

Биржа Эксперт

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМий АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

**Инновацион соҳада кичик корхоналар
фаолиятини жадаллаштириш**

9

ТЕМА НОМЕРА:

**Развитие и тенденции реализации
конкурентной политики
в Республике Узбекистан**

38

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

3	Жаҳон молиявий инқирози ва унинг Ўзбекистон меҳнат бозорига таъсири	Приватизация в условиях мирового кризиса	44
18	Ўзбекистонда муддатли валюта бозорини ривожлантириш йўллари	Ипотека – эффективный рычаг привлечения капиталов	48
25	Худудий меҳнат тақсимида транспорт омилнинг роли	Макроэкономические аспекты изменения налоговых ставок	58

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению
Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики
Узбекистан №147/1 от 25 сентября
2008 года журнал «Биржа-Эксперт»
внесен в реестр научных изданий
Высшей аттестационной комиссии.

Мундарижа

Сўз – таҳрир кенгаши аъзоларига	
Қ. Абдурахмонов. Жаҳон молиявий инқирози ва унинг Ўзбекистон меҳнат бозорига таъсири	3
Соҳа тараққиёти	
Ш. Синдаров. Инновацион соҳада кичик корхоналар фаолиятини жадаллаштириш	9
Ч. Муродов. Фермер хўжаликларида инқирозга қарши бошқариш стратегиясини шакллантириш	14
Молиявий сиёсат	
О. Йўлдошев. Тижорат банклари фаолиятини назорат қилиш ва тартибга солиш амалиётини такомиллаштиришнинг долзарб масалалари	16
Э. Ҳошимов. Ўзбекистонда муддатли валюта бозорини ривожлантириш йўллари	18
М. Абдиримов. Жаҳон инқирози ва унинг миллий валюта курсига таъсири	21
Иқтисодий сиёсат	
Н. Рахманов, З. Усмонов. Худудий меҳнат тақсимотида транспорт омилининг роли	25
Бухгалтерия ҳисоби ва аудит	
Н. Ризаев. Бухгалтерия ҳисобида янги объект: фирма номи	28
Солиқ ва солиққа тортиш	
И. Эргашев. Ўзбекистонда акциз солиғини қўллаш тарихи ва ривожланиш тенденциялари	31
Биржа бозорларида	
Н. Анваров. Биржа битимлари: таҳлил ва мулоҳаза	34
Янги нашр	36

Содержание

Экономическая политика	
Г. Холжигитов. Развитие и тенденции реализации конкурентной политики в Республике Узбекистан	38
М. Остонов. Приватизация в условиях мирового кризиса	44
Н. Рахманов, З. Усманов. Транспортный фактор в территориальном разделении труда	46
Финансы	
У. Дадаханова. Ипотека – эффективный рычаг привлечения капиталов	48
Аналитический обзор	
Х. Сайдахмедов. Тенденции социально-экономического развития регионов Узбекистана	53
Налоги и налогообложение	
У. Абдуллажонов. Макроэкономические аспекты изменения налоговых ставок	58
Маркетинг	
Т. Акрамов. Внутренний и внешний маркетинг промышленного предприятия: анализ состояния	60

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Каландар АБДУРАХМОНОВ

Г.В.Плеханов номидаги Россия иқтисодий академиясининг Тошкент шаҳридаги филиали ректори,
иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
Ректор филиала Российской экономической академии им. Г.В.Плеханова в Ташкенте,
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Абдурахим ВАХОБОВ

Банк-молия академияси ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор
Ректор Банковско-финансовой академии, доктор экономических наук, профессор

Дилфуза РАХИМОВА

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академиясининг Бозор иқтисодиёти асослари
ва принциплари факультети декани, иқтисод фанлари доктори, профессор
Декан факультета Основы и принципы рыночной экономики Академии государственного и общественного строительства
при Президенте Республики Узбекистан, доктор экономических наук, профессор

Эркин ГАДОЕВ

Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси ҳузуридаги Солиқ академияси ректори, иқтисод фанлари номзоди, доцент
Ректор Налоговой академии при Государственном налоговом комитете Республики Узбекистан,
кандидат экономических наук, доцент

Баходир ХОДИЕВ

Тошкент давлат иқтисодиёт университети ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор
Ректор Ташкентского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор

Алишер ВАХОБОВ

Тошкент молия институти ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор
Ректор Ташкентского финансового института, доктор экономических наук, профессор

Ахтам ДАЛИЕВ

Давлат мулкани бошқариш давлат қўмитаси раиси ўринбосари, иқтисод фанлари номзоди
Заместитель Председателя Госкомимущества Республики Узбекистан, кандидат экономических наук

Қамолiddин ТОЛИПОВ

Қимматли қоғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва назорат қилиш маркази Бош директори
Генеральный директор Центра по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг

Шухрат ҒОҒУРОВ

Иқтисод фанлари номзоди, доцент
Кандидат экономических наук, доцент

Элшод НАБИЕВ

Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги Маънавий-маърифий тарбия бошқармаси бошлиғи,
иқтисод фанлари доктори, профессор
Начальник управления духовно-нравственного воспитания Министерства высшего и среднего специального
образования Республики Узбекистан, доктор экономических наук, профессор

Ганна КИЗЯН

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги нархлар ва моддий баланслар бўлими бошлиғи
Начальник отдела стоимостных и материальных балансов Министерства экономики Республики Узбекистан

Шарофиддин ХАЙДАРОВ

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги Бухгалтерия ҳисоби ва аудит услубияти бошқармаси бошлиғи,
иқтисод фанлари номзоди, доцент
Начальник Управления методологии бухгалтерского учета и аудита Министерства финансов Республики Узбекистан,
кандидат экономических наук, доцент

ТАҲРИР КЕНГАШИ ФАҲРИЙ АЪЗОСИ | ПОЧЕТНЫЙ ЧЛЕН РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Академик Мурод ШАРИФХЎЖАЕВ

Жаҳон молиявий инқирози ва унинг Ўзбекистон меҳнат бозорига таъсири

Маълумки, иқтисодий ривожланишнинг цикли характери бозор иқтисодиётининг табиатига хос хусусиятдир. Шу сабабли ҳам жаҳон иқтисодий инқирозининг илк куртаклари бундан 2-3 йил олдинроқ жаҳонда глобал иқтисодий алоқалар ривожланиши авжига чиққан даврдаёқ кўрина бошлаган эди. Бундай инқирознинг пайдо бўлиши объектив қонуниятларга асосланган бўлиб, у АҚШнинг қимматли қоғозлар бўйича иккиламчи бозорида бошланганлиги рамзий мазмундаги ўзининг хусусиятларига эга эди. Ана шу ақл бовар қилмайдиган даражада кенгайиб кетган соҳа давлат назоратидан чиқиб кетганлиги ҳаммага маълум эди. Шу соҳада ҳеч тўймайдиган акциядорлар ўта юқори миқдорда виртуал пул фойдасини қўлга киритишга интилишлари сабабди айнан мазкур соҳада жаҳон молиявий фалокати рўй берди. Аста-секинлик билан ушбу фалокат давлатлар иқтисодиётини бирин-кетин қамраб ола бошлади. Давлатнинг жиддий мададсиз миллий иқтисодиёт мустақил равишда иқтисодий инқироз ўпқонидан чиқиб ололмасликларини ҳозирги пайтда ҳатто мутахассис бўлмаган киши ҳам яққол тушунмоқда.

Жаҳондаги йирик мамлакатларнинг инқирозга қарши амалга ошираётган чора-тадбирларига синчковлик билан назар ташланса, АҚШ бошчилигидаги энг бадавлат мамлакатлар гуруҳи инқирозга қарши шошма-шошарлик билан, чуқур ўйлаб кўрилмаган чора-тадбирларни амалга оширмоқда. Ушбу чора-тадбирлар иқтисодиётларнинг “қайноқ нуқталари” бўйича бўлинган. Банкларга ва молиявий фондларга, машинасозлик ва электроника соҳасидаги, алоқа тизимидаги улкан корхоналар фаолиятини мададлашга мисли кўрилмаган даражада кўп пул маблағлари ажратилаётганлиги ана шундай чора-тадбирлар жумласидандир. Давлатнинг ижтимоий секторни ҳам ҳисобга оладиган, узоқни кўзлаб пухта ишлаб чиқилган яхлит бир бутун дастури йўқ. Бундай ҳолат эса жаҳон иқтисодий инқирозиниянада кучайтирмоқда, ушбу инқирознинг миқёсларини олдиндан билиб бўлмайдиган қилиб қўймоқда.

Иккинчи гуруҳга кирадиган Шарқий Европа, Болтиқбўйи мамла-

катлари, Украина инқирозга қарши аниқ ишлаб чиқилган дастурларга эга эмаслар. Улар бутун умидларини Европа Иттифоқи берадиган молиявий ёрдамга боғламоқдалар.

Учинчи гуруҳга кирадиган Осиёдаги ривожланган мамлакатлардан Япония, Филиппин, Корея, Малайзия ўз миллий иқтисодиётлари ичида инқирозга қарши қаттиқ чора-тадбирлар кўрмоқдалар. Улар ўзларининг менталитетларига хос бўлган ўта қаттиқ интизом шакллари ҳамда ўзларининг ҳўжалик ва иқтисодий фаолиятларида юксак масъулиятлиликини қўлламоқдалар. Албатта, глобал иқтисодий маконнинг интеграцияланган қисми сифатида Ўзбекистон жаҳон иқтисодий инқирозининг салбий таъсирини бошидан кечирмай қололмайди.

Бу ҳақда Ўзбекистон Республикасининг Президенти И.Каримов 2008 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш яқунлари ва 2009 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамаси



Қаландар АБДУРАҲМОНОВ,
таҳрир кенгаши раиси,
иқтисод фанлари доктори,
профессор,
Г.В.Плеханов номидаги
Россия иқтисодиёт академияси
Тошкент шаҳридаги филиали
директори.

мажлисидаги маърузасида ҳамда “Ўзбекистон” нашриёти томонидан чоп этилган “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари”, деб номланган рисоласида аниқ ва равшан кўрсатилган. Президент Ўзбекистоннинг маълум бешта таъмоилга асосланган ижтимоий йўналтирилган эркин бозор иқтисодиётига ўтиш бўйича қабул қилинган ўз модели мамлакатда барқарор ижтимоий-иқтисодий вазиятнинг юзага келишига қўмаклашганлигининг аниқ манзарасини кўрсатиб берди. Ўз навбатида, ушбу модель Ўзбекистонда сакрашларга ва ҳаддан ташқариликка йўл қўймайдиган тарзда иқтисодий ислохотларнинг асосий босқичларини амалга ошириш, жамиятда бозор таъмоилларида асосланган янги иқтисодий муносабатларнинг қонунчилик, ташкилий ва институционал асосини яратиш имконини берди. Давлатимизнинг ҳозирги пайтда амалга оширилаётган иқтисодий сиёсати жаҳон иқтисодий инқирозининг салбий таъсирлари йўлига ишончли тўсиқ қўйиш, миллий



иқтисодиётнинг асосий тармоқлари ва бутун ижтимоий соҳанинг барқарор ишлашини сақлаб қолиш имконини берди. Шу билан бирга, жаҳондаги инқирозли вазиятни ҳисобга олиб гапирадиган бўлсак, бозор иқтисодиётидаги давлат томонидан тартибга солиш стратегияси иқтисодий инқирозларнинг тез-тез рўй беришининг, давомлилиги ва чуқурлигининг таъсирини йўққа чиқара олмайди. Мамлакатда жаҳон иқтисодий инқирозининг салбий оқибатларини бартараф этиш бўйича 2009-2012 йилларга мўлжаллаб қабул қилинган Инқирозга қарши чоралар дастури Ўзбекистонни 2009 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича белгиланган тадбирлар мажмуининг энг муҳим йўналиши бўлиб қолади. Шунинг таъкидлаш керакки, ушбу дастурий ҳужжатда жаҳон иқтисодий инқирозининг оқибатларига қарши курашиш тўғрисидагина эмас, балки давлатнинг инқироздан кейин-

ги даврда ҳам миллий иқтисодиёт барқарор ишлашига қаратилган ва пухта ўйланган чора-тадбирлари тўғрисида боради. Корхоналардаги, айниқса, молия-банк соҳасидаги иш ўринларининг ҳаётий фаолиятини сақлаб қолиш борасидаги ўта мураккаб жараёнларни ҳал қилишга комплекс ёндашиш, ижтимоий дастурларнинг қисқартирилишига йўл қўймаслик Ўзбекистоннинг ҳозирги иқтисодий стратегиясида устувор йўналишларидир.

Ушбу иқтисодий стратегиянинг муҳим қоидаларидан ва Инқирозга қарши чоралар дастурининг асосий талабларидан келиб чиққан ҳолда жаҳон молиявий инқирози ва унинг Ўзбекистон меҳнат бозорига таъсири тўғрисидаги мавзу алоҳида долзарблик касб этмоқда. Чунки жаҳон бозоридаги конъюнктура ҳолати мамлакатнинг ички бозорига ҳам таъсир кўрсатмай қолмайди. Бу масала республикада изчил равишда ҳаётга татбиқ этиб келинаётган бозор иқтисодиётига

босқичма-босқич ўтишнинг ўзбек моделига асосланганлиги яққол аён бўлиб турибди.

Бозор иқтисодиётига ўтишнинг босқичма-босқичлик тамойилига асосланган ўзбек моделининг ўзига хос хусусияти ва марказий бўғини кучли ижтимоий сиёсат юритишдан иборатдир. Бунинг маъноси шуки, бозор иқтисодиётига ўтиш бирдан-бир мақсад бўлиб қолмасдан, барча иқтисодий ислохотлар инсонга муносиб бўлган яшаш ва фаолият олиб бориш шароитларини яратишга йўналтирилади.

Жаҳон молиявий инқирози рўй бераётган ҳозирги даврда иқтисодиётга, жумладан, меҳнат бозорининг ривожланиши жараёнларига давлат томонидан таъсир ўтказишнинг воситалари ва усуллари тизимини янада ривожлантириб бориш керак бўлиб қолмоқда. Мамлакатнинг иқтисодий тармоқларида анчагина янги иш ўринлари яратилиши ҳамда кескин муаммолардан бирини – ишсизлик муаммосини

ҳал қилишга замонавий ёндашувлар қўлланилиши ҳам зарур бўлиб турибди.

Жаҳон иқтисодий ва молиявий инқирози бизнинг мамлакатимиздаги иқтисодий ҳолатларга таъсир кўрсатиш мумкинлиги ва даражаси одамларимизни ҳаяжонга солмоқда ва кўпдан-кўп саволлар билан мурожаат этишга ундамоқда.

Назаримизда, одамлар қўйилган пул омонатлари ҳамда барча етакчи банкларнинг барқарорлиги хусусида қаттиқ чўчимасалар ҳам бўлади. Дунёдаги етакчи мутахассисларнинг фикрича, ялписига банкротликлар рўй бериши ҳақида тахминлар йўқ. Умуман олиб қараганда, инфляция билан кредит ставкаларини бу ҳисобга киритмай гапирадиган бўлсак, Ўзбекистон миллий валютаси барқарор бўлиб қолаверади.

Ўзбекистон иқтисодий бирор-бир муҳим салбий оқибатларга олиб келадиган даражада жаҳон иқтисодий интеграциялашмаганлиги катта ҳажмлардаги чет эл капиталини ушлаб турган компаниялар, молиявий институтлар йўқлигини ҳисобга оладиган бўлсак, бу борада ҳам мамлакат аҳолисини ҳаяжонга тушмаслигини бемалол тавсия этиш мумкин.

Жаҳон иқтисодий ва молиявий инқирози Ўзбекистон иқтисодийига қисқа давр ичида кучли таъсир кўрсата олмайди, лекин узоқроқ давр ичида аста-секинлик билан бирмунча жиддийроқ таъсир кўрсатиши мумкин.

Ушбу инқироз бугунги кунга келиб мамлакат фуқароларининг иш ҳақларига таъсир кўрсата бошлаганлигини сезиш мумкин, аммо мамлакатда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг нархлари ҳозирча ўзгармасдан қолмоқда. Ўзбекистонда иқтисодийнинг етакчи соҳаларидан бири бўлган саноатда ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш суръатлари ўтган йили 12,7 фоизни, жумладан, истеъмол товарлари ишлаб чиқаришда 17,7 фоизни ташкил этди. Иқтисодийнинг бошқа муҳим тармоқлари ҳам барқарор суръатлар билан ривожланди: қурилиш – 8,3 фоиз, транспортда

юк ва йўловчи ташиш ҳажми – 10,2 фоиз, савдо соҳаси – 7,2 фоизга ўсди. Бироқ яқин истиқболда ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг нархлари ошиб бориши ҳамда банк кредитлари биров қимматлашуви мўлжалланмоқда. Бу сабабли эса баъзи корхоналарнинг тўловга қобилиятсиз бўлиб қолишига олиб келиши мумкин бўлиб, уларнинг бўш пуллари етишмаслиги сабабли иқтисодий ва молиявий муаммолар юзага келиши мумкин.

Молиявий инқироз биринчи навбатда кредит ҳисобидан ишлаган ишбилармон фуқароларнинг ҳамёнига зарар етказди. Республиканинг барча ҳудудларида хусусий қурилишнинг пасайиши кузатишмоқда, бундай пасайиш қурилиш материаллари ва ускуналар ишлаб чиқаришига ўз-ўзидан зарар етказди. Иқтисодийнинг ушбу секторларидаги пасайишлар ўз навбатида мавжуд иш ўринларининг қисқариш эҳтимолини яратади.

Бундай нохуш ҳолатларни олдини олиш учун Ўзбекистонга ички ва ташқи омиллар келтириб чиқарган молиявий инқироз хавфларини таҳлил қилишни таъминловчи макроиқтисодий мониторинг тизими зарур.

Жаҳондаги иқтисодий ва молиявий инқирозлар Ўзбекистоннинг экспорт-импорт операцияларига кўрсатадиган таъсири унчалик кучли бўлмайди. Албатта, мутлақо эҳтимолдан ҳоли эмаски, нархлар борасида ўзгаришлар пайдо бўлиши мумкин. Ўзбекистон экспорти моддий бойликларга асосланганлиги, жаҳон молиявий инқирози эса бевосита молия соҳасига дахлдорлиги билан характерланади. Жаҳон иқтисодийида эса молиявий инқироз рўй бераётганлиги туфайли мамлакатларда мавжуд корхоналарнинг тўлов қобилияти пасайиб бормоқда, бу эса ишлаб чиқаришда ва умуман мамлакатда тўлов балансида салбий таъсир кўрсатиши мумкин.

Ана шулар билан биргаликда жаҳон иқтисодийидаги молиявий инқироз Ўзбекистон иқтисодийига маълум даражада ижобий самара келтириши ҳам мумкин. Бу

нинг учун экспорт потенциалини рағбатлантиришга, иқтисодий диверсификациялашга, экспорт товарларини дифференциациялашга ва уларни позицияларга қўйишга қаратилган фискал ва монетар сиёсатни самарали тарзда олиб бориш мақсадга мувофиқдир.

Европадаги йирик савдо компаниялари маҳсулот сифати, сертификацияси ва ҳоказолар бўйича муайян талаблар қўядилар. Бинобарин, ана шу талабларга жавоб берадиган ишлаб чиқариш ташкил қилиниши керак. Шу билан бирга, ишлаб чиқарувчини (деҳқон ва фермер хўжаликларини) мотивациялаш ҳамда ишлаб чиқарувчиларнинг талаби асосида сервис хизматлари тармоғини юзага келтириш лозим. Ана шундагина Ўзбекистонда ҳам сервис ва мева-сабзавот индустриясининг рақобатбардошлиги ошиб бориши таъминланади.

Узоқ истиқболда инқироз бизнесга инфляция жараёнларининг таййиқи нуқтаи назаридан таъсир кўрсатиши мумкин, бунинг оқибатида хом ашё ва хизматларнинг қиймати ошиб бориши мумкин.

Ҳозирги шароитда меҳнат ва аҳолининг иш билан бандлиги соҳасида бозор муносабатларини янада ривожлантириб бориш, шунингдек, ушбу муаммоларни ҳал қилишда янги ва одатдан ташқари ёндашувларни қўлланиш мақсадга мувофиқдир.

Жаҳон иқтисодийидаги молиявий инқироз даври барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг таъминлаш, ишсизлик даражаси юқори бўлган туман ва вилоятларда ҳудудий шарт-шароитдан келиб чиқадиган янги иш ўринларини яратиш билан бир қаторда қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш борасида олиб бориладиган ҳаракат дастурини ишлаб чиқиш зарур. Шу билан бир қаторда ишлаб чиқариш инфратузилмаси объектларини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантиришни, инвестицион жозибадорлигини оширишни, қишлоқ жойларда саноат соҳасига оид кичик ишлаб чиқаришларни

жойлаштириш, касаначиликни ва унинг янги формаларини янада ривожлантириш ҳамда аҳолининг турмуш даражаси мониторингини самарали тизимини яратиш каби тадбирларни амалга ошириш чораларини белгилаш зарур.

Ишчи кучининг рақобатбардошлигини оширишга ҳам алоҳида эътибор бериш зарур бўлиб, бунинг учун иқтисодиётнинг реал секторидида аҳолини иш билан бандлигини кенгайтириб бориш мақсадида, қўшимча иш ўринларини яратиш ва унга солиқ солишни камайтириш чораларини белгилаш зарур.

Ўзбекистон Республикаси реконструкция ва ривожланиш Жамғармасининг маблағлари ҳисобидан қишлоқ жойларда ишлашнинг қишлоқ хўжалигига кирмайдиган соҳаларини ривожлантириш ва шу асосда қишлоқ аҳолисини нафақат қишлоқ хўжалиги соҳасида, балки бошқа соҳаларда ҳам иш билан бандлигини таъминлаб бориш имконини яратиш, меҳнат бозорида ишчи кучининг рақобатбардошлигини ва касб борасидаги ҳаракатчанлиги ошиб боришини таъминлаш мақсадида иш билан банд бўлмаган аҳолини касбга ўқитиб-ўргатиш ва касбга йўналтириш тизимининг сифати ва маҳсулдорлигини янада ошириш заруриятини қўяди.

Шу билан бир қаторда ишсиз фуқароларнинг иш излашлари учун сарфлаётган вақтини қисқартириш ва бўш ўринлар бўйича ишчи кучи талаб ва таклифи тўғрисидаги ахборотлар тизимини яратиш ва бу билан аҳоли учун янада кенгроқ ахборот олиш имкониятларини яратиш, ишчи ва мутахассислар тайёрлашнинг ҳажмлари ва касб-малака структурасини мувофиқлаштириб бориш ва уларни ҳудудий меҳнат бозорларининг эҳтиёжи билан келиштириш каби бир қатор вазифаларга ҳам эътибор қаратиш керак.

Ўзбекистондаги инсон ресурсларини ривожлантиришнинг таркибий қисми бўлмиш ишчи кучи сифатини ривожлантириб борилиши Кадрлар тайёрлаш миллий дастурида кўзда тутилган тарзда касб таълими тизимини янада ривожлантириб боришни назарда тутди.

Бу ўз навбатида иқтисодиётда амалга оширилаётган ўзгартишларнинг йўналишларива параметрлари билан яқиндан боғлашни таъминлаш, ушбу ўзгартишларни амалга оширишда иқтисодиётнинг янги тармоқларини ривожлантиришни ҳамда мавжуд тармоқларни, қайта ишлаш билан шуғулланадиган ишлаб чиқаришларни, ижтимоий ва бозор инфратузилмаларини, кичик бизнесни ва хусусий тадбиркорликни модернизация қилиш мақсадларини кўзлаган ҳолда касб-хунар коллежларида ҳам мутахассисликларни ва уларнинг тўғри жойлашини таъминловчи чоралар белгилашни, корхоналарнинг кадрлар соҳасидаги фаолиятини ривожлантириш учун амалиётга касб-хунар коллежларида тайёрланаётган мутахассисларини корхоналарнинг талаблари асосида тайёрлашга оид буюртмаларни олдиндан шакллантиришни жорий этиш, олий таълим муассасаларидаги маркетинг бўлимлари, ушбу таълим муассасаларида бюджет асосида ўқитилган битирувчиларни мақсадли ва манзилли тақсимлашни амалиётга кенгроқ жорий этиш каби бир қатор вазифаларни амалга ошириш заруриятини қўймоқда.

Яқин йилларда иш ўринларини яратиш ва аҳолининг иш билан бандлигини таъминлаш вазифаларини амалийлигини таъминлаш учун Ўзбекистон Республикаси реконструкция ва ривожланиш Жамғармаси ҳисобидан уй-жой қуриш, ишлаб чиқариш инфратузилмаси янги объектларини ишга тушириш ҳисобидан янги иш ўринлари яратиш, мавжуд иш ўринларида ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, корхоналарнинг ихтисосини ўзгартириш, уларни техника жиҳатдан қайта қуrollантириш, реконструкция ва модернизация қилиш ҳисобига аҳолини иш билан бандлигини ошириш, оилавий тадбиркорликни ривожлантириш, ижтимоий ва бозор инфратузилмаларида иш билан бандликни ошириш бўйича тадбирларни амалга ошириш зарур.

Ўзбекистонда ана шу ва бошқа қатор омилларни ҳисобга олиш асосида ижтимоий-меҳнат муносабатларини ҳам тартибга солиш механизмининг доимий равишда такомиллаштириб бориш зарур.

Бу борада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни фаол тарзда ривожлантириш ҳисобига аҳолини иш билан бандлигини ошириш, қишлоқ жойларда маҳаллий хом ашёни ва қайта ишлайдиган, рақобатбардош халқ истеъмоли товарлари ишлаб чиқарадиган, ҳамда хизмат кўрсатадиган корхоналар тизимини янада ривожлантириш, оилавий тадбиркорликни, айниқса, кам таъминланган оилалардаги шундай тадбиркорликни ривожлантириш мақсадида уларга бериладиган микрокредитларни гаровсиз қайтарилиши учун имкон беришни ҳамда ўзини ўзи бошқариш органлари томонидан бундай гаровсиз қарзларни кафолатлайдиган усуллари устуворлигини таъминлаш чораларини белгилаш лозим.

Республиканинг олис қишлоқ ва туманларида иш билан бандликка кўмаклашиш жамғармаси томонидан маблағ билан таъминланадиган, иложи борица чет эл фирмаларининг иштирокида ишлайдиган кичик бизнес ва хусусий корхоналарни ривожлантириш, улар учун зарурий шарт-шароитлар яратиш ва бундай корхоналарга банклар томонидан микрокредитлар бериш амалиётини янада кенгайтириш чораларини қилиш керак.

Бугунги кунга келиб мамлакатнинг барча туман ва шаҳарларида доимий эътиборни талаб қиладиган энг муҳим муаммолар қаторида ишсизликнинг олдини олиш ва ишсизлик даражасини қисқартириш муаммолари алоҳида ўрин тутмоқда. Аҳолининг ишга жойлашишга муҳтож бўлган қатор тоифалари учун жаҳон амалиётида кенг қўлланиб келаётган воситалардан бири ҳақ тўланадиган жамоат ишларини ташкил этиш бўлиб, ушбу восита ҳудудларда ижтимоий кескинликни камайтиришга кўмаклашади. Ўзбекистонда жамоат ишлари реал амалиётга айланиб қолиши учун хўжалик субъектлари, давлат ҳокимияти органлари,

фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органлари, иш билан бандликка қўмаклашувчи марказлар билан бир қаторда жамоат ташкилотларининг саъй-ҳаракатларини мувофиқлаштириш ва уни такомиллаштириш бўйича конкрет чора-тадбирлар ишлаб чиқиш тақозо этилади.

Айни бир пайтда вақтинчалик иш ўринларини ҳам қўпайтириш керак, бунинг учун кераксизлиги сабабли узоқ вақтлардан буён банд бўлмай келаётган айрим бўш иш ўринлари ва лавозимларни ҳам ишга тушириш, ижтимоий ҳимояга муҳтож бўлган ва иш излашда қийинчиликларни бошидан кечираётган шахсларга, жамоат ишларини яратиш ва уларга ишсизларни вақтинчалик жойлаштирилиш имкониятини яратиш ҳуқуқини бериш керак.

Жаҳон молиявий инқирози ҳамда унинг Ўзбекистоннинг меҳнат бозорига таъсири муаммосини ҳал қилиб боришга қуйидаги айрим масалалар бевосита дахлдорлиги ва айниқса, муҳим ўрин тутиши сабабли уларнинг айримларига алоҳида урғу бериш жоиз.

Янги иш ўринларини яратиш – бошқарувнинг барча бўғинларидаги давлат органларининг бош стратегик вазифасидир. Шу билан бирга, кейинги йиллар амалиёти кўрсатишича, янги яратилган иш ўринлари ишлашининг биринчи йилидаёқ тугатилиши кўрсаткичлари анча баланд бўлмоқда. Бундай ҳолат янги иш ўринлари яратиш билан боғлиқ бўлган мақсадлар ва вазифаларни шакллантиришда комплекслилик йўқлигидан далолат беради. Бунинг ўрнига миқдорий кўрсаткичлар кетидан одатий қувишга берилганликни кўриш мумкин. Бунга эса маҳаллий бошқарув органларининг айби туфайли ушбу муҳим ижтимоий вазифага маълум тажриба ва билимсизлик билан ёндашилаётганлиги сабаб бўлмоқда. Янги яратилган иш ўринларининг ҳаётий фаолияти учун барқарор шароитларни юзага келтириш мақсадида бир қатор ҳаётий талабларни ҳисобга олиш ва уларга амал қилиш зарур



бўлиб, уларсиз янгидан яратилган иш ўринларининг ҳаётийлиги қобилиятсиз бўлиб қолади.

Кичик ва хусусий корхоналар учун малакали кадрлар тайёрлаш тизимининг ниҳоятда суст ҳолатини эътиборга олиш зарур. Ушбу корхона эгаларининг 90 фоизи амалда ўзлари фаолият олиб бораётган корхоналарда ёлланма ходимларнинг билимдон бўлишига эътиборсизлик билан қарайдилар. Кўп ҳолларда корхона эгалари ўзларининг ҳам махсус маълумотлар олиш даражасига эътибор бермаяптилар. Бу борада мамлакат ва унинг туманлари давлатнинг маҳаллий вакиллари олий таълим муассасалари билан бир қаторда мамлакат ҳудудларида жойлашган техника ва иқтисод соҳасида фаолият олиб борадиган коллежлар ёрдамида ходимларни ўқитиш, малакасини ошириш борасида амалий ишларни ташкил этишлари керак. Акс ҳолда ажратилаётган имтиёзли кредитлар янги ташкил қилинган хусусий корхона раҳбарларининг тажрибасизлиги ва билимсизлиги сабабли қайтарилмай қолиши, аҳолининг иш билан бандлиги борасидаги давлат дастурини обрўсизлантириб қўйишлари

мумкин.

Меҳнат бозоридаги кескинликни қисман бўлса-да, камайтириш учун мамлакат ичидаги меҳнат миграцияси муаммоларини ҳам, ташқи миграция муаммоларини ҳам қонунчилик йўли билан ҳал қилиш пайти келди. Жаҳон меҳнат бозорининг бир қисмини ташкил этувчи Ўзбекистондаги мавжуд меҳнат ресурслари чет элларга экспорт қилиниши учун тайёрдир. Амалда бу борада Республика Меҳнат ва ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлиги томонидан шундай тадбирлар устида жуда кўп ишлар қилиняпти ҳам. Лекин ҳозирги пайтда меҳнат миграцияси давлат томонидан биров суи тартибга солинмоқда. Мамлакатимиз ва унинг барча минтақаларида фуқароларимиз ўз билганларича ҳаракат қилиб, чет элларга боряптилар ва ўта оғир шароитда ишлаб пул топяптилар. Хорижга борадиган меҳнат мигрантларининг босимли қисми на ижтимоий, на моддий ва на юридик жиҳатдан ҳимояланмаганлар.

Ҳозирги пайтда амалга оширилаётган касаначиликнинг самарадорлигини ошириш керак, айниқса, бу борада Ўзбекистоннинг демографик хусусиятларининг талаблари нуқтаи назаридан масала-

га ёндашиш керак. Бунинг устига, оилаларга ташкилий-ҳуқуқий ёрдам кўрсатиш, касаначалик билан шуғулланишнинг шарт-шароитлари ва тартиби, ҳужжатлар айланиши, меҳнатга ҳақ тўлаш, касаначиликни оборот маблағлари билан молиявий ва техник жиҳатдан таъминлаш масалаларини яна бир марта қайтадан кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир. Шундай қилинган тақдирдагина ўз жойидан кескин қимирлай олмаётган касаначилик ривожланиш томон жиддий силжиши мумкин. Ижтимоий жиҳатдан муҳим бўлган ушбу жараёни мамлакатнинг туман ва шаҳар маҳаллий амалдорларнинг ихтиёрларига ташлаб қўйиш давлатнинг ижтимоий сиёсати соҳасидаги давлат аҳамиятига молик вазифаларни биров обрўсизлантириб қўйиши мумкин.

Ҳозирги шароитда меҳнат бозорини тартибга солишнинг давлат инструменти сифатида Аҳолини иш билан бандлигига кўмаклашиш марказлари фаол қўлланилмоқда.

Улар ўз маъмурий ҳудудлари бўйича меҳнат ресурсларининг баланси тўғрисида ишончли маълумотларга эга бўлишлари ва йил мавсумига, меҳнат бозоридаги тузилма ва конъюнктурага қараб меҳнат ресурслари кўрсаткичларини башорат қила олишлари, қўшни ҳудудлар ҳамда умуман Ўзбекистон бўйича ана шундай маълумотларга эга бўлишлари зарур.

Ишсизлик хавфи остида турган фуқароларга банкротлик ёқасида турган корхона раҳбарларига уларнинг ишга кириш жойларини, мутахассисликлар ихтисосини, ижтимоий кафолатлар берилиши шарт-шароитларини, қайта ўқитиш шарт-шароитларивамуддатларини, меҳнатга ҳақ тўлаш миқдорларини тезкорлик билан таклиф эта боришлари керак.

