

Биржа Эксперт

№ 4, 2012

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Корпоратив бошқарув
самарадорлигини
оширишнинг халқаро
тажрибаси

3

ТЕМА НОМЕРА:

Вопросы оценки технологического
оборудования и пути их решения

61

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

22

Автосаноат корхоналарида
маҳсулот ишлаб чиқаришни
ривожлантириш ва
кадрлар тузилмасини
такомиллаштириш

32

Хизмат кўрсатиш соҳасини
кредитлашни ҳуқуқий
такомиллаштириш

Пути развития рынка
государственных ценных бумаг
Узбекистана

В регионах Узбекистана
сохраняется тенденция
экономического роста и
сокращения межрегиональной
дифференциации

53

57

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики Узбекистан
№163/5 от 25 марта 2010 года, журнал
«Биржа-Эксперт» внесен в реестр научных
изданий Высшей аттестационной комиссии для
докторских диссертаций.

Мундарижа

Бозор тамойиллари

Г. Сагдуллаева. Корпоратив бошқарув самарадорлигини оширишнинг халқаро тажрибаси 3

Сармоя

Я. Мустафакулов, Г. Юлдашева. Асосий капиталга инвестициялар жалб этиш ва уларнинг истиқболда фойдага эришишдаги роли 5

Менежмент

У. Юсупов. Инновацион жараёнларни бошқариш самарадорлигини баҳолашнинг услубий жиҳатлари 7

Нуқтаи назар

О. Назарбаев, Н. Султанов. Бозор иқтисодиёти шароитида минтақада ишлаб чиқариш корхоналарини жойлаштириш механизмлари 10

Ижтимоий ҳимоя

Н. Шамсиев. Ўзбекистонда аҳоли даромадларини оширишда солиқ тизимининг аҳамияти ва хусусиятлари 12

Таққос ва таҳлил

Н. Ҳалилов. Худудий саноат корхоналарида сифатни бошқариш тизимини жорий этиш орқали маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш 14

Соҳавий стратегия

Ш. Шообидов. Корхоналар инновацион фаолиятида ахборотлар таҳлили ва маълумотлар банкларини ташкил этиш тамойиллари 18

Автомобилсозлик

А. Ғиёсиддинов. Автосаноат корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва кадрлар тузилмасини такомиллаштириш 22

Ресурс

А. Очилов. Кадрлар тайёрлашни бошқаришни моделлаштириш ва прогнозлаш 25

Соҳа тараққиёти

С. Юсупов. Тўқимачилик корхоналарининг меҳнат ресурслари ва уларни бошқариш самарадорлиги 29

Сервис

Ж. Исаков. Хизмат кўрсатиш соҳасини кредитлашни ҳуқуқий такомиллаштириш 32

Имтиёз ва имконият

Б. Санакулова. Солиқ юкини камайтириш орқали барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш масалалари 34

Муносабат

З. Аллаберганов. Ривожланишнинг асосий тамойили – тежамкорликдир 37

Сайёҳлик

С. Усманова. Туризм хизматлари: аҳоли, муаммолари, яхшилаш йўллари 40

Таҳлил

Б. Беркинов, Ш. Эргашходжаева. Трансакция харажатлари ва уларни оптималлаштириш йўллари 43

Кадрлар сиёсати

М. Ҳамраев. Олий таълим муассасалари тараққиётининг асосий натижалари ва уларнинг молиявий таъминотни мустаҳкамлашга таъсири 47

Ижтимоий ҳаёт

Ш. Ишонхўжаева. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитларида уй-жой коммунал хўжалигини ривожлантиришдаги долзарб масалалар 50

Содержание

Экономическая политика

И. Алимов, Р. Каюмов. Пути развития рынка государственных ценных бумаг Узбекистана 53

Аналитика

С. Таджиева. В регионах Узбекистана сохраняется тенденция экономического роста и сокращения межрегиональной дифференциации 57

Социум

Ш. Исакулов. Критерии и факторы миграционной подвижности населения Республики Узбекистан 59

Оценочная деятельность

Н. Мирзарахимова. Вопросы оценки технологического оборудования и пути их решения 61

ТАХРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАХРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАХМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАХРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Абдурахим ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Дилфуза РАҲИМОВА

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ЮЛДАШЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Зайниддин ХУДОЙБЕРДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Эркин ГАДОЕВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Шарофиддин ҲАЙДАРОВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Аҳтам ДАЛИЕВ

иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

Корпоратив бошқарув самарадорлигини оширишнинг халқаро тажрибаси



КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ ЖОРИЙ ЭТИЛИШИ, ТАРТИБГА СОЛИНИШИ ҲАМДА УНИНГ ИНСТИТУЦИОНАЛ АСОСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ БЎЙИЧА ИЖОБИЙ ЎЗГАРИШЛАР КУЗАТИЛИШИ ШАРОИТИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ВА ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АЛОХИДА МАСАЛАЛАРИНИ ТАРТИБГА СОЛУВЧИ ҚАТОР ҚОНУНЛАР МЕЪЁРИЙ-ҲУҚУҚИЙ ТАКОМИЛЛАШТИРИЛИШИ ЛОЗИМ. ИҚТИСОДИЁТНИ ЭРКИНЛАШТИРИШ, ЗАМОНАВИЙ МЕНЕЖМЕНТ УСУЛЛАРИНИ ҚўЛЛАШ ОРҚАЛИ ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИКНИ ОШИРИШНИ ДАВРНИНГ ЎЗИ ТАҚОЗО ҚИЛМОҚДА. АНА ШУНДАЙ МЕЗОНЛАРДАН БИРИ КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ТИЗИМИДИР.

Корпоратив бошқарув тизими асосида фаолият юритувчи компаниялар аксарият ҳолларда табиркорлик ишининг энг юксак даражаси сифатида қаралади, унинг пойдевори эса, авваламбор, фақат шахсларнинг эмас, балки мол-мулкнинг (капитал)нинг бирлаштирилиши йўли билан яратилади.

Корпоратив бошқарувни жорий этишнинг жозибадорлиги, бир томондан, мулкдорлар манфаатла-

рининг уйғунлашуви ва бунинг натижасида бизнеснинг узоқ муддатли мақсадларига эришиш, иккинчи томондан, ёлланма менежерларнинг жорий ва ўрта муддатли истиқболни қамрайдиган манфаатларини таъминлашдан иборат.

Корпоратив бошқарувни жорий этиш ташқи ва ички инвестициялар кириб келишини рағбатлантиради. Бевосита хорижий инвестицияларни жалб этиш корхоналарнинг

техникавий даражасини ошириш, ишлаб чиқариш фондларини янгилаш ҳамда илғор технологияларни жорий этишга имкон беради.

Инвестицион бозорларда рақобатнинг кучайиши компаниянинг инвестицион жозибадорлик омилнинг муҳимлигини англатади. Самарали корпоратив бошқарув компаниянинг ишлаб чиқариш қувватини ошириш, инвестицион ресурсларни жалб этишга имкон бериб, компанияларнинг халқаро бозорда рақобатбардошлигини оширувчи кучли восита ҳисобланади.

Корпоратив бошқарув сифати тегишли тармоқлар, ҳудудлар, кўп ҳолларда эса умум, мамлакат иқтисодиётининг самарадорлигини белгилайди. Корпоратив бошқарувни яхшилаш компаниялардаги жараёнларнинг ички самарадорлигини ошириш ва уларни янги сифат даражасига эришишга имкон беради. Бу саъй-ҳаракатлар, ўз навбатида, миллий масштабда капиталдан фойдаланишга сезиларли ижобий таъсир кўрсатади.

Муваффақиятли бизнес ва самарали корпоратив бошқарув компания ва бизнес ривожланишининг миссияси, мақсадлари ҳамда стратегиясининг ташқи шaroитларга доимий мослашуви, компаниянинг стратегик мўлжалланган, мослашувчан ва оптимал тузилмаси, юқори лаёқатли истиқболли ходимлар, бизнес ва менежментнинг самарали тизими, илгарилаётган (ривожланаётган) корпоратив маданият ҳисобланади.

Самарали корпоратив бошқарув тегишли ахборотларнинг яққоллигини тақозо этиб, у пинҳона бизнесни минимумга келтириш, шунингдек, ўз фаолияти тўғрисидаги маълумотларни жамоатчиликка тўлиқ етказиш ва олдиндан маълум қарорлар қабул қилишга имкон беради. Бундай шароитларда эркин инвестицион ресурсларга эга

бўлган ва инвестициялар оқимига муҳтож бўлган компанияларда “донорлар” сифатида самарали корпоратив бошқарувга зарурият ошади. Корпорацияни самарали бошқариш кенг диапазондаги вазибалар (масалалар)ни назарда тутиб, классик бошқарувнинг барча қирраларини – молия, кадрлар, ишлаб чиқариш, ресурслар, инвестициялар ва бошқалар ҳамда ўзбек амалиёти учун нисбатан янги бўлган корпоратив бошқарув қатнашувчиларининг замонавий ўзаро муносабатларига тааллуқли бўлган корпоратив ҳуқуқ мулк таркиби ва назорати, компания ўлчами, инвестицияларни жалб этиш шакли ва молиявий воситалар, стандартлар, молиявий ҳисобот қоидалари, ишлаб чиқаришнинг тижоратли мўлжалларини қамраб олади.

Корхона ўз миссиясини амалга ошириш учун самарали бошқарув тизимига эга бўлиши керак. Бошқарув тизимининг самарадорлиги қатор тамойиллардан фойдаланиш ва бу принципларнинг тегишли ички меъёрий ҳужжатларда мустаҳкамланиши билан таъминланади. Корпоратив стандартларнинг шаклланиши корхона фаолиятининг самарадорлигини оширишга қаратилган, чунки улар ходимлар фаолиятининг технологик таъминланиши бўлиб, бошқарув функцияларини амалга ошириш учун шароитлар яратади.

Корпоратив бошқарувнинг умумий ёндашувлари ва тамойилларининг шаклланишида кўп сонли мамлакатларнинг нафақат ҳукумат органлари, балки нодавлат ташкилотлари ва гуруҳлари ҳам фаол иштирок этишади. Агарда давлат органлари ҳаракатларининг мақсади авваламбор, маълум стандартларнинг мажбурийлигини мустаҳкамлаш, акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш ва уларга тенг муносабатда бўлишни таъминлаш, бошқа манфаатдор томонларнинг манфаатларини ҳисобга олиш бўлса, ишбилармон доиралар ва бошқа нодавлат тузилмалари ҳамда гуруҳларининг фао-



лияти корпоратив бошқарувнинг қоидалари ҳамда тартибларини шакллантиришга йўналтирилган бўлиб, улар ишбилармонлик ҳам-жиҳатлигининг аксарият қисми томонидан ихтиёрий қабул қилиниши, халқаро эътироф этилган тамойилларга мувофиқ бўлиши ва шу билан бир қаторда миллий хусусиятларни ҳисобга олиши лозим. Бундай ишларнинг натижаси эса турли мамлакатларда корпоратив муносабатларнинг тартибини ўрнатувчи ва мувофиқлаштирувчи корпоратив бошқарув кодексларининг яратилиши ҳисобланади. Корпоратив бошқарув кодексининг ҳуқуқий мақоми турли мамлакатларда турлича. Баъзиларида (Англия, Канада) у мажбурий шартлар умумий пакетининг қисми бўлиб, биржада қимматбаҳо қоғозларни листингдан ўтказишда компаниянинг уларга риоя қилиши зарурдир. Бошқа мамлакатларда (АҚШ, Бразилия, Мексика) кодекс тавсия берувчи ҳужжат ҳисоблашда ҳеч қандай мажбурий талаблар билан боғланмаган.

Директорлар кенгаши фаолиятининг самарадорлигини ошириш йўллари излаш ва компания фаолияти ҳамда унинг менежментини бу орган томонидан назорат қилинишини таъминлаш турли мамлакатларда корпоратив бош-

қарув (хулқ) кодексининг асосини ташкил этади. Сўнгги пайтда мамлакатимизда ҳам корпоратив бошқарув кодексини яратиш ва такомиллаштириш зарурияти масаласи фаол муҳокама қилинаётган бўлиб, у акциядорларга менежмент фаолиятини назорат қилиш ва ўзларининг қонуний манфаатларини таъминлашга имкон беради.

Республикада корпоратив бошқарув самарадорлигини ошириш борасида тўпланган тажрибалардан фойдаланган ҳолда қуйидагиларга эътибор бериш мақсадга мувофиқ ҳисобланади:

- биринчидан, корхона бошқарувининг турли қирраларини мувофиқлаштирувчи ифодаланган қоидалар йиғиндисидан иборат бўлган ички меъёрий мувофиқлаштирувчи тизимни шакллантириш ва ривожлантириш;

- иккинчидан, иқтисодиётнинг барча тармоқларига инвестициялар оқимини оширувчи чора сифатида корпоратив хулқни такомиллаштириш;

- учинчидан, жамият акциядорлари, Директорлар кенгаши аъзолари ва ижроия органлар ўртасида ўзаро ишонч ва ҳурматга асосланган ички корпоратив муносабатларни шакллантириш.

Гулнора САГДУЛЛАЕВА.

Асосий капиталга инвестициялар жалб этиш ва уларнинг истиқболда фойдага эришишдаги роли

БИЗГА МАЪЛУМКИ, БУГУНГИ КУНДА МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИДА ЎСИШ, ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИНГ ТАШКИЛ ТОПИШИ, МИЛЛИЙ ВАЛЮТА БАРҚАРОРЛИГИ ВА БОШҚА КЎПЛАБ ЖАРАЁНЛАР БЕВОСИТА КИРИТИЛАЁТГАН ИНВЕСТИЦИЯЛАР МИҚДОРИГА БОҒЛИҚ. ИНВЕСТИЦИЯНИНГ ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ РИВОЖЛАНАЁТГАН ДАВЛАТЛАР МИСОЛИДА АЙНИҚСА, ЯҚҚОЛ НАМОЁН БЎЛАДИ. МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТ УЧУН ИНВЕСТИЦИЯНИНГ МУҲИМЛИГИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА МОДЕРНИЗАЦИЯ ҚИЛИШДА КЎРИНАДИ.

Мамлакатимизда мустақилликнинг дастлабки даврида инвестицион жараён ва уни ташкил этилишига назар ташлайдиган бўлсак, ички инвестициялашнинг жуда паст ҳолатда эканлигига гувоҳ бўламиз. Бу вақтда айниқса, мамлакатда инвестициялар учун талаб жуда юқори бўлган. Аммо банклар томонидан инвестицион фаоллик жуда паст даражада эди. Бундай шароитда миллий иқтисодиётнинг инвестицияларга нисбатан талабини қондириш учун ҳукумат томонидан кафолатланган инвестицияларни жалб этилишига катта эътибор қаратилди. Ички инвестициялар ва тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни миқдорини ошириш учун бир қанча имтиёзлар жорий этилди.

Инвестицион фаолликнинг иқтисодий ўсиш ва миллий хўжалик даражасига таъсирини ўрганиш унинг таркибий тузилишидаги ўзгаришларни ҳам таҳлил қилишни тақозо этади. Бу, аввало, асосий капиталга киритилган инвестициялар молиявий манбалари таркибига тегишлидир.

Ўтган давр мобайнида республикада инвестицияларнинг тармоқ таркибининг ўзгаришида янги тармоқларнинг пайдо бўлиши, ишлаб чиқаришнинг тубдан янгиланиб бориши ва ёқилғи-энергетика мажмуасининг устун даражада ривожлантирилиши ўз ифодасини топган. Айни вақтда, инвестициялар тармоқ таркибини ЯИМдаги тармоқлар улуши билан таққослаш бир қатор номутаносибликларни

юзага чиқаради. Буларнинг асосийлари қуйидагилар:

ЯИМда қишлоқ хўжалиги улуши кейинги йилларда ўртача 24-25 фоизни ташкил қилган ҳолда бу соҳага йўналтирилган инвестициялар салмоғи 4,0-5,5 фоиздан ортмаган. Бу 1990 йилги кўрсаткич (26,7 фоиз) дан бир неча баробар камдир.

Республикада инвестицияларнинг ЯИМдаги мавжуд таркиб топган нисбати унинг такрор ишлаб чиқариш ва технологик таркибини ҳам такомиллаштириб бориш зарурлигини кўрсатади. Кейинги йилларда, республикада инвестицион сарфларда унинг янги қурилишларга йўналтирилган қисми барқарор юқори улушга эга бўлиб қолмоқда (65-67 фоиз). Ривожланишнинг ҳозирги босқичида иқтисодий самарадорлик ва мавжуд ишлаб чиқариш қувватларини янгилаш талаблари ҳисобга олинганда ишлаб чиқаришни реконструкция қилиш ва техник қайта қурулантириш ҳамда мавжуд корхоналарни кенгайтиришга йўналтириладиган инвестицион сарфларга устуворлик бериш мақсадга мувофиқ.

Истеъмол ва инвестицияларнинг мавжуд таркиб топган нисбатининг таҳлили макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш ва иқтисодий ўсиш мақсадларини ҳисобга олиб, қуйидаги хулосаларни чиқариш имконини беради:

– моддий айланма воситалар захирасидаги сурункали тақчилликни юмшатиш орқали инвестицион сарфлардаги барқарорликни

таъминлаш ва унинг даражасини ЯИМдаги илмий асосланган меъёр (28-30 фоиз)ларига яқинлаштириш. Бунда тугалланмаган ишлаб чиқариш улушини қисқартириб бориш билан бирга, моддий ва товар ресурслар билан таъминлашнинг бозор механизмлари (товар, хом ашё биржалари)ни такомиллаштириш, амортизация маблағларини ўз мақсадлари бўйича ишлатиш, давлат кафолатисиз тўғридан-тўғри жалб қилинадиган чет эл инвестициялари ва кредитлари учун қулай иқтисодий шарт-шароит яратиш устувор вазибалар бўлиши лозим.

– пировард истеъмол сарфларида давлат истеъмолини мақсадга мувофиқ меъёрлар (ЯИМга нисбатан 10,0 фоиз)га яқинлаштириш. Бу мақсадга эришишда истеъмол сарфларида уй хўжаликларига хизмат қилувчи нотижорат ташкилотлар улушини ўстириб бориш истиқболли йўналиш ҳисобланади.

– ЯИМда соф экспортнинг ижобий қолдиғини ўстириб бориш. Бунда импортнинг ўрнини босадиган ва экспортга лаёқатли ишлаб чиқаришларни ривожлантириш, хом ашё ўрнига пировард товарлар экспортига устуворлик бериш алоҳида аҳамият касб этади.

– аҳолининг узоқ муддат фойдаланиладиган истеъмол товарлари ва маданий-маиший хизматларга талабини рағбатлантириш (масалан, истеъмол кредитини кенг жорий қилиш) орқали уларнинг пировард сарфлардаги улушини ўстириб бориш.

– аҳоли шахсий жамғармаларини жалб қилишнинг турли самарали воситаларини жорий қилиш орқали унинг меъёрини (шахсий даромаддан улушини) ривожланган мамлакатларда таркиб топган даражага (20-22 фоиз) яқинлаштириш. Бунда аҳолининг реал пул даромади ва реал иш ҳақи ўсишидаги мавжуд ижобий тамойилларни янада ривожлантириб бориш, нафақат

уларнинг истеъмол даражаси, балки жамғармаларини ҳам ўстиришнинг асосий омили ҳисобланади.

– амортизация ажратмаларини ўз мақсадлари бўйича ишлатиш орқали унинг ялпи инвестициялар манбаи сифатидаги ролини тиклаш. Асосий капитал ва моддий айланма воситалар ўсишига инвестициялар нисбатидаги номуносивбликни бартараф қилиш йўли билан ялпи инвестициялар ўсишидаги барқарорликни таъминлаш.

– асосий капиталга қўйилган инвестициялар тармоқ ва ҳудудий тузилишдаги номуносивбликларни юмшатиш. Уларнинг тармоқлар бўйича тақсимотидаги устуворлик қишлоқ хўжалиги ва унинг маҳсулотларини қайта ишловчи тармоқларга берилган тақдирда, ҳудудий тақсимотда алоҳида маъмурий бирликларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси ҳисобга олиниши зарур. Инвестицияларнинг мавжуд такрор ишлаб чиқариш тузилиши яқин истиқболда реконструкциялаш ва техник қайта қурулантиришга йўналтирилаётган капитал қўйилмалар улушини ўстириб боришни тақозо қилади.

– марказлаштирилган инвестицияларни устувор инвестицион лойиҳалар, ижтимоий инфраструктурани ривожлантириш, иқтисодиётнинг етакчи тармоқлари ва ишлаб чиқариш инфратузилмаларини молиявий қўллаб-қувватлашга йўналтиришга қаратиш зарур.

Бу барча қутиладиган ўзгаришлар ишлаб чиқарилган ва фойдаланишга йўналтирилаётган ЯИМ нисбатларидаги мавжуд фарқларни, яъни ялпи талаб ва ялпи тақлиф номуносивблигини юмшатиб бориш билан бирга, миллий ишлаб чиқариш самарадорлигини ўстириш ва аҳоли турмуш даражасини оширишда долзарб аҳамият касб этади.

Маълумотларга қараганда, 2011 йилнинг январь-декабрида республикада асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг АҚШ

долларидаги эквивалент ҳажми 10,7 миллиард долларни ёки 2010 йилнинг январь-декабрига нисбатан 112,5 фоизни ташкил қилди. 2011 йилнинг январь-декабрида асосий капиталга киритилган инвестициялар умумий миқдори миллий валютада 18291,3 млрд. сўмга тенг бўлди. Асосий капиталга киритилган инвестициялар умумий ҳажмининг 12917,4 млрд. сўми ёки 70,6 фоизи ишлаб чиқариш тармоқларига, 5373,9 млрд. сўми ёки 29,4 фоизи эса ноишлаб чиқариш тармоқларига йўналтирилди. Ноишлаб чиқариш тармоқларига киритилган инвестицияларнинг 3243,4 млрд. сўми уй-жой қурилиши соҳасида ўзлаштирилди, ёки умумий ҳажмга нисбатан 60,4 фоизни ташкил этди.

2011 йилнинг январь-декабрида умумий майдони 9236,7 минг кв.м. бўлган 72,8 мингта уй ёки 73,9 мингта хонадон (2010 йил январь-декабрига нисбатан 104,5 фоиз), шу жумладан, қишлоқ жойларида 7051,6 минг кв.м. (105,4 фоиз) уй-жой қурилди ва фойдаланишга топширилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2009 йил 3 августдаги «Қишлоқ жойларда уй-жой қурилиши кўламини кенгайтиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида» ПҚ-1167-сонли қарорига мувофиқ 2011 йил январь-декабр ойларида қишлоқ жойларида намунавий лойиҳалар асосида умумий майдони 1070,7 минг кв.м. га тенг 7362 та уйлар (2010 йилдан ўтиб келаётганини ҳисоблаган ҳолда) қуриб фойдаланишга топширилди, уларнинг қурилишида 558,4 млрд. сўмлик инвестициялар, жумладан «Қишлоқ қурилиш банк» кредитлари ҳисобидан 345,0 млрд. сўм (умумий ҳажмга нисбатан 61,8 фоизда) ўзлаштирилди.

Ноишлаб чиқариш тармоқларига киритилган инвестицияларнинг умумий ҳажмидан таълим объектларининг қурилишига 379,3 млрд. сўм (умумий ҳажмга нисбатан 7,1 фоиз), коммунал қурилишга 292,8 млрд. сўм (5,4 фоиз), соғлиқни

сақлаш объектларининг қурилишига 433,8 млрд. сўм (8,1 фоиз), сарфланди.

Академик лицейлар ва касбхунар коллежларини қуриш ва қайта таъмирлашда 31,9 млрд. сўмлик инвестициялар ўзлаштирилди, бу эса ноишлаб чиқариш соҳасига йўналтирилган инвестицияларнинг 0,6 фоизини ва таълим соҳасига киритилган инвестицияларнинг 8,5 фоизини ташкил қилди.

Янги касалхона ва поликлиникаларни қуришга ва мавжудларини капитал қайта таъмирлашга 146,8 млрд. сўмлик, бошқа соғлиқни сақлаш объектларига 11,4 млрд. сўмлик инвестициялар йўналтирилди, бу эса соғлиқни сақлаш соҳасига йўналтирилган инвестицияларнинг мос равишда 33,8 ва 2,6 фоизини ташкил қилди.

Ичимлик суви тармоқлари қурилишига 132,9 млрд. сўм, шундан бюджет маблағлари ҳисобидан 61,3 млрд. сўм (умумий ҳажмидан 46,1 фоизи), чет эл инвестицияси ва кредитлари ҳисобига 28,9 млрд. сўм (21,7 фоизи), аҳоли маблағлари ҳисобига 14,8 млрд. сўм (11,1 фоизи), газ тармоқлари қурилишига 12,0 млрд. сўм, шундан аҳоли маблағлари ҳисобига 12,0 млрд. сўм (100,0 фоизи) инвестициялар ўзлаштирилди.

Юқоридаги маълумотлардан кўриниб турибдики, ўз вақтида асосий капиталга қилинган инвестиция ўзининг ижобий самарасини бермоқда.

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, бугунги кунда иқтисодиётни барқарор ривожланишида инвестициялар ва уларни мақсадли йўналтира олсак ҳамда ундан ўз вақтида самарали фойдалансак, аминмизки, истиқбол фойдага бемалол эриша оламиз.

Янгибой МУСТАФАҚУЛОВ,
Тошкент молия институти
катта ўқитувчиси,
Гулмира ЮЛДАШЕВА,
“Лойиҳаларни
молиялаштириш” факультети
3-курс талабаси.

Инновацион жараёнларни бошқариш самарадорлигини баҳолашнинг услубий жиҳатлари



ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИНГ ҲАР ТОМОНЛАМА САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ – ЗАМОНАВИЙ ИҚТИСОДИЙ ТАРАҚҚИЁТНИНГ ПРИНЦИПАЛ АСОСИДИР. ЎЗБЕКИСТОН ШАРОИТИДА БОЗОР МУНОСАБАТЛАРИГА ЎТИШНИНГ ҲОЗИРГИ БОСКИЧИДА БУ ЎТА МУҲИМ ИҚТИСОДИЙ МАСАЛА ҲИСОБЛАНАДИ.

Менежмент ва инновацион жараёнлар тизимини ишлаб чиқаришнинг асосий йўналишлари билан ўзаро боғлиқлигини ҳисобга олганда, ҳолатнинг аҳамияти ўсиб бораверади ва унинг иқтисодий самарадорлигига сезиларли таъсир кўрсатади.

Баъзи фирмаларда инновацион ғояларининг манбаси сифатида айнан корхона ходимларидан фойдаланилади, бунинг учун янги маҳсулотларни ишлаб чиқариш бўйича ходимлар фаолиятини рағбатлантиришнинг алоҳида усуллари қўлланилади ва бунда инновацион ғояларнинг туғилиши жараёнида оддий ходимлар жалб қилинади. Бу борада Япония фир-

малари маълум даражада тажрибага эга ва уларда таклиф ҳамда ғоялар учун махсус карточкалардан фойдаланилади.

Фан соҳасида фаолият кўрсатётган АҚШнинг майда фирмалари саноат корхоналари ва университетларнинг анъанавий илмий-тадқиқот ва комплексларни, фойда олмайдиган тадқиқот ташкилотларини, давлат лабораторияларини, шунингдек, турли мақсадли структураларни тўлдирди.

Америка мутахассисларининг баҳосига кўра, АҚШда ташкил қилинаётган 1 миллионгача бўлган кичик корхоналарнинг 1,8 қисми янги маҳсулотларни ва технологиялар лойиҳаларини ишлаб чиқиш ва

тижоратлаштиришга ихтисослашди. Маъмурий механизмлар мажбурий иштирок этишнинг турли шакллари ва маблағларини кичик инновация фирмалари фойдасида тақсимлашни ўз ичига олади. Ҳозирда илмий-техник тадқиқот ва ишлаб чиқариш соҳасида кичик корхоналар харажатларининг учдан бир қисмигача у ёки бу шаклда молиялаштирилади.

Шундай қилиб, ривожланган давлатларнинг тажрибаси кичик ва ўрта бизнес илғор технологиялар самарали ўзлаштирилаётганлиги ва инновациянинг ҳар хил турлари тўғрисидаги ахборотлардан муваффақиятли фойдаланилаётганлигини яна бир бор исботлайди. Чунки, бозор янги киритилган тартиб-қоидалар билан яшайди ва инновацион ғоялар орқали жадаллаштириш унинг барқарор ривожланиши асоси ҳисобланади.

Чет эл фирмалари катта таваккалчилик ва харажатларнинг ўсишини ҳисобга олиб, янги маҳсулотни ишлаб чиқаришга эҳтиёткорлик билан қарашади.

Йирик Америка фирмалари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг 70 фоизи – модификацияланган, яъни, шаклини ўзгартирган маҳсулотлар, 20 фоизи – катта бўлмаган инновациялар ва фақат 10 фоизини олсак ишлаб чиқарилмаган янги маҳсулотлар ташкил этади.

Инновацион жараён одамларнинг аниқ вақт давомида маълум янгиликларни амалга ошириш бўйича фаолиятининг тури сифатида шаклланади. Ушбу фаолиятда энг муҳими, унинг аниқ мақсадга йўналтирилганлигидир: нима, қаерда, янги маҳсулотларни ўзлаштиришга қачон харажат қилинади ва кутилаётган натижалар қандай? Инновация фаолиятининг мақсадлари, вазибалари ва йўналишларини ҳисобга олган ҳолда уни давлат миқёсида ташкил қи-

лиш принциплари, ушбу жараёни бошқариш учун тегишли ахборотлар олиш билан ҳам белгиланади. Хусусан, бундай ахборотлар танлов асосида текшириш (анкета қилиш), инновация фаолиятини функциялаш ва ҳар бир инновация – инвестиция корхоналари учун ишлаб чиқиш йўли билан олиниши мукин. Бу бозор муносабатлари шаклланаётган ва ривожланаётган шароитда инновация жараёнларини таҳлил қилиш имконини беради.

Мамлакатимиз ва хорижий иқтисодий адабиётларда “инновация” бу – “янги киритилган тартиб-қоида” ва “янгилик” каби тушунчаларнинг турли талқинлари учраб туради. Баъзи ҳолатларда ушбу тушунчалар синонимлар сифатида ишлатилади, лекин уларнинг орасида маълум фарқлар бор. “Янгилик” аниқ янгиликни билдириб, бу маънода “ихтиро” тушунчасига яқин. “Янги киритилган тартиб-қоида” эса – бу янги техника ва технологияларни, ташкилотчилар ва бошқаришнинг яхшиланган методларини ўзлаштиришдир. “Инновация” – бу “маҳсулотлар, технологиялар, ташкилотчилик ва бошқариш шакллари”нинг янги турларини ишлаб чиқаришга, яратишга йўналтирилган фаолият”дир. Бошқа таъриф ҳам мавжуд: “Инновация – бу янги киритилган тартиб-қоида, жамиятнинг ривожланиши таъсирида ўзгараётган инсон эҳтиёжларини қондириш учун янгиликни (янги амалий воситани) яратиш, тарқатиш ва фойдаланиш мажмуавий жараёнидир”.

Фикримизча, инновация (янгилик) амалга оширилган илмий-тадқиқот натижасида ишлаб чиқаришга жорий қилиш асосида янгилашдир. Бу – жамиятда ишлаб чиқаришни такомиллаштиришнинг объектив қонунарига асосланган жараён. Инновация татбиқ қилиш хусусиятларига кўра, қуйидаги турларга ажратилади: – янги маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва фойдаланишга йўналтирилган инновациялар; – янги технологияни яратиш ва татбиқ қилишга қаратилган технологик

инновациялар; – янги тузилмаларни ташкил қилиш ва фаолият юртишга йўналтирилган ижтимоий инновациялар; – янги бозорларда маҳсулотга, хизматларга бўлган талабни қондириш имконини берадиган бозор инновациялари. Шунингдек, вужудга келиш омили (манбаси) бўйича: – илм ва техника ривожланиши оқибатида вужудга келган инновациялар; – ишлаб чиқариш эҳтиёжлари оқибатида вужудга келган инновациялар; – бозор талаби шароитида вужудга келган инновациялар. Такрор ишлаб чиқариш жараёнидаги аҳамияти бўйича: – истеъмолчилар инновациялари; – инвестиция инновациялари. Миқёси бўйича: – мураккаб (сунъий) инновациялар; – оддий инновациялар турларига бўлинади.

Инновацияларнинг келтириб ўтилган таснифи янги киритилган тартиб-қоида жараёнлари ўз-ўзидан уларнинг инновация фаолиятига таъсири, тузилиши, кўлами ва усуллари бир-биридан фарқ қилади, деган хулоса чиқариш имконини беради.

Инновация ривожига ундайдиган механизм, биринчидан, бу бозордаги рақобатдир. Эскирган техника ва технологиялардан фойдаланиш жараёнида ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар турлича зарар кўради, бунинг натижасида инновация асосида ишлаб чиқариш харажатларини қисқартиришга мажбур бўлишади. Самарали инновацияларни биринчилардан ўзлаштирган тадбиркор фирмалар ишлаб чиқариш харажатларини, бундан келиб чиққан ҳолда сотаётган товарнинг (маҳсулотларнинг, хизматларнинг) нархини пасайтириш имконига эгадир. Бунинг натижасида худди шундай товар (маҳсулотлар, хизматлар) ишлаб чиқараётган фирмалар билан рақобат қилиб, бозорда ўз мавқеларини мустаҳкамлаб оладилар. Шундай қилиб, инновация фаолияти фирмаларнинг рақобат курашида ўзларининг мавқеларини сақлаб қолишида ёрдам беради.

Инновациянинг ривожланиши ва бозор шароитида реализация қилиниши уни ҳаётийлик босқичининг қайси поғонасида турганлигига боғлиқ. Назарий жиҳатдан инновация жараёни қанчалик тез амалга ошса, янгиликлар шунчалик муваффақият қозониш эҳтимоли катта. Инновация маҳсулотини яратишни тезлаштиришга ҳам катта эътибор бериш лозим. Баъзан эса бу мақсадни амалга ошириш учун кўп йиллар кетади. Ҳолбуки ўтган давр ичида янгилик эскириши, бошқаси пайдо бўлиши ва инновация алоҳида кўринишда ҳеч қандай қийматга эга бўлмаслиги мумкин. Янгилик “ёш” бўлса, унинг бозордаги истиқболи шунчалик ёрқин бўлади. Етуклик босқичидаги инновациядан фақат ички бозорни танқис моллар билан тўлдиришдагина фойдаланилади. Агар инновация ўсиш даврида бўлса, бундай ҳолда корхонага ички талаб кафолатланган, шунингдек, унинг жаҳон бозорига чиқиши ҳақиқатга яқин туради. Масалан, ҳозирги кунда бу автомобиль саноати ва радиоэлектроника соҳаси бўлиши мумкин.

Хўжалик юртишнинг бозор амалиётида инновация бу – интеллектуал маҳсулотни яратиш ва фойдаланиш, янги оригинал ғояларни бозорда тайёр маҳсулот кўринишигача амалга ошириш бўйича фаолиятдир. Ушбу фаолият, хусусан, илмий-техник ёки воситачилик ишларининг қуйидаги йўналишлари мажмуасига ёки бирикмасига ҳам тааллуқлидир:

– экспертизани ташкиллаштириш, ихтироларини, ноу-хау, илмий-техник лойиҳаларни ишлаб чиқиш, илмий асарлар, кашфиётлар, саноат намуналари, савдо ва тижорат белгилари, халқаро тан олинган ҳуқуқлар, жорий қилинадиган фан-техника соҳасида интеллектуал мулкка тааллуқли бўлган бошқа маҳсулотларни жорий қилиш ҳамда кўпайтириш, шунингдек, тажриба намуналарини яратиш, тажриба синовларини ўтказиш, техника, технология ва илмий-техник ҳужжатларнинг янги



намуналарини яратиш ва татбиқ этиш, ишлаб чиқаришни тайёрлаш;

– янги техника ва технологиялар намуналарини яратиш мақсадида илмий тадқиқот, лойиҳа, тажриба-конструкторлик, маркетинг тадқиқотларини ўтказиш;

– патент-лицензия фаолиятини йўлга қўйиш кабилардир.

Амалий тажриба шуни кўрсатадики, инновацион фаолият – бу илмий-тадқиқот, маҳсулотларнинг янги турларини яратиш, фан ва техниканинг сўнгги ютуқлари асосида ускуналарни ва меҳнат предметларини, технологик жараёнларни ва ишлаб чиқаришни ташкиллаштириш шакллари, такомиллаштириш; илмий-техник лойиҳаларни стратегик лойиҳалаштириш, молиялаштириш ва мувофиқлаштириш; ютуқларни ишлаб чиқаришга жорий қилишнинг иқтисодий дастаклари ва рағбатлантирувчи омилларни такомиллаштириш билан шуғулланадиган турли метод, омиллар ва бошқариш идораларини ҳаракати ва ҳамкорликда ўзаро ҳаракатнинг мураккаб динамик тизимидир. Бозор иқтисодиёти шароитида инновацион фаолиятни бошқаришнинг иқтисодий механизминини такомиллаштиришнинг зарур шартларидан бири инновацион тадбиркорликни ривожлантиришдир.

Менежмент тизимининг иқтисодий самарадорлик ўлчовларини қуйидаги умумий талаблар бўйича аниқлаш мумкин: ҳаққонийлик ва ишонччилик; тўлиқлик ва универсаллик; аниқлик; оддийлик; сезгирлик; сон аниқлиги; тезкорлик; солиштирмоқлик ва ўлчамлик; ўзаро боғлиқлик ва мақсад сари йўналтирилганлик.

Инновацион тизимнинг иқтисодий самараси ўлчовларини кўрсаткичлар бирлашмаси асосида шакллантириш мумкин. Аммо кўрсаткичлар қанчалик кам бўлса, уни шунчалик шакллантириш осон бўлади. Айрим ҳолатларда у битта муҳим кўрсаткичдан тузилган бўлиши ҳам мумкин. Бу кўрсаткич ўз навбатида, кўриб чиқиладиган тизимни аниқ ва тўла тавсифлайди.

Шундай қилиб, менежмент иқтисодида камчиликсиз ўлчовлар йўқ ва унинг эҳтимоли ҳам бўлиши мумкин эмас. Уларнинг барчаси нисбий ҳисобланади ва маълум миқдорда ижобий томони бўлса ҳам, у ёки бу томондан салбий бўлиши ҳам мумкин. Бундан ташқари, ишлаб чиқариш қувватлари ошган сари, ўлчовлар аҳамияти сезиларли даражада ўзгариб боради: улар мажбурий равишда такомиллашувига, баъзида эса, бошқаси билан алмаштиришга тўғри келади.

Ҳисоблаш усулининг кўрсатилган хусусиятдаги аҳамияти муҳим бўлиб, инновациядан келадиган иқтисодий самара қисман чиқариладиган маҳсулот (иш ва хизмат) сифатини яхшилаш ҳисобида амалга оширилади.

Айрим ҳолатларда сифати яхшилانган маҳсулот ишлаб чиқарувчилар уни истеъмол қилувчиларга қараганда, сезиларли даражада кам иқтисодий фойдада кўриши ҳам мумкин.

Инновацияларни иқтисодий самара асосида умумий капитал маблағлар ва халқ хўжалигида ишлатиладиган янги техникаларнинг иқтисодий самарасини аниқлаш бўйича умумий муаммонинг бир қисми ҳисоблангани боис баъзи тизимларнинг иқтисодий самарасини аниқлаш, бир томондан, бир турдаги усулларнинг умумий қоидаларига, асосий фикрларга ва аввалги жиҳатларига асосланмоғи лозим. Аммо, бир турдаги усуллар иқтисодий самарани аниқлашга қўйиладиган талабларни тўла қондирмайди. Шунинг учун бошқа томондан ишлаб чиқаришни аниқ шароитларда тизимли фаолият юритишда пайдо бўлувчи самарага хос манбаларни ҳисобга олиш зарур бўлади.

Фикримизча, инновацион жараённинг иқтисодий услубиятлари, муаммоларининг ечими ишлаб чиқаришни иқтисодий самарага боғлиқ бир қатор умумийлашган қоидаларга асосланган бўлиши керак. Аммо бу ерда менежментга хос махсус кўрсаткичлари, уларнинг шаклланиши, ҳукм суриши, такомиллашуви ва тараққиётида объектив асос сифатида эътиборга олиш албатта, зарур бўлади. Бу каби усул, энг аввало менежментнинг ҳукм суриши иқтисодий натижаларни таҳлил этишда ягона ёндашув ҳисобланади.

