

Biznes-Эксперт

№ 7-8, 2013

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Савдо корхоналари
самарадорлигини
оширишнинг
айрим
масалалари
40

ТЕМА НОМЕРА:
Модели и методы
принятия решений
74

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

15

Тижорат банклари чики
ва та шқи аудитида
калчилликлари бартараф
этиш йўллари

53

Иқтисодий ўсишни
таъминлашда минтақаларда
кичик бизнес ва хусусий
тадбирдорлиқнинг аҳамияти

Развитие малого
инновационного
предпринимательства —
один из факторов повышения
конкурентоспособности
экономики

Семейный бизнес:
мировой опыт

83

89

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики Узбекистан №163/5
от 25 марта 2010 года, журнал «Biznes-Эксперт»
с названием «Биржа-Эксперт» внесен в реестр
научных изданий Высшей аттестационной комиссии
для докторских диссертаций.

Мундарижа

МОЛИЯ ТИЗИМИ

- Ш. Эргашходжаева, Ф. Маматова.
Ўзбекистон иқтисодиёти кичик
тадбиркорлик соҳасида трансакция
харажатларини камайтириш йўналишлари 3

БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИ

- Ғ. Турсунов. Ўзбекистон Республикасида
Фонд бозори ривожланишида “Тошкент”
Республика фонд биржасининг роли 9

ТАҚҚОС ВА ТАҲЛИЛ

- С.Байжанов, Қ.Данияров. Тижорат
банклари ички ва ташқи аудитида
камчиликларни бартараф этиш йўллари 15

КАПИТАЛ

- Н. ЭРКИНОВА. Масъулияти чекланган
жамиятлар устав капиталининг ўзгаришини
ҳисобга олишни такомиллаштириш 18

КОНЪЮНКТУРА

- Н. Мўминова. Тўқимачилик маҳсулотлари
савдосида сотишни рағбатлантириш
тизимини жорий этиш асослари 22

АГРО СЕКТОР

- Ж. Тошмуродов. Иқтисодиётни
модернизациялаш шароитида
қишлоқ хўжалиги инфратузилмасини
такомиллаштириш йўналишлари 26

ЖАМИЯТ

- Ш. Джуманиязов. Ижтимоий соҳа ва ишлаб
чиқариш инфратузилмасини ривожлантиришни
такомиллаштириш омили 29

МАРКЕТИНГ

- О. Назарбаев, Б. Кусекеев. Кичик бизнес ва
тадбиркорликни ривожлантиришда мақсадли
маркетингдан фойдаланиш 34

НУҚТАИ НАЗАР

- У. Нормуродов. Савдо корхоналари
самарадорлигини оширишнинг
айрим масалалари 40

КАДРЛАР СИЁСАТИ

- Ҳ. Исмоилов. Корхоналарда ходимлар
захирасини шакллантириш йўллари 45

ЖАРАЁН

- Ҳ. Абдураманов. Ўзбекистон демографик
салоҳиятидан фойдаланиш истиқболлари 48

ҲУДУДИЙ ДАСТУР

- Н. Улугмуродова. Иқтисодий ўсишни
таъминлашда минтақаларда кичик бизнес
ва хусусий тадбиркорликнинг аҳамияти 53

ИЖТИМОИЙ ҲАЁТ

- Ш. Джуманиязов, Ж. Аҳмедов. Аҳоли турмуш
даражасини яхшилаш асосий кўрсаткичлар
ва уларни ҳисоблаш усуллари 57

СЕРВИС

- С. Файзуллаев. Иқтисодиётни
модернизациялаш шароитида хизматлар
кўрсатиш соҳасини кенгайтириш
йўналишлари 64

Содержание

ПЕРСПЕКТИВЫ

- Ш. Шохазамий. Экономическая
системология права:
теоретико-методологические
основы системного исследования
экономико-правовой системы 67

ПРОГРЕСС

- Т. Рахимов, Б. Рахимов. Модели и
методы принятия решений 74

ПРАКТИКА

- А. Кинёв. Административная ответственность
за нарушение антимонопольного
законодательства в Российской Федерации 76

РЕФОРМА

- У. Халилов. Развитие малого
инновационного предпринимательства –
один из факторов повышения
конкурентоспособности экономики 83

РАЗВИТИЕ

- И. Жуковская. Роль информационно-
коммуникационных технологий в оценке
эффективности инновационных решений 87

МАРКЕТИНГ

- Д. Тошмухаммедова, Д. Ризаев.
Семейный бизнес: мировой опыт 89

АНАЛИТИКА

- Х. Тураев. Инновации как качественный
фактор экономического роста 92

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

- М. Хамдамов, Б. Каюмов. Методологические
аспекты оценки эффективности бюджетной
политики стран мира 96

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Абдурахим ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Дилфуза РАҲИМОВА

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ЮЛДАШЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Зайниддин ХУДОЙБЕРДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Эркин ГАДОЕВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Шарофиддин ҲАЙДАРОВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Ўзбекистон иқтисодиёти кичик тадбиркорлик соҳасида трансакция харажатларини камайтириш йўналишлари



Шахноза ЭРГАШХОДЖАЕВА,
ТДИУ “Маркетинг”
кафедраси мудири,
Феруза МАМАТОВА,
“Институционал ва иқтисодий
тадқиқотлар маркази”
катта илмий ходими.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон иқтисодиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолияти, уларга яратилган шарт-шароитлар, берилаётган имтиёзлар таҳлил қилинган, шунингдек, тадбиркорларни рўйхатдан ўтказиш ва фаолият юритиш жараёнида юзага келаётган трансакция харажатлари ўрнатилган ҳамда мазкур харажатларни камайтириш йўллари таклиф этилган.

В статье проанализирована деятельность субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике Узбекистана. Рассмотрены трансакционные издержки в сфере деятельности частного предпринимательства и предложены пути снижения этих издержек.

In this research article analyzed the performance of small business and private enterprise in the economy of Uzbekistan. Studied transaction costs in the activity of private enterprise and suggested ways to reduce them.

Ўзбекистон мустақиллигининг дастлабки йилларидан бошлаб босқичма-босқич олиб борилаётган изчил ислохотлар натижасида иқтисодиётнинг барча тармоқ ва соҳаларида хусусий мулкчилик шаклидаги йирик ва кичик бизнес корхоналари ташкил этилиб, уларнинг бошқарув тизими бозор муносабатлари тамойиллари ва талаблари асосида ўзгартирилмоқда.

Улар иқтисодиётимизда салмоқли ўрин эгаллаб, ривожланиб бормоқда. Буни мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасини ривожланиши кўрсаткичларини ўзгаришидан ҳам кузатиш мумкин. “Агар республикада кичик бизнес субъектларининг ЯИИМдаги улуши 2000 йилда 30 фоизга тенг бўлган бўлса, бу кўрсаткич 2012 йилда 54,6 фоизни ташкил этди. 2012 йилда кичик бизнес субъектларига тегишли ишлаб чиқариш корхоналари ва микрофирмалар сони 23,3 мингтага ўсиб, 2013 йил 1 январь ҳолатига кўра 219,4 мингтага (фермер хўжаликларини ҳисобга олмаган ҳолда) етди”¹.

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш мамлакатда ўрта мулкдорлар синфини шакллантиришнинг асосий йўли ҳисобланади. Шу боис иқтисодиётнинг ушбу секторини устувор ривожлантиришга республика ҳукумати ислохотларнинг дастлабки босқичларидан бошлаб алоҳида эътибор қаратиб, улар ривожини ҳар томонлама рағбатлантириб, қўллаб-қувватлаб келмоқда.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида трансакция харажатлари турлари, уларни шаклланиш манбалари ҳамда камайтиришнинг илмий-услубий масалалари қатор тадқиқотларда ўз ифодасини топган. Уларда ушбу соҳа трансакция харажатларига нафақат маблағ сарфи, балким меҳнат ва бошқа харажатлар ҳам кириши кўрсатиб берилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига кредит беришни кўпайтиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 2011 йил 11 мартда имзоланган ПҚ-1501-сонли қарори, “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 2011 йил 24 августда чиқарилган ПФ-4354-сонли Фармони ва бошқа бир қатор меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга мувофиқ, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари учун турли имтиёз ва қулайликлар берилди, имтиёзли кредитлаш тизими соддалаштирилди. Хусусан:

- кичик бизнес субъектларидан тижорат банкларида миллий валютада ҳисобварақ очгани учун тўлов ундириш бекор қилинди;

- имтиёзли кредитлаш ҳажмини кенгайтиришни рағбатлантириш мақсадида тижорат банкларининг Имтиёзли кредит бериш махсус жамғармаси маблағлари ҳисобидан кредитлар ажратишдан оладиган даромадлари 2016 йилнинг 1 январига қадар фойда солигидан озод қилинди. Бунга асосан, жорий йилда Имтиёзли кредитлаш махсус жамғармаси маблағлари ҳисобидан кредитлар 1,3 баробарга кўпайтирилиб, уларнинг ҳажмини 24 млрд. сўмдан ошириш чоралари кўрилди. Ушбу кредитлар асосан узоқ ва чекка, шунингдек, ортиқча меҳнат ресурсларига эга бўлган туман ва шаҳарларда жойлашган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг лойиҳаларини молиялаштиришга йўналтирилди.

Ушбу чора-тадбирлар тадбиркорлар трансакция харажатларини кўпайишига олиб келиши билан бирга, кичик бизнес корхоналарида янги иш ўринларини яратиш ва даромад ҳажмини ошишига асос яратади.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, тадбиркорга турли трансакция хизматларини кўрсатиш, айнқса, уларнинг ўз ишларини очиш билан боғлиқ харажатлар ушбу соҳада хизмат кўрсатувчи давлат сектори тузилмалари зиммасига тўғри келади. Шуларни инобатга олиб, мамлакатимизда жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозига қарши чора-тадбирлари Дастури доирасида тадбиркорларга рухсат бериш билан боғлиқ амалда бўлган трансакция харажатлари (тўлов миқдори) қисқартирилди.

Айни чоғда бозор ислохотларини янада чуқурлаштириш ва иқтисодиётни либераллаштиришнинг ғоят муҳим вазифаларидан бири сифатида бюрократик ғовларни тугатиб бориш, рўйхатга олиш ва рухсат бериш тартиб-таомилларини қисқартириш ҳамда соддалаштириш, солиқ ва божхона маъмуриятчилигини, ҳисоб-китоб ва ҳисобот тизимини такомиллаштиришга йўналтирилган қонун ҳужжатларини мукаммаллаштириш чоралари изчил давом эттирилди. Натижада мамлакатда ишбилармонлик муҳитини тубдан яхшилаш, статистик, молиявий ва солиқ ҳисоботларини тақдим этишда, солиқлар ва мажбурий тўловларни тўлашда, рўйхатга олиш ва рухсат бериш тартиб-таомилларини амалга оширишда, ер майдонларини ажратиш ва муҳандислик-коммуникация тармоқларига уланишда, шунингдек, тадбиркорлик субъектларини кредитлашда давлат, назорат қилувчи органлар билан тадбиркорлик субъектлари ўртасидаги бевосита мулоқотни, бюрократик сансалорликни истисно этувчи электрон тизимга, шу жумладан, интернет тармоғига кенг миқёсда ўтиш бўйича аниқ чора-тадбирлар амалга оширилди (1-жадвал).

Тадбиркорларга рухсат бериш трансакция харажатларини қисқартириш билан бирга кўплаб чеклов ва рухсатномаларнинг амал қилиш муддатлари ҳам қайта кўриб чиқилган. Жумладан, янги корхоналарни рўйхатдан ўтказиш учун сарфланадиган муддат 14 кундан 4 кунга қисқартирилди. Янги корхоналарни ташкил этиш учун талаб этиладиган дастлабки харажатлар миқдори илгари аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромаднинг 27,2 фоизини ташкил этган бўлса, ҳозирда ушбу дастлабки харажатлар бекор қилинди. Шунингдек, қурилиш

1-жадвал. Ўзбекистонда ишбилармонлик муҳитини яхшилаш ва тадбиркорликка кенг эркинлик бериш бўйича амалга оширилаётган чора-тадбирлар

Чора-тадбирлар номи	Чора-тадбирларни амалга ошириш натижалари	Мазкур кўрсаткичлар бўйича дунёда биринчи ўнталikka кирган давлатлар кўрсаткичлари
Янги корхоналарни рўйхатдан ўтказиш тартиботлари сонини қисқартириш	6 тадан 3 тагача	1-6 тартибот
Янги корхоналарни рўйхатдан ўтказиш учун сарфланадиган муддатни қисқартириш	14 кундан 4 кунгача	1-13 кун
Янги корхоналарни ташкил этиш учун талаб этиладиган дастлабки харажатлар миқдорини камайтириш	аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромаднинг 27,2 фоизидан 0 фоизига тушириш	аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромаднинг 0-25 фоизи
Қурилиш учун рухсатнома олиш тартиботлари сонини қисқартириш	25 тадан 12 тагача	5-17 тартибот
Электр таъминоти тизимига уланиш тартиботлари сонини қисқартириш	9 тадан 5 тагача	4-5 тартибот

Манба: А.Набиходжаев. “Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти ривожининг асосий тенденциялари ва ишбилармонлик муҳитини янада яхшилаш борасида кўрилатган чоралар” мавзусидаги маъруза-слайд маълумотлари. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёт вазирлиги, 20 декабрь 2012 й.

учун рухсатнома олиш тартиботлари 25 тадан 12 тага, электр таъминоти тизимига уланиш тартиботлари 9 тадан 5 тага камайтирилди. Рекламани жойлаштириш тарифлари ўртача 20 дан 30 фоизга пасайтирилди. Электр энергиясидан фойдаланиш учун тузилган шартнома шартларига тадбиркорлар манфаатларидан келиб чиқиб ўзгартиришлар кириштириш юзасидан қарорлар қабул қилинди.

Шу маънода айтганда, “Тадбиркорлик фаолияти соҳасидаги рухсат бериш тартиб-таомиллари тўғрисида”ги Қонун бу борадаги ҳуқуқий асосларни янада мустаҳкамлаб, тадбиркорлик субъектларини ташкил этишни рағбатлантиришга қаратилган муҳим ҳуқуқий қафолат бўлиб хизмат қилади. Қонунга кўра, ваколатли орган тадбиркорлик субъектига рухсат этиш хусусиятига эга ҳужжатни бериши учун бошқа ваколатли органлар томонидан бериладиган рухсат этиш хусусиятига эга ҳужжатларни олиши талаб қилинган ҳолларда, рухсат этиш хусусиятига эга ҳужжатларни бериш соддалаштирилган тартибда “бир дарча” орқали амалга оширилади. Бунда ваколатли орган мазкур ҳужжатларни тадбиркорлик субъектининг иштирокисиз мустақил равишда олади. Тадбиркорлик субъектининг аризаси барча зарур ҳужжатлар билан қабул қилиб олинган санадан эътиборан, шу жумладан,

рухсат этиш хусусиятига эга зарур ҳужжатлар “бир дарча” орқали бериладиган ҳолларда ўттиз иш кунидан ошмаслиги керак.

Қонуннинг энг муҳим жиҳатларидан бири, шубҳасиз, тадбиркорлик субъектларининг ваколатли органлар билан ўзаро муносабатларида тадбиркорлик субъектлари ҳуқуқларининг устуворлиги тамоилига амал қилинишидир. Бу, шубҳасиз, юртимизда тадбиркорлик фаолиятига катта эътибор қаратилаётганининг яққол далилидир.

Тадбиркорлик фаолиятини ташкил этишдаги рухсат бериш жараёнларининг қисқартирилиши ва тўловларнинг оптималлаштирилиши билан боғлиқ тадбирлар натижаларини 2-жадвал орқали яққолроқ кўриш мумкин.

Жадвалдан кўринадики, тадбиркорлик фаолиятини ташкил этишда рухсат бериш жараёнларини қисқартириш ва тўловларни оптималлаштириш тадбирлари аҳамиятли даражада амалга оширилган. Тадбиркор ўз фаолиятини бошлаши учун белгиланган тартибда давлат рўйхатидан ўтишига аввалги тўлов 5 та энг кам иш ҳақи (ЭКИХ) миқдорида бўлган. Ҳозир эса тадбиркор 2 та ЭКИХ миқдорида ҳақ тўлайди. Шу билан бирга, банкда ҳисоб рақами очиш учун тўлов 79590 сўмдан 39795 сўмгача камайтирилди. Ер участкаларини расмийлаштириш

2-жадвал. Тадбиркорлик фаолиятини ташкил этишда рухсат бериш жараёнларини қисқартириши ва тўловларнинг оптималлаштирилиши²

Рухсат бериш билан боғлиқ жараёнлар турлари	Тўлов миқдори				Тўлов миқдорининг қисқариши, фоизда
	Аввал амалда бўлган		Янги киритилган		
	энг кам иш ҳақи миқдори бўйича	сўмда*	энг кам иш ҳақи миқдори бўйича	сўмда*	
Тадбиркорлик субъектларини давлат рўйхатидан ўтказиш	5	397 950	2	159 180	- 60
Банкда ҳисоб рақамини очиш	1	79 590	0,5	39 795	- 50
Архитектура-режалаштириш топшириқларини ишлаб чиқиш	40	3 183 600	10	795 900	- 75
Ер участкасини расмийлаштириш	-	130000	-	58000	- 56
Экологик экспертиза	25	1 989 750	1	79 590	- 96
Лойиҳа-смета ҳужжатларини экспертиза қилиш	10	795 900	3	238 770	- 70
Қурилиш давомида назорат-ижро сьёмкалари ўтказиш	5	397 950	3	238 770	- 40
Нормативлар лойиҳаларининг экологик экспертизасини ўтказиш	75	5 969 250	1	79 590	- 98,7
Гигиеник сертификатлар олиш	10	795 900	3	238 770	- 70
Жами тўловлар қиймати (лицензия ва рухсатномаларсиз)	-	13 739 890	-	1 928 365	- 86,0

* **Изоҳ:** энг кам иш ҳақи миқдори, тўловларни қисқартиришга оид меъёрий ҳужжатлар қабул қилинган-дан кейинги даврга олинган.

хизмати харажатлари 56 фоизга ёки 130 мингдан 58 минг сўмгача қисқартирилган.

“Ўзтелеком”, “Ўзстандарт”, “Қишлоқхўжалик-кимё”, “Ўзгағромышсервис” ҳамда қурилиш матери-алларини ишлаб чиқариш тизимларида 30 тадан ор-тиқ монопол маҳсулот ва хизматларнинг қийматини (нархини) пасайтириш чоралари амалга оширилди. Жумладан, интернет провайдерлар учун техник биноларни ижарага олиш нархи 20 фоизга, уларга техник хизмат кўрсатиш 10 фоизга камайтирилган.

Қуйидагилар бўйича имтиёзлар берилди:

- маданий бойликларни реализация қилишда қатнашиш учун рухсатнома;
- суғурталовчиларни тугатиш учун рухсатнома;
- қимматли қозғалар савдосини ташкил этиш қоидаларини келишиш;
- тадабиркорлик субъектларининг муҳр ва штампларини тайёрлаш учун рухсатнома;
- тадабиркорлик субъектининг муҳр ва штампла-рини йўқ қилиш тўғрисидаги қвитанция;
- божхона тўловлари.

Шартли чиқариб юборилган товарлар ва транс-

порт воситаларидан, ана шу имтиёзлар нима муно-сабат билан берилган бўлса, улардан фақат шу мақ-садда ёки божхона органининг бошқа мақсадларда берган рухсати билан фойдаланиш ва уларни тасар-руф этиш учун рухсатномалар бекор қилинди ва унинг оқибатида тадабиркорлик субъектларининг ортиқча вақт сарфлашига барҳам берилган бўлса, ўз навбатида ушбу ҳужжатларни олишга сарфланади-ган маблағлари тежаладиган бўлди.

Шунингдек, 2012 йилнинг 1 августидан бошлаб ноширлик фаолияти, қурилиш лойиҳаларининг экспертизасини ўтказиш фаолияти, архитекту-ра-шаҳарсозлик ҳужжатларини яратиш, магистраль газ қувурлари, нефть қувурлари ва нефть маҳсу-лотлари қувурларини лойиҳалаштириш, қуриш, улардан фойдаланиш ва уларни таъмирлаш бўйича фаолиятни амалга ошириш учун лицензиялар амал қилиш муддати чекланмаган ҳолда берилди. Бунда ушбу фаолият турларини амалга ошириш учун ав-вал берилган лицензияларнинг амал қилиш муддати чекланмаган деб белгиланди.

Президентимиз Ислон Каримовнинг 2012 йил

18 июлда қабул қилинган “Ишбилармонлик муҳитини янада тубдан яхшилаш ва тадбиркорликка янада кенг эркинлик бериш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони иқтисодиётнинг ушбу тармоғини ислоҳ қилишнинг мантиқий давоми бўлди (3-жадвал).

Мазкур фармонга мувофиқ сув таъминоти ва канализация тармоқларига уланиш учун рухсат бериш муддати 2 кунга, тадбиркорлик субъектларини телефон тармоғига улаш умумий муддати 10 кунга, юкларни божхона расмийлаштируви муддати ва маҳсулотни келиб чиқиш сертификатини бериш муддати 3 кунга, юқори малакага эга бўлган хорижий фуқароларга меҳнат фаолиятини амалга ошириш учун рухсатнома бериш муддати 15 кунга қисқартирилди ҳамда кредит ташкилотлари томонидан фуқаролик ишлари бўйича судларга кредитлар, заёмлар ва бошқа қарздорликларни ундириш бўйича даъво аризаси киритишда давлат божи ставкаси даъво суммасининг 20 фоизидан 2 фоизига туширилди, хўжалик ишлари судларига банкротлик тўғрисида иш қўзғатиш бўйича ариза беришда давлат божи ставкаси энг кам иш ҳақи миқдорининг 20 бараваридан 3 бараваригача камайтирилди.

Тадбиркорлик субъектларини рўйхатга олиш, муҳандислик-коммуникация тармоқларига улаш, экспорт қилинадиган товарларни божхонада

расмийлаштириш тартиблари анча соддалаштирилди ва арзонлаштирилди. Кичик бизнес субъектларини рўйхатга олинган санадан бошлаб, уч йил мобайнида солиқ органлари томонидан режали текширишни тақиқловчи тартиб жорий қилинди. Янги, янада мукамал, очик ва ошкора давлат харидлари механизми белгиланди. Бунда иқтисодиётнинг айнан ушбу тармоғига афзаллик берилмоқда. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари солиқ ҳамда молия ҳисоботларини топширишнинг электрон тизимига босқичма-босқич ўтказилмоқда.

Трансакция харажатларини камайтириш ва улар таркибини оптималлаштириш тадбиркорларнинг молиявий-иқтисодий салоҳиятини оширишнинг таъсирчан йўли бўлиб, у тадбиркорлар томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотларининг ички ва ташқи бозорларда рақобатбардошлигини ошириш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилашга кўпроқ ички инвестицияларни ажратишнинг самарали воситаси бўлиб хизмат қилади.

Шу боис трансакция харажатларини янада пасайтириш ҳамда ушбу йўналишда қонунчилик ҳужжатларини такомиллаштириш учун қуйидагиларга эътибор қаратилиши мақсадга мувофиқ ҳисобланади:



3-жадвал. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 18 июлда қабул қилинган “Ишбилармонлик муҳитини янада тубдан яхшилаш ва тадбиркорликка янада кенг эркинлик бериш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида мувофиқ бекор қилинган тартиботлар

Бекор қилинди:	Тартиботлар мақбуллаштирилди (муддатлар, қиймати):
хўжалик юритувчи субъектлар учун давлат рўйхатидан ўтгунга қадар устав жамғармасининг бир қисмини тўлаш, бунда устав жамғармасини бир йил давомида шакллантириш мажбурияти сақланиб қолинади.	сув таъминоти ва канализация тармоқларига уланиш учун рухсат бериш муддати 2 кунга қисқартирилди
	тадбиркорлик субъектларини телефон тармоғига улаш умумий муддати 10 кунга камайтирилди
	кредит ташкилотлари томонидан фуқаролик ишлари бўйича судларга кредитлар, заёмлар ва бошқа қарздорликларни ундириш бўйича даъво аризаси киритишда давлат божи ставкаси даъво суммасининг 20 фоизидан 2 фоизига туширилди.
банкларда ҳисобварағини очиш учун имзо намуналарини нотариусдан тасдиқлатиш, шунингдек, микрофирмалар учун имзо намуналари карточкаларида иккинчи имзо (бухгалтер имзоси)нинг бўлиши шартлиги тўғрисидаги талаб.	юкларни боғжона расмийлаштируви муддати ва маҳсулотни келиб чиқиш сертификатини бериш муддати 3 кунга туширилди
	юқори малакага эга бўлган хорижий фуқароларга меҳнат фаолиятини амалга ошириш учун рухсатнома бериш муддати 15 кунга қисқартирилди
импорт маҳсулотлари ишлаб чиқарилган давлатни тасдиқлаш тартиботи.	хўжалик ишлари судларига банкротлик тўғрисида иш қўзғатиш бўйича ариза беришда давлат божи ставкаси энг кам иш ҳақи миқдорининг 20 бараваридан 3 бараваригача туширилди.

Манба: А.Набиходжаев. “Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти ривожининг асосий тенденциялари ва ишбилармонлик муҳитини янада яхшилаш борасида кўрилаётган чоралар” мавзусидаги маъруза-слайд маълумотлари. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёт вазирлиги, 20 декабрь 2012 й.

– корхоналарга давлат ва нодавлат тузилмалари томонидан кўрсатилаётган трансакция хизматлари харажатларини тартибга солиш мезонларини ва усулларини ишлаб чиқиш лозим;

– тадбиркорлик фаолиятини ташкил этишга рухсат бериш жараёнларида талаб этиладиган тўловларнинг энг кам ойлик иш ҳақи миқдорига нисбатан белгиланган меъёрларни оптималлаштириш;

– турли ахборотларни қидириш билан боғлиқ трансакция харажатларини камайтириш учун тармоқлар бўйича маркетинг тадқиқотларини олиб боришни кенгайтириш ва бозор тўғрисидаги маълумотларни тадбиркорларга чиқимларсиз беришни амалга ошириш;

– хуфиёна иқтисодий фаолият кенгайишига тўсиқ сифатида расмий иқтисодий фаолият билан шугулланиш қоидаларини соддалаштириш ва улар амал қилиш муддатларини барқарорлаштириш;

– мулкий ҳуқуқни ҳимоя қилиш харажатларини табақалаштирилган тизимини жорий этиш, уларни қонунчилик асосида энг юқори чегарасини белгилаб қўйиш;

– давлат ташкилотлари (органлари) билан кичик тадбиркорлик (бизнес) субъектлари ўртасидаги ўзаро ҳамкорлик (трансакция) механизмларини мукамаллаштириш зарур.

¹ И.А. Каримов. “Бош мақсадимиз – кенг кўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш” // “Халқ сўзи”. 19 январь 2013 йил.

² Беркинов Б.Б. Институционал иқтисодиёт: ўқув қўлланма. –Т.: “YANGI NASHR”, 2011. – Б. 238.

Ўзбекистон Республикасида Фонд бозори ривожланишида “Тошкент” Республика фонд биржасининг роли



Ғолиб ТУРСУНОВ,
Биржа битимлари иштирокчиларини
назорат қилиш бўлими бошлиғи в.б.

Аннотация

Бозор иқтисодиётига босқичма-босқич ўтиши шариоитида иқтисодиётни ривожлантиришида энг асосий усуллардан бири фонд бозори ҳисобланади.

Мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантириши ва модернизация қилишини рағбатлантиришига катта эътибор қаратилмоқда. Президентимизнинг 2012 йил 19 мартдаги “Фонд бозорини янада ривожлантириши чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига мувофиқ, Корея фонд биржаси (KRX) ва 4 та йирик тижорат банклари “Тошкент” Республика фонд биржасининг акциядорлари таркибига кирди.

Қарорга биноан, Корея фонд биржаси (KRX) томонидан “Тошкент” Республика фонд биржасига замонавий ягона техник-таъминотни жорий қилиш, яъни фонд бозоридида “он-лайн” тизимидаги ишлайдиган энг илгор технологик дастурни амалиётга татбиқ этиш кўзда тутилган.

Бугунги кунда “Тошкент” Республика фонд биржаси фонд бозорининг асосий сегменти ва энг муҳим элементининг бири ҳисобланади.

В процессе поэтапного перехода на рыночные отношения как одним из мощных финансовых инструментов развития экономики государством уделяется особое внимание модернизации фондового рынка Узбекистана путем внедрения современных технологий, методов организации биржевых торгов и расширения доступа инвесторов на рынок ценных бумаг.

При этом на сегодняшний день Республиканская фондовая биржа является основным сегментом и ключевым элементом на фондовом рынке.

В целях дальнейшего развития фондового рынка республики и деятельности фондовой биржи принято постановление Президента Республики Узбекистан от 19.03.2012 г. «О мерах по дальнейшему развитию фондового рынка», в соответствии с которым в состав акционеров биржи вошли Корейская фондовая биржа (KRX) и 4 крупнейших коммерческих банка республики. Начата работа по внедрению единого программно-технического комплекса, обеспечивающего проведение операций на фондовом рынке по самым передовым технологиям в режиме «он-лайн».

In the process of a gradual transition to a market economy, as one of the most powerful instruments of economic development, the government pays special attention to the modernization of Uzbek stock market through the introduction of modern technologies, methods of organization of trading and increase access of investors to the stock market.

Thus, today the Republican Stock Exchange is the main segment and a key element in the stock market.

In order to further the development of the stock market of the country and the activities of the stock exchange, the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan.

Number of 19.03.2012 “On measures for further development of the stock market”, according to which the shareholders of the exchange entered Korea Exchange (KRX) and 4 of the largest commercial banks in the Republic. Work has begun to implement a single software-hardware complex for undertaking transactions in the stock market with the most advanced technologies in the “on-line”.

Мустақиллик йилларида амалга оширилган кенг қўламли иқтисодий ислохотлар жараёнида қимматли қоғозлар муносабатларига доир қабул қилинган қатор қонун ҳужжатларини амалда татбиқ этилиши натижасида юртимизда фонд бозори изчил шакллана бошлади. Бу борада, айниқса, Президентимизнинг 2012 йил 19 мартдаги “Фонд бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори жуда катта аҳамият касб этади. Ушбу қарорга асосан, қимматли қоғозлар бозорида инвесторлар учун яратилган қулайликларни кенгайтириш ва қимматли қоғозлар билан савдо қилишнинг замонавий усул ва технологияларини ўзлаштириш мақсадида Корея фонд биржаси ҳамкорлигида республикаimiz фонд бозорини модернизациялаш бўйича Ягона дастурий-техник комплексни яратиш ва уни амалиётга жорий этиш вазифаси юклатилди.

Мамлакатимизда жаҳон молиявий-иқтисодий инқироз оқибатларини бартараф этиш шароитида олдимизда турган биринчи ва асосий вазифа – бу изчил иқтисодий ўсиш, чуқур таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, ишлаб чиқаришни мукамаллаштириш ва илғор технологиялар билан қайта қуроолантиришнинг бош шarti бўлган макроиқтисодий ва молиявий барқарорликка эришишдир.

Мамлакатимиз иқтисодиётида қимматли қоғозлар бозорини ривожлантиришга катта эътибор қа-

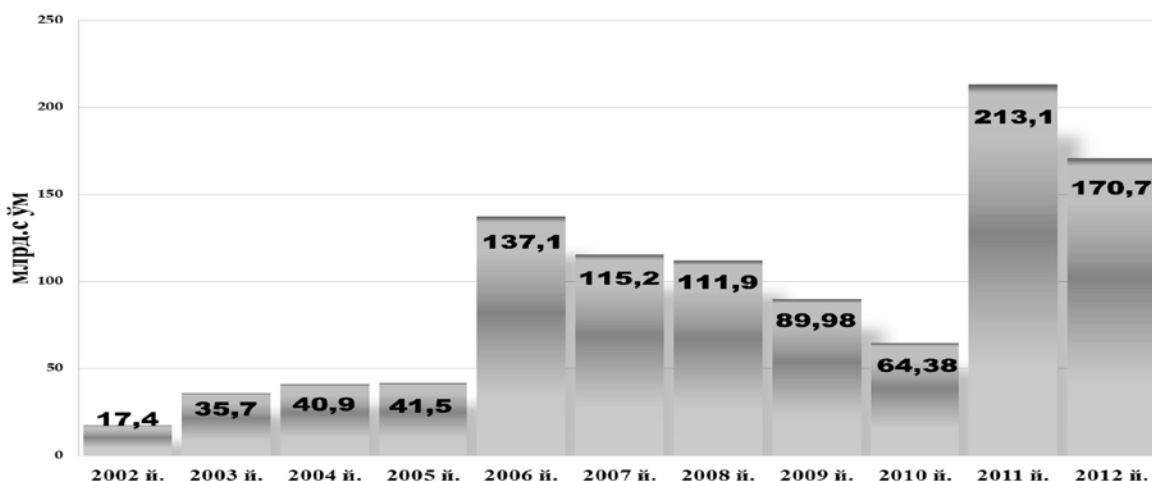


ратилмоқда. Давлатимиз раҳбари Ислom Каримов томонидан республикаimiz иқтисодиётини юксак даражада кўтариш биринчи навбатда, қимматли қоғозлар бозорини янада ривожлантириш ва модернизация қилиш, унинг реал секторининг рақобатбардошлигини ошириши учун энг муҳим сегментларидан бири сифатида белгиланган. Зеро, барча тармоқ ва соҳалар жадал ривожланиши, Ўзбекистоннинг миллий иқтисодиётининг жаҳон бозоридаги иштирокини тобора кенгайиб бориши ушбу вазифаларнинг самарали ҳал этилиши билан боғлиқдир. Шундан келиб чиқиб, реал сектор соҳа-

1-жадвал. “Тошкент” Республика фонд биржасининг 2002-2012 йиллардаги савдо айланмаларининг ўсиш динамикаси (млрд. сўм)².



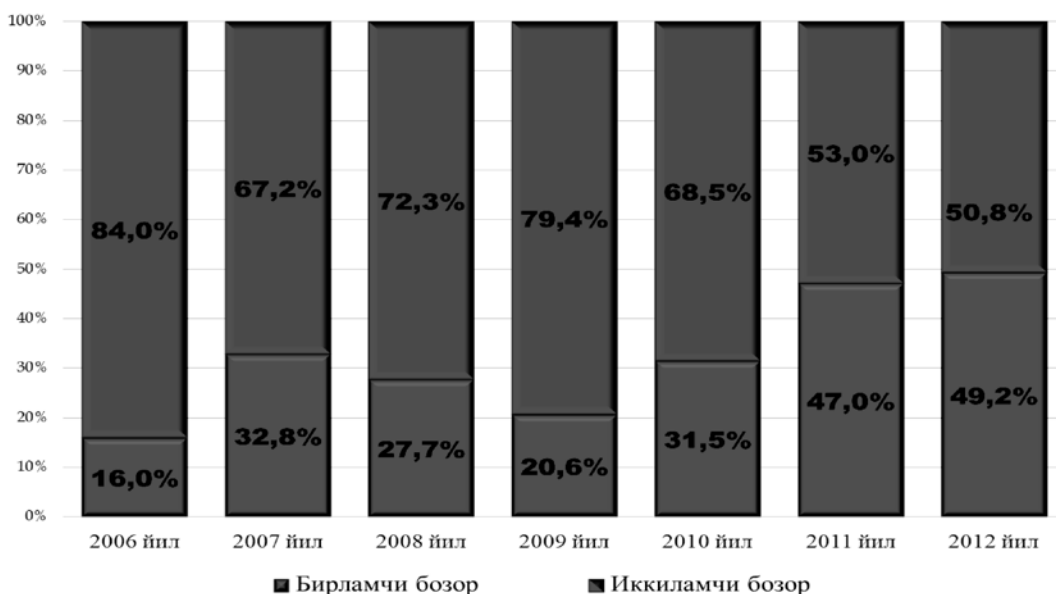
«Тошкент» Республика фонд биржасининг 2002-2012 йиллардаги савдо айланмалари динамикаси



2-жадвал. “Тошкент” Республика фонд биржасининг 2006-2012 йиллардаги Биржа умумий айланмасида бирламчи ва иккиламчи бозорларда ўсиш динамикаси³.



Биржа умумий айланмасида бирламчи ва иккиламчи бозорларнинг улуши



сини ривожлантиришда акциядорлик жамиятлари фонд биржасида ўз ташкilotи учун инвестициялар жалб қилиш орқали техник ва технологик янгилаш имкониятига эга бўлмоқда.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотларнинг бош мақсади иқтисодий ривожлантириш ва модернизация қилишни рағбатлантириш, хўжалик субъектлари ва аҳолини фонд бозорига жалб қилиш ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, инвестиция ва ишбилармонлик муҳитини яхшилашга қаратилган. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 19 мартдаги “Фонд бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига мувофиқ, қимматли қоғозлар бозори профессионал иштирокчиларининг қимматли қоғозлар бозоридаги фаолиятдан олинган даромадлари 2016 йилгача солиқ тўловларидан озод этилган бўлиб, иқтисод қилинган маблағлар ушбу соҳа орқали инвестицион фаолиятни янада ривожлантириш, янги иш ўринларини яратиш ва аҳоли даромадларини оширишда уларнинг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш бўйича қўшимча имкониятлар яратади.

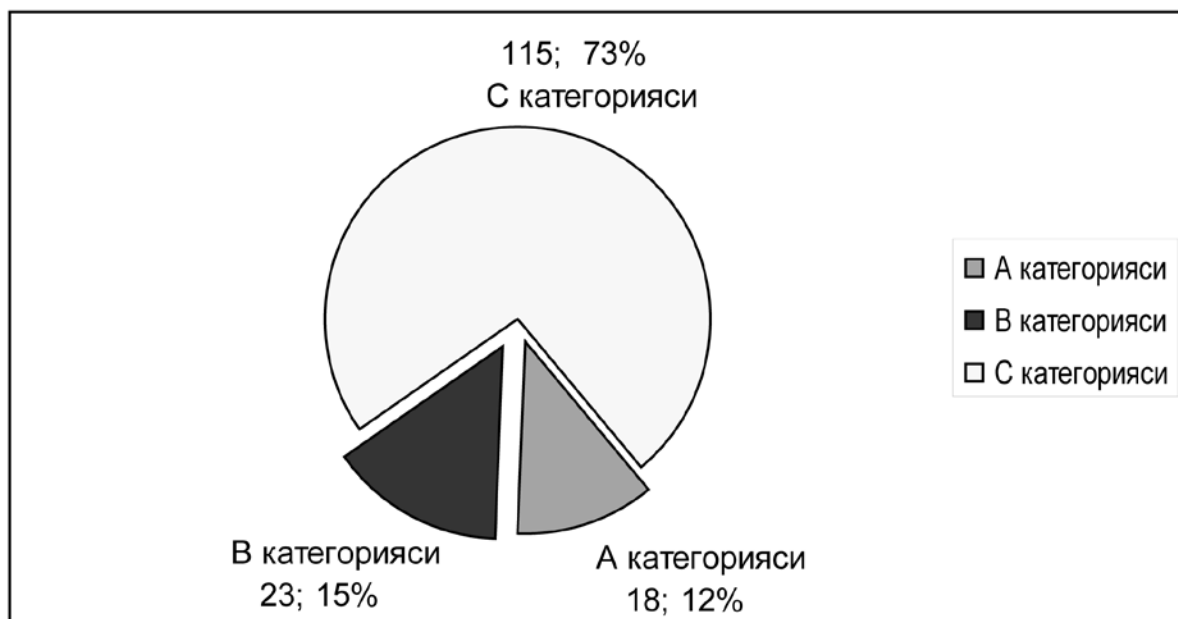
“Тошкент” Республика фонд биржаси томони-

дан қимматли қоғозларнинг бирламчи ва иккиламчи бозордаги эркин муомаласи учун тенг ҳуқуқли шароитлар яратиш ҳамда талаб ва таклифдан келиб чиққан ҳолда қимматли қоғозларнинг бозор нархларини шакллантириш, инвесторларни тегишли маълумот ва ахборотлар билан таъминлаш каби вазифалар амалга оширилиб келинмоқда.

Ҳозирги жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози хусусида Президентимиз И.А.Каримов ўз асарида қайд этиб ўтганидек: “Бугунги куннинг энг долзарб муаммоси бу 2008 йилда бошланган жаҳон молиявий инқирози, унинг таъсири ва салбий оқибатлари, юзага келаётган вазиятдан чиқиш йўлларини излашдан иборат”¹.

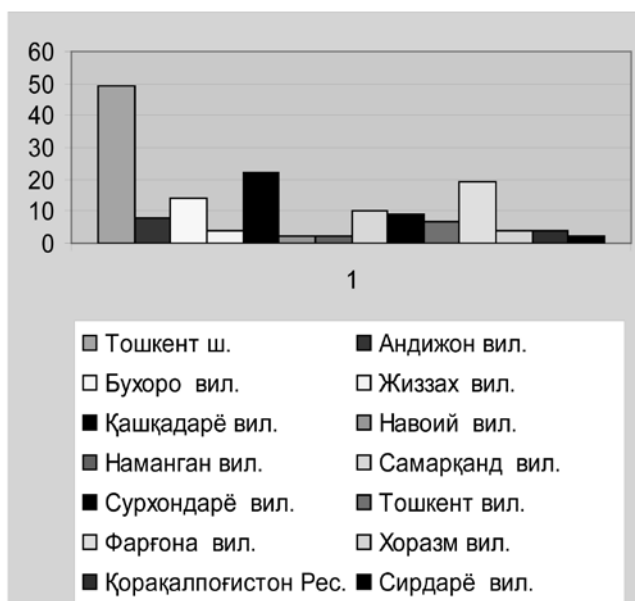
Акциядорлик жамиятларининг капиталлашуви ва рентабеллиги ўсишини рағбатлантириш ҳисобига фонд бозори, айниқса, иккиламчи фонд бозорини ривожлантириш, тадбиркорлар ва аҳолининг хабардорлигини кенгайтириш, уларнинг биржа операцияларида фаол иштирокини таъминлаш учун қулай шарт-шароитлар яратиш бўйича белгиланган вазифаларнинг бажарилишини таъминлаш мақсадида “Тошкент” Республика фонд биржаси томонидан молиявий барқарор ва ликвидли деб ҳи-

1-чизма. Листинг компанияларининг биржа категориялари бўйича улуши:



2-чизма. “Тошкент” РФБ листинг компанияларининг ҳудудлар бўйича жойлашуви қуйидагича:

№	Ҳудуд	Листинг компаниялари
1	Тошкент ш.	49
2	Андижон вил.	8
3	Бухоро вил.	14
4	Жиззах вил.	4
5	Қашқадарё вил.	22
6	Навоий вил.	2
7	Наманган вил.	2
8	Самарқанд вил.	10
9	Сурхондарё вил.	9
10	Тошкент вил.	7
11	Фарғона вил.	19
12	Хоразм вил.	4
13	Қорақалпоғистон Рес.	4
14	Сирдарё вил.	2



собланиб, биржа листингига киритилган корхоналар вакиллари ривожланган хорижий давлатлар йирик компаниялари ва молиявий институтларининг тажрибаларини ўрганиш ҳамда салоҳиятли инвесторлар билан ҳамкорлик ўрнатишлари учун шароит яратиш тадбирларини амалга ошириш белгиланган.

“Тошкент” Республика фонд биржаси тижорат банклари, суғурта компаниялари ва акциядорлик

жамиятларини пул ресурсларидан самарали фойдаланиши ва иқтисодиётни реал секторига йўналтириш учун тижорат банклари, суғурта компаниялари ва акциядорлик жамиятлари қошида андеррайтер ва маркет-мейкерлик фаолиятини ташкил қилиш кўзда тутилган.

Ҳозирги кунда “Тошкент” Республика фонд биржаси қимматли қоғозлар бозорида самарали фаолият кўрсатиб келаётгани фонд биржасининг



2002-2012 йиллардаги савдо айланмалари ўсиш динамикаси 1-жадвалда акс этган.

Жадвалдан кўриниб турибдики, республика-миз иқтисодиёти инфратузилмасида “Тошкент” Республика фонд биржаси салмоғининг шиддат билан ошиб бормоқда. Хусусан, фонд биржасининг 2002 йилдаги савдо айланмаси 17.4 млрд. сўм, 2012 йилда эса 170.7 млрд. сўмни, 10 йиллик ўсиш динамикасини ҳисоблаганда 10.2 баробарни ташкил этган. Ўз навбатида, акциядорлик жамиятлари савдо айланмаларининг фонд биржаси орқали амалга оширилиши тижорат банклари, суғурта ва акциядорлик компаниялари фаолиятини модернизация ва диверсификация қилиш (янги техника-технология олиб кириш, янги иш ўринларини яратиш, янги ишлаб чиқариш соҳасини пайдо бўлиши, хом ашё материалларини тежаш имкониятига эришилиши ва хизмат кўрсатиш соҳасини кенгайтиши)га олиб келади.

“Тошкент” Республика фонд биржасининг 2006-2012 йиллардаги Биржа умумий савдо айланмасида бирламчи ва иккиламчи бозорларда ўсиш динамикасини 2-жадвалда кўришингиз мумкин.

Жадвалдан кўриниб турибдики, акция ва облигацияларнинг умумий савдо айланмаси 2006 йилда бирламчи бозорда 16,0 фоизни, 2012 йилда эса, бирламчи бозорда 49.2 фоизни ташкил этган. 2006 йил кўрсаткичлари 2012 йилга қараганда фонд биржасида бирламчи бозорни ўсиш даражасининг динамикаси 32.5 фоизни ташкил этган.

