

Biznes-Эксперт

№ 4, 2020

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

Ушбу сонда:

**Агросаноат кластерлари қишлоқ хўжалигини
самарали ташкил
этиш механизми сифатида**

120

В этом номере:

**Развитие инновационного процесса –
основа повышения
эффективности экономики**

140

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИККАТ!

"Бизнес-Daily Медиа" ноширлик уйи МЧЖ аё EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) уртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, "Biznes-эксперт" журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар элэстрон тизими хисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунй буйидай тарқолионда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Сугурта

Жаҳонгир ЗАЙНАЛОВ, Мехрож ХАМРОЕВ. Туристик хизматларни сугурталаш амалиёти: мавжуд муаммолар ва истиқболдаги режалар

Молиявий менежмент

Барно НУРМУХАМЕДОВА. Корхоналарда молиявий менежментни самарали ташкил этиш масалалари

Солиқ

Бердақ МЫРЗАНОВ, Дастан САБЫРБАЕВ. Солиқларнинг ҳўжалик юритувчи субъектлар молиявий фаолиятига таъсири

Инсон капитали

Адилбай ДАУЛЕТМУРАТОВ. Инсон капиталининг ижтимоий ва иқтисодий ривожланишидаги роли

Қишлоқ ҳўжалиги

Тўқинжон ДАДАБОВЕВ. Қишлоқ ҳўжалиги самарадорлигини оширишда ерларнинг мелiorатив ҳолатини баҳолаш

Бошқарув ҳисоби

Нодира АБДУСАЛОМОВА. Бошқарув ҳисобини ташкил қилиш муаммолари ва тақомиллаштириш йўллари

Давлат-хусусий шерикчилик

Қодиржон ЮЛДАШЕВ, Абдулахад ШЕРМАТОВ. Ўзбекистонда давлат-хусусий шерикчилик механизми жорий этилишининг ривожланиш масалалари

Хориж таърибаси

Баҳодир ОМОНОВ, Абдурахим МУРОДОВ. Замонавий автомобиль тонелларидан фойдаланишда хориж таърибаси

Инвестиция

Лазиз ЗОЙИРОВ, Акрамжон КАРИМОВ. Инвестицион фондларни қимматли қозғошлар бозорига кенг жалб этиш масалалари

Иқтисодий салоҳият

Шаҳноза ТОЖИБОВЕВА, Гўлбаҳор ТОШПўЛАТОВА. Корхона иқтисодий салоҳиятини айланма маблағлар билан боғлиқ кўрсаткичлари таҳлимининг асосий жиҳатлари

Туризм

Гўлбаҳор ЭРКАЕВА, Малика ҚУРБОНОВА. Туризм соҳасини иқтисодийнинг стратегик секторига айлантириш йўлида

Инновацион кластер

Гўлмира ТАРАХТИЕВА, Зарнигор БОБОЖОНОВА. Нефть-газ саноатини ривожлантиришда инновацион кластерларни шакллантириш жаҳон таърибасининг концептуал асослари

Корпоратив бошқарув

Наргиза БАБАЕВА, Авазбек ТУРГУНОВ. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолиятини тақдирлаш масалалари

Эркин иқтисодий зона

Алишер БУРХАНОВ, Олимжон УМАРАЛИЕВ. Хориж таърибаси: Жанубий Қорейда эркин иқтисодий зоналарни ташкил этиш муваффақиятлари

Аудит

Сарсенғали БАЙЖАНОВ, Сарбиназ УТЕГЕНОВА. Аудиторлик хизматлари сифатини яхшилаш йўналишлари

Нигоҳ

Акмата АБДУВОҲИДОВ, Жоникбек УРАЗМАТОВ. Сирдарё эркин иқтисодий зонаси фаолиятини бошқариш самарадорлигини ошириш истиқболлари: муаммо ва ечимлар

Тадбиркорлик

Қўатбай ДАНИЯРОВ. Тадбиркорлик субъектлари фаолиятини тартибга солишда молиявий асосларни тақомиллаштириш

Банк хизматлари

Хуршида ХУДАЯРОВА, Қўвончбек ЭРҒАШЕВ. Хориж таърибасида банк чакана хизматлари ривожланишининг асосий тенденциялари ва уларни Ўзбекистон амалиётига қўллаш имкониятлари

Бошқарув

Дилором ЗИЯЕВА. Ўзбекистонда корпоратив бошқарув институтларини тақомиллаштириш йўналишлари

Давлат бюджети

Василия НУРИТДИНОВА. Ўзбекистон республикаси ҳисоб палатаси томонидан давлат бюджетини шакллантириш ва ижро этиш юзасидан ҳулосаларини эълон қилиш орқали жамоатчилик назоратини амалга ошириш масалалари

Молиявий хавфсизлик

Насиба ИСМАИЛОВА. Молиявий глобаллашув шароитида мамлакат молиявий хавфсизлигини таъминлаш масалалари

Инвестицион лойиҳа

Наргиза РУЗИБАЕВА, Бобур ЭҒАМБЕРДИЕВ. Инвестицион лойиҳаларни молиялаштириш: таҳлил ва натижалар

Инновация

Феруза МУРОДХўЖАЕВА. Корхоналарнинг инновацион фаолигини ошириш орқали минтақаларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш

Ишлаб чиқариш

Илҳомжон ЖўРАЕВ. Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноати корхоналарида ишлаб чиқариш потенциалдан самарали фойдаланиш

Кўн мавзуси

Тоштемир БЕРДИЕВ. Тижорат банкларида корпоратив бошқариш тамойилларини татбиқ қилиш ва мувофиқлаштириш муаммолари

Рақобатбардошлик

Нарзулло ОЧИЛОВ. Минтақа экспорт салоҳиятини ривожлантириш – рақобатбардошликни оширишнинг асосий омил сифатида

Молиявий натижа

Зайнаб ЭШПўЛАТОВА. Концептуал асослар талаблари даражасидаги молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот

Маркетинг

Фаёза БАЗАРОВА. Тўқимачилик саноати корхоналарида маркетингни ташкил этиш ва бошқариш масалалари

Маҳаллий бюджет

Уқўн ўРОҚОВ. Маҳаллий бюджетлар шаффофлиги ва очиклигини таъминлашнинг устувор йўналишлари

Долзарб мавзу

Жамолдин УМУРЗОҚОВ. Нефть-газ корхоналарининг инвестицион фаолият механизмини тақомиллаштириш йўллари

Хорижий инвестиция

Илҳом МАМАТҚУЛОВ. Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг иқтисодий ўсишга таъсири: оптимистик ёндашув

Бренднинг

Санжар ЭШМАТОВ. Сўт ва сўт маҳсулотлари истеъмолчиларининг бренд содиқлигини баҳолашнинг услубий жиҳатлари

Самарадорлик

Шерзод ЭРҒАШЕВ. Автомобиль транспорти ташкилотларида айрим самарадорлик кўрсаткичлари таҳлими

Кластер

Нигора МАХМАСОБИРОВА. Агросаноат кластерлари қишлоқ ҳўжалигини самарали ташкил этиш механизми сифатида

Нуқтани назар

Икболжон ТОШПўЛАТОВ. Монополияга қарши бошқарув тизимини тақомиллаштириш йўллари

Инновацион фаолият

Нуридин ЭРНАЗАРОВ, Шаҳзод АБДИҚОБИЛОВ. Корхона инновацион фаолиятини молиялаштириш масалалари

Содержание

Экономика сельского хозяйства

Рахимахон БОТИРОВА, Икромиддин СИРОЖИДДИНОВ, Элёрбек ЖУРАЕВ. Рыночные преобразования – решающее условие создания современного сельского хозяйства в Узбекистане

Эффективность добывающей отрасли

Дамира МИРЗАХАЛИЛОВА, Александра КИМ, Олег ЛЮ. Эксплуатация неиспользуемых и разведочных скважин: перспективы развития

Инновационная экономика

Гўлнора САИДОВА, Махфўза ИШМУХАМЕДОВА. Развитие инновационного процесса – основа повышения эффективности экономики

Бюджетная политика

Надира ЮЛДАШЕВА, Согдiana ТУХТАБАЕВА. Социальная направленность местных бюджетов в условиях бюджетно-налоговой децентрализации

Информационные технологии

Уугбек АРИПОВ. История зарождения и роль информационных технологий в развитии электронной коммерции

Информационные технологии

Феруза МАТЧАНОВА. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности

Финансы и экономика

Сухроб АЛЛАЯРОВ. Целеориентированный подход к оценке эффективности фискальной политики

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard FELDMAYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)

доктор экономических наук, профессор (Германия)

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)

доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)

доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)

доктор экономических наук, профессор (Россия)

Игорь БУТИКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Фармонқул ЭГАМБЕРДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Мухиддин КАЛОНОВ

иқтисодиёт фанлари доктори,

доктор экономических наук

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Мухиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори

доктор экономических наук

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

УЎТ: 338.46(575.1)

Туристтик хизматларни суғурталаш амалиёти: мавжуд муаммолар ва истиқболдаги режалар

Практика страхования туристских услуг: актуальные проблемы и перспективы

Travel insurance practice: current problems and prospects

Жаҳонгир ЗАЙНАЛОВ,
СамИСИ профессори, н.ф.д.
Меҳрож ХАМРОЕВ,
СамИСИ таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада мамлакатимизда туризмни ривожлантириши, сайёҳлик объектларидан самарали фойдаланиши, кўрсатилаётган хизмат турлари сифатини ошириши, юртимизга ташириф буюраётган сайёҳлар оқимини кўпайтириши орқали суғурта компаниялари томонидан туризм соҳасида мамлакатимизга ташириф буюрадиган хорижий ва чет давлатларга кетаётган маҳаллий сайёҳатчиларни бахтсиз ҳодисалардан, улар багажи, мазкур йўналишида фаолият юритувчи субъектлар жавобгарлиги ва меҳмонхона бизнесини комплекс суғурталаш каби хизматлар масалаларига алоҳида эътибор қаратилган.

В статье рассматривается ответственность страховых компаний за несчастные случаи, багаж и турагентов, въезжающих в нашу страну, для развития туризма, эффективного использования туристических объектов, повышения качества услуг, увеличения количества туристов, посещающих нашу страну, и такие услуги, как комплексное страхование отелей.

The article discusses insurance companies' responsibility for accidents, safety of their luggage and travel agents traveling to our country, effective use of tourist facilities, improving the quality of services, increasing the number of tourists visiting our country and services such as comprehensive hotel insurance.

Ҳозирги кунда туризм дунёда энг тез ривожланиб бораётган ва давлатга катта фойда келтирувчи соҳалардан бири ҳисобланади. Бу, табиийки, юртимизда ички ва ташқи туризмни ривожлантириш учун зарур инфратузилмани яратиш ва сайёҳларга халқаро даражада хизмат кўрсатишни талаб этади. Шу билан бирга, соҳада суғурта хизматлари ҳам алоҳида аҳамиятга эга.

Мамлакатимиз суғурта бозорида рўй бераётган ўзгариш ва янгиланишлар хусусида сўз юритсак, истиқдолнинг илк даврида юртимизда атиги битта

давлат суғурта ташкилоти мавжуд эди. У ҳам давлат муассасаси сифатида фаолият юритарди. Бугунги кунга келиб эса, турли мулкчилик шаклидаги 30 дан ортиқ суғурта компанияси фаолият кўрсатмоқда. Уларнинг Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва Тошкент шаҳрида жойлашган 1170 та бўлини маси жисмоний ҳамда юридик шахсларга 130 дан зиёд суғурта хизматларини таклиф этаяпти¹.

Шу нуқтаи назардан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 2 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш

Калит сўзлар: туризм, бахтсиз ҳодиса, суғурта, багаж, жавобгарлик, суғурта ҳодисаси.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 2 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори ижроси юзасидан, шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги Суғурта бозорини ривожлантириш агентлиги фаолиятини самарали ташкил этиш мақсадида Вазирлар Маҳкамаси қарори қабул қилинди.² Суғурта республикамининг барча соҳаларига кириб келмоқда, хусусан, туризм соҳаси иқтисодийнинг муҳим тармоқларидан бири ҳисобланади. Ушбу саъй-ҳаракатлар натижасида юртимизга келаётган сайёҳлар оқими ошмоқда, хусусан, 2016 йилда Ўзбекистонга 2 миллиондан ортиқ сайёҳ келган бўлса, 2018 йилда бу кўрсаткич 5 миллиондан ошган.³ Ички ва ташқи туризмни янада ривожлантириш учун зарур инфраструктурани яратиш ва сайёҳларга халқаро талаблар даражасида хизмат кўрсатиш талаб этилади. Суғурта ҳам ушбу хизматлардан бири ҳисобланади. Мазкур заруратдан келиб чиқиб, юртимиздаги “Ўзбекинвест” миллий суғурта компанияси, “Ўзагросуғурта” АЖ, “Gross Insurance” МЧЖ ҚҚ каби йирик суғурта ташкилотлари туризм соҳасида суғуртани янада ривожлантириш масалаларини муҳокама этиш⁴, мавжуд муаммоларни биргаликда ҳал қилишга қаратилган таклифларни ишлаб чиқиш ва туристик фирмалар, туроператорлар, меҳмонхона эгалари, маҳаллий ва хорижий туристларнинг мулкӣ ва шахсий манфаатларини ҳимоя қилишга қаратилган суғурта хизматлари билан соҳа вакиллари яқиндан таништириш мақсадида жойларда турли мастер класслар ва семинарларни ташкил этмоқдалар. Туристларни шахсий суғурта қилиш ҳодисаларига бахтсиз воқеалардан суғурталаш, касалликлардан суғурталаш, ўлим ёки қурбон бўлиш ҳодисалари киради. Агарда Германия, Франция, Америка ва бошқа давлатга сафарга чиқиш олдидан бу борада сўраладиган бўлса, у аллақачон суғурта муассасасига мурожаат қилиб, бунга эришганини билиб олиш мумкин. Мисол тариқасида Франциянинг Шимолий қор чанғиси дам олиш масканидаги “Инко” суғурта компанияси тажрибасини олсак. Туристларнинг сон суяги синиши натижасида уни

мураккаб ҳолатда тоғдан шифохонага ташиш, махсус операция, операциядан сўнг соғлигини тиклаш жараёни, аэропортга элиб қўйиш, сўнгра махсус транспортда назорат остида уйига элиб қўйиш жараёнларига 17000 доллардан зиёд маблағ сарф бўлган. Агар суғурта компаниялари бўлмаганда эди, азиат чеккан турист иқтисодий ва молиявий жиҳатдан таназзулга юз тутган бўларди. Унга бўлса бу 15 долларга тушди, чунки ҳаваскор 2 ҳафталик сафарини суғурта қилган эди. (Барча сарф-харажатларни суғурта компанияси тўлаб берган). Ҳар бир саёҳатга чиққан турист авваломбор суғурта нима эканини яхши ўрганиб олиши керак. Бундан ташқари, суғуртани фойдасиз товар сифатида қабул қилмаслиги керак.

Ҳозирги вақтда Республикаimizда 30 дан ортиқ суғурта компанияси фаолият кўрсатмоқда. Москвада 150 дан ортиқ, Санкт-Петербургда 15 дан ортиқ суғурта компанияси хорижга чиқувчи туристларга ўз хизматларини таклиф қилмоқдалар⁵. Оддий мисол, чет эл суғурта компанияларида кўричакни олиб ташлаш учун қилинадиган операцияни олсак, тўрт кун касалхонада бўлиш, зарур ташхис ва текширишлар учун энг камида 15000 доллар сарфланади. Агар туристнинг режадан ташқари харажатлари ҳисобга олинса: (меҳмонхонада туриши, озиқ-овқат, транспорт ва бошқа харажат) бу сумма тур гуруҳининг 1 ҳафталик хизматига яқинлашиб қолади. Масалан, Россия суғурта бозорларида ҳозир иш жуда фаол кетмоқда. Туристларни суғурта қилишга талаб жуда катта, ҳатто охириги вақтда бозорнинг бу секторида ўзига хос рақобат ҳам вужудга келмоқда.⁶ Жумладан, яқинда суғурта компаниялари томонидан бир қатор янги хизмат турлари ишлаб чиқилди. Хусусан, туроператорлар саёҳат тури бекор қилиниши билан боғлиқ кўзда тутилмаган, туроператорлар хорижий контрагентлари банкротликка учраши билан боғлиқ кўзда тутилмаган, авиарейсларнинг ўзгартирилиши ёки бекор қилиниши билан боғлиқ кўзда тутилмаган харажатларни суғурталаш, бундан ташқари, сайёҳлар бағажини суғурталаш шулар жумласидандир. Агар

² Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 31 декабрдаги “Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги Суғурта бозорини ривожлантириш агентлиги фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

³ www.mf.uz Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг расмий сайти маълумотлари асосида.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев томонидан 2019 йил 10 июль куни мамлакатда суғурта хизматлари бозорини ривожлантириш масалаларига бағишлаб ўтказилган йиғилиш нутқи асосида.

⁵ И.Абдурахмонов. Суғурта – мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида кучли молиявий воситаси. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 3, июнь, 2019 йил 2-4 б.

⁶ Ўша манба.

мазкур хизмат турларига батафсил тўхталсак, улар мазмун-моҳияти ойдинлашади. Масалан, туроператорларнинг саёҳат бекор қилиниши билан боғлиқ кўзда тутилмаган харажатларини суғурталаш бўйича компания, саёҳатчи томонидан сайёҳлик тури бекор қилиниши натижасида туроператорнинг кўзда тутилмаган – меҳмонхона, транспорт, трансфер ва бошқа харажатлари учун амалга оширилган тўловлари билан боғлиқ харажатлари юзасидан кўрилган зарарларни қоплаш мажбуриятини зиммасига олади. Суғурта хизматлари иқтисодиётни турли хил молиявий хатарлардан ҳимоя қилувчи воситалардан биридир. Бироқ мамлакат молия бозорида бу хизматларнинг ўрни ҳозирча катта эмас.

Жорий йилнинг олти ойида суғурта ташкилотлари томонидан йиғилган суғурта мукофоти ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 1,5 баробар ошган бўлса-да, суғурта тушуми аҳоли жон бошига 50 минг сўмдан тўғри келган. Ушбу соҳанинг Ўзбекистон ялпи ички маҳсулотидаги улуши атиги 0,4 фоизни ташкил этмоқда. Қиёс учун, бу кўрсаткич Жанубий Кореяда 11 фоиз, Германияда 6 фоиз, Россияда 1,5 фоизни ташкил этади. Бунинг асосий сабабларидан бири – суғурта хизматлари етарли даражада жозибадор эмаслиги. Мисол учун, ўтган

олти ойда умумий суғурта тармоғида 887 миллиард сўм суғурта мукофоти йиғилган бўлса-да, ушбу даврда мижозларга тўланган суғурта қопламасининг ҳажми мукофотнинг атиги 11 фоизига тўғри келган. Дунёда эса бу кўрсаткич ўртача 50-60 фоиздир. Шу боис Молия вазирлиги ҳузуридаги Давлат суғурта назорати инспекцияни тугатилиб⁷, Суғурта бозорини ривожлантириш агентлиги ташкил этиш таклиф қилинди. Мутасаддиларга суғурта соҳасини ўрта ва узоқ муддатли ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш, 2022 йилгача аҳоли жон бошига тўғри келадиган суғурта мукофоти ҳажмини 3 баравар, соҳанинг ялпи ички маҳсулотидаги улушини эса 2 баравар ошириш вазифаси қўйилди.

Афсуски, кўплаб фуқароларимиз “Агар бундай бўлса-чи ёки ундай бўлса-чи?” деган фикр билан, ишониб-ишонмай, кўнгли суғурта қилиш хизматларидан тўлмагани сабабли, туристик сафарларга чиқаётган пайтида олдиндан ўзини суғурталашни хаёлига ҳам келтирмайди. Мижозлар ишончига эришиш – соҳа олдида турган муҳим муаммолардан биридир. Юртимизда туристларни суғурталаш борасида чет эл туристик суғурта компаниялари билан алоқани мустаҳкамлашни жоиз деб биламиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 2 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 31 декабрдаги “Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги Суғурта бозорини ривожлантириш агентлиги фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев томонидан 2019 йил 10 июль куни мамлакатда суғурта хизматлари бозорини ривожлантириш масалаларига бағишлаб ўтказилган йиғилиш нутқи асосида.
4. И.Абдурахмонов. Суғурта – мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида кучли молиявий восита. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 3, июнь, 2019 йил 2-4 б.
5. www.mf.uz Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг расмий сайти маълумотлари асосида.

⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 2 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

Корхоналарда молиявий менежментни самарали ташкил этиш масалалари Вопросы эффективной организации финансового менеджмента на предприятиях Issues of effective organization of financial management at enterprises

Барно НУРМУХАМЕДОВА,
Тошкент молия институти доценти в.б.

Аннотация

Мақолада турли мулк шаклларидаги ишлаб чиқариш корхоналарида молиявий менежментни самарали ташкил этиш, уларнинг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлашнинг иқтисодий ва молиявий воситаларидан самарали фойдаланиш масалалари ўрганилган.

В данной статье изучены вопросы повышения эффективности организации финансового менеджмента на предприятиях разных форм собственности, экономические и финансовые механизмы укрепления их финансовой стабильности.

This article examines the issues of increasing the efficiency of organizing financial management at enterprises of different ownership, economic and financial mechanisms to strengthen their financial stability.

Иқтисодиётни эркинлаштириш ва бозор муносабатларини янада ривожлантириш шароитида корхоналар фаолиятида молиявий менежмент асосларини тўғри ташкил эта олишнинг аҳамияти тобора ортиб бормоқда. Корхоналарнинг ўз молиявий асосларига кўпроқ таяниши, ўз маблағлари ва қарзга олинган маблағларга асосланган ҳолда улардан самарали фойдалана олишга қизиқиш корхонада молиявий менежментнинг объектив аҳамиятини ифодалайди.

Корхоналарнинг эркин бозор шароитидаги фаолиятида молиявий менежмент шундай ташкил этилиши лозимки, бунинг натижасида улар кам харажат қилиш орқали юқори самарадорликка эришишни таъминловчи кучли дастакка эга бўлишлари керак. Буларнинг ҳаммаси

корхоналарнинг бозор шароитларига мос келувчи молиявий менежмент асосларини кенг жорий этиш ва такомиллаштириш зарурлигини тасдиқлайди. Корхоналарда молиявий менежмент асосларини такомиллаштириш корхоналарда молиявий ресурсларни шакллантириш, тақсимлаш ва ишлатиш муаммосини тизимли тарзда ўрганишни талаб қилади.

Турли мулкчилик шаклларидаги корхоналар фаолиятини тизимли таҳлил қилиш, бошқарув ҳисобини юритиш, корхонада молиявий режалаштириш, пул оқимларини бошқариш, корхонанинг қисқа муддатли ва истиқболдаги режаларини ишлаб чиқиш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг рентабеллигини ошириш, корхона молиявий фаолиятини молиявий бозордан

Калит сўзлар: молиявий менежмент, корхона инновацион фаолияти, маркетинг изланишлари, конструкторлик ва технологик янгилик, молиявий стратегия, корхона молиявий барқарорлиги, молиявий соғломлаштириш, стратегик молиявий режалаштириш, молиявий ресурслар, капитал самарадорлиги.

маблаг жалб қилиш орқали кенгайтириш [1] масалалари нафақат миллий тадқиқотчилар, балки хорижий мутахассислар учун ҳам илмий изланиш предмети бўлиб келмоқда.

Маълумки, корхоналар маҳсулотининг рақобатбардошлиги тўрт асосий омил билан белгиланади:

- маҳсулот сифати;
- маҳсулот баҳоси;
- олинган ишлаб чиқариш буюртмалари бўйича

маҳсулотни етказиб бериш муддатлари;

– маҳсулот ишлаб чиқарувчи томонидан таъминланиши лозим бўлган маҳсулотнинг ишлатилиши жараёнидаги техник хизматнинг тўлаллиги, сифати, оперативлиги ва қиймати.

Мазкур кўрсаткичларнинг яхшиланишига корхона инновацион фаолияти хизмат қилади. Корхонанинг инновацион фаолиятини самарали йўлга қўйиш учун қуйидаги ҳолатларга алоҳида эътибор бериш лозим [1]:

биринчидан, янги маҳсулот ишлаб чиқаришни йўлга қўйишда унинг сифатини ошириш, ундаги истеъмолчилар учун аҳамиятли бўлган истеъмол ҳислатларини яхшилаш зарур;

иккинчидан, тенг иқтисодий шароитларда янги маҳсулот қанчалик арзон бўлса, рақобат курашида шунчалик чидамли бўлади, бу эса, ўз навбатида, унинг таннархини пасайтиришни талаб этади;

учинчидан, истеъмолчиларни маҳсулот ўлчамлари ва сифат белгиларига кўра табақалаштириш мақсадга мувофиқдир, бунга дастлабки маркетинг изланишлари орқали эришиш мумкин;

тўртинчидан, маҳсулот сифатини ошириш ва таннархини пасайтириш мақсадида корхона юқори конструкторлик ва технологик янгиликларни ишлаб чиқаришга жорий этиш ҳисобига қўшимча имкониятлардан фойдаланиши мумкин.

Бозор иқтисодиётида шарт-шароитлар ўзгарувчанлиги корхоналар томонидан рақобатда яшаб қолиш ва ўз тараққиётининг стратегик йўналишларини танлаш заруратини туғдиради. Атрофлича ўйланган, ҳар томонлама пишиқ ва онгли равишда ишлаб чиқилган стратегия корхонага ўз тараққиётининг молиявий имкониятларини тўғри баҳолаш ҳамда ўз фаолиятининг истиқболли йўналишларига маблагларни сафарбар эта олиш учун шароит яратади.

Кўплаб илмий манбаларда молиявий

стратегияни корхонада барқарор юқори фойда даражасини, буюртмалар портфелининг ўсишини, ликвидлилик ва муқобил риск даражасининг сақланишини таъминлашга қаратилган молиявий ресурслардан оқилона фойдаланишнинг узок муддатли бош дастур сифатида таърифланади [3]. Молиявий стратегия, энг аввало, узок муддатда корхона молиявий барқарорлигини таъминлашга қаратилган бўлади. Корхона молиявий стратегияси корхонани бошқаришнинг молиявий ва стратегик жиҳатларининг уйғунлашуви бўлиб, корхона молиявий тараққиётининг узок истиқболдаги бош йўналишини ифодалайди. Стратегия молиявий бошқарув муаммолари қўйилишига стратегик ёндашув ва ушбу муаммоларни ечишга дастурий-мақсадли ёндашувни бирлаштиради.

Корхона фойдасини ўстириш даражаси ва динамикасига кўра молиявий стратегиянинг қуйидаги уч турини кўрсатиш мумкин:

1. Тез ўсиш стратегияси;
2. Барқарор ривожланиш стратегияси;
3. Молиявий соғломлаштириш стратегияси.

Ҳозирги замонавий шароитларда корхонани молиявий соғломлаштириш стратегиясини танлаш аксарият корхоналар учун ҳар жиҳатдан долзарб аҳамият касб этади, чунки корхоналар барқарор ривожланишга ёки тез ўсишга эришиши учун, аввало, молиявий жиҳатдан соғлом бўлиши лозим.

Корхона томонидан у ёки бу молиявий стратегиянинг танланиши мустаҳкам ҳисоб-таҳлилий таъминотга асосланиши лозим. Корхона томонидан танланган молиявий стратегиянинг ҳисоб-таҳлиллар билан асосланиш жараёни молиявий таҳлил якунларига кўра амалга оширилади.

Шунингдек, корхоналар фаолиятининг иқтисодий дастаклари ичида стратегик молиявий режалаштириш алоҳида назарий ва амалий аҳамиятга эга. Бозор иқтисодиёти шароитида фойда олиш ва ўз молиявий ресурсларини кўпайтириш ҳар қандай корхонанинг асосий мақсади ҳисобланади, бу эса молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёжни, уларни ташкил этиш манбаларини аниқлашни, уларни кўпайтиришнинг ички захираларини қидириб топишга қаратилган молиявий стратегияни ишлаб чиқишни талаб этади. Стратегик молиявий режалаштириш мақсадларни аниқлаш ва турли имкониятларни таҳлил этиш асосида маълум ҳаракат дастурларини қабул қилиш жараёнидир [4].

Молиявий режалаштириш жараёнида қатор

стратегик масалалар, жумладан, капитал самарадорлиги, молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёж, уларнинг келгуси ҳолати ва турли омиллар таъсирини ҳисобга олган ҳолдаги динамикасини аниқлаш кабилар таҳлил этилади. Танланган молиявий стратегия корхона тараққиётининг мукаммал йўналишини белгилайди ҳамда юзага келган молиявий ҳолат ва молиявий ресурсларнинг ўзгариш прогноллари ёрдамида корхона билан бозорнинг бошқа иштирокчилари ўртасидаги ўзаро муносабатларда риск даражасини олдиндан камайтира олишни таъминлайди.

Иқтисодийни модернизациялаш шароитида иқтисодийни бошқариш янги тизимининг вужудга келиши ва амал қилишига мос ҳолда корхоналарда молиявий менежмент асосларининг моҳияти, хусусиятлари, вазифалари ва уни такомиллаштириш муаммолари мамлакатда бизнес соҳаси тараққиётини рағбатлантиришга қаратилган давлат сиёсатининг энг муҳим масалаларидан биридир. Изланишларимиз асосида шуни таъкидлаш лозимки, корхонада молиявий менежментнинг олдида турган бош масала – мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиш ва иқтисодийнинг ўзгарувчан шароитларида бозорда рақобатга бардош берган ҳолда муваффақиятга эришишдан иборат. Тадқиқот натижасида шаклланган хулоса ва таклифларимиз қуйидагилардан иборат:

1. Корхоналарда молиявий фаолиятни бошқариш механизми уларда кенгайтирилган тақдор ишлаб чиқариш эҳтиёжларини улар ишлаб чиқариш дастуридаги белгиланган муддат ва миқдордаги пул маблағлари билан таъминлашнинг муҳим қуроли бўлиши лозим. Бунда мулкчилик шаклидан қатъи назар, барча корхоналарга молиявий фаолиятни ташкил этишда тенг ҳуқуқлар берилиши лозим. Молиялаштириш манбалари сифатида корхонанинг ўз маблағлари, давлатнинг махсус имтиёзли кредитлари, турли молиявий фондлардан хорижий валютада олинган мақсадли имтиёзли кредитлар, тижорат банклари қисқа муддатли кредитлари, қимматли қоғозлар чиқариш ва сотишдан тушган маблағлар ҳамда бошқалар майдонга чиқиши мумкин.

2. Корхоналарда молиявий ресурсларни бошқариш тизими уларнинг бюджет олдидаги мажбурий тўловлари (солиқлар, мажбурий ажратмалар), банк муассасалари ва бошқа молия-суғурта ташкилотларига тўловлар бўйича мажбуриятларининг ўз вақтида ва тўла бажарилишини таъминлаши зарур.

3. Молиявий фаолиятни бошқаришни ташкил

этиш корхоналар молиясининг самарали фаолиятини рағбатлантириши лозим. Молиявий фаолиятни ташкил этиш муҳим дастаклар – давлатнинг имтиёзли кредитлари, солиқ имтиёзлари, кредит ҳисоб-китоб тизимини, мукаммал солиқ ва ссуда фойизи ставкаларидан самарали фойдаланиш орқали ишлаб чиқариш молия-хўжалик фаолиятини яхшилашга тегишли таъсир ўтказиши лозим.

4. Мазкур жараён корхонада асосий фондлар, айланма маблағлар ва капитал қўйилмалардан самарали фойдаланишга, пул даромадларининг кўпайишига ҳамда ишлаб чиқариш рентабеллигининг ўсишига бевосита таъсир кўрсатиши керак.

5. Корхонада фан-техника тараққиёти ютуқларини қўллаш, инновацион фаолиятни ташкил этиш ва ривожлантириш тадбирлари рағбатлантирилиши лозим.

6. Корхона ихтиёридаги пул маблағларининг мақсадли ишлатилиши, товар-моддий бойликлар бутлигининг таъминланиши ва айланма маблағлар айланиувчанлигини жадаллаштириш мақсадида молиявий назорат зарур.

7. Корхоналарда жаҳон амалиётидан келиб чиққан ҳолда молиявий менежментни тўғри йўлга қўйиш айтиш мумкин. Чунки, молиявий менежмент анъанавий корхоналарни бошқариш тушунчасидан анча кенг тушунча, бунда корхона молиясини юқоридан туриб унинг фаолиятига маъмурий йўллар билан аралашиб бошқариш эмас, балки профессионал менежерларнинг амалий фаолияти назарда тутилади.

8. Корхона молиявий ресурсларининг таркибини тўғри белгиланган ҳолда унда ўз маблағларининг улушини кўпайтириш, бунинг учун эса асосий фаолиятидан олинадиган фойда ёки даромадни мустаҳкамлаш, маркетинг тадқиқотлари асосида бозорни ўрганиб, янги, харидоргир маҳсулот турларини ўзлаштириш ҳамда янги хизмат турларини йўлга қўйиш мақсадга мувофиқдир.

9. Маълумки, корхона молиявий ресурсларининг барқарорлиги корхонанинг асосий фондлар билан таъминланганлик даражасига бевосита боғлиқ, шу сабабли, асосий фондларнинг янгиланиш коэффициенти ошириш ҳамда эски, самарадорлиги паст бўлган асосий воситаларнинг ўрнини босувчи юқори технологияларни ўзлаштириш, бунинг учун эса зарур маблағларни ўз ва қарз маблағлари эвазига шакллантириш лозим.

10. Корхона молиявий ресурслари таркибида

жалб қилинган маблағлар алоҳида ўрин эгаллайди. Бунинг учун корхона менежерлари асосий фаолият бўлмаган фаолиятдан даромадларни кўпайтириш йўллари излаб топишлари, ортиқча пул маблағларини бозорда қулай жойлаштириш, банк депозитларига қўйиш, бошқа эмитентларнинг қимматли қоғозларини сотиб олиш, суғурта бозорида жойлаштириш каби йўллари қўллашлари мақсадга мувофиқ.

11. Корхона молиявий ресурсларини бошқаришда мавжуд ресурслардан оқилона ва самарали фойдаланиш, минимум маблағлар билан максимал самарага эришиш муҳим, бунинг учун корхонада молиявий ресурсларни кўпайтириш манбаи бўлган айланма маблағларни тўғри ташкил этиш, уларнинг айланиш тезлигини ошириш, тайёр маҳсулотдаги, тугалланмаган ишлаб чиқаришдаги айланма маблағларнинг туриб қолишини қисқартириш чораларини кўриш зарур.

12. Фикримизча, корхона молиявий ресурсларини кўпайтиришнинг яна бир йўли, тўғридан-тўғри

хорижий инвестицияларни жалб қилиш, уларни бозорнинг талабчан шартларига бардош берадиган фаолиятга йўналтириш ва ишлаб чиқаришнинг секин, лекин барқарор ривожланишини таъминлаш муҳим.

13. Корхоналарда инновацион фаолиятни ривожлантириш, юқори самарали техника ва технологияларга пулни аямаслик лозим, чунки инновацияларга инвестицияланган ҳар бир сўм корхонага бир неча баробар ортиғи билан фойда олиб келиши мумкин.

14. Бозор иқтисодиёти шароитида алоҳида корхонанинг бир ўзи муваффақиятга эришиши мушкул, мазкур ҳолат манфаатдор томонлар билан шартномалар тузишда, хориждан маблағ жалб қилиш, маҳсулотини экспорт қилиш, янги технологияларни жалб қилиш ва бошқаларда яққол кўринади, бу қийинчиликларни энгиш учун уюшмаларга бирлашиш, савдо-саноат палаталарнинг фаолиятини кенгайтириш, банклар билан ҳамкорликни мустаҳкамлаш асосида молия-саноат гуруҳларини тузиш ва фаолиятини мустаҳкамлаш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Martijn Groot. A Primer in Financial Data Management. 1st Edition. Published Date: 8th May 2017. <https://www.elsevier.com/books/a-primer-in-financial-data-management/groot/978-0-12-809776-2>.
2. Насимов Б.В. Корхоналар фаолиятини бошқаришда замонавий менежмент услубларидан фойдаланиш самарадорлиги. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Т.: 2019 йил. Б.14.
3. Карлибаева Р., Хусаинов Ғ. Молиявий менежмент. Ўқув қўлланма. – Т.: “Lesson Press”, 2018 й. 212-б.
4. Хотамов И. ва бошқалар. Корхона иқтисодиёти ва инновацияларни бошқариш. Ўқув қўлланма. – Т.: “Инновацион ривожланиш” нашриёт матбаа уйи 2018 й. 480-б.

Солиқларнинг ҳўжалик юритувчи субъектлар молиявий фаолиятига таъсири

Влияние налогов на финансовую деятельность предприятий

Impact of taxes on financial activity of business enterprises

Бердақ МЫРЗАНОВ,

доцент

Дастан САБЫРБАЕВ,

магистрант

Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети

Аннотация

Мақолада солиқларнинг иқтисодий ҳаётдаги ва ҳўжалик юритувчи субъектлар молиявий фаолиятига таъсири ўрганилган. Шунингдек, мамлакатимизда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш борасида амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар таъсири ҳақида баён этилган.

В данной статье описывается влияние налогов на экономику и налогообложение предприятий, а также рассказывается об экономических реформах, осуществляемых в нашей стране для обеспечения стабильного экономического роста.

This article describes the impact of taxes on the economy and taxation of enterprises and also the economic reforms carried out in our country to ensure sustainable economic growth.

Солиқлар ҳар қандай давлатнинг ривожланиши, зарур маблағлар билан таъминланиши учун объектив зарурият ҳисобланади. Давлат ўзининг қатор вазифаларини бажариши учун маблағ билан таъминланишида солиқларнинг зарурлиги кўринади. Давлат иқтисодий ислохотларни амалга ошириши ва ижтимоий функцияларини бажариш учун молиявий ресурслар зарур.

Янги солиқ сиёсати доирасида иш ҳақиға солиқ юки 1,5 баробар камайтирилиб, расмий секторда ишлаётганлар сони йил давомида 500 мингтага кўпайди. ҚҚС ставкаси 20%дан 15%ға туширилди, натижада солиқ тўловчилар ихтиёрида 2 трлн. сўм қолди, истиқболда эса бу рақам 11 трлн. сўмни ташкил этиши кутиломоқда. Ислохотларимиз натижасида 93 мингта ёки 2018 йилга нисбатан қарийб 2 баробар кўп янги тадбиркорлик субъектлари ташкил этилди [1].

Айрим бизнес субъектларни таҳлил қиладиган бўлсак, 2015 йилда солиқларнинг сотишдан тушган

тушумдаги улуши ўртача 0,5% бўлиб, 2019 йилда ушбу кўрсаткич 0,7% тенг, 2015 йилга нисбатан 0,2% ўсган. Ушбу кўрсаткич “Тахياتош дон” корхонасида 2015 йилда мулкӣй ва ресурс солиқларининг сотишдан тушган соф тушумдаги улуши 0,5% ташкил этган бўлса, 2019 йилда ҳам ўзгаришсиз қолган. Сабаби, ушбу корхонада асосий воситалари эскириши сабабли юз берган.

Солиқларнинг давр харажатларидаги улушини таҳлил қилиб, “Харажатларни гуруҳлашловчи ва молиявий натижаларни шакллантиришнинг асосий қоидалари белгиловчи амалдаги Низомға мувофиқ, мулкӣй ва ресурс солиқлар давр харажатларига киритилади” [2]. Ушбу Низом бизнес субъектларнинг маҳсулот (ишлар, хизмат)лар ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларини аниқлашнинг ягона методологик асосларини белгилайди. Давр харажатлари деганда, бевоcита ишлаб чиқариш жараёни билан боғлиқ бўлмаган харажат ва сарфлар тушунилади.

Калит сўзлар: солиқ, бюджет, иқтисодий, бизнес, тадбиркорлик, иқтисодий ўсиш, молиявий фаолият.

1-жадвал.

Солиқларнинг ҳўжалик юритувчи субъектлар молиявий фаолиятига таъсирининг таҳлили [3]

Кўрсаткичлар	Йиллар					Ўзгариши	
	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2019 й.	минг. сўм	%
Тахиатошдон АЖ							
Жами ҳисобланган мулк, ер ва сув ресурсларидан фойдаланганлик солиғи	158814	207386	313516	255141	226730	96327	60,6
Сотишдан соф тушумга нисбатан улуш	0,5	0,7	0,9	0,6	0,5	0	
Давр харажатларидаги улуши	8,6	8,4	11,3	8,3	0,7	-7,9	
Ялпи фойдага нисбатан улуши	8,2	8,2	8,5	6,1	5,9	-2,2	

Мазкур Низом харажатларни таснифловчи моддалардан иборатдир. Операция харажатларининг 2.3.14-бандига асосан бюджетга мажбурий тўловлар ва солиқлар сифатида мол-мулк ва ер солиқлари давр харажатларига киритилади. 1-жадвалга мувофиқ, донни қайта ишлаш корхоналарида 2019 йилда 2015 йилга нисбатан солиқларнинг давр харажатларидаги улуши 7,9%га пасайган. Мазкур кўрсаткич солиқларнинг 2015 йилдаги ялпи фойдага нисбатан улуши 8,2% бўлиб, 2019 йилда эса 5,9% ташкил этган ва натижада 2,2%га пасайганини кўриш мумкин. Чунки мол-мулкнинг эскириши унинг улуши камайишига олиб келмоқда. Корхонада натижавий молиявий кўрсаткичларнинг ҳисоб-

ланган солиқларга нисбатан кўпроқ ошганлигини молиявий ресурслардан фойдаланиш ҳолатининг яхшиланишига олиб келди. Корхоналарнинг ҳўжалик юритиш самарадорлигига ва молиявий ресурсларнинг шаклланишига салбий таъсир кўрсатувчи мажбурий ажратмаларнинг аввалги тизими ислоҳ қилиниши, ишлаб чиқариш корхоналарида солиқ юкини камайтириш бўйича олиб борилаётган чора-тадбирларнинг ижобий таъсири сифатида баҳолаш мумкин. Бу эса маҳсулот таннархининг арзон бўлишига ҳамда аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашга қаратилган чора-тадбирлар ижобий натижасини бермоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. https://www.norma.uz/bizning_sharhlar/2020_yilgi_murojaatnoma_prezidentning_maruzasidan_asosiy_tezislar
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5 февралдаги 54-Қарори билан тасдиқланган “Маҳсулот (ишлар, хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тўғрисида” ги Низоми.
3. “Тахиатош дон” акциядорлик жамияти ҳисоботлари.

Инсон капиталининг ижтимоий ва иқтисодий ривожланишдаги роли Роль человеческого капитала в социально- экономическом развитии The role of human capital in socio-economic development

Адилбай ДАУЛЕТМУРАТОВ,
Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети
Иқтисодиёт назарияси кафедраси доцент в.б.

Аннотация

Мақолада ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашда инсон капитали аҳамияти, унинг ўзига хос хусусиятлари келтирилган. Муаллиф томонидан инсон капиталининг бошқа капитал турларидан ажралиб турадиган томонлари ўрганилган.

В статье рассматриваются значение и особенности человеческого капитала в обеспечении социально-экономического развития. Авторами изучены характерные черты человеческого капитала, отличающие его от других видов капитала.

In the article discusses the values and characteristics of the human capital in the social-economic development. Author studied the characteristic of human capital, distinguishing it from other types of capital.

Жаҳон иқтисодиётининг глобализациялашув шароитида ҳар қандай капитал, жумладан, инсон капиталининг ҳам мамлакатдан мамлакатга, региондан регионга, шаҳардан шаҳарга оқиб ўтиши рақобатнинг кескинлашуви ва юқори технологияларга узвий тарзда ривожланиб боришига туртки бўлади. Буларнинг барчаси турмуш тарзини яхшилаш, иқтисодий билимлар такомиллашуви, ахборотлар алмашинуви-ни такомиллаштириш ва ўз навбатида, инсон капитали инвестициялашуви жараёни стабил ривожланишига олиб келади. Аҳолининг маълумот даражаси, саломатлиги, турмуш тарзи қанчалик юқори даражада бўлса, мамлакатнинг иқтисодий салоҳияти, рақобатбардорлик даражаси, таълим, соғлиқни сақлаш ва бошқа турли соҳаларда жаҳон миқёсида етакчилар қаторига қўшилади.

Дарҳақиқат, бугунги кунга келиб инсон ва унинг қобилияти, билим, малакаси ҳар қандай жамият фа-

равонлиги ва давлатнинг иқтисодий ривожланишида асосий омилга айланган. Шундай экан, ушбу мақола жамият тараққиётининг муҳим омил бўлган “инсон капитали” моҳияти ва унинг иқтисодий самарадорликни оширишдаги ролини ўрганишга бағишланади.

Инсон капитали тушунчаси иқтисодий ва гуманитар категория (термин) сифатида ўтган XX асрнинг 60-йилларидан эътиборан муомалага қиртилган ва бу тушунча аввалбошда иқтисодий муносабатлар ҳамда ишлаб чиқариш жараёнларининг марказида турувчи инсон факторини ифодалай бошлаган эди. Ўша даврларда бошланган замонавий илмий-техника инқилоби, информацион технологияларнинг кенг ёйилиши, дунёдаги иқтисодий вазият ва моделлар ўзгариши каби ҳолатлар инсон капитали тушунчасининг маъноларини ўзгартирди ва кенгайтирди [1].

Калит сўзлар: инсон капитали, инсон омил, интеллектуал капитал.

Жамият турмуши ва иқтисодиётда инсон факторининг (Human Factor) ва умуман инсон капитали (Human Capital) тушунчасининг оммалашуви ривожланган давлатларда бу хусусдаги тадқиқотлар авж олишига олиб келди. Америкалик икки иқтисодчи олим – Теодор Шульц (1979) ва Гэри Беккер (1992) инсон капитали назариясининг асосларини ишлаб чиқиб, бу тадқиқотлари учун халқаро Нобель мукофотиغا сазовор бўлдилар. Бу олимларнинг инсон капитали тушунчасига берган таърифини ҳам қисқача ушбу сатрларда умумлаштириш мумкин: *“инсон капитали – шахснинг ўзи ва умуман, жамиятнинг кўп сонли эҳтиёжларини қоплашга хизмат қиладиган билими, қобилияти ва кўникмалари йиғиндисидир”*[2]. Бугунги кунда инсон капитали ҳақидаги назария иқтисод фанининг мустақил тармоғига – билим иқтисоди йўналишига айланди.

Мазкур мақоладаги инсон капитали хусусидаги энг мукамал ва тадқиқотчилар тарафидан тан олинган таърифлардан бири қуйидагичадир: “Инсон капитали иқтисодиёт ва жамият тараққиётининг тўхтовсиз ривожланувчи ва мураккаб фактори бўлиб, у ўзида инсон факторининг ишлаб чиқариш фактори сифатида самарали ва оқилона амалда бўлишини таъминловчи меҳнат ресурслари, билимлари, ақлий ва жисмоний меҳнат унсурлари, яшаш шарт-шароитларини, интеллектуал фаолиятни жамлайди... Қисқачаси, инсон капитали – бу профессионализм, интеллект, билимлар, сифатли ва юксак самарали меҳнат, юксак турмуш даражаси демакдир”.

Инсон капитали назариясининг классиклари А.Туроу, С.Фишер, Т.Шульц, Г.Беккер инсон капитали ўсишини таълим соҳасига капитал ўсиши билан боғлаганлар. Улар инсон капиталини тўплаш ва қўллаш самарасини таълимга қилинган инвестициялар самараси билан тенглаштирганлар [3].

Бугунги кунда дунё мамлакатларининг ялпи миллий инсон капитали 550 триллион долларни ташкил этади ва бу миқдорнинг ярми Франция, Германия, Италия, Канада, Япония, АҚШ, Буюк Британия каби етакчи давлатларга тўғри келади. Жумладан, Американинг миллий капитали 24 триллион доллар, МДХ давлатларининг ялпи миллий бойлиги 80 триллион доллар атрофида деб тахмин қилинади [4].

Жаҳон банки ходимлари тарафидан дунё мамлакатлари инсон капиталлари қиймати, сарфланган харажатларни ҳисоблаш усуллари билан амал

га оширилган. Инсон капитали шаклланиши учун давлат, оила, ширкатлар, ишбилармон ва тадбиркорлар, турли жамғармалар сарфлаган маблағларини ҳисобга олиш орқали, ҳар йили жамиятнинг инсон капитали шаклланиши ва такомиллашуви учун йўналтирган харажатлар ҳажми аниқланган. Жумладан, XX аср охирида Америка Қўшма Штатлари инсон капитали қиймати 95 триллион доллар бўлган ва у ялпи миллий бойликнинг 77 фоизини ташкил этарди.

Америкадаги инсон капитали дунё инсон капиталининг 26 фоизига тенг эди. Дунёдаги жами инсон капитали ҳажми эса 365 триллион доллар миқдориди бўлиб, бу рақам дунёдаги ялпи бойликнинг 66 фоизини ташкил этарди.

Хитой Халқ Республикасининг инсон капитали қиймати 25 триллион доллар бўлиб, у ялпи миллий бойликнинг 77 фоизини ташкил этади. Мазкур давлатнинг инсон капитали дунё инсон капитали қийматининг 7 фоизига тенгдир. Бу кўрсаткичлар Бразилия ва Россияда қуйидагича эди: 9 трлн. доллар; 74 фоиз, 2 фоиз; 30 трлн доллар; 50 фоиз; 8 фоиз[4].

Жаҳон банки томонидан 2018 йил 18 октябрь ойида эълон қилинган “Инсон капитали индекси - 2018” рейтингда Ўзбекистон Республикасининг маълумотлари эълон қилинмаган. Бунга асосий сабаб шундаки, Инсон капитали индекси рейтингини шакллантиришда асосан 3 йўналишда маълумотлар таҳлил қилинади: соғлиқни сақлаш, таълим сифати ҳамда бошқа иқтисодий кўрсаткичларга оид статистик маълумотлар.

Ушбу маълумотлар Жаҳон банки ва иштирокчи мамлакат ҳамкорлигида шакллантирилади. “Инсон капитали индекси – 2018” учун Ўзбекистон томонидан фақат соғлиқни сақлаш ва иқтисодий кўрсаткичлар тақдим этилган ва бу Жаҳон банки томонидан қабул қилинган. Бироқ таълим сифати (ўқувчиларнинг билимини баҳолаш) бўйича тақдим этилган маълумотлар қабул қилинмаган. Бунинг сабаби, 2017 йилга қадар Ўзбекистон мактаб ўқувчилари билимини аниқлаш учун ўтказилган мониторинг ишлари халқаро стандартларга мос эмаслиги бўлган. ИК индекси рейтингда иштирок этиш учун эса барча йўналишлар бўйича маълумот тақдим этилиши ва Жаҳон банки томонидан тан олинishi лозим.

Юқоридаги муаммони бартараф этиш мақсадида, давлатимиз раҳбари томонидан 2021 йилда

OECD ҳамда IEA ташкилотларининг PISA ва PIRLS дастурларида иштирок этиш бўйича топшириқ берилган бўлиб, бугунги кунда ушбу халқаро ташкилотлар билан тўлиқ ҳамкорлик алоқалари йўлга қўйилмоқда. Юқоридаги дастурларда мамлакатимиз эгаллаган натижалар, Жаҳон банки томонидан тан олиниб, навбатдаги Инсон капитали индекси рейтингини ҳисоблашда фойдаланилади.

Жаҳон банки ҳисоботларига таяниб айтиш мумкин-ки, инсон капиталига сармоя онанинг ҳомила давридан бошланиши ҳамда асосан чақалоқ туғилгандан сўнг 6 ой мобайнида алоҳида эътиборда бўлиши мақсадга мувофиқ. Чунки, айнан шу давр бола организмнинг максимал ривожланиши даврига тўғри келади.

Тадқиқотлар шуни кўрсатади-ки, чақалоқнинг биринчи 1000 кунлиги миянинг умр давомидаги энг тез ривожланиш даври ҳисобланади. Албатта, бу асосан, соғлиқни сақлаш соҳасига тегишли жараён ҳисобланади. Инсон капиталининг кейинги даври таълимга тегишли бўлиб, бунда узлуксиз таълим тизимининг ҳиссаси катта. Маълумотларга кўра,

юқори сифатли мактабгача таълим дастури катталар ойлик иш ҳақининг 7-16 фоизгача ошишига сабаб бўлар экан.

Умуман олганда, стратегик мақсадларга эришиш, янги марраларни забт этиш, ривожланган давлатлар қаторидан ўрин олиш учун мамлакатда билимли, тажрибали ва замонавий фикрлайдиган юксак савияли кадрлар, мутахассисларнинг ўрни беқиёс. Бу эҳтиёж осонлик билан, ўз-ўзидан қондирилмайди. Бунинг замирида инсон капитали ётади. Шундай экан, инсон, унинг салоҳиятини кашф этиш ҳамда уни маълум мақсадларга эришиш йўлида сафарбар қилиш каби вазифаларни тўлақонли бажаришимиз мамлакатимиз тараққиётини асосини ташкил этади.

Хулоса сифатида шуни айтиш мумкин-ки, инсон капиталини ривожлантириш бугунги кунда энг долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Унга йўналтирилаётган инвестиция самарадорлиги бевосита мамлакатнинг жаҳондаги нуфузини белгилашда муҳим омиллардан биридир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Абдурахмонов К.Х. “Инсон тараққиёти” 2013 й. 542-б.
2. Беккер Г. “Воздействие на заработки инвестиций в человеческий капитал” (глава из книги Гэри Беккера “Человеческий капитал”). // “США: Экономика, политика, идеология”, 1993 г., №11. С. 11-12.
3. Дранчук Л.С. Образование и развитие человеческого капитала в России. – М., 2009 г.
4. www.woldeconomics.com

УЎТ: 332.2

Қишлоқ хўжалиги самарадорлигини оширишда ерларнинг мелиоратив ҳолатини баҳолаш Влияние мелиорации на повышение продуктивности сельского хозяйства Assessment of the impact of land reclamation on increasing agricultural productivity

Тулкинжон ДАДАБОЕВ,
Наманган муҳандислик-қурилиш институти
Менежмент кафедраси мудири, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон қишлоқ хўжалигида фойдаланиладиган ерларнинг ҳолати таҳлил қилиниб, қисқариб бориши сабаблари ўрганилган. Наманган вилоятидаги экин майдонларининг мелиоратив ҳолати таҳлил қилинган.

В статье анализируется состояние сельскохозяйственных земель в Узбекистане и исследуются причины их уменьшения. Проведен анализ мелиорации пахотных земель в Наманганской области.

The article analyzes the state of agricultural lands in Uzbekistan and examines the reasons for their decline. An analysis of reclamation of arable lands in Namangan region was conducted.

Дунё аҳолисининг 2050 йилда 9,1 млрд.га, аср охирига қадар 10 млрд.га етиши, озиқ-овқатга бўлган эҳтиёж, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш тизимида катта ўзгаришларни талаб қилади¹. Бу эса экин майдонларидаги тупроқнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш, сув ресурсларидан самарали фойдаланиш ҳисобига, ҳосилдорликни оширишнинг муҳим омили ҳисобланади. Бундан ташқари, барқарор қишлоқ хўжалигини таъминлашда иссиқхона газлари чиқиндиларини камайтириш ва иқлим ўзгаришини юмшатиш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш лозим. Соҳада ишлаб чиқаришнинг асосий воситаси ер ҳисобланади. Ундан экинлар ва чорвачиликда фойдаланиш, бошқа соҳаларга хос бўлмаган хос хусусиятларга эга.

Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги иқтисодиёт-

нинг етакчи тармоғи бўлиб, унда 3,6 млн. киши (иқтисодиётда банд бўлганларнинг 27 фоизи) иш билан таъминланган. Тармоқ улуши мамлакат ялпи ички маҳсулотининг 32 фоизини ташкил этади. Қишлоқ хўжалигида фойдаланиладиган ер майдонлари республика ҳудудининг 45 фоизини эгаллайди, аҳолининг қарийб 50 фоизи қишлоқ жойларда истиқомат қилади.

1-жадвалда келтирилган маълумотларга асосан, Наманган вилоятида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш учун ажратилган жами ер майдони базис йилга нисбатан 2018 йилда 1,8 фоизга ошган бўлиб, бу ўз навбатида, буғдой учун 4,0 фоиз; картошка учун 26,1 фоиз ва полиз экинларининг майдони 37,1 фоизга оширилиб, мос равишда 86896 гектар; 5741 гектар ва 1703 гек-

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги, ер, ер ресурслари, қишлоқ хўжалиги ерлари, экин майдони, ҳосилдорлик.

¹ Mitigation of Climate Change in Agriculture (MICCA). Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) // Viale delle Terme di Caracalla 00153 Rome, Italy. micca@fao.org www.fao.org/climatechange/micca/en

1-жадвал.

Наманган вилоятида маҳсулот турлари бўйича ажратилган ер майдони (гектар)

Кўрсаткичлар	2000	2005	2010	2015	2018	2018 йилнинг 2000 йилга нисбатан ўзга- риши, %
Жами қ/х экин майдони	278240	278903	282440	282275	283210	101,8
Пахта	94300	104600	87908	82644	68867	73,0
Бугдой	83557	84502	88825	90000	86896	104,0
Картошка	4554	3809	6095	7025	5741	126,1
Полиз экинлари	1242	1150	2029	2256	1703	137,1

тарга етказилди. Бундай ўзгариш, биринчидан, ўзлаштирилган ер майдонлари ҳисобига бўлса, иккинчидан, “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”²ги фармонга мувофиқ, қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш ҳамда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш борасида пахта, бошоқли дон экиладиган майдонларни қисқартириш, бўшаган ерларга

бўлди.

Таъкидлаш жоизки, ушбу ўтказилган иқтисодий ва таққослама таҳлил натижалари, ўтган давр мобайнида амалга оширилган тадбирлар ва ҳозирги ҳолатга баҳо бериш, ҳулоса қилиш ҳамда маълум жиҳатдан қарор қабул қилишга ёрдам берса-да, ушбу қарорни илмий асослашга имкон бермайди. Натижавий омиллар билан танланган омиллар ўртасидаги муносабатларни эконометрик моделлар

2-жадвал.

Наманган вилоятида асосий қишлоқ хўжалик маҳсулот турлари бўйича маълумот (тонна)

Кўрсаткичлар	2000	2005	2010	2015	2018	2018 йилнинг 2000 йилга нисбатан ўзга- риши,
Пахта	243521	273318	240485	235126	160710	-82811
Бугдой	277919	410819	449165	483496	390579	112660
Картошка	79913	76801	152790	241131	264341	184428
Полиз экинлари	22402	25595	48908	70678	76119	53717

картошка, сабзавот, озуқа ва ёғ олинадиган экинларни экиш, янги интенсив боғ ва узумзорларни жойлаштириш, экин майдонларини янада оптималлаштириганидан.

2-жадвалда Наманган вилоятида 2000 йилда қишлоқ хўжалик маҳсулотларидан пахта етиштириш ҳажми 243521 тоннага тенг бўлган бўлса, 2018 йилга келиб, паст рентабелли пахта майдонларини қисқартириш ҳисобига 82811 тонна камайиб, 160710 тоннага тушган. Қолган маҳсулотлар 2000 йилга нисбатан 2018 йилда жумладан, бугдой 112660 тоннага ортиб 390579 тоннага, картошка 184428 тоннага ўсиб 264341 тоннага ва полиз экинлари 53717 тонна қўшилиб 76119 тоннага тенг

асосида баҳолаш мақсадга мувофиқдир.

Ҳулоса қилиб айтиш мумкинки, ердан тўлиқ ва самарали фойдаланиш даражасини маълум бир кўрсаткичлар тизими ёрдамида таҳлил этиш лозим. Кейинги йилларда ерлардан фойдаланишнинг самарадорлиги талаб даражасида эмас. Сабаби – ерларнинг ирригация-мелиорация ҳолати ёмонлашаётгани, илмий ва амалий жиҳатдан асосланган алмашлаб экиш тўлиқ жорий этилмаётгани, суғориш иншоотларининг ишга яроқлилик ҳолати пасайиши, ерлардан самарали фойдаланганлик учун рағбатлантиришнинг сустлигидир.

Келажақда ер ресурсларидан фойдаланиш даражаси ҳамда иқтисодий самарадорлигини ошириш

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.

учун тупроқ унумдорлиги, сув сифатини яхшилашга қаратилган барча тадбирлар ўз вақтида, сифатли бажарилишини таъминлаш зарур. Бунинг учун мамлакатимизнинг барча минтақа ва ҳудудларида суғориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш борасида узоқ йилларга мўлжалланган минтақавий дастур ишлаб чиқиш ҳамда амалга ошириш зарур. Мамлакат миқёсида ер-сув мониторинги ва кадастри талаб даражасида бўлиши керак.

Фикримизча, қишлоқ хўжалиги ерлари унумдорлигини оширишни рағбатлантириш бўйича жаҳон тажрибасини умумлаштириш, ундан қуйидаги йўналишларда фойдаланиш мумкинлигини кўрсатмоқда:

- қишлоқ хўжалиги ерлари унумдорлигини оширишни рағбатлантириш учун муайян шартларга амал қилаётган, ер ва сув ресурсларини муҳофаза қилиш, ер унумдорлигини ошириш тадбирларини амалга ошираётган фермерлар ишлаб чиқарган маҳсулотларга давлат томонидан кафолатланган нархлар тақдим этиш;

- аниқ ер участкалари учун зарур бўлган технологиялар ва тавсиялар ишлаб чиқиш асосида, фермер хўжаликларига маслаҳат хизматларини кўрсатиш, улар асосида фермер хўжаликларига кредитлар тақдим этиш ва суғурта хизматини кўрсатиш;

- қишлоқ хўжалиги ерлари унумдорлигини оширишни рағбатлантиришда оқилona маъмурий бошқарув ва бозор механизмларидан самарали нисбатда фойдаланиш;

- унумдорликни оширишга қаратилган узоқ муддатли дастурлар ва уни амалга оширишнинг аниқ механизмини ишлаб чиқиш;

- бу жараёнда солиқ ва бошқа молиявий механизмларнинг рағбатлантириш родини кучайтириш.

Юқорида келтирилган тадбирлар самарали амалга оширилса, қишлоқ хўжалиги ерларидан фойдаланувчи фермер хўжаликлари барқарор ривожланиши ва даромади ўсиши, ишлаб чиқариш самарадорлиги ошишида намоён бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Mitigation of Climate Change in Agriculture (MICCA). Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) // Viale delle Terme di Caracalla 00153 Rome, Italy. micca@fao.org www.fao.org/climatechange/micca/en
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.

Бошқарув ҳисобини ташкил қилиш муаммолари ва такомиллаштириш йўллари Проблемы организации управленческого учета и способы совершенствования Problems of management accounting and ways to its improvement

Нодира АБДУСАЛОМОВА,
ТДИУ Бухгалтерия ҳисоби кафедраси
и.ф.д (DSc).

Аннотация

Мазкур мақолада бошқарув ҳисобини ташкил қилишдаги муаммолар, уларни ҳал қилиш йўллари, бошқарув ҳисобининг назарий, амалий ва услубий жиҳатлари тадқиқ этилган.

В данной статье изложены проблемы управленческого учета, пути решения этих проблем, а также теоретические, практические и методологические аспекты управленческого учета.

This article outlines the problems of management accounting, ways to solve these problems, as well as the theoretical, practical and methodological aspects of management accounting.

Ишлаб чиқариш ҳар жиҳатдан ривожланаётган бугунги кунда, энг муҳим вазифалар – бизнес тизимасини яратиш, корхоналарда рақобатбардош бошқарув тизимини шакллантириш ҳисобланади. Корхоналар олдида турган энг долзарб муаммолардан бири – ишончли бошқарув қарорларини қабул қилиш учун тўлиқ, тезкор ва ишончли ахборот-таҳлилий базани шакллантиришдир.

Бошқарув ҳисоби тизими такомиллаштирилиши мавжуд муаммолар ҳал этилишига ёрдам бериши лозим. Бу умуман корхона фаолияти самарадорлиги ошишига хизмат қилади. Шунинг учун ҳам мазкур тизимдаги муаммоли жиҳатларни тадқиқ қилиш муҳим аҳамият касб этади. Иқтисодчилар орасида бошқарув ҳисоби моҳияти, мақсади, вазифаси, шунингдек, бошқа бошқарув қуйи тизимлари билан алоқаси ҳақида умумий тушунча мавжуд эмас.

О.Николаева ва Т.Шишкова-ларнинг фикрича: “Бошқарув ҳисоби корхона бошқарувининг барча даражаларида ички фойдаланиш учун барча ҳисоб-китоб маълумотларини қамраб олади” [1, 31

б.]. Уларнинг фикридан келиб чиқиб, бошқарув ҳисобини корхона ахборот тизимининг ажралмас қисми дейиш мумкин.

Иқтисодчи олим А.Д. Шеремет бошқарув ҳисобини қуйидагича талқин қилади: “Бошқарув ҳисоби бухгалтерия ҳисобининг қуйи тизими бўлиб, корхона ичида бошқарув ходимларини унинг фаолиятини режалаштириш, бошқариш ва назорат қилиш учун фойдаланиладиган маълумот билан таъминлайди” [2, 17 б.].

Б.Ю. Махсудовнинг фикрича, бошқарув ҳисоби бухгалтерия ҳисобининг методларидан ташқари статистика, иқтисодий таҳлил ва иқтисодий-математик методлар, комплекс иқтисодий таҳлиллнинг энг асосий бўлимларидан бири бўлган параметрик таҳлил ва маркетинг тадқиқотлари услубларини ҳам ишлатади [3, 56 б.].

Фикримизча, бошқарув ҳисоби – корхонани бошқаришда ресурслардан оқилона фойдаланиш, ходимлар жавобгарлигини таъминлаш, қарор қабул қилиш ва амалдаги операциялар самарадорлигини

Калит сўзлар: бошқарув ҳисоби, молиявий ҳисоб, бюджетлаштириш, мослашувчан бюджет, ички назорат, жавобгарлик марказлари, харажатлар ҳисоби.

ошириш, харажатлар ҳисоби ва таҳлилининг мураккаб тизими.

Хорижий муаллифлар ва юртимиз олимлари илмий адабиётлари, мақолалари ва тадқиқотларини кенг таҳлил қилиш натижалари асосида, бошқарув ҳисоби миллий тизимларига хос бўлган, корхоналар томонидан самарали бошқарув қарорларини қабул қилишга тўсқинлик қилувчи камчиликлар аниқланди.

Бошқарув ҳисобини ташкил этишдаги хатолар:

- кўплаб корхоналарда у мавжуд эмас ёки жуда паст даражада. Бу салбий омилдир, чунки, корхонада ўзини ўзи тартибга солишнинг ўзига хос механизми ҳисобланган бошқарув ҳисоби, бошқарувдаги тескари боғлиқликни таъминламайди;

- кўплаб маҳаллий корхоналар ташкилий тузилмасида юқори бўлган даражасидаги бошқарув функциялари жамланган бўлиб, бошқарув ҳисоби тизимларини бундай тузилма зиммасига юклаш яхши эмас. Сабаби, фаолиятнинг барча йўналишлари бўйича самарали назоратнинг иложи йўқ, эътиборсизлик юзага келади;

- малакали кадрлар тақчиллиги, меҳнат ресурсларининг паст сифати.

Ҳисоб юритиш, ахборот таъминоти, таҳлил, назорат ва мувофиқлаштириш кесишувида тургани ҳолда, бошқарув ҳисоби корхона ишини юритишда алоҳида ўрин тутати. У назорат-бошқарув ва ахборот таъминоти функцияларини ўзаро боғлайди, уларни интеграция қилади ва мувофиқлаштиради. Бунда у бошқарув ўрнини босмайди, балки унинг сифат жиҳатдан янги даражага ўтишини таъминлайди.

Бошқарув ҳисоби тизимининг энг муҳим бўғини бўлган харажатларни ҳисобга олишдаги хатолар:

- ишлаб чиқариш ва маҳсулот таннархини калькуляция қилиш харажатларини ҳисобга олиш, бухгалтерия ҳисобининг таркибий қисми сифатида кўриб чиқилишда давом этмоқда;

- ишлаб чиқариш ҳисобини юритиш маълумотлари фаолиятнинг сифат томонини акс эттириган ҳолда, фақат харажатлар миқдорий тавсифини ўзида мужассам этади;

- харажатларнинг мавжуд таснифи коммуникация тармоғи харажатларини пасайтириш ва келгусида ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш имконини берувчи ахборот билан тўлиқ таъминламайди;

- харажатлар ҳисобини юритишнинг мавжуд методологиясига бозор шароитларида ўзини оқла-

маган ҳисобга олишдаги соддалаштиришлар хосдир. Улар таннарх кўрсаткичлари ҳақидаги ахборот тўғрилиги, объективлиги даражасини пасайтиради, харажатлар устидан уларнинг манбалари ва пайдо бўлиш жойлари бўйича назоратни таъминламайди;

- ҳозирги методология ишлаб чиқариш шароитларининг ўзгаришларига тез ва мослашувчан муносабат билдириш ҳамда бошқарув қарорларини қабул қилиш, ишлаб чиқариш дастурларига тузатишлар киритиш учун харажатларни тезкор таҳлил қилишнинг ахборот механизми билан таъминламайди;

- харажатларни бухгалтерия ҳисобида акс эттириш амалиёти ишлаб чиқариш бўлинмаси иши натижалари ҳақида тўғри маълумотлар олиш имконини бермайди, бу унинг фаолияти устидан назоратни мураккаблаштиради.

Кўплаб корхоналар чизиқли-функционал ташкилий тузилмага эга. Бу моделда функционал раҳбарлар фақат ўз бўлинмаларини бошқаришади. Бунда тармоқ бўлинмалари раҳбарлари функционал ўзгаришлар лойиҳаларига рози бўлиш ва эътироз билдириш ҳуқуқига эга. Бу функционал ва тармоқ хизматлари ўзаро ҳамкорлиги яхшиланишига олиб келади.

Мазкур тузилма, вазият ўзгармагунча ва назорат қилинаётган кўрсаткичларни қайта кўриб чиқишни талаб қилмагунча, барқарор шароитларда ишлаш учун яхши. Бундай шароитда барча хизматларнинг мувофиқлаштирилган тарзда ишлашига эришиш анча қийин. Бизнинг фикримизча, бошқарув ҳисоби тизимларини жорий этишдан олдин, бошқарувнинг такомиллашган тузилмасига ўтишни назарда тутувчи таркибий қайта ташкил этиш амалга оширилиши керак.

Иккинчи томондан, бошқарув тизими юқорида санаб ўтилган объектларга нисбатан кўрсатиладиган бошқарув таъсирлари (ҳисобга олиш, назорат, таҳлил, режалаштириш ва ҳ.к.) йиғиндисини ўзида намоён этади.

Таъкидлаш лозимки, бошқарув функциялари ва объектларининг стандарт тўплами мавжуд эмас. Ҳар бир фойдаланувчи ўз мақсад ва вазифаларидан келиб чиқиб, фақат унинг ўзига зарур бўлган функциялар ва объектлар рўйхатини шакллантиради. Бошқарув функциялари ва объектларининг тақдим этилган рўйхати тўлиқ эмас. Унга бошқарув ҳисоби моҳиятини тушунишнинг эҳтимол тутилган вариантларидан бири сифатида қараш лозим.

Металлургия саноати корхонасининг ташкилий-таркибий хусусиятлари, биринчи навбатда, бошқарув ҳисобини тузилмавий, ишлаб чиқариш хусусиятларига боғлиқ жавобгарлик марказларида бошқарув ҳисобини ташкил этишга таъсир кўрсатади (1-чизма).

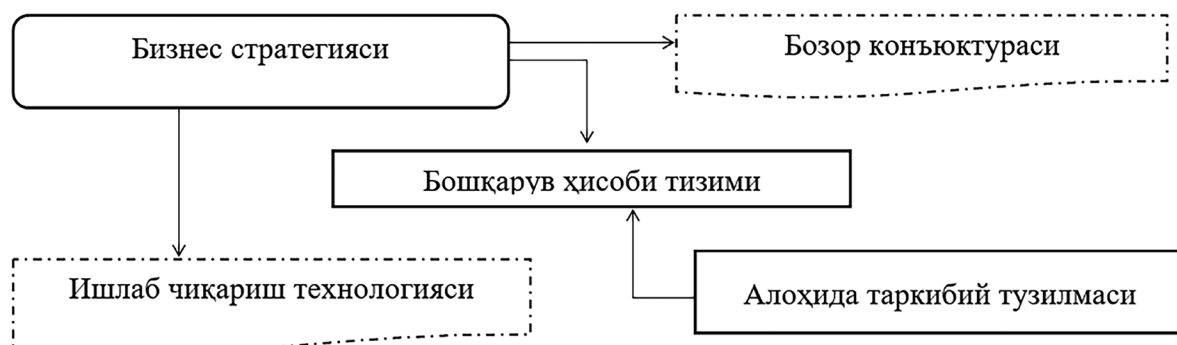
Олиб борилган тадқиқотлар асосида, металлургия тармоғи корхоналарида бошқарув ҳисоби ва

3. Узоқ муддатли, ўрта муддатли ва жорий режалаштиришни боғлаш.

4. Бюджетлаштириш тизимини мақбуллаштириш.

5. Ички назорат тизимини ишлаб чиқиш.

6. Харажатларни ҳисобга олиш тизими ва уларнинг режадаги даражасини ҳисоблаш меъёрий базасини такомиллаштириш.



1-чизма. Металлургия саноати корхоналарида бошқарув ҳисоби тизимини белгиловчи молия-ҳўжалик фаолияти хусусиятлари*

*Манба: олиб борилган тадқиқотлар асосида муаллиф таклифлари асосида ишлаб чиқилган.

ҳисоботлари тизимини такомиллаштириш тавсия этиладиган йўналишларини қуйидаги кўринишда таклиф этамиз:

1. Ҳисоботларни лойиҳалаштириш ва уларни турли даражадаги раҳбарлар эҳтиёжларига мослаштириш.

2. Корхонанинг ички ва жаҳон бозорида рақобатбардошлигини баҳолаш асосида узоқ (5-10 йил) ва ўрта муддатли (3-5 йил) режалаштириш тизимини ишлаб чиқиш.

Бошқарув ҳисоби тизими корхонада шаклланган ташкилий тузилмага боғланади. Шунинг учун мазкур тизим самарадорлиги кўп жиҳатдан корхонани ташкил этиш самарадорлигига боғлиқ. Бошқарув ҳисоби тизимини (айниқса технология янгиланиши ва дастурий воситалар жорий этилишини назарда тутувчи) такомиллаштириш, асосан корхонанинг ташкилий тузилмасидаги ўзгаришларни келтириб чиқариши, ушбу ўзгаришлардан кейин амалга оширилиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Николаева О.А. Управленческий учет: учеб. пособие /О.А. Николаева, Т.В. Шишкова. - М.: изд-во УРСС, 1997 г. С. 368.

2. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2008 г. С. 208.

3. Махсудов Б.Ю. Бошқарув ҳисобида бюджетлаштириш методологиясини такомиллаштириш. Иқт. фан. док. (DsC) дисс. -Т.: ТМИ, 2018 й.

УЎТ: 334.772(575)

Ўзбекистонда давлат-хусусий шерикчилик механизми жорий этилишининг ривожланиш масалалари

Вопросы внедрения механизма государственно-частного партнерства в Узбекистане

Issues of developing the public-private partnership mechanism in Uzbekistan

Қодиржон ЮЛДАШЕВ,
Абдулахад ШЕРМАТОВ,

Наманган муҳандислик технология институти,
Саноат ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва иқтисоди
кафедраси доцентлари, и.ф.н.

Аннотация

Мазкур мақолада, Ўзбекистонда давлат-хусусий шерикчилик механизмини жорий этиш масалалари ёритилган. Хусусий таълим муассасалари ривожланиш ҳолати, уларда замонавий таълим хизматлари бозорини ривожлантириш йўллари кўриб чиқилган. Шунингдек, мақолада мамлакатимизда давлат-хусусий шерикчилик механизмини такомиллаштириш бўйича тавсия ва таклифлар келтирилган.

В данной статье рассматривается внедрение государственно-частного партнерства в Узбекистане. Рассмотрено состояние развития частных образовательных учреждений, пути развития рынка современных образовательных услуг. В статье также приведены рекомендации и предложения по совершенствованию механизма государственно-частного партнерства в нашей стране и за рубежом.

This article discusses the introduction of public-private partnership mechanism in Uzbekistan. It considers the state of development of private educational institutions, ways to develop the market of modern educational services. The article also provides recommendations and suggestions for improving the mechanism of public-private partnership in our country and abroad.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотлардан кўзланган асосий мақсад – аҳолининг турмуш даражасини юксалтиришдир. “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”нинг муҳим йўналишлардан бири бу “Ижтимоий соҳани ривожлантириш”дир. Давлат-хусусий шерикчилик механизми таълим соҳасини ижтимоий соҳаларга жорий этишда хорижий мамлакатлар тажрибаси, иқтисодий таълимотлар тарихини ўрганиш, таҳлил қилиш ва улардан фойдаланиш мамлакатимизни янада ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади. Ижтимоий соҳа объектиларини давлат бюджети маблағлари ҳисобидан молиялаштиришни қисқартиришга, хусусий

сектор вакилларини бу жараёнга фаол жалб қилиш орқали эришиш мумкин. Ҳозирги кунда долзарб масала сифатида, мактабгача таълим тизимини бошқаришнинг замонавий механизмларини жорий этиш, тарбия ва ўқув жараёнини такомиллаштириш, МТМлар инфратузилмаси ва моддий-техник жиҳозланишини яхшилаш бўйича комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш назарда тутилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 15 сентябрдаги “Нодавлат таълим хизматлари кўрсатиш фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори бу масала долзарб эканини кун тартибига қўйди ва ечимини топиш бўйича йўналиш белгилаб берди.

Давлат-хусусий шерикчилик механизмини жорий

Калит сўзлар: давлат-хусусий шерикчилик, хусусий мулк, нодавлат, хусусий сектор, ижтимоий соҳа, молиялаштириш, таълим, бюджет, рақобатбардош кадрлар.