Улуғбек ЮСУПОВ,
Тошкент Давлат иқтисодиёт
университети,
“Менежмент” кафедраси
стажёр-тадқиқотчи-
изланувчиси.

Бозор иқтисодиёти шароитида минтақада ишлаб чиқариш корхоналарини жойлаштириш механизмлари



ИСЛОХОТЛАРНИ ЧУҚУРЛАШТИРИШ ВА ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА МИНТАҚА САЛОҲИЯТИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ОРҚАЛИ САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ЖОЙЛАШТИРИШ МАМЛАКАТДА БАРҚАРОР ИҚТИСОДИЙ ҶИШНИ ТАЪМИНЛАШДА МУҲИМ ҶҲРИН ЭГАЛЛАЙДИ.

Ҳозирда минтақаларда саноатни ривожлантириш ва жойлаштириш устувор йўналишлар қаторига киритилган.

Мамлакатимиз Президенти таъкидлаганидек: “Таркибий сиёсатни амалга оширишда унинг минтақавий шаклланиши аҳамиятлидир, чунки иқтисодий ривож-

ланмаган минтақаларда, ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмаларни ишлаб чиқариш кучларини оптимал жойлаштириш орқали ушбу минтақаларга қўшимча инвестицияларни жалб қилиб, аҳоли турмуш даражасидаги номутаносибликларни, ресурслардан ва ишлаб чиқариш салоҳиятидан маж-

муали ва самарали фойдаланишни таъминлаш мумкин”¹.

Ишлаб чиқаришни жойлаштириш назариялари ва услублари шаклланган қонуниятлар ва таъмоийлар билан бир қаторда жойлаштириш механизмларини ҳам ўз ичига олади (1-чизма).

Хориж таърибаси ва Ўзбекистонда қўлланилаётган жойлаштириш механизмлари умумлаштирган ҳолда уларни иккита йирик йўналишга ажратиш мумкин. Булар жойлаштиришни рағбатлантириш ва чегаралаш механизмларидир. Корхоналарни жойлаштиришни чегаралаш механизмлари асосан, маъмурий чоралар бўлиб, улар янги қурилишга рухсат бермасликдан иборат. Ушбу механизм йирик шаҳар ва агломерциялар ривожланишини чеклаш ва экологик вазиятни юмшатишга қаратилган.

Корхоналарни жойлаштиришни рағбатлантириш механизмлари бозор иқтисодиёти шароитида бевосита давлат корхоналарини жойлаштириш, минтақаларда хусусий корхоналарни жойлаштириш учун қулай шароитлар яратиш, жойлаштирилаётган корхоналарга имтиёзлар беришдан иборат.

Ўзбекистонда корхоналарни жойлаштиришнинг асосий механизмлари қаторига давлат томонидан ишлаб чиқилган мамлакат ва минтақалар доирасидаги инвестицион дастурлар, шунингдек, тармоқлар ва минтақаларни ўрта муддатда ривожлантириш мақсадли дастурларини киритиш мумкин. Масалан, саноатни 2011-2015 йилларда ривожлантиришнинг устувор йўналишлари, Маҳаллийлаштириш дастури, истеъмол товарлари ишлаб чиқаришни кенгайтириш дастури, Сурхондарё ва Навоий вилоятларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурлари ва бошқалар. Тадқиқот

1-чизма. Ишлаб чиқариш корхоналарини жойлаштиришнинг механизмлари.



объекти бўлмиш Қорақалпоғистон Республикасининг Шуманай туманидан “2010-2012 йилларда ижтимоий-иқтисодий ривожланиш дастури” амалга оширилмоқда. Ушбу мақсадли давлат дастурларида асосий амалга оширилиши мўлжалланган тадбирлар саноат корхоналарини модернизациялаш ва янгиларини жойлаштириш бўйича инвестицион лойиҳаларни бажаришдан иборат. Шунингдек, давлат томонидан корхоналарни жойлаштиришда шаҳарлар доирасида ишлаб чиқилган бош режаларга риоя қилиш мажбурияти белгилаб қўйилган.

Саноат корхоналарини жойлаштиришнинг рағбатлантиришда минтақаларда инфратузилма объектларини қуриш, кадрлар тайёрлаш, божхона имтиёзлари бериш,

хорижий давлатлар мутахассисларини жалб қилиш учун қулайликлар яратиш механизмларидан амалиётда кенг қўлланилмоқда. Бевосита корхоналарни алоҳида минтақаларда жойлаштириш мақсадида солиқ, кредит, субсидия бериш бўйича имтиёзлар тизимидан ҳам фойдаланилади.

Рағбатлантириш механизмлари бевосита ташкил қилинган эркин иқтисодий зоналар, технопарклар ва махсус саноат зоналарида қўллаш кенг тус олган.

Умуман, жойлаштириш назариялари, қонуниятлари, тамойиллари ва механизмларини амалиётда қўллаш, мамлакатнинг миллий жойлаштириш сиёсатини шакллантириш ва ривожлантириш учун катта имкониятлар очиб беради. Минтақалар доирасида ҳам

уларнинг ўзига хос хусусиятлари (ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси, табиий-иқтисодий салоҳият ва бошқалар) корхоналарни жойлаштиришнинг тактика ва стратегиясини илмий асослашни талаб қилади.

Оринбай НАЗАРБАЕВ,
и.ф.н., доцент,
Қорақалпоқ Давлат университети “Бизнесни бошқариш” кафедраси мудири.
Нурсайд СУЛТАНОВ,
Қорақалпоқ Давлат университети “Бизнесни бошқариш” кафедраси тадқиқотчиси.

¹ И.Каримов. Ўзбекистон иқтисодий салоҳиятларни чуқурлаштириш йўлида. Т. Ўзбекистон, 1995, 222 бет.

Ўзбекистонда аҳоли даромадларини оширишда солиқ тизимининг аҳамияти ва хусусиятлари



Ўзбекистон Республикасида мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб ижтимоий адолат тамойилларини мустаҳкамлаш, аҳолининг даромадлари ва турмуш шароитини доимий ошириб боришга катта эътибор берилмоқда. Бу соҳада макроиқтисодий кўрсаткич ҳисобланган инфляциянинг таъсири доимий тарзда ҳисобга олиниб келинмоқда.

Халқаро амалиёт тажрибасидан маълумки, жиловланмаган (гиперинфляция) инфляция биринчи навбатда, аҳолининг ижтимоий ҳимояланмаган қатламлари, нафақахўрлар, талабалар, қатъий белгиланган даромад олувчи ишловчиларга айниқса, кучли салбий таъсир кўрсатади. Бундан ташқари, юқори инфляция мамлакат аҳолисининг жамғармага бўлган мойиллигини камайтириб, банк тизимининг молиявий ресурсларини бир иқтисодий агентдан иккинчисига ўтказиш қобилиятини сусайтиради. Нарх-наво юқори суръатлар билан ўсаётган пайтда иқтисодиётдаги ишлатилмаётган имкониятлар ҳақида ахборот бериш функцияси сусаяди. Ушбу йўллар билан инфляция иқтисодиётга салбий таъсир кўрсатиб, унинг янги қиймат яратишига тўсқинлик қилади. Шу сабабдан мамлакат ҳукумати, инфляция даражасини камайтиришга ва барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашга қаратилган макроиқтисодий сиёсатини ишлаб

чиқади ва уни амалга оширади. Бизнинг фикримизча, макроиқтисодий сиёсат бу – давлат томонидан иш жойларини яратиш асосида аҳоли бандлигини ошириб, инфляцияни мўтаъдил даражада ушлаб турган ҳолда иқтисодий ўсишни таъминловчи, яъни аҳоли турмуш даражасини мунтазам яхшилашга қаратилган чора-тадбирлар йиғиндисидан иборат. Макроиқтисодий сиёсатнинг таркибий қисмларидан бири эса солиқ сиёсати ҳисобланади.

Миллий иқтисодиётни модернизация қилиш Ўзбекистон Республикасининг солиқ тизими ҳам муқаррар равишда таъсир кўрсатади. Республикада 1997 йил 24 апрелда қабул қилинган ва 1998 йил 1 январда кучга кирган тамомила янгича солиқ тизими ҳам ўзгармасдан, қотиб қолган тарзда қолиши мумкин эмас эди. Солиқ тизими ўз моҳиятига асосан, жўшқин механизм бўлиб, доимо ривожланиб ва узлуксиз такомиллашиб боради. Ўзбекистонда солиқ

тизимини ривожлантириш мамлакатда ўтказилаётган иқтисодий ислохотлар билан узвий равишда амалга оширилмоқда. Солиқ соҳасидаги қонунчилик базаси изчил такомиллаштирилмоқда. Хусусан, мамлакатимизда солиқ тизимини ислох қилишда 2007 йил 25 декабрда қабул қилинган ва 2008 йил 1 январидан кучга кирган янги таҳрирдаги Ўзбекистон Республикасининг Солиқ Кодекси муҳим аҳамият касб этди. Жаҳон тажрибасини ва солиққа тортишнинг янада синовдан ўтган ёндашув ва тамойилларини ўрганиш асосида тайёрланган Солиқ Кодексида кўзда тутилган меъёр ва қоидалар, аввало, солиқ тизими ва солиқ муносабатларини унификация қилиш, мамлакатимиз иқтисодиётини барқарор ва мутаносиб ривожлантиришда солиқларнинг рағбатлантирувчи ролини кучайтиришга қаратилгани билан эътиборлидир. Шу сабабдан, республикаимизда янги Солиқ Кодексининг амалий ижросини ҳар томонлама ўрганиш, унинг қандай шароитларда самара бераётгани, қайси ҳолатларда эса уни янада такомиллаштириш зарурлиги борасида муайян ишлар олиб борилмоқда.

Мамлакатимизда ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг барқарор ўсиш суръатлари, юксалиб бораётган молиявий имконият ва резервлар халқимизнинг турмуш даражаси ва ҳаёт сифатини изчил ҳамда босқичма-босқич юксалтириб бориши учун етарли даражада асос яратмоқда. Биринчи жадвалда Ўзбекистондаги макроиқтисодий кўрсаткичлар динамикаси келтирилган.

1-жадвалдаги жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, мамлакатимизда ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш суръатлари 2007 йилда 9,5 фоиз, 2008 йилда 9,0 фоиз, 2009 йилда 8,1 фоиз, 2010 йилда 8,5 фоиз ва 2011 йилда эса 8,3 фоизни

ташкил этди. Шуни таъкидлаш лозимки, жаҳон молия институтларининг хулосасига кўра, бу дунёдаги энг юқори кўрсаткичлардан бири ҳисобланади.

Мамлакатимизда, авваламбор, ёш оилаларни уй-жой билан таъминлаш, уларнинг турмуш шарт-шароитларини яхшилаш учун маблағ ва кредитлар ажратиш тизими ишлаб турибди. Ушбу вазифаларни амалга оширишда эса ипотека кредитининг аҳамияти катта. Республикамизда ипотека кредитлари бозорини ривожлантириш билан бирга аҳоли турмуш даражасини янада яхшилаш мақсадида ушбу йўналишда бир қатор солиқ имтиёзлари жорий этилди. Мисол учун, Ўзбекистон Республикасининг Солиқ Кодексининг 179-моддаси 30-бандига асосан “қуйидаги жисмоний шахсларнинг солиқ солинадиган иш ҳақи ва бошқа даромадлари суммалари:

– Ёш оила аъзолари томонидан якка тартибда уй-жойни қуриш, реконструкция қилиш ва сотиб олиш учун ёки кўп квартиралари уйдаги квартирани реконструкция қилиш ва сотиб олиш учун олинган ипотека кредитини ҳамда улар бўйича ҳисобланган фоизларини қоплаш учун йўналтирилганда;

– “Қишлоқ қурилиш банк” акциядорлик тижорат банкининг кредитлари ҳисобига қишлоқ жойларида намунавий лойиҳалар бўйича якка тартибда уй-жой қурувчи шахслар томонидан олинган ипотека кредитларини ҳамда улар бўйича ҳисобланган фоизларни қоплаш учун йўналтирилганда даромад солиғидан озод этилган.

Республикамизда 2009 йилда бошланган, қулай ва барча коммунал хизмат шароитларига эга бўлган якка тартибдаги турар-жой массивларини комплекс қуриш ишларига катта эътибор берилмоқда. 2010 йили мамлакатимизнинг 159 та қишлоқ туманида намунавий лойиҳалар бўйича тайёр ҳолда топшириш шарти билан 6 минг 800 та уй-жой барпо этилди. Ушбу мақсадларга қарийб 430 миллиард сўм миқдоридagi капитал

1-жадвал. Ўзбекистонда макроиктисодий кўрсаткичлар динамикаси¹

№	Кўрсаткичлар	2007 й.	2008 й.	2009 й.	2010 й.	2011 й.
1	Ялпи ички маҳсулотнинг ўсиши	9,5	9,0	8,1	8,5	8,3
2	Давлат бюджетининг ижроси (ЯИМга нисбатан)					
	а) тақчиллик	-	-	-	-	-
	б) профицит	1,1	1,5	0,2	0,3	0,4
3	Инфляциянинг йиллик даражаси	6,8	7,8	7,4	7,3	7,6

қўйилмалар, жумладан, 250 миллиард сўмдан ортиқ муқаддатли имтиёзли кредитлар йўналтирилди. Бу маблағ 2009 йилга нисбатан 9 баробар кўпдир. 2011 йилда эса намунавий лойиҳалар асосида умумий майдони 1 миллион 100 минг квадрат метрга тенг бўлган 7 минг 400 та хусусий уй-жой қуриб битказилди. “Жорий йилда умумий турар-жой майдони 1 миллион 200 минг квадрат метрдан ортиқ бўлган 8 810 та якка тартибдаги уй-жой қурилиши режалаштирилган, бу эса ўтган йилга нисбатан 15 фоизга кўпдир”². Агарда, ҳозир дунёнинг кўплаб ривожланган мамлакатларидан банк тизимида ипотека ва истеъмол кредитлари бўйича қайтарилган кредитлар ҳажмининг ўсиши оқибатида банкротликнинг давом этаётганлигини ҳисобга олсак, мамлакатимизда ипотекали кредитлар бозорида барқарорлик сақланиб турибди, дейишга тўла асосимиз бор.

Ўзбекистон Республикаси Солиқ Кодексининг 179-моддаси 31-бандида қуйидагилар белгилаб қўйилган: “Фуқароларнинг солиқ солинадиган иш ҳақи ва бошқа солиқ солинадиган даромадларининг:

– Ўзбекистон Республикасининг олий ўқув юртларида таълим олиш учун (ўзининг ўқиши ёки 26 ёшга тўлмаган фарзандларининг ўқиши учун) йўналтириладиган суммалари даромад солиғидан озод этилган”.

Ушбу имтиёзни 2010 йилдан амалиётга киритилиши мамлакатимиз аҳолиси учун жуда катта молиявий ёрдам ҳисобланади. Агар ҳар йили олий ўқув юртларига 60000 га яқин ёшлар талабалikka қабул қилиниши ва уларнинг маъ-

лум қисми тўлов-контракт асосида ўқишини ҳисобга олсак, юқоридаги солиқ имтиёзининг аҳамияти изох талаб этмайди.

Мамлакатимизда сўнгги йилларда ижтимоий соҳани янада ривожлантириш, аҳоли даромадлари ва турмуш даражасининг муттасил ошириб борилишига катта эътибор берилмоқда. 2009 йилда аҳолининг реал даромадлари йил давомида 26,5 фоизга кўпайгани, иш ҳақи, пенсия ва нафақаларнинг ўсиши ўрта ҳисобда 40,0 фоизни ташкил этгани сўзимизга тасдиқ бўла олади. 2010 йилда эса иқтисодий тизимизда юқори ўсиш суръатлари таъминланиб, аҳолининг реал даромадлари 23,5 фоизга ошди. Бюджет соҳасидаги муассаса ходимлари иш ҳақи, пенсиялар, нафақалар ва стипендиялар миқдори 32,0 фоизга ошди. 2011 йилда мамлакатимизда иш ҳақи 20,2 фоизга, бюджет ташкилотлари ходимларининг иш ҳақи, пенсиялар, нафақалар ва стипендиялар миқдори эса 26,5 фоизга ўсди.

Юқоридагилардан хулоса қилиш мумкинки, ҳозирги пайтда Ўзбекистон Республикасида инфляция суръатларини мўътадил даражада ушлаб турган ҳолда мамлакат аҳолиси турмуш даражасини мунтазам яхшиланишига қаратилган оқилона солиқ сиёсати олиб борилмоқда.

**Нурбек ШАМСИЕВ,
ТДИУ талабаси.**

¹ Жадвал муаллиф томонидан тайёрланди.

² Каримов И.А. “2012 йил – Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади”. “Халқ сўзи” 20.01.2012.

Худудий саноат корхоналарида сифатни бошқариш тизимини жорий этиш орқали маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш



БУГУНГИ КУНДА ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИНИНГ ГЛОБАЛЛАШУВИ ИСТЕЪМОЛЧИЛАРНИНГ МАҲСУЛОТ ВА ХИЗМАТЛАР, МЕНЕЖМЕНТ УСУЛЛАРИГА БЎЛГАН ТАЛАБЛАРИНИ ОРТИБ БОРИШИГА САБАБ БЎЛМОҚДА. ШУ БОИС, САНОАТНИНГ ЕТАКЧИ ТАРМОҚЛАРИ КОРХОНАЛАРИНИ МОДЕРНИЗАЦИЯ ҚИЛИШ, ТЕХНИК ВА ТЕХНОЛОГИК ҚАЙТА ЖИҲОЗЛАШ БЎЙИЧА КОМПЛЕКС ЧОРА-ТАДБИРЛАР АМАЛГА ОШИРИЛМОҚДА.

Аҳолининг талаб ва эhtiёжларининг кескин ўсиби бориши, шунингдек, жаҳон бозорида глобал рақобат кучайиб бораётган бир шароитда иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарини қўллаб-қувватлаш бўйича биринчи навбатда ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг сифатини ошириш орқали уларнинг ички ва ташқи бозорлардаги рақобатбардошлигини таъминлаш масалалари муҳим аҳамият касб этади.

Президентимиз И.А.Каримов таъкидлаганидек: "... иқтисодиётимиз яқин йиллар ичида янада барқарор, ўзига бакувват, жаҳон ва минтақавий бозорларда рақобатдош бўлиши учун иқтисодиётимизни таркибий ўзгартириш ва диверсификация қилиш бўйича ҳали кўп ишларни амалга ошириш лозим"¹.

Ҳозирги кунда республика-мизда ички ва ташқи бозорларда барқарор талабга эга бўлган ишлаб чиқаришни янада кенгайтириш, сифатли ва рақобатбардош тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ташкил этиш мақсадида корхоналарда халқаро стандартларни жорий этишга қаратилган ишлар кенг миқёсда амалга оширилмоқда.

Хусусан, ҳозирги кунда республика-мизда 450 дан ортиқ корхоналар ISO 9001 стандартига мувофиқ сертификатлаштирилган². Бироқ, тармоқ ва корхоналарнинг халқаро стандартларни жорий этишга бўлган манфаатдорлигининг суғлиги, мазкур йўналишда етук менежер ва мутахассисларнинг етишмаслиги кўплаб корхоналар томонидан халқаро стандартларни жорий этишда қатор муаммоларга дуч келишларига сабаб бўлмоқда.

Истеъмол бозори талабларининг ўзгарувчанлиги шароитида саноат корхоналари маҳсулотларининг рақобатбардошлигини таъминлаш учун сифати халқаро ва миллий стандартларга мос келувчи маҳсулотлар ишлаб чиқариш, шу асосда истеъмолчиларнинг эhtiёж-ини таъминлаш, маҳсулот сотиш бозорларини кенгайтириш ва маҳсулот экспорти ҳажмини ошириш, технологик жараёнларнинг хавфсизлиги ва ишончлилигини таъминлаш орқали хавфсиз меҳнат шароитларини яратиш лозим.

Саноат корхоналарида маҳсулотлар рақобатбардошлигини оширишга қаратилган стратегик мақсадларга эришиш учун корхоналарда сифатни бошқариш тизимининг халқаро стандартлари талабларига мос равишда ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, бозор ва истеъмолчилар талабларининг ўзгаришига ўз вақтида мослашиш мақсадида мунтазам равишда маркетинг тадқиқотларини ўтказиш, ишлаб чиқариладиган маҳсулотларнинг истеъмол хусусиятларини ва сифатини яхшилашга қаратилган сифатни бошқариш тизимини жорий этиш ва ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий ва илмий-услубий асосларини ишлаб чиқишни талаб этмоқда.

Шу жиҳатдан, республика-миз минтақаларида саноат корхона-лари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг сифатини ошириш орқали уларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш, истеъмолчиларга етказиб берилаётган маҳсулотларнинг баҳоси, сифати ва уни кафолатла-ниши бўйича талабларини қонди-рилишини ҳамда ички бозорни сифатсиз маҳсулотлардан ҳимоя қилиш мақсадида сифатни бошқариш тизимларини жорий этиш, шакллантириш ва сертификат-

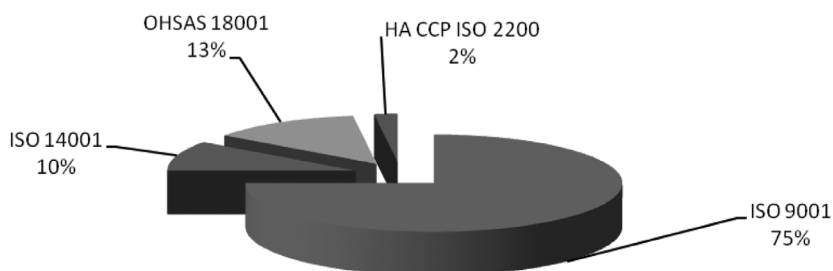
лаштиришда юзага келадиган муаммоларни ўрганиш, халқаро стандартлар талаблари асосида сифатни бошқариш тизимларини жорий этиш ва ривожлантириш муҳим масалаларидан бири ҳисобланади.

Мамлакатимиздаги корхоналар чиқарадиган маҳсулотларнинг халқаро сифат талаблари ва халқаро стандартларга жавоб бериши бу корхоналарнинг жаҳон бозорида муносиб ўринни эгаллашида муҳим роль ўйнайди. Корхоналарда сифат бошқаруви тизимини (СБТ)³ жорий этиш ишлаб чиқарилган маҳсулот ва кўрсатиладиган хизматнинг сифати учун кафолат бўлиб хизмат қилади⁴.

Ўзбекистонда сертификатлаш ҳам мажбурий ва ҳам ихтиёрий кўринишда мавжуд. Сифат бошқаруви тизими бозорида етакчи ўринни ISO 9001:2008 эгаллайди, бозорнинг 85 фоизи унинг ҳиссасига тўғри келади. (1-расмга қаранг)⁵.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2009 йил 19 июндаги “Республика корхоналарида халқаро стандартларга жавоб берадиган сифат бошқаруви тизимини жорий этишни кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорининг қабул қилиниши натижасида 2010 йилда сертификатланган корхоналар сони 2009 йил

1-расм. СБТ бозорида турли стандартларнинг улуши⁶, (фоизда)



билан солиштирганда икки бараварга ўсди. Бугунги кунда сертификатлаштирилган 456 та корхонадан 300 таси ISO халқаро сертификатига эга (2-расм).

Амалга оширган тадқиқотларимиз натижаларига кўра, аксарият компанияларда (72 фоиз) ISO стандартларини жорий этиш даромад, рентабеллик ва мижозлар базасининг ўсиши каби самардорлик кўрсаткичларида ижобий натижаларга эришилишига сабаб бўлганлиги кузатилди. Қолаверса, ишлаб чиқаришда сифатсиз маҳсулотлар салмоғини камайтириш (36 фоиз корхоналарда), шунингдек, корхоналар экспорт фаолиятини яхшилаш (20 фоиз) имконини берди, бу эса, ўз-ўзидан, рақобатбардошликнинг ошишига хизмат қилди.

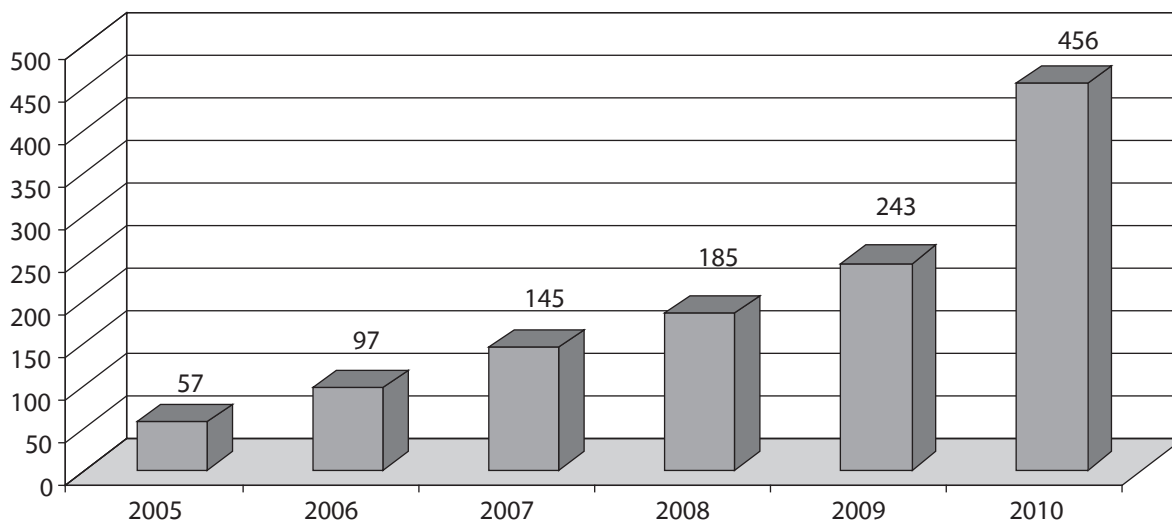
Жами сертификатланган корхоналарнинг 45 фоизи машинасозлик, нефть ва газ ҳамда озиқ-овқат

тармоқларининг ҳиссасига тўғри келади. Шу билан бирга, сертификатланган компаниялар таркибида тармоқлар/соҳалар нуқтаи назардан энг кўп салмоқни машинасозлик саноати эгалласа-да, ушбу саноат тармоғидаги сертификатланган компаниялар сони бор-йўғи 7,4 фоизни ташкил этади.

Экспертиза, сертификатлаш ва консалтинг хизматларини кўрсатувчи барча компаниялар ISO талабларини кўрсатилаётган хизмат сифатининг тасдиғи сифатида қабул қиладилар. Нефть ва газ саноатида сертификатланган компаниялар ҳиссаси анча юқори, уларнинг салмоғи 60,7 фоизни ташкил этади, электротехника соҳасида эса бундай корхоналар 20,4 фоизни, кимё соҳасида 4,5 фоизни ташкил этади⁸.

Бизнинг фикримизча, саноат корхоналари учун сифатни бошқариш тизими қуйидаги жиҳат-

2-расм. Ўзбекистонда халқаро ISO 9000 сертификати эга корхоналар сони динамикаси⁷



лардан келиб чиққан ҳолда муҳим зарурият ҳисобланади:

– маҳсулот сифатини ошириш учун – сифат бошқаруви тизимида (СБТ) маҳсулот сифатида нуқсонлар мавжудлиги ёки маҳсулот сифат кўрсаткичларининг тушиб кетиш сабабларини аниқлаш ва маҳсулот сифати яхшиланадиган иш жараёнларини олиб бориш тартибларини ўрнатиш имконини берувчи усул ва омилларни қўллаш натижасида маҳсулот сифати мунтазам равишда яхшиланиб боради;

– ишлаб чиқариш харажатларини камайтиришда сифатнинг яхшиланиш ва ишлаб чиқариш самарадорлигининг ўсиши туфайли яроқсиз маҳсулотлар билан боғлиқ зарар камаяди, хом ашё ва материалларга сарфланадиган харажатлар миқдори камаяди;

– корхонада бошқарув тизimini яхшилаш натижасидан кўринадики маҳсулот сифатининг ўрнатилган талабларга жавоб бермаслиги асосий сабабининг 80 фоизи корхона бошқарувида, қолган 20 фоизи эса ижро бўғинида экан;

– сифат бошқарувининг каттагина қисми турли жараёнлар бўйича белгиланган тартиб-қоидалар мажмуидан иборат. Бунда раҳбарият ўртасида, тузилмавий ва функционал бўйсунувчи қуйи поғоналар ўртасида жавобгарлик ва жавобгарлик доираси тақсимланади ва ўрнатади. ISO 9000 сифат бошқаруви тизимининг иккинчи тамойили шундай: “бошқарув бу маъмурий фаолият эмас; раҳбарият мақсадлар ва йўналишлар бир бутунлигини таъминлаш, корхона ходимлари корхона мақсадларига эришиш учун тўлиқ жалб бўладиган муҳитни яратиш учун керак”;

– корхона рақобатбардошлигини оширишда маҳсулот сифатининг яхшиланиши, ишлаб чиқариш самарадорлиги ортиши, корхонада бошқарув тизимининг такомиллаштирилиши муҳим аҳамият касб этади;

– ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, ишга ижодий ёндошиладиган муҳитни шакллантириш, сифат бошқарув тизимини

1-жадвал. Андижон вилояти саноат тармоқларида маҳсулот ишлаб чиқариш кўрсаткичлари⁹

Саноат тармоқлари	Саноат маҳсулоти ҳажми, млрд. сўм				
	2006 й.	2007 й.	2008 й.	2009 й.	2010 й.
Саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш	1697,7	2136,7	2942,2	3554,7	4209,5
Электр энергетика	10,4	12,6	10,6	20,9	31,8
Ёқилғи	11,8	9,1	16,3	20,3	25,4
Кимё ва нефть-кимё	51,8	58,9	76,0	90,3	135,5
Машинасозлик ва металл қайта ишлаш	1307,5	1706,1	2376,3	2821,8	3265,6
Қурилиш материаллари	3,8	5,0		27,9	33,4
Енгил саноат	208,4	215,6	274,5	341,7	459,0
Озиқ-овқат саноати	83,0	100,3	145,9	176,6	203,4
Микробиология	7,5	11,2	16,7	23,3	27,5
Полиграфия	0,6	0,7	0,9	1,0	2,8
Саноатнинг бошқа тармоқлари	12,9	17,2	13,2	30,9	11,5
Истеъмол товарлари	1285,9	1602,9	2151,9	2556,7	3026,8
Озиқ-овқат маҳсулотлари	80,7	68,1	108,1	122,5	152,2
Нооziқ-овқат маҳсулотлари	1193,4	1522,1	2024,1	2416,2	2858,9
Шу жумладан, енгил саноат	30,3	26,4	32,6	65,0	81,7
Алкоголь маҳсулотлари	11,8	12,7	19,7	18,0	15,7
Аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилган ЯИМ, минг сўм ҳисобида	536,1	724,1	868,7	1010,3	1617,4

жорий этишда ходимларнинг фаол иштирок этиши зарурий шартдир. Ходимларнинг ҳамкорлик қилиши ва ушбу жараёнга жалб бўлиши корхона фойдаси учун имкониятларни максимал даражада ишга солиш имконини беради. Бу ISO 9000 сертификатининг учинчи тамойили ҳисобланади.

Жойларда саноат тармоқларини иқтисодий жиҳатдан тадқиқ этишда унинг ҳудудий таркибини ўрганиш муҳим илмий ва амалий аҳамиятга эга. Чунки, ҳудудларда саноат тармоқларида ишлаб чиқаришни ижтимоий ташкил этишнинг асосий шакллари, яъни концентрация, ихтисослашув, кооперация ва комбинатлаштириш ўз ифодасини топади. Қолаверса, айнан тармоқлар тизимида саноат ишлаб чиқаришга доир янги технологияларни жорий қилиш ва ҳозирги замон фан-техника ютуқларини амалиётга татбиқ қилиш имкониятлари кўпроқ. Шу жиҳатдан, саноат тармоқларини ривожлантиришнинг ҳудудий жиҳатларини ўрганиш, бунда саноат корхоналарига сифатни бошқариш тизимини жорий этиш ҳолатини таҳлил қилиш масалаларини Андижон ви-

лояти мисолида кўриб чиқдик.

Амалга оширган таҳлилларимиз шуни кўрсатмоқдаки, Андижон вилояти саноат тармоқларида 2011 йил 1 январь ҳолатига кўра, умумий ҳажмда 4209,5 млрд. сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилган. Унинг олдинги йилга нисбатан ўсиш суръати 109,4 фоизга тенг бўлган. Истеъмол товарлари 3026,8 млрд. сўмни ташкил этган ва ўтган йилга нисбатан 109,0 фоизга ўсган. Жумладан, 152,2 млрд. сўмлик озиқ-овқат маҳсулотлари ва 2858,9 млрд. сўмлик нооziқ-овқат моллари, 15,7 млрд. сўмлик алкоголь ичимликлар тайёрланган (1-жадвал).

Андижон вилояти саноат ишлаб чиқаришнинг шаклланиши ва ривожланишида тармоқлар таркиби катта роль ўйнайди. Мустақиллик йилларида вилоят саноат тармоқлари таркибида сезиларли ўзгаришлар юз берди. Бу ўзгаришлар корхоналарни қайта қуриш ва кенгайтиришнинг объектив шароитларига боғлиқ. Шунга кўра, тармоқлар ривожланишининг йўналиш ва кўламига таъсир ўтказиш тажрибасини ўрганиш, тармоқлар таркибини баҳолаш катта аҳамият касб этади.

Андижон вилояти саноати тармоғи таркибида машинасозлик, айниқса, автомобилсозлик, ирригация машинасозлиги, енгил, озиқовқат, кимё, қурилиш материаллари саноати катта аҳамиятга эга.

Машинасозлик мажмуасига кировчи Асакадаги “GM-Uzbekistan” ЁАЖ, Андижондаги “Ирмаш” ва машинасозлик заводи, “Коммунар”, “Механика” заводлари, “Электро-двигатель”, “Электроаппарат”, Марҳаматдаги “Электротехника”, Хонободдаги «Андижонкабель» заводлари энг йирик корхоналар саналади. Андижон вилояти саноатнинг ҳудудий тузилмасини оқилона ташкил этишга янги саноат марказларини тузиш ёрдам беради. Жумладан, Асака шахри автомобилсозликнинг йирик марказига айланди. “GM-Uzbekistan” қўшма корхонаси билан кооперацияга киришган ҳозирги кунда ўндан ортиқ қўшма корхоналар фаолият кўрсатмоқда.

Андижон вилоятидаги «GM Uzbekistan» қўшма корхонаси енгил автомобиль ишлаб чиқарувчи МДХ мамлакатлари ичида биринчи бўлиб 1999 йил декабрь ойида Халқаро сифатни стандартлаш ташкилоти (ISO)нинг 9001 сертификатини қўлга киритди.

Автомобилсозликни ривожлантириш ва хорижий сармояларни жалб этиш мақсадида “GM Uzbekistan” қўшма корхонаси учун бутловчи ва эҳтиёт қисмлар ишлаб чиқарадиган қўшма корхоналар бунёд этилмоқда. Бундай қўшма корхоналарнинг сони 50 тага етди.

“GM Uzbekistan” заводининг барпо этилиши биргина Фарғона водийсидагина эмас, балки бутун республикада ҳам ўзига хос янги ишлаб чиқариш ва таъминот тузилмаларининг барпо этилишига олиб келди. Бош завод ва унинг теварагида пайдо бўлган янги корхоналар мамлакат иқтисодиётини юксалтиришга, аҳолини иш билан таъминлаш муаммосини ҳал қилишга ва ялпи ички маҳсулот ҳажмининг ўсишига хизмат қилмоқда. Автомобиль ишлаб чиқаришдаги бир иш ўрни ёндош тармоқларда 7-8 та ўриннинг яратилишига омил бўлди.

2-жадвал. “GM Uzbekistan” қўшма корхонасида сифатни таъминлаш харажатлари кўрсаткичлари¹⁰

Сифатни таъминлашга ажратиладиган харажатлар турлари	Жами сифат харажатларидаги улуш, фоиз ҳисобида
Ички номувофикликларни бартараф этиш харажатлари	20-40
Ташқи нуқсонларни бартараф этиш харажатлари	10-20
Сифатни баҳолаш харажатлари	10-50
Нуқсонлар вужудга келишини олдини олиш харажатлари	1-5

“GM Uzbekistan” автомобилсозлик заводида сифат харажатларини ҳисобга олиш тизими эндигина йўлга қўйилаётгани боис, у ердаги сифат харажатлари турлари бўйича аниқ маълумотларни ҳозирча келтира олмаймиз. Аммо, тадқиқот натижалари асосида умумлаштирилган харажат турлари нисбати ҳақида рақамларни келтиришимиз мумкин (2-жадвал).

Ўзбекистон Республикаси қонунчилигида корхоналарда ISO 9000 сериясидаги халқаро стандартларга жавоб берадиган сифат бошқаруви тизимини жорий этилишини рағбатлантиришга қаратилган комплекс чора-тадбирлар назарда тутилади. Ушбу чора-тадбирларнинг асосийлари қуйидагилардан иборат:

– даромадга (фойдага) солиқ миқдорини ҳисоблашда юридик шахсларнинг солиқ солинадиган даромади (фойда) миқдоридан, қонунда белгиланган тартибда, сифат бошқаруви тизимини жорий этиш ва унинг фаолиятини юртишга қилинадиган инвестициялар чиқариб ташланади, яъни бу суммага солиқ солинмайди;

– синов-тажриба лабораториялари лаборатория тадқиқотлари ва маҳсулотларни тест синовидан ўтказишда қўлланиладиган технологик асбоб-ускуналарни олиб кирганда, улар божхона тўловлари ҳамда қўшимча қиймат солиғидан ҳам озод этилганлар (божхонада расмийлаштириш учун йиғиладиган йиғимлар бундан мустасно).

Давлат эҳтиёжлари учун ишлатилладиган маҳсулотларни харид қилиш мақсадида ўтказилган тендер савдоларида бир хил кўрсаткичларга эга бўлган корхоналар бўлиб қолса, биринчи навбатда, қайси корхона сертификат-

ланган сифат бошқаруви тизимига эга бўлса, ўша корхона танланади.

Нурилло ҲАЛИЛОВ,
Андижон машинасозлар
институтининг
«Иқтисодиёт» кафедраси
тадқиқотчиси.

¹ И.А.Каримов. “Асосий вазирамиз – Ватанимиз тараққиёти ва халқимиз фаровонлигини янада юксалтиришдир”. 2009 йилнинг асосий якунлари ва 2010 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси. // “Халқ сўзи”, 2010 йил 29 январь.

² “Ўзстандарт” агентлиги маълумотлари, 2011 йил.

³ Сифат бошқаруви тизими (СБТ) – бу бирор-бир ташкилотда ишлаб чиқариладиган маҳсулот сифатини бошқариш тизими. СБТдан қўзланган мақсад истеъмолчилар, корхона ходимлари, корхона эгалари ва жамият манфаатларини максимал даражада қондириш орқали барқарор ва узоқ мuddатли муваффақиятга эришишдан иборат.

⁴ Маҳсулотни сертификатлаш уни ГОСТ, O'zDst ёки бошқа меъёрий ҳужжатларга мувофиқлигини кўрсатади. Сифат бошқаруви тизимини сертификатланганлиги эса корхонада маҳсулотларни ГОСТ, O'zDst стандартларига мувофиқ ишлаб чиқарилишини таъминлайдиган тизим мавжуд эканини кўрсатади.

⁵ Жаҳон тажрибасида кўплаб компаниялар ички сифат бошқаруви тизимини ташкил этадилар. Европа корхоналари кўпинча корхонанинг Европа сифат бошқаруви фондининг “Business excellence” деб номланувчи ўз-ўзини баҳолаш моделини қўллайдилар. Ушбу модель Европа сифат бошқаруви танловлари ғолибларини аниқлашда танлов мезони сифатида қўлланилади ҳамда бу усул кўплаб сифат бошқаруви соҳасидаги ҳукумат танловларида ҳам мезон сифатида олинади (масалан, Россия Федерациясининг сифат бошқаруви соҳасидаги мукофоти танловида).

