

Biznes-Эксперт

№ 7, 2019

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

**Ишлаб чиқаришни диверсификациялаш орқали тўқимачилик
корхоналарининг экспорт салоҳиятини ошириш**
26



ТЕМА НОМЕРА:

**Приоритетные направления
формирования доходов государственного бюджета**
131

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Ислохот

Одилжон РИХСИМБОВ. Иқтисодий ва модернизациялаш шароитида баҳолаш фаолиятини ташкил этиш ва бошқариш масалалари 3

Стратегия

Баҳодир ОМОНОВ, Гавхарой ХАҚБЕРДИЕВА. Ўй ҳаракати хавфсизлигини оширишда замонавий интеллектуал технологиялар 8

Молия

Асқарали ЮЛДАШЕВ, Элёрбек ЖУРАЕВ. Ўй хўжаликларининг молиявий харажатлари ва уларни такомиллаштириш йўллари 12

Туризм

Қўлмамат МИРЗАЕВ, Шерзод БАХРОНОВ. Ўзбекистонда Имом ал-Бухорий мажмуаси негизида зиёрат туризмни ривожлантириш имкониятлари 15

Бугуннинг гапи

Равшанбек ИСМОИЛОВ, Зухрали АБДУЛХАКИМОВ, Раъно КАРИМЖОНОВА. Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш йўллари 19

Таҳлил

Марғуба ХИДИРОВА. Ишлаб чиқариш корхоналари менежерларида лидерлик хусусиятларини ривожлантириш 22

Экспорт

Равшан ИСАЕВ, Азиз ОЛИМОВ. Ишлаб чиқаришни диверсификациялаш орқали тўқимачилик корхоналарининг экспорт салоҳиятини ошириш 26

Статистика

Бердақ МЫРЗАНОВ, Қуралбай БЕКБОСИНОВ. Миллий ҳисоблар тизими макроиқтисодий кўрсаткичларининг статистик таҳлили 30

Нигоҳ

Фарҳод ТОШПУЛАТОВ. Жисмоний тарбияга ихтисослаштирилмаган олий таълим муассасалари талабаларининг умумий жисмоний тайёргарлиги динамикаси 34

Солиқ

Раҳима БОТИРОВА, Соҳиба ЮНУСОВА, Наргиза ТАЛАПОВА. Солиқ тизимининг ислоҳ қилиниши хусусий тадбиркорликни янада рағбатлантиришнинг долзарб йўналиши сифатида 37

Бухгалтерия ҳисоби

Муҳаммадҷон ЮНУСОВ, Бунёд ХАКИМОВ, Улугбек ХОЛМИРЗАЕВ. Бухгалтерия баланси маълумотларини халқаро талаблар асосида шакллантириш – давр талаби 40

Тажриба ва самара

Неъмат ХОЛМАТОВ. Европа иттифоқида кластерлашнинг саноатлашув жараёнини жадаллаштиришдаги аҳамияти 44

Инвестиция

Ёрқин СУЮНОВ. Молиявий қўйилмалар таҳлилининг долзарб масалалари ("Ўзбекнефтегаз" акциядорлик жамияти мисолида) 49

Рақобат

Икболжон ТОШПУЛАТОВ. Енгил саноатда рақобатбардошлик ва уни таъминловчи бошқарув принциплари 51

Хориж тажрибаси

Рустам АЛЛАДУСТОВ. Хорижий инвестицияларни жалб этиш ва инвестиция муҳити 54

Жараён

Шўҳрат АМИРҚУЛОВ. Меҳнат соҳасидаги муносабатларни ижтимоий шериклик тизими орқали тартибга солишнинг назарий-илмий асослари 59

Назария ва амалиёт

Илҳом АБАЗОВ, Бобур САЙФУТДИНОВ. Консолидациялашган молиявий ҳисобот тузишнинг амалиётдаги зарурияти 64

Аудит

Отахон ҚЎШМАТОВ. Аудитор иши сифатини назорат қилишни такомиллаштириш масалалари 68

Тадиққот

Анвар РАХИМОВ. Аҳолининг турмуш шароити ва фаровонлигини оширишнинг назарий асослари 73

Инновация

Акмал САЛИМОВ. Ўзбекистонда инновацион таълимни кластерли ривожлантириш модели 80

Иқтисодиёт

Мажит БАУЕТДИНОВ. Корхоналарнинг инвестицион харажатларини молиялаштиришда молия секторининг ролини ошириш йўллари 85

Кун нафаси

Азиз МАГРУПОВ. Инновация – иқтисодий тараққиётнинг асосий ҳаракатлантирувчи кучи 90

Нуктаи назар

Қамолитдин УРАЗАЛИЕВ. Электрон тижоратни солиққа тортиш: моҳияти ва ўзига хос хусусиятлари 93

Тараққиёт

Сардор НОРМУХАМЕДОВ. Синдициялаштирилган кредитлар: моҳияти, халқаро ва маҳаллий молия бозоридаги аҳамияти 97

Сугурта

Динора БАРАТОВА, Азизжон ҚУРБОНОВ. Жисмоний шахсларнинг ҳаёт сугуртасидан фойдаланишидаги афзалликлари 105

Маркетинг

Саидубайдуллахон САИДУМАРАЛИХОНОВ. Мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда ташқи иқтисодий фаолиятнинг ўрни 107

Содержание

Экономика

Рустам ИСРОИЛОВ, Равшанбек ХОДЖИМАТОВ. Экономическое развитие стран и регионов, основанное на кластерах 111

Реформы

Саодат ЮЛДАШЕВА, Ирода УРМАНБЕКОВА. Совершенствование системы внутреннего контроля и оценки рисков за управлением качеством окружающей среды в условиях модернизации экономики 117

Финансы

Азизбек АЗИЗОВ. Внешнее заимствование как фактор воздействия на финансово-экономические риски страны 122

Аналитика

Гульнора АКРАМОВА, Умиджон МАРДИЕВ. Что происходит с электронной коммерцией в Узбекистане? 126

Развитие

Рано ТАШМАТОВА. Приоритетные направления формирования доходов государственного бюджета 131

Теория и практика

Жанабай ИСАКОВ, Севара КАМИЛОВА. IPO: механизм реализации и этапы подготовки проведения 136

Кластер

Рахмонали ОБИДОВ. Преимущества учета, хранения, переработки и продажи сельскохозяйственной продукции в кластерной системе 142

Взгляд

Гофуржон ТУГАНОВ. Автоматизированное управление поставками запасных частей для послеремонтного обслуживания авиационной техники 146

Тенденции

Азиз ГАФУРОВ. Проблемы дифференциации продукции стекольной промышленности Республики Узбекистан 151

Тема дня

Зухра ОТАКУЗИЕВА, Наргизабону АБИРОВА, Рушана АМИНОВА. Применение информационных технологий в сфере образования и обучения 157

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)
доктор экономических наук, профессор (Россия)

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори
доктор экономических наук

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)
Президент Georgian international University (США)

Gerhard MAXIMILAN (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)
доктор экономических наук, профессор (Германия)

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)
доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)
доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

УЎТ:338.12.017

Иқтисодийни модернизациялаш шароитида баҳолаш фаолиятини ташкил этиш ва бошқариш масалалари Вопросы организации и управления оценочной деятельностью в контексте модернизации экономики Issues of organization and management of the assessment activities in the context of modernization of the economy

Одилжон РИХСИМБОВ,

Тошкент Давлат иқтисодий университети доценти.

Аннотация

Ушбу мақолада республикада мавжуд корхоналарни бошқариш, бу тизимни баҳолаш ва ривожлантириш масалалари ёритилиб, зарур хулосалар чиқарилган. Шунингдек, уни янада такомиллаштириш юзасидан таклифлар билдирилган.

В этой статье излагаются вопросы управления, оценки и развития предприятий в стране, а также подробно изложены выводы и рекомендации по улучшению.

This article outlines the issues of management, evaluation and development of enterprises in the country and elaborated on the findings and recommendations for improvement.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев Вазирлар Маҳкамасининг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган кенгайтирилган мажлисидаги маърузасида “Энди ҳар биримиз, энг аввало, давлат бошқаруви органлари раҳбарларининг вазифаси – ўзимиз масъул бўлган соҳа ва тармоқда ишларнинг аҳволини танқидий баҳолаш асосида зиммамизга юклатилган вазифаларни масъулият билан бажаришни таъминлашдан иборат” [1] деб таъкидлаган эди.

Бозор иқтисодиёти эса фақат бозор инфратузилмасини яхшилаш орқали хизматларни, тайёр маҳсулотларни ва товарларни ишлаб чиқарувчидан истеъмолчига етказишга, ҳўжалик субъектлари билан давлат ўртасидаги муносабатларни тартибга солишга кўмаклашади. Баҳолаш фаолияти ушбу

инфратузилманинг муҳим таркибий қисмларидан бири ҳисобланади.

Ашъвий ва бошқа ҳуқуқларнинг бозор қийматини аниқлаш мулкӣ ва номулкӣ муносабатларни тартибга солиш механизмининг муҳим таркибий қисми сифатида иштирок этади. Ўзбекистон Республикасининг “Баҳолаш фаолияти тўғрисида”ги қонунида таъкидланишича, баҳолаш объектининг бозор қиймати деганда энг эҳтимол тутилган нархи тушунилиб, унга кўра мазкур баҳолаш объектининг очиқ бозорда рақобат шароитида, битимнинг тарафлари барча зарур ахборотга эга бўлган ҳолда ўз манфаатлари йўлида оқилона ва ихтиёрӣ равишда ҳаракат қилади, битим нархининг баланс-пастлигида эса бирон-бир фавқулодда ҳолатлар, шу жумладан, тарафлардан бирининг ушбу битимга қўшилиш мажбурияти акс этмайди [2].

Биринчидан, қийматни баҳолаш муайян моддий

Калит сўзлар: бозор қиймати, мулкӣ ва номулкӣ муносабатлар, очиқ бозорда рақобат, қийматни баҳолаш, моддий ёки номоддий актив.

ёки номоддий активнинг эҳтимол тутилган нархи ифодаси бўлиб, бу ҳол ушбу баҳолашга таъсир кўрсатувчи шароитлар ва омилларни ўрганишни ҳамда мазкур активни фуқаролик-ҳуқуқий оборотга жалб этишда мулкдорлар муносабатларини бошқариш ва тартибга солиш механизми сифатида уни аниқлашнинг услубий асосини ишлаб чиқишни талаб қилади.

Иккинчидан, мулкӣ ва номулкӣ ҳуқуқлар қийматини баҳолаш ишлаб чиқариш жараёни бўлиб, ҳуқуқлар муайян турининг қиймати кўринишидаги товар ушбу жараён натижаси ҳисобланади. Шунинг учун ҳар қандай ишлаб чиқариш жараёни сингари қийматни баҳолаш ҳам қуйидаги – ишлаб чиқаришни ташкил этишни бошқариш; қийматни баҳолашни амалга ошириш ва товар сифатида истеъмол қилиш функцияларни ўз ичига олиши керак.

Баҳолаш фаолиятининг ривожланиш масаласини ўрганиш, бир томондан, тадбиркорлик фаолиятининг тури сифатида баҳолаш фаолиятининг шаклланиши ва ривожланиши манбаларини ҳамда ва тарихий тажрибасини тадқиқ этишга, иккинчи томондан, ушбу фаолиятнинг ролини, ўрнини, аҳамиятини ва уни бошқаришнинг асосий йўлларини аниқлашга узвий боғлиқ.

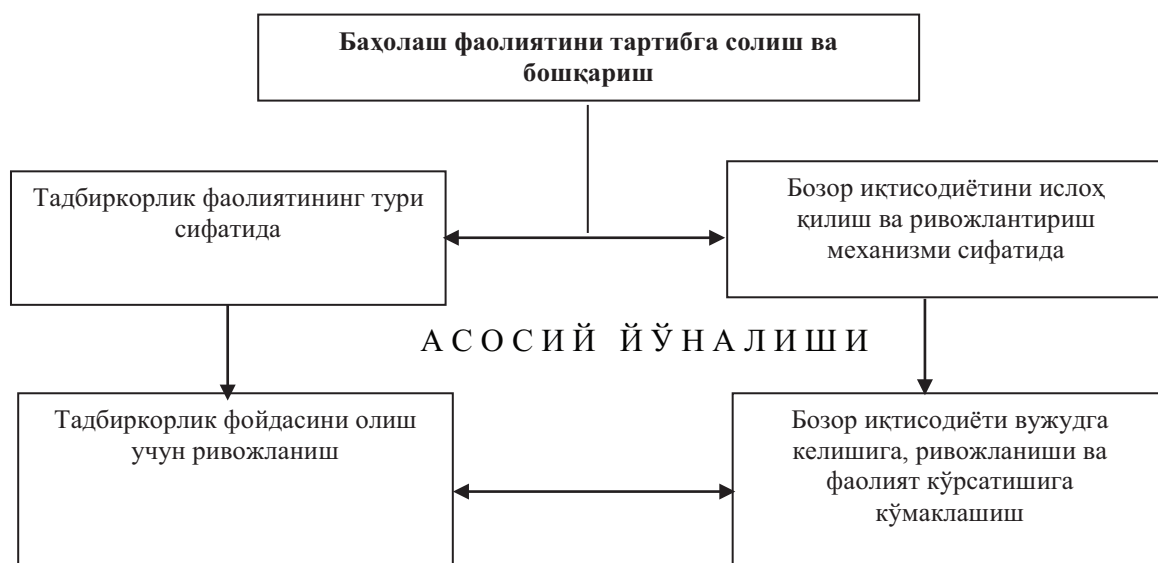
Жаҳон амалиётидаги баҳолаш фаолиятининг бугунги кўриниши узоқ вақт мобайнида фуқаролик-ҳуқуқий оборотга жалб этиладиган мулкӣ ва номулкӣ ҳуқуқлар қийматини баҳолашни ўтказиш тамойиллари ва усулларини ишлаб чиқиш натижаси ҳисобланади. Аксарият тадқиқотчилар фикрига кўра, тадбиркорлик ва унинг ижтимоий базаси ҳи-

собланган иқтисодий муносабатлар ҳунармандчилик иқтисодий тизимида товар-пул муносабатлари ривожланиши жараёнида юзага келган [3.4]. Тадбиркорлик фаолиятининг тури сифатида баҳолаш фаолиятининг шаклланишини ҳам ушбу даврга кiritиш лозим. Ҳунармандчилик ишлаб чиқариши шароитида ўша вақтдаги техника ва технологиянинг нисбатан бир хил даражасида моддий активларни баҳолаш уларни яратиш учун сарфланган меҳнатга қараб амалга оширилиши мумкин эди. Кейинчалик оборотга ишлаб чиқариш технологиясининг турли даражасини таъминловчи ишлаб чиқариш воситаларининг жалб қилиниши даромад келтирувчи моддий ва номоддий активларни уларнинг турли хусусиятларини ҳамда улардан фойдаланишга таъсир кўрсатувчи омилларни ҳисобга олган ҳолда баҳолашни такомиллаштириш заруратини келтириб чиқарди.

Иқтисодий тизим шароитида товар-пул муносабатлари ва ишлаб чиқаришни техник қайта жиҳозлашнинг ривожланиши моддий ва номоддий активлар қийматини баҳолашни ташкил этишга ва ўтказишга таъсир кўрсатувчи шароитлар:

- жамиятнинг ҳўжалик юритишнинг бозор механизмларига жалб этилган ҳамда моддий ва номоддий активлар бозорлари иштирокчилари сифатида қатнашувчи катта қисми баҳолаш фаолиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий базасига айланди;

- устувор мақсадлар ва уларга эришиш усуллари ўзгарди, иқтисодий мотивациялар, фойда ва даромадлар олиш биринчи ўринга чиқди;



1-чизма. Баҳолаш фаолиятини тартибга солиш ва бошқаришнинг мақсадли йўналиши.

– бутун жамиятни демократлаштириш, устувор йўналишлар ва мақсадларни ўзгартириш натижасида демократик асослар кучайди;

– хўжалик юритиш усуллари такомиллашди, хўжалик юритишнинг янги тадбиркорлик усуллари ривожланди.

Шу муносабат билан баҳолаш фаолиятига, унинг иқтисодий тизим ривожланишидаги ўрнига, шунингдек, унга асос қилиб олинган асосий иқтисодий тамойилларни амалга оширишга нисбатан ёндашув ҳам тубдан ўзгарди.

Замонавий баҳолаш фаолияти бозор муносабатларини ва кўп укладли иқтисодиётни ривожлантириш, хўжалик юритишнинг бозор механизмларини такомиллаштириш, капитал ҳаракати ва бозорларнинг очиқлиги, хўжалик юритувчи субъектларнинг давлат билан ўзаро муносабатларини тартибга солишнинг зарур шarti саналади. Баҳолаш фаолиятининг бозор иқтисодиёти шаклланиши ва ривожланишидаги иштирокининг асосий йўналишлари 1-чизмада келтирилган.

Бошқарув объекти сифатида – баҳолаш фаолияти тадбиркорлик фаолиятининг алоҳида турини ўзида намоён этиб, турли мақсадли йўналишдаги моддий ва номоддий активлар қийматини баҳолаш унинг маҳсули ҳисобланади.

Бошқарув субъекти сифатида – қийматни баҳолаш бозор иқтисодиётининг ривожланиши жараёнларини бошқариш механизми сифатида иштирок этади (1-чизма).

Иқтисодиётни ислоҳ қилиш механизми сифатида баҳолаш фаолиятини тартибга солиш ва бошқариш бозор ислохотларини амалга оширишга, хўжалик юритишнинг бозор механизмларини ривожлантиришга, баҳолаш хизматлари бозори-

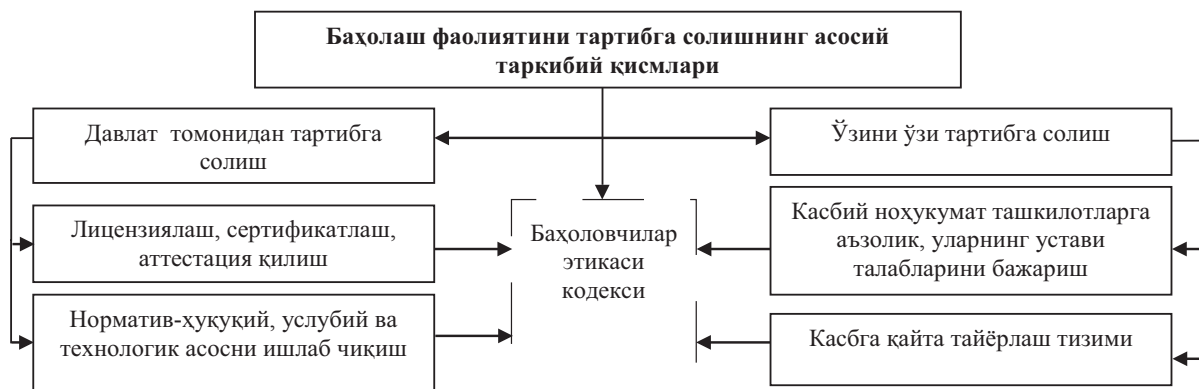
ни шакллантириш ва бошқаришга кўмаклашади.

Шундай қилиб, баҳолаш фаолиятини тартибга солиш ҳамда бошқаришнинг ривожланиши ва мустақамланиши кўп режавий ялпи хусусиятга эга. Умумий тан олинган асосий тамойиллар ва илмий асосларни ривожлантириш, улардан баҳолаш ишларида фойдаланишни мустақамлаш баҳолаш фаолиятини тартибга солиш ва бошқаришнинг ривожлантиришнинг энг асосий йўналишлари сирасига киради.

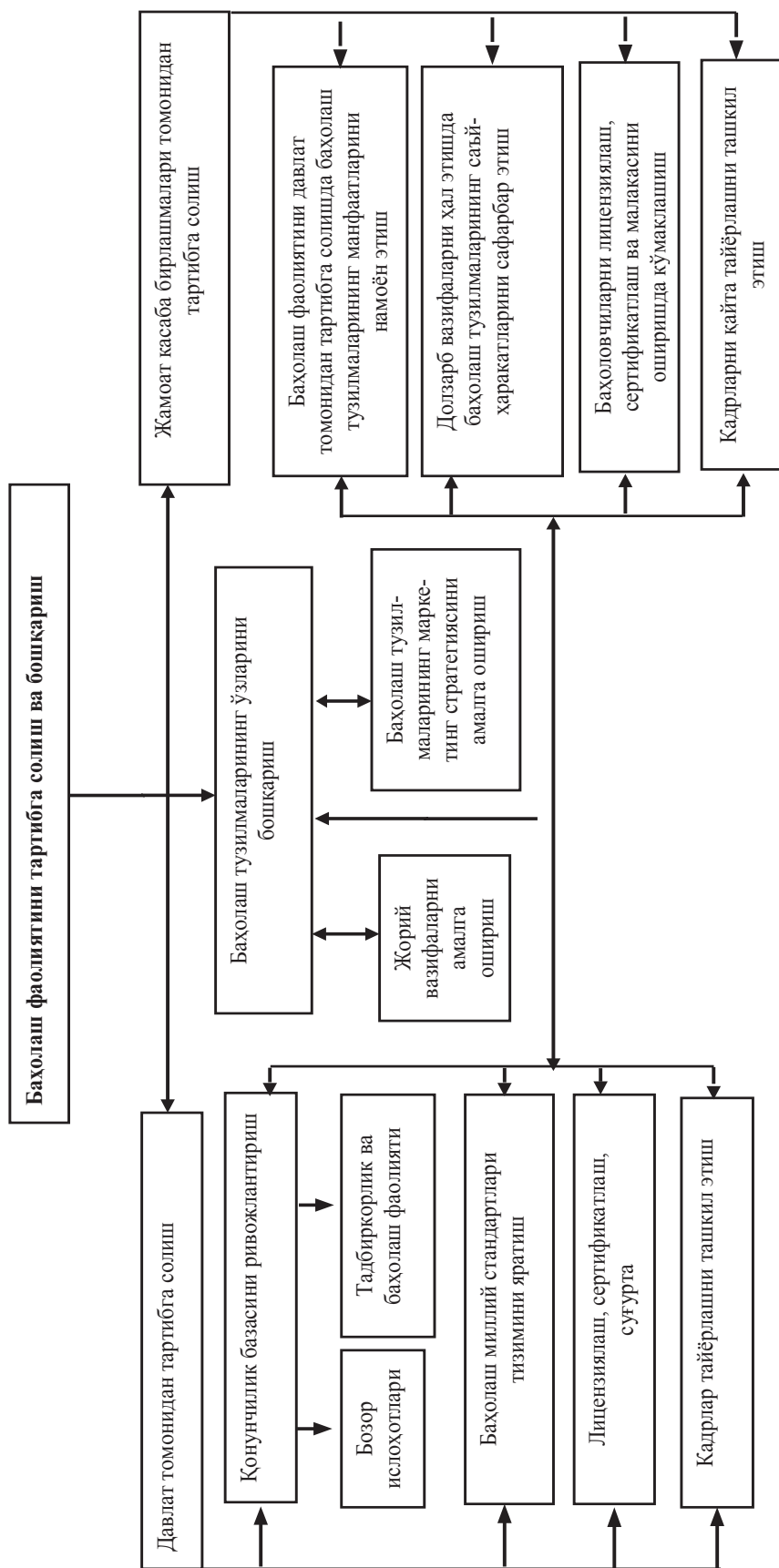
Қийматни баҳолашнинг мақсадли йўналиши ва томонлар – ушбу баҳодан фойдаланувчилар манфаатларига амал қилиш зарурати баҳолаш фаолиятини тартибга солиш ва бошқаришнинг асосий йўналишларини назарий ва амалий жиҳатдан ишлаб чиқишни чуқурлаштириш заруратини келтириб чиқарди. Бу бозор иқтисодиёти шаклланишига ва ривожланишига салмоқли таъсир кўрсатади. Баҳолаш фаолиятининг бозор иқтисодиётини ривожлантиришдаги иштирокининг кўп режавийлиги давлат баҳолаш корхоналари мустақиллигининг юқори даражасини таъминлаш билан бирга, баҳолаш фаолиятини тартибга солиш ва бошқаришнинг самарали механизмини яратиш ва ривожлантиришдан манфаатдорлигини белгилаб беради. Бозор иқтисодиёти шароитида бундай уйғунлаштириш қатор принципиал ёндашувларни ўз ичига олиши керак (2- ва 3-чизмалар.)

Баҳолаш фаолиятини (давлат ва жамоат касаба бирлашмалари томонидан) тартибга солиш баҳолаш фаолиятини ушбу тузилмаларни ривожлантириш стратегик маркетингига мувофиқ баҳолаш тузилмаларининг ўзлари томонидан бошқариш билан узвий боғланиши керак.

Баҳолаш фаолиятини тартибга солиш ва бош-



2-чизма. Бозор иқтисодиёти шароитида баҳолаш фаолиятини тартибга солишнинг асосий таркибий қисмлари.



3-чизма. Бозор иқтисодиёти шароитида баҳолаш фаолиятини тартибга солиш ва бошқариш.

қаришнинг барча таркибий қисмлари ҳам тадбиркорлик фаолиятининг тури сифатида, ҳам бозор иқтисодиётининг муҳим таркибий қисми сифатида баҳолаш фаолиятини шакллантиришга ва ривожлантиришга йўналтирилган чора-тадбирларнинг ўзаро боғлиқ мажмуини ўзида намоён этади.

Баҳолаш фаолиятини тартибга солиш ва бошқариш баҳолаш фаолиятини шакллантириш ва ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий асосини ривожлантириш ва мустақкамлашга асосланади.

Ривожланган бозор иқтисодиётига эга мамлакатларда баҳолаш фаолиятининг шаклланиши ва ривожланиши тегишли иқтисодий тизимнинг вужудга келиши билан боғлиқ эволюцион, изчил хусусиятга эга.

Ўзбекистон иқтисодиётини ислоҳ қилиш, кўп укладчилигини шакллантириш, тадбиркорликни ривожлантиришнинг ҳозирги жараёнлари ўтиш иқтисодиётига эга мамлакатда баҳолаш фаолиятини вужудга келтириш ва ривожлантиришнинг маҳаллий шароитга мослаштирилган усуллари назарий жиҳатдан ишлаб чиқиш ва бу борадаги тажрибани илмий жиҳатдан умумлаштириш, баҳолаш тузилмаларини халқаро касаба ҳамжамиятларига босқичма-босқич интеграциялаш ва баҳолаш ишларини халқаро баҳолаш стандартлари талабларига мувофиқ амалга оширишга изчил ўтказиш йўллари ўрганиш билан узвий боғлиқ. Буларнинг барчаси пировардида баҳолаш фаолиятини тартибга солиш ва бошқаришни такомиллаштиришни тақозо этади.

Бозор иқтисодиёти ривожланишининг зарур шарт сифатида активлар қийматини баҳолаш турли активлар обороти ва улардан фойдаланишда

иштирок этиши керак. Уларнинг асосийлари 3-чизмада келтирилган.

Албатта, маъмурий-буйруқбозлик тизимидан иқтисодиётнинг бозор тизимига ўтишда турли-туман активларни давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш асосида хўжалик юритишнинг кўп укладли шакллари яратиш ислохотларнинг туб негизи саналади. Шу муносабат билан республикада баҳолаш фаолияти вужудга келиши ва ривожланиши, уни тартибга солиш ва бошқаришнинг асосий хусусияти давлат активларини хусусийлаштириш модели билан белгиланади.

Хулоса ўрнида. Баҳолаш фаолиятини тартибга солишнинг иқтисодий жиҳатлари шундан иборатки, у бозор иқтисодиёти шароитида товар-пул муносабатлари ривожланишининг иқтисодий қонунларига асосланиши керак. Ушбу жиҳатлар қийматни баҳолаш омиллари, мақсадлари ва турларини ўз ичига олади.

Баҳолаш фаолиятини тартибга солишнинг технологик жиҳатлари шундан иборатки, у махсус умумий қабул қилинган усуллар билан амалга оширилиши лозим. Мазкур жиҳатлар турли активлар қийматини аниқлаш меъёрлари, талаблари, қоидалари ва усуллари ўз ичига қамраб олади. Улар баҳолаш ишларини амалга оширишнинг илғор технологияларини янада ишлаб чиқиш ва жорий этиш зарурлигини назарда тутаяди.

Баҳолаш фаолиятини тартибга солишнинг ижтимоий жиҳатлари фаолиятнинг ушбу тури билан банд мутахассисларнинг ўзига хос хусусиятлари ва уларга нисбатан қўйиладиган талаблардан иборат бўлиб, баҳоловчиларнинг жавобгарлиги, профессионалиги ва мустақиллигини ўз ичига олади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Шавкат Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. “Халқ сўзи” газетаси, 2017 йил, 17 январь.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Баҳолаш фаолияти тўғрисида”ги қонуни. “Халқ сўзи”, 1999 йил 19 август.
3. Буфетова Л.П. История экономики. Учебное пособие. Часть I. Барнаул. Академия экономики и права. Алтайское отделение, 1996 год.
4. Жид Ш., Рист Ш. История экономических учений. М., Экономика, 1995 год.

Йўл ҳаракати хавфсизлигини оширишда замонавий интеллектуал технологиялар Современные интеллектуальные технологии для повышения безопасности дорожного движения Modern intellectual technologies to improve road safety

Баҳодир ОМОНОВ,

Тошкент автомобиль йўллари лойиҳалаш, қуриш ва эксплуатацияси институти доценти,
и.ф.н.

Гавхарой ХАҚБЕРДИЕВА,

Тошкент автомобиль йўллари лойиҳалаш, қуриш ва эксплуатацияси институти катта
ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада мамлакатимизда логистик жараёнларни ташкил этишда содир бўлаётган қатор муаммолар: та-
шиш харажатларининг ўсиб бориши, йўл-транспорт ҳодисаларининг кўпайиши ва экология муаммоларини барта-
раф этиш учун замонавий интеллектуал технологиялардан фойдаланиш усуллари таклиф этилган.

В статье авторами предложены пути использования современных интеллектуальных технологий для решения
проблем по снижению транспортных расходов, предотвращению количества дорожно-транспортных происшествий
и снижению экологического ущерба при организации логистических процессов в стране.

The article suggests ways to use modern intellectual technologies to solve problems of reducing transportation costs,
preventing the number of road accidents and reducing environmental damage when organizing logistic processes in the country.

Республикаимиз йўл-транспорт тизимининг бугунги кунда стратегик вазибаларидан бири – миллий иқтисодиёт ва аҳолига кўрсатиладиган транспорт хизматлари сифатини, транспорт-йўл мажмуаси фаолиятини юқори даражада ва самарали ташкил этиш орқали оширишдан иборат. Шу туфайли мамлакатимиз транспорт-йўл мажмуасида хорижий инновацион технологияларни жорий этиш юқорида қайд этилган муаммоларни ҳал қилишга кўмаклашади. Замонавий интеллектуал транспорт тизимлар (ИТТ)ни Ўзбекистон шаҳарлари ва минтақаларда татбиқ этишнинг асосий мақсадлари – транспорт тармоғининг ўтказувчанлик имконияти ва йўл ҳаракати қатнашувчиларнинг

хавфсизлигини ошириш. Транспорт узеллари ёки чорраҳалар бошқарувида транспорт тармоғининг ўтказиш қобилиятини оптималлаштириш ва транспорт оқимининг ўзгаришига мослашувчан вилоят даражасидаги бошқариш амалга оширилади. Фавқулодда вазиятлар ва йўл транспорт ҳодисалари содир бўлган ҳолларда ҳар хил шаклдаги автоматик ҳамда эксперт бошқариш усуллари ишлатилади.

Транспорт телематика тизимлари архитекту-
раси интеллектуал транспорт тизимини ташкил этишнинг асосий тамойиллари ва ИТТ бўлимлари ўртасидаги ўзаро алоқалари ҳамда ташқи муҳит билан бўлган алоқаларини белгилайди ҳамда ИТТни ишлаб чиқиш, татбиқ этиш ва фойдаланиш сама-

Калит сўзлар: йўл-транспорт тизими, транспорт тармоғининг ўтказувчанлик имконияти, транспорт узеллари, чорраҳалар бошқаруви, транспорт оқими.

радорлигини баҳолаш каби масалаларни ёритади. ИТТ архитектураси чегараси доирасида зарур фойдаланувчилар ва буюртмачи индивидуал эҳтиёжидан келиб чиққан ҳолда лойиҳалаштириш жараёнида мультимезонли ёндашувлар таклиф этилиши мумкин. Ҳозирги кунда ИТТ архитектурасини кўришда иккита асосий ёндашувлардан амалиётда кенг фойдаланилаяпти. ИТТ архитектурасидан амалиётда фойдаланиш давлат ва тижорат таркибидаги ташкилотларга мўлжалланган махсус таълим дастури билан қўллаб-қувватланади. ИТТ архитектураси учта даражадан иборат: иккита техник (транспорт ва коммуникацион) ва ташкилий даража. Техник даражалар тизимнинг компонентларини ўз ичига қамраб олади, ташкилий эса – уларнинг ўзаро хатти-ҳаракатларини қўллаб - қувватлашни таъминлайди.

Транспорт даражаси ўзаро боғлиқ бўлган 22 та кичик тизимларни қамраб олган ва улар тўрт синфларга тақсимланган: йўловчилар, бошқариш марказлари, транспорт воситаси ва йўл. Коммуникация даражаси кичик тизимлар орасидаги алоқаларни кўрсатади. Ҳар бир кичик тизим ускуналар йиғиндисига (Equipment Packages) ажратилади. Улар ўз навбатида ИТТ хизматлари ва эҳтиёжларини ҳисобга олган ҳолда ҳар хил кичик тизимларни алоҳида гуруҳларга мустақил равишда бирлаштиради.

Тизимнинг функционаллиги ИТТнинг логистик архитектурасини ишлаб чиқиш билан белгиланади ва тизимдаги маълумотлар оқимини диаграмма кўринишида ифода этади. Бундан кейин ягона телематик ечимни шакллантирувчи кичик тизимлар танланадн. Шундай қилиб, соддалаштирилган тузилманинг функционал ва информაციон алоқалари аниқланади ва бошқарувнинг маъқул бўлган стратегияси танланади.

Транспорт оқимларини шаҳардаги бошқариш тизимининг амалиётдаги мавжуд бўлган тақсимланиши транспорт жараёнларини бошқаришнинг классик ёндашувидан келиб чиққан ҳолда энг қуйи даражада чорраҳада светофорлар ишлаб турган даврда одатда уч босқичли поғоналар билан тавсифланади.

Одатда ушбу даражада транспорт оқимларини бошқариш воситаларидан master деб номланган тури танланади ва улар slave туридаги бошқариш воситалари фаолиятини мувофиқлаштиради ёки бир хил ҳаракатлантиради. “Яшил тўлқин” деб номланган транспорт оқимини бошқариш иловасидан кетма-кет ҳаракатланувчи транспорт воситалар оқимини бошқаришда фойдаланилади.

Иккинчи даражада бошқариш воситаларининг маълумотлари мужассамлаштирилади. Натижада юқорида келтирилган марказ ва транспортни бошқариш воситалари ўртасидаги алоқа каналларига талаблар пасаяди. Истисно тарзда бу даражада ҳам бошқариш жараёнида светофорлардан фойдаланилади. Бундай ҳолатда маълумотларни йиғувчи сифатида локал транспорт марказий станцияси ишлатилади.

Учинчисида энг юқори даражадаги маълумотларга ишлов берувчи ва бошқариш воситалари билан алоқани боғловчи компьютер ишлайди. Ушбу даражада одатда диспетчерлик назорати олиб борилади ва автоматлаштирилган бошқариш тизимининг фаолияти доирасида диспетчерлар ёрдамида транспорт оқимидаги фавқулодда вазиятлар ва талабларга мос равишда транспорт воситаларининг ҳаракатлари ташкил этилади.

Қуйида телематик тизимларни батафсил ва босқичма-босқич кўриб чиқамиз:

Биринчи даража. Шаҳар тизимидаги алоҳида транспорт узелларидан ташкил топган. Оддий кўринишда транспорт узели сифатида чорраҳадаги светофор ҳамда ёпиқ тўхтаб туриш жойлари, огоҳлантириш воситалари, транспорт оқимининг тезлигини чегараловчи, тоннелларни бошқариш тизими ва ҳ.к. фаолиятни амалга оширади. Доимий равишда сўз нисбатан транспорт детекторлари, светофор сигналлари ёки бошқариладиган йўл белгилари ва автоматлаштирилган бошқариш тизими томонидан шакллантирилган ёпиқ узели тўғрисида юритилади. Бундай концепцияга асосланган локал бошқариш тизими бошқа транспорт узеллари ёки юқоридаги бошқариш маркази билан белгиланган ахборот ва функционал алоқаларга эга.

Иккинчи даража. Шаҳар ҳудудининг транспорт тизими транспорт узелларидан шаклланган, улар ўз навбатида бир хил кўринишдаги технологиялар асосида нисбатан ёпиқ топологик мажмуалардан ташкил топган. Топологик мажмуа, деб масалан, алоҳида белгиланган шаҳар ҳудудида ўзаро алоқаларга эга бўлган транспорт оқимларини бошқариш воситалари ҳисобланади. Бунга тескари мисол, шаҳар ичида ҳар хил ҳудудларда жойлашган ўхшаш технологияларни намоиш этувчи тўхтаб туриш бекатларини Park and Ride туридаги бошқариш тизими ёки автотранспорт тоннелларида ҳаракатларни бошқариш тизимларидир. Шунинг учун иккинчи даражадаги бошқариш вилоят даражасидаги бошқарув, деб ҳисобланади.

Бошқариш жараёнларини амалга ошириш нуқтаи назаридан бу даражадаги вақтинчалик бошқариш оддий кўринишида светофор объеклари томонидан бажарилади, лекин уларнинг камчилиги транспорт оқимини тезкор ўзгариш ҳолатига реакция бера олмайди. Шунинг учун ҳам замонавий телематик тизимларида транспорт оқимларига боғлиқ ва мослашувчан бошқарув амалга оширилади ва унда асосий эътибор транспорт узелларининг конфигурациясига (тузилмаси) қаратилади.

Нисбатан оддий вазият деб узелларни чизиқли жойлашуви ҳисобланади ва уни бошқариш алгоритмларини осон йўл билан аниқлаш мумкин, чунки транспорт оқимларини оптималлаштириш икки томонлама йўналишига тегишли.

Бундай ҳолатда нисбатан мураккаб оптималлаштириш турларидан тармоқдаги транспорт воситаларининг кўп йўналишли ҳаракатларини қамраб олувчи TRANSYT усулини танлаш лозим. Узелларнинг жойлашуви бўйича топологик ҳудудлари қуйидагича бўлинади:

- ясси (текис) конфигурация ҳудудига;
- чизиқли (артериал) конфигурация ҳудудига.

Учинчи даража. Транспорт мажмуасини бошқариш энг юқори иерархия даражасига эга. Одатда у бир нечта доирадан (қисм, бўлим) иборат.

Учинчи даражада алоҳида вилоятлар марказий бошқариш пунктлари мужассамлаштирилган (светофор объеклари, тоннеллар, тўхтаб туриш жойлари ва бошқалар). Ҳозирги вақтда бошқариш тизими мажмуасини лойиҳалаштирганда транспорт оқимларини интеграллашган бошқариш тизими тушунчасини киритиш лозим (Integrated Traffic Management – ITM).

Ушбу даражада транспорт воситаларининг тикилиб (затор) қолиши ёки бошқа фавқулодда вазиятларда бошқариш тизими ва назорат қилувчи телевизион тизимлари ишлатилади. Одатда ушбу тизимлар автоматик равишда ишлайди ва зарур бўлган ҳолларда диспетчер томонидан аралашувга имкон яратади. Фавқулодда вазиятларда бошқаришни амалга оширишда эксперт тизимлари ёрдам беради ва автоматик равишда фавқулодда вазиятда пайдо бўлган муаммоларни ечишга имкон яратади. Барча мавжуд тизимларнинг ўзаро фаолиятини мувофиқлаштиришни таъминлаш ва ягона тузилмани шакллантириш жуда муҳим ҳисобланади. Телематик бошқарув тизими учун мўлжалланган маълумотлар тармоқларнинг барча жойларида хоҳлаган вақтда

фойдаланиш учун мавжудлиги билан тавсифланади. Шаҳар ҳудудида нафақат узеллар тармоғи, балки мамлакат ҳудудида автомагистралларни бошқариш тизими ҳам мажмуа сифатида қабул қилиниши мумкин, масалан, халқаро даражада хавфли юкларни ташиниш тизими (RISC management).

Ҳар хил давлатларда ҳайдовчилар хавфсизлигини қўллаб-қувватловчи тизимларни амалиётга татбиқ этилишига қаратилган илк лойиҳалар йўл-транспорт ҳодисаларини сезиларли камайтиради ва шу билан бирга ташиш жараёнининг самадорлигини оширади. Ушбу лойиҳаларнинг асосийларидан бири “Интеллектуал автомагистраль” ҳисобланади. Бундай ҳолатда ҳайдовчига тўпланган ва ишлов берилган ахборотларни етказиш вазифасини асосан йўл атрофида ташкил этилган инфраструктура амалга оширади. Ушбу вазиятда ҳар бир автомобилни мураккаб комплекс техника билан жиҳозлаш зарурати қолмайди, лекин шунга қарамасдан RDS-TMC тизими ёки ахборот етказувчи дисплейлар ёрдамида автомобилни ҳеч бўлмаса бир томонлама алоқа билан таъминлаш имконияти сақланиб қолинади.

Автомагистраль бундай ҳолатда метеорологик, транспорт ва автомагистралнинг исталган қисмида бошқа маълумотларни тўплашга ва марказда уларга ишлов берилгандан сўнг ҳайдовчиларга жорий ахборотлар ёки буйруқлар шаклида бошқарувни амалга оширувчи йўл белгилари ва ахборот дисплейлари сифатида узатишга имкон яратувчи телекоммуникацион муҳит билан қопланади. Телекоммуникацион муҳит симсиз бўлиши мумкин ёки LAN ва WAN тармоқлари ёрдамида шаклланади.

Фаолият олиб бораётган AHS (Automated Cruise-Assist High-way Systems) тизими учун инфраструктурани яратиш лозим ва қуйидаги тадбирларни амалга ошириш керак:

1. Йўлни қатнов қисми ҳолатининг мониторинги (жисмоний шароитлар), транспорт оқими ҳолати ва содир бўлиши мумкин бўлган тўсиқларнинг мониторинги (тирбандлик, йўл-транспорт ҳодисаси).
2. Йўл ҳаракатини бошқариш марказида маълумотларга ишлов бериш.
3. Ҳайдовчига ахборотларни етказиш: ҳар бир ҳайдовчига ёки транспорт оқимига.
4. Тадбирларни ўтказиш: транспорт воситасида автоматик тизимлар ёрдамида (AHS-a) ёки ҳайдовчилар ёрдамида етказиш AHS-m).

Ҳаракатланиш жараёнида ностандарт вазиятлар тўғрисида ахборотлар ҳайдовчига транспортни

бошқариш марказидан узатилади. Ахборотларни ўлчаш ёки видеокузатув орқали тўплаш мумкин (интенсивлиги, тезлиги, музлаш, ёмғир ёки қор ёғиши). Ахборотларни ҳайдовчиларга оғзаки узатиш ҳам катта аҳамиятга эга бўлиб келмоқда, мисол: полиция хабарлари, фавқулодда вазиятлар, сервис хизматлари ва бошқа хабарлар. Транспортни бошқариш марказида ахборотлар тўпланиб, ишлов берилгандан сўнг ҳайдовчига автомобилдаги ахборот тизими ва бошқа алоқа тизимлари ёрдамида узатилади, масалан, DSRC ёки RDS-TMC тизимлари ёрдамида. Бутун транспорт оқими учун ахборот таблоси ва бошқариладиган йўл белгилари ишлатилади.

Ушбу тизимлар йўловчилар ва транспорт воситалари ҳайдовчиларига хавф-хатар пайдо бўлган вазиятлардан чиқиб кетишга имкон яратади. “Интеллектуал” чорраҳалар ҳайдовчини қизил чироқда тўхтамасдан хавфли ҳаракатланувчи автомобиль тўғрисида огоҳлантиради. Яхши ишланган тизимлардан жамоат транспорти ва светофорларни бошқариш воситалари билан ҳар хил шаклдаги алоқа ўрнатган кўзи ожиз йўловчилар хавфсизлигини таъминлаш учун фойдаланилади.

Йўлларда инсонлар хавфсизлигини оширувчи тизимлар ҳар хил вазиятларни таҳлил қилиш алгоритмлари ва ишончли назорат воситаларидан фойдаланган интеллектуал датчикларга асосланади. Хавфсизлик тизимларнинг асосий қисмларидан бири, деб алоқа воситалари ҳисобланади.

Фавқулодда вазиятларда йўловчилар хавфсизлигини оширувчи оддий усуллардан бири бевосита воқеа содир бўлган жойда жабрланган йўловчига биринчи ёрдамни кўрсатиш бўлади. Ҳар бир ҳайдовчи ёнида мобил телефон, икки диапазонли GPS-GSM антеннаси ва оддий электрон воситалардан иборат “бўш қўллар” комплектини жойлаштириш лозим.

Замонавий автомобилларни ҳимоя қилиш воситаларидан бири йўл-транспорт ҳодисасини электрон регистрация қилиш воситаси ҳисобланади. Ушбу регистратор нафақат содир бўлган йўл-транспорт ҳодисасини аниқлашга ёрдам беради, ундан ташқари автомобилнинг конструкциясини яхшилашга ҳам имкон яратади. Замонавий транспорт воситаси бир нечта датчиклар билан жиҳозланади ва улар вазиятни ёзиб олиш воситалари билан уланади. Йўл-транспорт ҳодисаси содир бўлганда воқеа бошланишидан илгари 30 сония ва содир бўлгандан сўнг 15 сония ёзиб сақланади.

Интеллектуал транспорт тизимларининг (ИТТ) кичик тизимлари транспорт оқими юқори бўлган чорраҳаларда қизил чироқда ҳаракатланган транспорт воситаларини регистрация қилиш ва ёзиб олиш ёрдамида назорат ҳамда жазолаш тизими фаолиятини таъминлайди. Ушбу кичик тизимлар ёрдамида барча ҳаракатланиш жараёнлари регистрация қилинади: транспорт воситасининг ҳаракат тезлиги, ҳаракат йўналиши, иш вақти, айланмалар сони ва бошқа индикаторлар шулар жумласидандир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 19майдаги “Ўзбекистон Республикаси йўл хавфсизлигини таъминлаш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. Тошкент.
2. Жанказиев С.В. Интеллектуальные транспортные системы. Учебное пособие. М.: МАДИ. 2016 г. – 120 с.
3. Скалозуб В.В. и др. Интеллектуальные транспортные системы железнодорожного транспорта. Учебное пособие. Д.: Днепропетровский нац.университет, 2015 г. – 207 с.
4. Евстигнеев И.А. Интеллектуальные транспортные системы на автомобильных дорогах федерального значения России. – М.: Изд-во «Перо», 2015. – 164 с.
5. Омонов Б.Ш. Интеллектуал транспорт тизимлари. Маърузалар матни. – Т.: ТАЙЛҚЭИ, 2019. – 154 бет.
6. Клиновштейн Г.И. Организация дорожного движения. – М.: Транспорт, 2016 г. – 247 с.
7. Коноплянко В.И. Организация и безопасность дорожного движения. – М.: Транспорт, 2014 г. – 183 с.
8. Кременец Ю.А. Технические средства организации дорожного движения. – М.: Академкнига, 2015 г. – 279 с.
10. Опыт создания и эксплуатации интеллектуальных транспортных систем: Информационный сборник/ Федеральное дорожное агентство Министерства транспорта Российской Федерации. – М.: “Принт Форс Пабблишинг”, 2016 г. – 287 с.
11. Пржибыл Павел. Телематика на транспорте. пер. с чешск. О. Бузека и В.Бузковой; под ред. проф. В.В. Сильянова. – М.: Изд-во МАДИ, 2014 г. – 540 с.

Уй хўжаликларининг молиявий харажатлари ва уларни такомиллаштириш йўллари Финансовые затраты домохозяйств и пути их улучшения Financial costs of households and ways to improve them

Асқарали ЮЛДАШЕВ,
Наманган муҳандислик-қурилиш институти доценти, и.ф.н.
Элёрбек ЖУРАЕВ,
ўқитувчи.

Аннотация

Мақолада уй хўжалиги молиясида истеъмол мақсадлари ва жамғариш учун пул маблағларидан фойдаланиш тизимини шакллантириш ҳамда ундан оқилона фойдаланишнинг аҳамияти ҳақида сўз юритилган. Уй хўжалигида пул маблағлари товарлар сотиб олиш, мажбурий тўловларни амалга ошириш, турар жой биноларини харид қилиш ва бошқа мақсадларга сарфланиши, харажатдан ортган даромад кейинги жамғармага қолдирилиши тадқиқ қилинган.

Использование средств домохозяйств и средств для сбережений и их использование в своих целях. Деньги в домашнем хозяйстве будут отложены на доход после трудоустройства, если будут потрачены платежи за обязательные платежи за покупку товаров, приобретение жилых помещений и другие цели, и этот доход превысит стоимость.

The article states that the use of household funds and the use of funds for savings and their use for their own purposes. Money in the household will be postponed to the post-employment income if payments for compulsory payments for the purchase of goods, purchase of living accommodations and other purposes are spent, and the income exceeds the cost.

Уй-хўжаликлари молияси ҳар бир давлат молия тизимининг ажралмас таркибий қисми ҳисобланади. Бозор иқтисодиёти шароитида бу хўжаликларнинг молиявий аҳамияти улар иқтисодий жиҳатдан нималарга мўлжаллангани билан баҳоланади. Уй хўжаликлари соҳиблари ишлаб чиқариш омиллари (меҳнат, ер, капитал, тадбиркорлик қобилияти ва бошқалар)нинг хусусий эгалари ҳисобланади ва шу асосда ўз даромад манбалари ва молиявий тушумларини шакллантирадилар. Ушбу хўжаликни хўжалик юритишнинг мустақил иқтисодий ва молиявий бирлиги сифатида ажратилиши қуйидаги мезонлар – бир жойда бирга яшаш, бюджетнинг умумийлиги, иқтисодий қарорларни ҳамкорликда қабул қилиш асосида амалга оширилиши мумкин.

Уй хўжаликлари молияси молия тизимининг

муҳим элементиدير. Иқтисодий категория сифатида уй хўжаликларида истеъмол мақсадлари ва жамғариш учун пул маблағлари фондларини шакллантириш, уларни тақсимлаш ва фойдаланишга оид иқтисодий муносабатлар мажмуидан иборат бўлади. Иқтисодчи олим Т.Маликов шуларни эътиборда тутиб, қуйидаги хулосага келган: “Уй хўжаликларида истеъмол мақсадлари ва жамғариш учун пул маблағлари фондларини шакллантириш, уларни тақсимлаш ва фойдаланишга тегишли бўлган иқтисодий (молиявий) муносабатлар мажмуи уй хўжаликлари молияси деб аталади[1].

Уй хўжалиги аъзоларининг эҳтиёжларини янада тўлиқроқ қондириш мақсадида зарурий пул фондларини (жорий истеъмол даражасини, пул захираларини, инвестициялаштиришни) сақлаб туриш учун ва

Калит сўзлар: бозор иқтисодиёти, меҳнат, ер, капитал, тадбиркорлик қобилияти, иқтисодий категория, иқтисодий муносабатлар.

ҳоказоларни шакллантириш, улардан фойдаланишда уй хўжалиги аъзолари ўртасида вужудга келадиган муносабатлар ушбу хўжаликнинг ички молиявий муносабатлари саналади.

Уй хўжалигига тааллуқли молиявий қарорлар қандайлигидан қатъи назар, барибир, уларнинг пул фондларини шакллантиришга ва улардан фойдаланишга боғлиқ бўлади. Шу жиҳатдан олганда, уй хўжаликларининг молиявий қарорлари бир-бири билан узвий боғлиқ қуйидаги блокларни қамраб олади: уй хўжалиги даромадларини шакллантириш, истеъмоладарининг ҳажми ва таркибий тузилиши, жамғариладиган фондларни яратиш имконияти ва зарурлиги.

Юқорида келтирилган иккинчи ва учинчи йўналишлардан кўриниб турибдики, уй хўжалигини юритиш пул фондларидан фойдаланишга доир молиявий қарорларни қамраб олади.

Уй хўжаликларининг харажатлари қуйидаги мақсадларга йўналтирилади: – даврийлик нуқтаи назаридан; харажатларнинг турлари бўйича; харажатларнинг функционал мўлжалланганликка боғлиқлигига кўра; мажбурийлик даражаси бўйича; тўловларнинг автономлик характериға кўра; истеъмолга ва жамғаришга йўналтирилаётган реал пул харажатларининг турлари бўйича.

Уй хўжаликлари харажатлари:

- даврийлик нуқтаи назаридан қисқа муддатли, ўрта муддатли ва узоқ муддатли харажатларга бўлинади;
- харажатлар турлари бўйича жорий ва капитал харажатлардан ташкил топади;
- функционал мўлжалланганлиги бўйича шахсий истеъмоладарлари, солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар, пул тўпланмалари ва жамғармалардан иборат бўлади;
- автономлик характериға кўра даромадлар миқдорига боғлиқ бўлмаган ва ҳаётий минимум даражага расман мувофиқ келувчи қатъий харажатларга ҳамда даромадлар динамикасига боғлиқ эластик харажатларга ажратилади.

Айрим ҳолларда уй хўжаликлари харажатларининг ана шундай классификацияланиши доирасида кам эластик харажатлар алоҳида гуруҳга ажратилди ва унинг таркибига уй-жой коммунал хизматлари ва транспорт чиқимларини тўлашга боғлиқ харажатлар ҳам киритилади.

Уй хўжаликлари харажатлари реал пул харажатлари турлари бўйича ҳам икки гуруҳдан, яъни истеъмолга йўналтирилган ва жамғаришга йўналтирилган харажатлардан ташкил топади. Биринчиси якуний

товарлар ва хизматларни сотиб олишга сарфланадиган эга бўлинган даромаднинг бир қисми ҳисобланади. Унинг қўлами эга бўлинган даромадга, баҳоладаражасига, истеъмоладарларнинг мол-мулкларига, реал фойиз ставкаларига, истеъмоладар бўйича қарздорлик миқдорига, истеъмоладарларнинг солиққа тортилиш даражасига дахлдор бўлади.

Уй хўжаликлари бюджетларидаги истеъмоладар харажатлари субъектив омилларга ҳам таъсирчандир. Улар орасидан қуйидагиларни алоҳида ажратиш мумкин: истеъмоладар қилишга интилишнинг чегараси; баҳоладар ўзгаришига нисбатан истеъмоладарларнинг кутувчанлиги; пул даромадлари; солиқлар; товарларнинг мавжудлиги ва бошқалар.

Макроиктисодий нуқтаи назардан уй хўжаликлари бюджетларининг истеъмоладар харажатлари иккита муҳим хусусиятга эга. Аввало, истеъмоладар харажатлари ялпи маҳсулот доиравий айланиши моделида ялпи талаб ва ялпи харажатларни ташкил қилишнинг энг катта қисми ҳисобланади. Қолаверса, уй хўжаликлари бюджетларининг истеъмоладар харажатлари қисқа муддатли даврда бандлик ва инвестициялар даражасини тартибга солиш орқали таъсир этиш мумкин бўлган ялпи талабнинг нисбатан барқарор таркиб топтирувчиси.

Уй хўжаликлари бюджетлари харажатларининг таркибини, таркибий тузилмаси ва динамикасини таҳлил қилиш, одатда, аҳоли даромадлари ва харажатлари баланси асосида амалга оширилади.

Уй хўжаликлари бюджетлари харажатлари ҳисобидан товарларни сотиб олиш ва хизматлар ҳақини тўлаш (истеъмоладар харажатлари) ўз ичига – уй-жой ва коммунал хизматлари, маиший хизматлар, маориф тизими хизматлари пулини тўлаш; дам олиш уйлари, санаторийлар, туристик йўлланмалар харажатлари ва тиббий хизматлар ҳақини тўлаш; кино, театр ва бошқа томошалар харажатларини; йўловчилар транспортининг барча турлари харажатларини тўлаш қамраб олади.

Мажбурий тўловлар ва ихтиёрий бадаллар уй хўжаликлари бюджетлари харажатларининг муҳим элементи сифатида намоён бўлади. Бу харажатлар ҳозирги шароитда ўсиш тенденциясига эга бўлиб, қуйидаги омилларга боғланган:

биринчидан, аҳолининг ишбилармонлик ташаббуси кенгайиши асноси якка тартибдаги тадбиркорларнинг хўжалик ва савдо фаолиятдан олинадиган солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар ҳамда йиғимлар кўпайиши кузатиламоқда;

иккинчидан, суғурта тизимининг ривожланиши,

нотижорий сектор (масалан, турли жамоат ташкилотлари, бирлашмалари ва иттифоқлари) сони ўсиши бир томондан суғурта бўйича бадалларни оширса, иккинчи томондан нотижорий ташкилотларга ажратмаларни кўпайтиради;

учинчидан, истеъмор ва ипотека кредитининг ривожланиши уй хўжаликлари бюджетлари харажатларида ссудаларни қайтариш ва товар кредити бўйича фоизлар оширилишига олиб келади.

Суғурта бозорининг интенсив ривожланиши, банк хизматлари амалиётида истеъмор кредити ва у билан боғлиқ операциялар кўламини кенгайтириш туфайли келгусида уй хўжаликлари бюджетлари харажатларининг айтини йўналишлари фақат ўсиш тенденциясига эга бўлиши мумкин. Шунингдек, молиявий бозорнинг ривожланиши ва пенсия тизимининг ислох қилиниши уй хўжаликлари бюджетларида пенсия фондига суғурта бадаллари ҳам ўсишига олиб келади.

Уй хўжаликлари бюджетлари харажатлар қисмининг мажбурий тўловларида солиқлар ва йиғимлар каттагина ўрин тутди. Уй хўжаликлари даромадларининг солиққа тортилиши уларнинг реал даромадларини қисқартиради. Шунга қарамай, давлат молиясининг тақсимлаш функцияси доирасида жисмоний шахсларнинг даромадлари ва мулкдан олинган солиқлар долзарб вазифаларни адо этишга хизмат қилади. Биринчидан, улар мамлакат бюджет тизимининг турли бюджетлари даражаларида даромадлар етарлича тушилини таъминлайди. Иккинчидан, жисмоний шахслар даромадларидан ундириладиган солиқлар олинган даромадлардан рационал фойдаланишни рағбатлантириш ва уларни шакллантириш орқали уй хўжаликлари бюджетларининг таркибий тузилмасига таъсир кўрсатади. Учунчидан, солиқлар воситасида даромадларнинг бир қисми жамият ва уй хўжаликларининг ижтимоий муаммоларини ҳал этиш учун қайта тақсимланади.

Жорий қонунчиликка мувофиқ, мамлакат фуқаролари даромадларидан, мол-мулкларидан солиқлар (жумладан, ер солиғи ва ер учун ижара ҳақи) ни, бошқа мажбурий тўловлар ва йиғимлар (масалан, маъмурий жарималар, жисмоний шахслардан олинган хилма-хил маҳаллий йиғимлар) ни ва давлат божларини тўлайдилар. Айтини чоғда, уй хўжаликлари-

нинг реал даромадларига аҳоли даромадлари ва харажатлари балансида мажбурий тўловлар сифатида ҳисобга олинмайдиган эгри (билвосита) солиқлар ҳам ўз таъсирини ўтказади. Чунки бу солиқлар (акцизлар, қўшилган қиймат солиғи, божхона божлари ва бошқалар) товар баҳоси таркибида бўлиб, товар сотиб олинаётганда тўланади.

Товарлар баҳоси даражасини фақат эгри (билвосита) солиқлар ошириб қолмасдан, айрим тўғри (бевосита) солиқлар (ягона ижтимоий солиқ, корхоналар фойдасидан, ташкилотлар мол-мулкдан олинган солиқлар ва бошқалар) ҳам оширади. Улар қисман ёки тўлиқ товарлар баҳоси орқали компенсация қилинади.

Аҳоли даромадлари ва харажатлари баланси харажатлар қисмининг бошқа омиллари (омонатлар ва қимматли қоғозлардаги жамғармаларнинг ўсиши, хорижий валюталарни сотиб олиш бўйича аҳоли харажатлари ва бошқалар) жамғариш жараёни доирасида уй хўжаликларининг молиявий муносабатларини акс эттиради.

Шундай қилиб, уй хўжалигида даромадлар ва харажатлар баланси тузилади. Даромадлар харажатдан қанча кўп бўлса, оиланинг яшаш фаровонлиги шунча яхшиланиб боради.

Аҳолининг пул даромадлари таркибига қуйидагилар киради: меҳнатга ҳақ тўлаш, меҳнат ҳақидан бошқа корхона-ташкilotлардан олинган ёлланма ишчиларнинг даромадлари, дивидендлар, пенсия ва нафақалар, стипендиялар, молиявий тизимдан олинган тушумлар, хорижий валютани сотишдан келадиган даромадлар, бошқа тушумлар.

Аҳолининг пул харажатлари ва жамғармалари: товарларни сотиб олиш ва хизматлар учун ҳақ тўлаш, мажбурий тўловлар, омонатлар ва қимматли қоғозлардаги жамғармаларнинг ўсиши, уй-жой биноларини, хорижий валюталарни сотиб олиш учун ўтказмалар ва жўнатилган пуллар, банк фоизи ва кредитни қайтариш.

Хулоса қилиб айтиладиган бўлсак, аҳоли даромадлари харажатдан кўп бўлса, уй хўжалигида яшаётган оила аъзоларининг турмуш фаровонлиги янада яхшиланади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. А.В.Ваҳобов, Т.С.Маликов. Молия. Дарслик, Тошкент, 2012 йил, 712-бет.
2. Романовский М.В. и др. Финансы, денежное обращение и кредит. – М.: Юрайт. 2018 год, 523-стр.
3. А.Юлдашев, И.Сирожиiddинов, М.Хусаинов. Молиявий менежмент. Тошкент, “Ворис” нашриёти, 2016 йил, 311-бет.

УЎТ: 656.07(575.1)

Ўзбекистонда Имом ал-Бухорий мажмуаси негизида зиёрат туризмини ривожлантириш имкониятлари Возможности развития поломнического туризма на базе комплекса Имама Аль-Бухари в Узбекистане Opportunities for tourism development based on the Imam Al-Bukhari Complex in Uzbekistan

Кулмамат МИРЗАЕВ,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, и.ф.д.
Шерзода БАХРОНОВ,
илмий тадқиқотчи.

Аннотация

Мақолада Имом ал-Бухорий мажмуаси зиёратгоҳини ривожлантириш асосида Ўзбекистонда зиёрат туризмини туризмнинг алоҳида тури сифатидаги ўрнини ошириш ва мазкур соҳадан иқтисодий даромад олишни кўпайтиришнинг ички имкониятлари таҳлил этилган.

В статье анализируются внутренние возможности увеличения доходов от поломнического туризма в Узбекистане как особого вида туризма и увеличения экономических доходов от этого района на основе развития комплекса Имама аль-Бухари.

With the development of the Imam al-Bukhari religious complex in the Republic of Uzbekistan, the potential for the development of religious tourism as a special type of tourism and its impact on the growth of economic income was identified.

Туризмни ривожлантириш Ўзбекистонда стратегик аҳамиятга эга бўлган бир шароитда зиёрат туризмга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидлаганидек, "... муқаддас қадамжолар ва ёдгорликларни зиёрат қилишдан иборат бўлган "кичик ҳаж" дастурини ривожлантириш ва жадаллаштириш зарур"[1]лиги белгилаб берилган. Шунингдек, мамлакатимизда 2025 йилга бориб ҳорижий сайёҳлар сонини 7,0 миллион нафарга етказиш, "... айниқса тиббиёт туризми, зиёрат туризми ва экотуризмни ривожлантириш ..."[1] вазифаси белгилаб берилди.

Зиёрат туризмида динга эътиқод қиладиган

кишилар ўзларининг турли концессиялар ва динга муносабатлари бўйича зиёрат сафарини амалга оширади. Одатда бундай саёҳатлар турли зиёрат жойларига, монастырларга ва бошқа археологик-тарихий объектларга уюштирилади"[2].

Ўзбекистонда зиёрат туризмини ривожлантириш ва мазкур соҳадан юқори иқтисодий даромад олиш имкониятини яратувчи ҳамда зиёратчиларнинг маънавий озуқа олиши учун бутунги кунда республикамиздаги мавжуд бундай объектларини қуйидаги йўналишлар бўйича турларга ажратиш мумкин:

1. Мусулмонлар зиёрат қилиши шарт бўлган Ислом динининг энг муҳим зиёрат жойларини бориб кўриш ва шу асосда "кичик ҳаж" амалини бажарадиган жойлар:

Калит сўзлар: зиёрат туризми, "кичик ҳаж", муқаддас қадамжолар, руҳий покланиш, ҳалол овқатланиш, зиёрат турлари.

- Имом ал-Бухорий;
- Шоҳи Зинда;
- Баҳовиддин Нақшбандий ва бошқа зиёратгоҳлар.

2. Азиз-авлиёлар доимий қўним топган жойлар, жумладан, одамлар зиёрат қилиб қўнгли таскин топадиган, руҳий покланадиган, турли касалликлардан тузалишини сўраб тоат-ибодат қиладиган ҳамда қилган гуноҳларини кечирилишини сўрайдиган масканлар:

- Хўжа Аҳроп Вали;
- Зангиота;
- Нурота;
- Мурод Авлиё;
- Уч Авлиё ва бошқа зиёратгоҳлар.

3. Бир неча дин вакиллари зиёрат қиладиган, динлараро толериантлик ва ўзаро бир-бирига бўлган ҳурматини ифода этувчи зиёрат масканлари:

- Хўжа Дониёр (Святой Даниил) ва бошқа зиёратгоҳлар.

4. Жаҳонни ҳайратга солган, халқ ҳурматиға сазовор бўлган ва халқ қаҳрамонига айланган буюк лашкарбоши, давлат арбоблари мангу қўним топган жойлар:

- Амир Темур мақбараси;
- Ҳазрат хизр – Ислон Каримов мақбараси ва бошқа мақбаралар.

Бугунги кунда, Имом ал-Бухорий мажмуасининг бир кунда сайёҳларни қабул қилиш қуввати 16

минг кишини ташкил этиб, чипта нархи (маҳаллий сайёҳлар) учун 1 000 сўм, хорижий сайёҳлар учун эса – 20 000 сўмни ташкил этгани ҳолда, бир кунлик даромад – 16-20 млн. сўмни, йиллик даромад эса 5,8-7,3 млрд. сўмни ташкил этмоқда.

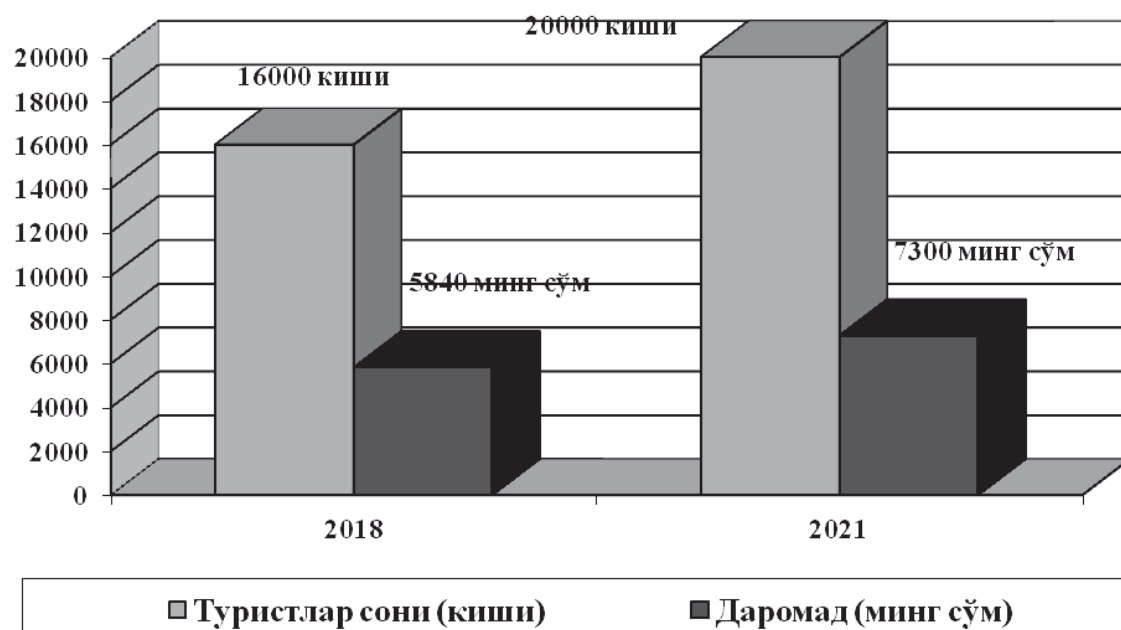
Мамлакатимизда туризмни жадал ривожлантириш стратегиясидан келиб чиқиб, сайёҳлар сонини кескин ошишини инобатга олган ҳолда Имом ал-Бухорий мажмуасига ҳисоб-китобларга қараганда, 2021 йилда бир кунда 20 мингдан кўпроқ зиёратчи-сайёҳларни қабул қилиш режалаштирилмоқда. Бу эса Имом ал-Бухорий мажмуасидан олинadиган даромадни 2021 йилда 7,3 млрд. сўмдан ошишига олиб келади(1-чизма).

Айни дамда бутун мусулмон олаmidан зиёратчиларнинг Имом ал-Бухорий зиёратгоҳини зиёрат қилиш истагини билдираётганини ҳисобга оладиган бўлсак, туризм соҳасида жуда катта имкониётлар мавжудлигидан далолат беради.

Имом ал-Бухорий зиёратгоҳига сайёҳларнинг ташриф буюришига қуйидагилар бевосита таъсир қилади:

1. Имом ал-Бухорий Ҳазратларининг мусулмон оламиға қўшган ҳиссаси ва мусулмон дунёси тарихидаги ўзига хос ўрнининг ҳар бир сайёҳ зиёратчи қалбига жонли тарзда етказа олиш мавжудлиги.

2. Имом ал-Бухорий халқаро илмий-тадқиқот марказининг ташкил этилганлиги, унда диний ва дунёвий фанлар бўйича ўқув адабиётларининг



1-чизма. Имом ал-Бухорий мажмуасида туристлар сони ва даромаднинг ўзгариш динамикаси.

мавжудлиги ҳамда соҳа олимларининг бу борада амалга оширган ишлари ва келгусида бутун мусулмон оламига қўшадиган ҳиссасини ифода этиб берилиши.

3. Имом ал-Бухорий зиёратгоҳига ташриф буюрган зиёратчиларнинг руҳий покланиши ва ўзларида руҳий қониқиш ҳосил қилиш учун шарт-шароитларнинг етарлича яратиш ва уни келгусида ошириб бориш.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, таъкидлаш жоизки Имом ал-Бухорий ислом оламида Қуръони Каримдан кейинги иккинчи китоб – “Ал-Жомеъ ас-Саҳиҳ” асари муаллифи ҳисобланиб, соҳа олимларининг таъбирича “Илоҳий китобларнинг ичида энг олий китоб Қуръони Карим, инсонлар томонидан яратилган асарлар ичида энг олийси Имом Бухорийнинг мазкур асаридир” деб эътироф этилади. Ушбу асарни яратиш учун Имом ал-Бухорий 11 ёшдан 16 ёшгача (ўта кучли ёдлаш қобилиятига эга эканлиги эътироф этилади) Имом Моликнинг “Ал-муватто” ҳадислар тўпламини ўрганиб, бунинг натижасида 70 мингдан зиёд ҳадисни ёддан айта олади. Имом ал-Бухорий 16 ёшида ҳаж ибодатларини амалга ошириш учун ҳаж сафарига чиқади ва Маккада Пайғамбаримиз Муҳаммад (С.А.В.)нинг ҳадисларини тўплаш ва ўрганиш мақсадида Арабистонда қолади. Қариб 40 йил давомида мингдан зиёд устозлар қўлида таҳсил олиб, 20 дан ортиқ юртларда бўлади ва Пайғамбаримиз Муҳаммад(С.А.В.)нинг кўплаб ҳадисларини тўплайди.

Тарихий манбаларга кўра, Имом ал-Бухорий ҳадис илмида дунё имоми, ҳадис мулкининг амири номли унвонларга сазовор бўлгандан сўнг 40 йил ўтиб, она юрти Бухорога келади ҳамда шогирдлари ва уламоларга ҳадис илмидан дарс беради. Аммо ўша даврдаги қора ниятли кишилар таъсирида улуғ муҳаддиснинг Бухоро амири билан муносабати бузилади ва у Бухорони ташлаб Самарқанд яқинидаги Хартанг қишлоғида ўз қариндошиникида яшайди. У 62 ёшида касалликка чалиниб вафот этади ва шу ерга дафн қилинади. Унинг қабри табаррук зиёратгоҳга, мўмин мусулмонлар учун севимли қадамжога айланган.

Мустақиллик туфайли буюк ватандошимиз Имом ал-Бухорийга муносабат мутлақо ўзгарди. Айниқса, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1997 йил 29 апрелдаги “Муҳаммад ибн Исмоил Имом ал-Бухорий таваллудининг ҳиж-

рий 1225 йиллигини нишонлаш ва уни ўтказиш тўғрисида”ги [3] қарорига мувофиқ ёдгорлик мажмуи яратилди. Унинг асарлари кенг жамоатчилик томонидан ўрганилади, айниқса алломанинг шоҳ асарлари тўрт жилдлик “Ал-Жомеъ ас-Саҳиҳ” ва “Ал-адаб ал-муфрад” ўзбек тилига ўгирилиб, кенг китобхонлар оммасига тақдим этилди.

Имом ал-Бухорий халқаро илмий-тадқиқот марказини ташкил этиш Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг ташаббуси билан 2019 йил 11 январда диний ва дунёвий илм билан шуғулланувчи илмий ходимларга тақдим этилди. Айни пайтда, мазкур илмий тадқиқот марказида 7 мингдан зиёд замонавий адабиётлар, 10 мингдан зиёд Мисрдан олиб келинган диний адабиётлар ҳамда мингдан ортиқ қўлёзма ва тошбосма адабиётлар мавжуд. Бугунги кунда, мазкур илмий тадқиқот марказига ислом давлатларидан катта миқдорда диний китоблар олиб келиниши ва бу соҳада чуқур илмий тадқиқотлар (теология) олиб борилиши кутилмоқда. Шу кунларда мазкур марказда 3 нафар профессор, 44 нафар илмий ходим ушбу йўналишда чуқур илмий тадқиқотлар олиб борапти.

Республикамызда зиёрат туризмини янада ривожлантириш соҳасида олиб борилаётган самарали ишларнинг натижавийлиги ва даромадлигини ошириш учун Имом ал-Бухорий мажмуасида қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

1. Имом ал-Бухорий мажмуаси – зиёратгоҳга қирувчиларга электрон тарзда сайёҳларни қабул қилиш тизимини жорий этиш (турникет ва бошқа шаклларда) мақсадга мувофиқ. Бу ишлар бир томондан ташриф буюраётган сайёҳларга хизмат кўрсатиш маданиятини оширса, иккинчи томондан даромадларни аниқ ҳисоб-китоблар асосида олиб бориш имкониятини кенгайтиради.

2. Зиёратчиларга хизмат кўрсатувчи ходимлар – гид-экскурсоводларнинг хизмат сифати ва савиясини, билим даражасини замонавий талаблар даражасида (Имом ал-Бухорий ҳаёти ва ижодини сайёҳларга ишончли ва ҳис-ҳаяжонли қилиб тушунтира олиш) оширишга эришиш.

3. Зиёратчиларга санитар-гигиеник шарт-шароитларни белгиланган мусулмончилик талаблари асосида мавжудлигини таъминлаш (эркаклар ва аёллар таҳоратхоналари, хоналарнинг санитария ҳолати), ногиронларга алоҳида хизматларнинг мавжудлиги.



4. Келаётган мусулмон зиёратчилар учун “ҳалол” овқатланиш тизимини яратиш ва унинг кафолатланганлигини таъминлаш.

5. Зиёратчилар учун малакали транспорт хизматларини кўрсатиш ва тегишли автотураргоҳ мавжудлиги ва сиғимини эҳтиёжга мос таъминлаш.

6. Мусулмон зиёратчиларни ҳаж сафаридан олдин исломдаги фарзлардан бири ҳисобланган яқин атрофдаги зиёрат жойларга ташриф буюришини, жумладан Имом ал-Бухорий қабрини зиёрат қилишни тизимли ташкил этиш. Бу жараёнга Марка-

зий Осиёдаги зиёратчиларни ва Осиё минтақасидаги (Малайзия, Индонезия) мусулмон давлатлари фуқаролари ташрифини ташкил этиш.

