

Biznes-Эксперт

№ 1, 2020

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

Ушбу сонда:

Ишлаб чиқаришни кластер усулида ташкил этишнинг зарурияти

59

В этом номере:

Вопросы устойчивого развития организации на современном этапе

144

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Таҳлил	
Муҳиддин КАЛОНОВ. Корхоналарнинг молиявий натижалари таҳлилини такомиллаштириш	3
Рақамли иқтисодиёт	
Баҳриддин МАҲМУДОВ. Рақамли иқтисодиётнинг иқтисодий ўсишга таъсири	7
Эконометрик моделлаштириш	
Носир МАҲМУДОВ, Азамат ҚОСИМОВ. Ҳудудий саноатни эконометрик моделлаштиришнинг ўзига хос хусусиятлари	10
Инвестиция	
Азизхон ТИЛЛЯХОДЖАЕВ. Тўқимачилик саноатида инвестиция лойиҳаларини бошқариш самарадорлигини ошириш	13
Тажриба ва самара	
Абдусит НАЗИРОВ. Миллий иқтисодиётни инновацион ривожлантиришда венчур маблағидан фойдаланиш	19
Аудит	
Сузув ҲАМИДОВА, Абдирахим ТўРАЕВ, Шерзод РАҲМОНОВ. Пул маблағлари аудитини ҳалқаро аудит стандартлари асосида такомиллаштириш	22
Жараён	
Баҳодир ОМОНОВ, Моҳира УСМАНОВА. Йўл ҳаракати хавфсизлигини оширишда замонавий интеллектуал транспорт тизимларидан фойдаланиш	27
Ислоҳот	
Мехриддин ХОЖИЕВ. Нодавлат нотижорат ташкилотларида активлар аудитини такомиллаштириш	30
Иқтисодиёт	
Ирода БАКИЕВА, Шавкат ФАЙЗИЕВ. Фаол инвестиция сиёсати – иқтисодиёт барқарорлиги омил	35
Долзарб мавзу	
Нодирбек СОТВОЛДИЕВ. Озиқ-овқат бозорини давлат томонидан тартибга солиш йўналишлари ва ўзига хос хусусиятлари	38
Аграр соҳа	
Соҳибжон ТОПИЛДИЕВ. Ўзбекистон аграр секторидagi муаммоларни бартараф этишнинг асосий йўллари	41
Ижтимоий таъминот	
Шерзод РАҲАБОВ. Пенсия тизимидаги таркибий ўзгаришнинг иқтисодий аҳамияти	44
Соғлиқ ва хавфсизлик	
Азиз ЗИКРИЕВ. Қўрилиш саноатида инсон соғлиғи ва хавфсизлигининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини баҳолашга услубий ёндашувлар	47
Стратегик бошқарув тизими	
Умиджон КОСТАЕВ. Стратегик бошқарув ҳисобида ҳўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини баҳоловчи кўрсаткичлар тизими	50
Тараққиёт	
Ақтам ХОЛОВ. Ёш раҳбар кадрларнинг мансаб поғоналарида ўсиш истикболлари	56
Кластер механизми	
Муборак АШУРОВА. Ишлаб чиқаришни кластер усулида ташкил этишнинг зарурляти	59
Туризм	
Абдулла МИРЗАЕВ. Ўзбекистонда туристик-рекреация корхоналари фаолиятини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш	62
Тадбиркорлик	
Азиз ҚОДИРОВ, Диффуза ўРОҚОВА. Кичик бизнесда инновацион фаолият ва уни ривожлантириш масалалари	66
Маркетинг	
Нозимжон ТУРСУНОВ, Тохиржон МАХМУДОВ . Инновацион иқтисодиёт шароитида Ўзбекистон мода индустриясини ривожлантиришда маркетинг стратегияларининг ўрни	69
Модернизация	
Дилбар ХОДЖАЕВА. Иқтисодиётни модернизациялаш – барқарор иқтисодий ўсиш омил	73
Эркин иқтисодий зоналар	
Зебинисо НАВРЎЗЗОДА. Эркин иқтисодий зоналарнинг мазмун-моҳияти, мақсадлари ва ривожланиш хусусиятлари	76
Хизматлар соҳаси	
Зиёла ЖўРАЕВА. Рақамли иқтисодиёт шароитида хизматлар соҳасини ривожлантириш зарурляти	79
Нитгоҳ	
Баҳодир МАРДОНОВ, Муҳаммадин ЭРДОНОВ. Хизмат кўрсатиш соҳасини юқори суръатларда ривожлантиришнинг устувор йўналишлари	82
Қимматли қозғалар бозори	
Акрамжон КАРИМОВ. Ўзбекистон қимматли қозғалар бозорида акцияларнинг оммавий тақлифи ва унинг иқтисодий аҳамияти	86
Хориж тажрибаси	
Сирожидин МАХАТОВ. Корея Республикасида инновацион тизим шаклланишининг ўзига хос хусусиятлари ва асослари	90
Транспорт	
Муҳаммадхўжа САИТКАМОЛОВ. Темир йўл транспорти ривожланишида инвестицион фаолият самарадорлигини ошириш йўллари	94

Туризм ёрдамчи ҳисоби

Ақбар ЖУМАЕВ. Туризм ёрдамчи ҳисоби ва уни такомиллаштириш йўналишлари 97

Сегментар ҳисобот

Рисолат ҲАСАНОВА. Сегментар ҳисобот тузишнинг назарий жиҳатлари ва уни кластерларда қўлаш усуллари 100

Молия

Бобур БОРОНОВ. Молиявий активлар ҳисоби принциплари таснифини такомиллаштириш 103

Меҳнат бозори

Абдурахмон АСРАҚУЛОВ. Норасмий бандликка концептуал ёндашувлар ва унинг Ўзбекистон меҳнат бозоридagi даражаси 106

Пенсия тизими

Фаҳриддин ЗАЙНИДДИНОВ. Пенсия тизими даромадларини ижтимоий таъминот ва инвестицион фаолиятга самарали сарфлаш йўллари 111

Банк фаолияти

Обид ҲАМРАЕВ. Банкларга молиявий ресурсларни жалб этишни такомиллаштириш 114

Ҳуаа

Нусратилло НОРҚОБИЛОВ. Қашқадарё вилояти иқтисодиётини ривожлантиришда хорижий инвестицияларнинг ўрни 118

Уй-жой коммунал ҳўжалиги

Нодирахон ЖўРАЕВА. Ўзбекистонда уй-жой коммунал ҳўжалиги тизимининг шаклланиши ва бошқариш хусусиятлари 122

Қишлоқ ҳўжалигини рақамлаштириш

Гузла АДИЛОВА. Ўзбекистон қишлоқ ҳўжалигида рақамли иқтисодиёт тизимини шакллантиришнинг илмий методологик асослари 126

Маркетинг

Сирожаи АЛЛОБЕРГАНОВ. Интерактив ва рақамли маркетингнинг корхоналар маркетинг фаолиятини ривожлантиришдаги ўрни 130

Фаровон турмуш гарови

Саидубайдуллахон САИДУМАРАДИХОНОВ. Ўзбекистонда аҳоли турмуш даражасини яхшилашда аҳоли даромадларининг ўрни 134

Интеграция

Бунёд РАДЖАБОВ. Мамакатнинг глобал инновацион иқтисодиётга интеграциялашувини баҳолаш 137

Содержание

Цифровая экономика

Бахтиёр МАХКАМОВ. Эффективное лицензирование радиочастотного спектра как фактор привлечения дополнительных инвестиций в сферу мобильных услуг 141

Стратегическое управление

Зудия САГДИЛЛАЕВА. Вопросы устойчивого развития организации на современном этапе 144

Инновационная экономика

Зумрад ГАЙНАЗАРОВА. Взаимосвязь человеческого капитала с интеллектуальным капиталом 148

Цифровая экономика

Зухра ОТАКУЗИЕВА, Шухрат БОБОХУЖАЕВ. Роль и место биржевых электронных торговых систем Узбекистана в цифровой экономике 151

Финансы и рынок

Равшан КАЮМОВ, Ферузбек МАДАМИНОВ. Комплексный подход к раскрытию сущности финансового рынка 156

Финансовый мониторинг

Шамсиддин АЛЛАЯРОВ. Значение финансового мониторинга в системе экономической безопасности 160

Рыночные исследования

Шахло МАХКАМОВА, Зумрад ИАХАМОВА. Потребительское поведение современной молодежи 164

Корпоративное управление

Обид АСАДОВ. Повышение эффективности системы корпоративного управления акционерной компании «Узбектелеком» 167

Управление предприятием

Султан БАЛТАШЕВ. Управление кредитоспособностью предприятия 171

Международная практика

Шерзод КУДБИЕВ. Основные изменения в деятельности МОТ в условиях инновационного развития 175

Государственное регулирование

Умида ЮЛАШШЕВА. Зарубежный опыт государственного регулирования предприятий малого бизнеса 181

Банковская деятельность

Феруза УРУНОВА. Формы участия коммерческих банков в финансировании инвестиционных проектов 185

Инвестиции

Наргизабону АБИРОВА, Рушана АМИНОВА. Инвестиционная поддержка малого бизнеса: проблемы и перспективы 188

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard FELDMEYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)

доктор экономических наук, профессор (Германия)

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)

доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)

доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)

доктор экономических наук, профессор (Россия)

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори

доктор экономических наук

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Игорь БУТИКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин КАЛОНОВ

иқтисодиёт фанлари доктори,

доктор экономических наук

УЎТ: 657(575.1)

Корхоналарнинг молиявий натижалари таҳлилини такомиллаштириш Совершенствование анализа финансовых результатов предприятий Improving the analysis of financial results in enterprises

Мухиддин КАЛОНОВ,
и.ф.д., профессор.
Автомобиль транспорти кадрлари малакасини
ошириш ва қайта тайёрлаш институти.

Аннотация

Мақолада корхоналарнинг молиявий натижалари таҳлилини такомиллаштириш бўйича илмий тадқиқот олиб борилган, иқтисодчи олимларнинг мавзуга доир назарий ва амалий тадқиқотлари ўрганилиб, зарур хулосалар чиқарилган.

В статье проведены научные исследования по совершенствованию анализа финансовых результатов на предприятиях, изучены теоретические и практические исследования экономистов и сделаны выводы в рамках данной темы.

Scientific research on improving the analysis of financial results at Enterprises was carried out in the article, theoretical and practical studies of economists were studied and conclusions were made within the framework of the topic.

Корхоналарда даромад орттириш асосий эътиборда бўлади. Ўз навбатида, унинг оқилона сарфланишини бошқариш ҳам муҳим вазифа ҳисобланади. Чунки ишлаб топилган маблағ аниқ режалар ва мақсадларга йўналтирилмаса, самарадорлиги пасаяди. Оқибатда фойданинг кўпайиши ривожланиш омилига айлана олмайди. Бинобарин, даромадлар ҳисобини харажатлар ҳисоби билан узвий боғлиқликда, доимий таҳлил қилган ҳолда юритиш мақсадга мувофиқдир.

Шундан келиб чиқиб айтиш мумкинки, даромадлар ҳисобини таҳлил қилиш асосида ва харажатлар билан боғлиқ равишда юритиш бугунги куннинг ҳам долзарб вазифаларидан биридир. Бунинг учун, аввало, даромад ва харажатлар молиявий натижанинг таркибий қисми эканлигини назарда

тутиб, молиявий натижалар ва уларнинг таҳлилини ўтказишнинг услубий масалаларини тадқиқ этиш айтиш мумкин бўлади.

Ташқи фойдаланувчиларга корхоналар даромадлари ва харажатлари тўғрисида асосий ахборот берувчи ҳисобот шакли молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботдир. У корхона даромадлари ва харажатлари таҳлил қилинаётганда ана шу манба вазифасини ўтайди.

Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот корхонанинг молиявий натижаларини ифодалашдан ташқари, корхона сарф-харажатларига муносиб самарадорликни ҳам таъминлайди. Ушбу ҳисобот шакли маълумотлари асосида корхоналарнинг фойда кўрсаткичларига, харажатларнинг пайдо бўлиши ва харажат турлари бўйича улушига ҳам баҳо

Калит сўзлар: соф тушум, даромад, харажат, фойда, фавқулодда фойда, инвестиция, ресурс, солиқни оптималлаш.

берилади. Яъни, молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботда корхона фойдасининг даромадлар ва харажатлар ҳисобига ўзгариши ҳам акс эттирилади. Бу эса, даромад ва харажатларни тўғри шакллантириш эвазига фойда миқдорини оширишга, пировардида рентабелликни яхшилашга хизмат қилади. Шунингдек, корхоналарни бошқарувчилар даромад ва харажатларни оптимallasштириш бўйича бошқарув қарорлари қабул қилишлари учун ўта муҳим ахборот манбаи ҳисобланади.

Бинобарин, молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботда ҳам ички, ҳам ташқи фойдаланувчилар учун зарур асосий маълумотлар ўз ифодасини топади. Кўплаб корхоналарнинг даромадлигига боғлиқ кўрсаткичлар ҳам уларга мувофиқ равишда аниқланади.

Республикамизда даромад турлари молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот негизда шакллантирилади ва қуйидаги кўрсаткичларни қамраб олади:

- сотувдан тушган соф тушум;
- асосий фаолиятдан бошқа даромадлар;
- молиявий фаолият даромадлари;
- фавқулодда фойда.

Демак, молиявий натижалар таҳлилининг биринчи қисми бўлмиш даромадларни ўрганишда эътиборни айнан мазкур даромад турларига қаратиш лозим. Тадқиқотчиларнинг молиявий натижалар таҳлилин ташкиллаштиришга оид қарашларига назар ташласак, улар хилма-хил, ҳатто ўзаро қарама-қарши фикр-мулоҳазалардан иборат эканлигининг шохиди бўламиз. Жумладан, ҳамюртимиз З.Умаров “Молиявий натижа – бу фаолиятга комплекс баҳо берувчи ва содир бўлган иқтисодий жараёнларни ҳаққоний акс эттирувчи даромад, харажат, фойда ва зарар кўринишидаги иқтисодий кўрсаткичдир”, деган таърифни келтиради [8]. Р.Ҳасанова эса молиявий натижаларни хўжалик юритувчи субъектнинг маълум бир ҳисобот давридаги тадбиркорлик фаолияти жараёнида унга қарашли маблағларнинг кўпайиши ёки камайиши деб изоҳлайди [9].

Хорижлик олимлардан А.Шермет ва Р.Сайфулин корхоналар фаолиятининг молиявий натижалари унинг хусусий капитали ўсишини англатишини таъкидлашса [10], С.Большаков уни даромадлар ва харажатлар фарқи билан боғлаб, пул тушумларининг ҳаммаси ҳам молиявий натижа бўлмаслигини эслатади [2]. В.Са-

лин ва Е.Шпаковская ҳам молиявий натижани пул тушумлари ва ишлаб чиқариш харажатлари ўртасидаги фарқ дея тавсифлаб, корхоналар учун реализациядан тушган маблағ ва маҳсулот таннарихи ўртасидаги тафовут сифатида баҳолашади, шунинг баробарида, фойда молиявий стратегиянинг асосий мақсадларидан бири эканлигини эътироф этишади [6]. О.Ефимова эса корхонанинг соф активлари ўсиши жаҳон амалиётида унинг молиявий натижаси дея тан олинишини уқтиради [4].

Кўриб турганингиздек, бу фикрлар бир-бирининг такрори ҳам, ўзаро ўхшаш ҳам эмас. Қандайлигидан қатъий назар, бизнингча, молиявий натижа корхонанинг маълум вақт мобайнидаги фаолияти маҳсулидир. Бунда даромад ошиши, камайиши, ўз капиталининг ўсиши кейинги масалага айланади.

Корхоналарнинг молиявий натижалари таҳлилин амалга оширишда унинг мақсади, вазифаси ва ҳисоб-ахборот таъминоти муҳим ўрин тутати. Таҳлилининг бош мақсади стандарт ва умумий бўлиб, харажатни камайтириш ва фойдани оширишга йўналтирилади. Вазифалари эса турлича талқин қилинади. Масалан, И.Абдукаримов уларни қуйидагилардан иборат деб билади:

- ҳисобот давридаги фойда олиш режасининг бажарилишини аниқлаш;
- ҳисобот давридаги молиявий натижалар ўзгаришини аниқлаш;
- рентабеллик даражаси ва фойда суммасига таъсир қилувчи омилларни аниқлаш;
- рентабеллик даражасига таъсир қилувчи омилларни топиш.
- рентабеллик ва фойда миқдорини оширишга тааллуқли тавсияларни ишлаб чиқиш [1].

Т.Коновалова, С.Надирян, С.Ненастинлар автомобиль транспорти фаолиятига доир молиявий-иқтисодий таҳлилининг вазифалари сифатида қуйидагиларни келтиришган:

- режалаштириш ва меъёрлаштиришнинг илмий-иқтисодий асосланганлиги даражасини ошириш;
- бошқарув қарорларининг оптималлигини текшириш ва асослаш бериш;
- ресурслардан фойдаланишнинг иқтисодий самарадорлигини ҳисоб-китоб қилиш;
- ишлаб чиқаришнинг ҳар бир босқичида ички захира имкониятларини аниқлаш ҳамда ўлчаб бориш [5].

А.Ваҳобов, А.Иброҳимов, Н.Ишонқуловлар

молиявий натижаларни таҳлил этишнинг асосий вазифалари сирасига қуйидагиларни киритишган:

- корхонанинг фойдалилик даражасини баҳолаш;

- корхонанинг молиявий натижалари таркибига, тузилиши ва динамик ўзгаришларига баҳо бериш;

- бизнес режада белгиланган фойдалилик даражасига эришилганини ва унга таъсир кўрсатган омилларни ўрганиб, ҳолисона баҳолаш;

- фойданинг шаклланиши ва ишлатилиши асосланганини текшириш;

- фойда кўпайгани ёки камайганига маҳсулот (иш, хизмат)ларни сотиш ва бошқа фаолиятлар ҳисобига эришилган натижа таъсир ўтказишини аниқлаш;

- корхонанинг ялпи фойдаси ва унга таъсир этувчи омилларни баҳолаш;

- солиққа тортилгунга қадар фойданинг шаклланишига ва унга таъсир этувчи омилларга баҳо бериш;

- корхонанинг соф фойдаси ва унга таъсир этувчи омилларни ўрганиш ҳамда баҳолаш;

- соф фойдани кўпайтириш йўналишларини белгилаб бериш;

- корхонанинг рентабеллик кўрсаткичларини ўрганиш ва уларга таъсир этувчи омилларга баҳо бериш;

- корхонанинг умумий рентабеллик даражасини ошириш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш ва ҳоказолар [3].

А.Шермет ва Е.Негашев молиявий натижаларни текшириш жараёнида қуйидаги ишлар бажарилиши шарт деб ҳисоблашади [11]:

- фойда кўрсаткичи динамикаси ҳамда ўрнини баҳолаш ва таҳлил қилиш;

- маҳсулот (хизмат)ларни сотишдан орттирилган фойдани омилли таҳлил қилиш;

- бошқа реализациядан молиявий натижаларни, амалга ошмаган реализация ва молиявий фаолиятни таҳлил қилиш;

- соф даромаддан фойдаланиш самарасини, харажат, ишлаб чиқарилган маҳсулот ва фойда ўртасидаги боғлиқликни чуқур ўрганиш ва баҳолаш;

- реализация ҳажмини мақбуллаштириш орқали фойдани кўпайтириш резервларини таҳлил қилиш;

Г.Савицкая молиявий натижалар таҳлиliga боғлиқ вазифалар сифатида қуйидагиларни кўрсатган:

- молиявий натижалар шакллантирилиши ҳамда маҳсулот, иш ва хизматларни реализация қилиш режаси бажарилиши устидан тизимли назорат олиб бориш;

- молиявий натижалар таъсир қилувчи объектив ва субъектив омилларни аниқлаш;

- фойда ва рентабеллик даражасининг ўсиши резервларини аниқлаш;

- аниқланган резервлардан фойдаланиш чораларини кўриш [7].

Сезган бўлсангиз, юқоридаги исм-шарифлари қайд этилган тадқиқотчилар молиявий натижалар таҳлилининг асосий вазифаларини турлича таърифлашган. Чунончи, И.Абдукаримов, А.Ваҳобов, А.Шермет, Г.Савицкаялар хўжалик юритувчи субъект фаолиятига бевосита алоқадор вазифаларни, Т.Коновалова, С.Надирян, С. Ненастинлар асосан иқтисодий вазифаларни тилга олишган. Бошқа бир олим – Л.Эйхлер эса бу борада асосий этиборни корхона ҳамда унинг бўлинмалари фаолиятини мутлақ ва нисбий кўрсаткичларда ҳар томонлама ва объектив баҳолаш, корхона фаолияти натижалари ўсишига таъсир қилувчи ички ва ташқи омилларни ўрганиш ҳамда бизнеснинг стратегик муаммоларини қидириш, корхонанинг бозордаги ўрнини баҳолаш, рақобатчи сифатидаги устунликларини баҳолаш, молиявий ҳолатини яхшилаш заҳираларини аниқлаб, улардан фойдаланиш бўйича таклифлар тайёрлаш ҳамда жорий фаолиятини янада яхшилаш бўйича асосли прогноз бериш масалаларига қаратган [11].

Агар корхона бўйича молиявий натижалар билан боғлиқ қарорлар қабул қилишдан келиб чиқилган бўлса, молиявий натижалар таҳлилининг асосий вазифалари, бизнингча, микродаражада қуйидагилардан иборат бўлиши лозим:

- корхона фаолиятига боғлиқ даромад ва харажатларни аниқлаб, уларга баҳо бериш;

- корхонанинг бошқа даромадлари ва харажатларини таҳлил қилиш;

- молиявий натижалар таъсир қилувчи омилларни аниқлаш;

- фойда ва рентабеллик даражасига таъсир қилувчи омилларни ойдинлаштириш;

- юқоридагилар асосида тегишли қарорлар қабул қилиш юзасидан тавсиялар ишлаб чиқиш.

Транспорт корхоналарининг асосий вазифаси айти йўналишда хизматлар кўрсатишдан иборат. Аммо бу жараёнда ишлаб чиқаришдагидан

қолишмайдиган даражада хилма-хил харажатлар қилинади ва даромадлар шакллантирилади. Шу боис автотранспорт корхоналарининг молиявий натижаларини ифодаловчи кўрсаткичлар ўзига хос хусусиятларга эга. Бу корхоналарнинг молиявий натижалари транспорт хизмати кўрсатишдан олинган даромад ва бошқа даромадлардан ҳамда транспорт хизмати кўрсатишга боғлиқ харажатлар ва бошқа харажатлардан келиб чиқиб шакллантирилади.

Таҳлиллар соҳа корхоналарида харажатлар кўпайишининг бир қатор сабаблари борлигини кўрсатди. Булар:

- ёнилғи-мойлаш материаллари ва эҳтиёт қисмлар нархи қимматлашгани;
- иш ҳақиға боғлиқ харажатлар кўпайгани;
- валютаға олинган кредитлар бўйича валюта курсидан салбий фарқлар бўйича харажатлар сезиларли даражада эканлиги;
- йўловчи ташишға боғлиқ харажатларнинг олинадиган даромадға нисбатан кескин ўсиши, яъни, хизматлар нархи узлуксиз кўтарилиб бор-

ганиға қарамай, йўлқира ҳақлари йиллар оша ўзгармагани ва ҳоказолар.

Фикримизча, бу корхоналарнинг фойда билан ишлашини таъминлаш учун, энг аввало, қилинган харажатларға мувофиқ реализацияни амалға ошириш, аниқроғи, йўлқира ҳақларини бозор талабидан келиб чиқиб, эркин белгилаш лозим. Қолаверса, тизим корхоналарининг асосий фаолиятдан олинадиган фойда тобора пасайиб бораётган бир пайтда бошқа даромадларнинг ошиши уларнинг молиявий барқарорлигини англабмайди. Шу боис автокорхоналар асосий фаолиятларидан кўпроқ даромад олиш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқишлари зарур.

Биз ўзимиз танлаб олган автомобиль транспорти корхоналаридаги молиявий натижалар, жумладан, даромад ва харажатлар таҳлили хулосаларига таяниб айтадиган бўлсак, бу субъектларда ҳам даромадлар ва харажатларни шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятлари мавжудлигини кўришимиз мумкин.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎХАТИ:

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур. Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2019 год, 214-стр.
2. Большаков С.В. Финансы предприятия. Учебное пособие/ С.В. Большаков – М.: Инфра - М., 2005 год. 82-стр.
3. Ваҳобов А.В., Иброҳимов А.Т., Ишонқулов Н.Ф. Молиявий ва бошқарув таҳлили: Дарслик. Тошкент, “Шарқ” НМАК, 2005 йил, 242-бет.
4. Ефимова О.В. Финансовый анализ [Текст]/ О.В. Ефимова. – М.: Бухгалтерский учет, 1998 год, 318-стр.
5. Коновалова Т.В., Надириян С.Л., Ненастин С.В. Особенности финансово-экономического анализа деятельности автотранспортных предприятий. Экономика и управление, выпуск 3 (43), 2015 год, 13.
6. Салин В.П. Социально-экономическая статистика. Учебное пособие/ В. П. Салин, Е.П.Шпаковская. –.: Юрист, 2001 год, 276-стр. (с. 65)
7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник/ Г.В. Савицкая. –3-е изд., перераб. и доп. –М.: ИНФРА-М, 2006 год, 425-стр.
8. Умаров З.А. Тижорат банкларида молиявий натижалар ҳисоби ва таҳлилининг назарий-услубий асослари. Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. Тошкент, 2010 йил.
9. Ҳасанова Р. Замонавий корпоратив бошқарув тизимида молиявий натижалар ва уларни тақсимлашнинг ҳисоби. “Бизнес-Эксперт”, 2017 йил 7-сон, 56-61-бетлар.
10. Шеремет А.Д. Финансы предприятий /А.Д. Шеремет, Р.С.Сайфулин. –М.: Инфра -М, 1998 год, 450-стр.
11. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций/А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2003 год, 420-стр.
12. Эйхлер А.В., Стринковская А.С. Диагностический анализ результатов деятельности грузовых автотранспортных предприятий в условиях нестабильной бизнес-среды. Монография. Омск, 2011 год, 20-стр.

Рақамли иқтисодиётнинг иқтисодий ўсишга таъсири Влияние цифровой экономики на экономический рост The impact of the digital economy on economic growth

Бахриддин МАХМУДОВ,
Наманган муҳандислик-қурилиш
институтини профессори, и.ф.д.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикасининг иқтисодий тараққиётида рақамли иқтисодиётнинг аҳамияти, унинг афзалликлари, юртимизда ушбу соҳани ривожлантириш борасида олиб борилаётган ислохотлар ҳақида сўз юритилган ҳамда уларни амалга ошириш юзасидан таклиф-тавсиялар баён этилган.

В статье подчеркивается важность цифровой экономики в экономическом росте Республики Узбекистан, ее преимущества, реформы и рекомендации, сделанные правительством для ее развития.

The article outlines the importance of the digital economy in the economic growth of the Republic of Uzbekistan, its benefits, reforms and recommendations made by the government for its development.

Жамиятнинг турли соҳаларида мавжуд муаммоларни ижобий ҳал этишнинг асосий йўли миллий иқтисодиётни барқарор ривожлантириш ва унинг ўсишга эришишдир. Аҳоли фаровонлигининг ошириши ҳам пировардида мана шу омилларга боғлиқ.

Иқтисодий ўсишнинг суръати ва кўламига қараб, жамиятнинг иқтисодий аҳволига баҳо бериш мумкин. Унда кўзланган мақсад нечоғли амалга ошаётганини ақс этирувчи кўрсаткич эса аҳоли жон бошига яратилган ялпи ички маҳсулот ёки миллий даромад ҳисобланади. Шунинг алоҳида таъкидлаш жоизки, мамлакатимизда макроиқтисодий барқарорликка ва иқтисодий ўсишга эришилиши натижасида аҳоли турмуш даражаси тобора ўсиб, яшаш шароитлари яхшиланиб бормоқда.

Ўз навбатида, бутун дунё иқтисодиётида рўй бераётган глобаллашув, яхлитлик, интеграция жараёнларининг тезлашиши, ишлаб чиқаришнинг марказлашуви, экологик, демографик ва сиёсий омиллар ҳар бир миллий иқтисодиётнинг мувозанатли ривожланишини ҳамда бу масалага алоҳида эътибор қаратишни талаб қилмоқда.

Иқтисодий глобаллашув шароитида иқтисодий мувозанат мезонларини билиш давлатнинг оқилона иқтисодий сиёсатини ишлаб чиқишда муҳим аҳамият касб этади. Чунки барча мамлакатларда тараққиётнинг турли босқичларида аҳолини иш билан таъминлаш, миллий валюта қувватини мустаҳкамлаш, ўсиш суръатларини ошириш доимо долзарб вазифалардан бири бўлиб келган. Бу масалалар юртимизда олиб борилаётган иқтисодий сиёсатда ҳам ўзифодасини топган. Уларнинг ижобий ҳал қилиниши бевосита халқнинг турмуш фаровонлигини яхшилашга хизмат қилади.

Иқтисодий ўсиш мамлакатда ишлаб чиқариш имкониятлари кенгайиб боришини ҳам аңлатади. Миллий ишлаб чиқаришнинг миқдор жиҳатидан кўпайиши ва сифат жиҳатидан такомиллашиб бориши соҳада туб ўзгаришлар содир бўлишига туртки беради. Энг муҳими, ижтимоий маҳсулотлар кўпайишига ва аҳолининг турмуш фаровонлиги ошишига олиб келади. Иқтисодиёт мавжуд эҳтиёжларни янада тўлиқроқ қондириш имконига эга бўлади.

Калит сўзлар: барқарор ривожланиш, иқтисодий ўсиш, рақамли иқтисодиёт, модернизация, диверсификация.

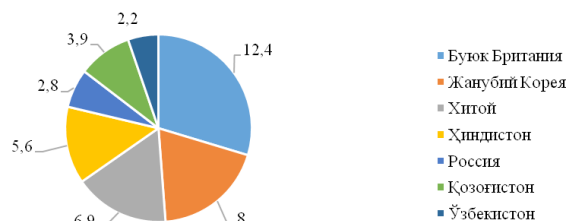
Иқтисодий ўсишнинг аҳамияти тўғрисида гапирганда, унинг даражасини ҳам эътиборда тутиш лозим. Иқтисодий ўсиш суръатларининг аҳамият-лиги даражаси турли мамлакатлар реал ЯИМ-нинг ҳажмидан келиб чиққан ҳолда фарқланади. Реал ЯИМ ҳажми нисбатан кичик мамлакатлар учун 8-10 фоиз даражасидаги иқтисодий ўсиш суръати метёрий ҳолат саналиши, реал ЯИМ ҳажми жуда катта бўлган мамлакатлар учун 2-3 фоиз даражасидаги иқтисодий ўсиш суръати эса аҳамиятли кўрсаткич ҳисобланиши мумкин.

Фан-техника тараққиёти меҳнат унумдорлигини ва иқтисодий ўсишни таъминловчи муҳим омилдир. Техника тараққиёти ўз ичига нафақат ишлаб чиқаришнинг бутунлай янги усуллари, балки бошқариш ва ишлаб чиқаришни ташкил қилишнинг замонавий шакллари ҳам олади. Умуман олганда, фан-техника тараққиёти дейилганда, пировард маҳсулот чиқаришни кўпайтириш мақсадида мавжуд ресурсларни янгича уйғунлаштиришни тақозо қилувчи усуллarning топилиши ҳам тушунилади. Ҳозир иқтисодиётни модернизациялаш ва диверсификациялаш борасида мамлакатимиз олдида турган асосий вазифалар ишлаб чиқаришда янги техника ва технологияларни кенг қўллаш, соҳадаги ишларни оқилона ташкиллаштириш ҳамда бошқаришнинг замонавий усул ва шакллари амалиётга изчил татбиқ этиш ҳисобланади.

Глобаллашув шароитида ривожланган давлатлар иқтисодиётига интеграциялашувда мамлакат иқтисодиётини рақамлаштириш муҳим аҳамият касб этади. Янги иқтисодиётда рақамли тармоқ ва алоқа инфратузилмаси глобал платформани таъминлайди, шу асосда корхона ва ташкилотларни ривожлантириш стратегияларини ишлаб чиқиш имконини яратади. Бундан ташқари, улар ўзаро ҳамкорликда ишлаш, иқтисодий алоқаларни йўлга қўйиш ва маълумот алмашуви тезкорлигини амалга оширишда қўл келади.

Айни кезларда рақамли технологияларга ўтиш давом этмоқда. Оммавий ахборот воситаларидан тортиб транспорт, туризм, қишлоқ хўжалиги ва соғлиқни сақлашга қадар – барча иқтисодиёт тизимларини рақамлаштириш ҳаракатлари бошлаб юборилган. Бу борада Президентимизнинг Олий Мажлисга навбатдаги Мурожаатномасида шундай дейилган: “Тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур ва шарт. Бу бизга юксалишнинг

энг қисқа йўлидан бориш имкониятини беради... Жорий йилда “рақамли иқтисодиёт”ни ривожлантириш бўйича туб бурилиш қилишимиз керак. Биринчи навбатда, қурилиш, энергетика, қишлоқ ва сув хўжалиги, транспорт, геология, кадастр, соғлиқни сақлаш, таълим, архив соҳаларини тўлиқ рақам-



1-чизма. Рақамли иқтисодиётнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши.

лаштириш лозим” [1].

Шубҳасиз, иқтисодиётни рақамлаштириш бўйича устувор вазифаларнинг белгиланиши иқтисодиётни янги босқичга олиб чиқиш ҳаракати бошланганидан далолат беради.

1-чизмадаги маълумотларга кўра, Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 2,2 фоизга тенг бўлган. Буюк Британияда 12,4 фоизни, Жанубий Кореяда 8 фоизни, Хитойда 6,9 фоизни, Ҳиндистонда 5,6 фоизни, Россияда 2,8 фоизни, Қозоғистонда эса 3,9 фоизни ташкил қилган. Агар ҳозирги кунда ўртача мақбул кўрсаткич 7-8 фоиз эканлигини эътиборга олсак, Қозоғистон, Россия ва Ўзбекистонда бу кўрсаткич ундан анча пастлиги аён бўлади. Бу эса уларда рақамлаштириш бўйича кўпроқ ишларни амалга ошириш зарурлигини англатади.

“Рақамли иқтисодиёт” самарадорликни оширишда асосий ўрин эгаллаши билан ажралиб туради: компаниянинг мижозлари қанчалик кўп бўлса, фаолияти шунчалик самарадор бўлади. Бу ишлаб чиқаришга янги мижозлар ва бошқалар эътиборини жалб қилиш имкониятини кенгайтиради. Компания бир хил нархдаги яхшироқ хизматни таклиф қила олади.

“Рақамли иқтисодиёт”нинг бу янглиғ афзалликлари жуда кўп. Энг муҳими, у яширин иқтисодиётнинг олдини олади ва коррупцияни бартараф этишда асқатади.

Албатта, иқтисодиётнинг барча жабҳаларини рақамлаштириш осон кечмайди. Айни чоғда, соҳани рақамлаштирмасдан жаҳон иқтисодиётига интеграциялашувни таъминлаб бўлмайди. Бунинг учун

устувор йўналишли қуйидаги вазифаларни бажариш лозим:

- рақамли инфратузилмаларни замонавий талаблар асосида модернизация қилиш;
- саноат тармоқларида маҳсулотлар сифати ва рақобатбардошлигини таъминлайдиган ҳамда самардорликни оширадиган технологияларни қўллаш орқали “рақамли ишлаб чиқариш”ни йўлга қўйиш;
- рақамли технологиялар ва платформалар яратиш ҳамда рақамли хизматлар кўрсатиш соҳасида максимал даражада кичик ва ўрта корхоналар ташкил этиб, уларнинг самарали фаолият юритишини таъминлаш;
- давлат, тадбиркорлар ва фуқароларга маълумотларни сақлаш ва қайта ишлаш бўйича фойдаланиш қулай, барқарор, хавфсиз ва иқтисодий самарали хизматлар кўрсатилишини таъминлайдиган

маълумотларни қайта ишлаш марказларини яратиш;

- ҳокимият, тадбиркорлар ва фуқаролар эҳтиёжларини қондириш учун маълумотлар билан ишлашнинг рақамли платформаларини жорий этиш, нақд пулсиз (электрон) тўловлар, масофадан фойдаланиш ва банк-молия соҳасидаги фаолиятнинг бошқа электрон шакли тизимларига тўлиқ ўтиш;
- электрон тўлов воситаларининг жаҳон тўлов тизимлари билан интеграциясини таъминлаш.

Юқорида қайд этилган вазифалар изчил амалга оширилишида ахборот технологиялари соҳасида инновацион фаолиятни қўллаб-қувватлаш учун технопарклар, бизнес-хаблар, илмий-технологик кластерлар ва коворкинг-марказлар ташкил этиш ушбу жараёни тезлаштиради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга 2020 йил 24 январдаги Мурожаатномаси, <https://pv.uz/uz/news/prezident-murozhaatnomasi-boshlandi>
2. UK Government Office for Science. *The Internet of Things: making the most of the Second Digital Revolution*. – URL: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/409774/14-1230-internet-of-things-review.pdf (02.05.2017).
3. Рудых Е.С. Цифровая экономика: курс в 2017 год. URL: <http://files.runet-id.com/2016/itogi2016/presentations/14dec.itogi2016-1-12-30-13-30-rydih.pdf> (08.05.2017).
4. Кутбитдинов Ю. Узбекистан оцифровывается. ЦЭИР Экономическое обозрение, 2019 год, №10 (238).

Худудий саноатни эконометрик моделлаштиришнинг ўзига хос хусусиятлари Особенности эконометрического моделирования промышленности региона Features of econometric modeling of industry in the region

Носир МАҲМУДОВ,
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор.

Азамат ҚОСИМОВ,
Термиз Давлат университети таянч докторанти.

Аннотация

Ушбу мақолада худудий саноат ривожланишини эконометрик моделлаштиришнинг афзалликлари, имкониятлари, моделлаштириш босқичлари ва ўзига хос хусусиятлари атрофида ёритилган.

В данной статье подробно описываются преимущества, этапы и особенности исследований промышленного развития региона с использованием эконометрических моделей.

This article describes in detail the advantages, stages and features of studies of the industrial development of the region using econometric models.

Худудни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш мақсадида белгиланган асосий вазифаларни амалга ошириш, ислохотларни давом эттириш, иқтисодий мувозанатни таъминлаш ҳамда худудий иқтисодиётнинг асосий етакчи соҳаларини, жумладан, саноат тармоқларини модернизациялаш ва диверсификациялаш, шунингдек, транспорт ва инфратузилма коммуникацияларини ривожлантиришга қаратилган стратегик аҳамиятга эга лойиҳаларни амалга ошириш жорий даврнинг долзарб масалаларидандир. Бунда ички манбаларни тўғри йўналтириш ва улардан оқилона фойдаланиш асносида худудий саноат тармоқларини жадал тараққий эттириш ҳамда ижтимоий инфратузилма объектларини барпо этиш кўзда тутилган.

Худудий иқтисодиётдаги таркибий ислохотларни янада чуқурлаштириш, саноат корхоналарининг инвестицион фаолиятини ҳар қачонгидан жонлан-тириш, хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва

улардан самарали фойдаланиш, ишлаб чиқаришни техник ва технологик қайта жиҳозлаш, янги иш ўринлари яратиш, шу асосда миллий иқтисодиётнинг барқарор ва динамик ривожланишига таъсир қилувчи омилларни ўрганиш, таҳлил қилиш ҳамда иқтисодий-ижтимоий ривожланиш моделларини ишлаб чиқиш лозим.

Худуд иқтисодий тизимини ривожлантириш – унинг ишлаб чиқариши, меҳнат ресурслари салоҳияти, ишлаб чиқариш кучларининг тўғри жойлашуви, аҳолининг турмуш даражаси ҳамда маҳаллий бошқарув органлари фаолияти самарадорлигини ўз ичига олади. Жаҳон тажрибаси ва амалиёти худудлардаги хомашё базаси ва меҳнат салоҳиятидан оқилона фойдаланиш билан боғлиқ муаммоларни фақат ўрта ва узоқ муддатга мўлжалланган истиқболли дастурлар режалари орқалигина ҳал этиш мумкинлигини кўрсатмоқда [1].

Иқтисодчи олим Р.Томаснинг фикрича, иқтисо-

Калит сўзлар: саноат, модель, инновация, инвестиция, стратегия.

дий ўсишда омиллар тизими жуда катта роль ўйнайди. Лекин бундан ҳамма омилларнинг жамланма таъсири ҳар бирининг таъсир этиш ўлчамлари йиғиндисига тенг деган хулоса чиқармаслик керак. Яъни, омиллар тизими – бу уларнинг оддий арифметик йиғиндиси эмас, аслида у ички боғланишларни, таркибий элементларнинг бир-бирига ўзаро таъсирини ҳам ҳисобга олишни тақозо этади [2].

Турли иқтисодий ҳодисаларни ўрганиш ва соддалаштириш учун эконометрик моделлардан кенг фойдаланилади. Уларни тузишда тадқиқ этилаётган ҳодисага бевосита ва билвосита таъсир қилувчи омилларни аниқлаш ва мавжуд муаммони ҳал этиш учун аҳамиятсиз бўлганларини олиб ташлаш модель сифатини оширади [3].

Р.Гатауллиннинг фикрича, ҳудудий саноат тармоқларини раванқ топтириш ва иқтисодий ўсишини таъминлаш учун ишлаб чиқариш мажмуаларининг ривожланиш тенденциялари ва уларнинг мақсадли таркибий ўзгаришларини амалга ошириш, маҳсулотлар рақобатбардошлигини мустаҳкамлаш ва ривожланишнинг устувор йўналишларини танлашга қаратилган ҳудуд ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг янги моделларини шакллантириш лозим [4].

Фикримизча, ҳудудий саноат тармоқларини ривожлантиришга таъсир қилувчи омиллар, мантиқий ва иқтисодий жиҳатдан қараганда, бир-бирига боғлиқлиги ва таъсир этиш даражасига кўра ўзига хос хусусиятларга эга. Масалан, саноат ишлаб чиқариши ҳажми динамикасига таъсир қилувчи омиллар сирасига молиявий, моддий-техник, меҳнат ресурслари, хомашё базаси ва бошқа омилларни киритиш мумкин.

Ҳудудий саноат тармоғини ривожлантириш механизмнинг оптимал моделини яратишда, аynиқса, ҳозирги ноаниқ шароитда иқтисодий жараёнларни ўрганиш ва таҳлил қилишда иқтисодий-математик усуллар ҳамда эконометрик моделлардан фойдаланиш рўй бериши эҳтимоли бор салбий оқибатларнинг олдини олиш имконини беради [5].

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, ҳудудий саноат тармоқларининг эконометрик таҳлилидан мақсад энг самарали ва оптимал ечимларни топишдан, ривожланиш тенденциялари ва ноаниқлик жараёнларини башорат қилишдан иборатдир.

Иқтисодчи олим Э.Берндт ҳам ўз тадқиқотларидан [6] яхлит эҳтимолиликка асосланган бозор иқтисодиёти тизимида эконометрик моделлар ҳудудий

саноат тармоқлари таҳлили учун алоҳида аҳамият касб этишини таъкидлаган.

Модель объектни тўғри бошқариш, бошқарувнинг турли вариантларини синовдан ўтказиш ва уни ўрганиш учун имкон туғдиради. Бошқача айтганда, эконометрик моделлар саноат объектининг ишлаш хусусиятларини аниқлашда қўл келади ва шу асосда ҳар қандай кўрсаткичлар ўзгарганда унинг келгусидаги ҳаракатини тахмин қилиш мумкин бўлади. Иқтисодий жараёнларни олдиндан билиш эса яхшироқ натижаларга эришишни, йўқотишларнинг олдини олишни ва хавфни минималлаштиришни аниқлатади.

Ҳудудий саноат тармоқларини эконометрик тадқиқ этиш, моделлаштириш ва таҳлил қилиш жараёни анча мураккаб бўлиб, уни қуйидаги босқичларга бўлиш мумкин:

Муаммонинг баёни – мақсадни аниқлаш ва шакллантириш.

2. Модель хусусиятлари (спецификация) – иқтисодий объектни математик шаклда ифодалаш.

3. Моделни идентификация қилиш – унинг номаълум кўрсаткичларини статистик баҳолаш.

4. Моделни текшириш – сифат назорати.

Эконометрик модель ҳамда усуллар моддий ва меҳнат ресурсларидан, вақт ва пулдан самарали фойдаланиш омилига айланади ҳамда уларнинг ўрганилмаган янги қонуниятларини очиб беради. Жумладан, ҳудудий саноат тармоқларини эконометрик моделлаштириш асосида таҳлил қилиш бир қатор хусусиятларга эга.

Биринчидан, ҳудуд саноат тармоғи иқтисодий объектлари ва кўрсаткичларининг энг муҳим, эътиборга лойиқ алоқаларини ажратиб беради ва математик моделларда ифодалайди. Бундай мураккаб объектни ўрганиш юқори даражада абстракциялашни кўзда тутаяди.

Иккинчидан, аниқ шакланган дастлабки маълумотлар ва дедукция усуллари муносабатларидан ўрганилаётган объект бўйича мос келувчи хулосаларни олиш мумкин.

Учинчидан, математика ва статистика усуллари индуктив йўл билан объект тўғрисида янги билимлар олиш учун шароит яратади: объект бўйича мавжуд кузатувларга кўп жиҳатдан мос келувчи ўзгаришлар ўртасидаги боғлиқликлар кўрсаткичларини ва шакллари баҳолайди.

Тўртинчидан, математик усуллардан фойдаланиш иқтисодий назария қоидаларини аниқ ва лўн

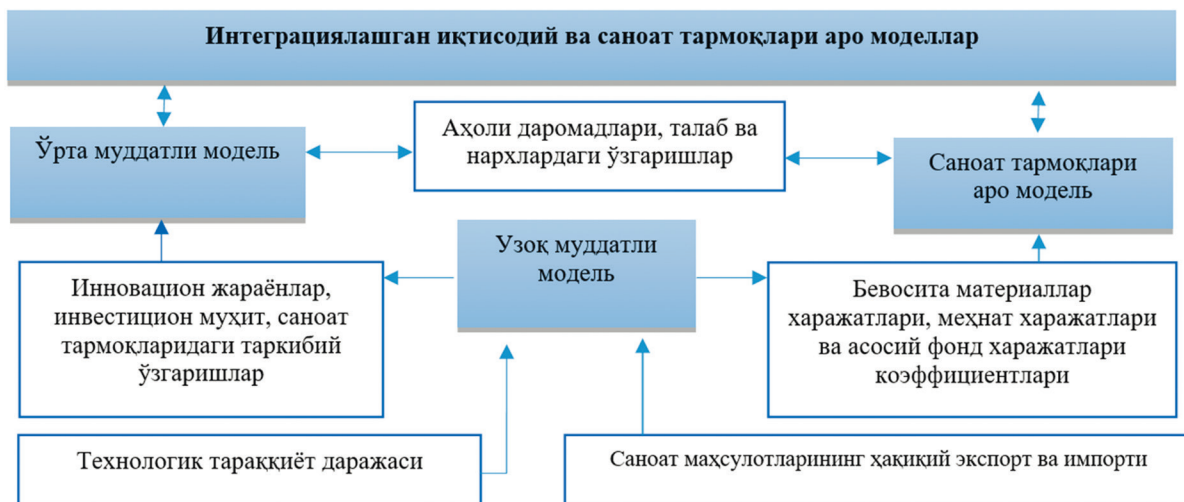
да изоҳлашга, унинг тушунчалари ва хулосаларини шакллантиришга хизмат қилади.

Бугунги замонавий иқтисодий назариялар микро ҳамда макро даражадаги математик усуллар ва моделларни ўз ичига олиб, уларни узоқ ва ўрта муддатларга тузиш мумкинлигини кўрсатади. Хулоса қилиб айтганда, ҳудуд саноат тармоқларини эко-

минлайди;

– олинган прогнозларнинг иқтисодий ва статистик жиҳатдан ҳақиқатда амалга ошиши даражаси ёки ҳаётийликка мувофиқлиги текширилади;

– ҳудудий саноат тармоқлари ҳолатини таҳлил этишда эконометрик усуллардан фойдаланиш орқали энг оптимал ривожланиш стратегиялари



1-чизма. Узоқ ва ўрта муддатли ҳамда саноат тармоқлари аро моделларнинг ўзаро боғлиқлиги.

Манба. Муаллифлар ишланмаси.

нометрик моделлаштириш асосида тадқиқ қилиш қуйидаги имконият ва афзалликлар асосида муаммо ечимининг оптимал вариантни ишлаб чиқиш ҳамда тўғри қарор қабул қилишга ёрдам беради:

– ҳудуд саноат тармоқлари иқтисодий кўрсаткичларини миқдорий баҳолаш билан сифатли ифодаланишининг тизимлилиги ва тўлиқлигини таъ-

аниқланади ва ишлаб чиқилади;

– эконометрик моделлаштиришда унга таъсир қилувчи омилларнинг ўзаро боғлиқлиги аниқланади. Бунда омиллар бир модель бўйича бир-бирига боғлиқ бўлмаган ҳолда ишлатилиши ҳамда бошқа омилларга таъсир кўрсатиши ҳисобга олинади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Абдуллаев И.С., Рўзметов Б. Ҳудудий иқтисодий тизим ривожланишини прогноزلанишнинг комплекс сонли эконометрик моделлари. Монография. Тошкент, "Lesson Press", 2017 йил, 14-бет.
2. Thomas R.L. Modern econometrics. - England.: Manchester Metropolitan University, 1998. - 211 p.
3. Алимов Р.Х., Байхонов Б.Т., Ишназаров А.И., Имомов Ж.О. Корхоналарда инвестициялардан самарали фойдаланиш жараёнларини эконометрик моделлаштириш. Ўқув қўлланма. Тошкент, "Fan va texnologiya", 2014 йил, 10-бет.
4. Гатаулин Р.А. Оценка эффективности производственного потенциала промышленного комплекса региона. Диссертация кандидата экономических наук. Ижевск, 2008 год, 167-стр.
5. Рўзметова Н., Файзиев Р., Ишназаров А., Нуруллаева Ш. Математик моделлаштириш. Ўқув қўлланма. Тошкент, ТДИУ, 2013 йил.
6. Берндт Э.Р. Практика эконометрики. Классика и современность. М.: Юнити-дана, 2005 год, 378-стр.

УЎТ: 330.3:6П9(575.1)

Тўқимачилик саноатида инвестиция лойиҳаларини бошқариш самарадорлигини ошириш Повышение эффективности управления инвестиционными проектами в текстильной промышленности Improving the effectiveness of investment projects management in the textile industry

Азизхон ТИЛЛЯХОДЖАЕВ,
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Phd).
ЎзДЖТСУ.

Аннотация

Бу мақолада Ўзбекистон енгил саноатида амалга оширилаётган инвестицион лойиҳалар самарадорлигини кўтариш ҳамда уларни бошқаришга тааллуқли замонавий методологик ёндашувлар назарий жиҳатдан ўрганилган. Тармоқ корхоналарининг инвестицион фаолияти таҳлил этилиб, бундай лойиҳаларни бошқаришдаги асосий муаммолар аниқланган. Сўнгра уларни ҳал этиш мақсадида тўқимачилик саноатига татбиқ қилинаётган инвестицион лойиҳаларни бошқариш самарадорлигини оширишга оид таклиф-тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье проводится теоретическое исследование современных методологических подходов для повышения эффективности и управления инвестиционными проектами, реализуемыми в легкой промышленности Узбекистана. Анализируется инвестиционная деятельность отрасли и определяются ключевые проблемы в управлении такими проектами. Впоследствии с целью их решения были разработаны рекомендации по повышению эффективности управления инвестиционными проектами в текстильной промышленности.

This article is a theoretical study of modern methodological approaches to improve the efficiency and management of investment projects implemented in the light industry of Uzbekistan. It analyzes the investment activity of the industry and identifies key problems in the management of such projects. Subsequently, with the aim of solving them, recommendations were developed to improve the management of investment projects in the textile industry.

Жаҳон иқтисодиётида глобал даражадаги рақобат кураши кучайгани сайин миллий иқтисодиётларнинг инвестицион фаолиятини кенгайтириш ҳаракати жадаллашмоқда. Ишлаб чиқаришни янги техника ва технологиялар билан таъминлаш, халқаро бозорда ўз ўрни ва мавқеига эга бўлиш, рақобатбардош ҳамда сифатли маҳсулотлар тайёрлаш учун иқтисодиётга инвестициялар киритиш тобора муҳим аҳамият касб этмоқда.

2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўнали-

ши бўйича Ҳаракатлар стратегияси [1] да ҳам инвестициявий муҳитни яхшилаш орқали мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий сармояларни фаол жалб этиш, улардан ва кредитлардан оқилона самарали фойдаланиш вазифалари белгилаб берилган. Улар саноат тармоқларини модернизациялаш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш ҳамда ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш бўйича инвестиция лойиҳаларини амалга оширишга доир самарали инвестиция сиёсатини олиб бориш, инвестицион

Калит сўзлар: енгил саноат, инвестиция, инвестицион лойиҳа, инвестицияларни бошқариш, инвестицион лойиҳаларни бошқариш, ERP, лойиҳалаш, ахборот технологиялари, дастурлар.

лойиҳалар самарадорлигини оширишда инновацион усуллардан фойдаланишга боғлиқ долзарб муаммоларни ижобий ҳал этишга қаратилгани билан алоҳида ажралиб туради.

Булардан ташқари, юртимизда етакчи саноат тармоқларидан бири бўлмиш тўқимачилик саноатига инвестицияларни кенг жалб қилиш, юқори қўшилган қийматли тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва уларни жаҳон бозорларида муносиб рақобатлаша оладиган даражага олиб чиқишда инвестицион лойиҳаларни бошқариш самарадорлигини оширишнинг инновацион йўналишларидан фойдаланиш ҳам муҳим аҳамиятга эгадир.

Инвестицион лойиҳа деганда, кутилган натижаларни қўлга киритиш ва белгиланган муддатда қўзланган мақсадларга эришиш учун интеллектуал, молиявий, моддий, номоддий, жумладан, маълум миқдордаги ресурсларни инвестициялашни ўз ичига олган ҳаракатлар тушунилади [2]. Унинг молиявий натижаси эса кўпинча фойда/даромад ҳисобланади, аниқ натижалар янги ёки реконструкция қилинадиган асосий воситалар (объектлар)ни, ёки молиявий воситаларни, ёхуд моддий активларни сотиб олиш, сўнгра даромад орттиришга боғлиқ бўлади.

“Лойиҳа” концепцияси эса иқтисодий мавзудаги замонавий адабиётларда ҳамда амалиётда кенг қўлланилади ва турлича изоҳланади. Жумладан, бу тушунчага менежмент концепцияси бўйича вақт ва пул сарфлашга доир тизимнинг бошланғич ҳолати сифатида қаралади [3].

Дунё олимлари, Жаҳон банки ва UNIDO каби кўплаб халқаро ташкилотлар инвестицион лойиҳанинг ҳаётийлик даврини инвестиция олиш, инвестициялаш ва ундан фойдаланиш каби bosқичларга бўлиб ўрганишни тавсия қилишади [4].

Шубҳасиз, ҳар қандай лойиҳа доимо қандайдир мақсад-натижага йўналтирилади ва профессионал бошқарувни тақозо қилади. Шу боис замонавий иқтисодиётда “лойиҳаларни бошқариш” (Project Management) фаннинг алоҳида ўрганиладиган соҳасига айланган. Лойиҳа бошқаруви – ишлар таркиби ва ҳажми, қиймати, муддати, сифати ва иштирокчиларини қониктириши бўйича унда белгиланган натижаларга эришиш учун бошқарувнинг замонавий усуллари ва техникаларини қўллаш орқали лойиҳанинг ҳаётийлик даври мобайнида инсон ресурслари ва моддий ресурсларни бошқариш ҳамда мувофиқлаштириш санъати демакдир.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, шуни таъки-

даш мумкинки, инвестицион лойиҳаларни молиялаштириш, техник-иқтисодий асослаш, молиявий ҳисобот, молиявий назорат, инвестицион менежмент, бухгалтерия ва инсон ресурсларини бошқариш, маркетинг ва бухгалтерия ҳисобини юритишга бевосита тааллуқли замонавий ахборот-коммуникация технологиялари билан боғлиқ инновацион тизимларни жорий этиш ва тўқимачилик саноатида фойдаланиш корхоналар самарадорлигини оширишнинг муҳим шартларидан биридир.

Маълумки, энгил саноат Ўзбекистоннинг энг ривожланган тармоқлари жумласига киради. Мамлакатлар орасида унинг ривожланиши учун ўзига хос қўлай бозор муҳити шаклланган.

Энгил саноат аҳолининг истеъмол товарларига бўлган талабини қондириш, турмуш даражаси ва маданиятини ошириш билан бир қаторда, саноатнинг бошқа жабҳаларини ривожлантириш учун қўшимча маҳсулотлар етказиб берувчи, мамлакатга валюта тушумини таъминлашда ҳам ҳал қилувчи асосий тармоқ вазифасини ўтайди.

Самарали бошқарув, энг замонавий технологияларни жорий этишдан ташқари, янги инвестицияларни жалб қилиш Ўзбекистон тўқимачилик, тикувчилик ва трикотаж саноатини ривожлантиришнинг муҳим омили бўлиб, унинг экспорт салоҳиятини оширишга ҳисса қўшмоқда.

20 йил давомида мамлакатимиз тўқимачилик саноатида 180 та инвестицион лойиҳани амалга ошириш доирасида Жанубий Корея, Хитой, Россия, Ҳиндистон, Буюк Британия ва Германиядан 2,5 миллиард долларлик сармоялар киритилди. Чунончи, 2016-2018 йилларда уларнинг миқдори 575,3 миллион долларни ташкил қилди.

Жалб этилган жами хорижий инвестицияларнинг 80 фоиздан ортиғи Жанубий Корея, Швейцария, Сингапур, Буюк Британия, Германия, Ҳиндистон ва Туркия каби мамлакатлар улушига тўғри келди. Саноат иншоотларини техник жиҳозлаш кўрсаткичлари ошди, корхоналарга 1,6 миллионгадан зиёд тўқимачилик машиналари, 100 мингтадан кўпроқ ёхуд жами технологик базанинг 89,3 фоизига тенг турли-туман бошқа дастгоҳлар ўрнатилди. Тўқимачилик саноатига киритилган жами инвестициялар таркибида хорижий сармоялар улуши 2013 йилда 8,6 фоиз, 2017 йилда эса салкам 10 фоиз бўлди (**1-жадвал**).

Энгил саноатни ривожлантириш ва инвестицион салоҳиятини ошириш борасида самарали лойиҳалар

изчил амалга оширилмоқда ва давлат томонидан қўлаб-қувватланмоқда. Аммо бу тармоқ корхоналари-

ринг қилиш имкониятларини чеклаб қўймоқда.

Юқорида айтилган муаммоларга барҳам бериш

Барча молиялаштириш манбалари бўйича асосий капиталга киритилган хорижий инвестициялар динамикаси (млрд.сўм)

Кўрсаткичлар	2013 й.	2014 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.
Жами саноатга киритилган инвестициялар	8 714,3	11 754,1	15 047,3	16 165,5	26 441,9	14 793,90
Тўқимачилик саноатига киритилган инвестициялар	750,3	870,7	712,3	1 432,4	2 650,2	2591,6
Улуши	8,6 %	7,4 %	4,7 %	8,9 %	10,0 %	9,8 %

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

нинг инвестицион фаолияти самарадорлигини оширишда қуйидаги муаммолар ҳам мавжуд:

- инвестицияларни жалб этиш ва уларни истифода қилиш борасидаги стратегиялардан, тармоқда эса ахборот технологияларидан фойдаланиш самарадорлиги юқори эмас;

- корхоналарда самарали инвестицион стратегиялар орқали инновацияларни жорий этиш ва илмий тадқиқотларни амалга ошириш бўйича етарлича ишлар олиб борилмаётир;

- юқори ва унумдор технологияларга асосланган инвестицияларни жалб қилиш имкониятларидан унумли ҳамда тўлиқ фойдалана олувчи, юқори интеллектуал салоҳиятли мутахассислар етишмайди;

- тўқимачилик саноати кам инвестициялар ҳисобига кенг ишлаб чиқариш қувватларини ташкил этиш, юқори малакали кадрлар, инновацион маҳсулотларсиз ҳам маълум вақт давомида бозорда фаолият юрита олиш, ишлаб чиқариш ва сотишни йўлга қўйишнинг барча турларидан фойдаланиш имкониятларига эга тармоқ бўлса-да, йирик инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш муддатлари кечикишига боғлиқ ҳолатлар кузатишмоқда. Бу эса инвестицион ресурслардан самарали фойдаланишга қаратилган тизимларни қўллашни тақозо этмоқда;

- тўқимачилик саноатида инвестиция лойиҳалари асосидаги объектлар ишга тушгани ҳақида тегишли ҳужжат қабул қилингандан сўнг янги қувватлар қай даражада ишлаётганини таҳлил қилиш тизими мавжуд эмаслиги уларнинг фаолиятини монито-

1-жадвал. инвестицион лойиҳалар самарадорлигини оширишда ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланишнинг ва инвестицион лойиҳалар мониторингини ҳал этишнинг асосий йўналишидир.

Маълумки, соҳадаги ҳар қандай йирик инвестицион лойиҳа бизда “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси томонидан амалга оширилади. Хусусан, 2018 йилда умумий қиймати 550,7 млн. АҚШ долларига тенг лойиҳалар

(шундан 274,5 млн. доллари лойиҳа ташаббускорларининг ўз маблағлари, 262,8 млн. доллари кредитлар ва 13,5 млн. доллари хорижий инвестициялар) амалиётга татбиқ қилиниб, 10654 та янги иш ўрни яратилди. 2019 йилда эса умумий қиймати 763 миллион долларлик 50 та инвестиция лойиҳасини амалга ошириш режалаштирилди. Шунингдек, уюшма Туркия, Хитой, Корея Республикаси корхоналари билан ялпи қиймати 533,1 миллион долларлик 35 тадан зиёд келишув имзолади. Бироқ бу лойиҳаларни бошқариш жараёнида бир қатор муаммолар вужудга келди.

Давлатимиз раҳбарининг 2017 йил 24 июлдаги 5120-сонли Фармонида биноан, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузурида Лойиҳа бошқаруви миллий агентлиги тузилди. У хорижий кредитлар, заём ва грантлар маблағлари ҳисобидан молиялаштириладиган давлат ва ҳудудий дастурлар, инвестиция лойиҳалари ишлаб чиқилиши ҳамда амалга оширилишининг самарадорлиги ва шаффофлигини яхшилаш, инвестицион лойиҳаларни бошқаришда ягона миллий ахборот тизимини шакллантириш масалалари билан шуғулланади.

Республикаимизда лойиҳа бошқаруви учун асосан 3 та халқаро стандартга мувофиқлаштирилган миллий стандартлар амал қилади. Улар қуйидагилардан иборат:

О`z DSt ISO 21500:2018 – лойиҳалар бошқаруви бўйича қўлланма;

О`z DSt ISO 21503:2017 – лойиҳалар, дастурлар ва лойиҳа портфеллари бўйича қўлланмалар;

О'z DSt ISO 21504:2018 – лойиҳалар, дастурлар ва лойиҳа портфеллари бўйича қўлланмалар.

Инвестицион лойиҳалар ушбу стандартлар талаблари ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга ҳамда “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасида инвестицион лойиҳаларни бошқаришнинг асосий концепциясига мувофиқ, 1-чизмада кўрсатилган тартибда амалга оширилиши таклиф этилади.

Тўқимачилик соҳасига жорий этиладиган инвестицион лойиҳалар Ўзбекистонда енгил саноатни ривожлантириб, муайян талабларга жавоб берадиган натижаларни тақдим этишни талаб қилади. Ўз навбатида, ҳар қандай инвестицион лойиҳада бир қатор чекловлар бўлиб, улар кўпинча лойиҳа талабларини қаноатлантириши, мазмун, сифат ва муддатлар, ресурслар ва нарх каби чекловларга мос келиши керак. Бу чекловлар лойиҳалар қабул қилинадиган қарорларга таъсир кўрсатиши ҳам эҳтимолдан холи эмас.

Ҳар қайси инвестицион лойиҳа маълум бир бошланиш ва тугаш санасига эга. Одатда улар эришилиши керак бўлган мақсадлар, рисклари, ўлчам ва вақт чегараси, лойиҳа жамоасининг таърибаси, ресурслар қулайлиги, тарихий ахборот ҳажми, лойиҳаларни бошқарувчи ташкилотнинг салоҳияти, шунингдек, уларни амалга ошириш каби қатор омиллар бўйича фарқланади.

Инвестицион лойиҳаларни умумий бошқариш фақат “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасининг лойиҳа бўйича менежери фаолиятига боғланиб қолмайди, балки лойиҳа ишларига тегишли бошқа қатор схемаларни ҳам ўз ичига олади. Улар қуйидаги жиҳатларга таянади:

- бошқариш тузилмасини аниқлаш;
- қўлланиладиган сиёсат, жараёнлар ва методологиялар;
- қарорлар қабул қилишда ваколатларни чеклаш;
- манфаатдор томонларнинг жавобгарлиги ва ҳисобдорлиги;
- ҳисобот бериш доирасида ўзаро ҳамкорлик ҳамда муаммо ва хавфларни янада юқори даражага

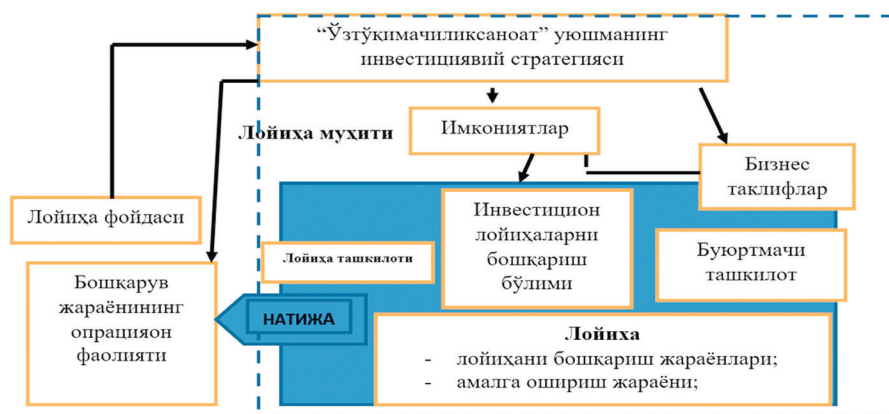
чиқариш.

1-чизмага кўра, белгиланган лойиҳалаш ташкилоти вақтинчалик тузилма бўлиб, ўзида лойиҳадаги ролларни, жавобгарликни, ваколатлар чегараси ва даражасини мужассамлаштиради. Хусусан, қуйидаги тизимларни ва жавобгарлик зоналарини ташкил қилиши мумкин:

а) лойиҳа менежери – лойиҳа ишларига раҳбарлик қилади ва бошқаради, унинг якунланишига жавобгар ҳисобланади;

б) лойиҳани бошқариш жамоаси – лойиҳа менежерига лойиҳа ишларига раҳбарлик қилишида ва уни бошқаришида кўмаклашади;

в) лойиҳа жамоаси (гурух) – лойиҳа ишларини



1-чизма. “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасининг инвестицион лойиҳаларини бошқариш тизими¹

бажаради.

Тўқимачилик саноати корхоналарида инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш жараёнлари таҳлилидан улар мураккаб тизимлардан иборатлиги ва бошқариш жараёнларида аҳамият қаратилиши лозим бўлган бир қатор омиллар тизимига боғлиқ эканлиги аён бўлди.

Ҳар қандай лойиҳани амалга ошириш жараёни учта таркибий қисмга ажратилади. Булар – лойиҳа, унинг бажарилиш сифати ва бюджети. Лойиҳа ташаббускорлари асосан мана шу таркибий қисмларни иноватга олган ҳолда инвестицион лойиҳаларни имзолашади ва бу жараёнда “Тезроқ – яхшироқ – арзонроқ” деган қоидага риоя қилишади. Ушбу қоида таркибий қисмларидан бирортасининг назорати заифлашса, лойиҳа муваффақиятига таҳдид солади.

Лойиҳаларни бошқариш бўйича халқаро ва миллий стандартлар талабларига қараганда, ҳар қандай лойиҳа бошқарувининг аҳамиятли жиҳатлари гу-

¹ “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси маълумотлари асосида тайёрланган.

руҳ ва гуруҳлар ичидаги ахборотлар, уларнинг гуруҳ ичига етказилиши, қабул қилиниши бирламчи омилар сифатида намоён бўлади.

Инвестицион лойиҳаларни бошқаришга доир халқаро амалиётда АКТлардан фойдаланиш самара келтирган кўплаб ҳолларни учратиш мумкин. Бундай бошқарув шакллари ERP дастурларида ҳам қўлласа бўлади. Чунки ERP тизими кенг кўламли бўлиб, функционал чегаралар бўйича кесилади ва турли тоифали мураккаб жараёнларни бошқаришни осонлаштиради. Ундан фойдаланиш, айниқса, хорижий инвестиция лойиҳаларини бошқаришда янада самаралироқ бўлиши мумкинлиги [5] тадқиқотлар асоси исботланган.

Инвестицион лойиҳаларни бошқариш ҳолати бўйича ўтказилган таҳлилларнинг кўрсатишича, ҳар қайси лойиҳа бошқарувида барча жараёнлар ва иштирокчилар ўртасида тизимли муносабатлар ўрнатилиши муҳим бўлиб, ўзаро келишувга эришиш ERP дастурларини мувофиқлаштиришда энг муҳим масалаларидан бири ҳисобланади. Бу муаммони бартараф этишда кўлам, вақт, харажат, хавф ва коммуникация бошқарувининг мукамаллигига эришиш имкониятлари кенглигини бир неча олим ўз тадқиқотларида асослаб берган [6], [7].

Инвестицион лойиҳаларни бошқаришда ERP тизимидан фойдаланиш бизнес юритиш ва инвестицион лойиҳаларни бошқариш жараёнлари самарадорлигини оширишда қўл келади. Бундан ташқари, бир неча ERP тизими модуллари бу масалаларга ечим топиш имконини беради. Улар молия, кадрлар, операциялар каби турли йўналишларга ихтисослашган бўлади.

ERP тизими энг замонавий технологиялар, архитектура ва методикалар ёрдамида амалга оширилиши керак. Технология динамик равишда ривожланиб бораётган шароитда тизим архитектураси алоҳида ўрин тутади. Чунки бу тизим монолитик тизимларнинг индивидуал модуллари (SAP, “Galaxy” каби) бутун тизим ишини тўхтатмасдан амалга ошириш имконини беради.

ERP тизимларининг функционал хусусиятлари “Arlington Software Corporation” аналитик тадқиқотлар маркази томонидан жами 3600 дан ортиқ мезон асосида баҳоланади. Ушбу ҳолатлар эса унинг функционал хусусиятлари лойиҳаларини режалаштириш, амалга ошириш борасидаги бошқарувнинг юқори даражада оптимал ечимларини тақлиф этади.

ERP тизимлари учун функционаллик мезонлари билан бир қаторда, ERP II қисми бўлган CRM (1100 дан ортиқ мезон), PLM (1300 дан ортиқ мезон), SCM (2200 дан ортиқ мезон), BI (1300 дан ортиқ мезон) ERP тизимига кирувчи алоҳида тизимлар учун махсус мезонлар бўйича иерархик тизимлардан фойдаланиш ҳам энг самарали йўللardan биридир.

Лойиҳаларни бошқариш мураккаб тизим бўлгани туфайли ERP тизимининг бошқа бир қатор тизимлар билан ўзаро интеграциялашган замонавий модулларидан фойдаланиш тақлиф қилинади. Жумладан, ERP II тизимларининг асосий хусусияти компаниянинг ресурслари ва ташқи алоқаларини бошқариши билан ажралиб туради.

Халқаро амалиётда инвестиция лойиҳаларини бошқариш жараёнларида ERP II модуллари тизими қуйидагилар:

SAP Portfolio ва Project Management (SAP PPM);

“1C:PM Управление проектами для 1C:ERP” – интеграциялашмаган лойиҳа бошқаруви модули;

“1C:ERP+PM Управление проектной организацией 2.0” – интеграциялашган лойиҳа бошқаруви модуллари.

Инвестиция лойиҳаларини рўёбга чиқариш самарадорлигини ошириш учун энгил саноат корхоналарида ERP тизимини жорий қилиш бўйича келгуси тадқиқотларда қуйидагиларга жиддий эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз:

- инвестицион лойиҳаларни бошқаришнинг методологик асослари ҳар бир тармоқ ва соҳа учун ўзига хос йўналишларда амалга оширилиши ва уларда халқаро стандартлар методологик аҳамият касб этиши лозим;

- тўқимачилик саноатида инвестицион лойиҳаларни бошқариш самарадорлигини оширишда ERP тизимини қўллаш бўйича аниқ миллий дастурий таъминотларни шакллантириш ва улар бўйича турли гранд танловларини ўтказиш зарур;

- инвестицион лойиҳаларни бошқариш самарадорлигини ошириш учун ERP тизими модуллари миллий стандартларга, республикамиздаги ахборот-коммуникация тизимига мувофиқлаштиришни назарда тутувчи тадқиқотлар олиб бориш керак.