⁶ “Ўзстандарт” агентлиги маълумотлари.

⁷ “Ўзстандарт” агентлиги маълумотлари.

⁸ “Ўзстандарт” агентлиги маълумотлари.

⁹ Андижон вилояти статистика бошқармаси маълумотлари.

¹⁰ “GM Uzbekistan” ЁАЖ маълумотлари.

Корхоналар инновацион фаолиятида ахборотлар таҳлили ва маълумотлар банкларини ташкил этиш тамойиллари



Ўзбекистон Республикасида сўнгги пайтларда инновацион жараёнларни ташкил этиш ва ривожлантиришга катта аҳамият қаратилмоқда. Зеро, иқтисодий тиричиликнинг турли жабҳаларида жорий этилаётган инновацион ишланмалар самарадорлигини янада ошириш ва бу ўринда ҳозирги замон ахборот технологияларини татбиқ этиш муҳим аҳамиятга эга.

Инновацион стратегияни амалга ошириш инновацион жараёнларни самарали бошқаришни талаб этади ва бу жараёнларда иштирок этувчи объект ва субъектларнинг ҳолати ва уларнинг

ўзаро боғлиқлиги тўғрисида турли даражадаги ахборотларсиз амалий жиҳатдан корхона бошқарув тизимига инновацион жараёнларни татбиқ этиш мумкин эмас.

Ахборот бир вақтнинг ўзида

инновацион жараённинг тактик ва стратегик манбаи ҳисобланади. Тактик манба сифатида ахборот раҳбарга корхонада мавжуд бўлган турли манбаларнинг чегараланганлиги шароитида жараённи бошқаришда иқтисодий асосланган қарорларни қабул қилиш имконини яратади. Стратегик манба сифатида ахборотлар корхона стратегик режаларини ишлаб чиқиш учун асос бўлиб, ўзгаришларни кузатиш ва белгилаш, инновацияларни баҳолаш ҳамда бошқарув қарорларини қабул қилишдаги таваккалчилик, шунингдек, мавҳумликни сезиларли камайитиришга шароит яратади.

Инновацион жараённинг объектлари ва субъектларининг иқтисодий боғлиқлик даражаси ва корхонанинг рақобатбардошликка таъсири асосида ахборот моделларини ишлаб чиқишда улар учта тоифага бўлинади, яъни рақобатбардошликнинг ўсишини таъминловчи, амалдаги рақобатбардошлик даражасини таъминлаш ва рақобатбардошликни камайиши.

Корхонадаги инновацион жараёнларни ахборот таъминот самарадорлигини оширишнинг ўзаги ахборотни умумлаштириш ва тизимлаштириш тезлигининг инновацияларни амалга ошириш тезлигидан юқори эканлиги ҳисобланади. Бу ҳолат эса, инновацион жараёнлар субъектлари ўртасидаги ахборотни алмашуви механизмини такомиллаштириш билан эмас, балки ахборотларни билимларга ёки корхонанинг интеллектуал мулкига айлантириш усуллари орқали эришилади.

Корхоналарда инновация ишлаб чиқиш ва жорий этишни бошқариш доимий равишда қарорлар қабул қилиш ва уларни амалга ошириш устидан назоратни олиб

бориш билан чамбарчас боғланган. Фаолиятнинг бу икки тури ташқи муҳит ҳамда корхона тасарруфида рўй бераётган жараёнлар ҳақидаги ахборотларни олиш ва қайта иш-лашни тақазо этади.

Шунинг учун ташқи ва ички ахборот муҳитининг мавжудлиги тўғрисидаги фикрни илгари суриш мумкин ва бу муҳитда инновацияларни татбиқ қилиш бўйича ечимлар қабул қилиш ва уларни бажарилишини назорат қилиш ҳақида ахборотлар мавжуд бўлади. Ахборот муҳити янгиликларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш жараёнларининг муҳим қисми саналади ва ўзини шакллантириш ҳамда ушлаб туриш учун инновацион фаолиятнинг барча босқич-давларида катта кучланиш ва ресурсларни талаб этади.

Маълумки, инновацияларни татбиқ қилиш тўғрисида қарорлар қабул қилишнинг дастлабки босқичида ахборотларни қайта ишлаш қанчалик кенг кўламда олиб борилса, ечим қабул қилишдаги қарор шунчалик асосли бўлади ва оқибатда уни амалга ошириш муваффақиятли бўлади. Етарли даражадаги ахборот таъминотисиз янгиликларни киритиш муваффақияти тасодифан бўлади, баъзи ҳолларда эса етарли бўлмаган ахборотлардан фойдаланиш инновациялардан воз кечишга олиб келади.

Илмий-инновацион муҳитнинг ахборот инфратузилмасининг ривож ва тараққиёти кўпдастурли мажмуий хусусиятга эга бўлиб, қуйидаги йўналишлар бўйича олиб борилади:

- илмий-техник ахборотнинг давлат тизимини такомиллаштириш ва инновацион жараённинг турли босқичларида изчил ахборот таъминотини таъминлаш мақсадида ахборотни ривожлантириш;

- замонавий телекоммуникация технологиялардан фойдаланиш асосида инновацион жараёнларнинг барча иштирокчиларини ўзаро самарали фаолият кўрсатишини таъминловчи компьютер тармоғини ривожлантириш;

- илмий-инновацион муҳитни ахборот инфратузилмасининг самарадорлигини ошириш имконини берувчи янги ахборот технологияларини ишлаб чиқиш ва қўллаш.

Инновацион ғоя пайдо бўлиши босқичида ташқи ахборот катта аҳамиятга эга. Бундай ахборотнинг манбалари корхонадан ташқарида бўлади. «Янги маҳсулот» туридаги инновациялар учун ахборот манбалари маркетинг изланишларининг натижаларидир.

Шундай қилиб, бир тарафдан ахборотнинг керагидан ортиқчилиги шароитида, иккинчи тарафдан эса, янги техника ва технология тўғрисида ахборотнинг тақчиллиги шароитида инновациялар ҳақидаги ахборотлар корхонага турли усуллар орқали қабул қилинади.

Инновациялар ҳақидаги ечим қабул қилиш босқичида бу жараёни ахборот жиҳатидан қўллаб-қувватлаш даражаси ортиб боради. Қабул қилинаётган қарорнинг сифати кўпинча бу жараёнда қўлланиладиган ахборотнинг ишончлилиги, аниқлиги, тўлиқлиги ва бошқа сифатларига боғлиқдир. Бу босқичдаги инновация тўғрисидаги ташқи ахборот ички ахборот билан бевосида боғлиқ бўлиши лозим. Киритилаётган янгиликларнинг кутилаётган параметрлари корхона имкониятларига ва унинг инновацияларга тайёргарлигига мос келиши керак. Корхонанинг имкониятлари эса – бу ишлаб чиқариш ва ходимлар салоҳияти, бозордаги ҳолат, молиявий аҳоли ва бошқалардир.

Ечим қабул қилиш босқичида корхонанинг ички имкониятларини баҳолашга боғлиқ бўлган ички ахборот ҳам катта аҳамиятга эгадир.

Инновацияларни жорий этиш босқичида ҳам ахборотларнинг етишмаслиги муаммоси юзага чиқади. Технологик ва техникавий инновациялар учун янги техника ва технологияларни ўзлаштиришда жиҳозларни ростилаш ва технологияларни маромига етказишда кўпгина муаммолар туғилади.

Инновацион фаолиятни ахборот билан қўллаб-қувватлашни таъминлаш қуйидагиларни ўз ичига олади:

- устувор йўналишлар бўйича илмий-техник дастурлар ва лойиҳа ижрочиларининг потенциал имкониятлари ва илмий-техник натижалари маълумотлар банкни яратиш ва тўлдириш;

- хорижий телекоммуникация тизимларини қўллаш орқали ма-софадаги ахборот марказлари ва маълумотлар базаси билан алоқани таъминлаш;

- инновацион фаолият соҳасида манфаатдор ташкилотлар ва шахсларни маълумот-ахборот базасига (МAB) ва Интернет ахборот ресурсларига кира олишини таъминлаш;

- молиялаштиришдан манфаатдор ташкилотлар ва жисмоний шахслар учун илмий ҳажмдор маҳсулотларни ишлаб чиқариш бўйича инновацион лойиҳалар, таклифларни излаш ва танлаш;

- етакчи фирмалар товарларининг истеъмол хусусиятлари тўғрисида маълумотлар банкни яратиш ва тўлдириш ва шу кабилар.

Инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва амалга оширишда корхона ва ташкилотларнинг раҳбарлари ва мутахассислари ҳамда мустақил тарзда текширишларни ҳамда ишлаб чиқишни амалга ошираётган жисмоний шахсларга турли қарор ва ечимларни тайёрлаш ва қабул қилишга тўғри келади, бу ҳолда уларни асослаш учун ташқи муҳитнинг ҳолати ҳақида турли маълумотлар даркор бўлади (илмий-техник, молиявий-иқтисодий, ишлаб-чиқариш-технологик, бозор ва бошқалар).

Бу ҳолатда қуйидагилар таъминланиши лозим:

- инновацион жараённинг ҳар бир иштирокчиси учун ҳам умумий, ҳам махсус ахборотни олиш имконияти;

- илмий-техник ишланма ҳақидаги маълумотларни кенгайтириш имкони (янги маҳсулотнинг фойдали ғоясини олишдан тортиб, то уни ишлаб чиқариш ҳамда қўллаш соҳасигача ишлаб чиқариш тари-



хини яратиш ва сақлаш);

- қарор қабул қилиш учун зарур бўлган турли хил ахборот манбаларига кира олишни таъминлаш, мабодо у мавжуд бўлмаса, мазкур ахборотни биладиган ва тайёрлай оладиган потенциал контрагентларга чиқишни таъминлаш;

- асосий функциялар кесимида инновацион жараёнларни амалга оширишнинг барча босқичларида уни амалга ошириш бўйича потенциал ҳамкорлар тўғрисида маълумотларнинг мавжудлиги (инновацион менежментдан сўнгги истеъмолчига қадар қўллашга қўмаклашиш);

- баъзи «интеллектуал» функцияларни бажариш.

Демак, корхона ишлаб чиқариш фаолиятига инновацион жараёнларни татбиқ қилиш учун

ички ва ташқи ахборотларни тўплаш, уларни қайта ишлаш ва сақлаш муҳим аҳамиятга эга. Бу ўринда кенг қамровли маълумотлар банкларини яратиш ва уларга бошқарув тизимларини татбиқ этиш корхона инновацион жараёнлари самарадорлиги кафолатини беради. Бундай маълумотлар банкларини қуйидаги тамойиллар асосида ташкил этиш мақсадга мувофиқдир.

Фундаментал тадқиқотлар босқичида маълумотлар базаси қуйидаги тамойиллар учун яратилади:

- маълум соҳаларда амалий ишланмалар асосига қўйилиши мумкин бўлган янги билимларни олишга йўналтирилган фундаментал изланишлар йўналишлари (изланишлар ҳолати, уларни амалга ошириш даврлари, иштирокчилар,

олинган назарий ва амалий натижалар);

- аниқ йўналишлар бўйича фундаментал изланишлар чоғида олинган фойдали ғоялар, моделлар, самаралар ва шу кабилар;

Амалий изланишлар ва ишланмалар босқичи учун маълумотлар базаси қуйидаги тамойиллар учун яратилади:

- олинган фойдали ғоя, моделлар, самараларни аниқ қўллашга қаратилган қидирув ва амалий изланишлар йўналишлари;

- амалий-илмий изланишларнинг натижаларини янги товарлар, уларнинг лаборатория моделлари ёки тажриба намуналарига айлантириш бўйича ишланмалар (изланишлар ҳолати уларни амалга ошириш даврлари, иштирокчилар, ишланмаларнинг мақсади ва олинган натижалар);

- ўтказилаётган изланишлар ва ишланмаларнинг ҳимояланганлик даражаси (ишланмалар тўғрисидаги ёпиқ маълумотлар, потентга берилган аризалар, интеллектуал мулк объектларига олинган патентлар ёки бошқа ҳужжатлар).

Тажриба-конструкторлик ишлари босқичи учун маълумотлар базаси қуйидаги тамойиллар учун яратилади:

- қўлланилаётган чизма-компановка ва бошқа конструктив ечимлар;

- янги товарларни ишлаб чиқаришда ва қўллашда ишлатилиши мумкин бўлган материаллар, деталлар, узеллар, захира қисмлар ва бошқа компонентлар;

- инновацион корхонанинг янги товарларга ўхшаш ёки нусха товарларни ишлаб чиқариш технологиялари;

- ишлаб чиқарилаётган (жумладан, ишланиш ва муҳокама босқичидаги) янги товарлар ва технологиялар эга бўлиши лозим бўлган техник, экологик ва бошқа шартлар;

- мавжуд конструктив ва технологик ечимларнинг ҳимояланганлик даражаси ва ҳуқуқ эгалари;

- конструкторлик – технологик ишланмаларнинг потенциал бажа-

рувчилари ва инновацион жараённинг бошқа потенциал иштирокчилари.

Янги товарларни саноат ишлаб чиқариш босқичи учун маълумотлар базаси қуйидаги тамойиллар учун яратилади:

- инновацион корхона (фирма-рақобатчи товарлари)нинг янги товарига монанд, жумладан, янги товар ўрнини босиши мумкин бўлган товарларни ишлаб чиқарувчи фирмалар товарларининг истеъмол хоссалари;

- ишланма билан тугалланган янги товарлар, бизнес-таклифлар ва бизнес-режалар;

- янги товарларни саноат ишлаб чиқаришининг мумкин бўлган молиялаштириш манбалари (потенциал инвесторлар);

- янги товарларни сотишнинг потенциал бозорлари – бозор ҳажми, асосий сегментларининг таснифи (сотувнинг умумий ҳажми, баҳо даражаси, динамика-ўсиш, стагнация, сотувнинг камайиши ҳажми);

- янги товар, маҳсулот, хизмат, технологияларнинг потенциал истеъмолчиси (истеъмолчиларнинг сиёсий гуруҳи, уларнинг сони, янги товарларни истеъмоли нуқтаи-назаридан потенциал, истеъмолчига қулай бўлган ахборот каналлари ва истеъмолчидан олиб турилган материал - техник таъминот каналлари);

- ўхшаш товарларни ёки ўрнини босувчи товарларни ишлаб чиқарувчи рақибларнинг имкониятлари (ишлаб чиқариш ҳажми ва бозордаги ҳиссаси, сарф-харажатларнинг даражаси ва тузилиши, рентабеллик, бошқа фирмаларнинг айна товарлари баҳоси);

- асосий ишлаб чиқариш омилларининг баҳоси (молиявий ва материал ресурслар, иш кучи, ахборотлар ва шу кабилар);

- янги товарларни ишлаб чи-

қариш бўйича потенциал ҳамкорлар ва уларнинг ишлаб чиқариш-технологик ва молиявий-иктисодий имкониятлари.

Сўнгги истеъмолчилар томонидан янги товарлардан фойдаланиш босқичи учун маълумотлар базаси қуйидагиларни ўз қамровига олади:

- бозорларда пайдо бўлаётган янги маҳсулотлар, хизматлар; технологиялар (яқин давр ичида ишлаб чиқаришга тайёрланаётганлари ҳам), уларни олиш каналлари ва сервис;

- янги товарларни қўллашни молиялаштириш шартлари ва жоиз манбалари;

- янги товарларни қўллашни амалга оширувчи корхоналар учун молиялаштириш чизмалари.

Юқорида кўрсатилган маълумотлар базаларининг бир қисми амалда кўрсатилган босқичнинг ўзидагина эмас, балки инновацион жараённинг бошқа босқичларида ҳам қўлланилади, чунки, бир объектга нисбатан турли босқичларда дастлабки, оралиқ ва охириги ечимлар қўлланилади.

Корхоналарда инновацион жараёнларни ташкил этиш, уларни тезкор ва ишончли ахборотлар билан таъминлаш ҳамда корхоналарда амалга ошириладиган барча амаллар учун кенг қамровли маълумотлар базаларини яратиш корхона ва унинг бошқарув тизими учун ахборот муҳитини яратишни тақазо этади. Бунга сабаб бўлиб инновацион жараёнлар иштирокчиларининг аксарияти зарурий ахборотнинг катта қисмини тўғридан тўғри қабул қила олмайди ва бу ўринда яратилаётган ахборот муҳити ахборот алмашинувида юқори самара беради. Шу билан бирга, инновацион жараён иштирокчиларининг ахборотларга тўлиқ эга бўлишларига учун ахбо-

рот муҳити иккита даражага ажратилиши лозим, яъни:

- изланишлар йўналишлари, илмий-техник ишланмалар, инновацион фаолият бўйича потенциал ҳамкорлар ҳақида умумий ахборот;

- амалга оширилаётган инновацион жараён доирасида қарорлар қабул қилиш учун аниқ ахборот.

Инновацион иқтисодийта ўтиш мамлакатни ривожланишининг бош вектори ҳисобланади. Инновацияларни яратишнинг зарурий шarti эса, инновацион маҳсулотнинг ҳаётий циклининг ҳар бир босқичида амалга оширувчи профессионал ахборот қўллаб-қувватлаш тамойилларининг мавжудлиги ҳисобланади. Ҳозирги замон корхонасининг инновацион ривожланишини таъминловчи стратегик, тактик ва тезкор ечимлар раҳбариятда турли даражадаги ишончли ва тўлиқ ахборотнинг мавжудлиги билан амалга оширилади.

**Шоазиз ШООБИДОВ,
ТошДТУ стажёр-тадқиқотчи
изланувчиси.**

АДАБИЁТЛАР.

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в производство» ПП № 916 от 15.07.2008.

2. Белов Г.В. Информационные технологии предпринимательства: Учеб. пособие. М.: Академкнига, 2005.

3. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: тенденции, технологии, практика – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2002.

4. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Б.Н.Чернышева. – 2-е изд. перераб. и доп. М.: Вузовский учебник, 2008.

Автосаноат корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва кадрлар тузилмасини такомиллаштириш

Бугунги кунда республикада саноат корхоналарида кадрлар сиёсати концепциясининг негизи бозор иқтисодиёти шароитида интеграциялашган корпоратив тузилмада кадрлар таъминотининг қанчалик йўлга қўйилганлигини таҳлил қилиш ва айна пайтдаги демографик ҳолатни ҳисобга олиш, кадрларни ўқитиш имкониятларини баҳолаш, бандлик муаммосини ҳал этиш, шунингдек, ходимларни бошқариш тизими ҳолатини ҳисобга олишдан иборат. Иқтисодий ва ижтимоий шарт-шароитларнинг ўзгариши, бизнеснинг ҳалқаролашуви, глобаллашув жараёнлари, бозор муносабатлари ва ижтимоий шерикликнинг ривожланиши, шубҳасиз, кадрлар сиёсатида ўзгартиришлар қилишни тақозо этади.

Бизнинг фикримизча, мақсад ва вазифаларни белгилаш, уларни амалга оширишда таяниладиган умумий тамойилларни белгилаш, қолаверса, кадрлар потенциали билан ишлашни прогноз қилиш ва режалаштириш, кадрлар билан ишлашни такомиллаштириш, ходимлар малакасини ошириш, кадрлар қўнимсизлиги, уларнинг ҳуқуқий ва ижтимоий ҳимояланганлиги билан боғлиқ муаммоларни ечиш масалаларига қандай ёшдошиш кераклигини белгилаб олиш каби ишлар кадрлар сиёсатининг муҳим концептуал асосларидир.

Маълумки, Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов раҳбарлигидаги Давлат делегациясининг 1992 йил июнь ойида Корея Республикасига қилган расмий ташрифи чоғида икки давлат ўртасида ўзаро иқтисодий ҳамкорликларни ривожлантириш тўғрисидаги дастлабки ҳужжатлар имзоланди.

1992 йилнинг август ойида эса Жанубий Корея Республикаси билан ҳамкорликда Ўзбекистонда автомобиль ишлаб чиқарувчи қўшма корхона барпо қилиш тўғрисида келишиб олинди. Корхонани ташкил қилиш юзасидан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси 1992 йил 5 ноябрда “Селхозмаш” концерни ва “ДЭУ Корпарейшн” билан ҳамкорликда автомобил-

лар ишлаб чиқарувчи “ЎЗДЭУ авто” қўшма корхонасини ташкил қилиш тўғрисида махсус қарор қабул қилди. 1993 йилнинг март ойида автомобиль ишлаб чиқарувчи биринчи завод “Ўз ДЭУ авто” номи билан рўйхатга олинди.

Ҳозирги кунда заводда 5 мингдан зиёд ишчи ва хизматчилар фаолият кўрсатади. Улардан 4500 нафари Жанубий Корея Республикасида ўз малакаларини ошириб келган. “GM-Uzbekistan” ЁАЖ корхонасини ривожлантиришда автоматлаштирилган ишлаб чиқаришлар, замонавий конвейерлар, юқори технологияга эга бўлган дастгоҳлар алоҳида ўрин тутди. “GM-Uzbekistan” қўшма корхонасининг инструментал цехи Германия ва Япониянинг замонавий SNK 4B-NS дастгоҳлари билан жиҳозланган. Прессловчи цех замонавий станоклар ва илғор технология билан таъминланган. Шунингдек, заводда қалинлиги 0,5 мм ва 2,3 мм бўлган металл кесувчи станоклар ишлаб турибди. Пайвандлаш ва бўёқлаш цехларида Швейцариянинг “ABB” фирмасига қарашли 120 та роботлашган пайвандлаш дастгоҳлари автомобиль кузовларини пайвандлайди. Бўёқлаш цехи эса Германиянинг “DIR” фирмасининг технологияси билан жиҳозланган.

Йиғув цехида 2 та конвейер мавжуд. Биринчи конвейер “Нексия” ва “Ласетти” автомобилларини йиғиш учун мўлжалланган, унинг узунлиги 625 метрга тенг. Иккинчи конвейер “Матиз” ва “Дамас” автомобилларини йиғиб чиқаради ва унинг узунлиги 525 метрни ташкил этади.

Андижон вилоятида лак-бўёқ ишлаб чиқарувчи “Ўз Донг Жу КО”, ўриндиқлар ишлаб чиқарувчи “Ўз Тонг Конг КО”, бампер панеллар ишлаб чиқарувчи “Ўз Корам КО” сингари қўшма корхоналар ташкил этилди. Ҳозирги кунга келиб улар қаторига яна бир қанча қўшма корхоналар қўшилди. Жумладан, “Ўз Донг Янг”, “Ўз Донг Ван”, “Ўз Сем Юнг”, “Тамаз”, “ФМЗ”, “Қўқон тўқимаси” корхоналари ҳам фаолият кўрсатмоқда. Улардан “Ўз Донг Янг КО” асосан Ўзбекистонда ишлаб чиқарилаётган “Нексия”, “Дамас”, “Матиз”, “Ласетти” русумли автомобиллар учун ички (салон) бутловчи қисмларини ишлаб чиқариш учун ташкил этилган. Корхоналар Корея Республикасида ишлаб чиқарилган технологиялар билан жиҳозланиб, барча оғир ишлар роботлар ёрдамида амалга оширилади.

Ўзбекистонда, Марказий Осиё минтақасида янги завод – қўшма корхона ишга тушиши, унда жаҳон андазалари талабларига жавоб берадиган енгил автомобиллар ишлаб чиқарилишининг ўзиёқ, танланган минтақавий саноат сиёсатининг тамал тошидир. “GM Uzbekistan” қўшма корхонаси, унинг иқтисодий аҳамияти ҳақида қуйидаги фикр-хулосаларга келиш мумкин:

Биринчи навбатда, заводнинг техник даражаси замонавий жаҳон талабларига жавоб бериши – яна бир бор Ўзбекистоннинг танла-

ган индустриал тараққийёт йўли тўғрилигидан далолат беради.

Иккинчидан, бу корхона Ўзбекистоннинг катта салоҳиятидан, ички иқтисодий имкониятлари кенглигидан дарак беради. Бундай улкан заводни қуриш учун нафақат иқтисодий ва молиявий имкониятларга, балки катта маънавий қудратга ҳам эга бўлиш керак.

Учинчидан, бундай улкан иншоот қурилиши хорижий мамлакатлар фирма ва компаниялари, молиявий тузилмалар ва банклар томонидан Ўзбекистонга билдирган ишончининг тасдиғидир.

Тўртинчидан, Асакада ишга туширилган завод ва бу заводга бутлов ва эҳтиёт қисмлар етказиб берувчи турдош корхоналарнинг ташкил этилиши авваламбор, аҳолининг турмуш тарзини юксалтиришга хизмат қилади.

Бешинчидан, автозаводнинг ишга тушиши нафақат Андижон вилояти ва Фарғона водийсида, балки бутун республикада ҳам ишлаб чиқариш инфраструктурасини яратишда муҳим аҳамият касб этди.

Бугунги кунда “Ўзавтосаноат” акциядорлик компанияси корхоналарида 12 мингдан ортиқ одам ишлайди¹. Таҳлил натижаларига кўра, соҳадаги энг йирик корхоналар бўлмиш “Ўзавтосаноат” АК ва “Дженерал Моторс Ўзбекистан” ЁАЖдаги ишчи-ходимлар сони 2004 йилдан бошлаб ўтган 5 йил давомида узлуксиз ўсгани кузатилмоқда. “ДжиЭмУз” ЁАЖда ишчилар сони 2 баравар ортган, бу эса маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг мунтазам ўсиб борганлигидан дарак беради.

Ишчи кучининг қўнимсизлиги кўрсаткичи кадрлар билан ишлашда жуда муҳим кўрсаткич саналади. Бу кўрсаткич ўз моҳиятига кўра интеграл кўрсаткич бўлиб, бир вақтнинг ўзида меҳнат жараёнларининг интенсивлигини, корхонанинг моддий рағбатлантириш ва мукофотлаш ҳаракатларидан ходимлар қанчалик қониқаётганлигини, меҳнат шароитларини ва бошқа нисбатларни кўрсатиб беради.

Бутун соҳа бўйича яхлит

олиб қараганда, ишчи кучи қўнимсизлиги кўрсаткичи 2006 йилдан 2007 йилга қадар 6,02 фоиздан 4,63 фоизгача пасайган, 2010 йилда соҳадаги кадрлар қўнимсизлиги кўрсаткичи 2,2 фоизни ташкил этган. Яъни кадрлар қўнимсизлиги кўрсаткичининг узлуксиз равишда пасайиш тенденцияси кузатилган. Буни эса ишлаб чиқаришнинг барқарор равишда ижобий ўсиб борганлиги билан изоҳлаш мумкин.

Сўнгги беш йил давомида “Дженерал Моторс Ўзбекистан” ЁАЖда кадрлар қўнимсизлиги кўрсаткичи барқарор равишда паст бўлиб қолди. Шунингдек, бу кўрсаткич бутун соҳа бўйича кузатилган кўрсаткичдан анча паст. Автомобилсозлик соҳасини яхлит олиб қараганда, ундаги корхоналарда меҳнатга тўланадиган ҳақ даражаси деярли бир хил, лекин бу корхоналарда кадрлар қўнимсизлиги кўрсаткичлари турлича, буни сабабларини ўрганиш алоҳида бир тадқиқот учун мавзу бўлиши мумкин. Ўтган уч йил давомида кузатилган кадрлар қўнимсизлиги кўрсаткичларининг бирмунча ўсганлигини корхоналарда меҳнат жараёнларининг интенсивлаштирилганлиги, ишчи кучига нисбатан талабчанликнинг оширилганлиги, шу билан бирга, катта ёшли ишчиларнинг нафақага чиққанлиги билан изоҳлаш мумкин.

Ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва корхона фаолиятини бошқаришнинг муҳим кўрсаткичларидан яна бири 1 киши ҳиссага тўғри келадиган товар маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмидир. Статистик маълумотлар пул қийматида ифодаланадиган корхона иш унумдорлигининг барқарор равишда ўсиб борганлигидан дарак беради. Келтирилган маълумотлардан кўриниб турибдики, меҳнат унумдорлиги 2007 йилда 8,7 фоиз, 2008 йилда 35,6 фоиз, 2009 йилда эса 5,3 фоизга ўсган. Умумий олиб қараганда, 2006 йилдан 2009 йилга қадар меҳнат унумдорлиги пул қийматида 230,5 млн. дан 357,3 млн. сўмга, яъни 55,1 фоизга

ўсган. Бу эса корхонадаги ижобий ҳолатдан дарак беради.

Замонавий ишлаб чиқаришнинг ўзига хос жиҳатларига боғлиқ ҳолда компаниядаги ходимларнинг таркибий тузилишини туркумлаш маълум даражада аҳамият касб этади.

Ишчилар туркумлари бўйича ходимлар таркибини таҳлил қилиш кўрсаткичларда кенг тафовутлар мавжудлигини кўрсатди: раҳбарлар – 2,7 фоиздан (“ЎзТонгХонг”) 8,1 фоизгача (“Ўзавтосаноат”); мутахассислар – 4,7 фоиздан (“ЎзДонгЯнг”) 18 фоизгача (“Самавто”); техника ишчилари – 1 фоиздан (“Самавто”) 10,7 фоизгача (“ЎзСемЮнг”).

Ўз-ўзидан кўриниб турибдики, кўрсаткичлардаги тафовут ишлаб чиқаришнинг хусусиятлари ва кадрларни ҳисобга олишнинг ўзига хосликлари билан боғлиқ. Чунки, “GM Uzbekistan” ЁАЖ ва “Самавто” автомобилларини йиғиш бўйича турдош заводларда раҳбарларнинг ишчилар сонига нисбати деярли бир хил. Мутахассислар салмоғидаги бирмунча фарқларни эса заводлардаги ишлаб чиқаришнинг ўзига хос хусусиятлари ва кўлами билан изоҳлаш мумкин.

Автосаноат корхоналарида ишлаб чиқаришни кенгайтириш орқали янги ишчи ўринлари яратиш ҳақида сўз юритганда шунга ҳам аҳамият бериш керакки, иқтисодийнинг бирор тармоғида, масалан, саноатда маълум бир миқдорда янги иш ўринларининг ташкил этилиши бошқа тармоқларда ҳам уларга “хизмат қилувчи” қўшимча ишчи ўринларини яратишни талаб этади. Шу ўринда хорижлик иқтисодчи олимлар А.Семенов ва С.Кузнецов томонидан ишлаб чиқилган услубий ёндашув тўғрисида тўхталиб ўтиш жоиздир¹. Уларнинг таклифига кўра, иқтисодийнинг бир тармоғида битта янги ишчи ўрни яратилса, бошқа тармоқларга ҳам қўшимча ишчи ўринларини яратиш талаб этилишини ҳисоблаб чиқиш мумкин. Иқтисодийда, ма-

салан, саноатда 100 та қўшимча ишчи ўринларининг ташкил этилиши, боғлиқлик коэффициенти ҳисобга олганда, худди шу тармоқда, яъни саноатда мана шу янги ташкил этилган ишчи ўринларига хизмат кўрсатувчи 42 та янги ишчи ўринларини яратишни талаб этади. Айти пайтда, 100 та янгидан яратилган ишчи ўринларининг маълум қисми аввал мавжуд бўлган бошқа ишчи ўринларининг бир маромда ишлашини таъминлайди.

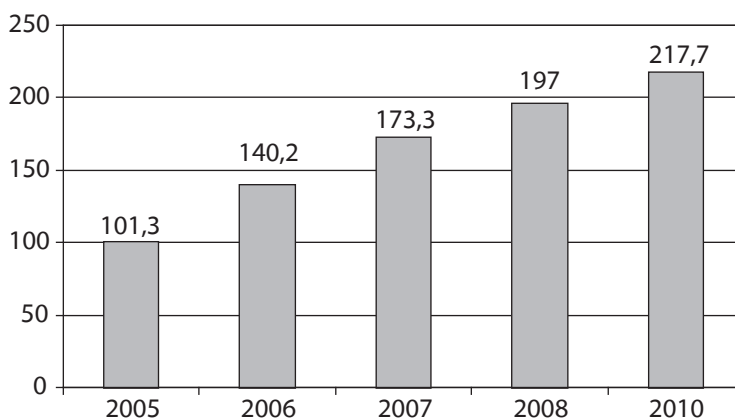
“GM Uzbekistan” қўшма корхонаси енгил автомобиль ишлаб чиқарувчи МДХ мамлакатлари ичида биринчи бўлиб 1999 йил декабрь ойида Халқаро сифатни стандартлаш ташкилоти (ISO)нинг 9001 сертификатини қўлга киритди.

Автомобилсозликни ривожлантириш ва хорижий сармояларни жалб этиш мақсадида “GM Uzbekistan” қўшма корхонаси учун бутловчи ва эҳтиёт қисмлар ишлаб чиқарадиган қўшма корхоналар бунёд этилмоқда. Бундай қўшма корхоналарнинг сони 50 тага етди.

Асакадаги “GM Uzbekistan” заводининг барпо этилиши биргина Фарғона водийсидагина эмас, балки бутун республикада ҳам ўзига хос янги ишлаб чиқариш ва таъминот тузилмаларининг барпо этилишига олиб келди. Бош завод ва унинг теварагида пайдо бўлган янги корхоналар мамлакат иқтисодиётини юксалтиришга, аҳолини иш билан таъминлаш муаммосини ҳал қилишга ва ялпи ички маҳсулот ҳажмининг ўсишига олиб келди. Автомобиль ишлаб чиқаришдаги бир ишчи ўрни ёндаш тармоқларда 7-8 ўриннинг яратилишига олиб келди.

Ўзбекистон ҳукумати “GM Uzbekistan” заводида автомобиллар ишлаб чиқариш тўла циклини ишлаб чиқмоқда. Унга мувофиқ, бош корхонада ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш 40 фоизга ета-

1-расм. “GM Uzbekistan” ЁАЖда ишлаб чиқариш динамикаси²



ди. Бу тармоқни ривожлантириш ва маҳаллийлаштириш мақсадида эҳтиёт ва бутловчи қисмларни шу ернинг ўзида йўлга қўйиш бош мақсад қилиб қўйилган. Аввалроқ завод негизида 30 га яқин турдош корхона фаолият юритган бўлса, ҳозирда уларнинг сони 50 тадан ортиши ҳисобига 7 мингдан ортиқроқ қўшимча иш ўринлари барпо этилди.

“GM-Uzbekistan” ЁАЖда 2005 йилда 101,3 мингта, 2006 йилда 140,2 мингта, 2007 йилда 173,3 мингта, 2008 йилда 197,0 мингта донга енгил автомобиль ишлаб чиқарилган бўлса, 2010 йилда 217733 та енгил автомобиль ишлаб чиқарилди (1-расм). Шундан 80995 таси экспортга жўнатилди. Шу ўринда корхонанинг республика ва халқаро майдондаги обрўи ортиб бораётганлигини алоҳида таъкидлаш лозим.

2005 йил миллий автосаноатимиз учун жуда муҳим давр бўлди. 14 октябрдан “GM Uzbekistan” ЁАЖ ташқи мажбуриятлардан ҳоли бўлган 100 фоизлик ўзбек компанияси ҳисоблана бошланди. Кредиторлар клуби олдида барча қарзлардан воз кечиш қулай шартлари ва илгари Жанубий Кореялик инвесторларга тегишли 50 фоиз акцияларни сотиб олиш ҳамда умумий миқдори 100 миллион АҚШ долларини ташкил этувчи 10 миллионга тенг акцияларга “GM

Uzbekistan” ЁАЖ эгалик қилиши ҳуқуқини тасдиқловчи сертификат олиниши, ўзбек томонининг пухта ўйланган сиёсати натижаси бўлди.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш лозимки, саноат корхоналарида фаол кадрлар сиёсати муваффақиятни таъминловчи қуйидаги стратегик омилларни ҳисобга олган ҳолда олиб борилиши лозим: фаолият соҳаси ва мижозлар сўровидан келиб чиқиб бозорга кириб бориш; юқори маҳсулот сифатини таъминлаш; илмий-техника тараққиёти ютуқларидан ва янги технологиялардан фойдаланиш, замонавий техника воситаларини қўллаш; иқтисодий мувозанатни сақлаш ва жавобгарликни таъминлаш; малакали кадрлар салоҳиятини шакллантириш ва мослашувчан ташкилий тузилмани яратиш.

**Абдуманноб ҒИЁСИДДИНОВ,
ТАЙИ стажёр-изланувчи-
тадқиқотчиси.**

¹ “Ўзавтосаноат” акциядорлик компанияси маълумотлари.

² Семенов А., Кузнецов С. Методика выбора отраслей для создания прямых и сопряженных рабочих мест. -М.: Экономист, 2000. № 5. -с 36-44.

³ “GM Uzbekistan” ЁАЖ маълумотлари.

Кадрлар тайёрлашни бошқаришни моделлаштириш ва прогнозлаш



лаштириш, уни самарали ташкил этишда математик усуллардан фойдаланиш ва келажакда қайси таълим йўналишлари (магистратура мутахассисликлари) бўйича қанча кадрларни тайёрлаш зарурлигини башоратлаш эконометрик моделлар орқали аниқ бажарилиши мумкин. Макроэконометрик моделларни яратишда хорижий мамлакатлар тажрибаси асосида, уларнинг реал маълумотларга мувофиқ ўтказилган тадқиқотларини ўрганиб чиқиш таълим соҳасида эконометрик моделни яратишда асос бўлиши мумкинлиги ҳисобга олинади.

Таълим – хизмат кўрсатиш соҳасининг таркибий қисми. Шунинг учун хизмат соҳасини такомиллаштирувчи, унинг истиқболини белгиловчи моделларни яратиш ёки янги услубларни ишлаб чиқиш иқтисодийёт фанидаги замонавий талаблардан биридир. Таълим соҳасида умумий мувозанатни таъминлаш, давлат харажатларини тежаш, олий таълим муассасаларини битирувчи юқори малакали кадрлар ва уларни иш жойи билан таъминлаш маълум даражада умумий мувозанатнинг башорат моделини яратишни тақозо этади. Шу сабабли бозордаги юқори малакали кадрларга бўлган талаб ва таклиф мувозанатининг башорат моделини яратиш борасидаги бир қатор эконометрик моделлар ўрганилиб чиқилди².

Ҳар қандай бозор (масалан, таълим хизматлари бозори, меҳнат бозори) ва унга мос моделдаги мувозанат – ушбу бозордаги жами талаб ва жами таклифнинг ўзаро таъсири ҳамда ўзаро мослашиши натижасида юзага келади. Аммо, бутун миллий иқтисодийёт даражасида бу мослашувлар жуда мураккаб жараён, чунки жами талаб ва жами таклифни аниқ ҳисоб-китоб қилиш жуда мураккаб масаладир. Шуларни ҳисобга олиб, кадрларга бўлган талаб ва таклифни ҳисобга

МАКРОЭКОНОМИК МОДЕЛЛАР ТЎҒРИСИДАГИ ТУРЛИЧА ФИКР-МУЛОҲАЗАЛАР ИҚТИСОДИЙ, ХУСУСАН, ЭКОНОМЕТРИКА, МАКРОЭКОНОМИКА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ЧОП ЭТИЛГАН АДАБИЁТЛАРДА БАЁН ЭТИЛГАН. ЭНДИЛИҚДА, ТАЪЛИМ СОҲАСИНИ ЎРГАНУВЧИ МАКРОЭКОНОМЕТРИК МОДЕЛЛАРНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ ЗАРУРАТИ ПАЙДО БЎЛДИ. ОЛИЙ ТАЪЛИМ СОҲАСИНИ ДАВЛАТ БЮДЖЕТИ ВА ЯИМ ҲИСОБИДАН МОЛИЯЛАШТИРИШ ЭЪТИБОРГА ОЛИНСА, МАКРОЭКОНОМЕТРИК МОДЕЛНИ ЯРАТИШ БУГУНГИ КУННИНГ АСОСИЙ ТАЛАБЛАРИДАН БИРИ ЭКАНЛИГИ ОЙДИНЛАШАДИ.

Олий таълим муассасаларида юқори малакали кадрлар – бакалавр ва магистрлар тайёрлашни моделлаштириш ва башоратлаш масалалари билан кўпгина хори-

жий ва ўзбекистонлик олимлар шуғулланишган¹.

