

Biznes-Эксперт

№ 4, 2014

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМий АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Ўзбекистон тўқимачилик
корхоналари ишлаб чиқариш
салоҳиятини оширишнинг
долзарб масалалари
27

ТЕМА НОМЕРА:

Роль государственно-
частного партнёрства
в финансировании
инновационной
деятельности
59

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

17

Солиқ-бюджет снётати
самарадорлигини
иқтисодий-математик
усуллар ёрдамида баҳолаш
Ўзбекистон Республикасида
риэлторлик фаолиятини
ривожлантиришда хориж
тажрибаси

21

Роль интернет-технологий
в маркетинговой
деятельности предприятий
в условиях формирования
информационного общества

Современные методы
комплексной экспертизы
инновационных проектов

52

54

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики Узбекистан
№ 201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал
«Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий
Высшей аттестационной комиссии для докторских
диссертаций.

Мундарижа

Ислоҳот

- И. Тоймуҳамедов, К. Шахрамова.
Ўзбекистон банклари кредит
операцияларини ривожлантиришда
скоринг усуллариининг имкониятлари 3

Стратегия

- Н. Пўлатова, А. Орзиқулов.
Корпоратив бошқарув тизимида саноат
корхоналарини реструктуризациялашнинг
ўзига хос хусусиятлари 8

Долзарб мавзу

- Д. Раҳматов. Ўзбекистон Республикасида
давлат бюджетининг замонавий ҳолати ва
унинг хусусиятлари 10

Таҳлил

- О. Арипов, А. Раҳмонов. Кичик бизнес ва
хусусий тадбиркорлик орқали инқирозга
қарши бошқаришни фаоллаштириш 14

Таққос ва таҳлил

- С. Адизов. Солиқ-бюджет сиёсати
самарадорлигини иқтисодий-математик
усуллар ёрдамида баҳолаш 17

Бозор иқтисодиёти

- Ф. Асқаров. Ўзбекистон Республикасида
риэлторлик фаолиятини ривожлантиришда
хориж тажрибаси 21

Назария ва амалиёт

- С. Абдурахимова. Иқтисодиётга
инвестицияларни жалб этиш ва ундан
самарали фойдаланиш омиллари 23

Соҳа тараққиёти

- О. Давранов. Ўзбекистон тўқимачилик
корхоналари ишлаб чиқариш салоҳиятини
оширишнинг долзарб масалалари 27

Талаб ва таклиф

- С. Абдуллаев. Ўзбекистон иқтисодиётида
таркибий силжишлар тузилиши ва унинг
асосий тамойиллари 31

Тадқиқот

- Ш. Одилов. Логистик жараёнларни ахборот
тизимлари асосида такомиллаштиришнинг
аҳамияти 35

Бозор тамойиллари

- Н. Раҳманов, А. Ташкенбоев.
WORLD INVESTMENT REPORT – 2013:
умумжаҳон инвестициялар ҳисоботидан
ўрганиладиган тажриба 40

Нуқтаи назар

- И. Мелиев. Аудиторлик ташкилотлари
фаолиятининг рейтинги: муаммо
ва ечимлар 44

Имтиёз ва имконият

- Ш. Джанадилов. Сугурта фаолиятини
ахборотлаштириш жараёнларининг
ривожланиш тенденциялари 48

Содержание

Аналитика

- С. Гулямов, А. Жуковский. Роль интернет-
технологий в маркетинговой деятельности
предприятий в условиях формирования
информационного общества 52

Актуальная тема

- А. Отеулиев. Современные методы
комплексной экспертизы инновационных
проектов 54

Прогресс

- Д. Шадиева. Роль государственно-
частного партнёрства в финансировании
инновационной деятельности 59

Развитие

- И. Жуковская, И. Хусаинов. Роль
информационно-коммуникационных
технологий в совершенствовании
системы логистики фирмы в условиях
инновационной экономики 62

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Абдурахим ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Дилфуза РАҲИМОВА

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ЮЛДАШЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Зайниддин ХУДОЙБЕРДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Эркин ГАДОЕВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Шарофиддин ҲАЙДАРОВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Ўзбекистон банклари кредит операцияларини ривожлантиришда скоринг усуллари ва имкониятлари

Ўзбекистон тижорат банкларининг кредит стратегияси ўз тараққиётининг сифат жиҳатидан янги босқичини бошидан кечирмоқда. Бу босқич макроиктисодий вазиятдаги жиддий ўзгаришлар, умумиктисодий вазифаларни ҳал этишда банк потенциали ва таъсирининг ўсиши билан боғлиқдир.

И.Р.ТОЙМУҲАМЕДОВ,
ТДИУ “Банк иши ва корпоратив
молиялар” кафедраси доценти.
К.Х.ШАХРАМОВА,
ТДИУ “Банк иши ва корпоратив
молиялар” кафедраси катта
ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларида кредит операцияларини амалга оширишнинг замонавий ҳолати ва уни такомиллаштиришда скоринг усулларида фойдаланиш имкониятлари ўрганилган. Шунингдек, кредитлаштириш жараёнида скоринг тизимининг ўзига хос хусусиятлари ёритилган ҳамда уларнинг турларига тавсифлар келтирилган.

В статье изучены современное состояние проведения кредитных операций и возможности использования методов скоринга, их совершенствование в коммерческих банках Республики Узбекистан. В том числе рассмотрены специфические особенности скоринговой системы в процессе кредитования, а также даны характеристики их видам.

The article highlights the modern state of conducting credit operations and possibilities of scoring methods applying in commercial banks activities improving in Republic of Uzbekistan. Specific features of scoring system in crediting process were touched upon as well and their types characteristics were given.

Жаҳоннинг кўплаб мамлакатларини қамраб олган молиявий-иктисодий инқироз шароитида Ўзбекистон банк тизими ишончлилиги ва барқарор ривожланаётгани, хорижий молиялаштириш манбаларига қарамлигининг йўқлиги ва ташқи инқироз ҳолатларининг салбий таъсирига берилмаслик хусусиятлари билан ажралиб турди. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов таъкидлаганидек “Ўтган йили банк тизимини ривожлантириш ва ислоҳ этиш масаласи ҳам эътиборимиз марказида бўлди. Банкларнинг ресурс базаси кенгайиб, мустаҳкамланмоқда, улар томонидан кўрсатилаётган хизматлар сифати яхшиланмоқда. 2013 йилда иқтисодиётнинг реал секторига ажратилган кредитларнинг ялпи ҳажми 30 фоизга ошди(1)... Бу эса, ўз навбатида, иқтисодиётимиз тармоқларига инвестиция киритиш ва шунинг ҳисобидан тараққиётимизни таъминлашда ички имкониятларимиз тобора ортиб бораётганининг далилидир”(2).

Бу ўзгаришлар жараёнида тижорат банкларини кредит бериш тизимининг ижтимоий-иктисодий ҳаётдаги мавқеи ва ўрни беқиёс даражада ўсиб бормоқда.

Ўзбекистон иқтисодиётининг ҳозирги шароитида хорижий мамлакатлар банк тизимида ишлатиладиган самарали бошқариш тизимларини қўллаш, уларнинг зарурий самарали бўлган элементларини танлаш, илмий жиҳатдан Ўзбекистон шароитига мослаштириш талаб этилади. Жаҳон молиявий-иктисодий инқирози шароитида ҳўжалик юритувчи субъектлар фаолиятининг барча жараёнларида иқтисодий ахборотларга нисбатан ҳаққонийлик, ҳолислик ва аниқлаш каби талаблар қўйилади.

Шу билан бирга, мамлакатимизда тижорат банкларининг кредит бериш механизмини қайта қуриш, мустақил давлат иқтисодий сиёсатининг муҳим йўналишларидан бири бўлиб ҳисобланади. Чунки сўнгги йилларда кредит механизми ва уни такомиллаштириш борасида ҳукумат томонидан ҳамда Марказий банк бошчилигида мамлакат банк тизими фаолиятида бир қанча ижобий ишлар амалга оширилди. Буларнинг барчаси кредитлаш тизимини янада такомиллаштиришда замонавий технологиялар ва ахборот тизимларидан тўлақонли фойдаланишни тақозо этмоқда. Улар жумласига скоринг усулларини ҳам кириштиш мақсадга мувофиқдир.

Юқоридагиларга қўшимча сифатида кредитлаш тизимида скоринг усулларини жорий этишнинг долзарблиги қуйидаги ҳолатлар билан асосланиши мумкин:

- мамлакатимизда сўнгги йилларда, айниқса, 2006 йилда “Ипотека тўғрисида”, “Истеъмол кредити тўғрисида” ҳамда “Микромолиялаштириш тўғрисида” ги Ўзбекистон Республикаси Қонунларининг қабул қилинганидан сўнг аҳолининг истеъмол кредитига бўлган талабининг тез ўсиши;

- тижорат банклари кредит сиёсатининг демократлашуви натижасида ҳамда уларнинг кредит портфеллари ҳажмининг ошиши;

- мамлакатда потенциал қарз олувчилар маълумот базасининг энди шаклланаётганлиги ва унинг тижорат банкларининг истеъмол ва ипотека кредити бозорига таъсирининг юқорилиги;

- тижорат банклари томонидан мижознинг тўлов қобилиятини таҳлил қилишда ўзларининг дастурий таъминот тузилмаларини жорий этишларидаги мавжуд қийинчиликлар, хусусан, ушбу дастурий таъминотларнинг юқори даражада қимматлиги ва бошқалар.

Албатта, тижорат банклари учун мижознинг кредит олиш қобилияти жаҳон банк амалиётида кредит муносабатларида уларнинг кредит олиш мақсадлари ва шакллари аниқлашда асосий баҳолаш объекти бўлиб ҳисобланади. Ҳозирги кунда банк мижозларининг кредит олиш қобилиятини баҳолашнинг бир нечта усуллари мавжуд бўлиб, улар бир-бирларидан потенциал мижозларни умумий баҳолашдаги ташкилий тузилма сифатида фойдаланиладиган кўрсаткичлар миқдори ва усуллари билан фарқланади.

Мижозларни кредит олиш қобилиятини баҳолаш кўрсаткичлари мамлакат миқёсида ушбу кўрсаткичларнинг ишлатилиш ҳолатининг асосийлиги билан фарқланиши мумкин. Биз уларни қуйидаги йўналишлар бўйича ажратиб кўрсатишимиз мумкин:

1. Тўлов қобилиятини аниқлаш усули.
2. Скоринг усули.
3. Андеррайтинг.

Бу усулларни қўллашдан келиб чиқадиган мақсадлар – бу қарз олувчи томонидан сўралаётган суммани кредит шартномаси шартлари асосида қайтара олиш қобилияти ва унга тайёргилини аниқлаш, ушбу субъектни кредитлаш билан боғлиқ рискларини баҳолаш ва мижозга берилиши мумкин бўлган кредит миқдори ва унинг шартларини тўғри аниқлаш ҳисобланади.

Бугунги кунда айтиб ўтилган вазифаларни амалга оширишда хорижий мамлакатлар кредитлаш тизимида скоринг усулларидан кенг фойдаланилмоқда.

Ҳўш скоринг ва скоринг усуллари деганда қандай маъно тушунилади?

Скоринг (инглиз тилидан олинган бўлиб – scoring) “очколарни ҳисоблаш” ва қарор қабул қилишда балларни баҳолаш деган маънони англатади (7).

Банклар учун скоринг – бу, биринчи навбатда, рискларни баҳолаш усули ва шу асосда мижознинг кредитни қайтариш истиқболини статистик усул орқали баҳолаш деб тушунилади, иккинчидан – бу банклар томонидан кредит бўйича қарор қабул қилишнинг автоматлаштириш жараёни ҳисобланади. Шуларни инобатга олган ҳолда скоринг (англ. scoring) – кредит рискларини баҳолаш мақсадида барча мижозларни турли гуруҳларга ажратиш услуби; математик ёки статистик модель. Scoring – сўзма-сўз ишлаб топиш, балларни ҳисоблаш (6) деб ҳам юритилади.

Айрим иқтисодчилар томонидан скоринг – ўтган давр мижозларининг кредит тарихи орқали аниқ потенциал қарз олувчини кредитни ўз муддатида қайтариш эҳтимолини аниқлаш услуби (3) деб таъриф берилади.

Демак скоринг — бу мижозларни кредитлаш жараёнида рискларни баҳолаш технологияси бўлиб, у ўз ичига кредит ташкилотининг рискларни баҳолашнинг математик моделини қуриш, рискларни бошқариш воситаси ва кредит қарорларини қабул қилиш ҳамда кредитлашдаги бизнес жараёнларни автоматлаштириш асосида ҳисобни юритишдир.

Кредит скоринги (credit scoring – мижозни кредит олиш қобилиятини баҳолаш тизими) қарз олиш учун ариза берган шахсларни кредит рискларини тез ва объектив баҳолашнинг статистик усулидир (5).

Умумий тарзда скоринг – бу мижоз билан кредит муносабатларининг барча босқичларида ишлаш маъносини англатади. Шунинг учун скорингни қарздорни унинг ижтимоий-демографик тавсифлари асосида

берилган ахборотларнинг математик таҳлили ҳамда – бу ўз-ўзини ўқитиш ҳисобланади.

Скоринг – мавжуд бўлган статистик моделлар асосида биринчи маротаба ўсимликлар дунёсига нисбатан ишлаб чиқилган бўлиб, унинг асосчиси Дэвид Дюран Фишер ҳисобланади. У 1936 йилда ўсимликларни “яхши” ва “ёмон” гуруҳларга маълум бир баллар асосида ажратишга ҳаракат қилган.

Биринчи скоринг карталари XX асрнинг 40-йилларида АҚШда пайдо бўлган. Унда экспертлар томонидан 10 тадан ошмаган тавсифловчи кўрсаткичлар асосида скоринг баллари қўйилган. Чунки 1941 йилда АҚШда ёппасига банк эксперт-таҳлилчиларининг фронтга кетиши муносабати билан банк кредит фаолиятида скоринг усулларида фойдаланиш кенг қўлланила бошлади.

Скоринг дастурларнинг биринчи оммавий дастурий таъминот асосида қўлланилиши эса 1950-йилларда “Diners Club”нинг “Тушлик қилиб, имзо чек” номли карточкалик дастурли тизими банк кредитларини баҳолаш ва беришда қўлланила бошланди.

Демак, кредит скоринги биринчи маротаба кредит карточкалари тизимлилик дастури асосида шаклланиган. Скоринг дастури ва усули орқали мижозга берилган кредитнинг риск даражаси эмас балки мижознинг хулқ-атворидаги очилмаган қонунлари ҳам баҳоланиши мумкин.

Ўзига юклатилган вазифаларни бажариш йўналишига кўра, кредит скоринги бир нечта турларга бўлинади (4):

- application scoring (ариза берувчи скоринги) – янги мижознинг кредитни тўлаш эҳтимоли баҳоланади;
- behavioral scoring (ахлоқий скоринг) – мижознинг мавжуд ахлоқий маълумотлари асосида унинг риск даражаси ҳисоблаб чиқилади;
- collection scoring (муддати ўтган қарзлар билан ишлаш скоринги) – кредитни тўламаганлар учун қачон қандай чоралар қўллаш зарурлиги аниқланади;
- fraud scoring (кўзбўямачилар скоринги (против мошенников) – янги мижоз кўзбўямачи эмаслиги эҳтимоли баҳоланади;
- response scoring (чақирув скоринги (отклика) – истеъмолчининг банк томонидан унга қилинган таклифга бўлган реакцияси баҳоланади;
- attrition scoring (йўқотишлар скоринги (потерь) – маҳсулотни келажакда фойдаланиш имконияти ёки бошқа товар етказиб берувчига ўтиш имконияти баҳоланади.

Юқорида санаб ўтилган скоринг турлари асосида скорингнинг дастурлари яратилган: (5)

Ўзбекистон Республикаси банк тизимида ҳам скоринг усуллари жорий этиш ишлари олиб борилмоқда. Шунинг учун мамлакат банк тизими олдига бир нечта вазифалар белгилаб берилган. Жумладан:

- кредит маҳсулотларини бошқариш;
- қарор қабул қилиш стратегиясини ташкил этиш;
- кредитларни сотиш мониторингини шакллантириш;
- скоринг моделларини, яъни мижозни кредит олиш қобилиятини баҳолаш моделларини яратиш;
- қарор қабул қилишнинг скоринг тизимини тузиш, банк кредит портфели ва скоринг модели адекватлигини кузатиб бориш ва бошқалар.

Ҳозирги кунда халқаро миқёсда скоринг усуллари “Microsoft Office Excel” ва бошқа махсус дастурий таъминотлар орқали олиб борилмоқда.

Республикада ҳам сўнгги йилларда банк тизимида электрон тўлов тизимларидан ва ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш даражаси ошиб бормоқда. Бунда албатта, пластик карточкалардан фойдаланиш ҳолати беқиёс аҳамиятlidir.

Бу йўналишлар қаторига мамлакат банк тизимида мижозларни кредит олиш қобилиятини баҳолашнинг скоринг тизимларини ҳам киритишимиз мумкин. Аммо уларни муомалага киритиш борасида айрим ҳал этилиши зарур бўлган масалалар мавжуд. Уларга мисол қилиб, қонуний асосларнинг тўлиқ ишлаб чиқилмаганлиги ҳисобланади. Шу каби муаммоларни тез бартараф этиш мақсадида мамлакатимиз Президенти томонидан Марказий банк, Молия вазирлиги, Давлат солиқ қўмитаси, Алоқа, ахборотлаштириш ва телекоммуникация технологиялари давлат қўмитаси бошқа манфаатдор тузилмалар билан биргаликда 2004 йилда қабул қилинган ва бутунги кун талабларига тўлиқ жавоб бермай қолган “Электрон тижорат тўғрисида”ги Қонуннинг янги таҳрирдаги лойиҳасини тайёрлаш вазифаси белгилаб берилди (1).

Энди қисқача скоринг бўйича мавжуд тизимлар, уларнинг салбий ва ижобий томонлари ҳақида фикр юритиш мақсадга мувофиқ деб ўйлаймиз.

Бутунги кунда АҚШда мижозларни баҳолашда ўз миллий кредит скоринг тизимига эга бўлган 3 та компания мавжуд. Улар:

1. Fair, Isaac & Company (FICO). Унинг эгалари бўлиб Билла Фэи ва Эзра Исааклар ҳисобланадилар. Улар статистик моделлар ёрдамида 1956 йилда мижозларнинг кредит олиш қобилиятини баҳолашда ўз тизими-

ни яратган шахслардир. Шу билан бирга, жаҳон скоринг тизимида кредит скорингини яратган шахслар ҳам шулар ҳисобланади.

2. Wells Fargo. Улар 1997 йилда кредитлаш скоринг тизимини банк амалиётига ёппасига жорий этганлар.

3. Franklin & Crand Company ҳар бир банк ва уларнинг мижозлари учун фойдаланиши мумкин бўлган кредит скоринг тизимини яратишга ҳаракат қилган.

Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари тизимида ҳамда нобанк ташкилотларида скоринг моделини қандай ташкил этиш мумкин?..

Бу борада чакана банк хизматларига ихтисослашган “Райффайзенбанк” бошлиғи фикрига кўра, бунинг учун усули бўлиши мумкин:

1. Бирон-бир яхши мақсадли кредитни олиб, ўша кредит бўйича модель яратиш.

2. Бошқа мамлакатда тайёрланган моделни сотиб олиш.

3. Ушбу ҳолат учун идеал ҳисобланган ўз моделини яратиш.

Мамлакатимиз банк тизимида скоринг моделларини тузишда кузатилаётган ҳолатлар қуйидагилардан иборат:

- бизнес-жараёнлар йўлга қўйилган ва тартибга солинган, фақатгина скоринг тизимининг таҳлилий компонентадир интеграцияси талаб этилмоқда.

- бизнес-жараёнлар оёққа турган, кредит аризаси билан тўлиқ ишлаш жараёнларини максимал жорий этиш ва уларнинг тўлиқ таъминланишига барча имкониятлар яратилган.

Тижорат банклари тизимида амалиётга киритилиши кутилаётган кредит скоринги учун замонавий қарор – бу...

- скоринг моделларини яратиш (эксперт, математик, таҳлил ва молиявий баҳолаш), (ушбу моделлар интеграцияси);

- кредит маҳсулотлари тизимини яратиш ва улардан фойдаланиш (бир неча минут ичида, қарздорнинг стратегик таҳлили);

- таҳлил ва скоринг учун ташқи манбалардаги ахборотлардан фойдаланиш (қора рўйхат, кредит бюроси, ўзининг локал маълумотлар базаси);

- кредит сиёсати учун оддий қоидалар ва бошқарув қоидаларини яратиш – бонуслар тизими жарималар (потенциал қарздорларни баҳолаш учун);

- кредит мутахассислари учун турли қоидаларни, аризаларни тарқатиш, уларни яратиш ва бошқариш борасидаги вазибаларни бўлиб бериш (турли ҳуқуқлар бўйича);

- кредит мутахассислари учун турли скоринг рейтингларининг эгилувчан интерпретациясини белгилаб бериш ва бошқалардан иборатдир.

Фикримизча, мамлакатимиз тижорат банкларида кредитлаш жараёнларини олиб боришда скоринг моделларидан фойдаланиш охир-оқибатида кредит муносабатлари учун қуйидаги функционал имкониятлар яратилади:

- кредит бериш ва уни бошқаришнинг марказлашув жараёнлари вужудга келади;

- банк фаолияти учун скоринг моделлари тузилади ва уларнинг қарорларни қабул қилиш жараёнлари автоматлаштирилади;

- банк қарздорларнинг стратегик таҳлилин яратиш имконияти кенгайди;

- банк ходимлари томонидан нафақат ички ахборот маълумотлари, балки ташқи ахборот манбалари билан ишлаш имкониятлари пайдо бўлади (кенгайди);

- банк кредит сиёсати қоидаларини автоматик қарорлар асосида бошқариш ҳамда ҳаққоний қарорларни қабул қилиш даражаси ўсади;

- ва нихоят скорингда мижозларнинг кредит олиш қобилияти яратилган модель орқали башоратланади. У мижознинг тавсифи ва унинг қарзни қоплаш ахлоқий ҳолати билан башоратланиш усулларига ўтиш жараёнлари вужудга келади. Аммо халқаро миқёсда фойдаланилаётган банк ходимлари фикрлари шуни англатадики, скоринг моделлари ва уларнинг инструментлари учун ташқи ахборот манбалари кредит қарорларини қабул қилишда етарли ҳисобланмайди. Скоринг моделлари аниқ олинган банкнинг кредит маҳсулоти хусусиятларини эътиборга ололмайди. Банк ходимларининг фикрича ташқи ахборот манбалари скорингда 40 фоиз, банкда эса, ахборотларнинг ҳаққонийлиги 70 фоизни ташкил этади.

Юқоридагиларга қўшимча тарзда шуни таъкидлаш мумкинки скоринг соф математикага асосланган дастурдир. Ушбу баллар орқасида реал инсон омили кўринмайди. Айниқса, кредит-скоринги банк ходимнинг мижоз тўғрисидаги шахсий фикрини ҳисобга олмайдиган соф математик маҳсулот ҳисобланади.

Ҳозирги кунда тақдим этилаётган кредит скоринглари тахминий равишда жорий этилмоқда. Скоринг карталари банк кредит таҳлиллариининг эксперт билимларига таяниб олинади. Бу эса банкларнинг мижозлар базасини кенгайишига ва уларнинг сифат даражасининг ошишига салбий таъсир кўрсатиши мумкин.

Энг асосийси, бундай усуллардан фойдаланилган-да қуйидаги саволларга жавоб олишнинг имконияти йўқлиги ҳисобланди:

Нима сабабдан бизда кредит портфели сифати ёмонлашиб бормоқда?

Мижозни янада аниқроқ баҳолаш учун нима қилиш зарур?

Бизнинг тажрибамиз асосида баҳолаш ҳисоб-китобларида нималарни ўзгартириш керак?, ва бошқа ҳолатлар.

Иқтисодий адабиётлар кредит скорингидаги асосий камчиликлар сифатида қуйидагилар келтирилади:

- скоринг тизимларида асосан, олдинги қарз олувчиларнинг олган кредитлари бўйича кредит олиш қобилияти баҳоланади, скоринг моделларида келгусидаги мижозларнинг хулқ-атвори ва уларнинг келгусидаги ўзларини тутишлари фақат башоратланади;

- дастур реал инсонни эмас, балки унинг ўзи тўғрисидаги ахборотни баҳолайди. Бунда яхши тайёрланган мижоз ёлгон маълумотлар асосида кредит олиш ҳуқуқини қўлга киритиши мумкин;

- скоринг моделлари доимий равишда қайта ишлашни ва янгиланишни талаб этади, чунки кредит беришнинг ижтимоий-иқтисодий ҳолатлари доимо вақт ўтиши билан ўзгариб боради.

Лекин мамлакатимиз банк тизимида ва нобанк ташкилотларида кредит скорингини жорий этиш натижасида кредитлаш жараёнлари такомиллаштирилади ва банк-мижоз дастурий маҳсулотларидан тўлиқ фойдаланиш имкониятлари ошади.

Шунинг учун фикримизча, кредит скоринг моделларини мамлакатимиз кредит тизимида жорий этишда қуйидаги тавсияларга суяниш мақсадга мувофиқдир:

1. Кредит скоринги етарли маълумотлар мавжуд бўлганда яхши ҳисобланади. Чунки улар реал кредит портфели кузатувларига асосланади.

2. Бундай ҳолатда оптимал инструмент сифатида collection-скоринг тизими энг мақбул ҳисобланади. Яъни, муддати ўтган қарзлар билан ишлаш скоринги – кредитни тўламаганлар учун қачон ва қандай чоралар қўллаш зарурлиги аниқлашга имкониятларни очиб беради. Бунда юқорида очиб берилган ушбу тизим имкониятлари кенгайтирилиши зарур. Биринчидан, тизимнинг интеграциялашув жараёни натижасида ушбу тизим фақат бир банкнинг маълумотлари асосида эмас, балки компания ишлайдиган бир нечта банклар маълумоти билан ишлаши керак. Иккинчидан, келажакда collection-скорингнинг бир нечта йўналишларини ривожлантириш мумкин.

3. Математик ва статистик аппаратнинг янгиланиши ва тизим самарадорлигини ошириш ҳисобига қарздорга нисбатан таъсир этишнинг янги воситаларини жорий этиш – ахборот технологияларидан кенгроқ фойдаланиш, интерактив воситалар орқали таъсир кўрсатиш имкониятларини кенгайтириш механизмлари вужудга келади.

4. Ташқи ва ички ахборот оқимларини кўпайтириш ҳамда ҳар бир мижозга индивидуал ёндошувни шакллантириш зарур.

Умуман олганда, мамлакатимиз банк тизимининг ўзгараётган бозор шароитларига тез мослашиши давр талабидир. Бу эса, ўз навбатида, уларнинг кредит муносабатларини автоматлаштириш вазифаларини бирламчи мақсад сифатида кўриб чиқишларини талаб этмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, юқорида кўриб ўтилган скоринг моделлари, улардан кредит скорингларини жорий этиш орқали кредит тизимида истеъмол ва ипотека кредитларини бериш, уларни самарали, кам харажатсиз бошқариш имкониятлари ошади, деб ўйлаймиз.

Таянч сўзлар: Тижорат банки, кредит, скоринг, скоринг турлари, кредит скоринг, истеъмол кредити, кредит олиш қобилияти, таҳлил, тўловлар.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. И.А.Каримов. 2014 йил юқори ўсиш суръатлари билан ривожланиш, барча мавжуд имкониятларни сафарбар этиш, ўзини оқлаган ислохотлар стратегиясини изчил давом эттириш йили бўлади. // “Халқ сўзи”. 18.01.2014.

2. И.А.Каримов. 2012 йил Ватанимиз тараққиёти янги босқичга кўтарилган йил бўлади. // “Халқ сўзи”. 20.01.2013.

3. Лебедев Е.А. Синтез скоринговой модели методом системно-когнитивного анализа. // Научный журнал КубГАУ, №29, 2007 г.

4. Пищулин А. Кредитный скоринг. Не всё так страшно.. , 2012 г. Румянцев. А. Скоринговые системы: наука помогает бизнесу. // «Финансовый Директор ISSN 1680 – 1148» №7/2006.

5. Усачёв С. Кредитный скоринг: решения desktop или enterprise. // «Банки и технологии» - № 04, 2008 год.

6. <http://www.banki.ru/wikibank/skoring/>

7. <http://www.statsoft.ru/solutions/tasks/scoring/>

Корпоратив бошқарув тизимида саноат корхоналарини реструктуризациялашнинг ўзига хос хусусиятлари



Нозима ПЎЛАТОВА,
Абдулхамид ОРЗИҚУЛОВ,
Наманган муҳандислик-
педагогика институти.

Аннотация

Мақолада мамлакатни модернизациялаш шароитларида саноат корхоналарини реструктуризациялашнинг зарурлиги ва мазкур жараёнга хос хусусиятлар тадқиқ этилган.

Необходимость реструктуризации промышленных предприятий в условиях модернизации страны.

In the cases of modernizing a country the industrial corporations and the features related to this process have been explored.

Миллий иқтисодиётимизда саноат корхоналари салоҳиятидан самарали фойдаланиш бугунги куннинг энг муҳим шартларидан бири ҳисобланади.

Шу мақсадда реструктуризациялаш жараёнига бирламчи аҳамият қаратиш долзарб масалалар сирасига киради. Маълумки, реструктуризациялаш таркибий ўзгариш бўлиб, бизнесни таркибий ўзгаришнинг стратегик хусусиятларга эга бўлган бошқарув қарорларини қабул қилиш тартиботларини ишлаб чиқиш ва оптимallasштириш, бизнес жараёнларини энг мақбул ҳолатга келтириш ҳисобидан унинг бозорда тутган ўрнини аниқлаш ҳамда бошқаришга асосланган ижобий жараёндир.

Ҳозирги вақтда саноат корхоналарида бизнесни ривожлантиришда ва реструктуризациялаш стратегияларни бирлаштиришга эътибор берилмоқда. Чунки, уларнинг ҳар бири бошланғич вазиятни

таҳлил қилишга, корхонани ривожлантиришнинг эҳтимолий сценарийларини прогноз қилиш ва моделлаштиришга асосланган. Айни чоғда бизнесга асос қилиб олинган салоҳиятни ҳисобга олган ҳолда ўзгаришларнинг асосий мақсадини, шунингдек, уларга эришиш усулларини белгилаб беради. Реструктуризациялаш ишлаб чиқариш ва ташқи муҳит омилларининг ғоят катта мажмуини қараб олганлиги боис корхонани реструктуризациялаш жараёнининг декомпозициясини ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади.

Реструктуризациялаш мураккаб масала бўлиб, уни ҳал қилиш учун тегишли концепцияни яратиш ва ислоҳ қилиш бўйича малакали жамоа мавжуд бў-

лиши талаб қилинади. Ўз вақтида ва малакали ўтказилган реструктуризациялаш эса корхонага рақобатчиликда катта устунликларни беради.

Реструктуризациялаш тўғрисида қарор қабул қилиш корхоналарнинг фаолият босқичида долзарб ва корхонанинг кичик тизимларидан бирига йўналганликни тақозо этади. Шунинг учун ушбу босқичда юқори менежмент учун бош вазифа корхонани ривожлантиришга тўққинлик қилаётган элементларини тўғри аниқлаш қобилиятини ва ўз вақтида ҳаётий қарорлар қабул қилишни қийинлаштирувчи субъектив тўсиқларни енгиб ўтишга интилиш ҳисобланади.