Бугунги кунда “Тошкент” РФБ листингига 156 та субъект киритилган. Уларнинг аксариятини тижорат банклари, суғурта компаниялари, нефть-газ, энергетика, қурилиш материаллари ишлаб чиқариш, енгил саноат ва қишлоқ хўжалик мажмуасидаги субъектлар ташкил қилади. Листинг компанияларининг биржа категорияларидаги улуши қуйидагича:

Хулоса қилиб айтганда, сўнгги йилларда “Тошкент” Республика фонд биржаси томонидан амалга оширилиши мўлжалланган мақсад ва вазифалар қуйидагилардан иборатдир:

1. Биржа савдоларини ташкил қилиш ва ўтказишнинг янги механизмларини яратиш ва жорий қилиш, шу жумладан:

- қимматли қоғозларнинг ликвидлик даражасини таъминлаш мақсадида андеррайтерлик ва маркетинг-мейкер институтларини шакллантириш;

- РЕПО битимларини амалга ошириш жараёни янада такомиллаштириш;

- биржа битимларини расмийлаштириш ва рўйхатга олиш жараёнларини қоғозсиз, яъни тўлиқ электрон ҳужжат айланмасига ўтказиш;

- биржа савдолари орқали жойлаштириш шартли билан инфратузилмавий облигацияларни жорий этиш ишларини ташкил қилиш.

2. Салоҳиятли инвесторлар ўртасида тенг рақобат муҳитини яратиш йўли билан:

- Ўзбекистон Республикаси ҳудудида амалга ошириладиган барча битимлар учун қимматли қоғозларнинг бозор баҳосини фонд биржаси орқали марказлаштирилган тартибда аниқлаш механизмини яратиш;

- талаб ва таклиф асосида қимматли қоғозларнинг ҳақиқий бозор баҳосини реал вақт усулида аниқлаш;

- қимматли қоғозларнинг ҳақиқий бозор баҳосини шакллантириш ва уларни салоҳиятли мулкдорларга сотишни таъминлаш;

3. Корея фонд биржаси (KRX) ҳамкорлигида Ўзбекистон фонд бозорини модернизациялаш, яъни:

- Ўзбекистон фонд бозорининг модернизацияланган инфратузилмаларини яратиш учун замонавий ахборот технологиялари олиб киришни таъминлаш;

- он-лайн тартибидаги IPO воситаси орқали бизнес вакиллари учун тайёр имкониятга эга булган сармоядорлар топиш ишларини амалга ошириш.

ТАЯНЧ ИБОРАЛАР

Акция – ўз эгасининг акциядорлик жамияти фойдасининг бир қисмини дивидендлар тарзида олишга, акциядорлик жамиятини бошқаришда иштирок этишга ва у тугатилганидан кейин қоладиган мол-мулкнинг бир қисмига бўлган ҳуқуқини тасдиқловчи, амал қилиш муддати белгиланмаган эгасининг номи ёзилган эмиссиявий қимматли қоғоз;

Ахборотни ошкор қилиш – қимматли қоғозлар бозорида манфаатдор шахсларнинг ахборотни олиш мақсадидан қатъи назар, ахборотдан унинг топилиши ва олинлигини кафолатлайдиган шаклларда фойдаланишини таъминлаш;

Биржа фаолияти – Биржа фаолияти биржа савдоларини ташкил этиш ҳамда талаб ва таклифнинг ҳақиқий нисбатини аниқлаш асосида биржа товарларининг нархларини чиқариш орқали биржа

товарларининг бозорини яратишга қаратилган ҳаракатлар йиғиндисидан иборат;

Биржа листинги – биржа товарларини биржа ахборотномасига киритган ҳолда биржа савдоларига қўйиш тартиботи тушунилади;

Биржа савдолари – биржа томонидан, биржа савдоси қоидаларига мувофиқ ташкил этиладиган биржа товарининг савдоси. Биржа савдолари биржада марказлаштирилган тарзда ва ушбу савдоларда биржанинг барча аъзоларига бир вақтда иштирок этиш имконияти берилган ҳолда ўтказилади;

Биржа битими – Биржа томонидан рўйхатга олинган биржа товари хусусида биржа савдосининг биржада қайд этилган натижаси бўйича тузилган олди-сотди шартномаси биржа битими ҳисобланади;

Инвестор – қимматли қоғозларни ўз номидан ва ўз ҳисобидан олувчи юридик ёки жисмоний шахс;

Фонд биржаси – очиқ ва ошкора биржа савдоларини олдиндан белгиланган вақтда ва белгиланган жойда ўрнатилган қоидалар асосида ташкил этиш ҳамда ўтказиш орқали фақат қимматли қоғозлар савдоси учун шароитлар яратувчи юридик шахс;

Эмитент – эмиссиявий қимматли қоғозлар чиқарувчи ва улар юзасидан қимматли қоғозларнинг эгалари олдида мажбуриятлари бўлган юридик шахс;

Қимматли қоғозлар – ҳужжатлар бўлиб, улар бу ҳужжатларни чиқарган юридик шахс билан уларнинг эгаси ўртасидаги мулк ҳуқуқларни ёки қарз муносабатларини тасдиқлайди, дивидендлар ёки фойзалар тарзида даромад тўлашни ҳамда ушбу ҳужжатлардан келиб чиқадиган ҳуқуқларни бошқа шахсларга ўтказиш имкониятини назарда тутди. Қимматли қоғозларнинг қиймати Ўзбекистон Республикаси миллий валютасида ифодаланади;

Қимматли қоғозлар бозори – юридик ва жисмоний шахсларнинг қимматли қоғозларни чиқариш, жойлаштириш ва уларнинг муомаласи билан боғлиқ муносабатлари тизими;

Қимматли қоғозлар бозори иштирокчилари – қимматли қоғозлар эмитентлари, қимматли қоғозларнинг эгалари, инвесторлар, қимматли қоғозлар бозорининг профессионал иштирокчилари, шунингдек қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда биржалар;

Қимматли қоғозлар бозорининг профессионал иштирокчиси – қимматли қоғозлар бозорида профессионал фаолиятни амалга оширувчи юридик шахс;

Қимматли қоғозлар бозори профессионал иштирокчисининг миждози (миждоз) – депонент ёки қимматли қоғозлар бозори профессионал иштирокчисининг хизматларидан фойдаланувчи бошқа шахс;

Қимматли қоғозлар бозорида профессионал фаолият – қимматли қоғозларни чиқариш, жойлаштириш ва уларнинг муомаласи билан боғлиқ хизматлар кўрсатиш бўйича лицензияланадиган фаолият тури;

Қимматли қоғозларга доир битимлар – қимматли қоғозлар олди-сотдиси, уларни ҳада қилиш, мерос қилиб олиш, уларни устав фондига кириштириш ва қимматли қоғозларнинг эгаси алмашувига олиб келадиган бошқа актлар, шунингдек қимматли қоғозлар гарови;

Қимматли қоғозларни жойлаштириш – қимматли қоғозларни битимлар тузиш орқали уларнинг дастлабки эгаларига бериш;

Расмий биржа листинги – биржа томонидан белгиланган талабларга мос келадиган листинг компанияларининг қимматли қоғозларини ўз ичига олган расмий биржа бюллетенининг бир қисми.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. И.А.Каримов. “Жаҳон молиявий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари”. Тошкент. “Ўзбекистон” 2009. 4 б.

2. www.uzse.uz сайти.

3. «Тошкент» Республика фонд биржаси ички ҳужжатлари ва маълумотлари.

¹ И.А.Каримов “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари”. 2009. 4 б.

² «Тошкент» Республика фонд биржасининг ахборот-таҳлил бўлимининг маълумоти асосида тайёрланди.

³ «Тошкент» Республика фонд биржасининг ахборот-таҳлил бўлимининг маълумоти асосида тайёрланди.

Тижорат банклари ички ва ташқи аудитида камчиликларни бартараф этиш йўллари

Хар бир аудиторлик текширувининг иш жараёни умумлаштирилиши ва унинг асосида хулосалар тайёрланиши талаб қилинади. Шунинг учун ҳам, аудитнинг якуний жараёни ўзининг моҳиятига кўра, текширув режасининг қанчалик бажарилганлиги ва унинг натижалари етарлича далиллар билан тасдиқланганлиги, шу билан бирга, бевосита ҳужжатлаштирилиши натижасида берилган хулосаларни етарлича асосли эканлигини ўрганишнинг аҳамияти каттадир.

С.БАЙЖАНОВ,
и.ф.н. ҚҚДУ доценти.
Қ.ДАНИЯРОВ,
ҚҚДУ катта ўқитувчиси.

Аннотация

Ушбу мақола республика-мизда фаолият кўрсатаётган тижорат банкларида аудиторлик тизими муаммоларига бағишланган бўлиб, муаллиф томонидан аудиторлик таваккалчилиги (риск) турлари ажратилган, уларнинг ўзига хос хусусиятлари очиб берилган ҳамда уларни ҳисобга олган ҳолда аудиторлик ҳисоботларининг таркиби бўйича таклифлари берилган.

Данная статья посвящена проблемам аудиторской системы в действующих в республике коммерческих банках, где автором выделяются аудиторские риски, раскрываются их особенности, а также с учетом этих рисков даются предложения по структуре аудиторских отчетов.

This article is dedicated for the controlling (auditor) problems which is contributing to business banks, the type of controlling (auditorlik) risks have been defined by the writer and theirs special advantages have been explained.

Тижорат банкларини аудитдан ўтказишда камчиликларни бартараф этишнинг йўлларида бири бу – аудиторлик рискларини ўз вақтида аниқлай олиш. Аудиторлик текширувларини ўтказиш жараёнида аудиторлик рискларини баҳолаш нафақат банклар учун, шунингдек, ҳўжалик юритувчи субъектлар учун ҳам муҳим аҳамиятга эга ҳисобланади. Аудиторлик рискларини аниқлаш бу – аудиторлик текшируви жараёнида энг муқобил вариант танлаш имкониятини беради. Банк аудитининг асосий вазифаларидан бири эса аудиторлик рискни минималлаштириш ҳисобланади.

Банк ва филиал раҳбарияти ўтказилган аудиторлик текширувида аниқланган камчиликларни бартараф этиш учун зарур бўлган чора-тадбирлар қабул қилиши шарт. Шу муносабат билан ушбу камчиликларни бартараф этиш бўйича чора-тадбирлар

графики тузилади. Аудиторлик rischi шундан иборатки, бунда таҳлил қилинган ҳисоботнинг ҳаққонийлиги ҳақида билдирилган фикр нотўғри бўлиб чиқиши мумкин. Кредит ташкилотининг бухгалтерия ҳисоботида унинг ҳаққонийлиги аудитор томонидан тасдиқланганидан сўнг ҳам аниқланмай қолган жиддий хатоликлар мавжуд бўлиши мумкин ёки аксинча, ҳисоботда ҳеч қандай хатоликлар мавжуд бўлмагани ҳолда аудитор унда сезиларли камчиликлар борлиги ҳақида фикр билдиради. №9 - “Жиддийлик ва аудиторлик rischi” номли АФМСга мувофиқ: Аудиторлик rischi бу – аудитор томонидан субъектив равишда белгиланган, аудиторлик текшируви якунлари бўйича молиявий ҳисобот унинг ишончлилиги тасдиқланганидан кейин аниқланмаган жиддий бузилишларни ўз ичига олиши мумкинлигини эътироф этиш ёки аслида бундай бузилишлар

молиявий ҳисоботда бўлмасада, унда жиддий бузилишлар мавжудлигини эътироф этиш эҳтимолидир. Ушбу стандарт бўйича аудиторлик таваккалчилиги учта таркибий қисмга бўлинади. Ушбу жараён қуйидаги чизмада келтирилган:

1-чизмадан кўриниб турганидек, аудиторлик таваккалчилиги учта таркибий қисмга бўлинади:

1. Ажратиб бўлмайдиган риск. Бунга қуйидаги омиллар таъсир қилади:

1.1. Раҳбарият ва ходимлар малакавий даражасининг пастилиги.

1.2. Қонунчиликнинг тез-тез ўзгариб туриши.

1.3. Нисбатан барқарор факт маълумотларидан иборат ҳисобварақларга қараганда смета тахминларидан келиб чиқадиган суммалардан иборат бўлган ҳисобварақлар кўпроқ таваккалчилик даражасини юзага келтиради.

2. Назорат rischi. Аудитор ўзининг касб малакасидан фойдаланиб, аудит давомида хўжалик юритувчи субъектнинг назорат тизими, назорат муҳити ва назоратнинг алоҳида воситаларини баҳолаши шарт.

3. Аниқланмаслик rischi. Ушбу таваккалчиликни пасайтириш учун аудиторлик танламалари ҳажмларини ошириш керак.

Аудиторлик рискларининг мақбул тўпламини ташкил этувчи юқоридаги риск турлари (*IR*, *CR*, *DR*)ни таҳлил қилишдан мақсад аниқланмаслик rischi (*DR*)ни баҳолашдан иборат. У қуйидаги формула орқали ифодаланади:

$$DR = DAR/IR \cdot CR$$

Бу ерда *DAR* (*Desired audit risk*) – аудиторлик рискларининг мақбул тўплами (бу 5 фоиз деб қабул қилинган);

IR (*Internal risk*) – ички хўжалик rischi;

CR (*Control risk*) – назорат rischi.

1-мисол. Аудит ўтказилиши режалаштирилётган АТБ “Микрокредитбанк”да аудиторлик рисклар мақбул тўпламининг энг юқори чегараси 5 фоизга тенг. Банк барқарор фаолият кўрсатаётганлиги сабабли ички хўжалик rischi (*IR*) 60 фоизга тенг деб олинди. Назорат воситалари rischi (*CR*) эса 50 фоизга тенг деб баҳоланди. Чунки банкда ички назорат тизими яхши йўлга қўйилганлиги ва олдинги ўтказилган аудиторлик текширувларининг натижаларига кўра аудиторлар томонидан жиддий камчиликлар кўрсатилмаганлиги аниқланган.

Юқорида таҳлил қилинган формулага мувофиқ аниқланмаслик rischi:

1-чизма. Аудиторлик rischi турлари



$$DR = 0,05 / (0,6 * 0,5) = 16,7 \text{ фоиз}$$

Демак, аудитор учун ишончилилик даражаси 83,3 фоиз (100 фоиз - 16,7 фоиз)га тенг.

2-мисол. Аудит ўтказилиши режалаштирилаётган ДАТ “Асака” банкда аудиторлик рисклар мақбул тўпламининг энг юқори чегараси 5 фоизга тенг. Банк барқарор фаолият кўрсатаётганлиги сабабли ички хўжалик rischi (IR) 75 фоизга тенг деб олинди. Назорат воситалари rischi (CR) эса 45 фоизга тенг деб баҳоланди. Чунки банкда ички назорат тизими яхши йўлга қўйилганлиги ва олдинги ўтказилган аудиторлик текширувларининг натижаларига кўра аудиторлар томонидан жиддий камчиликлар кўрсатилмаганлиги аниқланган.

Юқорида таҳлил қилинган формулага мувофиқ аниқланмаслик rischi:

$$DR = 0,05 / (0,75 * 0,45) = 14,9 \text{ фоиз}$$

Демак, аудитор учун ишончилилик даражаси 85,1 фоиз (100 фоиз - 14,9 фоиз)га тенг.

Юқоридаги таҳлил натижаларидан шуни хулоса қилиш мумкинки, аудитор иккита банк фаолиятини текшириш жарёнида танлаш имкониятини кенгайтириши лозим. Аудиторлик riskини тўлиқ бартараф этишнинг имкони йўқ, аммо аудитни режалаштиришда барча омилларни ҳисобга олиш йўли билан уни максимал даражада камайтиришга интилиш талаб этилади.

Аудитор аудиторлик натижалари бўйича хулоса ва тавсиялар бериш чоғида мустақилдир. Банк текширув натижалари бўйича ҳеч қандай таъсир ўтказиш ҳуқуқига эга эмас.

Аудиторлик ҳисоботи бу – тижорат банки раҳбари, мулкдори, иштирокчилари (акциядорлари) умумий йиғилишига тақдим этиладиган, аудиторлик текширувининг бориши, бухгалтерия ҳисобини юришнинг белгиланган тартибидан аниқланган четга чиқишлар, молиявий ҳисоботидаги ҳуқуқ бузилишлари тўғрисида батафсил маълумотлар, шунингдек, аудиторлик текширувини ўтказиш натижасида олинган ва аудиторлик хулосасини тузиш учун асос ҳисобланадиган бошқа ахборотдан иборат бўлган ҳужжатдир.

Аудиторлик ҳисоботи камида аудит мақсади ва объектларини, ички аудит кўламини, аниқланган муаммо ва камчиликлар, шунингдек ҳар бир муаммоли соҳа бўйича аниқ тавсияларни ўз ичига олиши керак. Тавсиялар аниқланган муаммоларнинг

қисқача изоҳи, уларни бартараф қилишга доир талаб этиладиган чора-тадбирларни бажариш муддатларини акс эттириши лозим.

Аудит хизмати ҳисоботлари бевосита Банк кенгашига ёки Аудиторлик қўмитасига тақдим этилиб, банк Кенгаши томонидан тасдиқланиши лозим. Ушбу ҳисоботларнинг нусхалари банк Бошқаруви ва банкнинг алоҳида таркибий тузилмалари бошлиқларига тақдим этилади.

Аудиторлик ҳисоботида қуйидагилар бўлади:

а) номи (“Аудиторлик ҳисобот” ёки “Аудиторлик ташкилотининг ҳисоботи” деган ҳар иккала ном бир хил мақомга эга);

б) субъектнинг номи;

в) кириш қисми;

г) таҳлилий қисм;

д) якуний қисм.

Аудиторлик ҳисоботининг ҳар бир саҳифасига молиявий ҳисоботнинг аудиторлик текширувини амалга оширган аудитор (аудиторлар) имзо чекиши шарт.

Аудиторлик ҳисоботининг кириш қисмида аудиторлик ташкилоти реквизитлари, шу жумладан, аудиторлик фаолиятини амалга оширишга лицензиянинг рақами ва санаси, аудиторлар ва аудиторлик текширувида қатнашган бошқа шахслар тўғрисидаги маълумотлар, шунингдек, аудиторлик текширувини ўтказиш учун асос ва хўжалик юритувчи субъект фаолиятининг умумий тавсифи келтирилади.

Аудиторлик ҳисоботининг таҳлилий қисмида қуйидагилар бўлиши шарт:

– банк ички назорат ҳолатини текшириш натижалари (батафсил баёни);

– бухгалтерия ҳисоби ҳолати ва молиявий ҳисоботни текшириш натижалари;

– молиявий-хўжалик фаолиятини амалга ошириш пайтида қонунчилик талабларига риоя этилишини текшириш натижалари;

– солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларни ҳисоблаш ҳамда тўлашнинг тўғрилигини текшириш натижалари;

– активларнинг бутлигини текшириш натижалари.

Аудиторлик ҳисоботининг якуний қисми аудиторлик ташкилотининг аниқланган четга чиқишлар ва ҳуқуқ бузилишларини бартараф этишга доир тавсияларини, шунингдек, хўжалик юритувчи субъектнинг молиявий-хўжалик фаолияти самарадорлигини оширишга доир таклифлари ва маслаҳатларини ўз ичига олиши керак.

Масъулияти чекланган жамиятлар устав капиталининг ўзгаришини ҳисобга олишни такомиллаштириш



Нилуфар ЭРКИНОВА,
Тошкент молия институти.

Аннотация

Масъулияти чекланган жамиятларни ташкил этиши ҳамда фаолиятини юритиши босқичида хусусий капитал, хусусан, устав капиталининг шаклланиши ва ўзгаришининг ҳисобига алоҳида эътибор қаратилган. Мақолада хусусий капитал орқали корхоналарни молиявий активлар билан таъминлашнинг асосий манбалари ҳусусида сўз боради.

Для успешного ведения финансово-хозяйственной деятельности общество с ограниченной ответственностью должно обладать собственным капиталом. Собственный капитал может увеличиваться или уменьшаться в зависимости от результатов деятельности, дополнительных инвестиций, произведенных или выплачиваемых владельцем.

This article illustrates us the ways of creation of Ltd (Limited Liability company), the place of equity during it's activity, especially the sources and changes in charter capital. Moreover, it pays attention to the main sources in providing the company with financial assets of equity.

Иқтисодийни модернизациялаш, кичик бизнесни ривожлантириш, тадбиркорлик фаолиятига кенг имкониятлар бериш, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, яратилаётган маҳсулотлар ҳамда кўрсатилаётган хизматлар таннархини камайтирган ҳолда корхоналарнинг рақобатбардошлигини ошириш борасида олиб борилаётган ислохотлар Ўзбекистон шароитида жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозини бартараф этишнинг муҳим чоралари ҳисобланади.

Президентимиз таъкидлаганидек, “Иқтисодийтимизда таркибий ўзгаришларни амалга ошириш ва уни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш, унинг рақобатбардошлигини кескин ошириш, экспорт салоҳиятини юксалтиришга қаратилган муҳим устувор лойиҳаларни амалга ошириш”¹ вазифаларидан келиб чиққан ҳолда турли мулкчилик шаклларидаги корхоналарга инвестициялар оқи-

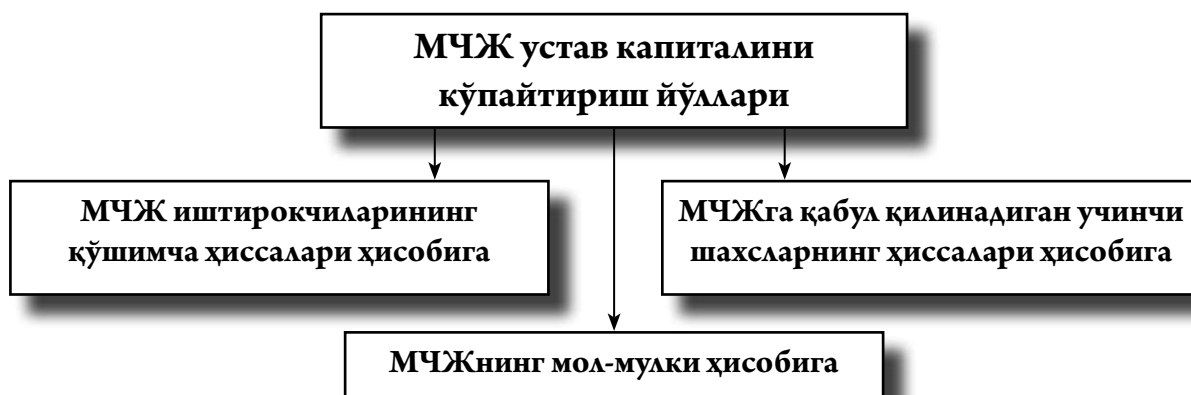
мини кучайтириш орқали уларнинг устав капитали ўсиши, Инқирозга қарши чоралар дастурига асосан капиталлашув даражаси ошиши ҳамда уларнинг молиявий мустақиллигининг ортишига олиб келади.

Масъулияти чекланган жамият (МЧЖ) бу – бир ёки бир неча шахс томонидан таъсис этилган, устав капитали таъсис ҳужжатлари билан белгиланган миқдорларда улушларга бўлинган ҳўжалик жамияти ҳисобланади. Масъулияти чекланган жамият қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда давлат рўйхатидан ўтказилган пайтдан эътиборан юридик шахс мақомига эга бўлади. Корхоналар ташкилий-ҳуқуқий шаклининг ушбу тури бир шахс томонидан таъсис этилиши мумкин бўлиб, у жамиятнинг ягона иштирокчисига айланади. Иштирокчилар қонунда белгиланган кишилар сонидан ошмаган ҳолда жамият ташкил қилиш мумкин. Масъулияти чекланган жамиятлар устав капитали ҳолати тўғрисидаги ахборотларни халқаро стандартлар талаблари асосида ишончли ва инвесторларни қизиқтирадиган асосий кўрсаткичларнинг таркиби ҳамда динамикасини аниқ кўрсатиб бера олиш уларни жалб қилишда жуда муҳим. Масъулияти чекланган жамият устав капиталини у тўлиқ шакланганидан кейингина кўпайтириши мумкин. Жамиятнинг устав капиталини кўпайтириш жамият иштирокчилари умумий йиғилишининг жамият иштирокчилари умумий овозлари сонининг камида учдан икки қисмидан иборат кўпчилик овози билан қабул қилинган қарорига биноан амалга оширилади.

Масъулияти чекланган жамият устав капиталини жамиятнинг мол-мулки ҳисобига кўпайтириш тўғрисидаги қарор бундай қарор қабул қилинган

йилдан олдинги йил учун жамиятнинг бухгалтерия ҳисоботи маълумотлари асосидагина қабул қилиниши мумкин², яъни устав капиталини мол-мулк ҳисобига кўпайтириш тўғрисидаги қарор якунланган ҳисобот йили учун баланс маълумотлари асосида қабул қилинади. Капитални мол-мулк ҳисобига кўпайтириш тўғрисидаги қарорнинг жорий йилнинг чораги, ярим йиллиги ёки 9 ойи учун бухгалтерия ҳисоботи маълумотлари асосида қабул қилиниши мумкин эмас. Масъулияти чекланган жамиятлар устав капитали жамиятнинг мол-мулки ҳисобига кўпайтириладиган сумма жамият соф активларининг қиймати билан устав капитали ҳамда резерв капитали суммаси ўртасидаги фарқдан ортиқ бўлмаслиги керак. Жамият соф активларининг ҳажми моҳиятига кўра ташкилотнинг ўз манбалари, яъни устав капитали ва фойда ҳисобига харид қилинган мол-мулки ҳисобланиши сабабли, устав капиталини кўпайтириш йил тугайдан ва баланс реформациясидан кейин жамиятнинг ихтиёрида қоладиган фойдаси ҳисобига амалга оширилиши мумкин. Масъулияти чекланган жамиятнинг устав капитали кўпайтирилганда жамият барча иштирокчилари улушларининг миқдорлари ўзгармаган ҳолда улар улушларининг номинал қиймати мутаносиб равишда кўпаяди. Масалан, МЧЖ 6 000 минг сўм устав капиталига эга. Жамият иштирокчилари таркибига 2 шахс киради, биринчисига устав капиталининг 45 фоизи (2 700 минг сўм), иккинчисига 55 фоизи (3 300 минг сўм) тегишли. 2012 йил мартда якунланган йил учун ҳисобот топширилгандан сўнг иштирокчиларнинг йиғилишида жамиятнинг ихтиёрида

1-чизма. Масъулияти чекланган жамият устав капиталини кўпайтириш йўллари.



қолган фойда ҳисобига устав капиталини кўпайтириш тўғрисида қарор қабул қилинди. Жамиятнинг устав капиталини унинг фойдаси ҳисобига кўпайтириш мумкин бўлган энг катта миқдори аниқлаш учун ўтган ҳисобот йили якуни бўйича жамиятнинг соф активлари миқдори ҳисоблаб чиқарилади. Баланс маълумотларига кўра жамият соф активларининг қиймати 25 000 минг сўмни ташкил қилди. Масъулияти чекланган жамиятда резерв капитали ташкил этилмаслиги шарти билан, у жорий йилда ўз устав капиталини 19 000 минг сўмдан (25 000 – 6 000) ошмайдиган суммага кўпайтириш ҳуқуқига эга. Агар иштирокчилар йиғилишида устав капиталини 4 000 минг сўмга кўпайтириш тўғрисида қарор қабул қилинган бўлса, бу бухгалтерия ҳисобида қуйидаги ўтказмалар билан акс эттирилади.

МЧЖ устав капиталининг кўпайтирилиши

Хўжалик операцияларининг мазмуни	Сумма, минг сўм	Дебет	Кредит
Жамғарилган фойда ҳисобига устав капитали кўпайтирилди	4 000	8720	6610
	4 000	6610	8330

МЧЖ устав капитали миқдори кўпайтирилганда иштирокчилар улушлари номинал миқдорининг ўзгариши

Иштирокчи	Улуш миқдори, фоизда	Устав капитали миқдори қуйидагича бўлганда улушнинг номинал қиймати, минг сўм	
1	45	2 700	4 500
2	55	3 300	5 500
Жами	100	6 000	1 000

Масъулияти чекланган жамият иштирокчилари умумий йиғилишининг жамият барча иштирокчилари томонидан қўшимча ҳиссалар қўшиш ҳисобига жамият устав капиталини кўпайтириш тўғрисидаги қарорида қўшимча ҳиссаларнинг муайян умумий қиймати, жамият ҳар бир иштирокчисининг қўшимча ҳиссаси қийматининг миқдори, иштирокчилар томонидан қўшимча ҳиссаларни



тўлиқ қўшиш муддати белгиланиши керак. Бунда жамият иштирокчиси улушининг номинал қиймати унинг қўшимча ҳиссаси қийматидан кўпроқ суммага кўпайтирилиши мумкин эмас, жамиятга қабул қилинадиган ҳар бир учинчи шахс томонидан олинадиган улушнинг номинал қиймати унинг ҳиссаси қийматидан ортиқ бўлиши мумкин эмас. Қўшимча ҳиссаларни қўшишнинг муддати тугаган кундан эътиборан бир ойдан кечиктирмай жамият иштирокчиларининг қўшимча ҳиссаларини ёки учинчи шахсларнинг ҳиссаларини қўшиш якунларини тасдиқлаш ҳақида, шунингдек, жамият устав капитали миқдорини кўпайтириш, қўшимча ҳиссалар қўшган жамият иштирокчилари улушларининг номинал қийматини кўпайтириш ва учинчи шахс улушининг номинал қиймати ва миқдорларини аниқлаш, зарур ҳолларда жамият иштирокчилари улушларининг миқдорлари ўзгариши билан боғлиқ ўзгаришларни жамиятнинг таъсис ҳужжатларига киритиш тўғрисида жамият иштирокчиларининг умумий йиғилиши томонидан қарор қабул қилиниши керак. Масалан, устав капитали миқдори 10000 минг сўмни ташкил қиладиган МЧЖ устав капиталини иштирокчиларнинг қўшимча ҳиссалари ҳисобига 6 000 минг сўмга кўпайтириш тўғрисида қарор қабул қилди. МЧЖ иштирокчилари улушларининг миқдори ва номинал қиймати жадвалда келтирилган. Масъулияти чекланган жамият қарорида белгиланишича, ҳар бир иштирокчи қўшимча ҳиссалар умумий қийматининг ушбу иштирокчининг жамият устав капиталидаги улуши миқдорига му-

таносиб қисмидан ошмайдиган қўшимча ҳиссасини устав капиталини кўпайтириш тўғрисида қарор қабул қилинган кундан бошлаб бир ой ичида қўшиши лозим. Устав капитали 6 000 минг сўмга кўпайтиради, тегишлича, биринчи иштирокчи ўз улуши номинал миқдорини 2 700 минг сўмдан (6 000 x 45 фоиз) ошмайдиган суммага, иккинчи иштирокчи 3 300 минг сўмдан (6 000 x 55 фоиз) ошмайдиган суммага кўпайтиришга ҳақли. Бир ой ичида биринчи иштирокчи томонидан қўшимча ҳисса ҳисобига пул маблағлари тўлиқ ҳажмда, иккинчи иштирокчи томонидан ускуна киритилди. Ўзгартиришлар жамият таъсис ҳужжатларига киритилди ва белгиланган тартибда рўйхатдан ўтказилди.

МЧЖ устав капиталининг қўшимча ҳисса ҳисобига кўпайтирилиши

Т/Р	Хўжалик операцияларининг мазмуни	Сумма, минг сўм	дебет	кредит
1	1-иштирокчи пул маблағлари кўринишида қўшимча ҳисса қўшди	2 700	5 110	6 390
2	2-иштирокчи ускуна кўринишида қўшимча ҳисса киритди	3 300	0 890	6 391
3	1-иштирокчи томонидан ҳисса киритилганда устав капиталининг кўпайиши	2 700	6 390	8 330
4	2-иштирокчи томонидан ҳисса киритилганда устав капиталининг кўпайиши	3 300	6 391	8 331

Юридик ва жисмоний шахслар — муассисларнинг мол-мулки (тақсимланмаган фойдаси) ҳисоби-га МЧЖ устав капиталидаги улуши қиймати ошиши кўринишида олинган даромадлари унинг даромадлари сифатида қаралади ҳамда ундан фойда солиғи, ягона солиқ тўлови ва жисмоний шахслар даромадларига солинадиган солиқ ундирилади. Бироқ тақсимланмаган фойда аввал дивидендлар кўринишида муассислар ўртасида тақсимланиб, сўнгра МЧЖ устав капиталини оширишга йўналтирилган бўлса, дивидендлар тариқасида олинган ва қайси юридик шахсдан олинган бўлса, ўша юридик шахснинг устав капиталига йўналтирилган даромадларга солиқ солинмайди. Ушбу имтиёз қўлланилганидан сўнг бир йил ичида муассислар таркибидан чиқилганда (чиқиб кетилганда), мазкур мол-мулк сотилганда ёки тугатилаётган юридик шахснинг мол-мулки унинг муассислари ўртасида тақсимланганда илгари солиқ солишдан озод қилинган даромадларга умумий асосларда солиқ солинишига асос бўлади.

¹ И.А.Каримов. “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари”. –Т.: “Ўзбекистон-2009”. 37 б.

² Ўзбекистон Республикасининг 06.12.2001 йилда қабул қилинган (N310-II) “Масъулияти чекланган ҳамда қўшимча масъулияти жамиятлар тўғрисида”ги Қонунининг 17-моддаси.

Тўқимачилик маҳсулотлари савдосида сотишни рағбатлантириш тизимини жорий этиш асослари



Наргиза МЎМИНОВА,
Тошкент тўқимачилик ва
енгил саноат институти
илмий тадқиқотчиси.

Аннотация

В данной статье рассматриваются основы внедрения системы поощрения продажи в торговле текстильной продукции.

In this article described basics of introduction of the system to promote sales in the trade of textile products.

Республикаларимизда тўқимачилик соҳасида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар асосий истеъмол товарлари ҳисобланиши сабабли, улар савдосини рағбатлантириш механизмини такомиллаштириш нафақат ички истеъмол бозорини тўлдириш, балки ишлаб чиқариш жараёнини ҳам жадаллаштиришга кўмаклашади.

Тўқимачилик маҳсулотлари савдосида олиб борилаётган иқтисодий ислохотларнинг асосий йўналишларидан бири аҳолининг кенг қатламини турли хил истеъмол товарлари ва бошқа хизматларга бўлган эҳтиёжини юқори даражада, сифатли қондириш ҳисобланади.

Савдо тизими маҳсулотларни товарга айланишини таъминлаб беради, шу билан бирга, савдо жараёни ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларга бўлган сифат, ташқи кўриниш ва истеъмол талабларини шакллантирувчи асосий омил ҳисобланади. Ушбу ҳолат маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнини замона-

вий бозор талаблари билан ўзаро мувофиқлаштиришга имкон беради.

Тўқимачилик тармоғида ички савдони ривожлантириш билан бир қаторда мазкур маҳсулотларнинг ташқи савдосини рағбатлантириш муҳим аҳамият касб этади. Хусусан, республикаларимизда ишлаб чиқарилаётган кенг ассортиментдаги тўқимачилик маҳсулотлари Европа, Осиё, Шимолий ва Жанубий Американинг 50 га яқин давлатларига экспорт қилинаётир. Натижада 2012 йилнинг саккиз ойида мазкур маҳсулотларнинг умумий экспорт ҳажми 439,5 миллион АҚШ долларини ташкил этди. Бун-

да Президентимизнинг 2010 йил 15 декабрдаги “2011-2015 йилларда Ўзбекистон Республикаси саноатини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги қарори муҳим омил бўлди. Бугунги кунда республикада иқтисодиётнинг бу соҳасида 150 га яқин қўшма корхоналар фаолият кўрсатмоқда. Тўқимачилик соҳасида халқаро ҳамкорликни янада ривожлантириш мақсадида 2012 йил 17-18 октябрда Тошкент шаҳрида VIII Халқаро Ўзбекистон пахта ва тўқимачилик ярмаркаси ташкил этилди. Мазкур тўқимачилик форумида жаҳоннинг АҚШ, Хитой, Россия, Европа Иттифоқи давлатлари, Япония, Ҳиндистон, Бангладеш, Жанубий Корея, МДХ, Яқин Шарқ, Осиё-Тинч океани минтақаси, Африка мамлакатларидан хорижий иштирокчилар ташриф буюришди.

Бозор иқтисодиёти шароитида тўқимачилик маҳсулотларини сотишнинг ички ва ташқи бозорларида ўхшаш, ўринбосар товарлар бўйича рақобатчилар сонининг ортиб бориши сотиш жараёнида товарлар ҳаракатини тезлаштиришнинг мукамал технологияларидан фойдаланишни талаб қилади.

Фикримизча, ушбу масалаларни ижобий ҳал этишда республикамиз тўқимачилик корхоналари амалиётига ривожланган мамлакатлар тажрибасида кенг қўлланилаётган талабни шакллантириш ва сотишни рағбатлантириш тизимини кенг миқёсда жорий этиш долзарб масалалардан биридир.

Маркетинг амалиётида маҳсулотлар савдосида талабни шакллантириш тизими узоқ муддатли стратегик мақсадларни кўзласа, сотишни рағбатлантириш тизимида кўпроқ тезкор стратегик мақсадлар кўзланади. Шу сабабли, иккала тизимни ўзаро боғлиқликда қўлланилиши сотиш жараёни самарадорлигини таъминлайди. Хусусан, талабни шакллантириш тизимининг асосий унсури ҳисобланган реклама ўз навбатида сотиш ҳажмини оширишда ҳам муҳим ўрин тутади.

Сотишни рағбатлантириш тизими асосини харидорларни қизиқтириш бўйича қисқа муддатли чора-тадбирлар, тезкор хизматлар ташкил этади.

Замонавий маркетингда маҳсулотлар савдосини рағбатлантиришнинг бир қатор усуллари ва механизмлари мавжуд бўлиб, уларнинг қўлланилиши иқтисодиёт соҳалари хусусиятларига қараб фарқланади.

Маҳсулотлар савдосида сотишни рағбатлантириш маркетинг фаолиятининг муҳим таркибий қисмларидан ҳисобланиб, харидорларни маҳсулотларни сотиб олишга рағбатлантириш борасидаги тадбирларни ўз

ичига олади. Ушбу жараёнда бош масала харидорларни товарга қизиқтириш, уларни маҳсулотни катта тўпламларда сотиб олишига эришишдир. Сотилган рағбатлантириш корхона қошида кўргазма залларини ташкил этиш, янги товарлар тақдими, сотилаётган товарларнинг нархларини пасайтириш каби тадбирлар орқали амалга оширилади.

Ривожланган давлатлар тажрибасида маҳсулотлар савдосини рағбатлантириш бўйича қўлланилаётган тизим (Marketing Support Network – сотишни рағбатлантириш тизими) – ўзида харидорларни сотиб олишга ундашнинг муҳим омилларини умумлаштиради. Шунингдек, хориж тажрибасини кўрсатишча, мазкур тизим сотиш жараёнини рағбатлантириш бўйича хизматлар кўрсатувчи тузилмалар (реклама агентликлари) фаолиятини такомиллаштиришга олиб келади.

Замонавий маркетинг амалиётида кечаётган қуйидаги жараёнлар сотишни рағбатлантириш тизимига бўлган талабнинг кучайишига олиб келмоқда:

- потенциал харидорлар базасини шакллантириш бўйича кескинлашаётган рақобат муҳити;
- янги товарларни яратиш, бозорга киритиш борасидаги риск даражасининг юқорилиги;
- товарлар сифатига бўлган стандарт талабларнинг ошиб бораётганлиги.

Сотишни рағбатлантириш тизими маркетинг коммуникациясини ташкил этишнинг асосий унсуруларидан бири ҳисобланиб, сотиш ҳажмини ошириш борасидаги чора-тадбирлар мажмуини ифодалайди (1-расм):

Маҳсулотнинг сотилишини рағбатлантириш жорий этишда мазкур тизимга эҳтиёж мавжуд бозор сегментларини аниқлаш муҳим аҳамиятга эга, акс ҳолда корхона томонидан сарфланган моддий ва молиявий ресурслар ўзини оқламайди. Фикримизча, маҳсулотнинг сотилишини рағбатлантиришнинг бозорга бир хил истеъмол хусусиятига эга рақобат қилувчи кўп товарлар тақдим қилинганида, бозорга янги маҳсулот турлари чиқарилганида қўллаш мақсадга мувофиқ бўлади. Шунингдек, сотишни рағбатлантириш тизими қисқа муддатларга корхонанинг сотиш сегментидаги улушини ошириш, товар ассортименти бўйича харидорларнинг билиш даражасини ошириш, сотиш стратегиясини татбиқ этиш жараёнида қўлланиладиган усулларни ўзаро мувофиқлаштириш ижобий самара беради.

Маркетинг харажатлари таркибида сотишни

1-расм. Савдо маркетингида сотишни рағбатлантириш тизимини жорий этиш услуби



рағбатлантириш тизимини жорий этиш бўйича харажатлар юқори улушни эгаллайди. Шу сабабли, сотишни рағбатлантириш тизими бюджетини шакллантиришда пухта маркетинг таҳлили зарур бўлади. Бунда асосий талаб – бюджетни қопланиш даражасини самарали тахминлаш ҳисобланади.

Сотишни рағбатлантириш тизими бюджети асосан қуйидаги харажатлардан иборат бўлади:

тизимни дастлабки шакллантириш билан боғлиқ харажатлар (маркетинг тадқиқотлар ўтказиш, матнни, плакатларни яратиш, уларга ишлов бериш хизматларидан фойдаланиш, зарур ҳужжатларни расмийлаштириш кабилар);

режалаштирилган тадбирларни ўтказиш (тадбир залини безатиш, ижарага олиш, bepул товарлар (совғалар) тарқатиш ва ҳ.к.).

Истеъмол бозоридаги кучли рақобат шароитида харидорга йўналтирилган ҳар қандай стратегияни амалга ошириш кўп моддий ва меҳнат ресурсини талаб қилади. Бунда нафақат сотиш жараёнини, балки корхонанинг ички савдо тузилмасида ҳам моддий ва маънавий рағбатлантириш тизимини жорий этиш талаб қилинади. Шу сабабли, замонавий маркетингда сотишни рағбатлантириш жараёни – харидорларни, таъминотчилар, воситачи (дилер)ларни ҳамда савдо тузилмаси ходимларини рағбатлантиришни ўзаро мувофиқлаштиришни назарда тутати.

Сотишни рағбатлантиришда савдо жараёни билан шуғулланувчи ходимларни қўллаб-қувватлаш улар фаолияти самарадорлигини оширишга замин яратади. Бунда моддий рағбатлантириш, мусобақа ва конкурслар ўтказиш, меҳнат фаолияти натижа-

лари бўйича эсдалик совғалари ва фахрий ёрликлар бериш каби усуллардан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Фикримизча, тўқимачилик маҳсулотлари савдо-сида сотишни рағбатлантириш тизимини қуйидаги мақсадлар учун қўллаш мақсадга мувофиқдир:

- бозорга киритилган янги товар турига истеъмолчиларнинг сотиб олиш иштиёқини шакллантириш;

- харидорларни такрор ва кўп марта товар сотиб олишга ундаш;

- савдо жараёнига мижозларнинг янги сегментини жалб қилиш;

- савдоси паст ёки ноликвид товарларни сотиш жараёнини тезлаштиришга кўмаклашиш;

- мавсумий товарларни мавсум якунланишига қадар сотилиш чораларини амалга ошириш ва ҳ.к.

Сотишни рағбатлантириш тизимида харидорларни баҳовий рағбатлантириш кенг қўлланилади ва доимий харидорлар гуруҳини шакллантиришнинг муҳим омили ҳисобланади. Мазкур ҳолатда баҳоларни тўғридан-тўғри пасайтириш, чегирма карталари тарқатиш ҳамда мавсумий ёки оралиқ чегирмалар эълон қилиш каби усуллардан фойдаланилади.

Товарларни баҳосини тўғридан-тўғри пасайтириш усулини бозор конъюнктурасидан келиб чиққан ҳолда қўллаш мақсадга мувофиқдир. Бу усул бозорга янги товарлар гуруҳи киритилганида ёки рақобат муҳити кучайганда товарлар ҳаракатини қисқа муддатларда тезлаштириш имкониятини яратади.

Чегирма карталар тарқатиш усули эса, харидорларнинг товарларни сотиб олиш миқдорига қараб муаян товар турларига маълум фоизда чегирма ўрнатиш орқали амалга оширилади.

Харидорларни товарлар нархини пасайтириш (чегирмалар бериш) орқали рағбатлантиришда товарларнинг чакана нархларини қисқа муддатларда пасайтириш (чегирмалар акцияси эълон қилиш, чегирмалар бўйича рекламаларни кенгайтириш) стратегияси жорий қилинади.

Таҳлил натижаларининг кўрсатишича, маркетинг жараёнида сотишни рағбатлантириш усуларини қўлланилиши бири қатор хусусиятларга эга. Шу сабабли, мазкур тизимни жорий этишда танланган сотиш сегментидаги вазият, харидорлар гуруҳининг хусусиятлари, товарлар ҳаракатини чуқур маркетинг таҳлиладан ўтказиш мақсадга мувофиқдир.