Юқори малакали кадрлар тайёрлашни бошқаришда давлат томонидан харажатларни оптимал-

олган ҳолда бозорнинг умумий мувозанатини ҳисоблайдиган башорат моделини ўрганамиз. Бунда мувозанатга мос талаб ва мос таклифни ишлаб чиқиш X ни, мувозанатга мос фоиз i ни топиш талаб қилинади. Бунинг ечимини топиш учун молиявий ресурслар ҳисобот қиймати минимумга эришсин:

$$X = i(S) = i(L) \rightarrow \min,$$

бунда талаб ва таклифга бўлган чекловлар шартлари бажарилади.

Товарлар ва хизматлар бозорининг, ички ва ташқи инвестицияларнинг баланс чекловлари шартларини бажариш учун қуйидаги ҳисобдан фойдаланилади:

$$(E-A) \times X \geq C + G + I$$

$$a_L \times X \leq L$$

$$a_K \times X \leq K$$

C - меҳнат бозори учун;

G - асосий капитал ва технологик чекловлар учун;

$$X \leq 0, X_j > 0, j \leq 1 \dots n, c^0 - c \geq 0$$

Макроиқтисодий башорат мувозанатни иккинчи тури мувозанатга мос хизматлари харажатларини, мувозанатга мос иш ҳақини ва фойдани, яъни P вектор ва W , V номаълумларни топишда ҳисобкитоб қилинади. Бунда жами даромадлар қиймати максимум бўлиши керак:

$$P(C + G + I^0) - (W - W^0) \times L -$$

$$- (V - V^0) \times K \rightarrow \max$$

Бунда хизматларга бўлган пировард талаб – тўлов қобиляти чекловлари шарти бажарилади:

$$P(E - A) \leq V$$

$$P \times J \leq (S + \Delta M)$$

$$P(E_x - I_m) \leq -B$$

Шундай қилиб, назарий-концептуал мезонлар ва қоидалар, макроиқтисодий ўзгаришлар орасида максимал иқтисодий ўсиш моделини ҳамда уни тўлдирувчи товарлар, хизматлар, асосий капитал,

меҳнат, пул ва валюта бозорларидаги жами талаб ва таклифни умумий мувозанатни таққослайдиган моделини ечиш мумкин. Бундай модел оптимал дастурлашнинг тўғри ва иккиламчи масалаларини ечишни таъминлайди. Бу модель қуйидаги маълумотлар асосида амалга оширилади: а) статистик маълумотлар учун компьютерда ахборот базасини яратиш (масалан, иқтисодиётнинг асосий тармоқлари: саноат, қишлоқ хўжалиги ва хизматлар; ишлаб чиқаришнинг асосий омиллари: асосий капитал, инвестиция, меҳнат, ташаббускорлик бўйича); б) макроиқтисодий мамлакат ҳисобот тизимига мос келувчи кўрсаткичларни ҳисоблаш; в) мувозанатга мос келувчи маҳсулотлар ва хизматларнинг нархлари, иш ҳақи миқдори ва фойда меъёрини ҳисоблаш; г) мувозанатга мос келувчи маҳсулотлар ва хизматларнинг ҳажми, фоиз миқдори ва валюта курсини ҳисоблаш ва муқобил ҳисобларни бажариш.

Макроиқтисодий башоратлаш моделининг устунликлари қуйидагилар ҳисобланади: а) даврий вақт учун маълумотларнинг етарлилиги; б) маълумотларнинг макроиқтисодий ва микроиқтисодий томондан асосланганлиги; в) макроиқтисодий муаммолар ечими ва асосий функционал алоқалар ечимини топишнинг мумкинлиги; г) экспорт нисбатларини оптимал бўлиши, мавжуд имкониятларга мос келиши ва бошқалар моделнинг интеграция жараёнларини қамраб олмаслиги, ресурслардан тўлиқ фойдаланиши, айрим кўрсаткичларга талабнинг юқорилиги, моделнинг статиклиги унинг камчиликларидир.

Хулоса шуки, бу модель соф эконометрик моделларга асосланган башоратлашни амалга оширишда, айниқса, ялпи ички маҳсулот ва хизматлар кўрсаткичлари учун яхши натижа беради. Соф экспорт ва инвестициялар учун қўшимча маълумотлар талаб этилади. Бундан ташқари, бу моделнинг афзаллик томони вариантларни амал-

даги натижалар билан таққослаш имконини беради. Бу эса нафақат амалдаги, балки истиқболдаги ўсишга мос кўрсаткичлар билан таққослаш ва иқтисодий кўрсаткичларга яқинлашишни таъминлайди.

Миллий иқтисод ва унинг тармоқларидаги мавжуд ҳолат, келажак тараққиётини ҳисобга олиш асосида башоратлаш тизими олий таълим муассасаларида юқори малакали бакалаврлар ва магистрларга бўлган талаб ва эҳтиёжларни аниқлаши, шакллантириши мумкин. Башоратлаш орқали қуйидаги вазибалар бажарилиши мумкин: катта миқдор ва ҳажмда ахборотлар қабул қилиш ва қайта ишлаш; мамлакатни ижтимоий-иқтисодий тараққий эттириш стратегик мақсадларига эришиш даражасини белгилаш, мунтазам кузатиш ва ҳоказо. Бинобарин, илмий тадқиқотчилар олий таълим тизимини ўрганишда қуйидаги масалаларни башоратлаш орқали ҳал этишлари мумкин: олий таълим тизимини ислоҳ қилишнинг ривожланиш жараёнини кузатиш; тузилмавий ўзгаришларга тезкор усулда мослашишга мувофиқ олий таълим тизимини ва унинг тараққиётини башоратлаш бўйича бошқарув қарорларини асослаш; хорижий мамлакатлар ва республикамиз олий таълим муассасалари фаолиятини қиёсий таҳлил қилиш; истиқболда тармоқлар ва соҳалар бўйича корхона ва ташкилотларнинг олий таълим муассасалари битирувчилари – юқори малакали кадрлар – бакалаврлар ва магистрларга бўлган талаб ва эҳтиёжлари кўрсаткичларини аниқлаш; бозор иқтисодиёти ва молиявий-иқтисодий инқироз шароитида рақобатбардош юқори малакали кадрларнинг ишга лаёқатлилиги ва самарали тайёрланишини таъминлаш; аҳоли зичлиги ва ҳудудлар жойлашувини ҳисобга олиб, истиқболда мамлакатда зарур бўладиган олий таълим муассасалари сони ва уларда фаолият юритувчи профессор-ўқитувчилар (фан номзодлари, доцентлар, фан докторлари, профессорлар) сони-

ни аниқлаш; мамлакатда ҳар 10000 кишига тўғри келувчи талаба (магистрант)лар, олий таълим муассасаларини битирувчилар сонини аниқлаш; иқтисодийнинг барча тармоқ ва соҳалари бўйича корхона ва ташкилотларнинг юқори малакали кадрларга бўлган асосий талабларига қўшимча талабни аниқлаш.

Фан, техника, технологиялар, ишлаб чиқаришнинг сўнгги ютуқлари, меҳнатни тўғри ташкил этиш ва менежментнинг тараққиёт даражасини ифодаловчи дастурлар ва йўналишлар асосида иқтисодийнинг тараққиёт истиқболига мувофиқ мазкур тенденциялари.

Асосий ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлар орқали белгиланувчи талабнинг муҳим даврдаги миқдорий кўрсаткичлари ва таркибий ўзгаришларини моделлаштирилиши иқтисодийнинг барча тармоқлари бўйича юқори малакали кадрларга бўлган талаб ва эҳтиёжларни башоратлаш, келажакни тасаввур қилиш учун хизмат қилади. Талабнинг бу кўрсаткичи мутахассисларнинг прогноз қилинаётган йилдаги тайёрланаётган ҳажмини эмас, балки барча фаолият кўрсатаётган таркибининг миқдори ва тузилишини кўрсатади. Биринчи ёндашувда бу қиймат башорат учун негиз, бошланғич йилда банд мутахассислар миқдорий кўрсаткичидан иборат бўлади ва улар миқдорининг ўсиши эса башоратланаётган йилдаги негизига нисбатан миқдорий кўрсаткич ҳисобланади. Бу қуйидаги тенгламада ифодаланиши мумкин:

$$T_u = T_u + T_k$$

Бу ерда:

T_u – кўриб чиқиладиган давр (йил)да мутахассисларга бўлган истиқболдаги умумий талаб;

T_k – негиз йилдаги умумий талаб (мутахассисларнинг бошланғич даврдаги мавжудлиги);

T_k – кўриб чиқиладиган давр (йил)да мутахассисларга истиқболдаги қўшимча талаб.

Истиқболдаги қўшимча талаб мутахассисларнинг шундай миқдоридан иборат бўладики, у миқдор кўриб чиқиладиган даврда корхоналар, тармоқлар ва минтақалар учун ҳамда тармоқ фаолияти ривожини учун боғлиқ мутахассислар лавозими ўсишини таъминлаш, кетган ходимлар ўрнини тўлдириш ва амалиётчи мутахассисларни иш билан таъминлашни назарда тутати.

Олий маълумотли мутахассисларга истиқболдаги қўшимча талаб қуйидагича аниқланади:

$$T_k = L + T + A$$

Бу ерда:

L – ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва лавозим миқдори ошиши билан боғлиқ мутахассисларга қўшимча талаб;

T – кетганлар ўрнини тўлдириш учун мутахассисларга қўшимча талаб;

A – амалиётчиларни алмаштириш учун мутахассисларга қўшимча талаб.

Кетганлар ўрнини тўлдириш учун мутахассисларга талаб кетганлар ўрнини табиий кетиш (нафақага чиқиш), миграция, ўз ихтиёрига кўра ёки фарзанд туғилганлиги билан боғлиқ, ҳарбий хизмат даврида кетиш.

Бунда касблар бўйича иқтисодий ҳудудлардаги миграция коэффицентини белгилаш мақсадга мувофиқдир, буни қуйидаги тенгламага кўра аниқлаш мумкин:

$$K_m = \frac{T_u - K \times 100}{S}$$

Бу ерда:

K_m – миграция коэффицентини;

S – олий маълумотли мутахассислар ўртача йиллик миқдори, бу йил боши ва охирига мутахассислар ўртача миқдори ҳисобланади;

K – йил мобайнида иқтисодий ҳудуддан кетувчи олий маълумотли мутахассислар миқдори.

Олий маълумотли мутахассислар таркибининг барқарорлигини таъминлаш мақсадида миграция

сальдоси қуйидаги кўринишга эга бўлади:

$$C = T_u + A$$

Бунда C – миграция сальдоси (киши).

Амалиётчиларни алмаштириш талаби бу жараённинг бир маромда амалга ошишини эътиборга олиб ҳисобланиши лозим. Бунда амалиётчиларнинг ишдан ажралмаган ҳолда ОТМларида ўқиш йўли билан бакалаврлар ва магистрларга ўтиши ҳисобга олинади.

Ишлаб чиқариш ривожини, лавозим миқдори ўсиши билан боғлиқ мутахассисларга талаб (K) қуйидагича аниқланади:

$$K = T_u - (T + A)$$

K ни аниқ белгилаш, бу ҳолда, ўтказилган ҳисоб-китоблар тадрийлигига, башоратланаётган умумий талабга, мутахассисларнинг табиий кетиши билан боғлиқ талабга ва амалиётчиларни алмаштириш билан боғлиқ талабга боғлиқ.

Лавозим кўпайиши билан боғлиқ қўшимча талаб миқдорини, умуман, мутахассисларга бўлган талабни башоратлашга умумий ёндашиш асосидаги тартибда ҳисоб-китоб қилиш мақсадга мувофиқ.

Башоратлашнинг сўнгги йилига қўшимча талабнинг олинган умумий миқдори бутун башорат даври учун йиғинди ҳисобланади, чунки мутахассислар миқдорининг улар негиз контингентига нисбатан жами ўсувини белгилайди.

Олий таълим муассасалари битирувчилари – бакалаврлар ва магистрларга талабни моделлаштиришга мувофиқ башоратлаш иқтисодийнинг келажакдаги тараққиёти, тармоқлар ва соҳалардаги кутиладиган ўзгаришлар, устуворликлар, демографик ва бошқа кўрсаткичларни ўрганиш, ривожланиш йўналишларини белгилаш асосида амалга оширилади.

Вазирликлар ва идораларнинг юқори малакали кадрлар билан тўлиқ таъминланганлик меъёрларини аниқлашлари учун

талабга салмоқли таъсир этувчи кўрсаткичлар қаторида қуйидагилардан фойдаланиш мумкин:

I. Қиймат кўрсаткичлари: якуний маҳсулот бўйича меҳнат унумдорлиги, сўм; ялпи маҳсулот бўйича жамғарма қопланиши, сўм; маҳсулотнинг жамғармавий сиғими, сўм; меҳнат фондининг таъминланганлиги, сўм; маҳсулотнинг меҳнат (иш ҳақи) ҳажми (миқдори), сўм; асосий ишлаб чиқариш фондларининг ўсиши, сўм; ходимларнинг ўртача иш ҳақи миқдори, сўм; даромад миқдори, минг сўм.

II. Сон кўрсаткичлари: мунтазам равишда ҳар йили амалиётга жорий этиладиган фан-техника ва технологик тадбирлар сони, дона; банд ходимлар сони, нафар.

III. Даража (улуш, фоиз, ҳисса) кўрсаткичлари: ишчи-ходимлар меҳнاتини механизацияланганлик даражаси, фоиз; меҳнатни автоматлашганлик даражаси, фоиз; ихтисослашув даражаси, фоиз; иш билан банд фуқаролар ўртасидаги улуши, фоиз; ишлаб чиқаришнинг концентрациялашиш даражаси, фоиз; илмий асосланган меъёрларнинг ҳиссаси, фоиз; олий сифатли маҳсулот улуши, фоиз; тайёрланадиган маҳсулотнинг мураккаблик даражаси, фоиз; ишлаб чиқариш тармоқлари муҳандислик йўналишлари (мутахассисликлар)нинг кадрлар билан таъминланганлик даражаси, фоиз; жорий этилаётган янгилик (инновация)лар ҳажми ва қайта тиклаш (реконструкция қилиш) ишларининг улуши, фоиз; жонли меҳнатда қўл меҳнاتини пасайтириш даражаси, фоиз; мутахассислар таркибида иқтисодчилар ҳиссаси, фоиз; мутахассислар таркибида муҳандислар ҳиссаси, фоиз; мутахассислар таркибида олий маълумотлилар ҳиссаси, фоиз; мутахас-

сислар таркибида бакалаврлар ва магистрлар ҳиссаси, фоиз; ишлаб чиқариш асосий жамғармалари фаол қисмининг улуши, фоиз; ишлаб чиқаришни такомиллаштириш даражаси, фоиз; ходимларнинг ўртача маълумотлилиқ даражаси, фоиз; ходимларнинг ўртача малакавий даражаси, (таклиф разрядларига мувофиқ бир нафар ходимга мўлжалланган), фоиз; интеллектуал меҳнат салмоғи, фоиз; рентабеллик даражаси, фоиз.

IV. Бошқа кўрсаткичлар: тайёр маҳсулотнинг қувват талаб этиши, кВт/сўм; ишларнинг навбат (смена)лар асосида ташкил этилганлиги.

Бу масалалар 2003 йилда М.Х.Саидов³ ва 2005 йилда Г.Ахунова⁴лар томонидан ўрганилган. Муаллиф томонидан юқори малакали кадрларга бўлган талаб ва эҳтиёжларга таъсир этувчи омиллар тўлдирилди ва уларни қиймат, сон, даража ва бошқа кўрсаткичларга бўлиб ўрганиш тавсия этилди.

Рақобатбардош юқори малакали кадрларга бўлган талаб ва эҳтиёжларни башоратлашда юқорида келтирилган кўрсаткичлар тармоқларни ўрганиш учун зарур бўлган кўрсаткичлар ҳисобланиб, тармоқлар ва соҳалар бўйича корхона ва ташкилотларнинг юқори малакали кадрлар билан таъминланганлик даражасига таъсир кўрсатади.

Менежментда кадрларга бўлган талаб ва эҳтиёжлар қисқа, ўрта ва узоқ муддатли математик-статистик моделлар орқали минтақа, тармоқ, ҳудуд, муассаса (корхона, ташкилот) миқёсида амалга оширилиши мумкин.

Қисқа муддатли даврга мўлжалланган кадрларга бўлган талабни аниқлашда ишларни корхона (ташкilot)дан вазирлик (идора) томон,

яъни қуйидан юқорига олиб чиқиш зарур бўлади. Бунда корхона ва ташкилотларда бу соҳада ишларнинг тўғри олиб борилганлигини, улардаги эҳтиёж кўрсаткичлари тармоқлар ва соҳалар бўйича олий таълим муассасаларида тайёрланаётган юқори малакали кадрлар сонига мувофиқлик даражасини текшириш зарур. Юқори малакали кадрларга ўрта ва узоқ муддатли талабни белгилашда ишларни тармоқ вазирликлари ва улар тасарруфидаги йирик корпорациялар, идоралар, олий таълим муассасалари миқёсида олиб бериш тавсия этилади.

**Акрам ОЧИЛОВ,
Қарши Давлат университети
доценти.**

¹ Абдурахмонов Қ.Х., Холмўминов Ш.Р. Меҳнат иқтисодиёти ва социологияси. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2004. – 208 б. Гуртов В.А., Питухин Е.А., Серова Л.М. Моделирование потребностей экономики в кадрах с профессиональным образованием // Проблемы прогнозирования. – 2007. – 6. – С. 91–107. Косимова М.С. Развитие социальной сферы Узбекистана. Автореф докт. эконом. наук. – Т., 1993. – 25 с. Набиев Д.Х. Таълим соҳасидаги инвестицияларни молиялаштириш масалалари (Ўзбекистон ўрта махсус, касб-хунар таълими тизими мисолида): Иқт. фанл. номз. ... дисс. – Т., – 2004. – 167 с. Рахимова Д.Н. Управление процессами развития и использования трудового потенциала Узбекистана в условиях осуществления радикальных рыночных реформ. – Т.: ТГТУ, 2000. – 225 с.

² Абдуллаев А.М. и др. Моделирование и прогнозирование экономических процессов: Учеб. пособие / А.М.Абдуллаев, А.А.Фаттахов, М.Х.Саидов. – Т.: ТГЭУ, 2000. – 186 с. Селезнев Б.И., Телина И.С. Модель организации подготовки специалистов в области высоких технологий // Университетское управление. – 2003. – 5–6. – С. 89–94.

³ М.Х. Саидов. Олий таълим иқтисодиёти, инвестициялари ва маркетинги: Ўқув қўлланма. – Т.: Молия, 2003. – 182–183-бетлар.

⁴ Г. Ахунов. Ўзбекистонда таълим хизматлари маркетинги муаммолари: Монография. – Т.: Иқтисод–Молия, 2005. – 185–186-бетлар.

Тўқимачилик корхоналарининг меҳнат ресурслари ва уларни бошқариш самарадорлиги



БОШҚА СОҲАЛАР СИНГАРИ ТЎҚИМАЧИЛИК КОРХОНАСИНИНГ САЛОҲИЯТИ ЮКСАЛИШИДА МАЛАКАЛИ ХОДИМЛАРНИНГ ЎРНИ БЕҚИЁС. ҲОЯЛАР ҚАНЧАЛИК ЯНГИ, ЭНГ ЗАМОНАВИЙ ТЕХНИКА-ТЕХНОЛОГИЯЛАР МАВЖУД БЎЛМАСИН, МАЛАКАЛИ ХОДИМЛАРСИЗ ЮҚОРИ НАТИЖАЛАРГА ЭРИШИБ БЎЛМАЙДИ. ИШЛАБ ЧИҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ИНСОН ОМИЛИ БИЛАН БОҒЛИҚ. ШУНИНГ УЧУН ҲАМ ҲАР БИР ИШЛАБ ЧИҚАРИШ СУБЪЕКТИДА ХОДИМЛАР СИЁСАТИНИ ЮРИТИШГА АЛОҲИДА ЭЪТИБОР ҚАРАТИЛАДИ. ЧУНКИ ХОДИМЛАР СИЁСАТИ ОРҚАЛИ КОРХОНА КАДРЛАРИНИНГ МАВЖУД САЛОҲИЯТИ ЎРГАНИБ ЧИҚИЛИБ, УЛАРНИ ВАЗИФАСИГА ТЎҒРИ ТАЙИНЛАШ ИМКОНИЯТИ ЮЗАГА КЕЛАДИ.

Меҳнат ресурслари салоҳияти деганда, корхонадаги ходимларнинг ўз қобилиятларини амалга ошира олиш имкониятлари тушунилади. Ходимлар салоҳиятига ходимларнинг ёши, жинси, билими, малакаси, маълумоти, иш стажы ва бошқа кўплаб омиллар таъсир қилади. Ушбу омилларнинг

таъсирини таҳлил этиш орқали кадрлар салоҳиятининг ҳолатини баҳолаш мумкин. Умуман олганда, кадрларни таҳлил этишда дастлаб корхонада кадрларнинг ўз ишига тўғри жойлаштиришни таҳлил этишга алоҳида эътибор қаратилади. Ушбу иш жараёнида асосий эътибор ходимларни

оқилон ва самарали тақсимлаш, сон ва сифат жиҳатдан фойдаланиш масалаларига қаратилади. Сон жиҳатдан қаралганда, ишловчиларнинг умуман корхона бўйича ёки бўлимлар бўйича етарлилиги ишлаб чиқариш вазифаларининг ҳажмлари ва меҳнат жамоасининг имкониятларидан келиб чиққан ҳолда аниқланади. Сифат жиҳатдан эса, бажарилаётган ишларнинг мураккаблигига, ишловчилар касб-малакасининг мос келиши даражасига қараб аниқланади. Тўқимачилик корхоналарининг самарадорлиги раҳбарнинг бошқарув маҳоратига ҳам боғлиқ. Бунда раҳбар дадиллик ва қатъиятлилиқ, ўзини назорат қилиш, ўткир адолат туйғуси, қарорларнинг аниқлиги, режаларнинг аниқлиги, “ортиқча” ишлаб кетиш одати, шахснинг ўзига нисбатан диққатни жалб этиши, ҳамдардлик ва тушуниш (англаш), предмет ва шароитни охиригача тўғри англаб олиш, барча масъулиятни ўз зиммасига олишга тайёрлиги, ҳамкорлик каби бир қатор хислатларга эга бўлиши лозим.

Корхона ишлаб чиқариш режасининг бажарилиши, жамоанинг ҳар бир аъзоси томонидан маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг ортиши, меҳнат ресурсларини оқилон ишлатилишининг асосий шarti – иш вақтидан самарали фойдаланишдир. Иш вақтидан тўлиқ ва оқилон фойдаланиш меҳнат фаолиятининг самарадорлигига, меҳнат жамоасининг юксак интизоми, техник-иқтисодий кўрсаткичларнинг ўсишига олиб келади. Иш вақтидан фойдаланишни баҳолашга киришишдан аввал, корхонани керакли малакали мутахассис ходимлар билан таъминланганлигини кўриб чиқиш керак.

Ишчи кадрлардан оқилон тарзда фойдаланиш ишлаб чиқариш жараёнининг тўхтовсизлигини, ишлаб чиқариш режаларини ва

жараёнларини жадал олиб боришнинг асосий шартидир.

1-жадвалдаги маълумотлардан кўринишича, асосий фаолиятда банд бўлган ходимлар сони ҳисобот йилида режага нисбатан 98,0 фоизни, ўтган йилга нисбатан эса 97,8 фоизни ташкил қилди. Ишчилар сони ўтган йилга нисбатан 97,6 фоизни, режага нисбатан 96,9 фоизни ташкил этган, яъни 0,7 фоизга қисқарган. Қолган категориялар бўйича ҳам ходимлар сонининг камайиши кузатилади. Бу шуни билдирадики, таҳлил қилинаётган корхонада ишлаб чиқаришни ривожлантириш асосан экстенсив омиллар таъсири остида бўлмоқда (ишлаб чиқариш топшириғи 94,7 фоиз бажарилган). Ишчиларнинг сон жиҳатдан таъминланганлиги билан бир қаторда, уларни сифат таркибини ҳам ўрганиш лозим ва у умумтаълим, касб-малака даражалари, жинси ёши ва ишлаб чиқариш ички тузилмалари билан ифодаланади. Корхонанинг ишчи кучи билан таъминланиш таҳлилининг энг масъулиятли босқичи бўлиб, унинг ҳаракатини ўрганиш ҳисобланади.

2-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, тўқимачилик саноати корхоналарида ишчи кучининг кўнимсизлик коэффициенти 2010 йилга нисбатан 2011 йилда 3,6 фоизга юқори, аммо 2009 йилга нисбатан 6,5 фоизга паст.

Таҳлил жараёнида кўнимсизлик коэффициенти 2011 йилда 2009 йилга нисбатан пасайишига олиб келган сабабларни синчковлик билан ўрганиш зарур, чунки, ишчи кучининг кўнимсизлиги ўта юқори бўлиши корхона фаолиятининг самарадорлигига салбий таъсир этади.

Меҳнат интизомини бузганлик учун ишчиларнинг корхонадан кетиши ҳам батафсил ўрганиб чиқилиши керак, чунки бу ҳал қилинмаган ижтимоий масалалар билан боғлиқ, биринчи ўринда ичкиликбозлик, ташмачилик ва бошқалар.

Шундай қилиб, корхонанинг ишчилар билан таъминланганлик кўрсаткичлари, улардан фойдаланиш

1-жадвал. 2010-2011 йилларда “Ташкяятекстил” қўшма корхонасида меҳнат ресурслари билан таъминланганлик

Ходимлар туркуми	2010 йил бўйича	2011 йил режа бўйича	2011 йил ҳисобот бўйича	Ҳисоботга нисбатан фоизларда	
				Режа бўйича	Ўтган йилга нисбатан
Жами	1051	1048	1026	97,9	97,6
Шу жумладан:					
Асосий фаолиятда банд бўлган ходимлар	1036	1034	1013	98,0	97,8
Шундан:					
Ишчилар	862	860	833	96,9	97,6
Хизматчилар	174	174	171	98,3	98,3
Шулардан:					
Раҳбарлар	48	49	47	95,9	97,9
Мутахассислар	126	125	124	98,4	99,2
Асосий бўлмаган фаолиятда банд ходимлар	15	14	13	92,6	86,7

Манба: корхона маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

2-жадвал. 2010-2011 йилларда “Ташкяятекстил” қўшма корхонасида ишчи кучининг ҳаракати

Кўрсаткичлар	2009 йил	2010 йил	2011 йил
Ишга қабул қилинганлар	62	65	63
Ишдан бўшаганлар	92	79	82
Шу жумладан:			
Ўқишга	6	5	7
Ҳарбий хизматга	11	9	10
Нафақа ва бошқа сабабларга кўра	9	8	10
Ўз хоҳишига кўра	62	53	52
Меҳнат интизомини бузганлиги учун	3	4	2
Ишчиларнинг рўйхат бўйича ўртача сони	1064	1026	983
Айланиш коэффициенти:			
Қабул бўйича, фоизда	5,8	6,3	6,4
Кетиш бўйича, фоизда	8,6	7,7	8,3
Кўнимсизлик коэффициенти, фоизда	6,1	5,5	5,7

Манба: Корхона маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

даражасини тавсифламайди, аммо табиийки, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ҳажмига таъсир этадиган асосий омиллардан ҳисобланади.

Бизга маълумки, тўқимачилик корхоналарининг самарадорлиги маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмига ҳам боғлиқ. Маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми фақат ишчилар сонига боғлиқ эмас, балки иш вақти миқдори билан аниқланадиган ишлаб чиқаришга сарфланган меҳнат, жамоа меҳнатининг самарадорлиги, унинг унумдорлигига қараб қийёсланади. Шунинг учун корхона

меҳнат жамоасининг иш вақтидан самарали фойдаланиш омилларини ҳам ўрганиб чиқиш зарур.

Корхонада иш вақтидан фойдаланиш таҳлилининг амалга ошириш жараёнида ишлаб чиқариш топшириқларини асосланганлигини текшириш ва уларни бажариш даражасини ўрганиб чиқиш, айрим иш турларини бажарилиши мақсадга мувофиқлигини белгилаш, иш вақтининг йўқотилишини аниқлаш, уларнинг сабабларини аниқлаш, иш вақтидан фойдаланишни яхшилаш йўллари белги-

лаш, зарур чора-тадбирларни ишлаб чиқиш лозим.

Меҳнат унумдорлигининг маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми кўрсаткичига таъсирини таҳлил қилишда, уни ошириш шароитлари, омиллари ва имкониятларини фарқлаш талаб этилади.

Меҳнат унумдорлигини ошириш бўйича чора-тадбирларга қуйидагилар киради: жамоа ишлаб чиқариш кучларининг ривожланиш даражаси; меҳнатнинг ижтимоий шароитлари; уларнинг негизида жамиятнинг ишлаб чиқариш муносабатлари тизимининг ривожланиши; илмнинг ривожланиш даражаси.

Мухтасар айтганда меҳнат унумдорлигининг ички ўсиш имкониятлари деганда, мавжуд бўлган меҳнат унумдорлигини ошириш омилларидан энг яхши фойдаланганликни ҳисобга олган ҳолда жамоа меҳнатининг (жонли ва моддийлашган) сарф-харажатларини иқтисод қилишнинг ишга солинмаган ички имкониятларини тушуниш керак, бошқача айтганда, эришилган ва максимал эришиш мумкин бўлган меҳнат унумдорлигининг даражаси ўртасидаги фарқни аниқлаш зарур.

Ҳар бир ишловчига тўғри келадиган маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиб бориши эса қуйидагиларга боғлиқ:

- илмий-техник тараққиёт бўйича чора-тадбирларни татбиқ этиш;
- иш вақтининг кунбай ва смена ичидаги умумий йўқотишларининг қисқариши;

- маҳсулот ишлаб чиқариш асортиментини ва ишчи кадрлар таркибий тузилишини такомиллаштириш.

Корхона самарали фаолият юритиши учун меҳнат ресурслари сиёсати тизимининг қуйидаги устувор йўналишларини амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

- корхонанинг молиявий-иқтисодий имкониятларини тўлиқ ўрганиб чиқиш;

- корхона иш жараёнларининг ҳар бир элементини пухта ўрганиб чиқиш;

- корхона ходимларининг фаолиятини ҳар бир иш бўйича тадқиқ этиш;

- тадқиқ натижасида қайси бўлимда камчиликлар мавжуд бўлса, уларни бартараф этишни ташкил этиш;

- корхонанинг қайси бўлимида кадрлар муаммоси бўлса, шу бўлимга малакали ва тажрибали кадрларни жалб этиш;

- корхонада ходимлар учун ва уларнинг оила аъзолари учун ижтимоий ва маиший хизмат кўрсатиш жараёнларини ташкил этиш;

- корхона ижтимоий инфратузилмасини такомиллаштириш;

- ходимлар фаолияти ва такрор ишлаб чиқаришни тўғри йўлга қўйиш учун иш ҳақи ва моддий рағбатлантириш тизимининг мавжудлиги;

- ходимлар малакасини ошириш тизимини шакллантириш;

- ходимлар хизмат мартабасини имкониятларига қараб кўтариш имкониятларининг мавжудлигини ташкил этиш;

- кадрлар қўнимсизлигини юзга келтирадиган барча сабаб ва ҳолатларни бартараф этиш;

- ҳар бир ходимда корхонанинг ривожини унинг келажаги учун манфаатли эканлиги ва корхона учун ишлаш туйғусини шакллантириш.

Бизнинг фикримизча, ходимларни бошқариш хусусиятлари илмий асосланган бўлишини назарда тутиб бу хусусиятларни қисман юқорида кўриб, таҳлил қилишга ҳаракат қилди. Корхоналарда тадқиқот ўтказиш давомида эса ходимларни бошқариш хусусиятларини асосийларини белгилаб ўтишни жоиз кўрдик:

- корхоналарда иш билан банд ходимлар салоҳиятини доимо ривожлантириш, хизматчиларнинг касб соҳасидаги ўсишини режалаштириш;

- корхоналарга, тармоққа энг малакали мутахассисларни жалб қилиш;

- тармоқда ишловчи ходимларни касбий малакасини доимий равишда оширган ҳолда, лавозим бўйича ўсишини таъминлаш;

- ходимларга касбий таълим бериш тизимини шакллантириш ва ривожлантириш;

- ходимлар томонидан олинган таълимни ташкил этиш сифати ва самарадорлигини ошириш;

- хизматчиларни ҳуқуқий ва ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини яратиш;

- касб маҳорати ва меҳнат самарадорлиги ўсишини доимо рағбатлантириш ва бошқалар.

Барча ташкилотлар тўқимачилик тармоғи каби маълум бир даражада тўхтовсиз ҳаракат ва ўзгаришлар ҳолатида бўлади. Корхонанинг гуллаб-яшнаши учун янги маҳсулотларни ўзлаштириш, бозорлар географиясини кенгайтириш, янги технологиялар ва усулларни жорий этиши зарур. Булар корхонанинг хоҳиш-иродаси билан рўй бермаган тақдирда ҳам ўзгаришлар рақобат туфайли бизнесда, сиёсий ва ижтимоий муҳитдаги янгиликлар туфайли содир бўлиши ҳам мумкин. Малакали ходимлар эса корхонани самарали бошқаришда асосий роль ўйнавчилардир.

Саидвали ЮСУПОВ,
“Менежмент” кафедраси
тадқиқотчиси,
Тошкент тўқимачилик ва
енгил саноат институти.

Хизмат кўрсатиш соҳасини кредитлашни ҳуқуқий такомиллаштириш

МАМЛАКАТИМИЗ ПРЕЗИДЕНТИ ИСЛОМ КАРИМОВ ТАЪКИДЛАГАНИДЕК — “ИНФРАСТРУКТУРА КОМПЛЕКСИ ИҚТИСОДИЁТИМИЗНИНГ БУТУН СТРУКТУРАСИ ТАЯНАДИГАН ПОЙДЕВОРДИР. РЕСПУБЛИКА ХАЛҚ ХЎЖАЛИК КОМПЛЕКСИ ИШИНИНГ УЙЎНЛИГИ, УНИНГ САМАРАДОРЛИГИ, ШУНИНГДЕК, ЧЕТ ЭЛ САРМОЯЛАРИНИ ЖАЛБ ҚИЛИШ ВА ЎЗЛАШТИРИШ ИМКОНИЯТИ БУТУНЛАЙ ИНФРАСТРУКТУРА ТИЗИМИ РИВОЖИНИНГ ҲОЛАТИГА ВА ДАРАЖАСИГА БОҒЛИҚДИР”.

Мамлакатимиздаги корхоналар фаолиятини қўшимча молиялаш зарурияти келиб чиқмоқда. Бу вазифа кредит ташкилотларининг маблағлари эвазига амалга оширилиши мумкин. Маълумки, амалдаги банк қонунчилигига асосан, барча субъектлар қатори инфратузилма тизими субъектларидан ҳам банк кредитлари учун таъминот талаб этилади. Бу борада кредит ташкилотлари асосан гаров таъминотини афзал кўрадилар. Тадқиқот натижалари кўрсатишича, инфратузилма субъектларида таъминотнинг гаров шакли учун гаров предметининг мавжуд эмаслиги ёхуд гаров предметини амалдаги тартибда расмийлаштириш учун маблағларнинг мавжуд эмаслиги инфратузилма тизими субъектларининг кредит маблағларидан унумли фойдаланиш имкониятини чегаралаб қўймоқда. Бозор иқтисодиёти шароитида нисбатан енгил ва лекин мукамал таъминот шакл ва усулларида фойдаланиш долзарб вазифа ҳисобланади.

Маълумки, Ўзбекистон Республикасининг амалдаги қонун ҳужжатларига асосан юридик шахс мулкдори шахснинг мажбурияти учун жавобгар эмас ва лекин фаолият жараёнида келиб чиққан зарар учун юридик шахс мулкидаги улуши доирасида қоплаши белгилаб қўйилган. Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодексининг 259-моддасида қайд этилишича, мажбурият таъминоти учун гаровдан ташқари учинчи шахслар кафиллиги ҳам қабул қилиниши

мумкин. Лекин амалиётда учинчи шахслар кафиллигини таъминоти асосида кредитлаш жараёнида бир қатор муаммолар юзага келаётганлиги, жумладан, оғир экологик муҳит таъсирида бўлган Қорақалпоғистон Республикасида учинчи шахслар кафиллигига қодир бўлган субъектлар фаолиятининг нобарқарорлиги туфайли мажбурият ижроси таъминотга қаратиш жараёнида кафилнинг тўловга тўлиқ лаёқатсиз эканлиги каби муаммолар туфайли банкларнинг учинчи шахслар кафиллиги асосида кредитлаш амалиётини амалга ошириш деярли қўлланилмаётир. Бундан ташқари, кафил бўла олиш лаёқатиغا эга бўлган субъектдан кафиллик мажбуриятини расмийлаштириш инфратузилма субъектларига кредит маблағидан фойдаланишни расмийлаштириш билан боғлиқ харажатлардан (кафиллик хизматлари учун тўланадиган устама фоиз миқдори банк кредитларидан ҳам юқори) ҳам қимматга тушмоқда. Инфратузилма субъектларининг кредит маблағлари ва кафиллик хизматлари учун тўлайдиган устама фоизлар миқдори фаолиятда кутилаётган барча фойда миқдоридан ҳам кўпроқни ташкил этиши хизмат кўрсатиш соҳаси ривожланишидаги тўсиқлардан бири бўлиб турмоқда. Мазкур муаммолар ечимини топиш ва хизмат кўрсатиш соҳаси субъектлари фаолиятини ривожлантиришда кредитнинг роли ва самарадорлигини таъминлаш учун амалдаги қонунчиликка

бир қатор ўзгартиришлар киритиш зарур. Масалан, Ўзбекистон республикасининг лизинг тўғрисидаги қонунининг 20-моддасига қуйидаги қўшимча киритиш мақсадга мувофиқдир:

“Лизинг шартномасига боғлиқ равишда сарфланган маблағлар қайтарилишининг кафолати сифатида лизинг берувчи лизинг олувчидан таъминлаб берилишини, шу жумладан, гаров, банк кафолати ёки учинчи шахснинг кафиллиги, **шунингдек, лизинг олувчи мулкдорларининг мулкий мажбурияти**¹ кўринишидаги таъминлаб берилишини талаб қилиши мумкин”.

Амалиётда ва айниқса, кредит муносабатларида мажбурият ижроси учун учинчи шахс сифатида қарздор мулкдорлари кафиллиги қабул қилинмайди. Фикримизча, бу нотўғри. Маълумки, амалдаги қонун ҳужжатлари қоидаларида юридик шахс мулкдорлари шахс фаолиятидаги мажбурият учун жавобгар эмас, лекин фаолият натижасида кўрилган зарарни мулкдор юридик шахс мулкидаги улуши доирасида қоплаши шартлиги белгилаб қўйилган. Демак, бундан кўринадики, юридик шахс мулкдори шахс мажбуриятини учинчи шахс сифатида зиммасига олиши амалдаги қонун ҳужжатларида тақиқланган эмас. Корхона мулкдорининг тўғридан-тўғри кредитор олдида мулкий мажбуриятни зиммасига олиши, муносабат объекти бўлган ҳар қандай ашёнинг, жумладан, лизинг объектига нисбатан мажбуриятнинг лозим даражада бажарилишини таъминлайди деб ҳисоблаймиз. Чунки, кредитор олдида қарздор корхона билан биргаликда мулкий мажбурият зиммасида бўлган мулкдор лизинг объектининг лозим даражада сақланишини, у бўйича тўловларнинг оқилона муддатда тўланишини таъминлайди. Чунки, амалдаги фуқаролик қонун

хужжатларида шахс зиммасига олган мулккий мажбуриятни қонун билан тақиқланмаган жами мол-мулки билан қоплаши шартлиги белгилаб қўйилган (Ўз.Р-сининг Фуқаролик кодекси 25-моддаси). Фикримизча, таъминотнинг бундай услубидан фойдаланиш нафақат хизмат кўрсатиш соҳаси субъектлари фаолиятини ривожлантиришда кредит расмийлаштириш тадбирларини енгиллаштиради, балки, лизинг объектига нисбатан мулкдорнинг қонун билан тақиқланмаган жами мулки билан жавобгар бўлиш шартлари амалга киритилиб, мажбурият ижросининг мукаммал амалга оширилишига замин яратади, деб ҳисоблаймиз. Мазкур қонун хужжатида киритилаётган қўшимчани Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодексининг 259-моддасига киритиш ҳам тақлиф этилади. Мазкур қўшимчанинг амалдаги қонун хужжатларига киритилиши:

Қарз олувчи субъектлар учун:

– таъминотни расмийлаштириш билан боғлиқ ортиқча харажатлардан ва оворагарчиликлардан халос этиб, кредитлаш жараёнини енгиллаштиради.