Реструктуризациялашни муваффақиятли амалга ошириш учун қуйидаги масалаларга диққат-этибор бериш лозим:

- қарздор бўлмаган янги хўжалик субъектини ташкил этиш;
- рақобатбардошлик шарти сифатида корхона ўз маблағ қийматини ошириши;
- корхона тўлов қобилиятининг ликвидлиги, иш фаоллиги, молиявий барқарорлиги, рентабеллигини ошириш орқали молиявий ҳолати яхшиланган бўлиши керак;
- узоқ муддатли қарз мажбуриятлари ёки бевоқиф инвестиция шаклидаги узоқ муддатли капитал қўйилмалар жалб этилган бўлиши;
- хўжалик субъектлари билан келишмовчиликларни ҳал этиш лозим бўлади.

Амалиёт шунини кўрсатдики, реструктуризация ислохотлар жараёнида муҳим ўрин эгаллаб корхонани ислох қилишда муҳим аҳамият касб этади. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов 2013 йил 18 январь куни Вазирлар Маҳкамасининг йиғилишида таъкидланганидек: “Иқтисодиётимизнинг 2014 йилга мўлжалланган асосий вазифа ва устувор йўналишлари, аввало бу соҳанинг юқори суръатлар билан ўсиб боришини таъминлаш, бунинг учун мавжуд барча резерв ва имкониятларни сафарбар этиш борасида қабул қилинган стратегияни давом эттиришга қаратилган.”⁽¹⁾ Таъкидлаш жоизки, Наманган вилоятида ҳам саноат соҳасида 2013 йил якунига кўра, фаолият кўрсатаётган саноат корхоналари сони 2950 тани ташкил этиб, улар томонидан ҳисобот даврида 1629,6 млрд. сўмлик (112,5 фоиз) саноат маҳсулотлари, 1013,9 млрд. сўмлик (113,9 фоиз) халқ истеъмоли моллари ишлаб чиқарилиб прогноз (112,1 ва 113,2 фоиз) параметрлари таъминланди. Вилоятда иқтисодий

барқарорликни таъминлаш мақсадида, энг аввало, юқори салмоққа эга енгил саноат, озиқ-овқат, машинасозлик ва бошқа саноат тармоқларини жадал ривожлантириш дастурлари бўйича қатор тадбирлар амалга оширилмоқда. Бироқ, йирик корхоналардан 3 тасида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми олдинги йилнинг шу даврига нисбатан 28,9 млрд. сўмга пасайган.

Реструктуризациялаш жараёнининг асосий мақсади зарар кўриб ишлаётган корхоналарни бозор эҳтиёжларига йўналтирилган ва фойда келтирувчи хўжалик юритувчи субъектга айлантиришдан иборатдир.

Таянч сўз ва иборалар: реструктуризациялаш, реструктуризациялаш стратегияси, малакали жамоа, реструктуризациялашнинг муваффақиятлари, реструктуризациялаш иштирокчилари, қарорлар қабул қилиш.

ФЙДАЛАНИЛГАН МАНБА:

1. “2014 йил юқори ўсиш суръатлари билан ривожланиш, барча мавжудий имкониятларни сафарбар этиш, ўзини оқлаган ислохотлар стратегиясини изчил давом эттириш йили бўлади!”

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2014 йил 17 январда бўлиб ўтган 2013 йилда мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якуналари ва 2014 йилга мўлжалланган Иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган мажлисидаги Президент Ислам Каримовнинг маърузаси: // “Biznes Daily – Биржа” 2014.01.18. (7-сон).

Ўзбекистон Республикасида давлат бюджетининг замонавий ҳолати ва унинг хусусиятлари

Даврон РАҲМАТОВ,
ТДИУ магистранти.

Давлат зиммасига юклатилган сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий вазифаларни тўлиқ, ўз муддатларида ҳамда ижобий ҳал этиши учун керакли молиявий асос талаб этилади. Ушбу молиявий асоснинг марказий бўғинини эса давлат бюджети ташкил этади.

Давлат молиясини соғломлаштириш, унинг даромадлари ва харажатларининг мутаносиблигини таъминлаш мамлакатимизда амалга оширилаётган бюджет-солиқ тизимидаги ислохотларнинг ҳозирги босқичида янада муҳим аҳамият касб этмоқда. Мамлакатимизда пухта ўйланган бюджет – солиқ сиёсатини изчил олиб бориш туфайли кейинги йилларда давлат бюджети кўзда тутилган тақчиллик ўрнига профицит билан ижро этиб келинмоқда. “2013 йилда иқтисодиёт соҳасидаги солиқ юки 21,5 фоиздан 20,5 фоизга, жисмоний шахслар учун даромад солигининг энг кам ставкаси 9 фоиздан 8 фоизга туширилганига қарамасдан, давлат бюджети ялпи ички маҳсулотга нисбатан 0,3 фоиз профицит билан бажарилди. Давлат бюджети харажатлари таркибида ижтимоий соҳага йўналтирилган харажатлар юқори даражада сақланиб қолди ва умумий харажатларнинг 59,3 фоизини ташкил этди” (1). Бу ижобий натижаларга эришилганлигининг қуйидаги асосий омиллари мавжуд:

1. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида молиявий ресурслардан самарали фойдаланиш зарурияти. Давлат бюджети маблағларини мақсадли ва манзилли тақсимланишининг доимий ва қатъий молиявий назорати, бюджетдан маблағ олувчилар мажбуриятларини самарали бошқариш муаммолари, ўз навбатида, бюджет газна ижросини самарали юритишни талаб қилади.

2. Мамлакатимизда бюджет маблағларидан манзилли ва мақсадли фойдаланишни кучайтириш мақсадида Давлат бюджети газна ижросини амалиётга татбиқ этишни босқичма-босқич амалга ошириш учун Ўзбекистон Республикасининг “Давлат бюджетининг газна ижроси тўғрисида”ги қонуни ва Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 27 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2006 йилни асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги ПҚ–244-сонли Қарорига асосан республи-

Аннотация

Мазкур мақолада Ўзбекистон Республикасида давлат бюджетининг шаклланишининг ҳуқуқий асослари, унинг ривожланиш босқичлари ва ўзига хос хусусиятлари очиб берилган. Мақолада муаллиф томонидан мамлакатимиздаги давлат бюджетининг замонавий ҳолатига баҳо берилган.

В данной статье раскрыется становление, законодательные основы, этапы развития, современное состояние и особенности государственного бюджета Республики Узбекистан. В статье дана авторская оценка современного состояния государственного бюджета страны.

This article is exposed the formation legislative frameworks, stages of development, current status and characteristics of the state budget of the Republic of Uzbekistan.

The article presents the author's assessment of the current state of the state budget.

1-жадвал. Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети даромадлар таркиби¹ (мақсадли жамғармаларсиз)

(фоизларда)

Т/р	Кўрсаткичлар	2009 й.	2010 й.	2011 й.	2012 й.	2013 й.
	Даромадлар жами: шу жумладан	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1	Бевосита солиқлар	26.2	26.1	26.4	25.4	25.2
2	Билвосита солиқлар	50.2	50.4	48.2	49.0	49.4
3	Ресурс тўловлари ва мол-мулк солиғи	16.2	15.4	15.4	15.6	15.8
4	Бошқа даромадлар	7.4	8.1	10.0	10.0	9.6

ликамизда 2006 йилда Давлат бюджетининг газна ижроси тизими жорий этилди (2).

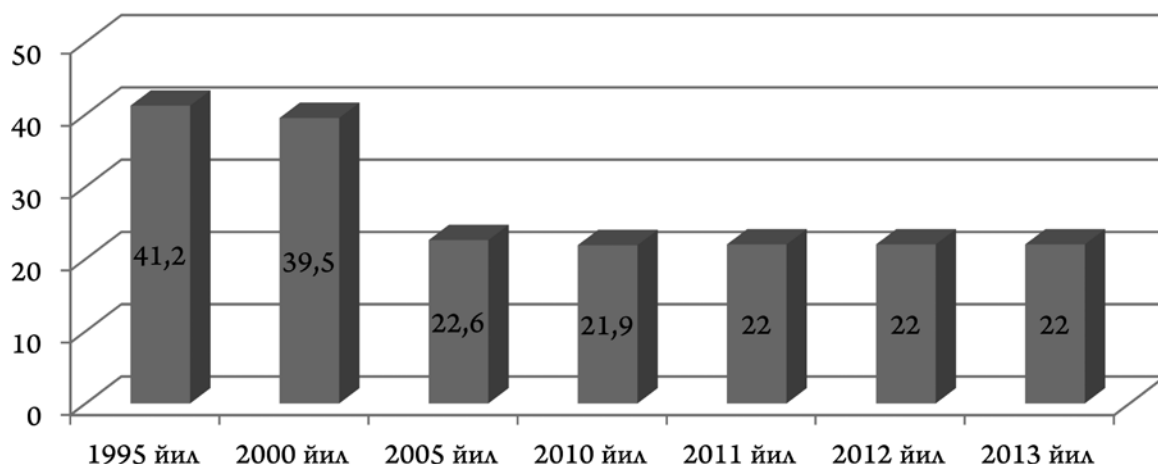
Мамлакатимизда солиқ тизимини ислоҳ қилиш, солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларни белгилаш, жорий этиш, ҳисоблаб чиқариш ҳамда Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджетига ва давлат мақсадли жамғармаларига тўлаш билан боғлиқ муносабатларини, шунингдек, солиқ мажбуриятларини бажариш билан муносабатларини тартибга солишнинг зарурияти. Миллий иқтисодий эътибор модернизация қилиш Ўзбекистон Республикасининг солиқ тизимига ҳам муқаррар равишда таъсир кўрсатади. Республикада 1997 йил 24 апрелда қабул қилинган ва 1998 йил 1 январдан кучга кирган тамомила янгича солиқ тизими ҳам ўзгармасдан, қотиб қолган тарзда қолиши мумкин эмас эди. Солиқ тизими ўз моҳиятига асосан жўшқин механизм бўлиб, доимо ривожланиб ва узлуксиз такомиллашиб боради. Ўзбекистонда солиқ тизимини ривожлантириш мамлакатда ўтказилаётган иқтисодий ислохотлар билан узвий биргаликда амалга оширилмоқда. Солиқ сиёсати қайтадан талқин этилмоқда, бу ҳол амалдаги солиқ тизимининг ўзгаришида ўзифодасини топмоқда.

Мамлакатимизда мавжуд солиқ тизимини бошқаришни ислоҳ қилишда Ўзбекистон Республикасининг 2007 йил 25 декабрда қабул қилинган ва 2008 йил 1 январдан эътиборан кучга кирган Ўзбекистон Республикасининг солиқ кодекси муҳим аҳамият касб этади. Халқаро амалиётнинг илғор тажрибасини ва солиққа тортишнинг амалда синовдан ўтган ёндашув ва тамойилларини ҳамда маҳаллий хусусиятларни ҳар томонлама ўрганиш асосида тайёрланган янги таҳрирдаги Солиқ кодексида кўзда тутилган меъёр ва қоидалар, аввало, солиқ тизими ва солиқ муносабатларини унификация қилиш, мамлакатимиз миллий иқтисодиётини

барқарор ва муносиб ривожлантиришда солиқларнинг рағбатлантирувчи ролини кучайтиришга қаратилгани билан эътиборлидир. (2) Биз 1-жадвалда Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети даромадлар таркибини келтирамиз. Маълумотлар таҳлили шундан далолат берадики, мамлакатимизда давлат бюджети даромадлари таркибида билвосита солиқлар ҳозирда асосий улушни эгаллаб турибди. Уларнинг умумий даромадлар таркибидаги улуши 2013 йилда 49,5 фоизни ташкил этди. Бевосита солиқларнинг улуши 25,2 фоизни, ресурс тўловлари ва мол-мулк солиғи 15,8 фоизни ва бошқа даромадлар 9,6 фоизни ташкил этди. Лекин шунини таъкидлаш лозимки, ушбу ҳолат мамлакатимизда реал сектор, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорларга берилаётган солиқ имтиёзлари билан изоҳланади. Ўзбекистон Республикасида инқирозга қарши чоралар дастурини амалга оширишда жорий конъюнктура кескин ёмонлашиб бораётган ҳозирги шароитда экспортга маҳсулот чиқарадиган корхоналарнинг ташқи бозорларда рақобатдош бўлишини қўллаб-қувватлаш бўйича аниқ чора-тадбирларни амалга ошириш ва экспортни рағбатлантириш учун қўшимча омилар яратиб берилди. Хусусан, тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришга ихтисослашган, хорижий инвестиция иштирокида ташкил этилган корхоналарни бюджетга барча турдаги солиқ ва тўловлардан (қўшилган қиймат солиғи бундан мустасно) озод қилиш муддатини 2012 йилгача узайтирилди. 2012 йилда солиқ юкини камайтириш сиёсати давом эттирилди. Кичик корхона ва микрофирмалар учун ягона солиқ тўлови ставкалари 6 фоиздан 5 фоизга туширилгани, яқка тартибдаги тадбиркорлар учун белгиланган солиқ ставкаси эса сезиларли тарзда, яъни ўртача икки баробар камайтирилгани бунини яққол тасдиқлайди. Шуларга қарамасдан, давлат бюджетининг даромадлар қисми бўйича кўрсат

1-диаграмма. Ўзбекистон Республикасида ялпи ички маҳсулотига нисбатан солиқ юкининг ўзгариш динамикаси²

(фоизларда)



кичлари тўлиқ бажарилди, эришилган профицит ялпи ички маҳсулотга нисбатан 0,4 фоизни ташкил этди. Давлат жами харажатларининг асосий қисми, яъни қарийб 59,2 фоизи ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш чора-тадбирларини амалга оширишга қаратилди, унинг 34 фоиздан ортиғи таълим, 14,5 фоиздан кўпроғи соғлиқни сақлаш соҳаларини молиялаштиришга йўналтирилди. Мамлакатимизда 2013 йилда ҳам солиқ юкини камайтириш ишлари давом эттирилди. “Солиқ юкини янада камайтириш, жумладан, юридик шахслар учун фойда солиғи ставкасини 9 фоиздан 8 фоизга, жисмоний шахслар учун энг кам солиқ ҳажмини 8 фоиздан 7,5 фоизга тушириш иқтисодий-ижтимоий ривожда албатта муҳим аҳамият касб этади. Бундай солиқ енгилликлари 130 миллиард сўмдан ортиқ маблағни тежаш ва уни корхоналар ихтиёрида қолдириб, уларнинг ўз айланма маблағларини кўпайтириш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва технологик янгилаш, шунингдек, аҳоли даромадларини 90 миллиард сўмдан кўпроқ ошириш имконини беради”⁽¹⁾

Кейинги йилларда олиб борилаётган оқилona солиқ сиёсати натижасида солиқ юкини пасайиши давом этмоқда. Биз 1-диаграммада Ўзбекистон Республикасида ялпи ички маҳсулотига нисбатан солиқ юкининг ўзгариш динамикасини келтирамыз.

1-диаграмма маълумотларидан кўриниб турибдики, мамлакатимизда 2013 йили солиқ юкининг пасайиши 1995 йилга нисбатан қарийб 2 баробарга

пасайган ва бу жараён ҳозирда ҳам давом этиб келмоқда.

Мамлакатимизда 2000 йил 14 январда қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг “Бюджет тизими тўғрисида”ги қонун ўрнига халқаро ва маҳаллий тажрибаларни чуқур таҳлил этган ҳолда ҳамда ундаги мавжуд камчиликларни бартараф этиш, мавжуд иқтисодий-ижтимоий ҳолатдаги ўзгаришларни ҳисобга олиш мақсадида 2013 йил 26 декабрда янги таҳрирдаги Ўзбекистон Республикасининг Бюджет кодекси қабул қилинди. Мазкур Кодекс республикамызда 2014 йил 1 январдан кучга кирди. Шунини алоҳида таъкидлаш лозимки, кучга кирган бюджет кодекси мамлакатимиздаги мавжуд молия-солиқ сиёсатидаги реал ҳолатини тўлиқ ҳисобга олгани ҳолда уни бюджет тизимини ривожланган давлатлар бюджет тизимига интеграция қилинишига замин яратади. Ўзбекистонда молиявий-иқтисодий, бюджет, банк-кредит тизими, шунингдек, иқтисодийнинг реал сектори корхоналари ва тармоқларининг барқарор ҳамда узлуksиз ишлашини таъминлаш учун етарли даражада мустаҳкам захиралар яратилганини ва зарур ресурслар базаси мавжуд эканини таъкидлаш жоиз. Мамлакатимизда пухта ўйланган бюджет-солиқ сиёсатини изчил олиб бориш туфайли кейинги йилларда давлат бюджетини маблағларидан манзили ва мақсадли фойдаланишни кучайтириш масалаларига алоҳида эътибор берилмоқда. Бунга ёрқин мисол қилиб аҳолини ижтимоий ҳимоя

2-жадвал. Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети харажатлар таркиби³ (мақсадли жамғармаларсиз)

(фоизларда)

т/р	Кўрсаткичлар	2009 й.	2010 й.	2011 й.	2012 й.	2013 й.
	Харажатлар жами: шу жумладан	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1	Ижтимоий-маданий тадбирлар харажатлари	54.8	58.5	58.0	58.9	59.3
2	Иқтисодий-ривожлантириш харажатлари	11.7	11.3	11.5	11.1	11.0
3	Марказлашган инвестицияларни молиялаштириш харажатлари	7.8	6.5	6.6	5.4	5.5
4	Давлат бошқарув органлари солиқ харажатлари	3.3	3.7	3.8	4.1	4.2
5	Бошқа харажатлар	22.4	20.0	20.1	20.5	20.0

қилишни амалга оширишда жойларда маҳалла фуқаролар йиғинларидан кенг фойдаланилмоқда. Бунинг натижасида мамлакатимизнинг барча ҳудудларида давлат бюджети маблағларидан манзилли ва мақсадли фойдаланишга эришилмоқда. Биз 2-жадвалда Ўзбекистон Республикасида давлат бюджети харажатлари таркибини келтирамыз. Маълумотлар таҳлили шундан далолат берадики, мамлакатимизда давлат бюджети харажатлари таркибида ижтимоий-маданий тадбирлар харажатлари асосий улушни эгаллаб келмоқда. 2013 йилда давлат бюджети харажатлари таркибида ижтимоий-маданий тадбирлар харажатлари 59,3 фоизни ташкил этган. “Ижтимоий соҳани ривожлантириш, иш жойларини шакллантириш ва аҳоли бандлиги, уй-жойлар қуриш ва аҳоли пунктларини ободонлаштириш, таълим-тарбия жараёнлари ва соғлиқни сақлаш тизимини янада ислоҳ этиш ва такомиллаштириш доимо эътиборимиз марказида бўлиб келган ва бундан кейин ҳам шундай бўлиб қолади. Жорий йилда давлат бюджети харажатларининг қарийб 60 фоизи ижтимоий соҳани ривожлантиришга йўналтирилади. Мамлакатимиз парламенти томонидан тасдиқланган дастурга мувофиқ 2014 йилда салкам 1 миллион иш ўрни ташкил этиш кўзда тутилмоқда”.(1)

Юқоридагилардан хулоса қилиш мумкинки, бозор иқтисодиёти шароитида давлат бюджетини даромадлари ва харажатлари ўртасидаги мутаносибликни сақлашда давлат томонидан олиб борилаётган иқтисодий-ижтимоий сиёсат жуда муҳим ўрин эгаллайди ва бевосита таъсир кўрсатади. Шунинг учун ҳам давлат бюджетини бошқаришни тўғри йўлга қўйиш, унга таъсир этувчи омилларга ўрганиш энг муҳим тараққиёт омили

бўлиб хизмат қилади. Ушбу ҳолат эса мамлакатнинг жаҳон ҳамжамиятидаги нуфузини ошишига, дунё мамлакатларининг Ўзбекистонга нисбатан ишончини ортиб боришига олиб келади.

Калитли сўзлар: Давлат, қонун, вазифалар, бюджет, бюджет тизими, даромадлар, харажатлар, тақчиллик, профицит.

Ключевые слова: Государство, закон, функции, бюджет, бюджетная система, доходы, расходы, дефицит, профицит.

Main words: State, law, functions, budget, budget system, earnings, expenses, deficit, surplus.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. И.А. Каримов. 2014 йил юқори ўсиш суръатлари билан ривожланиш, барча мавжуд имкониятларни сафарбар этиш, ўзини оқлаган ислохотлар стратегиясини изчил давом эттириш йили бўлади. “Халқ сўзи”, 18.01.2014 й.
2. О.Ю. Рашидов, И.И.Алимов, И.Р.Тоймухамедов, Р.Р. Тожиев. “Пул, кредит ва банклар”. Дарслик. Т.: “ЧўЛПОН” 2011 й.
3. Финансы Узбекистана. Статистический сборник. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Ташкент 2013.

¹ Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланди.

³ Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик орқали инқирозга қарши бошқаришни фаоллаштириш

Хозирги глобал муносабатларда иқтисодийни бошқариш масалалари ҳам тобора глобаллашиб бормоқда.

Ойбек АРИПОВ,
и.ф.н., доц., НамМПИ
«Менежмент» кафедраси мудири.
Адҳам РАҲМОНОВ,
НамМПИ магистранти.

Кундалик ҳаётимизда инқирозга қарши бошқариш тушунчаси тез-тез қўлланадиган бўлиб қолди. Бугунги бозор муносабатлари шароитида ривожланиш шу қадар тезлашмоқдаки, уни бошқариш ва назорат қилишда улгуриб бўлмайдиган вазиятлар юзага келди. Масалан, 2008 йилда бошланган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирознинг келиб чиқиш сабабларини таҳлил этадиган бўлсак, худди шундай ҳулосаларга келиш мумкин. Шунинг учун жаҳон миқёсидаги аксарият мамлакатларда Инқирозга қарши чоралар дастури ишлаб чиқилиб, ҳар бир мамлакат молиявий инқироздан чиқиб олишнинг ўзига хос йўлидан борди.

Ўзбекистонда ҳам Инқирозга қарши бошқарувни самарали фаоллаштиришга жиддий эътибор қаратилмоқда. Шу мақсадда миллий иқтисодий рақобатбардошлигини ошириш бўйича тизимли тадбирлар белгиланган бўлиб, унда дастлаб реал сектордаги товар ва маҳсулотларни экспорт қилувчи корхоналарни қўллаб-қувватлаш, уларни ташқи бозорлардаги рақобатбардошлигини таъминлаш, қатъий тежамкорликни қўллаш, маҳсулот таннари ва харажатларини пасайтиришни рағбатлантириш, шу жумладан, энергия тежамкорлигининг самарали тизимини қўллаш ва энергия сифимини қисқартириш бўйича чоралар, ички бозорда ялпи талабни рағбатлантириш ва бошқалар белгиланган эди.

2013 йилда мамлакатимизда кўрсатилган хизматлар ҳажми 13,5 фоизга ўсди. 2013-2016 йилларда қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини

Аннотация

Ҳозирда инқирозга қарши бошқаришни фаоллаштиришга қаратилган чора-тадбирлар тобора кенг қамров касб этмоқда. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда айниқса, касаначиликнинг аҳамияти кучаймоқда. Оилавий бизнесни ривожлантириш бўйича имкониятларнинг яратилиши эса, аҳоли турмуш даражасини оширишда муҳим омилга айланмоқда. Мақолада шу каби инқирозга қарши бошқарувнинг амалий жараёнлари таҳлил этилган.

В нынешних условиях противокризисные меры антикризисного управления становятся все более широкомасштабными. В частности, в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства уделяется усиленное внимание расширению охвата домашним трудом. Создание благоприятных возможностей для развития семейного бизнеса превращает его в важный фактор повышения благосостояния населения. В статье исследованы названные и другие практические процессы антикризисного управления.

Nowadays, the ways of activation of managing anti-crisis program are being widened. Especially, the importance of «kasanachilik» (people, who work at home. Outworkers) is increasing in developing of small business and private sector. Creating possibilities in developing of family business is becoming important factor of improving population's lifestyle. Practical processes of this kind of anti-crisis management were discussed in this article.

жадал ривожлантириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар дастури доирасида минглаб савдо-маиший комплекслар барпо этилгани, шунингдек, энг чекка ҳудудларда ҳам минибанклар ва сугурта компаниялари филиаллари очилгани, соҳада ана шундай юқори ўсиш суръатига эришишда муҳим омил бўлди. Бунга боғлиқ ҳолда мамлакатимизда истеъмол товарлари ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши 14,4 фоизни ташкил этди. Саноат кооперацияси асосида тайёр маҳсулотлар, бутловчи буюмлар ва материаллар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш бўйича қўрилган изчил чора-тадбирлар нафақат ички бозорда, балки ташқи бозорда ҳам рақобатбардош бўлган истеъмол товарларини тайёрлаш ҳажмини кескин ошириш имконини берди.

Эътиборлиси шундаки, Ўзбекистонда Инқирозга қарши чоралар дастурини амалга оширишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга зўр берилди. Агар 90-йилларда мамлакат ялпи ички маҳсулотида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши 1,5 фоизни ташкил этган бўлса, 2000 йилда 31 фоизни ва 2013 йилда эса 55,8 фоизни ташкил этди. Ўзбекистон жуда қисқа вақт мобайнида ялпи ички маҳсулот таркибида кичик бизнеснинг улушини оширган давлатга айланди. Барча соҳада меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланишга эътибор қаратилди. Бандлик сиёсатини юритишда “ўзбек модели”га хос ёндашувлар ишлаб чиқилди.

Мамлакатимизда инқирозга қарши бошқаришда бандлик масалаларини ҳал этишнинг ўзига хос жиҳатлари шундан иборат бўлдики, бунда ҳам кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари устуворлик қилди. Чунки ҳозирги кунда миллий иқтисодиёт тармоқларида иш билан банд аҳолининг 75 фоиз кичик бизнес улушига тўғри келади. 2013 йилда жами бўлиб 970 мингта иш ўрни яратилди. Янги иш ўринларининг 60,3 фоиздан ортиғи қишлоқ жойларида яратилгани, кичик корхоналар, микрофирмалар ва якка тартибдаги тадбиркорликни ривожлантириш эвазига 480 мингдан зиёд иш ўринлари ташкил этилгани ҳамда касаначиликни кенгайтириш ҳисобидан 210 мингдан зиёд янги иш ўринлари ташкил этилгани алоҳида эътиборга сазовордир.

2013 йилнинг бошига қадар бўлган статистик маълумотларга кўра, республика иқтисодиёти 21 йил давомида 3,5 баробардан зиёд ўсди. Биргина ЯИМнинг ўзи жон бошига нисбатан олганда 2,5 баробар ошганлиги, юртимизда кўп салоҳиятли ишлар амалга оширилганлигидан далолат беради. Бунинг далили сифатида аҳоли даромадлари кейинги 3 йилда 3 баробарга ошганлигини алоҳида қайд этиш мумкин. Масалан, 2000 йилда ҳар 100 та оилага ўртача 20 та енгил автомобиль тўғри келган бўлса, 2014 йилнинг январь ҳолатига кўра, бу кўрсаткич 41,4

тага етди. Аниқроғи, бугун оилаларнинг 11 фоизидан ортиғи 2 тадан енгил автомобилга эга. Агар ЯИМнинг йиллик ўсиши суръатини таҳлил этадиган бўлсак, охириги беш йилликда ўртача 8,2 фоиздан кам бўлмаганлигини дадил айтиш мумкин. Бундай ҳолат дунёдаги санокли мамлакатлардагина рўй берди.

Юқоридаги иқтисодий кўрсаткичларнинг ижобий тенденциясида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг алоҳида катта аҳамияти бор. Обод турмуш йилида миллий иқтисодиётнинг сифат жиҳатидан ўзгартиришга эришилди, шунингдек, халқимизнинг ҳаёт шароитларини яхшилаш, турмуш фаровонлигини янада юксалтиришда навбатдаги муҳим давр бўлди. Дарҳақиқат, “кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг роли ва ўрни тобора муштаҳкамланиб бораётганининг ўзи иқтисодиётимизнинг таркибида бўлаётган ижобий ўзгаришлардан далолат беради”. Миллий иқтисодиётни бошқаришнинг замонавий ёндашувлари қуйидагича ишлаб чиқилди, яъни:

- аҳолининг реал даромадларини оширишга эътибор ва бандлик масалаларини ҳал этиш;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ҳамда фермерлик ҳаракатини янада жиддий ривожлантириш мақсадида ҳукуқий асосларни такомиллаштириш;

- давлат томонидан бериладиган аниқ манзилли ижтимоий ёрдам тизимини такомиллаштириш;

- кичик бизнесни модернизация ҳамда диверсификациялаш асосида ривожлантириш;

- касаначилик ва оилавий бизнеснинг ҳукуқий мақомини фаоллаштириш.

Бу ёндашувлар юртимиз ободлиги ва фаровонлигини таъминлайдиган ишбилармонлик муҳитининг янада такомиллашувига олиб келди.

Эътироф этиш керакики, Республика Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг 2014 йилги асосий макроеқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги Қарорига асосан, юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи 9 фоиздан 8 фоизга, жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғининг қуйи ставкаси 8 фоиздан 7,5 фоизга туширилиши, чакана савдо қилувчи якка тадбиркорлар учун қатъий белгиланган солиқ ставкаси энг кам иш ҳақининг 2 баробаридан 0,5 баробарига камайтирилгани, уй шароитида халқ бандий хунармандчилиги ва амалий санъати буюмларини ишлаб чиқарадиган якка тартибдаги тадбиркорлар ва оилавий корхоналарга белгиланган солиқ имтиёзлари 2017 йилнинг 1 январигача амал қилиши белгилаб қўйилгани, касаналарнинг меҳнатга ҳақ тўлаш фондидан ягона ижтимоий тўловни тўлашдан озод қилиш 2019 йилнинг 1 январигача узайтирилгани, бу чора-тадбирларнинг барчаси

инқирозга қарши бошқаришнинг фаолашиб бораётганлигини аниқ намоён этиб турибди.

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш аҳолининг турмуш даражасига ҳам ўзининг ижобий таъсирини кўрсатди. Ўз меҳнати, ўз тадбиркорлиги билан даромад топаётган инсонлар давраси, замонавий тарзда айтганда, бизнес-элита қатлами тобора кенгая бошлади. 2012 йилда республикаимиз бўйича тадбиркорлик фаолиятдан олинган даромад 51 фоизни ташкил қилди.

Инқирозга қарши бошқаришни фаолаштириш чора-тадбирлари тобора кенг қамровли бўлиб бори. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда айнақса, касаначиликнинг аҳамияти катта бўлди. Оилавий бизнесни ривожланишига имкониятларни яратилиши эса, аҳоли турмуш даражасини оширишда муҳим омига айланди. Масалан, 2010 йилда 200 мингдан ортиқ кишини, жумладан кўп болалик аёллар, жисмоний имкониятлари чегараланган кишилар ва аҳолининг бошқа табақасига оид кишиларнинг шу соҳада банд бўлиши Инқирозга қарши чоралар дастурида белгиланган эди ва бу изчил амалга оширилди. 2013 йилда эса, оилавий бизнес фаолияти тараққиётини юртимиздаги ҳар бир маҳаллада кузатиш мумкин бўлди. Жумладан, республикаимиздаги 10 мингга яқин фуқаролар йиғинларининг ҳар бирида ўнлаб ана шундай тадбиркорлик субъектлари фаолият кўрсатмоқда.