Хулоса ўрнида айтиш жоизки, Ўзбекистон Республикасида саноат-инновацион ривожланиш стратегияси иқтисодий диверсификациялаш ва модернизация қилиш, маҳсулотларнинг рақобат-

бардошли турларини ишлаб чиқариш ва товарлар экспортини амалга ошириш учун шароитлар яратиш асосида мамлакатнинг ривожланиши мақсад қилиб қўйилган.

Шунинг учун, бугунги кунда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг асосий устувор йўналишларидан бири сифатида мамлакатимизни иқтисодий ривожлантиришга қаратилган узоқ муддатли стратегик мақсадни амалга ошириш ва Ўзбекистоннинг жаҳон бозоридаги рақобатдошлигини таъминлаш ва мавқеини мустаҳкамлашга йўналтирилган таркибий ўзгаришлар ва юксак технология-

ларга асосланган замонавий тармоқлар ва ишлаб чиқариш соҳаларини жадал ривожлантириш сиёсатини давом эттириш талаб этилмоқда.

Шу сабабли тўқимачилик саноатида инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш борасидаги муаммоларни ўрганиш муҳимдир. Енгил саноат корхоналарида лойиҳаларни бошқариш самарадорлигини таъминлашда лойиҳа бошқаруви бўйича стандартлар, дастурий таъминот, ҳужжатлар намуналари ва дастурий пакетларни қўллаш тартиб-қоидаларининг ўзаро мутаносиблигини таъминлаш алоҳида аҳамиятга эгадир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль.
2. Ковалевская Н.Ю. (2015) Экономическая эффективность инвестиционных проектов: учеб. пособие / Н.Ю. Ковалевская. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015 год, 16-стр.
3. Pedro Belli, Jock R. Anderson, Howard N. Barnum, John F. Dixon, Jee-Peng Tan. (2000) Economic analysis of investment operations. The World Bank, Washington. D.C. p-99.
4. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. (2004) Управление проектами: учебное пособие / Под общей редакцией И.И. Мазура. 3-е изд., М.: Омега-Л.
5. Piturro M. (1999) “How midsize companies are buying ERP,” J. Accountancy, vol. 188, no. 3, pp. 41-48.
6. Jessup L. and Valacich J (2000). Information Systems Today: Why is Matters Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, 2006.
7. K.Kumar and J.V. Hillegersberg, “ERP experiences and evolution,” Commun. ACM, vol. 43, no. 4, pp. 23-26, 2000.

Миллий иқтисодий инновацион ривожлантиришда венчур маблағидан фойдаланиш Использование венчурного финансирования для развития национальной экономики Use of venture funds for national economic development

Абдувосит НАЗИРОВ,
Тошкент Архитектура қурилиш институти и.ф.н., доцент.

Аннотация

Ушбу мақолада давлат ва хўжалик бошқаруви органлари раҳбарларининг корпоратив тадқиқотлар ва ишланмаларни молиялаштиришида, шу жумладан, рўйхатдан ўтган капиталга кириш орқали корпоратив венчур капитали фондларини яратишга қаратилган тавсияларига инновацион ривожланишнинг таъсири катта бўлиши хусусида сўз юритилган.

В данной статье освещается влияние инновационного развития на рекомендацию глав государственных и экономических органов управления финансировать корпоративные исследования и разработки, включая создание корпоративных венчурных фондов через доступ к их уставному капиталу.

The article highlights the impact of innovative development on recommending heads of government and economic authorities to finance corporate research and development, including the creation of corporate venture funds with access to registered capital.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев Олий Мажлиси 2020 йил 24 январдаги Мурожаатномасида иқтисодий юқори суръатлар билан ривожлантириш учун фаол инвестиция сиёсатини изчил давом эттириш зарурлигини таъкидлади. Шунинг баробарида хорижий инвесторларни кўпроқ жалб этиш учун жорий йилнинг март ойида Тошкент халқаро инвестиция форумини юқори савияда ўтказиш зарурлигини эслатди. Бундан ташқари, инвестицияларни жалб этишнинг самарали воситаларидан бири бўлиш давлат-хусусий шериклик механизмларини транспорт, энергетика, йўл, коммунал, тиббиёт, таълим каби соҳаларга кенг татбиқ этиш кераклигини алоҳида уқтириб ўтди.

Албатта, бу бежиз эмас. Экспертлар ҳулосасига кўра, ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) ўсишининг 70-85 фоизи янги маҳсулот, техника ва технологияларга тааллуқли бўлади. Масалан, ЯИМ ҳажми ўсишида инновациялар улуши АҚШда 35, Японияда 42, Европа Иттифоқида 50 фоизни ташкил этади.

“Венчур сармояси” ёки “венчури молиялаштириш” атамалари инглизча “venture” сўздан олинган бўлиб, “юқори рискли янги корхона ёки фаолият тури” маъносини англатади. “Венчури корхона” деганда, 3-5 нафар юқори малакали мутахассис (олим, кашфиётчи ва менежер)лардан иборат кичик илмий-тадқиқот муассасаси тушунилади.

Ўзбекистонда ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисо-

Калит сўзлар: венчур, молиялаштириш, устав капитали, инновацион лойиҳалар, инвестиция, сармоядор, иқтисодий самарадорлик, интеллектуал, илмий-техник тараққиёт.

дий салоҳияти ошишига ҳамда аҳолининг ҳаёт даражаси ва турмуш фаровонлиги барқарор ривожланишига хизмат қилувчи фаол тадбиркорликни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантиришга, инновацион ғоялар ва технологияларни жорий этишга, фан ва инновацион фаолият жадал ривожланиши учун зарур шарт-шароитлар яратишга жиддий эътибор қаратилмоқда.

Президентимиз 2018 йил 22 январда имзолаган “2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасида ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури тўғрисида”ги Фармон билан қуйидагилар 2023 йил 1 январга қадар ягона ижтимоий тўловдан ташқари, барча турдаги солиқ ва мажбурий тўловларни тўлашдан озод қилинди:

- юқори технологияли тадбиркорлик лойиҳалар-стартапларни биргаликда молиялаштириш учун ташкил қилинадиган венчур фондлар;
- венчур фондлардан биргаликда молиялаштириладиган юқори технологияли лойиҳалар-стартаплар;
- илмий-тадқиқот муассасалари, инновацион марказлар, лойиҳа-конструкторлик бюrolари ўзларининг янги технологияларини тадбиркорларга сотишдан (фойдаланишга беришдан) олинган даромадлар бўйича;
- янги технологияларни маҳаллий тадбиркорликка трансфер қилувчи ташкилотлар бу фаолиятдан олинган даромадлари бўйича.

Давлат ва хўжалик бошқаруви органлари раҳбарларининг корпоратив тадқиқотлар ва ишланмаларни молиялаштиришда, шу жумладан, рўйхатдан ўтган капиталга кириш орқали корпоратив венчур капитали фондларини яратишга қаратилган тавсияларига инновацион ривожланишнинг таъсири катта бўлади.

Жаҳон тажрибасидан маълум бўлишича, кичик инновацион корхоналар инновациялар генерациясининг аҳамиятли манбаларидан бири сифатида намоеён бўлади. Улар асосан венчур капитали эвазига молиялаштирилади.

Халқаро амалиётда инновацион лойиҳаларни ва корхоналарни молиялаштириш усули – ўз хусусиятлари ва инфратузилмасига эга венчур капитали бозори яратилган. У Ғарб мамлакатларида инновацион лойиҳаларни инвестициялаш жараёнида,

ички манбалар чегараланган вазиятда ва бошқа ташқи манбаларни қўллаш имкони йўқлигида илмий янгиликларнинг молиявий негизи сифатида хизмат қилади.

Венчур капитали илғор ғояларни амалга оширишга имкон беради, корхона ривожланишининг инновацион турига ўтишини рағбатлантиради, “фан – ишлаб чиқариш – бозор” занжири барча бўғинларининг ўзаро боғлиқлигини қўллаб-қувватлаб, иқтисодийнинг умумий фаолияти самарадорлигини оширади.

Венчурли молиялаштиришнинг асосий афзаллиги ўртача даромадлилик даражаси юқори эканлигидир. Бу борадаги кўрсаткич мамлакат иқтисодиётида эришиладиган ўртача даромад кўрсаткичидан 2-3 баробар кўп бўлади. Масалан, ХХ асрнинг охириги ўн йиллигида АҚШ иқтисодиёти бўйича ўртача даромад даражаси 8 фоизни, венчур компанияларида эса ўртача 20 фоизни ташкил этган.

Инвестиция лойиҳаларини венчур маблағи ҳисобига молиялаштиришнинг ўзига хос хусусиятлари қуйидагилардан иборат:

- инвестиция лойиҳасининг дастлабки босқичдан бошлаб ноаниқлик ва риск даражаси юқори эканлиги;
- венчур маблағи эгалари фоиз ва таъминот шартларини қўймайдилар ҳамда узоқ муддатга тўғридан-тўғри акциядорлик капиталига инвестициялар киритадилар;
- инвестициялар юқори илмий-технологик лойиҳалар учун киритилишига ва даромадлилигига қараб, сармояларнинг тармоқлараро тақсимланиши. Венчурли инвесторлар фақат маблағ ажратиш билан чегараланиб қолмай, корхона бошқарувида ҳам фаол қатнашадилар. Ўз тажрибалари, малакалари, бизнес ҳамкорлари билан биргаликда ёрдам кўрсатиб ҳамда керакли имкониятларни яратиб, венчур кичик корхонасининг “илм – ишлаб чиқариш” жараёни учун зарур барча шароитларни муҳайё этадилар.

Венчурли молиялаштиришни қўллаш натижасида ривожланган давлатлар бир қанча макроиқтисодий ютуқларга эришдилар. Хусусан:

- риск даражаси баландлигига қарамай, инвесторларнинг инвестициялаш тўғрисида қарорлар қабул қилишлари иқтисодиётда молиявий ресурслар самарали тақсимланишига олиб келади;
- янги инновацион корхоналарнинг пайдо бўли-

ши юқори технологик тармоқларни ривожлантириш, мамлакат иқтисодиёти рақобатбардошлигини ошириш учун мустаҳкам замин ҳозирлайди;

- янги иш ўринлари очилиши, айниқса, юқори интеллектуал салоҳият эгалари янги инновацион соҳаларда ўз иқтидорларини намоён этишлари учун молиявий имкониятлар яратилади;

- мамлакатда даромаднинг ўртача даражаси ўсаяди, чунки венчурли молиялаштиришда у нисбатан баланд бўлади.

Инвестиция лойиҳаларини венчур капитали ҳисобига молиялаштириш илмий-тадқиқот ишланмаларининг тижоратлашувига, яъни, инновацион ҳоянинг тайёр инновацион маҳсулотга айланишига молиявий қўмак беради. Илмий-тадқиқот ишланмаларига бўлган талаб эса венчурли инвесторлар юқори даромад олишлари учун шароит яратади, шунингдек, мамлакат инновацион ривожланиш йўлига ўтишига, илмий-техник тараққиёт янада жадаллашишига туртки бўлади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 5 майдаги “Фаол тадбиркорлик ва инновацион фаолиятни ривожлантириш учун шарт-шароитларни яратиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 3697-Қарори.

2. Воҳидова М.Х. Венчур молиялаштириш тизимини Ўзбекистонда татбиқ қилиш йўналишлари. “Иқтисодиёт ва таълим” илмий журнали. 2017 йил, 3-сон, 131-134-бетлар.

3. Узоқов А., Носиров Э., Саидов Р., Султанов М. Инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш ва уларнинг мониторинги. Ўқув қўлланма, Тошкент, “IQTISOD-MOLIYA”, 2006 йил.

Пул маблағлари аудитини халқаро аудит стандартлари асосида такомиллаштириш Совершенствование аудита денежных средств на основе международных стандартов аудита Improving cash and cash equivalents auditing based on international auditing standards

Сулув ҲАМИДОВА,
ТДИУ доценти, и.ф.н.
Абдирахим ТЎРАЕВ,
ТМИ доценти, и.ф.д.
Шерзод РАҲМОНОВ,
ТМИ мустақил изланувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада корхонанинг асосий бўғини ва тез ликвидлигини аниқлаб берадиган пул маблағлари аудитини халқаро аудит стандартлари асосида ўтказишнинг ўзига хос жиҳатлари очиб берилган. Шунингдек, бу аудитни амалга ошириш босқичлари бўлиши дастлабки режалаштириш, аудитни ўтказиш ва уни якунлаш бўйича ҳисобот учун далилларни йиғиш кетма-кетлиги келтирилган.

В данной статье выявлены аспекты, которые являются основным компонентом предприятия, а также определена ликвидность баланса денежных средств на основе международных стандартов аудита. Кроме того, выражены начальные стадии планирования для проведения аудита денежных средств для завершения реализации процесса аудита и отчёта о результатах аудита, для последовательности сбора доказательств.

This article explains how to balance the cash-settles that determine key segment and the fastest liquidity of an enterprise on the basis of international auditing standards. It also shows a sequence of collection of evidence for initial planning, audit procedures and audit completion reports, which are the steps to make money audit.

Иқтисодиётни модернизациялашда корхоналардаги асосий молиявий кўрсаткичлардан бири – жорий ликвидлик коэффициенти белгиланган пул маблағлари муҳим аҳамият касб этади. Улар молиявий ҳисоботнинг асосий шакллари бўлиши бухгалтерия баланси ва пул оқимлари тўғрисидаги ҳисоботда ўз ифодасини топади ҳамда корхонада тўлов қобилиятининг тез ликвидлигини ташкил этувчи активлар сифатида эътироф этилади.

Шу билан бирга, 2004 йил 1 январдан эътиборан амалда қўлланилаётган счётлар режаси-

га кўра, пул маблағларини қуйидаги ҳисобварақларда юритиш белгиланган:

- * 5010 – “Миллий валютадаги пул маблағлари”;
- * 5020 – “Чет эл валютасидаги пул маблағлари”;
- * 5110 – “Ҳисоб-китоб счёти”;
- * 5210 – “Мамлакат ичидаги валюта счётлари”;
- * 5220 – “Чет элдаги валюта счётлари”;
- * 5510 – “Аккредитивлар”;
- * 5520 – “Чек дафтарчалари”;

Калит сўзлар: актив, бухгалтерия баланси, пул маблағлари, жорий актив, тўлов қобилияти, режалаштириш, аудит жараёнлари, аудиторлик ҳисоботи, халқаро аудит стандартлари.

* 5530 – “Бошқа махсус счётлар”;

* 5610 – “Пул эквивалентлари” (турлари бўйича);

* 5710 – “Йўлдаги пул маблағлари” (турлари бўйича);

Молиявий ҳисоботнинг пул маблағлари билан боғлиқ 9-БХМС “Пул оқимлари тўғрисидаги ҳисобот”, 7-МХХС “Пул маблағлари ҳаракати тўғрисидаги ҳисобот” стандартлари пул маблағларининг аудит текширувини амалга оширишда асосий меъёрий ҳужжатлар ҳисобланади.

Аудиторлик текшируви асосан уни дастлабки режалаштириш, амалга ошириш ва якунлашдан иборат бўлади.

Дастлабки режалаштириш мижоз билан тузиладиган шартномага биноан ўзаро алоқани йўлга қўйишдан бошланади. Аудитор уни мижоз фаолияти билан тўлиқ танишиш, иш ҳажмини белгилаш, ички назорат тизимини ўрганиш, тезкор ҳисоблар орқали мижоз фаолиятини ўз вақтида назорат қилиш йўли билан амалга ошириши лозим.

Халқаро аудит стандартларига асосан пул маблағлари аудити молиявий ҳисобот моддалари бўйича алоҳида кўрсатилган ҳолда очиб берилиши керак.

Режалаштириш жараёнида аудитор рискнинг паст ёки юқорилигига жиддий эътибор қаратиши зарур. Чунки унинг харажатлари ўзи тузган шартнома асосида қоплаб берилади.

Халқаро аудит стандартларига кўра, пул маблағлари уларни нақд пул маблағларига ва чекланган пул маблағларига ажратиш орқали аниқланади.

Авваламбор, пул маблағларининг аудит текширувини ўтказишда банклар уларнинг тўловга лаёқатлилигига қараб кредит ажратиш имкония-

тига эга бўлади.

Аудит жараёнларини амалга ошириш босқичида аудиторлик ташкилоти корхонада нечта банк билан боғлиқ ҳисоб-китоб счётлари очилган бўлса, счётлар оборотини тасдиқлаб бериши учун ўша банкларга хат юборади. Бу хат банк раҳбарияти номига ёзилади, жавоби аудиторлик ташкилоти раҳбари томонидан ўрганилади ҳамда аудиторлик текширувини ўтказиш учун асосий далил ҳисобланади.

Агар корхона раҳбарияти томонидан ушбу ҳолат ойдинлаштирилмаса, банк раҳбариятидан келадиган хат мазмунига ўзгартириш киритиши мумкин. Бунда банк операциялари тўғрилигига қатъий ишонч ҳосил қилинмайди ва хат нусхаси аудиторлик ташкилоти томонидан корхонага тақдим этилади.

Аудиторлик текшируви бошланганда мижоздан ҳар бир банк счётини тўлиқ таъминлаб бериши, нега ушбу банкни танлагани, унинг банклар рейтингидаги ўрнини аниқлаб бериш талаб қилинади. Сабаби, корхонанинг асосий пул маблағлари банкда сақланади, банк уларни ишлатиб юбориши оқибатида корхона ўз пул маблағлари назоратини таъминлай олмай қолиши эҳтимолдан холи эмас, шу боис унга бундай ҳолатларнинг олдини олиш бўйича кўрсатмалар берилади ва ҳисоботда акс эттирилади.

Мабодо корхона танлаган банк томонидан депозит юқори фоизда қўйилган бўлса, унинг ўша банк бўйича ҳар бир фаолиятини ўрганиб чиқишга тўғри келади.

Агар бу жадвалдаги тўғрилаш лозим бўлган қаторда ўтган йилги баланс кўрсаткичи фарқ қилса, ўша сумма кўрсатилади ва фарқи жорий даврдаги қолдиқ суммада тўғрилаб ёзилади.

1-жадвал.

Пул маблағлари аудитини ўтказиш тартиби

Счёт номери	Молиявий ҳисобот моддалари	Жорий даврдаги қолдиқ	Тўғрилаш (корректировка)	Тўғрилланган жорий даврдаги қолдиқ	Ўтган даврдаги қолдиқ	Фарқ	Фоизда
5110	Ҳисоб-китоб счёти	2649	-	2649	51	2598	98,07
5210	Мамлакат ичидаги валюта счётлари	599	-	599	0	599	100

СЧЁТЛАРДАГИ ПУЛ МАБЛАҒЛАРИНИ ҲУЖ- ЖАТЛАШТИРИШ					ТЕКШИРУВ НАТИЖАЛАРИНИ ҲУЖЖАТЛАШТИРИШ									
Бош китобдаги счётлар тарғиб рақами	Бош китобдаги счётлар номи	Пул бирлиги	Хорижий валюта счётидаги қолдиқ (Номинал сумма) (АҚШ доллари, Евро ва бошқ.)	Бош китобдаги валюта ҳисоботи ёки банк счётидаги қолдиқ (банкдаги счёт текширилган ҳолда)	Тасдиқланган ҳолда олинган сумма, хорижий валюта (номинал сумма) (АҚШ доллари, Евро ва бошқ.)	Тасдиқлаб олинган сумма билан банк счёти текширилгандаги қолдиқ сумма орасидаги фарқ	Ташқи манбаларга кўра айирбошлаш курси	Валюта ҳисоботида кўра тасдиқланган ҳисоб-счётининг қайта ҳисобланган қолдиғи	Мижоз учун сумма ва валюта ҳисоботи учун тасдиқланган суммалардаги тафовут	Тасдиқда бошқа маълумотлар ҳам инобатга олинганда, йўқми (Ҳа / Йўқ - Қўшимча маълумотлар ҳақида тўлиқ)	Сўроғга ҳеч қандай жавоб олинмаган тақдирда, муқо-бид чора қўлланаларми (К/Н (Қўлланилмайди) ёки мос келувчи ҳужжатга ссылка жойлаштириш)	Қабул қилиш усули (Оригинал, факс, электрон почта ва ҳ.к.)	Ҳақиқийлигини текшириш, агар талаб қилинса (яъни, шартнома жўнатувчиси ҳақида маълумот) (Тўлиқ ёки К/Н (Қўлланилмайди))	Изоҳ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
5110	Ҳисоб-китоб счёти	Сўм	-	8 137	-	0	-	8 137	0	Ҳа	Т/р	Оригинал	Жўнатувчи Дониёров Ж. тел.: 144-55-55	Банк тасдиғи “Алоқабанк”- Чилонзор филиали
5531	Махсус счёт (сўм)	Сўм	-	5 499	-	0	-	5 499	0	Ҳа	Т/р	Оригинал	Жўнатувчи Дониёров Ж. тел.: 144-55-55	Банк тасдиғи “Алоқабанк”- Чилонзор филиали
5220	Жамғарма депозит валюта счёти (АҚШ доллари)	АҚШ доллари	636	1 788	636	0	2,810	1 788	0	Ҳа	Т/р	Оригинал	Жўнатувчи Дониёров Ж. тел.: 144-55-55	Банк тасдиғи “Алоқабанк”- Чилонзор филиали
5540	Валюта транзити	АҚШ доллари	5	14	5	0	2,810	14	0	Ҳа	Т/р	Оригинал	Жўнатувчи Дониёров Ж. тел.: 144-55-55	Банк тасдиғи Алоқабанк Чилонзор филиали
5211	Мамлакат ичидаги валюта счёти	Евро	2	7	2	0	3,074	7	0	Ҳа	Т/р	Оригинал	Жўнатувчи Дониёров Ж. тел.: 144-55-55	Банк тасдиғи “Алоқабанк”- Чилонзор филиали
5114	Пластик карта корпоратив счёти	Сўм	-	2	-	0	-	2	0	Ҳа	Т/р	Оригинал	Жўнатувчи Дониёров Ж. тел.: 144-55-55	Банк тасдиғи “Алоқабанк” Чилонзор филиали
5114	Пластик карта корпоратив счёти	Сўм	-	1	-	0	-	1	0	Ҳа	Т/р	Оригинал	Жўнатувчи Дониёров Ж. тел.: 144-55-55	Банк тасдиғи “Алоқабанк” Чилонзор филиали
5212	Бизнес карта (АҚШ доллари)	АҚШ доллари	0	1	0	0	2,810	1	0	Ҳа	Т/р	Оригинал	Жўнатувчи Дониёров Ж. тел.: 144-55-55	Банк тасдиғи “Алоқабанк” Чилонзор филиали

5215	Бизнес депозит (АҚШ доллари)	АҚШ доллари	0	1	0	0	2,810	1	0	Ҳа	Т/р	Оригинал	Жўнатувчи Дониёров Ж. тел.: 144-55-55	Банк тасдиғи “Алоқабанк” Чилонзор филиали
5221	Рубль счёти депозити	Рубль	10	0	10	0	0,040	0	0	Ҳа	Т/р	Оригинал	Шартнома жўнатувчиси Дониёров Ж. тел.: 144-55-55	Банк тасдиғи “Алоқабанк” Чилонзор филиали
5610	Пул маблағлари эквиваленти (турлари бўйича)	Сўм	-	0	N/A	N/A	N/A	0	0	Н/П	Н/П	Н/П	Н/П	Прим. 1
5114	Пластик карта корпоратив счёти	Сўм	-	0	-	0	-	0	0	Йўқ	Т/р	Оригинал	Шартнома жўнатувчиси Дониёров Ж. тел.: 144-55-55	Банк тасдиғи “Алоқабанк” Чилонзор филиали
5211	Мамлакат ичидаги валюта счёти	АҚШ доллари	-	-	0	0	-	-	0	Йўқ	Т/р	Оригинал	Шартнома жўнатувчиси Дониёров Ж. тел.: 144-55-55	Банк тасдиғи “Алоқабанк” Чилонзор филиали

1. Банкдаги ва кассадаги пул маблағлари				
		2016 йил 31 декабрь		
	Нақд пул маблағлари	-		
	Банкдаги пул маблағлари	6 983		
	Бошқа пул маблағлари	-		
		6 983		
	Тегишсиз	-		
2. Қўйидаги валюталарга мосланган банкдаги ва кассадаги пул маблағлари:				
		Келиб чиқувчи валюта суммаси	Айирбошлаш курси	Сумма
	Нақд пул маблағлари			
	Рубль			
	АҚШ доллари			-
	Сўм			-
	Евро			-
	Бошқа пул бирликлари			-
	Банкдаги пул маблағлари			
	Рубль			
	АҚШ доллари	185	6,949	1 286
	Иена	2 649	2	5 298
	Евро			-
	Бошқа пул бирликлари	-	0,002	-
				6 584
	Бошқа пул маблағлари			
	Рубль			

	АҚШ доллари			-
	Швейцария франки			-
	Евро			-
	Бошқа пул бирликлари			-
				-
				6 584
	Текширув			0

Шуни ёдда тутиш жоизки, тижорат банклари томонидан кредит беришда асосий эътибор жорий активнинг жорий мажбуриятга нисбати орқали аниқланадиган тўлов қобилияти коэффицентини баҳолашга қаратилиши керак. Бу коэффицентни аниқлашда эса пул маблағларининг аҳамияти катта. Шу боис пул маблағлари аудити халқаро аудит

стандартлари асосида ўтказилганда инвесторлар ва хорижий таъсисчилар халқаро стандартлар асосида тайёрланган ҳисоботларда аудиторлик ташкилоти томонидан бериладиган аудиторлик ҳисоботига катта қизиқиш билдиришади ва ушбу коэффицент орқали кредит олишни афзал кўришади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги Қонуни (Янги таҳрири). 2000 йил 26 май.
2. Аудит ва сифат назоратининг халқаро стандартлари. Т.: “Sano-Standart” нашриёти, 2014 й.
3. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (7-МХХС).
4. 9-БҲМС “Пул оқимлари тўғрисидаги ҳисобот”.
5. Интернет сайтлари:
[- www.apb.org.uk](http://www.apb.org.uk)
[- www.nao.gov.uk](http://www.nao.gov.uk)
[- www.iaa-ru-ru](http://www.iaa-ru-ru)
[- www.iasc.org.uk](http://www.iasc.org.uk)
[- www.aicpa.org](http://www.aicpa.org)

УЎТ: 656.13

Йўл ҳаракати хавфсизлигини оширишда замонавий интеллектуал транспорт тизимларидан фойдаланиш

Пути внедрения современных интеллектуальных транспортных систем для повышения безопасности дорожного движения

Ways of introducing modern intellectual transport systems to improve road safety

Баходир ОМОНОВ,
и.ф.н., доцент.

Мохира УСМАНОВА,
Тошкент автомобиль йўллари лойиҳалаш, қуриш ва
эксплуатацияси институти и.ф.н., доцент.

Аннотация

Ушбу мақолада Ўзбекистонда йўл ҳаракати хавфсизлигини ошириш учун замонавий интеллектуал транспорт тизимларидан фойдаланиш усуллари таклиф этилган ва уларнинг жамият ҳаётидаги аҳамияти ҳақида сўз юритилган.

В данной статье предложены пути внедрения современных интеллектуальных транспортных систем с целью повышения безопасности дорожного движения в Узбекистане.

This article suggests ways to introduce modern intelligent transport systems in order to improve road safety in Uzbekistan

Ўзбекистонда йўл ҳаракати хавфсизлигини таъминлаш соҳасидаги давлат бошқаруви Вазирлар Маҳкамаси, маҳаллий давлат ҳокимияти органлари ва махсус ваколатли давлат идоралари томонидан амалга оширилади. Бу борадаги ишларни Транспорт вазирлиги тизимидаги тегишли қўмита, агентлик, Йўл ҳаракати бош бошқармаси, ҳайдовчиларни тайёрловчи муассасалар, суғурта компаниялари ўзаро ҳамкорликда олиб боришади.

Статистик маълумотларга кўра, 2017 йили республикамизда 2473 киши йўл-транспорт ҳодисалари (ЙТҲ) туфайли ҳаётдан қўз юмган, 9697 киши турли даражада жароҳат олган. 2018 йилда бу кўрсаткичлар мос равишда 2262 ва 8458 кишига тўғри келган. Демак, ЙТҲ оқибатида келиб чиқадиган ижтимоий кўрсаткичлар йўл ҳаракати хавфсизлигини оширишга мўлжалланган комплекс тадбирлар

амалиётга изчил татбиқ этилиши натижасида сезиларли даражада камайган. Бу, албатта, йўл ҳаракати хавфсизлигини таъминлашга доир муҳим масалаларни ҳал этишга илмий ёндашиш натижасидир.

Бироқ соҳага тааллуқли комплекс чора-тадбирларни атрофлича ўрганиш асноси автомобиль йўлларида айрим ҳолатларни меъёрий тартибга солиш борасида қатор муаммолар мавжудлиги, улар транспорт воситалари ҳамда пиёдалар хавфсиз ҳаракатланишини таъминлашга масъул ҳисобланган давлат органларининг куч ва воситаларини бошқариш самарадорлиги пасайишига сабаб бўлаётгани ҳам аниқланди. Хусусан, халқаро, республика миқёсидаги ва маҳаллий аҳамиятга молик автомобиль йўллари талаблар даражасига келтириш, шунингдек, улардан эмин-эркин ва беҳавотир фойдаланиш учун замонавий, ҳар томонлама қулай ин-

Калит сўзлар: йўл ҳаракати хавфсизлиги, интеллектуал транспорт тизими, автоматлаштирилган бошқариш тизими, яшил тўлқин, шаҳар жамоат транспорти, коммуникация, стратегия, йўл инфратузилмаси.

фратузилмани яратиш масаласи долзарблигича қолмоқда. Шу муносабат билан 2018 – 2022 йилларда Ўзбекистон Республикасида йўл ҳаракати хавфсизлигини таъминлаш концепцияси тасдиқланди. Уни ҳаётга татбиқ этиш орқали йўл ҳаракатини ташкил қилиш ва хавфсизлигини таъминлаш соҳасида давлат бошқаруви самарадорлигини оширишга мутлақо янги ҳаёт ёндашувларни шакллантириш алоҳида аҳамият касб этмоқда.

Концепция қуйидаги асосий йўналишларни ўз ичига олган:

- йўл ҳаракати хавфсизлигини таъминлаш соҳасидаги меъёрий-ҳуқуқий базани ҳар қачонгидан такомиллаштириш, жумладан, Йўл ҳаракати қоидаларини қўпол равишда бузганлик учун жавобгарлик чораларини янада кучайтириш;

- йўл инфратузилмасини комплекс такомиллаштириш, йўллар сифатини яхшилаш, транспорт воситалари хавфсиз ҳаракатланиши учун ишончли шароитлар яратиш;

- йўл ҳаракати иштирокчиларининг ҳуқуқий маданияти, зарур билимлари ва малакасини ошириш, интизомини мустаҳкамлаш.

Шубҳасиз, йўл ҳаракати хавфсизлигини таъминлашда интеллектуал транспорт тизимлари (ИТТ)дан фойдаланиш ҳам муҳим аҳамиятга эга. Шу боис уларни юртимизда қўллашни такомиллаштириш юзасидан зарур чора-тадбирлар кўриломоқда:

1. Иккита лойиҳа устида қизғин иш олиб борилмоқда. Биринчиси Тошкент шаҳар жамоат транспортида мониторинг ва бошқариш ишларини амалга оширадиган, иккинчиси пойтахтда йўл ҳаракати хавфсизлигини таъминлайдиган автоматлаштирилган бошқариш тизимини жорий этиш лойиҳасидир. Шунга кўра, транспорт воситалари ҳаракатини назорат қилиш учун чорраҳаларга 160 та замонавий светофор ва видеокамера ўрнатилди.

Янги тизим банк тизимига интеграллашган бўлиб, Uzcard карточкаларидан жарима пулларини ечиб олиш имконини беради. Лойиҳа қиймати – 30 млн. доллар (78 млрд. сўм). Кейинги босқичда у Самарқанд шаҳрида ва республикамизнинг бошқа ҳудудларида босқичма-босқич амалиётга жорий қилинади.

2. Тошкент шаҳар жамоат транспорти бекатларида автобусларнинг ҳаракатланиш жадвали, интервали, бекатга етиб келиш вақти, йўналишда ишлаш тартиби тўғрисидаги маълумотларни йўловчиларга етказиш ҳамда кира ҳақини электрон тарзда

тўлашга ўтиш бўйича иш олиб борилмоқда.

3. “Тошкент шаҳрида йўловчиларни ташишни ташкил этиш жараёнини бошқаришда йўл варақаларини ҳисобга олиш ва ишлов беришни автоматлаштириш тизимини татбиқ этиш” лойиҳаси жорий қилинмоқда.

4. Ҳукуматимизнинг 2018 йил 19 майдаги “Ўзбекистон Республикаси йўл хавфсизлигини таъминлаш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори ижроси доирасида Ички ишлар вазирлигининг Давлат йўл ҳаракати хавфсизлиги бош бошқармаси ҳузурида Йўл ҳаракати хавфсизлигини таъминлаш муаммоларини ўрганиш билан шуғулланувчи илмий-тадқиқот марказини тузиш таклифи Вазирлар Маҳкамасига киритилган. Интеллектуал транспорт тизимини амалиётга жорий этиш унинг асосий вазифаси қилиб белгиланган.

Ҳозир ИТТ архитектурасини яратишда иккита асосий ёндашувдан кенг фойдаланилаяпти. Бу жараён давлат ва тижорат таркибидаги ташкилотларга мўлжалланган махсус таълим дастури асосида қўллаб-қувватланади.

ИТТ архитектураси иккита техник (транспорт ва коммуникацион) ҳамда битта ташкилий даражадан иборат. Техник даражалар тизим компонентларини ўз ичига олади, ташкилий даража эса уларнинг ўзаро хатти-ҳаракатлари қўллаб-қувватланишини таъминлайди.

Транспорт даражаси ўзаро боғлиқ 22 та кичик тизимни қамраб олган, ўз навбатида, улар тўртта синфга тақсимланган: йўловчилар, бошқариш марказлари, транспорт воситаси ва йўл.

Коммуникация даражаси кичик тизимлар орасидаги алоқалардан иборат. Бу тизимларнинг ҳар бири ускуналар йиғиндиси (*Equipment Packages*)га ажратилади. Шунингдек, улар ИТТ хизматлари ва эҳтиёжларини ҳисобга олган ҳолда, турли кичик тизимларни алоҳида гуруҳларга мустақил равишда бирлаштиради.

Тизимнинг функционалиги ИТТ логистик архитектурасини ишлаб чиқиш билан белгиланади ва тизимдаги маълумотлар оқимини диаграмма кўринишида ифода этади. Сўнгра ягона телематик ечимни шакллантирувчи кичик тизимлар танланади.

Шундай қилиб, соддалаштирилган тузилманинг функционал ва информაციон алоқалари аниқланади ҳамда бошқарувнинг мақбул стратегияси танланади. Транспорт оқимларини шаҳардаги бошқариш

тизимининг амалиётда мавжуд бўлган тақсимланиши транспорт жараёнларини бошқаришнинг классик ёндашуvidан келиб чиққан ҳолда энг қуйи даражада чорражада светофорлар ишлаб турган вақтда уч босқичли поғоналар билан тавсифланади. Одатда ушбу даражада транспорт оқимларини бошқариш воситаларининг **master** турига мансублари танланади, улар эса **slave** туридаги бошқариш воситалари фаолиятини **мувофиқлаштиради ёки** бир хилда ҳаракатлантиради.

“Яшил тўлқин” иловасидан кетма-кет ҳаракатланувчи транспорт воситалари оқимини бошқаришда фойдаланилади. Иккинчи даражада бошқариш воситалари маълумотлари мужассамлаштирилади. Натижада юқорида тилга олинган илмий-тадқиқот маркази ва транспортни бошқариш воситалари ўртасидаги алоқа каналларига талаблар сусаяди. Истисно тариқасида бу даражада ҳам бошқариш чоғи светофорлар қўлланилади. Бундай вазиятда маълумотларни йиғувчи сифатида локал транспорт марказий станцияси ишлатилади.

Учинчи энг юқори даражада маълумотларга ишлов берувчи ва бошқариш воситалари билан

алоқа боғловчи компьютер қўл келади. Бу даражада одатда диспетчерлик назорати олиб борилади ва автоматлаштирилган бошқариш тизими фаолияти доирасида диспетчерлар ёрдамида транспортлар оқимидаги фавқулодда вазиятлар ва талабларга мос транспорт воситалари ҳаракатлари ташкил этилади.

Энди телематик тизимларни босқичма-босқич кўриб чиқайлик.

Биринчи даража. У шаҳар тизимидаги алоҳида транспорт узелларидан ташкил топган. Оддий кўринишда транспорт узели сифатида чорражадаги светофор ҳамда ёпиқ тўхтаб туриш жойлари, огоҳлантириш воситалари, транспорт оқими тезлигини чегаралаш, туннелларни бошқариш тизими ва ҳоказо фаолиятни амалга оширади.

Иккинчи даража. Шаҳар ҳудудидаги транспорт тизими транспорт узелларидан шаклланган, аynи чоғда, улар бир хил кўринишдаги технологиялар асосида нисбатан ёпиқ топологик мажмуалардан ташкил топган. Топологик мажмуа деганда эса, муайян шаҳар ҳудудида ўзаро алоқага эга транспорт оқимларини бошқариш воситалари тушунилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Омонов Б.Ш. Интеллектуал транспорт тизимлари. Ўқув қўлланма. Тошкент, ТАЙЛҚЭИ, 2020 йил, 126-бет.
2. Жанказиев С.В. Интеллектуальные транспортные системы. Учебное пособие. М.: МАДИ, 2016 год, 120-стр.

Нодавлат нотижорат ташкилотларида активлар аудитини такомиллаштириш Аудит активов негосударственных некоммерческих организаций Modernization of assets of non-government and nonprofit organizations

Меҳриддин ХОЖИЕВ,
Тошкени молия институти доценти, PhD.

Аннотация

Бу мақолада нодавлат нотижорат ташкилотларида активлар аудитини ташкил қилиш ва уларни манбалари бўйича инвентаризациядан ўтказиш, шунингдек, активлардан мақсадли фойдаланиш бухгалтерия ҳисобида акс эттирилганини текшириш муаммолари ёритилган.

В данной статье рассмотрены решения проблем организации аудита и инвентаризации активов по источникам, а также проверка ведения бухгалтерского учета целевого использования активов в негосударственных некоммерческих организациях (ННО).

The article addresses solutions of problems in organizing audit and inventory of assets by their source as well as verification of accounting for targeted use of assets in non-government organizations (NGOs).

Мамлакатимизда қабул қилинган қонун ҳужжатларининг таҳлили 2019 йилда фуқаролик жамиятини ривожлантиришда жамоатчилик назорати самарадорлигини ҳамда фуқароларнинг демократик ўзгаришлардаги фаоллигини ошириш бўйича амалга оширилган ислохотларда нодавлат нотижорат ташкилотларининг ўрни беқиёс бўлганини кўрсатади.

Бу ўринда фуқаролик жамияти институтлари фаолиятини ривожлантириш соҳасида қабул қилинган норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ва олиб борилаётган ислохотлар мазмун-моҳиятини чуқур тушуниб етиш “Инсон манфаатлари ҳамма нарсадан устун” деган олийжаноб ғояни изчиллик билан

ҳаётга татбиқ этишдан иборат эканлигини алоҳида таъкидлаш лозим [3].

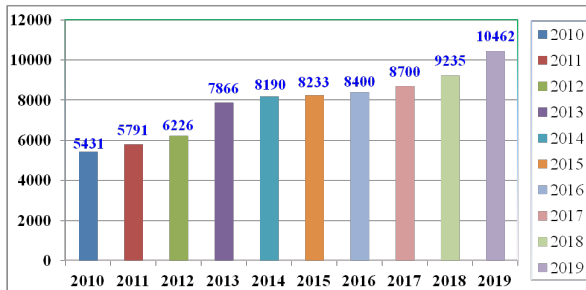
Ҳозир республикаимизда турли соҳаларда 10462 тадан ортиқ нодавлат нотижорат, 2200 дан зиёд диний ташкилот ва 2000 тага яқин ОАВ фаолият кўрсатиб келмоқда. Шунингдек, сўнгги уч йил ичида ННТлар сезиларли даражада кўпайди. Масалан, 1991 йилда уларнинг сони 100 тадан ошмаган бўлса, 2017 йилда 8700 тага, 2018 йилда 9860 тага, 2019 йил 1 октябрига қадар эса 10462 тага етди¹.

Шу ўринда мамлакатимизда ижтимоий-иқтисодий соҳадаги ислохотлар устидан жамоатчилик назорати самарадорлигини ҳамда фуқароларнинг демократик ўзгартиришлардаги фаоллигини оши-

Калит сўзлар: нодавлат нотижорат ташкилоти (ННТ), тижорат ташкилоти, актив, мол-мулк, аудиторлик текшируви, аудитни режалаштириш, асосий восита, ТМЗ, пул маблағлари мақсадли тушум, грандлар, бегараз ёрдам маблағлари, молиявий ҳисобот.

¹ <https://www.xabar.uz/huquq/fuqarolik-jamiyati-institutlari-qanday-ishlamoqda>, 2019 йил

ришда нодавлат нотижорат ташкилотларининг молиявий мустақиллигини таъминлаш, уларнинг ўз мол-мулкига эга бўлиши, яъни активлари ҳисобини юритиши ва уларнинг ишлатилиши, мавжудлари сақланиши, шунингдек, ҳисобдан чиқарилиши аудо



диди муаммоларига алоҳида тўхталиб ўтиш долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

1-чизма. Ўзбекистонда ННТлар сонининг динамик ўзгариши².

Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонунига кўра, бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботи маълумотларининг тўғрилиги ҳамда аниқлиги активлар ва мажбуриятларни аудиторлик текширувларидан ўтказиш орқали тасдиқланади.

Нодавлат нотижорат ташкилотларида активлар аудитини ташкил этишда инвентаризация объектлари, уни ўтказиш тартиби ва муддатлари бухгалтерия ҳисобининг миллий стандарти (19-сонли БҲМС) “Инвентаризацияни ташкил этиш ва ўтказиш”га мувофиқ белгиланади [5].

Нодавлат нотижорат ташкилотларида активлар аудитини ўтказишдан асосий мақсад – мол-мулкнинг ҳақиқатда мавжудлигини аниқлаш, унинг бухгалтерия ҳисоби маълумотлари билан қиёслаш, мажбуриятлар ҳисобида тўғри акс эттирилганини текширишдан иборат. Бунда жойлашган ери ва барча турдаги молиявий мажбуриятларидан қатъи назар, ННТнинг барча мол-мулки инвентаризация қилиниши керак.

Шунингдек, моддий захиралар ва ННТга қарашли бўлмаган, лекин бухгалтерия ҳисобида қайд этилган (масъулиятли сақланишда бўлган, ижарага олинган, қайта ишлаш учун олинган) бошқа турдаги мол-мулклар, қолаверса, бирор-бир сабабга кўра ҳисобга олинмаган мол-мулк инвентаризация қилиниши керак.

Мол-мулкни инвентаризация қилиш унинг жой-

лашган манзили ва моддий жавобгар шахс бўйича ўтказилади.

ННТда активлар аудитини ўтказишда қуйидаги ҳолларда инвентаризация қилиниши шарт:

- мол-мулк ижарага берилганда;
- сотиб олинганда ва сотилганда;
- давлат корхонаси ўзгартирилганда (давлат та- сарруфидан чиқарилганда) ва қонунчиликда назар- да тутилган бошқа ҳолларда;
- йиллик молиявий ҳисоботни тузиш олдидан, инвентаризация ҳисобот йилининг 1 октябридан кечиктирмай ўтказиладиган мол-мулкдан ташқари ҳолларда.

Бугунги кунда мамлакатимиздаги нодавлат нотижорат ташкилотлари турли соҳаларда фаолият юритишмоқда. Уларнинг моддий-техник жиҳатдан тўлиқ жиҳозланиш даражаси юқори бўлиши эса жамиятнинг кескин талабларидан биридир. Ил- мий тадқиқотимиз натижаси шуни кўрсатдики, ҳо- зирга келиб фуқароларнинг ижтимоий-иқтисодий ҳуқуқларини ҳимоялаш соҳасида 4185 та, аёллар ва ёшлар муаммоларини ҳал қилиш соҳасида 1674 та, соғлиқни сақлаш, таълим, экология масалалари соҳаларида 1569 та, бошқа ижтимоий соҳаларда 3034 та нодавлат нотижорат ташкилоти ташкил этилган (2-чизма).



2-чизма. Ўзбекистонда ННТ ташкил этилган соҳалар диаграммаси [6].

Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигида 1998 йил 28 августда рўйхатга олинган 4-сонли БҲМС (“Товар-моддий захиралар”)га биноан, то- вар-моддий захиралар бир йилда камида бир марта инвентаризация қилинади. Адлия вазирлигида 1998 йил 23 сентябрда рўйхатга олинган 5-сонли БҲМС (“Асосий воситалар”)га мувофиқ, асосий воситалар икки йилда камида бир марта, кутубхона фондлари

² <http://minjust.uz> - Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигининг йиллик ҳисоботи, 2019 йил

эса беш йилда бир марта инвентаризациядан ўтказилади.

ННТлар активлари аудитида бошқа хўжалик субъектлари каби пул маблағлари, пул ҳужжатлари, бойликлар ва қатъий ҳисобдаги бланклар ойда бир марта, хомашё материаллар ва озиқ-овқат маҳсулотлари ҳар чорақда, қимматбаҳо металллар эса тармоқ йўриқномаларига асосан инвентаризация қилинади:

- моддий жавобгар шахслар алмашганда (ишларни қабул қилиш-топшириш кунда);

- ўғрилиқ ёки суиистеъмор, шунингдек, бойликларни ишдан чиқариш фактлари аниқланганда;

- табиий офатлар, ёнгинлар, фалокатлар ёки ғайритабиий шароитлар юзага келтирган бошқа фавқулодда вазиятлар юз берганда;

- ННТ тугатилганда (қайта ташкил этилганда) тугатиш (ажратиш) балансини тузиш олдидан ва қонунчиликда назарда тутилган бошқа ҳолларда.

Хорижий тажрибаларни ўрганиш натижаларига қараганда, аудиторлик текширувларини ўтказиш учун ННТ маъмурияти таркибидан қуйидаги шахсларни инвентаризация комиссиясига жалб этиш лозим:

- ННТ раҳбари ёки унинг ўринбосари (комиссия раиси);

- бош бухгалтер;

- бошқа мутахассислар (муҳандислар, иқтисодчилар, техниклар ва ҳоказолар). Бу, ўз навбатида, ҳар бир актив учун жавобгар шахсларни аниқлашга ва йўл қўйилган хато-камчиликлар сабабларини ўрганишга хизмат қилади.

ННТларнинг аксарияти ижтимоий характердаги ташкилотлар бўлиб, асосий молиявий манбалари давлат бюджетидан бериладиган мақсадли тушумлар эвазига шаклланади, шунингдек, улар ҳар йили мажбурий аудиторлик текширувидан ўтадиган ташкилотлар саналади. Биз шундан келиб чиқиб, инвентаризация комиссияси таркибига ННТнинг ички аудит вакиллари ҳам киритилишини тавсия қиламиз.

Ишлар ҳажми катта бўлганда мол-мулк ва молиявий мажбуриятларни инвентаризациядан бир вақтда ўтказиш учун таркибида инвентаризацияни тайинлаган ННТ раҳбарининг вакили (комиссия раиси) ва мутахассислар бўлган ишчи инвентаризация комиссияси тузилади. Комиссия таркибига инвентаризация қилинаётган бойликларни, нархлар ва бошланғич ҳисобни яхши биладиган тажрибали ходимлар киритилиши керак.

Биргина моддий жавобгар шахсларда худди шу ходимни кетма-кет икки марта ишчи инвентаризация комиссиясининг раиси қилиб тайинлаш тақиқланади.

Нодавлат нотижорат ташкилотлари доимий ишлайдиган ва ишчи инвентаризация комиссиялари шахсий таркибини ННТ юқори органлари томонидан ижрочи раҳбар билан келишган ҳолда тасдиқлайди. Инвентаризация чоғида комиссиянинг ақалли битта аъзоси йўқ бўлса, бу инвентаризация натижаларини ҳақиқий эмас деб топиш учун асос бўла олади.

ННТда доимий ишлайдиган инвентаризация комиссиялари:

- бойликлар сақланишини таъминлашга доир профилактика ишларини ўтказиш, зарурат туғилганда, ўз мажлисларида бойликларнинг сақланиши масалалари бўйича бўлим, филиал, шўъбалар раҳбарларининг ахборотларини тинглайди;

- инвентаризацияни ташкил этади ва ишчи инвентаризация комиссиялари аъзоларига тавсиялар беради;

- инвентаризация тўғри ўтказилганини назорат тариқасида текширишларни амалга оширади, шунингдек, инвентаризациялар орасидаги даврда сақлаш ва қайта ишлаш жойларида товар-моддий захираларни танлаб, инвентаризация қилади;

- инвентаризация натижалари тўғри чиқарилганини омборлар, омборхоналар, қурилиш майдонлари ва бошқа сақлаш жойларида бойликларни қайта навларга ажратиш бўйича таклифлар асосли эканлигини текширади;

- зарур ҳолларда (инвентаризация қоидалари жиддий бузилганлиги аниқланган ва бошқа ҳолларда) ННТ раҳбарининг топшириғига биноан такрорий ялпи инвентаризация қилади;

- бойликлар камомати ёки уларнинг шикастланишига, шунингдек, бошқа бузилишларга йўл қўйган шахслардан олинган тушунтиришларни кўриб чиқади ва аниқланган камоматлар ҳамда бойликларни шикастлашдан кўрилган талафотларни бир изга солиш тартиби тўғрисида таклиф берадилар.

Қуйидаги ҳолларда:

- а) ННТ раҳбарининг буйруғига мувофиқ, инвентаризацияни ўз вақтида ўтказиш ва уни ўтказиш тартибига риоя қилиш учун;

- б) ҳисоб-китобларда текшириладиган асосий воситалар, товар-моддий захиралар, пул маблағлари ва воситаларнинг ҳақиқий қолдиқлари тўғри-

сидаги маълумотлар рўйхатда тўлиқ ва аниқ қайд этилиши учун;

в) товар-моддий захираларнинг уларнинг нархи белгиланадиган фарқловчи белгилари (тури, нави, русуми, ҳажми) рўйхатда тўғри кўрсатилиши учун;

г) белгиланган тартибга мувофиқ, инвентаризация материаллари тўғри ва ўз вақтида расмийлаштирилиши учун жавоб беради.

Инвентаризация олдидан ишчи инвентаризация комиссиялари аъзоларига буйруқ, комиссия раисларига эса пломбир топширилади (инвентаризация комиссияси ишлайдиган бутун иш вақтида пломбир комиссия раисида сақланади). Буйруқда инвентаризацияни ўтказишга доир ишни бошлаш ва тугатиш муддатлари белгиланади.

Товар-моддий захираларнинг ҳақиқатда мавжудлигини текширишга киришишдан олдин ишчи инвентаризация комиссияси:

- ёрдамчи бинолар, ертўлалар ва бойликлар сақланадиган, алоҳида кириш-чиқиш эшиклари бўлган бошқа жойларни пломбалаши;

- оғирликни ўлчайдиган барча асбоблар созланганини текшириши ва уларни тамғалашнинг белгиланган муддатларига риоя қилиши шарт.

ННТ активлари аудити чоғи ҳўжаликка тегишли бўлмаган, бироқ унда жойлашган бойликларга алоҳида рўйхатлар тузилади. Уларда инвентаризация пайтида инвентаризация бўйича бошланғич ҳисоб ҳужжатларининг тасдиқланган намунавий шакллари қўлланилиши керак.

ННТлар раҳбарлари товар-моддий захиралар ва пул маблағларининг тўғри ҳамда ўз вақтида инвентаризация қилиниши ва уларнинг кутилмаганда инвентаризация қилинишини таъминлаш учун жавобгардирлар. Улар бойликлар ҳақиқатда мавжудлигини қисқа муддатларда тўлиқ ва аниқ текширишни таъминлайдиган шароитларни яратиб беришлари шарт. Товар-моддий захиралар аудитини ўтказиш билан бир вақтда, ННТ бухгалтерияси тегишли барча сўётлар бўйича ёзувларни корреспонденцияланувчи сўётлар билан қиёслаган ҳолда текшириши тавсия этилади.

Аудиторлик текшируви тугаганидан сўнг инвентаризация тўғри ўтказилганини назорат тариқасида текшириш мумкин. Бундай текширишлар инвентаризация комиссиялари аъзолари ва моддий жавобгар шахслар иштирокида албатта инвентаризация қилинган омбор, омборхона, шуъба ва ҳоказолар очилишига қадар ташкиллаштирилиши

керак. ННТда товар-моддий захиралар аудитида инвентаризация рўйхатига ҳар бир ном бўйича киритилади ва бунда номенклатура рақами, тури, гуруҳи ва миқдори кўрсатилади.

Аудиторлик текшируви вақтида келиб тушадиган товар-моддий захиралар моддий жавобгар шахслар томонидан инвентаризация комиссияси аъзолари гувоҳлигида қабул қилиб олинади. Инвентаризациядан сўнг реестр ёки товар ҳисоботи бўйича кирим қилиниб, “Инвентаризация пайтида келиб тушган товар-моддий захиралар” номли алоҳида рўйхатга киритилади. Рўйхатда улар қачон, кимдан келиб тушгани, кирим ҳужжатининг санаси ва рақами, номи, миқдори, нархи ва суммаси кўрсатилади. Айни чоғда, кирим ҳужжатида инвентаризация комиссияси раисининг имзоси билан ана шу бойликлар қайд этилган рўйхат санасига ҳавола қилган ҳолда “инвентаризациядан сўнг” белгиси қўйилади.

Келиб тушган товар-моддий захиралар кирим қилинмагани аниқланган тақдирда уларни олган шахслардан тушунтиришлар талаб этилиши, суистеъмол қилиш ҳолати рўй берганда эса тўпланган ҳужжатлар ННТ таъсисчилари кузатув кенгашига ёки тергов органларига тақдим қилиниши керак. Бу бойликлар сақланишига масъул ННТлардан инвентаризация рўйхатларининг нусхалари олинганда комиссия бойликларнинг ҳақиқатда мавжудлигини (инвентаризация рўйхатлари нусхаларининг маълумотлари асосида) ҳужжатларга биноан белгиланган миқдор билан таққослайди. Яроқсиз ҳолга келган идишлар ҳақида ишчи инвентаризация комиссияси томонидан далолатнома тузилиб, сабаблари ва идиш учун масъул шахслар кўрсатилади.

Ортиқча ва кам чиққан товар-моддий захиралар қиймати солиштириш қайдномаларида уларнинг бухгалтерия ҳисобидаги баҳосига мувофиқ келтирилади. Инвентаризация натижаларини расмийлаштириш учун ягона регистрлар қўлланиши мумкин, уларда инвентаризация рўйхатлари (далолатномалари) ва солиштириш қайдномаларининг кўрсаткичлари бирлаштирилади. Солиштириш қайдномалари ҳисоблаш ва бошқа техника воситалари ёрдамида ёки қўлда тузилади.

Инвентаризация натижалари бу иш тугаган ойдаги ҳисоб ва ҳисоботда, йиллик инвентаризацияда эса йиллик молиявий ҳисоботда акс этирилиши лозим. Инвентаризация вақтида аниқланган бойликлар ҳақиқатда мавжудлиги билан бухгалте-

рия ҳисоби маълумотлари ўртасидаги тафовутларни тартибга солиш тўғрисидаги таклифлар кўриб чиқиш учун ННТ раҳбарига тақдим этилади. Иш берувчининг мулкига етказилган зарар ҳажми, зарар учун ходимнинг моддий жавобгарлиги чегаралари ва тартибини аниқлаш Ўзбекистон Республикаси Меҳнат кодекси билан тартибга солинади [8].

Бир ойлик ўртача иш ҳақидан ошмайдиган етказилган зарар суммаси айбдор ходимдан иш берувчининг фармойиши асосида ундирилади. Бу фармойиш етказилган зарар аниқланган кундан эътиборан бир ойдан кечиктирилмасдан чиқарилиши даркор. Зарар ҳажми инвентаризация ўтказиш даврида ўша жойда амал қилаётган бозор баҳолари бўйича ҳисобланади. Агар ходимдан ундирилиши лозим бўлган етказилган зарар суммаси унинг ўртача ойлик иш ҳақидан юқори ёки зарар аниқланган

кундан бошлаб бир ойлик муддат ўтган бўлса, зарар суд қарорига биноан ундирилади. Инвентаризация жараёнида аниқланган мол-мулк камомади ва ортиқчасини солиққа тортиш Ўзбекистон Республикасининг янги таҳрирдаги Солиқ кодексига асосан амалга оширилади [8].

Иш берувчининг мулки ўғриланиши, кам чиқиши, қасддан йўқотилиши ёки қасддан бузилиши оқибатида ҳамда бошқа ҳолларда етказилган зарар ҳажми бозор қиймати бўйича ҳисобланади ва жавобгар шахслар томонидан тўлиқ қопланади.

ННТ бош бухгалтери тегишли бўлинмалар ва хизматлар раҳбарлари билан биргаликда аудиторлик текширувларининг ҳолислиги ва ҳаққонийлигини белгиланган қоидаларга риоя этган ҳолда синчиклаб назорат қилиб бориши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонуни (янги таҳрири). “Халқ сўзи” газетаси, 2016 йил 14 апрель.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Нодавлат нотижорат ташкилотлари тўғрисида”ги Қонуни. 1999 йил 14 апрель.
3. Мирзиёев Ш. М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. “Халқ сўзи” газетаси, 2017 йил 16 январь.
4. Ўзбекистон Республикаси Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандарти (21-сонли БҲМС) “Хўжалик юритувчи субъектлар молиявий-хўжалик фаолиятининг бухгалтерия ҳисоби счётлари режаси ва уни қўлаш бўйича Йўриқнома”. Адлия вазирлигида 2002 йил 23 октябрда 1181-сон билан рўйхатга олинган.
5. Ўзбекистон Республикаси Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандарти (19-сонли БҲМС) “Инвентаризацияни ташкил этиш ва ўтказиш”. Адлия вазирлигида 1999 йил 2 ноябрда 833-сон билан рўйхатга олинган.
6. Хожиев М.С. Нодавлат нотижорат ташкилотларида бухгалтерия ҳисобини такомиллаштириш. Диссертация автореферати PhD. Тошкент, 2019 йил.
7. www.minjust.uz – Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигининг расмий сайти.
8. www.lex.uz – Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.
- www.xabar.uz – Ўзбекистон Республикаси ахборот-таҳлилий портали.

УЎТ: 330.322

Фаол инвестиция сиёсати – иқтисодиёт барқарорлиги омили Активная инвестиционная политика – фактор устойчивой экономики Active investment policy as a factor of sustainable economy

Ирода БАКИЕВА,
ТМИ Иқтисодиёт кафедраси доценти, и.ф.н.
Шавкат ФАЙЗИЕВ,
ТМИ Иқтисодиёт кафедраси ўқитувчиси.

Аннотация

Бу мақолада миллий иқтисодиётга инвестициялар жалб этиш ҳажмини оширишда давлат инвестицион сиёсатининг аҳамияти ёритилган. Бугунги кунда республикаимизда амалга оширилаётган инвестицион сиёсатнинг асосий йўналишлари ҳамда мамлакат иқтисодиётига жалб қилинган инвестициялар ҳажмининг динамикаси келтирилган.

В статье подчеркивается важность государственной инвестиционной политики в увеличении инвестиций в национальную экономику. Представлены основные направления инвестиционной политики, проводимой в Республике Узбекистан, и динамика инвестиций в экономику страны.

The article emphasizes the importance of state investment policy in increasing investment in the national economy. At present, the main directions of the investment policy pursued in the Republic of Uzbekistan and the dynamics of investments in the country's economy are presented.

Вақт ўтгани сайин бозор муносабатлари чуқурлашаётган ва иқтисодиётда инновацияларнинг аҳамияти тобора ортиб бораётган шароитда инвестициялар миллий иқтисодиёт тараққиётини таъминловчи локомотив вазифасини ўтайди. Уларнинг миллий иқтисодиётдаги ҳажми кўпайиши мамлакатда амалга ошириладиган инвестиция сиёсатига бевосита боғлиқ. Бу сиёсат эса давлат иқтисодий сиёсатининг таркибий қисми бўлиб, кўзланган мақсадларга эришишга ҳамда иқтисодий сиёсатнинг қисқа муддатли ва узоқ истиқболга мўлжалланган вазифаларини бажаришга хизмат қилади. Инвестиция жараёнларини фаоллаштириш ва иқтисодиётни юксалтириш, ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва ижтимоий муаммоларни ҳал этиш мақсадида иқтисодий субъектларга хўжалик юритишлари учун қулай шароитлар яратишга қаратилган

мақсадли тадбирлар мажмуи инвестиция сиёсатини англатади.

“Инвестиция сиёсати – бу иқтисодиётнинг устувор тармоқларини ривожлантириш, қўллаб-қувватлаш, марказлашган инвестициялаш жараёнидан номарказлашган инвестиция жараёнига ўтиш, устувор инвестицион лойиҳаларни қўллаб-қувватлашга қаратилган механизм, услублар йиғиндиси ҳисобланади” [4].

Ҳозирги кунда мамлакатимиз иқтисодиётига чет эл инвестицияларини жалб этиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, уларни ҳуқуқий муҳофазалашнинг амалий механизмларини қўллаш ва инвестицион муҳитни янада яхшилаш иқтисодий ривожланиш соҳасидаги энг муҳим вазифалардан бири ҳисобланади. Юртимизда иқтисодиётнинг устувор тармоқларини ривожлантириш учун хорижий инвестицияларни жалб қилиш сиёсати

Калит сўзлар: миллий иқтисодиёт, инвестиция, инвестицион сиёсат, интеграция, рақобатбардошлик, қулай инвестицион муҳит, инвестицион жозибадорлик.

мавжуд маблағлар ва бойликлардан, вақт ва имкониятлардан, шунингдек, яратилган шарт-шароитлардан оқилона фойдаланишга, шу тариқа мамлакат иқтисодийтини юксалтиришга, унинг жаҳон иқтисодий тизимига интеграциялашувини рағбатлантириш йўли билан инвестицияларни фаол жалб этишга ва уларни самарали тасарруф қилишга қаратилган.

Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сонли Фармони билан тасдиқланган 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида инвестиция муҳитини такомиллаштириш, мамлакат иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий, энг аввало, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни фаол жалб қилиш [1] вазифалари белгилаб берилган. Давлатимиз раҳбарининг 2018 йил 1 августдаги “Ўзбекистон Республикасида инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ҳамда 2019 йил 28 январдаги “Инвестиция ва ташқи савдо соҳасида бошқарув тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги

Бугунги кунда мамлакатлар ўртасида хорижий капитални жалб этиш бўйича рақобат кураши кескин авж олмақда. Кейинги йилларда ривожланган давлатларда хорижий инвестициялар ҳажми, унинг сифати ва қулай шартларидан фойдаланиш борасида инвестицион муҳит жозибadorлигини таъминлашга хизмат қиладиган инновацион технологияларнинг ҳар хил турли вужудга келмоқда.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек, “Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритган бўлса, ўз иқтисодиётининг барқарор ўсишига эришган” [2].

Мамлакатимиздаги сиёсий барқарорлик, хусусий мулк ва рақобатни ҳимоялайдиган қонунчилик базаси шаклланиши, инвестиция жараёнини қўллаб-қувватлайдиган инфратузилма яратилгани, қулай географик жойлашув ҳамда агросаноат мажмуини ривожлантириш салоҳияти юқори эканлиги, серқуёш заминимиз минерал хомашё ресурсларга бойлиги хорижий инвесторларни жалб этишнинг асосий омиллари

1-жадвал.

Асосий воситаларга инвестициялар ҳажми
(жорий нархларда, млрд. сўм)

	2013 й.	2014 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.
Ўзбекистон Республикаси	30490,1	37646,2	44810,4	51232,0	72155,2	124231,3
Қорақалпоғистон Республикаси	2415,0	3990,6	6021,2	3778,3	2822,0	6757,8
вилоятлар:						
Андижон	1462,3	1645,0	1956,5	2188,5	2986,0	4711,9
Бухоро	2998,7	3583,2	4075,9	5922,9	11613,4	9610,9
Жиззах	1128,5	1200,9	1304,9	1449,7	1788,2	3606,3
Қашқадарё	3667,8	4721,8	5894,7	7304,4	11175,3	16518,5
Навоий	1696,9	1754,1	1809,1	2963,2	3977,9	10579,5
Наманган	1205,1	1807,5	2227,5	2824,5	3586,7	8158,1
Самарқанд	2127,6	2540,4	3237,2	3623,5	4384,2	7061,4
Сурхондарё	1371,0	1509,1	1843,6	2142,4	3551,0	7240,6
Сирдарё	852,8	992,3	1083,3	1322,9	1628,0	2699,3
Тошкент	3195,2	4021,7	4428,1	4238,7	5938,4	11226,9
Фарғона	2130,0	2295,3	2542,3	2643,6	2954,5	5539,1
Хоразм	1256,9	1614,8	1531,5	1560,5	2175,9	3013,8
Тошкент ш.	4977,1	5969,5	6854,6	9268,9	13573,7	26435,7

Манба: www.stat.uz

фармонлари мамлакатимизда инвестицион муҳит жозибadorлигини ошириш ва жалб этиладиган хорижий инвестициялар ҳажмини оширишда асос сифатида хизмат қилмоқда.

ҳисобланади.

1-жадвал маълумотларидан асосий воситаларга инвестициялар ҳажми йил сайин ошиб бoрганлиги кўриш мумкин. 2013 йилда республика бўйича

асосий воситаларга инвестициялар ҳажми 30490,1 млрд. сўмни ташкил этган бўлса, 2018 йилда бу кўрсаткич 4 бараварга ортиб, 124231,3 млрд. сўмга етди. 2018 йилда республика ҳудудлари кесимида асосий воситаларга инвестициялар ҳажми бўйича Қашқадарё, Тошкент, Навоий вилоятлари ва Тошкент шаҳри етакчилик қилди.

Мамлакат иқтисодиётига хорижий инвестицияларни фаол жалб этиш ва улардан самарали фойдаланишда ҳудуднинг мавжуд салоҳияти ва имкониятлари муҳим аҳамият касб этади. Шу жиҳатдан қараганда, Тошкент вилояти ёқилғи-энергетика, ёғочни қайта ишлаш, қурилиш материаллари, тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш, озиқ-овқат саноатини ривожлантириш борасида нисбий устунликларга эга. Қашқадарё вилояти ҳам жалб қилинган инвестициялар бўйича республикада юқори ўринларни эгаллайди. Бу маблағлар асосан газ қазиб олиш, нефть-кимё ва у билан боғлиқ тармоқларга йўналтирилган. Навоий вилоятига жалб этилган хорижий инвестицияларнинг аксарият қисми ишлаб чиқариш инфратузилмасини ва саноат тармоқларини ривожлантиришга сарфланган. Тошкент шаҳри эса

пойтахт ҳудуд сифатида саноат, хизмат кўрсатиш, инновация, инфратузилма бўйича йирик салоҳиятга эга саналади.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган инвестицион сиёсатнинг асосий йўналишларидан яна бири эркин иқтисодий ҳудудлар ташкил этилгани ва уларнинг самарали иш юритиш механизми амал қилаётганидир. Ҳозир диёримизда бир қанча, жумладан, Навоий, Жиззах, Ангрен, Ёзғувон эркин иқтисодий зоналари самарали фаолият кўрсатмоқда.

Ҳулоса қилиб айтиш мумкинки, фаол инвестицион сиёсат хорижий инвестициялар жалб этиш ҳажмини ошириб, иқтисодиёт барқарор ўсишини таъминлашга ҳамда унинг рақобатбардошлигини оширишга хизмат қилади. Иқтисодиётни инновацион ривожлантириш шароитида қимматли қоғозлар бозорини рағнақ топтириш, кадрлар тайёрлаш сифатини ошириш, бунда меҳнат ресурсларининг иқтисодий фаоллиги даражасини ошириш, ижтимоий ҳамда ишлаб чиқариш инфразилмалари фаолиятини янада такомиллаштириш инвестициялар жалб этишга ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. “Халқ сўзи”, 2018 йил 29 декабрь.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасини ўрганиш ва кенг жамоатчилик ўртасида тарғиб этишга бағишланган илмий-оммабоп қўлланма. Тошкент, “Маънавият”, 2019 йил, 310-бет.
4. Каримов Н., Хожиматов Р. Инвестицияни ташкил этиш ва молиялаштириш. Ўқув қўлланма. Тошкент, ТДИУ, 2011 йил, 97-бет.
5. www.stat.uz маълумотлари.

Озиқ-овқат бозорини давлат томонидан тартибга солиш йўналишлари ва ўзига хос хусусиятлари Направления и особенности государственного регулирования продовольственного рынка Directions and features of state regulation of the food market

Нодирбек СОТВОЛДИЕВ,
и.ф.н., доцент,
Наманган Давлат университети докторанти.

Аннотация

Мақолада иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш заруриятига тааллуқли бир қатор назариялар ўрганилган. Хусусан, озиқ-овқат бозорини давлат томонидан тартибга солишнинг тармоққа ва минтақага хос хусусиятлари ҳамда йўналишлари таҳлил қилинган. Пировардида бу борадаги механизмларни такомиллаштиришга доир илмий ҳулосалар берилган.

В статье исследуется ряд теорий о необходимости государственного регулирования экономики. Выявлены отраслевые и региональные особенности государственного регулирования продовольственного рынка. Анализируются направления государственного регулирования продовольственного рынка. Даны научные выводы относительно совершенствования механизмов государственного регулирования продовольственного рынка.

The article explores a number of theories about the need for state regulation of the economy. Sectoral and regional features of state regulation of the food market are revealed. The direction of state regulation of the food market is analyzed. Scientific conclusions are given regarding the improvement of mechanisms of state regulation of the food market.

Замонавий иқтисодиёт назариясида давлатнинг бозор муносабатларини тартибга солишдаги иштироки ва унинг муайян чегаралари ҳақидаги ғоялар ҳамон иқтисодчи олимлар, амалиётчилар ўртасида қизгин баҳс-мунозаралар мавзуси бўлиб қолмоқда. Айни пайтда таниқли иқтисодий мактаблар таъсирида давлат томонидан иқтисодиётни тартибга солиш бўйича мақсад, шакл ва усуллари билан фарқланувчи бир қатор назариялар шаклланди. Жумладан, монетаристик мактаб оқимининг М.Фридмен, Ф. Хайек, Ф.Найт, Г.Саймонс ва бошқа ёрқин намояндлари давлатнинг бозор муносабатлари жараёнларига тизимли равишдаги аралашуви иқтисодий тараққиётга салбий таъсир ўтказди, деб ҳисоблай-

дилар [1]. Уларнинг фикрича, давлатнинг иқтисодиётни тартибга солишдаги ўрни муомаладаги пул массасини етарли миқдорларда сақлаб қолиш, мамлакат иқтисодиёти учун стратегик аҳамиятга эга соҳа ва тармоқларни кредитлаш тадбирларини олиб бориш ва ижтимоий харажатларни чегаралаш билан боғлиқ сиёсатда акс этмоғи лозим.

Давлатнинг иқтисодиётни тартибга солишдаги роли ортиши билан боғлиқ тенденциялар кучайиб бораётганини институционализм мактабининг таниқли вакиллари Р.Хейлбронер ва Л.Туроу алоҳида таъкидлаб ўтишган [2]. Уларнинг ўқитишларича, иқтисодий ривожланишга сиёсий омилнинг таъсири кучайиши туфайли бозор жараёнларини тар-

Калит сўзлар: давлат, озиқ-овқат бозори, озиқ-овқат маҳсулотлари, сиёсат, аҳоли, импорт, тартибга солиш.

тибга солишда қатнашувчи бир қанча институтлар пайдо бўлмоқда. Иқтисодий тартибга солишда давлат аралашуви зарурияти бозор механизмининг номукамаллиги ва айни кезларда жамият тараққиётига ҳалақит берувчи муаммоларни ҳал этишга қодир эмаслиги билан изоҳланади.

Шуни таъкидлаб ўтиш зарурки, иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичида озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларни қўллаб-қувватлашда давлатнинг роли кучайиб боришини назарда тутувчи йўналиш – либерал мактаб намояндаларининг фикрлари долзарб аҳамият касб этмоқда. Чунки иқтисодий интеграциянинг кескинлашиб бориши ва Жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлиш билан боғлиқ жараёнларда мамлакатлар учун озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга қаратилган чора-тадбирларга эҳтиёж туғилди.