Кредит ташкилоти ва Лизинг берувчи субъектларга:

– кредит муносабатларида нисбатан енгил ва лекин мукаммал таъминот асосида кредитлашни амалга ошириш;

– қарздор ва унинг мулкдори молиявий ҳолатини доимий кузатиб бориш имкониятини беради;

– қарздор томонидан мажбурият бажарилмаган ёки лозим даражада бажарилмаган тақдирда кредиторнинг қарздор мулкдори мол-мулкига суд қарорисиз ҳам эгалик қилиш ҳуқуқини беради.

Мазкур тақлиф асосида иш юритиш жараёнида кре-

дит ташкилотларидан субъект мажбурияти учун кафил бўлаётган мулкдорнинг қонун билан тақиқланмаган мол-мулки рўйхатини олиш ва мазкур мол-мулкка кафилнинг ўз ихтиёри билан шартли тақиқ солиш тадбирларини амалга ошириш талаб этилади. Қарздор ўз мажбуриятларини оқилонга муддатда бажармаган тақдирда, кредиторга кафилнинг қонун билан тақиқланмаган мол-мулкига эгалик ҳуқуқи ўтиши шартлари кафиллик шартномасида қайд этилиши ва нотариал тасдиқланиши шартлиги белгиланиб қўйилиши лозим.

Мазкур қонуннинг 22-моддасидаги Лизинг тўловларига оид қоидаларида “Лизинг тўловлари лизинг берувчининг лизинг объектини олиш учун қилган харажатларининг ҳаммаси ёки кўп қисми, шунингдек лизинг объектини етказиб бериш ва белгиланган мақсадда фойдаланиш учун уни яроқли ҳолга келтириш билан боғлиқ бўлган бошқа харажатлари лизинг олувчи томонидан қопланиши ҳамда лизинг берувчининг даромадидан иборат бўлиши белгилаб қўйилган. Тадқиқотлар кўрсатишича, хизмат кўрсатиш соҳаси тизими субъектлари фаолияти ривожланишида “Лизинг” амалиётларининг роли юқори бўлса-да, лизинг учун аванс тўловлари миқдорининг ва фоиз ставкаларининг юқорилиги мазкур амалиётдан фойдаланиш имкониятларини чегаралаб қўйган. Мазкур муаммони бартараф этиш учун фикримизча, лизинг берувчи даромади бўлган устама фоиз ставкасини лизинг хизматидан фойдаланишнинг бутун даврида лизинг объекти қолдиғига нисбатан фоиз ставкасини қўллаш асосида даромад олиш ўрнига, лизинг берувчи-

нинг фоиз кўринишидаги даромад ставкаси меъёрини лизинг объекти қийматида бир йўла киритиш ва ҳосил бўлган янги қийматни жадвал асосида бир хилда тақсимлаш йўли билан тўловларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз. Лизинг учун тўловнинг бу усулидан фойдаланиш:

1. Лизинг олувчиларда ойлик устама фоиз ставкасининг ўз вақтида тўланмаганлиги учун жарима (неустойка) тўлашдан халос этади;

2. Лизинг учун фоиз ставкасининг қолдиқ қийматга нисбатан қўлланмаслиги мижозлар ўртасида лизинг амалиётларига қизиқиш уйғотади ва бўш пул маблағларининг “пулни пул топади” ақидаси (теорияси) сифатида ҳаракатланиши тезлашиб даромад олиш имконияти кенгайди.

3. Лизинг берувчига бир меъёردа даромад олиб бориш имкониятини келтириб чиқаради.

Мазкур тақлифларнинг амалдаги қонун хужжатларига киритилиб, амалиётга қўлланиши оғир экологик муҳит таъсирида бўлган Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудида инфратузилма тизими субъектлари фаолиятини ривожлантиришда кредит муносабатларининг родини нафақат ошириши мумкин, балки кредит маблағларининг жамият иқтисодиётини молиялаш самарадорлигини ҳам таъминлайди деб ўйлаймиз.

**Ж.Я. ИСАКОВ,
катта илмий ходим.**

¹ Қонун моддасига киритилиши тақлиф этилаётган қўшимча.

Солиқ юкини камайтириш орқали барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш масалалари

СОҒЛОМ БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИ ШАРОИТИДА ДАВЛАТ ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИ БИЛАН ЎЛАДИГАН ИҚТИСОДИЙ МУНОСАБАТЛАРИНИ АЙНАН СОЛИҚЛАР ОРҚАЛИ ТАРТИБГА СОЛГАН ҲОЛДА АМАЛГА ОШИРАДИ.

Солиқлардан иқтисодиётни тартибга солишда муҳим молиявий унсур сифатида фойдаланиб, давлат учун устувор йўналишларни айнан солиқлардан имтиёз бериш орқали рағбатлантириб, ривожлантиради. Чунки, молиявий хўжалик фаолиятини амалга оширувчи ҳар қандай иқтисодий субъект камроқ солиқ тўлашдан манфаатдордир. Сир эмас, бугунги кунда корхоналар фаолиятини ривожлантириш кўп жиҳатдан солиқ ва мажбурий ажратмаларнинг қандай ва қанча миқдорда тўланишига бевосита боғлиқ бўлиб қолмоқда. Шу боис асосий вазифалардан бири – иқтисодиётда солиқ юкини камайтириш ҳисобланади.

Солиқ юки даражасини макро-иқтисодий даражада аниқлашда солиқ юки мамлакатда яратилган ЯИМда солиқлар ва йиғимларнинг улушини тавсифласа, микро-иқтисодий даражада эса маълум бир молиявий-хўжалик фаолиятини амалга оширувчи субъектлар даражасида аниқланган кўрсаткични ифода этади. Бу кўрсаткич хўжалик юритувчи субъектнинг давлатга тўлаган барча солиқ ва йиғимларини субъект молиявий фаолиятига таъсирини ифодалашда хизмат қилиши мумкин. Бундан ташқари, мамлакатдаги

солиқ юки даражасини ўрганиш ва таҳлил қилишда фақатгина умумий кўрсаткичларга таянмасдан, таҳлилни чуқурроқ амалга ошириш учун солиқ юки бўйича тадқиқотларни қуйидаги йўналишларда ҳам таҳлил қилиш мумкин: иқтисодиётдаги умумий солиқ юки даражаси; тармоқлар бўйича солиқ юки даражаси; алоҳида солиқ турлари бўйича солиқ юки даражаси; алоҳида хўжалик субъектлари бўйича солиқ юки даражаси.

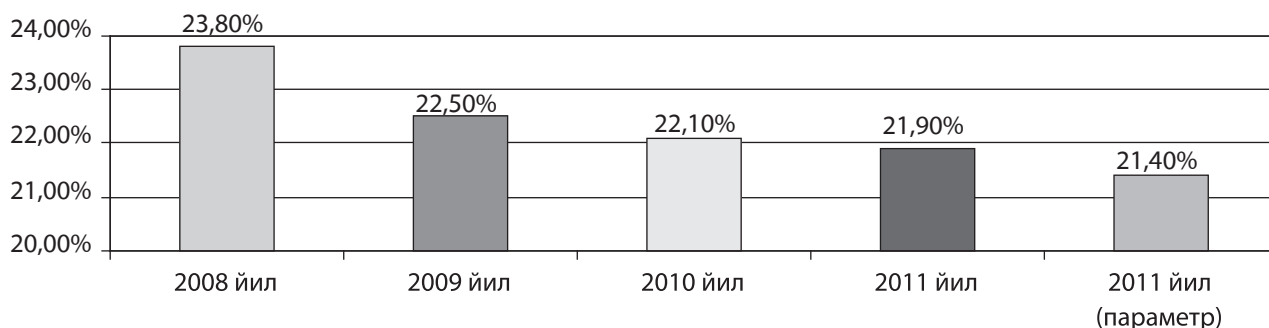
Давлат томонидан солиқ тизимини такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этади. Таъкидлаш жоизки, охириги ўн йил давомида олиб борилган солиқ ислохотлари натижасида мамлакат иқтисодиётидаги солиқ юки даражаси сезиларли камайтирилди. Жумладан, солиқ юки даражаси 2002 йилда ЯИМга нисбатан 33,6 фоизни ташкил этган бўлса, 2011 йилда эса ушбу кўрсаткич ЯИМга нисбатан 21,9 фоизни ташкил этди. Солиқ юки даражасини келгусида 21,4 фоизга қадар пасайтириш юзасидан чора-тадбирлар амалга оширилиши белгиланмоқда. Таъкидлаш жоизки, ривожланган давлатларнинг биронтасида ЯИМга нисбатан ҳисобланган солиқ юки даражаси 21,9 фоиз даражасида паст эмас. Мисол учун, Австралияда 30,8, Ис-

панияда 33,0, Буюк Британияда 35,7, Францияда 48,1, Швецияда 47,1, Данияда эса 48,3 фоизни ташкил этган. 2-расм маълумотларидан кўриниб турибдики, солиқ юки Ўзбекистонда бошқа давлатларга нисбатан паст даражада, бу эса тадбиркорлик субъектлари учун қулай солиққа тортиш муҳити яратилганлигидан далолат беради.

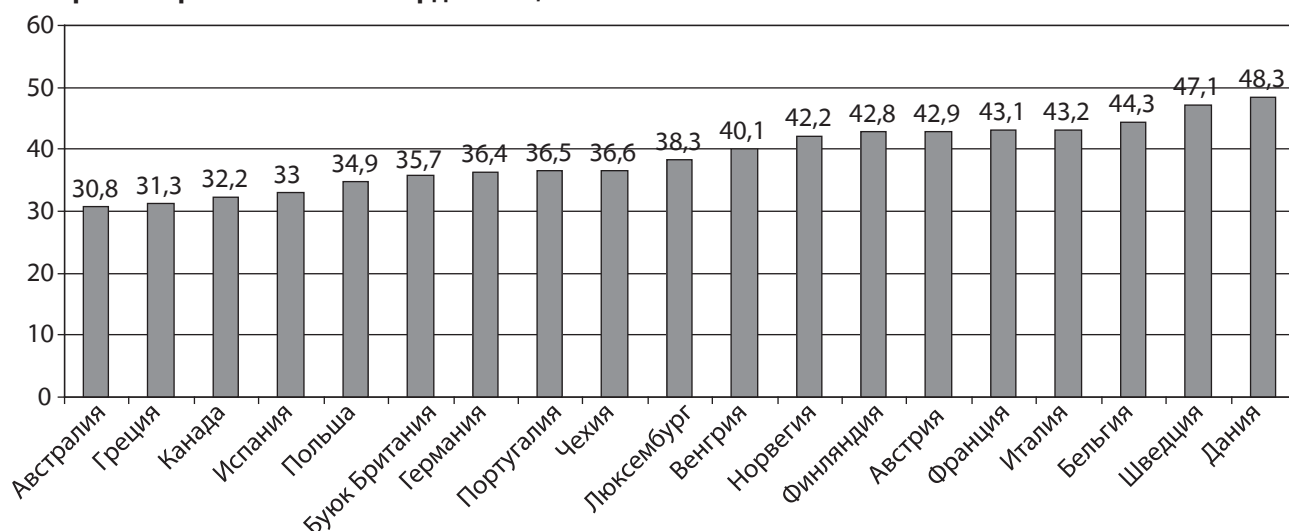
Иқтисодиётда солиқ юкини камайтиришда амалга оширилиши лозим бўлган тадбирлардан бири бу – солиқларнинг турлари ва уларни ҳисоблаш механизмларини такомиллаштиришдир.

Хусусан, мамлакатимизда бу соҳада ҳам қатор тадбирлар амалга оширилди, яъни, 1998 йилда солиқ турларининг сони 24 тани ташкил этган бўлса, 2011 йилга келиб ушбу кўрсаткич 15 тагача камайтиришга эришилди. Солиқ юкининг таркибий тузилишида ҳам охириги ўн йил давомида ўзгаришлар амалга оширилди. Масалан, 2000 йилда бевосита солиқлар ЯИМнинг 7,8 фоизини ташкил этган бўлса, 2011 йилда бу кўрсаткич 5,8 фоизга тенг бўлди. Бунинг асосий сабаби эса, бевосита солиқлар бўйича солиқ ставкаларининг мазкур йиллар давомида пасайтирилиши ҳамда қатор солиқ имтиёзларининг жорий қилинганлигидир (1-жадвал). Билвосита солиқлар эса 2000 йилда Ялпи ички маҳсулотнинг 16,0 фоизини ташкил этган бўлса, 2011 йилга келиб эгри солиқлар 10,6 фоизни ташкил этди. Ресурс

1- расм. ЯИМга нисбатан солиқ юкининг ўзгариши динамикаси



2-расм. Хорижий мамлакатларда солиқ юки



ва мол-мулк солиқлари 4,7 фоиздан 3,9 фоизгача тушган. БевоСИта солиқларнинг Давлат бюджетдаги улуши 2006 йилдаги 25,9 фоиздан, 2011 йилда 26,4 фоизга ошди. БевоСИта солиқлар бўйича ставкаларнинг пасайтирилишига қарамасдан, уларнинг Давлат бюджети таркибида ўсиши, мамлакатдаги солиққа тортиладиган базанинг кенгайиши орқали таъминланганлигини таъкидлаш жоиздир.

1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи ставкаси 2000 йилда 30 фоизни ташкил этган бўлса, бугунги кунга келиб 9 фоизни ташкил этмоқда. Ягона ижтимоий тўлов 40 фоиздан 25 фоизга, жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғининг юқори ставкаси 40 фоиздан 22 фоизга камайтирилди. Сўнгги йилларда солиқ тизими барқарорлигини таъминланганлиги натижасида юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи ставкасига ўзгартиришлар киритилмаяпти.

Кичик тадбиркорлик субъектлари фаолиятини янада ривожлантириш ҳамда қўллаб-қувватлаш, уларнинг молиявий имкониятларини ошириш мақсадида 2012 йилнинг 1 январидан бошлаб ягона солиқ тўлови ставкасини саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи кичик корхоналар учун 6 фоиздан 5 фоизгача пасайтирилди. Бундан бир неча йил олдин кичик корхо-

1-жадвал. 2008-2012 йилларда Ўзбекистон Республикасида солиқ ставкаларининг камайтирилиш динамикаси

Солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар тури	2008 йил	2009 йил	2010 йил	2011 йил	2012 йил
Юридик шахс. олинадиган фойда солиғи	10	10	9	9	9
Жисмон. шахс. олинадиган даромад солиғи	13%, 18%, 25%	12%, 17%, 22%	11%, 17%, 22%	10%, 16%, 22%	9%, 16%, 22%
Қўшилган қиймат солиғи	20	20	20	20	20
Микрофирма ва кичик корхоналар учун ягона солиқ тўлови	8	8/7	7	6	6 (5)
Жисмон. шахс. мол-мулкига солин. солиқ	0,5	0,5	0,5	0,75	0,9
Юридик шахс. мол-мулкига солин. солиқ	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
Ягона ер солиғи	2,8	3,5	5	6	6
Ободон. ва ижтимоий инфрат. ривож. солиғи	8	8	8	8	8
Ягона ижтимоий тўлови	24	24	25	25	25
Фуқаролар. Пенсия жамғар. суғурта бадаллари	2,5	3,5	4	4,5	5,5
Пенсия жамғармасига мажбурий ажратмалар	0,7	1	1,5	1,6	1,6
Рес. йўл жамғармасига мажбурий ажратмалар	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4
Мак. таълим. ривож. жамғар. маж. ажрат./ Таълим ва тиб. муас. реконструк. қил., мукам. таъмир. ва жиҳозлаш жамғармаси	1	1	0,5	0,5	0,5

налар учун ягона солиқ ставкаси 13 фоизга тенг эди.

Амалга оширилган чора-тадбирлар натижасида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи кичик корхоналар ихтиёрида 52 млрд. сўмдан ортиқ қўшимча маблағлар қолади. Солиқ ставкасини пасайтириш натижасида тежалган маблағ эса бу турдаги корхоналарнинг ишлаб чиқариш фаолиятини кенгайтиришга, янги IT-технологияларни жорий қилишга, уларнинг инновацион фаолиятини ривожлантиришга ҳамда янги иш ўринларини яратишга

сарфлаш имконияти юзага келади.

Шуни алоҳида таъкидлаб ўтиш лозимки, саноат соҳасида фаолият кўрсатувчи кичик корхоналар учун беш фоиз миқдоридаги солиқ ставкаси дунёнинг биронта давлатида белгиланган эмас. Умуман олганда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш бўйича олиб борилаётган давлат сиёсатини 2012 йилда ҳам давом эттириш натижасида мазкур соҳанинг ялпи ички маҳсулотдаги салмоғи 54,5 фоизгача етказиш мўлжалланган.

Иқтисодиётда солиқ юкининг босқичма-босқич камайтирилиши олиб борилаётган солиқ ислохотларининг энг муҳим натижаси ўлароқ, юқори иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлашнинг энг муҳим омилларидан бири бўлди. Мисол учун, агар 1994 йили корхоналарнинг даромад солиғи ставкаси 45 фоизни ташкил этган бўлса, 2010 йилга келиб у 9 фоизга тушди. Бу борада такрорий солиққа тортишга йўл қўймаслик ҳамда хўжалик субъектлари учун солиқ юкини камайтириш мақсадида илгари даромад солиғи тўлашда солиққа тортиладиган базага киритилган иш ҳақи харажатлари ва бошқа бир қатор харажатлар даромад солиғи бўйича солиққа тортиш базасидан чиқарилди. Айни вақтда ички талабнинг кенгайиши, аҳоли реал даромадларининг кўпайиши ва турмуш даражасининг янада ошишини рағбатлантириш мақсадида солиққа тортиш тизимини содда-лаштириш ва жисмоний шахсларнинг даромад солиғи ставкасини сезиларли даражада пасайтириш чора-тадбирлари амалга оширилди. Бундан ташқари, 1991 йилдан бугунги кунгача ставкаларни пасайтириш билан бир қаторда солиқлар унификация қилинди, яъни бир-хиллаштирилди ҳамда бир қатор бир-бирини такрорлайдиган ва кам самара берадиган солиқ ҳамда мажбурий тўловлар бекор қилинди. Натижада ҳозирги вақтда Ўзбекистон асосий солиқ ставкалари миқдори бўйича солиққа тортиш даражаси юқори бўлмаган давлатлардан бири ҳисобланади.

Солиқ ислохотлари амалга оширилган йиллар мобайнида солиқ юкининг камайтирилишига қарамасдан, солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар тушумининг барқарор ўсишини таъминлашга эришилди. Мустақиллик йилларида солиқ тизимини ислох қилиш бўйича амалга оширилган чора-тадбирлар натижасида тўланаётган солиқлар таркибида ижобий ўзгаришлар рўй берди. Жумладан, табиий ресурслардан, биринчи навбатда, ер ости бойликларидан фойдаланиш

билан боғлиқ солиқлар улуши сезиларли даражада ошди, умумий солиқ тушумлари ҳажмида жисмоний шахсларнинг даромад солиғи улуши кўпайди, даромад (фойда) солиғи улуши қарийб икки баробар пасайди ва бу солиқ ставкасининг 5 баробардан ортиқ пасайиши ҳамда солиққа тортиш базасидан чиқариб ташланадиган харажатлар рўйхатининг кенгайиши билан боғлиқдир. Ягона ижтимоий тўлов улуши сезиларли даражада камайди, бу эса унинг ставкалари бир ярим баробардан ортиқ пасайиши билан боғлиқ бўлди. Бундан ташқари, солиқ ставкалари икки баробар пасайтирилган бир пайтда, кичик бизнес субъектлари томонидан тўланаётган солиқлар улуши кўпайди. Шунингдек, солиқ тизимини барқарорлигини таъминлаш мақсадида солиқларнинг рағбатлантириш функциясини амалда ишлаши янада кучайтирилмоқда. Бу борада ҳукуматимиз томонидан айрим соҳа ва тармоқларни ривожлантириш мақсадида кўплаб солиқ имтиёзлари бериб келинмоқда. Саноатнинг экспортга йўналтирилган янги тармоқларини жадал ривожлантириш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш мақсадида мамлакатимизнинг амалдаги қонунчилиги хўжалик субъектларига даромад солиғи, мол-мулк солиғи ва божхона тўловлари бўйича кенг миқёсда имтиёзлар яратиб бермоқда. Солиқ юкини асосли камайтирилишида ҳамда Давлат бюджети даромадларининг ягона ва уйғун тизимини шакллантиришда 2008 йилдан бошлаб амалда жорий этилган янги таҳрирдаги Солиқ кодекси муҳим роль ўйнади. Мазкур кодекснинг ишлаб чиқилиши натижасида солиқ тўловчиларнинг қонуний ҳуқуқларини таъминлаш янада кучайтирилди, назорат органларининг қонунга хилоф хатти-ҳаракатларидан ҳимояланиши таъминланди. Шунингдек, солиқ ҳамда мажбурий тўловларни ҳисоблаш механизми ва тўлаш тартиби такомиллаштирилди.

Бизнингча, амалга оширилган чора-тадбирлар билан бир қаторда қуйида келтирилган йўналишларда иш олиб борилиши мақсадга мувофиқдир:

Биринчидан, хўжалик юритувчи субъектлар, хусусан, кичик тадбиркорлик субъектлари белгиланган солиқ ва мажбурий тўловларни тўлаш билан боғлиқ бўлган солиқ маъмурчилиги харажатлари бугунги кунга қадар юқорилигича қолмоқда. Таҳлиллар шуни кўрсатдики, Ўзбекистонда фаолият юритувчи корхоналар фаолиятида солиқ маъмурчилиги харажатларининг ошиши регрессив характерга эга бўлиб, корхоналар тушумининг ўсишига тескари пропорционалдир. Жумладан, кичик корхоналарнинг йиллик тушуми ҳажмининг ўзгариши билан солиқ маъмурчилиги харажатлари ҳам мутаносиб равишда ўсиб бормоқда. Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда бугунги кунда солиқ маъмурчилиги харажатларини камайтириш юзасидан чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир.

Иккинчидан, бизнингча, бугунги кунда корхоналарнинг солиқ маъмурчилиги харажатларини минималлаштиришда қуйидаги йўналишларда чора-тадбирларни амалга ошириш лозим. Жумладан, календарь йили давомида қонунчиликка ўзгартиришлар ва қўшимчалар киритилишини минималлаштириш, шунингдек, мазкур ўзгартиришлар ва қўшимчаларни қабул қилиш, чоп эттириш ва тарқатиш жараёни ўртасидаги вақт оралиғини таъминлаш лозим. Чунки, бугунги кунда корхоналар қисқа муддатда амалга оширилган ўзгартириш ва қўшимчаларни ўзлаштириши ҳамда ўз фаолиятига татбиқ этиши, режалаштирилиб шакллантирилган тадбиркорлик фаолиятини бу ўзгартириш ва қўшимчаларга мослаштириш вақт ва маблағни талаб этмоқда.

Б.Р.САНАКУЛОВА,
и.ф.н., Тошкент молия
институтини катта илмий ходим
изланувчиси.

Ривожланишнинг асосий тамойили – тежамкорликдир



Маълумки, бугунги кунда мамлакатимизда олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар билан боғлиқ ҳолда иқтисодий ресурслар истеъмоли жараёнини ташкил этиш усуллари ҳам бозор иқтисодиёти талабларига мувофиқлаштириш долзарб вазифага айланди. Айниқса, мавжуд иқтисодий ресурслардан тежамкорлик билан фойдаланиш муҳим йўналишлардан бири ҳисобланмоқда.

Тежамкорлик муаммосининг тобора долзарб аҳамият касб этиши сайёрамиздаги табиий ва иқтисодий ресурслар захирасининг камайиб бориши билан ҳам изоҳланади.

Тадқиқотлар кўрсатишича, “Яқин юз йил ичида ишлаб чиқаришни энергоресурслар: нефть, газ, кўмир билан таъминлаш масаласи ҳам мураккаб муаммо бўлиб қолиши эҳтимолдан холи эмас.

Шунга кўра, Президентимиз И.А.Каримов ер, сув, газ ва энергетика ресурсларидан тежамкорлик билан фойдаланиш масалаларига атрофлича тўхталиб, энергия ре-

сурслари, энг аввало, кўп миқдорда энергия сарф этадиган тармоқлар – кимё, рангли металлургия, электр энергетикаси ва бошқа соҳаларда ўта тежамкорликни таъминлашни устувор йўналиш сифатида белгилаб берди. Ресурслардан фойдаланишда келгуси авлод тўғрисида ҳам қайғуришни, иқтисодий ўсишни таъминлашга ҳаракат қилиш зарурлигини уқтирди.

Президентимиз И.А.Каримов қайд қилганидек: “Аввало, биз табиат томонидан берилган ноёб, қайта тикланмайдиган захиралар бўлмиш нефть, газ конденсати, табиий газ ва бошқа ёқилғи-энергетика

ресурсларидан оқилона ва тежамкорлик билан фойдаланишни ҳамон ўрганганимиз йўқ. Бу ресурсларнинг катта қисмидан кўпроқ ёқилғи сифатида фойдаланаямиз холос”. Маълумки, инсоният эҳтиёжларининг ўсиб бориши билан уларни қондириш учун яроқли бўлган иқтисодий, айниқса, табиий ресурсларнинг нисбатан камайиб бориши рўй беради. Айни пайтда фан-техника тараққиёти натижасида ресурслардан самарали фойдаланишнинг муқобил йўл ва усуллари пайдо бўлиб, унинг янги турларини ишлатиш имкониятлари ҳам кенгайиб борса-да, табиий ресурсларни такрор ҳосил қилиш имконияти чекланганлигича қолаверади.

Тежамкорлик билан боғлиқ бўлган фикрлар турли манбалар, жумладан, диний таълимотларда ҳам кенг баён этилган. Масалан, зардуштийликнинг муқаддас китоби “Авесто”да моддий бойликларни кўпайтириш кишиларнинг асосий фаолияти сифатида улуғланади. Бу иқтисодий фаолият ва жараёнларда тежамкорликнинг ўрни муносиб баҳоланиб, унга моддий фаровонликнинг дастлабки шарт сифатида қаралади.

Маълумки, ҳар қандай ишда ўртаҳоллик, мўътадиллик, масъулият ва меъёр ҳамиша маъқулланиб келинган. Ҳаддан ошишлик, исрофгарчилик, манманлик ва риекорлик каби иллатлар эса ҳам ақлан ва ҳам шаъран қораланиб, улардан ҳазар қилишга буюрилган. Бу ҳақда Қуръони каримда исрофгарчилик оллоҳ таолодан узоқлаштириб, шайтонга яқинланлаштирадиган амал эканлиги қайд қилинади.

“Оллоҳнинг нозу неъматларидан хоҳлаганча еб-ичинглар, кийиниб ясанинглар, лекин исрофгарчилик ва манманликка йўл қўймангизлар!” деб, ҳадиси шарифларда ҳам исрофгарчиликдан қайтарилиб, тежамкорликка тарғиб ва ташвиқ этилган.

Исрофгарчилик тўғрисида жуда кўп гапирилишига қарамай, ҳануз ҳам бу борада лоқайдликлар учраб турибди, яъни масъулиятсизликка йўл қўйилмоқда. Мисол учун, ичимлик сувидан фойдаланганимизда ҳали ҳам исрофгарчиликка йўл қўйилмоқда. Оллоҳ таоло барча нарсаларни бир-бирига узвий боғлиқ ҳолда, ўзига хос ўлчови ва ҳисоби билан яратган. Бу ҳақда Қуръони каримда далиллар жуда кўп. Жумладан: “Биз ҳамма нарсани ўз ўлчови билан яратдик”, “Ҳар бир нарса унинг наздида ўз ўлчови ва маълум миқдори билан бўлур”, “Биз осмондан ҳисоби билан ёмғир сувларини ёғдириб, ерга ўрнаштирдик. Биз бу сувларни кетказиб сизларни ундан маҳрум қилиб қўйишга ҳам қодирмиз”. Бу ояти калималар орқали Ҳақ таоло бизларга маълум қиладики, ер юзидаги барча нарсалар, шу жумладан сув ҳам ўзининг маълум ҳисоби ва ўлчови билан яратилган. Оллоҳ таоло ер юзидаги сувларни ўзининг ҳисоби бўйича бошқариб, керакли жойларга оқизиб ва ҳожатга яраша тақсимлаб турмаганда эди, ер юзи сув билан қўшилиб кетиши ва умум-ҳалокатли натижаларга олиб келган бўлур эди.

Шунингдек, христиан динида ҳам инсоннинг хизмати ўз вазифасини тиришқоқлик ва тежамкорлик билан бажаришидан иборатлиги таъкидланади. Бу диннинг етакчи вакилларида бири Жан Кальвиннинг фикрича, мўътадиллик, тежамлилиқ, масъулиятлилиқ, олдидан кўра билишлиқ тадбиркорнинг эзгу хислатлари бўлиб, унинг ҳудожўйлиги ҳам айнан мана шунда намоён бўлади. Унинг ғоялари Голландия ва Англияда, кейинроқ АҚШда инсон руҳиятида тадбиркорлик ва тежамкорликнинг шаклланишига ёрдам берганлигини таъкидлаш мумкин.

Кишиларни тежамкорлик руҳида тарбиялаш, уларнинг масъулиятлилигини ошириш, турли неъматлардан асраб-авайлаб, эҳтиёткорона фойдаланиш кўникмасини шакллантириш, исрофгарчиликка қарши курашишга Ислом

динида ҳам катта аҳамият берилди. Хусусан, Исломда исроф деганда, ноўрин мақсадларга қилинган ҳар қандай харажат тушунилади.

Имом Бухорий, Имом Аҳмад, Ан-Насоий, Ибн Можа каби ҳадисшуносларнинг асарларида ҳам жамият аъзолари исрофгарчиликдан қайтарилиб, тежамкорликка тарғиб қилинади. Жумладан, уларда “...исрофгарчиликка йўл қўйманглар”, “Тежамкор одам ҳеч қачон қашшоқлик кўрмайди”, деб таъкидланади. Ҳозирги кунда кўплаб олимлар томонидан иқтисодий фан асосчиларидан деб тан олина бошлаган Шарқ мутафаккири Ибн Холдун Абдурахмон Абу Зайд (1332-1405 й.й.) ўзининг “Китоб-ул-ибар” номли асарида шундай дейди: “Харажатларинг даромадларингдан ҳеч қачон ошиб кетмасин”. Бу билан у ҳар қандай иқтисодий фаолият негизда тежамкорлик ётишига ишора қилади. Шунингдек, у ҳунармандчилик, фан ва санъатнинг ривожига бе-восита меҳнат унумдорлигининг ўсиши, маҳсулот ишлаб чиқаришга сарфланаётган вақт ва ресурслардан самарали фойдаланишга боғлиқ, деб кўрсатади. Ибн Холдун тежамкорликнинг мазмунини товар ишлаб чиқариш жараёнида маҳсулотга сарфланадиган меҳнатнинг қисқариши орқали тушунтириб беради. У “оддий” ва “мураккаб” меҳнатни фарқлаб, меҳнат унумдорлигини ўстиришда ва, демакки, маҳсулот бирлигини ишлаб чиқаришга сарфланаётган вақтнинг тежалишида мураккаб меҳнатнинг аҳамиятини исботлаб беради.

Шунингдек, Ибн Холдун ўзининг “Кириш” номли асарида табиий-географик муҳит (ер, сув, иқлим, тупроқ унумдорлиги, рельеф)ни ишлаб чиқаришда катта аҳамият касб этадиган омил сифатида баҳолайди, бироқ бош омил сифатида кишиларнинг меҳнат тақсимоти асосида уюштирилган иқтисодий фаолиятини кўрсатади. Унинг фикрича, одамларнинг бир-бирлари билан ҳамкорлик қилиб ишлашига уларнинг ўз

эҳтиёжларини қондириш зарурати сабаб бўлади. Зеро, ўсиб борувчи эҳтиёжларни алоҳида, яъни якка ҳолда меҳнат қилиш билан қондириб бўлмайди.

Ибн Холдун одамларнинг бир-галашиб, меҳнат тақсимоти асосида ишлашлари юқори меҳнат унумдорлигига олиб келишини ва бундай ҳўжалик юритиш шакли кўшимча маҳсулот яратилишига моддий замин яратишини асослаб берди. Ибн Холдуннинг фикрларига уйғун равишда классик иқтисодчилар тежамкорликни, айниқса, меҳнатни тежашни қийматнинг меҳнат назарияси орқали тушунтирадилар

А.Смитнинг фикрига кўра, тежамкорликка инсонларни кўпроқ ўз ҳолатларини яхшилаш хоҳиши ундайди. Тежамкорликка айирбошлаш ва меҳнат тақсимотининг ўзаро алоқадорлиги орқали эришиш мумкин. Меҳнат тақсимоти орқали миллий маҳсулотни яратишда одамлар ўртасида ҳамкорлик содир бўлади. Ҳунарманд деҳқоннинг ўзи учун кийим тикиш масъулиятини ўз зиммасига олиб, қишлоқ ҳўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсишига билвосита таъсир қилади, деҳқон ҳам, ўз навбатида, ҳунармандни ўзи учун дон экишдан озод қилиб, билвосита саноат ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсишига ёрдам беради.

Умуман олганда, меҳнат тақсимоти ва иқтисодий ихтисослашув орқали:

- 1) ишчилар маҳорати ошади;
- 2) бир меҳнат туридан иккинчисига ўтиш учун кетадиган вақт тежалади;
- 3) меҳнатни енгиллаштирадиган ва қисқартирадиган машиналар ихтиро қилинади;
- 4) меҳнат унумдорлиги кескин ошади.

Классиклардан Д.Рикардонинг қарашларида тежамкорликка таъсир этувчи омиллар ўрганилади. Унинг фикрича, даврлар ўтиши билан машина-ускуналар такомиллашиб боради, агрономия ривожланади, бир сўз билан айтганда, техника ривожланиши ишлаб

чиқаришда, қишлоқ хўжалиги ва саноатда меҳнат сарфини камайтиради. Меҳнат сарфини тежашдаги ушбу муваффақиятлар инсонларнинг энг зарур эҳтиёжлари учун керак бўладиган буюмлар нархларининг пасайишига олиб келади.

Д.Рикардо, А.Смитнинг “Кўринмас қўл” қондасини халқаро савдога нисбатан қўллаб, унда ҳар бир мамлакат ўз маблағи ва меҳнатини ишлаб чиқаришнинг шундай соҳасига сарфлайдики, бу соҳа унга энг кўп фойда келтириши керак бўлади, ушбу фойданинг кетидан қувиш турли миллатлар ўртасида энг самарали ва энг тежамли меҳнат тақсимотига олиб келади, айнан мана шу тамойил вино Франция ва Португалияда ишлаб чиқарилиши, ун маҳсулотлари Америка ва Польшадан чиқиши, ҳар хил турдаги металл буюмлар Англияда тайёрланиши кераклигини белгилайди, деб кўрсатади.

А.Смит фикрича, унумли соҳадаги ходимларни ушлаб туришга кетадиган тайёр маҳсулот улуши шу мақсадлар учун захира қилиб қўйилган капитал миқдори билан аниқланади. Бу қарашларни йиллик ишлаб чиқариш цикли билан олинган деҳқончилик мисолида содда тарзда тушунтириш мумкин: ишлаб чиқариш ва ҳосилни йиғиб-териш олиш имкониятига эга бўлиш учун, олдинги йилги ҳосил ҳисобига нафақат уруғлик фондини, балки бутун йил давомида – янги ҳосилни олгунча ходимлар ҳаёт фаолиятини таъминлаб туриш учун етарлича ҳаётий воситалар ҳажмини захира қилиб қуйиш зарур.

Мазкур шарт-шароитда ижтимоий маҳсулотни қўпайтириб бо-

ришнинг ягона манбаи – бу даромаднинг унинг эгаси жамғаришга тайёр бўлган шундай қисмики, уни ўз истеъмоли эмас, балки қўшимча унумли ходимларни ёллаш учун йуналтиради. Шундан келиб чиқиб А.Смит тежамкорлик бойлигининг калити, деб ҳисоблайди.

Шундай қилиб, классик иқтисодчилар халқаро ихтисослашув тўғрисидаги назарияларининг асосида тежамкорлик – кам меҳнат сарфлаб, кўпроқ маҳсулот ишлаб чиқариш ётади.

Ташқи савдонинг асосий тамойилларини очиб берган М.Портер мамлакатнинг халқаро рақобатга лаёқатлилигини бевосита тежамкорликка боғлайди. У тежамкорликни қуйидаги турларга ажратади:

1. Фирма ичида статик технология миқёсида тежаш;
2. Ишлаб чиқариш миқёсида тежаш;
3. Тармоқ ёки макроиқтисодий даражадаги миқёсда тежаш.

Тежамкорликнинг бу турлари маҳсулот бирлиги учун сарфланадиган харажатларни камайтириш ва ишлаб чиқариш ҳажмини қўпайтириш, унинг турдош соҳалари ўртасида ўзаро тўлдирувчанлик, технология ва ахборот айирбошлаш самаралари билан боғлиқ.

Австрия мактабининг етакчи вакили неолибералист Людвиг фон Мизес ўзининг “Социализм” деб номланувчи китобида “Социалистик жамият ресурслардан тежамли фойдаланишга ҳеч қачон эриша олмайди, чунки у ҳақиқий нарх тизимларига эга эмас”, деб таъкидлайди.

Ҳақиқатда ресурсларнинг ис-

рофгарчилиги, сон кетидан қувиш, мусобақада мағлуб бўлмаслик мақсадида сифатсиз маҳсулотларнинг қўпайиши, маҳсулот бирлигига сарфланган харажатлар миқдорининг нисбатан тезроқ ўсиб бориши, охир-оқибатда деярли барча собиқ режали иқтисодиётга асосланган давлатларнинг ижтимоий-иқтисодий тизимини издан чиқариб юборган асосий сабаблардан бири бўлган. Фикримизча, бунга илдиз отган маъмурий-буйруқбозлик тизимининг ўзи, у яратган ҳаракат механизмлари катта тўсиқ ва ғов бўлиб, амалда исрофгарчилик, хўжасизлик, талон-торож ривож топди, “давлат мулки” тушунчаси остида “ҳеч кимники” деган муносабат шаклланди.

Қайд қилиб ўтилган масъулиятсизлик ва тежамкорлик тўғрисидаги қарашларни умумлаштириб, шуни айтиш мумкинки, иқтисодий фаолиятнинг пайдо бўлиши ва такомиллашиб бориши билан тежамкорлик муаммоси ҳам вужудга келиб, фан-техника тараққиёти натижасида инсоният олдида уни таъминловчи хўжалик юритишнинг самарали шакллари топиш вазифасини қўяди. Бу эса энг аввало, ҳар бир инсондан ўз олдида қўйилган вазифасига масъулият билан қараб, тежамкорона иш тутишини талаб этади. Фикримизча, мана шу йўл бизни юксак ривожланиш чўққисига олиб боради деб, бемалол айта оламиз.

Закир АЛЛАБЕРГАНОВ,
Тошкент молия институти
“Иқтисодиёт назарияси”
кафедраси катта ўқитувчиси.

Туризм хизматлари: аҳволи, муаммолари, яхшилаш йўллари

ТУРИЗМ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ЙИРИК СЕКТОРЛАРИДАН БИРИ ҲИСОБЛАНАДИ. Барча ривожланган давлатлар унинг ўсишидан манфаатдордир. Туризм деганда жисмоний шахсларнинг доимий истиқомат жойидан соғломлаштириш, маърифий, касбий-амалий ёки бошқа мақсадларда борилган жойда (мамлакатда) ҳақ тўланадиган фаолият билан шуғулланмаган ҳолда узоғи билан бир йил муддатга жўнаб кетиши (саёҳат қилиши)га айтилади¹. Дунё иқтисодиётида туризм етакчи соҳага айланиб, кўплаб тармоқларни ривожлантиришга ёрдам бермоқда.

Мамлакатимиз Президенти И.А.Каримовнинг 2011 йилнинг асосий якунлари ва 2012 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасида сўзлаган маърузасида қуйидаги муҳим устувор вазифа белгилаб берилди: “Таркибий янгиланишдаги алоҳида эътиборни талаб этадиган муҳим масала – бу хизматлар соҳасининг жадал ривожланишини таъминлашдан иборат”². Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда айтадиган бўлсак, ҳозирги кунга келиб хизмат кўрсатиш тармоғининг бир қисми бўлган туризм соҳасини иқтисодий жиҳатдан ривожлантириш муҳим аҳамиятга эга эканлигини кўришимиз мумкин.