7. Ўзбекистонда қадимий шаҳарларнинг мавжудлигини ҳисобга олиб, мусулмон давлатлари билан ҳамкорликни кучайтирган ҳолда Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси билан биргаликда мақсадли дастурлар асосида ишларни ташкил этиш, айниқса махсус “зиёрат-турлари” бўйича зиёратчи сайёҳларни мамлакатга таклиф этишни тизимли йўлга қўйиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 2017 йил 22 декабрь. “Халқ сўзи”, 2017 йил, 23 декабрь.

2. Гольшева Е.В. и др. Словарь современных терминов, применяемых в сфере туризма: Справочно-методическое пособие / -Самарканд: Zarafshon, 2018. – С. 345.

3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1997 йил 29 апрелдаги “Муҳаммад ибн Исмоил Имом ал-Бухорий таваллудининг ҳижрий 1225 йиллигини нишонлаш ва уни ўтказиш тўғрисида”ги қарори.

Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш йўллари

Пути развития семейного бизнеса Ways to develop family businesses

Равшанбек ИСМОИЛОВ,
Наманган муҳандислик-технология институти доценти, и.ф.н.
Зухрали АБДУЛХАКИМОВ,
Раъно КАРИМЖОНОВА,
Наманган муҳандислик-технология институти катта ўқитувчилари.

Аннотация

Мамлакат минтақаларида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш энг самарали йўналиш бўлиб, у орқали тез ишсизлик даражасини пасайтириш, аҳолини қўшимча даромад манбаи билан таъминлаш имкониятлари очилади.

Наиболее эффективное направление развития семейного предпринимательства в регионах страны. Это также открывает возможности для быстрого снижения уровня безработицы и обеспечения населения дополнительными доходами.

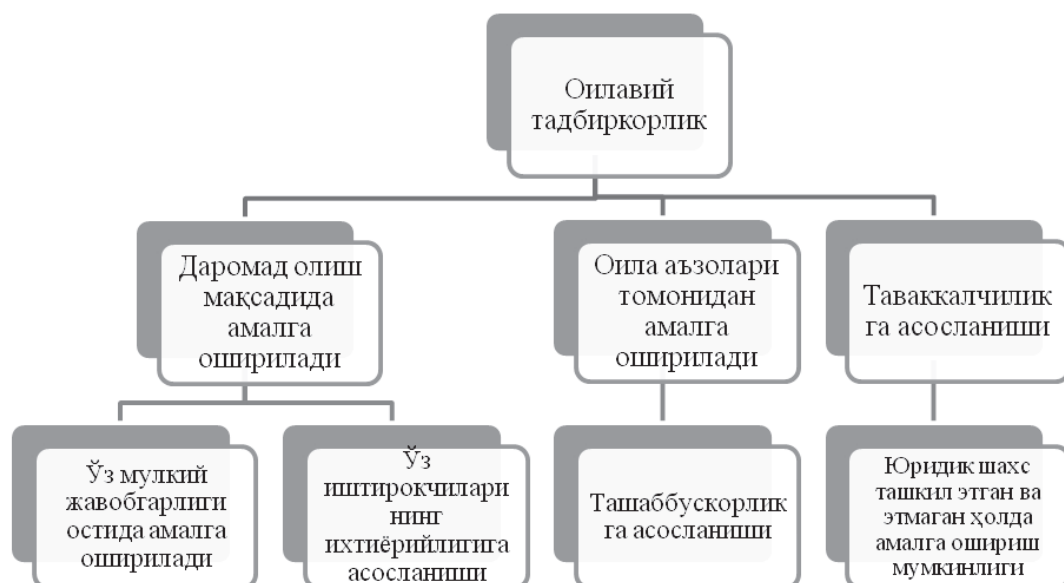
The most effective direction of development in the regions of the country is the family business. It also opens up the possibility of reducing the unemployment rate and providing the population with additional income.

Мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш ва рақобатбардошлигини ошириш бўйича Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва устувор мавқеини янада ошириш, оилавий тадбиркорлик ва оилавий корхоналар фаолиятини янада ривожлантириш кўрсатиб ўтилган. Тадбиркорлик фаолияти бўйича кўплаб олимлар ўз фикрлари ва илмий ишланмаларини ишлаб чиқишган. Бу соҳада тадбиркорлик билан ўзаро боғлиқ тўртта фаолиятни алоҳида кўрсатиб ўтган Р. Мак Коннелл ва С.Ю.Брюларнинг фикрлари диққатга сазовор. Тадбиркор ер, маблағ ва меҳнат ресурсларини маҳсулот ишлаб чиқариш, хизмат жараёнига бирлаштириш жараёни; тадбиркор бизнесни олиб бориш жараёнида асосий қарор-

ларни ишлаб чиқишда, бизнесни ривожлантириш; тадбиркор янги маҳсулот ишлаб чиқаришга интилиш; тадбиркорлик даврида кўриладиган зарарларни кафолатланмаган, шу сабабли тадбиркорни доимо хавф-хатарни олдиндан кўра билишликка, олдиндан ҳаракат қилишликка ўргатади [8].

Оилавий корхона – унинг иштирокчилари томонидан товарлар ишлаб чиқариш (ишлар бажариш, хизматлар кўрсатиш) ва реализация қилишни амалга ошириш учун ихтиёрий асосда, оилавий корхона иштирокчиларининг улушли ёки биргаликдаги мулкида бўлган умумий мол-мулк, шунингдек, оилавий корхона иштирокчиларидан ҳар бирининг мол-мулки негизида ташкил этиладиган кичик тадбиркорлик субъектидир [1]. Оилавий корхона кичик тадбиркорлик субъектлари учун назарда тутилган соддалаштирилган тартибда давлат рўйха-

Калит сўзлар: оилавий тадбиркорлик, оилавий корхона, оилавий бизнес, кустар ҳўжаликлар, уй корхоналари, тадбиркорлик, бизнес, рақобат, хусусий мулк, экспорт номенклатураси.



1-чизма. Оилавий тадбиркорлик¹.

тидан ўтказилган санадан эътиборан юридик шахс мақомига эга бўлади [3]. Шунингдек, тадбиркор ўз уйида ҳам оилавий тадбиркорликни йўлга қўйиши мумкин.

Оилавий тадбиркор томонидан таваккал қилиниб ва ўз мулкларидан даромад олиш мақсадида амалга оширадиган тадбиркорлик фаолиятидир. Унинг натижаси кўпроқ оилавий тадбиркорлик билан шуғулланувчиларнинг ташаббусларига боғлиқдир.

Оилавий бизнесни ривожлантириш орқали мамлакат минтақалари аҳолиси ўртасида ўз хонадонларида корхоналар, тадбиркорлик объеклари ташкил этишга интилиш кучайди ва бу орқали мамлакатда қўшимча иш ўринлари, аҳолининг турмуш фаровонлиги даражаси ортишига сабаб бўлди.

Шу ўринда бир қатор хорижий давлатлар тажрибаларини кўрадиган бўлсак, Хитой Халқ Республикаси 1979 йилда қабул қилинган “Очиқлик ва ислохотлар сиёсати” асносида биринчи босқичда хусусий мулкка эътибор кучайди ва кустар хўжаликлар жадал ривожланди. Кустар хўжаликлар ривожланиши орқали давлатда катта ҳажмда материал ва молиявий ресурсларнинг шаклланишига олиб келди. Кейинги 30 йилда ХХР жадал ривожланди ва 50 мингдан ортиқ экспорт номенклатурасига эга ҳамда 182 дан ортиқ мамлакат билан савдо-иқти-

содий алоқаларни ўрнатган[5]. Кустар хўжаликлар негизида уй корхоналари ривожланди.

Юртимизда ҳам оилавий тадбиркорликка катта эътибор қаратилмоқда. Янги ишлаб чиқариш тармоқларини ташкил этиш, хунармандчилик, боғдорчилик, томорқачилик, чорвачилик, хизмат кўрсатиш соҳаларида ҳам оилавий тадбиркорлик субъектлари ташкил этилиб, фаолият кўрсатяпти. Бу жараёнлар “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурида 7 % кредитлар берилиши эса соҳага катта эътибор қаратилганлигининг исботидир.

Республикамызда қисқа давр ичида оилавий тадбиркорлик соҳасини ривожлантириш ва рағбатлантириш тизими шакллантирилди. Оилавий тадбиркорликка оилалар ва уларнинг аъзолари учун фойда берувчи ишлаб чиқариш, хизматлар кўрсатиш соҳалари киради. Улар асосан эркин фаолият юритишга асосланган. Ушбу соҳадаги қонунчилик ҳужжатларининг амалиётга киритилиши билан юртимизда кенг миқёсда оилавий тадбиркорликнинг турли шакллари фаолият юрита бошлади. Ҳукумат томонидан кўрилган таъсирчан чоралар туфайли мазкур соҳада аҳоли бандлиги ошди ва оилавий тадбиркорликнинг иқтисодий ўсишга қўшаётган ҳиссаси кўпайиб бормоқда[6]. “Мамлакатимиз бу соҳада катта салоҳиятга эга бўлсада, ундан тўлиқ фойдаланилмаяпти. Оилавий бизнес субъектлари-

¹ 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурини ўрганиш бўйича илмий-услубий рисола. Т-2017 йил.

нинг фаолияти дастлаб содда, паст технологик даражага эга бўлган соҳалардан бошлаб, корхоналар сони ўсиб бориши билан технологиядан фойдаланишнинг ўртача даражаси ҳам ўсиб бориши билан изоҳланади” [7].

Мамлакатимиз Президенти Ш.М.Мирзиёев республикамизда хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш мақсадида шаҳар ва асосан қишлоқ жойларида фуқароларнинг тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишлари учун банклар томонидан паст фоизли кредит олиш имкониятларини яратиш борасида тўхталиб, шундай таъкидлаганди: “Ҳар бир хонадоннинг тадбиркорлик борасидаги имкониятини ўрганиш, молиялаштиришни кенгайтириш билан боғлиқ муаммоларини ҳал этиш, тадбиркорларни ишонтириш ва уларга амалий ёрдам бериш керак” [5].

Фикримизча, оилавий тадбиркорлик субъектларини мамлакатимизнинг барча минтақаларида жадал ривожлантириш зарур, аммо ҳар бир минтақанинг табиий, иқтисодий имкониятларини ҳисобга олиш керак. Зеро енгил саноат ва озиқ-овқат саноати имкониятлари юқори саналган Наманган, Андижон, Фарғона вилоятларида оилавий тадбиркорликни турли-туман йўналишларда тараққий эттириш керак бўлади.

Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш учун қуйидагиларга эътибор қаратиш лозим:

- корхоналар ўртасидаги соғлом рақобат ўрнатилганлигига;
- корхоналар томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни диверсификациялаштириш;
- оилавий тадбиркорлик субъектларига кичик саноат зоналарига жалб этиш орқали уларга имтиёзлар тақдим этиш;
- оилавий тадбиркорлик субъектларини халқаро бозорлардаги фаолиятини жадаллаштириш;
- уларни фан-техника тараққиёти ютуқлари билан доимо таъминлаш тизимини ишлаб чиқиш.

Шунингдек, оилавий тадбиркорлик субъектлари аҳолининг иш билан бандлигини ошириш, бозорга янги маҳсулотлар ишлаб чиқаришга тез мослашиш, бозор иқтисодиётида ўтиш даврини ўтаётган давлатлар учун катта маблағ сарфламасдан соҳани ривожлантириш имкониятларига эга бўладилар.

Хулоса сифатида шуни айтиш мумкинки, оилавий тадбиркорликни ҳар томонлама ривожлантириш бугунги куннинг энг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади ҳамда оилавий тадбиркорликка кўп маблағ сарфламасдан, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишни йўлга қўйиш имкониятлари юқоридир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси қонуни. 2012 йил 26 апрель. 3-модда.
2. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурини ўрганиш бўйича илмий-услубий рисола. –Т. 2017 й.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 28 октябрдаги “Тадбиркорлик субъектларини давлат рўйхатидан ўтказиш ва ҳисобга қўйиш тизимини такомиллаштириш тўғрисида”ги қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якуналари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. 16.01.2017
5. Ю.Додобоев, М.Обидов. Китай: экономика, политика, культура. Ташкент. 2016 г.
6. Б.Беркинов, Г.Шакирова, Ё.Абдурахимова. Маҳаллада оилавий тадбиркорликни ривожлантириш учун кластер механизмини жорий этиш. “Бизнес-эксперт” журналы. №10, 2018 й.
7. Д.Юлдашев. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида оилавий тадбиркорлик инфратузилмасини такомиллаштириш. “Бизнес-эксперт” журналы. № 11, 2017 й.
8. О.Э.Ахунова, А.Миножидинов. Инновацион тадбиркорликнинг асосий тамойиллари ва уни ташкил этиш усуллари. ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари” илмий мақолалар тўплами. – Т. 2017 йил.

Ишлаб чиқариш корхоналари менежерларида лидерлик хусусиятларини ривожлантириш Развитие лидерских качеств менеджеров производственных предприятий The development of leadership qualities of managers in manufacturing enterprises

Марғуба ХИДИРОВА,
Тошкент Давлат иқтисодиёт
университети тадқиқотчиси.

Ўзбекистонда
иқтисодиётни
барқарор
ривожлантириш ва ялпи
ишлаб чиқаришнинг
юқори ўсиш суръатларини
таъминлаш орқали аҳолининг
турмуш фаровонлиги
даражасини ўстириш давлат
иқтисодий сиёсатининг бош
мақсади ҳисобланади.

Аннотация

Мақолада ишлаб чиқариш корхоналарини ташкил этган раҳбарлар, фаолият олиб бораётган менежерларнинг лидерлик хусусиятларини аниқлаш ва уларнинг етакчилик қобилиятини ривожлантириш масалалари ўрганилган, лидерлик гуруҳларига номзодларни танлаб олиш мезонлари таҳлил қилинган.

Статья о благотворном влиянии на деятельность предприятия лидерских качеств и способности управлять действующими менеджерами производственных предприятий, выявленных руководителями этих предприятий. Отмечено по каким критериям отбирать кандидатов в группы лидерства.

This article is about identifying the leadership competencies managers and the positive impact of developing their leadership skills on the companies performance. It also notes specific criteria based on which the nominees for leaders should be selected.

Замонавий бизнеснинг ҳозирги шароитида ҳар қандай бошқарувчи шахс учун бошқараётган корхонасининг тақдири у ёки бу даражада ўзига боғлиқ бўлади. Муваффақиятга эришган кўпгина корхоналарнинг асосий элементларидан бири лидерлик хусусияти бор бўлган менежер ва жамоанинг, бошқача қилиб айтганда, умумий мақсадни белгилаш ва унга эришишда иштирок этадиган, ўз фаолияти натижалари бўйича мукофот оладиган жамоанинг мавжудлиги ҳисобланади. Афсуски, айрим ишлаб чиқариш корхоналари раҳбарлари ўз ходимлари орасида лидерлик хусусияти кучли намоён бўлган шахсларнинг кўпроқ бўлишига етарлича аҳамият беришмаяпти. Улар корхонада ишбилармон ва ўз вазифасини масъулият билан бажарадиган менежер бўлса, ўшанинг ўзи етарли деб ҳисоблашади. Аслида бу нотўғри, чунки корхонада фаолият кўр-

сатаётган менежернинг етакчилик қобилияти ҳам ривожлантирилса иш самарадорлиги янада ошиши мумкин. Бизнесни бошқаришда фаолият олиб бораётган раҳбарлар мураккаб глобал стратегиялар асосида ишлаб чиқариш корхоналарини бошқара оладиган бошқарувчилар – лидерларни аниқлаш ва уларнинг салоҳиятини ривожлантириш билан боғлиқ концепцияларни ишлаб чиқиш ҳамда жорий этиш масалаларига катта эътибор беришлари лозим. Чунки ходимлар орасида лидерлик хусусияти юқори бўлган шахсларни топиш ва корхонадаги етакчи менежерлар сафига жалб этиш орқали уларнинг салоҳиятидан оқилона фойдаланиш ҳар қандай ташкилотда раҳбарлик лавозимини эгаллай оладиган кадрларни тайёрлаш жараёнининг асосини ташкил этиши шарт.

Корхоналар миқёсида интеллектуал етук, ке-

Калит сўзлар: менежер, лидер, менежерда етакчилик қобилияти, лидерлик хусусиятлари, менежер ва лидернинг ўзаро фарқи, лидерлик гуруҳи, жамоа, корхона.

лажаги порлоқ, юқори салоҳиятли лидерларни тарбиялаш концепциясини ишлаб чиқиш ва уни амалда қўллаш барча ходимларнинг фаолиятига ижобий таъсир кўрсатади. Зеро, шахсий фазилатлари ва алоҳида сифатлари билан хизмат поғонасидан юксалиб бориш имконияти борлигини англаган ходимнинг руҳий ҳолати кўтаринки ва тетик бўлади.

Бугунги кунга келиб лидерлик хусусиятига эга профессионал бошқарувчиларни тайёрлаш услубларини ривожлантириш масалалари жаҳондаги ижтимоий-иқтисодий тараққиёт ҳамда ташкилий тузилмалар фаолиятини такомиллаштириб боришнинг мақсад ва суръатларига мос келадиган менежмент соҳасининг энг долзарб муаммоларидан биридир.

Лидерликни турли жиҳатларини тадқиқ этишга бағишланган назарий концепциялар жуда кўп. Хорижда ушбу масалага бағишланган кўплаб илмий асарлар ва мақолалар чоп этилган. Бироқ уларнинг асосий қисмида фақатгина лидерлик тушунчасига таъриф берилган ва унинг сифатлари келтириб ўтилган. Бу илмий тушунчалар қисман бўлсада лидерлик табиатини кузатиш ва англаш имконини беради.

Таъкидлаш жоизки, назарий қарашларда лидерлик тушунчасини раҳбарлик билан бир хил маънога эга бўлган тушунча сифатида қабул қилишади. Аслида доим ҳам бундай эмас. Корхонада фаолият олиб бораётган кўпгина менежерларда лидерлик хусусияти йўқ. У фақат раҳбар буюрган вазифани бажаришдан нарига ўтмайди. Ҳар қандай корхона раҳбари жамоа билан ишлар экан, ундаги ҳар бир ходимнинг ишга бўлган фикр ва мулоҳазаларини тинглаши, ундаги корхона фаолиятини самарали натижага олиб келадиган хулосани англай олиши керак.

Бу борада Президентимиз Шавкат Мирзиёев нутқларидан бирида қуйидагиларни айтиб ўтган эди: “Одамлар орасида яшаш, уларнинг дардига қулоқ солиш, аҳолининг эҳтиёжлари ва қонуний талабларини амалга ошириш учун тезкор чоралар кўриш – ҳар бир раҳбарнинг асосий вазифаси, деб ҳисоблайман”.

Юқоридаги фикр ва мулоҳазалардан келиб чиқиб, биз лидерлик менежмент тизимининг алоҳида элементи деган хулосага келишимиз мумкин. Бугунги кунда Япония, АҚШ ва Ғарбий Европадаги бир қатор етакчи мамлакатларда TQM (Total Quality Management) назарияси ўрнини

TQL (Total Quality Leadership) назарияси эгаллаб бормоқда. Ушбу назариянинг тобора ривожланиб бориши лидерлик тушунчаси нуқтаи назаридан менежмент илмида туб бурилишларни амалга ошириши мумкин.

Ушбу тушунчага таъриф берадиган бўлсак, лидерлик – бу, муайян стратегик мақсадларга эришиш борасида одамларнинг куч-ғайратини ташкилий масалаларини ҳал этиш йўлида бирлаштириш, уларни ўзаро жипслаштириш билан боғлиқ жараёнларнинг намоён бўлишидир.

Лидерлик тушунчасини авваллари фақатгина ижтимоий ҳаётнинг бирон-бир соҳасида, масалан, миллий, сиёсий ва диний соҳалардаги етакчи маъносида тушунганмиз. Лекин ҳозирда ушбу тушунчани ташкилот ва корхоналарда ҳам учратиш мумкин. Албатта, корхона мақсадини жамоа мақсадига айлантира оладиган ҳар қандай етакчи раҳбарни лидерлик қобилияти бор бўлади. Бир мақсад сари ҳаракатланаётган жамоа эса самарали натижага эришиши аниқ.

Аслини олганда, лидерлик қобилияти бор бўлган раҳбар, биринчи навбатда, ўзи билан бирга фаолият олиб бораётган инсонларнинг эҳтиёжларини, билим даражасини, дунёқарашини, қадриятлар тизимини, орзу-умидлари ва мақсадларини мукаммал ўрганиб чиқади. Жамоада турли тоифадаги инсонлар бор экан, улар ўртасида ихтилофлар ва тушунмовчиликлар бўлиши аниқ. Шундай экан, айтиш мумкин, зийрак менежер ушбу ҳолатни тезда англаб, керакли чораларни кўриши, тарқоқ ҳолатдаги меҳнат жамоасини ягона мақсад йўлида бирлаштири олиши мақсадга мувофиқдир. Бунинг учун эса, менежерда жамоанинг ҳурматига сазовор бўла олиш, уларнинг ишончини қозона билиш, сабр-қаноатлилик, қизиқувчанлик, дадиллик каби фазилатлар мужассам бўлиши лозим.

Демак, етакчи ва раҳбар тушунчалари ўртасида сезиларли даражада фарқлар мавжуд. Лекин етакчилик ва раҳбарлик ўртасидаги фарқ бўлгани билан, улар бир-бирига боғлиқ ва бири иккинчисини тўлдириб туради. Етакчи, яъни лидер доим ҳам ташкилотнинг бошида турадиган шахс эмас. У жамоа аъзоларига таъсир ўтказиш қобилиятига эга шахс ҳисобланади, бир мақсад сари етаклай олади. Лидер узоқни кўзлаб иш тутати ва юксак ғояларни илгари суради. Бу ғояларни амалга ошириш давомида жамоа аъзоларини руҳлантиради ва бу борада уларни керакли маълумот ҳамда билим билан қувват-

Лидер	Менежер
Лидернинг вазифаси бирга фаолият олиб бораётган жамоа аъзоларини руҳлантириш ва оптимал ғояларни илгари суришда иштиёқ уйғотиш;	Менежернинг вазифаси иш фаолиятини режалаштириш, ташкиллаштириш ва унга бўйсунадиган ходимга вазифаларни тақсимлаб бериш;
Лидер инновациялар киритади, яъни янги ғоялар яратади;	Менежер келтирилган ғояларни амалга ошириш жараёнини бошқаради;
Лидернинг орқасида унинг ғоясига эргашувчилар бор;	Менежернинг эса унга бўйсунувчи ходимлари бор;
Лидернинг диққат маркази жамоа аъзоларининг фикр-мулоҳазаларида бўлади;	Менежернинг эътибори иш фаолият тизимини шакллантиришда бўлади;
Лидер ўзи билан бирга фаолият олиб бораётган жамоа ишончини қозонишга аҳамият беради;	Менежер жамоа аъзоларини назорат остига олишга ва ўз фикрини уларга уқтиришга ҳаракат қилади;
Лидер узоқни кўзлаб фаолият олиб боради;	Менежер топширилган вазифаларни бажаришга интилади;
Лидер “нима учун?” ва “нега?” деган саволларга жавоб излайди;	Менежер “қачон?” ва “қандай?” деган саволларга жавоб излайди;
Лидер такрорланмас ғояларни илгари суради, доимо бунёдкорлик фаолиятига интилади;	Менежер такрорий тажрибалардан фойдаланишга ҳаракат қилади, амалдаги бизнес самарадорлигини оширишга кўпроқ эътибор қаратади;
Лидер тўғри фаолият олиб боради.	Менежер фаолиятни тўғри қилади.

лаб туради. Келинг, лидер ва менежер ўртасидаги фарқларни ва ўзаро уйғунлигини кўриб чиқамиз:

Лидерликнинг барча хислатларига эга инсонлар кам учрайди. Кўпгина инсонлар лидерлик фазилатларини туғма қобилият деб ҳисоблашади, лекин бу унчалик тўғри фикр эмас. Бундай фазилатларни ҳар қандай инсон ўзида шакллантириши ва ривожлантириб бориши мумкин. Бунинг учун, аввало, инсон ўз олдига қатъий мақсад қўйиб, уни ривожлантиришга йўналтирилган билим ва тажрибаларга таяниб, амалда шундай хислатларни намоён этиши керак бўлади.

Буюк мутафаккир Юсуф Хос Ҳожиб айтганларидек, “Дунёда икки турли инсон ҳақиқий инсон саналади: бири – ўргатувчи, бири – ўрганувчи”. Шундай экан, ўқиш, ўрганиш, доимий изланиш, янгилликка, тараққиёт чўққиларини эгаллашга интилиб яшаш бир умр лидернинг ҳамроҳи бўлиши лозим. Мустақил равишда билим олиб, изланишда бўлиш ҳар бир менежернинг мақсадига айланиши керак, лекин баъзи менежерлар ўз устида ишламай фақат топшириқларни бажаришади. Қўйида мустақил равишда билим олишга лаёқати бўлган ва бўлмаган одамнинг асосий аломатларини келтириб ўтамыз.

Ҳозирги кунда корхоналарда лидерлик қобилияти мужассамлашган менежерларга талаб ошиб бормоқда. Кўплаб ташкилотларда ишчиларга нафақат буйруқ берадиган ва ишни самарали ташкиллаштира оладиган, балки бирга фаолият олиб бораётган ишчи гуруҳини руҳлантира оладиган, уларнинг юксалишларига, шахс сифатида танилишларига кўмак

бера оладиган раҳбарларга эҳтиёж сезилмоқда.

Ходимлар орасидан лидерлик хусусияти юқори бўлган шахсларни излаб топиш ва уларни лидерлик гуруҳларига жалб этиш, ҳар қандай ташкилот ёки корхонада меросхўрлик асосида раҳбарлик лавозимларини эгаллайдиган кадрлар тайёрлаш жараёнининг асосини ташкил этади. Корхонанинг келажаги учун муҳим аҳамиятга эга бўлган мазкур тадбирларга жиддийлик, эҳтиёткорлик билан ва адолатли ёндашимаса, лидерлик хусусиятларини ривожлантириш гуруҳларининг фаолияти ҳеч қандай наф бермаслиги аниқ.

Лидерлик гуруҳларига номзодларни қандай мезонлар асосида танлаб олиш керак, деган масалага диққат эътиборимизни қаратайлик. Потенциал жиҳатдан жуда юқори бўлган иқтидорли ходимларни танлаб олиш тизими самарали ишлаши учун ташкилот аввалига қандай сифат ва фазилатларга эга бўлган кишилар лидерлик гуруҳларига номзод бўла олади, деган саволга жавоб топиши лозим. Бунда ҳар бир корхонанинг индивидуал эҳтиёжлари, стратегик вазифалари, реал имкониятлари ҳисобга олинади. Ушбу масаланинг жавоби топилгач, бўлажак номзодларга нисбатан илгари сурилган талаблар, танлов мезонлари ишлаб чиқилади. Одатда бу хилдаги маълумотлар анкеталар кўринишига эга бўлади. Лидерлик гуруҳларига номзодлар танлови билан боғлиқ ташкилий жараёнлар давомида тўлдириб бориладиган анкеталар босқичма-босқич корхонанинг юқори раҳбарлик органига тақдим этилади.

Ҳар қандай корхона ва ташкилот учун лидерлик

хусусияти кучли ифодаланган шахсларни имкон қадар кўпроқ аниқлаш ва келгусида уларни чинакам лидер сифатида шаклланишини таъминлаши жуда муҳим аҳамият касб этади. Эндиликда корхона раҳбарлари олдиди зийракликни талаб этадиган мурраккаб масала кўндаланг турибди. Улар корхонада фаолият олиб бораётган ходимлар орасидан бир қарашда кўзга ташланмайдиган, аммо алоҳида диққат эътибор кўрсатилса, келажакда улкан зафарлар қозониши мумкин бўлган кишиларни кўра олиши, уларни лидерлик гуруҳларига жалб этиб, самарали лидер-менежер сифатида шакллантириши лозим. Баъзи кишилар ўз характериға кўра анча вазмин, тортинчоқ, камсуқум бўлади, аммо уларнинг босиқлиги замирида улкан истеъдод, стратегик микёсда фикр юритиш иқтидори яширин бўлиши мумкин. Балки бундай истеъдод эгалари оддийгина меҳнат операцияларини бажариб юрган кўримсизгина ходимда мужассам бўлиши мумкин.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, корхонанинг келажаги учун жон куйдирувчи менежерларнинг фаолиятини қадрлаб, уларга ҳурмат билан муомалада бўлиш лозим. Бундай лидерлик фазилатларини ўзида мужассам этган менежерлар ҳар қандай ташкилот ва корхонанинг қимматли активларидан бири сифатида эътироф этилиши шарт. Ривожлан-

ган мамлакатларда юқори табақали менежерлар қайсидир маънода истеъдодли, аммо қандайдир шароитларга кўра корхона раҳбарлари эътиборига тушмай қолган ходимларни излаб топиб, сўнгра уларни тўлақонли менежер сифатида шаклланишига катта ҳисса қўшган раҳбарлар фаолиятини рағбатлантириш мақсадида уларнинг ташкилий фаолияти борасида эришган зафарлари ҳақида бутун ходимларга маълум қилиб, уларга алоҳида миннатдорчилик билдиришар экан. Биз ҳам юқори салоҳиятли ходимларни аниқлаш ва рағбатлантиришнинг ушбу услубларини ўз фаолиятимизга жорий этсак, фойдадан холи бўлмас эди.

Ишлаб чиқариш корхоналарида фаолият олиб бораётган менежерларда лидерлик хусусиятини шакллантириш бўйича қуйидагиларга эътибор қаратиш мақсадга мувофиқдир:

1. Ташкилот ва корхона менежерларида лидерлик хусусиятини шакллантириш мақсадида хорижий мамлакатларнинг етакчи ташкилот ва корхона менежерлари билан ҳамкорликда семинар-тренинглар ташкил этиш.

2. Корхона ва ташкилотларда фаолият юритаётган менежерларни тажриба алмашиш мақсадида чет эл корхоналари ва ташкилотларида муддатли тажриба алмашинишини йўлга қўйиш.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Lex.uz

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 5 октябрдаги “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони. Lex.uz

3. Ш.М.Мирзиёев. Буюк келажакимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз. Т., “Ўзбекистон”, 2017 йил.

4. Қ.Х. Абдурахмонов ва бошқалар. “Персонални бошқариш”. -Т.:Шарқ, 1998 й.

5. <http://www.lex.uz>

6. <http://www.google.uz>

УЎТ: 005.93:655

Ишлаб чиқаришни диверсификациялаш орқали тўқимачилик корхоналарининг экспорт салоҳиятини ошириш

Повышение экспортного потенциала текстильных предприятий за счет диверсификации производства Increasing export potential of textile enterprises through production diversification

Равшан ИСАЕВ,

Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институти доценти.

Азиз ОЛИМОВ,

Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институти талабаси.

Аннотация

Мақолада мамлакатимиз тўқимачилик саноати корхоналари ишлаб чиқаришини диверсификациялаш орқали уларнинг экспорт салоҳиятини юксалтириш имкониятлари аниқлаб берилган.

В данной статье определяются возможности экспортного потенциала путем диверсификации производства предприятий текстильной промышленности.

In given article possibilities of an export potential by a diversification of manufacture of the enterprises of the textile industry were defined.

Бугунги кунда мамлакатимизни иқтисодий жиҳатдан тараққий эттириш энг устувор вазифалардан бири саналади. Шу боис бу масалага 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам алоҳида эътибор қаратилаган. Жумладан, саноатни модернизациялаш ва диверсификациялаш, асосан маҳаллий хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш йўли билан юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни жадаллаштириш ва сифат нуқтаи назаридан янги босқичга ўтказиш бош мақсад қилиб қўйилган. Ўз навбатида, енгил саноат тармоғини ривожлантириш юзасидан зарур чора-тадбирлар белгиланган. Айни кезларда эса уларнинг ижросини таъминлаш бўйича диққатга молик ишлар амалга оширилмоқда. Бу борада Президентимиз 2017 йил 24 декабрда имзолаган “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармон дастуриламал вази-

фасини ўтамоқда. Унга мувофиқ, юртимизда кенг турдаги сифатли тўқимачилик ва тикув-трикотаж маҳсулотлари тайёрлашни ташкиллаштириш, тармоққа тааллуқли ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштиришни чуқурлаштириш, маҳаллий корхоналарнинг экспорт салоҳиятини ошириш ишлари изчил амалга оширилмоқда.

Ривожланишдаги интенсив йўналиш маҳсулот ишлаб чиқаришнинг ва бозорни раванқ топтиришнинг яширин имкониятларидан ҳозирга қадар фойдаланмаган корхоналарга хос бўлади. Бозорда чуқур ўрнашиш – бозорни ўрганиш, ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг фаолият юритилаётган бозорларда маркетинг ҳаракатларини жадаллаштириш, чунончи, харидорларни жалб этувчи ишларни бажариш – нархни пасайтириш, товар сотилгач, қўшимча хизмат кўрсатиш, реклама таъсирини кучайтириш йўли билан маҳсулот харидоргирлигини ошириш имкониятларини излаш демакдир. Бозор ҳудудларини кенгайтириш эса маҳсулотларнинг

Калит сўзлар: модернизация, диверсификация, ривожланиш, экспорт, салоҳият.

мамлакатдаги ёки чет эллардаги янги географик ҳудудларга, бозорнинг янги сегментлари (истеъ-молчилар гуруҳлари)га кириб боришини, ишлаб чиқариладиган маҳсулот учун янги истеъмол ёки татбиқ соҳаларини қидириб топишни кўзда тутати. Товарлар янги модулларни яратиш, маҳсулотнинг сифат томонидан табақаланган турларини ишлаб чиқариш туфайли такомиллаштирилади. Кейинги ҳолатда, энг аввало, бозорни ўрганиш ҳаракатла-рини жадаллаштирувчи тадбирларга зўр берилади, сўнгра бозорни кенгайтиришга уриниб кўрилади, бу ҳаракат фойда бермаса, корхона маҳсулотни ри-вожлантиришга киришади.

Интеграцион тараққиёт вариантлари ўз тармоғида мустақкам ҳолатга ва тармоқ ичидаги маркетинг тизими бўғинлари ўртасида ҳамкорликни ривожлантириш истиқболларига эга корхоналарда учрайди. Вертикал интеграцияда оқим йўли бўйлаб маркетинг тизими-нинг айрим бўғинлари ўртасида бирлашув ёки доимий мувофиқлашув содир бўлади. Регрессив ёки вертикал интеграция олдинги бўғин билан бирга ишлаб чиқа-рувчининг ўзи ўз хомашё ишлаб чиқаришини ташкил этишини ёки хомашё етказиб берувчилар билан мус-тақкам кооперация алоқалари ўрнатишини тақозо этади. Прогрессив ёки вертикал интеграция кейинги бўғин билан бирга саноат корхонаси харид қилиш ёки улгуржи ва чакана савдони назоратга олишини, яъни савдо чиқимларини камайтириш учун тақсимотнинг оралиқ бўғинларини йўқотиб, маҳсулотни пировард истеъмолчига етказиб беришгача бўлган ишлар билан ўзи мустақил шугулланишни аниқлатади. Горизонтал интеграция маркетинг тизимининг бир хил бўғинла-рида турган корхоналар ўртасидаги фаолиятни ўзаро мувофиқлаштиришдан иборатдир. Масалан, бир хил маҳсулот тайёрлашга ихтисослашган икки саноат кор-хонаси бирлашиб, ишлаб чиқариш миқёсини кенгай-тиради ва айни чоғда ўз харажатларини қисқартиради.

Диверсификация йўли билан ривожланиш вари-антлари гуруҳлари мазкур маркетинг тизими дои-расида янада ўсиш имкониятларига эга бўлмаган ва уларни ташқаридан қидирадиган корхоналарнинг бу саъй-ҳаракатларини асосли деб ҳисоблайди. Унинг учта кўриниши мавжуд. Биринчиси жамлама (концентрик) диверсификация бўлиб, корхона тех-никавий ёки бозор нуқтаи назаридан фирманинг илгариги товарларига ўхшаш янги маҳсулот ишлаб чиқара бошлаганда рўй беради. Айтайлик, телефон аппаратлари ишлаб чиқарувчи корхона ўз маҳсу-лоти хилини кўпайтириб, автожавоб берувчи ёки

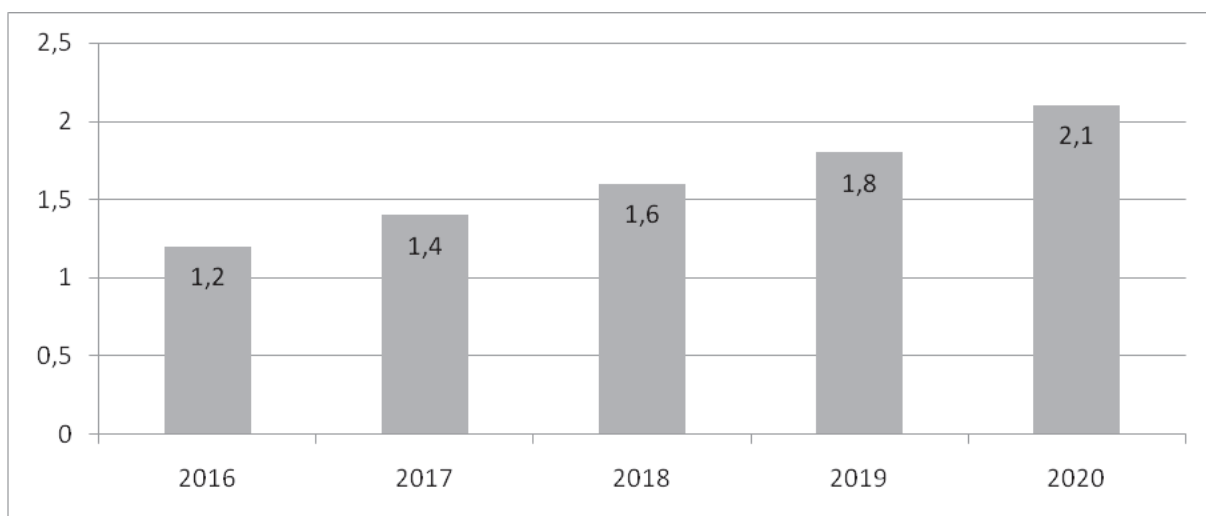
видеотелефон ишлаб чиқаришга ўтади. Иккинчиси – горизонтал диверсификация. У аввал ишлаб чиқа-рилган маҳсулот турига технологик алоқаси бўлма-ган янги маҳсулотларни ишлаб чиқаришга ўтишдан иборат. Масалан, машиналар бозорида катта обрў-эътибор қозонган енгил автомобиллар заво-ди совутгичлар тайёрлашни ўзлаштиради, чунки у корхонанинг олдинги шухрати янги бозор фаолия-тини ривожлантиришда муваффақият қозонишини таъминлайди, деб ҳисоблайди. Учинчиси – қурама диверсификация. У корхонанинг фаолият жабҳа-сини мавжуд технология, товар турлари, маҳсулот сотиб келган бозоридан мутлақо фарқ қиладиган янги соҳаларга кириб бориши билан кенгайтириш жараёнларини қамраб олади [1].

Биз ўз тадқиқотларимизда тўқимачилик тар-моғи ишлаб чиқаришида кузатилаётган таркибий ўзгаришларни таҳлил қилиш орқали келгуси ри-вожланишнинг асосий йўналишларини излаб то-пишга интилдик.

Ҳозир “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасининг Юқори қўшилган қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни кенгайтириш бўлими таркибида 1300 тага яқин корхона бор. Аксарияти Тошкент шаҳри-да ва Наманган, Тошкент, Фарғона, Самарқанд вилоятларида жойлашган. Муҳими, барчасининг фаолиятида таркибий ўзгаришлар ўтказилмоқда. Натижада 2017 йили ишлаб чиқарилаган тайёр маҳ-сулотлар 41,3 фоизни ташкил этган бўлса, 2020 йил-да бу кўрсаткич 64,9 фоизга етиши, ярим тайёр маҳ-сулотлар 56 фоиздан 31,9 фоизга тушиши, бошқа маҳсулотлар эса 2,7 фоиздан 3,2 фоизга кўтарили-ши башорат қилинмоқда.

Охирги вақтларда жаҳон иқтисодиётида хомашё, материаллар, айниқса, тайёр маҳсулотлар бўйича рақобат кучаймоқда. Кўплаб ривожланган ва етак-чи мамлакатлар тажрибасидан аён бўлишича, рақо-батдошликка эришиш ва дунё бозорларига чиқиш, биринчи галда, иқтисодиётни тубдан ислоҳ этиш, таркибий ўзгартириш ва диверсификациялашни чуқурлаштиришни, юқори технологияларга асослан-ган янги корхоналар ва ишлаб чиқариш тармоқлари ривожланишини таъминлашни, фаолият кўрсатаёт-ган қувватларни модернизациялаш ва техник янги-лаш жараёнларини тезлаштиришни талаб этмоқда.

Шубҳасиз, саноатни диверсификациялашда диёримизда мавжуд хомашё ва ресурсларга бой манбалардан оқилон фойдаланиш эвазига юқори қўшимча қийматга эга бўлган юксак технологик



1-чизма. Енгил саноат маҳсулотларининг экспорт салоҳияти ўсиб бориш динамикаси (млрд. доллар).

Манба: “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси материаллари.

маҳсулотлар ишлаб чиқариш имконини берадиган тўқимачилик саноатини ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади. Соҳа корхоналари барқарор ривожланиши учун улар бозор муҳити динамикасига муваффақиятли мослаштирилиши лозим.

“Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси таркибига замонавий таъминотга эга 450 та корхона киради. Улар ташқи бозорга ип-калавадан тортиб, кенг асортиментдаги тайёр маҳсулотларгача – барчасини етказиб бермоқда. Шу асно дизайнга ва сифат юқори бўлишига алоҳида эътибор қаратилаётгани товарлар рақобатбардошлигини таъминлашда қўл келмоқда. Уюшмага қарашли корхоналар ўз маҳсулотларини Россия, Туркия, Канада, Жанубий Корея, Сингапур, Эрон, Исроил, МДХ мамлакатларига, Хитой, АҚШ ва талай араб давлатларига экспорт

қилишмоқда. Қувонарлиси, уларнинг экспорт салоҳияти йил сайин ўсиб бормоқда (1-чизма).

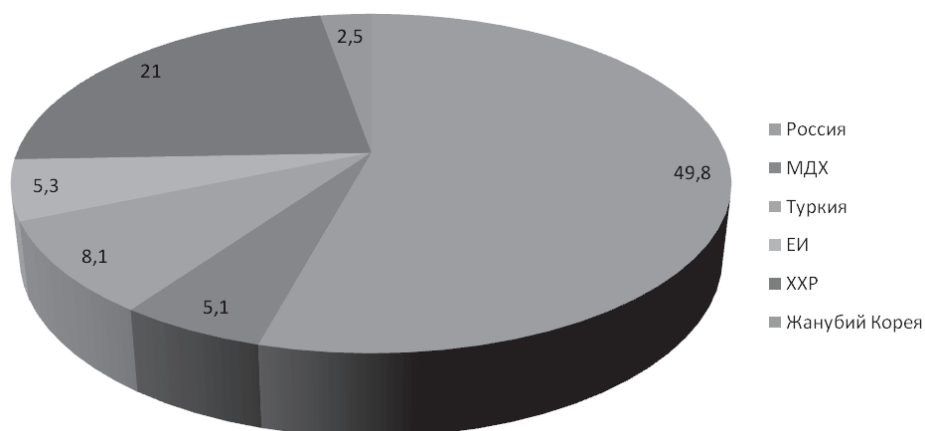
Уюшма таркибидаги корхоналар четга чиқараётган маҳсулотлар бозори сегментларини ўрганиш сўнгги йилларда уларнинг асосий қисми Жанубий Корея, Туркия, Россияга ва МДХга аъзо бошқа мамлакатларга экспорт қилинмоқда (2-чизма).

Маълумки, иқтисодиётни модернизациялаш шароитида тўқимачилик саноати барқарор ривожланишини таъминлаш усулларида бири корхоналарнинг хўжалик фаолиятини диверсификация қилиб, уларни бозор муҳити динамикасига мослаштиришдир.

Саноат тармоғидаги диверсификациянинг моҳияти шундаки, у мулкчилик шакли бўйича корхоналарга талаб ва таклифлар кескин ўзгариб турадиган ихтисослаштирилган бозорлар конъюнктурасига мослашиш имконини беради.

Ишлаб чиқаришнинг диверсификациялашувига етакчи тармоқ ихтисослашуви нуқтаи назаридан ёндашилади. Яъни, асосий тармоққа алоқаси бўлган ёки аксинча йўналтирилган тармоқларнинг ўзаро ҳаракатда бўлиши назарда тутилади.

Фикримизча, саноат корхоналари фаолиятини диверсификация



2-чизма. Тўқимачилик маҳсулотлари экспорти бозорининг сегментлари.

Манба: “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси ҳисобот материаллари.

қилиш янги маҳсулот ишлаб чиқаришни ёки хизмат кўрсатилишини ҳисобга олиши лозим:

- янги технология қўлланилган ҳолда. Янги маҳсулот истеъмолчилар учун қаратилади ёки ишлаб чиқарилаётгани билан бирга тайёрланади (горизонтал диверсификация);

- мавжуд технология асосида. Амалдаги технологиялар ёрдамида такомиллаштирилган янги маҳсулот ишлаб чиқарилади (марказлашган диверсификация);

- аини вақтда ишлаб чиқариладиган маҳсулот билан технологик жиҳатдан боғлиқ бўлмаган ишлаб чиқариш (конгломерат диверсификация).

Тўқимачилик саноатининг ривожланиши трикотаж-тикувчилик тармоғи фаолиятига бевосита дахлдор. Аини пайтда “Ўзтўқимачиликсаноат” корхоналарида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар умумий ҳажмида тайёр трикотаж-тикувчилик товарлари улуши 23 фоизни ташкил қилади. Юқори сифатли тикувчилик ва трикотаж буюмлари ишлаб чиқаришда бошқа сабаблар сингари инсон омили ҳам асосий ўрин эгаллайди. Маҳсулот сифати ва бозорда унга талабнинг ортиши, аввало, маркетинг тадқиқотларига, қолаверса, дизайнерлару модельерларнинг самарали фаолият юритишларига боғлиқ.

Тармоқ ташқи иқтисодий фаолиятини янада ривожлантириш воситасида унинг экспорт салоҳиятини ошириш учун мавжуд қонунчилик орқали бошқаришни такомиллаштириш мақсадида ўзаро уйқаш қуйидаги ишлар амалга оширилса, фойдадан холи бўлмайди:

- ташқи иқтисодий фаолиятни тарифлар орқали ҳамда тарифларсиз бошқаришнинг ягона комплекс дастурини ишлаб чиқиш ва қонуний тартибда ўрнатиш;

- амалиётга жорий этилган кўплаб қонунлар ва қонуности ҳужжатлари ташқи иқтисодий фаолият субъектлари ишини мураккаблаштиргани боис валюта ҳисобларини бошқариш мақсадида ягона меъёрий акт тайёрлаш;

- Ўзбекистон бозорини ва маҳаллий товар ишлаб чиқарувчиларни ташқи иқтисодий фаолиятда либераллаштириш ва протекционистик сиёсатни ўзаро қўшиб, оқилона олиб бориш тамойиллари

орқали ҳимоя қилиш стратегиясини ишлаб чиқиш;

- мамлакатимизнинг бошқа давлатларга тўлиқ боғлиқлигини йўқотиш мақсадида ташқи иқтисодий алоқаларни диверсификациялаш сиёсатини амалга ошириш;

- ташқи иқтисодий алоқалар бўйича амалдаги қонунчиликни, биринчи навбатда, хорижий инвестицияларни жалб этиш ниятида муқобиллаштириш. Бунда шуни эътиборга олиш керакки, хорижий инвестор ўзини, ҳақиқатан ҳам, маҳаллий товар ишлаб чиқарувчилар ишончли ҳимояланган давлатлардагидан кўра яхшироқ ҳис этсин. Юртимизга хорижий капитал кириб келишини, амалда шундай инвестицияларни ҳимоялаш кафолатини ўрнатишни рағбатлантириш керак;

- мева ва сабзавот маҳсулотлари халқаро бозорини ўрганишга ҳамда бундай ноз-неъматларни етиштириш ва сотиш жараёнларини такомиллаштириш тадбирларини ишлаб чиқишга бағишланган тадқиқотлар доирасида йирик қишлоқ хўжалиги корхоналарида маркетинг хизматларини ташкил этиш ва уларнинг самарадорлигини ошириш зарур;

- муайян давр мобайнида маҳсулот етиштириш самарадорлигининг ўша маҳсулотнинг нарх даражасига боғлиқлигидан келиб чиқиб, маркетинг бўйича нарх сиёсатини белгилаш;

- минтақавий мева ва сабзавотлар бозори ривожланиши бўйича таҳлиллар ўтказишда қўлланиладиган ёндашувларни ишлаб чиқиш. Бу нафақат мева-сабзавотлар етиштириш ва уларни сотиш бўйича тадқиқотлар ўтказишни, балки талаб ҳажми ва таклиф ҳажми (алоҳида элементлар бўйича) ҳамда бозор конъюнктураси коэффиценти каби қатор кўрсаткичлардан фойдаланиб, бозорни ҳам чуқур ўрганишни эътиборда тутати;

- хориж бозорларини ўрганиш натижаларига кўра, ушбу бозордаги рақобат даражасини баҳолашга таянган ҳолда, товар ассортименти бўйича халқаро маркетинг стратегияларини шакллантириш ва ривожланишини таъминлаш;

- экспортчиларга жаҳон стандартлари талабларига тўлиқ жавоб берадиган халқаро сертификат ва лицензиялар олишларига кўмаклашиш.

ФОЙДАЛАНИЛГАН МАНБАЛАР РЎЙХАТИ:

1. М.С.Қосимова, Л.Т.Абдухалилова. Маркетинг: Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2004 й.
2. www.uzts.uz – “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси расмий сайти.

Миллий ҳисоблар тизими макроиқтисодий кўрсаткичларининг статистик таҳлили

Статистический анализ макроэкономических показателей системы национальных счетов

Statistical analysis of macroeconomic indicators of the system of national accounts

Бердақ МЫРЗАНОВ,
Қуралбай БЕКБОСИНОВ,
Қорақалпоқ давлат университети катта ўқитувчилари.

Аннотация

Мақолада республикамызда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар натижасида макроиқтисодий барқарорлик ва жадал иқтисодий ўсиш суръатлари таъминланганлиги рақамлар билан асосланган. Мамлакат иқтисодиётининг ривожланишини ифодаловчи асосий макроиқтисодий кўрсаткичлар статистик таҳлил қилинган.

В данной статье обоснованы в цифрах макроэкономическая стабильность и интенсивные темпы экономического роста, обеспеченные в результате реализации экономических реформ в нашей республике. Осуществлен статистический анализ основных макроэкономических показателей, характеризующих развитие экономики страны.

This article substantiates in numbers the macroeconomic stability and the intensive rates of economic growth provided as a result of the implementation of economic reforms in our republic. A statistical analysis of the main macroeconomic indicators characterizing the development of the country's economy has been carried out.

Миллий ҳисоблар тизими (МХТ)даги макроиқтисодий кўрсаткичларнинг халқаро даражада таққосланиши мамлакат иқтисодиётининг объектив баҳоланиши, шаффофлиги ва тизимли таҳлил қилиниши имкониятларини кенгайтиради. Шу жиҳатдан бугун республикамызда халқаро амалиётда қабул қилинган миллий ҳисоблар тизимига ўтиш, МТХни 2008 йилда қабул қилинган стандартлардаги асосий тамойилларга мослаш, шу билан бирга, унинг макроиқтисодий кўрсаткичларини қиёсий таққослашга алоҳида эътибор қаратилиб келинмоқда. Мамлакатимиз раҳбари 2019 йилга мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар юзасидан Олий Мажлисга Мурожаатномасида “ялпи ички маҳсулотни ҳолисона баҳолаш мақсадида БМТ ва

Халқаро валюта жамғармасининг Миллий ҳисоблар тизимини республикамызда 2020 йил 1 январдан бошлаб тўлиқ жорий этишимиз лозим”лигини (1) таъкидлаган эди.

Миллий ҳисоблар тизимида макроиқтисодий кўрсаткичларга ялпи ички маҳсулот, соф ички маҳсулот, ялпи миллий даромад, соф миллий даромад, ялпи жамғариш ва ялпи миллий мавжуд даромад ва бошқа шу каби бир қатор кўрсаткичлар кириптилади. Улар орасида энг асосийси ЯИМ кўрсаткичи ҳисобланади. Ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) халқаро амалиётда кенг қўлланилиб, у халқаро ва миллий амалиётда иқтисодий ишлаб чиқариш фазолиятининг якуний натижаларини ифодаловчи кўрсаткич ўлароқ хизмат қилади. “МХТ–2008”

Калит сўзлар: миллий ҳисоблар тизими, макроиқтисодий кўрсаткичлар, ялпи ички маҳсулот, ялпи қўшилган қиймат, маҳсулот ва импортга соф солиқлар.

халқаро стандартининг умумий счётларида ЯИМ-ни такрор ишлаб чиқаришнинг ҳар хил жиҳатлари: ишлаб чиқариш, шаклланиш, тақсимлаш ва жамғариш ҳамда бошқа қатор мақсадлари акс эттирилади. ЯИМда ўзаро боғланган ва бир-бирини тақозо этадиган товарлар ва хизматлар, даромадлар оқими такрор ишлаб чиқариш жараёнида босқичма-босқич ифодаланади.

Юқоридаги ҳолатларни ҳисобга олиб, Ўзбекистонда ҳам 1992 йилдан бошлаб мазкур кўрсаткич ҳисобланмоқда. Улар, асосан, жорий ва таққослама нархларда ҳисобланади. Ўзбекистон Республикасида ЯИМнинг ҳисобланиши жаҳон давлатлари билан халқаро таққослаш ҳамда БМТ Статистика комиссияси талабларини бажариш учун мўлжалланган.

Мустақилликнинг иккинчи беш йиллигидан иқтисодиётнинг барча соҳалари бўйича сезиларли ижобий ўзгаришлар рўй бера бошлади. Ялпи ички маҳсулотнинг базис йилидагига нисбатан ўсиши таъминланиб, 1996 йилда 1995 йилдагига нисбатан реал ЯИМ ҳажми 101,7 фоизни ташкил қилди. Бугунги кунда ЯИМ қўшимча ўсишининг 32,6 фоизи саноат, қишлоқ хўжалиги ва қурилиш тармоқлари ҳиссасига тўғри келмоқда. Мамлакатимизда иқтисодиётнинг барча тармоқларидаги ривожланиш сабабли 2018 йилда ЯИМнинг йиллик иқтисодий ўсиши 5,1 фоизга етди.

Мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан

тараққий этишини, миллий иқтисодиётнинг ривожланишини асосий макроиқтисодий кўрсаткичлар динамикасидаги ўзгаришлар кўрсатиб беради. Мустақиллик даврида Ўзбекистон иқтисодиёти жадал ривожланганини 1991-2018 йилларда ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш суръатлари динамикасида кузатиш мумкин.

2018 йил якунлари бўйича Ўзбекистон ялпи ички маҳсулоти 407514,5 млрд. сўмни ташкил этди ва аҳоли жон бошига ЯИМ бўйича ривожланаётган мамлакатлар орасида муносиб ўринни эгаллади. Иқтисодий ўсиш суръати иқтисодиётнинг асосий тармоқларида кузатишган ижобий динамика билан боғлиқдир. Иқтисодиётнинг барча тармоқларида яратилган ялпи қўшилган қиймат ҳажми ЯИМ умумий ҳажмининг 88,8 фоизини ташкил этди ва ЯИМнинг мутлоқ ўсишига таъсири 4,5 фоиз пунктни ташкил этди. Маҳсулотларга соф солиқларнинг ЯИМ таркибидаги улуши 11,2 фоизни ташкил этди ва 5,5 фоиз ўсиш қайд этилди (1-жадвал).

ЯИМ ўсиш суръатига саноат тармоғи энг катта таъсир кўрсатди (2,1 ф.п.) ва ўтган йилга нисбатан 10,6 фоиз ўсди. Саноат тармоғидаги ижобий динамика тоғ-кон саноати ва очик конларни ишлаш тармоғи қўшилган қийматининг 28,2 фоиз, ишлаб чиқарадиган (қайта ишлайдиган) саноат тармоғи қўшилган қийматининг 6,4 фоиз ва бошқа саноат тармоқларининг 4,7 фоиз ўсиши ҳисобига таъминланган. Шу ўринда айтиш жоизки, индустриал

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикасида ЯИМнинг тармоқлар таркиби (%да)*

Йил-лар	ЯИМ, жами	Тармоқларда яратилган ялпи қўшилган қиймат улуши	Маҳсулот ва импортга соф солиқлар улуши	Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги улуши	Саноат улуши (шу жумладан, қурилиш)	Хизматлар улуши
2000	100	87,5	12,5	30,1	20,2	37,2
2001	100	88,1	11,9	30,0	19,9	38,2
2002	100	87,4	12,6	30,1	19,4	37,9
2003	100	86,3	13,7	28,4	20,5	37,4
2004	100	85,9	14,1	26,4	22,3	37,2
2005	100	89,4	10,6	26,3	25,9	37,2
2006	100	89,9	10,1	25,1	26,9	37,9
2007	100	89,9	10,1	23,2	26,9	39,8
2008	100	90,1	9,9	19,7	29,1	41,3
2009	100	90,4	9,6	18,6	30,4	41,4
2010	100	90,8	9,2	18,0	30,2	42,6
2011	100	91,4	8,6	17,7	30,0	43,7
2012	100	91,7	8,3	17,6	29,7	44,4
2013	100	91,8	8,2	17,4	29,8	44,6
2014	100	91,4	8,6	17,3	29,8	44,3
2015	100	91,2	8,8	16,7	30,0	44,5
2016	100	89,5	10,5	16,2	29,4	43,9
2017	100	88,5	11,5	30,1	24,7	33,7
2018	100	88,8	11,2	28,8	28,4	31,6

ривожланишга эга мамлакатларнинг иқтисодий тараққиёт йўли кўрсатганидек, миллий иқтисодиётнинг саноатлашиш даражаси энг юқори чўққисига етганда саноат ишлаб чиқаришининг ЯИМдаги салмоғи 45-50 фоизгача етади. Улар постиндустриал босқичга ўтганидан кейин ўз ўрнини хизматлар соҳасига бўшатиб беради.

Агар мамлакатимиз ҳам мазкур йўлни босиб ўтиши лозимлигини назарда тутиб мулоҳаза юритадиган бўлсак, унда яқин истиқболда миллий саноат ишлаб чиқаришини даставвал модернизация қилишимиз, унга йирик капитал маблағлар йўналтиришимиз ва уни бошқаришда хориж менежментининг илғор усуллари жорий этишимиз керак.

Соф эгри солиқлар улуши 2018 йил маълумоти бўйича 11,2 фоизни ташкил этди. Ушбу ҳолат миллий иқтисодиётда фаолият юритувчи барча иқтисодий субъектларга эгри солиқлар юки камайганлигидан, хорижий инвестор, тадбиркор ва бизнес вакилларига қулай инвестицион муҳит шакллантирилганлигидан далолат беради. 2017 йилга келиб миллий иқтисодиётни ривожлантириш ва ижтимоий соҳани тараққий эттириш учун 60719,2 млрд. сўм инвестиция йўналтирилди. Бу миллий иқтисодиётга 2016 йилда йўналтирилган капитал маблағлар ҳажмига нисбатан 7,1 фоиз ортиқдир. Мамлакат миқёсида асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажмининг кўплиги иқтисодий ўсиш суръатлари юқорилигини таъминлайди ва миллий иқтисодиёт таркиби кескин ўзгаришига асос бўлади.

2018 йил якунлари бўйича қайта ишлаш саноати

қўшилган қиймати таркибида энг катта улуш металлургия ва металл қайта ишлаш саноатига (машина ва ускуналардан ташқари) тўғри келди ва 24,5 фоизни ташкил этган (2-жавдал). Озиқ-овқат маҳсулотлари, ичимликлар ва тамаки маҳсулотларини ишлаб чиқариш улуши 17,0 фоиз, тўқимачилик маҳсулотлари, кийим, тери ва унга тегишли маҳсулотлар ишлаб чиқариш – 16,1 фоиз, резина, пластмасса буюмлар ва бошқа нometалл минерал маҳсулотлар ишлаб чиқариш – 11,3 фоиз, кимё маҳсулотлари ишлаб чиқариш – 9,2 фоиз, автотранспорт воситалари, трейлерлар, ярим прицепплар ҳамда бошқа транспорт ускуналари ишлаб чиқариш – 7,4 фоиз, электр ускуналари ишлаб чиқариш – 3,5 фоиз ва ишлаб чиқарадиган (қайта ишлайдиган) саноатнинг бошқа маҳсулотларини ишлаб чиқариш 11,0 фоизни ташкил қилган.

ЯИМ ўсиш суръатига хизматлар соҳасининг таъсири 1,8 ф.п. ташкил этган. Ушбу соҳада қўшилган қийматнинг 5,4 фоиз ўсиши кузатишган. Шундан савдо хизматлари (автотранспорт воситаларини таъмирлашни қўшган ҳолда) 4,4 фоиз, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар 4,5 фоиз, ташиш ва сақлаш 3,7 фоиз, ахборот ва алоқа 15,3 ва бошқа хизматлар 5,4 фоиз ўсган.

Қурилиш ишлари ҳажми ўтган йилнинг мос даври билан таққослаганда 9,9 фоиз ўсди. ЯИМнинг мутлоқ ўсишида қурилиш тармоғининг ижобий ҳиссаси 0,5 ф.п. даражасида баҳоланди.

2018 йил якунларига кўра, қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигида 0,3 фоиз даражасида ижобий ўсиш суръати қайд этилди. Мазкур тармоқнинг ЯИМ

2-жавдал.

Қайта ишлаш саноати ялпи қўшилган қийматининг таркиби (жамига нисбатан % да)

Кўрсаткичлар	2017 й.	2018 й.
Қайта ишлаш саноати – жами	100,0	100,0
Озиқ-овқат маҳсулотлари, ичимликлар ва тамаки маҳсулотларини ишлаб чиқариш	22,8	17,0
Тўқимачилик маҳсулотлари, кийим, тери ва унга тегишли маҳсулотлар ишлаб чиқариш	18,4	16,1
Ўғоч ва қоғоз ишлаб чиқариш; ёзилган материалларни нашр қилиш ва акс эттириш	2,8	2,3
Кокс ва нефтни қайта ишлаш маҳсулотлари ишлаб чиқариш	2,0	2,1
Кимё маҳсулотлари ишлаб чиқариш	8,8	9,2
Асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш	1,6	1,3
Резина ва пластмасса буюмлар ва бошқа нometалл минерал маҳсулотлар ишлаб чиқариш	12,1	11,3
Металлургия ва металл қайта ишлаш саноати (машина ва ускуналардан ташқари)	18,8	24,5
Компьютерлар, электрон ва оптик маҳсулотлар ишлаб чиқариш	0,6	0,6
Электр ускуналари ишлаб чиқариш	2,5	3,5
Бошқа тоифаларга киритилмаган машина ва ускуналар ишлаб чиқариш	1,2	1,8
Автотранспорт воситалари, трейлерлар ва ярим притсепплар ишлаб чиқариш ҳамда бошқа транспорт ускуналари ишлаб чиқариш	4,3	7,4
Бошқа тайёр буюмлар ишлаб чиқариш; машина ва ускуналарни таъмирлаш ва ўрнатиш	4,1	2,9

мутлоқ ўсиш суръатига таъсири 0,1 ф.п. ни ташкил этган.

Юқоридаги мулоҳазаларни умумлаштирган ҳолда айтиш керакки, ЯИМ тармоқлар таркиби ўзгаришининг динамик таҳлилида сезиларли даражада ўзгаришлар юз берган. Бу эса Ўзбекистон иқтисодиёти таркибида чуқур диверсификация жараёни амалга ошганлигидан далолат беради.

Ўзбекистон Республикасида ҳисобланаётган ЯИМнинг ҳаракат босқичларини қуйидагича ифода лаш мумкин:

- ишлаб чиқариш категорияси сифатида (иқтисодий бирликлар томонидан ишлаб чиқарилган жами яқуний товар ва хизматлар);
- тақсимлаш категорияси сифатида (омилли ва омилли бўлмаган даромадларнинг жамланиши);
- фойдаланиш категорияси сифатида (яқуний истеъмол учун қилинадиган харажатлар ва ялпи жамғариш).

Такрор ишлаб чиқариш босқич(фаза)лари бўйи-

ча ялпи ички маҳсулот ҳаракати, ўз навбатида, икки аспектда – қиймат ва истеъмол қийматида кўрсатилиши зарур. Биринчи ҳолатда ЯИМ товар ва хизматлар оқими сифатида, иккинчи ҳолатда пул даромадлари оқими сифатида талқин этилади. Бу оқимлар такрор ишлаб чиқариш босқичлари бўйича ЯИМ ҳаракатининг яхлит қисми сифатида ажралиб чиқади. ЯИМ ишлаб чиқариш усулида иқтисодиёт тармоқлар ҳамда институционал секторлардаги ялпи қўшилган қиймат йиғиндиси ва маҳсулотларга соф солиқлар орқали аниқланади. Иқтисодиёт тармоқлари ва институционал секторлардаги ялпи қўшилган қиймат ялпи ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар билан оралиқ истеъмол орасидаги фарқ сифатида юзага чиқади. Иқтисодиётнинг институционал секторларга бўлиб ўрганилиши молиявий актив ва пассивлар ўзгариши, даромад ва харажатлар таснифланишига хизмат қилади. Унинг натижалари иқтисодиёт тармоқлари натижалари билан ўзаро таққосланади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. “Халқ сўзи” газетаси, 2018 йил 29 декабрь, 271-272 (7229-7230)-сон.
2. А.Абдуллаев, Н.Умаров. Миллий ҳисоблар тизими ва макроиқтисодий кўрсаткичлар статистикаси. –Т.:Молия, 2001 й. 92-б.
3. Б.К.Ғойибназаров ва бошқалар. Миллий ҳисоблар тизими. Дарслик. –Т.:2015.
4. Б.Ж.Мирзанов. Миллий ҳисоблар тизими асосида макроиқтисодий кўрсаткичлар таҳлили // “Иқтисодиёт ва таълим” илмий журнали, 2011 йил, №2, 90-92-б.

Жисмоний тарбияга ихтисослаштирилмаган олий таълим муассасалари талабаларининг умумий жисмоний тайёргарлиги динамикаси

Динамика общей физической подготовки студентов высших учебных заведений, не специализирующихся в области физического воспитания

Dynamics of general physical fitness of students of higher educational institutions, not specialized in physical education

Фарҳод ГОШПУЛАТОВ,
Тошкент молия институти доценти в.в.б.

Аннотация

Ушбу мақолада “Алпомиш ва Барчиной” тести меъёрларидан фойдаланган ҳолда, олий таълим муассасалари талабаларининг жисмоний жиҳатдан кучлилиқ, чаққонлиқ, тезкорлиқ, чидамлилиқ сифатлари ривожланиши динамикаси аниқланган.

В данной статье рассказывается о развитии динамики и определение по тесту “Алпомиш и Барчиной” у студентов высших учебных заведений физических качеств: сила, ловкость, быстрота, выносливость.

This article describes the development of the dynamics and determination of the physical qualities of students of higher educational institutions according to the “Alpomish and Barchinoy” tests: strength, agility, speed, endurance.

Турли даражадаги жисмоний тайёргарликка эга талабалар сони ортиши республикамизнинг кўплаб олий таълим муассасаларига хос хусусиятдир. Аксарият талабалар стандарт ўқув дастурларида назарда тутилган юкламаларни бажаришга ҳар томонлама тўлиқ тайёр бўлмайдилар. Улар дарс-сабоқлар режимида доирасида тузилган ўқув-машғулотлар дастурларини бажаришлари даргумон. Бу сезиларли миқдордаги талабаларнинг жисмоний тайёргарлиги ва улар томонидан бажарилувчи меъёрий тестлар ўртасидаги номувофиқлик ҳисобланади. Айни ҳолат ҳар хил даражадаги жисмоний ривожланиш ва тайёргарликка эга талабаларнинг ҳаракатчанлигини такомиллаштиришга хизмат қилувчи янги восита ва

услугаларни ишлаб чиқиш талабини келтириб чиқармоқда.

Илмий-услубий адабиётларда одам организмининг соғломлаштириш жисмоний ривожланиш ва соғлом турмуш тарзини қарор топтиришда салмоқли роль ўйнаши ҳақида кўплаб далиллар келтирилган (В.П. Беспалько, Ю.Г.Татур, Ю.Д.Железняк). Шу билан бирга, олий таълим муассасаларида турли даражадаги жисмоний тайёргарликка эга талабаларни жисмоний тарбия бўйича ўқитиш дастурлари бажарилишининг ҳақиқий ҳолатини тавсифлаб берувчи маълумотлар етарли даражада эмаслиги эслатилаган.

Тадқиқотнинг мақсади жисмоний тарбияга ихтисослашмаган олий таълим муассасалари талабалари-

Калит сўзлар: жисмоний тарбия, “Алпомиш ва Барчиной”, жисмоний сифатлар.

“Алпомиш ва Барчиной” тести меъёрлари натижалари таҳлили кўрсаткичлари (фоизда), (ўғил болалар)

Т/р	Факультетлар	100 метрга югуриш (сония)			Узунликка сакраш (сантиметр)			Турникда тортилиш (марта)			Граната улоқтириш (метр)			Кросс 3000 метр (дақиқа)			6 дақиқа давомида юриш-югуриш (метр)		
		Н	Ҳ	Т	Н	Ҳ	Т	Н	Ҳ	Т	Н	Ҳ	Т	Н	Ҳ	Т	Н	Ҳ	Т
1	Молия-иқтисод (n=111)	19	62	30	39	25	47	93	12	6	21	28	62	0	5	106	14	39	58
	%	17	56	27	35	23	42	84	11	5	19	25	56	0	4.5	95.5	12.7	35	52.3
2	Кредит-иқтисод (n=72)	18	12	42	30	19	23	31	22	19	20	15	37	0	4	68	10	22	40
	%	25	17	58	42	26	32	43	31	26	28	21	51	0	5.5	94.5	14	30.5	55.5
3	Ҳисоб-бухгалтерия ва аудит (n=11)	4	2	5	7	4	-	2	3	6	1	4	6	0	3	8	1	1	9
	%	36	18	46	64	36	0	18	28	54	9,09	36	54,91	0	27	73	10	10	80
	Ҳ-умумий 194-100 %	21	39	40	39	25	36	65	19	16	22	24	54	0	6	94	13	32	55

Изоҳ: Н – нишон, Ҳ – ҳисоб, Т – топширмади.

нинг умумий жисмоний тайёргарлиги динамикасини аниқлашдир.

Тадқиқотнинг вазифаси – олий ўқув юртлари талабаларнинг “Алпомиш ва Барчиной” тести меъёрлари бўйича умумий жисмоний тайёргарлигини аниқлаш.

Тадқиқот объекти – олий таълим муассасаларида жисмоний маданият дарс жараёни ҳисобланади.

Тадқиқот предмети – талабаларнинг умумий жисмоний тайёргарлиги динамикасини тадқиқ қилиш.

Тадқиқот усуллари – илмий-услубий адабиётлар таҳлили, педагогик кузатув, педагогик назорат, педагогик тестлаш, математик-статистик усуллардан фойдаланиш.

Турли ёшдаги талабалар қатламида уларнинг жисмоний ривожланиши ва тайёргарлигини аниқлаш муҳимдир.

Жисмоний меҳнат қобилияти инсоннинг функционал имкониятини ифода этувчи бир қанча омиллар билан тавфисфланиб, жисмоний ривожланганлик даражасини, соғлиғи, ижтимоий келиб чиқиши, яшаш тарзи, касби, ёши, жинси ва бошқа жиҳатларини ҳам қамраб олади.

Маълумки, жисмоний тарбия ва спорт соҳасидаги илмий тадқиқотлар объекти, бошқа жабҳалардан фарқли ўлароқ, авваламбор, инсон ҳисобланади. Бу тадқиқотчилар зиммасига катта масъулият ва қатъий мажбурият юклайди. Бинобарин, биз ҳам мақсадимизни амалга ошириш учун дастлаб танлаб олинган тадқиқот иштирокчилари бўлмиш талабаларнинг

жисмоний тайёргарлиги қай даражада эканлигини билиб олишимиз зарур. Бунинг учун, барчамизга аён “Алпомиш ва Барчиной” тести меъёрларидан фойдаланиб, уларнинг умумий аҳволини қисман таҳлил қилиб чиқишимиз лозим. Айнан ўзимиз яратмоқчи бўлган модулар шаклини ҳам олинган натижага мувофиқ ишлаб чиқишимиз керак.

Тадқиқот асноси Тошкент молия институти талабаларидан молия-иқтисод факультетининг “Алпомиш ва Барчиной” тести кўрсаткичлари натижалари олиниб, таҳлил қилинганида, 100 метрга югуриш бўйича ўғил болалар ўртача ҳисобда тест натижаларини топширолмагани маълум бўлди.

Талабаларнинг тест натижалари алоҳида кўриб чиқилганда, педагогика факультетида уларнинг 111 нафарини ўғил болалар ташкил этгани, шундан 17 фоизи “Нишон”, 56 фоизи “Ҳисоб” кўрсаткичларига эришгани ва 27 фоизи тестни топширолмагани маълум бўлди. Бу талабалар эришган кўрсаткичлар анча паст бўлгани сабабли уларнинг ўртача кўрсаткичларига салбий таъсир кўрсатган. Турган жойидан узунликка сакраш натижаларини таҳлил қилганда эса, талабалар ўртача кўрсаткичда “Ҳисоб” нормативини топширишганини аниқладик. Кўриниб турибдики, бу факультет талабалари “Алпомиш ва Барчиной” тести меъёрларини топширишларида уларнинг ёшини, жинсини ва саломатлиги даражасини ҳам инобатга олиш керак.

Кредит-иқтисод факультети талабаларининг “Алпомиш ва Барчиной” тести кўрсаткичлари таҳлил

қилинганда эса, ўғил болалар ўртача ҳисобда 100 метрга ҳамда 3000 метрлик узоқ масофага югуриш, шунингдек, 6 дақиқа давомида юриш-югуриш бўйича тестларини топшира олишмагани маълум бўлди. Турган жойидан узунликка сакраш ва граната улоқтириш натижаларини ўрганганимизда талабалар ўртача кўрсаткичда “Ҳисоб” нормативини топширишганининг гувоҳи бўлдик.

Ҳисоб-бухгалтерия ва аудит факультетининг “Алпомиш ва Барчиной” тести кўрсаткичлари натижалари таҳлил қилинганда ўғил болалар ўрта ҳисобда 100 метрга югуриш бўйича “Ҳисоб” кўрсаткичига эришишгани, 3000 метрлик масофага югуриш бўйича ҳамда 6 дақиқа давомида юриш-югуриш тестларини топшира олишмагани маълум бўлди. Талабалар турган жойидан узунликка сакраш, “Нишон” ва граната улоқтириш бўйича ўртача кўрсаткичда “Ҳисоб” меъерини топширишган.

ХУЛОСА

Мавжуд илмий-услубий адабиётлар таҳлили, педагогик кузатувлар ва ўтказилган суҳбатлардан маълум бўлишича, сўнги йилларда турли даражадаги жисмоний тайёргарликка эга талабалар сафи кенгаймоқда. Бу тенденция республикамиздаги талай олий таълим даргоҳларига хос хусусиятга айланмоқда.

Бироқ аксарият талабалар стандарт ўқув дастурларида белгиланган юкламаларни бажаришга тўлатўқис тайёр эмас. Бу ўша ёшларнинг жисмоний тайёргарлиги ва улар томонидан бажарилувчи норматив тестлар ўртасидаги номувофиқликка боғлиқ ҳолатдир. Устига-устак, кўпчилик талабаларда жисмоний тарбия машғулотларига нисбатан зарурий мотивация мавжуд эмаслиги вазиятни янада чуқурлаштиради. Тадқиқотчи олимлар фикрича, кластер-модулли ўқитиш тайёргарлик даражаси ҳар хил бўлган талабаларга таълим жараёнини ўзига қулай усулда ўзлаштиришлари учун имкон яратади.