Турли мамлакатларда озиқ-овқат бозорини тартибга солишдаги муайян усулларга устуворлик бериш масаласи турлича ҳал этилади. Ҳар бир давлатнинг аграр соҳада қўлайдиган протекционизм сиёсати мамлакат аҳли асосий турдаги озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлангани, аграр ишлаб чиқариши ва унинг саноатлашуви даражасига боғлиқ. Жумладан, Европа Иттифоқи мамлакатларида озиқ-овқат маҳсулотларини ортиқча етиштириш муаммоси мавжуд ва бу аграр сиёсатни белгилашда энг муҳим омиллардан бири саналади. Айниқса, АҚШда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши жараёни доимий равишда давлат томонидан тартибга солиниши билан ажралиб туради, миллий озиқ-овқат бозори эса юқори даражада ҳимояланган.

Умуман олганда, ҳар қандай иқтисодий соҳани тартибга солишнинг анъанавий усуллари каби озиқ-овқат бозорини тартибга солиш усуллари ҳам икки йўналишда, яъни иқтисодий ва маъмурий йўналишда олиб борилади. Бу усуллардан фойдаланаётган ҳар бир мамлакат, албатта, уни қонуний ҳужжатлар билан мустаҳкамлаган ҳолда амалга оширади. Белгиланган қонуний меъёрларнинг бажарилиши ижтимоий-иқтисодий вазиятга қараб, мажбурий ёки тавсиявий бўлиши мумкин.

Аграр соҳада ўзини-ўзи тартибга солишнинг бозор механизми ҳатто саноат билан паритетли баҳо-лар ва даромадларда ҳам талаб билан таклиф мувозанатини таъминлай олмайди. Шу боис талабни кенгайтиришга ва уни ўсиб боровчи таклиф билан мувозанатлаштиришга йўналтирилган озиқ-овқат бозорини давлат томонидан тартибга солиш сиёса-

ти зарур бўлади.

Озиқ-овқат бозорини давлат томонидан тартибга солиш зарурияти қуйидаги тармоқ ва минтақавий хусусиятларга боғлиқ:

- озиқ-овқат маҳсулотлари аҳолининг бирламчи эҳтиёжлари таркибига кириши ва истеъмолнинг кундалик меъёри боис нарх бўйича эластиклигининг нисбатан пастлиги;

- озиқ-овқат маҳсулотларининг тақчиллиги мамлакатда ижтимоий, сиёсий, иқтисодий инқирозларни юзага келтириши;

- озиқ-овқат маҳсулотлари импортига қарамлик туфайли мамлакатнинг ушбу маҳсулотларни етказиб берувчи давлатларнинг сиёсий таъсирига учраши;

- овқатланиш таркиби ва сифати кўп жиҳатдан миллатнинг саломатлигини ва меҳнатга лаёқатини таъминлаши;

- озиқ-овқат маҳсулотлари табиий-иқлим ва биологик такрор ишлаб чиқариш жараёнлари билан бевосита боғлиқлиги;

- давлатнинг озиқ-овқат хавфсизлиги сиёсати таъсирида вужудга келган турли даражадаги рақобат муҳити;

- минтақаларнинг табиий-иқлим шароитлари, агроресурс салоҳияти ва иқтисодий ривожланишидаги фарқлар ҳамда озиқ-овқат маҳсулотлари истеъмолнинг миллий анъаналари;

- аҳоли даромад даражасининг ҳудудий фарқланиши ва ҳоказолар.

Бундай шароитда давлатнинг озиқ-овқат бозорини бошқариш ва қўллаб-қувватлашдан воз кечиши, мамлакатнинг озиқ-овқат фондини шакллантиришни хусусий тузилмалар ихтиёрига ташлаб қўйиши аграр секторда жиддий йўқотишларга ва инқирозларга олиб келади. Шунинг учун тармоқ ва минтақавий хусусиятларни эътиборга олиб, озиқ-овқат бозорини давлат томонидан тартибга солиш йўналишлари белгиланади.

Биринчидан, озиқ-овқат бозорини давлат томонидан тартибга солишда минтақалар хусусиятлари чуқур эътиборга олинishi талаб этилади. Ижтимоий-иқтисодий ва табиий шароитлар туфайли аграр соҳани ислоҳ қилишнинг барча минтақалар учун ягона моделини мажбурлаб жорий этиш мақсадга мувофиқ эмас. Ҳукумат даражасида белгиланган қоидалар асосида маҳаллий ҳокимият органлари ислохотларни минтақа хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда олиб боришлари ва энг мақбул страте-

гияни ишлаб чиқишлари лозим.

Иккинчидан, озиқ-овқат бозорини барқарор ривожлантиришнинг устувор шарт-шароитларини таъминлаш давлат томонидан ижтимоий йўналтирилган аграр сиёсатни олиб боришни тақозо этади. Бу сиёсатнинг мақсади – қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларнинг даромадлари халқ хўжалиги даражасида бўлишига эришишдир.

Учинчидан, сўнгги йилларда озиқ-овқат хавфсизлиги даражасига баҳо берилар экан, унинг чегараси тигиз даражадан анча юқорида бўлса-да, замонавий талаблар учун ҳали етарли эмаслигини тан олиш лозим. Бунда озиқ-овқат фондини шакллантиришнинг асосий манбаи сифатида давлат томонидан самарали тартибга солиш чора-тадбирлари талаб этилади.

Тўртинчидан, озиқ-овқат маҳсулотлари импортини тартибга солиш масаласи нисбатан мураккаб кўриниш олади. Бу бир томондан озиқ-овқат маҳсулотлари тақчиллигини бартараф этишга боғлиқ бўлса, иккинчи томондан маҳаллий ишлаб чиқарувчилар манфаатларини ҳимоялаш масаласининг оқилона ҳал этилиши билан боғлиқ.

Бешинчидан, озиқ-овқат маҳсулотлари етказиб берувчи давлатларнинг ўз ҳукмини ўтказишга уринишларидан сақланиш лозим. Улар, айниқса, ривожланаётган мамлакатларда маълум сценарий бўйича ҳаракат қиладилар. Яъни, аввалига инсонпарварлик ёрдами кўрсатилади, кейин маҳсулотни тижорат асосларида паст баҳоларда етказиб бериш орқали миллий қишлоқ хўжалиги вайрон қилинади. Шундан сўнг экспортчи ўз ҳукмини ўтказа бошлайди. Бундай қисматга дучор бўлмаслик учун аграр сектор давлат томонидан қўллаб-қувватланиши, миллий ишлаб чиқариш ҳажмида базавий маҳсулотлар барқарорлиги сақланишига ва экспорт учун етарли даражада бўлишига эришиш зарур.

Сирасини айтганда, озиқ-овқат захираларини

шакллантиришнинг изчил рағбатлантириш механизmlарини ишга солиш, озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талаб ва таклифнинг динамик мувозанатига эришиш учун қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини давлат томонидан тартибга солишнинг кучли ва самарали чоралари кўрилиши мақсадга мувофиқдир.

Давлат томонидан озиқ-овқат бозорини тартибга солишнинг юқорида келтирилган йўналишлари, энг аввало, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашни, ички бозорни ривожлантиришни, ишлаб чиқарувчиларни доимий қўллаб-қувватлашни назарда тутди. Айни чоғда, мамлакат аҳолисининг барча қатламлари тиббий меъёрларга мувофиқ тарзда овқатланишига ва шу орқали миллатнинг саломатлигини мустаҳкамлашга биринчи галдаги вазифа сифатида қаралади. Одатда Ўзбекистонда озиқ-овқат маҳсулотлари импортини тартибга солиш масаласи нисбатан мураккабдир. Бунинг асосий сабаблари сифатида, биринчидан, мамлакатимизда етиштиришнинг имкони йўқ қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари тақчиллигини бартараф этишга боғлиқ бўлса, иккинчидан, маҳаллий ишлаб чиқарувчилар манфаатларини ҳимоялаш масаласи оқилона тарзда ҳал этилишини кўрсатиш мумкин.

Юртимизда озиқ-овқат бозорини тартибга солиш учун унинг таркибий механизми пухта ишлаб чиқилмоғи лозим. Бу борада мамлакатимизда ўтказилаётган тадбирлар ва тўпланган кўп йиллик тажрибалар озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларни қўллаб-қувватлашга, аниқроғи, таклифни рағбатлантиришга қаратиб келинаётганини таъкидлаш мумкин. Лекин бозор мувозанатига эришиш учун нафақат ялпи таклифни, балки ялпи талабни ҳам тартибга солиш, ундаги силжишларни, кескин кўтарилишлар ва пасайишларни ҳам эътиборга олиш фойдадан холи бўлмайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Захарченко В.И. Сумма знаний в экономике. – Одесса: Наука и техника, 2008 г. Т. 1. 140-стр.
2. Хейлбронер Р., Туроу А. Экономика для всех. Пер. с англ. Новосибирск: “Экор”, 1994 г. 80-83-стр.

УЎТ: 338.436. 33(575.1)

Ўзбекистон аграр секторидаги муаммоларни бартараф этишнинг асосий йўллари Основные пути решения проблем в аграрном секторе Узбекистана The main ways of solving problems in the agricultural sector of Uzbekistan

Сохибжон ТОПИЛДИЕВ,
ТДИУ доценти.

Аннотация

Ушбу мақола Ўзбекистонда қишлоқ хўжалигини модернизациялаш, ишлаб чиқаришга янги техника ва илгор технологияларни жорий этиш, чекланган ер ва сув манбаларидан, капитал ва меҳнат ресурсларидан оқилона фойдаланиш самарадорлигини ошириш масалаларига бағишланган. Шу билан бир қаторда, маҳсулот таннархини пасайтириш ҳамда мамлакатимизда мева-сабзавот етиштириш бўйича кластер тизими қандай ҳолатда эканлиги илмий таҳлил қилинган.

В данной научной статье рассматривается модернизация сельского хозяйства, внедрение новой техники и технологий, а также увеличение эффективного использования ограниченных земельных и водных ресурсов, капитала и трудовых ресурсов. Проанализировано снижение издержек производства и кластерная система в производстве овощей и фруктов.

This article focuses on the modernization of agriculture, the introduction of new techniques and advanced technologies in production, and the improvement of the efficient use of limited land and water resources, capital and labor resources in Uzbekistan. At the same time, it scientifically analyzes the state of cluster system for fruit and vegetable production based on cost reduction in the country.

Бугун мамлакатимизда ҳар бир жабҳада туб ўзгаришлар, таъбир жоиз бўлса, диққатга молик юксалишлар рўй бермоқда. Жумладан, қишлоқ хўжалигида ҳам уни модернизациялаш ва жадал ривожлантириш бўйича кўплаб хайрли ишларга қўл урилмоқда. Чунки бу соҳа миллий иқтисодиётимизнинг муҳим тармоқларидан бири. У аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотларига, қайта ишлаш саноати тармоқларининг хомашёга бўлган талабини қондириш билан бир қаторда, мамлакатимиз экспорт салоҳиятини мустаҳкамлашнинг истиқболли ман-

балари сирасига киради.

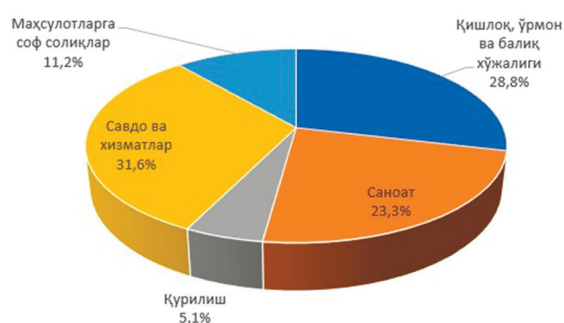
2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида аграр соҳани ҳам жаҳон тажрибалари асосида ривожлантириш, қишлоқ хўжалиги инфратузилмасини барпо этиш, маҳсулотлар етиштириш ва экспорт қилиш билан боғлиқ қатор вазифалар қатъий белгилаб берилган¹. Бу борада ерларнинг мелиоратив ҳолатини изчил яхшилаш, шўрларини ювиш, унумдорлигини ошириш, замонавий сўғориш тизимларини қўллаш ва

Калит сўзлар: модернизация, кластер, Ҳаракатлар стратегияси, қишлоқ хўжалиги, фермер, деҳқон ва ширкат хўжаликлари, кооператив.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.

озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш муҳим аҳамият касб этади. Айни йўналишдаги ишларни муваффақиятли адо этиш учун эса зарур иқтисодий ва ташкилий-ҳуқуқий асосларни мустаҳкамлаш, таркибий ўзгаришларни амалга оширишлари ва бозор муносабатлари механизмларини амалиётда қўллашлари учун фермер хўжаликлари қўшимча шарт-шароитлар яратишга талаб янада ошади. Бу эса, қишлоқ хўжалигини модернизациялаш, ишлаб чиқаришга илғор техника ва технологияларни жорий этиш ишларини йил сайин жадаллаштириш, чекланган ер ва сув манбаларидан, капиталдан ва меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш билан бир қаторда, маҳсулот таннархини пасайтириш ҳамда мамлакатимизда мева-сабзавот етиштириш бўйича кластер тизими қандай ҳолатда эканини чуқур таҳлил қилиб, замонавий илмий-тадқиқотлар олиб боришни тақозо этади.

Ҳеч бир давлат ўз иқтисодиётини қишлоқ хўжалигисиз тасаввур эта олмайди. Табиийки, бу Ўзбекистонга ҳам тааллуқли гап. 2018 йилда қишлоқ хўжалигининг мамлакатимиз ялпи ички маҳсулотдаги улуши 28,8 фоизни ташкил этди² (**1-чизма**).



1-чизма. Ўзбекистон ЯИМнинг 2018 йилда тармоқлар бўйича таркиби.

Ёки бошқа далил. 2017 йилда қишлоқ аҳолисининг 27,2 фоизи, аниқроғи, 3,7 миллион киши шу соҳада иш билан таъминланди. 2018 йилда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 53,2 фоизи зироат экинлари улушига, 46,8 фоизи эса чорвачилик ҳиссасига тўғри келди³.

Яна бир гап. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиётнинг энг кўп бошқариладиган тармоқларидан бири бўлишига қарамай, соҳанинг йирик ишлаб чиқарувчилари ва деҳқонларнинг мулк ҳуқуқи ўта ҳимоясиз. Уларнинг фаолиятини тартибга солиш усуллари,

қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва ишлаб чиқариш ресурслари ҳамда сектор учун хизматлар бозори ишлаб чиқилмаган. Оқибатда бу сектор ислоҳотга муҳтож бўлиб қолмоқда. Ўзбекистон сўнгги икки йил давомида тизимли иқтисодий ислоҳотлар йўлини аниқлаб олган бўлса-да, бу тармоқдаги муаммолар тўлиқ ечимини топгани йўқ.

Маълумки, Ўзбекистон Мустақилликка эришгач, бозор иқтисодиётига ўтишга, жумладан, қишлоқ хўжалигини даврга монанд ривожлантиришга

1-жадвал.

2017 йилда қишлоқ хўжалиги ерларининг хўжалик шакллари бўйича тақсимланиши (минг гектар)

Т/р	Хўжалик шакллари	Шудгор	Боғ ва тоқзорлар	Пичанзор ва яйловлар
1	Фермер хўжаликлари	3 472,9	295,0	1 481,3
2	Деҳқон хўжаликлари	420,2	80,3	-
3	Бошқа хўжаликлар	142,2	10,3	19 643,
	Жами:	4 035,3	385,6	21 124,4

киришди. Шунга кўра, колхоз ва совхозларга қарашли экинзорларнинг аксарият қисми фермер хўжаликлари ташкил этиш учун ажратилди. 1994 йилга келиб, барча колхоз ва совхозлар тўлиқ тугатилиб, фермер, деҳқон ёки ширкат хўжаликларига айлантирилди. Бироқ ширкат хўжаликлари ўзини оқламади. Шу боис 2000 йиллар бошида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг асосий субъектлари сифатида фермер хўжаликлари қолдирилди. Айни чоғда, бундай маҳсулотлар фермер ва деҳқон хўжаликлари томонидан ҳам етиштирилган бўлди (**1-жадвал**).

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 6 октябрдаги “Фермер хўжаликлари фаолиятини юритишда ер участкалари миқдорини мақбуллаштириш чораларини кўриш юзасидан тақлифлар ишлаб чиқиш бўйича махсус комиссия ташкил этиш тўғрисида”ги Фармойишига биноан, ўша кезлар мамлакатимизда фаолият юритаётган 219976 та фермер хўжалигининг ер участкалари мақбуллаштирилиб, умумий сони 105033 тага келтирилди. Уларга жами 5 млн. 860,1 минг гектар ер майдони бириктирилди. Натижада илгари битта фермер хўжалигига ўртача 27 гектар ер майдони тўғри келган бўлса, мақбуллаштиришдан кейин бу кўрсаткич 56 гектарга етди. Шундан пахтачилик ва

²Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

³Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга 2018 йил 28 декабрдаги Мурожаатномаси. “Халқ сўзи” газетаси, 2018 йил 29 декабрь.

ғаллачиликка ихтисослашган фермер хўжаликлари 47600 та бўлиб, уларнинг ҳар бирига ўртача 92 гектардан, ҳаммаси бўлиб 4 млн. 390 минг гектардан ортиқ ер майдони узоқ муддатга ижарага берилди.

Ҳозир республикада 220 мингта фермер хўжалиги мавжуд. Уларда 2 миллиондан зиёд киши меҳнат қилмоқда. Жами қишлоқ хўжалик маҳсулотларнинг 14 фоизидан ортиқроғи, жумладан, пахта-нинг 99 фоизи, ғалланинг 97 фоизи шу хўжаликлар томонидан етиштирилмоқда. Зеро, улар хусусий мулкчилик асосида товар ишлаб чиқаришга қаратилган, бозор талабларига мослашган ишлаб чиқаришнинг ижобий шакли сифатида кундан-кунга ривожланиб бормоқда.

Фикримизча, қишлоқ хўжалиги соҳаси тараққиётини янада жадаллаштириш учун қуйидаги чораларни кўриш лозим:

– айрим экинлар учун ерни мажбурий квоталашни бекор қилиш (агар давлат буюртмаси сақланиб қолса, фермерларга ишлаб чиқариш таркибини оптималлаштириш учун ерлардан эркин фойдаланиш имкони берилиши лозим);

– пахта ва ғалла ишлаб чиқариш бўйича режалаштирилган мақсадли дастурлар амалиётидан воз кечиш (агар бир вақтнинг ўзида бўлмаса, кейинча-

лик режалаштирилган мақсадларни камида босқич-ма-босқич, йиллик қисқартириш);

– пахта ва буғдой учун эркин ва рақобатбардош бозорларни шакллантириш ва ривожлантириш;

– қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилиш бўйича барча маъмурий тўсиқларни бартараф этиш;

– қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарувчилар учун ресурслар ҳамда хизматларнинг эркин ва рақобатбардош бозорларини шакллантириш ва ривожлантириш;

– қишлоқ хўжалиги ерларини хусусий мулкка эгаллик қилиш имкониятларини ҳисобга олган ҳолда, ер лизинг ҳуқуқларини мустаҳкамлаш, мавжуд лизинг шартномаларини муҳофаза қилиш.

Бундай ислохотларни амалга ошириш қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларининг молиявий аҳволини мустаҳкамлаш, ерлардан самарали фойдаланишни рағбатлантириш ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини диверсификация қилиш, жумладан, мева-сабзавот ва ем-хашак экинларини кўпайтириш имконини беради. Шу тариқа қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг умумий ҳажмини ва аграр секторнинг экспорт салоҳиятини оширишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 29 декабрдаги “2016 – 2020 йилларда қишлоқ хўжалигини янада ислох қилиш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 4947-сонли Фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга 2018 йил 28 декабрдаги Мурожаатномаси. “Халқ сўзи” газетаси, 2018 йил 29 декабрь.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 6 октябрдаги “Фермер хўжаликлари фаолиятини юритишда ер участкалари миқдорини мақбуллаштириш чораларини кўриш юзасидан тақлифлар ишлаб чиқиш бўйича махсус комиссия ташкил этиш тўғрисида”ги 3077-сонли Фармойиши.
5. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Пенсия тизимидаги таркибий ўзгаришнинг иқтисодий аҳамияти Экономическая значимость структурных изменений в пенсионной системе Economic significance of structural changes in the pension system

Шерзод РАЖАБОВ,
Тошкент молия институти доценти.

Аннотация

Мақолада пенсия жамғармаларининг таркибий ўзгариши, хусусан, нодавлат пенсия жамғармалари фаолиятини ташкил этишнинг иқтисодий аҳамияти таҳлил қилинган.

В статье анализируются структурные изменения в пенсионных фондах, в частности, экономическое значение организации негосударственных пенсионных фондов.

The article analyzes structural changes in pension funds, in particular, the economic importance of organizing non-state pension funds.

Ҳозирги даврда нодавлат пенсия жамғармаси ижтимоий таъминотга дахлдор нотижорат ташкилотга хос ташкилий-ҳуқуқий шаклни ўзида намоён этади. Бундай жамғармалар таъсисчилари жисмоний ва юридик шахслар бўлиши мумкин. Уларнинг кўпчилигини ўз ходимларини қўшимча пенсия билан таъминлашдан манфаатдор бўлган йирик ва анча сердаромад корхоналар ташкил этади. Муассислар бу харажатларни молиялаштиришлари мумкин, шу билан бир қаторда, узоқ муддатли пенсия ресурслари ишониб топширилаётган ташкилот фаолиятини назорат қилишни ҳам иштадаи.

Нодавлат пенсия жамғармалари олинган фойдани таъсисчилари ўртасида тақсимлаш ҳуқуқига эга эмас. Бу фойда фақатгина қатъий белгилаб қўйилган мақсадларга йўналтирилади (Буюк Британия, АҚШ, Канада, Россия):

- пенсия захиралари маблағларини тўлдириш (пенсия захираларини жойлаштиришдан олинган даромад);
- пенсия жамғармалари маблағларини тўлдириш (пенсия жамғармалари маблағларини инвестиция қилишдан

олинган даромад);

- нодавлат пенсия жамғармаларининг устав фаолиятини таъминлаш билан боғлиқ харажатларни қоплаш;

- нодавлат пенсия жамғармаларининг устав фаолиятини таъминлашга мўлжалланган мол-мулкни шакллантириш.

Нодавлат пенсия жамғармалари органларининг тузилмаси кўп жиҳатдан акциядорлик жамиятлари бошқарув органлари тузилмасига ўхшайди. Аксариятининг олий бошқарув органи жамғармага маблағ қўювчилар ёки иштирокчиларининг ҳеч қандай вакилликсиз, таъсисчилар томонидан шакллантирилаётган жамғарма кенгаши ҳисобланади.

Албатта, назорат функцияларини бажараётган ва нодавлат пенсия жамғармалари фаолияти устидан назоратни таъминлайдиган коллегиял органларни шакллантириш зарурлиги кўзда тутилиши керак. Унинг таркибига корхона вакиллари ҳам, жамғармага маблағ қўювчи ташкилот вакиллари ҳам, касаба уюшмалари, оддий иштирокчилар ёки шунчаки кўпчилик ҳурмат қиладиган кишилар ҳам кириши мумкин. Одатда у ёки бу гуруҳ вакиллари учун квоталар бўл-

Калит сўзлар: нодавлат пенсия, нодавлат пенсия таъминоти, нодавлат пенсия тизими, қоплаш коэффициенти, иш ҳақи, демографик оғирлик.

майди. Васийлик кенгашлари йиллик ҳисоботни дастлабки тасдиқлашда, жамғарманинг муҳим (масалан, жамғарма қондаларига ўзгартириш киритиш ҳақидаги) қарорларини дастлабки келишишда, жамғарма ҳужжатлари билан танишишда иштирок этишлари мумкин.

Нодавлат пенсия жамғармалари фаолияти махсус тайинланган ижро органи – яккабошчилик асосидаги ижро этувчи орган (бош директор) ёхуд коллегиал ижро этувчи орган (дирекция, бошқарма) томонидан бошқарилади.

Ижро органи жамғарма кенгаши томонидан шакллантирилади ва унга ҳисоб беради, бироқ назорат даражаси турлича бўлиши мумкин. Нодавлат пенсия жамғармаларининг ижро органи фаолияти устидан назоратни ревизия комиссиялари амалга оширади.

Дастлаб нодавлат пенсия фондларининг шаклланиши фақатгина ушбу жамғарма қатнашчиларининг нодавлат пенсия таъминотидан иборат бўлган. Кейинчалик уларнинг фаолият доираси анча кенгайди. Эндиликда бу жамғармалар нафақат нодавлат пенсия таъминотини амалга ошириш, балки профессионал пенсия суғуртаси ва мажбурий пенсия суғуртаси бўйича суғуртачи сифатида иш юритиш ҳуқуқига ҳам эга. Бу суғурталанган шахсларнинг пенсия жамғармалари воситаларини тўплаш, инвестиция қилиш ва ҳисобга олиш, уларга меҳнат пенсиясининг жамғарма қисмини тайинлаш ва тўлашдан иборатдир.

Нодавлат пенсия фонди инқирозга юз тутган тақдирда, унинг активлари, яъни пенсия жамғармалари инвестициялашган қимматли қоғозлар, кўчмас мулк ва бошқа барча мол-мулк баҳоланади, сўнгра уларни сотиш чоралари кўрилади. Бутун жараён бир йил ёки ундан ортиқ вақт талаб қилиши мумкин.

Аҳоли қатламининг кексайиб бориши ва демографик омилар давлат пенсия тизимига бамисоли оғир юк сингари қийинчилик туғдирди. Шу сабабли нодавлат фондлар учун кенг қўлама имкониятлар юзага келди. Қўшимча пенсия дастурлари пенсия таъминоти борасида асосий ролни ўйнаши керак ва у пенсия ёшигача тўлаш керак бўлган маблағларни ўз зиммасига олиш орқали давлат пенсия таъминотини мушкул аҳволдан олиб чиқиш вазифасини бажаради. Бинобарин,

нодавлат пенсия фондининг оммавийлашиши, энг аввало, у давлат томонидан ишлаб чиқилган дастур асосида қўлаб-қувватланишига чамбарчас боғлиқ.

Тараққий этган мамлакатлар иқтисодиётида нодавлат пенсия тизими фақатгина қўшимча пенсия таъминоти воқитаси бўлибгина қолмай, муҳим инвестициялар манбаи ҳам саналади. Хорижий амалиётда пенсия режалари узоқ муддатли инвестициялар таклифининг асосий субъекти бўлиб, янги ишга кирган ишчи умрининг ўртача давомийлигига асосланади. Яъни, активларни жойлаштириш қарорлари мамлакатда юритилаётган демографик статистикадан келиб чиққан ҳолда қабул қилинади. Агар бирор жисмоний шахс мустақил равишда нафақа учун инвестиция киритадиган бўлса, у ҳолда мазкур инвестицион активлар табиий равишда консерватив хусусият касб этади. Чунки ишчининг умри давомийлиги мавҳум ва нафақа давомиди бу инвестициядан кўрилган зарарни қоплаш имконияти чеклангандир¹.

Молиявий қудратига кўра, нодавлат пенсия тизимини фақат банк тизими билан қиёслаш мумкин. Ҳозир чет элларда ушбу тизим орқали қўшимча пенсия таъминотининг хилма-хил схемаларидан фойдаланилади. Аниқроғи, банк депозити тамойили бўйича оддий жамғаришдан то нодавлат пенсия тизимига маблағларни мустақил, иш берувчи ёки васийлик ташкилотлари томонидан ўтказишнинг аралаш схемаларигача қўлланилади.

Хорижий мамлакатларда пенсияга чиқиш ёши, умр кўриш давомийлиги ва пенсияда ўртача умр кўриш давомийлигини 2019 йилнинг 1 январь ҳолатига қуйидагича акс эттириш мумкин.

1-жадвал.

Ривожланган мамлакатлар демографияси ва баъзи иқтисодий кўрсаткичлари

(2019 йил 1 январь ҳолатига)²

Мамлакатлар	Аҳоли сони (млн. киши)	Ишсизлик даражаси (фоизда)	Инфляция даражаси (фоизда)	Пенсияга чиқиш ёши (эркак/аёл)	Яшаш давомий- лиги
АҚШ	327,2	4	1,9	67/67	78,7
Буюк Британия	66,96	4	2,3	67/67	80,9
Германия	82,4	3,1	1,7	67/67	80,5
Италия	59,2	10,7	1,6	66/66	80,6
Канада	37,2	5,8	1,39	65/65	84,5
Франция	66,9	8,8	1,9	67/67	82,2
Япония	126,9	3,2	2,0	65/65	84
Хитой	1386,0	4,1	2,1	60/55	76,4
Россия	143,9	5,8	4,27	60/55	72,5

¹ Ш.Ражабов. Нодавлат пенсия фондларида пенсия портфелини шакллантириш бўйича хориж тажрибалари. <http://www.biznes-daily.uz/ru/birjaexpert/53040--nodavlat-pensiya-fondlarida-pensiya-portfelini-shakllantirish-buyicha-xorij-tajribalari>

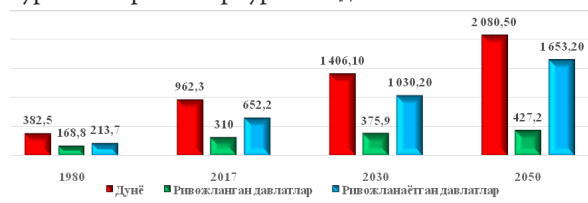
² World Employment and Social Outlook 2019

Жадвал маълумотларига эътибор берсак, кўпчилик мамлакатларда ёшга доир пенсия ёши анча юқори қилиб белгиланганини ва баъзиларида аёллару эркеклар ёши тенглаштирилганини кўрамиз. Фақат Россия ва Хитойда ёшга доир пенсия ёши кичикроқ – ўртача 57,5 ёшни ташкил этади. Лекин ўртача умр кўриш давомийлиги ортиши ҳисобига бу давлатлар ҳам пенсия ёшини ошириш ислоҳотини илгари сурмоқдалар.

Ўртача умр кўриш ёшининг узайиши бевосита пенсия таъминоти тизимининг молиявий барқарорлигига таъсир этувчи муҳим кўрсаткич ҳисобланади. Шу нуқтаи назардан, пенсия бадалларининг ҳозирги қийматини ва уни келажакда тўловлар шаклида қайта тақсимлашда мазкур омилнинг истиқболдаги ҳолатини инобатга олиш зарур. Зеро, сўнгги пайтларда бутун жаҳон миқёсида пенсия ёшига етган кишилар сони кўпайиб бормоқда. Келгусида уларни ижтимоий жиҳатдан таъминлаш учун энг мақбул пенсия тизимларидан самарали фойдаланиш керак, албатта.

Ҳар бир мамлакатда амал қилаётган пенсия тизими сифатини белгиловчи кўрсаткичлар сирасига пенсия миқдорининг муносиблиги ва етарлилиги, узоқ муддат амалда бўлиши, ташқи омилларга нисбатан барқарорлиги киради. Шу боис дунёда қўлланилаётган пенсия схемалари турлича. Айни тизимда маблағларнинг йиғилиши ҳамда унда иштирок этиш даври пенсия ёши ва умр кўриш давомийлигига боғлиқ. Барча давлатларда пенсия соҳасида пенсия ёшини узайтириш ва пенсияни ҳисоблаш бўйича ислоҳотлар ўтказилаётгани бежиз эмас. Чунки Курраи заминимиздаги демографик ва иқтисодий вазиятнинг вақт ўтгани сайин янада кескинлашиб пенсия таъминоти харажатлари кўпайишига, аҳолининг кексайиб бориши даражасига ва бир қатор бошқа иқтисодий

кўрсаткичларга таъсир кўрсатмоқда.



1-чизма. 1980-2050 йилларда дунёдаги 60 ёш ва ундан юқори ёшдаги аҳоли сони ва фойзининг график кўрсаткичи (минг киши)³.

Ҳозирга келиб, давлат томонидан тартибга солинадиган ҳамда иш берувчилар ва жисмоний шахслар томонидан молияланадиган жамғарма пенсия дастурлари тобора муҳим аҳамият касб этмоқда.

Нодавлат пенсия жамғармаси мустақил иш юритади ва фаолиятини ўзи бошқаради. Лекин пенсия тўловларини иккала пенсия фонди ҳам бир вақтда амалга оширади.

Таҳлиллارнинг кўрсатишича, жаҳон амалиётида жамғариладиган компонентлар билан қўллаб-қувватланаётган тақсимланувчи пенсия таъминоти тизимлари етакчи мавқега эга бўлмоқда. Бундан ташқари, ихтиёрий жамғариб бориладиган тизимлар ҳам уларнинг асосий қисмини тўлдириб бормоқда. Канадада тақсимланувчи пенсия 39,2 фойзни, ихтиёрий жамғариб бориладигани 33,9 фойзни, АҚШда бу кўрсаткичлар мос равишда 38,3 ва 37,8 фойзни ташкил этмоқда. Демак, пенсия таъминоти тизимининг молиявий барқарорлигини таъминлаш учун тақсимланувчи ва жамғариб бориладиган пенсия элементларини ўзида мужассам этган аралаш пенсия тизимларини ривожлантириш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ражабов III. Нодавлат пенсия фондларида пенсия портфелини шакллантириш бўйича хориж тажрибалари. <http://www.biznes-daily.uz/ru/birjaexpert/53040--nodavlat-pensiya-fondlarida-pensiya-portfelini-shakllantirish-buyicha-xorij-tajribalari>.
2. World Employment and Social Outlook 2019.
3. United Nations, 2017. World Population Prospects: The 2017 Revision.

³ United Nations, 2017. World Population Prospects: The 2017 Revision

УЎТ: 69.330.322

Қурилиш саноатида инсон соғлиғи ва хавфсизлигининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини баҳолашга услубий ёндашувлар

Методологические подходы в оценке социально-экономической эффективности здоровья и безопасности человека в строительной отрасли

Methodological approaches in assessing the socio-economic effectiveness of human health and safety in the construction industry

Азиз ЗИКРИЁЕВ,
Тошкент архитектура ва қурилиш институти
PhD докторанти.

Аннотация

Бу мақолада қурилиш саноати ишчи-ҳодимларининг соғлиғини асраш ва хавфсизлиги таъминлаш орқали корхоналарда ижтимоий капитални ривожлантириш, пировардида иқтисодий самарадорликка эришиш усулларини баҳолаш тадқиқ этилган.

В данном исследовании рассматриваются пути достижения экономической эффективности в развитии социального капитала путем обеспечения безопасности работников на предприятиях строительной отрасли.

This study discusses ways to achieve economic efficiency in the development of social capital by ensuring the safety of workers in the construction industry.

Кўлами тобора кенгайиб бораётган қурилиш саноатида инсон соғлиғи ва хавфсизлигини таъминлаш мамлакатимизда ушбу йўналишда кенг кўламли ислохотлар олиб борилаётгани билан аҳамиятлидир. Бахтсиз ҳодисалар сонини эса ишчи-ҳодимларга қулай меҳнат шароитлари яратиш, рўй бериши мумкин бўлган хавф-хатарларни олдиндан баҳолаш, уларнинг оқибатларини ҳар томонлама эътиборга олиш, шунингдек, замонавий хавфсизлик қоидалари билан яқиндан танишиб, кўникмалар ҳосил қилиш орқали камайтириш мумкин.

Биз қурилиш саноатида инсон соғлиғини асраш ва хавфсизликни таъминлаш ҳақида сўз юритишдан олдин мавзуга оид бир нечта иборага жаҳоннинг ушбу соҳа бўйича етук олимлари ва тадқиқотчилари фикрлари асосида таъриф беришга аҳд қилдик.

Калит сўзлар: қурилиш саноати, соғлиқ ва хавфсизлик, ижтимоий-иқтисодий самарадорлик, услубий баҳолаш.

Хавфсизлик деганда, иш жараёнидаги муайян рисклардан, хавф-хатардан, жисмоний зарар кўриш ва ўлим ҳолатидан холи бўлган ҳолатлар тушунилади (Жеффри У. Винколи, Льюсинг атроф-муҳитга оид касб ва соғлиқ луғати).

Соғлиқ – иш жойида ёки унинг таъсирида бўлган ишчи-ҳодимларнинг жисмоний ва руҳий фаровонлиги билан боғлиқ шовқин, чанг, кимёвий моддалар ёки бошқа таъсирларга дучор бўладиган хавфли материаллар ёки жараёнлардан холи бўлган ҳолат (Б.Кук ва П.Уилямс, 2009).

Фаровонлик – ишчи-ҳодимларни уларнинг соғлиғи ва хотиржамлиги учун зарур қулай жой, жиҳозлар ва биринчи тиббий ёрдам маскани билан таъминлаш (Б.Кук ва П.Уилямс, 2009).

Ҳодиса – жиддий оқибатларни келтириб чиқа-

радиган, аммо аҳамиятсиздек туюладиган воқеа (Dictionary.com 2012).

Бахтсиз ҳодиса – фавқулодда вазиятда жисмоний ёки мулкӣ зарар етказиши мумкин бўлган воқеа.

Хавф – иш жараёнига ёки шахсга халақит бериш туфайли эҳтиётсизлик ва паст назар билан қарашларга сабаб бўладиган хатар.

Риск – зарар кўриш ёки эҳтимоли бор ҳисобланган потенциал йўқотиш ва қобилиятсизлик.

Инсон соғлиғи ва хавфсизлигини таъминлаш – иш жараёнида инсон ва капитал ресурсларини химоя қилишга боғлиқ бўлган тартиб-интизом ва чора-тадбирлар (профессор Ли Рейнолдс).

2016 йил ниҳоясида кучга кирган янги таҳрирдаги “Меҳнатни муҳофаза қилиш тўғрисида”ги қонуннинг 4-моддасида келтирилишича:

Ишлаб чиқаришдаги бахтсиз ҳодиса – ходимнинг иш берувчининг ҳудудида ҳам, унинг ташқари-сида ҳам ўз меҳнат вазифаларини бажариши билан боғлиқ ҳолда, шу жумладан, иш берувчи томонидан берилган транспортда иш жойига келаётган ёки ишдан қайтаётган вақтда меҳнатда майиб бўлишига ёки соғлиғининг бошқача тарзда шикастланишига олиб келган ва ходимни бошқа ишга ўтказиш зарурати, у касбга оид меҳнат қобилиятини вақтинча ёки турғун йўқотишига ёхуд вафот этишига сабаб бўлган ҳодиса.

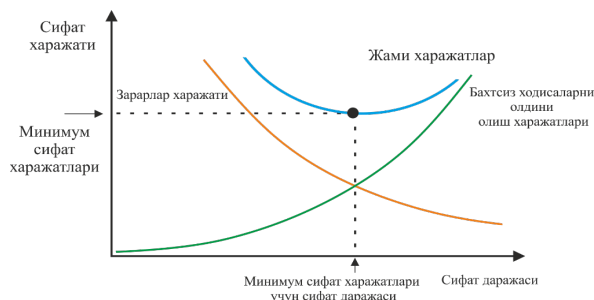
Меҳнатни муҳофаза қилиш – меҳнат жараёнида инсоннинг хавфсизлигини, ҳаёти ва соғлиғи, иш қобилияти сақланишини таъминлашга доир ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий, ташкилий, техникавий, санитария-гигиена, даволаш-профилактика, реабилитация тадбирлари ҳамда воситалари тизими.

Тадқиқотчи В.Н.Генрихнинг фикрича, қурилиш саноатида содир бўладиган барча бахтсиз ҳодисаларнинг 20 фоизи ишчи-ходимларнинг эътиборсизлиги, 18 фоизи хавфни тушуниб етмаслик, 21 фоизи вақт, 37 фоизи маблағ, 4 фоизи эса бошқа омиллар билан боғлиқ эканлиги аниқланган.

1-ёндашув

Инсон соғлиғи ва хавфсизлигининг қурилиш саноатидаги ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини қурилишдаги сифат харажатларини унинг сифат кўрсаткичига таъсири орқали баҳолаш мумкин. Унга кўра, минимум сифат учун ажратиладиган харажатлар билан минимум сифат харажатлари учун сифат даражаси ўзаро мос келиши зарурлиги 1-чиз-

мада келтирилган.



1-чизма. Қурилиш саноатининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги даражаси 2-ёндашув

Роналд Д.Миллер ўз тадқиқотлари натижаларига таяниб, АҚШ саноатидаги шикастланиш даражаларини нисбатан бир тизимга келтирди. Шикастланиш даражалари қанча юқори бўлса, ишчи-ходимлар ҳаётийлик даврининг қадр-қиммати ҳам шунча баланд бўлади, деган фикрни илгари сурди.

1-жадвал.

Шикастланишнинг оғирлик даражаси бўйича нисбий ногиронлик омиллари

Манба: Martin Lebeau, Patrice Duguay, Studies and

Жароҳатларнинг хавфлилик даражаси	Жароҳат даражаси	Ҳаётийлик даврининг қадр-қиммати
1-Даража	Қисман	0.0020
2-Даража	Ўртача	0.0155
3-Даража	Жиддий	0.0575
4-Даража	Оғир	0.1875
5-Даража	Ўта оғир	0.7625
6-Даража	Ўлим	1.0000

Research Projects, REPORT R-787, The Costs of Occupational Injuries A Review of the Literature, www.csst.qc.ca/AbonnementPAT30-bem.

3-ёндашув

Энг кўп қўлланиладиган самарадорлик кўрсаткичи **қайд этиладиган бахтсиз ҳодисалар даражасидир** (Recordable Incident Rate). Баъзан бу лойиҳа барча бахтсиз ҳодисалар даражаси ёки бахтсиз ҳодисалар даражаси деб номланади. Иккинчи энг кўп учрайдиган бахтсиз ҳодисалар тури **йўқотилган вақт даражаси** (Lost Time Case Rate) деб аталади. **Йўқотилган иш кунлари даражаси** (Lost Workday Rate) ва **оғир даража** (Severity Rate) қурилиш са-

ноатининг йўқотилган кўп вақт даражаси кузатиладиган энг катта корхона ва ташкилотларида қўлланилади. Қурилиш саноатидаги яна бир янги бахтсиз ҳодиса тури **орқада қолган кунлар ёки чекланганлик даражасидир** (Days Away/Restricted Rate).

Йўқотилган кунлар ёки чекланганлик даражаси (бошқа ишга ўтказиш) математик жиҳатдан ҳисоблаганда, тўлиқ ставкада ишлайдиган ҳар 100 нафар ходимга мос келувчи қайд этилган жароҳатлар ёки касалликлар сонидир.

Йўқотилган вақт даражаси тўлиқ қувват билан ишлашга қодир бўлмаган ишчи-ҳодимнинг турли касбий жароҳат ёки касаллик оқибатида меҳнат фаолияти билан шуғуллана олмайдиган иш кунларидир.

Иш фаолиятига оид жароҳат иш билан боғлиқ бахтсиз ҳодиса туфайли содир бўлган исталган жароҳат (ҳаётдан кўз юмиш) ҳисобланади.

Иш фаолиятига оид касаллик ишга боғлиқ биологик, кимёвий ёки жисмоний ҳар қандай ғайритабiiй ҳолат ёки тана фаолияти издан чиқишига (жароҳатлардан ташқари) олиб келувчи ҳолатлардир.

Қайд этиладиган бахтсиз ҳодисалар ёзиб бориладиган иш билан боғлиқ барча ўлим, касаллик ва шикастланиш натижасида ишчи-ҳодимларнинг онги, ишлаши ёки ҳаракати чекланиши, корхона ва ташкилот ичида доимий равишда бошқа касбларга йўналтириш ёки тиббий даволаниш ҳамда дастлаб-

ки тиббий ёрдам кўрсатиш сабаб бўладиган ҳолатлар ҳисобланади.

Оғир даража йўқотилган кунлар сонининг содир бўлган бахтсиз ҳодисалар сонига нисбатидир.

Жами бахтсиз ҳодиса даражаси – бу қайд этилган бахтсиз ҳодиса сонини исталган вақт оралиғидаги мос келувчи ҳар 100 нафар тўлиқ ставкада ишлайдиган ишчи-ҳодимлар ҳисобланади.

Ишга оид бахтсиз ҳодиса эса муайян бир меҳнат жараёнида олинган жароҳат ёки орттирилган касалликдир.

Хулоса

Юқорида тадқиқ этилган ёндашувлардан ҳозирги кунда жаҳон қурилиш саноатидаги бахтсиз ҳодисалар даражасини аниқлашда ва унинг самарадорлигини баҳолашда кенг фойдаланилади. Бахтсиз ҳодисалар даражасини тартибга солиш мақсадида стандартлаштирилган жаҳвал маълумотларини статистик жиҳатдан таққослаш ижтимоий-иқтисодий самарадорликни аниқлашда ёрдам беради. Бу ёндашувлар натижасида корхона-ташкилот раҳбарлари хавф-хатарларни олдиндан баҳолай олишлари ва эргономика қоидаларини амалиётга кенг тарғиб этишлари мумкин. Ишчи-ҳодимлар эса хавф-хатарларга нисбатан бефарқ бўлмай, ўз соғлиқларини қатъий асраб-авайлаган ҳолда меҳнат қилишлари, иш жараёнида қимматбаҳо вақтларини ва даромадларини йўқотмаслик чораларини кўришлари керак.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Additional Assistance in calculating incident rates can be found on the OSHA website, In their Voluntary Protection Programs (VPP) Policies and Procedures Handbook–Appendix.
2. Jeffrey Wayne Vincoli, Lewis' Dictionary of Occupational and Environmental Safety and Health, 2007.
3. Brian Cooke, Peter Williams Construction Planning, Programming and Control, 3rd Edition, 2009.
4. Allan St John Holt, Principles of Health and Safety at Work, 2009
5. Ўзбекистон Республикасининг “Меҳнатни муҳофаза қилиш тўғрисида”ги Қонуни (янги таҳрири), 2016 йил.

Стратегик бошқарув ҳисобида ҳўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини баҳоловчи кўрсаткичлар тизими Система показателей оценки деятельности хозяйствующих субъектов в стратегическом управленческом учете The system of indicators for assessing the activities of economic entities in strategic management accounting

Умиджон КОСТАЕВ,
“Навоний КМК” ДК режа-иқтисод бўлими бошлиғи.

Аннотация

Мақолада ҳисоб тизимида нисбатан янги йўналиш ҳисобланган стратегик бошқарув ҳисоби ва унга таъсир кўрсатувчи омиллар ёритилган. Шунингдек, стратегик бошқарув ҳисобида қўлланиладиган кўрсаткичлар тизими ва уларни миллий иқтисодиётимиз хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда гуруҳлаш таклифи илмий жиҳатдан асосланган.

В статье определены факторы, влияющие на организацию стратегического управленческого учета на предприятиях, а также научно обоснован комплекс показателей, с помощью которых необходимо вести стратегический управленческий учет. Рекомендована система показателей для организации и эффективного ведения стратегического управленческого учета на предприятиях с учетом специфики национальной экономики.

The article identifies the factors affecting the organization of strategic management accounting at enterprises, as well as the scientifically substantiated set of indicators with which strategic management accounting should be maintained. A system of indicators is recommended for organizing and effectively maintaining strategic management accounting at enterprises, taking into account the specifics of the national economy.

Стратегик бошқарув ҳисоби – жуда қийин, кўп қиррали ҳамда кенг қамровли жараён. Масалан, молиявий ҳисоб аниқ усуллар ва жараёнларни қамраб олган бўлиб, уни амалга ошириш тизими аниқ тартибга солинган жараёнлардан иборат, фаолият кўламини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими аниқ бир давр оралиғидаги тарихий жараёнлар ҳисоб-китобини амалга оширадиган бўлса, стратегик бошқарув ҳисобини амалга ошириш бўйича эса аниқ тизим йўқ. У жуда кенг баҳолаш йўналишлари ва кўрсаткичлар тизими билан ифодаланади, шунингдек, нафақат тарихий жараёнлар, балки жорий, келгуси ва истиқболдаги кўрсаткичларни ҳам ҳи-

собга олади, прогнозлаштиради, параметрларини белгилайди. Шунга мувофиқ айни пайтда стратегик бошқарув ҳисобида турли усуллар ва услубий ёндошувлардан фойдаланилади. Ана шулар орасидаги энг оммавийларидан қуйидаги учта гуруҳда жамланган ҳолда фойдаланилади:

1. Баланслаштирилган кўрсаткичлар тизими (Каплан Р.С., Нортон Д.П., Фридаг Х.Р., Шмидт В.)¹;
2. Қўшилган иқтисодий қиймат модели (Янгель Д., Модель Е.)²;
3. Фаолият турлари бўйича харажатлар ҳисоби (Янковский К.П., Мухарь И.Ф.)³.

Калит сўзлар: стратегик бошқарув ҳисоби, ташқи ва ички омиллар, кўрсаткичлар тизими, фаолиятни баҳолаш, сифат кўрсаткичлари, миқдор кўрсаткичлари, микромуҳит ва макромуҳит курсаткичлари, SWOT таҳлил.

¹ Янгель Д., Модель Е. Ориентация на стоимость (Электронный ресурс). URL: <http://www.cfin.ru/management>

² Янгель Д., Модель Е. Ориентация на стоимость (Электронный ресурс). URL: <http://www.cfin.ru/management>

³ Янковский К.П., Мухарь И.Ф. Управленческий учет: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб. Питер, 2011. – 368 с.

Эътироф этиш керакки, стратегик бошқарув ҳисоби самарали тарзда ташкил этилган ва ривожланган бозор иқтисодиётига эга давлатларда, одатда, ана шу учала элементларни ўзида мужассамлаштирган ҳолда, яъни интеграллашган тизимдан фойдаланишади⁴.

Ана шу учта усулнинг қай биридан ёки уларни мужассамлаштирган тарзда фойдаланишдан қатъи назар, стратегик бошқарув ҳисобини юритиш жараёнида хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятига таъсир қиладиган жуда кўп ички (микро) муҳит ҳамда ташқи (макро) муҳит кўрсаткичлари ўрганилади, уларнинг таъсири баҳоланади, таҳлил қилинади. Шунинг учун ана шундай кўрсаткичлар моҳиятини атрофлича талқин қилишни, мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Шу соҳада олиб борилган илмий тадқиқотлар натижаларининг далолат беришича, хўжалик юритувчи субъектларда стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш ва юритиш учун унинг фаолиятини ифодаладиган кўрсаткичлар кўламини аниқлашда нафақат амалиётда, балки назариячи олимлар ўртасида ҳам ягона ёндошув йўқ.

Масалан, К.Друри стратегик бошқарув ҳисоби тизимини ташкил қилиш ва юритиш учун фойдаланиладиган кўрсаткичларни қуйидагича гуруҳлашни асослайди⁵:

- ташкилотнинг молиявий истиқболини белгилувчи кўрсаткичлар;
- истеъмол истиқболи кўрсаткичлари;
- ички бизнес-жараёнлар истиқболи кўрсаткичлари;
- таълим-билим ва ўсиш истиқболи кўрсаткичлари;
- хизмат кўрсатишни ташкил қилиш ва ривожлантириш кўрсаткичлари.

П.Атрилл ва Э.МакЛейнилар эса худди шу мақсад учун қуйидаги кўрсаткичлар тизимидан фойдаланишни таклиф қилишади⁶:

- рақобатчиларнинг даражаси ва уларнинг рентабеллик кўрсаткичлари;
- буюртмачиларнинг даромадлари даражаси ва рентабеллик кўрсаткичлари;

- акция қиймати ва даромадлилиги ўзгариши кўрсаткичлари;

- номолиявий кўрсаткичлар.

А.Апчерч эса стратегик бошқарув ҳисобини юритишда хўжалик юритувчи субъектни бошқаришни унинг фаолиятига фақат миқдор кўрсаткичлари таъсирини ҳисоблаш орқали амалга ошириб бўлмайди ва шунинг учун ҳам асосий эътиборни номолиявий ва сифат кўрсаткичларига қаратишни таъкидлайди ҳамда кўрсаткичларни қуйидагича гуруҳлашни таклиф қилади⁷:

- сегментлар фаолияти бўйича капитал рентабеллиги ва соф фойда кўрсаткичлари;
- бизнеснинг истеъмолчига йўналтирилганлиги даражасини ифодаловчи кўрсаткичлар;
- ички технологик жараёнлар ва жиҳозланишлар даражаси, инвестиция даражаси, ходимлар даражасини ифодаловчи кўрсаткичлар;
- фирманинг ривожланишини ифодаловчи кўрсаткичлар;
- бозор муносабатларига мослашиш кўрсаткичлари;
- инновацияларнинг жорий этилиши ҳолатини ифодаловчи кўрсаткичлар.

Яна бир гуруҳ олимлар стратегик бошқарув ҳисоби кўрсаткичларини анча кенг тарзда, алоҳида гуруҳларга ажратиб, моҳияти ва табиати ҳамда ҳисобга олишдаги хусусиятларидан келиб чиқиб, қуйидагича тизимлашни таклиф қилишади (1-жадвал)⁸:

Юқоридаги илмий таклифлар, амалий тавсиялар ҳамда фикр-мулоҳазаларни умумлаштирган ҳолда хўжалик юритувчи субъектлар амалиётида стратегик бошқарув ҳисобини самарали тарзда ташкил қилиш ва юритиш учун миллий иқтисодиётимиз хусусиятларини инобатга олган ҳолда қуйидаги кўрсаткичлар тизимидан фойдаланишни таклиф қиламиз (2-жадвал).

Юқорида келтириб ўтилган ташқи муҳит кўрсаткичлари (омиллари)ни ҳисобга олишда ҳамда уларни таъсирини баҳолашда стратегик таҳлилни PEST-таҳлил (Policy – сиёсат, Economy – иқтисодиёт, Society – жамият, Technology – технология), SWOT-таҳлил (Strengths – куч-

⁴ Несветаев В.Ф. Становление концепции стратегического управленческого учета // Вестник ТГУ. – 2011 г. - №7 (99). 45-51-стр.

⁵ Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений: Учебник / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005 г. 655-с., 581-594-стр.

⁶ Атрилл П., МакЛейни Э. Управленческий учет для нефинансовых менеджеров / Пер. с англ. Под ред. Каныгина С.А. – Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2003 г. 624-с., 450-484-стр.

⁷ Апчерч А. Управленческий учет: принципы и практика: Пер с англ. Под ред. Я.В.Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2002 г. 952-с., 721-750-стр.

⁸ Исаева Е.В. Управленческий учет: стратегический аспект. / Экономика, управление и учет на предприятии. – М., Ж. Проблемы современной экономики, №1 (21), 2007 г.

Стратегик бошқарув ҳисобининг асосий кўрсаткичлари гуруҳи.

Ташқи кўрсаткичлар		Ички кўрсаткичлар	
1. Бозор истиқболи кўрсаткичлари.	– бозор сигими; – бозор улуши.	1. Молиявий кўрсаткичлар	– фойда (сегментлар, фаолият йўналишлари ва маҳсулот турлари бўйича); – рентабеллик; – капитал рентабеллиги.
2. Истеъмола истиқболи кўрсаткичлари.	– истеъмолчилар кўлами; – фаол истеъмолчилар; – истеъмолчилар талаби.	2. Ички бизнес-жараёнлар кўрсаткичлари.	– асосий ишлаб чиқариш жараёни вақти; – бўш туриш вақтлари; – қайтарилган маҳсулотлар; – қайта ишланган ва тuzатилган маҳсулотлар; – сотувдан кейинги харажатлар ва чиқимлар.
3. Рақобатчилар даражаси кўрсаткичлари.	– рақобатчилар сони; – рақобатчиларнинг бозордаги улуши; – фаол рақобатчилар улуши.	3. Истеъмолчилар билан ишлаш даражаси кўрсаткичлари.	– янги истеъмолчилар сони; – доимий истеъмолчилар сони ва динамикаси; – сифатдан қониқиш даражаси; – эътирозлар сони ва динамикаси.
4. Хизмат кўрсатиш ва тақсимлаш каналлари истиқболлари кўрсаткичлари.	– тақсимлаш каналлари сони; – тақсимлаш каналлари бўйича сотиш ҳажми; – каналларда хизмат кўрсатиш даражаси.	4. Ходимлар даражаси.	– буюртмаларни бажариш вақти; – қайта тайёрлаш ва малака ошириш даражаси; – кадрлар қўнимсизлиги.
		5. Инновация кўрсаткичлари.	– жорий ишланмалар сони; – янги жорий қилинган ишланмалар сони.

ли томонлари, Weaknesses – кучсиз томонлари, Opportunities – имкониятлари, Threats – таҳдидлар) усуллари, шунингдек, BCG (БКГ – Бостон Консалтинг Гуруҳи) матрицасидан, PINS (Profit Impact of Market Strategy – фойдага бозор стратегияси таъсири таҳлили усули) моделидан, Ансоффа матрицасидан (товар-бозор матрицаси), ADL моделидан (Артур Д.Литла модели), Мараконнинг рентабеллик (Marakon Associates) матрицасидан кенг кўламда фойдаланишни мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Ана шу усуллардан комплекс тарзда фойдаланиб ўтказилган таҳлил натижалари ҳўжалик юритувчи субъект фаолиятига таъсир этувчи барча бевосита ва билвосита ташқи омиллар таъсирини ҳисоблаш имкониятини беради ва шунга мувофиқ субъект фаолиятини ривожлантиришнинг самарали стратегиясини танлаш имкониятини яратади. Ана шу усуллар ва моделларнинг ишлаши давомида керак бўладиган маълумотларни тўплаш ва таҳлил қилиш – стратегик бошқарув ҳисобининг вазифаси ҳисобланади. Алоҳида қайд қилиб ўтиш керакки, ривожланган бозор муносабатлари шаклланган давлатларда ана шу усуллар ва моделларнинг кенг доирада оммалашиб, тобора кенгайиб бораётганлиги қарамасдан, мамлакатимиз иқтисодининг турли тармоқларида фаолият кўрсатаётган ҳўжалик юритувчи субъектлар у ёқда турсин, ҳатто иқтисодчи олимларимиз ҳам шундай усуллар самарасини етарли даражада баҳолай олмаётганлар.

Стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш ва юритиш учун ҳўжалик юритувчи субъектлар

фаолиятининг қуйидаги тартибда гуруҳлаштирилган ички муҳит кўрсаткичларидан фойдаланишни таклиф қиламиз (3-жадвал).

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, ана шу санаб ўтилган кўрсаткичларнинг кўпчилигини стратегик бошқарув ҳисоби учун амалдаги молиявий ҳисоб ва таҳлил тизимлари тақдим эта олади. Шу билан бирга, яна бир гуруҳ кўрсаткичларни ҳисобга олиш, уларни умумлаштириш, таҳлил қилиш ва раҳбарият учун стратегик бошқарув қарорларини қабул қилишлари учун релевант даражада тақдим этиш алоҳида ёндошувларни, махсус усул, моделлар ва матрицаларни қўллашни талаб этади. Шунинг учун ана шундай кўрсаткичларни стратегик бошқарув ҳисобида ҳисобга олишнинг ўзига хос хусусиятларига кейинчалик алоҳида тўхталиб ўтаемиз.

Стратегик бошқарув ҳисоби ҳўжалик юритувчи субъектнинг истиқболда ривожланиш сиёсатини ҳисобга олишга хизмат қилиши ва шунга мувофиқ тарзда унинг стратегияси ва тактикасининг асосий элементларини ҳисобга олишга эътиборни қаратиши керак, деб ҳисоблаймиз. Шу мақсаддан келиб чиқиб қараладиган бўлса, юқорида таклиф қилинаётган кўрсаткичларнинг аксарияти айнан ҳўжалик юритувчи субъектнинг иқтиқболда ривожланишида албатта эътиборга олинishi керак бўладиган омилларни белгилаб беради. Хусусан, ҳўжалик юритувчи субъект томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулот сифатини ошириш учун стратегик бошқарув ҳисоби қуйидаги кўрсаткичларни йиғиши ва таҳлил қилиб бериши керак:

2-жадвал.

Стратегик бошқарув ҳисобини юритишда хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини баҳолаш мақсадида фойдаланиладиган кўрсаткичлар

Кўрсаткичлар гуруҳи	Таснифи	Кўрсаткичлар номи
Макромухит кўрсаткичлари	Сифат кўрсаткичлари	Тадбиркорликка ишонч даражаси; Давлат томонидан шу соҳа ривожланишига эътибор ва қўллаб-қувватланиш даражаси; Тармоқда рақобатнинг тартибга солиниши; Соҳадаги инқироз ҳолатлари ва шундай жараёнларга таъсирчанлик даражаси; Соҳада инновация даражаси; Шу кабилар.
	Миқдор кўрсаткичлари	Марказий банк ставкаси даражаси; Миллий валютанинг курси ва унинг ўзгариш динамикаси; Инфляция даражаси ва унинг прогнози; Солиқлар даражаси ва унинг прогнози; Хўуддаги меҳнат бозори ҳолати; Аҳоли даромадлари даражаси ва унинг ўзгариш динамикаси; Мамлакат ва хўуддаги демографик жараён ҳолати; Шу кабилар.
Микромуҳит кўрсаткичлари	Сифат кўрсаткичлари	Рақобатчилар имконияти ва бозордаги рақобат даражаси; Ҳамкорлар ўртасидаги ишонч ва ҳурмат даражаси; Жамиятнинг ва истеъмолчиларнинг хўжалик субъекти фаолиятига муносабати; Истеъмолчиларнинг маҳсулот сифати ва баҳосига муносабати; Субъект ва унинг маҳсулоти реклама-си ҳолати; Шу кабилар.
	Миқдор кўрсаткичлари	Кредит фондлари даражаси ва ўзгариш динамикаси; Хом ашё ва материал етказиб берувчилар сони, динамикаси, уларнинг тўлов қобилияти; Харид қилинаётган материаллар баҳоси ва уларнинг ўзгариш динамикаси; Ишлаб чиқариш ҳажми; Янги технологияларнинг жорий қилиниш даражаси; Хўуддаги меҳнат бозори ҳолати; Маҳсулот харидорларининг тўловга лаёқатлилик даражаси; Шу кабилар.

– яроқсиз маҳсулотлар миқдори, қайси сабабларга мувофиқ маҳсулот яроқсиз ҳолатга келган (ёки ишлаб чиқилган), яроқсиз ҳолатга келиш айбдори, уни бартараф этиш муддатлари;

– маҳсулот сифати ва унинг истеъмолчилар талабларини қондириш даражаси;

– хўжалик юритувчи субъектда маҳсулот сифатини янада оширишнинг имкониятлари, резервлари;

– маҳсулот сифатини ошириш тадбирларининг молиявий таъминоти ва шу кабилар.

Ёки, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш вазифаси қўйилган вақтда, стратегик бошқарув ҳисоби доирасида қўйидаги маълумотлар йиғилиши ва таҳлил этилиши керак бўлади:

– маҳсулотларни сотиш бозори сифими, бозордаги улуш, рақобатчиларнинг даражаси, сотув ҳажмини ошириш тўғрисида;

– мавжуд моддий-техник база ва технологик жиҳозлардан фойдаланиш ҳолати, ишлаб чиқариш унумдорлиги, меҳнат ва моддий ресурслар даражаси, янги ва замонавий жиҳозларни харид қилиш имкониятлари, мутахассисларнинг квалификация даражаси;

– шу борада олиб борилган маркетинг тадқиқотлари натижаларини умумлаштириш.

Худди шу каби ишлаб чиқариш жараёнини (бизнесни) диверсификация қилиш масаласи кўриладиган бўлса, стратегик бошқарув ҳисоби янада кенг миқёсдаги, аниқроғи энди нафақат иқтисодий-молиявий ёки ташқи бозор ҳолати, балким, сиёсий, халқаро, мамлакатда олиб борилаётган иқтисодий сиёсат йўналишларини албатта ҳисобга олиши, таҳлил қилиши, моделлаштириши, матрицаларни шакллантириши орқали бир неча вариантларни ишлаб чиқиши ҳамда ана шундай вариантлар ичидан энг оптималларини таклиф этиши керак бўлади. Хусусан, мўътадил иқтисодий ва сиёсий вазият кечадиган бир қатор йиллар стратегик бошқарув ҳисоби вазифаларини анча енгиллаштиради. Чунки, бундай вазиятларда хўжалик юритувчи субъект фаолиятига таъсир қиладиган ва шу ўринда бошқарув ҳисоби албатта ҳисобга олиши керак бўлган аксарият макромухит кўрсаткичлари (инфляция даражаси, солиқ сиёсати, аҳоли даромади, маҳсулотга талаб ҳамда таклиф даражаси ва шу кабилар) миқдори деярли бир хилда бўлади ёки ўзгарса ҳам уларнинг ўзгариш миқдори жуда катта бўлмайди.

Шу ўринда ҳозирги ривожланиш ва тараққиёт даражасига қараладиган бўлса кузатиш мумкин-ки, бутун жаҳонда иқтисодий ва сиёсий вазият тез ўзгариб турибди, мамлакатимизда эса иқтисодий тараққиёт интенсив тарзда юксалиб бормоқда. Шундай вазиятда стратегик бошқарув ҳисоби хўжалик юритувчи субъект фаолиятига таъсир қили-

ши мумкин бўлган, айниқса, ташқи омиллارнинг салбий таъсири (жаҳондаги ва шунга мос равишда хўжалик юритувчи субъектнинг экспорти йўналиштирилган ташқи бозорда вужудга келиши мумкин бўлган ностабил вазият, янги таҳдидларнинг пайдо бўлиши, мавжуд таҳдидларнинг ўсиш динамикаси, турли давлатлар томонидан қўлланиладиган санкциялар, кризис ҳолатлари, аҳоли даромадининг тушиши, тадбиркорлик муҳитининг пасайиши ва шу кабилар) даражасини кузатиши, баҳолаши ва муҳим кўрсаткичларни шакллантириб, у билан раҳбариятни узлуксиз таъминлаши керак бўлади. Стратегик бошқарув ҳисоби ана шу йўналишларнинг барчасида бўладиган, яъни хўжалик юритувчи субъект фаолиятига таъсир қилиши мумкин бўлган омиллارнинг барчасини ҳисобга олиши, ўзгариш тенденцияларини баҳолаши ва энг асосийси мавжуд вазият ва ўзгариш динамикасини ҳисобга олган ҳолда хўжалик юритувчи субъектнинг келгуси ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқишга хизмат қилиши керак.

Хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарасини белгилаб берувчи яна бир кўрсаткичлар гуруҳи – унинг ички ва ташқи бозордаги ўрни ва унда фаолият юритиш давридир. Олиб борилган таҳлиллар натижаси ҳамда расмий статистика маълумотлари кўрсатадики, айни пайтда кўпчилик хўжалик субъектлари фаолиятларининг дастлабки йилларидаёқ инқирозга учраб, ўз фаолиятларини яқунлашга мажбур бўлишяпти. Мана шу ҳолатнинг юзага келишига сабаб ана шундай хўжалик юритувчи субъектларда ўз вақтида стратегик бошқарув ҳисоби ташкил қилинмаганлиги ёки унинг бутунлай эътиборга олинмаганлигидир. Бошқача айтганда, фаолиятини бошлаётган янги субъектларда раҳбарларнинг асосий эътиборлари жорий масалалар ечимига жалб бўлиб, энг асосий бўлган жараён – субъектнинг истиқболдаги ривожланиш омиллари ҳисобга олиш, уларнинг ўзгариш динамикасини таҳлил қилиш каби масалалар деярли эътибордан четда қолиб кетмоқда. Шу ўринда таъкидлаш жоизки, ана шундай “ёш тадбиркорлик субъектлари” учун стратегик бошқарув ҳисоби алоҳида аҳамиятга эга ва жуда муҳимдир. Ана шундай вазиятда тадбиркорга стратегик бошқарув ҳисоби микро ва макро муҳит бўйича объектив тарздаги тарихий маълумотларни тақдим этиши (ички ва ташқи бозор омиллари, рақобатчиларнинг имкониятлари ва камчиликлари, кредит ва инвестиция имкониятлари, қарз ва ссуда

ресурслари ўзгариши), прогнозларни ҳисоблаб бериши керак бўлади.

Хўжалик юритувчи субъектларда стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилишга унинг фаолият кўлами ҳам бевосита таъсир этади. Аниқроғи, хўжалик юритувчи субъект қанчалик йирик бўлса, унинг фаолият кўлами қанча кенг бўлса, ишчи-хотимлари сони қанчалик кўп бўлса юқори малакали мутахассисларни жалб қилиш эвазига самарали тарздаги стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш ва юритиш имконияти шунчалик кенгайди.

3-жадвал.

Стратегик бошқарув ҳисобини юритишда фойдаланиладиган хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятининг ички муҳит кўрсаткичлари.

Кўрсаткичлар гуруҳи	Кўрсаткичлар номи
Моддий ва ишлаб чиқариш	Фойда ва рентабеллик
	Асосий воситаларнинг эскириши
	Асосий фондларни янгилаш зарурияти
	Технологик линияларнинг янгиланиш динамикаси
	Хом ашё ва материаллар сифати
	Захираларни оптималлаштириш даражаси
Иқтисодий-молиявий	Айланма маблағларнинг айланиш динамикаси
	Фойда, рентабеллик, фойда ва рентабеллик кўрсаткичлари динамикаси
	Активлар ликвидлиги динамикаси
	Инвестицияларни жалб қилиш кўрсаткичлари динамикаси
	Доимий харажатлар динамикаси
	Ўзгарувчан харажатлар динамикаси
	Маъмурий бошқарув аппарати харажатлари динамикаси
	Тижорат ва реализация харажатлари динамикаси
Интеллектуал ва инновация	Ўйқотишлар ва турли хил режалаштирилмаган чиқимлар динамикаси
	Ишчи-хотимларнинг билим даражаси
	Мутахассисларнинг коммуникабеллик (чет тиллари, ахборот технологияларини билиш даражаси ва ҳ.к.) даражаси
	Чет эллик ва миллий таълим, илмий муассасалар билан ҳамкорлик даражаси
	Инновацион лойиҳаларда иштироки даражаси, ишлаб чиқаришга жорий қилинган янги ишланмалар динамикаси
	Ишлаб чиқариш жараёни ва маҳсулотнинг экологик тозалик даражаси
	Давлат ва ҳукумат дастурлари ва лойиҳаларидаги иштироки
	Хўжалик юритувчи субъект имиджи ва рейтинг даражаси
Ташкилий-бошқарув	Кадрлар қўнимсизлиги даражаси, ўзгариш динамикаси
	Иш ҳақи миқдори, рағбатлантириш даражаси, самарадорликни баҳолаш мезонларининг реаллиги, такомиллаштирилиш даражаси
	Ички корпоратив маданият даражаси, динамикаси
	Ички муҳитнинг соғломлик даражаси ва ижро ҳамда меҳнат интизоми ҳолати, ўзгариш динамикаси
Бошқа кўрсаткичлар	

Шунингдек, хўжалик юритувчи субъектнинг ташкилий тузилмаси ҳам стратегик бошқарув ҳисобини ташкил этишга таъсир қилади. Чизиқли ташкилий тузилмага эга бўлган хўжалик юритувчи субъектларда стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш ва юритиш анчагина қийинчиликларни юзага келтиради. Самарали тарзда стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш ва юритиш учун энг қулай шароит чизиқли-функционал ташкилий тузилмага эга хўжалик юритувчи субъектлар ҳисобланади.

Хўжалик юритувчи субъектнинг тармоқ хусусияти ҳам уларда стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилишга бевосита таъсир кўрсатади. Масалан, қурилиш соҳасида ҳар бир лойиҳа ўзига хос бўлиб, стратегик бошқарув ҳисобининг вазифаси

– худди шундай йўналишда амалга оширилган олдинга лойиҳаларни ҳар томонлама таҳлил қилиб чиқиш, шу борада тўпланган ижобий тажрибаларни кенг жорий этиш вазифаларини амалга оширишга хизмат қилиши керак бўлса, хизмат кўрсатиш соҳасидаги хўжалик юритувчи субъектлар учун – асосий эътибор таннархни калькуляция қилиш орқали кўрсатиладиган хизмат истеъмолчиси талабларидан келиб чиқиб, харажатларни вариантлаш вазифаси энг асосий вазифа сифатида кун тартибига қўйилади.

Таъкидлаш жоизки, ҳар бир хўжалик юритувчи субъект учун стратегик бошқарув ҳисоби уникал ҳолат ва шунга мувофиқ тарзда у ҳар қандай хўжалик юритувчи субъектни бошқаришнинг муҳим элементи ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Николаева О.Е., Алексеева О.В. Стратегический управленческий учет. – М.: АКИ, 2008 г. 304-с.
2. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования: Учебное пособие. – М.: Изд-во “Финпресс”, 2008 г. 141-стр.
3. Кочугуева М.Н., Мошкарёва Д.А., Шадрин Н.М., Юлова С.М. Концептуальный анализ стратегического положения бизнес-единиц компании (с использованием матрицы прибыльности Marakon Associates) // Корпоративные финансы. -2012 г. №1 (21), 84-96-стр.