Туризм нафақат бир мамлакат, балки бутун бир минтақа иқтисодиёти ривожига таъсир кўрсатади. Шу сабабдан ҳам туризмни ривожлантиришга ҳукуматимиз томонидан катта эътибор қаратилмоқда. Юртбошимиз И.А. Каримов 1995 йил 2 июнда «Ўзбекистон Республикасининг Буюк ипак йўлининг шаклланишида иштирокини фаоллаштириш ва республикада халқаро туризмни ривожлантириш тўғрисида»ги ПФ–№ 1162, шу йилнинг 3 июнида Вазирлар Маҳкамасининг «Ўзбекистон Республикасида халқаро туризмнинг замонавий инфраструктураларини яратиш чоралари тўғрисида»ги 210-сонли қарори,

Президентимизнинг 1999 йил 15 апрелда «Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг 2005 йилгача мўлжалланган давлат дастури тўғрисида»ги ПФ 2286-сонли фармони ва бошқа меъёрий ҳужжатлар давлатимиз ҳамда ҳукуматимиз томонидан туризмга катта эътибор берилётганидан далолат беради.

Ҳозирги пайтда бутун дунёда, шунингдек Ўзбекистонда ҳам туризм соҳасига эътибор кучайиб бормоқда. Инсонлар бўш вақтини самарали ўтказиб, дам олишга, соғлигини тиклашга, дунёни, халқларнинг урф-одатлари, қадриятларини билишга интилоқдалар. Бундай хизматларни эса туризм соҳаси кўрсатади.

XXI асрга келиб туризм аҳамияти нуқтаи назаридан жадал ривожланаётган иқтисодиёт тармоқларидан бирига айланди. БМТ Жаҳон туризм ташкилотининг яқинда эълон қилинган статистик маълумотларига қараганда, 2011 йилда 1 миллиарддан ортиқ сайёҳ халқаро сафарга чиққан ва ушбу ҳолат халқаро туризмнинг йиллик пул айланмаси 4 триллион 500 миллиард еврога етишига сабаб бўлган³.

Тадқиқотлардан маълум бўлишича, туризм жаҳон ялпи ички маҳсулотининг 5 фоизини, жаҳон сервис экспортининг эса 30 фоизини ва ривожланаётган мамлакатлар иқтисодий фаолиятининг 45 фоизини ташкил этади⁴. Айни вақтда халқаро туризм даромад

келтириши бўйича автомобиль, нефть, газ ишлаб чиқариш саноатидан кейинги учинчи ўринни эгаллайди. Туристик даромад жуда кўпчилик мамлакатларнинг асосий даромади ҳисобланади. Масалан, АҚШ дунё миқёсида халқаро туризмдан олинадиган даромаднинг 11,3 фоизини, Испания – 5,1 фоизини, Франция – 4,7 фоизини, Италия – 4,1 фоизини, Хитой – 2,8 фоизини олади. Бир йилда Францияга халқаро туризм сифатида 75,2, Испанияга 50,1, АҚШга 45,5, Италияга 39,1, Хитойга 33,2 млн. киши ташриф буюради⁵.

Лекин, Ўзбекистонда туризмнинг ривожланиши учун етарлича имкониятлар бўлишига қарамай, мамлакатимизнинг халқаро туризм бозоридаги улуши жуда кам. Шу ўринда айтиш керакки, мамлакатимизда кўрсатилаётган жами хизмат турлари ичида туризм хизмати улушининг камлигини кўришимиз мумкин. Буни қуйидаги жадвал маълумотлари кўрсатиб турибди (1-жадвал).

1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, жами хизматлар ичида энг кам улушни туристик хизматлар эгалламоқда. Бу, албатта, яхши ҳол эмас. Республика-мизда туризмни ривожлантириш борасида имкониятлар мавжуд, лекин ундан самарали фойдалана олмаёпмиз.

Мамлакатимизга келаётган туристларга кўрсатилаётган сервис хизматининг анча паст даражадалиги, туристлар оқимининг камайишига сабаб бўлмоқда. Айрим мутахассисларнинг тадқиқот натижаси шуни кўрсатадики, Ўзбекистонга келган туристларнинг 60 фоизи бу ерга фақат сервис хизматининг пастлиги эвазига қайтиб келмаслигини билдирган⁷. Бу оддий мисолдан кўришимиз мумкинки, мамлакатимиз туристик фаолиятдан оладиган даромадлари камайишининг бир сабаби

сифатида хизматлар сифатининг талаб даражасида эмаслигини кўрсатишимиз мумкин. Президентимиз И.А.Каримов таъкидлаганидек “Хизматлар соҳасининг ривожланиши, кўрсатилаётган хизматлар ҳажми ва сифати бўйича биз иқтисодий ривожланган мамлакатлардан ҳамон жиддий орқада қолмоқдамиз”⁸.

Туризмнинг ривожланиши ҳозирги даврнинг энг катта ижтимоий муаммоси – ишсизликнинг камайишига олиб келади. Мамлакат иқтисодиётида олиб борилаётган муҳим ижтимоий сиёсатлардан бири, аҳоли бандлигини таъминлаш ва турмуш даражасини оширишдир. XX асрнинг охириларигача, аҳоли турмуш даражасини ошириш ва аҳоли бандлигини таъминлашда, иқтисодиётнинг ишлаб чиқариш соҳаси, хусусан, қишлоқ хўжалиги, саноат тармоқлари муҳим аҳамият касб этиб келган. Бироқ, аҳоли эҳтиёжларининг шаклланиши, ҳалқаро иқтисодий интеграциянинг юзага келиши, хизмат кўрсатиш соҳасини шакллантириш ва ривожлантиришни тақозо этди. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиб бориши, аҳоли турмуш даражасининг яхшиланиб бораётганлигини кўрсатади. Шу ўринда хизмат кўрсатиш соҳасининг ЯИМдаги йиллар бўйича улушини кўриб чиқсак.

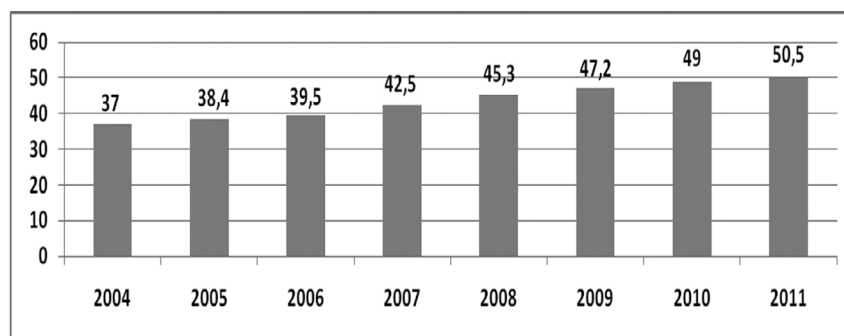
1-диаграмма маълумотларидан кўриниб турибдики, хизмат кўрсатиш соҳасининг ЯИМдаги салмоғи йил сайин ўсиб бораётганлигини ижобий ҳолат сифатида баҳолашимиз мумкин. 2004 йилда унинг улуши 37 фоизни ташкил қилган бўлса, 2011 йилга келиб унинг ҳиссаси 50,5 фоизга етганлигини кузатамиз. Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантириш бўйича 2012-2016 йилларга мўлжалланган дастур лойиҳасида мамлакатимиз ЯИМ таркибида бу соҳанинг улушини 54-56 фоизга етказилиши кутилмоқда.

Шу сабабли ҳам хизмат кўрсатиш соҳасининг асосий тармоқларини ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади. Аҳоли турмуш

1-жадвал. Ўзбекистон Республикасида кўрсатиладиган хизмат турлари ва унда туризм хизматларининг тутган ўрни⁶ (фоиз ҳисобида)

Хизмат турлари	2008 йил	2009 йил	2010 йил	2011 йил
Савдо ва истеъмол хизматлари	17,4	17,4	18,7	21,0
Транспорт хизматлари	33,4	31,9	32,2	30,1
Алоқа ва информатизация хизматлари	7,3	6,7	6,3	6,4
Молиявий хизматлар	7,5	8,1	8,4	8,5
Туризм-экскурсия хизматлари	0,2	0,2	0,1	0,2
Меҳмонхона хизматлари	0,3	0,3	0,3	0,3
Коммунал хизматлар	13,0	13,2	11,8	11,6
Маиший хизматлар	1,7	1,7	1,7	1,3
Автомобиль ва техник таъмирлаш хизматлари	0,9	0,9	1,0	0,9
Бошқа хизматлар, болалар спорти ва соғломлаштириш марказлари хизматлари	18,3	19,6	19,5	19,7
Жами хизматлар	100,0	100,0	100,0	100,0

1-диаграмма. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ЯИМдаги улуши, (%)⁹



даражасини ошириш ва бандликни таъминлашда хизмат кўрсатиш соҳасининг туризм тармоқлари муҳим тармоқлардан бири сифатида қаралади. Туризм ҳозир ҳам келажақда ҳам мамлакат хазинаси учун зарур валюта тушумини кўпайтиради, аҳолини иш билан таъминлайди ва шу асосда унинг турмуш даражасини ошириш учун хизмат қилади. Чунки, Ўзбекистондаги иқтисодий, сиёсий барқарорлик бу соҳани жадал суръатлар билан ривожланиш имкониятлари мавжудлигини кўрсатади. Ҳатто, жаҳон ҳамжамияти томонидан умумэътироф этилаётган масалалардан бири ҳам дунё миқёсида иқтисодиётнинг барча соҳаларини, хусусан хизмат кўрсатиш соҳасининг етакчи тармоқларидан бирига айланаётган туризмни барқарор ривожланиб бораётганлигини таъкидламоқда. Статистик маълумотларга қараганда, ҳудудга келган ҳар 30 та турист сабабли 1 та туризм соҳасида ҳамда 2 та туризм

билан боғлиқ соҳаларда янги иш ўринлари яратилар экан. Шунингдек, туристлар сонининг ортиши қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган талабнинг кўпайишига ва маҳаллий саноатнинг ривожланишига катта таъсир кўрсатади.

Ўзбекистон жуда катта туристик салоҳиятга эга. Мамлакатимиз нафақат Марказий Осиёда, балки бутун жаҳонда ҳам туризмнинг марказларидан бири ҳисобланади. Ватанимизда ҳорижий меҳмонларни жалб қилиш учун кўплаб имкониятлар мавжуд. Кўп йиллик тарихга эга меъморчилик ёдгорликлари ва санъат намуналари, ўзига хос табиат ва об-ҳаво, ҳайвонот ва ўсимликлар оламига бой бўлган чўл ва қўриқхоналар, жуда ҳам мазали ва фойдали мевалар, полиз экинлари, шунингдек, фақат Ўзбекистонда учрайдиган санъат турлари ҳамда ўзига хос маданияти шулар жумласидандир. Ҳозирга келиб мамлакатимиз ҳудудида турли давр ва маданиятларга оид 7000

дан зиёд меъморчилик ёдгорликлари ва санъат намуналари бўлиб, улардан кўпчилиги ЮНЕСКОнинг бутун жаҳон маданий мероси рўйхатида киритилган.

Мамлакатимиз жаҳон цивилизациясининг энг ёрқин саҳифаларидан жой олган қадим маданият бешигидир. Ватанимизнинг бой тарихи, миллий маданияти ҳамиша халқаро жамоатчиликни ўзига тортиб келган. Мазкур йилнинг 5-6 май кунлари “Ўзбекистон маданияти ва санъати форуми” жамғармаси ҳамда ЮНЕСКОнинг мамлакатимиздаги ваколатхонаси ҳамкорлигида ўтказилган “Асрлар садоси” анъанавий маданият фестивалида бу жиҳатлар ўзининг ёрқин ифодасини топди. Ушбу йирик анжуманда АҚШ, Япония, Хитой, Буюк Британия, Германия, Франция, Швейцария, Россия, Италия ва Испания сингари кўплаб давлатлардан келган хорижлик меҳмонлар ҳам иштирок этишди. Халқаро туризм бўйича мексикалик мутахассис Сезар Малакон ушбу фестиваль ҳақида қуйидаги фикрларини айтиб ўтди: “Фестиваль асносида Ўзбекистоннинг бой маданияти, барҳаёт урф-одатлари билан бевосита танишиш имконига эга бўлганимдан жуда мамнунман. Бу мамлакатингизда туризмни янада ривожлантиришга кенг имконият яратади. Чунки Ўзбекистон дунё сайёҳларини нафақат қадимий обидалари ва гўзал масканлари, балки ўзининг маданияти ва санъатига оид ноёб ёдгорликлари билан ҳам кенг жалб этиб келмоқда. Ўзбекистонда асл ҳолича сақланиб, ҳар томонлама ривожланаётган миллий урф-одат ва қадриятлар бебаҳо моддий ва маънавий бойликдир”¹⁰.

Туризм соҳасининг ривожланиши мамлакатда миллий-маънавий меросларимизни, урф-одатларимизнинг янги қирраларини намойиш этиш имкониятини яратади. Ундан манфаатдор бўладиган ташаббускор гуруҳлар вужудга келади. Туризмнинг миллий-маънавий меросни ўрғанадиган ва тарғибот қиладиган янги хизмат

турлари шаклланиб, аҳолининг ушбу тармоқда банд бўлиш имконияти вужудга келади. Туризм соҳасида янги қирраларнинг шаклланиб бориши аҳоли бандлигини таъминлаш ва турмуш даражасини оширишда кенг имкониятли тармоқларидан бири сифатида қолади.

Республикаимизда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича бир қатор муаммолар мавжуд бўлиб, улар қуйидагиларда намоён бўлмоқда: туристик инфратузилмнинг заифлиги; туристларга хизмат кўрсатиш сифатининг яхши эмаслиги; туристлар оқимининг мавсумийлиги ва мавсумлар даврининг қисқалиги; туризм тармоғи ишлаб чиқариш салоҳиятининг ҳудудлар бўйича нотекис жойлашганлиги.

Ўзбекистонда туризм соҳасини яхшилаш борасида қуйидагиларга эътиборимизни қаратсак мақсадга мувофиқ бўлар эди: туристик ресурслари ҳолатини инобатга олган ҳолда туристик хизматларни ривожлантириш ҳамда янгиларини яратиш; туризм соҳасидаги хизматлар нархини туристлар учун маъқул ва туризм индустрия учун фойда келтирадиган даражада сақлаб қолиш; туризм соҳасига хорижий инвестицияларни жалб этиш кўламини ошириш; туризм объектларида туристларга хизмат кўрсатишни тизимли ташкил этиш ва хизматлар сифатини ошириш; туризм соҳасида фаолият юритувчи ходимларнинг касбий малакасини ошириш.

Туризмни ривожлантириш орқали қуйидагиларга эришишимиз мумкин: ялпи ички маҳсулотнинг кўпайиши; давлат бюджетига тушумларнинг ошиши; аҳолининг иш билан бандлик даражасини кўтариш; табиий ресурсларни асраб-авайлаш; мамлакатнинг сиёсий нуфузини янада ошириш; давлатлар ўртасида маданий алоқаларни кенгайтириш ва бошқалар шулар жумласидандир.

Хулоса қилиб айтиладиган бўлсак, туризм иқтисодийнинг кўп тармоқларига ўзининг сезиларли таъсирини кўрсатади. Юртбо-

шимиз И.А.Каримов айтганидек: “Энг муҳими, шуни унутмаслик керакки, катта капитал қўйилмалар талаб қилмайдиган бу соҳа иқтисодийнинг юксалишига, аҳоли бандлиги ва даромадларининг ортишига сезиларли даражада ижобий таъсир кўрсатади”¹¹. Дарҳақиқат, бозор муносабатлари шароитида мамлакатимиз олдида турган энг муҳим вазифа, мамлакатимизни кўриш, томоша қилиш истагида бўлган жаҳон аҳолиси вакиллари учун тегишли шароит яратиш ва уларга юқори савияда хизмат кўрсатиб, маблағларни мамлакатимиз иқтисодийтини юксалтиришга сафарбар қилишдан иборатдир.

Собира УСМАНОВА,
Ўзбекистон Республикаси
Президенти ҳузуридаги
Давлат бошқаруви
академияси стажёр-тадқиқотчи-
изланувчиси.

¹ Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги Қонуни, 3-модда. 1999 йил 20 август.

² Каримов И.А. “2012 йил Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади”. // “Биржа” газетаси, 2012 йил, 21 январь, № 8.

³ “Учинчи сектор” ва туризм бозори. // “Жамият” газетаси, 2012 йил, 22 март, 14-бет.

⁵ Пардаев М.Қ. Турфирмалар молиявий ҳўжалик фаолияти таҳлили. Маърузалар курси. – Самарқанд, СамИСИ, 2011. – 76.

⁶ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти маълумотлари асосида тайёрланди.

⁷ Файзиева Ш.Р. Основные направления развития туризма в Узбекистане. // Экономический вестник Узбекистана. № 3-4, 2004. – 61-бет.

⁸ Каримова И.А. 2012 йил Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади. // “Биржа” газетаси, 2012 йил, 21 январь, № 8.

⁹ Каримов И.А. “2012 йил Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади.” “Биржа”, 2012 йил 21 январь, № 8

Ўзбекистон Республикасининг статистик ахборотномаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

¹⁰ Асл анъаналарнинг асрий садоси. // “Маърифат” газетаси. 2012 йил, 9 май, № 37.

¹¹ Каримов И.А. “2012 йил Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади”. // “Биржа” газетаси, 2012 йил, 21 январь, № 8.

Трансакция харажатлари ва уларни оптималлаштириш йўллари



ТРАНСАКЦИОН ХАРАЖАТЛАР НАЗАРИЯСИНING ТАЯНЧ ТУШУНЧАЛАРИ ИҚТИСОДИЙ ҲАМКОРЛИҚ, ШАРТНОМА ВА БИТИМЛАР ҲАМДА ТРАНСАКЦИЯ МУНОСАБАТЛАРИ ҲИСОБЛАНАДИ. ТРАНСАКЦИЯ ХАРАЖАТЛАРИ КЕНГ ТУШУНЧА БЎЛИБ, ЮРИДИК ҲАҚ-ҲУҚУҚЛАРНИНГ ТОВАРЛАР СИНГАРИ АЛМАШИНУВИГА, ҲУЖАТЛАРНИНГ БАТАФСИЛ РАСМИЙЛАШТИРИЛИШИ ЁКИ ТОМОНЛАРНИНГ ЎЗАРО ҲАМЖИХАТЛИГИ БИЛАН КИФОЯЛАНДИГАН ҚИСКА ВА УЗОҚ МУДДАТЛИ ШАРТНОМА БИТИМЛАРИГА НИСБАТАН ИШЛАТИЛАДИ. БУНДАЙ БОҒЛИҚЛИКЛАР БИЛАН ЮЗАГА КЕЛАДИГАН САРФ-ХАРАЖАТ ВА ЙЎҚОТИШЛАР ТРАНСАКЦИЯ ХАРАЖАТЛАРИ ДЕБ АТАЛАДИ.

Трансакция харажатлари назарияси иқтисодий фанларнинг янги бир йўналиши бўлган институционал иқтисодиёт назариясининг таркибий қисми ҳисобланади. Трансакцион муносабатлар иқтисодий тизими ҳақидаги тушунчага Р. Коузнинг “Фирма табиати” мақоласи (1937 й.) билан асос солинган. У ҳар бир тузиладиган шартномалар тузиш жараёнида музокара-лар олиб бориш, назорат ўрнатиш, ўзаро ҳамкорликни йўлга қўйиш ва келишмовчиликларни бартараф этиш заруриятини кўрсатиб берган.

Дастлаб трансакция харажатлари Р. Коуз томонидан “бозор механизмдан фойдаланганлик учун харажатлар” сифатида талқин қилинган. Кейинчалик бу тушунча кенгроқ маънога эга бўлган. Эндиликда у иқтисодиёт

субъектларининг бозор ёки ташкилот ичидаги сарф-харажат ва йўқотишлардан холи бўлмаган ўзаро ҳамкорликдаги фаолияти билан боғлиқ бўлган барча харажатларни ўз ичига олади. К. Далман тадқиқотлари натижасига кўра ахборот йиғиш ва қайта ишлаш, музокара-лар ўтказиш ва қарор қабул қилиш, шартномалар тузиш ва уларнинг амал қилиши устидан назорат олиб бориш каби фаолиятлар жараёнида юзага келувчи харажатлар трансакция харажатлари деб аталади. Фанга ижобий трансакция харажатлари тушунчасининг киритилиши йирик янгиликлардан бири ҳисобланади.

Трансакция харажатлари назарияси доирасида ўтказиладиган тадқиқотларни микро ва макро-даражага бўлиш мумкин. Микро-даражада гап жараёнларни кор-

хона (фирма), алоҳида иқтисодий субъектлар даражасида таҳлил қилиш ҳақида, макро-даражада эса умуман иқтисодий тизимни таҳлил қилиш ҳақида боради. Ушбу таҳлил қилиш белгисига мувофиқ трансакция харажатлари назариясида иккита ёндашув мавжудлигини изоҳлаш мумкин: биринчиси, Коуз – Уильямсоннинг трансакцион ёндашуви (барқарор фаолият юритувчи институтларни таҳлил қилиш учун) ва иккинчиси Нортнинг трансформацион ёндашуви (институционал ўзгаришларни таҳлил қилиш учун).

Бундай ёндашувлар ўтиш иқтисодиётига эга мамлакатларда трансформацион жараёнларнинг институционал жиҳатларини тадқиқ этиш имконини беради. Хусусан, биринчи ёндашувни давлат ва хусусий мулкчилик тузилмаларининг самарадорлигини қиёсий таҳлил қилиш, норасмий институтларнинг шаклланиш жараёнларини, жамият ва иқтисодиётнинг криминаллашувини изоҳлаш учун, иккинчи ёндашувни эса буйруқ-бозор тизимидан бозор иқтисодиёти тизимига ўтишнинг институционал сабабларини, ўтиш иқтисодиётига эга мамлакатларда ислохотлар жараёнларининг бориши ва натижаларини таҳлил қилиш учун қўллаш мумкин.

Трансакция харажатларининг кўплаб турлари бевосита кузати-майди ва шунинг учун уларнинг статистик ўлчаниши қийин. Улар даражасини миқдорий баҳолашга ҳозирча фақатгина Ж.Уоллис ва Д.Норт уриниб кўрган (АҚШ иқтисодиёти материалида).

Улар таҳлил қилиш жараёнида харажатларни иккита асосий тоифага бўладилар: “трансформация” (предметга жисмоний таъсир этиш билан боғлиқ) ва “трансакция” харажатлари. Ж.Уоллис ва Д.Нортларнинг берган таърифи-га кўра, трансформация харажатлари

– бу чиқимларни тайёр маҳсулотга айлантириш билан боғлиқ бўлган трансформацион функцияни бажариш харажатлари. Трансакция харажатлари эса бозор алмашуви жараёнида фойдаланиладиган меҳнат, ер, капитал ва тадбиркорлик қобилияти сарфига боғлиқ харажатлар.

Трансакция харажатларини таърифлаш учун Ж.Уоллис ва Д.Норт қуйидаги мезондан фойдаланади: истеъмолчи нуқтаи назаридан – бу қиймати истеъмолчи томонидан сотувчига тўланадиган нархга кирмайдиган унинг барча чиқимлари, сотувчи нуқтаи назаридан эса – бу унинг, агар у товарни ўзига ўзи сотганида сарфламаслиги мумкин бўлган барча чиқимлари.

Масалан, уйни харид қилишда хариддорнинг трансакция харажатлари адвокатни ёллаш, уйларни кўздан кечириш учун сарфланган вақт, нархлар тўғрисида ахборот тўплаш, битимни юридик расмийлаштиришда бож тўлаш ва ҳоказолар билан белгиланади. Сотувчи учун бундай харажатлар реклама харажатлари, кўчмас мулкни сотиш бўйича агентни ёллаш, уйни кўрсатиш учун вақт сарфлаш ва ҳоказолардан иборат бўлади. Бунда олди-сотди далолатномаси харидор томонидан ҳам, сотувчи томонидан ҳам иккиламчи битимларни келтириб чиқариши мумкин: масалан, юристни ёллаш ёки кўчмас мулкни сотиш бўйича агентни ёллаш. Шунинг учун трансакция харажатларининг таркибида муаллифлар бозор бўлақларини ажратишади. Бозорда аниқ қиймат баҳосига эга бўлган ушбу қисмни улар “трансакция хизматлари” деб номлашади.

Трансакция харажатларини, у қандай шаклларда амалга оширилмасин, иқтисодий ўзаро ҳамкорлик харажатлари сифатида белгилаш мумкин. Трансакция харажатлари қарорлар қабул қилиш, режаларни ишлаб чиқиш ва фаолиятни ташкил этиш, ишбилармонлик муносабатларига икки ёки ундан ортиқ иштирокчи киришган ҳолларда фаолиятнинг мазмуни ва шароит-

лари тўғрисида музокаралар олиб бориш харажатларини; режаларни ўзгартириш, бу ҳол ўзгарган шароитлар туфайли талаб этилган ҳолларда битим шартларини қайта кўриб чиқиш ва низоли масалаларни ҳал этиш харажатларини; иштирокчилар эришилган келишувларга амал қилишларини таъминлаш харажатларини қамраб олади. Трансакция харажатлари, шунингдек, биргаликда қабул қилинган қарорлар, ишлаб чиқилган режалар, тузиладиган шартномалар ва ташкил этилган тузилмаларнинг самарасизлиги; ўзгарган шароитларга самарасиз муносабат билдириш; келишувларни самарасиз ҳимоялаш оқибатида юзага келадиган ҳар қандай йўқотишларни ҳам ўз ичига олади. Бир сўз билан айтганда, харажатларнинг ушбу тури бевосита иқтисодий неъматларни ишлаб чиқаришга йўналтирилмаган, лекин мазкур жараённинг муваффақиятли амалга оширилишини таъминловчи ҳар қандай зарур харажатларни ўз ичига олади.

Айнан ушбу «таъминловчи» роли туфайли трансакция харажатлари кўпинча механик тизимлардаги ишқаланишни бартараф этиш учун энергия сарфлари билан таққосланади. Трансакция харажатларининг энг муваффақиятли таърифларини америкалик иқтисодчилар Дуглас Норт ва Кеннет Эрроу таклиф этади. Д. Норт трансакция харажатларини “алмашув объектининг фойдали хусусиятларини баҳолаш, ҳуқуқларни чегаралаш ва уларга амал қилиш учун мажбурлаш харажатларидан таркиб топган харажатлар” сифатида талқин этади.

Р. Коузнинг фикрига кўра, трансакция харажатлари – биргаликда қабул қилинган қарорлар, ишлаб чиқилган режалар, тузиладиган шартномалар ва ташкил этилган тузилмаларнинг самарасизлиги оқибатида юзага келадиган ҳар қандай йўқотишлардир. Трансакция харажатлари ўзаро фойдали ҳамкорлик қилиш имкониятини чеклайди.

Коузнинг таҳлилини ривожлан-

тирган ҳолда, трансакцион ёндашув тарафдорлари трансакция харажатларининг турлича таснифини таклиф этишди. Улардан бирига мувофиқ қуйидагилар ажратилади:

1. Ахборотни қидириб топиш харажатлари битим амалга оширилгунга қадар истеъмол неъматларининг ёки ишлаб чиқариш омиллариининг имкониятли хариддорларини ёки сотувчиларини қаердан топиш мумкинлиги ва айна пайтда юзага келган нархлар қанақалиги ҳақидаги ахборотга эга бўлиш лозим. Бундай турдаги харажатлар қидиришни амалга ошириш учун зарур бўлган вақт ва ресурслар сарф-харажатларидан, шунингдек, қўлга киритиладиган ахборотнинг тўлиқсиз ва номукамаллиги билан боғлиқ йўқотишлардан таркиб топади.

2. Музокаралар олиб бориш ва шартномалар тузиш харажатлари. Бозор алмашув шартлари ҳақида музокаралар олиб бориш, шартномаларни тузиш ва расмийлаштириш учун катта миқдордаги маблағларнинг сарфланишини талаб қилади. Битим иштирокчиларининг сони қанчалик кўп ва унинг предмети қанчалик мураккаб бўлса, ушбу харажатлар шунчалик юқори бўлади. Муваффақиятсиз тузилган, ёмон расмийлаштирилган ва ишончсиз ҳимояланган келишувлар туфайли йўқотишлар мазкур харажатларнинг қудратли манбаи ҳисобланади.

3. Ўлча харажатлари. Ҳар қандай маҳсулот ёки хизмат – бу тавсифлар мажмуи. Алмашув жараёнида фақатгина уларнинг айримлари ҳисобга олинади, бунда уларни баҳолашнинг аниқлиги ўта тахминий (тақрибий) бўлади. Баъзан товарнинг қизиқтираётган хусусиятларини умуман ўлчаб бўлмайди ва уларни баҳолаш учун ички ҳиссиётдан фойдаланишга тўғри келади. Уларни тежаш мақсадида ишбилармонлик амалиётининг кафолатли таъмирлаш, фирма ёрлиқлари каби шакллари шартлаб қўйилган.

4. Ихтисослашув ва мулкчилик ҳуқуқларини ҳимоя қилиш

харажатлари. Харажатларнинг ушбу тоифасига судлар, ҳакамлик суди, давлат органларини сақлаб туриш харажатлари, шартнома-ни бажариш жараёнида бузилган ҳуқуқларни тиклаш учун зарур бўлган вақт ва ресурслар сарфлари, шунингдек мулкчилик ҳуқуқларининг яхши таснифланмаган ва ишончсиз ҳимоядан кўрилган йўқотишлар киради.

5. Оппортунистик хатти-ҳаракат харажатлари. «Оппортунистик хатти-ҳаракат харажатлари» О.Уильямсон томонидан киритилди. Битим шартларини бузувчи ёки шерикка зиён етказган ҳолда бир томонлама манфаатларга эришишни кўзловчи ноинсоф хатти-ҳаракат ана шундай номланади. Бунга турлича ёлғонлар, алдаш, ишдаги ялқовлик, зиммага олинган мажбуриятларга бепарволик ҳолатлари киради. Оппортунизмнинг иккита асосий шакли мавжуд бўлиб, улардан бири ташкилотлар ичидаги муносабатлар учун, иккинчиси эса бозор битимлари учун хосдир.

6. «Сиёсий руҳ бериш» харажатлари. Ушбу умумий атама билан ташкилотлар ичида қарорлар қабул қилишда амалга ошириладиган харажатларни номлаш мумкин. Агар иштирокчилар тенг ҳуқуққа эга бўлишса, у ҳолда қарорлар овоз бериш йўли билан жамоавий асосда қабул қилинади. Агар улар иерархик пиллапоянинг турли пағоналарида туришса, у ҳолда юқори турувчилар бир томонлама тартибда қуйи турувчилар учун бажарилиши шарт бўлган қарорларни қабул қилишади.

Ушбу харажатлар шу туфайли юзага келадики, тадбиркор нафақат бозор билан шартнома тизими ёки бозор тизимлари доирасида нобозор муносабатлари ўртасида танлайди, балки мазкур трансакцияни корхона ичидаги иерархиянинг бир қисмига айлантириш имкониятини ҳам ҳисобга олинади.

О. Уильямсоннинг фикрига кўра, трансакциялар учта асосий белги – уларнинг ўзига хослиги, тақрорланиши ва ноаниқлик даражаси бўйича фарқ қилади. Унинг

нуқтаи назаридан битим қанчалик умумий, қисқа муддатли ва бир маъноли хусусиятга эга бўлса, умуман уни юридик расмийлаштиришсиз эплаш ёки оддий шартномаларни тузиш билан чекланиш учун асослар шунчалик кўп. Аксинча, у қанчалик ўзига хос, тақрорланувчи ва ноаниқ хусусиятга эга бўлса, трансакция харажатлари шунчалик юқори бўлади ва иштирокчилар ўртасида узоқ муддатли муносабатларни ўрнатиш учун рағбатлантирувчи омиллар шунчалик кучли бўлади.

О. Уильямсон ўзи томонидан ажратилган учта омилдан биринчисига алоҳида аҳамият беради. Ресурсларни умумий ва махсус турларга бўлиш Г.Беккернинг илмий ишларига бориб тақалади. Умумий ресурс кўплаб фойдаланувчилар учун қизиқиш уйғотади ва унинг нархи у қаерда ишлатилишига жуда кам боғлиқ (мисол учун – стандарт русумли бензин). Ундан фарқли ўлароқ махсус ресурс муайян битим шартларига мослаштирилган бўлиб, унинг ташқарисида катта қийматга эга бўлмайди (мисол учун – якка тартибдаги буюртма бўйича ишлаб чиқарилган дастгоҳ). Уильямсоннинг фикрига кўра, жисмоний капитал (ускуна) ҳам, инсон капитали ҳам (малака ва билимлар) махсус ресурс бўлиши мумкин. Ресурснинг жойлашган ўрни (кўмир шахтаси яқинида қурилган электростанция), шунингдек, яна кимнингдир томонидан талаб мавжуд бўлмаган ҳолларда ягона харидор учун мўлжалланганлиги унинг ўзига хослигини келтириб чиқариши мумкин.

О. Уильямсон барча трансакцияларни трансакциялар ўзгариш чегараси ва активларнинг ўзига хослиги бўйича баҳолаган:

1. Аноним бозорда бир марталик ёки содда алмашув.

Бозордан чойнак харид қилиш бир марталик харидга мисол бўлиб хизмат қилиши мумкин. Бир чойнак харид қилиб, сиз кейинги сафар чойнакни фақат синганидан кейин харид қиласиз. Мазкур ҳолатда ҳеч қандай ўзига хос активлар мавжуд

эмас, лекин гап шундаки, сотувчига чойнакни кимга сотишнинг фарқи йўқ. Бу ерда нарх ягона ҳал қилувчи мезон сифатида иштирок этади.

2. Оммабоп товарлар билан тақрорланувчи алмашув.

Активларнинг ўзига хослиги ҳамон мавжуд эмас. Масалан, доимо бир сотувчидан нон сотиб олаётиб, сиз ноннинг сифати яхшилигини биласиз ва шунинг учун сизга яхши нон бердими, бошқа дўконларда қанақа нон бор, деб қўшимча баҳолаш учун вақт сарфламайсиз. Бу жуда муҳим, чунки бу билан сиз қидириш харажатларини, ноннинг сифатини ўлчаш харажатларини анча тежайсиз, сотувчига эса сизнинг хатти-ҳаракатингиз унинг фаолияти (айланма)да катта ишонч бахш этади.

3. Ўзига хос активларга инвестициялар киритиш билан боғлиқ тақрорланувчи шартнома.

“Ўзига хос активлар” нима? Ўзига хос актив ҳамма вақт муайян трансакция остида яратилади. Айтайлик, мен цех сифатида фойдаланиш учун бино қурдим. Мен ундан, албатта, муқобил тарзда фойдаланишим мумкин, лекин у ҳолда йўқотишларга дуч келаман. Яъни ҳатто ушбу активдан фойдаланишнинг энг яхши имкониятидан кейинги имконият ҳам жуда кам даромад келтиради ва таваккалчилик билан боғлиқ. Ўзига хос активлар уларни кейинги сафар қўллаш жуда кам наф келтирадиган харажатлардир.

4. Ноёб активларга инвестициялар.

Ноёб актив – бу муқобил тарзда фойдаланишда қимматини умуман йўқотадиган ёки унинг кадр-қиммати арзимас бўлиб қоладиган актив. Бундай активлар жумласига ишлаб чиқариш инвестицияларининг ярми – муайян технологик жараёнга йўналтириладиган инвестициялар киради.

Барча трансакция харажатларини корхона учун уларнинг пул эквивалентида ифодаланган реал қийматини аниқлаш имконияти даражасига кўра иккита гуруҳга бўлиш мумкин:

Яққол трансакция харажатлари: пул ифодасида муайян бозор нархига эга бўлган ва бухгалтерия ҳужжатларида акс эттирилиши мумкин бўлган барча трансакция харажатлари, масалан, реклама харажатлари, адвокат хизматлари.

Номуайян трансакция харажатлари: бухгалтерия ҳужжатларида акс эттирилиши мумкин бўлмаган, пул шаклида ифодаланмаган трансакция харажатлари, масалан, бўш вақтни йўқотиш туфайли юзага келадиган харажатлар. Улар ишлаб чиқариш ва сотишдан кўриладиган иқтисодий фойда ҳисобидан қопланиши мумкин.

Инсонлар ҳамма вақт, ҳеч қандай харажатларни қилмасдан, натижада ишлаб чиқариш қиймати ошиши учун ҳуқуқларни қўлга киритиш, бўлиш ва ўрин алмаштириш тўғрисида келишиб олишлари мумкин. Бу “ноль даражали трансакция харажатлари” деб юритилади ва бу ҳуқуқий чегараларга боғлиқ ҳисобланади.

Ноль даражали трансакция харажатларида ишлаб чиқарувчи шартномага пировард натижада ишлаб чиқариш қийматини ошириш учун зарур бўлган барча нарсани киритади. Агар трансакция харажатлари мавжуд бўлмаса, корхонанинг фаолият юритиши учун ҳеч қандай иқтисодий асос бўлмайди.

Баъзи юқори трансакция харажатларига эга бўлган аниқ ҳолатда шартномаларнинг кўпчилиги тузилмайди ва амалга оширилмайди. Чунки уларни ижро этишдан келадиган фойда харажатларга нисбатан анча кам бўлади. Шу тариқа, трансакция харажатлари амалга ошириладиган трансакциялар сонига таъсир кўрсатади (трансакция – шартнома шаклидаги битим). Шуларни инобатга олганда корхоналар нисбий устунлигини ошириш учун трансакция харажатларини тежаш имкониятларини излаш зарурдир.

Трансакция харажатларини камайтириш – замонавий менежер иерархиясидаги асосий вазифалардан бири ҳисобланади. Фақат-

гина сифат ва янги маҳсулотларни муваффақиятли жорий этиш муаммолари ундан юқори туради. Ҳозирги замон корхоналарининг аксариятида трансакция билан боғлиқ харажатлар ишлаб чиқариш харажатларига қараганда 10 ва ундан ортиқ марта юқори.

Биринчи галда шуни таъкидлаш лозимки, бухгалтерия ҳисоби ҳам, бошқарув ҳисоби ҳам, одатда, трансакция харажатлари тушунчасини ўзида мужассам этмаган. Ушбу категория, асосан, назарий тушунча ҳисобланади. Амалиётда кўпинча бошқа тушунча – қўшимча харажатлар тушунчаси қўлланилади. Улар асосий харажатларга нисбатан ишлаб чиқариш ва муомала жараёнларини таъминлаш: бошқарув ва хизмат кўрсатиш, ускуналарни сақлаб туриш ва улардан фойдаланиш учун қўшимча харажатларни ўзида намоён этади. Қизиқарлиси, қўшимча харажатлар суммаси ишлаб чиқариш ҳажми билан корреляцияланган ҳолда айна пайтда унга қатъий боғлиқ эмас (бевосита ишлаб чиқариш харажатлари билан бўлгани каби). Қўшимча харажатлар ҳақиқатда юзага келтирадиган нарса – бу трансакциялар ва улар билан боғлиқ харажатлар. Шунинг учун қўшимча харажатлар ҳажмининг ўсишини фақат трансакциялар устидан назорат ўрнатиш орқали назорат қилиш мумкин.

Трансакциялари ишлаб чиқаришни узлуксиз ривожлантириш учун зарур. Бу ахборот, материаллар ва бошқа ресурслар билан алмашиш бўлиб, у ўз-ўзидан қандайдир тайёр маҳсулотлар ёки неъматларнинг пайдо бўлишига олиб келмайди. Менежердан трансакцияларнинг асосий турларини билиш ва энг паст харажатлар эвазига зарур операцияларни амалга ошириш имконини берувчи оптимал «трансакция режаси»ни ишлаб чиқа олиш талаб этилади. Харажатларни бир неча усуллар билан камайтириш мумкин: ортиқча трансакцияларни аниқлаш ва бартараф этиш, корхонанинг ишини барқарорлаштириш, қўл меҳнатини автоматлаштириш усуллари шулар жумласидандир.