Шунингдек жаҳон меҳнат бозоридаги конъюнктурани билиб боришлари ва пуллик асосда барча вилоятлардаги, Қорақалпоғистон Республикаси ва Тошкент шаҳридаги, қўшни мамлакатлар ва жаҳон

мамлакатларидаги ишга жойлашиш шарт-шароитлари тўғрисида миждозларни қизиқтирадиган ҳар қандай маълумотларни тақдим эта боришлари лозим.

Мамлакатимизда ишлаб чиқилган Инқирозга қарши чоралар дастурида кўзда тутилган тадбирларни изчиллик билан амалга ошириш жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг таҳдид ва хатарларига муносиб қарши туриш, унинг иқтисодиётимизга салбий таъсирининг олдини олиш имконини беради. Айни пайтда бу дастур инқироздан сўнг Ўзбекистон иқтисодиётининг янада кучли, барқарор ва муносиб ривожланган ҳолда майдонга чиқиши, жаҳон бозорларида ўзимизнинг мустаҳкам ўрнимизни эгаллаш, шулар асосида изчил иқтисодий ўсишни таъминлаш, халқимизнинг ҳаёт даражаси ва фаровонлигини янада ошириш бўйича олдимизда турган устувор вазифаларни муваффақиятли ҳал этиш учун ишончли замин яратади.

ЦЕНТР ОПЕРАТИВНОЙ ПЕЧАТИ

Качественно
Оперативно



Издательского дома «Биржа»

Весь спектр
полиграфических услуг:

- Визитки
- Буклеты
- Плакаты
- Переплет
- Ламинация
- Дизайнерские услуги
- Приглашительные и многое другое

100003, г. Ташкент,
проспект Узбекистанский, 55.

Тел. , 259-21-96

Факс: 239-83-79, 239-83-89



Инновацион соҳада кичик корхоналар фаолиятини жадаллаштириш



Тадбиркорлик фаолиятида инновацион ишлаб чиқариш жараёни, иқтисодий, ҳуқуқий ва ижтимоий муносабатларини, илм-фан, маданият, таълим ва ижтимоий фаолиятнинг бошқа соҳаларини такомиллаштиришга қаратилган илмий-тадқиқотлар ва ишланмалар натижаларидан фойдаланиш демакдир. Ушбу атама турли матнларда турлича маънога эга бўлиши мумкин, уларнинг қай бирини танлаш ёки баҳолаш таҳлилнинг аниқ мақсадларига боғлиқ.

Илмий-техник тараққиётнинг янги босқичига ўтиш инновация фаоллигини кучайтиришни ҳамда илм-фан ва техникани бозор билан боғлайдиган янгиликларга бошқача ёндашувни талаб қилди. Ўтган асрнинг 90-йилларида рақобатлашувчи мустақил хўжалик субъектларининг иқтисодий муҳитлари ва инновация фаолиятларининг ўзаро алоқа жараёнига янгича тенден-

цияларнинг кириб келишига замин яратилди, чунки улар ўзларининг бу соҳадаги қотиб қолган хатти-ҳаракатларини ўзгартиришга мажбур бўлдилар.

Эндиликда айнан инновациялар ҳозирги замон илмий-техника тараққиётининг назарий ва амалий жиҳатдан амалга ошишида бошчилик қила бошлади ҳамда кўп йиллар давомида иқтисодий

ўсишнинг бош омили бўлиб келган инвестицияларни бирмунча сиқиб қўйди. Шу вақтга қадар кўпроқ Россия иқтисодчиларининг кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришга тегишли назарияларида капитал қўйилмалар ҳажмини ўстириб бориш илмий-техника тараққиёти жамиятининг ва умуман иқтисодий ривожланишнинг асосий шarti сифатида қаралар эди. Бу ажаблаларли эмас, чунки бу мамлакатда такрор ишлаб чиқариш характери ҳамон экстенсив ривожланиш хусусиятларига эга, бироқ бу ҳам асосий сабаб эмас. Асосийси шундаки, бу назарий мулоҳазаларда бозорга ҳеч қандай ўрин ажратилмаган. Ваҳоланки, киритилаётган янгиликлар аҳамиятининг ўсиб бориши аввало бозор вазиятининг ўзгариши билан белгиланади, бу ўзгаришлар рақобат характери,

1-жадвал. Алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида инновацион тадбиркорликни ривожланиш таҳлили, фоизда

№	Кўрсаткич номи	2006 й.	2007 й.	2008 й.
1	Жами АТСлар улуши	100	100	100
1.1	Шу жумладан, ЭАТС улуши	22	28	36
2	Ижарага берилган АТС улуши	79	79	79
2.1	Шу жумладан, ЭАТС улуши	4	9	16

Манба: ЎзААА маълумотларига асосан муаллиф томонидан тузилган.

2-жадвал. Алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида инновацион тадбиркорларни ижарага олган автоматик телефон станциялари (АТС) сиғими таҳлили, фоизда

№	Кўрсаткич номи	2006 й.	2007 й.	2008 й.
1	Жами АТСларни умумий монтаж сиғими	100	100	100
2	АТСларнинг фойдаланилаётган сиғими	89	87	89
3	Рақамлаштириш даражаси	84	86,1	86,7
4	Ижарадаги АТСларни умумий сиғими	4,4	4,4	4,5
5	Ижарадаги АТСларда фойдаланилаётган сиғим	3,6	3,5	3,7
6	Ижарадаги АТСларни рақамлаштириш даражаси	62	64,1	64,9

Манба: ЎзААА маълумотларига асосан муаллиф томонидан тузилган.

одатдаги «статик» рақобатдан «динамик» рақобатга ўтишда кўринади. Бундай ҳолат ҳозирги босқичда инновациялар ва бозорнинг ўзаро алоқа хусусиятларини ҳам белгилаб бермоқда.

Киритилаётган янгилик шундай товарки, уни на қўл билан ушлаб, на жисмонан ўлчаб бўлади: маълум миқдордаги илмий (айниқса, математик) билимларга, касбий малакага ҳамда зарур ахборотга эга бўлмай туриб, ундан фойдаланиш мумкин эмас, уни аввалдан тегишли тайёргарликсиз ва қайта таълим олмай туриб ишга тушириб ҳам бўлмайди. Даромадларни чексиз мультипликациялаш бундай товарнинг ўзига хос хусусиятидир. Тегишли ҳуқуқий шаклда ҳимояланган **интеллектуал товар**, у хоҳ ахборот, хоҳ кашфиёт, хоҳ ноу-хау ва ҳ.к. бўлсин, унга неча марта харидор топилса, ўзининг қонуний эгаси томонидан шунча марта сотилиши мумкин.

Янги қабул қилинаётган қонунлар ва қарорларни моҳиятини билиш ва уларни ўз ўрнида ишлата олиш тадбиркорлар учун янгиликларни ҳамда инновацион жараёнларни самарали амалга ошириш имкониятини беради. Хорижий давлатларда кичик

бизнесни ривожлантириш кўп жиҳатдан уларни давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлашни амалга ошириш билан боғлиқ бўлиб, масалан Японияда кичик бизнесни молиявий қўллаб-қувватлаш вазифаси яқка тартибдаги бизнесни молиялаштириш корпорацияси, Япония кичик бизнес корпорацияси ва Сёко Тюкин банки томонидан амалга оширилади.

Хусусий сектор ва кичик тадбиркорликни ривожлантириш Ўзбекистонда иқтисодий ислохотларни чуқурлаштиришнинг муҳим йўналишларидан бири ҳисобланади. Республика ҳукумати томонидан тадбиркорлик ривожланишининг меъёрий-ҳуқуқий асосини такомиллаштиришга, ҳуқуқий ҳимоясини мустаҳкамлашга, солиқларни тўлаш ва статистик ҳисоботларни тақдим этиш тизимини соддалаштиришга йўналтирилган қатор фармон ва қарорлари қабул қилинди. Натижада 2008 йилнинг маълумотлари кўра мамлакатимизда 400 мингдан ортиқ кичик бизнес корхонаси фаолият кўрсатмоқда, бу соҳада иш билан банд бўлган одамларнинг 76 фоизи меҳнат қилмоқда. Алоқа ва ахборотлаштириш, автомобиллар ва бошқа техникаларни

таъмирлаш, меҳмонхона ва молия хизматлари ҳажми юқори суръатда ўсди. Ижтимоий аҳамиятга эга тиббиёт хизматлари турлари, таълим, маданият, жисмоний тарбия ва спорт соҳаларида, шунингдек, деҳқон ва фермер хўжаликларига хизмат кўрсатиш ҳажми 42,5 фоизга ортди.

ЯИМда кичик бизнес улушининг ортишида қишлоқ хўжалигида деҳқон хўжаликлари ва микрофирмалар, чакана савдода фаолият юритаётган микрофирма ва кичик корхоналар ҳамда пуллик хизматлар кўрсатиш соҳасида фаолият юритаётган яқка тартибдаги тадбиркорларнинг ҳиссаси катта бўлди.

Мазкур натижаларга эришиш қулай макроиқтисодий шароитларни яратиш, биринчи навбатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини молиявий қўллаб-қувватлаш тизимини кенгайтиришга имкон берган банк тизимини ислоҳ қилишнинг янги босқичи чора-тадбирларини амалга ошириш билан узвий боғлиқ бўлди.

Кичик хусусий корхоналарни ривожлантириш учун хорижий кредитларни жалб қилишда катта ўзгаришлар рўй берди. Бу ҳам ки-

2-жадвал. Айрим чет эл мамлакатларида кичик ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиш даражаси

Мамлакатлар	Кичик ва хусусий корхоналар сони, мингта	10 мингта аҳолига тўғри келадиган кичик ва хусусий корхоналар сони	Кичик ва хусусий корхоналарда банд, миллион киши	Бандликнинг умумий сониди кичик ва хусусий корхоналарнинг улуши, фоизда	ЯИМда кичик ва хусусий корхоналарнинг улуши, фоизда
Буюк Британия	2630	460	13,6	49	50-53
Германия	2290	370	18,5	46	50-52
Италия	3920	680	16,8	73	57-60
Франция	1980	350	15,2	54	55-62
ЕИ мамлакатлари	15770	450	68,0	72	63-67
АҚШ	19300	742	70,2	54	50-52
Япония	6450	496	39,5	78	52-55

Манба: Россиянинг «Экономические исследования» журнали, 2004, № 4.

чик бизнеснинг ташқи иқтисодий фаолияти учун ўзига хос бизнес муҳит ҳисобланади.

Юқорида келтирилганларни иш-ботини алоқа ва ахборотлаштириш соҳаси мисолида ҳам кўриш мумкин. Ҳозирги кунда алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида тадбиркорлик субъектларини ривожлантириш мақсадида бир қатор ижобий ишлар амалга оширилмоқда.

Жумладан, телекоммуникация соҳасида кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш кичик ҳажмдаги ҚТС (қишлоқ телефон станциялари) ва ишламайдиган АТСларни (автоматик телефон станцияси) сўзлашув пунктларига ижарага бериш орқали амалга оширилмоқда.

Тадбиркорларни умумий телефонлар билан хизмат кўрсатишга жалб этиш барча филиаллар амалиётида ижобий ишлар амалга оширилмоқда. Қилинган ишлар натижаларига кўра, ҳозирги кунда “Ўзбектелеком” АК филиаллари томонидан қишлоқ телефон станцияси объектлари ва кичик ҳажмда ишлатилмаётган АТСларни сўзлашув пунктларини ташкиллаштириш учун ижарага берилди. Бу жараён йиллар давомида такомиллашиб борди. Бугунги кунда қишлоқ телефон станцияларини ижара бериш орқали соҳада тадбиркорлик субъектларини ривожлантириш соҳага кичик тадбиркорликни кенг жалб этишнинг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида инновацион тадбиркорликни ривожланиш

таҳлили 1-жадвалда келтирилган.

1-жадвал келтирилган таҳлил маълумотларга кўра ижарага берилган АТС улуши таҳлил даври мобайнида ўзгармаган, лекин ижарага берилган ЭАТС улуши ортиб борган ва 2008 йил якунига кўра 16 фоизни ташкил этган. Бу эса алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида инновацион тадбиркорлик субъектларини купайганидан далолат беради.

Алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида ижарага берилган АТС таҳлилининг давоми бевосита АТСларнинг сиғими ҳисобланади, яъни мавжуд ва ижарага берилган АТСлардан қай даражада фойдаланилмоқда ҳамда фойдаланилаётган АТСлар қай даражада рақамлаштирилган. Бу таҳлил ишлари 2-жадвалда ўз аксини топган.

Алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида инновацион тадбиркорларни ижарага олган автоматик телефон станциялари (АТС) сиғими таҳлиliga кўра ижарада фойдаланилаётган сиғим йиллар мобайнида ортиб борган ва 2008 йилда 3,7 фоизга тенг бўлган бўлса, ижарадаги АТСларни рақамлаштириш даражаси ҳам ортиб 2008 йил якунига кўра 64,9 фоизни ташкил этган.

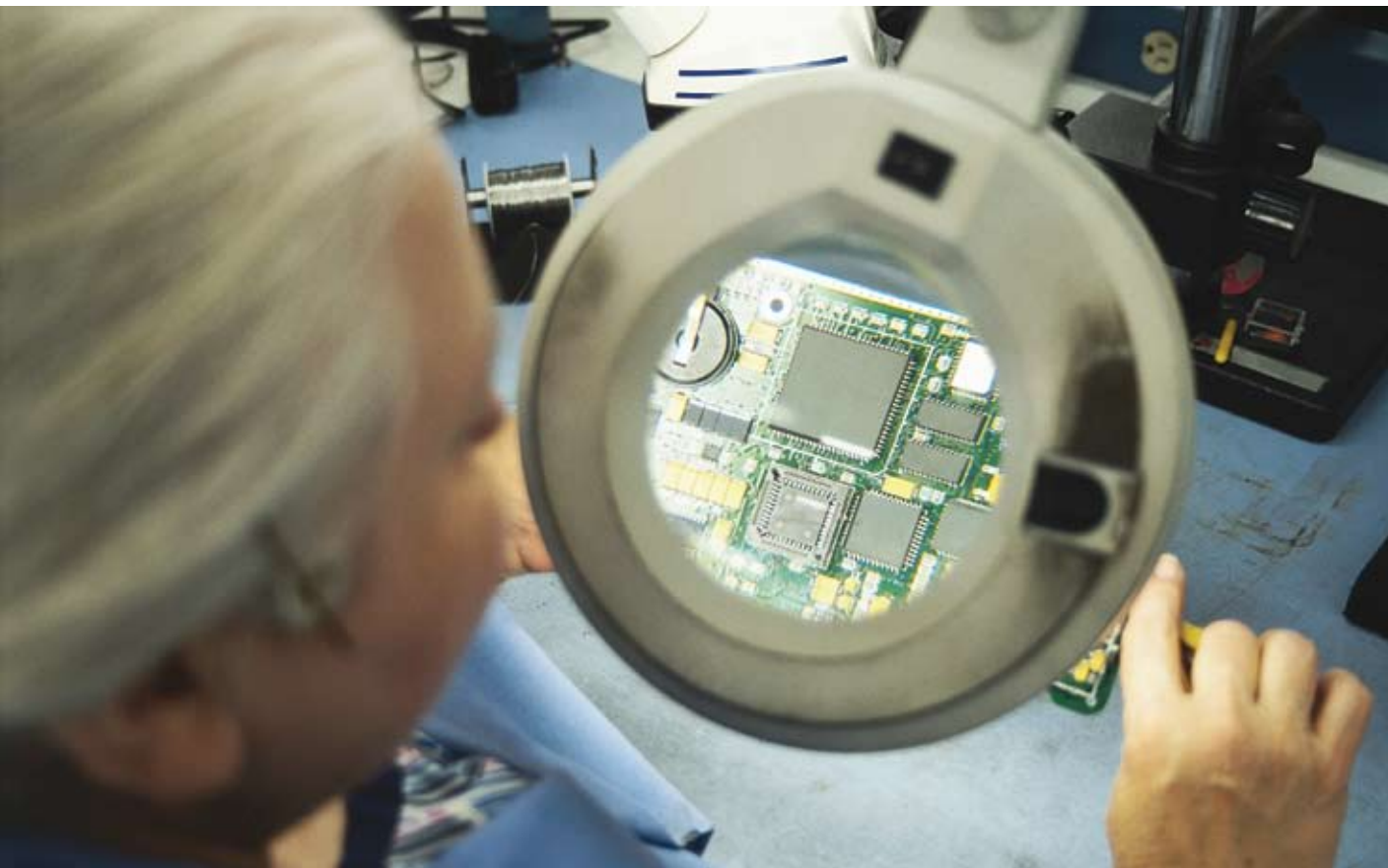
Жаҳон иқтисодиётида кичик фирмалар, компаниялар ва корхоналарнинг катта миқдори фаолият кўрсатади. Масалан, Ҳиндистонда кичик корхоналарнинг сони 12 миллиондан, Японияда эса 9 миллиондан ортиқ. Ушбу кичик бизнес, масалан, биргина АҚШнинг ўзида миллий маҳсулот ўсишининг де-

ярли ярмини ва янги иш ўринлари ўсишининг учдан икки қисмини таъминлайди.

Кичик бизнеснинг ролига биринчилардан бўлиб эътибор қаратган Ғарбий Европа мамлакатларидан бири Буюк Британия эди. У ерда ўтказилган тадқиқотлар шуни кўрсатдики, уларда 1-19 киши банд бўлган фирмалар энг самаралидир. Бундай фирмалар Буюк Британия майда фирмалари умумий сонининг 96 фоизини ташкил қилади (2,4 миллион). 90-йилларнинг бошида кичик бизнес улушига умумий товар айланишининг 21 фоизи тўғри келди, унда барча ёлланма ишчиларнинг 36 фоизи банд бўлди. Ҳозирги кунда Буюк Британияда катта ёшдагиларнинг ҳар бир саккизинчиси ўз бизнеси билан банд.

АҚШда 15 миллиондан ортиқ кичик корхона фаолият кўрсатади, улар ЯИМнинг 40 фоизга яқинини, хусусий сектор ялпи маҳсулотининг 1/2 қисмини ишлаб чиқаради ва ишга лаёқатли аҳолининг деярли ярмини иш билан таъминлайди. АҚШда кичик бизнес йирик корхоналарга қараганда икки марта кўп янгиликларни ўзлаштиради.

Германияда 2 миллионга яқин кичик ва хусусий корхона (мамлакатдаги барча корхоналарнинг 99 фоизидан кўпи) мавжуд бўлиб, улар ЯИМнинг 50 фоизигачасини ишлаб чиқаради. Бу ерда кичик бизнес соҳасида барча иқтисодий фаол аҳолининг 2/3 қисми банд. Сўнгги ўн йил мобайнида ходимларининг сони 20 тадан кам бўлган кичик



корхоналарда банд аҳолининг сони 600 минг кишига ортди.

Японияда 90-йилларнинг бошига келиб ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш соҳаси тармоқларида кичик корхоналар 99,1 фоизни, уларда банд бўлганларнинг сони эса 79,2 фоизни ташкил қилди. Бундай фирмалар улушига чакана савдодаги йиллик тушумнинг 78 фоизи ва улгуржи савдодаги йиллик тушумнинг 62,1 фоизи тўғри келади. Япония иқтисодиётининг нобирламчи тармоқларида кичик ва хусусий корхоналарнинг умумий сони тахминан 6,5 миллионни, уларда банд бўлганларнинг сони эса – 42 миллиондан кўпни ёки хусусий корхоналарда банд бўлган барча аҳолининг 80 фоизга яқинини ташкил қилади. Кичик корхоналар ривожланган мамлакатлар бозор иқтисодиётининг ўзини ўзи бошқариш механизмида муҳим роль ўйнайди.

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, кичик ва ўрта бизнесни ривожлантиришда давлатнинг ижтимоий-иқтисодий сиёсати,

авваламбор унга қулай ҳуқуқий-ташкилий ва иқтисодий шарт-шароитлар яратишга қаратилмоғи ва жумладан, унинг устувор йўналишларидан бири бўлиб йирик бизнес билан ҳамкорлигини кучайтириш лозим.

Ўзбекистонда шаклланган йирик ва кичик бизнес ҳамкорлигини кучайтириш учун иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида қуйидаги йўналишларни амалга ошириш лозим деб ҳисоблаймиз: йирик корхоналар фойдаланилмаётган ишлаб чиқариш биноларига кичик корхоналарни жойлаштиришда имтиёзли имконият ва шарт-шароитлар яратиш; йирик ва кичик бизнес фаолиятига оид мавжуд ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларни такомиллаштирилиши ва бунда асосий эътибор улар ўртасидаги корпоратив алоқаларни мустаҳкамлашга қаратилмоғи лозим.

Бизнинг фикримизча, ҳозирги шароитда илмий-техник ва инновацион соҳаларда фаолият юритаётган кичик корхоналарнинг самардорлигини оширишга тўсқинлик

қилувчи асосий муаммолар ҳамда уларни бартараф этиш йўллари қуйидагилардан иборат:

биринчи муаммо, ишлаб чиқарувчи ва ихтирочиларнинг ўз ихтиёрлари билан яратаётган жамоаларида интеллектуал мулк алоҳида субъектларининг интеграция бозор механизмларининг йўқлигида намоён бўлмоқда. Ушбу интеграция “тадқиқот – ишланма – ишлаб чиқариш – сотиш” занжири-ни амалга ошириш имкониятига эга бўлиши керак.

Иккинчи муаммо, кичик корхоналардаги илмий-техник ва инновацион фаолиятни ташкил этишда собиқ совет давридаги анъаналардан воз кечиш билан боғлиқ. Бозор муносабатларини ривожлантириш ва чуқурлаштириш шароитида ушбу анъаналар нафақат инновацион фаолиятни жадаллаштириш жараёнига тўсқинлик қилади, балким баъзи ҳолларда жараённи тўхтатиб ҳам қўяди, шунинг учун бошқарувнинг янги бозор механизмларига алмаштирилиши лозим.

Учинчи муаммо, жамиятдаги

Ўзгаришлар натижасида бошқа мамлакатларга кетиб қолган ёки бошқа фаолият соҳаларига ўтиб кетган юқори малакали илмий ва конструктор ходимларни илмий-техник ва инновацион фаолият соҳаларига қайтариш ҳамда кичик корхоналарда миллий иқтисодиётни бешинчи ва олтинчи технологик даражасига кўтаришга йўналтирилган ҳамда миллий иқтисодиётни ўсишини таъминлайдиган кадрлар тайёрлаш тизимини узлуксизлигини таъминлашданиборат. Ушбу муаммоларни ҳал этишнинг асосий йўналишларидан бири бу илмий-техник ва инновацион фаолият учун хусусий капиталдан, жумладан кичик тадбиркорликдан кенгроқ фойдаланиш ҳисобланади, бу эса фан, янги технология ва инновацияга давлат инвестицияларини камайтиришга олиб келади.

Тўртинчи муаммо илмий-техник ва инновацион фаолиятни инвес-

тициялашни кўп миқёсли тизими-ни (макро – республика миқёсида, мезо – ҳудудий, микро – корхона миқёсида) яратиш зарурати билан боғлиқдир. Ушбу тизимнинг асосий ричаги сифатида бозорни ташкил этувчилари – рақобат, нарх, фойдани амалга оширишнинг ташкилий шакллари эса жамиятдаги ижтимоий муаммоларни ва бозор иқтисодиётининг истиқболли йўналишларига мўлжалланган мақсадли дастурларни тайёрлаш билан боғлиқ. Ушбу фаолият соҳасида кичик корхоналар сонини ошириш стратегик вазифа ҳисобланади, чунки улар ёрдамида фундаментал фан ва муҳофаа соҳасида янги технологияларни фуқаро саноатига бериш имконияти пайдо бўлади.

Бешинчи муаммо, янги бошқарув парадигмасига асосланган бошқарувни самарали механизминини шакллантириш йўли билан инновацион фаолият билан

шуғулланаётган кичик корхоналарни қўллаб-қувватлаш зарурати билан боғлиқдир. Ушбу муаммони ҳал этиш алоҳида ва ҳаттоки бир гуруҳ кичик корхоналар қўлидан ҳам келмайди. Бу масалани ҳал қилишда қонунчилик ва бошқарув органлари, олимлар, тадбиркорлар, менежерларнинг кучларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ ҳисобланди. Чунки масаланинг ечими асосини илмий-техник ва инновацион фаолият, хўжалик юритувчи субъектлар бошқарувида бозор механизмларини такомиллаштириш ҳамда бозор муҳити, солиқ, кредит-молия ва ҳуқуқий механизмларини тартибга солиш ташкил этади.

Шерзод СИНДАРОВ,
Тошкент ахборот
технологиялари университети
Иқтисод кафедраси ассистенти.

BR

**Сарфланадиган пулни эмас,
унинг фойдасини ўйлаган юмму!**

Тел./факс:
(99871)

233-46-59,
233-07-20,
236-54-14

Birja Reklama

Самарали

*реклама хизматлари,
байрам табриклари
ва оригинал дизайн!*

E-mail:

birja_press@mail.ru

Хизматлар лицензияга эга.

Фермер хўжаликларида инқирозга қарши бошқариш стратегиясини шакллантириш

Жаҳон молиявий инқирозининг Республика қишлоқ хўжалигига салбий таъсирини олдини олиш ва юмшатишда қишлоқ хўжалигида ислохотларни изчил ва босқичма-босқич амалга ошириш ва ўтиш даврида содир бўлган кескин вазиятлардан чиқиш ва муаммоларни ҳал этиш зарур бўлганда давлат бош ислохотчи сифатида масъулиятни ўз зиммасига олганлиги энг муҳим омил ҳисобланади.

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, 2008 йилнинг иккинчи ярмидаёқ Инқирозга қарши чоралар дастурини ишлаб чиқилганлиги ва амалга ошириш бошлаб юборилганлиги, шунингдек, қишлоқ хўжалигини ислох этиш, эркинлаштириш ва модернизация қилиш, унинг таркибий тузилишини диверсификация қилиш борасида амалга оширилаётган, ҳар томонлама асосли ва чуқур ўйланган аграр сиёсат барча ташқи таҳдидларнинг салбий таъсиридан ҳимоя қиладиган мустаҳкам ҳимоя воситаси ҳисобланади.

Шунингдек, аграр тармоғининг барқарор ривожланишини таъминлаш учун етарли даражада мустаҳкам ресурслар базаси мавжудлиги, ва ҳуқуқий, иқтисодий-ташкилий ҳамда институционал асослар яратилганини таъкидлаш жоиз. Авваламбор, мамлакатимиз аграр тармоғининг ер-сув ресурсларидан самарали фойдаланиш, қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг энг самарали шакли сифатида фермер хўжаликларини устувор ривожлантирилиши, моддий-техник ва молиялаш таъминлаш бўйича бозор иқтисодиёти тамойилларига тўла жавоб берадиган ишончли тизим ва механизмлар шакллантирилиб, уларни муваффақиятли фаолият кўрсатиши **Жаҳон молиявий инқирозининг қишлоқ хўжалигига салбий таъсирини олдини олиш ва юмшатишда** кафолат ва асос бўлиб хизмат қилади.

Бугунги кунда фермер хўжаликлари қишлоқда етакчи бўлинга – қишлоқ хўжалик маҳсулотларини

ишлаб чиқарувчи асосий кучга айланди. Қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқилаётган маҳсулотда уларнинг улуши 2000 йилдаги 5,5 фоиздан 2008 йилда 32,5 фоизга, экин майдонларидаги улуши мос равишда 16,7 фоиздан 84,4 фоизга ошиб, 2008 йилда пахта етиштиришдаги улуши

олиш бўйича махсус ташкил этилган Фонд ҳисобидан 2008 йили 43 миллиард сўмдан зиёд маблағ ажратилган бўлса, 2009 йилда 58 миллиард сўмдан ортиқ маблағ йўналтириш режалаштирилмоқда. Шунингдек, фермер хўжаликларида маҳсулот ишлаб чиқариш рентабеллигининг ўсишига тўсқинлик қилаётган омил – уларга ажратиб берилган ер майдонларининг камлигини ҳал этиш учун фермер хўжаликларининг қайси соҳага ихтисослашгани ва мамлакатимизнинг турли ҳудудларидаги аҳоли зичлигини эътиборга олган ҳолда уларнинг ер майдонларини оптималлаштириш бўйича кенг қўламли

Мунтазам равишда фермер хўжаликларини қўллаб-қувватлаш учун катта миқдорда моддий ресурс ва маблағлар ажратилиб келиниши уларнинг барқарор ривожланишини таъминламоқда. Агар 2008 йилда пахта тайёрлашга – 800 миллиард сўм, ғалла етиштиришга 200 миллиард сўм маблағ аванс тариқасида берилган бўлса, 2009 йилда ушбу мақсадлар учун 1 триллион 200 миллиард сўм йўналтирилиши кўзда тутилган.

99,1 фоизни, ғалла тайёрлашда эса 79,2 фоизни ташкил қилди. Бундай натижаларга, авваламбор, давлатимиз томонидан кўрсатилаётган эътибор ва амалий ёрдам туфайли эришилди. Мунтазам равишда фермер хўжаликларини қўллаб-қувватлаш учун катта миқдорда моддий ресурс ва маблағлар ажратилиб келиниши уларнинг барқарор ривожланишини таъминламоқда. Агар 2008 йилда пахта тайёрлашга – 800 миллиард сўм, ғалла етиштиришга 200 миллиард сўм маблағ аванс тариқасида берилган бўлса, 2009 йилда ушбу мақсадлар учун 1 триллион 200 миллиард сўм йўналтирилиши кўзда тутилган. Шунингдек, қишлоқ хўжалик техникасини лизинг асосида сотиб

ишлар амалга оширилди. 2009 йилга келиб фермер хўжаликларининг ўртача ер майдонлари пахтачилик ва ғаллачиликда 37 гектардан 93,7 гектаргача, сабзавотчиликда – 10 гектардан 24,7 гектаргача ёки 2,5 баробар, чорвачиликда эса 154 гектардан 164,5 гектаргача кўпайди.

Бироқ, Ўзбекистон Республикаси Президенти И. А. Каримов ўзининг **“Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари”** китобида таъкидлаганидек, “Шу билан бирга, ўтган давр мобайнида ортирган тажрибамиз фермерликни янада ривожлантириш учун бир қатор жуда муҳим муаммоларни,

хусусан, фермер хўжаликларининг барқарорлиги, энг муҳими, уларнинг самарадорлигини ошириш билан боғлиқ масалаларни ҳал қилишни қатъий талаб этмоқда.” Ушбу масала жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида янада долзарбдир. Шунинг учун ҳам мамлакат даражасида амалга оширилаётган чора-тадбирлар бевосита хўжалик юритиш субъектлари фаолиятида ҳам ўзининг аксини топмоғи керак. Ваҳоланки, инқироз иқтисодиётнинг барча бўғинларига таъсир этиши қаторида, аксарият жиҳатдан хўжалик юритиш субъектлари фаолиятига ҳам ўзининг бевосита салбий таъсирини кўрсатади. Шунинг учун ҳам мамлакат даражасида инқирозни олдини олиш ёки унга қарши чора-тадбирларнинг ишлаб чиқиши, хўжалик юритиш субъектлари томонидан ҳам уларнинг фаолият доираси, йўналишидан келиб чиққан ҳолда амалга оширилмоғи керак. Бу эса бевосита хўжалик юритувчи субъектларнинг инқирозга қарши бошқаришнинг стратегиясини шакллантиришда стратегик ва тактикавий ёндашув ишлаб чиқишни тақозо этади.

Стратегик ёндашув келажакка интилишни ва мақсадни белгилашни назарда тутиб, хўжалик юритиш субъекти раҳбариятини ривожланишини қандай босқичда эканлигини аниқ тасаввур қилишни талаб этади. Бунинг учун эса ўтмиш, ҳозирги ва келажакдаги ҳолатларни таҳлил этиш учун самарали маълумотлар тизими мавжуд бўлиши лозим.

Тактикавий ёндашув эса, вужудга келган молиявий қийинчиликлар ва хўжалик юритиш субъектларининг фаолиятини самарадорлигини ошириш учун бошқаришни такомиллаштиришга қаратилган тезкор чораларни амалга оширишни тақозо этади.

Биринчи ёндашув, жорий ижтимоий ҳаракатларни камайтириб, мавжуд муаммоларни ҳал этилишини узоққа чўзилишига олиб келса, иккинчи ёндашув эса, юқори ижтимоий ҳаражатларни талаб этади ва муаммоларни ҳал этишни тез-

лаштиради. Шунинг учун ҳам фермер хўжаликларининг даражасида **инқирозга қарши бошқариш стратегиясини шакллантириш** босқичма-босқич амалга оширилмоғи лозим. Жумладан:

1-босқич. Фермер хўжаликларининг рақобатбардошлиги ва инвестициявий жозибadorлиги даражаси таҳлили;

2-босқич. Фермер хўжаликларининг ривожланиши динамикасини ва сценарийси башоратини ишлаб чиқиш;

3-босқич. Молиявий-иқтисодий ҳолати ва муқобил стратегиясини баҳолаш;

4-босқич. Фермер хўжаликларининг келажакдаги мавқеини шакллантириш, стратегик мақсад ва вазибаларни ишлаб чиқиш;

5-босқич. Инқирозга қарши бошқариш стратегиясини танлаш ва амалга оширишни комплекс чора-тадбирларини ишлаб чиқиш.

Ҳозирги вақтда Ўзбекистон шароитида инқирозни бартараф этишда республикада мавжуд ҳолатдан келиб чиққан ҳолда **фермер хўжаликларининг инқирозга қарши бошқариш стратегияси** қуйидагича бўлиши мақсадга мувофиқдир.

1-босқич. Инқирозга қарши тезкор бошқариш.

Ушбу босқичда фермер хўжаликларининг молиявий барқарорлигиватўловқобилиятини пасайтиришни бартараф этиш ҳамда олдини олиш каби инқирозга тааллуқли омилларга асосий эътибор қаратилиши лозим.

2-босқич. Жорий инқирозга қарши бошқариш.

Бунда маҳсулот рентабеллигини ошириш ва фермер хўжаликларининг инвестицион жозибadorлигини яхшилаш бўйича иқтисодийтадбирларнижорийэтиш энг самарали усул ҳисобланади.