Ёш раҳбар кадрларнинг мансаб поғоналарида ўсиш истиқболлари Перспективы карьерного роста молодых руководителей Career prospects for young leaders

Актам ХОЛОВ,
Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги
ДБА илмий-тадқиқотлар ва илмий педагог кадрларни
тайёрлаш бўлими бошлиғи, PhD (иқтисодиёт фанлари).

Аннотация

Мақолада ёш раҳбар кадрларнинг бошқарув компетенцияларини ривожлантирувчи ўқув модуллари таҳлил қилинган. Шунингдек, ёш раҳбар кадрларнинг мансаб поғоналарида ўсиш истиқболларини белгилашга доир таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье анализируются учебные модули, которые развивают управленческие компетенции молодых руководителей. Кроме того, были разработаны предложения и рекомендации для определения перспектив карьерного роста молодых руководителей.

This article analyzes the training modules that develop managerial competencies of young leaders. In addition, suggestions and recommendations are proposed to determine career prospects of young leaders.

Ёш раҳбар кадрларнинг бошқарув салоҳиятини аниқлаш ва мансаб поғоналарида ўсиш истиқболларини белгилаш, уларда бошқарув компетенцияларини ривожлантириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 14 августдаги қарори асосида Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси қошида Ёшлар муаммоларини ўрганиш ва истиқболли кадрларни тайёрлаш институти ташкил этилган. Бу ўз навбатида ёш, истиқболли кадрларни қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш борасида тизимли ислохотларни амалга ошириш, ҳудудларда етакчилик салоҳиятига эга бўлган ёш, ташаббускор кадрларни аниқлаш ва уларни турли соҳалар бошқарувига раҳбар кадрлар захирасига киритиш имкониятини кенгайтирмоқда.

Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг “Ўзбекистон ёшлар иттифоқи давлат ва жамият учун раҳбар кадрларни тайёрлаб берадиган ўзига хос марка

бўлиши, замонавий тилда айтадиган бўлсак, ёшлар учун “социал лифт” вазифасини бажариши керак. У билим, ташаббускор ва ташкилотчи, фидойи ёш раҳбарларнинг кадрлар захирасини яратиши керак”, деган фикрлари ҳудудлар кесимида ва турли мезонлар асосида ёш раҳбар кадрлар фаолиятини ўрганиш бўйича ижтимоий-психологик ва таҳлилий тадқиқотлар ўтказишни тақозо этади.

Бугунги кунда мамлакатимиз илгор фикрлайдиган, инновацияларга мойил ҳамда янгиликлардан қўрқмайдиган ёш раҳбар кадрларга кўпроқ муҳтож бўлмоқда. Бў ўринда ёшларнинг бошқарувчанлик салоҳиятини аниқлаш, уларнинг профессионал ривожланишини кузатиб бориш ва профессионал раҳбар сифатида тарбиялаш учун аниқ мақсадга йўналтирилган илмий-амалий тадқиқотларни ташкил этиш, чуқур эътиқодга ва юксак бошқарув малакаларини шакллантириш имконини берувчи илгор чет эл тажрибасига мурожаат этиш ва замонавий бошқарув технологияларини жорий қилиш муҳим аҳамият касб этади.

Калит сўзлар: ёшлар муаммолари, давлатнинг кадрлар сиёсати, ёш раҳбар кадрлар, бошқарув салоҳияти, мансаб поғоналари, бошқарув психологияси, бошқарувчанлик қобилияти, профессионал ривожланиш.

Ёш раҳбар кадрларнинг мансаб поғоналарида ўсиши траекториясини тадқиқ қилиш 1990 йилларда “ижтимоий мартаба белгилари назариялари”ни пайдо бўлиши, ходимларнинг мартаба босқичларига ўсишининг ўзига хос хусусиятларини белгилаб берди. Москва шаҳар педагогик университети тадқиқотчиси Б.К.Боткова ўзининг “Ёшларнинг карьера стратегиялари” деб номланган тадқиқотида турли йўналишлар: фалсафа, социология, психология, менежмент ва ижтимоий-маданий фанлар нуқтаи назаридан “ёшларнинг мартаба стратегияси” концепциясининг ўзига хос жиҳатларини тадқиқ қилган. Америкалик олим Д.Супер ўз қарашларида “мансаб поғонаси инсоннинг ҳаётидаги кетма-кет воқеалар занжири бўлиб, у ўз-ўзини ривожланишга қаратилган умумий йўналишга, ҳаёт бўйи иш ўсишига асос бўлади”, дейди.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифалардан келиб чиқиб, ёш раҳбар кадрларнинг мансаб поғоналарида ўсиш истиқболларини белгилашда ёш раҳбар кадрларнинг бошқарув фаолиятини ифодаловчи компетенциялар (бошқарув маҳорати, лидерлик, тизимли фикрлаш, қадриятлар, норматив ҳужжатлар ва ҳуқуқий меъёрларни яхши билиш, ўзгаришларга мосланувчанлик, стрессга бардошлилик, коммуникативлик, киришимлик, натижадорликка йўналганлик, инновацияларни жорий этишга мойиллик)ни шаклланганлик даражасини аниқловчи мезонларни, шунингдек, ҳар бир компетенциянинг баҳолаш методикасини ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади.

Хорижий мамлакатлар тажрибасига таянган ҳолда ёш истиқболли кадрлар фаолияти самардорлигини баҳолашнинг замонавий самарали моделини яратиш, ёш, истиқболли кадрларни танлаш, тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш ҳамда раҳбарлик лавозимларига тавсия қилиш тизимини яратишда қуйидагиларга эътибор қартиш лозим:

- Ўзбекистонда давлат хизмати соҳасидаги ёш раҳбарларга хос компетенциялар стандартларини ишлаб чиқиш;
- ёш раҳбар кадрларнинг бошқарувчанлик қобилиятларини турли соҳалар кесимида ривожлантириш имконини берувчи илғор таълим технологияларини жорий этиш;
- ёш, истиқболли кадрларнинг бошқарув

соҳасида профессионал ривожланишини мониторинг қилиш тизимини яратиш орқали ёш раҳбар кадрларнинг мансаб пиллапояларида ўсиш тизимини яратиш;

– истиқболли кадрлар электрон базасини шакллантириш, инсон ресурсларини (HR management) бошқаришни рақамли тизимини йўлга қўйиш, лидерлик салоҳиятига эга ёш, ташаббускор кадрларни раҳбарлик лавозимларига тайёрлаш механизминини ташкил этиш;

– ёш раҳбар кадрларга бошқарувнинг илғор услубларига, музокаралар олиб бориш, стресс менежмент ва конфликтларни бошқариш технологияларини ўргатиш ва истиқболли раҳбар кадрлар захирасини яратиш билан боғлиқ маълумотлар базасини яратиш;

– “Ўзбекистонда ёшларга оид давлат сиёсати тўғрисида”ги қонунга “ёш раҳбар” тушунчасини киритиш. Илмий мулоқотда “ёш раҳбар” тушунчаси мавжуд, лекин қонунчиликда “ёш раҳбар” тушунчасининг аниқ таснифи берилмаган.

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси қошидаги Ёшлар муаммоларини ўрганиш ва истиқболли кадрларни тайёрлаш институти ҳудудий филиалларини ташкил этиш лозим. Ҳудудий филиаллар “ақлий марказ”лар вазифасини ўтайди. Ҳудудий филиаллар жойлардаги ёшлар муаммоларини тизимли равишда ўрганиб, маҳаллий давлат ҳокимият органлари, жумладан, сектор раҳбарлари билан ижтимоий шериклик лойиҳаларини амалга оширади. Ўзбекистонда фаолияти ёшлар муаммоларини ўрганишга йўналтирилган ННТлар ва “ақлий марказ”лар сони кам. Мавжудлари ҳам Тошкент шаҳрида ёки вилоят марказларида жойлашган.

Ўзбекистон Республикасида ёшларга оид давлат сиёсати соҳасида амалга ошириладиган ишларни янги босқичга олиб чиқиш мақсадида “Ёш раҳбар кадрларнинг бошқарув салоҳиятини аниқлаш ва мансаб поғоналарида ўсиш истиқболлини белгилаш” бўйича “йўл харита”си ишлаб чиқиш лозим. Унда қуйидаги вазифалар ўз ифодасини топиши керак:

- давлат ҳокимияти ва бошқарув органлари, шунингдек, ННТларда фаолият юритаётган ёш раҳбар кадрлар ҳисобини юритиш орқали ёш профессионал бошқарувчилар мактабини яратиш;

– Ўзбекистонда ёш раҳбар кадрларнинг бошқарувчанлик салоҳиятини ўрганиш, уларнинг бошқарувга тайёргарлик даражасини аниқлашга бағишланган социологик тадқиқот ўтказиш;

– ҳудудлар кесимида ва турли мезонлар асосида ёш раҳбар кадрлар фаолиятини ўрганиш бўйича ижтимоий-психологик ва таҳлилий тадқиқотлар ўтказиш;

– ёш раҳбар кадрларда бошқарув кўникмаларини ривожлантириш бўйича (“Жамоани шакллантириш”, “Вақтни бошқариш”, “Замонавий раҳбарнинг ўзини тақдим этиши”, “Бошқарув қарорларини қабул қилиш технологиялари”, “Бошқарувда тизимли таҳлил”) тренинг курсларини ташкил этиш;

– ёшларда раҳбарлик кўникмалари шаклланишига таъсир этувчи психологик жараёнларни ўрганиш. Бугунги кунда чет элда илғор деб тан олинган “Ассесмент маркази”, “Баҳолаш ва ривожлантириш маркази”, “Коучинг” технологиялари асосида ёш раҳбар кадрлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш амалиётини жорий этиш;

– вилоят, туман ва шаҳар ҳокимликларида фаолият юритаётган ёш раҳбар кадрларнинг бошқарув компетенцияларини баҳолашнинг “ақлли тартибга солиш” механизминини жорий этиш;

– маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг ёш раҳбар кадрларига мўлжалланган “Жамоада

ахлоқий муносабатларни ўрганиш” ва “Раҳбарнинг ташкилотчилик малакаларини ривожлантириш” бўйича сўровномалар ўтказиш;

– Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси қошидаги Ёшлар муаммоларини ўрганиш ва истиқболли кадрларни тайёрлаш институтида махсус “Ёш раҳбар кадрларни баҳолаш ва ривожлантириш” лабораториясини очиш;

– ёш раҳбар кадрларнинг мансаб поғоналарида ўсишига таъсир этувчи ички ва ташқи омилларни таҳлил қилишга йўналтирилган онлайн сўровномаларни мунтазам ўтказиб бориш;

– Ўзбекистон Республикаси Ёшлар иттифоқи интернет сайтида ёш раҳбар кадрларнинг бошқарув салоҳиятини онлайн тарзда баҳоловчи дастур жойлаштирилган махсус портал яратиш (бу порталдан ўрин олган маълумотлар Ёшлар иттифоқининг марказий қўмитасига раҳбарликка мойил иқтидорли ёшларни ажратиб олишнинг илғор тадбирини амалга ошириш имконини беради ва унинг асосида кейинги танловларни янада ихчамлаш ва малакали ўтказиш учун асос яратилади. Натижада, онлайн тарзида бирламчи синовдан ўтган номзодлар кейинги синовларга таклиф этилади).

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Парламентимиз ҳақиқий демократия мактабига айланиши, ислохотларнинг ташаббускори ва асосий ижроچиси бўлиши керак. // Президент Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис палаталари, сиёсий партиялар ҳамда Ўзбекистон Экологик ҳаракати вакиллари билан видеоселектор йиғилишидаги маърузаси. 2017 йил 12 июль.
2. Боткова В.К. Генезис понятия «карьерные стратегии молодежи»: социально-культурный анализ. // Вестник Московского Государственного университета культуры и искусств. Номер: 6 (74) 2016 г. 117-123-стр.
3. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом. Учебное пособие. -СПб: Питер, 2000 г. 416-стр.
4. Муханова Г.К. Сравнительный анализ политики управления человеческими ресурсами в европейских странах и в Казахстане // Вестник КазЭУ, №5 (100).

УЎТ: 338.1

Ишлаб чиқаришни кластер усулида ташкил этишнинг зарурияти Необходимость организации производства кластерным методом The need to organize production by cluster method

Муборак АШУРОВА,
БухДУ катта ўқитувчиси.

Аннотация

Бу мақолада рақамли иқтисодиёт шароитида кластер механизмининг иқтисодий тараққиётни таъминлашдаги аҳамияти ёритилган. Ишлаб чиқаришни кластер усулида ташкил этишнинг ўзига хос хусусиятлари, афзалликлари ва уни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари кўрсатиб берилган.

В данной статье освещено значение кластерного механизма в обеспечении экономического развития в условиях цифровой экономики. Представлены особенности и преимущества организации производства в кластерном методе. В кластерном методе производства указаны приоритетные направления развития организации.

This article covers the importance of cluster management in ensuring economic development in the conditions of the digital economy. The peculiarities and advantages of the organization of production in the cluster method are presented. The priority directions for the development of the organization of production by the cluster method are indicated.

“Билимларга асосланган иқтисодиёт”га ўтиш шароитида миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини таъминлаш, ишлаб чиқариш жараёнлари самарадорлигини ошириш ҳамда истеъмолчилар эҳтиёжларини қондирадиган, юқори нафшликка эга маҳсулотлар ишлаб чиқариш бугунги куннинг долзарб вазифаларига айланди. Ўз навбатида, иқтисодиёт равнақини ва барқарорлигини таъминлашда, ишлаб чиқариш жараёни самарадорлигини оширишда рақамли технологиялар ва инновацияларнинг аҳамияти тобора ортиб, замонавий инновация ва иқтисодий ўсишнинг сифат омили ҳисобланган кластерлар фаолиятини муваффақиятли йўлга қўйиш объектив зарурият даражасига кўтарилмоқда.

Кластер назарияси асосчиси М.Портер рақобатбардош, бир тармоққа тегишли корхоналар турли мамлакатларда тарқоқ жойлашганини, аynи чоғда, улар бир мамлакат, қолаверса, маълум бир

минтақада тўпланиш хусусиятига эга эканлигини кўрсатган. Саноат ва бошқа тармоқлардаги кластерлар фаолияти ўрганилганда, улар бу тизимдан ташқаридаги тармоқларга нисбатан рақобатда устунликка эгаллиги ҳамда улар жойлашган минтақалар аҳолисининг турмуш даражаси эса юқори эканлиги аниқланган.

Кластер – пировард маҳсулот ва хизматлар яратишда иштирок этувчи ҳудудий ёки тармоқлараро кесимдаги “ягона технологик занжир”га боғланган барча ишлаб чиқарувчи (хизмат кўрсатувчи) корхоналарни ўз ичига қамраб олади. У иқтисодий тараққиётнинг жадал суръатларда ривожланишини таъминловчи ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг интеграцион шаклидир. Кластерлаштириш жараёнига эса иқтисодиётни сифатли ислоҳ қилиш имконини берувчи бозор механизми сифатида қаралади.

Профессор Т.Жўраевнинг таъкидлашича, иқти-

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, ишлаб чиқариш, кластер, самарадорлик, инновацион фаолият, рақобатбардошлик, саноат.

содий ривожланишнинг анъанавий усуллари етарли даражадаги самарадорликни ва рақобатбардошликни таъминлай олмаётган ҳозирги даврда инновацион тараққиёт йўлига ўтиш янги иқтисодий тузилма – кластерларни жорий этишни тақозо этади [1].

М.Раҳматов ва Б.Зарипов ҳаммуаллифлигида ёзилган “Кластер – интеграция, инновация ва иқтисодий ўсиш” номли қўлланмада кластерлашга битта географик ҳудудда концентрациялашган ва маълум бир аниқ вазифани ечишга қаратилган, ягона бошқарувдаги занжирга боғланган корхоналар гуруҳи, улар бир-бири билан узвий алоқада эканлиги, жамоавий рақобатлашувни мустаҳкамлаш мақсадида ишчи кучларини ўзаро бирлаштирувчи интеграцион, инновацион ва албатта, иқтисодий ўсишни таъминлайдиган, илмга асосланган жараён деган таъриф берилган [2].

Хориж тажрибасидан кўриш мумкинки, ишлаб чиқаришда кластер усулидан фойдаланиш нафақат саноат мақсадларига эришиш воситаси, балки ижтимоий-иқтисодий ривожланишни рағбатлантириш учун кучли омил ҳамдир. У пировардида бандлик таъминланишига, иш ҳақи, турли даражалардаги бюджетларга ажратмалар кўпайишига, мамлакат саноатининг барқарорлиги ва рақобатбардошлиги ошишига олиб келади.

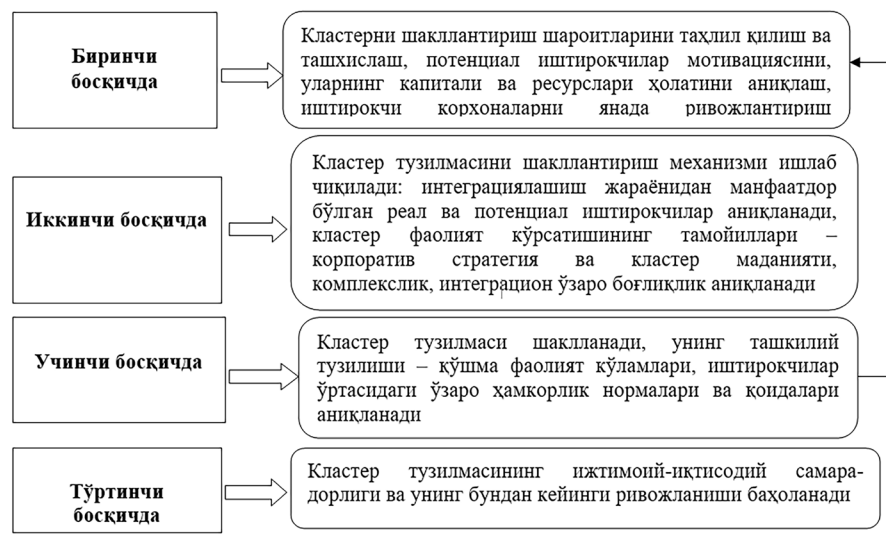
Кластер усули ишлаб чиқариш корхоналари ва тармоқларининг бутун мажмуига хос бўлган технологиялар, қўникмалар, ахборот, маркетинг ҳамда истеъмол талабларидаги энг муҳим ўзаро алоқаларни амалга ошириш имконини беради. Ушбу ўзаро алоқалар инновациялар йўналиши ва суръатларига ҳамда якуний маҳсулотнинг рақобатбардошлигига ҳал қилувчи таъсир кўрсатади.

Қуйидаги расмда ишлаб чиқаришни кластер усулида ташкил этиш, яъни кластерлар фаолиятини йўлга қўйиш босқичлари кўрсатилган.

Кластер фаолиятини йўлга қўйишнинг ушбу босқичлари кластерни ташкил этиш шароитларини таҳлил қилишдан тортиб унинг иштирокчилари,

ташкилий тузилиши, ўзаро ҳамкорлик қоидалари, шартлари ва тузилманинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги, ривожланиш истиқболларини баҳолаш каби жараёнларни қамраб олади. Мазкур таҳлил жараёни кластер тузилмасининг самарали фаолият кўрсатишини таъминлашда ёрдам беради.

Бугунги кунда кластер инновацион жараёнларни амалга оширишнинг энг самарали шакллари



1-чизма. Кластерни ривожлантириш шароитларини шакллантиришга нисбатан методик ёндашув [4].

бири эканлиги яққол кўзга ташланмоқда. Корхоналарнинг кластерга бирлашиши турли янгиликларнинг “ўз-ўзидан” концентрациясини келтириб чиқармайди, у инновациялар, технологиялар ва янги билимларни тарқатиш ва узатиш учун қатъий мувозанатли тизимдир.

Қисқаси, ишлаб чиқаришни кластер усулида ташкил этиш фан ва ишлаб чиқаришни ривожлантириш муаммоларини, мавжуд имкониятларни энг самарали тарзда амалга ошириш йўллари ва давлат сиёсатининг зарур чора-тадбирларини аниқлаш мақсадида тадбиркорлик вакиллари билан давлат ўртасида конструктив мулоқот ўтказиш учун асос бўлиб хизмат қилиши мумкин.

Ишлаб чиқаришни кластер усулида ташкил этишнинг объектив зарурияти кластерлар тақдим этадиган имкониятларда яққол намоён бўлади. Улар қуйидагилардан иборат:

- аҳолининг самарали бандлигини таъминлаб, турмуш сифати ва фаровонлигини ошириш;
- қулай инвестицион муҳит шаклланишини ва инновацион фаолият ривожланишини рағбатлантириш;

– ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар харажатларини камайтириш ҳисобига маҳсулотни сифат жиҳатдан яхшилаш, натижада товарлар рақобатбардошлигига эришиш;

– бошқарув қарорларининг оптималлашуви, кадрлар инфратузилмаси яхшиланиши ҳамда корпоратив маданият даражасининг ошиши;

– инновацияларни жорий қилиш эвазига минтақа ва жаҳон бозорларида мамлакатнинг нуфузи ошиб, рақобатбардош бўлишини таъминлаш ва бошқалар.

Хулоса қилиб айтганда, ишлаб чиқаришда кластер механизмидан фойдаланиш кластер таркибига кىрувчи корхоналар фаолияти самарадорлиги, инновацион фаоллиги ва тадбиркорликни ривожлантириш интенсивлиги ошиши, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг фаоллашуви, кластерлар жойлашган ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан жадал ривожланишини таъминлаш каби натижаларга эришишни таъминлайди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Жўраев Т.Т., Ҳамидов М.Э. Ўзбекистонда агросаноат кластерларининг ривожланиши ва уларнинг қишлоқ хўжалиги тараққиётида тутган ўрни. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали, 2019 йил, №2.

2. Раҳматов М., Зарипов Б. Кластер – интеграция, инновация ва иқтисодий ўсиш. Тошкент, 2018 йил.

3. Захидов Г.Э. Ишлаб чиқаришни кластер усулида ташкил этиш ва бошқариш услубиёти. Монография. Тошкент, 2016 йил.

4. Егоров С.А. Промышленный кластер как развитая форма производственной кооперации. Проблемы современной экономики. 2008 год, №3.

Ўзбекистонда туристик-рекреация корхоналари фаолиятини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш Совершенствование организационно-экономического механизма управления туристско-рекреационными предприятиями в Узбекистане Improvement of the organizational-economic mechanism of management of recreational enterprises in Uzbekistan

Абдулла МИРЗАЕВ,
Фаргона политехника институти
катта ўқитувчиси, PhD.

Аннотация

Мақолада туристик-рекреация корхоналари фаолиятини самарали бошқариш орқали истиқболда қўтилган натижаларга эришиш усуллари белгиланган. Туристтик-рекреация фаолиятига оид атамаларга таърифлар берилиб, уларнинг назарий асослари ишлаб чиқилган. Шунингдек, Ўзбекистонда туристик-рекреация объектларига боғлиқ асосий кўрсаткичларнинг 2010-2021 йиллар давомида ўзгариши қонуниятлари аниқланган.

В статье определены пути достижения ожидаемых результатов путем классификации рекреационной деятельности на основе эффективного управления туристско-рекреационными предприятиями, определения условий туристско-рекреационной деятельности и разработки их теоретических основ, ключевых показателей, связанных с туристско-рекреационными объектами в Узбекистане на 2010-2021 годы.

The article defines ways to achieve the expected results by classifying recreational activities based on effective management of tourist-recreational enterprises, defining the terms of tourism and recreational activities and developing their theoretical framework, key indicators related to tourism and recreational facilities in Uzbekistan for 2010-2021. During this period, regularities of change were identified.

Ўзбекистон туризмни ривожлантириш борасида бошқа мамлакатларга нисбатан муайян устунликларга эга. Улардан оқилона фойдаланиш соҳани қисқа вақт ичида жадал равнақ топтиришда қўл келади. Бунда мавжуд салоҳиятдан келиб чиқиб, соҳа тармоқларини ҳудудлар кесимида тараққий эттириш нисбатан юқори самара беради. Бироқ бугунга қадар рекреацион туризм ва туристик-рекреация объектлари фаолиятини такомиллаштириш масаласи қисман ўрганилган

бўлиб, унга нисбатан комплекс ёндашувлар мавжуд эмас. Шу боис **2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида** туризм индустрияси фаолиятини жадаллаштириш, туристик хизматларни диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш¹ муҳим йўналишлардан бири сифатида белгилаб берилди. Туристтик-рекреация объектларини ривожланти-

Калит сўзлар: рекреация, рекреация хизматлари, туристик-рекреация фаолияти, туристик-рекреация объекти, корреляция, регрессия.

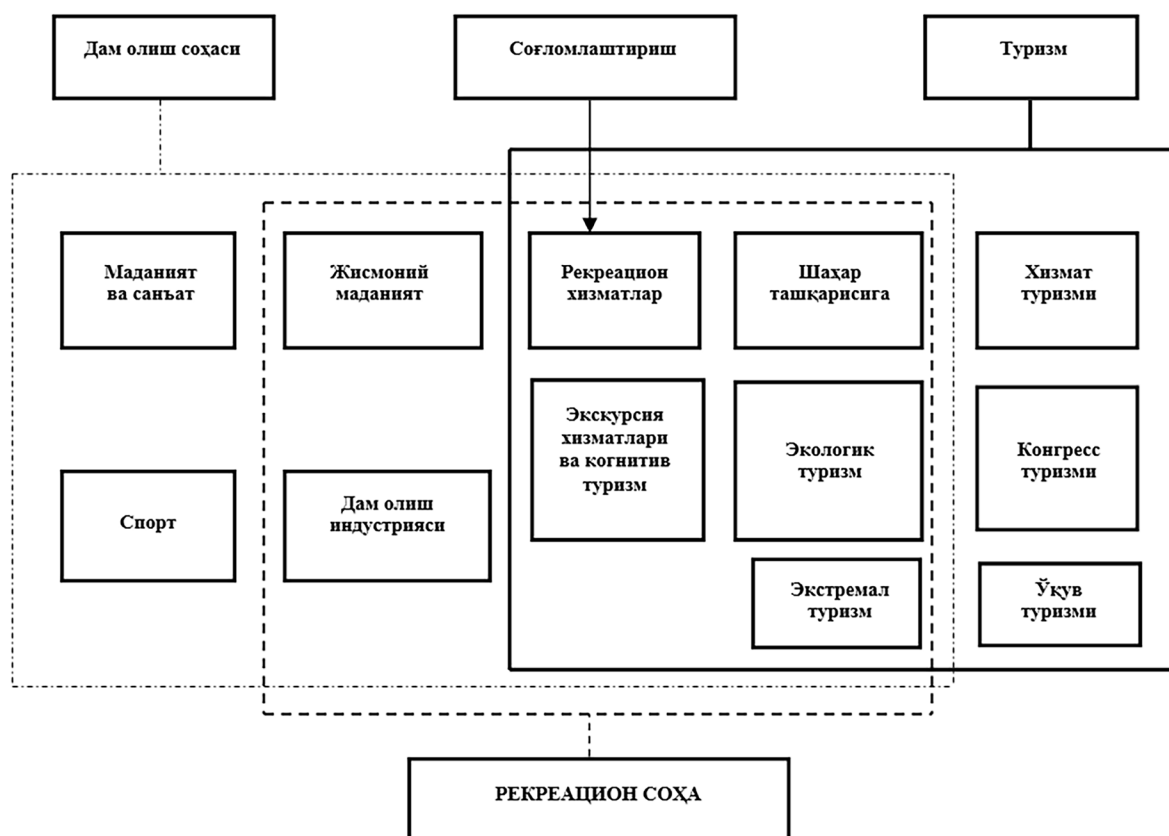
¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон Фармони. Ўзбекистон Республикасининг қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 йил, 6-сон, 70-модда.

риш асосида рекреацион хизматлар кўлами қисқа давр ичида ўсиб бориши бир томондан мамлакатда ички туризм истеъмоли ортишига олиб келса, иккинчи томондан рекреация хизматларини экспорт қилиш миқдори ортиши ҳисобига экспорт ҳажмида туристик хизматлар улушининг ортиб боришига ижобий таъсир кўрсатади.

Президентимизнинг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”²ги, 2017 йил 5 декабрдаги “Чорвоқ” эркин туристик зонасини ташкил этиш тўғрисида”³ги, 2018 йил 3 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”⁴ги,

2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонлари, 2018 йил 7 февралдаги “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори ҳамда тармоққа тааллуқли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга ошириш соҳа янада ривожланишига асос бўлади.

Бизнингча, мамлакатимизда туризмни шакллантириш учун сарфланадиган харажатлар келажакда, албатта, ўзини оқлайди. Аммо бугунги кунда туристик-рекреация ресурсларини аниқлаш, улардан самарали фойдаланиш, туристик инфратузилмани шакллантириш ва туристик маршрутларни кенгайтириш, туристик



1-чизма. Рекреацион хизматларнинг сервис тизимидаги ўрни⁵

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантириш таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4861-сонли Фармони. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2016 йил.

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 5 декабрдаги “Чорвоқ эркин туристик зонасини ташкил этиш тўғрисида” ПФ-5273-сонли Фармони. “Халқ сўзи” газетаси 2017 йил 6 декабрь, № 245 (6939).

⁴ Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 06.02.2018 йил, 06/18/5326/0657-сон; 18.04.2018 йил, 06/18/5420/1081-сон, 12.10.2018 йил, 06/18/5552/2038-сон.

⁵ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

хизматлар сифатини ошириш каби талай муаммоларни ҳал этишимиз керак.

Худудлардаги тарихий жойлар, ажойиб табиат манзаралари каби туристик-рекреация ресурсларига алоҳида эътибор қаратилмаса, улар туристик жозибадорлигини йўқотиши мумкин. Бунга йўл қўймаслик учун, биринчидан, ўша худудлар тарихий-маданий мерос ёки рекреацион ресурс сифатида махсус муҳофаза остига олинishi (алоҳида рўйхатга киритилиши, экологик, меъморий жиҳатдан назорат остида муҳофаза қилиниши) лозим, иккинчидан, бу худудлардан фойдаланиш ва уларни муҳофаза этиш учун иқтисодий шароит яратиш керак. Бунда давлатнинг иқтисодий-сиёсий кўмаги, рағбатлантирувчи солиқ сиёсати, молиялаштириш дастури каби имкониятлардан унумли фойдаланиш жоиз.

Ўзбекистон Республикаси касаба уюшмалари федерацияси тизимида ҳам рекреацион туризмни ривожлантиришга алоҳида аҳамият бериб келинмоқда. Ҳозир туристик хизмат кўрсатиш тармоқларини кенгайтириш ишлари олиб борилмоқда.

Мамлакатимизнинг туристик-рекреация объектларида фуқароларни соғломлаштириш учун оптимал шароитлар яратиш ишлари узлуксиз давом эттирилмоқда. Айни йўналишда рекреация объектлари инфратузилмасини такомиллаштириш, моддий-техник базасини яхшилаш, мутахассислар малакасини ошириш чоралари кўрилмоқда.

Сўнгги йилларда соғломлаштириш масканларида экзотика кўпайиб бораётгани бежиз эмас. Ҳозир қиздирилган тошлар билан массаж қилиш, сунъий тузли тоғ муҳитини яратиш йўли билан ўтказиладиган муолажалар, чанғи таёқчалари ишлатиладиган махсус даволовчи юриш, кедрли бочкалар каби соғломлаштириш усуллари жорий этилаёпти. Шунингдек, санаторийлар соғломлаштиришнинг энг замонавий физиотерапевтик усуллари, жумладан, лазерли, зарба-тўлқинли терапия ва бошқа кўплаб технологияларни жорий этиш бўйича ҳам етакчи позицияларни эгаллаёпти. Буларнинг барчаси аҳоли талаби ва сўровига мувофиқ адо этилаёпти. Энг яхши санаторийлардаги хоналар замонавий мебель, телевизор ва бошқа майший техникага эга люкс меҳмонхона хона-

ларини эслатади.

Бундан ташқари, санаторийлар ва санаторий-профилакторийларда мавжуд номерлар ҳамда ётишга мўлжалланган жойлар сонининг 2019-2021 йиллардаги прогноз кўрсаткичлари аниқланди. 2010-2018 йилларда эса ҳар иккала кўрсаткич ҳам барқарор ўсиш тенденциясига эга бўлган.

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикасида 2010-2018 йилларда санаторийлар ва санаторий-профилакторийлардаги мавжуд номерлар ҳамда ётишга мўлжалланган жойлар сони⁶

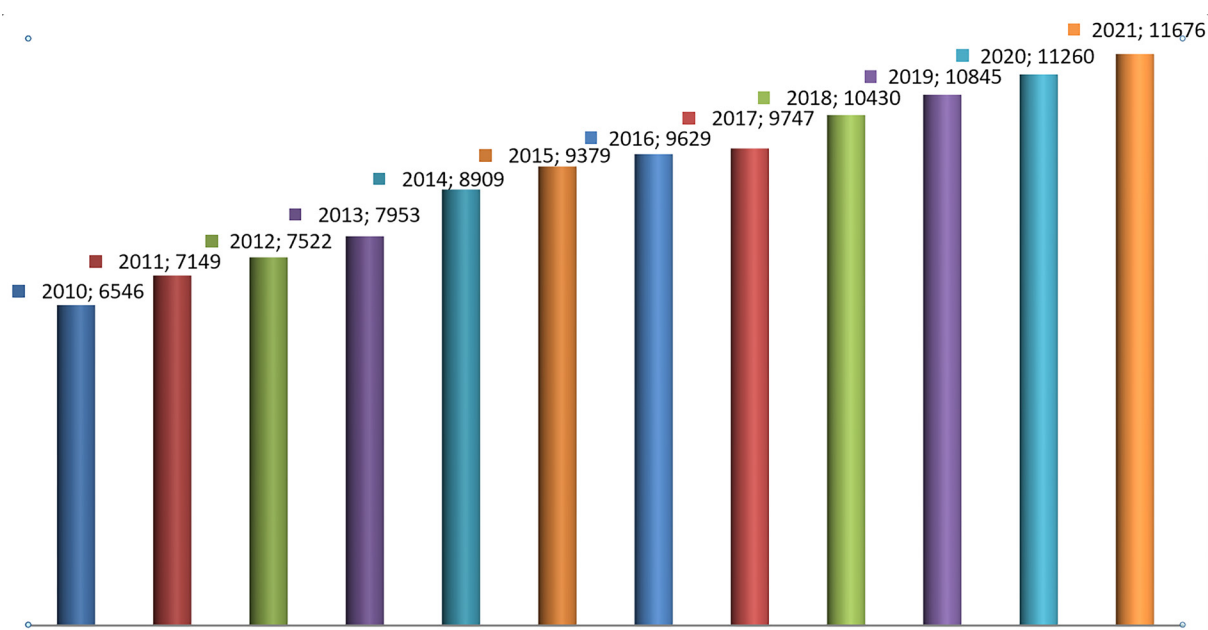
Йиллар	Санаторийлар ва санаторий-профилакторийларда мавжуд номерлар сони, бирлик	Санаторийлар ва санаторий-профилакторийлардаги ётишга мўлжалланган жойлар сони, ўрин
2010	6546	16938
2011	7149	16999
2012	7522	17228
2013	7953	18182
2014	8909	21350
2015	9379	22098
2016	9629	22215
2017	9747	22625
2018	10430	23979

Рекреация объектларидаги номерлар сони бўйича корреляцион-регрессион таҳлилда таъсир этувчи омил сифатида вақт (t) омили белгиланди ва таҳлил амалга оширилди. Белгиланган омилардан келиб чиқиб, боғланишдаги омилар зичлиги, шунингдек, регрессион таҳлил амалга оширилиб, регрессия тенгламаси аниқланди. Кўрсаткичлар жойлашуви йиллар давомида барқарор, аниқ оралиқларда ўсгани эътиборга олинган ҳолда, регрессион боғланишга тўғри чизиқли боғланиш сифатида қаралди.

Корреляцион-регрессион боғланиш натижасида қуйидаги натижалар олинди:

- корреляция коэффиценти – $R = 0,9926$;
- детерминация коэффиценти – $R^2 = 0,9853$;
- Фишер мезони – $F = 404,3321$;
- Фишер мезони аҳамияти – $Z = 9,8241$;

⁶Жадвал маълумотлари Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланган.



2-чизма. Ўзбекистон Республикасида рекреация объекларидаги номерлар сонининг 2010-2021 йилларда ўзгариш динамикаси ва прогнози (бирлик).

Боғланишнинг регрессия тенгламаси коэффициентлар иштирокида куйидаги кўринишдан иборатлиги маълум бўлди (**2-чизма**):

$$x = 8354 + 415,23 \cdot t$$

Чизмадаги маълумотлардан кўриниб турибди-

ки, рекреация объекларидаги номерлар сонининг 2010-2021 йилларда ўзгариш динамикаси 2019-2021 йилларда ҳам барқарор ўсиш тенденциясини сақлаб қолади ва 2010 йилдаги кўрсаткичдан 1,78 марта ортиб, 11676 тага етади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 5 декабрдаги “Чорвоқ” эркин туристик зонасини ташкил этиш тўғрисида”ги 5273-сонли Фармони. “Халқ сўзи” газетаси, 2017 йил 6 декабрь, № 245 (6939).
2. Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003 г. 320 с.
3. Ветитнев А.М., Л.Б. Журавлева. Курортное дело. - М.: КНОРУС, 2006 г. - с 12.
4. Пенкина Н.В. Туристическо-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу: Учебно-методическое пособие / - Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. Гос. Ун-та, 2017. -18 с.
5. Adilova Z.D., Aliyeva M.T., Norchayev A.N., Xursandov K.M. Turizm menejmenti: O‘quv qo‘llanma. -T.: TDIU, 2011. -52 b.

Кичик бизнесда инновацион фаолият ва уни ривожлантириш масалалари Инновационная деятельность в малом бизнесе и вопросы ее развития Innovative activity in small business and issues of its development

Азиз ҚОДИРОВ,
БухДУ катта ўқитувчиси.
Дилфуза ЎРОҚОВА,
БухДУ ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада кичик бизнес субъектларидаги инновацион фаолият, унинг корхоналарни ривожлантиришидаги аҳамияти, ўзига хос афзалликлари ҳамда устувор йўналишлари ёритилган.

В статье описывается инновационная активность малого бизнеса и его роль в развитии предпринимательства. Представлены преимущества и приоритеты развития инновационной деятельности в малом бизнесе.

The article describes the innovative activity of small business and its role in the development of entrepreneurship. The advantages and priorities of the development of innovative activity in small business are presented.

Тараққиётнинг ҳозирги босқичида иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, рақобатбардош иқтисодиётни шакллантириш ҳамда барқарор ўсишни таъминлашда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг аҳамияти тобора ортиб бормоқда. Чунки кичик бизнес бозор конъюнктураси ўзгаришларига ҳамда истеъмолчилар эҳтиёжларига дарҳол мослаша олиши, ҳаракатчанлиги ва ихчамлиги сабабли мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришнинг энг асосий омилларидан бири сифатида эътироф этилади. Уни ҳамда хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш орқали мамлакатда рақобат муҳити такомиллашади. Пировардида бозор механизмларининг самарали фаолият юритиши таъминланади.

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва билимларга асосланган иқтисодиётга ўтиш шароитида

замонавий иқтисодий жараёнларнинг инновацион йўналтирилганлиги кичик бизнес субъектларининг инновацион фаолиятини ривожлантиришни тақозо этмоқда.

Умуман олганда, ҳозирги пайтда инновацион иқтисодиётнинг барқарор тараққиётини белгилайдиган ҳал қилувчи омил – бу илмий тадқиқотлар ва принципиал жиҳатдан янги маҳсулот турларини яратишга бағишланган ишланмалар натижаларидан фойдаланишга боғлиқ бўлган мамлакат инновацион муҳитини шакллантириш ҳамда ривожлантириш, маҳсулот ишлаб чиқаришнинг замонавий технологияларини яратиш, бозорга чиқариш ҳамда реализация қилишдир.

Кичик бизнес инновацияларни тез ўзлаштира олиш салоҳиятига эга. Бу унга инновацияларни тижоратлаштиришдан юқори даромад олиш имко-

Калит сўзлар: кичик бизнес, тадбиркорлик, инновация, инновацион фаолият, модернизация, маркетинг, инновацион муҳит, инновацион инфратузилма.

нини беради ва трансакцион харажатларни камайтиради. Шу боис кичик бизнес субъектларининг инновацион фаолиятини рағбатлантириш объектив заруриятга айланмоқда.

Табиийки, диёримизда изчил давом эттирилаётган иқтисодий ислохотлар асноси кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ҳамда уларнинг инновацион фаолиятини жадаллаштиришга жиддий эътибор қаратилмоқда. Бу борада Президентимиз 2018 йил 5 майда имзолаган “Фаол тадбиркорлик ва инновацион фаолиятни ривожлантириш учун шарт-шароитларни яратиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарор дастуриламал вазифасини ўтамоқда. Зеро, унда ўлкамиз ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий салоҳиятини юксалтиришга, аҳолининг ҳаёт даражаси ва фаровонлиги барқарор ўсишига имкон берувчи фаол тадбиркорликни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш, инновацион ғоя ва технологияларни жорий этиш, инновациялар бозорини шакллантириш, шунингдек, маҳаллий ва хорижий инновацион ишланмаларни иқтисодиётнинг реал секторига йўналтириш учун қулай ҳуқуқий ва ташкилий шарт-шароитларни яратиш каби долзарб вазифалар белгилаб берилган [1].

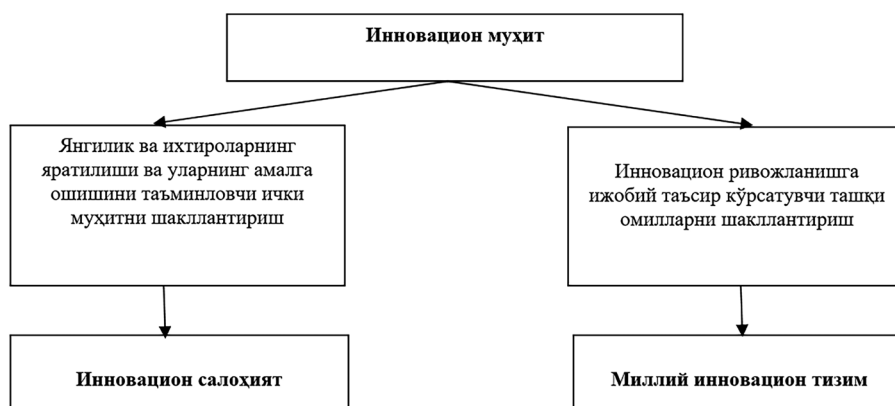
Бугунги кунда иқтисодий ўсишни таъминловчи самарали омиллардан бири инновацион фаолиятни такомиллаштиришдир. Фикримизча, инновацион фаолият – бу илмий тадқиқотлар ва замонавий илм-фан ютуқларини ишлаб чиқариш жараёналарида, замонавий маҳсулотлар тайёрлаш ёки хизматлар кўрсатишда оқилона қўллашга боғлиқ жараёндир.

Кичик бизнесдаги инновацион фаолият масалаларининг долзарблиги илмий адабиётларда алоҳида қайд қилиниб, уни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари ва афзалликлари хусусида фикрлар билдирилган. Жумладан, П.Друкернинг тадқиқотларида тадбиркорлар инновациялар ёрдамида янги хизматлар кўрсатишлари ёки бизнеснинг муайян турини амалга оширишлари, тадбиркорлик инновацияни бошқариш жараёни, тадбиркор эса ҳар бир

имкониятдан максимал фойдаланувчи шахс эканлиги кўрсатилган [2]. Академик С.Ғуломов ва профессор Б.Ғойибназаровнинг таъкидлашларича, кичик бизнес корхоналари янги инновацияларни ва тащаббускорликни талаб қилади, иқтисодий ривожланишни шулар асосидагина таъминлаш мумкин. Бунинг учун кичик бизнес корхоналари фан ва техника соҳасида эришилган энг сўнгги инновацияларни ишлаб чиқаришда қўллашлари лозим [3].

Инновацион фаолият – бозорбоп маҳсулотлар ишлаб чиқариш, амалий фаолиятда фойдаланиладиган янги ёки такомиллаштирилган технологик жараёнга ғояларни татбиқ этиш билан боғлиқ фаолият бўлиб, кичик бизнес субъектларининг инновацион фаолиятини ривожлантириш доимий равишда ўзгаришни, янги ғоя, янги товар модификацияси ва бошқа янгиликларни назарда тутди.

Кичик бизнес корхоналари илм-фан ва ишлаб чиқаришни интеграциялаштиришда муҳим ўрин тутди. Хориж тажрибасига кўра, турли мамлакатларда яратиладиган инновация ва инновацион маҳсулотларнинг аксарият қисми айнан кичик бизнес субъектлари улушига тўғри келади. Бу корхона-



1-чизма. Инновацион муҳитни шакллантириш.

ларда инновацион фаолиятни ривожлантиришда мавжуд инновацион муҳит, у нечоғли шаклангани ҳамда инновацион инфратузилманинг қандайлиги беқиёс аҳамият касб этади. Бинобарин, инновацион муҳит инновациялар амал қилишининг муҳим гарови бўлиб, инновацион ғоялар туғилиши, рўёбга чиқарилиши ва тижоратлашиши учун зарур меъёрий-ҳуқуқий, ташкилий-иқтисодий ва институционал шарт-шароитлар йиғиндисидан иборатдир.

Ички муҳит ва ташқи шарт-шароитларнинг ўзаро уйғунлиги инновацион фаолиятни рисоладагидек амалга оширишнинг ўзига хос шарти саналади

(1-чизма). Негаки, бу муҳитнинг шаклланиши инновацион ғоянинг худди шундай маҳсулотга айланиш давригача бўлган муддатда инновацион фаолият самарали юритилишини таъминлайди.

Инновацион инфратузилма эса ушбу фаолият иштирокчилари турли ресурсларга эга бўлишини таъминлайдиган ҳамда инновацион маҳсулот яратилиши ва сотилишига хизмат қиладиган барча кичик тизимлар мажмуасидир. Унинг ўзига хос алоҳида вазифаси кичик инновацион корхоналарни қўллаб-қувватлашдир.

Ривожланган давлатлар тажрибаси ҳам инновацион инфратузилма мамлакат миллий инновацион тизимини яратишнинг асосий тамойилларидан бири эканлигини тасдиқлайди. У учта таркибий қисмдан – ишлаб чиқариш-технологик, молиявий ҳамда эксперт-консалтинг инфратузилмалардан ташкил топади. Биринчисининг таркибига технопарклар, инновацион-технологик марказлар, эркин

иқтисодий зоналар ва бошқалар киради. Иккинчиси турли фондлар, масалан, венчур, сугурта ва ҳоказолардан, учинчиси эса умумий ва ихтисослашган консалтинг марказлари, хизмат кўрсатиш ташкилотлари ва ахборот-таҳлил хизматларидан иборат бўлади.

Мамлакатда қулай инновацион муҳитни ҳамда самарадор инновацион инфратузилма объектларини шакллантириш кичик бизнес субъектларида ҳам худди шундай имкониятлар юзага келишига туртки беради. Бу корхоналарни рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришда асқатадиган, фан сиғими юқори технологиялар билан жиҳозлаш, саноатни инновацион ривожлантиришнинг янги воситаларини яратиш ҳамда кичик бизнеснинг бу борадаги фаоллигини оширишга хизмат қилувчи инфратузилмалар қамровини кенгайтириш айти жабҳадаги асосий йўналишлар ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 5 майдаги “Фаол тадбиркорлик ва инновацион фаолиятни ривожлантириш учун шарт-шароитларни яратиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”-ги 3697-қарори. <http://lex.uz/docs/3723272>
2. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М.:2004 год.
3. Ғуломов С.С., Ғойибназаров Б.К. Иқтисодий юксалиш омиллари. “Халқ сўзи”, 2007 йил 27 февраль.
4. Абдусаттарова Х.М. Инновация стратегияси. Ўқув қўлланма. Тошкент, 2011 йил.

УЎТ: 65.9

Инновацион иқтисодиёт шароитида Ўзбекистон мода индустриясини ривожлантиришда маркетинг стратегияларининг ўрни Роль маркетинговых стратегий в развитии индустрии моды Узбекистана в условиях инновационной экономики The role of marketing strategies in the development of Uzbekistan's fashion industry in an innovative economy

Нозимжон ТУРСУНОВ,
Наманган муҳандислик-технология
институтини катта ўқитувчиси.
Тоҳиржон МАХМУДОВ,
Наманган муҳандислик-технология
институтини докторанти.

Аннотация

Бу мақолада мамлакатимиз тўқимачилик ва тикув-трикотаж тармогининг мода индустриясини ривожлантириш бўйича маркетинг стратегияси аҳамияти ёритилган. Шунингдек, ривожланган давлатлардаги мода индустрияси тадқиқ қилинган. Чунинчи, АҚШдаги замонавий мода товарлар савдосига ихтисослашган Macys's корхонасининг маркетинг стратегияси ўрганилиб, илмий хулоса ва таклифлар ишлаб чиқилган.

В статье подчеркивается важность маркетинговых стратегий для развития индустрии моды текстильной и швейной промышленности страны, а также исследуется индустрия моды в развитых странах мира. Изучена маркетинговая стратегия Macys в США, которая специализируется на современной торговле модными товарами, и сделаны научные выводы.

The article emphasizes the importance of marketing strategies for the development of the fashion industry of the textile and clothing industries of the country, and also explores the fashion industry in the developed countries of the world. We studied the marketing strategy of Macys in the United States, which specializes in modern trade in fashion products, and made scientific conclusions.

Ўзбекистонда изчил давом эттирилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотлар жараёнида миллий иқтисодиётнинг, жумладан, саноатнинг иқтисодий салоҳиятидан кенгроқ фойдаланиш орқали юқори ўсиш суръатларини таъминлашга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Тўқимачилик ва тикув-трикотаж тармоғи миллий иқтисодиётимизнинг етакчи ва жадал ривожланаётган соҳаларидан бўлиб, мамлакатимиз ЯИИМдаги улуши йил сайин ортиб бормоқда. Шу сабабли уни стратегик йўналишлардан бири деб ҳисоблаш мумкин. Бу борада, айниқса, мода индус-

триясининг асосий бўғини сифатида тикув-трикотаж саноатини ривожлантириш бўйича маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш муҳим ўрин тутди. У мазкур тармоқдаги ички ресурслар ва ташқи имкониятлардан фойдаланган ҳолда, мавжуд ва потенциал истеъмолчилар эҳтиёжларини қондиришга қаратилган усуллар асосида узок муддатли қарорлар қабул қилишни кўзда тутди.

Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сонли Фармони билан тасдиқланган 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича

Калит сўзлар: тўқимачилик, тикув-трикотаж, мода индустрияси маркетинги, маркетинг стратегияси.

Ҳаракатлар стратегияси[1]да “принципал жиҳатдан янги маҳсулот ва технология турларини ўзлаштириш ва шу асосда ички ва ташқи бозорларда миллий товарларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш” белгиланган. Стратегияда белгиланган устувор вазифалардан келиб чиқиб, энгил саноат тармоғида ҳам кенг ассортиментли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, шунингдек уни экспорт даражасини ошириш мақсадга мувофиқдир. Бунинг учун энгил саноат товарлари бозорларини ўрганиш, шу билан бирга маркетинг стратегияларини тадқиқ этиш ва улардан фойдаланиш айна муддаодир. Ана шу нуқтаи назардан ёндашганда, бу масалаларнинг долзарблиги юқори қўшилган қийматли маҳсулотлар тайёрлаш ҳамда уларни ички ва ташқи бозорларда сотишда ўз ифодасини топади.

Тўқимачилик ва тикув-трикотаж тармоғининг мода индустриясини ривожлантириш бўйича маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш муҳим вазифалар жумласидан. Бу индустрия энг кўп мақсадли аудиторияга эгаллиги, рақобатбардошлиги ҳамда доимий ўзгарувчан дифференциал дидли истеъмолчилари мавжудлиги боис алоҳида аҳамият касб этади.

Ўзбекистондаги мода индустрияси тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатининг бугунги ҳолатини билиш, истиқболли йўналишларини излаб топиш, асосий даромадли сегментларини аниқлаш, бозордаги талаб ва таклиф нисбатини таҳлил қилиш, товарлар ассортименти ва нарх сиёсатини баҳолаш, компанияларнинг мода бозоридаги товар маркалари ва брендларини шакллантириш ҳамда уларнинг рақобатбардошлигини ошириш билан боғлиқ масалаларни чуқур ўрганишни тақозо қилади.

Моданинг мазмун-моҳияти, ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий ҳаётдаги ўрни ҳамда аҳамияти И.Громов, Г.Зиммель, А.Смит, Г.Лебон, З.Фрейд, Д.Дьюн, Т.Веблен, Т.Хайнс, М.Брюс каби олимлар, иқтисодчилар, файласуфлар тадқиқотлари ва асарларида кенг ёритилган.

Россиялик олимлар Д.Безнюк, Д.Десятниченко, Ф.Пармон [4] мода индустриясининг жамият ривожига ўзгаришларига таъсирини ва фаолиятининг назарий асосларини ўз илмий асарларида батафсил ёритиб, салмоқли натижаларга эришганлар. У.Вохидова, Х.Комилова, Г.Каримова каби ўзбек олимлари ҳам тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноати ривожланишида моданинг белгилари, таркибий қисми ва тараққиёти, мода индустриясини ташкил этиш масалаларни тадқиқ этиб, унга атрофлича изоҳ берганлар.

Компания маркетинг жараёнларининг асосий элементларидан бири креатив ёндашиш асосидаги маркетинг стратегияси ва режалари бўлиб, маркетинг тадбирлари шу асосда амалга оширилади. Ёнг тўғри ва узок муддат ишловчи маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш қатъий тартибни ва эгилувчанликни талаб қилади. Компания ва фирмалар ўз стратегияларини амалга оширишлари негизида уларни мунтазам такомиллаштиришнинг янги усуларини излаб топишлари талаб қилинади. Маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш учун эса, аввало, маркетинг тизимини билиш лозим бўлади.

Маркетинг стратегияси фирма имкониятларини бозордаги ҳолатга мувофиқлаштиришдан, кўзланган мақсадларга эришишнинг комплекс воситаларини белгилашдан иборатдир. Америкалик етук иқтисодчи олим И.Ансоффнинг фикрича, бу стратегия ўз моҳияти ва аҳамияти жиҳатидан ташкилот фаолиятида қарор қабул қилиш жараёнида қўллаш учун зарур қоидалар мажмуидан иборат бўлади [7].

Брюс Хендерсон стратегия – бу бизнесдаги рақобат устунлигини ривожлантирадиган ва оширадиган ҳаракатлар режасини эҳтиёткорона тадқиқ этишдир, деб таъриф берган. [8]

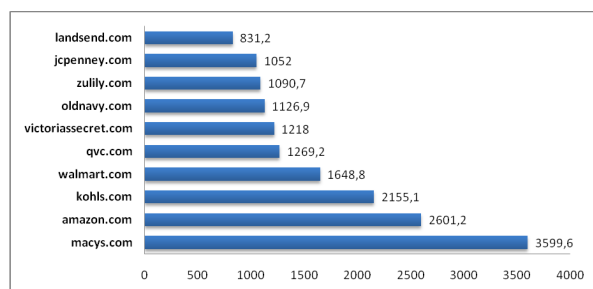
Яна бир иқтисодчи олим Владимир Квилнт илмий изланишлари натижасида стратегия изчил ва тўла амалга ошириладиган бардавом муваффақиятни таъминловчи доктринани излаш, ифодалаш ва ривожлантириш тизимидир, деган хулосага келган [9].

Стратегия бирмунча қийин ва мавҳумлаштирилган амалий фаолият фалсафаси сифатида намоён бўлади. У аниқ шароитда ва ўзгаришлар таъсирида ойдинлаштирилиб, ориентирларга айланади. Муайян давр мобайнида, қисқа муддатда ва тегишли шароитдан келиб чиққан ҳолда қабул қилинадиган қарорларда, таваккалчилик сиёсатида (унинг хавф-хатар даражасига кўра) услублар йиғиндиси – тактикаси тарзида амалга оширилади. Умумлаштириб айтганда, маркетинг стратегияси бир-бирига ўзаро уйқаш бешта асосий жиҳат билан тавсифланади. Булар бозорни танлаш, мақсадни танлаш, маблағ ва муддатларни танлаш, муқобил стратегияни танлаш ва самарадорликни назорат қилишдан иборатдир.

Стратегия миқдорий ўсишдан ташқари, сифат кўрсаткичлари (компаниянинг бозор улуши, мавқеи, имиж) ўзгаришини ҳам таъминлаши, маҳ-

сулот дизайни, сифати, хизмат кўрсатиш ва қийматни ифодаловчи асосий таъриф ва тавсифларнинг ўзаро ноёб боғланишини ҳам акс эттириши лозим. Муносиб стратегияни ишлаб чиқишга эришиш бозордаги ғолиблик мавқеини таъминлаб беради. Бу позицияга рақобатчилар кўп вақт ўтиб, юқори харажатлар эвазигагина эришишлари мумкин.

Ривожланган мамлакатларнинг мода индустриясини тадқиқ қилсак, АҚШда замонавий мода товарлар савдосига ихтисослашган онлайн дўконлардан бири Масу`s.com эканлиги аён бўлади. Унинг товарлар савдоси ҳажми 2018 йилда 3559,6 млн. АҚШ долларини ташкил қилди. Бошқа онлайн дўконларда мода йўналишидаги товарлар савдосида Amazon.com 2601,2 млн. доллар, kohls.com 2155,1 млн. доллар даромад кўрди. Мода йўналишидаги товарлар билан савдо қиладиган онлайн дўконлар Walmart.com, Qvc.com, victoriasecret.com, oldnavy.com, zulily.com, jcpenny.com, landsend.com ҳам самарали фаолият юритиб келмоқда (**1-чизма**).



1-чизма. АҚШда энг машхур онлайн дўконларда мода товарларнинг электрон савдоси ҳажми (2018 йил). (млн. АҚШ dollari) [11]

АҚШда мода йўналишидаги товарлар савдосига ихтисослашган Масу`s савдо корхонаси 150 йилдан бери фаолият юритиб келади. Ҳозир у электрон тижорат бозорида истеъмолчиларни кенг жалб қилиш бўйича етакчи бўлиб турибди. Асосан харидорлар учун зарур турли модадаги кузги ва баҳорги товарлар савдоси билан шуғулланади. АҚШнинг 45 штатида ҳамда Колумбия, Гуам ва Пуэрто-Рико давлатларида жами 800 тага яқин дўкони бор. У рақамли маркетинг стратегиясидан кенг фойдаланган ҳолда, онлайн дўконлари орқали кўплаб мамлакатларда ўз товарларини сотиш имкониятига ҳам эга.

Масу`s савдо корхонасининг навбатдаги ўзига хос стратегияси роппа-роса бир асрдан буён ҳар йили 26 ноябрда АҚШда нишонлаб келинаётган “шукроналик куни” шоу тадбиридир. У телевидениеда кун бўйи намоён қилинади, натижада ми-

жозлари сафи кенгаяди. Масалан, 2017 йилда ушбу савдо корхонасининг барча дўконларида товарлар савдоси 25 млрд. доллар (онлайн дўконларига тегишлиси 1,4 млрд. доллар)ни ташкил қилган бўлса, 2018 йилга келиб 35,5 млрд. долларга етди [12].

Масу`s кучли рақобат шароитида аниқ креатив мақсадга эга маркетинг стратегиясини ишлаб чиққан. У Интернет сайтидаги саҳифасида “Бизнесимиз **концепцияси – харидорларга энг замонавий ва сифатли маҳсулотларни энг мақбул нархларда тақдим этишдан иборат**” деган шиор остида **истеъмолчилар ишончини қозониб келмоқда**.

Компаниянинг бозор фаолияти рақамли маркетинг стратегияларига асослангани унинг муваффақиятлари калитидир. Бу стратегияни яратиш корхонанинг умумий стратегик режалаштиришни ҳал қилувчи жараёни бўлиб, компания ўз фаолиятида энг яхши натижаларга эришишини таъминлашга хизмат қиладди.

Хулоса қилиб айтганда, инновацион ва рақамли иқтисодиёт равнақ топиши жараёнида тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатининг мода индустриясини ривожлантириш, шу жараёнда маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш орқали иқтисодиётда юқори қўшилган қийматли товарлар ва хизматларнинг, ички ҳамда ташқи бозорларда миллий товарларнинг кенг ассортименти яратиш, рақобатбардошлигини ошириш орқали экспорт салоҳиятини юксалтириш каби имкониятларга эга бўламиз.

Биз Ўзбекистонда мода индустриясини ривожлантириш учун, энг аввало, қуйидаги тадбирларни амалга ошириш зарур, деб ҳисоблаймиз:

- мода индустрияси сегментларини тақсимлаш йўли билан мамлакатимизга мос сегментни танлаш;
- маркетинг тадқиқоти орқали мода индустриясига таъсир қилувчи омилларни аниқлаш;
- маркетинг стратегиялари воситасида мода индустриясининг ривожланиш йўналишларини белгилаш;
- “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси қошида ташкил қилинаётган енгил саноат маҳсулотлари кўргазмаси фаолиятида интернет маркетинг стратегияларини қўллаш;
- инновацион ва рақамли иқтисодиёт ривожланиши шароитида тўқимачилик ва тикув-трикотаж корхоналари фаолиятини ривожлантириш учун рақамли маркетинг стратегияларидан фойдаланиш

рақобат курашида устун мавқеига эга бўлади.

Мода индустрияси тараққий этишига таъсир кўрсатувчи омилларни аниқлаш, истеъмолчиларнинг кийим-кечакларга бўлган эҳтиёжи қай даражада эканлигини ўрганиш, бренд сегментларини баҳолаш, шу билан бир қаторда, айнан ушбу тармоқ орқали иқтисодиётдаги бандликни таъминлашга

ва аҳоли турмуши янада фаровонлашишига ҳисса қўшиш, ички ва ташқи бозорларда рақобатбардош миллий маҳсулотлар кўпайишига, мамлакатимизнинг экспорт салоҳиятини юксалтириш каби асосий иқтисодий кўрсаткичлар ошишига эришиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 4947-сонли фармони.
2. Веблен Т. The Theory of the Leisure Class. Либроком 2016.
3. Хайнс Т, Брюс.М. Маркетинг в индустрии моды. Гревцов Паблишер 2009.
4. Пармон Ф.М. Композиция костюма и одежда, обувь и аксессуары. М. Легпромбыт издат, 1985 год.
5. Kamilova X.X., Vohidova U.A. Loyihalash. O`quv qo`llanma. Toshkent, 2017 yil.
6. Камилова Х.Х., Каримова Г. Реклама ва дизайн. Тошкент, “Ўзбекистон”, 2012 йил.
7. Ансофф И. Стратегическое управление. Москва: Экономика, 1989 год.
8. Henderson B. strategic and Natural Competition. BCG Perspective, 1980 год.
9. Квинт В.А. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. ИД “Бюджет”, 2012 год.
10. Котлер Ф. Келлер К.Л. “Маркетинг менеджмент”, 12-е издание. Питер, 2012 год, 60-стр.
11. <https://www.statista.com/statistics/646097/top-online-fashion-stores-united-states-revenues/>
12. www.Macy.com

Иқтисодиётни модернизациялаш – барқарор иқтисодий ўсиш омили Модернизация экономики–фактор устойчивого экономического роста Economic modernization is a factor of sustainable economic growth

Дилбар ХОДЖАЕВА,
Бухоро Давлат университетининг
Сервис соҳаси иқтисодиёти кафедраси
катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада иқтисодиётни модернизациялашнинг аҳамияти ва объектив зарурияти, асосий йўналишлари ва вазифалари ёритилган. Шунингдек, Ўзбекистондаги инновацион фаолият, ЯИМ, саноат ва истеъмол маҳсулотлари ишлаб чиқариш жараёнлари таҳлил қилинган.

В статье подчеркивается важность и объективная необходимость экономической модернизации. Описаны основные направления и задачи модернизации экономики. Представлен анализ инновационной активности, производства промышленных и потребительских товаров в Узбекистане.

The article emphasizes the importance and objective need for economic modernization. The main directions and tasks of modernization of the economy are described. The analysis of innovative activity, production of industrial and consumer goods in Uzbekistan is presented.

Жаҳон ҳўжалиги ривожланишининг бугунги босқичи халқаро иқтисодий алоқаларни кенгайтиришни, иқтисодиётни модернизация ва диверсификация қилишни, ишлаб чиқаришни ташкил этишининг замонавий шаклларида фойдаланишни ҳамда инновацион фаолликни оширишни тақозо этмоқда.

Халқаро бозорларда рақобат муттасил кучайиб бораётган вазиятда иқтисодиётни модернизациялаш объектив зарурият даражасига кўтарилмоқда. Чунки иқтисодиётни модернизациялаш рақобатбардош иқтисодиётни шакллантиришга хизмат қилади. Шунингдек, иқтисодиёт тармоқларида фан сиғимкорлиги юқори технологиялардан фойдаланиш жараёни кучайиши ҳамда технологик самарадорлик эвазига тармоқлар фаолиятини ривожлантириш, инновацион ва инвестицион фаолликни

ошириш имкониятларини кенгайтиради.

2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобида унинг рақобатбардошлигини оширишда “ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш; юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр

Калит сўзлар: модернизация, иқтисодий ўсиш, диверсификация, инновация, инновацион фаолият, рақобатбардошлик, саноат, технология.

маҳсулот ишлаб чиқаришни жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтказиш орқали саноатни янада модернизация ва диверсификация қилиш” [1] ва бошқа устувор вази­фалар белгиланган.

Миллий иқтисодиётни модернизациялаш ва ишлаб чиқаришда таркибий ўзгаришлар дастурини амалга ошириш орқали барқарор иқтисодий ўсишга эришиш мумкинлиги жаҳон тажрибасида исботланган.

Иқтисодиётни модернизациялаш ишлаб чиқаришда илм-фан салмоғини оширишни, яъни уни ишлаб чиқаришни ривожлантиришнинг асосий кучига айлантириш ва ишлаб чиқаришни оқилона бошқаришни ривожлантириш ҳисобига эришилаётган иқтисодий такрор ишлаб чиқариш жараёнини жадаллаштиришни таъминлайди.

Илмий адабиётларда иқтисодиётни модернизациялаш, унинг аҳамияти ва асосий йўналишлари бўйича турли қарашлар мавжуд. Жумладан, И.Макарова иқтисодиётни модернизация қилишни янги манфаатлар, қадриятлар ва устуворликлар тизимига мос келадиган, жамиятдаги сифатли ўзгаришларга йўналтирилган, инновацион ўзгаришларга асосланган замонавий иқтисодиёт моделини шакллантириш жараёни деб баҳолайди [3]. Бу таъриф орқали модернизациянинг ўзига хос бир қатор хусусиятларини, биринчидан, замонавий иқтисодий моделни шакллантиришини, иккинчидан, инновацион ўзгаришларга асосланишини, учинчидан, жамиятдаги қизиқишлар, қадриятлар ва устуворлик тизимига мос келувчи сифатли ўзгаришларга олиб келишни ажратиш кўрсатиш мумкин.

Мамлакатимиз иқтисодчи олимларининг илмий ишларида ҳам модернизациялашнинг аҳамияти, барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда ишлаб чиқаришни модернизация қилиш масалалари атрофлича ёритилган. Г.Маҳмудова ўз тадқиқотларида модернизациялаш бир томондан иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини техник ва технологик жиҳатдан янгилашни, сифат жиҳатидан такомиллаштиришни, пировардида ишлаб чиқаришни диверсификациялашни назарда тутишини, иккинчи томондан инсон омилини тараққий этти-

ришини баён этади [5].

Ҳозир модернизациялаш миллий иқтисодиётнинг турли соҳаларида кенг қўлланилмоқда. Иқтисодиётни замонавийлаштириш инновацион иқтисодиётни шакллантириш ва иқтисодиётни диверсификациялаш жараёна­рига боғлиқ бўлади. Хориж тажрибаси модернизация миллий ресурслардан ташқари, мамлакатга жалб қилинган хорижий инвестициялардан, янги билим ва технологиялардан бир вақтда фойдаланилган ҳолда амалга оширилишини кўрсатди. Индаллосини айтганда, модернизациялаш иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишнинг муҳим воситаси ҳисобланади.

Иқтисодиётни модернизациялашнинг асосий вазифалари тайёрланаётган маҳсулотлар таннархисини камайтириб, сифатини яхшилаш, янги турдаги маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва рағбатлантириш, меҳнат унумдорлигини ошириш, ишлаб чиқаришнинг ички ва ташқи турли омиллар таъсирига тез мослашувчанлигини оширишдир. Бу вазифаларни бажаришда инновация ва инновацион фаолиятни ривожлантириш дастуриламал вазифасини ўтайди. Зеро, инновация модернизациянинг концептуал асосидир.

Кейинги вақтларда республика­ми­зда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотларда инновация ва инновацион фаолиятни ривожлантириш, ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва рағбатлан-

1-жадвал.

Корхона ва ташкилотларнинг инновацион фаолияти таҳлили [6]

	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.
Инновациялар жорий қилган корхона ва ташкилотлар сони:				
Технологик	894	893	975	982
Маркетинг	14	20	22	17
Ташкилий	27	20	26	25
Жорий қилинган инновациялар сони:				
Технологик	1737	1816	1946	2482
Маркетинг	36	51	62	42
Ташкилий	46	39	38	34
Ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар (товарлар, ишлар ва хизматлар) ҳажми, млрд. сўм	8023,6	10688,2	18543,3	28871,5
Инновацияларга қилинган харажатлар, млрд. сўм	5528,3	2571,4	4162,3	4707,2

тириш масалаларига алоҳида эътибор берилмоқда. Сабаби, замонавий шароитларда жаҳон фани ва инновацион фаолият ютуқларидан кенг фойдаланиш жамият ва давлат ҳаётининг барча жабҳаларини

изчил ва барқарор ривожлантиришнинг, мамлакатнинг муносиб келажagini барпо этишнинг муҳим омили сифатида хизмат қилади. Зеро, Президентимиз Шавкат Мирзиёев уқтирганидек, “Халқимиз дунёқарашида инновация муҳитини яратиш энг муҳим вазифамиздир. Инновация бўлмас экан, ҳеч бир соҳада рақобат, ривожланиш бўлмайди” [2].

1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2015 йилда инновациялар жорий қилган ташкилот-корхоналар сони 935 тани, 2018 йилга келиб 1024 тани ташкил этган. Жорий қилинган инновациялар (технологик, маркетинг, ташкилий) сони эса 2015 йилда 1819 тага, 2017 йилда 2046 тага, 2018 йилда эса 2558 тага тенг бўлган. Ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар (товарлар, ишлар ва хизматлар) умумий ҳажми 2015 йилда 8023,6 млрд. сўмни ташкил қилган, 2018 йилда эса бир неча бараварга ортиб, 28871,5 млрд. сўмга етган.

ЯИМ ҳажми 2016 йилда 242495,5 млрд. сўмга, 2019 йилнинг дастлабки 9 ойида 361858,4 млрд. сўмга тенглашган. Худди шу даврлар оралиғида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми икки баробарга ошган. 2016-2018 йилларда истеъмол товарлари ишлаб чиқаришнинг умумий ҳажми 48253,8 млрд. сўмдан 83512,6 млрд. сўмга кўтарилган [6].

Хулласи калом, миллий иқтисодиётнинг барқарорлиги ва самарадорлигига эришиш, уни ривожланган мамлакатлар тараққиёти даражасига олиб чиқиш, турли иқтисодий ўзгаришлар, дунё бозори конъюнктурасидаги тебранишлар, инқироз ҳолатларига нисбатан “чидамлилиги”, мустақил ривожлана олиш имкониятлари ва салоҳияти айнан иқтисодиётнинг турли даражали ишлаб чиқариш жараёнларидаги туб ислохотларга, яъни, модернизациялаш ва уларнинг натижаларига боғлиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 4947-сонли фармони. // <http://lex.uz/docs/3107036>
2. <https://daryo.uz/k/2017/12/02/shavkat-mirziyoyev-innovatsiya-bolmas-ekan-hech-bir-sohada-raqobat-rivojlanish-bolmaydi>
3. Макарова И.В. Потенциал модернизации машиностроительного комплекса региона. Монография. Отв. ред. О.А.Романова. Екатеринбург, 2010 год, 23-24-стр.
4. Ясин Е.Г. Модернизация и общество. // Е.Г.Ясин // Модернизация экономики и общественное развитие. М.: 2007 год.
5. Маҳмудова Г.Н. Иқтисодиётни модернизациялаш моделларининг назарий асосларини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация автореферати. Тошкент, 2019 йил.
6. www.stat.uz

Эркин иқтисодий зоналарнинг мазмун-моҳияти, мақсадлари ва ривожланиш хусусиятлари Свободные экономические зоны: сущность, цели и характеристики развития Free economic zones: the essence, goals and characteristics of development

Зебинисо НАВРЎЗОДА,
Бухоро Давлат университетининг
Иқтисодиёт кафедраси катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада эркин иқтисодий зона (ЭИХ)ларнинг мазмун-моҳияти ҳамда иқтисодий тараққиётни таъминлашдаги аҳамияти ёритилган. Уларнинг ташкил этилишидан мақсадлар ва ривожланиш хусусиятлари ҳақида сўз юритилган. Шунингдек, ҳозир Ўзбекистонда мавжуд ЭИЗлар фаолияти таҳлил қилинган.