Эътиборлиси шуки, бир неча йил аввал қабул қилинган Инқирозга қарши чоралар дастурининг бандлик бўйича белгиланган барча параметрлари ҳудудий ва тармоқлар даражасида пухта ишлаб чиқилган эди. Ҳозир ҳам ушбу дастурда белгиланган вазифаларни бажариш давом этмоқда. Хусусан, назорат қилувчи ҳукумат органлари, вазирликлар, маҳаллий ҳокимият ва халқ депутатлари Кенгашлари томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни кенг ривожлантиришга йўналтирилган чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Ўзбекистонда Инқирозга қарши бошқаришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан тартибга солиш масалаларига жиддий эътибор берилар экан, бунда ҳукуматнинг иқтисодий-ижтимоий масалалар ечимини ҳал этишга йўналтирилган механизми фаол ишламоқда.

Бугунга келиб инқирозга қарши бошқаришни фаолаштиришда ва бозор ислохотларини амалга оширишда институционал тузималар ҳам муҳим роль ўйнамоқда. Масалан, нодавлат нотижорат ташкилотлари соғлиқни сақлаш, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, аҳоли, айниқса, ёшлар бандлигини таъминлаш, аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламини қўллаб-қувватлашга алоҳида

эътибор қаратапти. Ижтимоий аҳамиятга молик муҳим давлат дастурларини амалга оширишда нодавлат нотижорат ташкилотларининг фаол қатнашишини таъминлаш долзарб масала бўлиб турганини қайд этиш зарур.

Ҳозирги кунда нодавлат нотижорат ташкилотлари¹ томонидан бир қатор тадбирлар ўтказиб борилмоқдаки, ушбу ташкилотлар ҳам кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда ўзларини салмоқли ҳиссаларини қўшмоқда. Бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ва бу соҳада кўплаб иш ўринларини ташкил қилиш, айти пайтда касаначиликни кенгайтириш орқали ногиронларни ишга жойлаштириш, касб-ҳунар коллежлари битирувчиларини меҳнатга жалб этиш мақсадида корхоналар, таълим муассасалари раҳбарлари билан яқиндан ҳамкорлик ўрнатиш, тадбиркорлик ва касаначилик билан банд бўлган аҳолининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини таъминлашда нодавлат нотижорат ташкилотлари роли ва аҳамиятини ошириш, шунингдек, давлат органлари билан ижтимоий шерикликни мустаҳкамлаш зарур.

Шуни эътироф этиш керакки, Сенат қўмиталари томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг барча шакллари ривожлантириш ҳисобига қўшимча иш ўринларини яратиш, аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламини ҳамда касб-ҳунар коллежлари битирувчиларини ишга жойлаштиришда нодавлат нотижорат ташкилотлари фаолиятини янада кучайтиришга доир тегишли тавсиялар қабул қилинган.

Дади айтиш мумкинки, мамлакатимизда глобал инқирозга қарши самарали чоралар кўрилиб, пухта молиявий-иқтисодий ва инвестиция сиёсати олиб борилаётгани натижасида юқори иқтисодий ўсиш кўрсаткичлари таъминланмоқда. Энг муҳими, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик жабҳаси тараққиёти бундан кейин ҳам Ўзбекистоннинг иқтисодий ўсишига ҳамда мамлакат аҳолиси фаровонлигининг янада юксалишига қўмаклашади.

Фойдаланилган адабиёт:

1. И.А.Каримов. “2014 йил юқори ўсиш суръатлари билан ривожланиш, барча мавжуд имкониятларни сафарбар этиш, ўзини оқлаган ислохотлар стратегиясини изчил давом эттириш йили бўлади”. –Т.: Ўзбекистон, 2014. 7-бет.

¹ Изоҳ: 2014 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, нодавлат нотижорат ташкилотлари сони 7,8 мингдан ошди, 1991 йилнинг бошида мамлакатимизда атиги 95 нодавлат нотижорат ташкилоти фаолият юритар эди.

Солиқ-бюджет сиёсати самарадорлигини иқтисодий-математик усуллар ёрдамида баҳолаш

Санжар АДIZОВ,
Тошкент Давлат иқтисодийёт университети
катта илмий ходим-изланувчиси.

Тараққиётнинг ҳозирги босқичида иқтисодиётни эркинлаштириш, кичик бизнесни ривожлантириш, тадбиркорлик фаолиятига янада кенг имкониятлар очиб бериш, ишлаб чиқаришни жадал суръатлар билан ривожлантириш, шу билан бир қаторда бюджет даромадларининг камайишига йўл қўймаслик иқтисодий ислохотларни чуқурлаштиришнинг устувор вазибалари ҳисобланади.

Аннотация

Ушбу мақолада республикамызда олиб борилаётган солиқ-бюджет сиёсатини математик усуллар ёрдамида баҳолаш амалга оширилган

В данной статье рассмотрена налогово-бюджетная политика с точки зрения математических методов

In given article is seen the tax-budgetary policy from the point of view of mathematical methods

Мазкур иқтисодий вазибалардан келиб чиққан ҳолда макроиқтисодий барқарорликка эришишда солиқлардан фойдаланишнинг оптимал вариантларини ишлаб чиқиш ҳамда амалиётга татбиқ этиш ҳозирги фискал тизимнинг долзарб вазибаларидан бири бўлиб ҳисобланади. Бу эса анча мураккаб ва қийин вазифа бўлиб, кўп ҳолларда уларни бир вақтда бажариш имконияти чегараланган. Шу туфайли шундай вазиятни таъминлаш талаб этиладики, шаклланган солиқ тизими иқтисодий ривожланиш жараёнларига ижобий таъсир этиши лозим.

Мазкур масала мамлакатимиз мустақилликка эришган кунларидан бошлаб доимо ҳукуматнинг диққат эътиборида бўлиб келмоқда. Юртбошимиз таъбири билан айтганда, “Солиқ тизимининг энг муҳим вазифаси – ишлаб чиқаришни ривожлантиришга, моддий - хом ашё, табиий, молиявий ва меҳнат ресурсларидан, тўпланган мол-мулкдан самарали фойдаланишга рағбатлантирувчи таъсир кўрсатишдир”.

Таъкидлаш лозимки, солиқ-бюджет сиёсати давлатнинг энг қадимий макроиқтисодий сиёсатларидан бири бўлиб, бу борадаги азалий долзарб муаммо

– солиқ солишнинг чегараси бўлиб ҳисобланади.

Солиқ солиш чегараси ва солиқларнинг миқдори қандай тартибда бўлиши тўғрисида жуда кўп назариялар, қарашлар ва илмий тортишувлар мавжуд бўлиб, уларнинг ҳар бири ўз ғояларини қайсидир иқтисодий доирада илгари сурадилад. Шундай назариялардан бири бу А.Лаффер томонидан ишлаб чиқилган бўлиб, мазкур назария юқори даражада солиққа тортиш тадбиркорлик ва инвестицион фаолликка салбий таъсир қилишини, бу эса охир-оқибатда солиқ тўловларидан тушумлар камайишига олиб келишини асослаб беради. Шунинг учун улар солиққа тортиш ставкаларини пасайтириш ва корхоналарга турли хил имтиёзлар беришни таклиф этадилар.

Лаффернинг фикрига кўра, солиқ юкининг пасайиши шиддатли иқтисодий ўсишга олиб келади, юқори солиқ ставкалари эса тадбиркорлик ташаббусини камайтиради ва инвестиция сиёсати, ишлаб чиқаришни янгилаш ҳамда кенгайтиришни сусайишига сабаб бўлади.

Солиқ ставкасининг ўсиши фақатгина маълум даражага етгунича бюджетга тушадиган даромад

ларни ўсишига олиб келади, кейин бу ўсиш секинлашади ва яна ошган сари бюджет даромадлари унинг ошишига нисбатан тезроқ камаяди.

Шундай қилиб, солиқ ставкаси маълум даражага етганида тадбиркорлик ташаббуси сўнади, ишлаб чиқаришни кенгайтиришга бўлган рағбат пасаяди, солиққа тортиладиган даромадлар камаяди, натижада солиқ тўловчиларнинг бир қисми иқтисодиётни “қонуний” секторидан “яширин” секторига ўтади.

Кўриниб турибдики, юқори ва паст солиқ ставкалари ҳўжалик фаолиятига ва тадбиркорларнинг иш фаолиятига турлича таъсир кўрсатади.

Лаффер назариясига кўра, иқтисодиётнинг ривожланиши солиқ юкини ошишига тўғри пропорционалдир, яъни солиқлар ошиши билан яширин иқтисодиёт кўпаяди, натижада олинган даромадларнинг кўп қисми декларацияда кўрсатилмайди.

Қуйида кўриб чиқилаётган иқтисодий-математик таҳлил айнан А.Лаффернинг мазкур концепциясини ўз ичига олади ва бу солиқ юкининг критик нуқтасини ҳамда давлатнинг фискал сиёсати самарадорлигини миқдорий баҳолаш ва бу борадаги фискал сиёсат айрим муаммоларининг баъзи жиҳатларини ойдинлаштиришга кенг имкониятлар яратиб беради.

Айтайлик, ишлаб чиқариш ҳажми Y (ЯИМ) ва солиқ юки ўртасида ϕ $Y(\phi)$, $\phi = T/Y$ (T - бюджетга солиқ қўйилмалари) параболик боғланиш мавжуд бўлсин. Мазкур $Y(\phi)$ функциянинг максимум нуқтаси (Лаффер нуқтаси)ни ϕ^* деб белгиласак, у ҳолда $Y=Y(\phi)$ ишлаб чиқариш эгри чизигидан иборат бўлган функция ўз максимумига $dY(\phi^*)/d\phi=0$ ва $d^2Y(\phi^*)/d\phi^2<0$ шартлар бажарилганда эришади.

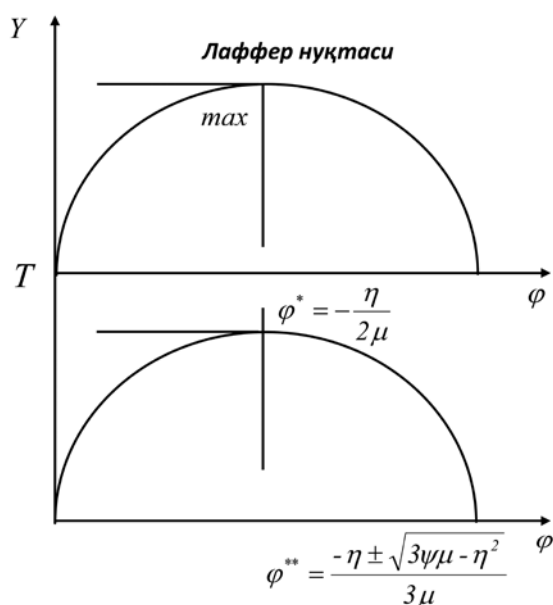
Шунингдек, бюджетга солиқ қўйилмалари T ва солиқ юки ўртасида ϕ ҳам юқорида таъкидланганидек, $T(\phi)$ параболик боғланиш мавжуд бўлиб, биз ушбу функциянинг максимум нуқтаси (Лаффер нуқтаси)ни ϕ^{**} деб белгилаймиз. У ҳолда $T=T(\phi)$ фискал эгри чизигидан иборат бўлган функция ўз максимумига $dT(\phi^{**})/d\phi=0$ ва $d^2T(\phi^{**})/d\phi^2<0$ шартлар бажарилганда эришади.

Агар юқорида назарда тутилаётган ишлаб чиқариш ва фискал эгриликларни графикда ифода этадиган бўлсак, у ҳолда биз қуйидаги графикка эга бўламиз (1-расм).

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, Лаффернинг ϕ^* нуқтаси чекланган солиқ юкини ифода этса, ϕ^{**} эса солиқ юки катталигини ошириб туриб, бюджет-

га солиқ қўйилмалари ҳажмини кўпайтириш мумкин бўлмаган ҳолатни ифода этади. Тадқиқ этилаётган парабола функциясининг моҳияти шундаки, бунда бюджетга солиқ қўйилмалари дастлаб жадал суръатлар билан ортиб боради, шунингдек, маълум вақтдан сўнг бюджетга солиқ қўйилмаларининг ўсиш суръатлари сусайиб қолади ва охирги даврларда мутлақ пасайиши ҳам мумкин. Демак, ишлаб чиқариш ҳажми Y ва солиқ юки ўртасидаги ϕ боғланиш $Y=\psi+\eta\phi+\mu\phi^2$ парабола функциясидан иборат бўлиб, бунда ψ , η ва μ - эмпирик баҳоланувчи параметрлардир. Агар биз $T=\phi Y$ эканлигини эътиборга оладиган бўлсак, у ҳолда бюджетга солиқ қўйилмаларини $T=\psi\phi+\eta\phi^2+\mu\phi^3$ функция орқали аниқлаш имконияти юзага келади.

1-расм. Ишлаб чиқариш ва фискал эгри чизиклар.



Ишлаб чиқариш ҳажми ва бюджетга солиқ қўйилмаларининг солиқ юки билан боғланишидан ҳосил бўлган парабола функцияларидаги ψ , η ва μ параметрларнинг қийматларини топиш орқали биз Лаффернинг ϕ^* ва ϕ^{**} критик нуқталарини миқдорий баҳолаш имкониятига эга бўламиз. Бироқ, юқорида келтирилган парабола функциясидаги 3 номаълумли параметрлар қийматларини ҳисоблаб топиш учун 2 та тенгламалар тизими етарли эмас. Демак, қийматлари аниқланадиган параметрлар-

нинг сони тенгламалар сонидан кам бўлмаслиги лозим. Шунинг учун, $Y = \psi + \eta\phi + \mu\phi^2$ ҳамда $T = \psi + \eta\phi^2 + \mu\phi^3$ функцияларнинг дифференциалларини $dy = f'(x) \Delta x$ дифференциаллаш қондасига асосан ҳисоблаб топиб, $\Delta Y = (\eta + 2\mu\phi)\Delta\phi$ ва $\Delta T = (\psi + 2\eta\phi + 3\mu\phi^2)\Delta\phi$ тенгликларга эга бўламиз. Шунингдек, бунда $dY = \Delta Y$, $dT = \Delta T$, $d\phi = \Delta\phi$ ифода этади ҳамда ΔY , ΔT ва $\Delta\phi$ мос равишда мазкур катталикларнинг муайян вақт интервалидаги ($\Delta Y = Y_{t+1} - Y_t$, $\Delta T = T_{t+1} - T_t$, $\Delta\phi = \phi_{t+1} - \phi_t$) ўсиш ҳажмларини англатади. Агар, $Y = \psi + \eta\phi + \mu\phi^2$ ва $\Delta Y = (\eta + 2\mu\phi)\Delta\phi$ ҳамда $\Delta T = (\psi + 2\eta\phi + 3\mu\phi^2)\Delta\phi$ тенгликларни ψ , η ва μ параметрларга нисбатан ечадиган бўлсак, у ҳолда қуйидаги тенгликларга эга бўламиз:

$$\mu = \frac{\Delta T / \Delta\phi - Y - \phi(\Delta Y / \Delta\phi)}{2\phi^2},$$

$$\eta = \Delta Y / \Delta\phi - 2\mu\phi, \quad \psi = Y - \phi[\Delta Y / \Delta\phi - \mu\phi].$$

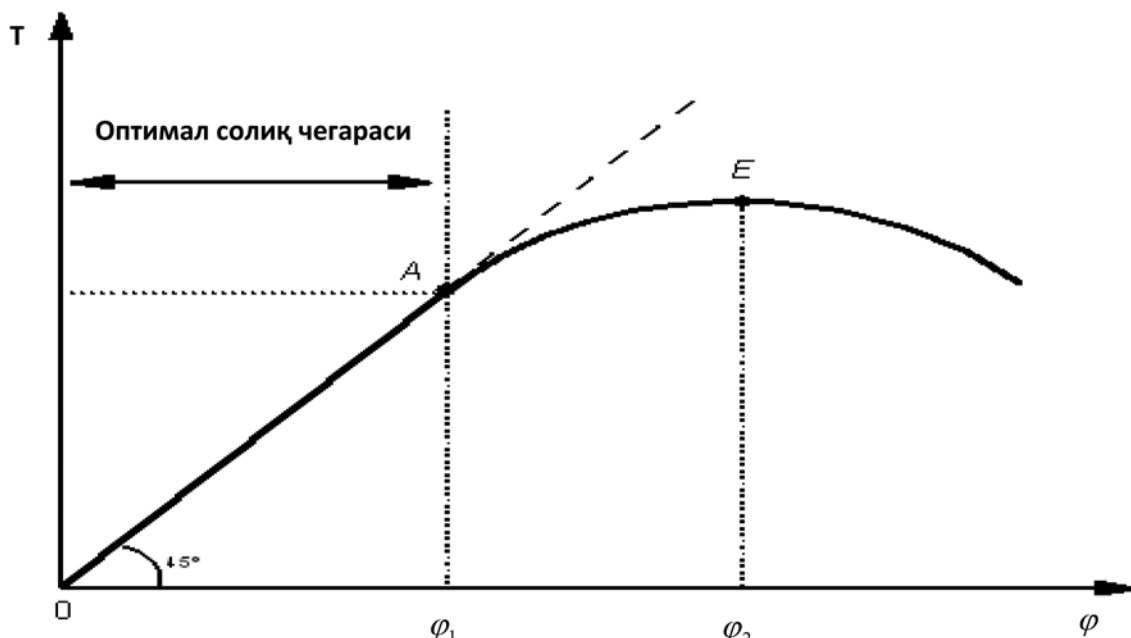
Маълумки, функция ўзининг экстремум нуқталарида ё максимум ёки минимумига эришади. Шунингдек, Ферма теоремасига³ асосан, агар x_0 нуқта $y = f(x)$ функциянинг экстремум нуқтаси бўлса, у ҳолда $f'(x) = 0$ бўлади. Демак, $Y = \psi + \eta\phi + \mu\phi^2$ ва $T = \psi + \eta\phi^2 + \mu\phi^3$ функциялардан мос равишда $dY/d\phi = 0$ ва $d^2T/d\phi^2 = 0$ ҳосила олиб ечадиган бўлсак, у ҳолда Лаффернинг ϕ^* ва ϕ^{**} критик нуқталари қийматларини топиш имкониятига эга бўламиз. Жум-

ладан, $Y = \psi + \eta\phi + \mu\phi^2$ функция учун $\phi^* = -\eta/2\mu$, ҳамда $T = \psi + \eta\phi^2 + \mu\phi^3$ функция учун $3\mu\phi^2 + 2\eta\phi + \psi = 0$ бўлганда $\phi^{**} = \frac{-\eta \pm \sqrt{3\psi\mu - \eta^2}}{3\mu}$ га тенг бўлади.

Таъкидлаш лозимки, А.Лаффернинг концепцияси макроиқтисодиётда қисқа ва узоқ муддатли даврларда амал қилиши билан бир-биридан фарқ қилади. Мазкур муаммонинг мураккаблиги шундаки, давлат солиқ солишда қисқа муддатда қайси позицияда туриши ва узоқ муддатда қандай йўл танлаши ушбу жараённинг мураккаблигини белгилаб беради. Умуман, узоқ муддатли даврда Лаффер концепциясини қарайдиган бўлсак, у ҳолда давлатнинг оптимал солиқ солиш чегараси қуйидаги графикда ўз ифодасини топади (2-расм).

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, биз юқорида Лаффернинг критик нуқтасини фақатгина парабола функцияси орқали кўриб чиқдик. Бироқ, амалиётда мазкур жараён қайсидир қисқа вақт оралиғида чизиқли, икки чизиқли, логарифмик, логистик, экспоненциал ёки бошқа турдаги функциялар орқали ҳам ифодаланиши мумкин. Аммо, моҳиятан кўриб чиқиладиган мазкур концепция одатда узоқ вақт оралиғида кўпроқ парабола функциясининг моҳиятини ўзида ифода этади. Шунинг учун биз парабола функциясининг кесик

2-расм. Узоқ муддатли даврда Лаффер эгри чизиғи⁴.





квадратик шаклини ҳам бу борада кўриб чиқишимиз мақсадга мувофиқдир.

Демак, мазкур ҳолатда ишлаб чиқариш ҳажми Y ва солиқ юки ўртасида ϕ , $Y = \eta\phi + \mu\phi^2$ икки параметрли параболасимон боғланиш мавжуд бўлади. Агар юқорида таъкидланганидек, $T = \phi \times Y$ эканлигини эътиборга оладиган бўлсак, у ҳолда бюджетга солиқ қўйилмалари $T = \eta\phi^2 + \mu\phi^3$ функцияга ҳамда $Y = \eta\phi + \mu\phi^2$ функциянинг дифференциали эса $\Delta Y = (\eta + 2\mu\phi)\Delta\phi$ га тенг бўлади. Шунингдек, $Y = \eta\phi + \mu\phi^2$ ва $\Delta Y = (\eta + 2\mu\phi)\Delta\phi$ тенгликларнинг η ва μ параметрларга нисбат ечими қуйидагиларни ифода этади:

$$\eta = \frac{2Y}{\phi} - \frac{\Delta Y}{\Delta\phi}, \mu = \frac{\Delta Y / \Delta\phi}{\phi} - \frac{Y}{\phi^2}.$$

Жумладан, юқорида аниқланган параметрларнинг қийматларига кўра Лаффернинг ϕ^* ва ϕ^{**} критик нуқталари мос равишда $\phi^* = -\eta/2\mu$ ва $\phi^{**} = -2\eta/3\mu$ ифодаларга тенг бўлади.

Агар биз 2012 йилдаги мамлакатимизнинг фискал сиёсати самарадорлигини Лаффернинг ϕ^* ва ϕ^{**} критик нуқталари орқали миқдорий баҳоладиган бўлсак, у ҳолда ϕ^* , 20,5 фоизга ҳамда ϕ^{**} эса 27,33 фоизга тенг бўлади. Айнан мазкур йилда Ўзбекистонда амалдаги солиқ юки 22,0 фоизни ташкил этади. Демак, ушбу кўрсаткичлар таҳлилидан келиб чиқиб Ўзбекистондаги фискал сиёсат самарадорлигини ижобий деб баҳолаш мумкин. Чунки, амалдаги

солиқ юки Лаффернинг ϕ^{**} критик нуқтасига етгунича 1,5 фоиз, ϕ^{**} критик нуқтасига етгунича 5,33 фоиз мавжуд.

Хулоса қилиб айтганда юқорида кўриб чиқилган услубиёт ихтиёрий мамлакатда Лаффернинг критик нуқталарини, бошқача айтганда солиқ солиш чегараси бўйича илмий асосланган қарорлар қабул қилиш имкониятини беради. Шунингдек, бу борада солиқ ставкаларини шаклланиш даражаси бўйича кенг солиққа тортиладиган базага нисбатан камроқ солиққа тортиш ставкасини қўллаш, етарли даражада кам бўлган солиқ базасига нисбатан эса алоҳида солиқ турларини юқори ставкада қўллаш тавсия этилади.

Калит сўзлар: солиқ, модель, математик усул, солиқ юки, Лаффер критик нуқталари, функция, Лаффер эгри чизиқлари, фискал сиёсат.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР:

1. Каримов. И.А. Ўзбекистон иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш йўлида. – Т.: “Ўзбекистон”, 1995. 205-б.
2. Замков О.О., Толстопятенко А.В., Черемных Ю.Н. Математические методы в экономике: Учебник. 2-е изд. – М.: МГУ им.М. В. Ломоносова, Издательство «Дело и Сервис», 1999. – 62 с.

Ўзбекистон Республикасида риэлторлик фаолиятини ривожлантиришда хориж тажрибаси



Фурқат АСҚАРОВ,
Тошкент Давлат юридик
университети магистранти.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикасида риэлторлик фаолияти хорижий мамлакатларнинг тажрибасига таянган ҳолда мамлакатимиз қонунчилигини ривожлантириш масаласи кўтарилган. Риэлторлик фаолиятини ривожлантиришда қиёсий таҳлиллardan фойдаланиш таҳлил этилган.

В статье поднимается тема риэлторской деятельности в зарубежных странах и на основании этого тема развития законодательства нашей страны.

The article raises the topic of real estate activity by foreign countries, and on this basis to develop Legislation of our country.

Ўзбекистон Республикаси мустақилликни қўлга киритгандан сўнг мамлакатнинг тараққиёти учун муҳим бўлган иқтисодиётнинг турли соҳалари билан бир қаторда тадбиркорлик соҳаси ҳам жадаллик билан ривожланди. Шу соҳаларнинг бири сифатида риэлторлик соҳасини олишимиз мумкин. Риэлторлик фаолияти МДХнинг бошқа давлатлари каби Ўзбекистон учун ҳам янги соҳа ҳисобланади.

Аввало, риэлторлик фаолиятининг асосий йўналишлари ва бу борада қонунчилик базасини яратиш учун қандай ишлар амалга оширилаётганлигига эътибор қаратамиз ва бошқа давлатлар қонунларининг ўзига хос хусусиятларига тўхталиб ўтаемиз.

Соҳа мутахассиси Елена Русакова ҳозирги кунда риэлторлик фаолиятида олиб борилаётган ишлар ва хориж тажрибаси ҳақида қуйидагича фикрларни билдириб ўтди. “Риэлтор термини аслида америкача тушунча бўлиб, брокер, маклер, агент деган маъноларни англатади. Риэлторлик тарихи Америка

ва Европада яқин юз йилликка бориб тақалади ва риэлторларга врачлар, адвокатлар каби бир хилда ҳурмат кўрсатишади. Жаҳон тажрибасида кўчмас мулк олди-сотдисида агент вазифасини бажарувчилар инглиз тилида “Real estate 2” деб юритилади. Айни вақтда республикамызда ҳам риэлторликни ривожлантириш учун ўқув курслар, амалиёт тажрибалари ва ўқув-семинарлар ташкил қилинмоқда. Албатта буларни ривожлантириш учун МДХ ва бошқа мамлакатлар тажрибасидан кенг кўламда фойдаланилмоқда”.

Ўзбекистон Республикасининг “Риэлторлик фаолияти тўғрисида”ги қонуни ҳозирги кунда кўчмас мулк бозорини тартибга солиш ва олди-сотдиси билан шуғулланувчи жисмоний ва юридик шахслар учун асосий ҳужжат вазифасини бажармоқда. Ушбу қонунда риэлторлик фаолиятини ташкил қилиш, лицензия олиш ва бошқа йўналишлар акс этган. Агар ушбу ҳужжатни Россия Федерацияси қонуни билан таққослайдиган бўлсак, РФ қонунда ўзига хос хусусият мавжуд, яъни “Риэлторлик фаолияти тўғрисида”ги қонунда риэлторларни ўқитиш учун махсус ўқув юртлари ташкил этиш ёки уларни тайёрлаш ушбу соҳага тегишли ўқув юртлари томонидан амалга оширилиши белгилаб қўйилган.

Шунингдек, Нидерландия, Бельгия, Люксембург каби давлатларда кўчмас мулк бозорида воситачи сифатида фаолият олиб бориши учун уч йиллик таълим олиши ва дипломга эга бўлиши талаб этилади. Германия, Франция, Норвегия каби давлатларда ҳам риэлторлик лицензиясини олиш учун махсус курсларни тамомлаган бўлиши белгилаб қўйилган. Ушбу давлатларда риэлторлик фаолиятининг ўзига хосликларидан бири кўпчилик ҳолатларда адвокатларнинг риэлтор сифатида фаолият юритишидир. Фикримизча, мамлакатимизда ҳам ушбу нормани жорий этилиши янада малакали риэлторларнинг етишиб чиқишига кўмаклашади.

АҚШда риэлторлик фаолиятини тартибга солиш штатлар миқёсида амалга оширилади. Яъни, АҚШда риэлторлик фаолияти федерал миқёсда тартибга солинмайди. Буюк Британияда эса, риэлторлик фаолиятини давлат умуман тартибга солмайди. Ушбу вазифани риэлторларнинг профессионал уюшмалари амалга оширади.

Фикримизча, ушбу соҳада давлат назорати зарур. Чунки, жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози даврида уй-жойга бўлган талабнинг ва унинг нархининг кескин тушиб кетиши натижасида кўчмас мулк билан боғлиқ ташкилотлар жуда катта зарар кўрди ва кўпчилиги эса банкрот деб эълон қилишга мажбур бўлди.

Умуман олганда, риэлторлик фаолиятининг тарихи узоқ ўтмишга бориб тақалсада, унинг дунё миқёсида кенг равишда тарқалиши ва ривожланиши Иккинчи жаҳон урушидан кейинги даврга тўғри келади. Бунинг сабаби, айнан ушбу даврдан бошлаб замонавий тураржойларнинг қурила бошланиши ва аҳолининг унга бўлган талабининг узлуксиз ортиб бориши билан изоҳланади.

Риэлторлик фаолияти соҳасидаги Япония қонунчилигига эътибор қаратадиган бўлсак, бу мамлакатда ҳар бир риэлтор ва риэлторлик ташкилотининг фаолияти учун махсус ҳудудлар белгилаб қўйилган. Ўзбекистон Республикасида “Риэлторлик фаолияти тўғрисида”ги қонуни ва Вазирлар Маҳкамасининг “Риэлторлик фаолиятини лицензиялаш тўғрисида”ги Низомини тасдиқлаш ҳақида”ги қарорининг қабул қилиниши риэлторлик фаолиятини ҳуқуқий тартибга солиш борасида муҳим аҳамият касб этади. Ушбу ҳуқуқий-норматив ҳужжатларнинг қабул қилиниши натижасида риэлторларнинг ҳуқуқий мақоми ва уларнинг фаолиятининг ҳуқуқий кафолатлари мустаҳкамланди.

Хорижий давлатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, Ғарбий Европа давлатлари ва АҚШда риэлторларнинг профессионал уюшмалари муҳим рол ўйнайди. Мамлакатимизда ҳам риэлторлар уюшмаларини ташкил этилганлигини эътироф этган ҳолда улар фаолиятини янада жонлантириш мақсадга мувофиқдир. Чунки, малакали риэлторларнинг кўпайиши бугунги кунда мамлакатимиз аҳолисининг тобора ўсиб бораётган уй-жойга бўлган талабини қондиришда муҳим аҳамият касб этади ва фуқароларнинг уй-жой харид қилиш ва излаш учун боғлиқ ортиқча овозагарчиликлардан халос этишга кўмаклашади. Бундан ташқари, Япония тажрибасини қўллаш ҳам (риэлторларнинг ўзлари учун белгиланган ҳудудларда фаолият юритиши) фаолият самардорлигини оширишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Газета «Биржа» 22-сон. 22.02.2011 й.
2. Real estate – инглиз тилидан олинган бўлиб, кўчмас мулк деган маънони англатади.
3. <http://www.kazan.ws/cgi-bin/realty/orders>.
4. www.Domcom.uz
5. www.Domcom.uz

Иқтисодиётга инвестицияларни жалб этиш ва ундан самарали фойдаланиш омиллари

С.А.АБДУРАҲИМОВА,
“Иқтисодиёт” кафедраси катта
ўқитувчиси.



Аннотация

Ушбу мақолада инвестицияларни молия-лаштириш шарт-шароитларини ҳисобга олган ҳолда, республика ҳудудларида инвестициялар ҳажмини ўстириш учун бир қатор чора-тадбирлар белгилаб берилган бўлиб, мақола илмий асосда ўқувчига тушунарли бўлиши учун аниқ ва раван ёзилган.

В этой статье с учетом условий финансирования инвестиций, определен ряд мер для повышения объемов инвестиций в регионах республики, статья написана на научной основе, на понятном для читателя языке.

In this article, subject to the conditions of investment financing, identified a number of measures to increase the volume of investments in the regions, the article is written in a scientific manner, in plain language for the reader.