Молия-иқтисод факультетида ўқийдиган қизлар-

нинг тезлик чидамлилигини аниқлаш юзасидан ўтказилган тестлаш натижалари қуйидагича бўлди: 100 метрга югуриш бўйича “Нишон” – 21 фоиз, “Ҳисоб” – 13 фоиз, “Топширмади” – 71 фоиз. Кредит-иқтисод факультети талабаларининг натижалари эса мутаносиб равишда 35, 18 ва 47 фоиз бўлди. Мазкур назорат тести бўйича ҳисоб-бухгалтерия ва аудит факультети талаба қизларининг натижалари бирмунча пастроқ, яъни 19, 5 ва 76 фоиз.

Учала факультет қизларининг узунликка сакраш назорат машқини топшириш бўйича қайд этган кўрсаткичлари “Ҳисоб” бўйича – 23, 38, 11 фоизни, “Топширмади” бўйича 77, 62, 75 фоизни ташкил қилди. Мазкур назорат машқи бўйича фақатгина филология факультети талабалари 14 фоиз “Нишон”га топширишган.

Граната улоқтириш бўйича педагогика факультети қизларининг 23 нафари “Нишон”га (21 фоиз), 30 нафари “Ҳисоб”га (28 фоиз) эришган, 54 нафари топширмаган (51 фоиз).

Молия-иқтисод факультетининг “Алпомиш ва Барчиной” тести кўрсаткичлари натижалари таҳлил этилганда, ўғил болалар ўртача ҳисобда 100 метрга ҳамда 3000 метрга югуриш, шунингдек, 6 дақиқа давомида юриш-югуриш тестларини топшира олишмагани маълум бўлди. Турган жойидан узунликка сакраш ва граната улоқтириш натижалари таҳлилига қараганда, талабалар “Ҳисоб” нормативини ўртача кўрсаткичда топширишган.

Кредит-иқтисод факультетининг “Алпомиш ва Барчиной” тести кўрсаткичлари натижалари ўрганилганда, ўғил болалар 100 метрга югуриш бўйича ўртача “Ҳисоб” кўрсаткичини қайд этишгани, 3000 метрга югуриш ҳамда 6 дақиқа давомида юриш-югуриш тестларини топшира олишмагани аёнлашди. Улар турган жойидан узунликка сакраш бўйича “Нишон” ва граната улоқтириш бўйича ўртача кўрсаткичда “Ҳисоб” нормативини топширишган.

ФҲЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Таълим тўғрисида”ги қонуни. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Ахборотномаси, 1997 йил, 9-сон, 225-модда.
2. Кадрлар тайёрлаш Миллий дастури. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Ахборотномаси, 1997 йил, 11-12-сон, 295-модда.
3. Ўзбекистон Республикасининг 2015 йил 4 сентябрда янги таҳрирда қабул қилинган “Жисмоний тарбия ва спорт тўғрисида”ги қонуни. lex.uz
4. Беспалько В.П., Татур Ю.Г. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов. Учебно- методическое пособие. М.: Высшая школа, 1989 год.
5. Железняк Ю.Д. Подготовка специалистов по физической культуре и спорту в системе педагогического обмартования. Теория и практика физической культуры. 2002 год, № 5, стр. 47-53.

УЎТ:336.2

Солиқ тизимининг ислоҳ қилиниши хусусий тадбиркорликни янада рағбатлантиришнинг долзарб йўналиши сифатида

Реформа налоговой системы как важный аспект дальнейшего стимулирования частного предпринимательства Reform of the tax system is an important aspect of further stimulation of private entrepreneurship

Рахима БОТИРОВА,
Наманган муҳандислик-қурилиш институти доценти.
Соҳиба ЮНУСОВА,
Наргиза ТАЛАПОВА,
Наманган давлат университети ўқитувчилари.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистонда олиб борилаётган солиқ ислоҳотининг асосий йўналишлари ва уларнинг хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш учун аҳамиятли жиҳатлари илмий таҳлил этилган.

В статье исследованы основные направления налоговой реформы в Узбекистане и их значение для дальнейшего развития частного предпринимательства.

The article illustrates the scientific analysis of the main directions of the tax reforms, which are conducting in Uzbekistan, and the role of these reforms to develop private entrepreneurship.

Мамлакатимиз иқтисодиётини мутаносиб ривожлантириш, унинг самарали таркибий тузилмасини замонавийлаштириш, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигига эришиш макроиқтисодий барқарорлик ва халқ фаровонлигини таъминлашнинг муҳим шартларидан ҳисобланади. Ушбу вазифалар эса, энг аввало, хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш жараёнида ҳал этиб борилади. Шунинг учун Ўзбекистонда олиб борилаётган макроиқтисодий сиёсат доирасида иқтисодий ўсишни таъминлашда янги иш ўринларини ташкил қилиш, бандлик муаммосини ҳал этиш, аҳолининг

даромадлари ва фаровонлигини оширишда тобора муҳим ўрин тутаятган хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш, рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлашга алоҳида эътибор қаратилмоқда [1].

Ўзбекистон иқтисодиётининг реал секторида хусусий тадбиркорлик салмоғи жадал ортиб бормоқда. Демак, мамлакатимиз иқтисодий тараққиётини мазкур секторсиз тасаввур қилиш мумкин эмас. Шунинг учун ҳам Ҳаракатлар стратегияси доирасида амалга оширилаётган муҳим тадбирлар, жумладан, солиқ юкини енгиллаштириш, солиққа тортиш тизимини соддалаштириш ва унификация

Калит сўзлар: хусусий тадбиркорлик, солиқ юки, аҳоли даромадлари, аҳоли бандлиги, инновация, макроиқтисодий барқарорлик, солиқ турлари.



қилиш бўйича хўжалик тузилмаларини қўллаб-қувватлаш хусусий секторга ҳам тааллуқлидир.

Солиқ сиёсатининг янги концепциясига биноан солиқлар турлари 19 тадан 14 тагача қисқартирилди. Юридик шахсларнинг фойдасига солиқ ставкаси 14 фоиздан 12 фоизгача, олинган дивидендлар ва фоизларга солиқ 10 фоиздан 5 фоизгача пасайтирилди. 2019 йил 1 январдан бошлаб ходимларининг сонидан қатъи назар йиллик товар айланмаси 1 млрд. сўмдан юқори бўлган барча субъектлар солиққа тортишнинг умум белгиланган тартибига ўтказилди[2]. Бу тадбир макроиқтисодий нуқтаи назардан қатор ижобий оқибатларни келтириб чиқаради.

Биринчидан, ягона солиқ тўловчиларга солиқ юки билан умум белгиланган солиқларни тўловчиларга солиқ юки ўртасидаги катта тафовут бизнеснинг йириклашувини рағбатлантирмайди. Ваҳоланки, жаҳондаги энг йирик брендлар кичик ёки оилавий бизнеснинг ўсиб ривожланиши туфайли вужудга келган. Кичик бизнесни камситмаган ҳолда мамлакатнинг иқтисодий қудрати ҳал қилувчи даражада йирик бизнес ривожини билан боғлиқ эканлигини унутиш ўринли эмас. Қолаверса, айнан тез йириклашаётган бизнес инновацияларга энг кўп муҳтож ва уларни энг тез жорий этади.

Иккинчидан, бизнес кўламининг унда ишловчилар сонига боғлаб қўйилиши муайян даражада ишловчилар сонини ва тўланаётган иш ҳақини давлатдан яширишга уринишларга олиб келди. Бу эса ёлланма ходимларга иш ҳақи сунъий равишда пасайтирилган ҳолда белгиланиши, уларнинг ижтимоий суғуртадан маҳрум этилиши, ишчи кучи баҳосининг сунъий пасайтирилиши ишлаб чиқаришга янги техникани жорий этишга тўсқинлик қилишига олиб келди. Бундай аҳволга барҳам бериш учун солиқ тизимига қатор янгилликлар киритилди. Юридик шахсларга фойда солиғи ставкаси 14 дан 12 фоизгача пасайтирилди. Иш ҳақига нисбатан олганда ижтимоий суғуртага корхона томонидан тўланадиган 25 фоизлик ва иш ҳақидан ушлаб қолинадиган 8 фоизлик ажратмалар ўрнига ягона 12 фоизлик ижтимоий солиқ жорий этилди. Бундан ташқари, жами даромаддан бюджетдан ташқари пенсия жамғармасига мажбурий тўлов ҳам бекор қилинди. Ёлланма ходимлар иш ҳақига даромад солиғи анча юқори ставкалари ўрнига ягона 12 фоизлик ставка белгиланиши ҳам эндиликда ходимларни қонуний иш ҳақи олиб ишлашга ундайди.

Учинчидан, расман кичик бизнесга енгиллаштирилган солиқ юки белгиланган бўлсада, бошқа расмий белгиланган мажбурий тўловларни ҳам эътиборга олганда қатор тармоқлар ва соҳаларда олинаётган даромадлар билан таққослаганда, солиқ юки унчалик ҳам енгил эмас эди. Бу, айниқса, пахтачилик ва ғаллачилик билан шуғулланувчи фермер хўжаликлари фаолиятида яққол намоён бўлди.

Тўртинчидан, хусусий бизнес билан солиқ органларининг ўзаро муносабатлари янги асосларда йўлга қўйилмоқда. Аввало, бизнесни ошкоралаштириш учун хусусий бизнесга анча кенг имкониятлар яратилди. Умум белгиланган солиқ тўловчи бизнес субъектлари солиқ органларининг ходимларига бириктирилди. Солиқ органлари ходимлари солиқлар ҳисобини юритишда солиқ тўловчи субъектларга бегараз маслаҳат хизматлари кўрсатадилар. Солиқ органлари билан бизнеснинг амалдаги ҳамкорлиги шаклланади, бизнес субъектлари бухгалтерларини тегишли равишда тайёрлаб борилиши йўлга қўйилади.

Бешинчидан, қўшилган қиймат солиғи механизмидаги ўзгаришлар туфайли ҳам хусусий тадбиркорликнинг давлат билан молиявий ҳамкорлиги реал равишда мустаҳкамланади. Йиллик товар айланмаси 1 млрд. сўмдан 3 млрд. сўмгача бўлган тадбиркорлик субъектлари қўшилган қиймат солиғини соддалаштирилган тартибда тўлашлари мумкин. Бунда тўланадиган солиқнинг соф қиймати деярли ўзгармайди. Лекин, солиқ ҳисобини юритиш билан боғлиқ операциялар соддалашади ва шаффоф тус олади. Бошқачасига айтганда, бизнес учун ҳам, давлат бюджети учун ҳам мақбул йўл топилаган.

Таъкидлаш лозимки, бизнесни ташкил этиш турлича, масалан, якка, хусусий, кооператив (ҳамкорликдаги) тадбиркорлик, шерикчилик, масъулияти чекланган жамият, акциядорлик жамиятлари, йирик хўжалик бирлашмалари, уюшмалари ва бошқа шу каби ташкилий-ҳуқуқий шаклларда амалга оширилиши мумкин. Бунда кўплаб омиллар, шарт-шароитлар билан бир қаторда муайян ташкилий-ҳуқуқий шаклнинг бизнес ташаббускорлари иқтисодий манфаатларини нақадар тўла ва самарали рўёбга чиқара олиши даражаси инобатга олинади. Шунга кўра, ҳам назарий, ҳам амалий жиҳатдан бизнесда энг мустаҳкам ташкилий-ҳуқуқий шакллардан бири – оилавий биз-

нес ҳисобланади. Чунки, оила – бу қондошлик алоқалари орқали мустаҳкам боғланган кишилар гуруҳидир. Оила аъзолари ўртасида бизнес учун зарур бўлган энг муҳим белги ва тамойиллар яққол мавжуд: ўзаро ишонч, бир-бирларининг ақлий ва жисмоний салоҳият ва имкониятларини билиш, ўзаро ҳурмат, самарали меҳнат тақсиротини амалга ошириш имкониятлари, қатъий масъулият ва жавобгарлик ва ҳ.к. Бу эса оилавий бизнес шаклининг иқтисодий жиҳатдан самарали ва истиқболли эканлигини намоён этади[3].

Мамлакатимизда вужудга келган эркинлик, ҳар бир кишига ўз меҳнатини сарфлаш соҳаси ва

шакллари мустақил белгилаш имкониятининг берилиши натижасида узоқ йиллар давомида боқимандалик кайфиятида юрган аҳоли орасидан ишбилармон, тадбиркор, моҳир хўжалик эгалари, ҳунармандлар, касаначилар, иш юритувчилар ажралиб чиқди. Эндиликда улар фақат давлатдан иш жойи ва иш ҳақи кутиб қолмасдан, балки ўзлари ҳам хусусий тадбиркорлик билан шуғулланиб, янги иш ўринларини яратишга ҳаракат қилмоқдалар. Жорий этилаётган янги солиқ тизими эса бу борада давлат билан бизнеснинг ҳамкорлигини янада мустаҳкамлашга, бизнеснинг давлатга ишончини оширишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. – “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль.
2. Адолатли ва рағбатлантирувчи солиқ тизими ишлаб чиқариш ва инвестиция салоҳиятининг ривожланишига кўмаклашади. – “Халқ сўзи”, 2018 йил 21 декабрь.
3. Р.Ботирова, И.Сирожиддинов. Худудларда хусусий тадбиркорликни ривожлантириш имкониятларидан самарали фойдаланиш. – Иқтисодиёт ва таълим, № 4, 2017 й.

УЎТ:657.1(63)

Бухгалтерия баланси маълумотларини халқаро талаблар асосида шакллантириш – давр талаби Формирование данных бухгалтерского баланса в соответствии с международными требованиями является требованием времени Formation of accounting data in accordance with international requirements is a requirement of the time

Муҳаммаджон ЮНУСОВ,
Наманган муҳандислик-қурилиш институти ўқитувчиси, и.ф.н.
Бунёд ҲАКИМОВ,
Тошкент молия институти ўқитувчиси, и.ф.н.
Улуғбек ХОЛМИРЗАЕВ,
Наманган муҳандислик-қурилиш институти ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада “Бухгалтерия баланси”да дебиторлик қарзлари таркиби, номланиши ва уларни акс эттириши тартиблари ҳақида фикр юритилган ҳамда бу борадаги жиддий камчиликлар кўрсатиб берилган. Дебиторлик қарзларини мазкур молиявий ҳисобот шаклида акс эттиришига оид аҳамиятли таклифлар билдирилган.

В статье обсуждены состав, название и представление дебиторской задолженности в бухгалтерском балансе, а также показаны существенные недостатки в нём. Выражено важное предложение по представлению дебиторской задолженности в соответствующих формах финансовых отчетов.

About composition, titles and presentation of debtors (receivables) in balance sheet have been discussed in this article and shown severe mistakes in the matter. Considerable suggestions regarding to presentation of debtors (receivables) in the financial statement form have been expounded.

Мамлакатимиз корхоналарида ташқи иқтисодий фаолиятнинг тобора ривожланиши, экспорт имкониятлари кенгайиши, хориждан илғор техника ва технологияларни сотиб олишнинг кўпайиши каби ижобий жараёнлар маҳаллий ҳамда хорижий ҳамкорлар ўртасидаги ўзаро бизнес алоқаларини янада кучайтирмоқда. Бу ҳолат хорижий ҳамкорлардан миллий корхоналарни ҳар томонлама ўрганишни талаб этмоқда. Бу эса корхоналарда молиявий маълумотлар шакллантирилаётганда ҳамда тақдим этилаётганда нафақат ички ҳисоб тизимлари, балки бу борадаги хорижий талаблар ҳам эътиборга олиншини тақозо этмоқда. Мазкур ёндашув корхона молиявий ҳолати билан танишиш ҳамда уни баҳолаш имкониятини юзага чиқаради. Ўрганилаётган объектга оид турли тушунмовчиликларни бартараф этади.

Мақоладаги кўриб чиқиладиган масалага оид бир қатор ҳуқуқий-меъёрий ҳамда услубий адабиётлар ўрганилди. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясидаги “Айни вақтда мамлакатимиз босиб ўтган тараққиёт йўлининг чуқур таҳлили бутунги кунда жаҳон бозори конъюнктураси кескин ўзгариб, глобаллашув шароитида рақобат тобора кучайиб бораётгани давлатимизни янада барқарор ва жадал суръатлар билан ривожлантириш учун мутлақо янгича ёндашув ҳамда тамойиллар ишлаб чиқиш ва рўёбга чиқаришни тақозо этаётгани”га оид қарашлар аниқ мақсадга қаратилган ҳаракат ҳамда муаммолар ечими учун асос қилиб олинди (1). Молиявий ҳисоботда акс эттириладиган маълумотларнинг меъёрий-ҳуқуқий асослари ҳамда

Калит сўзлар: дебитор, олинадиган счётлар, жорий актив, бухгалтерия баланси, бухгалтерия баланси сатри, бухгалтерия баланси моддаси, молиявий ҳисобот, тижорат фаолияти, тижорат бўлмаган бошқа фаолият, инвестициявий муҳит.

услуглари амалдаги манбалар бўйича ўрганилди ва улардаги жиддий камчиликлар, ўзгартирилиши зарур бўлган ёки етишмайдиган жиҳатлари аниқ кўрсатиб берилди (2; 3). Иқтисоди ривожланган мамлакатларда бу борада тўпланган тажрибаларнинг мақбул ҳамда барча учун тушунарли жиҳатлари ўрганилди (4; 5). Мавзуни ёритиш учун маҳаллий ва хорижий адабиётлар ўрганиб чиқилди. Таъкидлаш керакки, улардаги қарашлар ва фикрларнинг ўхшашлиги ёки ўзаро мувофиқ келганлигини эътиборга олиб, ушбу мақолада фақат энг асосий манбаларни келтириб ўтдик.

Жаҳон бозорларида маҳсулотлар тури ва ҳажмининг кўпчилиги ҳамда унда катта салмоққа эга давлатлар корхоналари тақдим этаётган молиявий ҳисоботлар мазмунини кўриб чиқилса, уларда, аввало, турли ахборотдан фойдаланувчилар эҳтиёжларига етарлича эътибор берилганини кўриш мумкин. Бу ердаги асосий жиҳат шуки, уларда инвесторлар ёки шу каби ҳамкорларни қизиқтирадиган ҳамда улар учун зарур бўлган маълумотлар тақдим этилган. Ривожланган ёки ўта тез ривожланаётган давлатлардаги молиявий ҳисоботларда, аввало, инвесторлар ҳамда ахборотдан ташқи фойдаланувчилар, давлат ташкилотларининг (солиқ, акциядорлар ёки инвесторлар манфаатини ҳимоя қилувчи ёки компанияларнинг қонун доирасидаги фаолиятини бевосита назорат қилувчи органлар ва ҳ.к.) молиявий ахборотларга бўлган эҳтиёжларига етарлича эътибор берилган.

Биз хорижий мамлакатлардаги мавжуд йўналишнинг ижобий жиҳатларини ижодий ўрганган ҳолда ҳамда ҳозирги даврда мамлакатимизда ҳамда глобallasув натижасида бўлаётган ўзгаришларнинг йўналишларидан келиб чиқиб, молиявий ҳисоботларни

давр талаб қилаётган ҳамда миллий манфаатларга мувофиқ келадиган мазмунда шакллантириш мақсадида молиявий ҳисоботни улардаги ахборотдан асосий фойдаланувчилар, ҳам инвесторлар (шу каби бошқа ҳамкорлар), ҳам давлат органлари ва ташкилотлари манфаатларини етарлича эътиборга олиш тамойили асосида ишлаб чиқиш йўналишини маъқуллаймиз. Худди шундай қарашлар ва уларга асос бўлувчи манбалар тадқиқотнинг методологияси бўлиб ҳисобланади.

Мамлакатимизда амалда бўлган корхоналарнинг молиявий ҳисоботида маълумотларни шакллантиришда, тақдим этишда ва ҳисоб-китоб қилишда бир қатор жиддий амалий камчиликлар мавжуд. Албатта, камчиликларнинг барчасини кўрсатиб, улар тўғрисида муносабат билдиришни бир мақола доирасида амалга ошириш имконияти йўқ. Шу сабабли фикримизни амалдаги молиявий ҳисоботнинг 1-шакли - “Бухгалтерия баланси”нинг “Жорий активлар” бўлимида акс эттириладиган “Дебиторлар” номли модда мисолида тушунтириб берамиз (2). Ушбу қайд этилган ҳужжат таркибида корхонанинг жорий дебиторлик қарзлари қуйидагича акс эттирилади:

Аввало, муҳокамани жадалда келтирилган “Бухгалтерия баланси”нинг 210-сатрида жойлашган активларнинг “Дебиторлар” деб номланишидан бошласак. Республикаимиз ҳамда МДҲга кирувчи айрим давлатлар ҳисоб тизимидаги молиявий ҳисоб ва ҳисоботларда “Дебитор(лар)” термини қўлланилади. Бунинг сабаби юртимиздаги бухгалтерия ҳисоби соҳаси мутахассислари учун маълум. Бошқа томондан, ўқувчида бу ерда қандай муаммо бўлиши мумкин, деган фикр ҳам уйғониши табиий.

Энди масалага халқаро ташкилотлар ёки иқтисо-

Жадвал.

Молиявий ҳисоботнинг 1-“Бухгалтерия баланси” шаклидан кўчирма

Кўрсаткичлар номи	Сатр рақами	Ҳисобот даври бошига	Ҳисобот даври охирига
1	2	3	4
АКТИВ			
Дебиторлар, жами (220+240+250+260+270+280+290+300+310 сатрлар)	210		
Шулардан: муддати ўтгани (кечиктирилганлари)	211		
Харидорлар ва буюртмачиларнинг қарзлари (4000 дан 4900 нинг айирмаси)	220		
Алоҳида бўлинмаларнинг қарзлари (4110)	230		
Шўъба ва қарам хўжалик жамиятларининг қарзлари (4120)	240		
Ходимларга берилган бўнақлар (4200)	250		
Мол етказиб берувчилар ва пудратчиларга берилган бўнақлар (4300)	260		
Бюджетга солиқлар ва йиғимлар бўйича бўнақ тўловлари (4400)	270		
Мақсадли давлат жамғармалари ва суғурталар бўйича бўнақ тўловлари (4500)	280		
Таъсисчиларнинг устав капиталига улушлар бўйича қарзлари (4600)	290		
Ходимларнинг бошқа операциялар бўйича қарзлари (4700)	300		
Бошқа дебиторлик қарзлари (4800)	310		

ди ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлардаги амалдаги тартиблар ҳамда ушбу соҳа мутахассислари қарашлари бўйича ёндашайлик. Уларда фаолият юритаётган корхоналарнинг молиявий ҳисобот шаклларида “Дебитор(лар)” (Debtor(s)) термини қўлланилмайди, балки унинг ўрнига “Олинадиган счёта(лар)” (Receivable(s)) тушунчаси ишлатилади. Қайда ўтиш керакки, мамлакатимизда молиявий ҳисобда фойдаланиладиган амалдаги счёталар режасининг IV бўлими “Олинадиган счёталар – жорий қисм” деб номланган (3). Лекин негадир мазкур тартиб “Бухгалтерия баланси” шаклида акс этмаган.

Молиявий ҳисобот шакллари тузиш ва тақдим қилишнинг халқаро тажрибаларидан келиб чиқиб, фикримизча, республикамиз ҳисоб тизимидаги молиявий ҳисоботнинг 1-шакли - “Бухгалтерия баланси”нинг “Жорий активлар” бўлимида акс этирилаётган “Дебиторлар” номи модда (210-сатр) “Олинадиган счёталар - жорий қисм” деб номланиши мақсадга мувофиқ. Бундай ҳулосага келишнинг асослари қуйидагичадир:

Биринчидан, “Олинадиган счёталар” термини корхонада юзага келадиган барча - тижорат ҳамда бошқа муомалардан келиб чиқадиган юридик ёки жисмоний шахслардан, шунингдек, корхонанинг ажратилган бўлинмаларидан ҳам олишга тегишли қарз суммаларини ифода этади. Ушбу тушунча кенг қўламдаги тавсифга эга.

“Дебиторлар” тушунчаси эса халқаро ҳисоб тизимида кўп жиҳатдан фақат корхонанинг тижорат фаолиятдан келиб чиқадиган олишга тегишли қарзлар миқдорини акс этириш учун қўлланилади. Яъни тайёр маҳсулот (товар)ларни сотиш, хизмат кўрсатиш, иш бажариш ва шу йўналишдаги фаолиятлар. Мазкур терминдан фойдаланилганда корхонанинг тижорат тавсифига эга бўлмаган бошқа муомалалари таъсирида юзага чиқадиган олишга тегишли маблағлар назарда тутилмайди. Демак, “дебиторлар” тушунчаси корхонанинг олишга тегишли маблағларининг барча турини қамраб олмайди. Шунинг учун у тор доира касб этади.

Фикримизга бевосита исбот тарзида жадвалда 210-сатрдаги ҳамда 210-сатрдан то 310-сатр оралиғидаги жами дебиторларнинг таркибий тузилишини келтириб ўтамыз. Эътибор берилса, 210-сатрдаги “Дебиторлар, жами” 220+240+250+260+270+280+290+300+310-сатрлардаги маълумотлар йиғиндисидан ташкил топмоқда. Бироқ ушбу таркибга 230-сатрдаги “Алоҳида бўлинмаларнинг қарзлари” киритилмаган. Шу ҳолатнинг ўзи ҳам “Олинадиган счёталар” тушунчасининг “Дебиторлар, жами” тушунчасидан кенг эканини кўрсатмоқда.

Таъкидлаш керакки, 210-сатрдаги “Дебиторлар, жами” таркибидаги 220+240+250+260+270+280+290+300+310- сатрларнинг барчаси корхонанинг фақат тижорат фаолиятдан келиб чиқадиган олишга тегишли маблағларга тегишли эмас. Бунинг таркибида тижорат тавсифига эга бўлмаган бошқа муомалалар натижасидан келиб чиқадиган олишга тегишли маблағлар ҳам акс этган. Демак, амалдаги дебиторлар таркибини халқаро талаблар асосида таснифлаш ҳам ҳисоб тизимининг аҳамиятли муаммоларидан биридир.

Иккинчидан, сўнгги йилларда республикамизнинг хорижий ҳамкорлар билан биргаликда фаолият кўрсатётган ёки келгусида улар билан ҳамкорлик қилмоқчи бўлган йирик корхоналари ўзларининг молиявий ҳисоботларини Молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартлари асосида тузиб ҳамда инглиз тилига таржима қилиб, чет эллик фойдаланувчиларга тақдим этмоқда. Худди шу жойда яна бир муаммо юзага чиқиши мумкин. Башарти, “Дебитор” термини инглиз тилига тўғридан-тўғри Debtor деб таржима қилинса, ахборотдан фойдаланувчи хорижлик ҳамкорлар ушбу маълумотни ўз қарашлари билан тушунадилар. Натижада мазкур ҳолат ундан келиб чиқиб тегишли қарорлар қабул қилишга салбий таъсир қилиши эҳтимолдан холи эмас. “Олинадиган счёталар”нинг “Receivables” деб таржима қилиниши келажакда ҳеч қандай тушунмовчиликни келтириб чиқармайди.

Яна бир муаммо. Жадвалдаги 220-сатр “Харидорлар ва буюртмачиларнинг қарзлари (4000 дан 4900 нинг айирмаси)” моддасида намоён бўлади. “4000 дан 4900 нинг айирмаси” жумласига эътибор беринг. Миллий мутахассислар мазкур жумлада нима назарда тутилганини биладилар. Энди маълумотдан фойдаланувчи хорижлик бу жумлани қандай тушунсин. Ахир уларда бизнинг ҳисоб тизими бўйича етарли билим ёки амалиёт мавжуд эмас. Қолаверса, бизнинг амалдаги БҲМСлар МҲХСлар билан бошқа ривожланган ёки кўплаб ривожланаётган мамлакатлардаги каби ўзаро уйғунлашиб кетган эмас.

Тўғри, миллий ҳисоб тизимимиздаги “Молиявий ҳисобот шакллари тўлдириш бўйича қоидалар”да “Харидорлар ва буюртмачиларнинг қарзи” моддаси бўйича (220-сатр) буюртмачилар (харидорлар)га сотилган маҳсулот, товарлар, топширилган ишлар ва кўрсатилган хизматлар учун қарз кўрсатилади, бунда шубҳали қарзлар бўйича резерв чегирилади”, деб кўрсатма берилган (2). 220-сатрдаги “4000 дан 4900 нинг айирмаси” жумласи мазмун қоидадаги кўрсатманинг ифодаси тарзида ёзилмоқда. “Харидорлар ва буюртмачиларнинг қарзи” моддасини (220-сатр) бундай тарзда ифодалаш мураккаб тавсиф касб этмоқда.

Фикримизча, молиявий ҳисоботда маълумотларни акс эттириш ҳамда тақдим этишнинг халқаро тажрибаларидан мақсадга мувофиқ фойдаланган ҳолда республикамиз ҳисоб тизимида амалдаги молиявий ҳисоботнинг 1-шакли - “Бухгалтерия баланси”нинг “Жорий активлар” бўлимида акс эттириладиган 220-сатр “Харидорлар ва буюртмачиларнинг қарзлари (4000 дан 4900 нинг айирмаси)” деб номланган моддани “Харидорлардан олинадиган счётлар, соф қийматда” (Trade receivable, net) ёки “Харидорлардан олинадиган счётлар, даргумон қарзлар бўйича резерв суммаси айрилган ҳолда” (Trade receivables, less allowance for doubtful accounts of “summa”) деб ўзгартирилиши мақсадга мувофиқдир. Таклиф этилаётган номланиш модда мазмунини тўғри ва содда тарзда ифодалайди ҳамда барчага бирдай тушунарли бўлади.

Жадвалга эътибор берилса, дебитор қарзлар 12 қаторда акс эттирилган. Тадқиқотлар кўрсатишича, хорижий компаниялар, ҳатто маблағ айланиши жуда катта миқдорни ташкил этиши ҳамда харидорлар ва буюртмачилар сони жуда кўп бўлишига қарамай, ўзларининг олишга тегишли маблағларини “Бухгалтерия баланси”да кам сонли қаторларда ёзиб кўрсатадилар. Иқтисоди ривожланган мамлакатлардаги компаниялар олишга тегишли маблағларни асосан икки - Trade receivables ҳамда non trade receivables гуруҳларга ажратиб тақдим этадилар. Бухгалтерия балансидаги Trade receivable моддаси Debtors ҳамда Bills Receivables моддалари кўринишида алоҳида акс эттирилади. Debtors ҳамда Bills Receivables моддаларининг йиғиндиси Trade receivable моддаси қийматига тенг бўлади. Debtors моддаси – компаниядан одатдаги бизнес фаолияти бўйича маҳсулотларини, иш ва хизматларини кредит асосда сотиб олган юридик ёки жисмоний шахслардан шу товарлар учун олишга тегишли пул суммаларини кўрсатиб беради. Bills Receivables моддасида эса молиявий инструментлар (векселлар) воситасида юзага келган олишга тегишли маблағлар акс эттирилади. Векселда тўловчига тўланадиган сумма ва тўлов вақти аниқ қайд этиб берилади.

Non trade receivables моддасида юқоридаги модда (Trade receivable) таркибига кирмайдиган, яъни ҳодимларга олдиндан берилган аванслар, қарзлар, олишга тегишли солиқ ёки суғурта тўловлари кўрсатилади.

Бухгалтерия балансида олишга тегишли (амалдаги дебиторларни) ахборотларни Trade receivables ҳамда non trade receivables каби гуруҳларга ажратиб тақдим этиш қуйидаги афзалликларни беради, деб ҳисоблаймиз:

биринчидан, корхоналарнинг бухгалтерия балансида олишга тегишли счётлар – жорий қисмининг (дебиторларнинг) мантиқий кетма-кетликда жойлашишини таъминлайди;

иккинчидан, бухгалтерия балансида ўта катта жойни эгалламайди;

учинчидан, мазкур ҳолат молиявий таҳлил ишлари учун жуда ҳам мақбул;

тўрттинчидан, энг асосийси, тартиб ва мазмунига кўра хорижий амалиёт билан бир хил бўлади. Бу натижа ҳам хорижий, ҳам миллий молиявий ахборотдан фойдаланувчилар учун жуда кераклиги билан катта аҳамият касб этади.

Шу жойда таъкидлаш керакки, корхонани олишга тегишли маблағларни молиявий ҳисобот шаклида акс эттириш бўйича миллий ҳисоб тизимимизда жуда кўп жиддий муаммоли масалалар мажуд. Лекин уларни бир мақола доирасида баён қилишнинг имкони йўқ, албатта. Шу сабабли бу борадаги қарашлар ва таклифларимизни келгуси мақолаларимизда ёритиб борамиз, деб умид қиламиз.

Хулоса ўрнида айтиш керакки, маҳаллий ва хорижий инвесторлар учун корхоналарни ўрганишда асосий манбалардан бири бўлган молиявий ҳисобот шаклларидаги маълумотлар ва ахборотларнинг халқаро тажрибалар ва умум қабул қилинган талаблар асосида эълон қилиниши ҳамкорлар билан бир хил тушунчалар асосида фикрлаш, бир-бирларини муаммосиз тўғри тушуниш ҳамда ўзаро мулоқотларга киришиш жараёнини осонлаштириш ҳамда тезлаштириш учун ўта муҳимдир. Бу эса мамлакатимиздаги инвестицион муҳитни янада яхшилашнинг долзарб тадбирларидан биридир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 2002 йил 27 декабрдаги 140-буйруғига 1-илова: “Молиявий ҳисобот шакллари тўлдириш бўйича қоидалар”.
3. Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандарти (21-БҲМС) “Хўжалик юритувчи субъектлар молия-хўжалик фаолиятининг бухгалтерия ҳисоби счётлар режаси ва уни қўллаш бўйича йўриқнома”.
4. Donald E. Kieso, J. Weygandt, Terry D. Warfield. INTERMEDIATE ACCOUNTING. John Wiley & Sons, USA. 2004. 1332p.
5. Prasanna Chandra. Financial Management / Theory and Practice. Tata McGraw Hill Education Private Limited, NEW DELHI. 2012. 1062 p.

Европа иттифоқида кластерлашнинг саноатлашув жараёнини жадаллаштиришдаги аҳамияти

Роль кластеризации в Европейском Союзе для ускорения процесса индустриализации

The role of clustering in the european union to boost the industrialization process

Неъмат ХОЛМАТОВ,

Тошкент Давлат шарқшунослик институти докторанти, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада иқтисодий кластерлашнинг мазмуни ва асосий таркиби очиб берилган, унинг рақобатбардошликка таъсири кўрсатилиб, Европа Иттифоқининг айрим минтақавий кластерлари ва кластерларни институционал қўллаб-қувватлаш хусусиятлари аниқланган. Шунингдек, Европада кластерлар ривожланишининг баъзи замонавий тенденциялари кўрсатиб берилган.

В статье раскрыты сущность кластеризации экономики и ее основные составляющие, показано влияние кластеризации на конкурентоспособность, выявлены некоторые особенности региональных кластеров Европейского Союза и институциональная поддержки их деятельности. А также показаны некоторые современные тенденции развития кластеров в Европе.

This article describes the content and content of the economy's clustering, its impact on competitiveness, and the institutional support for some regional clusters and clusters in the European Union. There are also some modern trends in cluster development in Europe.

КИРИШ

Ўзбекистонда давлат томонидан иқтисодий тармоқлари ва муайян ҳудудларнинг ҳали ишга туширилмаган салоҳияти ва имкониятларини фаоллаштиришга йўналтирилган кластерлаш сиёсати амалга оширилмоқда. Бу сиёсат доираси охириги 2–3 йилда кенгайиб бормоқда. Иқтисодийтимизда кластерлаш жараёни истиқболга мутахассис ва тадқиқотчилар томонидан юқори баҳо берилляпти.

Дастлаб пахта етиштириш ва уни қайта ишлаш соҳасида кластерлаш оммалашди. Дастлабки тажрибалар тўпланмоқда. Албатта, кейинчалик бошқа қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш соҳаларига бу ҳаракат ёйилиб боради. Кейинги босқичларда эса кластерларни саноатнинг анъанавий ва илм сиғими юқори соҳаларига ҳам татбиқ этиш кўзда тутилган. Шундай экан, иқтисодий

кластерлаш замонавий тенденцияга айланиб борди ва бу мавзуга амалиётчи ва тадқиқотчилар томонидан борган сари илмий-амалий қизиқиш кучайиши ҳам аниқ. Бу, ўз навбатида, кластер, кластерлаш, кластерлаш сиёсати, ҳудудий ва тармоқ кластерлари шаклланиши ва ривожланиши бўйича жаҳон тажрибасини ўрганишни тақозо этади.

Таҳлил ва натижалар

Жаҳон хўжалигида рақобатбардошлиги юқори бўлган давлатлар тажрибаси саноатлашув жараёнида кластерлашнинг аҳамияти салмоқли бўлганини кўрсатган. Кластерлар муайян ҳудудда жойлашган ишлаб чиқариш кучларининг тадрижий ривожланиш давомида бир ишлаб чиқариш-технологик йўналишда жамланишига, меҳнат тақсими ва ихтисослашувнинг ўзига хос модели шаклланиши-

Калит сўзлар: кластер, кластерлаш, кластер сиёсати, институционал қўллаб-қувватлаш, Европа Иттифоқи, Европа кластер лабораторияси, минтақавий кластер.

га олиб келган. Саноатлашган мамлакатларда бир тармоқ ёки бир-бирига ёндош соҳалар кооператив алоқаларини ифодаладиган кластерларнинг молиявий, иқтисодий, техник-технологик ва институционал инфратузилмаси борган сари такомиллашиб, натижада органик институционал ядрони ҳосил қилган.

Муайян ҳудудий бирликда ҳосил бўлган кластерлар ҳудудий кластер, деб аталади. М.Портер талқинига кўра, такомиллашган босқичда унда 11 та гуруҳ иштирок этади¹.

М.Портер кластерларни, аввало, мамлакатнинг рақобатбардошлик даражасини оширувчи муҳим ташкилий-институционал бирлик сифатида ўрганади. Шу билан бирга, кластерлар саноат салоҳиятининг муайян ҳудудда жамланишига олиб келувчи модель сифатида ҳам талқин этилиши мумкин².

Шуниси эътиборлики, кластерлар бир жойга

юқори малакали мутахассислар, технология ва инвестициялар, кооперация ва ихтисослашувни жамлайди, қўшилган қиймат яратишнинг глобал занжирини ҳосил қилади. Кластерлар ишлаб чиқаришни, хизмат кўрсатишни, илмий-тадқиқотни, молияни ва давлат ҳамда хусусий сектор ҳамкорлигини бир ҳудудда мужассамлаштиришни англайди, уларнинг барчаси бу жараёнда ўз рақобат кучини оширишга эришади (қ. 1-жадвал).

Кластерларнинг пайдо бўлиши ва шаклланиши кўпинча қуйидаги икки йўл билан амалга ошади.

1. Кластерларнинг қуйидан, яъни инновация субъектларининг ташаббуси билан, ўсиб-кенгайиб бориш кўринишида, объектив равишда шаклланиши. Америка кластерлари мана шу йўл билан ривожланиб борган. Стенфорд университети атрофида шакланган ва кейинчалик Кремний водийси номи билан машҳур бўлиб кетган кластерни шу йўл

1-жадвал.

Кластерларнинг рақобатбардошликка таъсири ва ялпи самараси

Кластерлар		
Иштирокчи фирмалар ва тармоқлар меҳнат унумдорлигини оширади	Инновацион ва ишлаб чиқаришдаги ялпи иқтисодий ўсиш учун имкониятлар яратади	Янги инновацион бизнес шаклланишини қулайлаштиради ва рағбатлантиради
1. Кластер ичидаги рақобат самарали ихтисослашувни шакллантиради. 2. Талабчан истеъмолчилар юзага келади, ихтисослашувнинг чуқурлашиши юз беради. 3. Илғор технологиялар, масъулиятли таъминотчилар, юқори малакали ишчи кучи, замонавий ахборот, бизнес хизматлар тақдим этилади. 4. Логистика занжири шаклланади, такомиллашади. 5. Касбий кўникмалар, инфратузилмалар ва молиявий хизматлар такомиллашади.	1. Инновациялар учун янги ресурслардан фойдаланишда самарали каналлар очилади. 2. Технологик тенденцияларни аниқлаш ва башоратлаш имкониятлари ортади. 3. Олдин мавжуд бўлмаган малака ва кўникмалар пайдо бўлади. 4. Рискларни ўзаро тақсимлаш механизмлари юзага чиқади. 5. Иқтисодий ўсишнинг экзоген омилларидан унумли фойдаланишга интилиш кучаяди.	1. Венчур капиталидан фойдаланиш қулайлашади, янги компаниялар тез ўсади. 2. Кластер ичидаги алоқалар бир-бирини тўлдирувчи технологияларни, молиявий имкониятларни юзага келтиради. 3. Йирик лойиҳаларда кучларни бирлаштириб қатнашиш имкониятлари пайдо бўлади. 4. Янги ғоялар ва инновацион ёндашувлар учун норасмий институционал муҳит юзага келади. 5. Ахборот оқими кўпайиб, тезлашади.
Ялпи самара		
1) Кластерлар бир жойга юқори малакали мутахассислар, технология ва инвестициялар, кооперация ва ихтисослашувни жамлайди, қўшилган қиймат яратишнинг глобал занжирини ҳосил қилади.		
2) Кластерлар ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, илмий тадқиқот, молия, давлат ҳамда хусусий сектор ҳамкорлигини бир ҳудудда мужассамлаштириб, рақобат кучини оширишга эришади.		

¹ Булар: 1. Тайёр маҳсулот ишлаб чиқарувчи компания ёки компаниялар. 2. Ишлаб чиқариш омиллари, асбоб-ускуналар ва сервис хизматлари таъминотчилари. 3. Молиявий институтлар. 4. Ёндош тармоқлар фирмалари, компаниялари. 5. Сотиш каналлари ва истеъмолчилар билан ишловчи фирмалар. 6. Иккиламчи, асосий ишлаб чиқарувчилар томонидан қайта ишлов бериладиган саноат чиқиндиларини қайта ишлаш корхоналари. 7. Инфратузилма провайдерлари. 8. Махсус ўқитиш, таълим бериш, маълумот-ахборот етказиш, тадқиқотлар олиб бориш, техник кўмаклашиш ташкилотлари. 9. Стандартларни белгилаб берувчи агентликлар. 10. Ҳукумат муассасалари, давлат хизматлари. 11. Бошқа ҳамкорлар, тадбиркорлик тузилмалари, бирлашмалари.

² Портер М. Конкуренция: пер. с англ. – М.: Вильямс, 2005. – 602 с.

билан ҳосил бўлган энг намунали кластер, дейиш мумкин.

2. Кластерларни юқоридан, яъни ҳукуматнинг бирор ҳудуд ёки тармоқни жадал ривожлантириш ва рақобатбардошлигини оширишга бўлган интилишлари натижасида ҳосил қилиш йўли. Бу йўл билан ҳам кластерларни шакллантириш ва юқори самарага эришиш мумкин. Масалан, Хитой тажрибасида 1990 йилларда ҳар иккита кластердан бирини шакллантиришда давлатнинг ташаббуслари ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлган.

Европада 1970 йилларда ҳудудларни ривожлантириш дастурлари қабул қилинган. Бу дастурлар замонавий кластерлаш лойиҳаларига ўхшар эди. Масалан, Италияда Эмилия-Романья ва Венето вилоятларида, Германияда Баден-Вюртемберг ва Шимолий Рейн-Вестфалия ерларида, Австрияда Штирия федерал ерларида саноат ишлаб чиқариш қувватлари бир ҳудудга тўплана бошлаган. Кластерларни ривожлантириш миллий дастурлари эса 1990 йилларнинг иккинчи ярмидан жадаллашди. Бу вақтга келиб М.Портернинг рақобатбардошликни ошириш омили сифатида илгари сурган кластерлаш назариялари оммалашган эди.

Европа мамлакатларининг кластерлаш сиёсати кейинги 20 йилда тизимли тус олди. Илгари кластерлар платформаларига бирлашиш ташаббуси,

асосан, йирик бизнес вакиллари томонидан кўрсатилган. Кейинчалик Европа давлатлари ҳукуматлари бу ташаббусларни тўла қўллаб-қувватлашган. Ҳозирги кунга келиб Европа Иттифоқининг институционал бошқаруви ҳам мазкур соҳага тизимли ёндашмоқда. Жумладан, 2000 йилда Лиссабонда Европа давлатларини кластерли ривожлантириш концепцияси қабул қилинган. 2006 йил эса Рақобат бўйича Европа кенгаши кластерлашни Европада инновацияларнинг ролини оширишда ҳал қилувчи йўналишлардан бири сифатида эътироф этди. 2007 йилда Еврокомиссия Брюсселда “Европа Иттифоқини кластерлаш манифести”ни қабул қилди. 2008 йил Европа Президентлари конференцияси Стокгольмда Кластер меморандумини имзолади.

Тадрижий шаклланган кластерлар Европанинг кўп минтақалари рақобатбардошлигини муайян соҳаларда босқичма-босқич оширган. Масалан, Лондон молия бозори, Антверпендаги нефть кимёси кластери, Нидерландиядаги гул етиштириш кластери, Дания ва Швеция чегарасидаги биофармацевтика кластери шулар жумласидан. Кластер стратегияларини қўллаган Европа мамлакатлари ЯИМнинг қўшимча ўсиш суръатларини турли даврларда 75-90 фоизгача мана шу стратегия ҳисобидан таъминлашган³.

Ривожланиш босқичи, ҳаётийлик цикли ва их-

2-жадвал.

Европа давлатларининг айрим минтақавий кластерлари

Мамлакатлар	Кластерлар	
	Илм сиғими юқори кластерлар	Анъанавий кластерлар
Дания	Ютландия шимолидаги алоқа кластери	Хернинг-Икаст тўқимачилик ва тикувчилик кластери
Финляндия	Юлу технологик кластери	Турку кемасозлик кластери
Франция	Иври-Гренополь биотехнологиялар кластери	Юқори Савойя резба кесув ва механика соҳасидаги технологик кластери
Германия	1.Шимолий Рур вилоятидаги кимё саноати кластери 2.Қуйи Саксония корпоратив ахборот тизими кластери	Шимолий Рейн-Вестфалия оммавий ахборот воситалари кластери
Италия	Эмили-Романье биотиббиде воситалари кластери	Белунади оптика саноати кластери
Нидерландия	Доммель водийси ахборот технологиялари ва алоқа кластери, Энҳовен\Хелмонд	Коношип кемасозлик кластери, Фрисланд ва Гроненген
Норвегия	Хортендаги электрон саноат кластери	Саннмердаги кемасозлик кластери
Испания	Баскония станоксозлик кластери	Винапало водийсидаги пойабзал кластери
Швеция	Странгас биотехнологиялар кластери	Стокгольмдаги овоз ёзиш воситалари ишлаб чиқариш кластери
Буюк Британия	Юқори технологиялар коллежи, Кембрижшир кластери	Мотоспорт саноати кластери, Оксфордшир

³ Иоффе О. Кластерный подход // Губернский деловой журнал. 2009. № 11, с. 19.

тисослашувига кўра кластерлар бир-биридан фарқ қилади (қ. 2-жадвал). Айрим кластерларда, асосан, кичик ва ўрта корхоналар жамланса, бошқаларида йирик фирмалар атрофида нисбатан кичикроқлари бирлашганлигини кўришимиз мумкин. Масалан, Европа Иттифоқида 20 дан кўп ходим фаолият кўрсатадиган ҳар ¼ фирма, ёки 24 фоиз фирма у ёки бу даражада кластер муҳитида иш олиб боради. Бошқа кластерларда фирма ва корхоналар йирик салоҳиятга эга университетлар атрофида жамланади.

Кластерлар бирор тармоқни тўлиғича қамраб олиши ҳам мумкин. Масалан, Дания, Норвегия ва Швецияда саноат ишлаб чиқариши тўлиқ кластерлаштирилган⁴.

Бошқа тузилмалар сингари Европа Комиссияси ҳам кластер сиёсатини қўллаб-қувватламоқда. Бугунги кунда 2007 йилда ташкил топган Европа кластер обсерваторияси фаолият кўрсатмоқда. Бу муассаса Европа Комиссияси томонидан молиялаштирилади. Асосий мақсад кластерлар фаолияти, янги шаклланаётганлари бўйича маълумотлар тўплаш ва таҳлил қилишдан иборат. Бу маълумотлар тегишли методология бўйича қайта ишланади. Натижада жами бўлиб 32 та давлатда амалга оширилаётган кластерлаш сиёсатига баҳо берилади⁵.

Европа Комиссияси ривожланаётган янги типдаги саноат соҳалари кластерларини иқтисодий ўсиш нуқталари сифатида қўллаб-қувватлайди. Бу кластерлар қўшилган қиймат яратишнинг янги омилларини ҳаракатга келтиради, “сакраш самараси”ни таъминлайди, энг муҳими, “ғоялар гулдастаси”ни шакллантиради.

Кластер анъанавий саноат тармоқлари негизида янги, ўта тор доирада ихтисослашган соҳаларни ривожлантиради, соҳалараро технологик алоқаларни мустаҳкамлайди, иқтисодий ўсишнинг зич ва органик мустаҳкам қатламларини шакллантиради.

Европа кластер обсерваторияси маълумотларига кўра, қуйидаги 10 та соҳанинг анъанавий саноат тармоқлари билан туташ ҳолда ривожланиш

истикболи юқори баҳоланмоқда: 1) замонавий қадқолаш ва ўраш; 2) биофармацевтика; 3) сув ресурсларидан фойдаланиш; 4) креатив тармоқлар; 5) рақамли технологиялар; 6) атроф-муҳитни ҳимоялаш технологиялари; 7) янги билимлар ва тажрибалар; 8) логистика хизматлари; 9) тиббиёт анжомлари ва ускуналари; 10) мобил технологиялар⁶.

Обсерватория тадқиқотларига кўра, Европа Иттифоқи ҳудудида, кластерлар таснифланган жами катта-ю кичик 302 та минтақа ичида, инновацион саноат тармоқлари ривожланаётган етакчи кластерлар қуйидагилар ҳисобланади: Дормштад, Карлсруэ, Кёльн-Штутгарт, Дюссельдорф (булар Ғарбий Германияда жойлашган), Юқори Бавария, Жанубий Голландия, Осло, Париж минтақаси⁷, Оксфорд.

Европа Иттифоқи тажрибасидан маълумки, бу минтақада кластерларда камида 30–50 та ташкилот қатнашади, агар 100 дан ошиқ иштирокчи бўлса, фаолият самарадорлиги кескин ошади. 2014 йилда 300 дан ошиқ кластер фаолияти таҳлил қилинганда, кластерларда ўртача иштирокчилар сони 80 тани ташкил этган.

Европа Иттифоқи мамлакатларида кластерларни давлат қуйидаги йўналишларда қўллаб-қувватламоқда:

- ўзига хос ноёб лойиҳаларни тўғридан-тўғри молиявий қўллаб-қувватлаш;
- инфратузилма объектлари ва бинолар билан таъминлаш;
- илмий изланишлар ва инновацион харажатларга солиқларни пасайтириш;
- ярмарка, савдо миссиялари ва бошқа оммавий тадбирларни ўтказиб бериш;
- университетлар ва маъмурият билан алоқа тармоқларини таъминлаш;
- турли ҳудудлар ва бошқа кластерлар билан транспорт алоқаларини таъминлаш ва бошқалар.

Юқоридаги маълумотлардан кўриниб турибдики, иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини

⁴ Королев В.И. Инновационно-территориальный кластеры: зарубежный опыт и российское условия. // Российский внешнеэкономический вестник. 2013. №11, с.22.

⁵ Қаранг: EuropeanClusterPanorama(2014). European Cluster Observatory report. October. P.14.

⁶ Белоусова Е.А. Тенденции развития европейских инновационных кластеров. // Экономические науки.4(137), 2016, с. 117.

⁷ Маълумот учун: Париж минтақасида CapDigitalкреатив саноат кластеридаги иштирокчилар сони 1000 дан ошади. Улар кичик ва ўрта корхоналар ҳисобланади. Бу корхоналар рақамли тасвир, видеоўйинлар, телекоммуникация технологиялари, электрон таълим соҳаларида фаолият юритади. Германиянинг Фельбахдаги Виртуал кенглик маркази номли креатив саноат кластерида 70 дан ошиқ иштирокчи фаолият юритади. Бу кластер рақамли технологияларга ихтисослашган. Иштирокчилар инжиниринг, 3D-лойдҳалаш, анимация ва рақамли контентни ишлаб чиқиш, виртуал технологиялар соҳасидаги тадқиқотлар билан шуғулланади. Бу фаолият турлари ҳозирда юқори қўшилган қиймат яратиладиган илгор соҳалар ҳисобланади.

оширишда ва саноатлашув жараёнларини тезлаштиришда кластерлар энг замонавий ҳамда натижадорлиги юқори бўлган тенденциялардан бири ҳисобланади. Айниқса, илм сиғими юқори бўлган соҳаларни тараққий эттиришда мазкур йўналиш самарали натижаларга олиб келмоқда. Шу сабабли Европа Иттифоқи давлатларида ҳам, Европа Иттифоқининг институционал тузилишларида ҳам бу соҳага тизимли эътибор қаратилган.

Ҳар қандай дастлабки кичик қадам келажакда салмоқли натижаларга олиб чиқиши мумкинлигини эътиборга олганда, Ўзбекистон Иқтисодиёт ва саноат вазирлиги ҳузурида кластерлаш имкониятларини ўрганувчи бўлим фаолияти ташкил этилса, бу ташкилий тузилма кластерлаш истиқболларини ҳудудлар, зарур ҳолларда туманлар ҳамда тармоқлар кесимида ўрганиб, тегишли таклиф ва тавсияларни тизимлаштириб бориши мумкин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Н.М.Маҳмудов, С.О.Ҳомидов. Ўзбекистон саноати: ривожланиш омиллари, тенденциялари ва муаммолари. Монография- Т.: "ИQTISODIYOT", 2017 й., 47-6.
2. Портер М. Конкуренция: пер. с англ. –М.: Вильямс, 2005. – 602 с.
3. Земская Е.С., Колосков Д.А. Институциональные особенности реализации региональной кластерной политики. // «Российское предпринимательство». – 2014. –том 15. - № 20. – С.137-145.
4. Иоффе О. Кластерный подход // «Губернский деловой журнал». 2009. № 11, с. 19.
5. Королев В.И. Инновационно-территориальные кластеры: зарубежный опыт и российские условия.// «Российский внешнеэкономический вестник». 2013. №11, с.22.
6. Белоусова Е.А. Тенденции развития европейских инновационных кластеров.// Экономические науки. 4(137), 2016, с. 117.
7. Четырбок Н.П. Кластерная политика как метод активизации инновационных процессов в регионах // Научно-инновационная политика в регионах Беларуси: (Материалы республиканской научно-практической конференции (Гродно, 19–20 октября 2005 г.). — Мн.: ГУ «БелИСА», 2005. — 100 с.
8. Практика экономического развития территорий: опыт ЕС и России. / Под общ. ред. С. Клёсовой, Я. Дранёва. М.: Издательство «Сканрус», 2001. 144 с.
9. European Cluster Panorama(2014). European Cluster Observatory report. October. P.14.
10. European Cluster Excellence Initiative. The quality label for cluster organisations – criteria, processes, framework of implementation. Retrieved February 8, 2015, from: <http://www.cluster-excellence.eu>.
11. <http://parliament.gov.uz/uz/events/committee/25862/>
12. <https://daryo.uz/k/2018/11/14/klasterlar-agrar-sohaning-lokomotivi/>
13. <http://present5.com/ekonomicheskie-klastery-ponyatie-soderzhanie-perspektivy-majkl-porter/>

УЎТ:657.5 (575.1)

Молиявий қўйилмалар таҳлилининг долзарб масалалари (“Ўзбекнефтгаз” акциядорлик жамияти мисолида) Критические вопросы анализа финансовых инвестиций (на примере акционерного общества «Узбекнефтегаз») Critical issues of financial investment analysis (on the example of Uzbekneftegaz joint-stock company)

Ёрқин СУЮНОВ,
Тошкент Давлат иқтисодиёт университети PhD таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада қимматли қоғозлар, инвестициялар, қарам хўжалик жамиятларига инвестициялар, чет эл капитали мавжуд корхоналарга инвестициялар ва бошқа узоқ муддатли инвестициялар каби молиявий қўйилмалар динамикаси “Ўзбекнефтгаз” акциядорлик жамияти мисолида таҳлил қилинган.

В статье проанализирована динамика финансовых инвестиций акционерной компании «Узбекнефтегаз», таких как долговые ценные бумаги, предоставленные займы, вклады по договору простого товарищества.

The article discusses debt securities, pre-delivered loans, deposits partnership agreement. And analysis, composition and structure of financial investments in the enterprise.

Молиявий бозорлар глобаллашаётган ҳозирги шароит иқтисодиётнинг барча тармоқлари сингари нефть-газ тармоғи корхоналарининг молиявий қўйилмалари билан боғлиқ операциялар тўғрисида ички ва ташқи фойдаланувчиларга ишончли ахборотлар тақдим этувчи бухгалтерия ҳисоби тизими-

ни ташкиллаштириш усуллари такомиллаштиришни тақозо этади.

Молиявий қўйилмалар таҳлили молиявий инструментларга маблағларни инвестиция қилишнинг мақсадга мувофиқлиги тўғрисида асосли қарор қабул қилиш учун зарурдир. Молиявий қўйилмалар таҳлили-

1-жадвал.

“Ўзбекнефтгаз” АЖнинг 2016 йил учун молиявий қўйилмалари кўрсаткичлари динамикаси

Кўрсаткичлар	Жамланма молиявий ҳисобот сатр коди	2015 йил	2016 йил
Узоқ муддатли инвестициялар, жами (қатор. 040+050+060+070+080), шу жумладан:	30 ⁰	4 326 829 846	9 465 595 150
Қимматли қоғозлар (0610)	040	255 765 779	275 313 538
Шўъба хўжалик жамиятларига инвестициялар (0620)	050	2 196 080 469	6 211 644 726
Қарам хўжалик жамиятларига инвестициялар (0630)	060	257 158 408	254 442 424
Чет эл капитали мавжуд бўлган корхоналарга инвестициялар (0640)	070	1 441 819 869	2 649 315 575
Бошқа узоқ муддатли инвестициялар (0690)	080	176 005 321	74 878 887

Калит сўзлар: молиявий қўйилмалар, акция, облигация, вексель, займ, қарам хўжалик жамиятларига инвестициялар, молиявий қўйилмаларнинг даромадлиги таҳлили, молиявий қўйилмалар динамикаси.

нинг мақсади эса, молиявий қўйилмаларни амалга ошириш бўйича асосланган бошқарув қарорларини қабул қилишда объектив таҳлилий ахборотларни шакллантириш учун жуда муҳим ҳисобланади.

“Ўзбекнефтгаз” АЖнинг 2016 йил учун молиявий қўйилмалари кўрсаткичлари динамикасини ўрганиш динамик қаторлар тuzилишидан бошланади. Молиявий қўйилмалар кўрсаткичлари динамикасини миқдорий баҳолаш учун мутлақ ва нисбий кўрсаткилар қўлланилади ва мутлақ ўсиш, ўсиш даражаси, мутлақ кўрсаткич 1 фоизга ўсади.

1-чизмада кўриниб турганидек, “Ўзбекнефтгаз” АЖнинг 2016 йил учун молиявий қўйилмалари портфелида шўъба хўжалик жамиятларига инвестициялар 51 фоизни, чет эл капитали мавжуд бўлган корхоналарга инвестициялар 33 фоизни ташкил этган. Бундан шундай хулоса чиқариш мумкинки, мазкур тармоқда молиявий қўйилмалар портфели диверсификацияси тўлиқ таъминланмаган. Оқибатда қимматли қоғозларга ва қарам хўжалик жамиятларига инвестициялар 6 фоизга, бошқа узоқ муддатли инвестициялар атиги 4 фоизга тўғри келган. Бунинг сабабини иқтисодиёт рақобатбардошлиги ошишини таъминлаш мақсадида мамлакатимизда олиб борилаётган ишларга давлат-хусусий шериклиги муносабатлари тўлиқ татбиқ этилмагани билан ҳам изоҳлаш мумкин.



1-чизма. “Ўзбекнефтгаз” АЖнинг 2016 йил учун молиявий қўйилмалари таркиби ва структураси¹.

Айни ҳолатлар сабабини ҳам худди юқоридаги каби юртимизда иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини оширишни таъминлаш борасида изчил давом этирилаётган ислохотларга давлат-хусусий шериклиги муносабатлари тўлиқ татбиқ этилмаганига боғлаш мумкин.

Хулоса ўрнида айтиш жоизки, молиявий қўйилмалар таҳлилининг халқаро даражада амалда қўлланилаётган усуллари илмий жиҳатдан тадқиқ этган ҳолда такомиллаштириш иқтисодиётимизни барча тармоқларига инвестицияларни фаол жалб қилишда муҳим аҳамият касб этади.

ФОЙДАНИЛГАН МАНБАЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси. Тошкент, “Ўзбекистон” НМИУ, 2017 йил.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги қонуни (янги таҳрири). 2015 йил 3 июнь, “Халқ сўзи”, 2014 йил 10 декабрь. ЎРҚ-387-сон
4. Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги (янги таҳрири) қонуни. “Халқ сўзи”, 2016 йил 14 апрель.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
6. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабрь.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 ноябрдаги “Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мақсадида рақамли инфратузилмани янада модернизация қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори (Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 22.11.2018 й., 07/18/4022/2199-сон).
8. Мегаева С.В. Совершенствование организации учета финансовых вложений. Журнал “Аудит и финансовый анализ”. №2, 2010 год.
9. Паненков Александр Сергеевич. Учет и оценка финансовых вложений в акции в организациях горнодобывающей отрасли в условиях перехода на МСФО. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Орел, 2011 год.
10. 12-сонли “Молиявий инвестицияларни ҳисобга олиш” номли бухгалтерия ҳисобининг миллий стандарти. Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 1999 йил 16 январда 596-сон билан давлат рўйхатидан ўтказилган.

¹ Манба: “Ўзбекнефтгаз” АЖнинг 2016 йил учун жамланма молиявий ҳисоботлари маълумотлари асосида ишлаб чиқилган.

Енгил саноатда рақобатбардошлик ва уни таъминловчи бошқарув принциплари Конкурентоспособность в легкой промышленности и ее руководящие принципы Competitiveness in the light industry and its guiding principles

Икболжон ТОШПУЛАТОВ,
Фарғона политехника институти таянч докторанти.

Аннотация

Ушбу мақолада енгил саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш тизими назарий жиҳатдан тадқиқ этилган ва тармоқ корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш принциплари ишлаб чиқилган.

В этой статье теоретически анализируется система конкурентоспособности управления легкой промышленностью и разработаны принципы управления конкурентоспособностью предприятий отрасли.

The article was written by Ikboljon Adiljonovich Toshpulatov for the post PhD candidacy on the theme « Competitiveness in light industry and the principles of management that provide it», where the light industry management competitiveness system was theoretically analyzed and developed the principles for managing the competitiveness of the network enterprises.

“Рақобатбардошлик” тушунчаси бозорда рақобат-га бардош бера олишни, муайян хусусиятлар бўйича рақиб корхоналар маҳсулотига нисбатан устунликка эга бўлишни англатади. Ушбу тушунча мазмунини ёритиш жараёнида маҳаллий ва хорижий олимлар томонидан турли қарашлар ҳамда назариялар ишлаб чиқилган. Рақобатбардошлик ҳар бир тармоқда ўзига хос хусусиятларга эгаллиги туфайли турли бозорларда турлича ифодаланади. Маҳаллий олимларимиздан М.Болтабаев уни қуйидагича таърифлаган: “Рақобатбардошлик, бир нарсанинг яхши-ёмонлигидан қатъи назар, у билан рақобатлаша олиш қobiliяти бўлиб, бу ерда асосийси нимадандир афзалроқ бўлиш, яъни у бошқалар билан солиштирилади ва шу қиёслаш асо-сида рақобатбардошликнинг қиймати аниқланади” [3]. Эътироф этиш жоизки, тадқиқотчининг рақобатбардошлик тушунчаси мазмунини ёритишдаги қара-ши чуқур назарий мазмунга эга.

Рақобатбардошликни мамлакат, тармоқ, корхо-на, маҳсулот, кадрлар бўйича боғлиқликларга бўлиш мумкин. Биргина “корхона рақобатбардошлиги” ва “маҳсулот рақобатбардошлиги” ўртасида ўзаро яқин

алоқалар мавжуд. Чунки корхонанинг рақобатбардо-шлик даражасига эришиши маҳсулотнинг рақобат-бардошлик хусусиятига бевосита боғлиқ ҳисобланади.

Маҳсулот рақобатдошлигини таснифлашда ҳам муайян таъриф ишлаб чиқилмаган. Н.Еремеева ва С.Калачевнинг тадқиқот ишларида “Маҳсулот рақо-батдошлиги мураккаб хусусиятлар мажмуидир, маҳ-сулотларнинг сифати (истеъмол қиймати), истеъмол баҳоси, сотувчи корхонанинг маркетинг ва тижорат фаолияти самарадорлиги, истеъмолчининг маҳсулот ташқи кўринишларига ва сотувчи корхона фаолия-тига маълум реакцияси ҳисобланади”, [4] деб таъриф беришган бўлса, Х.Фасхиев “Рақобатбардош маҳсулот истеъмолчини қониқтирадиган нархда рақибларга ўх-шаш аналоглардан устун бўлиши керак” [8] деб ҳисоб-лайди.

“Бизнинг олдимизда 2030 йилга қадар ялпи ички маҳсулот ҳажмини икки баробардан зиёд кўпайти-риш, иқтисодиётимиз таркибида саноатнинг улуши-ни 40 фоизга етказиш бўйича ўта муҳим вазифалар турибди” [1]. Саноат улушининг ортишида кўплаб имкониятларга эга енгил саноат тармоғининг ўрни

Калит сўзлар: рақобатбардошлик, корхона рақобатбардошлиги, маҳсулот рақобатбардошлиги, мар-кетинг стратегияси, маҳсулот сифати, рақобатбардошлик принциплари.

муҳим аҳамиятга эга. Маҳаллий олимлар енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини таъминлашга доир кўплаб тадқиқотлар ўтказишган. Масалан, М. Болтабаев [3], А.Тилляходжаевлар [7] тўқимачилик корхоналарининг, З.Хакимов [9] енгил саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишда маркетинг стратегияларидан фойдаланиш, С.Юсупов [10] кучли рақобат шароитида тўқимачилик корхоналарини ривожлантириш стратегияларини шакллантириш бўйича илмий янгиликлар ишлаб чиқишган. Ш.Назаров ҳудудлар рақобатбардошлигини оширишнинг методологик асосларини такомиллаштириш [6] борадида изланишлар олиб борган. Қисқаси, маҳаллий тадқиқот ишлари асноси рақобатбардошликка эришиш ва рақобат устунликларини таъминлаш бўйича салмоқли ишлар бажарилган.

Албатта, ҳар бир корхонанинг бош мақсади рақобатбардошликка эришишдир. Енгил саноат корхоналари нафақат рақобатбардошликка эришиш чораларини кўришлари, балки рақобатбардошликни бошқариш тизимини ҳам ишлаб чиқишлари лозим. Бу давримизнинг энг долзарб масалалардан биридир. Бошқарув эса субъектлар, идоралар томонидан кишиларга ва иқтисодий объектларга қўйилган натижага эришиш, уларнинг ҳагги-ҳаракатини йўналтириш мақсадида онгли таъсир кўрсатиш демакдир. Сирасини айтганда, рақобатбардошликни бошқариш тизими муайян бошқарув принципларини ишлаб чиқишни тақозо этади.

Рақобатбардошликни бошқариш тизими муайян принциплар асосида амалга оширилиши ҳамда корхоналар ушбу принциплардан қатъий қоида сифатида фойдаланишлари зарур. Рақобат тушунчасидан ва бошқа объектларни бошқариш принципларидан келиб чиқиб, маҳсулотлар ва корхоналар рақобатбардошлигини бошқариш И.Ансофф томонидан таклиф этилган қуйидаги принциплар асосида амалга оширилиши мумкин [2]:

- корхона рақобатбардошлигини бошқариш назарияси ва амалиётининг бирлиги принципи. Бу принципга кўра, ҳар қандай бошқарув қарори рақобатбардошликни бошқариш мазмунига, принциплари ва усулларига мос келиши ҳамда амалий вазифалардан камида биттасини ҳал қилиши зарур;
- тизимни бошқариш принципи. У баъзи объектларнинг тизим сифатида кўриб чиқилишини таъминлайди, тизимли ёндашув эса менежмент тизимидаги керакли барча ўзаро муносабатларни ва ўзаро таъсирларни ҳисобга олишга, мақсадларни белгилашда бошқарув механизмларини бошқаришга имкон яратади;
- менежментнинг илмий асосланганлиги принципи. Бу тамойил рақобатбардошликни бошқариш

тизимини шакллантиришда бошқарув тизими барқарорлигини таъминлайдиган иқтисодий қонунлар ва ривожланиш моделларини, илмий ёндашувларни ва моделлаштириш усуллари қўллашни назарда тутди;

– объектларни даражали бошқариш принципи. У корхоналарнинг самарадорлиги, аҳамиятлилиги, миқёси, ҳавф даражасини белгилашда объектларнинг аҳамияти, вазни, даражасини аниқлашни талаб қилади. Чунки корхона ресурслари ҳар доим чекланган бўлади, шунинг учун улар, аввало, рақобатбардошликни оширишнинг энг муҳим муаммоларини ҳал этиши даркор;

– ўзгарувчанлик принципи воқеаларни ривожлантиришнинг муқобил вариантларини яратишда асқатади;

– корхона рақобатбардошлиги устунлигини сақлаш ва ривожлантириш принципи. Бу принцип бошқарув объектининг кучли ва заиф томонларини намоён этишни талаб қилади. Унга мувофиқ, самарали рақобат стратегиясини шакллантириш ва рақобатчилар билан таққослаганда ушбу корхона фаолиятининг бир ёки бир нечта соҳасидаги устунликларга эришиш мумкин;

– бозорга йўналтирилганлик принципи. Унга корхона ривожланиши учун ташқи муҳитдаги муайян вазият, яъни талаб ва бозор эҳтиёжлари ўзгариши билан содир бўладиган ҳолатлар ва имкониятлар сифатида қаралади;

– мақсадли йўналиш принципи. Ушбу принцип корхона рақобатбардошлигини ошириш дастурлари корхонанинг рақобат стратегиясига мослашиши зарурлигини белгилайди;

– мураккаблик принципи корхонанинг барча функционал жиҳатларида мавжуд рақобатбардошликни ошириш потенциалининг ягона оқимга интеграциялашувини ўз ичига олади;

– мослашувчанлик принципи бозорда стратегик манёврларни ўз параметрларида фундаментал ўзгаришлар юзага келиши ҳамда корхона ривожланиши учун янги таҳдидлар ва имкониятлар пайдо бўлиши мумкинлигини таъминлайди;

– иш тутиш принципи. Мазкур принцип корхона рақобат стратегияларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш жараёни назорат қилинишини ҳамда белгиланган муддатларда тартибга солинишини таъминлайди.

П.Завьялов рақобатбардошликни бошқариш тизимини умумийлик, тизимлилик, динамиклик, узлуksизлик, оптималлик ва конструктивлик принципларига бўлиб тадқиқ этган [5].

Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини таъминлаш принципларини ишлаб чиқишда тармоқнинг ўзига хос хусусиятларини эътиборга олган ҳолда, қуйидагилар таклиф этилади (1-жадвал).

Ишлаб чиқишни таклиф этилган принциплар

Корхоналар рақобатбардошлигини бошқариш принциплари

Принциплар номи	Мазмуни
Режалаштириш принципи	Корхоналар рақобатбардошлигини таъминлаш йўллари ишлаб чиқиш ва назорат қилишни назарда тутати
Ресурслардан самарали фойдаланиш принципи	Моддий ва номоддий ресурслардан унумли фойдаланиш турли харажатларни тежашга, маҳсулот ишлаб чиқариш таннархига таъсир кўрсатади
Стратегияга асосланганлик принципи	Корхонанинг рақобатга бардошлилигини ошириш мақсадида ривожланишнинг аниқ ва қисқа йўналишини танлаб олишга боғлиқ дастурлар ишлаб чиқиш
Инновацион бошқарув принципи	Корхонанинг ташкилий тузилмасидаги барча бўғинларда инновацион фаолиятни йўлга қўйиш тушунилади. Бунда янги турдаги маҳсулотлар ишлаб чиқариш муҳим аҳамиятга эга
Сифатлилиқ принципи	Ишлаб чиқариладиган маҳсулот сифатини назорат қилишни ва халқаро сифат стандартларига жавоб бера олишини таъминлашни кўзда тутати
Меҳнат салоҳиятини ошириш принципи	Корхонадаги меҳнат ресурслари салоҳиятини турли малака оширишлар ва стажировкалар ўташ орқали ошириш керак
Узлуксизлик принципи	Рақобатбардошликка таъсир этувчи омилларни мунтазам ўрганиб бориш ҳамда рақобат устунлигини таъминлашга қаратилган чора-тадбирларни доимий равишда ишлаб чиқиш зарур
Мослашувчанлик принципи	Истеъмолчилар истак-хоҳишига мос маҳсулот ишлаб чиқаришга ва бозор талабларига мослашиш керак
Қиёсийлик принципи	Ишлаб чиқариш корхонасини ўзига ўхшаш корхоналар билан турли кўрсаткичлар бўйича солиштириш, рақобатдаги устунлик ва камчиликларни аниқлаш зарур

асосида йўлга қўйиш саноат корхоналари рақобатбардошлигини таъминлашга хизмат қилади. Принциплар асосан маҳсулот сифатини ошириш ва харажатларни қисқартириш орқали рақобатбардошликка эришишни назарда тутати. Маҳсулот сифатини ошириш ва

таннархга киритиладиган харажатларни камайтириш бир-бирига қарама-қарши омиллар бўлса-да, иккаласининг ҳам оптимал даражасини аниқлаш ва доимий равишда сифатни оширишга, харажатларни камайтиришга қаратилган чора-тадбирлар кўриш тавсия этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.М.Мирзиёев. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. Тошкент, “Ўзбекистон” НМИУ, 2017 йил, 61-бет.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. И.Ансофф, Э.Дж.Макдоннелл; пер. с англ. – СПб.: Питер Ком, 1999. 391-393-стр.
3. М.Р.Болтабаев. Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноати экспорт имкониятларини ривожлантиришда маркетинг стратегияси. Докторлик диссертацияси. Тошкент, 2005 йил. 242-бет.
4. Еремеева Н.В., Калачев С.А. Конкурентоспособность товаров и услуг. - М.: Колосс, 2006. – 192 с. 186-стр.
5. Завьялов П.С. Конкурентоспособность и маркетинг. / П.С.Завьялов // «Российский экономический журнал». – 1995. – №12. 50-55-стр.
6. Назаров Ш.Х. Совершенствование методологических основ повышения конкурентоспособности регионов Узбекистана. Диссертация. 2016 год, 233-стр.
7. А.А.Тилляходжаев. Тўқимачилик корхоналари рақобатбардошлигини оширишнинг замонавий маркетинг стратегияларини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Тошкент, 2018 йил, 133-бет.
8. Фасхиев Х.А. Маркетинг в автомобилестроении. М.: Центр маркетинговых исследований и менеджмента, 2001 год. 32-стр.
9. З.А.Хакимов. Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини маркетинг стратегиялари асосида ошириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Тошкент, 2017 йил, 141-бет.
10. С.Ш.Юсупов. Кучли рақобат шароитида Ўзбекистон тўқимачилик саноати корхоналарини ривожлантириш стратегиялари. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Тошкент, 2018 йил, 144-бет.

Хорижий инвестицияларни жалб этиш ва инвестиция муҳити

Привлечение иностранных инвестиций и инвестиционный климат

Attraction of foreign investments and investment climate

Рустам АЛЛАДУСТОВ,

Тошкент Давлат иқтисодий университетининг катта ўқитувчиси (PhD).

Аннотация

Бу мақолада капитал оқими ва инвестицияларни жалб этиш бўйича инвестиция муҳити кўриб чиқилган. Хусусан, сармояларни жалб қилиш асноси инвестиция муҳитини баҳолаш ҳамда тартибга солиш объекти ва субъект-ларида ажратиш нуқтаи назаридан ривожланган мамлакатларнинг инвестиция муҳити ва уларни баҳолаш мезонлари таклиф этилган. Мисол тариқасида АҚШ, Германия каби ривожланган давлатлардаги инвестиция муҳити ўрганилган, шунингдек, замонавий жаҳон тажрибасидан фойдаланиш тавсия қилинган.

В данной статье рассмотрена инвестиционная среда по привлечению инвестиций и потока капитала. В частности, предлагается инвестиционная среда развитых стран мира и критерии их оценки с точки зрения разделения по объектам и субъектам, регулирования и оценки инвестиционной среды при привлечении инвестиций. Например, изучена инвестиционная среда США, Германии и других развитых стран.