Корхонанинг трансакция харажатларини оқилона оптималлаштиришнинг учта асосий усули мавжуд. Биринчидан, трансакцияларни уларнинг зарурлиги ва амалга оширишнинг муқобил усуллари нуктаи назаридан таҳлил қилиш. Иккинчидан, корхона ишини барқарорлаштириш ва “ортиқча” киритилган янгиликларни истисно этиш. Учинчидан, компаниянинг дастурий ресурсларини автоматлаштириш ва интеграциялаш. Юқорида айтилганларга яна шуни қўшимча қилиш лозимки, трансакцияларни таҳлил қилишга нисбатан ёндашув чамаланган ва ялпи бўлиши керак. Хусусан, харажатларни камайтиришга бўлган айрим уринишлар келтириб чиқариши мумкин бўлган тескари самарани ҳам ҳисобга олиш лозим.

Умумий хулоса қуйидагилардан иборат: ўз компаниясининг трансакция харажатларини оптималлаштиришни истовчи менежер уларга нисбатан худди ишлаб чиқариш харажатларига бўлгани каби ёндашиши лозим. Корхона ичидаги трансакцияларни қаерда ва қандай автоматлаштириш, унинг ахборот тизими қисмларини қандай қилиб оптимал тарзда интеграциялаш, қаерда узоқ муддатли режада харажатларнинг оптимал даражасига эришиш учун бўлинма ишини барқарорлаштириш кераклиги ҳақида чуқур ўйланган қарорларни қабул қилиш зарур. Ва, ниҳоят, харажатлар муаммосига бухгалтерия нуктаи назаридан эмас, балки иқтисодий нуктаи назардан ёндашишни ўрганиш лозим, яъни корхонанинг бошқарув ҳисоби тизимида харажатларни функционал таснифлаш зарур, унда харажатларнинг ҳар бир гуруҳи ортида уларнинг ҳақиқий манбаи кўриниб туради.

Бозорбой БЕРКИНОВ,
иқтисод фанлари доктори,
профессор.
Шаҳноза ЭРГАШХОДЖАЕВА,
иқтисод фанлари доктори.

Олий таълим муассасалари тараққиётининг асосий натижалари ва уларнинг молиявий таъминотни мустаҳкамлашга таъсири

Олий таълим муассасалари молиявий таъминотини мустаҳкамлаш масалалари хусусида тегишли молиявий қарорларнинг қабул қилиниши, бошқа ҳолатлар билан бир қаторда, энг аввало, маълум бир даврда шу муассасалар тараққиётининг асосий натижалари ҳамда уларнинг ўзига хос хусусиятларига бориб тақалади.

Таъкидлаш лозимки, мустақиллик йилларида таълимнинг барча соҳалари каби олий таълим йўналишида ҳам жуда катта ютуқларга эришилди. Бу ерда эришилган натижа сифатида таълимнинг кутилаётган давомийлик муддати ҳисобга олинadиган бўлса, у ҳолда соҳада Ўзбекистоннинг мустақиллик йилларида эришган натижаларини қуйидаги 1-жадвалда келтирилган маълумотлар яққол кўрсатади.

Агар олий таълим муассасалари тараққиётининг натижалари сифатида олий ўқув юртларининг сони эътироф этиладиган бўлса, у ҳолда мустақиллик йилларида мамлакатимизда бу кўрсаткич бўйича қўлга киритилган ютуқларни тавсифлаб беришга қуйидаги 2-жадвалда келтирилган маълумотлар етарлидир.

Албатта, 2-жадвалда келтирилган маълумотлар мамлакатимизда мустақиллик йилларида олий таълимнинг ривожланиши-ни олий ўқув юртлари сонининг ўзгариши орқали кўрсатишда муҳим роль ўйнайди. Бу ўринда мамлакатимизда Халқаро Вестминстер университети, Сингапур менежментни ривожлантириш институти, И.М.Губкин номидаги Россия давлат нефть ва газ университети, Г.В.Плеханов номидаги Россия иқтисодиёт университети, Турин политехника университети, М.В.Ломоносов номидаги Москва давлат университети каби халқаро олий ўқув юртларининг филиаллари ташкил этилганлиги

налган Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги тизимидаги олий ўқув юртлари бўйича қандай ўзгарганлигини кўрсатиб бера олмайди. Шу муносабат билан 3-жадвалда масаланинг ана шу жиҳатини кўрсатувчи маълумотлар келтирилмоқда.

Бизнинг фикримизча, 3-жадвалда келтирилган маълумотлар асосида олий таълим муассасалари молиявий таъминотини мустаҳкамлаш масалалари нуқтаи назаридан муҳим аҳамиятга эга бўлган бир хулосани чиқариш мумкин. Чунки 3-жадвал маълумотларидан яққол кўриниб турибдики,

1-жадвал. Таълимнинг кутилаётган давомийлик муддати¹, йил

Т/р	Давлатлар	Йиллар				
		1990	2000	2005	2009	2010
1.	Ўзбекистон	13,7	14,8	15,1	15,4	15,6
2.	Ривожланган давлатлар	14,1	15,0	15,4	15,7	15,9
3.	Ўртадан юқори ривожланиш даражасидаги давлатлар	12,3	12,8	13,4	13,7	13,8
4.	Ўртача ривожланиш даражасидаги давлатлар	9,7	10,0	10,5	10,9	11,0
5.	Ўртача даражадан паст ривожланишдаги давлатлар	7,1	7,4	7,7	8,1	8,2

2-жадвал. Ўзбекистонда мустақиллик йилларида олий ўқув юртлари сонининг ўзгариши²

Т/р	Кўрсаткичлар	Ўқув йиллари		
		1990-1991	2000-2001	2009-2010
1.	Олий ўқув юртлари сони	37	60	66
	- унинг 1990-1991 ўқув йилига нисбатан ўзгариши, - сонда	x	+23	+6
	- фоизда	x	162,2	178,4
	- унинг олдинги ўқув йилларига ³ га нисбатан ўзгариши, - сонда	x	+23	+6
	- фоизда	x	162,2	110,0
2.	Шу жумладан, хорижий олий ўқув юртларининг филиаллари сони	x	1	6
	- унинг 1990-1991 ўқув йилига нисбатан ўзгариши, - сонда	x	x	x
	- фоизда	x	x	x
	- унинг олдинги ўқув йилларига нисбатан ўзгариши, - сонда	x	x	+5
	- фоизда	x	x	600,0

таҳлил қилинаётган даврда республикада олий таълим муассасалари сони иккитага қисқарган. Буни бозор иқтисодиётининг принциплари ва талаблари нуқтаи назаридан ижобий ҳолат деб ҳисоблаш мумкин ва у мамлакатимизда олий таълим муассасалари сонини такомиллаштириш борасида тегишли ишларнинг олиб борилаётганлигидан далолат беради. Бу нарса эса, ўз навбатида, олий таълим муассасалари молиявий таъминоти ни мустаҳкамлаш масалаларига нисбатан тегишли қарорлар қабул қилинаётганда, бизнингча, эътиборга олинмоғи лозим.

Ҳозирги пайтда республикада олий таълим муассасаларида 24 минг нафардан зиёд педагоглар меҳнат қилмоқда, улардан 11 фоизи профессор ва фан доктори, 31 фоизи эса фан номзоди илмий даража ва унвонларига эга⁵. Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги тизимида фаолият кўрсатаётган профессор-ўқитувчилар сонининг ўзгаришига тегишли бўлган маълумотлар 4-жадвалда келтирилмоқда.

4-жадвал маълумотларининг кўрсатишича, таҳлил қилинаётган охириги 5 йил давомида Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги тизимида фаолият кўрсатаётган профессор-ўқитувчилар сони 2008 йилдан бошлаб муттасил равишда камайиб бориш тенденциясига эга бўлган. Ушбу кўрсаткичнинг 2011 йилдаги даражаси 2007 йилдаги даражанинг 85,3 фоизини ташкил этган. Шуниси характерлики, вазирлик тизимида фаолият кўрсатаётган профессор-ўқитувчилар сонининг камайиб бораётганлиги фақат шу икки йилнинг кўрсаткичлари таққосланганда намоён бўлиб қолмасдан, балки таҳлил қилинаётган давр оралиғида унинг ҳар бир йили учун ҳам хосдир (фақат 2008 йил маълумотлари бундан мустасно, холос). Умуман олганда, 2007 йилда Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги тизимида фаолият кўрсатаётган профессор-ўқитувчилар сони 17 008 нафарга

3-жадвал. Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги тасарруфига кирувчи олий таълим муассасалари сонининг ўзгариши⁴

Т/р	Кўрсаткичлар	Йиллар				
		2007	2008	2009	2010	2011
1.	Олий таълим муассаса-ларининг сони	35	35	34	34	33
2.	Олий таълим муассаса-лари сонининг олдинги йилга нисбатан ўзгариши:					
	- сонда	х	х	-1	х	-1
	- фоизда	х	100,0	97,1	100,0	97,0
3.	Олий таълим муассаса-лари сонининг 2007 йилга нисбатан ўзгариши:					
	- сонда	х	х	-1	-1	-2
	- фоизда	х	100,0	97,1	97,1	94,3

4-жадвал. Ўзбекистон олий таълим муассасаларида фаолият кўрсатаётган профессор-ўқитувчилар сони ва унинг ўзгариши⁶

Т/р	Кўрсаткичлар	Йиллар				
		2007	2008	2009	2010	2011
1.	Олий таълим муассасаларида фаолият кўрсатаётган профессор-ўқитувчилар сони	17 008	17 537	15 893	15 167	14 523
2.	Олий таълим муассасаларида фаолият кўрсатаётган профессор-ўқитувчилар сонининг олдинги йилга нисбатан ўзгариши:					
	- сонда	х	+529	-1644	-726	-644
	- фоизда	х	103,1	90,6	95,4	95,7
3.	Олий таълим муассасаларида фаолият кўрсатаётган профессор-ўқитувчилар сонининг 2007 йилга нисбатан ўзгариши:					
	- сонда	х	+529	-1115	-1841	-2485
	- фоизда	х	103,1	93,4	89,1	85,3

тенг бўлган бўлса, унинг даражаси 2011 йилда 14 523 тани ташкил этган, яъни 2 485 тага ёки 14,7 фоизга камайган. Бунинг ўзига хос сабаблари мавжуд бўлиб, улар орасида бир профессор-ўқитувчига тўғри келадиган ўқув юкчаси, ўқув фанлари ва режалари, бозорда тегишли мутахассисликларга бўлган талабнинг ўзгариши, ихтисослик ва мутахассисликлар таркиби ҳамда мазмунининг ўзгарилганлиги муҳим роль ўйнаган.

Кейинги йилларда республикада олий таълим муассасалари тараққиётининг асосий натижалари ва уларнинг ўзига хос хусусиятларини акс эттиришда олий таълим олишда банд бўлган талабалар сони ва унинг ўзгариши алоҳида аҳамиятга эга. Ушбу натижаларни 2007-2011 йиллар оралиғида характерловчи маълумотлар 5-жадвалда келтирилмоқда.

5-жадвал маълумотларини таҳлил қилиш натижасида Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги тасарруфига олий таълим муассасаларида таҳсил олаётган жами талабалар сони тадқиқот ишлари амалга оширилган 2007-2011 йиллар давомида (фақат 2008 йил бундан мустасно) камайиб борганлигини, бу камайиш йиллар бўйича 8498 тадан (2010 йил) 15 586 тагачани (2011 йил) ташкил этганлигини, 2011 йилда жами талабалар сони 2007 йилга нисбатан 33 056 тага камайганлигини, шундай ҳолатнинг жами қабул қилинган талабалар (2011 йилда 2007 йилга нисбатан 21 267 тага), шу жумладан, бакалавриат ва магистратурага (2011 йилда 2007 йилга нисбатан, мос равишда, 19 368 та ва 1 899 та) қабул қилинган талабаларга нисбатан ҳам хос бўлганлигини қайд

5-жадвал. Ўзбекистон Республикаси олий таълим муассасаларидаги талабалар сони ва унинг ўзгариши⁷

Т/р	Кўрсаткичлар	Йиллар				
		2007	2008	2009	2010	2011
1.	Талабалар сони - жами	190638	196501	181666	173168	157582
2.	Жами талабалар сонининг олдинги йилга нисбатан ўзгариши, (+,-)	x	5862	-14835	-8498	-15586
3.	Жами талабалар сонининг 2007 йилга нисбатан ўзгариши, (+,-)	x	5862	-8972	-17470	-33056
	шу жумладан:					
	а) қабул қилинганлар - жами	63 849	41 521	41110	41932	42582
	Жами қабул қилинган талабалар сонининг олдинги йилга нисбатан ўзгариши, (+,-)	x	-22928	-411	822	650
	Жами қабул қилинган талабалар сонининг 2007 йилга нисбатан ўзгариши, (+,-)	x	-22928	-22739	-21917	-21267
	- бакалавриятга	57 589	38 073	36802	37659	38221
	Бакалавриятга қабул қилинган талабалар сонининг олдинги йилга нисбатан ўзгариши, (+,-)	x	-19516	-1271	851	562
	Бакалавриятга қабул қилинган талабалар сонининг 2007 йилга нисбатан ўзгариши, (+,-)	x	-19516	-20787	-19930	-19368
	- магистратурага	6 260	3 448	4308	4273	4361
	Магистратурага қабул қилинган талабалар сонининг олдинги йилга нисбатан ўзгариши, (+,-)	x	-2812	866	-35	88
	Магистратурага қабул қилинган талабалар сонининг 2007 йилга нисбатан ўзгариши, (+,-)	x	-2812	-1952	-1987	-1899
	б) битирганлар - жами	49 613	45 448	49350	51622	58990
	Жами битирган талабалар сонининг олдинги йилга нисбатан ўзгариши, (+,-)	x	-4165	3902	2272	7368
	Жами битирган талабалар сонининг 2007 йилга нисбатан ўзгариши, (+,-)	x	-4165	-269	2009	9377
	- бакалавриятни	45 096	40 766	43412	47989	54759
	Бакалавриятни битирган талабалар сонининг олдинги йилга нисбатан ўзгариши, (+,-)	x	-4330	2646	4577	6770
	Бакалавриятни битирган талабалар сонининг 2007 йилга нисбатан ўзгариши, (+,-)	x	-4330	-1684	2893	9663
	- магистратурани	4 517	4 682	5938	3633	4231
	Магистратурани битирган талабалар сонининг олдинги йилга нисбатан ўзгариши, (+,-)	x	167	1256	-2305	598
	Магистратурани битирган талабалар сонининг 2007 йилга нисбатан ўзгариши, (+,-)	x	167	1421	-584	-286

этиб ўтиш мақсадга мувофиқ. Бир вақтнинг ўзида, аксинча, олий таълим муассасаларини битирган жами талабалар сонининг муттасил равишда (2008 йил бундан мустасно) йилдан-йилга ортиб борганлигини, бундай ҳолат айнан бакалавриятни битирганлар учун ҳам хослигини, магистратурани битирганлар учун эса, қатъий бир тенденциянинг таркиб топмаганлигини таъкидламоқ жоиз.

Шундай қилиб, юқорида келтирилган 3-5-жадваллар маълумотларига таянган ҳолда олий таълим муассасалари молиявий таъми-

нотини мустаҳкамлаш масалалари нуқтаи назаридан муҳим бир хулосани чиқариш мумкин. У қуйидагидан иборат: республикада кейинги йилларда олий таълим муассасалари сонининг, оз бўлсада, камайганлиги, шунга мос равишда, уларда фаолият кўрсатаётган профессор-ўқитувчилар сони ва таълим олаётган талабалар сонининг ҳам камайганлиги ҳам олий таълим муассасалари молиявий таъминотини мустаҳкамлашда, бошқа шароитлар тенг бўлган тақдирда, молиявий нуқтаи назардан қулай вазиятни вужудга келтирмоқда. Ўз

навбатиди, юқоридаги ҳолатнинг мавжудлиги олий таълим муассасаларида молиявий таъминотни мустаҳкамлаш муаммоларининг ўткирлигини биров юмшатишга хизмат қилиши мумкин. Фикримизча, принципиал аҳамиятга эга бўлган бу хулоса олий таълим муассасаларининг молиявий таъминотини мустаҳкамлашга нисбатан қарорлар қабул қилинаётганда эътибордан четда қолмаслиги керак.

М.С. ХАМРАЕВ,
Тошкент молия институти
тадқиқотчиси.

¹ Ўзбекистон Республикаси ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг мустақиллик йилларидаги (1990-2010 йиллар) асосий тенденция ва кўрсаткичлари ҳамда 2011-2015 йилларга мўлжалланган прогнозлари: статистик тўплам. – Т.: “Ўзбекистон”, 2011. – Б. 101.

² Жадвал муаллиф томонидан “Ўзбекистон Республикаси ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг мустақиллик йилларидаги (1990-2010 йиллар) асосий тенденция ва кўрсаткичлари ҳамда 2011-2015 йилларга мўлжалланган прогнозлари: статистик тўплам. – Т.: “Ўзбекистон”, 2011. – Б. 107” маълумотлари асосида тузилган.

³ Бу ерда “олдинги ўқув йиллари” дейилаётганда жадвалда кўрсатилаётган ўқув йиллари назарда тутилапти.

⁴ Жадвал муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги маълумотлари асосида тайёрланган.

⁵ Ўзбекистон Республикаси ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг мустақиллик йилларидаги (1990-2010 йиллар) асосий тенденция ва кўрсаткичлари ҳамда 2011-2015 йилларга мўлжалланган прогнозлари: статистик тўплам. – Т.: “Ўзбекистон”, 2011. – Б. 108.

⁶ Жадвал муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги маълумотлари асосида тайёрланган.

⁷ Жадвал муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги маълумотлари асосида тайёрланган.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитларида уй-жой коммунал хўжалигини ривожлантиришдаги долзарб масалалар

Уй-жой коммунал хўжалиги ижтимоий меҳнат тақсимоотида ўзига хос ўринга эга бўлиб, у аҳолининг биринчи даражали эҳтиёжларини қондиришга қаратилган.

Халқ хўжалигининг бу тармоғига қуйидаги фаолият турлари киради:

- уй-жойдан фойдаланиш;
- марказлашган сув билан таъминлаш;
- канализация хўжалиги;
- иссиқлик энергияси билан таъминлаш;
- газ билан таъминлаш;
- йўл-кўприк хўжалиги;
- аҳоли пунктларини санитар тозалаш ва уларни кўкаламлаштириш;
- меҳмонхоналарда вақтинчалик жой бериш ва бошқалар.

Уй-жой коммунал хўжалиги фаолиятининг барча турлари – бу ҳар бир киши ўзи учун амалга оширадиган ҳамда уй меҳнати бўлиб ҳисобланадиган вазифалар мажмуасидир.

Уй-жой коммунал хўжалигининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти, унинг бутун халқ хўжалигининг ривожланиши учун аҳамияти ижтимоий меҳнат унумдорлигини оширишдаги роли билан белгиланади ва у энг аввало, инсонларни оғир уй меҳнатидан озод қилишга қаратилган.

Ижтимоий меҳнат унумдорлигининг ошиши аҳоли турмуш тарзи ва яшаш шароитларини яхшилашга, унинг бўш вақтидан унумли фойдаланишга бевосита боғлиқ.

Канализация хўжалигининг ривожланиши, ишчилар бўш вақтини кўпайиши учун ҳам, атроф-муҳит муҳофазаси учун ҳам катта аҳамиятга эга.

Уй-жой коммунал хўжалигини ривожланиши бир қатор кўрсаткичлар билан ифодаланади: коммунал хизматга эга бўлган шаҳарлар сони, коммунал корхоналар қувватларининг ўсиши, аҳоли жон бошига тўғри келадиган коммунал хизматлар даражаси ва бошқалар.

Ободонлаштириш даражасини юқори ўсиш суръатларига қарамасдан, уй-жой фондининг баъзи бир қисми ҳали ҳам коммунал хизматларнинг муҳим турлари билан таъминланмаган. Уй-жой коммунал хўжалигининг ривожига аҳолига хизмат кўрсатиш, шунингдек, атроф-муҳит ҳимояси каби муҳим кўрсаткичга таъсир этадиган номутаносибликлар мавжуд. Мисол учун, канализация хўжалиги аҳоли эҳтиёжларидан паст даражада қолмоқда.

Бозор иқтисодиётининг ривожланиши шароитида уй-жой коммунал хўжалиги аҳолига сифатли хизмат кўрсатиш даражасини юқори даражага кўтариш, коммунал хизмат кўрсатиш бошқарув тизими, шунингдек, унинг ташкилий тузилмасига катта талаблар қўйилмоқда.

Замонавий турар-бинолар ва меҳмонхоналар, айниқса, кўп қаватли уйлар мураккаб иншоотлар ҳисобланиб, муҳандислик қурилмаларининг барча турлари билан таъминланган. Бу бинолардан техник фойдаланиш, жиҳозлар ҳолатини доимо назорат қилишни ва уларни муддатдан илгари емирилишининг олдини олиш бўйича чора-тадбирлар кўришни талаб қилади. Тадбирларни ўз вақтида ўтказиш учун бино қисмларининг аҳоли, фойдаланиш хусусиятларининг ўзгариши ўрганилиб, шу асосда бинодан техник фойдаланиш тартибини аниқлаш лозим. Уй-жой коммунал хўжалигида техник тараққиёт қуйидаги йўналишларда ривожланмоқда: уй-жой хўжалигини бошқариш ва ундан фойдаланишнинг турли босқичларида, бино ва иншоотлар ҳолатини баҳолашда янги техника жалб қилиш; таъмирлаш ишларини

механизациялаш, уй-жой фондидан фойдаланишнинг технологиясини такомиллаштириш ва бошқалар.

Уй-жой фондидан фойдаланиш даражасини ошириш бинолар аҳолини доимо кузатиб боришни, юзага келган носозлик ва шикастларни аниқлаб, ўз вақтида уларни бартараф этишни талаб қилади.

Бинолар аҳолини назорат қилиш учун ускуналар услуби кенг қўлланилади, чунки фақат жиҳозлар ёрдамида бино қисмларининг ҳолатига баҳо бериш, камчиликларини топиш ва шикастларни юзага келиш сабабларини аниқлаш мумкин.

Шаҳар ва қишлоқларнинг кўпайиши, шунингдек, ободонлаштирилганлик даражасининг ўсиши хўжалик истеъмол сув таъминоти тизимини такомиллаштириш ва кенгайтириш заруратини келтириб чиқаради. Шу билан бирга, аҳолини тоза сув билан таъминлаш масаласи, янги марказлашган тизимларни қурилиш ҳисобиغا ҳам, мавжудларини кенгайтириш ҳисобиغا ҳам амалга оширилади.

Сувга эҳтиёжнинг ўсиб бориши сув ҳавзаларидан тежамкорлик билан фойдаланишни талаб қилмоқда. Ҳозирги кунда мамлакатимизнинг баъзи бир ҳудудларида сувга эҳтиёжнинг қондирилиши сув ҳавзаларини аниқлаш билан чекланмоқда. Энг ачинарлиси шундаки, миқдори сув истеъмоли билан баробар ўсиб боровчи оқова сувларининг тўлиқ тозаланмаганлиги сабабли, кўпгина сув омборлари ва ҳавзалари ифлослантирилган. Шунинг учун сувни тозалаш ва ишлов беришнинг мавжуд усуллари ўзгартириб, янги технологик услублар, жиҳозлар ва иншоотларни ишга тушириш зарурияти кучаймоқда.

Аҳоли турар жойларининг ободонлаштирилганлик даражаси, атроф-муҳитнинг ҳолати ва сув ҳавзаларини ҳимоя қилиш, энг аввало, канализация хўжалигининг ривожланганлик даражасига, яъни

оқова сувларини бошқа қувурлар ва каналлардан оқиб кетишини таъминловчи канализациянинг тўлиқ алоҳида тизими ривожлантирилган.

Оқова сувлар оқиб кетишининг янги тизимларини лойиҳалашда шунга аҳамият бериш керакки, кўпгина аҳоли турар жойларида юқорида қайд этиб ўтилган тизимларнинг нормал ишини ташкил қилиш бир қатор қийинчиликлар билан боғлиқ. Бунинг асосий сабаблари эса, механизациялаш даражасининг пастлиги, тармоқлардан фойдаланиш кўп меҳнат талаб қилиши, меҳнатнинг қоникарсиз санитар даражаси ҳисобланади. Тармоқларга хизмат кўрсатишда меҳнат ресурсларининг асосий харажатлари қувурларни тозалаш ва ювишга тўғри келади. Оқова сувларни бош коллекторга жўнатувчи, сўнг тозалаш иншоотларига оқизувчи қувурлари, катта узунликка эга бўлган кўп сонли насос станциялар, анъанавий канализация тизими ҳар доим ишончли эмас. Янги насос станциялари қуриш, йирик шаҳарларда янги қувурлар ва коллекторларни етказиш билан боғлиқ. Шаҳар ҳудудини ободонлаштириш, транспорт ҳаракатининг жадаллиги янги қувурлар ва коллекторларни очиқ усулда қуриш имкониятини чекламоқда. Шунинг учун катта шаҳарларни канализация билан таъминлашнинг янги усуллари қўлланилмоқда. Катта сифимга эга бўлган канал тоннеллардан фойдаланган ҳолда тизимлар лойиҳалаштирилмоқда.

Канализация тизимини одатда санитар-гигиеник ишончилигини ва техник иқтисодий устуворлигини ҳисобга олиб танлайдилар.

Ўзбекистонда қиш совуқ келиши туфайли уйларни ва жамоат биноларини иситиш, иссиқ сув таъминотини йўлга қўйиш учун ёқилғи сарфи жуда каттадир. Келажакда у нафақат аҳолининг ўсиши туфайли, балки турар уй-жойнинг кўпайиши ҳисобига ҳам ошиб боради.

Марказлашган иссиқлик таъминотининг кенгайиши шаҳарларнинг ҳаво бассейнини ифлосланишини камайишига ёрдам беради, чунки катта қозонхоналарда тутун газларини тозалаш имкони мавжуд. Бундан ташқари, қозонхоналар шаҳар

ҳудудидан четроққа чиқарилиши ва ҳавони ифлослантирувчи моддаларни яхшироқ ёйилишига ёрдам берувчи баланд тутун труба-ларига эга бўлиши мумкин.

Иситиш сифатини яхшилаш ва иссиқликни тежаш мақсадида сўнгги йилларда қуёш нури таъсирига, шамол, маиший иссиқлик ажралиши ва бошқа омилларга боғлиқ ҳолда индивидуал иссиқлик пунктларига иссиқликни узатишни ўзгартириш йўли билан тизимлар ишлашини автоматик бошқариш ишларига катта эътибор берилмоқда.

Республикамизда ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш борасида мунтазам равишда салмоқли ишлар олиб борилмоқда. Аҳолини уй-жой билан таъминлаш борасида 2007 йилда 6964,5 минг квадрат метр ҳажмдаги уй-жой фойдаланишга топширилган бўлса, 2008 йилда бу кўрсаткич 7239,8 минг квадрат метрга етди.

Уй-жойларни қуриш ва фойдаланишга топшириш ишларининг жадаллашуви натижасида умумий уй-жой фонди ҳажми ошиб бормоқда. 2002 йилда уй-жой фонди 360,9 млн. квадрат метрдан иборат бўлса, 2006 йилга келиб бу кўрсаткич 386,9 млн. квадрат метрга, ўртача ҳар бир яшовчига ҳисоблаганда эса 14,3 квадрат метрдан 14,6 квадрат метрга қадар ошган. Албатта, ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг юксалиши билан уй-жой фонди билан таъминланганликнинг ўзи аҳоли фаровонлиги даражаси тўғрисида етарли тасаввур бера олмайди. Уй-жой фондини ободонлаштириш даражаси, яъни, уй-жой фондининг умумий ҳажмида водопровод, канализация, марказий иситиш воситалари ванна, табиий газ, иссиқ сув таъминоти кабилар билан жиҳозланган уй-жой майдони улуши аҳамиятли роль ўйнайди.

Уй-жойларни капитал таъмирлаш, реконструкция қилиш ва қуриш бўйича пудрат ишлари қўламини кенгайтириш, аҳолининг ўсиб бораётган эҳтиёжини қондириш мақсадида шаҳар ва туманларда турар-жой фонди объектларини лойиҳалаштириш, қуриш, реконструкция қилиш, таъмирлаш ва уларнинг дизайни бўйича ишлар-

ни тугал ҳолда, яъни калити билан топшириш шarti асосида фаолият олиб борадиган ихтисослашган хусусий таъмирлаш-қурилиш ташкилотлари ташкил этилди ва самарали ишламоқда.

Ижтимоий соҳани янада ривожлантириш борасида аҳоли турар-жой шароитларини яхшилаш тадбирларига катта эътибор қаратилмоқда. Биргина 2009 йилда ҳудудларда 2100 та кўп хонадонли уйлар тўлиқ капитал таъмирланиб, мазкур ишларга маҳаллий бюджет манбалари ҳисобидан 24,2 млрд. сўм маблағ сарфланган. Шунингдек, қишлоқ жойларда ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилма объектларини ривожлантириш борасида салмоқли ишлар амалга оширилди.

Йил давомида қишлоқ жойларда 197,2 км. узунликдаги табиий газ, 1665 км. узунликдаги ичимлик сув тармоқлари қувурларини тортиш, 366 та қишлоқ аҳоли пунктларида ичимлик сув таъминоти объектларини реконструкция қилиш, ободонлаштириш бошқармаларини 2100 та махсус техникалар билан жиҳозлаш, 134 та кўп қаватли уйларни мукаммал таъмирлаш ишлари амалга оширилган.

Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини янада тараққий эттириш учун имтиёзлар, енгилликлар ва шарт-шароитлар етарлича яратиб берилиши натижасида республикада кўрсатилган хизматларнинг жами ҳажми 2008 йилга нисбатан 116 фоизга ўсди.

Мамлакатда хизмат кўрсатиш ва сервис объектларининг қуриб, фойдаланишга топширилиши натижасида жами 244,5 мингга янги иш ўринлари барпо қилинди. Яратилган янги иш ўринларининг 180,7 мингтаси айнан қишлоқ жойлар улушига тўғри келади. Ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилма объектларининг қурилиб, ишга туширилиши натижасида, республика бўйича қўшимча 1,3 млн. нафар аҳолининг ёки 268,4 мингга оиланинг турмуш даражаси яхшиланиб, зарур ҳаётий ва ижтимоий-маиший эҳтиёжларга бўлган талабини қондиришга эришилди.

Ш.ИШОНХЎЖАЕВА,
ассистент.

Биржа Эксперт

**ВНИМАНИЮ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ЭКОНОМИСТОВ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ!**

С января 2008 года начался выпуск экономического научно-популярного ежемесячного журнала «Биржа Эксперт» – приложения к республиканской экономической газете «Биржа».

***Подпишитесь на журнал «Биржа Эксперт», и вы станете
обладателем достоверного источника экспертной информации.***

*На журнал можно подписаться через отделения ОАО «Узбекистон почтаси»,
АК «Matbuot tarqatuvchi» и другие подписные агентства.*

*Также вы можете оформить прямой договор с ООО Издательским домом «Биржа».
Подписной индекс – 1169.*

Дополнительная информация по телефонам: (99871) 259-21-96, 259-22-06.

Пути развития рынка государственных ценных бумаг Узбекистана

УСПЕХ ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ В РЕСПУБЛИКЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СОХРАНЕНИЕ ВЫСОКИХ И УСТОЙЧИВЫХ ТЕМПОВ РОСТА, ДАЛЬНЕЙШЕЕ УКРЕПЛЕНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ, А ТАКЖЕ ВЫХОД ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ, ВО МНОГОМ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАЧЕСТВОМ И ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ВНЕДРЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ. НА ЗНАЧИМОСТЬ ДАННОЙ ПРОБЛЕМЫ УКАЗАЛ ПРЕЗИДЕНТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И.А. КАРИМОВ, КОТОРЫЙ, ОПРЕДЕЛЯЯ ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА 2012-2016 ГОДЫ, ПОДЧЕРКНУЛ: «ПЕРВОСТЕПЕННОЕ ВНИМАНИЕ ДОЛЖНО БЫТЬ УДЕЛЕНО ПОДГОТОВКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ. АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ПОСТАНОВКИ ЭТОЙ ЦЕЛИ ДИКТУЕТСЯ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ТЕМ, ЧТО В КАЧЕСТВЕ ГЛАВНОЙ НАШЕЙ СТРАТЕГИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ МЫ ПОСТАВИЛИ ПЕРЕД СОБОЙ ЗАДАЧУ ВЫХОДА НАШЕЙ ЭКОНОМИКИ В СРЕДНСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ НА УРОВЕНЬ РАЗВИТЫХ ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ СТРАН»¹.

Достижение поставленной цели предполагает коренную перестройку всех отраслей народного хозяйства, что в свою очередь требует существенных инвестиционных вложений. Основной проблемой при решении данной задачи является определение и использование эффективных источников финансирования предполагаемых затрат. В частности, в соответствии с принятой Программой первоочередных мер по расширению объемов производства и освоению выпуска новых видов конкурентоспособной продукции в 2012-2016 годах предусматривается реализация более 270 инвестиционных проектов расчетной стоимостью 6,2 миллиарда долларов, а также отраслевых программ модернизации, технического и технологического перевооружения производства.

Особая ответственность за обеспечение выполнения намеченных программ ложится на финансово-кредитную систему, которая опосредствует движение денег, обеспечивает мобилизацию и перераспределение финансовых ресурсов.

Практика перехода на рыночные отношения других стран показывает, что чрезмерная ориентация на иностранные инвестиции может привести к экономической и политической зависимости страны от воли и желаний иностранных инвесторов, что является крайне нежелательным для нашей республики, выбравшей независимый путь развития. В первую очередь это касается иностранных кредитов под гарантию правительства, но и прямые иностранные инвесторы могут косвенно лоббировать интересы определенных социальных групп своей страны. Такая ограниченность привлечения внешних источников обуславливает необходимость поиска внутренних ресурсов финансирования экономических преобразований. Осуществляемые в республике мероприятия по стимулированию долгосрочного кредитования не дают ощутимых результатов по той причине, что коммерческие банки не располагают достаточными ресурсами на эти цели.

Опыт развитых стран показывает, что основным источником инвестиционных ресурсов явля-

ются средства населения (до 70% инвестируемых средств). В нашей республике представляется целесообразным также создать необходимые экономические условия и адекватный механизм вовлечения средств населения в инвестиционные проекты. Для этого необходимо решение ряда актуальных вопросов по переориентации экономики на рядового инвестора: создание полноценной и эффективно действующей инфраструктуры инвестиционного рынка, создание экономических стимулов по инвестированию и обеспечение защиты средств и прав инвесторов, упрощение и ускорение организационных процедур и действий по юридическому оформлению документации на собственность, права владения и т. д.

Помимо законодательной базы необходимо внедрение рыночных механизмов управления денежными потоками. Речь идет о механизмах мобилизации ресурсов на рынке ценных бумаг, который, несмотря на предпринятые меры и достигнутые успехи, не раскрыл полностью свой внутренний потенциал. Основной проблемой является несоответствие принимаемых нормативных документов, касающихся функционирования рынка ценных бумаг, рыночным законам экономики. В частности, все финансовые инструменты, в том числе и ценные бумаги, по надежности приносят доход делятся на рискованные и безрисковые. К безрисковым инвестициям относятся вложения в государственные ценные бумаги (облигации). Это обусловлено тем, что выплата по ним гарантирована государством. По своему уровню надежности к государственным облигациям приравнены банковские депозиты и депозитные или сберегательные сертификаты. Надежность этих финансовых инструментов гаран-

тирует помимо государства сама банковская система. Все остальные виды финансовых инструментов относятся к рисковому.

Такое деление хоть и является условным, но оно необходимо в первую очередь для того, чтобы у инвестора был ориентир для вложения капитала, т.е. безрисковая процентная ставка показывает минимальный уровень ожидаемой доходности. Однако в республике государственные облигации для размещения среди населения в настоящее время не выпускаются. Другими словами, в нашей стране отсутствуют свободно обращающиеся безрисковые ценные бумаги, которые служат ориентиром для определения целесообразности вложения в рискованные ценные бумаги. Это является также одной из причин, по которой цены на акции на вторичном рынке не соответствуют их реальной стоимости.

«В истории независимого Узбекистана имели место выпуски двух различных видов государственных облигаций. Первый – в мае 1992 года – 12-процентный внутренний

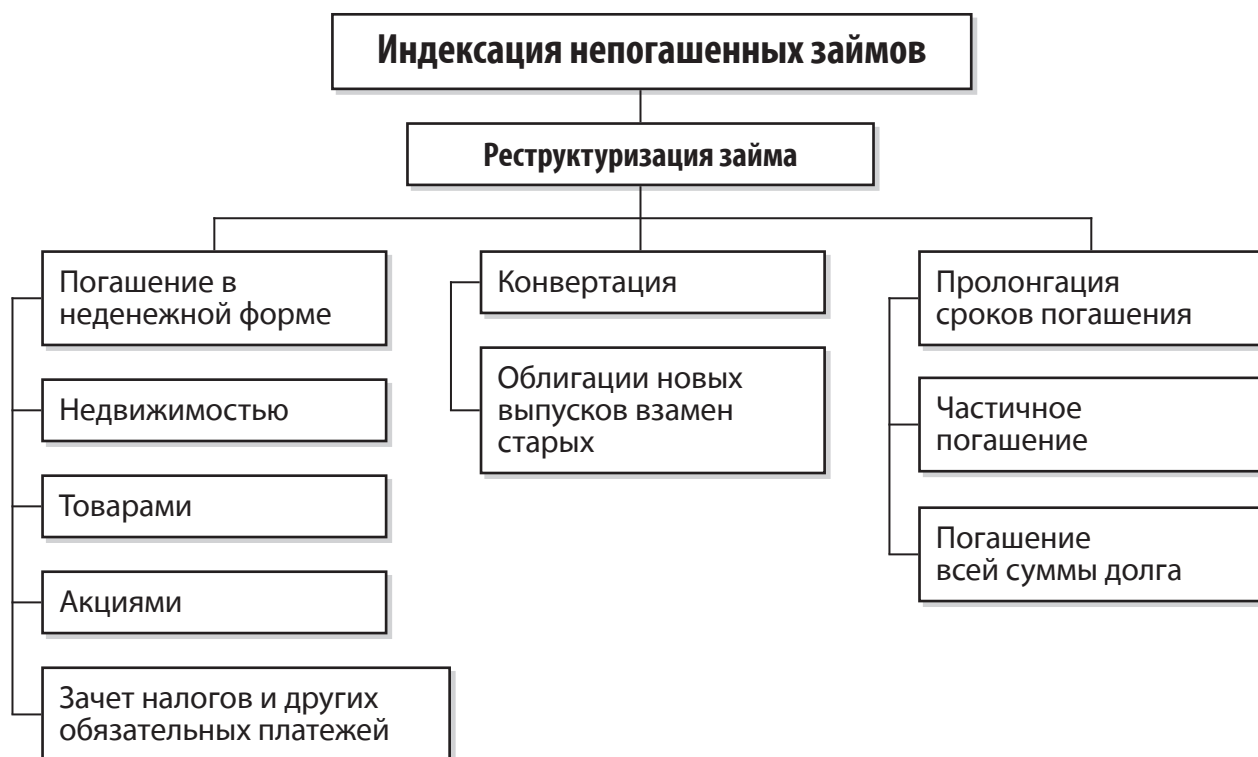
выигрышный займ для населения, окончившийся весьма неудачно из-за начавшейся сразу же после выпуска галопирующей инфляции, вызванной развалом СССР и чрезмерным выпуском Советским правительством в обращение бумажных денежных знаков».² По этой причине, согласно постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 31.12.1993 г. №615 «Концепция бюджета Республики Узбекистан на 1994 год», был временно прекращен выпуск новых массовых займов и отказано от проведения тиражей выигрышей и отсрочке погашения облигаций. Принятию данного постановления способствовали наличие дефицита государственного бюджета и уровень инфляционных последствий в республике, так как в 1992-1994 годах потребительские цены выросли в среднем на 1000 процентов, а уровень инфляции в 1994 году составил 1282 процента³. Эти факторы могли повлиять на увеличение размера дефицита государственного бюджета и на невозможность обслуживания обязательств госу-

дарства перед населением республики.