этишда ижтимоий соҳа харажатларини режалаштириш ва сарфлаш шаффофлигини ошириш чораларини кўриш, фаолият очиқлиги ва улар мустақиллигининг оширилиши асос бўлиб хизмат қилади. Шунингдек, ижтимоий соҳаларда хизмат кўрсатиш нархлари мақбуллиги ва арзонлигини таъминлаш мақсадида, инвесторларга кенг солиқ имтиёзлари ва имтиёзли кредитлар тақдим этилади. 2018 йил 1 январдан бошлаб, 5 йил давомида хусусий боғчалар, умумтаълим мактаблари томонидан табиий газ ва электр энергияси учун сарфланадиган маблағнинг ярми давлат бюджети ҳисобидан қопланиши кўзда тутилган.

Мазкур механизм таълим тизимида, аynиқса, мамлакатнинг олис ҳудудлари қишлоқларидаги ижтимоий ҳимояга муҳтож oilалар фарзандлари сифатли таълим олишини таъминлаш, хусусий таълим муассасаларига сарфланадиган бюджет маблағларини тежаш имконини беради. Фикримизча, бу механизм таълим тизими сифати ва самарадорлигини оширишнинг бир усули бўлибгина қолмай, таълимни молиялаштиришнинг инновацион воситаси ҳамдир.

Умумий ўрта таълим сифатини тубдан ошириш, интеллектуал, эстетик ва жисмоний баркамол авлодни шакллантиришни ҳамда ёшларга таълим беришни янги сифат даражасига кўтариш – муҳим масала. Шунингдек, чет тиллари, информатика, математика, физика, кимё, биология каби муҳим ва талаб юқори бўлган бошқа фанларни чуқурлаштириб ўрганиш долзарб ҳисобланади. Бу борада ривожланган давлатлар тажрибаси давлат ва нодавлат таълим муассасалари ўртасида соғлом рақобат, фуқароларнинг сифатли таълим олишга бўлган ҳуқуқини рўёбга чиқаришга хизмат қилишини кўрсатмоқда. Шунинг учун ҳам қатор ривожланган хорижий мамлакатларда нодавлат таълим секторининг умумий ўрта таълимдаги улуши юқори бўлиб, Германияда 12, Францияда 17, АҚШда 18, Буюк Британияда 20, Испания, Ирландия ва Голландияда 30 фоизни ташкил этади.

Давлат-хусусий шерикчилик механизмини жорий этиш натижасида қуйидаги ижобий натижаларга эришилади:

- бюджет маблағлари тежалади;
- ижтимоий соҳани молиялаштиришда инновацион воситалардан фойдаланилади;
- таълим тизимида хусусий капитал маблағларини жорий

этишга эришилади.

Мамлакатимизда ҳам кейинги йилларда хусусий таълим муассасаларини ривожлантиришга алоҳида аҳамият берилмоқда. Ҳозирги кунда юртимизда 43 та нодавлат умумий ўрта таълим мактаби тегишли лицензияга эга. Халқ таълими тизимидаги 9680 та мактабга нисбатан улар улуши 0,4 фоизни ташкил этади. Уларнинг аксар қисми (27 та) Тошкент шаҳрида жойлашган. Қорақалпоғистон Республикаси, Бухоро, Жиззах, Қашқадарё, Навоий, Сирдарё, Сурхондарё ва Тошкент вилоятларида бирорта бунжай мактаб ташкил этилмаган. Маълумотлардан шуни кўриш мумкин-ки, нодавлат таълим муассасалари энди ривожланаётган бўлса-да, бу борада ҳали қатор ишларни амалга ошириш зарур.

Фаолият кўрсатаётган нодавлат таълим муассасаларидан 20 таси бошланғич таълим (1-4-синфлар), қолган 23 таси умумий ўрта таълим (1-9-синфлар) босқичларига мўлжалланган. Улардаги 330 та синфда 6 мингга яқин ўқувчи таълим-тарбия олади (давлат мактаблари контингентига нисбатан 0,12%).

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, нодавлат таълим муассасаларини ривожлантириш орқали қуйидаги ижобий натижаларга эришилади:

- давлат-хусусий шерикчилик механизмини жорий этиш орқали, бюджет маблағларини тежаш билан бирга, таълим муассасалари ўртасида соғлом рақобат муҳити шаклланади;
- давлат ижтимоий соҳани молиялаштиришда инновацион воситалардан фойдаланиш билан бирга, хусусий секторда фаолият юритаётган ходимлар ижтимоий ҳимоясини таъминлашга эришади.
- мамлакат иқтисодиётида хусусий секторнинг жадал ривожланиши таъминланади ва замонавий, рақобатбардош таълим хизматлари бозори шаклланишига эришилади.
- эркин фикрлайдиган баркамол авлодни тарбиялаш имконияти ортади;
- таълим муассасаларида хизматлар маркетингини ривожлантириш орқали етук кадрлар тайёрлаш истиқболи кенгайди;
- хусусий таълим муассасалари моддий техник базаси мустаҳкамланиб, замонавий жиҳозлар билан таъминланади, молиявий ресурслардан самарали фойдаланиш тизими йўлга қўйилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Harry Anthony Patrinos Felipe Barrera-Osorio Juliana Guáqueta. The Role and Impact of Public-Private Partnerships in Education. 2009. The International Bank for Reconstruction and Development // The World Bank. pp 53
2. Юсупов Н.А., Карабаев Ф.Э. Теория и практика государственно-частного партнерства. Учебный модуль. Под.редак. А.Э.Шайхова. -Т.: 2013 г. с.113.
3. А.Низамов. “Таълим муассасаларининг ижтимоий ҳамкорлигида давлат-хусусий шерикчилик модели”. Монография. Т.: ЎМКХТТКМО ва УҚТ институти. 2017 й. 6-110.
4. Котлер Ф.Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. СПб.: Питер, 2006 г. с.464.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 15 сентябрдаги “Нодавлат таълим хизматлари кўрсатиш фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. Lex.uz

УЎТ: 656.025.6

Замонавий автомобиль тоннеларидан фойдаланишда хориж тажрибаси Зарубежный опыт эксплуатации современных автомобильных тоннелей Foreign experience in operating modern road tunnels

Баходир ОМОНОВ,
ТАЙЛҚЭИ доценти, и.ф.н.
Абдурахим МУРОДОВ
ТАЙЛҚЭИ катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада хорижий давлатларда, жумладан Норвегияда замонавий инновацион технологиялар билан жиҳозланган автомобиль тоннелини қуриш ва ундан фойдаланиш тажрибаларини тадқиқ этилган.

В статье авторы изучают зарубежный, в частности норвежский, опыт строительства и эксплуатации автомобильного тоннеля, оснащённого современными инновационными технологиями.

In the article authors study the foreign experience, in particular, the case of Norway in construction and operation of road tunnel equipped with modern innovative technologies.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 9 декабрдаги 5890-фармонида Республиканинг географик жойлашувини ҳисобга олган ҳолда замонавий автомобиль йўллари тармоғини ривожлантириш мамлакатимиз иқтисодиётининг рақобатбардошлигини оширишда, республика транспорт салоҳиятини ривожлантиришда ва экспорт имкониятларини кенгайтиришда биринчи даражали вазифа эканлиги таъкидланган. Ўтган йиллар давомида халқаро стандартларга мувофиқ йўл-транспорт инфратузилмасини яхшилаш, замонавий автомобиль йўлларини қуриш, йўл ҳаракати қулайлиги ва хавфсизлигини оширишга қаратилган изчил чора-тадбирлар амалга оширилди. Шу билан бирга, республика йўл хўжалигини давлат томонидан бошқариш тизимида рақобат муҳитини шакллантириш ҳамда тармоққа инвестициялар жалб этилишига тўсқинлик қилаётган қатор муаммолар ва камчиликлар мавжуд.

Халқаро аҳамиятга молик замонавий автомобиль йўллари тармоғини ва тезюлар автомагистралларни ривожлантириш, шунингдек, уларни халқаро транспорт йўлакларига интеграциялаш орқали республиканинг транзит ҳамда логистика салоҳиятини ошириш талаб этилади.

Ушбу вазифаларни амалга ошириш мақсадида мамлакатимизда “Тошкент – Андижон” пуллик йўlining қурилиши режалаштирилган, шунга қўра, Камчиқ довонида янги автомобиль тоннелини қуриш мўлжалланган. Ундан ташқари, Қашқадарё ва Самарқанд вилоятларини боғловчи Тахтақорача довонида ҳам автомобиль тоннелини қуриш режалаштирилди. Бундай ҳолатда, албатта барча талабларга жавоб берувчи замонавий инновацион технологияларига асосланган автомобиль тоннелини қуриш ва ундан фойдаланишда хорижий тажрибаларни ўрганишимиз талаб этилади.

Ривожланган давлатларда автомобиль тоннел-

Калит сўзлар: инновацион технологиялар, йўл-транспорт инфратузилмаси, тоннель, автомагистраль, тирбандлик, хавфсизлик техникаси, хавфсиз ҳаракатланиш, электроёнгин сигнализацияси.

ларини қуриш ва улардан самарали фойдаланишда катта тажриба тўпланган, жумладан Норвегияда қурилган Осло ва Берген шаҳарлари ўртасидаги E16 автомагистралда қурилган Лаэрсдаль тоннели унга яққол мисол бўлиши мумкин. Ушбу замонавий тоннелнинг узунлиги 24,5 км.ни ташкил этади, 48 та фавқулодда (авария) тўхташ жойлари, 215 ёнғинни ўчириш ва 15 та қайрилиш жойлари билан жиҳозланган.

Лаэрсдаль тоннели махсус транспорт



1-расм. Норвегиядаги Осло ва Берген шаҳарлари ўртасидаги Лаэрсдаль тоннели (узунлиги 24,5 км)

иншоотидир, ҳаттоки технологик ускуналар хилма-хиллиги ва сони жиҳатидан барқарор ҳамда хавфсиз ҳаракатланишни таъминловчи объект саналади. Тоннель ушбу доирада транспорт тизимининг асосий қисми ҳисобланади ва унинг транспортни бошқариш марказлари, диспетчерлик пунклари, тезкор ва қутқарувчи хизматлар билан икки томонлама алоқалар билан боғланган. Тоннельда тирбандлик пайдо бўлган ҳолларда оптик сигнализация тизими тоннель атрофида бошқариш жараёнини таъминлаш учун зарур бўлган ўзгартиришларни киритади. Демак, зарур бўлган технологиялар билан жиҳозланган автомобиль йўлининг тоннели асосий телематик кичик тизими сифатида транспорт оқимини бошқариш умумий телематик тизимига киритилишилозим. Телематика нуқтаи назаридан технологик туташувлар (узеллар) кизиқиш уйғотади. Уларда ахборотларни йиғиш, ишлов бериш ва узатишлар амалга оширилади. Лаэрсдаль тоннелининг таркибида ёритиш, вентиляция, хавфсизлик техникаси ускуналари ва алоқа воситалари каби тизимлар транспорт оқимини бошқаришга хизмат қилади:

1. Ёритиш: тоннелни ёритиш мақсади – кеча ва

кундузи ҳаракат қатнашчилари учун хавфсизлик ва бир текисда ҳаракатланишни таъминловчи ёруғлик шароитларини очиқ йўللardaги шароитлар каби ташкил этишдан иборат. Ушбу мақсадга эришиш учун қуйидаги шароитлар ташкил этилган:

а) ҳайдовчилар тоннелга кириб келишда, унда ҳаракатланиш ва чиқиб кетиш жараёнларида бошқа транспорт воситалари тўғрисида ҳамда уларнинг ҳаракатланиши, йўлдаги мавжуд бўлиши мумкин бўлган тўсиқлар ва олдидаги йўлнинг ҳолати

тўғрисида етарли даражада ахборотларга эга бўлади;

б) йўлнинг очиқ участкаларидаги ҳаракатланиш жараёнидаги ёруғлик каби тоннелда ёруғликни тартибга солиш учун у 5 участкага бўлинади ва улардаги ёруғлик даражаси ташқи муҳитдаги ёруғликга нисбатан халқаро талабларга мос равишда белгиланади ҳамда ҳайдовчиларнинг ишончлилиги туйғусини юқори даражада сақлаб қолади.

2. Вентиляция: вентиляциянинг моҳияти қуйидагилардан иборат:

а) тоннелда ҳаво таркибида зарарли моддаларнинг тўпланиши рухсат берилган даражадан ошмаслигини ва санитария талабларига мослигини таъминлаш ҳамда инсон ҳаётига хавф тўғдирмайдиган даражада сақлаб туради;

б) транспорт воситалар рухсат берилган максимал тезликда тоннелда ҳаракатланганда ички ёнилғи двигателларнинг зарарли чиқиндилари ва чанг томонидан ҳавонинг ифлосланиши ҳолатида ҳайдовчиларга йўлни яхши кўриш учун имконият яратади;

в) тоннелдаги транспорт воситаларида ёнғин содир бўлган ҳолларда тоннелдаги инсонлар

соғлигига унинг салбий таъсирини камайтиради;

г) тоннелдаги транспорт воситаларнинг зарарли чиқиндиларини атроф муҳитга тарқатиб юборишни бошқариш эвазига экологик юкларни пасайтиради.

Юқоридаги функцияларни бажариш учун вентиляция кичик тизимлари қатор датчиклар билан жиҳозланган. Махсус датчиклар инфрақизил нурлари асосида ишлайди ва ҳавода тутун ҳамда зарарли углевод моддаларни ўлчайди. Ундан кейин ультратовуш датчиклар ёрдамида шамол тезлиги ва йўналиши ҳамда температура, босим ва бошқа кўрсаткичлар ўлчанади.

3. Хавфсизлик техникаси ускуналари: тоннелдаги йўл ҳаракати қатнашчиларининг юқори даражали хавфсизлигини таъминлайди. Тоннелда хавфсизлик ускуналари ўрнатилган ва уларнинг асосий вазифаси фавқулодда вазиятлар содир бўлишини олдини олиш, агарда бундай вазият содир бўлса тоннелдаги инсонларнинг ҳимоясини максимал даражада таъминлайди. Техника хавфсизлигини асосий тадбирлари қуйидагилардир:

а) ЕПС (электроёнғин сигнализацияси) тоннелда жойлашган лазер тамойилида ишловчи датчиклар ёки ёнғин тўғрисида чиқиқли ҳабар берувчи температурани ўлчовчи интеграл датчиклар ёрдамида ахборот беради;

б) SOS ускуналари ёрдамида диспетчерлик пунктига овоз билан ёки кнопка ёрдамида алоқага чиқиш амалга оширилади;

в) тоннелда ва унинг атрофида видеокамералар тизими ёрдамида назорат;

г) ёнғинни ўчириш ва эвакуация воситалари.

4. Алоқа воситалари: тоннелдаги ҳаракатланишни радиоузувлар яхшилаши мумкин ва улар ҳайдовчини атрофдаги ҳудудлар билан

алоқасини таъминлайди ҳамда психологик самарага эга лекин ахборотларни узатишда классик воситаси сифатида RDS-TMC транспорт хабарларини узатувчи канал асосий деб ҳисобланади. Тоннелда фавқулоддаги вазият содир бўлганда хавфсизлик хизмати жуда муҳим бўлган радиоалоқадан фойдаланади. Шу билан бирга мазкур алоқа тоннелда сервис хизмати ишини енгилаштиради. Радиоалоқа тизими ҳайдовчига бир томонлама ахборот узатишдан ташқари қутқарувчи хизматлар билан икки томонлама алоқани таъминлайди. Мобиль телефон ҳайдовчилар ёки йўловчилар томонидан тоннелда содир бўлган фавқулоддаги вазиятлар тўғрисида зудлик билан ахборотларни узатиш воситасидир. Шунинг учун тоннеллар барча мобиль телефон операторлари билан алоқа воситалари ўрнатилган.

Лаэрсдаль тоннелининг асосий функционал архитектураси транспорт ва техник ускуналар, ҳимоя воситалари ҳамда барча алоқалар билан жиҳозланган. Ҳар бир функционал блок алоҳида техник воситалар билан транспорт параметрларини ўлчайдиган датчиклар, транспорт оқимини бошқарувчи йўл белгилари ва бошқалар билан шакланган. Тоннель тизими телематик даражада транспортни бошқариш тизимига киритилган ва ушбу ҳолат мазмунида тоннелдаги ҳар бир ахборот хоҳлаган вақтда ва жойда юқоридаги тизимга узатилиши мумкин. Лаэрсдаль тоннели мисолида қуйидаги хулосаларни келтириш мумкин, Камчиқ ва Тахтақорача доволарида қуриладиган автомобиль тоннелларида асосий эътибор замонавий инновацион технологиялардан транспорт оқимининг ҳаракатини хавфсиз бошқариш учун фойдаланишга қаратилиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Жанказиев С.В. Интеллектуальные транспортные системы. Учебное пособие. М.: МАДИ. 2016 г. – 120 с.
2. Омонов Б.Ш. Интеллектуал транспорт тизимлари. Ўқув қўлланма. Т.: ТАЙЛҚЭИ. 2020 йил. – 126-б.

Инвестицион фондларни қимматли қоғозлар бозорига кенг жалб этиш масалалари Вопросы широкого привлечения инвестиционных фондов на рынок ценных бумаг Issues of wide attraction of investment funds in the securities market

Лазиз ЗОЙИРОВ,
ТМИ доценти.
Акрамжон КАРИМОВ,
ТМИ ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистонда фаолият юритаётган инвестицион фондлар, уларнинг қимматли қоғозлар бозорида иштирок этиш жараёнига, инвестицион фондларнинг ташкил этиш механизмига ҳамда уларнинг молиявий ресурсларининг фонд бозорига кенг жалб қилишнинг иқтисодий мазмунига алоҳида эътибор қаратилган.

Данная статья посвящается действующим инвестиционным фондам в Узбекистане, их участию в рынке ценных бумаг, механизм создания инвестиционных фондов и экономической сути широкого привлечения финансовых ресурсов на фондовой рынок.

This article is devoted to the existing stock markets in Uzbekistan, their participation in the securities market, the mechanism for creating investment funds.

Рақобатга йўналтирилган бозор иқтисодиёти шароитида ўрта ва йирик корхоналар, хусусан давлатнинг йирик ҳажмдаги инвестицион ресурсларга бўлган эҳтиёжи ошиб боради. Хусусан, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида қайд этилганидек: “ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш” [1], ҳозирда иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг асосий йўналишларидан бири ҳисобланади. Албатта, миллий иқтисодиётда фаол инвестицион сиёсатни марказлашган инвестицион фондларсиз тасаввур этиш қийин.

Инвестицион фондларни ташкил этишнинг асосий мақсадларидан бири сифатида марказлашмаган йирик қийматдаги молиявий ресурсларни бир жойга йиғиш ва уларни миллий ёки халқаро иқтисодиётдаги лойиҳаларга

самарали йўналтириш ҳамда фойда олиш ҳисобланади. Дунёда фаолият юритаётган йирик инвестицион фондлар асосан, Америка Қўшма Штатларида жойлашган. АҚШда активларни бошқариш кўламига кўра етакчилар сифатида BlackRock, Vanguard, Charles Schwab, State Street Global Advisors, JPMorgan Chase [2] каби инвестицион фондларни кўришимиз мумкин. Ушбу инвестицион фондлар бўш молиявий ресурсларни марказлаштирилади ҳамда халқаро ва миллий тоифадаги молия бозорларига, айниқса қимматли қоғозлар бозорига фойда олиш учун йўналтиради.

Инвестицион фондларни қимматли қоғозлар бозорига кенг жалб қилишнинг назарий-амалий асосларини хорижлик иқтисодчи олимлар ўзларининг илмий тадқиқот ишларида кенг ёритиб беришган. Жумладан, инвестицион фондларнинг узоқ муддатли стратегиялари йўналишида Буюк Британиялик иқтисодиёт соҳасидаги олимлардан Cathleen M. Rittereiser, Lawrence E. Kochard [3], [4]лар, Хитой инвестицион компанияларининг ри-

Калит сўзлар: капитал бозори, қимматли қоғозлар бозори, инвестицион ресурс, инвестицион фонд, пай фондлари, хусусийлаштириш инвестиция фондлари, фонд бозори, инвестицион портфел, молиявий актив, акциядор, модернизация, бозор капиталлашуви, бозор котиловкаси.

вожланиш тенденцияси бўйича амалий тадқиқот олиб борган олимлар сифатида Jun Gao, Niall O'Sullivan, Meadhbh Sherman [5]ларни, Польша давлатида секьюритизация жараёнининг инвестицион фондларга таъсири борасида эса, Dorota Krupa, Michal Buszko [6]ларни, МДХда фаолият юритувчи иқтисодчи олимлардан А.Е.Абрамов [7], Дж.Бога [8], У.Шарп, Г.Александр, Дж.Бэйлиулар [9] инвестицион фондларнинг қимматли қоғозлар бозорида бевосита иштироки жараёнини ва ундаги хатарларини изоҳлаб беришган.

Фонд бозорининг амалий ва назарий жиҳатларини, унда турли институционал тузилмаларнинг инвестицион фаолиятини илмий жиҳатдан ўрганувчи маҳаллий иқтисодчи олимлардан Ш.Ш.Шоҳаъзамий [10], А.С.Зойиров, У.Мухторова, С.Қосимова [11], С.Эмиров [12], Э.Д.Алимардонов, С.А.Абдувалиев, Н.Х.Жумаев [13], М.Б.Султанбаева [14]лар ушбу соҳада ҳам назарий жиҳатдан, ҳам амалий жиҳатдан илмий тадқиқот ишларида ёритиб беришган.

Капитал бозорининг таркибий қисмларидан бири бўлган қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш ва ушбу фаолиятни самарали ташкил этиш, ҳар бир мамлакат бошқарувининг стратегик йўналишларидан бири ҳисобланади. Шу ўринда, албатта, қимматли қоғозлар бозорида йирик ва ҳар томонлама самарали фаолият олиб борувчи инвестицион фондларнинг мавжудлиги муҳим аҳамият касб этади.

Инвестицион фонд тушунчасига иқтисодий жиҳатдан ёндашадиган бўлсак, иқтисодчи олимлардан А.Е. Абрамов: “инвестиция фондлари бу – молиявий воситачилар бўлиб, қимматли қоғозлар чиқариш ёки шартномалар тузиш орқали иштирокчи маблағларини жалб қилишни таъминловчи, фойда олиш (топиш) мақсадида қимматли қоғозлар ва бошқа объектларга диверсификациялаш асосида уларни (мблағларни) бирлаштириш, инвестициялаш, шунингдек, инвесторларга тегишли бўлган соф жорий қийматни мутаносиб улушларда тақсимлашдир” [7] деб фикр билдирган. Хусусан, янада аниқроқ айтганда: “инвестиция фондлари – яхлит ташкилий-ҳуқуқий асосларда унинг субъектлари ва объектларининг умумий инвестицион самарага ва манфаатлар муштараклигига эришиш мақсадида пул маблағлари ҳамда бошқа мулкларини қимматли қоғозларни муомалага чиқариш ёки шартномалар тузиш орқали бошқа қимматли қоғозларга ва қонунда рухсат этилган турли активлар ҳамда молиявий инструментларга фойда олиш мақсадида диверсификация асосида инвестициялаш, соф активлар қиймати ва инвестицион даромадни инвесторларга тегишли улушларга пропорционал тарзда тақсимлаш ҳамда тизим иштирокчилари фаолиятида манфаатларнинг муҳофаза этилишини таъминлашга оид

назорат мажмуини ташкил этувчи юридик шахс – акциядорлик жамиятидир” [15] дея таъриф берилган.

Ўзбекистон Республикасининг 2015 йил 25 августдаги “Инвестиция ва пай фондлари тўғрисида”ги қонунига биноан: “Инвесторларнинг пул маблағларини жалб этиш ва уларни инвестиция активларига қўйиш мақсадида акциялар чиқаришни амалга оширувчи юридик шахс – акциядорлик жамияти инвестиция фонди” [16] деб кўрсатилган. Ҳозирги кунда инвестицион фондлар молиявий маблағларни марказлаштириш ва улардан самарали фойдаланишда кенг қўлланилаётган молиявий институционал институтнинг бир шакли бўлиб, уларнинг бир қанча турлари мавжуд (1-жадвал).

Инвестицион фондларни ташкил этишнинг турларини танлаш индивидуал хусусиятга эга бўлиб, улар жойлашган мамлакатларнинг миллий қонунчилик тизимига ҳамда иқтисодий интеграллашиш даражасига кўп жиҳатдан боғлиқдир.

Дунё бўйича бошқарувдаги активларнинг қиймати жиҳатидан йирик инвестицион фондлар – активларни бошқариш компаниялари ҳисобланиб, улар асосан АҚШ давлатида ташкил этилган ва фаолият юритади (1-чизма).

Маълумотлардан кўринади-ки, инвестицион фондлар 2019 йилнинг 23 июль ҳолатига кўра, юридик ва жисмоний шахсларнинг умумий қиймати 30,66 трлн. АҚШ долларига тенг бўлган молиявий активларини бошқариш ҳуқуқига эга ҳисобланган. Қиёслаш учун, дунё бўйича 2018 йилдаги ЯИМ АҚШда 20,5 трлн. [19] АҚШ доллари, Хитойда 13,6 трлн. АҚШ доллари, Германияда 3,99 трлн. АҚШ доллари, Францияда 2,77 трлн. АҚШ долларини [20] ташкил этган.

Ўзбекистонда фонд бозорига молиявий ресурсларни кенг жалб этиш ва уларни бошқаришда, асосан, икки турдаги: инвестиция фондлари (ИФ) ва хусусийлаштириш инвестиция фондлари (ХИФ) мавжуд. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1998 йил 25 сентябрдаги 410-қарори [21]га мувофиқ ИФ ва ХИФларнинг устав фонди 1 600 млн. сўмни ташкил этиши керак. Шу ўринда қайд этиш лозимки, юртимизда ташкил этилган хусусийлаштириш инвестиция фондлари (ХИФлар) хусусийлаштириш фондлари турларидан бири ҳисобланади, аҳолининг кенг табақаларини хусусийлаштириш жараёнига жалб этиш мақсадида ташкил этилади ҳамда аҳолининг пул маблағларини, уларни кейинчалик хусусийлаштириладиган давлат корхоналари акцияларини сотиб олишга йўналтирган ҳолда, жамлашга даъват этилган акциядорлик жамияти кўринишидаги бирликлардир. Ҳозирда, юртимиз молия бозорида фаолият олиб бораётган 6 та инвестицион ва 2 та хусусийлаштириш инвестиция фондлари мавжуд. Акциядорлар

Жаҳон мамлакатлари кесимида инвестицион фондларнинг турлари [17]

Т/р	Давлатлар	Турлари
1.	Америка Қўшма Штатлари	– бошқарув компаниялари; – ўзаро фондлар; – номинал қийматга эга сертификатлар фонди; – ёпиқ типдаги инвестицион компаниялар; – инвестицион трастлар (хотимий васий); – индексли фондлар.
2.	Буюк Британия	– юнит-трастлар; – инвестицион трастлар; – ислом фондлар.
3.	Германия	– инвестиция компаниялари; – контракт (шартнома) га эга инвестиция фондлари.
4.	Люксембург, Ирландия (Дублин)	– ёпиқ трастлар; – очик типдаги инвестицион компаниялар ва акциядорлик компаниялари.
5.	Малайзия	– очик пай инвестиция фондлари; – ёпиқ пай инвестиция фондлари.
6.	Россия	– акциядорлик инвестиция фондлари; – айланмасида пайлари чегараланган фондлар; – ёпиқ пай инвестиция фондлари; – биржавий пай инвестиция фондлари; – оралик пай инвестиция фондлари; – очик пай инвестиция фондлари.
7.	Қозоғистон	– акциядорлик инвестиция фонди; – очик пай инвестиция фонди; – қўчмас мулк акциядорлик инвестиция фонди; – оралик пай инвестиция фонди; – ёпиқ пай инвестиция фонди; – оддий ширкат ёки акциядорлик жамияти шаклидаги - Венчур фонди.
8.	Ўзбекистон	– акциядорлик инвестиция фонди; – очик пай инвестиция фонди; – ёпиқ пай инвестиция фонди; – венчур фонди; – инвестиция компанияси; – бошқарув компанияси.

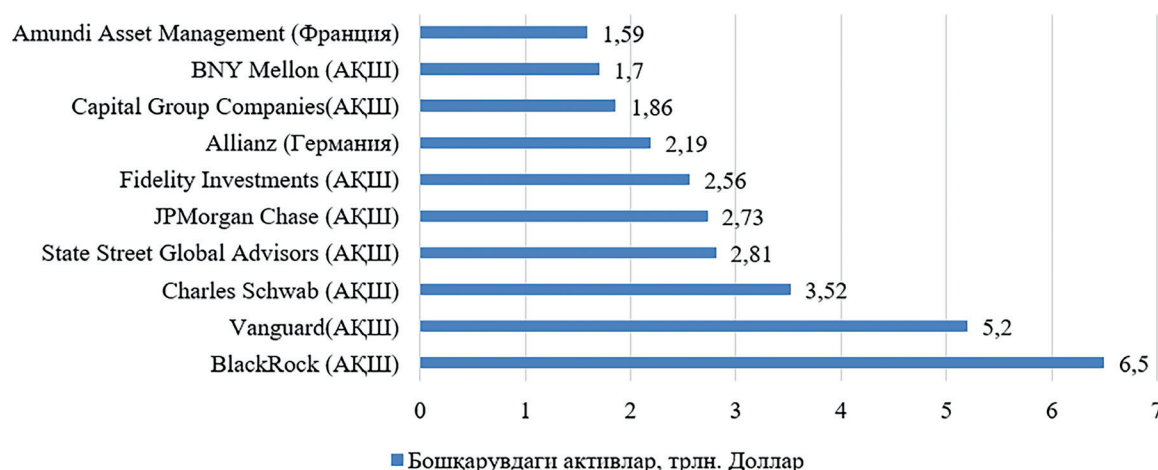
миқдори 2019 йил 1 октябр ҳолатига 49 729 нафарни ташкил этиб, умумий инвестицион портфел 6,3 млрд. сўмга тенгдир.

Инвестицион фондларнинг самарали ишлаши ва иқтисодиётга таъсирини албатта, уларнинг йиллик активларини ошиб боришида кўриш мумкин. Юқоридаги жадвал асосида, шуни таъкидлаш мумкинки, олдинги йилга нисбатан 2018 йилда “Donolik va kelajak” ИФ – 234,9 фоиз, “Oltin invest” ИФ ОАЖ – 195,0 фоиз, “Semurg” ИФ – 144,4 фоизга жами активлари ошган. Соф фойданинг олдинги йилга нисбатан ўзгариши

жиҳатидан, “Donolik va kelajak” ИФ - 2 906,7 фоиз, “Oltin invest” ИФ ОАЖ – 2 284,2 фоизга эришган.

Бизга маълумки, фонд бозори орқали инвестицион портфелни шакллантиришда, ҳар бир инвестицион ва хусусийлаштириш фондлари риск даражасини баҳолагандан сўнг самарали активларни узоқ ёки қисқа муддат учун сотиб олади. Хусусан, “Daromad plus” инвестицион фондининг портфел таркибини қуйидаги чизмада кўришимиз мумкин (2-чизма).

“Daromad plus” инвестицион фондининг асосий инвестициялаш объекти нефтгаз соҳасида фаолият



1-чизма. Топ-10 активларни бошқарувчи компаниялар (2019 йилнинг 23 июль ҳолатига кўра), трлн. Доллар [18]

2-жадвал.

Ўзбекистонда фаолият юритаётган ИФлар, млн. сўм [22]

Т/р	Инвестицион фондлар-нинг номи	Жами активлар		Устав капитали		Соф фойда	
		2017	2018	2017	2018	2017	2018
1.	“Daromad plus” ИФ	4 102,7	4 111,2	631,9	631,9	574,1	71,6
2.	“Kamalak” ИФ	1 276,9	1 345,0	618,3	618,3	57,2	48,5
3.	“Baraka” ИФ	978,9	1 191,2	670,9	670,9	27,1	109,9
4.	“Donolik va kelajak” ИФ	292,8	687,9	55,8	55,8	13,4	389,5
5.	“Semurg” ИФ	539,1	778,7	75,6	75,6	50,3	62,1
6.	“Oltin invest” ИФ ОАЖ	365,4	712,6	53,5	53,5	15,2	347,2

олиб бораётган компаниялар ҳисобланиб, 2018 йилда уларнинг ИФдаги салмоғи 2 795,6 млрд. сўмни ташкил этган. Ушбу йилда инвестицион фондга тегишли бўлган акциядорлик тижорат банкларининг акциялари қиймати 534,5 млн. сўмни ташкил этган бўлса, ёғ-мой тармоғига тегишли компаниялар уставида 41,1 млн. сўмлик улушга эга бўлган.

Мазкур илмий тадқиқот иши доирасида олиб борилган изланишлар натижасида қуйидаги хулосалар шаклланди:

– инвестицион фондларни ташкил этиш ва унинг фаолияти самарадорлиги ҳалқаро ва миллий иқтисодиётга ўз таъсирини кўрсатади;

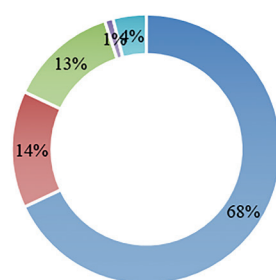
– ривожланган мамлакатларда инвестицион фондларнинг асосий даромад манбааси сифатида акциядорлик капиталдаги улашлари ҳисобланиб,

дивиденд кўринишида ҳар чорақда фойда олиш механизми мавжуд;

– самарали фаолият олиб бораётган инвестицион фондлар халқаро молиявий институтлар билан (ҳалқаро фонд бозорлари, валюта бозорлари, суғурта бозорлари) ўзаро интеграллашган;

– юртимизда мавжуд инвестицион фондлар ўртасида ўзаро рақобат муҳити етарлича эмас ёки тўлиқ шаклланмаган;

– аксарият юртимизда фаолият олиб бораётган мил-



2-чизма. “Daromad plus” ИФ инвестицион портфел структураси [23].

лий инвестицион ва хусусийлаштириш фондлари инвестицион портфелларини шакллантиришда рисклар хеджерлаш даражасига етарлича эътибор қаратишмаган.

Юқоридаги фикр-мулоҳазалар ва таҳлилларни ҳисобга олиб инвестицион фондларни қимматли қоғозлар бозорига кенг жалб этиш масаласи бўйича қуйидагилар таклиф этилди:

- қимматли қоғозлар бозорини янада ривожлантиришда йирик, молиявий ресурсга эга бўлган брокерлик компанияларини инвестицион фондларга айлантириш;
- инвестицион фондларнинг инвестиция портфели-

ни шакллантиришда рисклар даражасини ҳисобга олиб, узоқ муддатли стратегияларини шакллантириш;

– аҳоли ва юридик субъектларнинг бўш пул маблағлари эвазига инвестицион фондларни ташкил этиш ҳамда уларни молия бозорига кенг жалб этиш орқали инвестиция қайтими юқори бўлган йирик лойиҳаларни молиялаштириш;

– инвестицион фондлар томонидан уларнинг иштирокчи – акциядорларига индивидуал тарзда инвестицияларни бошқариш ва улар бўйича оператив маълумотга эга бўлиш имконини берувчи веб платформаларни яратиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Президент Шавкат Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар Стратегияси тўғрисида”ги фармони. Тошкент ш., 2017 йил 7 февраль, Халқ сўзи, 2017 йил 8 февраль.
2. The 10 Largest Investment Management Companies Worldwide. <https://www.thebalance.com/which-firms-have-the-most-assets-under-management-4173923>.
3. Cathleen M. Rittereiser, Lawrence E. Kochard “Foundation and Endowment Investing: Philosophies and Strategies of Top Investors and Institutions” Book, Wiley; 1 edition (January 2, 2008) 320 pages.
4. Cathleen M. Rittereiser, Lawrence E. Kochard “Top Hedge Fund Investors: Stories, Strategies, and Advice” Book, Wiley; 1 edition (October 9, 2017) 222 pages.
5. Jun Gao, Niall O’Sullivan, Meadhbh Sherman “An evaluation of Chinese securities investment fund performance” The Quarterly Review of Economics and Finance, 27 August 2019.
6. Dorota Krupa, Michal Buszko “Securitisation Funds in Poland in Investment Fund Companies’ Perspective” Procedia Economics and Finance Volume 30, 2015, Pages 379-387.
7. А. Е. Абрамов Инвестиционные фонды: доходность и риски, стратегии управления портфелем, объекты инвестирования в России. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
8. Богл Дж. Руководство разумного инвестора. Надежный способ получения прибыли на фондовом рынке. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013, с. 161;
9. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции: пер с англ. М.: Инфра-М., 2006 г, с. 610.
10. Шоҳаҳмадий Ш.Ш. Институты коллективного инвестирования и их участие в расширении масштабов использования средств населения для развития предприятий Узбекистана./ Инвестиционное обеспечение предприятий Узбекистана: проблемы и пути привлечения частных иностранных инвесторов. Альманах. Т.: “Молия”, 2014 г.
11. А. Зойиров, У. Мухторова, С. Қосимова “Бизнес қийматини баҳолаш” Ўқув қўлланма. – Т.: “Иқтисод-Молия”, 2019 й. 224-бет.
12. С.Э.Эмирзаев. Корпоратив молия. Дарслик - ТМИ.: “Иқтисод-молия”, 2019 й., 364-бет.
13. Э.Д.Алимардонов, М.Б.Султонбоева, С.А.Абдувалиев, Н.Х.Жумаев “Глобал молиявий-иқтисодий инқироз шароитида молия бозори барқарорлигини таъминлаш: назарий-концептуал ва амалий жиҳатлар”.
14. М.Б.Султанбаева. “Ўзбекистон Республикасида инвестиция фондларини ривожлантиришда хориж тажрибасидан фойдаланиш”. И.ф.н., илмий даражаси олиш учун дисс. автореферати. Т. 2012 й.
15. М.Султонов, Ж.Бобожонов “Инвестиция фондлари ижтимоий-иқтисодий моҳиятига тизимли ёндашув”. Бизнес-Эксперт илмий журналы, № 9 сон, (105)-2016 й.
16. Ўзбекистон Республикасининг 2015 йил 25 августдаги “Инвестиция ва пай фондлари тўғрисида”ги Қонуни. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2015 й., 34-сон, 450-модда.
17. М.А.Султонов “Ўзбекистонда инвестиция фондларини ривожлантириш истиқболлари” Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати – Т.: “ТДИУ” 2019 й. 57-бет.
18. Vikas Shukla “Top 10 Largest Asset Management Companies In The World” jule 23, 2019 (<https://www.valuewalk.com/2019/07/top-10-largest-asset-management-companies/>)
19. <https://www.bea.gov/news/2019/initial-gross-domestic-product-4th-quarter-and-annual-2018>
20. https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?most_recent_value_desc=true
21. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг Қарори. “Инвестиция ва хусусийлаштириш инвестиция фондлари фаолиятини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарор. Тошкент ш., 1998 йил 25 сентябрь, (<http://lex.uz/docs/779077>)
22. Корпоратив ахборот портали (<http://www.openinfo.uz/uz/reports/jsc/annual>)
23. “Daromadplus” ИФнинг расмий маълумотлари: <http://daromad-plus.uz/ru/aktsioneram/struktura-investitsionnogo-portfelya?reload>

УЎТ: 658.1+65.011.8(575/1)

Корхона иқтисодий салоҳиятини айланма маблағлар билан боғлиқ кўрсаткичлари таҳлилининг асосий жиҳатлари Основные аспекты анализа экономического потенциала предприятия, связанные с оборотными средствами The main aspects of economic potentials analysis associated with working capital of the enterprise

Шахноза ТОЖИБОЕВА,
ТДИУ Иқтисодий таҳлил ва аудит
кафедраси доценти, и.ф.н.
Гулбахор ТОШПЎЛОВА,
ТДИУ магистри.

Аннотация

Мақолада корхона иқтисодий салоҳиятини айланма маблағлар билан боғлиқ кўрсаткичлари таҳлилининг иқтисодий мазмуни ва асосий жиҳатлари ёритилган. Бу борада айланма маблағлардан самарали фойдаланиш таҳлили асосида, корхона иқтисодий салоҳиятини ошириш ва молиявий барқарорлигини таъминлаш ҳақида сўз боради.

В статье рассматриваются экономическое содержание и основные аспекты анализа показателей экономического потенциала, связанные с оборотными средствами предприятия. Обсуждаются увеличение экономического потенциала и обеспечение финансовой устойчивости предприятий на основе анализа эффективного использования оборотных средств.

The article discusses the economic content and the main aspects of the analysis of indicators of economic potential associated with working capital of the enterprise. It discusses the increase of economic potential and ensuring the financial stability of enterprises based on the analysis of the effective use of working capital.

Кириш. Мамлакатимизда иқтисодиётни ривожлантириш шароитида макроиқтисодий ва молиявий барқарорликка эришиш асосий вазифалардан бири ҳисобланади. Хўжалик субъектлари молиявий барқарорлигини оширишда улар иқтисодий салоҳиятини ифодаловчи кўрсаткичларни таҳлил қилиш муҳимдир. Корхона иқтисодий салоҳиятини ифодаловчи кўрсаткичлар баланс актив қисмида акс эттирилиб, улар мол-мулки таркибини ўрганиш соф маблағ ҳолатини аниқлаш, имконият меъёрини ўлчашга ёрдам беради. Корхона иқтисодий салоҳияти деганда, унда содир этиладиган иқтисодий жараённи тўлиқ таъминлайдиган барча моддий ва меҳнат ресурслари ҳамда номоддий активлар тушу-

нилади. Корхона иқтисодий салоҳияти таркибида айланма маблағларни ифодаловчи кўрсаткичларни таҳлил қилиш асосий ўринни эгаллайди. Айланма маблағлар энг муҳим моддий асос бўлиб, корхона фаолияти бевосита уларга боғлиқ. Чунки, корхона фаолиятини амалга оширишда хом ашё ва материаллар, пул маблағлари ва бошқа айланма маблағларни шакллантиргандан кейин иш бошлайди. Корхоналарнинг айланма маблағлар билан ўз вақтида ҳамда бир маромда таъминланиши, улардан самарали фойдаланишини таҳлил қилиш натижасида иқтисодий самарадорлигини ошириш, молиявий ҳолатини яхшилаш учун зарур тавсияларни ишлаб чиқишга имкон бўлади. Таҳлил натижаларидан ишлаб

Калит сўзлар: иқтисодий салоҳият, айланма маблағлар, ўзига қарашли айланма маблағлар, ишчи капитал, соф активлар, иқтисодий самарадорлик, молиявий барқарорлик.

чиқариш самарадорлигини ошириш бўйича ички хўжалик имкониятларини аниқлаш ва уларни жалб қилиш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқишда фойдаланилади. Турли мулкдаги корхоналар фаолияти айланма маблағларга бевосита боғлиқ. Ушбу маблағлар улар ташкил қилинганидан эътиборан фойдаланилади ва кўпайтириб борилади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Корхона иқтисодий салоҳиятини баҳолаш жараёнида айланма маблағларни ифодаловчи кўрсаткичлар тизимини аниқлаш муҳим масала ҳисобланади. Ушбу муаммо ҳал қилинишида олимлар бир тўхтамга келишган. Яъни, айланма маблағларни ифодалаш учун кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиш тавсия қилинмоқда. Аммо қандай кўрсаткичлардан фойдаланиш ва уларни таснифлаш бўйича олимлар ўртасида турли қарашлар мавжуд. Айрим адабиётларнинг [3] баъзи қисмларидагина корхона активлари таҳлили қисқа қараб чиқилган. Айрим тадқиқотчилар айланма маблағларни ифодаловчи кўрсаткичларни учга бўлиб ўрганишни тавсия қиладилар. Масалан, “Иқтисодий таҳлил” [6] ўқув қўлланмасида айланма маблағларни баҳоловчи кўрсаткичлар унинг ҳолати, таъминланганлиги ва самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичларга бўлинган.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқотда корхона иқтисодий салоҳиятини айланма маблағлар билан боғлиқ кўрсаткичлар таҳлили ва уни баҳолаш амалиётини такомиллаштириш мақсадида олиб борилган бўлиб, аниқ вазифалар белгилаб олинди. Тадқиқот жараёнида анализ, синтез, гуруҳлаш, таққослаш усуллари ёрдамида таҳлил ишлари олиб борилган, ундаги натижалар асосида аниқ хулоса ва тақлифлар баён қилинган.

Таҳлил ва натижалар. Иқтисодий салоҳият ҳолати таҳлил қилинганда, айланма маблағлар таркибий тузилишидаги ўзгаришларга алоҳида аҳамият бериш лозим. Айланма маблағлар таҳлили мазмунини, унинг олдига қўйилган вазифаларидан келиб чиқади. Таҳлиlining асосий мақсади – айланма капитални бошқаришда йўл қўйилган камчиликларни ўз вақтида аниқлаш, улардан интенсив ва самарали фойдаланиш имкониятларини аниқлашдан иборат. Айланма маблағлар тузилмаси таҳлили шуни кўрсатадики, корхона молиявий барқарорлиги кўп жиҳатдан маблағларни айланиш босқичлари жараёнларининг оптимал жойлашишига боғлиқ. Айланма маблағлардан самарали фойдаланилса, меҳнат унумдорлиги ошади, маҳсулот таннархи камаяди,

фойда кўпаяди, рентабеллик даражаси кўтарилади. Лекин таҳлил қилинганда, фақат бир муаммо – айланма маблағлар айланиши билан корхоналар молиявий ҳолати ўртасидаги алоқа таҳлил этилади. Чунки, айланма маблағлар айланишининг ўзгариши корхоналар молиявий ҳолатига бевосита ва миқдоран таъсир кўрсатади. Амалиёт шуни кўрсатадики, айланма маблағлар айланиши сусайган вазиятда ҳам корхона молиявий ҳолатининг бошқа кўрсаткичлари ижобий ва аксинча, маблағлар айланиши тезлашган бўлса, корхона молиявий ҳолатининг бошқа кўрсаткичлари ёмонлашган бўлиши мумкин. Таҳлил жараёнида баланс бўйича ўзига қарашли айланма маблағларнинг мавжуд суммаси аниқланади ва улар билан қай даражада таъминланганига баҳо берилади. Хорижий мамлакатларда ўз айланма маблағлари “Ишчи капитали” [4] деб аталади. Ҳисоб-китобларга кўра, ўз айланма маблағлари моддий қийматликлардаги айланма маблағларидан ортиқ бўлса ҳам, амалда уларнинг етишмаслик ҳоллари кўп корхоналарда учрайди. Масалан, ишлаб чиқариш захиралари, тайёр маҳсулот қолдиқларининг меъёрдан ортиб кетиши, муддати ўтган дебиторлик қарзлари ортиши, айланма маблағларининг мавжуд суммаси камайишига олиб келади. Корхоналарнинг ўз айланма маблағлари мавжуд суммаси ва улар билан таъминланиши таҳлилида соф айланма активларни ҳам аниқлаш муҳим ҳисобланади. Жорий ликвидлик коэффициенти даражаси кўп жиҳатдан захираларни ташкил этиш манбалари, узоқ муддатли мажбурият ва корхонанинг ўз капиталига боғлиқ. Унинг даражасини ошириш учун ўз капиталини манбалар билан тўлдириш, активлар ва дебиторлик қарзлар ўсишини турғун ҳолда сақлаш лозим. Мазкур кўрсаткичдан корхона активи ликвидлигини баҳолаш ва узоқ муддатли истиқболда тўловга қодирлигини аниқлашда фойдаланиш тавсия қилинган. Айланма активларининг қисқа муддатли мажбуриятлардан икки маротаба ортиқ бўлиши корхонанинг ишлаб чиқариш ва молиявий ҳолати барқарор ўсиши учун замин яратади. Бунинг натижасида ишчи капитали ёки “Соф айланма активи” шаклланади. Ишчи капитални ликвид захиралари ҳисобланиб, кутилмаган ҳолларда вужудга келадиган пул тушумлари ва қарз мажбуриятлари ўртасидаги узилишлар туфайли вужудга келадиган ҳаражатларни қоплашга сарфланади. Соф ишчи капитални соф активнинг бир қисми, банк-кредиторлар учун банк кредитини корхона қайтара олмаган ҳолларда ундан гаров сифатида

фойдаланадилар. Корхона иқтисодий салоҳияти таркибида айланма маблағлардан фойдаланиш самарадорлиги уларнинг айланиш тезлиги, даромадлиги ва рентабеллиги билан, яъни айланма маблағлар бир сўмига тўғри келадиган фойда миқдори билан белгиланади.

Хулоса ва таклифлар. Корхоналар фаолияти самарадорлигини ошириш ва молиявий барқарорлигини таъминлашда айланма маблағлардан самарали фойдаланишга баҳо бериш, уларнинг иқтисодий салоҳияти таҳлилнинг асосий босқичларидан бири бўлиб, у ҳамма вақт корхона раҳбари, таҳлилчилар ва аудиторлар эътибор марказида бўлиши лозим. Шуларни инобатга олган ҳолда, мамлакатимизда жорий йилларда молиявий таҳлилни ривожлантириш бўйича бир қатор қарорлар қабул қилинди [1,2]. Зеро, айланма маблағлар таҳлили корхонанинг молиявий мустақиллиги, барқарорлиги, кредит олишга лаёқатлилигини аниқлашда аҳамиятли

ҳисобланади. Шу боис корхона иқтисодий салоҳиятини оширишда айланма маблағлардан фойдаланиш самарадорлигини таъминлаш бўйича қуйидаги амалий тавсияларни бериш мумкин:

- маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш ҳажмини кўпайтириш, сифатини яхшилаш;
- маҳсулотни етказиб бериш ва харид қилиш шартномаларини ўз вақтида, тўғри тузиш;
- ҳисоб-китоб тўлов ҳужжатларини ўз вақтида ва тўғри расмийлаштириш;
- маҳсулот етказиб берувчилар ва харидор корхоналарининг молиявий аҳволини ўрганиш;
- корхонанинг молиявий аҳволини ўз вақтида таҳлил қилиш.

Мазкур тавсияларнинг корхона фаолиятида қўлланилиши молиявий ҳолатга аниқ ташхис қўйиш, самарадорликни ошириш, иқтисодий салоҳиятни кўтариш ва молиявий барқарорликни таъминлаш имконини беради деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Давлат иштирокидаги корхоналарни молиявий соғломлаштириш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. 2018 йил 14 декабрь.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонларини жорий этиш тўғрисида”ги қарори. 2015 йил 28 июль.
3. Тожибоева Ш.А. “Иқтисодиёт субъектлари молиявий ҳолати таҳлили”. Ўқув қўлланма. –Т.: Иқтисодиёт, 2019 й.
4. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. Практикум. –М.: Дело и сервис, 2018 г.
5. Шоалимов А.Х., Илхамов Ш.И., Тожибоева Ш.А. “Иқтисодий таҳлил ва аудит”. Дарслик. –Т.: Sano-standart, 2017 г.
6. Пардаев М.Қ. ва бошқалар. “Иқтисодий таҳлил”. Ўқув қўлланма. –Т.: Print line group. 2017 й.
7. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2014 г.
8. Tadjibayeva Sh., Xamidova S. “Main Aspect of the Analysis of Business Activity in The Conditions of Economic Development”. International Journal of Research in Managment & Business Studies, Vol. 8 Issue 10. India. 2019.

Туризм соҳасини иқтисодиётнинг стратегик секторига айлантириш йўлида

Пути превращения туризма в стратегический сектор экономики

Turning tourism into a strategic sector of the economy

Гулбахор ЭРКАЕВА,
ҚарДУ доценти, и.ф.н.
Малика ҚУРБОНОВА,
ҚарДУ магистранти.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг ҳозирги ҳолати жаҳон кўрсаткичлари билан таққосланган ҳолда таҳлил қилинган ҳамда туризм соҳасини иқтисодиётнинг стратегик секторига айлантириш истиқболлари кўриб чиқилган.

В статье анализируется современное состояние туризма в Узбекистане с сопоставлением с мировыми показателями, а также рассмотрены перспективы развития туристической отрасли по превращению её в стратегический сектор экономики.

The article analyzes the current state of tourism in Uzbekistan with comparison of world indicators, also it considers the prospects for the development of tourism industry to turn it into a strategic sector of the economy.

Туризм ХХІ асрга иқтисодиётнинг энг барқарор ривожланаётган соҳаси сифатида кириб келди. У иқтисодиётнинг муҳим таркибий қисми бўлиб, маҳаллий аҳоли бандлигини ҳамда чет эл валютасининг келиб тушишини таъминлайди.

Статистик маълумотларга кўра, 2019 йилда сайёҳлик хизматининг дунё ЯИМга қўшган ҳиссаси қарийб 9 фоизни, хизматлар экспортидаги улуши 6 фоизни, халқаро туризмдан келган фойда эса 3 трлн. АҚШ долларини, туристларнинг умумий сони эса 1 триллиондан кўпроқни ташкил этган. Бугунги кунда дунёда туризм соҳасидан олинаётган даромад автомобиль саноати даромадидан юқори бўлмоқда [4]. Ушбу омиллар туризм соҳасини асосий тармоққа айланишига сабаб бўлиб, жаҳон иқтисодиётининг умумий ҳолати ва тенден-

цияларига таъсир кўрсатмоқда, шу сабабли халқаро ташкилотларнинг туризмга эътибори тобора ортиб бормоқда.

2019 йилнинг бошида мамлакатимизда 323,5 мингга яқин фаолият кўрсатаётган корхоналар ва ташкилотлар қайд этилди, шулардан, хизматлар соҳасида 213 мингдан ортиқ корхоналар фаолият кўрсатмоқда. Яқин ва узоқ хориж давлатлари билан, шунингдек, туризм соҳасида ўзаро ҳамкорликни ривожлантириш, яшаш ҳамда овқатланиш хизматларини кўрсатувчи корхоналар сонининг ўсишига таъсир кўрсатди ва уларнинг улуши 9,3 % ни ташкил этган. Мавжуд имкониятлардан самарали фойдаланган ҳолда, туризм тармоғини янада такомиллаштириш зарурлигини мамлакатимиз раҳбари кўп бора таъкидламоқда. Ўзбекистон Респуб-

Калит сўзлар: туризм, туризмнинг иқтисодий табиати, турист, стратегик сектор, халқаро туризм, ички туризм.

ликаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони туризм тармоғини жадал ривожлантиришни таъминлаш, туризмга иқтисодийнинг стратегик сектори мақомини бериш, минтақаларда туризм салоҳиятидан самарали фойдаланишда муҳим омил бўлмоқда.

Туризмнинг ички иқтисодий табиати турист ташриф буюрган мамлакатда албатта ўз маблағини сарфлаб кетишини тақозо этади. Туризм соҳаси охириги 30 йил ичида айниқса жадал суръатларда ривожланди. Бу вақт оралиғида халқаро туристлар сони 3,8 марта, бу соҳадан келадиган фойда 25 мартага ўсди. Бутунжаҳон туризм ташкилотининг маълумотларига кўра, туризм хизматлари ривожланган шаҳарга ташриф буюрган 100 нафар турист 20 минг АҚШ доллари атрофида маблағ сарфлайди, яъни ҳар бир турист томонидан бир суткада шаҳарга 200 АҚШ доллари миқдорида фойда келиши мумкин. Туризм соҳаси кўпгина мамлакатларда шиддат билан ривожланаётган индустриянинг ижтимоий-иқтисодий тармоғи ҳисобланади. Туризм инфратузилмаси ва индустрияси туризмга турдош бўлган бир неча тармоқларни ҳам ривожланишига сабаб бўлиши орқали бу соҳанинг ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини юқори эканлигини намоён этади. Шунингдек, туризмнинг ривожланиши аҳоли бандлигини таъминлаш ва янги иш ўринларини яратишга ёрдам беради. Статистик маълумотларга кўра, мамлакатга ташриф буюрган ҳар 20 нафар турист, 1 та бевосита туризм соҳасида ва 2 та туризмга боғлиқ бўлган иқтисодийнинг бошқа тармоқларида янги иш жойларнинг очилишини таъминлайди. Халқаро ва ички туризмнинг ривожланиши иқтисодийнинг муҳим тармоқлари бўлган транспорт, алоқа, савдо, қурилиш, қишлоқ хўжалиги, халқ истеъмоли товарлари, миллий ҳунармандчилик соҳаларини мультипликатив самарани ўсиб бориши ҳисобига ривожланишини рағбатлантиради.

Биргина ўтган йили мобайнида Ўзбекистон туризм салоҳиятининг комплекс ривожлантиришга қаратилган 20 дан ортиқ норматив-ҳуқуқий ҳужжат қабул қилинди. Ушбу ҳужжатлар асосида туризм соҳаси субъектларига сезиларли солиқ ва божхона имтиёзлари ҳамда бошқа енгилликлар тақдим этилди.

2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикаси-

да туризм соҳасини ривожлантириш Концепциясида қайд этилганидек, 2010-2017 йиллар давомида туризм хизматлари экспорти ҳажми икки барабар ошди ва 2017 йилда 546,9 миллион АҚШ доллари, 2018 йилда эса – 1 041 миллион АҚШ долларини ташкил этди. 2016 йилгача хорижий ташриф буюрувчилар сонининг ўсиш суръати ўртача йиллик 8 фоизни, 2017 йилда – 7 фоизни ташкил қилиб, 2,69 миллион нафардан ошди, 2018 йил якунлари бўйича эса республикага 5,3 миллион хорижий туристлар ташриф буюрди. 2018 йилда кириб келаётган хорижий туристлар сонини икки барабарга оширишнинг муҳим омиллари сифатида виза режими, Ўзбекистонда бўлиш қоидалари ҳамда тадбиркорлик фаолиятини олиб бориш тартиби соддалаштирилгани, туризм соҳасида инфратузилманинг ривожланиши ва туризм салоҳиятини тарғиб қилиш чоралари кўрилди. Ҳозирги вақтда Ўзбекистонга визасиз кела оладиган давлатлар сони 85 тани, 77 давлат фуқаролари эса Ўзбекистонга келиш учун электрон виза олиш имкони берилди.

Сўнгги йилларда Ўзбекистонда туризм соҳасида кўплаб имкониятлар яратилган бўлишига қарамасдан, бу борадаги мавжуд салоҳиятдан тўлиқ фойдаланилмаётгани ҳам кузатишмоқда.

Мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантириш – туризмни миллий иқтисодийнинг стратегик соҳасига айлантириш, туристик хизматларни диверсификациялаш ва сифатини ошириш ҳамда туристик инфратузилмани, шу жумладан, хорижий сармояларни жалб қилиш ҳамда самарали реклама-маркетинг ишларини олиб бориш эвазига такомиллаштиришни назарда тутати.

Туризм хизматлар бозорини мувофиқлаштиришда Бутунжаҳон туризм ташкилоти (БТТ) ишланмалари бўйича қуйидаги нисбат тавсия қилинади:

1 та кировчи турист – 1 та чиқувчи турист – 4 та ички турист.

Ушбу нисбатнинг Ўзбекистон бўйича ўтказилган тадқиқотлар натижасига кўра, 2018 йилда ҳар битта кировчи туристга 2,6 та чиқувчи турист тўғри келиб, шуларга нисбатан ички туристлар сони 2,8 тани ташкил этмоқда, яъни:

1 та кировчи турист – 2,6 та чиқувчи турист – 2,8 та ички турист.

Кўриниб турганидек, чиқувчи туристлар сонининг кировчи туристларга нисбатан 1,6 кишига кўпдир. Мамлакат иқтисодийига туризмнинг

ижобий таъсири ҳақида сўз юритилганда, кўплаб таҳлилчилар кирувчи туристларни кўпайишига эътибор қаратилиши лозимлигини таъкидлашади. Чунки, ҳар бир хорижий сайёҳ мамлакатга пул оқими кириб келиш манбаидир. Шунингдек, чиқувчи туристлар сонининг кўпайиши аҳоли даромадлари ва турмуш даражасини ошаётганлигини кўрсатсада, бироқ мамлакатдан чет эл валютасининг чиқиб кетишига сабаб бўладиган оқибатга ҳам эгалигини қайд этиш лозим. Бундан ташқари, мамлакатимизда ички туристлар сони 2,8 кишини ташкил этаётганлиги ички туризм салоҳиятидан фойдаланиш даражаси ҳам юқори эмаслигини кўрсатмоқда. Мазкур вазиятга Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 февралда қабул қилган “Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!” ПҚ-3514-сонли қарори асосида ишлаб чиқилган ички туризмни ривожлантириш дастури ижобий таъсир кўрсатмоқда. Ушбу дастур ҳудудларни барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг энг муҳим омилларидан бири сифатида ички туризмни жадал ривожлантириш учун қатор чора-тадбирларни назарда тутати. Жамоавий шартномаларга рағбатлантириш чораси сифатида давлат органлари ва бошқа ташкилотларнинг бюджетдан ташқари маблағлари ҳисобига ўз ходимларининг камида 10 фоизини оила аъзолари билан биргаликда ҳар йили дам олишга (ички туризмга) юборишни назарда тутадиган ходимларнинг жамоавий ва оилавий дам олишини ташкил қилиш нормасини киритилиши, туризм соҳасида фаолият юритувчи субъектлар учун қатор солиқ ва лицензиялаш соҳасида енгилликлар берилиши шу-

лар жумласидандир [2].

Туризм соҳасини иқтисодиётнинг стратегик секторига айлантириш учун амалга оширилиши лозим бўлган қуйидаги устувор вазифаларга эътибор қаратиш лозим:

- туризм соҳасида қонунчиликни такомиллаштириш асосида халқаро меъёр ва стандартларни жорий этиш ҳамда шу соҳада фаолият юритаётган тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга алоҳида эътибор қаратиш;

- туризм инфратузилмаси ва унга хизмат кўрсатувчи инфратузилма (транспорт, ахборот-коммуникация, умумий овқатланиш, кўнгил очар масканлар ва ҳ.к.) объектларини ривожлантириш;

- ҳар бир ҳудуднинг ўзига хос бўлган янги туристик маршрутларни ишлаб чиқиш;

- туризм соҳасида таълимнинг узвийлигини таъминлаш учун таълимнинг амалиётга йўналтирилган ва модернизациялашган таълим стандартлари, ўқув-услубий дастурлар ҳамда илғор ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш, туризм хизматлари кўрсатувчи ходимлар (гидлар, ошпазлар, транспорт ходимлари) учун малака талаблари стандартларини ишлаб чиқиш;

- давлат-хусусий шерикчилик механизмларини жорий этиш ва бошқалар.

Юқорида қайд этилган устувор вазифалар кенг қамровли ишларни тизимли амалга оширилишини тақозо этади ва шубҳасиз мамлакатимизда туризм соҳасини иқтисодиётнинг стратегик тармоғига айлантиришнинг локомотиви ролини бажаради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!” қарори.
3. 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепцияси.
4. www.center-yf.ru. Туризм в мировой экономике в 2019 г.
5. Квартальнов В.А. Менеджмент и маркетинг в социально-культурной сфере: Учеб. пособие. 2-е изд., стер. - СПб.: Книжный дом, 2003 г. с.644.

УЎТ: 338.314.001

Нефть-газ саноатини ривожлантиришда инновацион кластерларни шакллантириш жаҳон тажрибасининг концептуал асослари

Концептуальная основа мирового опыта формирования инновационных кластеров в развитии нефтегазовой отрасли

Conceptual basis of world experience for the formation of innovative clusters in the development of the oil and gas industry

Гулмира ТАРАХТИЕВА,
Зарнигор БОБОЖОНОВА
ТДТУ катта ўқитувчилари.

Аннотация

Мазкур мақолада нефть ва газ саноатида инновацион кластерларни шакллантириш ҳамда уларнинг тармоқда самарали фаолият олиб боришга таъсири ва аҳамияти ёритилган. Шунингдек, Ўзбекистон иқтисодиётида стратегик ривожлантиришда жаҳон тажрибасидан фойдаланилган ҳолда нефть ва газ саноатида инновацион кластерларнинг аҳамияти таҳлил қилинган.

В данной статье подчеркивается важность и значение инновационных кластеров в нефтегазовой отрасли и их влияние на эффективное функционирование в отрасли. Роль инновационных кластеров в нефтегазовой отрасли в стратегическом развитии экономики Узбекистана была проанализирована с использованием международного опыта.

This article highlights the importance of innovative clusters in the oil and gas industry and their impact on their effective functioning. The role of innovative clusters in the oil and gas sector within the strategic development of Uzbekistan's economy was analyzed using international experience.

Иқтисодий кластер деганда, маълум бир ҳудудда мужассамлаштирилган бевосита узвий боғлиқ бўлган ташкилот (компания, корпорация, университет, банк ва бошқа)лар маҳсулотлар, бутловчи қисмлар ва ихтисослаштирилган хизматларни етказиб берувчилар; инфратузилма; тадқиқот институтлари; бир-бирини тўлдирадиган ва алоҳида компаниялар ҳамда умуман кластернинг рақобатбардош устуңликларини оширадиган университетлар ва бошқа ташкилотлар тушунилади. Унинг аҳамияти ҳудудий хусусиятларига кўра ривожлантириш ва шакллантиришда тартиблаштириш жиҳатлари билан ошади. Ҳозирги кунда инновацион фаолият юритиш ҳар бир корхонанинг асосий меъёрий иш режимига айланиб бормоқда, буни эса кластер механизмисиз амалга оширишнинг имкони мавжуд эмас. Албатта, барча соҳаларда кластер механизмидан фойдаланиш мумкин, аммо уларни тизимлаштиришда кўплаб фаолият

турларининг кўп бўғинлилиги, такрорланувчи вазифалар билан иш кўрувчи сингари ташкилотлар кўринмас жойлардан жонли тузилмага айланиб боради.

Халқаро тажрибада кластерларга асосан муҳандислик иши сифатида қаралади, ҳатто у ижтимоий соҳага қаратилган бўлса-да, кластер тузилмасининг асосланиши ўта нозик ва таъсири омиларни ҳисобга олган ҳолда тартиблаштирилади ҳамда бу муҳандисларнинг ишланмаси сингари лойиҳалаштирилади. Кластернинг сиёсий ёндашуви остида давлат ва жамият ташкилотларининг ўсишини рағбатлантириш орқали намоён бўлади. Охирги ўн йил мобайнида кластер асосида инновацион фаолиятни жорий этиш масаласи янада долзарб аҳамият касб этди. Кластерлар иқтисодиётни ривожлантиришда юқори рақобатбардошлиликни таъминлаш асосида кучли стратегик позицияларни мустаҳкамловчи индивидуал кластерлар

Калит сўзлар: нефть ва газ саноати иқтисодиёти, жаҳон тажрибалари асосида бошқарув тизими, кластер, инновацион кластер, рақобат, рақобатбардошлик.

ва кластерли бошқарувни оптималлаштиришда ўзининг хусусиятларини намоён этади. Кластер ёндашуви АҚШ даги силикон водийси “ихтирочилар шаҳри” сифатида тан олинishi билан такомиллашиб борди. Мазкур ташкилот кесимида 87 га яқин ҳудудлар жойлашган бўлиб, минглаб компания, бир неча ўнлаб тадқиқот марказлари ва бир нечта йирик университетлар ўрин эгаллагани қўл келди. Силикон водийси илмий марказлар ҳамда ишбилармон доиралар ўртасидаги илмий муҳит, бизнес ва кадрлар алмашинувиининг самарали ҳамкорлигининг классик намунасидир. Ушбу водий ҳудудида 180 га яқин венчур фирма ва компаниялар фаолиятини молиялаштирадиган 700 га яқин банклар хизмат кўрсатади. Юқоридагиларни инobatта олиб, инновацион кластерларни шакллантиришнинг хорижий давлатлар тажрибасини ўрганиш ва уни Ўзбекистон шароитида қўллаш бўйича таклифлар тайёрлаш муҳим аҳамиятга эга.

Кластерлар иқтисодийётнинг барқарор ўсишини таъминлабгина қолмасдан, ҳудудий ресурслардан оқилона фойдаланиш ва жойлаштириш имконини беради ҳамда иқтисодийётнинг рақобатбардошлигини белгилаб беради. Жумладан, тадбиркорлик ривожланишининг кластер концепцияси асосида корпоратив тузилмалар, инвестицион, воситачилик, илмий, ўқув ва ҳудудларнинг жамоат ташкилотлари ўртасидаги алоқалар ётади. Кластер концепцияси моҳияти иқтисодий ҳудудларнинг салоҳиятидан ўзаро манфаатли фойдаланишдан иборат бўлиб, ҳудудий иқтисодий муаммоларни ечиш ҳар бир мамлакатнинг асосий йўналишларидан ҳисобланади [1].

Саноат сиёсати ҳам инновацион йўналтирилган ва технологик ечимларга асосланиши лозим. 1992 йилга келиб кластерларда Европа мамлакатларининг 40 фоиз фирмалари бирлашди ва улар мамлакатнинг 60 фоиз экспортини таъминлашди. Амалга оширилган ишлар Дания иқтисодийётни кластерлаш бўйича жаҳон етакчисига айлантирди ва бугунги кунда 29 етакчи кластерлар фаолият юритмоқда [2]. Германияда дунёнинг 7 та юқори технологиялар кластерларининг Мюнхен, Гамбург ва Дрезденда жойлашган “XXI аср силикон водийси” номини олган 3 та энг яхши кластери фаолият юритади. Германиянинг кўпгина ҳудудларида автомобиль кластерлари жойлашган, бироқ мамлакатнинг бирлашиши ҳисобига ушбу кластерлар амал қила бошлади. Ушбу ҳудуд таркибига автомобиль ишлаб чиқариш ва бутловчи компаниялар, хизмат кўрсатиш марказлари, илмий-тадқиқот институтлари ва турли бирлашмалар фаолият юритади. Кластерларни ташкил қилишнинг мақсади Шарқий Германияда автомобиль саноатини ривожлантириш ва рақобатбардошлигини ошириш ҳисобланади. Кластерлар фаолиятининг асосий йўналишлари олий ўқув юртлари, илмий-тадқиқот институтлари, ҳукумат органлари ва бошқармалари ўртасида

самарали алоқаларни йўлга қўйиш, ҳалқаро миқёсда компанияларни намоёйиш этиш ҳамда инновацион фаолиятни қўллаб-қувватлашдир. Бугунги кунда бу жараён технополис ва технопарк деб ном олган. Немисларнинг кластерлаштириш борасидаги тажрибаси таҳлилий хусусият ва махсус тизимлаштирилган лойиҳалар асосида юритилди. Улар кластерларни 3 га бўлиб ўрганишади, яъни юқори технологияли кластерлар (агросаноат), ишлаб чиқариш кластерлари (оғир саноат ва автомобилсозлик саноати); технологиянинг тугатиш кластерлари (нанотехнология, биотехнология). Инновацион-тадқиқот дастурининг мақсади технологик ўзгаришлар ва уларни миллий инновацион тизимга таъсири этишига асосланган маълумотларни йиғиш, уни қайта ишлаш ва тавсиялар тайёрлашга асосланган.

Нефть ва газ соҳасида инновацион кластерларни юритилишида юқори кўрсаткичлар билан Форбес рейтингидан ўрин олмаган бўлса-да, ўзига хос тажрибани дунё аҳлига Исроил давлати тақдим этди. Исроил доимо киберхавфсизлик соҳасида юқори позицияларни эгаллаб келган ва турли соҳалардаги тадбиркорлар ва 300 дан ортиқ трансмиллий корпорациялар ушбу мамлакат ҳудудида илмий-тадқиқот марказларини қуришга қарор қилишган. Инновация маъмуриятининг якуний мақсади Исроил табиий газининг сўнгги денгиз кашфиётларидан нефть ва газ секторида маҳаллий ва энг муҳими, глобал миқёсда интеграциялашган ҳолда фойдаланишдан иборатдир [3]. Тан олиш лозимки, нефть ва газ саноати консерватив саноат тармоқларидандир, чунки хатоаларнинг қиймати инсон ҳаёти, атроф-муҳитга таъсири ва албатта, нарх жиҳатидан жуда катта таъсир кўрсатади. Нефть ва газнинг қуйи ва узокроқ цикллари турли соҳалар учун турли инновациялар учун эшикларни очди. Исроил жуда юқори технологик имкониятлар ва инновациялар билан танилган. Улар нефть ва газ саноатида қийматни яратмоқда, харажатларни камайтиришга ва маҳсулдорликни оширишга қаратилган. Нефть ва газ соҳаси ўзгаришлар босқичида ва янгиликка муҳтождир. Бунда технологияларининг янгилаб бориш эмас, балки Финляндия ҳамда Хитойлик мутахассисларнинг интеллектуал инвестицияларини жалб этиш орқали кластерини фаолиятини муқобиллаштирдилар. Хитойлик мутахассислар кластер борасидаги билимларни тизимлаштиришда ва технологик инновацион имкониятлар тушунчасини технологик тараққиёт индексига ҳамда техник самарадорлик индексига ажратиб, Хитойнинг саккизта вилояти ва минтақаларидаги нефть-газ саноат кластерлари маълумотларига асосланиб, нефть ва газ саноат кластерларининг технологик инновацион қобилиятига тўсқинлик қилувчи омилларни намоёйиш этиш учун эмпирик таҳлил ўтказишди. Унинг нисбати чиқиши ва кириш коэффициентининг ўсиш суръати ўртасидаги фарқ жами омиллар маҳсулдорлигининг ўсиш суръати ҳи-

собланиди, неоклассик иқтисодчи Солов бу кўрсаткичдан иқтисодий ўсишга капитал ва ишчи кучини жалб қилишдан ташқари бошқа омилланинг таъсирини ўлчаш учун фойдаланиш мумкинлигини таъкидлади. Демак, хорижий давлатлар тажрибасидан келиб чиққан ҳолда иқтисодиётни ривожлантиришнинг кластерли ёндашувига иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш сиёсати сифатида қараш мумкин. Кластерли ёндашув рақобатбардошликни оширишнинг янги технологияси ҳисобланиб, у қуйидаги мақсадларни ўзида акс эттиради:

- аҳолининг ижтимоий ривожланиш даражасини ошириш;
- географик жойлашув асосида тадбиркорлик фаолиятини рақобатбардошлигини кучайтириш;
- мамлакатда иқтисодий категорияларнинг ҳар бирини амалий ривожланишини таъминлаш.

Жаҳон тажрибасида инновацион кластерларни рағбатлантиришнинг қуйидаги шакллари кенг фойдаланилади:

- янги маҳсулот ва технологияларни яратиш учун сарфланган харажатларнинг 50 фоизидан ортигини тўғридан-тўғри молиялаш (субсидиялар, заёмлар) (Франция, АҚШ);
- ссудалар тақдим этиш, фоизларсиз (Швеция);
- илмий-тадқиқот ишланмалар учун дотациялар (барча ривожланган давлатларда);
- кутилаётган тижорат хатарларини англаб, инновацияларни жорий қилиш фондларини ташкил қилиш (Англия, Германия, Франция, Швейцария, Голландия);
- янгиликларни жорий қилиш учун харажатларнинг 50 фоизигача хайрия ссудалари бериш (Германия);
- агар ихтиро энергияни тежаш билан боғлиқ бўлса,

божларни тўлашда енгилликлар бериш ёки умуман олиб ташлаш (Австрия);

– якка тартибдаги ихтирочилар аризалари бўйича бепул иш юритиш, бепул патент хизматларини кўрсатиш, божларни тўлашдан озод этиш (Голландия, Германия).

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, Ўзбекистонда инновацион нефть-газ кластерини яратишда нефть-газ компаниялари асосий эътиборни мутахассисларни технологик ўқитиш, янги ва илғор технологияларни мувоффақиятли жорий қилиш, тармоқ илмий-тадқиқот институтларини комплекс бошқаришни таъминланган ҳолда илмий-техник ривожланишни марказлашган ҳолда бошқаришга қаратиши лозим. Янги технологияларни самарали жорий қилиш ва амалга ошириш учун компания ихтисослашган мутахассислар сонини оширишга қаратилган “Технологик ўқитиш тизими”ни яратиши зарур. Шунингдек, у ёки бу технологияларни жорий қилиш бўйича Технологик матрицани ўз ичига олган инновацияни сақлайдиган “Технологик маълумот тизими”ни яратиш ҳам муҳим аҳамият касб этади. Инновацион технологиялар бўйича нефть-газ кластерлари интеграциялашувининг самарали воситаси технопарк ҳисобланади. Жаҳон амалиётига назар солганда ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг кластер шакли инновацион жараёнга тайёр эканлигини тасдиқлайди. Маълумки, инновацион жараёнларнинг масштаби кўра турлари жаҳон, мамлакат, минтақа ва маҳаллий доирадагиларга бўлинади. Улардан маҳаллий инновациялар муҳим саналиб, уларнинг жаҳон миқёсидаги инновациялар қаторига кириши осон саналади. Маҳаллий инновациялар аниқ жойда аниқ натижа берган, синалган ва таҳлилий кўрсаткичлар асосида стратегик бошқарувни тизимлаштириш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Асаул Л.Н. Строительный кластер – новая региональная производственная система // Экономика строительства. 2004 г., №6. www.mbrk.ru
2. Руднева П.С. Опыт создания структурных кластеров в развитых странах // Экономика региона. 2017 г. №18. Ч.2 <http://jurnal.vlsu.ru>.
3. Кокшаров А. Внутреннее развитие через глобальную экспансию. <http://www.expert.ru>
4. <https://www.forbes.com/sites/markvenables/2018/08/30/israel-eyeing-the-oil-and-gas-prize-for-its-technology-cluster/>

Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолиятини тақдирлаш масалалари Вопросы стимулирования деятельности участников органов корпоративного управления и корпоративного контроля в акционерных обществах Issues of stimulating the activities of participants in corporate governance and corporate control bodies in joint stock companies

Наргиза БАБАЕВА,
Қўқон давлат педагогика институти доценти, и.ф.н.
Авазбек ТУРҒУНОВ,
Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси
тингловчиси.