In the present article is given investment environment in attracting of investments and capital flow. In particular is offered investment environment of developed countries of the World and criteria of assessment of investment environment in investments involving process. Studied the investment environment of the USA, Germany and other developed countries.

Ўзбекистон сўнгги йилларда жаҳон бозорига кириш ва ривожланган мамлакатлар сафидан ўрин олиш мақсадида иқтисодий ислохотларни янада жадаллаштирмоқда. Юртимизга капитал оқими ва хорижий инвестицияларни жалб қилишда илғор давлатлар тажрибасидан фойдаланиш давр талабига айланмоқда.

Инвестиция қиритишга оид қарор қабул қилиш учун зарур умумий мезонлардан бири макро даражада инвестицион муҳит яратиш ва сармоя қиритиладиган объектнинг инвестицион жозибадорлигини ошириш ҳисобланади.

Иқтисодий мавзудаги адабиётларда инвестицион муҳит ва инвестицион жозибадорлик кўпинча синоним тушунчалар сифатида талқин этилади.

Аммо уларнинг дастлабкиси жуда кенг ва катта маънога эга. У, таъбир жоиз бўлса, мамлакат, минтақа, иқтисодий ҳудудлар ёки тармоқдаги инвестиция муҳитининг асосий тавсифидир. Инвесторга инвестиция муҳитининг рейтинг баҳосини ҳисобга олган ҳолда, муайян объект ёки инвестиция лойиҳасининг инвестицион жозибадорлигини баҳолаш тавсия этилади.

Хўш, инвестицион муҳит деганда нимани тушуниш керак?

Аксарият муаллифлар инвестицион муҳит муаммоларига мурожаат этганларида тадқиқ этиладиган категориялар мазмунини турлича таърифламоқдалар. Баъзиларининг фикрича, “инвестицион муҳит” тушунчаси маълум минтақада ўз ижтимоий-иқти-

Калит сўзлар: капитал оқими, инвестиция, инвестиция муҳити, молиялаштириш, инфляция даражаси, рейтинг агентликлари.

содий тизимида амалга оширилиши мумкин бўлган инвестициялар бўйича ривожланаётган вазиятнинг мақбул даражасини акс эттиради [1]. Кўпинча у “Ҳар қандай давлатда мавжуд тадбиркорлик инфратузилмаси сифати, инвестициялар самарадорлиги ва капитални инвестициялашда юзага келиши мумкин бўлган хавф-хатар даражасини белгиловчи сиёсий, ижтимоий-маданий, молиявий, иқтисодий ва ҳудудий шароитлар мажмуи” деб талқин этилади [2]. Бу таърифдан “Инвестицион муҳит корхонанинг ташқи муҳити омилларида бири бўлиб, корхона учун салоҳиятли инвесторларнинг афзал томонларини белгилаб беради” деган хулоса чиқариш мумкин. Шундай экан, инвестицион муҳит молиявий қўйилмалар жозибадорлигининг маълум бир даражасини ярагувчи ижтимоий, иқтисодий, сиёсий ва бошқа шароитлар мажмуадир.

Ушбу тушунчани янада аниқроқ талқин этувчи таърифлар ҳам мавжуд. Бироқ кўпинча инвестицион муҳитни олдиндан белгилаб берувчи инвестицион рисклар эътиборга олинмайди. Шу боис Молия-кредит энциклопедик лугатида келтирилган таъриф энг тўғри ва тўлиқ деб айtilмоқда. Унга кўра, инвестицион муҳит омиллари қуйидагилардан иборат:

- иқтисодий омиллари – маҳаллий ҳокимият ваколатлари, қонунчилик ва жамият тузилмаси барқарорлиги, ҳокимиятнинг турли сиёсий гуруҳ ва партиялар ўртасида тақсимланиши, халқаро муносабатлар ҳолати, қонунчилик базасининг ривожланиш даражаси, инвестицияларни кафолатлаш ва ҳимоялаш механизмлари мавжудлиги, бирор-бир соҳага инвестиция киритишнинг ҳуқуқий шартлари;
- ижтимоий омиллари – аҳоли турмушининг ижтимоий шароитлари, ижтимоий кескинлик даражаси, ижтимоий низолар мавжудлиги, ижтимоий соҳанинг ривожланиш даражаси;
- иқтисодий омиллари энг таъсирли омиллари – минтақа иқтисодиётининг тузилмаси, минтақанинг иқтисодий ривожланиш даражаси, инвестицион фаолликнинг устуңлик даражаси, мавжуд маҳаллий бозорнинг имкониятлари, инвестиция киритилаётган тармоқлар ривожланиши бўйича ҳукуматнинг иқтисодий сиёсати, дивидендларни хорижга ўтказиш имкониятлари, инфляция даражаси, юқори самарадорликка эга инвестицион объектлар мавжудлиги;
- молиявий омиллари – ҳудудий бюджет ва корхона

на молиялари ўртасидаги мувозанат даражаси, солиққа тортиш тизими, тўлов балансининг ҳолати ва минтақадаги корхоналарнинг рентабеллиги;

- ресурслар ва хомашё омиллари минтақанинг табиий ресурслар билан таъминлангани;
 - меҳнат омиллари – меҳнат ресурслари мавжудлиги ва уларнинг малака даражаси, меҳнат ресурсларининг касбий-малакавий даражаси;
 - ишлаб чиқариш омиллари – соҳа мутахассислиги хусусиятлари, ишлаб чиқариш учун керакли ресурслар мавжудлиги ва жойлаштирилиши;
 - инновацион омиллари – илм-фаннинг ривожланиш даражаси, минтақадаги ИТТ ютуқларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш, аҳолининг интеллектуал ва таълим даражаси;
 - инфратузилмавий омиллари – минтақанинг ҳудудий-географик ҳолати, инфратузилманинг ўзлаштирилиши, минтақанинг ташкил этилиши ва хавфсизлиги, телекоммуникация тизимлари ривожланиши, инвестицион инфратузилмалар мавжудлиги, бозор иқтисодиёти инфратузилмасининг ривожланиш даражаси;
 - экологик омиллари – атроф-муҳитнинг ифлосланиш даражаси, минтақадаги табиий-иқлим шароитлари;
 - жинсий омиллари – ҳокимият тузилмасининг коррупциялашгани, минтақадаги жиноятчилик даражаси.
- Қоидага биноан, инвестицион муҳит омиллари жамиятнинг уларга таъсири доирасидаги, яъни объектив ва субъектив имкониятлари бўйича таснифланади. Дастлабки омиллари турли-туман, кейинги омиллари эса инсон фаолиятига боғлиқ бўлади. Шунингдек, инвестиция муҳитининг ижобий ва салбий таъсир кўрсатувчи жиҳатларини ажратиш мумкин [3].
- Мана булар мамлакатда қулай инвестиция муҳитини яратиш ва инвестицион фаолликни оширишга ёрдам берувчи шартлар саналади:
- ички бозорнинг юқори салоҳияти;
 - даромаднинг юқори меъёри;
 - рақобатнинг паст даражаси;
 - барқарор солиқ тизими;
 - ресурсларнинг паст нархи: хомашё, меҳнат ва молиявий ресурслар;
 - давлат томонидан кўрсатиладиган самарали қўмак.

Қуйидагилар эса инвестиция жараёнлари ривожига тўсқинлик қиладиган ва мамлакатда инвести-

ция муҳити ёмонлашувига олиб келадиган омиллардир:

- сиёсий беқарорлик;
- ижтимоий кескинлик, босқинчилик, мафия тузилмалари уруши, диний ва этник тўқнашувлар;
- инфляциянинг юқори даражаси;
- қайта молиялаштиришнинг юқори ставкаси;
- ташқи ва ички қарзларнинг юқори даражаси;
- бюджет дефицити;
- тўлов баланснинг пассив сальдоси;
- қонунчилик яхши ривожланмагани, жумладан, инвестицион муҳитни тартибга солувчи қонунларнинг бажарилмаслиги;
- юқори трансакцион харажатлар.

Демак, инвестицион муҳитни салоҳиятли инвесторларни жалб этувчи ёки ўзидан узоқлаштирувчи сиёсий, ижтимоий-иқтисодий, молиявий, ташкилий-ҳуқуқий ва географик омиллар йиғиндиси кесимида кўриб чиқиш мумкин.

Мамлакатнинг тадбиркорлик инфратузилмаси сифати, инвестициялаш самарадорлиги ва капитал киритилишида дуч келинадиган рискларнинг эҳтимоли даражасини белгиловчи сиёсий, ижтимоий-маданий, молиявий-иқтисодий, ҳуқуқий шарт-шароитлари йиғиндисидир. Бошқача айтганда, инвестициялаш самарадорлигининг баланси ва инвестицион хатарларни инвестицион муҳит белгилаб беради.

Инвестицион хатарларни белгиловчи омиллар. Ўрганилаётган тоифа моҳиятини тушуниш ва унинг мазмуни бўйича муаллиф нуқтаи назарини шакллантириш учун инвестицион муҳит ривожланишига сабаб бўлган омилларни таҳлил қилиш керак.

Инвестор имтиёзларига кучли таъсир кўрсатувчи минтақадаги инвестиция муҳитнинг энг муҳим элементларидан бири бўлган умумий омиллар орасидан, иқтисодий мавзудаги адабиётларга кўра, қуйидагиларни ажратиш кўрсатиш мумкин:

Инвестицион муҳитни баҳолаш. Инвестиция муҳитни аниқ миқдори бўйича баҳолаш жуда мушкул. Уни ижобий, салбий, бетараф (нейтрал) [4] жиҳатдан баҳолаш маъқуланган.

Инвестиция муҳитини баҳолаш капитал қўйилмалар оқимларини мақбуллаштириш омили сифатида хизмат қилади. У консалтинг фирмалари, банклар, газеталар, журналлар, давлат идоралари, масалан, АҚШда Савдо вазирлиги, суғурта компаниялари, пенсия жамғармалари томонидан олиб борилади[5].

Инвестицион муҳит негизида инвестицион жозибadorлик ётади. Буни инвесторнинг инвестиция объектини танлашига таъсир этувчи муайян шартлар мавжудлиги деб тушунилади. Ушбу шартларга:

- инвестиция салоҳияти – инвестицион жозибadorликнинг миқдор бўйича тавсифи;
- инвестицион хатар – инвестицион жозибadorлик миқдор бўйича тавсифи;
- инвестицион жозибadorликни сифатли баҳолаш киради.

Инвестицион муҳитнинг тадқиқ этилаётган объекти мамлакатлар, улардаги минтақалар, шаҳар ва тармоқлар ҳисобланади. Инвестицион муҳитни баҳолаш усуллари жуда кўп бўлиб, фойдаланилувчи услубиятлар турличадир. Бир қатор давлатларда, чунончи, Японияда ҳеч қандай миқдорий баҳоловларсиз тавсифланувчи усуллар қўлланилади. Лекин иқтисодий кўрсаткичларнинг рақамлар билан ифодаланган усули жуда кенг тарқалган.

Баъзи давлатлар ўртасида муҳим иқтисодий ва сиёсий фарқларни ҳисобга олган ҳолда, миллий иқтисодиётнинг турли йўналишлари бўйича аниқ афзалликларни ойдинлаштириш ўта қийин иш. Ўтиш иқтисодиётига эга мамлакатлар, жумладан, Россия Бери индекси усулидан фойдаланади. Баҳолаш 15 та мезон бўйича олиб борилиб, фоизларда ўлчанади: сиёсий барқарорлик – 12, иқтисодий ўсиш суръати – 10, валюта конвертацияси ва ҳоказолар – 10, узоқ муддатли кредитлаш имконияти ва хорижий инвестор томонидан капиталнинг улушига ҳисса қўшиш шартлари – 8, қисқа муддатли кредитлаш имконияти – 8, иш ҳақи ва меҳнат самарадорлигига харажатлар – 8, девальвация – 8, тўлов баланснинг ҳолати – 6, шартномани амалга ошириш имконияти – 6, хорижий инвестициялар ва даромадларга муносабат – 6, миллийлаштириш имконияти: оммавийлаштиришдан бошлаб то резидентлар афзалликларига – 6, бюрократик тартиботларни давлат томонидан тартибга солиш даражаси – 4, маҳаллий бошқарув ва ҳамкорлик – 4, транспорт ва алоқани ташкиллаштириш – 4, экспертлар ва хизматлардан фойдаланиш имконияти – 2.

Ҳар бир мезон бирдан номақбул тўртгача жуда қулай балларда баҳоланди. Бери индекси синтетик кўрсаткич бўлиб, алоҳида компонентлар мезонларининг эксперт баҳолари баллари йиғиндисидир. Ушбу усул асосан хатарларни баҳолаш борасида гап кетганда, маълум даражада субъектив, аввало, сиёсий фикрларга дуч келган.

Инвестицион муҳитни баҳолашда турли миллий ва халқаро агентликлар берган рейтинг муҳим аҳамиятга эга. Йирик ва жуда машҳур рейтинг агентликлари биринчи бўлиб АҚШда ташкил этилган. Moody's Investors, Standard & Poor's, Fitch – IBCA агентликлари шулар сирасидан. Улар ўндан ортиқ мамлакатда ўз ваколатхоналарига эга бўлиб, барча давлатларга баробар стандартлар асосида фаолият юритади ҳамда баҳолашнинг бир хил усули ва рейтинг шкалаларидан фойдаланишади [6]. Бу, бир томондан, ижобий ҳолат ҳисобланса-да, бошқа томондан, халқаро молиявий бозорларга мўлжалланган рейтинглар миллий ва минтақавий хусусиятларни ҳисобга олмайди.

Яна бир гап. Рейтинг агентликлари маълумотлари инвестицион муҳитни муфассал ёритолмаслиги мумкин. Боиси – улар мамлакатнинг мураккаб иқтисодий тизимини тўлиқ ошкор қилмайди. Аммо ушбу маълумотлар инвесторларга инвестиция кiritиладиган объектни тўғри танлаш борасида қарорлар қабул қилишларига ёрдамчи восита вазифасини ўтайди.

Халқаро агентликлар рейтингни белгилашда кўпгина инвестор-мамлакатлар ва реципиентлар манфаатлари мувозанатини қўллаб-қувватлашга мажбурдирлар. Бу эса мамлакат хатарларини баҳолаш мураккаблигини инобатга олган ҳолда, манфаатлар тўқнашуви пайдо бўлишига олиб келади. Ҳатто 2008 йилда бошланган ва дунёнинг барча мамлакатларини қамраб олган глобал иқтисодий инқирозга ҳам айнан рейтинг агентликларининг АҚШ компаниялари ва банклари фаровонлигини нотўғри баҳолашлари сабаб бўлган деб ҳисоблашмоқда [7].

Ҳозирги кунда агентликлар жамоа фикрига ва молиявий муассасалар нуқтаи назарига таяниб, асосий параметрлар ёрдамида ўз хулосаларини бермоқдалар. Аслида уларни ўзлари шакллантиришлари керак. Акс ҳолда, хулосалар сифати ёмонлашаверади.

Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозига бағишланган “Катта йигирматалик” – G-20 саммитида дунёда мавжуд молиявий таҳлил тизими қайта кўриб чиқилгани таъкидланиб, хатоларга йўл қўйган агентликлар ўрнини бошқалари эгаллаши маълум қилинди [8].

Россия янги халқаро рейтинг агентлигини ташкил этиш таклифини киритди. У учрашувда қатнашаётган давлатлар томонидан таъсис этилиши

мумкин. Мақсади эса даромад олиш эмас, балки компанияларнинг молиявий ҳолатини ва иқтисодий жараёнларни ҳаққоний баҳолашдан иборат бўлиши керак.

Россияда қулай инвестицион муҳитни шакллантиришга қаратилган чора-тадбирлардан қуйидагиларини ажратиб кўрсатиш мумкин:

- давлат ва хусусий инвестициялар қулайликларидан фойдаланиш орқали инвестицион лойиҳалар самарадорлигини сезиларли даражада оширишга имкон берувчи давлат-хусусий сектори ҳамкорлигини ривожлантириш;
- инвестицион фаолиятнинг ҳуқуқий-меъёрий асосларини такомиллаштириш;
- инвестицион соҳа инфратузилмасини шакллантириш;
- узоқ муддатли кредитлаш тизимини ривожлантириш;
- кичик тадбиркорликни тараққий эттириш.

Ушбу йўналишда қуйидаги конкрет чора-тадбирлар кўриб чиқилиши жоиз:

- тадбиркорлик ва инвестиция фаолиятини амалга оширишни қийинлаштирувчи турли қонун ҳужжатларини ўзгартириш ёки бекор қилиш;
- федерал ҳукуматга қарашли йирик акцияли пакетларни хусусийлаштириш ва акциядорлик жамиятларининг директорлар кенгашидан ташқари, федерал ижрочи идоралар раҳбарларининг давлат бошлиқлари иштирокида мустақил бошқарувчиларни қўшиш билан давлат компанияларининг инвестиция муҳитига таъсирини камайтириш;
- коррупция жиноятлари устидан назоратни кучайтириш [9].

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, инвестиция муҳити мажмуавий ва кўп босқичли тушунчадир. Бу мажмуавийлик, юқорида таъкидлаганимиздек, инвестицион фаолият учун шарт-шароит яратувчи кўплаб омиллар таъсирида шаклланаётир.

Инвестицион муҳитнинг кўп даражали характери унинг мамлакат, минтақа, иқтисодиёт тармоқлари даражасида баҳоланишини билдиради. Агар хорижий инвестор учун мамлакат рейтинги қатъий аҳамиятга эга бўлса, минтақа ва тармоқ рейтингини хорижий ҳамда маҳаллий инвесторлар учун муҳимдир.

Инвестор инвестицион жозибадорликни баҳолаш орқали маблағ кiritиладиган объектни танлайди. Уни баҳолашга ёндашув объектнинг янгилиги ёки ҳаракатдалиги нуқтаи назаридан тур-

муҳимдир. Фақат ушбу муаммонинг ечимига ёндашувлар турличадир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Берзон Н. Формирование инвестиционного климата в экономике. «Вопросы экономики». 2001 год, 112-114-стр.
2. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. Учебное пособие. Под редакцией Красавиной Л.Н. М.: Финансы и статистика. 2000 год, 36-38-стр.
3. Идченко Н.В., Елкин С.Е. Эффективные методы оценки интеллектуального капитала. «Современные проблемы науки и образования». 2013, №3. URL: <http://www.science-education.ru/109-9566> (дата обращения: 05.07.2013).
4. Инвестиционный климат в России: Экспертный институт. М.: Издательство “Экзамен”. 1999 год, 217-стр.
5. Инновационные подходы к развитию предприятий, отраслей, комплексов. Фадеева И.Г., Куликов А.В., Метелев И.С., Нужнова Ю.А., Фирсова С.Ю. Монография в двух книгах. Одесса, 2015 год, Том, книга 1.
6. Метелев С.Е., Косьмин А.Д. Природа и основные направления минимизации коррупции. Региональные проблемы преобразования экономики. 2016 год, №1 (63), 136-144-стр.
7. Метелев С.Е. Трансформационные преобразования в России и криминальные явления на современном этапе развития общества. Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. 2014 год, №1, 69-76-стр.
8. Метелев С.Е., Чижик В.П., Елкин С.Е., Калинина Н.М. Инвестиционный менеджмент. Москва, 2015.
9. <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnyy-klimat-kak-usloviye-razvitiya-regiona>.

Меҳнат соҳасидаги муносабатларни ижтимоий шериклик тизими орқали тартибга солишнинг назарий-илмий асослари

Теоретические и научные основы регулирования трудовых отношений в системе социального партнерства

Theoretical and scientific bases of regulation of labor relations in the system of social partnership

Шухрат АМИРҚУЛОВ,

Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти катта ўқитувчиси.

Аннотация

Бу мақолада меҳнат соҳасидаги муносабатларни ижтимоий шериклик тизими орқали тартибга солишнинг назарий-илмий асослари, тизимда мавжуд муаммолар ва уларни ҳал қилиш бўйича илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье разработаны научно обоснованные рекомендации и предложения, а также их решения, теоретические научные основы регулирования отношений в сфере труда через систему социального партнерства.

This scientific article develops scientifically approved suggestions and recommendations for the theoretical and scientific foundations for regulating labor relations in the system of social partnership, existing problems in the system and their solutions.

КИРИШ

2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ижтимоий соҳани ислоҳ қилиш ва ривожлантириш масалаларига ҳам алоҳида аҳамият қаратилган¹.

Иқтисодий фаолиятнинг турли шаклларида асосланган бозор иқтисодиётининг қарор топиши, ижтимоий давлат сиёсати принципларини ривожлантириш омиллари бўлган ишчи ва иш берувчи, ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчи, инсон ва давлат ўртасида ижтимоий шериклик тизимини яратиш,

замонавий ижтимоий меҳнат муносабатларини ўрнатиш зарурлигини кўрсатди.

МАВЗУГА ОИД АДАБИЁТЛАР ШАРҲИ

Россиялик иқтисодчи олим В.Михеев фикрига кўра, ижтимоий шериклик назариясининг ривожланиши низо масалалари билан ҳамбарчас боғлиқ. Ижтимоий шериклик манфаатларнинг мувофиқлаштирилиши, зиддиятли томонларнинг позициялари, ўзаро келишув, муроСага келиш ва битим тузиш асосида зиддиятларни ҳал қилиш ёки уни ҳал этиш йўллари қидириш босқичида пайдо бўлади².

Калитли сўзлар: ижтимоий шериклик, компания, бизнес, сектор, трипартизм, консультация, эксперт, медиация, мануфактура.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.

² Михеев В.А. Основы социального партнерства: теория и политика: Учеб. Для вузов. – М.: Экзамен, 2001.



Англия файласуфи Фрэнсис Бэкон (1561-1626 йиллар) ижтимоий синфлар фикрларини эътиборсиз қолдириш, бошқарувдаги хатолар, миш-мишлар тарқалиши можарога олиб боришини таъкидлаган.

Жан-Жака Руссо (1712-1778 йиллар) “Ижтимоий келишув” асарида жамият қонуналарга асосланишини, у барчага баробарлигини ва ҳар бир фуқаронинг шахсий эркинлиги сақлаб қолинишини кўрсатиб ўтган. Унинг уқтиришича, мукаммал қонунчиликни партиялар курашлари натижасида яратиш мумкин эмас, жамият аъзолари фақат ўз номидан иш юритиши мумкин, қонунлар плебисцит орқали қабул қилинади. Ижтимоий шартнома тузишнинг муҳим шarti аҳоли фуқаролик камолотининг юқори даражасидир.

Адам Смит (1723–1790 йиллар) ходим ва иш берувчи ўртасидаги меҳнат муносабатларини таҳлил қилар экан, ижтимоий манфаатларни иқтисодий фаолиятнинг асосий сабаби сифатида эътироф этган ҳолда, у иқтисодий ҳаётнинг “табiiй тартиби”ни эркин рақобат, хусусий мулкнинг ҳукмронлиги, эркин савдо, давлатнинг иқтисодиётга аралашмаслигида, деб ҳисоблаган³.

Академик Қ.Абдурахмонов ва унинг ҳаммуаллифлари “ижтимоий шериклик” (давлат, касаба уюшмалари ва тадбиркорлар) билан ҳамкорликда ва уларнинг розилиги билан ишлаб чиқиладиган даромадлар сиёсатини ўтказиш, бунда ўз олди-га қўшалоқ мақсад қўйиш: миллий даромаднинг ўсишига ва миллий ривожланиш самараларининг адолатли тақсимланишига эришиш⁴ деб ҳисоблашади.

Биз В.Михеев, Ф.Бэкон, Ж.Руссо, А.Смитнинг ижтимоий шерикликнинг ривожланиш назарияларини, низо ва ва зиддиятларнинг келиб чиқиш сабаблари, уларни бартараф этиш йўллари, қонун устуворлигини таъминлаш, меҳнат муносабатларида “табiiй тартиб”нинг эркин рақобат, хусусий мулк ҳукмронлиги, эркин савдо каби назарий қарашларини қўллаб-қувватлааймиз. Айни чоғда, Адам Смитнинг иқтисодиётга давлат аралашуви-ни чеклаш хусусидаги фикрига эътироз билдириб, давлат иқтисодиётга аралашини керак, деб ҳисоблаймиз. Сабаби, давлат катта ижтимоий институт,

иқтисодиётда эса шундай муаммолар борки, уларни фақат давлат аралашуви билангина ҳал қилиш мумкин. Шу боис давлат бош ислохотчи сифатида иқтисодиётга аралашини лозим ва у йирик-йирик лойиҳаларни амалга оширишда етакчи куч саналади.

Академик Қ.Абдурахмонов тарафлар ҳамкорлиги асосидаги манфаатлар муштараклигига, миллий даромаднинг ўсиши ва ижтимоий ривожланиш масалаларига устувор аҳамият қаратади. Бизнинг фикримизча, ижтимоий шериклик асосини манфаат ва эҳтиёжлар ташкил этади. Улар моддий, маънавий ва ижтимоий кўринишда бўлади. Моддий бойлик яратиш ва уни қайта тақсимлаш орқали шахснинг маънавий ва ижтимоий манфаатлари қарор топади ҳамда эҳтиёжлари қондирилади.

Мамлакатимизда “Ижтимоий шериклик тўғрисида”ги қонуннинг қабул қилиниши ижроия органлари вакиллари, иш берувчилар ва иш берувчилар вакиллари-нинг манфаатларини мувофиқлаштиришни таъминлашга қаратилган муносабатлар ва механизмлар тизимини ривожлантиришга туртки берди. Бу ҳужжатда ижтимоий меҳнат муносабатларини тартибга солишнинг самарали механизминини таъминлаш, шунингдек, ходимларнинг меҳнат ҳуқуқларини кафолатлаш ва уларни ижтимоий муҳофаза қилиш асослари белгилаб берилди.

Ижтимоий шериклик ҳамкорлик турларидан бири бўлиб, француз тилидан таржима қилинганда, “дўстлар” деган маънони англатади. У, аввало, тадбиркорлар (иш берувчилар), ходимлар ва давлат ўртасида ҳамда аҳолининг катта гуруҳлари ва сегментлари ўртасидаги меҳнат муносабатларини тартибга солиш омили сифатида тавсифланади. Фалсафий маънода турли фикр ва қарашларга эга инсонларни ягона мақсад йўлида бирлаштириш деган тушунчани англатади.

Ҳозирги вақтда “ижтимоий шериклик” концепцияси таърифи бўйича ягона қараш йўқ, у турли манбаларда турлича талқин қилинади. Бу ибора семантик жиҳатдан “меҳнат муносабатлари субъектларининг биргаликдаги фаолияти”⁵ деган маънони билдиради.

³ Актуальные проблемы современного профсоюзного движения – Казань: Медицина, 2000 – С 4.

⁴ Abdurahmonov Q.X., Shoyusupova N.T., Bakieva I.A., “Meнnat iqtisodiyoti” (Darslik) – Т.: TDIU, 2011. 237-bet.

⁵ К.Г.Кязимов Социальное партнерство: практическое пособие по созданию корпоративного ресурса знаний юридического лица [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fictionbook.ru/author/karl_gasnovich_kyazimov/socialnoe_partnerstvo_prakticheskoe_poso/read_online.html?page=2

ТАҲЛИЛЛАР ВА НАТИЖАЛАР

Ижтимоий шериклик умумий мақсадларга эришиш учун турли ижтимоий қатламлар ва гуруҳлар ҳамкорлиги демакдир. У сиёсий барқарорлик ва иқтисодий тараққиётнинг асосий шартларидан бири сифатида ижтимоий-иқтисодий жараёнларнинг асосий ижтимоий манфаатларга мос келишини акс эттиради. Асосий мақсади ходимлар, иш берувчилар, мулкдорлар ва умуман, жамият манфаатлари мувозанатини таъминлашга асосланган ижтимоий-иқтисодий ва меҳнат сиёсатини ишлаб чиқиш, қабул қилиш ва амалга оширишдан иборатдир. Қуйидагилар бу мақсаднинг муҳим таркибий қисмлари саналади:

- ижтимоий-меҳнат муносабатларини тартибга солиш бўйича жамоа шартномалари механизминини шакллантириш ва ривожлантириш;
- ходимларни, аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш;
- меҳнат хавфсизлиги ва соғлиқни таъминлаш;
- ходимларнинг касбий тайёргарлигини, шунингдек, малакасини ошириш;
- уларнинг даромадларини кўпайтириш;
- ишлаб чиқариш, корхона, компания, бизнесни бошқариш тизими самарадорлигига эришиш.

Ўзбекистонда ижтимоий шериклик тизимининг шаклланиш хусусиятлари қуйидагиларда намоён бўлади:

- ижтимоий мулоқотни ташкил этиш жараёнида ижтимоий шериклик субъектлари шаклланишида;
- меҳнат муносабатларини давлат томонидан тўғридан-тўғри тартибга солиш шароитида;
- турли ва ҳар хил шакллардаги шартнома тузиш орқали меҳнат муносабатлари субъектларини қамраб олишнинг ҳақиқий даражасида;
- ижтимоий шерикликнинг расмийлаштирилган тартиблари ва институтларини тузишда, уларни тизимлаштиришда.

Айни пайтда юқорида айтилган хусусиятларни ҳисобга олган ҳолда, мамлакатимизда ижтимоий шерикликнинг ривожланишига бир қанча омиллар салбий таъсир этмоқда:

- жорий қонунчиликдаги мавжуд камчиликлар;
- жамоавий меҳнатга оид низоларни ҳал этишнинг самарали механизми йўқлиги;
- ходимлар ва иш берувчилар вакиллик органларининг сушт шаклланиши, ижтимоий мулоқот ўтказишда уларнинг пассивлиги;
- иқтисодиётнинг хусусий секторида меҳнат муносабатларининг жамоавий шартномалар ва келишувлар билан тартибга солиниши сушт ривожлангани;

– ижтимоий шериклик соҳасида томонлар тажрибасининг етарли эмаслиги ва зарур консултация, эксперт ва методик ёрдам кўрсатувчи ижтимоий шериклик органларининг йўқлиги;

– жамоа шартномалари ва келишувларида расмий муносабатларнинг мавжудлиги ва бошқалар.

Ҳозир меҳнат муносабатларини тартибга солишда ижтимоий шериклик тизими соҳасида кўп учрайдиган камчиликлар қуйидагилардан иборат деб ҳисоблаймиз:

- жамоа шартномалари ва келишувлари лойиҳалари экспертиза билан тўлиқ қамраб олинмаган;
- ўтказилаётган экспертиза сифати юқори эмас. Оқибатда жамоа шартномаси ва келишувлари мазмуни қонун ҳужжатларига мувофиқлаштирилмаган ҳоллар кўп кузатиламоқда;
- ягона музокара жараёни, яъни жамоа шартномаси ва келишувлари тузишда кетма-кетликка риоя этмаслик ҳолларининг мавжудлиги.
- қатор келишувлар жойларга етиб бормаётгани туфайли тузилаётган жамоа шартномалари уларга тўлиқ мувофиқлаштирилмаяпти.
- жамоа шартномаларини қабул қилиш қоидаларига риоя этилмаяпти ва уларнинг бажарилиши якунлари муҳокама қилинмаяпти.

Ижтимоий йўналтирилган бозор шароитида меҳнат муносабатларини тартибга солишда ижтимоий шериклик тизимида жамоа шартномалари ва келишувларини татбиқ этмай туриб, мавжуд меҳнат ресурсларидан оқилона фойдаланишга эришиш, қулай меҳнат шароитларини яратиш, хавфсизлик техникаси қоидаларини таъминлаш, ходимлар малакасини ошириш, меҳнат қилиш ва дам олишнинг оқилона режимини ишлаб чиқиш, меҳнат унумдорлиги ва меҳнатга ҳақ тўлаш каби масалаларни ҳал қилиб бўлмайди. Бу муаммолар, ўз навбатида, ижтимоий-иқтисодий тараққиётга салбий таъсир қилиши, жумладан, меҳнат низолари келиб чиқишига сабабчи бўлиши эҳтимолдан холи эмас.

Ўзбекистон меҳнат бозоридаги вазиятни ўрганимизда, жами меҳнат ресурслари 18 792,2 минг кишини, иқтисодий фаол аҳоли 14 569,5 минг кишини ташкил этиши ойдинлашди. Иш билан банд бўлганлар эса 13219,9 минг киши бўлиб, улардан 5317,3 минг нафари иқтисодиётнинг расмий секторида фаолият юритишмоқда. Норасмий сектор-

Жадвал.

Ўзбекистон меҳнат бозоридаги меҳнат ресурслари таркибий элементларининг иқтисодий таҳлили¹.

Т/р	Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	2018 йил
1	Жами меҳнат ресурслари	минг киши	18 792,2
	Шундан иқтисодий фаол аҳоли	минг киши	14 569,5
	Иқтисодий нофаол аҳоли	минг киши	4 222,7
2	Иш билан банд бўлганлар	минг киши	13 219,9
	Ш.ж.дан, расмий секторда	минг киши	5 317,3
	Норасмий секторда	минг киши	7 902,6
	Улардан вақтинча бир марталик, мавсумий ишларда	минг киши	1 632,5
3	Хорижга ишга кетганлар	минг киши	2 644,1
4	Ишсизлик даражаси: ИФА нисбатан	%	9,3
	Ёшлар (30 ёшгача) бўлганлар ўртасида	%	15,9
	Хотин-қизлар ўртасида	%	13,4

да эса 7902,6 минг киши банд бўлиб, улар жами банд бўлганларнинг 58,2 фоизини ташкил қилади. Расмий секторга қараганда, норасмий сектордаги бандлик қарийиб бир ярим баробар кўпдир. Бу кўрсаткичлар меҳнат бозоридаги муаммолар долзарблигидан далолат беради.

ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Ўзбекистон меҳнат бозоридаги муносабатларни такомиллаштириш, ресурс бирлигидан янада самарали фойдаланишни таъминлаш, ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлаш учун қуйидаги ишларни амалга оширишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

– бош, тармоқ, ҳудудий келишувлар ва шартномалар тузишда халқаро тажрибалардан фойдаланиш ва меҳнат ҳуқуқи нормалари ва меъёрий ҳужжатлари ишлаб чиқишнинг такомиллашган тизимини таъминлаш (болалар, хотин-қизлар, ногиронлар ва пенсия ёшидаги кишилар меҳнатига имтиёزلару кафолатлар бериш ва бошқалар);

– Ўзбекистон Республикасининг “Жамоа шартномаси ва келишувлари тўғрисида”ги қонунини ишлаб чиқиш, тасдиқлаш, барча корхона, ташки-

лот ва муассасаларда жамоа шартномасини ишлаб чиқиш ва татбиқ этишни мажбурийлигини таъминлаш (давлат ва нодавлат);

– иш берувчи билан ходим ўртасида тузиладиган меҳнат шартномасининг такомиллашган турини ишлаб чиқиш ва унда томонлар мажбуриятлари билан бир қаторда, уларнинг манфаатларини ҳимоя қилишга ҳам устувор аҳамият қаратиш (масалан, иш тиғиз бўлиб турган пайтда ходим иш берувчини олдиндан огоҳлантирмай ихтиёрий равишда ишдан бўшаб кетиши);

– Ўзбекистон Республикасининг “Медиация” тўғрисидаги қонуни талабларидан келиб чиқиб, меҳнат низоларини судгача ҳал қилиш механизминини яратиш (корхоналарда ўртоқлик судларини ташкил этиш);

– мамлакат аҳолисининг ярмидан ортиги қишлоқларда яшаётганини ҳисобга олиб, қишлоқ меҳнат бозорини ривожлантиришнинг давлат-хусусий шериклиги механизминини ишлаб чиқиш;

– қишлоқ ҳудудларида туман ҳокимининг қуйи бошқарув органини ташкил этиш ва унга ҳудуддаги барча корхона, ташкилот ва муассасаларни бошқариш ваколатини бериш (ҳудуд ҳокими);

– туман маҳаллий бюджети шаклланиши ва тақ-

⁶ Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

симланишини қуйи ҳудудлар даражасида амалга оширишни йўлга қўйиш;

– қишлоқ жойларда бандликни таъминлаш учун қишлоқ хўжалигида хўжалик юртишнинг янги замонавий шакллари ишлаб чиқиш (миниагрофирма, миниагрокластер, иссиқхона, чорвачилик ва бошқалар);

– қишлоқларда касбий мануфактурани ва ёшлар, хотин-қизлар, ногиронлар меҳнат гузарини ташкил этиш (бир марталик, мавсумий банд бўлганларни мақ-

садли бир жамоага бирлаштириш, айтилик, дурадгорлар, қурувчилар мануфактураси ва ҳоказолар).

Хулоса қилиб айтганда, меҳнат соҳаси билан боғлиқ муаммоларнинг аксарияти қишлоқ ҳудудларига тўғри келади.

Бу бошқарув тузилмасининг қарор топиши, ислохотлар самарадорлигини ва ҳудуд ижтимоий иқтисодий ривожланишини таъминлайди ҳамда ижтимоий шериклик асосида меҳнат муносабатларини такомиллаштиришга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. Михеев В.А. Основы социального партнерства: теория и политика: Учеб. для вузов. – М.: Экзамен, 2001 год.
3. Актуальные проблемы современного профсоюзного движения. Казань: Медицина, 2000 год, стр. 4.
4. Abdurahmonov Q.X., Shoyusupova N.T., Bakieva I.A., “Mehnat iqtisodiyoti” (darslik). Toshkent, TDIU, 2011 yil, 237-bet.
5. Кязимов К.Г. Социальное партнерство: практическое пособие по созданию корпоративного ресурса знаний юридического лица [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fictionbook.ru/author/karl_gasnovich_kyazimov/socialnoe_partnerstvo_prakticheskoe_poso/read_online.html
6. Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

Консолидациялашган молиявий ҳисобот тузишнинг амалиётдаги зарурияти Необходимость консолидированной финансовой отчетности на практике The need for consolidated financial reporting in practice

Илҳом АВАЗОВ,
Тошкент молия институти катта ўқитувчиси.
Бобур САЙФУТДИНОВ,
Тошкент молия институти магистранти.

Аннотация

Консолидациялашган молиявий ҳисобот халқаро молиявий ҳисобот талаблари ва усуллари белгилаш асосида ҳўжалик юритувчи субъектнинг молиявий ҳолатини билиш имконини берадиган кўрсаткичларни ўз ичига олади. Консолидациялашган бухгалтерия функцияларида ахборот ва таҳлилий бухгалтерия вазифалари таҳлил қилинади.

Консолидированная финансовая отчетность содержит показатели, позволяющие узнать финансовое состояние хозяйствующего субъекта на основе определения требований и методов международной финансовой отчетности. В сводных учетных функциях анализируются информационно-аналитические бухгалтерские задачи.

Consolidated financial reporting contains indicators that allow you to find out the financial condition of an economic entity based on the definition of requirements and methods of international financial reporting. The consolidated accounting functions analyze information and analytical accounting tasks.

КИРИШ

Ҳўжалик юритувчи субъектларнинг бухгалтерия ҳисоби маълумотларини халқаро стандарт талабларига мослаштиришда турли мураккабликларга дуч келинмоқда. Бугунги кунга қадар мамлакатимизда бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари ва молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботларини халқаро стандартларга мувофиқлаштиришнинг назарий ва услубий асослари тўлиқ ишлаб чиқилмаган. Шу сабабли ҳўжалик юритувчи субъектларда миллий ва халқаро стандартга мувофиқ параллел ҳисобни юритиш ёки ҳисоботларни халқаро стандартларга мос равишда ўзгартириш керак.

МАВЗУГА ОИД АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ

Консолидациялашган молиявий ҳисоботни

тузиш масалалари кўплаб олимлар томонидан ўрганилган. Хусусан, иқтисодчи олим Р.Дўсмуратов фикрича, “умумлашган (консолидациялашган) молиявий ҳисоботни тузиш қоидалари 17-моддада белгиланган бўлиб, у халқаро стандартларга мувофиқ тузилади. Бунда бош фирмадан ажралиб чиқиб фаолият юритаётган корхоналар гуруҳи учун умумлашган молиявий моддаларни тузиш ва тақдим қилиш тўғрисида сўз юритилади” [3, 359].

А.Каримов, Ф.Исломов, А.Авлоқулов фикрича, “Консолидациялашган молиявий ҳисоботни тузишнинг асосий мақсади корпорация фаолияти натижаларини ва молиявий ҳолатини тўлиғича очиб беришдан иборат” [4, 423].

А.Сотволдиев ва Ю.Иткин фикрича, “Бош корхона ва уларнинг шўъба корхоналари, филиалла-

Калит сўзлар: молиявий ҳисобот, тескари баланс, бухгалтерия функциялари, ҳисоб сиёсати, чет эл капитали, бош корхона, шўъба корхона.

ри, вакилликлари бўлса, Бухгалтерия ҳисобининг 8-миллий стандарти (БҲМС)га биноат консолидациялашган молиявий ҳисоботларни тузади. Бу БҲМС бош жамият гуруҳининг консолидациялашган молиявий ҳисоботини тузиш ва топшириш тартибини белгилайди” [6, 13].

Б.Ҳошимов “Шўба корхоналари, филиаллари ва вакилликларига эга бўлган корхоналар консолидациялашган (бирлашган) молиявий ҳисобот тузади. Шўба корхоналарга қўйилган қўйилмалар бош корхонанинг молиявий ҳисоботида унинг молиявий қўйилмалари сифатида акс эттирилади”, деб таъкидлаган [7, 279-280].

ТАҲЛИЛ ВА НАТИЖАЛАР

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хорижий инвесторларнинг стратегик қарор қабул қилиши кўп жиҳатдан молиявий ҳисоботларнинг ишончлилиги ва уларга берилган ҳолисона баҳога боғлиқ бўлади. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлар асосида бир-бири билан боғлиқ бўлган гуруҳларнинг консолидациялашган молиявий ҳисоботларини тузиш учун консолидациялашган бухгалтерия тизимини ишлаб чиқиш лозим бўлади.

Консолидациялашган бухгалтерия ҳисобининг мақсади ва вазифалари молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида консолидация қилинган молиявий ҳисоботларни тайёрлаш учун асос бўлиб хизмат қиладиган ўзаро боғлиқ ташкилотлар гуруҳининг молиявий аҳволини ва молиявий натижаларини акс эттирадиган консолидациялашган ҳисоб-китоблар маълумотлари тизими сифатида тавсифланади, бухгалтерия ҳисоби бухгалтериясидан ажратиб олиш имконини берувчи консолидациялашган бухгалтерия ҳисоби хусусиятларини белгилаб берди.

“Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги қонуннинг 23-моддасида консолидациялашган молиявий ҳисобот ҳақида қуйидагилар ёзилган: “Консолидациялашган молиявий ҳисоботни тузиш тартиби, шунингдек, асосий хўжалик жамиятининг назорати остидаги ташкилотларга қўйиладиган талаблар бухгалтерия ҳисоби стандартлари билан белгиланади” [1].

Консолидациялашган молиявий ҳисоботда маълумотларни тақдим этиш бўйича муайян талабларни белгилайдиган консолидациялашган бухгалтерия тамойиллари ягона валюта тамойиллари, ҳисоботнинг ягона ҳисобот даври тамойиллари, шунингдек, ҳақиқатга мувофиқ қийматдаги ташкилотларнинг активлари ва мажбуриятларини ўлчаш усулини тўғри танлаш имконини беради. Умумлаштирилган ҳисоб-китобларни юритиш мақсадида бир-бирига

боғлиқ бўлган ташкилотлар учун умумий бухгалтерия сиёсати ишлаб чиқиш алоҳида ташкилотларнинг маълумотларини таққослаш ва тақсимлашни таъминлайди, бирлаштирилган ташкилотлар ўртасидаги амалга оширилган “ички” операцияларни ажратишга, халқаро стандартлар талабларига мувофиқ равишда бир гуруҳ ташкилотларнинг шахсий активлари, капиталлари ва мажбуриятлари ҳақида маълумот танлашга имкон яратади.

Аналитик ва синтетик ҳисобларни жорий этиш асосида шўба корхоналар ва шўба корхоналарга инвестицияларни ҳисоблаш услуги аниқланади; “Алоқадор бўлмаганларнинг улушлари” алоҳида синтетик ҳисобида қўшма корхоналар назоратидаги улушни акс эттириш зарурияти вужудга келади.

Бунинг учун:

- филиаллар капиталининг таркибий қисмлари тўғрисидаги ахборотларни чеклаш учун тарихни белгилаш ва ушбу санадан кейин аниқлашни белгилаш;

- ўзаро дивидендлар ва қарзларни, шунингдек, ички даромадларни ва сотиш қийматларини ажратиш ва чиқариб ташлаш имконини берадиган ташкилотлар гуруҳида амалга ошириладиган битимларнинг консолидациялашган ҳисобини юритишнинг асосли усулларини, “ички” савдо устамаларини рўйхатдан чиқариш учун ўртача фоизларини ишлаб чиқиш;

- ўз маблағлари манбалар баланслари ва жамланган ҳисоб-китоблар жадвали асосида бир-бирига боғлиқ бўлган ташкилотлар гуруҳига кирувчи корхоналарни консолидациялаштирилган ҳисоб-китоблари кўрсаткичларини бирлаштириш;

- консолидациялашган молиявий ҳисоботдаги кўрсаткичларни шакллантиришнинг таркиби ва тартибини аниқлаш, бухгалтерия ҳисоби маълумотларини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари талабларига мослаштириш зарурдир.

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари талабларига мувофиқ, бир-бири билан боғлиқ бўлган ташкилотлар гуруҳида консолидациялашган молиявий ҳисоботларни тайёрлашни таъминловчи консолидациялашган ҳисоб-китоб тизимини ишлаб чиқишга йўналтирилган вазифаларни аниқ белгилаб олиш керак.

Консолидациялашган бухгалтерия функциялари ахборот ва таҳлилий бухгалтерия вазифаларини ажратиб туриши мумкин. Ҳисоботнинг ахборот функцияси ўзаро боғлиқ ташкилотлар гуруҳи активларининг, мажбуриятларининг ва капиталининг ҳолати тўғрисидаги ахборотни жамлаш, тўплаш ва бирхиллаштиришда амалга оширилади. Аналитик

функция бир-бирига боғлиқ бўлган ташкилотлар гуруҳининг ишлаб чиқариш ва молиявий фаолиятини таҳлил қилишдан иборат.

Бирлаштирилган ташкилотлар учун бирлаштирилган бухгалтерия сиёсати ишлаб чиқилган бўлиб, бу алоҳида ташкилотларнинг маълумотларини таққослаш ва тақсимлашни таъминлайдиган консолидациялашган ҳисобни юритиш учун қўлланилади. Консолидациялашган молиявий ҳисоботларнинг энг муҳим жиҳатларини ҳисобга олган ҳолда қуйидагиларни ўз ичига олади:

- консолидациялашган молиявий ҳисоботларни тайёрлашга қўйиладиган умумий талаблар;
- шўъба корхоналарнинг ахборотларини консолидациялашган молиявий ҳисоботга мослаб кириштириш тартиби;
- МҲҲС доирасида айрим активлар ва мажбуриятларни консолидациялашган молиявий ҳисоботларда таниб олиш хусусиятлари.

Ҳисоб сиёсати ўзаро боғлиқ ташкилотлар ўртасида амалга оширилган “ички” операцияларни тақиқлаш имконини беради, шунингдек, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари талабларига мувофиқ, ташкилотларнинг гуруҳлари шахсий активлари ва мажбуриятлари тўғрисида маълумот беради. Консолидациялашган ҳисоб-китоблар жадвалининг тузилмаси халқаро стандартларга мувофиқ консолидациялашган молиявий ҳисоботларни тайёрлашни таъминлайди.

Янги таҳлилий ва синтетик ҳисобларни жорий этиш асосида шўъба корхоналар ва шўъба корхоналарга инвестицияларни ҳисоблаш усули аниқланди. Инвестицияларни консолидациялаш усуллари ҳисобга олган ҳолда филиаллар ва шўъба компаниялар янги синтетик ва аналитик ҳисобларини жорий этиш мақсадга мувофиқ бўлади. Хусусан, капитал қўйилмаларнинг назоратдаги улушини ҳисоблаш зарур.

Консолидациялашган молиявий ҳисоботни ту-

зиш бўйича амалларни белгилаш ва бирлашма ташкилотлари гуруҳлари фаолиятининг консолидация қилинадиган маълумотларини айирбошлаш баланслари асосида ташкил этишни таъминлаш учун консолидация тузатишлари киритилди.

Биринчи тузатиш гуруҳи ҳисобланган амортизация таркибидаги “ички” савдо устамаларини, шунингдек, гуруҳ ичидаги операциялардан олинган даромад ва харажатлар миқдорини ҳисобга олмаган ҳолда тузатишларни ўз ичига олади. Ушбу тузатишларнинг ўзига хос хусусияти шундаки, уларни чиқариб ташлаш гуруҳга киритилган ҳар бир ташкилотнинг ҳисоб-китоби бўйича тиклаш ёзувлари билан амалга оширилади.

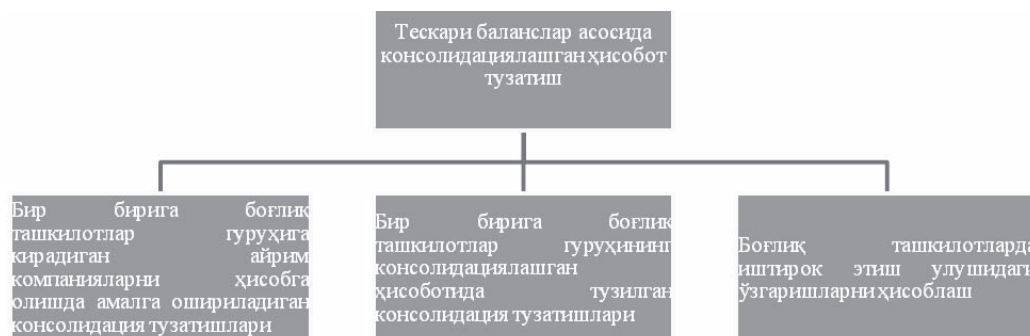
Иккинчи гуруҳни консолидациялашни бошқариш икки ҳамкорлик қилувчи ташкилот ҳисобида амалга оширилади. Ушбу ўзгаришлар қуйидагиларни ўз ичига олади:

- киритиладиган капиталларнинг устав капиталдаги улуши;
- гудвилни ҳисоблаш тартиби ва уни ҳисобда акс эттириш учун тест ўтказиш;
- шўъба корхоналарнинг назоратдаги улушларини ҳисоблаш;
- “ички” савдо устамаларини сотиб олинган материаллар, товарлар, тайёр маҳсулотлар нархига ва сотиш нархига киритмаслик;
- ўзаро қарзлар ва кредиторлик қарзларини чиқариб ташлаш.

Консолидация тузатишларини ҳисобга олган ҳолда, ўзаро боғлиқ ташкилотлар иштирокидаги улушни ҳисоблаш муҳим аҳамиятга эга.

Барча тақдим этилган консолидация тузилмалари махсус ишлаб чиқилган аналитик жадвалларда амалга оширилди ва уларни автоматик тарзда амалга ошириш имконини берди.

Консолидациялашган молиявий ҳисобот кўрсаткичларини шакллантиришнинг таркиби ва тартибини аниқлаш бухгалтерия ҳисоби маълумотла-



1-чизма. Тескари баланслар асосида консолидациялашган ҳисоботни тузатиш.

рини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари талабларига мувофиқ консолидациялашган бухгалтерия ҳисобига ўтказишни такомиллаштириш масалалари муҳим ҳисобланади.

Консолидациялашган молиявий ҳисоботнинг таркибий қисмларини бир-бирига ўзаро боғлиқ ташкилотлар гуруҳига кирадиган компанияларнинг ўз маблағлар манбаси бўйича тайёрланган консолидациялашган баланс тузиш, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари билан белгиланган барча зарур ҳисобот компонентларини ўзида акс эттириш имконини беради. Шу билан бирга, уларни тайёрлаш алоҳида молиявий ҳисоботларни тайёрлаш билан бир хил тарзда амалга оширилади.

Ягона ҳисоб сиёсати гуруҳ аъзоларидан бирортаси бир хил операциялар ёки ўхшаш вазиятлардаги ҳодисалар ҳисобини юритишда консолидациялашган молиявий ҳисоботлардан фойдаланувчилар учун ҳисоб сиёсатидан фарқ қиладиган ҳисоб юритиш сиёсати қўлаган бўлса, консолидациялашган молиявий ҳисоботларни тайёрлашда гуруҳнинг ҳисоб сиёсатига мосликни кафолатлаш учун гуруҳ аъзоларининг молиявий ҳисоботларига тегишли тузатишлар киритилиши лозим.

Шундай экан, консолидациялашган молиявий ҳисоботни баҳолаш бош компания шўъба ташкилотларининг даромадлари ва харажатларини консолидациялашган молиявий ҳисоботларга бош компания шўъба ташкилотлари устидан назоратни олган вақтдан ундан чиқиб кетган вақтгача киритади. Шўъба ташкилотларининг даромадлари ва харажатлари консолидациялашган молиявий ҳисоботларда акс эттирилган санада тан олинган активлар ва мажбуриятлар қийматлари асосида ҳисоблаб чиқилади.

Бош компания ва шўъба ташкилотларининг консолидациялашган молиявий ҳисоботларини тайёрлашда фойдаланиладиган молиявий ҳисоботлар бир ҳисобот санасида тайёрланиши лозим. Агар бош

компания ҳисобот даврининг охири шўъба ташкилотлари ҳисобот даврининг охиридан фарқ қилса, шўъба ташкилотлари молиявий маълумотларни консолидациялаш имкониятига эга бўлиши учун қўшимча молиявий маълумотларни бош компаниянинг молиявий ҳисоботлари билан бир санада тайёрлайди.

Агар бош компаниянинг молиявий ҳисоботи санасига мослаштиришнинг иложи бўлмаса, бош компания шўъба ташкилотнинг молиявий маълумотларини консолидациялашни шўъба ташкилотнинг охириги молиявий ҳисоботларидан фойдаланиб амалга ошириши лозим. Мазкур молиявий ҳисоботларда келтирилган сана ва консолидациялашган молиявий ҳисоботлар санаси ўртасидаги даврда содир бўлган аҳамиятли ҳодисалар ёки муомалаларнинг таъсири ҳисобга олинган ҳолда тузатишлар киритилиши керак. Ҳар қандай ҳолда ҳам шўъба ташкилотларнинг молиявий ҳисоботлари санаси ва консолидациялашган молиявий ҳисоботлар санаси ўртасидаги фарқ уч ойдан ошмаслиги, ҳисобот даврлари муддати ҳамда молиявий ҳисоботлар саналари ўртасидаги фарқ эса муддатлари мос келиши лозим[2].

ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Хулоса қилиб шуни айтиш жоизки, консолидациялашган молиявий ҳисобот тузишда чет эл капитали иштирокида ташкил қилинган корхоналарда консолидациялашган молиявий ҳисобот тузиш халқаро стандарт талабларини асосида бажаришни талаб қилади, аммо миллий ҳисоб тизимимизда чет эл капитали киритилган корхоналар томонидан консолидациялашган молиявий ҳисобот тузиш амалиёти ҳали тўлиқ жорий этилмаган. Консолидациялашган молиявий ҳисобот тузишда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандарти талабларини, молиявий ҳисоботларни тайёрлаш ва тақдим этиш усуллари белгиланган иборат. Шунга кўра, консолидациялашган молиявий ҳисобот маълумотлари корхонанинг молиявий ҳолатини билишга имкон беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги қонуни (янги таҳрири), 2016 йил 13 апрель.
2. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандарти. (10-МҲҲС). Жамланган (консолидациялашган) молиявий ҳисоботлар. 2008 йил.
3. Р.Д.Дўсмуратов. Бухгалтерия ҳисоби назарияси. Дарслик. -Т.: “Фан ва технология”, 2013 й. 476-б.
4. А.Каримов, Ф.Исломов, А.Авлоқулов. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. -Т.: “ШАРҚ”, 2004 й. 592-б.
5. Леонтьев С.Ю. Консолидированный учет группы взаимосвязанных организаций. 08.00.12-бухгалтерский учёт, статистика. Автореферат. Казань-2011 г. ст 22-23.
6. А.Сотволдиев ва Ю.Иткин. Замонавий бухгалтерия ҳисоби. I-том. Ўқув қўлланма. Т.: 2002 й. 200-бет.
7. Б.Ҳошимов. Бухгалтерия ҳисоби назарияси. Дарслик. -Т.: “ШАРҚ”. 2003 й. 317-б.
8. Donald E. Kieso, J. Weygandt, Terry D. Warfield. INTERMEDIATE ACCOUNTING. John Wiley & Sons, USA. 2004. 1332p.

Аудитор иши сифатини назорат қилишни такомиллаштириш масалалари

Вопросы повышения качества контроля аудиторской работы Questions of improving the quality of audit control

Отахон ҚЎШМАТОВ,
Тошкент молия институти катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада аудитни ўтказиш жараёнида аудитор иш сифатини назорат қилиш омиллари, мезонлари, шакллари ва текшириш амалларининг услубий масалалари таҳлил этилиб, тегишли тавсиялар берилган.

В данной статье рассматриваются формы, критерии и процедуры контроля качества работы аудитора при проведении аудиторской проверки и даны рекомендации по совершенствованию.

The article discusses the form, criteria and procedures of quality control of the auditor's work during the audit and given recommendations for improvement.

КИРИШ

Хўжалик юритувчи субъектларнинг бухгалтерия ҳисоби маълумотларини халқаро стандарт талабларига мослаштиришда кўп муаммоларга дуч келинмоқда. Натижада бизнесни муваффақиятли ривожлантиришга ёрдам берадиган, хўжалик юритувчи субъектлар молиявий ҳисоботларининг ишончилиги тўғрисида хулоса чиқарадиган, ҳисоботларни яхшилаш мақсадида уларга маслаҳат, йўл-йўриқ ва бошқа турдаги хизматлар кўрсатадиган аудиторлик фаолиятига эҳтиёж кучаймоқда. Сўнгги йилларда мамлакатимизда аудиторлик фаолиятини шакллантириш ва ривожлантириш бўйича қатор ижобий ишлар амалга оширилди. Аудиторлик ташкилотларининг иқтисодийдаги аҳамиятини оширишда уларнинг кўрсатаётган хизматлари сифатини яхшилашга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

МАВЗУГА ОИД АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ

Аудиторлик иши сифатини баҳолаш масалалари иқтисодчи олимлар томонидан ўрганилган. Хусусан, иқтисодчи олим Р. Дусмуратов фикрича, бугун-

ги кунда аудит иши сифатини баҳолаш ва назорат қилиш борсида талайгина муаммолар мавжуд. Мамлакатимизда аудиторлик хизматлари бозорини ривожлантириш, аудиторлик ташкилотларининг иқтисодийдаги аҳамиятини оширишда уларнинг кўрсатаётган хизматлари сифатини оширишга алоҳида эътибор қаратиш лозим [5].

М.Тўлаходжаева, Ш.Илхомов, К.Ахмаджоновларнинг фикрича, “Ҳар бир аудиторлик ташкилоти ишлар сифати устидан назорат ўрнатиш принциплари ва қоидалари ҳамда уларни қўллаш амалларини ишлаб чиқишлари ва қабул қилишлари лозим. Бу аудит жараёнида умумқабул қилинган текширув стандартлари билан қарама-қаршиликлар вужудга келмаслиги учун зарур” [4].

Б. Ҳамдамовнинг фикрича, “Ҳар бир аудиторлик ташкилоти иш сифати устидан назорат қилиш тамойиллари ва қоидаларини, шунингдек, улардан фойдаланиш жараёнларини ишлаб чиқиши ва қабул қилиши лозим. Бу эса аудитнинг ўтказилиши жараёнида текширишнинг умум белгиланган андозалари билан зиддиятларнинг юзага келмаслиги учун зарурдир” [6].

Калит сўзлар: аудиторлик ташкилоти, аудитор, халқаро аудит стандартлари, миллий стандартлар, меъёрий ҳужжатлар, объективлик, лицензиялаш, назорат шакли, касбий даража, мажбурият, мижоз.

ТАҲЛИЛ ВА НАТИЖАЛАР

Иқтисодиётини модернизациялаш шароитида хорижий инвесторларнинг стратегик қарор қабул қилиши кўп жиҳатдан молиявий ҳисоботларнинг ишончлилиги ва уларга берилган ҳолисона баҳога боғлиқ бўлади. Ўзбекистон Республикаси ва чет мамлакатларда аудитнинг ривожланиши шуни кўрсатадики, ахборотдан фойдаланувчилар томонидан аудиторларга юқори талаблар қўйилмоқда. Бу эса ахборот рискининг аудиторлар профессионал малакалилиги ва унинг иш сифатига боғлиқлигини кўрсатади. Аудиторлар иш сифатининг муҳим омили аудит иши сифатининг амалдаги назоратидир.

Мамлакатимизда аста-секин аудитнинг миллий стандартлари ишлаб чиқилмоқда. Аудитнинг миллий стандартларини ишлаб чиқишда, аввало, халқаро стандартларга мурожаат этилади. Халқаро аудит стандартлари Халқаро бухгалтерия стандартлари бўйича қўмита таркибида доимий қўмита ҳуқуқларига эга бўлган Аудиторлик амалиёти бўйича халқаро қўмита томонидан ишлаб чиқилади. Ушбу қўмита 1973 йилда тўққиз мамлакат – Канада, Австрия, Германия, Франция, Япония, Мексика, Нидерландия, Буюк Британия ва АҚШнинг профессионал бухгалтерия тузилмалари томонидан таъсис этилган.

Аудитор иши сифатининг назоратини ташкил этишда аудиторлик фаолияти стандартларига таяниш лозим. Амалиётда “Аудитда иш сифатининг

назорати” номли 220-халқаро аудит стандарти (ХАС-220) ва “Аудитор ишининг сифатини назорат қилиш” номли 5-сон аудиторлик фаолиятининг миллий стандарти (АФМС) [3] белгиланган. Унда берилган таъриф бўйича “Аудитор иши сифатини назорат қилиш аудитнинг ўтказилиши ва аудитга турдош хизматларнинг кўрсатилиши чоғида аудит стандартларининг ва Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини тартибга солиб турувчи бошқа хил меъёрий ҳужжатлар талабларига риоя этилишини текшириш учун фойдаланиладиган ташкилий чоралар, услублар ва жараёнлар тизимини ўз ичига олади” [4].

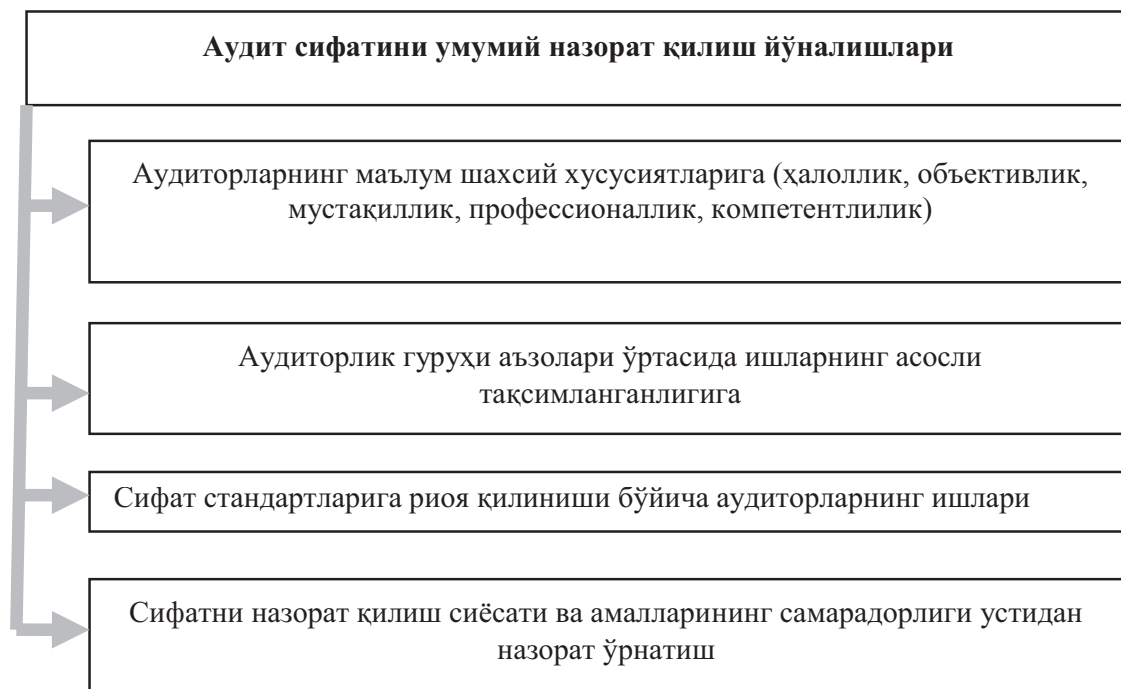
Аудит сифатини умумий назорат қилиш йўналишлари қуйидагича:

Аудиторлик фаолиятининг юқори сифати унинг дастлабки, жорий ва кейинги назоратини таъминлаши лозим.

Дастлабки назорат аудиторлар ва аудиторлик ташкилотларини аттестациядан ўтказиш ва лицензиялаш босқичида бажарилади.

Жорий назорат икки йўналишда амалга оширилади: алоҳида аудиторлик текширувларини назорат қилиш ва аудитнинг умумий назорат қилиш.

Аудитор иши сифатини назорат қилишни ташкил этиш йўналишларига қуйидагиларни киритиш мумкин: иши сифатини назорат қилиш мезонлари; назорат йўналишлари; назорат шакллари:



1-чизма. Аудит сифатини умумий назорат қилиш йўналишлари.

Аудитор иш сифатини назорат қилишнинг асосий мезонларига Ўзбекистон Республикасининг “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги қонуни[1] меъёрлари; Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори[2]; Аудиторлик фаолиятини лицензиялаш тўғрисидаги низом талаблари; профессионал ахлоқ қоидалари; Ўзбекистон Республикаси аудиторлик фаолиятининг миллий стандартларига талаблар; миллий стандартларимизга мос келадиган халқаро стандартларга талаблар киради.

Аудитор иш сифати назорат амалларига: алоҳида аудиторлик текширувларини назорат қилиш ва умумий сифат назорати амаллари киради.

Алоҳида аудиторлик текширувларини назорат қилиш қуйидагиларни ўз ичига олади:

1. Меъёрий ҳужжатларда белгилаш тартиби:

- аудиторларнинг мустақиллигини, профессионалигини ва компетентлигини таъминлаш;
- аудиторлар учун эркин ҳаракатни таъминлаб бериш;

- аудитнинг ёзма дастурларидан фойдаланиш.

2. Кузатув:

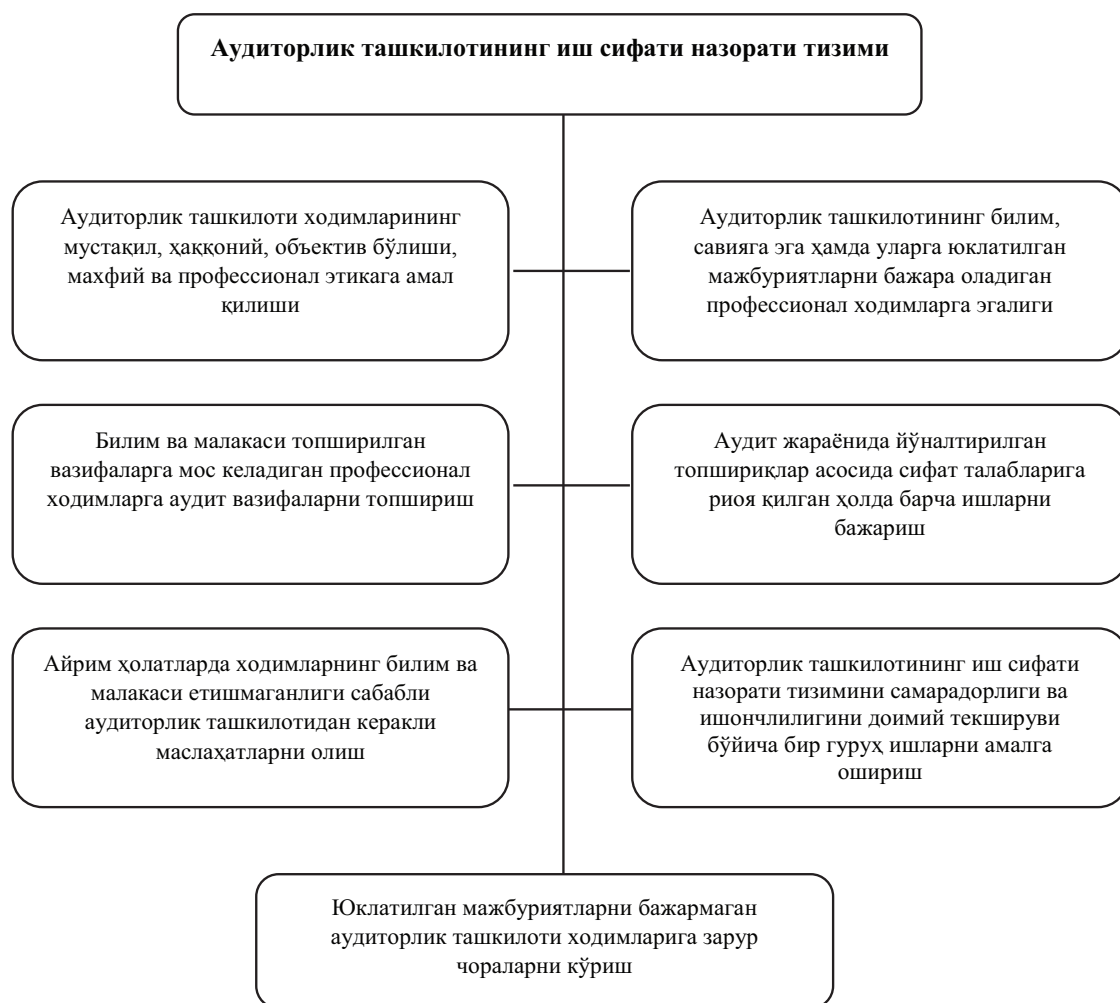
- аудиторлар ишининг жорий назоратини таъминлаш;

- ҳолис ҳаракатланишни қабул қилиш учун ҳўжалик юритиш субъектлари бухгалтерия ҳисобидаги муаммоли саволларни билиш;

3. Текширув:

- аудиторлар томонидан аудиторлик текширувларини стандартларга мос келишини, ҳўжатларнинг тўлиқлигини, мақсадга эришишни таъминлаш учун ўтказилган барча ишларни текшириш[8].

Умумий сифат назоратига: мустақиллик; хизматчиларга вазифа; маслаҳат; кузатув; ишга ёллаш; профессионал даражанинг ошиши; хизмат юзаси-



2-чизма. Аудиторлик ташкилотининг иш сифати назорати тизими.

дан силжишлар; мижозлар билан алоқалар ва улар билан ишлаш муддати ҳамда назорат қилиш киради.

Аудиторлик ташкилотининг иш сифати назорати тизими қуйидагилардан иборат бўлиши лозим:

Аудиторлик ташкилоти раҳбари олиб борилиши аниқ бўлган текширув учун ҳамда аудитнинг умумий режасида акс эттирилиши лозим бўлган раҳбарни ва бош аудиторни олдиндан тасдиқланган бўлиши керак. Текширув раҳбари ва бош аудитор текширув иштирокчиларининг профессионал маҳоратини таҳлил қилиши ва ҳар бир иштирокчининг билим ҳамда малакасида келиб чиққан ҳолда ишларини тақсимлаши зарур.

Аудитор иши сифатини назорат қилиш ишни уч шаклда ташкил этади.

Биринчиси, асосий аудиторни ўзининг ассистентлари устидан назорати:

- асосий аудитор аудит ўтказилаётган жараёнда ишлаётган ассистентларини доимий назорат қилиши ва ишга йўналтириб туриши керак.
- ассистент, асосий аудитордан профессионал даражаси билан фарқ қилувчи шахс.
- ассистентдан фарқли ўлароқ асосий аудитор ўтказилган аудит учун тўлиқ жавобгарликни ўз бўйига олади.
- ассистентларга вазифалар берилганда улар ўзларининг мажбуриятлари ва амалларини, яъни ҳўжалик юритувчи субъектлари аудиторлик текширувида юзага келадиган муаммолар аудит амалларини ўтказиш қўлаи ва моҳияти таъсир кўрсатадиган амалларни қўллаш борасида тегишли тарзда кўрсатмалар берилиши керак [6].

Иккинчидан, аудиторнинг иши юзасидан аудиторлик ташкилотининг назорати:

- мижоз учун ўтказиладиган аудиторлик текширувининг аудиторлик режаси ва дастурини асосланганлигини текшириш ва мулоҳаза юритиш;
- аудиторлик тамойилларига қатъий риоя қилиш (аудитор сифатида, мижозга маслаҳат бериш ёки унинг бухгалтерия ҳисобини қайта тиклаш, унга текширув билан йўналтирилмаган ва ҳ.к.)
- мижозни олдинги текширилган асосий аудитор томонидан берилган ҳулосасини қайтадан, бепул текширилганлигини текшириш.

Учинчидан, ташқи назорат ташкил этилиши. Ташқи назорат давлат органлари томонидан ўтказилиб, бу назорат амалдаги қонунга ва меъёрий ҳужжатларга асосан даврий ва мажбурийлик тамойилида олиб борилади.

Қуйидагилар аудит иши сифатининг ташқи назорати объекти ҳисобланади: аудит ташкилотининг ички стандартлари, аудит ташкилотининг иш сифати ички назорати тизими, алоҳида аудиторлик текширувлари. Ушбу иш сифатини назорати объектиларига қараб асосий уч йўналишдаги аудитнинг иш сифатини ташқи назоратининг йўналишларини ажратиш мумкин:

- 1) Аудиторлик ташкилоти ички стандартларининг мавжудлиги ва уларнинг амалдаги АФМС билан мослигини текшириш;
- 2) Аудит ташкилотида иш сифатининг ички назорати ташкил этилиши ва самарали амал қилишини текшириш;
- 3) Алоҳида аудиторлик текширувлари сифатини текшириш.

1. Аудиторлик ташкилоти ички стандартлари.

Аудит сифатини текшириш йўналиши:

Ички стандартларни амалдаги ХАС ва АФМСга мослиги ва мавжудлигини текшириш:

Назорат доирасида қуйидаги ишлар амалга оширилади:

- аудит ташкилотида ишлаб чиқилган ва қабул қилинган ички стандартларнинг мавжудлигини текшириш;
- ички стандартларни ишлаб чиқиш ва назорат талабларининг мослигини текшириш;
- ички стандартларга таҳлил ва мазмунан қўйилган талабларнинг мослигини текшириш;
- ички стандартларни тайёрлаш тартибига бўлган талабларнинг мослигини текшириш;
- ички стандартни талабларини бажаришга қаратилган ташкилот ички назоратини ташкил этишга қўйилган талабларнинг мослигини текшириш;
- қабул қилинган ва ишлаб чиқилган ички стандартларни амалдаги низом ва стандартга мослигини текшириш;
- аудит ташкилоти ички иш сифати назорати тизимининг ташкил этилиши ва самарали юритилишининг назорати;
- назорат доираси: аудит ташкилоти иш сифати ички назорат тизимининг самарали фаолиятини текшириш.

ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Хулоса қилиб шуни айтиш жоизки, илмий мақола натижасида аудит иши сифатини назорат қилиш-



ни такомиллаштириш бўйича қуйидаги таклифларни билдирамиз:

1. Аудитнинг фирма ички стандартларини ишлаб чиқишда аудит дастури, аудитга сарф бўлаган вақт сметаси ва умумий аудит режаси каби ҳужжатлар ўртасидаги ўзаро боғлиқликни таъминлаш зарур. Бу боғлиқлик аудит сифати устидан самарали назорат ўрнатишга кўмак беради. Стандартларни ишлаб чиқиш каттагина маблағ ва амалий тажрибани тақозо этади. Шунинг учун буларни фақат жиддий илмий салоҳиятга эга бўлган йирик аудиторлик ташкилотларининг амалий ёрдами билан амалга ошириш мумкин. Бу масалада республика аудиторларининг профессионал уюшмалари аудиторлик ташкилотларининг куч ва интилишларини жамлаши лозим.

2. Аудиторлик ташкилоти раҳбари аудиторлик ташкилоти номидан тузиладиган аудиторлик хулосасини имзолаш ҳуқуқига эга бўлиб, аудиторлик ташкилотининг уставига мувофиқ умумий жавобгарликни ўз зиммасига олса, аудиторлик ташкилоти раҳбарининг ваколатлари таркибига қуйидагиларни киритиш мумкин:

– салоҳиятли мижоз билан аудиторлик ташкилоти аудиторлик текшируви ўтказиш учун шартнома тузилиши олдидан музокаралар олиб бориш;

– ахборот билан дастлабки танишув жараёнида олинган барча ахборотларни ҳисобга олган ҳолда аниқ бир ҳўжалик субъекти молиявий ҳисоботи аудитини ўтказиш имкони ҳақида қарор қабул қилиш;

– аудиторлик ташкилотининг одатдан ташқари, муаммоли вазиятларда (масалан, дастлабки режалаштириш натижасига кўра аудиторлик хулосаси салбий бўлиши мумкинлиги аниқ бўлиб қолса, аудит ўтказишнинг мақсадга мувофиқлиги масаласини шу заҳотиёқ ҳал қилиш керак) иш кўриш стратегиясини ишлаб чиқиш;

– текширув раҳбарини тайинлаш ва аудиторлар гуруҳини шакллантиришда фаол қатнашиш.