Бизнингча, сотишни рағбатлантириш тизими-

нинг қўлланилиши (функциялари) сотиш бозоридаги харидорлар гуруҳининг икки хил хусусияти билан тавсифланади:

Сотиш сегментида харидорларнинг камлиги. Бу ҳолат, айниқса, ўхшаш товарлар сотувчи корхоналар сони кўп, аммо харидорлар талаби етишмаганда кучли рақобат муҳитини юзага келтиради. Бунда савдо корхонаси сотишни рағбатлантириш усуларидан оптимал даражада фойдаланишга мажбур бўлади, яъни жараёни харажатталаб бўлсада, сотилаётган товарларга нисбатан харидорлар эътиборини жалб этиш асосий мақсад қилиб қўйилади.

Харидорлар етарли, аммо товарга нисбатан талаб пастлиги. Бу ҳолат асосан сотиш бозорига янги, ҳали харидорларнинг асосий қисмига маълум бўлмаган товар киритилганида ёки сотувдаги товарнинг рақобатбардошлик даражаси пасайганда юзага келади. Бунда сотишни рағбатлантириш тизими товар бирлигини сотиш миқдорини оширишда фойдаланилади.

Фикримизча, маҳсулотлар савдосида сотишни рағбатлантириш тизимини жорий этишда назорат ва самарадорликни баҳолаш босқичига алоҳида эътибор қаратиш зарур. Бу босқичда қуйидагилар аниқланиши мақсадга мувофиқдир:

- тизимни жорий этиш бўйича сарфланган харажатлар бирлигига нисбатан даромадлиликнинг ошиш даражаси;

- тизимни жорий этишдан сўнг харидорлар сони ва улар томонидан амалга оширилган харид миқдорининг кўпайиши;

- харидорларнинг товар белги (марка)сига нисбатан фикрларининг қай даражада ўзгарганлиги;

- харидорлар томонидан билдирилган шикоятларни камайиш даражаси ва ҳ.к.

Сотишни рағбатлантириш тизими жорий этилишини назорат қилиш ва самарадорлигини баҳолашда тестлаш, сўровномалар ўтказиш каби усуллардан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Тизим самарадорлигини баҳолаш натижалари сотувдаги товар турларини кўпайтириш, реклама дастурини ишлаб чиқиш, хизмат кўрсатиш услубини ўзгартириш бўйича маркетинг қарорлари қабул қилишга асос бўлади.

Хулоса шуки, тўқимачилик маҳсулотлари савдосида сотишни рағбатлантириш тизимини қўллаш сотиш ҳажминини ошириш, корхонанинг бозор сегментидаги ўрнини мустаҳкамлаш имконини беради.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида қишлоқ хўжалиги инфратузилмасини такомиллаштириш йўналишлари

Жаҳонгир ТОШМУРОДОВ,
Термиз давлат университети.

Давлатимиз раҳбари “Мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий ҳаётида қишлоқ хўжалиги устувор соҳалардан бири ҳисобланади. Шу сабабдан, мустақиллик йилларида қишлоқ хўжалигини ривожлантиришга асосий эътибор бериб келинди ва кейинги ҳаракатларимизда ҳам бу ҳол ўз устунлигини сақлайди, бугунги иқтисодиётимизда ва ижтимоий турмушда, бинобарин, сиёсатимизда ҳам қишлоқ соҳаси халқимизнинг фаровон ҳаёти, республикамизнинг тараққиёти ва ўсиш суръатларини ҳал қиладиган муҳим тармоқдир” дея таъкидлаган эди.

Аннотация

Мазкур мақола иқтисодиётни модернизациялаш шароитида қишлоқ хўжалиги инфратузилмасини такомиллаштириш масалаларига бағишланган бўлиб, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш ҳолати атрофида таҳлил қилинган.

Настоящая статья посвящена изучению процессов модернизации экономики, задачам оптимизации инфраструктуры сельского хозяйства, а также анализу производства продукции сельского хозяйства.

This article is devoted to the study of the processes of economic modernization and optimization problems of agricultural infrastructure, as well as the widely analyzing of agricultural production.

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг самарадорлигини янада ошириш принципиал муҳим аҳамиятга эга эканини инобатга олиб, фермер хўжаликларига ажратилаётган ер майдонларини оптималлаштириш борасида зарур ишлар амалга оширилганлиги, дастлаб зарар кўриб ишлайдиган, рентабеллиги паст ва истиқболсиз ширкат хўжаликларини тугатиш негизида ташкил этилган фермер хўжаликлари

бугунги кунда ҳақли равишда қишлоқда етакчи бўғинга – қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи асосий кучга айланди. Уларни моддий-техник таъминлаш ва молиялаш бўйича бозор иқтисодиёти тамойилларига тўла жавоб берадиган ишончли тизим ва механизмлар шакллантирилган ва муваффақиятли фаолият кўрсатмоқда. Таҳлилар кўрсатишича, 2009 йилда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етишти-

риш ҳажмида деҳқон хўжаликларининг улуши энг кўп – 63,3 фоиз бўлди, аммо 2010 йилда бу кўрсаткич 0,4 фоизга камайди. Қишлоқ хўжалиги корхоналарининг бу борадаги улуши 2009 йилда 2,2 фоизни ташкил этди, 2010 йилда эса 0,1 фоизга камайди. Фермер хўжаликларининг қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришдаги улуши 2009 йилда 34,5 фоиз бўлган бўлса, 2010 йилда 0,5 фоизга кўпайди (1-жадвал).

1-жадвал. 2011 йил 1 январь ҳолатига етиштирилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг хўжалик тоифалари бўйича таркиби (жамига нисбатан фоиз ҳисобида)

Ҳудудлар	Фермер хўжаликлари	Дехқон хўжаликлари	Қишлоқ хўжалиги корхоналари
Ўзбекистон Республикаси бўйича	35,0	62,9	2,1
Қорақалпоғистон Республикаси	40,2	58,2	1,6
Вилоятлар			
Андижон	32,7	66,5	0,8
Бухоро	30,2	68,7	1,1
Жиззах	37,1	62,0	0,9
Қашқадарё	41,9	57,1	1,0
Навоий	27,9	67,8	4,3
Наманган	30,6	68,7	0,7
Самарқанд	36,1	61,6	2,3
Сурхондарё	35,8	63,2	1,0
Сирдарё	43,1	53,9	3,0
Тошкент	35,8	58,4	5,8
Фарғона	35,2	63,0	1,8
Хоразм	31,9	66,8	1,3

Манба: Ўзбекистон Республикасининг статистика ахборотномаси, 2010 йил. - Т.: Давлат статистика қўмитаси, 2011. 66-6.

Демак, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришда деҳқон хўжаликларининг улуши энг юқори, қишлоқ хўжалиги корхоналариники эса ўта паст. Шу боисдан ҳам ҳар бир вилоятда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш ва уларни қайта ишлаш имконига эга хўжаликлар ва қишлоқ хўжалиги корхоналарини ташкил этиш ва ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш лозим.

2010 йилда 7447,1 минг тонна галла етиштирилди. Шу жумладан, бошоқли экинлардан 6952,0 минг тонна ҳосил олинди ёки бошоқли дон етиштирилган ялпи доннинг 93,4 фоизини ташкил этди. Бошоқли экинлар орасида буғдойдан энг кўп ёки 6730,4 минг тонна, шолидан энг кам минг тонна ва бошқа донли экинлардан 56,1 минг тонна ҳосил олинди. Жами донга нисбатан шоли 2,8 фоизни ва бошқа турдаги дон 0,7 фоизни ташкил этди. Демак, етиштирилган доннинг 90 фоизи буғдой, 3 фоизи шоли, 3 фоизи маккажўхори, қолган 4 фоизи бошқа турдаги дон-

дир. 2009-2010 йиллар орасида хўжалик тоифалари бўйича чорвачилик маҳсулотлари етиштириш ҳолатининг статистик таҳлили қуйидагиларни кўрсатди: 2010 йилда минг тонна гўшт (тирик вазнда) етиштирилади. Унинг энг кўп қисми, яъни 95 фоизи деҳқон хўжаликлари, 2,6 фоизи фермер хўжаликлари, 2,4 фоизи қишлоқ хўжалиги корхоналари улушидир. Шунингдек, 2010 йилда 2009 йилдагига нисбатан 106,7 фоиз кўп ёки 6169,0 минг тонна сут етиштирилган. Сутнинг энг кўп қисми – 96 фоизи деҳқон хўжаликларида, энг кам қисми – 0,6 фоизи эса қишлоқ хўжалиги корхоналарида ва 3,4 фоизи фермер хўжаликларида тайёрланган. 2010 йилда 934,9 минг дон қорақўл тери етиштирилган. Бу борада энг юқори кўрсаткичга (68 фоиз) деҳқон хўжаликлари эришган, энг кам улуш (5 фоиз) эса фермер хўжаликлари тўғри келган. 2010 йилда 25,2 минг тонна пилла тайёрланган. Бир сўз билан айтганда, хўжалик тоифалари бўйича чорвачилик маҳсулотлари, яъни гўшт (тирик вазнда), сут, тухум ҳамда қорақўл тери етиштиришда деҳқон хўжаликларининг улуши энг юқори, қишлоқ хўжалиги корхоналариники эса кам. Фермер хўжаликлари томонидан 2010 йилда асосий қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришнинг статистик таҳлили қуйидагиларни кўрсатди: пилла – 24629,7 минг тонна, дон – 6067,8 минг тонна, пахта – 3422,2 минг тонна ва сабзавотлар – 2215,7 минг тонна. Пилланинг – 97,9, доннинг – 81,5, пахтанинг – 99,4, сабзавотларнинг – 34,9 фоизи фермер хўжаликлари томонидан етиштирилган (2-жадвал). Фермер хўжаликлари томонидан 2010 йилда пилла етиштиришда 106,0 фоиз, дон етиштиришда 100,9 фоиз, пахта тайёрлашда 101,4 фоиз ва сабзавотлар етиштиришда 110,9 фоиз ўсишга эришилган. Бу тоифадаги хўжаликлар қуйидаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини бошқа тоифадаги хўжаликларга нисбатан кам етиштирган: гўшт – 37,9 минг тонна, қорақўл тери – 44,1 минг дон, картошка – 336,3 минг тонна ҳамда сут – 205,0 минг тонна. Етиштирилган маҳсулотлар умумий ҳажмида гўшт – 2,6, қорақўл тери – 4,7, картошка – 19,9 ва сут – 3,3 фоизни ташкил этган. Гўшт етиштиришда 106,8 фоиз, қорақўл тери тайёрлашда 104,2, картошка етиштиришда 121,9 фоиз ўсишга эришилган. Демак, фермер хўжаликларининг гўшт, қорақўл тери, сут, жун, тухум етиштириш умумий ҳажмидаги улушини ошириш, бунинг учун эса фаолиятини янада жадаллаштириш, уларда чорвачилик, паррандачилик йўналишларини ташкил этиш ва ривожлантириш лозим. Ўзбеки-

стон Республикаси Президентининг 2008 йил 6 октябрдаги “Фермер хўжаликлари тасарруфидаги ер участкалари майдонларини мақбуллаштириш бўйича таклифларни ишлаб чиқувчи махсус комиссияни ташкил этиш тўғрисида”ги фармойиши доирасида қўрилган ташкилий чоралар ва амалга оширилган тадбирлар натижасида мамлакатимизда фаолият юритаётган 219976 та фермер хўжалиги ер участкалари мақбуллаштирилиб, уларнинг умумий сони 105033 тани ташкил қилди. Фермер хўжаликларига 5 млн. 860,1 минг гектар ер майдони бириктириб берилди. Эндиликда бир фермер хўжалигига ўрта ҳисобда илгариги 27,0 гектар ўрнига ўртача 56,0 гектар ер майдони тўғри келмоқда. Пахтачилик ва ғаллачилик йўналишидаги фермер хўжаликлари 47,6 мингта бўлиб, уларга 4 млн. 390,1 минг гектар ёки ҳар бирига ўртача 92,0 гектар ер майдони узок муддатга ижарага берилган. Бу каби ўзгариш ва ислохотлар жорий ва келгуси йилларда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши самарадорлиги ошиши, тараққиёти жадаллашишига мустаҳкам замин яратди. Маълумки, Ўзбекистон Республикасининг “Фермер хўжалиги тўғрисида”ги ҳамда “Деҳқон хўжалиги тўғрисида”ги қонунлари мамлакатимиз қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини самарали йўлга қўйиш, унда хўжалик юритишнинг бозор муносабатларига асосланган шакллари қарор топтириш ва ҳар томонлама ривожлантириш учун ҳуқуқий асос бўлди. Шу билан бирга, мамлакатимиздаги фермер ва деҳқон хўжаликларини янада ривожлантириш янги шарт-шароитларни, имтиёз ва рағбатлантирувчи омиллар белгиланишини, иқтисодий дастак ва механизмлар ишлаб чиқишини тақозо этмоқда. Буларнинг барчаси аввало, ушбу жараёнларни ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солувчи қонунларда ўз ифодасини топтоғи лозим. Президентимиз таъкидлаганидек “Ўтган давр мобайнида ортирган тажрибамиз фермерликни янада ривожлантириш учун бир қатор жуда муҳим муаммоларни, хусусан, фермер хўжаликларининг барқарорлиги, энг муҳими, уларнинг самарадорлигини ошириш билан боғлиқ масалаларни ҳал қилишни қатъий талаб этмоқда. Фаолият юритаётган аксарият фермер хўжаликларининг иш тажрибаси шундан далолат берадики, фермер хўжаликларини шакллантиришнинг дастлабки босқичида уларга ажратиб берилган ер майдонлари камлиги маҳсулот етиштириш рентабеллиги ўсишига кўп жиҳатдан тўсқинлик қилмоқда. Имконияти, куч-қуввати кам бўлган фермер хўжаликлари ўзини зарур техника, айланма маблағ би-

лан таъминлаш, кредит қобилиятига эга бўлиш, энг асосийси, ўз харажатларини қоплаш ва фойда кўриб ишлаш, даромадни оширишнинг ишончли асосига айланолмаслигини бугун ҳаётнинг ўзи кўрсатмоқда”. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришни табиатнинг турли шароитларига мослаштиришда иссиқхоналарнинг роли катта. Шунингдек, қишлоқ жойларини ободонлаштириш ишларини изчил тизимга солиш, уларнинг моддий-техника базасини мустаҳкамлаш бўйича мақсадли дастурлар асосида муайян ишлар амалга оширилмоқда. Ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш ўз ичига маҳаллий қурилиш материаллари ишлаб чиқариш доираси ва қўламини кенгайтириш, қишлоқда янги қурилиш технологияларини қўллаш ишларини ҳам олади. Бунда янги қурилиш материаллари ишлаб чиқариш қувватларини ишга тушириш, мавжуд ишлаб чиқариш қувватларидан самарали фойдаланиш, модернизациялаш ва техник қайта қуроолантириш тадбирлари кўзда тутилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг “2012 йил – Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади”. 2011 йилнинг асосий якунлари ва 2012 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишларига бағишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2012 йил 19 январдаги мажлисидаги маърузаси, Тошкент – “Ўзбекистон” – 2012 й.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг 2012 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ҳамда 2013 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси.
3. И.А.Каримов. “Бош мақсадимиз – кенг қўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш”.// Г. “Халқ сўзи”, 2013 йил 13 январь.
4. Ўзбекистон Республикасининг статистика ахборотномаси, 2010 йил. - Т.: Давлат статистика қўмитаси, 2011.

Ижтимоий соҳа ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантиришни такомиллаштириш омиллари

Ш.Р.ДЖУМАНИЯЗОВ,
Қ.Э.УМАРОВ,
ТДИУ “Давлат молияси ва солиқлар”
кафедрасининг катта ўқитувчилари.

Кейинги пайтларда мамлакатимизда инфратузилмаларнинг замонавий, илғор турлари – телекоммуникация, уяли телефон алоқаси, молия-банк хизматлари, лизинг тартибидаги кредитлар ажратиш, суғурта, сайёҳлик-экскурсия ва бошқа замонавий хизмат турлари жадал суръатда ривожланмоқда.

2012 йилда мамлакатимиз аҳолисининг 8 миллионга яқини Интернет тармоғидан фаол фойдалангани, маиший хизмат кўрсатиш жами ҳажмининг олдинги йилга нисбатан 132 фоизга ўсгани фикримиз тасдиғидир. Аҳолига кўрсатилаётган маиший хизматлар таркибида замонавий хизмат турлари устувор равишда тараққий этмоқда. Бугунги кунда маиший хизматларнинг умумий ҳажмида енгил автомобилларни таъмирлаш ва техник созлагини аниқлаш хизмати улуши 14 фоизни, мураккаб турдаги техникавий жиҳозларни таъмирлаш 11 фоизни, яқка тартибдаги уй-жойларни қуриш, уларни ва кўп қаватли турар жойларни таъмирлаш хизматлари 12 фоизни, аҳоли юкларини ташиш транспорт хизмати 12 фоизни, сартарошхона хизматлари 6 фоизни ташкил этмоқда.

Айни вақтда аҳолига кўрсатилган пуллик умумий хизматлар ҳажми 116 фоизга, чакана

Аннотация

Мазкур мақолада ижтимоий соҳа ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантиришни такомиллаштириш масалалари кўриб чиқилган. Республикамизда ижтимоий соҳа тармоқларининг жадал ривожланаётганлиги таъкидлаб ўтилган. Ижтимоий соҳа ва ишлаб чиқариш инфратузилмасининг ривожланиш тенденциялари тахлил этилган ва уларнинг ривожланишини такомиллаштириш бўйича таклифлар тавсия этилган.

В статье рассмотрены вопросы совершенствования социальной сферы и производственной инфраструктуры. Отмечено, что в республике ускоренно развиваются отрасли социальной сферы. Произведен анализ основных показателей социальной сферы и тенденций развития производственной инфраструктуры, предложены меры по их дальнейшему ускоренному развитию.

Social sphere and production infrastructure is one of the important sphere, it is important to supply the macroeconomic stability and stable economic growth. So nowadays modern types of infrastructures have been developing in our republic, as a result of the share of service and service sphere in Gross Domestic Product (GDP) is 52 per cent. Approximately 60 per cent of state budget is being directed to the social sphere. Likewise in order to develop these spheres we don't use the present opportunities full and fruitful especially in the areas we must approach the ratios of developing these spheres. Because if such ratios became consolidated, macroeconomic equilibrium and economic equilibrium would go ruin. That's why long term programmers are worked out to the regions and economic spheres are implemented step by step in our country.

савдо айланмаси эса 116 фоизга ўсди. 2012 йилда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаси жадал ривожланиб, унинг ЯИМдаги улуши 52 фоизни ташкил этди. Йил давомида алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари ҳажмининг 142 фоизга ўсганини ижобий тенденция сифатида баҳолаш мумкин. Шу билан бирга, инфратузилмаларни ривожлантиришда мавжуд имкониятларидан ҳали тўлиқ фойдаланилмаётганлигини ҳам таъкидлаш зарур. Худудлар ёнма-ён бир хил шароитда жойлашганликларига қарамай, уларда кўрсатилаётган хизматлар бир-бирларидан катта фарқ қилади. Агар Тошкент шаҳрида ҳар бир кишига 2762,3 минг сўмлик, Навоий вилоятида 963,1 минг сўмлик, Тошкент вилоятида 848,8 минг сўмлик хизматлар кўрсатилган бўлса, бу кўрсаткич Қорақалпоғистон Республикасида – 204,5 минг сўмни, Сурхондарё вилоятида – 290,1 минг сўмни, Жиззах вилоятида 312,2 минг сўмни ташкил этди.

Қишлоқ аҳолисига хизмат кўрсатиш тизими ҳам ҳозирги вақтда ўсиб бораётган талабларга жавоб бермаяпти. Охирги йилларда жами хизматлар ҳажмининг 27 фоизи қишлоқ аҳолисига тўғри келмоқда ёки ҳар бир қишлоқ аҳолисига кўрсатилган хизматлар ҳажми шаҳарликларга нисбатан 5 марта кам бўлмоқда. Бундан ташқари, янги хизмат турлари, жумладан, тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай муҳит яратишда зарур бўлган молиявий, лизинг, консалтинг, юридик ва бошқа хизматлар етарли даражада ривожланмаяпти. Туристик хизмат кўрсатиш соҳасида бекиёс имкониятлар мавжуд бўлишига қарамай, ушбу соҳа ўта секин ривожланмоқда. Бунга худудлар бўйича туристик хизматларни кўрсатувчи тизимнинг яратилмаганлиги, ички туризм рекламалари ривожланмаганлиги, республика ичидаги туристик йўналиш (маршрут)лар аҳолига маълум эмаслиги тўсқинлик қилмоқда.

Инфратузилма соҳасини ривожлантириш бўйича худудий дастурларни тубдан қайта кўриб чиқиш ва қишлоқ жойларда уларни аҳоли, айниқса, ёшлар бандлигининг, қишлоқда ҳаёт даражасини оширишнинг муҳим омили сифатида жадал ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар кўриш зарур. Бу борадаги энг асосий вазифа вазиятга тадбиркор нуқтаи назаридан қараш, яъни унга ўз ишини ривожлантириш учун нима тўсқинлик қилаётгани ва давлат томонидан қандай ёрдам кераклигини аниқлаш лозим. Хусусий секторга қишлоқ жойларда кўрсатилаётган хизмат турларини кенгайтириш учун зарур шарт-шароитларни яратишга

ҳам алоҳида аҳамият бериш даркор. Истиқболда мамлакатимиз иқтисодиётида хизмат кўрсатиш тармоқлари ва ижтимоий инфратузилма тармоқларини ривожлантиришда қуйидагиларга алоҳида устуворлик берилиши зарур:

- аҳолига маданий ва маиший хизмат кўрсатилишини яхшилаш, унинг сифатини ошириш, пуллик хизмат кўрсатилиши ҳажмини ошириш мақсадида маҳаллаларда аҳолига пуллик хизматлар кўрсатиш шохобчаларини ташкил этиш ва шу асосда маҳаллалар бюджетини шакллантириш;

- худудларда аҳолини табиий газ ва тоза ичимлик суви билан таъминлаш дастурини изчил давом эттириш;

- савдо маданиятини ва сифатини ошириш, аҳолини сифатли озиқ-овқат ва истеъмол маҳсулотлари билан таъминлаш мақсадида шаҳарларда ва туман марказларида замонавий типдаги минимаркетлар ва савдо шохобчаларини ташкил этиш ишларини давом эттириш;

- истеъмолчи ҳақ-ҳуқуқларини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва рақобатчилик муҳитини қарор топтириш, суғурта хизматларини такомиллаштириш;

- тайёрлов ва таъминот корхоналари фаолиятини такомиллаштириш асосида аҳолидан қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини нақд пул асосида қабул қилиб олишни йўлга қўйиш;

- инсоннинг ҳаёти ва хўжалик фаолиятининг барча жабҳалари бўйича фуқароларга маслаҳат хизматлари кўрсатувчи марказлар фаолиятини йўлга қўйиш ва рағбатлантириш;

- аҳолига кўрсатилувчи тиббий хизматлар сифатини ошириш ва тиббиёт соҳасида нодавлат тиббий муассасалар фаолиятини янада ривожлантириш;

- шаҳар аҳолисига кўрсатилувчи уй-жой ва коммунал хизматлар сифатини ошириш ва ушбу соҳада турли мулкчилик шаклида фаолият юритувчи корхоналар ташкил этилишини рағбатлантириш;

- Мамлакатимизнинг 2012 йил учун тасдиқланган Давлат бюджети жами харажатларининг 59 фоизи ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлашга йўналтирилди. Ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмани, транспорт ва коммуникациялар қурилишини жадал ривожлантириш, аҳоли пунктларини ободонлаштириш ишларининг кўламини кенгайтириш ҳисобидан 2012 йилда 75 мингга яқин янги иш ўринлари яратилди. Шундай қилиб, мамлакатимизнинг яқин истиқболдаги энг

муҳим вазифаси бошланган ислоҳотларни изчил давом эттириш – истеъмол талабини кенгайтириш мақсадида ижтимоий соҳани ривожлантириш, меҳнатга ҳақ тўлашни янада ошириш, хизмат кўрсатиш секторини, инфратузилма объектларини ривожлантиришга, транспорт ва коммуникация лойиҳалари амалга оширилишига алоҳида эътибор беришдан иборатдир. Инсонларнинг моддий ва маънавий ҳаётини оширишга, турмуш тарзини яхшилаш ва такомиллаштиришда хизмат кўрсатиш соҳаси муҳим аҳамиятга эга. Хизмат кўрсатиш соҳаси моддий, меҳнат ва молиявий ресурсларни тежайди, инсоннинг бўш вақтини кўпайтиради, меҳнатининг ижодий мазмунини оширади, иш вақтидан ташқаридаги оқилона бўлмаган харажатларни қисқартиради, инсонлар ҳаётини янада фаровон қилади ва шу орқали аҳолининг барча ижтимоий гуруҳлари, қатламларининг ҳаётий манфаатларини юзага чиқаради.

“Ўзбекистонда аҳолининг энг кўп таъминланган 10 фоизи ва энг кам таъминланган 10 фоиз қатлами даромадлари ўртасидаги тафовут 2012 йилда атиги 8,0 баробарни ташкил этганини алоҳида таъкидлашни истардим. Бу жаҳондаги энг паст кўрсаткичлардан бири бўлиб, мамлакатимизда жамиятнинг кескин табақаланишига йўл қўймаслик борасида олиб борилаётган ижтимоий сиёсатимизнинг самараси, десак, ҳеч қандай хато бўлмайди”.¹

Хизматларга кўпинча моддий қимматдорликлар яратмайдиган барча фойдали фаолият турларини киритишади, яъни у ёки бу фаолият турини хизматлар соҳасига киритишнинг асосий мезони бўлиб, ҳис қилиб бўлмаслик, ушбу соҳада ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг кўринмайдиган характери ҳисобланади. Амалиётда хизматлар соҳаси кўплаб фаолият турларининг мажмуаси сифатида ва ҳақиқатда уларни қайд этишдан иборат, деб қаралади. Бу ҳолат хизматларнинг турли туманлиги, ҳамда уларнинг товарлар билан бирга хамроҳ бўлиши (ҳисобот, компьютер дастури, кинолента ва ҳ.к.) билан боғлиқдир.

Иқтисодий ислоҳотларни юксалтириш, иқтисодиёт соҳасида эркинлаштириш ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга йўналтирилган ижтимоий-иқтисодий устуворликларни босқичма-босқич амалга ошириш республикамызда хизмат кўрсатиш соҳасини юқори суръатларда ривожлантиришни таъминламоқда. Мамлакатимизда амалга оширилаётган қуйидаги чора-тадбирлар хизматлар соҳасини ривожланишига имкон бермоқда:

- транспорт коммуникацияси тизимлари, телефон алоқа станциялари ва линияларини ривожлантириш бўйича хорижий инвестицияларни жалб қилиш, меҳмонхоналар тармоғини ривожлантириш, қишлоқ аҳоли пунктларини ичимлик суви ва газ билан таъминлаш дастурларини амалга ошириш бўйича амалий чора-тадбирларни амалга ошириш;



– соғлиқни сақлаш, таълим болалар спортини ривожлантириш, компьютерлаштириш ва ахборот коммуникация технологиялари, коммунал хизматлар, уй-жой қурилиши, қишлоқ инфраструктурасини ривожлантириш, иш билан бандликнинг минтақавий дастурлари, кичик бизнесни ривожлантириш, банк соҳасини ислоҳ қилиш ва бошқа тармоқ дастурларини амалга ошириш;

– депозитар тизим, аудиторлик, лизинг, реклама, адвокат, консалтинг, суғурта фаолиятлари, микро-молиялаштириш ва кредит уюшмаларини ташкил этиш каби янги бозор институтларининг ҳуқуқий ва ташкилий асосларини яратишга йўналтирилган чора-тадбирлар.

Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаси ривожланишидаги ижобий натижалар сирасига соҳага хорижий инвестиция сармояларини жалб этиш, айниқса, транспорт, алоқа ва ахборотлаштириш, молия ва банк хизматларида ортиб бормоқда. Ушбу масалада асосан телекоммуникация тармоғини ривожлантириш ва таъмирлашда, компьютерлаштириш ва ахборотлаштириш технологияларида ижобий натижаларга эришилди. Бу тармоқда энг катта ютуқларга симсиз телефон алоқалари орқали боғланиш, уяли телефон мижозларининг кўпайиши, Интернет хизматларини кенгайтириш, эфир – кабель телевидения кўрсатувларини жорий этиш каби хизматларнинг ривожланиши орқали эришилганини киритиш мумкин.

Айтиш жоизки, республика ҳудудларидаги хиз-

мат кўрсатиш соҳаси ривожланишининг иқтисодиётга таъсири ўзаро фарқланишига қарамай, ҳудудий хизматлар ҳажмининг ЯИМдаги улуши бўйича катта ютуқларга эришилмоқда. Бунда дунё тажрибалари ва замонавий йўналишлари нуқтаи назаридан қараганда, мамлакатимизда хизматлар бозорининг шаклланиши, хизматлар ҳажмининг ўсиб бориш динамикасининг юқорилиги боис, хизмат кўрсатиш соҳасида янги инфратузилма яратилмоқда. Савдо тизимида дўконлар, умумий овқатланиш шохобчалари, комплекс хизмат кўрсатиш корхоналари ташкил этилди. Йўловчиларни ташиш транспорт йўналишлари сони ўсиб бормоқда. Банк мижозларига қулай шарт-шароит яратиш ҳамда молия хизматларига мижозлар ҳаракатини соддалаштириш мақсадида молия ва банк тизимини ривожлантиришга ва инфратузилмаларини кенгайтиришга катта эътибор берилмоқда. Бунинг натижасида хизмат бозоридаги хизмат турларига бўлган талабларнинг ўзгариши ва иқтисодиётга таъсир даражаси ўсиш билан бирга, хизмат турларига бўлган эҳтиёжлар кўрсатилаётган хизматларнинг сифатига ва бир неча хизмат турларининг мужассамланган комплекс тартибда бўлишига хизмат қилмоқда.

Айтиш ўринлики, эришилаётган ижобий натижалар соҳани давлат томонидан қўллаб-қувватланиши, тармоқлар ва ҳудудларга берилаётган имтиёзлар, ажратилаётган кредит маблағлари ва бошқа кўрсатилаётган молиявий ёрдам, енгилликлар ҳисобига бўлмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 21 декабрдаги 1446-сонли қарорига мувофиқ “2011-2015 йилларда инфратузилмани, транспорт ва коммуникация қурилишини ривожлантиришни жадаллаштириш тўғрисида”ги Дастур ва ундан кўзланган асосий мақсад – ишлаб чиқариш, транспорт ва муҳандислик-коммуникация инфратузилмаси тармоқларининг республика иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларини истиқболда ривожлантириш борасида амалга оширилаётган дастурлар билан узвий боғлиқ ҳолда илдам ривожланишини таъминлаш ҳамда бунинг негизидан янги иш жойларини яратиш, аҳолининг бандлиги ва турмуш даражасини узлуксиз ўсиб боришини таъминлашдир. Мазкур дастурдан умумий қиймати 8 миллиард 504 миллион долларлик жами 85 та лойиҳа ўрин олган бўлиб, уларнинг бажарилиши натижасида жами 14394 та янги иш ўрни яратилади (1-жадвал).



1-жадвал. 2011-2015 йилларда инфратузилмани, транспорт ва коммуникация қурилишини ривожлантиришни жадаллаштириш дастури-нинг асосий кўрсаткичлари, млн. долл.²

Йўналиш номи	Лойиҳа қиймати (млн. доллар)	Лойиҳа сони
Дастурнинг умумий қиймати шу жумладан:	8504,0	85 та
Автотранспорт тизими	3544,0	11 та
Темир йўл транспорти тизими	2146,6	14 та
Ҳаво йўл транспорти тизими	993,7	14 та
Инженерлик-коммуникация инфратузилмаси ва телекоммуникация тизими	1794,7	44 та
Шаҳар электротранспорти паркини янгилаш	24	2 та

Дастур доирасида амалга оширилаётган кенг қўламли ишлар мамлакатимизнинг ҳаво, темир йўл ва автомобиль транспорт тизимини, шунингдек, инженерлик-коммуникация инфратузилмаси ва телекоммуникация инфратузилмасини ривожлантиришни жадаллаштиришга, мавжуд ишлаб чиқариш ҳамда хизмат кўрсатиш салоҳиятидан тўлиқ ва кенг миқёсда фойдаланишга қаратилган. Мамлакатимизни модернизация қилиш ва аҳоли бандлигини оширишнинг муҳим омили сифатида ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмани янада ривожлантириш муҳим вазифалардан ҳисобланади. Ҳоят муҳим аҳамиятга эга бўлган ушбу устувор вазифага алоҳида эътибор қаратишнинг бир қанча сабаблари бор:

– ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш, кўп меҳнат талаб қиладиган кенг қўламли соҳа ҳисобланади. Бу янги иш ўринларини ташкил этиш, аҳолининг, айниқса, ёшларнинг иш билан бандлигини таъминлаш, одамларнинг даромади ва фаровонлигини ошириш имконини беради;

– ишлаб чиқариш инфратузилмаси. Авваламбор. Автомобиль ва темир йўллариининг ривожланган тизими, уларнинг самарали фаолияти ишлаб чиқаришдаги умумий харажатларни камайтиришнинг муҳим шarti ва омилидир. Бу эса, ўз навбатида, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ва бутун иқтисодиётимизнинг рақобатдошлигини оширади;

– инфратузилмани ривожлантириш янги корхоналарни ташкил этиш ва бутун иқтисодиётни та-

раққий эттириш учун зарур қулай шарт-шароитлар яратади, мамлакатимизнинг бой минерал-ҳомашё ресурсларини ўзлаштириш имкониятларини кенгайтиради.

Юқоридаги фикр-мулоҳазалардан хулоса қилиш мумкинки, кейинги йилларда жаҳон иқтисодиётида кузатилаётган ўзгаришлар ва турли салбий тенденцияларга қарамасдан, Ўзбекистонда олиб борилаётган самарали иқтисодий сиёсат ҳамда халқимизнинг фидокорона меҳнати эвазига жуда катта ижобий натижалар қўлга киритилмоқда, иқтисодиётимизда жиддий таркибий ва сифат ўзгаришларига эришилмоқда. Буларнинг барчаси пировардида халқимиз турмуш фаровонлигининг ўсишига, мамлакатимизнинг жаҳон ҳамжамиятидаги ўз ўрни ва мавқеининг тобора мустаҳкамланиб боришига ишончли замин яратади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. И.А.Каримов. “Бош мақсадимиз – кенг қўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш”: Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислом Каримовнинг 2012 йилда мамлакатимизни ижтимоий иқтисодий ривожлантириш якунлари ҳамда 2013 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси. “Халқ сўзи” газетаси. 2013 йил 19 январь, 13-сон.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 21 декабрдаги ПҚ–1446-сон қарорига мувофиқ “2011-2015 йилларда инфратузилмани, транспорт ва коммуникация қурилишини ривожлантиришни жадаллаштириш тўғрисида”ги Дастури.

¹ И.А.Каримов. “Бош мақсадимиз – кенг қўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш”: Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислом Каримовнинг 2012 йилда мамлакатимизни ижтимоий иқтисодий ривожлантириш якунлари ҳамда 2013 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси. “Халқ сўзи” газетаси. 2013 йил 19 январь, 13-сон.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 21 декабрдаги ПҚ–1446-сон қарорига мувофиқ “2011-2015 йилларда инфратузилмани, транспорт ва коммуникация қурилишини ривожлантиришни жадаллаштириш тўғрисида”ги Дастури.

Кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришда мақсадли маркетингдан фойдаланиш



О. НАЗАРБАЕВ,
ҚҚДУ, и.ф.н. доц.,
Б. КУСЕКЕЕВ,
катта илмий
ҳодим-изланувчиси.

Аннотация

Мақолада кичик бизнес ва тадбиркорликни йўлга қўйиши шароитида мақсадли маркетингдан фойдаланиш, уни янада ривожлантириш жараёнлари ёритиб берилган.

В статье рассматриваются вопросы целесообразности использования целевого маркетинга в становлении малого бизнеса и предпринимательства, а также процесс дальнейшего его развития.

In this scientific article is discovered the feasibility of using targeted marketing in small business and entrepreneurship, the process of its further development.

Истеъмолчиларнинг ишлаб чиқарилаётган ва таклиф қилинаётган товарларга бўлган эҳтиёжларини қондира олиш ва маҳсулот ишлаб чиқариш учун сарф қилинган харажатларнинг қопланиши ва фойда олинишини таъмин этувчи жараён бозорда содир бўлади.

Истеъмолчиларнинг ишлаб чиқарилаётган ва таклиф қилинаётган товарларга бўлган эҳтиёжларини қондира олиш ва маҳсулот ишлаб чиқариш учун сарф қилинган харажатларнинг қопланиши ва фойда олинишини таъмин этувчи жараён бозорда содир бўлади. Бозор ишлаб чиқарилаётган ва сотилаётган товарларга истеъмолчилар эҳтиёжларини қондира олиши ва бундаги сарф-харажатлар асослилигини аниқлаб берувчи асосий мезон ҳисобланади. Шунинг учун ҳам ҳар қандай корхона, тадбир-

кор ўз фаолиятини белгиланган мезон талабларига мувофиқ ҳолда ташкил этишга мажбур бўлиб, бу ерда маркетинг тизимидан самарали фойдаланиш ҳисобига бозорнинг асосий субъекти ҳисобланган истеъмолчининг эҳтиёжлари, талаб-истаклари, дидларини жуда кўплаб омилар асосида шаклланиши ва қарор топишини ўрганиш жуда муҳимдир. Чунки, уларнинг қизиқиши, у ёки бу нарсани ёқтириши, ўзлаштириши, шунингдек, бозордаги хатти-ҳаракатида кескин фарқлар мавжудлиги туфайли

ҳам истеъмолчининг турли даражадаги эҳтиёжларини тўла қондириш мақсадида, ҳар бир товарнинг хилма-хил турларини ишлаб чиқариш зарур бўлади. Айниқса, аҳолининг маълум бир гуруҳлари томонидан жуда ҳам эъзозланадиган, юқори даражадаги нафисликни талаб қиладиган, уларнинг дидлари ва истакларига ўрнаша оладиган зардўзлик маҳсулотлари бозорида аниқ сегментлар учун маҳсулот ишлаб чиқариш ва унинг савдосини йўлга қўйиш маркетинг тизимида жуда зарурдир. Бу эса бозор сегментлари, унинг моҳиятидан ўринли фойдаланиш эркин хўжалик юритишга ҳаракат қилаётган субъектлар фаолиятида муҳим ўрин эгаллайди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда истеъмолчилар учун қанча маҳсулот ишлаб чиқаришни билиш, уларнинг эҳтиёжлари, урф-одатлари ва яна бошқа кўплаб хислатларини ўрганиш ва шу асосда уларни гуруҳлаштириш орқали аниқ харидорларга мўлжалланган мақсадли бозор сегментларини шакллантириш ва ривожлантириш корхоналар учун зарур жараён ҳисобланади. Чунки истеъмолчиларнинг эҳтиёжларини қондириш йўллари маркетинг воситалари асосида бозорни сегментларга ажратиб ўрганиш тамойилларига таянади. Шунинг учун ҳам маркетинг тизимидан фойдаланган ҳолда бозорни сегментларга ажратиб ўрганиш тамойилларига таяниш ва шу орқали ўзига жалб қилувчи сегментларни аниқлаш ва шакллантириш, истеъмолчилар эҳтиёжларини қондиришда аниқ белгиланган стратегияларга таянган ҳолда ҳар бир сегмент учун маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш заруриятини туғдиради. Бу эса, ўз навбатида, истеъмолчини аниқ бир мақсадга эришишида маркетинг тизимидан самарали фойдаланиш ҳисобига, мақсадли бозор сегментларини танлаш механизмини такомиллаштиришни

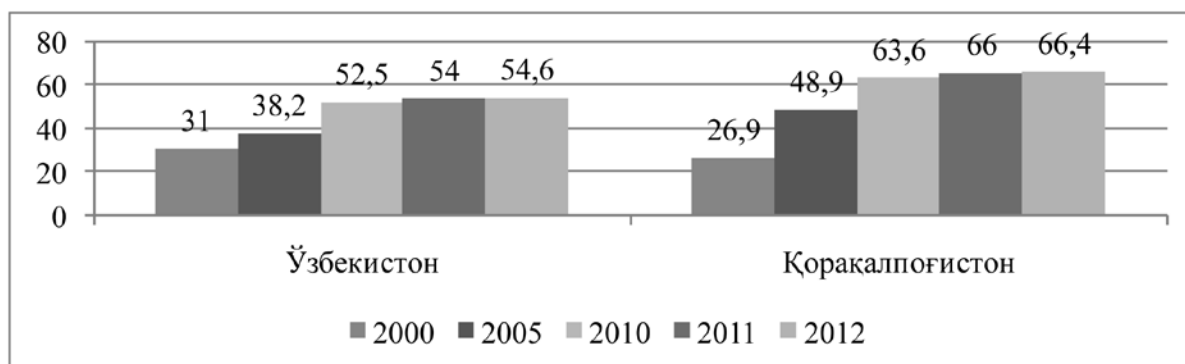
назария ва амалиётга таянган ҳолда амалга ошириш йўллари ўрганишни талаб қиладди.

Мамлакатимиз мустақилликка эришган илк кунларидан бошлаб кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка катта эътибор берилга бошланди. Натижада кичик бизнеснинг миллий иқтисодий тизимдаги улуши тобора ортмоқда ва мамлакатимизда янги иш ўринларини ташкил қилиш, аҳолининг даромадлари ва фаровонлигини оширишнинг муҳим омили сифатидаги натижалари салмоқли бўлиб бормоқда.

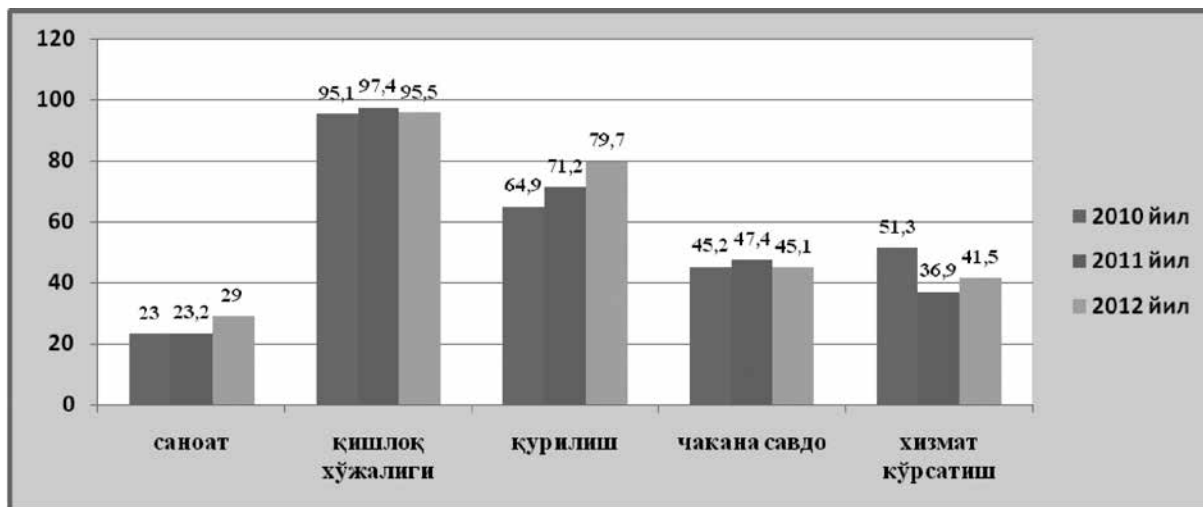
Иқтисодий ривожланишнинг асосий кўрсаткичларидан бири, бу ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)-дир. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасига давлат томонидан катта эътибор берилиши ҳамда қўллаб-қувватланиши натижасида унинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидagi улуши йилдан-йилга ортиб бормоқда. Хусусан, 2000 йилда ялпи ички маҳсулотнинг қарийб 31 фоизи иқтисодиётнинг фаол ривожланиб бораётган ушбу сектори улушига тўғри келган бўлса, 2012 йилда эса 54,6 фоизни ташкил этди ёки 2000 йилга нисбатан 23,6 фоизга ўсган бўлса, Қорақалпоғистон Республикасида 2000 йилда ялпи ҳудудий маҳсулотнинг қарийб 26,9 фоизини, 2012 йилда эса 66,4 фоизини ташкил этди ёки 2000 йилга нисбатан 39,5 фоизга ўсган. (1-расм).

Иқтисодийни модернизациялаш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик иқтисодиётнинг барча соҳа ва тармоқларига кенг кириб бормоқда. Уларнинг улуши қишлоқ хўжалиги, хизмат кўрсатиш ва чакана савдода ўта юқори, саноат ишлаб чиқаришида эса бошқа тармоқлардагига нисбатан жуда паст. Чунки, саноатда асосий ишлаб чиқарувчилар йирик бизнес субъектларидир, уларнинг салмоқли қисми давлат буюртмаси асосида

1-расм. Ўзбекистон ва Қорақалпоғистонда КБХТнинг ЯИМдаги улуши, фоизда¹



2-расм. Қорақалпоғистонда кичик бизнес корхоналарининг иқтисодиёт тармоқларида ишлаб чиқарилган маҳсулот (иш, хизмат)лар ҳажмидаги улуши, фоизда².



фаолият олиб боради. Йирик ишлаб чиқарувчилар ҳам айнан оғир саноатда, яъни ёқилғи-энергетика, металлургия, машинасозлик ва бошқа соҳаларда муҳассамлашган.