Для возобновления обращения государственных ценных бумаг необходима реструктуризация государственных долгов по приостановленным облигациям. В мировой практике существует множество вариантов реструктуризации по не погашенным в срок займам, в том числе и по не погашенным в срок государственным облигациям. Основной проблемой при проведении новации по облигациям являются не только изменения условий погашения, адекватных сложившейся ситуации, но и разработка такой схемы, которая позволила бы сохранить доверие населения и возможность проводить заимствования на рынке ценных бумаг в будущем.

Для того чтобы обеспечить достижение этой цели, необходимо: определить возможности государственного бюджета в краткой и среднесрочной перспективе, установить взаимодействие с населением в форме консультации, определить сферы интересов на-

Рис. 1. Варианты реструктуризации непогашенных госзаймов⁴.



селения и возможности погашения в неденежной форме.

В мировой практике известны четыре основные схемы реструктуризации государственного долга:

1. Списание части долговых обязательств.
2. Обмен одних долговых обязательств на другие (схема «облигации – облигации»).
3. Обмен долговых обязательств на акции в рамках государственной программы приватизации (схема «облигации – акции»).
4. Досрочный выкуп долговых обязательств с дисконтом (схема «выкуп»).

Зачастую окончательный вариант новации включает все вышеизложенные варианты в различных форме и пропорции.

Далее рассмотрим вышеизложенные схемы в более развернутом виде.

Схема «списание». Одним из вариантов реструктуризации государственной задолженности (в первую очередь внешней) является ее безвозмездное списание – частично или целиком. Подобная практика достаточно часто применяется, например, Парижским клубом кредиторов в отношении беднейших стран мира. Так, в ходе саммита «большой семерки» в Кельне в июне 1999 года, было принято решение о списании долгов беднейших стран на сумму 71 млрд. долларов.

Применение схемы «списание» в отношении займов среди населения считается неприемлемым, поэтому не будет нами рассматриваться.

Схема «облигации – облигации». Наиболее популярной схемой реструктуризации долгов в последнее десятилетие стал обмен «проблемных» долговых обязательств на новые. Самым распространенным способом проведения подобных сделок является так называемый «план Бреди» (по имени главы казначейства США, впервые выступившего с такой инициативой в 1989 г.) основание же для реализации этой схемы в той или

иной стране – согласование правительством этого государства программы экономических действий с Международным валютным фондом (обычно она носит название Structural Adjustment Program).

В общих чертах «план Бреди» выглядит следующим образом. Правительство страны, намеривающейся реструктурировать свой национальный долг, достигает определенных договоренностей с Международным валютным фондом и разрабатывает совместно с фондом программу структурной перестройки экономики, включающую в себя предоставление стране новых кредитных ресурсов. После того как эта программа начинает успешно претворяться в жизнь, инвесторам предлагается обменять имеющиеся у них кратко- и среднесрочные долговые обязательства на долгосрочные ценные бумаги, номинированные обычно в валюте одного из государств «большой семерки», которые частично обеспечены US T-Bills. При этом происходит частичное списание долга (от 20 до 50%). Впоследствии аналогичные варианты реструктуризации широко применялись в странах Латинской Америки (Аргентине, Бразилии и т. д.), Восточной Европы (Болгарии, Польше), Африки (Нигерии, Марокко). В Юго-Восточной Азии банком Международного валютного фонда и Экспертно-импортным банком Японии был создан специальный фонд в 32 млрд. долларов для обеспечения выпуска Brady bonds; на эти средства приобретались US T-Bills, которые являлись обеспечением новых ценных бумаг.

Схема «облигации – акции». Обмен долговых обязательств на акции в рамках государственной программы приватизации (схема «облигации – акции») – форма сокращения государственного долга, широко применявшаяся в конце 80-х начале 90-х годов в ходе приватизации в ряде стран Латинской Америки и Восточной Европы. Такая схема рассчитана на весьма специфические категории инве-

сторов, в первую очередь потому, что при ее использовании структура активов инвесторов изменяется качественным образом. Долговые обязательства заменяются принципиально иным финансовым инструментом – акциями, которые не предполагают получения инвестором фиксированного дохода. Выигрыш же государства в результате этой операции достаточно очевиден: происходит сокращение долга за счет реализации части госсобственности на приемлемых условиях.

Примером хорошо организованной реализации схемы «облигации – акции» может служить программа реструктуризации государственного долга Аргентины в 1987 г.: тогда инвесторам было предложено либо использовать средства, замороженные ранее в долгосрочных инвестиционных проектах, под контролем центрального банка, либо принять участие в процессе акционирования предприятий, находившихся в государственной собственности, в рамках процесса первичной приватизации.

Схема «выкуп». Наиболее демократичной (рыночной) схемой реструктуризации государственного долга, безусловно, является «выкуп». Технически эта схема предполагает два варианта реализации.

Первый из них заключается в том, что регулирующий финансовый орган государства обращается к держателям ценных бумаг с предложением о выкупе принадлежащих им облигаций по некоей фиксированной цене, при этом торги этими бумагами на некоторое время приостанавливаются. Как правило, это предложение сопровождается схемой реструктуризации долга «облигации – облигации». Примером такого рода операций может служить предложение правительства Аргентины, сделанное им в сентябре 1997 года, о выкупе двух выпусков облигаций: Pro1 (номинированных в песо, купон – 3.69% годовых) и Pro2 (номини-

рованных в долларах США, купон – одномесячный LIBOR), которые погашались в 2007 году. Держатели этих бумаг могли либо поменять их на 30-летние валютные облигации с купонным доходом в 9,7% годовых, либо продать их по фиксированной цене.

Второй вариант представляет собой так называемые операции монетарных властей на открытом рынке, когда регулирующие органы, пользуясь благоприятной рыночной ситуацией, покупают на вторичном рынке облигации. При этом они могут как фактически осуществлять их досрочное погашение, так и использовать их в дальнейшем с целью получения торговой прибыли. Однако эта практика не приветствуется международными кредиторами государств, особенно если применяется в отношении долговых обязательств, номинированных в иностранной валюте, ориентированных на поддержку реального сектора экономики, а не на проведение инвентаризаций на рынке госдолга.

В современных условиях общей для многих стран причиной дефицитности бюджетов и связанного с этим роста государственного долга считается необоснованная экономическая политика, которая приводит к чрезмерно высокому уровню социальных финансовых обязательств. В связи с этим большинство стран мира сталкивается с проблемами по эффективному управлению государственным долгом. Одним из современных методов управления государственным долгом является реструктуризация долга, которая осуществляется при помощи различных схем, рассмотренных выше, каждая из которых имеет свои положительные стороны и недостатки.

Проблема погашения внутреннего государственного долга Республики Узбекистан пока остается открытой. И этот фактор, на наш взгляд, отрицательно влияет на активность участия населения рес-

публики (самой многочисленной части инвесторов) в операциях на рынке ценных бумаг. Осуществляемая под руководством Президента Республики Узбекистан социально-экономическая политика в последние годы дает особо положительные результаты. В частности, Государственный бюджет республики принимается с дефицитом, но уже с 2005 года ежегодно исполняется с профицитом.

Кроме того, из года в год растут ресурсы Фонда реконструкции и развития Республики Узбекистан. Средства фонда, созданного в 2006 году, в 2008 году составили в эквиваленте 3,2 млрд. долларов США, в 2009 году они возросли до 3,7 млрд. долларов США, а в начале 2012 года превысил 9 миллиардов долларов⁵. Средства данного фонда так же можно рассматривать, как потенциальный источник погашения государственных долгов или как обеспечение, служащее гарантией погашения долгов в случае их реструктуризации.

Следовательно, республика располагает необходимыми финансовыми ресурсами для погашения и реструктуризации внутреннего государственного долга. Однако, на наш взгляд, выкуп облигаций правительством может усилить инфляционные процессы в стране и замедлить темпы экономических реформ. Поэтому представляется целесообразным использовать в нашей стране схему «облигация – акция». Предпочтительность данной схемы обусловливается и другим своим преимуществом. Все другие схемы предполагают использование сложной системы пересчета задолженности, учитывающей: введение новой валюты (сума); корректировку на уровень инфляции; определение процентной ставки, адекватной ожидаемым интересам и компенсирующей потерянную выгоду; моральную компенсацию и т. д. При использовании схемы «облигация – акция» система пересчета существенно упрощается. В

данном случае необходимо определить соотношение обмена номинала изымаемых облигаций к номиналу выдаваемых акций. Обмен к номиналу акций, кроме простоты расчета, дает и другую выгоду государству – экономию ресурсов. В настоящее время акции компаний на вторичном рынке продаются по цене, не сильно отличающейся от их номинала, хотя их действительная цена как отражение стоимости бизнеса в несколько раз выше.

Для практической реализации процесса реструктуризации государственного долга по займам населения необходимо создать специальную государственную комиссию, включив в ее состав заинтересованные министерства и ведомства (Министерство финансов Республики Узбекистан, Центральный банк Республики Узбекистан, Госкомимущество), общества защиты прав потребителей и другие общественные организации. Кроме того, для работы в комиссии можно привлечь международные финансовые организации (МВФ, Мировой банк и т. д.). Это не только позволит учесть и использовать международный опыт, но и придать еще большую гласность осуществляемым в Узбекистане демократическим реформам.

На наш взгляд, реализация вышесказанных выше предложений позволит создать эффективный инвестиционный рынок, ускорит ход социально-экономических преобразований в нашей республике.

**И.И. АЛИМОВ, доцент ТГЭУ,
Р.И. КАЮМОВ, доцент ТГЭУ.**

¹ Каримов И.А. 2012 год станет годом поднятия на новый уровень развития нашей Родины// «Народное слово», 20 января 2012 г.

² Бутиков И.Л. Рынок ценных бумаг. Учебник. Т.: «Консультинформ», 2001 - с. 27.

³ Муллажонов Ф.М. Узбекистон Республикасида банк тизими. Т.: «Ўзбекистон» 2001 - 576.

⁴ Рисунок составлен автором.

⁵ Каримов И.А. 2012 год станет годом поднятия на новый уровень развития нашей Родины// «Народное слово», 20 января 2012 г.

В регионах Узбекистана сохраняется тенденция экономического роста и сокращения межрегиональной дифференциации

НЕСМОТЯ НА ПРОДОЛЖАЮЩИЙСЯ МИРОВОЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС, В РЕЗУЛЬТАТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ВАЖНЕЙШИХ ПРИОРИТЕТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ НА 2011 ГОД ОБЕСПЕЧЕНЫ УСТОЙЧИВО ВЫСОКИЕ ТЕМПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕГИОНАХ СТРАНЫ. ЕСЛИ В ЦЕЛОМ В УЗБЕКИСТАНЕ РОСТ ВВП СОСТАВИЛ 108,3%, ТО ВЫШЕ ЭТОГО УРОВНЯ ОТМЕЧЕН РОСТ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА (ВРП) В Г. ТАШКЕНТЕ, АНДИЖАНСКОЙ, САМАРКАНДСКОЙ, СУРХАНДАРЬИНСКОЙ, ДЖИЗАКСКОЙ, НАМАНГАНСКОЙ, СЫРДАРЬИНСКОЙ, ТАШКЕНТСКОЙ, БУХАРСКОЙ, ХОРЕЗМСКОЙ ОБЛАСТЯХ.

К числу реализованных конкретных мер относятся целевые программы «О приоритетах развития промышленности Республики Узбекистан в 2011-2015 годах», «Год малого бизнеса и частного предпринимательства», «Инвестиционная программа Республики Узбекистан на 2011 год», а также ряд целевых программ устойчивого социально-экономического развития отдельных областей и туманов.

Во всех регионах повысилось производство ВРП на душу населения. Расчеты показали, что группа с высоким уровнем включает г. Ташкент и Навоийскую, Ташкентскую, Бухарскую области. Необходимо отметить, что Ташкентская и Бухарская области в 2011 году перешли со среднего уровня развития на высокий. Во вторую группу со средним уровнем развития вошли 8 регионов из 14. Повышение индекса по производству ВРП на душу населения в 2011 г. по сравнению с 2010 г. наблюдалось в Сырдарьинской, Ферганской, Джизакской и Сурхандарьинской областях. Сурхандарьинская область перешла из группы с низким уровнем развития на средний уровень. Это произошло за счет устойчивого развития производства промышленной продукции и потребительских товаров. В третью группу

с низким уровнем развития вошли Наманганская область и Республика Каракалпакстан. В этой группе повысила свой индексный показатель Республика Каракалпакстан за счет повышения показателей по производству промышленной продукции и развития сферы услуг.

Уровень диверсификации регионов во многом определяется сложившейся структурой экономики. В структуре экономики большинства регионов произошли положительные сдвиги в сторону повышения доли промышленности и сферы услуг. Вместе с тем в структуре ВРП по-прежнему доминирует сельское хозяйство в Сурхандарьинской, Джизакской, Сырдарьинской, Хорезмской, Наманганской областях. Низкой остаётся доля промышленности в ВРП в Хорезмской, Джизакской, Сурхандарьинской, Наманганской областях.

Производство промышленной продукции в регионах в 2011 г. развивалось разнонаправленно. Если в целом по стране оно составило 106,3%, то выше этого сложились показатели в Сырдарьинской, Джизакской, Наманганской, Хорезмской, Самаркандской, Андижанской, Бухарской, Сурхандарьинской областях, г. Ташкенте и Республике Каракалпакстан. Это связано прежде всего с модерни-

зацией отраслей реального сектора экономики в вышеперечисленных регионах.

Индексы производства промышленной продукции на душу населения в 2011 г. повысились во всех регионах, кроме Андижанской, Кашкадарьинской, Навоийской и Сурхандарьинской областей. Лидирующее положение по производству промышленной продукции на душу населения занимает Навоийская область, которая более чем в 3,3 раза выше средне-республиканского уровня. Разрыв между Навоийской областью и Республикой Каракалпакстан по данному показателю составляет более 15,2 раза.

Важными приоритетами экономической программы 2011 года были стимулирование потребительского спроса и обеспечение устойчивого развития потребительского рынка товаров. По производству потребительских товаров все регионы в 2011 г. обеспечили высокие темпы роста. Выше республиканского уровня этот показатель был в Сырдарьинской, Наманганской, Кашкадарьинской, Навоийской, Джизакской, Ташкентской, Хорезмской областях, г. Ташкенте и Республике Каракалпакстан. Высокие темпы роста производства потребительских товаров в указанных регионах произошли в результате модернизации крупных предприятий машиностроения, легкой и пищевой промышленности. В целом позитивные сдвиги в развитии регионального потребительского рынка связаны с реализацией целевых программ по обеспечению устойчивого производства продовольственных товаров, а также программы локализации на базе местного сырья.

2011 год был относительно

благоприятным для сельского хозяйства. Оптимизация размеров фермерских хозяйств и принятые меры по обеспечению устойчивого развития данного сектора в регионах дали положительные результаты. В целом по стране в 2011 г. темпы роста сельского хозяйства составили 105,2%. Выше этого имеют уровень Андижанская, Сурхандарьинская, Сырдарьинская, Навоийская, Самаркандская, Ферганская, Наманганская области. Эти результаты в основном достигнуты за счет роста производства зерновых культур, хлопка-сырца и фруктов.

Индексные расчеты производства сельскохозяйственной продукции на душу населения показали, что в 8 регионах они повысились. Необходимо отметить, что в 9 регионах производство сельскохозяйственной продукции на душу населения выше средне-республиканского уровня. Самый высокий показатель сложился в Бухарской области, самый низкий – в Республике Каракалпакстан. Разрыв составляет 3,1 раза.

По инвестициям в 2011 г. наблюдался рост во всех регионах, кроме Кашкадарьинской, Навоийской, Наманганской, Сурхандарьинской областей и г. Ташкента. Это обусловлено значительными инвестициями, направленными в эти регионы в целях развития промышленности, социальной и производственной инфраструктуры.

Основная часть инвестиций сконцентрирована в г. Ташкенте, Бухарской, Кашкадарьинской, Ташкентской и Навоийской областях. На долю этих регионов в среднем приходилось около 70% всех прямых иностранных инвестиций. Дальнейшая инвестиционная активность связана с развитием свободной индустриально-экономической зоны «Навои» и международного центра транспортной логистики в г. Ангрене.

Необходимо отметить, что доля иностранных инвестиций в основной капитал в ряде регионов, особенно Наманганской, Сырдарьинской, Андижанской, Джизакской, Самаркандской областях, незначительна по сравнению с Бухарской, Кашкадарьинской областями и г. Ташкентом.

Стимулирование внутреннего потребительского спроса дало мощный толчок для расширения объемов потребления товаров и услуг. Темпы прироста розничного товарооборота в 2011 г. были достаточно высокими во всех регионах. При приросте средне-республиканского уровня 12,7% он был выше в Кашкадарьинской, Джизакской, Ташкентской, Андижанской, Сурхандарьинской, Навоийской, Наманганской, Бухарской, Самаркандской областях. Высокие темпы роста розничного товарооборота в этих регионах были достигнуты благодаря расширению сферы услуг за счет активизации частного сектора и малого предпринимательства. Индексы розничного товарооборота в расчете на душу населения повысились в Андижанской, Джизакской, Наманганской, Ферганской областях.

В последние годы в республике приоритетным направлением экономики является развитие сферы услуг. Реализация программных мер по развитию сферы услуг дала свои результаты. Высокий уровень роста платных услуг отмечен в Сурхандарьинской, Наманганской, Ферганской, Ташкентской, Джизакской, Самаркандской, Сырдарьинской, Навоийской, Кашкадарьинской областях, г. Ташкенте и Республике Каракалпакстан. Он обусловлен устойчивым развитием в регионах банковско-финансовых услуг, услуг связи и информатизации, бытовых услуг.

Индексная оценка производства платных услуг на душу населения показала, что только в г. Таш-

кенте индекс платных услуг выше по отношению к республиканскому уровню, в остальных 13 регионах объем платных услуг на душу населения ниже средне-республиканского уровня. Самый высокий индекс приходится на г. Ташкент, самый низкий – на Сурхандарьинскую область, а также Сырдарьинскую область и Республику Каракалпакстан. Основной проблемой остается обеспечение развития сферы услуг в сельской местности.

Реализация комплекса мер по устойчивому развитию и размещению промышленности, сферы услуг, жилищного строительства, развитию транспортной инфраструктуры, инвестиционной активности в конкретных регионах дала возможность снижению межрегиональной дифференциации. По производству ВРП, промышленному производству, производству потребительских товаров, розничному товарообороту и инвестициям наблюдается реальное их снижение.

В целом регионы республики характеризуются дальнейшим стимулированием внутреннего потребительского спроса, устойчивым развитием сферы услуг, реализацией крупных инвестиционных проектов в промышленности, ускоренным развитием и строительством жилья на селе, обеспечением занятости и роста доходов, развитием малого бизнеса и предпринимательства, непосредственно связанных с комплексным социально-экономическим развитием регионов. Это еще раз подтверждает существенное усиление роли территории в обеспечении устойчивого развития страны.

Сайёра ТАДЖИЕВА,
к.э.н., доцент
Бухарского государственного
университета.

Критерии и факторы миграционной подвижности населения Республики Узбекистан



В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ОТКРЫТОСТИ МИРА ПРЕДСТАВЛЯЕТ ИНТЕРЕС ИЗУЧЕНИЕ МИГРАЦИОННОЙ ПОДВИЖНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА. В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ В РЕСПУБЛИКЕ НАБЛЮДАЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ХАРАКТЕРА МИГРАЦИОННОЙ ПОДВИЖНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ, ЧТО ТРЕБУЕТ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ. ИССЛЕДОВАНИЯ МИГРАЦИОННОЙ ПОДВИЖНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА ПРОВОДИЛИСЬ РЯДОМ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ УЧЕНЫХ-ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ, СРЕДИ КОТОРЫХ МОЖНО ОТМЕТИТЬ Д.Э.Н. Л.П. МАКСАКОВУ, Д.Г.Н. О.Б. АТАМИРЗАЕВА, И ЦЕНТРОМ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ «ИЖТИМОЙ ФИКР» ПОД РУКОВОДСТВОМ Д.Э.Н. Р.А. УБАЙДУЛЛАЕВОЙ.

В результате проведенных ранее исследований были обозначены основные тенденции и характер миграции населения Узбекистана. Так, обозначено, что из регионов с относительно слабо развитой инфраструктурой наблюдается отток населения в более развитые регионы, тем самым миграционная подвижность населения в таких регионах высока. При этом население в регионах с более развитой инфраструктурой обычно менее подвижно.

В проведенных исследованиях выявлены основные движущие

факторы повышения миграционной подвижности населения Узбекистана внутри страны:

- широкие возможности для трудоустройства (трудова миграция);
- возможности получения более квалифицированного образования (учебная миграция);
- возможности более развитой социальной инфраструктуры (коммунальные службы, транспорт);
- возможности для широкой деловой активности (предпринимательская миграция);
- многообразные возможности

для культурно-развлекательных целей.

Важно отметить, что миграционная подвижность населения является предпосылкой для развития производительных сил, способствует экономическому и культурному развитию, влияет на демографические процессы и структуру населения, соотношение мужского и женского населения, на численность и удельный вес городских и сельских жителей, объем и структуру трудовых ресурсов.

В настоящее время в связи со структурной перестройкой экономики и сельского хозяйства происходит активное высвобождение трудовых ресурсов, которые становятся подвижным резервом кадров. В этом плане внутренняя миграция могла бы быть хорошим направлением снижения напряженности и улучшения функционирования рынка труда в избыточных трудовыми ресурсами регионах, а их мобилизация на современные предприятия повышает качество и профессиональные характеристики трудовых ресурсов.

Миграционная подвижность населения также реализуется посредством маятниковой миграции, широко распространенной в крупных городах, основанной на ежедневных поездках на работу из пригородов в города и обратно. Такая практика миграционной мобильности населения Узбекистана наблюдается в деятельности предприятий промышленности, связанных с привлечением сельского населения посредством маятниковой миграции из сел в индустриальные сектора экономики. Например, такие текстильные предприятия, как СП ООО «Сарбонтекс», «Байтекс», «Саруна Текстиль», и ряд других ежедневно привлекают десятки тысяч молодых людей для работы на предприятиях, организованных в несколько смен и круглосуточно.

Для удобства работников организованы бесплатные автобусы и своевременное питание, что стимулирует продолжительность их маятниковой миграции.

В целях более глубокого изучения процессов внутренней миграции и определения уровня миграционной подвижности населения в 2010 году нами был проведен социологический опрос населения в разрезе регионов республики. В анкетировании участвовали 655 респондентов, из них 42,7% городских и 57,3% сельских жителей.

Исследование показало, что из общего количества опрошенных респондентов 26,7% к смене места жительства относятся положительно, 43,5% не собираются менять место своего проживания, а 26,7% не исключают возможность своего переселения. При этом отдельный анализ предпочтений городских и сельских жителей показал, что горожане больше расположены к смене места жительства, чем сельские жители. Так, около 50% сельских жителей не желают менять место своего проживания, в то время как 33,5% горожан не готовы к переезду.

Опрос респондентов о предпочтительных направлениях выезда для постоянного места жительства (в село или в город) показал следующую картину: из 280 опрошенных горожан только 27 человек, или 9,6% респондентов, выразили свое желание переехать в сельскую местность, а из 375 сельских жителей 60%, или 223 респондентов, хотели бы переехать в город. Это говорит о большом потенциале миграции сельских жителей и существенных перспективах урбанизационных процессов в стране.

В ходе анализа была выявлена также тенденция, что респонденты с низкими образовательным уровнем и продолжительностью занятости более подвержены к миграционной подвижности. Население, не имеющее миграционного опыта, имеет большие социальные связи в родных местах, но при этом ограничивает свой жиз-

ненный опыт, сужает возможности для проявления инициативы, самореализации и т.д. Опрос показал, что лица, сменившие свое место жительства хотя бы однажды, в дальнейшем легче решаются на последующий переезд. Миграция ими рассматривается как важное средство для решения жизненных проблем. Таким образом, можно сделать заключение, что миграционный опыт влияет на миграционную активность личности. В то же время респондент, имевший ранее миграционный опыт внутри страны, является более подверженным к внешней миграции, так как считает себя более приспособленным к переездам.

Важным результатом опроса стало выявление ещё одного фактора. Так, абсолютное большинство (90%) респондентов, имевших ранее миграционный опыт, заявляют, что в результате их миграционной практики активный интерес к вопросу переезда стали проявлять также их родственники и друзья. Это дает возможность дать заключение, что в современных условиях миграция формирует социальные сети мигрантов, что расширяет её объемы в перспективе. В условиях повышения уровня миграционной активности населения с учетом ретерационной (повторяющийся характер) миграции можно уверенно ожидать определенного повышения миграционной подвижности населения в будущем.

Необходимо особо отметить, что внутренняя миграция является альтернативой внешней миграции. Учитывая повышенный риск внешней миграции населения в миграционной политике страны, необходимо учитывать демографический фактор, который обеспечивает ускоренный рост новых рабочих мест путем интенсивного размещения производственных мощностей в трудо-избыточных регионах, оптимизации его отраслевой и территориальной структуры. Опрос показал, что 40% опрошенных респондентов страны готовы сменить свое место проживания

в случае обеспечения их работой и местом проживания на крупных производственных объектах в других регионах.

С учетом вышеуказанных факторов миграционной подвижности населения, на наш взгляд, необходимо разработать карту миграционной подвижности и вести анализ действенных факторов миграции по каждому региону республики, в том числе в разрезе районов и городов. Такая карта позволит применять соответствующие меры с учетом национальных интересов и включать их в комплексные программы социально-экономического развития регионов.

На наш взгляд, глубокий анализ движущих факторов и характера миграционного поведения населения, особенно её миграционно-активной части, является важным элементом государственной политики в области миграции. Развитие региональной экономики без учета фактора миграционной подвижности населения препятствует рациональному и полному использованию рабочей силы. Без эффективной миграционной политики, направленной на стимулирование миграционной подвижности и регулирование внутренних потоков мигрантов, невозможно решить масштабные социально-экономические задачи регионального развития страны.

Ш.Н. ИСАКУЛОВ,
К.Э.Н.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Максакова Л.П. «Современная миграционная ситуация в Республике Узбекистан: 15 лет независимого развития». – Ташкент, 2007 г.
2. Атамирзаев О. Б. Геодемографические исследования городского расселения и управления урбанизацией на национально-территориальном уровне (на примере Республики Узбекистан). Автореферат доктора географических наук. 11.00.02 СПб., 1992- С 34.
3. Центр изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» <http://ijtimoiy-fikr.uz/>

Вопросы оценки технологического оборудования и пути их решения

В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ ОЦЕНКА МАШИН, ОБОРУДОВАНИЯ И АВТОТРАНСПОРТА ПРИОБРЕТАЕТ ВСЕ БОЛЬШЕЕ ЗНАЧЕНИЕ. ВАЖНОСТЬ ЭТОГО НАПРАВЛЕНИЯ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУСЛАВЛИВАЕТСЯ НЕОБХОДИМОСТЬЮ РОСТА ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОИЗВОДСТВО.

Следует отметить, что машины и оборудование характеризуются, как правило, большим количеством различных параметров и разнообразием номенклатуры. Определение рыночной стоимости машин и оборудования представляет собой сложный и уникальный процесс, поскольку часто в процессе оценки невозможно найти абсолютно идентичный аналог для оцениваемого объекта. Отсутствие рынка и ценовой информации производителей связано с тем, что основная масса оборудования импортирована в Узбекистан и получение информации от производителя занимает довольно длительное время и дополнительные затраты. В отличие от других направлений, в оценке для машин и оборудования определение рыночной стоимости часто сводится к определению остаточной стоимости замещения. И здесь проблема заключается в решении двух вопросов: определение стоимости воспроизводства (замещения) и определение накопленного износа.

В данной статье рассмотрим один из методов определения износа – метод срока службы оборудования.

МЕТОДИКИ СРОКА СЛУЖБЫ

Эти методики базируются на двух базовых данных:

- хронологический срок жизни;
- остаточный срок эксплуатации.

Оценщик должен быть внимательным, чтобы не допустить

«двойного счета». При определении физического износа надо быть уверенным, что измеряется только физический износ, а не некая комбинация всех видов износа.

Предпосылки методики срока службы встречаются довольно часто и давно. Впервые данная методика была описана в книге Дж. Алико.

Классическая формула выглядит следующим образом:

$$\Phi_{из} = \frac{T_3}{T_3 + T_o} \times 100\%, \quad (1)$$

где $\Phi_{из}$ – физический износ в процентах;

T_3 – эффективный возраст актива;

T_o – ожидаемый остаточный срок экономической жизни актива.

По этой формуле предполагается получение физического износа в технике – возраст/срок службы.

Для относительно новых, не так давно введенных в эксплуатацию объектов формула упрощается до вида:

$$\Phi_{из} (\%) = \frac{T_3}{T_H} \times 100\%, \quad (2)$$

где $\Phi_{из}$ – физический износ в процентах;

T_3 – эффективный возраст актива;

T_H – нормативный срок экономической жизни актива.

В таком виде учитывается не только физический износ, но и виды обесценивания, связанные с неисправимыми ухудшениями функциональных качеств (относимые рядом авторов к элементам не-

устраняемого физического износа, и психологические факторы, которые учитывают нежелание покупателя платить за объект, имеющий возрастную и эксплуатационную «стаж», высокую цену, его боязнь наличия скрытых дефектов).

Вопросы определения износа методом срока жизни рассматривались и ученым Брендом.

Формула Бренда. Позволяет, по мнению автора, определить физический износ в любой период его эксплуатации:

$$\Phi_{из} = [t/T_H + 0,5(t^2/T_H^2)] \times 100\%, \quad (3)$$

где $\Phi_{из}$ – физический износ в процентах;

t – хронологический возраст актива;

T_H – нормативный общий срок службы актива.

Использование в формуле значения хронологического возраста дает возможность учесть вышеперечисленные влияния и факторы, поскольку хронологический возраст наряду с физическим состоянием и формируют стоимость оборудования.

Причины появления внешнего по отношению к оборудованию влияния на его цену, которые напрямую не связаны с фактическим физическим состоянием оборудования, могут быть:

- оборудование имеет современный дизайн;
- совершенствовались технологии в данной отрасли;
- имеется недостаток аналогичного оборудования на рынке;
- увеличивались предложения на данном сегменте рынка и т. д.

Как следует из этого краткого списка причин, влияние внешних по отношению к объекту воздействий на цену – это монета с двумя сторонами. Т. е. внешние причины могут как удешевлять оборудование, так и приводить к его

удорожанию при неизменном физическом состоянии конкретной единицы.

Если определение хронологического возраста (T_x) не вызывает проблем, то определение остаточного срока экономической жизни оборудования достаточно проблематично.

Общий срок экономической жизни определяется формулой:

$T_n = T_z + T_o$ (4)

Эта формула дублирована практически всеми авторами. Нетрудно определить, что:

$T_n = T_z + T_o$. (5)

Ряд авторов книг по оценке оборудования предлагают для получения остаточного срока экономической жизни использовать данные по общему сроку экономической жизни актива.

Если отсутствует достоверная

информация по общему сроку экономической жизни актива, для его определения износа оборудования в условиях Узбекистана рекомендуется использование срока полезной службы по утвержденному постановлением от 25.01.2011 г. МЭ № 3, МФ № 7 и ГНК № 2011-2 «Положению о порядке взимания платы за полностью изношенное оборудование, находящееся в эксплуатации», зарегистрированному МЮ 21.02.2011 г. № 2199.

Перечень оборудования, за которое взимается плата, и сроки его полезной службы*

Оборудование	Коды (шифры)	Срок полезной службы (в годах)
Силовое оборудование	40	
Теплотехническое оборудование	400	25
Турбинное оборудование	401	33
Электродвигатели и дизель-генераторы	402	20
Комплексные установки	403	22
Двигатели внутреннего сгорания	404	10
Прочее силовое оборудование	407	19
Рабочее оборудование	41-46	
Металлорежущее оборудование	410	12
Оборудование для литейного производства	411	20
Кузнечно-прессовое оборудование	412	20
Оборудование абразивного и алмазного производства	413	12
Компрессорное оборудование	414	19
Насосы	415	10
Оборудование для очистки газов и вентиляционные машины и оборудование	416	14
Подъемно-транспортное и погрузочно-разгрузочное оборудование	417	25
Оборудование для земляных и карьерных работ	418	15
Оборудование для гидромеханизации	419	12
Оборудование для бетонных и отделочных работ	420	8
Оборудование для дорожно-строительных работ	421	23
Оборудование для свайных работ	422	14
Оборудование для укладки кабелей	423	33
Оборудование для подводно-технических работ	424	21
Оборудование для электрогазосварки и резки	425	15
Оборудование дробильно-размольное, сортировочное, обогатительное	426	20
Геологоразведочное оборудование	427	10

Оборудование	Коды (шифры)	Срок полезной службы (в годах)
Оборудование для подземных и открытых горных работ	428	12
Емкости всех видов для технологических процессов	429	16
Оборудование черной металлургии	430	20
Оборудование цветной металлургии	431	20
Оборудование химической промышленности и промышленности минеральных удобрений	432	18
Теплообменное оборудование и печи химической промышленности и другое специальное оборудование	433	15
Оборудование нефтегазодобычи и бурения	434	18
Оборудование нефтеперерабатывающей промышленности	435	13
Оборудование нефтехимической промышленности	436	16
Оборудование газовой промышленности	438	20
Оборудование электронной промышленности	440	9
Оборудование промышленности строительных материалов	441	17
Оборудование стекольной промышленности	442	16
Оборудование кабельной промышленности	443	18
Оборудование лесной промышленности	444	10
Оборудование деревообрабатывающей промышленности	445	11
Оборудование целлюлозно-бумажной промышленности	446	18
Оборудование полиграфической промышленности	448	13
Оборудование легкой промышленности	449	13
Технологическое оборудование пищевой промышленности	450	13
Оборудование мясной и молочной промышленности	451	13
Оборудование медицинской и микробиологической промышленности	460	16

*Примечание. Коды (шифры) оборудования приведены в соответствии с ЕНАО 1990 года.

Для железнодорожного транспорта рекомендуется применение нормативов, утвержденных заводами-изготовителями:

№№	Наименование машин и оборудования по группам и видам основных фондов	Шифр	Нормативный срок службы (в годах)
	1. Вагоны пассажирские цельнометаллические:	-	-
1.	мягкие	50010	28
2.	жесткие купейные	50011	28
3.	жесткие открытые и междоластные	50012	28
4.	багажные	50013	28
5.	рестораны	50014	25
6.	почтовые	50015	28
7.	специально-технические и вагоны-электростанции	50032	23
8.	вагоны пассажирские с деревянным кузовом	50016	28
	2. Вагоны грузовые крытые:	-	-
9.	универсальные	50017	32
10.	вагоны для бумаги	50033	32
11.	вагоны для скота	50034	30
12.	вагоны для автомобилей	50035	30
13.	вагоны для аппаратного концентрата	50036	24
14.	вагоны-хопперы для зерна	50037	30
15.	вагоны-хопперы для цемента	50038	26
16.	вагоны-хопперы для минеральных удобрений	50041	26*
17.	вагоны бункерного типа для муки	50039	30
18.	вагоны бункерного типа для нефтебитума	50040	30
19.	вагоны-хопперы для агломерата и окатышей	50042	15
20.	хоппер-дозаторы	50020	25
	3. Полувагоны:	-	-
21.	универсальные 4-, 6-, 8-осные	50018	22
	4. Платформы:	-	-
22.	универсальные	50019	32
23.	для большегрузных контейнеров	50044	32
24.	для рулонной стали	50045	32
25.	для автомобилей	50052	30
	5. Цистерны:	-	-
26.	нефтебензиновые 4- и 8-осные	50022	32**
27.	кислотные	50023	18
28.	для улучшенной серной кислоты	50053	18
29.	меланжевые	50046	13

№№	Наименование машин и оборудования по группам и видам основных фондов	Шифр	Нормативный срок службы (в годах)
30.	для различных химических грузов	50047	24
31.	для пищевых продуктов	50048	30
32.	цементные	50049	28
33.	вагоны для живой рыбы	50054	30
34.	6. Рефрижераторные поезда, секции, вагоны АРВ и вагоны-термосы	50024	25
35.	7. Подвижной состав метрополитена	50026	31
36.	8. Думпкары	50507	25
	9. Электропоезда:	-	-
37.	постоянного тока	50008	28
38.	переменного тока	50009	28
39.	10. Дизель-поезда	50005	25
40.	11. Транспортёры	50021	35
41.	12. Контейнеры крупнотоннажные универсальные	-	15
42.	контейнеры среднетоннажные универсальные	70001	16
	13. Городской рельсовый транспорт:	-	-
43.	Вагоны трамвайные 4- и более осные с металлическими кузовами	50700	16
	Производственный транспорт	-	-
	14. Вагоны узкой колеи:	50500	-
44.	крытые, платформы, вагоны-сцепы	-	15
45.	транспортёры, цистерны	-	20
46.	полувагоны торфозовные	-	10
47.	пассажирские вагоны	50501	12
48.	15. Думпкары	50507	15***
	16. Вагоны широкой колеи для промышленности (технологические):	-	-
49.	вагоны для окатышей и агломерата	-	17
50.	вагон для кокса	-	15
51.	вагон для сыпучих металлургических грузов	-	20
52.	вагон для перевозки угля, медной руды, торфа, тех.углерода и др.	-	22
53.	цистерна для химических грузов	-	24
54.	цистерна для сжиженных газов (пропан, аммиак)	-	40
55.	вагон бункерного типа для гранулированных полимеров	-	30
56.	платформа для тяжеловесной обреси и чушковой чугуна	-	15

Подводя итог в целях улучшения качества оценочных услуг и обоснованности результатов, необходимо:

1) разработать нормативы эксплуатации как с экономической, так и с экологической точки зрения;

2) разработать нормативно-правовую базу оценки оборудования с учетом особенностей национального законодательства и рынка;

3) создать информационную базу по сделкам купли-продажи, ценовой информации по импорту

оборудования и развитию информационной сети инжиниринговых компаний.

Наргиза МИРЗАРАХИМОВА,
председатель Общества
оценщиков Узбекистана.

Биржа Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2012 йил апрель, 4 (52)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Биржа” Нашриёт уйи МЧЖ.
Бош директор: Ҳожиматов Б.Х.

Таҳририят:
Бош муҳаррир – С.Э. Ҳайдаров.
Мусахҳиҳлар – Мусулмонкулова М. Ю., Курбонова Р. Ж.
Дизайнер-саҳифаловчи – Маҳкамов А.А.
Ушбу сонда В.В. Гончаренко суратларидан фойдаланилди.

Таҳририят манзили:
100003, Тошкент ш., “Ўзбекистон” шоҳкўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2009 йил 17 августда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси – 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 410.
Чоп этишга 8.06.12 йилда рухсат этилди.
«Муҳаррир» нашриёти МЧЖ Матбаа бўлимида чоп этилди.
67-сонли буюртма. Манзил: 100060, Тошкент ш.,
Элбек кўчаси, 8-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Биржа-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат
таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.
Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва
қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига
муаллиф шахсан масъул.

Таҳририятга материаллар бир тилда тақдим этилганда таржи-
ма таҳририят (таржимонлар) томонидан амалга оширилади.
Ноаниқликлар вужудга келган ҳолда муаллиф томонидан
тақдим этилган матнга муружаат этиш тавсия этилади.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№4 (52), апрель 2012 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Биржа”.
Генеральный директор: Хожиматов Б.Х.

Редакция:
Главный редактор – Хайдаров С.Э.
Корректоры – Супонова М.Г.
Дизайнер-верстальщик – Махкамов А.А.
В этом номере были использованы фотографии
Гончаренко В.В.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и
информации Республики Узбекистан 17 августа 2009 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц – 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 410.
Подписано в печать 8.06.12 г.
Отпечатано в полиграфическом отделе
ООО издательстве «Муҳаррир».
Заказ № 67 Адрес: 100060, г. Ташкент, ул. Элбек, 8.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Биржа-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

В случае предоставления редакции материалов автором
на одном языке перевод осуществляется редакцией
(переводчиками). При возникновении неясностей реко-
мендуется обратиться к тексту, представленному автором.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламо-
датель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

*"Биржа-Эксперт" журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
сиз ишончли эксперт ахбороти га эга бўласиз.*

Журналга "Ўзбекистон почтаси" ОАЖ, "Matbuot tarqatuvchi" АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўридан-тўри
"Биржа" Нашриёт уйи билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин.
Обуна индекси – 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06 .