3. Аудиторлик ташкилоти ходимларининг юқори малакасини қўллаб-қувватлаш зарур. Ишга қабул қилинаётганлар учун малака имтиҳонларини ташкил қилиш мақсадга мувофиқдир. Имтиҳонлар (бухгалтерия ҳисоби, солиққа тортиш, молия, аудит ва ҳуқуқ масалалари бўйича синовлар) бир нечта босқичда ўтади. Биринчи босқичда номзоднинг билимлари даражаси ва тегишли равишда у даъвогарлик қилиши мумкин бўлган лавозимлар сонини аниқлаш учун умумий синовлар ўтказилади. Жавобларни баҳолаш учун ҳар бир даражага мос энг кам билимлар чегарасини белгилаш тақозо этилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги қонуни (янги таҳрири) 2000 й. 26 май. Lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. Lez.uz
3. Халқаро аудит стандарти. (220-сонли ХАС). “Аудитда иш сифатининг назорати”. 2008 йил.
4. Аудит, Дарслик. I-жилд. М.М.Тўлаходжаева, Ш.И.Илхомов, К.Б.Ахмаджонов ва бошқалар. Ўз.Р. Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги, Тошкент давлат иқтисодиёт университети.-Тошкент: NORMA/2008/-320-б.
5. Ш.Файзиев, Р.Дусмуродов, А.Каримов, И.Кўзиев, А.Авлоқулов. Аудит. Дарслик.-Т.: ИҚТИСОД-МОЛИЯ. 2015 йил, 396-б.
6. Б.К.Ҳамдамов. Ўзбекистон иқтисодиётининг ҳисоб ва ҳисобот тизимида аудиторлик назоратини ривожлантиришнинг услубий асослари: Иқт.фан.док. дис. ...автореф. – Тошкент: Ўз.Р.БМА. 2007 й. – 33-б.
7. 5-сон АФМС “Аудитор иш сифатини назорат қилиш” Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 811-сон 03.09.1999 йил рўйхатга олинган.
8. Подольский В. И., Савин А.А. Аудит –М.: Юрайт, 2012. 592 стр.
9. Robert Libby, Patricia A. Libby, Daniel G. Short. Financial Accounting. Miami University Press, 2008. 524p

УЎТ:004:339.1

Аҳолининг турмуш шароити ва фаровонлигини оширишнинг назарий асослари

Теоретические основы улучшения условий жизни и благосостояния населения

Theoretical bases of improving the living conditions and welfare of the population

Анвар РАХИМОВ,

Тошкент давлат иқтисодий университети мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Аҳолининг турмуш шароитини яхшилаш ва фаровонлигини оширишда хизмат кўрсатиш соҳалари муҳим аҳамият касб этади. Бундан ташқари, аҳоли зич жойлашгани, корхоналар мавжудлиги, хизмат кўрсатиш соҳалари кўламининг кенглиги, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш учун етарли даражада ер-сув ресурслари ажратилгани аҳолининг турмуш тарзи яхшиланишига ва даромади ошишига катта таъсир кўрсатади. Ушбу мақолада ана шулар ҳақида сўз юритилади.

Для улучшения и благополучия жизни населения сфера обслуживания имеет большую роль. Кроме этого, плотность населения, существование предприятий, высокий уровень сферы обслуживания, обеспеченность выращивание сельхозпродуктов водно-земельными ресурсами тоже имеют большое влияние на улучшение жизни населения. Это играет огромную роль при увеличении прибыли населения.

For the improvement and well-being of the life of the population, the sphere of service has a big role. In addition, they came to the conclusion that densely populated, the existence of enterprises, a high level of the service sector, the availability of cultivation of agricultural products with water and land resources also has a great influence on the improvement of the life of the population. These play a huge role in increasing the income of the population.

Бозор муносабатларига ўтиш даврида Ўзбекистонда аҳоли турмуш даражасини оширишнинг янги ижтимоий-иқтисодий шароитларга мос концепциясини яратишга зарурат туғилди. Уни шакллантиришда охириги пайтлар жаҳон амалиётида кенг қўлланилаётган “Турмуш сифати” концепциясининг айрим қоидаларидан фойдаланиш мумкин. Чунки мазкур концепция инсоннинг жисмоний, ақлий ва ижтимоий баркамоллигини белгиловчи шартларни шакллантиради. Бу ўринда гап фақатгина турмуш сифати (овқатланиш, уй-жой, иш билан бандлик, таълим даражаси)ни баҳоловчи объек-

тив омиллар ҳақида эмас, балки “ўз фаровонлиги”, “бахт”, “қониқиш”, “роҳат” каби тушунчалар инсон томонидан субъектив ҳис қилиниши тўғрисида ҳам бормоқда. Масалан, соғлиқ даражаси, оилавий муносабатлар, иш, моддий аҳвол, яратувчанлик қобилияти кабилар қониқишларнинг муҳим таркибий қисми ҳисобланади.

Шундай қилиб, “Турмуш сифати” концепцияси инсоннинг атроф-муҳит билан ўзаро муносабатларини ҳам ўз ичига олади. Улар эҳтиёжлар қондирилганини ва мавжуд имкониятларнинг қутилган имкониятларга мослиги даражасини ифодалайди.

Калит сўзлар: турмуш даражаси, турмуш сифати, фаровонлик, моддий ва номоддий бойликлар, ижтимоий тенглик, бандлик даражаси ва хизмат кўрсатиш.

Қолаверса, концепция қоидаларига амал қилиш қишлоқ аҳолиси турмуш шароитини ва фаровонлигини янада яхшилашда асосий пойдевор вазифини ўтайди. Бунинг учун қишлоқлар шароитини ўрганиш, уларнинг атроф-муҳит билан ўзаро муносабатини баҳолаш, мавжуд имкониятлардан фойдаланиб, ўз эҳтиёжларини қондириш ҳамда кутилаётган имкониятларга мослаштириш зарур бўлади.

Турмуш сифати деганда, кенг маънода аҳолининг турли эҳтиёж ва манфаатлари нуқтаи назардан ўз турмушидан қониқиши тушунилади¹. Бу тушунча турмуш даражаси хусусиятлари ва индикаторларини, меҳнат ва дам олиш, уй-жой шароитларини, ижтимоий таъминот ва кафолатларини, ҳуқуқий тартибни сақлаш, табиий-иқлим шароитлари, атроф-муҳитни асраш кўрсаткичларини, бўш вақт мавжудлиги ва ундан оқилона фойдаланиш имкониятларини ва ниҳоят, тинчлик, ором, маиший қулайлик ва барқарорликни қамраб олади.

Турмуш сифати иқтисодиёт чегарасидан ташқарига чиқувчи объектив ва социологик таркибий қисмларни, яъни эҳтиёж ва манфаатларни қондириш, инсонларни турмушидан қаноатлантириш даражасини ўз ичига олувчи категориядир.

Аҳолининг турмуш шароитини, фаровонлик ва турмуш даражаларини атрофлича тадқиқ этишда халқаро статистик кўрсаткичлар тизимидан ҳам фойдаланилади. Халқаро турмуш даражаси статистикаси XX асрнинг иккинчи ярмидан бошлаб ривожланди. 1960 йили БМТ ишчи гуруҳи томонидан аҳоли турмуш даражасини аниқлаш ва баҳолаш тамойиллари тўғрисидаги маърузада турмуш даражаси кўрсаткичлари тизими яратилди. Аҳоли турмуш даражасини акс эттирувчи кўрсаткичлар тизимининг охириги варианты БМТ халқаро статистикаси томонидан 1978 йилда ишлаб чиқилди. У 12 та гуруҳга мансуб кўрсаткичларни ўз ичига олади:

1. Одамларнинг туғилиши, вафот этиши ва бошқа демографик тавсифи.
2. Санитария-гигиена шароитлари.
3. Озиқ-овқат маҳсулотлари истеъмоли.
4. Уй-жой шароитлари.
5. Маълумот ва маданият.
6. Меҳнат ва бандлик шароитлари.

7. Даромадлар ва харажатлар.

8. Ҳаёт қиймати ва истеъмол баҳолари.

9. Транспорт воситалари.

10. Дам олишни ташкил этиш.

11. Ижтимоий таъминот.

12. Инсон эркинлиги².

Бу кўрсаткичлар кенг халқ оммаси манфаатларини ҳимоя қилган ҳолда, уй-жой шароитларини, меҳнат ва бандлик даражасини, санитария-гигиена шароитларини, ижтимоий таъминотини яхшилаш, дам олишини ташкиллаштириш, маълумоти ва маданиятини юксалтириш натижасида аҳолининг турмуш фаровонлигини янада оширади.

В.Бобков, А.Починок ва бошқа иқтисодчи олимлар “фаровонлик” тушунчасига қуйидагича таъриф беришган: фаровонлик – бу аҳолининг ҳаёт учун зарур моддий, ижтимоий, маданий ва маънавий бойликлар, яъни инсон эҳтиёжларини қондирувчи элементлар, хизматлар ва шароитлар билан таъминланганлигидир³.

Демак, қишлоқ шароитида ҳам аҳолининг турмуш фаровонлигидаги ўзгаришларни давлат ва фуқаролик жамияти институтлари ҳамда халқаро турмуш даражаси кўрсаткичларисиз тасаввур этиб бўлмайди.

Аҳолининг турмуш даражаси мамлакат ижтимоий-иқтисодий сиёсати самарадорлигини баҳолашнинг энг муҳим мезони саналади, унинг амалга оширилиши эса жамият ривожланишининг асосий мақсадидир. Аввало, турмуш даражаси иккита таркибий қисмнинг бирикмаси ва ўзаро боғлиқлиги билан тавсифланади: аҳолининг моддий ва номоддий бойликлар билан таъминлангани ва уларнинг истеъмол даражаси⁴.

Турмуш даражаси тушунчасини олимлар турлича таърифлайдилар.

Ўзбекистонда фаол ижтимоий сиёсатга амал қилиш орқали аҳоли бепул хизматлар билан таъминланади, унинг муҳтож қатламларига ижтимоий ёрдам кўрсатилади. Айни мақсадларга ялпи ички маҳсулотнинг қарийб 10 фоизи сарфланмоқда. Давлат ижтимоий сарфлари қиёслама нархлар бўлиб, жон бошига ҳисоблаганда муттасил ўсиб бормоқда.

Ўзбекистоннинг бозор муносабатларига ўтишда

¹ Социальная политика, уровень и качество жизни. Словарь. -М.:ВЦУЖ, 2001 год.

² Джуманова Р. Ўтиш иқтисодиёти мамлакатларида аҳоли турмуш даражасини ошириш йўллари. “Иқтисодиёт ва таълим” журналы, 2007 йил, 3-сон, 14-бет.

³ Вышегородцев М.М. Уровень жизни как фактор развития человеческого капитала. –М.: Диалог-МГУ, 2009 год, 27-стр.

⁴ Абдурахманов Қ.Х., Абдураманов Х.Х. Аҳоли турмуш тарзи ва даромадлари. Ўқув қўлланма. Тошкент, ТДИУ, 2010 йил, 15-бет.

ўз йўлидан изчиллик билан бориши ва демократик ўзгаришлар уни ривожланган мамлакатлар қаторига олиб чиқиш, ҳалқаро обрў-этиборини мустаҳкамлаш учун пухта моддий негиз яратади.

“Ўтиш даври иқтисодиёти” тушунчасининг янгилиги шундаки, у “эски” маъмурий-буйруқбозлик иқтисодиётининг бозор иқтисодиётига ўтиш эҳтиёжи билан боғлиқ ҳолда вужудга келди. Чунки янги бозор муносабатларини йўлга қўйиш мураккаблиги уни бир зумда амалга ошириш мумкин эмаслигини кўрсатди. Шу боис бозор иқтисодиётига ўтиш даврида янгича иқтисодий муносабатлар – бозор муносабатларини, жамиятнинг янги иқтисодий, мулкӣ асосини шакллантиришни назарда тутувчи ўтиш даври иқтисодиёти деб аталувчи босқич вужудга келди.

Юртимиз ҳудудларидаги, айниқса, қишлоқлардаги даромадлар даражасига боғлиқ бўлмаган турмуш фаровонлиги тенденцияларини кўриб чиқадиган бўлсак, таълим, соғлиқни сақлаш, коммунал хизматлар кўрсатиш, тоза ичимлик сув ва иссиқлик билан таъминлаш хизмат кўрсатиш соҳалари жумласига киради. Ушбу хизматларга эришишдаги тенгсизлик эса сақланиб қолган.

Бозор муносабатларига ўтиш жараёнида олинаётган даромадлар нисбатан кўпая бошлаган бўлса-да, қишлоқ жойларда аҳолига кўрсатилаётган хизматлар сифатини ҳали етарли даражада деб бўлмайди. Негаки, қишлоқ аҳолисининг турмуш шароитини яхшилашга бир қанча омиллар таъсир кўрсатади. Ушбу омилларнинг узвий боғлиқлиги, улар ўртасида муайян алоқадорлик мавжудлиги, бирининг ривожланиши бошқасининг ўзгаришига таъсир қилиши кузатилади. Масалан, ишлаб чиқариш қанча юқори бўлса, фаровонлик шунча ошади. Бироқ фаровонлиқнинг ўсиш тезлиги иқтисодиётнинг ўсиш тезлиги билан бир хил кечмайди. Чунки у даромадларнинг қанча қисми истеъмолга сарфланиши билан боғлиқ.

Бу эса жамғариш миқдорига бориб тақалади. Бунда даромадларнинг тақсимланиши ҳам аҳамиятлидир. Тақсимлашга унинг иштирокчиларининг ижтимоий мажбурияти таъсир кўрсатади. Агар давлатнинг ижтимоий функциялари кучайса, унинг ялпи даромаддаги истеъмоли катта бўлади. Борди-ю, корхоналар ўз зиммаларига катта мажбуриятлар олишса, даромадлардаги улушлари ҳам кўпая-

ди. Ниҳоят, ижтимоий эҳтиёжларнинг талай қисми аҳоли даромади ҳисобидан қондирилса, унинг даромаддаги ҳиссаси ортади. Бозор тизимида ялпи даромаднинг асосий қисми хонадон хўжаликларига тегади. Даромаднинг бундай тақсимланиши унинг жамғаришдан сўнг қолган қисмига оиддир.

Иқтисодий ва ижтимоий фаровонлик даражаси турмуш сифатини тавсифлагани учун Жаҳон банки уларнинг кўрсаткичларини инсон баркамоллиги индексида ҳисобга олади. Бу турмуш сифати саналгани боис унинг умумлашган кўрсаткичи ҳар доим ҳам иқтисодий фаровонлик даражасига мос келмавермайди. Агар иқтисодий фаровонлик ишлаб чиқариш даражасига бевосита алоқадор бўлса, ижтимоий фаровонлик жамғарилган миллий бойликка, масалан, интеллектуал потенциал, ноишлаб чиқариш фондлари ҳажмига ҳам тааллуқли бўлади. Фаровонлиқнинг ҳамма жиҳатлари умумлашган ҳолда миллий фаровонлик фондида ўз ифодасини топади. Бу истеъмол фонди ва халқ турмушини яхшилашга қаратилган ноишлаб чиқариш инвестициялари йигиндисидир.

И.Ҳасанов, А.Эминовлар бозор иқтисодиёти шароитида қишлоқлардаги оилалар даромадларини кўпайтириш қай даражада ташкил этилаётгани ҳақида фикр юритишар экан⁵, бу ўринда аҳолининг моддий фаровонлигини ошириш йўллари қуйидаги конкрет вазифаларни ўз ичига олади, деб ҳисоблашади:

- истеъмол талабларини аниқлаш, уларни ривожлантириш имкониятларини баҳолаш ҳамда қондиришнинг шакл, усул ва навбатчилигини белгилаш;
- аҳоли даромадлари структурасини ошириш ва ўзгариш истикболларини белгилаш;
- истеъмолнинг ўсишини олдиндан кўра билиш ва унинг таркибини такомиллаштириш;
- истеъмол талаби тузилмасини ўзгартириш;
- уй-жой муаммосини ҳал қилиш йўллари ва мuddатларини белгилаш;
- хизматлар кўрсатиш, маориф, маданият, соғлиқни сақлаш, шунингдек, транспорт ва алоқа соҳаларини ривожлантириш.

Шубҳасиз, қишлоқларда газ, сув ва электр энергияси тақчиллигини пасайтириш учун янги технологиялар ва янги усуллардан фойдаланиш керак. Бу ҳудудларнинг ишлаб чиқариш салоҳиятини ошириш мақсадида замонавий технологияларни қўл-

⁵ И. Ҳасанов, А. Эминов. Оила даромадини кўпайтириш қай даражада ташкил этилаёпти? “Ўзбекистон иқтисодий ахборотнома-си” журнали, 2001 йил, 7-8-сонлар, 41-42-бетлар.

лаш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириб, ўзини ўзи таъминлашга ва ижтимоий тенгликка эришиш лозим.

А.Қодиров “Ижтимоий тенгликни таъминлаш учун республикамизда қатор ижтимоий тадбирлар амалга оширилмоқда. Жумладан, кам иш ҳақи ва бошқа тўловлар, одатда, олдиндан кўпайтириб келинди, нарх-наво ўзгариши билан боғлаб олиб берилди, бу эса аҳоли тўлов қобилиятининг сақланиб қолишини таъминлади ва турмуш даражаси кескин пасайиб кетишига йўл қўймади. Шу тариқа энг кам иш ҳақини ошириш йўли билан аҳоли ўртача иш ҳақининг, пул даромадларининг ҳам ошишига эришилди”, деб таъкидлайди⁶. А.Акобиров эса бозор иқтисодиёти шароитида аҳоли турмуш даражасини оширишнинг асосий кўрсаткичларидан бири етарли даражадаги иш ҳақи эканлигини эслатади⁷.

Р.Карлибаева, И.Данабаевлар қишлоқ инфратузилмасини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари қишлоқларда фақатгина турмуш даражасини юксалтиришни эмас, балки айна йўналишдаги барча соҳа ва тармоқларни бирдек ривожлантиришни мақсад қилиб олиши керак, деган фикр билдиришади⁸.

Фикримизча, аҳолининг турмуш даражаси ва шароитини яхшилашда кўп жиҳатдан аҳоли истеъмол даражасини аниқлаш, уларни ривожлантириш имкониятларини баҳолаш, эҳтиёжларини қондиришнинг шакл ва усулларини белгилаш истиқболларини ишлаб чиқиш учун моделлаштириш масаласига жиддий ёндашиш керак. Бу хусусда Н.Маҳмудов “Қишлоқ тараққиёти ва фаровонлигини оширишнинг ижтимоий-иқтисодий моделлаштиришга оид масалага кенгрок ёндашиб, қишлоқ тараққиёти ва фаровонлигини таъминлаш бир-бири билан бевосита боғлиқ ва алоқадор, ўзига хос хусусиятларга эга фаолият асосида амалга оширилади”, деб ёзади. Унинг уқтиришича, қишлоқ аҳолиси ҳаётининг фаровонлиги ўша ерда ишлаб чиқариш жараёнини самарали ташкил этишга ва бошқаришга дахлдор. Ишлаб чиқариш жараёни эса, ўз навбатида, аниқ миқдорий бирликларга эга таъминловчи ва хизмат кўрсатувчи соҳалар фаолияти билан узвий боғлиқдир⁹.

Ўтиш даври узоқ муддатли жараён сифатида

шартли равишда иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш ва иқтисодиётни эркинлаштириш, жамиятни демократлаштириш, мамлакатни модернизациялаш каби оралиқ жараёнларни ўз ичига олади.

Бозор иқтисодиётига ўтиш даврининг ўзига хос энг муҳим қонуниятига айланган учта ўзгаришга эътибор бериш лозим. Булар ресурсларни яқка тасарруф этиш вазифасининг давлат “қўлидан кетиши”, бюджет инқироzi ва трансформацион пасайиш, янги мулк шаклидаги йирик ва кичик хўжалик юритувчи субъектлар ҳисобига кўп укладли иқтисодиётнинг шаклланишидир.

Албатта, бозор иқтисодиёти шароитида ижтимоий ҳаётни демократлаштириш аста-секин тадбиркорларга кенг йўл очиб беради. Мулкнинг ишлаб чиқарувчиларга қайтариб берилиши, бозор иқтисодиётига тўлиқ ўтилиши аҳолининг турмуш даражаси ошишига олиб келади.

Аҳолининг турмуш шароити ва фаровонлигини баҳолашда унинг истеъмол харажатлари ҳам беқиёс аҳамиятга эга. Бу харажатлар ҳолатининг таҳлили уларни истиқболли баҳолашга чамбарчас боғлиқ бир қатор муаммолар ҳал қилиниши лозимлигини кўрсатди. Олдиндан истиқболли баҳолашни таъминлаш учун қуйидаги ахборот манбаларидан фойдаланилди:

- а) вилоят қишлоқ аҳолисининг пул харажатлари ва даромадлари динамикаси;
- б) вилоят қишлоқ аҳолисининг бюджети;
- в) вилоят истеъмол бюджети.

Ўзаро боғлиқликнинг таҳлили давомида қишлоқ аҳолиси олган моддий неъматлар ва хизматни олдиндан баҳолаш тизими келиб чиқади.

Юқоридагиларга асосланиб, мамлакатни модернизациялаш шароитида аҳолининг турмуш шароити, турмуш тарзи ва турмуш даражасини ошириш учун ҳар бир минтақанинг иқлими, урф-одатлари ва бозор иқтисодиёти шароитларини ҳисобга олган ҳолда, эконометрик моделлаштиришдан фойдаланишни кенг йўлга қўйиш учун қатор муаммоларни ҳал қилиш талаб этилади:

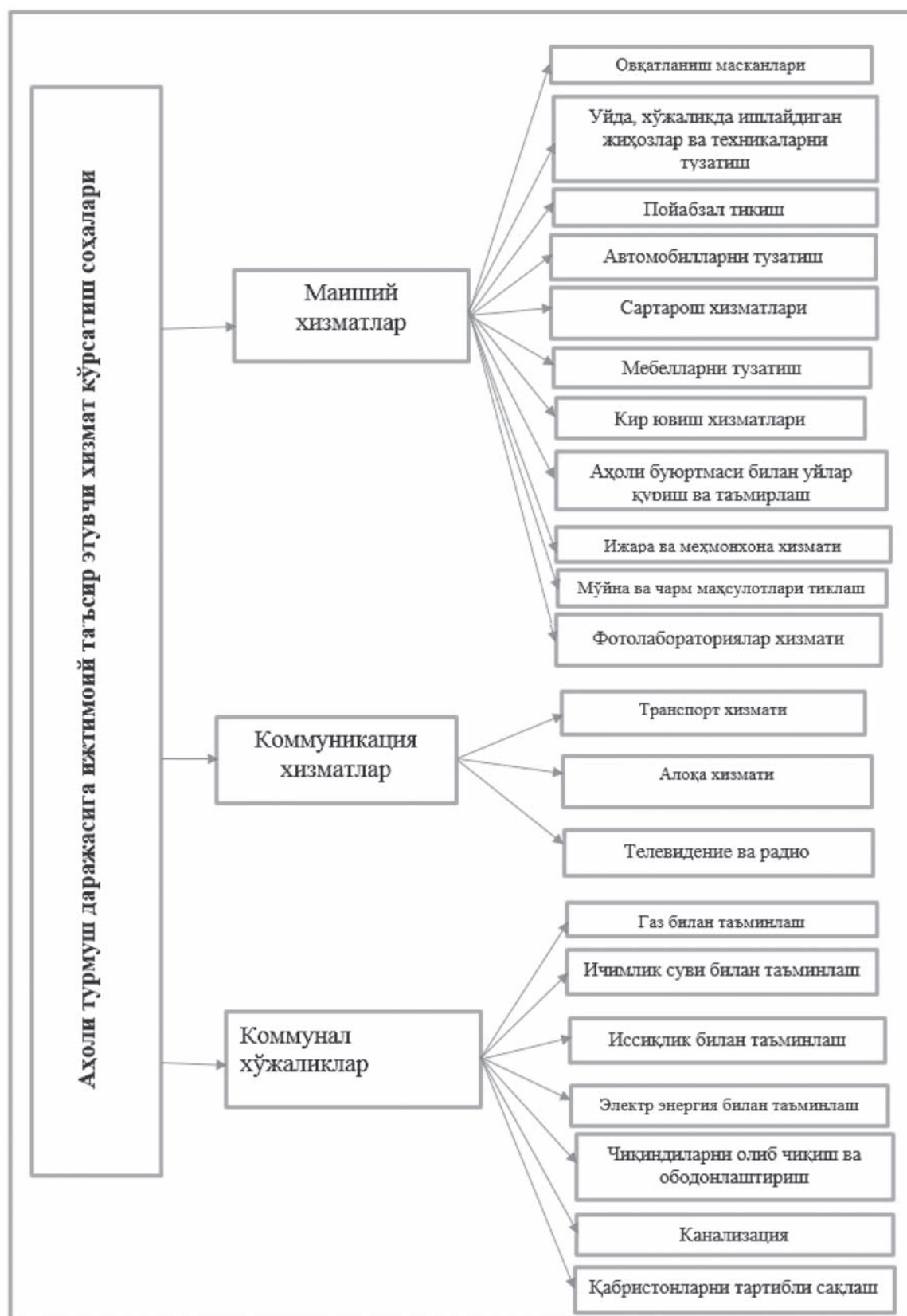
- қишлоқ билан шаҳар ўртасида хизмат кўрсатиш соҳасидаги тафовутларни бартараф этиш;

⁶ А. Қодиров, Р. Бозоров. Аҳоли фаровонлигини оширишда миллий валютанинг ўрни ва роли. “Иқтисодиёт ва таълим” журнали, 2008 йил, 2-сон, 113-бет.

⁷ А. Акобиров. Аҳоли турмуш даражаси ва иш ҳақи. “Иқтисодиёт ва таълим” журнали. 2008 йил, 3-сон, 31-бет.

⁸ Р. Карлибаева, И. Данабаев. Қишлоқ инфратузилмасини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. “Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги” журнали, 2009 йил, 8-сон, 30-бет.

⁹ Н. Маҳмудов. Қишлоқ тараққиёти ва фаровонлигини оширишнинг ижтимоий-иқтисодий модели. “Иқтисодиёт ва таълим” журнали, 2010 йил, 1-сон, 21-бет.



1-чизма. Аҳолининг турмуш шароитига таъсир этувчи соҳалар¹⁰.

¹⁰Муаллиф ишланмаси.



2-чизма. Аҳолининг турмуш даражасини ривожлантириш кўрсаткичлари¹¹.

– ҳудудларда хизмат кўрсатувчи бозор инфратузилмаси субъектларини устувор тарзда ривожлантиришни моделлаштириш;

– ҳудудларда хизмат кўрсатувчи бозор инфратузилмаси субъектлари ўртасидаги рақобат муҳитини яхшилаш;

– ҳудудларда замонавий илғор технологияларни жорий этиб, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи мукамал технологик жараёнларни устувор ривожлантириш;

– ишлаб чиқариш фондлари ва ишчи кучларини хўжалик оборотида янада тўлароқ жалб қилишни, яъни жамиятнинг чегараланган ресурсларидан тўғри фойдаланишни бошқаришни моделлаштириш.

Барчамизга аёнки, бугунги иқтисодий ислохотлар жараёнида юртимизда қишлоқларни шаҳарлаштиришга, яъни қишлоқ аҳолисининг турмуш шароити ва фаровонлигини оширишга катта эътибор қаратилмоқда. Айниқса, хизмат кўрсатиш соҳаларини ривожлантириш, бу жабҳадаги иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш борасида диққатга сазовор ишларга қўл урилмоқда. Шу асно ишлаб чиқариш ҳажми ҳамда технологик жиҳатдан йирик бўлгани туфайли қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини

қайта ишловчи корхоналар ҳиссадорлик жамиятларига айлантирилди. Соҳада фақат мева-сабзавот маҳсулотларини қайта ишловчи кичик тадбиркорлик субъектлари шакллантирилди.

Муқаддам аҳоли моддий таъминланганига доир миқдорий кўрсаткичлар (аҳоли жон бошига тўғри келадиган миллий маҳсулот ва даромад, озиқ-овқат маҳсулотлари, асосий ноишлаб чиқариш товарлари, хизматлар, турар-жой ва бошқалар истеъмоли) юқори ўринни эгаллар эди. Ҳозир биринчи ўринга ўртача умр кўриш даражаси, ўлим даражаси, жумладан, болалар ўлими, ишсизлик даражаси, даромадлар тенгсизлиги, таълим даражаси, атроф-муҳит аҳволи ва шу каби бошқа кўрсаткичлар қўйилмоқда. Қатор хизмат кўрсатиш соҳалари уларни ривожлантиришга, айниқса, қишлоқ жойларда замонавий илғор технологияларни жорий этиб, хизмат кўрсатишнинг рақобатбардош муҳитини шакллантиришга, алқисса, аҳолининг турмуш шароитини яхшилашга ва фаровонлигини оширишга хизмат қилади (1-чизма).

Булардан ташқари, корхоналарнинг мавжудлиги, хизмат кўрсатиш соҳалари кўламининг кенглиги, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш учун етарли ер-сув ресурслари ажратилгани, аҳолининг

¹¹Муаллиф ишланмаси.

зич жойлашуви ҳам одамларнинг яшаш шароитини такомиллаштиришга, даромадлари ошишига ижобий таъсир кўратади.

Аҳолининг турмуш фаровонлигини оширишда энг муҳим кўрсаткичлардан яна бири ишлаб чиқариш фондлари ва ишчи кучларини хўжалик абортига янада тўлароқ жалб қилиш ва жамиятнинг чекланган ресурсларидан тўғри фойдаланишдир. Бунда аҳолининг, шунингдек, ҳудудларда санот-қурилиш корхоналарининг жойлашуви, одамлар умргузаронлик қилаётган жойларда ишлаб чиқаришнинг ўзига хос хусусиятлари, ер-сув ва табиий

ресурслар мавжудлиги, аҳолининг даромадлари, бандлиги, хизмат кўрсатиш соҳалари билан таъминлангани каби кўрсаткичлар муҳим аҳамият касб этади (2-чизма).

Шу боис тадқиқот давомида, аввало, аҳолининг жойлашуви, қурилиш корхоналари борлиги, табиий иқлим шароити, ер-сув ва табиий ресурслар мавжудлиги, хизмат кўрсатиш соҳалари билан таъминланганлик даражаси, таълим соҳаларининг ривожланиши, аҳолининг бандлик даражаси, меҳнатни ташкил этиш ва меҳнат унумдорлиги каби кўрсаткичлар ўрганилади.

ФОЙДАЛЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР ВА МАНБАЛАР РЎЙХАТИ:

1. Социальная политика, уровень и качество жизни: Словарь.-М.:ВЦУЖ, 2001 год.
2. Р.Джуманова. Ўтиш иқтисодиёти мамлакатларида аҳоли турмуш даражасини ошириш йўллари. “Иқтисодиёт ва таълим” журнали, 2007 йил, 3-сон, 14-бет.
3. Вышегородцев М.М. Уровень жизни как фактор развития человеческого капитала. –М.: Диалог - МГУ, 2009 год, 27-стр.
4. Қ.Х.Абдурахманов, Х.Х.Абдураманов. Аҳоли турмуш тарзи ва даромадлари. Ўқув қўлланма. Тошкент, ТДИУ, 2010 йил, 15-бет.
5. И.Ҳасанов, А.Эминов. Оила даромадини кўпайтириш қай даражада ташкил этилаяпти? “Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси” журнали, 2001 йил, 7-8-сонлар, 41-42-бетлар.
6. А.Қодиров, Р.Бозоров. Аҳоли фаровонлигини оширишда миллий валютанинг ўрни ва роли. “Иқтисодиёт ва таълим” журнали, 2008 йил, 2-сон, 113-бет.
7. А.Акобиров. Аҳоли турмуш даражаси ва иш ҳақи. “Иқтисодиёт ва таълим” журнали. 2008 йил, 3-сон, 31-бет.
8. Р.Карлибаева, И.Данабаев. Қишлоқ инфратузилмасини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. “Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги” журнали, 2009 йил, 8-сон, 30-бет.
9. Н.Маҳмудов. Қишлоқ тараққиёти ва фаровонлигини оширишнинг ижтимоий-иқтисодий модели. “Иқтисодиёт ва таълим” журнали, 2010 йил, 1-сон, 21-бет.

Ўзбекистонда инновацион таълимни кластерли ривожлантириш модели

Модель кластерного развития инновационного образования в Узбекистане

The model of cluster development of innovative education in Uzbekistan

Акмал САЛИМОВ,
Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада мамлакатимизда инновацион фаолият ва инновацион таълимнинг мазмун-моҳияти ўрганилган ҳамда Ўзбекистонда инновацион таълимни кластерли ривожлантириш модели таклиф этилган.

В статье изучены инновационная деятельность и сущность инновационного образования, предложена модель кластерного развития инновационного образования в Узбекистане.

The article examines the innovation activity and the essence of innovative education, and suggests a model of cluster development of innovative education in Uzbekistan.

XX асрнинг якунида ижтимоий соҳа инвестиция маблағларини қўйишнинг фойдали, иқтисодий жиҳатдан мақсадга мувофиқ келадиган соҳаси сифатида шаклланди. Маълумки "...ижтимоий соҳани ва инновацион жараёнларни ривожлантириш республикада амалга ошириладиган иқтисодий сиёсатнинг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади." Албатта, инновацион жараёнларни ижтимоий соҳада, жумладан, таълим соҳасида қўлланилиши бу соҳанинг жадал ривожланишига ёрдам берибгина қолмай, балки таълим тизимида маблағларни самарали ишлатиш имконини яратади.

Мамлакатимизда бозор муносабатлари ривожлана борган сари таълим тизимида босқичма-босқич ислохотлар амалга оширила бошланди. Мамлакатимизда 1997 йилда "Таълим тўғрисида" ги қонун ва "Кадрлар тайёрлашнинг миллий дастури" қабул қилинди. Бозор муносабатлари ривожлана борган сари кадрларни тайёрлаш тизими ислох этилиб, уларнинг билими ва кўникмасига қўйиладиган

талаблар ўзгариб бормоқда.

Ўзбекистон иқтисодиётини модернизациялаш шароитида таълим инсон фаолиятининг турли йўналишларида юқори технологияларни жорий этиш, миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш, барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш ва аҳоли турмуш даражаси юксалишининг жуда муҳим шarti бўлиб қолмоқда. Таълимнинг асосий мақсади тайёрланаётган мутахассисларни ўзгариб бораётган меҳнат бозори талаб қиладиган, ривожланаётган инновацион иқтисодиётда фаол иштирок этадиган ва ўз турмуш даражасини, аҳоли фаровонлигини таъминлайдиган малакали ва ижтимоий кўникмага эга бўлган етук инсон даражасига етказишдан иборат. Бу вазифаларни амалга оширишда инновациялар, жумладан, инновацион таълим муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Инновация назариясининг шаклланишига катта ҳисса қўшган австриялик олим Й.Шумпетер таърифи бўйича, инновация – бу ғояни янгиликка

Калит сўзлар: инновацион фаолият, инновацион таълим, ахборот таълими, инсон ресурслари, кластер.

айлантириш, режалаштириш, янги маҳсулот ва хизматни ишлаб чиқариш ҳамда такомиллаштириш, технология ва техникани амалда қўллаш, бозор қонун-қоидаларига асосланган ҳолда янги маҳсулотни сотиш ҳамда истеъмолчига янги турдаги хизматларни кўрсатишдир.

Фикримизча, иқтисодиёт тармоқлари инновацион фаолиятининг энг муҳим кўрсаткичи – инновация маҳсулотлари ишлаб чиқарилишидир. Кенг маънода инновация дейилганда, янги технологиялар, маҳсулот ва хизматлар турлари сифатидаги янгиликлар ишлаб чиқариш, таълим, молия, тижорат, бошқариш ёки бошқа хусусиятларга эга ташкилий-техникавий ва ижтимоий-иқтисодий қарорлардан самарали фойдаланиш тушунилади.

Ҳозирги вақтда таълимдаги инновацион фаолиятни амалга оширишда унинг инновацион инфратузилмасини мақсадга мувофиқ шакллантириш алоҳида роль ўйнайди. Қонунчиликка мувофиқ, у давлат ва минтақавий инновацион маконлар тизимида мужассамлашган. Минтақавий инновацион маконлар – бу таълим фаолиятини амалга оширадиган ташкилотлар ва таълим соҳасида фаолият кўрсатадиган бошқа ташкилотлар ҳамда уларнинг бирлашмалари бўлиб, улар Ўзбекистон Республикасининг таълим соҳасидаги давлат сиёсати асосий йўналишларини амалга ошириш ва таълим тизимининг ривожланишини таъминлаш учун муҳим аҳамиятга эга бўлган инновацион лойиҳалар (дастурлар)ни амалга оширади.

Тармоқлар ва минтақаларда инновацион таълимни ривожлантириш, хўжалик фаолияти самардорлиги ва рақобатбардошлигини ошириш зарурияти корхоналарда инновацион таълимнинг ахборот таъминоти тузилмаларини яратиш билан бир қаторда, минтақаларда инновацион таълимни ахборот-таҳлилий таъминлаш махсус тармоқлараро ахборот марказларини яратишни талаб этади. Бундай марказлар минтақа корхоналарида инновацион таълимни муваффақиятли амалга ошириш учун зарур бўлган билимлар ва маълумотларни тўплаш, сақлаш, юритиш, тизимлаштириш билан шуғулланишлари лозим.

Инновацион таълимни шакллантириш ва ривожлантириш, биринчидан, унинг техник унсурлари (ривожланаётган ахборот технологиялари); иккинчидан, меъёрий-ҳуқуқий унсурлари (таълим ахборот хизматлари бозорида ҳуқуқий меъёрларни таъминлайдиган ҳуқуқий ҳужжатлар); учинчидан,

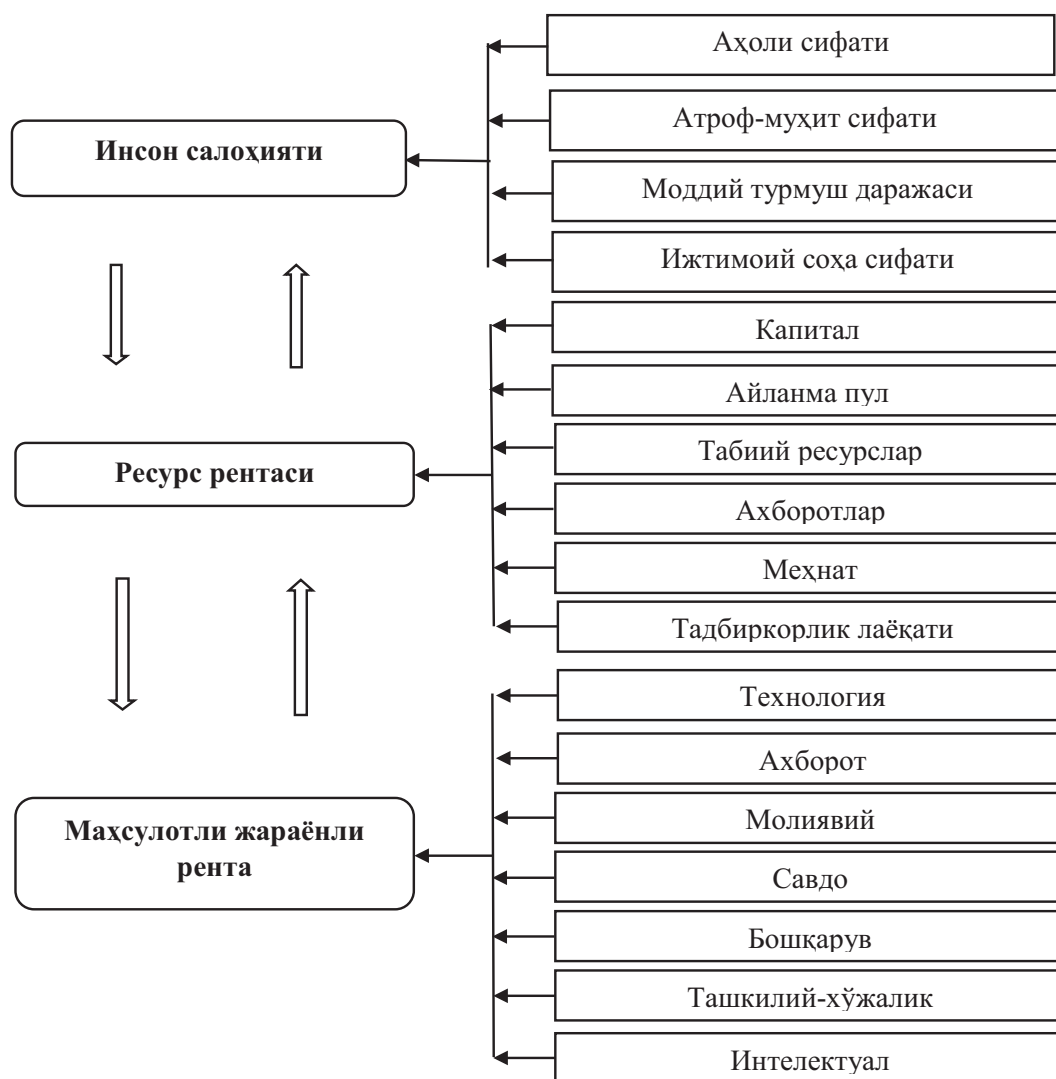
ахборот унсури (турли ахборот излаш тизимлари); тўртинчидан, ташкилий-иқтисодий унсурлар (давлат тартибга солиш усуллари) билан белгиланиб, ахборот таълими даражаси бевосита уларнинг ўзaro алоқасига боғлиқ.

Ахборот таълими инфратузилмаси қуйидаги соҳалар мажмуи сифатида аниқланиши мумкин бўлиб, уларнинг ҳар бири бир хил ахборот маҳсулотлари ва хизматларини тақдим қиладиган кишилар ёки ташкилотлар гуруҳини бирлаштиради: ишбилармонлик ахборотлари соҳаси; мутахассислар учун ахборотлар соҳаси; таълим хизматлари соҳаси; ахборот тизимлари ва соҳаларини таъминлайдиган соҳа. Барча бу таркибий қисмлар биргаликда инновацион таълимнинг инсон ресурсларини мақсадга йўналтирилган ривожлантириш омили сифатида вужудга келишининг зарурий асоси ҳисобланади.

Инновацион таълимни кластерли ривожлантиришнинг мақсади – ҳозирги замон ижтимоий-иқтисодий ривожланиши инновацион йўналишида инсон салоҳиятини такрор ишлаб чиқариш воситалари ва давлат сиёсатини такомиллаштиришнинг зарурлигини асослаш ва ҳақиқий йўллариини таклиф қилишдир. Тадқиқот мақсадига эришиш иқтисодий субъектлар инновацион фаоллик даражасига таъсир кўрсатадиган инсон капитали тавсифлари тизимини таркибий тавсифлаш, ташкилотлар инновацион фаоллик даражаси кўрсаткичли боғлиқлигини моделлаштиришнинг кўрсаткичли ва математик-воситали асосини яратиш, эмпирик моделлаштириш натижаларининг бошқарув қарорларини қабул қилиш реал соҳаларида қўлланувчанлигини исботлаш каби муаммоли вазифаларни ҳал қилишни талаб қилади.

Инсон ресурсларининг юқори қиймати, энг аввало, шу билан белгиланадики, улар ишлаб чиқаришнинг рақобатли, “интеллектуал сиғимли” неъмат/хизматлар каби инновацион омилларига институционал алмаштириш глобал рақобатли бозорларда инновацион рента кўринишидаги даромадни шакллантирган ҳолда амалга оширилади. Инновацион рентанинг капиталлашуви уни такрор ишлаб чиқариш жараёнини инновацион йўналтирилган модернизациялаш манбаига айлантиради (1-чизма).

Шундан келиб чиқан ҳолда, иқтисодий ўсишда инновациянинг роли ва аҳамияти катта ҳисобланди. Мамлакатимизда иқтисодий ўсишга таълим соҳасининг қайси тармоғига инновация қилишнинг



1-чизма. Инсон капитали инновацион жараённинг рента ҳосил қилувчи омили сифатида¹.

1-жадвал.

Иқтисодий ўсишга ва таълим соҳаларига қилинаётган харажатлар ўртасида жуфт корреляция кўрсаткичлари коэффицентлари матрицаси

	ЯИМнинг ўсиши	Мактабгача таълим харажати	Халқ таълими харажати	Ўрта махсус касб-ҳунар таълими харажати	Олий таълим харажати
ЯИМнинг ўсиши	1	0,994	0,995	0,934	0,989
Мактабгача таълим харажати	0,994	1	0,997	0,954	0,992
Халқ таълими харажати	0,995	0,997	1	0,963	0,997
Ўрта махсус касб-ҳунар таълими харажати	0,934	0,954	0,963	1	0,971
Олий таълим харажати	0,989	0,992	0,997	0,971	1

¹Муаллиф ишланмаси.

² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланди.

2-жадвал.

Иқтисодий ўсишга таълим соҳаларида қилинган харажатларнинг кластерли занжирли боғланиши³

	1	2	3	4
А	Ўрта махсус касб-ҳунар таълими харажати	Мактабгача таълим харажати	Олий таълим харажати	Халқ таълими харажати
Б	Халқ таълими харажати	Мактабгача таълим харажати	Олий таълим харажати	Ўрта махсус касб-ҳунар таълими харажати
В	Олий таълим харажати	Халқ таълими харажати	Ўрта махсус касб-ҳунар таълими харажати	Мактабгача таълим харажати
Г	Халқ таълими харажати	Олий таълим харажати	Мактабгача таълим харажати	Ўрта махсус касб-ҳунар таълими харажати

“натижавий” кўрсаткичлар динамикаси ва таълимга давлат бюджетидан соҳаларга йўналтирилган маблағлар иқтисодий ўсиш билан регрессион ва корреляцион боғланишини барқарор корреляциясини аниқлаш ҳамда таълим соҳаларида қилинган харажатлар ЯИМга ўсишига натижавий боғланиши аниқланади (1-жадвал).

Иқтисодий ўсишда таълимга қилинган харажатлар тўрт соҳага йўналтирилган инновацион харажатларга боғлиқ бўлади. Эксперт-таҳлилий воситаларини иқтисодий ўсишга таълимни тўртта соҳасига қилинган инновацион харажатларнинг кластерлаш (А, Б, В, Г – субъектларнинг, мос равишда, нолинчи, кучсиз, ўртача ва юқори инновацион харажатларни даражасини тавсифловчи соҳали кластерлар). Иқтисодий ўсишга таълим соҳалари инновацион харажатларини кластерлаш куйидаги жадвалда ўз аксини топган (2-жадвал).

Эксперт-таҳлилий воситаларини иқтисодий ўсишга таълимни тўртта соҳасига қилинган харажатларини кластерлаш асосида боғланишларини кучли боғланишга Г қатор ҳисобланиб, унга, асосан, иқтисодий ўсишга халқ таълими харажат юқори боғланишга, олий таълим харажати ўрта, мактабгача таълим харажати кучсиз ва ўрта махсус касб-ҳунар таълим харажати нолинчи боғланишда эканлигини кўрсатади.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, иқтисодий ўсишни таъминлаш учун халқ таълимига харажат ва олий таълимга киритилган инновация учун харажатларни ошириш орқали ЯИМни ўсишини таъминлаш лозим.

Турли сифатдаги (иқтисодий, ижтимоий ва экологик) тизим унсурлари кўп қатламларининг яримтаркибли бирлиги сифатида минтақавий кластер табиатининг ўзи барқарор инновацион иқти-

содий ўсиш субъектлари томонидан минтақаларни давлат стратегик сиёсатини қайта кўриб чиқишга жалб қилиб, ресурс салоҳиятини тўлақонли баҳолашга асосланган ва ресурсларни, энг аввало, сифатли (устувор, инсон капиталини) такрор ишлаб чиқаришни ҳудудий ташкил қилиш, иқтисодиётнинг замонавий ижтимоий соҳасини, биринчи навбатда, ижтимоий инвестицияларга таянган такрор ишлаб чиқаришнинг асосий ташкил қилувчиси сифатида яратиш унинг ҳақиқий мазмунини ташкил қилиши керак.

Инсон капитали(таълим, соғлиқни сақлаш, аҳолишунослик соҳасидаги сиёсат)га инвестициялар турмуш сифатини бевосита яхшилаши мумкин. Улар ҳам инвестициялардан катта манфаатдорликни таъминлаш лозим, чунки соғлом ва яхши таълим олган ишчилар капитал унумдорлигини оширади. Шундай қилиб, узоқ муддатли истиқболда ўсишни қўллаб-қувватлаш мақсадида инсон капитали фойдасига устуворликларни қайта кўриб чиқиш зарур. Табиатни муҳофаза қилиш тадбирларига ва атроф-муҳит сифатини яхшилашга инвестициялар инсон турмуш сифатини ошириш ва барқарор иқтисодий ўсишнинг зарурий шартини ташкил этади. Бу инвестицияларнинг самарадорлигини баҳолаш учун атроф-муҳит сифатини ўлчаш аҳоли саломатлиги ҳолатидаги ўзгаришларга қанчалик даражада олиб боришини, яъни қандай фойда ёки йўқотишлар тахмин қилинаётганлигини кўрсатади.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, муаллифлик ёндашувининг янгилиги, биринчи навбатда, инсон салоҳиятини такрор ишлаб чиқаришни стратегик бошқариш инновацион моделига интеграциялаш заруриятини назарий-услубий асослашдан иборат. Бошқарув қарорларини қабул қилишда ушбу ёндашув ривожланишнинг ижтимоий ва иқтисодий

³ Муаллифнинг ишланмаси.

тенденцияларини тизимли тартибга солиш самараларини ҳар томонлама ҳисобга олиш имконини беради. Иқтисодий тизимнинг функционал-макон ривожланишини бошқаришга босқичма-босқич ўтиш янги кластер сиёсати самарадорлигини динамик тизимли таҳлил қилиш тартиботининг муҳим услубий жиҳати ҳисобланиб, бунда инновацион кластерларни ва ижтимоий муҳит унсурлари ҳуқуқатвор қоидаларини (иқтисодий, ижтимоий, экологик ва ҳ.к.) шакллантириш асосийси бўлиб қолади. Муаллифлик ишланмалари аҳоли жон бошига ялпи

маҳсулот мавжуд ҳажмини ишлаб чиқариш, юқори фаровонлик даражасига эришиш, ижтимоий институтларнинг ривожланганлиги, ривожланиш устуворликлари орасида ижтимоий сиёсатнинг тутган ўрни, жамиятда даромадларнинг катта табақалашувини бартараф қилиш ҳамда давлатнинг тақрор ишлаб чиқарувчилик вазифасининг аҳамияти каби инновацион йўналтирилган иқтисодий динамика ижтимоий ва иқтисодий стратегияларининг ўзаро келишувчанлик даражасини белгилаш мезонларини тақлиф қилиш имконини беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Х.Ходжаев. Ижтимоий соҳа ва инновацион жараёнлар // Молия. -Тошкент. 2012 й. №4. 121-б.
2. Environmental Performance Index (EPI). - Yale Centre for Environmental Law & Policy, Yale University; CIESIN, Columbia University; Joint Research Centre of the European Commission, Ispra, Italy // <http://epi.yale.edu>
3. Журавлев М. Управление человеческим капиталом с целью формирования инновационного общества. // Проблемы теории и практики управления. 2011 г. №6. – С.12.
4. Гамидов Г.С., Исмаилов Т.А., Туккель И.А. Инновационная экономика: стратегия, политика, решения. – СПб.: Политехника, 2007 г. –С.46.

УЎТ:336.77.75(575.1)

Корхоналарнинг инвестицион харажатларини молиялаштиришда молия секторининг ролини ошириш йўллари

Пути повышения роли финансового сектора в финансировании инвестиционных затрат предприятий Ways to increase the role of financial sector in financing investment costs of enterprises

Мажит БАУЕТДИНОВ,

Тошкент давлат иқтисодиёт университети мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада мамлакат иқтисодиёти реал сектори корхоналарининг инвестицион харажатларини молиялаштиришда молия секторининг ролини ошириш билан боғлиқ бўлган муаммолар аниқланган ва уларни ҳал қилишга қаратилган илмий таклифлар ишлаб чиқилган.

В статье выявлены проблемы, связанные с повышением роли финансового сектора в финансировании инвестиционных расходов предприятий реального сектора экономики страны и разработаны научные предложения, направленные на решение этих проблем.

The article identifies problems related to enhancing the role of the financial sector in financing investment expenditures of enterprises in the real sector of the country's economy and develops scientific preliminaries aimed at solving these problems.

КИРИШ

Корхоналар фаолиятини модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан қайта қуроллантириш уларнинг инвестицион харажатларини молиялаштиришнинг барқарор тизимини шакллантириш заруриятини юзага келтиради. Бу эса, ўз навбатида, корхоналарнинг инвестицион харажатларини молиялаштиришда молия секторининг ролини оширишни тақозо этади.

Айни вақтда республикамізда корхоналарнинг тижорат банклари кредитларидан фойдаланиш даражаси паст эканлиги, уларда қимматли қоғозларни муомалага чиқариш йўли билан узоқ муддатли ресурслар жалб қилиш амалиётининг такомиллашмаганлиги молия секторининг корхоналарнинг инвестицион харажатларини молиялаштиришдаги ролини ошириш масаласини

илмий асосда тадқиқ қилиш заруриятини юзага келтиради.

МАВЗУГА ОИД АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ

А.Демирғс-Кинт, Р.Левин, М.Пагано, Д.Эй-смоглу каби иқтисодчи олимлар томонидан амалга оширилган тадқиқотлар молия секторининг ривожланиш даражаси билан реал секторнинг ривожланиш даражаси ўртасида ижобий корреляцион боғлиқ мавжудлигини кўрсатди. Яъни мамлакатда молия секторининг ривожланиш даражаси қанчалик юқори бўлса, реал сектор корхоналари фаолиятининг ривожланиш даражаси ҳам шунчалик юқори бўлади [1].

Тараққий этган мамлакатларда банк тизимининг ривожланганлиги иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарининг молиялаштириш манбалари-

Калит сўзлар: корхона, инвестиция, инвестицион харажат, узоқ муддатли кредит, қимматли қоғоз, жорий актив, жорий пассив, солиқ, фоиз ставкаси, кредит.

га, хусусан, кредитларга, жумладан, инвестицион кредитларга бўлган эҳтиёжларини қондириш имконини беради. АҚШлик таниқли иқтисодчи олим Ж.Синкининг хулосасига кўра, компанияларнинг харажатларини молиялаштириш учун тижорат банклари етарли даражада молиявий имкониятларга эга, аммо компанияларнинг ўзи бунинг учун етарли даражада ликвидликка ва ижобий репутацияга эга бўлишлари лозим [2].

Профессор О.Лаврушиннинг фикрича, қайта тақсимлаш функцияси туфайли кредит бутун иқтисодий тизимни, шу жумладан, ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун зарур бўлган моддий шарт-шароитларни юзага келтиради [3].

Аммо ривожланаётган ва ўтиш иқтисодиёти мамлакатларида молия бозорларининг тараққиёти маънаси молия секторининг иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарини ривожлантиришдаги ролини оширишга тўқинлик қилади.

Эйхенгрин ва Ҳаусманн томонидан амалга оширилган тадқиқотларнинг натижалари кўрсатдики, ривожланаётган мамлакатларда молия бозорлари султиши инвестицияларни молиялаштириш учун зарур бўлган узоқ муддатли ресурсларни жалб этиш имконини бермайди. Натижада узоқ муддатли инвестицион лойиҳаларни қисқа муддатли кредитлар ҳисобидан молиялаштириш ҳолатлари юзага келади. Бу эса трансформация ва ликвидлик rischi муаммосининг чуқурлашишига олиб келади.

ТАДҚИҚОТ МЕТОДОЛОГИЯСИ

Тараққий этган мамлакатларда XX асрнинг 70-йилларидан бошлаб Р.Ҳаррод томонидан тақлиф этилган иқтисодий ўсиш моделига бўлган қизиқиш кучайди.

Мазкур ўсиш моделига кўра, ҳақиқатдаги ва кафолатланган ўсиш суръатлари ўртасидаги нисбат инвестициялар ва жамғармалар ўртасидаги нисбат билан аниқланади.

Р.Ҳаррод моделида инвестициялар жамғармалар ҳисобидан амалга оширилади, жамғармалар миқдорининг кўпайиши кафолатланган ўсиш суръатларига сабаб бўлади. Ушбу жараёнда Марказий банкнинг пул-кредит сиёсати доирасида амалга оширадиган чора-тадбирлари орқали муомаладаги пул массаси ўзгариши муҳим ҳисобланади. Агар Марказий банк муомаладаги пул массасининг ўсиш суръатларини пасайтиришга қаратилган рестрикцион пул-кредит сиёсатини амалга оширс, у ҳолда

пул базаси пул массасининг мультипликатив кенгайишига тўқинлик қилади. Чунки бу жараёнда Марказий банк ўзининг мажбурий захира ставкаларини кўтаради, банк тизимидаги ликвидликни олиб қўйишга қаратилган очиқ бозор операциялари ҳажмини оширади. Бу эса пировард натижада тижорат банкларининг кредит экспансияси чекланишига олиб келади. Бунда пуллар тақлифи ва фоиз ставкасини экзоген ёки эндоген омил сифатида қараш муҳим амалий аҳамият касб этади. Агар пуллар тақлифи эндоген омил сифатида қаралаётган бўлса, у ҳолда фоиз ставкаси экзоген омилга айланади ва бундай шароитда иқтисодиётнинг реал секторини банклар томонидан кредитлаш ҳажми ссуда капиталлари бозоридаги мавжуд фоиз ставкалари асосида шакланган талаб асосида белгиланади.

Одатда тижорат банкларининг кредитлари бўйича тўловлар аннуитет шаклида, яъни кредитдан фойдаланиш даврида тенг қисмларда тўланади. Биз аннуитет шаклида амалга ошириладиган тўловлар шароитида моделга фоиз ставкасини қўшамиз:

$$R_t = \frac{1}{n} I_{t-1} + \frac{1}{N} I_{t-2} + \dots + \frac{1}{n} I_{t-n} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n I_{t-i}$$

Бу ерда:

R – кредит бўйича тўлов;

I – инвестициялар;

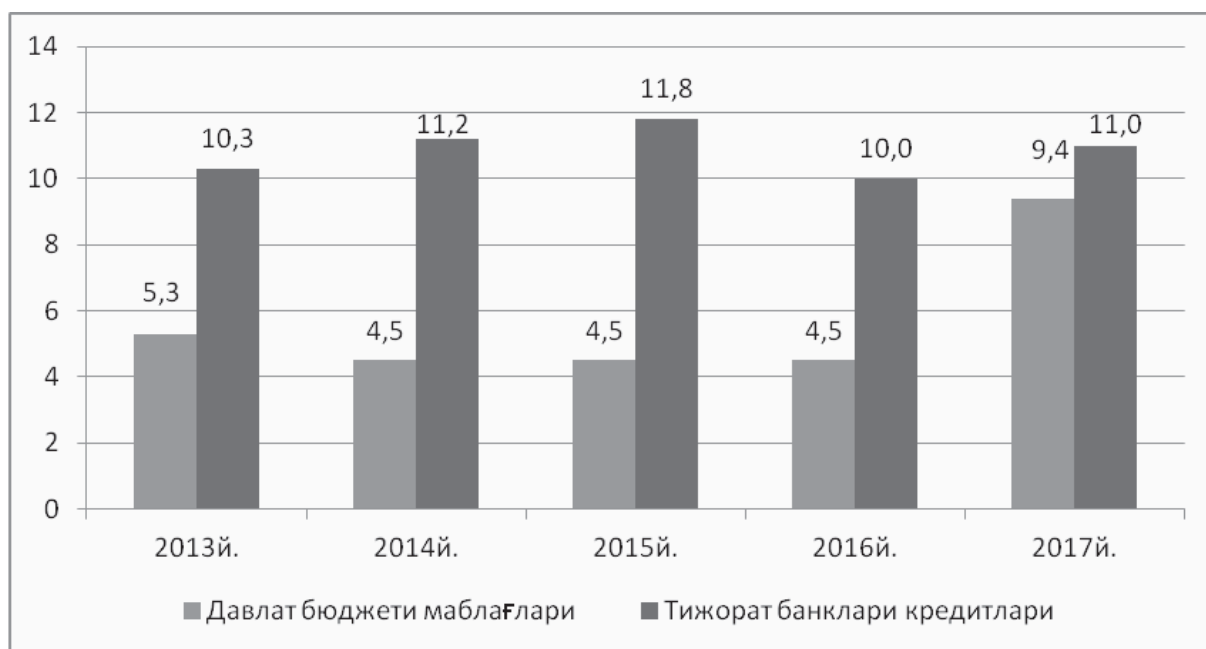
n – кредитнинг муддати;

r – кредитнинг фоиз ставкаси.

Фоиз ставкаси кредитнинг баҳоси сифатида капиталнинг ўсиш суръатлари динамикасига бевосита таъсир кўрсатади. Шунингдек, кредитлар, муддатига кўра, иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарининг ривожланиш даражасига ва, умуман, макроиқтисодий ўсиш суръатларига турлича таъсир қилади. Тижорат банкларининг қисқа муддатли кредитлари реал сектор корхоналарининг айланма маблағларини тўлдириш мақсадида берилади ва ишлаб чиқаришнинг узлуксизлигини таъминлаш нуқтаи-назаридан муҳим амалий аҳамиятга эга. Тижорат банкларининг ўрта ва узоқ муддатли кредитлари реал сектор корхоналарининг инвестицион харажатларини молиялаштириш мақсадида берилади ва улар фаолиятини техник ва технологик жиҳатдан қайта қуроллантириш нуқтаи-назаридан муҳимдир.

ТАҲЛИЛ ВА НАТИЖАЛАР

Корхоналарнинг инвестицион харажатларини молиялаштиришда молия секторининг роли, би-



1-чизма. Ўзбекистон иқтисодиёти реал сектори корхоналарининг инвестицион харажатларини молиялаштириш манбалари ҳажмида молия секторининг улуши, фоизда [4].

ринчи навбатда, ушбу харажатларни давлат бюджети маблағлари ва тижорат банклари кредитлари ҳисобидан молиялаштиришда ҳамда корхоналар томонидан қимматли қоғозлар бозори орқали ресурслар жалб қилишда намоён бўлади.

1-чизмадаги маълумотлардан кўринадики, 2013-2014 йилларда давлат бюджети маблағларининг реал сектор корхоналари инвестицион харажатларини молиялаштириш манбалари ҳажмидаги салмоғи пасайиши кузатилган. Бу эса мазкур даврда корхоналарнинг ўз маблағлари ва тижорат банклари кредитларининг инвестицион харажатларни молиялаштириш манбалари умумий ҳажмидаги салмоғи ошганлиги билан изоҳланади.

Ушбу чизма маълумотларидан аниқ кўриш мумкинки, 2013-2017 йилларда тижорат банклари кредитларининг реал сектор корхоналарининг инвестицион харажатларини молиялаштириш манбалари ҳажмидаги салмоғида ўсиш тенденцияси кузатилган. Бу эса тижорат банкларининг инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш жараёнидаги иштироки кучайиб бораётганлигидан далолат беради. Шунингдек, давлат томонидан тижорат банкларининг инвестицион кредитлар бериш амалиёти молиявий қўллаб-қувватланмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Президентининг 2009 йил 28 июлдаги “Тижорат банкларининг инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришга йўналтирилган узоқ муддатли

кредитлари улушини кўпайтиришни рағбатлантириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорига мувофиқ:

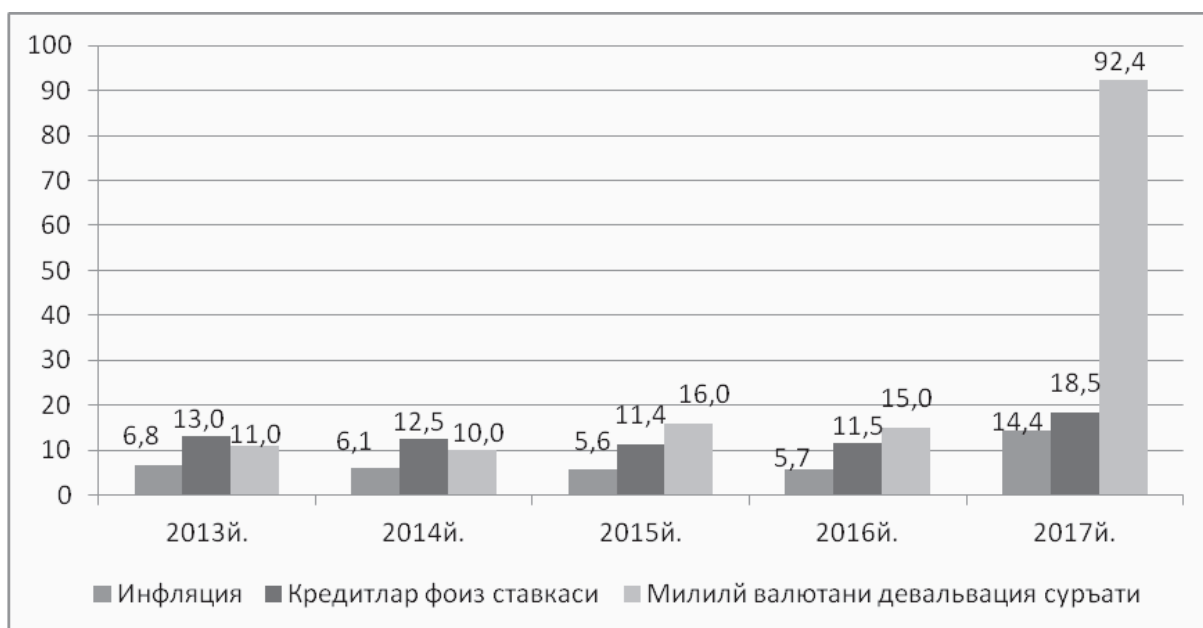
- тижорат банкларининг депозитларига ва қимматли қарз қоғозларига 1 йилдан ортиқ муддатга жойлаштиришдан олинadиган фоизли даромадлари бўйича юридик шахслар беш йил муддатга солиққа тортишдан;

- тижорат банклари аввал берилган кредитларни тўлаш ҳисобига ундириб олинadиган мулкни сотишда қўшилган қиймат солиғи тўлашдан;

- лизинг хизматлари кўрсатувчи юридик шахслар 2009 йилнинг 1 сентябридан бошлаб уч йил муддатга фойда солиғи ва лизинг операцияларидан тушадиган даромадлар бўйича ягона солиқ тўловидан озод этилди.

Келтирилган маълумотлардан кўринадики, 2017 йилда давлат бюджети маблағларининг корхоналар инвестицион харажатларини молиялаштириш манбалари ҳажмидаги салмоғи 2016 йилдагига нисбатан сезиларли даражада ошган. Бу эса давлатнинг мамлакат иқтисодиёти учун стратегик аҳамиятга эга бўлган инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришдаги иштироки фаоллашганлиги билан изоҳланади.

Қуйидаги жадвал маълумотлари орқали “Бекободцемент” очиқ акциядорлик жамиятининг инвестицион харажатларини молиялаштириш манбаларини таҳлил қиламиз.



2-чизма. Ўзбекистон Республикасида инфляциянинг йиллик даражаси, тижорат банкларининг сўмдаги кредитларининг ўртача йиллик фоиз ставкаси ва миллий валютанинг АҚШ долларига нисбатан йиллик қадрсизланиш суръати, фоизда [6].

1-жадвал.

“Бекободцемент” ОАЖ инвестицион харажатларини молиялаштириш манбалари, фоизда [5].

	Йиллар				
	2013	2014	2015	2016	2017
Ўз маблағлари	67,7	67,6	68,7	81,5	93,5
Банкларнинг узоқ муддатли кредитлари	0,0	0,0	0,0	0,0	6,5
Узоқ муддатли қарзлар	32,3	32,4	31,3	18,5	0,0
Молиялаштириш манбалари-жами	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Кўринадигани, “Бекободцемент” ОАЖ инвестицион харажатларини молиялаштириш манбаларининг мутлақ асосий қисмини ўз маблағлари ташкил этади. Бу эса ушбу корхонанинг тижорат банклари кредитларидан фойдаланиш даражаси жуда паст эканидан ва қимматли қоғозларни муомалага чиқариш йўли билан маблағлар жалб қилиш амалиёти такомиллашмаганидан далолат беради.

1-жадвал маълумотлари яққол кўрсатадики, 2013-2016 йилларда “Бекободцемент” ОАЖ тижорат банкларининг узоқ муддатли кредитларидан

умуман фойдаланмаган.

Инфляция даражаси ва тижорат банклари кредитлари фоиз ставкаларининг нисбатан юқори эканлиги ва 2017 йилда миллий валюта кескин қадрсизланганлиги, фикримизча, корхоналарнинг тижорат банклари кредитларидан фойдаланиш даражасини оширишга тўсқинлик қилмоқда (2-чизма).

Бу маълумотлардан кўринадигани, 2017 йилда инфляция даражаси, тижорат банкларининг сўмдаги кредитларининг фоиз ставкалари ва миллий валютанинг қадрсизланиш суръати кескин ошган.

ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Фикримизча, корхоналарнинг инвестицион харажатларини молиялаштиришда молия секторининг ролини ошириш мақсадида қуйидаги тадбирларни амалга ошириш зарур:

1. Корхоналарнинг қимматли қоғозларни муомалага чиқариш йўли билан узоқ муддатли молиявий ресурслар жалб қилиш амалиётини такомиллаштириш мақсадида, биринчидан, инфляциянинг мўътадил даражасига эришиш (йиллик 3%) ва миллий валютанинг девальвациясига барҳам бериш йўли билан корхоналар томонидан чиқариладиган қимматли қоғозларнинг инвестицион жозибадорлигини таъминлашга қўмаклашиш лозим; иккинчидан, инвесторларнинг корхоналарнинг узоқ

муддатли қимматли қоғозларидан олинадиган даромадлари солиққа тортилмаслиги керак.

2. Корхоналарнинг тижорат банклари кредитларидан фойдаланиш даражасини ошириш мақсадида, биринчидан, кредитлар фоиз ставкаларининг

паст ва барқарор даражасини таъминлаш зарур; иккинчидан, корхоналар жорий активлари ва жорий пасивлари таркибини яхшилаш йўли билан жорий ликвидлик коэффициентининг меъёрий даражасига (1,25%) эришиш лозим

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Demirgüç-Kunt A., Levine R. Financial Structure and Economic Growth. A Cross-Country Comparison of Banks, Markets and Development. MIT Press, 2004. – Ch. 4-5.; Pagano M. Financial Markets and Growth// European Economic Review. 1993. Vol. 37, № 2-3.
2. Синки Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – С. 615-616.
3. Лаврушин О.И. Роль кредита в экономическом развитии// «Банковское дело». – Москва, 2011. - №2. - С. 36.
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг статистик бюллетенлари маълумотлари.
5. “Бекободцемент” ОАЖнинг йиллик ҳисоботлари маълумотлари.
6. www.cbu.uz– Ўзбекистон Республикаси Марказий банки сайти.

Инновация – иқтисодий тараққиётнинг асосий ҳаракатлантирувчи кучи

Инновация – главная движущая сила экономического развития Innovation – the main driving force of economic development

Азиз МАГРУПОВ,
Г.В.Плеханов номидаги Россия иқтисодиёт университетининг Тошкент шаҳридаги филиали
илмий тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақалода инсон интеллектуал фаолияти, унинг фантазияси, ижодий жараёни, каифиётлари, ихтиролари ва рационализаторлигининг якуний натижаси очиб берилган. Шу билан бирга, олий таълим ва илмий-тадқиқот билан банд бўлган академиклар, олимлар, ёш тадқиқотчиларнинг иқтисодиётни инновацион ривожлантириш бўйича 2030 йилга қадар кенг қўламли ишларни амалга ошириш борасидаги фаолияти таҳлил қилинган.

В статье описывается конечный результат деятельности человеческого интеллекта, его фантазии, творческий процесс, открытия, изобретения и рационализация. В то же время усилиями академиков, ученых и молодых исследователей проведение масштабной работы по инновационному развитию экономики Республики Узбекистан до 2030 года будет реализовано на практике.

The article describes the ultimate outcome of human intellectual activity, its fantasy, its creative process, discoveries, inventions and rationalization. At the same time, the activities of academics, scientists, young researchers, engaged in higher education and research, were analyzed to address the large-scale economic development of the economy until 2030.

Ўзбекистон миллий иқтисодиётни инновацион ривожлантириш йўлини танлаган. Инновация – бозор талабидан келиб чиққан ҳолда жараёнлар ва маҳсулотларнинг сифатли ўсиш самарадорлигини таъминлаш учун жорий этилган янгилик.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев алоҳида таъкидлаганидек, “Инновация – бу келажак дегани. Биз буюк келажакимизни барпо этишни бугундан бошлайдиган бўлсак, уни айнан инновацион ғоялар, инновацион ёндашув асосида бошлашимиз керак”.

Мамлакатимиз раҳбари жорий йилнинг 24 май куни Ўзбекистон Миллий университетида олий таълим ва илмий-тадқиқот муассасалари раҳбарлари,

академиклар, олимлар, ёш тадқиқотчилар билан бўлиб ўтган учрашувда иқтисодиётни инновацион ривожлантириш, 2030 йилга қадар Ўзбекистоннинг Глобал инновация индексида илғор 50 мамлакат қаторидан жой эгаллаши учун кенг қўламли ишларни амалга ошириш зарурлигини яна бир бор таъкидлади.

Маълумки, 2019-2021 йилларда Ўзбекистонни инновацион ривожлантириш стратегиясида илм-фан ва техника ютуқларини кенг қўлаган ҳолда иқтисодиёт тармоқларига, ижтимоий ва бошқа соҳаларга замонавий инновацион технологияларни тезкор жорий этиш вазибалари белгиланган.

Мамлакатда инновацион технологияларга асос-

Калит сўзлар: олий таълим, олимлар, ёш тадқиқотчилар, инновацион ривожланиш, маош, устама ҳақ.

ланган, юқори қўшимча қийматга эга рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган замонавий корхоналар ташкил қилинмоқда. Миллий иқтисодийётимиз учун сифат жиҳатдан мутлақо янги аэрокосмик, атом ва қуёш энергияси, “блокчейн” технологиялари соҳалари шакллантирилмоқда.

Яқин йиллар ичида ўнлаб катта, мини ва микро ГЭСларни ишга тушириш кўзда тутилган. Шунингдек, атом электр станцияси қуриш режаси ҳам ҳал бўлди. Муқобил энергия манбалари бўлмиш шамол станциялари, биоёнилги ва қуёш энергиясидан ҳам самарали фойдаланишга ҳаракатлар бошланган.

Шуни таъкидлаб ўтиш лозимки, муқобил энергия манбалари соҳасида инновацион технологияларни ривожлантиришни давлат иштирокисиз амалга ошириб бўлмайди. У биринчи навбатда, қонун асосида ишлаб чиқилмоғи керак. Яна шундай ҳолат бўладигани, инновацион лойиҳаларни амалга ошириш амалдорларнинг шахсий ва молиявий манфаатлари билан тўқнаш келиб қолади. Натижада амалдорлар лойиҳаларнинг татбиқ этилиш жараёнини секинлаштиришга ёки буткул тўхтатишга урина бошлайдилар.

Мамлакатда инновацион ривожланиш ва новаторлик гояларини қўллаб-қувватлаш учун алоҳида жамғарма ташкил этилди. Шунингдек, илмий-тадқиқот ва инновация фаолиятининг истиқболли йўналишларини аниқлаш, хорижнинг етакчи илмий-тадқиқот муассасалари билан ихтисослашган илмий-экспериментал лабораториялар, технопарклар ва бошқа инновацион тузилмалар, эркин иқтисодий зоналар ташкил этиш, замонавий илм-фан ютуқларини ишлаб чиқаришга жорий қилиш юзасидан тизимли чора-тадбирлар кўриляпти.