Статистик маълумотларга кўра, Қорақалпоғистон Республикасида КБХТни 2010 йилда саноатдаги улуши 23,0 фоиз, қишлоқ хўжалигидаги улуши 95,1 фоиз, қурилишдаги улуши 64,9 фоиз, чакана савдодаги улуши 45,2 фоиз, хизмат кўрсатишдаги улуши 51,3 фоизни, 2012 йилда саноатдаги улуши 29,0 фоиз, қишлоқ хўжалигидаги улуши 95,5 фоиз, қурилишдаги улуши 79,7 фоиз, чакана савдодаги улуши 45,1 фоиз, хизмат кўрсатишдаги улуши 41,5 фоизни ташкил этган (2-расм).

2-расм маълумотлари шундан далолат берадики, Қорақалпоғистон Республикасида иқтисодиёт тармоқлари бўйича кичик корхоналар улуши кенгайиб бормоқда. Бу, энг аввало, қишлоқ хўжалиги, қурилиш, савдо ва умумий овқатланиш, аҳолига пуллик хизматлар кўрсатиш ҳажмида намоён бўлмоқда. Бу эса келгусида кичик тадбиркорлик фаолиятида бошқа соҳаларни ҳам ҳар томонлама ривожлантиришда уларга ажратилаётган инвестициялар миқдорини кўпайтиришга алоҳида эътибор қаратиш зарурлигини тасдиқламоқда.

Лекин, бу кўрсаткичлар мавжуд имкониятларга тўлиқ жавоб бермайди. Сабаби, глобал иқтисодиётдаги рақобат шароитида техникавий тараққиёт ва бозор конъюнктурасидаги ўзгаришларни ҳам эсдан чиқармаслик керак. Шунга мос баъзи бир анъана-

ларни янгилаш билан бир қаторда мамлакатимизни ресурс потенциалига жавоб берадиган мураккаб технологияга эга истиқболли соҳалар бўйича мутахассислар тайёрлашга алоҳида эътибор бериш керак.

Президентимизнинг 2013 йил 8 августдаги “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспортини қўллаб-қувватлаш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори КБХТ соҳа вакиллари фаолиятини янги босқичга кўтарувчи аҳамиятли ҳужжатлардан бири бўлди.

Бозорни сегментларга ажратиш ва унинг жиҳатларини билиш ҳозирги замон маркетингининг асосий талабларидан бири бўлиб, бозор сегментларини тўғри аниқлаш маркетинг изланишининг ҳал қилувчи шарти ҳисобланади ва ресурслардан самарали фойдаланиш имкониятини туғдиради.

Бозор сегменти тушунчаси қандайдир белгилар ва маълум бир омилларни ҳисобга олиб, корхоналар томонидан асосий ва қўшимча хизматлар кўрсатиш, уларнинг истеъмолчилари, шунингдек, бевоқиф маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи ёки хизматлар кўрсатишни ҳисобга олиб қисмлар (сегментлар)га бўлинишини англатади. Аниқ ва асосли сегментлаш – ҳар қандай корхона ёки фирманинг ўйлаб иш юритиш фаолиятидир. Чунки, бозор одатда эҳтиёжи ва истаклари турли-туман бўлган харидорлар гуруҳидан иборат. Ҳар бир шундай гуруҳ бир-биридан фарқли хусусиятларга эга бўлган бозор сегментини ташкил этади. Бозорни бундай гуруҳларга

бўлиш жараёни “сегментлаш” ёки “мақсадли маркетинг” деб аталади. Маълум бир маънода сегментлаш – бу сотувчи томонидан диққатни жалб қилиш ва, ўз навбатида, бозорда ресурслардан фойдаланишни оптималлаштириш стратегиясидир.

Сегмент термини лотинча “segmentum” – бўлак, яъни seg(are) кесиш+mentum (отнинг белгиси) маъноларини беради ва умумий тушунчани аниқлашга монанд бўлиб нарсаларга бўлинадиган маълум бир қисм, бўлимни ўзида ифодалайди. Биринчи бор “бозор сегментацияси” тушунчаси 1956 йилда америкалик олим У.Смит томонидан, унинг “Маркетинг стратегиясининг муқобили сифатида маҳсулот дифференциацияси ва бозор сегменти” мақоласида ишлатилган.

Бозорни сегментлаш – эҳтиёжни қондиришга табақаланган ҳолда ёндашиш мақсадида товарларнинг турлари, моделлари, сифати, миқдорига кўра ҳар хил талаб қўядиган истеъмолчиларни гуруҳларга ажратишдан иборат. Бозор мазмунан бир қанча сегментлар доирасида ўзига хос алоҳида бир талаб намоён бўладиган мураккаб тизимли ҳодиса тарзида ўзини намоён қилади. А.Бекмуродовнинг қайд қилишича, бозор – ҳар-хил талаб-эҳтиёжни хоҳловчи кўплаб истеъмолчилар таркибидан ва ана шу

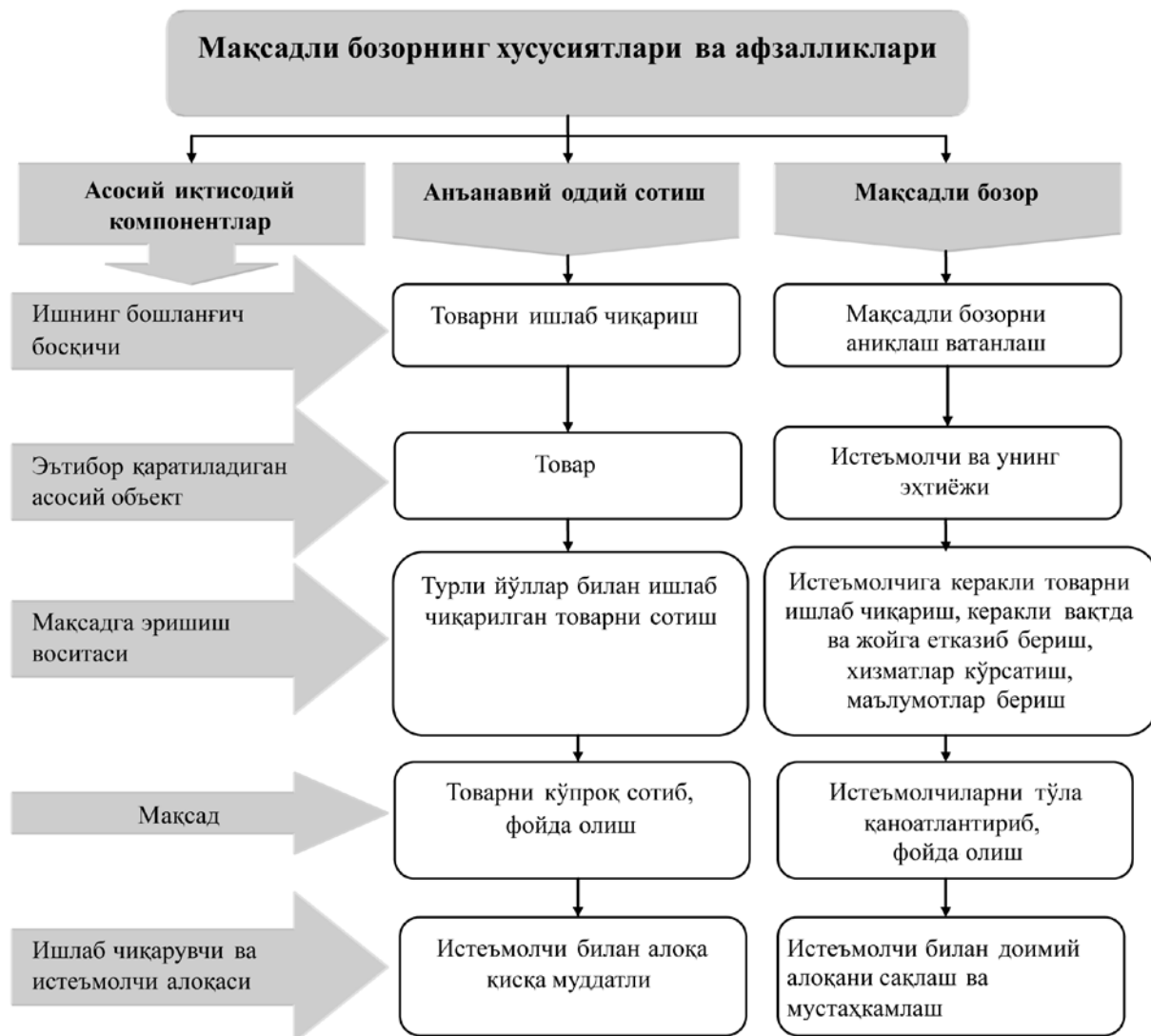
эҳтиёжни қондиришга тайёр турган сотувчилардан ташкил топган маскан ҳисобланар экан. Шундан келиб чиққан ҳолда таъкидлаймизки, бозор амалиётининг асоси истеъмолчи ёки миқдори аниқлаш маҳорати ва истеъмолчи эҳтиёжини қондиришдан иборатдир.

Бозорни сегментлашнинг асосий мақсади муҳим омилар асосида корхона, фирма учун яхши даромад келтирадиган энг самарали ва маъқул сегментни топиб олишдир. Бозорни сегментлаш жараёни корхона, фирма учун стратегик аҳамиятга эга, чунки унинг фаолият соҳаси ва йўналишлари, ихтисослашиш чегаралари, танланган сегментларда эса мақсадга эришиш воситалари, усуллари, тадбирларини аниқлаб олишга хизмат қилади.

Дж. Эванс ва Б.Берманларнинг фикрига кўра: “Салоҳиятли бозор – аниқ товар (хизмат)га нисбатан ўхшаш эҳтиёж, етарли ресурслар ва харид қилиш имкониятларига ҳамда сотиб олишга тайёр бўлган кишилар гуруҳи”³. В.Ерёминнинг қайд қилишича, “бозор сегменти – ўхшаш истеъмолни намоёниш этаётган ва истеъмол талаби яқин ёки ўхшашликка эга бўлган истеъмолчилар гуруҳи”⁴. Истеъмолчилар қатор омиларга кўра гуруҳланиши мумкин ва уларнинг бу омиларга бўлган муноса-



3-расм.Мақсадли бозорнинг хусусиятлари ва афзалликлари (муаллифлар ишланмаси)



бати бозорнинг ҳақиқий чегарасини белгилайди. Шундан келиб чиққан ҳолда, фикримизча, бозорни сегментлаш – сотувчилар томонидан бозорга жалб қилиш мақсадида қўлланиладиган стратегия ва, ўз навбатида, бозорда ўз ресурсларини фойдаланишдаги оптимallasштиришдан иборатдир.

Шуни таъкидлаш лозимки, бозор иштирокчилари томонидан бозор салоҳияти, имконияти ўрганилмаган шароитда, улар унинг чегарасини ҳаддан ташқари кенг деб тасаввур қилади. Аммо амалда бозорни аниқлаш қуйидаги: маҳсулот ва хизматлар тури (категория); географияси, истеъмолчиларни “жисман” гуруҳлаш; ҳис қилишлик (кўринмас қўл) омиллари таянган ҳолда олиб борилади ва бу ҳолат бозор чегараси, салоҳиятини тўғри аниқлаш

имкониятини беради. Бу бозорда харидорлар ва фойдаланувчиларни бир-биридан фарқлаш лозим. Чунки, уларнинг ҳаракатида, яъни маҳсулотни харид қилиш ёки қилмасликда фарқлар мавжуд.

Шунингдек, энг муҳими яна шундаки, харидор ҳисобланганларнинг фақат маълум бир қисми у ёки бу турдаги маҳсулотни харид қилиши мумкин, бошқа қисми эса умуман харид қилмаслиги мумкин. Бу фарқнинг ўлчами бўлиб, махсус маҳсулот ёки хизматларни истеъмол қилувчиларни худди шу турдаги маҳсулот ёки хизматларни умумий сотиш ҳажмидаги ҳиссаси ҳисобланади. Масалан, жами сотилган зардўзлик буюмлари бозорида энг кўп сотиладиган маҳсулот дўппи бўлиб, унинг ҳиссаси 2-4 фоизни ташкил этади.

Бу нисбатларни ўрганиш учун “Парето самараси” деб номланган усулни эслаш мақсадга мувофиқ бўлиб, унга кўра, қиймат ҳажми 80 фоизга тенг бўлган маълум бир товарни 20 фоиз истеъмолчилар харид қиладилар ва бу рақамлар бошқа-бошқа нисбатларда ҳам бўлиши мумкин.

Истеъмолчиларнинг эҳтиёжлари, талаб-истаклари, дидлари, бозордаги хатти-ҳаракатларидаги фарқларига қараб табақалаш, гуруҳлаш бозорни сегментлашнинг асоси ҳисобланади.

Эҳтиёжни қондиришга табақаланган ҳолда ёндашиш мақсадида товарлар турлари, моделлари, сифати, миқдорига кўра ҳар-хил талаб қўядиган истеъмолчиларни гуруҳларга ажратишдаги муҳим талаблардан биридир. Чунки, бозор иштирокчилари бир неча турдаги сегментлар мажмуидан иборат бўлиб, ҳар бир сегмент доирасида у ўзига хос алоҳида бир талаб намоён қиладиган мураккаб тизимли ҳодисадир. Шунинг учун ҳам бозор сегментини аниқлашда жуда кўплаб омиларнинг мавжудлигига эътибор берилиши лозим.

Бозорни сегментлашнинг асосий мақсади – муҳим омилар асосида корхона, фирма учун яхши даромад келтирадиган энг самарали, энг маъқул истеъмолчилар таркибини аниқлаб олишдан иборат. Бозорни сегментлаш жараёни корхона, фирма фаолияти соҳаси, йўналишлари, ихтисослашиш чегаралари ва танланган сегментларда мақсадга эришиш воситалари, усуллари, тадбирларини аниқлаб олиш масалаларини қамраб олади. Бу эса аниқ товар (хизмат)га нисбатан ўхшаш эҳтиёж, етарли ресурслар ва харид қилиш имкониятлари ҳамда сотиб олишга тайёр бўлган кишилар тўпламини ўзида ифодалайди. Уларнинг ҳар бири мақсадли бозор иштирокчилари бўлиши мумкин ва улар⁵ учта: оммавий маркетинг, бозорни сегментлаш, бозорни кўп ўлчамли сегментлашдай муқобил ёндашувлардан бирини қўллаш натижасида шаклланиши содир бўлади.

Мақсадли бозор сегментларнинг белгилари уларни танлаш, баҳолаш жараёнини чуқур таҳлил қилишни тақозо этади. Бу борада икки омига эътибор бериш лозим. Биринчиси, сегментнинг умумий жалб этувчанлиги ва ўзига тортиши бўлса, иккинчиси, корхонанинг мақсадли сегментларини ўзлаштириш учун зарур ресурслардир. Бу ерда сегментнинг кенлиги, ўсиш даражаси, фойдалилиги, ишлаб чиқаришни кенгайтиришдан келадиган фойда, таваккалчилик босқичи кабилар асос ҳисобланади.

Шу билан бир вақтда янги сегментларга чиқишдан олдин корхона ўз илмий ва техник имкониятларини баҳолай олиши, ходимларининг малакавий даражаси, ресурслар мавжудлиги кабиларга баҳо бера билиши, янги сегментларга чиқиш билан боғлиқ вазифаларни ҳал қилиши, умумий маркетинг стратегияси ёки товарлар ва истеъмолчилар бўйича табақаланган маркетинг стратегияси ҳар бир сегмент хусусиятларига мувофиқлаштирилиб, махсус хусусий стратегиялар шаклига келтирилиши мақсадли сегментларни танлаш жараёнига ижобий таъсир кўрсатади.

Бозорни кенгайтиришда товарларни такомиллаштириш ва сифатини яхшилаш муҳим эканлигини эътиборга олиб, интеграцион ўсиш стратегиясини қўллаш мақсадга мувофиқдир. Бунда ўз дўконларини ташкил этиб, истеъмолчилар билан бевосита алоқани таъминлашга қаратилган прогрессив интеграция, шунингдек, касаначиликдан фойдаланиш имконини берадиган горизонтал интеграция стратегиялари қўл келади.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, Қорақалпоғистон Республикасини бугунги шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасининг ҳиссаси катта. Бу соҳани ривожлантириш учун маълум даражада тажриба тўпланди ва республиканинг табиий-иқтисодий ресурс манбаларини ҳисобга олиб, келгусида кичик бизнес талабларига жавоб берадиган замонавий ишлаб чиқариш соҳалари шаклланади. Кичик бизнес субъектларида самарали маркетинг фаолиятини ташкил этиш ушбу соҳанинг рақобатбардошлигини таъминлаш ва экспорт салоҳиятини оширишда янги манба бўлиб хизмат қилишини кафолатлайди.

¹ Қорақалпоғистон Республикаси иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари.

² Қорақалпоғистон Республикаси иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари.

³ Эванс Дж., Берман Б. «Маркетинг» Сокр.пер.с англ.-М.: «Экономика» 1990г. с. 114-115

⁴ Ерёмин В.Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации. – М.: КНОРУС, 2006. с.83

⁵ Эванс Дж.Р., Берман Б. «Маркетинг» Сокр.пер.с англ. М. «Экономика» 1990г. 114-115 бетлар.

Савдо корхоналари самарадорлигини оширишнинг айрим масалалари

Умид НОРМУРОДОВ,
СамИСИ катта илмий ходими.



Аннотация

Мақолада савдо корхоналари фаолияти самарадорлигини оширишга оид муаммолар кўриб чиқилган. Савдо корхоналари самарадорлигига таъсир этувчи омиллар аниқланган. Самарқанд вилоятида фаолият юритаётган савдо корхоналари фаолиятлари амалий ўрганилган, таҳлил қилинган ва уларнинг самарадорлигини ошириш бўйича тавсиялар берилган.

В статье исследованы факторы и определены основные показатели повышения экономической эффективности торговых предприятий. На основе анализа практической деятельности торговых предприятий Самаркандской области определены факторы повышения их эффективности. По результатам анализа разработаны научно-практические рекомендации по повышению экономической эффективности торговых предприятий.

The article examines the factors increasing the economic efficiency of trade enterprises. It identifies the key indicators of economic efficiency of trade enterprises

Мамлакатимизда бозор ислохотларининг чуқурлашуви, иқтисодиётнинг эркинлашиши, рақобатнинг кучайиши ҳар бир хўжалик юритувчи субъект, хусусан, савдо корхоналарининг ҳам фаолият самарадорлигини ошириш заруратини туғдирмоқда. Чунки самарадорлик таъминланмаган корхонада иқтисодий ўсишга эришилмайди ва бундай вазиятда уларнинг инқирозга юз тутиши ва банкрот бўлиши аниқ.

Илмий иқтисодий адабиётларда “самарадорлик” билан боғлиқ бир қатор тушунчалар келтирилиб, турлича талқин этилади. Улардан энг асосийси “иқтисодий самарадорлик” бўлиб, унга нисбатан қарашларда турлича ёндашувлар борлигини кўриш мумкин. Жумладан, америкалик олимлар К.Макконель ва С.Брюлар «Экономикс» номи дарслигида самарадорликни

«харажат-натижа» сифатида қараб, чегараланган ресурслар миқдорий бирлиги билан олинган истеъмол маҳсулоти ўртасидаги алоқани тавсифлайдилар. Айрим муаллифлар савдонинг иқтисодиётдаги самараси миллий даромадни яратилишидаги ҳиссасида намоён бўлади деб ҳисоблашади. Бошқалари бу фикрни инкор этиб, савдонинг самарадорлик кўрсаткичи сифатида товар ай-

ланиш тезлигини, учинчи гуруҳ олимлар эса савдо корхонасининг фойдаси ва рентабеллигини тавсия этишади.

Назарий жиҳатдан иқтисодий самарадорлик деганда – корхонада яратилган қўшимча қийматнинг валютадаги ифодаси тушунилади. Унинг кўриниши фойда шаклида товар қийматининг $(C+V+m)$ асосий элементларидан бири, яъни “m”ни англатади. Ушбу назарий асосдан келиб чиқиб савдо корхонаси фойдасини жами даромаддан барча харажатларни айириб ташлангандан кейинги сумма шаклида аниқлаш мумкин. Бу мутлақ фойдалилик дейилади. Аммо савдо корхонасининг иқтисодий самарадорлиги кўпинча рентабеллик – олинган натижавий фойда суммасини харажатларга, товарларни сотиш ҳажми (айланмаси)га ва асосий фондлар (воситалар)га нисбати фоиз ҳисобида аниқланади.

Жаҳон амалиётида савдонинг иқтисодий самарадорлиги кўрсаткичлари орқали чакана савдо бирлашмалари, корпорациялари, ассоциацияларининг рейтингини аниқлаш амалиёти қўлланилади. Шу билан бирга, мамлакатлар ЯИМдаги савдонинг улуши алоҳида аҳамиятга эга. Ҳозирги кунда савдонинг ЯИМдаги улуши Ғарбий Европа давлатларида – 18,0 фоиз, Россияда – 22,0 фоиз, Ўзбекистонда эса – 9,5 фоизни ташкил этмоқда. Тадқиқотларимиз натижасида савдо корхоналари самарадорлигига таъсир этувчи экстенсив ва интенсив омилларни гуруҳлашга эришдик (1-жадвал).

Савдо корхоналарининг асосий мақсади бир томондан, аҳолининг истеъмол товарларга бўлган талабини ҳар томонлама қондириш ва сифатли хиз-

мат кўрсатиш бўлса, иккинчи томондан, ўз фаолиятдан тегишли фойда (даромад) олишдир. Савдо корхоналари товарларни сотиш натижасида иқтисодий-ижтимоий самарадорликка эришади, аҳоли талабини қондиради ва иқтисодий ресурсларнинг такрор айланишини таъминлайди. Мазкур мақолада биз савдо корхоналарининг иқтисодий самарадорлик кўрсаткичларини таҳлил қилиш ва уларга таъсир этувчи омилларни аниқлашга кўпроқ аҳамият бердик. Иқтисодий самарадорликнинг мезони даромадлар, харажатлар ва фойданинг мутлақ ва нисбий кўрсаткичлари билан белгиланади. Савдо мақсадининг иккинчи томонига, яъни фойдани (Ф) максималлаштириш масаласига келсак, $\Phi \rightarrow \max$ га икки хил йўл билан эришиш эҳтимоли мавжуд. Фойда бу даромадлар (Д) билан муомала харажатларининг (Мх) фарқидан иборат. Бундан келиб чиқсак, фойдани ёки даромадларни ошириш, яъни $\Delta \rightarrow \max$, $m_x \rightarrow \min$, даромадлар максимум, муомала харажатлари ўзгармас ҳолда рўй бериши мумкин. Лекин, бу ҳолда даромадларни ошириш товарларни баҳосини ошириш орқали рўй бериши мумкин. Чунки, савдо корхоналари даромадининг асосий қисми улар томонидан товарлар улгуржи баҳосига қўйилган устамалар ҳисобидан шаклланади. Бу ҳол аҳолининг ижтимоий шароитига салбий таъсир қилиши мумкин.

Савдода фойдани оширишнинг оптимал йўллари бу товарларни сотиш ҳажмини – товар айланасини кўпайтириш ва муомала харажатларини минимумлаштириш ($\Delta \rightarrow \max$, $m_x \rightarrow \min$) деб ҳисоблаймиз. Шунинг учун савдо корхоналари сама-

1-жадвал. Савдо корхоналари фаолияти самарадорлигини оширувчи омиллар

Экстенсив омиллар	Интенсив омиллар
Савдо шохобчаларини кўпайтириш	Савдо корхоналарини модернизация қилиш махсус дастурини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш.
Ходимлар сонини кўпайтириш	Бошқаришни такомиллаштириш.
Савдо майдонларини кенгайтириш	Ходимларни моддий рағбатлантиришни ривожлантириш.
Товарлар ассортиментини кенгайтириш	Ходимлар малакасини ошириш.
	Корхоналар фаолиятни оптимал режалаштириш ва прогноزلаш.
	Бозор ахборотларини таҳлил қилишни такомиллаштириш.
	Маркетинг тадқиқотларини ривожлантириш.
	Товарларни ташиш миқдорини оптималлаштириш ва тезлигини орттириш.
	Товарлар ҳаракати бўғинларини камайтириш.
	Тармоққа илмий-техника ютуқларини кенг жорий қилиш.
	Ходимлар меҳнат унумдорлигини ошириш ва бошқалар.



радорлигини оширишнинг асосий йўли истеъмолчилар талабини ҳар томонлама ўрганиш ва уларни товарлар билан таъминлаш, юқори савдо маданиятига эришиш, бозордаги кучли рақобат муҳитида ўз ўрнини эгаллаш ва рақиблар сиёсатини доимо таҳлил қилиб боришдан иборат. Бозор иқтисодиёти шароитида иқтисодий самарадорлик механизмлари савдода ҳам кенг миқёсда қўлланилишига асос яратилди. Энг аввало, савдодаги эркин нархлаштириш сиёсати, рақобат кураши, бозордаги субъектлар иқтисодий кўрсаткичларини шаклланишига ўз таъсирини кўрсатмоқда.

Мамлакатимиз иқтисодиёти соҳаларини модернизациялашнинг ҳозирги шароитида савдо корхоналари самарадорлигини ошириш эвазига улар фаолиятини ривожлантириш даври талабига айланган. Ушбу ҳолатдан келиб чиқиб, Самарқанд вилоятидаги савдо корхоналарининг самарадорлик кўрсаткичларини таҳлил қилишни лозим топдик. Савдо корхоналарининг муҳим самарадорлик кўрсаткичларидан бири харажатларнинг даромадларга нисбатан улуши ҳисобланади. Харажатларнинг даромадларга нисбатан улуши даромадларнинг неча фоизи харажатлардан иборат эканлигини ифодалайди. Ушбу кўрсаткични ($X_{ду}$) аниқлаш учун харажатлар (X) суммаси юзга кўпайтирилиб, ялпи даромад ($ЯД$) суммасига бўлинади:

$$X_{ду} = X : 100 : ЯД ;$$

Бизнинг тадқиқотларимиз жараёнида 15 та савдо корхоналарида бу кўрсаткичнинг ўртача улуши 95,9 фоизни ташкил этмоқда (2-жадвал).

2-жадвалдан кўриниб турибдики, савдо корхоналарининг жами даромадларидаги харажатлар улуши жуда юқори бўлиб, ўртача кўрсаткич 95,9 фоизни ташкил этмоқда. Бу кўрсаткич “Истиқлол” МЧЖ ва “Фиро мезбон” МЧЖда 99,7 фоизгача етган. Энг тежамкор, яъни ўртачадан паст кўрсаткичга эга бўлган савдо корхоналари сони эса 6 тани ташкил этиб, улардан энг кам кўрсаткичга “Сам – Электр – Инвест” турли улгуржи савдо МЧЖ 90,5 фоиз эришган.

Савдо корхоналарининг характерли хусусияти шундаки, кузатишган 15 та савдо корхонасининг деярли 8 тасида харажатларнинг даромадлардаги улуши деярли бир хил, яъни бир-бирига яқин даражададир, чунки улар ягона солиқ ставкасини тўлайди.

Савдо соҳаси корхоналарининг самарадорлигини ифодаловчи нисбий кўрсаткичлардан яна бири унинг харажатга нисбатан рентабеллик кўрсаткичидир. Ушбу кўрсаткични (R_x) аниқлаш учун фойда (Φ) суммаси юзга кўпайтирилади ва харажатларга (X) бўлинади:

$$R_x = \Phi : 100 : X ;$$

Мазкур миқдор кўрсаткичи ўрганилаётган давр-

да савдо корхоналарининг юз сўм қилинган харажатларига фойданинг қанчаси тўғри келганлигини кўрсатади. Бизнинг тадқиқотимиз унинг ўртача 4,4 сўмлик фойда келтирганлигини кўрсатмоқда. Энг юқори кўрсаткичга “Темур Триада Люкс” ХК (11,4 сўм), “Сам – Электр – Инвест” МЧЖ (10,4 сўм) ва “Story Plus” МЧЖ (9,1 сўм)лари эришган бўлса, энг паст кўрсаткичга “Истиқлол” ва “Фиро мезбон” МЧЖ (0,3 сўм) эришган.

Савдо соҳаси корхоналарининг самарадорли-

гини ифодаловчи кўрсаткичлардан яна бири унинг товар айланмасига нисбатан рентабеллик кўрсаткичидир. Ушбу кўрсаткични ($P_{та}$) аниқлаш учун фойда (Φ) суммаси юзга кўпайтирилади ва товар айланмасига ($ТА$) бўлинади:

$$P_{та} = \Phi \cdot 100 : ТА ;$$

Мазкур миқдор кўрсаткичи ҳар юз сўм товар айланмасининг неча сўми фойда эканлигини кўрсатади. Ўтказилган тадқиқот натижасида шу нарса маълум бўлдики, рентабелликнинг товар айланма-

2-жадвал. Самарқанд вилоятида жойлашган савдо корхоналарининг самарадорлик кўрсаткичлари таҳлили

№	Савдо корхоналари номи	Харажатларнинг даромадлардаги улуши, фоиз	Харажатларга нисбатан рентабеллик даражаси, фоиз	Товар айланмасига нисбатан рентабеллик даражаси, фоиз	Бир ходимга тўғри келадиган фойда, минг сўм	Ходимлар сони, киши
1.	СУПЕРМАРКЕТААР					
1.1.	“Фаровон” МЧЖ	94,7	5,6	5,3	2279,5	48
1.2.	“Story Plus” МЧЖ	91,7	9,1	8,3	26794,9	34
2.	КИЧИК САВДО КОРХОНАЛАРИ					
2.1.	“Истиқлол” МЧЖ	99,7	0,3	0,3	136,0	25
2.2.	“Нарпай Самарқанд савдо” МЧЖ	96,7	3,4	3,3	5299,5	15
2.3.	“Қўшраборт СИЧК” МЧЖ	98,1	2,0	1,9	4334,3	11
2.4.	“Жума савдо” МЧЖ	96,2	3,9	3,8	5650,7	8
2.5.	“Мақсуд Самарқандий” КТИЧСФ (дорихона)	93,7	6,7	6,3	9777,0	7
2.6.	“Халил ота” номли ХИЧСФ	97,8	2,2	2,2	2650,1	7
3.	МИКРОФИРМАЛАР					
3.1.	“Фиро мезбон” МЧЖ	99,7	0,3	0,3	550,0	4
3.2.	“Темур Триада Люкс” ХК (парфюмерия товарлари)	89,7	11,4	10,3	7849,6	5
3.3.	“Автоспектор Самарқанд” МЧЖ (автомобиль эҳтиёт қисмлари чакана савдоси)	99,6	0,4	0,4	69,1	5
3.4.	“Мирзо Анвар фарм” МЧЖ (дорихона)	98,6	1,5	1,4	687,2	3
3.5.	“Мирзаева Қандолат Жумабоевна” ХК	95,0	5,3	5,0	257,3	3
4.	УЛГУРЖИ САВДО КОРХОНАЛАРИ					
4.1.	“Ҳикматило” МЧЖ (озик-овқатлар савдоси)	97,3	2,8	2,7	7063,8	4
4.2.	“Сам – Электр – Инвест” МЧЖ турли улгуржи савдо	90,5	10,4	9,5	32775,2	5
	Ўртача миқдори, фоиз	95,9	4,4	4,1	7078,3	х

Манба: Савдо корхоналарининг 2012 йилдаги статистик ҳисобот маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

сига нисбатан ўртасидаги фарқи 0,3 фоиз билан 10,3 фоиз ўртасида кузатишган бўлса, унинг харажатларга нисбатан даражасида эса 0,3 фоиз билан 11,4 фоиз ўртасида бўлмоқда. Агар ушбу маълумотларга асосланганидан бўлса парфюмерия товарлари билан савдо қилиш жараёни харажатларга нисбатан катта самарадорликка эга экан, деб айтишимиз мумкин. Яъни, савдо соҳасида тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланмоқчи бўлган шахс, харажатларга нисбатан самарадорликка эришиш истагида бўлса, парфюмерия товарлари билан савдо қилишни ва шу соҳага инвестиция киритишни тавсия қиламиз.

Савдо соҳасида ҳар бир ходимга тўғри келадиган фойда суммасини ўрганиш муҳим аҳамиятга эгадир. Чунки соҳада банд бўлган ходим тегишли тарзда фойда келтирадиган бўлиши лозим. Савдо соҳасида бу кўрсаткичнинг ўртача миқдори (Хф)ни аниқлаш учун фойда (Ф) суммасини ходимларнинг (Х) ўртача йиллик сонига бўлиш керак:

$$Хф = Ф : Х ;$$

Тадқиқот олиб борилган савдо корхоналарида бу кўрсаткичнинг ўртача миқдори 7078,3 минг сўмни ташкил қилади. Унинг энг юқори миқдорига нисбатан фарқи 4,6 мартага (32775,2:7078,3) тенг бўлса, энг паст миқдорига нисбатан фарқи 102,4 мартага (7078,3:69,1) тенг. Булардан маълум бўлмоқдаки, ҳар бир ходимга тўғри келадиган фойда суммасининг энг катта кўрсаткичи билан энг кичик кўрсаткичи ўртасидаги фарқ жуда ҳам катта, яъни унинг миқдори 474,3 мартани (32775,2:69,1) ташкил этади.

Таҳлил маълумотларидан кўриниб турибдики, савдо корхоналарида ҳар бир ходимга тўғри келадиган фойда миқдори кўп жиҳатдан уларнинг жойлашган ўрнига боғлиқ экан. Яъни, ҳар бир ходимга тўғри келадиган фойда миқдори энг юқори бўлган “Story Plus” МЧЖ супермаркетинида ҳар бир ходимга тўғри келадиган фойда миқдори юқори бўлишига қуйидагилар асосий сабаб бўлган:

- савдо корхонасининг аҳоли кўп ва гавжум жойда жойлашганлиги (шаҳар марказида);
- доимий мижозларнинг кўплиги;
- товарлар нархининг пастлиги;
- товарлар ассортиментининг кўплиги;
- хизмат кўрсатиш даражаси ва сифатининг юқорилиги;
- аниқса, шаҳарда автомобиллар учун тўхташ жойи мавжудлиги ва ҳ.к.

Савдо корхоналари иқтисодий самарадорлиги-

ни ошириш учун қуйидаги ташкилий-иқтисодий ва ҳуқуқий йўналишларни амалга ошириш зарур:

- бозор тадқиқотларини ўтказиш, ахборотларни йиғиш ва таҳлил қилишни такомиллаштириш;
- бизнес режалар ишлаб чиқиш ва уларни асослаш;
- савдо жараёнининг бошқарув қарорларини қабул қилишда янги техника ва ахборот технологияларни қўллаш;
- савдо соҳасини давлат томонидан тартибга солишни самарали механизмини яратиш, солиқ сиёсатини такомиллаштириш, савдонинг алоҳида ҳуқуқий асосини яратиш;
- истеъмолчилар ҳуқуқини ҳимоя қилувчи ташкилотлар фаолиятини фаоллаштириш, PR-жамоатчилик билан ишлаш тизимини жорий этиш;
- савдо соҳасида рақобат муҳитини оммавий шаклланишини таъминлаш, улар ичида “савдо корхоналари” рақобатбардошлигини ошириш;
- савдо жараёнига прогрессив технологияларни жорий қилиш, электрон савдони, пластик карталар ва интернет орқали савдони жорий этиш;
- савдони маҳаллий ишлаб чиқарувчилар билан алоқаларни мустаҳкамлаш (саноат, қишлоқ хўжалиги, оилавий бизнес), аҳолини маҳаллий товарларга талабини шакллантиришнинг устувор йўналишларини аниқлаш, телевидение, матбуот ва жамоатчиликнинг фикрини “Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган” товарлар рекламасига кўпроқ қаратиш;
- савдо шохобчалари турларини ва ихтисослашувини замон талабларига мослаштириш, супермаркетлар, ихтисослашган магазинларни кўпайтириш;
- савдо корхоналари ходимларини савдо ва хизмат маданияти, этика ва эстетика масалалари бўйича малакасини ошириш;
- савдо соҳаси учун маркетинг ва менежерлар тайёрлашни бакалаврият ва магистратура тизимида ташкил этиш ва ҳ.к.

Корхоналарда ходимлар захирасини шакллантириш йўллари

Хусанбой ИСМОИЛОВ.



Аннотация

Ушбу мақолада корхоналарда ходимлар бошқаруви захиралари тўғрисида маълумотлар берилган. Корхоналарни ривожланишида ва ходимлар малакасини оширишида бир қатор тавсия ва таклифлар кўрсатилган.

In this article has been given some information about managing workers and hoards. It has been shown some recommendations and invitations of developing organizations and practicing workers.

Авлатимиз раҳбарининг Олий Мажлис Қонунчилик палатаси ва Сенатининг қўшма мажлисидаги сўзлаган “Мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепцияси” маърузасида иқтисодиётни модернизация қилиш, мустақил, ҳуқуқий, демократик давлат барпо этиш, жамият ҳаётининг барча соҳаларини эркинлаштириш, ислохотларни жадаллаштиришда раҳбар кадрларнинг роли муҳим эканлигини таъкидлаб, кадрлар масаласи ва уларнинг захирасини шакллантириш бугунги куннинг устувор йўналиши эканлиги таъкидланган.

Дарҳақиқат, ҳар қандай давр ва тизимда тузилган режалар, қабул қилинган қарор ва қонунларнинг рўёбга чиқиши, тараққиёт одимлари, у ёки бу соҳада ким раҳбар бўлиб ишлаётганлигига, бир сўз билан айтганда, мукаммал билимга эга бўлган кадрларга боғлиқ. Корхона, ташкилот, хўжалик ёки муассаса, ҳокимлик ва унинг бўлимларига фидойи,

ишчан, тажрибали, талабчан, айтиш пайтда кишиларга ғамхўр, замон талабларини чуқур ҳис эта оладиган кадрларни шакллантириш эзгу мақсадларга эришиш гаровидир.

Раҳбарларни танлаш, захирасини шакллантириш, уларни жой-жойига қўйиш ҳозирги кунда долзарб масала. Айтиш мумкинки, масалаларнинг

масаласи. Зеро, халқнинг нотинчлиги, улар ўртасидаги низолар, вайронагарчиликлар ва давлатлар ўртасида урушларнинг келиб чиқиши, бегуноҳ кишиларнинг қони тўкилиши, халқнинг аҳволи ночор бўлиб қолишига, тарихда кўп ҳолларда сотқин, виждонсиз раҳбарлар, миллатчи гуруҳбозлар сабабчи бўлганлигини инсоният ҳеч қачон унутмаслиги керак. Хуллас, инсоният цивилизациясининг ҳамма давларида малакали раҳбарлар ва мутахассислар барча муаммоларни ҳал қилишда муҳим ўрин тутди ва шундай бўлиб қолаверади.

“Биз олдимизга қандай муҳим вазифа қўймайлик, — дейди Президентимиз, — қандай ҳаётий муаммони ечиш зарурияти туғилмасин, гап охир-оқибат, юқорида айтганимиздек, барибир кадрларга ва яна кадрларга бориб тақалаверади”.

Бинобарин, олдимизга демократик жамият барпо этишдек буюк вазифани аниқ мақсад қилиб қўйганмиз. Бу деганимиз, жамият бошқарувида ҳар бир раҳбарнинг ўз ўрни ва ҳуқуқи у ёки бу масалалар ҳал қилинаётганда унинг ҳам ўз овози, ўз фикри бўлиши, чет тилларини (инглиз тили) яхши билиши лозим. Ачинарли томони шундаки, баъзи раҳбарлар муҳим масалаларни ҳал қилишда, айниқса, лаво-

зимга бирор шахсни тайинлашда, мен бошлиқман, демак, менинг айтганим-айтган, деганим-деган, бўлиши керак, деб ўйлайдилар. Натижада у ёки бу лавозимга баъзан маънавий нолойик, сиёсий шакланмаган шахс тайинланиб қолади. Оқибатда маҳаллийчилик, ошна-оғайничилик, таниш-билишчилик каби умум ишимизга ниҳоятда путур етказадиган иллатлар илдиз отади. Худди шундай шароитда раҳбар учун ҳам, жамоа учун ҳам ноқулай психологик вазият вужудга келадики, бунини тузатиш анча мураккаб жараёнга айланади.

Жамоага ёш ва янги раҳбарнинг келиб қўшилиши масаласи ҳам диққатга сазовор. Ишга янги сайланган ёки тайинланган ёш раҳбар жамоадаги иш жараёнида қийинчиликларга дуч келиши табиий ҳолдир. Чунки, у фаолиятининг дастлабки даврида қайси шароитда қандай иш юритиш кераклигини, одамлар билан қандай муомала қилишни яхши билмайди.

Юксак малакали раҳбар кадрларни тайёрлашда интеграциялашув амалиёти ва муаммолари, келажак раҳбар мутахассисларни миллий истиқлол ғояси руҳида тарбиялашнинг асосий вазифаларини белгилашни ҳам танлов мавзуси таркибига кири-



тиш лозим. Ўқув-тарбия жараёнини тизимли бошқариш сифати кадрлар тайёрлашнинг асосидир. Ўқитувчилар малакасини ошириш ва қайта тайёрлаш таълим сифатини ошириш ҳамда етук кадрлар тайёрлашнинг муҳим омилidir.

Бошқарув кадрлари захирасини шакллантиришда олий ўқув юртидан кейинги таълим масаласи муҳим ҳисобланади. Бу эса ўз навбатида, жамиятнинг олий малакали илмий ва илмий-педагог кадрларга ҳамда корхоналарда ходимлар захирасига бўлган талабни тўлақонли ва самарали қондириш, шахснинг ижодий таълим-касб-ҳунар манфаатларини қаноатлантиришга қаратилган бўлиши керак.

Олий ўқув юртидан кейинги таълимни қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш тадбирлари қуйидагиларни ўз ичига олади:

- “Таълим тўғрисида”ги қонунга ҳамда мамлакатни ижтимоий ва иқтисодий ривожлантириш истиқболларига мувофиқ олий малакали илмий ва илмий-педагог кадрларни тайёрлаш ва аттестациядан ўтказиш тизимини такомиллаштириш;

- касб таълими тизими учун олий малакали илмий-педагог кадрларни ҳамда илғор педагогик технологиялар соҳасида илмий кадрларни устувор равишда тайёрлаш;

- ривожланган мамлакатларнинг илғор таълим муассасалари ва илмий марказларида устувор йўналишлар бўйича олий малакали кадрлар тайёрланиши учун шароитлар яратиб бериш;

- фан, технология ва таълим соҳасида ривожланган мамлакатлар билан халқаро ҳамкорликни кенгайтириш.

Кадрлар малакасини ошириш ва уларни қайта тайёрлаш мутахассисларнинг касб билимлари ва кўникмаларини янгилаш ҳамда чуқурлаштиришга қаратилган.

Кадрлар малакасини ошириш ва уларни қайта тайёрлаш тизимини ташкил этиш ва ходимлар захирасини шакллантириш учун қуйидаги йўналишларда амалий ишларни олиб бориш мақсадга мувофиқ ҳисобланади:

- кадрлар малакасини ошириш ва уларни қайта тайёрлаш тизими фаолиятида янгича таркиб, мазмун ҳамда бу тизимни бошқаришни шакллантириш;

- юқори малакали ўқитувчи-мутахассис кадрлар тайёрлаш ва соҳани улар билан тўлдириб боришни таъминлаш;

- иқтисодиётнинг давлат ва нодавлат секторлари, мулкчиликнинг турли шаклидаги ташкилот ва муассасаларнинг талаб-эҳтиёжларига мувофиқ кадрлар ва мутахассисларни илдам қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини оширишни таъминловчи давлат, нодавлат таълим муассасаларини ташкил этиш ҳамда ривожлантиришга кўмаклашиш.

Хулоса қилиб айтганда, юқорида келтирилган йўналишларда чора-тадбирларни амалга ошириш натижасида кадрларни қайта тайёрлаш, уларнинг малакасини ошириш энг асосийси, етук ходимлар захирасини шакллантириш учун қулай ва самарали замин яратилади. Бу эса, пировард натижада, корхонанинг кадрлар сиёсатини такомиллаштиришга, ишлаб чиқариш самарадорлигини ортишига ҳамда меҳнат унумдорлигини юқори бўлишига олиб келади. Кучли кадрлар сиёсатини юргизиш орқали эса, рақобатбардошликни оширишга имконият пайдо бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. И.А.Каримов. “Юксак малакали мутахассислар – тараққиёт омили”. Т.: “Ўзбекистон”, 1995, 22-б.

2. Х.М.Бобомуродов. “Алоқа корхоналарини малакали ходимлар билан таъминланганлиги таҳлили”. “Инфокоммуникация доирасида иқтисод ва бошқариш муаммолари” Рес. илм. амал. анж. матер. – ТАТУ “Тошкент”. 2004 йил 14 апрель.

3. И.А.Каримовнинг 2010 йил 12 ноябрдаги Олий Мажлис Қонунчилик палатаси ва Сенатининг қўшма мажлисида сўзлаган “Мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепцияси” маърузаси.

4. Котлер Ф. “Маркетинг: планирование, внедрение, контроль”. “Питер”, Санкт-Петербург, Москва-Харьков, Минск, 1999.

Ўзбекистон демографик салоҳиятидан фойдаланиш истиқболлари



Ҳамид АБДУРАМАНОВ,
Тошкент давлат
иқтисодиёт университети
“Меҳнат ва ижтимоий
соҳа иқтисодиёти”
кафедраси доценти, и.ф.н.