В статье раскрыта сущность свободных экономических зон и их роль в обеспечении экономического развития. Показаны цели и особенности создания свободных экономических зон. На сегодняшний день проводится анализ СЭЗ в Республике Узбекистан и их деятельности.

The article reveals the essence of free economic zones and their role in ensuring economic development. The goals and features of creating free economic zones are shown. Today, an analysis of the FEZ in the Republic of Uzbekistan and their activities is being carried out.

Иқтисодиётнинг барқарорлигини таъминлаш, етакчи тармоқларни модернизация ва диверсификация қилиш, мамлакатда ташқи савдони рағбатлантириш, жалб қилинаётган хорижий инвестициялар ҳажмини ошириш ҳамда қулай инвестицион муҳитни шакллантириш ҳозирги глобаллашув даврида долзарб вазифаларга айланди.

Жаҳон иқтисодиётида рақобат борган сари кучаяётган шароитда бутун дунёда махсус иқтисодий зоналар механизмини жорий қилиш ташқи савдони рағбатлантириш, саноат ишлаб чиқаришига инвестиция ва сармояларни жалб этиш, инновацион салоҳиятни ривожлантириш ҳамда рақобатбардош иқтисодиётни шакллантириш борасидаги энг самарали воситалардандир.

Шубҳасиз, бизнинг мамлакатимизда ҳам ҳу-

дудларнинг ишлаб чиқариш ва ресурс салоҳиятидан комплекс ва самарали фойдаланиш, шу асосда янги иш ўринлари яратиш ва аҳоли даромадларини ошириш учун хорижий инвестицияларни, аввало, тўғридан-тўғри чет эл сармояларини жалб қилишнинг муҳим омили сифатида эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналарини ташкил этишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Президентимиз ташаббуси билан қабул қилинган **2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси**да ҳам миллий иқтисодиётнинг мутаносиблиги ва барқарорлигини таъминлаш; фаолият кўрсатаётган эркин иқтисодий зоналар, технопарклар ва кичик саноат зоналари самарадорлигини ошириш, ян-

Калит сўзлар: эркин иқтисодий ҳудуд, инвестиция, инвестицион жозибадорлик, саноат, имтиёз, преференция, экспорт, инновация.

гиларини ташкил этиш; ҳудудлар иқтисодиётини модернизация ва диверсификация қилиш кўламини кенгайтириш; инвестиция муҳитини такомиллаштириш, мамлакат иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий, энг аввало, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни фаол жалб қилиш [1] ва бошқа долзарб вазифалар белгиланган.

Сўнгги пайтларда иқтисодиёт тобора интеграциялашаётган ва глобаллашув жадаллашаётган муҳитда фаолият юритаётган ЭИЗлар кўпаймоқда. Ҳозир дунё миқёсида 2000 дан ортиқ эркин иқтисодий зона бор. Уларнинг таркибида эркин савдо ҳудудлари, илмий-ишлаб чиқариш ҳудудлари, ишлаб чиқариш экспорт ҳудудлари, оффшор марказлар, рекреация ҳудудлари ва туристик ҳудудлар мавжуд.

ЭИЗларнинг пайдо бўлиш тарихи узоқ ўтмишга бориб тақалади, мазмун-моҳияти эса илмий адабиётларда турлича тақин қилинган. Бизнинг замонамизда уларнинг туб аҳамиятини, мақсад-вазифалари ва ривожланиш хусусиятларини чуқур ўрганиш объектив заруриятга айланди. 1-жадвалда ЭИЗ тушунчасига чет эллик ва мамлакатимиз олимлари томонидан берилган таърифлар келтирилган.

корлар фаолияти рағбатлантирилади.

Илмий адабиётларда давлатнинг эркин иқтисодий зоналарни ташкил этишдан кўзлаган асосий мақсадларидан бири мамлакатга жалб қилинадиган инвестициялар ҳажмини ошириш эканлиги қайд этилган. Т.Данько ва З.Окрут ЭИЗга “Қулай инвестиция муҳитини яратувчи ҳамда ишлаб чиқаришни, савдо-сотиқ ва илмий фаолиятни рағбатлантирувчи механизм”, [4] деган таъриф беришган.

ЭИЗларни ташкил этишдан мақсадлар таҳлил қилинса, уларнинг мазмун-моҳияти ва иқтисодиётдаги аҳамияти яққол намоён бўлади. Унинг иқтисодий мақсади, энг аввало, мамлакатнинг жаҳон хўжалигига интеграциялашувини таъминлашдир. Жаҳон иқтисодиётига интеграциялашув эса миллий иқтисодиётнинг рақобатбардош бўлишини таъминловчи мезонлардан бири саналади.

ЭИХларни ташкил этишнинг ижтимоий мақсадлари аҳоли бандлигини таъминлашга, турмуш даражаси ва фаровонлигини оширишга йўналтирилган. Ҳудудда ишлаб чиқаришни йўлга қўйишда замонавий усуллардан фойдаланиш ҳам назарда тутилади. ЭИЗ жойлашган ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий

1-жадвал.

ЭИХ тушунчасига нисбатан илмий қарашлар.

В.Д.Андрианов	ЭИЗ – мамлакат ҳудудининг хўжалик масалаларини ҳал қилишда нисбатан мустақил бўлган қисми
Н.В.Игошин	ЭИЗ – миллий-иқтисодий тизимнинг шундай қисмики, у ерда мамлакатнинг бошқа ҳудудларида амал қилмайдиган махсус имтиёз ва рағбатлантиришлардан фойдаланилади, уларнинг моҳияти эса, имтиёзли божхона ва солиқ тизимларида кўзга ташланади
И.П.Фаминский	ЭИЗ – у шундай ҳудудки, унинг чегараларида, мамлакатда умумқабул қилинган хўжалик фаолияти тизимига нисбатан имтиёзли режим амал қилади.
А.В.Вахабов, Х.Ш.Хажикабиев, Н.Г.Муминов	ЭИЗ – маҳаллий ҳамда хорижий тадбиркорлар фаолият юритиши учун махсус имтиёзли иқтисодиёт амал қиладиган чегараланган ҳудуд
Мирзалиева С.С.	ЭИЗ – мамлакат ҳудудининг муайян ижтимоий, иқтисодий, технологик вазифаларни ҳал этиш мақсадида барпо этиладиган, махсус маъмурий бошқарувга ва хўжалик юритувчи субъектларнинг имтиёзли режимига эга бўлган қисми
М.А.Раимжанова	ЭИЗ – мамлакат ҳудудида махсус иқтисодий режим ва маъмурий бошқарувга эга бўлган, давлат аралашуви камайтирилган ва айни вақтда унинг назоратидан буткул озод этилмаган, балки хўжалик юритувчи субъектларнинг имтиёзли режимига эга бўлган қисми

Манба: илмий адабиётлардаги маълумотлар муаллиф томонидан умумлаштирилди.

Жадвалда келтирилган таърифлардан шундай хулоса қилиш мумкин: ЭИЗ мамлакатнинг шундай бир қисмики, у ерда махсус имтиёзли иқтисодиёт амал қилади ҳамда маҳаллий ва хорижий тадбир-

ривожланиши тезлашади.

ЭИХларни ташкил этишнинг илмий-техник мақсадлари ЭИЗларга замонавий илм-фаннинг сўнгги ютуқларини ва юқори малакага эга профес-

сионал кадрларни жалб этиш ҳамда инновацион жараёнларни ташкиллаштириб, ривожланишини жадаллаштиришдан иборатдир.

Давлатимиз раҳбари 2016 йил 26 октябрда имзолаган “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонга кўра, юртимиздаги ЭИЗлар учун янада қулай шарт-шароитлар яратилди.

Мамлакатимизда 2008 йили 1 та, 2012-2013 йилларда 2 та, сўнгги икки йил мобайнида 18 та эркин иқтисодий зона ташкил этилди. Шундай қилиб, айни кезларда республикаимизнинг 12 та ҳудудида 21 та ЭИЗ фаолият юритмоқда.

Дарвоқе, Биринчи Президентимизнинг 2008 йил 2 декабрдаги 4059-сонли Фармонида асосан, Кармана тумани ҳудудида Ўзбекистондаги даст-

лабки ЭИЗ, аниқроғи, “Навоий” эркин индустриал-иқтисодий зонаси (ЭИИЗ) барпо этилган эди. Кейинчалик “Ангрен”, “Жиззах”, “Ургут”, “Гиждувон”, “Қўқон”, “Ҳазорасп” ва бошқа ЭИЗлар ташкил топди. Ҳозир барчаси муваффақиятли иш юритмоқда. Масалан, юқорида номлари тилга олинган эркин иқтисодий зоналарда қисқа фурсатда жами қиймати 486 миллион долларга тенг 62 та лойиҳа амалга оширилиб, 4600 тадан зиёд иш ўрни яратилди.

Сирасини айтганда, иқтисодиётни инновацион жиҳатдан ривожлантириш ҳамда замонавий жаҳон хўжалиги тараққий этиши шароитида эркин иқтисодий зоналарнинг кўпайиши мамлакатга жалб этилажак инвестициялар ҳажми ортишига, юртнинг экспорт салоҳияти юксалишига, шунингдек, инновацион жараёнлар янада такомиллашишига хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 4947-сонли фармони. “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль.
2. Зименков Р.И. Свободные экономические зоны. – М.: Юнити, 2005 год.
3. Тиницкая О.В., Макарова Г.В. Свободные экономические зоны. Санкт-Петербург. 2014 год, 12-стр.
4. Данько Т.П., Окрут З.М. Свободные экономические зоны в мировом хозяйстве. – М: ИНФРА, 1998 год, 31-стр.
5. Раимжанова М.А. Ўзбекистонда эркин иқтисодий ҳудудларга инвестицияларни жалб қилишни фаоллаштириш. Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Тошкент, 2012 йил. 184-бет.
6. Вахабов А.В., Хажибакиев Ш.Х., Муминов Н.Г. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма. Тошкент, “Молия”, 2010 йил, 324-бет.
7. Каримқулов Ж.И. Ўзбекистоннинг эркин иқтисодий зоналарни ташкил этиш ва ривожлантириш тенденциялари. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий-электрон журнали, 2019 йил, 3-сон.

УЎТ: 338.46

Рақамли иқтисодиёт шароитида хизматлар соҳасини ривожлантириш зарурияти Необходимость развития сферы услуг в цифровой экономике The need to develop services in the digital economy

Зилола ЖЎРАЕВА,
Бухоро Давлат университетининг
Сервис соҳаси иқтисодиёти кафедраси
катта ўқитувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада хизматлар соҳасини ривожлантиришнинг объектив зарурияти ҳамда рақамли иқтисодиётни шакллантиришдаги аҳамияти ёритилган. Ўзбекистонда мазкур соҳанинг ривожланиши таҳлил қилиниб, уни янада яхшилашнинг устувор йўналишлари кўрсатилган.

В этой статье подчеркивается объективная необходимость развития сферы услуг и важность построения цифровой экономики. Представлен анализ развития сферы услуг в Узбекистане и показаны приоритеты для дальнейшего развития сферы услуг.

This article emphasizes the objective need for the development of the service sector and the importance of building a digital economy. The analysis of the development of the service sector in Uzbekistan is presented and the priorities for the further development of the service sector are shown.

Ривожланган давлатлар тажрибаси мамлакат иқтисодиёти барқарор рақамли топишини таъминлаш учун интеллектуал маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш ҳамда хизматлар соҳасини тараққий эттириш зарурлигини кўрсатмоқда. Чунки иқтисодий ўсишнинг ҳозирги босқичи хизматлар соҳаси иқтисодиёти ва “билимларга асосланган иқтисодиёт”нинг ўзаро бирлашиши сифатида эътироф этилади. Умуман олганда, хизматлар соҳаси иқтисодиётни инновацион ривожлантириш ва рақамли иқтисодиётни шакллантиришнинг асосий омилларидан биридир.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев ана шуларни назарда тутиб, Олий Мажлисга жорий йил 24 январдаги Мурожаатномасида “Тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот

технологияларини эгаллашимиз зарур ва шарт. Бу бизга юқалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имкониятини беради”, дея таъкидлаб ўтди [1].

Эндиликда хизматлар соҳаси иқтисодиётнинг стратегик тармоқларидан бирига айланган. Бинобарин, ишлаб чиқариш жараёнларининг такомиллашиши, бозорнинг кундалик товарлар билан тўйиниши, илм-фаннинг жадал ривожланиши замонавий хизматлар кўрсатиш соҳасини замонавийлаштиришни талаб этмоқда. Буларнинг барчасини ахборот, молия, транспорт, савдо, суғурта ва бошқа хизматлар турларидан айро ҳолда тасаввур этиб бўлмайди.

Миллий иқтисодиётимизни модернизациялаш ва диверсификациялаш жараёнларини амалга оширишга ҳамда инновацияларни жорий этишга

Калит сўзлар: хизматлар соҳаси, рақамли иқтисодиёт, инновация, модернизация, диверсификация, ахборот технологиялари, замонавий ахборот хизматлари, интернет.

қаратилган ислохотлар натижасида хизматлар соҳаси янги босқичга кўтарилди. Жумладан, Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сонли Фармони билан тасдиқланган 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида, Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 26 февралдаги “2016-2020 йилларда хизматлар соҳасини ривожлантириш дастури тўғрисида”ги қарори каби қатор ҳужжатларда бу соҳани янада такомиллаштириш, диверсификациялаш ҳамда кўрсатиладиган хизматлар рақобатбардошлигини ошириш бўйича устувор вазифалар белгилаб берилди.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиши бугунги кунда бутун миллий иқтисодий комплекс равнақи учун жуда зарур. Негаки, замонавий иқтисодиётда ушбу секторнинг роли нафақат унинг иқтисодиёт таркибидаги устунлиги, балки иқтисодий ўсишнинг асосий омиллари, масалан, илм-фан ривожини, замонавий ахборот технологияларининг хизматларда шаклланиши билан ҳам боғлиқдир.

Илмий манбаларда хизматлар соҳаси турлича таърифланган ва иқтисодиётнинг энг истиқболли йўналишларидан ҳамда рақамли иқтисодиётни шакллантирадиган асосий мезонлардан бири эканлиги қайд этилган. Масалан, А.Булатова ва Н.Литвинцева бу хусусда қуйидагича фикр билдиришган: “Хизмат кўрсатиш соҳаси мураккаб кўп қиррали механизмни ифодаловчи замонавий савдо-сотиқ ва транспортдан тортиб таълим ва суғурта соҳаларига қадар кенг қамровли фаолиятни қамраб олган замонавий иқтисодиётнинг энг истиқболли йўналишларидан биридир. Ресторан ва меҳмонхоналар, сартарошхоналар ва таъмирлаш устахоналари, спорт клублари ва ўқув муассасалари, сайёҳлик агентликлари, аудиторлик ва маслаҳат компаниялари, банклар, клиникалар, мотеллар, дам олиш уйлари – буларнинг барчаси хизмат кўрсатиш соҳасига тегишли” [3].

Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш масалаларига мамлакатимиз иқтисодчи олимларининг илмий ишларида ҳам жиддий эътибор қаратилаётган. Жумладан, Ю.Урунбаева ушбу соҳани ривожлантириш асосида аҳоли турмуш даражасини янада яхшилаш истиқболларини тадқиқ этган [4], И.Очилов эса хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида самарадор-

ликни ошириш йўллари ёритган [5].

Мустақиллик йиллари юртимизда иқтисодиётни диверсификациялаш ва таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, аҳоли бандлигини самарали таъминлаш, турмуш сифати ва фаровонлигини оширишнинг муҳим йўналишлари ва омилларидан бири сифатида хизматлар соҳаси ва сервисни жадал ривожлантириш бўйича тизимли ишлар амалга оширилди. Қолаверса, мазкур соҳа охириги пайтларда иқтисодиётнинг барқарор ўсишини таъминлашда, рақамли иқтисодиётни шакллантиришда салмоқли ўрин эгалламоқда.

Рақамли иқтисодиёт янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлари яратиш ва уларни кундалик ҳаётга татбиқ этиш орқали мавжуд иқтисодиётни янгилаш тизимга киритиш демакдир, у ривожланишнинг замонавий босқичи бўлиб, ижодий меҳнат ва ахборот неъматларининг устувор ўрни билан тавсифланади. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўли танлангани ахборот технологиялари соҳасини такомиллаштиришни ҳамда замонавий ахборот хизматлари кўрсатишни кенг кўламли жадаллаштиришни талаб қилади.

Мамлакатимизда изчил давом эттирилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотлар жараёнида хизматлар соҳасини ривожлантиришга ва рақобатбардошлигини оширишга устувор вазифалар сифатида қаралмоқда. Бойси, бу соҳа мамлакатимиз иқтисодиётининг асосий қисмини ташкил этмоқда, сўнгги йилларда яратилган ялпи ички маҳсулотнинг ярми-

1-жадвал.

Иқтисодий фаолиятнинг асосий турлари бўйича кўрсатилган хизматлар ҳажми (млрд. сўмда) [6]

Т/р	Хизматлар турлари	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.
1	Ахборот ва алоқа соҳасидаги хизматлар	5 181,5	6 306,8	8 196,7	10 332,6
2	Молия хизматлари	8 206,7	9 898,4	15 023,8	21 296,3
3	Транспорт хизматлари	26 817,3	30 617,8	36 217,2	44 159,4
4	Савдо хизматлари	21 366,9	27 368,2	32 006,9	39 743,4

дан ортиғи айнан унинг ҳиссасига тўғри келмоқда.

Статистик маълумотларга кўра, 2015 йилда жами 78530,4 млрд. сўмлик хизматлар кўрсатилган. 2018 йилда бу кўрсаткич қарийб икки баробарга ошиб, 150889,8 млрд. сўмга етган.

Иқтисодий фаолиятнинг асосий турлари бўйича кўрсатилган хизматлар ҳажмини таҳлил қилиш орқали уларга бўлган талабни ҳамда мазкур хизмат турларининг ривожланиш динамикасини кўриш

мумкин. Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда ахборот ва алоқа, молия, суғурта ҳамда маслаҳат хизматлари гоёат муҳим аҳамият касб этади.

1-жадвалда келтирилган маълумотлардан ахборот технологиялари ривожланиши ҳамда замонавий ахборот ва алоқа хизматларига талаб тобора ортиб бориши натижасида ахборот хизматлари кўрсатиш ҳажми 2018 йилда 2015 йилгига нисбатан икки барабар, транспорт ва савдо хизматлари кўрсатиш ҳам деярли шунча, молия хизматлари кўрсатиш эса салкам уч барабар ошганини кўриш мумкин.

2018 йил маълумотлари асосида кўрсатилган хизматлар ҳажмини ҳудудлар бўйича таҳлил қилсак, Тошкент шаҳри, Тошкент, Самарқанд, Фарғона, Андижон ва Бухоро вилоятлари юқори кўрсаткичларга эришганининг гувоҳи бўламиз.

Умумлаштириб айтганда, иқтисодиётда инновациялар ва рақамли технологияларнинг аҳамияти тобора ортиб бораётган вазиятларда хизматлар соҳаси макроиқтисодий барқарорликни ҳамда иқтисодий фаолликни таъминлайдиган энг мақбул ва асосий йўналишлардан биридир.

Ўтказилган таҳлиллар натижаларига асосланиб, хизмат кўрсатиш соҳаси мамлакатимизда жадал

ривожланаётган тармоқлардан бири, десак хато бўлмайди. Қуйидаги тавсиялар эса унинг янада тараққий этишига ва миллий иқтисодиётдаги ўрни ҳар қачонгидан мустаҳкамланишига ёрдам беради, деган умиддамиз:

- рақобатбардош хизматлар кўрсатиш ҳамда хизматлар самарадорлигини ошириш мақсадида мазкур соҳада “кластер” механизмидан фойдаланишни такомиллаштириш. Чунки кластерларни шакллантириш ва ривожлантириш тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш ва ташқи иқтисодий интеграцияни фаоллаштиришнинг самарали механизми саналади;

- рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мақсадида ахборот ва алоқа соҳасида хизматлар кўрсатишни инновацион ривожлантириш. Бунда илм-фаннинг сўнгги ютуқларини қўллаш, илғор хорижий тажрибалардан фойдаланишни йўлга қўйиш;

- мамлакатимиздаги улкан туристик салоҳият мавжудлигини инобатга олиб, туристик хизматлар кўрсатишни сифат жиҳатдан янада такомиллаштириш, туризм соҳаси учун малакали кадрлар тайёрлашни ривожлантириш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/3324>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 4947-сонли Фармони. “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль.
3. Булатова А.С., Литвинцева Н.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения, 2008 г.
4. Урунбаева Ю.П. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш асосида турмуш даражасини ошириш истиқболлари. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация. Самарқанд, 2018 йил.
5. Очилов И.С. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида самарадорликни ошириш йўллари. Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Самарқанд, 2010 йил.
6. www.stat.uz маълумотлари.

Хизмат кўрсатиш соҳасини юқори суръатларда ривожлантиришнинг устувор йўналишлари Приоритетные направления развития сферы услуг Priority areas for service development

Баходир МАРДОНОВ,
СамИСи катта ўқитувчиси, PhD,
Муҳаммадамин ЭРДОНОВ,
СамИСи магистранти.

Аннотация

Мақолада хизмат кўрсатиш соҳасини юқори суръатларда ривожлантириш йўллари кўрсатилиб, ҳар бири алоҳида асослаб берилган. Шунингдек, ушбу соҳани жадал тараққий эттиришнинг устувор йўналишларини ишлаб чиқишда минтақаларнинг инobatга олиниши шарт бўлган баъзи хусусиятлари ҳақида сўз юритилган.

В статье обозначены основные пути высоких темпов развития сферы услуг и обоснован каждый из них. Также показаны некоторые особенности регионов, которые следует учитывать при разработке приоритетных направлений развития сферы услуг высокими темпами.

The article identifies the main ways of high rates of development of the service sector and justifies each of them. Some characteristics of the regions are also shown, which should be taken into account in the development of priority directions for the development of the service sector at a high rate.

Кириш

Жамият тараққиётининг бугунги босқичида хизматлар кўрсатиш жаҳон иқтисодиётининг асосий соҳаларидан бири сифатида ўз мавқеига эга. Ҳозир ривожланган давлатларда мавжуд ишчи кучининг 70 фоиздан ортиғи айни жабҳада фаолият юритмоқда. Иқтисодиёти юксак даражада ривожланган АҚШ ялпи ички маҳсулотида хизматлар соҳасининг улуши 81 фоизни, Японияда 76 фоизни, Германияда 69 фоизни, Россияда 62 фоизни ташкил этмоқда [1].

Мустақилликка эришгандан сўнг Ўзбекистонда ҳам хизмат кўрсатиш соҳаси кескин ривожлана бошлади. Унинг миллий иқтисодиётни юксалтиришдаги, янги иш ўринлари яратишдаги, аҳолининг турмуш фаровонлигини оширишдаги ва бошқа ижтимоий муаммоларни ҳал этишнинг ҳаракатлантирувчи омили сифатидаги аҳамияти тобора ортиб борди. Масалан, ЯИМ таркибидаги улуши 1990 йилда 33,8 фоизни [2] ташкил этган бўлса,

2017 йилда 49,7 фоизга [3] етди. Бироқ бу кўрсаткичлар иқтисодиёти ривожланган давлатларникидан 10-15 фоиз кам. Шу боис хизмат кўрсатиш соҳасининг мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсирини ҳар томонлама чуқур ўрганиш ва уни юқори суръатларда ривожлантиришнинг устувор йўналишларини излаб топиш давр талаби ҳисобланади. Бу хусусда Президентимиз Шавкат Мирзиёев яқин вақт ичида транспорт ва савдо хизматини яхшилаш, автомобиль йўлларини ва ичимлик сув таъминоти тизимини реконструкция қилиш бўйича ҳужжатлар тўпламини қайта ишлаб чиқиб, тақдим этиш кераклигини [4] эслатгани, 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича **Ҳаракатлар стратегиясида** ҳам хизмат кўрсатиш соҳасига алоҳида эътибор қаратилгани вазирликлар, соҳа раҳбарлари, иқтисодчи олимлар зиммасига уни ҳар қачонгидан ривожлантириш йўллари-ни ишлаб чиқиш вазифасини юклайди.

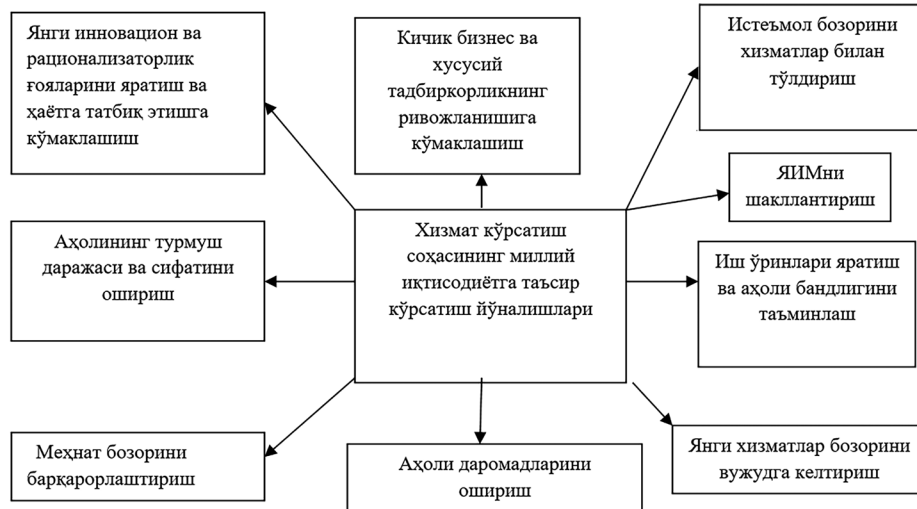
Калит сўзлар: даромад, ялпи ички маҳсулот, меҳнат унумдорлиги, модернизация, меҳнат бозори, инвестиция, бандлик.

Адабиётлар таҳлили

Дарвоқе, Ҳаракатлар стратегияси [5]да хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда хизматларнинг ўрни ва улушини ошириш, кўрсатилаётган хизматлар тузилмасини, энг аввало, уларнинг замонавий юқори технологик турлари ҳисобига тубдан ўзгартириш лозимлиги белгилаб берилган. Шунингдек, 2016 – 2020 йилларда мамлакатимизда хизматлар соҳасини ривожлантиришдаги устувор йўналишлар ва вазифалар ишлаб чиқилган [6].

Шубҳасиз, иқтисодчи-мутахассислар хизмат кўрсатиш соҳаси, унинг мазмун-моҳияти, ижтимоий-иқтисодий тараққиётдаги аҳамияти ва ривожланиши мавзурарига бағишланган кўплаб тадқиқотлар ўтказилган. Жумладан, МДҲ мамлакатлари олимларидан З.Беликина [7], О.Балаева [8], Т.Бурменко [9], ўзбекистонлик Н.Тухлиев [10], М.Мухаммедов [11], М.Пардаевлар [12] ҳам шу йўналишда илмий изланишлар олиб боришган. Ўз тадқиқотларида хизмат кўрсатиш соҳасининг миллий иқтисодиётда тутган ўрни ва вазифалари, баҳолаш мезонлари, самарадорликни ошириш масалаларига катта эътибор қаратишган.

Бинобарин, олимларимиз юртимиздаги хизмат кўрсатиш соҳасининг назарий ва амалий жиҳатларини кенг ёритиб беришган. Лекин иқтисодиётда бу соҳа юқори суръатларда ривожланишининг устувор йўналишларини ишлаб чиқиш масалалари чуқур ўрганилмаган. Инчунин, хизмат кўрсатиш соҳасини ва унинг тармоқларини жадал раванқ топтириш, хизматлар турларини кўпайтириш ва сифатини яхшилашга йўналтирилган илмий изланишлар олиб бориш мамлакатимиз тараққиётининг ҳозирги босқичида ўта муҳим аҳамиятга эга.



1-чизма. Хизмат кўрсатиш соҳасининг миллий иқтисодиётга таъсири. Муаллиф ишланмаси.

Асосий қисм

Ўзбекистонда аҳоли турмуш даражасини ва сифатини яхшилашнинг муҳим йўналишларидан бири хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантиришдир. Шу боис унинг устувор йўналишларини белгилаш, энг аввало, миллий иқтисодиётга таъсирини аниқлаб олиш лозим. Бу таъсир қуйидаги йўналишлар орқали амалга оширилади.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг иқтисодиётга таъсирини аниқлаш соҳа ривожланишининг устувор йўналишларини ишлаб чиқишда муҳим аҳамият касб этади. Айни чоғда, мазкур соҳада ҳали ечимини топмаган муаммолар ҳам кўп. Улар қуйидагилардан иборат:

- айланма маблағлар танқислиги;
- инвестициялар улушининг камайиши;
- хизмат кўрсатиш фаолияти билан машғул тадбиркорларнинг аниқ мақсад йўлида тўлиқ жипслашмагани;
- глобаллашув жараёнининг ушбу соҳага таъсири;
- инновацион фаолиятни амалга оширишда иқтисодий таваккалчилик хавфининг юқорилиги;
- хизмат кўрсатиш соҳаси ва унинг тармоқларини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш сиёсатини амалиётга татбиқ этишда камчиликлар мавжудлиги;
- соҳада юқори малакали ишчи-ходимлар етишмаслиги.

Таклиф ва хулосалар

Юқоридаги муаммолар таҳлили хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш учун қуйидаги устувор йўналишларни белгилаш лозимлигини кўрсатди:

1. Соҳани диверсификациялаш, таркибий жиҳатдан чуқур ўзгартиришлар киритиш ва модернизациялаш асосида тармоқларда рақобат муҳитини шакллантириш.
2. Соҳада меҳнат унумдорлигини ошириш.

3. Соҳани бошқа-ришнинг таъсирчан механизмини ишлаб чиқиш, унинг моддий-техник базасини янгилаш ва айланма маблағларини кўпайтириш.

4. Соҳанинг фан ва таълим, маданият, соғлиқни сақлаш, банк-молия ва кредит тармоқларига давлат эътиборини кучайтириш.

5. Халқимизнинг урф-одатлари, кадриятлари ва анъаналаридан келиб чиққан ҳолда, мамла-

катимизминг айрим ҳудудларида эътибордан четда қолган хизмат турларини ривожлантириш.

6. Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасида имтиёзли солиқ сиёсатини юритиш.

7. Хизмат кўрсатиш соҳасини малакали ва ёш кадрлар билан таъминлаш.

8. Қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш ва сервисни ривожлантириш.

Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва самарадорлигини оширишда унинг тармоқларини диверсификациялаш, модернизациялаш ва соғлом рақобат муҳитини яратиш катта аҳамият касб этади. Иқтисодчи И.Очилов таъкидлаганидек, хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини ошириш учун мамлакатда рақобат ва бизнес муҳити мавжуд бўлиши лозим [13]. Шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка ҳар томонлама қўмаклашиш керак. Негаки, хизмат кўрсатиш соҳаси асосан шу субъектлар эвазига шаклланиб, ривож топмоқда.

Мазкур хизматлар ўсиши туфайли бир қанча муаммоларнинг ҳал қилинишига эришиш мумкин. Жумладан, янги иш ўринлари очилиб, бандлик муаммоси ҳал қилинади, ишлаб чиқариш жараёнларининг хизматларга бўлган эҳтиёжи қондирилади, алқисса, аҳолининг турмуши фаровонлашади. Диверсификация натижасида иқтисодиёт тармоқлари ва соҳалари, хизмат кўрсатиш инфратузилмаси кенгайди. Маҳсулот ва хизматлар экспортини ташкил этиш ва ривожлантириш учун пухта замин яратилади.

Хўжаликда замонавий тармоқларнинг мавжуд эмаслиги тараққиёт йўлидаги энг катта ғовлардан бири саналади [14]. Турли инновация хизматларини, янги алоқа воситаларини кенгайтириш масаласи ҳам мамлакатимизда хизматлар соҳасини жаҳон талаблари асосида ривожлантиришни тақозо қилади. Биз хизматларни ҳам товарлар сингари кенг қўламда экспорт қилсаккина, иқтисодиёт барқарор ривожланишини таъминлашимиз мумкин. Шу нуқтаи назардан қараганда, хизмат кўрсатиш соҳасини ҳам халқаро андозалар даражасига етказиш муҳим аҳамият касб этади.

Бу соҳанинг ЯИМ таркибидаги улуши кўпайиши ундаги меҳнат унумдорлигига боғлиқ. Аммо бу борадаги ўсиш суръати ҳозирча мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиёти учун етарли эмас. Буни хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларининг ЯИМдаги улушидан билиш мумкин. Масалан, ривожланган мамлакатлар сирасига кирувчи Францияда соғлиқни сақлаш тармоғининг ЯИМдаги улуши 10-11 фоизга, АҚШда 17-18 фоизга, Швейцарияда 12 фоизга тўғри келади [15], Ўзбекистонда эса атиги 3-4 фоиз атрофида [16].

Хизмат кўрсатишларни кескин ривожлантиришнинг яна бир устувор йўналиши айтилган соҳада қулай инвести-

цион муҳитни шакллантиришдир. Инвестицион жараёнларни рағбатлантириш унинг моддий-техник базасини янгилашга имкон яратади. Бу эса илм-фан ва техника тараққиёти билан чамбарчас боғлиқ. Соҳанинг замонавий техник базага бўлган эҳтиёжини қондириш орқали унинг айланма маблағларини кўпайтириш мумкин.

Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг навбатдаги муҳим йўналиши унинг маориф, маданият, санъат, фан ва илмий хизматлар, соғлиқни сақлаш ва ижтимоий таъминот ҳамда банк-молия ва кредит тармоқларида давлат билан ҳамкорлигини янада кучайтиришдир. Биринчи Президентимиз Ислом Каримовнинг уқтиришича, мамлакатимизнинг молиявий-иқтисодий барқарорлиги кўп жиҳатдан банкларнинг самарали фаолиятига боғлиқлигини инобатга олиб, бу борадаги ишларни янада чуқурлаштириш ва кенгайтириш, иқтисодиётнинг реал секторини қўллаб-қувватлаш мақсадида кўп қиррали молиявий хизматлар бозорини янада ривожлантириш устувор вазифалар сифатида белгиланган... Бозор иқтисодиётига ўтиш даврида молия ва пул-кредит тизимидаги ислохотларни амалга ошириш ва уни янада ривожлантириш масъулиятини эса айнан давлат бош ислохотчи сифатида ўз зиммасига олиши зарур [17].

Қишлоқ қиёфасини ўзгартириш, аҳолининг турмуш даражасини ошириш ва одамларни иш билан таъминлаш кўп жиҳатдан хизмат кўрсатиш соҳасига дахлдор. Шунга кўра, қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантиришга эътиборни кучайтириш фойдадан холи бўлмайди. Биринчи навбатда, коммунал-маиший, уй-жойларни таъмирлаш ва қуриш, сувдан фойдаланиш, ветеринария хизматларидан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини тайёрлаш, қадоқлаш, сотиш, бошқа хизматлар ҳажми ва турларини кўпайтириш, сифатини узлуксиз яхшилаб бориш бугунги даврнинг долзарб вазифалари сирасига киради.

Хизмат кўрсатиш соҳасида тадбиркорлик фаолиятини янада кучайтириш учун имтиёзли солиқ сиёсатини юритишга ҳам муҳим вазифа сифатида қараш лозим.

Маълумки, ҳар қандай иқтисодий ислохот негизда инсон омили ётади. Бу ислохотлар ташаббускори ҳам инсондир. Демак, иқтисодий жараёнларни бошқарадиган табиат ва жамият қонунларини мужассамлаштирадиган куч инсон салоҳияти ҳисобланади. Бундан ташқари, иқтисодий соҳани ривожлантиришда малакали ва билимли кадрларнинг аҳамияти жуда юқори. Албатта, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш учун ҳам замонавий билим ва тажрибаларга эга ходимлар керак [18].

Сўнгги пайтларда хизмат турлари кўпайиб, янгилари пайдо бўлмоқда. Лекин бу тизимни шакллантирадиган ва

бошқарадиган кадрларни тайёрлаш масаласи қониқарсиз аҳволда. Президентимиз Ш.Мирзиёев Тадбиркорлар ва ишбилармонлар ҳаракати – Ўзбекистон Либерал-демократик партиясининг VIII съезидаги маърузасида бу ҳақда алоҳида тўхталиб, “Янгича ва мустақил фикрлайдиган, масъулиятли, ташаббускор, илғор бошқарув усулларини пухта ўзлаштирган, ватанпарвар, ҳалол кадрларни танлаш ва тайёрлаш бўйича самарали тизим яратилмас экан, давлат бошқарувида сифат ўзгариши юз бермайди”, [19] деган эди.

Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг

устувор йўналишларини аниқлаш ва белгилаш мураккаб масала. Бу жараёнда ҳудудий омиллارнинг ижтимоий, иқтисодий ҳамда демографик жиҳатларини алоҳида ҳисобга олиш талаб этилади. Биринчидан, хизмат кўрсатувчи корхона ва ташкилотларни мақсадга мувофиқ жойлаштириш, иккинчидан, уларни аҳолининг иш, ўқиш ва яшаш манзилларига, дам олиш ва маданий ҳордиқ чиқариш жойларига яқинлаштириш, учинчидан, аҳоли учун қулай вақтларда ишлашини таъминлаш лозим бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Иванов Ю. Доля сферы услуг в ВВП России. – М.: Вопросы статистики. 2017 год, №3.
2. Ўзбекистон Республикаси иқтисодий-ижтимоий тараққиётнинг мустақиллик йилларидаги (1990-2010 йиллар) асосий тенденцияси ва кўрсаткичлари ҳамда 2011-2015 йилларга мўлжалланган прогнозлари: Статистик тўплам. Тошкент, “Ўзбекистон”, 2011 йил, 38-бет.
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг веб-сайти, doklad-uz-yanvar-dekabr17.pdf.
4. Ш.М.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. Ўзбекистон Республикаси Президентининг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якуналари ва Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. “Халқ сўзи”, 2017 йил 15 январь.
5. 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси. http://strategy.gov.uz/uz/pages/action_strategy
6. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 26 февралдаги “2016-2020 йилларда хизматлар соҳасини ривожлантириш дастури тўғрисида”ги 55-сонли қарори.
7. Беликина З.И. Экономика: учебно-методический комплекс. - М.: Проспект, 2015 год, 224-стр.
8. Балаева О.Н., Предводителяева М.Д. Управление организациями сферы услуг. Учеб. пособие Гос. у-нта Высшей школы экономики -М.: Изд. дом., Гос. у-нта, 2010 год, 155-стр.
9. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум: учебное пособие / кол. авторов; под ред. Бурменко Т.Д., М.: КНОРУС, 2010 год, 424-стр.
10. Тухлиев Н.Т., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. Тошкент, Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2006 год, 367-стр.
11. Мухаммедов М.М. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. Монография. Самарқанд, “Zarafshon”, 2017 йил, 300-бет.
12. Пардаев М.Қ. Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиётининг айрим муаммолари. Монография. Тошкент, “Наврўз”, 2014 йил, 264-бет.
13. Очилов И.С. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида самарадорликни ошириш йўллари. Иқтисод фанлари номзоди. Дис. Самарқанд, 2010 йил, 161-бет.
14. Нуреев Р. Модернизация экономики концепции и средства. -<http://www.soorb.ru.n>. 2005 год, 110.с.6
15. Орлов А. Медпрактикум. Свободная медицина свободной Франции. Деловой партнер.uz// №15(991) 2013 год 11-17 апрель, 21-стр.
16. Здравоохранение Узбекистана. Статистический сборник. Ташкент, 2018 год, 13-стр.
17. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози. Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. Тошкент, “Ўзбекистон”, 2009 йил, 7-, 52-53-бетлар.
18. Қудратов Ғ.Х., Пардаев М.Қ., Абдукаримов Б.А. Сервис ривож – аҳолининг бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини ошириш омили. Услубий тавсия. Тошкент, “Фан ва технология”, 2007 йил, 10-бет.
19. Мирзиёев Ш.М. Тадбиркорлар ва ишбилармонлар ҳаракати – Ўзбекистон Либерал-демократик партиясининг VIII съезидаги маъруза. 2016 йил 20 октябрь.

Ўзбекистон қимматли қоғозлар бозорида акцияларнинг оммавий таклифи ва унинг иқтисодий аҳамияти Публичное предложение акций на рынке ценных бумаг в Узбекистане и его экономическое значение Public offering of shares in the securities market in Uzbekistan and its economic value

Акрамжон КАРИМОВ,
ТМИ Менежмент кафедраси ўқитувчиси.

Аннотация

Бу мақолада Ўзбекистон қимматли қоғозлар бозорида акциядорлик жамиятлари акцияларининг оммавий таклифи (IPO, SPO) жараёнига, фонд бозорининг ҳозирги ҳолатига, мавжуд имкониятларга ва компанияларнинг молиявий аҳволига ҳамда ушбу жараёнларнинг иқтисодий мазмун-моҳиятига алоҳида эътибор қаратилган.

В данной статье особое внимание уделяется процессу публичного размещения акций акционерных обществ (IPO, SPO) на рынке ценных бумаг Узбекистана, текущему состоянию фондового рынка, текущим возможностям и финансовому состоянию компаний и экономической сути этих процессов.

This article is devoted to the process of public offering of shares of joint-stock companies (IPO, SPO) on the securities market of Uzbekistan, the current state of the stock market, the current opportunities and financial condition of companies and the economic nature of these processes.

Ҳозирги пайтда ривожланган мамлакатларнинг барчаси капитал бозорини, хусусан, қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш ва ундаги молиявий инструментларни кўпайтириш орқали давлатнинг инвестициявий жозибадорлигини оширишга интилмоқда. Чунки рақобатга асосланган бозор иқтисодиёти шароитида бўш молиявий ресурсларни қидириб топиш ва иқтисодий секторга самарали йўналтириш тараққиётнинг асосий омилларидан саналади. Умум эътироф этилган Жаҳон банки ва The Global Economy халқаро нашри маълумотларига кўра, 2018 йил якунлари бўйича фонд бозорининг ялпи ички маҳсулотга нисбатан улушининг энг юқори кўрсаткичи Гонконг, ЖАР, Швейцария ва Сингапур [1] да кузатилган.

Албатта, мамлакатимизда олиб борилаётган кенг

қамровли ислохотлар жараёнида капитал бозорининг таркибий қисмларидан бўлмиш қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш масаласига ҳам жиддий эътибор қаратилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2006 йил 27 сентябрдаги “Қимматли қоғозлар бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори [2] асосида фонд бозорини янада ривожлантириш, унинг ошқоралиги ва фаолияти барқарорлигини таъминлаш, замонавий ахборот-коммуникация технологияларини татбиқ этиш, хўжалик юритувчи субъектлар томонидан инвестициялар жалб этилишини фаоллаштириш, акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувни такомиллаштириш ҳамда акциядорлар ҳуқуқлари ҳимоя қилинишининг меъёрий-ҳуқуқий

Калит сўзлар: капитал бозори, қимматли қоғозлар бозори, акция, молиявий инструмент, акцияларни оммавий жойлаштириш, бирламчи оммавий таклиф (IPO), иккиламчи оммавий таклиф (SPO), Follow-on, PO, PPO, PBO, акциядор, эмитент.

асослари яратилди. Давлатимиз раҳбарининг 2019 йил 14 январдаги “Давлат активларини бошқариш, монополияга қарши курашишни тартибга солиш тизимини ва капитал бозорини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони [3], 2019 йил 24 январдаги “Ўзбекистон Республикаси Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги [4] ҳамда Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 7 августдаги “Ўзбекистон Республикаси

Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги ва Ўзбекистон Республикаси Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги ҳузуридаги Капитал бозорини ривожлантиришга қўмаклашиш жамғармаси

тўғрисидаги низомларни тасдиқлаш ҳақида”ги қарори [5] соҳанинг амалда жадал равнақ топишига туртки бўлмақда.

Қимматли қоғозлар бозорининг тараққиёти акцияларнинг оммавий жойлаштирилишига чамбарчас боғлиқ. Зеро, ривожланган мамлакатлар тажрибасидан келиб чиқиб айтиш жоизки, фонд бозорига компания акцияларини оммавий равишда жойлаштириш жараёни ва унда ҳар бир акция учун белгиланадиган нарх ушбу бизнес субъектларининг келгуси фаолиятига сезиларли даражада таъсир кўрсатиши мумкин.

Фонд бозорида акциядорлик жамиятлари акцияларини оммавий жойлаштириш тартиб-қоидалари ва нормалари “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги, “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги, “Биржалар ва биржа фаолияти тўғрисида”ги қонунларимизда ва тегишли меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгилаб берилган.

Бугунги кунда акциядорлик жамиятларигина фонд бозорида ўз акцияларини жойлаштириш ҳуқуқига эгадирлар. Амалдаги қонунга мувофиқ, акциядорлик жамияти ўзи чиқараётган акцияларга уларни оммавий жойлаштириш йўли билан қонун ҳужжатлари талабларини ҳисобга олган ҳолда очиқ обуна, акцияларини хусусий жойлаштириш йўли билан ёпиқ обуна ўтказишга ҳақли (Ёпиқ обуна ўтказиш имконияти қонун ҳужжатларида ва жамият уставида чеклаб қўйилган ҳоллар бундан мустасно) [6].

Компания акцияларининг оммавий жойлаштириш хорижий мамлакатлар фонд бозорлари амалиётида бир неча турларга бўлинади (**1-чизма**).

Акцияларнинг биржадан ташқари жойлаштирилиши

– DPO (Direct Public Offering), одатда, фонд бозорини четлаб ўтган ҳолатда инвесторга тўғридан-тўғри компания қимматли қоғозларини таклиф этиш бўлса, янги акциядорлик жамиятини очганда акцияларини фонд биржасида оммавий жойлаштирилиши – IPO (Initial Public Offering), иккиламчи жойлаштириш жараёни – Follow-on, компания қимматли қоғозлари (акция, облигация, депозитор векселлар)ни оммавий жойлаштириш – PPO (Primaries



1-чизма. Қимматли қоғозлар бозорида акцияларни жойлаштириш [7]

Public Offering), йирик акциядорнинг акцияларини оммавий жойлаштириш жараёни – SPO (Secondary Public Offering), маълум тоифа инвесторлар учун акцияларнинг ёпиқ тарзда жойлаштирилиши – PO (Private placement ёки Private Offering), акциядорлар келишган ҳолда акцияларини бир вақтда оммавий жойлаштирилиши жараёни – PBO (Piggyback Offering) деб номланади.

Эндиликда акцияларнинг оммавий жойлаштиришнинг кенг тарқалган усули сифатида IPO ва SPO жараёнларини кўришимиз мумкин. Миллий қонунчилигимизга кўра, бирламчи оммавий таклиф (IPO) – акциядорлик жамияти (IPO ташаббускори) томонидан қўшимча акцияларни чекланмаган инвесторлар доираси учун оммавий таклифи бўлса, иккиламчи оммавий таклиф (SPO) – акциядор (SPO ташаббускори) томонидан унга тегишли бўлган акцияларни чекланмаган инвесторлар доираси учун оммавий таклифи [9] ҳисобланади.

Акцияларнинг оммавий таклифи жараёнини ўтказишда андеррайтерлик фаолияти муҳим ўрин тутати. Қимматли қоғозлар бозорида андеррайтинг фаолияти тўғрисидаги Низом [10]га кўра, республикада андеррайтер фаолияти (андеррайтинг) – эмитент ва андеррайтер (андеррайтерлар) ўртасидаги шартномада белгиланган шартлар асосида эмитент қимматли қоғозларининг чиқарилишини ташкиллаштириш ва/ёки кафолатли жойлаштириш бўйича хизматлар кўрсатиш фаолияти ҳисобланади. Андеррайтер – андеррайтинг фаолиятини амалга оширувчи инвестиция воситачиси ёки тижорат банкидир. Юртимиз фонд бозорида инвестицион воситачилар ҳисобланган брокерлик ташкилотлари орқали компания акцияларини оммавий жойлаштириш амалиёти ҳам

1-жадвал.

Қимматли қоғозларни жойлаштириш усуллариининг қиёсий тавсифи [8]

Характерли хусусияти	Оммавий жойлаштириш шакллари (усуллари)						
	IPO	PPO	SPO	Follow-on	DPO	PBO	PO
Бирламчи эмиссия	+	—	—	—	+/-	+	+/-
Очиқ жойлаштириш (оммавий)	+	+	+	+	+	+	—
Ёпиқ жойлаштириш (хусусий)	—	—	—	—	—	—	+
Биржада жойлаштириш	+	+	+	+	—	+	—
Уюшмаган бозорларда жойлаштириш	—	—	—	—	+	—	+
Қимматли қоғозлар тури	Акция	Акция, облигация, вексел	Акция	Акция	Акция, облигация, вексел	Акция, облигация, вексел	Акция, облигация, вексел

Изоҳ: + белгиси мавжуд, — белгиси мавжуд эмас.

кенг қўлланимоқда (2-жадвал).

Жадвалдаги далилларга асосланиб, шуни таъкидлаш мумкинки, ҳозир акциядорлик жамиятларига молиявий ресурсларни жалб қилишда қимматли қоғозлар бозори

муҳим омил вазифасини ўтамоқда. Хусусан, фонд бозорига акцияларни бирламчи жойлаштириш орқали 2016-2017 йиллар давомида “Ravnaq-bank” ХАТБ 6 млрд. сўмга (акцияларнинг оммавий таклифи жараёни 85,71 фоиз

2-жадвал.

Ўзбекистон фонд бозорида акциядорлик жамиятлари акцияларининг оммавий бирламчи (IPO) ва иккиламчи (SPO) таклифи жараёни [11]

Акциядорлик жамиятининг номи	Андеррайтер	Амалга ошириш шакли	Муддати (бошланиши ва тугаши)	Таклиф қилинадиган акциялар нархи, сўм	Таклиф қилинадиган акциялар миқдори	Оммавий таклиф суммаси, млрд. сўм
“Ravnaq-bank” ХАТБ	“Ravnaq-bank” ХАТБ	IPO	17.10.2016 - 27.10.2016	1 000	1 000 000	1,0
“Ravnaq-bank” ХАТБ	“Ravnaq-bank” ХАТБ	IPO	22.11.2016 - 25.11.2016	1 000	1 000 000	1,0
“Ravnaq-bank” ХАТБ	“Ravnaq-bank” ХАТБ	IPO	29.12.2016 - 30.12.2016	1 000	3 000 000	3,0
“Ravnaq-bank” ХАТБ	“Ravnaq-bank” ХАТБ	IPO	13.01.2017 - 23.01.2017	1 000	2 000 000	2,0
“Кварц” АЖ	“Миллий банк” ТИФ	IPO	05.12.2017 - 03.04.2018	3 000	4 574 934	13,7
“Qo'qon mexanika zavodi” АЖ	“Freedom Finance” МЧЖ	SPO	11.12.2018 - 24.12.2018	1 000	2 236 452	2,2
“Кварц” АЖ	“Freedom Finance” ва “Portfolio investment” МЧЖ	SPO	10.10.2019 - 24.12.2019	3 270,4	4 822 460	15,8
“Жиззах пластмасса” АЖ	“Portfolio investment” МЧЖ	IPO	12.12.2019 - 12.02.2020	3 065	1 140 246	3,5

амалга оширилган), 2017-2018 йилларда “Кварц” АЖ 7,5 млрд. сўмга (акцияларнинг оммавий таклифи жараёни 54,11 фоиз амалга оширилган), 2018 йилда эса “Qo‘qon mehanika zavodi” АЖ 2,3 млрд. сўмга (акцияларнинг оммавий таклифи жараёни 126,14 фоиз амалга оширилган) тенг молиявий ресурслар эмитентлар (акциядорлик жамиятлари) томонидан ўзлаштирилган.

Хулоса ўрнида айтидиган бўлсак, компания акцияларини фонд бозорларига оммавий жойлаштириш ривожланган мамлакатлар молия бозорида кенг қўлланилиб келаётган усул бўлиб, компаниянинг молиявий ресурсларга талабини қондиришга йўналтирилган. Шунингдек, акциядорлик жамияти оммавий таклиф асосида ёпиқ компания сиёсатидан очиқ компания сиёсатига ўтади. Биз юқорида билдирилган фикр-мулоҳазалар ва таҳлиллар натижаларини назарда тутиб, Ўзбекистон қимматли қоғозлар бозорида акцияларнинг оммавий таклифи жараёнини ўтказишга доир қуйидаги таклифларни киритамиз:

- потенциал инвесторларнинг йиллик молиявий ҳола-

тидан келиб чиқиб, фонд бозорида акцияларни оммавий жойлаштириш даври сифатида август ойининг 15 санасидан ноябрь ойининг 15 санасигача бўлган вақт оралиғини белгилаш, шу асосда фонд бозорида IPO ва SPO жараёнларини бўш пул маблағлари билан таъминлаш;

- акцияларни оммавий жойлаштиришнинг асосий ташкилотчиси саналимиш андеррайтерларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятларига тааллуқли қонунни ишлаб чиқиш;

- фонд бозори орқали амалга оширилган бирламчи (IPO) ва иккиламчи (SPO) таклиф жараёнларида сотиб олинган акцияларни иккиламчи бозорга чиқариш муддатини жараён тутаган ойдан кейин 1 ой қилиб белгилаш;

- қимматли қоғозлар бозорига аҳолининг бўш молиявий ресурсларни кенг жалб этиш орқали оммавий таклиф жараёнини маҳаллий инвестициялар билан таъминлаш;

- акцияларнинг оммавий таклифи жараёнини ўтказувчи акциядорлик жамиятлари фаолиятини фонд биржаси ва соҳани назорат қилувчи тегишли органлар томонидан тўлиқ таҳлил этиш ва уни очиқ эълон қилиш.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Жаҳон банки ва the Global economy нашрининг расмий маълумотлари. (https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/Stock_market_capitalization/)

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори. Қимматли қоғозлар бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида. Тошкент, 2006 йил 27 сентябрь, ПҚ-475-сон. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2006 йил 39-сон, 387-модда, 51-52-сон, 507-модда; 2009 йил 41-сон, 441-модда; 2013 йил, 36-сон, 477-модда.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. Давлат активларини бошқариш, монополияга қарши курашишни тартибга солиш тизимини ва капитал бозорини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида. Тошкент, 2019 йил 14 январь, ПФ-5630-сон, Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 2019 йил 15 январь, 06/19/5630/2474-сон.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори. Ўзбекистон Республикаси Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида. Тошкент, 2019 йил 24 январь, ПҚ-4127-сон, Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 2019 йил 25 январь, 07/19/4127/2535-сон.

5. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори. Ўзбекистон Республикаси Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги ва Ўзбекистон Республикаси Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги ҳузуридаги Капитал бозорини ривожлантиришга қўмаклашиш жамғармаси тўғрисидаги низомларни тасдиқлаш ҳақида. Тошкент, 2019 йил 7 август, 650-сон, Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 2019 йил 7 август, 09/19/650/3532-сон.

6. Ўзбекистон Республикасининг “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонуни (янги таҳрири), 2014 йил 6 май.

7. Алексеева И.А., Турченко А.А. Понятие и виды IPO, журнал «Финансовый менеджмент», 2009 год, №4. (<https://dis.ru/library/708/30058/>)

8. Чижик. В.П. Рынок ценных бумаг. Учеб. пособие, М: Форум, Инф.-М. 2016 год, 500-стр.

9. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 10 майдаги “Фонд биржасида акцияларнинг оммавий таклифини ўтказишни ташкил этиш тўғрисида”ги қарори. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 2019 йил 27 апрель, 09/19/358/3028-с.

10. Ўзбекистон Республикаси Давлат мулк қўмитаси раисининг ўринбосари, Қимматли қоғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва назорат қилиш маркази “Қимматли қоғозлар бозорида Андеррайтинг фаолияти тўғрисида”ги Низом, 1999 йил 28 декабрь, № 860 (<http://lex.uz/docs/815110>)

11. “Тошкент” Республика фонд биржаси расмий маълумотлари асосида (<https://www.uzse.uz/ipos>)

Корея Республикасида инновацион тизим шаклланишининг ўзига хос хусусиятлари ва асослари

Особенности и основы формирования инновационной системы в Республике Корея

Features and bases of formation of innovative system in the Republic of Korea

Сирожиддин МАХАТОВ,
Тошкент Давлат шарқшунослик
институтининг докторанти.

Аннотация

Мақолада Корея Республикаси инновацион сиёсатининг ривожланиш жараёнлари ёритилган. Шунингдек, мамлакат миллий инновация тизимининг ҳуқуқий механизмлари ва таъкилий тузилмаларига доир муҳим маълумотлар келтирилган.

В статье описывается состояние инновационной политики Республики Корея. Также представлена информация о правовых механизмах и организационных структурах современной национальной инновационной системы страны.

The article reveals the state of the innovation policy of the Republic of Korea. It also provides information on the legal mechanisms and organizational structures of the national innovation system of the country.

Корея Республикаси сўнгги ярим аср давомида феноменал даражадаги иқтисодий тараққиётга эришди. Натижада унинг аграр иқтисодиёти юқори технологик иқтисодиётга айланди.

Дарвоқе, бу мамлакат ўтган аср ўрталарида технологик жиҳатдан қолоқ, табиий ресурсларга эга бўлмаган энг қашшоқ давлатлардан бири эди. Ана шундай оғир вазиятда ҳукумат иқтисодиётни муваффақиятли трансформация қилиш имконини берувчи зарурий илғор технологияларни ўрганиб, уларни миллий иқтисодиётга мослаштиришга эришди. Ортада қолган давр мобайнида фан, ИТТ-КИ (Илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмалари) ва инновацияларга доимий ҳамда

кенг ҳажмли инвестициялар киритиш миллий иқтисод барқарор ўсишини таъминловчи асосий омиллар сифатида хизмат қилди.

Корея Республикаси инновацион ривожланишининг бошланғич даври мамлакатдаги инновацион фаолиятга тамал тошини қўйган Фан ва технологиялар вазирлиги ташкил этилиши билан боғланади.

Биринчи давр 1960-1970 йилларни ўз ичига олади. Унинг бошланиши Корея ҳукуматининг меҳнат талаб қилувчи экспортга йўналтирилган соҳаларни кучайтиришни бош мақсад қилган иқтисодий ривожланишнинг биринчи беш йиллик режаси (1962-1966)ни амалга татбиқ этишига бориб

Калит сўзлар: миллий инновацион тизим, инновацион сиёсат, илмий тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмалари, Фан ва технологиялар бўйича асосий режа.

¹Gupta, N., Healey, D. W., Stein, A. M., & Shipp, S. S. (2013) Innovation policies of South Korea. Virginia: Institute for Defense.

Корея Республикасида фан ва технологияларнинг ривожланиш даври¹

1960-1970 йиллар	Фан ва технологиялар вазирлиги ташкил этилди
	Амалий технологияларга йўналтирилган Корея фан ва технологиялар институти очилди
	Корея бош илмий институти ташкил этилди
1970-1980 йиллар	Инновацион сиёсат бўйича қарорлар қабул қилиш ФТ вазирлиги (Президент ўрнига) ва Иқтисодий режалаштириш кенгаши томонидан амалга ошириладиган бўлди
	Хусусий сектор инновацион сиёсатга қўшила бошлади
1980-1990 йиллар	ИТТКИ миллий дастури ишга туширилди
	Чеболлалар ҳукумат билан ҳамкорликни йўлга қўйишди
1990 йилдан ҳозиргача	Хусусий сектор (чеболлалар, конгломератлар) технологик ривожланишда етакчиликни қўлга ола бошлашди
	“Фан ва технологиялар тўғрисида”ги қонун қабул қилинди
	Фан ва технологиялар бўйича асосий режалар (Science and Technology Basic Plan – 2003, 2008, 2013, 2018) ишлаб чиқилди

тақалади. Лекин ўша кезлар инновациялар корейс иқтисодиётини ривожлантиришда муҳим роль ўйнамади. Чунки асосий эътибор мамлакатни саноатлаштириш, саноатнинг импорт ўрнини босувчи соҳаларини ривожлантириш ва экспортга йўналтирилган тармоқларни кенгайтиришга қаратилди.

Фан ва технологияларни тараққий эттиришнинг айна босқичида давлат хорижий технологияларни мамлакат иқтисодиётига мослаштиришни қўллаб-қувватлаш учун асосий институтларни раванқ топтиришни биринчи галдаги вазифа деб билди. Шунга мувофиқ, 1967 йили технологик ривожланишга йўналтирилган илк давлат органи бўлмиш Фан ва технологиялар вазирлиги (the Ministry of Science and Technology – MOST) ҳамда технологияларни ўзлаштириш вазифасини бажарувчи Корея фан ва технологиялар институти (the Korea Institute of Science and Technology – KIST) ташкил этилди. Уларни шакллантириш учун АҚШ ҳукумати томонидан дастлабки маблағ ҳамда маъмурий-ҳуқуқий маслаҳатлар тақдим қилинди. Биринчи беш йиллик

да KIST асосий йўналишларини белгилаб олди ва ўз фаолиятига малакали кадрларни жалб этди, фақатгина 1970 йилларга келиб илмий-тадқиқотлар олиб боришга киришди. Худди ўша пайтлар илм-фан ва инженерлик соҳасида тобора ривожланаётган дунёнинг илк университетларидан бири ҳисобланган Корея етакчи илмий-тадқиқот институти (the Korea Advanced Institute of Science and Technology – KAIST) очилди².

Бундан ташқари, биринчи босқичнинг узвий давоми сифатида мамлакат иқтисодини ривожлантиришнинг иккинчи беш йиллик режаси (1967-1971) қабул қилинди. Унда машинасозлик, кemasозлик, электроника, қора металлургия, рангли металлургия ва нефть кимёси³ қонунан қўллаб-қувватланувчи асосий миллий хўжалик соҳалари сифатида белгиланди.

1970-1980 йилларни қамраб олган **иккинчи даврда** ҳам Корея Республикасида нефть кимёси, машинасозлик, кemasозлик, электроника устувор саноат тармоқлари бўлиб қолди. Бу сиёсат натижа-

² Joel R. Campbell Building an IT Economy: South Korean Science and Technology Policy // Issues in Technology Innovation, №22, 2012

³ Kim Ch.K. Liberalization and Globalization Policy // Kim Ch.K. Korea's Development Policy Experience and Implications for Developing Countries. Seoul, 2008

сида йирик молиявий-саноат гуруҳлари (чебоолар) пайдо бўлди. Уларга чет эл капиталини жалб қилишда ва маблағларни оғир саноатнинг стратегик муҳим соҳаларига киритишда давлат томонидан ёрдам кўрсатилади. Хусусий сектор ҳукумат қарорлари қабул қилинишига оз бўлса-да, таъсир кўрсатиб, ўз илмий-тадқиқот ташкилотларини туза бошлади. Давлат капитал талаб қилувчи соҳаларни қўллаб-қувватлаган ҳолда технологик салоҳиятни кучайтиришга, тадқиқот институтларини ташкил этишга, олий таълим муассасалари тизимини ривожлантиришга ва илмий-тадқиқотлар олиб бориш учун кадрлар тайёрлашга ҳам катта эътибор қаратди.

Ҳукумат Теджон ҳудудида 1974 йилда ташкил этилган Даедук фан шаҳри (Daedeok Science Town) асосида илмий тадқиқотларга ихтисослашган бир нечта институтни ташкил этди. Корея машинасозлик институти, Электроника ва телеалоқа тадқиқот институти, Корея кимё технологиялари тадқиқот институти, Корея стандартлаштириш, фан ва тадқиқот институти, Корея энергия соҳаси бўйича тадқиқотлар институти ва бошқалар шулар жумласидандир. Бошланғич даврда улар иккита асосий вазифани ҳал этишди. Биринчидан, тегишли соҳаларга янги технологиялар трансферини қўллаб-қувватлашди, иккинчидан, хусусий сектор билан ҳамкорликда саноат ривожланишининг технологик асосини яратишди⁴.

1972 йилда Корея Республикасида навбатдаги беш йиллик режа қабул қилинди. Унга кўра, оғир ва кимё саноати, машина ва кemasозлик, нефть-газ соҳаси учун ускуналар ишлаб чиқариш ва ҳоказолар иқтисодиётнинг стратегик йўналишлари қилиб белгиланди. Шунингдек, мамлакатда Миллий инвестиция фонди тузилди.

Учинчи давр (1980-1990 йиллар)да Корея иқтисодиёти жиддий муаммоларга – ишлаб чиқариш ҳажми пасайишига, инфляциянинг юқори даражасига ва тўлов баланси ёмонлашувига дуч келди. Ҳукумат бу босқичда авж олаётган номутаносибликни бартараф этиш, соҳалар ва тадқиқот институтларини қайта тузиш, илмий-техник сиёсатнинг устувор йўналишларини ўзгартириш борасида катта ишларни амалга оширди. Асосий диққат-эътиборни тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни

жалб қилган ҳолда фундаментал тадқиқотлар ҳамда илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини олиб бориш ҳамда Миллий тадқиқот лойиҳаларини юқори даражада молиялаштиришга йўналтирди.

1982 йилда юқори технологияларни ривожлантириш бўйича хусусий компанияларни қўллаб-қувватловчи ИТТКИ миллий дастури қабул қилинди. 80-йиллар ўрталарида ҳукумат технологик ва илмий парклар ташкил қилишга йирик инвестициялар кирита бошлади. Айни чоғда, ИТТКИга қилинган хусусий сектор инвестициялари ҳажми илк бор давлат инвестицияси миқдоридан ошиб кетди.

1990 йилдан бугунги кунга қадар давом этаётган **тўртинчи босқич**да Корея ҳукумати иқтисодиётни ислоҳ қилиш бўйича кўрган чоралар асосан уни тартибга солиш, номарказлаштириш ҳамда бюрократиянинг олдини олиш мақсадида бир қатор вазирлик ва қўмиталар фаолиятини қайта ташкил этиш, мамлакатнинг технологик ривожланган давлатлар қаторига қўшилишига эришиш учун интилишлардан иборат бўлди.

Фан ва технологиялар вазирлиги “Фан ва технологик инновациялар тўғрисида”ги махсус қонунни ишлаб чиқиш билан бир қаторда, инновацияларни ривожлантиришнинг 1997–2002 йилларга мўлжалланган режасини шакллантирди. Бундан ташқари, ИТТКИ соҳасида юқори технологиялар миллий дастури (HAN – Highly Advanced National Project) амалиётга татбиқ этилди.

1999 йилда узоқ муддатли стратегик ташаббус бўлган 2025 йилга қадар Фан ва технологиялар ривожланишининг узоқ муддатли башорати дастури ҳамда Инновацион сиёсатни ривожлантиришга қаратилган беш йиллик Фан ва технологиялар бош режалари (Science and Technology Basic Plan – 2003-2007, 2008-2012, 2013-2017, 2018-2022) ишлаб чиқилди⁵.

Замонавий Корея Республикаси миллий инновацион тизимини қўллаб-қувватлаш сиёсатининг негизини асосан юқорида айтилган босқичларда қабул қилинган “Патент вакиллари тўғрисида”ги (1961 йил 23 декабрь, №864), “Патентлар тўғрисида”ги (1961 йил 31 декабрь, №950), “Фойдали моделлар тўғрисида”ги (1961 йил 31 декабрь, №952);

⁴Рязанова А.Н. Государственная политика в отношении человеческого потенциала как фактор успешного технологического развития Южной Кореи // Вестник Томского государственного университета. 2012 г. № 357. С. 96-99.

⁵<https://core.ac.uk/download/pdf/51181905.pdf>

“Фан ва технологиялар тўғрисида”ги (2001 йил 16 январь, №6353), “Технологияларни етказиш ва тижоратлаштиришни рағбатлантириш тўғрисида”ги (2000 йил 28 январь, №6229), “Интеллектуал мулк тўғрисида”ги (2011 йил 19 май, №10629)⁶ меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ташкил этади.

Қолаверса, мамлакат конституциясининг 127-моддасида давлат фан ва технологияларни, ахборот ва инсон ресурсларини, шунингдек, инновацияни қўллаб-қувватлаш орқали миллий иқтисодиётни ривожлантиришга ҳаракат қилишга мажбур деб белгилаб қўйилган. Унга биноан, Президент мазкур моддада кўзда тутилган мақсадларга эришиш учун тегишли маслаҳат кенгашларини ташкил қилиши мумкин.⁷

Бу мамлакатда инновацион ривожланишни қўллаб-қувватлашнинг институционал жиҳатлари ҳақида сўз юритиладиган бўлса, давлат инновация сиёсати инфратузилмаси кўп жиҳатдан АҚШни кига ўхшаш. Корея Республикасида инновацион ривожланишни таъминлаш Фан ва АКТ вазирлиги ((Ministry of Science and ICT), Таълим вазирлиги (Ministry of Education), Иқтисодиёт ва молия вазирлиги (Ministry of Economy and Finance), Савдо,

саноат ва энергетика вазирлиги (Ministry of Trade, Industry and Energy)⁸ каби бир нечта нуфузли идоралар ваколатига киради. Шунингдек, бевосита Президентга бўйсунувчи иккита асосий маслаҳат ва мувофиқлаштириш кенгаши Жанубий Корея миллий фан ва технологиялар кенгаши (NSTC) ҳамда Фан ва технологиялар бўйича Президент маслаҳат кенгаши (PACST) ҳисобланади. Миллий фан ва технологиялар кенгаши (NSTC, www.nstc.go.kr) ИТТКИни режалаштириш ҳамда уларнинг мавжуд технологик тенденциялар ва мамлакат саноати талабларига мувофиқлиги билан боғлиқ масалаларни ҳал қилишга масъул саналади⁹.

Хулоса ўрнида айтсак, Корея Республикасининг бугунги кунда инновационлик даражаси бўйича илғор мамлакатлар сафидан ўрин олиши ҳукумат томонидан танланган сиёсат ҳамда илмий тадқиқотларга нисбатан ёндашув тўғри бўлганини англатади. Эндиликда у миллий тадқиқот ва ишланмаларни молиялаштириш ҳажмини янада ошироқда. Хорижий олимларни жалб этган ҳолда технологиялар, фондлар ва стартапларни молиялаштириш банкини яратиш ишларини олиб бориб, зарур инфратузилмани яратмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Gupta, N., Healey, D. W., Stein, A. M., & Shipp, S. S. (2013) Innovation policies of South Korea. Virginia: Institute for Defense.
2. Joel R. Campbell Building an IT Economy: South Korean Science and Technology Policy // Issues in Technology Innovation, №22, 2012
3. Kim Ch.K. Liberalization and Globalization Policy // Kim Ch.K. Korea's Development Policy Experience and Implications for Developing Countries. Seoul, 2008
4. Рязанова А.Н. Государственная политика в отношении человеческого потенциала как фактор успешного технологического развития Южной Кореи // Вестник Томского государственного университета. 2012 г. № 357. С. 96-99.
5. Корея қонунчилиги тадқиқоти институти (<http://www.klri.re.kr/eng.do>)
6. http://www.wipo.int/wipolex/en/text.jsp?file_id=214459 (Жаҳон интеллектуал мулк ташкилоти сайти).

⁶ Корея қонунчилиги тадқиқоти институти (<http://www.klri.re.kr/eng.do>)

⁷ http://www.wipo.int/wipolex/en/text.jsp?file_id=214459

⁸ <http://www.korea.net/Government/Constitution-and-Government/Executive-Legislature-Judiciary>

⁹ Institute for defense analyses/Innovation Policies of South Korea, Nayanee Gupta, David W. Healey, Aliza M. Stein August 2013

УЎТ: 625.1:330.322.

Темир йўл транспорти ривожланишида инвестицион фаолият самарадорлигини ошириш йўллари Пути повышения эффективности инвестиционной деятельности в развитии железнодорожного транспорта Ways to improve the efficiency of investment in the development of railway transport

Муҳаммадхўжа САИТКАМОЛОВ,
ТДТУ докторанти.

Аннотация

Мақолада мамлакатимиз темир йўл транспорти ривожланишида инвестицион фаолият самарадорлигини ошириш учун Инвестицион дастурни шакллантириш стратегиясини ишлаб чиқиш зарурлиги таъкидланган. Шунингдек, бу стратегияни шакллантириш методикаси ҳамда унга таъсир кўрсададиган рисклар классификацияси берилган.

В статье описывается необходимость разработки инвестиционной программы для повышения эффективности инвестиционной деятельности в развитии железных дорог в стране. В то же время представляется авторская методика для разработки этой стратегии и классификации рисков, влияющих на нее.

The article describes the need to develop an investment program to improve the efficiency of investment activities in the development of railways in the country. At the same time, an authoring technique is provided for developing this strategy and classifying the risks that affect it.