Эндиликда миллий иқтисодиётимиз бугун жаҳон иқтисодиётининг ажралмас қисмига айланди. Ҳозирги кунда мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг экспорт салоҳияти йилдан йилга ошмоқда, ташқи бозорларга хом ашё ўрнига, юқори қўшимча қийматга эга бўлган тайёр маҳсулотлар етказиб берилмоқда.

Мамлакатимизда қулай инвестиция муҳити шакллантирилиб, хорижий инвесторларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилишнинг ҳуқуқий асослари, улар учун кенг қўламдаги имтиёзлар, афзалликлар ва кафолатлар тизими яратилган. Натижада мамлакатимиз иқтисодиётининг етакчи тармоқлари ва соҳаларида хорижий инвестициялар иштирокида 4,2 мингдан зиёд корхона муваффақиятли фаолият юритмоқда. Ҳар йили мамлакатимиз иқтисодиётига жалб этилаётган тўғридан-тўғри

хорижий инвестициялар ҳажми ошиб бормоқда. Бу эса, хорижий инвесторларнинг мамлакатимиз иқтисодиёти барқарорлигига, уни ривожлантириш истикболларига қизиқиши ҳамда ишончини ортиб бораётганидан далолат беради.

Юртбошимиз таъкидлаганидек, “Иқтисодиётни барқарорлаштирилиши – бозорни шакллантириш йўлидаги қонуний ва мантиқий жараён. У, энг аввало, инқироз ва танглик ҳодисаларига йўл қўймасликка қаратилган. Барқарорлаштириш дас-

турини ишлаб чиқишда танглик ҳодисаларининг олдини олиш, иқтисодиётнинг реал ўсиш суръатлари ифода этадиган мезон бўлиб хизмат қиладиган кўрсаткичларни яхшилаш, шу билан бирга, инқирозга олиб келиши мумкин бўлган ички сабабларни чуқур ўрганиш ва зарур чора-тадбирларни амалга ошириш гоят муҳим”.

Бу борада иқтисодиётга инвестицияларни жалб этиш ва улардан самарали фойдаланиш энг муҳим ижтимоий-иқтисодий омил бўлди. Чунки, инвестициялар иқтисодиётнинг кенгайтирилган тақрор ишлаб чиқариш суръати ва кўламига таъсир этиб, иқтисодиётни ривожлантиришга, аҳоли бандлигини таъминлашга ҳамда турмуш фаровонлигини оширишга хизмат қилади.

Шу боисдан ҳам Ўзбекистон Республикаси мус-

тақилликка эришган дастлабки йиллардан бошлаб, инвестициянинг энг муҳим тури бўлган хорижий инвестицияларини жалб қилишга катта эътибор берилди. Бунда хорижий инвестицияларини жалб этиш Президентимиз томонидан ишлаб чиқилган тамойилларга асосланди (1-расм).

Мамлакатимизнинг инвестицион жозибадорлиги кенг кўламли сотиш бозорларининг мавжудлиги, Евроосиёнинг инвестицион ҳамда савдо-иқтисодий ҳамкорлик истиқболларини белгилаб берувчи мультимодал коммуникация тизимига интеграциялашган транспорт инфратузилмасининг ривожлангани билан ҳам боғлиқ.

Бундан ташқари, мамлакатимизда инвестицион сиёсатни олиб боришда техник модернизациялаш бўйича тармоқ дастурларини ҳам ишлаб чиқили-

1-расм. Хорижий инвестицияларини жалб этиш тамойиллари.



Манба: тадқиқот натижаларидан келиб чиққан ҳолда муаллиф ишланмаси.

ши, уларда иқтисодиётимизнинг етакчи тармоқларини техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлаш, ишлаб чиқаришнинг замонавий андозаларига ўтиш, тежамкор ва самарали технологияларни қўллаш каби чора-тадбирларни амалга ошириши миллий иқтисодиётимизга хорижий инвестицияларни жалб қилишда муҳим аҳамият касб этмоқда. Жумладан, мамлакатимизда 2009-2014 йилларга мўлжалланган ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник ва технологик қайта қурулантириш бўйича муҳим лойиҳаларни амалга ошириш чоралари дастурининг умумий қиймати 42,51 млрд. АҚШ долларидан иборат бўлиб, 852 та инвестиция лойиҳасини ўз ичига олади.

Зеро, Президентимиз таъкидлаганларидек, “Биз оддий ҳақиқатни доимо эсда тутишимиз даркор. Яъни, сармоясиз тараққиёт йўқ, ишлаб чиқаришни ва умуман, мамлакатимизни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилашни инвестициясиз тасаввур этиб бўлмайди”².

Шу боис, инвестицияларни молиялаштириш шарт-шароитларини ҳисобга олиб, республика ҳудудларида инвестициялар ҳажмини ўстириш учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш зарур:

- бозор муносабатлари тан олган йўналишларда асосий ишлаб чиқариш фондларини янгилаш, ресурслар ва тақрор ишлаб чиқариш дастурини тузиш ва амалга ошириш;

- давлат томонидан инвестицион жараёни тартибга солишнинг мақбул ва такомиллашган механизмини танлаш ва қўллаш;

- инвестицион ресурсларнинг қўшимча ички манбаларини топиш ва капитал қўйилмаларни молиялаштириш манбаларининг оқилона нисбатини аниқлаш.

Мамлакатимиз иқтисодиётига жалб қилинган инвестиция ҳажми йилдан-йилга ортиб бормоқда бу эса, ўз навбатида, киритилаётган инвестициялардан самарали фойдаланиш ва уни тартибга солиш масалаларини мунтазам ҳал этиб бориш лозимлигини ҳам келтириб чиқаради. Макроиқтисодий стратегияда фоиз ставкаси билан инвестиция ҳажми ўртасидаги мавжуд боғлиқлик ҳисобга олинади ва кенг фойдаланилади. Фоиз ставкасининг миқдори пул-кредит сиёсатининг муҳим қуроли ҳисобланади. Давлат уни ўзгартириш орқали мамлакатдаги пул тақлифини тартибга солиб туради. Фоиз ставкасининг кўтарилиши пулнинг қимматлашуви ва унга бўлган талабнинг

қисқартираётганини билдиради. Бу эса, инвестиция харажатларини қисқартириши, келажакда миллий ишлаб чиқариш ҳажмини пасайишини билдиради.

Инвестициялашда айланма капиталга устуворлик берилишида аввал капитал жамғариш даврида пулни тез тўплаш учун уни капитал айланиши ва соҳаларга тез жойлаштирилиши ҳолати юз беради, чунки бунда юқори бўлган фойда меъёри юзага келади. Фойда меъёри юқори жойда эса, уни капиталлаштириш имкони катта бўлади. Бу омил ўз навбатида хусусий секторда пулни айланма капиталга айлантириш учун қулайлик яратади.

Мамлакат иқтисодиётига инвестициялар киритилар экан, улардан самарали фойдаланиш учун уларнинг йўналиши ва тақсимланишини давр талаблари асосида тартибга солишнинг самарали йўллари топиш масаласи юзага келади. Бу масалаларни ҳал этишда, инвестиция жараёнларини тартибга солиш муҳим аҳамият касб этади ва молиявий йўқотишлар кам бўлиши билан бирга, иқтисодий самарадорликнинг юқори бўлишини таъминлайди.

Юқорида келтирилган номуносивбликни доимий равишда мувозанатда сақлаш учун давлат хорижий инвестицияларни тартибга солишнинг 2-расмда келтирилган усулларида фойдаланади.

Инвестицияларни замонавий техника ва технологияларни жорий этишга татбиқ этиш илмий-техник, ишлаб чиқариш ва ақлий имкониятларни тиклашнинг асосий воситасидир. Айнан, хорижий инвестициялар орқали миллий иқтисодиёт жонланиб, ишлаб чиқариш замонавий, рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқаришга ихтисослашиб боради.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, хорижий инвестицияларни жалб қилишда уни тартибга солишдан ташқари, айрим хавф-хатарларни, жумладан, республика иқтисодиёти ва унинг жаҳон ҳамжамиятидаги ўрни учун хавф солиши мумкин бўлган таъсир кучларининг олдини олиш учун инвестиция фаолиятидаги қуйидаги устувор йўналишларга эътибор қаратиш долзарб ҳисобланади:

- чет давлатлар билан ташқи иқтисодий муносабатларни яхшилаб бориш, илгари эгалланган бозорлардаги мавқени ва технологик боғлиқликларни тиклаш, давлатлараро ўзаро манфаатли дастур ва лойиҳаларни ишлаб чиқиш ҳамда амалга ошириш борасидаги биргаликдаги инвестиция фаолиятларни ривожлантириш;

2-расм. Хорижий инвестицияларни давлат томонидан тартибга солиш усуллари.



Манба: тадқиқот натижаларидан келиб чиққан ҳолда муаллиф ишланмаси.

– юқори технологик, илмий-техникавий ҳамкорлик, лицензияларнинг экспорти ва импорти, тайёр маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва экспортни ривожлантиришни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш (айниқса, тўғридан-тўғри инвестицияларни);

– тиббиёт воситалари, истеъмол моллари, маиший техникалар импорти ўрнини босадиган ишлаб чиқаришларни қўллаб-қувватлаш, хорижий монополиялар ва трансиллий компанияларининг ички бозордаги позицияларини чегаралаш;

– гуманитар соҳа (айниқса, туризм), кадрлар тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, илмий ва маданий соҳаларда тажриба айирбошлашда халқаро ҳамкорликнинг ривожланишини жонлантириш каби вазифаларни амалга ошириш долзарб аҳамият касб этади.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, миллий иқтисодиётга хорижий инвестициялар оқимининг жадал суръатларда ўсишини белгилаб берувчи муҳим

омиллар сифатида мамлакатда инвестиция муҳитининг барқарорлиги ва йирик инвестиция лойиҳаларининг узоқ муддатга мўлжаллаб амалга оширилишидир.

Таянч сўз ва иборалар: Инвестиция, молиялаштириш, инвестицион фаолият, лойиҳа, инвестицион муҳит.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. И.А.Каримов. Ўзбекистон иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш йўлида. Т.: -- “Ўзбекистон” – 1995 й., 197- б.
2. И.А.Каримов. 2014 йил юқори ўсиш суръатлари билан ривожланиш, барча мавжуд имкониятларни сафарбар этиш, ўзини оқлаган ислохотлар стратегиясини изчил давом эттириш йили бўлади. //“Халқ сўзи”. 18.01.2014.

Ўзбекистон тўқимачилик корхоналари ишлаб чиқариш салоҳиятини оширишнинг долзарб масалалари



О.А. ДАВРАНОВ,
ТТЕСИ катта илмий
ҳодим-изланувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада республика тўқимачилик саноатининг иқтисодий салоҳиятини мустаҳкамлаш, ошириш ва ривожлантириш йўллари ёритилган бўлиб, унда бир қатор мисол ва таклифлар келтирилган.

В данной статье описаны пути укрепления, повышения и развития экономического потенциала текстильной промышленности республики, а также приведены примеры и предложения.

In this article are described the ways of strengthening, increasing and developing of textile industry of republic and also are given examples and offers in it.

Ўзбекистон Республикаси ўзининг мустақил тараққиёт йўлига асосланган ҳолда бозор иқтисодиётига тўла ишонч билан кириб бормоқда. Мустақилликнинг ўтган даври мобайнида миллий иқтисодиётимиз барқарор ривожланиб, унинг кўплаб соҳаларида ўсишга эришилди. Жамият тараққиётининг барча жабҳаларида, жумладан, иқтисодий, сиёсий, ижтимоий ва маданий-маърифий соҳаларда ислохотлар амалга оширилиши натижасида мамлакатимизда бир қатор ижобий ўзгаришлар рўй берди.

Иқтисодий соҳада олиб борилаётган ислохотларнинг пировард мақсади – иқтисодиётни эркинлаштириш орқали аҳолига эркин ва фаровон ҳаётни таъминлашдан иборатдир. Амалга оширилаётган ислохотларда энгил саноат ҳам ўз ўрнига эга. Чунки, республикаимиз саноат ишлаб чиқаришда энгил саноат тармоғи етакчи ўринлардан бирини эгаллайди. Иқтисодиётимизда амалга оширилаётган таркибий ислохотлар ва улардан кўзланган мақсадларнинг бажа-

рилиши саноатнинг жадал суръатда ривожланишида ҳам ўз ифодасини топмоқда.

Корхоналарга ишлаб чиқариш мақсадларини амалга ошириш, янги товарлар ишлаб чиқариш учун ишлаб чиқариш ресурслари – ишлаб чиқариш воситалари ва ишчи кучидан самарали фойдаланиш зарурдир. Лекин тараққиётнинг барча босқичларида иқтисодиётнинг доимий ва бош муаммоси эҳтиёжларининг чексизлиги ва иқтисодий ресурсларнинг чекланганлиги бўлиб

келган. Мана шундай шароитда кишиларнинг яшаши, камол топиши учун зарур бўлган ҳаётий воситаларни ишлаб чиқариш ва истеъмолчиларга етказиб бериш гоят масъулиятли вазифадир.

Ҳозирда тикувчилик буюмларига бўлган эҳтиёжни қондириш учун ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш билан бир қаторда маҳсулот сифатини, унинг техник даражасини оширишни яхшилаш, пухталигини ошириш тикувчилик саноати олдида турган асосий вазифадир. Бунинг учун эса ишлаб чиқаришни механизациялаштириш ва автоматлаштириш, янги, замонавий материаллардан кийимлар тикиш, бошқариш структурасини такомиллаштириш, ишлаб чиқаришни ташкил қилиш ва ривожлантириш, иш вақти, ишчи кучи ва ишлаб чиқаришнинг барча ресурсларидан оқилона фойдаланиш лозимдир.

Ишлаб чиқариш салоҳияти макро ва микро даражадаги ҳўжалик юритувчи субъектлар орасида юзага келадиган иқтисодий муносабатлар тизими бўлиб, бунда иштирокчилар максимал даражада ишлаб чиқариш натижаси, самарадорлигига эришишга интиладилар. Бундай энг юқори натижага ишлаб чиқариш ресурслари, техника ва технология даражасидан янада унумлироқ фойдаланиш, ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг илғор усуллари жорий этиш орқали эришилади. Корхонанинг ишлаб чиқариш салоҳияти – энг юқори ишлаб чиқариш натижасига эришиш мақсадида корхона ходимлари орасида юзага келадиган муносабатлар мажмудир. Демак, корхонанинг ишлаб чиқариш салоҳиятини унинг ички муҳити белгилайди. Бу эса ривожланишнинг ички манбаларини излаш ва жорий этишни тақозо қилади.

Ишлаб чиқариш салоҳияти такрор ишлаб чиқариш, янгиланиш имкониятига эга бўлиши керак. Амалиётда бундай имконият бир қатор йўналишларда намоён бўлади: корхона асосий фондларини таъмирлаш ва модернизациялаш тизими бунинг ёрқин намунасидир. Ишлаб чиқариш тузилмасида комплекс корхоналар сонини ошириш ҳам мазкур имкониятдан амалиётда фойдаланиш йўлидир. Ишлаб чиқаришни техник қайта қуроллантириш ва реконструкция қилиш ҳам такрор ишлаб чиқариш имкониятларига киради.

Ишлаб чиқариш салоҳиятининг яна бир хусусияти бу – унинг бир бутунлиги, яхлитлигидир. Бу хусусият салоҳиятнинг барча элементлари тизим олдида турган умумий мақсадга хизмат қилишини аниглади. Ишлаб чиқариш салоҳиятининг яхлитлиги мазкур салоҳият ва унинг ҳар бир элементи учун мақсадли функциянинг умумийлиги ва бир хилдалигини, уму-

ман, салоҳият ва унинг ҳар бир элементидаги шаклланиш ва ривожланиш мезонларининг умумийлигини таъминлайди. Салоҳиятнинг иккинчи ўзига хос хусусияти унинг мураккаблиги ҳисобланади. Яъни ишлаб чиқариш салоҳияти бир қанча таркибий қисмлардан иборат бўлиб, уларнинг ҳар бири алоҳида қисмларнинг мажмуасини ўз ичига олади. Бу қисмлар, погоналар орасида тўғри алоқа билан бир қаторда тескари алоқа ҳам мавжуд. Зарур жисмоний лаёқат, билим ва тегишли тармоққа мос меҳнат кўникмаларига эга бўлган аҳоли қатлами меҳнат ресурсларини ташкил қилади. Ишлаб чиқариш натижаларига етарли даражада таъсир ўтказадиган корхонанинг меҳнат ресурслари ҳақида сўзлашдан аввал “интеллектуал капитал” тushунчасини кўриб чиқамиз.

Иқтисодий категория сифатида интеллектуал капиталнинг моҳиятини профессор М.А.Эскиндаров қуйидагича таърифлайди: “такрор ишлаб чиқариш, янгиланишни оқилона, мустаҳкам амалга ошириш учун иқтисодий субъектларнинг муносабатлар тизими бўлиб, муайян масалани ҳал қилиш (масалан, янги маҳсулот ишлаб чиқариш) мақсадида фан тараққиётининг прогрессив ютуқларини қўллашга асосланади”.

Исталган иқтисодий микротизимнинг ишлаб чиқариш салоҳияти инсоннинг билим даражаси, имкониятлари ва уларни такомиллаштириш истагига боғлиқ. Бу ҳақида назарийчи Фрэнк Х.Найт шундай деган: “... ишларни самарали бошқара оладиган одамларни танлаш ва уларни масъулиятли лавозимларга тайинлаш – самарадорлик нуқтаи назаридан алоҳида иқтисодий ташкил этиш муаммосидир”. Бозор иқтисодиётига ўтиш муносабати билан турли мулкчилик шакллари асосланган корхоналар ўз фаолиятларини муваффақиятли амалга оширмоқдалар. Бозор муносабатлари ўз навбатида, ишлаб чиқариш, тақсимот, айирбошлаш, истеъмол муносабатларига ҳар томонлама таъсир этиб, жамиятда иқтисодиётни эркинлаштириб, ишлаб чиқаришни ривожлантиришга имкон яратмоқда. Бунда тўқимачилик ва енгил саноатнинг ҳам салмоқли ҳиссаси бор. Жумладан, тўқимачилик саноатида пахта, жун, зигир ва бошқа хом ашёлар қайта ишланади, турли газламалар тайёрланади, шунингдек трикотаж буюмлар, тикув буюмлари ва бошқалар ишлаб чиқарилади. Тўқимачилик саноатининг салмоғи енгил саноат тармоқлари ичида энг юқори бўлиб, 65 фоиздан кўпрогини ташкил қилади.

Шундай қилиб, мустақиллик йилларида, аниқроғи, 1995 ва 2012 йиллар мобайнида 1,8 млрд. АҚШ доллари ҳисобида инвестициялар жалб қилинди. 100 дан

ортиқ қўшма корхона ташкил этилди. Ишлаб чиқариш ҳажми ҳар йили ошиши билан бир қаторда экспорт ҳажми ҳам ошиб борди. Хусусан, 1994 ва 2012 йилларда экспорт ҳажми 7,8 дан 705 млн. АҚШ долларигача ошиши таъминланди. Шунинг алоҳида таъкидлаш жоизки, мустақиллик йилларида қурилган корхоналар экспортнинг ҳажми фақат 2012 йилнинг ўзида енгил саноат корхоналари умумий экспорти ҳажмининг 87,1 фоизини ташкил қилди. Компания корхоналари томонидан 2010-2012 йилларда 4 трл. 385 млрд. сўмлик саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилди. Халқ истеъмоли моллари эса 1 трл. 334 млрд. сўмни ташкил этиб, уларнинг умумий саноат маҳсулотларидаги улуши 30,4 фоизни ташкил этди.

Тўқимачилик саноати кўпгина ривожланган мамлакатлар учун саноатлаштиришнинг “етакчи” тармоғи ҳисобланиб, Франция, Германия, АҚШ каби мамлакатларда ушбу тармоқ саноат ишлаб чиқариш тузилмасида 6-8 фоизни, Италияда эса 12 фоизни ташкил этади. Хорижлик сармоядорларнинг иқтисодийликка бўлган қизиқиши янада ошмоқда. Республикаларимизда мунтазам бўлиб ўтадиган тўқимачилик ва енгил саноат конференция ва форумлари ҳам Ўзбекистонда енгил саноат соҳасига инвестиция киритиш салоҳияти ва имкониятларини намоён қилмоқда. Қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, чет эллик инвесторлар фаолиятини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш Ўзбекистонда изчил амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг устувор йўналишларидан биридир. Натижада саноат тармоқларининг инвестициявий жозибадорлиги ошиб, жалб этилаётган сармоялар ҳажми йил сайин ортиб бораётир. 2012 йилда иқтисодийликка киритилган ички ва хорижий инвестициялар 11 миллиард 700 миллион АҚШ доллари ташкил қилиб, 2011 йилдагига нисбатан 14 фоизга ўсгани бунинг яққол далилидир. Эътиборли жиҳати шундаки, жами инвестицияларнинг 22 фоиздан ёки 2 миллиард 500 миллион АҚШ доллари ортигини хорижий инвестициялар ташкил этган бўлса, уларнинг 79 фоиздан кўпроғи тўғридан-тўғри хорижий инвестициялардир.

Шубҳасиз, бундай юқори натижаларга эришишда Президентимизнинг 2012 йил 10 апрелдаги “Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар жалб этилишини рағбатлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони мувофиқ, берилаётган енгилликлар рағбатлантирувчи омил бўлаётир. Натижада иқтисодийликнинг барча тармоқлари, хусусан, енгил саноатда хориж сармояси иштирокида ҳар йили ўнлаб

янги корхоналарга асос солинаяпти. Зеро, ўзлаштирилаётган инвестициялар, энг аввало, юқори қўшимча қийматга эга бўлган рақобатбардош маҳсулотлар тайёрлашга мўлжалланган замонавий қувватларни ташкил этиш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, янгилашга қаратилган дастур ва лойиҳаларни амалга оширишга йўналтирилаётир. Дарҳақиқат, мазкур тўқимачилик форуми енгил саноатимизнинг ёрқин истиқболга хизмат қиладиган ҳамкорлик алоқаларини янада мустаҳкамлаш, хорижлик ишбилармонлар билан тенг манфаатли келишувларга эришиш учун қулай имкониятдир. Шу боис тадбирда Германия, Италия, Швейцария, Болгария, Ҳиндистон, Жанубий Корея, Япония, Сингапур, Индонезия, Покистон, Бангладеш сингари жаҳоннинг кўплаб мамлакатларидан ташриф буюрган 30 дан ортиқ йирик тўқимачилик компаниялари раҳбарлари, юртимизда аккредитациядан ўтган дипломатик корпус ҳамда халқаро ташкилотлар вакиллари, шунингдек, республикаимизнинг тегишли вазирлик ва идоралари, тижорат банклари, енгил саноат корхоналари масъул ходимлари иштирок этди. Халқаро пахта бозорининг асосий иштирокчиларидан бири сифатида тан олинган Ўзбекистон доимо дунё тўқимачилик саноати мутахассисларини ўзига тортиб келади. Негаки, мамлакатимизда етиштирилган “оқ олтин” толаси барча кўрсаткичлари бўйича устунликка эга. Яъни узунлик бўйича бир хиллиги, пишиқлиги, ранги, микронейри, калта тола миқдори камлиги, эгилувчанлиги, қисқача айтганда, саноатбоплиги билан қайта ишловчиларнинг ишончини қозонган. Шунинг учун тўқимачилик саноати ривожланаётган давлатлар борки, ўз фаолиятини Ўзбекистон билан боғлашга интилади. Бунинг самараси ўлароқ, пахта толасини чуқур қайта ишлашга ихтисослаштирилган корхоналар сони муттасил кўпайиб бормоқда. Тўқимачилик саноатида яқин йилларда умумий қиймати 1,7 миллиард АҚШ долларилек 55 та инвестициявий лойиҳа амалга оширилиши мўлжалланмоқда. Бу эса 2015 йилга бориб, пахта толасини республикаимизда қайта ишлаш ҳажмини 70 фоизга етказиш имконини бериши қувонарли ҳолдир. “Rieter AG” (Швейцария) компанияси, UNIDO ва бошқа мамлакатлар компаниялари Ўзбекистонда чет эллик ҳамкорлар учун яратилган қулай инвестициявий муҳитни юқори баҳолаб, бу иқтисодий алоқаларни янада мустаҳкамлаш, уни сифат жиҳатдан юқори босқичга кўтариш, биргаликда йирик инвестициявий лойиҳаларни амалга оширишга хизмат қиладиганини алоҳида қайд этмоқдалар. Ўзбекистон тўқимачилик саноати жадал ривожланаёт-

ган мамлакатлардан бири, чунки республикамызда саноатбоп пахта етиштирилиб, ундан юқори сифатли тола олиш бўйича юксак тажриба тўпланган. Хусусан, “Ўзбекистон” пахта тозалаш акциядорлик жамиятида амалга оширилган модернизациялаш тадбирлари бунга яққол мисол. Ушбу лойиҳалар ижроси учун 2 миллиард сўм миқдорида инвестиция киритилди. Бунинг эвазига энг замонавий пахта тозалаш, тола ажратиш ва уни тойлаш ускуналари ўрнатилиб, йиллик ишлаб чиқариш қуввати 20 минг тоннага етказилди. Бу каби янгиланиш жараёнлари ҳар қандай инвесторнинг юртимизга бўлган қизиқишини оширади. Хорижий компаниялар энгил саноатнинг инвестициявий салоҳияти, ҳукумат томонидан чет эллик сармоядорларга яратиб берилган шарт-шароитлар, уларга тақдим қилинаётган имтиёзлар, тижорат банкларининг молиялаштириш имкониятлари ҳамда меҳнат ҳуқуқини ҳимоя қилиш каби масалалар қамраб олинган тақдиротлар ва конференциялар орқали мунтазам таништирилиб бормоқда. Тўқимачилик истиқболи бевосита логистика тизими ривожин билан боғлиқдир, бу борада ҳам юртимизда қулай инфратузилма яратилгани диққатга сазовор. Чунки пахта толасини сифатли сақлаш, харидорларга ўз вақтида етказиб беришга ихтисослаштирилган 20 дан ортиқ минтақавий пахта терминаллари самарали фаолият юритмоқда. Чунончи, “Тошкент-Тола” терминалига қарашли омборларга 45 минг тоннадан кўпроқ тола жойлаштириш, кунига 500 тонна хом ашёни пахта тозалаш корхоналаридан қабул қилиб, 900 тоннадан ортиқ толани экспортга чиқариш имконияти мавжуд. Чет эллик инвесторлар мамлакатимиз энгил саноати ютуқлари билан яқиндан таништирилмоқда, янги ҳамкорлар топиш учун қулай шароит яратилмоқда.

Ўзбекистон энгил саноат корхоналари томонидан 2013 йилнинг январь-сентябрь ойларида 5,254 триллион сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилди. Давлат статистика қўмитаси маълумотига кўра, тармоқнинг ўсиш суръати ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 15,3 фоизни ташкил этди. Жорий йилнинг 9 ойида, республика тўқимачилик саноати корхоналари томонидан 4,326 триллион сўмлик (2012 йилнинг январь-сентябрь ойларига нисбатан 13,6 фоиз), тикувчилик саноатида 532 млрд. сўмлик (25,5 фоиз), чарм-пойабзал саноатида 292,3 млрд. сўмлик (23,1 фоиз) маҳсулотлар ишлаб чиқарилди. Ўзбекистон корхоналари томонидан юқори рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг ўзлаштирилиши қуйидаги маҳсулот турларини ишлаб чиқаришнинг ўтган йилнинг тегишли

даврига нисбатан ўсишига замин яратди: тайёр ип газламалар ишлаб чиқариш – 1,4, ип калавалар – 1,2, трикотаж полотно – 1,5, трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқариш – 1,2 мартага ошди. Ўтган йилнинг тегишли даврига нисбатан, энгил саноат тармоғидаги йирик корхоналар томонидан чулки-пайпоқ маҳсулотларини ишлаб чиқариш – 1,4, хом ипак иплари – 1,5, пойабзал ишлаб чиқариш учун материаллар – 2,1, тўқимачилик, атторлик буюмлари ишлаб чиқариш – 4,3 мартага оширилган. 2013 йилнинг январь-сентябрь ойларида энгил саноат маҳсулотлари экспорти (пахта толасидан ташқари) 675,9 миллион АҚШ долларини ёки 2012 йилнинг тегишли даврига нисбатан 35,6 фоизни ташкил этди.

Юқорида келтирилган таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, республикамыз тўқимачилик саноатининг ўсиш суръати қониқарли ҳолатда. Соҳанинг иқтисодий салоҳиятини мустаҳкамлаш, ошириш ва уни ривожлантириш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- ишлаб чиқаришга янги, инновацион техника ва технологияларни татбиқ этиш;
- корхонани, малакали мутахассислар билан етарли даражада таъминлаш, уларни рағбатлантириш орқали меҳнат унумдорлигини ошириш, кадрлар қўнимсизлигининг олдини олиш;
- мавжуд табиий, моддий ва меҳнат ресурсларидан оқилона, тежамкорлик билан фойдаланиш;
- янги, арзон, сифатли хом ашё ва энергия турларини ишлаб чиқаришга жорий этиш;
- қўшимча фаолият учун чет эл инвесторларини жалб қилиш;
- ишлаб чиқаришни диверсификациялаш.

Калит сўзлар: интеллектуал капитал, инвестиция, инновацион техника, диверсификациялаш, модернизация.

АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Маҳмудов Э.Х. “Корхона иқтисодиёти”. Т. Ўзбекистон. Ёзувчилар уюшмаси. Адабиёт жамғармаси нашриёти. 2004 йил.
2. Эскиндаров М.А. «Сборник статей, интервью и выступлений (2006-2007)» 2007 год.
3. Найт Ф.Х. «Вехи экономической мысли. Том 3. «Рынки факторов производства». «Экономическая школа». 2000 год.
4. “Ўзбекенгилсаноат” ДАК маълумотлари.

Ўзбекистон

ИҚТИСОДИЁТИДА

таркибий силжишлар тузилиши

ва унинг асосий тамойиллари

Суюн АБДУЛЛАЕВ,
и.ф.н., доц. ЎзДЖТУ.

Аннотация

Мазкур мақолада Ўзбекистон иқтисодиётидаги таркибий силжишларнинг асосий тамойиллари ва устувор йўналишлари, миллий хўжалик таркибий тузилишини такомиллаштириши чора-тадбирлари тадқиқ қилинган.

В данной статье исследованы основные принципы и приоритетные направления структурных сдвигов в экономике Узбекистана, меры по совершенствованию структуры национального хозяйства.

The article explores the main reasons and priority directions of structured shifts in the economy of Uzbekistan, measures on improvement of the structure of national economy as well as its economic and financial conditions.



Ўзбекистон иқтисодиётидаги таркибий силжишлар ўзининг мақсади, асосий тамойиллари ва устувор йўналишларига эга.

Шу сабабли, Президентимиз Ислам Каримов томонидан иқтисодиёт таркибида сифат ўзгаришларни таъминлаш, саноатнинг, шу жумладан, қурилиш индустриясининг ялпи ички маҳсулотдаги улушини босқичма-босқич 24-26 фоизгача, хизмат соҳасининг улушини 55 фоизга етказиш даркорлиги қайд этиб ўтилади. Иқтисодиётда амалга оширилган тарки-

бий ўзгартаришлар натижасида 2000-2013 йилларда қишлоқ хўжалигининг ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) даги улуши 30,1 фоиздан 16,8 фоизга камайиб, саноатнинг улуши 14,2 фоиздан 24,2 фоизга, хизматлар улуши эса 37 фоиздан 53 фоизга ўсди [1].