Инновацион ривожланиш вазирлигининг ташаббуси билан Тошкентда “NAPA технопарки” ташкил этилмоқда. У инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва тижоратлаштириш, ахборот-коммуникация технологиялари, робототехника ва мехатроника, инжиниринг, маркетинг ва бизнес соҳаларида инновацион фаолиятни амалга оширишга қодир бўладиган юқори малакали мутахассисларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш билан шуғулланади. Талабалар шаҳарчасида иқтидорли ёшларни илмий тадқиқот фаолиятига кенг жалб этиш мақсадида коворкинг марказлари ва стартап ҳудудлари барпо этилмоқда. Шунингдек, инновациялар трансферини – стартапларни юқори қийматга эга маҳсулотларга айлантиришга хизмат қиладиган “NAPA Team” масъулияти чекланган жамияти ҳам ташкил этилмоқда.

Инновацион ривожланиш вазирлиги ҳузурида Ёшлар академияси ташкил этилиши муҳим воқеа

бўлади. Ушбу академияга инновацион фикрлайдиган иқтидорли талабалар ва 40 ёшгача бўлган олимлар, ташаббускор ёшлар аъзо бўлиши кўзда тутилган. Академияда сунъий интеллект, қайта тикланадиган энергия манбалари, робот техникаси ва мехатроника, фармацевтика, биотехнология, дастурлаш, саноат дизайни, 3D моделлаштириш каби йўналишларда илмий ишлар олиб борилади.

Ўзбекистонда илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларига сарфланадиган давлат харажатларини ҳозирги даражасига нисбатан тўрт баробарга кўпайтириш мўлжалланган. Мамлакатда илмий фаолият билан шуғулланаётган олимларни рағбатлантиришга ҳам алоҳида эътибор берилляпти. Ўзбекистон Фанлар академиясига қарашли илмий муассасаларни 2020 йилдан бошлаб тўғридан-тўғри давлат бюджетидан молиялаштиришга ўтказиш режалаштирилган.

Илмий ходимларнинг маоши 2018 йил 1 сентябрдан ўртача 25 фоиз, бу йил 1 январдан 20 фоиз оширилган эди, 1 июлдан эса яна 25 фоиз кўтариладиган бўлди. Шу билан бирга, мамлакат Президенти 1 сентябрдан бошлаб барча давлат ташкилотларида илмий-педагогик фаолият билан шуғулланаётган, таълим ва илм-фан соҳасида меҳнат қилаётган фан номзодларининг маошига 30 фоиз, фан докторлари учун эса 60 фоиз устама ҳақи белгилашни таклиф этди.

Илм-фанни ривожлантириш ва рағбатлантиришга бундай эътибор ўз самарасини кўрсатмоқда Ўзбекистон Фанлар академиясининг Умумий ва ноорганик кимё, Ўсимлик моддалари кимёси, Биоорганик кимё, Ядро физикаси институтлари ва бошқа илмий муассасалар олимлари томонидан миллий иқтисодиётни тараққий эттиришга хизмат қиладиган инновацион ишланмалар яратилди. Умуман, бугунги кунда амалиётга татбиқ этиш бўйича қиймати 151 миллиард сўмлик 55 лойиҳа тайёрланган. Уларни тижоратлаштиришга қўмаклашадиган “Буюртмачи-тадқиқотчи-инвестор” махсус портали ишга туширилиб, тижорат банклари билан 19 та янги стартап корхона ташкил этилган.

Мамлакат раҳбари илмий тадқиқотлар ва ишланмаларнинг салоҳиятини мустаҳкамлаш ва самарадорлигини ошириш, илмий-тадқиқот, тажриба-конструкторлик ва технологик ишлар натижаларини кенг жорий этиш учун таълим, илм-фан ва тадбиркорликни интеграция қилишнинг таъсирчан механизмларини яратиш, илмий фаолият натижаларини тижоратлаштириш даражасини ошириш зарурлигини, бунинг учун олий таълим муассасалари фаолиятини “Университет – 3.0” концепцияси асосида ташкил этиш вазифасини белгилаб берди.

Тараққий этган давлатлар амалиётидан маълумки, “Университет – 1.0” фақат турли соҳа мутахассисларини тайёрлайдиган олий таълим муассасаси бўлса, “Университет – 2.0” таълим билан илмий тадқиқотларни қўшиб олиб бориш, “Университет – 3.0” эса, аввалги икки йўналишга билимларнинг тижоратлаш вазифаси ҳам қўшилишини англатади. Олий таълим муассасалари фаолиятининг бундай такомиллаштирилиши АҚШда 1980 йилда Бэй-Доул номини олган қонун ҳужжатининг қабул қилиниши билан боғлиқдир. Ана шу ҳужжат қабул қилингунга қадар ушбу мамлакатда давлат маблағлари ҳисобига яратилган барча илмий ишланмалар ҳуқуқи мутлақ давлатга тегишли бўлган. Бунинг оқибатида ўша пайтда АҚШ федерал ҳукумати 28 минг патентга эга бўлгани ҳолда уларнинг фақат 5 фоизи тижоратланган эди.

Бэй-Доул қонун ҳужжати федерал бюджети маблағлари ҳисобига яратилган патентлар ҳуқуқини университетларнинг ўзларига берди. Натижада қонун ҳужжати қабул қилингунга қадар университетлар йилига 250 та патент олган бўлса, 1980 йилдан кейин бу кўрсаткич 4500 тага етди. Натижада университетларнинг йиллик лицензия даромадлари 82 млн. АҚШ доллардан 1,5 млрд. долларга кўтарилди.

Ўзбекистонда олий таълим соҳасини жадал ривожлантириш, инновацион иқтисодиёт учун юқори малакали мутахассислар тайёрлаш сифатини ошириш бўйича кенг кўламли ислохотлар амалга оширилмоқда. Фақат кейинги икки йил давомида мамлакатда АҚШ, Россия, Жанубий Корея, Латвия, Ҳиндистоннинг ўн бешдан ортиқ олий таълим муассасаси филиали ташкил этилди. Улардаги таълим жараёнига 832 нафар хорижий мутахассис жалб қилинди.

Мамлакатда ёшларни олий ўқув юртралида таълим олиш имкониятлари муттасил кенгайтириб борилмақда. Агар 2018-2019 ўқув йилида Ўзбекистон олий ўқув юртралига 96 минг 950 талаба қабул қилинган бўлса, 2019-2020 ўқув йилида бу кўрсаткич 123 минг 170 нафарни, 2022-2023 ўқув йилида 180 минг нафарни ташкил этиши мўлжалланган.

Шу билан бирга, олий таълим муассасаларида илмий-тадқиқот ишларининг кўлами, айниқса инновацион ишланмаларнинг амалиётга жорий этилиш даражаси бугунги кун талабларига тўлиқ жавоб бермайди. 2018 йил маълумотларига кўра Ўзбекистон олий таълим муассасалари 103 та патентга эга бўлган, лекин уларнинг фақат 28 таси тижоратлаштирилишга тайёр лицензияларга эгадир.

Миллий иқтисодиёт учун замонавий мутахассислар тайёрлашда биз ривожланган давлатлар “Саноат 4.0” номини олган тўртинчи саноат инқилоби босқичига қадам қўйганликларини ҳам ҳисобга олишимиз керак. Тараққиётнинг ушбу модели учун “рақамли иқтисодиёт” билан боғлиқ сунъий интеллект, Интернет ашёлари, катта маълумотлар, ирсий ва биотехнологиялар, тикланадиган электр манбалари, композит материаллар хосдир. “Саноат 4.0” дастурлари бугунги кунда Германия, АҚШ, Голландия, Франция, Буюк Британия, Италия, Бельгия ва бошқа ривожланган мамлакатларда изчил амалга оширила бошланди.

Ушбу давлатлар “рақамли иқтисодиёт”дан жуда катта фойда кўрмоқда. Жумалдан, АҚШ йилига 400 миллиард доллардан кўпроқ “рақамли хизмат”ларни экспорт қилмоқда. 2025 йилгача бу мамлакат саноатни “рақамлаштирилиши”дан қўшимча 20 трлн. доллар даромад олиши кутилмоқда.

Ўзбекистонда ҳам ишлаб чиқилган “Рақамли Ўзбекистон – 2030” дастурини амалга ошириш натижасида ялпи ички маҳсулотни камида 30 фоизга ошириш режалашитирилган. Бунинг учун инновацион фаолиятни қўллаб-қувватлайдиган махсус институтлар – инновация ва венчур жамғармалари, инновация банклари ташкил этилиши лозим. Айниқса, илмий тадқиқотлар ва инновацион технологиялар самардорлигини ошириш, тажриба-конструкторлик ва технологик ишланмаларни амалиётга кенг жорий этиш учун таълим, илм-фан, ишлаб чиқариш ва тадбиркорликни интеграция қилишнинг таъсирчан механизмларини яратиш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи”, 2017 йил, 8 февраль.
2. K. Abdurrahmanov, N. Zokirova. Human Development: Textbook. Bremerhaven -2014. 428p.
3. К.Х. Абдурахманов. Меҳнат иқтисодиёти: Назария ва амалиёт/ Дарслик. ЎзФА “FAN” нашриёти, Т.: 2019. – 592б.
4. Управление человеческими ресурсами организации: учебник / коллектив авторов; под ред. Ю.Г. Одегова, М.В. Полевой, В.С. Половинко. – Москва: КНОРУС, 2019. -584 с.

УЎТ:336.22(6п2)

Электрон тижоратни солиққа тортиш: моҳияти ва ўзига хос хусусиятлари Налогообложение электронной коммерции: сущность и специфика Ecommerce taxation: essence and specificity

Камолиддин УРАЗАЛИЕВ,
Тошкент молия институти мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада электрон тижоратнинг моҳияти очиб берилган, уни солиққа тортиш амалиёти таҳлил этилган.

В статье раскрыта сущность электронной коммерции, проанализирована практика налогообложения.

The article reveals the essence of e-commerce, analyzes the practice of taxation.

Молия технологияларининг жадал ривожланиши тадбиркорлик фаолиятида ҳам янги муҳит, тартиб-таомил ва усуллар мажмуаси шаклланиши борасида қулай омилларни юзага келтирди. Хусусан, шартнома ва келишувларни ахборот технологиялари тизимларидан фойдаланган ҳолда электрон шаклда тузиш ва электрон тижорат учун имконият яратилди. Ҳозирги кунда электрон тижорат глобал Интернет тизимининг ажралмас қисми сифатида тадбиркорлик равнақида муҳим ўрин эгалламоқда.

Юқорида келтирилган Statista халқаро статистика онлайн-портали маълумотларига кўра, электрон тижорат барқарор ривожланиб бормоқда. 2014 йилда жаҳонда электрон савдо ҳажми 1,34 трлн.

доллардан ошган бўлса, 2018 йилда дунё бўйича бу кўрсаткич 2,8 трлн. АҚШ долларига тенг бўлиб, электрон тижоратдан тушадиган даромадлар 2021 йилда 2018 йилга нисбатан 2,03 пунктга ортиши ҳамда 4,88 трлн. АҚШ долларга тенг бўлиши башорат қилинмоқда.

Электрон тижоратнинг анъанавий тадбиркорлик фаолиятига қараганда бир қанча устунликлари мавжудлиги, хусусан, товар нархини пасайишига олиб келувчи реклама ва хизмат кўрсатиш харажатларининг сезиларли даражада кам бўлиши товар (иш, хизмат)ларни рақобатбардошлиги ортиши, буюртмаларни расмийлаштириш ва бажаришга кетадиган вақт сарфининг нисбатан камлиги, товар

1-жадвал.

Электрон тижорат айланмасининг амалдаги ва прогноз кўрсаткичлари (трлн. долларда)¹

Сегмент	Йиллар бўйича							
	2014	2015	2016	2017	2018	Прогноз		
						2019	2020	2021
Электрон тижорат айланмаси	1,34	1,55	1,84	2,30	2,84	3,45	4,13	4,87

Калит сўзлар: электрон тижорат, электрон тижорат субъектлари, интернет, электрон тижоратни солиққа тортиш, солиқ маъмурчилиги, миллий солиқ тизими, солиқ юрисдикцияси, халқаро солиққа тортиш.

¹ Манба: Statista халқаро статистика онлайн-портали // <https://www.statista.com/>

захираларини бошқариш, сақлаш ва ташиш харажатларини камайтириш; сотувчи учун товар (иш, хизмат)лар бозорини кенгайтириш имкониятлари ҳамда харидор учун танловнинг деярли чексизлиги, бизнес ривожини учун қўшимча имкониятларни юзга келтиришда намоён бўлади².

Электрон тижоратнинг устунликлари тадбиркорлик фаолиятининг йўналиши сифатида истиқболга эга эканлиги намоён бўлмоқда. Аммо бу ўринда шуни қайд этиш лозимки, шу билан бирга ушбу устунликлар давлат бюджетида сезиларли йўқотилишларга ҳам олиб келади.

Шу сабабли, глобал интернет тармоғи муҳотида солиққа тортишнинг мос платформаларини ишлаб чиқиш ва солиқ назоратини автоматлаштиришга қаратилган тамойилларни қўллаш зарурияти сабабли электрон тижоратнинг ўзига хос хусусиятларини аниқлаш мақсадга мувофиқдир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 18 июлдаги “Солиқ маъмуриятчилигини тубдан такомиллаштириш, солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг йиғилувчанлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида мамлакатимизда солиқ қонунчилиги ва солиқ маъмуриятчилигини янада такомиллаштиришнинг асосий йўналишларидан бири сифатида интернет тармоғида савдо ва хизматлар кўрсатиш соҳасида солиқ назоратини амалга ошириш механизмларини жорий этиш қайд этилганлиги ҳам бежиз эмас.

Электрон тижорат субъектларини солиққа тортишда унинг қуйидаги ўзига хос хусусиятларини инобатга олиш мақсадга мувофиқдир. Бундай хусусиятлар сифатида:

- интернет тармоғи ёрдамида сотиб олинган товарларга пул тўлови билан боғлиқ операцияларни амалга ошириш учун электрон тижорат объектлари ва унинг харидорлари жойлашувида ҳудудий чегаралар йўқлиги;

- ваколатхонанинг номоддийлиги, масалан, Ўзбекистон ҳудудида тижорат операцияларини амалга ошириш учун ташкилотга дунёнинг исталган мамлакатда рўйхатдан ўтган сайти бўлиши кифоя, бу эса унинг жисмонан бевосита Ўзбекистонда мавжуд бўлиш заруриятини талаб этмаслиги;

- тижорат битимлари сир тутилиши анонимлиги, яъни операцияларнинг асосий тавсифлари

(тўлов суммаси, тўловнинг мақсади, тўловни олувчи) учинчи шахслардан, шу жумладан, солиқ органларидан ҳам яширинлигини;

- мижознинг анонимлиги, интернет-савдода товарларга тўловни амалга оширишда шахсни тавсифловчи идентификация маълумотлари нафақат учинчи томондан, балки битим иштирокчилари томонидан ҳам ёпиқлиги (сотувчи, одатда, харидорининг ким эканлигини, товар нима мақсадда сотиб олинаётганлиги, иккинчи томоннинг бошқа тавсифлари ҳам, хусусан, солиққа тортиш тизими, солиқ реестри ҳам номаълумлиги).

Ушбу хусусиятлар электрон тижорат объектларини солиққа тортишда уни яшириш имкониятларини кенгайтиради. Шу нуқтаи назардан мазкур йўналишда фаолият кўрсатувчи субъектларни солиққа тортиш моделини ишлаб чиқиш, шу жумладан, солиқ назорати тизимини такомиллаштиришда уларни эътиборга олиш талаб этилади.

Ҳозиргача орттирилган тажриба шуни кўрсатмоқдаки, интернет-тадбиркорлиги фаолиятида алоҳида битим ёки яхлит ташкилот даражасида ҳам солиққа тортишдан қочиш имкониятлари кенгайиши, унинг натижаларига кўра электрон тижорат субъектлари қўшилган қиймат солиғи, юридик шахслардан олинган фойда солиғи ва бошқа турдаги мажбурий тўловлар бўйича солиққа тортиш базасини камайтириш имконияти кенгайиши кузатишмоқда.

Бу жараёнда электрон тижоратнинг тез суръатлар билан ўсиб бориши, жаҳон мамлакатлари учун молия ва солиқ сиёсатини самарали амалга оширишда ҳисобга олишни талаб этилаётган солиқ салохияти мавжудлигини қайд этиб ўтиш ўринлидир.

Электрон тижоратнинг дастлабки шаклланиш босқичида уни ривожлантиришга тўсқинлик бўлмаслиги ва ўсиши секинлашмаслиги учун амалдаги умумий белгиланган тартибдаги солиққа тортиш тизимини сақлаб қолиниши, қўшимча солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар жорий қилинмаганлиги, алоҳида солиқ маъмуриятчилиги қўлланилмаганлиги каби ёндашуларда солиққа тортиш борасида эҳтиёткорлик билан қаралган бўлсада, кейинги йиллардаги тижоратнинг бу турдаги жараёни жадал ривожланиши Европа Иттифоқи мамлакатлари ҳамда бошқа қатор мамлакатлар бюджет йўқотишларини олдини олиш нуқтаи назаридан унинг юқорида кел-

² Корень А.В. Налогообложение субъектов электронной коммерции: проблемы и перспективы: монография. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2010.

тириб ўтилган хусусиятини ҳисобга олган ҳолда солиққа тортишда алоҳида ёндашувни ишлаб чиқиш ва қўллаш зарурлигини таъкидланмоқда³.

Электрон тижорат сегментида божхона божларини тўлаш ҳам кўзда тутилганлиги боис, биринчи навбатда, буюртмаларни интернет тармоғи орқали амалга ошираётган жисмоний товарлар савдосида бир вақтда товарни олиш божхона божи тўланиши билан бирга амалга оширилади.

Иқтисодиётда рақамли товарларни солиққа тортиш масаласи долзарб саналади. Ҳуқуқий жиҳатдан рақамли иқтисодиётда ҳам товарлар бир жойдан иккинчи жойга кўчиш (сотиш)да божхона тўловлари ундирилиши лозим. Шунинг қайд этиш керакки, ҳанузгача ушбу товарларнинг ҳаракатини божхона чегараси орқали назорат қилишнинг самарали механизми жаҳон солиқ амалиётида шаклланмаган. Хусусан, электрон тижоратда товарлардан бож тўловларини ундириш усуллари ҳали ишлаб чиқилмаган. Одатда, электрон товарлардан божхона тўловларини ундиришдан воз кечиш келинганлиги қўйидаги ҳолат билан изоҳланади, яъни божхона назоратини ўтказиш харажатлари бож тўловлари суммаси ҳажмида юқори эканлиги сабабли шундай ёндашув амалга оширилган.

Электрон тижоратнинг ўзига хос хусусиятлари солиқ солиш объектини яшириш имкониятларини оширишини бирмунча кенгроқ таҳлил қиладиган бўлсак, бир қатор талаблар юзага келиши кузатилади.

Маълумки, юридик шахсларни солиқ рўйхатидан ўтказиш ва солиқни расмийлаштириш солиқ хизмати органлари томонидан амалга оширилади. Лекин интернетда тижоратда мунтазам равишда даромадни олишга қаратилган фаолият нафақат белгиланган тартибда рўйхатдан ўтган ва солиқ ҳисобини юритувчи солиқ тўловчилар томонидан, балки юқорида кўрсатилган тартиблардан ўтмаган субъектлар томонидан ҳам амалга оширилиши мумкин. Бундай фаолиятда нафақат солиқ органлари, балки ноқонуний тадбиркорлик фаолиятини аниқлаш ва тегишли тарзда маъмурий, жиноий жавобгарликка тортиш бўйича ваколатли органнинг назорати ҳам талаб этилади.

Солиқ органлари ўзларининг ваколати даражасида банк ҳисоб рақамлари ва электрон “ҳамён”ларга эга тижорат субъектларининг банк ҳисобварақларидаги маблағлар оқимини ва электрон пул

ўтказмаларини назорат қилишлари, кредит муассасаларидан бундай фаолият бўйича маълумотларни олиши мумкин. Аммо, бундай фаолиятни расман тадбиркор сифатида эмас, балки ўз электрон “ҳамён”ига эга бўлган шахс сифатида амалга оширса, унда бундай маблағларнинг электрон оқимини солиқ назоратига олиш имконияти йўққа чиқади.

Ушбу жараёнда хорижий тижорат субъектлари электрон маҳсулотлар ва хизматларни етказиб берувчиларнинг даромадлари тўғрисида кредит ташкилотларининг мажбуриятларини белгилаш ҳам мақсадга мувофиқдир.

Шунингдек, интернет тижорат орқали буюртма қилинган товарлар нақд пул билан тўланган тақдирда, масалан, почта куръери томонидан харидорга товар етказиб берилганлиги каби ҳолатларни ҳам учратиш мумкин, тадбиркорлик субъекти томонидан маблағни кассасига кирими амалга оширилмаслиги ҳамда бу каби ҳолатлар солиқ базасини камайтириш, йўқотиш ёки солиқ солиш объектини яшириш хавфи ошишига омил бўлади.

Электрон тижоратни солиққа тортиш масаласи халқаро ва мамлакат даражасидаги муаммоларни ўз ичига олади. Халқаро даражадаги муаммоларга: солиқ юрисдикциясини аниқлаш, халқаро икки ёқлама солиққа тортиш, солиқ қонунчилиги тизимидаги бўшлиқлар, носоғлом рақобат, мамлакат даражасидаги муаммоларга: солиқ тўловчининг солиққа тортиш тартибини (тизимини) аниқлаш, солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш, солиқ қонунчилигидаги камчиликлар ва бошқа ҳолатларни келтириб ўтиш мумкин.

Электрон тижоратни солиққа тортиш жараёнида солиқ маъмурчилиги муаммоларининг юзага келиш сабабларидан бири, кўп томонлама ёки икки томонлама давлатлараро солиқ органлари ўртасида ўзаро мувофиқлаштириш тизимининг мавжуд эмаслиги. Электрон тижорат соҳасидаги солиқ маъмурчилигини такомиллаштиришда солиқ хизматларининг халқаро ҳамкорлик йўналишларини ривожлантириш зарурлиги ортмоқда.

Хулоса тарзда қайд этиш мумкинки, солиқ назорати самарадорлигини оширишнинг долзарб муаммоларидан бири сифатида солиқ маданиятининг етарли эмаслиги ёки умуман намоён бўлмаслиги кузатилаётган. Ҳар бир солиқ тўловчи солиқларни тўлашга қатъий мажбурият сифатида қараши, уни

³ Кондрашин А.В., Кондрашин В.А. Проблемы налогообложения электронной коммерции на современном этапе // Молодой ученый. - 2018. - №27. - С. 85-87. - URL <https://moluch.ru/archive/213/51957/> (муружаат санаси: 16.04.2019).

бажарилмаслиги эса салбий оқибатларга олиб келишини аниқ ҳис этмоғи лозим. Самарали солиқ тизимини ташкил этишнинг асосий вазибаларидан бири аҳоли солиқ маданиятини ошириш, солиқ тўловчиларнинг менталитетини ўзгартириш борасида жамоатчилик фикрини шакллантириш ҳисобланади. Солиқ тўловчининг жамиятдаги нуфузини ошириш, барча фуқаролар ўртасида кенг тарғиб қилиш ҳам навбатдаги вазифа саналади.

Таклиф ўрнида келтириб ўтиш мумкинки, элек-

трон тижорат ва уни солиққа тортишда мавжуд муаммолар ва ўзига хос хусусиятларни ўрганиш, тадқиқ этиш орқали мамлакатимизда солиқ тизимидаги ислохотларда инobatга олинса, ҳозирда жадал ўсиб, сезиларли солиқ салоҳиятига эга бўлиб бораётган электрон тижоратни келгусида самарали солиққа тортиш механизми қарор топади ва бюджет даромадларини йўқотишнинг олди олиншига эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодекси (ЎЗР 25.12.2007 й. ЎРҚ-136-қонуни билан тасдиқланган, 01.01.2019 й. ҳолатига ўзгаришлари билан).
2. “Электрон тижорат тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш ҳақида / “Халқ сўзи”, 103 (6286), 23.05.2015.
3. Б.Джураев. Электрон тижорат тизимларининг аҳамияти // Иқтисодиётнинг реал тармоқларини инновацион ривожланишида ахборот-коммуникация технологияларининг аҳамияти. Республика илмий-техник анжумани маърузалар тўплами, 1-қисм, ТАТУ, 2017 й. - 76 б.
4. Ильичев С. В. Особенности налогообложения в сфере электронной коммерции: монография / С. В. Ильичев; отв. ред. Ю. Б. Рубин. - М. : Маркет ДС, 2004 г. - 188 с.
5. Кондрашин А.В., Кондрашин В.А. Проблемы налогообложения электронной коммерции на современном этапе // «Молодой ученый». - 2018 г. - №27. - С. 85-87. - URL <https://moluch.ru/archive/213/51957/> (муружаат санаси: 16.04.2019).
6. Корень А.В. Налогообложение субъектов электронной коммерции: проблемы и перспективы: монография. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2010.
7. Рахимова Х. Национальные электронные рынки: тенденции становления / «Бозор, пул ва кредит» - 2014 г. - №3, С 23-28
8. Романов Э. Восточный базар в виртуальном пространстве // «Экономическое обозрение» - 2018 г. - № 8. - С. 34 - 40.
9. А.Рўзиқулов. Электрон тижорат: имкониятлар, муаммолар ва ечимлар // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” электрон илмий журналі - 2012 й. №3, 3-8-б.
10. Хуснетдинов Р.Е. Актуальные проблемы налогообложения субъектов электронной предпринимательской деятельности // Актуальные проблемы налоговой политики: сборник статей участников III Международной научно-практической конференции молодых налоговых в 2-х частях. Часть II. М.: Финансовый университет, 2011 г. - С-214.
11. Teriz, N.The impact of e-commerce on international trade and employment. - Procedia - Social and Behavioral Sciences, 2011 г. - 745 с.
12. Statista халқаро статистика онлайн-портали// <https://www.statista.com/>.

УЎТ: 336.717.061

Синдициялаштирилган кредитлар: моҳияти, халқаро ва маҳаллий молия бозоридаги аҳамияти

Синдицированные кредиты: их роль на международных и местных финансовых рынках

Syndicated Loans: Its Role in International and Local Financial Markets

Сардор НОРМУХАМЕДОВ,

Банк-молия академияси мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада синдициялаштирилган кредитларнинг мазмуни ва моҳияти тадқиқ этилган, шунингдек, халқаро ва маҳаллий молия бозорларида тутган ўрни аниқланган ҳамда республикада инвестицион салоҳиятни оширишда синдициялаштирилган кредитлардан фойдаланиш бўйича илмий-амалий тавсиялар берилган.

В статье рассматриваются содержание и сущность синдицированных кредитов, кроме того, определяется роль международных и местных финансовых рынков, а также даются практические рекомендации по использованию синдицированных кредитов для повышения инвестиционного потенциала в нашей стране.

The article discusses the content and nature of syndicated loans, in addition, determines the role of international and local financial markets, and also gives practical recommendations on the use of syndicated loans to increase the investment potential in our country.

Бугунги кунда юртимизда амалга ошириладиган йирик инвестицион лойиҳаларни битта банк томонидан молиялаштириш имкониятлари чегараланган.

Бунинг бир қанча сабаблари мавжуд бўлиб, улар муайян маънода қуйидагилар билан изоҳланади: аксарият миллий кредит ташкилотларининг капиталлашув даражаси пастлиги, активлар ва мажбуриятлар нуқтан назаридан бири-бирига мос келмаслиги. Ушбу муаммо-

ларни ҳал этиш йўлларида бири тижорат банклари-нинг синдициялаштирилган кредитлаш операциялари-ни ривожлантириш ва ушбу йўналишдаги лойиҳаларни банklar томонидан молиялаштириш нормаларини тартибга солувчи қонунчилик базасини халқаро тажрибадан келиб чиқиб такомиллаштиришдан иборат.

Синдициялаштирилган кредит – бир гуруҳ банklar томонидан йирик инвестицион лойиҳа бўйи-

СИНДИЦИЯЛАШТИРИЛГАН КРЕДИТНИНГ МОҲИЯТИ

- Одатда битта кредит олувчига бир лойиҳа бўйича бир нечта банklar томонидан бериладиган кредит.
- Кредитор банklar гуруҳи ягона юридик шахс ҳисобланмайди, улар кредит олувчига зарур бўлган миқдордаги ресурсларни жалб қилиш зарурати туфайли белгиланган муддат учун тузилади.
- Гуруҳ таркиби ёки кредит миқдори (муайян шартлар асосида) вақт ўтиши билан ўзгариши мумкин.

Калит сўзлар: кредит, сармоя, инвестицион лойиҳа, синдициялаштирилган кредитлар, етакчи банк, кредит фаолияти, кредит таъминоти, кредит портфели, лойиҳаларни молиялаштириш.

ча кредит олувчига биргаликда бериладиган кредит.

Синдициялаштирилган кредитлар мижозларнинг йирик кредитга бўлган эҳтиёжларини қондириш, шунингдек, ортиқча маблағларни бошқа банкларнинг ишончли мижозларига жойлаштириш ҳамда банк активлари ва кредит таваккалчилигини бошқариш сифатини яхшилаш имконини беради. Синдициялаштирилган кредитлар ажратилишида ўрта ва кичик банкларнинг иштироки уларнинг йирик лойиҳаларни амалиётга татбиқ этишга бўлган салоҳиятини ошириш имкониятини беради. Шу билан бирга, ушбу банклар ўз мижозлари олдидан йирик банклар билан бўлган рақобатбардошлигини сақлаб қолади.

Банк маҳсулоти сифатида синдициялаштирилган кредит йирик кредит лойиҳаси бўйича кредит олув-

кредитларда иштирок этиш банкнинг йирик лойиҳаларни кредитлашда халқаро банклар билан ҳамкорлик қилиши, мавжуд алоқаларни мустаҳкамлаши ва янги ишбилармонлик алоқаларини ўрнатиши борасида қимматли тажрибалар орттириш имконини бериш билан бирга, банк фаолиятини халқаро молия бозорларида реклама қилиш ҳамда банк имижини ва брендини жаҳон бозорига танитишнинг энг самарали йўллари-дан бири ҳисобланади.

Синдициялаштирилган кредитлар банк тизими ривожланиши жараёнида пайдо бўлган бўлиб, уни амалга ошириш шартлари ва имкониятлари мунтазам равишда ўзгариб келган. Сўнгги йилларда синдициялаштирилган кредитлар бозори юқори даражада ва барқарор ривожланиш динамикаси кузатилмоқда.

СИНДИЦИЯЛАШТИРИЛГАН КРЕДИТЛАШНИНГ ЗАРУРЛИГИ:

- аксарият банкларда кредит олувчи томонидан талаб қилинадиган маблағлар етишмаслиги;
- кредитнинг таваккалчилик даражаси банк назорат органлари норматив талабларидан ошиб кетиши;
- миллий молия бозорида “узоқ муддатли маблағлар”нинг етишмаслиги;
- кредит бўйича таваккалчиликларни бир неча банклар ўртасида тақсимлаш имконини бериши;
- синдициялаштирилган кредитлар бозорида халқаро молия бозоридан ресурслар жалб қилиш имконияти одатий кредит бозорларига қараганда кўпроқ.

чига банклар томонидан умумлашган ҳолда кредит беришни ўз ичига олади ва кредит олувчининг йирик кредитга бўлган эҳтиёжини банк томонидан қондира олмаслик (молиявий ресурсларнинг етишмаслиги, банк қонунчилиги талабларига мувофиқ бир қарз олувчи учун таваккалчиликларининг энг кўп миқдори ва банкнинг ички лимитлари бўйича чекловларнинг мавжудлиги) билан боғлиқ салбий ҳолатларнинг олдини олади.

Банкларнинг синдициялаштирилган кредитлари уларнинг кредит портфелини оптималлаштириш ва диверсификациялашга, кредит таваккалчиликларини иштирокчилар ўртасида тақсимлашга ва янги йирик мижозларни жалб қилишга ҳамда фойда олишга бўлган имкониятини оширишга ёрдам беради. Шунингдек, кредит олувчига зарур молиявий ресурсларни тез ва самарали йўл билан топиш имконини бериш билан бирга, лойиҳаларнинг белгиланган муддатларда амалиётга татбиқ этилишини таъминлайди.

Банкларнинг бундай синдициялаштирилган кредитларда иштирок этиши жуда муҳим аҳамият касб этади, чунки бу мижозларнинг банкка бўлган ишончини оширган ҳолда иқтисодий инвестицион лойиҳаларни молиявий ресурслар билан таъминлаш имкониятини кескин оширади. Синдициялаштирилган

Хорижда биринчи синдициялаштирилган кредит операциялари XIX аср охири - XX аср бошларида АҚШ ва Европа давлатларида амалга оширилган. Бу 1960 йилларда йирик корпоратив лойиҳаларни молиялаштиришни ташкил этувчи ташкилот сифатида иштирок этадиган банклараро кредит бозорининг ривожланиши билан боғлиқ. Шу ўтган давр мобайнида синдициялаштирилган кредитлашни тартибга солувчи асосий қонунчилик нормалари ва асосий технологиялари яратилиб, банклар ушбу соҳада тегишли тажрибага эга бўдилар.

Кейинги босқичда (XXI асрнинг бошлари) асосий эътибор халқаро молия бозордаги синдициялаштирилган кредитларни миллий иқтисодиётга татбиқ этишга қаратилди. Ҳозирги кунда хорижий давлатларда синдициялаштирилган кредитлар банкларнинг анъанавий маҳсулот турларидан бирига айланиб бўлди.

Синдициялаштирилган кредитлар бўйича биз ҳар доим йирик битимлар ҳақида гаплашамиз, шу сабабли, асосан, йирик корпорациялар ва корхоналар ушбу тизимнинг мижозлари бўлишлари мумкин. Ушбу кредит иштирокчилари йирик корпорация ва корхоналар, молия институтлари ва банклар ҳамда давлат ҳисобланади. Бугунги кунда энг йирик синдициялаштирилган

кредитлардан бири Ирландиянинг Actavis PLC фармацевт компанияси томонидан қўлга киритилган ва у 36,4 млрд. АҚШ долларини ташкил этган.

Хорижий тажрибани ўрганиш шуни кўрсатмоқдаки, банк маҳсулотларидан бири сифатида синдициялаштирилган кредит бир қатор хусусиятлари билан ажралиб туради, жумладан:

1. Банк ресурсларини узоқ муддатларга инвестициялаш хусусияти (чет эл амалиёти бўйича - 10-20 йил муддатга, Ўзбекистонда 3-5 йил ва ундан кўп муддатга), чунки синдициялаштирилган кредитлар, асосан, кенг қўламли, узоқ муддатли инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш учун йўналтирилади.

2. Кредит муносабатларининг махсус субъекти таркибда банкларнинг кредит таваккалчилиги ва ички лимитлар доирасида кредит юкини ўзаро тақсимловчи бир неча кредитор банкларининг иштирок этишини назарда тутати. Хорижда, синдикатда иштирок этаётган кредитор банклар сони 2 тадан 40 тагача етиши мумкин, бу эса, ўз навбатида, синдициялаштирилган кредитни ташкиллаштирувчи банкка бўлган талабни кескин оширади. Қоида тариқасида, ташкилотчи банкнинг юқори тажрибага, кўплаб банклар билан ҳамкорлик қилиш қобилиятига, юқори бизнес обрўсига эгаллиги ҳамда малакали ходимлар билан таъминланганлиги катта аҳамият касб этади.

3. Кредит ажратиш ва унга хизмат харажатлари тақсимланишидан келиб чиқиб, банклар ўртасида жавобгарликнинг аниқ функциялари белгиланади. Хорижий тажрибани ўрганиш синдикатда иштирок этаётган банкларнинг асосий функцияларини аниқлашга имкон беради. Шундай қилиб, етакчи банк (синдициялаштирилган кредитлашни ташкиллаштирувчи банк):

- кредит олувчининг фаолиятини ва унинг инвестицион лойиҳаси таҳлил қилинишини;
- бу ҳақида ахборот меморандуми тайёрлашни;
- кредитор банкларни танлашни;
- барча иштирокчилар билан кредит битимининг асосий параметрлари келишилишини, кредит олувчи ва иштирок этувчи банклар томонидан барча ҳужжатлар имзоланишини таъминлайди.

Етакчи банк кредит берувчи сифатида иштирок этиши мажбурий эмас, лекин унинг энг асосий вазифаси кредитларнинг бошқа банклар ўртасида тақсимланишини ташкиллаштириш ва синдициялаштирилган кредитлаш жараёнини тезлаштириш ҳисобланади.

Шу билан бирга, кредит олувчининг асосий ҳисобварағига хизмат кўрсатиш орқали унинг пул оқимларини таҳлил қилиш, кредитнинг мақсадли ишлатилишини назорат қилиш, кредит олувчининг молиявий

ҳолатидаги ўзгаришлар ва лойиҳанинг ривожланиш истиқболлари ҳақида иштирокчи банкларни хабардор қилишда етакчи банк муҳим роль ўйнайди. Синдициялаштирилган кредитлашда иштирок этувчи банклар қуйидаги функцияларни бажаради:

- кредит олувчи билан кредитнинг барча асосий параметрларини келишиш;
- кредитлаш билан боғлиқ барча ҳужжатларни тасдиқлаш;
- кредит олувчининг фаолиятини ва лойиҳаларни таҳлил қилиш;
- шартномаларни молиялаштириш;
- кредитни бошқариш;
- таъминотни назорат қилиш ва бошқариш.

4. Кредит ҳужжатларини халқаро стандартларга мувофиқ расмийлаштирилиши. Ушбу стандартлар 1996 йилдан буён Лондонда жойлашган Кредит бозори ассоциацияси (Loan Market Association, LMA) томонидан ишлаб чиқиб келинмоқда. Одатдаги синдициялаштирилган кредит шартномаларида бир хил маънони берувчи атамалардан фойдаланган ҳолда синдикат иштирокчиларининг ҳуқуқ ва мажбуриятлари белгиланади. Бу шартнома тузиш жараёнини тезлаштиради ва уларни мослашувчан кредитлаш технологиялари билан таништиради ҳамда синдициялаштирилган кредитнинг таваккалчилик даражасини пасайтиришни таъминлайди.

5. Синдициялаштирилган кредитлашда бир қанча кредит берувчиларнинг иштирок этишини иноватга олган ҳолда етакчи банкнинг кредит бўйича ҳисоб-китобларни амалга ошириш билан боғлиқ таваккалчиликларининг мавжудлиги:

- а) кредит олувчининг тўловга лаёқатсизлик хавфи.
- б) етакчи банкнинг тўловга лаёқатсизлик хавфи, яъни бошқа банклар ва кредит олувчига пул маблағларини ўтказиш мажбуриятини ўз вақтида бажара олмаслиги;
- в) етакчи банкнинг синдициялаштирилган кредитлаш амалиётини бажариш тажрибаси етишмаслиги. Бу эса синдициялаштирилган кредитни шакллантиришдаги хатоликларга, яъни етакчи банк томонидан иштирокчи банклар нотўғри танланиши сабаб кредит олувчига зарур кредит миқдорини тақдим этмаслигига ёки унинг белгиланган муддатларда молиялаштирилмаслигига олиб келади. Бу ерда банкларнинг тажрибаси, етакчи банкнинг ишбилармонлик маҳорати, ўз навбатида, иштирокчи банкларнинг кредит сиёсати ва молиявий имкониятлари, бошқа операцияларда улар билан ҳамкорлик қилиш тажрибаси ҳисобга олинishi лозим.

Тўловга лаёқатсизлик хавфини камайтириш учун банклар турли усуллардан фойдаланишлари керак, бу қуйидагиларни ўз ичига олади:

- лойиҳа ташаббускори сифатида кредит олувчининг шахсий иштироки (қоида тариқасида лойиҳа суммасининг камида 30 фоизи миқдорида);
- лойиҳа иштирокчиларининг максимал сони бўйича таваккалчиликларни тақсимлаш;
- кредит олувчининг бизнес фаолиятини назорат қилиш.

Шунингдек, кредит олувчининг қуйидаги тижорат фаолияти бўйича чекловлар қўйиш тавсия этилади: мулкни тасарруф этиш, қўшимча молиялаштириш маблағларини жалб қилиш, дивидендларни тўлаш ва бошқалар. Бу эса, кредит олувчининг кредит рейтингини ёмонлашуви билан боғлиқ хавфни камайтиради.

Синдикат иштирокчиларининг таваккалчиликла-

рини камайтиришнинг асосий воситаларидан бири кредит шартномаси ҳисобланади. Ушбу ҳужжатни ишлаб чиқишда томонлар синчковлик билан ёндашишлари, унинг мазмуни кредитни тақдим этиш ва уни қайтаришда томонларнинг манфаатлари тенг ҳимоя қилинишини таъминлашга қаратилган бўлиши лозим.

Синдициялаштирилган кредитлаш хатарларининг ҳар бир жиҳати одатдаги кредитларникига қараганда батафсил ва синчковлик билан ўрганиб чиқиш асосида таҳлил қилиниши лозим. Хусусан, кредит олувчининг барча ҳужжатлари иштирокчи банклар томонидан қайта-қайта ўрганилади. Натижада кредит ажратиш бўйича нотўғри қарор қабул қилиниши билан боғлиқ таваккалчилик камаяди.

Бу эса хорижий тажрибани тасдиқлайди: Ғарб мамлакатларида синдициялаштирилган кредитлар юқори сифатли банк активлари сифатида таснифланади.

КРЕДИТ ОЛУВЧИ ВА БАНК УЧУН СИНДИЦИЯЛАШТИРИЛГАН КРЕДИТНИНГ АФЗАЛЛИКЛАРИ	
<i>I. Кредит олувчи учун афзалликлари</i>	<i>II. Банк учун афзалликлари</i>
1. Аксарият ҳолларда бир банк билан ишлашда катта миқдордаги кредит суммасининг етишмаслиги.	1. Синдициялаштирилган кредитлар банкларга йирик кредит олувчиларни молиялаштириш учун ресурсларни жамлаш имконини беради.
2. Синдициялаштирилган кредит ягона шартларда, келишилган талаблар ва таваккалчиликларни тақсимлаш билан умумий ҳужжатлар тўпламини тайёрлаш, уни расмийлаштиришни назарда тутати ҳамда бу, шубҳасиз, мижознинг вақтини сезиларли равишда тежайди ва кредит олишни осонлаштиради.	Халқаро тажрибадан келиб чиқиб айтиш мумкинки, кичик ва ўрта банкларнинг ривожланишида муҳим трамплин вазифасини ўтайди.
3. Кредит хизматлари харажатларини камайтириш имконини беради. Чунки кредит шартлари барча иштирокчи банклар учун бир хил.	2. Синдициялаштирилган кредитлар банкларга синдикат иштирокчилари ўртасида кредитларни тақсимлаш, улар учун таваккалчиликнинг ортиқча концентрациясидан қочиш имконини беради.
4. Маблағларни бериш жадвалини кредит олувчининг исталган шартларига мослаштирилиши мумкин.	3. Янги корпоратив мижозлар билан алоқалар ўрнатиш имконини беради ва потенциал кредит олувчилар ҳамда мижозлар доирасини кенгайтиради.
5. Мижоз истагига кўра кредитнинг валюта тури ўзгартирилиши мумкин.	4. Банк кредит портфелини диверсификациялайди.
6. Ўз лойиҳаларини молиялаштириш харажатларини қисқартиради.	5. Кредитни тақдим этиш харажатларини камайтиради.
7. Кредитни расмийлаштириш ва шартларининг мослашувчанлиги.	6. Активлар ликвидлилигини оширади.
8. Расмий талаблар камроқ, юристлар ва аудиторларга харажатларни камайтиради.	7. Кредит олувчи билан операцияларни икки томонлама ривожлантириш ва мижозлар базасини кенгайтириш имконини беради.
9. Кредит олувчи учун потенциал инвесторлар рўйхатини аниқлаш имконини беради.	

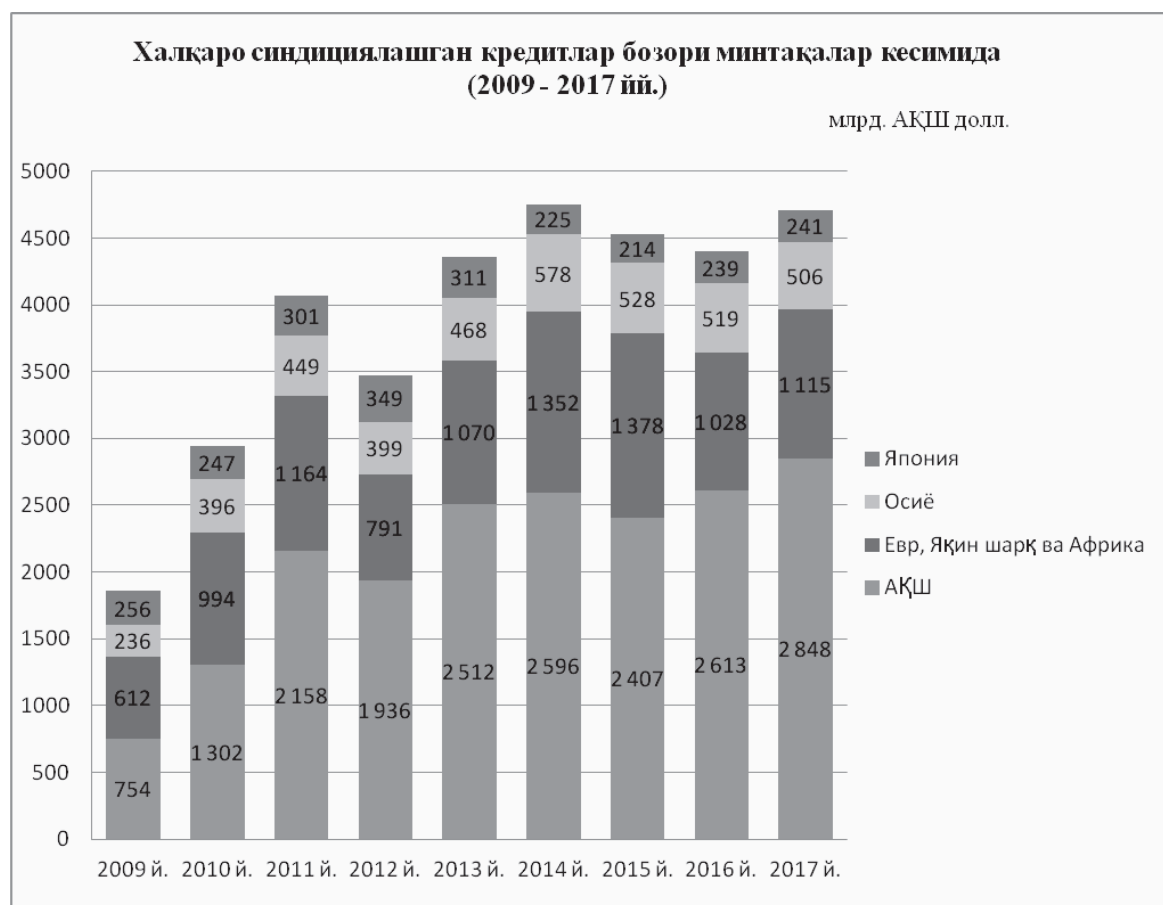
10. Кредит олувчининг кредиторлари базасини кенгайтиради.	8. Синдициялаштирилган кредитларни ривожлантириш банк тизимининг барқарорлигини таъминлашга катта ҳисса қўшади.
11. Маълумотларни ошкор қилиш талаблари кредит олувчи томонидан белгиланади.	9. Халқаро молия ва кредит ташкилотлари билан ўзаро ҳамкорлик тажрибасини оширади. Банкнинг ташқи ва ички бозордаги обрў-эътиборини мустаҳкамлайди, банк билан ўзаро ҳамкорлик қилишни истовчи молиявий институтлар сони кўпаяди.
12. Кредит олувчи учун маҳаллий ва халқаро молия бозорида самарали бизнес иштирокчиси сифатидаги имижини яратиш имконини беради.	
III. Иккиламчи бозорда иштирок этувчилар учун афзалликлари	
1. Синдициялаштирилган кредитлар кенг молиявий инструментлар учун асосий актив сифатида хизмат қилади.	
2. Қайта молиялаштирувчи кредитни соддалаштиради.	
3. Даромад олиш учун қўшимча имконият пайдо бўлади.	

Халқаро молия бозорида Нью-Йорк, Лондон ва Гонконг шаҳарлари синдициялаштирилган кредитларнинг асосий маркази ҳисобланса, Сингапур, Токио, Франкфурт, Париж, Амстердам, Люксембург, Мадрид, Чикаго, Сидней ва Торонто шаҳарлари эса

муҳим минтақавий марказлар ҳисобланади. Ушбу шаҳарларда жойлашган банклар аксарият ҳолларда синдициялаштирилган кредитларнинг ташкилотчилари, шунингдек, турли хорижий валютада синдициялаштирилган кредитларнинг ажратувчиларидир.

1-чизма.

(ҳисобот даври 1 январь – 31 декабрь)



Манба: Thomson Reuters маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

Халқаро молия бозорида 2013 – 2017 йиллар давомида ажратилган синдициялаштирилган кредитларнинг миқдори йилига 4,0 триллион АҚШ долларидан ошиқ суммани ташкил этган (1-чизма).

2017 йил мобайнида ажратилган жами синдициялаштирилган кредитлар 9 887 та шартнома бўйича 4,7 триллион АҚШ долларини ташкил этиб (1-жадвал), бу 2016 йилга нисбатан 9,0 фоиз ошганлигини кўрсатади. Мазкур синдициялаштирилган кредитларнинг 59,6 фоизи (2,848 трл. АҚШ dollari) Америка Қўшма Штатлари ҳиссасига тўғри келади.

Европа, Яқин Шарқ ва Африка давлатларида синдициялаштирилган кредитлар ҳажми 2017 йилда 1,115 триллион АҚШ долларини ташкил этган. Бу кўрсаткич 2016 йилга нисбатан 8,5 фоизга ошган. Осиё давлатларида синдициялаштирилган кредитлар ҳажми 2017 йилда 506 млрд. АҚШ dollariни ташкил этган ва 2016 йилга нисбатан 2,5 фоизга камайган.

Шунингдек, Японияда синдициялаштирилган

кредитлар ҳажми 2017 йилда 241 млрд. АҚШ dollariни ташкил этиб, 2016 йилга нисбатан қарийб 1 фоизга ошган.

Республикаимиз тижорат банкларининг **етакчи банк** сифатида ажратган синдициялаштирилган кредитлари таҳлили бу кўрсаткичлар жуда паст эканлигини кўрсатади. Яъни 2008 йилдан 2018 йилга қадар фақатгина “Ипак йўли” АИТБ, “Асака” АТБ ва “Ипотека- банк” АТИБ томонидан **етакчи банк** сифатида жами 8 млрд. 695 млн. сўм ва 168 млн. 375 минг АҚШ dollari миқдорида синдициялаштирилган кредитлар ажратилган. (2-жадвал).

Бугунги кунга қадар миллий иқтисодиётда синдициялаштирилган кредитлашнинг ташаббускорлари сифатида маҳаллий банклар томонидан чекланган миқдорда ҳамда кичик суммаларда синдициялаштирилган кредитлар амалиётга татбиқ этилган. Республикаимизда йирик инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш учун, асосан, хориждан тўғридан-тўғри

1-жадвал.

Синдициялаштирилган кредитлар бозорида 2016–2017 йилларда етакчи бўлган 25 та йирик молия ва кредит ташкилоти рўйхати

млрд. АҚШ doll.

(ҳисобот даври 1 январь – 31 декабрь)

Молия ва кредит ташкилотлари номи	2017 й. ҳолатига	2016 й. ҳолатига	Ажратилган синдициялаштирилган кредитлар ҳажми	Бозордаги улуши (%)
Bank of America Merrill Lynch	1	2	398,220	9,7
JP Morgan	2	1	355,756	8,6
Citi	3	3	254,960	6,2
Wells Fargo & Co	4	4	216,091	5,2
Barclays	5	7	172,221	4,2
Goldman Sachs & Co	6	11	162,143	3,9
Mitsubishi UFJ Financial Group	7	6	151,666	3,7
Mizuho Financial Group	8	5	143,965	3,5
Deutsche Bank	9	8	136,168	3,3
RBC Capital Markets	10	13	123,482	3,0
Credit Suisse	11	12	115,060	2,8
Morgan Stanley	12	16	106,818	2,6
HSBC Holdings PLC	13	14	101,950	2,5
Sumitomo Mitsui Finl Grp. Inc.	14	9	93,108	2,3
BNP Paribas SA	15	10	91,008	2,2
Bank of China Ltd.	16	17	70,202	1,7
BMO Capital Markets	17	21	69,630	1,7
Credit Agricole CIB	18	19	62,142	1,5
US Bancorp	19	18	61,689	1,5
TD Securities Inc.	20	20	60,673	1,5
Scotiabank	21	22	60,673	1,5
Sun Trust Bank	22	24	55,898	1,4
PNC Financial Services Group	23	26	49,395	1,2
Societe Generale	24	25	45,111	1,1
Jefferies LLC	25	40	43,892	1,1
Топ 25 лик бўйича:			3 202,0	77,9
Жами:			4 710,0	100

Манба: Thomson Reuters маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

инвестицияларни жалб қилиш ёки етакчи банк сифатида чет эл банкларининг синдициялаштирилган кредитларидан фойдаланиб келинмоқда.

Синдициялаштирилган кредитларни ривожлантиришда Ўзбекистон корхоналарининг инновацион лойиҳаларига банк кредитларининг фаол иштирокини кучайтириш талаб этилади. Бу эса республикаимиз банк тизимининг барқарорлиги ошишига ёрдам беради.

Бироқ ҳозирги вақтда унинг ривожланишига тўсқинлик қилувчи бир қатор омиллар мавжуд бўлиб, улардан энг муҳимлари қуйидагилар:

1) синдициялаштирилган кредитлашни ва у билан боғлиқ масалаларни тартибга солувчи қонунчилик базасининг такомиллаштирилмаганлиги;

2) халқаро молия бозорида банкларнинг етарлича обрўга эга эмаслиги ва синдициялаштирилган кредитларни ташкиллаштиришда банкларнинг тажрибаси пастлиги банкларнинг етакчи банк сифатида иштирок этишини қийинлаштиради. ШУ билан бирга, банкларнинг синдициялаштирилган кредитлардаги иштироки мезонларининг тўлиқ ишлаб чиқилмаганлиги;

3) кўплаб йирик ташкилотлар кредит бозорида яхши кредит тарихига, корпоратив бошқарув ва ички назоратни амалга оширишда ошкоралик тизими, молиявий ҳисоботларни молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартлари (МХХС) талабларига мувофиқ тайёрлаш тажрибасига ва инвестиция лойиҳалари

учун халқаро амалиётга мувофиқ бизнес режаларни ишлаб чиқиш тажрибасига эга эмаслиги;

4) синдициялаштирилган кредит бозори инфратузилмаси ривожланмаганлиги. Хусусан, кредит рейтингини баҳоловчи агентликлар, баҳолаш, аудиторлик, консалтинг ва суғурта ҳамда халқаро тажрибага эга юридик хизматлар кўрсатувчи ташкилот ва уюшмаларнинг етарли даражада мавжуд эмаслиги ҳамда уларнинг хизмат кўрсатиш даражаси пастлиги. Мисол учун, Лондондаги Кредит бозори ассоциацияси (Loan Market Association, LMA) банкларнинг синдициялаштирилган кредитларини тартибга солувчи стандартларини ишлаб чиқади.

Синдициялаштирилган кредитлашда ҳужжатларни расмийлаштириш бўйича миллий стандартларнинг мавжуд эмаслиги ҳар бир банк ўз ҳужжатларини ўзи тайёрлашини тақозо этади;

5) иштирокчи банкларнинг синдициялаштирилган кредитлашни амалга оширишда таваккалчиликларнинг ўзига хос жиҳатларини аниқ билмаслиги, бу эса хавф-хатарларни бошқариш тизимининг (менежментнинг) самарасизлиги, кредит шартномаларини ишлаб чиқишда методологик жиҳатдан мукамаллаштирилмаганлигини билдиради. Шунингдек, банкларда халқаро ҳуқуқ соҳасидаги мутахассисларнинг етарли эмаслиги;

6) банклар ўртасида ўзаро ишончсизлик даражаси юқорилиги ва уларнинг мажбуриятлари (пассив

2-жадвал.

Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари томонидан 2008-2018 йиллар давомида етакчи банк сифатида ажратилган синдициялаштирилган кредитлар тўғрисида маълумот

(ҳисобот даври 1 январь – 31 декабрь)

Банк номи	Синдиц. кредит ажратилган йил	Синдиц. кредит битимнинг суммаси	Синдиц. кредит бўйича етакчи банк		Синдиц. кредит бўйича иштирок этувчи тижорат банки	
			банк номи	кредит суммаси	банк номи	кредит суммаси
“Ипак йўли”	2008 йил	4 000,0 млн. сўм	“Ипак йўли”	1 800,0 млн. сўм	“Трастбанк”	2 200,0 млн. сўм
	2008 йил	4 695,0 млн. сўм	“Ипак йўли”	3 700,0 млн. сўм	“Трастбанк”	995,8 млн. сўм
“Асака”	2010 йил	126,9 млн. АҚШ долл.	“Асака”	115,9 млн. АҚШ долл.	ЎзСҚБ	6,0 млн. АҚШ долл.
	2010 йил	30,0 млн. АҚШ долл.	“Асака”	20,0 млн. АҚШ долл.	“Ипотека-банк”	5,0 млн. АҚШ долл.
“Ипотека-банк”	2017 йил	11,5 млн. АҚШ долл.	Ипотека банк	5,0 млн. АҚШ долл.	Миллий банк	10,0 млн. АҚШ долл.
					Миллий банк	6,5 млн. АҚШ долл.

Манба: Ўзбекистон Республикаси Марказий банкдан олинган маълумотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

операциялари: жалб қилинган маблағларнинг ҳажми, уларни қайтариш муддатлари ва улар бўйича фоиз ставкалари) ўртасида сезиларли тафовутлар мавжудлиги, бу кредит маҳсулотларининг асосий параметрларини, жумладан, фоиз ставкаси ва воситачилик тўловларини белгилаш билан боғлиқ муаммоларни юзага келтиради;

7) банкларнинг кредитлардаги улушларини сотиш ёки сотиб олиш асосида синдициялаштирилган кредитларда иштирок этиш имкониятини кенгайтирувчи иккиламчи бозорларнинг йўқлиги.

Банклараро ўзаро муносабатларни шакллантириш, хорижий тажрибани қўллаган ҳолда ўзаро кредитлаш, маслаҳат бериш, ахборот алмашиш, ички меъёрий ҳужжатларни бирлаштириш бўйича ҳамкорлик тўғрисидаги банклараро битимларнинг имзоланиши банклар ўртасида ўзаро муносабатларни такомиллаштиришда муҳим роль ўйнайди.

Синдициялаштирилган кредитлардан фаол фойдаланиш Ўзбекистон иқтисодиёти учун зарур бўлган ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш соҳаларидаги лойиҳаларни молиялаштириш ҳамда ушбу соҳаларга инновацион технологияларни татбиқ этиш билан бирга банк фаолиятидаги таваккалчиликларни қисқартириш, йирик ва узоқ муддатли инвестиция-

ларни жалб қилиш имконини беради.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, иқтисодиёт тармоқларини ва ишлаб чиқариш инфратузилмаларини жадал ривожлантиришда ва модернизация қилишда, саноат ишлаб чиқаришни комплекс диверсификация қилиш ва уларнинг рақобатбардошлигини оширишни таъминлашда, йирик инвестиция лойиҳаларини ўз вақтида ва узоқ муддатга молиялаштиришда, миқдорлар сонини ва ишончини оширишда, халқаро молия бозорида обрў-эътиборга эришишда ҳамда кредит таваккалчиликларини пасайтиришда **синдициялаштирилган кредитлар** бугунги кунда банкларнинг асосий маҳсулот турларидан бири ҳисобланади.

Олиб борилаётган туб ўзгаришлар - ҳудудларни турли соҳалар бўйича ривожлантириш юзасидан йирик ва кўп сонли инвестиция лойиҳаларини ишлаб чиқиш ҳамда уларни амалиётга татбиқ этиш, жаҳон бозорига рақобатбардош миллий маҳсулотларни чиқариш, халқаро бозордан арзон ва узоқ муддатли молиявий ресурсларни жалб қилиш, пировардида аҳоли бандлигини таъминлаш орқали уларнинг турмуш тарзини юқори даражага чиқариш, Ўзбекистонни халқаро молиявий ривожланган давлатлар қаторига қўшишда **синдициялаштирилган кредитлар** энг асосий молиявий ресурслардан бирига айланиши шубҳасиздир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Масленкова О.Ф. Современная практика и проблемы развития синдицированного кредитования // «Вестник Кемеровского государственного университета». 2010 г. № 1. С. 54-63.
2. Худяков М.Ю. Участники синдицированного кредита выбирают иностранное право // «Банковское право». 2009 г. № 6. С. 41-42.
3. Данилина Ю. Рынок синдикаций: становление, развитие, современное состояние / Ю. Данилина // «Банковское дело». 2004 г. № 1. С. 28-31.
4. Рыкова И.Н., Фисенко Н.В. Механизм синдицированного кредитования // «Банковское кредитование». 2008 г. № 4. С.39-46.
5. Гаген А. Синдицированный кредит. Перспективы развития синдицированного кредита в РФ // Информационное агентство «Финансовый Юрист». URL: <http://www.financial-lawyer.ru/newsbox/kredit/139-528070.html>.
6. Буркова А.Ю. Синдицированные кредиты в международной и российской практике. <https://cyberleninka.ru/article/v/sinditsirovannye-kredity-v-mezhdunarodnoy-i-rossiyskoy-praktike>.
7. Рыкова И.Н., Ремизов Д.С. Синдицированное кредитование и перспективы его развития. <https://cyberleninka.ru/article/v/sinditsirovannoe-kreditovanie-i-perspektivy-ego-razvitiya>.
8. Thomson Reuters. Syndicated loans review 2017: Top 25 firms. <https://www.hitc.com/en-gb/2018/01/03/syndicated-loans-review-2017-thomson-reuters/>.
9. Bloomberg. <https://www.bloomberg.com/professional/blog/global-syndicated-loans-league-tables-full-year-2017/>.

Жисмоний шахсларнинг ҳаёт суғуртасидан фойдаланишидаги афзалликлари Преимущества страхования жизни физических лиц Advantages of the life insurance of individuals

Динора БАРАТОВА,

Тошкент Давлат иқтисодиёт университети ассистенти.

Азимжон ҚУРБОНОВ,

Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Республика йўл жамғармаси йўл қурилиш дастурларини
молиялаштириш бўлими мутахассиси.

Аннотация

Мақолада ижтимоий ҳимояни ривожлантиришида суғуртанинг ўрни ҳақида сўз юритилган.

В этой статье описывается роль страхования в развитии социальной защиты.

This article describes the role of insurance in the development of social protection.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси-
ни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши
бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг устувор йўна-
лишлардан бири ижтимоий соҳани ривожланти-
ришга йўналтирилган бўлиб, аҳолининг мажбурий
ижтимоий кафолатларини таъминлаш, аҳолининг
ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламнинг ижтимоий
ҳимоясини кучайтириш, шунингдек, кексаларни ва
имконияти чекланган шахсларни давлат томонидан
қўллаб-қувватлашни ўз ичига олади[1].

Шундай тизимлардан бири, “Пенсия таъми-
ноти” тизими бўлиб, у меҳнатга лаёқатсиз ва кам
таъминланган фуқароларнинг турмуш даражаси
таъминлашга ва қўллаб-қувватлашга йўналтирилган
иқтисодий, ҳуқуқий, ижтимоий ва ташкилий харак-
терга эга бўлган қатор чора-тадбирлар комплекси-
нинг амалга оширилишини назарда тутди.

Ушбу тизим 3,3 млн.дан кўпроқ фуқаролар
ёки мамлакат аҳолисининг тахминан 10 фоизи-
ни қамраб олади. Ёшга доир пенсия олувчилар – 2

502,6 минг нафар, ногиронлик бўйича пенсия олув-
чилар – 360,3 минг нафар, боқувчисини йўқотган-
лик бўйича пенсия олувчилар – 168,5 минг нафар ва
ижтимоий нафақа олувчилар – 294,1 минг нафарни
ташkil этади.

Амалдаги пенсия таъминоти тизими ҳозир-
ги замон талабларига тўлиқ жавоб бера олмайди,
фуқароларни кексайган ёшда, меҳнат қобилияти-
ни йўқотганда ва боқувчисини йўқотганда ижти-
моий ҳимояси учун максимал даражадаги мақбул
шарт-шароитларни таъминлай олмайди[2].

Шу сабабли аҳолига ижтимоий ҳимояни таъ-
минлашда ҳозирги замон талабларига мос келувчи
йўллари ишлаб чиқиш ва амалда қўллаш талаб
этади.

Ўзбекистон мустақилликка эришгандан сўнг
мамлакатимизда ривожланиб бораётган суғурта фа-
олиятдан самарали фойдаланиш аҳолининг ижти-
моий ҳимоясини кучайтиришга ижобий таъсир
кўрсатади. Маълумки, суғурта фаолияти ривожла-

Калит сўзлар: суғурта бозори, ҳаёт суғуртаси, умумий суғурта, суғурта агенти, жамғарма суғурта-
си, қўшимча нафақа суғуртаси, суғурталанувчилар, суғурталовчилар.

ниши ва уни замон талабларига мос келиши учун кўплаб қонунлар қабул қилинди. Жумладан, 2002 йил 5 апрелда қабул қилинган “Суғурта фаолияти тўғрисида”ги қонунда суғурта фаолияти умумий ва ҳаёт суғуртасига ажратилди[3].

Ҳаёт суғуртасини ривожлантиришдан мақсад аҳолига ижтимоий ёрдан кўрсатиш ва бўш турган маблағлардан самарали фойдаланиш ҳамда аҳоли даромадларини жамғаришдан иборат. Ҳаёт суғуртаси хизматларини таклиф этаётган суғурта компаниялари томонидан бир нечта ҳаёт суғуртасига доир суғурта маҳсулотлари ишлаб чиқилди, шулардан бири қўшимча нафақа суғуртасидир.

Бу суғурта турининг асосий моҳияти шундан иборатки, ушбу суғурта туридан фойдаланаётган шахс суғурта компаниясига ҳар ойда суғурта мукофоти тўлаб боради. Агар у суғурта мукофотини ойлик маошидан суғурта компаниясига ўтказса, ўша қисми даромад солиғига тортилмайди. Бу сумма маълум бир муддатгача йиғилиб, пенсия ёшига етганда суғурталанувчига нафақасига қўшимча тарзда суғурта компаниясидан нафақа кўринишида ҳақ тўланиб борилади. Нафақанинг миқдори суғурта мукофоти тўлашни бошлаганда, энг кам нафақа миқдори қанча бўлса, ўша миқдорда белгиланган. Агар кейинчалик энг кам нафақа миқдори ошса, суғурталанувчи миқдордаги фарқни суғурта компаниясига тўлаб берса, ўша пайтдаги энг кам нафақа миқдорида суғурталанувчи суғурта компаниясидан рента кўринишида суғурта қопламасини олади. Афсуски, иқтисодийётимизда ҳар йили кутилаётган инфляция ҳисобига бу суғурта турига бўлган талаб пасайиб, ҳозирги кунда бутунлай йўқ бўлиб кетган. Ўзбекистон суғурта бозорида фаолият юритаётган суғурта компанияларининг бирортаси ҳам бу суғурта маҳсулотини таклиф этаётгани йўқ. Ваҳоланки, қўшимча нафақа суғуртаси ривожланган давлатларда жуда кенг ривожланган суғурта турларидан бири ҳисобланиб, бу суғурта туридан компаниялар сезиларли даражада фойда олмоқда[4].

Ўзбекистонда ушбу суғурта турини ривожлантиришда қуйидаги муаммолар мавжуд:

- аҳолида нафақа суғуртаси ҳақидаги тушунчанинг тўғри шаклланмагани;
- аҳоли молиявий ҳолатини яхши эмаслиги;
- нафақа суғуртасининг инфляцияни ҳисобга олган ҳолда турлари ишлаб чиқилмаганлиги;
- суғурта компанияларида ушбу суғурта турини ривожлантиришда тарғибот ишларининг тўғри йўлга қўйилмаганлиги[5].

Юқоридаги муаммоларнинг ечими сифатида қуйидаги таклифларни бериш мумкин:

- аҳоли турмуш даражасини яхшилаш ва ижтимоий ҳимоясини таъминлаш мақсадида қўшимча нафақа суғуртасини жорий қилиш ва уни мажбурий тарзда амалиётда татбиқ этиш муҳим аҳамият касб этади. Чунки бу суғурта тури бўйича аҳолининг оммавий суғурталаниши суғурта компанияларининг молиявий ҳолатига салбий таъсир кўрсатмайди;
 - аҳолига ҳаёт суғуртаси авваламбор, ижтимоий ҳимояни шакллантириш учун таклиф этилаётганлиги ва бунда биринчи ўринда инсон мафаатлари туришини оммавий тарзда тушунтириш;
 - аҳолида талаб ва қизиқиш ортиши учун нафақа суғуртасининг инфляцияни ҳисобга олган ҳолда турларини ишлаб чиқиш ҳамда нафақа суғуртасига йўналтирилаётган аҳолининг пул маблағларини даромад солиғидан озод қилиш;
 - ойлик даромадини суғуртага йўналтиришга имконияти йўқ аҳолининг яқинлари томонидан унга нафақа суғуртасини шакллантиришга кўмаклашиш механизмини ишлаб чиқиш.
- Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, нафақа суғуртасини шакллантириш ва ривожлантириш аҳолининг боқувчисини йўқотган, меҳнат қилиш қобилиятига эга бўлмаган қатламнинг қўшимча даромад олиш имкониятини шаклланишида муҳим аҳамиятга эга. Шу билан бирга, суғурта компанияларининг фаолиятига ижобий таъсир кўрсатиб, унинг молиявий барқарорлигини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон мафаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурини ўрганиш бўйича илмий-услубий қўлланма. Тошкент-2017.
2. www.mf.uz Ўзбекистон Молия вазирлиги маълумотлари.
3. 2002 йил 5 апрелда қабул қилинган “Суғурта фаолияти тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси қонуни.
4. Х.М.Шиннаев, И.К.Очилов, С.Э.Ширинов, И.Ғ.Кенжаев. Суғурта иши. Тафаккур бўстони. - Тошкент-2014.
5. www.sug'uta.uz Ўзбекистон суғурта бозори маълумотлари.

УЎТ:33м (575.1)

Мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда ташқи иқтисодий фаолиятнинг ўрни Роль внешнеэкономической деятельности в развитии экономики страны The role of foreign economic activity in the development of the country's economy

Саидубайдуллахон САИДУМАРАЛИХОНОВ,
Тошкент Давлат иқтисодиёт университети талабаси.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришда ташқи иқтисодий фаолиятнинг ўрни ва аҳамияти, унга тааллуқли статистик далиллар таҳлил қилинган, шунингдек, соҳани ривожлантиришга оид айрим хулоса ва таклифлар билдирилган.

В статье изложены некоторые выводы и рекомендации о роли и значении сферы внешнеэкономической деятельности в развитии экономики страны, проведен статистический анализ сферы внешнеэкономической деятельности в Узбекистане.

The article outlines some of the conclusions and recommendations on the role and importance of the foreign economic activity in the development of the country's economy, the statistical analysis of the sphere of foreign economic activity in Uzbekistan and the development of the industry.

Ташқи савдо бир мамлакатнинг бошқа мамлакат ёки мамлакатлар билан ўзаро товар алмашиш жараёнидир. Мамлакатдан товар ва хизматларни чиқариш (экспорт) ҳамда унга товар ва хизматларни киритиш (импорт) ташқи савдо тушунчасини англатади. Экспорт ва импорт йиғиндиси мамлакатнинг Ташқи савдо айланмаси ҳисобланади. Давлатлараро савдо-сотиқнинг ривожланиши икки томонлама фойда олиш имконини беради.

Ташқи савдо мамлакатлар ўртасидаги иқтисодий муносабатларнинг энг оддий ва энг қадимий шаклидир. Қадимги Миср, Юнонистон ва Рим қўлдорлик тузуми давридаёқ бошқа мамлакатлар билан икки томонлама савдо-сотиқ муносабатларини амалга оширган. Инсоният тарихида илк бор Шарқ ва Ғарб дунёсини бир-бирига боғлаган Буюк Ипак йўли орқали қитъалараро борди-келдилар йўлга

қўйилиши натижасида ташқи савдо алоқалари янада раванқ топа бошлаган.

Буюк географик кашфиётлар туфайли янги денгиз йўллариининг очилиши ҳам ташқи савдо тараққий этишига кучли туртки берди. Айниқса, саноатни, машиналашган ишлаб чиқаришни ва халқаро хўжалик алоқаларини жадал ривожлантирди. Янги тармоқлар, ишлаб чиқариш турларининг пайдо бўлиши, меҳнат унумдорлигининг ошиши тайёрланган маҳсулотларнинг ички истеъмолдан ортган қисмини чет элларга чиқариш ва сотиш имконини яратди. Айни чоғда, аксарият мамлакатларда хомашё ресурсларига эҳтиёж кескин ошди. Натижада ташқи олди-сотди ишларини амалга оширишни уйғунлаштирадиган халқаро бозор қарор топди.

Ташқи савдо ривожланиши негизида халқаро меҳнат тақсимооти ва иқтисодчи Д.Рикардо асослаб

Калит сўзлар: ташқи савдо, экспорт, импорт, ташқи савдо сальдоси.

берган қиёсий устунлик қондаси мужассамлашган. Унга кўра, алоҳида шароитлар мавжудлиги, хусусан, қулай географик жойлашув, ноёб табиий ресурслар айрим мамлакатларга товар ва хизматларнинг баъзи турларини ишлаб чиқаришда муайян устунликлар беради. Мамлакат ўзининг қиёсий устунлигидан фойдаланиб, муайян товар турларини ишлаб чиқаришга ихтисослашади, бошқа мамлакатларга ҳам сотиш мақсадида маҳсулотларини кўп миқдорда ва юқори сифатда ишлаб чиқаришга интилади. Бундай товар ва хизматларни ўзларида ишлаб чиқармайдиган ёхуд ишлаб чиқарган тақдирда ҳам уларга кетадиган сарф-харажатлар нисбатан юқорилигини ҳисобга олган бошқа давлатлар ташқаридан товар ва хизматларни киритиш йўлини тутади.

Сўнгги пайтларда Ўзбекистон 140 дан зиёд мамлакат билан савдо-сотиқ алоқаларини олиб бораёпти. Юртимизда иқтисодиётни модернизациялаш ва диверсификациялаш изчил давом эттирилаяпти. Хусусан, жорий йилда ташқи савдони эркинлаштириш, экспорт салоҳиятини юксалтириш соҳада амалга оширилган тизимли ишларнинг асосини ташкил этди. Экспортга чиқариладиган барча товар ва хизматлар учун божхона тўловлари, лицензиялаш ва экспорт қилиш тизими бекор қилиниб, жамики импорт чекловлари олиб ташланди. 60 фоиздан зиёд товар турлари учун ноль қийматда божхона тўловлари белгиланди. Шу тариқа Ўзбекистонда божхона божи 6,45 фоизгача камайтирилди.

Бултур барча соҳада бўлгани каби ташқи савдо фаолиятини ҳар қачонгидан эркинлаштириш, чет эл бозорларида талаб юқори маҳсулотлар экспортини ва турларини кўпайтириш учун зарур шароитлар муҳайё этилди. Масалан, экспортни рағбатлантириш мақсадида маҳсулотларга олдиндан тўловларни амалга ошириш амалиётидан воз кечилиб, кафолат мажбуриятларини олмасдан ташқи бозорга маҳсулот етказиб бериш тизими шакллантирилди. Лицензиялашдаги эскирган тартиблардан воз кечилди, экспорт учун солиқ имтиёзлари кенгайтирилди. Шунингдек, экспорт битимлари бўйича муддати ўтказиб юборилган дебитор қарздорлик ҳосил бўлишини ҳисоблашнинг ягона муддати 120 кунгача узайтирилди. Божхона тизими бўйича ҳам тадбиркорларга қатор қулайликлар тақдим этилди.

Иқтисодиётни либераллаштириш ҳақида сўз борганда, миллий валютани эркин конвертация қилиш имконияти яратилганини алоҳида таъкидлаш жоиз. 2017 йил сентябрь ойидан эътиборан, мулкчилик

шаклидан қатъи назар, экспортдан тушган валютанинг бир қисmini мажбурий сотиш тизими бекор қилингани кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлашни янада рағбатлантиришда ва ишлаб чиқаришга замонавий технологияларни жорий этишда қўл келмоқда. Бу йил ҳам ташқи иқтисодий фаолият соҳасида хорижий мамлакатлар билан савдо-иқтисодий алоқаларни кенгайтириш сиёсати давом эттирилди. Ёки айтايлик, бултур 20 дан зиёд олий даражадаги ташрифлар амалга оширилди, 60 дан ортиқ давлат ҳамда халқаро ташкилот раҳбарлари ва вакиллари билан учрашувлар ўтказилди. Шу асно жами қиймати 14 млрд. АҚШ долларидан ортиқ экспорт шартномалари имзоланди.