Кириш. Ҳозирги кунда инвестицион фаолият самарадорлигини оширишда темир йўл тизимида инвестицияларни жалб этмай туриб, натижага эришишнинг имкони йўқ. Мамлакатимиз темир йўл тизимидаги технологик янгиликлар, тадқиқотлар ва ишланмаларни шундай қўллаш лозимки, унинг натижасида поезддаги саёҳат қулай, хавфсиз ва иқтисодий томондан жозибали бўлиши шарт. Буларнинг барчаси тизимга инвестициялар киритиш орқали амалга оширилади.

Адабиётлар шарҳи. В.Шереметнинг фикрига кўра, корхонанинг инвестицион ресурсларини шакллантириш стратегияси деганда, молиявий ман-

баларнинг харажатлари ва жалб қилишнинг эҳтимолий манбаларидан фойдаланиш ҳажмлари ҳамда истиқболларини, танловни ўз ичига олишидаги стратегик қарорлар бирлиги тушунилади [1].

Бизнингча, бу талқинда инвестицион ресурсларни шакллантириш стратегияси қисқа ва аниқ таърифланган, лекин унда вақт омили инобатга олмаган.

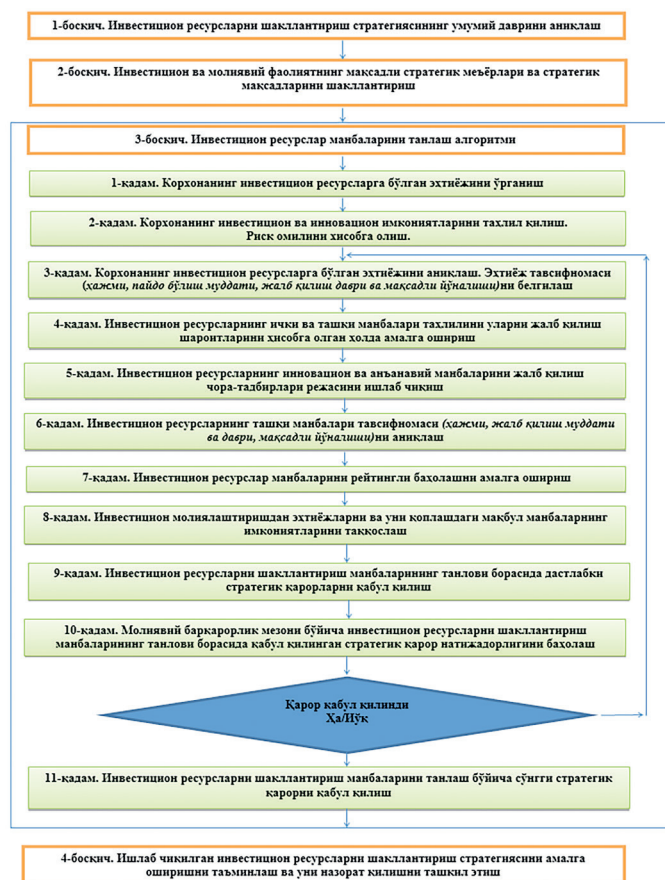
Н.Д.Гускованинг таъкидлашича, инвестицион ресурсларни шакллантириш стратегияси ишлаб чиқиши белгиланган ҳажмлардаги инвестицион фаолиятнинг узлуксизлигини ва узоқ истиқболга қўйилаётган барча ресурслардан самарали фойда-

Калит сўзлар: темир йўл, инвестиция, инвестицион ресурс, стратегия, инвестицион дастур, методика, риск.

ланишни таъминлаши шарт [2].

Профессор Н.И.Лахметкина эса инвестицион дастурини шакллантириш стратегияси талаб қилинаётган инвестицион ресурсларнинг умумий ҳажмини аниқлашни, баъзи инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришнинг самарали шакллари ва усуллари танлашни, инвестицион ресурсларни шакллантириш манбалари таркибини оптималлаштиришни ўз ичига олиши керак, деб ҳисоблайди [3].

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот олиб боришда тизимли ва мажмуавий ёндашув ҳамда таҳлил усулларидан фойдаланилган.



1-чизма. Темир йўл транспорти корхоналарида инвестицион дастурни шакллантириш стратегиясини ишлаб чиқиш методикаси¹.

Темир йўл транспорти корхоналарининг инвестицион дастурини шакллантириш стратегиясини ишлаб чиқиш методикаси бир неча босқич жамламасидан иборат. Ҳар бир босқичнинг бажарилиши самараси ва иқтисодий асосланганлиги стратегик қарорлар қабул қилишга

замин яратади. У қуйидагиларни ўз ичига олади:

1. Инвестицион дастурни шакллантириш стратегиясининг умумий даврини аниқлаш.
2. Инвестицион ва молиявий фаолиятнинг мақсадли кўрсаткичлари, стратегик меъёрлари ва стратегик мақсадларини шакллантириш.
3. Инвестицион ресурслар манбаларини танлаш алгоритми.
4. Ишлаб чиқилган инвестицион дастурни шакллантириш стратегияси амалга оширилишини таъминлаш ва унинг бажарилишини назорат қилишни ташкил этиш.

Юқорида келтирилган ҳар бир босқични батафсил кўриб чиқамиз.

Биринчи босқичнинг асосий мазмун-моҳияти корхона инвестицион дастурини шакллантириш стратегиясининг умумий даврини аниқлашдан иборат. Бу босқичнинг амалга оширилиши инвестицион режалаштириш тизимида киритилган бўлиб, корхонада бўлиши керак.

Иккинчи босқич доирасида инвестицион ва молиявий фаолиятнинг мақсадли стратегик меъёрлари ҳамда стратегик мақсадлари тизимини шакллантириш лозим. Бу эса, молиявий фаолият йўналишларини, молиявий рискларнинг керакли даражасини, зарур инвестицион ресурслар ҳажмини шакллантиришни ва уларнинг таркибини оптималлаштиришни таъминлайди.

Учинчи босқичда инвестицион ресурслар танлови инвестицион ресурсларга бўлган эҳтиёжни аниқлаш ҳамда уларнинг асосий тавсифномаларини белгилашдан иборат.

Тўртинчи босқичда темир йўл транспорти корхоналарида ишлаб чиқилган инвестицион дастурни шакллантириш стратегиясини амалга оширишни таъминлаш ва унинг назоратини ташкил этиш лозим.

Темир йўл транспорти корхоналарида инвестицион дастурни шакллантириш стратегиясини ишлаб чиқиш методикаси серқирра бўлгани боис уни амалга ошириш жараёнига таъсир ўтказадиган рискларни ҳам инобатга олади.

¹Тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Инвестицион дастурни шакллантириш стратегиясини амалга ошириш жараёнига таъсир кўрсатадиган рисклар

Риск гуруҳлари	Корхонанинг ривожланишига тўсқинлик қиладиган рисклар	Инвестицион фаолиятдан олинадиган самара
Иқтисодий, технологик	1. Инновацион лойиҳаларни молиялаштириш учун инвестицион ресурсларнинг етишмаслиги. 2. Илмий-техник ва хомашё базаси етарли эмаслиги.	Хомашё, техник воситалар ва инвестицион ресурслар захираси корхона инфратузилмасининг илмий-техник ривожланишига таъсир ўтказади
Сиёсий, ҳуқуқий	1. Патентлаш, лицензиялаш, амортизация, солиқ ва антимонопол қонунчилик томонидан чеклашлар. 2. Темир йўл транспорти корхоналари фаолиятини тартибга солиш.	Қонунчилик бўйича инвестицион фаолиятни рағбатлантириш борасида бериладиган имтиёзлар ва преференциялар
Ижтимоий психологик, маданий	1. Ходимларнинг мавқеи ўзгаришига олиб келадиган жараёнларга қаршиликлар	Инвестицион жараён иштирокчиларини рағбатлантириш, умумхалқ эътирофи
Ташкилий- бошқарув	1. Корхонанинг ташкилий тузилмаси эскирганлиги. 2. Ортиқча марказлашув.	Ташкилий тузилманинг эгилувчанлиги, демократик бошқарув услуби

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Шеремет В.В. Управление инвестициями. М.: Финансы и статистика, 2011 год, 92-стр.
2. Гуськова Н.Д., Краковская И.Н., Слушкина Ю.Ю., Маколов В.И. Инвестиционный менеджмент. Учебник, 2-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2014 год, 326-стр..
3. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия. Учебное пособие / Н.И. Лахметкина. 7-е изд., стереотипное. М.:КНОРУС, 2014 год, 58-стр.
4. “Ўзбекистон Республикаси транспорт тизимини 2035 йилгача ривожлантириш стратегияси” тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони лойиҳаси.
5. “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ маълумотлари.

Туризм ёрдамчи ҳисоби ва уни такомиллаштириш йўналишлари Вспомогательный счет туризма и пути его совершенствования Tourism satellite account and ways of its improvement

Акбар ЖУМАЕВ,
Тошкент молия институти таянч докторанти.

Аннотация

Ушбу мақолада туризм ривожини статистик баҳолашнинг назарий-услубий асослари таҳлил қилиниб, туризм ёрдамчи ҳисобининг ўзига хос хусусиятлари, соҳага оид кўрсаткичларни шакллантиришдаги аҳамияти ёритилган ва уни такомиллаштиришга доир таклиф-тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье анализируются теоретико-методологические основы статистической оценки развития туризма, разъясняются особенности вспомогательного учета туризма при формировании туристских показателей, а также разрабатываются предложения и рекомендации по совершенствованию данного учета.

This article analyzes the theoretical and methodological foundations of a statistical assessment of tourism, explains the features of satellite accounting in the formation of tourist indicators, and also develops suggestions and recommendations for improving of satellite accounting.

Ўзбекистоннинг халқаро ташкилотлар ва давлатлар билан интеграцияси чуқурлашуви ва инновацион-инвестицион жозибдорликни ошириши, аввало, миллий статистика услубиятини ҳамда макроиқтисодий кўрсаткичлар ҳисоб-китобларини халқаро стандартларга мувофиқ такомиллаштиришни талаб қилади. Шу мақсадда 2020 йил 1 январдан бошлаб, Бирлашган Миллатлар Ташкилоти ва Халқаро валюта фондининг Миллий ҳисоблар тизими (МХТ)ни республикамізда тўлиқ жорий этиш лозим [1] деб топилди.

Туризм ёрдамчи ҳисоби (ТЁХ) эса МХТнинг муҳим таркибий қисмларидан бири. Уни Ўзбекистон миллий статистикаси амалиётига тўлиқ жорий

қилиш ва кўрсаткичларини халқаро стандартларга мувофиқ шакллантириш иқтисодийетимизнинг стратегик соҳаси ҳисобланмиш туризмни жадал ривожлантириш учун қулай иқтисодий ва ташкилий-ҳуқуқий шарт-шароитлар яратиш, тармоқ салоҳиятидан янада тўлиқроқ ва самаралироқ фойдаланиш имконини беради.

ТЁХ бўйича халқаро услубий тавсияларни ишлаб чиқиш билан БМТ, Бутунжаҳон туризм ташкилоти, Евростат шугулланиб келади. Улар тайёрлаган “Туризм статистикаси бўйича халқаро тавсиялар – 2008” ва “Туризм ёрдамчи ҳисоблари: тавсия қилинган методологик асос – 2008” қўлланмалари МХТ тамойилларига мос келувчи туризм статис-

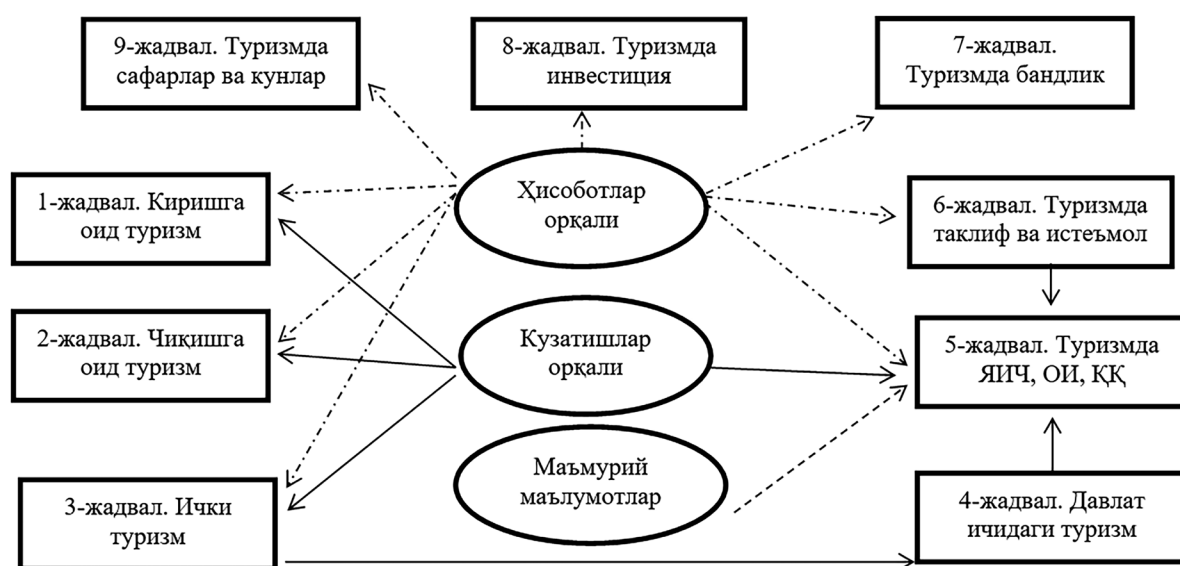
Калит сўзлар: туризм, туризм статистикаси, туризм ёрдамчи ҳисоби, кировчи туризм, ички туризм.

тикасини ташкил этиш ва ТЁХларини тузиш учун муҳим асос бўлиб хизмат қилади [2].

Туризм ёрдамчи ҳисоби жадваллардан иборат бўлиб, улар асосида туризм тушумлари, харажатлари, соҳадаги инвестиция ва бандлик кўрсаткичлари, ялпи ишлаб чиқариш (ЯИЧ), оралиқ истеъмо (ОИ), қўшилган қиймат (ҚҚ) миқдори аниқланади ва шу тариқа соҳанинг ривожланиши статистик баҳоланади.

асосида туризм соҳасидаги ЯИЧ аниқланиб, туризмнинг иқтисодиётдаги ва ЯИМдаги улуши топилади. Ҳозир Ўзбекистонда туризмнинг ЯИМдаги улуши 2-3 фоиз атрофида бўлиб, бу кўрсаткич дунёда ўртача 5-6 фоизга, туризм ривожланган давлатларда эса 12-13 фоизга тенг.

Туризм тармоғида иш билан банд бўлганлар тўғрисидаги 7-жадвал маълумотлари “1-mehnat shakli” йиллик ҳисоботи, “1-KB shakli” йиллик мик-



1-чизма. ТЁХнинг тузилиши ва таркибий қисмлари

Ушбу расмда ТЁХнинг барча жадваллари ва улар орасидаги ўзаро боғлиқликлар берилган. Туризм кўрсаткичларини ҳисоблаш учун уч турдаги – статистик ҳисоботлар, танланма кузатув маълумотлари ва маъмурий маълумотлардан фойдаланилади.

1-2-жадваллар туризм турлари, маҳсулот турлари ва ташриф буюрувчилар тоифаси бўйича туризм истеъмолини қиймат кўринишида баҳолаш ва таҳлил қилишга мўлжалланган. Улар туризм истеъмолининг муҳим қисми – ташриф буюрувчиларнинг туристик харажатларидан ташкил топган бўлади.

Туристик харажатлар ҳажми ва таркиби сайёҳлар ва экскурсантлар учун алоҳида белгиланади ҳамда уларнинг товар ва хизматлар бўйича истеъмоли ўзаро фарқланади.

3-4-жадваллар ички туризм ҳамда киришга оид туризм билан боғлиқ харажатларни, шунингдек, туризм истеъмолининг бошқа таркибий қисмларини ўзаро бирлаштиради.

5-6-жадваллар энг асосий жадваллардир. Улар

рофирма ва кичик корхоналар ҳисоботи, “1-NNT shakli” ва “1-notijorat shakli” нотижорат ташкилот фаолияти ҳақидаги ҳисобот маълумотлари асосида шакллантирилади. Бунда туризм соҳасида ишловчи ишчи-ходимлар хусусидаги маълумотлар етарли эмас.

Туризм тармоғи ва соҳаларида асосий капиталнинг ялпи жамғарилиши тўғрисидаги 8-жадвал маълумотлари “Инвестиция фаолияти, бино ва иншоотларни фойдаланишга топшириш тўғрисида”ги давлат статистика ҳисоботи маълумотлари асосида шакллантирилади. Бироқ улар халқаро стандартларда тавсия этилган жадвал маълумотларини ифодалаш учун хизмат қилолмайди.

Ушбу кўрсаткичларни ҳисоблашдаги муаммоларни бартараф этиш, халқаро таснифлагичлар ва услубиятни қўллаш, кўрсаткичлар аниқлиги ва ишончлилигини ошириш, уларнинг ҳисоб-китобларини халқаро тажрибалар асосида такомиллаштириш учун ТЁХ тизимига тааллуқли қуйидаги хулоса ва таклифларни билдирмоқчимиз:

– ТЁХни шакллантириш услубияти бўйича хорижий давлатлар тажрибаси ва халқаро ташкилотлар тавсияларини ўрганиш, илмий-амалий ёндашувларни умумлаштириш ҳамда Ўзбекистон Республикаси статистика амалиётида фойдаланиш учун ТЁХ услубини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир;

– туризм соҳасида иш билан норасмий банд бўлганларга оид маълумотларни жамлаш учун тегишли кузатув сўровномаларига зарурий ўзгартиришлар киритиш лозим;

– ТЁХни халқаро тавсиялар бўйича ҳисоблаш

учун етишмайдиган жадвални шакллантириш керак;

– маълумотларни ҳар ойда ва чоракда ҳисоблаб, чоп этиб бориш лозим;

– кириш ва чиқишга оид танланма кузатувни ҳар йили амалга ошириш зарур;

– туризм соҳасидаги инвестиция кўрсаткичларини ҳисоблаш бўйича тегишли кузатув шакллари-га ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш юзасидан таклифлар ишлаб чиқиш жоиз.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 йил, 28 декабрь.

2. Commission of the European Communities. Organization for Economic Cooperation and Development, World Tourism Organization, United Nations. International Recommendations for Tourism Statistics 2008.

Сегментар ҳисобот тузишнинг назарий жиҳатлари ва уни кластерларда қўллаш усуллари Теоретические аспекты составления сегментарной отчетности и методы её применения в кластерах Theoretical aspects of the preparation of segmental reporting and methods of its application in clusters

Рисолат ҲАСАНОВА,
Тошкент Давлат иқтисодий университети
таянч докторанти.

Аннотация

Ушбу мақолада бошқарувнинг кластер тизимига ўтган корхоналарнинг сегментар ҳисоби ва ҳисоботини ташкил этиш муаммолари тадқиқ этилган.

В статье исследованы проблемы организации сегментарного учета и отчетности предприятий, перешедших на кластерную систему управления.

The article explores the problems of organizing segmentary accounting and statement of enterprises switching to a cluster management system.

Ўзбекистонда аграр соҳада бозор муносабатларини жорий этиш ва таркибий ўзгаришларни янада ривожлантириш, маҳсулотларни қайта ишлаш мақсадида пахта-тўқимачилик, озиқ-овқат саноати тармоқлари корхоналарининг интеграциялашувини кенгайтиришни тақозо этмоқда. Бундай масъулиятли вазифалар ижросини таъминлаш иқтисодиётга кластер тизимини татбиқ этиш, хусусан, унинг таркибий қисмлари саналган ички хўжалик бўлинмалари ўртасида жавобгарлик марказларини белгилаш, бунинг учун эса корхона иқтисодий ва географик сегментларга ажратиш, ҳар бирининг даромадлари ва харажатларини ҳисоблаш, сегментлар фаолияти юзасидан ички ҳисобот тузишни корхонанинг ҳисоб сиёсатига киритиш талаб қилинмоқда.

Ишлаб чиқариш ҳисоби – ишлаб чиқариш харажатлари ва корхона даромадини бошқариш ҳамда ишлаб чиқариш рентабelligини ошириш имкониятларини

аниқлашда намоён бўлади. Унда корхонадаги маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш билан боғлиқ барча жараёнлар тўла-тўқис ўз ифодасини топиши лозим.

Бошқарув ва ишлаб чиқариш ҳисоби ўртасидаги ўзаро боғлиқликни қуйидагича ифодалаш мумкин (**1-жадвал**).

Жадвалдан кўриниб турибдики, бошқарув ҳисоби ишлаб чиқариш ҳисобидан кенгроқ бўлиб, ички (сегментар) ҳисоб ва ҳисобот, трансферт баҳони шакллантириш ҳамда истиқболни белгилаш каби ҳисобнинг янги йўналишларини қамраб олади.

Замонавий ишлаб чиқариш ҳисоби эса юқоридагилардан ташқари қуйидаги кўрсаткичларни ҳам ўзида акс эттиради:

- харажатлар ва даромадлар турлари;
- жавобгарлик марказлари бўйича харажатлар ва даромадлар ҳисоби;
- харажатлар ва даромадларни ҳисобдан чиқариш ҳисоби.

Калит сўзлар: кластер, сегмент, иқтисодий сегмент, географик сегмент, сегментар ҳисоб, сегментар ҳисобот.

Корхонада ички хўжалик ҳисобининг турлари ва улар ўртасидаги алоқадорлик

Т/р	Кўрсаткичлар	Бошқарув ҳисоби	Ишлаб чиқариш ҳисоби	Харажатлар ҳисоби ва маҳсулот таннархи калькуляцияси
1.	Режалаштириш (бюджетлаштириш)	+	+	-
2.	Тахминлаш (прогноزلаш)	+	+	-
3.	Ички (сегментар) ҳисоб ва ҳисобот	+	-	-
4.	Харажатлар ҳисоби ва маҳсулот таннаrxини аниқлаш	+	+	+
5.	Трансферт баҳони шакллантириш	+	-	-
6.	Истиқболни белгилаш (Стратегик режалаштириш)	+	-	-

Манба: Ҳасанов Б.А., Алиқулов А.И., Джуманова А.Б., Суюнов Ё.Б., Ҳасанова Р.Б. Амалий бошқарув ҳисоби. Тошкент, Iqtisodiyot, 2019 йил.

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари давлат тилига Ўзбекистон бухгалтерлар ва аудиторлар ассоциацияси томонидан 2014 йилда таржима қилинган. Улардан бири 8-сонли Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандарти “Операцион сегментлар” деб номланади. Бу стандартнинг 6-бандида операцион сегментлар санаб ўтилган бўлиб, уларга даромад келтирмайдиган, бошқарувга тааллуқли Бош офис ва айрим бўлинмалар киритилмаслиги таъкидланган.

Бозор иқтисодиётига ўтган давлатларда бошқарув ҳисобида сегментлар бўйича ҳисоботни шакллантириш тартиби 14-сонли Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МҲХС) билан тартибга солинади. Ушбу сегментар ҳисобот 1993 йилдан буён амал қилиб келмоқда. Унга кўра, сегментларнинг иккита, яъни, хўжалик ва географик турлари ажратиб кўрсатилади.

Профессор Б.Ҳасановнинг таъкидлашича, “Бизнес сегменти – бу корхонанинг маълум қисмини ёки нисбатан мустақил бўлинмасини муайян ваколатлар ва масъулият бериш мақсадида ажратишдир.

Бошқарув ҳисоби корхонанинг ташкилий тузилмасини ҳисобга олган ҳолда, турли жавобгарлик марказлари (бизнес сегментлари) мажмуидан таркиб топади.

Географик сегмент – бу муайян иқтисодий муҳитдаги товарлар ва хизматлар ишлаб чиқаришда иштирок этувчи, таваккалчилик ва фойда таъсиридаги, таваккалчиликлар ва фойдадан фарқ қилувчи, сегментларга хос бўлган, бошқа иқтисодий шарт-шароитларда амал қилувчи, ажратиб чиқариладиган компонентдир” [2].

Ташқи фойдаланувчилар учун сегментлар бўйича молиявий ҳисобот тузиш Ўзбекистон Республикасининг “Ҳисоб сиёсати ва молиявий ҳисобот” номи 1-сонли Бухгалтерия ҳисоби миллий стандарти (БҲМС) асосида амалга оширилади. Унинг 96-бандида шундай дейилади:

“Корхона ҳисоб сиёсатининг фойдаланувчилар учун оптимал усуллари танланганда бошқарувчилар таваккалчиликни баҳолаш имкониятларини ва хўжалик субъектларининг келгусидаги пул маблағлари оқимини назарда тутишлари лозим. Ҳисоб сиёсати қуйидаги ахборотларни ўзида акс эттириши лозим:

– 96.17. фаолият турларини, жуғрофий сегментларни ҳамда харажатларни сегментлар ўртасида тақсимлаш усулини белгилаш” [3].

Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонуни (янги таҳрири)нинг 11-моддасида бухгалтерия ҳисоби субъектининг раҳбари ҳисоб сиёсати, ички ҳисоб ва ҳисобот тизими ишлаб чиқишларини таъминлаши белгилаб қўйилган [4].

Сегмент харажатлари – бу бевосита сегмент таркибига киритилиши мумкин бўлган харажатлар ёки уларнинг корхона умумий харажатларининг бир қисми сифатида намоён бўлишидир (2-жадвал).

2-жадвал маълумотлари корхона сегментлари харажатларини қиёсий таҳлил қилишда ва уларни камайтириш йўналишларини ишлаб чиқишда муҳим аҳамият касб этади.

Ҳозир республикамизнинг Навоий ва Бухоро вило-

ятларида эксперимент тариқасида тўқимачилик ва енгил саноат корхоналари базасида пахтани қайта ишлаш корхоналарини ижарага олган ҳолда фермер хўжаликлари билан тўғридан-тўғри шартнома тузиш асосида кластерлар ташкил этилган. Бу янги тузилманинг мақсади якуний қўшилиган қийматга эга тайёр маҳсулотни экспортга йўналиштириш ва олинган даромадни ягона марказдан туриб, иқтисодий асосланган нормативларга биноан тақсимлашдан иборат [5].

бошқарув ҳисоби маълумотларига асосланиб тузади.

Хулоса сифатида айтиладиган бўлсак, иқтисодийётни янада ривожлантириш ҳамда модернизациялаш жараёнида кластер тизимининг ўрни ва аҳамияти беқиёсдир. Боиси, у туфайли ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчилар занжирини ягона логистик тизимда умумлаштириш ҳамда халқаро экспорт даражасига чиқиш учун имконият ва шарт-шароитлар яратилади. Шунингдек, халқаро амалиётда тан олинган сегментар ҳисоб юритиш ва ҳисобот тузиш та-

2-жадвал.

Кластер тизимида фаолият юритаётган корхоналарда сегментлар харажатлари бўйича умумлаштирилган ҳисобот, минг сўмда

Кўрсаткичлар	I - III чораклар бўйича жами		Жами йил бошидан	
	Режа	Ҳақиқатда	Режа	Ҳақиқатда
1	2	3	4	5
Тола тайёрлаш цехи	351510	+1317	1184940	+8820
Ип йигирув цехи	360900	-1170	1291800	-2610
Тўқиш цехи	404370	+1740	1461960	+5910
Гул босиш ва оҳорлаш цехи	268050	-570	908037	+690
Ёрдамчи ишлаб чиқариш цехлари	278550	-870	1058025	+990
Цехлар бўйича жами	1663380	+447	5904762	+13800
Умумишлаб чиқариш харажатлари	86610	+465	233130	+3510
Корхона бўйича жами	1749990	+912	6137892	+17310

Сегмент харажатларига қуйидагилар киритилмайди:

– қисқа ва узоқ муддатли молиявий қўйилмалар бўйича харажатлар (улар сегментнинг асосий фаолияти бўлган ҳоллар бундан мустасно);

– даромад (фойда) солиғи;

– фавқулодда харажатлар (форс-мажор мажбуриятлари).

Корхонада ички (сегментар) ҳисоботларни бухгалтер

мойиллари ва стандартларига ўтиш жадаллашади.

Демак, Молия вазирлиги, бухгалтерлар ва аудиторларнинг жамоат ташкилотлари ўзаро ҳамкорликда иш юритиб, сегментар ҳисоб ва ҳисоботнинг услубий, меъёрий ва ташкилий асосларини яратишда амалий ёрдам кўрсатсалар, фойдадан холи бўлмайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Хасанов Б.А., Алиқулов А.И., Джуманова А.Б., Суёнов Ё.Б., Ҳасанова Р.Б. Амалий бошқарув ҳисоби. Ўқув қўлланма. Тошкент, Iqtisodiyot, 2019 йил.

2. Xasanov B.A., G'aniev Z.U., Muxammedova D.A. Boshqaruv hisobi. Toshkent, "Iqtisod-moliya", 2018 yil.

3. Ўзбекистон Республикасининг “Ҳисоб сиёсати ва молиявий ҳисобот” номли 1-сонли бухгалтерия ҳисобининг миллий стандарти. Адлия вазирлигида 1998 йил 14 августда 474-сон билан рўйхатга олинган. Ўзбекистон Республикаси бухгалтерия ҳисоби миллий стандартлари тўплами. Тошкент, “NORMA” нашриёти, 2018 йил.

4. “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш ҳақида”ги Қонун. “Халқ сўзи”, 2016 йил 14 апрель.

5. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 18 мартдаги “Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқаришларини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 230-сонли қарори. (Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 19.03.2019 й., 09/19/230/2785-сон.)

Молиявий активлар ҳисоби принциплари таснифни такомиллаштириш Совершенствование классификации принципов учета финансовых активов Improving the classification of financial assets accounting principles

Бобур БОРОНОВ,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таянч докторанти.

Аннотация

Ушбу мақолада илгор тажрибалардан келиб чиқиб молиявий ҳисоботнинг принциплари таснифи ишлаб чиқилган ҳамда уларнинг мазмун-моҳияти ва аҳамияти кўрсатиб берилган.

В этой статье разработана классификация принципов финансовой отчетности исходя из передового опыта, а также показаны роль и значение этих принципов.

This article has developed a classification of financial reporting principles based on best practices, and also shows the role and importance of these principles.

Ҳар қандай давлатнинг миллий иқтисодиёти барқарор ўсишини таъминлашда ҳисоб ва ҳисоботларни халқаро миқёсда мувофиқлаштириш муҳим аҳамиятга эга. Ҳозир турли мамлакатларда қулай инвестицион муҳитни шакллантириш, иқтисодиётнинг жаҳон андазаларига мос миллий моделини яратиш чоралари кўрилмақда. Бунда бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартларини халқаро стандартлар талабларига монандлаштириш, молиявий ҳисобот гармонизацияси ва халқаро унификацияси, уларнинг муҳим ва ажралмас объекти ҳисобланмиш молиявий активлар ҳисобининг ҳозирги ҳолати, таснифи ва уларни ҳисоботларда акс эттиришни такомиллаштириш борасидаги илмий изланишлар алоҳида ўринга эга бўлади.

Соҳа олимлари олиб борган илмий изланишлар натижа-сида [3, 4] молиявий инструментлар, жумладан, молиявий активлар ҳисобининг концептуал асослари, узоқ муддатли ва муддати узайтирилган дебиторлик қарзлари, пул маблағлари ва пул эквивалентлари, солиқ активлари, ҳиссали қатнашиш (соф активлардаги ҳиссаси) асосида киритилган инвестицияларни баҳолаш ҳамда молиявий ҳисоботларда акс эттириш методологиясини такомиллаштириш бўйича маълум ютуқларга эришиб келинган. Аммо дунё даражасида молиявий активлар ҳисобига оид илгор тажрибалар ва бу борадаги халқаро стан-

дартлар тамойиллари ривожланаётган мамлакатларда тўлиқ жорий қилинишига ҳали эришилмаган. Бундан ташқари, молиявий активлар ҳисобига доир молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МҲҲС) мамлакатлар миллий иқтисодиётида қўлланилиши ўзига хос вазифаларни амалга оширишни ва ёндашувларни талаб қилади. Молиявий активларни ҳисобга олишдаги муҳим масалалардан бири уларнинг концептуал асосларидир. Улар молиявий ахборот фойдаланувчилари талабларини қондириш учун зарур молиявий активларнинг мақсади, вазифалари ҳамда таснифни ўзида мужассамлаштирадиган молиявий активлар таркиби ва элементларини тавсифловчи бўғиндир.

Бухгалтерия ҳисобининг концептуал асосларида бухгалтерия ҳисоби принциплари масалалари энг муҳим ўрин эгаллайди. Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонуни[1]да бухгалтерия ҳисобининг асосий принципларига узлуксизлик, ишонччилик, кўрсаткичларнинг қийёсланувчанлиги киритилган. Бизнингча, принциплар илмий асосда таснифланиши лозим. Бу уларнинг молиявий ахборотларни шакллантиришдаги роли ва аҳамиятини кўрсатиб беради. Бунинг учун халқаро стандартлар ва қоидаларни ўрганиш мақсадга мувофиқдир.

Президентимизнинг 2019 йил 10 июлдаги “Солиқ маъ-

Калит сўзлар: молиявий активлар, молиявий ҳисобот принциплари, узлуксизлик, доимийлик.

муриятчилигини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори [2] да ҳам мамлакатимизда молиявий ҳисобни молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига мувофиқлаштириш вазифаси қўйилган. Миллий ҳисоб тизимини халқаро стандартларга ўтказиш учун, аввало, унинг фундаментал қоидаларини, яъни концептуал асосларини ўрганишимиз ва миллий амалиётимизга жорий этишимиз лозим.

“Молиявий ҳисоботнинг концептуал асослари” [5] халқаро стандартига мувофиқ молиявий ҳисобот принциплари қуйидаги уч гуруҳга ажратилган:

1. Асос бўлувчи принциплар (основополагающие принципы, Underlying assumption). Бунга “Фаолиятнинг узлуксизлиги” (Going concern) принципи киради.

Молиявий ҳисобот шундай асосда тузиладики, бунда компания ўз операцион фаолиятини узлуксиз, яъни чексиз бўлган даврда давом эттиради. Бунда компания қачон ўз фаолиятини тугатиши тўғрисидаги эҳтимоллар юзага келмайди. Фаолият узлуксизлигига йўл қўйилишининг моҳияти шундан иборатки, компания ўз фаолиятини уни тугатиш ёки кескин даражада қисқартириш каби ҳолатлар назарда тутилмаган ҳолларда давом эттиради. Агар компания фаолияти тугатиладиган бўлса, у ҳолда молиявий ҳисобот бошқа тамойиллар асосида тузилади.

2. Фундаментал сифат тавсифи принциплари (Fundamental Qualitative characteristics). Уларга қуйидагилар киради:

2.1. Уйғунлик ёки аҳамиятлилик (relevance).

Молиявий ҳисобот ахборотлари ўзаро уйғун бўлиши керак. Улар олдинги давр, ҳисобот даври ва келгусидаги ҳодисаларни баҳолаш ёки ўтган баҳолашлар тўғрилигини тасдиқлаш ҳамда тузатишлар киритиш бўйича бошқарув қарорлари қабул қилишга ёрдам бера олган тақдирдагина уйғун бўлади.

2.2. Ҳаққоний ва объектив тақдим этиш (faithful representation).

Ҳисоботларда акс эттирилаётган ахборотлар ҳуқуқий шакл учун тўлдириладиган эмас, балки ҳақиқатда юз берган ҳодиса ва жараёнларнинг асл моҳиятини тавсифлай оладиган маълумотлар бўлган тақдирдагина ҳаққоний ва объектив ҳисобланади. Бунинг учун улар тўлиқ, нейтрал ва аниқ бўлиши талаб этилади.

3. Ахборотларнинг фойдалилигини оширадиган сифат тавсифлари. Улар қуйидагилардан иборат:

3.1. таққосланувчанлик;

3.2. текширувга оидлик;

3.3. ўз вақтидалик;

3.4. тушунарлик.

Юртимизда “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонун (янги таҳрири)га мувофиқ ишлаб чиқилган “Молиявий ҳисоботни тузиш ва тақдим қилишнинг концептуал асослари”да молиявий ҳисобот принципларига қуйидагилар ки-

ритилган: “Ҳисоблаш; Икки ёқлама ёзув усулида ҳисобни юритиш; Узлуксизлик; Хўжалик операцияларини, активлар ва пасивларни пулда баҳолаш; Ишончлилик; Олдиндан кўра билиш (эҳтиёткорлик); Мазмуннинг шаклдан узунлиги; Кўрсаткичларнинг қиёсийлиги; Молиявий ҳисоботнинг бета-рафлиги; Ҳисобот даврида даромадлар билан харажатларнинг мувофиқлиги; Активлар ва мажбуриятларнинг ҳақиқий баҳо-си; Тушунарлик; Аҳамиятлилик; Муҳимлик; Ҳаққоний ва бегараз тасаввур этиш; Тугалланганлик; Изчиллик; Ўз вақти-далик” [7].

Кўриниб турибдики, миллий концептуал асосларда бухгалтерия ҳисоби принциплари тилга олинган ва уларга тавсиф берилган, холос. Улар асосий принципларга, фундаментал сифат тавсифи тамойиллари ҳамда ахборотларнинг фойдали-лигини оширувчи принципларга ажратилмаган. Бу эса тамо-йилларнинг ўрнини белгилашда чалкашликларга олиб келади. Масалан, узлуксизлик асос бўлувчи энг муҳим принцип, шу боис уни бошқа принциплар билан бир қаторда кўрсатиб бў-майди. Демак, уни ажратиш, роли ва аҳамиятига алоҳида эъти-бор қаратиш керак бўлади.

Биз ушбу принципларни қуйидагича таснифлаш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз (**1-жадвал**).

Жадвал маълумотларига таяниб хулоса қилиш мумкинки, бухгалтерия ҳисобининг асос бўлувчи принциплари унинг не-гизини ташкил этади. Бу принципларга амал қилмаслик оқи-батида бошқа принциплар қўлланилиши ҳам мумкин бўлмай қолади. Фундаментал сифат тавсифи принциплари молиявий ахборотлар сифатини таъминловчи принциплардир. Уларнинг қўлланилиши молиявий ҳисоботда акс эттирилаётган ахбо-ротларнинг ишончлилиги ва уйғунлигини таъминлайди.

Жадвалдаги учинчи гуруҳ принциплари ахборотларнинг фойдалилигини оширишга хизмат қилади. Ушбу принциплар таъминланган ҳоллардагина ахборотлар фойдаланувчилар учун нафли бўлади. Ҳисоблаш методи ва капитални қў-лаб-қувватлаш концепти ўта муҳим ахборотларни шаклланти-риш ҳамда фойдани аниқлашда умумтан олинган тартиб жо-рий қилинишига асос бўлади. Ахборотларни ўчаш, тан олиш, баҳолаш ҳамда ҳисоб ва ҳисоботларда акс эттиришда қўллани-ладиган принциплар ахборотларнинг таққосланувчанлигини кучайтириб, фойдалилик даражасини оширади.

Мазкур принципларнинг жадвалда келтирилган тас-нифлари молиявий ахборотларни шакллантиришдаги ўрни-ни, уларнинг бир-бирига боғлиқлигини ифодалайди. Маса-лан, ахборотлар фойдалилигини оширишга йўналтирилган принциплар фундаментал сифат тавсифи тамойиллари амал қилишини таъминлайди. Асос бўлувчи принциплар ва асосий концепт барча принципларнинг устун ҳисобланади. Таклиф қилинган тасниф молиявий ҳисоботнинг концептуал асосла-рини такомиллаштиришга хизмат қилади.

Бухгалтерия ҳисоби принципларини халқаро стандартларга мувофиқ таснифлаш

I. АСОС БЎЛУВЧИ ПРИНЦИПЛАР	1.1. Узлуксизлик (ҳаракатдаги корхона)
	1.2. Доимийлик (кетма-кетлик)
	1.3. Бухгалтерия ҳисоби бирлиги
II. ФУНДАМЕНТАЛ СИФАТ ТАВСИФИ ПРИНЦИПЛАРИ	2.1. Уйғунлик (аҳамиятлилик)
	2.1.1. Салмоқлилиқ
	2.1.2. Самарадорлик
	2.2. Ҳаққоний тақдим этиш (ишончлилиқ):
	2.2.1. Адолатли акс эттириш
	2.2.2. Холис ва объектив акс эттириш
	2.2.3. Нейтраллик
	2.2.4. Тўлиқ акс эттириш
	2.2.6. Релевантлик
III. АХБОРОТЛАРНИНГ ФОЙДАЛИЛИГИНИ ОШИРАДИГАН ПРИНЦИПЛАР	2.2.7. Хатолардан хоилиқ
	2.2.8. Мазмуннинг шаклдан устунлиги
	3.1. Таққосланувчанлик
	3.2. Текширувга оидлик
IV. АСОСИЙ КОНЦЕПТ	3.3. Ўз вақтидалиқ
	3.4. Тушунарлилиқ
V. ТАН ОЛИШ, БАҲОЛАШ ВА ҲИСОБЛАРДА АКС ЭТТИРИШ МЕТОДЛАРИ	4.1. Ҳисоблаш методи
	4.2. Капитал ва капитални қўллаб-қувватлаш концепти
	5.1. Пулда ифодалаш
	5.2. Ҳақиқий таннархда баҳолаш
	5.3. Иккиёқдамалиқ
	5.4. Реализация
	5.5. Мувофиқлик
	5.6. Бозор қийматида баҳолаш
	5.7. Оффсетинг
	5.8. Тугалланганлик
	5.9. Иқтисодий нафнинг олиними/камаиими
	5.10. Суммани ишончли баҳолаш
	5.11. Маҳсулот таннархини аниқлаш (costing) методлари

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонуни. 2016 йил 13 апрель, №ЎРҚ-404.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 10 июлдаги “Солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 4389-сонли қарори. https://nrm.uz/contentf?doc=573931_2019_yil.
3. Ҳасанов Б.А. Бошқарув ҳисоби. Монография. Тошкент, 2003 йил, 191-бет.
4. Ташназаров С.Н. Молиявий ҳисоботнинг назарий ва методологик асосларини такомиллаштириш. Монография. Publisher SIA OmniScriptum Publishing. GlobeEdit Publishing house. 2018. 280p.ISBN-13:978-613-8-24050-1.
5. Молиявий ҳисоботнинг концептуал асослари. <https://www.pwc.ru/ru/training/assets/dipifr-dec2014-textbook.pdf> страница 0204.
6. Молиявий ҳисоботни тузиш ва тақдим қилишнинг концептуал асослари. <http://lex.uz/docs/828557>.

¹ Тадқиқотлар асосида муаллиф ишланмаси.

Норасмий бандликка концептуал ёндашувлар ва унинг Ўзбекистон меҳнат бозоридаги даражаси Концептуальные подходы к неформальной занятости и её уровень на рынке труда Узбекистана Conceptual approaches to informal employment and level of informal employment in the labor market of Uzbekistan

Абдурахмон АСРАҚУЛОВ,
Фаргона Давлат университети таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада норасмий бандликни ўрганишга концептуал ёндашувларнинг асосий хусусиятлари, ўрганиш объектининг юзага келиши ва ривожланиши таҳлил қилинган ҳамда норасмий бандликни тартибга солиш зарурлиги асослаб берилган. Норасмий бандликнинг яширин табиати, уни аниқлаш чегаралари қатъий белгиланмагани, ишончли маълумотлар етишмаслиги, “норасмийлик”нинг аниқ мезонлари йўқлиги унинг ҳолати ва даражасини баҳолашда муайян қийинчиликларни келтириб чиқариши кўрсатиб ўтилган. Ўрганилган ёндашувлар ҳамда мавжуд ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларга асосан, Ўзбекистонда норасмий бандлик даражаси аниқланган ва унинг ўзгариш тенденциялари баҳоланган.

В статье рассматриваются концептуальные подходы к неформальной занятости и выявляются ключевые особенности этих подходов. На основе сравнительного анализа концептуальных подходов разработаны выводы о возникновении и развитии объекта исследования и обоснована необходимость всестороннего изучения и регулирования неформальной занятости. Исследование показывает, что скрытый характер неформальной занятости, отсутствие четких границ, надежных данных и четких критериев «неформальности» создают определенные трудности в оценке ее статуса и масштабов. На основании изученных подходов и действующих правовых актов был определен уровень неформальной занятости в Республике Узбекистан и оценены тенденции его изменения.

The article discusses conceptual approaches to informal employment and identifies key features of these approaches. Based on a comparative analysis of conceptual approaches, drawn conclusions about the emergence and development of the object of study and substantiated the need for a comprehensive study and regulation of informal employment. The analysis shows that the hidden nature of informal employment, the lack of clear boundaries, reliable data and clear criteria for “informality” create certain difficulties in assessing its status and scope. Based on the studied approaches and existing legal acts, determined the level of informal employment in the Republic of Uzbekistan and estimated trends in its changes.

Меҳнат бозорида норасмий бандлик мавжудлиги турли мамлакатларда узоқ вақт мобайнида тан олинмади. Бироқ ушбу ҳодисани ҳудудий ўрганишлар жараёнида норасмий меҳнат муносабатлари бошқарувнинг барча шаклларида у ёки бу даражада мавжудлиги аён бўлди. XX асрнинг иккинчи яр-

мидан бошлаб турли йўналишлар бўйича ривожланган иқтисодий тизимларда меҳнат бозорини барқарорлаштириш масалаларига бағишланган тадқиқотларда амалда банд бўлган, бироқ ҳеч қайси кўрсаткичларда ўз ифодасини топмаган, шу билан бирга, иқтисодиётнинг норасмий секторини таш-

Калит сўзлар: норасмий иқтисодиёт, норасмий бандлик, норасмий иқтисодий фаолият, меҳнат ресурслари, иқтисодий фаол аҳоли, иқтисодиётда бандлар.

кил этувчи “ҳолат” сифатида ўрганила бошланди.

Норасмий иқтисодиёт бугунги кунда дунёда мавжуд 90 фоизга яқин микрофирмалар ва кичик корхоналарни қамраб олган, унда жаҳондаги меҳнат ресурсларининг ярмидан кўпроғи банд [1].

Норасмий соҳадаги бандлик бозор иқтисодиётига ўтган барча мамлакатларга хос бўлган қатор белгилар билан тавсифланади [2]. Биринчидан, у расмий статистика томонидан тўлиқ рўйхатга олинмайди ва ҳисоби юритилмайди. Иккинчидан, бу соҳада бандларнинг аксарияти унча катта бўлмаган капиталга эга, меҳнат унумдорлиги ва даромадлари анча паст. Учинчидан, ишловчиларнинг катта қисми ташкил қилинган бозорга чиқиш, кредит муассасалари хизматларидан фойдаланиш, замонавий технологиялар, расмий таълим ва касбий-техник ўқишдан амалда бегоналашган ҳисобланадилар. Тўртинчидан, айти соҳада бандлар одатда ижтимоий ҳимоя тизими фаолияти соҳасидан, меҳнат қонунчилиги ва меҳнат муҳофазаси меъёрларидан четда бўладилар.

Ушбу ҳолатлар норасмий иқтисодиёт секторида норасмий банд бўлганлар фаолиятини легаллаштиришни ҳамда расмий бандлар билан бир қаторда, мавжуд имкониятлардан фойдаланадиган ва мажбуриятларни бажара оладиган мақомга келтириш зарурлигини бугунги кунда меҳнат бозоридаги долзарб масалалардан бирига айлантиради.

Сўнгги йилларда кўплаб хорижлик ва маҳаллий иқтисодчи олимлар бандлик сиёсати, бандликни таъминлаш, норасмий бандлик ва уни легаллаштириш йўналишида тадқиқотлар олиб боришди. Бу

борада, айниқса, Д.Ахмедов, Б.Мусаев, И.Чернишев, М.Састеллс, А.Портес, Эрнандо де Сото, С.Раковски, Ф.Слонимчук, Е.Варшавская, И.Донов, В.Гимпельсон, А.Зудина, А.Олейниклар фаоллик кўрсатишди.

Меҳнат бозоридаги бандликнинг турлари, хусусиятлари, ижтимоий-иқтисодий моҳияти, таркибий қисмлари, элементлари, асосий вазифалари ва функцияларининг айрим жиҳатлари академик Қ.Абдурахмонов [3] томонидан чуқур таҳлил қилинган. М.Мирзакаримова, Ш.Олимжоновалар [2] тадқиқотларида эса норасмий бандликнинг моҳияти ва ўзига хос хусусиятлари ҳамда уни легаллаштириш масалалари илмий-назарий жиҳатдан тадқиқ этилган, миллий меҳнат бозорида норасмий бандликнинг ҳолати ва таркиби сўровномалар асосида ўрганилган.

Жаҳонда меҳнат бозори ва ундаги ўзгаришларни тадқиқ қилиш жараёнида норасмий бандликка нисбатан бир нечта ёндашув пайдо бўлди. Улар орасида энг кенг тарқалгани Халқаро меҳнат ташкилотининг таркибий ёндашуви ҳамда легалистик ёндашувдир.

Халқаро меҳнат ташкилоти (ХМТ) ёндашувида биноан, норасмий бандликнинг келиб чиқиши норасмий сектор ўсишига асосий сабаб бўлган ортиқча ишчи кучининг унга бўлган паст талаб билан уйғунлиги натижаси ҳисобланади. Ушбу ёндашувга асосан норасмий сектор тадбиркорлик тузилмаларининг кичик ҳажми (асосан ўзини ўзи иш билан таъминлаш ёки оилавий фирмалар) қўлланиладиган технологияларнинг соддалиги ҳамда бозорга кириш қулайлиги билан ажралиб туради.

1-жадвал.

Норасмий иқтисодий фаолиятнинг мақсадларга мувофиқ таснифи

Субъект	Мақсад	Норасмий фаолият тури	Иқтисодиёт тури
Индивид ёки уй хўжалиги	Яшаш учун кураш	Натурал хўжалик ёки бозорда товарлар, ишлар ёки хизматларни сотиш	Яшаш учун кураш иқтисодиёти
Расмий сектор фирмалари (яъни, нисбатан йирик фирмалар)	Бошқарув мослашувчанлигининг ошиши, меҳнат қонунларига риоя қилиш харажатлари камайиши	Норасмий ёллаш ёки норасмий тадбиркорлар билан субпудрат муносабатларидан фойдаланиш	Мустақил фойдаланиш иқтисодиёти
Кичик корхоналар	Сармояни тўплаш, тармоқ уланишини сафарбар қилиш, мослашувчанликни ошириш, харажатларни камайитириш	Норасмий ёллаш ёки норасмий тадбиркорлар билан субпудрат муносабатларидан фойдаланиш	Ривожланиш иқтисодиёти

Юқоридаги таснифдан хулоса чиқариш мумкин-ки, нафақат расмий, балки норасмий фаолият ҳам капитал тўплаш функциясини бажаришга ҳисса қўшиши мумкин. Чунки расмий секторда фаолият юритадиган фирмалар ҳам норасмий секторга ўтишга қодир ва буни онгли равишда амалга оширса бўлади.

Норасмий иқтисодиётни ўрганишга алоҳида ёндашувни перулик иқтисодчи Эрнандо де Сото таклиф қилди [4]. Унинг концепцияси асоси – бу мамлакат ҳудудлари норасмий сектори ривожланишининг асосий сабаби рақобатдош муносабатларнинг эркин ривожланишига тўсқинлик қиладиган иқтисодиёт ҳуқуқий секторининг ҳаддан ташқари бюрократик шаклда ташкил этилишидир.

Де Сото, шунингдек, тадбиркорлик фаолиятини юритишга боғлиқ харажатларнинг асл таснифини ишлаб чиқди. Бу тасниф тадбиркорлик фаолиятининг қонунийлигига ёки ноқонунийлиги белгисига асосланган. Агар хўжалик юритувчи субъект ўз фаолиятини қонуний равишда олиб борадиган бўлса, бир неча қисмдан иборат “қонунга бўйсунмиш нархи”ни тўлайди. Биринчиси “қонунийлик статусини олиш харажатлари” бўлиб, улар тадбиркорликни қонуний асосда олиб бориш учун давлат рўйхатидан ўтишга ҳамда бошқа ташкилий харажатларга боғлиқ. Бундан ташқари, тадбиркор “қонун бўйича фаолиятни давом эттириш харажатлари” – солиқлар ва бошқа тўловларни тўлаш, ишлаб чиқариш стандартларини бюрократик тартибга солиш мажбурияти ва низоларни ҳал этишда қонуний тартибнинг бузилиши туфайли зарарни ўз зиммасига олади [4, 7].

Таркибий ёндашув ва Де Сото ёндашуви ўртасидаги асосий фарқлар 2-жадвал [5]да келтирилган.

Россиялик баъзи мустақил экспертларнинг меҳнат бозоридаги норасмий бандликнинг иқтисодиётдаги ўрни тўғрисидаги маълумотлари бугунги кунда норасмий бандлик турли мамлакатлардаги

иқтисодий ривожланишни таъминлашдаги муҳим омил эканлигини кўрсатмоқда (6, 7).

Юқоридаги фикрлардан англашиладики, меҳнат бозори қиёфасини сезиларли даражада ўзгартирадиган норасмий иш билан бандларнинг муҳим қисми мавжудлиги унинг хусусиятларини тушунишни ва тартибга солиш механизмларини ишлаб чиқишни талаб қилади [8].

Фаолият кўрсатаётган субъектнинг норасмий бандликка мойиллигига таъсир қилувчи омилларни баҳолаш мураккаблиги, биринчидан, ўрганилаётган объект кўздан яширин ҳолатдалиги, иккинчидан, норасмий бандлик соҳаси чегараларини аниқлаш мураккаблиги, учинчидан, норасмий бандлик кўлами ва баҳосини у ҳақда ишончли маълумотлар мавжуд эмаслиги ва турли хил баҳолаш усуллари бўйича олинган натижалар ўртасида тафовутлар борлиги сабабли аниқлаш қийинлиги, тўртинчидан, норасмий бандлик тўғрисида аниқ концепция йўқлиги туфайли ўрганилаётган объект чегарасини белгиладиган ва меҳнат фаолиятининг у ёки бу турини унга аҳолини иш билан таъминлашга имкон берадиган аниқ мезонлар ҳамда параметрлар мавжуд эмаслиги [9] ҳолатлари билан изоҳланади.

Айтилган фикрлардан келиб чиқиб, мамлакатимизда норасмий бандлик ҳолатини расмий статистик маълумотлар асосида ўрганишга ҳамда баҳолашга ҳаракат қиламиз [10] (**3-жадвал**).

Жадвал маълумотларига кўра, юртимизда 2000-2018 йиллар давомида демографик омиллар таъсирида доимий аҳоли сони барқарор ўсиб борган. Меҳнат ресурслари сонининг доимий аҳоли сонидеги улуши 2010 йилгача кўпайган (59,7 фоиз), 2015 йилгача бўлган даврда пасайган (57,9 фоиз). 2016 йилда эса 58,5 фоизга ортиб, 2017 ва 2018 йилларда доимий аҳоли сонидеги улуши камайган. Шу билан бирга, иқтисодиётда расмий бандлар сифатида расмий статистикада ҳисоби юритилаётган бандлар сони ҳам 19 йил давомида миқдор

2-жадвал.

Таркибий ёндашувлар ва легалистик (Де Сото) ёндашув ўртасидаги асосий фарқлар

Таркибий ёндашувлар	Легалистик ёндашув
Ҳукуматнинг иқтисодиётга аралашуви зарур	Ҳукуматнинг иқтисодиётга аралашуви мутлақо номақбул
Норасмий сектор ривожланишининг асосий сабаби паст талабга эга ишчи кучи таклифининг ортиши	Норасмий сектор кенгайишининг асосий сабаби давлатнинг ўзидаги юридик ва бюрократик фаолият
Норасмий фаолият иштирокчилари – пассив ёрдам объектлари	Норасмий фаолият иштирокчилари – миллий иқтисодиётни ривожлантириш учун асос

Ўзбекистонда 2000-2018 йилларда меҳнат бозорининг айрим кўрсаткичлари ўзгариши

Кўрсаткичлар	Йиллар						
	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018
Доимий аҳоли сони (минг киши)	24487,7	26021,3	28001,4	31022,5	31575,3	32120,5	32656,7
Меҳнат ресурслари сони (минг киши)	12469,0	14453,2	16726,0	18276,1	18488,9	18666,3	18829,6
Иқтисодиётда расмий бандлар сони (минг киши)	8983,0	10196,3	11628,4	13058,3	13298,4	13520,3	13273,1
Ишсизлар сони (минг киши)	35,4	27,7	658,2	709,4	724	837	1368,6
Норасмий бандлар сони (минг киши)	3450,6	4229,2	4439,4	4508,4	4466,5	4309,0	4187,9
Меҳнат ресурслари сонига нисбатан норасмий бандлик даражаси (фоиз)	27,7	29,3	26,5	24,7	24,2	23,1	22,2

жиҳатидан барқарор ўсиб борган. Бироқ бандларнинг меҳнат ресурслари таркибидаги улушида ҳам меҳнат ресурсларининг доимий аҳоли сонигаги улушининг ўзгаришидаги тенденция кузатилади.

Ҳозир мамлакатимиз расмий статистикасида меҳнат бозори кўрсаткичлари сифатида меҳнатга лаёқатли аҳоли сони, чунончи, иқтисодий фаол аҳоли сони, меҳнат ресурслари сони, иқтисодиётда бандлар сони ҳамда ишсизлар сони тақдим этилмоқда. Унда аҳолининг норасмий бандлиги алоҳида кўрсаткич сифатида эътироф этилмаган ҳолда, статистик кўрсаткичлар тизимида сезиларли ўзгаришлар кўзга ташланади. Расмий статистикада берилган иқтисодиётда бандлар сони ва ишсизлар сони йиғиндиси иқтисодий фаол аҳоли сонини беради, аммо мавжуд меҳнат ресурслари сонидан иқтисодий фаол аҳоли сони чиқариб ташланса, ҳосил бўлган фарқ сифатида сезиларли миқдорда статистикада ҳисобга олинмаган меҳнат ресурслари пайдо бўлади.

Ўзбекистон Республикаси Меҳнат кодексининг 60-моддасида қайд этилишича, “... ишга жойлашишда кўмак олиш учун маҳаллий меҳнат органларига мурожаат қилган ва улар томонидан иш қидирувчи сифатида рўйхатга олинган шахслар ишсиз деб эътироф этилади” [11]. У ҳолда, мантиқий жиҳатдан олганда, юқоридаги фарқ сифатида олинган меҳнат ресурслари қисмига норасмий бандлар сифатида қаралиши тўғри бўлади.

3-жадвалда ҳисоблаб чиқилган кўрсаткичлар

.бўйича Ўзбекистонда 2000-2018 йилларда норасмий бандлик даражаси меҳнат ресурсларининг сезиларли қисмини ташкил этган. Бироқ, шуни ҳам эътироф этиш зарурки, меҳнат бозоридаги муносабатларни тартибга солиш, иқтисодиёт тармоқларини ривожлантириш йўналишида юртимизда олиб борилаётган ислохотлар натижасида норасмий бандлар миқдори ва даражасида 2015 йилдан бошлаб пасайиш тенденцияси кузатилади. Жумладан, норасмий бандлик 2000 йилда 3450,6 минг киши (меҳнат ресурсларининг 27,7 фоизи)ни ташкил этган, 2005 йилда 4229,2 минг киши (меҳнат ресурсларининг 29,3 фоизи)га ортган бўлса, 2010 йилда 4439,4 минг киши (меҳнат ресурсларининг 26,5 фоизи)га ва 2018 йилга келиб 4187,9 минг кишига камайган ёки меҳнат ресурслари сонигаги улуши 22,2 фоиз бўлган.

Иқтисодиётда норасмий бандликнинг юзага келиши сабаблари ҳамда унга таъсир этувчи омилларнинг боғлиқлигини ўрганиш асосида қуйидаги хулосалар олинди:

1. Норасмий соҳадаги бандлик барча бозор иқтисодиёти мамлакатларига хос белгилар мавжудлиги норасмий иқтисодиёт секторида банд бўлган норасмий бандлар фаолиятини легаллаштириш ҳамда расмий бандлар билан бир қаторда мавжуд имкониятлардан фойдаланиш ҳамда мажбуриятларни бажара оладиган статусга келтириш зарурлигини бугунги меҳнат бозоридаги долзарб масалалардан бирига айлантиради.

2. Амалдаги қонунчилигимизга биноан, мантиқий жиҳатдан олганда, мавжуд меҳнат ресурслари сонидан иқтисодий фаол аҳоли сони чиқариб ташлангандан ҳосил бўлган фарқ сифатида олинган меҳнат ресурслари қисмига норасмий бандлар сифатида қаралиши тўғри бўлади.

3. Расмий статистик маълумотлар таҳлиliga кўра, мамлакатимизда норасмий бандлик даражаси меҳнат бозори барқарорлигини таъминлаш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини ривожлантириш борасида амалга оширилаётган таркибий ўзгаришлар ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти ривожлантирилиши натижасида сезиларли даражада қисқариб борган ва 2018 йилга келиб бу кўрсаткичнинг меҳнат ресурслари сонидagi улуши 22,2 фоизни ташкил этган.

Юқоридаги хулосалар асосида мамлакатимиз меҳнат бозорида мавжуд норасмий бандлик ҳола-

тини легаллаштириш учун қуйидаги йўналишдаги фаолият талаб этилади деб ҳисоблаймиз:

1. Норасмий бандлик мақомини амалдаги ҳуқуқий-меъёрий база орқали легаллаштириш ҳамда солиқ ва пенсия тизимида имтиёзларни кенгайтириш орқали норасмий бандларнинг расмий секторга ўтишини рағбатлантириш;

2. Ҳуқуқий шахс мақомидаги корхоналар учун ишчи кучини норасмий жалб этиш ҳолатларига қўлланиладиган иқтисодий ва маъмурий жазо чораларини кучайтириш;

3. Худудларда норасмий бандликни легаллаштиришда унга билвосита таъсир этувчи омилларни самарали қўллаш.

Ишончимиз комики, кўрсатиб ўтилган йўналишлардаги фаолият натижасида мамлакатимизда норасмий бандлик ҳолатининг легаллашуви маълум даражада тезлашади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. КППТ 8. Занятость в неформальной экономике. http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/-stat/documents/publication/wcms_501609.pdf.
2. Мирзакаримова М., Олимжонова Ш. Норасмий бандлик ва уни легаллаштириш масалалари. “Иқтисод ва молия”, 2014 йил, №12.
3. Abdurahmonov Q.X., Shoyusupova N.T., Bakieva I.A. Mehnat iqtisodiyoti. Darslik. Тошкент, TDIU, 2011 yil.
4. Де Сото Эрнандо. Иной путь. Невидимая революция в третьем мире. –М.: Catallaxy. 1995 год.
5. Олейник А. Институциональная экономика: Учебное пособие. М: ИНФРА-М. 2000 год.
6. Slonimczyk F. The effect of taxation on informal employment: Evidence from the Russian flat tax reform / Research in Labor Economics // Informal Employment in Emerging and Transition Economies / Ed. by H. Lehmann, K. Tatsiramos. -2011. Bingley, Emerald Group Publishing Limited, vol. 34, pp.55–99.
7. Гимпельсон В.Е., Зудина А.А. “Неформалы” в российской экономике: сколько их и кто они? –М.: Изд. дом ВШЭ, 2011 год.
8. Варшавская Е.Я. Донова И.В. Неформальная занятость по найму: грани явления. Социально-экономическое развитие и образование, 2012 год, №6.
9. Кубишин Е.С. Неформальная занятость населения России. ЭКО, 2003 год, №2. Давлат статистика қўмитаси расмий маълумотлари (http://web.stat.uz/open_data/uz/).
10. Ўзбекистон Республикасининг Меҳнат Кодекси, 60-модда. “Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Ахборотномаси”, 1996 йил, 1-сонга илова. www.nrm.uz.

Пенсия тизими даромадларини ижтимоий таъминот ва инвестицион фаолиятга самарали сарфлаш йўллари

Пути результативного использования доходов пенсионной системы на социальное обеспечение и инвестиционную деятельность

Ways of effective use of pension system income for social security and investment activity

Фахриддин ЗАЙНИДДИНОВ
Тошкент молия институтининг
мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада пенсия тизими маблағларидан иқтисодиётни ривожлантиришида инвестиция сифатида фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятлари ва аҳамияти ёритиб берилган.

В данной статье освещены особенности использования средств пенсионной системы как инвестиций в развитии экономики.

In this article the aspects of pension assets usage as investment for economic development is studied.

Ўзбекистон бозор иқтисоди шароитида кучли ижтимоий сиёсат юритиш орқали мамлакат аҳолиси фаровонлигини таъминлашга интиломокда. Бу эзгу мақсад муваффақиятли амалга оширилишида пенсия тизими ва унинг даромадлари ҳам алоҳида ўрин тутди. Агар масала пенсия тизими даромадларини ижтимоий таъминот ва инвестицион фаолиятга самарали сарфлаш йўллари излаш нуқтаи назаридан кўриладиган бўлса, у мураккаблашиб ва ўткирлашиб, аҳамияти янада ортади. Шунингдек, муаммонинг юртимизда пенсия ислохотларини ўтказиш шароитида кўриб чиқилиши ва ҳал этилиши унга алоҳида ёндашиш лозимлигини тақозо этади.

Ўз навбатида, пенсияга доир ислохотлар мамлакатимиз учун анча мураккаб вазиятда амалга оширилаётганини қайд этиб ўтиш лозим. Бу мураккабликлар ва муаммоларга пенсионерлар сони йил сайин кўпайиб бораётгани, аҳоли саломатлиги яхшиланиб, ўртача умр кўриш ёши ошаётгани, аҳолининг меҳнатга лаёқатли қисмида турли

йўналишда ўзгаришлар содир бўлаётгани, истеъмол товарлари баҳоси узлуксиз қимматлашаётгани, баъзи объектив ва субъектив сабабларга кўра, меҳнатга лаёқатли аҳоли қатламлари орасида пенсияга чиққанидан сўнг ҳам ишлаш (ҳатто охирги нафасигача ҳам) қайфияти юқори эканлиги, меҳнатга лаёқатли аҳоли бандлигини таъминлаш мураккаблашаётгани, кейинги йилларда пенсия тизими харажатларини тўлиқ молиялаштириш учун жамғарма даромадлари етишмаётгани боис давлат бюджетидан катта миқдордаги маблағлар дотация сифатида берилётгани ва ҳоказолар яққол мисол бўла олади.

Буларнинг барчаси пенсия тизими даромадларининг бир томондан ижтимоий таъминотга, иккинчи томондан инвестицион фаолиятга самарали жалб этиш йўллари излаб топишни талаб қилади. Шунга қарамай, пенсия тизими даромадларининг ҳаммаси харжланган тақдирда ҳам ижтимоий таъминотни етарли даражада таъминлашнинг иложи бўлмаётган бир пайтда ушбу жамғарма маблағлари-

Калит сўзлар: пенсия тизими, хусусий пенсия, пенсия таъминоти, ижтимоий ҳимоя, ижтимоий суғурта, ижтимоий таъминот.

нинг бир қисмини инвестицион фаолиятга йўналтириш бемавриддек ёки эртадек туюлади. Лекин амалиётнинг, жумладан, халқаро тажрибанинг кўрсатишича, пенсия тизими даромадларини оширишнинг қўшимча йўлларида бири уларни инвестицион фаолиятга оқилона сарфлаб, қўшимча даромад олишдир.

Кейинги бир неча йиллар давомида республикамизда вужудга келган ҳақиқий вазият бошқа масалалар қатори ижтимоий таъминот ва инвестицион фаолиятни самарали молиялаштириш муаммосини ҳам зудлик билан ҳал этиш зарурлигини кўрсатмоқда. Бунинг учун, бизнингча, муаммонинг қуйидаги жиҳатларига алоҳида эътибор қаратиш лозим:

1. Одатда, пенсияни иш берувчи, яъни киши қайси ташкилот ёки корхонада ишлаган бўлса, ўша муассаса томонидан ягона ижтимоий тўловдан ажратмалар ўтказиб боради. Тўловлар манбаига қараб, у давлат пенсияси ёки корпоратив пенсия дейилади. Бундан ташқари, инсоннинг ўзи, янада аниқроғи, унинг шахсий жамғармалари ҳам пенсия олиш манбаи бўлиши мумкин. У хусусий пенсия ҳисобланади (1). Афсуски, алақачон фурсати етган бўлса-да, бу омилдан республикамизда ҳанузгача фойдаланилгани йўқ.

Мамлакатимизда бу муаммо тобора кескинлашиб бораётгани, жаҳон амалиётида, айниқса, тараққий этган мамлакатларда ижтимоий таъминотни самарали амалга оширишда ушбу механизм кенг қўлланилаётгани ва муаммони ҳал этишда асқатаётгани, самарали ва тўғри эканлиги эътироф этилаётгани бизда ҳам шундай йўл тутиш мақсадга мувофиқлигини кўрсатмоқда.

2. Қачонлардир пенсия рискларини суғурталаш оилада амалга оширилган. Масалан, ота-оналар умрларининг сўнгги йилларини ўғилларидан бирининг оиласида ўтказишган. Қизлар эса турмушга чиқиб, келин бўлиб тушган уйларида яшаётганлари туфайли уларга хизмат қилиш масъулиятини тўла-тўқис ўз зиммаларига ололмаганлар. Бу “Ўғлингни боқсанг – ўзингга, қизингни боқсанг, ўзгаларга керак бўлади” деган нақлнинг яратилишига сабаб бўлган. Боқувчисини йўқотган кексаларга қариндош-уруғлари, қўни-қўшнилари ва маҳалладошлари меҳр-оқибат кўрсатишган. Бу ҳалқимиз азал-азалдан улуғлаб келаётган умрбоқий миллий қадриятларимиздан бири саналади.

Дарвоқе, масаланинг миллий менталитетимизга хос бу жиҳати Ғарб мамлакатлари, ҳатто энг ривожланган давлатлардан кўра, бизда кўпроқ қарор топган. Биз бунни ҳеч қачон унутмаслигимиз, ушбу масалага тааллуқли қарорлар қабул қилаётганимизда, албатта, уни инобатга олишимиз керак.

3. Ижтимоий таъминотни самарали йўлга қўйишда,

пенсия тизими маблағлари аҳамиятини оширишнинг асосий йўналишларини белгилашда Ўзбекистонда давлат пенсия тизими қандай ташкил этилганини эътиборда тутмоқ лозим.

Мамлакатимизда давлат пенсия таъминоти ҳам ҳамкорликдаги, ҳам жамғариладиган тизимлар принципларини қамраб олган. Ҳар бир иш берувчи ўз ходимлари учун, яъни, ягона ижтимоий тўловдан ажратмаларни Молия вазирлиги ҳузуридаги Бюджетдан ташқари Пенсия жамғармасига ўтказиб беришга мажбурдир. Бу бадаллар ҳамкорликдаги пенсия тизимининг, яъни Пенсия жамғармасининг ўзида қолади. Шу ҳисобдан жамғарма суғурта пенсия тўловларини амалга оширади. Улар меҳнат пенсияси ёки ижтимоий нафақалар бўлиши мумкин.

Агар меҳнат стажы 10 йилдан кам бўлмаса, у ҳолда фуқаро меҳнат пенсиясини олиш ҳуқуқига эга бўлади. Мабодо бунча стаж бўлмаса, давлат унга фақат ижтимоий нафақа тўлайди, холос.

Меҳнат пенсияси ҳам, ижтимоий нафақа ҳам қуйидаги уч ҳолатда тўланиши мумкин: а) қарилик бўйича; б) ногиронлик сабабли; в) боқувчисини йўқотганда. Меҳнат пенсиясини олиш учун эркалар 60 ёшга, аёллар 55 ёшга тўлган бўлишлари керак. Баъзи ҳолларда фуқароларнинг айрим тоифалари (масалан, ҳарбий хизматчилар, зарарли ишлаб чиқаришда банд бўлганлар ва бошқалар) бу ёшга тўлишдан олдинроқ пенсияга чиқиш ҳуқуқига эгадирлар.

Даромаднинг бир қисмини жамғариб бориладиган Пенсия фондига йўналтириш ҳам мумкин. Ушбу маблағлар шахснинг индивидуал ҳисобварағига ўтказилади ва молиявий бозорга инвестиция қилинади (2). Бунда пенсия жамғармаларини айнан ким инвестиция қилиши мумкинлигини танлаш ҳуқуқи ҳам мавжуд. Бу давлат бошқарувчи компанияси, нодавлат бошқарувчи компаниялардан ёки нодавлат пенсия фондларидан бири бўлиши ҳам мумкин. Пенсия ёшига етгандан сўнг суғурта пенсиясидан ташқари яна миқдори индивидуал ҳисобварағида жамғарилган суммаларга боғлиқ бўлган жамғарилган пенсияни ҳам олса бўлади.

Бу вариантларнинг қай бири қулайлиги, фақат ҳамкорликдаги пенсиянинг ўзини олиш маъқул-маъқул эмаслиги ёки жамғариб бориладиган пенсия тизимида ҳам иштирок этиб, ундан фойдаланиш кераклиги тўғрисидаги саволларнинг ягона жавоби йўқ. Суғурта пенсияси инфляция ҳисобга олинган ҳолда доимий равишда давлат томонидан индексация қилиб борилиши керак. Жамғариб бориладиган пенсиянинг ўсиши эса молиявий бозорда инвестиция қилишдан олинган даромадларга боғлиқ. У суғуртавий пенсиянинг ўсишидан юқори ҳам, паст ҳам бўлиши мумкин.