Аннотация

Мақолада республикаимиз иқтисодиётида муҳим аҳамиятга эга бўлган акциядорлик жамиятлари, корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолиятини баҳолаш мезонлари зарурлигининг назарий асослари ёритилган. Бу эса, ўз навбатида, ҳар бир акциядорлик жамиятини бошқарув тузилмасидан келиб чиққан ҳолда, баҳолаш ва уларни тақдирлашни талаб этади. Шунингдек, жамиятларда корпоратив бошқарув ҳамда корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолиятини баҳолаш йўналишлари, уларни баҳолаш кўринишлари ва мезонлари кўрсатиб ўтилган.

В статье приведены теоретические обоснования необходимости критериев оценки эффективности деятельности членов акционерных обществ и корпоративного управления. Это, в свою очередь, требует оценки каждого акционерного общества на основе его структуры управления. Также приведены направления оценки деятельности членов органов корпоративного управления и корпоративного контроля в обществах, виды и критерии их оценки.

The article provides theoretical justification for the need for criteria for evaluating the performance of members of joint-stock companies and corporate governance, which are of great importance in the country's economy. This, in turn, requires an assessment of each joint stock company based on its management structure. Also, given are directions for evaluating the activities of members of corporate governance and corporate control bodies in companies and criteria for their assessment.

Ўзбекистон Республикасида акциядорлик жамиятлари маҳаллий хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматга эга сифатли, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлайдиган ҳамда халқимиз ва хорижий мамалакатлар бозорига тақдим этаётган замонавий ишлаб чиқариш корхоналари ташкил этиш, республика ҳудудларининг ишлаб чиқариш ва ресурс салоҳиятидан комплекс ҳамда самарали фойдаланиш, шу билан бирга аҳоли бандлигини таъминлаш, янги иш ўрин-

лари яратиш ва аҳоли даромадини ошириш учун корпоратив бошқарув, корпоратив назорат органлари аъзолари фаолиятини муносиб тақдирлаш муҳим омили сифатида намоён бўлади.

Бу эса, ўз навбатида, акциядорлик жамиятларини ривожлантириш ва модернизация қилиш орқали янги иш ўринлари яратиш, аҳоли даромадларини кўпайтиришда акциядорлик жамиятлари ҳиссасини ошириш, бошқариш ҳамда назорат тамойиллари асосида жамиятларда, кластер

Калит сўзлар: инвестиция, салоҳият, жозибadorлик, тақдирлаш, корпоратив бошқарув, корпоратив назорат, акциядорлик жамияти.

узулларида кенг фойдаланган ҳолда ушбу акциядорлик жамиятлари корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолиятини тақдирлаш асосида кооперация алоқаларини йўлга қўйиш, маҳаллий хомашё ва материаллар асосида рақобатбардош тайёр маҳсулотлар ҳамда бутловчи буюмлар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш бўйича юқори технологияли замонавий акциядорлик жамияти ташкил этиш, етакчи хорижий акциядорлик жамиятлари, корхоналар ва корпорациялар иштирокида юқори технологияли замонавий инновацион ишлаб чиқаришни ташкил этиш учун халқаро доирадаги инвесторларни, шунингдек, хорижий инвестициялар, биринчи навбатда, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш бўйича энг қулай муҳитни яратиш, акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари фаолиятини жозибадорлигини ошириш ҳамда уларнинг аъзолари фаолиятини баҳолаш мезонларини ишлаб чиқиш муҳимлиги ва ушбу ишлаб чиқилган мезон орқали муносиб тақдирлаш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикасида корпоратив бошқарув ва корпоратив назоратнинг замонавий ҳолати, асосий муаммолари ҳамда корпоратив муносабатларни тартибга солишнинг ҳуқуқий жиҳатлари билан боғлиқ долзарб масалаларга кўпроқ эътибор қаратилмоқда. Бунга асосан акциядорлик жамиятларини ташкил қилишда корпоратив усуллар мавжуд бўлиб, унда кичик ҳажмдаги тадбиркорлик субъектлардан фарқли равишда, чекланмаган миқдордаги инвесторлар ўз маблағларини бирлаштиради ва ўзига хос бошқарув усулини яъни корпоратив бошқарув усулини қўллайдилар.

Бир нечта мулк эгалари иштирокида ўзаро тузилган тадбиркорлик субъектларида корпоратив муносабатлар самарали ривожлана бошлайди. Бунда ўзига хос бошқарув тизими – корпоратив бошқарув тизими вужудга келган. Ҳар қандай бошқарув тизимидагидек корпоратив бошқарувда ҳам ўзига хос назорат тизими – корпоратив назорат тизими мавжуд.

Тарихан оладиган бўлсак, корпоратив бошқарувнинг моҳиятини тўғри тушуниш, корпоратив бошқарув тизимини ташкил қилувчи ва механизмни акциядорлик жамияти амалий фаолиятида қўллашни билиш учун, биринчи ўринда корпоратив бошқарув, корпорация ва корпоратизм каби тушунчаларни кўриб чиқиш зарур.

“Корпоратив бошқарув” тушунчасига ягона таъриф мавжуд эмас (Ғуломов ва бошқалар, 2013). Жаҳон банкининг таърифида кўра корпоратив бошқарув – қонунчилик, меъёрлар ва хусусий секторларнинг мос равишдаги амалиётининг шундай бирикмаси тушунилади-ки, улар компанияга молиявий ва инсон ресурсларини жалб қилиш, самарали фаолиятни олиб боришга имконият беради ҳамда оқибатда акциядорлар, бошқа манфаатдор шахслар ва жа-

миятнинг манфаатларига риоя қилинган ҳолда акциядорлари учун узоқ муддатли иқтисодий қийматни кўпайтириш орқали ўзининг мавжудлигини сақлаб қолишни таъминлайди.

Шунга қарамадан, Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (OECD) корпоратив бошқарувга оддийгина қилиб “ташкилотлар бошқариладиган ва назорат қилинадиган тизим” сифатида таъриф беради.

Суюнов (2006) эса ўз тадқиқотларида қуйидагича таъриф берган, корпоратив бошқарув – бу корпоратив мулкдорларнинг манфаатлари ва ҳуқуқларини ҳимоя қилувчи амалдаги бошқарув меъёрлари ҳамда маълум бир тамойиллари асосида корхона мақсадига эришиш учун амалга ошириладиган ҳаракатлар мажмуидир.

Суюнов ва Хошимов (2017) ўз тадқиқотида қуйидаги таърифларни келтириб ўтган, корпоратив бошқарув бу – юқори менежмент, акциядорлар, директорлар кенгашлари ва бошқа корпоратив манфаатдор томонлар ўртасидаги ўзаро муносабатлардан келиб чиқадиган ўзига хос масалаларни қамраб олуи атама (Cochran ва Warwick, 1988); молиявий таъминотчиларнинг инвестициялари учун даромад олишни таъминлаш йўллари (Shleifer ва Vishny, 1997); компаниядаги операцияларни назорат қилиш бўйича қонунлар, қоидалар ва омиллар тизими (Gillan ва Starks, 1998); мулкка эгаларнинг тақсимланиши, капитал тузилмаси, менежментни рағбатлантириш тизими, қўшиб олишлар, директорлар кенгаши, институционал инвесторлар томонидан босим, товар бозорларидаги рақобат, ташкилий тузилма ва бошқаларни қамраб олуи квази ренталарни тақсимлаш жараёнларига таъсир ўтказадиган институтлар мажмуи (Zingales, 1998); ташқи инвесторлар (акциядорлар) ўзларини ички инвесторлардан (менежмент) ҳимоя қиладиган тизим (La Porta, Silanes ва Shliefer, 2000); хусусий ва давлат муассасаларига таалуқли атама бўлиб, корпоратив менежерлар ва манфаатдор томонлар ўртасидаги муносабатларни бошқаришнинг қонунлари, тартибга солиш ва бизнес амалиётларини қамраб олади (Oman, 2001); манфаатдор шахсларнинг даромад олиш мақсадида биргаликдаги ҳаракатларидир (Зайнутдинов ва Рахимова, 2007).

Корпоратив бошқарувнинг феномен сифатида тан олиниши агентлик назариясининг юзага келиши билан боғлиқ. Айни пайтда, агентлик назарияси корпоратив эгалик ва назоратнинг бир-бирдан ажралишига асосланади (Berle ва Means, 1932).

Бироқ, амалга оширилган илмий тадқиқот ишлари ва олиб борилган илмий назарий изланишларга қарамай, айнан акциядорлик жамияти корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолиятини тақдирлаш масалалари тизимли ҳолда ёритиб берилмаган ва шу боис танланган мавзу доирасида илмий тадқиқотлар олиб боришни тақозо этади.

Таъқиқотда акциядорлик жамияти корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолиятини тақдирлаш масалалари, уларнинг самарадорлиги ҳақидаги таҳлилларни амалга оширишда ҳамда корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолияти самарадорлигини баҳолаш учун 5 та асосий кўрсаткичлар гуруҳлари мавжуд бўлиб, улар ўз навбатида кичик гуруҳларга бўлинади.

Ушбу кўрсаткичларни равшанроқ кўрсатиш мақсадида уларни тизимлаштириш мумкин.

Таъқиқотда акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолиятини баҳолаш учун қуйидаги мезонлардан фойдаланиш муҳим ҳисобланади (1-чизма).

Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолиятига баҳо бериш акциядорлик жамияти фаолиятининг тегишли соҳасини ривожлантиришга қўшган шахсий ҳиссасини ҳамда ҳар бир кўрсаткичлар гуруҳи учун прогноз кўрсаткичлари бажарилишини ҳисобга олган ҳолда амалга оширилади. Баҳолашда аввалдан белгилаб олинган режа бажарилиш даражасини аниқлаш бўйича корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолиятини баҳолаш кўрсаткичларига прогноз ва ҳақиқатдаги қийматлари таққосламаси орқали баҳо бериледи. Баҳолаш 5 балли қийматда белгиланиб, бажарилган ишлар ҳолатини баллар бўйича ўрнатилган мезонлар асосида назоратга олиш белгиланди.

Шундай қилиб, баҳолашни қуйида келтирилган 1-жадвал кўринишида баҳолаш мезонлари асосида белгиланган тақдирлаш қуйидаги тартибда амалга оширилади.

Юқорида тақдирлаш қилинган (1-чизмадаги) йўналишлардан ташқари бошқа турдаги кўрсаткичлар ҳам киритилиши

мумкин. Бунда барча турдаги кўрсаткичларга алоҳида балл қўйилади ва ушбу қўйилган балларнинг ўртачаси чиқарилади.

Натижада, аввалдан режада белгилаб олинган кўрсаткичларнинг бажарилиши бўйича корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзолари фаолиятини баҳолашга қўйилган баллар асосида қуйидаги мезонлар бўйича ҳулоса қилинади (2-жадвал).

Шунингдек, жадвал асосида келтирилган мезонлар бўйича ҳар қандай акциядорлик жамиятларида фаолият олиб бораётган корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолиятига баҳо бериш мумкин. Албатта, бунинг учун юқорида таъкидлаб ўтилган кўрсаткичларни аниқлиги ва ишончлилиги аҳамият бериш муҳим омил ҳисобланади.

Юқорида келтирилган мезонлар бўйича ҳар йили камидан 2 маротаба акциядорлик жамияти корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолияти мустақил баҳоловчилар томонидан баҳоланиши зарур. Акциядорлик жамияти фаолиятининг тегишли соҳаларини ривожлантиришга қўшган шахсий ҳиссасини инобатга олган ҳолда ўтказилган баҳолаш натижалари корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларини тақдирлаш (рағбатлантириш, мукофот)га асос бўлиб хизмат қилади.

Натижада, жамиятнинг корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари ҳар бир аъзосига ҳар бир календар ойига тақдирлаш қуйидаги тартибда амалга оширилиши тақдирлаш қилинади:

Жамият корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолияти ҳисобот даврида:

– самарасиз (1 балл) баҳоланса – тақдирлаш амалга оширилмайдиган;

– самараси паст даражада (2 балл) баҳоланса – тақдирлаш амалга оширилмайдиган;

– шартли (3 балл) баҳоланса – энг кам ойлик иш ҳақи миқдорининг 2 баробари миқдо-
рида тақдирлаш амалга
оширилади;

– самарали (4 балл) баҳоланса – энг кам ой-
лик иш ҳақи миқдори-
нинг 4 баробари миқдо-
рида тақдирлаш амалга
оширилади;

– юқори даражада (5 балл) баҳоланса – энг



1-чизма. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолиятини баҳолаш йўналишлари.

Манба: муаллиф ишланмаси.

1-жадвал.

Корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолиятини баҳолаш кўринишлари

№	Режада белгиланган кўрсаткичлар бажарилиш даражаси, %	Режада белгиланган кўрсаткичлар бажарилиши бўйича баллар
1.	0% - 19% гача	1
2.	20% - 49% гача	2
3.	50% - 79% гача	3
4.	80% - 99% гача	4
5.	100% ва ундан юқори	5

Манба: муаллиф ишланмаси.

2-жадвал.

Корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолиятини баҳолаш мезонлари

№	Режада белгиланган кўрсаткичлар бажарилиши бўйича қўйилган баллар	Натижалар бўйича қилинган хулосалар
1.	1 балл	Корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзолари самарасиз фаолият кўрсатмоқда
2.	2 балл	Корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзолари фаолияти самараси паст даражада
3.	3 балл	Корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзолари шартли фаолият кўрсатмоқда
4.	4 балл	Корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзолари самарали фаолият кўрсатмоқда
5.	5 балл	Корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзолари фаолияти юқори даражада олиб борилмоқда

кам ойлик иш ҳақи миқдорининг 6 баробари миқдорида тақдирлаш амалга оширилади.

Бундан ташқари, корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари фаолиятида бошқарувчи ёки раис вазифаси юклатилган аъзоларга ушбу вазифани бажарганлиги учун энг кам ойлик иш ҳақи миқдорининг 2 баробари миқдорида қўшимча тақдирлаш амалга оширилади.

Шунингдек, жамиятнинг корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларини қўшимча тақдирлаш молия йили якунлари бўйича жамият томонидан олинган соф фойда умумий миқдорининг 2 (икки) фоизгача акциядорлар умумий йиғилиши қарорига биноан тўланади.

Қўшимча йиллик тақдирлашнинг умумий миқдори жамиятнинг корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг баҳолаш натижасида қўлга киритган баҳоларига нисбатан тўланади.

Бундан ташқари, жамиятнинг корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзолари фаолиятида, хусусан ўтказилган йиғилишларда қатнашиши ва йиғилишда белгиланган топшириқлар бажарилишида камчиликлар аниқланса, акциядорларнинг навбатдан ташқари умумий йиғилиши қарорига мувофиқ корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларига тақдирлаш кам миқдорда ёки умуман амалга оширилмаслиги мумкин.

Жаҳон тажрибаси амалиётида ҳар бир ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларнинг ўз миллий иқтисодиётига хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш юзасидан ўзига хос тажриба ва анъаналари мавжуд. Ҳозирда ривожланган мамлакатларнинг иқтисодиёти тараққий этишига асосий манбалардан бири бу корпорациялар, кооперациялар, холдинглар, акциядорлик жамиятлари ва бошқалар ҳисобланади.

Буларнинг ташкилий тузилиши ва номланиши турлича

бўлса-да, уларни ташкил этишдан асосий кўзланган мақсад хорижий инвестицияларни, замонавий техника ва технологияларни жалб қилиш ҳисобига мавжуд иқтисодий, молиявий ва ижтимоий муаммоларни бартараф этиш ҳамда жаҳондаги ривожланган давлатлар қаторидан ўрин олиш орқали аҳоли турмуш даражасини яхшилашдир.

Ўзбекистон Республикасида акциядорлик жамиятларини ташкил этиш ва уларни фаолиятини ривожлантиришга бевосита жавоб берадиган ҳамда кафолатлайдиган меърий-ҳуқуқий ҳужжатларни қабул қилиш ва иқтисодиётга жорий этиш 1996 йилда бошланган. Хусусан, Ўзбекистон Республикасининг 1996 йил 26 апрелдаги “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонунини назарда тутиш ўринли.

Ўзбекистонда акциядорлик жамиятлари 1991 йил 19 ноябрда қабул қилинган “Давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни қабул қилингандан сўнг ташкил қилина бошлади. Биринчи босқичда (1992-1994 йиллар) давлат корхоналари хусусий корхоналарга, мастъуляти чекланган жамиятларга, ижара корхоналари ва акциядорлик жамиятларига айлантира бошланди.

Унинг иккинчи босқичида (1994-1998 йиллар) очик турдаги акциядорлик жамиятлари шакллана бошлади. Ўзбекистонда 1995 йилда 2255 та, 1996 йилда 5500 та акциядорлик жамиятлари фаолият юритган. Айнан шу даврда акциядорлик жамиятларининг акциялари оммавий муомлага чиқарилди. 1998 йил 1 январь ҳолатига акцияларнинг умумий эмиссияси ҳажми 168,6 млрд. сўмга тенг бўлди, давлат корхоналари замирида 1993-1998 йилларда ташкил этилган акциядорлик жамиятларининг 11,3 млн. дона акциялари чиқарилган.

Шуни алоҳида қайд этиш жоизки, 2014 йил 6 майдаги Ўзбекистон Республикасининг “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунига ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш ҳақида”ги қонунида очик ва ёпиқ акциядорлик жамиятларининг барчаси акциядорлик жамияти деб эътироф этилди. Мазкур қонунларнинг қабул қилиниши маҳаллий ва хорижий инвесторларни, умуман олганда инвестицияларни акциядорлик жамиятларига кира келишига туртки бўлди.

“Қимматли қоғозлар Марказий депозитарийси” Давлат корхонасининг маълумотиغا кўра, 2015 йилда республикадаги фаолият юритган 724 та акциядорлик жамиятларининг 219 тасида ёки 30,2 фоиз қисмида давлат улуши бўлган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 21 декабрдаги “Акциядорлик жамиятларига хорижий инвесторларни жалб этишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори ижроси натижасида, бу кўрсаткич

2016 йилга келиб, мавжуд 715 та жамиятнинг 209 тасида ёки 29,2 фоизда, 2017 йилда 659 та жамиятнинг 158 тасида ёки 24,0 фоизда ва 2018 йилда эса 604 та жамиятнинг 146 тасида ёки 24,2 фоизда давлат улуши мавжуд бўлган.

“Қимматли қоғозлар Марказий депозитарийси” Давлат корхонасининг маълумотиغا кўра, 2019 йил 1 январь ҳолатига, республикада фаолият юритаётган 603 та акциядорлик жамиятнинг 32,2 фоизи, яъни 195 та акциядорлик жамиятида давлат улуши мавжуд.

Таҳлиллар шуни кўрсатади-ки, республикада фаолият юритаётган акциядорлик жамиятларини давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш ишлари босқичма-босқич амалга оширимоқда. Бу эса, ўз навбатида, акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органларига аъзоларига ўзига хос мастъулият юклайди.

Мазкур соҳа фаолиятини самарали ташкил қилиш ва ривожлантириш мақсадида:

- акциядорлик жамиятларини янада ривожлантириш учун тартиб-таомилларни соддалаштириш, инвестор ва тадбиркорларни жалб этишни кенгайтириш;
- жамиятларда инвестиция лойиҳаларини амалга оширишни жадаллаштириш, юксак амалий тажрибага эга хорижий мамлакатлардан замонавий техника ва технологияларни харид қилиш;
- жамият фаолиятини ривожлантириш, янги иш ўринларини яратиш ва аҳоли фаровонлигини ошириш;
- ишлаб чиқариш ҳажмини кўтариш ва экспорт салоҳиятини ошириш;
- жамият фаолиятини электр энергияси, табиий газ, сув ва бошқа турдаги коммуникация тармоқлари билан барқарор таъминлаш;
- корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолиятини фаоллаштириш ва уларнинг самарадорлигини баҳолаш;
- корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзолари фаолиятини муносиб тақдирлаш бутунги куннинг долзарб масаласига айланган.

Бироқ, мамлакатнинг ташқи иқтисодий фаолияти, кундан кунга ривожланаётган халқаро бозор, халқаро савдо, экспорт ва импорт операциялари салмоғи, инвестиция ҳажми, акциядорлик жамиятларини ривожлантириш, корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолиятини тақдирлаш масалалари юзасидан ишларни ташкил қилиш даражаси бирмунча пастлиги бир қатор муаммоларни келтириб чиқармоқда.

Бу эса, ўз навбатида, соҳада амалга оширилиши лозим бўлган ишлар назоратини кучайтириш ва белгиланган вазифаларни ўз вақтида амалга ошириш лозимлигини белгилаб беради.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, акциядорлик жа-

миятларида корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолиятини баҳолаш ва уларни муносиб тақдирлаш натижасида акциядорлик жамияти самарали ривожланади, шунингдек, улар томонидан киритилган таклифлар асосида жамиятни замон талабларига мос равишда рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш ҳажми ортади, янги иш ўринлари пайдо бўлади, инвестициялар кириб келиши таъминланади ва жаҳон бозорига чиқиш учун кенг имкониятлар эшиги очилади. Мамлакат ташқи иқтисодий фаолияти янада ривожланиб, халқаро савдо, экспорт ва импорт операциялари салмоғи ортади. Бу эса мамлакат иқтисодиётини янада барқарорлаштириб, уни ривожланишига олиб келади.

Бундан ташқари, корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолиятини муносиб тақдирлаш, билим даражаси, тажрибаси ва имкониятларидан келиб чиққан ҳолда акциядорлик жамиятига инвестиция жалб қилиш, хорижда, мамлакат ваколатхоналарида акциядорлик жамиятлари манфаатларини кўзловчи, инвестор-

ларни кенг жалб этиш учун информацион реклама тадбирларини ўтказиш, оммавий ахборот воситалари ва интернет саҳифаларида акциядорлик жамияти имкониятлари ҳамда салоҳияти бўйича жозибadorлигини ифодаловчи рекламаларни кучайтириш, корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолиятини фаоллаштириш ҳамда уларнинг самарадорлигини баҳолашда юқорида келтирилган баҳолаш мезонлари бўйича аниқлаш каби чора-тадбирларни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзоларининг фаолиятини тақдирлаш натижасида жамият фаолиятини ривожланиши, ишлаб чиқариш ҳажмини кўтариш, экспорт салоҳиятини ошириш, янги иш ўринларини ташкил қилиш, инвесторларни кенг жалб қилиш, энг асосийси эса жаҳон ҳамжамиятига интеграциялашиб, ўз мавқеига эга бўлишига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг 1991 йил 19 ноябрдаги “Давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш тўғрисида” ги қонуни.
2. Ўзбекистон Республикасининг 1996 йил 26 апрелдаги “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида” ги қонуни.
3. Ўзбекистон Республикасининг 2014 йил 6 майдаги “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида” ги қонуни.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув усуллари жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” ги фармони.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 21 декабрдаги “Акциядорлик жамиятларига хорижий инвесторларни жалб этишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги қарори.
6. Абдиева, Н.Ш. “Корхоналарда ички аудитни ташкил қилишнинг хусусиятлари” мақола. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 4, июль-август, 2015 йил. 3-бет.
7. Останокүлова Г.М. ва б. Ўзбекистон Республикасида корпоратив бошқарувнинг миллий моделини ривожлантириш истиқболлари./Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар (илмий электрон журнал) №6. Апрель, 2013 й.
8. Саттаров А.Х. Корпоратив назорат тизимида ички аудитни жорий этиш йўллари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 4, июль-август, 2017 йил.
9. Суюнов Д.Х. ва Хошимов Э.А. Корпоратив бошқарув моделлари: Концептуал жиҳатлар, замонавий тенденциялар ва конвергенция имкониятлари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 4, июль-август, 2017 йил.
10. Ғуломов С.С. Қосимов Ғ.М. Холмирзаева Д.С. Саидахмедов С.С Корпоратив бошқарув. Дарслик. – Тошкент.: УДК 339.13 (07). 2013 й. 117-бет.
11. Berle A.A. and Means G. The Modern Corporations and Private Property, 1st ed., Macmillan, New York, NY. 1932.

Хориж тажрибаси: Жанубий Кореяда эркин иқтисодий зоналарни ташкил этиш муваффақиятлари

Зарубежный опыт: успех при создании свободных экономических зон в Южной Корее

Foreign experience: success in establishing free economic zones in South Korea

Алишер БУРХАНОВ,

доцент

Олимжон УМАРАЛИЕВ,

мустақил илмий тадқиқотчи

Гулистон давлат университети

Аннотация

Қулай иқтисодий муҳит яратиш ва эркин иқтисодий зоналар самарали фаолият юритиши учун, уларнинг ишлаб чиқаришининг айрим турларига ихтисослашувини таъминлаш муҳимдир. Фаолиятни эркинлаштириш даражаси, солиқлар самарадорлиги – муваффақиятли ва муваффақиятсиз ЭИЗлар юзага чиқишига олиб келади. ЭИЗларда бизнес харажатларини камайтириш учун менежмент, молия ва корпоратив бошқарув тизимини халқаро стандартларга олиб чиқиш катта ўрин тутади.

Чтобы создать благоприятную экономическую среду и обеспечить эффективное функционирование свободных экономических зон, важно обеспечить их специализацию на определенных видах производства. Степень либерализации деятельности и эффективность налогов приводят к появлению успешных и неудачных свободных экономических зон. Важно привести системы менеджмента, финансового и корпоративного управления в соответствие с международными стандартами, чтобы снизить издержки бизнеса в особых экономических зонах.

In order to create a favorable economic environment and to ensure the effective functioning of free economic zones, it is important to ensure their specialization in certain types of production. The degree of liberalization of activity and the effectiveness of taxes lead to the emergence of successful and unsuccessful free economic zones. It is important to bring management, financial and corporate governance systems to international standards in order to reduce business costs in special economic zones.

Жанубий Кореяда эркин иқтисодий зоналарни ташкил этиш борасидаги дастлабки уринишлар анча муваффақиятли чиқди. 1970-74 йилларда Масан ва Иксан шаҳарларида эркин экспорт зоналари (FREE EXPORT ZONE) таъсис этилди. Ўша даврдаги мамлакат қонунчилигига мувофиқ, улар хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва экспорт маҳсулотлари ҳажмини ошириш ҳисобига, миллий ва маҳаллий иқтисодиёт ривожланишига туртки бериши лозим эди. Солиқ имтиёзлари, ижара тўловлари қийматининг пастлиги инвесторларни жалб қилишда муҳим ўрин тутди ва ижобий нати-

жасини берди. 1999 йилда биргина Масан шаҳрида жойлашган эркин экспорт зонасида экспорт ҳажми 4,53 млрд. АҚШ долларини ташкил этди. 4,28 млрд. долларлик электроника маҳсулотлари (Кореяда ишлаб чиқарилган электроника маҳсулотларининг 95,1 фоизи), 259 млн. долларлик машинасозлик ва 121 млн. долларлик текстиль маҳсулотлари ишлаб чиқарилди.

Бугунги кунда мамлакат қонунчилигига кўра, махсус иқтисодий зоналарнинг бешта тури кўзда тутилган. Унда хорижий инвесторларга, айрим ҳолларда эса корейс компанияларига хўжалик фао-

Калит сўзлар: эркин иқтисодий зоналар, хорижий инвесторлар, экспорт, логистика.

лиятини юритишда преференциялар берилади. Хусусан, бугунги кунда мамлакатда Эркин савдо зоналари (Free Trade Zone); Эркин иқтисодий зона (Free Economic Zone); Хорижий инвестиция зонаси (Foreign Investment Zone); Божсиз савдо зонаси (Customs Free Zone); Хорижий инвесторлар учун индустриал комплекс (Industrial Complex for foreign investors) фаолият кўрсатади. Мазкур зоналарнинг ҳар бири алоҳида қонунчилик ҳужжати билан тартибга солинса-да, бундай ҳудудларнинг барчасида 2001 йилнинг 7 апрелида қабул қилинган “Хорижий инвестицияларни рағбатлантириш тўғрисида” (Foreign Investment Promotion Act)ги қонун бирдек амал қилади.

Бугунги кунда Корея Республикасида Дебул, Донгхэ, Гимэ, Гунсан, Масан, Улсан и Иулчон эркин савдо зоналари фаолият кўрсатади. ЭИЗлардаги компаниялар хомашё ва импорт қилинувчи асбоб-ускуналар учун солиқлар тўлашдан бутунлай озод қилинган. Қонунчиликка мувофиқ, эркин савдо зонасида жойлашган компаниялар, агар ишлаб чиқариш соҳаси учун 10 млн. АҚШ доллари ёки логистика марказларини ривожлантириш учун 5 млн. АҚШ долларида кўпроқ инвестиция киритса, етти йил мобайнида ёки биринчи фойда олгунига қадар корпоратив ва даромад солиғи тўлашдан озод қилинади. Кейинги уч йил мобайнида уларга солиқлар тўлашда 50 фоизлик чегирма берилади. Бундан ташқари, уч йил мобайнида импорт қилинувчи товарлар тўлалигича ҚҚС ва акциз солиғи ва божхона пошлиналарини тўлашдан озод қилинади.

Бугунги кунда Жанубий Кореяда ривожланишнинг турли босқичларида бўлган 8 та эркин иқтисодий зона фаолият кўрсатмоқда.

ЭИЗларни тартибга солувчи махсус солиқ қонунчилиги (Special Tax Treatment Control Act) асосида хорижий инвесторларга кўплаб имтиёзлар берилган. Жумладан, солиқ ставкалари, технологиялар учун лицензия тўловларини пасайтиришни кўзда тутди.

Иқтисодий фаолиятни рағбатлантириш мақсадида, корейс ҳукумати хорижий инвесторлар учун қуйидаги кўринишларда молиявий ва инфратузилмавий кўмак кўрсатади:

- маҳаллий ҳукумат ўз бюджетлари ҳисобидан ер участкалари ва қурилиш ишлари учун маблағлар ажратади. Хорижий инвесторлар учун ижара тўловлари учун субсидиялар ажратилиши ҳам мумкин;
- завод ёки илмий марказлар қуришда хорижий инвесторларга молиявий ёрдам кўрсатилади.

Марказий давлат идоралари ва маҳаллий ўзини-ўзи бошқариш органлари йўллар, аэропортлар, парклар ва бошқа инфратузилма объектларини қуриш ишлари харажатларининг барчасини ёки маълум бир қисмини қоплаб беради.

Алоҳида иқтисодий ҳудудларни ташкил этиш борасида дунё мамлакатлари тажрибасидан фойдаланиш натижасида, юртимизда ЭИЗларда юқори иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлаш бўйича бир қатор ютуқларга эришиш мумкин.

Булар:

биринчидан, мамлакатимизда ЭИЗларнинг янги турларини (техно, ИТ, илмий-саноат парклари) ташкил этиш ва “Очиқ эшиклар” сиёсати, ҳудудларга хорижий инвестициялар оқимини ошириш орқали, илғор технологияларнинг оммавий кириб келишини таъминлаш;

иккинчидан, мамлакатимизда ташкил этилган ЭИЗлар миллий саноатимиз ва хорижий илғор технологиялар ўртасида асосий алоқа бўғини бўлиб хизмат қилишига эришиш;

учинчидан, ҳудудий бирёқламаликнинг олдини олиб, нафақат мамлакатга киритилаётган хорижий инвестициялар, балки ташкил этилаётган ЭИЗлар тақсиротига ҳам жиддий эътибор қаратиш;

тўртинчидан, ҳудудда ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг ички ва ташқи бозордаги рақобатдошлигини ошириш ҳисобига, ҳудуд экспорт салоҳияти ва аҳоли даромадлари ўсишига эришиш мумкин.

Дунё мамлакатлари тажрибасини ўрганган ҳолда, мамлакатимизда ЭИЗларни ривожлантиришда қуйидаги соҳаларга ихтисослаштириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- дастурий таъминот, алоқа воситалари ва маиший электроника ишлаб чиқариш;
- аналитик воситалар яратиш ва ишлаб чиқариш;
- электрон асбоб-ускуналар, муқобил энергия манбаларини ривожлантириш;
- микросхемаларни ишлаб чиқиш ва ўзлаштириш, ақлли навигация тизимлари;
- ахборот-коммуникация, электрон ва тиббий технологиялар, шунингдек, янги материалларни ишлаб чиқариш;
- маиший жиҳозлар ва унинг қисмларини ишлаб чиқариш;
- автомобил компонентлари, автобуслар, маиший техника, юқори технологик кимё маҳсулотларини ишлаб чиқариш.

Эркин иқтисодий зоналар самарадорлигини ошириш бўйича давлат томонидан амалга оширилувчи комплекс чора-тадбирлар

ЭИЗларнинг ҳаётийлик цикли	Самарадорлик салоҳияти	Самарадорликни ошириш йўналишлари
Шаклланиш фазаси (инфратузилмани барпо қилиш)	Паст (ҳудуд тўлиқ фаолият кўрсатмайди, бюджет инвестициялари юқори, ҳудуд иқтисодиётига қўшаётган ҳиссаси паст).	Резидент-корхоналар, инвесторларни жалб қилиш бўйича кампания; ЭИЗлар жойлашган ҳудуддаги маҳаллий давлат ҳокимияти идоралари имконият ва ваколатларини кенгайтириш; юқори малакали мутахассисларни жалб қилиш.
Ривожланиш (инвестицион жозибадорлик фазаси)	Ўртача ва юқори (ҳудуд резидентларининг фаолият кўлами янада кенгайиб боради).	Маъмурий тўсиқларни бартараф қилиш; инфратузилма сифатини яхшилаш; кафолатли инвестиция фондларини шакллантириш; давлат-хусусий шерикчилик воситаларидан мақсадли фойдаланиш; ЭИЗ субъектлари фаолиятини назорат қилиш.
Етуклик фазаси	Ўртача (инвестициялар ўсиши қисқаради, инфратузилма имкониятларидан тўлиқ фойдаланилади, янги резидентлар жалб қилинмайди. Айти пайтда ҳудуд иқтисодиётида эркин иқтисодий ҳудуднинг салмоғи юқори).	Қулай ишбилармонлик ва ижтимоий муҳитни қўллаб-қувватлаш; бюджетдан молиялаштиришни қисқартириш; аввал тузилган битим ва келишувларни қайта кўриб чиқиш ва мувофиқлаштириш.
Сўниш фазаси	ЭИЗ ва резидент-корхоналар фаолиятида салбий ўзгаришлар ва самарадорлик кўрсаткичларининг пасайиши кузатилади.	ЭИЗларни иқтисодий фаолият юритишнинг бошқа шакл ва кўринишларига айлантириш.

Манба: интернет маълумотлари асосида муаллиф томонидан қайта ишланган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналари фаолияти самарадорлигини ошириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.
2. Ваҳабов А.В., Таджибаева Д.А., Хажибакиев Ш.Х. Жаҳон иқтисодиёти ва халқаро иқтисодий муносабатлар. Ўқув қўлланма. – Тошкент: Молия, 2011 й. 706-б.
3. Каримқулов Ж.И., Умирзоқов Ж.А. Хорижий инвестицияларни миллий иқтисодиётга жалб этиш йўналишлари ва халқаро тажрибани қўллаш //Иқтисодиёт ва таълим// 2018. №1 - Б.105-113.
4. Друзик Я.С. Свободные экономические зоны в системе мирового хозяйства: Учебное пособие. Мн.: ФУАинформ, 2000 г.
5. Казакова М.В., Поспелова Е.А. Качество инфраструктуры как одно из ограничений экономического роста: сравнительный анализ России и стран мира // Экономические отношения// 2017 г. №3. С. 247-268.

УЎТ: 657.6

Аудиторлик хизматлари сифатини яхшилаш йўналишлари Направления повышения качества аудиторских услуг Directions for improving the quality of audit services

Сарсенгалий БАЙЖАНОВ,
Бухгалтерия ҳисоби ва аудит кафедраси мудири
Сарбиназ УТЕГЕНОВА,
кафедра ассистенти
Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети

Аннотация

Мақолада ҳўжалик юритувчи субъектлар молия-ҳўжалик фаолиятининг ҳисоботларда акс эттирилган натижаларини баҳолаш масалаларида янгича, замонавий ёндашув услубларини шакллантириш, аудиторлик хизматлари сифатини яхшиловчи омиллардан экани ҳақида сўз боради. Бундан ташқари, мақолада аудиторлик хизматларини яхшилаш ва ишбилармонларни қўллаб-қувватлаш бўйича таклифлар берилган.

В статье описываются новые подходы к оценке финансово-экономических показателей деятельности субъектов хозяйствования, что является одним из факторов повышения качества аудиторских услуг. Кроме того, в статье излагаются предложения по улучшению аудиторских услуг и поддержке бизнеса.

The article describes new approaches to assessing the financial and economic performance of business entities, which is one of the factors for improving the quality of audit services. In addition, the article offers suggestions for improving audit services and supporting businesses.

Юртимизда эркин иқтисодиёт ривожланиши, акциядорлик жамиятларида ўзаро ва халқаро алоқалар жадаллаштириш, молиявий ҳисоботларни дунё стандартлари асосида нашр этириш ва юқори савиядаги аудиторлик хизматлари кўрсатишни талаб қилмоқда. Иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштириш, мулкчилик шакли турлича бўлган субъектларнинг ташкил топиши жараёнида, уларни бошқариш, фаолиятини назорат ва таҳлил қилишда молиявий ҳисобот шакллари муҳим ўрин тутди.

Фойдаланувчиларнинг молиявий ҳисоботларга бўлган қизиқиши ортиб бориши, унинг ишончилигини таъминлаш, аудитнинг фаолият соҳасини асослаб беришдаги роли ошиб боради.

Иқтисодий ва ижтимоий муносабатлар глобаллашуви, Ўзбекистоннинг халқаро иқтисодий ҳамжамиятга қўшилиши, юртимизда жойлашган корхоналарнинг молиявий шаффофлиги ва бошқарув тизими сифатини ошириш зарурлигини илгари сурди. Бунда стратегик

ролни аудит эгаллайди. Чунки, у ташкилотлар, яқка тартибдаги тадбиркорларга молиявий (бухгалтерия) ҳисоботлари ишончилиги тўғрисида маълумот беради.

Мамлакатимизда аудиторлик фаолиятининг ривожланиши анча мураккаб ва қийин, кўплаб жиҳатлари бўйича эса сушт ҳамда зиддиятли кечмоқда. Бундай ҳолат сабаблари – аудиторлик фирмаларида бухгалтерия ҳисобининг назарий масалалари, ҳуқуқий-меъёрий ҳамда тизимли тартибга солишнинг бошқа имкониятлари етарли даражада ишлатилмаётганидир.

Ҳозирги кунда ҳўжалик юритувчи субъектлар фаолиятининг молиявий ҳисоботларда акс эттирилган натижаларини баҳолаш масалаларига янгича, замонавий ёндашув услублари жуда зарур. Бу назарий, ташкилий, ҳуқуқий асослар, муаммолар бўйича аудиторлик сифатини ошириш, юртимизда ташқи ва ички аудит текширувларини замонавий даражада ташкил қилиш ва уни ривожлантириш борасида чуқур тадқиқотлар ўтказишни тақозо этмоқда. Бир томондан, аудиторлик фа-

Калит сўзлар: молиявий ҳисобот, аудит, аудиторлик хизматлари сифати, назорат, чет эл тажрибала-ри, халқаро аудиторлик стандартлари.

олиятининг халқаро тажрибасига тизимли ёндашиш, уларни чуқур таҳлил қилиш, бошқа томондан, бозор иқтисодиётининг ўзбек модели хусусиятлари тўғрисидаги билимларимиздан максимал фойдаланган ҳолда, молиявий ҳисобот ахборотларидан фойдаланувчилар учун назоратнинг махсус ташкилий шакли – аудитни истиқболли ривожлантириш зарурлиги аён бўлмоқда.

Қуйидаги динамик кўрсаткичларда Ўзбекистон Республикасида 2007-2019 йиллар мобайнида аудиторлик ташкилотлар ва сертификатланган аудиторлар сони кўрсатилган. 2018 йил маълумотлари 2015 йилги кўрсаткичлар билан солиштирилганда, аудиторлар сони 20 кишига камайган. Аудиторлик ташкилотлари сони эса бир хил кўрсаткични қайд этди. Барча аудиторлик ташкилотлари ва аудиторларнинг ярмидан кўпи Тошкент шаҳрида фаолият юритади. Айти пайтда минтақаларда 1 тадан 7 тагача ташкилот ва 6 нафардан 57 нафаргача аудитор рўйхатдан ўтказилган.

2015 йилдан буён кўрсатилган аудиторлик хизматлари ҳажми 47108,1 млн. сўмдан 65701,5 млн. сўмгача

ошганига эътибор қаратишимиз мумкин. Сўнгги икки йилда 20 794 та ҳўжалик юритувчи субъектда текширувлар ўтказилган. Уларнинг 95 фоизидан ортигини ижобий фикр билдирилган хулосалар ташкил этган. 2018 йил 1 январь ҳолатига кўра, 34 нафар аудитор СРА, АССА, СРА сертификатларига, 42 нафар аудитор эса ДипИФР АССА сертификатларига эга бўлган. Халқаро стандартларга мувофиқ, аудиторлик текширувлари ўтказадиган аудиторлик ташкилотлари сони, 2014 йил билан солиштирганда, 10 тадан 52 тагача, ўт-

Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолияти билан боғлиқ сертификатлар ҳолати



казиладиган текширувлар сони эса 62 тадан 357 тагача ошган.

Аудиторлар хизматларига талаб ортаётгани боис, яқин келажақда кадрлар муаммоси юзага келиши мумкин. Шу муносабат билан қонунчиликни тако-

1-жадвал.

Аудиторлик фаолияти назоратининг чет эл тажирибаси (муаллиф тарафидан интернет маълумотлари асосида ишлаб чиқилган).

Мамлакатлар	Кўрсаткичлар		
	Аудитнинг асосий мақсади	Аудиторлик фаолиятини тартибга солувчи органлар	Аудитор кадрлар тайёрлаш тизими
Англия	Бухгалтерия ҳисобининг ҳаққонийлигини назорат қилиш, ҳисобот тизими ва корхона молиявий ҳисоботи тўғрисида фикр билдириш	Дипломланган бухгалтер ва аудиторлар кўмитаси	Дипломланган бухгалтер ва аудиторлар кўмитаси
Франция	Иқтисоднинг подавлат секторида молиявий ҳисоботлар ҳаққонийлигининг тапши молиявий назорати	1. Бухгалтер – экспедитор органи 2. Тафтишчилар миллий палатаси	1. Бухгалтер-экспедитор органи 2. Тафтишчилар миллий палатаси
АҚШ	Холис аудиторлар томонидан молиявий ҳисоботни текшириш ва эксперт – консультатив фаолият	1. Аудиторлар уюммаси федерацияси 2. Ички тафтишчилар институти 3. Бухгалтерлар институти	1. Дипломланган аудиторлар институти 2. Ички аудиторлар институти
Швеция	Компаниялар, корхоналар, банклар, ташкилотлар молиявий ҳисоботини ва ҳўжалик муомалаларини бухгалтерия сўҳтларида акс эттирилишини текшириш	1. Аудиторлик фаолияти комиссияси 2. Аудиторларнинг Швеция жамияти (SRS)	1. Аудиторлик фаолияти бўйича комиссия 2. Аудиторлар малакасини ошириш институти (UREB) 3. Аудиторларнинг Швед жамоаси
Россия	Бухгалтерия ҳисоботларини РФ қонунчилигига мослигини мустақил бухгалтерия экспертизаси орқали аниқлаш	РФ президенти қўшидаги аудиторлик фаолияти бўйича комиссия (ЦАЛИАК) ва РФ МБ, Россия аудиторлар палатаси	ЦАЛИАК МФ ва РФ МБ ўқув – методик маркази
Ўзбекистон	Молиявий ҳисобот ва бошқа молиявий ахборот тўғрисида ҳамда қонуи ҳужжатларига мослигини аниқлаш мақсадида ҳўжалик юритувчи субъектнинг молиявий ҳисоботини ва у билан боғлиқ молиявий ахборотни текшириш	1. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги. 2. Бухгалтерлар ва аудиторлар миллий ассоциацияси 3. Ўзбекистон Республикаси аудиторлар палатаси	1. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги 2. Бухгалтерлар ва аудиторлар миллий ассоциацияси 3. Ўзбекистон Республикаси аудиторлар палатаси

миллаштиришга доир тақлифларимизни баён эта-
миз. Аудиторлик ташкилотлари тўғрисидаги низом-
нинг 12-бандига ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш
зарур.

Аудитнинг асосий вазифаларидан бири – бухгал-
терия ҳисоби сифатини ошириш, хатоларини камай-
тириш. Шу муносабат билан “Аудиторлик фаолияти
тўғрисида”ги қонуннинг 10-моддасини қайта қўриб
чиқиш лозим. Жаҳон амалиётини ҳисобга олган ҳолда
(Австрия, Белгия, Буюк Британия, Германия, Россия,
Франция ва бошқа 15 мамлакатда мажбурий аудит ўт-
казиш тажрибаси ўрганилди) мажбурий аудитдан ўтқа-
зиладиган ташкилотлар рўйхатини кенгайтириш керак.

“Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги қонун-
нинг 16-моддаси, 11-хатбошисида белгиланганидек,
аудиторлик ташкилоти айнан бир хўжалик юритувчи
субъект фаолиятини кетма-кет уч йилдан ортиқ ауди-
торлик текширувидан ўтказишга ҳақли эмас. Халқаро
аудит стандартлари (ХАС)да **етти йиллик чеклов** бел-
гиланган. Аудит ўтказиладиган барча мамлакатлар унга
амал қиладилар. ХАС талабларидан келиб чиқиб, Қо-
нуннинг 16-моддасидаги уч йилни етти йилга алмашти-
риш тақлиф этилди. Президентимизнинг 2018 йил 19
сентябрда қабул қилинган “Ўзбекистон Республикаси-
да аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чо-
ра-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида бу тақлиф ино-
батга олинди [1].

Ўзбекистон Республикасининг истиқболда (2017-
2021 йиллар) ижтимоий-иқтисодий ривожланиш
дастури иқтисодий ривожланиш суръатларини оши-
радиган, иқтисодиётнинг рақобатдошлигини таъмин-
лайдиган институтларни яратиш ва ривожлантиришни

2-жадвал.

**Аудиторлик ташкилотлари ва аудиторлар-
нинг ҳудудлар бўйича тақсимланиши (муаллиф
тарафидан статистик маълумотлар асосида
ишлаб чиқилган).**

Ҳудудлар	Аудиторлик ташкилотлари		Аудиторлар*	
	2017	2018	2017	2018
Қорақалпоғистон Республикаси	2	2	14	12
Андижон вилояти	5	6	52	50
Бухоро вилояти	2	2	14	15
Жиззах вилояти	1	1	13	12
Қашқадарё вилояти	4	5	25	26
Навоий вилояти	2	2	9	11
Наманган вилояти	6	7	42	40
Самарқанд вилояти	4	4	30	29
Сурхондарё вилояти	2	1	7	6
Сирдарё вилояти	2	2	16	14
Тошкент вилояти	2	2	43	44
Фарғона вилояти	7	7	50	48
Хоразм вилояти	1	1	7	9
Тошкент шаҳри	61	60	282	280
Жами	101	102	604	596

*Аудиторлар сони яшаш жойи бўйича кўрсатил-
ган.

назарда тутати [2]. Аудиторлик хизматлари сифатини
яхшилаш, ишбилармонлар фаолигини ошириш учун
аудиторлик фаолиятини янада такомиллаштириш,
уларнинг мустақиллиги, профессионал этика стандарт-
ларига қатъий риоя қилиш, сертификатлаштириш тизи-
мини ўзгартириш ва соддалаштириш, аудиторлик таш-



килотлари ва аудиторлар фаолияти устидан назоратни кучайтириш ва бу соҳада ўзини ўзи тартибга солишни ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади.

Аудит хизматлари сифатини таъминлаш, ички ва ташқи бозорда мавқеини мустаҳкамлаш, рақобатбардошликни ошириш учун зарурдир. Аудиторлик бизнеси концентрацияси, миллий тармоқлар шаклланиши, халқаро тармоқларга қўшилиши, корпоратив бошқарув, аудиторлик хизматларини тақдим этиш технологиялари, аудиторлик ташкилотлари учун янги талаблар билан ички стандартларни ишлаб чиқишимиз керак. Бу аудиторлик текширувининг юқори сифатли назарий, услубий ва ташкилий асослари мавжуд бўлсагина, амалга оширилиши мумкин. Аудиторлик бизнеси кенгайтириш шароитида аудит хизматлари сифатини доимий равишда яхшилаш муҳимдир.

Сифатни таъминлаш учун аудиторлик фаолиятини ташкил этиш ва тартибга солиш самарадорлигини ошириш механизмлари зарур. Ушбу механизмлар аниқланиши ва ўрнатилиши керак. Тадқиқот мавзусининг долзарблиги унинг амалий йўналишга эга эканлиги билан изоҳланади. Назарий, услубий ва ташкилий қоидаларни ишлаб чиқиш билан бир қаторда, амалий тавсиялар ва хулосалар мавжуд. Улардан фойдаланиш аудитни ислоҳ қилиш сиёсатини ишлаб чиқиш ва амалга оширишга муайян ҳисса қўшилиши мумкин.

Тадқиқотнинг услубий асоси – маҳаллий ва хорижий, назарий ва амалий ютуқларга асосланган ҳолда, аудитни ривожлантириш, хизматлар сифатини таъминлаш билан боғлиқ муаммоларни ўрганишда комплекс ёндашув ҳисобланади. Тадқиқотнинг назарий асоси

сифатида аудиторлик ва бозор иқтисодиёти соҳасидаги миллий ва хорижий олимларнинг илмий ишларидан фойдаланилади. Тадқиқотнинг методологик асоси аудитни халқаро ва миллий стандартлаштириш, маҳсулот (хизмат)лар сифатини бошқариш методологияси бўлди. Тадқиқотнинг ташкилий асоси аудиторлик фаолиятини тартибга солиш бўйича маҳаллий тажриба ва халқаро ташкилотлар тавсиялари ҳисобланади.

Энди тақлифларга тўхталсак. Қорақалпоғистон Республикасида аудиторлик ташкилотлари сони ва сертификатланган аудиторлар сонини кўпайтириш зарур. Маълум бўлганидек, Қорақалпоғистон Республикасида атиги 2 та аудиторлик ташкилоти мавжуд. Улар ҳудудда жойлашган корхоналарни деярли бир вақтнинг ўзида текшириб, уларга керакли бўлган аудиторлик хулосаларини беришининг иложи йўқ. Бунинг учун ташқи ва ички аудиторлик малака сертификатларини олиш учун аудиторларни тайёрлаш курслари ҳудудий ОТМда олиб борилса, Молия Вазирлиги томонидан бериладиган ушбу сертификатларни шу ернинг ўзида берилиши йўлга қўйилса, мақсадга мувофиқ бўлар эди. Бу билан нималарга эришамиз? Маълумки, республикамиздаги мажбурий аудиторлик текширувидан ўтадиган йирик корхоналарнинг кўпчилиги мамлакатимиз марказидаги аудиторлик корхоналарига мурожаат қилишади. Бу эса корхоналар томонидан ортиқча маблағ сарфланишига сабаб бўлмоқда. Биринчидан, биз ортиқча маблағлар сарфининг олдини оламиз. Иккинчидан, аудиторлик ташкилотлари ўртасида рақобатни кучайтиришга эришамиз. Бундан эса корхоналаримиз, ҳам маблағ томонлама, ҳам сифат томонлама манфаат кўради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 5 октябрдаги “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони.
4. Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 12 майдаги “Аудиторлик ташкилотлари фаолиятининг ҳуқуқий асослари янада такомиллаштирилишини таъминлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.
5. Интернет сайтлар:
6. Buxgalter.uz
7. naaa.uz
8. fmc.uz

УЎТ: 338.49

Сирдарё эркин иқтисодий зонаси фаолиятини бошқариш самарадорлигини ошириш истиқболлари: муаммо ва ечимлар Перспективы повышения эффективности управления Сырдарьинской свободной экономической зоной: проблемы и решения Prospects for improving the effectiveness of the management of the Syrdarya free economic zone: problems and solutions

Акмал АБДУВОҲИДОВ,
катта ўқитувчи
Жонибек УРАЗМАТОВ,
мустақил илмий тадқиқотчи
Гулистон давлат университети

Аннотация

Эркин иқтисодий зоналарни барпо қилиш ва ривожлантириш бугунги кунда Ўзбекистон учун муҳим вазифалардан биридир. Уларга инновацияларни жорий этувчи янги гояларни генерация қилиш, тўпланиб қолган иқтисодий муаммоларни ҳал этишининг муҳим воситаси сифатида қарашимиз мумкин.

Сегодня создание и развитие свободных экономических зон является одной из важнейших задач для Узбекистана. Мы можем рассматривать свободные экономические зоны как важный инструмент для генерации новых идей для внедрения инноваций в производственные процессы и решения экономических проблем, стоящих сегодня перед экономикой страны.

Creation and development of free economic zones is one of the most important tasks for Uzbekistan today. We can think of free economic zones as an important tool for generating new ideas for introducing innovations in production processes and addressing the economic challenges facing the country's economy today.

Эркин иқтисодий зоналар мамлакат учун катта аҳамиятга эга. Улар халқаро андозаларга мос келувчи кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш борасида зарурий шарт-шароитларни таъмин этади, экспорт салоҳиятини ошириш орқали валюта тушумлари кўпайишига хизмат қилади, аҳоли бандлигига кўмаклашади, ички бозорларни сифатли маҳсулотлар билан тўйинишига замин яратади, маҳаллий ишлаб чиқаришга янги технологиялар жорий этилишига катта туртки беради.

Мамлакатимизда эркин иқтисодий зоналарни бошқариш маъмурий кенгаш ва ЭИЗ дирекцияси томонидан амалга оширилади. Кенгаш ЭИЗ фаолиятининг давлат томонидан бошқарилиши ва мувофиқлаштириш билан шуғулланади. У инвестициялаш борасидаги битимлар бўйича асосий талабларни белгилайди, лойиҳалар бизнес-режалари, ЭИЗ иштирокчиси мақомини олиш учун аризаларни кўриб чиқади. ЭИЗ ҳудудида амалга ошириш

учун лойиҳаларни саралайди. Маъмурий кенгаш турли вазирлик ва идоралар вакилларида ташкил топади. Бу эса инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш борасидаги аризаларни ўз вақтида кўриб чиқишни мураккаблаштиради. Чунки, маъмурий кенгашнинг ҳар битга аъзоси мазкур аризаларни кўриб чиқиши учун муайян муддат талаб этилади.

Маълумот тариқасида айтиш мумкинки, “Сирдарё” эркин иқтисодий зонасида лойиҳа қиймати 5 млн. АҚШ долларидан ошиқ инвестицион лойиҳалар бўйича барча манфаатдор вазирлик ва идоралар ўзларининг ёзма ҳулосасини берса-да, жараён якунида Республика маъмурий кенгашининг якуний йиғилиш баёни – қарорини тегишли вазирлик ва идоралар вакиллари имзолаши талаб этилади. Бундай амалиёт аризаларни кўриб чиқиш ва улар бўйича якуний ҳулосалар олиш муддати чўзилишига олиб келади. Бундан ташқари, Маъмурий кенгаш ўз фаолиятини дои-

Калит сўзлар: эркин иқтисодий зоналар, маъмурий кенгаш, инвестиция, экспорт.

мий асосда амалга оширмайди. Бу эса инвесторлар билан доимий мулоқотда бўлиш имкониятини чеклаб қўяди.

ЭИЗ дирекцияси ЭИЗ иштирокчилари билан доимий иш олиб борувчи, хорижий инвесторларга ҳар томонлама кўмак кўрсатувчи орган ҳисобланади. Шунинг қайд қилиш қилиш зарурки, амалиётда ЭИЗлар дирекцияси фаолиятида бир қатор тизимли муаммолар кўзга ташланмоқда. Хусусан:

- ЭИЗ дирекцияси штатлар сони ЭИЗ фаолиятининг барча жабҳаларини қамраб олиш ва уни самарали бошқариш учун етарли эмаслигини кузатиш мумкин;

- аксарият ҳолатларда ЭИЗ дирекцияси ходимлари фаолиятни самарали йўлга қўйиш, кўникма ва малакасини муттасил тарзда ошириб бориш имкониятига эга эмаслар;

- ходимларнинг ривожланган хорижий давлатлар ЭИЗлари фаолияти билан танишиши учун хорижий савдо-саноат қўшма корпорациялари билан танишиш имкониятлари чекланган;

- дирекциянинг моддий-техник базаси инвесторлар билан йирик учрашувлар ташкил этиш, ЭИЗ ҳудудида экскурсиялар уюштиришга имкон бермайди.

- интернет тармоғида бир қатор ЭИЗларнинг расмий веб-сайтлари мавжуд эмас. Борлари ҳам талабга жавоб бермайди. Веб-сайтга киритилган маълумотлар қарийб икки йилдан буён деярли янгиланмаган. ЭИЗларнинг инвестицион салоҳияти билан танишишга имкон берувчи хорижий тиллардаги саҳифалар мавжуд эмас;

- ЭИЗлар имкониятларини тарғиб қилувчи реклама компаниялари деярли амалга оширилмасдан келмоқда.

Бундан ташқари, ЭИЗлар учун энг катта муаммолардан бири, ер участкаларини олиш ҳисобланади. ЭИЗ ҳудудидаги ер майдонлари вилоятлар ҳокимиятлари тасарруфида бўлгани ҳолда, ер участкалари ЭИЗ маъмурий кенгашининг қарори асосида, ЭИЗ иштирокчиларига тегишли вилоят ҳокимлари қарори асосида ажратиб берилади. Мазкур ҳолат ЭИЗ иштирокчилари ва тегишли ҳокимликлар ўртасида қатор қийинчиликлар ва низоларни келтириб чиқаради.

Буларнинг барчаси Маъмурий кенгаш ва дирекция томонидан ЭИЗларни бошқарув тизими самарасизлигини кўрсатади. Шунинг таъкидлаш лозимки, тараққий этган мамлакатларда улар ягона орган томонидан бошқарилади. Хусусан, Хитойнинг Гуандун провинциясида ЭИЗларни бошқариш бўйича Гуандун провинцияси қўмитаси ташкил этилган бўлса, Жанубий Кореяда ЭИЗ қўмитаси фаолият кўрсатади.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, ЭИЗларни бошқариш самарадорлигини ошириш мақсадида қуйидагиларни амалга оширишни таклиф қиламиз:

- амалдаги маъмурий кенгаш ва ЭИЗ дирекцияси ваколатларини бирлаштириш, кенгаш ваколатларини унга бе-

риш мақсадга мувофиқ. Шу билан бирга, ЭИЗ дирекцияси штат бирликлари сонини кўпайтириш талаб этилади. Юқоридаги чора-тадбирларни амалга ошириш ЭИЗ дирекцияси фаолияти самарадорлиги орттириш, давлат идораларининг ЭИЗ фаолиятига кўп босқичли аралашув тизимининг соддалашувига хизмат қилади.

5 млн. АҚШ долларидан ошқ бўлган инвестицион лойиҳалар бўйича аризаларни кўриб чиқиш ваколатини ЭИЗ дирекциясига бериш лозим. Бу инвесторлар билан тўғридан-тўғри мулоқотга киришиш, уларнинг аризаларини тезкор кўриб чиқишни таъминлайди. Маҳаллий давлат бошқарув идоралари билан ЭИЗ дирекциясининг ўзаро таъсирлашув доирасини аниқлаштириш талаб этилади. Бунда ЭИЗлар фаолиятининг устувор йўналишларини белгилаб бериш борасидаги ваколатларни Республика мувофиқлаштирувчи кенгашида қолдириш зарур деб ҳисоблаймиз.

Маъмурий ислохотлар концепциясидан келиб чиққан ҳолда, давлат идораларининг иқтисодиётга аралашувини камайтириш мақсадида, ЭИЗ ҳудудида ишлаб чиқариш қувватларини жойлаштириш учун ер участкаларини ажратиб бериш ваколатини ЭИЗ дирекциясига бериш.

Халқаро амалиётга кўра, ЭИЗларни бошқариш ваколатини хорижий менежерларга ва ихтисослашган компанияларга бериш, улар фаолиятини самарали бошқаришда катта ўрин тутади. Шу сабабли, мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган ЭИЗларни бошқаришни бу борада катта тажрибага эга бўлган хорижий компания ва менежерларга бериш имкониятларини кўриб чиқиш лозим. Бугунги кунда Қозғистон Республикасида “Оқтоғ денгиз порти” и бошқарувини DP World компаниясига бериш бўйича музокара олиб борилаётган. Масалан, DP World компанияси Панаманинг “Panama Pacifico” эркин иқтисодий зонасини бошқариш ваколатини қўлга киритиб, мазкур зонани ривожлантиришга 705 млн. АҚШ доллари йўналтирган. Мамлакатимизда ҳам тажриба тариқасида шундай амалиётни қўллаб кўриш мумкин. Натижа бўлса, ишлар давом эттирилади.

ЭИЗ иштирокчиларини рўйхатга олиш ва инвестицион лойиҳаларни жойлаштириш учун уларни танлаб олиш жараёнида, инвестор ЭИЗ дирекциясига тўлдирилган инвестицион ариза тақдим этади. Унда қуйидаги ҳужжатлар мавжуд:

- мазкур инвестор фаолияти ёки унинг давлат рўйхатидан ўтганини тасдиқловчи ҳужжат ёки маълумот;
- инвестицион лойиҳага илова қилинувчи бизнес-режа;
- инвесторнинг мазкур соҳада тажрибага эга эканини тасдиқловчи маълумотлар;
- инвесторнинг сўнгги уч йил давомидаги молия-ҳўжа-

лик фаолияти тўғрисида маълумотлар.

Агар инвестор мазкур соҳада ишлаш тажрибасига эга бўлмаса, у ЭИЗ дирекциясига шу соҳада ишлаш тажрибасига эга бўлган шерикларни жалб этиши тўғрисида ахборот тақдим этади.

Инвестор хўжалик фаолиятини амалга оширган ёки оширмаганидан қатъи назар, дирекцияга ҳамкорлардан бирининг молия-хўжалик фаолияти тўғрисидаги маълумотларни тақдим этиши керак бўлади. Тадбиркорлик фаолияти таваккалчиликка асосланишини ҳисобга олган ҳолда, инвесторнинг у ёки бу фаолият соҳасида иш тажрибасига эга бўлиши, унинг келгусида муваффақиятли фаолият кўрсатишини кафолатламайди. Бундан ташқари, инвесторлар тажрибали мутахассисларни жалб қилган ҳолда, ЭИЗ ҳудудида самарали ишлаб чиқаришларни йўлга қўйишлари мумкин. Дунёнинг аксарият мамлакатларида инвесторлар мазкур ҳуқуқдан кенг фойдаланади. Шундан келиб чиққан ҳолда, ЭИЗ иштирокчиларини рўйхатга олиш ва ҳудудда ишлаб чиқариш фаолиятини йўлга қўйишда мазкур талабни бекор қилиш тавсия этилади.

Бугунги кунда мамлакатимизда ЭИЗлар иштирокчиларига улар киритган инвестиция миқдоридан келиб чиққан ҳолда, 3 йилдан 10 йилгача бўлган муддатга солиқ имтиёзлари берилади. Киритилиши лозим бўлган инвестицияларнинг минимал миқдори 300 минг АҚШ доллари ташкил этади. Бироқ, бугунги кунда бозорда таркиб топган вазият, тадбиркорлик фаолияти ривожининг айна дамадаги ҳолати, мазкур маблағ бир мунча катта экани ва бу маҳаллий инвесторлар иштиёқининг сўнишига олиб келаётганини кўрсатмоқда. Шу муносабат билан инвестициялар оқимини кўпайтириш, қулай инвестицион иқлимни шакллантириш мақсадида, ЭИЗга киритилувчи инвестицияларнинг энг кам миқдорини 100 минг АҚШ доллари этиб белгилаш лозим, деб ҳисоблаймиз.

ЭИЗ иштирокчиларини солиққа тортиш борасидаги камчиликлардан яна бири, бу солиқ имтиёзларини ҳисоб-

лаш муддати ҳисобланади. Одатда, солиқ имтиёзларини ҳисоблаш ЭИЗ дирекцияси томонидан иштирокчи рўйхатга олинган вақтдан бошланади. Мамлакатимизда ЭИЗлар ташкил этилганига кўп муддат бўлмагани, мазкур зоналарда инфратузилма, зарурий объектлар эндигина ташкил этилаётгани боис, ЭИЗ иштирокчисига ишлаб чиқариш фаолиятини бошлаши учун маълум муддат талаб этилади. Шу боис ЭИЗ иштирокчиларига ҳисобланувчи солиқ имтиёзларини улар ишлаб чиқариш фаолиятини йўлга қўйган пайтдан бошлаб ҳисоблаш зарур, деб ҳисоблаймиз.

ЭИЗларни ташкил этишда асосий мақсад, экспорт салоҳиятини оширишдан иборат эканини инобатга олсак, бугунги кунда иштирокчилар ЭИЗдан ташқарида жойлашган корхоналар билан бир хил маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқаришмоқда, яратилган солиқ ва божхона имтиёзларидан фойдаланишмоқда. Бу, ўз навбатида, иқтисодиётда носоғлом рақобат муҳити қарор топишига олиб келишини унутмаслик лозим.

Ижтимоий инфратузилманинг етарлича ривожланмагани ЭИЗларни ривожлантириш борасидаги энг катта тўсиқлардан бири ҳисобланади. Бу эса ЭИЗларга инвестициялар оқимининг кўпайиши, зоналар ҳудудида ишлаб чиқариш ривожланишига салбий таъсир кўрсатади. ЭИЗ дирекцияси уй-жой, маданий объектлар, умумий овқатланиш ва чакана савдо шохобчалари, спорт-соғломлаштириш ва тиббиёт муассасаларини барпо этишга алоҳида эътибор қаратиши лозим. Ижтимоий, молиявий инфратузилма объектларини барпо қилиш ва консалтинг хизматларини йўлга қўйиш ЭИЗ фаолияти самарадорлиги ортишига хизмат қилади.

Жаҳон тажрибаси ЭИЗларни маълум бир фаолият турига ихтисослаштириш катта самара беришини кўрсатади. Шунини инобатга олган ҳолда, мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган ЭИЗларни ҳам маълум бир фаолият ва ишлаб чиқариш турига мослаштириш замон талаби ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналари фаолияти самарадорлигини ошириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тугрисида”ги қарори.
2. М. Каримов. Свободные экономические зоны Узбекистана – 10 лет развития. <https://finance.uz/index.php/ru/mneniya-i-kejsy/4050-svobodnye-ekonomicheskie-zony-uzbekistana-10-let-razvitiya>
3. Каримкулов Ж.И., Умирзоқов Ж.А. Хорижий инвестицияларни миллий иқтисодиётга жалб этиш йўналишлари ва халқаро тажрибани қўллаш // Иқтисодиёт ва таълим // 2018 г. №1 - Б.105-113.
4. Друзик Я.С. Свободные экономические зоны в системе мирового хозяйства: Учебное пособие. Мн.: ФУАинформ, 2000 г.
5. Казакова М.В., Поспелова Е.А. Качество инфраструктуры как одно из ограничений экономического роста: сравнительный анализ России и стран мира // Экономические отношения // 2017 г. № 3. С. 247-268.
6. Бозоров Р.Х. Инвестиция муҳити: омиллари, хусусиятлари, баҳолаш усуллари ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш // Иқтисодиёт ва таълим // 2018 й. №2 113-123-бетлар.

Тадбиркорлик субъектлари фаолиятини тартибга солишда молиявий асосларни такомиллаштириш Совершенствование финансовых основ регулирования деятельности предпринимательских субъектов Improvement of financial bases for regulating the activities of entrepreneurial subjects

Қуатбай ДАНИЯРОВ,
Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети
Молия кафедраси катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада тадбиркорлик субъектлари инвестицион фаолиятини тартибга солишнинг молиявий механизмига энг самарали ёндашув – портфелли ёндашув ҳақида фикр юритилган. Тадбиркорлик субъекти учун муайян портфелли шакллантиришдан мақсад – таваккалчилик ва даромад ўртасида энг оптимал нисбатга эришишидир. Бундан ташқари, мақолада тадбиркорлик субъектлари фаолиятини тартибга солишнинг молиявий қўллаб-қувватлаш бўйича таклифлар берилган.

В статье описан портфельный подход как наиболее эффективный подход к финансовому механизму регулирования инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования. Основная цель построения портфеля – достичь оптимального соотношения между риском и прибылью для конкретного субъекта бизнеса. Кроме того, в статье приводятся предложения по финансовой поддержке регулирования деятельности предприятий.

The article describes the portfolio approach to the most effective approach to the financial mechanism of regulating investment activities of business entities. The main goal of building a portfolio is to achieve the optimal ratio between risk and profit for a particular business entity. In addition, the article provides suggestions for financial support of regulating the activities of businesses.

Ўзбекистонда тадбиркорлик субъектларини молиялаштириш жараёнининг давлат томонидан қўллаб-қувватлаш самарадорлигини ошириш, солиқ юкини пасайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг тижорат банклари томонидан кредитлашни кенгайтириш, давлат иқтисодий сиёсатининг устувор йўналишлари сифатида эътироф этилган.[1]

Қорақалпоғистон Республикасида тадбиркорлик субъектларини тартибга солишнинг молиявий механизмларига ёндашув жараёнида давлатнинг фаол роли, инновацион ва институционал ислохот-

лар сиёсатини стратегик ўзаро уйғунлаштириш қўшимча чора-тадбирларни кўзда тутади.

Муаммони ҳал этиш учун давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлаш (бепул молиялаштириш, имтиёзли кредитлаш ва солиққа тортиш) зарур бўлади. Тадбиркорликнинг бошланғич босқичида молиявий қўллаб-қувватлаш салоҳиятини қандай аниқлаш кераклиги ойдинлашади. Умуман олганда солиқ имтиёзлари, давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизимида катта улуш эгаллаши аниқланган.

Тадбиркорлик субъектлари молиявий оқими, унга ўзаро бир-бирига боғлиқ бўлган таркибий

Калит сўзлар: амортизацион сиёсат, банк кредити, солиқ имтиёзлари, суғурта мукофот, молиявий оқим, инвестицион портфел, молиявий ресурслар.

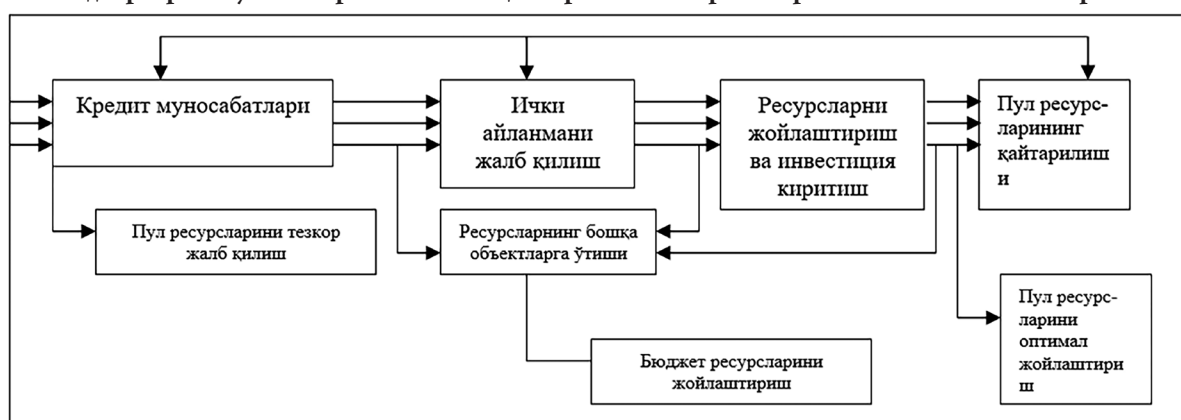
қисмдан ташкил топган: молиявий ресурсларни жалб қилиш, ички айланма ва уларни жойлаштириш. Уларнинг ўзаро боғлиқлиги, ҳар бир таркибий қисми, кейинги босқичнинг зарурий шarti ва аввалги босқичнинг етарли шarti эканида намоён бўлади [2].

Молиявий оқим доирасида, субъект фаолиятининг бир нечта асосий йўналиши мавжуд. Ушбу йўналишларда ишлаш, тадбиркорлик субъектлари фаолияти самарадорлигини таъминлайди, молиявий стратегиясини амалга ошириш имконини беради.

лари шаклида намоён бўлади. Бунда ҳар бир имтиёз натижа бериши лозим. Тақдим этилган имтиёз натижасида, ишлаб чиқариш, маҳсулот (товарлар, хизматлар) сифати ва фойданинг ўсиши рўй бериши лозим. Ўзига берилган имтиёزلардан яхши фойдалана олмайдиган тадбиркорлик субъектлари, ресурс ва имтиёзлар нуқтаи назаридан энг кам самарали бўлади. Бу ҳолат қуйидаги математик формулада ифодаланади:

$$\Sigma PP = \Sigma O_{ni} - \Sigma \Pi_{om} + \Sigma L_{m} \quad (1)$$

Тадбиркорлик субъектлари молиявий оқимлари элементларини тартибга солиш механизмлари.¹



Тадбиркорлик субъектлари молиявий манбалари ўз фаолиятини молиялаштиришнинг муҳим манбаи ҳисобланади. Яъни, тадбиркорлик субъектларида маҳаллий оқимларни бирлаштириш ва кесишиши амалга ошириш мумкин. Бунда ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш фаолиятдан келган тушумлар инвестицион лойиҳаларга йўналтирилиши, жалб қилинган ресурслар суғурта захираларини шакллантириш учун ишлатилиши мумкин [3].

Бу йўналишда энг самарали ёндашув портфелли ёндашув ҳисобланади. Муайян портфелни шакллантиришда асосий мақсад – тадбиркорлик субъекти учун таваккалчилик ва даромад ўртасида энг оптимал нисбатга эришишдир. Инвестицион портфелни шакллантириш масаласини кўриб чиқиб, тадбиркорлик субъектининг стратегиясини ҳисобга олган ҳолда, портфел таркиби, элементлари, қўлландиган кўрсаткичларни аниқлаш ва тартибга солиш лозим.

Иқтисодийёт ривожланиши прогрессив амортизацион сиёсат, имтиёзли кредитлаш, солиқ имтиёз-

бу ерда: ΣPP – ресурс салоҳияти суммаси;
 ΣO_{ni} – маҳсулот (товарлар, хизматлар) ишлаб чиқаришнинг умумий суммаси;
 $\Sigma \Pi_{om}$ – йўқотишлар умумий суммаси;
 ΣL_{m} – талаб этиладиган имтиёзлар умумий суммаси.

$$\Sigma O_{ni} - \Sigma \Pi_{om} < \Sigma O_{ni} + \Sigma L_{m} \quad \text{ёки} \quad \leq \Sigma O_{ni} + \Sigma L_{m} \quad (2)$$

Бундан: (2) Бунда, 1- ва 2-формула ёрдамида имтиёзли рентабелликнинг меъёрий ва амалий даражасини ҳисоблаб чиқиш мумкин:

$$\Delta H_{рент.} = \frac{\Sigma H_{мл}}{\Sigma O_{ni}} \times 100\% \quad (3)$$

$$\Delta \Phi_{рент.} = \frac{\Sigma \Phi_{мл}}{\Sigma O_{ni}^{\Phi}} \times 100\% \quad (4)$$

бу ерда:

$\Delta H_{рент.}$ – рентабеллик меъёрий даражаси;

$\Delta \Phi_{рент.}$ – рентабеллик амалий даражаси;

$\Sigma H_{мл}$ – талаб этиладиган имтиёзлар меъёрий суммаси;

ΣO_{ni}^{Φ} – маҳсулот ишлаб чиқариш умумий ама-

¹ Жадвал муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

лий суммаси.

Бундан:

$$\Delta H_{\text{рент.}} = \Delta \Phi_{\text{рент.}} \quad \text{ёки} \quad \Delta H_{\text{рент.}} < \Delta \Phi_{\text{рент.}} \quad (5)$$

Тадбиркорлик субъектлари фаолиятини молиявий тартибга солиш учун охириги кўрсаткич кўпроқ самарали бўлади: $\Delta H_{\text{рент.}} < \Delta \Phi_{\text{рент.}}$

Охириги кўрсаткич тадбиркорлик субъектлари ресурсли салоҳияти ўсишини таъминлашга қодир экани қайд этилган. Салбий ҳолатларда имтиёз берилиши, уларни турларидан қатъи назар, самарали бўлмайди. Давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлашга муҳтож бўлган тадбиркорлик субъектларини имтиёзлар ҳисобига эмас, давлат бюджети ссудалари ёки дотациялар ҳисобига қўллаб-қувватлаш лозим. Улар тикланадиган ресурс $\sum B_p$ сифатида бўлади. Шу нуқтаи назардан, агар охириги формулага тикланадиган ресурс қўшилса, у қуйидаги кўринишга эга бўлади (6-формула):

$$\sum P_p^{\Phi} = \sum O_{\text{пл}} - \sum P_{\text{от}} + \sum L_{\text{т}} + \sum B_p \quad (6)$$

бу ерда: $\sum P_p^{\Phi}$ – амалий ресурсли салоҳият суммаси;

$\sum B_p$ – тикланадиган ресурслар суммаси.

Айнан тикланадиган ресурсларни, ривожланишнинг асос элементи сифатида кўриб чиқиш, имтиёзлардан келиб чиқадиган йўқотишларни тегишлича баҳолаш ўтказилишига имкон берган

бўлар эди. Имтиёзлардан кейин ресурс йўқотилишини ҳисоблаш, Қорақалпоғистон Республикасининг у ёки бу ҳудудда жойлашган тадбиркорлик субъектлари маҳсулот (товар, хизмат)лар ишлаб чиқаришининг ресурслар-имтиёзлар рентабеллигини реал баҳолаш, уларнинг ҳақиқий “нархи”ни кўриш мумкин бўлади.