Яқин истиқболда ҳам иқтисодиётнинг саноат тармоғи таркибида юқори қўшимча қийматга

эга бўлган, рақобатдош маҳсулотлар тайёрлаётган қайта ишлаш тармоқларининг ўрни тобора ортиб боради. Ҳозирги кунда мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётган саноат маҳсулотларининг 78 фоиздан ортиғи айнан шу тармоқлар ҳиссасига тўғри келади.

Ўзбекистон иқтисодиётида таркибий қайта қуришлар бўйича қўрилаётган тадбирлар экспортнинг хом ашё йўналиши устунлиги тамойилини бартараф қилиб бориш ва тайёр маҳсулот экспортини рағбатлантиришга йўналтирилганки, бу миллий иқтисодиётнинг ташқи хом ашё бозорларида кутилаётган конъюнктура ўзгаришларга боғлиқлигини кескин камайтириш имконини беради.

Айтиш жоизки, соҳада амалга оширилаётган тадбирлар натижасида 2013 йилда умумий экспорт ҳажмининг 72 фоиздан ортиғи тайёр товарлар ҳиссасига тўғри келгани иқтисодиётимиз диверсификация қилинаётганининг яққол далолати ҳисобланади. Экспорт таркибида пахта толасининг улуши 2000 йилдаги 27,5 фоиз ўрнига, 2012 йилда 8,8 фоизга тенг бўлган. Ўзбекистонда таркибий сиёсат иқтисодий ислохотлар миллий модели тамойиллари асосида амалга оширилади ва аввало иқтисодий мустақилликни мустаҳкамлаш мақсадига йўналтирилади. Бунда мамлакатнинг энергетик ва озиқ-овқат мустақиллигини янада мустаҳкамлаш ҳамда минерал хом ашёлар бой манбаларидан фойдаланиш билан боғлиқ қайта ишловчи саноатнинг стратегик жиҳатдан муҳим тармоқларини ривожлантиришга устуворлик берилади.

Республикада миллий иқтисодиёт таркибий тuzилиши соҳасидаги ўзгаришлар энг аввало, иқтисодий ислохотларнинг дастлабки даврида иқтисодий ўсишни барқарорлаштириш ва муассасавий қайта қуришларни амалга ошириш вазифаларини ҳал қилиш билан бир вақтда амалга оширилдики, бу реал секторда чуқур инқирозларнинг олдини олиш имкониятини яратди. Натижада, 1996 йилдан иқтисодий ўсиш таъминланди ва 1998 йилдаёқ ЯИМ ўсишининг 40 фоизга яқини саноат, қишлоқ хўжалиги ва қурилиш улушига тўғри келган. 2013 йилда ЯИМ ўсиши (8,0 фоиз) нинг ярмидан ортиғини (4,1 фоиз) шу тармоқлар берган.

Муассасавий қайта қуришлардаги ижобий сил-жишлар натижасида. 2012 йилда нодавлат сектори улушига ЯИМнинг 83,6 фоиз, саноат маҳсулотининг 85,6 фоиз, қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ва чакана савдо айланмасининг деярли барчаси (99,9

фоиз) тўғри келган. Кичик ва хусусий бизнеснинг улуши 2013 йилда ЯИМда 55,8 фоизни ташкил қилган (2).

Кейинги йилларда республика саноатнинг капитал сиғими юқори бўлган тармоқлари салмоғи кескин ортмоқда. Жумладан, 2000 йилдан кейинги давр оралиғида электроэнергетика саноати маҳсулоти икки марта, ёқилғи саноати эса 2-3 мартадан кўпроқ ўсган. Машинасозликнинг тез ривожланиши янги турдаги маҳсулотлар (автомобиль, радио-электроника, электротехника ва бошқалар) ишлаб чиқариш ҳажмининг кескин кўпайиш имконини берган ва унинг саноат маҳсулотидаги улуши 2012 йилда 17,0 фоизгача ортган. Бироқ, индустриал жиҳатдан ривожланган мамлакатлар тажрибаси ҳисобга олинса (33-35 фоиз), машинасозликни янада ривожлантириш учун ҳали республиканинг техник ва технологик салоҳиятидан фойдаланиш имкониятлари мавжудлигини кўрсатади.

Таҳлил қилинган даврда қишлоқ хўжалигида ижобий таркибий силжишлар рўй берди, унинг ЯИМдаги салмоғи 1991 йилдаги 33,3 фоиздан 2000 йилда 30,1 фоизга, 2004 йилда 26,8 фоиз, 2006 йилда 24,1 фоиз, 2009 йилда 18,0 фоиз, 2010 йилда 17,5 фоиз ва 2013 йилда 16,8 фоизгача камайган.

Айни вақтда молиялаштиришнинг барча манбалари ҳисобига қишлоқ хўжалигига йўналтирилган капитал маблағлар улуши пасайиб бориш тамойилига эга (1991 йил 27 фоиз, 1998 йил 8 фоиз, 2004 йил 3,4 фоиз, 2006 йил 4,6 фоиз, 2009 йил 3,1 фоиз, 2010 йилда 3,5 фоиз ва 2012 йилда 4,1 фоиз). Бу аграр соҳани механизациялаш, кимёлаштириш ва мелиорациялаш имкониятининг сезиларли пасайиб кетишига олиб келган. Шу сабабли республикада суғориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш фонди маблағлари ҳисобидан 2011-2015 йилларда мелиоратив иншоотларни қуриш, реконструкция қилиш ва таъмирлаш, томчилатиб суғориш тизимини йўлга қўйиш ва мелиорация техникаси харид қилиш бўйича қарийб 500 миллион долларга тенг қатор лойиҳаларни амалга ошириш кўзда тутилган (3). Бу эса қишлоқ хўжалигида фойдаланилаётган 1,4 миллион гектар ер майдонининг мелиоратив ҳолатини яхшилаш имконини беради.

Таркибий қайта қуришларнинг устувор йўналиши ишлаб чиқариш инфратузилмаси объектларининг ривожланиши ҳисобланади. Республикада 1996 йилдан бошлаб транспорт ва алоқа тизимини

молиялаштириш кескин ўсиб, бутун капитал қўйилмаларнинг 1998 йилда 18 фоизи, 2004 йилда 23,1 фоиз, 2006 йилда 20,7 фоиз, 2009 йилда 31,4 фоиз, 2010 йилда 29,9 фоиз ва 2012 йилда 18,3 фоизи ушбу соҳага тўғри келган.

Республика иқтисодиётининг таркибий тузилишини такомиллаштиришнинг устуворликлари сифатида қуйидагиларни ажратиб кўрсатиш мақсадга мувофиқ.

1. Ўзбекистоннинг экспортга йўналтирилган ривожланишида халқаро савдо ва жаҳон бозорида нисбий устунликка эга бўлган анъанавий тармоқларни жадал ривожлантиришга устуворлик бериш. Президентимиз И.А.Каримов қайд этиб ўтганидек “Маҳсулот экспортини 8,5 фоизга оширишни таъминлаш, юқори қўшимча қийматга эга бўлган тайёр маҳсулот улишини ошириш ҳисобидан унинг таркибини сифат жиҳатдан ўзгартириш вазифаси қўйилмоқда” (4). Бу, аввало, мавжуд қишлоқ хўжалик ва минерал хом ашёларни ҳамда уларнинг маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш орқали экспортга йўналтиришга қаратилган меҳнат ва ресурс сиймалар тармоқлардир.

Иқтисодиётнинг экспортга йўналтирилган тузилмасини шакллантиришнинг устувор тармоқлари – бу енгил, озиқ-овқат саноати ва қишлоқ хўжалигининг рақобатбардошли соҳалари, газни қайта ишлаш, минерал ўғитлар ишлаб чиқариш, туризм ва автомобилсозликни ривожлантириш ҳисобланади.

Экспортга йўналтирилган иқтисодиёт тузилмасини ривожлантиришда устуворлик автомобилсозлик, қишлоқ хўжалик машинасозлиги, мураккаб маиший радиоэлектрон техника ишлаб чиқариш, пластмасса буюмлар саноати, дори-дармонлар ишлаб чиқариш (маҳаллий хом ашёлардан фойдаланиб), информацион технология ва дастурли таъминлашга берилади.

2. Республикада ЯИМ ишлаб чиқаришнинг тармоқ тузилишини унда саноат маҳсулотлари улушини ўстириб бориш ва қишлоқ хўжалиги улушини пасайтириш ҳисобига сезиларли такомиллаштириш вазифаси қўйилади. Бунда “...иқтисодиётимизнинг муҳим тармоқларини жадал модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш, транспорт коммуникацияларини янада ривожлантириш ва ижтимоий инфратузилма объектларини барпо этиш ҳал қилувчи устувор йўналишга айланади (5). Саноат таркибида қайта ишловчи тармоқларнинг устувор суръатларда ривожланиши, экспортнинг

йилга 8-10 фоиз (2013 йил 10,9 фоиз) атрофида ўсишини таъминлаб бориши зарур. Бошқача айтганда, мамлакатимизнинг рақобатбардошлигини оширишни таъминлаш учун иқтисодиётни таркибий ўзгартириш жараёнларини чуқурлаштириш сиёсатини давом эттириш муҳим устувор йўналишга айланиши лозим” (6).

3. Саноатда экспортга йўналтирилган ишлаб чиқаришни ривожлантиришда таркибий силжишларнинг бош йўналиши индустриаллаштириш, яъни қайта ишловчи саноат устуворликка эга бўлган индустриал иқтисодиётга ўтиб бориш ҳисобланади. Қайта ишловчи саноат улушини аста-секин ўстириб 2015 йилда 49 фоизгача (1998 йил 30,6 фоиз, 2006 йил, 36,3 фоиз, 2010 йил 41 фоиз) етказилиши тармоқнинг рақобатбардошлигини кескин ошириш имконини беради.

4. Иқтисодиётнинг такрор ишлаб чиқариш тузилишини такомиллаштиришда қуйидагиларга эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ:

– ЯИМда инвестицияларнинг анча юқори улушга эга бўлишига эришиш. Ушбу мақсадлар учун 2011-2015 йиллар давомида охириги 5 йил мобайнидаги инвестицияларга қараганда 2 баробар кўп, жами 77,4 миллиард доллар миқдоридаги инвестицияларни йўналтириш мўлжалланмоқда. Асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг ялпи ички маҳсулотга нисбатан улуши 24 фоиздан кам бўлмаслиги таркибий ўзгартиришларни жадал амалга ошириш ва иқтисодиётни модернизация қилишни таъминлайди (7);

– 2014 йилда молиялаштиришнинг барча манбалари бўйича капитал қўйилмаларнинг умумий ҳажми 14,3 миллиард долларни ташкил этади, уларнинг 73 фоиздан ортиғи ишлаб чиқариш объектларини барпо этишга, 40 фоизи машина ва ускуналар сотиб олишга йўналтирилди (8);

– ялпи талаб ва ялпи таклиф ўртасидаги номувоzanатликни қисқартириш (2015 йилда 3-5 фоизгача);

– чет эл инвестицияларининг фаол жалб қилинишини таъминлаш. 2011-2015 йиллар давомида 13 миллиард доллардан зиёд ёки ўтган беш йилдагига нисбатан 1,7 баробар кўп тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар жалб этилиши таъминланади (9); 2014 йилда 3,9 миллиард доллардан зиёд хорижий инвестиция ва кредитларни ўзлаштирилиши, унинг қарийб 69 фоизини тўғридан-тўғри инвестициялар ташкил этиши кўзда тутилади;

– инвестицион ресурслар тақсимланишида қайта ишловчи саноат устуворлигига эришиб бориш (2015 йилда 49 фоизга етказиш);

– ЯИМ даромадлар бўйича тузилишида иш ҳақи улуши барқарор ўсишини таъминлаш.

Бунда давлатнинг иқтисодий сиёсатида олдин таркибий, кейин даромадлар сиёсатига устуворлик бериладигани, улар ўз моҳиятига кўра иқтисодий ўсишда фаолликка эришиш учун шарт-шароит бўлиб қолади. Иқтисодий ўсишни таъминлаш учун шарт-шароит яратишга қаратилган давлатнинг таркибий сиёсати бир қатор йўналишлар билан бориши зарур. *Биринчидан*, миллий иқтисодиётнинг таркиби ялпи миллий маҳсулот ҳажмида пировард маҳсулотларнинг ўсиб боришини таъминлаш талабларига жавоб берадиган тарзда такомиллаштирилиб борилиши лозим. *Иккинчидан*, иқтисодий ресурслар ва шу жумладан, ишчи кучининг самарали банд бўлиши муаммосини ҳал қилиб бориш ҳам таркибий сиёсатда ўз ифодасини топиши керак. *Учинчидан*, таркибий сиёсатда иқтисодий ўсишнинг интенсив омиллари устуворлигини таъминлаб бориш ҳисобга олиниши зарур. *Тўртинчидан*, иқтисодиёт таркибини шакллантириш меҳнат унумдорлигини ўстириб бориш талабларига мос бўлиши лозим.

Давлатнинг даромадлар сиёсати даромадлар ўз ўрнига эга бўладиган тенгсизлиги бозор иқтисодиёти шароитда аҳолининг кам таъминланган қатламлари улушини қисқартириш ва даромадлар ўртасидаги фарқнинг кескин ўсиб кетишининг олдини олишга қаратилиши зарур. Бунда давлат бюджети харажатларида ижтимоий сарфлар улушини ўстириб бориш ва бюджетдан ташқари фондлар ролини ошириш устувор йўналиш бўлиб қолиши лозим.

Ключевые слова: структурные сдвиги, сегмент рынка, институциональная перестройка, стратегическая отрасль, производственная инфраструктура, модернизация экономики, экспортноориентированное производство.

Таянч сўзлар: таркибий силжишлар, бозор сегменти, муассасавий қайта қуриш, стратегик тармоқ, ишлаб чиқариш инфратузилмаси, иқтисодиётни модернизациялаш, экспортга йўналтирилган ишлаб чиқариш.

Keywords: structural shifts, market segment, institutional reconstruction, strategic industry, production infrastructure, modernization of economy, export oriented production.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. И.А.Каримов. 2014 йил юқори ўсиш суръатлари билан ривожланиш, барча мавжуд имкониятларни сафарбар этиш, ўзини оқлаган ислохотлар стратегиясини изчил давом эттириш йили бўлади. Т.: “Ўзбекистон”, 2014. 6,9,11 б.

2. Социально-экономическое положение Республики Узбекистан за 2012 год. Т. «Узбекистан»-2011. с.9.

3. Ўзбекистон Республикаси иқтисодий-ижтимоий тараққиётининг мустақиллик йилларидаги (1990-2010 йиллар) асосий тенденция ва кўрсаткичлари ҳамда 2011-2015 йилларга мўлжалланган прогнозлари. Т. “Ўзбекистон”, 2011. 130-бет.

4. И.А.Каримов. Асосий вазифамиз – Ватанимиз тараққиёти ва халқимиз фаровонлигини янада юксалтиришдир. Т.: “Ўзбекистон”, 2010. 55-бет.

5. Ўша жойда, 43-бет.

6. Ўша жойда, 59-бет.

7. Ўзбекистон Республикаси иқтисодий-ижтимоий тараққиётининг мустақиллик йилларидаги (1990-2010 йиллар) асосий тенденция ва кўрсаткичлари ҳамда 2011-2015 йилларга мўлжалланган прогнозлари. Т. “Ўзбекистон”, 2011. 121-бет.

8. И.А.Каримов. 2014 йил юқори ўсиш суръатлари билан ривожланиш, барча мавжуд имкониятларни сафарбар этиш, ўзини оқлаган ислохотлар стратегиясини изчил давом эттириш йили бўлади. Т.: “Ўзбекистон” 2014. 25-бет

9. Ўзбекистон Республикаси иқтисодий-ижтимоий тараққиётининг мустақиллик йилларидаги (1990-2010 йиллар) асосий тенденция ва кўрсаткичлари ҳамда 2011-2015 йилларга мўлжалланган прогнозлари. Т. “Ўзбекистон”, 2011. 122-бет.

Логистик жараёнларни ахборот тизимлари асосида такомиллаштиришнинг аҳамияти

Шохрух ОДИЛОВ,
Тошкент Давлат иқтисодий
университети
катта илмий ходим-изланувчиси.

Инсоният ўз тараққиётининг янги босқичи – “жамиятнинг саноатлаштиришдан кейинги ривожланиши” ёки “ахборот жамиятини қуриш босқичи” деб номланувчи даврга кириш, компанияларни лойиҳалаштириш, бошқарув таркибини шакллантириш, вазифаларни бирлаштириш ёки тақсимлашга мувофиқ талабларни қўяди. Менежмент соҳасидаги таниқли олим Питер Друкернинг сўзларига кўра, кейинги юз йилликда компаниялар фаолиятининг қатъий асослари ўзгаради – “оқилона ташкил этишга асосланувчи” компаниялардан “билимлар ва ахборотга асосланувчи” компанияларга ўтиш юз беради (1,2).

Ахборотлаштириш – ривожланган мамлакатларнинг ижтимоий муносабатлар тизимининг янада яққол қирраларидан биридир. Инсоният тамаддун ривожининг шундай босқичига кирди, бунда ахборот, билим инсон фаолиятининг барча соҳаларида белгиловчи аҳамият касб этади. Бунда ахборот замонавий жамиятда иқтисодий ўсишнинг муҳим омилига айланмоқда (3).

Логистик тизимларнинг замонавий ривожланиш босқичи учун ахборот технологияларининг роли ва аҳамиятини таҳлил этган ҳолда бу роль стратегик муҳим ҳисобланади ва яқин келажақда ушбу технологияларнинг аҳамияти тез ортиб бориши ҳақида етарлича асосланган хулосаларни қилиш мумкин. Айнан ушбу технологиялар бугунги кунда технологик ривожланиш соҳасида асосий аҳамият касб этади. Логистик тизимларни шакллантириш ва ривожлантириш учун стратегик аҳамиятга эга ахборот технологияларининг ажралиб турувчи хусусиятлари қаторида қуйидаги янада муҳим ҳолатларни ажратиш кўрсатиш мақсадга мувофиқдир:

1) ахборот технологиялари бугунги кунда янада муҳим стратегик ривожланиш омили ҳисобланган ахборот ресурс-

Аннотация

Ушбу мақолада компанияларнинг логистик жараёнларини ахборот тизимлари асосида оптималлаштириш, логистика фаолиятида ахборот-коммуникацион технологияларидан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятлари ва ҳозирги кундаги ҳолати келтирилган. Бунда ахборот тизимларининг моҳияти, уларнинг логистик тизимда тутган ўрни ва муҳим жиҳатлари очиб берилган ҳамда уларни ҳозирги ҳолати таҳлил қилиниб, турли хил концепциялар асосида ёритилган.

В данной статье представлены специфические особенности и современное состояние использования информационно-коммуникационных технологий в логистической деятельности, на основе информационных систем оптимизированы логистические процессы компаний. При этом раскрыты сущность информационных систем, их роль и важные аспекты в логистической системе, также, анализируя их современное состояние, освещены различные концепции.

This article presents the specific features and the current state of information and communication technologies in logistics activity -based information systems to optimize logistics processes companies. When this disclosure of information systems and their role in important aspects of the logistics system, also analyzing their current state of the various concepts covered.

1-расм. Логистик менежмент тизимида асосий ва таъминловчи кичик тизимларнинг ўзаро алоқаси.



Манба: (5).

ларини фаоллаштириш ва самарали бошқариш имконини беради. Тажрибага кўра, ахборот технологияларини фаоллаштириш, тарқатиш ва самарали фойдаланиш (илмий билимлар, кашфиётлар, янгиликлар, технологиялар, илғор тажриба) бошқа ресурс турларини: хомашё, энергия, фойдали қазилмалар, материаллар ва жиҳозлар, инсон ресурслари, ижтимоий вақтни сезиларли тежаш имконини беради;

2) сўнгги йилларда логистик тизимларнинг турмуш фаолиятида катта ўринга эга бўлган ахборот жараёнларини аксарият ҳолларда автоматлаштириш ва оптималлаштириш имконини беради;

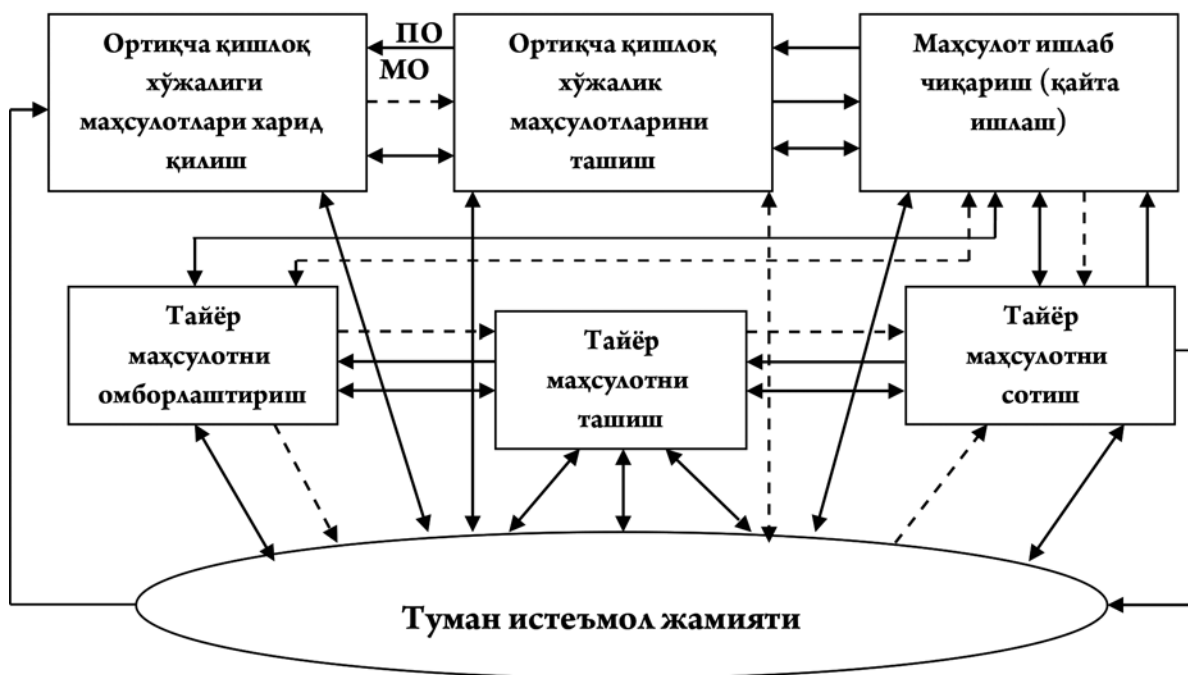
3) ахборот жараёнлари бошқа янада мураккаб ишлаб чиқариш ёки иқтисодий жараёнларнинг муҳим элементи ҳисобланади. Шунинг учун кўпин-

ча улар мувофиқ ишлаб чиқариш ёки ижтимоий технологиялар компонентлари сифатида иштирок этади.

Фикримизча, биз корхоналарни автоматлаштириш тўғрисида гап кетганда, корхонани бошқариш жараёнини ахборотли қўллаб-қувватлашни назарда тутамиз. Бу ерда қуйидаги таърифни келтириш жоиздир: “Бошқарув – бу вазиятларни баҳолаш, бошқарув объектлари ҳолатини баҳолаш, бошқарув таъсирларини танлаш, ушбу таъсирларни амалга оширишни ўз ичига оловчи мақсадга йўналтирилган ҳаракатлар йиғиндисидир” (4).

Фикримизча, “Ахборот логистикаси” тушунчасининг моҳиятини адекват тарзда акс эттирувчи сўнгги таърифдан келиб чиққан ҳолда, умумий логистика тизимида ахборот логистикасининг ўрни

2-расм. Истеъмол кооперациясининг логистик тизими амал қилиши жараёнида материал, ахборот ва пул оқимларининг ўзаро алоқаси.



Манба: муаллиф томонидан тайёрланган.

ташкilotни бошқариш тизимида мос равишда ахборот таъминоти кичик тизимларининг ўрни билан аниқланади.

Ташкilotнинг умумий тизимлари қурилишининг логистик менежмент тизими билан мувофиқлиги шубҳа уйғотмайди ва схема кўринишида қуйидагича тақдим этилиши мумкин (1-расм):

Шундай қилиб, биз айнан логистик ахборот тизимини ажратамиз, бинобарин ахборот тизимлари ва логистик ахборот тизимлари атамашунослигида қатъий фарқлар мавжуд. Логистик ахборот тизими материаллар ва уларга йўлдош оқимларни қулай бошқариш мақсади ва вазифаларига мувофиқ амал қилади, бинобарин бу вазифалар ташкilotнинг ички мақсадлари сингари, ташқи мақсадлари билан ҳам бирлаштирилади. Шундай қилиб, логистик ахборот тизими бу – логистик тизимнинг амал қилишини режалаштириш, тартибга солиш, назорат ва таҳлил қилиш учун логистик менежмент томонидан фойдаланилган ахборот оқими билан бирлаштирилган ходимлар, жиҳозлар ва технологияларни ўз ичига олувчи интерактив тузилмадир. Ушбу барча компонентлар тизимга бирлаштирилган, логистик

ахборот тизими эса тизимли фойдаланишни таъминлайди (6).

Ахборот логистик тизимида асосий объект сифатида кўриб чиқиладиган ахборот оқими логистик тизим объекти ҳисобланувчи материал оқимлар ва пул оқимлари ёрдамида тўлиқ юзага келади. (2-расм).

Схема кўринишида истеъмол кооперацияси ташкilotининг фаолияти кириш ва чиқиш алоқалари бўйича ташқи блоклар билан шартномаларни амалга оширувчи логистик тизим бўғинлари (тайёрловчи, ишлаб чиқарувчи, транспорт, оморга оид, савдо корхоналари)ни ўзида намоён этади. Мазкур ҳолатда материал оқимлари фақат ахборот оқимларидан ва қарама-қарши пул оқимлари ўтганидан сўнг юзага келади. Ушбу муносабат билан тизим олдида қўйилган глобал мақсадга мувофиқ логистик тизимнинг кичик тизимини таъминлаши мумкин бўлган истеъмол кооперацияси корхоналарининг логистик ахборот тизимларини шакллантириш ва ривожлантириш муаммоси юзага келади.

Бошқарув қарорларини қабул қилиш учун компьютер ахборот тизимларидан фойдаланиш им-

конияти бир томондан ҳал этилаётган бошқарув вазифаларининг тузилишига боғлиқ ҳолда, бошқа томондан, қарор қабул қилиниши лозим бўлган корхонани бошқариш иерархияси даражасини ҳисобга олган ҳолда, учинчи томондан эса – бизнеснинг бирор-бир амалий соҳасига мансубликка боғлиқ ҳолда аниқланиши мумкин. Зеро, 3-расмда ҳал этилаётган масалаларнинг тузилиш белгиси бўйича бажариш ахборот тизимлари таснифи кўрсатиб ўтилган.

Агар вазифалар такрорланувчи, эскича характерга эга бўлса тузилмалаштирилган деб ҳисобланади ва уларни буткул ҳал этиш учун, бу вазифалар учрайдиган аксарият ҳолатларда қўлланиладиган тегишли тартиботлар (алгоритмлар) ишлаб чиқилган.

3-расмдан кўриниб турганидек, ахборот тизими (АТ) қарор қабул қилувчи шахсга учта кўмак турини яратиши мумкин: ахборот, модели ва эксперт. Ахборот кўмаги фойдаланувчининг ахборот ва унинг қисман қайта ишланишидан фойдаланишни таъминлайди.

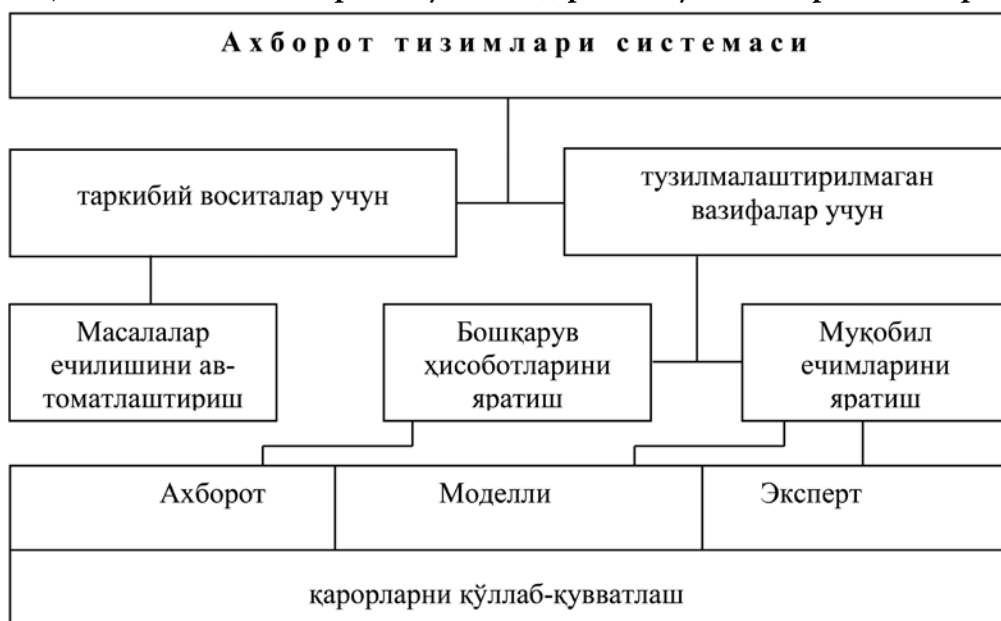
Корхона бошқарувининг ҳар бир босқичида ҳал



этилаётган тузилишига кўра турли масалаларнинг баъзи намуналари 1-жадвалда келтирилган.

Мавжуд ахборот бошқарув тизими таҳлилига кўра, йирик ва ўрта корхоналарда амал қилувчи ушбу тизимлар баъзи ҳолатларда таркибида моддий ташувчиларда амалга оширилган ва белгилаб борилган барча операцияларга рўйхатга олувчи,

3-расм. Ҳал этилаётган масалаларнинг тузилиши даражаси бўйича ахборот тизимлари таснифи.



Манба: (7).

1-жадвал. Турли бошқарув даражасида ҳал этилаётган масалалар.

Масалаларнинг тузилганлик даражаси	Бошқариш даражаси		
	Тезкор назорат	Бошқарув назорати	Стратегик режалаштириш
Яхши тузилган масала	Захиралар назорати	Ишлаб чиқаришнинг қисқа муддатли башоратланиши	Ишлаб чиқариш ва омборларни жойлаштириш
Заиф тузилган масала	Маҳсулот чиқаришни календар режалаштириш	Фирма бюджети таҳлили	Янги маҳсулот ишлаб чиқаришни режалаштириш
Тузилмалаштирилмаган масала	Харажатлар бўйича тармоқли режалаштириш тизимини ишлаб чиқиш ва фойдаланиш	Савдолар режасини шакллантириш	Корхонани ривожлантиришнинг узоқ муддатли режалаштириш

Манба: (8).

турли назорат қилувчи органларга тақдим этилган зарур ҳисоб регистрлари ва чиқиш шакллари шакллантирувчи ҳужжат таъминоти тўлиқ салмоқли ҳисоби кичик тизимларига эга эканлигини кўрсатди.

Шундай қилиб, истеъмол кооперацияси корхоналарининг логистика ахборот тизими ахборотни замонавий узатиш ва қайта ишлаш усул ва технологияларидан фойдаланган ҳолда янада ривожланади.

Концептуал равишда у интернет глобал компьютер тармоғи билан бирлашган очиқ ахборот тизимини намоён этиши лозим.