Аннотация

Ушбу мақолада демографик салоҳиятнинг шаклланиши ва унинг сифат жиҳатдан баҳолаш йўналишлари ёритилган; Ўзбекистон Республикаси демографик салоҳиятининг бугунги ҳолати таҳлил қилинган ҳамда ундан самарали фойдаланиш йўналишлари ишлаб чиқилган.

В данной статье освещены формирование и направления качественной оценки демографического потенциала, проанализированы процессы демографического потенциала в Республике Узбекистан и разработаны направления их эффективного использования.

In his article osvesheny formation and direction of the qualitative assessment of the demographic potential, analyzed the demographic potential of the Republic of Uzbekistan and the developed areas of their effective use.

Демографик салоҳият муайян ҳудуд (давлат, минтақа) аҳолиси такрор барпо бўлишининг сифат ва миқдор салоҳияти сифатида талқин этилади ва аҳолининг умумий сони, унинг жинс-ёш таркиби, аҳоли сонининг ўсиши (камайтилиши) динамикаси, миграцион жараёнлар каби кўрсаткичлар билан аниқланади.

Ҳар қандай салоҳиятнинг мазмунида иккита таркибий қисмни ажратиш мақсадга мувофиқ:

– объектив – ишлаб чиқаришга жалб этилган ва қандайдир сабабларга кўра жалб этилмаган ҳамда унда иштирок этиш учун реал имкониятларга эга бўлган меҳнат, номоддий, моддий ва табиий ресурслар йиғиндиси;

– субъектив – инсонлар, жамоалар, умуман, жамиятнинг ресурслардан фойдаланиш ҳамда моддий неъматлар ва хизматларнинг энг кўп ҳажмини яратиш қобилияти, шунингдек, корхона, ташкилот, тармоқ, хўжалик тизими бошқарув аппаратининг барча мавжуд ресурслардан фойдаланиш қобилияти.

Шундан келиб чиқиб, демографик салоҳиятнинг таркибини қуйидаги тарзда тақдим этиш тавсия этилади (1-расм).

Демографик салоҳиятни сифат жиҳатдан баҳолашда, уни қуйидаги йўналишларга ажратиш лозим:

1. Аҳолининг гендер таркибини баҳолаш. Ушбу тавсиф, биринчи навбатда, жамиятнинг репродуктив имкониятларини, айрим вақт оралиғида туғилиши ва келгусида меҳнат салоҳиятини шакллантириши мумкин бўлган болалар сонини аниқлаш нуқтаи назаридан муҳим.

2. Аҳолининг ёш таркибини баҳолаш. Мазкур тавсиф демографик салоҳиятнинг сифати ва жамият ривожланишининг бир қатор иқтисодий кўрсаткичлари, хусусан, меҳнатга лаёқатли аҳолига тушадиган демографик юк кабилар аҳолининг ёш таркибига боғлиқ. Ҳозирги вақтда жаҳоннинг ривожланган мамлакатларида аҳолининг қариш жараёни, унда меҳнатга лаёқатли аҳолига тушадиган демографик юк салбий аҳамият касб этадиган (кекса ёшдагиларга тушадиган демографик юк болаларга

тушадиган юкдан ортиқча бўлган) ҳолат учрамоқда. Ақсинча, болаларга тушадиган демографик юк кекса ёшдагиларга тушадиган юкдан юқори бўлган вазият ижобий ҳолат ҳисобланади, чунки болалар – бу бўлажак ходимлар. Ўзбекистон ва унинг барча ҳудудларида демографик юкнинг ижобий ҳолати устунлик қилади (1-жадвал).

1-жадвалдан кўрииб турганидек, 2008-2012 йилларда республикада болаларнинг демографик юк коэффиценти 56,1 фоиздан 49,8 фоизга камайган, ақсинча қарияларнинг демографик юк коэффиценти 12,1 фоиздан 12,8 фоизга ёки 0,7 бандга ортган. Болалар демографик юк коэффиценти-нинг юқори суръатда камайганлиги жами демографик юк коэффиценти-нинг 5,6 бандга камайишини таъминлаган.

3. Аҳолининг маълумотлилик даражасини баҳолаш. Ушбу кўрсаткич ўта муҳим, чунки инсонларнинг ижтимоий-иқтисодий ва репродуктив мақсадлари, оилага ва ўз саломатлигига бўлган муносабати, фарзандли бўлиш истаги ва имконияти, демографик

1-расм. Демографик салоҳиятнинг таркиби.



1-жадвал. Ўзбекистон Республикасида демографик юк коэффицентининг ўзгариш тенденциялари, фоизда (йил бошига нисбатан)

№	Кўрсаткичлар	Йиллар					2012 йилда 2008 йилга нисбатан ўзгариши
		2008	2009	2010	2011	2012	
1.	Болаларнинг демографик юк коэффиценти	56,1	54,4	53,0	51,1	49,8	-6,3
2.	Қарияларнинг демографик юк коэффиценти	12,1	12,1	12,2	12,5	12,8	0,7
3.	Меҳнатга лаёқатсиз аҳолининг демографик юк коэффиценти	68,2	66,5	65,2	63,6	62,6	-5,6

* Жадвал Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

2-жадвал. Ўзбекистоннинг демографик салоҳияти таркиби, минг киши (йил бошига нисбатан)

№	Кўрсаткичлар	Йиллар					2012 йилда 2008 йилга нисбатан	
		2008	2009	2010	2011	2012	+, -	фоизда
1.	Жами аҳоли сони	27072,2	27533,4	28001,4	29123,4	29555,4	2483,2	109,2
	шу жумладан:							
1.1.	Аёллар сони	13536,9	13760,7	13986,4	14555,0	14762,9	1226,0	109,1
	шундан:							
1.1.1.	Меҳнатга лаёқатли ёшдан кичик бўлганлар (болалар)	4396,9	4378,8	4369,9	4427,6	4399,0	2,1	100,0
1.1.2.	Меҳнатга лаёқатли ёшдагилар	7895,4	8095,5	8279,8	8689,5	8857,0	961,6	112,2
1.1.3.	Меҳнатга лаёқатли ёшдан катта бўлганлар (пенсионерлар)	1244,6	1286,4	1336,7	1437,9	1506,9	262,3	121,1
1.2.	Эркаклар сони	13535,3	13772,7	14015,0	14568,4	14792,5	1257,2	109,3
	шундан:							
1.2.1.	Меҳнатга лаёқатли ёшгача бўлганлар (болалар)	4628,5	4614,7	4612,9	4671,8	4652,1	23,6	100,5
1.2.2.	Меҳнатга лаёқатли ёшдагилар	8206,6	8447,9	8673,8	9115,1	9327,6	1121,0	113,7
1.2.3.	Меҳнатга лаёқатли ёшдан катта бўлганлар (пенсионерлар)	700,2	710,1	728,3	781,4	812,8	112,6	116,1

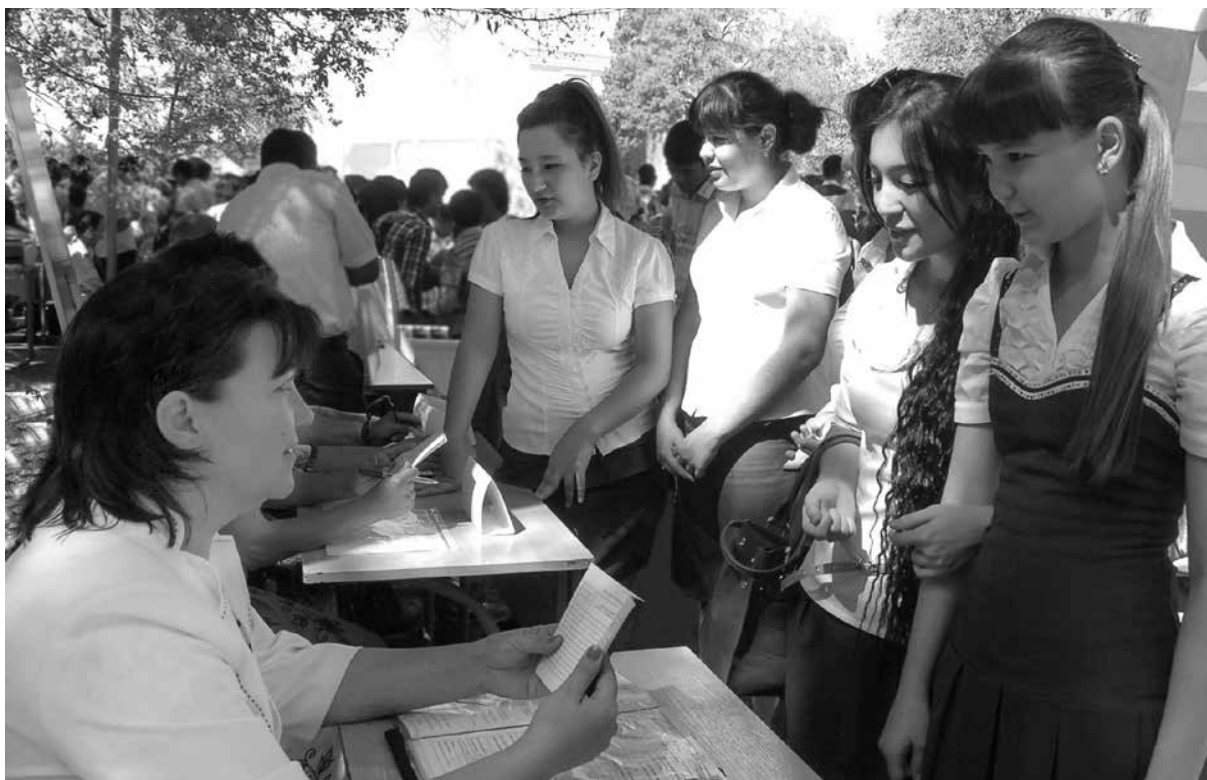
* Жадвал Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

эҳтиёжлари ва манфаатлари кўп жиҳатдан аҳолининг умумий маданиятига, унинг кенг маънодаги маълумотлилигининг тури ва сифатига боғлиқ.

4. Хатти-ҳаракат йўналишини баҳолаш (никоҳ қуриш, ажрашиш даражаси), зарарли одатларга амал қилиш (тамаки чекиш, ичкиликбозлик, гиёҳвандлик, овқатланиш режимига риоя қилмаслик ва бошқалар), ўз саломатлигини сақлаб туриш (профилактика кўрикларидан ўтиш ва касалланган ҳолларда малакали даволаниш учун тиббий муассасаларга мурожаат этиш), жисмоний тарбия ва спорт билан шуғулланишнинг мунтазамлиги, репродуктив мақсадлар (фарзанднинг туғилишига ёки унинг туғилишидан воз кечишга сабаб бўлувчи ҳаракатлар ва муносабатлар) ва ҳ.к.

Давлат статистика қўмитасининг маълумотларига кўра, Ўзбекистон Республикаси юксак демографик салоҳиятга эга (2-жадвал).

2-жадвалдан кўришиб турганидек, ўтган беш йил давомида республикада аҳоли сони 9,2 фоизга ортган ва аҳолининг ўртача йиллик ўсиш суръати 1,84 фоизни ташкил этган. Аҳолининг жинс таркибида аёллар ва эркаклар улуши ўртасидаги нисбат тенгдир (49,9: 50,1). Аҳолининг меҳнатга лаёқатлилиги бўйича таркибини таҳлил қилиш унинг аёлларда меҳнатга лаёқатли ёшдан катта бўлганлар (10,2 фоиз), эркакларда эса меҳнатга лаёқатли ёшгача бўлганлар (31,4 фоиз) ва меҳнатга лаёқатли ёшдагилар (63,0 фоиз) улушининг юқорилигини кўрсатади.



Аҳолининг асосий қисмини (58,8 фоиз) меҳнат ресурслари ташкил этади (3-жадвал).

3-жадвалдан кўриниб турганидек, 2008-2012 йилларда республикада меҳнат ресурслари сони 12,9 фоизга ўсган. Меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлигининг маълумотларига қараганда, 2008-2012 йиллар давомида меҳнат ресурслари сонининг ўсиш суръати Андижон (14,2 фоиз), Жиззах (15,8 фоиз), Қашқадарё (15,9 фоиз), Наманган (18,3 фоиз), Самарқанд (16,8 фоиз), Сурхондарё (17,1 фоиз), Фарғона вилоятларида

(16,4 фоиз) республика ўртача кўрсаткичидан юқори, қолган ҳудудларда эса паст бўлган.

Айтиш жоизки, 2013 йил 1 январь ҳолатига кўра, республика бўйича меҳнат ресурсларининг 50 фоизга яқини 5 та вилоят, яъни Самарқанд (11,1 фоиз), Фарғона (11,0 фоиз), Андижон (9,3 фоиз), Қашқадарё (9,2 фоиз) ва Тошкент вилоятлари (9,0 фоиз) улушига тўғри келган.

Таҳлиллار кўрсатишича, меҳнат ресурслари таркибида меҳнат ёшидаги меҳнатга лаёқатлилар сони 13,5 фоизга ўсган, аксинча ишлаётган ўсмир-

3-жадвал. Ўзбекистон Республикасида меҳнат ресурслари таркиби динамикаси (минг киши ҳисобида)*

Кўрсаткичлар	Йиллар					2012 йилда 2008 йилга нисбатан ўзгариши	
	2008	2009	2010	2011	2012	+, -	фоизда
Меҳнат ресурслари сони	15644,9	16123,6	16504,2	17309,8	17663,1	2018,2	112,9
шундан:							
Меҳнат ёшидаги меҳнатга лаёқатлилар	15458,7	15872,7	16263,6	17156,8	17550,2	2091,5	113,5
Ишлаётган ўсмирлар ва пенсионерлар сони	186,2	250,9	240,6	153,0	112,9	-73,3	60,6

* Жадвал Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлиги маълумотлари асосида тузилган.

лар ва пенсионерлар сони эса 39,4 фоизга камайган. Мазкур ҳолат меҳнат бозорига демографик омилнинг сезиларли ва бевосита таъсири билан боғлиқ. Шунингдек, меҳнат ресурсларининг 98,5-99,0 фоиз қисми меҳнат ёшидаги меҳнатга қобилиятли аҳолидан ташкил топса, қолган 1,0-1,5 фоиз қисми ишлаб чиқарилган ўсмирлар ва пенсионерлардан иборатдир.

Сўнгги беш йил давомида республикада меҳнат ресурслари таркибида иқтисодий фаол аҳолининг улуши 74,2 фоиздан 72,8 фоизга ёки 1,4 бандга камайган, аксинча иқтисодий нофаол аҳолининг улуши эса 25,8 фоиздан 27,2 фоизга ортган. Мазкур ҳолат иқтисодий нофаол аҳоли таркибида ишлаб чиқаришдан ажралган ҳолда таълим олаётган ҳамда иш ҳақиға ёки меҳнат даромадига эга бўлмаган ўқувчилар ва талабалар улушининг 38,8 фоиздан 39,5 фоизга, ихтиёрий равишда меҳнат билан банд бўлмаган шахслар улушининг эса 27,0 фоиздан 30,0 фоизга ортганлиги билан боғлиқ.

Бундан ташқари, иқтисодий нофаол аҳолининг улушининг ортиши аҳоли таркибида 16-24 ёшдаги аҳолининг салмоқли улуши (20,5 фоиз) билан ҳам боғлиқдир. Шу билан бирга, таълим олаётган ёшларнинг сони йилдан-йилга ошиб бормоқда. Чунки, республикада таълимни ривожлантиришга қаратилган ижтимоий-иқтисодий ислохотларнинг амалга оширилиши натижасида янги қурилаётган академик лицей ва касб-ҳунар коллежларига ўқувчиларнинг жалб этилиши иқтисодий нофаол аҳолининг ўсишига бевосита таъсир қилмоқда.

Республикада демографик салоҳият таркибидаги мавжуд инсон ресурсларидан янада самарали фойдаланиш мақсадида қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш тавсиф этилади: ноқишлоқ хўжалиги тармоқларда янги иш жойларини яратиш; минтақавий корхоналарни техник қайта жиҳозлаш, модернизациялаш ва қайта таъмирлаш; ишлаб чиқаришга хорижий сармояларни кенг жалб қилиш;

қайта ишлаш саноати, хизматлар кўрсатиш ва шахсий меҳнат фаолияти кўламини янада кенгайтириш; аҳоли бандлигининг янги шакллари жорий этиш ва ўзини ўзи иш билан таъминлашни рағбатлантириш; ишсизларни касбга ўқитиш, қайта ўқитиш ва малакасини ошириш тизимини ривожлантириш мақсадга мувофиқдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг 2012 йилнинг асосий қарорлари ва 2013 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишларига бағишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги “Бош мақсадимиз – кенг кўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш” мавзусидаги маърузасини ўрганиш бўйича ўқув қўлланма. – Т.: “O'qituvchi” НМИУ, 2013. – 360 бет.
2. Абдурахмонов Қ.Х., Абдураманов Х.Х. Демография: ўқув қўлланма. – Т.: Noshir, 2011. – 296 б.
3. Демография: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. В.Г. Глушковой, Ю.А. Симагина. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 304 с.
4. Демографическое развитие Республики Узбекистан за годы независимости. / Материалы Республиканской научно-практической конференции посвященной 20-летию юбилею независимого Республики. – Ташкент, 2011. – 309 с.
5. Ўзбекистон аҳолиси 2012. Статистик тўплам. – Тошкент, 2013 йил.
6. Человеческое развитие. Учебное пособие. / Под общей редакцией д.э.н., проф. К.Х. Абдурахманова и д.э.н., проф. Н.Х. Жумаева. – Т.: «Fan va texnologiya», 2012. – 376 с.

Иқтисодий ўсишни таъминлашда минтақаларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг аҳамияти



Н.Б.УЛУТМУРОВА,
тадқиқотчи, СамДУ.

Аннотация

Ушбу мақолада ҳозирги даврда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ҳолати ва унинг Ўзбекистонда иқтисодий ўсишни таъминлаш ҳолати таҳлил қилинган.

В данной статье анализируется современное состояние малого бизнеса и частного предпринимательства и их роль в экономическом росте.

In this article analyzed the modern condition of small and private business and their role in the economic growth.

Кейинги йилларда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасининг барқарор ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2011 йил 24 августдаги “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-4354-сонли Фармониға мувофиқ тадбиркорларға қуйидаги имтиёзлар берилади:

– 2011 йил 1 сентябрдан кичик бизнес субъектларидан тижорат банкларида миллий валютада ҳисоб рақами очганлик учун тўлов ундириш бекор қилинди;

– тижорат банклари томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг кредит-

лар ажратиш ҳақидаги аризаларини кўриб чиқиш муддати уч иш кунидан ошмайдиган муддат билан чекланди.

Шуни айтиш жоизки бу соҳаға давлат томонидан катта эътибор берилиши ҳамда қўллаб-қувватланиши натижасида унинг мамлакат ялпи ички маҳсулотдаги улуши йилдан-йилға ортиб бормоқда. Хусусан, 2000 йилда ялпи ички маҳсулотнинг 31 фоизи иқтисодиётнинг фаол ривожланиб бораётган ушбу сектори улушиға тўғри келган бўлса, 2012 йилда эса 54.6 фоизни ташкил этди ёки 2000 йилға нисбатан 23.6 фоизға ўсди.

Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, Самарқанд ви-

лоятида 2012 йил 1 январь ҳолатига рўйхатга олинган жами кичик тадбиркорлик (бизнес) субъектларининг сони 41,3 мингтани ташкил қилди. 2012 йил 1 январь ҳолатига кўра ялпи ҳудудий маҳсулотнинг 76,2 фоизи кичик бизнес субъектлари томонидан ишлаб чиқарилди.

Самарқанд вилоятида иқтисодиётнинг кичик бизнес соҳасида жами иш билан бандларнинг 82,1 фоизи (1041,9 минг киши) тўғри келади. Шундан, вилоятда иш билан банд бўлганларнинг 20,5 фоизи (250,7 минг киши) кичик корхона ва микрофирмалар ҳиссасига тўғри келади.

Вилоятда кичик бизнес субъектлари томонидан саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш 126,9 фоизга ўсди ва 865,3 млрд. сўмни (вилоят саноат ишлаб чиқаришининг 43,2 фоизи), қишлоқ хўжалик маҳсулоти 7,3 фоизга кўпайиб, 2483,0 млрд. сўмни (қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотининг 97,5 фоизи) ташкил қилди.

Самарқанд вилоят иқтисодиётида асосий капиталга киритилган инвестициялар умумий ҳажмининг 51,2 фоизини кичик бизнес субъектлари томонидан киритилган инвестициялар ташкил қилди, қурилиш ишларининг 86,8 фоизи кичик бизнес корхоналари ҳиссасига тўғри келди.

2012 йил 1 январь ҳолатига кўра, Самарқанд вилоятида кичик бизнес субъектлари ташқи савдо айланмаси вилоятда ташқи савдо айланмаси ҳажмининг 69,1 фоизини ташкил қилди. 2011 йил январь-декабрь ойларида 97792,2 минг АҚШ доллари ёки экспорт умумий ҳажмидан 73,4 фоизи миқдо-рида маҳсулот экспорти ва 283787,6 минг АҚШ доллари ёки умумий импортнинг 67,8 фоизи миқ-

дорида маҳсулот импорти кичик бизнес субъектла-ри томонидан амалга оширилди (1-жадвал).

Самарқанд вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувват-лаш ҳамда янада ривожлантириш йўналишлари ва истиқболлари кенгайтиришни таъминлаш бораси-да амалга оширилиши лозим бўлган устувор вази-фалар қуйидагилардан иборатдир:

- ҳудуддаги бўш ёки самарали фойдаланилма-ётган бино ва иншоотлар тўғрисидаги аниқ маъ-лумотларнинг қисқа муддатларда олинishi ҳамда уларнинг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига тақдим этилиши жараёнларини са-марали ташкил этиш;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаоли-яти учун янада қулай муҳит яратиш борасида ҳар бир ҳудуддаги ўзига хос хусусиятларни аниқлаш ва улардан келиб чиққан ҳолда мавжуд барча имкони-ятларни сафарбар этиш;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фао-лиятини ташкил этиш ва амалга ошириш йўлида-ги ҳар қандай бюрократик тўсиқларни бартараф этиш;

- ҳудудлардаги кичик бизнес субъектларининг энергия, газ, сув ва канализация, иссиқлик таъми-ноти ва бошқа шу каби муҳандислик-коммуника-ция тармоқларига уланиши жараёнларига эътибор қаратиш ҳамда бу борадаги илғор тажрибаларни қўллаш;

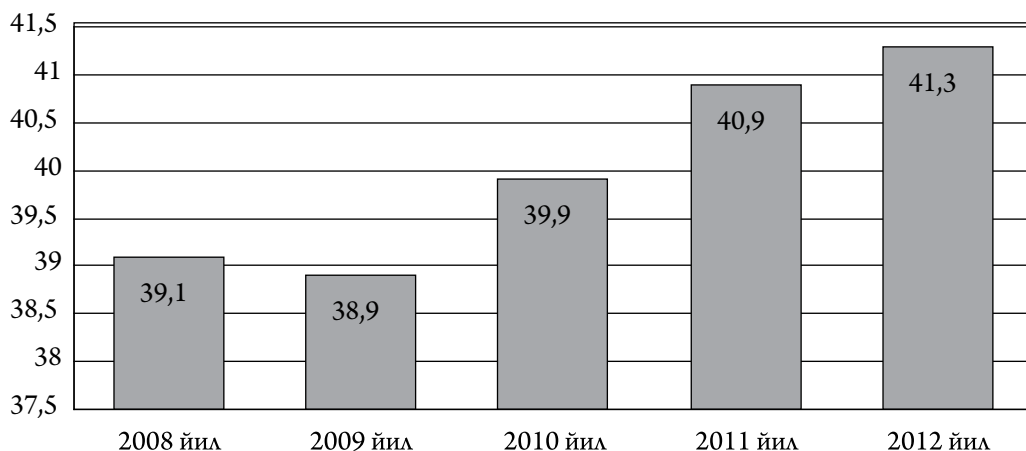
- ҳудудларда фаолият юритаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг фаоли-ят йўналишлари жиҳатидан таркибини такомил-лаштириш чора-тадбирларини қўллаш, хусусан,

1-жадвал. Самарқанд вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланишининг 2008 йил 1 январдан 2012 йил 1 январь ҳолатидаги ўзгариши

Т/р	Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	2008 й.	2009 й.	2010 й.	2011 й.	2012 й.
1	Кичик бизнес субъектларининг сони	Минг дона	39,1	38,9	39,9	40,9	41,3
2	Кичик бизнеснинг ЯХМдаги салмоғи	%	62,4	66,8	71,2	73,6	76,2
3	Шу жумладан, кичик корхона ва микрофирмаларнинг ЯХМдаги салмоғи	%	35,1	35,2	35,0	35,8	36,2
4	Якка тартибдаги (хусусий) тадбиркорликнинг ЯХМдаги салмоғи	%	27,3	33,6	36,2	37,8	40,0
5	Кичик бизнеснинг меҳнатга банд аҳолининг умумий сонидан салмоғи	%	57,3	77,9	80,8	81,0	81,2

Манба : Самарқанд вилояти Давлат статистика Бош бошқармаси маълумотлари.

1-расм. 2008-2012 йиллар давомида Самарқанд вилояти бўйича кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг сони (мингта)



2-расм. 2012 йилда Самарқанд вилоятида кичик бизнеснинг ЯХМдаги салмоғи, фоизда



■ Кичик корхоналар ва микрофирмаларнинг ЯХМдаги салмоғи
 ■ Якка тартибдаги тадбиркорликнинг ЯХМдаги салмоғи

саноат соҳасида, юқори технологияларни талаб этадиган замонавий ишлаб чиқариш тармоқларини ташкил этишда, илғор илм-фан ютуқларига асосланган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришни рағбатлантиришнинг турли йўл ва чораларини татбиқ топиш;

– ҳудудлардаги экспортга маҳсулот чиқарувчи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига аниқ ва таъсирчан ёрдам кўрсатиш орқали уларнинг ташқи иқтисодий фаолият соҳасидаги иштирокини кенгайтириш;

– ҳудудлардаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини ҳар томонлама қўллаб-қув-

ватлаб, уларни ички ва ташқи бозорда рақобатлаша оладиган, сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатишни изчил йўлга қўя оладиган мустаҳкам иқтисодий соҳага айланишини таъминлаш лозим.

Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 26 ноябрдаги “2011-2015 йилларда Республика молия банк тизимини янада ислоҳ қилиш ва барқарорлигини ошириш ҳамда юқори халқаро рейтинг кўрсаткичларига эришишнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги қарори асосида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш бўйича банк тизими томонидан

амалга оширилиши лозим бўлган қуйидаги устувор вазибалар белгилаб берилган:

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини кредитлаш ҳажмини 2011-2015 йилларда 2,7 бараварга ошириш;

- халқаро молия муассасалари ва хорижий мамлакатлар ҳукуматлари томонидан ажратиладиган грантлар ва кредит линиялари миқдорини ошириш;

- тижорат банкларида имтиёзли кредитлаш жамғармаларини ташкил этиш, жамғарма маблағларини узоқ ҳамда бориш қийин бўлган жойларда, шунингдек, аҳоли зич яшовчи ҳудудларда фаолият кўрсатаётган тадбиркорлик субъектларини кредитлаш учун сафарбар этиш;

- истеъмоладарлари ишлаб чиқарувчи корхоналарни кредитлаш ҳажмини ошириб бориш;

- мамлакатимизда ишлаб чиқарилган маҳсулотларни харид қилиш учун аҳолига истеъмоладар кредитлари беришни янада ошириш ва бошқалар.

Албатта, мамлакатимизда иқтисодиётни эркинлаштириш ва модернизациялаш, янги иш ўринларини яратиш мақсадида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига янада янги замонавий банк хизматлари кўрсатиш такомиллаштирилиб борилиши талаб этилади.

Шу муносабат билан 2011 йилнинг 1 январидан бошлаб амалдаги қайта молиялаштириш ставкаси пасайтирилди. Бу эса, ўз навбатида, тадбиркорлик субъектларига ажратиладиган кредитларнинг фоиз ставкаларининг пасайишига олиб келиб, натижада ушбу субъектлар томонидан банк кредитларидан фойдаланиш орқали ўз бизнесларини ривожлантиришга янада кўпроқ имкониятлар яратди.

Мухтасар қилиб айтганда, тижорат банклари томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка, хусусан, уларнинг модернизациялаш ва технологик янгиланишига молиявий кўмак бериш, замонавий банк хизматлари кўрсатиш кўламини янада кенгайтириш, янги иш ўринлари яратилиши ва аҳолининг бандлиги таъминланишида, ички истеъмоладарлари ишлаб чиқариш ҳажмларининг кўпайишига ва минглаб оилалар даромадлари ортишида муҳим аҳамият касб этади.

Республикаимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришдан асосий мақсад – мамлакатимизда иқтисодий ўсишнинг қўшимча манбалари яратилиши, маълум даражадаги ижти-

моий-иқтисодий муаммолар бартараф этилиши, аҳолини иш билан таъминланиши ва аҳоли турмуш даражасининг ўсиши ҳамда қўшимча янги иш ўринларини яратишдир.

Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлиги маълумотларига қараганда, 2009 йилда туман (шаҳар) бандликка кўмаклашувчи марказларига 658.2 минг нафар фуқаро мурожаат қилган бўлса, уларнинг 566.3 минг нафари ишга жойлаштирилган. Янги иш жойларини яратишда нафақат ишлаб чиқариш корхоналари кучига суянилмоқда, балки касаначиликни ривожлантириш, хунармандчиликни қўллаб-қувватлаш орқали қўшимча имкониятлар ҳам ишга солинмоқда. 2009 йилда саноат корхоналари билан кооперация асосидаги касаначилик ҳамда пудрат шартномаси асосида уй меҳнатини рағбатлантириш орқали 130 мингга яқин киши ишга жалб этилди.

2012 йилда мамлакатимизда комплекс чора-тадбирлар дастурини амалга ошириш натижасида 1 миллионга яқин янги иш ўрни ташкил этилди. Бу иш ўринларининг 62 фоизга яқини қишлоқ жойларида яратилди. Шу ҳисобдан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш эвазига 485 минг касаначиликнинг барча шакллари кенгайтириш ҳисобидан 218 минг киши иш билан таъминланди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, уларни ялпи ички маҳсулотдаги салмоғини янада ошириш ва янги иш ўринларини яратиш учун, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига янада қулайликлар яратиб бериш, соҳани ривожлантиришнинг республика миқёсида ҳудудий дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш мақсадга мувофиқдир. Шу билан бирга, тадбиркорларга қонун йўли билан белгиланган кафолат ва имтиёзларни тушунтириш, уларни иқтисодий, ҳуқуқий билимларини ошириш учун жойларда учрашувлар, ўқув семинарлари, малака ошириш курсларини ташкил қилиш, маҳаллий ҳокимият идоралари тадбиркорларига иш юритиш бинолари, бўш турган ишлаб чиқариш объектларни ижарага бериш, банкротга учраган корхоналар мол-мулкни сотиш орқали кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ишлаб чиқариш базаларини кенгайтириш ҳам соҳа тараққиётига хизмат қилади.

Аҳоли турмуш даражасини ифодаловчи асосий кўрсаткичлар ва уларни ҳисоблаш усуллари

Халқаро Меҳнат Ташкилоти ХМТ концепцияларига мувофиқ, ҳар бир инсон ўзи ва oilасининг саломатлиги ва фаровонлигини таъминловчи турмуш даражасига (озик-овқат, кийим-бош, уй-жой, тиббий парвариш, ижтимоий хизматлар), шунингдек, ишсизлик, ногиронлик, бевалик ҳолатларида таъминот олиш ҳуқуқига эга.

Мана шу ҳуқуқларнинг барчаси миллий концепциялар асосида амалга оширилади. Турмуш даражаси концепцияси тамойиллар ва кўрсаткичлар тизимига асосланувчи, аҳолининг турмуш даражасини оширишга қаратилган ғояни ифодалайди. Турмуш даражасининг концепцияси кўзда тутилган мақсадларни амалга ошириш стратегияси ва йўналишлари, босқичларини белгилаб беради ва маълум тарихий характерга эга. Бозор муносабатларига ўтиш даврида Ўзбекистонда янги ижтимоий-иқтисодий шароитларга жавоб берадиган турмуш даражаси концепциясини яратишга зарурият туғилди. Мазкур концепцияни шакллантиришда сўнгги йилларда жаҳон амалиётида кенг қўлланилаётган турмуш сифати концепциясининг айрим қоидаларидан фойдаланиш мумкин. Тарихий жиҳатдан турмуш сифати концепцияси инсон ҳаёти фаолиятининг иқтисодий параметрларини акс эттирувчи глобал иш билан бандлик, турмуш даражаси, меҳнат фаолияти сифати каби концепцияларнинг ривожланиши асосида юзага келган.

Турмуш сифати концепцияси инсон жамоаларининг жисмоний, ақлий ва ижтимоий баркамоллигини белгиловчи шартларни

Ш.Р.ДЖУМАНИЯЗОВ,
ТДИУ “Давалат молияси ва солиқлар”
кафедраси катта ўқитувчиси,
Ж.Ж.АҲМЕДОВ,
ТДИУ магистранти.

Аннотация

Мақола аҳоли турмуш даражаси масалаларига бағишланган. Бунда аҳоли турмуш даражасини ифодаловчи кўрсаткичлар ва уларни ҳисоблаш усуллари келтирилган. Ўзбекистонда аҳоли турмуш даражасининг кўрсаткичлари таҳлил этилган ва уларнинг иқтисодий ўсиши билан боғлиқлиги кўриб чиқилган. Шунингдек, аҳоли турмуш даражасини ошириш бўйича муаммоларнинг ечимига қаратилган таклифлар тавсия этилган.

Статья посвящена вопросам уровня жизни населения. В ней приведены основные показатели, характеризующие уровень жизни и методы расчета. Произведен анализ показателей уровня жизни населения Узбекистана и рассмотрена их взаимосвязь с экономическим ростом. Предложены меры по решению имеющихся проблем в повышении уровня жизни населения.

One of the main aims of realizing the social and economic reforms in our country is to increase the quality of life level of population. The main factor of increasing the life abundance of population is financial capital. Money income of population is wages in return for the labour of population in all categories, income persons who do business activities, alimonies, profit, stipends, real estates, profits from agricultural products and sale of cattles, income from different types of services and etc. Nowadays as the result of conducting the effective policy there is 8 times difference between 10 per cent population with low income. Likewise the average life duration of population has equaled to 73 age in our republic. About 50 per cent of our country's population consider themselves as they belong to the average class. The high rate of class of the citizenship society it is the main important factor of macroeconomic stability and strengthening of our state and also belief of the population to the future.

шакллантиради. Бу ерда гап фақат турмуш сифати (овқатланиш, уй-жой, иш билан бандлик, таълим даражаси)ни баҳоловчи объектив омиллар ҳақида эмас, балки инсон томонидан ўзининг фаровонлиги, бахт, қониқиш, роҳат каби тушунчаларни субъектив ҳис этиш тўғрисида ҳам бормоқда. Масалан, соғлиқ даражаси, оилавий муносабатлар, иши, моддий аҳволи, яратувчанлик қобилияти ва ҳоказолардан қониқиш, ҳаётдан қониқиш ҳосил қилишнинг муҳим компоненти ҳисобланади. Шундай қилиб, турмуш сифати концепцияси инсоннинг атроф-муҳит билан ўзаро муносабатларини ҳам ўзаро ўзичига олади. Бу муносабатлар эҳтиёжларнинг қондирилганлиги ва мавжуд имкониятларнинг қутилган имкониятларга мослиги даражасини характерлайди.

Турмуш даражаси аҳоли ҳаёт фаолиятининг маълум бир қирраси тўғрисида тасаввур берадиган кўрсаткичлар тизими билан белгиланади. Турмуш даражаси тўғрисида батафсил маълумот олиш учун аҳоли даромадлари ва эҳтиёжлари, истеъмоладаражаси ва таркиби, уй-жой, мол-мулк, маданий-маиший буюмлар ва бошқа имкониятлар билан таъминланганлик даражасини чуқур ўрганиш лозим. Турмуш даражаси концепцияси инсон фаолиятининг алоҳида қирраларини характерлайди. Таъкидлаш керакки, барча таснифлашлар ўртасида узвий алоқа мавжуд. Улар бир-бирини тўлдиради, аммо мутахассисларнинг фикрича, комплекс баҳолаш учун интеграл кўрсаткичлар тизими зарур бўлади. Ҳозирда асоси турлича бўлган турмуш даражаси концепцияларини аҳолининг турмуш даражасини сифатини ҳар томонлама характерлаб берадиган ягона кўрсаткичга келтириш бўйича самарали усул мавжуд эмас, бироқ олимлар шундай усуллари ишлаб чиқиш бўйича жиддий ишлар олиб бормоқдалар.

“Ҳақиқий даромадлар” кўрсаткичи пул даромадларидан ташқари натурал даромадларнинг қиймати, муассасаларнинг ижтимоий соҳа учун моддий харажатлари кўринишидаги даромадлар, аҳолининг қимматбаҳо қоғозлари, жамғармалари ҳисобга олинади. Аҳолининг ҳақиқий даромадлари индекси жон бошига тўғри келадиган даромадлар динамикасини, моддий неъматлар, хизматлар, тарифлар баҳоларининг, солиқлар ва мажбурий ажратмаларнинг ўзгаришини ҳисобга олган ҳолда ифодалайди. Кейинги йилларда янги – “Ихтиёрдаги ҳақиқий даромад” (солиқлар ва мажбурий ажратмалар чиқа-

риб ташланиб, инфляция суръатларини ҳисобга олган ҳолдаги пул даромадлари) ишлатилмоқда.

Бу икки кўрсаткичнинг фарқи ҳақиқий ихтиёрдаги даромад – миқдор кўрсаткичи, жон бошига тўғри келадиган ўртача ҳақиқий даромад эса аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадларнинг ўртача миқдори эканидан ташқари, уларни ҳисоблаш методикаси ҳам турлича. Аҳолининг турмуш даражасини ифодалаш учун жаҳондаги турли мамлакатларда турлича мезонлар қўлланилади. Улар орасида минимал истеъмоладбюджети, камбағалчилик, мутлақ ва нисбий камбағалчилик кўрсаткичлари кенг фойдаланилади.

Минимал истеъмоладбюджети – шахснинг ривожланиши учун зарур бўлган маънавий эҳтиёжлар истеъмолининг ижтимоий асосланган минимал даражасини таъминлайдиган истеъмоладтоварлари ва хизматлари турларининг қиймати. Камбағаллик кўрсаткичи – аҳолининг турмуш даражасини баҳолаш учун фойдаланиладиган мезонлардан биридир. Жаҳон амалиётида камбағаллик даражасини таърифлашда ёндашишда учта асосий концепция: мутлақ, нисбий ва субъектив камбағаллик концепциясидан фойдаланилади. Мутлақ камбағаллик концепцияси – шахс ёки оқилона минимал ҳаётий эҳтиёжларини таъминлаш учун зарур бўлган даромадни таърифлашга асосланади. Ўзбекистонда инсоннинг минимал эҳтиёжларини таърифлаш учун шундай тирикчилик минимуми белгиланганки, уни ҳисоблаб чиқишда калориялар, оқсиллар, ёғлар ва углеводлар зарурий истеъмолининг физиологик меъёрларидан фойдаланилади. Нисбий камбағаллик концепцияси – асосий мезон сифатида инсоннинг минимал эҳтиёжларидан эмас, балки унинг фаровонлиги кўрсаткичларидан у ёки бу мамлакатда устунроқ келувчи моддий таъминланганлик даражаси билан бўладиган нисбатидан фойдаланади. Бундай ёндашишда даромадлари мамлакат бўйича ўртача даромаднинг муайян улушидан ошмайдиганлар камбағал ҳисобланади.

Кейинги вақтларда чет элдаги тадқиқотларда нисбий камбағалликни таърифлашнинг бошқа услубиятидан ҳам кенг фойдаланилмоқда, у инсоннинг бошдан кечираётган, умуман қилинган турмуш тарзи олиб бориш имконини бермайдиган етишмовчиликлар рўйхатини ўз ичига олади. Камбағалликнинг субъектив концепцияси – ижтимоий мақбул турмуш даражаси учун зарур бўлган ресурсларни субъектив таърифлашга асосланган.



Концепциялардаги фарқлардан ташқари, камбағаллик миқёсларини таърифлашга уй ҳўжаликлари тавсифини танлаш ҳам таъсир этади, у камбағалликни баҳолаш учун фойдаланиладиган кўрсаткич билан таққосланади. Амалиётда уй ҳўжаликларининг қуйидаги тавсифларидан фойдаланилади:

- уй ҳўжаликларининг пул даромадлари;
- уй ҳўжаликларининг пул сарф-харажатлари;
- уй ҳўжаликлари тасарруфидаги моддий ресурслар кўрсаткичлари.

Ўзбекистонда камбағалликни таърифлаш, камбағаллик даражасини баҳолашда ўрта ҳисобда бир ойдаги пул даромадлари кўрсаткичидан фойдаланиладиган тарзда камбағаллик чегарасини тирикчилик минимуми даражасида белгилайдиган мутлақ концепциясига асосланади. Тирикчилик минимуми – инсон саломатлигини сақлаш ва унинг ҳаётий фаолиятини таъминлаш учун зарур бўлган моддий неъматлар ва хизматлар истеъмолининг минимал даражаси кўрсаткичидир. Тирикчилик минимуми ўрта ҳисобда аҳоли жон бошига тўғри келадиган қиймат тарзида ва умуман Ўзбекистон Республикаси бўйича, унинг таркибига кирувчи субъектлардаги асосий ижтимоий-демографик гуруҳлар бўйича, шу жумладан, алоҳида шаҳарлар ва маъмурий-ҳудудий бирлашмалар бўйича белгиланиши мумкин.

Тирикчилик минимумининг қийматини белгилаш негизини илмий асосда ишлаб чиқилган озиқ-овқат маҳсулотлари табиий турлари ўлчамлари ташкил этади, улар айрим ижтимоий-иқтисодий гу-

руҳлари учун минимал истеъмол меъёрлари бўйича табақалаштириб берилган ҳамда истеъмол қилинадиган моддаларнинг калориялилиги ва кимёвий таркиби бўйича мувозанатлаштирилган. Озиқ-овқат маҳсулотлари истеъмоли меъёрларини асослашда турли табиий илмий шароитларни ҳисобга олиш мақсадида республика ҳудуди амалдаги услубий тавсияларга мувофиқ бир неча зонага ажратилган. Зонал тақсимотига мувофиқ йилига ўрта ҳисобда аҳоли жон бошига озиқ-овқат маҳсулотлари турлари маълум миқдорлар доирасида белгилаб чиқилган. Ҳудудий зоналар бўйича озиқ-овқатлар турларининг қувват бера олиши суткасига 2204 ккал.дан 2607 ккал.гачани ташкил этади.

Тирикчилик минимуми бюджетда истеъмол меъёрлари фақат озиқ-овқат маҳсулотларига белгиланган товарлар ва барча турдаги хизматлар қиймати 31,7 фоиз миқдорида белгиланган. Ҳозирги вақтда қонунчиликдаги тирикчилик минимумига доир талабларга мувофиқ, умуман, Ўзбекистон Республикасининг таркибига кирувчи субъектлардаги аҳоли асосий ижтимоий-демографик гуруҳлари учун истеъмол саватини белгилаш бўйича янги услубий тавсиялар лойиҳаси ишлаб чиқилмоқда. Қонунчилик талабларига мувофиқ услубий тавсияларга қуйидагилар кириши керак:

1) Умуман Ўзбекистон Республикаси бўйича ва Ўзбекистон Республикасининг таркибига кирувчи субъектлардаги асосий ижтимоий-демографик гуруҳлар учун, инсон саломатлигини сақлаш ва унинг

ҳаётий фаолиятини таъминлаш учун зарур бўлган озиқ-овқат маҳсулотлари, ноозиқ-овқат товарлар ва хизматлар минимал турларини шакллантириш принциплари ва тартиби;

2) Ўзбекистон Республикаси таркибига кирувчи субъектлар томонидан истеъмол саватини белгилашда иссиқ ёки совуқ табиий-иқлим шароитларини, аҳолининг асосий ижтимоий-демографик гуруҳлари ноозиқ-овқат товарлар ва хизматлар истеъмол қилишидаги миллий анъаналар ва маҳаллий хусусиятларни ҳисобга олишга асосий ёндашувлар;

3) Ўзбекистон Республикаси бўйича ва унинг таркибига кирувчи субъектлардаги асосий ижтимоий-демографик гуруҳлар учун, инсон саломатлигини сақлаш ва унинг ҳаётий фаолиятини таъминлаш учун зарур бўлган озиқ-овқат маҳсулотлари, ноозиқ-овқат товарлар ва хизматларнинг намунавий минимал турлари.

Белгиланган услубий тавсиялар асосида амалга ошириладиган истеъмол савати қонунчиликка мувофиқ камида беш йилда бир марта белгиланади. Тирикчилик минимумини ҳисоблаб чиқишга оид янги услубий тавсиялар лойиҳасида баъзи озиқ-овқат маҳсулотлари бўйича амалдаги тавсияларга нисбатан юқорироқ истеъмол меъёрлари белгиланган. Бундан ташқари, ноозиқ-овқат товарлар ва хизматлар бўйича истеъмол меъёрлари ҳам белгиланган.