Қорақалпоғистон Республикаси туманларининг катта қисми барқарор бўлмаган ривожланиш ҳудудларидир. Уларда ресурслар-имтиёзлар рентабеллиги бўлмаган тадбиркорлик субъектлари жойлашган. Улар салоҳияти ноли рентабелликка яқин, кўпинча эса манфий бўлади. Бундай субъектларни молиявий қўллаб-қувватлаш учун, уларнинг яқин келажақда ўзини оқлашига ишонч бўлмаган ҳолатда, харажатлар зарур бўлишини билдиради [3].

Қорақалпоғистон Республикаси экологик муаммоларининг ўзига хослигини ҳисобга олиб, улар тегишли иқтисодий, меъёрий-ҳуқуқий база ишлаб чиқилган ҳолда, давлат томонидан тартибга солиш объекти бўлиши лозим.

Ушбу ҳолатда давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлаш чораларини қонунчилик-меъёрий базасини ишлаб чиқиш лозим.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш лозимки, у ёки бу кўрсаткичларни тўғри танлашга, тадбиркорлик субъектлари фаолиятини молиявий тартибга солиш модели самарадорлиги ҳам боғлиқ бўлади.

Фикримизча, давлат томонидан молиявий қўл-

2019 йилда солиқ имтиёзларига эга бўлган тадбиркорлик субъектларининг молиявий ҳолати²

Т/Р	Субъектлар номи	Имтиёзга эга бўлган субъектларнинг сони	Ишлаб чиқаришнинг умумий суммаси млрд.сўм	Фойда суммаси, млрд.сўм	Берилган солиқ имтиёзлари суммаси	Фаолиятдан зарарнинг умумий суммаси, млрд. сўм	Тикланадиган зарарлар умумий суммаси, млрд.сўм	Рентабеллик		
								Меъёрий даражаси (стр.1:стр.3)х100%	Амалий даражаси (стр.4+5): стр.3 х 100%	Тикланадиган ресурсларни ҳисоблаш даражаси [(стр.4+5+7) - 6.] : 3 х 100%
1	Кичик бизнес	150	25675,0	237,4	27,3	7,8	2,1	0,925	1,031	1,009
2	Хусусий тадбиркорлик	76	2126,4	24,6	3,4	1,2	0,4	1,157	1,317	1,279
3	Фермер хўжаликлари	275	45124,8	517,9	56,1	11,3	3,2	1,148	1,272	1,254
	ЖАМИ	501	72926,2	779,9	86,8	20,3	5,7	1,069	1,188	1,168

² Манба: Қорақалпоғистон Республикасида 2019 йилда айрим тадбиркорлик субъектлари солиқ имтиёзларидан фойдаланиш бўйича таҳлили.

лаб-қувватлашда, тадбиркорлик субъектларининг ривожланиши асосий ва зарурий шарт бўлиб қолади.

1. Кафолатланган кредитлар, давлат буюртмалари, имтиёзли солиққа тортиш каби билвосита қўллаб-қувватлаш чоралари ҳам ўзининг юқори самарадорлигини исботлаши керак.

2. Тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш дастурларини умумий қамраб олишидан воз

кечиш лозим. Кўмаклашиш рағбатлантирувчи ва танлов асосида бўлиши керак.

3. Кўп сонли хусусий инвесторлар қўллаб-қувватлаш дастурларига жалб қилиниши зарур. Ушбу тенденцияни ривожлантириш орқали, давлат иқтисодиётга янги маблағларни жалб қилади ҳамда ўз маблағларидан фойдаланиш самарадорлигини ҳам оширади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.

2. Ван Хорн Дж. Основы управления финансами: Пер.санг./Подред. И.И.Елисеевой.-М.: Финансы и статистика, 1996 г. стр. 34-38.

3. Дж.Зайналов, К.Данияров. Механизмы регулирования деятельности предпринимательских субъектов: теория и практика. Монография, Нукус 2014 г. стр. 88-90.

Хориж тажрибасида банк чакана хизматлари ривожланишининг асосий тенденциялари ва уларни Ўзбекистон амалиётига қўллаш имкониятлари Зарубежный опыт основных тенденций развития розничных банковских услуг и возможности использования зарубежного опыта в Узбекистане

Foreign experience of basic tendencies for the development of retail banking services and possibilities of using foreign experience in Uzbekistan

Хуршида ХУДАЯРОВА,
ТМИ Банк иши кафедраси катта ўқитувчиси.
Қувончбек ЭРГАШЕВ,
ТМИ Банк иши йўналиши магистранти.

Аннотация

Ушбу мақола хорижий амалиётда чакана банк хизматлари, турлари ва амалдаги ҳолатига бағишланган. Мақолада халқаро ташкилотларнинг дунёнинг турли ҳудудларида чакана банк хизматларини ривожланиш тенденцияси бўйича амалга оширган тадқиқотлар таҳлил қилиниб, улар тажрибасидан келиб чиққан ҳолда, Ўзбекистон амалиёти бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Данная статья посвящена розничным банковским услугам за рубежом, их видам и современному состоянию. В статье анализируются исследования международных организаций в различных частях мира по тенденциям развития розничных банковских услуг, исходя из их опыта разработаны рекомендации по развитию розничных банковских услуг в Узбекистане.

This article is devoted to the retail banking services, their types and modern status. The article analyzes the studies of international organizations on the development trends of retail banking services in various parts of the world, and, based on their experience, develops recommendations on development of retail banking services in Uzbekistan's practice.

Кириш

Ўзбекистон Республикаси банк тизимини ривожлантиришда хизмат сифатини ошириш, қўламинини кенгайтириш ва уларни ривожланган давлатлар банклари даражасига етказишдан муҳим ўрин тутади. Шунингдек, аҳоли, корхона, ташкилотлар пул маблағларини жалб қилиш ва уларни иқтисодиётнинг реал секторини кредитлашга йўналтириш борасида самарали механизм ишлаб чиқиш устувор йўналишлардан ҳисобланади. Мамлакатимизда бугунга келиб тижорат банклари томонидан аҳолига тақдим этилаётган чакана банк хизматлари тубдан ислоҳ қилинди ва олдинги йилларга нисбатан ушбу

хизматлар бозори анча ривожланганини кўришимиз мумкин. Банк хизматларини оммабоплаштириш, аҳолига универсал банк хизматларини тақдим этиш борасида бир қатор ишлар олиб борилмоқда. Хусусан, кўрсатилаётган хизматларни электрон шаклда, интернет орқали амалга ошириш имкониятлари кенгайтирилмоқда. Жисмоний шахсларга банк мобил иловалари орқали ўз ҳисобрақамлари ҳақида маълумот олиш, ҳисобрақамларни бошқариш, кредит қарздорлиқларини банкка келмасдан сўндириш, пластик карталар орқали хорижий валюталарни сотиб олиш, картадан-картага пул ўтказиш каби амалиётларни бажариш имконияти мав-

Калит сўзлар: хизмат, чакана банк хизматлари, инвестиция, мобил банкинг хизмати, онлайн хизматлар, кредит карта.

жуд. Жисмоний шахсларнинг коммунал ва бошқа тўловлар бўйича ҳисоб-китобларни амалга ошириши, аҳолига электрон омонат турлари, масофадан туриб бошқарилувчи омонатлар тақдим этилмоқда. Инновацион хизмат турларидан фойдаланган ҳолда, ўз-ўзига хизмат кўрсатишни янада оммалаштириш мақсадида, республиканинг барча ҳудудларида 24/7 тизимида фаолият юритувчи “Автоматлаштирилган тўлов марказ”лари жорий этилиб, улардан 6859 та миллий, хорижий валютада хизмат кўрсатувчи банкоматлар ҳамда 633 та автоматлаштирилган валюта айирбошлаш шаҳобчалари фаолият кўрсатмоқда. Шунингдек, тижорат банклари ўртасида “MasterCard”, “UnionPay”, “Humo” ва “UzCard” тўлов тизимларига мансуб тўлов карталарини бир банкомат ёки терминалда хизмат кўрсатиш амалиёти жорий этилган.

Лекин шунга қарамай, ушбу хизматлар амалиётида айрим муаммолар мавжуд:

- кредит олиш учун берилган аризаларни кўриб чиқиш ва кредитларни муомалага чиқаришда тезкорликнинг чеklangанлиги;
- чакана миқозлар билан ҳамкорлик муносабатларини йўлга қўйишда замонавий ёндашувлари мавжуд эмаслиги;
- чакана тўлов тизимларининг хавфсизлик, узлуксизлик ва ишончлилиқ даражасининг ривожланган давлатларга солиштирилганда пастлиги;
- жисмоний шахслар томонидан банк омонатларига бўлган қизиқишнинг пастлиги.

Ушбу муаммолар Президентимизнинг 2018 йил 23 мартдаги “Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорида ҳам алоҳида тўхталиб ўтилган. “Чакана банк хизматлари бозорининг паст даражада ривожланганлиги ва миқозлар билан ҳамкорлик муносабатларини йўлга қўйишнинг замонавий ёндашувлари мавжуд эмаслиги ортиқча бюрократия ва сансалорлик учун замин яратётганлигига”¹ эътибор қаратиш ва ушбу муаммоларини ечиш

борасида вазифалар белгилаб берилган. Юқоридагилардан келиб чиқиб шунини айтиш мумкинки, мамлакатимизда чакана банк хизматлари бозоридаги мавжуд ҳолатни ўрганиш, ушбу соҳани такомиллаштиришдаги тўсиқлар, уларни ечиш йўллари аниқлаш, ривожланган хорижий давлатлар тажрибасини ўрганиш ва ушбу тажрибанинг ижобий жиҳатларини Ўзбекистон банк тизимидаги ички ҳолатидан келиб чиқиб жорий этиш – бугунги куннинг долзарб масалаларидан.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Бугунги кунда кўплаб иқтисодий адабиётларда банк хизматлари, маҳсулотлари ва операциялари тушунчалари учрамоқда. Уларнинг назарий асосларини кўриб чиқадиган бўлсак. Иқтисодчи олимлар Ю.А. Корчагин², И.О. Лаврушин³, Г.Н. Белогазова⁴, А.М. Тавасиева⁵, С.В. Галицкая⁶, А.Н. Иванов⁷, Дж Синки⁸ ва бошқалар банк хизматлари, маҳсулотлари ва операциялари бўйича бир қанча қарашларини бериб ўтишган.

Аксарият рус иқтисодчилари банк маҳсулоти деганда, банклар томонидан эмиссия қилинадиган кредит пуллари, яъни тўлов воситаларини назарда тутишади. Улар банк маҳсулоти сирасига банк операциясини амалга ошириш ва миқозга хизмат кўрсатиш учун банклар томонидан ишлаб чиқилган аниқ бир ҳужжат – тўлов воситалари ва сертификатларни киритишади. Бундай ҳужжатларга вексел, чек, ҳар қандай сертификатни киритишган. Шунингдек, ушбу иқтисодчилар банк хизматларини бирламчи хусусиятга, банк маҳсулотлари эса иккиламчи характерга эга деб ҳисоблайди ва банк хизматларини бошқариш усули банк маҳсулоти деб айтади. Банк маҳсулотининг элементларига хизмат, операция, ҳужжат ва технологияларни киритадилар.

Юқоридагиларга асосланиб банк хизматлари деганда, миқознинг аниқ бир эҳтиёжини қондириш учун амалга ошириладиган банк фаолиятини тушу-

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йилнинг 23 мартда “Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.

² Ю.А. Корчагин. Деньги, кредит, банки. М: «Феникс». 2006 г. 312 С.

³ И.О.Лаврушин. Банковское дело:розничный бизнес. М:“Кнорус” 2010 г. 762 С.

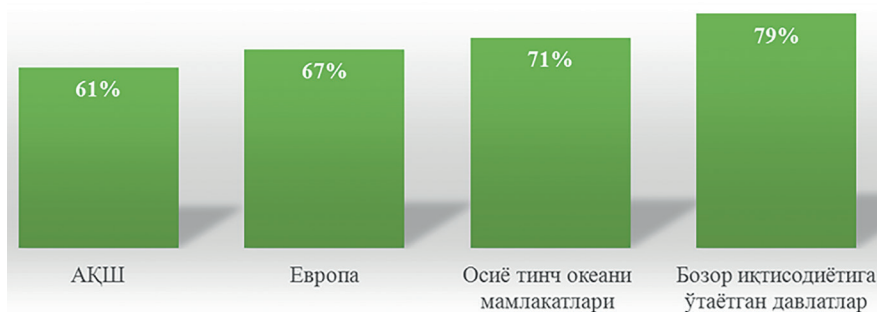
⁴ Г.Н.Белогазова, Л.П.Крошвецкий. «Банковское дело». Учебник для вузов. 2-е издание. П: 2018 г. 400 С.

⁵ А.М. Тавасиева. Дополнительные операции для клиентов. Москва «Ф и С». 2005 г. 416 С.

⁶ С.В.Галицкая. Деньги, кредит, банки. Полный курс. Москва изд. «Эксмо» 2008 г. 336 С.

⁷ А.Н.Иванов. Банковские услуги: зарубежный и российский опыт. Москва «Ф и С». 2002 г. 176 С.

⁸ Джозеф Синки. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. М: Альпина Паблишер 2019 г. 1018 С.



Худудлар бўйича банкларда чакана банк хизматларининг аҳамияти⁹
ниш мумкин.

Таҳлил ва натижалар

Хорижий амалиётда чакана банк хизматлари бозори ривожланишига сабаб, аҳолининг давлат сиёсати, банк тизими, қимматли қоғозларни эмиссия қилувчилар ва миллий валютага ишончининг юқорилиги ҳисобланади.

Шунингдек, бозорнинг ушбу сегменти ривожланишига асосий сабаб, банклараро рақобатнинг кескинлашуви ҳисобланади. Рақобат кескинлашуви янги банк хизматлари кириб келиши ва уларни етказиб беришда сифат ошишига ундайди.

Халқаро аудиторлик ташкилоти ўтказган тадқиқоти ва сўровномасига кўра, аксарият давлатларда банклар чакана банк бизнесини муҳим соҳа, уни 2020 йилга келиб бир структурага келтириш

рининг 61 фоизи, Европа банкирларининг 67 фоизи, Осиё тинч океани давлатлари банкирларининг 71 фоизи, бозор иқтисодиёти энди ривожланиб келаётган давлатларнинг 79 фоизи 2020 йилга келиб чакана банк хизматлари бозорини бир структурага келтириш муҳим деб ҳисоблашган.¹⁰ Юқоридагилардан

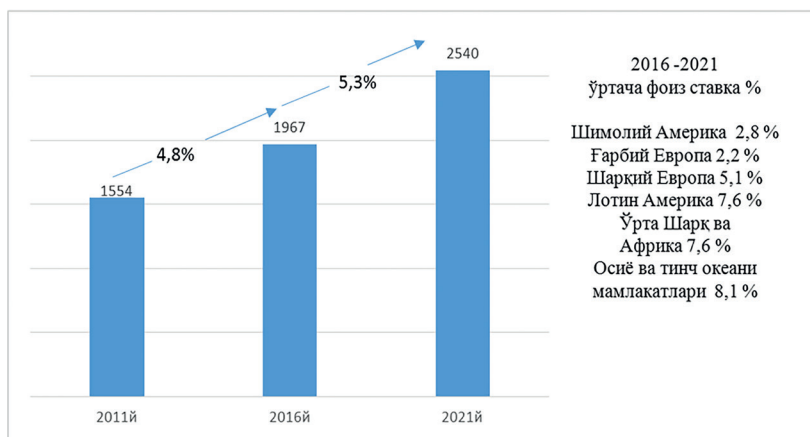
хулоса қилсак, бугунги кунда ушбу бизнес тури дунёдаги муҳим соҳалардан бири ҳисобланади.

Бостон халқаро консалтинг компанияси ўтказган тадқиқотга кўра, чакана банк хизматларидан 2011-2016 йиллар оралиғида олинган даромад 4,8 фоизга ўсган ва 2021 йилга келиб 5,3 фоизга ўсишини прогноزلаштирган.

Халқаро амалиётда чакана банк бизнесидан олинадиган даромаднинг худудлар кесимида ўсишини таҳлил қилсак, асосий қисми Осиё ва Тинч океани давлатларига тўғри келмоқда ва 286 млрд. АҚШ долларини ташкил қилмоқда. Иккинчи ўринда Шимолий Америка давлатлари банклари бўлиб, 100 млрд. сўмни ташкил қилади. Лекин шунинг ҳам инobatта олиш керакки, Осиё Тинч океани давлатларида чакана хизматлар бўйича фоиз ставка 8,1 фоизни, Шимолий Америка давлатлари банкларида 2,2 фоизни ташкил қилади. Хулоса қиладиган бўлсак, халқаро амалиётда ушбу банк бизнеси ривожланувчи ва даромадли соҳалардан бири ҳисобланмоқда.

Чизмадан кўриш мумкинки, таҳлил этилаётган худудларда 2021 йилга келиб олинадиган даромад 2540 млрд. АҚШ долларига етиши прогноزلаштирилямоқда.

Ушбу ўсишни худудлар кесимида кўриб чиқадиган бўлсак, асосий қисми Шимолий Америка, Осиё ва Тинч океани давлатлари банкларига тўғри келмоқда.



Тижорат банклари чакана банк хизматларидан олинадиган даромад¹¹ (млрд. АҚШ доллари).

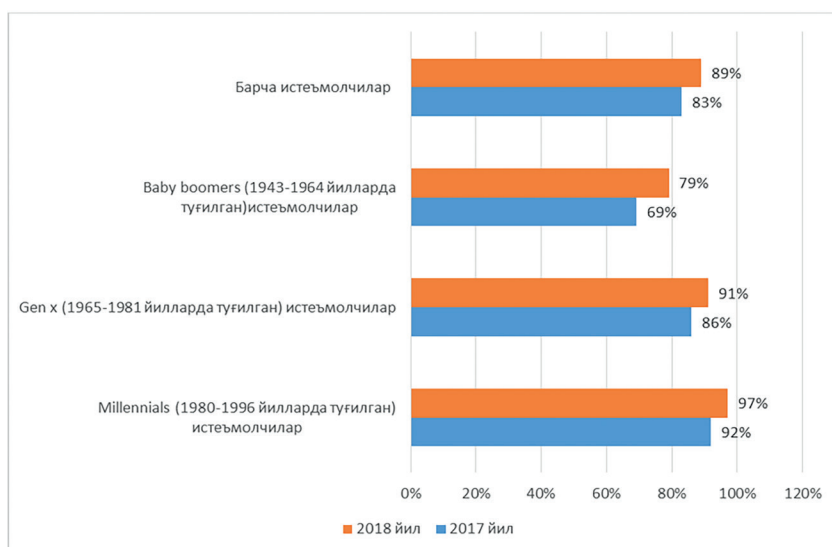
муҳим вазифалардан бири деб ҳисоблашади.

П р а й с у о т е р х а у с к у п е р с (PricewaterhouseCoopers (PwC)) халқаро аудиторлик ташкилоти тадқиқотига кўра АҚШ банкирла-

⁹ [www.pwc.com/banking/Retail banking 2020. Evolution or Revolution?](http://www.pwc.com/banking/Retail%20banking%202020.Evolution%20or%20Revolution?)

¹⁰ [www.pwc.com/banking/Retail banking 2020. Evolution or Revolution?](http://www.pwc.com/banking/Retail%20banking%202020.Evolution%20or%20Revolution?)

¹¹ [www.bcg.com/The Boston Consulting Group. Global Retail Banking 2018](http://www.bcg.com/The%20Boston%20Consulting%20Group.Global%20Retail%20Banking%202018)



Мобил банкинг хизматидан фойдаланувчилар¹².

Ҳозирда ривожланган мамлакатларда чакана хизматлари бозори ривожланиши қуйидагилар билан асосланади:

1. Замонавий инфор­мацион технологиялар ривожланиши. Янги за­монавий технологияларнинг банк фаолиятига киритилиши, бир вақтнинг ўзида бир неча хизматларни етказиб бериш, банк ва мижозни яқинлаштириш, вақтни тежаш ва банкнинг операцияларни амалга ошириш билан боғлиқ харажатларини камайтириш имконини беради. Деярли 70 фоиздан ортиқ аҳоли Мобил банкинг хизматидан фойдаланади.

2. Молия бозори ривожланиши натижасида, бозорда янги инстру­ментлар киритилишига сабаб бўлади.

3. Мижозларнинг банк хизматлари сифатига бўлган талаби ошиши ва банк хизматлари сифатини ошириш бўйича рақобат кучайиши. Бу жараённинг турли давлатларда ҳар хил суръатларда бораётганлиги, ҳар бир давлатнинг ўз йўналиши ва сифатини аниқлашга қўмаклашмоқда.

Европа мамлакатларида чакана банк хизматлари бозори ривожланишининг асосий тенденцияси қуйидагилар ҳисобланади:

- кўп тармоқлар орқали жисмоний шахсларга хизмат кўрсатиш стратегияси қўлланилиши;
- мижозларга алоҳида хизмат кўрсатишдан комплекс хизмат кўрсатишга ўтиш;
- мижозларга хизмат кўрсатишнинг юзма-юз

алоқага асосланган “ми­жоз-клерк” кўринишидан, ўз-ўзига хизмат кўрсатиш ту­рига ўтиш;

– банк мижозларини сег­ментлаштириш;

– банк хизматлари йўналишлари кенгайиши ва сифати ошиши.

Кўп тармоқлар орқали жисмоний шахсларга хизмат кўрсатиш стратегияси, кўплаб ривожланган мамлакатларда асосий стратегиялардан бири ҳисобланади. Унинг моҳияти, одатдаги стандарт хизматлар­ни замонавий мультимедия шаклида етказиб бериш билан

асосланади. У мижоз учун қулайлик яратади ва маъ­лум бир операциялар ҳажмига етганда, ушбу хиз­матлар баҳоси пасайишини таъминлайди. Бу банк хизматларининг масофадан туриб етказиб бериш каналлари кенгайишида кўринади. Ҳозирги кунда банкоматлар, инфокиоскалар, мобил тармоқ, масо­фавий кириш тизими ва телефон тармоғи орқали банк чакана хизматларини етказиб бериш оммабоп. Жаҳон амалиёти шуни кўрсатади-ки, Европадаги йирик ва ўрта банкларининг барчаси масофавий банк хизматларидан фойдаланади. Европа Итти­фоқига кирувчи мамлакатларда масофавий усулда чакана банк хизматларини сотишни ташкил этиш­нинг қуйидаги йўналишлари мавжуд:

– банкнинг бош идоралари “анъанавий” масофа­вий банк хизматларини таклиф қилади (банкомат ва инфокиоскалар орқали) ва хизматларни интернет орқали ривожлантира бошлайди;

– айрим йирик бўлмаган ихтисослашган, филиал тармоғига эга бўлмаган банклар эса, фақатгина ма­софавий кириш каналлари орқали банк хизматлари­ни етказиб беришади;

– янги очилган банклар эса хизматларини ма­софавий усулда ҳам, анъанавий усулда ҳам етказиб беришга ҳаракат қилишади.

Умумжаҳон амалиёти анъанавий филиаллар ти­зимини қисқартириб, масофавий каналлар орқали банк хизматларини етказиб беришга асосланган.

¹² Business insider intelligence Mobile Banking Competitive Edge Study n-1,226 Q3 2018

¹³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йилнинг 23 мартда “Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ПҚ-3620-сонли Қарори

Чакана банк хизматларининг мижозларга масофавий етказиб берилиши натижасида, уларни баҳосини пасайиши қуйидагилар билан асосланади:

– қўл меҳнатига қараганда, ҳужжатларнинг автоматик тарзда бажарилиши улар таннархини туширади;

– банк хизматчиларининг самарадорлигини оширади (вақт бирлигида кўрсатиладиган хизматлар ҳажми ошиши натижасида);

– чакана банк хизматларини стандартлаштиради (кўпайтиради, оммалаштиради).

Хулоса ва таклифлар

Хорижий мамлакатларда чакана банк хизматлари бозорининг ривожланиш йўналишлари таҳлили асосида қуйидаги хулосаларга келдик:

– ривожланган мамлакатларда чакана банк хизматларини етказиб беришда асосан янги банк технологияларидан фойдаланилади;

– банкларда ўз-ўзига хизмат кўрсатиш ташкил этилган;

– банк хизматларини сотишда мажмуавий сотув тизими йўлга қўйилган;

– чакана банк хизматлари бозорида баҳоли рақобатдан, сифат рақобатига ўтилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йилнинг 23 мартда “Банк хизматлари ом-

мабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорида банк хизматларини кўрсатишда мижозларнинг ҳуқуқ ва қонуний манфаатларини таъминлаш, аynиқса, молиявий хизматлар очиқлигини кенгайтириш, мижозларга хизмат кўрсатиш маданиятини янада оширишга қаратилган вазифаларда, айнан чакана банк хизматлари бозорининг паст даражада ривожланганлиги ва мижозлар билан ҳамкорлик муносабатларини йўлга қўйишнинг замонавий ёндашувлари мавжуд эмаслиги, бу йўналишда ортиқча бюрократия ва сансалорликларга йўл қўйилаётганлиги¹³ таъкидланганлиги, банк чакана хизматларини ривожлантириш учун замин яратиш зарурлигига эътибор қаратилгани, республикада чакана банк хизматларини ривожлантиришда бир қанча вазифаларни олдимизга қўяди. Энг аввало, банк тизимидаги ушбу йўналишни хориж амалиёти даражасига етказиш учун савдо ва хизмат кўрсатиш ташкилотларини банк инфраструктурасига бўлган қизиқишларини ошириш, тўловларни пластик карточкалари орқали ўтказишни ривожлантиришда тўлов терминаллари ўрнатишга қизиқтириш. Шунингдек, чакана банк хизматлари бозорини ривожлантиришда мавжуд рискларнинг олдини олиш ва бошқариш тизимини ишлаб чиқиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йилнинг 23 мартда “Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.
2. Ю.А. Корчагин. Деньги, кредит, банки. М: «Феникс». 2006 г. с.312.
3. И.О. Лаврушин. Банковское дело: розничный бизнес. М: “Кнорус” 2010 г. с.762.
4. Г.Н. Белоглазова, Л.П. Крошвецкий. “Банковское дело”. Учебник для вузов 2-е издание. П: 2018 г. с.400.
5. А.М. Тавасиева. Дополнительные операции для клиентов. Москва “Ф и С” 2005 г. с.416.
6. С.В. Галицкая. Деньги, кредит, банки. Полный курс. Москва изд. “Эксмо” 2008 г. с.336.
7. А.Н. Иванов. Банковские услуги: зарубежный и российский опыт. Москва “Ф и С” 2002 г. с.176.
8. Джозеф Синки. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг М: “Альпина Паблишер” 2019 г. с.1018.
9. www.pwc.com/banking Retail banking 2020. Evolution or Revolution?
10. www.pwc.com/banking Retail banking 2020. Evolution or Revolution?
11. www.bcg.com The Boston Consulting Group. Global Retail Banking 2018.
12. Business insider intelligence Mobile Banking Competitive Edge Study n-1,226 Q3 2018.

УЎТ: 371,833: (575.1)

Ўзбекистонда корпоратив бошқарув институтларини такомиллаштириш йўналишлари Направления совершенствования институтов корпоративного управления в Узбекистане Directions of improvement of corporate governance institutions in Uzbekistan

Дилором ЗИЯЕВА,
Тошкент давлат техника
университети катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада корпоратив бошқарув институтлари, бошқарув усуллари, корпоратив бошқарувнинг турлича таърифлари ва уларни такомиллаштириш йўналишлари ҳамда Ўзбекистонда корпоратив бошқарувнинг замонавий усулларида фойдаланиш кўламини кенгайтириш масалалари ёритилган.

В статье речь идет об институтах корпоративного управления, методах управления, различных определениях и направлениях совершенствования корпоративного управления, расширении сферы применения современных методов корпоративного управления в Узбекистане.

The article describes institutions of corporate governance, their management methods, different definitions of corporate governance and directions of their improvement, expansion of the scope of using modern methods of corporate governance to be used in Uzbekistan.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида иқтисодийни либераллаштириш шароитида акциядорлик жамиятларининг бошқарув фаолиятини янги босқичга кўтариш долзарб аҳамият касб этиши таъкидланган. Бинобарин, илғор хориж тажрибасига кўра, акциядорлик жамиятларида мулк эгалари яъни акциядорлар жамият бошқарувидан ажратилган, мулк эгалари ўз мулкларининг бошқарув ҳуқуқларини ёлланма менежерларга топширганлар. Менежерлар фаолиятини назорат қилиш эса корпоратив бошқарув органлари таркибига кирувчи институтлар зиммасига юклатилган.

Ўзбекистон Республикасида корхоналарни акциядорлаштириш жараёнида жорий этиладиган

корпоратив бошқарув усуллари аввал-бошиданок қуйидаги асосий мақсадларни кўзлади:

- корхоналар фаолиятининг иқтисодий ва молиявий кўрсаткичларини бошқарув соҳасида уларнинг мустақиллигини таъминлаш ҳисобига яхшилаш;
- миллий молия бозорининг (капитал, қимматли қўғозлар, кўчмас мулк бозорлари) турли бўғинларини ривожлантириш ҳамда аҳолининг корхоналар капиталидаги иштирокини кенгайтириш;
- ички бозорни турли маҳсулотлар билан тўлдириш ва маҳаллий корхоналарнинг рақобатбардорлик даражасини ошириш мақсадида рақобатбардор бозор муҳитини яратиш;
- корхоналарга тўғридан-тўғри ва портфелли хорижий инвестицияларни жалб қилиш.

Калит сўзлар: корпоратив бошқарув, корпорация, акциядорлик жамияти, акциядор, бошқарув усуллари, миноритар акциядорлар.

Жаҳон амалиётида корпорацияларнинг шаклланиши ва улар самарали фаолиятининг бой тажрибаси мавжуд. Иқтисодий тараққий этган давлатларда икки ва ундан ортиқ томонларнинг ўзаро манфаатдор бирлашувлари асосида корпорациялар шаклланиб, ривожланиб келган. Корпорация (лотинча *corporatio* – бирлашиш) – бу умумий мақсадларга эришиш, биргаликда фаолият кўрсатиш учун бирлашган ва ҳуқуқнинг мустақил субъектини – ҳуқуқий шахсни ташкил қилган жисмоний ёки ҳуқуқий шахслар бирлашмасидир [1].

Корпорациялар – мулкчиликнинг акциядорлик шаклининг замонавий кўринишларидан бири ҳисобланади. Унда бир неча мулкдорлар манфаатлари бирлашади, ягона мақсад доирасида инвесторлар капиталлари бирлаштирилади [2].

Илмий адабиётларда корпоратив бошқарувнинг турли нуқтаи назарлар асосидаги таърифлари ҳам мавжуд [3].

Иқтисодий нуқтаи-назардан:

Корпоратив бошқарув – фойдани максималлаштириш, инвестиция жалб қилиш, бизнес қийматини ошириш орқали барқарор иқтисодий самарадорликка эришиш мақсадида корпорацияни самарали бошқариш ва фаолиятини назорат қилишнинг муайян тамойиллари, усуллари, воситалари ва шакллари амалга ошириш жараёни.

Молиявий нуқтаи-назардан:

Корпоратив бошқарув – капитал таъминотчиларини (инвесторлар, акциядорлар) корпорацияга қўйган пул маблағларининг қайтимини ишончли кафолатлаш ва таъминлаш ҳамда улар манфаатларини инобатга олган ҳолда корпорация молиявий ресурсларнинг оқилона ишлатилиши ва адолатли тақсимланишини назорат қилиш борасида ягона қарорга келиш воситаси.

Сиёсий нуқтаи-назардан:

Корпоратив бошқарув – корпорация бошқарув органларининг, у фаолият юритаётган давлатнинг сиёсий ва стратегик мақсадларини амалга оширишга имкон берадиган, шунингдек, давлат, шу жумладан маҳаллий ҳокимият ва бошқарув органлар билан ўзаро ижтимоий-иқтисодий муносабатлар синергияси ва манфаатлар уйғунлигини таъминлашни кўзда тутадиган онгли ва бевосита ҳаракатлар мажмуи.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, мамлакат реал секторининг хўжалик юритувчи субъектларида корпоратив бошқарув институтларини та-

комиллаштириш миллий иқтисодиётнинг барқарор самарадорлигини таъминлаш учун катта аҳамиятга эга. Чунки корпоратив бошқарув институтларини жорий этиш акциядорлар ҳуқуқи ва манфаатларини ҳимоя қилиш, жамият бошқарув органлари ваколатларини аниқ белгиланган ҳолда шакллантириш, инвестицион жозибадорликни ошириш, маълумотларни тезкорлиги ҳамда ҳақиқийлигини таъминлаш каби устувор вазифаларни ҳал этиш имкониятини намоён этади.

Корпоратив бошқарув институтлари хўжалик юритувчи субъектларга ва шу билан бирга миллий иқтисодиётга инвестицияларни жалб қилиш узоқ муддатли иқтисодий ривожланиш ҳамда турли соҳаларда рақобатбардошликни таъминлаш асосини мустаҳкамлашга ёрдам беради. Буни яна қуйидагилар билан кенгроқ изоҳлаш мумкин:

– корпоратив бошқарув институтларини жорий қилиш хўжалик юритувчи субъектларни бошқариш сифатини оширишга олиб келади, корхоналар раҳбарлари ва кузатув кенгашига хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятининг пухта ўйланган стратегиясини ишлаб чиқишга имкон беради, бошқарувчиларни корхона фаолияти натижалари билан боғланган ҳолда мукофотлашни таъминлайди;

– корпоратив бошқарувга бундай амалиётни жорий этиш хўжалик юритувчи субъектларга ўзаро манфаатли шартлар асосида инвестицияларни жалб қилишга ҳамда хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятининг умумий самарадорлигини оширишга ёрдам беради;

– инвесторлар ва кредиторларга нисбатан ошқора муносабатда бўлиш орқали мустаҳкам корпоратив бошқарув институтлари ҳатто акциядорлик хўжалик юритувчи субъектларининг акциялари фонд бозорларида фаол бўлмаган мамлакатларда ҳам молиявий инқирозни олдини олишга ёрдам беради.

Умуман олганда, бундай инвесторлар миллий иқтисодиётга узоқ муддатли йирик инвестицияларни жалб қилишнинг муҳим манбааси бўлиб хизмат қилиши мумкин.

Самарали корпоратив бошқарув институтлари доирасида хўжалик юритувчи субъектлар ишловчилари манфаатлари инобатга олинган ҳолда корхоналардаги ижтимоий меҳнат муносабатлари тўғри йўлга қўйилади. Корпоратив бошқарув институтлари хўжалик юритувчи субъектлар раҳбарларининг ишловчилар билан ўзаро муносабатларни

олиб бориш тамойилларига (меҳнат қонунчилигига шу жумладан, меҳнатни муҳофаза қилиш ва гигиена нормаларига риоя қилиш, ишга қабул қилиш, меҳнатга ҳақ тўлаш, ходимларни хизмат бўйича кўтариш, аниқ тартибнинг мавжудлиги, касаба уюшмаси фаолиятида иштирок этишда ишловчилар ҳуқуқларини ҳурмат қилиш кабилар) риоя қилишга ундайди. Хўжалик юритувчи субъектлар корпоратив бошқарув институтларининг ижтимоий меҳнат муносабатларини инобатга олиши миллий иқтисодиётда бандлик муаммоларини ҳал қилишда ёрдам беради. Замонавий корпорацияларда, акциядорлик жамиятларида Директорлар кенгашига, яъни директор сўзига таъриф берилганда, Директор (лотинча сўз бўлиб *dirigere, directum* - бошқармоқ) – бошқарувчи, раҳбар компания бошлиғидир. Директор – бу ташкилотдаги юқори лавозим ҳисобланиб, у ташкилотни ривожлантириш стратегиясини танлаш, кадрлар билан ишлаш, хўжалик юритувчи субъектлар молиявий оқимини белгилаш каби ваколатларга эга бўлади.

Фикримизча, кузатув кенгаши таркиби ва аъзоларини сайлашда эътибор қаратиши лозим бўлган мезонлар: кенгаш аъзолари ва ижрочи раҳбарларнинг хилма-хиллиги (жинси, миллати, ижтимоий келиб чиқиши) тўғрисидаги маълумотлар ошкор этилиши лозим. Ноижрочи директорларнинг кен-

гашда аъзо бўлиш муддати вақт-вақти билан кўриб чиқиш лозим. Кенгаш аъзолигига номзодларни қўйиш ва сайлаш тўғрисидаги тартиботини ошкор этиши лозим.

Ўзбекистонда акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувнинг замонавий усулларида фойдаланиш кўламини кенгайтириш учун қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

- акциядорлик жамиятларида миноритар акциядорлар қўмиталари ишини фаоллаштириш;

- миноритар акциядорлар қўмитасига акциядорлик жамиятининг бизнес-режаси лойиҳасининг ишлаб чиқишида, соф фойда тақсимооти ва дивиденд тўловлари тўғрисида қарор қабул қилишда таклиф киритиш ҳуқуқини бериш;

- кузатув кенгашининг миноритар акциядорлар манфаатларига кучли таъсир қилиши мумкин бўлган қарорларини миноритар акциядорлар қўмитаси билан келишиш тартибини ўрнатиш.

Юқорида келтирилган фикрларнинг корпоратив бошқарув институтлари амалиётига жорий этилиши: хўжалик юритувчи субъектлар миқёсида инвестицион фаоллик ошишида, миллий иқтисодиёт доирасида иқтисодий ўсиш барқарорлигига эришишда, глобал доирада эса молиявий-иқтисодий инқирозларнинг юзага келиш хавфини камайтиришда асосий омил бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Иванова Е.А., Шишикина Л.В. Корпоративное управление. Ростов н/Д.: “Феникс”, 2007 г.
2. Қурбонов Х.А. Корпоративные финансы Т.: “Консаудитинформ”. 2007 г. С.6.
3. Ашуров. З.А. Корпоратив бошқарув концепцияси ва моҳияти: илмий-назарий ёндашувлар ва уларни ривожлантириш, “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 6, ноябрь-декабрь, 2015 йил.

Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатаси томонидан давлат бюджетини шакллантириш ва ижро этиш юзасидан хулосаларини эълон қилиш орқали жамоатчилик назоратини амалга ошириш масалалари Вопросы общественного контроля со стороны Счетной палаты Республики Узбекистан путем публикации выводов о формировании и исполнении государственного бюджета Issues of public control by the accounts chamber of the Republic of Uzbekistan through the publication of conclusions on the formation and implementation of the state budget

Василя НУРИТДИНОВА,
Тошкент молия институти катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада бюджет маълумотларининг очиқлиги ва шаффофлигини янада ошириш, бюджет маблағларининг шаклланиши ҳамда сарфланиши устидан парламент ва жамоатчилик назоратини кучайтириш, шунингдек, бу борадаги вазифалар кўрсатилган.

В этой статье изложены цели дальнейшего повышения открытости и прозрачности бюджетной информации, усиления парламентского и общественного контроля за формированием и использованием бюджетных средств.

This article sets out the goals of further increasing the openness and transparency of budget information, strengthening parliamentary and public control over the formation and use of budget funds.

Мамлакатимизда иқтисодиётни эркинлаштириш ва модернизациялаш борасида амалга оширилаётган ислохотлар, бозор муносабатларининг янада чуқурлашиб бориши натижасида йилда-йилга салмоқли натижалар қўлга киритилиб, барқарор иқтисодий ўсиш йўналиши мустаҳкамланиб бормоқда.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси ва 2017 йил “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили” деб эълон қилиниши давлат бошқаруви органларининг фуқаролар билан ўзаро ҳамкорлиги механизмларини тубдан ўзгартирди. Давлат бошқаруви органлари ва фуқаролар ўртасидаги мулоқот ҳукуматга бўлган ишончни оширишнинг зарур воситаси эканлигини тушуниб етиш янгича ўзаро муносабатларнинг муҳим шартидир. Бундай мулоқот ривожлан-

тирилганда фуқаролар ҳокимият органларининг мамлакатни ривожлантиришга қаратилган саяё-ҳаракатларини ва чора-тадбирларини қўллаб-қувватлашга мойил бўладилар, чунки ушбу ислохотлар уларнинг манфаатлари йўлида амалга оширилаётганлигини тушунадилар.

Янги таклифлар нуқтаи назаридан барча даражадаги давлат ҳокимияти органлари фаолиятининг очиқлиги зарурати ортиб боради ва бу давлат молияси соҳасига ҳам тааллуқлидир. Бюджет, уни шакллантириш ва ижро этиш тўғрисидаги ишончли ҳамда тўлиқ ахборотдан кенг жамоатчилик фойдалана олишини таъминлаш бу соҳада очиқликнинг зарур шарти ҳисобланади.

2018 йилнинг 22 август куни Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан “Давлат бюджетини маълумотларини очиқлиги ва бюджет жараёнида фуқароларни фаол иштирокини таъминлаш

Калит сўзлар: парламент ва жамоатчилик назорати, маълумотларини очиқлиги, бюджет жараёни, ташқи аудит, солиқ базаси, “Очиқ бюджет” ахборот портали

тўғрисида”ги қарор қабул қилинди. Қарорда 2019 йилдан бошлаб туман (шаҳар)лар бюджетлари қўшимча манбаларининг камида 10 фоизи жамоатчилик фикри асосида танланган йўналишлар молиялаштирилиши белгиланган [3].

Мазкур қарорга асосан, бюджет маълумотларининг очиқлиги ва шаффофлигини янада ошириш, бюджет маблағларининг шаклланиши ҳамда сарфланиши устидан парламент ва жамоатчилик назоратини кучайтириш бўйича қатор вазифалар белгилаб берилди.

Жумладан, эндиликда Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатасининг бюджет соҳасидаги ваколатлари доирасида Давлат бюджетини шакллантириш ва ижро этиш юзасидан тақдим этиладиган хулосалари мажбурий тартибда эълон қилинади.

Биринчидан, Давлат бюджети ҳамда давлат мақсадли жамғармалари бюджетлари, солиқ ва бюджет сиёсатининг асосий йўналишлари лойиҳалари бўйича хулоса берилади ва унда:

- мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг макроиқтисодий кўрсаткичлар прогнози (ялпи ички маҳсуотнинг ўсиш суръатлари ва тармоқлар бўйича таркиби, инфляция даражаси, олтин-валюта заҳиралари, республикадаги истеъмол ҳажми, ташқи савдо айланмаси ва бошқалар) таҳлил қилиниб, асосий устувор йўналишлар, яъни иқтисодиётни эркинлаштириш ва фаол инвестицион сиёсатига мувофиқлиги;

- солиқ сиёсатининг асосий йўналишлари бўйича солиқ ставкаларининг ўзгариши, уларни бир томонидан Давлат бюджетига, иккинчи томонидан солиқ тўловчиларга, фуқароларимизга таъсири, солиқ базасини кенгайтирган ҳолда солиқ юкини пайсантириб бориш;

- Давлат бюджети ва давлат мақсадли жамғармаларининг асосий даромад манбалари турлари, олдинги йил кўрсаткичларига нисбатан ўзгариши ва ялпи ички маҳсулотга нисбати;

- Давлат бюджети ва давлат мақсадли жамғармаларининг харажатлари таркиби, уларнинг асосли шакллантирилганлиги ва аниқ мақсадга йўналтирилиши, ижтимоий соҳалар, давлат ва ҳудудий ривожлантириш дастурлари доирасида (соғлиқни сақлаш, олий таълим, халқ таълими, мактабгача бўлган таълим, болалар спорти, маданият, коммунал соҳа, йўл ва транспорт, сув хўжалиги соҳаларидаги лойиҳалар, “Обод қишлоқ” ва “Обод маҳалла”, аҳолини арзон уй-жой билан таъминлаш дастурлари)

зарур бўлган харажатларни молиявий манбалари таъминланганлиги;

- республикада ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш жараёнида давлат қарзи, давлат бюджети тақчиллиги таҳлил қилиниб, фикр-мулоҳазалари баён қилинади.

Иккинчидан, Давлат бюджетининг ва давлат мақсадли жамғармалари бюджетларининг ижроси тўғрисидаги йиллик ҳисобот юзасидан ҳар йили 10 майга қадар ташқи аудит ва баҳолаш натижалари бўйича Ҳисоб палатасининг хулосаси Вазирлар Маҳкамасига тақдим этилади.

Мазкур хулосада Президент қарори билан тасдиқланган макроиқтисодий кўрсаткичлар, республика ва маҳаллий бюджетлар ҳамда давлат мақсадли жамғармаларининг даромадлари ва харажатларини ҳақиқатдаги ижроси, уларни амалга оширишда қонун ҳужжатлари талабларига риоя қилинганлиги юзасидан ўтказилган ўрганиш натижалари акс эттирилади.

Маълумки, Ҳисоб палатаси Давлат бюджетининг ва давлат мақсадли жамғармалари бюджетларининг ижроси юзасидан ташқи аудит ўтказадиган орган ҳисобланади. 2020 йил 1 январдан эътиборан “Ўзбекистон Республикасининг Ҳисоб палатаси тўғрисида”ги Қонуни кучга кирди. Қонуннинг мақсади, Ҳисоб палатаси фаолиятини тартибга солишдан иборат. 50 моддадан иборат янги қонунга кўра Ҳисоб палатасига катта ваколатлар берилган [1]. Хусусан, “Давлат бюджети лойиҳаси шакллантирилишининг ва унинг мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш устуворликларига мувофиқлигининг тизимли таҳлилин амалга ошириш, қабул қилинаётган давлат дастурларининг ва ҳудудий дастурларнинг молиялаштириш манбалари билан таъминланганлиги аудитини амалга ошириш” Ҳисоб палатасининг асосий вазифалари этиб белгиланган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 10 августдаги “Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатаси фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонига мувофиқ, Ҳисоб палатаси Ўзбекистон Республикаси Олий мажлиси палаталарига ҳисобдор саналади. Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатасининг 2018 йилги фаолияти тўғрисидаги ҳисоботи 2019 йил 12 апрель куни Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлис Қонунчилик палатасига тақдим этилган эди.

Ҳисобот йилида Ҳисоб палатаси томонидан ўтказилган ўрганиш ва таҳлиллар, қўрилган чоралар ҳамда амалий ёрдам натижасида:

- бюджетга қўшимча 4 трлн. 722 млрд. сўмлик даромад манбалари аниқланди;

- 1 трлн. 197 млрд. сўм ва 74,2 млн. АҚШ доллари миқдорида молиявий хато-камчиликлар ва самарасиз харажатлар аниқланди;

- Президентнинг 3 151 та ҳужжатларидаги 25 642 та топшириқлар ижроси назоратга олинди ва улардаги 853 та муаммоли масалалар бўйича 264,5 млрд. сўм, 52,1 млн. АҚШ доллари ва 3,6 млн. евролик маблағлар жалб қилинишида амалий ёрдам кўрсатилди;

- Олий даражадаги ташрифлар давомида имзоланган ҳужжатлар бўйича 3 163 та келишувлар (119 млрд. АҚШ доллари) ва 12 918 та инвестиция лойиҳалари (79 млрд. АҚШ доллари) назоратга олинди. Киритилган таҳлилий материаллар ва таклифлар асосида 30 дан ортиқ норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди (1-жадвал).

галикда 2019 йил алоҳида “Очиқ бюджет” ахборот порталини ишга туширди. Ушбу порталга бюджет харажатларининг манзиллилиги устидан жамоатчилик назоратини амалга ошириш мақсадида, Давлат бюджети ҳамда солиқ ва бюджет сиёсатининг асосий йўналишлари лойиҳалари, шунингдек, Давлат бюджети ижроси тўғрисидаги ҳисоботлар, улар юзасидан Ҳисоб палатасининг хулосалари жойлаштирилади.

Фуқароларимиз учун эса мазкур портал орқали бюджет қонунчилигини бузиш ҳолатлари тўғрисида хабардор қилиш ҳамда бюджет жараёнини такомиллаштириш бўйича таклифлар киритиш имконияти яратилди.

Эндиликда Ҳисоб палатасининг хулосаларини тайёрлашда яна битта йўналиш, яъни “Очиқ бюджет” ахборот портали орқали фуқаролардан келиб тушган асосли таклиф ва мулоҳазаларни Давлат бюджетини шакллантириш ва ижро этишда инobatга олинганлигига алоҳида эътибор қаратилади.

Бу хулосалар фуқароларга нима беради? Фуқа-

Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатаси фаолиятининг 2018 йил фаолият натижалари [5]

Кўрсаткичлар	Сумма	
Бюджетга қўшимча аниқланган даромад манбаи	4 трлн. 722 млрд. сўм	–
Аниқланган молиявий хато-камчиликлар ва самарасиз харажатлар	1 трлн. 197 млрд. сўм	74,2 млн. АҚШ доллари
Муаммоли масалалар бўйича маблағлар жалб қилинишида кўрсатилган амалий ёрдам	264,5 млрд.сўм	52,1 млн. доллар ва 3,6 млн. евро
Олий даражадаги ташрифлар давомида имзоланган ҳужжатлар бўйича келишувлар	–	119 млрд. АҚШ доллари
Назоратга олинган инвестиция лойиҳалари	–	79 млрд. АҚШ доллари

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Давлат бюджети маълумотларининг очиқлиги ва бюджет жараёнида фуқароларни фаол иштирокини таъминлаш тўғрисида”ги қарорига асосан Молия вазирлиги Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги билан бир-

1-жадвал. ролик жамиятида аҳоли ўзи тўлаётган солиқлари ва улар қандай мақсадларга сарфланаётганлигини, давлат харажатларининг шаклланиши ва уларнинг тақсимланиши тўғрисидаги маълумотлардан тўлиқ хабардор бўлади.

Бюджет лойиҳаси ва унинг ижроси юзасидан хулосаларнинг кенг оммага эълон қилиниши, ҳар бир фуқаро учун мол-мулк ёки иш ҳақидан нима учун солиқ олинаётганлиги, давлат харажатларини қай тарзда тақсимланаётганлиги, давлат томонидан аҳоли учун керакли шароитларни яратиш бўйича мажбуриятларини бажарилиши тўғрисида очиқ-ойдин ахборотлар олиш имкониятини беради.

Бундан ташқари, аҳоли бюджетни режалаштириш, унинг харажатларига йўналтириш ва давлат бюджети лойиҳасини муҳокама қилишда иштирок этиш имкониятига эга бўлади.

Халқаро тажрибада ривожланган давлатлар-

нинг бюджет жараёнлари бўйича назоратни амалга оширилишида олий аудит органлари томонидан жамоатчилик назоратидан кенг фойдаланиш амалиёти қўлланилади.

Масалан, Россия Федерацияси Ҳисоб палатаси томонидан федерал бюджет лойиҳаси йигирмага яқин йўналишлар бўйича кўриб чиқилиб, хулоса берилади ва оммага ҳавола этилади (амалга оширилган назорат тадбирлари, ўрганиш ва таҳлиллар натижалари доимий равишда бюллетень шаклида чоп этиб борилади).

Эътиборлиси шундаки, хулоса тайёрланишида Россия Федерацияси Президентининг Россия Федерациясининг Федерал мажлисида йўллаган Мурожаатномасидаги асосий вазифаларни амалга оширилиши ҳам таҳлил қилинади.

Шу каби функциялар Германия Федератив Республикаси Федерал Ҳисоб палатаси, Франция Ҳисоблар Суди (Ҳисоб палатаси), Британия миллий аудиторлик идораси, Япония Ҳисоб палатаси томонидан ҳисоботлар кўринишида амалга оширилади.

Жумладан, Германия Федератив Республикасида ҳукуматнинг ҳар йилги бюджет ижроси ва келгуси молиявий йил учун даромадлари ҳамда қарзлари тўғрисидаги ҳисоботлари юзасидан текширув натижалари Парламентга тақдим этилади.

Британия миллий аудиторлик идораси Давлат бюджет иблагларининг мақсадли сарфланиши ва белгиланган вазифаларга мувофиқлиги юзасидан Парламентга ўзининг хулосаларини тақдим этади. Шунингдек, давлат органлари ва ташкилотлари ҳисобварақлари бўйича ўтказилган аудит натижалари тўғрисида 50 дан ортиқ ҳисоботлар эълон қилинади.

Япония Ҳисоб палатаси томонидан ҳар йили давлат даромадлари ва харажатлари аудитдан ўтказилиб, натижалари тўғрисидаги ҳисоботлар Парламентга тақдим этилади.

Францияда Ҳисоблар Суди томонидан бюджет иблагларини самарали сарфланиши, шу жумладан, бюджет ҳисобварақлари ҳолати бўйича назорат натижалари тўғрисидаги йиллик ҳисоботлар чоп этиб борилади (2-жадвал).

Юқорида кўрсатилган мамлакатларнинг ҳисоботларида бюджет даромадларининг шаклланиши ва харажатларнинг амалга оширилиши, Ҳукумат томонидан белгиланган вазифаларни бажаришида бюджет иблагларидан самарали фойдаланиш ҳолати, бюджет ҳисобварақлари ҳаракати таҳлил натижалари баён қилиниб, белгиланган муддатларда ваколатли органга тақдим этиб борилади [4].

Бундан ташқари, Халқаро олий аудит инсти-

2-жадвал.

Ривожланган давлатларнинг бюджет жараёнлари бўйича назоратни амалга оширилишида олий аудит органлари томонидан жамоатчилик назоратидан фойдаланиш амалиёти [4]

Давлатлар Олий назорат органлари	Жамоатчилик назоратидан фойдаланиш амалиёти
Россия Федерацияси	Россия Федерацияси Ҳисоб палатаси томонидан федерал бюджет лойиҳаси йигирмага яқин йўналишлар бўйича кўриб чиқилиб, хулоса берилади ва оммага ҳавола этилади (амалга оширилган назорат тадбирлари, ўрганиш ва таҳлиллар натижалари доимий равишда бюллетень шаклида чоп этиб борилади)
Германия Федератив Республикаси	Германия Федератив Республикасида ҳукуматнинг ҳар йилги бюджет ижроси ва келгуси молиявий йил учун даромадлари ҳамда қарзлари тўғрисидаги ҳисоботлари юзасидан текширув натижалари Парламентга тақдим этилади
Франция	Францияда Ҳисоблар Суди томонидан бюджет иблагларини самарали сарфланиши, шу жумладан, бюджет ҳисобварақлари ҳолати бўйича назорат натижалари тўғрисидаги йиллик ҳисоботлар чоп этиб борилади
Буюк Британия	Британия миллий аудиторлик идораси Давлат бюджет иблагларини мақсадли сарфланиши ва белгиланган вазифаларга мувофиқлиги юзасидан Парламентга ўзининг хулосаларини тақдим этади. Шунингдек, давлат органлари ва ташкилотлари ҳисобварақлари бўйича ўтказилган аудит натижалари тўғрисида 50 дан ортиқ ҳисоботлар эълон қилинади
Япония	Япония Ҳисоб палатаси томонидан ҳар йили давлат даромадлари ва харажатлари аудитдан ўтказилиб, натижалари тўғрисидаги ҳисоботлар Парламентга тақдим этилади

тутлари ташкилоти (ИНТОСАИ) томонидан ҳам олий молиявий назорат органларининг тегишли ҳисоботлари оммавий равишда чоп этилиши ва уларни шакллантиришда жамоатчилик фикри инобатга олинishi юзасидан тавсиялар берилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарорига мувофиқ, халқаро амалиётдаги илғор тажрибалардан келиб чиқиб, Давлат бюджетини шакллантириш ва ижроси юзасидан Ҳисоб палатасининг хулосалари тайёрланишида, фуқароларимиз билдирадиган таклифлар, фикр ва мулоҳазалардан кенг фойдаланиш йўлга қўйилди.

2020 йилдан бошлаб Давлат бюджети ва давлат мақсадли жамғармалари бюджетлари параметрлари халқаро стандартларга мувофиқ тайёрланган Қонун билан тасдиқланди. *(Маълумот учун: бугунги кунга қадар Давлат бюджети ва давлат мақсадли жамғармалари бюджетлари параметрлари Президент қарори билан тасдиқланиб келинмоқда эди).*

Қонунни тайёрлашда асосий эътибор:

- энг аввало Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган асосий вазифаларни амалга оширишга;
- солиқ ва бюджет сиёсати Ўзбекистон Респуб-

ликаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида”ги фармонида белгиланган асосий йўналишлари мувофиқлигига;

– Давлат бюджети ва давлат мақсадли жамғармалари харажатларининг асосли шакллантирилганлиги ва аниқ мақсадга йўналтирилганлиги, ижтимоий соҳани молиявий манбалар билан таъминланганлиги, бунда Президент фармон ва қарорлари ҳамда ҳудудларга таширфларида белгиланган вазифалар ўз аксини топганлигига қаратилди.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, жамоатчилик билан алоқаларни ўрнатиш, фуқароларни қийнаб келаётган муаммоларни ҳал қилиш бўйича амалга оширилаётган ишларда навбатдаги босқич бошланди. Бундан кейин солиқ тўловчилар ўзи тўлаётган солиқлар қаерга ва қанча миқдорда сарфланиши тўғрисида маълумот олиш билан чекланиб қолмасдан, ушбу маблағларни қайси йўналишларга сарфлашни белгилашда ҳам ўз таъсирини ўтказиш имкониятига эга бўлишди. Бир сўз билан айтганда эса, Ҳисоб палатаси олий ташқи аудит ва молиявий назорат органи сифатида бюджет соҳасидаги ваколатларини кенг жамоатчилик билан бирга амалга оширмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Ўзбекистон Республикасининг Ҳисоб палатаси тўғрисида”ги Қонуни, 2019 йил 1 июль, ЎРҚ-546-сон.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 22 августдаги “Бюджет маълумотларининг очиқлигини ва бюджет жараёнида фуқароларнинг фаол иштирокини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
4. Нуритдинова В., Шарапова М. Молиявий назорат. Дарслик. Тошкент. 2019 й., 490-б.
5. Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатаси 2018 йиллик ҳисоботи, ach.gov.uz

Молиявий глобаллашув шароитида мамлакат молиявий хавфсизлигини таъминлаш масалалари Вопросы обеспечения финансовой безопасности страны в условиях финансовой глобализации Issues of country financial security in the conditions of financial globalization

Насиба ИСМАИЛОВА,
ТМИ катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақола молиявий хавфсизликнинг ижтимоий-иқтисодий моҳияти, молиявий хавфсизлик индикаторлари, бюджет-солиқ хавфсизлиги тушунчаси ҳақида фикрлар, ҳозирги пайтда Ўзбекистон Республикасида молиявий хавфсизликни таъминлаш масалаларига бағишланган.

Данная статья посвящена социально-экономическим аспектам финансовой безопасности, показателям финансовой безопасности, экономическим теориям финансовой безопасности, а также вопросам обеспечения финансовой безопасности в Республике Узбекистан.

This article deals with the socio-economic aspects of financial security, financial security indicators, concepts of fiscal security, and issues of financial security in the Republic of Uzbekistan.

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви, мамлакатларнинг ўзаро интеграциялашуви ва халқаро ихтисослашувнинг кучайиши ҳар бир миллий иқтисодиёт олдида ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, маҳсулот таннархини пасайтириш ҳамда жаҳон бозорида муносиб ўрин эгаллаш вазифасини қўймоқда. Молиявий хавфсизлик иқтисодий хавфсизликнинг асосий таркибий қисми бўлиб, молиявий муносабатларнинг ривожланиши миллий иқтисодиёт тармоқларининг уйғунлашуви ҳамда тараққий этишига таъсир этувчи асосий омил ҳисобланади. Ўзбекистонда молиявий хавфсизликни таъминлашнинг самарали усуллари мавжудлиги эса давлат томонидан иқтисодий ва молиявий сиёсат билан боғлиқ вазифаларни ечиш имконини беради.

2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини

ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида [1] макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш мамлакат иқтисодиётини ўрта муддатли даврда барқарор ривожлантиришнинг зарурий шarti эканлиги белгилаб қўйилган. Мамлакатга хорижий инвестицияларни фаол жалб этиш, экспортни рағбатлантириш, миллий валюта ва ички бозордаги нархларнинг барқарорлигини таъминлаш вазифалари белгиланган. Бу эса, мамлакатимизнинг молиявий хавфсизлигини таъминлашнинг долзарб масалалардан бирига айлантириши, шубҳасиз.

Бугунги кунда мамлакатимизда иқтисодий хавфсизликни таъминлаш борасида кенг қўламдаги ислохотлар амалга оширилмақда. Иқтисодий

Калит сўзлар: молиявий глобаллашув, ташқи иқтисодий алоқалар, иқтисодий барқарорлик, иқтисодий хавфсизлик, молиявий хавфсизлик, молиявий хавфсизлик индикаторлари, бюджет хавфсизлиги, бюджет дефицити, олтин-валюта захиралари, солиқ юки, инвестициялар ҳажми, инфляция даражаси, давлатнинг ташқи қарзлари.

хавфсизликни таъминлашнинг муҳим омили – молиявий хавфсизлик бўлиб, ушбу соҳани таъминланганлиги давлатнинг иқтисодий тизимини самарали шаклланишида муҳим аҳамият касб этади.

Молиявий хавфсизлик – бу давлат иқтисодий хавфсизлигининг муҳим таркибий қисми бўлиб, давлатнинг молия-кредит соҳасида мустақиллиги, самарадорлиги, рақобатбардошлигини таъминлашга асосланади, у ўзининг ҳолати мезонлари ҳамда индикаторлари тизимида моҳиятини акс эттиради, активларнинг етарли даражада ликвидлиги, ички ва ташқи қарзнинг мувозанатлашганлиги, зарур пул, олтин валюта захираларининг мавжудлиги, микро ҳамда макро даражадаги молиявий манфаатларнинг ҳимояланганлик даражаси, молиявий муносабатлар даражаси, божхона-тариф, молия, валюта, бюджет, солиқ, пул-кредит, ҳисоб-китоб, инвестицион, банклар тизими ички ва ташқи салбий таъсирларга қарши тура олиш қобилияти, ташқи молиявий хуружларни олдини олиш, миллий иқтисодиётнинг самарали ишлаши ва иқтисодий ўсишни характерлайди.

Молиявий хавфсизлик – молия тизимининг шундай ҳолати, уни тавсифловчи кўрсаткичлар олиб борилаётган иқтисодий сиёсат мақсадларига мос тарзда мамлакат иқтисодиётининг нормал фаолият юритишини таъминловчи, белгиланган меъёрлардан чиқиб кетмаслиги лозим.

Молиявий хавфсизлик тушунчаси алоҳида категория сифатида рус олимлари томонидан нисбатан тўлиқроқ ёритиб берилганини кўриш мумкин. Жумладан, В.К.Сенчагов молиявий хавфсизликка қуйидагича изоҳ беради. “Молиявий хавфсизлик – бу иқтисодиётда молия тизими ҳамда молиявий муносабатлар ва жараёнлар ривожланишини шундай таъминлаш ҳисобланади-ки, бунда мамлакат ривожланишининг ижтимоий-иқтисодий, молиявий барқарорлиги, молия тизимининг яхлитлиги ва бирлигини асраш (жумладан, пул, бюджет, кредит, солиқ ва валюта тизимлари), молия соҳасида ички ва ташқи таҳдидларни муваффақиятли бартараф қилиш учун зарур молиявий шароитлар яратилади” [2].

В.П. Охапкин давлат иқтисодиётининг барча тармоқларига таъсир кўрсатувчи молия-пул хавфсизлиги таърифини келтиради. “Пул исталган товар қийматининг эквиваленти бўлиб, мамлакатдаги иқтисодий ҳолатни беқарорлаштиришга қодир бўлган омилдир. Пул – нафақат қоғоз ёки тангалар шаклида балки, нақдсиз ўтказмалар ва қимматли қоғозлар (акция, вексел, сертификат, облигациялар) мамлакатнинг молиявий ҳолатини белгилайди. Мамлакат банк тизими катта аҳамиятга эга бўлиб, унда пул ва қимматли қоғозларга тегишли бўлган барча операциялар амалга оширилади. Айнан банклар

мамлакатнинг молиявий ҳолатини барқарорлаштириш ёки беқарорлаштириш қобилиятига эга” [3].

Таниқли рус олими В.Ф. Гапоненконинг фикрича, “Молиявий хавфсизлик молиявий-кредит соҳасидаги шундай ҳолатки, унда ички ва ташқи салбий таъсирларга барқарорлик, миллий иқтисодий тизим ҳамда иқтисодий ўсиш самарали ишлашини таъминлайди” [4].

Г.С.Вечканов эса, молиявий хавфсизликни таъминлаш ҳақида фикр юритиб, унда асосий унсурлардан бири сифатида солиқларни келтиради. “Солиқлар – иқтисодиётнинг барча тармоқларини иқтисодий ва молиявий хавфсизлигини таъминлашнинг молиявий ресурслар орқали таъминлашидир” [5] деб таъкидлайди. Солиқлар давлат, ҳудудлар, корхоналар, оилалар ва алоҳида олинган шахслар, яъни жамият хавфсизлигининг ҳимоя қатлаמידир.

Амалий жиҳатдан олганда, миллий хавфсизликнинг барча соҳаси молиявий хавфсизлик билан боғлангандир. Шу билан бирга молиявий хавфсизликнинг ўзи ҳам сезиларли тарзда миллий хавфсизликнинг бошқа тармоқларига боғлиқ. Миллий хавфсизликнинг турли жиҳатларини ўзаро боғлиқлик ва ўзаро қарамликда ўрганиш мамлакат миллий манфаатларига бўладиган таҳдидларнинг олдини олиш, бартараф этиш имконини тақдим этади.

Миллий хавфсизликнинг молиявий хавфсизликка боғлиқлигини оддий тарзда тушунтирадиган бўлсак, молиявий ресурсларнинг етишмовчилиги иқтисодиётнинг у ёки бу соҳасининг ривожланмай қолиши орқали миллий хавфсизликка таҳдид солади. Миллий хавфсизликнинг бошқа тармоқларида бўладиган таҳдидлар ҳам молиявий хавфсизликка салбий таъсир кўрсатади. Масалан, мамлакат мудофаасини таъминлаш зарур бўлганда, давлат молиявий ресурслари кўп миқдорда сарфланади ҳамда нотинчлик содир бўлганда, мамлакатдан молиявий ресурслар “қочишни” бошлайди.

Хавфсизлик ҳолати даражаси – бу шартли кўрсаткичлар бўлиб, хавфсизлик бўйича умумий талабларни бажарилишини интеграл тавсифлаб беради.

Барча индикаторлар бўйича хавфсизлик даражасини аниқ баҳолаш учун хавфсизлик ҳолатлари таснифланади. Бунда ҳар бир хавфсизлик даражаси бўйича индикатор жорий (реал) ҳолатни хавфсизлик поғонаси бўйича маълум синф (номинал) билан солиштириш орқали аниқланади. Ушбу мақсад учун, хавфсизликнинг ҳар бир индикатори бўйича ҳолатни белгиловчи қуйидаги зоналар таснифланади:

- Нормал;
- Инқирозолди;
- Инқирозли.

Ўз навбатида, инқирозолди зонаси учта босқичга бўлинади: инқироз олди ҳолатининг ўзи 1 – ИО1 (бошланғич давр), инқирозолди 2 – ИО2 (кучайиб бориш даври), инқирозолди 3–ИО3 (инқирозли зонага ўтиш хавфи бор, критик давр). Инқироз зонаси ҳам ўз навбатида учта даврга бўлинади: инқироз 1–И1 (бошланғич давр), инқироз 2–И2 (хавфли давр), инқироз 3–И3 (фавқулодда давр) [6].

Бугунги кунда бюджет-солиқ тизими, пул-тўлов тизими, банк тизими ва фонд бозорларининг ҳамда уларнинг амал қилиши билан боғлиқ тармоқлар хавфсизлигининг қай даражада таъминланганлик ҳолатини қуйидаги индикаторлар асосида баҳоланмоқда:

1. Давлат бюджети дефицити. Давлат бюджети дефицитининг ЯИМга нисбати – 3 фоиздан ошмаслиги керак. Жаҳон тажрибасидан маълумки, давлат бюджети 3 фоиз камомаднинг мавжудлиги молия тизимининг самарасизлигини, давлат бюджети даромадларининг етарли шаклланмаганлигини, шунингдек молия механизмлари яхши фаолият юритмаслигини англатади. Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети даромади ва харажатларининг ЯИМдаги нисбатига эътибор қаратадиган бўлсак, йил якунларига кўра, иқтисодий ўсишнинг барқарор давом этиши туфайли бюджет ижроси 2017 йилгача профицит билан якунланган бўлса, 2018-2019 йилларда давлат бюджети дефицит билан якунланди. Бюджет дефицитининг иқтисодиёт ривожланиши учун нормал ҳолат деб қарайдиган бўлсак, ушбу мавжуд макроиқтисодий ҳолатни қониқарли баҳолаш мумкин. Давлат бюджети тушумларининг 1-2 фоизгача атрофида режага нисбатан етишмовчилиги меъёрий ҳолат деб баҳоланган. Камомаднинг 3 фоиздан ошиши салбий ҳолат бўлса, 8 фоиздан ортиб кетиши эса иқтисодиётга реал хавф туғдиради.

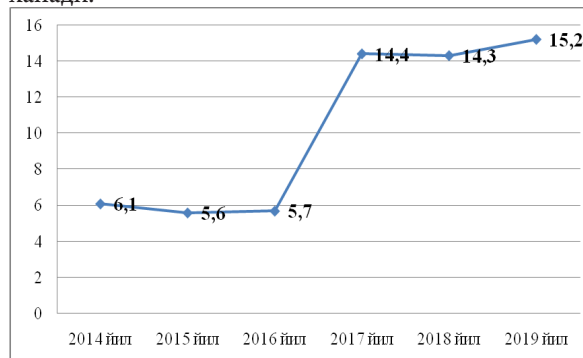
2. Давлат ташқи қарзи. Давлат жами ташқи қарзларининг ЯИМга нисбатан улуши 30 фоиздан ошмаслиги керак. Илғор хориж тажрибасидан маълум бўлишича, ташқи қарзнинг ЯИМдаги улуши 30 фоиздан ошгандан кейин хавф сезила бошлайди. Бунда ташқи қарз туфайли давлат бюджетининг катта қисмининг йўқотилиши ҳамда ташқи қарамликнинг ошиши кузатилади. Айнан ташқи қарзнинг ЯИМга нисбатининг ортиши молиявий инқирознинг кучайишига таъсир этувчи асосий омилдир. 2019 йил мамлакатимизда ЯИМ 58,3 млрд. АҚШ долларини ташкил қилган бўлса, ташқи қарз 15,1

АҚШ млрд. долларни, ЯИМ га нисбатан 26 фоизни ташкил этган.

3. Олтин-валюта захирасининг етарлилиги. Олтин-валюта захираси (ОВЗ)нинг мамлакат импортига нисбатан ҳажми 3 ойга етиши керак. ОВЗ икки компонентдан ташкил топади: валюта ва олтин захираси. 2019 йил декабрь ҳолатига, Ўзбекистоннинг ОВЗ эса 29,1 млрд. АҚШ долларни ташкил этди. 2019 йил якунларига кўра, мамлакатимиз импортининг ҳажми 24,3 млрд. АҚШ долларни ташкил этган. Ўзбекистоннинг ОВЗ миқдори импорт ҳажмидан келиб чиққан ҳолда, 3 ойлик миқдори 7,2 млрд. АҚШ доллари тенг бўлади. Келтирилган индикаторга асосан ОВЗ таъминланганлик даражаси нормал ҳолатда.

4. Асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг ҳажми. Мамлакат асосий капиталига киритилган инвестицияларнинг ҳажми ЯИМга нисбатан 25 фоиздан паст бўлмаслиги керак. Инвестициялар бу иқтисодиёт ривожланишининг асоси бўлиб, уларнинг қанчалик кўплиги иқтисодий муносабатларнинг ривожланганлигини, қўшимча ишлаб чиқариш имкониятларини ошганлигини англатади. Ўзбекистондаги ҳолат анча ижобий бўлиб, 2019 йилда асосий капиталга киритилган инвестициялар 189,9 трлн. сўмни ташкил қилиб, ЯИМга нисбатан 30,8 фоизга тенг бўлган.

5. Инфляциянинг йиллик даражаси. Давлатда инфляциянинг йиллик даражаси 10 фоиздан кам бўлиши лозим. Саноати ривожланган Европа давлатлари ва АҚШда йиллик инфляция даражасининг ўртача 4-6 фоизга тенг бўлиши нормал ҳолат ҳисобланади.



1-чизма. Ўзбекистон Республикасида инфляциянинг йиллик даражаси, фоизда

Манба: чизма муаллиф томонидан www.cbu.uz сайти маълумотлари асосида тузилган.

Бозор иқтисодиёти ривожланаётган давлатлар учун эса 6 фоиз инфляция нормал зонанинг чегарасини англатади. 2018 йилда ҳам инфляция даражаси 14,3 фоизни, 2019 йилда 15,2 фоизни ташкил қилди. 2020 йилда 12 фоизни, 2021 йилда эса 9 фоиз бўлиши прогноزلаштирмоқда [7].

Молиявий хавфсизликни таъминлашдаги асосий вазифалардан бири – бу вазиятни ўз вақтида аниқ ва тўлиқ баҳолаш ҳисобланади. Инқироз ҳолатининг юқори даражасида (хавф солувчи, фавқулодда) қўшимча кўрсаткичларни йиғиш амалга оширилади, бу эса ўз навбатида хавфсизликка таҳдидларни янада чуқурроқ таҳлил қилишга имкон беради. Қўшимча кўрсаткичларни йиғиш билан бирга кўрсаткичларни йиғиш учун ажаратиладиган вақт ҳам узайтирилиши мумкин. Бунда асосий ургу қуйидагиларни таҳлил этишга берилади:

- таҳдид солувчи омилларни аниқлаш;
- таҳдид солувчи омилларнинг таъсир кўрсатиш интенсивлиги, тавсифи, манбалари ва сабаблари аниқлаш;
- таҳдид солувчи омилларни эҳтимолий оқибатларини прогноз қилиш.

Хавфсизликка таҳдидларни чеклаб қўйиш ҳамда нейтраллаштириш бўйича дастурий-мақсадли чора-тадбирлар ишлаб чиқиладиган ва гуруҳлаштирилади. Молиявий хавфсизлик муаммоларини тадқиқ этишда индикаторлар тизими ва чегаравий қийматларга асосланган ёндашув самарали ҳисобланади. Бу ёндашувнинг ўзига хослиги шундаки, молиявий хавфсизликни таъминлаш тизимида соҳадаги миллий манфаат ва таҳдидларга мос равишда индикаторлар тизимини яратилиши молия тизимида юз бериши мумкин бўлган салбий ҳолатларни ўз вақтида аниқлаб, аниқ чора-тадбирлар қўллаш имконини тақдим этади.

Шундай экан, Ўзбекистон Республикаси молиявий хавфсизлигининг таъминланганлик даражаси индикаторлар тизими асосида баҳолаш шуни кўрсатадики, Ўзбекистон молия тизимининг қуйидаги соҳаларида камчиликлар мавжуд:

Биринчидан, банк тизимининг халқаро стандартларга тўлиқ жавоб бермаслиги, яъни банк активларининг ЯИМга нисбатан камлиги ва аксарият банклар рентабеллик даражасининг пастлиги;

Иккинчидан пул-тўлов тизимида инфляция даражаси ва у билан боғлиқ тарзда иқтисодиётнинг монетизация даражасининг паст кўрсаткичларга эгаллигидир. Фоиз харажатларининг маълум бир

қисмини компенсация қилиш механизмларини жорий этиш орқали тижорат банкларида фоиз ставкаларини мустақил белгилаш ҳуқуқини берган ҳолда кредитларни имтиёзли фоиз ставкаларида бериш амалиёти бекор қилиниши лозим. Халқаро валюта фондининг маълумотларига кўра, Ўзбекистон Республикасида хорижий ва миллий валютада берилган кредитларнинг ҳажми 2018 йил 165 трлн. сўмни ташкил қилган бўлса, 95 трлн. сўм (57 фоиз) ни имтиёзли кредитлар ташкил қилган. Ҳозирда Марказий банкнинг қайта молиялаштириш ставкаси 16 фоизни ташкил этади, лекин давлат Дастури доирасида паст фоизли имтиёзли кредитлар берилмоқда. Масалан, “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури доирасида 8 фоизли кредитлар ажратилмоқда (Инфляция даражаси 13,5-15,5 фоиз прогноз қилинганда). “Ёшлар – келажакимиз” дастури доирасида эса кредитлар 7% ни ташкил этмоқда. Алоҳида дастурлар доирасида ёш оилаларни қўллаб-қувватлаш, қишлоқ хўжалигини ривожлантириш, кичик бизнесни ривожлантиришга ҳам имтиёзли кредитлар ажратилмоқда.

Марказий банк маълумотларига кўра, 2019 йил сентябрь ойида имтиёзли кредитлар бўйича ўртача ставка 9,4 фоизни ташкил этган, бу ставка қайта молиялаштириш ставкасидан 1,7 баробарга арзон ва 2,5 баробар (24,3 фоиз) бозор ставкасидан қимматдир.

Давлат иқтисодий хавфсизлик стратегиясида кўрсатилишича, молиявий тизимнинг барқарорлиги бюджет дефицитининг даражаси, молиявий оқимлар ва ҳисоб-китоб муносабатларининг меъёралиги, омонатчилар манфаатларининг ҳимояланганлик даражаси, қимматли қоғозлар бозори, ташқи ва ички қарз ҳамда тўлов баланси дефицитининг камайиши, инвестицион фаолиятни кучайтириш учун молиявий шароитларнинг таъминланганлик даражаси билан белгиланади. Бу мамлакатдаги қимматли қоғозлар чиқариш ва уларни сотишнинг самарасиз механизми билан изоҳланиши мумкин. 2019 йил Ўзбекистон фонд бозоридаги акцияларнинг жами қиймати 25 трлн. сўм бўлиб, ЯИМга нисбатан 6 фоизга ҳам етмайди. Мисол учун, бу кўрсаткич Малайзияда 112 фоиз, Россияда 34 фоизни ташкил этади. Фонд бозорини ривожлантиришнинг янги стратегиясини амалга ошириш натижасида 2025 йил охиригача Ўзбекистонда бу қиймат камида 10-15 фоизга етказилиши керак [8].