Юқорида таъкидлаб ўтилганлардан келиб чиққан ҳолда истеъмол кооперациясида логистик ахборот тизимининг вазифаси кооператив ташкилотларнинг пайчилар ва қишлоқ аҳолисига хизмат кўрсатишга умумий ижтимоий йўналтирилганлиги билан белгиланади.

Калим сўзлар: логистик жараён, логистик тизим, ахборот тизими, ахборот-коммуникацион технологиялари, ахборотлаштириш, ахборот логистикаси, истеъмол кооперацияси.

Ключевые слова: логистический процесс, логистическая система, информационная система, информационно-коммуникационные технологии, информатизация, информационная логистика, потребительская кооперация.

Keywords: logistics process, the logistics system, information system, information and communication technologies, information, information logistics, consumer cooperation.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы / Пер. с англ. М.: Бук, 1992.
2. Друкер П.Ф. Новые реальности / Пер. с англ. М.: Бук, 1994.-381 с.
3. Автоматизированные системы обработки экономической информации: учеб. для вузов / В.С. Рожнов, О.М. Островский, В.Б. Либерман, Г.Н. Козлова. М.: Финансы и статистика, 1986.
4. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. А.П. Пятибратова. М.: Финансы и статистика, 2001.
5. Родкина Т.А. Информационная логистика. М.: Экзамен, 2001.
6. Трайнев В.А., Бондаровский Э.И. Моделирование информационного обеспечения систем управления предприятием, фирмой. М.: ЦОПКБ ВИМ, 1996.
7. Карапузов И.А. Аналитическая функция управления на основе интегрированных информационных систем: Автореф. дис.канд. эконом. наук. Волгоград, 1999.
8. Информационные системы в экономике/ Под ред. проф. В.В.Дика. М.: Финансы и статистика, 1996.
9. Рогачёв А.Ф. Информационное обеспечение управленческого учета в зерновом производстве. Волгоград, Волгогр. гос. с.-х. акад. 2003.

WORLD INVESTMENT REPORT – 2013:

умумжаҳон инвестициялар ҳисоботидан ўрганиладиган тажриба

UNCTAD ташкилотининг Тадбиркорлик ва инвестициялар бўлими, БМТ тизимидаги тадбиркорликни ривожлантириш ва инвестиция масалалари билан шуғулланувчи марказ ҳисобланади.

Н. РАХМАНОВ,
Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги
Давлат бошқаруви
академияси тингловчиси,
А. ТОШКЕНБОВ,
ТМИ талабаси.

Аннотация

Мазкур мақола жаҳондаги тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг ҳолати таҳлили ва тенденцияларига бағишланган бўлиб, замонавий инвестиция механизмлари ва халқаро тажрибадан келиб чиқиб, Ўзбекистоннинг инвестицион жозибадорлигини ошириш бўйича таклиф-мулоҳазалар келтирилган. Шунингдек миллий иқтисодиётга инвестицияларни жалб этиш юзасидан қатор фикрлар баён этилган.

Данная статья посвящена анализу и тенденциям мировых прямых иностранных инвестиций, а также современным механизмам и международному опыту привлечения прямых иностранных инвестиций. В статье была поставлена цель исследовать инвестиционную привлекательность Республики Узбекистан. Также приведены взгляды касательно привлечения инвестиций в национальную экономику.

This article is dedicated to analysis and trends of world foreign direct investments, modern mechanisms and international practice of attracting investment into the economy of Uzbekistan. There also have been presented opinions regarding attracting investments into national economy.

40 йиллик халқаро экспертиза тажрибасига эга бўлган бу марказ 150 дан ортиқ дунё мамлакатларига техник ёрдам ва тадқиқот-таҳлил ишларида ёрдам беради. “2013 йил Жаҳон инвестициялар” Ҳисоботи тақдимоти муҳим даврга келиб чиқди. Нега деганда, БМТнинг 2015 йилдан кейинги Ривожланиш Концепциясини ишлаб чиқишда, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳақидаги ишончли ва объектив маълумотлар, олдинга қўйилган вазифаларни ечишда катта омил ҳисобланади. Бу ҳисоботда кўрсатилган мамлакатларни гуруҳланиши фақатгина статистика ва таҳлилий мақсадларда қилинган бўлиб, у ёки бу гуруҳдалиги мамлакатни ривожланиш босқичига баҳо берилиши деб тушунилмайди. Қиёсий таҳлил қилинганда, 2012 йилда ТТХИ ҳажми камайди, бунинг сабаби, инвесторларни ҳали ҳам давом этаётган макроиқтисодий нобарқарорлик ва сиёсий мавҳумлик хавотирга солмоқда. Шу билан биргаликда, Ҳисобот шуни кўрсатадики, глобал кўриниш ортида катта динамик ўзгаришлар ётганлигини, ТТХИ тарихида илк бор кўзга ташланаётган кескин кўчишлар кузатишмоқда. Бугунга келиб, ривожланаётган давлатлар тарихи мобайнида илк бор ривожланган давлатларга нисбатан кўп ТТХИ ҳажмини қабул қилганлигини кўриш мумкин. Бунинг устига, жаҳон ТТХИларининг 33 фоизи ривожланаётган давлатлардан чиққанлигини кузатиш мумкин. “2013 йил Жаҳон инвестициялар” Ҳисоботида дунё давлатларининг масъул давлат органларининг эътиборига ривожланишнинг стратегик вариантлари, ТТХИ чуқур анализи ва улар бўйича амалий маслаҳатлар

келтирилган. Халқаро капитал кўчишидан фойдани максималлаштириш билан бир қаторда рискни минималлаштириш ҳамда барқарор ўсишни таъминлаш чора-тадбирлари кўрсатилган. Бу Ҳисобот халқаро инвесторлар ва жаҳон ҳамжамияти эътиборига, ТТХИ соҳасидаги янги чақирувларни енгиб ўтиш ва таҳлилий маълумотлар базаси манбаси сифатида тақдим этилган. Глобал ТТХИлар 2012 йилда 18 фоиз пасайиб, 1,35 трлн. АҚШ долларига тушиб қолди. Тизимли таҳлил қилганда, уларни аввалги ҳолатига кўтариш мураккаб масала ҳисобланиб, тикланиш жараёни кутилганданда узоққа чўзилиши равшанлашмоқда. Бунга асосий сабаб сифатида ер юзида кузатилаётган иқтисодий нобарқарорлик ва сиёсий мавҳумлик ҳисобланапти. UNCTAD ташкилотининг прогнозига биноан, қисқа муддатли шароитда ТТХИларнинг оқими 2014 йилнинг охирига келиб 1,6 трлн. АҚШ долларига ва 2015 йилда эса 1,8 трлн. АҚШ долларига кўтарилади. Лекин, барибир муайян рисклар мавжуд бўлиб, бу ўсиш сценариясини амалга ошишига тўсиқ бўлиши мумкинлигини мутахассислар назардан четда қолдирмаяптилар. Ривожланаётган давлатларга киритилаётган инвестициялар таҳлилини кўрадиган бўлсак, 2012 йилнинг якунларига кўра, биринчи марта глобал инвестициялар тарихида, ривожланган давлатлардан кўпроқ инвестиция оқимини жалб қилиб, жаҳон инвестициясидаги уларнинг улуши 52 фоизни ташкил этди. Ривожланган давлатлар ҳисобига бор-йўғи 42 фоизни ташкил этиб, дунё харитасида янги рақобат муҳити яралаётгани, инвестиция жалб қилиш бўйича замонавий механизмлар шаклланаётганлиги Ўзбекистон Республикасининг олдида улкан чақириқлар вужудга келганидан далолатдир. ТТХИларнинг чиқариш бўйича ҳам ривожланаётган давлатларнинг зиммасига учдан бир қисми тўғри келиши, барқарор ўсиш тенденцияси борлигини кўрсатади. Ривожланган давлатларда ТТХИ камайишининг сабабларидан бири шуки, трансмиллий корпорацияларнинг (ТМК) иқтисодий нобарқарорлиги ва улар янги инвестицияларга нисбатан кузатиш позициясини эгаллаганликларини кўрсатиш мумкин. 2012 йилда ТТХИнинг ривожланган давлатлардан чиқиши 23 фоизга камайганини кузатишимиз мумкин. Халқаро мутахассисларнинг хавотирини чақираётган яна бир ҳолат шуки, офшор молия марказлари (ОММ) ва махсус молия тизимлари (ММТ) орқали инвестиция киритиш авжига чиқаётганини кўриш мумкин. Солиқдан қочишга нисбатан олиб борилаётган халқаро курашга қарамасдан, ОММ ва ММТлардан келаёт-

ган инвестиция оқимлари 2011 йил якунлари бўйича кўпайганини кузатишимиз мумкин. Бундан ташқари, бундай имтиёзли солиқ шароитларини яратиб берувчи давлатлар сони ҳам ортмоқда. Бу ҳолат инвестиция жалб қилишда рақобат муҳитини янада мукамаллаштириб, дунё давлатларини инвестиция жалб этишнинг янгича механизмларини ишлаб чиқишга ундамоқда. Европа Иттифоқи давлатларига ҳам хорижий инвестициялар оқими камайиши кузатилиб, уларга нисбатан жаҳон бўйича тўғридан-тўғри инвестициялар камайишининг учдан икки қисми тўғри келмоқда. ТТХИларнинг чиқишини қиёсланганда, Европа Иттифоқидан чиқарилаётган инвестициялар ҳажми ҳам тушиб кетганини кўрамиз. 2012 йил якунлари бўйича дунё давлатлари орасида хорижий инвестицияларни жалб этувчи ва чиқарувчи баъзи бир давлатлар тартибланган ҳолатини қиёсий таҳлил қилсак, АҚШ хорижий инвестицияларни жалб этишда биринчи ўринни эгаллаган ҳолатларда, инвестиция чиқариш бўйича ҳам биринчи ўринда турган. АҚШ ўзининг иқтисодиётига жалб этган инвестициялар ҳажмидан икки баробар кўп инвестиция йўналтираётир. Бунда АҚШ инвестицион сиёсатининг дунё харитаси бўйлаб диверсификация бўлаётганини кўришимиз мумкин. Рўйхатда тўққизинчи ва саккизинчи ўринларни эгаллаган Россия Федерацияси ўзининг иқтисодиётига жалб этган хорижий инвестициялар ҳажмига айнан тенг бўлган инвестицияларни чет элга чиқараяпти. 2012 йилда, ўтиш иқтисодиёти давридаги давлатларга кириб келаётган хорижий инвестициялар 9 фоизга камайиб, 87 млрд. долларни ташкил этди. Бу камайиш мутахассисларнинг хулосасига кўра, Европа Иттифоқидан кириб келаётган хорижий инвестицияларнинг ҳажми камайиши билан боғлиқ. Бунга сабаб бўлган омиллар эса, Европа Иттифоқининг аксарият инвестиция донор-давлатлари иқтисодий-молиявий муаммоларга дуч келганлигидир. Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлигига кириб келаётган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар 7 фоизга камайди. Лекин, мутахассисларнинг хулосасига қараганда, хорижий инвесторларни ҳозирда ҳам МДХ давлатлари истеъмол бозорининг ўсиши ва минтақанинг бой табиий ресурслари жалб этиб келмоқда. 2012 йилда ТТХИларнинг ўтиш иқтисодиёти давридаги давлатлардан чиқиши 24 фоизга камайиб, 55 млрд. АҚШ долларини ташкил этди. Чиқаётган ТТХИлар структурасини таҳлил қилсак, умумҳажмдан 92 фоизи Россия Федерациясининг зиммасига тушади.

ИНВЕСТИЦИОН СИЁСАТДА ЯНГИ ТЕНДЕНЦИЯЛАР

2012 йилда дунёнинг 53 давлати хорижий инвестицияга алоқадор 86 тадан ортиқ чора-тадбирларни қабул қилди. Уларнинг аксарият қисми (75 фоизи) инвестицияларни рағбатлантиришга ва либерализациясига йўналтирилган бўлиб, уларнинг асосий элементлари хусусийлаштириш сиёсати ва махсус иқтисодий зоналар ташкил этиш чора-тадбирларидир. Рағбатлантириш билан бир қаторда, чекловлар қўйиш чора-тадбирлари ҳам фаол олиб борилди. Давлатлар ишлаб чиқаришга кўпроқ эътибор бериб, уни инвестиция орқали рағбатлантиришга, чекловларни эса трансчегаравий олди-сотдиларга қўйдилар. Бу бир тарафдан, мутахассисларнинг фикрича, “инвестицион протекционизм”га ҳаддан зиёд эътибор бериш, давлатлар бир-биридан чора-тадбирларни такрорлаши билан инвестициялар оқимининг ривожига салбий таъсир ўтказишлари мумкин.

ХИТОЙ

ТТХИ жалб этиш бўйича Хитой намунавий давлат сифатида ҳозирги инвестициялар оқимини рағбатлантирувчи сиёсати туфайли охириги ўнлик натижаларига кўра, ривожланаётган давлатларга йўналтирилган ТТХИлар 25 фоизи Хитой зиммасига тушганини кўришимиз мумкин. Уларнинг 80 фоизи янгидан тузилган инвестициялар бўлиб, улар ишлаб чиқаришга йўналтирилган. Хитойда ТТХИни жалб этувчи омиллар, хусусан, ишлаб чиқариш омилларининг арзонлигига тўхталмасдан, жалб этиш механизмларининг қандай ишлаганига, қандай самара берганлигига эътиборни қаратмоқчимиз. 1979 йил Хитой ҳукумати шарқий минтақада 4 та махсус иқтисодий зоналарни ташкил этади ва хорижий инвесторларга бир талай преференциялар берди. Бунинг натижасида икки хил ҳолат вужудга келди. Хитойнинг ҳудуди катталиги туфайли шарқий соҳил минтақалари билан Хитойнинг ўрта ва шимолий провинциялари ўртасида катта иқтисодий узилиш вужудга келади. Иккинчидан бу ҳолат “раундтриппинг” механизмини вужудга келишига сабаб бўлди. 1992 йилга келиб, Хитой давлати инвестиция сиёсатига янгича назар билан қараб, маълум иқтисодий зоналар жозибадорлигидан бутун мамлакат жозибадорлиги сиёсатига ўтади.

ЎЗБЕКИСТОННИНГ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛЛИГИНИ ОШИРИШДА “НАВОИЙ” ЭРКИН ИНДУСТРИАЛ-ИҚТИСОДИЙ ЗОНАСИ ФАОЛИЯТИ ТАҲЛИЛИ

Мамлакатнинг инвестицион фаоллигини оширишда мамлакат ҳудудида эркин иқтисодий ҳудудларни ташкил этиш муҳим аҳамият касб этади. Мазкур ҳудудлар аҳамиятини ўз вақтида тўғри баҳолаган ҳолда 2008 йилнинг 2 декабрида Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислом Каримов “Навоий вилоятида эркин индустриал-иқтисодий зона ташкил этиш тўғрисида”ги фармон қабул қилди. Мазкур фармонга мувофиқ, Навоий вилоятида эркин индустриал-иқтисодий зона (ЭИИЗ) Навоий шаҳрининг халқаро аэропорти ҳудудида ташкил этилиши белгиланди. Мазкур зона жаҳон стандартлари асосида замонавий юқори технологияли ишлаб чиқаришни ташкил этиш учун хорижий инвестицияларни, тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб этиш бўйича қулай шарт-шароитлар яратишга, Навоий вилоятининг саноат салоҳиятини, ишлаб чиқариш, транспорт-транзит ва ижтимоий инфратузилмасини ривожлантиришга хизмат қилиши лозим эди. “Навоий” ЭИИЗсининг фаолият кўрсатиш муддати 30 йилни ташкил этиши, ЭИИЗда фаолият юритувчи хўжалик субъектларга алоҳида ҳуқуқий тартиб, божхона, валюта ва солиқ режимлари, Ўзбекистон Республикаси норезидент фуқароларининг ҳудудга кириш, ҳудудда бўлиш ва чиқиб кетиш, шунингдек, улар томонидан меҳнат фаолиятини амалга ошириш учун рухсатномалар олишнинг соддалаштирилган тартиби жорий этилиши, тўғридан-тўғри инвестиция олиб кирган хўжалик субъектлари ер солиғи, мулк солиғи, даромад солиғи, ободончилик ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш солиғи, ягона солиқ тўлови (кичик корхоналар учун), Республика йўл жамғармаси ҳамда Таълим ва тиббиёт муассасаларини реконструкция қилиш, мукамал таъмирлаш ва жиҳозлаш жамғармасининг мажбурий тўловлардан озод этилиши, рўйхатга олинган хўжалик юритувчи субъектлар ЭИИЗ фаолият кўрсатадиган бутун муддатга экспортга йўналтирилган маҳсулот ишлаб чиқариш мақсадида мамлакатга олиб келинаётган асбоб-ускуналар, хом ашё, материаллар ва бутловчи қисмлар божхона тўловларидан озод қилиниши, агар Ўзбекистоннинг ички бозорларида сотиш учун мўлжалланган маҳсулотни ишлаб чиқаришни кўзда тутиб, хом ашё, материаллар ва бутловчи қисмларни мамлакатга олиб кирса, божхона тўловлари, агар қонун ҳужжатларида бошқа имтиёзли тартиб кўзда

тутилмаган бўлса, белгиланган ставкаларнинг 50 фоиз миқдорида ундирилиши белгиланди.

“Навоий” эркин индустриал-иқтисодий зонада бериладиган имтиёзлар

Инвестиция суммаси млн. евро	Имтиёзли йиллар	Қўшимча имтиёз амалдаги ставкадан 50 фоиз	Қўшимча имтиёз бериладиган йил
3 - 10	7 гача	-	-
10 - 30	10 гача	Фойда солиғи, ягона солиқ тўлови	5 йил
30 дан ортиқ	15 гача	Фойда солиғи, ягона солиқ тўлови	10 йил

Ҳозирда глобал миқёсда ТТХИлар учун жадал кечаяётган рақобат жараёнида, Ўзбекистоннинг инвестицион жозибадорлигини ошириш учун қуйидаги тақлифларимизни бермоқчимиз: 1. “Навоий” ЭИИЗга киритилаётган инвестиция суммасини қуйидаги кўрсаткичларгача тушириш ЭИИЗнинг янада жозибадорлигини ошириши мумкин деб ҳисоблаймиз. Негаки ҳозирда дунёнинг 100 ортиқ давлатларида 1500 дан ортиқ эркин иқтисодий зоналар ташкил этилган бўлиб, уларнинг барчаси хорижий инвесторларга қулай шароит ва преференциялар тақлиф этмоқдалар. Шунини инобатга олган ҳолда “Навоий” ЭИИЗнинг инвестицион фаоллигини янада ошириш учун унга киритилаётган инвестиция суммаларини камайтириш тақлифи киритилаёпти:

Инвестиция суммаси млн. евро	Имтиёзли йиллар	Қўшимча имтиёз амалдаги ставкадан 50 фоиз	Қўшимча имтиёз бериладиган йил
1 – 3	7 гача	-	-
3 - 10	10 гача	Фойда солиғи, ягона солиқ тўлови	5 йил
10 дан ортиқ	15 гача	Фойда солиғи, ягона солиқ тўлови	10 йил

2. Ҳозирги кунда Ўзбекистонда хорижий инвесторлар орқали ташкил этилган, лекин фаолият юритмаётган корхоналар сони 384 дан ортиқ бўлиб, бу 9 фоиз кўрсаткични ташкил этади. Буларни фаоллаштириш учун Aftercare service (инвестиция киргандан сўнг) тизимини янада такомиллаштириш тақлифини киритамиз. Яъни бу тизим фақатгина кириб келган хорижий инвесторлар билан шуғулланиб, у инвестицияни хориждан жалб этиш билан шуғулланмай, мавжуд бўлган корхоналарнинг муаммолари жойлардаги маҳаллий ҳокимиятлар билан, керак бўлса юқори турувчи ташкилотлар билан ечимини излайди. Ўрни келса, рағбатлантиради ва шу лойиҳани ишлаб кетишида қўмақдош бўлади.

3. Ўзбекистонда ТТХИларни жалб этишнинг махсус индустриал зоналар, ҳудуд омили механизмидан кенг фойдаланилмоқда. Хитой ва Ҳиндистон давлатларининг тажрибасидан ижобий ҳолатларни ўрганган ҳолда, вақт омили механизмидан фойдаланиш тақлифи киритилмоқда. Яъни Ўзбекистон Республикаси ҳудудида (Тошкент шаҳри ва Тошкент вилояти бундан мустасно) “10 йиллик солиқ таътили” эълон қилиниши фикри олдинга сурилмоқда. Албатта, бу механизм иқтисодиётнинг маълум соҳаларига тегишли бўлмайди. Хорижий инвестор муайян мажбуриятларни ўз зиммасига олади. Бу икки механизм бир-бирига халақит бермайди, балки бир-бирини тўлдириб, миллий иқтисодиётимизни рақобатдош бўлишига ва ривожланишига олиб келади.

Таянч сўз ва иборалар: глобал инвестицион сиёсат, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, инвестицион салоҳият, инвестицион жозибадорлик, инвестицион лойиҳа.

АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Foreign Capital Utilization in China: Prospects and Future Strategy, World Bank Beijing Office, September 28, 2013.

2. “Раундтриппинг” механизмида, Хитой ички инвесторлари ўзларининг маблағларини Гонгконгга чиқариб, кейин хорижий инвестиция сифатида Хитойга сармоя киритганлар. Нега деганда, хорижий инвесторларга нисбатан жуда кўп преференциялар берилган эди.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Навоий вилоятида эркин индустриал-иқтисодий зона ташкил этиш тўғрисида”ги фармони асосида магистрант томонидан тайёрланди.

4. Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлигининг маълумотлари асосида тайёрланди.

Аудиторлик ташкилотлари фаолиятининг рейтинги: муаммо ва ечимлар

Маълумки, амалга оширилаётган изчил
ислохотлар чуқурлашувини аниқ ахборотлар
манбаисиз тасаввур этиб бўлмайди.

Мамлакатимиз ҳўжалик бошқаруви тизимида,
шу жумладан, бухгалтерия ҳисоби ва аудиторлик
фаолиятидаги мавжуд қарашлар иқтисодиётни
эркинлашуви талабларига тўлиқ жавоб бермаяпти.

Бу борада, ҳўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини ауди-
торлик текширувларидан ўтказувчи аудиторлик ташкилотларида
иқтисодий ислохотларни янада чуқурлаштиришнинг асосий йўна-
лишларини белгилашда Ўзбекистон Республикаси Президенти
И.А.Каримовнинг 2010 йил 26 ноябрдаги ПҚ-1438-сонли қарори
соҳани ривожлантиришда муҳим омил бўлди. Жумладан, ҳужжат-
да таъкидланишича “...аудиторлик компанияларининг ролини яна-
да ошириш ҳамда тармоқни ривожлантириш, халқаро нормалар ва
стандартларга мувофиқ уларнинг барқарорлиги ва самарадорлигини
таъминлаш, улар томонидан кўрсатиладиган хизматлар тури ва кўла-
мини кенгайтириш, молия бозори инфратузилмаси институтларини
мустаҳкамлаш зарур”. Мазкур қарорнинг амалиётга жорий этилиши
аудиторлик амалиётини сифат жиҳатдан янги босқичга кўтарилиши-
га асосий омил бўлди. Шу боисдан, аудиторлик бозори ва унда кўр-
сатилаётган хизматларнинг сифати ва самарадорлигини объектив
баҳолаш бугунги куннинг долзарб масалаларидан биридир.

Барчамизга маълумки, республикамызда 7 йилдан буён аудитор-
лик ташкилотлари фаолиятининг рейтинги аниқланиб, улар фао-
лиятининг барча қирралари маълум услубият асосида баҳоланиб
келинмоқда. Рейтинг услубияти Президентнинг 26.11.2010 йилда-
ги ПҚ-1438-сонли қарорининг талабларини ҳисобга олган ҳолда
рейтинг баҳоси қўйиш мезонлари ҳар йили такомиллаштирилиб бо-
рилмоқда, у ёки бу кўрсаткичлар бўйича эътирозлар жамоатчилик
эътибори марказига қўйилиб, йилдан йилга мукаммаллаштирилиб
борилапти. Амалдаги услубиятнинг самарадорлиги ва уни такомил-
лаштириш зарурати ҳар йилги рейтинг натижаларига асосан таҳлил
этилиб, ҳулосалар чиқарилмоқда.

Бу борада табиий саволлар туғилади. Ҳўш, ўтказилган рейтинг

И.И. МЕЛИЕВ,
ТМИ “Аудит” кафедраси
мустақил илмий изланувчиси.

Аннотация

Мазкур мақола аудиторлик
ташкнлотлари фаолияти рейтинг-
ини аниқлашнинг муаммоли маса-
лаларига бағишланган бўлиб, унда ау-
диторлик ташкнлотлари фаолияти
рейтингини аниқлашнинг амалдаги
ҳолати ва уни амалга оширишнинг
амалий муаммолари батафсил баён
этилган. Шунингдек, мақолада ау-
диторлик ташкнлотлари фаолияти
рейтингини аниқлаш услубиятини
такомиллаштириш бўйича ама-
лий ва услубий тавсиялар келтириб
ўтилган.

Статья посвящена рейтинговой
оценке деятельности аудиторских
организаций. В ней освещены насто-
ящее состояние и проблемы рейти-
нговой оценки деятельности аудитор-
ских организаций. Также в статье
даны рекомендации по совершенство-
ванию методологии определения рей-
тингов аудиторских организаций.

Article is devoted to a rating assess-
ment of activity of audit organizations.
In it are shined the real state and prob-
lems of a rating assessment of activity of
audit organization. Also in article are
made recommendations about improve-
ment of methodology of definition of rat-
ings of audit organizations.

муваффақиятли ўтди ва барча аудиторлик ташкилотлари ўз ўринларига тўғри қўйилди дея оламизми? Бозор етакчилари тўғри тақсимландими? Рейтинг тизими ҳозирги талабларга жавоб берадими? Унинг услубияти айрим аудиторлик ташкилотлари ва халқаро баҳолаш меъёрларига мосми? Ушбу саволларнинг жавоби рейтинг ўтказишнинг амалдаги тизими қанчалик мукамаллигини тушунишда ёрдам беради. Чунончи, 2013 йилги рейтинг жараёни қуйидаги омиллар бўйича баҳоланди: фаолиятнинг молиявий кўрсаткичлари, ишбилармонлик фаоллиги, корпоратив салоҳияти. 2013 йилда аудиторлик ташкилотлари фаолиятининг молиявий кўрсаткичлари 40 фоиз, ишбилармонлик фаоллиги – 30 фоиз, корпоратив салоҳияти 30 фоиз деб баҳоланган.

Қонунчиликка мувофиқ, рейтинг аудиторлик ташкилотлари лицензиясининг турига боғлиқ ҳолда тўрт гуруҳ бўйича ўтказилади: барча хўжалик юритувчи субъектларда аудиторлик текширувларини ўтказувчилар (1-гуруҳ); ҚК туридаги, барча хўжалик юритувчи субъектларда текширувларни ўтказувчилар (1М гуруҳи); хўжалик юритувчи субъектларда ташаббус тарзидаги ва мажбурий аудиторлик текширувларини ўтказувчилар (2-гуруҳ); хўжалик юритувчи субъектларда фақат ташаббус тарзидаги аудиторлик текширувларини ўтказувчилар (3-гуруҳ). 2013 йилда аудиторлик ташкилотлари фаолияти рейтинг қуйидаги омиллар ва кўрсаткичлар асосида баҳоланди:

Таъкидлаш жоизки, ҳозирги баҳолаш услубияти аввалгиларига қараганда янада объективроқдир. Бироқ у ҳам бир талай камчиликларга эга бўлиб, уларни тузатиш зарур. Фикримизча, амалдаги рейтинг услубиятини янада такомиллаштириш учун қуйидаги масалаларни ўрганиш зарур:

1. Бизнингча, аудиторлик ташкилоти фаолияти рейтингини аниқлашда юқоридаги мезонлардан ташқари бошқа мезонлар ҳам эътиборга олиниши керак. Масалан, ташкилотнинг ташқи фаолияти фаоллиги кўрсаткичлари (фаолиятни ривожлантиришга сарфланган харажатлар улуши, хизмат кўрсатилган иқтисодиёт тармоғи ва иқтисодиётнинг турли тармоқларидаги мижозлар сони ва бошқа ташқи ресурс омиллари).

2. Фикримизча, рейтинг аниқлашни уч босқичда амалга ошириш мақсадга мувофиқдир. Биринчи босқичда маълумотларни тўплаш, иккинчи босқич – маълумотларни қайта ишлаш ва учинчи босқич

эса унинг натижаларини эълон қилиш. Рейтингни аниқлашда даставвал лицензия олган аудиторлик ташкилотларининг барча маълумотларини базага киритиш керак. Бунинг учун, Молия вазирлигининг “Бухгалтерия ҳисоби ва аудит услубияти” бошқармаси ҳар бир аудиторлик ташкилотига рейтингда қатнашишлари учун ёзма билдиришнома юбориб маълум қилишлари ва барча ташкилотлар фаолияти натижалари бўйича сўралган маълумотларни электрон шаклда етказиб беришни талаб қилиши лозим. Чунки, электрон шаклдаги маълумотларни қайта ишлаш вақтни тежаш, тезкорлик имконини яратади ҳамда иқтисодий жиҳатдан самарали ҳисобланади. Албатта, аудиторлик ташкилотлари бўйича аниқланган рейтинг натижалари Молия вазирлиги томонидан иқтисодий журналларнинг бирида жадвал, чизма, диаграмма ва графиклар кўринишида рангли тасвирда даврий эълон қилиб борилиши талаб этилади. Шундагина, бажарилган иш яққол намоён бўлади.

3. Бизнингча, рейтинг натижаларини баҳолаш ва эълон қилишда халқаро рейтинг ташкилотлари тажрибасидан кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Бунда аудит ва касбга доир хизматлар соҳаси бўйича етакчи хорижий агентликлар ва нашриётлар, жумладан, “International Accounting Bulletin” (жаҳоннинг йиллик йирик аудиторлик ва касбга доир профессионал хизматлар кўрсатувчи фирмалари), “Consultants News”, “Management Consultant International”, “Vault”, “Moody’s” ёки “Fitch” каби рейтинг агентликларининг рейтинг услубиятидан фойдаланилса ташкилотларнинг амалий аҳамияти ва уларнинг халқаро даражадаги нуфузини орттириш имконияти ҳосил бўлади. Мазкур рейтинг тизимлари жаҳон бозорида қатор йиллар давомида муваффақиятли ишлаши билан синалган ва бутун дунёда қабул қилинган кўрсаткичларнинг объектив баҳосини акс эттиради.

4. Аудиторлик ташкилотига мижоз-корхоналар томонидан билдирилган эътирозлар ва йўл қўйилган камчиликлар учун мижозга тўловлар миқдори. Яъни фирма ишни бозорда эътирозларсиз олиб борган ҳар бир йил учун баллар олади, эътирозлар мавжуд бўлса, эътирозлар сони ва улар бўйича тўловлар миқдорига мувофиқ ташкилотга жарима баллари ҳисобланади ва якунда бу кўрсаткич асосида ҳам аудиторлик ташкилоти рейтингига маълум даражада объектив таъсир этиш имкониятини яратади.