4. Ижтимоий таъминотни самарали амалга оширишда пенсия тизими маблағлари ролини оширишнинг асосий йўналишларини белгилашда корпоратив пенсия дастурлари қандай ишлаётгани ҳисобга олиниши зарур. Сабаби, давлат пенсияси, одатда, унча катта миқдорда бўлмайди. Унинг аҳамияти асосан инсоннинг фақат базавий эҳтиёжларини қондиришга қаратилгани билан белгиланади. Бундай вазиятларда иш берувчининг пенсияси давлат пенсиясига сезиларли даражадаги қўшимчага айланиши мумкин.

Ривожланган мамлакатларнинг аксариятида кўплаб компаниялар ўз ходимлари учун қўшимча мотивация ва ижтимоий ҳимояни таъминлашга ҳаракат қилиб, махсус корпоратив пенсия дастурларини шакллантирадilar. Улар ҳар ойда иш ҳақи ва давлат пенсия фондига бадаллардан ташқари, корпоратив пенсия фондига ҳам ажратма қиладilar (3). Бу фондда жамғарилган маблағлардан компаниянинг ёши бўйича ёки ногиронлиги туфайли пенсияга чиққан ходимларига тўловни амалга оширишда фойдаланилади. Фикримизча, бизнес соҳиблари ёки тадбиркорлар зиммасига қанчалик юклама бўлиб тушишидан қатъи назар, муаммони ҳал этишнинг бу усулини бизнинг мамлакатимизда ҳам қўллаш фойдадан холи бўлмайди.

5. Пенсия тизими даромадларини кўпайтириш ҳамда улардан ижтимоий таъминот ва инвестицион фаолиятни самарали молиялаштиришда фойдаланиш йўллари ёки ижтимоий таъминотни муваффақиятли амалга оширишда Пенсия тизими маблағлари ролини оширишнинг асосий йўналишлари аспектда кўриб чиқиётганда қайси мамлакатлар тажрибасига мурожаат қилиш ёки улардан андоза олиш масаласига тизимли ёндашув, бизнингча, бекиёс аҳамиятга эга. Бундай ҳулосага келишимиз бекиёс эмас. Бизда юқорида тилга олинган масалани ҳал этишга тизимсиз ёндашувлар борлиги кўпинча қониқарсиз натижалар бермоқда. Бу ўринда гап ушбу муаммога ечим топиш учун унга тизимли ёндашиш ўрнига ривожланган барча мамлакатлар тажрибаларига мурожаат этиб, улардан андоза олишга ҳаракат қилинаётгани ҳусусида кетмоқда.

Ҳолбуки, бу мамлакатлар ўз тараққиёт даражалари бўйича деярли бир хил даражада (кўрсаткичлардаги сезиларли аҳамиятга эга бўлмаган айрим фарқлар бундан мустасно, албатта) бўлишларига қарамасдан, улар бундай натижаларга бор-йўғи бозор иқтисодини шакллантиришнинг ҳаёт синовларидан муваффақиятли ўтган ижтимоий йўналтирилган модели ва эркин бозор иқтисоди моделидан бирини қўллаш орқали эришган. Ривожланган давлатлар бу моделлардан қай бирини танлаганига қараб, икки гуруҳга бўлинади. Биринчи гуруҳга (эркин бозор иқтисодига) АҚШ, Франция, Буюк Британия, иккинчисига (ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодига) Германия, Япония, Швеция каби давлатлар киради. Иккала моделдан ҳам кўзланган мақсад битта бўлса-да, унга эришиш жараёнлари ўзаро фарқланади (4). Бу эса бир моделда фойдаланилган вариантдан иккинчи моделда ҳам худди шу тарзда, ҳеч қандай ўзгаришсиз фойдаланиш мумкин деган ҳулоса чиқаришга имкон бермайди. Таассуфки, бизда масаланинг бу жиҳати эътибордан четда қолаяпти. Назаримизда, натижалари ҳам шунга яраша бўлаяпти ва олдимизда турган вазифалар давр талаблар асосида бажарилишига имкон бермаяпти.

Ўзбекистон тараққий этган мамлакатлар сафига ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодини шакллантириш моделидан фойдаланган ҳолда қўшилиши Истиқлолнинг дастлабки кунлариданоқ эълон қилинган эди. Ижтимоий таъминотни самарали амалга оширишда пенсия тизими маблағлари ролини оширишнинг асосий йўналишларини белгилашда чет эллардаги пенсия таъминотининг ўзига хос хусусиятлари ҳам ҳисобга олиниши лозимлиги эътибор этилаётган пайтда муаммонинг бу жиҳатига ҳам эътибор бериш керак. Янаям аниқроғи, бозор иқтисодини ижтимоий йўналтирилган модель асосида шакллантирган Германия, Япония, Швеция, Норвегия, Финляндия, Дания сингари мамлакатлар тажрибасига мурожаат қилиш мақсадга мувофиқ бўлади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Vittas D., Impavido G., O'Connor R. Upgrading the Investment Policy Framework of Public Pension Funds / World Bank Policy Research Working Paper, 2018.
2. Лансков П.М. Внутренние инвестиции в финансовые инструменты рынков капитала стран ЕЭП. / П.М. Лансков, Н.В.Максимчук, Г.Г. Дуисенова, Алматы, 2015 год, 24-стр.
3. Шушков В.В., Топунова И.Р. Обобщение мирового опыта проведения пенсионных реформ // Трудовое право. 2008 год, №6.
4. Fallyn E. C., Di Santo Rojas T. R., Peca C. R. Evidence of active management of private voluntary pension funds in Colombia: a performance analysis using proxy ETFs // Estudios Gerenciales. 2010. Vol. 26. № 115;
5. <http://www.futurefund.gov.au/about-us/annual-reports>
6. <http://www.omers.com/investments/investments.aspx>

Банкларга молиявий ресурсларни жалб этишни такомиллаштириш

Совершенствование привлечения финансовых ресурсов в банки

Improving the attraction of financial resources to banks

Обид ҲАМРАЕВ,
Тошкент Молия институти мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада банкларнинг молиявий ресурсларини жалб қилишнинг анъанавий ва ноанъанавий усуллари назарий ва амалий жиҳатдан тадқиқ этилган ҳамда тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье исследованы теоретические и практические аспекты традиционных и нетрадиционных методов привлечения банковских финансовых ресурсов, также разработаны рекомендации.

The article explores the theoretical and practical aspects of traditional and non-traditional methods of attracting bank financial resources, and also developed recommendations.

Бозор иқтисодиёти шароитида банклар молиявий ресурсларининг 85-90 фоизи жалб қилинган маблағлар ҳисобланади. Бу жараён уларнинг фаолияти юқори риск билан боғлиқ эканлигини, шунингдек, ликвидиликни самарали бошқаришни талаб этади. Бу масала тижорат банклари учун янада долзарб аҳамиятга эга. Шу боис Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев мазкур масалага алоҳида эътибор қаратиб: “Банк ва молия тизимида ислохотларни жадал давом эттириш, соҳага замонавий бозор механизмларини кенг жорий этиш зарур¹”, деб таъкидлаган эди.

Банкларга молиявий ресурсларни жалб этишнинг усуллари ва йўлларини анъанавий ва ноанъанавий гуруҳларга бўлиш мумкин. Ушбу усулларнинг самарали амал қилишида мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий вазият, миллий иқтисодиётнинг барқарор ўсиб бориши, миллий валютани сотиб олиш қобилиятининг мустаҳкамлиги, шунингдек, аҳоли, инвестор ва мижозларнинг банк тизимига бўлган ишончининг юқорилиги каби қатор ҳолатлар муҳим роль ўйнайди.

Банкларнинг муддатли ресурсларини шаклландириш



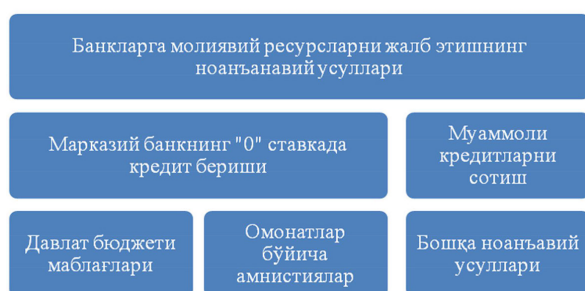
1-чизма. Банк ресурсларини шакллантиришнинг анъанавий усуллари².

тириш услубияти хусусида гап кетганда шуни қайд этиш ўринлики, банкларда қисқа ёки узоқ муддатли молиявий ресурсларни шакллантириш услубияти амал қилиш механизми нуқтаи назардан бир-биридан фарқ қилмайди. Хусусан, АҚШда 2008 йилда бошланган молиявий инқироздан кейин Федерал захира тизими асосий монетар инструменти ҳисобланган қайта молиялаш ставкасини тарихда биринчи марта 0,0 фоизга туширди².

Калит сўзлар: банк, молиявий ресурс, жамғарма, инвестиция, инфляция.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // “Халқ сўзи”, 2018 йил 29 декабрь.

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // “Халқ сўзи”, 2018 йил 29 декабрь.



2-чизма. Банк ресурсларини шакллантиришнинг ноанъанавий усуллари³

Бундан ташқари, МДХ мамлакатлари банк тизими иқтисодийни марказдан режалаштириш ва бошқаришнинг маъмурий-буйруқбозлик усулларидадан воз кечиб, бозор механизмлари ва тамойилларини қабул қилган бўлса-да, банкларнинг муддатли молиявий ресурсларини жалб қилишнинг анъанавий усуллари тўлиқ амалиётга жорий этиш имкониятига эга бўлмаяптилар. Албатта, бунга халқаро иқтисодийнинг глобаллашуви, молия ва истеъмол бозорларида баҳоларнинг кескин тебраниши каби ҳолатлар таъсир кўрсатмоқда.

Демак, бозор иқтисодийти шароитида банклар ресурсларини шакллантиришнинг қатор анъанавий усуллари мавжуд бўлиб, улар миллий иқтисодийда жорий этилган бозор механизмларига бевосита ва билвосита боғлиқдир. 1-чизмада банклар ресурсларини шакллантиришнинг анъанавий усуллари келтирилган.

1-чизмадан кўриниб турибдики, тижорат банклари молиявий ресурсларини шакллантириш бўйича тўртта анъанавий усуллар бор. Банклар ушбу усулларни жорий этиш орқали молиявий ресурсларини шакллантиришида мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий жараёнлар муҳим ўрин тутати. Хусусан, аҳолининг банк тизимига бўлган ишончининг мустаҳкамлиги, миллий валютанинг барқарорлиги, қимматли қозғалар бозорининг етарли даражада ривожланганлиги ва шаффофлиги, кредит муассасалари ўртасида ўзаро рақобатнинг борлиги кабилар шулар жумласидандир.

Тадқиқотлар ва ўрганишлар натижаси шуни кўрсатмоқдаки, узоқ муддатли ресурсларни шакллантиришда анъанавий усуллар зарур даражадаги самарани бермай қолганда банклар унинг ноанъанавий усулларидадан фойдаланишни маъқул кўради. Масалан, АҚШда 2008 йилда рўй берган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози натижасида мамлакатдаги

банкларнинг ликвид маблағлари тақчиллиги билан боғлиқ муаммоларни ҳал этиш мақсадида Федерал захира тизими (ФЗТ) инқироздан олдин, 2007 йил 1 августда 5,0 фоиз, 2008 йил 1 майдан 0,2 фоиз, 2009 йил 1 январдан 2015 йил 16 декабргача 0,25 фоиз даражасида ушлаб турилди. ФЗТ ушбу ставкани 2015 йил 16 декабрдан 0,25 пунктга ошириб, 2016 йил 1 январдан 0,5 фоиз даражасига кўтарди⁴.

2-чизмада тижорат банклари узоқ муддатли молиявий ресурсларини шакллантиришнинг асосий ноанъанавий усуллари келтирилган. Ноанъанавий усулларни қўлланилиши даражасига эътибор қаратадиган бўлсак, ривожланган мамлакатларда Марказий банкнинг 0 ставкада қайта молиялаш кредитини бериш ва муаммоли кредитларни сотиш усуллари кенг қўлланилади. Иқтисодийти ўтиш даврини бошидан кечириётган мамлакатларда эса давлат бюджети ҳисобидан маблағлар ажратиш ва омонатлар бўйича амнистиялар бериш усулларидадан кўпроқ фойдаланилади.

Бунга банкларнинг капиталлашув даражасини оширишда давлат бюджети ҳисобидан молиявий маблағлар ажратиладиганини мисол сифатида кўрсатиш мумкин. 2008 йилда рўй берган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозидан олдин қатор мамлакатлар сингари Ўзбекистоннинг йирик тижорат банклари капиталлашув даражасини ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2007 йил 12 июлдаги “Банкларнинг капиталлашувини янада ошириш ва иқтисодийни модернизациялашдаги инвестиция жараёнларида уларнинг иштирокини фаоллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди. Ушбу қарорга кўра, Молия вазирлиги томонидан 2006 йил якунлари бўйича давлат бюджети ҳисобига ўтказилиши лозим бўлган Марказий банк фойдасининг бир қисми банкларнинг низом жамғармасини кўпайтириш ва инвестициялаш учун ресурс базасини кенгайтиришга йўналтирилди.

Таъкидлаш жоизки, юқорида қайд этилган қарор мамлакатимиз йирик тижорат банкларида узоқ муддатли молиявий ресурсларни шакллантиришнинг ноанъанавий услубининг жорий этилиши нафақат банкларнинг узоқ муддатли ресурсларини оширди, балки 2008 йилда рўй берган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида банкларни молиявий барқарорлигини сақлаб қолиш имкониятини берди.

Қайд этиш жоизки, банкларнинг молиявий ре-

³ Тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан тузилди.

⁴ Unconventional Monetary Policy and the Dollar. Reuven Glick and Sylvain Leduc. <https://www.imf.org/>

⁵ Unconventional Monetary Policy and the Dollar. Reuven Glick and Sylvain Leduc. <https://www.imf.org/>

сурсларини шакллантириш бўйича юқорида келтирилган анъанавий ва ноанъанавий услубни қўллаш асосида уларнинг узоқ муддатли молиявий ресурсларини жалб қилиш табиий ҳолатда рўй беради деган фикр шаклланадиган бўлса, бу нотўғридир. Чунки, бозор иқтисодиёти шароитида банкларнинг узоқ муддатли ресурсларини шакллантиришда жисмоний ва юридик шахсларнинг қатор талаблари қондирилиши зарур. Хусусан, узоқ муддатга жойлаштирилган маблағларнинг тўлиқ қайтарилиши кафолатланган ва уларга тўланадиган реал фоиз тўловлари инфляцион даромаддан бир неча баробар юқори бўлиши лозим.

Банкларнинг узоқ муддатли молиявий ресурсларини шакллантиришнинг иқтисодий назарияси турли мактаб вакиллари томонидан атрофлича ўрганилган ва қатор ғоя ҳамда таълимотлар илгари сурилган. Мақола доирасида уларнинг барчасини тадқиқ этиш ва ўрганиш фикридан йироқ бўлган ҳолда асосийлари хусусида, яъни айнан банкларни узоқ муддатли ресурсларини шакллантириш жараёнини бевосита ва билвосита таъсир этадиган назарий ва амалий жиҳатларига тўхталиб ўтамиз. Хусусан, бу борада 1930-1970 йилларда иқтисодий назариянинг классик ва неоклассик мактаби вакиллари даромад, инвестиция, жамғарма, иш ҳақи ва бошқа иқтисодий ёндашувларини атрофлича кўриб чиқамиз.

Тижорат банкларнинг узоқ муддатли молиявий ресурслар билан таъминлаш назариясининг ривожига капиталистик мамлакатларда рўй берган қатор молиявий инқирозлар кучли таъсир кўрсатган. Масалан, АҚШда 1929-1933 йиллардаги ва 2008 йилдаги жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози бунга ёрқин мисол бўлади. АҚШда 1929-1933 йиллардаги инқироз натижасида ишсизлик даражаси 3 фоиздан 25 фоизга кўтарилиб, 1941 йилга қадар 14-20 фоиз даражасида сақланиб қолган. Буюк инқироз шароитида АҚШ ҳукумати ва Федерал захира тизими бирорта самарали чора кўришни имкониятини топа олмаган¹.

Англиялик иқтисодий назариячи Ж. Кейнс банкларнинг молиявий бекарорлиги, ресурсларнинг тақчиллиги ва уларнинг банкротлик ҳолатига тушиб қолишини асосий сабаби “инфляцион солиқ” ва жамғармалар ҳажмини қисқариши эканлигини таъкидлайди. Ж.Кейнснинг фикрига кўра, “пул қадрсизланганда унинг соҳиби инфляцион солиқ тўлаш оқибатида реал даромадининг асосий қисмини йўқотади ва жамғармага йўналтирилган пул ҳажмини қисқар-

тиради²”. Бунинг натижасида, мамлакатда “капитални истеъмол” қилиш жараёни бошланади. Бу жараёнда ишлаб чиқариш фаолиятини ривожлантириш орқали фойда олиш, айниқса, узоқ муддатли жамғармаларни шакллантиришга бўлган иштиёқ пасайиб кетади. Шунинг учун мамлакатда пул спекуляцияси фаол тадбиркорликка айланиб, бу мамлакатдаги бир гуруҳ “тадбиркорлар”нинг турли бозорларда баҳоларнинг ўзгаришидан юз берадиган фарқ ҳисобидан фойда олишига шароит яратади.

Бозор муносабатлари шароитида ялпи талаб ҳажмининг ялпи таклиф даражасидан орқада қолиши хронологик касаллик ҳисобланади. Чунки, умумий талабнинг камайиши ишлаб чиқариш ҳажмини пасайиши ва меҳнатга бўлган талабнинг қисқаришига олиб келади. Натижада, мамлакатда ишсизлик ҳажмининг ортиши ва миллий валютанинг қадрсизланиши рўй беради ҳамда аҳолининг банклардаги узоқ муддатли молиявий ресурслари ҳажми тушиб кетади.

Ривожланган мамлакатлар банк амалиётида узоқ муддатли молиявий ресурсларни шакллантиришнинг анъанавий услубининг самарадорлиги ўрганилганда, уларнинг асосий ютуғи мамлакат миллий валютасининг барқарорлигини таъминлаш ва ялпи талабни қўллаб-қувватлаш эканлигига гувоҳ бўлди. Зеро, миллий валютанинг барқарорлиги таъминланган шароитда жамғармадан олинадиган даромад таркибида инфляцион даромад улуши юқори бўлмайди, шу билан бирга, ялпи талабни қўллаб-қувватланиши ишлаб чиқаришни рағбатлантиради ва мамлакат меҳнат бозорида талабни оширишга хизмат қилади. Бироқ, пулнинг қадрсизланиши, иқтисодиётни бошқаришда адолатсизлик ҳукм суриши ва шаффофлигининг таъминламаганлиги одамларнинг ўз ихтиёридаги мавжуд пул маблағларини тўлиқ банкларга топширмаслигига сабаб бўлади.

Ж.Кейнс аҳоли ўз қўлидаги пулларни тўлиқ банкларга топширмаслигининг қуйидаги сабаблари мавжудлигини таъкидлайди:

- истеъмол товарлар ва хизматлар учун тўловни амалга ошириш мақсадида;
- кўзда тутилмаган ҳолатларнинг олдини олиш мақсадида (эҳтиёткорликка мойиллиги);
- спекулятив мойиллик.

Юқорида қайд этилган иккита мойилликка изоҳ беришга ҳожат йўқ, ушбу мойилликлар пулнинг миқдорий назарияси билан боғлиқ бўлиб, унинг соҳиби

¹ Аналитика рынков. Процентная ставка Федеральной резервной системы США. <http://www.telettrade.ru/analytics/currency/stages/federalnaia-rezervnaia-sistema>

² Юсупов Ю.Б. Становление и развитие экономической жизни. История экономической мысли с древнейших времён до конца 80-88гг. XX века – Т.:1997 г. 135-стр.

қўшимча наф қўриш ёки иқтисодий фойда олишни назарда тутмайди. Бирок, шахснинг пулни банкларга топширмаслигининг учинчи мойиллиги молия бозорида фоиз ставкаларининг тебраниши билан боғлиқ бўлиб, пул соҳибининг асосий мақсади бозорда фоиз ставкасининг тебраниши эвазига қўшимча фойда олишга қаратилади.

Ж.Кейнснинг одамларни пул маблағларини захира қилишнинг учинчи мойиллигига жиддийроқ этибор берадиган бўлсак, айнан шу манба банкларнинг узоқ муддатли молиявий ресурсларини шакллантиришнинг ананъавий услубини сифатли ва самарали ишлаши билан боғлиқликда амалга ошади. Бунинг учун пул соҳибини қониқтирадиган айрим шартлар таъминланиши зарур. Хусусан, биринчидан, пул соҳиби банкка узоқ муддатга жамғармага қўядиган молиявий маблағи ҳисобидан олаётган даромади бошқа даромад манбаларидан юқори бўлиши, иккинчидан, жамғарма ҳисобидан олаётган реал даромадининг нафлилик даражаси юқори бўлиши лозим, яъни даромад таркибида “инфляцион даромад” улуши сезиларсиз даражада бўлиши, учинчидан, жамғармага қўйилган пул маблағининг тўлиқ қайтиши кафолатланган бўлиши керак.

Банкларга узоқ муддатли молиявий ресурсларни жалб этиш услубиятини назарий ва амалий тадқиқи натижасида қуйидаги хулосаларга келдик:

- банкларнинг узоқ муддатли молиявий ресурсларини шакллантиришда анъанавий ва ноанъанавий усуллари амалиётда кенг қўлланилиб, уларнинг ҳар иккаласи ҳам ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар банк тизимида ўзининг самарасини бер-

моқда;

- МДХ мамлакатлари банклари узоқ муддатли молиявий ресурсларни жалб этишда давлат бюджети ҳисобидан маблағлар ажратиш ва омонатлар бўйича амнистиялар бериш усулларида кенг фойдаланади;

- жамиятда пулнинг қадрсизланиши инвестициялар ва жамғармалар ҳажмининг пасайишига олиб келади, чунки иқтисодиётда “капитал истеъмоли” жараёни бошланади, яъни одамлар қўшимча даромад ва маҳсулот яратиш ҳисобидан эмас, балки пул спекуляциясидан қўшимча фойда олишга ҳаракат қилади;

- аҳолининг банкларга узоқ муддатли молиявий жамғармаларини жалб этиш учун қатор шартлар бажарилиши зарур. Хусусан, биринчидан, пул соҳиби банкка узоқ муддатга жамғармага қўядиган молиявий маблағи ҳисобидан олаётган даромади бошқа даромад манбаларидан юқори бўлиши лозим, иккинчидан, жамғарма ҳисобидан олаётган реал даромадининг нафлилик даражаси юқори бўлиши лозим, яъни даромад таркибида “инфляцион даромад” улуши сезиларсиз даражада бўлиши керак, учинчидан, жамғармага қўйилган пул маблағининг тўлиқ қайтиши кафолатланган бўлиши зарур.

Хулоса қилиб айтганда, банкларнинг узоқ муддатли молиявий ресурсларни жалб қилиш мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий жараёнларнинг таъсири остида ривожланиб ва такомиллашиб боради. Улардан самарали фойдаланиш мамлакат аҳолисининг турмуш даражасини яхшиланишига ва уларнинг мамлакат молия-кредит сиёсатига бўлган ишончини ошишига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // “Халқ сўзи”, 2018 йил 29 декабрь.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2007 йил 12 июлдаги “Банкларнинг капиталлашувини янада ошириш ва иқтисодиётни модернизациялашдаги инвестиция жараёнларида уларнинг иштирокини фаоллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. Lex.uz
3. Юсупов Ю.Б. Становление и развитие экономической жизни. История экономической мысли с древнейших времён до конца 80-88гг. XX века – Т.:1997 г. 135-стр.
4. Ядгаров Я.С. История экономических учений. –М.: ИНФРА-М, 2001 г.
5. Арон Р. Вильфредо Парето. Этапы развития социологической мысли. –М.: Прогресс-Политика, 1992 г.
6. Unconventional Monetary Policy and the Dollar. Reuven Glick and Sylvain Leduc. <https://www.imf.org/>

Қашқадарё вилояти иқтисодиётини ривожлантиришда хорижий инвестицияларнинг ўрни Роль зарубежных инвестиций в развитии экономики Кашкадарьинской области The role of foreign investment in economic development of Kashkadarya region

Нусратилло НОРҚОБИЛОВ,
Ўзбекистон миллий университети тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада Қашқадарё вилояти иқтисодиётини ривожлантиришда хорижий инвестициялар ўрни ва аҳамияти таҳлил этилган.

В статье анализируются роль и значение иностранных инвестиций в развитии экономики Кашкадарьинской области.

The article analyzes economic indicators of modern industrial enterprises and outlines the main directions of reducing production costs.

Кириш

Мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар давомида минтақаларни ривожлантириш дастурларида хорижий инвесторлардан самарали фойдаланишга устувор йўналиш сифатида қаралмоқда.

Иқтисодиёти юқори даражада ривожланган хорижий мамлакатлар тажрибаси ҳамда бу соҳада амалга оширилган илмий тадқиқотлар хорижий инвестициялар миллий иқтисодиётнинг барқарорлашуви, унинг юқори суръатлар билан ўсишини таъминлаб жаҳон иқтисодиётига интеграциялашув жараёнларини тезлаштиради.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 19 июндаги “Бизнеснинг қонуний манфаатлари давлат томонидан муҳофаза қилиниши ва тадбиркорлик фаолиятини янада ривожлантириш тизимини тубдан такомиллаштиришга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги [1] ҳамда 2017 йил 8 августдаги “Худудларнинг жадал ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлашга доир устувор чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонлари ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларнинг амалиётга татбиқ

этилиши ушбу соҳа ривожланишида дастуриламал бўлиб хизмат қилмоқда [2].

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Қашқадарё вилояти иқтисодиётини ривожлантиришда хорижий инвестицияларнинг ўрнини кучайтириш, мавжуд имкониятларни оқилona баҳолаш, инвестицион муҳит жозибadorлигини оширишнинг илмий-услубий асосларини такомиллаштириш, минтақанинг ҳудудий салоҳияти, тадбиркорлик фаолиятига инвестициялар жалб қилишнинг минтақавий хусусиятлари бўйича бир қанча олимлар томонидан илмий изланишлар олиб борилган.

Хусусан, профессор Н.Ғ.Каримовнинг мамлакатлар ҳудудида янги корхона яратиш, мавжуд корхоналарни замонавийлаштириш, энг янги техника ва технологияларни ўзлаштириш юзасидан олиб борган тадқиқотларида [3] ҳамда Ш.И.Мустафаловнинг илмий ишларида минтақалардаги табиий ресурслар захираси, инвесторлар учун яратилган имтиёзлар, инфратузилма ҳолати, худудларнинг инвестицион рейтинги хорижий инвестициялар оқими ҳамда ички инвестицияларнинг фаоллашу-

Калит сўзлар: инновация, инвестиция, саноат, модернизация, диверсификация.

1-жадвал.

2018 йил якунлари бўйича ялпи ички (ҳудудий) маҳсулот [7]

	ЯИМ (ЯХМ)		Аҳоли жон бошига ЯИМ (ЯХМ)	
	Мил. сўм	Ўсиш суръати, %да	Мил. сўм	Ўсиш суръати, %да
Ўзбекистон Республикаси	407 514,5	105,1	12 365,6	103,3
Қорақалпоғистон Республикаси	14 185,2	103,4	7 642,9	101,9
Вилоятлар:				
Андижон	27 121,6	112,1	8 923,9	110,2
Бухоро	21 151,9	104,6	11 222,4	103,1
Жиззах	11 820,2	102,6	8 830,3	100,7
Қашқадарё	28 412,2	101,0	8 932,1	99,0
Навоий	21 729,0	103,4	22 489,1	101,7
Наманган	18 141,4	102,5	6 654,7	100,6
Самарқанд	31 187,4	99,3	8 295,8	97,3
Сурхондарё	17 061,9	101,0	6 712,5	98,9
Сирдарё	8 200,5	102,1	9 966,6	100,4
Тошкент	38 398,7	106,4	13 333,4	105,1
Фарғона	25 181,2	103,9	6 895,7	102,2
Хоразм	15 154,2	103,0	8 325,6	101,3
Тошкент ш.	53 287,1	108,1	21 419,4	106,2

вига таъсир кўрсатиши, бунда асосий капиталга йўналтирилган инвестициялар ҳажми инвестицион салоҳият ва иқтисодий салоҳият қўламнинг юзга келишининг таъминланиши юзасидан тақлиф ва тавсиялар келтирилганлигини таъкидлаш мумкин [4]. Шунингдек, тадқиқотчи М.Б.Султонбоева томонидан Ўзбекистонда инвестиция фаолиятини амалга оширишнинг ҳудудий хусусиятлари [5], ёки Д.С.Алматова томонидан минтақаларда тадбиркорлик субъектларининг инвестицион-инновацион фаолиятини ривожлантириш билан боғлиқ муаммоларни аниқлаш ва уларни ҳал этиш йўллари асослаб бериш ва уларни самарали ривожлантириш масалалари тадқиқ этилганлигини келтириш лозим [6].

Бироқ миллий иқтисодиётни модернизациялаш шароитида Қашқадарё вилояти ривожланишида хорижий инвестицияларнинг ўрни, ҳудудий хусусиятлари ва бу борада илғор хориж тажрибаларидан ижодий фойдаланиш имкониятлари билан боғлиқ масалалар алоҳида мустақил илмий тадқиқот объекти сифатида ўрганилмаган. Ушбу илмий муаммони иқтисодий адабиётларда етарли даражада аниқлаштирилмаганлиги ва илмий-амалий аҳамиятга эга эканлиги мазкур мақоланинг мавзусини танлашга асос бўлди.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотимизда Қашқадарё иқтисодиётининг

ривожланишида хорижий инвестицияларнинг ўрни мавзуси доирасида тадқиқот олиб борган иқтисодчи олимларнинг илмий ишлари ўрганилиб, мавзунини ўрганилганлик даражаси тадқиқ этилган.

Тадқиқот методологияси сифатида адабиётларнинг қиёсий таҳлили, статистик маълумотларни гуруҳлаш, танлама кузатув усулларида фойдаланилган.

Таҳлил натижалари

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясида юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни жадал ривожлантиришни сифат жиҳатдан янги босқичга ўтказиш орқали саноатни янада модернизация ва диверсификация қилиш, фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш ва уларни амалга ошириш натижасида минтақаларнинг иқтисодий имкониятларини янада кенгайтириш, экспорт салоҳиятини юксалтириш борасида хорижий инвестицияларининг ўрни ва аҳамияти белгилаб қўйилган.

Қашқадарё вилояти улкан иқтисодий имкониятлари, географик ва транспорт коммуникация салоҳияти билан мамлакатимиз ҳаётида муҳим ўрин тутади. Вилоятда ялпи ҳудудий маҳсулотнинг ўсиши кузатилаётган бўлса-да, бизнингча ҳали саноатни ривожлантириш имкониятлари кўпчилиги, бунинг учун хорижий инвестициялардан оқилонга фойдаланиш кераклигини кўрсатади (1-жадвал).

Мамлакатимизда 2018 йил якунлари бўйича ялпи ички маҳсулот 407 514,5 млрд. сўмни, Қашқадарё вилоятида эса бу кўрсаткич 28 412,2 млрд. сўмни ёки мамлакат ялпи ички маҳсулотига Қашқадарё вилоятининг улуши атиги 7 фоизга етганлигини кўрсатади. ЯХМ таркибида қишлоқ хўжалигининг улуши 40,4 фоизни, саноат корхоналари ривожланиши қурилиш билан қўшиб ҳисоблаганда қарийб 30 фоизни ташкил этаётганлиги бу соҳадаги ривожланишнинг пасайишидан далолат беради (2-жадвал).

Қашқадарё аҳолиси тез ўсаятган вилоятлар сирасига киради. Бугунги кунда вилоятда 3213,3 минг киши истиқомат қилади, шаҳар аҳолиси 1386,6 минг киши, қишлоқ аҳолиси 1829,7 минг киши, аҳолининг асосий қисми (59 %) қишлоқларда яшайди.

Вилоятда аҳоли турмуш даражасини ошириш

ва иш билан бандлигини таъминлаш долзарб муаммолардан бири ҳисобланади. Шу билан бирга, вилоятнинг иқтисодий имкониятларини тўғри баҳолаш керак бўлади.

Шўртан, Зевар, Ғузор, Қўшқудуқ, Жанубий Попук, Қамаш, Алан, Қўлтоқ каби нефть ва табиий газ конлари мавжуд. Вилоятнинг юқори Шаҳрисабз минтақасида мрамор, гишт-черепица хом ашёси ва бошқа конлар аниқланган. Қулдарада яримметалл рудалари, Зармасда олтин, Ғузор, Яккабоғ, Чироқчида ҳар хил қурилиш материаллари топишган. Шундай қилиб Қашқадарёда ёқилғи-энергетика, тоғ-кон ва газ кимёси, қурилиш материаллари саноатини кенг қўламда ривожлантиришга қулай имкониятлар бор. Шундан келиб чиқиб, хорижий инвестицияларни жалб қилиш ҳажми кенгайтирилмоқда. Масалан, 2018 йилда Қашқадарё вилоятида 8339,2 млрд. сўм хорижий инвестиция ўзлаштирилди, яъни вилоятдаги асосий капиталга йўналтирилган инвестицияларнинг 54,4 фоизини хорижий инвестициялар ташкил этди. Лойиҳаларни амалга оширишда хорижий инвестициялардан ташқари банк кредитларидан ҳам кенг фойдаланилди (3-жадвал).

Хорижий инвестицияларни жалб қилиш мақсадида берилаётган имтиёзларни алоҳида таъкидлаб ўтиш жоиз, агарда корхона ва ташкилотларга тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар жалб этилган бўлса, бир қатор солиқ ва мажбурий ажратмалардан озод этилади. Жумладан, 300 минг АҚШ дол-

ларидан 3 миллион АҚШ долларигача инвестиция киритган тадбиркорлар 3 йил муддатга, 3 миллион АҚШ долларидан 10 миллион АҚШ долларигача инвестиция жалб қилган тадбиркорлар 5 йилгача, 10 миллион АҚШ долларидан ортиқ хорижий инвестиция жалб қилган тадбиркор 10 йил муддатга юридик шахсларнинг фойда солиғи, мулк солиғи, ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш ва ободонлаштириш солиғи, ягона солиқ тўловидан озод этилган.

Шу ўринда айтиш жоизки, ҳудудда саноатни ривожлантириш билан боғлиқ кўплаб ечимини кутаётган муаммолар ҳам мавжуд. Хусусан, мамлакатда ишлаб чиқарилган истеъмол маҳсулотларнинг атиги 3,5 фоизи вилоят ҳиссасига тўғри келади. Бу эса ҳудудда тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришга ихтисослашган саноат корхоналари суст ривожланганлигидан далолатдир. Ҳудудда саноат ишлаб чиқаришида асосан кимё саноати, тўқимачилик ҳамда озиқ-овқат саноати корхоналари пешқадамлик қилиб келмоқда. Ўз навбатида юқори қўшилган қиймат яратадиган ишлаб чиқариш корхоналари (машинасозлик, электроника ва бошқа электр жиҳозлар) деярли ривожланмаган.

Хулоса ва таклифлар

Тадқиқотлар натижасида минтақада замонавий инвестиция жараёнларини ва уларнинг ҳудудлар иқтисодий ўсишига таъсирини баҳолаш орқали қуйидаги асосий йўналишлар аниқланди:

– минтақада кенг имконият ва истиқболга эга бўлган енгил ва озиқ-овқат саноати, машинасозлик, электроника, фармацевтика, қурилиш материаллари ишлаб чиқариш каби юқори технологияли тармоқларга инвестициялар йўналтириш;

– қишлоқ жойлардаги инфратузилмалар, ахборот-коммуникация, электр, газ ва сув таъминоти, транспорт йўллари тармоқларини юқори даражада ривожлантириш, рухсат олиш, расмийлаштириш жараёнларини қулайлаштириш орқали инвестиция муҳитини яхшилаш;

– минтақа географик ижтимоий-иқтисодий нисбий устунлигини ҳисобга олган ҳолда хомашёни иккиламчи ва учламчи қайта ишлаш, меҳнат сиғими юқори ва илм талаб тармоқларни ривожлантириш орқали инвестициялар жалб қилишни фаоллаштириш;

– минтақаларда мавжуд бўлган истиқболли захиралар, фойдаланилмаётган ёки бўш турган майдон ва ишлаб чиқариш объектиларидан самарали

2-жадвал.

Қашқадарё вилоятида ЯХМ таркиби [7]

Кўрсаткичлар	2017		2018		2017-2018 ўсиш
	Мил. сўм	Улуғи, фоизда	Мил. сўм	Улуғи, фоизда	
ЯХМ, мил. сўм	22633,4		28412,2		1,26
Шу жумладан					
Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	21530,1	95,1%	26878,3	94,6%	1,25
Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги	9150,6	40,4%	11331,2	39,9%	1,24
Саноат	5548,5	24,5%	7281,1	25,6%	1,31
Қурилиш	1228,4	5,4%	1548,1	5,4%	1,26
Савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	1285,3	5,7%	1558,9	5,5%	1,21
Ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа	1181,2	5,2%	1284,1	4,5%	1,09
Бошқа хизмат тармоқлари	3136,3	13,9%	3874,9	13,6%	1,24
Маҳсулотларга соф солиқлар	1103,3	4,9%	1533,9	5,4%	1,39

3-жадвал.

Хорижий инвестицияларни ўзлаштириш, кредитлар қўшилган ҳолда [7].

	Хорижий инвестиция- лар ўзлаштирилди, млрд. сўм		Хорижий инвестиция- лар, нисбатан %да	
	Жами	Шу жумладан, кредитлар	Жамига	Асосий капиталга инвестиция- лар
Ўзбекистон Республикаси	31350,0	18264,9	100,0	29,2
Қорақалпоғистон Республикаси	1512,1	1067,8	4,8	25,0
Вилоятлар				
Андижон	878,6	299,2	2,8	21,7
Бухоро	4189,9	344,6	13,4	53,4
Жиззах	392,3	74,7	1,3	12,4
Қашқадарё	8339,2	6835,5	26,6	54,4
Навий	3662,6	3571,8	11,7	36,4
Наманган	2822,6	2369,0	9,0	39,6
Самарқанд	384,1	147,6	1,2	6,7
Сурхондарё	1788,8	1059,9	5,7	29,3
Сирдарё	261,1	120,9	0,8	12,1
Тошкент	1760,1	509,6	5,6	18,8
Фарғона	1250,3	219,3	4,0	25,1
Хоразм	355,5	202,9	1,1	11,9
Тошкент ш.	3753,3	1442,2	12,0	17,2

фойдаланиб ҳудудлараро қўшма лойиҳалар асосида инвестиция ресурсларини фаол ўзлаштириш;

– жойларда ишбилармонлик муҳитини яхшилаш, маҳаллий тадбиркорлар фаоллиги ва ташаббускорлигини ошириш, мавжуд имкониятлар ҳақида хорижий инвесторларга кенг ахборотлар тақдим этиш орқали инвестицион фаолликини ошириш;

– тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни тайёр маҳсулот ишлаб чиқарадиган, минерал хом

ашё ресурсларини комплекс қазиб оладиган ва қайта ишлайдиган корхоналар ташкил қилишга жалб этиш;

– минтақада бизнес-режа, лойиҳалар техник иқтисодий асосномаларини (инвестициялар рентабеллиги, лойиҳаларнинг ўзини қоплаш муддатлари, аниқ кўчмас мулк таклифи ва уни инвестор томонидан тасарруф этилиши кўрсатилган ҳолда) ишлаб чиқиш, инвестиция лойиҳалари ишлаб чиқишда қатнашадиган кадрлар малакасини тубдан ошириш;

– минтақада турли молиявий манбалар ҳисобидан (давлат, маҳаллий бюджет ва хорижий инвестициялар) ҳудудларда ишлаб чиқаришни ривожлантириш бўйича тадқиқот грантлари ажратиш, ушбу грантлар асосида ҳудуднинг инвестиция жозибадорлиги, инвестицион муҳитини яхшилаш бўйича муаммоларни бартараф этишга оид дастурлар ишлаб чиқиш;

– ҳудудларда инфратузилма ривожланиш дастурларида хорижий инвесторлар фаол иштирокини таъминловчи шерикчилик механизмини шакллантириш;

– қишлоқ жойларда ишлаб чиқаришни ташкил қилган хорижий инвесторларга субсидия ва имтиёзли кредитлаш механизмини шакллантириш;

– минтақавий инвестиция дастурларининг ўзaro уйғунлигини таъминлаш орқали инвестиция лойиҳаларини амалга оширишда вилоят, шаҳар, туман ҳокимликлари масъулиятини ошириш, ҳокимиятларнинг инвестиция сиёсатини амалга оширишдаги ваколат ва имкониятларини кенгайтириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 19 июндаги “Бизнеснинг қонуний манфаатлари давлат томонидан муҳофаза қилиниши ва тадбиркорлик фаолиятини янада ривожлантириш тизимини тубдан такомиллаштиришга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони. <http://lex.uz>

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 8 августдаги “Ҳудудларнинг жадал ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлашга доир устувор чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони. <http://lex.uz>

3. Каримов Н.Ғ. Иқтисодий интеграциялашув шароитида инвестиция фаолиятини молиялаштиришнинг бозор механизмларини жорий этиш масалалари: монография. -Т.:2010 й. Фан ва технология, 240-б.

4. Мустафақулов Ш.И. “Ўзбекистонда инвестицион муҳит жозибадорлигини оширишнинг илмий-услубий асосларини такомиллаштириш” мавзусидаги докторлик диссертация иши автореферати. Тошкент. 2017 й.

5. Султонбоева М.Б. Ўзбекистонда инвестиция фаолиятини амалга оширишнинг ҳудудий хусусиятлари. “Иқтисодийёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журналы № 6, 2017 й.

6. Алматова Д.С. Тадбиркорлик фаолиятига инвестиция жалб қилишнинг минтақавий хусусиятлари. Монография.-Т:Ношир, 2013 й. 194-б.

7. Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати. Т.2018 й. stat.uz.

Ўзбекистонда уй-жой коммунал хўжалиги тизимининг шаклланиши ва бошқариш хусусиятлари Особенности формирования и управления жилищно- коммунальным хозяйством в Узбекистане Features of the formation and management of housing and communal services in Uzbekistan

Нодирахон ЖЎРАЕВА,
Фарғона политехника институтининг
Иқтисодиёт кафедраси тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада мамлакатимиз уй-жой коммунал хўжалиги тизимининг шаклланиш жараёнлари, уни бошқариш услулари ҳамда ушбу соҳанинг бошқарув тизимини такомиллаштириш масалалари ўрганилган.

В статье рассматриваются процессы формирования и управления жилищно-коммунальной системой страны, а также вопросы совершенствования системы управления жилищно-коммунальным хозяйством.

The article discusses the processes of formation and management of the housing and communal system of the country, as well as issues of improving the management system of housing and communal services

Жаҳон тажрибасидан маълумки, ҳар қандай жамият тараққиёти мамлакат фуқароларининг турмуши фаровонлиги ҳамда уни янада ошириш орқали инсон ресурсларини ривожлантириш натижасида жадаллашади. Бугунги кунда мамлакатларнинг ривожланиш ҳолатини белгиловчи халқаро баҳолаш тузилмалари фақатгина иқтисодий далилларга таянмасдан, жамиятнинг ижтимоий ривожланиш кўрсаткичларига ҳам жиддий эътибор қаратишмоқда. Чунки улар мамлакатнинг иқтисодий тараққиёти натижасидаги ўзгаришларни ўзида акс эттиради ва унинг умумий ривожланишига баҳо беришда қўл келади.

Мамлакатимиз аҳолисининг узлуксиз равишда кўпайиши, шаҳарлашув даражасининг жадаллашуви ҳамда аҳолининг ижтимоий неъматларга эҳтиёжи ортиб бориши уй-жой ва коммунал хизматлар

соҳаси корхоналари томонидан кўрсатаётган хизматлар сони ва сифатини қайта кўриб чиқиб, янада такомиллаштиришни талаб этмоқда.

Уй-жой коммунал хизматлар соҳасидаги ислохотларнинг ҳозирги босқичи Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сонли фармони билан тасдиқланган 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини амалга ошириш жараёнида бошланди. Ушбу ҳужжатда соҳага доир бир қатор вазифалар ҳам қатъий белгилаб берилган. Жумладан, истеъмочиларнинг сифатли уй-жой коммунал хизматлари билан қамраб олинишини яхшилаш, соҳа корхона-ташкилотларининг ўзаро ҳамкорлиги уй-ғуллашган технологик занжирни шакллантириш асосида уй-жой фондидан фойдаланиш тизимини

Калит сўзлар: уй-жой фонди, уй-жой коммунал хизматлари, “Маслоу пирамидаси”, уй-жой коммунал хўжалиги, уй-жой хизматлари бозори, уй-жой фонди эксплуатацияси.

такомиллаштириш, хусусий уй-жой мулкдорлари ширкатларининг иш фаолияти самарадорлигини ва молиявий-иқтисодий барқарорлигини таъминлаш лозимлиги таъкидланган. Бу вазифалар ижросини таъминлаш мақсадида ўша йили 18 апрелда давлатимиз раҳбарининг “Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш тизимини бошқаришни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони [1], “Ўзбекистон Республикаси Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш вазирлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги [2], Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йилнинг 24 апрелда “2017 – 2021 йилларда кўп хонадонли уй-жой фондини сақлаш ва ундан фойдаланиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги [3] қарори қабул қилинди. Эндиликда улар уй-жой коммунал соҳасининг бошқарув тизимини такомиллаштиришда муҳим ҳуқуқий омил вазифасини ўтамоқда.

Уй-жой коммунал хизматлари аҳолининг бирламчи ҳаёт кечириш эҳтиёжларига дахлдор бўлиб, бу эҳтиёжларнинг қондирилиш даражаси ўзида мамлакатнинг ижтимоий соҳадаги ислохотлари самарадорлигини акс эттиради. Уй-жой коммунал хизматлари бир томондан аҳолининг “Маслоу пирамидаси”даги эҳтиёжлари бошланғич даражасини қондирса, иккинчи томондан меҳнат ресурсларининг меҳнат қилиш қобилиятини тиклашга ҳисса қўшади [4]. Шунингдек, бу хизматлар мажмуаси иқтисодий тармоқларининг зарурий муҳандислик инфратузилмаси ҳисобланади [5].

“Уй-жой коммунал хўжалиги” тушунчаси ягона ва аниқ қонуният билан тасдиғини топган атама сифатида мавжуд эмас. Турли меъёрий ҳужжатлар ва тадқиқотларда унга турлича ёндашувлар мавжуд.

Россиялик иқтисодчи А.Абдуллина томонидан “уй-жой коммунал хўжалиги” иқтисодийнинг зарурий муҳандислик инфратузилмаси ҳамда аҳолини ҳаётини муҳим хизматлар билан таъминловчи таянч тармоқлардан бири сифатида талқин этилган. Пировардида унга қуйидагича таъриф берилган: “Уй-жой коммунал хўжалиги – фуқароларга кенг

қамровли уй-жой коммунал хизматларини тақдим этиш орқали яшаш учун қулайликлар туғдирувчи, турли аҳоли пунктларидаги муҳандислик инфратузилмаси фаолиятини таъминловчи соҳалар йиғиндисидир” [6]. Бундай талқин Россия Федерацияси уй-жой коммунал хўжалигини 2020 йилгача ривожлантириш стратегиясида ҳам учрайди [5].

Е.Черняеванинг назарий тадқиқотларида ушбу атама янада батафсилроқ таърифланган: “Уй-жой коммунал хўжалиги – давлат бошқаруви ва маҳаллий ўз-ўзини бошқариш органлари томонидан уй-жой коммунал корхоналарининг совуқ ва иссиқ сув таъминоти, оқова сувларни олиб чиқиш ва тозалаш, электр таъминоти, табиий газ таъминоти ва истиш, маиший чиқиндиларни олиб чиқиб кетиш, тураржой бинолари ва уларнинг атрофини сақлаб туриш ва таъмирлаш, кўчалар, йўللар ва майдонларни тозалаш, йўللар, тротуарлар, кўприкларни қуриш ва таъмирлаш, кўчаларни ёритиш, шу билан бирга, ҳудудларни кўкаламзорлаштириш йўналишидаги фуқаролар учун тураржой биноларида қулай яшаш шароитини таъминловчи ишончли ва барқарор фаолиятини амалга оширувчи хўжалик фаолияти соҳасидир” [7].



1-чизма. Уй-жой коммунал хўжалиги бозорининг таснифи¹.

Айрим тадқиқотчиларнинг ишларида уй-жой коммунал хизматлар соҳаси бўлинмаслик ва танланмаслик, ҳамкорликда истеъмол қилиш, техник ва иқтисодий жиҳатдан истеъмолдан чиқариб ташланмаслик, тигизлик ҳамда узоқ муддат давомида генерацияланиш самарасига эга хусусиятлари билан юқори ижтимоий аҳамиятга эга бўлган аралаш ижтимоий неъмат сифатида тавсифланади [8].

Уй-жой коммунал хўжалиги бозорини соҳадаги ижтимоий-иқтисодий муносабатлар хусусиятлари-

¹Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

асосида модернизациялаш, шу билан бирга, унинг таркибида фаолият олиб бораётган корхоналарда бошқарувнинг самарали усуллари қўллаш талаб этилади.

2. Мавжуд манбаларга, жумладан, ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар базасига таянган ҳолда мамлакатимизда уй-жой коммунал хизматлар соҳасининг ривожланиш даври босқичларга ажратилиб ўрганилди. Ўрганиш натижаларига кўра, соҳа ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари ҳамда тенденциялари аниқланди.

3. Хорижий мамлакатларнинг уй-жой коммунал хизматлар тизимидаги фаолиятни ташкил этиш ва бошқариш тажрибаларини ўрганган ҳолда мамлакатимизда мавжуд уй-жой коммунал хизмат-

лари соҳаси яхлит ва бир бутун тизим сифатида шаклланишидаги ташкилий-иқтисодий фаолиятни бошқариш йўналишлари ҳамда имкониятлари аниқланди.

Мамлакатимизда айти йўналишда амалга оширилаётган ислохотлар жараёнида тизимда фаолият кўрсатаётган корхоналар ҳамда улар фаолиятини тартибга солувчи ва мувофиқлаштирувчи институтларнинг ўзаро муносабатлари ҳамда бошқарув шаклларида зарурий ўзгаришлар юз бермоқда. Бу, ўз навбатида, турли мулкчилик шакллари асосида соҳада иш юритаётган корхоналарнинг фаолияти самарадорлиги ва барқарорлигига ижобий таъсир кўрсатади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 18 апрелдаги “Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш тизимини бошқаришни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 йил, 16-сон, 267-модда.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 18 апрелдаги “Ўзбекистон Республикаси Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш вазирлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги қарори. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 йил, 17-сон, 291-модда.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 24 апрелдаги “2017-2021 йилларда кўп хонадонли уй-жой фондини сақлаш ва ундан фойдаланиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори / “Халқ сўзи”, 2017 йил 26 апрель.
4. Захарова Е.В. Жилищно-коммунальные услуги как общественное благо: особенности реализации в Российской экономике. Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: 2010 год, 12-стр.
5. Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: расп. Правительства РФ от 26.01.2016 г. № 80-р. Официальный сайт компании “Консультант Плюс” – Режим доступа: <https://giod.consultant.ru/documents/3707517> (дата обращения: 14.04.2016).
6. Абдулина А.Р. Жилищно-коммунальное хозяйство в России / А.Р.Абдулина, И.А.Владимиров // Челябинск: “Два комсомольца”, 2011 год, 37-стр.
7. Черняева Е.М. Понятие жилищно-коммунального хозяйства: вопросы правового регулирования. // Сибирский юридический вестник / Вопросы конституционного права. 2011 год, №4 (55), 50-стр.
8. Жильцов Е.Н., Казаков В.Н. Экономика социальных отраслей сферы услуг. – М.: МГУ; ТЕИС, 2007 год, 53-стр.

Ўзбекистон қишлоқ хўжалигида рақамли иқтисодиёт тизимини шакллантиришнинг илмий методологик асослари

Научно-методологические основы формирования системы цифровой экономики в сельском хозяйстве Республики Узбекистан

Scientific and methodological basics for foundation of digital economy system in agriculture of the Republic of Uzbekistan

Гузэл АДИЛОВА,
Қишлоқ хўжалик иқтисодиёти илмий-тадқиқот
институтини докторанти, и.ф.н.

Аннотация

Ушбу мақолада қишлоқ хўжалигида рақамлаштиришнинг аҳамияти, инновацион рақамли технологиялардан фойдаланишнинг афзалликлари, қишлоқ хўжалигини ахборотлаштириш жараёнига ҳалақит берадиган омиллар ёритилган. Шунингдек, Россия ва ривожланган давлатлардаги рақамлаштирилган қишлоқ хўжалиги ҳақида сўз юритилиб, Ўзбекистон қишлоқ хўжалигини рақамлаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар билдирилган.

В статье подчеркивается важность цифровизации в сельском хозяйстве, преимущества использования инновационных цифровых технологий и факторы, которые препятствуют процессу информатизации сельского хозяйства. Кроме того, дано состояние оцифрованного сельского хозяйства в России и развитых странах, даны предложения и рекомендации по оцифровке сельского хозяйства Республики Узбекистан.

The article highlights the importance of digitalization in agriculture, the benefits of using innovative digital technologies and factors hindering agricultural informatization process. In addition, it reviews the status of digitized agriculture in Russia and developed countries, gives proposals and recommendations on the digitization of agriculture in the Republic of Uzbekistan.

Бугунги кунда қишлоқ хўжалиги энг инновацион соҳалар сирасига кирмайди, шунга қарамай, унинг сектори био- ва нанотехнологиялар таъсири остида ўзгартирилмоқда, навлар ва зотлар геном усуллари билан такомиллаштирилмоқда, ишлаб чиқарувчилар эса маҳсулот моделидан хизмат кўрсатиш моделига ўтмоқдалар, ишлаб чиқариш ва маркетинг занжирларини бирлаштириб, маҳсулотларини мижозларнинг талаб-эҳтиёжларига мослаштирилмоқдалар¹. Бу, ўз навбатида, қишлоқ хўжалиги самарадорлиги ошишини таъминламоқда.

Ҳозир мазкур соҳада рақамли технологиялардан фойдаланишнинг иккита асосий – самарадорликни ошириш ва йўқотишларни камайтириш жиҳатлари мавжуд. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг самарасизлиги ҳанузгача қайта ишлов бериш, сақлаш ва ташиш жараёнида маҳсулотнинг 40 фоизи йўқолиши билан изоҳланади. Шунингдек, йўқотишларнинг катта қисми табиий шароитлар туфайли келиб чиқади, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришидаги натижанинг атиги 25-30 фоизи инсон омилига боғлиқ бўлади, деган фикрлар билдирилади.

Калит сўзлар: глобал ўзгаришлар, рақамли иқтисодиёт, рақамли агробизнес платформаси, субплатформалар, нейрон тармоқ.

¹ Конференции smart Industry & City 2017. 25 октября 2017 (ср), <https://it-events.com/events/10126>

Албатта, соҳа ишлаб чиқаришига об-ҳаво ҳам катта таъсир кўрсатади. Рақамли қишлоқ хўжалиги эса талафотлар олдини олишда ёрдам беради, аммо аксарият фермерлару мутахассислар ёши катталиги, тажрибаси ва маълумоти етарли эмаслиги боис ахборот технологиялари билан ишлашга тайёр эмаслар. Ҳолбуки, рақамлаштириш натижаси кўп жиҳатдан соҳаларга киритилган маълумотларга боғлиқ.

Иқтисодиётнинг шаффофлигини таъминлаш учун фойдаланувчилар ахборот тизимида ишлашига имконият берувчи усулларни ишлаб чиқиш, бундан ташқари, маълумотлар одамлар томонидан автоматик равишда тўпланишини ва киритилишини таъминлаш керак. Тадқиқотлар жараёнида аниқланишича, ҳозир Ўзбекистонда бу борада мавжуд имкониятлардан фойдаланиш даражаси 25-32 фоизга тенг. Қишлоқ хўжалигида фойдаланилмайдиган потенциал Россияда ўртача, EBITDA (инглизча “Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization” – “Ҳоизлар, солиқ, амортизация ва амортизациядан олдинги даромад”) 20-25 фоизни ташкил этади². Чунки ушбу мамлакат эндиликда Things of Internet тармоғининг рақамли айланиши тезлаштирувчисига айланди, натижада сунъий йўлдошлар, дронлар ва турли хил сенсорлар томонидан ишлаб чиқарилган маълумотлар қишлоқ хўжалиги холдинглариининг бошқарув компанияларига автоматик равишда юборила бошланди. Бу қишлоқ хўжалиги иқтисодиётида кенг имкониятлар эшигини очиб берди.

Ривожланган давлатларда қишлоқ хўжалиги асбоб-ускуналари билан жиҳозланган сенсорлардан йиғилган катта маълумотларни таҳлил қилиш самараси ўлароқ, ишлаб чиқарувчилар бугунги кунда ишлаб чиқаришни икки барабар оширишга эришдилар. Россияда умумий майдони 2 миллион гектардан ортиқ 150 та фермер хўжалигида қишлоқ хўжалиги техникалари сенсорлар ёрдамида логистика бошқарувини амалга оширадиган AgroSignal тизимидан фойдаланиш тажрибаси мавжуд. Унга кўра, ҳосилдорлик 100 фоизга оширилиши, йўқотишларни камайтириш эвазига моддий қиймат тежалиши 50 фоизга, баъзи ҳолларда ҳосил 10-15 фоизга кўпайиши мумкинлиги аниқланди.

Маълумки, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши

бошқа тармоқларга нисбатан кўпроқ ноаниқлик ва таваккалчиликка асосланган. Бу борада аниқ қарор қабул қилиш қийин. Оқибатда маълумотлар ҳажми кўпайиши билан қарорлар қабул қилишда ўсишга таянадиган юқори сифатли ишлов беришга ва оқиллона ҳулосаларга эҳтиёж пайдо бўлади. Бугунги кунда қишлоқ хўжалиги корхоналари раҳбарларининг аксарияти катта маълумотлар таҳлилида мушкул аҳволга тушиб қоладилар. Сабаби, мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги асбоб-ускуналари билан жиҳозланган сенсорлардан йиғилган катта маълумотларнинг ўзи кам ва қарорлар қабул қилиниши мумкин бўлган ишончли статистик маълумотлар базаси шакллантирилмаган.

Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни амалга ошириш асноси уни барча иқтисодий тармоқлар фаолиятига бир вақтнинг ўзида татбиқ қилиш мақсадга мувофиқдир. Бу жамики тармоқлар интеграциясини таъминлайди. Шу боис агросаноат мажмуасига рақамли иқтисодиётни жорий этишда, бизнингча, интенсивлаштиришнинг қатор йўналишларига эътибор қаратиш айтиш мумкин. Жумладан:

“Самарали гектар”. Бу қишлоқ хўжалиги ерларининг ҳозирги ҳолати ва унинг ўзига хос хусусиятларига эга ягона маълумотлар базасини ишлаб чиқиш демакдир.

“Ақлли шартномалар”. Электрон манбаларда шахсий ҳисоблар тармоғини яратиш лозим. Унда тадбиркорлик субъектларининг турли инновацион ва инвестицион лойиҳалари, қишлоқ хўжалигини субсидиялаш ҳамда кредитлар олиш учун аризаларни расмийлаштириш кўзда тутилади. Бу, таъбир жоиз бўлса, қишлоқ хўжалигини автоматлаштиришдир.

“Даладан – дастурхонга”. Ушбу дастур қишлоқ хўжалиги экинлари прогнози, транспорт воситаларининг ҳаракати ва уларга режалаштирилганидек юк ортиш асосида маҳаллий маҳсулотларни экспорт қилишнинг самарали моделларини яратиш учун ишлаб чиқиши лозим.

“Фан, таълим ва ишлаб чиқариш” интеграциясини таъминлаш. Айтиш мумкин қишлоқ хўжалиги муаммоларини бартараф этиш учун бизнес ечимларни, тармоққа инновацион ишланмаларни татбиқ этиш жараёнини такомиллаштириш назарда

² Что посеём, или цифровизация сельского хозяйства. Вестник цифровой трансформации CIO.RU. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cio.ru/articles/2076> (дата обращения: 27.12.2017).

тутилади.

“Назарий ва амалий билимларнинг бирлиги”ни уйғунлаштириш. Бу лойиҳадан қўзланган мақсад ўқув материаллари билан ягона базани шакллантириш ва агробизнес секторининг ҳозирги талабларига мувофиқ, юқори даражада ихтисослашган қишлоқ хўжалиги мутахассисларини тайёрлаш тизимини ташкиллаштиришдир.

Рақамли агробизнес платформаларини яратиш. Технологик рақамли платформалар инновацион инфратузилманинг таркибий қисмлари бўлиб, самарали алоқани йўлга қўйишни, фермерларнинг бошқа манфаатдор томонлар (илмий ва ўқув муассасалари, жамоат тузилмалари, ҳокимият органлари) билан бевосита алоқаларини рағбатлантиришни таъминлайди. Рақамлаштириш иқтисодиётнинг барча иштирокчилари ўртасида ўзаро электрон таъсир ўтказиш учун шарт-шароит яратадиган, монополияга қарши бўлган маркетинг техникасидан фаол фойдаланишни ўз ичига олади.

Қишлоқ хўжалигини рақамлаштиришни ушбу соҳа маҳсулотларини сотиш учун электрон плат-

формани яратиш орқали ҳам яхшилаш мумкин. Уларда нафақат воситачилар, балки охирги мижозлар билан ҳам битимлар тузилади. Бу воситачилар маржасини камайтириб, ишлаб чиқарувчиларни рағбатлантиради. Рақамли иқтисодиёт элементлари ерлар ва экинлар ҳолатини кузатиб бориш, ишлаб чиқарувчи ва харидор ўртасидаги ҳисоб-китобларни оптималлаштириш, инвестиция ва кредит тизимини соддалаштириш, ижтимоий суғурталаш учун кенг қулайликлар яратади ва қишлоқ хўжалиги самарадорлигини оширишда қўл келади.

Рақамлаштиришнинг самарали сиёсатини космик ва жуғрофий ахборот маҳсулотларидан, атроф-муҳитни ривожлантириш технологияларидан ҳамда компьютер технологиялари платформаларидан фойдаланмасдан амалга ошириб бўлмайди. Платформалар инновацион лойиҳаларни виртуал режимда таҳлил қилиш ва бирлаштириш, энг сўнгги ишланмаларни амалга оширишга имкон беради ҳамда бундай платформалар фаолиятини мувофиқлаштиришни кучайтиради ва, самарадорликни ошириш учун шароит яратади³ [1].



1-чизма. Қишлоқ хўжалигини рақамлаштириш платформасини яратиш механизмлари.

³ Алетдинова А.А. Инновационное развитие аграрного сектора на основе цифровизации и создания технологических платформ // Иннов: электронный научный журнал, 2017 год №4 (33), 22-стр.

Қишлоқ хўжалигини рақамлаштиришда платформалар муҳим аҳамият касб этади. Рақамли бозор – бу компьютер тармоқлари ва ихтисослаштирилган дастурий таъминот ёрдамида товарлар сотиб олинadиган ва сотиладиган бозор. Бундай платформа ишлашини рақамли платформа, яъни дастурий ва техник маҳсулотлар тўплами, маҳсулот ишлаб чиқариш, агротехнологик қондалар тўплами таъминлайди. Қишлоқ хўжалиги сектори учун субплатформалар тармоғини киритган ҳолда, ҳар бир фаолият соҳаси учун алоҳида платформа яратиш тавсия этилади (**1-чизма**).

1-чизмада келтирилган механизмлардан фойдаланиб, қишлоқ хўжалигини рақамлаштиришнинг умумий платформасини яратиш мумкин. Масалан, агросаноат мажмуасининг деҳқончилик тармоғига нисбатан пастки майдонлардан бири дон ишлаб чиқариш, дон платформаси эса бугдой, арпа, мак-

кажўхори ва яна бир қанча бошқа майдонларга бўлиниши мумкин. Умуман олганда, субплатформалар иштирокчилари қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари, яъни сотувчилар ва сотиб олувчилар, қайта ишловчилар, чорвачилик фермалари ва чорва озуқалари – барчаси мужассамлаштирилиб, қишлоқ хўжалиги платформасини ташкил этади.

Хулоса қилиб айтганда, қишлоқ хўжалигини рақамлаштириш ишлаб чиқариш харажатларини сезиларли даражада пасайтиришда, озиқ-овқат маҳсулотларининг молиявий имкониятларини оширишда ҳамда табиий ресурслардан оқилона фойдаланишни таъминлашда асқатади. Кези келганда шуни ҳам эслатиб ўтиш керакки, қишлоқ хўжалигидаги барча фаолият соҳалари учун рақамли платформалар ва субплатформаларнинг кенг қўламли тармоғини яратмай туриб, оптимал рақамли иқтисодиётни амалга ошириб бўлмайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2018 йил 3 июлдаги “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 3832-сонли қарори. <http://lex.uz>.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2018 йил 21 ноябрдаги “Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мақсадида рақамли инфратузилмани янада модернизация қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 4022-сонли Қарори. <http://lex.uz>.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2018 йил 19 февралдаги “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 5349-сонли Фармони. <http://lex.uz>.
4. Введение в «цифровую» экономику. А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017 год, 28-стр.

Интерактив ва рақамли маркетингнинг корхоналар маркетинг фаолиятини ривожлантиришдаги ўрни

Роль интерактивного и цифрового маркетинга в развитии корпоративного маркетинга

The role of interactive and digital marketing in the development of enterprise marketing

Сирожали А.ЛЮБЕРГАНОВ,
ТДИУ таълим-тарбия маслаҳатчиси.

Аннотация

Мақолада интерактив ва рақамли маркетингнинг методологик асослари, рақамли маркетингнинг асосий тушунчаси, турлари ва тамойиллари хусусида сўз юритилган. Ушбу технологиялардан корхоналарда фойдаланиш йўллари таклиф этилиб, уларнинг корхоналар маркетинг фаолиятига ва миллий инновацион ривожланишига таъсири ўрганилган.

В статье исследуются методологические основы интерактивного и цифрового маркетинга, основные понятия и принципы цифрового маркетинга. Рассмотрены виды интерактивных и цифровых маркетинговых технологий, а также представлены направления их использования в маркетинговой деятельности предприятий. Изучено влияние цифровых технологий на маркетинговую деятельность предприятий и развитие национальных инноваций.

The article explores the methodological foundations of interactive and digital marketing, the basic concepts and principles of digital marketing. The types of interactive and digital marketing technologies are covered, and the directions of their use in marketing activities of enterprises are presented. The impact of digital technologies on marketing activities of enterprises and national innovation development has been studied.

Истеъмолчиларга катта эътибор, нарх самарадорлиги ҳамда мижозлар ва сотувчи ўртасидаги юқори интерактивлик каби сабаблар боис жаҳон иқтисодиётида рақамли маркетинг анъанавий маркетингдан устунлик қилмоқда. Истеъмолчи ва бизнес секторлари диққатини анъанавий маркетингнинг медиа воситалари бўлиш телевизор, радио, босма нашрлардан кўра кўпроқ рақамли маркетингнинг медиа воситалари саналиш интернет, смартфонлар, симсиз алоқа воситалари ва тезкор қидирув қурилмалари ўзига жалб этмоқда.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев бу янглиф ўзгаришларни ҳисобга олиб, Олий Мажлисга 2018 йил 28 декабрдаги Мурожаатномасида иқтисодиётнинг барча соҳаларини рақамли технологиялар асосида янгилашни назарда тутадиган Рақамли иқтисодиёт миллий концепциясини ишлаб чиқишимиз, шу асосда “Рақамли Ўзбекистон – 2030” дастурини ҳаётга татбиқ этишимиз зарурлигини алоҳида уқтириб ўтди [1].

Рақамли иқтисодиётнинг энг муҳим жиҳатларидан бири шундаки, унинг шарофати билан иқтисо-

Калит сўзлар: маркетинг, инновацион маркетинг, рақамли маркетинг, интерактив технологиялар, коммуникация, алоқа ва ахборотлаштириш, корхонанинг маркетинг фаолияти.

диётни сохталаштириш имкониятлари чекланади, шунингдек, соҳада бир қатор ижобий ўзгаришлар рўй беради.

Аммо бугунги кунда айтиб ўтилиши керак бўлган ишлар ва ечимини топиши зарур бўлган ўзига хос муаммолар бор. Уларга боғлиқ вазифаларни амалга ошириш учун корхоналарда интерактив ва рақамли маркетинг стратегияларидан фойдаланиш, бу борадаги илмий-назарий масалаларни ўрганиш муҳим аҳамият касб этмоқда. Айниқса, рақамли технологиялар ёрдамида истеъмолчилар хулқ-атворидаги ўзгаришларни тадқиқ қилиш, улардан фойдаланиб, истеъмолчиларни жалб этиш, товарларни сотиш ва муайян брендга содиқлигини ошириш энг долзарб масалаларга айланмоқда.

Рақамли маркетинг – интерактив ресурслар ҳисобланмиш интернет, радио, телевизор, мобиль телефонлари, истеъмолчилар учун маҳсулотларни реклама қилиш ёки уларга бўлган мотивни шакллантириш мақсадида рақамли реклама дисплейларидан оқилона фойдаланиш демакдир. Бошқача қилиб айтганда, рақамли маркетинг электроник медиа воситалари орқали маҳсулот ва брендларни тақдим қилишдир. У анъанавий маркетингдан фарқ қилиб, рақамли маркетинг каналлари ва методларини қамраб олади. Шу тариқа корхона ва ташкилотларга маркетинг тадқиқотларини амалга ошириш ва истеъмолчиларнинг айтиб ўтилиши ҳоҳиш-истакларини аниқлашда ёрдам беради. Дизайн, реклама ва сотувни ўз ичига олган интернетнинг креатив ва техник аспекталарини боғлайди. Янги истеъмолчиларни жалб этиш учун электрон почта орқали маълумотлар алмашинувида рухсат этиш билан бир қаторда, истеъмолчиларни маҳсулотларни тез сотиб олишга ундайди.

Рақамли маркетинг доимий такомиллашувга муҳтож бўлиб, ижодий ёндашувни талаб этади. Доимий такомиллашадиган рақамли маркетинг корхоналар рақобатбардошлигини таъминлаш омили ҳисобланади. Ушбу тизим нафақат ахборотларни йиғиш ва таҳлил қилиш воситаси, балки коммуникация воситаси вазифасини ҳам ўтайди.

Ўрни келганда, шуни ҳам эслатиб ўтиш жоизки, анъанавий коммуникация медиаларига нисбатан интернет, телевизор ва электрон медиалар бўлиши веб-тармоқлар ҳамда электрон почта орасида нарх бўйича сезиларли даражада фарқ бор. Рақамли каналларнинг нарх самарадорлиги ва интерактивлиги истеъмолчи ҳамда корхоналар ўртасида

тўғридан-тўғри диалогни амалга ошириб, маркетингнинг ўз истеъмолчилари билан тез-тез алоқада бўлиб туришини таъминлашдан ташқари, кам сарф-харажат эвазига интерактивлик ва персоналликни оширади.

Рақамли маркетинг тушунчаси рус тилида “цифровой маркетинг”, инглизчада “digital marketing” сифатида талқин қилинади. Жаҳон бизнес оламида “рақамли маркетинг” категорияси ўтган асрнинг 90-йилларидан эътиборан қўлланила бошланди [2]. 2010 йилга келиб, истеъмолчилар билан чуқур ва яқин алоқаларни йўлга қўйиш учун асқатадиган мажмуа сифатида рақамли маркетинг воситаларининг аҳамияти янада ошди [3].

“Рақамли маркетинг” атамаси 1990 йилларгача деярли қўлланилмаган ва илмий манбаларда тилга олинмаган. Рақамли технологиялардан фойдаланиш илк бор йирик реклама компаниялардан бири SoftAd Group (ҳозирги ChannelNet) томонидан амалга оширилган. У бир қанча автомобиль сотувчи компаниялар фаолиятини тарғиб қилиш мақсадида қаттиқ дискларни мижозларга текин тарқатиш орқали ўз реклама фаолиятини бошлаган.

Самарали маркетинг ахборот тизими фирма ишини нисбатан истиқболли мижозларга йўналтириш, ўз маҳсулотини дифференциациялаш (табақалаштириш) ва шахсийлаштириш имконини беради. Бевосита рақибларга нисбатан дифференциациялаш маҳсулотлар ўрнини босиш даражасини пайситади, шахсий савдо белгисига тарафдорликни кучайтиради. Савдо белгисига тарафдорлик мижозларнинг фирмага босими даражасини камайтиради, янги рақиблар пайдо бўлишини қийинлаштиради ҳамда фирмани ўрнини босувчи маҳсулотлардан ҳимоялайди [4].