Молиявий хавфсизлик муаммоларини тадқиқ

этишда индикаторлар тизими ва чегаравий қийматларга асосланган ёндашув самарали ҳисобланади. Мазкур ёндашувнинг ўзига хослиги шундаки, молиявий хавфсизликни таъминлаш тизимида соҳадаги миллий манфаат ва таҳдидларга мос равишда

индикаторлар тизимининг яратилиши молия тизимида юз бериши мумкин бўлган салбий ҳолатларни ўз вақтида аниқлаб, аниқ чора-тадбирлар қўллаш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонида илова//Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. – Тошкент, 2017 й. №6 (766). 33-б.
2. Экономическая безопасность России. Учебник / под. ред. В.К. Сенчагова. 5-й изд. - М.: БИНОМ, 2015 г. стр.269.
3. Охапкин В.П. О роли финансовой безопасности банковской системы в экономической безопасности государства: методологические основы решения// Актуальные проблемы экономики и права. – 2012 г.
4. Гапоненко В.Ф., Маргиев З.В. Экономическая и финансовая безопасность как важнейшая функция государства в современных условиях// Вестник Московского университета МВД России – 2013 г.
5. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность. Учебник для вузов. – СПб: Питер, 2007 г. стр.384.: ил. – (Серия “Учебник для вузов”).
6. Иқтисодий хавфсизлик. Маърузалар матни. Ўзбекистон Республикаси Давлат бошқаруви академияси. 2014 йил.
7. www.cbu.uz. – Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий сайти маълумотлари.
8. www.stat.uz. – Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий сайти маълумотлари.

Инвестицион лойиҳаларни молиялаштириш: таҳлил ва натижалар Финансирование инвестиционных проектов: анализ и результаты Financing of investment projects: analysis and results

Наргиза РУЗИБАЕВА,
катта ўқитувчи
Бобур ЭГАМБЕРДИЕВ,
талаба

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Аннотация

Мақолада мамлакатимизда инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда хорижий инвестициялар улуши, уларни жалб қилиш ҳолати ва молиялаштириш манбалари келтириб ўтилган. Шунингдек, давлат дастурлари асосида йирик инвестицион лойиҳаларга Халқаро молия институтларидан жалб қилинган маблағлар ҳолати таҳлил қилинган.

В статье представлена доля иностранных инвестиций в инвестиционных проектах в нашей стране, их статус привлечения и источники финансирования. Также анализируется состояние средств, привлеченных международными финансовыми институтами для крупных инвестиционных проектов на основе государственных программ.

The article presents the share of foreign investment in investment projects in our country, their status of attraction and sources of financing. It also analyzes the status of funds raised by international financial institutions for large investment projects based on government programs.

Жаҳон инвестиция бозори халқаро инвестицияларнинг ҳаракати ҳажми ва капитални бошқариш имкониятлари нуқтаи назаридан тобора муҳим аҳамият касб этмоқда. Халқаро инвестиция фаолиятида фойда олиш ва иқтисодий таъсирни кенгайтириш мақсадида, капитални чет элга пул маблағлари ёки товар шаклида олиб чиқиш билан белгиланади ва сармоядорлар инвестиция фаолияти иштирокчилари капиталини чет элга инвестиция қилиш бўйича амалий ҳаракатларининг олиб боради. У ресурсларни маълум муддат ичида турли мамлакатлар субъект ва объектлари ўртасида тақ-

симлайди. Халқаро инвестициялар, кенг маънода, уларни амалга ошириш турли давлатларга тегишли бўлган иштирокчиларнинг ўзаро таъсирини назарда тутди. Тор маънода эса халқаро инвестиция бу – чет элга инвестиция ёки чет эл инвестициясидир¹. Капитал ўз мамлакатидан олиб чиқилади, бу – инвестиция субъекти асосий базаси ҳисобланади. Инвестицион ресурслар ҳаракати йўналиши “капитал чиқиб кетиши” (ёки “капитал учизи”) ва “соф капитал оқими” тушунчалари билан боғлиқ². Капиталнинг чиқиб кетиши ёки учиб кетиши бу – капиталнинг катта ҳажмини янада қулай инвести-

Калит сўзлар: инвестиция, инвестицион лойиҳа, халқаро молия институтлари, соф капитал, инвестицион ресурслар.

¹ https://studbooks.net/63337/investirovanie/mezhdunarodnaya_investitsionnaya_deyatelnost_instituty

² Ўша ерда

ция муҳити мавжуд бўлган мамлакатларга ўтказиш (юқори солиқдан қочиш, инфляциянинг салбий оқибатлари ва бошқалар). Капиталнинг қочиби кетишига асосий туртки, унинг бошқа мамлакатларда қулай жойлашуви кафолати ҳисобланади.

Мамлакат иқтисодийётига сармоя киритиш учун хорижий капитални жалб қилишнинг кўплаб усуллари мавжуд. Улардан энг муҳимлари:

- чет эл капитали иштирокидаги корхоналар, шу жумладан, қўшма корхоналарни ташкил этиш орқали тўғридан-тўғри инвестициялар;

- чет эл инвесторларига қимматли қоғозларни сотиш орқали портфел инвестициялар;

- халқаро молия институтлари, давлатлар, давлат идоралари, халқаро фондлар, экспорт агентликлари, банкларнинг кредитлари, ссудалари ва грантлар.

Халқаро молия институтларига Халқаро валюта фонди, Жаҳон банки ва Халқаро ҳисоб-китоблар банклари киради. Минтақалараро молия институтларига эса ҳудудий жиҳатдан ташкил этилганга қараб: Европа тикланиш ва тараққиёт банки, Осиё тараққиёт банки, Африка тараққиёт банки ва бошқалар. Халқаро ва минтақавий молиявий инвестиция ташкилотлари давлатлар ўртасидаги кўп томонлама келишувлар асосида ташкил этилади. Уларнинг мақсади халқаро ва минтақавий молиявий ҳамкорликни ривожлантириш, ташқи савдони ривожлантириш, улар таркибига кирган мамлакатлар тўловлар балансини сақлаш, валюталарини тартибга солиш, ушбу мамлакатларга кредитлар бериш ва чет элда хусусий кредитларни кафолатлашдир.

2017-2021 йилларда Ўзбекистонни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси беш босқичда амалга оширила бошланди. Уларнинг ҳар бири доирасида ҳар йили

алоҳида Давлат дастури тасдиқланади³.

Ҳаракатлар стратегиясини амалга оширишнинг биринчи босқичи – “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”, иккинчи босқич – “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили”, учинчи босқич эса 2019 йилда “Фаол инвестиция ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширилди. Ҳаракатлар стратегияси инвестициялар ҳажми ўсишини ва мамлакатнинг инвестицион жозибадорлигини оширишни кўзда тутди. Умуман, 2017-2021 йилларда умумий қиймати 40 млрд. доллар бўлган 649 та инвестиция лойиҳасини назарда тутадиган саноат дастурларини амалга ошириш режалаштирилган. Бундан ташқари, 5 йил ичида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш 1,5 барабар, унинг ЯИМдаги улуши 33,6 фоиздан 36 фоизга, қайта ишлаш саноати улуши эса 80 фоиздан 85 фоизгача ўсиши керак. Ҳар йилги давлат дастурларида белгиланган тадбирларни амалга ошириш учун катта миқдордаги маблағлар, шу жумладан, валюта маблағлари ажратилди.

2017 йилда барча молиялаштириш манбалари ҳисобидан асосий капиталга 60719,2 млрд. сўм миқдорида инвестициялар ўзлаштирилди (доллар кўринишида – \$11,9 млрд.). Бу 2016 йилга нисбатан 107,1 фоизга кўпдир. Асосий капиталга инвестицияларнинг ЯИМга нисбати 24,4 фоизни ташкил этди, бу 2016 йилга нисбатан 0,2 фоизга кўпдир. Ўзлаштирилган инвестициялар умумий ҳажмида асосий капиталга киритилган хорижий инвестициялар ва кредитлар улуши 22,1 фоиздан 26,9 фоизгача ўсди ва 2016 йилга нисбатан 4,8 фоизга ошди. Бундан ташқари, ушбу кўрсаткичлар минтақалар бўйича фарқ қилади.

Тўғридан-тўғри ва бошқа хорижий инвестициялар ва кредитлар ҳисобидан қуйидаги йирик инвес-

1-жадвал.

2017-2019 йилларда давлат дастурларини амалга ошириш учун берилган харажатлар⁴

Харажатлар манбалари	2017 йил	2018 йил	2019 йил
Жами – бюджет, мақсадли давлат маблағлари ва иштирокчиларнинг маблағлари (млрд. сўм)	37687.8	11239.2	16998.6
Хорижий валютадаги харажатлар (млн. доллар), шундан:	8349.3	1284.9	8106.5
– бюджет;	1,6	102,4	5.2
– халқаро ташкилотлар, молиявий институтлар маблағлари ва бегараз ёрдам;	8036.16	1182.5	3981.3
– иштирокчилар ва хайрия ташкилотлари маблағлари.	311.5	–	4120.0

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Ўзбекистон Республикасининг қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 йил.

⁴ Юрий Кутбитдинов. Стратегия действий в инвестиционных показателях. Экономическое обозрение №9 (237) 2019 г.

тиция лойиҳалари амалга оширилди, яъни:

- газни қайта ишлаш заводи мажмуасини қуриш ва Қандим конлар гуруҳини жойлаштириш;
- Хаузақ ва Шоди конларини ўзлаштириш, шунингдек, Қувачи-Олот конини кенгайтириш;
- маҳсулотни тақсимлаш тўғрисидаги битимга мувофиқ, Ҳисор сармоявий блоки ва Устюрт минтақаси конларини ўзлаштириш ва углеводородларни қазиб олиш;
- Денгизқўл, Ҳожидавлат ва Шарқи Олот газ-конденсат конларининг Ҳожисоат участкасини ўзлаштириш;
- миллий уяли алоқа операторининг тармоғини яратиш ва бошқалар.

2018 йилда барча молиялаштириш манбалари ҳисобидан асосий капиталга 107,333 млрд. сўмлик инвестициялар (доллар шаклида 13,3 млрд.) ўзлаштирилиб, 2017 йилга нисбатан 118,1 фоизга ўсди. Шу билан бирга, асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми ЯИМга нисбати 26,3 фоизни ташкил этди ва 2017 йилга нисбатан 1,9 фоизга ўсди. Шу билан бир қаторда, Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси иқтисодиётнинг стратегик тармоқларига йўналтирган инвестициялари 7894,8 млрд. сўм ёки 978,4 млн. долларни ташкил этиб,

сий капиталга киритилган хорижий инвестиция ва кредитлар улуши 38,6 фоизни ташкил этди.

2017-2019 йилларда доимий ўсиб борадиган асосий капиталга киритилган инвестициялар умумий ҳажмидаги хорижий инвестициялар улуши муҳим кўрсаткич ҳисобланади.

Биринчи чорақда Евросиё Тараққиёт Банки (ЕТБ) томонидан тайёрланган Халқаро Ривожланиш Банкларининг инвестицион фаолияти шарҳига кўра, халқаро молия институтлари МДХ давлатларида 1,3 млрд. доллар миқдорида молиялаштиришни маъқулладилар. Ушбу маблағнинг 60 фоизи хусусий секторда, 40 фоизи эса жамоатчилик томонидан амалга ошириладиган лойиҳалар ҳиссасига тўғри келади. Шу билан бирга, хусусий лойиҳаларни молиялаштириш ҳажми 2018 йилнинг ўтган чорагига нисбатан бир ярим бараварга (51 фоизга) камайди ва 766,9 млн. долларни ташкил этди.

2019 йил январь-март ойлари давомида Ҳамдўстлик мамлакатларига етита халқаро молия институтлари томонидан сармоя киритилди: Осиё Тараққиёт Банки (ОТБ), Евросиё Тараққиёт Банки (ЕТБ), Европа Тикланиш ва Тараққиёт Банки (ЕТТБ), Халқаро Иқтисодий Ҳамкорлик Банки (ҲИХБ), Халқаро Молия корпорацияси (ХМК),

2-жадвал.

2019 йил учун Инвестиция дастурида назарда тутилган капитал қўйилмаларнинг умумий ҳажми сифатида хорижий валютадаги инвестициялар ҳажми.

Молиялаштириш манбалари	Валютада (млн. доллар)	Эквивалент (млрд. сўм)
Ўзбекистон Республикаси тикланиш ва тараққиёт жамғармаси	927.95	7702
Давлат кафолати остида чет ел инвестициялари ва кредитлари	2684.10	22278
Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва кредитлар	4122.05	34213
Жами	7734.1	64193

Изоҳ: сўмдаги эквивалент 1 АҚШ доллари = 8300 сўм миқдорида ҳисобланади.

2017 йилнинг шу даврига нисбатан 3,7 фоизга ўсди.

2018 йил декабрь ойида Президент қарори билан 2019 йилда капитал қўйилмаларнинг асосий прогноз параметрлари кўрсатилган инвестиция дастури 112,251 млрд. сўм миқдорида тасдиқланди. Шундан 7,7 млрд. доллардан кўпроқ миқдорида хорижий валютада молиялаштириш кўзда тутилган.

2019 йилнинг биринчи ярим йилида асосий капиталга жалб қилинган хорижий инвестициялар ҳажми 32,438,2 млрд. сўмни ташкил этди (АҚШ долларида 3,8 млрд.) ва 2018 йилнинг шу даврига нисбатан 2,9 баравар кўпайди. Ҳисобот даврида ўзлаштирилган инвестициялар умумий ҳажмида асо-

Россия-Қирғизистон ривожланиш жамғармаси (РҚРЖ) ва Қора денгиз савдо ва ривожланиш банки (ҚДСРБ). Уларнинг барчаси турли сиёсий ва иқтисодий ҳокимият марказлари томонидан назорат қилинади, турли молиявий имкониятларга эга ва МДХда турли мақсадларга интиладилар.

Биринчи чорақда хусусий лойиҳаларга инвестицияларнинг энг катта ҳажми АҚШ, Буюк Британия, Германия, Италия, Франция ва Япония энг катта акциядорлари бўлган ЕТТБ томонидан таъминланди. ЕТТБ жами инвестицияларнинг 59 фоизини (450,9 млн. АҚШ доллари) ташкил этди, улар орқали саккизта лойиҳа молиялаштирилади. Бундан ташқари,

ҳар бири 52 млн. долларлик иккита лойиҳа ҲМК ва ОТБ томонидан тасдиқланган (ҳар бири 7%), шунингдек, АҚШ томонидан бошқарилади. МДҲ мамлакатларига уларни молиялаштирувчи тузилмалар иқтисодий ва сиёсий манфаатларини акс эттирувчи инвестициялар тақсимланиши жуда қизиқ. Молиялаштиришнинг катта қисми Қозоғистон томонидан қабул қилинди. Бу ерда халқаро банклар томонидан умумий қиймати 617 млн. долларга тенг тўққизта лойиҳа маъқулланди, ундан кейин учта лойиҳа учун 59,9 млн. доллар олган. Украина, иккита лойиҳа учун 44,8 млн. доллар олган, Арманистон ва Ўзбекистон учун 20 млн. долларлик битта лойиҳа маъқулланди. Бундан ташқари, Беларус Республикасига (тўртта лойиҳа) 16,9 млн. доллар, Россияга 5,5 млн. доллар (битта лойиҳа) ва Қирғизистонга 3 млн. доллар (иккита лойиҳа) ажратилган. Натижада, барча кредитларнинг 80 фоизи – Қозоғистон, 8 фоизи – Украина, 6 фоизи – Арманистон, 3 фоизи – Ўзбекистон ва 2 фоизи – Беларус Республикасига жалб қилинди⁵.

2018 йилда ўзлаштирилган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажми 2,4 млрд. долларни

ташкил этди ва прогнозларга кўра, 2019 йилда бу кўрсаткич 4,1 млрд. долларни ташкил этди. Ҳозирги вақтда мамлакатда 25 млрд. долларлик 89 та лойиҳа амалга оширилмоқда. Шундан 16 млрд. долларини халқаро молия институтлари Ўзбекистон ҳукумати кафолати остида берган. Мамлакатимиз ва халқаро молия ташкилотлари ўртасида ҳамкорликни ҳар томонлама мустаҳкамлаш, келажақда иқтисодий-ижтимоий ривожланишимиз ҳамда жаҳон иқтисодий тизими интеграциясида ўрнимиз янада ошишига асос бўлади.

Чет эл инвестициялари қанчалик самарали ишлатилиши, мамлакатда иқтисодий ўсиш суръати ва шунга мос равишда иш билан таъминлаш, даромадлар ўсиши яқин келажақда нимани тахмин қилиш мумкинлигига боғлиқ. Амалга оширилаётган тизимли ислохотлар, инфратузилмани такомиллаштириш ва хусусий сектор ролини кучайтириш, бой табиий ресурслар, қулай иқлим шароити, Европа ва Осиё чорраҳасида стратегик жойлашиш, Ўзбекистоннинг савдо ва инвестицияларнинг минтақавий марказига айланишида ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Ўзбекистон Республикасининг қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 йил.
2. Александр Шустов, международный обозреватель. Инвестиции в СНГ: что финансируют Евразийский и Европейский банки развития? 28 Июля 2019 г. <https://eurasia.expert/chto-finansiruyut-evraziyskiy-i-evropeyskiy-banki-razvitiya>
3. Юрий Кутбидинов. Стратегия действий в инвестиционных показателях. «Экономическое обозрение» №9 (237), 2019 г.
4. https://studbooks.net/63337/investirovanie/mezhdunarodnaya_investitsionnaya_deyatelnost_instituty

⁵ Александр Шустов, международный обозреватель. Инвестиции в СНГ: что финансируют Евразийский и Европейский банки развития? 28 Июля 2019 г. <https://eurasia.expert/chto-finansiruyut-evraziyskiy-i-evropeyskiy-banki-razvitiya>

Корхоналарнинг инновацион фаоллигини ошириш орқали минтақаларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш Обеспечение конкурентоспособности регионов за счет повышения инновационной активности предприятий Ensuring the competitiveness of the regions by increasing the innovative activity of enterprises

Феруза МУРОДХЎЖАЕВА,
НамДУ катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада минтақаларнинг рақобатбардошлигини таъминлашда корхоналар инновацион фаоллигини ошириш масалалари тадқиқ этилган. Корхоналар ишлаб чиқариш жараёнида инновацияларнинг ўзига хос хусусиятлари, умумий жиҳатлари ўрганилган. Шунингдек, корхоналарда инновацион фаолликни ривожлантириш йўналишлари кўрсатилган.

The article examines the issues of increasing the innovative activity of enterprises in ensuring the competitiveness of the regions. In the process of production of enterprises, the characteristics, general aspects of innovation have been studied. There are also directions of development of innovative activity in enterprises.

В статье рассматриваются вопросы повышения инновационной активности предприятий в обеспечении конкурентоспособности регионов. В процессе производственной деятельности предприятий были изучены особенности, общие аспекты инновационной деятельности. Существуют также направления развития инновационной деятельности на предприятиях.

Кейинги йилларда жаҳон миқёсида содир бўлаётган ўзгаришлар, иқтисодийнинг глобаллашuvi ҳамда интеграцион муносабатларнинг тобора чуқурлашиб бораётганлиги шароитида мамлакатимиз ҳудудларини барқарор ривожлантириш, минтақа иқтисодиёти рақобатбардошлигини ошириш, минтақаларда тадбиркорлик фаолиятини янада тақомиллаштириш объектив аҳамият касб этмоқда.

Мамлакатимизда минтақалар иқтисодиёти рақобатбардошлигини таъминлашда ижобий тенденциялар кузатилаётган бунда минтақалар рақобатбардошлигини оширишга қаратилган тизимли ва изчил чора-тадбирларнинг ишлаб чиқиши

амалий ҳаётга жорий этилаётганлиги ҳамда ташкилий-иқтисодий имкониятларнинг яратилаётганлиги асосий омиллар бўлиб хизмат қилмоқда.

Минтақалар иқтисодиётининг барқарор ривожланиши, мамлакат миллий иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш мезони бўлиб ҳисобланади. Машҳур иқтисодчи олим М.Портер “мамлакат рақобатбардошлиги” тушунчаси давлатнинг гуллаб-яшнаши учун ҳал қилувчи мустақил аҳамиятга эга эмаслигини кўрсатиб берди. Чунки, давлатнинг иқтисодиётдаги мақсади фуқароларга юқори турмуш даражасини таъминлашдир. Миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини товарлар ва

Калит сўзлар: инновация, инновацион фаоллик, минтақа, рақобатбардошлик, минтақа рақобатбардошлиги, инновацион муҳит, инновацион инфратузилма.

хизматлар ишлаб чиқарувчи аниқ корхоналар таъминлайди, корхона эса энг аввало, асосий рақобат устунликларига эришиши, яъни харажатларни камайитириши ва маҳсулотни табақалаштириши зарур [1].

М.Портернинг мулоҳазаларидан шундай хулоса қилиш мумкинки, миллий иқтисодиёт, минтақалар рақобатбардошлигини оширишни корхоналар таъминлайди. Корхоналар ишлаб чиқариш фаолиятининг юқори самарадорликка эришиши ҳамда кўзланган мақсадларга эришиши бевосита “инновация”ларга боғлиқ бўлиб қолмоқда.

Глобаллашув шароитида инновация – бу рақобатбардошликнинг асосий омилидир. Нафақат бир корхона мисолида, балки алоҳида тармоқ, миллий ва жаҳон иқтисодиёти миқёсида ҳам табиий ресурслар чекланган шароитда инновацион фаолият уларнинг муқобил вариантларини ишлаб чиқиш, ресурсларни тежовчи технологияларни яратиш ва экологияга бўлган зарарни камайитиришга қаратилган бўлиб, табиркорларга таннархни пасайтириш, сифатни ошириш, сотиш ҳажми ва фойдани кўпайтиришга имкон беради.

Инновацион ёндашувга мувофиқ, муайян минтақанинг рақобатбардошлиги инновация тизимининг мавжудлиги билан узвий боғлиқдир.

Шу билан бирга, ҳудудий корхоналар янгилекларни яратиш ва амалга ошириш орқали бошқа ҳудудлардаги корхоналарга нисбатан ўзларининг рақобат устунлигини таъминлайдилар.

Иқтисодиётни инновацион ривожлантириш шароитида бозорлардаги кучли рақобат корхоналардан инновацион фаолликни такомиллаштиришни талаб этмоқда ва бунинг натижасида минтақалар иқтисодиётининг рақобатбардошлигини оширишга эришилади.

Зеро, корхоналарда ишлатиладиган технологиялар ва ишлаб чиқарилган маҳсулотларни инноватив равишда янгилаш – иқтисодий ўсишнинг асоси бўлиб, турли хил юқори сифатли товар ва хизматларда

аҳолининг доимий ўсиб бораётган эҳтиёжларини қондиради, пировардида эса рақобатбардошликни оширишга ёрдам беради. Корхоналарда инновацион фаолиятни ривожлантириш уларга рақобат устунликларини таъминлайди ҳамда уларнинг бозордаги ўрнини мустаҳкамлаш ва кенгайтиришга хизмат қилади.

Дунёнинг иқтисодий жиҳатдан ривожланган мамлакатларида ялпи ички маҳсулоти ўсиш суръатининг 70-85 фоизгача технология, ускуналар, кадрлар тайёрлаш, ишлаб чиқаришни ташкил қилишда ўз ифодасини топган янги билимлар улушига тўғри келади.

Инновациялар қайси соҳага ёки қандай кўринишга эга эканлигидан қатъи назар уларнинг моҳиятини акс эттирувчи умумий жиҳатлар бирлаштириб туради. Ушбу жиҳатлар қуйидаги чизмада акс эттирилган.



1-чизма. Корхона ишлаб чиқариш фаолиятида инновацияларнинг умумий жиҳатлари¹

Минтақа корхоналарида инновацион фаолликни ривожлантириш ҳамда кичик бизнес субъектларида замонавий инновацион технологияларни кенг жорий этиш қуйидагилар ҳисобига муҳим ҳисобланади:

- кичик бизнес корхоналарининг ихчам ва ҳаракатчанлиги ишлаб чиқариш жараёнида инновацияларни жорий этишда таваккалчилик даражасининг пастлиги яхши самара беради;

- кичик корхоналар фаолиятида инновация ва инновацион технологияларнинг жорий этилиши уларнинг фаолиятидаги харажатларни камайитириб, рентабелликни оширади;

- кичик бизнес корхоналарининг янгилек ва

¹ Илмий адабиётлардаги маълумотларни умумлаштириб муаллиф ишланмаси.

инновацияларни тез ўзлаштири олиш қобилияти уларга инновацияларни тижоратлаштиришдан юқори даромад олиш имкониятини беради ва бошқалар.

Корхонада инновацион фаоллик кўпгина омиллارга боғлиқ бўлиб, улардан энг асосийси корхона ходимларининг инновацион ва ижодий салоҳиятидир. Буни замонавий тадқиқотлар тасдиқлайди, бу эса инновацияларнинг муваффақияти кадрлар тайёрлаш даражасига 85-90% боғлиқдир. Шундай қилиб, бугунги кунда ходимларнинг малакали тайёргарлиги ва бой профессионал тажрибаси корхоналарнинг инновацион фаоллигини ошириш ва натижада уларнинг рақобатбардошлигини таъминлашнинг муҳим омилдир.

Корхоналарда инновацион фаолликни ошириш орқали рақобатбардошликни таъминлашда таъсир кўрсатадиган асосий омиллар сифатида яна қуйидагиларни кўрсатиш мумкин:

- инновацион фаолиятнинг давлат томонидан қўллаб-қувватланиши;
- инновацион инфратузилма объектларининг самарали фаолияти ва инновация муҳитининг мавжудлиги.

Мамлакат иқтисодиёти ва ҳўжалик субъектларининг тадбиркорлик фаолиятига таъсир этишнинг асосий воситаларидан бири – бу давлат иқтисодий сиёсатининг бўғинларидан ҳисобланувчи инновацион сиёсатдир. Давлат инновацион сиёсат ёрдамида бевосита ишлаб чиқариш ҳажми суръатларининг ошишига, фан-техника тараққиёти тезлашишига, ижтимоий ишлаб чиқариш тузилмасининг ўзгариши, турли ижтимоий муаммо-

ларни ҳал қилишга таъсир ўтказа олади. Ҳозирги замонавий шароитлар мамлакатда инновацион фаолиятни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг ҳамда давлат бошқаруви, иқтисодиётнинг устувор тармоқлари ва ижтимоий соҳага инновацион ғоялар, ишланмалар ва технологияларни амалда жорий қилишни рағбатлантиришнинг самарали тизимини яратиш заруратини тақозо этмоқда.

Минтақада инновацион инфратузилманинг шакланганлиги ҳамда самарали фаолият юритиши корхона инновацион фаоллигини оширишга ёрдам беради, албатта. Инновацион инфратузилма – бу ташкилий, бошқарув, моддий-техник, молиявий, ахборот, кадрлар бўйича, консалтинг ва бошқа хизматларни мужассамлаган, инновация лойиҳаларини амалга оширишга имкон берувчи инновация фаолияти субъектларининг мажмуасидир [2].

Фикримизча, минтақада тадбиркорлик субъектларига хизмат кўрсатувчи инфратузилмани шакллантиришдан асосий мақсад, унинг объектлари самарали фаолият кўрсатишигина эмас, балки уларнинг фаолиятини жамият манфаатлари, хусусан, тизимли ўзгартириш ҳамда миллий иқтисодиётни ривожлантириш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар турларини кенгайтириш, уларнинг рақобатбардошлигини ошириш, янги иш ўринлари яратиш учун йўналтиришдан иборатдир.

Хулоса ўрнида айтганда, корхоналарда инновацион фаолликни таъминлаш бугунги кундаги долзарб масала бўлган минтақалар рақобатбардошлигини оширишнинг асосий омилдир. Зеро, корхоналарда замонавий ҳамда рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш инновацион фаолликни таъминлаш орқали амалга ошади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: “Эксмо”, 2005 г. с. 67.
2. Абдусаттарова Х.М. Инновация стратегияси. Т.: ТДИУ, 2011 й. 39-б.
3. Умаров О.О. Ўзбекистон иқтисодиёти рақобатбардошлигини ошириш омиллари // Иқтисод ва Молия. №4, 2017 й.

УЎТ: 658.1

Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноати корхоналарида ишлаб чиқариш потенциалидан самарали фойдаланиш Эффективное использование производственного потенциала на предприятиях текстильной и швейной промышленности Effective use of production potential in enterprises of the textile and garment industry

Илхомжон Жўраев,
Наманган муҳандислик технология институти
таъинч докторанти.

Аннотация

Мақолада тўқимачилик ва тикув-трикотаж тармоқларидаги амалга ошириладиган ислохотлар ва таркибий ўзгаришлар, шунингдек, мамлакатимизда тўқимачилик ва тикув-трикотаж корхоналарида ишлаб чиқариш қувватларидан самарали фойдаланиш масалалари кўрилган.

В статье рассматриваются текущие реформы и структурные изменения в текстильной и швейной промышленности, а также вопросы эффективного использования производственных мощностей на текстильных и швейных предприятиях страны.

The article discusses current reforms and structural changes in the textile and clothing industry, as well as issues of the efficient use of production capacities at textile and clothing enterprises of the country.

Жаҳон иқтисодиёти ривожланиш тарихида саноат ишлаб чиқариш омилларини бошқаришни такомиллаштиришда бой тажриба тўпланган бўлса-да, йирик саноат компанияларида мавжуд ресурс салоҳиятидан оқилона фойдаланиш имкониятлари тўлиқ ўзлаштирилмаган. Жаҳон товар айланмасининг 5,2 фоизи, саноат маҳсулотлари экспортининг 6,1 фоизини тўқимачилик саноати маҳсулотлари ташкил этади. Ушбу тармоқда ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш 2018 йил якунига кўра Ҳиндистонда 88, Нидерландияда 81,2, Хитойда 81, Туркия 78,9 фоизини ташкил этади. Жонли меҳнат сигими юқори бўлган бошқа ривожланаётган мамлакатларда бу кўрсаткич янада пастаги кузатилади.

Ўзбекистонда сўнгги йилларда тўқимачилик

саноатини жадал модернизациялаш сиёсати олиб борилади. Бироқ, мамлакатимиздаги тўқимачилик саноати корхоналарида ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш илмий-услубий асослари ишлаб чиқилмагани, тўқимачилик саноатининг мавжуд ресурс захираларидан фойдаланиш самарадорлигини пасайтирмакда. Тўқимачилик корхоналаридаги ишлаб чиқариш қувватларидан тўлиқ фойдаланмаслик, корхона молиявий ҳолатига салбий таъсир этиб, киритилган инвестиция қайтишининг пасайишига олиб келмакда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хом ашё

Калит сўзлар: тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноати, ишлаб чиқариш қуввати, тамойил, пахта толаси, трикотаж маҳсулотлари.

ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида, юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтказиш орқали саноатни янада модернизация ва диверсификация қилиш бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган.

Тадқиқотимиз тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини такомиллаштириш ҳамда ишлаб чиқариш потенциалларидан самарали фойдаланиш мақсадида олиб борилган бўлиб, республикамиз экспорт салоҳиятини ошириш бўйича вазифалар белгилаб олинди. Тадқиқот жараёнида таққослаш, гуруҳлаш, иқтисодий статистика усулларида кенг фойдаланилган. Якуний натижада тўқимачилик корхоналари ишлаб чиқариш қувватларидан бозор талабига мос равишда фойдаланиш имконини берадиган бошқарув шаклини амалга оширишнинг услубий ёндашуви таклиф этилган.

Замонавий иқтисодиётда корхона ишлаб чиқариш қуввати деганда, ҳақиқатда мавжуд ва эришиш мумкин бўлган маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми тушунилади. Ишлаб чиқариш қуввати ва ундан фойдаланиш даражасини ошириш эса кўп қиррали ишлаб чиқаришни ташкил этиш, режалаштириш ва бошқаришнинг барча асосий муаммолари билан узвий боғлиқ ҳолда ҳал этилиши лозим бўлган муаммодир. Ишлаб чиқариш қуввати иқтисодий жиҳатдан корхоналар ва улар таркибий тузилмаларининг максимал миқдорда маҳсулот ишлаб чиқариш қобилияти, жиҳозланган меҳнат воситалари сони, мукаммаллиги ва ишлаш қобилияти, шунингдек, ишчилар салоҳияти

сифатида қаралади.

Ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланишни бошқариш деганда бир неча ўзаро боғлиқ функциялар: ишлаб чиқариш қувватидан фойдаланишни таҳлил қилиш, асбоб-ускунанинг сони ва техник даражасини баҳолаш, ишлаб чиқариш қувватини ривожлантиришни режалаштириш, мотивациялаш ва назоратни амалга ошириш тушунилади.

Ишлаб чиқариш қувватларидан самарали фойдаланишни бошқариш мутаносиблик, комплекслилик, мослашувчанлик, фарқланиш, тежамлилик каби бошқарув тамойилларига асосланиши лозим (1-жадвал).

Тўқимачилик корхоналарида ишлаб чиқариш қувватидан самарали фойдаланишни бошқаришнинг асосий мақсади – ички ишлаб чиқариш захиралари ва ташқи корхоналар қувватларини жалб қилиш орқали уни ошириш имкониятларини инobatга олган ҳолда, ишлаб чиқариш элементларидан мослашувчан тарзда фойдаланишни таъминлашга кўмаклашувчи бозор талаби ва зарур ишлаб чиқариш қувватлари қиймати ўртасида энг мақбул мутаносибликни аниқлашдир. Ушбу ҳолатлар эса корхонада ишлаб чиқариш қувватларидан самарали фойдаланишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини бозор талабларига мутаносибликда амалга ошириш имконини беради.

Республиканинг тўқимачилик саноати жадал ривожланиши, юқори сифатли ва рақобатбардош тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш, уни кейинчалик йирик хорижий бозорларига олиб

1-жадвал.

Тўқимачилик ва тикув-трикотаж корхоналарида ишлаб чиқариш қувватларидан самарали фойдаланишни бошқариш тамойиллари

Тамойил	Тамойил мазмуни
Мутаносиблик	Тўқимачилик корхоналари ишлаб чиқариш жараёнларининг алоҳида элементлари уйғунлиги бўлиб, улар бирбирига миқдор нисбатида ўз ифодасини топади.
Комплекслилик	Корхонанинг ишлаб чиқариш ресурсларидан фойдаланишнинг ўзаро боғлиқ ташкилий-бошқарув, техник-технологик ва иқтисодий жиҳатлари.
Мослашувчан	Янги маҳсулот ишлаб чиқариш учун ишлаб чиқариш қувватлари ва воситаларини минимал даражада сарфланган ҳолда тезда қайта созлаш.
Табақалаш	Ишлаб чиқариш қувватидан самарали фойдаланишни ташкил этиш жараёнини алоҳида қисмлар – жараёнлар, операцияларга ажратиш ва уларни корхонанинг тегишли таркибий тузилмаларига бириктириш.
Тежамлилик	Олдинга қўйилган мақсадга эришиш учун минимал ресурслар сарфланишини тақазо этадиган жарённи ташкил этиш учун шарт-шароит яратиш ва уни бошқариш.

Ўзбекистон Республикасида йирик тўқимачилик корхоналарининг ишлаб чиқариш қувватидан фойдаланиш даражаси

Кўрсаткичлар	Фойзда, (%)						
	2008 й.	2010 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2019 й.
Пайпоқ маҳсулотлари	18,4	22,4	97,6	64,2	66,4	74,4	76,1
Трикотаж маҳсулотлари	25,0	62,8	56,5	79,3	85,1	82,4	83,6
Тайёр мато иплари	60,1	76,1	76,6	55,2	62,7	65,3	68,1
Хом ипак иплар	50,0	59,9	93,3	68,1	55,2	68,1	70,3
Тайёр ипак иплар	29,4	59,0	57,5	77,9	82,3	78,3	75,1
Пахта толаси	74,3	77,2	75,7	87,2	88,2	88,7	89,6

чиқиш, шунингдек, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифаларни изчил бажариш мақсадида соҳада стандартлаштириш ва сертификатлаштириш тизимида янада такомиллаштириш чоралари кўриломоқда.

Амалга оширилаётган мақсадли дастурлар республикада пайпоқ ишлаб чиқарувчи йирик корхоналарда ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш даражаси 2008 йилдаги 18,4 фоиздан 2018 йилда 74,4 фоизгача, трикотаж маҳсулотлари бўйича мос тартибда 25 фоиздан 82,4 фоизгача, хом ипак ип ишлаб чиқариш бўйича 50 фоиздан 68,1 фоизгача, тайёр ипак ип ишлаб чиқариш бўйича эса, 29,4 фоиздан 78,3 фоизгача кўтарилди.

Бироқ, республикада фаолият юритадиган тайёр пахтали ип газламалар ишлаб чиқариш корхоналарида ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш даражаси 2018 йилда 2008 йилга нисбатан 63,7 фоиздан 60,1 фоизгача пасайди. Республиканинг ип газламалар ишлаб чиқарувчи 50 дан ортиқ йирик корхона банкрот бўлди ва ўз фаолиятини тўхтатди. Пайпоқ маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича йирик корхоналар ўз ишлаб чиқариш қувватларидан 74,4 фоизга, трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналари 82,4 фоизга, пахта толасини қайта ишлаш корхоналари 88,7 фоизга фойдаланмоқда

(2-жадвал).

Юқоридаги таҳлиллар натижаларига асосан, мамлакатимизда тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноати корхоналарида ишлаб чиқариш потенциалдан самарали фойдаланиш бўйича қуйидаги таклиф ва ҳулосалар беришимиз мумкин:

- ишлаб чиқариш қувватларидан оқилона фойдаланган ҳолда, бозор талабига мос равишда сифатли маҳсулот ишлаб чиқаришни ташкил этиш жараёнини тўқимачилик ва тикув-трикотаж корхоналари менежментининг асосий йўналиши ҳамда ўрганилиши лозим бўлган долзарб муаммо сифатида қаралиши лозим;

- тўқимачилик ва тикув-трикотаж корхоналарида ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш даражасини оширишнинг асосий йўналишлари бўлиб, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажминини оширишнинг ички имкониятлари, ишлаб чиқариш қуввати захиралари ва технологияларнинг инновацион ривожланиши жадаллашиб бориши ҳисобига, маънавий эскириб қолишлар олдини олган ҳолда амалга оширилиши лозим;

- тўқимачилик корхоналарида ишлаб чиқариш қувватидан фойдаланишни бошқариш самарадорлигини баҳолашда сифат ва миқдорий кўрсаткичларини ҳисобга олган ҳолда амалга оширилиши лозим. Бу ички имкониятларни аниқлаш, фаолият йўналишини мониторинг қилишни таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. 2017 йил 7 февраль, // “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 28 майдаги “Республика ҳудудларидан тикув-трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва аҳоли бандлигини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. 2019 йил 29 май, // “Халқ сўзи”, .
3. Турсунов Б.О. Ўзбекистонда тўқимачилик корхоналари ишлаб чиқариш қувватларидан самарали фойдаланиш масалалари. // “Иқтисодий ва инновацион технологиялар” илмий-электрон журнали. ТДИУ, № 5, сентябрь-октябрь, 2017 йил (08.00.00; №10).

Тижорат банкларида корпоратив бошқариш тамойилларини татбиқ қилиш ва мувофиқлаштириш муаммолари Проблемы применения и координации принципов корпоративного управления в коммерческих банках Problems of application and coordination of corporate governance principles in commercial banks

Тоштемир БЕРДИЕВ,
Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги
давлат бошқаруви академияси тингловчиси.

Аннотация

Мақолада тижорат банкларида корпоратив бошқарув тамойилларини қўлланиши, такомиллаштириши бўйича ўзига хос қарашлар ва муаммолар, корпоратив бошқарувни жорий этишнинг халқаро андозалари бўйича муаллифнинг шахсий қарашлари баён этилган. Шунингдек, мавзу доирасида аниқланган мавжуд муаммолар бўйича таҳлиллар амалга оширилган.

Статья посвящена применению принципов корпоративного управления в коммерческих банках, с точки зрения совершенствования, а также позиции независимого автора по международным стандартам по введению корпоративного управления. Было проведено анализ существующих проблем.

The article is devoted to the application of corporate governance principles in commercial banks, improvement points of view, as well as the position of an independent author on international standards on the introduction of corporate governance. An analysis of existing problems was conducted.

Кириш

Кўплаб банкларимизда корпоратив бошқарувнинг паст даражаси уларнинг инвестицион жозибадорлигига салбий таъсир кўрсатмоқда. Тижорат банкларида корпоратив бошқарув амалиётини ривожлантириш ва такомиллаштириш борасида хорижий ҳамда миллий олимлар, тадқиқотчилар томонидан узлуксиз равишда изланишлар олиб борилмоқда. Аммо корпоратив бошқарув ўзининг муҳимлиги ва ҳозирги замон иқтисодиёти тараққиёти учун зарур бўлган соҳа бўлгани туфайли, доимий равишда изланиш ва янгиликларга эҳтиёж сезмоқда.

Банкларда самарали корпоратив бошқарув тизimini яратиш нафақат банк ички муаммоларни ҳал қилиш, балки сармоядорлар, мижозлар ва акциядорлар

ишончини оширишда ёрдам беради. Маҳаллий банк тизимининг келажаги банк секторида корпоратив бошқарув самарадорлигига боғлиқ. Умуман олганда, мамлакат банк тизимига бўлган ишонч даражасини оширишда мезон яратади.

Корпоратив бошқарувни Ўзбекистон шароитида жорий қилиш ва амалга оширилиши юзасидан замонавий иқтисодчи олимлар томонидан ҳам бир қанча илмий изланишлар олиб борилган. Хусусан Д.Х. Суюнов “Корпоратив бошқарув механизми: муаммо ва ечимлар”, Д.Н. Раҳимова “Замонавий менежмент: назария ва амалиёт”, С.Қудратов “Тижорат банкларида корпоратив бошқарув; Ш. Бобоҳўжаев “Тижорат банкларида корпоратив бошқарув моделлари”, М.Б. Хамидулин “Корпоратив бошқарув молия механиз-

Калит сўзлар: малакали менежмент, институционал ривожланиш, корпоратив бошқарув, манфаатдор томонлар, ривожланиш стратегияси.

мининг ривожланиши”, “Ўзбекистонда корпоратив бошқарув кодексини жорий этишнинг шарт-шароитлари” ва бошқа кўплаб тадқиқотчилар илмий изланишларини мисол қилиб келтириш мумкин.

Асосий қисм

Маълумки, тижорат банкларининг муваффақиятли фаолияти кўплаб омиларга боғлиқ. Улардан энг муҳими, тўғри танланган ривожланиш ва молия бозорида ўз ўрнини топиш стратегияси, малакали менежмент, малакали ходимлар, бизнесни ривожлантириш ва кенгайтириш учун капитал жалб қилиш имкониятидир. Ушбу омиларнинг ҳар бири корпоратив бошқарув тамойилларини қўллаш орқали такомиллашиши мумкин. Шу билан бирга, корпоратив бошқарувни ривожланаётган банклар фаолиятига энг катта ҳиссаси инвестицион капиталга эришишни осонлаштиришдир. Банкнинг корпоратив бошқарув тизими бевосита тижорат банкининг стратегик режалаштириш ва бошқариш тизимига ўз таъсирини ўтказди.

Корпоратив бошқарув – бу банк бошқаруви тизими аспекти, акциядорлар, менежерлар ўртасидаги ўзаро муносабатларни акс эттирадиган мураккаб ва кўп қиррали тушунчадир. У мазмун жиҳатидан корпоратив бошқарув эгалари (инвесторлар), шунингдек, бошқа манфаатдор томон ва гуруҳлар номидан банк менежерлари фаолиятини назорат қилиш ва тартибга солиш тизимини ташкил қилишдир¹.

Ўтган давр шунини кўрсатмоқда-ки, республикамиз банк сектори учун корпоратив бошқарувнинг асосий муаммолари, нафақат унинг тамойилларини қўллаш тажрибаси йўқлиги, балки институционал ривожланишнинг ўзига хос хусусиятлари билан боғлиқ.

Республикамизда замонавий икки босқичли банк тизими бозор иқтисодиёти элементларини татбиқ этишни бошлаш шароитида ривожланишни бошлади. Дастлабки босқичда махсус тижорат банклари ташкил этилди. Уларнинг таъсисчилари асосан давлат вазирликлари ва идоралар, давлат корхоналари эди. Бунга мисол қилиб Халқ банки, Миллий банк, Асака банк, Саноат-қурилиш банк, Ипотека-банкларини кўрсатишимиз мумкин.

2015 йил 24 апрелдаги “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Ўзбекистон

Республикаси Президенти фармонида асосан 2015 йилнинг 1 июлидан акциядорлик ва бошқа ҳўжалик жамиятлари номларида уларнинг устав капиталларида давлат улушидан қатъи назар, “давлат” сўзи олиб ташланди. Лекин ҳозирги кунда ҳам бу банкларда давлатнинг бевосита ёки билвосита улуши жуда юқорилигича қолмоқда.

Бу муаммога Президентимиз Шавкат Мирзиёев Олий Мажлисга йўлаган Мурожаатномасида тўхталиб ўтди ва тижорат банклари уставининг 83% ортиги давлатга тегишли эканини таъкидлади².



1-чизма. Республикаимизнинг йирик тижорат банкларида давлат улуши, фоиз ҳисобида³.

1-чизма маълумотларидан кўриниб турибдики, республикамиз йирик банкларида давлат улуши 90 фоиздан кам эмас. Шу муносабат билан, тижорат банкларида мулкчилик тузилмаси, қарор қабул қилиш механизми мураккаб бўлиб, улар ўз навбатида, корпоратив бошқарув амалиётини ривожлантиришга салбий таъсир кўрсатмоқда. Қиёслаш мақсадида МДХ банклари орасида олдинги ўринларда бораётган Россиянинг йирик банкларида давлат улушини кўриб чиқишимиз мумкин:

1-жадвал.

Россия Федерациясининг бир қатор йирик банкларида давлат улуши⁴

Т/р	Банк номи	Давлат улуши, фоиз ҳисобида
1	ПАО Сбербанк	52,32
2	ПАО ВТБ	60,93
3	АО Газпромбанк	87

Жадвалда банклар ўз уставларида давлат улушини

¹ OECD (2016), Принципы корпоративного управления G20/ОЭСР, OECD Publishing, Paris.

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга йўлаган Мурожаатномаси, 2018 йил 28 декабрь. Тошкент: - <http://uza.uz>-сайти маълумотлари.

³ Тижорат банклари сайтларидан олинган маълумотлар асосида муаллиф томонидан тузилган.

⁴ <http://1eb.ru/bank/2393-banki-s-gosudarstvennym-uchastiem-spisok-2016.html>

кескин камайитиришга эришганини кўришимиз мумкин.

Банклар устав капиталида давлат улуши кўплиги, акциядорлар ҳуқуқларида тенгсизлик ташқи инвесторларнинг банкларимизга бўлган қизиқишини камайитирмоқда. Бу салбий ҳолат тижорат банкларидаги давлат улушини хорижий инвесторларга сотиш орқали ижобий ҳал қилиниши мумкин.

Шуни эътиборга олган ҳолда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 29 апрелдаги “Республика иқтисодиётига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш механизмларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида ҳам бир нечта тижорат банкидаги давлат улуши хорижий инвесторларга сотилиши белгиланган.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 21 майдаги “Давлат корхоналари ва устав капиталида давлат иштирок этаётган тижорат банкларини реструктуризация ва ислоҳ қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида, Марказий банк ва Давлат активларини бошқариш агентлигига давлат иштирокидаги тижорат банкларини ислоҳ қилиш масалалари борасида долзарб вазифалар юкланди.

Таъкидлаш жоизки, мамлакатимизда корпоратив бошқарув меъёрлари билан белгиланадиган менежмент ва акциядорлар ўртасидаги муносабатлар тизимини шакллантириш, корпоратив бошқарув амалиётини жадаллаштириш учун барча имкониятлар ишга солинмоқда. Менежерлар ва мулкдорлар ўртасидаги муносабатлар муаммосидан ташқари, бошқа иккита муаммо – мулкчилик шаклига эга бўлган шаффофлик ва банк бошқаруви органлари тизимининг самарадорлигини таъкидлаш лозим.

Юқоридагиларни инобатга олсак, банклардаги корпоратив бошқарув бўйича ҳужжатларнинг ҳозирги ҳолати фақатгина расмий тавсифга эга. Уларнинг такомиллашуви талаб қилинади. Таъкидлаш жоизки, банклар томонидан корпоратив бошқарув тамойилларини тартибга солувчи ички ҳужжатлар ривожланишига мойиллик мавжуд.

Энг йирик тижорат банкларимиз менежерлари банкларимиз инвестицион жозибадорлиги даражаси аввалгидек молиявий кўрсаткичлар бўйича эмас, балки корпоратив маданиятни ривожлантириш даража-

си, корпоратив бошқарув сифати билан боғлиқ эканини англаб етишлари керак.

Мамлакатимиз банк секторининг ўзига хос хусусиятларига кўра, корпоратив бошқарувни жаҳон андозаларига мос равишда такомиллаштириш бўйича ўзига хос қарашлар ва муаммолар мавжуд:

биринчидан, тижорат банклари уставининг 83 фоиздан ортиғи давлатга бевосита ёки билвосита тегишли бўлган ва давлат ҳуқуқлари биринчи ўринда ҳимоя қилинишини ҳисобга олган жараёнда корпоратив бошқарув амалиётини жорий этиш самарадорлиги пастлиги;⁵

иккинчидан, молия бозорининг етарли даражада ривожланмагани, кўплаб банкларимизнинг молиявий заифлиги, банкларнинг ташқи бозор шароитларига боғлиқлиги, корпоратив бошқарув моделини танлаш ва ривожлантириш масалалари ҳалигача ҳал этилмагани;

учинчидан, ҳозирги вақтда тижорат банкларида корпоратив бошқарув амалиётини ўз фаолиятига жорий этишга бўлган интилиш сезилмайди. Чунки улар иқтисодий фойда (банк рентабеллиги ошиши) ва банкдаги корпоратив бошқарув даражаси ўртасидаги тўғридан-тўғри боғлиқликни кўрмайди. Бунда корпоратив бошқарув тизимини тегишли даражага етказиш учун сарфланадиган маблағлар жуда катта эканини ҳисобга олиш керак.

Йирик банклар, янги мижозлар ва инвестицияларни жалб қилиш учун банкда ушбу амалиётни жорий қилиш харажатларини оқлаши мумкин, кичик ёки ўрта банк эса бундай харажатларни қоплаши жуда қийин.

тўртинчидан, банкдаги юқори сифатли корпоратив бошқарувга юқори малакали менежерлар ва барча ходимлар ёрдами билан эришиш мумкин. Бироқ, асосий молиявий ёки ҳуқуқий таълимга эга мутахассислар етишмаслиги. Бу эса самарали бошқарувни мураккаблаштириб ва банк бошқаруви нотўғри қарорларига олиб келиши мумкин.

бешинчидан, банк секторида корпоратив бошқарувни ривожлантириш комплекс тарзда амалга оширилиши керак. Яъни, ислохотнинг якуний мақсади ва ҳар бир иштирокчининг ушбу ислохотларни амалга оширишдаги устунлиги ҳамда масъулияти аниқланмаган. Айни пайтда, регуляторнинг тижорат банклари фаолиятига аралашуви жуда юқориликча қолмоқда.

⁵ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга йўлаган Мурожаатномаси, 2018 йил 28 декабрь. Тошкент.: - <http://uza.uz>-сайти маълумотлари.

Бу эса якуний хулосани ким чиқариши бўйича мунозарали ҳолатларни келтириб чиқариши мумкин.

Хулоса

Буларнинг барчаси мамлакатимиз банк секторидagi корпоратив бошқарув бошланғич босқичда эканлигига ишонч ҳосил қилиш учун асос бўлиб хизмат қилади. Банкларда корпоратив бошқарувнинг эришилган даражасини баҳолаш мезонлари ва усуллари ҳақида савол очиқлигича турибди. Чунки, ҳозирги вақтда банкларда корпоратив бошқарув даражасини баҳолашда ягона ёндашув мавжуд эмас.

Банк назорати бўйича Базел қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган ҳужжатларда корпоратив бошқарув тизимини яратиш ва такомиллаштириш бўйича тавсияларга асосланиб,⁶ тижорат банкларида самарали корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштиришда қуйидагиларни амалга ошириш зарур:

- корпоратив қадриятлар, ахлоқ кодлари ва бошқа ҳуқ-атвор стандартлари, шунингдек, уларга риоя қилиш учун фойдаланиладиган тизимлар яратиш;
- банк бўлинмалари муваффақияти ва индивидуал ишчиларнинг ҳиссасини баҳолаш учун аниқ белгиланган стратегия ишлаб чиқиш;
- қарорлар қабул қилиш нуқтаи назаридан масъулият ва ваколатларни аниқ тақсимлаш, шу жумладан, қарорларни қабул қилишнинг иерархик тузилмаси такомиллаштириш, ходимлардан тортиб директорлар кенгашигача;
- бошқарув кенгаши, бошқарув ва аудиторлар аъзолари ўртасида ўзаро ҳамкорлик механизмлари шакллантирилиш;
- ички ва ташқи аудит функциялари, бизнес-бўлинмалардан қатъи назар, рискларни бошқариш функциялари, шунингдек, бошқа элементларни ўз ичига олган қатъий ички назорат тизими шакллантириш;

– манфаат тўқнашуви, айниқса, банк билан билан бизнес алоқаларини ўз ичига оладиган ҳолатлар, йирик акциядорлар, юқори даражали раҳбарлар ёки компанияда муҳим қарорлар қабул қилинганда махсус хавфларни назорат қилиш;

– юқори лавозимли ходимлар, ўрта менежерлар ва ишчиларни рағбатлантирадиган нақд пул мукофотлари, рағбатлантиришнинг бошқа шакллари каби молиявий ва бошқарув имтиёзлари тизимини шакллантириш;

– тартибга солинган ички ва ташқи ахборот оқимлари мавжудлигини таъминлаш.

Шундай қилиб, банкларда корпоратив бошқарув ташкилий тузилмасини такомиллаштиришнинг энг муҳим йўналишлари қуйидагилардан иборат:

– акциядорларни хабардор қилиш тизимини такомиллаштириш, акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, шу билан бирга, банк фаолиятининг долзарб масалаларини муҳокама қилишда акциядорларни банк бошқаруви мажлисларида иштирок этиш учун жалб қилиш;

– банк бошқаруви сифатини етарли ва мустақил баҳолашни таъминлаш мақсадида Бошқарув Кенгашида хатарларни бошқариш бўйича қўмита ташкил этиш;

– банк ривожланиш стратегиясини тасдиқлаш ва унинг ижро этилишини назорат қилишни ҳисобга олган ҳолда рискларни баҳолаш сифатини ошириш зарур.

Биринчи навбатда, тижорат банкларининг корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштиришда, банкларда самарали корпоратив бошқарув тизимини жорий этиш афзалликларини аниқлаш орқали уларнинг манфаатларини кучайтириш зарурлигини таъкидлаш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномаси, 2018 йил 28 декабрь. Тошкент.: <http://uza.uz>-сайти маълумотлари.
2. Суюнов Д.Х. “Корпаратив бошқарув механизми: муоммолар ва ечимлар”. “Академия” Тошкент, 2007 й.
3. Қудратов С. “Тижорат банкларида корпоратив бошқарув”. “Академнашр” Тошкент, 2016 й.
4. Б.Ю.Ходиев, Р.Х.Карлибаева, Н.И.Акрамова. “Корпоратив бошқарув”. “Чўлпон” Тошкент, 2011 й.
5. OECD (2016), Принципы корпоративного управления G20/ОЭСР, OECD Publishing, Paris.
6. Рекомендации Базельского комитета по банковскому надзору «Совершенствование корпоративного управления в кредитных организациях». Базель, сентябрь 1999 г.
7. WWW.Lex.uz;
8. <http://1eb.ru/bank/2393-banki-s-gosudarstvennym-uchastiem-spisok-2016.html>

⁶ Рекомендации Базельского комитета по банковскому надзору «Совершенствование корпоративного управления в кредитных организациях». Базель, сентябрь 1999 г.

Минтақа экспорт салоҳиятини ривожлантириш – рақобатбардошликни оширишнинг асосий омили сифатида Развитие экспортного потенциала региона как ключевой фактор повышения конкурентоспособности Development of export potential of the region as a key factor of increasing competitiveness

Нарзулло ОЧИЛОВ
БухДУ таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада минтақа корхоналарида экспорт салоҳиятини ривожлантириш орқали рақобатбардошликни ошириш масалалари тадқиқ этилган. Корхона экспорт салоҳиятини ривожлантиришнинг рақобатбардошликка таъсири ўрганилган. Шунингдек, корхона экспорт салоҳиятини ривожлантириш омили таҳлили келтирилган.

В статье рассматриваются вопросы повышения конкурентоспособности через развитие экспортного потенциала на предприятиях региона. Изучено влияние развития экспортного потенциала предприятия на конкурентоспособность. Также представлен анализ факторов развития экспортного потенциала предприятия.

The article examines the issues of increasing competitiveness through the development of export potential at the regional enterprises. The impact of the development of export potential of the enterprise on competitiveness has been studied. Also, the analysis of factors of development of the export potential of the enterprise is presented.

Жаҳон ҳўжалигида шиддатли технологик тараққиёт ва инновацион ривожланиш йўналишларининг таъсири рақобатбардошликни ошириш масаласини заруратга айлантирди. Миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишда етакчи тармоқларни тараққий эттириш лозим. Шу сабабли, миллий иқтисодиётнинг экспортга йўналтирилган тармоқлари фаолиятини ривожлантириш, техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлаш, инвестицион лойиҳалар самарадорлигини ошириш, минтақаларда ишлаб чиқариш фаолиятининг тараққиётини таъминлашга хизмат қиладиган инновацион лойиҳаларни қўллаб-қувватлашда тизимли характерга эга бўлган экспорт салоҳиятини ошириш стратегиясини шакллантириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Минтақа корхоналарида экспорт салоҳиятини ривожлантириш ички бозордаги чегараланган имконияتلардан ташқари таклиф бозори ҳажмини ташқи омилар эвазига кенгайтириш имконини тақдим этади. Бунинг натижасида эса миллий ишлаб чиқарувчиларнинг рақобатбардошлиги ҳам.

Иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичида ташқи иқтисодий фаолиятни такомиллаштириш, корхоналар экспорт салоҳиятини ошириш мамлакатимизда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотларнинг асосини ташқил этмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон

Калит сўзлар: рақобатбардошлик, минтақа иқтисодиёти, экспорт, экспорт салоҳияти, экспорт диверсификацияси.

Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам экспорт фаолиятини либераллаштириш ва соддалаштириш, экспорт таркиби ва географиясини диверсификация қилиш, иқтисодий тармоқлари ва ҳудудларининг экспорт салоҳиятини кенгайтириш ва сафарбар этишнинг устувор вазифалари белгиланган [1]. Бугунги кунда мазкур вазифаларни бажариш мақсадида изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Президент Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январь куни Парламентга йўллаган Мурожаатномасида “барқарор иқтисодий ўсишнинг энг муҳим гарови – рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, улар учун янги халқаро бозорлар топиш ва экспортни кўпайтириш, транзит салоҳиятидан тўлиқ фойдаланиш ҳисобланади. Бу йил экспортёрларга кафилик берадиган ва харажатларнинг бир қисмини қоплайдиган – Экспортни қўллаб-қувватлаш жамғармаси ҳамда экспортни олдиндан молиялаштириш учун – Экспорт-кредит агентлиги ташкил этилади. Шунингдек, экспорт қилишда замонавий сугурта хизматлари йўлга қўйилади, автомобиль ва ҳаво транспорти харажатларини қисман давлат томонидан қоплаб бериш механизми жорий қилинади”, дея таъкидланган [2].

Ташқи бозорга чиқишда корхонанинг экспорт салоҳияти мамлакат учун муҳим бўлган самарадорлик ва рақобатбардошликни баҳолашда муҳим роль ўйнайди. Аввало, экспорт фаолияти нафақат корхона, балки давлат учун ҳам фойдали бўлган хорижий валютадаги даромадларнинг оқимини таъминлайди. Шунингдек, экспорт ишлаб чиқариш ва маҳсулот сифатининг техник даражасини яхшилаш орқали рақобатбардошликнинг ошишига таъсир кўрсатади. Экспорт фаолияти ресурслардан янада самарали фойдаланишни рағбатлантиради ва ишсизлик даражасини камайтиришга ҳам ёрдам беради. Экспорт корхона самарадорлигини тавсифловчи кўрсаткичларни турли манфаатдор гуруҳлар: мулкдорлар, менежерлар, ходимлар, рақобатчилар ва бошқаларнинг позицияларидан такомиллаштиришни таъминлайди.

И.А. Русаков корхонанинг экспорт салоҳиятини корхонанинг ишлаб чиқариш ва иқтисодий имкониятларидан келиб чиқиб, ўз маҳсулотларини чет элга сотиш, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва халқаро саноат жараёнларида иштирок этиш қобилияти сифатида тушунади [3].

Й.В. Токарев ва М.П. Маниналарнинг фикрига кўра, экспорт салоҳияти корхонанинг экспорт учун рақобатбардош маҳсулотлар яратиш ва ишлаб чиқариш, уни ташқи бозорларга тарғиб қилиш, у ерда товарларни сотиш ва керакли даражада хизмат кўрсатиш қобилияти сифатида белгиланиши мумкин [4].

Америкалик иқтисодчи Ж.П. Наисбит корхонанинг экспорт салоҳиятини иқтисодий салоҳиятнинг динамик ўзгарувчан компоненти сифатида белгилайди, унинг ташкилий-техник тузилиши, корхона миссияси ҳамда мақсадларига мувофиқ, экологик омиллар ва ички шароитларнинг таъсирини ҳисобга олган ҳолда, узоқ ва яқин хориж бозорларида рентабеллик даражаси билан барқарор савдо ҳажмларини таъминлайди [5].

Кўпгина илмий нашр ва адабиётларда келтирилган таърифлар корхоналарнинг экспорт салоҳиятини ташқи бозорда талаб қилинадиган рақобатбардош маҳсулотлар ҳажми сифатида белгилаш кўпроқ умумий бўлиб, мавжуд бозор шароитида ҳўжалик юритувчи субъектлар томонидан ишлаб чиқарилиши ва сотилиши мумкин. Фикримизча, корхонанинг экспорт салоҳияти қисқа ва узоқ муддатда рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, уларни ташқи бозорларда сотиш ва хизмат кўрсатиш учун мавжуд бўлган ресурслар ва имкониятлар мажмуидир.

Корхоналар экспорт салоҳиятини амалга оширишга таъсир этувчи асосий омилларни корхонанинг рақобатбардошлиги, унинг белгиланган ҳажмда экспорт қилинадиган товарлар ишлаб чиқариш қобилияти, экспорт ассортиментини ишлаб чиқариш учун ресурсларни қўллаб-қувватлаш сифати ва бошқаларга сезиларли даражада таъсир кўрсатади. Шу муносабат билан ташқи бозорларнинг белгиланган сегментларида корхонанинг экспорт салоҳиятини шакллантириш ва амалга ошириш самарадорлигини барқарор оширишнинг синергетик самараси мавжуд. Фақат ўзаро боғлиқ омилларнинг тўлиқ тизими ҳисобига халқаро бозорга кирувчи корхоналарни рақобат устунликлари билан таъминлайди.

Минтақада корхоналарнинг экспорт салоҳиятини шакллантириш ва ривожлантириш ички бозорда ташқи муҳитнинг кўплаб омиллари ҳамда корхонанинг ички ҳолати таъсирида юзага келадиган мураккаб ва кўп қиррали ҳодиса ҳисобланади.

Корхоналарнинг экспорт салоҳияти икки асосий қисмдан иборат: ички ва ташқи салоҳият.

Корхонанинг ички салоҳияти экспорт учун маҳсулот ишлаб чиқариш учун зарур бўлган ресурслар мажмуини ўз ичига олади. Буларга табиий, меҳнат, моддий, молиявий ва ахборот ресурслари киради. Бироқ, экспорт фаолиятини муваффақиятли олиб бориш учун корхонанинг маълум бир ресурслар мажмуасига эга бўлиши етарли эмас. Бу ресурслардан унумли ва самарали фойдаланиш, ишлаб чиқаришни интенсивлаштириш имкониятларини аниқлаш муҳим аҳамиятга эга бўлиб, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг рақобат устунликларини белгилаб беради.

Корхонанинг ташқи экспорт салоҳияти рақобатбардош маҳсулотларни сотиш билан боғлиқ бўлиб, корхонанинг маркетинг, логистика ва хизмат кўрсатиш фаолияти билан таъминланади. Ташқи экспорт салоҳияти юқори бўлиши билан корхонанинг рақобатбардошлик даражаси сезиларли даражада ошади, чунки унинг маҳсулотлари халқаро бозорларда сотила бошлайди. Компаниянинг ички таҳлили экспорт салоҳияти таҳлилининг биринчи асосий босқичи бўлиб ҳисобланади. Ресурсларни ҳам жамлаб, ҳам батафсил таҳлил қилиш орқали корхонанинг экспорт операцияларини ўтказиш қобилиятини аниқлаш мумкин. Фақат ички салоҳиятнинг тегишли даражасида корхонанинг ташқи экспорт салоҳиятини рўёбга чиқариш мумкин бўлади.

Корхонанинг ташқи экспорт салоҳияти кўрсаткичларининг таъсирини баҳолашда корхонани ривожлантириш захира шакллантириш бўйича босқичма-босқич ишларни амалга ошириш мақсад-

га мувофиқдир.

Ҳар қандай корхона ўз экспорт салоҳиятини икки йўналишда ривожлантириши мумкин:

1. Товар – мавжуд ташқи бозорларда экспорт қилинадиган товарлар турларини кенгайтириш;

2. Географик – хорижий мамлакатларда янги бозорларни забт этиш орқали экспорт салоҳиятини ошириш.

Бунда экспортни диверсификация қилиш айти муддаодир. Экспорт диверсификацияси, яъни хорижга сотилаётган товар ва хизматлар номенклатурасининг кенгайтиши, жами экспортда алоҳида товар ёки хизмат тури (айниқса, хомашё) улушининг катта бўлишига барҳам берилиши, маҳсулотлар экспорт қилинаётган мамлакатлар географиясини кенгайтириш экспорт ҳажмининг барқарор бўлишини таъминлайди, миллий иқтисодиётнинг ташқи бозордаги салбий ўзгаришларга таъсирчанлиги даражасини пасайтиради.

Экспорт қилинаётган товарларни диверсификация қилиш, уларни импорт қилувчи мамлакатлар географиясини кенгайтириш бу мамлакатлардан бири ёки бир гуруҳининг иқтисодиётида муаммолар рўй берганда ҳам экспорт ҳажмининг кескин пасайиб кетишига йўл қўймаслик имконини тақдим этади.

Хулоса ўрнида айтидиган бўлсак, корхона экспорт салоҳиятини ривожлантириш мамлакатда иқтисодий фаолиятни таъминлаб, миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони // “Халқ сўзи”. 2017 йил 8 февраль.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/3324>
3. Русаков Л.А. Оценка экспортного потенциала предприятия. – М.: ЭКСМО, 2014 г. с.13.
4. Проблемы оценки экспортного потенциала предприятия // Научный клуб. URL: <http://www.sophus.at.ru> (дата обращения: 25.03.2015).
5. Nesbit J. International economic relations. М.: Dorchester, 2013, 419 p.

УЎТ: 657.3.

Концептуал асослар талаблари даражасидаги молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот Отчет о финансовых результатах на уровне требований концептуальных основ Statement of financial results at the level of the requirements of the conceptual framework

Зайнаб ЭШПУЛАНОВА,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтини мустақил изланувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада даромадлар ҳисобини Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МҲХС)га ўтказиши бўйича меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда қўйилган вазифалар очиб берилди. Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботнинг “Молиявий ҳисоботнинг концептуал асослари” ҳужжати талабларига мувофиқлиги таҳлил қилинган ва уни такомиллаштириши бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

В этой статье раскрываются поставленные задачи исходя из требований нормативно-правовых документов по переходу учета доходов к Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Анализируется соответствие отчета и финансовых результатов с требованиями международного документа «концептуальные основы финансовой отчетности», а также разработаны предложения по совершенствованию этой отчетности.

This article reveals the tasks based on requirements of regulatory documents on transition of income accounting system to International Financial Reporting Standards (IFRS). The compliance of the report and financial results with the requirements of the international document “Conceptual framework for financial reporting” is analyzed, and proposals for improving this reporting have been developed

Даромадларга оид тадқиқотлар натижасида шартномалар бўйича тушумларни тан олиш ҳамда молиявий ҳисоботларда акс эттириш, фойдани ҳисоблаш, фойдани тақсимлаш методологиясини такомиллаштиришга эришилган. Лекин, ушбу эришилган натижалар ривожланаётган мамлакатларда тўлиқ жорий қилиниши амалга оширилган эмас. Бундан ташқари, даромадларга оид МҲХСларни бир уринишда тўла ва сифатли жорий қилинишига эришиб бўлмайди. Уларнинг босқичма-босқич, мақсадли ҳамда кенг қўламли жорий қилиниши мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтишнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори лойиҳасида [1]:

– 2021 йилнинг 1 январидан бошлаб молиявий ҳисоботни ихтиёрий равишда, МҲХСга мувофиқ тайёрловчи тадбиркорлик субъектлари бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари бўйича молиявий ҳисоботни тақдим этишдан овоз этилиши;

– акциядорлик жамиятлари, банклар, суғурта ташкилотлари, устав фондида давлат улуши бўл-

Калит сўзлар: молиявий ҳисобот, даромад, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари, молиявий ҳисоботнинг концептуал асослари, бошқа даромадлар.

ган хўжалик юритувчи субъектлар, йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритилган юридик шахслар МҲХС асосида 2021 йилнинг 1 январидан бошлаб бухгалтерия ҳисобининг юритилишини ташкил этилиши;

– бухгалтерларни халқаро сертификатлаш (АССА ва унинг дипломлари, CPA, CIPA); бухгалтерия ҳисоби бўйича миллий стандартларни МҲХСларга мувофиқлаштириш бўйича қатор вазифалар юклатилиши кўзда тутилган.

Концептуал асослар молиявий ҳисоботнинг мақсадини музунан янги таҳрирда акс эттирди. Унга мувофиқ, “молиявий ҳисоботни тузишдан мақсад – фойдаланувчилар учун компанияга келгусидаги соф иқтисодий тушумлар ва раҳбариятнинг компания иқтисодий ресурсларидан фойдаланиш қобилиятини баҳолашда фойдали бўлган активлар, мажбуриятлар, капитал, даромад ва харажатлар тўғрисидаги ахборотларни тақдим этишдир” [2] деб тавсифланган.

Даромадларни ҳисобга олишнинг асосий тамойили ҳисоблаш методи ҳисобланади. О.В. Соловьеванинг ушбу тамойил моҳиятини қуйидагича очиб берган: “Даромадларни ҳисоблаш методи бўйича, ҳисобга олишда корхонанинг иқтисодий ресурслари ва уларга бўлган талабномалари билан боғлиқ операциялар (бошқа ҳодисалар ва ҳолатлар) самараларини у билан боғлиқ маблағлар олиниши ва тўлови бошқа даврларда амалга оширилишига қарамасдан, ушбу самара қачон юз берган бўлса акс эттирилади” [3].

Ушбу таърифлар ва олимларнинг мулоҳазалари даромадларга янгича ёндашиш ҳамда меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни такомиллаштиришда ҳисобга олишни тақозо этади.

Энди амалиётда жорий қилинган “Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот”да акс эттирилаётган ахборотларнинг “Молиявий ҳисоботни тайёрлаш ва тақдим этиш учун концептуал асос”ларига мувофиқлигини таҳлил қилиб кўрайлик (1-жадвал).

Ушбу ҳисобот “Маҳсулот (иш, хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида”ги низом [4] талабларига мувофиқ ишлаб чиқилган. Ушбу ҳисоботни концептуал қоидаларга [5] мувофиқлаштириш керак:

Биринчидан, 090-сатр “Асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари” кўрсаткичининг номланишини концептуал асослари қоидаларига муво-

фиқлаштириш керак бўлади. Юқорида таъкидлаганимиздек, бу кўрсаткич “Асосий бўлмаган фаолият натижасида юзага келадиган даромадлар” деб номланган. Шу боис, ушбу кўрсаткични “Одатдаги фаолияти билан боғлиқ бўлмаган даромадлар” ёки “бошқа даромадлар” деб номлаш мақсадга мувофиқ. Таъкидлаш жоизки, 100-сатрдаги “Асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари)” кўрсаткичини аниқлашда 090-сатр “Асосий фаолиятининг бошқа даромадлари” ёки биз тақлиф этаётган номлаш “Одатдаги фаолияти билан боғлиқ бўлмаган даромадлари” иштирок этиши мумкин эмас. Чунки, бу фойда фақат одатдаги фаолияти натижасида олинган фойдани тавсифлайди. Шу боис, ушбу кўрсаткични кейинги босқичларга тушириш керак.

Иккинчидан, компаниянинг ялпи фойдаси аниқлангандан кейин, “операцион фойда” деб номланган фойда кўрсаткичини ҳам киритиш керак, деб ўйлаймиз. Бу кўрсаткич ялпи фойдадан операцион харажатлар, яъни давр харажатларини айириш орқали топилади. 080-сатрда акс эттирилган “Келгусида солиққа тортиладиган базадан чиқариладиган ҳисобот даври харажатлари” кўрсаткичи бекор бўлди, шу боис ушбу кўрсаткични ҳисобот шаклидан чиқариш керак.

Учинчидан, операцион фойда аниқлангандан сўнг, “одатдаги фаолиятдан олинган фойда (зарар) ёки “асосий фаолиятдан олинган фойда” кўрсаткичини аниқлаш керак. Бунинг учун эса операцион фойдага роялти, дивиденд, фоизлар, молиявий ижара бўйича тушумларни қўшиш ҳамда фоизлар шаклидаги харажатлар, узоқ муддатли ижара (молиявий лизинг) бўйича фоиз шаклидаги харажатларини айириш талаб этилади.

Тўртинчидан, кейинги босқичида одатдаги фаолиятдан олинган фойда кўрсаткичига одатдаги фаолияти билан боғлиқ бўлмаган даромадлар, яъни бошқа даромадларни қўшиб, одатдаги фаолияти билан боғлиқ бўлмаган харажатлар, яъни бошқа харажатларни айириш орқали солиқ тўлағунга қадар фойда (зарар) кўрсаткичини аниқлаш талаб этилади. Халқаро концептуал асосларда “бошқа даромадлар” фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисоботда акс эттирилганда одатда, улар алоҳида ҳар бир моддаси бўйича очиқланиши талаб этилади. Чунки, улар тўғрисидаги ахборотлар иқтисодий қарорларни қабул қилишда фойдали ҳисобланади. Концептуал асосларда “фойданинг ҳар бир моддаси бўйича шу даромадга мос харажатларни айиришдан

**“Янги йўл” АЖ корхонасининг 2018 йил учун молиявий натижалар тўғрисида ҳисоботи
(минг сўм)**

Кўрсаткичлар номи	Сатр коди	Ўтган йилнинг шу даврида		Ҳисобот даврида	
		Даромадлар (фойда)	Харажатлар (зарар)	Даромадлар (фойда)	Харажатлар (зарар)
1	2	3	4	5	6
Маҳсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишдан тушган тушум	010	85735447.5	X	100987338.9	X
Сотилган маҳсулот (товар, иш ва хизмат)ларнинг таннари	020	X	65693825.1	X	68261108.0
Маҳсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишнинг ялпи фойдаси (010-020)	030	20041622.5		32726230.9	
Давр харажатлари, жами (050+060+070+080), шу жумладан:	040	X	17409411.3	X	18726064.2
Сотиш харажатлари	050	X	1035290.6	X	1011860.7
Маъмурий харажатлар	060	X	1321484.7	X	1486125.9
Бошқа операцион харажатлар	070	X	15052636	X	16226077.6
Келгусида солиққа тортиладиган базадан чиқариладиган ҳисобот даври харажатлари	080	X		X	
Асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари	090	551800.5		2120524.8	X
Асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари) (030-040+090)	100	3184011.7		16120691.5	
Молиявий фаолиятнинг даромадлари, жами (120+130+140+150+160)	110	8014778.6	X	1206206.8	X
Дивидендлар шаклидаги даромадлар	120	480.1	X	0	X
Фоиз шаклидаги даромадлар	130	20762.3	X	0	X
Узоқ муддатли ижара (молиявий лизинг)дан даромадлар	140		X		X
Валюта курси фарқидан даромадлар	150	7993536.2	X	1206206.0	X
Молиявий фаолиятнинг бошқа даромадлари	160		X		X
Молиявий фаолият бўйича харажатлар, жами (180+190+200+210)	170	X	7793233.0	X	1171350.5
Фоизлар шаклидаги харажатлар	180	X		X	354341.5
Узоқ муддатли ижара (молиявий лизинг) бўйича фоиз шаклидаги харажатлар	190	X		X	
Валюта курси фарқидан зарарлар	200	X	7793233.0	X	817009.0
Молиявий фаолият бўйича бошқа харажатлар	210	X		X	
Умумхўжалик фаолиятининг фойдаси (зарари) (100+110-170)	220	3405557.3		16155547.8	
Фавқулотдаги фойда ва зарарлар	230	14598320.5			
Фойда солиғи тўлагунга қадар фойда (зарар)	240	18003877.8		16155547.8	
Фойда солиғи	250	X	1464056.2	X	2529312.5
Фойдадан бошқа солиқлар ва йиғимлар	260	X	1321514.0	X	
Ҳисобот даврининг соф фойдаси (зарари)	270	15218305.6		13626235.3	

кейинги сумма акс эттирилади” деган қоида ўрнатилган. Лекин, молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботда ушбу қоидага амал қилинмаган. Чунки, ҳисоботда “асосий фаолиятдан бошқа даромадлар” деб умумий берилган. Уларнинг қарорлар қабул қилишдаги муҳимлигини инобатга олиб, ушбу моддалар очиқланиши керак. Бундан ташқари, бошқа даромад моддалари бўйича фойда ёки зарарлар акс эттирилиши керак. Шунинг учун уларни қуйидаги моддалар кесимида умумлаштириш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз:

1. Узоқ муддатли активлар ва бошқа мол-мулкларнинг тасарруф қилишдан олинган фойда (зарарлар);
2. Валюта курси бўйича фойда (зарарлар);
3. Даъво билдириш муддати ўтган кредиторлик ва депонентлик қарзларини ҳисобдан чиқаришдан олинган нафлар;
4. Қайтарилмайдиган молиявий ёрдамлар ва совғалар;
5. Давлат субсидияларидан даромадлар;
6. Ундирилган ёки қарздор томонидан эътироф этилган жарималар, пенялар, бошқа хил жазо жарималари, шунингдек, етказилган зарарларни ундириш бўйича фойда (зарарлар);
7. Товар-моддий бойликларни қайта баҳолаш-

дан фойда (зарарлар).