2013 йил якунлари бўйича аудиторлик ташкилотлари фаолияти рейтингининг омиллари ва кўрсаткичлари рўйхати

Т/р	Омил ва кўрсаткич номи	2012 йил рейтинги		2013 йил рейтинги	
		Омиллар салмоғи	Кўрсаткич- лар салмоғи	Омиллар салмоғи	Кўрсаткич- лар салмоғи
1	Молиявий кўрсаткичлар	40 фоиз		35 фоиз	
1.1	2013 йилдаги маҳсулот (товарлар, ишлар, хизматлар) реал- лизациясидан соф тушум		50,0		45,0
1.2	Аввалги йил билан қиёслаганда (2013 й. -2012 й.)/ 2012 й. фоизда) аудиторлик хизматларидан тушумнинг ўсиш динамикаси		25,0		12,0
1.3	Аудиторлик ташкилоти хусусий капиталининг миқдори		25,0		-
1.4	Аудиторлик ташкилоти хусусий капиталининг динамикаси		-		10,0
1.5	Соф фойда		-		18,0
1.6	Устав капиталининг рентабеллиги		-		15,0
	Жами		100,0		100,0
2	Ишбилармонлик фаоллиги	30 фоиз		30 фоиз	
2.1	Аудит бозоридаги фаолият муддати - йиллар сони		21,3		25,0
2.2	Аудиторлик ташкилотларининг халқаро тармоққа кириши (тармоқ веб-сайти номи ва манзили кўрсатилсин)		21,3		20,0
2.3	Аудиторларнинг профессионал жамоа бирлашмасига аъзолиги (аъзолик билети нусхаси)		8,5		15,0
2.4	2011-2013 йиллар мобайнида сифат ташқи назора- тидан ўтиш (профессионал ташкилот томонидан расмийлаштирилган)		21,3		22,0
2.5	2012 йилда МВ ва ДМҚ рўйхатига кирганлик		10,6		-
2.6	Ташкилотда банк сертификатининг борлиги		10,6		3,0
2.7	Корпоратив веб-сайтининг борлиги ва унинг тутиб турилиши		6,4		15,0
	Жами		100,0		100,0
3	Корпоратив салоҳият	30 фоиз		35 фоиз	
3.1	Жорий йил охирида штатдаги ходимлар сони		-		14,0
3.2	Ҳисобот йили охирида штатдаги сертификатланган ауди- торлар сони (тўлиқ ставкада)		6,3		26,0
3.3	Қўйидагиларга эга бўлган штатдаги сертификатланган аудиторларнинг борлиги (2013 й. таҳр): Штатдаги сертификатланган ходимларнинг борлиги, шу жумладан қўйидагиларнинг борлиги (2014 й. таҳр.):		48,0		34,0
3.3.1	СИРА сертификатлари (2013); СИРА, АССА ва СРА сертификатлари (2014)		8,3		12,24
3.3.2	АССА ва СРА сертификатлари (2013)		20,8		-
3.3.3	ДипИФР сертификатлари		6,3		6,12
3.3.4	Солиқ маслаҳатчиси сертификатлари		4,2		6,8
3.3.5	САР сертификатлари		4,2		6,8
3.3.6	Қимматли қоғозлар бозори мутахассиси сертификатлари		4,2		2,04
3.4	“Йилнинг энг яхши аудитори” танловида иштирок этган- лик, шу жумладан:		25		14,0
3.4.1	1-ўрин		12,5		5,6
3.4.2	2-ўрин		8,33		4,2
3.4.3	3-ўрин		4,17		2,24
3.4.4	2-турда иштирок этиш		-		1,26
3.4.5	1-турдан ўтиш		-		0,7
3.5	Ташкилот раҳбарининг 3 йил мобайнида аттестациядан ўтиши		20,7		12,0
	Жами		100,0		100,0
	Барчаси	100,0 фоиз		100,0 фоиз	

5. Аудиторлик ташкилоти аудиторларининг аудит, бухгалтерия ҳисобидир ва солиққа тортиш соҳасида муаммоли масалаларни ҳал этишда фаоллиги ҳисобидир. Бунда аудиторларнинг ўз мутахассислиги бўйича меъёрий ҳужжатларни ишлаб чиқишдаги иштироки, аудиторлар томонидан бухгалтерия ҳисоби, аудит ва солиққа оид дарсликлар, ўқув қўлланмалари ёки илмий конференциялар, газета ва журналларда чоп этилган мақолаларнинг сони ва аудиторларнинг мижоз-корхонага кўрсатган қўшимча профессионал хизматлари сони каби жиҳатлар ҳам инobatта олинishi мақсадга мувофиқ деб ўйлаймиз. Афсуски, бугунги кунда мазкур соҳаларда муаммоли масалаларни ҳал этиш билан шуғулланаётган мутахассислар бармоқ билан санарли. Бу ҳол рейтингда сифат кўрсаткичи сифатида ҳисобга олинishi мақсадга мувофиқдир.

Навбатдаги масала – рейтинг услубиятини такомиллаштириш ва тасдиқлаш тартиби тўғрисида янги низомни ишлаб чиқиш. Унда рейтингни такомиллаштириш механизмини назарда тутиш лозим. Хусусан, юқоридаги каби тўпланган таклифларни йиғиш, уларни тизимга солиш, муҳокама қилиш ва тегишли қарорлар қабул қилиш лозим.

Фикримизча, аудиторлик ташкилотлари фаолияти натижалари юқорида келтирилган тартибда баҳоланса, улар фаолиятини қуйидаги йўналишларда таҳлил этиш имконияти ҳосил бўлади:

1. Ўзбекистон Республикасида аудиторлик хизматларининг соҳалар бўйича динамикаси.

2. Аудиторлик хизмати кўрсатувчи ташкилотларнинг асосий кўрсаткичларининг ўсиш динамикаси.

3. Аудиторлик ташкилотларининг Ўзбекистон Республикаси вилоятларидаги салмоғи.

4. Аудиторлик ташкилотларининг маҳаллий бозори таркиби.

5. Мижозлар томонидан аудиторлик ташкилотларини танлашга таъсир этувчи омиллар ва ҳ.к.лар.

Хулоса шуки, мижозларнинг фикр ва тавсиялари рейтингни аниқлашда эътиборга олинishi керак. Чунки, аудиторларга ҳақиқий баҳо беришда улар фикрларининг аҳамияти беқиёс. Рейтинг натижаларини таҳлил қилиш молиявий хизматлар бозорида аудитнинг янги турларини кашф қилишга, аудит соҳасидаги муаммоларни бартараф этиш ва унинг жадаллик билан ривожланишига ёрдам беради. Бундан ташқари, аудит соҳасида илмий тадқиқотлар олиб борилишини тақозо этади.

ТАЯНЧ СЎЗ ВА ИБОРАЛАР:

- Аудиторлик ташкилотлари.
- Аудиторлик ташкилотлари фаолиятининг натижалари.
- Аудиторлик ташкилотлари фаолияти рейтинги.
- Аудиторлик хизматлари.
- Аудиторлик фаолиятининг сифат кўрсаткичлари.
- Аудиторлик ташкилотлари фаолиятининг рейтинг кўрсаткичлари.
- Аудиторлик ташкилотининг молиявий кўрсаткичлари.
- Аудиторлик ташкилотининг ишбилармонлик фаоллиги.
- Аудиторлик ташкилотининг ишбилармонлик салоҳияти.
- Рейтинг услубияти.
- Аудит бозори.
- Аудиторлик малака сертификати.
- Аудиторлик лицензияси.
- Рейтинг агентликлари.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2011-2015 йилларда республика молия-банк тизимини янада ислоҳ қилиш ва барқарорлигини ошириш ҳамда юқори халқаро рейтинг кўрсаткичларига эришишнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги ПҚ-1438-сонли Қарори. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2010 й., 48(444)-сон, 442-модда.
2. Миновар Тўлахўжаева. “Аудиторлик ташкилотлари фаолиятининг рейтинги”. “Норма маслаҳатчи” газетаси. 2014 йил, 11-сон.
3. Файзиев Ш., Каримов А. “Аудит”. Учебное пособие. – Т.: “IQTISOD-MOLIYA” 2013. – 328 стр.
4. Do’smurotov R.D. Audit asoslari. -Т.: O’zbekiston milliy entsiklopediyasi. 2003.-612 b.
5. “Audit” (darslik)/ Tulaxodjayeva M.M. va boshqalar. Toshkent Davlat iqtisodiyot universiteti, “DeHause Print”. 2011. - 583 b.
6. Ҳамдамов Б. “Аудит иқтисоди”. - Т.: ТМИ. 2005. - 251 б.
7. Международные стандарты аудита. Проект по развитию предпринимательства. - Т.: “USAID”. 2004. - 192 с.
8. “Аудит”. Дарслик. - Т.: “NORMA”. 2008. - 320 б.

Сугурта фаолиятини ахборотлаштириш жараёнларининг ривожланиш тенденциялари

Хозирги пайтда жаҳон ҳамжамияти интеллектуал капиталнинг роли устувор бўлган ва билимлар иқтисодиётини яратган ҳолда ривожланишнинг индустриал босқичидан ахборотли босқичига ўтмоқда. Жамият ривожланишининг ушбу босқичида ахборот жамиятнинг муҳим ресурсига айланиб қолди ва замонавий инсон ҳаёти атрофдаги муҳитдан келиб тушаётган ахборотларни ишлатиш, қайта ишлаш ҳамда алмашиш билан узвий боғланиб қолмоқда.

Бугунги кунда ахборот тушунчаси инсон фаолиятининг барча соҳаларида фойдаланилиб, айти пайтда унинг миқдорий тавсифини, яъни техник-иқтисодий ва фалсафий, шунингдек, ғносеологик (ахборот ағлаш воситаси сифатида), кибернетик каби бир қатор жиҳатларини фарқлайди. Иқтисодий-хўжалик фаолиятида ахборот деганда, кенг маънода, атроф-муҳит тўғрисидаги ҳар қандай маълумотлар тушунилади. Бу маълумотлар атроф-муҳит билан ўзаро алоқадан, унга мослашишдан ва унинг ўзгариши жараёнидан олинган бўлиши мумкин.

Иқтисодиётга нисбатан ахборотларнинг бир қисми ишлаб чиқариш соҳаси, иқтисодий фаолият тури, ишлаб чиқариш омили, ҳар қандай иқтисодий тизимнинг фундаментал ресурси ҳисобланибгина қолмай, шу билан бирга, олди-сотди объекти бўлиб хизмат қилади, яъни товар сифатида намоён бўлади, қайсидир қисми эса жамиятнинг барча аъзолари томонидан истеъмол қилинадиган ижтимоий бойлик, бозор механизми элементи ҳисобланиб, қиймати, фойдалилиги билан бир қаторда иқтисодий тизимнинг оптимал ва мувозанатли ҳолатини аниқлашга таъсир қилади, қарорларни қабул қилиш ҳамда ижти-

Шаҳбоз ДЖАНАДИЛОВ.

Тошкент давлат иқтисодиёт университети
катта илмий ходим-изланувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада сугурта фаолияти ахборотлаштириш жараёнларининг ривожланиш тенденциялари таҳлил қилиниб, сугурта компанияларида ягона ахборот муҳитини яратиш, сугурта ахборот тизимларини ишлаб чиқиш ва тақомиллаштириш муаммолари кўриб чиқилган. Муаллиф томонидан интернет технологияларини сугурта фаолиятига жорий қилиш компаниялар интернет порталларини қуриш тамойиллари ишлаб чиқилган ва тавсия этилган.

В этой статье дан анализ тенденции развития процесса информатизации в деятельности страхования, создания единой информационной среды страховых компаний, проблем производства информационных систем и их совершенствования.

Автор показывает пути формирования и дает свои рекомендации по внедрению интернет-технологий в страховую деятельность, а также концепцию построения интернет-портала компаний.

In this article author has analyzed trends in the development process of information technologies activity insurance, the creation of a single information environment with insurance companies, the production problems of information systems and their improvement.

The author shows the way the formation and gives its recommendations on implementation of Internet technologies in the insurance business, as well as the construction of the concept of Internet portal companies.

мой фирми шакллантиришда қўлланиладиган ишбилармонлик ва бошқарувчи доира шахсларининг захирасига айланади.

Ахборот бу ўзига хос товар бўлиб, ахборотлар олди-сотдисида савдо объекти бўлиб ахборотларга эгаллик қилиш ҳуқуқи эмас, балки фақат уларни ишлатишга бўлган ҳуқуқ хизмат қилади. Ушбу ҳолатда ахборотларга интеллектуал мулк деб қараш лозим бўлади.

Шуни таъкидлаш лозимки, 2013 йилда Ўзбекистон Республикасида АКТ асосида қурилган интерактив давлат хизматларини ривожлантириш бўйича кўрилаётган изчил ишлар натижасида солиқ ҳисоботларини электрон шаклда топшираётган тадбиркорлик субъектларининг улуши 89 фоизга, статистик ҳисоботлар бўйича 86 фоизга етди. 130 мингдан ортиқ корхона ва бошқа турдаги тадбиркорлик субъектлари ўз номини Интернет тармоқлари орқали резерв қилиб қўйган, 48 мингдан зиёд божхона декларациялари электрон шаклда қабул қилинди, хўжалик судларига электрон шаклда даъво ариза, расмий илтимосномалар бериш кўлами ҳам тобора кенгайиб бормоқда.

Интернет фойдаланувчилари сони ҳам кундан-кунга ортиб бормоқда. 2013 йилда 10 млн. 369 минг интернет фойдаланувчиси билан Ўзбекистон жаҳон мамлакатлари ичида 40-ўринда турибди². Ўзбекистон Республикаси алоқа, ахборотлаштириш ва телекоммуникация технологиялари Давлат қўмитаси маълумотларига кўра, мамлакатда халқаро Интернет тармоғига уланиш тезлиги 9,6 Гбит/сонияга етди (1-жадвал).

Таҳлилларимиз шуни кўрсатмоқдаки, 2012 йилда АКТ бозори 2,03 трлн. АҚШ доллариға ўсган ва бу 2016 йилга келиб 2,487,4 млрд. АҚШ доллариға етади. 1-расмда 2010-2016 йиллардаги АКТ бозорининг таҳлилий кўрсаткичларини кузатишимиз мумкин.

Шуни айтиш жоизки, АКТни молиявий институтларда, хусусан, суғурта соҳасида қўллаш йилдан-йилга глобал характерга эга бўлиб бормоқда. Юқори технологияли соҳалар тузимасида ўзгаришларни келтириб чиқарган АКТнинг таъсири туфайли қайта ишлаб чиқариш жараёнининг ва бутун молиявий хизматлар бозорининг модернизацияси амалга ошади. Мисол учун, электрон тижоратнинг ривожланиши бугуннинг ўзида инвестицион ва ишлаб чиқариш занжирининг барча бўғимларининг ўзаро алоқасида глобал ўзгаришларни юзага келтириш билан биргаликда ишлаб чиқарувчилар билан жуда катта ҳажмдаги товарлар ҳамда хизматларнинг истеъмолчилари манфаатларига мос келди. Бу ҳолат албатта, ахборотли иқтисодиёт даврининг бошланиши муносабати билан янги босқичга олиб чиқилиши лозим бўлган иқтисодий тадқиқотлар услубиёти ва методологиясида сезиларли ўзгаришларни келтириб чиқаради.

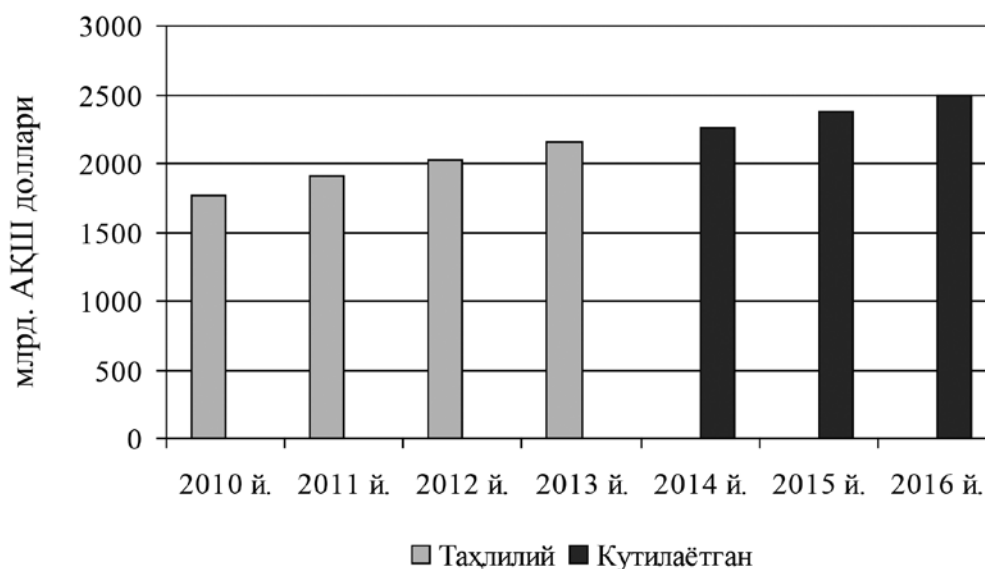
Тадқиқотларимиз шуни кўрсатмоқдаки, суғурта фаолиятига ахборот-коммуникация технологияларининг қўлланилиши ҳозирги кунга келиб қуйидаги кўринишларда ифода бўлмоқда:

1) асосий бизнес-жараёнларни автоматлаштириш учун комплексли ахборот тизимларини жорий этиш (ERP-тизимларни);

1-жадвал. Ўзбекистон Республикасида АКТни жорий этилиши ва ривожланиши бўйича статистик кўрсаткичлар¹.

Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	2013 йил
Оператор ва провайдерлар сони	Дона	924
Халқаро Интернет тармоғига уланиш тезлиги	Гбит/с	9,6
“U.Z” доменидаги доменлар сони	Минг	17,1
Дастурий таъминот ишлаб чиқариш билан шуғулланувчи хўжалик субъектлари сони	Дона	264
Йиллик рўйхатга олинadиган дастурий таъминотлар	Дона	208
Электрон рақамли имзо қалитлари ва сертификатлари миқдори	Дона	361429
Давлат ахборот ресурслари сони	Дона	195
Давлат ахборот тизимлари сони	Дона	110
Давлат интерактив хизматлари сони	Дона	194
www.uz да рўйхатга олинган веб-сайтлар сони	Дона	8,2
software.uz Миллий каталогида рўйхатга олинган дастурий маҳсулотлар сони	Минг	1,5

1-расм. 2010-2016 йиллардаги АКТ бозорининг таҳлилий кўрсаткичлари (млрд. АҚШ долларида)³



2) мижозлар билан ўзаро алоқа қилиш бошқарув тизимларини жорий этиш (CRM-тизимлар ва Business Intelligence);

3) Интернет орқали суғурталаш.

Суғурта компанияларида бугунги кунга келиб полислар, суғурта ва қайта суғурта қилиш шартномалари, брокерлик ва агентлик шартномалари, шунингдек, бухгалтерия ва ходимлар ҳисобининг функцияларини ўз ичига олган ERP-тизимларга талаб ортмоқда. ERP-тизимлар суғурта шартномалари, хавфлар, мукофотлар, тўловлар ва кейинчалик компания томонидан статистик ва иқтисодий ҳисоб-китоблар учун қўлланиладиган бошқа ахборотларни йиғиш мақсадида ихтиёрий суғурта компаниялари томонидан ишлатилади. Ушбу тизим маълумотлар мажмуаси ва таснифлагичларни тузиш функциясини, полислар ва суғурта шартномаларини олиб бориш, қайта суғурта қилиш шартномаларини олиб бориш, шартноманинг базавий кўрсаткичларини киритиш ёки ҳисоб-китоб қилиш, барча суғурталар бўйича ҳисоб-китобларни автоматлаштириш функцияларини ўз ичига олади ва бухгалтерия, суғурта ҳамда қайта суғурта блоклари орасида икки томонлама йўналган маълумот алмашуви мавжудлигини назарда тутди.

ERP-тизимда телемаркетинг (телефон орқали сотувлар) – унинг ёрдамида суғурта компанияси клиентларига коммуникацион технологиялари

орқали ўз хизматларини сотишлари мумкин бўлади. Call-center технологияси ёрдамида суғурта компаниясида барча клиентларга телефон қилиб чиқиш учун алоҳида ходим ишлаши шарт эмас, чунки ушбу тизим автоматик равишда ишлайди. Суғурта маҳсулотини сотиб олишга кетадиган вақт камайиши учун суғурта компаниялари томонидан суғурта бадали ва полисдан кўчирмани ҳисоблаб чиқишни автоматлаштирадиган модулли ҳисоб дастурлари қўлланилади.

ERP-тизимлардан ташқари суғурта ташкилотларида CRM (customer relationship management) тизимлар ҳам қўлланилади. Айнан суғурта хизматларининг истеъмолчиларига хизмат кўрсатиш соҳасида янги ахборот технологияларининг татбиқ қилиниши туфайли суғурта компанияларида рақобатчилар билан курашишда қўшимча имкониятлар пайдо бўлмоқда. CRM стратегияси сотув, маркетинг ва мижозларга хизмат кўрсатиш соҳасидаги бизнес-жараёнларни автоматлаштириш ва такомиллаштиришга имкон берадиган махсус дастурий таъминот ва технологиялар ёрдамида амалга оширилади.

Бундай имкониятларнинг мавжудлиги айниқса, ҳаётни суғурта қилиш ва пенсия суғуртаси соҳасида имкониятларнинг ўсиб бориши муносабати билан суғурта индустрияси учун борган сари долзарб бўлиб қолмоқда. Суғурта хизматларига бўлган та-

лабнинг ошиши суғурта компанияларининг активлари ва суғурта захираларининг йилдан-йилга ўсиб боришига сабаб бўлмоқда. Тадқиқотларимиз шуни кўрсатмоқдаки, 2011 йилда суғуртачиларнинг активлари 484,9 млрд. сўм бўлган бўлса, 2012 йилда бу кўрсаткич 607,9 млрд. сўмга ошган. Суғурта захираси эса 2011 йилда 172,9 млрд. сўм бўлган бўлса, 2012 йилда 243,2 млрд. сўмга ўсиш суръатига эришилган.

Таҳлиллардан кўринадики, Ўзбекистон Республикасида суғурта бозори ривожланишини давлат томонидан қўллаб-қувватланиши натижасида юридик ва жисмоний шахсларга суғурта хизматларини кўрсатиш қўламини кенгайтириб, сифат кўрсаткичларида ижобий ўзгаришлар юз бераяпти. Бунинг натижасида, 2012 йил якуналари бўйича Ўзбекистон Республикаси суғурта бозорида тўпланган суғурта мукофотлари ихтиёрий суғурта бўйича 206,8 млрд. сўм бўлган бўлса, мажбурий суғурта бўйича 79,1 млрд. сўм бўлиб, 2011 йилга нисбатан суғурта мукофотлари ихтиёрий суғуртада 138,4 фоиз ва мажбурий суғуртада 126,1 фоиз ўсиш суръатига эришилди.

Шу билан бирга, Интернет тармоғи ривожланиб боргани сари суғурта ахборот тизимларини Интернет технологиялари асосида ишлаб чиқишга бўлган талаб ҳам ортиб бормоқда.

Интернет-суғурта – суғурта қилдирувчининг суғурта ҳимоясига бўлган талабларини Интернет ёрдамида қондиришга йўналтирилган суғуртачи, суғурталанувчи ва бошқа профессионал иштирокчиларнинг ўзаро ҳамкорлик шакли ва усуллари тўпламини ўз ичига олувчи суғурта бозорининг ташкилий-иқтисодий муносабатлар тизимини ифодалайди.

Айни дамда суғурта компанияларининг Интернетга бўлган интилишларини асосан икки йўналишда ифодалаб бериш мумкин:

– Интернетда суғурта бизнесини ташкил қилиш (виртуал ваколатхоналарни очиш, Интернет орқали суғурта полисларини сотиш ва суғурта шартномаларини Интернет орқали кузатиб бориш ҳамда санаб ўтилган суғурта кўринишларини бирлаштирувчи порталлар);

– Интернет билан боғлиқ рискларни суғурта қилиш (бевосита тармоқ жиноятчилигидан, электрон қурилмаларни суғурта қилиш, молиявий рискларни суғурта қилиш, ҳамда турли кўринишдаги жавобгарликларни суғурта қилиш ва бошқалар).

Хулоса қилиб айтганда, суғурта хизматлари бозорида Интернет-бизнеснинг роли беқиёсдир. Шу боис Ўзбекистонда интернет-суғуртани ривожлантириб бориш истиқболли аҳамиятга эга бўлиб, бу истиқбол суғурта хизматлари бозори ҳажмининг катталиги ва бозорнинг салоҳиятли иштирокчиси бўлган мижозга мулоқот қилиши учун телефон рақамларини қолдириш, E-mail анкеталарини тўлдириш таклифи бўлган Off-line тартибдаги харидларни амалга оширишни таклиф қилиш имкониятлари мавжуд бўлган сайтларга эга бўлиб бораётганлиги билан боғлиқдир.

Калит сўзлар: суғурта, ахборот тизими, интернет, портал.

Ключевые слова: страхование, информационные системы, Интернет, портал.

Keywords: insurance, information systems, internet, portal

Фойдаланилган адабиётлар:

1. С.С.Ғуломов, Р.Х.Алимов. “Иқтисодиётда ахборот тизимлари ва технологиялари”. Ўқув қўлланма, Т.:2008, 378-бет.
2. Б.Ю.Ходиев, Б.А.Бегалов. “Ахборот тизимлари ва технологиялари”. Дарслик, Т.: 2007, 344-бет.
3. Г.Н. Исаев. “Информационные системы в экономике”. Уч. пос., М.: 2006, 340 с.

¹ Ўзбекистон Республикаси алоқа, ахборотлаштириш ва телекоммуникация технологиялари Давлат қўмитаси расмий веб-сайти маълумотлари - <http://ccitt.uz/uz/indicators/>

² Манба: «www.wikipedia.org» онлайн энциклопедияси маълумотлари. http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_number_of_Internet_users

³ Манба: «SWISS RE» ахборот агентлиги расмий веб-сайти маълумотлари - http://www.swissre.com/media/news_releases/nr_20110706_World_insurance_in_2010.html

Роль интернет-технологий в маркетинговой деятельности предприятий в условиях формирования информационного общества

Современное развитие информационного общества невозможно без эффективного применения всего комплекса информационно-коммуникационных технологий в маркетинговой деятельности субъектов экономического рынка.

Важную роль в осуществлении маркетинговой стратегии играют технологии, основанные на использовании глобальной компьютерной сети Интернет. Интернет эффективно используется в деятельности предприятий и организаций по всему миру. На рис. 1 представлен процесс использования ИКТ предприятиями Европейского Союза. Данные диаграммы свидетельствуют, что Интернет является наиболее используемым инструментом в эффективном функционировании предприятий и организаций на экономическом рынке.

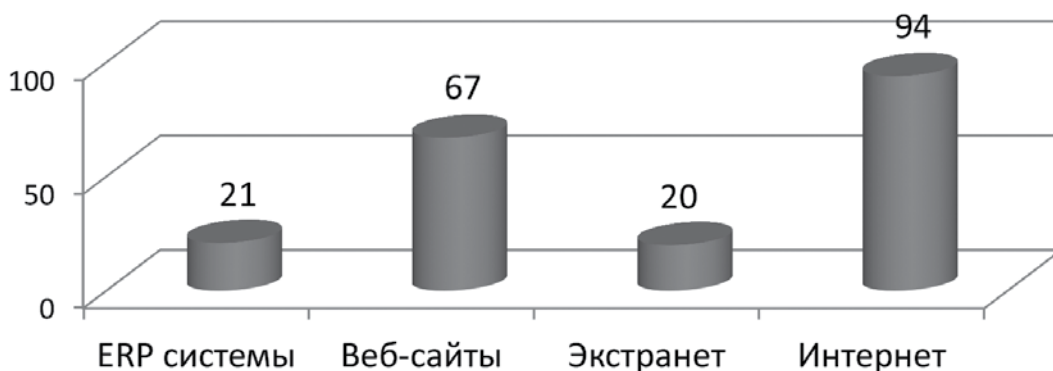
С.С. ГУЛЯМОВ,
д.э.н., академик,
А.Д. ЖУКОВСКИЙ,
ТГЭУ.

Аннотация

В данной статье рассмотрены роль и функции интернет-технологий в современной организации маркетинговой деятельности предприятий. Показан ряд таких преимуществ, как низкая цена, большая численность целевой аудитории, бесперебойность, актуальность, интерактивность, перспективность в деятельности компаний-производителей, использующих сеть Интернет как маркетинговую коммуникацию.

In given article are considered a role and functions of Internet technologies in the modern organisation of marketing activity of the enterprises. A number of such advantages, as the low price, the big number of target audience, uninterrupted operation, an urgency, interactivity, perspectivity in activity of the companies-manufacturers using a network the Internet, as marketing communications is shown.

Рис. 1. Процесс использования ИКТ предприятиями Европейского Союза (2010 г., в %)¹.



В Узбекистане также уделяется пристальное внимание развитию сетевых информационно-коммуникационных технологий.

Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития в 2013 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2014 год, отметил: «Исключительно важное значение в истекшем году придавалось широкому внедрению информационно-коммуникационных технологий во всех сферах экономики и в нашей повседневной жизни.

Опыт свидетельствует, что Интернет как глобальная информационная система не только значительно расширяет границы традиционного бизнеса, но и вносит значительные изменения в существующие технологии маркетинга. Возможности всемирной компьютерной паутины чрезвычайно многогранны и представляют пользователям самые разнообразные услуги. Предприятия используют Интернет 24 часа в сутки 365 дней в году как эффективный канал для рекламы, продвижения и реализации товаров и услуг. Его стоимость относительно невысока, и он прост в использовании.

Наряду с обычными каналами для рекламы и сбыта товаров и услуг на экономическом рынке, Интернет предоставляет ряд дополнительных выгод, способствующих увеличению покупок в режиме он-лайн. К ним относятся: кастомизация – Интернет позволяет покупателям получать продукты, адаптированные к их индивидуальным требованиям, что в итоге увеличивает их ценность; широкий ассортимент – интернет-компании предлагают потребителям гораздо более широкий ассортимент продуктов, чем традиционные фирмы, которые ограничены площадями торговых помещений; низкие цены – возможность снижения цен обусловлена: низкими операционными затратами на работу в компьютерной сети, более высокой, в сравнении с традиционным бизнесом, загрузкой основных фондов, высокой ценовой конкуренцией в Интернете, а также тем, что большинству он-лайновых продавцов не приходится уплачивать налог с продаж; удобство; снижение интенсивности личного воздействия на покупателя; объёмный информационный аспект – покупатели совершенно бесплатно, очень быстро и легко получают любую информацию о товарах, производителях, конкурентах. В он-лайновом маркетинге именно пользователь,

а не компания-поставщик, принимает решение о взаимодействии и руководит им. Новые возможности он-лайнового потребителя превращают его в инициатора и руководителя процесса обмена. Именно он, потребитель, устанавливает правила игры, которые компании либо должны принимать, либо они рискуют быть вытесненными с рынка конкурентами. Кроме того, у компании есть возможность оперативно обновлять информацию, что является главной отличительной чертой Интернета как средства маркетинга. Предоставляя информацию потенциальным клиентам и партнерам, компании могут получить интересующие данные о них с помощью механизмов обратной связи, анкетирования, ведения статистик и сервера. Интернет генерирует покупательную способность в результате концентрации спроса потребителей. Это приносит такие выгоды, как скидки с объема, доступность сложной информации, необходимой для ведения переговоров, консолидация поставщиков. Интернет предлагает он-лайновые рыночные механизмы (например, он-лайновые аукционы, торговые площадки, биржи), которые подбирают покупателей и поставщиков, повышая ликвидность как рынка, так и продукции. При этом время, необходимое для поиска, исключается из процесса купли-продажи. Таким образом, интернет-технологии активно используются в маркетинговой деятельности предприятий и способствуют их конкурентоспособности на экономическом рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Каримов И.А. 2014 год станет годом развития страны высокими темпами, мобилизации всех возможностей, последовательного продолжения оправдавшей себя стратегии реформ. // «Народное слово», 18 января 2014 года.
2. Маркетинг взаимодействия: учебник для вузов / Г.А.Багиев. – СПб.: Астерион, 2011.-768 с.
3. Китова О.В. Управление эффективностью маркетинга: методология и проектное моделирование. – М.: ИНФРА-М, 2009.-328 с.