3-босқич. Ўрта муддатли инқирозга қарши бошқариш, эса 3-5 йил мобайнида амалга оширилади ва молия-иқтисодий муносабатларни такомиллаштириш, моддий ва меҳнат сарф-ҳаражатларини қисқартириш ҳамда замонавий агротехнологияларни жорий этишга

устуворлик берилади.

Ўзбекистон шароитида Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозини бартараф этиш учун ҳозирги вақтда фермер хўжаликлари фаолиятини барқарор ривожлантиришда қуйидаги тадбирларга устуворлик берилиши мақсадга мувофиқдир:

– бозор нархлари конъюнктураси талабларидан келиб чиққан ҳолда фермер хўжаликларида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш учун ишлаб чиқариш харажатларини қисқартириш ва тежашнинг аниқ тадбирларини жорий этиш;

– фермер хўжаликларида хизмат кўрсатувчи инфратузилма объектлари ишини янада ривожлантириш;

– аҳолини қишлоқ хўжалик маҳсулотлари асосий турлари билан арзон нархларда ва узлуксиз равишда таъминлашни ташкил этиш мақсадида маҳаллий ҳокимликлар қошида мева-сабзавот ҳамда узум маҳсулотлари ва картошкани фермер хўжаликларидан мақбул нархларда сотиб оладиган, сақлайдиган, ташийдиган, ички истеъмол бозорларига реализация қиладиган, экспортини амалга оширадиган ҳамда молиялаштирадиган ихтисослашган компаниялар ташкил қилиш ва уларни етарли миқдордаги айланма маблағлар ҳамда зарур моддий-техника базаси билан таъминлаш;

– бугунги кунда жаҳон миқёсида кузатилаётган озиқ-овқат муаммоси салбий оқибатларининг олдини олиш мақсадида, қишлоқ хўжалик экинларини жойлаштиришдаги оптимизациялаш, илм-фан тавсияларидан самарали фойдаланиш ва ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш.

Ушбу чора-тадбирларни амалга ошириш пировардида фермер хўжаликларининг замонавий инновацион агротехнологияларни жорий қилиш орқали барқарор ривожланишини таъминлашда муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Чори МУРОДОВ,
иқтисод фанлари доктори.

Тижорат банклари фаолиятини назорат қилиш ва тартибга солиш амалиётини такомиллаштиришнинг долзарб масалалари

Жаҳон молия инқирози натижасида дунёнинг қатор мамлакатларида кўплаб тижорат банкларининг банкрот бўлганлиги ёки ликвидлилик рискига дучор бўлиб танг аҳволга тушиб қолганлиги, йирик миқдорларда зарар кўрганлиги тижорат банклари фаолиятини назорат қилиш амалиётида жиддий камчиликлар ва муаммоларнинг мавжудлигини кўрсатди. 2007 йилнинг ўзида дунё бўйича тижорат банклари 1 трлн. АҚШ доллари миқдоридаги муаммоли кредитларни балансидан чиқардилар. Бунинг натижасида тижорат банклари йирик миқдорда зарар кўришди. Биргина АҚШ тижорат банклари 678 млрд. АҚШ доллари, Европа Иттифоқи тижорат банклари эса, 300 млрд. АҚШ доллари миқдорида зарар кўришди. 2008 йил январь-август ойларида АҚШда 12 та банк банкрот бўлди¹.

Тижорат банклари фаолиятининг зарар билан якунланганлиги улар қимматли қоғозларининг, шу жумладан, акцияларининг бозор баҳоларининг пасайишига олиб келди. Натижада, банкларнинг капиталлашув даражасининг сезиларли даражада пасайиши юз берди. Бу эса, ўз навбатида, тижорат банкларининг тўловга қобиллик даражасининг пасайишига олиб келди. Чунки тижорат банкларининг тўловга қобиллик даражасини тавсифловчи муҳим кўрсаткичлардан бири улар капиталининг етарлилик коэффициенти ҳисобланади².

Ҳолбуки, АҚШ ва Ғарбий Европа тижорат банк иши юқори даражада ривожланган марказлар ҳисобланади. Айнан дунёга машҳур Халқаро Базель қўмитасининг талаблари ҳам дастлаб Ғарбий Европа мамлакатларининг банк амалиётига 1993 йилда қўлланилган ва кейинчалик 150 дан ортиқ мамлакатларда тижорат банклари фаолиятини назорат қилиш тизимининг услубий асоси бўлиб хизмат қилмоқда. Халқаро банк амалиётида энг мукаммал ҳисобланган Базель стандарти талабларини тўлиқ бажарган тижорат банклари ҳам жаҳон молия инқирози натижасида банкрот ёқасига келиб қолишди. Бу эса, ўз навбатида, банк назорати бўйича халқаро Базель стандарти

талабларини қайта кўриб чиқиш заруриятини юзага келтиради.

Фикримизча, биринчи навбатда, Халқаро Базель қўмитасининг ипотека кредитларини рискка тортиш бўйича мавжуд талабларига ўзгартириш лозим. Базель стандартида ипотека кредитларининг риск даражаси 50 фоиз қилиб белгиланган. Базель-II да эса юқори ликвидли гаров объектлари билан таъминланган ипотека кредитларининг риск даражасини 35 фоизгача туширишга рухсат этилди. Юз берган жаҳон молия инқирози ипотека кредитларининг риск даражасини тижорат банклари томонидан мижозларга берилган кредитларнинг бошқа шакллариининг риск даражасига нисбатан паст қилиб белгилашнинг мақсадга мувофиқлигига шубҳа уйғотди. Шуниси характерлики, Базель-II да кредитларнинг юқори ликвидли таъминоти сифатида камида “BBB-” рейтингга эга бўлган корпоратив облигациялар ҳам эътироф этилди. Жаҳон молия инқирози давом этаётган ҳозирги даврда нафақат “BBB-” рейтингга, балки “A+” рейтингга эга бўлган эмитентлар қимматли қоғозларининг ҳам бозор баҳоси кескин тушиб кетиш хавфи юзага келганлигининг шохиди бўлди. Эмитентларнинг қарз ботқоғига ботиб қолиши ва шунинг асосида банкрот бўлишининг

олдини олиш мақсадида АҚШ, Буюк Британия, Япония ҳукуматлари уларнинг қимматли қоғозлари бўйича мажбуриятлари юзасидан йирик миқдордаги суммага кафолат беришга мажбур бўлдилар. Бу эса, Базель қўмитасининг кредитларнинг гаров таъминотига нисбатан белгиланган талабларини ҳам қайта кўриб чиқиш заруриятини юзага келтиради.

Жаҳон молиявий инқирози ша-роитида тижорат банклари кредит портфелининг диверсификацияси даражасига банк назорати жараёнида алоҳида эътибор қаратишнинг зарурлиги яққол намоён бўлди. Афсуски, тараққий этган мамлакатларда банк назорати тизимида тижорат банклари кредит портфелининг диверсификация даражасини таъминлашга иккинчи даражали вазифа сифатида қаралади. Ушбу масала кўпроқ тижорат банки бошқарувининг ваколати ва жавобгарлиги доирасидаги масала сифатида эътироф этилмоқда.

АҚШда ва кейинчалик қатор тараққий этган мамлакатларда юз берган ипотека инқирозининг асосий сабабларидан бири бўлиб, ипотека кредитлаш амалиётига эга бўлган тижорат банкларида кредит портфелини диверсификациялаш принципининг қўпол равишда бузилганлиги ҳисобланади. АҚШдаги айрим тижорат банкларида ипотека кредитларининг брутто кредитлар ҳажмидаги салмоғи 2007 йилнинг сўнгига келиб 60 фоиздан ошди. Ҳолбуки, тижорат банки томонидан берилган кредитларнинг 25 фоиздан ортиқ қисмини битта тармоқда ёки соҳада тўпланиши кредит рискининг кучайишига олиб келади ва кредит портфелини диверсификациялаш принципининг бузилганлигидан далолат беради. АҚШда ипотека кредитлари ҳажми шу қадар ошдики, 2008 йилнинг бошига келиб, берилган

ипотека кредитларининг ялпи ички маҳсулотдаги салмоғи 50 фоизга етди. Шундай ҳолат Европа Иттифоқи мамлакатларида ҳам кузатилди. Мазкур ҳудудда банклар томонидан берилган ипотека кредитларининг миқдори Европа Иттифоқи ялпи ички маҳсулотининг 30 фоизига етди. Шу сабабли, фикримизча, тижорат банклари фаолиятини назорат қилиш тизимида банклар кредит портфелининг диверсификация даражасини назорат қилиш масаласи устувор аҳамиятга эга бўлган вазифалардан бири сифатида қаралиши лозим.

Тараққий этган мамлакатлар ҳамда қатор ўтиш иқтисодиёти мамлакатлари (Россия, Қозоғистон ва бошқ.) тажрибаси шуни кўрсатдики, марказий банклар мамлакатдаги ҳамма банкларга қайта молиялаш кредитлари бериш йўли билан уларнинг ликвидлигини таъминлаш борасида ёрдам кўрсата олмайдди. Чунки Марказий банкнинг қайта молиялаш кредитлари бериш имконияти чекланган. Шунинг учун ҳам тижорат банклари фаолиятини назорат қилиш тизимини такомиллаштириш йўли билан уларнинг жаҳон молия инқирозининг салбий таъсирига нисбатан чидамлилигини ошириш мақсадга мувофиқдир. Масалан, Россияда Марказий банк фақат йирик тижорат банкларигагина қайта молиялаш кредитлари бера олди. Унинг қайта молиялаш кредитларини олиш имконига эга бўлмаган кўплаб ўрта ва кичик тижорат банклари банкрот бўлишди. Демак, инқироз даврларида Марказий банкнинг қайта молиялаш кредитларидан фойдаланиб ликвидлигини тиклашга умид боғлаш тижорат банкларини учунистикболсиз сиёсатдир.

Жаҳон молия инқирози ривожланаётган қатор мамлакатлар тижорат банкларининг ресурс базасининг шаклланишига ҳам салбий таъсир кўрсатди. Бунинг асосий сабабларидан бири мазкур банкларнинг мижозлари бўлган компанияларда ишлаб чиқариш ва экспорт ҳажмининг кескин пасайиши натижасида уларнинг пул оқимларини заифлашганлиги бўлди. Бундай

шароитда ушбу банклар учун молиявий ресурслар манбаи бўлиб, миллий ссуда капиталлари бозоридан олинадиган ресурслар ҳисобланади. Шу сабабли, Марказий банк монетар инструментлар ёрдамида ссуда капиталлари бозорида молиявий ресурслар баҳоси ошиб кетишининг олдини олиш лозим.

Жаҳон молия инқирози шуни кўрсатдики, Марказий банк монетар инструментларнинг эластиклигини ошириш йўли билан инқирознинг тижорат банкларининг фаолиятига нисбатан юзага келган салбий таъсирининг даражасини пасайтира олади. Масалан, Хитой Марказий банки, АҚШ Федерал захира тизими 2007-2008 йиллар мобайнида ҳисоб ставкасини бир неча марта ўзгартирдилар. Бу эса, Марказий банк қайта молиялаш сиёсатининг эластиклик даражасини сезиларли даражада ошириш имконини берди.

Тараққий этган мамлакатларда мажбурий захира сиёсатининг монетар инструмент сифатидаги аҳамияти катта эмас. Шу сабабли, ушбу инструментнинг эластиклик даражаси паст. Бу эса, мажбурий захира ставкаларини депозитларнинг муддати ва суммасига боғлиқ равишда табақалаштирилмаганлигиданамон бўлади. Лекин ўтиш иқтисодиёти мамлакатларида мажбурий захира сиёсати Марказий банк монетар сиёсатининг муҳим инструментларидан бири ҳисобланади. Бунинг сабаби шундаки, ўтиш иқтисодиёти мамлакатларининг кўпчилигида қимматли қоғозлар бозори ривожланмаган. Бу эса, Марказий банкнинг очиқ бозор операцияларини ривожлантиришга тўсқинлик қилади. Шунингдек, ссуда капиталлари бозорининг тўла шаклланмаганлиги қайта молиялаш сиёсатининг самарадорлигини ошириш имконини бермайди. Бундай шароитда мажбурий захира сиёсатидан актив фойдаланиш объектив заруриятга айланади. Шунинг учун ҳам, ўтиш иқтисодиёти мамлакатларида мажбурий захира сиёсатининг эластиклигини ошириш йўли

билан унинг тижорат банклари фаолиятини тартибга солишдаги ўрни ва аҳамиятини янада ошириш мумкин.

Тижорат банклари фаолиятини назорат қилиш амалиётини такомиллаштиришнинг долзарб масалалариданянабиритижоратбанкларимолиявий ҳисоботларининг шаффофлигини ошириш ҳисобланади. Жаҳон молия инқирози жараёнида тижорат банкларининг айрим актив операциялари ҳамда уларнинг молиявий натижаларини молиявий ҳисоботларда тўғри ва тўлиқ акс эттирилмаганлиги маълум бўлди. Масалан, айрим тижорат банкларида ипотека кредитларини тўғри таснифланмаганлиги сабабли яратилган захираларнинг таснифланган кредитларга мутаносиб эмаслиги кузатилди.

Марказий банклар тижорат банклари молиявий ҳисоботларининг шаффофлигини етарли даражада бўлишини таъминлашга эришишлари лозим. Зарур бўлса, банкларнинг бухгалтерия ҳисоб рақамлари режасига тегишли аниқлаштирувчи ҳисоб рақамлар киритиш лозим.

Умуман олганда, Халқаро Базель стандарти талаблари асосида ташкил этилган тижорат банклари фаолиятини назорат қилиш амалиётини такомиллаштириш мамлакат банк тизимининг барқарорлигини таъминлаш, жаҳон молия инқирозининг салбий оқибатларини камайитириш имконини беради. Ўз навбатида, тижорат банклари фаолиятини монетар инструментлар орқали тартибга солиш амалиётини банк назорати билан уйғунлигини таъминлаш мамлакат банк тизимининг барқарорлик даражасини оширишга хизмат қилади.

Олим ЙЎЛДОШЕВ,
Банк-молия академияси
тадқиқотчиси.

¹ Lenta. ru: news/2008/12/19/banks,

² Халқаро Базель стандарти бўйича тижорат банклари капитали етарлилик коэффициентининг минимал даражаси 8 фоиз бўлиши лозим. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг талаби бўйича республикада тижорат банклари капитали етарлилик коэффициентининг минимал даражаси 8 фоиз бўлиши шарт.

Ўзбекистонда муддатли валюта бозорини ривожлантириш йўллари



Валюта курсининг сузиш режими шароитида миллий валютанинг хорижий валютага нисбатан алмашув курси талаб ва таклиф асосида ўзгарар экан, хўжалик субъектлари келажакдаги пул оқимларини самарали бошқариши учун хеджирлаш воситалари ҳисобланган муддатли валюта битимлари бозорининг етарли даражада ривожланиши муҳим аҳамият касб этади. Бунинг сабаби шундаки, биринчидан, хеджирлаш тизими хўжалик субъектларини келажакдаги молиявий ва савдо билан боғлиқ рисклардан холос этади, шунингдек, уларнинг молиявий барқарорлигини таъминлайди; иккинчидан, спекулятив капиталнинг кириб келишини рағбатлантириш ҳисобига муддатли ва СПОТ бозорининг ликвидлигини оширишга имкон беради; учинчидан, муддатли валюта бозорида фойда олиш учун катта миқдордаги молиявий маблағларнинг бўлиши талаб этилмайди.

Ўзбекистонда муддатли валюта битимлари бозорини ривожлантириш учун етарлича ҳуқуқий асослар мавжуд. Хусусан, Ўзбекистон Рес-

публикасининг “Валютани тартибга солиш тўғрисида” Қонунининг (янги таҳрири 2003 йил 11 декабрь) 9-моддасига мувофиқ чет эл валю-

таси билан боғлиқ бўлган ҳосила молиявий воситалар бўйича операциялар:

- ваколатли банклар томонидан ўзаро ёки чет эл банклари билан чекловларсиз, очиқ валюта мавқеи лимити доирасида;

- агар шартнома тузиш жорий халқаро операцияларни ўтказиш билан боғлиқ бўлса, банкларнинг миждозлари томонидан ваколатли банклар орқали амалга оширилади.

Бундан кўринадики, банклар ўз миждозлари билан муддатли валюта битимлари ҳисобланган ҳосила молиявий инструментлари бўйича операцияларни жорий халқаро операцияларга доир шартномалар мавжуд бўлган шароитдагина амалга ошириши мумкин.

Шунингдек, 2008 йилнинг 3 августидан бошлаб, Марказий банк Бошқарувининг 2008 йил 28 июндаги 15/І-сонли қарори билан тасдиқланган “Ўзбекистон Республикаси банклари томонидан валютавий СВОП операцияларини амалга ошириш тартиби тўғрисида”ги низомнинг кучга кириши республикада муддатли валюта битимлари бозорининг шаклланишида муҳим қадам бўлди.

Валютавий СВОП муддатли валюта бозори инструменти ҳисобланиб, унинг жорий этилиши, бир томондан, тижорат банклари ва хўжалик субъектлари учун ликвидлилик ҳамда валюта хатарини бошқаришда янги имкониятларни юзага келтирса, бошқа томондан, Марказий банкни ликвидлиликни тартибга солиш ва пул бозори барқарорлигини таъминлашга хизмат қилувчи яна бир инструмент билан таъминлайди. Бунда Марказий банкнинг валютавий СВОП операцияларини амалга ошириш орқали тижорат банкларини қайта молиялаш имконига эга бўлиши аҳамиятга моликдир.

Маълумки, республикада жорий валюта бозорида битимлар СПОТ шартларида тузилади. Бу эса,

жорий иш кунида тузилган битимлар бўйича барча валюта миқдори иккинчи иш кунига қадар етказилиши лозимлигини англатади. Айрим ҳолларда СПОТ бозоридаги битимлар натижаларига кўра дилернинг очиқ валюта позицияси белгиланган лимитлардан ошиб кетиши мумкин. Бундай ҳолатда дилер валюта позициясининг бузилишига сабаб бўлган миқдор доирасида валютавий СВОП битимини тузиш орқали очиқ валюта позициясини тартибга солиши мумкин. Бошқача айтганда, СПОТ шартларида ортиқча сотиб олинган хорижий валюта валютавий СВОП орқали сотилади ва натижада банкнинг очиқ валюта позицияси лимитининг бузилиш ҳолати бартараф этилади.

Бундан ташқари, валютавий СВОП ёрдамида хўжалик субъектлари ва банклар валюта рискинни самарали тартибга солиш имконига эга бўлади. Масалан, экспортга ишловчи корхона экспорт тушумининг қонунчиликда белгиланган қисмини мажбурий сотгандан сўнг, ихтиёрида қолган хорижий валютани маълум муддатдан сўнг асосий восита импорти учун хорижий ҳамкорига ўтказиб бериши лозим. Бироқ, айти пайтда бу корхона учун сўмдаги ликвидлиликни таъминлаш жуда муҳим, айтилиқ, хом ашё сотиб олиш учун сўм маблағлари зарур. Шу билан бирга корхона хорижий валютани СПОТ бозорида сотиб юбориб, сўмдаги маблағларга бўлган эҳтиёжини қондириши ва муддати келганда зарур хорижий валютани жорий валюта бозорида сотиб олиши мумкин. Бу ҳолатда, корхона сўм алмашув курси ўзгаришидан курс фарқи кўринишида зарар кўриши, яъни валюта рискига дучор бўлиши, шунингдек, дилерга тўланадиган воситачилик ҳақи кўринишидаги трансакцион харажатлар қилишига тўғри келади. Бу шароитда хўжалик субъекти учун энг мақбул йўл валютавий СВОП битими орқали ихтиёридаги хорижий валютани сўмга сотиш ва белгиланган муддат ҳамда курсда хорижий валютани қайта сотиб олиш ҳисобланади.

Республикамизнинг валютавий

қонунчилиги банклараро савдо сессиясида қатнашиш учун дастлабки буюртманомада акс эттирилган харид ва сотув ҳажми, шунингдек, аввалги савдода қайд этилган курс бўйича биржа воситачилик ҳақини қоплашга етарли бўлган миллий ва хорижий валютадаги пул маблағларини ваколатли банклар (биржа акциядорлари ва аъзолари ҳисобланган) томонидан олдиндан депонентланишини тақозо этади. Мазкур талабни бажармаган дилерлар савдо сессиясига қўйилмайди. Бу эса, Ўзбекистон биржа валюта бозори савдо сессияларида амалга оширилган битимлар бўйича мажбуриятларнинг бажарилмаслик rischi деярли мавжуд эмаслигидан далолат беради. Деярли дейишимизга сабаб депонентлаш талабининг аввалги савдо сессиясида ўрнатилган фиксинг курс бўйича амалга оширилишидир. Бошқача айтганда, савдо сессияси якунлангач, дилер курснинг ошиши оқибатида биржа олдида қўшимча мажбуриятга эга бўлиши мумкин. Аммо бу тартибнинг амалда бўлиши натижасида тижорат банкларининг депонентлашга йўналтирилган пул маблағлари қисқа муддатга банк айланмасидан ташқарига чиқиб қолиши мумкин. Чунки ваколатли банклар уларни қаноатлантирмайдиган валюта курси шаклланган шароитда дастлабки буюртмада кўрсатилган миқдорда хорижий валюталарни олди-сотди қила олмайдилар. Бу эса, ўз навбатида, банкларнинг пул маблағларидан фойдаланиши самарадорлигига нисбатан салбий таъсир қилади. Шу сабабли олдиндан депонентлаш талабини босқичма-босқич камайтириш ва банкларнинг молиявий кўрсаткичларига асосланиб, ҳар бир банкка индивидуал депонент талаб қилинмайдиган миқдор белгилаш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз. Бунда индивидуал лимитларни ишлаб чиқиш учун банк регулятив капитали, активлари миқдори, ликвидлилик кўрсаткичлари, банк рейтинги ва мавқеи кабилар асос бўлиб хизмат қилиши мумкин.

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Рес-

публикаси валюта биржаси (ЎзРББ) ўзининг клиринг марказига эга эмас. Битимларда томонлар бўлиб банклар ва валюта биржаси иштирок этади. Бироқ валюта биржаси низомида унга ўз ҳисобидан хорижий валютани сотиб олиш ва сотиш ҳуқуқи берилмаган. “Ўзбекистон Республикаси банклари томонидан валютавий СВОП операцияларини амалга ошириш тартиби тўғрисида”ги низомга кўра, СВОП операциялари учун ҳам T_0 ҳисобкитоб кодидан фойдаланиш белгилаб қўйилган бўлсада, битимда белгиланган муддатда форвард курс бўйича валюта маблағларининг қайта алмашинуви юз бериши учун маблағларни савдо тизимида киритиш талаб этилади. Бу эса, СВОП битимнинг иккинчи қисми бўйича мажбуриятларнинг бажарилмаслик рискинни юқори эканлигидан далолат беради. Бу ҳолат, ЎзРББда рискни қоплаш фондига эга бўлган клиринг марказини ташкил этиш заруратини оширади.

ЎзРББда клиринг маркази нотижорат ташкилоти ёки тижорат банки мақомига эга бўлган ташкилот сифатида шакллантирилиши мумкин. Масалан, Москва банклараро валюта биржасининг клиринг маркази тижорат банки мақомига эга бўлиб, Россия банкнинг лицензиясини олган. Бу эса, клиринг марказига рискни қоплаш учун турли манбалардан маблағлар жалб этиш имконини беради. Бундан ташқари, ЎзРББнинг клиринг марказига эга бўлиши, рискни бошқариш тизимини такомиллаштириш, қолаверса, фьючерс ва опционлар бўйича ҳам операцияларни ривожлантириш имконини беради. Зеро, клиринг маркази томонидан ҳар бир ваколатли банк учун индивидуал лимитлар белгиланади, шунингдек, фьючерс учун вариация ва депозит маржалари, позициянинг кундалик қайта баҳоланиши (mark-to-market) амалга оширилади.

Одатда, кўпчилик иқтисодчилар муддатли валюта бозори ривожланиши учун зарурий шартлардан бири сифатида жорий валюта бозорининг етарли даражада ликвид бўлишини эътироф этадилар.



Бу ўринда тижорат банкларининг жамоатчиликдан хорижий валютадаги бўш пул маблағларини банк тизимига фаол жалб қилишдаги фаолиятини янада такомиллаштиришлари, хизматлар тури ва сифатини оширишлари лозим бўлади. Зеро, Ўзбекистон жорий валюта бозорида фақатгина ваколатли банклар ва Марказий банк иштирок этиши мумкин.

Сўмнинг АҚШ доллариға нисбатан мунтазам девальвацияланиши шароитида валюта рискин хеджирловчилар асосан сўмнинг қадри тушиб кетишиға қарши позицияни эгаллашдан манфаатдор бўлади. Бундай хўжалик субъектлари қаторига, сўмдаги маблағларини репатриацияловчи хорижий инвесторлар, хом ашё ва асосий воситаларни импорт қилувчи ишлаб чиқариш корхоналари, истеъмол товарларини импорт қилувчилар ва бошқаларни киритиш мумкин. Улар фьючерс, форвард ва опционлар орқали келажакдаги муайян муддатда сўмдаги маблағларини барқарор курсда хорижий валютаға конвертациялашни мақсад қилиб оладилар. Бироқ муддатли валюта битимларидаги форвард курси

ҳақиқатда валюталаш санасидаги СПОТ курсидан сезиларли даражада фарқ қилмайди. Чунки арбитраж кўринишида юқори даромад олишға шароит туғилса, спекулянтларнинг фаол ҳаракати оқибатида арбитраж миқдори пасаяди, яъни келажакдаги СПОТ курси ва битим тузилган кундаги форвард курси ўртасидаги фарқ қисқаради. Бошқа томондан, сўмнинг девальвацияланиши юқори бўлган шароитда муддатли валюта битимининг иштирокчиси ҳисобланмиш хорижий валютани нисбатан пастроқ курсда сотувчи томонни топиш амри маҳолдир. Бинобарин муддатли валюта битимлари бозоридаги айланма ҳажми алмашув курси даражаси борасидаги ноаниқликлар юқори бўлган шароитда сезиларли даражада ортиши мумкин. Шундагина келажакда хорижий валютадаги экспорт тушумларини паст курсда сотишдан ҳимояланувчилар ва сўмдаги маблағларини юқори курсда хорижий валютаға конвертациялашдан ҳимояланувчилар (айниқса, инвесторлар) манфаатлари бир-бириға мос келади. Бу ҳолат жорий валюта бозорини янада эркинлаштириш, банклараро ва-

лута бозорини ривожлантиришни тақозо этади. Чунки, банклараро валюта бозорида курслар маркет-майкерлар томонидан котировка қилинади ва бу бозор ягона курсға асосланмайди. Бу бозорда бир пайтда турли хил котировкалар амал қилади ва курс ўзгариши ҳам бир йўналишға эға бўлмайди.

Хулоса қилиб айтганда, республикаимиз биржа валюта бозорида клиринг ва рискни бошқариш тизимини такомиллаштириш муддатли валюта бозорини тўлақонли шакллантириш ва жорий валюта бозорини янада эркинлаштириш учун зарур бўлган шарт-шароитларни шакллантиришға хизмат қилади.

Элмурод ҲОШИМОВ,
Ўзбекистон Республикаси
Банк-молия академияси
тадқиқотчиси.

¹ Т_0 ҳисоб-китоб коди - чет эл валютаси билан битимларни тузишда фойдаланиладиган ҳисоб-китоблар коди бўлиб, у битимнинг ижроси битим тузилган кунда бажарилиши ва битим тузишда битимнинг ижроси учун пул маблағларининг тўлиқ етарлилиги устидан назорат жараёнларининг амалға оширилишини англатади.

Жаҳон инқироzi ва унинг миллий валюта курсига таъсири

Бугунги жаҳон молиявий-иқтисодий инқироzi ўзининг миқёси ва чуқурлиги билан фақатгина Буюк депрессияга биринчиликини бериб қўйган бўлсада, бутун дунёда ҳукмронлик қилмоқда. АҚШнинг ипотека кредитлари бозоридаги юзага келган муаммолар ушбу инқироз механизмини ишга туширган асосий сабаб бўлиб ҳисобланади. Аммо, инқирознинг негизига бундан кенгроқ фундаментал, яъни макроиқтисодий, микроиқтисодий ва институционал сабаблар мавжуд.

Булар ичидан асосий макроиқтисодий сабаб қилиб АҚШ иқтисодидаги қуйидаги бир қатор омиллар билан белгиланадиган ортиқча ликвидлиликни кўрсатиш мумкин:

- давлатларга нисбатан ишончнинг пасайиши;

- валюта захираларини йиғиб бораётган давлатлар (Хитой) ва нефть жамғармалари (Форс кўрфази давлатлари) томонидан ўз маблағларини АҚШнинг қимматли қоғозларига ўта юқори ишонч билан аммо чуқур таҳлил қилмасдан инвестиция қилишлари;

- АҚШ иқтисодининг доимий пасайишини олдини олиш мақсадида Федерал резерв тизими томонидан паст фоиз ставкалари сиёсатининг юритилиши.

Ортиқча ликвидлилик асосида ҳар хил турдаги активлар нархининг асоссиз кўтарилиши асносида “бозор кўпиклари” шаклланиши жараёни бошланди. Бундай “бозор кўпиклари” кўчмас мулк, қимматбаҳо қоғозлар ва хом ашё бозорларида шакллана борди ва охир-оқибатда инқироз механизмининг ишлаб кетишига замин яратиб берди. Давлатлараро ўтказилган ўрганишлар шуни кўрсатадики, кредит экспанцияси молиявий инқирозларнинг типик сабабларидан бири ҳисобланади. Хулоса қилиб айтганда, 2007–2008 йилларда олиб борилган юмшоқ пул кредит сиёсати асносида бошланган инқироз ҳам бундан мустасно эмас.

Бу ўринда инқирознинг юзага келишида микроиқтисодий омил-

лар (ҳосилавий облигациялар ва шу кабилар) ҳам алоҳида аҳамият касб этади. Бундай элементлар хатарларни инвесторлар ўртасида тақсимлайди ва уларни аниқ нархини аниқлаб беради, деб ҳисобланарди. Ҳақиқатда бўлса бундай бўлмади, аксинча ҳосила инструментлари мавжуд хавфларни, яъни сифатсиз субстандарт ипотека кредитларини яширишга ва уларни инобатга олган ҳолда муомалага чиқарилган қимматбаҳо қоғозларни инвесторлар ўртасида тарқатилишига олиб келди.

Институционал сабаблар сифатида рейтинг компаниялари ва регулятор бошқа корхоналар томонидан мавжуд хатарларни оқилона баҳоламаганлигини келтириш мумкин.

Жорий жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозини ривожланишида ахборотлар асимметрияси асосий ўринни эгаллайди. Молиявий ҳосила инструментлари структураси шу қадар қийинлашиб ва яширин бўлиб кетдики, молиявий компаниялар портфелининг реал баҳосини аниқлаш жуда мушкул бўлиб қолди. Кредит бозори потенциал тўловга нолойиқ мижозларни аниқлай олмагандан кейин ушбу бозор шол ҳолатга тушиб қолди. Молиявий соҳадаги ушбу ҳолат реал иқтисодга ҳам ўз таъсирини ўтказиб бошлади. АҚШнинг молия тизимидаги муаммо кучайгандан кейин улар рецессияга кириб қолишди. Олимлар томонидан ўтказилган тадқиқотларга кўра рецессия 2007 йил декабридан бошланган.

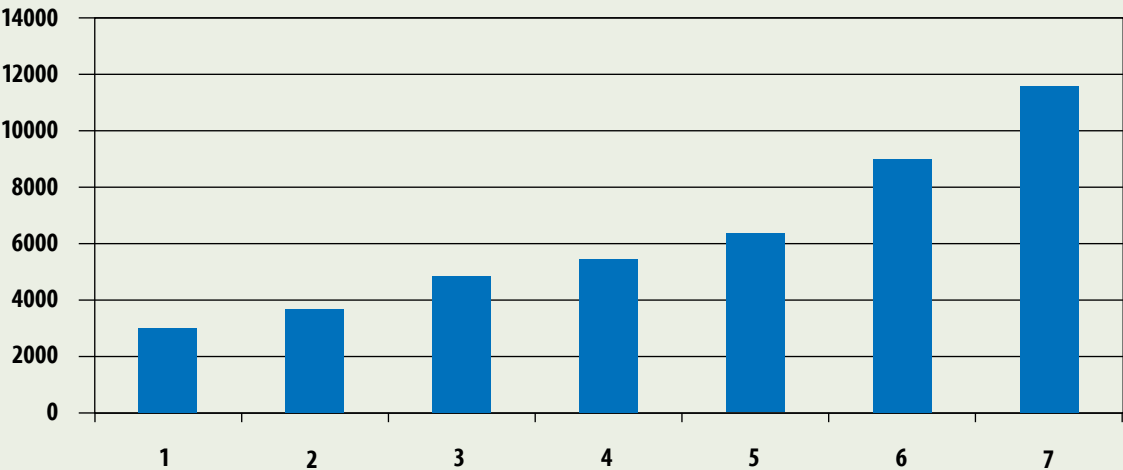
АҚШда бошланган инқироз аста-секинлик билан бутун дунё бўйлаб тарқала бошланди. Бунинг асосий сабаби АҚШ корпорациялари ўз юртларида юзага келаётган инқироз оқибатларини олдини олиш ёки унга қарши курашиш, компания мавқеини сақлаб қолиш мақсадида бошқа давлатлардаги активларини сотишни ва пул маблағларини олиб чиқиб кетишни бошлашди. Англия банкининг маълумотларига кўра, АҚШда бошланган инқироз туфайли Буюк Британия ва Европа Иттифоқи 2,8 трлн. доллар миқдорида зарар кўрди.

АҚШ иқтисодиётидаги рўй берган воқеалар ривожланган ва ривожланаётган давлатлар фонд бозорларига салбий таъсир кўрсатди. Ривожланган давлатлар томонидан ривожланаётган давлатлар иқтисодига портфел инвестицияларнинг кўплаб киритилганлиги боис, 2007 йилда ривожланаётган давлатларнинг фонд бозорлари ривожланган давлатлар фонд бозорларига нисбатан тезроқ ривожланди. Аммо, 2008 йилга келиб ривожланаётган давлатлар иқтисодига чет эллардан келаётган маблағлар оқими қисқарганлиги боис уларнинг фонд бозорлари ривожланиши бирмунча секинлашиб бошқа ривожланган давлатлар фонд бозорларидаги кўрсаткичлар билан тенглашиб қолди.