8. Ҳисобот даврида аниқланган ўтган даврлар даромадлари.

Ушбу кўрсаткичларни молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботга киритишни таклиф этамиз. Улар ҳисоботга алоҳида даромад ва алоҳида харажат моддаси сифатида эмас, таллуқли моддаларнинг даромадларидан харажатларини айиргандан кейин қолган фойда ёки зарарларни акс эттириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Ушбу тадқиқот натижаларида корхоналарнинг “Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот”даги кўрсаткичлар таҳлил қилиниб, уни такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилди. Жумладан, ҳисоботда “Асосий фаолиятдан олинган бошқа даромадлар” кўрсаткичи халқаро концептуал қоидалар талабларидан келиб чиқиб, даромадлар ва харажатлар кўринишида алоҳида-алоҳида эмас, балки таллуқли моддалар бўйича фойда ёки зарар кўринишида акс эттириш таклиф этилди ва уларнинг таркибий қисмлари ишлаб чиқилди.

Ушбу таклифларнинг амалиётга жорий этилиши даромадлар ҳисобини халқаро стандартларга мувофиқлаштириш, молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот шаффофлигининг ошишига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори лойиҳаси. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтишнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисидаги. ID-11145. <https://regulation.gov.uz/uz/document/11145>
2. Концептуальные основы финансовой отчетности. https://nrm.uz/contentf.doc=470813_konceptualnye_osnovy_finansovoy_otchetnosti
3. Новая концепция МСФО - что нас ждет.
4. Маҳсулот (иш, хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида низом. <https://lex.uz/docs/264422>
5. Молиявий ҳисоботни тайёрлаш ва тақдим этиш учун концептуал асос. http://bhms.uz/?page_id=20%22

УЎТ: 339.5

Тўқимачилик саноати корхоналарида маркетингни ташкил этиш ва бошқариш масалалари

Проблемы организации и управления маркетингом на текстильных предприятиях

Problems of organizing and managing marketing in textile enterprises

Фаёза БАЗАРОВА,

Тошкент молия институти мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада тўқимачилик саноати корхоналари фаолиятида маркетинг жараёнларини самарали ташкил қилиш вазифалари, шакллари ҳамда маркетингни бошқариш масалалари ёритилган.

В данной статье описываются цели, формы и принципы эффективного управления маркетингом в деятельности предприятий текстильной промышленности.

This article describes the objectives, forms, and problems of marketing management in organization of effective marketing processes in the textile industry.

Дунё миқёсида манфаатлар кураши, рақобат тобора кескинлашиб бораётган ҳозирги даврда тўқимачилик саноати корхоналари илм-фан, техника-технология ривожланиши натижасида янги ва яна ҳам мукаммаллашган маҳсулотларни ишлаб чиқариш, айирбошлаш, сотишдан кейинги сервисни ташкил қилиш каби масалаларни ижобий ҳал қилиши учун маркетинг стратегияларидан оқилона фойдаланиб, бозор шароитига қараб мослашиши зарур. Шунинг учун ҳам ҳар бир корхонада маркетингни амалга оширишнинг бош вазифаси унинг потенциал имкониятларини миқдорий жиҳатдан тўғри баҳолаб бозордаги талабга таклифни мослаштиришга ҳаракат қилишдир. Корхонада маркетинг аниқ йўналишга ҳамда комплексга эга иқтисодий фаолият тизими бўлиб, бир томондан у бозор, ундаги талаб ва таклиф, истеъмолчи хоҳиши-ю, ишлаб чиқариш йўналишини ҳар томонлама мукамал ўрганиб, иккинчи томондан бозорга ва ундаги таклифга таъсир кўрсатиш, ишлаб

чиқарувчилар ҳамда истеъмолчиларнинг талаб ва таклифларини мувофиқлаштириш стратегиялари, тактикаларини ишлаб чиқишни аниқлатади. Тўқимачилик корхоналари маркетинг фаолияти натижасида турли қарорлар қабул қилишга тўғри келади ва энг мақбул, оптимал, яъни самарали ечимни қабул қилишни талаб этади. Бунинг учун тўқимачилик саноати корхоналари мутахассисларидан бозорга кириш ниҳоятда катта ҳаракатни талаб қилади. Ушбу ҳаракатда маркетинг дастурини тузиш бош вазифадир. Дастур барча жараёнларни ўз ичига олиб, бозорга кириш йўллари ўзида мужассамлаштирилади ва бозорни чуқур ўрганиш асосида унга кириб олиш йўллари белгиланади. Шунга кўра бозорга кириб олишнинг кўплаб йўллари мавжуд: бозорга давлатнинг иқтисодий сиёсати асосида, рақобат кураши асосида, рақобатсиз янги маҳсулот яратиш билан мавжуд товарларнинг иқтисодий ва ташкилий турларини ўзгартириш эвазига ва бошқа кўплаб йўللари билан кириш мумкин. Бозор талаблари

Калит сўзлар: талаб, таклиф, эркин рақобат, маркетингни ташкил қилиш, ички маркетинг, интеграл маркетинг, функционал структура, маркетингни бошқариш, маркетинг стратегиялари.

нарх-наво, товар сифатида ва қўшимча хизматнинг мавжудлигидир. Демак, яратилган ва сотилаётган товарнинг нарх-навоси, сифатли бўлиши ҳар бир ишлаб чиқарувчининг энг долзарб вазифаларидан ҳисобланади. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек, “Давлат томонидан 37 турдаги маҳсулот ва хизматлар нархининг тартибга солинаётгани эркин рақобатга салбий таъсир қилмоқда. Шунинг билан ҳисобга олиб, энди асосий эътиборни нархларни белгилашга эмас, балки корхоналар ўртасида соғлом рақобатни таъминлаш орқали нархларни пасайтиришга ва сифатни оширишга қаратишимиз керак” [2].

Бозордаги талаб ва таклиф орасидаги муқобиллик нарх-навонинг шаклланишига таъсир кўрсатиши боис, бозорни ўрганиш, энг аввало, бозор шарт-шароитларини бажариш имконияти муҳим аҳамиятга эга. Маълумки, маҳсулотлари кўп бўлган бозор, маҳсулотлар тақчил (дефицит) бўлган ёки монополь бўлган бозорлар бир-биридан тубдан фарқ қилади ва ушбу бозорларда корхоналар нормал фаолиятни ташкил этиши учун ишлаб чиқарувчилар ўзаро рақобатлашиб, турли маҳсулотларнинг сифатини яхшилашга ёки баҳосини камайтиришга, истеъмолчининг талабига бўйсинишга ёки истеъмолчи ишлаб чиқарувчининг таклифига бўйсунушга мажбур тадбирлар ишлаб чиқилади ҳамда амалга оширилади. Шу билан бир қаторда корхонадан қуйидаги ўзаро қарама-қарши бўлган масалаларни ҳал қилиш талаб этилади:

- ишлаб чиқаришнинг тез ўзгарувчанлигини таъминлаш;
- истеъмолчи талабига кўра маҳсулот турларини ўзгартириб бориш;
- янги техника ва технологияни тезкорлик билан алмаштириб, унинг ўрнига замонавийларни ўрнатиш;
- турли эҳтиёт қисмлар, тайёр маҳсулотларнинг маълум захирасига эга бўлиш;
- тобора нархи тушиб бораётган маҳсулотларнинг сифатини яхшилаш ва ҳоказо.

Корхона маркетинг фаолияти жараёнида истеъмолчи, рақобатчи-ишлаб чиқарувчи, таъминотчи, буюртмачи ва шунга ўхшаш маркетингнинг мулоқот аудиториясидаги объектлар билан ўзаро

таъсир ва акс таъсирда бўлгани сабабли у ёки бу масала бўйича қарорлар қабул қилиш жуда кўп ташқи омилларга боғлиқ бўлади. Бугунги кунда бутун жаҳон маркетинг тажрибасида хариддорнинг асосий эҳтиёжлари ҳамда истакларини қондириш етарли эмас, яъни фақат истеъмолчи ҳақида ўйламасдан, унинг қадриятларига мос келиши ва ривожланишига ёрдам бериш ҳамда муваффақиятли маркетинг жараёнининг иштирокчилари билан ҳамкорликни тўғри йўлга қўйиш талаб этилади. Яъни, истеъмолчини ривожлантиришга ёрдам бериш, корхонанинг маҳсулоти билан сотиб олиш ва ўзаро таъсир ўтказиш орқали ўз имкониятларини амалга ошириш, ахборотлардан тўлиқ фойдаланиш, брендни яратиш ҳамда бозор улушини қўлга киритиш учун ажойиб стратегияни ишлаб чиқиш муҳимдир. Шунингдек, корхонанинг ҳар бир аъзоси маркетинг стратегиясида тасдиқланган маркетинг қийматларининг таъшувчиси бўлиши керак. Бир маҳсулотни яратиш, етказиб бериш ёки рағбатлантириш билан шугулланадиган бизнеснинг ҳар бир шериги корхонанинг сифати ва имиджини ўзгартирмаслиги ва бузмаслиги керак.

Бозор талабларининг беқарорлигини ва шу вақтнинг ўзида товарлар рақобати асосида иқтисодий имкониятларини белгилаш ҳамда маркетингни самарали ташкил этиш бозордаги ҳар бир сотувчининг асосий мақсадларидан ҳисобланади.

Корхона фаолиятида маркетингни ташкил қилиш деганда, унинг вазифаларини бажарувчи таркибий бўлимларнинг тузилиши ва уларнинг ўзаро масъулиятларини ҳамда боғлиқликларини ифодаловчи тизимни яратиш тушунилади.

Корхонада маркетингни ташкил қилиш қуйидаги шаклларда амалга оширилиши мумкин (1-чизма).



1-чизма. Маркетингни ташкил қилиш шакллари.

1. Функционал шакли – бунда жавобгарлик тақсимот, сотиш, таъминот ва товар ҳаракатини ташкил қилиш доираларига тушади.

Товарлар тамойили бўйича ташкил этиш шакли.

Унда функционал тамойилларга, яна бир товар мар-
каси учун бошқарувчилар қўшилади.

Бозор (ички, регионал, ташқи) тамойили
бўйича ташкил этиш шакли. Унда функционал
тамойилларига, яна бир ҳудуд бозорлари ва
истеъмолчилар тури бўйича бошқарувчилар
қўшилади.

Тўқимачилик саноати корхоналарида
маркетингни ташкил этишнинг асосий вази-
фалари қуйидагилардан иборат:

- бозорни комплекс тадқиқ қилиш;
- маҳсулот турини режалаштириш;
- талабни тўлақонли қондириш учун тадбирлар
ишлаб чиқиш;
- қондирилмаган талабни ўрганиш, яъни потен-
циал истеъмолчини топиш;
- маҳсулотни сотиш бўйича тадбир ишлаб
чиқиш;
- ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бошқариш-
ни такомиллаштириш.

Тўқимачилик корхоналарида барча маркетинг
дастурлари синергетик ҳамда самарали таъсир кўр-
сатиши учун товарларни ишлаб чиқиш ва рағбат-
лантириш бўйича барча ҳаракатларни биргаликда
амалга оширилиши, бир-бирини тўлдириши ва
ягона маркетинг мақсадига эришишга йўналтирил-
ган интеграл маркетингни асосида фаолиятни таш-
кил этиши жоиз. Чунончи, телемаркетинг орқали
ҳар бир маҳсулот реклама компанияси, маҳсулот,
маҳсулот хусусиятлари, интернет маркетинг дас-
турлари, акцияларнинг бир маҳсулот тасвирини
таъкидлайди, бир-бирига зид келмайди, бюджетни
оптималлаштиради. Шу билан бирга корхонада
маркетинг билан боғлиқ муносабатларга жуда ўх-
шаш ички маркетингда корхона ходимларининг
меҳнатсеварлигини яратади, ходимнинг ғурурини
ривожлантиради, маҳсулотни ишлаб чиқаришда
ҳамда яратишда бевосита иштирок этишга ундай-
ди, ўз ходимлари маҳсулот ишлаб чиқариш жараё-
нини бошқача кўришади, корхонанинг маҳсулоти
ҳақида ижодий ёндашади ҳамда кўпинча маҳсулот
сифати ва самарадорлиги ҳақида қайғуришади.
Нативавий маркетингда эса ҳар бир маркетинг та-
шаббуси ва дастури аниқ мақсад ҳамда натижага
эга бўлиши керак. Корхонадаги даромадларнинг
катта қисмини сарфлайдиган реклама компанияла-
ри, акциялар ва бошқа маркетинг фаолиятининг
самарадорлиги тўғрисида корхоналар ўртасида
аниқ тушунча йўқлиги сабабли нативавий мар-

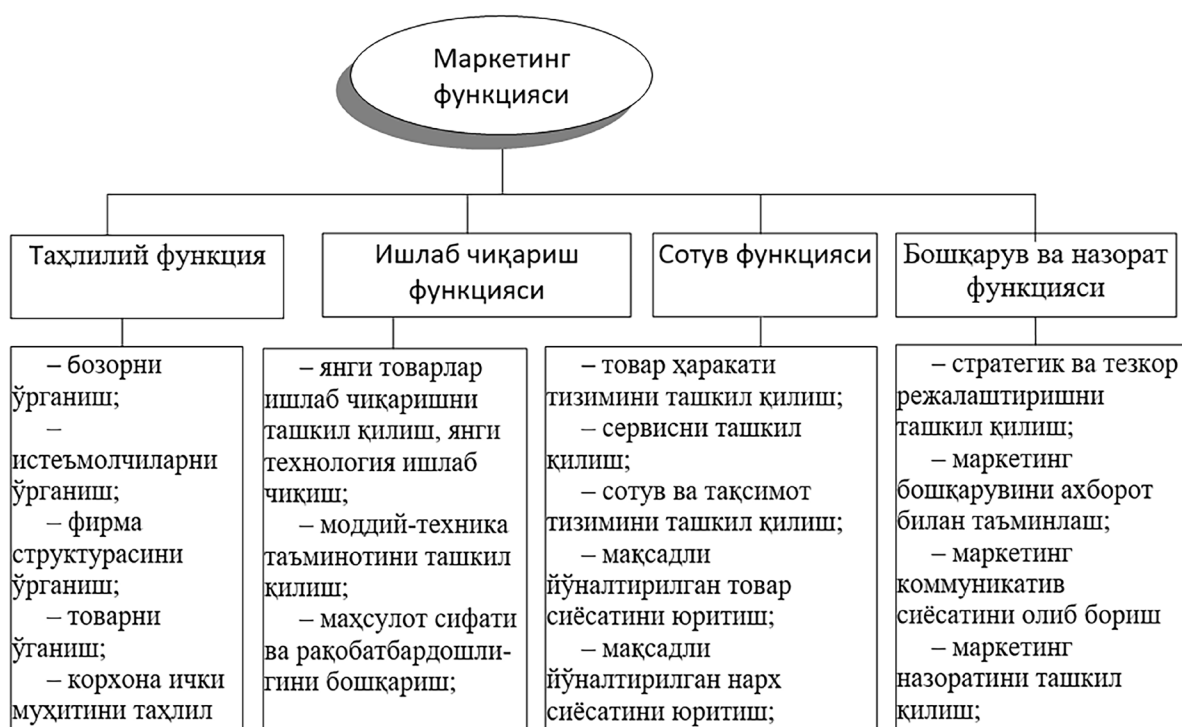
кетинг пайдо бўлди. Ҳар бир маркетинг дастури-
ни баҳолаганда тўқимачилик саноати корхоналари
қуйидагиларни ҳисобга олиши керак:

- қайси ишлар самара беришини ва қайси ишлар
самара бермаслигини;
- ҳар бир маркетинг дастури корхонага қандай
даромад келтирганлиги;
- маркетинг фаолиятига киритилган инвести-
цияларнинг самарадорлигини ошириш учун нима
қилиш зарур.

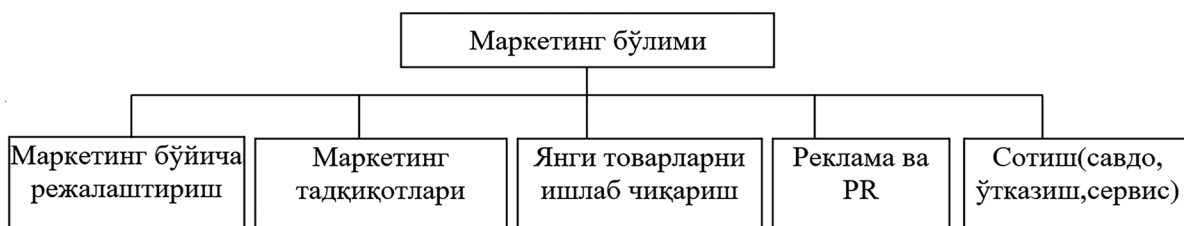
Тўқимачилик корхоналари ўз товарларига бўл-
ган талаб даражасини олдиндан ўзи учун қулай ва-
рианти ишлаб чиқади. Ҳар қандай бир вазият ва
даврд талабнинг ҳақиқий даражаси корхона учун
қулай вариантыдан паст, унга тенг ёки ундан ошиқ
бўлиши мумкин ҳамда ушбу ҳолатларда маркетинг-
ни бошқариб ишлашга тўғри келади. Маркетинг
бошқарув билан мос тарзда фаолият кўрсатади. Улар
доимо алоқада бўладилар. Маркетингни бошқариш
тизимида бошқарув таъсири турли йўналишларда
акс этади. Бошқарув объектига, бошқарув жараё-
нига ва функцияларга таъсир этиши мумкин. Ҳар
қандай корхонанинг таркибий бошқарув структу-
раси унинг фаолият йўналишини, ихтисослашу-
вини, қўйилган мақсадларга олиб бориш йўлини
белгилашда муҳим аҳамиятга эга. Структура иш
жойларини ва лавозимларни белгилайди. Корхона
ўз ишлаб чиқариш режаси, маҳсулот тури, қадоқла-
ниши, сотишни ташкил этиш ва сотувдан кейинги
хизмат каби фаолиятига қараб структурасини туза-
ди. Оптимал тузилган, тизимга солинган структура
кўп жиҳатдан самарали фаолият гаровидир. Функ-
ционал структура ҳар бир бошқарув поғонасида
маълум вазифаларни бажаришни, бўлимлар ва бош-
қарув босқичларида мувофиқликни талаб этади.
Корхона бошқарув жараёнига ва унинг бўлимлари
функцияларига таъсир ҳам ўзига хос характерга эга.

Корхона фаолиятида маркетинг хизмати кор-
хонадаги барча маркетинг фаолияти функциясини
бажаришни таъминлайди.

Тўқимачилик саноати корхоналари фаолиятни
бошқаришда маркетинг сиёсатига онд ўз страте-
гиясига эга бўлиши керак. Истеъмолчилар ва бозор
сегментларини тўғри танлаш, бўш бозор тоқчаси-
да ўз улушини шакллантириш корхонанинг узоқ
вақт мустаҳкам бозорни эгаллашига ёрдам беради.
Корхона истиқболни белгилаши учун атроф-муҳит,
харидорлар, рақобатчилар, савдо жараёни тўғриси-
даги таҳлил материаллари асос бўлади. Харидорлар



2-чизма. Корхонани маркетинг функциялари бўйича бошқариш [3].



3-чизма. Корхонада маркетинг бўлими функцияси йўналишлари [4].

ва рақобатчилар хатти-ҳаракатидаги тенденциялар аниқланиб, янги бозорлар, сотув каналлари танланади. Бўш бозор сегментларида фаолият юритиш учун янги фаолият тури билан шуғулланиш ҳам рақобат афзаллигини қўлга киритишнинг самарали йўлидир. Корхона ўз рақобатчилари ва савдо агентлари, ташкилотлари билан самарали муносабатларни шакллантириб, биз нимага эришмоқчимиз саволига жавоб бериши керак. Бу даврда тегишли маркетинг тадбирлари ишлаб чиқилади ва амалга оширилади. Маркетинг-миксинг элементларидан қайси бирига эътибор кучайтирилиши кераклиги аниқланади. Корхонада маркетингни бошқариш – бу таҳлил, режалаштириш, ҳаётга татбиқ этиш ва корхона учун фойда келтирадиган сотиш ҳажмини кўпайтириш, бозорда ўз мавқеини ошириш каби корхона мақсадларини амалга ошириш учун хизмат қиладиган харидор билан бўладиган самарали айирбошлашни ташкил қилиш ва мустаҳкам-

лашга қаратилган ҳаракатларни назорат қилишдир. Маркетингни бошқариш – бу талабни бошқариш ҳисобланиб, узоқ ва қисқа муддатга мўлжалланган бошқарув қарорларини шакллантириш, корхонанинг барча бўлимларида маркетинг дастурларини амалга оширилишини назорат қиладиган ва самарасини баҳолайди.

Тўқимачилик саноати корхоналарида маркетингни бошқаришни ташкил этишнинг шарт-шароитлари қуйидагилардан иборат:

- илмий-техник дастурни тез суъратлар билан ўстириш;
- катта фирмалараро бозорда товар сотишни рақобатлашувини кўпайтириш;
- товар ишлаб чиқаришни ва товарга бўлган талабни чуқур ўрганиб чиқиш, унинг натижасида илмий техника ютуқларини тез суръатлар билан амалда татбиқ этиб, янги товар турларини ишлаб

чиқиш;

– харидорлар томонидан товар сифатига бўлган талабни ўстириш;

– конъюнктурани ўрганишда маълум меъзонларга асосланган ҳолда ўсиш даражасини ўрганиб бориш;

– бозор шароитида аҳолига юқори хизмат кўрсатиш даражасини ўстириш;

– бозорда товар рекламаларини тўғри йўлга қўйиш.

Корхоналарда маркетингни бошқариш талабни бошқариш жараёнида муаммоларни ҳал қилиш, маркетинг фаолиятининг самарали тадбирларини ўтказиш орқали маълум сиёсатни олиб бориш, вазиятни таҳлил, мақсадларни аниқлаш, стратегияни ишлаб чиқиш, тартибга солиш воситаларини танлаш, натижаларни назорат ва таҳлил қилишдан иборатдир. Маркетингни бошқариш жараёнидаги асосий тадбирлар қуйидагилардир:

1. Маркетинг тадқиқоти. 2. Сегментлаш. 3. Мақсадли сегментни танлаш. 3. Товар сиёсати. 4. Нарх сиёсати. 5. Сотиш (савдо) сиёсати. 6. Коммуникацион сиёсат. 7. Назорат яъни тескари алоқа воситасида натижаларни баҳолашж. 8. Маркетинг стратегияси ва тактикасини қайта кўриб чиқиш ва

яхшилаш.

Маркетингни бошқариш самараси фаолиятнинг истеъмолчига ва бозорга йўналтирилганлиги билан белгиланиб, маркетинг режасида тўғри стратегия ҳамда тактика қўлланилишига боғлиқ. Стратегия ва маркетинг-миксни амалга ошириш босқичида унинг натижалари самараси таҳлил қилиниб, назорат ва баҳолаш ишлари олиб борилади. Корхона ўз мақсадига эришдими, талаб ва таклиф ўртасидаги фарқни қандай қилиб тартибга солиш, мувофиқлаштириш керак, деб фикр-мулоҳазалар юритилади ҳамда конкрет қарорлар қабул қилинади.

Хулоса қилиб айтганда, тўқимачилик саноати корхоналарида маркетинг бошқаруви самарадорлигига фаолиятни бошқариш даражаси энг катта таъсир кўрсатади. Кўриниб турибдики, корхонанинг ички ва ташқи фаолияти унинг бозор муносабатларида ўзини қандай тутиши билан, аниқ стратегия ҳамда тактикалар ишлаб чиқиши билан белгиланади. Демак, тўқимачилик корхоналари фаолияти бевосита товар бозорларини ўрганиш, унинг қонун-қоидаларига амал қилишга кўп жиҳатдан боғлиқ экан, ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар ўртасидаги муносабатларни маркетинг асосида ташкил этиш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Рақобат тўғрисида” ги Қонуни. 2011 й.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 24 январь.
3. Эргашходжаева Ш.Д. ва бошқалар. Маркетинг. Дарслик. 2018 й., 284 б.
4. Базарова Ф.Т. Маркетинг. Ўқув қўлланма. Т.: “Иқтисод-молия”, 2015 й., - 445 б.
5. Егоров Ю. Теоритические основы управления маркетингом. // Маркетинг, № 5(150), 2016.-357 с.
6. Йўлдошев Н.Қ. ва бошқалар. “Менежмент ва маркетинг асослари”. Ўқув қўлланма – Т.: ТДИУ, 2013 й. – 256-б.
7. Жалолов Ж. Маркетингни бошқариш стратегиялари. “Фан ва технологиялар”. Ўқув қўлланма. 2012 й. - 339-б.
8. Солиев А., Бузрукхонов С. Маркетинг. Ўқув қўлланма. 2010 й. - 314-б.
9. Filipp Kotler. Gary Armstrong. (15th edition) “Principles of marketing” Pearson, 2014 y. p.719
10. Тилляходжаев А. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида тўқимачилик саноати корхоналари рақобатбардошлигини ошириш ва соҳада маркетинг фаолияти самарали ташкил этиш йўллари. Бизнес-эксперт журналы. 27.02.2017й. №1 (109)-2017-сон.
11. ТДИУ, “Миллий товарлар рақобатбардошлигини оширишда замонавий маркетинг концепцияларидан фойдаланиш” мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани, “илмий мақола ва тезислари” тўплами.Т., 2018 й.

Маҳаллий бюджетлар шаффофлиги ва очиқлигини таъминлашнинг устувор йўналишлари Приоритетные направления обеспечения прозрачности и открытости местных бюджетов Priority areas for ensuring transparency and openness of local budgets

Учкун ЎРОҚОВ,
Тошкент молия институти тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада маҳаллий бюджетлар шаффофлиги ва очиқлигини таъминлаш, маҳаллий вакиллик органларининг бюджет соҳасидаги ваколатларини ва ҳисобдорлигини ошириш, бюджет жараёнида фуқароларнинг фаол иштироки ҳамда жамоатчилик назоратини таъминлаш масалалари ёритилган.

В статье рассматриваются вопросы обеспечения прозрачности и открытости местных бюджетов, повышения полномочий и подотчетности местных представительных органов в бюджетной сфере, обеспечение активного участия граждан в бюджетном процессе и общественном контроле.

The article deals with issues of ensuring transparency and openness of local budgets, increasing the powers and accountability of local representative authorities in the budget sphere, ensuring active participation of citizens in the budget process and public control.

Кейинги йилларда мамлакатимизда бюджет тизими такомиллаштириш, унинг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш бўйича қатор ислохотлар амалга оширилмоқда. Давлат бюджети, маҳаллий бюджетлар параметрлари ва ижроси ҳақидаги маълумотларнинг очиқлиги ҳамда шаффофлигини ва фуқароларни бюджет жараёнидаги иштирокини таъминлаш мақсадида 2018 йилдан бошлаб ҳар йили “Фуқаролар учун бюджет” ахборот нашри ишлаб чиқилмоқда, давлат бюджетини ижроси тўғрисидаги маълумотлар Давлат молиявий статистикаси (GFS) стандартларига мувофиқ шаклда Халқаро валюта жамғармасининг сайтида жойлаштириб борилаётган.

Қолаверса, 2020 йилдан бошлаб ривожланган давлатлар тажрибасидан келиб чиққан ҳолда, Давлат бюджети лойиҳаси илк бора Қонун шаклида қабул қилинди, вазирлик ва идораларнинг ваколат ҳамда масъулиятини ошириш мақсадида бюджет харажатлари аввалгидек

соҳалар бўйича эмас, балки вазирлик ва идоралар кесимида тасдиқланди. Шу билан бирга, республика бюджети харажатлари Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлис палаталари томонидан, маҳаллий бюджетлар эса тегишли халқ депутатлари кенгашлари томонидан тасдиқлаш амалиёти жорий этилди.

Мухтасар қилиб айтганда, сўнгги йилларда давлат бюджети ва маҳаллий бюджетларнинг лойиҳасини тузишдан тортиб улар ижросини таъминлашгача бўлган бюджет жараёнининг барча босқичларида очиқлик, шаффофлик, натижадорликни таъминлаш, маҳаллий вакиллик органларининг бюджет соҳасидаги ваколатларини ва ҳисобдорлигини ошириш ҳамда уларнинг масъулиятини кучайтириш борасида қатор тизимли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 22 августдаги “Бюджет маълумотларининг очиқлигини ва бюджет жараёнида фуқароларнинг

Калит сўзлар: маҳаллий бюджет, бюджет шаффофлиги, бюджет очиқлиги, бюджет соҳасидаги ваколатлар, “Очиқ бюджет” портали, маҳаллий бюджетларнинг қўшимча манбалари, жамоатчилик назорати.

иштирокини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори муҳим аҳамият касб этади.

Мазкур Қарорга мувофиқ, Ўзбекистонда 2019 йилдан бошлаб, фуқароларнинг бюджет жараёнидаги иштирокини таъминлаш, шаҳар ва туманлар маҳаллий бюджетлари қўшимча манбаларининг энг камида 10 фоизлик миқдорини жамоатчилик фикри асосида сарфлаш механизмлари жорий этилди. Манзилли бюджет харажатлари устидан жамоатчилик назоратини амалга ошириш учун “Очиқ бюджет” портали ишга туширилди. Унда давлат бюджети, солиқ ва бюджет сиёсатининг асосий йўналишлари лойиҳалари, бюджет ижроси тўғрисидаги ҳисоботлар, Ҳисоб палатаси хулосалари ҳамда маҳаллий бюджетларнинг қўшимча манбалари ҳисобидан молиялаштирилиши режалаштирилган тадбирлар ҳақида маълумотлар эълон қилиб бориламоқда.

Ўтган бир йил давомида “Очиқ бюджет” портали фаолиятини кузатиб, таҳлил қиладиган бўлсак, амалга оширилган ижобий ишлар билан бир қаторда тизимда баъзи камчилик ва ҳал қилиниши лозим бўлган масалалар ҳам мавжудлигини таъкидлаш жоиз. Фикримизча, маҳаллий бюджетларнинг очиқлиги ва шаффофлигига эришиш, бюджет жараёнида фуқароларнинг фаол иштироки ҳамда жамоатчилик назоратини таъминлаш, “Очиқ бюджет” портали фаолиятини янада такомиллаштириш мақсадида куйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир.

1. Бутунги кунда порталда халқ депутатлари Кенгашлари томонидан тасдиқланган маҳаллий бюджет параметрлари ва унинг ижроси тўғрисидаги маълумотлар жойлаштириб бориламоқда, холос. Хорижий мамлакатлар тажрибасидан келиб чиқиб, тегишли маҳаллий бюджет лойиҳасини тузиш ва тасдиқлаш жараёнида фуқаролар фикрини ҳам инобатга олиш мақсадида навбатдаги йил учун тегишли вилоят, туман, шаҳар маҳаллий бюджети лойиҳасини дастлаб “Очиқ бюджет” порталига жойлаштириб, камида 3 кун мобайнида жамоатчилик муҳокамасига қўйилганидан сўнг, билдирилган таклиф ва фикр-мулоҳазаларни илова қилган ҳолда халқ депутатлари Кенгашлари тасдиғига киритиш мақсадга мувофиқ ҳамда ушбу таклифлар тегишли бюджет лойиҳасини қабул қилишда эътиборга оlinиши лозим.

2. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 22 августдаги “Бюджет маълумотларининг очиқлигини ва бюджет жараёнида фуқароларнинг иштирокини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида туман (шаҳар)лар маҳаллий бюджетлари қўшимча манбаларидан камида 10 фоизини (эътибор беринг, 10 фоизини эмас, камида 10 фоизини!) порталда билдирилган жамоатчилик фикри асосида белгиланган

тадбирларни молиялаштиришга йўналтирилиш лозимлиги белгиланган. Маҳаллий бюджетларнинг 2019 йилнинг тегишли чорак якуналари бўйича ҳосил бўлган қўшимча маблағлари ҳамда тадбирларга овоз бериш ва йўналтириш тўғрисида маълумотларни таҳлил қиладиган бўлсак, аксарият туман ва шаҳар ҳокимликлари ҳосил бўлган қўшимча маблағларнинг фақат 10 фоизи доирасидаги маблағни жамоатчилик фикри асосида молиялаштириладиган тадбирларга ажратган. Фикримизча, халқ депутатлари Кенгашлари тегишли ҳокимликлар билан келишган ҳолда ҳар чоракда ушбу маблағлар миқдорини 20-30 фоиз атрофида белгилаб, жамоатчилик фикри асосида тадбирларни молиялаштиришга йўналтириши мақсадга мувофиқ.

3. Портал фаолиятини йўлга қўйишдан кўзланган яна бир асосий мақсад бюджет қонунчилигини бузиш ҳолатлари тўғрисида хабардор қилиш ва бюджет жараёнини такомиллаштириш бўйича таклифлар киритиш имкониятини ўз ичига олган фуқаролар билан қайта алоқани ташкил этишдан иборат эди. Бироқ, бир йилдан ортиқ вақт ўтган бўлса-да, порталнинг ушбу бўлимида ҳеч қандай маълумотлар мавжуд эмас ёки киритилмаган. Фикримизча, бюджет маблағларини оқилона ва тежамкорлик асосида сарфлаш юзасидан самарали жамоатчилик назоратини йўлга қўйиш учун порталда тегишли маҳаллий бюджетдан молиялаштирилаётган бюджет ташкилотлари ҳамда бюджетдан маблағ олувчилар фаолиятларида аниқланган бюджет қонунчилигини бузиш ҳолатлари, масъуларга кўрилган чоралар, бюджетга қайтарилган маблағлар миқдори каби маълумотларни ҳам даврий эълон қилиб бориш лозим. Қолаверса, порталнинг ушбу бўлимида орқали фуқаролар томонидан тегишли ҳокимликлар ва молия органларининг бюджет қонунчилигини бузиш ҳолатлари юзасидан хабардор қилганликлари учун рағбатлантириш механизмининг жорий этиш орқали фаол жамоатчилик назоратига эришиш мумкин.

4. Бюджет шаффофлиги бўйича халқаро рейтингда етакчи ўринларни эгаллаб турган хорижий мамлакатларнинг илғор тажрибасидан келиб чиққан ҳолда порталда бюджет параметрлари ва ижроси тўғрисидаги маълумотларни нафақат республика, вилоят, туман ҳамда шаҳарлар бюджетлари кесимида, балки ана шу бюджетлардан молиялаштириладиган ҳар бир бюджет ташкилотлари ва бюджетдан маблағ олувчиларнинг харажатлари ҳамда даромадлари кесимида ҳам жойлаштирилиши бюджет тизими очиқлиги ва шаффофлигининг янада ошишига хизмат қилади.

5. Шунингдек, порталда кенг жамоатчилик учун Ўзбекистон Республикасининг ривожланиш давлат дас-

турлари ҳамда маҳаллий бюджет маблағлари доирасида янгидан қуриладиган, реконструкция қилинадиган, капитал ва жорий таъмирланадиган объектлар ҳақида, ҳамда ижтимоий соҳа муассасаларига ажратилаётган, жумладан озиқ-овқат, дори-дармон, куз-қиш мавсумига тайёргарлик билан боғлиқ ва бошқа харажатларга ажратилаётган маблағлар тўғрисидаги маълумотларни ҳам эълон қилиб бориш мақсадга мувофиқдир.

6. Иқтисодиёти тараққий этган давлатларнинг илгор тажрибасидан келиб чиққан ҳолда, бюджет маблағларини тасарруф этувчилар ҳамда маҳаллий давлат ҳокимияти органлари томонидан бюджет маблағларидан фойдаланиш жараёнини тўлиқ ўз расмий сайтларида эълон қилиб боришларини тартибга солувчи қонун ва қонуности ҳужжатларига тегишли нормалар киритилди. Бироқ, амалда аксарият бюджет маблағларини тасарруф этувчилар ва вилоят, туман, шаҳар ҳокимликларининг расмий сайтларида бюджет маблағларидан фойдаланиш ҳолати ҳамда ушбу жараёнга оид маълумотлар ёритилмай қолмоқда. Баъзан эса расмий сайтларда маълумотларни ўз вақтида жойлаштирмаслик ёки қисман, яъни тўлиқ ахборот олиш имконини бермайдиган даражада эълон қилиш ҳолатлари учрамоқда. Бу эса маҳаллий бюджетларнинг шаффофлиги ва очиқлигини таъминлашга салбий таъсир кўрсатади. Фикримизча, бундай ҳолатларнинг олдини олиш борасида бюджет маблағларини тасарруф этувчилар ҳамда маҳаллий давлат ҳокимияти ҳисобдорлигини ошириш, уларнинг масъулиятини кучайтириш, зарур ҳолларда эса масъул ходимларга нисбатан интизомий чоралар кўриш мақсадга мувофиқ.

7. Бюджет шаффофлиги ва очиқлигини таъминлашда маҳаллий бюджетлар маблағлари ҳисобидан амалга оширилаётган давлат харидлари тўғрисидаги эълонлар, тузилган шартномалар ва савдо натижалари тўғрисидаги

маълумотларни ҳам доимий равишда порталда эълон қилиб бориш алоҳида аҳамият касб этади.

8. Фуқаролар томонидан порталда ҳолис ва объектив таклиф, фикр-мулоҳазалар қолдирилишини таъминлаш учун тизимга киришда уларни идентификациядан ўтказиш механизмини такомиллаштириш лозим. Амалдаги паспорт маълумотлари ва телефон рақамларини киритган ҳолда порталга кириб, берилаётган овоз ва таклифларни ҳаммасини ҳам ҳолис ҳамда объектив деб ҳисоблай олаемиз (баъзан ўзгаларнинг шахсий маълумотларини киритган ҳолда тизимга кириб, сунъий овозлар сонини оширилаётганини ҳам инкор эта олаемиз). Фикримизча, тизимга киришда давлат хизматлари соҳасида кенг қўлланилаётган электрон рақамли имзодан фойдаланиш фуқаролар томонидан берилаётган овозларнинг ҳолислигини ҳамда ўринли ва мазмунли таклифлар берилишини таъминлайди.

Хулоса ўрнида айтадиган бўлсак, юқоридаги чора-тадбирларнинг амалга оширилиши маҳаллий бюджетларни тузиш, тасдиқлаш ҳамда ижро этишда ҳолислик, очиқлик ва шаффофликни таъминлайди, бюджет маблағларидан оқилона фойдаланиш, бюджет қонунчилигини бузиш ҳолатларининг олдини олиш имкониятини тақдим этади.

Маҳаллий бюджетлар шаффофлиги ва очиқлигини таъминлаш мақсадида “Очиқ бюджет” портали фаолиятини такомиллаштириш, ундаги маълумотлар кўламини кенгайтириш орқали мамлакатимиз халқаро бюджет очиқлиги индекси бўйича рейтингда ижобий кўрсаткичга эришади, бюджет жараёнида фуқароларнинг фаол иштирок этишига ва жамоатчилик назоратини кучайтишига эришилади, инвесторлар ҳамда солиқ тўловчиларга эса ўзларининг бизнес режаларини шакллантиришда муҳим манба бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “2020 йил учун Ўзбекистон Республикасининг давлат бюджети тўғрисида”ги қонуни, 2019 йил 9 декабрь.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Бюджет маълумотларининг очиқлигини ва бюджет жараёнида фуқароларнинг иштирокини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори, 2018 йил 22 август.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 2020 йил 24 январь.
4. Аверина О.И., Мамаева И.С. Анализ и оценка финансовой устойчивости: монография. Издательский дом “НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА”. 2014 г. с.204.
5. Соломко И.М., Соломко М.Н., Лемешко У.Ю., Тишутина И.О. Организация бюджетного процесса. Издательство: Кнорус, 2014 г. с.184.
6. Ғайбуллаев О., Ўроқов У. Ўзбекистон Республикасида бюджет тизими ва жараёни. Т.-“Baktria press”, 2016 й. 169-б.

Нефть-газ корхоналарининг инвестицион фаолият механизмини такомиллаштириш йўллари

Пути повышения инвестиционной активности нефтегазовых предприятий

Ways of improving investment activity of oil and gas enterprises

Жамолиддин УМУРЗОҚОВ

Тошкент молия институти мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада нефть-газ корхоналарининг инвестицион фаолият механизмини такомиллаштириш шарт-шароитлари ва омиллари билан боғлиқ жараёнлар тадқиқ этилган. Нефть-газ корхоналарининг инвестицион фаолият механизмининг амалий жиҳатларига доир таҳлиллار орқали, мавжуд камчиликларни бартараф этиш юзасидан илмий таклиф ва амалий тавсиялар шакллантирилган.

В статье рассматриваются процессы, связанные с условиями и факторами совершенствования механизма инвестиционной деятельности нефтегазовых компаний. На основе анализа практических аспектов механизма инвестиционной деятельности нефтегазовых компаний были сформированы научные предложения и практические рекомендации по устранению существующих недостатков.

The article examines the processes associated with the conditions and factors of improving the mechanism of investment activity of oil and gas companies. Through the analysis of the practical aspects of the mechanism of investment activity of oil and gas companies, scientific proposals and practical recommendations to address the existing shortcomings have been formed.

Кейинги йилларда дунё миқёсида нефть-газ корхоналарининг инвестицион фаолият механизмини амал қилиши, нефть хом ашёсининг кескин чекланганлиги, соҳада молиявий, моддий ва инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигининг ортиши, давлатлар ўртасидаги ўзаро савдо алоқаларининг мунозарали характер касб этиши каби қатор омиллар таъсирида кескин ўзгарди. Натижада, йирик нефть компаниялари ҳисобланган “Saudi Aramco” нефть компанияси акцияларини бозор қиймати 12,1 фоизга пасайиб, Риёд биржасидаги дебютдан сўнг, компания 1,88 трлн. АҚШ доллари миқдорида молиявий зарар кўрди. Голландиянинг “Royal Dutch Shell” нефть компанияси акцияларининг бозор баҳоси эса ўртача 30,8 фоизга пасайди ва ушбу ҳолат компаниянинг 48,3 миллиард

АҚШ доллари миқдорида молиявий зарар кўришига сабаб бўлди [5].

Юқорида жаҳон бозорида нефть маҳсулотларига нисбатан кескин ўзгарувчан конъюнктуравий талабнинг мавжудлиги ва мамлакатимизда иқтисодий фаолликнинг ортиши билан боғлиқ жараёнлар таъсири соҳага нисбатан инвестицияларни жалб этишни бозор омилларидан мақсадли фойдаланиш заруриятини юзага келтиради. Бу борада тизимли чора-тадбирларни амалга оширишда бозор механизмига устуворлик бериш зарурлиги тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев қуйидагича тўхталиб ўтган эди: “Ёқилғи-энергетика, нефть-газ, кимё, транспорт ва банк соҳаларида давлат иштироки юқори даражада сақланиб қолаётгани уларни бозор

Калит сўзлар: инвестицион фаолият, инвестицион фаолият механизми, инвестиция сиғими, иқтисодий фаоллик, конъюнктуравий талаб, корхона бозор фаоллиги, аналитик таҳлил, стратегик таҳлил, инвестицион потенциал.

механизмлари асосида ривожлантириш, инвестициялар жалб этишга тўсқинлик қилмоқда. Айрим вазирликлар ўзи назорат қиладиган соҳадаги корхоналарда таъсисчи экани эркин ва соғлом рақобатга йўл бермаяпти, буням бугун очик айтиш керак. Бундай тизимни энди ўзгартирмасак, ушбу тармоқларда ҳам ва умуман, иқтисодиётда барқарор ривожланишга эришиб бўлмайди” [1].

Мамлакатимизда нефть-газ корхоналарининг инвестицион фаолият механизмини такомиллаштиришнинг устувор йўналишларида давлат-хусусий шерикчилик тизимини ривожлантириш муҳим аҳамиятга эга. Нефть-газ соҳасида давлат-хусусий шерикчилик тизимини ривожланиши энергия ресурслари бозорида қулай ишбилармонлик муҳитини рағбатлантириш жараёнига самарали таъсир кўрсатади.

Нефть-газ корхоналарининг инвестицион фаолият самарадорлигини оширишда энергия ресурсларини қазиб олиш, корпоратив бошқарувнинг замонавий усуллари жорий этиш, илғор ахборот-коммуникация технологияларини ҳамда бошқарувнинг автоматлаштирилган тизимларини ташкил этиш мақсадга мувофиқ.

Нефть-газ корхоналарида бошқарув самарадорлигини ошириш ва ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш, молия-хўжалик фаолиятининг шаффофлигини таъминлаш, ишлаб чиқариш жараёнларига инновацион технологияларни жорий этишни рағбатлантириш, соҳада етук малакали муҳандис-техник ва бошқарув кадрларини тайёрлаш бўйича тизимли ишларни ташкил этилишига бевосита боғлиқ [2].

Шунингдек, нефть-газ корхоналарининг инвестицион фаолият механизмини такомиллаштириш ва унинг бозор фаоллигини таъминлаш жараёнида қатор муаммолар мавжуд бўлиб, уларнинг аксарияти қуйидагилардан иборат:

- нефть-газ корхоналарининг молиявий фаолиятини баҳолашда ягона услубий ёндашувнинг мавжуд эмаслиги;
- корхоналарнинг иш ва бозор фаоллигини комплекс баҳолашга нисбатан аналитик ва стратегик таҳлилий баҳолашда ноаниқликларнинг мавжудлиги;
- нефть-газ корхоналари инвестицион фаоллигини баҳолашда инновацион омиллар таъсирини тегишли тартибда ҳисобга олинмаётганлиги;
- корхонанинг ишбилармонлик муҳитини молиявий қўллаб-қувватлаш стратегиясида, маҳсулот ҳаётийлик цикли босқичларини ҳисобга олган молиявий ресурсларни оптималлаштиришга асосланган страте-

гиянинг шакллантирилмаётганлиги.

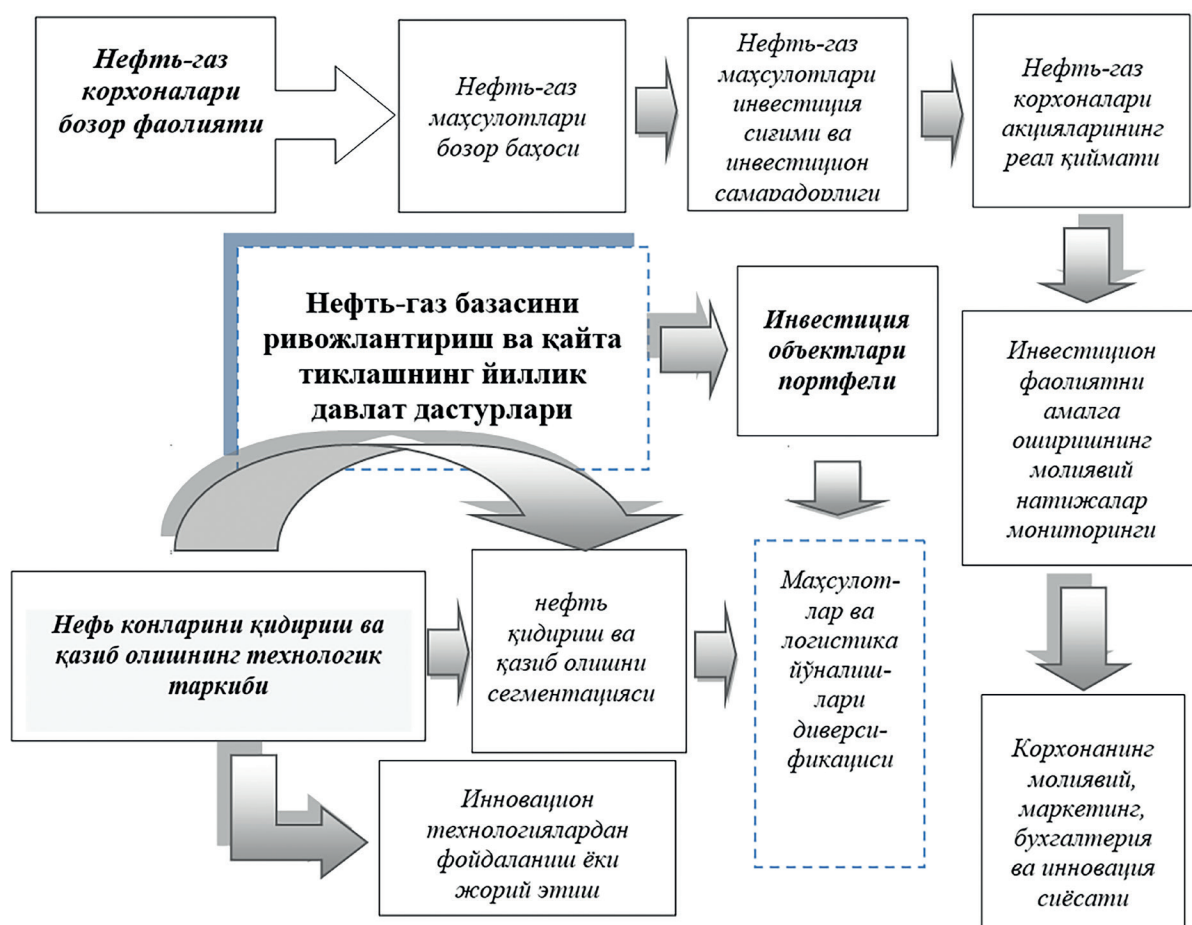
Фикримизча, мамлакатимизда нефть-газ корхоналарининг инвестицион фаолият механизмини тизимли шакли, инвестицияларни жалб этиш ва самарадорлигини оширишга олиб келади. Шу сабабли, соҳада инвестицион фаолият механизмини такомиллаштиришнинг қуйидаги тизимли платформасини шакллантириш мақсадга мувофиқ.

Нефть-газ базасини ривожлантириш ва қайта тиклашнинг йиллик давлат дастурлари корхоналар фаолиятини ривожлантиришнинг комплекс ахборотлар базасини шакллантиришга йўналтирилганлиги сабабли, унда нефть-газ корхоналари инвестицион фаолият механизмини шакллантириш ва амалий ижросини таъминлашда марказий ўринга эга. Ушбу давлат дастурига молиявий-иқтисодий манфаатлар мувозанатини тиклаш мақсадида тегишли ўзгартиришлар киритиб борилиши бутун тизимнинг таркибий фаолиятини такомиллаштириш учун хизмат қиладди.

Нефть-газ базасини ривожлантириш ва қайта тиклашнинг йиллик давлат дастурларида инвестиция объектлари портфелини шакллантириш асосий аҳамиятга эга. Инвестиция дастурида нефть қазиб олиш ускуналарининг самарадорлигини таъминлаш орқали аниқланган захиралар ва углеводород қазиб олиш ҳажминини ошириш билан боғлиқ қатор муносабатлар акс этади. Ҳозирги кунда саноат корхоналарининг инвестицион фаолияти давлат инвестиция дастурлари доирасида амалга оширилмоқда. Шу билан бирга, саноат корхоналари инвестицион фаолияти молиялаштиришнинг ўзига хос хусусияти уларнинг катта ҳажмдаги маблағни талаб қилишидир. Шунинг учун, саноат корхоналарининг инвестицион лойиҳаларини молиялаштиришда улар учун катта миқдордаги молиявий ресурсларни инвестициялаш талаб этилади [3].

Фикримизча, истиқболда нефть-газ корхоналарининг инвестицион фаолият механизмини такомиллаштиришда қуйидаги вазифаларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- вертикал интеграция орқали нефть-газ саноатида нефтни қидириш ва қазиб олиш - транспорт - қайта ишлаш - нефть кимёси - нефть маҳсулотларини сотиш босқичлари билан боғлиқ бўлган технологик занжирини шакллантириш;
- нефть-газ маҳсулотларини тақсимлаш шартномалари асосида маҳаллий ишлаб чиқаришни чуқур қайта ишлаш ва юқори қўшимча қийматга эга нефть маҳсулотлари ишлаб чиқаришни рағбатлантириш;



1-чизма. Нефть-газ корхоналари инвестицион фаолият механизмини тизимли платформаси.

Манба: Тадқиқот натижаларига асосланган ҳолда муаллиф томонидан шакллантирилган.

– нефть-газ тармоғига потенциал инвесторларни мақсадлилиқ ва долзарблиқ, жозибадорлик таъминлари асосида жалб қилишга асосланган ахборот алмашув тизимини ташкил этиш;

– айрим нефть маҳсулотлари нархини аниқлашда маҳсулотнинг ҳаётийлик цикли босқичларини ҳисобга олган ва бозорга оид бўлмаган усуллар орқали ком-

плекс ёндашувни амалга ошириш;

– жаҳон бозорида нефть маҳсулотлари нархини кескин ўзгариш суръатларини баҳолаш тизимининг аналитик дастурларини шакллантириш орқали нефть маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва сотиш бўйича корхоналарнинг зарарсиз фойда олиш жараёнини тақомиллаштириш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkamirziyeevning-oliyasy-28-12-2018>
2. Шебалдива Е.В. Совершенствование механизма управления инвестиционными процессами в России (на примере Нефтегазового комплекса) Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями и инвестиционной деятельностью) автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва 2009 г., 20-стр.
3. Хидиров Н.Ф.. Саноат корхоналари инвестиция фаолиятини молиялаштиришнинг ўзига хос хусусиятлари. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 1, февраль, 2020 йил.
4. https://neftegaz.ru/analysis/oil_gas/328620-neft-gaz-i-energetika-uzbekistana/
5. <https://rg.ru/2020/03/17/neftianye-giganty-poteriali-pochti-poltrilliona-za-nedeliu.html>

УЎТ: 339.72(575.1)

Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг иқтисодий ўсишга таъсири: оптимистик ёндашув Влияние прямых иностранных инвестиций на экономический рост: оптимистический подход The impact of foreign direct investment on economic growth: an optimistic approach

Илхом МАМАТҚУЛОВ,
Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси
хузуридаги Кадрлар малакасини ошириш ва статистик
тадқиқотлар институти мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақола ривожланаётган ва ўтиш иқтисодиёти мамлакатларидаги иқтисодий ўсишга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг таъсирини оптимистик нуқтаи назардан таҳлил қилинган назарияларни ўрганишга ва улар асосида Ўзбекистон шароитида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялардан самарали фойдаланиш учун илмий асосланган таклифларни ишлаб чиқишга бағишланган.

Статья посвящена изучению теорий, которые оптимистично анализируют влияние прямых иностранных инвестиций на экономический рост в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, и разработке научно обоснованных предложений по эффективному использованию прямых иностранных инвестиций в Узбекистане.

The article is devoted to the study of theories that optimistically analyze the impact of foreign direct investment on economic growth in developing and transition economies and the development of scientifically based proposals for the effective use of foreign direct investment in Uzbekistan.

Иқтисодиётда ишлаб чиқаришни молиялаштириш манбаларини кенгайтириш ва унда хорижий инвестицияларни, хусусан тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни фаол ўзлаштириш алоҳида аҳамият касб этади. Чунки, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ишлаб чиқаришга замонавий технологияларни жалб қилиш билан бирга, қўшимча молиялаштириш манбасини топиш имконини тақдим этади. Шунинг учун ҳам, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги ПФ-5635-фармони билан тасдиқланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси доирасида “Фаол инвестициялар ва ижтимоий

ривожланиш йили” Давлат дастурида инвестиция ислохотлари бўйича кенг қўламли вазифалар белгиланган. Масалан, ўрта муддатга мўлжалланган “Инвестиция сиёсати стратегияси”ни ишлаб чиқиш, республиканинг “Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар жамғармаси”ни ташкил этиш, Абу Даби ривожланиш жамғармаси билан ҳамкорликда “Ўзбекистон-Амирликлар инвестиция компанияси”ни тузиш каби чора-тадбирларнинг амалга оширилиши кутилмоқда. Бу орқали эса, иқтисодиётга жалб этилаётган хорижий капиталдан янада самарали фойдаланиш кўзда тутилади [1].

Мазкур мақолада тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг ривожланаётган ва ўтиш иқтисодиёти мамлакатлар иқтисодиётига

Калит сўзлар: молиялаштириш манбалари, хорижий инвестиция, иқтисодий ўсиш, оптимистик ёндашув, капитал тўпланиши.

таъсирларини ўрганган Ҳирсчман (1958), Лернер, 1958; Аделман ва Момс, 1967; ҳамда Инкелес ва Смес, 1974 каби олимларнинг назариялари таҳлил қилинган.

Мақола мавзусини тўлиқ очиб бериш мақсадида, адабиётларга асосланган услуб қўлланилган. Ушбу услуб ривожланиш ва ўтиш даврларида бўлган мамлакатларга тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар таъсирининг тарихий эволюциясини таҳлил қилиш ва натижаларга мувофиқ, Ўзбекистон иқтисодийоти учун таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш имконини беради.

Хорижий капитални, хусусан тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг иқтисодий ўсишга таъсирини ўрганишга оид қатор назариялар мавжуд бўлиб, уларда ушбу таъсир оптимистик ёки пессимистик нуқтаи назардан ёритиб берилади.

Жумладан, Ҳирсчманнинг баланслашмаган ўсиш модели (1958) чет эл капитали ўсишни икки хил йўл билан таъминлашини келтириб ўтади [2]. Биринчидан, у “мамлакатни баланслашмаган ўсиш йўлини ярата олишга замин яратувчи ва руҳлантирувчи” саноат ёки географик концентрацияни шакллантиради. Чет эл инвестицияси иқтисодий ўсишни тезлаштирувчи бундай баланслашмаган муҳитни яратишда маҳаллий инвестицияларга, аниқроғи давлат инвестицияларига қараганда афзалроқ. Чунки, давлат – ривожланаётган мамлакатлардаги бош инвестор сифатида ўз инвестицион уринишларини битта ҳудудга тўплашга мойил бўлади ва шу сабабдан бундай муҳитни ярата олмайди. Лекин шуни ёдда тутиш муҳимки, ривожланаётган мамлакатларда ҳукуматлар кўплаб ҳолларда аниқ бир неча ҳудудлар ёки тармоқларга инвестиция киритишни афзал кўрадилар ва бу баланслашмаган муҳитларни яратиши мумкин (мисол учун, Жанубий Корея ҳукумати 1973-1979 йиллар оралиғида катта ҳажмдаги инвестицияларни оғир саноатга киритган). Шу сабабли, Ҳирсчманнинг фикрлари тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг ролига керагидан ортиқ урғу бериб юборгандек туйилади. Иккинчидан, Ҳирсчман чет эл инвестициялари таклифдаги етишмовчиликларни бартараф этиб, инфляция ва Тўлов Баланси дефицитларини келтириб чиқаришини айтиб ўтган. Агар ростан ҳам инфляция таклиф муаммоларининг натижаси бўладиган бўлса, кўплаб иқтисодчилар қўшилмайдиган қарашга қарамасдан,

тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг саноатлашган манзиллари турлича аниқловчиларга боғлиқ бўлади. Мезбон мамлакатлардаги таклиф етишмовчиликлари ушбу аниқловчилардан бири бўлиши ҳам бўлмаслиги ҳам мумкин ва шу сабабдан тўғридан-тўғри хорижий инвестициянинг таклиф етишмовчиликлари муаммосини бартараф этишдаги роли Ҳирсчман айтганидек бўлмаслиги мумкин.

Модернизация назариячилари тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ривожланаётган малакатлардаги иқтисодий ўсишга бир неча йўллар билан ҳиссасини қўшишини келтириб ўтишади. Биринчидан, Ростовнинг (1960) “ўсиш босқичлари назарияси”га кўра [4], тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ривожланаётган мамлакатлардаги иқтисодий ўсиш жараёнига иқтисодий кўтарилиш учун шароитларни яратиш орқали ёрдам беради. Иккинчидан, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар ўртасидаги фарқни йўқотишга ёрдам берувчи модернизация жараёнида иштирок этади (Лернер, 1958; Аделман ва Момс, 1967; ҳамда Инкелес ва Смес, 1974) [3]. Ниҳоят, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар борлигидан келиб чиқадиган иқтисодий дуализм – хорижий тармоқнинг илғор технологиялари ва анъанавий маҳаллий тармоқнинг биргаликда мавжудлиги – иқтисодий ўсиш йўлида сезиларли таъсири бўлган муҳим босқич сифатида қаралади.

Яқин вақтларда, Жаҳон Банки ва Бирлашган Миллатларнинг Савдо ва Ривожланиш Конференцияси (БМСРК) томонидан илгари сурилган бозорга эркин ёндашув тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни “ўсиш локомотиви” сифатида тарғиб қилади. Ушбу қараш тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар экспорт бозорларига киришни таъминлаш, технологик жиҳатдан илғор маҳсулотлар экспорти учун таркибий ўзгаришларга ўтишда ҳиссасини қўшиш ва технологик ривожланиш орқали иқтисодий ўсишни рағбатлантиради. Шунингдек, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар билвосита маҳаллий фирмалар ривожланишини руҳлантириш орқали ўсишни тезлаштиради [5].

Неоклассик ва модернизацион ёндашувларда, капитал тўпланиши иқтисодий ўсишда муҳим рол ўйнайди ва капитал етишмовчилиги ўсиш жараёнларидаги асосий тўсиқ деб ҳисобланган.

Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ривожланаётган мамлакатларда капитал тўпланиш жараёнида муҳим ҳиссага эга деб ҳисобланади. Биринчидан, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар мезбон ривожланаётган мамлакатларда мавжуд бўлмаган капитални олиб келади. Чет эл капиталининг бошқа манбалари – тижорат қарзи ёки портфел инвестицияларига ўхшамаган ҳолда, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар узок муддатли дастурларга йўналтирилади ҳамда хизмат кўрсатишга барқарорроқ ва осонроқ шаклда бўлади. Иккинчидан, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар маҳаллий капитал тўпланиш жараёни икки йўл билан:

- фойдасиз ёки камроқ самарали фаолиятларга фойдаланилиши мумкин бўлган маҳаллий жамғармаларни ҳаракатга келтириш йўли билан тезлаштиради;

- маҳаллий инвестицияларни рақобат ҳамда чет ва маҳаллий фирмалар ўртасидаги орқага ёки олдинга йўналган алоқалар орқали рағбатлантиради.

Ривожланган мамлакатларнинг тажрибаси ҳамда келтириб ўтилган илмий тадқиқотлар натижаларига кўра, Ўзбекистон учун тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг мамлакат иқтисодиётига жалб этишда қуйидаги мотивлар мавжуд:

- тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ўзи билан бирга илғор технологиялар билан бирга, малакали ишчи кучи ҳамда бошқарув малакаларини олиб келади;

- мазкур малака маҳаллий ҳамда хорижий корхоналар ўртасидаги алоқалар ёрдамида маҳаллий фирмалар томонидан ўзлаштирилиб, бу уларнинг рентабеллик ва рақобатдошлик кўрсаткичларининг ошишига хизмат қилади;

- хорижий капитал бевосита ва билвосита маҳаллий капитални ҳаракатга келтиради.

Шу сабабдан, мамлакатга кириб келаётган хорижий капитал таркибида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар улушини ошириш, уларнинг мамлакат ҳудудлари бўйлаб оқилона йўналтирилишини таъминлаш ва бу орқали иқтисодий ўсиш инклюзивлигига эришиш лозим.

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги Фармони. <http://lex.uz/docs/4168749>

2. Hirschman, A.O. 1958, The strategy of economic development, Yale University Press New Haven.

3. Inkeles, A. & Smith, D.H. 1974, Becoming modern: Individual change in six developing countries. Harvard University Press.

4. Rostow, W.W. 1960, «The process of economic growth».

5. UNCTAD, V. 1992, «Analytical report by the UNCTAD secretariat to the Conference», New York United Nations.

УЎТ: 658.1

Сут ва сут маҳсулотлари истеъмолчиларининг бренд содиқлигини баҳолашнинг услубий жиҳатлари

Методические аспекты оценки лояльности потребителей к бренду молока и молочной продукции

Methodological aspects of assessing consumer loyalty to the brand of milk and dairy products

Санжар ЭШИМатов,
ТДИУ тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада истеъмолчиларни брендига содиқлиги ва уни баҳолашнинг илмий назарий асослари ўрганилиб, мижозларнинг бренддан қониқишини ўлчаида қониқиш индексида фойдаланиш усули тавсия этилган. Муаллиф томонидан сут ва сут маҳсулотлари бозорида брендга содиқлик дастурини шакллантириш бўйича илмий таклиф ҳамда амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье рассматриваются научные и теоретические основы лояльности потребителей к бренду и его оценки, а также предлагается метод использования индекса удовлетворенности при измерении удовлетворенности потребителей брендом. Автором разработаны научные предложения и практические рекомендации по формированию программы лояльности к бренду на рынке молока и молочных продуктов.

This article examines the scientific and theoretical basis of consumer loyalty to the brand and its evaluation, and recommends a method of using the satisfaction index in measuring customer satisfaction with the brand. The author has developed scientific proposals and practical recommendations for the formation of a brand loyalty program in the market of milk and dairy products.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар жараёни ҳўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини сезиларли даражада ўзгартириш, улар тутган стратегия ва тактикаларини бозор талабларига мослаштиришни талаб этмоқда. Айниқса, ҳозирги кунда рақамли иқтисодиётни шакллантириш вазифаси ҳамда дунёдаги COVID-19 пандемияси туфайли озиқ-овқат тақчиллиги, унинг хавфсизлигини таъминлаш муаммолари муҳим ўрин эгалламоқда.

Пандемия тарқалмагунга қадар дунёда 820 миллион киши, яъни сайёрамизнинг ҳар тўққизинчи кишиси тўйиб овқат емас эди. Шулардан 113 миллионининг ҳаёти очлик туфайли қийин аҳволда эди. Коронавирус пандемияси оқибатида эса, қарийб 1,6 миллиард киши очликка мубтало бўлиши ва 500 миллион киши қаш-

шоқлар сафидан жой олиши мумкин [2].

Давлат статистика қўмитасининг маълумотларига кўра, Ўзбекистонда тўйиб овқат емайдиған аҳоли қатламининг улуши 6,3 фоизни ташкил қилиб, 2 миллион 142 минг аҳолига ижтимоий ёрдам беришни тақозо этади [8]. Тақдим этилаётган илмий тадқиқотлар натижаси республикамизда сут ва сут маҳсулотларини ишлаб чиқариш, ушбу маҳсулотга тобора ошиб бораётган эҳтиёжни қондириш, бунда унинг хавфсизлигини таъминлаш билан бирга дунё бозорига олиб чиқиш масаласи қўйилган. Президент Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга қилган Мурожаатномасида "... барқарор иқтисодий ўсишнинг энг муҳим гарови – рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, улар учун янги халқаро бозорлар топиш ва экспортни кўпай-

Калит сўзлар: бозор, маркетинг, истеъмолчи, сут ва сут маҳсулотлари, бренд, содиқлик, мижозларнинг қониқиши, брендга содиқликни баҳолаш, бренддан қониқиш.

тириш” [1] вазифаси қўйилган. Мазкур вазифанинг қўйилиши юқорида айтиб ўтилган дунёдаги очарчилик, озиқ-овқат хавфсизлиги ҳамда ҳозирги кунда сут маҳсулотларининг импорт қилиш даражаси экспортга нисбатан анча юқорилигидан келиб чиқади.

Брендга содиқлик (инглизча loyal – “содиқ”) бу мижоз, харидор ўзига хос брендга (корпоратив ёки маҳсулотга) содиқлигини белгиловчи хусусиятлар мажмуасидир. Мутахассисларнинг кўп талқинларида брендга содиқлик қайта-қайта сотиб олиш билан боғлиқ деб ҳисоблашади. Бу шуни англатадики, харидор товарни унинг эҳтиёжларини қондирганлиги учун ёки у брендга шахсий ҳиссий боғлиқликни яратгани учун қайта-қайта харид қилади [3]. Бошқа муаллифлар брендининг содиқлигини мижознинг товарга бўлган садоқатининг ўлчови сифатида белгилайдилар, бу эса истеъмолчининг бошқа брендга ўтиш эҳтимолини аниқлайди, айниқса товар ёки хизматни нарх ўзгарганда бу жараён кўпроқ кузатилади. Бундай ҳолда, товарга содиқлик даражасининг ўсиши истеъмолчиларнинг рақобатчиларнинг ҳаракатларини сезиш тенденциясини пасайтиради [4].

Шундай қилиб, товар брендининг содиқлигига эришиш учун истеъмолчи қуйидагиларни бажариши лозим [5]:

- истеъмолчи брендни бошқа брендларга нисбатан барқарор устунлиқни сақлаб қолиши;
- бренд товарни такроран сотиб олиш ва ушбу брендни сотиб олишни давом эттириш истаги бор;
- истеъмолчида брендан қониқиш ҳиссининг шаклланиши;
- рақобатчиларнинг ҳаракатларига бефарқ бўлиши;
- содиқлик таркибида рационалга нисбатан устун эмоционал таркибий қисм сифатида ажратиш учун ишонч бўлиши;

Тадқиқотларда брендга содиқликнинг икки турини ажратилади: хулқ атворга хос содиқлик ва муносабатлар билан боғлиқ содиқлик.

Хулқ-атворга хос содиқлик бренд маҳсулотини доимий равишда сотиб олишсада, истеъмолчи брендга бефарқ муносабатда қолади. Рақобатчи брендининг қисман ҳаракати истеъмолчида брендни тарк этиш эҳтимолини тўлиқ юзага чиқариши мумкин.

Муносабатлар билан боғлиқ бўлган содиқлик (руҳий садоқат), аксинча, харидор бошқа брендларни эмас, балки айнан шу бренд маҳсулотини сотиб олишга бўлган қизиқишини англатади. Ушбу турдаги содиқлик билан истеъмолчи бренд маҳсулотдан фой-

даланишдан ҳиссий яқинлик ва чуқур мамнунлик ҳис қилади. Истеъмолчи узоқ вақт давомида ўзларининг сеvimли брендларини сотиб олишга тайёр бўлган ҳолатни англатади.

Истеъмолчининг брендга содиқлигини аниқлаш учун, қоида тариқасида, улар потенциал ва реал истеъмолчиларни хатти-ҳаракатлар ва самарадорлик даражасига қараб тақсимлашга асосланган “такрорий харид / қониқиш” матрицасидан фойдаланилади.

Брендга содиқлик даражасини аниқлашнинг кўплаб усуллари мавжуд бўлсада, мукамал тизимлаштирилган моделларни яратиш борасида олимлар томонидан кўплаб тадқиқотлар амалга оширилмоқда.

Брендга содиқлик дастури ҳар қандай корхона учун рақобат устунлиқларини таъминлаш имконини тақдим этади. Истеъмолчиларнинг брендга содиқлигини ўлчаш учун энг оддий таркибий қисмлар – бу истеъмолчининг хулқ-атвор компонентлари бўлиб, уларнинг қийматлари истеъмолчилар маълумотлари базасидан ёки ижтимоий сўровлар асосида олинishi мумкин. Содиқликнинг хулқ-атвор кўрсаткичлари қуйидагилардан иборат:

- харидларнинг ўсиши – маълум бир вақт ичида худди шу маҳсулотни сотиб олиш ҳажмининг кўпайиши миқдори ёки улуши;
- такрорий харидлар – такрорий харидлар сони. Мутахассисларнинг фикрига кўра, агар такрорий харидларнинг улуши 67 фоиз бўлса, унда бундай истеъмолчи албатта содиқдир. Такрорий харидлар 67 фоиздан кам бўлган истеъмолчилар – “дефекционерлардир”;

– истеъмолчи ва корхона ўртасидаги ўзаро муносабатлар бўйича эришилан ва маълум вақт ичида бир хил товар маҳсулотини сотиб олиш миқдорининг нисбий барқарорлик кўрсаткичи.

Муносабатларга қурилган руҳий содиқлик ўлчаш мураккаб бўлиб, истеъмолчиларнинг хоҳиш ва фикрларини фақат сифат хусусиятлари бўйича баҳолаш мумкин. Бундай вазиятда истиқболда брендга бўлган ишонч даражасини баҳолаш асосида маълумот олишнинг асосий усули истеъмолчилар ва экспертлардан сўровлари орқали амалга оширилади. Аффектив брендининг содиқлигининг асосий кўрсаткичлари қуйидагилар:

- истеъмолчиларнинг қониқиши;
- қониққан истеъмолчиларнинг тавсиялари.

Истеъмолчиларнинг қониқиши брендга руҳий содиқликнинг асосий омили ҳисобланади. Истеъмолчининг қониқиши деганда нарх ва сифат бўйича маҳсу-

лотнинг ўз нафлилигидан юқорироқ бўлган нафлилиқ тушунилади. Унинг асосий кўрсаткичи эса брендга содиқ бўлган истеъмолчилар томонидан бошқаларга шу бренд бўйича маслаҳат беришлари ва мазкур брендни ишлаб чиқарувчи корхона билан узоқ муддатли барқарор муносабатларини аниқлатади.

Мижозларнинг бренддан қониқишини ўлчашда қониқиш индексидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Қониқиш индексини ҳисоблашнинг бир нечта усуллари мавжуд. Мутахассислар индексни компаниянинг ўзи учун ҳам, унинг асосий рақобатчилари учун ҳам ҳисоблашни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблашади [6]. Ҳисоблашнинг энг кенг тарқалган ва оддий усули, мижознинг қониқишини ўлчаш мезонини ҳисобга олган ҳолда қониқиш кўрсаткичларини қўшиш орқали амалга оширилади:

$$S = \sum_{j=1}^n K_j W_{ij},$$

Бу ерда;

S – мижознинг қониқиш индекси;

K_j – j қониқиш кўрсаткичи;

n – қониқиш кўрсаткичлари сони;

W_{ij} – j қониқиш бўйича оғирлик коэффициенти (ўртача ёки мутлоқ қийматлар асосида ҳисобланади).

Ф.Райхельдом томонидан брендга содиқликни аниқлашнинг 10 баллиқ шкаладан фойдаланилган ҳолда битта саволдан иборат (брендни дўстингизга тавсия этишингиз мумкинми?) ижтимоий сўров орқали қониқишни аниқлаш тавсия этилади. Унинг тадқиқотларига кўра, 10 баллиқ шкалада 0 – мутлоқ қарши; 5 – эҳтимолий; 10 мутлоқ қониқиш сифатида қабул қилади. Натижада истеъмолчилар йирик 3 гуруҳга бўлинади.

П.Уилтон [7] томонидан истеъмолчиларнинг брендга содиқлиги бўйича зинапояли модели тавсия этилади. Ушбу моделда истеъмолчилар 4 гуруҳ бўйича фарқланади. Зинапоянинг энг қўйи қисмида “мижозлар” ҳисобланиб, улар кучсиз қониқишни ифодалайди, иккинчи поғонадагилар “тарафдорлар” ҳисобланиб, уларда кучли хулқ-атвор қониқиши мавжуд, учинчи қисмдаги истеъмолчилар “адвокатлар” ҳисобланиб, улар бренд учун ўзини жавобгардек ҳис қилувчи мижозлардир, энг юқори поғонада эса ҳақиқий ҳамкорлар сифатида доимий шерикчилик муносабатлари ўрнатувчи ва бошқа истеъмолчиларни ҳам брендга ундовчилардир.

Фикримизча, маҳаллий брендларга истеъмолчи-

лар содиқлигини ўлчашда мижозларнинг бренддан қониқиши асосий кўрсаткич сифатида қабул қилиш мақсадга мувофиқ.

Истеъмолчиларнинг сут маҳсулотлари брендларига содиқлик дастурини шакллантиришда асосий эътибор истеъмолчиларнинг брендни ташкил этувчи элементларга бўлган муносабатларини аниқлашдир. Тошкент шаҳрида рақобатлашаётган жами 12 та сут ва сут маҳсулотлари брендларига истеъмолчиларни содиқлигини аниқлаш мақсадида жами 30 та саволдан иборат бўлган сўровнома натижалари ахборот базаси сифатида қабул қилинади. Ушбу тадқиқ учун эксперимент тариқасида жами 125 та истеъмолчилардан Ликертнинг 7 балли шкаласи бўйича йиғилган анкеталарнинг ўртача миқдорларидан фойдаланилади.

Мижознинг қониқиш кўрсаткичи (K) респондентлардан йиғилган анкета натижаларининг ўртача миқдорлари қабул қилинади. Қониқиш бўйича оғирлик коэффициенти (ўртача ва мутлоқ қийматлар асосида ҳисобланади) Кендалл конкордация коэффициенти (W) асосида текширилади. Таҳлиллар “SPSS statistics” пакет дастурлари асосида қайта ишланиб, истеъмолчиларнинг брендга содиқлиги бўйича жами 30 та омиларнинг аҳамиятларини ажратиш ва текширилатган 12 та брендларга истеъмолчиларнинг содиқлик даражаси аниқланади.

Респондентлар томонидан сут ва сут маҳсулотлари бозоридаги етакчи брендларнинг 30 та омилардан энг аҳамиятлиси сифатида бренд ўзига хос услуби эгаллиги, брендининг таниқлилиги, брендининг барқарорлиги ва ишончилиги, брендни деярли ҳамма дўконларда кўриш мумкинлиги кабиларни ажратиб олиш мумкин. Бренд хусусиятлари бўйича истеъмолчиларни қониқиш индексларидан маълум бўлмоқдаки истеъмолчилар брендга содиқлик дастурини шакллантиришда ушбу коэффициентларнинг аҳамияти юқори ҳисобланиб, брендни илгари суришга қаратилган стратегик йўл хариталарини ишлаб чиқишга имкон беради.