¹ www.itu.int – Отчеты Международного союза электросвязи «Измерение информационного общества». 2012 г.

Современные методы комплексной экспертизы инновационных проектов

Азамат ОТЕУЛИЕВ,
исследователь, БФА.

Процедуры оценки инновационных проектов, формы и методы контроля над их осуществлением эффективно действуют во многих странах с развитой рыночной экономикой. Заинтересованность этих стран в развитии инновационной деятельности понятна — стремление укрепить экономику страны, повышая уровень конкурентоспособности производимых товаров и услуг, улучшая качество жизни населения.

В том числе и Узбекистан выбрал себе приоритет развития политики в области инноваций. Согласно проекту Закона «Об инновациях и инновационной деятельности», основными направлениями политики Узбекистана в сфере инновационной деятельности являются [1]:

- определение приоритетного значения инновационной деятельности для развития национальной экономики и конкурентоспособности продукции, повышение качества жизни населения и обеспечение экологической безопасности;
- концентрация государственных ресурсов на создание и распространение инноваций, обеспечивающих прогресс в экономике;
- обеспечение национальной и экономической безопасности в сфере инновационной деятельности;
- обеспечение свободы получения и распространения информации о потребностях и результатах инновационной деятельности, за исключением информации, составляющей государственную, служебную и коммерческую тайны;

Аннотация

Мақолада инновацион лойиҳаларни комплекс экспертизалашнинг, яъни илмий-техник даражаси, бажариш имкониятлари ва лойиҳа самарадорлигини баҳолашнинг асосий усуллари назарий кўриб чиқилган.

В статье рассмотрены основные приёмы экспертизы инновационных проектов, по которым выполняется оценка научно-технического уровня, возможностей выполнения и эффективности проектов.

The article describes main theoretical methods of examining innovative projects for which we estimate scientific and technical level, feasibility and effectiveness of the projects.

- осуществление государственной финансовой поддержки, благоприятной кредитной, налоговой и таможенной политики в сфере инновационной деятельности;

- содействие активизации международного сотрудничества Республики Узбекистан в сфере инновационной деятельности.

Если мы ожидаем государственной поддержки инновационных проектов, важно знать, в какой сфере ожидается такой проект и каким должно быть его содержание. У нас под инновационным проектом понимается «комплекс мероприятий, направленных на создание инноваций, в том числе на их коммерциализацию» [2].

Инновационный проект рассматривается инвесторами как инвестиционный проект с необходимым обоснованием экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных

вложений, но с учетом направленности на реализацию результатов научно-технических достижений и востребованности рынком конечного инновационного продукта.

Эффективность инвестиций инновационных проектов зависит не только от их качества, но и от методики отбора инвесторами лучших из предлагаемых для финансирования проектов. Независимо от источников финансирования (частные или государственные) на первоначальном этапе любого инновационного проекта важнейшей задачей является проведение объективной и качественной экспертизы, которая позволяет правильно оценить научно-технический уровень инновационного проекта и возможность его дальнейшей реализации.

И.А. Туккель указывает три основных метода экспертизы инновационных проектов, финансируемых из государственного бюджета [3]:

- описательный метод;
- метод сравнения положений «до» и «после»;
- сопоставительная экспертиза.

Описательный метод получил широкое распространение во многих странах. Его суть состоит в том, что рассматривается потенциальное воздействие результатов осуществляемых проектов на ситуацию на определенном рынке товаров и услуг. Он позволяет учитывать взаимодействие исследования и разработок с патентным правом, налоговым законодательством, образованием, подготовкой кадров. Метод позволяет обобщить получаемые результаты, прогнозировать и учитывать побочные процессы. Недостатком метода является то, что он не позволяет корректно сопоставить два и более альтернативных варианта.

Метод сравнения положений «до» и «после» позволяет принимать во внимание не только количественные, но и качественные показатели проектов. Однако до этого метода высокая вероятность субъективной интерпретации информации и прогнозов.

Сопоставительная экспертиза состоит в сравнении положения предприятий, получающих государственное финансирование, с теми, кто его не получает. В этом методе обращается внимание на сравнимость потенциальных результатов осуществляемого проекта, что удовлетворяет требованиям проверки экономической обоснованности конкретных решений по финансированию краткосрочных и быстрокупаемых проектов. Метод не

применяется при выработке долгосрочных приоритетов государственной политики.

Вывод таков, что преимущества и недостатки различных методов экспертизы инновационных проектов обуславливают их комбинированное применение.

В руководстве Осло в рекомендациях по сбору и анализу данных по инновациям рекомендуется руководствоваться следующими принципами проведения экспертиз [4]:

- 1) наличие независимой группы исследователей, выступающих арбитрами в спорных ситуациях по результатам экспертизы, по подбору специалистов её проводящих и методам контроля;
- 2) при расчете добавленной стоимости деятельность в области исследований и нововведений рассматривается как производственная;
- 3) осуществлять предварительное прогнозирование и планирование расходов на среднесрочную перспективу, чтобы иметь возможность определить предполагаемую эффективность и время для контроля;
- 4) увязывать методы контроля с перспективами развития системы руководства научно-технической политики на государственном уровне.

Например, во Франции экспертная оценка проектов и контроль за их использованием проводятся теми организациями, которые осуществляют их финансирование. Обязательными параметрами являются сроки завершения отдельных этапов работ и всего проекта и степень риска, связанного с осуществлением проекта. В связи с этим во Франции сроки проведения крупномасштабных прикладных исследований колеблются от 8 до 15 лет [5].

При экспертизе проектов должно быть учтено потенциальное воздействие результатов исследований или разработок на социальную, экономическую или экологическую среду. К каждой группе может быть подключен высококвалифицированный представитель заказчика экспертизы. Эксперты имеют право требовать любую информацию, касающуюся разрабатываемого проекта.

Процесс экспертизы состоит в виде последовательности из следующих шагов [6]:

1. Формулировка целей экспортного анализа. На этом этапе создаётся перечень сформулированных целей и задач экспертизы, назначается руководитель и ответственный исполнитель процесса экспертизы.

2. Разработка критериев. На данном этапе определяется набор показателей, по которому будет производиться экспертная оценка.

3. Формирование экспертной группы. На данном этапе проводится оценка компетенций потенциальных экспертов, определяется состав группы экспертов.

4. Выбор методики проведения экспертизы. На данном этапе уточняются критерии оценки, способы обработки результата, составляется график проведения работ.

5. Получение экспертных оценок. На данном этапе проводится координация процесса экспертизы, осуществляется мониторинг проведения работ и оперативный контроль.

6. Обработка результатов экспертизы. На данном этапе проводятся необходимые расчеты, обеспечивающие обработку результатов экспертизы с целью выявления наилучшего решения. Работа выполняется руководителем или координатором процесса экспертизы.

7. Анализ полученных данных. На данном этапе проводится интерпретация полученных данных, подготовка отчетов по экспертизе, выработка рекомендаций по принятию решения.

8. Установление степени достижения целей экспертизы. На данном этапе проводится анализ полученных результатов экспертизы, оценка рекомендаций на предмет применимости.

В Узбекистане экспертизу проектов, финансируемых государством, проводит комиссия экспертов, утвержденная Комитетом координации и развития науки и технологии при Кабинете Министров Республики Узбекистан. Их оценка дается на основе анализа научного содержания проекта и научного потенциала авторского коллектива. При анализе изложения замысла проекта учитывается:

- 1) четкость изложения замысла проекта;
- 2) четкость определения цели и методов исследования;
- 3) качественные характеристики проекта (фундаментальные, прикладные);
- 4) научный задел (существование, проработка решения проблемы, публикации в заданной теме);
- 5) новизна постановки проблемы;
- 6) научный потенциал авторского коллектива (оценивается с учётом анализа научного содержания проекта).

Таким образом, эксперт должен дать не только

описание проекта, но и оценить его актуальность для определенной отрасли: относится ли проект к приоритетным направлениям исследований, новизну поставленной проблемы, перспективы развития проекта, качественный состав участников, и обосновать по вышеприведенной системе оценки проекта.

При отборе качественного инновационного проекта экспертам следует обратить внимание на то, что все представленные инновационные проекты должны быть сопоставимы и подвергаться анализу с помощью единой системы показателей. Это значит, что информационная база, точность и методы определения стоимостных и натуральных показателей должны соответствовать во всех представленных вариантах. Также все варианты должны иметь одинаковую маркетинговую проработку, одинаковый подход к оценке риска инновационных вложений и неопределенности исходной информации.

Одинаковые по величине затраты, осуществляемые в разное время, экономически неравнозначны. Значительная продолжительность жизненного цикла инноваций приводит к экономической неравноценности осуществляемых в разное время затрат и получаемых результатов. Это противоречие устраняется с помощью так называемого метода приведенной стоимости, или иначе дисконтирования, то есть приведением затрат их результатов к одному моменту времени.

Дисконтирование основано на том, что любая сумма, которая будет получена в будущем, в настоящее время обладает меньшей ценностью. С помощью дисконтирования в финансовых вычислениях учитывается фактор времени. Коэффициент дисконтирования всегда меньше единицы, так как в противном случае деньги сегодня стоили бы меньше, чем деньги завтра.

Например [7], если вы сегодня в инновации вложили P сумму, рассчитывая получить i процент годовых, то через n лет стоимость ваших инвестиций составит:

$S = P(1+n)^i$ – это будущая стоимость ваших инвестиций.

Разность $D=S-P$ называется дисконтом.

Дисконтный множитель равен:

$$v^i = \frac{1}{(1+n)^i} = (1+n)^{-i}$$

Величина процентной ставки, по которой прогнозируется дисконтирование, и современная величина находятся в обратной пропорциональности, то есть чем выше процентная ставка, тем меньше современная величина при прочих равных условиях.

Инновационные проекты также должны отбираться с учетом инфляционного фактора.

Рассматривая роль ставки процента в принятии решения об инновациях, подспудно полагаем отсутствие инфляции. Если имеет место инфляция (h), то существуют различия между номинальной¹ и реальной² процентной ставкой.

Именно реальная процентная ставка (r), а не номинальная, имеет важное значение при принятии решения об инновациях.

$$r = \frac{b_i - h}{1 + h}$$

где, b_i – брутто-ставка³. По формуле Фишера:
 $b_i = r + h + rh$.

Таким образом, проценты выполняют важнейшую задачу эффективного распределения ресурсов в рыночном хозяйстве, выбора наиболее доходного из возможных инновационных решений.

При отборе инновационных проектов используются и следующие показатели [8]:

Чистый приведенный доход (NPV – Net Present Value);

Срок окупаемости (payback period);

Внутренняя норма доходности (IRR – Internal rate of Return);

Индекс рентабельности (PI – profitability index).

NPV представляет собой конечный результат, рассматриваемый как разность дисконтированных на один момент времени показателей дохода и инвестиций, то есть:

$$NPV = \sum R_t \cdot v^t$$

где, R_t – член потока платежей (объединенного потока инвестиций и доходов), v – дисконтный

множитель, $v = \frac{1}{1+q}$, q – ставка сравнения.

Недостаток NPV состоит в том, что он предполагает известными всех будущих членов потока, что на практике нереально. Кроме того, являясь абсолютным показателем, он не даёт представления об

относительной эффективности вложения финансовых средств.

Под сроком окупаемости понимаем продолжительность периода, в течение которого сумма чистых доходов, дисконтированных на тот момент завершения инвестиций, равна сумме приведенных на тот же момент инвестиций. Если приведенная сумма инвестиций составляет K , а доход поступает в конце каждого года, то расчет срока окупаемости сводится к тому, что сначала определяется сумма:

$$S_m = \sum_{t=1}^m R_t \cdot v^t$$

удовлетворяющая условию $S_m < K < S_{m+1}$. Срок окупаемости равен m лет плюс некоторая доля $(m+1)$ – го года, примерно равная

$$\frac{K - S_m}{R_{m+1} \cdot v^{m+1}}.$$

Основной недостаток этого показателя в том, что он не учитывает доходы, поступающие за пределами срока окупаемости.

Под IRR понимаем ту расчетную ставку процентов, применение которой к инвестициям порождает данный поток доходов. Чем выше IRR, тем больше эффективность капитальных вложений. IRR определяется в общем случае путем решения уравнения

$$\sum R_t \cdot v^t = 0$$

где, . Уравнение имеет нелинейный вид и решается итеративно методом линейной интерполяции и другими приближенными методами.

PI представляет собой отношение привлеченных по ставке сравнения доходов к приведенным на ту же дату капиталовложениям. Если период отдачи начинается через n лет после начала инвестирования, то этот показатель определяется как

$$PI = \frac{\sum_{j=1}^{n_2} R_j \cdot v^{j+n}}{\sum_{t=1}^{n_1} K_t \cdot v^t}$$

где, R_j – показатель чистого дохода в году j , $j=1,2,\dots,n_2$ n_2 – период отдачи. K_t – размер инвестиций в году t , $t=1,2,\dots,n_1$ n_1 – инвестиционный период. Этот показатель характеризует некоторую дополнительную рентабельность, так как при его расчете доходы уже дисконтированы по ставке сравнения (v).

При отборе инновационных проектов также следует обратить внимание на способы снижения риска. В практике применяют следующие способы снижения риска [9]:

- 1) распределение риска между участниками проекта;
- 2) страхование рисков;
- 3) резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов.

Распределение риска происходит при разработке финансового плана проекта и конкретных документов. При этом участники проекта применяют ряд решений, расширяющих либо сужающих диапазон потенциальных инвесторов. При проведении соответствующих потенциальных инвесторов. При проведении соответствующих переговоров участники проекта проявляют гибкость относительно того, какую долю риска они согласны на себя принять.

Многие крупные проекты могут иметь задержку в их реализации, что может привести к такому увеличению стоимости работ, которое превысит первоначальную стоимость проекта. Поэтому важная роль принадлежит страхованию рисков, которая означает передачу определенных рисков страховой компании.

Создание резерва средств на покрытие непредвиденных расходов предусматривает установление соотношения между потенциальными рисками, влияющими на стоимость проекта, и расходами, необходимыми для преодоления сбоев в выполнении проекта. Оценка непредвиденных расходов позволяет свести к минимуму перерасход средств.

Резерв на непредвиденные расходы определяется только по тем видам затрат, которые вошли в первоначальную смету, и не должен использоваться для компенсации затрат, являющихся следствием неудовлетворительной работы.

В заключение пришли к выводу, что при комплексной экспертизе инновационных проектов следует принять следующие направления анализа: среднегодовую рентабельность проектов со средней ставкой банковского кредита, включая точку зрения страхования от инфляционных потерь; периоды окупаемости инвестиций; стабильность поступлений; рентабельность инвестиций в целом за весь срок осуществления проекта, также с учетом дисконтирования. Такая качественная комплексная экспертиза инновационного проекта

требуется не только для полноценной реализации новых технологий, получения максимального экономического эффекта, но и поддержания инновационных процессов на начальных этапах – при рассмотрении его инвестором или получении субсидий из государственного бюджета.

Ключевые слова: инновация, инновационный проект, экспертиза проектов.

Калит сўзлар: инновация, инновацион лойиҳа, лойиҳаларни экспертизалаш.

Key words: innovation, innovation project, examining projects.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Законопроект Республики Узбекистан «Об инновациях и инновационной деятельности». Ст. 10. <http://www.uzscience.uz/images/doc/Zakon.proekt.30.11.2012.pdf>
2. Там же, Ст. 3.
3. Туккель И.А. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий. СПб.: БХВ-Петербург, 2013. С. 165.
4. Oslo manual Guidelines for collecting and interpreting innovation data, 3rd edition. www.oecd.org/sti/inno/2367580.pdf
5. Инновационный менеджмент. Под ред. Иленьковой С.Д. 3-е изд. Перераб и доп. –М.:2007. С. 335.
6. Туккель И.А. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий. СПб.: БХВ-Петербург, 2013. С. 167.
7. Лукашин Ю.П. Финансовая математика. М.: Изд-во ЕАОИ, 2008. 32 стр.
8. Там же. 90-92 стр.
9. Пилипчук В.В. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – Владивосток. ТИДОТ ДВГУ, 2000. С 46-47.

¹ Это текущая рыночная ставка процента без учета темпов инфляции.

² Это номинальная ставка за вычетом темпов инфляции.

³ Это ставка процентов, увеличенная на величину ставки инфляции.

Роль государственно-частного партнёрства в финансировании ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Дилдора ШАДИЕВА,
старший научный
сотрудник-соискатель
Ташкентского финансового
института.

Аннотация

В данной статье рассмотрены особенности финансового обеспечения инновационной деятельности, сущность и роль государственно-частного партнёрства в финансировании инноваций, сфера его применения, а также потенциал использования государственно-частного партнёрства в национальной экономике.

Мазкур мақолада инновацион фаолиятни молиявий таъминлашнинг хусусиятлари, давлат ва хусусий корхоналар ҳамкорлигининг моҳияти ва инновацияларни молиялаштиришдаги роли, унинг қўлаш соҳалари ҳамда давлат ва хусусий корхоналар ҳамкорлигини миллий иқтисодиётда тадбиқ этишининг салоҳияти кўриб чиқилган.

In this article analysed the features of financial support of innovative activity, an essence and a role of public-private partnership in innovations' financing, areas of its using, also considered a potential of implementation public-private partnership in national economy.

Современный этап экономического развития Узбекистана, когда потребности предприятий, организаций и общества в новых и усовершенствованных товарах (услугах) постоянно растут, для поднятия экономики на новый инновационный путь развития необходима всесторонняя поддержка инновационной деятельности. При имеющемся научно-техническом потенциале республики основным сдерживающим фактором развития национальной инновационной системы является проблема недостаточного финансового обеспечения инновационной деятельности.

Для отечественных предприятий финансирование инновационной деятельности носит высокорисковый характер. Инвестиционный риск заключается в вероятности невозврата средств в случае провала инновационного проекта или сравнительно долгом сроке окупаемости вложенных средств в отличие от других объектов инвестирования (депозиты, иностранная валюта, цен-

ные бумаги и т.д.). При создании продукции, аналогов которой нет на рынке, весьма проблематично прогнозировать спрос на будущую продукцию, реакцию потребителей, цены, объём прибыли от реализации инновационной продукции и сроки окупаемости инновационных проектов. Кроме этого, разработчикам приходится самим изготавливать и технологию производства новой (или усовершенствованной) продукции, так как аналогичного товара и готовой технологии на рынке нет. С другой стороны, при успешной реализации инноваций уровень прибыли при реализации инновационной продукции, как правило, гораздо выше среднеотраслевой нормы и превышает первоначально вложенные средства в несколько раз. Поэтому субъекты рынка участвуют в финансовом обеспечении инновационного развития экономики с разной степенью активности, которая зависит от общей макроэкономической ситуации и конкурентной среды в стране, темпов научно-технического прогресса, широты инструментов государственного стимулирования инновационной деятельности и многих других факторов. На сегодняшний день конкурентные преимущества товаров и услуг, такие как низкая цена, высокое качество, богатый ассортимент, уступают по приоритетности в маркетинговой стратегии современных предприятий таким преимуществам, как новизна, высокотехнологичность, экологичность продукции.

В переходной экономике Узбекистана основным поставщиком инвестиций для финансирования инновационной деятельности всё ещё является государство. Частный сектор, коммерческие банки, страховые компании и другие категории институциональных инвесторов при имеющемся спросе на инновационные товары практически не участвуют в процессе финансирования программ их создания, поэтому в условиях ограниченности средств государственного бюджета вопросы финансового обеспечения инновационного развития остаются актуальными и нерешёнными.

В мировой практике для поддержки инновационной деятельности широко используется практика государственно-частного партнёрства. Государственно-частное партнёрство (ГЧП) позволяет направлять усилия предпринимателей на решение наиболее значимых для общества социально-экономических проблем при сохранении неотъемлемых полномочий и функций государства.

Термин ГЧП появился в 1992 году в новой концепции управления государственной собственностью в Великобритании. «Private Finance Initiative» – частная финансовая инициатива, суть которой состояла в передаче в рамках соглашений о партнёрстве функций финансирования строительства, эксплуатации, управления государственными объектами производственной и социальной инфраструктуры частному бизнесу. Под этим термином в Европейском Союзе понимаются «формы кооперации между различными уровнями органов государственной власти и бизнесом, которые служат цели обеспечения финансирования, строительства, модернизации, управления, эксплуатации инфраструктуры или оказания услуг»¹.

Механизмы государственно-частного партнёрства используются для привлечения частных компаний с целью долговременного финансирования и управления общественной инфраструктурой:

- транспортная инфраструктура (автомобильные, железные дороги, аэропорты, трубопроводный транспорт);
- социальная инфраструктура (образование, здравоохранение, туризм и др.);
- жилищно-коммунальное хозяйство (водо-, электро- и газоснабжение, канализация);
- другие сферы (энергетика, телекоммуникации, объекты военной сферы и т.д.)

Государство при реализации крупных инвестиционных проектов чаще всего сталкивается с проблемой недостатка средств. Вступая в партнёрство с бизнесом, оно, как правило, получает не только снижение нагрузки на бюджет и возможность направления этих средств на другие социальные объекты, но и гибкую систему управления этими проектами, а субъекты бизнеса добиваются роста объёмов производства, прибыли, возможности получения гарантий, льгот и т.д. Частный бизнес привносит в производство свой организационный опыт, знания, инвестиции, минимизирует риски.

Со стороны государства в партнёрстве участвуют государственные учреждения, государственные унитарные предприятия, государственные и местные органы власти и управления, государственные фонды, корпорации. Партнёрство осуществляется на основе договора о партнёрстве, контракта или концессионного соглашения.

Согласно данным Всемирного банка, в развивающихся странах с 1990 по 2009 годы всего было

Таблица 1. Роль бизнеса и государственного сектора в финансировании НИОКР в различных странах мира.

Страна	Внутренние расходы на НИОКР, млрд. долл. США	Доля секторов в финансировании национальных затрат на НИОКР, %		
		бизнес	государство	прочие источники
США	312 535	64	31	5
Япония	118 026	75	18	7
Германия	61 712	67	30	3
Франция	40 363	52	38	10
Великобритания	32 197	44	33	23
Китай	115 197	67	26	7
Канада	22 702	47	34	19
Испания	13 208	48	41	11
Россия	16 669	30	62	8
Польша	2 895	30	61	9
Республика Корея	31 632	75	23	2

Источник: <http://ppi.worldbank.org/explore/report.aspx/>

реализовано 4302 проекта, из них наибольшее количество в сферах энергетики (38%), транспорта (27%), телекоммуникаций (18%), водоснабжения и канализации (17%)². В странах «Большой семёрки» лидируют проекты в сферах здравоохранения (30%), образования (22,4%), строительства автодорог (15%)³.

Как видно из таблицы 1, в финансировании научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в различных странах активно участвуют субъекты бизнеса. В таких странах, как Япония, Республика Корея, Китай, Германия, США доля бизнеса в финансировании НИОКР в несколько раз превышает объёмы финансирования со стороны государственных фондов и учреждений и составляет более 60% от общего объёма финансового обеспечения. Кроме того, в этих странах функции финансирования строительства, эксплуатации, управления государственными объектами производственной и социальной инфраструктуры передаются в рамках соглашений о партнёрстве частному бизнесу.

Согласно рекомендациям Европейской экономической комиссии ООН по формированию фондов государственно-частного партнёрства в развивающихся странах, один или несколько государственных фондов финансирования научной деятельности должны быть преобразованы в фонд, где привлекаются частные инвесторы и предприятия и получают прибыль от своей доли вклада в конкрет-

ный инновационный проект. После взаимовыгодных сделок доверие предпринимателей, разработчиков, учёных к данному виду бизнеса возрастает и приводит в конечном счёте к развитию инновационной деятельности в стране. Данный подход был реализован по инициативе правительств таких государств, как Канада, Израиль, Казахстан, Латвия, Россия, Ирландия, Финляндия, Франция, Германия, Дания и другие.

Таким образом, государственно-частное партнёрство в инновационной сфере, обеспечивающее создание у частного сектора стимулов к реализации крупных инновационных проектов, является жизненно важным и перспективным для экономики Узбекистана.

Ключевые слова: инновационная деятельность, государственно-частное партнёрство, финансирование НИОКР, общественная инфраструктура.

Калитли сўзлар: инновацион фаолият, давлат ва хусусий корхоналар ҳамкорлиги, ИТТКИни молиялаштириш, жамоа инфратузилмаси.

Key words: innovative activity, public-private partnership, R&D financing, public infrastructure.

¹ Green Paper on Public-Private Partnerships and Community Law on Public Contracts and Concession. Brussels. 30.04.2004, p. 3

² <http://ppi.worldbank.org/explore/report.aspx/>

³ <http://www.g-k-h.ru/directory/article736090/>

Роль информационно-коммуникационных технологий в совершенствовании системы логистики фирмы в условиях инновационной экономики

В современных условиях формирования информационного общества всё больше и больше предприятий, организаций, фирм уделяют внимание новым управленческим подходам и технологиям. Одной из современных базовых управленческих технологий является логистика.

И.Е. ЖУКОВСКАЯ,
к.э.н., доц. ТГЭУ.
И.М. ХУСАИНОВ,
ТГЭУ.

Аннотация

Данная статья посвящена вопросам применения современных информационно-коммуникационных технологий в логистических процессах фирмы. Доказано, что информационно-коммуникационные технологии являются важным фактором эффективного функционирования логистической системы фирмы в условиях формирования информационного общества.

Given article is devoted questions of application of modern information-communication technologies in logistical processes of firm. In article say, that information-communication technologies are the important factor of effective functioning of logistical system of firm in the conditions of formation of an information society.

Логистика – наука, предмет которой заключается в организации рационального процесса продвижения товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям, функционирования сферы обращения продукции, товаров, услуг, управления товарными запасами и провиантом, создания инфраструктуры товародвижения [1].

Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития в 2013 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2014 год, отметил: «Исключительно важное значение в истекшем году придавалось широкому внедрению информационно-коммуникационных технологий во всех сферах экономики и в нашей повседневной жизни... Однако все это – только начальные шаги в системе широкомасштабных мер по внедрению современных информационно-коммуникационных технологий, которые предстоит осуществить в последующие годы» [2].

Для фирмы логистика решает задачи координации оптовых закупок, сортировки и разделения оптовых партий, транспортировки, хранения и реализации товара. Логистика обеспечивает учет и оптимизацию товарно-финансовых потоков,

возникающих в процессе функционирования компании.

Информационная система (ИС) в логистике формируется с учетом особенностей бизнес-процессов, финансовых возможностей, перспектив развития и стратегических задач. Ее эффективность во многом зависит от компетентности руководителей компаний и ИТ-менеджеров, их организаторских способностей, информированности и умения ориентироваться на современном, насыщенном рынке. Усиление роли информационных систем и технологий в управлении логистическими процессами обусловлено возрастающей экономической значимостью управленческих ошибок из-за некачественной или несвоевременно поступившей информации.

Таблица. Основные критерии выбора автоматизированных информационных систем в логистических процессах

Критерий	Описание
Функциональность	Функциональность – возможность эффективно решать все бизнес-процессы логистической системы с применением новейших средств ИКТ. Другими словами, выполнение следующих основных процедур, необходимых экономическому субъекту для реализации задач логистики: - полнота отражения в системе национального законодательства, - учет отраслевых особенностей, - учет особенностей конкретного предприятия.
Совокупная стоимость владения системой	Общая стоимость приобретения системы, запуск её в эксплуатацию и поддержание в рабочем состоянии. Опыт многих компаний показывает, что оптимальным при внедрении системы является «золотое правило» трудозатрат: около 60% – настройки, остальное (примерно 40%) – доработка.
Гарантии успешного завершения проекта	Опыт подрядчиков по внедрению рассматриваемой информационной логистической системы.
Внутреннее устройство системы	Технологическая база информационной логистической системы. Соответствие требованиям современности, долговечности и производительности.
Итоговая эффективность системы	Эффективность итоговой информационной логистической системы: получение положительных результатов при эксплуатации системы при минимальных затратах.
Постпродажное обслуживание	Постпродажный сервис информационной логистической системы со стороны подрядчика. Возможности по сопровождению и обновлению системы. Перспективы развития системы.

Источник: разработано авторами на основе изучения научной литературы.

Использование той или иной информационной системы в логистике вытекает из анализа функций информационной системы. Существует множество критериев применения информационных систем в логистике. В таблице представлены основные критерии выбора автоматизированных информационных систем в логистических процессах.

Опыт промышленно развитых стран показывает, что применению ИКТ в логистике принадлежит стратегически важная роль в современном бизнесе. По оценкам экспертов, уменьшение логистических издержек предприятия на 1% адекватно 10%-му увеличению объема продаж [3].

Логистические ИКТ относятся к классу так называемых новых информационных технологий, которые определяются как совокупность внедряемых («встраиваемых») в системы организационного управления принципиально новых средств и методов обработки данных, представляющих собой целостные технологические системы и обеспечивающих целенаправленное создание, передачу, хранение и отображение информационного продукта

(данных, идей, знаний) с наименьшими затратами и в соответствии с закономерностями той социальной среды, где развиваются новые информационные технологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М.: Инфра-М, 2011 г.
2. Каримов И.А. 2014 год станет годом развития страны высокими темпами, мобилизации всех возможностей, последовательного продолжения оправдавшей себя стратегии реформ. // Народное слово, 18 января 2014 г.
3. Зайцев Е.И. Информационные системы и технологии в логистике и управлении цепями поставок. Издательский дом ПАНОРАМА. 2013 г.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2014 йил, 4 (76)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: "Бизнес-Daily Медиа" Ноширлик уйи МЧЖ.
Бош директор: Хожиматов Б.Х.

Таҳририят:
Бош муҳаррир – С.Э. Хайдаров.
Мусахҳилар – Мусулмонқулова М. Ю., Қурбонова Р. Ж.
Дизайнер-саҳифаловчи – Маҳкамов А.А.

Таҳририят манзили:
100003, Тошкент ш., "Ўзбекистон" шоҳқўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг "Matbuot tarqatuvchi" АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси – 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 932.
Чоп этишга 28.05.2014 йилда рухсат этилди.
«Муҳаррир» нашриёти МЧЖ Матбаа бўлимида чоп этилди.
-сонли буюртма. Манзил: 100060, Тошкент ш.,
Элбек кўчаси, 8-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
"Biznes-Эксперт" журналидан кўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.
Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Ўборилган кўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№4 (76), 2014 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом "Бизнес-Daily Медиа".
Генеральный директор: Хожиматов Б.Х.

Редакция:
Главный редактор – Хайдаров С.Э.
Корректоры – Супонова М.Г., Халлиева Н.А.
Дизайнер-верстальщик – Махкамов А.А.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК "Matbuot tarqatuvchi" для юридических
и физических лиц – 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 932.
Подписано в печать 28.05.2014 г.
Отпечатано в полиграфическом отделе
ООО издательстве «Муҳаррир».
Заказ № . Адрес: 100060, г. Ташкент, ул. Элбек, 8.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.
Перепечатка материалов "Biznes-Эксперт" допускается только с письменного разрешения редакции.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

*“Биржа-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.*

*Журналга “Ўзбекистон почтаси” ОАЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.*

*Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Биржа” Нашриёт уйи билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин.
Обуна индекси – 1169.*

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.