Баъзи олимлар бундай масштабдаги ва узоқ чўзилган жаҳон миқёсидаги рецессия олдинлари кузатилган инқирозларда ҳам бўлмаганлигини таъкидлашмоқда. Жаҳон иқтисодининг энг кам ривожланган даври 1975 йилда 0,93 фоизни, 1980 йилда 0,3 фоиз атрофида бўлган бўлсада, ҳозирги жаҳон инқирози даврида бу кўрсаткич бундан паст бўлиши мумкинлиги башорат қилинмоқда.

2008 йилда бошланган ва 2009 йилда давом этаётган жаҳон молиявий-инқирози шароитида мамлакатимиз экспорт товарлари-

1-расм. Ўзбекистон Республикаси экспортининг йиллар давомидаги динамикаси, минг АҚШ доллари



Манба: муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитасининг йиллик ахборотно-малари маълумотлари асосида тайёрланди.

2-жадвал. Ўзбекистон Республикаси экспорти таркибининг ўзгариши, минг АҚШ доллари

Йиллар	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Жами экспорт	3725	4853	5409	6390	8991	11573
шу жумладан, фоизда:	100	100	100	100	100	100
Пахта толаси	19,8	18,1	19,1	17,2	12,5	9,2
Озиқ-овқат маҳсулотлари	2,7	3,8	3,8	7,9	8,5	4,4
Кимё, пластмасса ва улардан маҳсулотлар	3,1	4,7	5,3	5,6	6,8	5,6
Рангли ва қора металл	6,4	8,6	9,2	12,9	11,5	7,0
Машина ва ускуналар	5,9	7,4	8,4	10,1	10,4	7,5
Энергия манбалари	9,8	12,4	11,5	13,1	20,2	25,2
Хизматлар	14,4	11,8	12,2	12,1	10,7	10,4
Бошқалар	37,9	33,2	30,5	21,1	19,4	30,7

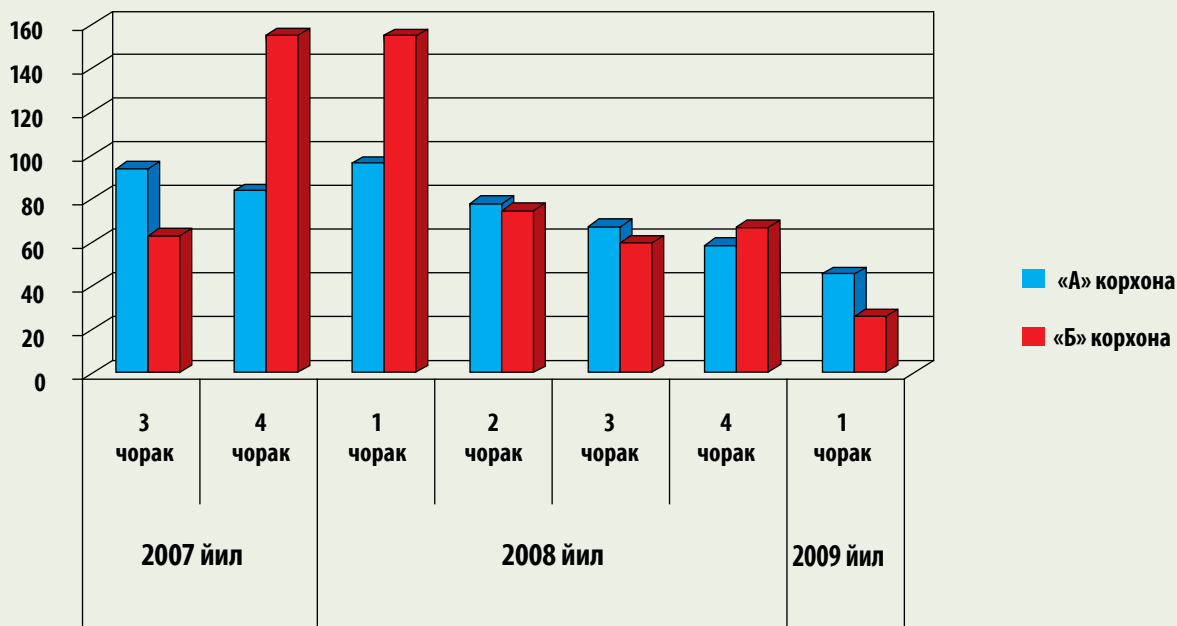
Манба: муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитасининг йиллик ахборотно-малари маълумотлари асосида тайёрланди.

га жаҳон бозорида талабнинг пасайиб бориши, улар нархларининг тушиши мамлакатимиз иқтисодига келадиغان валюта маблағларининг камайишига ва мамлакат иқтисоди ривожланиш даражасининг пасайишига, инфляцияни талаб даражасида ушлаб туришда муаммоларга олиб келиши мумкин. Бу борада мамлакатимиз президенти И.А.Каримов ўзининг “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқироzi, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари” номли рисо-ласида қуйидагича фикр билдиради: “Жаҳон бозорида талабнинг пасайиб бориши оқибатида Ўзбекистон экспорт қиладиган қимматбаҳо ва рангли металллар, пахта, уран, нефть

маҳсулотлари, минерал ўғитлар ва бошқа маҳсулотларнинг нархи тушиб бормоқда. Бу эса, ўз навбатида, хўжалик юритувчи субъектлар ва инвесторларнинг экспортдан оладиган тушумлари камайишига олиб келади. Уларнинг фойда кўришига ва ишлаб чиқариш рентабеллигига, охир-оқибатда эса макроиқтисодий кўрсаткичларимизнинг ўсиш суръатлари ва иқтисодиётимизнинг бошқа томонларига салбий таъсир этади”¹. Шуни алоҳида таъкидлаш керакки, мамлакатимиз Президенти бошчилигида юритилаётган иқтисодий сиёсат натижаси ўлароқ экспорт таркибида хом ашёлар ўрнига тайёр маҳсулотлар салмо-

ғи йил сайин ошиб бормоқда. Бу борада хурматли юртбошимиз: “... 2009 йилги иқтисодий дастури-мизнинг иккинчи энг муҳим усту-вор йўналиши – бошланган тарки-бий ўзгаришларни ва иқтисодиётни диверсификация қилиш жараёнла-рини давом эттиришдир”², деб таъ-кидлаган эди. 1-расмдан кўриниб турибди-ки, экспортимиз ҳажми йил сайин ортиб бормоқда ва бу мамлакат ташқи савдо операцияларининг кенгайиб бораётганлигидан да-лолат беради. Аммо, ташқи савдо операциялари таркибида хом ашё-лар улуши кўп бўлиши экспортдан тушадиган тушумнинг кенг диапа-зонда тебраниши билан характер-

3-расм. «А» ва «Б» корхоналар экспорти динамикаси.



ланади. Чунки, хом ашё товарлари нархи кескин тебранишларга мойил бўлади. Шу боис ҳам мамлакатимиз Президенти томонидан олиб борилган иқтисодий сиёсат натижаси ўлароқ давлатимиз экспорти таркибидага хом ашёлар улуши йил сайин камайиб бормоқда.

2-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики мамлакатимиз экспорт таркиби биринчидан, анча диверсификация қилинган, иккинчидан хом ашёлар улуши йилдан-йилга камайиб бормоқда. Шунини алоҳида таъкидлаш жоизки, мамлакатимиз энергия манбалари экспорти етакчи ўринга чиқиб олмоқда, бу давлатимизда энергия ресурсларидан оқилона фойдаланилаётганидан далолат беради.

Шундоқ бўлишига қарамасдан жаҳон бўйлаб давом қилаётган молиявий-иқтисодий инқироз мамлакатимиз экспортдан келадиган валюта маблағларининг камайишига олиб келади. Шу ўринда «А» рангли ва қора металл ишлаб чиқарувчи, ҳамда «Б» пахта толасидан калава-ип ишлаб чиқарувчи корхоналар экспорт тушумлари динамикасини келтирган ҳолда мамлакатимиз экспортёр корхоналарининг экспортдан оладиган валюта тушумлари тушиб бораётганига баҳо берсак.

3-расм маълумотларидан ҳам кўриниб турибдики, бу келтирилган корхоналарнинг экспорт тушумлари миқдори, айниқса, охириги IV чорак давомида узвий пасайиш тенденциясига эга. Бу эса, ўз навбатида, Президентимиз И.Каримов айтганидек бугунги кунда давом қилаётган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози оқибатлари бизнинг давлатимиз экспортёрларига ҳам ўзининг салбий таъсирини ўтказмоқда ва охир-оқибатда мамлакатга келадиган хорижий валютадаги тушумлар миқдорини камайишига олиб келади. Бу бўлса мамлакат миллий валютасини қисман бўлса ҳам девальвация қилинишига замин яратади.

Бундай ҳолатда мамлакат Марказий банки миллий валюта алмашув курсини белгиланган параметрларда ушлаб туриши учун мавжуд олтин валюта захираларидан зарур қисмини ишлатишга мажбур бўлади. Чунки, жаҳон бозорларида нархларнинг тушиши асносида экспортдан келадиган валюта тушуми камаяди ва ички валюта бозоридаги тақлиф ҳам қисқара боради. Аммо, инқироздан ички бозорда талабни ошириш, ишлаб чиқарувчиларни қўллаган ҳолда уларга барча шароитларни, яъни арзон кредит ре-

сурслари билан таъминлаш, солиқ юкини камайитириш, модернизация қилишга имкон бериш ва бошқа имкониятларни яратиш орқали чиқиш мумкин. Шу боис ҳам мамлакатимиз Президенти И.Каримов томонидан 2008 йил 28 ноябрь куни «Иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарини қўллаб-қувватлаш, уларнинг барқарор ишлашини таъминлаш ва экспорт салоҳиятини ошириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида»ги ПФ-4058-сонли Фармони имзоланди ва унга кўра мамлакатимизда жаҳон молиявий иқтисодий инқирози шароитида амалга оширилаётган чоралар белгилаб олинди.

Бу дастурда белгиланган чора-тадбирлар натижасида мамлакатда фаолият юритаётган экспортёр корхоналарга, бошқа кичик корхоналарга жуда катта имкониятлар яратилган, масалан:

- экспортёр корхоналарга айланма маблағларини тўлдириш учун Марказий банк қайта молиялаш ставкасининг 70 фоизидан ошмаган тўлов белгилаш шарти билан имтиёзли кредитларни 12 ойгача бўлган муддатга гаров асосида ажратиш;

- тижорат банклари томонидан текстил корхоналарига бериллади-

ган гарантиялар муддатини 90 кундан 120 кунгача узайтириш;

– 2009 йил 1 январдан бошлаб саноат соҳасида фаолият юритаётган кичик корхоналардан ундириладиган ягона солиқ ставкасини 8 фоиздан 7 фоизга туширилиши ва бошқалар⁴.

Юқорида келтирилган дастурда белгиланган чора-тадбирлар ва яратилган имкониятлар ишлаб чиқаришни, хизмат кўрсатиш соҳасини бир сўз билан айтганда иқтисодийнинг реал секторини ривожланишига тўлиқ замин яратиб берди. Бу ҳолатда янги корхоналар очилиши, хориждан янги техника ва технологик ускуналар олиб келиниши ошиши ҳисобига валюта маблағларига бўлган талабни оширади. Булардан ташқари, мамлакатнинг ташқи қарзларини ва валюта тўловларини қоплашга валюта маблағлари ишлатилиши талаб қилинади.

Жаҳон молиявий инқирози бошланиши арафасида Россия давлати макроиқтисодий ҳолати жуда яхши ҳолатда бўлишига қарамаздан, бу инқироз давлат ҳукуматини жуда қийин аҳволга солиб қўйди. Чунки, Россия экспортида энг муҳим ўрин эгаллаган нефть маҳсулотлари нархи жаҳон бозорларида деярли 2,5 баробарга тушиб кетиши мамлакатга келаётган валюта маблағлари тушумининг камайишига ва оқибатда ички валюта бозоридаги мавжуд талабни қондириш учун яратилган олтин-валюта захираларидан ишлатишга мажбур қилди. Бунинг натижасида 2008 йилнинг ўзига Россия олтин-валюта захираси миқдори 100 млрд. АҚШ доллари атрофида камайди⁵.

Молиявий-иқтисодий инқироз шароитида курс сиёсатини танлаш ҳам энг оғир ва долзарб масалалардан бўлиб ҳисобланади. Келинг инқироз шароитида Россия банки томонидан олиб борилган курс сиёсатини таҳлил қилиб ўрганиб чиқайлик.

Россия банки молиявий-иқтисодий инқироз бошланганда аввало миллий валюта алмашув курсини ўзгартирмасдан сиёсат юрита бошлади. Аммо, бу Россиянинг халқаро

захиралари ва пул массасининг камайишига олиб келди. 2008 йил ноябрь ойидан бошлаб миллий валютанинг тебраниш йўлакчасини кенгайтириш орқали секинлик билан қадрсизланишига йўл қўйила борди. 2008 йил давомида Россия рублининг реал эффектив алмашув курси 4,5 фоизга ошишига йўл қўйилди.

Шуни таъкидлаш жоизки, миллий валютани қадрсизлантириш Марказий банк валюта интервенциясидан фойдаланган ҳолда амалга оширади. Миллий валюта қадрини секинлик билан тушириб борилиши мавжуд захираларни ишлатилишига олиб келиши мумкин бўлган қиммат йўл ҳисобланади. Чунки, бунда миллий валюта қадрсизланишини кутиш зайлида хорижий валютага бўлган талаб ортиб кетади. Шу билан бирга, секинлик билан қадрсизланиши банк тизимининг пассив тарафида етарлича захира шакллантириб боришга имкон яратади.

Ҳозирги жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози даврида “узун пулларга” бўлган талаб ошиб боради ва бунинг таъминлаш учун Марказий банк ҳукумат билан келишган ҳолда иқтисоднинг реал секторига зарур бўлган пул маблағларни молиялаштириш чораларини кўриши шарт. Шу боис, мамлакат монетар сиёсатининг асосий муаммоси бу инфляцияни жиловлаган ҳолда инвестицион лойиҳаларни бюджет ва банк маблағлари эвазига молиялаштиришни ривожлантириши лозим. Бундай сиёсатга ўтишда бир қатор назарий ва амалий муаммоларни ҳал қилиш, айниқса, биринчи навбатда монетар сиёсатнинг мақсадини, инструментларини ва қоидаларини аниқ белгилаб олиш лозим. Уларни ички ва ташқиларига ажратган ҳолда белгилаш мумкин. Ташқи омиллардан асосийси бу биз экспорт қиладиган товарларнинг жаҳон бозоридаги нархлари тенденцияси ҳисобланади.

Мамлакатда юритиладиган валюта сиёсати унинг ташқи савдо операцияларининг қўламига тўғридан-тўғри таъсир кўрсатади. Мамлакат томонидан белгилаб

олинган мақсадга кўра монетар сиёсатнинг асосий мезонлари белгилаб олинади.

Банклар томонидан ликвид маблағларга бўлган талаб ортиши Марказий банкнинг қайта молиялаш ставкасининг ошишига олиб келади. Бу билан қайта молиялаштириладиган кредитларга бўлган талабни камайтириши мумкин. Лекин валюта назоратининг ва капитал ҳаракати эркинлашуви шароитида мамлакатларнинг пул-кредит тизимлари ўзаро боғлиқ ҳолда ўзгариб боради.

Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози давлатларнинг халқаро захиралардаги пул маблағларини ҳамда бюджет маблағларини ишлатишга мажбур қила бошлади. Шу боис ҳам миллий валютанинг секинлик билан девальвациясини бошлаш зарур. Бунинг монетар сиёсатнинг инновацион йўналтирилган мақсади бўлиши лозим, акс ҳолда кейинчалик бунинг мажбуран кутилмаган ҳолатлар натижасида амалга оширишга тўғри келади. Бунда жорий операциялар ҳисоб рақамида салбий қолдиқнинг шаклланиши кузатилади, ва бунинг натижасида миллий валюта девальвациясини амалга оширишга мажбур бўлинади.

Миллий валюта ревальвацияси мамлакатга оқиб келадиган капиталларга нисбатан ижобий курс натижасини беради ва аксинча, миллий валюта девальвацияси капиталларга нисбатан курс ўзгариши бўйича зарар келтириши мумкин.

**Муҳаммаджон АБДИРИМОВ,
Ўзбекистон Республикаси
Банк-молия академияси
тадқиқотчиси.**

¹ И.Каримов, “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари”, Тошкент – “Ўзбекистон” – 2009. Б.12.

² И.Каримов, “Мамлакатимизни модернизация қилиш ва янгилашни изчил давом эттириш – давр талаби”. Халқ сўзи, 2009 йил 14 февраль, №33-34, 56.

³ Корхоналар молиявий фаолияти тижорат сирини бўлганлиги боис ушбу корхоналарни шартли равишда “А” ва “Б” деб белгилаб олдик. Аммо, барча ҳисоб-китоблар аниқ рақамлар асосида тадқиқотчи томонидан ҳисобланган. Бунда 2007 йил II чорақ маълумотлари база даври деб олинган.

⁴ 2008 йил 28 ноябрь, “Иқтисодийнинг реал сектори корхоналарини қўллаб-қувватлаш, уларнинг барқарор ишлашини таъминлаш ва экспорт салоҳиятини ошириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида”ги ПФ-4058-сонли Фармонида 1-илова.

⁵ www.CBR.ru (Россия Банки маълумотлари)

Худудий меҳнат тақсимотида транспорт омилининг роли



Ўзбекистонда ҳозирги вақтда бозор иқтисодиётига ўтиш билан алоқадор ижтимоий-иқтисодий масалалар ўзининг ечимини топмоқда. Ушбу масалалар ва улар билан боғлиқ тарзда аниқланган вазифалар мамлакатнинг ҳар бир иқтисодий минтақасида унинг ички имкониятлари, ресурслари ва омилларидан келиб чиқиб республиканинг иқтисодий ва ижтимоий манфаатларини бевосита ҳисобга олган ҳолда ҳал қилинмоқда.

Иқтисодий тараққиётнинг муҳим омилларидан бири худудий меҳнат тақсимотидир. У ижтимоий меҳнат тақсимотининг бир қисми сифатида жамиятнинг ижтимоий-сиёсий

ривожланишига ҳам катта таъсир кўрсатади.

Бизга маълумки, меҳнат тақсимоти ҳар бир жойнинг ўзида қулай ва арзон бўлган маҳсулот

ишлаб чиқаришга ихтисослашуви билдиради. Умуман, ихтисослашув ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг муҳим шакли бўлиб, у меҳнат тақсимоти билан чамбарчас боғлиқ. Ихтисослашув яратилган маҳсулотнинг миқдор ва сифат жиҳатидан яхши, ва у маҳаллий бозорларни қондирган ҳолда бошқа минтақавий ва жаҳон бозорига чиқариш имкониятини назарда тутди. Худудий меҳнат тақсимоти мамлакат ва худудлар ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг муҳим кўрсаткичи бўлиб, у қай даражада кенг ташкил қилинган бўлса, мамлакат ҳам шунча ривожланган бўлади.

Худудий меҳнат тақсимотининг ривожланмагани мамлакатда интенсив эмас, балки экстенсив иқтисодиёт йўналиши мавжудлигини, унинг ички салоҳиятидан тўла фойдаланмасликни акс эттиради. Шунингдек, худудий меҳнат тақсимоти ривожланмаган шароитда мамлакатнинг иқтисодиёти тўлиқ шаклланмайди ҳамда унинг геосиёсий ва иқтисодий хавфсизлиги таъминланмайди.

Бозор қонуниятларидан келиб чиққан ҳолда худудий меҳнат тақсимоти шаклланади. Бунда яратилган маҳсулотнинг бозор талабига мослиги, сифати, харидоргирлиги, рақобатбардошлиги муҳим аҳамият касб этади. Маълумки, бозорбоп маҳсулотларни ишлаб чиқариш учун худудда ички имкониятлар, шарт-шароитлар ҳам мавжуд бўлиши лозим. Акс ҳолда унинг иқтисодий фаоллиги юзага чиқмайди. Ички имкониятларни назарда тутган табиий шароит ва табиий бойликларнинг аҳамияти катта. Табиий бойликларнинг турли-туманлиги худудий меҳнат тақсимотини кенг ривожлантиришга имкон беради. Табиий бойликларнинг худудий бирикмалари, мажмуалари мамлакатда ҳўжаликни ҳар томонлама ташкил қилишга сабабчи бўлади.

Худудий меҳнат тақсимоти ривожланишида транспорт омилининг роли жуда каттадир. Транспорт иқтисодиётнинг «қон томири», ҳаракатлантирувчи кучи ҳисобланади. Ташқи миқёсда эса маҳсулот айирбошлаш, савдо-сотиқ юргизишнинг асосий шартидир.

Тадқиқотлар, ривожланган транспорт тармоғи иқтисодий фаолликни оширишини ҳамда ресурсларга бой ва тайёр маҳсулотни харид қилувчи минтақалар билан барқарор алоқаларни ўрнатишга имконият яратишини кўрсатмоқда.

Транспорт тизимининг ривожланган даражага эга эканлиги мамлакатни давлатлараро, мезо- ва макроминтақалар доирасида интеграциялашув ва кооперациялашув жараёнларида иштирок этишини таъминлайди. Бундай фикр айниқса дунё океанига тўғридан-тўғри чиқиш имкониятига эга бўлмаган мамлакатлар, шу жумладан, Ўзбекистон учун бевосита тегишлидир. Транспортга доир йўллар (автомобиль, темир йўл)ни барпо этишда уни хорижий мамлакатлар худудларида, ҳеч қандай шартсиз, давом эттириш, бошқача қилиб айтганда миллий транспорт тизимини халқаро транспорт тизимига интеграциялашуви имкониятининг мавжудлиги жуда муҳим аҳамият касб этади. Бундай йўллар орқали транзит юкларни ташиш мумкин бўлади, бу эса янги самарали даромад манбаидир.

Ўзбекистон транспорт тизимида яқин 10-12 йил мобайнида жуда катта ва миқёсли ишлар амалга оширилди. Автомобиль йўлларининг ҳолати яхшиланди, энг муҳими автомобиль парки янгиланди. Республикада мавжуд барча аэропортлар реконструкция қилинди, халқаро мақомга эга аэропортлар эса модернизацияланди. Автомобиль йўллари ичида Тошкент минтақасини Фарғона минтақаси билан бирлаштирувчи Тошкент–Қўқон–Андижон йўналиши, темир йўллар ичида эса Учқудуқ–Султонувайс ва айниқса Тошгузар–Бойсун–Қумқўрғон йўналишлари катта аҳамиятга эга.

Ўзбекистонда ҳозирги иқти-

содий ислохотларни чуқурлаштирилиши шароитида иқтисодиётнинг таркибий тузилмасида, иқтисодий минтақаларнинг ривожланганлик даражалари ва ихтисослашувида катта ва миқёсли ўзгаришлар амалга оширилмоқда. Бундай вазифаларни албатта фақат ривожланган ва кўп тармоқли транспорт тизими орқали ҳал этиш мумкин. Лекин ҳар бир алоҳида минтақада, уни хом ашё ва ресурс омили билан таъминланганлиги турлича бўлганлиги сабабли, транспорт тизимлари олдига ҳам турлича вазифалар қўйилмоқда. Бироқ, бундан транспорт муаммолари ҳар бир иқтисодий минтақада турли хил йўл билан алоҳида ҳал этилади деган хулоса қилиш мумкин эмас. Чунки, минтақалардаги ишлаб чиқариш кучлари бир-бири билан боғланган, уларда барпо этилган транспорт тизимлари ҳам ҳеч қачон автоном ҳолатда фаолият кўрсата олмайди.

Анча вақтгача, аниқроқ қилиб айтганда, давлат мустақиллигига ҳам бўлган даврда Ўзбекистоннинг транспорт тармоғи юк айланмасининг кўпайиши билан таққослаганда паст суръатларда ривожланди. Нисбатан тез суръатларда ўсаётган юк ва йўловчи ташиш айланмалари мавжуд йўлларни тўхтовсиз жорий таъмирлаш, транспортни қайтадан техник жиҳозлаш ва ташиш жараёни технологиясини такомиллаштирилиши орқали таъминланар эди. Алоқа йўллари узунлигини мамлакатнинг қатор транспорт йўналишларида паст суръатларда ўсиши айрим транспорт йўлларида юк оқимларини ҳаддан ташқари тўпланиб қолиши ҳамда транспорт тармоғида мураккаб ҳолатларни тез-тез қайтарилиб туришига сабаб бўлди. Ундан ташқари транспорт тизимида ўзгаришларга етарлича эътибор берилмаганлиги, транспорт воситалари билан фақат чекланган худудларни қамраб олишга имконият яратиб, қолган худудларни ўзлаштирилиши вақтини мавҳумлигича қолишига олиб келди. Шунинг учун ҳам ўтган асрнинг 70-90-йилларида иқтисодий жиҳатдан ўзлаштирилган худудлардагина янги-янги

корхоналар, иншоотлар барпо этилиб, бошқа худудларга умуман эътибор қаратилмади. Ваҳоланки, бу тўғрисида юқори ташкилотларда жуда кўп марта таъкидланган эди. Бу, айниқса темир йўлларга кўпроқ тааллуқли бўлди. Қуйидаги жадвал маълумотларидан айтилган фикр-мулоҳазаларимизнинг тасдиғини топиш мумкин.

Ўзбекистонда ҳозирги вақтда мавжуд транспортнинг барча турларини ривожлантириш, уларнинг асосий йўналишлари мамлакат хўжалик ҳаётининг энг муҳим манбаларига мутаносибдир. Айтилган фикр-мулоҳазалар транспортнинг меридианал йўналишларига ҳам кенглик йўналишларига ҳам тааллуқлидир. Бунда, албатта Учқудуқ–Султонувайс ва Тошгузар–Бойсун–Қумқўрғон темир йўлларининг ишга туширилиши ўзига хос аҳамият касб этади. Чунки, ушбу иккала темир йўл ҳам меридианал, ҳам кенглик йўналишларига эга.

Ўзбекистонда мавжуд барча транспорт турларига баъзи-бир камчиликлар хос. Темир йўл транспортда энг катта камчилик асосий магистрал линияларга бориб қўшиладиган маҳаллий йўлларнинг яхши ривожланмаганлиги билан боғланган. Бундан жанубий ёки шимоли-ғарбий йўналишга эга темир йўллар мисолида кўриш мумкин. Ўзбекистонда фаолият кўрсатаётган темир йўлларнинг аксарият қисми шохлари юлиб олинган дарахтга ўхшайди. Бу айниқса темир йўлларнинг Қуйи Амударё, Зарафшон ва Жанубий минтақалардаги қисмларига хосдир. Устурт ва Орол бўйида қатор углеводород хом ашё манбаларининг очилиши маҳаллий темир йўлларнинг ривожланишига яхши туртки бўлиши мумкин.

Ўзбекистон минтақаларининг бир меъёردа ривожланишида автомобиль транспортининг аҳамияти бекиёсдир. Бундай фикр айниқса рельефи мураккаб бўлган тоғли ва тоғ олди худудларига тааллуқлидир. Шундай худудлар Жанубий, Зарафшон, Тошкент ва Фарғона минтақаларида катта майдонларни эгаллайди. Қолаверса, Қуйи Амударё



ва Мирзачўл минтақаларида ҳам автомобиль транспортидан бошқа транспорт воситалари бора олмайдиган ҳудудлар анчагина (Қуйи Амударё минтақасида Оролбўйи, Устюрт платоси, Мирзачўл минтақасида Зомин, Бахмал ва Фориш туманларининг олис тоғ олди ва чўл ҳудудлари). Лекин автомобиль транспортини ривожлантиришда ушбу транспорт турини энг аввало минтақа ичи транспорт воситаси эканлигини эсдан чиқармаслик лозим.

Ёқилғи ва мойловчи материалларни нархининг кескин кўтарилиши автомобиль транспортидан фойдаланиш миқёсини лимитлаб турувчи катта омил ҳисобланади. Энг муҳими, мазкур омилнинг аҳамияти йилдан-йилга узлуксиз тарзда ошиб боради, бу эса автомобиль транспортига альтернатив транспорт воситасини барпо қилиш масаласини кун тартибига кўндаланг қилиб қўймоқда. Автомобиль транспортидан давлатлараро транзит юкларни ташишда фойдаланиш уни самарадорлик даражасини кескин оширадиган омилдир. Бу ўринда катта ҳажмга эга автопоездлардан фойдаланиш айниқса мақсадга мувофиқдир.

Нефть ва газ саноатининг тарраққий қилиши Ўзбекистонда қувур транспортининг вужудга келиши ва ривожланишини таъминла-

ди. Давлат мустақиллиги йилларининг дастлабки даврида қувур транспортида инқироз юз берди. Ундан фақат ички эҳтиёжларни қондиришда фойдаланилди, холос. Ўтган аср 90-йилларининг иккинчи ярмида қувур транспортидан давлатлараро алоқаларда фойдаланиш яна йўлга қўйилди. Ҳозирги вақтда Ўзбекистонда мавжуд нефть ва газ қувурларидан мамлакатнинг ички эҳтиёжларини қондиришда ва углеводородёқилғисини транзит орқали узатишда фойдаланилмоқда. Бунда асосий йўналиш Туркменистон газини Ўзбекистон орқали Россия Федерациясига етказиб бериш билан боғланган. Ундан ташқари, Туркменистон табиий газини Ўзбекистон ҳудуди орқали янги қувурлар воситасида Хитойга узатиш масаласи ҳал қилинмоқда. Ушбу масаланинг ижобий ҳал этилиши Ўзбекистонни ҳаво йўллари, темир йўл, автомобиль йўллари билан бир навбатда қувур транспортининг йирик бир маркази (туғуни)га айланишига олиб келиши мумкин.

Ўзбекистонда транспорт масалаларини ҳал қилиш бўйича тадбирларни амалга ошираётганда қўйидагилар ўртасида оқилона нисбатларни ўрнатишга асосий этиборни қаратиш мақсадга мувофиқдир:

– бир томондан минтақа ихтисослашувини ва иккинчи томондан

ўз ички имкониятлари ҳисобидан ҳудудни турли хил эҳтиёжларини қондиришни таъминловчи ишлаб чиқариш ва транспорт тармоғи ўртасида;

– минтақа ҳудудидан ўтувчи транзит ва ҳудудлараро алоқаларга хизмат кўрсатувчи турли хил транспорт турларининг магистрал линиялари билан ҳудуд ичидаги алоқа йўллари ўртасида;

– транспорт тугунларини давлатлараро ва ҳудудлараро магистраллар ҳамда район ичидаги линияларда жойлаштиришда;

– транспортнинг айрим турлари ўртасида минтақада мавжуд тармоқ доирасида юк ва йўловчи оқимларини тақсимлашда;

– турли хил транспорт турларидан ўзаро алоқадорликда фойдаланишда.

Бунинг учун минтақаларнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиёти доирасида иқтисодий ривожланиши ҳамда транспорт тармоғини барпо этишни бир-бири билан узвий алоқадор ҳолда тартиблаштириб туриш талаб этилади. Мазкур масалани ҳал этиш учун жорий ва истиқболли моддий-техник баланс-лар тузиш лозим.

Нарим РАХМАНОВ,
Зокир УСМОНОВ,
Ўзбекистон Миллий
университети тадқиқотчилари.

Бухгалтерия ҳисобида янги объект: фирма номи



Ўзбекистонда мустақиллик йилларида интеллектуал мулк объектларининг ҳуқуқий базасини мустаҳкамлаш бўйича муҳим ишлар амалга оширилди. Булар жумласига Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодексини киритиш мумкин. Мазкур кодексга асосан интеллектуал мулк таркибида – фуқаролик муомаласи иштирокчиларининг, товарлар, ишлар ва хизматларнинг хусусий аломатларини акс эттирувчи воситаларга фирма номлари ҳам киритилган.

Ҳўжалик юритувчи субъектлар товарларда, уларнинг идиши ва ўровида, рекламада, пешлавҳаларда, босма маълумотномаларда, ҳисобварақларда, босма нашрларда, расмий бланкларда ва ўзининг фаолияти билан боғлиқ бошқа ҳужжатларда, шунингдек

маҳсулотларни Ўзбекистон Республикаси ҳудудида ўтказилаётган кўргазма ва ярмаркаларда намойиш этиш вақтида фирма номидан фойдаланишда алоҳида ҳуқуқларга эга бўладилар¹. Субъектларнинг фирма номи унинг таъсис ҳужжатларида кўрсатилади ва

ушбу номга бўлган ҳуқуқ юридик шахс давлат рўйхатидан ўтказилган вақтдан эътиборан юзага келади.

Бугунги кунда ҳўжалик юритувчи субъектлар ўз фаолиятларини бошлашида биринчи навбатда ўз номига эга бўлиши керак. Бу жараёнда эса, энг аввало моддий харажатларни амалга ошириш зарурияти туғилади. Субъектлар ўз номини рўйхатдан ўтказиш учун тегишли давлат муассасаларига тўловларни амалга оширади. Натижада маълум бир ном билан аталган “Гувоҳнома”га эга бўлади. Бу эса амалиётда бухгалтерлардан ушбу мақсадли харажатларни тўғри баҳолаш ва ҳисобда аниқ акс эттиришни талаб этади. Шунини алоҳида эътироф этиш мумкинки, бухгалтерия ҳисоби амалиётимизда хусусан, бухгалтерия балансида фирма номи (гувоҳномани) бухгалтерлар тили билан айтганда “Узоқ муддатли активлар” сифатида тан олиш даражаси етарлича ўрганилмаган. Ёки ушбу активга қилинган харажатлар бухгалтерия ҳисобининг ҳеч қайси ҳисобларида акс эттирилмайди.

Демак ҳўжалик субъектларда муомалаларни тўғри акс эттириш учун бухгалтер, энг аввало, пул маблағлари қайси мақсадларда сарфланишини ва субъект уларни ўзлаштиргандан сўнг қандай натижага эга бўлишини билиши лозим.