Республикаимизнинг ташқи савдо айланмаси 2018 йили 33,8 млрд. долларни, жумладан, экспорт 14,2 млрд. ва импорт 19,5 млрд. долларни ташкил этди. Ташқи савдо сальдоси минус 5,3 млн. долларга тўғри келди. Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, ўтган йили юртимиздан экспорт қилинган жами товарлар 78,7 фоизга етди. Шундан 18,7 фоизини энергия манбаалари ва нефть маҳсулотлари, 8,2 фоизини қора ва рангли металллар, 7,7 фоизини озиқ-овқат маҳсулотлари, 7,3 фоизини кимё маҳсулотлари ва улардан тайёрланган буюмлар, 1,6 фоизини пахта толаси, 1,5 фоизини машина ва асбоб-ускуналар, 21,3 фоизини хизматлар ташкил этди. Айни пайтда мамлакатимиз экспорти таркибида тайёр маҳсулотлар улуши 70 фоиздан ошгани миллий саноатимиз салоҳияти юксалиб бораётганидан далолат беради.

Бултур мамлакатимизда импорт таркибининг умумий ҳажмида машина ва асбоб-ускуналар улуши 42,5 фоиз, кимё маҳсулотлари ва ундан тайёрланган буюмлар 13,1 фоиз, қора ва рангли металллар 9,1 фоиз, озиқ-овқат маҳсулотлари 8,1 фоиз, хизматлар 11,5 фоиз, энергия манбаалари ва нефть маҳсулотлари 4,5 фоиз бўлди.

Йил давомида ташқи савдо айланмаси сальдоси минус 5299,5 млн. долларга тўғри келди. Шундан МДҲ мамлакатлари билан 1226 млн. долларни, бошқа давлатлар билан 4073,5 млн. долларни ташкил қилди.

Қўидаги жадвалда Ўзбекистоннинг охириги йиллардаги ташқи савдо айланмасига доир маълумотлар келтирилган.

Сўнгги вақтларда ўлкамизда олиб борилган туб ислохотлар самараси ўлароқ, ўтган йили ташқи савдо айланмасида экспортнинг ўсиши 2017 йилгига

Ташқи савдо айланмаси
(млн. доллар ҳисобида)

	2013 йил	2014 йил	2015 йил	2016 йил	2017 йил	2018 йил
Ташқи савдо айланмаси	28269,6	27530,0	24924,2	24232,2	26962,1	33815,3
Экспорт	14322,7	13545,7	12507,6	12094,6	13953,8	14257,9
Импорт	13946,9	13984,3	12416,6	12137,6	13008,3	19557,4
Савдо баланси сальдоси	375,8	-438,6	91,0	-43,0	945,5	-5299,5
шу жумладан:						
<i>МДХ мамлакатлари билан</i>	11921,5	12092,6	9548,9	8388,1	9744,2	12433,1
Экспорт	6644,7	6772,5	5230,3	4338,3	5238,8	5845,7
Импорт	5276,8	5320,1	4318,6	4049,8	4505,4	7071,7
Савдо баланси сальдоси	1367,9	1452,4	911,7	288,5	733,4	-1226,0
<i>Бошқа мамлакатлар билан</i>	16348,1	15437,4	15375,3	15844,1	17217,9	21382,2
Экспорт	7678,0	6773,2	7277,3	7756,3	8667,9	8412,2
Импорт	8670,1	8664,2	8098,0	8087,8	8550,0	12485,7
Савдо баланси сальдоси	-992,1	-1891,0	-820,7	-331,5	117,9	-4073,5
Ўтган йилгига нисбатан, фоизда						
Ташқи савдо айланмаси	107,0	97,4	90,5	97,2	111,4	127,3
Экспорт	105,3	94,6	92,3	96,7	115,4	113,6
Импорт	108,8	100,3	88,8	97,8	107,2	139,6
шу жумладан:						
<i>МДХ мамлакатлари билан</i>	93,6	101,4	79,0	87,8	116,2	136,9
Экспорт	86,3	101,9	77,2	82,9	120,8	129,7
Импорт	104,9	100,8	81,2	93,8	111,2	142,7
<i>Бошқа мамлакатлар билан</i>	119,5	94,4	99,6	103,0	108,8	106,2
Экспорт	130,2	88,2	107,4	106,6	112,0	105,8
Импорт	111,3	99,9	93,5	99,9	105,7	137,8

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

нисбатан 113,6 фоизга, шундан МДХ давлатларига 129,7 фоизга, бошқа мамлакатларга 105,8 фоизга ошганини кўришимиз мумкин. МДХ мамлакатлари орасида Россия, Қозоғистон, Украина, Қирғизистон ва Тожикистон ташқи савдо айланмасида асосий ҳамкор ҳисобланиб, уларнинг жами ташқи савдо айланмасидаги улуши 4338,5 млн. доллар (74,2 фоиз) бўлган. Бошқа давлатлардан Хитой, Туркия, Корея Республикаси, Германия, Афғонистон, Эрон, Франция, АҚШ, Италия ҳамкор саналган ва уларнинг улуши 4961,2 млн. доллар (59 фоиз)га етган.

Ташқи савдо айланмасида импортнинг ўсиши эса 2017 йилгига нисбатан 139,6 фоизга, шундан МДХ давлатларига 142,7 фоиз, бошқа мамлакатларга 137,8 фоизга кўпайгани кузатилади.

2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республика-

сини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини амалиётга татбиқ этиш доирасида мамлакатимизда экспорт фаолиятини рағбатлантириш ва кенгайтириш бўйича қуйидаги вазифалар белгилаб олинган:

1. Ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштиришни рағбатлантириш сиёсатини давом эттириш ҳамда энг аввало, истеъмол товарлари ва бутловчи буюмлар импортнинг ўрнини босиш, тармоқлараро саноат кооперациясини кенгайтириш ва сафарбар этиш.

2. Экспорт фаолиятини либераллаштириш ва соддалаштириш, экспорт таркибини ва географиясини диверсификация қилиш, иқтисодий тармоқлари ва ҳудудларнинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш.

3. Аграр секторнинг экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш.

4. Худудлар иқтисодиётини модернизация ва диверсификация қилиш кўламини кенгайтириш, ривожланиш даражаси нисбатан паст бўлган туман ва шаҳарларни, энг аввало, саноат ва экспорт салоҳиятини ошириш йўли билан жадал ривожлантириш ҳисобига минтақаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасидаги фарқларни камайтириш.

Хулоса қилиб айтганда, бу вазифалар республикамизнинг экспорт салоҳиятини кучайтиришга, экспорт географиясини кенгайтириш ва диверсификация қилишга, ташқи бозорларга маҳаллий маҳсулотларни олиб чиқишда замонавий маркетинг усулларида унумли фойдаланишга, шунингдек, маҳсулотлар экспорти билан шуғулланувчи корхоналар сонини кўпайтириш ва уларнинг молиявий барқарорлигини оширишга йўналтирилган.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Н.М. Соатов. Статистика. Тошкент, Абу Али ибн Сино номидаги тиббиёт нашриёти, 2003 йил.
2. Ё. Абдуллаев. Статистика назарияси. Тошкент, “Ўқитувчи” нашриёти, 2002 йил.
3. Х. Шодиев. Статистика нимани ўргатади? Тошкент, “Ўзбекистон” нашриёти, 1985 йил.
4. Экономическая статистика. Под пред. Ю. Иванова. М.: Инфра - М 2017.
5. М. Елисеева. Общая теория статистики М.: Ф и С, 2016.

Интернет сайтлари:

1. www.stat.uz
2. www.norma.uz
3. www.lex.uz

УДК:332.1

Экономическое развитие стран и регионов, основанное на кластерах

Кластерларга асосланган мамлакатлар ва минтақаларнинг иқтисодий ривожланиши

Economic development of countries and regions based on clusters

Рустам ИСРОИЛОВ,

к.э.н., доцент.

Равшанбек ХОДЖИМАТОВ,

докторант, Наманганского инженерно-технологического института.

Аннотация

Статья посвящена кластерам – понятие и их особенности, и изучен опыт зарубежных стран, в которых создана кластеризация различных отраслей промышленности, а также рассмотрены модели кластера и ключевые участники.

Ушбу илмий мақолада кластер тушунчаси, унинг асосий жиҳатлари ёритилиб берилган. Шунингдек, саноатнинг турли хил соҳаларида кластерларни таъкил этишидаги хориж тажрибалари, кластер моделлари ҳамда кластерни таъкил этувчи ишчи гуруҳлари илмий жиҳатдан таҳлил қилинган.

The article is devoted to clusters: the concept and their essential features. Analyzed international experience of countries that have created clustering from various industries and essential participants of the cluster.

В последнее десятилетие в политике экономического развития зарубежных стран повысился интерес к процессу формирования и развития кластеров. Кластерный подход как один из способов повышения конкурентоспособности экономического развития регионов получил широкое развитие во всех странах мира. Данный интерес объясняется широкомасштабным положительным опытом кластеризации экономик многих развитых стран, доказавшим эффективность кластерного подхода в повышении конкурентоспособности экономики как отдельных регионов, так и страны в целом.

Понятие «кластер» является многозначным, единого термина на сегодняшний день не существует. Поскольку тема кластеров начала развиваться в

зарубежных странах, то и кластерная теория разработана в трудах зарубежных ученых. Основателем кластерной теории считается профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Портер. Помимо него проблемами функционирования кластеров занимаются S. Stern, M. Delgado, G. Lindquist, S. Silvell, A. Saxenian, T. Anderson, S. Schwaag, E. Bergman, E. Feser, C. Ketels и др. В работах этих и других зарубежных ученых достаточно полно описаны закономерности и особенности функционирования кластеров.

На наш взгляд, наиболее удачно систематизированы разнообразные определения термина «кластер», имеющиеся в экономической литературе ученых зарубежных стран:

Ключевые слова: кластер, географическая территория, группа фирм, взаимодополняющие компании, либеральная и дирижерская модели кластера, кластерные объединения.

– кластер – ряд отраслей, взаимодействующих как покупатель – поставщик или поставщик – покупатель, а также посредством общих технологий, общих каналов закупок или распределения, общих трудовых объединений;

– кластер – группа предприятий, принадлежащих одному сектору и действующих в непосредственной близости друг к другу;

– региональные кластеры – это промышленные кластеры, в которых фирмы-участники территориально близки друг другу;

– кластеры – группы фирм в пределах одной отрасли, расположенные в одной географической области;

– кластер – концентрация фирм, которые способны производить синергетический эффект из-за их географической близости и взаимозависимости, даже при том, что количество занятых в них может не быть слишком заметным;

– кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга;

– региональные кластеры относятся к географически ограниченными концентрациям взаимосвязанных фирм и могут использоваться как ключевое слово для более ранних концепций индустриальных районов, специализированных промышленных агло-

мераций и местных производственных систем [1].

Таким образом, на представленные определения, после изучения зарубежной литературы по кластерам, дадим конкретное определение кластера. Согласно Майклу Портеру (1990 г.), кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях [2].

Мировая практика показывает, что в последние два десятилетия процесс формирования кластеров происходил довольно активно. В целом, по оценке экспертов, к настоящему времени кластеризацией охвачено около 50% экономик ведущих стран мира. Ниже представлены страны по количеству успешно работающих кластеров.

Анализ кластерных инициатив, реализованных за последние десять лет в разных странах, показывает, что высокая конкурентоспособность этих стран основана на сильных позициях отдельных кластеров, усиливающих конкурентоспособность и оптимизирующих управление национальной экономикой.

Первопроходцами в применении кластерного подхода, по общему мнению, являются создатели Кремниевой долины в США. На ее территории располагаются порядка 87 тысяч компаний, несколько десятков исследовательских центров и несколько крупных университетов. Кремниевая долина – это классический пример плодотворного

взаимодействия академической среды, бизнеса и кадрового обмена между научными центрами и бизнес-сектором. На территории Кремниевой долины оказывают услуги около 180 венчурных фирм и около 700 банков, которые финансируют деятельность отдельных компаний [3]. Являясь первопроходцами в области кластерного подхода, сегодня Соединенные Штаты продолжают успешно его применять.

Полностью охвачены кластеризацией датская, финская, норвежская и шведская промышленность. Так, Финляндия, чья экономическая политика базиру-

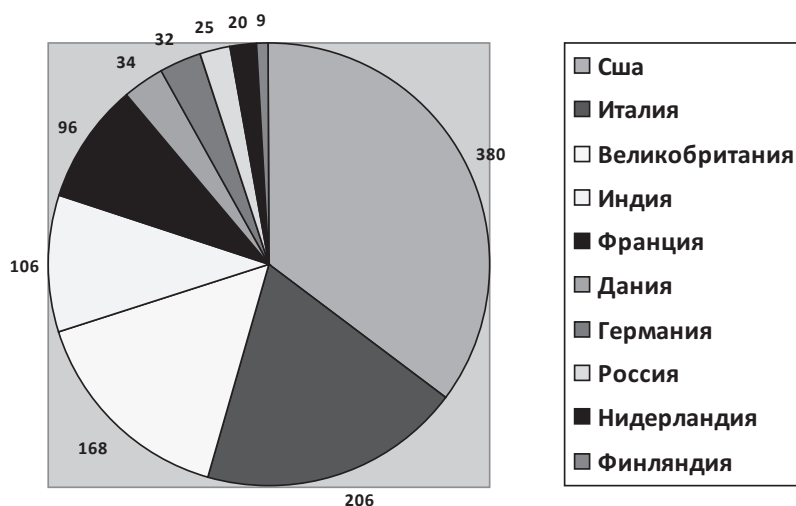


Рис. 1. Страны, лидирующие по количеству успешно работающих кластеров.

Источник: диаграмма составлена автором.

ется на кластеризации, на протяжении нескольких лет занимает ведущие места в мировых рейтингах конкурентоспособности.

Под влиянием теории Майкла Портера в Финляндии было проведено масштабное исследование. В данной работе анализировалась структура, описывались тенденции развития и оценивались перспективы конкурентоспособности финских кластеров. Кроме того, в рамках данного проекта Министерство торговли и промышленности подготовило директивы, на основе которых была разработана и утверждена национальная промышленная стратегия, что позволило совершить переход от макроэкономического регулирования к промышленной и технологически конкурентной политике, основанной на развитии кластеров.

В Италии, стране классического малого бизнеса, большую популярность приобрели так называемые «индустриальные округа» (прототипы кластеров), которых сегодня насчитывается около 200. В данных «индустриальных округах» функционирует более 1 млн. малых и средних предприятий, которые предоставляют работу почти 6 млн. людей. Большинство из этих «индустриальных округов» смогли стать мировыми лидерами на соответствующих узкоспециализированных рынках, увеличив свою долю на них до 50-80%. Успешно действуют кластерные структуры в Германии (химия и машиностроение), во Франции (производство продуктов питания, косметики) [4].

Канада также имеет опыт в реализации кластерных инициатив (биотехнологический кластер, информационно-телекоммуникационный кластер, кластер высоких технологий, мультимедийный кластер, винодельческий кластер, кластер пищевой промышленности). Наиболее существенный интерес для Узбекистана вызывает опыт Канады в создании комплексных региональных кластеров, включающих в себя ряд промышленных кластеров. В Канаде все уровни власти (федеральный, региональный, муниципальный) оказывают содействие кластерным инициативам, однако конкретные формы поддержки на каждом уровне различны.

На сегодняшний день активно идет процесс формирования региональных кластеров в Юго-Восточной Азии и Китае, в частности в Сингапуре (в области нефтехимии). «Ведущие предприятия в «Шанхайской зоне» КНР работают по специальной модели производства, когда предприятия кластера находятся

в одном регионе, но при этом максимально используют природный, кадровый и интеграционный потенциалы соседних регионов» [5].

В зависимости от проводимой политики определяются и направления, формы государственной поддержки кластеров, среди которых можно выделить прямую финансовую поддержку специфических проектов, снижение налогов на исследовательские расходы, организацию публичных мероприятий (ярмарки, торговые миссии и пр.), обеспечение передачи информации.

Вступление компании в кластер повышает ее статус, способствует росту внимания к ней со стороны финансовых агентств, благоприятствует росту международной репутации компании и популярности торговой марки, привлекает в регион дополнительные ресурсы. В свою очередь, наличие в регионе кластера повышает роль региональных администраций, поскольку развивает и укрепляет экономику их региона, стимулирует экономический рост и ускоряет решение социальных проблем, создает условия для успешного развития более отсталых территорий.

Анализ зарубежного опыта кластеризации региональной экономики показал наличие общих методов формирования кластеров, а также наличие особенностей в отдельно взятой стране. К числу особенностей можно отнести определение приоритетности поддержки отдельных отраслей, качество природно-ресурсного потенциала региона, что позволило обосновать необходимость использования собственной модели формирования региональных кластеров в условиях отечественной экономики [6] (таблица 1).

Зарубежный опыт формирования региональных кластеров показывает, что существует две основные модели, в рамках которых осуществляется кластерная политика – либеральная и дирижистская.

Основной принцип либеральной модели состоит в том, что кластер – это рыночный организм, роль государства достаточно минимальна, сводится только к устранению препятствий для его естественного развития и не предполагает прямого государственного вмешательства.

В странах же с дирижистской политикой государство играет более активную роль в процессе формирования кластеров. Эта политика включает в себя комплекс мер – от выбора приоритетных на-

Таблица 1.

Анализ зарубежной практики создания региональных кластеров

Страна	Модель кластерной политики	Формы поддержки и реализации	Приоритетные направления
США	либеральная	Национальный совет по конкурентоспособности, Институты сотрудничества, Программа стратегического партнерства для экономического развития	Электроинженерия, аэрокосмическая промышленность, автомобилестроение
Германия	дирижистская	Федеральные программы в землях	Автомобилестроение, биотехнологии
Италия	либеральная	Промышленные округа	Текстиль, машиностроение, обувь, телекоммуникации
Франция	дирижистская	Орган по управлению развитием территорий Национальное агентство планирования	Машиностроение, текстиль, деревообработка, производство продуктов питания и косметики
Финляндия	дирижистская	Национальная промышленная стратегия	Лесное хозяйство, цветная металлургия, энергетика, телекоммуникации, здравоохранение, строительство
Великобритания	либеральная	Прогнозная технологическая программа	Автомобилестроение, электроника, химикаты, текстиль и деловые услуги
Китай	дирижистская	Комиссия по национальному развитию и реформам	Информационные технологии, микроэлектроника, новые материалы, биологические науки
Канада	либеральная	Национальный исследовательский совет Агентства регионального развития (Кластерная стратегия)	Биотехнологии, телекоммуникации, пищевая промышленность
Япония	дирижистская	Центральная организация по обеспечению устойчивого развития и стимулированию развития промышленных кластеров	Автомобилестроение
Австрия	дирижистская	Инновационно-исследовательская программа	Автомобилестроение Промышленность Сфера услуг Образование
Индия	дирижистская	Австрийское деловое агентство Национальная программа научно-технического развития	Программирование Информационные и коммуникационные технологии Фармацевтика Электронная промышленность

правлений и финансирования программ по развитию региональных кластеров до целевого создания ключевых факторов их успешного развития. Таким образом, представители дирижистского направления самостоятельно выбирают регион для создания кластера, целенаправленно создают инфраструктуру для приоритетных кластеров, а также определяют объем его финансирования [7] (таблица 2).

Во второй таблице выделены две основные модели (либеральная и дирижистская), в рамках которых осуществляется кластерная политика в отдельных странах мировой экономики.

Следует подчеркнуть, что либеральная кластерная стратегия характерна для тех стран, которые по традиции проводят либеральную экономическую политику. К числу них можно отнести США, Великобританию, Австралию и Канаду.

Дирижистскую кластерную политику соответственно проводят власти тех стран, которые активно вовлечены в экономическую жизнь страны. Среди них, например, Франция, Корея, Сингапур, Япония, Швеция, Финляндия, Словения.

На сегодняшний день под кластерами принято понимать близкорасположенные и взаимодействующие

Таблица 2.

Модель	Страны	Характеристика
Дирижистская	Япония, Республика Корея, Сингапур, Швеция, Франция, Финляндия и Словения	Большую роль играет активная государственная (федеральная) политика развития кластеров
Либеральная	США, Великобритания, Австралия и Канада	Кластер рассматривается как рыночный организм

ющие компании, университеты, институты, объекты инфраструктуры, которые взаимодополняют и усиливают конкурентные преимущества друг друга. Экономическая теория неоднократно доказывала обоснованность и убедительность кластерной политики. В частности, внутренняя конкуренция позволяет оттачивать преимущества каждого участника кластера, а их большая концентрация привлекает кадры и клиентов.

Шведские экономисты Т. Andersson и S. Schwaag определяют основных ключевых участников, так как это составляет рабочие группы кластера [8]:

- потребители продукции;
- инфраструктура кластера;
- наука и образование (кадры, инновации);
- органы власти и общественные организации;
- поставщики сырья;
- поставщики оборудования;
- производители продукции.

Эти ученые подчеркивают, что результаты про-

цессов кластеризации в значительной мере зависят от того, в какой степени ключевые участники кластера, являющиеся конкурентами, будут способны к сотрудничеству, несмотря на наличие определённых конфликтов интересов в связи с конкуренцией на одном и том же региональном рынке.

Как показано на втором рисунке, участники кластера составляют рабочую группу, которая обеспечивает и организует развитие кластерных взаимосвязей, развитие самого кластера. Эти участники могут представлять собой как формальные, так и неформальные объединения. Это могут быть вновь создаваемые ассоциации либо это могут быть уже существующие организации, такие как торговые палаты, отраслевые ассоциации, профессиональные ассоциации, профсоюзы, центры трансферта технологий, центры качества, аналитические центры, ассоциации выпускников университета и др.

Таким образом, кластерный подход к экономическому развитию стран дает хороший инструмент



Рис. 2. Ключевые участники и рабочая группа кластера.

Источник: составлено автором.

для регионального анализа. Изучение современных научных работ зарубежных ученых М. Портера, Б. Фезера, К. Кетелса и др. позволяет сделать вывод, что кластерный промышленный анализ выявляет последовательные шаги по идентификации того, какие кластеры присутствуют в экономике региона, а также дает возможность оценить сильные и слабые стороны региональных кластеров по сравнению с национальной экономикой. А также

реализация кластерной политики в стране может повысить производительность и инновационную активность предприятий, входящих в кластер, а также интенсивность развития малого бизнеса и частного предпринимательства, активизацию привлечения прямых инвестиций, обеспечение ускоренного социально-экономического развития регионов базирования кластеров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Туккель И.Л., Голубев С.А., Сурина А.В., Цветкова Н.А. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий. Под ред. И.Л. Туккеля. СПб.: БХВ-Петербург, 2013. - Стр.78-79.
2. Пятинкин С.Ф., Быкова Т.П. «Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт». Минск. 2008. - Стр. 6.
3. Рыхтик М.И. Национальная инновационная система США: история формирования, политическая практика, стратегия развития. - Нижний Новгород. - 23 с.
4. Пятинкин С.Ф., Быкова Т.П. «Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт». Минск. 2008. - Стр. 78.
5. Дворцов В.И. Пространственное развитие территории на основе кластерных технологий. «Менеджмент в России и за рубежом». 2008. №2. - Стр. 45-48.
6. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран. Статья. Российский гум. научный фонд. М. 2016.
7. Захарченко В.И., Глушенко Л.Д. Разработка кластерной политики для малого бизнеса в промышленности [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rusnauka.com/4_SND_2011/Economics/10_78442.doc.htm
8. Andersson T., Schwaag S. The Cluster Policies Whitebook // IKED. Malmö, 2004. - Стр. 29.

УДК:6581

Совершенствование системы внутреннего контроля и оценки рисков за управлением качеством окружающей среды в условиях модернизации экономики

Иқтисодийни модернизация қилиш шароитида атроф-муҳитни бошқариш сифатини бошқариш ва ички назорат тизимини такомиллаштириш

Improving the system of internal control and risk assessment of environmental quality management in the context of the modernization of the economy

Саодат ЮЛДАШЕВА,
доцент Ташкентского финансового института.
Ирода УРМАНБЕКОВА,
старший преподаватель.

Аннотация

В данной статье рассмотрены методика оценки рисков экологических аспектов деятельности предприятия, оценка системы внутреннего контроля при проведении аудита предприятий, которые загрязняют окружающую среду. Предложены критерии качества системы внутреннего экологического контроля, представлена система соответствия видов вредного воздействия на природу, вопросов для оценки надежности системы внутреннего контроля, используемых аудитором.

Ушбу мақолада саноат корхоналарида экологик аудитни ўтказишда ички назорат тизимини ўрганиш ва текширув жараёнида қўлаш ўрганилган. Корхонада аудит ўтказишда экологик кўрсаткичларни таркибини, ички назорат тизимини аудиторлик текшируви ўтказилишига таъсири, ўтказиладиган аудиторлик амалларини такомиллаштириш, ҳужжатларини расмийлаштиришни бўйича таклифлар берилган.

This article discusses the methodology for assessing the risks of environmental aspects of an enterprise, assessing the internal control system during an audit of enterprises that pollute the environment. The proposed criteria for the quality of the system of internal environmental control, presented a system of compliance types of harmful effects on nature, questions for assessing the reliability of the internal control system used by the auditor.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях модернизации экономики решение проблем охраны окружающей среды и связанных

с ними вопросов рационального использования и воспроизводства природных ресурсов стало важнейшей государственной задачей. Перспективы

Ключевые слова: аудит финансовой отчетности, аудиторский риск, планирование в аудите, система бухгалтерского учета, система внутреннего экологического контроля, система управления окружающей средой, существенность в аудите, тесты надежности системы внутреннего контроля, экологические аспекты, экологический риск.

экономического развития страны нельзя рассматривать в отрыве от его воздействия на окружающую среду.

Ответственность за признание, оценку и раскрытие информации по таким вопросам несет руководство субъекта. Между тем для некоторых субъектов экологические факторы не являются важными. Тем не менее, если они имеют важное значение для субъекта, может возникнуть риск существенного искажения (включая неадекватное раскрытие) фактов в финансовой отчетности. При таких обстоятельствах при проведении аудита финансовой отчетности аудитор следует уделять особое внимание экологическим вопросам. Они могут быть сложными и потребовать от аудитора дополнительного рассмотрения. Практическим руководством для аудиторов в таких случаях является МСАП 1010 «Учет экологических вопросов при аудите финансовой отчетности по международной аудиторской практике (ПМАП).

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ

Руководство по применению МСА 400 «Оценка рисков и систем внутреннего контроля» представляет дополнительные рекомендации по применению определенных аспектов МСА 400, объясняя взаимосвязь между экологическими вопросами и моделью аудиторского риска. В частности, здесь приведены примеры возможных экологических вопросов, рассматриваемых аудитором в связи с:

- (а) оценкой неотъемлемого риска;
- (б) системой бухгалтерского учета и внутреннего контроля;
- (в) контрольной средой;
- (г) контрольными процедурами.

Производственно-экологический мониторинг должен строиться как многоуровневая система, позволяющая обеспечивать достоверную и своевременную информацию о состоянии всех зон окружающей среды: воздушная и водная среда, почва, геологическая и социальная среда, попадающая под техногенное влияние предприятий.

Мониторингом охватываются все основные производственные звенья компании. Нижний уровень системы производственно-экологического мониторинга (ПЭМ) компании является частью АСУ предприятий, обеспечивающей их инженерные и технологические службы информацией о состоянии основного оборудования и ситуациях, связанных

с повышенным уровнем выбросов в окружающую среду в результате его функционирования.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Оценка экономической эффективности системы ПЭМ базируется на следующих положениях:

- обобщающий показатель эффективности – результат сопоставления произведенных затрат и полученных результатов;
- результатом деятельности ПЭМ является информация, полнота, своевременность и достоверность которой должна обеспечить экологическую безопасность функционирования предприятий;
- результатом использования информации о состоянии окружающей природной среды в показателях природоохранной деятельности следует считать предотвращенный ущерб от загрязнения, производимого техногенным воздействием предприятий. Эти показатели исчисляются как разность ущерба, рассчитанного до и после проведения природоохранных мероприятий;
- к случаям реально предотвращенного экологического ущерба следует отнести способность системы прогнозировать возникновение аварийных ситуаций, связанных с выбросом в окружающую среду;
- в нижнем уровне системы производственно-экологического мониторинга предусматривается формирование массива фактических данных об изменениях фонового уровня фона загрязнения окружающей среды за длительный период веществами, вырабатываемыми на том или ином виде оборудования. Итоговая информация по этому направлению позволяет инженерно-техническим службам предприятия принять обоснованное решение о проведении мероприятий по обновлению производственных фондов и совершенствованию технологического процесса;
- анализ затрат на проведение природоохранных мероприятий показывает, что требуется усиление системного экологического контроля за авариями на промышленных трубопроводах, приводящими к необходимости проводить большой объем работ по рекультивации земель с возвратом их в хозяйственный оборот;
- информация, накапливаемая системой экологического мониторинга, может служить основой для организации системы социально-гигиенического мониторинга как для работников предприятия, так и для жителей населенных пунктов, попадающих в зону его техногенного влияния.

Таблица 1.

Структура расходов, связанных с охраной окружающей среды

Категория расходов	Доля от производственных расходов %
Переработка отходов	0,02
Эксплуатационные расходы	0,009
Амортизация	0,004
Захоронение отходов	0,001
Платежи, штрафы	0,002
Итого текущих расходов	0,036
Непредвиденные расходы	0,024
Всего расходов	0,06

Данные, полученные при помощи экомониторинга, являются основой для проведения аудита. Элементами системы производственно-экологического мониторинга и аудита компании является:

- идеология природопользования на уровне компании с учетом перспективы ее развития;
- законодательная, нормативно-правовая и нормативно-методическая базы, а также внутренние документы компании;
- экологическая политика компании;
- обоснованная и устойчивая текущая система критериев мониторинга и прогноз ее динамики;
- возобновляемые и не возобновляемые природные и хозяйственные ресурсы с учетом их охраны и воспроизводства, устойчивости к техногенному воздействию;
- обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды, штрафные санкции, плановые экологические издержки и затраты, их эколого-экономическая эффективность;
- прямые и косвенные затраты и издержки на обеспечение комплекса мероприятий в области экологической безопасности природопользования, включая проектный и строительный цикл;
- эффективная система отчетности и контроля;
- поддержание конкурентоспособности компании по экологическим позициям с учетом аналогичных достижений конкурентов.

Так формируется целостная система (комплекс) мониторинга и аудита деятельности компании в сфере природопользования как информационная база для принятия управленческих решений. Структуру расходов, связанных с охраной окружающей среды, можно рассмотреть в таблице 1.

Оценку структуры системы управления качеством окружающей среды, действующей на предприятии, можно осуществить по следующему тесту-вопроснику. В тесте-вопроснике имеются

разделы: общие вопросы, ответы и комментарии. Основные организационные структуры, подразделения включены в структуру управления, которые входят в систему контроля за экологическими показателями. Экологические вопросы являются компетенцией отдела охраны природы и отдела техники безопасности.

Это заслуживает положительной оценки и свидетельствует о нормальном функционировании СВК (СВЭК), т.е. ее способности своевременно предупреждать о возникновении аварийных ситуаций и выявлять недостоверную информацию.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Выявленные в ходе экологического аудирования экологических затрат недочеты предприятия и рекомендации по их устранению можно рассмотреть в таблице 2.

Оценка системы внутреннего экологического контроля (СВЭК) может строиться исходя из зафиксированных в стандартах по аудиту общих правил изучения и оценки систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля, но с учетом особенностей аудируемого экологического объекта. Большое внимание необходимо обратить на качественную сторону существенности. Выделим экологические факты, отсутствие раскрытия информации о которых может ввести пользователей отчетности в заблуждение. Это факты, которые могут иметь негативные последствия для финансовой устойчивости фирмы, ее деловой репутации:

- нарушения законодательства в области охраны окружающей среды и природопользования;
- лишения, приостановления действия лицензий, разрешений;
- приостановление, сокращение деятельности из-за увеличения ее негативного воздействия на природу;

Таблица 2.

Выявленные в ходе экологического аудирования экологических затрат недочеты предприятия и рекомендации по их устранению

№ п/п	Выявленные недочеты	Рекомендации по устранению
1.	Оценка СВК (СВЭК)	Разработать и внедрить общую систему управления ООС на основании Международных стандартов 150 серии 14001
1.1	В настоящее время на предприятии отсутствует система управления ОС, соответствующая международным стандартам	Разработать и регламентировать формализованную экологическую политику с учетом требований/50 14001-4.1
1.2	На предприятии не разработан документ, регламентирующий экологическую политику	Получить текст стандартов на русском языке, произвести ознакомление с их требованиями персонала предприятия
1.3	Управленческий аппарат хорошо осведомлен о требованиях законодательных актов и нормативных документов Республики Узбекистан, но не информирован о требованиях Международного стандарта 180 14001-4.2.3	Разработать такой документ
1.4	Отсутствует общий документ, объединяющий планы по достижению отдельных экологических показателей	Разработать рабочую методику оценки динамики выбросов по перечню источников загрязнения. Ввести регулярный внутренний экологический контроль
1.5	Отсутствует система регулярного экологического аудирования	Внедрить программу экологического аудирования в увязке с проведением общего аудита
2.	Оценка соответствия экологических показателей деятельности предприятия нормативным требованиям	Разработать процедуру анализа ключевых экологических аспектов деятельности предприятия и использования его результатов при планировании природоохранных мероприятий (МП)
2.1	Отсутствуют общий анализ и оценка информации по экологическим аспектам деятельности предприятия	Разработать и включить в план природоохранных мероприятий (МП) дополнительные процедуры по недопущению сверхнормативного загрязнения
2.2	Выбросы углеводородов, бензола, паров серной кислоты регулярно значительно превышают предельно допустимый норматив. Сточные воды по качеству не соответствуют ПДС	Организовать дополнительные наблюдения в устанавливаемых контрольных точках внутреннего экологического контроля (ВЭК)
2.3	Существующая программа мониторинга включает не все виды загрязнителей	
3	Проверка правильности отражения в бухгалтерском учете и экологической документации операций, связанных с экологическими затратами	При возможности – автоматизировать расчеты, в противном случае усилить контроль на данном участке
3.1	В расчетах сумм платежей за загрязнение окружающей природной среды (ОПС) обнаружены арифметические ошибки	Организовать отдельный учет указанных затрат. Налоговому отделу бухгалтерии предприятия рекомендуется установить контроль за использованием налоговой льготы
3.2	Капитальные затраты не разделяются на затраты производственного и природоохранного назначения. В результате предприятие не использует льготу по налогу на имущество	Организовать отдельный учет текущих экологических затрат. Использовать полученные сведения в аналитической работе для расчета эффективности экологических затрат на осуществление природоохранных мероприятий с целью регулярного контроля за выполнением плана ПМ и выработки стратегии предприятия в области его природопользования
3.3	Текущие экологические затраты в учете практически не выделяются	

- увольнения работников из-за опасных для здоровья условий труда;
- разногласия среди собственников, управленцев, коллектива относительно экологической поли-

тики компании.

Таким образом, проведение предложенных процедур проверки экологических аспектов позволяет аудитору делать выводы:

- о важности различных разделов учета экологических аспектов для проведения аудита;
- о влиянии на аудит наличия факторов вредного воздействия на окружающую среду;
- о разделах работы, требующих привлечения экспертов;
- о количестве и квалификации специалистов,

необходимых для работы с данным аудируемым лицом;

- о возможности того, что допущение о непрерывности деятельности аудируемого лица может оказаться под вопросом;
- об обстоятельствах, требующих особого внимания при проверке по существу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан «Об охране природы» (с изм. и доп.), 9.12.1992 г. №754- XII.
2. МСАП 1010 «Учет экологических вопросов при аудите финансовой отчетности» по Международной аудиторской практике (ПМАП).
3. Международные стандарты аудита №400 «Оценка рисков и внутреннего контроля».
4. Жарылгасова Б.Т. Международные стандарты аудита [текст]: учеб. пособие/ Б.Т. Жарылгасова, А.Е. Суглобов. – М. : КНОРУС, 2006. – 400с.
5. Аудит: учебник под ред. В. И. Подольский: М.: «Экономист», 2005 г. 494 с.
6. Серов Г.П. Правовое регулирование экологической безопасности при осуществлении промышленной и иных видов деятельности. – М.: ОСЬ – 89, 2004. – 224с.
7. Серов Г. П. Экологическая безопасность населения и территорий Российской Федерации (правовые основы, экологическое страхование и экологический аудит): Учеб. пособие. – М.: издательский центр «Янкил», 2004. – 207 с.
8. Аудит: учебник для вузов В. И. Подольский, А.А. Савин. 3-е изд. М.: ЮНИТИ – ДАНА Аудит, 2006 г. 583 с.

УДК: 65.05

Внешнее заимствование как фактор воздействия на финансово-экономические риски страны

Ташқи қарзлар мамлакатнинг молиявий ва иқтисодий рискларига таъсир этувчи омил сифатида

Foreign loans as a factor affecting the country's financial and economic risks

Азизбек АЗИЗОВ,

Ph.D. докторант Наманганского государственного университета.

Аннотация

В статье обсуждаются некоторые аспекты воздействия внешнего долга на финансово-экономические риски страны.

Мақолада ташқи қарзнинг мамлакат молиявий-иқтисодий хатарларига таъсир этувчи айрим жиҳатлари баён этилган.

In this article the influence of foreign debt on financial and economic risks of a country is discussed.

Привлечение иностранных инвестиций в той или иной форме является важной составляющей в дальнейшем экономическом росте Узбекистана. В целях привлечения иностранных инвестиций правительством Республики Узбекистан (РУз) принимаются различные меры как в сферах налоговой, бюджетной политики, так и почти во всех сферах народного хозяйства.

В данной статье рассмотрим вопрос воздействия бюджетного дефицита и внешнего заимствования на финансово-экономические риски страны. Бюджет каждой страны складывается с учётом расходной и доходной частей. Бюджетная политика каждой страны регламентируется законодательством. Например,

все процедуры бюджетной политики РУз прописаны в Бюджетном кодексе РУз [1]. Большинство стран мира при планировании бюджета используют свою национальную (местную) валюту¹. Использование собственной национальной валюты и её оборот в экономике внутри страны существенно влияют на бюджетную политику и финансирование бюджетного дефицита². Страны, использующие собственную валюту при формировании бюджета, всегда имеют возможность напечатать деньги для финансирования бюджетного дефицита или для покрытия прочих долговых обязательств (облигации), номинированных в местной валюте³[2,3,4,5]. Помимо этого, держатели государственных облигаций в местной валюте зача-

Ключевые слова: риск, золотовалютный резерв, финансовый риск, экономический риск, долгосрочный долг, внешнее заимствование.

¹ Только некоторые страны используют иностранную валюту на добровольной основе. К примеру, восточно-карибский доллар используется в следующих странах: Гренада, Доминика, Монтсеррат, Сент-Винсент и Гренадины, Сент-Китс и Невис, Сент-Люсия, Ангилья, Антигуа и Барбуда. Страны Еврзоны также отказались от собственной национальной валюты и используют единую валюту – евро (см. «Маастрихтский договор» от 7 февраля 1992 года). Черногория и Косово используют евро без каких-либо соглашений.

² В отличие от бюджетного дефицита профицит почти никогда не образуется в экономически развитых странах. Профицит может образоваться или ввиду недофинансирования квазиобщественных проектов/благ, или ввиду резкого изменения финансово-экономической конъюнктуры.

³ Пример: в 2009 году Федеральная резервная система США финансировала крупные банки и выкупала «плохие» активы, хотя это был частный сектор.

стью являются резидентами той же страны-эмитента; следовательно, при наступлении дефолта государство имеет широкие возможности для переговоров в зависимости от типа валюты и самих кредиторов⁴. За последние 200 лет дефолт объявляли почти все нынешние экономически развитые страны [6].

Внешнее заимствование в большинстве случаев производится в свободно-конвертируемой валюте (СКВ). Внешнее заимствование производится не только для финансирования государственного бюджета, но и для финансирования частного и негосударственного секторов. Если держателями долговых обязательств является институциональный инвестор⁵ (как это применимо в случае РУз), то отсутствует необходимость в получении рейтинговых оценок⁶, и переговоры ведутся непосредственно с самим инвестором (включая переговоры в случае дефолта), а долговые обязательства не подлежат свободной купле-продаже (то есть ликвидный рынок отсутствует). В случае размещения долговых обязательств на основных фондовых рынках мира одно из условий размещения облигаций у кредиторов – это наличие рейтинговой оценки⁷ потенциального эмитента. При допуске на фондовый рынок облигация подлежит свободной купле и продаже как со стороны институциональных, так и со стороны индивидуальных инвесторов.

Современное внешнее заимствование стран мира производится по 3 линиям:

1. Государственное заимствование (оно производится органами государственной власти, такими как Министерство финансов или Центральный банк);
2. Негосударственное заимствование под государственную гарантию (оно производится негосударственными или около-государственными органами либо такими учреждениями, как муниципалитеты, негосударственные социальные учреждения и прочие);
3. Частное заимствование (оно производится в основном частным национальным или иностранным агентом для сугубо коммерческих целей).

Проведём краткий анализ научных работ, касаю-

щихся обслуживания внешних долговых обязательств. В целом научные изыскания до 1960-х годов базировались на качественных показателях дебитора, позже учёное сообщество стало развивать количественные (математические) модели оценки эмитента⁸[7]. Вопрос обслуживания внешнего долга сводится к непосредственной калькуляции вероятности дефолта по периодическим процентным платежам долгов (если они предусмотрены) и по возврату основной части долга. Среди первых статей были статьи Фрэнка и Клайн [8], Федер и Джаст [9] и Моргана [11]. Научный труд Моргана был непосредственно посвящён переоценке методов странового риска, используемых международными коммерческими банками⁹. Отказ обслуживать государственные долги касается нежелания (или невозможности) дебитора обслуживать свои местные или валютные долговые обязательства. Если трудности дебитора в обслуживании его долга являются результатом плохой экономической конъюнктуры (истощение золотовалютных резервов, дефицит бюджета и т.д.), данный риск будет рассматриваться не в политической, а скорее в экономической плоскости. Следовательно, мы должны делать строгое разграничение между «нежеланием» обслуживать долги и «невозможностью» обслуживать долги [12]. Более того, экономически развитые и развивающиеся страны могут по совершенно разным причинам отказаться обслуживать долги. Оттого, помимо прочего, иногда следует классифицировать страны по различным критериям [13].

Также необходимо разграничивать долги в местной валюте и долги в СКВ. Государство а priori не может быть банкротом, когда дело касается долгов, номинированных в местной валюте. Отсюда можно сделать вывод, что рейтинговые оценки дебиторов по долговым обязательствам в местной валюте всегда выше рейтинговых оценок по долговым обязательствам в СКВ. Кларк и Зенаиди [14] разработали модель, которая позволяет анализировать готовность государств к дефолту. Данная модель разрабатывалась с использованием дериватов (американской опции).

⁴ Как известно, государство может легко пересмотреть условия долговых обязательств перед собственными резидентами, нежели перед иностранными кредиторами.

⁵ Примерами таких институциональных инвесторов могут быть МВФ, Всемирный банк, Парижский клуб, Азиатский банк развития, государственные финансовые институты/агентства и прочие.

⁶ Крупнейшими рейтинговыми агентствами являются Fitch, Moody's, S&P.

⁷ Исходя из рейтинговой оценки кредитор может легко вычислить вероятность дефолта по платежам как на краткосрочную, так и на долгосрочную перспективу.

⁸ Однако, несмотря на широкое использование математических моделей рейтинговыми агентствами, человеческий фактор также имеет существенное влияние на оценку эмитента. Существует мнение, что рейтинговые агентства относятся к эмитентам предвзято. То есть необоснованно завышают оценку одним и занижают другим.

⁹ В данной научной работе показано применение методик Логит и Дискриминантного анализа.

При рассмотрении бюджетного дефицита и всеобщей задолженности страны обычно рассматриваются ключевые показатели, такие как дефицит госбюджета (в долларах США), дефицит бюджета в процентах от ВВП, иностранное кредитование частного сектора, внешнее заимствование государства, иностранное долгосрочное кредитование муниципалитетов, краткосрочное кредитование, валовая сумма внешнего кредитования, валовая задолженность/валовый экспорт, плата по процентам (и/или основной части долга)/ВВП и т.д. Все эти показатели и коэффициенты используются для оценки состояния финансовых и экономических рисков всех стран.

Итак, рассмотрим существующую степень задолженности стран Средней Азии. Самым крупным должником региона является Республика Казахстан. По состоянию на 2017 год совокупный долг составил \$159,3 млрд. (\$161,5 млрд. на 10/2018), что составило почти 98% ВВП этой страны. Равное касается и Кыргызстана: хотя в абсолютном выражении долг в 2017 году был равен \$7,5 млрд., это составило также 99% от ВВП этой страны.

Соотношение внешнего долга к ВВП Узбекистана в 2017 году резко увеличилось с 23% до 33%, в основном ввиду пересмотра ВВП после ввода рыночных механизмов конвертации СКВ. Однако даже этот показатель является достаточно низким в сравнении с остальными странами региона.

Рассмотрим существующее положение дел касательно обслуживания долгосрочного внешнего долга по странам Средней Азии (график 2). Для вычисления степени долговой нагрузки на экономику (СНЭ)

автором использовался коэффициент по следующей формуле:

$$\text{СНЭ} = (\text{ВПД} + \text{ВОД}) / \text{ВВП}$$

Переменные обозначают следующее:

ВПД – выплаты по процентам долгосрочного внешнего долга;

ВОД – выплаты основной части долгосрочного внешнего долга;

ВВП – ВВП страны в текущих долларах США.

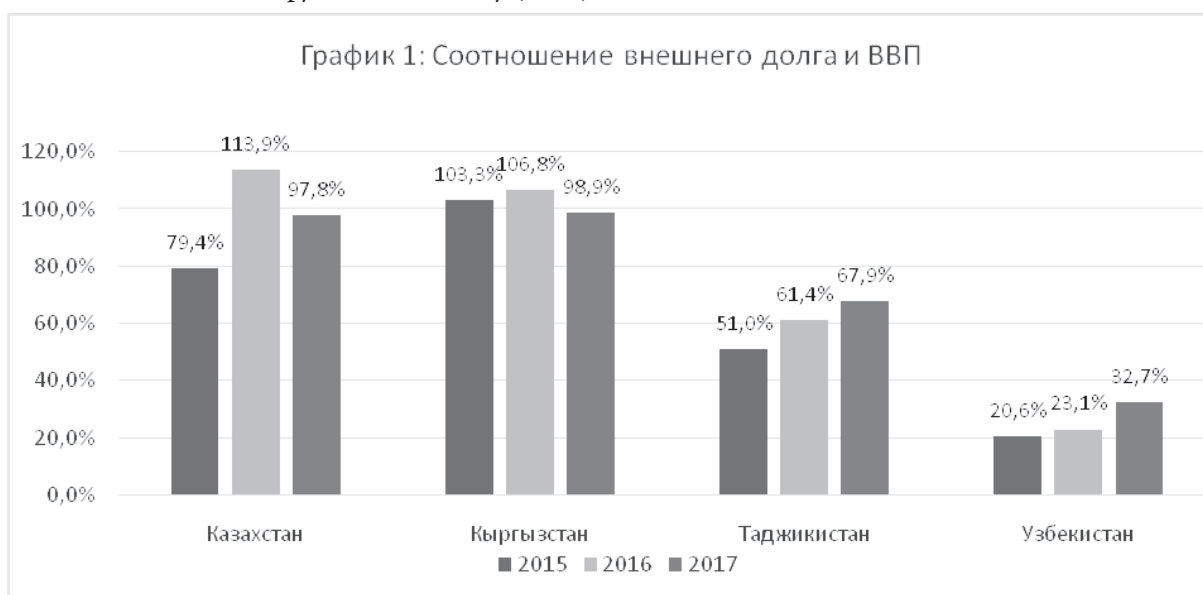
Как видно из графика, степень воздействия внешних долгов опять же в разной степени воздействуют на экономики стран. Казахстан и Кыргызстан, имея почти одинаковое соотношение внешнего долга к ВВП, обслуживают свои долги на различных условиях. Казахский долг, как показывает график 2, более обременителен для экономики и составляет 24,8% от ВВП. Кыргызстан привлекает внешние кредиты на более приемлемых условиях (льготное кредитование, списание долгов, т.д.).

Так как плата по внешним долгам начинается через 1 год, переменные графика 2 за 2018 год зависят от данных графика 1 за 2017 год. Внешнее заимствование стран будет воздействовать на показатели, пока эти долги не погашены или не реструктурированы.

Хотя имеется тенденция к росту показателя СНЭ, внешний долг Узбекистана наименее обременителен для экономики (7,4%) в сравнении с остальными экономиками региона. При прочих равных условиях, чем ниже средневзвешенная процентная ставка валового внешнего заимствования страны, тем ниже будет показатель СНЭ стран, и тем менее обременителен будет внешний долг для экономики.

В заключение необходимо отметить, что ка-

График 1: Соотношение внешнего долга и ВВП



Источник: Таблица создана автором по данным ВБ [15].

График 2: СНЭ по странам Средней Азии



Источник: График создан автором по данным Всемирного банка [15,16].

ждое внешнее заимствование будет влиять на степень финансово-экономических рисков страны. Чем больше страна заимствует извне, тем больше денежных потоков необходимо для обслуживания внешних долгов, и тем выше нагрузка на ВВП страны. Мы предлагаем нижеследующее:

- на законодательном уровне лимитировать долю внешнего заимствования (в особенности кредитов на

рыночных условиях);

- привлекать иностранные кредиты на льготных условиях;
- привлекать внешнее заимствование только лишь на коммерческие проекты с конкретной генерацией денежных потоков;
- на законодательном уровне ограничивать возможности образования бюджетных дефицитов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ МАТЕРИАЛОВ И ЛИТЕРАТУРЫ:

1. <http://lex.uz/docs/2304140>
2. <https://www.federalreserve.gov/econres/feds/files/2018004pap.pdf>
3. https://www.federalreserve.gov/monetarypolicy/bst_crisisresponse.htm
4. <https://www.federalreserve.gov/newsevents/speech/bernanke20090113a.htm>
5. <https://www.federalreserve.gov/newsevents/speech/kohn20100513a.htm>
6. https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_sovereign_debt_crises
7. <https://www.moody.com/sites/products/ProductAttachments/Exhibit2.pdf>
8. Frank C.R. and Cline W.R. «Measurement of Debt Servicing Capacity: An Application of Discriminant Analysis.», Journal of International Economics, Volume 1 (Issue 3), Pages 327–344. (<https://www.sciencedirect.com/sdfe/pdf/download/eid/1-s2.0-0022199671900043/first-page-pdf>)
9. Feder G. and Just R.E. «A Study of Debt Servicing Capacity Applying Logit Analysis.», Journal of Development Economics, Volume 4 (Issue 1), Pages 25–38, 1977. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0304387877900049>)
10. De Moor L., Luitel P., Sercu P., Vanpřie R. «Subjectivity in sovereign credit ratings», Journal of Banking & Finance, Volume 88, Pages 366–392, March 2018. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S037842661730300X>)
11. Morgan J.B. «A New Look at Debt Rescheduling Indicators and Models.», Journal of International Business Studies, Volume 17 (Issue 2), Pages 37–54., 1986. (https://econpapers.repec.org/article/paljintbs/v_3a17_3ay_3a1986_3ai_3a2_3ap_3a37-54.htm)
12. Fernandez B., Fernandez K. «Willingness to Pay and the Sovereign Debt Contract», Journal of Applied Economics, Volume 10, Issue 1, Pages 43–76, May 2007 (https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=991370)
13. Somerville R. A., Taffler R. J. «The predictability of debt-servicing difficulties among less developed countries», Review of Quantitative Finance and Accounting, Volume 4, Issue 4, Pages 339–356, December 1994 (<https://link.springer.com/article/10.1007/BF01078803>)
14. Clarke E. and Zenaidi A. «Sovereign Debt Discounts and the Unwillingness to Pay.», Finance, 20(2), Pages 185–199, 1999 (https://www.researchgate.net/publication/228287376_Sovereign_Debt_Discounts_and_the_Unwillingness_to_Pay)
15. <https://datacatalog.worldbank.org/>
16. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2018/02/weodata/download.aspx>

Что происходит с электронной коммерцией в Узбекистане?

Ўзбекистонда электрон тижорат соҳасида нима содир бўлмоқда? What is happening with e-commerce in Uzbekistan?

Гульнора АКРАМОВА,
старший преподаватель Ташкентского университета информационных технологий имени
Мухаммеда ал-Хоразми.
Умиджон МАРДИЕВ,
студент.

Аннотация

В этой статье рассмотрено отличие традиционной коммерции от электронной, а также преимущество и недостатки, классы систем и функции, приведена статистика электронной коммерции в нашей стране, основные термины, примеры сайта по отраслям, SWOT анализ, методы ее развития и прогнозы.

Мақола анъанавий тижорат ва электрон тижорат ўртасидаги фарқ, афзаллик ва камчиликлари, мамлакатимиз электрон тижорат статистикаси SWOT таҳлили, уни ривожлантириши методлари ва прогнозлари тадқиқ этилган.

This article describes the difference between traditional commerce and e-commerce, as well as advantages and disadvantages, classes of systems and functions, provides statistics of e-commerce in our country, basic terms, examples of the site by industry, SWOT analysis, methods of its development and forecasts.

Наш Президент утвердил программу развития электронной коммерции.

Важнейшим составным элементом электронного бизнеса является электронная коммерция. Под электронной коммерцией подразумеваются любые формы сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется с применением возможностей информационных и телекоммуникационных технологий систем и сетей. Электронная коммерция представляет собой средство ведения бизнеса в глобальном масштабе. Она позволяет компаниям более полно взаимодействовать с поставщиками и быстрее реагировать на запросы и ожидания заказчиков. Компании получают возможность выбора поставщиков независимо от географического расположения, а также возможность выхода на

глобальный рынок со своими товарами и услугами. Электронная коммерция является только одной из составных частей электронного бизнеса, которая ограничивается проведением сделок при помощи электронных систем, например, продажа товаров или оказание услуг через Интернет.

Президент Шавкат Мирзиёев 14 мая подписал постановление «О мерах по ускоренному развитию электронной коммерции». Документом утверждена Программа развития электронной коммерции в Республике Узбекистан на 2018–2021 годы.

В постановлении отмечаются проблемы и недостатки, «препятствующие созданию в стране полноценного рынка электронной коммерции, беспрепятственному выходу товаров и услуг отечественных предприятий-производителей на зару-

Ключевые слова: классы систем, электронный магазин, электронные аукционы, электронная витрина, преимущества и проблемы электронной коммерции.

бежные рынки».

Постановлением электронные чеки, квитанции, сообщения и иные методы, позволяющие идентифицировать стороны сделки, сформированные информационными системами в ходе оказания услуг участниками электронной коммерции, выполненные в соответствии с законодательством, приравнены к квитанциям, талонам, билетам и другим документам, подтверждающим оплату товаров (услуг).

При осуществлении сделок электронной коммерции субъектами предпринимательства оплату разрешено принимать в наличной форме с обязательным направлением покупателю через виртуальные терминалы (Е-POS) электронного чека или другого подтверждающего документа о принятии оплаты в наличной форме со строгим соблюдением правил инкассации денежных средств в обслуживающие банки.

Субъекты электронной коммерции при осуществлении торговли получили право принимать расчеты через корпоративные банковские карты субъектов предпринимательства с использованием платежных терминалов, а также электронных платежных систем.

Установлено, что экспорт товаров (услуг) стоимостью до 3000 долларов США, реализованных посредством электронной коммерции, осуществляется без внесения информации в Единую электронную информационную систему внешнеторговых операций и оформления грузовой таможенной декларации в соответствии с правилами оказания услуг почтовой связи.

Виртуальные терминалы (Е-POS) приравнены к аналогичным контрольно-кассовым машинам и расчетным терминалам.

С 1 июля субъектам предпринимательства, оказывающим услуги по доставке товаров, реализованных посредством электронной коммерции, предоставляется право принимать оплату за третьих лиц (продавцов товаров), с последующим инкассированием в установленном порядке.

С этой же даты отменяется требование по обязательной 15-процентной предоплате от общей стоимости товаров (услуг), реализуемых посредством электронной коммерции.

При осуществлении доставки товаров, реализованных посредством электронной коммерции, продавцом и доставщиком на автомобильном транспорте, принадлежащем им на праве собственности, аренды или иного права пользования, на террито-

рии Узбекистана не требуется получения лицензии на осуществление городских, пригородных, междугородных и международных перевозок пассажиров и грузов автомобильным транспортом, за исключением случаев, установленных законодательством.

Планируется внедрить механизм финансирования социально значимых проектов государственной важности в области электронной коммерции.

Как нам известно, первые системы электронной коммерции появились в 1960-х годах в США. Они применялись в транспортных компаниях для обмена данными между различными службами при подготовке рейсов и для заказа билетов.

Первоначально такая коммерция велась с использованием сетей, не входящих в сеть Интернет, по специальным стандартам электронного обмена данными между организациями.

В отличие от традиционной коммерции электронная коммерция предоставляет следующие возможности компаниям:

- продавать свою продукцию через Интернет;
 - развивать и координировать отношения с потребителями и поставщиками;
 - обмениваться электронным путем товарами и услугами;
 - уменьшить цену на доставку цифровых продуктов и на послепродажную поддержку покупателя;
 - быстро реагировать на изменения рынка;
 - снизить накладные расходы;
 - улучшать обслуживание клиентов и внедрять собственные сервисы для покупателей;
 - расширять круг потребителей;
 - учитывать индивидуальные нужды покупателя;
- Покупателям электронная коммерция позволяет:
- покупать товар в любое время и в любом месте;
 - провести сравнительный анализ цен и выбрать лучшую;
 - получить одновременно доступ к широкому ассортименту товаров;
 - выбирать удобные механизмы для совершения покупок;
 - получать информацию и новости в зависимости от своих предпочтений.

Основными классами систем для электронной коммерции являются:

- Business-to-Business (B2B) – Бизнес-Бизнес. Взаимодействие одного бизнеса с другим (организация поставок, обмен документацией, заказы, финансовые потоки, координация действий, совмест-

ные мероприятия). Решения для корпоративной электронной коммерции;

- Business-to-Customer (B2C) – Бизнес-Потребитель. Взаимодействие продавца и покупателя (приобретение клиентом товаров, услуг, получение консультаций, приобретение страховок и пр.).

Выделяют также и другие категории:

- Business-to-Government (B2G) – Бизнес-Правительство. Специальный вид торговли по заказам правительственных организаций.

- Government-to-Citizens (G2C) – Правительство-Граждане. Обеспечение свободного доступа граждан ко всей необходимой государственной информации.

- Government-to-Government (G2G) – Правительство-Правительство. Сфера отношений государственных органов между собой.

- Customer-to-Customer (C2C) – Потребитель-Потребитель. Продажа товаров непосредственно одного человека (пользователя) другому (например, аукцион).

- Consumer-to-Business (C2B) – Потребитель-Компания. Примером модели электронной коммерции C2B служит компания Priceline, где потребитель указывает цену, за которую он хочет купить товар, например авиабилеты или услугу, например, забронировать номер в отеле.

- Business-to-Partners (B2P) или Business-to-Alliance (B2L) – Бизнес-Партнеры. Взаимодействие с филиалами и партнерами, совместные предприятия и общение с поставщиками услуг.

- Business-to-Employee (B2E) – Бизнес-Сотрудник. Внутрикорпоративная система электронного бизнеса, позволяющая организовывать работу персонала компании и вести совместную бизнес-деятельность сотрудников, отдельных структур или подразделений.

- Business-to-Business-to-Customer (B2B2C) – Бизнес-Бизнес-Потребитель. Интеграции систем класса B2B и B2C в единой платформе.

- Exchange-to-Exchange (E2E) – Биржа-Биржа. В рамках данной модели продавцы и покупатели выполняют транзакции не только в масштабе конкретной электронной биржи, но и между различными электронными биржами.

Для возникновения и роста популярности электронной коммерции существует ряд демографических и технологических предпосылок, таких как:

- широко распространенный доступ к информа-

ционным технологиям, в частности компьютерам и интернету;

- повышение уровня образования общества и, следовательно, более свободное обращение с технологиями;

- технический прогресс и цифровая революция сделали возможным взаимодействие между собой многих цифровых устройств, например компьютера, мобильного телефона, и другое;

- глобализация, открытая экономика, конкуренция в глобальном масштабе;

- доступность электронной коммерции для кого угодно, в какое угодно время и в каком угодно месте;

- стремление к экономии времени;

- рост ассортимента товаров и услуг, возрастание спроса на специальные товары и услуги.

Во всем мире наблюдается ежегодный прирост пользователей интернета, и, как следствие, электронная коммерция становится все более востребованной.

Отметим основные преимущества электронной коммерции:

1. Повышение производительности труда.
 2. Снижение времени операций.
 3. Снижение затрат.
 4. Экономичность.
 5. Высокая норма прибыли.
 6. Появление новых форм и видов бизнеса.
 7. Специализация. При наличии информации о вкусах и предпочтениях потребителя можно подбирать продукцию в соответствии с индивидуальными потребностями каждого.
 8. Мобильность, то есть возможность быстро реагировать на изменения рынка.
 9. Возможность выполнения услуг в режиме on-line.
 10. Более тесная связь с потребителями.
 11. Упрощение взаимоотношений с поставщиками.
 12. Возможности для маркетинга и рекрутинга.
 13. Возможность осуществления электронных расчетов.
 14. Снятие географических ограничений как для потребителей, так и для компаний.
 15. Круглосуточная доступность компаний.
- Наряду с этим электронная коммерция имеет ряд существенных недостатков и нерешенных проблем, которые в конечном итоге сдерживают ее дальнейшее развитие.

К таким недостаткам и проблемам относятся:

1. Возможность проникновения в систему компьютерных вирусов и хакеров.
2. Не всегда достаточная безопасность операции.
3. Уязвимость компании, связанная с доступностью сведений о ней и информации о ее продукции на веб-сайте.
4. Проблемы исполнения заказов в напряженные периоды закупок (например, в праздничные дни).
5. Проблемы взаимоотношений с потребителями, так как не все желают общаться только по компьютерной сети.
6. Существование продукции, не покупаемой в оперативном режиме (мебель, обувь).
7. Недостаточная стандартизация технологий для доступа к электронному рынку.
8. Финансовые проблемы. К ним относятся таможенные и налоговые сборы, электронные системы оплаты.
9. Договорные и правовые проблемы, обусловленные несовершенством законодательной базы.
10. Культурные проблемы. К таким проблемам относятся не достаточная квалификация пользователей. Языковой барьер.

Некоторые термины, связанные с электронной коммерцией:

Электронная витрина – специализированный веб-сайт olx.uz cybor.uz, на котором опубликована информация о предполагаемых товарах и услугах, но отсутствуют функции автоматического оформления покупки и механизмы приема электронных платежей. Обычно это достаточно простые и недорогие сайты, представляющие товары в виде стандартного каталога. Иногда они могут производить операцию оформления заказа и выставления счета, но на этом этапе работа с заказом переходит менеджеру по продажам.

Электронная витрина не требует разработки и установки на сервере какого-либо специального программного обеспечения, и это позволяет подготовить и запустить подобный проект за несколько дней. Однако такая система требует найма дополнительного квалифицированного персонала, а также не всегда удобна для покупателя.

Электронный магазин в отличие от электронных витрин полнофункциональные электронные магазины обычно оснащены специализированным программным обеспечением, полностью обслуживающим технологический процесс электронной торговли. Одним из самых известных электрон-

ных магазинов в мире является книжный магазин Amazon, а наиболее успешным примером электронного магазина в Рунете является магазин «Озон», в Узбекистане это abad.uz, olcha.uz, korzinka.uz.

Электронные аукционы – это специализированные серверы, предоставляющие своим посетителям возможность осуществлять торги в режиме реального времени при помощи сети Интернет. Одним из наиболее популярных аукционов в мире является Ebay, в Узбекистане – avtoraqam.uzex.uz e-auksion.uz.

В электронной коммерции, также как и в традиционной, используются такие типы аукционов, как стандартный, обратный, немецкий и т.д.

Что сейчас

Миссия ассоциации – создать возможности каждому покупать и продавать в режиме онлайн качественные товары и услуги в любое время и в удобном ему месте.

Потенциал рынка: 1,2 млрд. долларов. Сюда входит сфера услуг, сфера товаров, доставка.

<https://www.spot.uz/ru/2018/06/25/e-commerce/>

Рынок растет. Сейчас через электронную коммерцию проходит 663,5 млрд. сумов, рост по сравнению с 2017 годом составил 30%. Люди постепенно переходит на безналичные расчеты, и надо этим пользоваться.

Доля электронной коммерции в Узбекистане меньше 1%. Темп роста составляет 30%.

SWOT – анализ

Сильная сторона рынка Рост населения (более 30 млн. населения), рост проникновения смартфонов, рост городского населения, развития логистика (в Узбекистане доставляют товары за 48 часов), избыток дешевой рабочей силы.	Слабая сторона рынка Отсутствует достоверная статистика по рынку, разобщенность участников рынка, кадровый голод, консервативность банков, проблемы с финансированием, низкий уровень благосостояния.
Возможности рынка Модернизация рынка, реформы (налоговая, таможенная и банковская), ГЧП, увеличение скорости интернета, заход на рынок региональных игроков.	Угрозы для рынка Правовой нигилизм, излишняя государственная доля в экономике, вмешательство госорганов, агрессивное законодательство.

Что нужно сделать

Платежные системы. Сейчас в Узбекистане бо-

лее 20 платежных систем. Кому они нужны? Рынок все расставит по местам, но ради кого все это делается? Ведь это создает неудобства – нет агрегатора. В результате интернет-магазин, который хочет внедрить онлайн-оплату на сайте, вынужден обращаться к каждому сервису, заключать с каждым из них отдельный договор. Это лишняя трата времени и денег.

Банки. Они думают, что электронная коммерция должна идти к ним, тогда все должно быть наоборот. Зачем нужны тогда банки, если бизнес справляется и без них? Тем более что «Алокабанк» говорил о том, что у них есть сервис, но на том все и закончилось.

Доставка. С этим проблем относительно нет, в стране 17 курьерских компаний. Боль тут в том, что отсутствуют плагины доставки для Узбекистана (wordpress, opencard и так далее). Бизнес сам создает такие продукты для себя, к примеру, Bulavka.uz разработала функционал определения разной цены доставки в разные регионы для себя, готового решения на рынке нет.

Кадры. В вузах, в том числе IT, учатся самые одаренные. Нужны маркетологи, копирайтеры, дизайнеры, SMM-менеджеры.

Что будет

Направления работы ассоциации в ближайшее время:

- о Сбор, анализ и систематизация данных по электронной коммерции.
- о Проведение учебных курсов, семинаров и конференций.
- о Выделение грантов на обучение одаренных студентов.

о Взаимодействие бизнеса и учебных заведений.
о Вовлечение в электронную коммерцию новых участников.

о Совершенствование законодательства.

о Развитие государственно-частного партнерства.

о Налаживание связей с иностранными ассоциациями.

Для этого нужны: волонтеры, добровольцы, участники, непрерывное самофинансирование.

Как государство может помочь развитию электронной коммерции:

Уведомительный порядок принятия новых членов ассоциации (сейчас каждый раз требуется перерегистрация в Министерстве юстиции).

Законодательно обязать участников предоставлять статистику ассоциации.

Заключение Экспертного совета ассоциации считать основанием для включения и исключения из Национального реестра.

Назначать ассоциацию уполномоченным органом на ведение реестра.

Ввести обязательное отчисление % от выручки члена реестра на уставные цели ассоциации.

Итого

Сейчас доля электронной коммерции в Узбекистане меньше 1%. К 2030 году можно выйти на 20%, а к 2040 году и вовсе до 50%. Потенциал рынка, который сейчас 1,2 млрд. долларов, может вырасти к тем же годам к 15 млрд. долларам и 50 млрд. долларам. Все это возможно, если все будут работать в одном направлении – бизнес, государство, отдельные предприниматели.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бондаренко Н.В. Интернет – за четыре шага, или Как организовать рекламную компанию в сети. 2016 г.
2. Бурдинский А.А. Интернет-маркетинг как новый инструмент развития. 2017.
3. Гласман А. Маркетинговые принципы построения виртуальных страниц Internet. СПб.: ДуксНет, 2017 г.
4. Гуревич М.Л. Технология создания медиа-сервера // Маркетинг и маркетинговые исследования в Узбекистане. 2016 г.
10. Кутугина Е.С., Д.К. Тутубалин. Информатика. Информационные технологии: Учебное пособие. – Томск, 2015 г. – 158 с.
11. Мировая экономика: прогноз до 2020 года / под ред. акад. А.А. Дынкина / ИМЭМО РАН. – М.: Магистр, 2017 г. – 429 с.

Сайты:

<https://www.gazeta.uz/ru/2018/05/14/ecommerce/>

<https://podrobno.uz/cat/politic/uzbekistan-uprostit-elektron-kommerciu/>

<http://www.ibm.com/e-business/info>

<http://market-pages.ru/inmark/4.html>

<http://www.webstarstudio.com/train/tr13.htm>

<http://www.internetsales.ru/content/перспективы-развития-рынка-электронной-коммерции>

УДК: 336.11

Приоритетные направления формирования доходов государственного бюджета

Давлат бюджети даромадларини шакллантиришнинг устувор йўналишлари

Priority areas for the formation of state budget revenues

Рано ТАШМАТОВА,
старший преподаватель Ташкентского финансового института.

Аннотация

В данной статье речь идёт об основных задачах оптимизации формирования доходов государственного бюджета и проводимых реформах в этой сфере. В статье рассмотрены структура и динамика показателей доходов государственного бюджета, их параметры и бюджетные ориентиры на будущий период.

Мақолада Давлат бюджети даромадларини шакллантиришнинг асосий масалалари ва шу соҳада олиб борилаётган ислохотлар ҳусусида сўз борган, шунингдек, мақолада, Давлат бюджети даромадлари структураси ва динамикасига оид кўрсаткичлар, параметрлари ва келгуси давр учун бюджет ориентирлари кўриб чиқилган.

In this article deals with the main tasks of optimizing the formation of state budget revenues and the ongoing reforms in this area, as well as the article discusses the structure and dynamics of indicators of state budget revenues, their parameters and budget guidelines for the future.

В современных условиях государственные финансы служат финансовой основой функционирования государства, а также выполнения им своих функций и задач, которые, в свою очередь, являются инструментом мобилизации средств всех секторов экономики для проведения государственной внутренней и внешней политики путем использования системы регламентированных государством перераспределительных денежных отношений по формированию и использованию денежных доходов, необходимых для выполнения им важных стратегических задач. С помощью государственных финансов государство осуществляет перераспределение средств между различными отраслями и сферами экономики, финансирует учреждения непроизводственной сферы, перерас-

пределяет доходы между различными социальными группами населения, а также между различными регионами и территориями. Центральным звеном государственных финансов является государственный бюджет. Государственный бюджет является основной формой планомерного образования и использования централизованного фонда денежных средств, направляемых на обеспечение расширенного воспроизводства, удовлетворение общественных потребностей и социальную защиту населения. Функционирование государственного бюджета происходит посредством особых экономических форм – доходов и расходов.

Главное назначение доходов бюджета заключается в создании устойчивой финансовой базы для выполнения органами власти разного уровня своих

Ключевые слова: государственный бюджет, консолидированный бюджет, доходы бюджета, налоги, прямые налоги, косвенные налоги, ресурсные платежи, налог на имущество, бюджетные ориентиры, прогнозирование.

функций и задач. Также доходы бюджета выступают одним из основных элементов и инструментов системы государственного регулирования экономики и социальной сферы страны.

Учитывая данный аспект, рассмотрение и изучение теоретических аспектов и правовых основ формирования доходов государственного бюджета, рассмотрение текущей практики проводимых мероприятий по укреплению доходной базы бюджета, а также изучение факторов, влияющих на формирование бюджета, является важным и актуальным.

Доходы бюджета представляют собой экономические отношения, возникающие у государства с юридическими и физическими лицами в процессе формирования бюджетного фонда страны. Формой проявления доходов государственного бюджета выступают различные виды платежей предприятий, организаций и населения в бюджет, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с действующим в стране бюджетным и налоговым законодательством, в распоряжение органов государственной власти и служат для обеспечения их функций.

Состав бюджетных доходов, их структура связаны с объемами общественного производства и национального дохода и определяются финансовой политикой государства. Само понятие доходов государственного бюджета можно охарактеризовать как централизованные финансовые ресурсы государства, отражающие в себе совокупность экономических (финансовых) отношений, возникающих в процессе формирования денежного фонда страны и необходимых для выполнения государством своих функций и задач. Доходы государственного бюджета выражают денежные отношения, возникающие в процессе формирования главного централизованного фонда денежных средств между государством, предприятиями, учреждениями, организациями и гражданами и имеют специфическое общественное назначение, связанное с мобилизацией денежных средств в распоряжение государства.

Рассматривая практику нужно отметить, что в нашей стране проводятся реформы, направленные

на дальнейшее обеспечение эффективного функционирования государственного бюджета, в частности, определены задачи относительно оптимизации формирования доходной части государственного бюджета. Как отмечалось в обращении Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева к Парламенту: «Мы должны пересмотреть бюджетную систему, обеспечить прозрачность для народа доходов и расходов бюджета»¹.

Во исполнение задач, определённых Указом Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», было определено: укрепление макроэкономической стабильности и сохранение высоких темпов роста экономики, задачи по обеспечению сбалансированности бюджетов всех уровней и укреплению доходной части бюджетов, предусмотрено последовательное упрощение системы налогообложения, снижение налогового бремени посредством расширения налогооблагаемой базы, а также в целях внедрения современных методов налогового администрирования повышение собираемости налогов и других обязательных платежей².

Также в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан «О Концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан»³ предусмотрено последовательное снижение налогового бремени, упрощение системы налогообложения и совершенствование налогового администрирования. Учитывая особую роль налогов в формировании доходов бюджета, в целях оптимизации процесса поступления налогов и обязательных платежей в бюджет были разработаны основные направления налоговой политики на предстоящий период, включающие в себя дальнейшее снижение налоговой нагрузки, упрощение налогообложения, укрепление доходной базы бюджетов, улучшение налогового администрирования и повышение уровня собираемости налогов путем включения в налоговое законодательство дополнительных механизмов и инструментов, обеспечивающих потребности налогового контроля.

¹ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. - Т.: ИПТД «Ўзбекистон», 2018. - С. 10.

² Указ Президента Республики Узбекистан от 07.02.2017 года №УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».

³ Указ Президента Республики Узбекистан от 29 июня 2018 г. №УП-5468 «О концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан».

В ряде проводимых реформ также необходимо отметить, мероприятия для эффективного проведения бюджетного процесса. В частности, уделяется особое внимание процессу планирования или прогнозирования доходов государственного бюджета. Своевременное поступление в бюджет в соответствии с параметрами бюджета и их исполнение по большей части зависит от степени прогнозирования налоговых поступлений.

Если рассматривать структуру доходов бюджета, наибольший удельный вес в доходах государственного бюджета занимают налоговые доходы. Из таблицы видно, что объем доходов государ-

ственного бюджета Республики Узбекистан (без государственных целевых фондов) на протяжении рассматриваемого периода имеет тенденцию к увеличению – с 40505,8 млрд. сумов в 2016 году до 62229,5 млрд. сумов в 2018 году (таблица 1).

Обратим внимание на структуру доходов. Удельный вес прямых налогов в данном периоде колеблется от 23% до 20,5%, наибольшую долю занимает налог на доходы с физических лиц, равный 10% в 2016 году и отмеченный снижением показателя до 8,3% в 2018 году. Далее рассмотрим косвенные налоги, они составляют чуть более половины налоговых доходов – 55,0% в 2016 году и 53,6% в

Таблица 1.