Турмуш даражасини ифодалаш учун мутлақ ва нисбий қашшоқлик кўрсаткичларидан ҳам фойдаланилади. Мутлақ қашшоқлик – даромадларнинг умуман йўқлиги ёки шахснинг (оиланинг) минимал турмуш эҳтиёжларини қондириш учун зарур даромаднинг йўқлигидир. Мутлақ қашшоқлик кўпроқ дайдилай, бошпанасизлар ва шу кабилар орасида учрайди.

Нисбий қашшоқлик – Ўзбекистон шароитида яшаш минимуми бюджетидан кам бўлган даромадлар миқдори билан аниқланади. Жаҳон амалиётида эса бу кўрсаткич мамлакат бўйича ўртача даромадларнинг 40-60 фоизидан кам бўлган даромадларга нисбатан қўлланилади.

Жаҳон амалиётида интеграл кўрсаткич сифатида инсоннинг ривожланиш индекси (ИРИ) қўлланилади. “БМТ тараққиёт дастурлари” (БМТДА) муаллифлари жон бошига тўғри келадиган ялпи ички маҳсулот, кутилаётган умр кўриш даври ва аҳолининг маълумот даражаси каби катталиклар-

нинг ўртачасини ҳисоблаб турмуш даражасининг умумлаштирувчи индикаторини ишлаб чиқдилар.

ИРИ интеграл кўрсаткич бўлиб, у:

1) Кутилаётган умр узоқлигини;

2) Аҳолининг саводлилиги фоизи ҳамда 25 ва ундан юқори ёшдагиларнинг ўлганлик йиллари ўртача миқдори бўйича аниқланадиган аҳолининг маълумот даражасини;

3) Муайян йилда биржадаги курс эмас, балки тегишли мамлакатлар валюталарининг харид қобилияти бўйича АҚШ долларида ҳисоблаб чиқиладиган аҳоли жон бошига тўғри келадиган ялпи ички маҳсулотни ўз ичига олади.

Халқаро Меҳнат Ташкилотининг 117-сонли “Иқтисодий сиёсатнинг асосий мақсадлари ва меъёрлари тўғрисида”ги Конвенциясига мувофиқ мақбул турмуш даражасини сақлаб бориш мақсадида давлатларни озиқ-овқатлар билан таъминлаш, соғлигини сақлаш, саломатлик, уй-жой қуриш, меҳнат шароитлари, ёлланма ходимлар ва мустақил ишлаб чиқарувчиларни тақдирлаш, ижтимоий таъминот каби соҳаларда тараққиётга қўмаклашиш учун иложи борица чора-тадбирлар кўришлари лозим.

Аҳолининг қуйидаги тўртта турмуш даражасини ажратиб кўрсатиш мумкин:

– тўқ турмуш даражаси – инсоннинг жисмоний ва ақлий куч-қувватини тўла тиклаш учун қулай шароитларни таъминлайдиган неъматлардан фойдаланиш;

– нормал даража – инсоннинг жисмоний ва ақлий куч-қувватини тўла тиклаш учун қулай шароитларни таъминлайдиган илмий асосланган меъёрлар бўйича оқилона истеъмол қилиш;

– камбағаллик – меҳнат учун ресурсларни қайта яратишнинг қуйи чегараси сифатидаги иш қобилиятини сақлаш даражасида неъматларни истеъмол қилиш;

– қашшоқлик – истеъмол қилиниши инсоннинг яшаш қобилиятини сақлаш имкониятинигина берадиган неъматлар ва хизматларнинг биологик мезонлар бўйича йўл қўйиладиган минимал турларини истеъмол қилиш.

Истеъмол бюджетлари турмуш даражаси индекси ва динамикасини меъёрий-таҳлилий баҳолаш, башоратлаш ва тартибга солиш ҳамда даромадлар соҳасида асосланган сиёсат ишлаб чиқишнинг муҳим воситасидир. Турмуш даражаси индексини ҳисоблаш учун турмуш даражасининг қуйидаги

компонентлари жон бошига тўғри келадиган индекси аниқланади: овқатланиш (тўйимлилиги ва оқсилларга бойлиги бўйича), уй мулклари жамғармиси (солиштирма нархларда), уй-жой (қулайликларни қўшгандаги майдони), саломатлиги ва соғлиғини сақлаш (умр кўриш даври динамикаси, саломатлик ва соғлиқни сақлаш учун харажатлар бўйича), таълим ва маданият (маълумот олиш ўринлари, таълим ва маданият учун ажратиладиган харажатлар бўйича), аҳолига хизмат кўрсатиш (солиштирма нархларда) ва ҳоказо. Сўнг оила бюджетлари статистикаси бўйича эҳтиёжларнинг эластиклик коэффициенти аниқланади. Эластикликка тескари катталик турмуш даражасининг берилган компоненти бўйича эҳтиёжлар нисбий қатъийлигининг ўлчови сифатида қабул қилинади. Шундан кейин ҳар бир компонент учун эҳтиёжлар умумий салмоғида берилган эҳтиёжнинг улушини кўрсатувчи коэффициенти топилади. Ҳисоб-китобларнинг кўрсатишича, Ўзбекистонда аҳоли турмуш даражаси ўсиб бормоқда, аммо унинг айрим кўрсаткичлари ривожланган давлатлар билан таққослаганда ҳали нисбатан паст.

Инсон ривожланиши индексини ҳисоблаш:

Инсон ривожланиши индекси бошқа уч индекснинг ўртача арифметик қиймати сифатида ҳисоб-китоб қилинади: инсон туғилганида кутиладиган умр давомийлиги, таълим даражаси ва аҳоли жон бошига тушадиган даромад. Таълим индекси саводхонлик (учдан икки ўлчамда) ва таълимдан баҳраманд бўлиш имкониятлари (учдан бир ўлчамда) индексидан ҳисоблаб чиқарилади. Индексларни ҳисоблаш негизида баҳраманд бўлиш имкониятларининг аҳамияти қуйидаги меъёрларда ўз ифодасини топадиган тўрт хил кўрсаткич мавжуд:

2-жадвал. Баҳраманд бўлиш имкониятлари¹

Кўрсаткичлар	Минимум	Максимум
Туғилганда кутиладиган ўртача умр кўриш давомийлиги, йил	25	85
Катта ёшдаги аҳолининг саводхонлик даражаси, фоиз	0	100
5-24 ёшдаги ўғил ва қиз болалар орасидаги ўқувчиларнинг умумий улуши	0	100
Аҳоли жон бошига тушадиган амалдаги ЯИМ, АҚШ доллари (харид имконияти)	100	40000

Индекслар (даромад индексидан ташқари) ушбу кўрсаткичлар асосида қуйидаги формула бўйича ҳисоблаб чиқарилади:

$$I = (x_{\text{амалий аҳамият}} - x_{\min}) / (x_{\max} - x_{\min})$$

Бу ерда : $x_{\text{амалий аҳамият}}$ – кўрсаткичнинг амалдаги аҳамияти, $x_{\min}$ – кўрсаткичнинг минимал аҳамияти, $x_{\max}$ – кўрсаткичнинг максимал аҳамияти.

Даромад индексини ҳисоблаш учун сон ва маҳражда ЯИМнинг жон бошига тушадиган ҳажмининг ўндан бир логарифмидан иборат формуладан фойдаланилади:

$$I = (\log_{10}(x_{\text{амалий аҳамият}}) - \log_{10}(x_{\min})) / (\log_{10}(x_{\max}) - \log_{10}(x_{\min})) = (\lg(x_{\text{амалий аҳамият}}) - \lg(x_{\min})) / (\lg(x_{\max}) - \lg(x_{\min}))$$

Шундай қилиб ИРИ миқдори мамлакатларни инсон ривожланишининг даражасига қараб турли гуруҳларга бўлишда мезон сифатида хизмат қилади. Иқтисодий ривожланиш даражасидан (у саноати ривожланган мамлакатми ёки ривожланмаётган давлат) қатъи назар, **ИРИ>0,8** бўлган инсон ривожланиши юксак даражадаги мамлакатлар; **0,5< ИРИ<0,8** бўлган инсон ривожланиши ўртача даражадаги мамлакатлар; **ИРИ<0,5** бўлган инсон ривожланиши паст даражадаги мамлакатлар тоифасига киради.

ИРИнинг максимал аҳамияти – 1, минимал эса 0 бўлиши мумкин.

1. Кутилаётган умр кўриш давомийлиги индексини ҳисоблаш:

Кутилаётган умр кўриш давомийлиги индекси мамлакатнинг инсон туғилганида кутиладиган умр кўриш давомийлиги борасида эришган ютуқлари меъеридир. Ўзбекистонда 2012 йили кутилган умр кўриш давомийлиги 75 йилга тенг бўлди деб оламиз. Глобал статистика бўйича дунё мамлакатларида энг узун ва энг қисқа умр кўриш даражаси 85 ва 25 йилларни ташкил этди.

Умр кўриш давомийлиги индекси = (75-25) / (85-25)=0,83.

2. Таълим индексини ҳисоблаш:

Таълим индекси мамлакатнинг катта ёшдаги аҳолиси саводхонлиги даражасини бўлгани каби, умумий ўрта, ўрта махсус ва олий таълим даргоҳларида ўқийдиганларнинг умумий сонига ҳам боғлиқ. Аввал, катта ёшдагиларнинг саводхонлик даражаси



индекси ва таълим даргоҳларида ўқийдиганларнинг умумий сони индекси ҳисоблаб чиқилади. Кейин таълим индексини топиш учун ушбу икки индекс бирлаштирилади. Бунда ҳосиланинг учдан икки қисми катта ёшдаги аҳолининг саводхонлик даражасига, учдан бири эса таълим даргоҳларида ўқийдиганларнинг умумий сонига тегишли бўлади. 2012 йили Ўзбекистонда катта ёшдаги аҳолининг саводхонлик даражаси 99,3 фоизни, таълим даргоҳларида ўқийдиганларнинг умумий кўрсаткичи эса 2011/2012 ўқув йилида 76 фоизни ташкил қилган, деб оламиз. Инсон салоҳияти ривожланиши индекси услубига биноан катта ёшдаги аҳолининг саводхонлик даражасининг энг юқори ва энг паст кўрсаткичини тегишли тартибда 100 ва 0 деб оламиз. Ўқув даргоҳларида таълим олаётганларнинг умумий сонини ҳам айни тартибда ҳисоблаймиз.

Катта ёшдагиларнинг саводхонлик индекси = $(99,3-0) / (100-0) = 0,993$

Барча таълим олаётганлар индекси = $(76-0) / (100-0) = 0,760$

Таълим индекси = 2/3 катта ёшдагиларнинг саводхонлик индекси + 1/3 барча таълим олаётганлар индекси = 0,91.

3. Ялпи ички маҳсулот индексини ҳисоблаш:

Ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) индексини ҳисоблаш учун ЯИМни аҳоли жон бошига тақсималадан келиб чиқадиган (АҚШ долларидаги харид имконияти) кўрсаткичидан фойдаланилади. Инсон салоҳияти ривожланиши индексида даромад инсон

ривожланишига оид барча – фақат узоқ ва соғлом умр кўриш, таълимда ўз ифодасини топмаган жиҳатларнинг ўрнини босувчи кўрсаткич сифатида фойдаланилади. Даромад ўзгартирилади. Негаки, инсоннинг ҳавас қилса арзийдиган даражадаги ривожланишга эришиши даромадни чеклашни талаб қилмайди. Шу боис даромад логарифмидан фойдаланилади. Ўзбекистонда 2012 йили ЯИМни жон бошига ҳисоблаганда ўртача (АҚШ долларидаги харид имконияти) 2600 долларга тенг бўлди дея оламиз. Аҳоли жон бошига тенг келган ялпи ички маҳсулотнинг энг кўп ва энг кам миқдори (харид имконияти), инсон салоҳияти ривожланиши индекси усули билан ҳисоблаганда, тегишли равишда 40 000 ва 100 АҚШ долларини ташкил қилди.

ЯИМ индекси = $[(\lg 2600) - \lg (100)] / [(\lg (40\,000) - \lg 100)] = 0,54$

4. Инсон ривожланиши индексини ҳисоблаш:

Қайд этилган индекслар ҳисоб-китобидан сўнг инсон ривожланиши индексини ҳисоблашга киришиш мумкин. Бу юқорида санаб ўтилган уч индекснинг ўртача миқдоридир.

ИРИ = 1/3 [Кутилаётган умр кўриш давомийлиги индекси + Таълим индекси + ЯИМ индекси] = 0,76

Демак, $0,5 < \text{ИРИ} < 0,8$ шарт бўйича инсон ривожланиши ўртача даражадаги мамлакатлар қаторига кирар экан.

Таъкидлаш жоизки, барча кўрсаткичлар ва улар

нинг классификациялари ўртасида мустаҳкам алоқа мавжуд. Турмуш даражасининг ўзгариши турли хил омиллар таъсирида бўлади ва уларни оқилона бошқариш аҳолининг турмуш даражасини тартибга солиб бориш имконини беради.

Кейинги йилларда янги тушунча – “иштиёрдаги ҳақиқий даромад” (солиқлар ва мажбурий ажратмалар чиқариб ташланиб, инфляция суръатларини ҳисобга олган ҳолдаги пул даромадлари) тушунчаси ишлатилмоқда. Аҳоли турмуш даражасини ифодалаш учун жаҳондаги турли мамлакатларда турлича мезонлар қўлланилади. Улар орасида минимал истеъмол бюджети, камбағаллик, мутлақ ва нисбий камбағаллик кўрсаткичларидан ишлатилмоқда. Минимал истеъмол бюджети – шахснинг ривожланиши учун зарур бўлган маънавий эҳтиёжлар истеъмолининг ижтимоий асосланган минимал даражасини таъминлайдиган истеъмол товарлари ва хизматлари турларини қийматидир.

Аҳоли турмуш даражасининг асосий ижтимоий-иқтисодий индикаторларининг аҳоли пул даромадлари ва харажатлари, унинг таркиби ва фойдаланиш, даромад бўйича аҳолини тақсимлаш маълумотлари характерлайди. Аҳоли пул даромадлари барча категориялардаги аҳолининг меҳнати эвазига олган иш ҳақи, тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи шахсларни даромадлари, нафақа, тушум, стипендия, қўйилмалар бўйича фоиз кўринишида мулкдан олинadиган даромадлар, қимматбаҳо қоғозлар, дивидендлар, рента, кўчмас мулкни, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва чорва молларини сотишдан тушумлар, турли хизматларни кўрсатишдан олинган даромадлар ва бошқалардан иборат.

“Ўзбекистонда аҳолининг энг кўп таъминланган 10 фоизи ва энг кам таъминланган 10 фоиз қатлами даромадлари ўртасидаги тафовут 2012 йилда атиги 8,0 баробарни ташкил этганини алоҳида таъкидлашни истардим. Бу жаҳондаги энг паст кўрсаткичлардан бири бўлиб, мамлакатимизда жамиятнинг кескин табақаланишига йўл қўймаслик борасида олиб борилаётган ижтимоий сиёсатининг самараси десак, ҳеч қандай хато бўлмайди. Одамларнинг ўзига ўзи баҳо бериши, ўзини аҳолининг муайян гуруҳига мансублигини англаши уларнинг турмуш даражаси ва сифатининг умумий ҳамда яқуний индикатори ҳисобланади”².

Шунингдек, аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромад билан биргаликда уларнинг умумий

яшаш шароити, замонавий қулайликларга эга бўлган уй-жойлар билан таъминлангани, зарур инфратузилмаларнинг мавжудлиги, аҳолини сифатли истеъмол товарлари билан таъминлаш, бугунги кун талаблари асосида таълим олиш ва соғлиқни сақлаш тизимидан фойдаланиш каби ҳаёт даражасини белгилайдиган муҳим кўрсаткичлар ҳам ҳисобга олинади.

Кейинги пайтларда мамлакатимизда асосий индекс ва кўрсаткичлар бўйича сезиларли ўзгариш ва ютуқларга эришилди. Масалан, бугунги кунда оилаларнинг 97 фоизи ўз уйларига эга, аҳолининг 90 фоизи узоқ муддат фойдаланиладиган барча асосий товарлар билан таъминланган, ҳар уч оиладан бири шахсий енгил автомобилга эга, аҳоли истеъмол маҳсулотлари билан етарли даражада таъминланмоқда. Айни пайтда мамлакатимиз аҳолисининг 50 фоизга яқини ўзини ўрта тоифага мансуб, деб билади. Ўрта тоифанинг юқорилиги фуқаролик жамиятини шакллантиришнинг асоси, макроиқтисодий барқарорлик ва давлатимиз мустаҳкамлигининг, аҳолининг келажакка бўлган ишончининг муҳим омилidir.

Аҳоли пул харажатлари ва жамғариш аҳолининг товарлар ва турли хизматларни сотиб олишга қилган харажатлари, мажбурий тўловлар ва турли бадаллар ҳамда шахсий жамғармаларидан иборат. Аҳоли турмуш даражаси кўрсаткичларининг яхши тузилган тизими ижтимоий сиёсатни самарали ишлаб чиқишда кам таъминланган аҳолига ёрдам кўрсатишда, асосланган қарорлар қабул қилишда мамлакатда ўтказилаётган ислохотларнинг ижтимоий-иқтисодий дастурларининг амалга ошишини назорат қилишда муҳим аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. БМТнинг тараққиёт дастури, Тошкент 2006 й.
2. И.А.Каримов. “Бош мақсадимиз – кенг қўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш” Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислоҳ Каримовнинг 2012 йилда мамлакатимизни ижтимоий иқтисодий ривожлантириш яқунлари ҳамда 2013 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси. “Халқ сўзи” газетаси, 2013 йил 19 январь, 13-сон.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хизматлар кўрсатиш соҳасини кенгайтириш йўналишлари



Сарвар ФАЙЗУЛЛАЕВ,
Шайхонтохур саноат
касб-ҳунар коллежи катта
ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада хизмат кўрсатиш соҳасининг ўзига хос хусусиятлари, Ўзбекистонда бу борада амалга оширилаётган чора-тадбирлар баён этилиб, иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини кенгайтириш бўйича бир неча тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье изложены особенности сферы услуг, мероприятия, проводимые в Узбекистане в этой сфере, а также разработаны несколько рекомендаций по расширению сферы услуг в условиях модернизации экономики.

In this paper there described the specificities of service sector, the measures implemented in this sphere in Uzbekistan, and worked out several recommendations on broadening of service sector in conditions of economy modernization.

Хизмат кўрсатиш соҳаси ҳар бир мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида катта аҳамиятга эга. Ушбу соҳа нафақат инсонни, балки бутун бир тизимни такомиллаштириш ва ривожлантириш имконини яратади. Чунки, уларнинг туркумланиши ҳам шу жараёнларни тақозо қилади.

Ҳозирги шароитда миллий ҳисоблар тизими амал қилиб турган мамлакатларда хизматлар бир қанча гуруҳларга бўлинади. Булар қуйидагилардир:

– истеъмол соҳасида кўрсатиладиган хизматлар;

– ижтимоий соҳада кўрсатиладиган хизматлар;

– ишлаб чиқариш соҳасида кўрсатиладиган хизматлар;

– тақсимот соҳасида кўрсатиладиган хизматлар.

Инсонларнинг моддий ва

маънавий ҳаёти даражасини ошириш, турмуш тарзини яхшилаш ва такомиллаштиришда хизматлар соҳаси муҳим аҳамиятга эга. У моддий, меҳнат ва молиявий ресурсларни тежайди, ишчининг бўш вақтини кўпай-

тиради, меҳнатининг ижодий мазмунини оширади, иш вақтидан ташқаридаги нооқилона харажатларни қисқартиради, инсонлар ҳаётини янада завқли ҳамда ёқимли қилади. Шу орқали Ўзбекистон аҳолисининг барча ижтимоий гуруҳлари ва қатламлари ҳаётини манфаатларини юзага чиқаради.

Кейинги йиллар хизматлар соҳасида ишловчилар сони маълум бир сабабларга кўра ўсиб борди. Бу сабаблар қаторига ишлаб чиқаришдаги такомиллаштиришлар натижасида кўплаб товарлар кам ишчи кучи билан ишлаб чиқарилишини киритиш мумкин. Бу ҳолат кўплаб ишчи кучини ишлаб чиқариш соҳасидан озод қилди ва уларнинг турли хил хизматлар кўрсатиш соҳаларига ўтишига сабаб бўлди.

Ушбу соҳанинг мамлакатимиз ялпи ички маҳсулотидаги улуши эса бугунги кунда 52 фоиздан зиёдни ташкил этмоқда. Мамлакатимизда хизматлар бозори хизматларнинг янги истиқболли турлари – туризм, банк-молия, суғурта, ахборот-коммуникация ва бошқа хизматларни ривожлантириш ҳисобидан такомиллашиб бормоқда. Оилаларни мураккаб маиший техника, компьютер ва шахсий автотранспорт билан таъминлашни кескин ошириш уларга кўрсатилаётган хизматларнинг тобора кўпайишига

имкон яратди. Шу билан бирга, мазкур йўналишга тааллуқли қонун ва кодекслар, Ўзбекистон Республикаси Президентининг туризмга оид қатор фармонлари қабул қилинди ва ҳаётга татбиқ этилди. Мамлакатимизда туризм соҳасига катта эътибор берилиб кўплаб оммавий ахборот воситаларида ҳам туризм тўғрисида кўрсатув ва материаллар берилётгани мақсадга мувофиқдир.

Президентимиз Ислон Каримовнинг 2011 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якуналари, 2012 йилда иқтисодий ислохотларни чуқурлаштиришнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган мажлисдаги маърузасида: “Вазирлар Маҳкамаси бир ой муддатда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантириш бўйича 2012-2016 йилларга мўлжалланган дастур лойиҳасини тасдиқлаш учун киритиши, бунда мамлакатимиз ялпи ички маҳсулоти таркибида бу соҳанинг улуши 54-56 фоизга етказилишини назарда тутиши лозим”¹, деб бу соҳага алоҳида эътибор қаратди.

Ҳозирги пайтда аҳолига хизмат кўрсатиш соҳасини кенгайтириш, маълум даражада, мамлакат олдида турган асосий масалалардан бири ҳисобланади. Бир томондан, кейинги йилларда унда баъзи



бир ижобий тенденциялар кўзга ташланаяптики, хусусан, аҳолига кўрсатилаётган хизматлар хажмининг ўсиши бир неча мартага ошди.

Замонавий хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасининг узлуксиз ривожланиши ва такомиллашуви мазкур соҳанинг тез ўзгариб бораётган ташқи муҳит ўзгаришларига мослашиш даражаси билан белгиланади. Истеъмолчи талабларининг индивидуаллашуви, эҳтиёжларнинг ўзгариб бориши, турмуш сифатига талабнинг ошиши, бизнеснинг глобаллашуви, ахборот алмашинувининг тезлашиши, янги технологиялардан фойдаланиш имкониятларининг ошиши, инсон омилига эътиборнинг кучайиши хизмат кўрсатиш соҳасини стратегик ривожлантириш аҳамиятини янада оширди.

Тарихий нуқтаи назардан истиқлолимизнинг қисқа йилларида аҳолига хизмат кўрсатиш соҳасида катта ютуқларга эришилганига қарамасдан, бу ерда ҳамон талай муаммолар мавжуд. Хизмат кўрсатиш соҳаси, айниқса, қишлоқ жойларда сустривожланмоқда, бу ерда катта капитал маблағ талаб қилмайдиган ва хусусий тадбиркорлик учун жозибадор бўлган кўпгина анъанавий хизмат турлари етарли даражада ривожланмаяпти ва қишлоқ аҳолисининг улардан фойдаланиш имкониятлари пастлигича қолмоқда. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши ҳозирча бозор мезонларига тўлиқ мос келмаяпти ва уни дунёнинг ривожланган мамлакатларида бу соҳада эришилган кўрсаткичларга таққослаб бўлмайди.

Жамғариш жараёнининг соғломлаштирилиши иқтисодиёт ва ижтимоий соҳа ривожланишини мувозанатлаштириш ва уларнинг барқарорлигини таъминлаш билан узвий боғланган. Бу нарса, ўз навбатида, ишлаб чиқариш ва истеъмол, даромадларни тақсимлаш ва улардан фойдаланиш, молия пул муомаласи соҳаларидаги сақланиб қолган номутаносибликларга барҳам берилишини тақозо этади.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида аҳолига хизмат кўрсатиш соҳасини кенгайтириш қуйидаги бир неча йўналишлар орқали амалга оширилиши лозим:

- хизмат кўрсатиш соҳаси ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар ҳамда бозор иқтисодиётига ўтаётган мамлакатлар иқтисодиётида устувор ўринни эгаллайди. Хизматлар соҳасида малакали маркетинг-мутахассисларнинг етишмаслиги кўпинча тадбиркорлар интуицияси ва таваккалчилиги ҳисобига қопланади. Бу ҳолат эса иқтисодий

самарадорлик ва илмий-амалий мақсадга мувофиқликдан анча узоқ. Юқорида келтирилган фикрлардан келиб чиқиб, шуни таъкидлаш мумкинки, назария ва амалиётда хизматлар маркетингига кам эътибор берилади ҳамда ушбу ҳолат иқтисодий назария ва ҳўжалик амалиётида салбий таъсир ўтказди;

- Ўзбекистонда мавжуд маҳаллий хизмат кўрсатиш корхоналарининг ривожланиши асосан тадбиркорлик ва ташкилий босқичини ўтмоқда. Хизмат кўрсатиш корхоналарининг келажақдаги ҳолатини белгилаш маълум маънода хизмат кўрсатиш қувватларига бўлган талаб ўзгаришини олдиндан баҳолашга боғлиқ. Шундай экан, бу йўналишда илмий изланишларни кучайтириш, хизмат кўрсатиш корхоналари бошқарувини илмий ташкил этиш хизмат кўрсатиш соҳасининг янада самарали фаолият кўрсатишини таъминлаб беради;

- мамлакатимиздаги корхоналар фаолиятини қўшимча молиялаш зарурияти келиб чиқмоқда. Бу вазифа кредит ташкилотларининг маблағлари эвазига амалга оширилиши мумкин. Хизмат кўрсатиш соҳасини кредитлашни ҳуқуқий такомиллаштириш бу вазифани бажаришдаги асосий омиллардан бири ҳисобланади;

- хизмат кўрсатиш корхоналарида корпоратив маданиятнинг шаклланиши ва ривожланиши, унинг корхона мавқеига таъсири ушбу корхонада фаолият кўрсатаётган ходимларга боғлиқ бўлади. Хизмат кўрсатиш бозорида корпоратив маданиятни шакллантириш эса бу соҳа ривожини учун хизмат қилади;

- хизмат кўрсатиш соҳасида маркетинг ёндашувини ва унинг замонавий хусусиятларини кенг жорий қилиш;

- хизматлар харажатларини режалаштириш ва молиялаштиришнинг янги усулларини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

¹ Президент Ислам Каримовнинг 2011 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якуналари ва 2012 йилга мўлжалланган энг муҳим устувор йўналишларга бағишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси. “Халқ сўзи”, 2012 йил 21 январь.

Экономическая системология права: теоретико-методологические основы системного исследования экономико-правовой системы

Ш.Ш. ШОХАЪЗАМИЙ,
д.э.н., проф. ТФИ.

Представлена теоретическая концепция, названная теорией экономической системологии права, которая основывается на симбиозе экономической системологии и теории права, позволяющая осуществить системное экономическое исследование правовой системы. Даны равновесные уравнения экономического анализа правовой системы и общая методология экономической системологии права, основанная на системном подходе к исследованию и развитию экономико-правовой системы как сложной регулируемой системы, адаптируемой к воздействию внешних и внутренних факторов.

Presents a theoretical concept called the theory of economic systemology of law. This concept is based on the symbiosis of economic systemology and the theory of law, which allows a systematic economic research of law system. Given the equilibrium equations of economic analysis of the law system and the general methodology of the economic systemology of law, based on a systematic approach to the research and development of the economics and law systems as a complex regulated system that is adaptable to external and internal factors.

Ключевые слова: экономика, право, экономика права, модель, эквивалентность, экономико-право-

вое развитие, экономическая системология права, экономико-правовая система и политика, экономико-правовые индикаторы, равновесные уравнения, экономическая подсистема, правовая подсистема.

Keywords: economics, law, economics of law, model, equivalence, economics and law development, economics systemology of law, economics and law system and policy, economics and law indicators, equilibrium equations, economic subsystem, law subsystem.

Мировой опыт экономико-правового развития (начиная со второй половины XX века) показал, что без знаний об экономических основах права и правовом базисе экономики, природе и взаимосвязи права и экономики, методологии системного решения проблем рациональной экономической реализации, экономического анализа, эффективно-го регулирования правовой системы невозможны проведение реформ, планирование и реализация социально-экономической политики.

При этом взаимодействие экономики и права является двусторонним. Хотя экономика и право по своей природе различаются, но они друг без друга не могут полноценно функционировать. Причем важны основанные на теории рациональности выбора принципы: причинно-следственной связи и сбалансированности в паре «экономика и право»; экономической самоокупаемости правовой системы для государства и ее экономической полезности для общества; эквивалентности, адаптации к друг другу экономической и правовой систем; регули-

руемости во взаимосвязи экономической и правовой политик государства и т.д.

Следует отметить, что экономику и право целенаправленно и систематизированно начали изучать с конца 1950-х годов¹. Сегодня в рамках направления экономики права, в основе которой в основном лежит теория рационального выбора, работают различные конкурирующие школы, каждая из которых вносит свой вклад в развитие и расширение границ этой дисциплины², хотя чикагская школа пока еще удерживает лидерство в этом конкурентном взаимодействии. Причем некоторые исследователи полагают, что множество существующих сегодня самостоятельных подходов к экономике права дополняют друг друга, следовательно, из них не обязательно выбирать лучший.

Как подчеркивают специалисты³, экономика права может быть трактована с точки зрения положений позитивной и нормативной, неоклассической, институциональной, чикагской, австрийской теорий – дисциплина отягощена чрезмерным количеством конкурирующих методологий и подходов, которые не всегда четко идентифицируемы, выводы по которым специфичны и противоречивы.

Вместе с тем единого определения экономики права не существует, а те, что приводятся в статьях, учебных материалах и монографиях, различаются по своей широте и охвату, целями их авторов, которые в самом общем значении определяют экономику права как изучение права на основе предпосылок и в рамках методологии экономической науки⁴.

Таким образом, можно говорить, что до сих пор теория экономики права не достигла совершенства, в первую очередь связанного с инструментарием (стандартизованным терминологическим аппаратом) и методологией, которые позволили бы решать экономико-правовые проблемы системно и комплексно. К тому же существующее многообразие подходов при отсутствии какой-либо системы их применения до сих пор снижает теоретическую и прикладную ценность экономики права. Причем до сих пор сложной и не полностью решенной проблемой остается количественная оценка качества (уровня) экономико-правового развития. В целом до сих пор актуальна проблема определения общей методологии экономики права, основанная на двумерной науке, которая, по нашему мнению, должна опираться на системный подход⁵ к исследованию и развитию экономико-правовой системы как слож-

ной регулируемой системы⁶, адаптируемой к воздействию факторов. Также до сих пор пока еще не существует в мировой экономико-правовой практике формы обобщенного теоретического представления взаимосвязи экономической и правовой систем в виде формализованной математической модели, позволяющей исследовать их взаимодействие в виде равновесного уравнения, состоящего из параметров экономико-правовой политики (системы). Хотя с помощью корреляционно-регрессионного анализа можно эмпирически найти взаимосвязи индикаторов (показателей) этой политики, которые могут служить основой для построения формализованной модели. Следовательно, одной из проблем экономико-правового развития общества является формирование понятий, нахождение моделей, метода и математической формы формализованного представления, анализа, моделирования и прогнозирования взаимосвязанного функционирования и развития правовой политики (с учетом воздействия на неё макроэкономической политики) и макроэкономической политики (с учетом воздействия на неё правовой политики) государства.

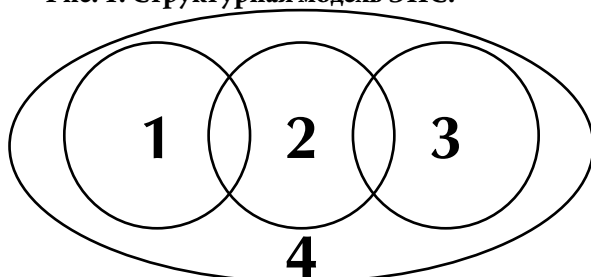
В этой связи, применив симбиоз двух наук – экономики и права, предлагается теория экономической системологии права, которая основывается на экономической системологии⁷ и теории права, что позволяет осуществить системное экономическое исследование правовой системы во взаимосвязи с экономикой. Важность этой парадигмы междисциплинарной науки – её перехода в двумерное измерение – уже достаточно полно осознана, поскольку её настоящее основывается на достаточно проработанной теоретико-методологической и практической базе, последствия для будущего представляется чрезвычайно глубокими и перспективными.

Применение системного подхода в комплексном изучении экономики и права, прежде всего такой их важнейшей черты, как множественность её представления, даёт возможность использования соответствующих положений наук об экономике и праве при изучении архитектуры экономико-правовой системы (ЭПС), типа сущностей ее составляющих и отношений между ними. Предпосылкой этому являются возможности системного подхода, позволяющего гармонизировать науки (экономическую системологию и теорию права)⁸, применяющие этот подход и универсальный для них

математический аппарат системного анализа, моделирования и прогнозирования. Поскольку данный подход даёт широкие возможности для изучения ЭПС с позиции системности и комплексности⁹.

На основе экономической системологии можно сказать, что ЭПС (на рис.1 она показана цифрой 4 включает в себя следующие три подсистемы: 1) экономическую подсистему (ЭП); 2) правовую подсистему (ПП); 3) общую для ЭП и ПП регулятивную подсистему (РП) экономико-правового развития.

Рис. 1. Структурная модель ЭПС.



Экономико-правовое развитие в широком смысле слова определяется улучшением условий (социальных, экономических, правовых, политических и др.) и уровня жизни людей, благосостояния в стране в целом. С точки зрения принципа причинно-следственной связи – это экономическое развитие (рост) при благоприятном правовом климате (эффективной правовой системе, правовой активности), правовое развитие при благоприятных экономических условиях (эффективной экономической политике, экономической активности).

Следует заметить, что экономико-правовое развитие (ЭПР) не всегда является ровным процессом, ему характерна тенденция цикличности.

ЭПР измеряется с помощью соответствующих индикаторов (включительно количественных параметров ПП) на какой-то конкретный период времени относительно аналогичного предыдущего периода времени.

На ЭПР воздействуют различные факторы, что может быть представлено в виде функциональной зависимости. Например, с точки зрения фискальной политики справедлива следующая функциональная зависимость:

$$\text{ЭПР} = f(\text{ЭП}, \text{РП}, \text{ПП}) \quad (1)$$

Если рассматривать функцию (1) в качестве обобщенной математической модели, то производная этой функции (2) представляет дополнительный рост в уровне ЭПР с точки зрения фискальной политики.

$$\Delta \text{ЭПР} = \left(\frac{\Delta \text{ЭПР}}{\Delta \text{ЭП}} \right) \times \text{ЭП} + \left(\frac{\Delta \text{ЭПР}}{\Delta \text{РП}} \right) \times \text{РП} + \left(\frac{\Delta \text{ЭПР}}{\Delta \text{ПП}} \right) \times \text{ПП} \quad (2)$$

На основе современной макроэкономической методологии¹⁰ формулу (2), с учетом того, что *национальный продукт = национальный доход* ($C+S+T$) и *общий спрос* ($C+I+G+(X-E)$), можно представить как¹¹:

$$\Delta \text{ЭПР} = \left(\frac{\Delta \text{ЭПР}}{\Delta C} \right) \times C + \left(\frac{\Delta \text{ЭПР}}{\Delta G} \right) \times G + \left(\frac{\Delta \text{ЭПР}}{\Delta I} \right) \times I + \left(\frac{\Delta \text{ЭПР}}{\Delta X} \right) \times X - \left(\frac{\Delta \text{ЭПР}}{\Delta E} \right) \times E$$

Аналогичным образом, но с точки зрения монетарной политики, примем для ЭПР следующую функциональную зависимость:

$$\text{ЭПР} = f(\text{МП}, \text{РП}, \text{ПП}) \quad (3)$$

Если рассматривать функцию (3) в качестве обобщенной математической модели (где МП – монетарная подсистема), то производная этой функции (4) представляет уровень экономико-правового развития с точки зрения монетарной политики.

$$\Delta \text{ЭПР} = \left(\frac{\Delta \text{ЭПР}}{\Delta \text{МП}} \right) \times \text{МП} + \left(\frac{\Delta \text{ЭПР}}{\Delta \text{РП}} \right) \times \text{РП} + \left(\frac{\Delta \text{ЭПР}}{\Delta \text{ПП}} \right) \times \text{ПП} \quad (4)$$

На основе современной макроэкономической методологии по монетаризму с учетом того, что $\Delta \text{ЭПР} = Q$ и считая $V=1$, формулу (4) можно представить¹²:

$$\Delta \text{ЭПР} = \left(\frac{\Delta \text{ЭПР}}{\Delta M} \right) \times M + \left(\frac{\Delta \text{ЭПР}}{\Delta P} \right) \times P$$

На основании того, что получаемого из $(C+S+T)=C+I+G+(X-E)$ в равновесном уравнении

$$[S-I] + [T-G] = N \quad (5)$$

каждая его составляющая имеет своё правовое обеспечение (законодательное обеспечение или правовой механизм), то (5) можно представить:

$$[(\Pi_s - S) - (\Pi_I - I)] + [(\Pi_T - T) - (\Pi_G - G)] = (\Pi_N - N), \quad (6)$$

где $N = X - E$, X – экспорт, E – импорт, $(\Pi_N - N) = (\Pi_X - X) - (\Pi_M - E)$,
или если из $(C + S + T) = C + I + G + (X - E)$ представить¹³ (5) как:

$$[Y_D - I] + [T - G_C] = N, \quad (7)$$

то по аналогии с (6) справедливо уравнение¹⁴:

$$[(\Pi_Y - Y_D) - (\Pi_I - I)] + [(\Pi_T - T) - (\Pi_G - G_C)] = (\Pi_N - N) \quad (8)$$

Для удобства можно (6) и (8) переписать соответственно

$$[\Delta^S - \Delta^I] + [\Delta^T - \Delta^G] = (\Delta^X - \Delta^E); [\Delta^Y - \Delta^I] + [\Delta^T - \Delta^G] = (\Delta^X - \Delta^E)$$

При этом уравнения (5) и (7) эквивалентны с уравнениями (6) и (8) соответственно и с последними уравнениями.

На основании того, что в равновесном уравнении по монетаризму

$$MV = PQ \quad (9)$$

каждая его составляющая имеет своё правовое обеспечение (законодательное обеспечение или правовой механизм), то (9) можно представить как¹⁵:

$$(\Pi_M - M) / (\Pi_P - P) = (\Pi_Q - Q) \quad (10)$$

Для удобства можно (10) переписать как:

$$\Delta^M / \Delta^P = \Delta^Q \quad (11)$$

При этом уравнения (9) и (11) эквивалентны.

Известно, что фискальная и монетарная политика уравновешиваются посредством финансового рынка, входящего в состав ЭП¹⁶. Такое равновесие на финансовом рынке может быть представлено в виде уравнения¹⁷:

$$SV = PI(r) \quad (12)$$

Следовательно, (12) можно представить как¹⁸:

$$(\Pi_s - S) / (\Pi_P - P) = (\Pi_I - I) / (\Pi_V - V) \text{ или } \Delta^S / \Delta^P = \Delta^{I(r)} / \Delta^V \quad (13)$$

При этом уравнения (12) и (13) эквивалентны.

Составляющие (6) обозначим функциями соответственно

$$\Phi_T^i = f(\Pi_{S'}^i, \Pi_P^i, \Pi_T^i, \Pi_G^i, \Pi_N^i), \quad (14)$$

$$\Phi_\phi^i = f(S^i, I^i, T^i, G^i, N^i) \quad (15)$$

Составляющие (8) обозначим функциями соответственно

$$\Phi_T^i = f(\Pi_{Y'}^i, \Pi_P^i, \Pi_T^i, \Pi_G^i, \Pi_N^i), \quad (16)$$

$$\Phi_\phi^i = f(Y_D^i, I^i, T^i, G_C^i, N^i) \quad (17)$$

Составляющие (10) обозначим функциями соответственно

$$\Phi_T^i = f(\Pi_{M'}^i, \Pi_P^i, \Pi_Q^i), \quad (18)$$

$$\Phi_\phi^i = f(M^i, P^i, Q^i), \quad (19)$$

Составляющие (13) обозначим функциями соответственно

$$\Phi_T^i = f(\Pi_{S'}^i, \Pi_P^i, \Pi_V^i, \Pi_I^i), \quad (20)$$

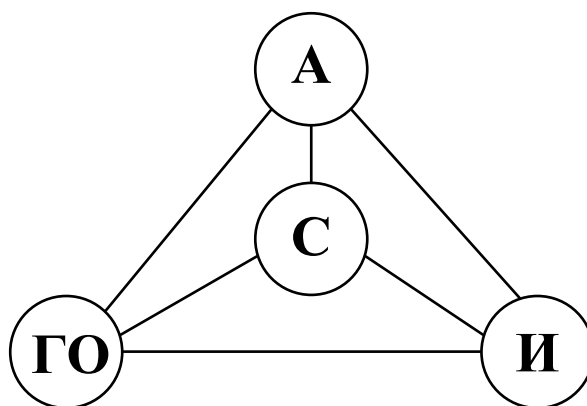
$$\Phi_\phi^i = f(S^i, P^i, V^i, I^i), \quad (21)$$

По значениям индикаторов¹⁹ (14)-(21) необходимо стремиться к результату по критерию²⁰:

$$\min \Omega = \Phi_T^i - \Phi_\phi^i \quad (22)$$

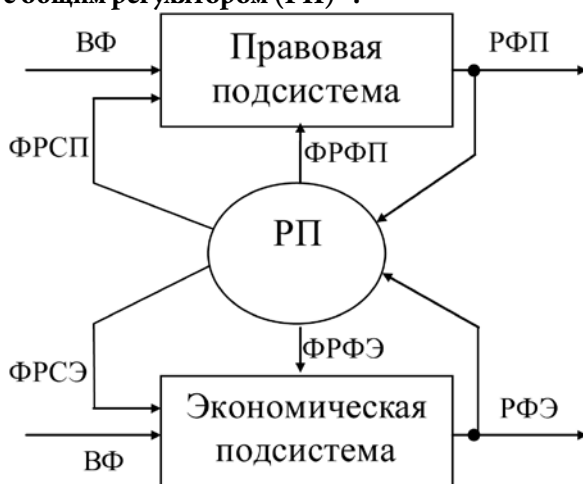
В ЭПС (рис.1) основными элементами ПП являются субъекты права, строящие между собой правовые отношения, как это показано на рис.2.

Рис. 2. Структурно-функциональная модель ПП²¹.



В силу всего сказанного, справедлива структурная модель, показанная на рис. 3.

Рис. 3. Структурно-функциональная модель ЭПС, состоящая из взаимосвязанных ЭП и ПП с общим регулятором (РП)²².



Каждая из подсистем (РП, ЭП, ПП и их элементы на рис. 2) на рис. 3 обладает своим типом сущностей и отношений. Причем эта модель, состоящая из ПП и ЭП, которые находятся в регулятивной взаимосвязи посредством РП, демонстрирует свойства открытой сложной регулятивной системы, элементы которой взаимодействуют в условиях нелинейности и сильных обратных связей. Это позволяет системно анализировать и прогнозировать свойства и закономерности такой системы на различных уровнях её агрегации.

При этом на рис. 2 ПП и ЭП эквивалентны в силу математического доказательства относительно принципа эквивалентности²³ и того, что ЭП и ПП подобно уравниваемому квазианалогу²⁴ обладают общим РП (звеном обратной связи)²⁵. Таким образом, возникает состояние уравновешенной связанности посредством РП между собой ЭП и ПП, т.е. состояние их эквивалентности. Вместе с тем нарушение эквивалентности между ЭП и ПП чревато кризисами, приводящими к снижению полноты и эффективности экономико-правовых функций. Следовательно, можно изучать ПП через свойства и закономерности, присущие процессам, протекающим ЭП, и факторы, формирующие развитие явлений, характерных для него, с помощью положений теории уравниваемых квазианалогий. Это является одним из важных положений

экономической системологии, следовательно, и теории экономической системологии права (ЭСП), которая позволяет осуществить экономический анализ системы права.

По существу, модель, показанная на рис. 3, является сложной динамической системой саморазвития с центральным элементом общей макрорегуляции. В ней уравнивание квазианалога (ЭП и ПП), равносильное регулированию (функциональному и структурному на основе законодательства, действующего в ЭПС), означает форму государственно-общественного экономико-правового регулирования одновременно ЭП и ПП. Именно в таком ключе должно быть организовано регулирование национальных ЭПС по рис. 3, что может во многом воздействовать на характер правового и демократического развития общества, бизнес-климата в стране и странового рейтинга в целом.

На основе всего сказанного, можно представить уравнение макроэкономико-правового равновесия в математической форме²⁶ как:

$$[A - B] + [C - D] = P - O, (23)$$

При этом в уравнении (23) можно принять, что $P - O = B$, где: B – платежный баланс по экономико-правовой реализации судебной властью и ее исполнительным органом международно-гражданских ответственностей в международных отношениях²⁷, осуществляемых субъектами экономико-правовых отношений в рамках норм международного права.