Фикримизча ҳўжалик субъектлари ўз номларини рўйхатдан ўтказиш учун амалга оширган харажатлари куйидаги шартлар бажарилганда номоддий активлар, деб тан олинади:

- моддий-ашёвий (физик) тузилиш (шакл)га эга бўлмаслиги;
- активлардан маҳсулот ишлаб чиқаришда, ишлар бажариш ёки хизматлар кўрсатишда (маъмурий ва бошқа функциялари учун) узоқ муддат мобайнида фойдаланиш;
- корхона ушбу активни кейинчалик қайта сотишни мўлжалламайди;
- ишончилиқ, яъни корхонада актив ва унга бўлган мутлақ ҳуқуқнинг мавжудлигини тасдиқловчи, тегишли равишда расмий-



лаштирилган ҳужжатларнинг мавжудлиги;

- корхона томонидан бошқа активлардан идентификациялаш, яъни активни ундан фойдаланиладиган ҳўжалик фаолиятдан алоҳида фойдаланишнинг мумкин бўлиши.

Ушбу мезонлар бажарилмаса, фирма номини олиш харажатларини жорий давр харажатлари сифатида ҳисобга олиш лозим. Шунингдек, фирма номи номоддий актив деб тан олинса, бухгалтер уни 7-сон БҲМСга мувофиқ бошланғич қиймати бўйича ва фирма номига эга бўлиш билан боғлиқ харажатлари суммаси қуйидагиларни ўз ичи-га олади²:

- давлат божи тўловлари;
- фирма номини рўйхатдан ўтказиш харажатлари;
- фирма номи билан бевосита боғлиқ бошқа харажатлар.

Ҳўжалик субъектининг бухгалтерия ҳисобида фирма номига эга бўлиш бўйича барча ҳақиқий харажатлар қуйидаги сўётларнинг дебети бўйича акс эттирилади: 0890-“Бошқа капитал қўйилмалар”³.

Ушбу 0890-“Бошқа капитал қўйилмалар” сўётида фирма номига эга бўлиш билан боғлиқ харажат-

лар йиғилади. Фирма номи, яъни гувўхнома олинганида ҳисобда 0890-сўётнинг ёпилиши (кредит) ва 0490-“Бошқа номоддий активлар” (Фирма номи) сўётининг очилиши (дебет) билан акс эттирилади. Бу ерда фирма номи бухгалтерия балансида бошланғич (дастлабки) қийматида акс эттирилади⁴.

Ҳўжалик субъектининг харажатлари таркибида фирма номига ҳисобланган амортизация суммалари ҳам акс эттирилади ва тегишли тартибда ҳисобдан чиқарилади. Ушбу харажатлар даромад (фойда) солиғини ҳисоблаб чиқаришда амалга оширилган харажатлар ҳажмида ҳисобга олинади.

1-мисол. 2008 йил октябрь ойида масъулияти чекланган жамият ўзининг номини “АБС”, деб давлат рўйхатидан ўтказди (фирма номига эга бўлади). Фирма номига эга бўлиш учун амалга оширилган харажатлар 135000 сўмни ташкил қилди, шу жумладан:

- фирма номини рўйхатдан ўтказиш харажатлари – 135000 сўм.

Фирма номининг бошланғич қиймати бўлиб 135000 минг сўмдан иборат сумма тан олинади.

1. Давлат фирма номини рўйхатдан ўтказиш харажатларига:

Дебет 0890 (Бошқа капитал қўйилмалар сўёти) – 135000 сўм.

Кредит 6990 (Бошқа мажбуриятлар сўёти) – 135000 сўм.

2. Фирма номининг бошланғич қийматига:

Дебет 0490 (Бошқа номоддий активлар (фирма баҳоси) – 135000 сўм.

Кредит 0890 (Бошқа капитал қўйилмалар сўёти) – 135000 сўм.

3. Харажатлар пул маблағи билан тўланганда:

Дебет 6990 (Бошқа мажбуриятлар сўёти) – 135000 сўм.

Кредит 5010 (Миллий валютадаги нақд пуллар сўёти) ёки 5110 (ҳисоб-китоб сўёти) – 135000 сўм.

Агар фирма номига эга бўлиш харажатларини ҳўжалик юритувчи субъектининг устав капиталини рўйхатдан ўтказиш билан боғлиқ харажатлари таркибига киритиш асосида балансга олинса, у ҳолда бухгалтерия ўтказмалари қуйидаги кўринишда бўлади:

2-мисол. 2008 йил октябрь ойида масъулияти чекланган жамият ўзининг номини “АБС”, деб давлат

рўйхатидан ўтказади (фирма номига эга бўлади). Фирма номига эга бўлиш учун кетган харажатларни “устав капиталининг шаклланиши”, деб ҳисобда қайд этади. Бу ерда фирма номини рўйхатдан ўтказиш харажатлари – 135000 сўмга тенг.

1. Устав капиталининг рўйхатдан ўтказилиши:

дебет 4610 (устав капиталига бадаллар бўйича таъсисчиларнинг қарзи счёти) – 135000 сўм.

кредит 8330 (пай ва қўйилмалар счёти) – 135000 сўм.

2. Фирма номининг тасдиқланиши:

дебет 0830 (номоддий активларни сотиб олиш (фирма баҳоси) – 135000 сўм;

кредит 4610 (устав капиталига бадаллар бўйича таъсисчиларнинг қарзи счёти) – 135000 сўм.

3. Фирма номининг балансга олиниши:

дебет 0490 (бошқа номоддий активлар (фирма номи) счёти) – 135000 сўм;

кредит 0830 (номоддий активларни сотиб олиш счёти (Фирма баҳоси) – 135000 сўм.

Юқорида таъкидланганидек, фирма номи номоддий активларнинг таркибий қисми сифатида бухгалтерия ҳисобининг объекти бўлиб ҳисобга олинади. Бу эса ўз навбатида амортизацияланувчи активлар деб ҳам юритилади. Фирма номига амортизацияни ҳисоблаб ёзиш учун ушбу активнинг фойдали хизмат муддатини аниқлаш лозим. Фирма номига эга бўлишнинг фойдали хизмат муддати субъект иқтисодий фойда (даромад) олиши мумкин бўлган, ушбу объектнинг кутилаётган фойдаланиш муддатидан келиб чиққан ҳолда белгиланади. Фойдали хизмат муддатини белгилаш мумкин бўлмаган номоддий активлар бўйича амортизация ажратмалари меъёри беш йил ҳисобида ҳисоб-китоб қилинади⁵.

Бизнинг фикримизча фирма номига амортизациянинг тўғри чизиқли усулини қўллаш мақсадга мувофиқ. Амортизацияни тўғри чизиқли ҳисоблаш усулида амортизация тенг маромда, номоддий активнинг (бизнинг мисолимиз-

да фирма номи) фойдали хизмат муддати мобайнида унинг амортизацияланадиган қийматидан келиб чиққан ҳолда тенг улушларда ҳисобланади⁶.

Мазкур усулга кўра фирма номининг амортизацияланадиган қиймати унинг хизмат муддати давомида тегишли харажатларга тенг маромда ҳисобдан чиқарилади. Ушбу усул амортизация меъёри фойдали хизмат муддатининг давом этиш вақтига боғлиқлигига асосланган. Ҳар бир давр учун амортизация ажратмалари суммаси амортизацияланадиган қийматни объектдан фойдаланилган ҳисобот даврларидаги сонига бўлиш йўли билан ҳисобланади.

Амортизацияни тўғри чизиқли ҳисоблаш усулида амортизация ажратмаларининг йиллик суммаси ушбу номоддий активнинг амортизацияланадиган қиймати ва фойдали хизмат муддатидан келиб чиққан ҳолда аниқланади.

У ҳолда фирма номига ҳисобланган ҳар ойдаги амортизация ажратмалари 2250 сўмни ташкил қилади (135000 сўм / 60 ой ёки 5 йил):

1. Ҳар ойдаги амортизация харажатларининг акс эттирилиши:

дебет 9420 (маъмурий харажатларни ҳисобга олувчи счётлар) – 2250 сўм;

кредит 0590 (бошқа номоддий активлар (Фирма номи) амортизацияси) – 2250 сўм.

Номоддий активлар, жумладан, фирма номи узоқ муддатли активлар таркибига киритилганлиги боис, унинг ўртача йиллик қолдиқ қиймати субъектнинг мол-мулк солиғи ҳисоб-китобига киритилади⁷.

Бу ерда солиқ солинадиган база қуйидагича аниқланади: номоддий активларнинг қолдиқ қиймати ушбу мол-мулкнинг бошланғич (тикланиш) қиймати билан солиқ тўловчининг ҳисоб сиёсатида белгиланган усуллардан фойдаланилган ҳолда ҳисоблаб чиқилган амортизация ҳажми ўртасидаги фарқ сифатида аниқланади. Бунда солиқ солиш объектларининг ўртача йиллик қолдиқ қиймати (ўртача йиллик қиймат) ҳисобот давридаги ҳар бир

ойнинг охири кунидаги ҳолатга кўра солиқ солиш объектларининг қолдиқ қийматларини (ўртача йиллик қийматларини) қўшишдан олинган сумманинг ўн иккидан бир қисми сифатида ортиб борувчи якун билан аниқланади.

Фирма номига тўлиқ амортизация ҳисобланганидан сўнг ушбу активнинг қиймати балансдан ҳисобдан чиқарилади. Ҳисобдан чиқарилганда эса қуйидаги бухгалтерия ўтказмалари орқали счётларда акс эттириш мумкин:

1. Бошланғич қийматига:

дебет 9220 (бошқа активларнинг тугатилиши) – 135000 сўм.

кредит 0490 (бошқа номоддий активлар (фирма номи) – 135000 сўм.

2. Амортизация қийматига:

дебет 0590 (бошқа номоддий активлар амортизацияси (фирма номи) – 135000 сўм.

кредит 9220 (бошқа активларнинг тугатилиши) – 135000 сўм.

Демак фирма номи ҳисобнинг янги объекти сифати тан олиниши уларни келгусида баҳолаш, инвентаризация қилиш, молиявий ҳисоботларда акс эттириш ва савмалари таҳлилини ўтказиш масалалари долзарб бўлиб қолади.

Нурбек РИЗАЕВ,
иқтисод фанлари номзоди,
Ўзбекистон Республикаси
Банк-молия академияси доценти.

¹ Ўзбекистон Республикасининг Фуқаролик кодекси. 2003й., 65-боб. Фуқаролик муомаласи қатнашчилари, товарлар, ишлар ва хизматларни шахсийлаштириш воситалари. 1098-модда. Фирма номига бўлган ҳуқуқ.

² 7-сон БҲМС. “Номоддий активлар”. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 25.03.2005 й. 35-сонли буйруғи. 6-банд.

³ 21-сон БҲМС. “Ҳўжалик юритувчи субъектларнинг молия – ҳўжалик фаолияти бухгалтерия ҳисобининг счётлар режаси”. 2002 й.

⁴ “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни 30.08.1996 й. 12-модда. Активлар ва мажбуриятларни баҳолаш. 7-сон БҲМС. “Номоддий активлар”. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 25.03.2005 й. 35-сонли буйруғи. 13-банд.

⁵ Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисидаги низом. Мазкур низомга қуйидагиларга мувофиқ ўзгартиришлар киритилган: Ўзбекистон Республикаси Президентининг 18.12.2006 й. ПҚ-532-сонли қарори. 1.4.2-банд.

⁶ 7-сон БҲМС. “Номоддий активлар”. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 25.03.2005 й. 35-сонли буйруғи. 46-банд.

⁷ Янги таҳрирдаги Солиқ кодекси 01.01.2008 й. 47-боб. Юридик шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқ, 266-модда. Солиқ солиш объекти.

Ўзбекистонда акциз солиғини қўллаш тарихи ва ривожланиш тенденциялари



Ўзбекистон мустақилликка эришилган дастлабки йилларда бюджет даромадларини тўлдиришда катта қийинчиликлар юз берди. Бундай шароитда ҳукм сурган юқори инфляция даражаси туфайли нархлар ошиши ҳисобига солиқ тушумларининг келиб тушган қисмининг қадри пасайиб кетар ва шу тариқа бюджет дефицитининг юқори миқдори сақланиб қолар эди. Шу сабабли бу даврда солиқларнинг рағбатлантирувчи вазифасидан кенг фойдаланилмади, асосий эътибор фискал вазифага қаратилди. Бунда асосий ролни билвосита солиқлар, жумладан, акциз солиғи ўйнади, шунинг учун акциз солиғини ҳисоблаш усули фискалликка қаратилган эди, бу эса акциз солиғига тортиш механизмини мураккаблаштирар ва ҳақиқий акциз солиғини юкини яширарди. Кейинги даврларга келиб, хусусан мамлакатимизда иқтисодий ўсишнинг барқарор суръатларига эришилгандан кейин солиқларнинг фискаллик йўналишидан рағбатлантирувчилик ролига кенг эътибор қаратила бошланди.

Акциз солиғини ҳисоблаш механизмида ҳам шундай кенг қамровли ислохотлар 2003 йилдан бошланди. Акциз солиғи иқтисодий моҳиятига кўра билвосита солиқ ҳисобланиб, жаҳон амалиётида ички бозорни ҳимоялашда ва зеб-зийнат, соғлиқ учун зарарли бўлган товарларга нисбатан нархни тартибга солишда

кенг қўлланилади.

2003 йилдан акциз солиғини ҳисоблашда алкогольли маҳсулотларга нисбатан республикамызда биринчи марта қатъий акциз солиғи ставкалари белгиланди, яъни ароқ ва бошқа таркибида 30 фоиздан ошиқ этил спирти бўлган алкогольли маҳсулотларнинг 1 литр

сувсиз этил спирти учун 2660 сўм, коньяк, 1 литр сувсиз этил спирти учун 4000 сўм миқдорда қатъий солиқ ставкаси ўрнатилди ва прогноз кўрсаткичлари ба- жарилган ва солиқлар бўйича қарздорлик бўлмаган тақдирда акциз солиғининг 60 сўми “Ўзмевасабзавотузумсаноат-холдинг” компанияси ихтиёрига йўналтирилиши белгиланди¹.

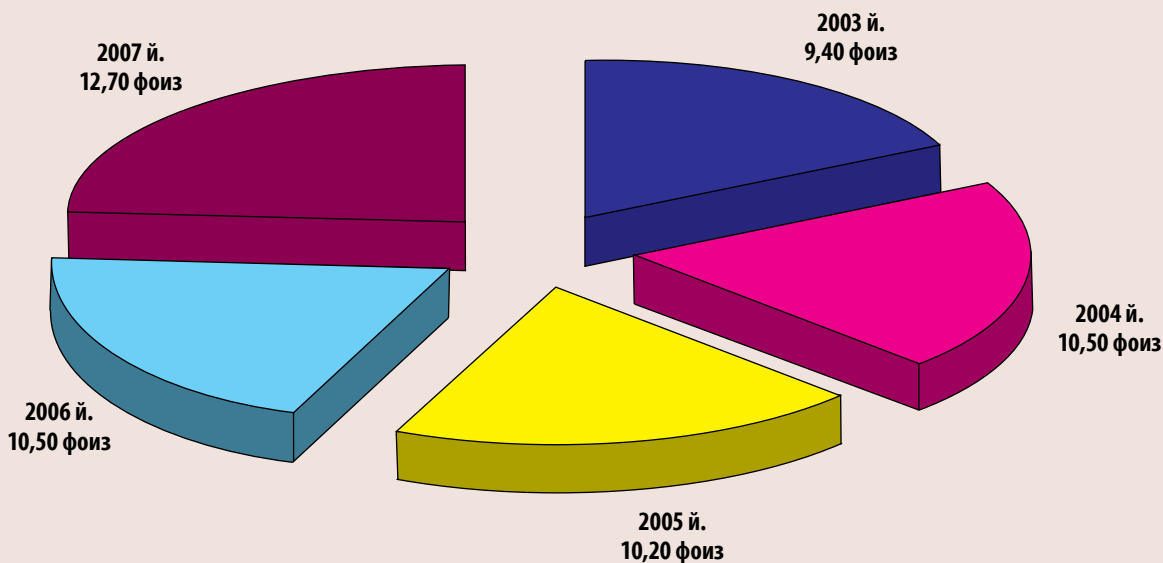
Алкоголли маҳсулотларга нисбатан акциз солиғини ҳисоблашда бундай ўзгаришлар ушбу маҳсулотларни ишлаб чиқарувчи хўжалик юритувчи субъектларнинг иқтисодий фаолиятига ижобий таъсир этди. Республикада 2003 йилдан бошлаб алкогольли маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажми умумий ҳолатда ўсиш тенденциясига эга бўлган. Маълумотларга асосланиб ароқ ва ликер маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва реализация қилиш ҳажмига акциз солиғини ҳисоблаш усулида бўлган ўзгаришлар ижобий таъсир этган деган хулосага келиш мумкин.

Демак ароқ ва ликер маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳамда реализация қилиш ҳажми таҳлил этилган даврнинг 2003 йилидан бошлаб (2005 йилдан ташқари йилларда) мунтазам ўсиш кўрсаткичига эга, 2003 йилгача бўлган даврда мазкур маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва реализация ҳажми ка- майиш тенденциясига эга бўлган. Умуман олганда таҳлил этилаётган 2000-2007 йилларда ароқ ва ликер маҳсулотларининг реализацияси ҳажми 142,2 фоизга ошган, яъни ушбу даврда 2914,6 минг дал кўп маҳсулот реализацияси юз берган. Айниқса, реализация ҳажмида ўсиш жараёни 2003 йилдан бошлаб сези- ларли даражада юз берган, яъни 2002 йилга нисбатан 2007 йилда реализация ҳажми 162,2 фоизга ошганлигини кузатишимиз мумкин. Бунинг асосий сабабларидан бири акциз солиғининг 2003 йилдан бош- лаб қатъий ставкаларнинг жорий

1-расм. “Ўзвиносаноат” холдинг компаниясида 2000-2007 йиллар давомида ишлаб чиқарилган ва реализация қилинган ароқ ва ликер маҳсулотлари таҳлили (минг дал)².



2-расм. Божхона тўловларида импорт қилинадиган товарлардан ундирилган акциз солиғи улушининг ўзгариш динамикаси³.



этилганидир, чунки қатъий ставкалар маҳсулотнинг нархига нисбатан олинмасдан, ишлаб чиқариш ҳажмига нисбатан олинади. Бунда ишлаб чиқарувчилар нархни пасайтириш орқали маҳсулотга бўлган талабни ошириш, шу асосда маҳсулот ҳажмини ошириш натижасида реализациядан олинган даромадга нисбатан акциз солиғи улушини камайтириш имкониятларига эга бўлдилар.

Акциз солиғи хусусида гап кетганда биз юқорида ушбу солиқнинг

ички бозорни ҳимоялашдаги аҳамияти юқори эканлигини таъкидлаб ўтдик. Мазкур вазифани бажаришда мамлакат ҳудудига олиб кириладиган, импорт қилинадиган товарлар бўйича акциз солиғидан табақалашган ставкаларнинг қўлланиши муҳим роль ўйнайди. Мамлакатимизда 2008 йилдан бошлаб янги таҳрирдаги Солиқ кодексининг жорий этилиши муносабати билан импорт қилинадиган алко-голли ва тамаки маҳсулотлари учун акциз солиғини ҳисоблашнинг

бевосита усули қўлланила бошланди. Агар импорт қилинадиган товарлар бўйича ундириладиган акциз солиғини жами божхона тўловларидаги улушининг 2008 йилга қадар бўлган беш йиллик даврдаги маълумотларини таҳлил этадиган бўлсак, умумий ҳолатда бу улуш ўсиш тенденциясига эга.

Таҳлилларнинг кўрсатишича импорт қилинадиган товарлардан ундириладиган акциз солиғининг улуши 2003 йилда жами божхона тўловларининг 9,40 фоизини таш-

кил этган бўлса, 2007 йилга келиб бу кўрсаткич 12,70 фоизга тенг бўлган. Бунинг асосий сабаби 2003 йилда импорт қилинадиган 40 та товар гуруҳига нисбатан акциз солиғи қўлланилган бўлса, 2007 йилда 59 та импорт қилинадиган товарлар гуруҳига нисбатан акциз солиғи қўлланилган. Бундан ташқари бюджетга акциз солиғининг тушишида барқарорликни таъминловчи қатъий солиқ ставкаларининг (чунки бундай ставкаларда солиқнинг маҳсулот қийматига боғлиқ бўлмаган ҳолда унинг физик ҳажмига нисбатан ундирилиши бюджет даромади нуқтаи назаридан мазкур устунликка эга) кўлами ушбу даврда кенгайган.

Мамлакатимизда акциз солиғини қатъий ставкалар бўйича ундириш амалиёти 2003 йилдан кейинги даврда кенг қўлланила бошланди, 2005 йилдан ўсимлик ёғи ва тамаки маҳсулотларига нисбатан ҳам қатъий ставкалар жорий этила бошланди ва ҳозирга келиб республикада ишлаб чиқариладиган акциз солиғи белгиланган 14 тур товарлардан олтитасидан⁴ қатъий ставкаларда акциз солиғи ундирилмоқда. Шу билан бирга қайси усулда акциз солиғи ундирилишидан қатъи назар, ундирилган акциз солиғининг тақсимланишида солиқларнинг иқтисодий моҳиятига зид келувчи ҳолатлар мавжуд. Солиқлар иқтисодий категория сифатида давлат томонидан мажбурий тартибда ундириладиган тўловлар ҳисобланади. Лекин юқорида келтириб ўтганимиздек айрим тармоқ корхоналарида ундириладиган акциз солиғининг бир қисми шу тармоқ ихтиёрида қолдирилиши белгиланган. Масалан, 2009 йилда бир декалитр вино учун 3300 сўм акциз солиғи белгиланган бўлиб, ундан 410 сўми, бир декалитр коньяк, ароқ ва бошқа алко-голли маҳсулотлар учун 12430 сўм акциз солиғи ўрнатилган бўлиб, ундан 710 сўми акциз солиғи бўйича прогноз кўрсаткичлари ба-жарилган тақдирда ва унга доир қарздорликлар мавжуд бўлмаганда “Ўзвиносаноат” холдинг компанияси ихтиёрида қолдири-



лади⁵. Республикаимизда ишлаб чиқариладиган бошқа акциз ости товарларга нисбатан ундириладиган акциз солиғидан ҳам тармоқ ихтиёрида қолдирилиш ҳолатлари мавжуд. Бу бевосита корхона-ни рағбатлантирмасда, аксинча ушбу маҳсулотларни ишлаб чиқарувчиларнинг юқори ташкилотлари ихтиёрига қолдирилади. Бизнингча, акциз солиғи ундириладиган товарлар ишлаб чиқарувчи корхоналарда солиқ юкини енгиллаштириш ва жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг мамлакатимизга таъсирини камайтириш мақсадида акциз солиғининг тармоқ

ихтиёрида қолдириладиган қисми бекор қилиниши ҳисобидан ушбу солиқ ставкаларини пасайтирилиши мақсадга мувофиқ.

Илҳомжон ЭРГАШЕВ,
Банк-молия академияси
тадқиқотчиси.

¹ “Солиқ ва божхона хабарлари” газетаси, 2003 йил. №3. 3-б.

² “Материалы международной научно-практической конференции “Инвестиционный потенциал банков: вызовы, возможности и перспективы” – Тошкент: Молия, 2008. – 266 б.

³ Давлат Божхона қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоби.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 29 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2009 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги 1024-сонли қарори.

⁵ Уша жойда.

Биржа битимлари: таҳлил ва мулоҳаза

Маълумки, бугунги кунда тадбиркорлик субъектларининг фаолият кўрсатиш соҳалари кенгайиши натижасида турли хилдаги янги сифат кўрсаткичларга эга бўлган ва замонавий шакллардаги маҳсулотларни ҳамда ишлар ва хизматларни реализация қилиш вужудга келган бўлиб, улар ичида маҳсулотларни биржа орқали сотиш фаолияти кенг ривожланмоқда.

Президентимиз ўзининг Ўзбекистон Республикаси Олий мажлиси Қонунчилик палатаси ва Сенатининг қўшма мажлисида сўзлаган “Бизнинг бош мақсадимиз – жамиятни демократлаштириш ва янгилаш, мамлакатни модернизация ва ислох этиш”¹ номли нутқида ҳам биржа орқали маҳсулотларни сотиш тизимини тубдан яхшилашга қаратилган муҳим вазифа сифатида “хусусий тадбиркорларга зарур ресурсларни сотиб олиш ва ўз маҳсулотини сотиш учун бозорларга чиқиш имкониятларини кенгайтириш бўйича бошланган ишларни давом эттириш, биржа ва аукцион савдолари орқали сотилаётган товарлар тури ва ҳажмини кенгайтиришга қаратилган қатъий чоратадбирлар кўриш зарурлиги”ни таъкидлаган. Бундай жараёнларда бевосита қатнашаётган юридик шахс мақомига эга тадбиркорлик субъектлари билан бирга юридик шахс ташкил этмаган ҳолда фаолият юритувчи якка тадбиркорлар ҳам ўз маҳсулотларини реализация қилиш, кўчмас мулклар ва қимматбаҳо қоғозларни сотиш фаолиятини ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солиш учун асосий ҳуқуқий ҳужжат сифатида биржа битимларидан фойдаланиб келмоқдалар. Шу ўринда биржа битимлари битимларнинг алоҳида аҳамиятга эга тури сифатида ўзининг ҳуқуқий табиати ҳамда қатор хусусиятлари билан бошқа битим турларидан ажралиб туришини айтиб ўтиш жоиз.

Статистик маълумотларга эътибор қаратилса, республикадаги мавжуд товар-хом ашё биржасида тузилган шартномалар ва биржадаги савдо айланмаси миқдори йилдан-йилга ўсиб бораётганлиги

кўринади. Мамлакатдаги иккита товар-хом ашё биржасида 2004 йил давомида 50 минг 550 та биржа битими тузилган бўлса, 2007 йил якуни бўйича ушбу кўрсаткич 356 минг 531 тани ташкил этганлиги ва шунга мувофиқ биржадаги савдо айланмаси ҳам сезиларли равишда ўсган. Шунингдек, битим субъектларининг шартнома асосида ўз зиммасига олган мажбуриятни бажармаганлиги бошқа тадбиркорлик субъектларининг манфаатларига ва фойда олиш соҳасидаги фаолиятларига зарар етказган. Бу эса ўз ўрнида тузилган биржа битимлари юзасидан турли-туман низолар келиб чиқиб, биржанинг ҳакамлик комиссиясига ёки судга муурожаат қилиш ҳоллари миқдори ортган.

Шу сабабли биржаларда тузиладиган биржа битимларининг ҳуқуқий асослари ривожланган мамлакатлар тажрибасидаги ижобий тажрибаларга асосланиб республикадаги амалдаги қонунчилик ва қонун ости ҳужжатларига тўлиқ мос равишда ишлаб чиқиши ва уларни амалиётга татбиқ қилиш зарурати туғилади.

Бизга маълумки, Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодексининг 101-моддасига асосан битимлар деб, фуқаролар ва юридик шахсларнинг фуқаролик ҳуқуқ ва бурчларини белгилаш, ўзгартириш ёки бекор қилишга қаратилган ҳаракатларига айтилади². Битимларнинг ёзма ва оғзаки шакллари, бир тарафлама, икки тарафлама ва кўп тарафлама турлари бўлиб, улар юридик фактлар сифатида қаралади. Умуман олганда битимларнинг қуйидаги муҳим хусусиятлари олимлар томонидан ажратиб кўрсатилади:

– битим тузишга киришувчи шахсларнинг фуқаролик ҳуқуқи субъектлари бўлиши;

– битим тузувчи шахсда ўзининг маълум бир эрки-иродаси бўлиши, бу эрк маълум ҳуқуқий оқибатлар ёки мажбуриятлар келтириб чиқариши;

– шахснинг ўз эрки-иродаси юридик факт сифатида ташқи ифодасига эга бўлиши;

– битимларнинг оғзаки, ёзма ёки нотариал тасдиқланган бўлиши.

Бироқ биржа битимлари битимларнинг алоҳида тури бўлганлиги учун уларнинг тузилиши ва тузиш тартиби умумий тусдаги битимлардан фарқ қилганлиги учун битимга берилган ҳуқуқий таърифдан мазмун ҳамда моҳият жиҳатидан ажралиб туради.

Ўзбекистон Республикасининг “Биржа ва биржа фаолияти тўғрисида”ги янги таҳрирдаги Қонуни-нинг 22-моддасида биржа битимининг таърифи ва унга қўйилган талаблар ҳамда чеклашлар кўрсатилган. Унга кўра биржа томонидан рўйхатга олинган биржа товари хусусида биржа савдосининг биржада қайд этилган натижаси бўйича тузилган олди-сотди шартномаси биржа битими ҳисобланади³.

Биржа битимлари ўз хусусиятидан келиб чиқиб қуйидаги талабларга жавоб бериши керак:

– умумий тусдаги икки томонлама ва кўп томонлама битимларнинг асосий талабларига жавоб бериши;

– биржа томонидан рўйхатга олинган товар юзасидан тузилиши;

– биржада ўтказилган савдолар натижасида ва асосида тузилиши;

– биржа савдосининг бошланиши ва тугаши оралиғида тузилиши;

– биржа битимларининг иштирокчилари биржа аъзолари бўлиши каби бир қатор талаблар қўйилади.

Шунингдек, биржа битимлари таркибида ва мазмунида бўлиши мумкин бўлмаган қуйидаги таъқиқлар ҳам қўйилади:

– биржа номидан ва ҳисобидан тузилмаслиги;

– биржа битимининг мазмуни



ошкор қилиниши мумкин эмаслиги.

Юқоридаги талаблардан ва таъқиқлардан ташқари биржа битимларига илмий жиҳатдан ёндашилганда мазкур тоифадаги битимларни биртомонлама тузилмаслиги, уч нусхада тузилиши кераклиги, консенсуал битим саналиши, яъни биржа битими расмий жиҳатдан тарафлар имзолагандан сўнг ҳамда биржа томонидан рўйхатга олинган кучга кириши, товарларнинг номи, миқдори, нархи, битим тузилган сана ва вақт ҳамда уни тузган биржа аъзоларининг номидан бошқа барча шартлари тижорат сири сифатида тан олинishi, битимнинг биржа савдосининг бошланиши, тугаши оралиғида юз берган савдо натижалари юзасидан тузилиши кераклиги каби талабларга ҳуқуқий жиҳатдан мос келиши шартдир.

Шунингдек, биржа битимларининг турларининг ўзига хос хусусиятлари мавжудлигини айтиб ўтиш

жоиз. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 15 апрелдаги “Биржа ва ярмарка савдосини самарадорлигини оширишга доир чора-тадбирлари тўғрисида”ги 174-сонли қарори⁴ асосида биржа ва кўргазма-ярмарка савдоларида, шу жумладан, ихтисослаштирилган савдо майдончалари орқали тузилган контрактлар бўйича товарлар (ишлар, хизматлар)ни сотиш, сотиб олиш ҳамда уларни олиб чиқиб кетиш тартиби, товарларни экспортга товар-хом ашё биржалари орқали эркин алмаштириладиган валютага сотиш тартиби ишлаб чиқилди.

Мазкур ҳужжатлар асосида биржа битимларининг айрим турларига нисбатан бир қанча умуммажбурий талаблар ўрнатилганлиги аҳамиятлидир. Масалан, реал товарга доир битишувлар бўйича харидор контрактда кўрсатилган муддатларда ҳар бир товар тур-

кумига олдиндан 100 фоиз ҳақ тўланиши, товарни юклаб жўнатиш олдиндан тўланган ҳақ ҳажмида амалга оширилиши каби меъёрлар белгиланган бўлса, фьючерс битими тузилганда харидор сотувчига контракт расмийлаштирилганидан кейин 10 кун давомида бўлакни ўтказиши, фьючерс битими бўйича бўлак миқдори тарафлар томонидан шартнома бўйича белгиланиши ва контракт қийматининг камида 15 фоизини ташкил этиши кераклиги, фьючерс контрактлари бўйича ҳисоб-китоблар товар-хом ашё биржаларининг ҳисоб-китобклиринг палаталари орқали амалга оширилиши, биржа битимлар тузилганидан кейин биржа ёки унинг филиали контрактларни биржа ёки унинг филиали муҳри билан тасдиқлаши ва уларни брокерларга ёки кўргазма-ярмарка савдолари иштирокчиларига топшириши каби меъёрлар белгиланганлиги билан бошқа фуқаролик-ҳуқуқий битимларидан ажралиб туради.

Юқоридаги каби ўзига хосликлар бутун биржа соҳасида биржа аъзолари ўртасида тузиладиган битимларнинг бошқа тоифадаги битимлардан тубдан фарқ қилишини, таъминланганлик даражаси юқорилиги, битимни бажариш жараёнида турли хил меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар талабларига амал қилиш зарурлиги кўрсатиб беради. Мана шу каби ўзига хос хусусиятларни ўрганиш, таҳлил қилиш натижалари Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик ҳуқуқининг энг катта битимлар институтининг таркибида кичик ички институт – биржа битимлари институти вужудга келганлиги ҳақидаги мулоҳазани юзага келтиради.

Нозим АНВАРОВ,
Тошкент Давлат юридик
институти магистранти.

¹ И.А.Каримов “Бизнинг бош мақсадимиз – жамиятни демократлаштириш ва янгилаш, мамлакатни модернизация ва ислох этиш” // Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий мажлис Қонунчилик палатаси ва Сенатининг қўшма мажлисидаги нутқи, Халқ сўзи, 2005 йил, ??-сон.

² Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодекси, 2003 й., 51-бет.

³ Ўзбекистон Республикасининг “Биржалар ва биржа фаолияти тўғрисида”ги Қонуни, “Норма” ҳуқуқий ахборот тизими.

⁴ “Ўзбекистон Республикаси Ҳукумати қарорлари тўплами”, 1999 й., N 4, 19-модда.

Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси тадқиқотчиси Ф.И.Мирзаевнинг “Банклараро рақобат: моҳияти, шаклланиши ва ривожланиш босқичлари” монографияси

Ўзбекистонда иқтисодий ислохотларни амалга оширишнинг замонавий босқичларида миллий иқтисодиётни ривожлантириш йўлида молия бозорининг аҳамиятини ошириш тобора муҳим вазифалардан бирига айланиб бормоқда. Таркибий ва институционал ислохотлар ўтказилиши натижасида молия бозорида муҳим ўзгаришлар рўй берди. Янги воситалар ва молия институтлари юзага келди. Иқтисодиётнинг реал секторидаги барқарор ўсишга бевосита боғлиқ бўлган тижорат банклари ҳануз молия бозорининг марказий институтлари бўлиб қолмоқдалар.

Шундай бўлса-да, янги институтлар тижорат банкларига маълум даражада рақобат қила бошлади. Жадал суръатларда ўсиб бораётган кредит институтлари секторларини бунга мисол қилиш мумкин. Банклар бозоридаги рақобатнинг кескинлашиб бориши уларни доимий назорат қилишни талаб этмоқда. Бугунги кунда банклар бозоридаги рақобатни таҳлил қилиш, назоратини олиб бориш ва баҳолаш бўйича аниқ йўналиш ёки тизимлар ишлаб чиқилмаган.

Бу муаммоларни ечимини топишда муаллиф Ф. Мирзаев томонидан тақдим этилаётган “Банклараро рақобат: моҳияти, шаклланиши ва ривожланиш босқичлари” монографияси жуда зарур ва ўз вақтида ёзилган илмий иш деб ҳисоблайман.

Монографияда муаллиф банклараро рақобат тушунчасининг иқтисодий моҳиятини тўлиқ кўрсатган ҳолда унга такомиллашган таърифини берган. Монографияда республикамызда банклараро рақобатнинг ҳуқуқий асослари тўрт даврга бўлинган ҳолда, ҳар бир давр кенг таҳлил қилган. Жаҳон амалиётидаги банклараро рақобатнинг ҳуқуқий асослари, уларнинг ички ва ташқи омиллари монографияда ўз аксини топган.

Монографиянинг яна бир ютуғи унинг математик модуллар билан бойитилгани, деб айтиш мумкин. Муаллиф ҳар бир модулни мисоллар орқали ўқувчига тушунарли ҳолатда кўрсатиб берган. Бундан ташқари банклараро рақобатни баҳолаш йўллари таҳлил қилинган ҳолда, унинг мезонларини ишлаб чиққан. Бу мезонлар орқали банклар бозоридаги рақобатни баҳолаш имкониятлари кўрсатиб берилган. Монографияда молия-саноат гуруҳлари ва уларнинг банклар бозоридаги рақобатга таъсири ўрганилган, Республикамыз тижорат банклари ўртасидаги рақобат муҳитини шакллантиришнинг ички ва ташқи омиллари таҳлил этил-

ган. Монографияда банклараро рақобатни баҳолашнинг концептуал асослари ўрганилган ва муаллиф республикамызда банклараро рақобатни шакллантириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиққан.

Умуман олганда монография долзарб мавзунини ўзида мужассамлантира олган, муаллиф банклар бозоридаги рақобат муҳитини баҳолаш бўйича аниқ таклиф ва хулосалар ишлаб чиққан. Монография банк тизими ходимлари, олий ўқув юртлари изланувчи ва тадқиқотчилари томонидан фойдаланишга тавсия этилади.

Тўлқин РАСУЛОВ,
иқтисод фанлари доктори, доцент.



Эксперт

ВНИМАНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ЭКОНОМИСТОВ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ

С января 2008 года начался выпуск экономического научно-популярного ежемесячного журнала «Биржа-Эксперт» – приложения к республиканской экономической газете «Биржа».

Подпишитесь на журнал «Биржа-Эксперт» и Вы станете обладателем достоверного источника экспертной информации.

На журнал можно подписаться через отделения ОАО «Узбекистон почтаси», АК «Matbuot targatuvchi» и другие подписные агентства.

Также Вы можете оформить прямой договор с ООО Издательский дом «Биржа». Подписной индекс – 1169.

Дополнительная информация по телефонам: (99871) 259-21-85, 259-22-06.

Развитие и тенденции реализации конкурентной политики в Республике Узбекистан



Конкурентная политика является важным элементом государственной стратегии модернизации экономики и развития конкурентоспособности национальных компаний, поскольку именно условия взаимодействия хозяйствующих субъектов и их относительные размеры в современной рыночной экономике определяют их конкурентоспособность и склонность к инновациям.

В основе реформирования экономической системы Узбекистана лежал именно основной принцип рыночной экономики – конкуренция как важный элемент обеспечения устойчивого роста и диверсификации экономики страны. Узбекистан после провозг-

лашения независимости наряду с ведущими экономиками мира одна из первых стран СНГ приняла антимонопольное законодательство. Несомненно, в течение всего периода конкурентная политика в республике прошла через многочисленные изменения и преоб-

разования вместе с проведением в стране административной и экономических реформ. Данная публикация о конкурентной политике Республики Узбекистан дает оценку развитию антимонопольного законодательства в экономической политике, в улучшении делового инвестиционного климата республики.

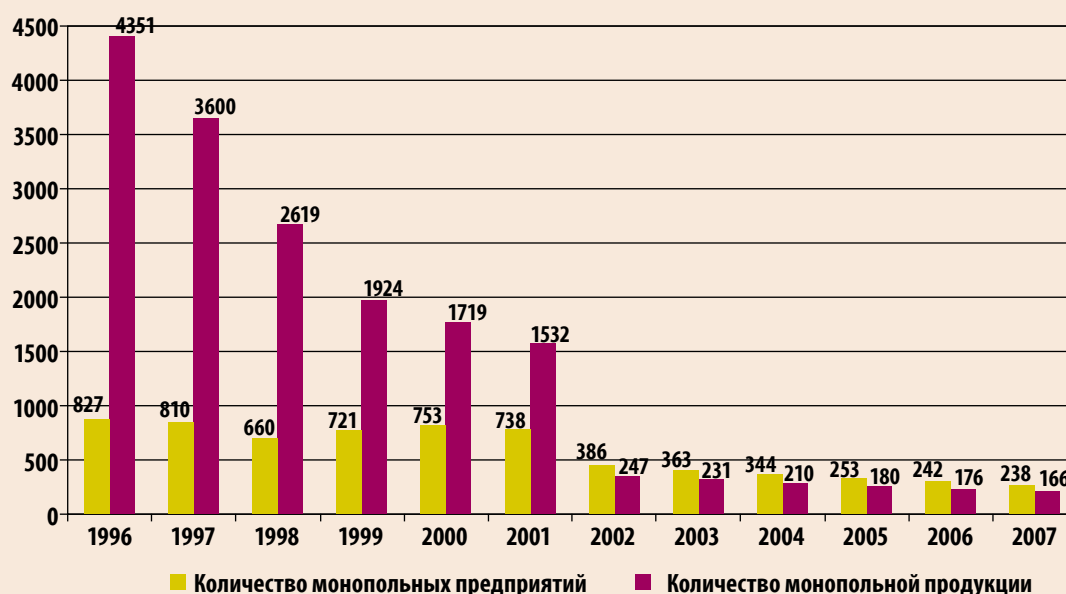
Природа конкуренции такова, что характер конкуренции формируется под влиянием тех институциональных условий, которые складываются в результате с одной стороны мер по упорядоченности самой конкуренции, а с другой — взаимодействия участников рынка.

В этом смысле специфика формирования конкурентных условий в узбекской экономике состояла в том, что процесс этот имел эволюционную форму. Благодаря поэтапности экономических реформ и трансформации хозяйственной системы предприятия оказались в конкурентных условиях, принципиально отличавшихся от тех, на которых строилась деятельность предприятий прежде.

Развитие конкуренции — суть создания условий для укрепления конкурентоспособности экономики. Даже в условиях глобализации рынков конкурентная политика реализуется через призму ее влияния на конкурентоспособность именно национальной экономики, о чем свидетельствует практика в индустриально развитых странах, осуществляющих, к примеру, антимонопольное регулирование с позиций решения задач научно-технического прогресса и укрепления конкурентоспособности национальных предприятий.

Что касается конкурентоспособности узбекской экономики, то обычно принято говорить о значительном ее потенциале. Он связывается с наличием природных ресурсов и секторов, обладающих

Динамика изменения количества предприятий-монополистов и монопольной продукции



высокими технологиями, развитой транспортной инфраструктурой, значительным потенциалом рынка, наличием высококвалифицированной рабочей силы, развитой научно-технической базой, дешевизной ресурсных факторов, прежде всего рабочей силы.

Если вкратце остановиться на достигнутых в течение последних лет результатах, можно уверенно отметить, что в республике существует здоровая конкурентная среда и благоприятный инвестиционный климат. Так, за последние десять лет количество предприятий сократилось **в более чем четыре раза**, количество видов монопольной продукции **с 4351 до 166** и доля монопольной продукции снизилась **до 1/5 общего объема ВВП** республики.

КОНКУРЕНТНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Законодательство о конкуренции в Республике Узбекистан разработано в соответствии с общепринятыми положениями международной практики. Основными регулятивными нормами являются контроль над действиями монополистов, предотвращение кар-

тельных соглашений и контроль за рыночной концентрацией. В частности, законодательством запрещаются злоупотребление рыночной властью, согласованные действия, направленные на поддержание, фиксирование либо иное согласование цен между конкурентами, раздел рынка между конкурентами по видам товаров или территориально, ограничение или блокирование доступа конкурентов к основным ресурсам либо на рынок и т. д.

Наряду с этим осуществляется контроль над рыночной концентрацией, в целях которого Государственный антимонопольный орган Республики Узбекистан проводит мониторинг и анализ крупных сделок по покупке акций и слияниям на предмет их влияния на конкурентную среду. Ведь в результате таких сделок, как правило, меняется структура рынка (рыночная концентрация), что может негативно повлиять на степень конкуренции на товарных рынках республики.

Отличительной чертой антимонопольного регулирования в Узбекистане является контроль за актами и действиями государственных органов управления, которые порой могут ограничивать

конкуренцию путем предоставления необоснованной помощи отдельным хозяйствующим субъектам, предоставляя им льготы, преференции, указывая на приоритетные заключение контрактов и пр. Такая норма закона характерна для стран с переходной от централизованной формы управления экономикой к свободной рыночной экономике с её устоявшимися рыночными институтами и механизмами. К примеру, в течение 10 лет деятельности антимонопольного органа было инвентаризировано 141 тысяча решений и распоряжений местных органов власти городов и районов, на основании предписаний устранены нарушения законодательства в 314 актах.

Здоровая конкурентная среда создает условие для ускоренного развития малого и среднего бизнеса и определяет инвестиционную привлекательность страны. Так как прошло более 17 лет со дня приобретения независимости Узбекистана, необходимо было проанализировать уровень развития конкурентной среды в отраслях экономики, эффективность конкурентной политики в обеспечении добросовестных конкурентных условий и дать ей критическую

оценку для дальнейших действий.

Антимонопольная политика в Узбекистане имеет свою специфику, связанную с особенностями монополизма, уровнем развития конкурентной среды и законодательства. Система проведения конкурентной политики, созданная в Узбекистане, включает в себя законы и подзаконные акты, специальные институты, отвечающие за ее осуществление и защиту прав потребителей, а также механизмы реализации этой политики.

С первых лет независимости Республики Узбекистан вопросы поддержки и защиты конкуренции были отнесены к приоритетным направлениям реформы экономики страны. Первый закон о конкуренции был принят в 1992 году, а государственный антимонопольный орган создан в 1996 году. В 1997 году был принят закон о естественных монополиях. За более чем шестнадцатилетний период законодательство о конкуренции, равно как и задачи и полномочия государственного антимонопольного органа в Узбекистане, претерпели немало изменений и дополнений, отвечающих новым реалиям трансформации экономики из централизованной

в рыночную. Если для стран с развитой рыночной экономикой актуальным является именно защита существующей конкуренции, то для стран постсоциалистического пространства актуальным на раннем этапе реформ была демополизация структуры экономики, отказ от централизованного принятия решений в отраслях экономики, привлечение частного капитала и поэтапное уменьшение присутствия государства в распределении и перераспределении экономических ресурсов, передача этой функции рынку.

После приватизационных процессов и демополизации отраслей кардинально изменилась структура экономики республики. В настоящее время положительные результаты развития конкурентной среды проявляются во многих сферах: достаточно сравнить ассортимент товаров и услуг, количество хозяйствующих субъектов и предпринимателей, а также культуру обслуживания с недавним прошлым.

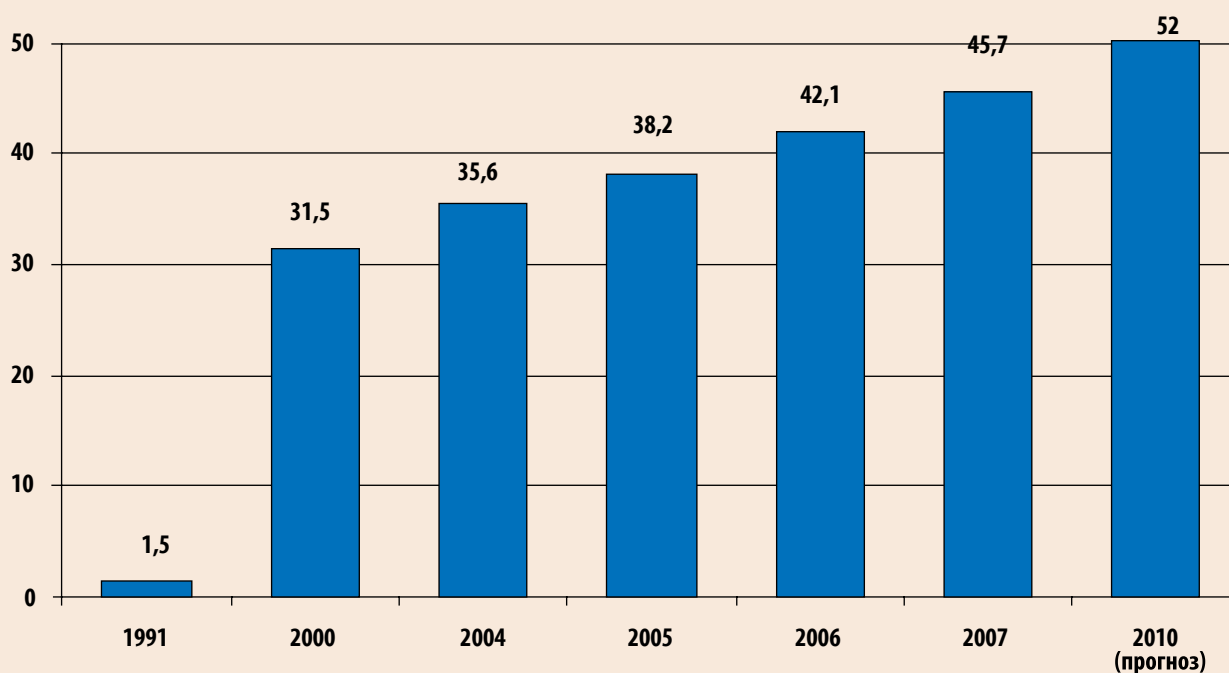
Происходящие позитивные изменения и трансформация экономики республики и принятие ряда новых законодательных актов по совершенствованию системы

правовой защиты, либерализации финансовой ответственности субъектов предпринимательства, сокращению и совершенствованию системы проверок хозяйствующих субъектов обуславливают необходимость совершенствования антимонопольного законодательства.

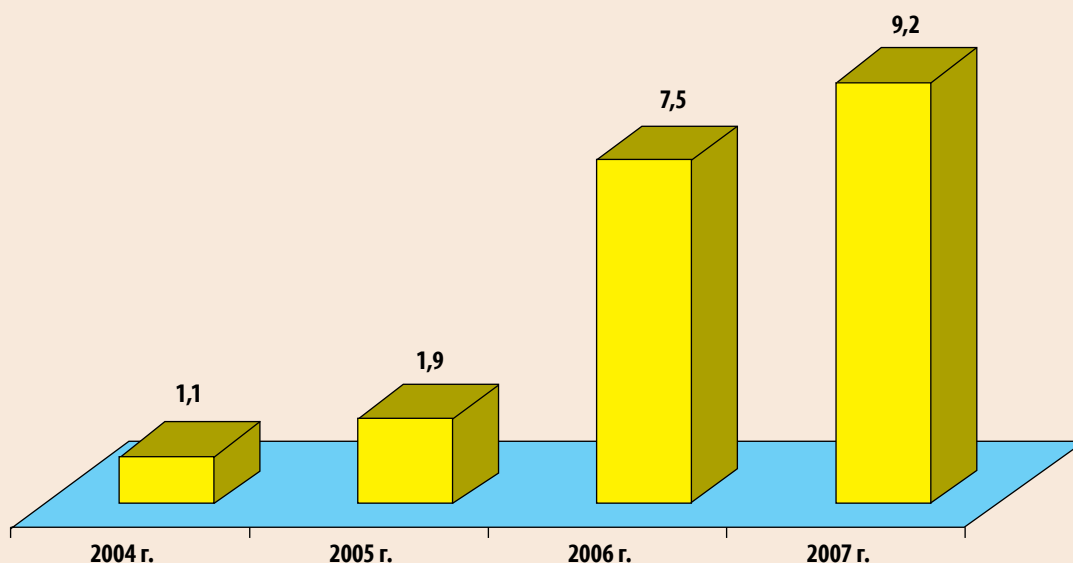
В связи с этим в целях соответствия норм законодательства с реалиями и вызовами современности антимонопольным органом ведется активная работа по совершенствованию как законодательной базы, так и механизма его реализации, с ударением на усиление превентивных и профилактических мер воздействия.

Кроме того, совершенствованию подлежит концепция регулирования государственной помощи, что означает предоставление государственными органами или иными органами, органами исполнительной власти, органами местного самоуправления, а также уполномоченными на это указанными органами организациями индивидуальных льгот и (или) преимуществ одному или нескольким хозяйствующим субъектам.

Показатели изменения доли субъектов МСБ в ВВП Республики Узбекистан, %



Сумма, возмещенная потребителям вследствие пресечения нарушений антимонопольного законодательства, млн. долл. США



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

Другим фактором, способствующим развитию конкуренции, также является развитие предпринимательского движения в стране. В Узбекистане ведётся целенаправленная и системная работа по увеличению роли малого и частного бизнеса в экономике, созданию самых благоприятных условий для его развития. В республике полностью либерализована система входа на рынок и существенно упрощена система выхода из него хозяйствующих субъектов, что создает условия для гибкого функционирования рыночного механизма с учетом спроса и предложения. Новое предприятие сегодня через механизм «одного окна» регистрируется за 2 рабочих дня, что является одним из самых эффективных и либеральных механизмов регистрации бизнеса в мире. С предыдущего года в Узбекистане ставка налога на доходы юридических лиц снижена до 8 процентов.

Антимонопольным органом ежегодно разрабатываются региональные программы развития кон-

куренции и предпринимательства, которые способствуют демонполизации монопольных структур и рынков.

Благодаря принимаемым мерам количество предпринимателей сегодня в республике достигло до 422,1 тыс. и их доля увеличилась в отраслях экономики: в сфере производства – 12,2%, в сельском хозяйстве – 85,7%, в строительстве – 51,5% и в сфере услуг – 48,2%.

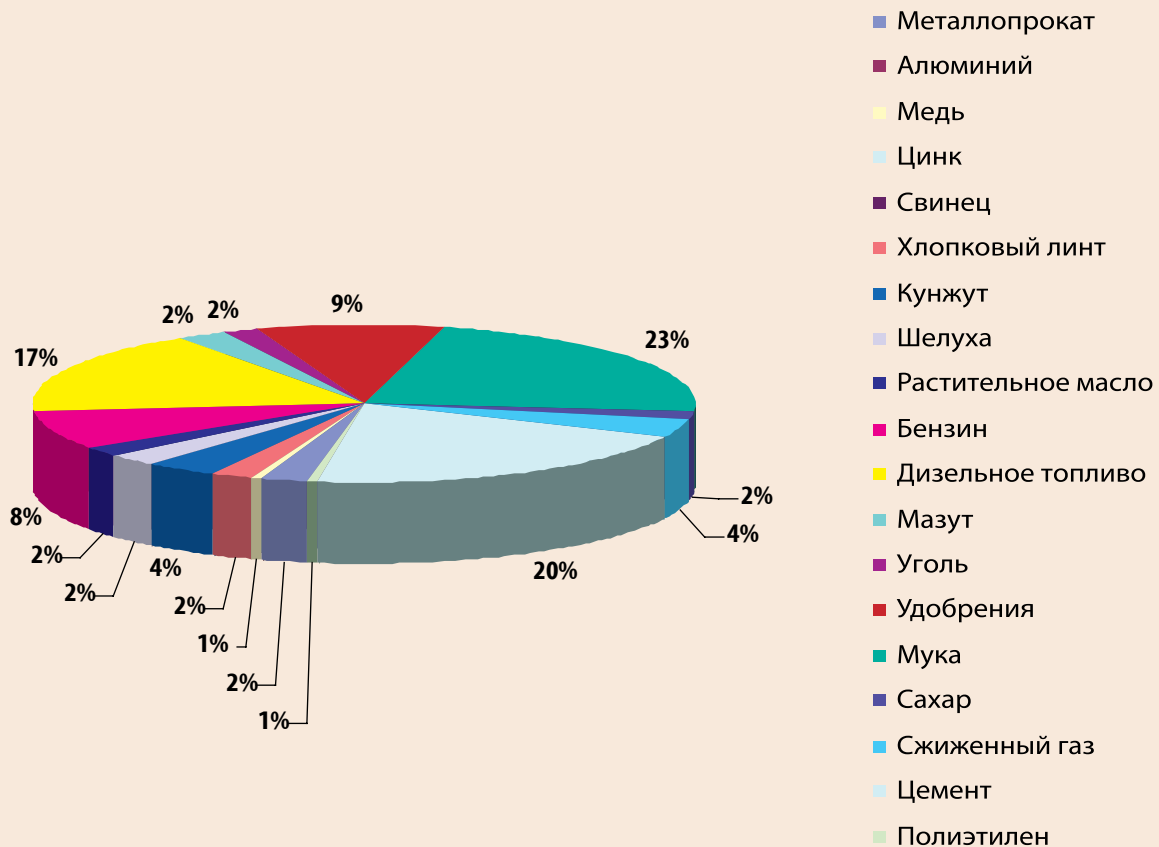
В результате ускоренного роста частного сектора и принимаемых адресных мер по демонполизации и развитию конкуренции дали свой ощутимый эффект, о чём свидетельствует динамика структуры и количества предприятий государственного реестра предприятий-монополистов. За последние десять лет количество монопольных предприятий сократилось в 3,5 раза, а доля монопольной продукции в общем объёме ВВП только за последние три года доля снизилась с 26% до 21%. Только в 2007 году антимонопольным органом возмещен ущерб потребителям и хозяйствующим субъектам в размере более 9 млн. долл.США.

КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА НА ВЫСОКОКОНЦЕНТРИРОВАННЫХ РЫНКАХ

Согласно мнению ведущих экономистов, само по себе разгосударствление и привлечение частного капитала в экономику ещё не является гарантом оптимального распределения экономических ресурсов. Если приватизация проявляет свои положительные характеристики в сфере достижения внутренней эффективности работы предприятия (таких как снижение издержек, стремление к инновациям, гибкость в управлении, активный маркетинг, улучшение качества товаров и услуг и пр.), то именно конкуренция обеспечивает наибольшее удовлетворение спроса на тот или иной товар или услугу по низкой цене. Только в этом случае обеспечивается то, что экономисты называют оптимальным распределением ресурсов в экономике, только формула «приватизация плюс конкуренция» является ключом к устойчивому экономическому росту.

Несмотря на то, что традиционно считается, что чем больше участников рынка, тем выше кон-

Доля высоколиквидных видов продукции монополий, выставляемых на биржевые торги



курения, практика и теория последних нескольких десятилетий указывает – конкуренция может существовать и на рынках, представленных и малым количеством участников – олигопольных или монополизированных по структуре. Ярким примером этому является рынок телекоммуникаций в Узбекистане, в частности рынок сотовой связи. Сегодня на рынке сотовой связи в республике представлены 5 компаний, 3 самые крупные из которых занимают более 90 процентов рынка. К слову, две самые крупные из этих компаний ныне являются российскими. Тем не менее данный рынок растёт самыми быстрыми темпами, а средние расходы на сотовую связь в Узбекистане, по оценкам международных экспертов, одни из самых низких в мире, да к тому же продолжают снижаться.

Несомненно, в экономике каждой страны существуют рынки, на которых в силу экономических предпосылок нецелесообраз-

но развивать конкуренцию, по крайней мере в её традиционном понятии. В Узбекистане это такие капиталоемкие отрасли, как химическая, машиностроительная, металлургическая, перерабатывающая промышленности, производство некоторых видов строительных материалов, а также сферы естественных монополий. Кроме традиционных методов антимонопольного регулирования – недопущение злоупотребления доминирующим положением, пресечение сговоров и согласованных действий, ограничивающих конкуренцию, конкурентная политика в Узбекистане на этих рынках также основывается на следующем:

Во-первых, обеспечивается свободный доступ предпринимателей и потребителей к высоколиквидным товарам и услугам монопольных (доминирующих) предприятий, в том числе к товарам и услугам естественных монополий, в основном посредством механизма биржевых торгов, ко-

торый впервые среди стран СНГ внедрен в Узбекистане в 2004 году и уже дает свои положительные результаты.

Внедрение биржевых торгов по монопольным видам продукции явилось одной из мер отказа государства от регулирования уровня цен на отдельные виды ресурсов и продукции, предусмотрев их исключительную реализацию на конкурентных торгах товарно-сырьевых бирж. Данная мера явилась логическим продолжением государственного курса, направленного на либерализацию экономических взаимоотношений его участников, основанных на рыночных принципах, обеспечении прозрачности товарных рынков, недопущении недобросовестной конкуренции, проведении антимонопольных мероприятий, и содействие в развитии предпринимательского сектора и класса новых собственников. В настоящее время доля выставляемой на биржу монопольной продукции достигла

83% от общего объема.

Во-вторых, проводится постепенная реструктуризация естественных монополий через приватизацию и демополизацию тех сегментов, на которых конкуренция может реально иметь место и оказывать свой положительный эффект (например, добыча и генерация энергоресурсов, а также розничный сбыт). С развитием рыночных отношений многие виды хозяйствования, в настоящее время определенные как естественно-монопольные, все больше проявляют конкурентный потенциал. Таким образом, основным направлением реформ в сфере естественных монополий в Узбекистане является выделение конкурентных видов деятельности из естественно-монопольных отраслевых структур и внедрение в них рыночных принципов хозяйствования.

При этом при реформировании сфер естественных монополий необходимо принимать во внимание особенности каждой сферы для создания оптимальных условий для развития отрасли. Однако отдельные принципы реформирования отраслей одинаково применимы ко всем секторам естественных монополий. Среди них разделение функций регулирования и ведения хозяйствующей деятельности, установление регулярного ценового контроля за товарами и услугами естественных монополий и фиксирование изменения тарифов во временных рамках, внедрение эффективной независимой системы утверждения цен и предельного уровня рентабельности, ликвидация централизованных расчетов.

Кроме того, в настоящее время в силу резкого роста цен на потребительские товары на мировых рынках антимонопольным органом разрабатываются меры по недопущению необоснованного роста цен на основные виды про-

дукции и предотвращению антиконкурентных действий.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ НЕСОСТОЯТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Одной из основных задач государственного антимонопольного органа Узбекистана является осуществление мониторинга и анализа финансово-экономического состояния предприятий, в уставном фонде которых имеется доля государства, с целью выявления неплатежеспособных, убыточных и экономически несостоятельных предприятий, а также подготовки предложения по финансовому оздоровлению и реструктуризации данных предприятий, способных насыщению конкурентоспособной продукцией. Только в 2007 году на базе неиспользуемых мощностей крупных предприятий путем реструктуризации создано 121 СП, ДП и другие, обеспечивающие конкурентную среду. На 360 предприятиях (82% от общего числа) улучшили показатели производственной и финансовой деятельности, 226 предприятий (или 51,4 % от общего количества, где принимаются меры по реструктуризации) увеличили среднемесячные объемы производства и реализации более чем на 20%, 26 (из 52 на начало периода) предприятий вышли из состояния экономической несостоятельности, 22 (из 36) предприятия ликвидировали убыточность. Принятые меры обеспечили насыщение товарных рынков и снижение их монополизма.

В заключение хотелось бы отметить большую важность конкурентной политики, особенно для Узбекистана, в сегодняшний переходный период. Перед нашим государством стоит задача: с одной стороны нам проще, потому что можно заимствовать огромный опыт, связанный с защитой

конкуренции и реализацией соответствующих законов, который накопился за многие десятилетия в зарубежных странах; с другой стороны нельзя не учитывать специфику конкурентной политики в отдельно взятой стране.

Успешная реализация конкурентной политики требует постоянного анализа конкурентным ведомством эффективности разработки и реализации конкурентной политики. Непрерывная оценка опыта внедрения является важным элементом любой конкурентной политики. В большинстве стран совершенствование конкурентной политики происходит постепенно, а не в результате «большого взрыва».

Хотелось бы отметить ощутимый прогресс в становлении и развитии антимонопольной политики в Узбекистане в целом как последовательной деятельности органов государственной власти, направленной на защиту конкуренции на рынках страны, значительный эффект данного развития на либерализацию экономики страны, а также полное соответствие тенденциям международной практики в развитии конкурентной политики.

Мы уверены, что конкурентная политика, проводимая в Узбекистане, приведет к дальнейшему экономическому развитию, выраженному в устойчивом экономическом росте, повышении конкурентоспособности бизнеса на внешнем и внутреннем рынках, повышении имиджа и инвестиционной привлекательности страны.

Голиб ХОЛЖИГИТОВ,
директор Центра по
совершенствованию
антимонопольной
политики при
Госкомдемонополизации РУз.

Приватизация в условиях мирового кризиса



Приватизация объектов государственной собственности, осуществляемая в Республике Узбекистан начиная с 1991 года, обеспечила устранение монополии государственной собственности в экономике и формирование класса собственников. К настоящему времени приватизирована большая часть предприятий промышленности, строительства и других сфер экономики, происходит, приватизация крупных предприятий базовых отраслей с привлечением иностранных инвестиций. Углубляется процесс формирования многоукладной экономики, где частный сектор стал преобладающим почти во всех ее сферах.

Как отметил глава государства И.А. Каримов, экономики практически всех стран мира испытывают жесточайшее воздействие разразившегося в 2008 году мирового финансового и экономического кризиса, который во многих развитых и развивающихся странах при-

обретает все большие масштабы и глубину, приводит к спаду производства, растущей безработице, ухудшению уровня жизни населения и во многом носит непредсказуемый характер¹.

Негативное воздействие на деятельность базовых экспортоориен-

тированных отраслей и связанных с ними смежных производств оказывает резкое сокращение спроса и снижение цен на мировом рынке на важнейшие виды экспортируемой нашей страной продукции, что, в свою очередь, отрицательно сказывается на сбалансированности и эффективности экономики в целом, создает много проблем в реализации предусмотренных проектов, в достижении поставленных целей.

Финансовый кризис опустил до самого низкого за последнее время уровня фондовые индексы практически всех стран, сильно снизил стоимость активов акционерных компаний и привел к отказу на какое-то время правительств от приватизационных планов.

Правительства различных госу-

дарств отложили на неопределенный срок приватизационные программы отдельных компаний. Так как, по их мнению, «государство не видит смысла в приватизации государственной собственности в условиях наступившего экономического кризиса». Аналитики отмечают, что с одной стороны сейчас у потенциальных инвесторов нет свободных средств для покупки активов, с другой стороны текущие низкие цены мало интересны государству, а также выражают сомнение в том, что за выставленные на продажу объекты государственной собственности правительству удастся получить запланированные суммы, поскольку цена объектов государственной собственности будет колебаться в пределах от текущих котировок акций до справедливой стоимости компаний.

Южная Корея, Таиланд и Индонезия отодвигают сроки по намеченной приватизации банков. Здесь также главную роль играют две причины: первое – государственные банки необходимы этим странам в качестве инструмента для осуществления собственной монетарной политики в условиях кризиса, во-вторых – в настоящее время эти банковские активы попросту непривлекательны для потенциальных инвесторов из-за их низкой капитализации. Более того, в ближайшей перспективе можно ожидать еще большего вмешательства правительств в дела банков с тем, чтобы поддержать их в течение кредитного кризиса. В некоторых странах банки полностью или частично национализуются в качестве меры по их поддержке.

На некоторое время из-за нестабильности фондовых рынков правительство Германии решило отложить первичное размещение (IPO) на бирже акций национального железнодорожного оператора «Дойче Бан», из которых 24,9% акций должны были быть предложены частным инвесторам.

Правительство Чехии, в случае если государство не получит приемлемое по цене предложение от инвесторов, также намеревается

отложить в этом году приватизацию «Аэропорта Прага».

На наш взгляд, основными причинами, побудившими правительства вышеперечисленных стран на отсрочку своих приватизационных планов, являются:

- отток инвестиционного капитала из стран снизил национальные фондовые индексы и соответственно вызвал значительное падение стоимости активов, в том числе государственных компаний;

- текущий кризис ликвидности ограничил многих потенциальных инвесторов в использовании собственных средств, необходимых для участия в приватизационных кампаниях;

- в нынешних условиях использование для приватизации компаниями заемных ресурсов сильно ограничено по причине их высокой стоимости, делающими в краткосрочной перспективе инвестиции нерентабельными;

- невыгодность нынешней ценовой инвестиционной конъюнктуры подталкивает разумные правительства к решению отложить на время приватизацию государственных активов, в особенности стратегических объектов;

- в период финансового кризиса банковские активы, находящиеся в государственной собственности, могут стать хорошим инструментом для правительства при проведении собственной антикризисной денежно-кредитной политики.