Тадқиқот натижалари Тошкент шаҳри истеъмол бозорида энг кенг тарқалган сут ва сут маҳсулотлари брендларидан истеъмолчиларнинг қониқиш индекси 1-жадвалда аниқланган.

1-жадвал.

**Тошкент шаҳрида сут ва сут маҳсулотлари
брендларидан истеъмолчиларнинг
қониқиш индекси**

Мижознинг бренддан қо- ниқиш индекси	Ўртача қий- матлар (К)	Мижознинг бренддан қониқиш индекси (S)
Nestle	4,87	21,12
Мусаффо	4,12	17,85
Камила	3,76	16,12
Essi	4,40	19,14
Доброе деревен- ское утро	4,69	20,31
Тоғ тонги	4,47	19,36
Шохимардон сути	4,31	18,68
Биосут	3,72	15,98
Favorit milk	3,93	17,01
Молочный домик	4,48	19,41
Мелик	3,76	16,15
Иззат сут	3,94	17,07

Сут ва сут маҳсулотлари брендларидан истеъмолчиларда энг юқори қониқиш индекси “Nestle” бренди бўйича аниқланмоқда (21,12). Кейинги ўринни “Доброе деревенское утро” брендига тўғри келмоқда. Эътиборлиси, энг юқори “Nestle” (21,12) ва энг паст қониқиш “Веселый молочник” (15,98) брендлари ўртасидаги умумий фарқ 5,14 коэффицентни ташкил этмоқда. Бундан маълум бўлмоқдаки, брендлар ўртасида кучли рақобат муҳити шаклланган бўлиб, сут ва сут маҳсулотлари бозорида брендлар фаол ҳаракат қилмоқда. Бундай ҳолат сут ва сут маҳсулотлари бозорини самарали ривожланаётганлигидан далолат беради.

Амалдаги воситаларга қараб, брендининг барча содиқлик дастурлари икки гуруҳга бўлинади: нарх ва нархсиз йўналишларга.

Нарх дастурлари, қоида тариқасида, тақрибий ҳаридларни амалга оширувчи харидорга йўналтирилган чегирма ва бонус карталарни ўз ичига олади ва нати-

жада фойдали таклиф орқали сотишни кўпайтиришга йўналтирилади. Бироқ, содиқлик дастурларининг нарх воситаларига асосланган йўналишлари қисқа муддатли хусусиятларини ўз ичига олишидир. Шунингдек, нарх бўйича чегирмалар бренд товарлар истеъмолчиларида сифатга бўлган ишончсизликни ҳам уйғотиши мумкин.

Нархсиз дастурлар брендга содиқликни ошириш дастурларининг энг истиқболли тури ҳисобланади. Нархсиз дастурлар истеъмолчиларни брендга нисбатан меҳр-муҳаббатни ҳис қилишига ва корхона билан узоқ муддатли муносабатлар ўрнатишга қаратилган йўналишлардир.

Брендининг содиқлик дастурларини амалга оширишга сарфланган маблағларни инвестициялар корхона инвестициялар сифатида қабул қилиши лозим. Корхона ўз миқозлари билан муносабатларни мустаҳкамлаш учун сарфланган ҳар қандай маблағ улар учун рақобатда устунликни сақлаш ва бозорда фаол ҳаракат қилишга кенг имкониятлар яратади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб хулоса ўрнида айтганда, сут ва сут маҳсулотлари бозорида корхоналарнинг кучли рақобати шароитида истеъмолчиларнинг брендга содиқлигини шакллантиришга доимий аҳамият қаратиш замонавий маркетингнинг асосий йўналишига айланган. Содиқ истеъмолчиларга эга бўлган корхона барқарор даромад олиб, келажақда узоқ муддатли муваффақиятни таъминлайди.

Маркетингнинг асосий қоидаси нафақат янги миқозларни жалб қилиш, балки мавжуд миқозларни сақлаб қолишдир. Брендининг содиқлигини шакллантириш ҳамда рағбатлантиришнинг турли нарх ва нархдан ташқари дастурлари ушбу муаммоларни ҳал қилишга ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг Олий мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 24 январь.
2. Бекмуродов А.Ш., Мустафакулов Ш.Э. Пандемия ва озиқ-овқат хавфсизлиги: Сабаб ва оқибатлар /“Халқ сўзи”, 2020 йил апрель.
3. Leisse J. Brands in Trouble // Advertising Age. 1992. December 2. P 16.
4. Aaker D. Managing Brand Equity. The Free Press, 1991.
5. Широ́ченская И. П. Основные понятия и методы измерения лояльности // Маркетинг в России и за рубежом. 2004 г. № 2.
6. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2004 г.
7. Wilton P. Building Customer Franchise — A Paradigm for Customer Partnering. 1988, July. Vol. 1. N 2.
8. www.stat.uz маълумотлари.

УЎТ: 657.57.5

Автомобиль транспорти ташкилотларида айрим самарадорлик кўрсаткичлари таҳлили

Анализ некоторых показателей эффективности в организациях автомобильного транспорта

The analysis of some of the indicators of efficiency in auto transport organizations

Шерзод ЭРГАШЕВ,
ТДИУ мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада автомобиль транспорти ташкилотларида айрим самарадорлик кўрсаткичлари таҳлили баён қилиниб, автомобиль транспорти корхоналарида самарадорликнинг асосий ва қўшимча муҳим кўрсаткичларини ҳисобланишини кўриб чиқилган ҳамда мавзу доирасида тегишли хулоса ва таклифлар шакллантирилган.

В статье изложен анализ некоторых показателей эффективности в организациях автомобильного транспорта, также рассмотрен расчет основных и дополнительных важных показателей эффективности на предприятиях автомобильного транспорта, а также сформулированы соответствующие выводы и предложения в рамках темы.

The article describes the analysis of some of the indicators of efficiency in auto transport organizations, moreover it considers the calculation of the main and additional important indicators of efficiency in auto transport enterprises, and within the framework of the theme the relevant conclusions and proposals were formed.

Маълумки, транспорт соҳасида ҳам давлат улуши катта қисмини ташкил этади. Жумладан, авиа ва темирйўл соҳасини давлат улушисиз тасаввур қилиш қийин. Автомобиль транспортида эса, вилоятлараро йўловчи ташиш ва шаҳар марказларидаги йўловчи ташиш корхоналарида давлатнинг улуши мавжуд.

Айрим хусусий транспорт ташкилотини ҳисобга олмаганда Тошкент шаҳрининг аксарият йўловчилари “Тошшаҳартрансхизмат” АЖ томонидан ташилади. “Тошшаҳартрансхизмат” АЖда эса давлат улуши асосий қисмини ташкил этади. Шу боис, ўрганишларимизни иккита ҳолат, яъни, давлат улуши бор ва хусусий транспорт ташкилотлари бўйича олинган маълумотлар асосида давом эттирамиз.

Биз томонимиздан тадқиқот объекти сифатида олинган автомобиль транспорти корхоналари-

да самарадорликнинг асосий ва қўшимча муҳим кўрсаткичларини ҳисобланишини кўриб чиқамиз. Олинган маълумотлар автомобиль транспорти корхоналарининг молиявий ҳисобот маълумотлари бўлганлиги боис, айнан шу ҳисоботлар маълумотлари асосида аниқланиши мумкин бўлган самарадорликнинг муҳим асосий ва қўшимча кўрсаткичларини аниқлашга ҳаракат қиламиз.

Бунинг учун дастлаб автомобиль транспорти корхоналари молиявий ҳисобот маълумотлари асосида ҳисобланадиган ва ҳам давлат улуши мавжуд, ҳам хусусий автомобиль транспорти корхоналари учун муҳим бўлган самарадорликнинг асосий кўрсаткичларини аниқланиш тартиби ҳамда улар бўйича амалдаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлардан келтирилган нормалар билан танишиб чиқамиз (1-жадвал).

Калит сўзлар: самарадорлик, коэффициент, актив, рентабеллик, тўлов қобилияти, молиявий барқарорлик.

Самарадорликнинг айрим муҳим асосий кўрсаткичларининг аниқлаш тартиби [2]

Кўрсаткичлар	Ҳисоблаш формуласи
Активлар рентабеллиги (фойда)	$Кар = Фстқ / Аўрт$, бунда: $Фстқ$ – даромад (фойда) солиғи тўлангунга қадар фойда (зарар) миқдори – (2-шаклнинг 240 - сатри 5 ёки 6-устуни); $Аўрт$ – формула бўйича ҳисобланган активларнинг ўртача арифметик қиймати.
Тўлов қобилияти коэффициенти	$Ктқ = А2 / (М2 - Ум)$, бунда: $А2$ – 1-Шнинг II қисми, 390-сатри; $М2$ – Баланс пассивининг II қисми, 770-сатри; $Ум$ – узоқ муддатли мажбуриятлар (2-Шнинг 490-сатри).
Молиявий барқарорлик коэффициенти	$МБ = (ЎМ + УММ) / ВБ$, бунда: $ЎМ$ – Ўз капитали; $УММ$ – Узоқ муддатли мажбуриятлар; $ВБ$ – Валюта баланси.

Активлар рентабеллиги самарадорликнинг асосий муҳим кўрсаткичи ҳисобланиб, акциядорлик жамиятлари активларидан фойдаланиш даражасини ифодалайди. Бу борада олдинги бобда таъкидланганидек, М.Калонов томонидан олиб борилган тадқиқот натижаларига кўра, жорий активлар рентабеллиги ҳамда асосий воситалар рентабеллигини ҳисоблаш бўйича ўз фикрларини ва таклифларини билдирган. Аммо, тадқиқотда активлар рентабеллигини ҳисоблаш бўйича фикр-мулоҳазалар билдирилмаган [1].

М.Калонов томонидан олиб борилган тадқиқот ишида жорий активлар рентабеллигини аниқлашда фаолият фойдасини жорий активларнинг ўртача йиллик қийматига бўлиш тавсия этилган. Худди шу методика асосида фаолият фойдасини асосий воситалар ўртача йиллик қийматига бўлиш таклифи орқали асосий воситалар рентабеллигини топиш тавсия этилган.

Активлар рентабеллигини ҳисоблаш формуласига кўра фойда солиғини тўлагунга қадар бўлган фойдани активларнинг ўртача йиллик қийматига бўлиш орқали активлар рентабеллиги топилади.

Қонунчилик ҳужжатларида кўрсатилган меъёрга кўра, агар ҳисобот даврида рентабеллик коэффициенти ноҳадан паст қийматга эга бўлса, у ҳолда корхона зарар кўриб ишлаётган бўлади. 0,05-0 оралиғида бўлса, корхона паст рентабелли ҳисобланади. Аслида бу кўрсаткич корхона молиявий-иқтисодий фаолиятининг даромадлилик даражасини кўрсатишга хизмат қилади.

Самарадорликнинг муҳим кўрсаткичи сифатида аниқланадиган иккинчи кўрсаткич бу – тўлов қобилияти коэффициенти. Мазкур кўрсаткични ҳисоблаш бўйича турли таклиф ва тавсиялар бериб борилади. Бу кўрсаткич амалдаги меъё-

рий-ҳужжатга кўра, жорий активлар қийматини мажбуриятлар суммасидан, яъни бухгалтерия баланси пассив қисми иккинчи қисмидан (770-сатр) узоқ муддатли мажбуриятларни айрилганига бўлиш орқали топилиши келтирилган. Бироқ аслида формулани бу қадар мураккаблаштиришга ҳожат йўқ. Чунки бухгалтерия баланси пассив қисмидан узоқ муддатли мажбуриятларни айрилиши ўз-ўзидан жорий мажбуриятларни ифодалайди. Шу боис, махражда шунчаки жорий мажбуриятларни қўйишнинг ўзи етарли ҳисобланади.

Кўрсаткич корхоналарнинг тайёр маҳсулотни муваффақиятли сотиш ва дебиторлар билан ўз вақтида ҳисоб-китоб қилиш, балки жорий активларнинг бошқа элементларини баҳолаш асосида қисқа муддатли мажбуриятларини қоплаш имкониятини кўрсатади. Кўрсаткичнинг аниқланиши корхона жорий фаолиятини баҳолаш имконини беради.

Тўлов қобилияти коэффициенти энг минимал миқдори - 0,2 қилиб белгиланган. Агар ҳисобот даври охирида тўлов қобилияти коэффициенти 1,25 миқдордан паст бўлса, у ҳолда корхона тўловга қобилиятсиз ҳисобланади. Мазкур коэффициентнинг пасайиши корхонани тўлов имкониятининг пасайиши демакдир.

Молиявий ҳисобот маълумотлари асосида аниқланадиган учинчи асосий муҳим кўрсаткич молиявий барқарорлик коэффициенти. Бу коэффициент хусусий капитал суммасига узоқ муддатли мажбуриятларни қўшиш ва натижани баланс жами суммасига бўлиш орқали аниқланади.

Корхоналар молиявий барқарорлиги бўйича тавсиявий норма мавжуд бўлиб, 0,8-0,9 оралиғида бўлиши меъёр, кўрсаткич 0,75 дан паст бўлса хавфли ҳисобланади.

Бундан ташқари агар корхона хўжалик фаолиятини амалга ошириш учун зарур бўлган молиявий ресурсларнинг камида ярмини қоплаш имкониятига эга бўлса, ҳамда молиявий ресурслардан самарали фойдаланса ва молия, кредит ва ҳисоб-китоб интизомига роия қилса, яъни тўловга қобилиятли бўлса корхонанинг молиявий ҳолати барқарор ҳисобланади.

Умун олганда бу коэффициент учун белгиланган норма, корхона активларини имкон қадар, хусусий капитал ҳисобига шакллантириш ёки узоқ муддатли мажбуриятлар ҳисобига шакллантириш лозимлигини тавсия этади. Нормадан кўришимиз, мумкинки, 0,75 дан паст бўлиши хавфли эканлиги айтилган Молиявий ҳолат тўловга қобилиятлилик ва ликвидлик даражасини таҳлил қилиш ҳамда молиявий барқарорликни баҳолаш орқали аниқланади. Корхонанинг молиявий барқарорлиги – коэффициент усулида ҳам, соф активлари кўрсаткичлари таҳлили ёрдамида ҳам таҳлил қилинади.

Фикримизча, мазкур кўрсаткични корхона активлари таркиби билан таққослаб таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ. Мисол учун, молиявий барқарорлик кўрсаткичи, 0,5 ёки ундан паст чиқса-да, активлар таркибида жорий активлар кўп бўлса, бу хавфни корхона молиявий барқарорлигига таъсири бўлмайди.

Молиявий барқарорлик коэффициентларини тармоқ хусусиятини инобатга олган ҳолда белги-

лаш мақсадга мувофиқ, чунки айрим тармоқларда узоқ муддатли активлар бирламчи ишлаб чиқариш омили бўлса, айрим тармоқларда жорий активлар бирламчи ишлаб чиқариш омили сифатида хизмат қилади.

Корхона активлари рентабелли бўлиши, тўлов қобилияти юқори бўлиши унинг молиявий барқарорлигини таъминлай олмайди. Шу боис, корхонани самарали бошқаришда ҳар бир кўрсаткичнинг ўз ўрни бўлиб, уни индивидуал таҳлил этиш мақсадга мувофиқ.

Корхона молиявий барқарорлигини жорий, 3 йиллик ва 5 йиллик барқарорликка бўлган ҳолда таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ.

Тўлов қобилияти кўрсаткичини аниқлашда Низомда кўрсатилганидек эмас, шунчаки жорий активларни жорий мажбуриятлар бўлиш лозим.

Автомобиль транспорти корхоналарида умумий кўрсаткичларни таҳлил этиш, шу асосда ҳулосалар шакллантириш, турли чораларни белгиловчи бошқарув қарорларини қабул қилиш корхона самардорлигига салбий таъсир этади.

Шу боис, бизнинг фикримизча, автомобиль транспорти корхоналарида асосли ва натижага ижобий таъсир қилувчи бошқарув қарорларини қабул қилиш учун ҳар бир умумий кўрсаткичга таъсир қилувчи омилларни аниқ ҳисоб-китобини амалга ошириш, ҳар бир таъсир қилувчи омилни таҳлил қилган ҳолда ҳулосалар шакллантириш мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Калонов М. Даромадлар ва харажатлар ҳисоби ҳамда таҳлили услуги (автотранспорт корхоналари мисолида). Тошкент. Akademyashr, 2019 й. 352-б, 262-б.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 28 июлдаги 207-қарори иловаси “Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самардорлигини баҳолаш мезонлари тўғрисидаги низом”.

Агросаноат кластерлари қишлоқ хўжалигини самарали ташкил этиш механизми сифатида

Агропромышленные кластеры как эффективный механизм организации сельского хозяйства

Agro-industrial clusters as effective mechanism of the organization of agriculture

Нигора МАХМАСОБИРОВА,
ТДШИ таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада агросаноат кластерлари моҳияти, афзалликлари, ўзига хос хусусиятлари ёритилган бўлиб, қишлоқ хўжалиги кластерларининг минтақавий иқтисодий ривожланишидаги ўрни таҳлил этилган.

В статье раскрываются сущность, преимущества и особенности агропромышленных кластеров, анализируется роль агрокластеров в экономическом развитии региона.

The article describes the essence, advantages, and features of agro-industrial clusters and analyzes the role of agricultural clusters in regional economic development.

Жадал суръатларда ривожланиб бораётган Ўзбекистон учун иқтисодиётни модернизация ва диверсификация қилиш, ишлаб чиқаришга замонавий техника ва технологияларни жалб қилиш, инновацион фаолиятни ривожлантириш, айниқса, агросаноат мажмуини ривожлантириш, қишлоқ хўжалигининг самарадорлигини ошириш, саноат ишлаб чиқариш ҳажмини кўпайтириш муҳим вазифалардан бири саналади. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрдаги Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисига қилган Мурожаатномасида ҳам иқтисодиёт тармоқлари, айниқса, қишлоқ хўжалигини кластер тизимлари орқали ривожлантириш масаласи ҳақида тўхталиб ўтди. Бугунги кунда мамлакатимизда пахта, озиқ-овқат, мева-сабзавотчилик, уруғчилик, пиллачилик, гуруч етиштириш, гўшт маҳсулотларини қайта ишлаш бўйича кластерлар шакллантирилмоқда ва ривожлантирилмоқда. Шу ўринда кластерлар фаолиятини самарали йўлга қўйиш учун агро кластерлари моҳияти, иқтисодий аҳамиятини

кўриб чиқиш долзарб саналади.

Агросаноат кластерлари қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқарувчилар, ишлаб чиқариш воситаларини етказиб берувчилар, маҳсулотини қайта ишловчи саноат тармоғи корхоналари, тармоққа хизмат кўрсатувчи (кимёвий, ветеринария, уруғчилик, насчилилик, фан ва ҳ.к.) соҳалар, пировард маҳсулот сотишни амалга оширувчи тижорат муассасалари ҳамда турли бошқа иқтисодий инфратузилма объектларини қамраб олади [1]. Агросаноат кластерларини ривожлантириш сиёсати маҳаллий қишлоқ хўжалиги корхоналари ўртасида вертикал ва горизонтал алоқаларни ўрнатиш, қўлаб-қувватлаш орқали инновацияларнинг тарқалишига ва муҳим маҳаллий ташқи омиларни яратишга ёрдам беради [2].

Агросаноат кластерлари тижорат манфаатларининг умумийлиги билан ўзаро боғланган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарувчилар, етказиб берувчилар, қайта ишловчилар гуруҳи саналади [3]. Агросаноат кластерлари, шунингдек,

Калит сўзлар: агрокластер, агросаноат кластери, ихтисослашув, инновация, минтақавий ривожланиш.

агрокластерлар ҳам деб аталиб, иқтисодий адабиётларда “қишлоқ хўжалиги кластери” (агрокластер) атамасига бир нечта изоҳлар берилган:

- Агро кластер (АК) – қишлоқ хўжалигида ёки агросаноат соҳасида фаолият юритадиган, алоқа тармоқларини яратадиган ва умумий муаммоларни ечиш ҳамда умумий имкониятларга эришишда қадриятларни яратадиган ишлаб чиқарувчилар, агробизнес ва институтларнинг концентрацияси [4].

- Агро кластер – ҳокимият кўмаги билан ташкил этилган, ўзаро муносабатлари синергетик таъсирга олиб келадиган, қулай ишбилармонлик муҳитида агро-озик-овқат ва бошқа бозорларда фаолият юритадиган қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари, озиқ-овқат саноати корхоналари, шунингдек, уларга хизмат кўрсатадиган инфратузилма ташкилотларининг муҳим массаси бўлиб, ҳудуд рақобатбардошлиги ва барқарорлигини оширади [5].

- Агро кластер – бу давлат идоралари ва илмий-маърифий марказлар билан шериклик муносабатлари асосида ташкил этилган, қишлоқ хўжалиги ташкилотлари, минтақалар ва умуман мамлакатнинг рақобатбардош ривожланиши учун яратилган барқарор узоқ муддатли ҳудудий-тармоқлар бирлашмаси [6].

- Минтақавий аграр кластер (МАК) – маълум бир минтақадаги корхона ва ташкилотлар озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга қаратилган саъй-ҳаракатларини бирлаштиришнинг ташкилий шакли (тармоқ таркиби) [7].

Қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқариш фаолиятини ташкил этишнинг кластер шакли географик локализация (қишлоқ хўжалиги ташкилотлари бир ҳудудда жойлашгани) ва концентрация (кадрлар, илмий, инновацион ва ишлаб чиқариш салоҳиятининг тўпланиши), қишлоқ хўжалиги соҳасидаги илмий ташкилотлар ва давлат тузилмалари ўртасида горизонтал ва вертикал алоқалар, иштирок этувчи ташкилотлар ривожланиш динамикасини таъминлайдиган рақобат, кластер иштирокчилари рақобатбардошлиги ва ривожланиш барқарорлигини ошириш мақсадида, ихтиёрий шартнома асосида шакллантирилган ташкилотлар ўртасидаги барқарор узоқ муддатли иқтисодий алоқалар мавжудлиги, кластер иштирокчиларининг биргаликдаги фаолиятига инновацион ёндашув кабилар билан характерланади.

Агробизнеснинг кластердаги яхши ривожланган концентрацияси ихтисослаштирилган ресурслар, маълумот олиш, синергия ва жамоат маҳсулотларига кириш, қўшма тадқиқотлар ва тезкор инновациялар орқали самарадорликни оширади. Рақобат, талаб ва инвесторларни жалб қилиш натижасида янги бизнес шаклланиб, бу ўз навбатида, инновацияларга туртки беради [8]. Фермерлар, кичик ва ўрта агробизнеслар агросаноат кластер доирасида миқёс самарасига эришиш, таълим олиш ва малака ошириш, ахборот алмашиш, технологияларни сертификатлаш ва қўллаш билан боғлиқ харажатларни тақсимлаш орқали фойда олади. Шунингдек, агрокластерда иштирок этиш фермер хўжаликларини бошқариш, янги технологиялар ва экологик амалиётни жорий этиш ва кичик фермерларнинг бозорларга киришига ижобий таъсир қилади [9]. Кластерларда янги корхоналар рақобат, хизматларга бўлган талаб ва инвесторларни жалб қилиш натижасида шаклланиб, инновацияларга туртки беради. Шунингдек, маҳаллий қишлоқ хўжалиги корхоналари ўртасида вертикал ва горизонтал алоқаларни ривожлантириш, улар ўртасидаги алоқаларни қўллаб-қувватловчи ташкилотлар (масалан, маҳаллий ҳокимликлар, илмий-тадқиқот институтлари ва ННТ), кластер сиёсати инновацияларнинг тарқалишига (диффузияси), шунингдек, муҳим маҳаллий ишлаб чиқариш кучларини яратишга ёрдам беради. Таъкидлаш лозимки, агросаноат кластерлари ўсиб боровчи рақобат шароитида глобал майдонда минтақа ёки мамлакатнинг брендини шакллантиришда ҳам муҳим ўрин тутиши мумкин [10].

Қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг кластер шаклидан фойдаланиш турли даражаларда намоён бўладиган иқтисодий, ижтимоий ва экологик афзалликларга эга (1-жадвал).

Бундан хулоса қилиш мумкинки, турли иштирокчилар бирлашмаси сифатида кластер ҳамкорлик ҳамда ишлаб чиқаришнинг энг самарали шаклини яратади, натижада ишлаб чиқариш ва ташкилий харажатлар камаяди, кластер фаоллиги миллий, минтақавий даражаларда қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва самарадорлигини оширишга имкон яратади.

Корхоналар, яъни агросаноат кластери иштирокчилари кластер доирасидаги иштирокидан қўллаб афзалликларга эга бўладилар. Уларга қуйидагиларни киритиш мумкин [11]:

– транзакцион харажатларни камайтириш;

Агро кластер афзалликлари [7]:

Даражалар	Агро кластер афзалликлари мазмуни
Миллий	– қишлоқ жойларининг ривожланиш потенциали ва уларда фаолият юритувчи субъектларнинг манфаатларини ҳисобга олган ҳолда комплекс давлат аграр сиёсатини шакллантиришда иштирок этиш; – тўғридан-тўғри инвестициялар ва инновацион ривожланишнинг ўсиши, мамлакат қишлоқ хўжалигининг барқарорлиги ва рақобатдошлигига эришиш учун шароит яратиш; – рақобатдош қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва озиқ-овқат маҳсулотларини қўшни ва жаҳон бозорларига экспортини ошириш; – умуман қишлоқ хўжалиги иқтисодиётининг барқарорлиги ва инновационлигини ошириш.
Минтақавий	– кластер субъектлари ҳамда ҳудудий қишлоқ хўжалигининг ривожланишида муҳим бўлган давлат тузилмалари ўртасида шериклик алоқаларини ўрнатиш; – минтақавий ва минтақалараро иқтисодиётни диверсификациялашни кучайтириш; – қишлоқ жойларида бандликни ошириш, қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантириш учун шароит яратишга ёрдам берадиган янги иш ўринларини яратиш; – минтақанинг инновацион салоҳияти ва рақобатдошлигини кучайтиришда иштирок этиш.
Соҳавий	– турдош тармоқлар корхоналари ўртасида янги (йўқолган) шерикчилик алоқаларини ўрнатиш; – бир хил тармоқ корхоналарини янги даражадаги технологиялар билан таъминлаш, бу орқали эса ташкилот даражасида ҳам, умуман sanoatда ҳам инновацион жараёнлар самарадорлигини оширишга ёрдам бериш.
Тадбиркорлик	– қишлоқ хўжалиги корхоналарининг илмий тадқиқотлар натижаларига ва илмий-тадқиқот институтлари ва илмий-амалий марказларнинг тавсияларига киришини соддалаштириш; – ахборот оқими ва ахборот-логистика операцияларини бошқаришнинг ягона марказини шакллантириш; – ташкилотларнинг ўзаро муносабатлари ва боғлиқлиги муаммоларини тизимли ҳал этишда асос бўлиш; – ишлаб чиқариш омилларига киришни кенгайтириш ва кластер иштирокчилари молиявий ҳолатини яхшилаш; – ишчилар учун меҳнат шароитларини яхшилаш, уларнинг иш ҳақи ва турмуш сифатини оширишда муҳим ўрин тутиш.

- фирмалараро кооперация натижасида ИТТКИ харажатлари камаяди;
- етакчи sanoat корхоналари, шу жумладан, хорижий компаниялар билан тажриба алмашиш;
- кластер аъзолари учун имтиёзли шароитда маълумот, янги технология, материал ва ускуналарга кириш имконияти;
- кластер корхоналарининг рақобат афзалликлари даражасини ошиши;
- кластер аъзоларининг ишлаб чиқариш фаолиятини интеграциялашув даражасини ошиши;
- истеъмолчилар эҳтиёжларига тезроқ эътибор қарата олиш имконияти;
- самаралироқ ҳамкорликдаги маркетинг учун шароитларнинг яратилиши (тавсиялар, ҳамкорликдаги кўргазмалар, ярмарка, журналлар, реклама компаниялари);
- ҳудуднинг иқтисодий жозибadorлигини ошириш ва бошқалар ҳисобланади.

Агро кластер ишлаб чиқариш сектори, фан ва таълим сектори ҳамда қишлоқ хўжалигини бошқарувчи маҳаллий органлар каби 3 та асосий субъектдан иборат бўлиб, уларнинг вазифалари қуйидаги жадвалда келтирилган.

Агро кластер асосий тармоқларининг вазифалари [7]:

Ишлаб чиқариш Рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, қўшма инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш натижасида ишлаб чиқариш таннархини пасайтириш; ўзаро маълумот алмашиш ва тадқиқот натижаларини муайян ишлаб чиқариш шароитида қўллаш орқали инновацияларни жорий этиш имкониятини таъминлаш; иш билан таъминлаш; ходимларнинг малакасини ошириш мақсадида қўшма ўқув дастурларини амалга ошириш; истеъмолчилар талабларини қондириш.
Фан ва таълим Фан ва ишлаб чиқаришнинг интеграцияси орқали илмий ишланмалардан амалий фойдаланиш имкониятини таъминлаш; олинган билимларни амалда синаб кўриш асосида талабалар ўқитиш сифатини ошириш; минтақавий меҳнат бозорида рақобатбардош мутахассисларни тайёрлаш; битирувчиларни иш билан таъминлаш; қишлоқ хўжалик кластерларини яратиш ва уларнинг фаолияти соҳасида илмий изланишлар олиб бориш, уларнинг натижаларини ишлаб чиқаришга киритиш; инновациялардан амалий фойдаланиш учун технологияларни узатиш марказларини яратиш.
Қишлоқ хўжалигини бошқарувчи маҳаллий органлар Ташкилотларни излаш ва шерикчилик ҳамда интеграцияга жалб қилиш; ягона ахборот базасини яратиш; минтақанинг инвестицион жозибадорлигини ошириш; уюшма аъзоларининг молия-хўжалик фаолиятини назорат қилиш; қишлоқ хўжалиги ерларидан оқилона фойдаланишни таъминлаш; инновацион ва молиявий инфратузилмани ривожлантириш; менежмент ва бизнес муҳити соҳасида кластерни ривожлантириш модели ғоясини оммалаштириш ва тарғиб қилиш.

Агросаноат кластери объектив, яъни маълум ҳудуддаги агросаноатнинг жадал ривожланиши натижасида ёки субъектив тарзда, давлат ва маҳаллий ҳукуматлар, хўжалик юритувчи субъектлар ёки жамоат ташкилотларининг мақсадли таъсири асосида ташкил этилиши мумкин. Умуман олганда, агросаноат кластерини шакллантиришдан кўзланган асосий мақсадларга қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришнинг ўсишини рағбатлантириш, инновацион технологияларни кенг жорий этиш, нафақат қисқа, балки узоқ муддатли истиқболда меҳнат унумдорлигининг ошиши кабиларни киритиш мумкин [3].

Кластер доирасида агросаноат мажмуаси бирликларини стратегик жойлаштириш катта аҳамият касб этади. Бунда қўллаб-қувватлаш хизматларини етказиб берувчилар таркибига молиявий хизматлар, илмий-тадқиқот институтлари ва бизнесни ривожлантириш хизматлари кирса, молиявий хизматлар кўрсатувчи ташкилотлар қаторига кооператив кредит институтлари каби банклар ва бошқа молиявий институтлар киради. Кластерларни модернизациялашда университетлар, илмий марказлар ёки ишлаб чиқарувчилар бирлашмалари ва кооперативлар томонидан тақдим этилаётган технологияларни кенгайтириш бўйича хизматлар кўринишидаги институционал қўллаб-қувватлаш катта роль ўйнайди [12]. Агросаноат мажмуасида талаб катта аҳамият

га эга, у ерда қиймат занжири бўйлаб ғоялар ишлаб чиқарилади [13]. Бу каби кластерлар машинасозлик ёки қадоқлаш маҳсулотларини етказиб берувчилардан нафақат инновация манбаи сифатида, шунингдек, мижоз ва тарқатиш занжирлари сифатида ҳам фойдаланади [14]. Агросаноат кластерларида билимларни рақобатга ўтказиш учун иккита муҳим канал мавжуд: кўпмиллатли компаниялар ва талаб (чакана савдо тармоғи)да [15]. Кўпмиллатли компаниялар, худди талаб ва ёрдамчи саноат сингари, инновацион ҳаракатлантирувчи куч сифатида муҳим роль ўйнайди.

Қишлоқ хўжалигига асосланган кластерларни ривожлантириш учун махсус дастурлар, кластерни ривожлантириш сиёсати зарур бўлиб, бунда ҳукумат, маҳаллий бошқарув органлари, иқтисодий институтлар ривожланиш жараёнини қўллаб-қувватлашда муҳим роль ўйнайди. Кластер тадқиқотлари шуни кўрсатадики, қишлоқ хўжалиги субъектлари инновативлиги ва самарадорлиги уларнинг қўллаб-қувватловчи институтлар ҳамда таклиф занжирининг бошқа акторлари билан алоқага киришганида рўй беради. Кўпгина ривожланаётган мамлакатларда, бошқарув компетенцияси ва маълумотларнинг етишмаслиги туфайли, қишлоқ хўжалигидаги кластерларнинг табиий равишда ривожланиши қийиндир. Бундан ташқари, фер-

мерларнинг нобарқарор умумий молиявий аҳволи ҳамда таваккал қилиш ёки инновацияларни жалб қилишдан сақланиши, ташқи кучлар таъсирисиз агросаноат кластерларини шакллантириш мумкин эмаслигини кўрсатади. Ташқи акторлар сифатида эса ҳукумат, йирик маҳаллий фирмалар ва халқаро сармоядорлар (ташқи инвестициялар) ёки ушбу уч турдаги субъектларнинг йиғиндиси бўлган ташқи агент таъсир қилиши керак [4].

Кластерлар кўринишидаги минтақадаги агломерацияларни таҳлил қилиш, уларнинг иқтисодий самарадорлик ва бандликни таъминлашдаги ўрнини аниқлашда турли хил индексларидан фойдаланилади [16]. Саноат бирлашмаларини таққослашда асосан Жойлашув коэффициенти (Location Quotient, LQ [17]) дан, ҳудудлар ўртасидаги ихтисослашувни таққослашда эса Кругман Индексидан фойдаланилади [18]. Қуйида LQ индексини аниқлаш формуласи берилган бўлиб,

$$LQ_a = \frac{X_{ar} / X_r}{E_a / E} \quad (1)$$

Бунда:

X_{ar} – r минтақадаги a сектордаги бандлик;

X_r – r минтақадаги умумий бандлик;

E_a – миллий иқтисодиётда a сектордаги бандлик;

E – мамлакатдаги умумий бандлик.

LQ бу катта географик бирликка (одатда мамлакатга) нисбатан минтақанинг саноат ихтисослашувини ўлчайдиган таҳлилий статистик бирлик саналади [18]. Жойлашув коэффициенти 1 га тенг бўлса ($LQ=1$), бу секторда бандлик миллий ва минтақавий иқтисодиётда бир хил даражада эканлигини англатади (ушбу сектор асосий эмас ва таклиф талабга тенг). Агар $LQ < 1$ бўлса, ишлаб чиқариш маҳаллий талабни қондириш учун етарли эмас ва импорт қилиш зарурати бўлади (бу сектор ҳам асосий эмас). Агар $LQ > 1$ бўлса, ишлаб чиқариш маҳаллий талабни қондириш учун етарли бўлиб, ортиқча маҳсулотни экспорт қилиш мумкин бўлади (бу асосий сектор ва ихтисослашувни кучайтириш мумкин) [19].

Кругман индексидан фойдаланган ҳолда минтақавий ихтисослашувни ўлчаш учун умумий ифода 2-формулада берилган бўлиб, бунда A ва B ҳудудлар таққосланади [20]:

$$KI_{AB} = 1/2 \sum_i |(X_{ia} / X_a) - (X_{ib} / X_b)| \quad (2)$$

Бунда:

X_{ia} – A ҳудуддаги i саноатнинг ишлаб чиқариш ҳажми;

X_a – ҳудуднинг умумий ишлаб чиқариш ҳажми.

Кругман ихтисослашув индекси минтақавий ихтисослашувни аниқловчи нисбий ўлчов бўлиб, 1991 йилда Кругман томонидан таклиф этилган. Мазкур индекс таққосланаётган икки ҳудуд (мамлакат-мамлакат, мамлакат-мамлакатлар гуруҳи) саноат тузилмалари ўртасидаги фарқни аниқлашда ишлатилади. Агар индекс 0 га тенг бўлса, икки ҳудуд бир хил саноат тузилмасига эга бўлади. Индекснинг максимал қиймати 2 бўлиб, бунда таққосланаётган ҳудудлар умуман икки хил саноат тармоқларига эга бўлади [21].

Агросаноат кластерлари XXI асрда қишлоқ хўжалиги глобализация жараёнларига мослашиши, юқори қўшимча қийматга эга маҳсулотлар яратиш, етказиб бериш, қадоқлаш инновацияларини ривожлантиришга тўртки беради. Чунки, замонавий босқичда қишлоқ хўжалигига мавжуд янгича талабларни қондириш учун замонавий воситалар керак. Бу ўринда эса, агро кластерлар қишлоқ хўжалигини рағбатлантириб, глобал қиймат занжирига боғлашга асос бўлади. БМТнинг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти (FAO) ҳам кластерларни агробизнес ва агросаноатни ривожлантиришни қўллаб-қувватловчи стратегиялардан бири сифатида қарамоқда. Чунки, агрокластерлар қишлоқ хўжалиги ва агросаноатни ривожлантириш ва барқарорлаштириш ҳамда агробизнес, айниқса, кичик ва ўрта корхоналарнинг рақобатбардошлигини оширадиган муҳит яратишнинг самарали усули сифатида тан олинмоқда. Агросаноат кластерлари агробизнес ва агросаноатни ривожлантиришни рағбатлантириш учун катта имкониятга эга бўлиб, агро озиқ-овқат занжири иштирокчиларига, айниқса, ривожланаётган мамлакатларга катта фойда келтиради ҳамда барқарор рақобатбардошлик учун сиёсат, институтлар ва хизматлар олиб борадиган қулай бизнес муҳитини яратади.

Шундай қилиб, айтиш мумкинки, агросаноат кластерлари иштирокчилар ва тадбиркорлик ўртасидаги ҳамкорликни ташкил этиш шакли сифатида муайян ҳудудда қишлоқ хўжалиги ва саноатни самарали ривожлантириш учун қулай муҳит, рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқариш учун имконият яратади ва минтақада иқтисодий фаолликни оширади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Жўраев Т.Т., Ҳамидов М.Э. Ўзбекистонда агросаноат кластерларининг ривожланиши ва уларнинг қишлоқ хўжалиги тараққиётида тутган ўрни // “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. №2, апрель, 2019 йил.
2. Sunil Sharma, Anupam. Agro-based Clusters: A Tool for Competitiveness of Indian Agriculture in the ERA of Globalisation // Global Journal of Finance and Management, 2014. - Volume 6, Number 8. - P. 713-718. (<http://www.rippublication.com>)
3. Сижажева С., Мирзоева Ж., Кумышева М., Абанокова Э. Агропромышленные кластеры как условие инновационного развития однотипных региональных экономик // Региональная экономика | (117) УЭКС, 11/2018 (<http://uecs.ru/uecs-117-112018/item/5186-2018-11-08-06-43-13>)
4. Nogales E G. Agro based clusters in developing countries: staying competitive in globalised economy // Agricultural management, marketing and finance, occasional paper 25. FAO. - Rome, 2010.
5. Доржиева Е.В. Формирование и развитие конкурентоспособных агропромышленных кластеров на мезоуровне экономики / Е.В. Доржиева. - СПб. : Изд-во Санкт-Петербург. ун-та управления и экономики, 2012 г. с. 168.
6. Леметти Ю.А., Келебай Р.Р. Кластерная политика как инструмент государственного регулирования агропродовольственного сектора экономики <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=21481>
7. Щукина Л.В. Агрокластеры как инструмент обеспечения устойчивого инновационного развития сельского хозяйства региона // Экономика и управление народным хозяйством. 2014 г. с.5. <https://cyberleninka.ru/article/n/agroklastery-kak-instrument-obespecheniya-ustoychivogo-innovatsionnogo-razvitiya-selskogo-hozyaystva-regiona>
8. Theus F., Zeng D. Agricultural clusters. (доступен в: <http://siteresources.worldbank.org/INTARD/Resources/335807-1330620492317/8478371-1330712171692/Module5-TN4.pdf>)
9. Felzensztein C, Huemer L, Gimmon E. The effects of co-location on marketing externalities in the salmon-farming industry // Journal of Business & Industrial Marketing, 2009. – Vol. 25(1). – P. 73-82.
10. Sunil Sharma, Anupam. Agro-based Clusters: A Tool for Competitiveness of Indian Agriculture in the ERA of Globalisation // Global Journal of Finance and Management, 2014. - Volume 6, Number 8. - P. 713-718. (<http://www.rippublication.com>)
11. Тюкавкин Н.М. Управление издержками (затратами) // Управленческий учет. 2008. № 3. – С. 50–57; П.П. Шутов. Инновационный кластер: проблемы и перспективы развития. Вестник СамГУ. 2014. № 4 (115). – С. 79-83; 3) Марков Л. С. Исследование наукоемких компаний Новосибирска. Кластерный подход. Ин-т экономики и организации промышленного производства. (Режим доступа: <http://www.sibai.ru/index.php?option=comcontent&task=view&id=506&Itemid=620>).
12. Giuliani E, Pietrobelli C, Rabellotti R. Upgrading in global value chains: lessons from Latin American clusters. World development 2005; 33(4): 549-573
13. Rama r. (2005): innovation in the food industry (in Spanish). in: iV congreso internacional de horticultura mediterránea. Universidad de Almería, pp. 139–145.
14. Christensen J.L., Rama r., von Tunzelmann n. (1996): Study on innovation in the European Food Products and Beverages industry. 145. European commission, EiMS/SPinT, Brussels.
15. Juan C. PÉREZ-MESA, Emilio GALDEANO-GÓMEZ. Agrifood cluster and transfer of technology in the the Spanish vegetables exporting sector: the role of multinational enterprises // Agric. Econ. – Czech, 56, 2010 (10): 478–488.
16. M.Yu, J. Calzadilla, J.L.Lopez, A.Villa. Engineering agro-food development: The cluster model in China // Agricultural Sciences. Vol.4, No.9B, 2013.–P.33-39. <http://dx.doi.org/10.4236/as.2013.49B006>
17. Combes, P.P., Mayer, T. and Thissie, J.F. (2008) Economic geography, the integration of Regions and Nations. Princeton University Press, Princeton, New Jersey.
18. <https://www.bea.gov/help/faq/478> (The U.S. Bureau of Economic Analysis)
19. https://www.economicmodeling.com/wp-content/uploads/2007/10/emsi_understandinglq.pdf
20. H.C. Davis (1990) Regional impact analysis and project evaluation. UBC Press, Vancouver.
21. Cordula Wandel. Industry Agglomerations and Regional Development in Hungary: Economic Processes During European Integration. Peter Lang, 2010. –P.174

Монополияга қарши бошқарув тизимини такомиллаштириш йўллари Способы совершенствования антимонопольной системы управления Ways to improve antimonopoly management system

Икболжон ТОШПУЛАТОВ,
Фарғона политехника институти ассистенти.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикаси Монополияга қарши курашиш қўмитасининг ривожланиш эволюцияси, институционал асослари ўрганилган ҳамда монополияга қарши бошқарув тизимини такомиллаштириш бўйича хорижий тажрибалар асосида таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье изучены эволюция развития и институциональная база Антимонопольного комитета Республики Узбекистан, разработаны предложения и рекомендации по совершенствованию системы антимонопольного управления на основе зарубежного опыта.

This article studies the evolution of development and the institutional base of the Antimonopoly Committee of the Republic of Uzbekistan, develops suggestions and recommendations for improving the antitrust management system based on foreign experience

Мамлакатимизда мустақилликнинг илк йиллари-даноқ иқтисодиётда рақобатни ривожлантириш ва химоя қилиш масалаларига давлат сиёсати даражасидаги устувор йўналишлардан бири сифатида эътибор қаратилди. Юртимизда олиб борилаётган ислохотлар маҳсули сифатида бозор иқтисодиётининг самарали ҳаракатланиши учун муҳим аҳамият касб этадиган, соф рақобатни ривожлантириш учун зарур бўлган ҳуқуқий асослар, шарт-шароитлар яратилди.

Эркин рақобат муносабатларининг шаклланишида Ўзбекистон Республикасининг “Рақобат тўғрисида”ги Қонунида назарда тутилган меъёр ва талабларни амалга ошириш бўйича аниқ чора-тадбирлар кўрилиши ғоят муҳим аҳамиятга эга. Қонунда товар ва молия бозорларида рақобатни чеклашга ҳамда устунлик мавқеини суистеъмол қилишга олиб келадиган хатти-ҳаракатларга йўл қўймасликка, шунинг-

дек ноҳалол рақобатни, товар (иш, хизмат)ларнинг нархларини сунъий равишда ошириш ёки тушириб юборишни тақиқлашга алоҳида эътибор қаратилганлиги муҳим аҳамият касб этмоқда [1].

Эркин бозор иқтисодиёти шароитида рақобат рағбатлантирувчи иқтисодиётни ҳаракатга солувчи кучдир. Бозордаги рақобат даражасини давлатнинг антимонополия сиёсати белгилайди [3]. Юртбошимиз томонидан антимонопол қўмита фаолиятини эркинлаштириш мақсадида уларнинг ваколатларини кенгайтди, шунингдек, давлат органлари ва ташкилотлар, уларнинг мансабдор шахсларига бўйсунмаслик ваколати берилди [2].

Давлатнинг олиб бораётган антимонопол сиёсати босқичма-босқич Монополияга қарши курашиш қўмитасининг институционал асосларини мустаҳкамлаб бормоқда (1-жадвал).

Калит сўзлар: монополия, антимонопол сиёсат, санация, рақобат муҳити, инсофсиз рақобат, антимонопол қўмита.

Монополияга қарши бошқарув органининг ривожланиш босқичлари

Т/р	Йиллар	Номлари
1.	1996 йил 11 декабрь	Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Корхоналарнинг банкротлиги тўғрисидаги қонунчиликни амалга ошириш чора-тадбирлари ҳақида”ги фармони.
2.	1999 йил 23 июль	Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Корхоналар банкротлиги ва санацияси механизмини такомиллаштириш тўғрисида”ги фармони.
3.	2005 йил 30 апрель	Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси Монополиядан чиқариш, рақобат ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш давлат қўмитасини ташкил этиш тўғрисида”ги фармони.
4.	2010 йил 26 февраль	Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Монополияга қарши ишларни тартибга солиш ва рақобатни ривожлантириш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.
5.	2010 йил 2 март	Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси монополиядан чиқариш ва рақобатни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги қарори.
6.	2012 йил 13 ноябрь	Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг Хусусийлаштириш, монополиядан чиқариш ва рақобатни ривожлантириш давлат қўмитасини ташкил этиш тўғрисида”ги фармони.
7.	2017 йил 18 апрель	Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси Хусусийлаштирилган корхоналарга қўмаклашиш ва рақобатни ривожлантириш давлат қўмитасини ташкил этиш тўғрисида”ги фармони.
8.	2019 йил 24 январь	Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси Монополияга қарши курашиш қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги қарори.

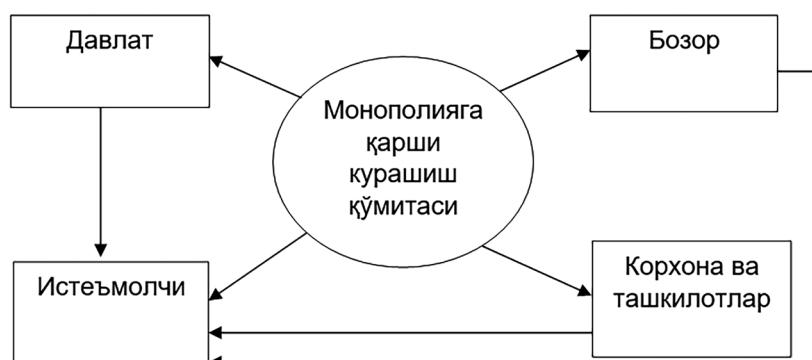
Қўмита фаолиятини эркинлаштириш билан боғлиқ ислохотлар аста-секин ўз натиждорлигини кўрсатмоқда, монопол корхоналар устидан билдирилаётган эътирозлар юзасидан қўмита амалий томондан истеъмолчи ҳуқуқларини ҳимоя қилиш чораларини кўрмоқда.

Юртимизда фаолият юритиб келаётган Қўмита эркин бозор иқтисодиётини тўлиқ шаклланишига сезиларли таъсир кўрсатиши, табиий, легал ҳамда сунъий монополияларнинг фаолиятларига эркин, холис баҳо беришлари, истеъмолчилар манфаатларини ҳимоя қила олишлари учун тизимни янада такомиллаштириш, тадбиркорларни бозор иқтисодиёти қонунларига тўлиқ риоя этишларини таъминлаш, инсофсиз рақобатга чек қўйиш каби масалалар юзасидан аниқ чора-тадбирлар кўра олишни даврнинг ўзи

тақозо этмоқда.

Иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда антимонопол ташкилот фаолияти турлича усулларда ташкил этилган. Биргина Италияда рақобат ташкилоти антимонопол сиёсатни олиб боради ҳамда ташкилот мамлакат бошқарув органларига бўйсунмайди, аниқроғи мустақил равишда фаолият кўрсатади. Ташкилот мустақил ҳокимият органи сифатида давлат идоралари мақомига эга, тизим билан боғлиқ қарорларни мустақил равишда қабул қилади, ҳеч қандай ҳукумат аралашувига йўл қўйилмайди [4].

Ушбу каби тажрибаларни эътиборга олган ҳолда эркин рақобат муҳитини таъминлашга хизмат қилувчи монополияга қарши курашиш қўмитаси фаолиятига давлат аралашувини камайитириш таклиф этилади (1-чизма).



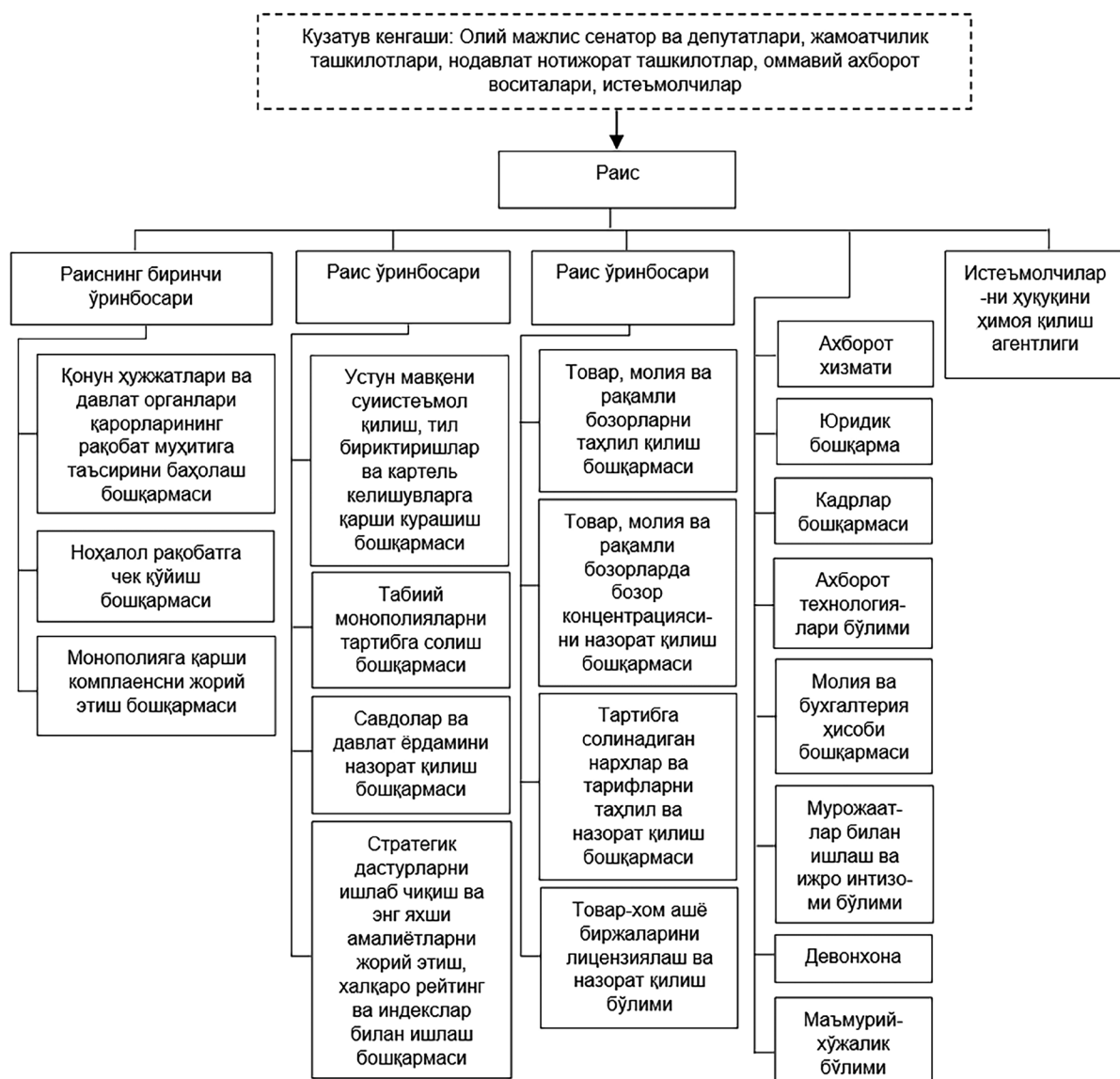
мумкин. Давлат томонидан берилган алоҳида имтиёзлар асосида фаолият юритаётган корхоналар сунъий монополияни вужудга келтирган вазиятларда монопол корхонага нисбатан аниқ чоралар кўриш бирмунча мураккабликларни келтириб чиқаради. Шундай экан, давлат иштирокини камайтиришга асосланган монополияга қарши бошқарув механизмини қўллаш

1-чизма. Монополияга қарши бошқарув механизми.

Давлат назорати ва аралашуви асосида фаолият юритиш жараёнида асосан истеъмолчи манфаатидан кўра мамлакат манфаати устуңлик қилиши

эркин рақобат муҳитини таъминлашда асосий восита бўлиб хизмат қилади.

Қўмита бозор иқтисодиёти тамойилларига



2-чизма. Монополияга қарши курашиш қўмитасини назорат этувчи ташкилотлар.

асосланган ҳолда истеъмолчи ҳуқуқларини ҳимоя қила олиш даражасидаги ваколатга эга бўлиши, ишлаб чиқариш корхоналари ва ташкилотлар юзага келтирган монополияларга нисбатан қонунда белгиланган чораларни кўра олиш имкониятига эга бўлишлари учун монополияга қарши курашиш қўмитаси фаолиятини мустақил автоном нодавлат ташкилот сифатида ташкил этиш лозим. Бундай усулда ташкил этилган қўмита ўз фаолиятини мустақил равишда юритади ҳамда барча монопол корхоналарга таъсир кўрсатиш қудратига эга бўлади (2-чизма).

Қўмитани мустақил ташкилотга айлантириш натижасида қуйидаги афзалликларга эришилади: саноат корхоналари учун қулай макроиқтисодий муҳит яратилади, рақобат тамойилларини бузган хўжалик юритувчи субъектларга аниқ чоралар кўрилади, рақобат қонунига амал қилмаган корхона ва ташкилотлар билан ишлаш даражаси ортади, қонунга амал қилмаган корхоналардан ундириладиган жарималарни иш хақиға боғлаб қўйиш меҳнат унумдорлигини ошишига таъсир этади, бошқарув қарорларини мустақил равишда қабул қилиш қарорлар самарадорлигини оширади, истеъмолчи манфаатини ҳимоя қилиш тизими такомиллашади.

Тадқиқот натижасида қуйидаги хулоса ва таклифлар шакллантирилди:

– монополияга қарши курашиш, истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, эркин рақобат муҳити-

ни яратиш ҳар бир мамлакатни энг асосий функцияларидан бири ҳисобланади;

– корхона ва ташкилотларни “Рақобат тўғрисида”ги Қонунга амал қилишларини таъминлашда, истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилишда монополияга қарши курашиш қўмитасининг ўрни муҳим аҳамият касб этади;

– мамлакатда қулай макроиқтисодий муҳитни шакллантиришда монополияга қарши курашиш қўмитасининг фаолиятини такомиллаштириш лозим, бунда қўмитанинг мустақиллигини таъминлаш энг асосий меъзон бўлиши зарур;

– мамлакатимиздаги монополияга қарши курашиш қўмитасини мустақил автоном нодавлат ташкилот сифатида ташкил этиш керак, яъни давлатнинг ҳеч қандай органларига бўйсунмайдиган, мустақил қарорлар қабул қиладиган нуфузли ташкилотга айлантириш зарур;

– қўмита фаолиятини назорат қилишда Олий мажлис сенатор ва депутатлари, жамоатчилик ташкилотлари, нодавлат нотижорат ташкилотлар, оммавий ахборот воситалари ҳамда истеъмолчилардан иборат кузатув кенгашини ташкил этиш таклиф этилади.

Ўйлаймизки, монополияга қарши бошқарув тизимини такомиллаштирилиб борилиши мамлакатимизнинг иқтисодий тараққиётида муҳим аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Рақобат тўғрисида”ги қонуни. 06.01.2012 й. № ЎРҚ-319. // www.lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 24 январдаги “Ўзбекистон Республикаси Монополияга қарши курашиш қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги қарори.
3. Абдуллаев Ё. Бозор иқтисодиёти асослари: 100 савол ва жавоб – Т.: “Меҳнат”, 1997 й., 58-б.
4. <https://en.agcm.it/en/about-us/> - Италия Рақобат Ташкилоти расмий сайти.

Корхона инновацион фаолиятини молиялаштириш масалалари Вопросы финансирования инновационной деятельности предприятий Questions of financing innovative activity

Нуриддин ЭРНАЗАРОВ,
СамИСИ Молия кафедраси ассистенти.
Шахзод АБДИҚОБИЛОВ,
СамИСИ талабаси.

Аннотация

Мақолада корхона фаолиятини ҳар томонлама ривожлантиришида инновацион жараёнларни самарали бошқариш, инновацион фаолиятнинг муҳим жиҳатлари, инновацияларни молиялаштириш манбалари, уларни жорий этиши юзасидан илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье раскрываются наиболее важные аспекты инновационной деятельности, источники финансирования инноваций, научные рекомендации и практические рекомендации по эффективному управлению инновационными процессами при комплексном развитии предприятия.

The article reveals the most important aspects of innovation, sources of financing innovation, scientific advice and practical advice on the effective management of innovation processes in the integrated development of the enterprise.

Кириш

Корхона фаолиятини ҳар томонлама ривожлантиришда инновацион жараёнларни самарали бошқариш фаолиятнинг муҳим жиҳатларидан бири ҳисобланади. Шу боис, корхоналардаги мавжуд моддий-техник базани янгилаш, ишлаб чиқариш объектларини ривожлантириш, янги маҳсулот турларини ўзлаштириш, корхоналарда инновацион муҳитни яратиш, инновацион ишлаб чиқаришни рағбатлантириш – инновацион жараёнларни стратегик бошқаришнинг асосий йўналишларидан.

Иқтисодий ўсиш суръати ва сифати, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг ички ва ташқи бозорлардаги рақобатбардошлигини таъминлаш, миллий иқтисодиётнинг барча соҳа ва тармоқлари ривожланишига эришиш зарур. Агар янги турдаги сифатли маҳсулот ишлаб чиқарилмаса таназзулга учраши, ишлаб чиқариш йўлга қўйилса, янги турдаги маҳсулотлар йирик харажатлар билан боғлиқлиги, корхона етарли даражада молиявий маблағларга эга бўлиши зарур. Бу эса иқтисодиёт тар-

моқларида фаолият юритувчи корхоналарнинг жуда кам қисми мустақил тарзда инновацион илмий тадқиқот фаолияти билан шуғулланишини кўрсатмоқда.

Шу нуқтаи назардан айтиш жоизки, ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва диверсификация қилиш муҳим аҳамият касб этади. Ишлаб чиқаришни диверсификация қилиш учун имкониятлар яратилса, корхонанинг ички ва ташқи бозордаги рақобатбардошлилиги, бандлик ортади, турмуш даражаси янада яхшиланади ҳамда мамлакатимизда иқтисодий ўсишни таъминлашни учун етарли шарт-шароит яратилади. Бу эса ўта муҳим.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Инновация – жорий этилаётган ёки жорий этилган, жараёнлар самарадорлигини ошириш ва бозор талаб қиладиган маҳсулот сифатини оширишни таъминлайдиган янгиллик. Бу инсоннинг интеллектуал фаолияти, унинг тасаввурлари, ижодий жараён, кашфиётлар, ихтиролар ва рационализация натижасидир [1].

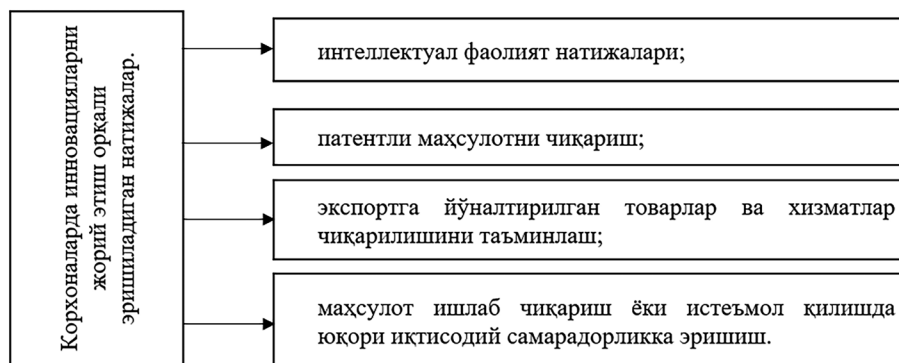
Россия Федерацияси қонунчилигида инновация

Калит сўзлар: инновация, иқтисодий ўсиш, технология, инвестиция, фойда, ишлаб чиқариш, маҳсулот, муаммо, лойиҳа.

– янги ёки сезиларли даражада такомиллаштирилган маҳсулот (хизмат) ёки жараён, сотувнинг янги усули ёки иш амалиётида, иш жойларини ташкил қилиш ёки ташқи алоқаларда фойдаланишга киритилган янги ташкилий усул деб этироф этилган [2].

“Инновация” атамаси лотинча “новатио” сўзидан келиб чиққан бўлиб, “янгилаш” деган маънони англатади. Янгилик тушунчаси биринчи марта XIX аср илмий тадқиқотларида пайдо бўлган. “Инновация” тушунчаси XX аср бошларида австриялик ва америкалик иқтисодчи Ж. Шумпетернинг илмий ишларида “инновацион комбинациялар”, иқтисодий тизимлар ривожланишидаги ўзгаришлар натижасида янги ҳаётга эга бўлди. Й. Шумпетер 1900 йилларда биринчи бўлиб ушбу атаманинг иқтисодиётда илмий қўлланилишини жорий қилди [3].

Корхонанинг инновацион фаолияти натижасида маҳсулотлар тубдан, босқичма-босқич, сифат жиҳатдан ўзгариши лозим. Янгиликнинг мақсади сифатли рақобатбардош экспортбоп маҳсулот бўлиб, асосий мақсад корхона миқдорида эҳтиёжини қондиришга асосланиши лозим.



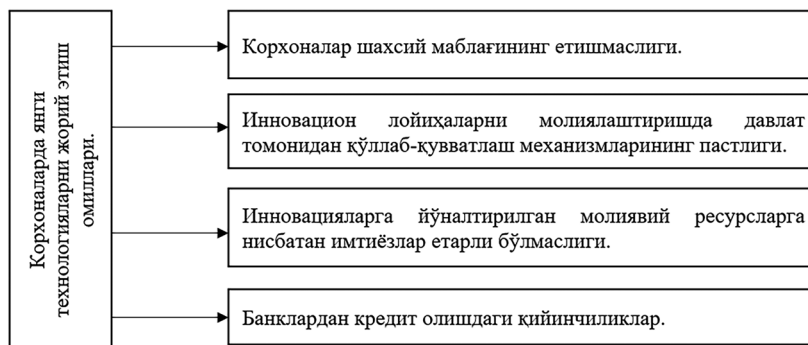
1-чизма. Корхоналарга инновацияларни жорий этиш орқали юқори иқтисодийнинг анча юқорилиги ва самарадорликка эришиш.

Корхоналарда инновацияларни жорий этиш орқали юқори иқтисодий самарадорликка эришиш мумкин.

Корхоналарда инновацияларни қўллаб-қувватлашда маълум бир салбий омилларнинг ҳам учраши улар фаолиятига таъсир этмоқда.

Корхоналарда янги технологияларни жорий этиш учун молиявий ресурсларни жалб этиш энг муҳим муаммолардан бири. Уларга таъсир этувчи омиллар кўп (2-чизма).

Бугунги кунда корхоналарнинг инновацияларга бўлган талаби юқори деб бўлмайди. Шунга боғлиқ ҳолда технологиялар бозори – инновацияларни тижоратлаштириш жараёни ҳам етарли даражада ривожланмапти. Шунинг учун ҳам корхоналарда самарали инновацион фаолиятни ташкил этиш ва уни



2-чизма. Корхоналарда янги технологияларни жорий этишга таъсир этувчи муҳим омиллар.

қўллаб-қувватлаш зарурияти юзага келмоқда.

Инновацияларни жорий этиш билан боғлиқ мавжуд муаммолар кўп жиҳатдан инновацион лойиҳаларни давлат томонидан молиялаштириш тизимининг мукамал тарзда шакллантирилмагани билан боғлиқ бўлса, инновацион жараёнларни ривожлантириш ва корхоналар томонидан маҳсулотларига бўлган талабнинг нисбатан пастлигига қўшимча молиялаштириш

манбалари мавжуд эмаслиги сабаб бўлмоқда. Бу эса корхоналарда инновацион жараёнларни ривожлантириш ва илм талаб этиладиган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни янада кучайтиришни талаб этади.

Шу билан бирга, қисқа муддатли кредитлар бўйича капитал қиймати-гаров бўйича таъминот

талаблари катталиги, одатда етарли гаров таъминотига эга бўлмаган, нисбатан кичик инновацион корхоналар фаолиятига салбий таъсир кўрсатади.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот диалектик дунёқараш тамойиллари асосида бажарилади. Инновация ва инвестиция жараёнларини ўрганишда узвийлик ва тизимли ёндашув услуби қўлланилди.

1-жадвал.

2018 йилнинг январь-ноябрида иқтисодий фаолият турлари бўйича зарар кўрган корхона ва ташкилотларнинг молиявий натижалари [5]

Тармоқлар	Корхоналар сони	Жамига нисбатан фоизда
Жами	138 та	100
Тоғ-кон саноати ва очиқ конларни ишлаш	1	0,1
Ишлаб чиқариш саноати	22	12,9
Электр, газ билан таъминлаш	21	41,4
Сув билан таъминлаш	4	2,4
Курилиш	2	0,3
Савдо	27	15,7
Ташиш ва сақлаш	29	9,7
Ахборот ва алоқа	6	2,3
Профессional, илмий ва техник фаолият	5	3,8
Бошқалар	21	11,4

Таҳлил ва натижалар

Инновацион лойиҳаларни давлат томонидан молиялаштиришда хорижий тажрибага қарайдиган бўлсак, уларни молиялаштиришга турли мамлакатлар катта миқдорда маблағ сарфлайди. Масалан, Германияда ялпи ички маҳсулотнинг 2,7 фоизи тадқиқот ва ишланмалар учун ажратилади. Бу АҚШда 2,8 фоиз, Японияда 3,5 фоизни ташкил қилади [4].

Шу ўринда таъкидлаб ўтиш лозимки, инновацион лойиҳаларни давлат томонидан молиялаштиришда, асосан бюджет маблағига таянилмоқда. Бунда асосий эътибор миллий иқтисодиёт тармоқларида давлат мақсадли дастурларини амалга ошириш, истиқболли инновацион лойиҳаларни танлов орқали танлаб олиш, устувор аҳамиятга корхоналарда уларни молиялаштириш орқали, ички ва ташқи бозорларда рақобатбардошлик муҳити таъминланиши кўзда тутилмоқда.

Корхоналарда инновацияларни молиялаштириш молиявий натижалар билан бевосита боғлиқ бўлиб, корхона молиявий томондан зарар кўриб фаолият юритаётган бўлса, инновацион лойиҳаларга маблағ ажрата олмайди. Масалан, 2018 йилнинг январь-ноябрь ойларида 138 та корхона ва ташкилот 671,8 млрд. сўм зарарга йўл қўйди. Буни

1-жадвал маълумотларидан кўришимиз мумкин.

Молиявий зарар миқдори юқори бўлган тармоқлар ичида энегетика соҳаси – 41,4 фоизни, савдо соҳаси – 15,7 фоизни, ишлаб чиқариш саноати – 12,9 фоизни ташкил этмоқда. Бу, ўз навбатида, корхоналарнинг инновацияларга молиявий ресурсларини йўналтиришда салбий қарорлар қабул қилишга олиб келишини кўришимиз мумкин.

Инновацион фаолиятни молиялаштиришнинг оқило-

на тизимини яратиш орқали молиявий ресурсларни жамлаш ва уларни устувор соҳаларга йўналтириш имкониятлари пайдо бўлади.

Хулоса ва таклифлар

Корхоналар фаолиятида инновацияларни жорий этишда корхоналар ўз маблағи, давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, инновацияларга йўналтирилган молиявий ресурсларга нисбатан имтиёзлар, банклар кредит ресурсларини жалб этишда маълум бир инновацион сиёсатга комплекс ёндашув, молиялаштиришда қуйидагиларни амалга ошириш зарур:

- инновацион фаолиятни ривожлантириш учун қулай шароит яратиш мақсадида макроиқтисодий ёндашувлардан фойдаланиш;
- инновацион лойиҳаларни молиялаштиришда давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизми сифатида махсус фондларни шакллантириш;
- инновацияларга йўналтирилган корхоналар молиявий ресурсларига нисбатан солиқ имтиёзлари жорий этиш;
- инновацион лойиҳаларни молиялаштириш, банклардан кредит ресурслар олишда имтиёзли механизмларни амалиётга жорий этиш билан корхоналарда инновацион гоаяларни амалиётга кенг татбиқ қилиш мумкин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Большая российская энциклопедия [в 35 т.] / гл. ред. Ю.С. Осипов. М.: Большая российская энциклопедия, 2004 г.
2. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон О науке и государственной научно-технической политике» N 254-ФЗ от 21 июля 2011 года.
3. Базилевич В.Д. Неортодаксальна теорія Ж. Шумпетера // Історія економічних учень: У 2 ч. 3-е издание. К.: Знання, 2006 г. Т. 2. С. 320. 575 с.
4. Расходы на НИОКР. Данные Всемирного банка за 2008 год.
5. www.stat.uz Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида.

УДК: 330.111.42

Рыночные преобразования – решающее условие создания современного сельского хозяйства в Узбекистане

Бозор ўзгаришлари – Ўзбекистонда замонавий қишлоқ хўжалигини яратишнинг шартси сифатида

Market transformations - a decisive condition for creation of modern agriculture in Uzbekistan

Рахимахон БОТИРОВА,

к.э.н., доц.

Икромиддин СИРОЖИДДИНОВ,

к.э.н., доц.

Элёрбек ЖУРАЕВ,

соискатель,

Наманганский инженерно-строительный институт.

Аннотация

В статье исследованы вопросы либерализации и усиления рыночной направленности сельскохозяйственного производства на современном этапе социально-экономического развития.

Мақолада ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичида қишлоқ хўжалигини шилаб чиқаришни эркинлаштириш ва бозор йўналишини мустаҳкамлаш масалалари кўриб чиқилган.

The article explores the issues of liberalization and strengthening the market orientation of agricultural production at the present stage of socio-economic development.

За годы независимости в экономическом развитии Узбекистана достигнуты серьезные успехи. Уверенно развиваются базовые отрасли промышленности, страна добилась энергетической независимости. Создана современная строительная индустрия. Перерабатывающие отрасли промышленности стали занимать решающее место в экспорте страны. Постепенно формируется цепочка создания добавленной стоимости во многих отраслях. В структуре ВВП доля сферы обслуживания растет ускоренными темпами. В ее составе успешно и ускоренно развиваются туристические услуги.

Социально-экономическое развитие страны существенно ускорилось в последние годы. Можно говорить о начале нового исторического этапа становления Узбекистана как весьма серьезного субъекта мирового хозяйства, развитие которого будет оказывать существенное влияние не только на граничащие

с ним страны. Эти достижения в решающей степени обусловлены последовательной реализацией рыночных реформ. Однако в силу исторических и некоторых других обстоятельств рыночные преобразования меньше всех секторов экономики коснулись сельского хозяйства. До недавнего времени более 80 процентов орошаемых земель, притом наиболее плодородных, отводилось под хлопчатник и зерновые культуры, и это было законодательно закреплено. Фермеры обязаны были выращивать именно эти культуры и продать полученную продукцию государству по фиксированным ценам, которые никак не покрывали реальные затраты производителей. Время от времени происходила реорганизация сельскохозяйственных производителей. Но реальные условия хозяйствования оставались прежними и соответственно экономическая ситуация в сельском хозяйстве практически не улучшалась.

Ключевые слова: экономика, сельское хозяйство, промышленность, механизм, страхование, малый бизнес, либерализация.

В Узбекистане реальным началом либерализации экономических отношений в аграрном секторе экономики следует признать принятие Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан в 2017-2021 годах. В ней предусматривается углубление структурных изменений и последовательное развитие сельского хозяйства, дальнейшее укрепление продовольственной независимости страны, расширение производства экологически чистых продуктов, существенное увеличение экспортного потенциала аграрного сектора. Это должно происходить путем оптимизации посевных площадей за счет сокращения посевов хлопчатника и колосовых зерновых культур, размещения на высвободившихся площадях картофеля, овощей, кормовых и масличных культур, новых интенсивных садов и виноградников (1).

Очевидно, что без либерализации аграрных отношений курс на модернизацию производства будет иметь, скорее всего, декларативный характер, ибо именно материальные интересы производителей являются движущей силой в любой отрасли экономики. С другой стороны, конечной целью проводимых преобразований является достижение достойного уровня жизни для населения страны. Начиная с 2017 года в Узбекистане сельское хозяйство во все большей степени ориентируется на обеспечение продовольственной безопасности и благосостояния сельского населения. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему обеспечению продовольственной безопасности страны» четко обозначил дальнейшие действия, необходимые для полного удовлетворения спроса населения на качественные доступные для населения продовольственные товары (2).

Решение всех вышеперечисленных вопросов так или иначе основывается на создании реальных экономических стимулов для производителей продукции, иначе говоря, предоставлении экономических свобод. Потому действенные меры по либерализации аграрного сектора предусмотрены в Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы. В ней определены следующие задачи по либерализации агроэкономических отношений:

- полный отказ от государственных закупок, кроме объемов, необходимых для осуществления интервенций зерновых колосовых, направленных на обеспечение стабильности цен на внутреннем рынке;
- совершенствование механизмов финансовой поддержки производителей сельскохозяйственной продукции со стороны государства, включая субсиди-

рование процентной ставки коммерческих кредитов, выделяемых для производства отдельных стратегически значимых продуктов сельского хозяйства;

- совершенствование механизмов кредитования и страхования в соответствии со стратегическими приоритетами и потребностями агропродовольственного сектора;

- совершенствование деятельности Государственного фонда поддержки предпринимательства при Агентстве по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства;

- внедрение механизма «складских свидетельств» при кредитовании производителей сельскохозяйственной продукции;

- расширение деятельности Узбекской республиканской товарно-сырьевой биржи в части торговли сельскохозяйственной продукцией;

- разработка прозрачных механизмов партнерства путем внедрения дополнительных механизмов и финансовых инструментов, а также обеспечения равного доступа для участников рынка;

- повышение конкуренции на рынке ресурсов и услуг путем приватизации нестратегических государственных предприятий в сфере поставок ресурсов и услуг;

- отмена практики предоставления ресурсов и оказание услуг за счет льготных кредитов;

- содействие и поощрение работы на основе фьючерсных контрактов между субъектами агропромышленного комплекса;

- совершенствование механизма использования права землепользования в качестве залогового обеспечения путем пересмотра порядка рыночного определения стоимости права аренды земельных участков;

- разработка инвестиционной программы с целью обеспечения целевого привлечения кредитных линий международных финансовых институтов;

- совершенствование механизмов содействия коммерческими банками в предоставлении кредитных ресурсов для дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель;

- пересмотр порядка размещения сельскохозяйственных культур;

- совершенствование системы стимулирования внедрения интенсивных инновационных технологий в сельском хозяйстве (3).

В Узбекистане основная часть продовольственной сельскохозяйственной продукции, кроме зерна, производится в дехканских хозяйствах и на приусадебных

участках, которым отведено менее 5 процентов орошаемых земель. Однако официальная аграрная политика и земельное законодательство пока построены на полном игнорировании данного факта. Достаточно высокая эффективность данного сектора обусловлена тем, что он функционирует в реальных рыночных условиях. Здесь практически невозможно ограничение рыночной свободы, хотя время от времени попытки их ограничения имеют место. Нельзя, конечно, отрицать наличие благоприятных природных и социальных условий для производства достаточно конкурентоспособной продукции сельского хозяйства, в том числе плодоовощной продукции, фруктов и винограда. Это выражается в том, что: а) в домашних хозяйствах сохранены и продолжают исторические традиции, агротехническая культура и навыки выращивания плодоовощных культур и винограда; б) имеются специализированные фермерские и дехканские хозяйства данного направления; в) происходит постепенная переориентация многих других фермерских хозяйств в таком направлении, наблюдается ускорение агропромышленной интеграции в производстве овощей, фруктов и винограда (фермеры стремятся переработать продукцию в собственном хозяйстве, получают распространение мини-технологии); г) во все большей степени проявляют себя положительные тенденции в агротехническом и технологическом обновлении отрасли; д) значительно расширяются объемы кредитования фермерских и дехканских хозяйств, сельского семейного предпринимательства; е) постепенно вводится щадящий режим налогообложения; ж) производственная инфраструктура сельского

хозяйства в основном финансируется государством; з) наличие рыночной инфраструктуры для реализации продукции отрасли; и) наличие спроса на продукцию на внутреннем и внешнем рынках; к) продукция отрасли по себестоимости и потребительским качествам является конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках (4).