Заметим, что в уравнении (23) первая квадратная скобка представляет экономический излишек (дефицит) частного сектора в гражданских экономико-правовых отношениях. Содержимое во второй квадратной скобке представляет доходы и расходы государственного и судебного секторов на функционирование судебно-правовой (в том числе судебно-исполнительной и правоохранительной) системы²⁸.

В целом уравнение (23) ассоциируется с уравнениями вида (5) и (7) макроэкономического равновесия²⁹, которые общеизвестны³⁰.

На основе анализа представленных уравнений (6), (8), (10), (23) и критерия (22) можно дать, например, ответ на вопросы: какова рациональность и экономическая эффективность правовой системы и политики в контексте современной макроэкономической политики государства в деле построения открытого гражданского демократического

общества в стране? Какова эффективность политики макроэкономического развития в контексте современных условий развития правовой системы и политики в стране?

На основе предложенной структурной модели можно реализовать механизм функционирования государственной макрорегулятивной системы экономико-правового развития.

¹ Hovenkamp R. Op. cit., Mackaay E. History of Law and Economics//Encyclopedia of Law and Economics/B. Bouckaert, G.De Geest (eds.). Cheltenham, UK: Edward Elgar. 2000. P. 65-117; Rowley C.K. An Intellectual History of Law and Economics: 1739-2003//The Original of Law and Economics/F. Parisi, C.K.Rowley (eds.). Cheltenham, UK: Edward Elgar. 2005. P. 3-32.

² Posner R.A. The Law and Economics Movement//American Economic Review. 1987. Vol. 77. P. 1-13; Kitch E.W. The Fire of Truth: A Remembrance of Law and Economics at Chicago, 1932-1970//The Journal of Law and Economics. 1983. Vol. 26. P. 163-234; Baird D. The Future of Law and Economics: Looking Forward//The University of Chicago Law Review. 1997. Vol. 64, No 4. P. 1129-1165; Shavell, Steven. 2004. Foundations of Economic Analysis of Law. Cambridge (MA): Harvard University Press; Harris R. The Uses of History in Law and Economics //Theoretical Inquiries in Law. 2003. Vol. 4, No 2 P. 659-696; Cooter R., Ulen Th. Low and Economics. 3 d ed. Addison-Wesley, 1999; Manne H.G. How Law and Economics Was Marketed in a Hostile World: a Very Personal History//The Origins of Law and Economics: Essays By The Founding Fathers/F.Parisi, C.K.Rowley (eds.). 2005. P. 313-315; Wonnell C.T. Contract Law and the Austrian School of Economics//Fordham Law Review. 1986. Vol. 54, No 4. P. 507-544; Williamson O.E. Comparative Economic Organization: The Analysis of Discrete Structural Alternatives//Administrative Science Quarterly. 1991. Vol. 36, No 2. P. 269-296; Познер Р. Экономический анализ права. - СПб.: Экономическая школа, 2004; Тамбовцев В.А. Право и экономическая теория. - М.: Инфра-М, 2005; Одинцова М.И. Экономика права. - М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2007; Бальсевич А.А. Экономика права: предпосылки возникновения и история развития.//

Вопросы экономики, №12, 2008.-с.60-71.

³ Duxbury N. Patterns of American Jurisprudence. Oxford: Clarendon Press, 1995. P. 314; Ulen T. S. Law and Economics: Settled Issues and Open Questions //Law and Economics / N. Mercuro (ed.). Boston, Dordrecht, London: Kluwer Academic Publishers, 1989. P. 201-232; Parisi F. Positive, Normative and Functional Schools in Law and Economics. European Journal of Law and Economics. 2004. vol.18. №3. P.264; Одинцова М.И. Экономика права. - М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2007; Полищук Л.И., Одинцова М.И. Экономический анализ права. - М.: Издат. дом ГУ-ВШЭ, 2004.

⁴ Hovenkamp H. Law and Economics in the United States: a Brief Historical Survey // Cambridge Journal of Economics. 1995. Vol. 19. P. 331-352.

⁵ Системный подход – это такое направление методологии научного познания и практической деятельности, в основе которого лежит исследование любого объекта как сложной целостной системы, например, технической, биологической, экологической, социальной, экономической, правовой, политической и т.п.

⁶ Система является сложной, если она обладает хотя бы одним из следующих признаков: возможность разделения на подсистемы, изучение каждой из них имеет содержательный характер; функционирование в условиях неопределенности и воздействия среды на систему обуславливают случайный характер ее параметров и структуры; осуществление системой целенаправленного выбора поведения.

⁷ Шохазамий Ш.Ш. Экономическая системология: концепция и применение. -Т.: Iqtisod-moliya, 2010.-420 с.

⁸ При этом под термином «гармонизация наук» относительно ЭПС подразумевается комплексное применение положений экономической системологии и права для изучения

факторов, формирующих развитие явлений, характерных для ЭПС, а также свойств и закономерностей, присущих процессам, протекающим в ЭПС.

⁹ Применение системного подхода позволяет наилучшим образом организовать системный анализ ЭПС и процесс принятия рациональных решений на всех уровнях детализации ЭПС.

¹⁰ N.Gregory Mankiw. Macroeconomics./Harvard University. 1992, by Worth Publishers Inc., 33 Irving Place, New York, NY 10003, USA.

¹¹ Где: С – потребление (consumption), S – сбережения (seving), Т – налоги (tax), G – государственные расходы (government spending), I – инвестиции (investment), X – экспорт (export), Е – импорт (import).

¹² Где: М – масса денег, V – скорость обращения денег, Р – цена, Q – объем произведенных товаров и услуг.

¹³ При этом: $[Y_D - I]$ - излишек (недостаток) частного сектора, $[T - G_c]$ - дефицит (профицит) государственного сектора, N - сальдо внешнеэкономического сектора. Возможность вывода данного уравнения (7) обосновано в книге Мэнкью Н.Г. (N.Gregory Mankiw. Macroeconomics./Harvard University. 1992, by Worth Publishers Inc., 33 Irving Place, New York, NY 10003, USA) и экономистами (K.Tevernier, K.U.Leuven) Института экономического развития Всемирного банка. Данное уравнение (3) использовано в работах автора (например: Экономическая системология: концепция и применение. - Т.: Iqtisod-moliya, 2010. - 420 с.; Тизимли молия инжиниринги. - Т.: Fan va texnologiya, 2012. - 796 б.; Мулк назарияси, қиймати ва нархи. - Т.: Fan va texnologiya, 2012. - 264 б.; Системное развитие рынка ценных бумаг в регулятивной взаимосвязи с реальной экономикой.-Т.: Fan va texnologiya, 2012.-448 с.; Основы секьюриметрики. -Т.: Iqtisod-moliya, 2005. - 376 с.).

¹⁴ В уравнениях (6) и (8): $P_s, P_r, P_{r'}$, $P_{s'}, P_{s''}, P_{r'}, P_{r''}$ – требуемые законодательно значения по индикаторам соответственно S, I, T, G, N, X, E, Y_D . Как правило, эти значения устанавливаются государством как ориентиры на предстоящий год. Индикаторы S, I, T, G, N, X, E, Y_D – фактически достигнутые по итогам года значения соответствующих индикаторов.

¹⁵ В уравнении (10): P_M, P_P, P_Q – требуемые законодательно значения по индикаторам соответственно M, P, Q . Как правило, эти значения устанавливаются государством как ориентиры на предстоящий год. Индикаторы M, P, Q – фактически достигнутые по итогам года значения соответствующих индикаторов.

¹⁶ Шохаззамий Ш.Ш. Экономическая системология: концепция и применение. - Т.: Iqtisod-moliya, 2010. - 420 с.; его же. Системное развитие рынка ценных бумаг в регулятивной взаимосвязи с реальной экономикой. -Т.: Fan va texnologiya, 2012.-448 с.; Основы секьюриметрики. -Т.: Iqtisod-moliya, 2005. - 376 с.

¹⁷ Где: S – сбережения на финансовом рынке, V – ликвидность финансовых инструментов, P – цена финансового инструмента, $I(r)$ – объем потребных инвестиций со ставкой процента r , выраженных в форме финансовых инструментов.

¹⁸ В уравнении (13): $P_s, P_r, P_{r'}$, $P_{s'}, P_{s''}, P_{r'}, P_{r''}$ – требуемые законодательно значения по индикаторам соответственно $S, P, I(r), V$. Как правило, эти значения устанавливаются государством как ориентиры на предстоящий год. Индикаторы $S, P, I(r)$ – фактически достигнутые по итогам года значения соответствующих индикаторов, а фактическое значение V устанавливается конъюнктурой финансового рынка.

¹⁹ В индикаторах (14)-(21): Φ_i^T – требуемые значения макроиндикаторов, установленные государством законодательно за i -й период времени (квартал, полугодие, девять месяцев, год); Φ_i^F – фактически достигнутые в стране значения макроиндикаторов по итогам i -го периода времени.

²⁰ Такой результат означает максимальное соответствие друг другу экономической и правовой систем, эффективную сбалансированность экономической и правовой политики.

²¹ На рис.2: ГО – институт государственного обвинения (прокуратура); А – институт защиты (адвокатура); С – суды; И – субъекты экономико-правовых отношений.

²² На рис. 2: ЭП – экономическая подсистема; ПП – правовая подсистема; ВФ – внешние факторы, воздействующие на ЭП и ПП; РФП – результирующие факторы как выходные величины по индикаторам ПП; РФЭ – результирующие факторы как выходные величины по индикаторам ЭП; РП – регулирующая структура (подсистема) ЭПС (ее можно также назвать экономико-правовым регулятором); ФРСП – вырабатываемые РП внутренние факторы регулирования, воздействующие на структуру ПП; ФРСЭ – вырабатываемые РП внутренние факторы регулирования, воздействующие на структуру ЭП; ФРФП – вырабатываемые РП внутренние факторы регулирования, воздействующие на функцию ПП; ФРФЭ – вырабатываемые РП внутренние факторы регулирования, воздействующие на функцию ЭП.

²³ В работах: Шохаззамий Ш.Ш. Экономическая системология: концепция и применение. -Т.: Iqtisod-moliya, 2010.-с.375-378.; его же. Системное развитие рынка ценных бумаг в регулятивной взаимосвязи с реальной экономикой. -Т.: Fan va texnologiya, 2012.-с. 266-269.

²⁴ Пухов Г.Е. Методы анализа и синтеза квазианалоговых электронных цепей. - К.: Наукова думка, 1967.

²⁵ Под эквивалентностью ЭП и ПП будем подразумевать способность ПП адекватным образом реагировать на изменения в ЭП, которые обусловлены воздействием факторов, и адаптироваться к этим изменениям. Одновременно – способность ЭП адекватным образом реагировать на тенденции ПП, динамика которых меняется во времени также в зависимости от воздействующих на него факторов, и адаптироваться к этим изменениям.

²⁶ В уравнении (23): А – общий объем экономического эффекта от реализации частным сектором гражданских прав в судебно-правовой системе; Б – общий объем спроса на инвестиции в судебно-правовую систему, в том числе на образование и науку в ней; С – общий объем денежных

поступлений в государственный и судебный бюджеты от судебного исполнения по экономико-правовой реализации ответственности субъектов гражданского права; Д – общий объем государственных, судебных и других затрат на привлечение к экономико-правовой ответственности и правовую защиту субъектов гражданского права; П – объем валютных поступлений от международно-судебных исполнений ответственностей резидентов и нерезидентов в их международных отношениях; О – объем оттока валютных средств по международно-судебным исполнениям ответственностей резидентов и нерезидентов в их международных отношениях.

²⁷ Под экономико-правовой реализацией судебной властью и ее исполнительным органом международно-гражданских ответственностей подразумевается исполнение решений международного арбитражного суда и международного третейского суда, а также подобных национальных и гражданских судов.

²⁸ Причем отрицательное сальдо между доходами и расходами означает дефицит совокупного бюджета, включающего бюджет государства относительно судебно-правовой системы и судебной власти. Положительное сальдо – профицит этого совокупного бюджета. Отрицательное сальдо в правой части уравнения (23) может означать дефицит валютных поступлений, а положительное сальдо – валютный профицит.

²⁹ В уравнении первая квадратная скобка представляет излишек частного сектора, вторая скобка – дефицит государственного сектора, третья скобка – излишек (дефицит) внешне-экономического сектора.

³⁰ Например: N.Gregory Mankiw. Macroeconomics./Harvard University. 1992, by Worth Publishers Inc., 33 Irving Place, New York, NY 10003, USA; Шохаззамий Ш.Ш. Экономическая системология: концепция и применение. Монография. -Т.: Iqtisod-moliya, 2010.-420 с.; его же. Системное развитие рынка ценных бумаг в регулятивной взаимосвязи с реальной экономикой. Монография. -Т.: Fan va texnologiya, 2012.-448 с.; его же. Мулк назарияси, қиймати ва нархи. Монография.-Т.: Fan va texnologiya, 2012.-264 с.

Модели и методы принятия решений

Решение – это выбор наиболее приемлемой альтернативы из возможного многообразия вариантов. Цель процесса принятия решений – обеспечить движение к намеченной задаче организации.

Тимур РАХИМОВ,
студент ТГЭУ.
Бобур РАХИМОВ,
студент филиала ТАТУ, г. Самарканд.

Существует два вектора направленности процесса принятия решения:

- перспективное планирование;
- текущее планирование.

В реальности граница между этими двумя составляющими процесса принятия решения довольно условна, она становится тем более явной, чем более крупной является организация.

Методы принятия решений можно разделить на три основных вида:

- **интуиция.** Интуитивное решение – выбор, сделанный только на основе ощущения, озарения;
- **здоровый смысл.** Это выбор, основанный на уже имеющихся знаниях или в соответствии с накопленным опытом;
- **рациональное решение** – это решение, которое основывается на базе аналитического процесса и часто не зависит от предшествующего опыта.

В реальности процесс принятия – комбинация из перечисленных трех видов. Но рациональному объяснению поддается только третий, поэтому о нем – подробнее.

Структура принятия рационального решения в упрощенном и схематичном виде будет выглядеть следующим образом:

- сбор информации о возможных проблемах – наблюдение за внутренней средой фирмы, наблюдение за внешней средой;
- выявление и определение причин возникновения проблемы – описание проблемной ситуации, выявление организационного звена, где возникла

проблема, формулировка проблемы, оценка ее важности, выявление причин возникновения проблемы;

- формулирование целей решения проблемы, определение целей фирмы, формулировка целей решения проблемы;

- обоснование стратегии решения проблемы – детальное описание объекта, определение области изменения переменных факторов, определение требований к решению, определение критериев эффективности решения, определение ограничений;

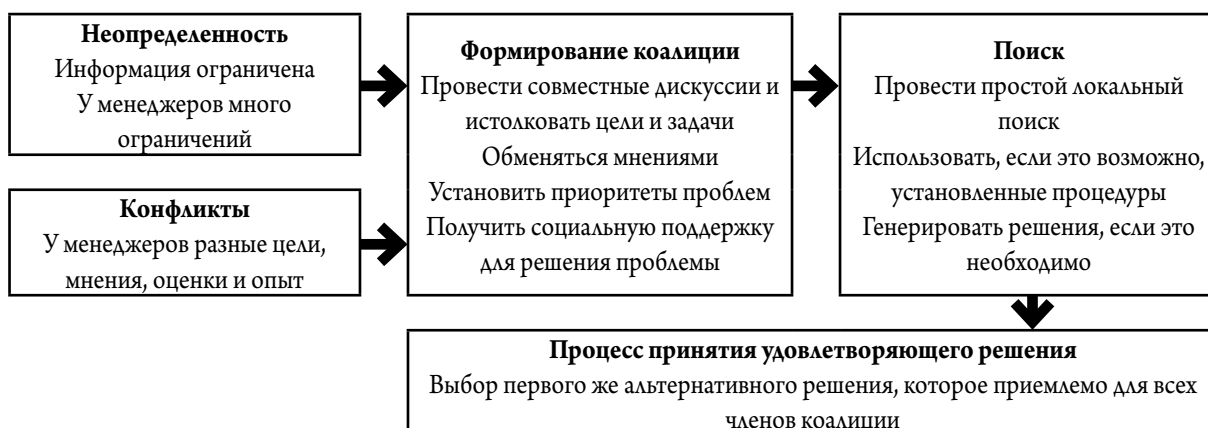
- разработка вариантов решения – расчленение задачи на подзадачи, поиски идей решения по каждой подзадаче, построение моделей и проведение расчетов, определение возможных вариантов решения по каждой подзадаче и подсистеме, обобщение результатов по каждой подзадаче, прогнозирование последствий решений по каждой подзадаче, разработка вариантов решения всей задачи;

- *выбор лучшего варианта* – анализ эффективности вариантов решения, оценка влияния неуправляемых параметров;

- *корректировка и согласование решения* – проработка решения с исполнителями, согласование решения с функционально взаимодействующими службами, утверждение решения;

- *реализация решения* – подготовка рабочего плана реализации, его реализация, внесение изменений в решение в ходе реализации, оценка эффективности принятого и реализованного решения.

Такое схематичное линейное движение в процессе принятия решения может быть уместным и эффективным при решении задачи с большим количеством явных переменных, которые необходимо структурировать и расставить по местам. Эта система наилучшим образом проявляет себя тогда, когда направлена на решение задач, поддающихся



анализу. Задачи, в которой все переменные могут быть измерены и структурированы, с помощью логических действий.

Но нередко бывает так, что цели организации не определены, а оперативные задачи подразделений противоречивы. Когда цели неясны и несовместимы, менеджеры не могут прийти к единому мнению о приоритетах проблем. Поэтому они непременно должны собраться вместе и решить, какие проблемы и как следует решать в первую очередь. Эта модель принятия решения с помощью **создания коалиций** получила название **модели Карнеги**.

Метод хорош тем, что наряду с количественными и рациональными показателями окончательное решение может включать в себя также и качественные – неформальные мнения менеджеров, их опыт, взгляды и интуицию. Т.е. фактически метод коалиции – симбиоз из трех перечисленных выше методов, принятия решения.

Еще одна модель принятия решения – **модель мусорного ящика** – была разработана с целью, чтобы объяснить схему принятия решений в организациях, чья деятельность является в высшей степени неопределенной. Модель хорошо работает, когда причинно-следственные связи внутри организации сложно выявить, а всесторонняя информация, необходимая для выработки решения, недоступна. Цели, задачи, альтернативы и решения плохо определены. Неопределенность характерна для каждого шага процесса принятия решения.

Уникальной особенностью модели мусорного ящика является то, что процесс принятия решений не выглядит как последовательность шагов, которые начинаются с проблемы, а заканчиваются решением.

В определенном смысле организация является большой корзиной для мусора, в которой смешиваются 4 потока – проблемы, потенциальные решения, участники принятия решений и благоприятные возможности для выбора. Если проблема, решение и участник случайно соединяются в одной точке, то проблема может быть урегулирована; но если решение не подходит данной проблеме, проблема может остаться нерешенной. В любом случае решения не поддаются упорядочиванию и не являются результатом пошаговой логической последовательности. Ситуация может быть настолько сложной, что решения, проблемы и результаты совершенно независимы друг от друга. Когда они сталкиваются, то какие-то проблемы решаются, но какие-то остаются нерешенными.

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Возможны два направления распределения полномочий:

- делегирование полномочий;
- централизация решения.

Наиболее типично следующее распределение решений:

- *высокая централизация*: решения по инвестициям, финансовые решения, персональные назначения в высшем руководстве;
- *ограниченное делегирование*: решения по инвестициям в пределах бюджета, решение о персонале;
- *высокое делегирование*: текущие производственные вопросы, решения о сбыте продукции.

Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в Российской Федерации

Институт административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в настоящее время является самым широко применяемым правовым средством защиты конкуренции в России.

А. КИНЁВ,
кандидат юридических наук,
заместитель директора
Федеральной антимонопольной
службы Российской Федерации,
докторант Московского
государственного
юридического университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

Если обратиться к статистическим сведениям, то можно отметить, что приблизительно 20% проверок, проводимых антимонопольными органами, заканчиваются возбуждением дел об административных правонарушениях.

Так, например, в 2012 году антимонопольными органами проведено 887 проверок. Доля проверок, по итогам которых возбуждены дела об административных правонарушениях, в общем числе проверок, по итогам которых были выявлены правонарушения, составила 18,59%. В 2011 году этот показатель составил 18,79%. Доля проверок, по итогам которых применены административные наказания, в общем числе проверок, по итогам которых возбуждены дела об административных правонарушениях, составила 11,39%.

Таким образом, воздействие на нарушителей антимонопольного законодательства посредством административно-правовых санкций, закрепленных в КоАП РФ, является в настоящее время достаточно широко практикуемой мерой.

Отчасти отмеченное обстоятельство обусловлено неразвитостью уголовно-правовых средств борьбы с картелями. Кроме того, объективным условием, способствующим применению административных мер за нарушения антимонопольного законодательства, следует назвать широкое распро-



странение административной ответственности в области противодействия правонарушениям экономического характера в целом.

Вместе с тем применение административной ответственности в конкурентных отношениях имеет существенную специфику, которую мы постараемся определить в настоящей статье. Это даст нам основания спрогнозировать дальнейшее развитие применения института административной ответственности к отношениям в области защиты конкуренции.

Одной из особенностей административной ответственности за нарушения антимонопольного законодательства является тесная взаимосвязь норм КоАП РФ, закрепивших составы административных правонарушений в области защиты конкуренции, и антимонопольного законодательства.

Если обратиться к истории развития правовой основы административной ответственности за нарушения антимонопольного законодательства, то можно отметить, что указанная взаимосвязь была не всегда такой четкой. В частности, в некоторых случаях антимонопольное законодательство опережало законодательство об административной ответственности.

Так, например, административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства впервые появилась с принятием Закона РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»¹. Составы административных правонарушений, закрепившие административную ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в отношении должностных лиц органов власти, управления или хозяйствующего субъекта, были внесены в КоАП РСФСР позже².

Следует отметить, что в последнее время нормы КоАП РФ, посвященные нарушениям антимонопольного законодательства, усложняются вслед за усложнением самого антимонопольного законодательства. При этом существенной модернизации подвергаются не только составы административных правонарушений в антимонопольной сфере, но и административные наказания за их совершение, а также процессуальный порядок привлечения к административной ответственности.

В связи с этим высказываются предложения об изменении подхода к правовому закреплению административной ответственности за нарушения антимонопольного законодательства. В частности, одно из предложений заключается в отходе от принципа всеохватывающего закрепления составов административных правонарушений в одном законодательном акте – КоАП РФ³.

Среди ученых высказываются аргументы против указанных предложений. По мнению А.М. Евсикова, регулирование каких-либо вопросов, касающихся административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства, как то: установление административных санкций, определение

иного порядка привлечения к ответственности, нежели закрепленного в кодексе, посредством принятия дополнительных нормативных актов, – недопустимо и ведет к декодификации законодательства об административной ответственности⁴.

В ч. 1 ст. 1.1 КоАП РФ содержится императивная норма, согласно которой законодательство об административных правонарушениях состоит из названного Кодекса и принимаемых в соответствии с ним законов субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Как отмечает П.П. Серков, не все нормы административной ответственности кодифицированы путем включения соответствующих положений в КоАП РФ. В результате складывается впечатление, что находящиеся в иных законодательных актах соответствующие нормы не имеют отношения к административной ответственности⁵.

Н.Г. Салищева указывает на то, что «до сих пор не обеспечено в полной мере исполнение предписаний ст. 1.1. кодекса, согласно которой единственным федеральным законом, регулирующим административную ответственность на федеральном уровне, является настоящий кодекс. Отсюда следует, что все материальные и процессуальные нормы, касающиеся административных правонарушений, должны быть включены только в кодекс»⁶.

По мнению Н.Ю. Хамановой, «при разработке КоАП РФ предполагалось, что это будет единственный акт (закон), регулирующий все вопросы административной ответственности, независимо от отраслевой принадлежности соответствующих административных правонарушений. К сожалению, не обошлось без исключений»⁷.

Таким образом, в настоящее время можно констатировать ряд особенностей правового регулирования административной ответственности. Первое – это заложенный в КоАП РФ императив, согласно которому все составы административных правонарушений должны закрепляться в указанном кодексе.

Второе – усложнение административной ответственности в отдельных сферах общественной жизни приводит к чрезвычайной сложности точного формулирования составов административных правонарушений в КоАП РФ.

Две указанные особенности проявляются в противоречивых процессах, которые зачастую выражаются в том, что в КоАП РФ не находит до-

статочного полного определения административная ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации в отдельных сферах общественных отношений, таких, например, как отношения в сфере банковской деятельности, валютного контроля, естественных монополий, биржевой деятельности.

Что касается административной ответственности за нарушения антимонопольного законодательства, то здесь также имеются противоречия, проявляющиеся в недостаточно четких и логичных правовых нормах, закрепленных в КоАП РФ.

Например, согласно ч. 6 ст. 4.5 КоАП РФ, срок давности привлечения к административной ответственности за административные правонарушения, предусмотренные ст. 14.9, 14.31, 14.31.1–14.33 указанного кодекса, начинается исчисляться со дня вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым установлен факт нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации. Данное правило не коррелирует с ч. 1 ст. 4.5 КоАП РФ, согласно которой сроки давности привлечения к административной ответственности исчисляются с момента совершения административного правонарушения. Исчисление сроков давности со дня обнаружения административного правонарушения осуществляется в случае дящегося административного правонарушения (ч. 2 ст. 4.5 КоАП РФ). При этом правило ч. 1 ст. 4.5 КоАП РФ получает свое развитие по правовому критерию в отличие от ч. 6 ст. 4.5 КоАП РФ.

В пояснительной записке к проекту Федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации» не говорится о причинах такого нововведения⁸. Характерно, что начало течения срока давности привлечения к административной ответственности по ст. 14.9, 14.31, 14.31.1–14.33 КоАП РФ никак не связано с поведением лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении.

Из изложенного следует вывод, что взаимосвязь срока давности привлечения к административной ответственности по ст. 14.9, 14.31–14.33 КоАП РФ с решением комиссии антимонопольного органа приводит к исключительной прерогативе антимонопольных органов. То есть срок возбуждения дела об административном правонарушении ока-

зывается зависимым от качества работы антимонопольных органов. Согласно ч. 2 ст. 41 Закона о конкуренции, комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства по окончании рассмотрения дела принимает решение. Однако закон не устанавливает времени вступления решения в законную силу. Кроме того, решение комиссии является итоговым документом по делу о нарушении антимонопольного законодательства.

Названный закон в ст. 41.1 КоАП РФ предусматривает, что дело о нарушении антимонопольного законодательства не может быть возбуждено и возбужденное дело подлежит прекращению по истечении трех лет со дня совершения нарушения антимонопольного законодательства, а при дящемся нарушении антимонопольного законодательства – со дня окончания нарушения или его обнаружения.

Приведенные сроки позволяют высказать предположение о том, что лицо может быть привлечено к административной ответственности и через 3 года после совершения административного правонарушения. Например, 2 года 6 месяцев рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства не нарушают 3-годовой срок, установленный ст. 41.1 названного закона, а 6 месяцев не превышают годичного срока, установленно ч. 6 ст. 4.5 КоАП РФ.

По мнению некоторых исследователей, такой подход не согласуется с доктринальным пониманием сроков давности привлечения к юридической ответственности вообще, и административной в частности. П.П. Серков указывает, что при этом нарушается принцип равноправия, закрепленный в ч. 1 ст. 1.4 КоАП РФ, согласно которому лица, совершившие административные правонарушения, равны перед законом независимо от каких-либо обстоятельств. В приведенном примере таким обстоятельством является ведомственная компетенция антимонопольных органов⁹. Обращает на себя внимание, что п. 6 ст. 4.5 КоАП РФ и ст. 41.1 Закона о конкуренции приняты Государственной Думой Российской Федерации в один и тот же день, а именно 17 июля 2009 г.

Дальнейшее развитие особенностей административной ответственности в сфере защиты конкуренции произошло с внесением поправок в КоАП РФ в рамках третьего антимонопольного пакета.

В частности, ст. 4.2 кодекса была дополнена

еще одной частью, согласно которой в КоАП РФ могут быть предусмотрены иные обстоятельства, смягчающие административную ответственность за совершение отдельных административных правонарушений. Такие обстоятельства получили закрепление в ст. 14.32 КоАП РФ, устанавливающей ответственность за заключение ограничивающего конкуренцию соглашения, осуществление ограничивающих конкуренцию согласованных действий, координацию экономической деятельности.

Кроме того, согласно изменениям, внесенным в ст. 4.2 КоАП РФ, при назначении административного наказания за совершение отдельных административных правонарушений имеет особенности учет обстоятельств, смягчающих административную ответственность. Например, указанные особенности содержатся в ст. 14.31 КоАП РФ, предусматривающей ответственность за злоупотребление доминирующим положением.

По мнению В. Гребенникова, такое изменение в структуре КоАП РФ, когда, по сути, некоторые положения общей части перекочевали в отдельные статьи особенной части, вызывает определенные опасения, так как в сложившейся ситуации различными административными органами могут быть предприняты попытки внесения в отдельные статьи особенной части тех или иных обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность. И каждый раз орган, иницирующий подобные поправки, будет руководствоваться собственными представлениями о том, что может и должно влиять на назначение наказания¹⁰.

По нашему мнению, включение в КоАП РФ норм, предусматривающих отмеченные нами особенности административной ответственности за нарушения антимонопольного законодательства, обусловлено рядом факторов.

Первое – это специфика субъектов правонарушений, к которым зачастую относятся крупные компании с многомиллиардными оборотами. Для таких хозяйствующих субъектов размеры штрафов, предусмотренные в КоАП РФ, не могут оказать сколько-нибудь значимого влияния на поведение на товарных рынках.

Второе – это специфика объективной стороны, которая вызывает необходимость применения специальных правовых средств – смягчающих и отягчающих обстоятельств.

Для решения проблемы формулирования в

КоАП РФ сложных по своей юридической конструкции составов административных правонарушений в области антимонопольного законодательства законодатель прибегает к бланкетным диспозициям. Объективная сторона составов указанных административных правонарушений описана с помощью признаков-понятий, в которых непосредственно заключена связь административного права с конкурентным правом, к которому следует обращаться для уяснения указанных признаков. Такой способ конструирования административно-правовой нормы предполагает детализацию признаков состава правонарушения с помощью нормативных предписаний антимонопольного законодательства.

Бланкетная диспозиция норм КоАП РФ, закрепивших составы административных правонарушений в области конкурентных отношений, отсылает к признакам нарушений запретов, установленных Законом о конкуренции. Проведем анализ указанных норм.

Статья 14.9 КоАП РФ закрепила состав административного правонарушения, выражающегося в ограничении конкуренции органами государственной власти и органами местного самоуправления. Согласно ч. 1 данной статьи, административную ответственность влекут действия (бездействие) должностных лиц федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных лиц органов или организаций, государственных внебюджетных фондов, а также организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, которые недопустимы в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации и приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, а равно к ограничению свободного перемещения товаров (работ, услуг), свободы экономической деятельности, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 14.32 КоАП РФ.

Статья 14.31 КоАП РФ закрепила административную ответственность за злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке. Диспозиция нормы в ч. 1 данной статьи сформулирована следующим образом – совершение занимающим доминирующее положение на товарном

рынке хозяйствующим субъектом, за исключением субъекта естественной монополии, действий, признаваемых злоупотреблением доминирующим положением и недопустимых в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, если такие действия приводят или могут привести к ущемлению интересов других лиц и при этом результатом таких действий не является и не может являться недопущение, ограничение или устранение конкуренции, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.31.1 кодекса.

Как видно, понятие «злоупотребление доминирующим положением» не раскрывается, а приводится прямая отсылка на антимонопольное законодательство.

В ч. 2 ст. 14.31 закреплён квалифицированный состав, предусматривающий более серьёзные санкции в случае, если результатом противоправных действий является или может являться недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

Кроме того, в ст. 14.31.1 и 14.31.2 осуществлена дальнейшая дифференциация ответственности за злоупотребление доминирующим положением. Ст. 14.31.1 предусматривает наличие специального субъекта указанного правонарушения. В отличие от ст. 14.31, административная ответственность по данной статье может применяться только к хозяйствующему субъекту, занимающему доминирующее положение на товарном рынке, доля которого на рынке определённого товара составляет менее 35%. Ст. 14.31.2 устанавливает ответственность за такой вид злоупотребления доминирующим положением, как манипулирование ценами на оптовом и (или) розничных рынках электрической энергии (мощности). Соответствующий правовой запрет закреплён в п. 11 ч. 1 ст. 10 Закона о конкуренции. При этом субъектом правонарушения является участник указанных рынков, не занимающий на них доминирующего положения.

Аналогичным способом, со ссылкой на антимонопольное законодательство, сформулированы диспозиции норм в ст. 14.32, которая закрепила административную ответственность за заключение ограничивающего конкуренцию соглашения, осуществление ограничивающих конкуренцию согласованных действий, координацию экономической деятельности.

Таким образом, формулируя бланкетные диспозиции в нормах особенной части КоАП РФ, как

было указано выше, законодатель отсылает к антимонопольному законодательству.

Следует отметить, что указанный способ определения объективной стороны правонарушений в КоАП РФ достаточно распространён, особенно в некоторых главах. Специальные исследования содержания особенной части КоАП РФ показывают, что в ней насчитывается более 700 норм с бланкетной диспозицией (743 на 03.03.2010 г.)¹¹. При этом глава 14, закрепившая составы административных правонарушений в области предпринимательской деятельности, является одной из самых объёмных по содержанию указанных норм (66), наряду с главами 5 (70), 7 (71) и 8 (69).

Поскольку диспозиция правовой нормы в особенной части КоАП РФ является словесным описанием административной противоправности, постольку во всех нормах административная противоправность полностью или частично формируется в антимонопольном законодательстве. К негативным последствиям такого подхода к формулированию правовых норм, устанавливающих административную ответственность, относят сложность правоприменения.

Действительно, механизм реализации норм об административной ответственности, отсылающих к антимонопольному законодательству, достаточно сложен и требует наличия специальных компетенций у правоприменителя.

Кроме того, применение норм антимонопольного законодательства, к которым отсылает КоАП РФ, зачастую сопряжено с использованием подзаконных актов.

Так, например, в основе привлечения лиц к административной ответственности в соответствии со статьями 14.31–14.33 КоАП РФ всегда лежит решение антимонопольного органа, вынесенное по результатам проверки участника рынка на предмет соблюдения им антимонопольного законодательства. Указанная проверка осуществляется в порядке, определённом в ведомственных нормативных правовых актах ФАС России. Согласно приказу ФАС России от 28 апреля 2010 г. № 220, проведение анализа состояния конкуренции на товарном рынке при рассмотрении дел о нарушениях антимонопольного законодательства включает следующие этапы: а) определение временного интервала исследования товарного рынка; б) определение продуктовых границ товарного рынка; в) определение геогра-

фических границ товарного рынка; г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей; д) расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке; е) определение уровня концентрации товарного рынка; ж) определение барьеров входа на товарный рынок; з) оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке; и) составление аналитического отчета.

Несмотря на то, что указанные этапы определены на подзаконном уровне, в рамках судебных разбирательств суды зачастую опираются на указанный порядок анализа состояния конкуренции. Например, при рассмотрении одного из дел о нарушении антимонопольного законодательства¹² суд пришел к выводу об отсутствии в решении антимонопольного органа сведений о значимом для исследуемой ситуации временном интервале, географических и продуктовых границах товарного рынка, а также составе его участников, что явилось, по мнению суда, основанием для вывода о недоказанности объективной стороны правонарушения, выразившегося в достижении соглашения, которое привело к предоставлению скидки и экономически не обоснованному установлению различных цен на один и тот же товар.

Таким образом, в механизм реализации административной ответственности оказываются включены правовые нормы, содержащиеся в подзаконных, в том числе ведомственных актах. Это создает для исполнительной власти определенные возможности корректировать административную противоправность в области защиты конкуренции.

Значительную роль в рассматриваемом механизме реализации административной ответственности за нарушения антимонопольного законодательства играют суды.

Отсутствие четких критериев и методики оценки доказательств по делам о нарушениях антимонопольного законодательства приводит к неоднозначности в судебных решениях. В некоторых случаях это способствует неоднократным изменениям судебных решений по мере рассмотрения дела в различных судебных инстанциях.

Так, например, Е.Н. Лысенкова отмечает, что вопросы установления границ товарного рынка являются наиболее неоднозначными в оценке арбитражных судов. Иногда окончательное разрешение они получают только в суде надзорной инстанции¹³.

Исследования практики применения судами норм антимонопольного законодательства показывают, что она пока в достаточной степени не сформирована и требует более четкой координации. На это указывает изучение дел, по которым судами отменены решения антимонопольных органов¹⁴.

Указанная проблема обуславливает необходимость разработки и принятия Высшим арбитражным судом Российской Федерации разъяснений, которые позволят правильно толковать правовые основания административной ответственности за нарушения антимонопольного законодательства всеми участниками производства по делу об административном правонарушении.

Таким образом, для механизма реализации административной ответственности за нарушения антимонопольного законодательства характерным является бланкетный характер диспозиций правовых норм, устанавливающих эту ответственность, а также большая роль решений антимонопольных органов и судебной практики.

В рамках настоящей статьи, по нашему мнению, рационально затронуть еще один важный аспект административной ответственности за нарушения антимонопольного законодательства – тенденции ее дальнейшей дифференциации. Административные правонарушения в области защиты конкуренции, предусмотренные КоАП РФ, можно разделить на следующие группы:

правонарушения, связанные с нарушением запретов, закрепленных в Законе о конкуренции (ст. ст. 14.9, 14.31, 14.31.1, 14.31.2, 14.32, 14.33 КоАП РФ);

правонарушения, связанные с нарушением антимонопольных правил в сфере торговой деятельности (ст. 14.40 КоАП РФ);

правонарушения, связанные с нарушением административных процедур в области взаимодействия хозяйствующих субъектов с антимонопольными органами: невыполнение в срок законного предписания антимонопольного органа (ст. 19.5 КоАП РФ); непредставление ходатайств, заявлений, сведений (информации) в антимонопольный орган, орган регулирования естественных монополий (ст. 19.8 КоАП РФ).

Рассмотренная группировка составов правонарушений является не единственной, существуют также другие подходы к их классификации. Так, некоторые исследователи предлагают разделить ад-

министративные правонарушения в области антимонопольного законодательства на две категории: допущенные при осуществлении субъектами правонарушений своей профессиональной деятельности и допущенные при взаимодействии хозяйствующих субъектов с антимонопольными органами. Данное деление согласуется со структурой КоАП РФ и охватывается содержанием его глав 14 и 19¹⁵.

По нашему мнению, рассмотренное нами выше выделение трех групп более оправдано с точки зрения выявления перспектив дальнейшего развития административной ответственности. На наш взгляд, в ближайшем будущем будет проявляться тенденция к закреплению составов правонарушений, связанных с нарушением антимонопольных правил на отдельных товарных рынках. Это связано с дифференцированным подходом к оценке их общественной опасности и необходимостью более четкого установления границ административной ответственности.

Особого внимания заслуживает отдельный вид рассматриваемых правонарушений – нарушения в области взаимодействия хозяйствующих субъектов с антимонопольными органами.

В настоящее время к указанному виду относятся одиннадцать составов, в том числе семь составов закреплены в ст. 19.5 КоАП РФ (невыполнение в срок законного предписания антимонопольного органа); четыре состава – в ст. 19.8 КоАП РФ (непредставление ходатайств, заявлений, сведений в антимонопольный орган).

Вместе с тем в настоящее время существует потребность расширения списка указанных составов. В частности, речь идет о закреплении ответственности за непредставление в антимонопольные органы сведений, необходимых для расчета размера административного штрафа.

Объективная сторона правонарушения должна включать не только непредставление, но также несвоевременное представление сведений и представление заведомо недостоверных сведений, необходимых для расчета размера административного штрафа.

В качестве квалифицированного состава представляется рациональным закрепить представление заведомо недостоверных сведений, необходимых для расчета размера административного штрафа, если об этом стало известно после наложения такого административного штрафа.

¹ Закон РСФСР от 22 марта 1991 года № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (в ред. Федерального закона от 26 июля 2006 года) // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 1991. № 16. Ст. 499.

² Федеральный закон от 13 марта 1992 г. № 2509-1 «О внесении изменений и дополнений в Уголовный кодекс РСФСР и Кодекс РСФСР об административных правонарушениях» // Собрание законодательства РФ. 1999. № 26. Ст. 3174.

³ См. выступление И.Ю. Артемова на коллегии ФАС России 29.04.2013 // http://www.fas.gov.ru/analytical-materials/analytical-materials_30943.html.

⁴ Евсиков А.М. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства: Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2012.

⁵ П.П. Серков. Административная ответственность: проблемы и пути совершенствования. Дисс. докт. юрид. наук. М., 2011. – С. 238.

⁶ Салищева Н.Г. Проблемные вопро-

сы института административной ответственности в России. Административная ответственность: вопросы теории и практики (Восьмые Лазаревские чтения) // Государство и право. 2005. № 1. – С. 5-27.

⁷ Хаманева Н.Ю. Административная ответственность за нарушение законодательства о налогах и сборах. Административная ответственность: вопросы теории и практики. М., 2005. – С. 73.

⁸ См. паспорт проекта Федерального закона № 148369-5 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации» (в части совершенствования антимонопольного регулирования и развития конкуренции).

⁹ Серков. Административная ответственность: проблемы и пути совершенствования. Дисс. докт. юрид. наук. М. 2011. С. 311-312.

¹⁰ Гребенников В. Административная ответственность за антимоно-

польные правонарушения. Что изменилось? // Конкуренция и право. 2012. №2. С. 37 - 40.

¹¹ См.: Серков П.П. Административная ответственность: проблемы и пути совершенствования: Дис. ... доктора юрид. наук. М., 2012. С. 313.

¹² Постановление ФАС Северо-Западного округа от 08.12.2009 по делу № А44-3117/2009 // СПС Консультант Плюс.

¹³ См.: Лысенкова Е.Н. Административная ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства // Арбитражные споры. 2012. № 3.

¹⁴ См.: Исмаилов М.И. Применение судами антимонопольного законодательства // Российское конкурентное право и экономика. 2011. № 1. С. 17 – 20.

¹⁵ Лысенкова Е.Н. Административная ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства // Арбитражные споры. 2012. №3. С. 75 - 90.

Развитие малого инновационного предпринимательства — один из факторов повышения конкурентоспособности экономики

У. ХАЛИЛОВ,
бухгалтер ЦБС РУ-5
НГМК г. Навои.

Аннотация

Статья посвящена вопросам необходимости организации малого инновационного предпринимательства. Автор показывает значение малого инновационного предпринимательства для достижения устойчивого развития государства, поддержания конкурентоспособности его продукции и снижения себестоимости. Рассмотрены особенности проведения инновационной политики на маленьких предприятиях и микрофирмах, а также выявлены проблемы, препятствующие развитию инновационных процессов, и пути их преодоления.



Узбекистан за годы независимости последовательно осуществляет структурную перестройку, направленную на инновационное развитие, модернизацию и технологическое обновление производств, выпуск наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью, ориентированной на экспорт.

В важнейших направлениях и приоритетах экономической программы Узбекистана на 2013 год Президент Узбекистана И. А. Каримов отметил, что основным источником достижения поставленных целей в развитии Узбекистана должно стать опережающее развитие высокотехнологичных отраслей промышленности, обеспечиваю-

щих прирост продукции с высокой добавленной стоимостью, таких как химическая, нефтегазовая и нефтехимическая промышленность, машиностроение, металлообработка и другие¹. Осуществляемая в стране государственная политика по отношению к инновационной модели развития позволяет решать проблемы повышения конку-

рентоспособности национальной промышленности на внешнем и внутреннем рынках, рационального использования факторов производства, адаптации производства к структурным и циклическим кризисам, развития науки и образования, охраны окружающей среды, повышения благосостояния народа.

В современных условиях решающим фактором повышения международной конкурентоспособности промышленно развитых стран является инновационное развитие экономики. Мировая практика подтверждает определяющую роль инновационного процесса в обеспечении устойчивого экономического роста и укреплении позиций страны на международных рынках. Согласно анализу М. Портера конкурентоспособных отраслей и предпринимательских структур десяти наиболее промышленно развитых стран, непрерывная модернизация производства на основе реализации стратегических инноваций² является источником устойчивого конкурентного преимущества не только предпринимательских структур и отраслей, но и стран, в которых обеспечено динамично устойчивое воспроизводство инновационно-предпринимательского типа³. В развитых странах в настоящее время формируется модель инновационного развития, основанная на переходе от пятого к шестому технологическому укладу, что обеспечивает им ведущие позиции в рейтинге международной конкурентоспособности стран. Так, страны, лидирующие по показателю затрат на НИОКР в структуре ВВП (Швейцария — 2,99%. Финляндия — 3,82%, Швеция — 3,61%, Германия — 2,82%, США — 2,9%, Великобритания — 1,85%, Япония — 3,76%)⁴, входят в десятку стран с наивысшим индексом глобальной конкурентоспособности.

Основными двигателями инновационного процесса в развитых странах считаются крупные корпорации. По мнению И. Шумпетера, крупномасштабное производство стало самым мощным двигателем технического прогресса. Однако малое предпринимательство также играет важную роль в создании новых продуктов и технологий. Согласно данным, 10-20% всех новых разработок приходится на долю субъектов малого бизнеса. Доля малых фирм в общем объеме затрат на НИОКР в Ирландии составляет 48,6%, Греции — 29,4%, Новой Зеландии — 21,3%, Дании — 10,2%⁵.