Структура доходов государственного бюджета Республики Узбекистан за 2016-2018 гг. (параметры)⁴

№	Показатели	2016 год		2017 год		2018 год	
		млрд. сумов	%	млрд. сумов	%	млрд. сумов	%
	Доходы всего без государственных целевых фондов	40505,8	100	44469,6	100	62229,5	100
1.	Прямые налоги	9338,5	23,0	10674,2	24,0	12805,4	20,5
1.1	Налог на прибыль юридических лиц	1266,0	3,1	1291,1	3	2510,9	4,0
1.2	Отчисления в госбюджет от единого налогового платежа для предприятий торговли и общепита	1383,2	3,4	1613,2	3,6	1907,6	3,1
1.3	Отчисления в государственный бюджет от единого налогового платежа, включая микрофирмы и малые предприятия	1237,9	3	1622,8	3,6	2110,5	3,4
1.4	Налог на доходы физических лиц	4040,4	10	4476,1	10	5198,8	8,3
1.5	Фиксированный налог по отдельным видам предпринимательской деятельности	742,5	1,8	831,7	1,8	1077,6	1,7
1.6	Налог на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры	668,5	1,6	839,3	1,9	Х	Х
2.	Косвенные налоги	22298,1	55,0	24285,4	54,6	33404,3	53,6
2.1	Налог на добавленную стоимость	12505,0	30,8	13422,1	30,1	22019,4	35,3
2.2	Акцизный налог	6480,0	16	6870,8	15,4	8343,8	13,4
2.3	Таможенная пошлина	1717,4	4,2	1632,2	3,6	1415,3	2,2
2.4	Налог на потребление бензина, дизельного топлива и газа для транспортных средств	1595,7	4,0	1940,3	4,3	1323,2	2,1
2.5	Плата за использование абонентского номера	Х	Х	420,0	0,9	302,5	0,5
3.	Ресурсные платежи и налог на имущество	5806,5	14,3	6049,5	13,6	9714,5	15,6
3.1	Налог на имущество	1874,0	4,6	1988,8	4,5	2158,9	3,4
3.2	Земельный налог	873,5	2,1	1102,5	2,5	1266,6	2,0
3.3	Налог за пользование недрами	2874,6	7,0	2746,3	6,1	6203,1	10,0
3.4	Налог за пользование водными ресурсами	184,4	0,4	211,9	0,5	85,9	0,1
4.	Налог на сверхприбыль	390,2	1,0	723,2	1,6	1367,7	2,2
5.	Другие доходы	2672,5	6,6	2737,3	6,1	4937,6	8,0

⁴ Составлено на основе постановлений Президента Республики Узбекистан №ПП-2455 от 22 декабря 2015 г., №ПП-2699 от 27 декабря 2016 г., №ПП-3454 от 29 декабря 2017 г.

2018 году. Среди косвенных налогов максимальный объём составляют поступления за счёт налога на добавленную стоимость, более 30% в данном периоде. Удельный вес других доходов в общем объёме доходов является минимальным и равен 6,6% в 2016 году и 8,0% в 2018 году.

В рамках реформ по дальнейшему совершенствованию процесса составления проекта бюджета начиная с 2019 года проект государственного бюджета Республики Узбекистан включает бюджетные параметры на предстоящий год, сформированные с учётом среднесрочных бюджетных ориентиров на последующие два года. Предусмотрен порядок составления среднесрочных бюджетных ориентиров на скользящей основе. Среднесрочное планирование бюджета имеет ряд преимуществ, в дальнейшем обеспечении макроэкономической и налогово-бюджетной устойчивости. При среднесрочном планировании основной и приоритетной задачей является достижение стратегических целей. Среднесрочные бюджетные ориентиры дадут возможность предвидеть влияние текущей налогово-бюджетной политики на социально-экономическое развитие страны в перспективе, что отразится на стабильности государственного бюджета, в частности на формировании его доходной части. Обратим внимание на бюджетные рамки на 2019-2021 годы, представленные в таблице 2. Рассматривая показатели, можно сказать следующее: всего доходы государственного бюджета Республики Узбекистан (без учета Фонда реконструкции и развития Республики Узбекистан и трансфертов между государственным бюджетом Республики Узбекистан и

государственными целевыми фондами) в 2019 году ожидаются в объёме 121830,0 млрд. сумов, в соответствии с бюджетными ориентирами в 2021 году этот показатель увеличится и составит на 60911,8 млрд. сумов больше, т.е. 182741,8 млрд. сумов.

В частности, доходы бюджета – 102627,6 млрд. сумов в 2019 году и 154185,5 млрд. сумов в 2021 году. Бюджетные ориентиры составлены с учётом основных направлений финансовой политики страны, направленной на обеспечение финансовой устойчивости государственного бюджета в перспективе.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы: доходы государственного бюджета выражают экономические отношения, возникающие у государства с организациями, предприятиями и гражданами в процессе формирования бюджетного фонда страны в соответствии с законодательством каждой конкретной страны и служат финансовой базой государства, что является немаловажным аспектом для финансовой системы и экономики страны. Само понятие доходов бюджета формируется с учётом специфики основных направлений финансовой политики страны, что должно находить своё отражение в законодательных документах. Государственные реформы по укреплению доходности бюджета включают в себя ряд нововведений, в частности, переход на среднесрочное бюджетное планирование и коренные изменения в налоговой системе страны, предусматривающие достижение дальнейшего максимально положительного результата.

При определении основных задач по дальней-

Таблица 2.
Сводные параметры консолидированного бюджета Республики Узбекистан на 2019 год и бюджетных ориентиров на 2020-2021 годы⁵

млрд. сумов

№	Показатели	2019 год – прогноз	Бюджетные ориентиры на:	
			2020 год	2021 год
I.	Всего доходы консолидированного бюджета (без учета Фонда реконструкции и развития Республики Узбекистан и трансфертов между государственным бюджетом Республики Узбекистан и государственными целевыми фондами.)	121 830,0	149 978,9	182 741,8
1.	Доходы государственного бюджета	102 627,6	126 163,5	154 185,5
2.	Доходы государственных целевых фондов	19 202,4	23 815,4	28 556,3

⁵ Постановление Президента Республики Узбекистан от 26 декабря 2018 г. №ПП-4086 «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах государственного бюджета Республики Узбекистан на 2019 год и бюджетных ориентиров на 2020-2021 годы».

шему укреплению финансовой устойчивости государственного бюджета целесообразно проведение следующих мероприятий:

- дальнейшее совершенствование методологии налогового механизма для обеспечения своевременного и полного поступления налогов и обязательных платежей в бюджет;

- повышение уровня соблюдения финансовой дисциплины всеми участниками процесса формирования доходов бюджетов различных уровней.

Оптимизация процесса формирования доходов государственного бюджета является одной из актуальных задач, что отражено в приоритетных направлениях и реформах, проводимых нашим

правительством по дальнейшему обеспечению социально-экономического развития страны. Данные реформы включают в себя мероприятия, в ряде которых отдельное место отводится уделению особого внимания эффективному планированию бюджета. Практика среднесрочного бюджетного планирования, имея ряд преимуществ, отличается своей положительной результативностью. Важно отметить роль проводимых мероприятий по оптимизации формирования доходов бюджета, являющихся важными и значительными в обеспечении макроэкономической стабильности и устойчивости государственного бюджета.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бюджетный кодекс Республики Узбекистан 26 декабря 2013 г.
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 29 июня 2018 года №УП-5468 «О концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан».
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 22 декабря 2015 г. №ПП-2455 «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах государственного бюджета Республики Узбекистан на 2016 год».
5. Постановление Президента Республики Узбекистан от 27 декабря 2016 г. №ПП-2699 «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах государственного бюджета Республики Узбекистан на 2017 год».
6. Постановление Президента Республики Узбекистан от 29 декабря 2017 г. №ПП-3454 «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах государственного бюджета Республики Узбекистан на 2018 год».
7. Постановление Президента Республики Узбекистан от 26 декабря 2018 г. №ПП-4086 «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах государственного бюджета Республики Узбекистан на 2019 год и бюджетных ориентиров на 2020-2021 годы».
8. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. - Т.: ИПТД “Ўзбекистон”, 2018. - 80 с.

Интернет-сайты:

6. www.press-service.uz – Пресс-служба Президента Республики Узбекистан.
7. www.lex.uz – Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.
8. www.mf.uz – Официальный сайт Министерства финансов Республики Узбекистан.

ИРО: механизм реализации и этапы подготовки проведения

ИРО: дастур механизми ва тайёргарлик босқичлари IPO: implementation mechanism and preparation stages

Жанабай ИСАКОВ,
проф. научный руководитель Ташкентского государственного университета.
Севара КАМИЛОВА,
магистрант группы КМ-4.

Аннотация

В данной статье изучены теоретические и практические стороны механизма реализации процесса IPO. Автор, основываясь на результатах исследований, выявил проблемы, связанные с совершенствованием практики механизма реализации процесса IPO, и разработал научные предложения по их решению.

Мақолада IPO жараёнини амалга ошириш механизмининг назарий ва амалий жиҳатлари ўрганилган. Тадқиқот натижаларига кўра, муаллиф IPO жараёнини амалга ошириш механизмини такомиллаштириш билан боғлиқ муаммоларни аниқлаган ва уларни ҳал этиш бўйича илмий таклифларни ишлаб чиққан.

The article discusses the theoretical and practical sides of mechanism of realization the process IPO was discussed. The author, based on the survey results, found the problems, caused on the improvement of practice of mechanism realization the process IPO and development the scientific suggestions on their decision.

Теоретические взгляды о сущности механизма реализации процесса IPO. Механизм реализации процесса IPO и этапы подготовки его проведения исследовано учеными-экономистами различных стран.

Следует отметить, что при размещении могут предлагаться как уже существующие акции (secondary shares – вторичные акции, акции основного выпуска), находящиеся во владении акционеров (сами акционеры, которые продают акции, называются «продающими акционерами»), так и акции нового выпуска. Капитал компания получа-

ет только от предложения акций нового выпуска (primary shares – первичные акции, акции дополнительного выпуска). Влияние структуры предложения акций на классификацию сделки было рассмотрено в работах А.Федорова¹.

В свою очередь, Я.М. Миркин² определяет IPO как эффективный механизм привлечения финансирования на основе первого выхода компании на открытый рынок и размещения акций среди первичных инвесторов.

Компания, предлагающая свои акции широкому кругу инвесторов, преследует определенные цели.

Ключевые слова: IPO, ценные бумаги, акция, компании, лид-менеджер, размещение, инвестиции, банки, процедура эмиссии, вторичный рынок, международный маркетинг, биржевой индекс.

¹ Федоров А. Теоретические аспекты IPO. / А.Федоров // «Акционерное общество: вопросы корпоративного управления». – М. – 2006 – №5 (24). – С. 17.

² Миркин Я.М., Миркин В.Я. Англо-русский толковый словарь по банковскому делу, инвестициям и финансовым рынкам. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 224 с.

В литературе, как правило, указывается достаточно широкий перечень целей IPO, который часто отождествляется с преимуществами публичной компании в сравнении с частной. В западных источниках приводятся более четкие цели. Например, Р. Геддес считает, что IPO преследует лишь две цели: увеличение собственного капитала компании и выход существующих акционеров из бизнеса³. Я.М. Миркин и С.В. Лосев⁴ к целям IPO относят: повышение капитализации, привлечение инвестиций, реструктуризацию бизнеса и прочие цели. В рамках каждой из целей Я.М. Миркин выделяет конкретные задачи, которые решает эмитент. Надо сказать, что ряд целей, выделяемых авторами данной работы, как в составе прочих целей (например, создание опционных программ, маркетинг предприятия), так и цель IPO, как повышение капитализации бизнеса являются теми возможностями, которые дает IPO.

Практика механизма реализации процесса IPO и этапы подготовки проведения.

Как правило, продолжительность периода между решением о проведении IPO и началом торгов составляет от 2-4 лет. Необходимо не только построить положительную репутацию эмитента, оптимизировать юридическую и финансовую сторону бизнеса, но и повысить ценность бренда компании.

Компании, которые предлагают свои акции, предоставляют разные инвестиционные возможности и соответственно привлекают разных инвесторов. И хотя нельзя заранее достоверно спрогнозировать интерес к акциям компании-эмитента, но определить, к какому типу относится компания, и сопоставить это с активностью той или иной категории инвесторов – задача вполне осуществимая. В зависимости от зрелости, прибыльности, перспектив развития и важности для успешного развития тех или иных факторов компании-эмитенты можно разделить на несколько подгрупп.

В первую очередь это крупные компании, имеющие благоприятную кредитную историю, хорошие продажи и уровень доходности. Они предлагают выгодную инвестиционную возможность с приемлемым для большинства инвесторов соотношением Р/Е. Решение стать публичной компанией их владельцы принимают либо потому, что им нужны

средства для расширения или поглощений, либо потому, что считают компанию прошедшей определенный пик своего развития и решают зафиксировать прибыль.

Также это быстрорастущие компании, демонстрирующие хорошие показатели прибыльности, и небольшие инновационные компании, которые изначально ориентированы на IPO.

Для эффективной и успешной подготовки первичного публичного размещения компания должна взаимодействовать с рядом специалистов, консультантов. Обычно в качестве консультантов выступают крупные инвестиционные банки, которые в курсе ситуации на рынке, популярности у инвесторов тех или иных бумаг, информированы о ценах акции схожих компаний. Инвестиционный банк (или группа банков), который курирует всю сделку, ведет книгу заявок на акции и отвечает за их распределение среди инвесторов, называется лид-менеджером (андеррайтером, организатором) размещения. В конечном счете именно он фиксирует, какой объем бумаг и по какой цене достанется тому или иному покупателю.

Часто при размещении значительного объема акций для обеспечения высокого уровня их ликвидности формируется синдикат андеррайтеров. К работе над проектом привлекаются инвестиционные банки, исходя из качества их клиентской базы, опыта участия в IPO.

Для небольших компаний репутация лид-менеджера подчас становится одним из решающих факторов, благоприятно влияющих на мнение потенциальных инвесторов. Самая распространенная практика выбора лид-менеджера – проведение тендера. Расходы на оплату услуг лид-менеджера и его комиссия составляют самую значительную часть от объема эмиссии – от 6 до 10%. Организаторов, активно работающих на российском рынке, условно делят на две группы: международные инвестиционные банки (Morgan Stanley, ING Bank и др.) и российские («Ренессанс Капитал», Sberbank CIB, МДМ-банк и др.). Выбор того или иного организатора, зависит от биржи размещения. Как правило, иностранные и российские банки объединяются в пул.

Одним из наиболее важных этапов процесса IPO является формирование инвестиционного

³ Геддес Р. IPO и последующие размещения. – М.: Олимп-Бизнес. – Экмос, 2007. – 11 с.

⁴ Миркин Я.М. Методические рекомендации для эмитентов по подготовке IPO, материалы конференции в Финансовой академии, Москва 2007, (http://www.iteam.ru/publications/corporation/section_98/article_3213/)

позиционирования, содержащего четыре-пять наиболее явных причин приобретения акций потенциальным инвестором. Основой инвестиционного позиционирования являются цена или стоимость размещаемой компании. Для определения данных параметров необходимо провести оценку компании.

Оценка компании проводится либо сравнительным образом, анализируются схожие публичные компании, либо рассчитывается справедливая стоимость путем дисконтирования денежных потоков. Второй подход часто используется, если на рынке невозможно найти схожую по параметрам публичную компанию.

Процесс реализации IPO включает в себя формирование команды, подготовку проспекта эмиссии (инвестиционного меморандума), осуществления презентаций (road-show) и непосредственно определение цены размещения. Предложение акций компании широкому кругу инвесторов подразделяется на три вида:

- инвесторам предлагаются акции основного выпуска. В этом случае акционеры формируют пакет для размещения из собственных акций;
- инвесторам предлагаются акции компании посредством дополнительного выпуска;
- инвесторам предлагается смешанная форма, т.е.

предлагаются акции как основного выпуска, так и дополнительного.

Процедура эмиссии ценных бумаг включает следующие этапы:

- принятие решения о размещении эмиссионных ценных бумаг;
- утверждение решения о выпуске (дополнительном выпуске) эмиссионных ценных бумаг;
- государственную регистрацию выпуска;
- размещение эмиссионных ценных бумаг;
- государственную регистрацию отчета об итогах дополнительного выпуска эмиссионных ценных бумаг.

Этапы проведения IPO

Прежде всего компания, планирующая стать публичной (а именно такой она становится после IPO), начинает подготовку к предстоящему выходу на открытые торги. Вообще, весь процесс IPO можно условно разделить на подготовку, само IPO и последующее сопровождение. Начало подготовки к IPO стартует с найма целой бригады различных консультантов (инвестиционных банков), которые будут сопровождать компанию на всех этапах процедуры. Компания готовит свою финансовую отчетность по международным стандартам (МСФО), причем с аудиторским заключением, то есть проходит так называемую процедуру DueDiligence



Рис. 1.1. Наиболее популярные города для road-show⁵

⁵ <https://www.opentrainer.ru/articles/chto-takoe-ipo/>

(комплексная оценка объекта инвестирования). Вообще говоря, любая публичная компания должна быть прозрачной и иметь чистую бухгалтерию, что несколько отталкивает представителей российского бизнеса от подобных процедур.

Далее консультанты помогают сформировать проспект эмиссии – документ, в котором расписано, чем обладает компания, какие у нее перспективы и почему инвесторам стоит вкладываться в ее акции. Проспект проходит регистрацию в надзорных органах. Далее компании следует определиться с тем, где (на какой бирже) она желает и может размещаться. К примеру, на таких площадках, как NYSE и LSE, ликвидность выше и возможность привлечь капитал побольше тоже, однако и стоимость размещения там также заметно выше. Причем компанию будут проверять и сами андеррайтеры (компании, организующие IPO и, вполне возможно, готовые выкупить часть акций – такие формы тоже существуют).

Далее начинается самый интересный этап – roadshow – проведение встреч с потенциальными инвесторами в различных городах. Суть этих встреч сводится к рассказу о том, чем хороша конкретная компания и зачем нужно покупать ее акции. Поскольку часть компании нужно именно продать,

для этого нанимаются различные PR-агентства, СМИ и так далее, которые доводят до инвесторов информацию о предстоящем событии. Особенно эффективно – проводить международный маркетинг, однако это недешевое удовольствие. К тому же перечень городов обычно весьма обширен.

Стоит отметить, что при проведении международного маркетинга перечень инвесторов расширяется, поскольку обычно большую долю как раз составляют зарубежные инвесторы.

Далее начинается само размещение, в ходе которого необходимо определить, какую именно долю акций продают собственники (для размещения на Московской бирже эта доля должна быть не менее 10% от выпущенных акций). Причем чем больше эта доля, тем лучше, поскольку она, в том числе, обуславливает ликвидность акций, которая нужна бирже. Основной заработок биржи – это комиссия с оборота, отсутствие которого не стимулирует биржу к сотрудничеству.

Далее начинается процесс составления книги заявок – Book Building, который проводят Book Runners – различные инвестбанкиры, в задачи которых входит максимальное распространение выпуска. В рамках данной процедуры определяется цена и ценовой диапазон. К примеру, если компа-



Рис. 1.2. Доли покупок акций различными фондами⁶

⁶ <https://www.opentrainer.ru/articles/chto-takoe-ipo/>

ния продает 1 млрд. акций по 10 руб. за акцию (допустим, 20% акций) и их хотят купить, скажем, 100 инвесторов, причем первые 50 из них уже готовы выкупить предлагаемый объем, – это будет означать, что данный пакет можно будет продать дороже. Хуже, если на предлагаемый объем не найдется покупателей, тогда придется уменьшать стоимость.

К слову, стоимость акций сильно зависит от общей рыночной конъюнктуры, так что выбор подходящего момента будет играть важную роль в количестве привлекаемых денег. Естественно, в ходе составления книги заявок все стараются привлечь «якорного инвестора», который выкупил бы львиную долю размещения. Ну а далее наступает момент X – непосредственно размещение, которое тоже может происходить по-разному. Андеррайтер (компания, занимающаяся размещением) может договориться с эмитентом либо выкупить пакет акций. На стадии IPO тоже возможны разные варианты: андеррайтер может распродать пакет на свой страх и риск (так называемое «твердое обязательство») либо за комиссионные постараться помочь эмитенту распродать акции (так называемые «все усилия»), но в

этом случае эмитент рискует распродать либо не все акции, либо по меньшей цене. Такой вариант, конечно, дешевле, зато и рискованней.

Пост-IPO – что это такое?

Далее компания переходит на этап пост-IPO. Перечень инвесторов будет определяться многими факторами, основной из которых – уровень листинга на бирже (на Московской бирже их три). Чем он выше, тем шире круг инвесторов, к тому же нахождение в высоком уровне тоже требует определенных усилий. Естественно, все желают «зацепить» крупные фонды, которые бы выкупили предлагаемый пакет. Причем для серьезных компаний доля зарубежных фондов среди покупателей весьма высока. Также в процессе существования после IPO компания может быть включена в различные индексы при выполнении определенных условий. Это повысит круг инвесторов, что будет являться благотворным фактором для проведения SPO (Secondary Public Offering) – вторичного предложения. Для лучшего понимания процессов размещения приводим таблицу, показывающую их динамику и привлекаемый капитал.

Схема 1. Объем предложения при IPO российских компаний на Московской Бирже с 2007 года (млн долл.)

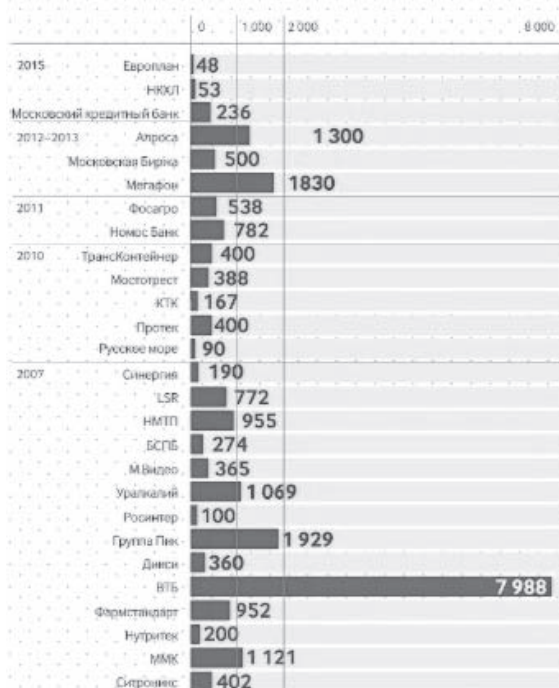
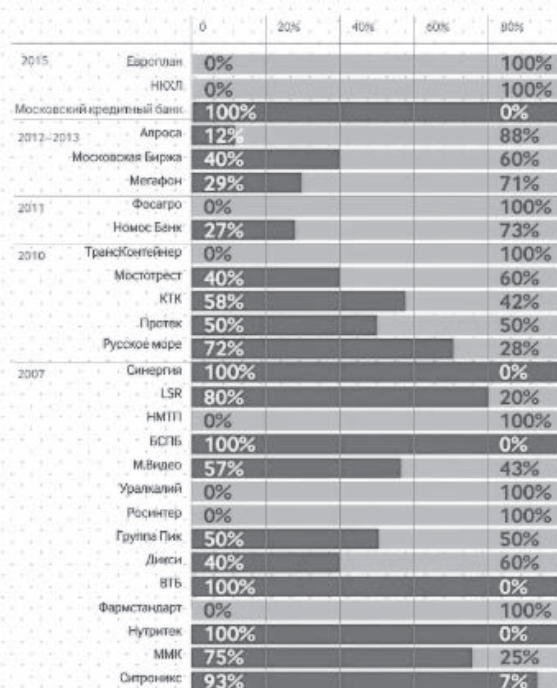


Схема 2. Соотношение первичных и вторичных акций при IPO российских компаний на Московской Бирже с 2007 года



• Первичные • Вторичные

Рис. 1.3. Первичные и вторичные размещения на Московской бирже⁷

⁷ <https://www.opentrainer.ru/articles/chtotakoe-ipo/>

Исходя из сложности существенных издержек выход на IPO многими компаниями периодически откладывается: не удается должным образом оптимизировать внутренние процессы, завоевать доверие инвесторов.

Выводы

Проведение IPO – это процесс, в ходе которого компания привлекает капитал широкого круга инвесторов для выхода на новый уровень ведения бизнеса. Естественно, у IPO есть как свои плюсы, так и минусы. Но, как показывает практика, самыми крупными и динамично развивающимися компаниями являются именно публичные, что говорит в пользу IPO.

Этапы проведения IPO (Initial Public Offering)

I. Преобразование общества с ограниченной ответственностью в акционерное общество:

- принятие решения учредителей о преобразовании в акционерное общество;
- государственная регистрация акционерного общества;
- избрание исполнительного органа;
- подготовка пакета документов для государственной регистрации первичного выпуска акций;
- государственная регистрация первичного выпуска акций;
- размещение первичного выпуска акций среди учредителей общества;
- проведение ОСА;
- избрание наблюдательного совета, ревизионной комиссии общества;
- утверждение внутренних документов акционерного общества;
- принятие решения об увеличении уставного капитала путем дополнительного выпуска и размещения его посредством IPO.

II. Подготовка к IPO

1. Заключение договора с андеррайтером:
 - анализ состояния компании (подготовка и публикация аналитических отчетов).
 2. Проведение due-diligence (юридическим консультантом, аудитором, финансовым консультантом, банком-андеррайтером).
 3. Подготовка документов для предварительной государственной регистрации акций (IPO).
 4. Процедура включения акций в листинг на фондовой бирже/ Подача документов для государственной регистрации акций.
 5. Подготовка и публикация финального инвестиционного меморандума.
 6. Подготовка и проведение road-show / формирование книги заявок (book-building) в системе торгов фондовой биржи.
 7. Объявление цены размещения акции.
 8. Государственная регистрация выпусков акций.
 8. Размещение акций (зачисление акций на счетах подписчиков).
 9. Подготовка отчета о размещении акций.
- III. Поддержка цен (обеспечение ежедневной котировальной цены)
1. Заключение эмитентом договора с маркет-мейкером:
 - маркет-мейкер объявляет гарантированную цену покупки и продажи.
 2. Маркет-мейкер по договору с биржей берёт на себя обязательство держать в течение оговоренного времени (скажем, не менее 90% торгового времени) одновременно выставленные заявки с разницей между ценами покупки и продажи не более оговоренной величины, за это биржа может предоставить маркет-мейкеру определённые льготы, например, по оплате комиссионного сбора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Геддес Р. IPO и последующие размещения. – М.: Олимп-Бизнес – Экмос, 2007. – 11 с.
2. Миркин Я.М., Миркин В.Я. Англо-русский толковый словарь по банковскому делу, инвестициям и финансовым рынкам. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 224 с.
3. Миркин Я.М. Методические рекомендации для эмитентов по подготовке IPO, материалы конференции в Финансовой академии, Москва 2007, (http://www.iteam.ru/publications/corporation/section_98/article_3213/)
4. Федоров А. Теоретические аспекты IPO. / А.Федоров // «Акционерное общество: вопросы корпоративного управления». – М. – 2006. – № 5 (24). – С. 17.
5. Миркин Я.М. Методические рекомендации для эмитентов по подготовке IPO, материалы конференции в Финансовой академии, Москва 2007, (http://www.iteam.ru/publications/corporation/section_98/article_3213/)
6. <https://www.opentrainer.ru/>

УДК: 657

Преимущества учета, хранения, переработки и продажи сельскохозяйственной продукции в кластерной системе

Кластер тизимида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ҳисобга олиш, сақлаш, қайта ишлаш ва сотишнинг афзалликлари The advantages of accounting, storage, processing and sale of agricultural products in a cluster system

Рахмонали ОБИДОВ,
старший преподаватель ТФИ.

Аннотация

В данной статье рассмотрено понятие о кластерах, их применение и особенности. Исследованы вопросы внедрения механизмов организации сельскохозяйственных кластеров, требования, предъявляемые к инновационным кластерам, а также методы обеспечения необходимых условий.

Ушбу мақолада кластер ҳақида тушунча, уларнинг қўлланилиши ва хусусиятлари ёритилган. Қишлоқ-хўжалигида кластерларни ташкил этиш механизмини жорий этиш орқали ҳудудларда инновацион кластерларга қўйиладиган талаблар ҳамда шарт-шароитларни таъминлашнинг услубий масалалари тадқиқ этилган.

In this article the concept of cluster, considered application and features. Researched questions organizing of mechanisms agricultural cluster, requirements in territories for innovative clusters, as well as methods of providing necessary conditions.

В государственной программе «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий», недавно принятой в рамках развития Республики Узбекистан в годы 2017-2021 гг., в Стратегии действий изложены наиболее важные и приоритетные направления развития страны, в частности, в последние годы требуется радикально пересмотреть взгляды в области экономического роста.

В последние годы экономика Узбекистана переживает серьезные, качественно новые структурные и глубокие рыночные реформы, пересматриваются приоритеты социально-экономического развития страны, внедряются новые, практические факторы

экономического роста, которые имеют реальную силу экономики. Старый институт потерял свой потенциал, и экономические регулируемые инструменты уступают место новым инновационным и эффективным формам и методам воздействия на экономику.

Сегодня инновации и исследования во всех аспектах являются важным фактором в достижении новых успехов, создавая сильную конкуренцию. В частности, реформы в сельскохозяйственном секторе и рациональное использование современных методов в сельском хозяйстве дают положительные результаты.

В последние годы в нашей стране большое вни-

Ключевые слова: инновация, инновационный кластер, инфраструктура, интеграция, экономические регулятивные средства, реформирование, современные методы в сельском хозяйстве, географическая территория, группа фирм, взаимодополняющие компании, группа институтов, технологическая цепь, территориальная концентрация.

мание уделяется реализации рыночных отношений и опыта, что важно в международной практике и для развития экономики. Одним из приоритетов является кластерная система, создание этой системы в хлопковой, текстильной и легкой промышленности.

Во многих источниках опыт развитых стран показал, что такие кластеры, как международные логистические центры и свободные экономические зоны, очень велики для обеспечения устойчивого социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и производства конкурентоспособных товаров. Во многих странах мира накоплен определенный опыт использования кластеров для формирования и управления инновационной экономикой.

Термин «кластер» впервые был использован Майклом Эджином Портером, американским экономистом, профессором Гарвардской школы, подготовленным специалистом по изучению конкурентоспособности.

Он описал кластер как географически дружественное, взаимосвязанное, деловое сообщество и организацию, которые дополняют друг друга в определенной области.

По его мнению, кластеры должны иметь следующие общие особенности (рисунок 1):

Одно из первых исследований кластеров было проведено Альфредом Маршаллом, который изучал промышленные районы в Великобритании. Многие зарубежные ученые, в том числе М. Портер, М. Энрайт, Э. Бирман, Э. Фезер, изучали теоретические и практические аспекты организации и функционирования кластеров. Вопросы развития

кластера были рассмотрены Т.Т. Третком, А.М. Миграняном, Г.Б. Клейнером, И.В. Пилипенко, Т.З. Цыханом и А.Т. Полиды и внесли важный вклад.

Согласно интерпретации иностранных и местных исследователей, понятие «кластер» приведено в следующих определениях [5].

Кластер – это группа предприятий, объединенных в единую отрасль и находящихся в тесном контакте.

Кластер – группа компаний, расположенных в одном географическом районе и создающих единую сеть.

Кластер представляет собой группу взаимосвязанных и взаимодополняющих компаний и учреждений, работающих в одном географическом районе для конкретных областей.

Кластер – группа компаний, функционально связанных горизонтально и вертикально.

Кластер представляет собой группу взаимосвязанных и взаимодополняющих групп исследовательских и опытно-конструкторских учреждений в коллективных, частных и полугрупповых формах.

Кластер – это группа коммерческих и некоммерческих организаций, которые помогут обеспечить конкурентоспособность каждой фирмы, работающей в группе.

Кластер – это промышленный комплекс, основанный на региональной концентрации и поставщике товаров, поставщиков сырья и основных производителей, связанных с технологической цепочкой.

По нашему мнению, кластер – это группа экономических субъектов и институтов развития, связанных с технологической цепочкой в определенной географической области, которые взаимосвязаны и взаимно дополняют одну цель.

Например, введение кластера в сельское хозяйство – это создание многоэтапного комплексного подхода к процессу землеустройства – от посевных работ до сбора урожая. Было доказано, что этот метод особенно эффективен в укреплении сотрудничества предприятий легкой промышленности с дехканскими и частными фермами, которые являются источником производства сырья [6].

Одним из наиболее распространенных способов повышения конкурентоспособности экономики за последние десять лет является широко используемый кластерный метод. Стратегия кластеров широко распространяется Европейским



Рисунок 1. Общие аспекты кластера [4].

Союзом. Европейская комиссия также поддерживает развитие кластера в альянсе.

В настоящее время в Российской Федерации имеется 25 кластеров [7]. В аграрном секторе кластеры широко используются на юге Федерации. Китайская Народная Республика работает над кластерами во многих областях, таких как автомобильная, химическая, фармацевтическая, электротехническая, бытовая техника, текстильная и легкая промышленность, строительство, сельское и лесное хозяйство, рыболовство.

Следует отметить, что в связи с исследованием было принято решение Президента Республики Узбекистан PQ-2505 «О мерах по дальнейшему развитию сырьевой базы фруктов и овощей и мясных продуктов, их переработке, увеличению производства и экспорта продуктов питания в 2016-2020 годах».

Сегодня в результате этого решения приоритет отдается преобразованию деятельности фермерских хозяйств в многосекторальное сельское хозяйство и расширению их прав и возможностей.

На самом деле сегодня важно проводить экономические реформы во всех сферах, привлекать новые инновации, изучать и внедрять зарубежный опыт.

По инициативе главы нашего государства Ш.М. Мирзиёева во многих секторах Узбекистана внедряются кластерные системы.

Пищевая промышленность, являющаяся одной из важнейших отраслей агроперерабатывающих предприятий, является одним из крупнейших и традиционных секторов национальной экономики Узбекистана, который развивает национальную экономику, улучшает межотраслевые отношения в агропромышленных комплексах, перерабатывает сырье, выращенное в сельскохозяйственном секторе страны без влияния на весь спектр потребителей, а также на решение проблем занятости.

В то же время особое внимание следует уделить формированию в нашей стране современной системы хранения, переработки и поставки плодОВОЩНОЙ продукции.

Большинство фруктов и овощей, выращенных в нашей стране, потребляются в консервированных, обработанных или сушеных, а не свежих срезах. В этом случае с медицинской точки зрения продукты теряют качество, вкус и уровень потребления.

Несмотря на значительные изменения в этой

области, у нас нет всей инфраструктуры, ресурсов и возможностей, необходимых для поддержания продукта, поддержания стабильности цен, предотвращения его резкого увеличения, минимизации сезонных факторов в цене и т.д. В этом направлении необходимо увеличить современные технологии, такие как замораживание, хранение в нейтральном газе.

В настоящее время в нашей стране насчитывается более 1300 складов с общей емкостью хранения 630 000 тонн [9]. Они содержат основные виды фруктовых и овощных продуктов. Это обеспечивает стабильность цен на внутреннем рынке и гарантирует экспорт этих продуктов в осенне-зимний период.

Узбекские компании создали логистический центр емкостью 1500 тонн в день в порту Лиепай Балтийского моря, и через этот центр идут прямые поставки фруктовых и овощных продуктов в страны Северной и Западной Европы

Модернизация сельского хозяйства и его эффективность, увеличение производства продуктов питания, повышение их качества и улучшение их качества не могут быть достигнуты без помощи иностранных инвестиций и без поддержки международных финансовых институтов и банковских структур.

Многими учреждениями, такими как Международный фонд сельскохозяйственного развития, Азиатский банк развития, Всемирный банк, Исламский банк развития, Глобальный экологический фонд, Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций, а также правительства иностранных государств, в Узбекистан было привлечено более 1,1 млрд. долл. США для реализации более ста инвестиционных и грантовых проектов [11].

Совместно с выделенными средствами эти международные организации оказали практическую помощь и помощь в привлечении передовых агротехнологий, развитии и реконструкции сельскохозяйственной инфраструктуры, оросительных и мелиоративных систем, внедрении новых технологий в маркетинге и доступе на мировые рынки. Было подписано соглашение о сотрудничестве между Республикой Узбекистан и Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН, и в Ташкенте открылось представительство организации.

Установлено конструктивное партнерство между Узбекистаном и Международным фондом сельскохозяйственного развития, одним из основных сельскохозяйственных финансовых учреждений Организации Объединенных Наций. Одна из основных целей фонда заключается в реализации подходов к формированию высокоэффективных сельскохозяйственных систем.

Недостаточно разработаны системы хранения и замораживания фруктов и овощей для предотвращения потери сельскохозяйственной продукции, существуют проблемы, связанные с логистикой и путевыми расходами. Проведение исследований по вопросам бухгалтерского учета является неотложной, важной проблемой.

Важно, чтобы фермеры учитывали затраты на производство, сбор, хранение, обработку и прода-

жу фруктов и овощей, надлежащее и своевременное хранение их на основе закона.

Таким образом, кластеры в хлопковой и легкой промышленности в настоящее время создают большие возможности для достижения высоких результатов в этих областях. Поэтому внедрение кластерной системы в производство фруктов и овощей приведет к дальнейшему развитию этих секторов. Необходимо разработать возможность правильно рассчитать учет в сетевой системе.

Вышеприведенные данные свидетельствуют о том, что актуальной проблемой является необходимость проведения исследований по «Преимущества учета затрат на хранение, обработки и продажи сельскохозяйственной продукции в кластерной системе».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бекмуродов А.Ш. «Ўзбекистонни глобал индексларда иштирокини кенг таъминлаш – инвестиция муҳити жозибадорлигини оширишнинг муҳим шарт» Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси «Ўзбекистон банк-молия секторини инновацион ривожлантириш: институтлар, механизмлар ва воситалар» мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция тезислари тўплами. Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси «Молия» нашриёти, 2018.-116.
2. Портер М. Конкуренция. – СПб. – Москва – Киев, 2003, 56-б.
3. Портер М. Конкуренция. – СПб. – Москва – Киев, 2003, 87-б.
4. Портер М. Конкуренция. – СПб. – Москва – Киев, 2003, 45-б.
5. <http://www.biznes-daily.uz/ru/gazeta-birja>. Кластер рақобатни кучайтирувчи омил.
6. Р.Абдурахмон, В.Абдунаби. “Мутахассисликка кириш”, Олий ўқув юртлари учун дарслик. Т-2016й, 32-б.
7. Ўзбекистон Республикаси биринчи Президентининг 2016 йил 5 мартдаги “2016-2020 йилларда мева-сабзавот ва ғўшт маҳсулотларининг хом-ашё базасини янада ривожлантириш, уларни қайта ишлашни чуқурлаштириш, озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва экспорт қилишни кўпайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-2505-сонли қарори.
8. Д.Н. Саидова, И.Б.Рустамова, Ш.А.Турсунов. “Аграр сиёсат ва озиқ-овқат хавфсизлиги”. Ўқув қўлланма. Т.: “ЎзР Фанлар Академияси Асосий кутубхонаси” босмахонаси нашриёти, 2016. – 75 б.
9. Р.Абдурахмон, В.Абдунаби. “Мутахассисликка кириш”, Олий ўқув юртлари учун дарслик. Т-2016й, 43-б.
10. Д.Н. Саидова, И.Б.Рустамова, Ш.А.Турсунов. “Аграр сиёсат ва озиқ-овқат хавфсизлиги”. Ўқув қўлланма. Т.: “ЎзР Фанлар Академияси Асосий кутубхонаси” босмахонаси нашриёти, 2016. – 75 б.
11. Р.Абдурахмон, В.Абдунаби. “Мутахассисликка кириш”, Олий ўқув юртлари учун дарслик. Т-2016й, 66-б.



Автоматизированное управление поставками запасных частей для послеремонтного обслуживания авиационной техники

Авиацион техникани таъмирлашдан кейинги давр учун эҳтиёт қисмларини етказиб беришни автоматлашган бошқариш

Automated management of the supply of spare parts for post-repair maintenance of aircrafts

Гофуржон ТУГАНОВ,
докторант кафедры технического обеспечения Академии ВС РУз.

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы повышения эффективности управления поставками запасных частей в рамках ремонта авиационной техники и ее составных частей на Чирчикском авиационно-ремонтном заводе. Изучена актуальность решения задач послеремонтного обслуживания в системе «Аутсорсинга» и обслуживания авиационной техники по гарантийному сроку.

Мақолада Чирчиқ авиация таъмирлаш заводида самолёт ва унинг таркибий қисмларини таъмирлаш доирасида эҳтиёт қисмларни етказиб беришни бошқариш самарадорлигини ошириш масалалари кўриб чиқилган. “Аутсорсинг” тизимида пост-таъмирлаш хизмати муаммоларини ҳал этиш ва кафолат муддати давомида самолёт ускуналарини таъминлаш долзарблиги ўрганилган.

The article discusses the issues of improving the efficiency of managing the supply of spare parts in the framework of the repair of aircraft and its components at the Chirchik Aviation Repair Plant. The urgency of solving the problems of post-repair service in the “Outsourcing” system and maintenance of aircraft equipment for the warranty period is substantiated.

Послеремонтное обслуживание авиационной техники является «клиентоориентированным бизнесом», который направлен на предоставление потребителю дополнительных товаров (услуг), связанных с оптимальным использованием изделий, установленных по программе модернизации и доработки авиационной техники (АТ).

Актуальность таких предложений обусловлена усложнением изделий авиационной техники, орга-

низации и осуществления процессов поддержки их эксплуатации, а также увеличением спроса на эффективное послеремонтное обслуживание.

Современная рыночная конъюнктура формирует объективную тенденцию к переходу от приобретения изделия к приобретению его жизненного цикла (ЖЦ). В связи с этим возникает потребность в создании интегрированной информационной среды с элементами мониторинга исследуемых

Ключевые слова: авиационная техника, запасные части, послеремонтное обслуживание, современная рыночная конъюнктура.



процессов и их параметров, минимизации затрат при одновременном повышении или поддержании на заданном уровне потребительского качества продукции и услуг.

Особое место в этом процессе занимают вопросы материально-технического обеспечения (МТО) процесса эксплуатации авиационной техники. При этом главную роль играют поставки запасных частей (ЗЧ) и современные технологии автоматизированного управления ими.

Основные проблемы послепродажного и послеремонтного обслуживания (ППО) авиационной техники, существенно влияющие на финансовые риски, порождаются [2]:

- отсутствием единого органа, реализующего полный спектр управленческих функций в сфере послеремонтного обслуживания;
- отраслевой и ведомственной разобщенностью субъектов ЖЦ, приводящей к отсутствию скоординированной политики поставок ЗЧ;
- нарушениями сроков этих поставок и, как следствие, нарушением сроков выполнения требуемого технического обслуживания и ремонта авиационной техники;
- значительными, не прогнозируемыми наперед, изменениями цен на запасные части, комплектующие, а также на оплату труда специалистов в течение ЖЦ авиационной техники и др.

Для специалистов организаций, осуществляющих планирование поставок ЗЧ в рамках ППО авиационной техники, наибольший интерес будут представлять такие модели, которые позволят в автоматизированном режиме управлять процессом поставки ЗЧ, а также учитывать и минимизировать финансовые риски.

Потоки данных, в рамках этой модели, обуславливают выполнение стандарта требований по всестороннему обеспечению процесса необходимыми технологиями, материальными, информационными и трудовыми ресурсами, а также управленческими процедурами.

Блок «Планировать поставки» отражает подпроцесс организации функционирования персонала и технических средств при автоматизированном планировании необходимого объема поставок и их периодичности для каждого потребителя.

В результате выполнения данного подпроцесса формируется оптимальная по стоимости программа поставок на заданный период эксплуатации, а также определяется вероятность риска отклонения от плана поставки.

Функциональный блок «Оценивать стоимость выполненных поставок» отражает процесс автоматизированного контроля текущих и итоговых затрат при выполнении разработанного плана.

В результате этого подпроцесса осуществляет-

ся расчет стоимости поставленных заказчику ЗЧ и сравнение полученных результатов с плановыми показателями. Результат сравнения позволяет контролировать эффективность выполнения плана поставки.

Общее количество и стоимость запасных частей, которые должны быть поставлены в течение ЖЦ, регламентируются требованиями потребителя, отраженными в условиях контракта, и исходя из этого определяются на основании долговременной договоренностей между потребителями и центром ППО.

Контроль выполнения плана поставки ЗЧ позволяет прогнозировать как успешность завершения плана, так и степень влияния рисков, связанных с отклонением от намеченных сроков и объемов поставки.

В результате функционирования блока «Анализировать риски» полученные значения рисков классифицируются по степени критичности влияния на результаты поставок. Полученные данные являются основанием для соответствующей коррекции планов.

Функциональный блок «Корректировать план поставок» отражает подпроцесс формирования управленческих решений, принимаемых руководящими лицами центра ППО, выполнение которых позволит ликвидировать возникший риск или сделать его минимальным. В результате выполнения данного подпроцесса формируется скорректированный план поставки ЗЧ.

При проведении автоматизированного планирования поставок целесообразно использование математической модели, подробно рассмотренной в [2], которая позволяет, в частности, прогнозировать динамику изменений количества запасных частей на складе эксплуатанта или на складе АРЗ.

В целях обеспечения исправности парка изделий авиационной техники на заданном уровне потребитель создает необходимый запас ЗЧ в соответствии с перечнем поставки и с определенной периодичностью производит его пополнение. Для этого им формируются соответствующие заявки в адрес поставщика (центра ППО).

На основе вероятностной аналитической модели процессов ЖЦ изделий создается информационно-аналитический программный комплекс (ИАК) прогнозирования и оптимизации параметров, позволяющий, в частности, определить опти-

мальные необходимые объемы поставок и их периодичность.

При заданной периодичности, обусловленной определенной ритмичностью производства ЗЧ, в соответствии с заданным технико-экономическим критерием, содержащим составляющие цены и уровни исправности продукции, учитывающим возможные бюджетные ограничения, ИАК обеспечивает определение минимальной по стоимости программы поставок в заданном периоде эксплуатации авиационной техники по техническому состоянию.

Модель системы ППО, на основе которой создается ИАК, включает в себя параметры всех видов обслуживания и ремонта авиационной техники (в том числе количество каналов и среднюю продолжительность обслуживания и ремонта).

Для управления стоимостью поставок ЗЧ при проведении ППО авиационной техники целесообразно использовать метод освоенного объема. Данный метод позволяет эффективно организовать информационное сопровождение процесса поставок ЗЧ, а также измерение и контроль эффективности его выполнения [1]. Постоянное отслеживание освоенного объема позволяет прогнозировать как успешность завершения поставок ЗЧ, так и риски отхода от намеченных сроков, бюджета в рыночных условиях Узбекистана.

Метод освоенного объема для решения задачи управления поставками ЗЧ целесообразно реализовать с помощью информационной системы 1С «Предприятие» [3].

Доработка типовой конфигурации этой системы состоит в добавлении нового документа, в котором вводится базовая стоимость запланированных работ, имеющемуся в планово-экономическом отделе Чирчикской АРЗ (БСЗР) – ежемесячная стоимость поставок ЗЧ для каждого контрагента. Величина БСЗР определяется по результатам автоматизированного планирования стоимости поставок для эксплуатантов АТ-заказчику, при заданных возможностях ремонта изделий авиационной техники и при обеспечении заданного коэффициента исправности [2].

Другой доработкой типовой конфигурации является создание компьютерной программы, которая позволяет провести сравнение БСЗР и базовой стоимости выполненных работ (БСВР) – реально выполненных поставках ЗЧ в течение рассматри-

Месяц		октябрь	ноябрь	декабрь	БСВР	БСЗР	ОКП	ИОКП	Результат
Потребитель	Ки								
База 1	0,82	0,0	2734732,0	0,0	2734732,0	2609112,6	125619,4	1,05	опережение
База 2	0,87	0,0	3230202,0	1506398,0	4736600,0	5370572,6	-633972,6	0,88	отставание
База 3	0,84	0,0	3017180,0	0,0	3017180,0	2358902,3	658277,7	1,28	опережение
База 4	0,85	579366,0	0,0	3236520,0	3815886,0	9023234,4	-5207348,4	0,42	отставание
База 5	0,87	0,0	2374394,0	15295975,0	17670369,0	16430982,7	1239386,3	1,08	опережение
База 6	0,90	1311700,0	0,0	8194814,0	9506514,0	6619631,7	2886882,3	1,44	опережение
Итого:		1891066,0	11356508,0	28233707,0	41481281,0	42412436,3	-931155,3		

Рисунок 1. Результат выполнения программы по проведению стоимостной оценки поставок запасных частей за заданный период времени.

ваемого периода времени и по всем потребителям, закрепленным за центром ППО. Программа позволяет провести анализ хода выполнения контракта на поставки запасных частей конкретному потребителю.

Результатом выполнения программы является стоимостная оценка процесса поставки за заданный период времени и получение таких показателей, как:

- отклонение от календарного плана (ОКП) поставок в виде разности между БСВР (освоенным объемом) и БСЗР (плановым объемом);
- индекс отклонения от календарного плана (ИОКП) в виде отношения БСВР к БСЗР.

В основе работы программы лежит построение запросов к документам информационной системы 1С «Предприятие», связанным с выполненными заказами смежными цехами АРЗ и заказчиком для обслуживания и ремонта по системе «Аутсорсинга» на поставку ЗЧ и получение информации о стоимостной оценке выполненных поставок (рисунок 1).

Анализ полученных результатов позволяет определить ход выполнения контракта на поставку

ЗЧ конкретному потребителю и степень критичности полученных результатов.

Если $БСВР > БСЗР$, $ОКП > 0$, $ИОКП > 1$, то имеет место опережение графика поставки.

Если $БСВР < БСЗР$, $ОКП < 0$, $ИОКП < 1$, то имеет место отставание от графика поставки.

Анализ рисков, связанных с отставанием от графика, проводится путем совместной оценки вероятности их возникновения и степени влияния на результаты поставки.

В качестве показателя вероятности возникновения рисков целесообразно использовать значение коэффициента исправности (Ки), полученного в результате автоматизированного планирования поставок ЗЧ для каждого потребителя [3].

Показатель ИОКП характеризует степень влияния рисков на результаты поставки. Величина риска определяется как произведение вероятности возникновения рисков и степени их влияния на результаты поставки. Результаты анализа рисков из-за отставания от графика представлены в таблице 1.

Величина рисков разделена на группы: незначи-

Таблица 1. Анализ рисков из-за отставания от плана выполнения поставок запасных частей.

Вероятность (коэффициент исправности)	Величина риска					
	0,048	0,095	0,19	0,8	0,7	0,6
0,95	0,048	0,095	0,19	0,8	0,7	0,6
0,90	0,045	0,090	0,18	0,36	0,54	0,72
0,85	0,043	0,085	0,17	0,34	0,51	0,68
0,80	0,040	0,080	0,16	0,32	0,48	0,64
0,75	0,038	0,075	0,15	0,30	0,45	0,60
	0,05	0,1	0,2	0,4	0,6	0,8
Степень влияния (ИОКП)						

Примечание. $0 < \text{Риск} \leq 0,05$ – незначительные риски; $0,05 < \text{Риск} \leq 0,20$ – умеренные риски; $0,20 < \text{Риск} \leq 1,0$ – критические риски.



тельные, умеренные и критические риски. Задаваемый диапазон рисков зависит от условий контракта и параметров внешней среды. Таким образом, в предложенной работе представлен подход к управлению поставками ЗЧ при ремонтном обслуживании авиационной техники [4].

В рамках этого подхода предложено комплексное использование современных информационных технологий функционального моделирования как инновационной организации процессов и технологий вероятностного аналитического моделирования для автоматизации планирования поставок на основе технико-экономических критериев в условиях рыночной экономики [4, 5].

Кроме того, в таких условиях преимущественно

будет повышаться процесс перехода организации ремонта авиационной техники и его составных узлов на современные цифровые системы оптимального расчёта поставок материально-технического имущества [5].

Рассмотрены варианты функционального моделирования процесса организации автоматизированного управления поставками, в том числе на основе метода освоенного объема, качественного анализа рисков невыполнения графика поставок.

В качестве общего инструмента управления поставками предложено использование информационной системы расчёта поставок запасными частями 1 С.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Масловский В.П. Управление проектами. Красноярск: СВУ, 2008. 179 с.
2. Сеницын И.Н., Шаламов А.С. Лекции по теории систем интегрированной логистической поддержки. М.: Торус Пресс, 2011. 615 с.
3. Ямпольский С.М., Шаламов А.С. Автоматизированное управление поставками запасных частей на основе технологий функционального и математического моделирования процессов // Логистика и управление цепями поставок, 2014. №6 (65). С. 26–37.
4. Мухитдинов М., Дадажонов Т., Кулматов Х. Матлаб илмий – тадқиқот ишларида Ўзбекистон Республикаси ахборот технологиялари ва коммуникациялари ривожлантириш вазирлиги, Ўзбекистон радио-техника, электроника ва алоқа илмий-техника жамияти. – Тошкент: «O'zbekiston», 2016.-256 с.
5. Э.А.Асатов, А.А.Тожибоев. Ишончилилик назарияси ва диагностика асослари: Ўқув қўлланма. – «Эзгулик манбаи наشريёти», 2006. - с. 160.

Проблемы дифференциации продукции стекольной промышленности Республики Узбекистан Ўзбекистон Республикаси шиша саноати маҳсулотларини дифференциялаштириш муаммолари Problems of differentiation of products of the glass industry of the Republic of Uzbekistan

Азиз ГАФУРОВ,
соискатель Ташкентского государственного экономического университета.

Аннотация

В статье изучены вопросы стратегии дифференциации продукции АО «Асл ойна», на основе её изучения автором предложены пути развития дифференциации продукции предприятия.

Ушбу мақолада мамлакатимизда фаолият юритаётган “Асл ойна” АЖнинг маҳсулотларини дифференциялаштириш муаммолари ўрганилиб, муаллиф томонидан корхона маҳсулотларини дифференциялаштиришни ривожлантириш йўллари бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

The article examines the issues of the strategy of product differentiation of Asl Oyna JSC, based on its study, the author suggests ways to develop product differentiation of the enterprise.

Основу эффективного развития экономики независимого Узбекистана, наряду с природными и трудовыми ресурсами, составляет и научно-технологический потенциал страны, рациональное использование которого раскрывает возможности перехода в индустриально развитую информационную эпоху. Необходимым условием исследования достижений науки и техники в реальном секторе экономики является инновационная деятельность хозяйствующих субъектов.

Стратегия социально-экономического развития Узбекистана в долгосрочном плане также ориентирована на движение к информационному обществу, создание и реализацию предпосылок и условий его формирования. Такая стратегия позволяет Узбекистану интегрироваться в мировое экономическое пространство в качестве равноправного партнера.

Для осуществления данной стратегии принят целый ряд законодательных и подзаконных актов, в частности Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» [1].

В этих условиях особую значимость приобретает исследование категорий, характеризующих инновационную деятельность, её нацеленность на использование ресурсного потенциала, наличествующего в научно-технической сфере, зависимость от уровня развития конкуренции между новаторами и производителями.

Актуальность данного исследования определяется, во-первых, теоретико-методологической необходимостью формирования адаптированной применительно к отечественной рыночной экономике системы стратегического управления

Ключевые слова: стратегия, стекольная промышленность, дифференциация, диверсификация, конкурентная среда.

бизнесом в рамках стекольной отрасли; во-вторых, необходимостью разработки инструментария, способствующего развитию стратегического мышления у менеджмента предприятий; в-третьих, потребностью руководства отечественных предприятий в методических подходах к управлению стратегическим процессом формирования конкурентных преимуществ. Возможности предприятий на пути достижения международных стандартов качества продукции зависят как от внешних экономико-правовых условий, так и от собственной активности по работе с внутренними факторами роста эффективности своей деятельности. [3]

Но, несмотря на значительные достижения в разработке теории и практики дифференциации продуктов, многие вопросы, касающиеся механизма взаимосвязи дифференциации продукта и конкурентоспособности компаний, с учетом особенностей состояния и развития Узбекистана, остаются малоизученными. Недостаточная разработанность исследуемой проблемы, необходимость обоснования практических рекомендаций по совершенствованию дифференциации продуктов стекольной промышленности в Узбекистане в условиях сильной конкуренции обусловили выбор темы, определили цель и задачи исследования.

Предпосылки применения стратегии дифференциации:

- спрос на продукцию разнообразен по структуре;
- способы дифференциации не могут быть оперативно имитированы и без привлечения значительных затрат;
- преобладает неценовая конкуренция;
- существует значительная группа покупателей, которые признают уникальность характеристик продукта ценными для себя;
- наличие у предприятия способностей придания продуктам неповторимых свойств.

Преимущества стратегии дифференциации:

- потребители предпочитают продукт данного предприятия;
- неповторимость продукта и предпочтения потребителей создают высокие входные барьеры;
- неповторимость продукта снижает влияние покупателей;
- высокая прибыль облегчает отношения с поставщиками;
- формируется имидж добросовестного партне-

ра, заботящегося о специфических запросах различных групп потребителей.

Риски стратегии дифференциации:

- высокие издержки на создание имиджа предприятия;
- дифференциация продукта может оказаться чрезмерной и потребитель не ощутит эффекта дифференциации, т.е. разница между характеристиками продукта и ценой, по которой он продается, не будет им восприниматься, и он предпочтет продукт других фирм;
- возможна имитация (копирование) других предприятий, что приведет к снижению преимуществ, связанных с дифференцированием;
- может снизиться потребность покупателей в дифференцированной продукции, что сделает неэффективным ее производство.

Стратегии дифференциации уместны в тех случаях, когда потребности и вкусы покупателей слишком отличаются от покупателя к покупателю, и поэтому не могут быть удовлетворены путем производства стандартной продукции. Успешно проведенная дифференциация позволяет предприятию:

- устанавливать высокую наценку на свою продукцию;
- продавать больший объем продукции (поскольку привлекается дополнительное число покупателей);
- сделать торговую марку фирмы более популярной среди покупателей (поскольку некоторое число покупателей сильно привязывается к дифференцирующим признакам). Дифференциация может дать дополнительную прибыль, если наценка способна покрыть дополнительные затраты, связанные с ее проведением.

Дифференциация не приносит желаемых результатов, если признаки, положенные в основу дифференциации продукции, не оценены покупателями столь высоко, чтобы окупить дополнительные издержки фирмы по дифференциации.

Способы дифференциации продукции фирмы от продукции конкурирующих фирм могут быть различными: разные вкусовые качества, сервисное обслуживание, поставка запасных частей, эксклюзивный дизайн и исполнение, престиж и неповторимость, качество производства, полный набор услуг, полный ассортимент продукции и др.

Наиболее успешными типами стратегий дифференциации считаются стратегии, имитация ко-

торых конкурентами требует значительных затрат времени и средств. Здесь большую роль играет наличие исключительного совершенства.

Наибольший эффект может дать дифференциация, основывающаяся на:

- технологическом превосходстве;
- высоком качестве продукции;
- предоставлении потребителям большего набора сопутствующих услуг;
- предоставлении потребителям большей «ценности» за ту же цену.

Стратегия дифференциации целесообразна в случаях, когда:

- существует множество возможных способов дифференциации продукции или услуг, и значительная часть покупателей воспринимает данные различия как имеющие определенную цену;
- потребности покупателей в данном продукте различаются, причем сам продукт можно использовать по-разному;
- незначительное число конкурирующих предприятий использует стратегию дифференциации.

Формирование стратегии – это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. Существует множество определений стратегии, по нашему мнению, их можно свести к одному: стратегия – это установленная на достаточно длительный период времени совокупность норм, ориентиров, направлений, сфер, способов и правил деятельности, обеспечивающих рост и высокую конкурентную способность организации, укрепляющих позиции на рынке, повышающих способность к выживанию в конкретной ситуации. По форме стратегия – это разновидность управленческих документов, которая может быть представлена в виде графиков, таблиц, описаний и т.д.

По содержанию стратегия – это модель действий, инструмент для достижения целей организации. Стратегия представляет собой детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей [2].

Применяя стратегию дифференциации, фирма старается придать продукту что-то отличительное, необычное, что может нравиться покупателю и за что покупатель готов платить. Стратегия дифференциации направлена на то, чтобы сделать продукт не таким, каким его делают конкуренты.

АО «Асл ойна» является одним из ведущих предприятий стекольной промышленности, выпускающим широкий ассортимент стекольной продукции.

В настоящее время на предприятии изготавливается 173 наименования стекольных банок, которые можно разделить на такие типы, как бутылки для разлива вина, для разлива водки, для разлива коньяка, для разлива напитков, для разлива пива, для разлива шампанского, для разлива минеральной воды и банки.

Анализ деятельности предприятия показывает, что за исследуемый период объем производства увеличился высокими темпами.

АО «Асл ойна» производит высококачественную стеклотару для упаковки консервной, пивной и винной продукции.

Номенклатура выпускаемой продукции:

- банки для консервирования овощей и фруктов из бесцветного стекла ёмкостью от 250 до 1000 мл;
- бутылки для водки из цветного и бесцветного стекла ёмкостью от 250 до 1000 мл;
- бутылки для соков и прохладительных напитков из цветного и бесцветного стекла ёмкостью от 250 до 1000 мл;

- бутылки для вина и пива из цветного и бесцветного стекла ёмкостью от 500 до 750 мл.

Номенклатура выпускаемой продукции сформирована исходя из потребности основных потребителей данной продукции, с которыми заключены долгосрочные договоры на поставку.

Проектная мощность



Рис.1. Методологические подходы к дифференциации.

Таблица 1.

Структура выпуска продукции АО «Асл ойна» на 2016-2018 гг.

Тип продукции	2016 год		2017 год		2018 год	
	Кол-во, шт.	Уд. вес, в %	Кол-во, шт.	Уд. вес, в %	Кол-во, шт.	Уд. вес, в %
1. Бутылки для разлива вина	2164055	3,1	2580000	2,1	3640080	2,7
2. Бутылки для разлива водки	42519595	60,8	62116613	49,8	63380667	47,2
3. Бутылки для разлива коньяка	-	-	1306722	1,0	725760	0,5
4. Бутылки для разлива напитков	293580	0,4	4337265	3,5	3919903	2,9
5. Бутылки для разлива пива	24786724	35,5	43517580	34,9	59809489	44,5
6. Бутылки для разлива шампанского	-	-	1301017	1,0	292370	0,2
7. Бутылки для разлива мин. воды	145530	0,2	2168798	1,7	2505076	1,9
8. Банки	-	-	3104700	2,5	-	-
Итого	69909484	100	124753928	100	134273345	100

Таблица составлена автором по данным предприятия.

предприятия – производство 300 тыс. штук бутылок (весом 350 г и емкостью 500 мл) в сутки, или 108 000 тыс. штук в год. Производство ведётся круглосуточно в течение всего года в непрерывном технологическом цикле от подготовки и загрузки сырья в стекловаренную печь до упаковки готовой продукции в паллеты.

Многообразие видов и марок выпускаемой продукции существенно усложняет проблемы внутрифирменного планирования, так как весьма важной задачей становится формирование эффективного, сбалансированного ассортимента выпускаемой продукции.

Из данных таблицы 2 видно, что в настоящее время на предприятии АО «Асл ойна» выпускается широкий ассортимент продукции. Если в 2016 году выпускались 5 типов стеклянной продукции, то в 2017 году – 8 типов стеклянной продукции, а

в 2018 году – 7 типов стеклянной продукции. Изменения в типах выпускаемой продукции сопровождается изменениями портфеля заказов на стеклянную продукцию [4].

Наблюдаются изменения и в структуре выпускаемой продукции. Как видно из данных табл. 2, основную долю в общем объеме выпускаемой продукции составляют бутылки для разлива водки и бутылки для разлива пива (таблица 1).

Вместе с тем можно отметить, что наблюдается тенденция снижения удельного веса производства банок для разлива водки. Так, если в 2016 году удельный вес производства банок для разлива водки составил 60,8%, то в 2018 году составил 47,2%. В удельном весе производства банок для разлива пива наблюдается тенденция роста, если в 2016 году удельный вес производства банок для разлива пива составлял 35,5%, то в 2018 году составил 44,5%. На-

Таблица 2.

Динамика объема производства продукции в разрезе ёмкостей на ООО «Асл ойна»

Ёмкость банок, мл.	2016 год	2017 год	2018 год	2018 г. в % к 2016 г.
250	145530	835380	936033	6,43 раза
330	-	316774	2126320	6,71 раза
375	-	438272	-	-
450	33557219	16053112	14705221	43,8
500	30899161	78746015	88312024	258,8
650	-	-	5290752	-
700	2989991	16716784	16682998	5,6 раза
750	2317655	4608031	4505690	194,4
1000	-	7639560	1504307	196,9
Итого	69909484	124753928	134273345	192,1

Таблица составлена автором по данным предприятия.

блюдается тенденция роста также в выпуске банок для разлива минеральной воды [4].

В 2017 году на предприятии расширился ассортимент выпускаемой продукции. Начиная с 2017 года выпускаются бутылки для разлива коньяка и бутылки для разлива шампанского вина.

В зависимости от спроса и портфеля заказов бутылки изготавливаются в разных ёмкостях и формах (таблица 2).

Из данных таблиц видно, что в 2016 году стеклянные бутылки выпускались ёмкостью 250 мл, 450 мл, 500 мл, 700 и 750 мл. В общем объеме выпуска бутылки ёмкостью 250 мл составляли 0,2%, ёмкостью 450 мл – 48%, а бутылки ёмкостью 500 мл – 44,1%. Отсюда можем сделать вывод, что в 2016 году выпускались бутылки в основном ёмкостью 450 и 500 мл.

Анализ данных таблицы показывает, что при планировании ассортимента продукции по ёмкости наблюдается создание нового ассортимента. С 2017 года начали выпускать бутылки ёмкостью 330 и 375 мл. В 2018 году по сравнению с 2016 годом объем выпуска бутылок ёмкостью 250 мл увеличился в 6,43 раза, а бутылок ёмкостью 330 мл – 6,71 раза.

Предприятие оснащено новейшим технологическим оборудованием немецкой компании «Neue International GmbH» для полного технологического цикла по производству стеклотары. По всей схеме – от приготовления шихты до упаковки продукции – оборудование оснащено автоматикой, осуществляющей контроль, инспекцию и регулирование параметров технологических процессов, что позволяет производить высококачественную стеклянную тару и гарантирует клиентам завода «Asl ойна» удовлетворённость приобретаемой продукцией.

В общем объеме выпускаемой продукции наибольший удельный вес имеет продукция из бесцветного стекла. Если в 2016 году ее удельный вес составил 60,4%, то в 2018 году составляет 69,4%. Продукция, изготовленная из зеленого стекла, составляет соответственно 39,6 и 30,6%.

По нашему мнению, на АО «Асл ойна» целесообразно проводить товарную дифференциацию путем добавления модификаций продукции. При этом пересмотр структуры товарного ассортимента направляется на увеличение объема продаж за счет освоения новых сегментов рынка, ликвидации пробелов ассортимента и представления на рынке уникального товарного предложения.

Проблемы планирования товарного ассортимента связаны с тем, что при многообразии товаров предприятия они начинают конкурировать друг с другом, подрывая сбыт, затрудняя потребителям выбор.

Задача определения товарного ассортимента предприятия является задачей стратегического планирования, решаемой на уровне предприятия и ее бизнес-единиц. Затем задача конкретизируется в продуктовой программе предприятия как задача тактического планирования.

Критериями формирования ассортимента могут быть максимизация доли рынка за счет снижения цены, максимизация потребительской ценности товара, минимизация издержек реализации, максимизация валовой прибыли предприятия за счет максимизации выручки, минимизация издержек реализации, а также максимизация уровня рентабельности производства.

По состоянию на 01.01.2018 год спрос на стеклотару в данном сегменте составил более 280 млн. бутылок различной емкости без учета оборотной тары. По сравнению с 2015 годом спрос увеличился в более чем в 2 раза. Причиной тому служит общее изменение тенденций на рынке упаковки винно-водочной продукции – переход от примитивных форм упаковки к более сложным, помогающим выделить продукцию на витринах магазина, а также служащим дополнительным средством защиты от подделки продукции. Тенденция последних лет показывает стабильный ежегодный прирост объема производства винно-водочной продукции на 5-7%.

Среднегодовая потребность стеклотары для предприятий холдинговой компании, занимающихся производством и розливом алкогольной продукции, составляет 280,0 млн. усл. единиц, розлива вина – 15,0 млн. усл. единиц, розлива коньяка и шампанских вин – 5,0 млн. усл. единиц.

В настоящее время АО «Asl ойна» является одним из предприятий, выпускающих продукцию для пищевой промышленности из бесцветного и цветного стекла, полностью соответствующую международным стандартам и конкурентоспособную на мировом рынке.

Если учесть, что в Узбекистане растёт производство продуктов пищевой промышленности, для которых используется стеклотара как экологически чистый продукт, то можно сделать вывод, что спрос

на стеклопосуду будет увеличиваться с каждым годом.

Проведенные маркетинговые исследования показали, что возможности внутреннего рынка и рынка стран СНГ более чем достаточны для реализации.

Основными предпосылками развития АО «Asl оуна» являются:

- наличие постоянного спроса на стеклотару предприятиями Республики Узбекистан и Центральноазиатского региона;
- использование местного сырья для выпускаемой высоколиквидной продукции;
- создание импортозамещающего и экспортно-ориентированного производства;
- создание условий для занятости населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-4749 от 07.02.2017 г. «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан в 2017-2021 годах».
2. Логинов П.П. Процесс подхода к управлению стратегической позицией предприятия. // «Менеджмент в России и за рубежом». 2008. – №4. – С.10-19.
3. Т.Ш. Шагиясов, З.А. Сагдилаева, И.Ф. Урманбекова. Экономический анализ. Учебник. – Ташкент: «Иктисод-Молия», 2017.
4. Отчеты АО «Asl оуна» за 2015-2018 гг.

УДК:656.80 (575.1)

Применение информационных технологий в сфере образования и обучения

Ахборот технологияларини таълим ва малака оширишда қўллаш

Application of information technologies in education and training

Зухра ОТАКУЗИЕВА,
доцент Ташкентского университета информационных технологий
им. Мухаммада аль-Хорезмий, к.э.н.
Наргизабону АБИРОВА,
стажер-преподаватель Ташкентского университета информационных технологий
им. Мухаммада аль-Хорезмий.
Рушана АМИНОВА,
студентка.

Аннотация

В статье рассмотрено применение информационных технологий в сфере образования и обучения. Кроме того, изучено стремление активно применять современные информационные технологии в сфере образования.

Мақолада таълим ва тарбия соҳасида ахборот технологияларидан фойдаланиш масалалари кўриб чиқилган. Бундан ташқари, таълим соҳасидаги замонавий ахборот технологияларини фаол қўллашнинг ўқитиш сифатига таъсири ўрганилган.

The article discusses the use of information technology in the field of education and training. In addition, the desire to actively apply modern information technology in the field of education should be aimed at improving the level and quality of training.

В настоящем постиндустриальном обществе роль информационных технологий (ИТ) чрезвычайно важна, они занимают центральное место в процессе интеллектуализации общества, развития его системы образования и культуры. Система образования и наука являются одним из объектов процесса информатизации общества. Информатизация образования в силу специфики самого процесса передачи знаний требует тщательной отработки используемых ТИ (технологий информатизации) и возможности их широкого тиражирования.

Под информационной технологией понимается процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта).

Целью современных информационных технологий является усиление интеллектуальных возможностей студентов в информационном обществе, а также повышение качества обучения на всех ступенях образовательной системы

Ключевые слова: постиндустриальное общество, интеллектуализация, информационные технологии (ИТ), информационное общество.

Среди широко используемых технологий, направленных на повышение эффективности процесса обучения, можно выделить:

- информационно-развивающие, направленные на подготовку эрудированного специалиста, обладающего большим запасом информации;
- деятельностные, ориентированные на овладение способами профессиональной и учебной деятельности;
- личностно-ориентированные, направленные на развитие личности, на формирование активности личности в учебном процессе.

Выбор технологии обучения на современном этапе зависит от ряда факторов: приоритетности целей образования, специфики содержания обучения, уровня развития технической оснащенности учебного процесса [1, с. 130-136].

Основные задачи, возникающие при информатизации образования:

- переработка учебного курса для его компьютеризации;
- построение учебного процесса с применением компьютера;
- представление и реализация учебного материала с использованием компьютера;
- осуществление контроля знаний;
- применение конкретных информационных технологий для реализации поставленных педагогических задач.

Информационные технологии предоставляют возможность:

- рационально организовать познавательную деятельность учащихся в ходе учебного процесса;
- сделать обучение более эффективным, вовлекая все виды чувственного восприятия ученика в мультимедийный контекст и вооружая интеллект новым концептуальным инструментарием;
- построить открытую систему образования, обеспечивающую каждому индивиду собственную траекторию обучения;
- вовлечь в процесс активного обучения категории детей, отличающихся способностями и стилем учения;
- использовать специфические свойства компьютера, позволяющие индивидуализировать учебный процесс и обратиться к принципиально новым познавательным средствам;
- интенсифицировать все уровни учебно-воспитательного процесса [2, с. 25-30].

Основная образовательная ценность информационных технологий в том, что они позволяют создать неизмеримо более яркую мультисенсорную интерактивную среду обучения с почти неограниченными потенциальными возможностями, оказываемыми в распоряжении и учителя, и ученика. В отличие от обычных технических средств обучения информационные технологии позволяют не только насытить обучающегося большим количеством знаний, но и развить интеллектуальные, творческие способности учащихся, их умение самостоятельно приобретать новые знания, работать с различными источниками информации.

Научно-технический прогресс вызвал техническое перевооружение народного хозяйства и обусловил быструю сменяемость применяемой в различных областях техники и технологий. Характерным для настоящего времени становится появление в производстве принципиально новых средств и технологий, базирующихся на непосредственном использовании последних достижений науки и техники. Изменение в ходе научно-технического прогресса основ современного производства, использование новых машин и технологий приводят к увеличению доли интеллектуального труда, творческой функции рабочего в труде, к его профессиональной мобильности и, естественно, вызывают преобразование системы знаний, умений и навыков, которые должны получить учащиеся в школе. На современном этапе развития образовательного процесса среди первоочередных стоят задачи резкого повышения качества обучения, мотивации учения, преодоления накопившихся деструктивных явлений. Нам представляется, что это возможно путем сочетания традиционных средств с новейшими достижениями науки и техники. В условиях модернизации образования все больше последователей находит идея усиления самостоятельного творческого мышления учащихся, их личностной ориентации, усиление деятельностной компоненты в образовании. Важную роль в обеспечении эффективности образовательного процесса играет его активизация, основанная на использовании новых педагогических технологий, в том числе информационных. Необходимость поиска новых педагогических технологий обусловлена следующими противоречиями:

- между мотивацией и стимуляцией учения студентов;

- пассивно-созерцательным и активно-преобразовательными видами учебной деятельности;
- психологическим комфортом и дискомфортом;
- воспитанием и обучением; стандартом обучения и индивидуальным развитием отдельного человека;
- субъект-субъектными и субъект-объектными отношениями [3, с.8-16].

Актуальность данной темы состоит в том, что в настоящее время в рамках реализации приоритетного национального проекта «Образование» активно осуществляется внедрение информационных технологий в образовательный процесс. Концентрация современных технических средств обучения способствует модернизации учебно-воспитательного процесса, активизирует мыслительную деятельность учащихся, способствует развитию творчества педагогов, позволяет проводить дистанционное обучение, развивает систему непрерывного образования, тем самым повышая эффективность образовательного процесса. В отечественных и зарубежных изданиях компьютери-

зация учебного процесса рассматривается как один из актуальных факторов организации обучения тому или иному предмету.

Новейшие информационные технологии в обучении позволяют активнее использовать научный и образовательный потенциал ведущих университетов и институтов, привлекать лучших преподавателей к созданию курсов дистанционного обучения, расширять аудиторию обучаемых.

Несмотря на то что уже накоплен богатый опыт в области компьютерного обучения, многие преподаватели с осторожностью относятся к возможности применения компьютерных средств обучения. Также необходимо отметить, что процесс компьютеризации обучения сталкивается с рядом проблем.

Процесс внедрения информационной технологии в обучение достаточно сложен и требует глубокого осмысления. С одной стороны, они играют важную роль в обеспечении эффективности образовательного процесса, с другой – может появиться проблема темпа усвоения учащимися материала с помощью компьютера, то есть проблема возможной индивидуализации обучения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Машбис Е.И. Психолого-педагогические проблемы компьютеризации обучения. – М., Просвещение, 2006. С. 130-136.
2. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю., Моисеева М.В., Петров А.Е. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб. пособие. – М., Академия, 2000. С. 25-30.
3. Деденёва А.С., Аксютин А.А. Информационные технологии в гуманитарном высшем профессиональном образовании // «Педагогическая информатика». Научно-методический журнал ВАК. №5. 2006. С. 8-16.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2019 йил, 7 (139)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.

№ 7 (139), 2019 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.

Тахририят:
Бош муҳаррир — Б.У. Эгамкулов.
Мусаҳҳих — М. Мусулмонкулова.
Дизайнер-саҳифаловчи — А.Ж. Нарманов.

Редакция:
Главный редактор — Б.У. Эгамкулов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов.

Тахририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амир Темура кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 865.
Чоп этишга 30.07.2019 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмаҳонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 865.
Подписано в печать 30.07.2019 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат тахри-
риятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Тахририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб
берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига
муаллиф шахсан масъул.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

Ответственность за содержание рекламы несет
рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштирингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.