Все вышеперечисленные причины будут также объективно влиять на процесс реализации программы приватизации и в Узбекистане. По всей вероятности, потенциальных инвесторов не будут устраивать предложенные правительством цены на приватизируемые объекты. В данной ситуации инвесторы будут играть на понижение цен за государственные активы, хотя это еще не будет означать, что, даже снизив цены, они смогут выкупить активы, так как ликвидность сегодня в большом дефиците. В случае же своего выигрыша в приватизационном конкурсе инвесторы постараются применить общепринятую тактику

затягивания реализации своих инвестиционных обязательств, чтобы дожидаться улучшения мировой финансовой ситуации и облегчения для инвесторов доступа к финансовым ресурсам, необходимым для реализации программы по инвестиционному соглашению.

В любом случае проведение приватизации необходимо, чтобы, во-первых, в краткосрочном плане использовать активы в государственной собственности для реализации правительственных программ, и, во-вторых, в долгосрочном плане добиться намеченного эффекта от приватизации для Узбекистана как в финансовом, так и в экономическом плане.

Для проведения эффективной приватизации, дальнейшего развития отраслей, деятельности предприятий и стимулирования продажи объектов государственной собственности, которая сможет привлечь десятки миллиардов инвестиций и для приобретения объектов, и для их реконструкции и модернизации в республике в условиях продолжаемого мирового финансового кризиса, необходимо:

- комплексно проанализировать финансово-экономическое положение и интегрированность в мировую экономику государства и отрасли, где находятся интересы предполагаемого будущего инвестора;

- повысить инвестиционную привлекательность объектов приватизации путём создания в республике свободных экономических зон, дающих льготы и имеющих простую законодательную базу, легкую в понимании и применении.

Максуд ОСТОНОВ,
соискатель Банковско-
финансовой академии.

¹ Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2008 году и важнейшим приоритетам экономической программы на 2009 год. Ташкент, 13 февраля 2009 года.

Транспортный фактор в территориальном разделении труда



В настоящее время в Узбекистане находят свои решения социально-экономические вопросы, связанные с переходом на рыночную экономику. Эти вопросы и связанные с ними задачи решаются исходя из внутренних возможностей, ресурсов и факторов, с учётом экономических и социальных интересов республики.

Одним из важных факторов экономического развития является территориальное разделение труда. Оно как часть социального разделения труда оказывает сильное влияние на социально-политическое развитие общества. Известно, что разделение труда означает специализацию на основе производства удобной и дешёвой продукции на месте. Вообще специализация – это важная форма организации производства, и она тесно связана с разделением труда.

Специализация определяет возможность поставки товаров на региональные и мировые рынки

после насыщения местного рынка. Территориальное разделение труда является важным показателем социально-экономического развития страны и районов – чем выше уровень разделения труда, тем выше уровень развития страны.

Неразвитость территориального разделения труда в стране указывает не на интенсивное, а, наоборот, на экстенсивное развитие экономики и отображает неполное использование её внутреннего потенциала. Также в условиях неразвитости территориального разделения труда экономика страны не формируется и не обеспечивается

её геополитическая и экономическая безопасность.

Территориальное разделение труда формируется исходя из закономерностей рынка. Здесь важное значение имеют соответствие производственного товара к требованиям рынка, качество привлекательности и конкурентоспособности. Известно, что для производства товаров, востребованных на мировом рынке, в регионе должны быть созданы возможности и условия. В противном случае не может проявиться её экономическая эффективность. Особенно большое значение имеют природные условия и природные богатства. Разнообразие природных богатств создаёт возможность для широкого развития территориального разделения труда. Наличие природных богатств является условием для комплексной организации народного хозяйства.

Большое значение в развитии территориального разделения труда играет транспортный фактор. Транспорт является движущей силой, «кровеносной системой» экономики. Во внешнеэкономических связях транспорт является основным условием в обмене продукции, торговли.

Исследования показывают, что развитая транспортная сеть повышает экономическую активность, способствует установлению стабильных отношений между регионами, богатыми ресурсами, и регионами, покупающими готовую продукцию. Обеспеченность страны развитой транспортной системой позволяет стране активно участвовать в процессах интеграции и кооперации между государствами. Такой подход особенно актуален для таких стран, которые не имеют непосредственного выхода к Мировому океану, в том числе для Узбекистана. Важное значение имеет возможность интеграции национальной транспортной системы

в международную транспортную систему. Это позволяет увеличить поток транзитного груза и может стать эффективным источником дохода.

В транспортной системе Узбекистана последние 10-12 лет проделана огромная работа. Улучшено состояние автомобильных дорог, обновлён автомобильный парк. Реконструированы все имеющиеся аэропорты, аэропорты, имеющие международное значение, значительно модернизированы. Среди автомобильных дорог большое значение имеет направление Ташкент-Коканд-Андижан, связывающее Ташкентский регион с Ферганским регионом, а среди железных дорог важное значение имеют направления Учкудук-Мискин-Султанувайс и Ташгузар-Байсун-Кумкурбан.

В Узбекистане в условиях углубления экономических реформ проводятся большие и объёмные изменения в структуре экономики, уровне экономического развития и специализации регионов. Такие задачи можно решить только при наличии развитой и многоотраслевой транспортной системы. Но в условиях разной обеспеченности отдельных регионов сырьём и ресурсами перед транспортной системой ставятся различные задачи. Но это не означает, что решение транспортных проблем в разных регионах будет решаться разными путями. Потому что производительные силы в регионах взаимосвязаны, и созданные там транспортные системы не могут вести свою деятельность автономно.

До некоторого времени темпы грузооборота в транспортной системе Узбекистана были на низком уровне по сравнению с периодом до обретения независимости. Относительно высокие темпы роста грузо- и пассажироперевозок обеспечивались путём непрерывного текущего ремонта существующих дорог, технического перевооружения и усовершенствования технологий перевозок. Медленный рост длины дорожных коммуникаций явился причиной того, что на отдельных участках транспортной

системы происходили скопление грузопотока и другие сложные ситуации. Кроме этого, из-за недостаточного внимания происходящим изменениям в транспортной системе были обеспечены транспортными средствами только ограниченные территории, тогда как сроки обеспечения других регионов средствами транспорта оставались неизвестными. Поэтому в 70 – 80-х гг. прошлого века на освоенных территориях активно строились и возводились новые предприятия, сооружения, тогда как другим регионам не уделялось должного внимания. Особенно это касается железных дорог. Все виды транспорта в Узбекистане имеют определённые недостатки. На железнодорожном транспорте одним из основных недостатков является неразвитость местных сетей железных дорог, соединяющихся с магистральными линиями. Основная часть железных дорог в Узбекистане похожа на дерево без ствольных ветвей. Это особенно характерно для железных дорог Нижнеамударьинского, Зарафшанского и Южного регионов. Открытие новых источников углеводородного сырья на Устюрте и Приаралье может послужить толчком для развития местных сетей железных дорог.

В равномерном развитии регионов Узбекистана особое значение имеет автомобильный транспорт. Это особенно актуально для регионов со сложным горным и предгорным рельефом. Такие территории занимают большие площади в Южном, Зарафшанском, Ташкентском и Ферганском регионах. Но нужно учитывать, что в развитии автомобильного транспорта этот вид транспорта является внутрирегиональным средством транспорта.

Резкое увеличение цен на топливо и смазочные материалы является лимитирующим фактором в использовании автомобильного транспорта. Самое важное то, что значение данного фактора будет возрастать с каждым годом, что, в свою очередь, ставит на повестку дня создание альтернативного вида транспорта. В этой связи це-

лесообразно использование большегрузных автопоездов.

Развитие нефтегазовой отрасли в Узбекистане способствовало возникновению и развитию трубопроводного транспорта. В первые годы независимости в трубопроводном транспорте возник кризис. Этот вид транспорта использовался в обеспечении внутренних потребностей. Во второй половине 90-х годов трубопроводный транспорт начал использоваться в межгосударственных связях. В данное время существующие газопроводы используются в обеспечении внутренних потребностей и в транзите углеводородного топлива. Здесь основным направлением является существующая линия, связывающая Туркменистан с Российской Федерацией через Узбекистан. Кроме этого, решается вопрос подачи газа в Китай через возводимые новые газопроводы.

Положительное решение этих задач может привести к превращению Узбекистана в крупный узел авиа-, железно-, автодорожного и трубопроводного транспорта. В процессе осуществления мер по решению транспортных проблем в Узбекистане целесообразно обратить внимание на установление разумного соотношения между ниже следующими:

- учитывать специализацию региона с одной стороны и обеспечение потребностей района в производстве и транспорте исходя из возможностей района с другой стороны;
- размещение транспортных узлов на межгосударственных и межрайонных, также внутрирайонных магистральных линиях;
- распределение грузо- и пассажиропотока по видам транспорта в рамках существующей транспортной сети в регионах;
- взаимосвязанно использовать различные виды транспорта.

**Нарим РАХМАНОВ,
Зокир УСМАНОВ,
соискатели Национального
университета Узбекистана.**

Ипотека – эффективный рычаг привлечения капиталов



Началом современного мирового финансово-экономического кризиса принято считать провал на рынке ипотечного кредитования. Однако во все времена самым действенным механизмом повышения платежеспособного спроса населения, приносящим заметные выгоды, «вытаскивающим» экономику из пропасти, являлся рынок недвижимости. Таким образом, ипотека была и остается эффективным рычагом для привлечения капиталов.

ПОЗНАКОМИМСЯ

Ипотека – не современное слово. История ипотечного кредитования уходит корнями в глубь

цивилизации. У нас же лет десять-пятнадцать назад слово «ипотека» знали только специалисты, хотя сегодня оно прочно вошло в жизнь. Несмотря на это, многие люди еще не до конца понимают,

что такое ипотека, или ипотечный кредит.

Итак, ипотечный кредит – это долгосрочный кредит, который в основном выдается под залог недвижимости. Им могут быть квартира, жилой дом с землей, производственное помещение с землей, земля. Сроки, на которые можно оформить ипотеку, бывают различными и зависят от выбранного банка и вида программы кредитования, от суммы запрашиваемого кредита и платежеспособности запрашивающего.

Принципиально все ипотечные системы делятся на три большие группы в зависимости от того, какие средства используются на предоставление кредитов.

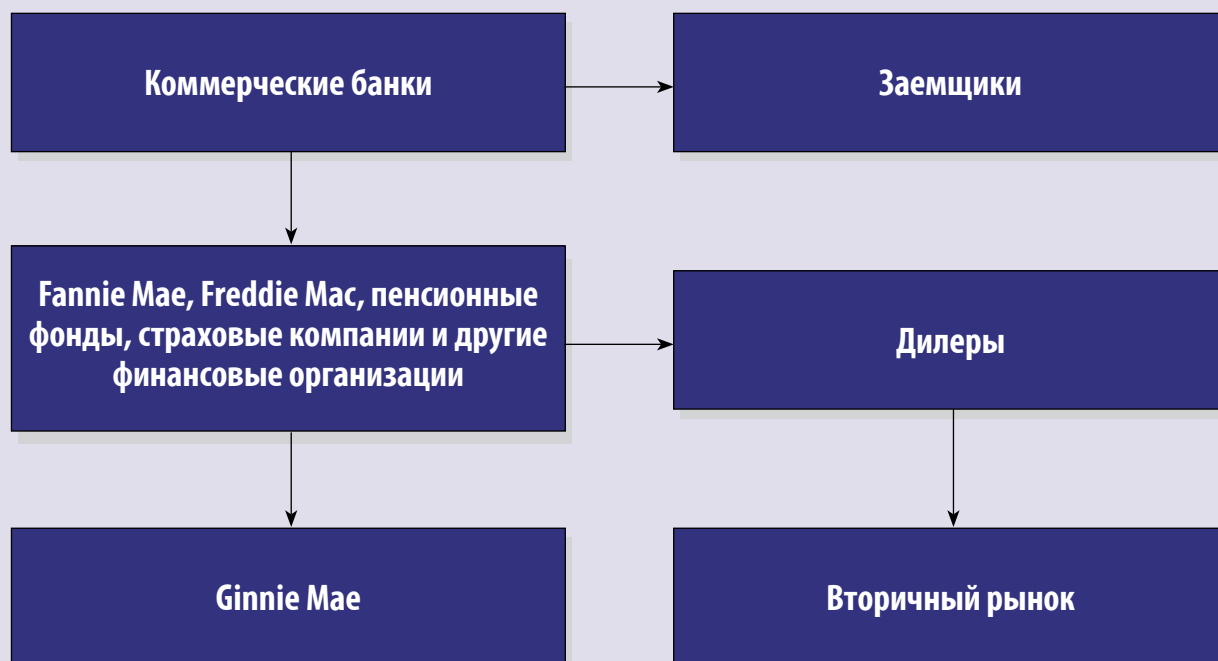
Одна из них – банковская ипотека – предполагает, что банк использует для выдачи ипотечных кредитов те же средства, что и для всех прочих кредитов, то есть преимущественно средства с депозитов.

Другая, так называемая система вторичного ипотечного рынка (она же американская), основана на использовании для ипотечного кредитования средств институциональных инвесторов – прежде всего пенсионных фондов и компаний по страхованию жизни.

Третья модель – контрактно-сберегательная система ипотеки (она же немецкая) – использует для предоставления ипотечных кредитов средства целевых накоплений будущих заемщиков.

Американская модель предусматривает формирование при государственном участии институтов, гарантирующих выпуски организаторами ипотечных кредитов облигаций под залог недвижимости. Рынок ипотечных облигаций в США по объему лишь немногим уступает государственным облигациям, занимая почти треть от всего объема долговых ценных бумаг. Кроме того, в США этот сектор является одним из наиболее динамично развиваю-

Рисунок 1. Механизм функционирования вторичного ипотечного рынка



щихся. За последние 25 лет его доля удвоилась (в 1975 году доля ипотечных облигаций составляла лишь 16%). Рынок ипотечных облигаций в США является не только одним из самых крупных, но и одним из наиболее эффективно и сложно устроенных с точки зрения инфраструктуры, разнообразия участников и эмитируемых инструментов, а также системы регулирования.

Формирование ликвидного рынка ипотечных облигаций (включая вторичный рынок) сопровождалось полной перестройкой системы финансирования жилищного строительства. Покупателями ипотечных кредитов стали специально предназначенные для этой цели институты (агентства) – Федеральная жилищная администрация (ФЖА), Федеральная национальная ипотечная ассоциация (ФНИА) – Fannie Mae, Государственная национальная ассоциация ипотечного кредита (ГНАИК) – Ginnie Mae, Федеральная корпорация ипотечного кредита (Freddie Mac) и другие организации, играющие определенную роль в развитии жилищного ипотечного рынка. Агентства приобрели индивидуальные кредиты на средства, полученные по государственной кредитной ли-

нии, формировали из них крупный пакет (пул) и эмитировали долговые ценные бумаги, обеспеченные пулом ипотек, значительно снижая при этом индивидуальный кредитный риск конкретного заемщика.

Секьюритизация¹ и фрагментация² ипотеки позволили финансовым институтам специализироваться на предоставлении определенных услуг и распределять риски, связанные с каждым видом деятельности. Рассмотрим механизм американской модели ипотечного кредитования (рисунок 1). Коммерческие банки выдают гражданам под залог недвижимости ипотечные кредиты. Fannie Mae, Ginnie Mae и Freddie Mac являются инвесторами и гарантами на вторичном рынке ипотеки в США. Первичные кредиторы затем продают ипотеку инвесторам на вторичном рынке и используют полученные средства для предоставления новых жилищных кредитов, тем самым постоянно пополняя свои фонды займов. В свою очередь, в обмен на ипотеку, полученную от первичных кредиторов, Fannie Mae, Freddie Mac выпускают ипотечные ценные бумаги, которые являются ликвидными инвестиционными инструментами и распространяются через дилеров на рынке ценных

бумаг. Fannie Mae и Freddie Mac работают только на вторичном рынке и лишь с жилищной ипотекой, не превышающей сумму, индексированную в соответствии с рыночной стоимостью недвижимости. Freddie Mac и Fannie Mae не являются государственными структурами и не субсидируются правительством. В обеспечении стабильности жилищного ипотечного рынка участвует также ассоциация Ginnie Mae, предоставляющая гарантии по ценным бумагам, которые полностью подкреплены правительством США. Положительными сторонами американской модели ипотечного кредитования является высокое развитие первичного и вторичного рынков ипотечного кредитования за счет функционирования специализированных организаций по ипотечному кредитованию.

Некоторые практики, осознавая временный характер успехов системы вторичного рынка, приступили к строительству контрактно-сберегательной (немецкой) системы. В контрактно-сберегательной системе источником дешевых средств для ипотечных кредитов служат специализированные целевые депозиты. Заключив соответствующий

контракт со специализированной ипотечной кредитной организацией (стройсберкассой), клиент берет на себя обязательство в течение определенного времени ежемесячно вносить фиксированную сумму на целевой депозит под процентную ставку, величина которой существенно ниже среднерыночной. После окончания периода накопления, скопив приблизительно половину необходимых на покупку квартиры средств, клиент получает кредит на вторую половину средств, также по ставке более низкой, чем среднерыночная ставка кредита.

Средства, предоставляемые клиентом, используются для выдачи кредитов его предшественникам, уже закончившим период накопления. Сам же клиент, в свою очередь, получает кредит из средств, которые вкладывают клиенты, пришедшие позже и находящиеся в это время на стадии накопления.

Очевидно, что вся эта процедура происходит в рамках очень строго регулируемых, контролируемых и часто гарантируемых государством специализированных кредитных организаций (стройсберкасс). Эти организации не имеют права осуществлять никаких активных операций, кроме предоставления кредитов своим бывшим вкладчикам. Рискованность таких кредитов значительно ниже, чем обычных ипотечных, ибо они выдаются людям, не только формально подтвердившим свою кредитоспособность, но и на деле продемонстрировавшим, что они способны в течение длительного срока ежемесячно осуществлять фиксированные платежи, приблизительно равные ежемесячным платежам по кредиту.

В Узбекистане таких специализированных кредитных организаций нет. Создать подобную организацию в рамках обычного универсального банка нельзя, поскольку нет гарантии, что он не будет использовать сверхдешевые депозитные средства для неипотечных активных операций.

Рисунок 2. Доля кредитов категории subprime в общем объеме ипотечных займов

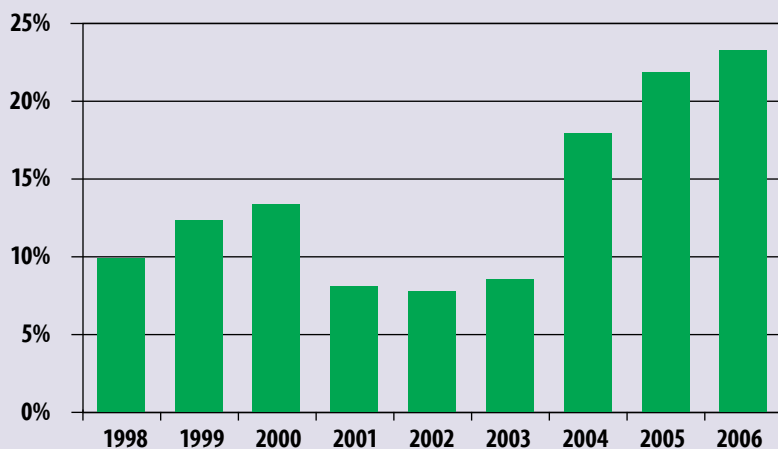


Рисунок 3. Уровень просроченных кредитов категории subprime

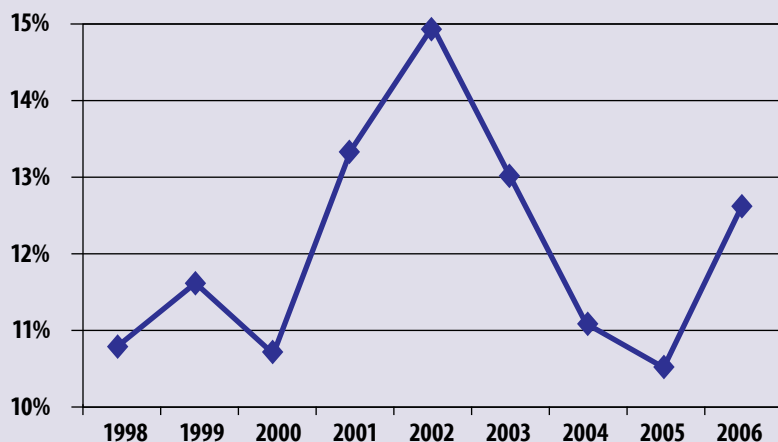
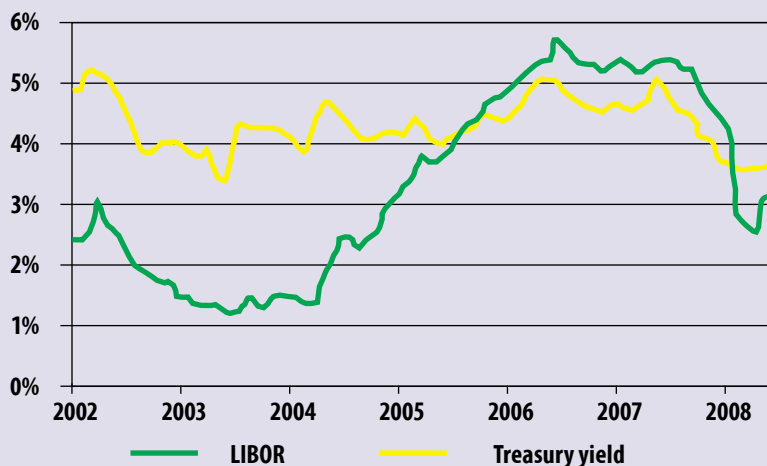


Рисунок 4. Годовая ставка LIBOR и доходность 10-летних казначейских облигаций США





НЕНАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР

Разразившийся в последнее время ипотечный кризис в США связан с событиями, происходящими в одном из сегментов рынка ипотечного кредитования – сегменте нестандартного кредитования³.

Как видно из таблицы, до начала 2007 года цены на недвижимость в США стабильно росли, что и поддерживало рынок ипотечных кредитов. Среди американцев была распространена следующая инвестиционная стратегия – покупка под ипотечный кредит жилого дома и его продажа через некоторое время по более высокой цене. Кредитно-ипотечные организации, также извлекавшие из подобных сделок немалую выгоду, всеми доступными средствами расширяли число потенциальных заемщиков.

В поисках рынков с меньшей конкуренцией ипотечные компа-

нии обратили внимание на сектор subprime, или низкокачественных кредитов, которые выдавались заемщикам с низкой платежеспособностью. Этот сектор возник в середине 90-х, чтобы облегчить американцам с небольшим уровнем доходов приобретение собственного жилья. Однако в этой же категории оказались и недобросовестные заемщики, выдача кредитов которым сопровождалась серьезным риском. Сектор subprime начал бурно расти. Если в конце прошлого века он занимал около 12% от всего рынка ипотеки, то к началу 2007 года достиг 23% (рисунок 2). Начало 2000-х сопровождалось резким ростом просрочек платежей по низкокачественным кредитам (рисунок 3), что отрезвило часть кредиторов, заставив их выйти из такого высокорискового сегмента. Однако дальнейшее столь же стремительное сокращение этого показателя вернуло ин-

терес к ипотеке subprime.

Предпосылки ипотечного кризиса были заложены еще в начале 2004 года – тогда ставка межбанковского кредитования в Лондоне (LIBOR), к которой были привязаны проценты по американским ипотечным кредитам, стала уверенно расти. Она превысила в середине 2005 года доходность десятилетних казначейских облигаций и достигла к концу 2006 года 4,9% (рисунок 4). В связи с выросшими затратами на выплату процентов вышеописанная стратегия перестала работать, и тысячи заемщиков, в первую очередь те, у кого уже и так была испорченная кредитная история, перестали обслуживать свои ипотечные кредиты. Эти высокорисковые долги были секьюритизированы и с большой скидкой проданы другим финансовым корпорациям, в том числе и зарубежным. В то же время цены на жилье устремились вниз (таблица). Держатели заложенных ценных бумаг, лишившиеся платежей недобросовестных заемщиков, попытались реализовать заложенное имущество, но оказалось, что обеспечение ипотечных кредитов значительно ниже стоимости долга.

Что же происходило на европейском ипотечном рынке? Британский банк Northern Rock привлекал средства для выдачи ипотечных кредитов за счет выпуска ценных бумаг на срок до года. Затем ипотечные долги рефинансировались за счет выпуска «длинных бумаг». Однако при сложившемся положении на мировом финансовом рынке инструменты рефинансирования для ипотечных банков стали недоступны. Акции Northern Rock упали на 30%. Коррекция затронула и акции других британских банков и строительных компаний. К примеру, акции банка HBOS упали в цене на 5%, Barclays – на 4%, строительной компании Barratt Developments – на 11%. Northern Rock осуществляет около 20% всех операций ипотечного кредитования в Великобритании. Общий объем активов и выданных кредитов составляет 113 млрд. долл. (164 млрд. евро),

Основные показатели рынка недвижимости США в 2005-2008 гг.

Наименование	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Средняя стоимость домов, тыс. долл. США	216,4	221,6	208,4	204,5
Продажа домов, тыс. шт.	900	987	647	455
Строительство новых домов	1462	1629	1006	978

банк хранит депозиты вкладчиков на общую сумму 24 млрд. долл. (35 млрд. евро).

Исследования организационных аспектов и проблем ипотечного кредитования являются актуальными для Узбекистана. Опасения, что разыгравшийся в США кризис на рынке ипотечного кредитования непременно затронет и нас, оказались, судя по всему, напрасными. Конечно, рынок ипотечного кредитования в Узбекистане сильно отличается от гораздо более развитого рынка США как объемами выдаваемых кредитов, так и степенью использования заемного финансирования в сделках по приобретению жилья.

ОТНОШЕНИЯ НАДО РАЗВИВАТЬ

Ипотечным кредитованием в Узбекистане занимаются в основном специализированные ипотечные банки, а аналогов ипотечных компаний в стране нет. У нас не функционирует вторичный рынок ипотечных ценных бумаг. Основными игроками на рынке ипотеки являются специализированный «Ипотекабанк» с долей рынка около 37,6%, «Узпромстройбанк» с долей рынка около 19,2% и «Капитал банк», занимающий 15,7%. Соответственно и источниками финансирования кредитов являются в основном средства банковских депозитов и фонда по поддержке ипотечного кредитования, а не средства от рефинансирования кредитов.

Однако дальнейшее развитие отечественной практики в сфере ипотечного кредитования сталкивается с такими проблемами, как:

1. Отсутствие законодательных норм и адекватных механизмов, позволяющих создать эффективную систему привлечения средств, обеспечивающую приток долгосрочных и недорогих ресурсов на нужды ипотечного кредитования;

2. Несовершенная кредитная система и слабая платежеспособность населения. К примеру, для возврата кредита в размере 20 тыс.

долл. (на которые можно купить лишь однокомнатную квартиру на окраине Ташкента) на 10 лет при годовой ставке в среднем 15%, заемщику надо ежемесячно выплачивать по 322 долл., что представляется нереальным при нынешнем уровне доходов населения;

3. Отсутствие прозрачных механизмов оценки стоимости недвижимости (в частности жилья) на вторичном рынке;

4. Сложный процесс получения ипотечного кредита. Оформление трехсторонней сделки между заемщиком, банком и продавцом жилья, государственной регистрации договора купли-продажи и ипотеки осуществляется довольно долго и стоит совсем недешево;

5. Низкий уровень капитализации банков;

6. Так называемая «переплата» за квартиру, которая может достигать 100% и более. «Переплата» по ипотеке включает в себя проценты по ипотечному кредиту и ежегодные суммы обязательного страхования. Кроме того, в процессе получения ипотечного кредита заемщику приходится нести еще некоторые дополнительные расходы, такие как оплата услуг оценочной компании и нотариуса, страхование, плата банку за рассмотрение заявки на кредит, сбор за ведение ссудного счета и т.п.

Для более эффективного функционирования ипотечного кредитования в республике необходимо осуществить следующие меры:

– в целях привлечения долгосрочных ресурсов необходимо сформировать качественно новый механизм государственной поддержки и развития системы ипотечного кредитования, привлечения долгосрочных финансовых ресурсов зарубежных стратегических институциональных инвесторов;

– создать инфраструктуру, обеспечивающую четкий и надежный механизм регистрации сделок с недвижимостью и прав на нее, а также разработать процедуры доступа к этой информации участников рынка ипотечного кредитования;

– упростить процедуры оформ-

ления договоров купли-продажи через нотариальные конторы и снизить стоимость их услуг для участников рынка ипотечного кредитования;

– выработать современные методы рефинансирования и секьюритизации активов, которые являются ключевыми факторами в развитии ипотечного кредитования;

– принять меры по формированию рынка ипотечных ценных бумаг Узбекистана, которые требуют использования двух отработанных мировой практикой механизмов: через стройсберкассы и инвестиционные фонды;

– создать целостную систему ипотечного страхования путем изучения зарубежного опыта страхования рисков, возникающих в процессе ипотечного кредитования, создание специальной страховой компании, тесно работающей с акционерно-коммерческим банком «Ипотекабанк» и другими банками, участвующими в программе ипотечного кредитования;

– ввести дифференцированные процентные ставки по кредитам, рассчитанные исходя из реального уровня средних доходов семей и стоимости жилья в конкретных регионах.

Следует согласиться со специалистами, что в полную силу ипотека в Узбекистане заработает, когда операторы рынка начнут кредитовать граждан под 5% годовых с использованием средств Фонда поддержки ипотечного кредитования. До той поры ставки по ипотечным кредитам будут оставаться коммерческими, существенно ограничивая круг потенциальных заемщиков.

Умида ДАДАХАНОВА,
ведущий специалист
АКИБ «Ипотека банк».

¹ Секьюритизация – процесс превращения ипотечных кредитов в долговые ценные бумаги.

² Фрагментация – разделение функций организации кредита, его обслуживания и финансирования.

³ Нестандартное кредитование («subprime market») – это, как правило, процесс выдачи ипотечных кредитов заемщикам, которые не могут получить стандартные ипотечные кредиты, т.е. кредиты, выдаваемые по стандартам Fannie Mae и других агентств, поддерживаемых правительством США.

Тенденции социально-экономического развития регионов Узбекистана



3а годы независимости в Узбекистане реализованы системные меры по сбалансированному социально-экономическому развитию территорий страны.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Разработанные и реализованные государственные программы осуществлялись с территориальной привязкой. В них предусматривалась социальная защита наиболее уязвимых слоев населения, обе-

спечение трудозанятости, развитие малого бизнеса, реформирование системы образования и здравоохранения, развитие социальной инфраструктуры села, обеспечение населения питьевой водой и природным газом, развитие сферы услуг и сервиса, развитие и реформирование отраслей промышленности, сель-

ского хозяйства и производственной инфраструктуры.

Крупные государственные инвестиции направлялись на добычу и переработку стратегически важных минерально-сырьевых ресурсов, создание новых транспортных коридоров, позволяющих оптимизировать потоки товаров и грузов внутри республики и за ее пределами, а также на рациональное использование природно-экономического потенциала территорий.

Осуществлены институциональные преобразования, направленные на формирование законодательно-правовой базы развития территорий. В рамках реализации административной реформы существенно расширены материально-техническая и финансовая базы, полномочия и ответственность местных органов власти за комплексное развитие подведомственных территорий, осуществлены меры, направленные на переход от административно-командной системы к рыночным механизмам хозяйствования и развитие частного сектора экономики в регионах.

РЕГИОНЫ – ГОД 2008

Достигнутые в 2008 году высокие темпы экономического роста в республике характерны для всех регионов. Если в целом в Узбекистане рост ВВП составил 109%, то выше этого уровня отмечены рост валового регионального продукта (ВРП) в г. Ташкенте, Андижанской, Наманганской, Кашкадарьинской областях. Достаточно высокие темпы экономического роста во многом связаны с динамичным развитием промышленности и сферы услуг в этих регионах.

Созданный производственный потенциал позволил сохранить высокую долю (более 50%) в форми-

ровании ВВП страны г. Ташкента, Ташкентской, Кашкадарьинской, Ферганской, Андижанской и Самаркандской областей.

По сравнению с 2007 годом в структуре ВРП повысилась доля г. Ташкента, Кашкадарьинской, Андижанской, Наманганской областей. Это явилось результатом структурных преобразований, которые произошли в этих регионах, и высоких показателей развития отраслей реального сектора экономики. По Республике Каракалпакстан, Бухарской, Сурхандарьинской и Сырдарьинской областям этот показатель остался без изменений. Остальные регионы за указанный период снизили свой вклад в обеспечение экономического роста страны.

Во всех регионах повысилось производство ВРП на душу населения. Индексные расчеты и группировка регионов по этому показателю (таблица) показали, что группа с высоким уровнем (индексы выше 1) включает г. Ташкент, Навоийскую и Ташкентскую области. В данной группе Навоийская область переместилась с 1-го на 2-е место, уступив место г. Ташкенту.

Во вторую группу со средним уровнем развития (индекс от 0,5 до 1) вошли 8 регионов из 14. Повышение индекса производства ВРП на душу населения в 2008 году по сравнению с 2007 годом наблюдалось в Бухарской, Кашкадарьинской, Андижанской, Сырдарьинской, Самаркандской областях за счет устойчивого развития, прежде всего сферы услуг и производства потребительских товаров.

В третью группу с низким уровнем развития (индекс до 0,5) вошли Сурхандарьинская область, в 2007 году входившая во вторую группу, а также Наманганская область и Республика Каракалпакстан. В этой группе по Наманганской области наблюдается повышение индекса. Индекс душевого производства валового регионального продукта в Республике Каракалпакстан остался на самом низком уровне.