Исследователи отмечают, что поступательное развитие отрасли предполагает наличие достаточной рыночной конкуренции как среди производителей, так среди покупателей (5, 6). Недостаточное развитие конкурентной среды покупателей является одной из причин неполного использования произведенной продукции (6).

Как известно, для производства большинства видов сельхозпродукции решающее значение имеет спрос со стороны переработчиков. 29 июля 2019 года было принято Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию углубленной переработки сельскохозяйственной продукции и продовольственной промышленности». Оно предусматривает осуществление 174 инвестиционных проектов по переработке сельскохозяйственной продукции, а также 24 крупных инвестиционных проекта по производству импортозамещающих продуктов на основе местного сырья, что должно привести к существенному росту спроса на сельскохозяйственное продовольственное сырье (7). Можно надеяться, что рост спроса и реальная конкуренция со стороны покупателей сырья обеспечить существенные экономические выгоды для производителей.

Использованная литература:

1. «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». Указ Президента Республики Узбекистан, 7 февраля 2017 года. – «Народное слово», 8 февраля 2017 года.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему обеспечению продовольственной безопасности страны». – <http://www.lex.uz/> –
3. Стратегия развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы.
4. Сирожиддинов И.К., Ботирова Р.А. Возможности развития экспорта фруктов и овощей в Наманганской области. – «Молодой ученый», №50, 2018 г. С. 174–176.
5. Сирожиддинов И.К., Ботирова Р.А. Возможности развития экспорта фруктов и овощей в регионе. – «Актуальные вызовы современной науки». Сборник научных трудов. Выпуск 11 (31). Часть I// Переяслав-Хмельницкий, 2018 г. С. 82–85.
6. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. – М.: Финансы и статистика, 2001 г. С. 32.
7. «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию углубленной переработки сельскохозяйственной продукции и продовольственной промышленности». Постановление Президента Республики Узбекистан, 29 июля 2019 года. – «Народное слово», 30 июля 2019 года.

Эксплуатация неиспользуемых и разведочных скважин: перспективы развития Фойдаланилмаётган ва қидирув қудуқларидан фойдаланиш – ривожланиш истиқболи Operation of unused and exploratory wells: development prospects

Дамира МИРЗАХАЛИЛОВА,
к.э.н., доцент.
Александра КИМ,
Олег ЛЮ,
филиал РГУ нефти и газа (НИУ)
имени И.М. Губкина в г. Ташкенте.

Аннотация

В данной статье поднимается вопрос о росте затрат нефтегазодобывающих предприятий, в том числе затрат на электроэнергию, а также затрат, связанных с бесперспективностью структуры предполагаемого месторождения. В качестве решения предлагается использование технологии получения электроэнергии с помощью геотермальных станций. Данная технология позволит значительно сократить расходы на электроэнергию не только в масштабе одной отрасли, но и в масштабе страны.

Ушбу мақолада нефть ва газ қазиб олиш компаниялари харажатларини кўтарилиши, шу жумладан, электр энергия харажатлари, шунингдек тахмин қилинаётган кон тузилмасини истиқболсизлиги билан боғлиқ харажатлар кўтарилган. Ечим сифатида геотермал станциялар ёрдамида электр энергиясини ишлаб чиқариш технологиясидан фойдаланиш таклиф этилмоқда. Ушбу технология нафақат битта саноат миқёсидан, балки мамлакат миқёсидан ҳам энергия харажатларини сезиларли даражада камайтириш имконини беради.

The article raises the issues of the growth in costs in oil and gas enterprises, including expenses for electricity, as well as costs associated with the futility of the structure of proposed deposit. As a solution, it proposes to use the technology of generating electricity using geothermal small stations. This technology will significantly reduce energy costs not only in the scale of single industry, but on a nation-wide level as well.

Ежегодно потребление электроэнергии в нефтегазовой отрасли возрастает. Так, за последние 35 лет мировое потребление энергоресурсов и сырья возросло почти в 10 раз. Современная энергетика базируется на углеводородных видах топлива (газ, нефть, уголь)¹.

Это обусловлено несколькими факторами:

– увеличением доли трудно извлекаемых запа-

сов нефти и газа;

– увеличением доли обводненных скважин;

– износом и старением нефтегазодобывающего оборудования;

– ростом ремонтных работ в результате износа оборудования.

Перечисленные факторы подтверждают возможность увеличения себестоимости добываемого

Ключевые слова: геотермальная энергия, геотермальная электростанция, неэксплуатируемые разведочные скважины, законсервированные скважины, экономическая эффективность.

¹ Саматова Ш.Ю., Хамраев Т.Я., Абдуллаева К.Т. Перспективы развития геотермальной энергетики в Узбекистане // «Молодой ученый». – 2016. – №6. – С. 175-177. – URL <https://moluch.ru/archive/110/25908/>

сырья. Более того, не все разведочные работы дают результат в виде перспективного месторождения, что также значительно увеличивает расходы компаний.

Еще одна проблема в обеспечении электроэнергией при проведении буровых работ и при добыче нефти и газа вызвана отдаленностью комплексов от инфраструктуры, что значительно затрудняет его доставку на место добычи. Для сокращения затрат на добычу традиционно используют два основных способа:

усовершенствование технических характеристик используемого оборудования;

использование мобильных электростанций либо электростанций, работающих на традиционных видах топлива.

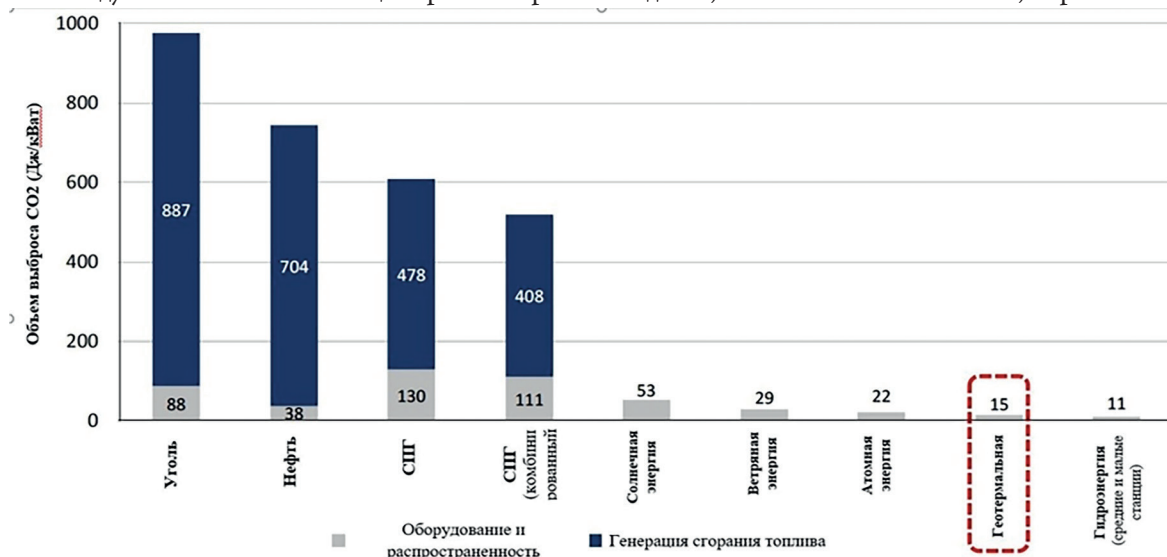
Более того, в связи с увеличением стоимости топлива возрастает и цена на единицу электроэнергии, также стоит учитывать и рост спроса и потребления электроэнергии не только в отдельно взятой отрасли, но и по всей стране в целом.

Более эффективной и менее затратной альтернативой является введение нового метода получения электроэнергии, который берет за основу геотермальный источник энергии, использующий для ее получения неэксплуатируемые разведочные либо законсервированные скважины.

В структуре мирового производства электроэнергии возобновляемые источники энергии в 2000 году обеспечили 19% общемирового произ-

водства электроэнергии. При этом, несмотря на значительные темпы развития, геотермальная, солнечная и ветровая энергия составляли в 2000 году менее 3% от общего объема использования энергии, получаемой от возобновляемых источников. Однако в настоящее время геотермальная электроэнергетика развивается ускоренными темпами, не в последнюю очередь из-за галопирующего увеличения стоимости нефти и газа². Что такое геотермальная энергия и каковы ее преимущества?

Геотермальная энергия – это энергия, получаемая из природного тепла Земли: по различным подсчетам, температура в центре нашей планеты составляет как минимум 6650°C. Тепловой поток, текущий из недр Земли через ее поверхность, по оценкам ученых, в 17 раз превышает выработку всей мировой генерации, но использовать данный источник энергии достаточно сложно, поскольку тепло, идущее вверх под давлением, ближе к поверхности рассеивается, поэтому «извлекать» эту энергию необходимо с помощью скважин. Такое тепло может использоваться как непосредственно для обогрева домов и зданий, так и для производства электроэнергии – и в мире уже достаточно распространены геотермальные станции. Часть из них напрямую направляет пар к турбинам для выработки электроэнергии, некоторые очищают его от газов для того, чтобы уменьшить износ труб и получить дополнительную химическую продукцию, однако, вне зависимости от схемы, вырабатываемая



Source: Estimated Levelized Cost of Electricity Generating Technologies, Institute for Energy Research.

² Саматова Ш.Ю., Хамраев Т.Я., Абдуллаева К.Т. Перспективы развития геотермальной энергетики в Узбекистане // «Молодой ученый». – 2016. – №6. – С. 175-177. – URL <https://moluch.ru/archive/110/25908/>

таким образом электроэнергия дешевле угольной генерации и надежнее процесса получения энергии за счет ветра и солнца³.

Таким образом, смысл использования данного источника энергии состоит в использовании законсервированных и неиспользуемых разведочных скважин для их преобразования в геотермальную установку, использующую высокую температуру и энергию водяных паров: естественные гейзеры или, в случае их отсутствия, любая другая вода, закачанная в скважину, так как при проведении разведочных работ расстояние между скважинами варьируется от 1 до 5 км, то это значительно увеличит эффективность выработки электроэнергии при наиболее оптимальном выборе места будущей установки.

Исходя из опыта использования геотермальной электростанции в других странах, львиную долю всех инвестиций занимали геологоразведочные работы и бурение скважины, около 50%. Следует, что при эксплуатации неиспользуемого фонда скважин срок окупаемости и общие затраты на электростанцию значительно сократятся, а рентабельность проекта возрастет с 14,8% до 44,3%. Вместе с тем

термальной энергии являются следующие:

себестоимость электроэнергии, вырабатываемая ГеоТЭС, на 30% ниже, чем вырабатываемая солнечной, ветровой и приливной энергией, т.е. более рентабельна;

КПД геотермальной ЭС 90%;

геотермальная энергия возобновляема и ее запасы достаточно велики;

геотермальная установка не требует поставок топлива извне;

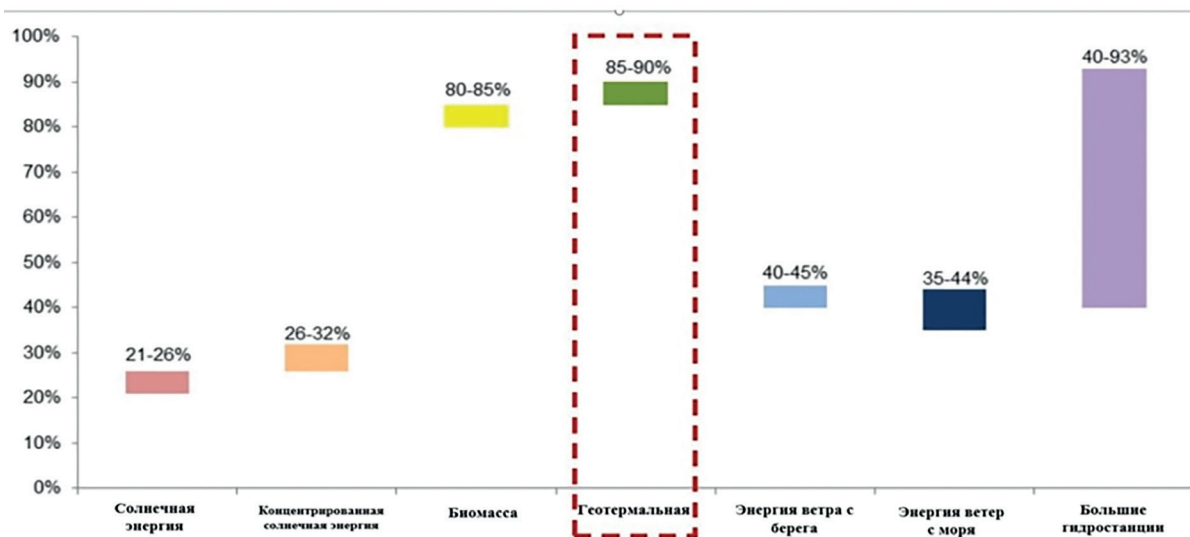
работа геотермальной установки не вырабатывает вредные либо токсичные выбросы;

геотермальная установка не нуждается в больших затратах, основные расходы – установка геотермальной станции, ее дальнейшее обслуживание и ремонт, расходы на амортизацию;

геотермальная установка может применяться для опреснения воды, которую можно использовать для питья, а также для выработки тепла и обогрева близ находящихся зданий;

цена геотермальной энергии не зависит от цены на топливо, использует практически неиссякаемую энергию тепла Земли.

Также в случае внедрения геотермальной уста-



Источник: Estimated Levelized Cost of Electricity Generating Technologies, Institute of Energy Research

возникает возможность введения станции в работу быстрее за счет сокращения времени на разведочные работы и бурение скважин [6].

Таким образом, геотермальная станция имеет ряд достоинств. Основными преимуществами гео-

новки нефтегазодобывающее производство позволит сократить расходы в результате получения энергии из неиспользуемых основных фондов, т.е. из поисково-разведочных скважин, не давших флюид, и законсервированных скважин.

³ <https://kursiv.kz/news/otraslevye-temy/2018-11/kogda-neft-po-30-ne-problema-geotermalnaya-energetika-vmesto-neftyanki?>

В последнее время геотермальный источник энергии пользуется популярностью и в Узбекистане. Так, 25 июня 2019 года между Национальным агентством проектного управления при Президенте Республики Узбекистан и финской компанией «KaukoInternational» подписан меморандум о взаимопонимании в целях развития энергетического сектора путем привлечения инвестиций и внедрения устойчивых, надежных и доступных технологий производства энергии. Документом подразумевается применение решения, использующего геотермальную энергию, а также совместный поиск способов эксплуатации источников геотер-

мальной энергии в республике⁴.

Таким образом, геотермальная энергетика является одним из самых перспективных видов получения альтернативных источников энергии. Современная востребованность геотермальной энергии как одного из видов возобновляемой энергии обусловлена прежде всего истощением запасов органического топлива и зависимостью большинства развитых стран от его импорта (в основном импорта нефти и газа), а также с существенным отрицательным влиянием традиционной энергетики на окружающую среду.

Использованная литература:

1. Дунаев В.Ф. Экономика предприятий нефтяной и газовой промышленности. М.: Нефть и газ, 2006 г., 52 с.
2. Берман Э. Геотермальная энергия. М.: Мир, 1974 г., 25 с.
3. Закиров А.А. Экономика нефтяной и газовой промышленности Узбекистана. Т.: Extremum-press, 2013 г., 30 с.
4. Использование геотермальной энергии для выработки электроэнергии.
5. URL: metallurgy.zp.ua
6. Доходы генерирующих компаний. URL: <http://blog.tezis.io>
7. M. Serdjuk, P. Dumas, L. Angelino, L. Tryggvadottir. Geothermal Investment Guide, Geolec, 2013, November.

⁴ <https://nuz.uz/ekonomika-i-finansy/41550-finskaya-kaukointernational-podpisalo-memorandum-s-napu-o-razvivatii-geotermalnoy-energetiki-v-uzbekistane.html>

Развитие инновационного процесса – основа повышения эффективности экономики Инновацион жароённинг ривожланиши – иқтисодиёт самарадорлиги ўсишининг асосидир The development of innovation process as the basis for improving efficiency of the economy

Гулнора САИДОВА,
старший преподаватель;
Махфуза ИШМУҲАМЕДОВА,
ассистент

Ташкентского государственного технического университета

Аннотация

В статье рассмотрены особенности и основные факторы, влияющие на развитие инновационного процесса, охарактеризованы особенности их воздействия в процессе создания, продвижения и внедрения инновационной продукции.

Мақолада инновацион жароённинг ривожланишига таъсир қилувчи хусусиятлари ва асосий омиллар кўриб чиқилган, инновацион маҳсулотларни яратиши, илгари суриши ва жорий этиши жароёнига таъсири тавсифланган.

The article discusses the features and main factors affecting the development of the innovation process, the features of their impact are characterized in the process of creating, promoting and introducing innovative products.

Основу инновационного процесса составляет жизненный цикл нового продукта – с момента возникновения новой идеи до практической эксплуатации этого продукта у потребителя. Инновационный процесс можно рассматривать в трёх аспектах:

- как параллельно-последовательное решение НИР, инновационной, производственной деятельности и маркетинга;
- как этапы жизненного цикла инноваций – от возникновения идеи до её разработки и распространения;
- как процесс финансирования и инвестирования разработки и распространения новой продукции или услуг.

В общем виде ИП состоит в получении и коммерциализации изобретения новой технологии, продуктов и услуг.

Основными особенностями ИП является

цикличность и этапность, то есть любое новое знание проходит полный цикл – от создания до момента их морального устаревания.

Комплексный характер инноваций требует разработки следующих классификационных признаков:

- области применения инноваций;
- этапов НТП, результатом которых стали инновации;
- степени интенсивности;
- темпов осуществления;
- масштабов;
- результативности;
- эффективности;

Применительно к жизненному циклу конкретного новшества структуры можно представить следующим образом:

- исследования (фундаментальные теоретические исследования, прикладные изыскания, проек-

Ключевые слова: инновации, инновационный процесс, субъекты инновационного процесса, жизненный цикл инновационного процесса.

тно-конструкторские разработки);

- производство (технологическое освоение, производство новых продуктов);
- потребление (реализация, эксплуатация, замена и ликвидация).

Однако толчок коренных изменений в науке способно дать только такое открытие, в котором в данный момент производство испытывает потребность.

Практическое применение результатов исследования зависит от этапов инновационного цикла. Если на первом этапе окупается только 5-10% производственных затрат, на втором этапе этот показатель 20-25%, на третьем этапе 90% полученных результатов используется в производстве. На стадии «производство» осуществляется непосредственное взаимодействие науки и производства, от которого зависят темпы освоения новшества, сроки их внедрения, начало массового производства и наибольшая отдача.

В случае успеха новшества, подтвержденного результатами его освоения, возможен переход к следующей стадии, где обеспечивается его распространение, тиражирование, называемое диффузией и постепенный переход в стадию рутинизации.

Поэтому инновационная деятельность требует на начальном этапе государственной поддержки, так как применение новшества длится дольше периода создания инноваций, а потребители будут приобретать новшества только в случае получения прибыли и конкретного преимущества выпускаемой продукции. Для этого необходимо принимать меры к сокращению стадии освоения новшества производством: уменьшить необоснованное вмешательство государства, обеспечить доступ к ресурсам, создать эффективное правовое поле для инвесторов, принять меры к повышению мотивации инвесторов к инновационной деятельности.

В стране остро стоит вопрос быстрого решения проблем интенсификации инновационного процесса созданием нового механизма координации деятельности всех участников инновационного процесса, посредством рыночных рычагов (налоги, цены, государственные заказы, кредиты, кадры, бизнес, НЦИ, различные программы, информационная и маркетинговая поддержка).

Реализация национальных интересов должна осуществляться через создание экономических условий, где интересы участников цепочки «нау-

ка – инновация – производство – бизнес» должны быть адекватны целям развития национальной экономики. В связи с развитием рыночных отношений в Узбекистане необходимо формирование нового хозяйственного механизма рыночной инфраструктуры, которая состоит из комплекса организационно-экономических институтов, обеспечивающих реализацию инноваций предприятиями на основе принципов экономической эффективности, как национальной экономики в целом, так и её субъектов, в условиях конъюнктурных колебаний рынка. То есть все организации, относящиеся к инновационной инфраструктуре, должны находиться в определенной технологической и экономической связи, которая выражает единство этапов инновационной деятельности.

В Узбекистане к институтам рыночной инфраструктуры относятся: инвестиционные и инновационные фонды, центры, свободные экономические территории, национальные банки, бизнес-центры и ассоциации, промышленные и финансовые группы, связанные с инновациями.

Все эти институты должны эффективно содействовать инновационным организациям на микро- и макроуровне.

В настоящее время на макроуровне функционирует Министерство инновационного развития Узбекистана, Центр по науке и технологии при КМ РУз, фонды поддержки предпринимательской деятельности, Республиканская палата товаропроизводителей и предпринимателей, национальные и совместные инновационные центры и др. Рыночные отношения и механизм конкуренции в значительной степени определяют интенсивность и эффективность инновационных процессов.

Инфраструктура инновационной деятельности подразделяется на следующие функциональные сферы:

- транспорт;
- информатика и связь;
- телекоммуникация;
- кредитно-финансовая сфера;
- фондовый рынок;
- компании и фирмы, оказывающие услуги;
- институты посредников и др.

Развитие инновационного предпринимательства способствует формированию инфраструктуры институтов ценных бумаг (инвест. банки, фонды, страховые компании), которые призваны

обеспечить свободное движение акций.

В странах с рыночной экономикой активно функционируют в сфере инноваций системы венчурного финансирования инновационных предприятий, основных на венчурных фондах. Также наиболее адекватной формой является «рисковый бизнес», который сочетает финансовое и инновационное предпринимательство, что выделило в «рисковом бизнесе» компании венчурного капитала и финансируемые им малые инновационные фирмы, стимулирующие функции конкуренции.

Основной деятельностью венчурных фирм является участие в потенциально высокоприбыльных инвестициях, и высока роль венчурного капитала в распространении научно-технических нововведений. При этом вкладчики венчурного (рискового) капитала заранее учитывают возможность потери своих средств в случае неудачи финансирования инновационного проекта, но рассчитывают на высокую норму прибыли в случае успеха. Вкладчик ожидает в среднем 3-5 лет, чтобы убедиться в перспективности новой идеи, и 5-10 лет, чтобы начать получать прибыль с уникальных, не имеющих аналогов, технологий.

Коммерческий обмен инновационными продуктами осуществляется на рынке инноваций, который классифицируется по характеру инноваций:

- рынок контрактных НИОКР;
- рынок лицензий и патентов;
- рынок технологий;
- типам покупателей;
- формам собственности;
- месту реализации инноваций.

Очевидно, что не все инновационные продукты имеют достаточные качества для коммерциализации, так как потребители инноваций ожидают потенциально экономический эффект, который зависит:

- от прямого экономического эффекта (повышения производительности труда, экономии ресурсов, снижения себестоимости);
- технического эффекта (улучшения качества продукции, повышения её конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках, удовлетворения потребности в результате появления новаций революционного типа);
- социального эффекта (улучшение эргономических параметров изделия, условий труда, быта, отдыха, укрепления здоровья, их всестороннего развития, а также направленность новаций на улуч-

шение качества, увеличение производства и услуг для населения);

- внешнеэкономического эффекта (продажа за рубеж лицензий научно-технической продукции, полученной от изобретений, конкурентоспособной продукции, замены импорта отечественной продукцией);

- системный эффект от использования изобретений в системах машин.

Проблема повышения конкурентоспособности национальной экономики без формирования рынка инноваций и информационных технологий не может быть быстро решена. Решению этого принципиального вопроса стратегического развития нашей страны помешала изоляционная политика бывшего руководства страны, в результате которой республика за короткий период потеряла преимущественное положение в регионе. Мы за этот период потеряли десятки тысяч специалистов в ведущих отраслях экономики (сельхозмашиностроении, авиастроении, нефтегазовом секторе, информационных технологиях, здравоохранении и образовании). Также за этот период заметно стал ниже интеллектуальный потенциал страны в связи с отъездом ведущих специалистов умственного труда из-за необоснованного снижения финансирования НИИ учреждений.

В принятых руководством страны планах стратегического развития на ближайшие годы большое внимание уделено вопросам инновационной экономики. Строительство современных предприятий ведущих отраслей, внедрение инновационных технологий, создание на их основе высококонкурентной продукции и эффективная ее коммерциализация на внутреннем и внешних рынках даст возможность за короткий период времени ликвидировать отставание экономики страны в этом вопросе.

Принимаемые руководством Узбекистана меры по совершенствованию и модернизации экономики будут основой для занятия страной лидирующего положения как в нашем регионе, так и на международных рынках инноваций.

По нашему мнению, инновационная политика должна опираться на следующие основные направления:

- государственная политика в области внедрения и применения инноваций;
- национальная инновационная система

(НИС);

- состояние информационных систем в стране;
- участие вузов в подготовке квалифицированных кадров для работы с инновациями;
- привлечение крупных промышленных предприятий к внедрению инновационных технологий и процессов.

В условиях глобализации экономических отношений в мире лидирующее положение занимают страны, которые на НИР, ОКР и др. исследования направляют большие средства, в результате которых они занимают ведущее место в выпуске современных, конкурентоспособных товаров и занимают монопольное положение на мировом рынке. Получая огромные доходы от инновационных продуктов, они имеют возможность направить эти средства на дальнейшее развитие этого направления в своей деятельности, что даст им возможность стать лидером в этой области экономики.

Опыт ведущих стран показывает, что развитие эффективной экономики возможно только при условии привлечения научно-исследовательских организаций, ведущих ученых вузов и направлении больших финансовых средств на развитие инновационной экономики.

В принятых правительством Узбекистана решениях о стратегическом развитии экономики на ближайшие годы большое внимание уделено и вопросам инновационного развития народного хозяйства страны. Для эффективного управления этим процессом создано Министерство иннова-

ционного развития, где направляются средства на коренное улучшение работы национальной инновационной системы, создаются инновационные центры с участием специалистов ведущих стран. Для решения конкретных инновационных проектов привлекаются профильные институты АН РУз, вузов и крупные промышленные предприятия ведущих отраслей экономики.

Вне зависимости от уровня научного и технологического развития и выбранной инновационной стратегии необходимо вести исследования по следующим направлениям:

- создание условий в стране, максимально стимулирующих инновационную деятельность;
- вовлечение в процесс инновационного развития институтов АН РУз и центров инноваций вузов;
- укрепить связь между участниками инновационных проектов и бизнесом;
- принять необходимые меры к совершенствованию информационного обеспечения НИС (национальной инновационной системы);
- обеспечение «инновационной экономики» квалифицированными кадрами, привлекая к этому процессу отечественные и зарубежные вузы;
- через выдачу патентов, авторских прав и других способов защиты интеллектуальной собственности;
- сохранить и активно развивать стратегически важные открытия и новейшие технологии, разработанные в стране.

Литература:

1. Антипов А.А. Современные проблемы инноватики: учебно-методическое пособие / А.А. Антипов. – СПб.: Университет ИТМО, 2017 г. с.89.
2. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М.: Издательство Юрайт, 2017 г. с. 523. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.
3. Лозинский С.Р. Инновационный менеджмент: практикум / С.Р. Лозинский: Новосиб. гос. аграр. ун-т, ИЗОП. – Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2016 г. с.36.

Социальная направленность местных бюджетов в условиях бюджетно-налоговой децентрализации Бюджет-солиқ номарказлашуви шароитида маҳаллий бюджетларнинг ижтимоий йўналтирилганлиги Social direction of local budgets under conditions of the budget-tax decentralization

Надира ЮЛДАШЕВА,
старший преподаватель;
Согдиана ТУХТАБАЕВА,
преподаватель

кафедра «Государственные финансы» Ташкентского финансового института.

Аннотация

В данной статье раскрыта социально-экономическая сущность местных бюджетов, показана роль органов государственной власти на местах в обеспечении государственными услугами на местах, в частности, проведён комплексный анализ по роли местных бюджетов в финансировании расходов на социальную сферу, подведены итоги, выявлены проблемы и сделаны соответствующие предложения по совершенствованию методики.

Ушбу мақолада маҳаллий бюджетларнинг ижтимоий-иқтисодий моҳияти, жойларда давлат хизматларини таъминлаида маҳаллий давлат ҳокимият органлари фаолияти очиб берилган, хусусан, ижтимоий харажатларни молиялаштиришида маҳаллий бюджетларнинг роли комплекс таҳлил қилинган, ҳулосалар чиқарилган, муаммолар аниқланган ва методологияни такомиллаштириши бўйича тегшли таклифлар берилган.

This article reveals the socio-economic nature of local budgets, shows the role of local authorities in providing local services in the field, and in particular, provides a comprehensive analysis of the role of local budgets in financing social expenditures, summarizes the results, identifies problems and gives recommendations to improve the methodology.

Опыт функционирующей действующей системы свидетельствует о том, что построение структуры органов государственной власти на центральном и местном уровнях в республике является одним из примеров административной децентрализации. При данной структуре органы государственной власти на местах являются представителями и агентами центрального правительства в регионах, о чём гласит законодательно установленное название «органы государственной власти на местах». До начала третьего этапа по активизации деятельности местных органов власти на местах последние обладали низкой самостоятельностью

управления финансовыми ресурсами региона. Ранее действовала практика выделения финансовых ресурсов, при этом деятельность местных органов власти имела ограничения в области свободы принятия решений.

Как известно, эффективная разработка и реализация отношений между центральными и местными органами власти имеют важное значение для качественного оказания государственных услуг на местном уровне. Местные органы власти играют важную роль в оказании государственных услуг в Узбекистане, однако они до недавнего времени обладали низкой степенью самостоятельности

Ключевые слова: местный бюджет, органы государственной власти на местах, расходы местного бюджета, текущие и капитальные расходы, социальные расходы, социальная поддержка населения, социальные пособия.

управления доходами и распределения ресурсов и действовали в качестве продолжения центрального правительства.

Проведённый анализ исполнения расходов государственного бюджета показал немаловажную значимость в них расходов местных бюджетов (см. таб. 1).

местных бюджетов в использовании ВВП является важным показателем функциональной децентрализации. В Европе наиболее высокое значение этого показателя отмечено в северных странах – Дании, Нидерландах, Финляндии, где через местные бюджеты расходуется более 20% ВВП. В государствах Центральной и Восточной Европы (Чехия, Польша,

Таблица 1.

Динамика расходов государственного бюджета Республики Узбекистан¹

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г. (прогноз)
Расходы республиканского бюджета	20 109.2	28 599.7	54 250.6	78 853.9	86 468.8
Доля расходов республиканского бюджета, %	49.1	57.9	61.5	67.0	70.9
Расходы местных бюджетов	20 820.8	20 745.2	30 698.4	38 846.1	35 387.8
Доля расходов местных бюджетов, %	50.9	42.1	38.5	33.0	29.1
Расходы гос. бюджета, млрд. сумов	40 930.0	49 344.9	79 736.1	117 700.0	121 856.4
Доля местных расходов в ВВП страны, %	8.6	6.8	7.5	7.4	5.4

Вышеприведённые данные таблицы свидетельствуют о значимой доле расходов местных бюджетов в государственных расходах республики. Так, доля расходов местных бюджетов составляет порядка 30-50% всех расходов государственного бюджета. Сравнивая показатели 2019 года к 2016 году, можно констатировать следующее: наблюдается увеличение абсолютных сумм расходов в 1.9 раз при значительном снижении относительных показателей. Так, если доля расходов местных бюджетов Республики Узбекистан составляла 50.9% в 2016 году, то в 2019 году данный показатель составил 33.0% всех расходов государственного бюджета. В 2020 году расходы местных бюджетов планируются в размере 35 387.8 млрд. сумов, что на 3 458.3 млрд. сумов меньше абсолютных сумм 2019 года. Доля расходов местных бюджетов Республики Узбекистан в ВВП страны за 2016- 2020 годы понизилась на 3.2 процентных пункта.

С принятием Закона Республики Узбекистан от 9 декабря 2019 года №589 «О Государственном бюджете Республики Узбекистан на 2020 год» были внесены изменения в действующую практику.

В международной практике доля расходов

ша, Словакия, Словения) данный показатель колеблется на уровне 4-9%. В Узбекистане доля расходов местных бюджетов в ВВП страны на 2019 год составила 7.4%, в то время когда среднемировой уровень государственных расходов составляет 9%.

Анализ исполнения государственного бюджета республики за 2018 год показал, что доля расходов местных органов власти составила 38.5% всего расходов бюджета. Средний показатель доли расходов за анализируемый период составил 38.5%. Показатель расходов местных бюджетов ставит республику наравне с такими странами, как Индонезия, Россия, Казахстан. В таких странах, как Украина, Латвия, Грузия, данный показатель составляет соответственно 37; 27; 20%.

В нижеследующей таблице приведены данные по расходам местных бюджетов Республики Узбекистан за 2019 год. Так, на 2019 год расходы местных бюджетов были исполнены в объёме 38 846.1 млрд. сум.[1]. Как видно, более 85% всех расходов местных бюджетов приходится на социальную сферу и социальную поддержку населения, причём комплексный анализ структуры позволил сделать вывод, что большая часть социальных расходов

¹ Составлена на основе исследований автора.

местных бюджетов сконцентрирована, в частности, на образовании (43%), здравоохранении (21%) и общих государственных услугах (15%).

Рассматривая функциональную структуру рас-

или расходы, связанные с поднятием уровня жизни населения. В соответствии с бюджетной классификацией расходы по социальной защите отражаются в разделе 7 100 000 – «Социальная защита». В рес-

Таблица 2.

Структура расходов местных бюджетов Республики Узбекистан на 2019 год

№	Виды расходов	2019 год	
1	Расходы на социальную сферу и социальную поддержку населения	33 202.0	85.5
2	Расходы на экономику	1047.7	2.7
3	Расходы на централизованные инвестиции	461.8	1.2
4	Расходы на содержание органов государственной власти	1 230.6	3.2
5	Расходы на содержание органов самоуправления	746.3	1.8
6	Резервный фонд Кабинета Министров и местных органов власти	389.1	1.0
7	Расходы по обслуживанию и погашению государственного долга	16.1	4.1
8	Прочие расходы	95.0	0.2

ходов местных бюджетов за период с 2011-2018 годов, можно выявить следующую закономерность соотношения расходов. Ежегодные расходы на образование варьируют в пределе от 5-20%, средний показатель составляет 10%, расходы на здравоохранение, поддержание общего порядка, окружающей среды, оборону, отдых, культуру и религию занимают по 10% каждый. Представленные данные позволяют сделать выводы о том, что в распределении функциональных расходов по годам наблюдаются взвешенные рациональные пропорции в их распределении, что даёт полную возможность среднесрочного бюджетирования.

В результате исследования был получен материал, анализ которого позволил заключить, что основная часть расходов местных бюджетов Республики Узбекистан представлена текущими расходами, на капитальные расходы приходится порядка 11% всех расходов местного бюджета.

Как было ранее упомянуто, более 85% расходов местных бюджетов приходится на социальные расходы. Так, за счёт средств местных бюджетов полностью финансируются мероприятия по социальной сфере, социальной поддержке населения, включающие в себя выплату различного рода социальных пособий, материальной помощи и возмещение из бюджетов разницы в ценах на социально значимые услуги для населения.

Остановившись на вопросе финансирования расходов на социальную сферу, следовало бы остановиться на одной из её социально значимых статей – расходы по социальной поддержке населения

публике создана действенная институциональная система социальной защиты. Это государственные органы по труду, социальному обеспечению, а также органы местного самоуправления.

Говоря о социальных пособиях, хотелось бы отметить, что данный вид социальной помощи, на наш взгляд, должен назначаться и выплачиваться местными органами власти (посредством органов самоуправления), а финансироваться за счёт бюджета вышестоящего уровня. Данная норма закреплена законодательно в положении, в соответствии с которым источниками финансирования выплат пособий семьям с детьми, пособий по уходу за ребёнком и материальной помощи являются средства местных бюджетов, внебюджетные источники (общественные и благотворительные фонды, средства предприятий, добровольные пожертвования граждан и др.).

Как известно социальная поддержка в республике оказывается в полном объёме за счёт средств местных бюджетов. В этом случае под видами социальной поддержки подразумевается назначение и выплата следующих видов социальных пособий: пособия матерям по уходу за ребёнком до достижения ими 2 лет, пособия семьям с детьми до 14 лет, материальная помощь малообеспеченным семьям, компенсации за рост цен на хлеб семьям с детьми до 2 лет, компенсации за рост цен на хлеб малообеспеченным семьям. Органы самоуправления граждан на основании установленных нормативов определяют получателей социальных пособий, так как именно они осведомлены и правомочны изучить

материальное и имущественное положение семей, а финансирование должно осуществляться за счёт средств республиканского бюджета Республики Каракалпакстан, областных бюджетов, городского бюджета, так как именно данные виды расходов нуждаются в своевременном и бесперебойном финансировании.

На сегодняшний день уровень малообеспеченности в целом по республике по состоянию на 1 января 2019 года составляет 11.8%, в то время как в 2009 году данный показатель составлял 19.5%, то есть в результате проводимых мер адресной социальной политики за 10 лет данный показатель снизился на 7.7 процентных пункта [2]. Уровень малообеспеченности в 2001 году составлял 27.5%, или 6.8 млн. человек [3]. Определяя направления дальнейшего развития в социальной сфере на 2020 год, глава государства Ш. Мирзиёев в Послании к палатам Олий Мажлиса Республики Узбекистан отметил значительный уровень доли малообеспеченного населения. Так, данный показатель составляет порядка 12-15% всего населения республики – это четыре-пять миллионов человек.

Давая оценку действующей системе назначения всех видов социальной помощи, хотелось бы отметить её несовершенство. Так, например, механизм предоставления материальной помощи малообеспеченным семьям раньше, до 1 января 2019 года, осуществлялся следующим образом: средства местного бюджета, предусмотренные в бюджетной росписи с ежемесячным делением, делились на количество получавших (срок выплаты которых ещё не истёк) и количество вновь заявленных получателей социальных пособий. В соответствии с положением «О порядке назначения и выплаты социальных пособий и материальной помощи малообеспеченным семьям» до 2019 года применялся порядок, при котором условием для назначения являлся результат деления всего совокупного дохода семьи на количество членов семьи, и в случае превышения на каждого члена семьи 1.5-кратного размера минимальной заработной платы пособие или материальная помощь не назначались [4]. С 1 января 2020 года постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 декабря 2019 года №1046 было внесено изменение [5]. Условием для назначения всех видов социальной помощи является не превышение среднемесячного совокупного дохода, приходящегося на каждого члена семьи, в размере не

более 52.7% минимального размера оплаты труда. Размер материальной помощи составляет от 1.5-3 минимальных базовых расчётных единицы в месяц и назначается на 6 месяцев. За назначением материальной помощи обращаются семьи с различным уровнем материального и имущественного положения, однако на практике обратившиеся получают одинаковый размер материальной помощи.

С 2019 года в условиях автоматизации всех финансовых операций и ведения единого учёта в системе оказания социальной помощи населению была введена информационная система «Единый реестр социальной защиты», который включает единую базу заявителей и получателей социальных услуг.

С 1 января 2019 года были пересмотрены размеры социальных пособий, назначаемых органами самоуправления граждан. Так, если с 1 февраля 2002 года размеры пособий устанавливались по отношению к минимальной заработной плате и составляли от 1.5-3 МРЗП, то с 1 января 2019 были пересмотрены размеры пособий и установлены фиксированные размеры.

Роль местных бюджетов в реализации адресной социальной политики можно пронаблюдать на примере местного бюджета Ташкентской области (табл. 3).

В 2019 году количество получателей социальных пособий составило 137 447 человек, из них наибольший удельный вес приходится на получателей пособия по уходу за ребёнком до достижения им возраста 2 лет – 85 096 получателей, причём 84% получателей данного вида пособий приходится на 15 районов области и 13 499 человек, или 16%, приходится на местные бюджеты 7 городов области. Общий объём выделенных средств на 2019 год составил 49 731.2 млн. сум. В общих расходах областного бюджета Ташкентской области расходы на выплату социальных пособий занимают порядка 2.2%, однако в расходах районов и городов области данный показатель варьирует от 3-3.8%.

В действующей практике планирование расходов по поднятию уровня жизни населения осуществляется на основе базового метода, предполагающего в качестве отправной базы данные за предшествующий период, которые индексируются и корректируются с учётом демографических и иных факторов, влияющих на улучшение благосостояния семей в различных регионах. Данный ме-

Таблица 3.

Виды социальных пособий, материальной помощи и компенсационных выплат, выплачиваемых из областного бюджета Ташкентской области за 2019 год [6].

Показатели	Пособие по уходу за ребёнком до достижения им возраста 2 лет	Пособие семьям с детьми в возрасте 14 лет	Материальная помощь малообеспеченным семьям	Сумма компенсации за рост цен на хлеб семьям с детьми до 2 лет	Сумма компенсации за рост цен на хлеб малообеспеченным семьям
Бюджет Ташкентской области					
Получатели, чел.	85 096	36 337	16 044	87 828	11457
Расходы бюджета, млн. сум.	34 549.8	8 274.8	4 893.8	1 780.5	232.3
Бюджеты 15 районов					
Получатели, чел.	71597	33 948	10940	74 832	8 189
Расходы бюджета, млн. сум.	29 069.1	7 731	3 337.3	1 517.0	166.0
Бюджеты 7 городов					
Получатели, чел.	13 499	2 389	5104	12 996	3 268
Расходы бюджета, млн. сум.	5 480.7	543.8	1 556.5	263.5	66.3

год планирования не позволяет учесть комплексного влияния всех факторов на изменение уровня малообеспеченности населения и фактические потребности в пособиях в разрезе регионов. При распределении запланированного объема расходов государственного бюджета на субвенции регионам (областям, далее районам и махаллям) также учитываются расходы за предшествующий год, а не фактические потребности. В результате складывается противоречие, когда количество пособий определяется объемом средств, выделяемых каждому региону/району, а не численностью нуждающихся в них. Но, с другой стороны, сложно связать планирование расходов и уровень малообеспеченности,

когда по нему нет надёжной информационной базы.

Наиболее достоверным источником оценки уровня и масштабов малообеспеченности являются обследования бюджетов домашних хозяйств. Результаты ОБД, в частности оценка фактического уровня малообеспеченности, могут быть использованы для обновления и уточнения базы получателей пособий при планировании государственных расходов на эти цели, а также при распределении субвенций по регионам. Однако ограниченный охват данных ОБД не позволяет достоверно оценить уровень малообеспеченности в разрезе районов, ограничивая возможности его использования.

Список литературы:

1. <https://www.openbudget.uz/#/localbudget> – официальная платформа открытого бюджета Республики Узбекистан.
2. Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан, <https://stat.uz/ru/164-ofytsyalnaia-statistika-ru/6579-uroven-zhizni-naseleniya2>.
3. Стратегия повышения благосостояния населения на 2005-2010 годы.
4. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 15 февраля 2013 г. №44 «Об утверждении Положения о порядке назначения и выплаты социальных пособий и материальной помощи малообеспеченным семьям».
5. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 декабря 2019 года №1046 «О внесении изменений в некоторые решения правительства Республики Узбекистан».
6. Бюджет для граждан. Ташкентская область. 2019 г.

УДК: 6П2.15.61(575.1)

История зарождения и роль информационных технологий в развитии электронной коммерции

Технологияларнинг ривожланиш тарихи ва уни электрон тижоратни ривожлантиришдаги ўрни

History of revival and the role of information technologies in the development of electronic commerce

Улугбек АРИПОВ,
базовый докторант Ташкентского государственного
экономического университета.

Аннотация

В статье изложена роль информационных технологий в развитии электронной коммерции, виды информационных технологий и программных продуктов для систем электронной коммерции.

Мақолада информацион технологияларнинг ривожланиш тарихи ва уни электрон тижоратни ривожлантиришдаги ўрни ёритилган, информацион технологиялар ҳамда электрон тижорат тизимидаги дастурий таъминотлар таҳлил қилинган.

The article describes the role of information technology in the development of electronic commerce, the types of information technology and software products for electronic commerce systems.

В мировой экономике с развитием сферы услуг связано не только изменение структуры ВВП, но и тенденция к превалированию занятости в производстве услуг над занятостью в промышленном производстве, которая прослеживается во многих странах¹. Высокие значения доли занятых в сервисном секторе имеют США (78% занятого населения), Люксембург (77%), Нидерланды (77%), Австралия (75%), Великобритания (75%), Канада (75%), Норвегия (74%), Бельгия (73%), Дания (73%) и другие страны².

В условиях глобализации международных торгово-экономических отношений с высокой конкурентоспособностью развитие отечественного и зарубежного рынков имеет решающее значение. Во всем мире проводятся обширные исследования по эффективному управлению качеством обслуживания. В связи с этим особое

внимание уделяется дальнейшему улучшению качества услуг и эффективному управлению, направленному на гармонизацию отношений между клиентом и бизнесом. В нынешних условиях жёсткой конкуренции на рынке услуг эффективная стратегия развития рынка услуг основана на современных требованиях удовлетворения потребителей, доступе к новым сегментам рынка и поддержании её эффективности.

Появление информационных технологий, как правило, связано с появлением первого компьютера, созданного в 1888 году изобретателем В. Барроу. В 1890 г. Г. Холлит построил машину, которая решала математические задачи из условия, вводимого перфокартами. В 1925 году У. Буш создал первый аналоговый калькулятор; через 12 лет он также создал машину для решения дифференциальных уравнений³.

Ключевые слова: бизнес, информационные технологии, система, электронная коммерция, торговля.

¹ Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегии. М., СПб, Киев: Вильямс, 2005. 997 с.

² The World Factbook. Central Intelligence Agency. Available at: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2012.html>, accessed 12.04.2016.

В 1945 г. ученые Пенсильванского университета Дж. Экерт и Дж. Мокли создали первый электронный компьютер ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer). В 1946 г. Дж. Фон Нейман предложил для управления подобными машинами систему двоичного исчисления, а также разработал принцип введения в машину и хранения там не только данных, но и команд управления.

К 1960 году во всем мире использовалось не более 7000 компьютеров⁴. Исторического перелома не было до 1993 года, когда производство ПК впервые превысило производство автомобилей, достигнув 35,4 млн. единиц. В некоторых странах, таких как США, уже изготовлено и продано больше компьютеров, чем телевизоров. Существует тенденция к компьютеризации общества: если телевидение сыграло ведущую роль в общении миллионов людей в последние три-четыре десятилетия, в ближайшем будущем среди пользователей компьютеров будет сформирована большая аудитория⁵.

Феноменальный рост производства компьютерной техники не является самоцелью. В последние годы компьютерные технологии и мнения об их использовании претерпели значительные изменения. До 1994 года локальные сети, системы управления базами данных, текстовые процессоры, системы управления транзакциями и даже мультимедийные технологии в основном использовались в качестве инструмента внутренней автоматизации для предприятий и индивидуальных предпринимателей, то есть как способ автоматизации бизнес-систем⁶.

Однако начиная с 1995 г. ситуация стала быстро меняться в различных странах с различной быстротой и различными вариациями, но в целом в одном и том же направлении. Важнейшим катализатором этого процесса явилось мировое признание компьютерной сети Интернет. Многократно испытанные преимущества интернета практически во всем мире привели к массовому отказу, несмотря на уже произведенные многомиллиардные вложения, от развития собственных корпоративных или ведомственных выделенных сетей в пользу построения открытых стандартизованных систем и их интеграции в интернет.

Информационные технологии находятся в состоя-

нии постоянного совершенствования. Темпы этого процесса беспрецедентны, благодаря высочайшей скорости развития информационная индустрия является самой динамичной. До сих пор ее развитие проходило в направлении специализации и дифференциации, т.е. для решения каждой задачи создавалась отдельная технология, в точности отвечающая конкретным требованиям.

В настоящее время ситуация принципиально меняется: одновременно с дифференциацией и усложнением технологических решений происходит их конвергенция, которая приводит к появлению универсальных технологий. Главным условием, которому должны соответствовать сегодняшние технологии, является возможность универсального использования с одновременной оптимизацией конкретного использования и простота адаптации к индивидуальным нуждам пользователя⁷.

Под электронной торговлей следует понимать технологию ведения коммерческих операций и управления производственными процессами с использованием электронных средств обмена данными.

Нам кажется, что целостность включения понятия «технология управления производственным процессом» в определение электронной коммерции обусловлена тем, что это системный подход к взаимозависимым проблемам торговли, финансов и развития, который позволяет эффективно сочетать управление торговыми и инвестиционными потоками и соответствующий им финансовый риск.

Под автоматизированной системой электронной коммерции будем понимать совокупность технических средств, программных продуктов и методов, позволяющих реализовать в автоматизированном режиме технологические процессы в рассматриваемой коммерческой операции⁸.

Способы выполнения известных коммерческих операций, которые отражают технологии этих операций, реализованы в программных продуктах, которые загружаются в аппаратные средства автоматизированных систем электронной коммерции. Понятно, что каждая форма коммерческой эксплуатации имеет свои специфические особенности и характеристики, которые делают ее уникальной. Поэтому построение автоматизированных систем электронной коммерции может осуществляться применительно только к конкретной форме

³ Основы электронной коммерции. Под ред. члена-кор. С.Ю. Глазьева, учебное пособие/ Кобелев О.А., Пирогов С.В., Резго Г.Я. и др. - М.: МГУК, 2001 г., 290с.

⁴ Коннекут Д. Использование Internet, 2-е издание. - Киев:

⁵ Диалектика, 1997 г.

⁶ Кент П. World Wide Web. - М.: ЮНИТИ, 1996 г.

⁷ Пайк М. Internet в подлиннике. - СПб.: BHV - Санкт-Петербург, 1996 г.

⁸ Козье Д. Электронная коммерция. Пер с англ. - М.: Издательско-торговый дом «Русская Редакция», 1999 г.

работы с учетом всех ее особенностей. Эти функции удобно учитывать при классификации систем, пользователей и объектов электронной коммерции.

Программные продукты для систем электронной коммерции, в свою очередь, можно разделить на две группы:

1. Совместные приложения: улучшая коммуникацию и взаимодействие в области информации, такие приложения позволяют компаниям наиболее эффективно взаимодействовать. Например, компания-производитель может предоставить своим поставщикам актуальную информацию о запасах, их потребностях и частоте доставки, необходимых для организации ежеминутных поставок.

2. Приложения электронной коммерции: обеспечивая безопасное ведение коммерческих операций, эти приложения могут улучшить связь с существующими клиентами и привлечь новых, рекламировать и продавать продукты, и когда они продают информационные продукты (такие как программы или аналитические обзоры), они также могут предоставлять товар покупателю.

Классификация систем электронной коммерции определяется типами предприятий и бизнес-процессов, для которых возможны транзакции с использованием методов электронной коммерции.

Типы предприятий, для которых возможны операции электронной торговли, можно разделить по сферам деятельности, географическому охвату, форме собственности и этапам жизненного цикла вида бизнеса.

Электронная коммерция в реальных товарах и услугах – это новый способ ведения деловых операций, открывающий новые возможности, предлагаемые технологиями, для повышения эффективности за счет сокращения затрат, расширения потенциала рынка и луч-

шего удовлетворения запросов клиентов в дополнение к предоставлению средств; расширять и улучшать услуги и товары в основном за счет взаимодействия поставщика с клиентом.

Системы онлайн-платежей являются наиболее полными автоматизированными системами электронной коммерции. Количество существующих платежных систем составляет несколько десятков. Несмотря на разнообразие, их можно разделить на четыре основные группы:

- протоколы сеанса связи, обеспечивающие безопасную передачу данных;
- системы на основе пластиковых карт;
- платежные системы на основе смарт-карты;
- электронные деньги.

Первый и самый простой способ оплаты товаров в интернете – четкий обмен текстами. На самом деле, это даже нельзя назвать платежной системой. При таком способе оплаты покупатель передает информацию, например, на свою кредитную карту, к примеру при заказе по телефону, без особых мер безопасности. Недостатки этого перевода очевидны: информация может быть легко перехвачена с помощью специальных фильтров и использована за счет держателя карты; продавец не может отказаться платить. Этот метод, который широко использовался несколько лет назад, сегодня почти никогда не используется. Его заменили системы, использующие биржевое шифрование – платежи осуществляются путем отправки информации о кредитной карте через интернет с использованием протоколов сеансов безопасной связи, которые обеспечивают шифрование передаваемых данных. В настоящее время наиболее популярным протоколом сеанса связи является протокол Secure Socket Layer Protocol (SSL), разработанный Netscape.

Литература:

1. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегии. М., СПб, Киев: Вильямс, 2005. 997 с.
2. The World Factbook. Central Intelligence Agency. Available at: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2012.html>, accessed 12.04.2020.
3. Основы электронной коммерции. Под ред. члена-кор. С.Ю. Глазьева. Учебное пособие / Кобелев О.А., Пиров С.В., Резго Г.Я. и др. - М: МГУК, 2001 г. С.290.
4. Коннекут Д. Использование Internet. 2-е издание. - Киев: Диалектика, 1997 г.
5. Кент П. World Wide Web. - М.: ЮНИТИ, 1996 г.
6. Пайк М. Internet в подлиннике. - СПб.: BHV - Санкт-Петербург, 1996 г.
7. Козье Д. Электронная коммерция. Пер с англ. - М: Издательско-торговый дом «Русская Редакция», 1999 г.
8. Кобелев О.А. Электронная коммерция. Теоретические основы. Монография. –М.: Издательство МГУК. 2002 г. 392 с.

⁹ Кобелев О.А. Электронная коммерция. Теоретические основы. Монография. - М: Издательство МГУК. 2002. 392 с.

Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности Инновацион фаолиятни ривожлантириш асосида саноат корхоналари рақобатбардошлигини ошириш Improving the competitiveness of industrial enterprises based on the development of innovation

Феруза МАТЧАНОВА,
соискатель ТГТУ.

Аннотация

Данная статья посвящена вопросам повышения конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности, что способствует переходу предприятия в новое качественное состояние, характеризующееся увеличением значимости инновационной деятельности, развитием наукоемких производств, что в конечном счете является условием для экономического роста и повышения конкурентоспособности промышленных предприятий.

Ушбу мақола инновацион фаолиятни ривожлантириш асосида саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш масалаларига бағишланган бўлиб, унда корхонанинг янги сифат даражасидаги ҳолатга ўтишига туртки бўладиган инновацион фаолият аҳамиятини ошириш, илмий асосланган ишлаб чиқариш ва ниҳоят саноат корхоналарининг иқтисодий ўсиши ва рақобатбардошлигининг ошишини таъминловчи шароитлар тугдиради.

This article is devoted to the issues of increasing the competitiveness of industrial enterprises on the basis of development of innovative activity, which contributes to the transition of the enterprise to a new qualitative state, characterized by an increase in the importance of innovative activity, the development of high-tech industries, which is ultimately a condition for economic growth and increasing the competitiveness of industrial enterprises.

XXI век обычно называют веком информации. Учитывая нынешний уклад жизни человечества, следует назвать его скорее инновационным веком. Поэтому каждая страна стремится укрепить фундамент своего развития на основе инноваций. И в Узбекистане уделяется постоянное внимание данному вопросу.

К 2030 году Узбекистан войдет в число 50 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса (7). По мнению аналитиков, для осуществления этой благородной цели наши соотечественники должны в первую очередь стремиться к накоплению интеллектуального капитала, а мате-

риальным и бытовым нуждам отводить последующие места. Разумеется, инновация требует не только освоения современных знаний, но и создания на их основе новшеств. Неспроста на состоявшемся 18 декабря совещании, посвященном вопросам обеспечения потребности в современных кадрах, привлечения образованной молодежи в стратегические отрасли, Президент Шавкат Мирзиёев уделил данному вопросу особое внимание, поскольку в нынешнюю эпоху стремительных реформ наша страна нуждается в кадрах, которые соответствуют этому темпу (2).

На самом деле целенаправленные действия в дан-

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, промышленные предприятия, инновация, инновационная деятельность, стартап-проекты, инновационный индекс, научно-технические системы.

ном аспекте в нашей стране начаты еще год назад. Указом главы государства от 29 ноября 2017 года было создано Министерство инновационного развития Республики Узбекистан. На основе передового зарубежного опыта министерство стремится внедрить инновации во все сферы. Осуществляются последовательные меры по стремительному инновационному развитию всех отраслей экономики и социальной сферы на основе передового зарубежного опыта, современных достижений мировой науки, инновационных идей, разработок и технологий.

Проекты, служащие инновационному прогрессу, превращение идеи в конечный проект и его претворение в жизнь требуют поддержки. В этой связи был образован Фонд поддержки инновационного развития и новаторских идей. Данным фондом организована научная стажировка 21 молодого ученого за рубежом. Согласно «дорожной карте», в рамках 18 проектов открыты инновационные компании, в рамках 9 проектов подписаны лицензионные договора. Ширятся масштабы подобных практических работ. В рамках государственных научно-технических программ в 2018 году за счет 193,4 миллиарда сумов профинансировано всего 1748 проектов (7). Для достойной оценки труда во имя инновационного развития учреждены конкурсы «Молодой ученый», «Таракиёт», «Национальные инновационные исследования» и «Стартап-проекты», которые способствуют поддержке и стимулированию обладателей инновационного интеллекта.

В постановлении главы государства «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы» (1) особое внимание уделено повышению качества человеческого капитала, который является важным фактором, определяющим уровень конкурентоспособности страны на международной арене и инновационного развития. Обеспечение и планирование конкурентоспособности в современных экономических условиях неразрывно связано с формированием и использованием на предприятиях инновационной системы развития.

В настоящее время стабильный и уверенный рост конкурентоспособности производства становится чрезвычайно важной задачей в период становления стабильных регулируемых условий ведения активной инновационной деятельности для промышленных предприятий. Это превратило традиционную конкуренцию в новый вид – инновационную, когда вос-

требованные на рынке товары и услуги являются результатами инноваций. Поэтому одна из практически значимых задач сегодняшнего времени заключается в переходе предприятия в новое качественное состояние, характеризующееся увеличением значимости инновационной деятельности, развитием наукоемких производств, что в конечном счете является условием для экономического роста и повышения конкурентоспособности промышленных предприятий. Высокая конкурентоспособность промышленного предприятия должна давать возможность производить продукцию инновационного типа. Особенно важным является определение конкурентного статуса предприятия, который формирует его инновационную и инвестиционную политику. Нельзя не отметить, что учет влияния инновационной активности на повышение конкурентоспособности фирмы подразумевает обязательную детализацию и системный подход к организации внешней и внутренней среды организации. Структурирование системы научно-технической и инновационной деятельности промышленного предприятия может быть представлено совокупностью элементов (рис. 1).



Рис. 1. Иерархия системы научно-технической и инновационной деятельности промышленного предприятия (4).

Научно-технические и инновационные системы относятся к типу открытых диссипативных систем. На уровне предприятия системы научно-технической и инновационной деятельности можно отнести к категории сложных систем. Элементы производственной инновационной системы с позиции конкурентоспособности целесообразно исследовать в следующей последовательности. Эффективность СОК определяется качеством научного сопровождения управления конкурентоспособностью промышленного предприятия.

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Структура подсистемы научного сопровождения СОК нам представляется следующей:

- исследование проблем конкуренции и конкурентоспособности как движущей силы в образовании;
- экономические законы функционирования рыночных отношений;
- законы организации в статике и динамике;
- научные подходы к управлению конкурентоспособностью промышленного предприятия;
- принципы управления объектами;
- основные методы управления;
- исследование конкурентных преимуществ различных объектов;
- методические основы оценки конкурентоспособности промышленного предприятия.

Определение собственной конкурентоспособности промышленного предприятия является неотъемлемым элементом маркетинговой деятельности. Представляется возможным определить картину кон-

курентного состояния промышленного предприятия и его конкурентов. Она может выглядеть следующим образом:

- основные конкуренты предприятия;
- сегменты рынка, на которых происходит конкуренция;
- ценовая политика промышленного предприятия и конкурентов по аналогичным позициям.

Обобщающие принципы построения инновационной деятельности промышленного предприятия как открытой системы представлены в табл. 1.

В результате проведенного анализа конкурентного положения промышленного предприятия определяются емкость рынка, на котором происходит конкуренция, преимущества предприятия перед конкурентами по всем перечисленным параметрам. В соответствии с выводами вырабатываются приоритеты конкурентной политики промышленного предприятия и определяются конкурентоспособная и нежиз-

Таблица 1.

Принципы построения инновационной деятельности промышленного предприятия как открытой системы.¹

Принципы построения	Содержание
Целостность системы	Единство и взаимодействие элементов системы. На внешние воздействия система реагирует как единое целое. Единство оперативной, производственной, финансовой, инвестиционной, инновационной и стратегической деятельности промышленного предприятия как автономной системы
Взаимосвязанность и взаимодействие элементов	Компоненты системы связаны прямой и обратной связью
Обусловленность функций	Функции производства формируются и изменяются не произвольно, а в соответствии с целями, требованиями спроса, наличием ресурсов и т.д.
Иерархичность	На любых вертикальных или горизонтальных уровнях системы четко разграничиваются функции, не зависящие от действий других подразделений
Согласованность, синхронность, ритмичность	Все звенья и структурные элементы системы синхронизированы по времени и согласованы с основными целями организации при использовании строго определенных методов и приемов (регламенты производственных процессов, инструкции, нормативные требования техники безопасности, охраны труда, соблюдение экологических норм, тарификация трудовых процессов)
Адаптивность, гибкость	Приспособляемость системы к изменениям
Управляемость	Упорядоченность информационных и материальных потоков, регулярность выполнения функций по команде управляющего звена
Многофункциональность, многоаспектность	Способность системы к внедрению новшеств
Оптимальность	Важнейшее свойство – возможность оптимизации усилий всех подразделений, нацеленность на главные задачи. Обеспечивается соблюдение всех вышеперечисленных принципов

¹ Составлено автором на основе теоретических материалов.

неспособная бесперспективная продукция.

При переходе к рыночной экономике в нашей стране получили большое развитие промышленные предприятия. Можно сказать, что они занимают сейчас основное место в экономике страны.

За январь-декабрь 2018 года в республике количество вновь созданных предприятий и организаций достигло 55,0 тыс., что на 14,0 тыс. больше, чем за аналогичный период прошлого года. В результате этого число действующих предприятий и организаций с прошлого года увеличилось на 38,0 тыс. ед. (13,3%) и достигло 323,5 тыс. ед. По состоянию на 1 января 2019 года количество зарегистрированных предприятий и организаций составило 339,0 тыс. ед., где, если рассматривать по видам экономической деятельности, на сферу торговли приходится 22,1%, промышленности – 17,5%, строительства – 9%, сельского, лесного и рыбного хозяйства – 7,7%, услуг по проживанию и питанию – 6,2%, перевозки и хранения – 4,1%, информации и связи – 2,2%, здравоохранения и предоставления социальных услуг – 2,0%, на другие сферы экономической деятельности – 29,2%.

Если рассматривать количество действующих предприятий с участием иностранного капитала по видам экономической деятельности по состоянию на 1 января 2019 года, то наибольшее их количество приходится на промышленность – 2995 ед. (39,6%), торговлю – 1668 ед. (22,0%), другие виды – 1225 ед. (16,2%), наименьшее – на здравоохранение и предоставление социальных услуг – 97 ед. (1,3%), инфор-

мацию и связь – 209 ед. (2,8%), перевозку и хранение – 214 ед. (2,8%), сельское, лесное и рыбное хозяйство – 339 ед. (4,5%), услуги по проживанию и питанию – 325 ед. (4,3%), строительство – 488 ед. (6,5%). (6)

Отсюда становится очевидным, что основная часть действующих предприятий с участием иностранного капитала приходится на промышленность и торговлю, наименьшая доля выпадает на здравоохранение и предоставление социальных услуг, а также на информацию и связь.

Таким образом, повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности – это такое состояние производственной инновационной системы, которое позволяет ей реализовывать свои цели в условиях конкурентной борьбы и обусловлено использованием системы своих конкурентных преимуществ. Другими словами, конкурентоспособность промышленного предприятия – это способность конкретного субъекта конкурировать на рынке. Высокая конкурентоспособность промышленного предприятия должна давать возможность производить продукцию инновационного типа. Словом, сегодня инновационная деятельность в Узбекистане не ограничивается лишь созданием новшеств, но и подразумевает принятие необходимых мер по еще более широкому использованию передового опыта, созданию современных условий для обеспечения благополучной жизни нашего народа, повышению статуса нашей Родины в мире.

Использованная литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы», №УП-5544 от 21 сентября 2018 года.
2. Доклад Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «Узбекистану требуются кадры, соответствующие ускоренным темпам реформ», 18 декабря 2018 года. <https://www.norma.uz>
3. Демченко С.Г. Повышение конкурентоспособности продукции промышленных предприятий – адекватный ответ на западные санкции: методологический подход. // «Актуальные проблемы экономики и права». 2015. №1. С. 10–16.
4. Машкова Н.В., Корсунов П., Матвеева Я.А. Повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта на основе совершенствования инновационной политики предприятия. // Эффективные системы менеджмента – гарантии устойчивого развития: материалы V Международ. науч.-практ. форума. 25–27 февраля 2016 г. в 2 ч. Казань: Изд-во «Познание», Ин-т экономики, управления и права, 2016 г. Ч. 1. С. 182–186.
5. Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике. Социально-экономическое положение Республики Узбекистан за январь-сентябрь 2019 года.
6. Материалы Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан. www.stat.uz.
7. <http://uza.uz/ru/documents/>

УДК: 29669

Целеориентированный подход к оценке эффективности фискальной политики Фискал сиёсат самарадорлигини баҳолашда мақсадга йўналтирилган ёндашувлар Financial policies that are implemented to evaluate the effectiveness of fiscal policy

Сухроб АЛЛАЯРОВ,
соискатель кафедры
«Государственные финансы» ТФИ.

Аннотация

В статье исследованы подходы к оценке эффективности фискальной политики. Обобщены результаты эмпирических исследований воздействия фискальных стимулов на макроэкономические параметры.

Мақолада солиқ-бюджет сиёсати самарадорлигини баҳолаш усуллари кўриб чиқилган. Фискал имтиёзларнинг макроиқтисодий параметрларга таъсирини эмпирик тадқиқотлар натижалари умумлаштирилди.

The article explores approaches to assessing the effectiveness of fiscal policy. The results of empirical studies of the impact of fiscal incentives on macroeconomic parameters are summarized.

Главной задачей осуществляемых в Республике Узбекистан экономических преобразований является обеспечение стабильности высоких темпов экономического роста и на этой основе повышение уровня жизни населения страны.

В условиях превалирования значений инновационного развития в целях обеспечения прогрессирующего экономического развития на первый план неизбежно выдвигается проблема формирования и реализации эффективной фискальной политики, позволяющей, с одной стороны, оптимизировать государственные доходы путем выбора надлежащих источников их получения и, с другой стороны, предусмотреть рациональное и обоснованное расходование государственных средств.

Как было справедливо отмечено Президентом Республики Узбекистан Ш. Мирзиёевым в обращении к Олий Мажлису страны, «сложившаяся к

настоящему времени финансовая и, прежде всего, налоговая системы слабо влияют на рост производства и экономики страны в целом. Между тем именно развитие производства является главным источником всех финансовых поступлений».

В экономической литературе, посвященной исследованию эффективности современной фискальной политики, можно условно выделить два аспекта: широкий, когда эффективность фискальной политики рассматривается в связи с ее воздействием на макроэкономические процессы, и узкий, ориентированный на изучение ключевых параметров самой бюджетно-налоговой системы.

При этом полученные в рамках данных аспектов анализа оценки могут вступать в противоречие, поскольку фискальная политика, эффективная с точки зрения второго критерия, может быть совершенно неэффективной с точки зрения первого [2].

Ключевые слова: фискальная политика, эффективность, фискальные мультипликаторы, целеориентированный подход.

С позиций временного аспекта цели фискальной политики можно подразделить на два уровня. Первый уровень представлен *стратегическими* (долгосрочными) целями, отражающими воздействие фискальной политики на социально-экономические процессы. Их достижение предусматривает реализацию целей второго уровня – *тактических и оперативных*, при этом тактические цели выдвигаются на среднесрочный период, а оперативные – на определенном временном отрезке, с учетом динамики общественно-политической и экономической ситуации. Цели второго уровня характеризуют заданные параметры в бюджетно-налоговой сфере, что связано с выбором базового фискального индикатора и его таргетированием на среднесрочный период с определением конкретных значений на текущий финансовый год по принципу «плавающей» трехлетки. При формировании и декомпозиции целей с учетом их возможных противоречий приоритетными должны быть стратегические цели, при том что комплекс тактических и оперативных целей при их анализе может оказывать влияние на корректировку стратегических целей.

Реализация целей осуществляется с помощью определенных фискальных инструментов, и таким образом фискальная политика выступает в единстве целей, инструментов и результатов.

В фискальной политике, как в любом управленческом процессе, необходимо постоянно соотносить заданные цели и достигнутые результаты, с тем чтобы своевременно выявлять их возможные разрывы и выбирать решения, позволяющие максимально приблизиться к достижению установленных целей, используя при этом оптимальный набор и масштаб применяемых инструментов. При определении конечных целей бюджетно-налоговой политики и значений целевых индикаторов фискальные власти на основании модели, связывающей целевые индикаторы и имеющийся набор инструментов, должны установить те количественные значения инструментов, которые необходимы для получения заданных целевых индикаторов.

Итак, в качестве цели первого уровня должно выступать обеспечение устойчивого социально-экономического развития страны и повышения уровня жизни населения. Количественными измерителями данной цели могут быть показатели, дающие наиболее общее представление об уровне социально-экономического развития страны и

уровне жизни населения, проживающего на ее территории. Это, например, валовой внутренний продукт как обобщающий показатель экономической деятельности, отражающий процесс производства товаров и услуг для конечного использования, и фактическое конечное потребление домашних хозяйств – показатель, характеризующий конечное использование потребительских товаров и услуг.

В современной экономической литературе фискальная политика ассоциируется с государственным регулированием правительственных расходов и налогообложением. Государственные расходы на приобретение товаров и услуг существенно влияют на размеры валового и чистого внутреннего продукта. В нашей стране такие закупки обычно назывались госзаказом, который финансировался из госбюджета. По сути дела, фискальная политика является основным рычагом, с помощью которого государство может влиять на экономику.

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика – это система регулирования правительством экономики с помощью изменений государственных расходов, налогов и состояния государственного бюджета, с целью изменения реального объема производства и занятости, контроля над инфляцией и ускорения экономического роста.

Фискальная политика объединяет в себе такие крупные виды, формы финансовой политики, как бюджетная, налоговая, политика доходов и расходов.

Одна из важнейших задач фискальной политики состоит в поиске источников и способов формирования централизованных государственных денежных фондов, средств, позволяющих реализовать цели экономической политики. Посредством проведения финансово-бюджетной политики государство регулирует глобальные экономические процессы в стране, поддерживает устойчивость финансов, денежного обращения, обеспечивает финансирование государственного сектора, способствует лучшему использованию производственно-экономического и научно-технического потенциала. Инструменты фискальной политики используются государством, чтобы оказать влияние на совокупный спрос и совокупное предложение, воздействуя тем самым на общую экономическую конъюнктуру, способствовать стабилизации экономической ситуации, проводить антициклические меры, противодействующие чрезмерным

колебаниям экономических параметров, угрожающим возникновением кризисных явлений.

Решение приоритетных задач в экономической и социальной сферах требует кардинального повышения эффективности фискальной политики государства. При этом необходимо сформировать новую модель социоэкономического развития, построенную на инновационной основе, качественной производственной и финансовой инфраструктурах, действенной системе предоставления общественных услуг. Такая необходимость определяет значимость оценки эффективности проводимой фискальной политики с позиций не только поддержки экономического роста, но и повышения уровня жизни населения как конечного потребителя этих услуг, что предполагает разработку соответствующих концептуальных подходов.

Проблема эффективности фискальной политики государства как инструмента макроэкономического регулирования, в том числе противодействия кризисам, в течение длительного периода находится в центре научных экономических исследований.

В Республике Узбекистан эконометрические исследования воздействия фискальных стимулов на макроэкономические показатели являются пока немногочисленными, однако их результаты тоже различаются в силу особенностей методологии и горизонта исследования [2, 8].

Взаимосвязанность макроэкономических показателей, характеризующих эффективность фискальной политики в Республике Узбекистан, также наблюдается и в прогнозах до 2021 года (таблица 1).

Неслучайно экономика Республики Узбекистан оказалась одной из наименее пострадавших в результате мирового глобального финансового кризиса, хотя антикризисный пакет мер правительства Республики Узбекистан, составивший с учетом мер Центрального банка Республики Узбекистан 22% ВВП, оценивался экспертами как один из самых крупных в мире. Он включал рост социальных обязательств и расходов расширенного бюджета, в результате чего доля последних в ВВП возросла с 17,7% в 2008 г. до 21,9% в 2009 г.

Для развитых в социальном и экономическом отношениях стран оптимальные величины государственных расходов колеблются в пределах 43–53%.

При этом с позиции общественной эффективности, измеряемой значением индекса развития человеческого потенциала, их уровень на несколько пунктов выше, чем с позиции экономической эффективности, оцениваемой по показателю экономического выпуска (ВВП) [3].

Современная фискальная политика Республики Узбекистан характеризуется более низкой долей перераспределения ВВП и бюджетных расходов, направляемых на поддержку экономики и социаль-

Таблица 1.

Прогноз налоговой нагрузки на экономику Узбекистана в 2018-2021 гг., млрд. сумов

№	Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	ВВП в действующих условиях	322364.89	392921.95	476712.28	573473.72
2	Доходы (без целевых фондов) - всего, в действующих условиях	68 124.83	83 364.78	101 944.34	124 972.75
3	Доходы (без целевых фондов) - всего, в условиях Концепции	73299.53	88 314.78	107119.66	130180.04
4	Расходы (без целевых фондов) - всего	67240.95	82283.17	100621.67	123351.30
5	Налоговая нагрузка, % к ВВП в действующих условиях	21.13	21.22	21.38	21.79
6	Налоговая нагрузка, в условиях Концепции, % к ВВП	22.74	22.48	22.47	22.70
7	Дефицит (-), профицит (+) госбюджета в действующих условиях	883.88	1 081.61	1 322.67	1 621.45
8	Дефицит (-), профицит (+) госбюджета в условиях Концепции	6 058.58	6 031.61	6 497.99	6 836.74
9	Дефицит (-), профицит (+) госбюджета к ВВП, в % к ВВП, в действующих условиях	0.27	0.28	0.28	0.28
10	Дефицит (-), профицит (+) госбюджета к ВВП, в % к ВВП, в условиях Концепции	1.88	1.54	1.36	1.19

ной сферы, чем в развитых странах, уравнивающим налогообложением при игнорировании рентного характера доходов, низкой действенностью инвестиционных и экологических льгот, ростом заимствований на внутреннем и внешнем рынках при введении бюджетного правила, предполагающего приоритеты резервирования, а не инвестиционного использования дополнительных доходов [6, 7].

Таким образом, наиболее значимым результатом проведенных исследований стал вывод о том, что фискальные мультипликаторы зависят от комплекса факторов, в том числе степени развитости экономической и финансовой систем страны, а также фазы экономического цикла. Вместе с тем существенный разброс и даже противоречивость эконометрических оценок свидетельствуют об ограничениях методов статистического анализа ретроспективных данных, возможностях их интерпретации и, тем более, экстраполяции на перспективу. Между тем превентивная оценка фискальных мультипликаторов на этапе бюджетного плани-

рования позволила бы выделить приоритетные сферы бюджетного финансирования, определить направления корректировки системы налогообложения с позиций общественной и экономической эффективности [6, 7], выявить размеры экономических последствий, как от снижения совокупных расходов бюджетной системы, так и отдельных их компонент. В этой связи особо важное значение приобретает обоснование целеориентированного подхода к оценке эффективности бюджетно-налоговой политики.

Целеориентированный подход к оценке эффективности фискальной политики государства вполне согласуется с реализуемой в настоящее время концепцией программного бюджета. В соответствии с заданной иерархией целей данный подход обеспечивает эффективность проводимой фискальной политики, в первую очередь с позиций поддержки экономического роста и повышения уровня жизни населения.

Список литературы:

1. Балацкий Е.В. Эффективность фискальной политики государства // «Проблемы прогнозирования». 2017 г. №5. С. 32–45.
2. Власов С.А., Пономаренко А.А. Роль бюджетной политики в условиях финансово-экономического кризиса // «Новая экономическая ассоциация». 2017 г. №7. С. 111–133.
3. Греков И.Е. Стратегия социально-экономического развития России: бюджетные и денежно-кредитные аспекты: монография. М.: Дело и сервис, 2017 г. 198 с.
4. Дьякова Е.Б., Перекрестова Л.В. Применение концепции фискального пространства в мировой практике и ее адаптация в регионах России. URL: <http://uecs.ru/finansi-i-kredit/item/1835-2012-12-21-10-33-33>.
5. Игонина Л.Л. Воздействие фискальной и монетарной политики на развитие экономики и социальной сферы // «Финансы и кредит». 2017 г. №15. С. 37–45.
6. Игонина Л.Л. Конкурентоспособность национальной экономики: инновационные императивы и финансовые регуляторы // «Экономический анализ: теория и практика». 2017 г. №7. С. 12–20.
7. Игонина Л.Л. Финансовая система и финансовая политика в контексте задач обеспечения социально-экономического развития // «Национальные интересы: приоритеты и безопасность». 2017 г. №43. С. 2–8.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.