Предпосылками становления и развития малого инновационного предпринимательства (МИП) являются следующие социально-экономические факторы: 1) инновационность малого бизнеса по сути, что объясняется его гибкостью, высокой восприимчивостью к новшествам и адаптивностью к изменению рыночной ситуации; 2) ограниченность крупных корпораций в сфере разработки и освоения инноваций в силу высокого уровня бюрократизма, использования в основном вертикального метода продвижения инноваций, роста затрат и др.; 3) возникновение новейших наукоемких секторов экономики, в которых может эффективно оперировать малый бизнес; 4) индивидуализация потребительского спроса на инновационную продукцию; 5) осуществление комплексной государственной поддержки малого инновационного предпринимательства.

Малые инновационные предприятия (МИП) преимущественно занимаются разработкой и освоением инноваций в отраслях, которые считаются крупными предприятиями неперспективными или высокорискованными.

МИП обладают рядом преимуществ и недостатков перед крупными компаниями (см. таблицу 1).

МИП выполняют определенные функции инновационного процесса с меньшими затратами на НИОКР и с большей эффективностью. Опыт США показывает, что эффективность затрат на НИОКР в МИП в 4 раза выше, чем в крупных корпорациях. Кроме этого, МИП внедряют инновации на 1 год быстрее, чем крупные корпорации, затрачивая при этом средств на 75% меньше⁶. В целом малый и крупный бизнес развитых стран активно взаимодействуют через механизмы промышленной кооперации, эффективно дополняя друг друга в осуществлении инновационной деятельности.

Инновационная деятельность является объективной необходимостью развития всех хозяйствующих субъектов. Основными целями осуществления научных исследований и разработок в МИП являются: 1) снижение издержек производства; 2) повышение качества и расширение ассортимента продукции; 3) обеспечение перспективы конкурентоспособности продукции на мировом рынке; 4) обеспечение экологической безопасности производства.

Таблица 1. Преимущества и недостатки малых инновационных предприятий⁷

Преимущества	Недостатки
Высокая восприимчивость к инновациям; Высокая мотивация внедрения новшеств; Оперативное принятие управленческих решений; Отсутствие бюрократических процедур в организации; Узкая предметная специализация производственной деятельности.	Ограниченность в собственных ресурсах; Ограниченная возможность внешнего финансирования; Низкий профессиональный уровень менеджмента; Недостаточная квалификация кадров; Незначительная степень разделения труда.

В силу недостатка необходимых финансовых, производственных и человеческих ресурсов, возможности самостоятельного внедрения высоких технологий и современной техники МИП ограничены, что обуславливает проведение комплексной государственной политики стимулирования их деятельности.

В систему государственной поддержки инновационного предпринимательства входит реализация программ финансирования процесса коммерциализации инноваций, формирование инновационной инфраструктуры, создание благоприятных условий для НИОКР, венчурного капитала, развитие конкурентной среды (снижение барьеров для входа на рынок новых фирм).

Программы государственного финансирования инновационной деятельности малого предпринимательства включают поддержку проектов за счет средств госбюджета как на безвозвратной, так и возвратной основе; предоставление государственных гарантий инвестиций в реализацию инновационных проектов субъектов малого бизнеса; льготный режим налогообложения для МИП; программы по ускоренной амортизации оборудования; развитие венчурного финансирования и др.

В частности, действующая в США программа инновационных разработок в малом бизнесе (8В1Я) предусматривает мандат, согласно которому каждое из участвующих в ней госучреждений должно выделять из бюджета на НИОКР средства на оплату контрактов, заключаемых с малыми пред-



приятиями. В рамках программы государственной поддержки инвестиционной компании малого бизнеса (8B1C) МИП могут рассчитывать на финансовую помощь государства, достигающую от трети до половины аккумулированного капитала.

К элементам инновационной инфраструктуры страны относятся наукограды, технопарки, инновационно-технологические центры, инновационно-промышленные комплексы, центры трансфера технологий, технологические инкубаторы, кластеры и др. Основной задачей объектов инновационной инфраструктуры является содействие коммерциализации разработок, обеспечение эффективного взаимодействия МИП с крупными компаниями, вузами, научными учреждениями и друг с другом в рамках кластеров и различных объединений. Инновационная инфраструктура в совокупности с благоприятной нормативно-правовой базой и эффективной системой вывода на рынки инновационной продукции составляет национальную инновационную систему стран.

Ускорение инновационных процессов в Узбекистане выдвигается в число важнейших приоритетов экономического развития страны и стратегии повышения благосостояния населения. В Узбекистане в настоящее время развивается ряд малых инновационных предприятий как на основе кооперации и интеграции с крупным бизнесом, так и на базе университетов, НИИ и центров⁸. Однако инновационная деятельность предприятий малого бизнеса незначительна. Всего в 2009 году затраты на инновации осуществляли 51 микрофирма и малое предприятие. Их затраты на инновационную деятельность составили 27,8 млрд. сумов, или же менее 0,01% от общих затрат⁹.

Основными сдерживающими факторами для внедрения инноваций в бизнесе являются: недостаток финансовых средств и квалифицированных кадров, слабая конкурентная среда, сложные административные процедуры (сертификация, стандартизация), высокие издержки при импорте, сложности с конвертацией валюты, неразвитость информационной инфраструктуры и институтов поддержки¹⁰. В существующих условиях малые предприятия предпочитают внедрять и адаптировать иностранные технологии и материалы, чем размазывать свои собственные производственные и бизнес-идеи.

Основными направлениями активизации инно-

вационной деятельности малого бизнеса в Узбекистане, по нашему мнению, являются:

- совершенствование нормативно-правовой базы инновационной деятельности, отражение в ней мер по поддержке субъектов малого бизнеса;
- дальнейшее улучшение деловой среды (упрощение процедур сертификации, стандартизации, разрешений, экспортно-импортных операций);
- разработка финансовых механизмов поддержки инновационной деятельности МИП (создание Фонда содействия развитию малых предприятий в научно-технической сфере; предоставление дополнительных налоговых льгот; льготных кредитов, внедрение механизма финансового лизинга за счет бюджетных средств);
- развитие инфраструктурной поддержки (создание развитой сети технопарков, бизнес-инкубаторов, инновационно-технологических центров);
- расширение кооперационных связей с крупными промышленными предприятиями через развитие механизмов субконтрактации, субподряда.

Реализация указанных мер позволит усилить роль малого бизнеса инновационном развитии страны, ускорении экономического роста и повышении благосостояния населения.

¹ Доклад Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2012 г. и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 г.

² Технологии высшего порядка и обеспечивающие их системы машин, оборудования, соответствующие им способы организации труда, производства, маркетингового обслуживания.

³ Портер М. Международная конкуренция Пер. с англ./ Под ред. В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1993. -896 с.

⁴ Main Science and Technology Indicators, OECD Science, Technology and R&D Statistics. (<http://dx.doi.org/10.1787/rdxptable-2012-1-en>)

⁵ <http://www.oecd.org/sti/sci-tech/researchanddevelopmentstatistics/csrd.htm/>

⁶ Zoltan J. Acs, David B. Audretsch, Innovation and small firms. – MIT Press, Cambridge, MA, 1990. –pp. 212.

⁷ Составлено автором.

⁸ Батурина В. Формирование деловой среды для развития малого инновационного предпринимательства // Рынок, деньги и кредит, №03 (166), 2011. – С. 14-18.

⁹ Данные Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан.

¹⁰ Национальная инновационная система Узбекистана: оценка потенциала и результативности, 2011. Совместный проект ПРООН и ИПМИ. www.undp.uz

Роль информационно-коммуникационных технологий в оценке эффективности инновационных решений

Современные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) способствуют становлению экономики знаний, обеспечивая их высокую мобильность.

И.Е. ЖУКОВСКАЯ,
к.э.н., доц. ТГЭУ.

Аннотация

Данная статья показывает, что применение современных инновационных информационных технологий имеет решающее значение для повышения конкурентоспособности национальной экономики, расширения возможностей ее интеграции в мировую систему хозяйства, повышения эффективности государственного управления и местного самоуправления.

Given article shows, that application of modern innovative information technologies has crucial importance for increase of competitiveness of national economy, expansion of possibilities of its integration into world system of an economy, increase of efficiency of the government and local government.

ИКТ в настоящий период позволяют быстро и дешево обрабатывать и передавать огромные объемы информации в любом формате представления, что способствует уменьшению транзакционных издержек компаний (e-business), повышают прозрачность рынков (маркетинговые интернет-порталы), стирают барьеры для выхода на рынок, уменьшают значение пространственного и временного факторов для инновационного развития.

Понятие «экономика знаний», или «экономика, основанная на знаниях», имеет сугубо экономическое происхождение и характеризует способ производства материальных благ, который с началом нового тысячелетия приобретает в индустриальных странах первостепенное значение (такое же, как ранее имели экономики сельского хозяйства, «угля и стали» и др.). К экономике знаний обычно относят три основные сферы: НИОКР и инновации, образование и обучение, способствующие формированию человеческого капитала, и ИКТ, без которых невозможно эффек-

тивное развитие всех остальных сфер. Инновационные ИКТ создают основу для нового информационного общества и формирования экономики знаний. Тем не менее имеются различные мнения о генерирующей роли ИКТ в общеэкономическом росте¹. Некоторые считают, что ИКТ являются локомотивом роста и чем больше в них инвестировать, тем больше будет отдача. Другая точка зрения состоит в том, что ИКТ нельзя назвать панацеей для экономики, так как для масштабного внедрения ИКТ экономика должна созреть, т.е. ИКТ должны быть не только востребованы, но и экономически целесообразны².

Рассматривая проблему инновационного развития страны, необходимо отметить важность проблемы оценки эффективности принимаемых инновационных решений. Инвестиции в инновационные проекты должны быть эффективными и позволять повысить эффективность экономических систем. При этом эффективность инноваций будет зависеть не только от нововведений в различные сферы деятельности и вкладываемых инве-

стиций, но и от методов, используемых при выборе эффективных решений.

Распространённые сегодня методы оценки внедрения эффективности внедрения ИС делятся на 3 вида: методы инвестиционного менеджмента, методы экономического анализа и методы оценки эффективности капиталовложений. Методы инвестиционного менеджмента рассматривают инвестиционный эффект внедрения ИС. Такой подход позволяет оценить ожидаемый экономический эффект, но расчётные параметры прогнозируемого эффекта будут обладать высокой погрешностью, так как эти методы не учитывают специфики внедрений конкретных программных комплексов. Кроме того, в ряде случаев прогнозирование требуемых данных невозможно. Методы оценки экономического эффекта на основании экономического анализа позволяют оценить качественные изменения, при этом перевод качественных показателей в количественные не всегда возможен. Поэтому такие методы обладают высокой степенью субъективности и не всегда получают получить значение ожидаемого эффекта, который позволял бы достаточно корректно принять решение о внедрении ИС.

Как показывает практика, для определения экономической эффективности новой ИКТ используются показатели рыночного спроса на технологию: конкурентоспособность, качество, социальные факторы разработки и использования инновации, фактор времени и т.д. Эти показатели не нашли своё отражение в финансовых эквивалентах, но они являются определяющими для оценки эффективности инновационных ИКТ. Методика определения экономической эффективности использования новой техники в отраслях и сферах национальной экономики позволяет на основе анализа затрат и оценки себестоимости новых ИКТ и услуг спрогнозировать годовой ожидаемый эффект от внедрения ИКТ. Эффективность устанавливается как отношение полученного эффекта к затратам, обеспечивающим его достижение.

Среди методов анализа эффективности инвестиций в инновационные проекты можно рассмотреть стоимостной анализ эффективности затрат и стоимостной анализ прибыли. Решение о целесообразности разработки и внедрения ИКТ принимается на основе годового экономического эффекта от внедрения инновации (Δ) основывается на сопоставлении приведённых затрат по базовой и новой ИКТ:

$$\Delta = (Z_6 - Z_n) * A_n, \text{ где}$$

Z_6, Z_n – приведённые затраты на единицу соответственно базовой и новой ИКТ;

A_n – годовой объём продаж новой ИКТ.

Оценка эффективности инновационных решений может быть выявлена при анализе следующих составляющих: выявлении взаимосвязи между показателями инноваций и конкурентоспособностью экономических систем; оценке эффективности инновационного развития экономических систем; оценке инновационного потенциала; прогнозировании инновационных показателей; прогнозировании последствий введения новшеств.

Исходя из практики, можно представить следующую классификацию показателей, характеризующих последствия инновационной деятельности в экономических системах: формирование показателей, характеризующих инновационные свойства проекта; определение типов последствий реализации инноваций; формирование показателей, относящихся к каждому типу последствий использования вводимых новшеств; установление взаимосвязи между инновационными показателями и показателями, характеризующими последствия использования инноваций; формирование критериев эффективности инновационных инвестиционных проектов; выбор наиболее эффективных инновационных решений.

Данная классификация базируется на системном многоуровневом подходе к решению рассматриваемой задачи. Такой подход позволяет определить целесообразность тех или иных нововведений, так как при этом анализируются не только показатели, характеризующие указанные нововведения, но и то, какое влияние они оказывают на экономические, социальные и иные показатели эффективности экономических систем.

¹ Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера.-М.: ИНФРА-М, 2009.

² Богданов В.С., Окорков А.И. Этапы и процедуры проведения интерактивного исследования конкурентоспособности отечественных производителей информационных технологий и программного обеспечения./ «Социология управления: стратегия, процедуры и результаты исследований». М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2011.-с. 303.

Семейный бизнес: мировой опыт



Д. ТОШМУХАММЕДОВА,
Д. РИЗАЕВ,
ТФИ.

Аннотация

Дунё тажрибаси шуни кўрсатадики, жаҳон иқтисодиётининг салмоқли қисмини кичик бизнес ташкил этади, ва бундай корхоналар камдан-кам ҳолларда йирик корхоналар билан рақобатлашади. Кўп ҳолатларда бундай кичик корхоналар катта компаниялар ишлаб чиқариши шароитига мос бўлмаган маҳсулотлар ишлаб чиқаради.

Как показывает мировая практика, на долю малого и семейного бизнеса приходится значительная часть экономики, и такие компании редко конкурируют с крупными предприятиями. Дело в том, что в большинстве случаев субъекты малого предпринимательства занимаются выпуском товаров или оказанием услуг такого плана, которые экономически невыгодно производить в условиях крупных предприятий.

As the world practice shows, the considerable part of economy is the share of small and family business, and such companies seldom compete with the large enterprises. The matter is that most cases subjects of small business are engaged in release of goods or rendering services of such plan which it is economically unprofitable to make in the conditions of the large enterprises.

Сегодня развивается именно сектор малого и среднего бизнеса – основа благосостояния любого государства, как свидетельствует опыт Америки, Азии и европейских стран.

Новую фирму могут создать люди, состоящие в дружественных отношениях, хорошо знакомые друг с другом, и тогда возникает предприятие, созданное компаньонами на паях. Но чаще новое дело организуют родственники, близкие или дальние, но относящиеся к одной семье. Такие фирмы получили в мировой терминологии название «семейных фирм», или «семейного бизнеса». При этом, чтобы остаться семейной фирмой, сама

компания, а также собственный капитал компании, должны оставаться в руках семьи и передаваться по наследству. Как показывает мировая практика, на долю малого и семейного бизнеса приходится значительная часть экономики, и такие компании редко конкурируют с крупными предприятиями. Дело в том, что в большинстве случаев субъекты малого предпринимательства занимаются выпуском товаров или оказанием услуг такого плана,

которые экономически невыгодно производить в условиях крупных предприятий. Не только в развитых странах, но и в нашей стране сохраняется тенденция последних лет к открытию все новых семейных компаний.

Опыт последних лет показал, что малые предприятия в Узбекистане, особенно семейный бизнес, развиваются с большой устойчивостью. Первым шагом его развития стал Закон «О семейном предпринимательстве», принятый в марте Законодательной палатой Узбекистана и одобренный Сенатом, 26 апреля был подписан Президентом Исламом Каримовым. Он дал возможность предпринимателям открыть фирму в качестве семейного бизнеса и зарабатывать реальные деньги. В России, по данным некоторых аналитиков, в определенных отраслях экономики (например, сельском хозяйстве, пищевой промышленности, текстильной промышленности, IT-технологиях и торговле) до 80% всех малых и средних предприятий являются семейными компаниями. В Германии уже более 90% бизнеса находится в руках семейных компаний. Многие компании процветают веками, и владение бизнесом из года в год передается от отца к сыну; другие же семейные компании очень быстро терпят крах. Во многих странах мира семейные фирмы являются доминирующей формой

организации бизнеса. Семейные компании имеют большую степень кризисоустойчивости благодаря многим факторам: низкой точке безубыточности, пониманию перспектив развития, а не погоне за сиюминутной прибылью, четким пониманием возможностей каждого участника команды. Семейные предприятия составляют основу почти всех мировых экономик, это хорошо известный факт. Но мало кто знает, что по данным многочисленных исследований, семейные фирмы работают лучше, чем несемейные. В некоторых странах такие предприятия работают на 158% эффективнее обычных компаний. Эти данные получены в ходе 10-летнего исследования, проведенного в США. Всю совокупность семейного бизнеса по структуре и распределению капитала, по управлению организациями, по величине самих компаний можно условно разделить на **две группы. Первая** – семейный бизнес в узком смысле, т. е. фирма, в которой работают члены семьи и их ближайшие родственники. Как правило, это небольшие компании с персоналом редко более 10 человек. При этом здесь можно выделить такие обособленные подклассы, как бизнес одной семьи, где на благо общего дела трудятся только ближайшие родственники – муж, жена, сын, брат, отец. **Вторая большая группа** семейного бизнеса – фирмы, которые наследуются из поколения в



поколение, владельцами которых являются целые семейные кланы. К данной группе, формирующей иностранный семейный капитализм, относятся, как правило, крупные и очень крупные компании типа международных корпораций с множеством дочерних структур. В этом случае семье принадлежит только контроль над компанией за счет семейного пакета акций. В каждой стране семье необходимо сохранять разный процент акций для того, чтобы иметь право именоваться семейной фирмой. В Финляндии – не менее 50%, в Америке и Германии достаточно сохранять около 25% акций в руках одной семьи, при условии, что это самый весомый из всех акционерных пакетов данной компании, а остальные акции рассредоточены между множественными мелкими владельцами небольших пакетов акций. На сегодняшний день для мирового семейного бизнеса характерны **две особенности**. В первую очередь – сохранение огромного количества малых и средних предприятий, созданных членами семьи. Например, в США таких небольших семейных фирм насчитывается около 15 млн. Семейные компании этого типа создаются в первую очередь в целях экономии средств на заработной плате сотрудников, так как стоимость наемного труда в странах Европы и Америки оказывается иногда неподъемной для вновь открывшейся фирмы. Вторая особенность – наличие огромных семейных корпораций и холдингов с мировым именем и вековой историей, передаваемых уже 3–6 раз по наследству. В этом отношении выделяется Англия, в которой около 16% всех семейных фирм пережили более чем четыре смены поколений. Швеция отличается самой большой долей работающих в семейном бизнесе – более 60% всего работоспособного населения, а Италия известна большим процентом семейных компаний с оборотом более 1,5 млн. евро. Недавно прочитали интересный факт, что «в Японии профсоюзы организуют забастовку, которая длится один час и проводится во время обеда. Если компания – это семья, то цели работодателя и рабочего совпадают. Именно поэтому забастовка в рабочее время непродуктивна, она означала бы протест против самих себя». Конечно, мы, как и многие, слышали о причудах японцев, об их верности своим компаниям. Прочитав литературу, мы сделали некоторые интересные выводы, которые могут заинтересовать читателей, интересующихся феноменом семейного бизнеса.

Как показывает мировой опыт, **семейный бизнес может быть успешен как в области торговли, так и в промышленном производстве товаров**, нередко он достигает мировых высот и входит в рейтинги самых прибыльных предприятий мира. Из семейных фирм-производителей можно отметить французскую корпорацию «Пежо», принадлежащую семье Пежо. На сегодняшний день компания устойчиво занимает 2–3 место в Европе по выпуску и продаже автомобилей одноименной марки. В корпорации трудится около 200 тыс. сотрудников, а прибыль достигает 46 млрд. долларов в год. Одна из старейших автомобилестроительных компаний Америки Ford Motor Co, принадлежавшая семье Фордов, на сегодняшний день перестала быть семейной компанией в прямом смысле этого слова, так как продала свой контрольный пакет акций, но при этом сохранила за собой 40% голосующих акций предприятия. Таким образом, для мирового семейного бизнеса характерно развитие как вширь, увеличивая количество предприятий, так и вглубь, увеличивая доходность. При этом, как отмечают американские аналитики, для семейных предприятий характерен большой рост дивидендов и прибыли, чем для обычных акционерных предприятий. Семейные корпорации, несомненно, приносят еще и неэкономические выгоды: положение в обществе, гордость и чувство принадлежности к семейным традициям. Также это и возможность для одних членов семьи работать в бизнесе, а для других – добиваться своих целей с опорой на этот бизнес. В общем, семейной бизнес даёт многочисленные положительные результаты для улучшения жизненных условий людей.

Инновации как качественный фактор экономического роста

Определение инновации и ее содержательная трактовка длительное время остаются дискуссионными. Поэтому для определения авторской позиции потребовалось уточнить сам подход к исследованию данной проблемы.

Х. Н. ТУРАЕВ,
старший преподаватель
Национального университета Узбекистана.

В современной литературе можно выделить два подхода к определению инноваций:

1. Процессный (воспроизводственный) подход. Инновации рассматриваются как процесс реализации идеи и ее превращения в готовый результат или как отдельные стадии процесса – освоение, внедрение, коммерциализация, использование. В русле этого подхода дано и определение инновации как изменения и совокупности мероприятий.

2. Объектный подход. Инновации представляются как конечный результат, внедренный объект.

В исследованиях под инновацией понимается творческий процесс реализации идеи, получившей практическое воплощение и внедрение в виде нового товара, услуги, технологии, формы организации, метода управления.

Существуют две гипотезы, объясняющие происхождение инноваций, – «технологический толчок» и «вызов спроса». Гипотеза «технологического толчка» была представлена Г. Меншем. Согласно этой гипотезе, источником возникновения инноваций выступают внутренние закономерности производства. По гипотезе «вызова спроса», сторонником которой является К. Фримен, определяющим фактором в создании инноваций является спрос. В реальной жизни трудно выделить одну-единственную первопричину появления инноваций. Источники появления представляют собой фундамент, без которого создание инноваций невозможно или затруднительно. Выделены две основные группы таких источников:

противоречие между возрастающими потребностями и ограниченными возможностями их удовлетворения;

накопленный обществом ресурсный потенциал, включая научно-интеллектуальный.

Факторы появления инноваций являются той силой, которая дает возможность перехода созданного нового знания в востребованный обществом готовый результат. Необходимо выделить экономический, технологический и предпринимательский факторы. Экономический фактор включает в себя следующие составляющие: конкуренцию, увеличение прибыли, патентную охрану изобретений. Проанализируем названные источники и факторы инноваций.

Универсальным источником инноваций на глобальном и макро- уровнях является противоречие между стремительно растущими потребностями и возможностями их удовлетворения. Располагая ограниченными ресурсами, общество вынуждено изобретать все новые и более эффективные способы удовлетворения своих потребностей. Каждое последующее поколение людей отталкивается от достигнутого уровня и предъявляет более высокие требования.

Конкретным проявлением данного противоречия на микроэкономическом уровне являются альтернативные возможности наиболее эффективного использования ресурсов в условиях их ограниченности.

Конкуренция, выступая составным элементом экономического фактора, создает стимулы для инноваций. Й. Шумпетер придавал важное значение конкуренции, основанной на «открытии нового товара, новой технологии, нового источника сырья, нового типа организации...»

Конкуренция – мощный механизм, который обеспечивает прирост производства и сокращение

затрат. Конкуренция действенна и как потенциальная угроза. «Можно сказать, что она дисциплинирует еще до своего наступления. Бизнесмен должен ощущать себя в конкурентной среде даже тогда, когда он является полным монополистом в своей отрасли...»

Увеличение прибыли. Инновационная сверхприбыль – дополнительный доход, который получают те, кто первым осуществил эффективную инновацию. По мере распространения инноваций в конкурентной среде данный вид прибыли сходит на нет.

Эффективность производства и прибыль зависят от уровня использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Новые технологии, оборудование, методы управления способны привести к значительному снижению издержек. Например, применение интрасети, т.е. так называемого «беззвонного офиса», дает значительные результаты по экономии издержек. Так, фирма Microsoft в 1998 г. перешла на использование электронных форм, и ее экономия в течение первых 12 месяцев после перехода на новую систему составила 40 миллионов долларов. Наибольшую экономию принесло сокращение расходов, связанных с обработкой документов.

Охрана интеллектуальной собственности. Патентная система призвана решать проблему охраны интеллектуальной собственности. Патент предоставляет изобретателю право собственности на продукт его деятельности. Инновационная деятельность невозможна без защиты объектов интеллектуальной собственности. Крупные компании создают специальные отделы по защите результатов инновационной деятельности, которые ведут патентную защиту. В Узбекистане далеко не все организации занимаются патентованием результатов своей инновационной деятельности.

Технологический фактор. В современных условиях оптимальный период обновления технологии и техники сократился до 4-5 лет, а в наиболее развитых отраслях – до 2-3 лет, причем требования обновления диктуются прежде всего моральным старением. Современный «период полураспада профессиональной компетентности», т.е. срок, за который профессиональные знания устаревают на 50%, составляет для инженеров 5, для химиков, медиков, биологов – менее четырех лет. Скорость выхода на рынок продукции постоянно увеличи-

вается, в то время как качество продукции должно оставаться высоким, а цена умеренной. Главный вклад в ускорение перемен, в повышение качества продукции вносят информационные технологии. Электронная технология способна также избавить сотрудников от медленной и трудоемкой работы, например, с бумажными документами.

Предпринимательский фактор. Изобретательство – это лишь первый шаг на пути реализации инноваций. Возникшая у изобретателя теоретическая концепция должна отвечать требованиям современного производства, рынка и конкуренции. Изобретатель нуждается в помощи предпринимателя. Иногда воплощение идеи требует объединения усилий групп лиц, занятых в нескольких организациях. Микроволновая печь была изобретена П. Спенсером из Raytheon Co. Но ее появление на рынке произошло только через 20 лет и потребовало новых усовершенствований, которые претворил в жизнь другой изобретатель К. Огура из New Japan Radio Co. На заключительной стадии инновации, связанной с производством микроволновой печи, потребовалась помощь предпринимателя Д. Фозерстнера.

Достаточно трудно выделить главный фактор появления инновации. Как правило, большинство экономистов считает основным фактором инновации увеличение прибыли. Мы согласны, что прибыль – это важный экономический стимул для инновации, но иногда инновация может и не приносить значительную денежную прибыль, но иметь значительный позитивный социальный эффект, что повысит имидж производителя как социально-ответственного субъекта, например низкие ступеньки в общественном транспорте для пожилых людей или общественный транспорт, оборудованный специальным входом для инвалидов.

Американский исследователь Ф. Янсен рассматривал инновации «в качестве магистрального пути, обеспечивающего постоянный рост и процветание компании». Он разработал модель ТАМО, где инновационная траектория представлена следующим образом (рис. 1).

В литературе нет достаточной четкости в трактовке экономического роста. Чаще всего экономический рост связывается с увеличением ВВП в целом и на душу населения.

Рост ВВП в целом является довольно общей трактовкой экономического роста. ВВП может ра-

Рисунок 1. Инновационная траектория.



сти по разным причинам. Например, в трансформационной экономике рост национального выпуска происходит за счет использования свободных ресурсов, образовавшихся после глубокого спада производства. Этот тип экономического роста получил название «восстановительный рост». В процессе восстановительного роста используются ранее созданные ресурсы. Характерной чертой восстановительного роста являются его высокие темпы на начальном этапе. Но он носит затухающий характер и обеспечивается имеющимися производственными мощностями и подготовленной прежде рабочей силой.

В исследованиях под экономическим ростом мы понимаем увеличение потенциального выпуска в целом и на душу населения. Экономический рост может осуществляться за счет разных факторов –

инновационных и традиционных. Говоря о росте производства, достигаемом благодаря инновационным факторам, необходимо поставить вопрос о качественном экономическом росте и качестве экономического роста. В процессе исследования возникла необходимость уточнения содержания этих понятий.

Большинство экономистов связывает качественный экономический рост с применением более совершенных факторов производства и технологий. Такой рост осуществляется не за счет увеличения объемов затрат ресурсов, а за счет роста их отдачи. В его основе лежит научно-технический прогресс, повышение уровня образования и квалификации работников, повышение мобильности и улучшение распределения ресурсов, совершенствование управления производством и персоналом и



т.д., то есть все то, что позволяет качественно усовершенствовать как сами факторы производства, так и процесс их использования. Низкое качество экономического роста означает, что развитие идет на базе старой продукции, действующих мощностей, существующих основных фондов. Качество экономического роста повышается по мере перехода к производству новой продукции на новых производственных мощностях, обновленных на основе научно-технического прогресса производственных фондах».

Рост ВВП за счет качественных факторов может наблюдаться и в условиях неполной занятости ресурсов, то есть на уровне ниже потенциального. Инновации могут наблюдаться даже во время спада экономики. Так, например, Г. Менш – автор гипотезы о «депрессии как спусковом крючке», считал, что именно в фазе депрессии возникают стимулы для создания и внедрения инноваций. По мнению Й. Шумпетера, базисные технологические инновации возникают в период депрессии.

Что же касается роста потенциального выпуска, то он может осуществляться и за счет привлечения дополнительных ресурсов прежнего неизменного качества (т.е. будет иметь место экстенсивный количественный рост). Наш подход состоит в том, что под качественным экономическим ростом мы понимаем **рост потенциального выпуска за счет инноваций**. Мы объединили рост потенциального выпуска и инновационный фактор, имея в виду, что рост потенциального выпуска может произойти за счет традиционных (экстенсивных) факторов, а рост инноваций и их удельного веса может происходить на уровне, ниже потенциального.

Качество экономического роста определяется структурой его факторов – инновационных и традиционных. Источником высокого качества роста является преобладание в структуре его факторов инноваций. Вклад инновационного фактора, по расчетам Э. Денисона, в экономический рост развитых стран составляет около 2/3. Повышение доли инноваций в структуре факторов экономического роста и увеличение потенциального выпуска характеризуют переход к качественному экономическому росту.

Инновационный фактор экономического роста с выделением личностного, материально-технологического, информационного элементов. Личностный фактор представляет собой

повышение качества рабочей силы, а именно: повышение уровня культуры, квалификации работников; улучшение состояния их здоровья; применение более совершенных технологий управления людьми, направленных на раскрытие их творческого потенциала. Материально-технический фактор представляет собой повышение качества основного капитала, используемых материалов; совершенствование технологии производства, организации сбыта и т.д. Информационный фактор можно определить, по словам Б. Гейтса, как создание «электронной нервной системы», пронизывающей производственные процессы, бизнес-процессы, внедрение «безбумажного офиса».

Со второй половины XX века прирост национальных экономик развитых стран в значительной степени обеспечивается благодаря инновациям. На инновации в США, Японии и Германии тратится 2,5-2,8% ВВП, а во Франции и Великобритании – 2,3-2,4%, в России же всего 0,6%.

На наш взгляд, ресурсы, накопленные государством в виде стабилизационного фонда, и резервы Центрального банка, частично нужно использовать на развитие прорывных направлений мирового конкурентоспособного уровня: нанотехнологий, биотехнологий, информационно-коммуникационных технологий, образования, создания альтернативных источников энергии. Нанотехнологии меняют принципы производства материальных объектов, открывают новые широкие возможности для всего человечества в области создания новейших материалов с заранее заданными свойствами и даже технических систем, копирующих живой организм.

По прорывным направлениям предлагается создать открытые национальные научно-исследовательские центры; поднять уровень оснащения академических и вузовских лабораторий, имеющих потенциал развития прорывной проблематики; продвинуть систему фискальных льгот на уровне предпринимательства. Для этого затраты бизнеса на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, а также на услуги проектирования предложено отнести на налоговые вычеты.

Предложенные мероприятия будут способствовать усилению роли инноваций в экономическом росте страны и, следовательно, повышению его качества.

Методологические аспекты оценки эффективности бюджетной политики стран мира

М.М. ХАМДАМОВ, к.э.н.,
Б.И. КАЮМОВ.

На современном этапе развития мировой экономики глобальная мирохозяйственная система находится в весьма нестабильном состоянии. Множество стран, как развитых, так и развивающихся, сталкиваются с фундаментальными проблемами экономической деятельности, затрудняющими посткризисное восстановление и устойчивый рост экономики.

Среди наиболее значимых – резко возросшие показатели бюджетного дефицита и государственного долга, отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного баланса стран мира. Данные показатели являются совокупным отражением состояния национального хозяйства и эффективности экономической политики в странах.

Мировой финансово-экономический кризис обнажил множество проблем, как и новых, так и старых, решения которых откладывался «на потом». Одной из наиболее серьезных угроз, конечно же, является ухудшение ситуации в государственных финансах. Финансовый кризис заставил правительства пойти на повышение государственных расходов, прежде всего на поддержку банковского сектора, стимулирование совокупного предложения и потребительского спроса, пособия по безработице. Одновременно существенно сократили налоговые и другие поступления в бюджет. Все эти меры стали причиной дополнительного роста объемов дефицита бюджета и роста долговых обязательств. По данным ОЭСР, ежегодные бюджетные расходы европейских стран увеличились в 2007–2010 гг. с 38% до 43% ВВП. В результате дефицит государственного бюджета развитых стран ЕС подскочил в 2007–2010 гг. в среднем с 0,7% до 6,0% ВВП, а государственный долг – с 66,3% до 85,3% ВВП¹.

Аннотация

Ushbu maqolada dunyo mamlakatlarining, ayniqsa G'arbiy Yevropa davlatlarining, byudjet taqchilligi va davlat qarzi muammolari o'rganilgan. Maqolaning ob'ekti sifatida fiskal siyosatning ko'rsatkichlari, ularni hisoblash usullari va o'sish-pasayish tendensiyalari olingan. Bundan tashqari maqolada O'rta Osiyo mamlakatlarining byudjet siyosati asosiy ko'rsatkichlarining qiyosiy tahlili o'tkazilgan.

В данной статье рассматривается проблема бюджетного дефицита и государственного долга стран мира, особенно западноевропейских, где данная проблема выросла до долгового кризиса. Объектом исследования являются показатели фискальной политики, основные методы их расчета и тенденции роста и снижения. Также в статье проведен сравнительный анализ основных индикаторов бюджетной политики стран Средней Азии.

In this article an author considers the problem of a public debt and the budgetary deficiency of the countries, particularly, west Europe where the problem has become debt crisis. Object of research is fiscal policy indicators, the main methods of their calculation, growth and decrease tendency. Besides, it is compared the main indicators of budgetary policy which belong to Central Asia countries.

Один из уроков, выведенных из МФЭК 2008 года, состоит в том, что нерациональная экономическая политика, направленная на чрезмерное стимулирование совокупного спроса и тем самым поддерживание краткосрочного экономического роста, может дать о себе знать при первой же турбулентности экономической ситуации в мире. Успешно развивавшие в докризисное десятилетие страны ЕС вошли в число самых неблагополучных экономик (так называемые страны PIIGS, куда входят Португалия, Италия, Ирландия, Греция и Испания). Главной причиной такого удручающего положения является то, что данные страны, с подписанием Маастрихтского договора в 1992 году, имели доступ к «дешевым» кредитам, с помощью которых обеспечивали экономический рост своей экономики, но когда глобальный финансовый кризис потребовал вернуть долги, их бюджет оказался неспособным к платежу, и «мыльный пузырь» просто лопнул.

Исходя из сложной ситуации в мировом финансовом рынке, приоритетной задачей каждой страны является разработка сбалансированной программы по управлению государственными активами и обязательствами, государственными расходами и доходами, а цель данной политики состоит в обеспечении положительного эффекта от внешнего финансирования, не создавая при этом значимых осложнений в платежном балансе страны.

Современный опыт экономической теории включает в себя три взаимосвязанные задачи эффективного управления внешним долгом:

1. Определение временного профиля по обязательствам страны в рамках обслуживания внешнего долга.

2. Прогнозирование ожидаемых чистых экспортных поступлений, возможных новых внешних займов и прочих видов финансирования.

3. Прогнозирование внутренних налоговых поступлений государственного бюджета.

Наряду с вышеуказанными задачами правительство должно использовать возможности выплаты своих долгов раньше срока или их рефинансирования на благоприятных условиях. Вышеуказанные задачи включают три специфических взаимосвязанных процесса:

1. Выбор подходящего вида финансирования.

2. Решение о размере заимствования.

3. Создание системы статистики внешнего долга и его оценка (ведение полной и своевременной отчетности о существующем долге страны).

Если первое и второе исходит из характера сложившегося дефицита или цели финансируемого проекта, последняя статья программы по управлению государственными активами является наиболее распространенной в мировой практике. Обычно бремя долга измеряется соотношением суммы долга и индекса имеющихся ресурсов, таких как экспорт товаров и услуг или валовой внутренний продукт (ВВП). При анализе бремени задолженности в международной практике используются следующие отношения:

1. Соотношение – валовой (чистый) внешний долг/ валовой внутренний продукт (gross (net) ex-

Таблица 1. Темпы роста дефицита бюджета и государственный долг развитых стран за 2008-2012 гг. (в % ВВП).

Страны	2008		2009		2010		2011		2012	
Германия	0	64,9	0,1	66,8	3,1	74,5	4,1	82,5	0,8	81,6
Франция	2,7	63,9	3,3	68,2	7,5	79,2	5,2	82,3	4,8	86
Португалия	3,1	68,3	3,6	71,7	10,2	83,2	9,8	93,5	4,4	108
Испания	3,8	36,1	4,5	40,2	11,2	53,9	9,7	61,5	9,4	88,4
Италия	1,5	104	2,7	106	5,4	116	4,5	121	3,9	127
Греция	6,5	105	9,8	113	15,6	130	10,7	148	9,4	171
Ирландия	6,25	25	7,4	44,5	13,9	64,9	30,9	92,2	13,4	106
США	2,1	64,8	3,2	76	10,1	87,1	9	95,2	8,7	102
Япония	3	167	3,9	174	10,5	194	9	200	9,7	201

Источник: Составлено авторами на основе данных Всемирного банка.

ternal debt/gross domestic products **EDT/GDP**);

2. Соотношение – валовой (чистый) внешний долг/ экспорт товаров и услуг (gross (net) external debt /export of goods and services **EDT/XGS**);

3. Отношение – платежи по обслуживанию задолженности/экспорт товаров и услуг(total debt service payments/export of goods and services **TDS/XGS**);

4. Отношение – процентные платежи, предусмотренные графиком (или фактические)/экспорт товаров и услуг (interest payments/exports of goods and services **INT/XGS**).

Сравнительный анализ динамики показателей внешней задолженности Республики Узбекистан (см. таблицу 2) показывает, что бремя внешнего долга Узбекистана, а также уровень обязательств по обслуживанию долга являются достаточно низкими.

При оценке бюджетной политики еще можно учитывать соотношение валового долга на душу населения. Этот показатель в Узбекистане составляет порядка 230 долларов США, когда как у Казахстана, Таджикистана и Киргизии данное соотношение

равно к 1050, 300 и 550 соответственно. Важен также показатель «величина внешнего долга на душу населения». Данный показатель более точно отражает степень внешнеэкономической зависимости страны, чем абсолютное значение внешней задолженности.

Хотя данные коэффициенты могут быть полезны для выявления возможных проблем задолженности, экономические условия стран, имеющих аналогичные коэффициенты, могут различаться. Поэтому эти коэффициенты нужно рассматривать лишь в качестве отправной точки для анализа приемлемости долга в конкретной стране или же как оценку к платежеспособности экономики страны, а кредитную политику правительства следует рассматривать в контексте макроэкономической политики. Полная оценка позиции страны по задолженности требует учета общей макроэкономической ситуации и перспектив в области платежного баланса. Поэтому оценка задолженности во многих случаях зависит от экономического потенциала, то есть от производственных мощностей экономики страны. Например, государственный долг США со-

Таблица 2. Сравнение динамики относительных показателей внешней задолженности по странам СНГ.

Показатели задолженности (Debt indicators)	Годы			
	1995	2000	2005	2010
Валовой внешний долг / Валовой национальный доход EDT/ GNI (%)				
Узбекистан	13,5	34,2	30,0	19,0
Казахстан	18,5	73,0	84,5	94,3
Киргизия	37,5	141,9	90,0	89,2
Таджикистан	53,6	125,4	45,0	53,1
Россия	31,0	63,2	32,2	26,9
Валовой внешний долг / Экспорт товаров и услуг EDT/ XGS (%)				
Узбекистан	406,1	141,9	79,2	56,8
Казахстан	62,3	118,6	139,3	177,4
Киргизия	134,9	309,8	221,8	156,7
Таджикистан	-	-	79,6	193,6
Россия	124,8	134,1	83,8	79,8
Обязательства по обслуживанию долга / Экспорт товаров и услуг DTS/ XGS (%)				
Узбекистан	55,1	27,1	14,5	4,6
Казахстан	3,9	32,2	42,2	71,4
Киргизия	13,3	29,4	14,4	21,9
Таджикистан	-	-	5,5	44,8
Россия	6,3	9,9	14,6	12,8

Источник: Рассчитано авторами на основе данных Всемирного банка.

ставляет порядка 15,335 трлн. долларов (1-е место в мире). Несмотря на это, Соединенные Штаты являются страной, которая имеет довольно прочную и стабильную экономику, где производятся сельскохозяй- и промышленная продукция стоимостью около 181 и 2898 млрд. долларов соответственно².

Большую озабоченность может внушать проблема фискального бремени внешнего долга. Во многих странах, испытывающих проблемы с внешним долгом, предусмотренные графиком платежи по обслуживанию долга поглощают значительную часть доходов правительства, что уменьшает возможности проведения корректировок в социально-экономической и бюджетно-налоговой сферах³.

Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов отметил: «Характерной особенностью Государственного бюджета продолжает сохраняться его социальная направленность. Около 59,2 процента всех расходов государства было направлено на финансирование социальной сферы и мер социальной защиты населения, в том числе свыше 34 процентов – в сферу образования и более 14,5 процента – в сферу здравоохранения. На фоне сохраняющихся во многих странах проблем по растущему государственному долгу проводимая в Узбекистане взвешенная политика внешних заимствований позволяет удерживать на относительно низком уровне объемы внешнего долга и устойчиво сохранять сложившийся имидж страны перед мировым сообществом, в полной мере, отвечающей по своим обязательствам»⁴.

Как свидетельствует мировая практика, долговые проблемы редко возникают в странах, где проводится политика, направленная на эффективную мобилизацию бюджетных средств и повышение внутренних сбережений. Поэтому эффективность бюджетной политики страны в данном направлении в первую очередь обуславливается целенаправленным и эффективным использованием государственных расходов. Проведенный анализ бюджетного сектора экономики выявил, что установка целевых показателей финансовых средств, постоянный мониторинг счетов платежного баланса, оценка экономической ситуации и своевременная разработка программы корректировки экономических циклов будут обеспечивать не только экономическую стабильность в стране, но и имидж государства в мировом сообществе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год.
2. Статистический сборник. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2010 гг.) и прогноз на 2011-2015 гг. – Т.; Узбекистан, 2011.
3. Ташпулатова Л.М. Макроэкономический анализ. – Т.; УМЭД, 2006.
4. OECD Economic Surveys of the Euro Area, March 2012.
5. World development Indicators 2012. The World Bank's External Debt of Developing Countries Report. – Washington D.C., 2012.
6. [Электронный ресурс] // Сайт tradingeconomics.com. <http://www.tradingeconomics.com/united-states/indicators>

¹ OECD Economic Surveys of the Euro Area, March 2012

² Данные интернет-ресурса <http://www.tradingeconomics.com/united-states/indicators>

³ Ташпулатова Л.М. Макроэкономический анализ. – Т.; УМЭД, 2006.

⁴ Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2013 йил, 7-8 (67-68)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daly Медиа” Нашриёт уйи МЧЖ.
Бош директор: Ҳожиматов Б.Х.

Таҳририят:
Бош муҳаррир – С.Э. Ҳайдаров.
Мусахҳиҳлар – Мусулмонкулова М. Ю., Курбонова Р. Ж.
Дизайнер-саҳифаловчи – Маҳкамов А.А.

Таҳририят манзили:
100003, Тошкент ш., “Ўзбекистон” шоҳкўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси – 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 330.
Чоп этишга 22.10.13 йилда рухсат этилди.
«Муҳаррир» нашриёти МЧЖ Матбаа бўлимида чоп этилди.
–сонли буюртма. Манзил: 100060, Тошкент ш.,
Элбек кўчаси, 8-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.

“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№7-8 (67-68), 2013 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daly Медиа”.
Генеральный директор: Хожиматов Б.Х.

Редакция:
Главный редактор – Хайдаров С.Э.
Корректоры – Супонова М.Г., Халлиева Н.А.
Дизайнер-верстальщик – Махкамов А.А.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц – 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 330.
Подписано в печать 22.10.13 г.
Отпечатано в полиграфическом отделе
ООО издательстве «Муҳаррир».
Заказ № . Адрес: 100060, г. Ташкент, ул. Элбек, 8.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

*“Биржа-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.*

*Журналга “Ўзбекистон почтаси” ОАЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.*

*Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Биржа” Нашриёт уйи билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин.
Обуна индекси – 1169.*

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.