Анализ показал, что ВРП на душу населения производится в Республике Каракалпакстан в 2,2 раза,

Таблица. Группировка регионов по производству ВРП на душу населения

Группировка регионов			
2007 год		2008 год	
I группа (индекс с 1 и выше)			
Навоийская обл.	1,944	г.Ташкент	2,114
г.Ташкент	1,819	Навоийская обл.	1,905
Ташкентская обл.	1,116	Ташкентская обл.	1,013
II группа (индекс с 0,5 до 1)			
Бухарская обл.	0,968	Бухарская обл.	0,975
Кашкадарьинская обл.	0,823	Кашкадарьинская обл.	0,829
Андижанская обл.	0,723	Андижанская обл.	0,762
Ферганская обл.	0,719	Ферганская обл.	0,706
Джизакская обл.	0,694	Сырдарьинская обл.	0,671
Сырдарьинская обл.	0,670	Джизакская обл.	0,663
Хорезмская обл.	0,643	Хорезмская обл.	0,604
Самаркандская обл.	0,566	Самаркандская обл.	0,585
Сурхандарьинская обл.	0,504		
III группа (индекс с 0,5 и ниже)			
Наманганская обл.	0,463	Сурхандарьинская обл.	0,498
Респ. Каракалпакстан	0,452	Наманганская обл.	0,481
		Респ. Каракалпакстан	0,452

Наманганской области – в 2,1 раза, Сурхандарьинской – в 2 раза меньше, чем в среднем по республике. Также ниже средних по республике показатели в Самаркандской области – в 1,7 раза, Хорезмской области – в 1,6 раза, Джизакской – в 1,5 раза, Сырдарьинской – в 1,5 раза, Ферганской – в 1,4 раза.

ТЕНДЕНЦИИ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ

В структуре экономики большинства регионов произошли положительные сдвиги в сторону повышения доли промышленности и сферы услуг. Вместе с тем в структуре ВРП Сурхандарьинской, Джизакской, Сырдарьинской, Хорезмской, Наманганской областей по-прежнему доминирует сельское хозяйство. Низким остаётся доля промышленности в ВРП Республики Каракалпакстан, Джизакской, Сурхандарьинской, Наманганской областей.

Темпы роста **производства промышленной продукции** в 2008 году по сравнению с 2007 годом в регионах были высокими. Если в целом по стране они составили 12,7%, то в 5 регионах из

14 они были выше среднереспубликанского уровня: в г. Ташкенте, Самаркандской, Андижанской, Кашкадарьинской и Наманганской областях. Это связано в основном с высокими темпами роста в легкой, пищевой промышленности и промышленности строительных материалов в вышеперечисленных регионах.

Индексы производства промышленной продукции на душу населения в 2008 году по сравнению с 2007 годом повысились в Республике Каракалпакстан, Андижанской, Кашкадарьинской, Наманганской, Самаркандской, Сурхандарьинской областях и г. Ташкенте. В остальных регионах данный показатель снизился.

Лидирующее положение по производству промышленной продукции на душу населения занимает Навоийская область. Этот показатель здесь более чем в 4 раза выше среднего по республике. Разрыв между Навоийской областью и Республикой Каракалпакстан по данному показателю составляет почти 20 раз.

По **производству потребительских товаров** все регионы в прошлом году обеспечили высокие темпы роста. Выше республиканского



уровня (17,7%) прирост производства потребительских товаров был в Самаркандской, Андижанской, Сырдарьинской областях и г. Ташкенте. Высокие темпы роста производства потребительских товаров в указанных регионах произошли в результате модернизации производства, установки современного оборудования и использования новейших технологий в промышленном производстве по выпуску потребительских товаров и конкурентоспособной продукции.

Индекс производства потребительских товаров в расчете на душу населения повысился в 7 регионах из 14. Это Республика Каракалпакстан, Навоийская, Наманганская, Самаркандская, Сырдарьинская, Ташкентская области и г. Ташкент.

В 11 регионах из 14 индекс производства потребительских товаров ниже республиканского уровня. Самый высокий индекс по этому показателю сложился в Андижанской области. В Республике Каракалпакстан на душу населения

производится потребительских товаров в 13,7 раза меньше, чем в Андижанской области. Сохраняющиеся территориальные диспропорции в формировании потребительского рынка остаются важной проблемой комплексного и сбалансированного развития регионов.

Производство продукции сельского хозяйства в 2008 году выросло в целом по стране на 4,5%. Выше этого уровня были темпы роста Андижанской, Кашкадарьинской, Навоийской, Наманганской, Сырдарьинской, Ташкентской и Ферганской областей. Эти результаты достигнуты за счет роста производства в основном зерновых культур.

Индексные расчеты производства сельскохозяйственной продукции на душу населения показали, что в 2008 году по сравнению с 2007 годом в 6 регионах из 14 индексы повысились. Снижение этого показателя наблюдалось в Республике Каракалпакстан, Андижанской, Бухарской, Джизакской,

Сурхандарьинской, Ферганской и Хорезмской областях. В 9 регионах производство сельскохозяйственной продукции на душу населения выше среднереспубликанского уровня. Самый высокий показатель сложился в Бухарской области, самый низкий – в Республике Каракалпакстан. Разрыв составляет 3 раза.

По **инвестициям** в прошлом году наблюдался рост во всех регионах. Относительно высокие темпы роста наблюдались в 7 регионах из 14. Они были выше среднереспубликанского уровня (128,3%) в Андижанской, Джизакской, Кашкадарьинской, Сырдарьинской, Ташкентской, Ферганской областях и г. Ташкенте. Это обусловлено значительными инвестициями, направленными в эти регионы в целях развития промышленности, создания социальной и производственной инфраструктуры, в частности, строительство дорог и объектов сферы услуг.

Основная причина снижения

Рисунок. Динамика изменения уровня дифференциации социально-экономического развития регионов



прироста инвестиций в Бухарской и Навойской областях объясняется большими объемами инвестиций в предыдущем году. Они были выделены на развитие базовых отраслей промышленности, строительство крупных промышленных предприятий и объектов произ-

водственной инфраструктуры. Индексные расчеты инвестиций на душу населения показали, что в 2008 году по сравнению с 2007 годом в 6 регионах из 14 индексы повысились. Снижение наблюдалось в Республике Каракалпакстан, Бухарской, Наманганской, Самар-

кандской, Сурхандарьинской, Сырдарьинской, Хорезмской областях. Самый высокий показатель сложился в г. Ташкенте, самый низкий – в Хорезмской области. Разрыв составляет 6,7 раза. Основные объемы инвестиций сконцентрированы в г. Ташкенте,

Кашкадарьинской, Ташкентской и Навоийской областях. На долю этих регионов в среднем за 2000-2008 годы приходилось более 70% всех прямых иностранных инвестиций. Самый низкий уровень по данному показателю имеют Джизакская, Сырдарьинская, Хорезмская, Сурхандарьинская, Наманганская области.

В прошлом году три из 14 регионов остаются дотационными, т.е. расходы местных бюджетов превысили их доходную часть. Для комплексного развития регионов, прежде всего районов, и повышения благосостояния населения важной проблемой остается ликвидация дотационности территорий.

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ

Темпы роста розничного товарооборота в 2008 году были достаточно высокими во всех регионах. При среднереспубликанском приросте 17,2% в Ташкентской, Сырдарьинской, Навоийской, Бухарской, Ферганской, Джизакской и Самаркандской областях он был выше. Высокие темпы роста розничного товарооборота в этих областях достигнуты благодаря расширению сферы услуг за счет активизации частного сектора и малого предпринимательства.

Индексы розничного товарооборота в расчете на душу населения повысились в Республике Каракалпакстан, Бухарской, Джизакской, Навоийской, Самаркандской, Сырдарьинской, Ташкентской областях.

В 11 регионах из 14 объем розничного товарооборота на душу населения был ниже уровня по стране. Самый низкий показатель сложился в Республике Каракалпакстан, который в 6,9 раза был ниже аналогичного показателя по г. Ташкенту.

В 2008 году в целом по стране платные услуги населению выросли по сравнению с 2007 годом на

20,6%. В Джизакской, Кашкадарьинской, Ташкентской, Наманганской и Ферганской областях наблюдались более высокие значения данного показателя. Высокие темпы роста были обусловлены устойчивым развитием в регионах услуг образования и здравоохранения, перевозок пассажиров, а также услуг связи и Интернета.

Индексная оценка производства платных услуг на душу населения показала, что в 8 регионах из 14 индекс платных услуг по отношению к республиканскому уровню повысился. 12 регионов из 14 имеют показатель ниже среднереспубликанского уровня. Самый высокий объем платных услуг на душу населения приходится на г. Ташкент, самый низкий – на Сурхандарьинскую область, а также Республику Каракалпакстан и Джизакскую область.

В социальном развитии регионов наблюдается ряд проблем и диспропорций, связанный с высоким уровнем дифференциации в обеспечении их объектами социальной инфраструктуры. Особенно это проявляется между городской и сельской местностью. Остаётся слабой материально-техническая база детских дошкольных учреждений, учреждений первичного звена системы здравоохранения. Это можно отнести к таким регионам, как Сурхандарьинская, Кашкадарьинская, Джизакская области и Республика Каракалпакстан.

В целом по итогам прошлого года произошло снижение межрегиональной дифференциации по промышленному производству (с 20,6 раза до 19,9 раза), производству потребительских товаров (с 15,1 раза до 13,6 раза), инвестиций (с 7,2 раза до 6,7 раза), розничного товарооборота (с 7,6 раза до 6,9 раза). По остальным показателям отмечено повышение межрегиональной дифференциации: по ВРП (с 4,3 раза до 4,7 раза), производству сельскохозяйственной продукции (с 2,8 раза до 3,0 раза) и

платным услугам (с 9,0 раза до 9,9 раза) (рисунки).

На формирование межрегиональной дифференциации наибольшее влияние оказывают Навоийская область (производство промышленной продукции), Андижанская область (производство потребительских товаров) и г. Ташкент (по остальным показателям) в силу того, что эти территории располагают значительным экономическим потенциалом.

Учитывая сложившиеся проблемы и диспропорции в социально-экономическом развитии регионов, на 2009 год намечена реализация комплексных целевых программ развития реального сектора экономики и социальной сферы. Здесь следует особо отметить программу развития и благоустройства села, где предусмотрены конкретные меры по устойчивому развитию в сельской местности объектов жилья, социальной и производственной инфраструктуры, предприятий строительного комплекса и промышленности, коренному изменению облика и культуры на селе.

В рамках экономической программы 2009 года основное внимание уделено комплексному развитию регионов путем обеспечения эффективного использования природно-экономического потенциала; повышения занятости на основе развития малого бизнеса и домашнего труда. Намечено широкое привлечение прямых инвестиций; создание в городах и районах высокотехнологических производств; укрепление финансовой базы местных органов власти; совершенствование системы расселения и градостроительства.

Хикматулла САЙДАХМЕДОВ,
кандидат экономических наук,
руководитель проекта
Института прогнозирования
и макроэкономических
исследований
при Кабинете Министров
Республики Узбекистан.

Макроэкономические аспекты изменения налоговых ставок



Фискальная политика предполагает использование возможности правительства взимать налоги и расходовать средства государственного бюджета не только на закупку товаров и услуг, но и для регулирования устойчивого функционирования рыночной экономики и решения различных социальных задач. Основным рычагом фискальной политики государства является налоговая политика, представляющая собой комплекс мер в области изменения налоговых ставок, направленных на установление оптимального уровня налогового бремени в зависимости от характера поставленных в данный момент макроэкономических задач.

Очевидно, чем выше налоги, тем меньшим доходом будет располагать субъект, а значит, меньше покупать и сберегать. При подробном рассмотрении обнаруживается, что ни производителю, ни потребителю невыгодно работать при

чрезмерно высоких ставках налога. Поэтому разумная налоговая политика предполагает всесторонний учет тех факторов, которые могут стимулировать либо тормозить экономическое развитие и благосостояние общества.

Сокращение налогов приводит к росту совокупного спроса, одновременно с которым растет реальный объем ВВП. Одновременно происходит сокращение поступлений в бюджет, следствием чего является появление или нарастание бюджетного дефицита. Такая фискальная политика приводит фактически к дефицитному финансированию, но обеспечивает сокращение падения производства.

Начиная с 80-х годов в связи со снижением доли государственного сектора в экономике развитых стран и уменьшением экономической роли государства (сокращением его прямого вмешательства в экономику в основном через снижение государственных расходов) налоговая политика наряду с выполнением регулирующих функций стала средством обеспечения бездефицитности бюджета. В условиях развитой экономики эта цель достигается не посредством усиления налогового бремени на производителей и физических лиц, а расширением налоговой базы и сокращением государственных расходов на фоне широкомасштабного и целенаправленного снижения налогов.

Использование же принципа формирования налогов от доходной части бюджета с целью достижения его бездефицитности неизбежно ведет к установлению завышенных норм налогообложения. При этом игнорируется объективная зависимость между величиной ставки и ростом поступлений в бюджет.

Совокупный уровень налогообложения не должен выходить за допустимые пределы, иначе он будет носить угнетающий и запретительный характер. Чрезмерный налоговый пресс провоцирует резкое сокращение базы налогообложения, поскольку препятствует созданию новых предпринимательских структур и обрекает на

массовые банкротства уже существующие. В результате продолжается спад производства, а значит, резко сокращаются поступления в бюджет, что ставит под сомнение осуществимость антиинфляционной стратегии: иного выхода, кроме дополнительной эмиссии денег, в этих условиях не предвидится.

Таким образом, оптимальный уровень налогового изъятия предполагает такое совокупное бремя на юридических и физических лиц, при котором налоги не оказывают угнетающего воздействия на предпринимательскую и инвестиционную деятельность, а также на жизненный уровень населения, одновременно обеспечивая в необходимом объеме поступления в бюджет. То есть налоговые методы используются в качестве рычага, влияющего на экономическое поведение хозяйственных субъектов и стимулирующего их производственную и инвестиционную деятельность.

В основе формирования налоговой политики лежат, таким образом, две взаимно увязанные методологические посылки: 1) использование налоговых платежей для формирования доходной части бюджетов различных уровней и решение фискальных задач государства; 2) использование налогового инструмента в качестве косвенного метода регулирования экономической деятельности.

При формировании налоговой политики также должны учитываться теоретические аспекты влияния изменения ставок налогов на макроэкономическую среду:

- налоги влияют на уровень и структуру совокупного спроса и через механизм рыночного спроса могут содействовать росту производства или тормозить его (например, налог на добавленную стоимость НДС). Поэтому при моделировании изменения данного налога можно использовать прямую линейную зависимость НДС от функции потребления, которая в свою очередь зависит от располагаемых доходов домашних хозяйств;

- при изменении налогов подвергаются изменению сбережения в экономике и, следовательно, направляемые в экономику инвестиции (например, изменение того же НДС). На инвестиционные возможности предприятий оказывает воздействие также изменение ставки налога на прибыль. При её росте происходит сокращении чистой

в отдельности должен работать больше, чтобы получить прежний уровень доходов, который он имел бы до повышения налогов. Обычно люди начинают искать дополнительное место работы вместо того, чтобы повышать продуктивность на своем основном рабочем месте. Это в свою очередь способно привести к снижению производитель-

Таким образом, оптимальный уровень налогового изъятия предполагает такое совокупное бремя на юридических и физических лиц, при котором налоги не оказывают угнетающего воздействия на предпринимательскую и инвестиционную деятельность, а также на жизненный уровень населения, одновременно обеспечивая в необходимом объеме поступления в бюджет.

прибыли предприятий, что определяет снижение доходности вкладываемого капитала. Это дестимулирует инвестиционные процессы, сокращает приток иностранного капитала, приводит к росту теневой экономики и усиливает утечку собственного капитала из страны. Отток капитала в свою очередь подрывает процесс реформ и инвестиций и структурных преобразований. Поэтому налоговое законодательство должно поощрять накопление и инвестирование капитала;

- от размера налогов зависит соотношение между издержками производства и ценой товаров и услуг. Данное соотношение является для предпринимателей определяющим в процессе использования и реализации производственных мощностей, обеспечении рентабельности производства. К таким налогам следует отнести налоги, которые включаются в себестоимость производимой продукции (ресурсные платежи, налог на имущество и др.);

- размер налогов определяет уровень оплаты труда, так как она включает налоговые платежи. Когда повышаются налоги на доходы физических лиц, располагаемые доходы граждан снижаются. Каждый

ности труда, сокрытию неучтенных доходов, дополнительным увольнением, росту безработицы.

На выбор направления налоговой политики влияют следующие факторы: общая экономическая ситуация в стране, характеризующаяся темпами роста (падения) производства; уровень инфляции; кредитно-денежная политика государства; соответствие между сферой производства, находящейся под государственным контролем, и приватизированным сектором.

Выработка налоговой политики – задача очень сложная. Формирование налоговой политики должно происходить одновременно с развитием параллельных блоков реформы – изменениями в системе собственности, ценообразования, реформированием банковской сферы, денежно-кредитной политики и т.п. Поэтому в любой конкретный временной промежуток каждый следующий шаг на пути создания системы налогообложения во многом определяется принятием конкретных решений по другим направлениям реформы.

Умиджон АБДУЛЛАЖОНОВ,
магистрант Ташкентского
финансового института.

Внутренний и внешний маркетинг промышленного предприятия: анализ состояния



По мере развития рыночных отношений маркетинг становится необходимым для предприятий любых форм собственности и масштабов деятельности. Руководители предприятий вынуждены принимать решения в условиях неопределенности, причем иногда не столько из-за несовершенства хозяйственного механизма и противоречивости законодательства, сколько из-за недостатка экономических знаний и опыта. Подавляющее большинство руководителей хозяйствующих субъектов впервые столкнулись с необходимостью SWOT-анализа, изучения конъюнктуры рынка, определения позиций предприятия в отрасли.

Анализ ситуации на рынке определяется путем изучения четырех компонентов.

1. Рыночная ситуация – характеристики целевых сегментов рынка: объемы и темпы роста; потребительские нужды; восприятие продукта; тенденции в поведении по-

ребителей.

2. Положение продукта на рынке: показатели сбыта продукта на рынках; показатели цены; валовая и чистая прибыль в прогрессии.

3. Уровень конкуренции: основные конкуренты; характеристика объемов производства; цели; сег-

менты рынка; качество продукции; маркетинговые стратегии.

4. Распределение продукции – данные и характеристики каждого канала: объемы сбыта; значение каналов распределения.

ВНЕШНИЙ МАРКЕТИНГ

Воздействие маркетинга предприятия на внешнюю и внутреннюю среду может значительно различаться. Вместе с тем неодинаковы возможности влияния маркетинга и на различные уровни внешней среды. Для своего позиционирования на внешних рынках первого уровня (макроуровень) и решения поставленных задач маркетинга предприятие должно принять условия этого рынка и организовать систему маркетингового управления, удовлетворяющую его требованиям. При этом необходимо знать и учитывать все составляющие макроэкономической среды, в которой предстоит действовать предприятию. Это социально-экономическая среда, сложившаяся на рынке, политическая среда, экология и законодательство. Следует учитывать негативные и позитивные перемены для конкретного бизнеса, происходящие на внешнем рынке, и оперативно на них реагировать.

Внешний рынок второго уровня (микроуровень) дает производителю больше возможностей воздействия на него. Маркетинг в данном случае сосредоточивается на методах, усиливающих позиции предприятия на рынке и снижающих существующие ограничения. Предприятие может использовать новые каналы сбыта, найти новых потребителей, потеснить конкурентов. Управленческие решения в данном случае необходимо принимать на основе серьезных аналитических разработок.



Предприятие как внутренний рынок – наиболее контролируемая маркетингом среда. Его деятельность строится на результатах анализа сильных и слабых сторон, концепции структуры маркетинга, затратах и существующей организации производства и возможностях его развития. Развитие предприятия, вывод его на более прибыльные рынки первого и второго уровня осуществляются методами стратегического маркетинга.

Важнейшим показателем успешности маркетинга на предприятии на макроэкономическом уровне является его внешнеэкономическая деятельность. Объемы экспорта и импорта, их динамика говорят о серьезной аналитической работе по изучению внешней среды и осуществлению мер по интеграции на международные рынки.

В настоящее время наращивание экспорта и экспортного потенциала предприятий имеет особое значение по ряду причин.

Во-первых, развитие экспорта позволяет преодолеть узкие рамки внутреннего рынка и расширить его емкость, что необходимо для обеспечения конкурентоспособности отечественных производителей.

Расширение экспорта позволит повысить эффективность производства и достичь конкурентоспособности продукции благодаря эффекту масштаба.

Во-вторых, работая на экспорт, отечественные производители сталкиваются на внешнем рынке с жесткой конкуренцией, что вынуждает их постоянно совершенствовать производство, применять новую технологию, обновлять ассортимент и снижать себестоимость продукции.

В-третьих, из года в год растет объем иностранных инвестиций, вложенных в экономику. Это означает, что в перспективе будут увеличиваться и расходы на обслуживание этих инвестиций в виде импорта инвестиционных товаров

(обновление техники и технологии вследствие их морального и физического износа, расширение производства), репатриации прибыли предприятий с участием иностранных инвестиций, выплаты процентов, внешнего долга, дивидендов и т.д. Поскольку основным источником покрытия этих расходов является выручка от экспорта, финансовое состояние предприятий и платежный баланс отраслей, их стабильность во многом будут зависеть от расширения экспорта.

В-четвертых, осуществление структурной перестройки и повышение доли товаров с высокой добавленной стоимостью в общем объеме производства и экспорта связаны с технологической модернизацией предприятий. Решение этой задачи требует значительного увеличения импорта инвестиционных товаров. Поскольку основным источником финансирования импорта является экспорт, то технологическая модернизация предприятий возможна только при наращивании экспорта и экспортного потенциала отрасли.

В-пятых, как показывает мировой опыт, политика стимулирования экспорта является значительно более эффективной, чем политика замещения импорта. Развитие отечественной промышленности и значительное повышение реальных доходов населения возможны лишь при большей ориентации на политику стимулирования экспорта.

Предприятиями химической промышленности Узбекистана производится продукция как для нужд отечественных сельхозпроизводителей, так и на экспорт. Производственные мощности предприятий позволяют в полной мере обеспечить потребность экономики Узбекистана в химической продукции, а также осуществлять её экспорт на постоянной основе.

Если в 2002 году экспорт осуществлялся ближайшим соседям (Таджикистан, Туркменистан, Казахстан, Кыргызстан, Иран, Афганистан, Китай), то в настоящее время география экспортируемых продукции расширена. Сейчас хими-

Рисунок. Матрица SWOT-анализа

Сильные стороны предприятия S	Возможности рынка O
Слабые стороны предприятия W	Угрозы рынка T

ческая продукция экспортируется наряду с указанными странами в Украину, Финляндию, Словакию, Латвию, Литву, Японию, Вьетнам, Польшу, Россию, Молдавию, Венгрию, Пакистан и др.

В 2006 году предприятиями отрасли было экспортировано продукции на сумму 95,6 млн. долл. США, прогнозные показатели экспорта выполнены на 146%. За 2007 год экспорт составил 611,4 млн. долл., или превысил 2006 год на 172,4%. В 2008 году произошло снижение темпов роста до 4,8%, а объем экспорта достиг 642,7 млн. долл.

Анализ рынка показал, что у внешнеэкономических партнеров имеется высокая потребность в продукции отрасли. Сегодня достичь повышения объемов экспорта возможно при успешной реализации **Программы модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий химической промышленности на период 2007-2011 годы**¹. Так, предусмотрено расширение производства и экспорта фосфорных удобрений на трех предприятиях – ОАО «Аммофос», ОАО «Самаркандкимё» и ОАО «Кузон суперфосфат заводы». Кроме того, разработана программа мер по снижению себестоимости продукции и энергетических затрат на ее производство в ОАО «Навоизот». Будет реконструировано и модернизировано производство минеральных удобрений в ОАО «Ферганаазот» и ОАО «Электркимёсаноат». В результате реализации программы к 2011 году прогнозируется повышение экспортного потенциала отрасли в

1,6 раза.

Состояние внешнего рынка второго уровня определяется его возможностями противостоять расширению влияния того или иного предприятия на нем или, наоборот, открывает широкое поле деятельности. Показателями уровня развития маркетингового управления предприятия в настоящее время могут являться инвестиционная деятельность, направленная на обновление основных производственных фондов, изменение ассортимента выпускаемой продукции и цены реализации.

За последние годы значительные объемы инвестиций позволили существенно изменить производственную базу предприятий промышленности. Это было необходимым этапом в создании производств, ориентированных на экспорт.

Значительные инвестиции направлялись на химические предприятия Узбекистана. Так, в 2000 году они составили 59 млрд. сумов, в 2005 году – 70,8 млрд. сумов, а в 2008 году было направлено инвестиций на сумму 164,4 млрд. сумов. В результате за последние годы произошли позитивные изменения и в воспроизводственной структуре капитальных вложений, характеризующей направление средств на техническое перевооружение и реконструкцию действующих химических производств.

Однако высокий износ основного технологического оборудования еще остается проблемой химических предприятий страны. Эксплуатация морально устаревших энергоемких технологий и

оборудований приводит к низкому уровню загрузки мощностей, увеличению непроизводительных энергетических и других затрат, росту себестоимости продукции, как следствие – снижению конкурентоспособности.

На 1 января 2007 года износ основных фондов по промышленным предприятиям в среднем по отрасли составил 57,1%. Высокий износ основных фондов наблюдался в ОАО «Навоизот» (78,6%), ОАО «Аммофос» (66,3%), ОАО «Электркимёсаноат» (64,8%), ОАО «Самаркандкимё» (62,6%), ОАО «Жиззах-пластмасса» (62,2%), СП «Электрхимзавод» (56,5%).

В ОАО «Электркимёсаноат» производство «Аммиак-1» введено в эксплуатацию в 1941 году (в 1961 году проведена реконструкция), в ОАО «Навоизот» аммиаки I и II очереди введены в эксплуатацию соответственно в 1964 и 1967 годах, III очереди – в 1971 году. Стоимость аммиаков на данных производствах из-за высокой энергоемкости практически в два раза превышает стоимость аммиака, выпускаемого на крупнотоннажных агрегатах АМ-76, что в последующем сказывается на стоимости минеральных удобрений и другой продукции на базе аммиака.

В ОАО «Навоизот» производства продукции органической группы (ацетальдегид, уксусная кислота, нитрилакриловая кислота, метилакриловая кислота, волокно нитрон) введены в эксплуатацию в 1970-1980 годах, базируются на устаревшей технологии с использованием ацетилена и являются чрезмерно энергоемкими. Стоимость данных видов продукции в два и более раз превышает мировые цены, что делает сами продукты и продукты их переработки неконкурентоспособными на внутреннем и внешнем рынках.

Ощутимое содействие решению проблем модернизации предприятий химической отрасли Узбекистана призваны оказать меры, заложенные в указанной выше **программе**. Программой предусматривается реализация 21

проекта модернизации производственных мощностей отрасли. Общий объем капитальных вложений из различных источников в 2007-2011 годах должен составить 371,4 млн. долл. США².

СУЩНОСТЬ SWOT-АНАЛИЗА

Необходимость быстрой адаптации предприятия в условиях насыщенных рынков, предъявляющих спрос на высокодифференцированные товары, усиливающаяся неценовая конкуренция формируют спрос и товарное предложение на сегодняшних рынках. Ценность маркетинга для предприятия состоит в том, что он акцентирует внимание на ключевых факторах успеха, концентрируя усилия на выработке долгосрочных ориентиров, связанных с принятием стратегических решений.

Важной составляющей стратегического маркетинга является SWOT-анализ, который имеет своей целью определение сильных и слабых сторон предприятия (анализ внутренней среды), а также возможностей и угроз ближайшего окружения предприятия (анализ внешней среды). Таким образом, методика SWOT предполагает четыре направления анализа:

- 1) Strengths (сильные стороны) – преимущества предприятия;
- 2) Weaknesses (слабые стороны) – недостатки предприятия;
- 3) Opportunities (возможности) – факторы внешней среды, которые могут способствовать получению предприятием преимуществ;
- 4) Threats (угрозы) – факторы, способные ослабить позиции предприятия на рынке.

SWOT-анализ дает возможность оценить конкурентную ситуацию на рынке, получить четкое представление о преимуществах и недостатках предприятия. Результаты анализа позволяют выбрать направления развития предприятия, выгодно использовать его сильные стороны, устранить либо учесть недостатки, а также использовать (не упустить) предоставляемые

рынком возможности и избежать опасностей и угроз. Благодаря такому анализу можно структурировать информацию о предприятии на рынке, произвести переоценку сложившейся ситуации, обратить внимание на новые перспективы.

В общем виде SWOT-анализ может быть представлен матрицей (рисунок).

Сильные стороны – это уникальные возможности и особенности предприятия, его достижения. Например, известный сформированный бренд, лояльность потребителей, высокое качество продукта, квалифицированный персонал, опыт, технологии, доступность ресурсов.

Слабые стороны – это те показатели деятельности предприятия, по которым оно уступает конкурентам, находясь в неблагоприятном положении. Например, узкий ассортиментный ряд товаров, низкий уровень известности торговой марки, низкое качество сервисного обслуживания, финансовая нестабильность.

Возможности рынка – благоприятные обстоятельства, которые предприятие может использовать для получения преимуществ. Например, ухудшение положения конкурентов, рост уровня доходов и спроса.

Угрозы рынка – неблагоприятные факторы, которые могут оказать негативное воздействие на положение предприятия на рынке. Например, появление на рынке новых игроков, усиление рыночных позиций конкурентов, изменение вкусов потребителей, снижение спроса и др.

Следует иметь в виду, что один и тот же фактор возможности или угрозы рынка для разных предприятий может расцениваться по-разному. То, что для одних предприятий на рынке является возможностью, для других – угрозой.

На данный момент существует большое разнообразие методик SWOT-анализа, являющегося основой стратегического планирования. Это обеспечивает предпри-

ятиям широкие возможности для разработки вариантов стратегических действий на рынке. SWOT-анализ – это удобный инструмент структурного описания характеристик среды и предприятия. При использовании той или иной методики проведения SWOT-анализа общая схема данной процедуры остается неизменной, но число факторов может быть весьма значительным. Это влечет за собой необходимость применения специальных процедур их ранжирования и свертывания. При этом важно учитывать и субъективный фактор, определяемый участниками процесса анализа (как правило, экспертами). Таким образом, возникает проблема выбора такой методики, которая будет максимально приемлемой в условиях каждого конкретного предприятия.

В настоящее время изменение ситуации на мировом рынке, снижение спроса на продукцию химической промышленности республики выдвигает на первый план задачу повышения конкурентоспособности химического производства. В этих условиях предприятиям невозможно обойтись без продуманной маркетинговой стратегии. Она позволит на основе анализа динамики мировых цен, изменения конъюнктуры мировых и региональных рынков, внутренних тенденций развития отрасли и экономики в целом выработать направления деятельности, приводящие к успеху.

Тохир АКРАМОВ,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
внешнеэкономической
деятельности
Ташкентского государственного
экономического университета.

¹ Постановление Президента Республики Узбекистан от 27 июля 2007 года «О Программе модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий химической промышленности на период 2007-2011 годы».

² См. Приложение 2.

Биржа Эксперт

**“БИРЖА” ИҚТИСОДИЙ ГАЗЕТАСИ ИЛОВАСИ
ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-ОММАБОП ОЙЛИК НАШР**

**ПРИЛОЖЕНИЕ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГАЗЕТЕ “БИРЖА”
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ЖУРНАЛ**

2009 йил апрель, 4 (16)-сон
2008 йил январдан чоп этилмоқда
Муассис: “Биржа” Нашриёт уйи МЧЖ
Бош директор: Жалолов Д.Х.

Таҳририят:
Бош муҳаррир – Кутлиев Х.А.
Масъул муҳаррир – Федяшева Г.Ч., и.ф.н.
Муаллифлар билан ишлаш муҳаррири –
Бердияров Б.Т., и.ф.н.
Мусахҳиҳ – Мусулмонқулова М.Ю.
Дизайнер-саҳифаловчи – Маҳкамов А.А.
Реклама хизмати – Чўлиев Ғ.С.
Ушбу сонда В.В. Гончаренко суратларидан фойдаланилди.

Таҳририят манзили:
100003, Ташкент ш., “Ўзбекистон” шоҳкўчаси, 55
Тел.: (+998 71) 259-21-85, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот
агентлигида 2007 йил 7 декабрда рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси – 1169

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 250.
Чоп этишга 10.04.09 йилда рухсат этилди.
«Toshkent tezkor bosmaxonasi» МСНУ да чоп этилди.
122-сонли буюртма. Манзил: 100200, Тошкент ш.,
Радиал тор кўчаси, 10-уй

Журнал ойда бир марта чиқади.
Баҳоси келишилган нархда.

“Биржа-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат
таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Юборилган кўлёзмалар рецензия қилинмайди ва
қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига
муаллиф шахсан масъул.

Таҳририятга материаллар бир тилда тақдим этилганда таржи-
ма таҳририят (таржимонлар) томонидан амалга оширилади.
Ноаниқликлар вужудга келган ҳолда муаллиф томонидан
тақдим этилган матнга мувожаат этиш тавсия этилади.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№4 (16), апрель 2009 года
Издается с января 2008 года
Учредитель: ООО Издательский дом “Биржа”
Генеральный директор: Джалалов Д.Х.

Редакция:
Главный редактор – Кутлиев Х.А.
Ответственный редактор - Федяшева Г.Ч., к.э.н.
Редактор по работе с авторами – Бердияров Б.Т., к.э.н.
Корректор – Шайхутдинова Д.А.
Дизайнер-верстальщик – Махкамов А.А.
Рекламная служба – Чулиев Ғ.С.
В этом номере были использованы фотографии
Гончаренко В.В.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55
Тел.: (+998 71) 259-21-85, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал зарегистрирован в Агентстве по печати и
информации Республики Узбекистан 7 декабря 2007 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц – 1169

Формат 60X84 1/8 (усл.печ.лист 4). Тираж 250.
Подписано в печать 10.04.09.
Отпечатано в ООО «Toshkent tezkor bosmaxonasi».
Заказ № 122. Адрес: 100200, г.Ташкент, ул. Радиальная, 10.

Журнал выходит один раз в месяц.
Цена договорная.

Перепечатка материалов “Биржа-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за досто-
верность фактов, содержащихся в публикациях.

В случае предоставления редакции материалов автором
на одном языке перевод осуществляется редакцией (пе-
реводчиками). При возникновении неясностей рекомен-
дуется обратиться к тексту, представленному автором.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламо-
датель.

Биржа Эксперт

РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР,
ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР
ДИҚҚАТИГА!

*"Биржа-Эксперт" журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.*

*Журналга "Ўзбекистон почтаси" ОАЖ, "Matbuot tarqatuvchi" АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.*

*Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
"Биржа" Нашриёт уйи билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин.
Обуна индекси – 1169.*

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-85, 259-22-06 .