Умуман олганда, рақамли маркетинг рақамли технологиялардан фойдаланиш натижасида мижозларга эришишдир. Интерактив маркетинг бозор муносабатларининг барча жабҳаларига таъсир кўрсатадиган самарали, интерфаол коммуникациялар орқали истеъмолчилар билан барқарор муносабатлар ўрнатиш асосида улар билан муносабатларини шахсийлаштиришни ҳам назарда тутаяди. Шунга кўра, интерактивликка рақамли технологиялар сифатида қарамаслик лозим, чунки “интерактив” сўзи ўзбек тилида “фаол ишлайдиган”, “тезкор ишловчи” деган маъноларни англатади.

Интерактивлик коммуникация жараёнининг ўтиш тавсифномаси бўлиб, коммуникация хабарла-

рининг бир-бирига муносабати ёки аниқроқ қилиб айтидиган бўлсак, жорий коммуникация алоқасининг ундан олдинги коммуникация алоқасига нисбатан юқорилиги билан белгиланади. Интерактив характер коммуникация иштирокчиларининг ўзаро алоқалари самарадорлигини сезиларли даражада оширишга хизмат қилади. Амалда бу, масалан, битим тузиш ёки харид қилиш учун зарур ахборотни олишга сарфланадиган вақтни қисқартиришга эришишдан иборатдир. Аини чоғда, муҳитнинг интерактив характери алоқани ҳар бир мижознинг ўзигагина хос хусусиятларга мослаштириш, фирмалар учун эса келажакда янада самарали хизмат кўрсатиш мақсадида истеъмолчилардан максимал ахборот олиш борасида мисли кўрилмаган имкониятлар тақдим этади.

Фикримизча, корхоналарнинг бозор фаолиятида рақамли маркетингдан оқилона фойдаланишга ҳаракат қилишлари маркетинг соҳасига оид қуйидаги асосий муаммоларни ҳал этишга имкон яратади:

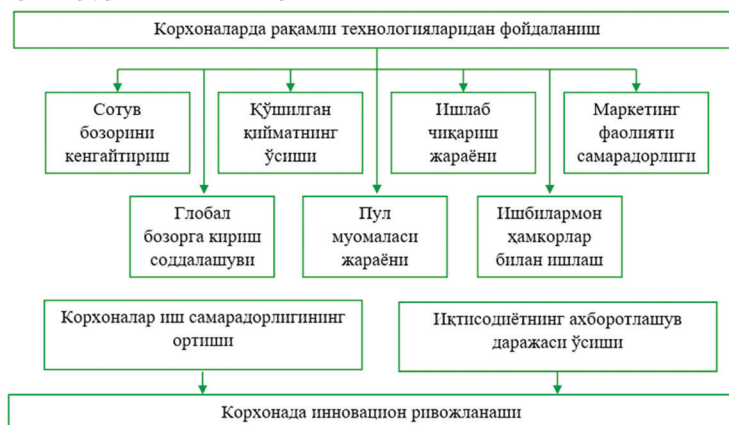
- аудиторияни билиш – у рақамли маркетинг муваффақиятли бўлиши учун энг муҳим омил ҳисобланади. Корхоналар ўз харидорлари истагини билиш учун вақт ва ресурслар сарфлашлари зарур. Зеро, товарларни реклама қилишда ҳаёт тарзига асосий эътибор берилмоқда. Масалан, Шевралет компаниясининг “Спарк” автомобили модели рекламасида ушбу модель қизиқарли ва дўстона тарзда ифодаланган. Аудиторияни ўрганишга кўпроқ вақт сарф қилиш билан харидорларнинг онлайн ахлоқини, ҳаёт тарзи танловини яхшироқ тушунишга ҳаракат қилинган. Натижада маркетинг мутахассислари қайси онлайн платформалардан фойдаланиш ва қайси рақамли маркетингни қўллаш тўғрисида аниқроқ қарорлар қабул қилишади.

- онлайн маълумотлар мазмунини бойитиш. Корхоналар ўз маҳсулотларининг инновацион ютуқларини жуда чиройли тарзда ифодалаб берсалар-да, харидорларнинг маълум гуруҳларини улар ушбу маҳсулотларни сотиб олишдан аввал нималар қизиқтириши ҳақида жуда кам маълумотга эгадирлар. Масалан, Google компаниясининг автомобиль компаниялари учун “Ёнилғидан пулни тежанг!” шиори орқали бир қатор ёнилғи шохобчаларини ёки пулни тежайдиган воситаларни вебсайтлар орқали билиш мумкин. Бу эса рақамли

технологияларнинг ривожланиши нафақат АКТ соҳасида, балки бошқа жабҳаларда ҳам инновациялар раванқ топишининг асосий омили эканлигини англатади.

- Рақамли маркетинг орқали корхоналар тўғридан-тўғри сотувни амалга ошириш йўли билан инновацияларни тақсимлашнинг узун ва кўп поғонали каналларини алмаштириш ва уларнинг функциялари воситачиларнинг бирон-бир маҳсулотга эгалик ҳуқуқини олмай туриб, тармоқда олди-сотди битимларини амалга оширишда ҳар томонлама ахборот билан қўллаб-қувватлашга бориб тақаладиган янги ахборот воситачилари пайдо бўлиши;

- Рақамли маркетинг ривожланиши орқали корхоналарда анъанавий коммуникация каналлари ҳисобланган “кўпга бир” анъанавий моделидан интернетда амалга оширилаётган “кўпга кўп” кенг йўналишли коммуникация моделига ўтиш, яъни, фирма ахборотларини истеъмолчиларга бир томонлама узатишдан реал вақт режимида корхоналарнинг истеъмолчилар билан икки томонлама ўзаро алоқаларга ўтиши кабиларни ривожлантириш имконини беради.



1-чизма. Рақамли технологияларнинг корхоналар маркетинг фаолиятига ва миллий инновацион ривожланишга таъсири [5].

Умуман олганда, рақамли технологиялар замонавий корхоналарга инновациялар яратиш учун ғоялар излаб топишларида асқатиши мумкин. Интернет орқали ғоялар излашда бошланғич майдонча истеъмолчилар ҳисобланади. Уларнинг эҳтиёжларини мижозлар ўртасида сўровлар, чат ва форумлар ёрдамида гуруҳ муҳокамалари ўтказиш, фирмаларнинг электрон манзилларига келиб тушадиган хатлар воситасида кузатиб бориш мумкин. Онлайн-сўровлар истеъмолчилар дидини,

хоҳиш-истаклари ва ҳоказоларни аниқлаш мақсадида ўтказилади. Истеъмолчилар қизиқишларини аниқлашнинг энг самарали усули сайтнинг у ёки бу саҳифаларига ташриф буюришларни ҳисоб-китоб қилишдир.

Рақамли технологиялардан фойдаланиш корхоналар фаолиятининг самарадорлиги сезиларли даражада ошишига олиб келади, бунда айтиб ўтилган таъсир бир вақтнинг ўзида бир нечта йўналиш бўйича рўй беради.

Корхоналарнинг иш самарадорлигини ошириш омиллари, шунингдек, интернет-технологияларнинг миллий иқтисодиётга таъсир кўрсатиши жараёни 1-чизмада акс эттирилган.

Бундан ташқари, энг янги ахборот технологиялари беқиёс роль ўйнашига қарамай, рақамли маркетинг анъанавий маркетинг ўрнини боса олмайди, фақат уни тўлдириб туради. Пировардида маркетинг фаолияти мажмуини кенгайтиради, яъни, амалиётда интеграцияланган ёндашув қўлланилади. Шу боис корхоналар учун рақамли маркетинг ва анъанавий маркетингнинг

энг оптимал уйғунлашувини топиш муаммоси мавжуд.

Интернет компанияларга рақобатчилар фаолиятини таҳлил қилиш бўйича интерактив муҳитда ишлаш хусусиятларидан келиб чиқадиган ажойиб имкониятлар тақдим этади. Фирма ўз бизнесини Интернетга ўтказиши боис у барча фойдаланувчилар учун очиқ бўлишга мажбур. Чунки мижозлар ва ҳамкорларни жалб қилиш ва ушлаб қолиш учун фирма, товарлар, нархлар ва ҳоказолар ҳақида тўлиқ, энг асосийси, ишончли ахборот тақдим этиш зарур. Акс ҳолда, уларда таққослаш учун имконият бўлмайди. Интернет тармоғида бизнес юритишнинг бу хусусиятидан рақобатчилар фаолиятини мониторинг қилида муваффақиятли фойдаланилган. Минимал рақобатли устунлик фирма учун бозор улушининг сезиларли даражада ўсишига олиб келиши мумкин. Шундай қилиб, фирма уларнинг кучсиз томонларидан фойдаланган ва устунликларини бартараф қилган ҳолда, рақобатчилар ҳаракатларини олдиндан библи олиши мумкин.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга 2018 йил 28 декабрдаги Мурожаатномаси. http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliiasy-28-12-2018?sphrase_id=2812336
2. Clark, Dorie. The End of the Expert: Why No One in Marketing Knows What They're Doing. Forbes (11 ноябрь 2012). Архивировано 4 ноября 2013 года.
3. Kates, Matthew. Making digital and traditional marketing work together. Econsultancy (17 апреля 2013). Архивировано 25 ноября 2013 года.
4. Шарифхўжаев У.У., Ҳакимов З.А. Интерактив ва рақамли маркетинг. Ўқув қўлланма. Тошкент, "Иқтисодиёт", 2019 йил, 17-бет.
5. Т.Акрамов. Автомобиль саноати корхоналарида маркетинг стратегияларини такомиллаштириш. 08.00.11 – Маркетинг (иқтисодиёт фанлари). Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси. ТДИУ, 2018 йил, 171-бет.

УЎТ: 330.59 (575.1)

Ўзбекистонда аҳоли турмуш даражасини яхшилашда аҳоли даромадларининг ўрни Роль доходов населения в повышении уровня жизни населения Узбекистана The role of population incomes in improving living standards in Uzbekistan

Саидубайдуллахон САИДУМАРАЛИХОНОВ,
ТДИУ 4-босқич талабаси.

Аннотация

Мақолада аҳоли турмуш фаровонлигини яхшилашда аҳоли даромадларининг ўрни ва аҳамияти, Ўзбекистонда аҳоли умумий даромадларининг таҳлили ва аҳоли турмуш даражасини яхшилаш масалалари юзасидан айрим хулоса ва таклифлар билдирилган.

В статье приводятся некоторые выводы и рекомендации о роли и значении доходов населения в улучшении благосостояния населения, анализ общих доходов населения в Узбекистане и жизненного уровня населения.

The article gives some conclusions and recommendations on the role and importance of the population's income in improving the well-being of the population, the analysis of the general income of the population in Uzbekistan and the improvement of the living standards of the population.

Дунё мамлакатларида аҳоли турмуш даражаси ва фаровонлигини йфодалашда турли атамалар ва тушунчалар қўлланилади. Масалан, Ўзбекистонда аҳолининг моддий, маънавий ҳамда ижтимоий эҳтиёжлари қондирилиши даражасини йфодалайдиган “турмуш даражаси” атамаси кенгроқ қўлланилади. Аҳоли турмуш даражаси ижтимоий-иқтисодий тушунча бўлиб, у кишиларнинг моддий ва маънавий-маърифий эҳтиёжи қондирилиши ҳамда турмуш шароити яхшиланиши даражасини тавсифлайди. Агар “турмуш даражаси” атамасига тўлиқ таъриф берадиган бўлсак, турмуш даражаси – бу жисмоний, маънавий ва ижтимоий эҳтиёжларнинг ривожланиши, шунингдек, уларни қондириш учун яратилган имкониятларни акс эттирувчи комплекс ижтимоий-иқтисодий категориядир.

“Турмуш даражаси” тушунчаси ва ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлар тизимини ривожлантиришда БМТ сезиларли ҳисса қўшди. 1960 йилда БМТнинг ишчи гуруҳи глобал миқёсда турмуш да-

ражасини аниқлаш ва баҳолаш тамойиллари тўғрисида ҳисобот тайёрлади. Бу турмуш даражасининг кенг қамровли тизимини яратишга биринчи уриниш эди.

Бу соҳа бўйича тадқиқотлар даставвал инглиз олими У.Петти (1623-1687 йиллар) ишларида пайдо бўла бошлади. Шунингдек, Ф.Кенэ (1694-1774 йиллар) аҳоли турмуш даражасини оширишнинг ҳақиқий манбаларини баҳолашга ҳаракат қилди, А.Смит (1723-1790 йиллар), ўз навбатида, ишловчилар орасида қашшоқлик тарқалишидан хавотирга тушди ва аҳоли фаровонлигини ошириш истаги табиий ҳол эканлигини таъкидлади. Ж.М.Кейнс (1883-1946 йиллар) ва А.Маршалл (1842-1924 йиллар) турмуш даражасини яхшилаш учун қулай молиявий шарт-шароитларни шакллантириш назарияси ривожига салмоқли ҳисса қўшди. XIX асрнинг иккинчи ярмидан Ғарб олимларининг илмий қарашларида турмуш даражасини баҳолашда сиёсий-иқтисодий қарашлардан иқтисодий-статистик

Калит сўзлар: турмуш даражаси, даромадлар.

нуқтаи назарга силжиш кузатила бошланди. Бу пайтда тадқиқотчилар томонидан, асосан, ишловчиларнинг реал турмуш даражаси ва ҳақиқий истеъмоли бўйича таҳлилий ишлар қилинди. Кейинчалик эса аҳоли турмуш даражасини ўрганишда аҳолининг турли қатламлари манфаатларини уйғунлаштириш, улар ўртасидаги турли қарама-қаршиликларни юмшатиш, асоссиз даромадлар бўйича табақаланишга чек қўйиш ва қашшоқликни бартараф этиш масалаларига алоҳида эътибор қаратила бошланди.

Аҳоли турмуш даражасини аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадлар ва истеъмол ҳажми миқдорининг ортиши ёки камайиши билан баҳолашга одатланганмиз. Аҳоли турмуш даражаси унинг сифат кўрсаткичлари каби анча кенг тушунча ҳисобланади.

БМТнинг халқаро статистика соҳасидаги турмуш даражаси кўрсаткичлари тизимининг охириги версияси 1978 йилда ишлаб чиқилган ва ушбу тизим 12 та асосий кўрсаткичлар гуруҳини ўз ичига олади. БМТ тавсиясига кўра, туғилиш, ўлим, умр кўриш давомийлиги, санитар-гигиеник шароитларнинг мавжудлиги, озиқ-овқат маҳсулотларининг истеъмол даражаси, уй-жой шароитлари, таълим олиш ва маданий имкониятларнинг мавжудлиги, иш шароитлари ва бандлик даражаси, даромадлар ва харажатлар мувозанати, истеъмол нархлари, транспорт воситалари билан таъминланганлиги, дам олиш ва ҳордиқ чиқариш имкониятлари мавжудлиги, ижтимоий таъминот тизими мавжудлиги, инсон ҳуқуқлари ва эркинликлари кафолатланганлиги каби кўрсаткичлар турмуш даражасини ифодаловчи кўрсаткичлар ҳисобланади. Лекин бу кўрсаткичларнинг ҳаммасини ҳам қиймат кўринишида баҳолаш имкони мавжуд эмас. Турмуш даражасини ушбу кўрсаткичларнинг айрим параметрларидан бир нечасини қамраб олган ҳолда баҳолаш мумкин. Ушбу кўрсаткичлардан энг асосийси аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадлар ҳажми бўлиб, у мамлакат аҳолиси турмуш даражасини баҳолаш билан бирга халқаро таққосламаларда ҳам фойдаланиш имконини берадиган кўрсаткич ҳамдир. Шу билан бирга, амалиётда аҳоли жон бошига тўғри келадиган ялпи ички маҳсулот, ялпи миллий маҳсулот, инсон тараққиёти индекси, шунингдек, аҳолининг муайян гуруҳлари (квинтель, дециль гуруҳлари) бўйича табақаланиш коэффициентлари каби кўрсаткичлардан ҳам тез-тез фойдаланилади.

2017 йилнинг январь-декабрь ойларида мамла-

катимизда аҳолининг умумий даромадлари аввалги йилдагига нисбатан 120,6 %, аҳоли жон бошига умумий даромадлар 118,6%, аҳолининг реал умумий даромадлари 110,2%, аҳоли жон бошига реал умумий даромадлар 108,4% ошди.

Аҳоли турмуш даражасини даставвал қуйидаги кўрсаткичлар умумлаштириб ифодалайди: жон бошига тўғри келадиган соф миллий даромад; номинал ва реал даромад индекслари ва бошқалар.

1-жадвал.

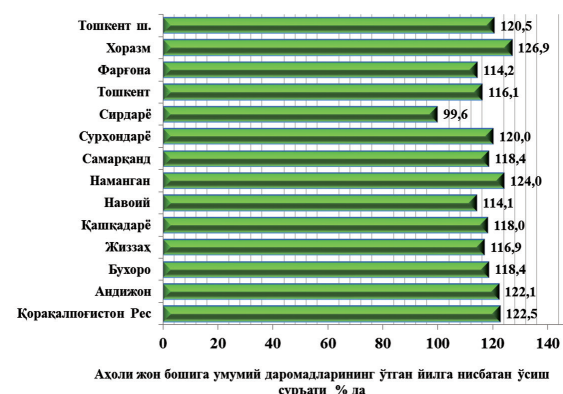
Ўзбекистон ҳудудлари бўйича аҳоли жон бошига умумий даромадлар

(минг сўмда).

	2013 й.	2014 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.
Ўзбекистон Республикаси	3361,5	3832,8	4218,7	4762,5	5649,6
Қорақалпоғистон Республикаси	2440,7	2833,2	3203,5	3418,3	4185,9
Андижон	3217,8	3684,1	3877,9	4315,1	5268,7
Бухоро	4115,8	4651,5	5000,2	5600,1	6631,6
Жиззах	2438,1	2862,1	3255,6	3565,9	4169,3
Қашқадарё	2866,6	3241,5	3547,1	3977,6	4693,5
Навоий	5438,5	6291,6	7156,8	7918,6	9036,3
Наманган	2434,2	2811,4	3030,1	3446	4273,8
Самарқанд	2935,9	3311	3608,8	4061,1	4808,1
Сурхондарё	2713,2	3102,2	3283,9	3740	4488,4
Сирдарё	3577	4045,1	4531,4	5114,9	5095,9
Тошкент	3515,2	4087,4	4624,4	5209,1	6049,8
Фарғона	2903,7	3285,1	3560,3	3959,5	4520,2
Хоразм	3213,9	3619	3820,5	4286,4	5440,9
Тошкент ш.	6678,9	7599	8816,6	10498	12646

Ўзбекистон Республикаси Статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

1-жадвал маълумотларига эътибор берсак, 2017 йилда вилоятлар кесимида аҳоли жон бошига тўғри келадиган умумий даромадларнинг энг катта қисми Тошкент шаҳрида кузатилган (12646,0 минг сўм). Ундан кейинги ўринларда Навоий (9036,3 минг сўм), Бухоро (6631,6 минг сўм) ҳамда Тошкент (6049,8 минг сўм) вилоятларини кўришимиз мум-



2017 йилда аҳоли жон бошига умумий даромадларнинг аввалги йилдагига нисбатан энг катта ўсиш суръати Хоразм вилоятида (126,9%), энг паст кўрсаткич эса Сирдарё вилоятида кузатишган (99,6%).

Ўзбекистон Республикаси аҳолисининг умумий даромадлари таркиби

(фоизда)

Т/р	Кўрсаткичлар номи	2013 й.	2014 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.
	Умумий даромадлар – жами	100	100	100	100	100
	шу жумладан:					
I.	Бирламчи даромадлар	73	75,6	79,7	80,5	74,8
	шундан:					
1.	Ишлаб чиқаришдан олинган даромадлар	70,3	73,2	76,9	76,7	70,7
2.	Мол-мулкдан олинган даромадлар	2,8	2,4	2,8	3,8	4,1
II.	Трансфертлардан даромадлар	27	24,4	20,3	19,5	25,2

Манба: Ўзбекистон Республикаси Статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

кин. Умумий даромадлари энг паст бўлган ҳудудлар эса Жиззах вилояти (4169,3 минг сўм) ва Қорақалпоғистон Республикаси (4185,9 минг сўм).

Ўзбекистон аҳолисининг умумий даромадлари таркибида энг катта улушни бирламчи, яъни ишлаб чиқаришдан ва мол-мулкдан олинган даромадлар ташкил этади. Биргина 2017 йилнинг ўзида аҳолининг бирламчи даромадлари умумий даромадларнинг 74,8 фоизини, трансфертлардан олинган даромадлар эса 25,2 фоизни ташкил этганлигини 2-жадвал маълумотларидан кўришимиз мумкин.

Бугунги кунда аҳоли турмуш даражасини оши-

ришга қаратилган бир қанча меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинмоқда. Жумладан, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури қабул қилиниши тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш, тадбиркорларни қўллаб-қувватлаш орқали янги иш ўринларини яратиш ва шу аснода аҳоли бандлигини оширишга қаратилган, бу эса, ўз навбатида, аҳоли турмуш даражаси ва фаровонлигини оширишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича “Ҳаракатлар стратегияси”ни амалга ошириш бўйича чора-тадбирлар//Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. –Тошкент, 2017 й.

2. Соатов Н.М. Статистика. -Т.: Тиббиёт нашриёти, 2003 йил.

3. Абдуллаев Ё. Статистика назарияси. –Т.: Ўқитувчи, 2002 йил.

4. Шодиев Х. Статистика нимани ўргатади Т.: Ўзбекистон, 1985 йил.

5. Экономическая статистика. Под пред. Ю. Иванова М.: Инфра-М 2017 й.

6. Елисеева М. Общая теория статистики М.: Ф и С 2016 й.

Интернет сайтлари:

1. www.stat.uz

2. www.norma.uz

3. www.lex.uz

Мамлакатнинг глобал инновацион иқтисодиётга интеграциялашувини баҳолаш Оценка интеграции страны в мировую инновационную экономику Assessment of integration of the country into the global economy of innovation

Бунёд РАДЖАБОВ,
Тошкент Давлат иқтисодиёт университети талабаси.

Аннотация

Мақолада миллий иқтисодиётнинг глобал инновацион иқтисодий ривожланиш тизимига интеграциялашув ва унинг илмий-назарий жиҳатлари ўрганилган. Миллий иқтисодиётнинг глобал инновацион иқтисодиётга интеграциялашув даражасини аниқлаш бўйича омиллар тизими таснифланган. Аниқланган омиллар асосида миллий иқтисодиётнинг глобал инновацион иқтисодиётга интеграциялашув даражасини баҳолаш модели таклиф этилган.

В статье изучена интеграция национальной экономики в глобальную систему инновационного экономического развития и её научно-теоретические аспекты. Классифицирована система определяющих факторов интеграции национальной экономики в глобальную систему инновационного экономического развития. На основании выявленных факторов предложена модель для обоснования интеграции национальной экономики в глобальную систему инновационного экономического развития.

The article studies the integration of the national economy in the global system of innovative economic development and its scientific and theoretical aspects. The system of determining the degree of integration factors of the national economy in the global system of innovative economic development is classified. Based on the identified factors, a model is proposed to justify the integration of the national economy in the global system of innovative economic development.

Иқтисодиётнинг глобаллашув шароитида жаҳон иқтисодий муносабатларининг ривожланиши дунё миқёсидаги интеграция жараёнлари чуқурлашиши билан тавсифланади. Бу интеграцион гуруҳлар ичида товарлар, хизматлар ва капиталнинг кўчиб ўтишидаги тўсиқларни камайтириш билан бир қаторда, ташқи савдо таркибини мустаҳкамлашга қаратилган бўлиб, айниқса, ривожланаётган давлатлар учун муҳимдир.

Жаҳондаги кўплаб мамлакатлар сингари Ўзбекистон ҳам глобал инновацион иқтисодий жараёнларга интеграциялашувни таъминлаш бўйича объектив шарт-шароитларга эга ҳисобланади. Би-

роқ унинг жаҳон иқтисодиётининг инновацион ривожланишига интеграцияси таъминланиши учун миллий иқтисодиётни рағнақ топтиришдаги технологик бўшлиқларни бартараф этишга мўлжалланган халқаро ҳамкорликнинг янги моделини ишлаб чиқиш талаб қилинади.

2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида халқаро иқтисодий ҳамкорликни янада ривожлантириш, жумладан, етакчи халқаро ва хорижий молиявий институтлар билан алоқаларни кенгайтириш, пухта ўйланган ташқи қарзлар сиёсатини

Калит сўзлар: миллий иқтисодиёт, глобаллашув, инновацион иқтисодиёт, глобал иқтисодиёт, интеграция, экспорт, импорт, инновацион тизим, илмий тадқиқотлар.

амалга оширишни давом эттириш, жалб қилинган хорижий инвестиция ва кредитлардан самарали фойдаланиш [1] муҳим вазифалардан бири сифатида белгиланган. Улар бекаму кўст бажарилишининг асосий омили эса Ўзбекистоннинг жаҳон иқтисодий-тининг глобал инновацион ривожланишига оқилона интеграциясини таъминлашдир.

XX аср охири – XXI аср бошларидан жаҳон иқтисодиётидаги интеграцион жараёнлар инновацион хусусиятлар касб этиб, ташқи савдода инновацион товар ва хизматлар савдоси фаоллашди. Аммо мамлакатларнинг ўзаро ташқи иқтисодий муносабатлари жараёнида амалга оширилаётган ҳамда ташкилий, иқтисодий, сиёсий, ҳуқуқий тизим саналаётган иқтисодий интеграция талқинларида глобал инновацион тизимлар етарлича акс этмади. Глобализация жараёнларини ҳисобга олиб, маҳаллий миқёсда инновацион ишлаб чиқариш ресурслари билан ташқи савдо алмашинуви учун зарур бўлган шарт-шароитларни яратиш, глобал инновацион иқтисодий тизимда мамлакатларнинг фаол иштирокини таъминлаш, бунда ташқи иқтисодий фаолиятнинг ўрни ва ролини белгилаш барча мамлакатлар учун асосий муаммолардан биридир.

Жаҳон иқтисодиётида инновацияларга асосланган ривожланишнинг ўзига хос жиҳати мамлакатлар ўртасидаги муносабатларни шакллантиришда ташқи иқтисодий фаолиятнинг роли ва ўрнидаги туб ўзгаришларни тадқиқ қилиш заруриятини вужудга келтирди. Бу эса ташқи иқтисодий фаолиятнинг инновацион йўналишлари ҳисобланган инновацион ресурсларнинг халқаро савдоси, қўшма инновацион тадбиркорлик, халқаро илмий ва иқтисодий ҳамкорликнинг турли шакллари, хорижий валютадаги инвестиция операцияларини ўтказиш каби муаммоларни ўрганишни долзарб вазифага айлантирди.

Ўзбекистоннинг турли мамлакатлар билан товарлар савдосини амалга ошириши глобал логистик тизимлардаги муаммолар сабабли юқори рақобат устунликларига эга бўлмаса-да, у инновацион товар ва хизматлар таклифи орқали юқори қўшилган қийматли маҳсулотлар билан ривожланаётган глобал интеграцион жараёнларда фаол иштирок этиши мумкин. Шу нуқтаи назардан қараганда, Ўзбекистоннинг жаҳон иқтисодий муносабатлари тизимига интеграциялашувини чуқурлаштириш инновацион характерга эга бўлиши керак.

Маҳаллий ва хорижий тажрибалар таҳлили

миллий иқтисодиётни самарали модернизация қилиш учун инновацион салоҳиятни шакллантириш муҳимлигини кўрсатмоқда [2].

Олимларнинг фикрига кўра, миллий инновацион тизимларнинг ўзаро таъсирсиз глобал инновацион иқтисодий интеграция мумкин эмас [3]. Ҳал қилишнинг ягона асоси эса инновацион ресурсларни ташқи савдо айирбошлаш жараёнида юзага келаётган давлатлар ўртасидаги ўзаро муносабатларнинг инновацион хусусиятини таъминлашдир [4].

Кўпинча маҳаллий ва хорижий олимлар ижтимоий-сиёсий тузилишнинг ўхшаш шакллари ҳамда ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг яқин даражасига эга бўлган мамлакатларнинг миллий иқтисодиётларини яқинлаштириш, босқичма-босқич бирлаштириш ёки бир-бирига мослаштириш жараёни сифатида интеграциянинг моҳиятини аниқлайдилар [5].

Баъзи олимлар чуқур, барқарор алоқаларни ривожлантириш ва миллий иқтисодиётлар ўртасидаги меҳнат тақсмотига асосланган иқтисодиётни замонавийлаштириб, рақобатбардошлигини ошириш лозимлиги тўғрисида фикр юритадилар.

Бошқа бир гуруҳ олимлар эса миллий иқтисодиётларнинг турли шакллардаги ва турли даражалардаги ўзаро таъсирини, давлатлар ёки минтақалар уюшмасини, иқтисодий ва сиёсий тузилма ўхшашлигига асосланган мамлакатларнинг ўзаро таъсирини, постиндустриал давлатлар бирлашмасини, молия-банк секторида ва соҳаларидаги турли уюшмаларни, интеграциялашган мамлакатларнинг ҳаёт сифатини яхшилаш учун зарур уюшмаларни жаҳон иқтисодий муносабатлари тизимига қўшилиш учун асос сифатида кўрсатишади.

Бизнинг фикримизча, истиқболда жаҳон иқтисодиётининг инновацион ривожланиши миллий иқтисодиётларнинг жаҳон мамлакатлари билан самарали интеграция инновацион ривожланиш даражасини оширишга боғлиқ бўлиб, бу жараёнда инновациялар ташқи савдо соҳасидаги ўзаро муносабатларнинг самарали тизимини яратиш орқали юзага келади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб таъкидлаш жоизки, ташқи иқтисодий фаолиятнинг инновацияларга асосланган жаҳон иқтисодий муносабатлар тизими деганда, иқтисодий интеграциянинг давлатлар ўртасидаги ўзаро таъсири ва боғлиқликни таъминловчи ташкилий, иқтисодий, сиёсий, ҳуқуқий, ташқи иқтисодий ва бошқа давлат чора-тадбирлари тизими тушунилиши керак.

Халқаро иқтисодий амалиётда жаҳон ҳўжалиги тизимига мамлакатнинг инновацион интеграцияси даражасини баҳолашнинг ягона мезони мавжуд эмас. Бу эса мамлакатларга объектив баҳо беришга халақит қилади. Мамлакатнинг инновацион интеграциясини баҳолашнинг ягона мезонини ишлаб чиқиш қўйидаги омиллардан фойдаланишга асосланган бўлиши мумкин: юқори технологик маҳсулотлар экспорти, илмий-тадқиқот ишларига сарфланадиган харажатлар, экспорт ҳажмидаги инновацион технологияларнинг улуши, технологик инновациялар, инновацион маҳсулотлардан келадиган даромадлар, инновацион фаол ташкилотлар фаолияти, инновацион ишлаб чиқаришга жалб қилинган ишчилар, мамлакатнинг глобал рақобатбардошлиги кўрсаткичи ва ҳоказолар.

Инновацион технологияларнинг халқаро ҳаракати патентлар, лицензиялар, ноу-хау савдоси ва технологик жиҳатдан интенсив товарларнинг ташқи савдо алмашинуви сифатида намоён бўлади.

Жаҳон иқтисодий алоқалари тизимига миллий иқтисодиётларнинг интеграцияси даражасини таҳлил қилиш муаммолари Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (ИХТТ), Саноат ривожланиши бўйича Бирлашган Миллатлар Ташкилоти (UNIDO), Халқаро интеллектуал мулк айирбошлаш қўмиталари (IPX) каби бир қатор ташкилотлар томонидан ўрганилди. Жаҳон иқтисодий форуми маълумотлари ҳам мамлакатларнинг глобал инновацион тизимга интеграциялашувини тавсифловчи ягона кўрсаткич йўқ деган хулосага келган [6].

Фикримизча, юқори даражадаги ишонч билан мамлакатнинг интеграцион даражасини, миллий экспорт таркибида инновацион технологияларнинг салмоғини асосий кўрсаткич сифатида қабул қилиш лозим. Шунга биноан, миллий иқтисодиётнинг глобал инновацион иқтисодиётга интеграциялаш индексининг ($I_{инт}$) кенг қамровли кўрсаткичларини аниқлаш мақсадида қўйидаги энг муҳим омилларни келтиришимиз мумкин:

$Z_{инм}$ – мамлакат экспорти таркибида инновацион маҳсулотлар улуши;

$Q_{тх}$ – ЯИЧ таркибида илмий-тадқиқотлар ва инновацияларга қилинган харажатларнинг улуши;

$Q_{сти}$ – миллий саноат маҳсулотлари экспорти ҳажмида инновацион технологиялар, маҳсулотлар, товарлар, хизматларнинг улуши;

$R_{тир}$ – технологик инновацияларнинг рентабел-

лиги;

$D_{имэу}$ – инновацион маҳсулотлардан қилинган даромадларнинг саноат маҳсулотлари экспортидан тушган умумий тушумдаги улуши;

$P_{иа}$ – жами миллий даромад таркибида корхоналарнинг инновацион активлари улуши;

$Q_{иху}$ – жами саноатда бандлар таркибида инновацион фаолият билан шуғулланувчи ходимлар, илмий тадқиқотчилар улуши;

$I_{гр}$ – мамлакатнинг глобал рақобатбардошлик индекси;

Кўриб ўтилган индикаторлар бўйича миллий иқтисодиётнинг глобал инновацион иқтисодиётга интеграцияси функциясини қўйидаги кўринишда ифодалаш мумкин:

$$I_{инт} = f(Z_{инм} + Q_{тх} + Q_{сти} + R_{тир} + D_{имэу} + P_{иа} + Q_{иху} + I_{гр}) \quad (1)$$

Бундай тадқиқотлар учун талабларни ҳисобга олган ҳолда индексни моделлаштириш учун энг мақбул восита чизиқли ёки логорифмик моделдир. Математик ўзгаришлардан сўнг муаллиф жаҳон иқтисодиётга интеграциялаштириш индексининг керакли моделини, шу жумладан, таклиф қилинган шартларда ифодааланган параметрларни олади. Келтириб ўтилган функциянинг математик модели қўйидагича ифодаланади:

$$L_n \left(\frac{1 - I_{интi}}{I_{интi}} \right) = \beta_1 + \beta_2 Z_{инмi} + \beta_3 Q_{тхи} + \beta_4 Q_{стиi} +$$

$$+ \beta_5 R_{тири} + \beta_6 D_{имэуi} + \beta_7 P_{иаi} + \beta_8 Q_{ихуi} + \beta_9 I_{гри} + \mu_i \quad (2)$$

Таклиф этилган моделга мувофиқ қабул қилинган омиллар бўйича танланган ўзгарувчилар халқаро амалиётда мамлакатлар томонидан юритиладиган статистик маълумотлар асосида баҳолаш ҳамда миллий иқтисодиётнинг халқаро инновацион иқтисодий ривожланишга интеграцион муносабатлар бўйича рейтингини аниқлаш имконияти мавжудлиги билан аҳамиятлидир.

Глобал инновацион иқтисодий ривожланишга интеграциялашувни ушбу кўрсаткич бўйича ҳар томонлама баҳолаш натижалари мамлакатларни бешта даража – мутлақ, юқори, ўрта, паст, танқидий асосда баҳолашда қўл келади.

Таклиф этилаётган интеграция даражаси бўйича мамлакатларнинг рейтинги миллий иқтисодиётнинг глобал интеграция жараёнларидаги ўрнини аниқлашга, шунингдек, миллий иқтисодиётнинг инновацияларини таъминлашда давлат стратегия-

Мамлакатнинг глобал инновацион иқтисодий ривожланишга интеграциялашуви даражаси¹

Интеграцияла- шув даражаси	Критик мезонлар	Миллий иқтисодиётнинг интеграция даражасига мос келувчи тавсифи
Мутлақ	1,0-0,85	Экспортнинг максимал инновацион таркибий қисми; инновацион маҳсулотларни кўпайтиришнинг энг юқори даражаси; инновацион ресурсларнинг жаҳон бозоридаги барқарор максимал улушига эгалик қилиш
Юқори	0,84-0,65	Иқтисодиётнинг инновацион ривожланишининг юқори даражаси; экспорт ҳажмидаги инновацион технологияларнинг улуши юқорилиги; жаҳон бозорида инновацион ресурсларнинг юқори улуши
Ўрта	0,64-0,45	Миллий иқтисодиётнинг инновацион ривожланишини таъминлай оладиган барқарор инновацион салоҳият; глобал инновацион ресурслар бозорида кучли рақобат позициясига кириша олиши
Паст	0,44–0,25	Экспорт ҳажмида инновацион маҳсулотларнинг энг юқори улушини таъминлаш учун инновацион потенциалнинг етарли эмаслиги; рақобатда устунликнинг ва глобал инновацион бозордаги улушнинг йўқлиги
Танқидий	0,24 ва ундан паст	Иқтисодиётнинг инновацион ривожланишининг паст даражаси; хомашё экспорти ва уни юқори технологияли экспортга йўналтириш зарурияти; глобал инновацион бозордаги иштироки пастлиги, рақобатда устунликни таъминлаш заруриятининг мавжудлиги

сини ёки уни такомиллаштириш бўйича мақсадли
“йўл харита”ларини ишлаб чиқишга имкон яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 4947-сонли Фармони, 2017 йил 7 февраль. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. 2017 йил, 6-сон, 70-модда.
2. Васин В.А., Миндели Л.Э. Международное техническое сотрудничество как взаимодействие национальных инновационных систем. М., 2004 год.
3. Абалкин Л.И. Долгосрочная стратегия России – ключевой вопрос включения ее в европейскую интеграцию. Научные труды Вольного экономического общества России. М., 2004 год.
4. Бендигов М.А., Фролов И. Э. Инновационный потенциал и модернизация экономики: отечественный и зарубежный опыт. Менеджмент в России и за рубежом, 2000 год, №5.
5. Интеграция в Западном полушарии и Россия / отв. ред. А.Н. Глинкин. М., 2004 год; Усиление интеграции мировой экономики // Российский журнал. Сер. 2. Экономика. 1994 год, №4.
6. Егорова Е.М. Интеграция России в систему мирохозяйственных связей на основе инновационного развития внешнеэкономической деятельности. Специальность 08.00.14 – Мировая экономика. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Краснодар, 2013 год, 19-стр.

¹ Муаллиф ишланмаси.

УДК: 621.395

Эффективное лицензирование радиочастотного спектра как фактор привлечения дополнительных инвестиций в сферу мобильных услуг

Радиочастота спектрини самарали лицензиялаш мобиль алоқа соҳасига қўшимча инвестицияларни жалб қилиш омили сифатида

Effective spectrum licensing as a factor in attracting additional investment in the mobile service sector

Бахтиёр МАХКАМОВ,
доцент, д.э.н., начальник ОРИРС,
Министерство по развитию
информационных технологий и коммуникаций РУз.

Аннотация

В статье анализируются и рассматриваются проблемы эффективного лицензирования радиочастотного спектра как фактора привлечения дополнительных инвестиций в сферу мобильных услуг.

Мақолада радиочастота спектрини самарали лицензиялаш мобиль алоқа соҳасига қўшимча инвестицияларни жалб қилиш омили сифатида кўриб чиқилган.

The article analyzes and considers the problems of effective licensing of the radio frequency spectrum as a factor in attracting additional investment in the field of mobile services.

На сегодняшний день невозможно представить свою жизнь без мобильных услуг, так как эти услуги поддерживают экономический рост и объединяют сообщества, а также являются основным средством связи для большинства населения мира. Эффективное лицензирование спектра имеет решающее значение для поддержки инвестиций, необходимых для дальнейшего расширения мобильного доступа, удовлетворения быстрого роста спроса, особенно на услуги передачи данных, и повышения качества и ассортимента предлагаемых услуг.

Все мы знаем, что для реализации потребительских и бизнес-преимуществ мобильных услуг требуется лицензирование, которое способствует:

- а) обеспечению операторам доступа к частотному спектру;
- б) обеспечению надежности/предсказуемости для поддержки новых инвестиций в сети;
- в) избегать дорогостоящих ограничений на использование спектра сверх тех, которые необходи-

мы для управления помехами.

Всемирный банк отметил¹, что к 2020 году на основных рынках мобильных услуг потребуется около 2 ГГц общего спектра, тогда как в большинстве развивающихся стран сегодня для мобильных служб выделено около 500 МГц, а в некоторых – менее 300 МГц.

Учитывая то, что во многих странах срок лицензии варьируется от 5 лет и выше, лицензирование спектра приобретает все большую актуальность. Неопределенность в отношении будущих прав на использование этого спектра удерживает операторов от значительных новых инвестиций для дальнейшего развития их сетей и услуг.

При рассмотрении многих подходов к присвоению спектра мы пришли к выводу, что не существует единого наилучшего подхода к присвоению спектра, но существует необходимость разработки подходов с учетом конкретных рыночных условий. Наилучший подход будет зависеть от целей полити-

Ключевые слова: спектр, лицензия, оптимизация, услуги связи, инвестиции.

¹Годовой отчет всемирного банка за 2017 год.

ки лицензирующего органа, а также рыночных условий, таких как в настоящее время используются: спектр, конкурентоспособность рынка и риски для инвестиций и качества обслуживания в предстоящий период.

Исходя из своих исследований, мы пришли к выводу и обобщению ключевых принципов лицензирования услуг подвижной связи. Следующие ключевые принципы могут положительно повлиять на деятельность лицензирования мобильных услуг:

1. Аукционы могут принести значительные социальные выгоды, если они правильно спроектированы. Не существует универсального подхода к спектру. Аукционы являются проверенным средством присвоения спектра тем, кто с наибольшей вероятностью использует его наилучшим образом. Однако плохое проектирование или организация аукциона может привести к тому, что спектр будет распределяться неэффективно или данное распределение может негативно повлиять на конкуренцию. Административное присвоение спектра без аукциона в некоторых обстоятельствах иногда может дать преимущества, например, когда контролирующий орган желает назначить лицензии в соответствии с определенными критериями и условиями оператору, но в любом случае это даст положительный эффект только на начальной стадии. Если рассуждать по законам рыночной экономики и по спецификам стран, то независимо от того, будет ли аукцион или прямое административное распределение, реализация подхода имеет важное значение, и каждая страна должна учесть свои специфические особенности и стадии развития сетевых услуг.

2. Презумпция продления лицензии стимулирует долгосрочные инвестиции в сеть. Данный подход помогает избежать задержки инвестиций из-за неопределенности в отношении будущих прав. Решение об автоматическом продлении лицензии должно приниматься только в том случае, если существует разумная вероятность того, что выгоды от переназначения спектра превысят затраты. Учитывая, что большое количество лицензий приближается к концу их текущего срока, своевременные решения о продлении (в идеале, за 5 лет до истечения срока действия лицензии) могут облегчить текущие инвестиции в сеть и обеспечить планирование, чтобы обеспечить непрерывность обслуживания для конечных пользователей, то есть

для клиентов.

3. Высокие цены на спектр ставят под угрозу эффективность реализации беспроводных услуг. Стремление максимизировать государственные доходы от спектра может иметь негативные социально-экономические издержки. Конкуренция на рынках связи может быть подорвана, и существует риск повышения розничных цен и снижения инвестиций в сети. Лицензирующие органы должны консервативно устанавливать резервные цены, чтобы позволить рынку определить справедливую цену и снизить свои операционные риски на услуги связи. Там, где спектр выставлен на аукцион, текущие сборы должны быть ограничены возмещением затрат на управление использованием спектра. Любые последующие сборы, связанные с продлением лицензии, не должны препятствовать получению разумных доходов от рискованных инвестиций, поскольку это препятствует технологическим инновациям.

4. Надежное/предсказуемое и своевременное лицензирование спектра способствует долгосрочным сетевым инвестициям. Один из способов поддерживать предсказуемость — это когда правительство будет публиковать свои национальные планы широкополосной связи, в которых указывается, как будут достигнуты цели для широкополосной связи и дорожная карта спектра, содержащая график предстоящих выпусков спектра для удовлетворения плана правительства по широкополосной связи, а также другие требования к спектру. Данный подход позволит операторам ориентироваться и адаптироваться к новым реалиям и делать свои бизнес-планы, учитывая информацию от этих публикаций. То есть, когда бизнес знает, что его ожидает в пути, он будет более подготовлен и может выбрать для себя наибольший удобный набор для деятельности.

5. Лицензии на использование спектра должны быть нейтральными в отношении технологий и услуг. Данный подход позволяет операторам мобильной связи эффективно использовать спектр, а не привязываться к ухудшающимся или устаревающим технологиям и услугам. Высокие платежи за изменение использования спектра могут привести к задержке преимуществ новых технологий.

6. Условия лицензии следует использовать с осторожностью. Как правило, условия, которые не связаны с предотвращением помех, должны быть

сведены к минимуму или полностью устранены, то есть электромагнитная совместимость должна полностью обеспечиваться регулирующим органом. Другие важные цели, такие как требования к охвату, обычно могут быть эффективно решены с помощью прямых политических мер. Это также может быть достигнуто путем улучшения условий для доступных коммерческих услуг (таких как отмена специфичных для отрасли налогов).

7. Для стимулирования сетевых инвестиций срок действия лицензии должен составлять не менее 10 лет. Использование бессрочных условий лицензии сверх минимального срока и презумпция продления помогут бизнесу еще больше ориентироваться на рынке и дадут более определенную стратегию развития мобильных услуг, от этого в конечном счете выиграем мы с вами, то есть потребители данных услуг.

8. Предоставление дополнительного спектра в

полосе пропускной способности и покрытия является ключом к поддержке более качественных и доступных мобильных широкополосных услуг. Конкретные меры по усилению конкуренции, такие как ограничения спектра или резервы, должны приниматься только после оценки выгод и издержек альтернативных вариантов. Во многих случаях из-за быстрого роста трафика данных дополнительный спектр может принести наибольшую пользу обществу, когда он становится доступным для существующих операторов.

9. Следует поощрять добровольную торговлю спектром для содействия эффективному использованию спектра. Данный подход поддерживает улучшение услуг мобильной связи, позволяя эффективно передавать неиспользуемый или частично используемый спектр операторам, которые будут более эффективно его использовать.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. B. Maxkamov. Development of mobile communication services through joint use of telecommunication networks. Журнал «Сервис» СамИСИ, Самарканд, 2019 г.
2. Б. Махкамов. Пути развития информационных услуг посредством совместного использования телекоммуникационных сетей. Журнал «Biznes-Эксперт» №2, Ташкент, 2019 г.
3. Analysys Mason research, VOL.9. 2019 y.
4. <https://www.gsma.com>
5. ITU News International Telecommunication Union Report, 2018.
6. The market of passive infrastructure 2017-2018. Advanced Communications & Media, Moscow, 2018.

Вопросы устойчивого развития организации на современном этапе Замонавий босқичда таъкилотни барқарор ривожлантириш масалалари Issues of sustainable development of the organization at the present stage

Зулфия САГДИЛЛАЕВА,
доцент, к.э.н., ТФИ.

Аннотация

В работе рассмотрены актуальные вопросы формирования информации для оценки финансового состояния и обеспечения устойчивого развития.

Мақолада молиявий аҳволни баҳолаш ва барқарор ривожлантириш таъминлашининг долзарб масалалари кўриб чиқилган.

The paper considers current issues of generating information for assessing the financial condition and ensuring sustainable development.

В период формирования и становления рыночной экономики в странах СНГ опубликовано много работ, посвященных анализу финансово-хозяйственной деятельности организации. Однако, несмотря на значительное их количество, в них до сих пор не уделено должного внимания анализу финансовой устойчивости и устойчивого развития организации, который является важным инструментом получения ценной в условиях рынка информации о состоянии и перспективах развития организации.

Оценивая устойчивость организации на основе доступной учетно-отчетной информации, пользователи этой информации, так называемые стейкхолдеры, смогут принять обоснованные управленческие решения о возможности деловых связей, оценке доходности своих вложений, выявлении резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

Основными стейкхолдерами являются:

– инвесторы, вкладывающие в компанию свой капитал с определенной долей риска в целях получения дохода на него;

– кредиторы, временно предоставляющие предприятию заем в обмен на некоторый заранее установленный доход, и заинтересованные в информации, позволяющей им определить, будут ли своевременно осуществлены выплаты по кредиту;

– менеджеры предприятия, поскольку финансовая информация позволяет сделать наиболее достоверную оценку эффективности управления предприятием;

– работники предприятия, заинтересованные в получении информации о способности предприятия своевременно выплачивать зарплату, производить пенсионные и прочие выплаты;

– поставщики, заинтересованные в информации, позволяющей им определить, будут ли своевременно выпла-

Ключевые слова: финансовая отчетность, финансовая устойчивость, финансовое состояние, интегрированная отчетность.

чены полагающиеся им суммы;

- потребители (клиенты предприятия), заинтересованные в стабильности поставок, и как следствие, финансовой респектабельности предприятия;

- общественные и государственные организации, поскольку от успешного функционирования предприятия зависит благосостояние экономической инфраструктуры региона.

Вот почему вопросы анализа устойчивого развития организаций, являющихся первичной ячейкой экономики страны, должны быть объектом внимания ученых.

Применяемая в настоящее время методика проведения анализа устойчивости основывается на формулировании его целей и задач, формировании информационной базы и организационного обеспечения его проведения; выполнении учетно-аналитических работ по обоснованию реального уровня устойчивости с целью принятия взвешенных управленческих решений с использованием таких специальных аналитических приемов исследования, как элиминирование, группировки, приемы динамического, структурного, коэффициентного и факторного анализа, методов комплексных оценок и других современных способов аналитической обработки экономической информации. Все это говорит о том, что в разработке методики анализа устойчивости организации исследователями проведена большая работа. Однако этого еще недостаточно. Малоизученным, но весьма актуальным вопросом является возможность использования международных стандартов финансовой отчетности в качестве базовых положений для анализа финансовой устойчивости и устойчивого развития организаций. Финансовая отчетность, составляемая в соответствии с МСФО, пока ещё не в достаточной степени соответствует потребностям управления. В частности, на основе её нельзя дать реальную оценку экономического потенциала организации, который является важнейшим фактором, влияющим на её финансовую устойчивость, поскольку в ней отсутствуют данные для определения коэффициентов имущества производственного назначения, годности и износа основных средств. Первостепенными становятся вопросы совершенствования финансовых инструментов устойчивого развития организации. Кроме того, обнаруживают свое несовершенство официально утвержденные нормативы коэффициентов финансовой устойчивости, применяемые для определения возможности банкротства организации.

Все это дает основание констатировать, что в настоящее время анализ финансовой устойчивости организации остается недостаточно разработанным теоретически и

методически. Дискуссионным остается вопрос упорядочения терминологии, используемой в понятийном аппарате анализа финансовой устойчивости организации. В теоретическом осмыслении нуждаются такие принципиально важные вопросы, как сущность категории «финансовая устойчивость», устранение разногласий в трактовке одного и того же экономического термина (например, ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности и др.), обоснование прогнозирования показателей финансовой несостоятельности организации.

В методическом плане необходимо четко определить содержание анализа финансовой устойчивости организации, то есть какие вопросы следует рассматривать при анализе финансовой устойчивости организации и в какой последовательности его проводить. Эти дискуссионные и не решенные в достаточной степени теоретические и методологические вопросы обусловили актуальность исследования.

В современных условиях предприятия имеют достаточно высокую степень свободы в принятии управленческих решений, выборе партнеров, поиске источников финансирования своей деятельности. При этом заинтересованные стейкхолдеры нуждаются в достоверной информации о финансовом состоянии и результатах деятельности хозяйствующих субъектов, с которыми они строят деловые отношения. Основным и наиболее доступным источником такой информации выступает финансовая отчетность.

Годовая финансовая отчетность хозяйствующих субъектов Республики Узбекистан является открытой для заинтересованных банков, бирж, инвесторов, кредиторов, а также других лиц **в соответствии с законодательством**.

Акционерные общества, а также страховые организации, банки, общественные фонды и другие организации **в соответствии с законодательством** обязаны публиковать ежегодную финансовую отчетность вместе с аудиторским заключением не позднее, чем за две недели до даты проведения годового общего собрания акционеров или иного высшего органа управления субъекта бухгалтерского учета. (Закон РУз «О бухгалтерском учете», статья №25 «Предоставление финансовой отчетности», в новой редакции от 13.04.2016 г.).

Согласно статье № 25 «Предоставление финансовой отчетности» Закона РУз «О бухгалтерском учете», в последней редакции от 13.04.2016 г. финансовая отчетность представляется:

- органам государственной налоговой службы;
- собственникам в соответствии с учредительными документами;

- органам государственной статистики;
- другим органам в соответствии с законодательством.

Финансовая отчетность может представляться в виде электронного документа. Финансовая отчетность представляется ежеквартально. Малые предприятия и микрофирмы представляют только годовую финансовую отчетность, состоящую из бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

Согласно национальному стандарту бухгалтерского учета «Учетная политика и финансовая отчетность», финансовая отчетность является способом представления финансовой информации, характеризующей деятельность хозяйствующего субъекта за определенный период, независимо от того, является ли он отдельным самостоятельным хозяйствующим субъектом или входит в консолидированную группу хозяйствующих субъектов. Из этого определения следует, что информация, содержащаяся в бухгалтерской отчетности, представляет собой особый вид агрегированных данных, сформированных в рамках бухгалтерского учета.

В соответствии с МСФО в понятие «финансовая отчетность» вкладывается иной, более широкий смысл: финансовая отчетность – это структурированное представление информации о финансовом положении и финансовых результатах деятельности организации [1].

Бухгалтерская отчетность служит инструментом планирования и контроля достижения экономических целей хозяйствующего субъекта, главными среди которых являются получение прибыли, а также сохранение и наращивание капитала.

Оба показателя (прибыль и капитал), их величина и изменение находят отражение в бухгалтерской отчетности. На основе ее данных заинтересованные пользователи получают возможность:

- оценить финансовое положение потенциальных партнеров;
- принять решение о целесообразности и условиях ведения дел с тем или иным партнером;
- оценить целесообразность приобретения активов той или иной организации;
- диагностировать банкротство и т.п.

Содержание форм финансовой отчетности за последние годы неоднократно подвергалось преобразованиям. Последние существенные изменения были внесены приказом Министра финансов Республики Узбекистан от 1 марта 2018 г. № 1209-9 «Об утверждении форм финансовой отчетности и Правил по их заполнению», согласно которому в приложении №2 текст строки 300 был

изложен в следующей редакции: «Налог на потребление бензина, дизельного топлива и газа», текст строки 410 «Обязательные отчисления в государственные целевые фонды», строки 420 и 430 исключены. В приложении №7: из пункта 45 слова «(Республиканский дорожный фонд, внебюджетный Пенсионный фонд Республики Узбекистан, Государственный фонд содействия занятости)» были исключены, а в пункте 158 слова «доходы (прибыль)» заменены словом «прибыль» [2].

В целом сохраняется общее правило: в бухгалтерскую отчетность должны включаться показатели, необходимые для формирования достоверного и полного представления о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении. Предприятие может вводить в рекомендуемые Министерством финансов Республики Узбекистан образцы форм бухгалтерской отчетности дополнительные показатели и, наоборот, не проводить те или иные статьи ввиду отсутствия соответствующих активов, обязательств, доходов и расходов. При этом должны быть соблюдены общие принципы построения форм финансовой отчетности.

При формировании финансовой отчетности организацией должно быть исключено одностороннее удовлетворение интересов одних групп пользователей отчетности перед другими. Учитывая требования, предъявляемые к финансовой отчетности, каждая организация в обязательном порядке должна разработать свои формы отчетности, в которых будет отражена полная и достоверная информация, учитывающая специфику ее работы.

Таким образом, главная цель финансовой отчетности заключается в достоверном, полном представлении финансового положения организации, финансовых результатов ее деятельности и изменений в ее финансовом положении.

Исследование зарубежного опыта государственного и биржевого регулирования по вопросам устойчивого развития, корпоративной социальной ответственности позволило выявить значимость создания регуляторной среды для повышения качества публичной отчетности, и интегрированной (синтезированной) отчетности в частности.

Исследования многих ученых, занимающихся проблемами создания национальной инфраструктуры публичной отчетности (а также бухгалтерского и управленческого учета, в рамках которых формируется необходимая для раскрытия в публичной отчетности финансовая и нефинансовая информация): М.А. Бахрушиной, Т.Ю. Дружиловской и Э.С. Дружиловской, А.Е. Ивано-

ва, А.В. Кнутова и С.М. Плаксина, М.В. Львовой и Н.В. Воскресенской, Н.В. Малиновской, В.В. Панкова, С.Н. Поленовой, А.И. Хоружий, А.А. Чайковской и ряда др., выявили взаимосвязь качества публичной отчетности и развитости национальной инфраструктуры в области отчетности.

Требования к содержанию отчетности и ее составу меняются под воздействием запросов пользователей. Для удовлетворения запросов стейкхолдеров необходимо стремиться к раскрытию информации о текущей деятельности, планах и принимаемых решениях в увязке с перспективным видением макроэкономических изменений и стоящих перед организацией задач, сформулированных в стратегии ее развития. Данное условие предполагает трансформацию учета и отчетности из традиционных форм в интегрированную. В условиях ограниченности ресурсов и рынков сбыта становится очевидным, что аналитика и анализ данных обеспечивают правильность принимаемых решений, предоставляя конкурентное преимущество. Анализ данных производится исходя из аналитики, содержащейся в учете и отчетности.

Развитие информационных систем и технологий привели к тому, что информация занимает главенствующее место в управлении организацией. Фактические учетные данные, плановые, аналитические показатели, операции по их получению представляют собой информационную систему организации.

В условиях глобализации мировой экономики предъявляются новые требования к информационной системе организации. Возникает необходимость расширенным составом показателей, как финансовых, так и нефинансовых, охарактеризовывать не только прошлое и настоящее, но и будущее состояние организации, учитывая процесс взаимного влияния с окружающей средой и социумом, а также стохастический характер взаимодействий и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что информационное обеспечение является важнейшим средством и инструментом управленческого учета. В свою очередь, управленческий учет представляет собой интегрированную систему управления бизнесом, раскрывающую ключевые факторы создания ценности, информацию об эффективности деятельности организации и ее потенциале, и принятие организацией во внимание экологических, социальных и иных существенных аспектов динамичной рыночной среды.

Обеспечить связность настолько разноплановой на первый взгляд информации способна интегрированная отчетность. Охват отражаемой в интегрированном учете и отчетности информации гораздо шире, чем в других видах отчетности, что способствует укреплению деловой репутации организации и повышению ее инвестиционной привлекательности. Отчетность выступает средством коммуникации в рамках не только локальных и национальных, но и международных рынков. Поэтому рассмотрение вопросов повышения качественных критериев, содержащейся в отчетности информации представляется весьма актуальным и своевременным [3].

Для эффективного привлечения капитала необходимо начинать с публичности отчетности во всех делах организации, именно она будет являться ключевым аспектом, позволяющим инвесторам делать выводы о привлекательности инвестиций. Конечно, в нашем законодательстве есть понятие публичности и установлено много норм, которые должны выполняться публичными компаниями, но честно скажем, такая попытка юридически обосновать публичность и её критерии не совсем удачна. Но неудачна не с правовой, а с инвестиционной точки зрения, и здесь «действуют» свои, подчас более справедливые и бескомпромиссные законы.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Закон «О бухгалтерском учете» от 13.04.2016 г. в новой редакции.
2. Приказ Министра финансов Республики Узбекистан от 01.03.2018 г. №1209-9 «Об утверждении форм финансовой отчетности и Правил по их заполнению».
3. Дорошкевич Н.М. Бухгалтерская информация как элемент системы экономической безопасности // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: материалы XI международной научно-практической конференции, Минск, 28 мая 2018 г. / составители Д.Ю. Бусыгин, В.Н. Курбацкий. Москва: Издательский дом «Ковчег», 2018 г.
4. Charles H. Gibson, Financial Reporting & Analysis, Thirteenth Edition- South-Western, Cengage Learning, 2013, p. 86.
5. www.lex.uz Информационно-поисковая система Национальной базы данных законодательства Республики Узбекистан.

Взаимосвязь человеческого капитала с интеллектуальным капиталом

Инсон капиталининг интеллектуал капитал билан ўзаро боғлиқлиги

The relationship of human capital with intellectual capital

Зумрат ГАИБНАЗАРОВА,
кандидат экономических наук, доцент,
докторант кафедры «Корпоративное управление»
Ташкентского государственного технического университета
имени Ислама Каримова.

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы сущности человеческого капитала и его взаимосвязи с интеллектуальным капиталом для повышения эффективности доходов компании или самого хозяина интеллекта в процессе производства интеллектуального продукта.

Мақолада инсон капиталининг моҳияти ва интеллектуал маҳсулотни ишлаб чиқариш жараёнида компания ёки интеллект эгаси даромадларининг самарадорлигини ошириш учун интеллектуал капитал билан ўзаро боғлиқлик масалалари кўриб чиқилган.

The article discusses the essence of human capital and its relationship between intellectual capital to increase the efficiency of the income of the company or the owner of the intellect in the process of manufacturing an intellectual product.

Опыт высокоразвитых стран свидетельствует, что для инновационного развития экономики необходим интеллектуальный капитал, способный создавать и внедрять в реальную экономику научные исследования и разработки, и только это повышает ее конкурентоспособность. В Узбекистане стало нарастать понимание приоритетности развития человеческого капитала вообще, и в научно-инновационной сфере в особенности.

Во-первых, трактовка человека как особого вида «капитала» обуславливает и соответствующее отношение к его развитию. В рамках данной парадигмы человек определяется как частная собственность то ли самого работника, то ли фирмы, инвестировавшей в развитие данного «капитала». Здесь, следовательно,

возникает целый круг хорошо известных теоретических и практических проблем: кто и почему может и должен получать доход от инвестиций в образование и как обеспечить использование новых знаний, полученных работником за счет фирмы, исключительно в интересах фирмы. Если человеческие качества (напомним – это не только рабочая сила, но прежде всего творческий потенциал, т.е. личностные качества человека) определены как частная собственность и, более того, капитал, то они становятся отчуждаемы и следовательно их можно продать.

Во-вторых, если человеческие качества есть капитал, находящийся в частной собственности, то его развитие и приумножение являются частным делом каждого отдельного собственника. Задача государ-

Ключевые слова: человеческий и интеллектуальный капитал, интеллектуальный продукт, инвестиционный климат, рыночный и организационный капитал, инновация.

ства состоит всего лишь в создании «благоприятного инвестиционного климата». В результате приватизация образования и здравоохранения, культуры и спорта становится теоретически вполне обоснованной. И напротив, трактовка человеческих качеств как неотчуждаемых свойств личности служит одним из теоретических оснований для обоснования необходимости развития культуры образования, здравоохранения и т.п. как общедоступных сфер.

В-третьих, трактовка человека как «капитала» прямо обуславливает и то, что мерой его развития и эффективности становится денежный доход, получаемый посредством рыночных трансакций с данным капиталом. Отсюда несколько выводов: «качество» человека с экономической точки зрения равно рыночной цене его «человеческого капитала», образование и другие формы «инвестиций в человеческий капитал» должны быть нацелены на формирование максимальной ценности этого «капитала», следовательно, ориентироваться прежде всего на конъюнктуру рынка (отсюда практическое следствие: качество образования и вуза, его давшего, определяется зарплатой выпускника), а не на свободное и гармоничное развитие личности.

Наконец, трактовка человека как носителя «человеческого капитала» в применении к наемному работнику «окончательно» снимает проблему эксплуатации: становится «очевидно», что в современной экономике происходит не более чем взаимодействие (конкуренция, социальное партнерство) двух видов капитала. Все разговоры о противоположности интересов (стратегических, долгосрочных) труда и капитала в этом контексте становятся «пережитком прошлого».

Понятие «человеческий капитал» возникло в области патентно-лицензионного права и в такой бурно развивающейся отрасли экономической деятельности (и экономического анализа), как оценка бизнеса. Оно возникло как ответ на объективную потребность реально оценивать растущее значение интеллектуального капитала. В самом деле, что может объяснить классическая теория в стоимости компании «Майкрософт», если основные фонды в ее рыночной капитализации составляют всего лишь один процент с небольшим. Выясняется, что рыночная стоимость (цена) компании в решающей степени зависит от неосознаваемых ценностей, не отражаемых в ее бухгалтерском балансе. Несоответствие между общепринятыми оценками материальной основы предприя-

тия (зданий, сооружений, оборудования, земельного участка товарных и материальных запасов, финансово-денежных активов) и реальными ценами, которые уплачивались покупателями за компанию, требовали коррекции подходов к рыночной оценке, ее методов и технологии. Какую стоимость и стоимость чего оплачивают инвесторы «Майкрософт»? Это стоимость интеллектуального потенциала компании. Агенты рынка убедились в том, что компания выпускает высокоприбыльные продукты, и в расчете получить часть этой прибыли в будущем – например, при выпуске какого-то нового продукта – вкладывают в нее деньги. И если стоимость основных фондов «Майкрософт» составляет чуть больше одного процента ее капитализации, значит, деньги вкладываются исключительно в так называемый «интеллектуальный капитал» (независимо от того, утвердилось это понятие в правовых актах или нет).

Интеллектуальный капитал имеет сложный по структуре состав: знания, квалификация, деловые связи, репутация и др. В нем можно выделить человеческий капитал и структурный капитал.

В свою очередь, человеческий капитал включает две группы факторов:

а) совокупность знаний, практических навыков и творческих способностей персонала; наработанные навыки взаимодействия между подразделениями и специалистами, групповой опыт разрешения управленческих задач (это значит, что понятие человеческого капитала не применимо к индивиду, ибо теряются навыки взаимодействия, а они конкретны);

б) моральные ценности компании, культуру труда, общий подход к деятельности (философию поведения).

Можно ли купить или продать человеческий капитал? Если речь идет о группе (команде), такой элемент нельзя продать по частям – это просто его разрушит. Но можно продать целиком, как группу работников. Однако при этом будут разрушены другие связи – между этой группой и другими группами в данной компании, следовательно, часть интеллектуального (и человеческого) капитала все равно окажется утерянной. Особый случай, когда этой группой является все предприятие, заведомо малое. Но тогда продается предприятие целиком, без выделения интеллектуального капитала (а в его составе человеческого капитала) как отдельного товара, хотя это не мешает его оценивать. Однако и здесь могут пострадать связи этого предприятия с поставщиками и клиентами, т.е. также

произойдет частичное разрушение интеллектуально-го капитала.

Во всех этих случаях продается и человеческий капитал, причем без особых потерь. Потери начинаются тогда, когда каждый член или часть этой группы продается отдельно от остальных. Здесь человеческий капитал, безусловно, подвергается эрозии, потому что в сумму навыков отдельного члена команды входит и навык взаимодействия с данными конкретными членами этой группы, а в составе новой группы он пригодится лишь отчасти и может не пригодиться совсем.

И дело не ограничивается этим навыком. В процессе производственного и межличностного общения люди обсуждают и деловые, и всякие вопросы, обмениваются мыслями и энергетикой, питая друг друга. При продаже отдельного работника теряется, таким образом, источник подпитки человеческого капитала данного работника, который сам по себе является элементом человеческого капитала группы, т.е. имеет стоимость.

Структурный капитал как часть интеллектуального капитала – это нематериальные ценности, значимые для реализации потенциала компании в отношениях с агентами рынка. В его состав включают *техническое* и *программное обеспечение*, *организационную структуру*, *товарные знаки*, *патенты*,

авторские права.

В свою очередь, структурный капитал делят на две части:

- *организационный капитал* – то, что связано с основным производством: технологии, локальные сети, внутреннее программное обеспечение;
- *рыночный капитал* – то, что обеспечивает реализацию продукции компании: средства индивидуализации (товарные знаки, фирменные наименования и т.п.); связи с поставщиками; списки клиентов, базы данных и др.

Такое деление имеет, на наш взгляд, определенный практический смысл: если одна составляющая оценивается как нулевая, весь капитал равен нулю. Отсюда вытекают и некоторые теоретические выводы.

Обсуждаемое понятие «человеческий капитал» отражает непосредственно не глубинные отношения капитала и наемного труда и источник производства прибавочной стоимости, а особый круг эмпирического слоя экономических отношений, возникающий на почве развития современного и акционерного капитала. Это не вещественный (физический), а интеллектуальный капитал, его часть в виде *интеллектуального продукта*. «Человеческий капитал» можно характеризовать как *капитал*, поскольку он совершает движение по всеобщей формуле капитала $\Delta - T - \Delta'$.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Нуреев Р. Теории развития: новые модели экономического роста (вклад человеческого капитала). // «Вопросы экономики». - Москва, 2002 г. №10. 36-75 стр.
2. Шабатин И.И. Образование как главный резерв развития общества. // «Экономика образования». - Москва, 2002 г. №5. 18-22-стр.
3. Васильев Ю.С., Глухов В.В., Феодоров М.П. Экономика и организация управления вузом. - СПб.: Гордеян, 2001 г. 544 стр.
4. Морова А.П. Инвестиции в человеческий капитал и социальную инфраструктуру, <http://belinstitute.eu>.
5. Гаибназарова З.Т. Развитие человеческого капитала для расширения возможностей трудоустройства в Узбекистане // Научно-аналитический журнал «Наука и практика Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова». 2016 г. №4 (24). 57-63 стр.
6. Гаибназарова З.Т. Совершенствование системы высшего образования – основной фактор формирования человеческого капитала // Научно-аналитический журнал «Наука и практика Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова». 2017 г. №3 (27). 72-78 стр.
7. Гаибназарова З.Т. Управление персоналом и инновациями в Узбекистане: проблемы трансфера технологий // Научно-практический журнал «Социально-трудовые исследования». 2018 г. №4 (33). 113-119 стр.
8. Гаибназарова З.Т. Повышение качества образования в вузах Узбекистана: опыт Ташкентского государственного технического университета // Научно-аналитический журнал «Наука и практика Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова». 2018 г. №3 (31). 90-98 стр.

УДК: 338:004(083.41)

Роль и место биржевых электронных торговых систем Узбекистана в цифровой экономике

Рақамли иқтисодиётда Ўзбекистон биржа электрон савдо тизимларининг роли ва ўрни

The role and place of exchange electronic trade systems of Uzbekistan in the digital economy

Зухра ОТАКУЗИЕВА,

к.э.н., доцент Ташкентского университета информационных технологий им. Мухаммада ал-Хоразмий.

Шухрат БОБОХУЖАЕВ,

доц., заведующий сектором филиала РГУ нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина.

Аннотация

В данной статье рассмотрен анализ деятельности электронных торговых систем Узбекистана. Анализ показал стремительное развитие электронной торговли, наблюдается увеличение количества электронных площадок и систем, что привело к устойчивому росту количества сделок и объема оборотов.

Ушбу мақолада Ўзбекистонда электрон савдо тизимлари фаолияти таҳлили кўриб чиқилган. Таҳлиллар натижаси электрон тижоратнинг жадал ривожланиётганини кўрсатди, электрон платформалар ва тизимлар сонининг кўпайиши кузатишмоқда, бу эса ўз навбатида, шартномалар сонининг ва товар айирбошлаш ҳажмининг барқарор ўсишига олиб келмоқда.

This article reviews the analysis of the activities of electronic trading systems in Uzbekistan. The analysis showed the rapid development of electronic commerce, there is an increase in the number of electronic platforms and systems, which led to a steady increase in the number of transactions and the volume of turnover.

Сегодня цифровая экономика (ЦЭ) развивается с невероятной скоростью благодаря способности собирать, использовать и анализировать огромные объемы цифровых данных обо всех сферах жизнедеятельности человека. Цифровые платформы стали основной бизнес-моделью для таких крупных корпораций, как «Амазон», «Алибаба», «Фейсбук», «иБэй», «Убер», «Диди чусин» или «Эйрбнб». Эти корпорации владеют существенными преимуществами, выступая в роли посредников и инфраструктурных площадок. Они обладают возможностями регистрации и получения данных по всем операциям между пользователями цифровых платформ.

Несмотря на небольшой исторический период развития, ЦЭ направлена в первую очередь на

применение цифровых технологий в торговле и интернет-услугах – электронная коммерция, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-реклама, интернет-игры и др. [1, стр. 231]. Ещё в 2001 году Томас Мезенбург структурировал и причислил к основным статистически оцениваемым составляющим ЦЭ следующие наиболее важные факторы [2]:

- 1) показатели поддержки электронной инфраструктуры предприятий;
- 2) показатели электронного бизнеса;
- 3) показатели электронной коммерции;
- 4) показатели получения прироста ценности традиционных отраслей через использование цифровых технологий;
- 5) показатели отличия ценности рабочей силы

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые платформы, цифровая инфраструктура, электронный бизнес, электронная коммерция, цифровые потребители, цифровые поставщики.

традиционной и цифровой экономики;

б) показатели учёта добавленной стоимости продукции и услуг цифровой экономики.

Основные трудности расчёта показателей возникают при оценке масштабов ЦЭ, а также создаваемой в ней стоимости и получаемых выгод. Для этого существует несколько причин, основными из которых являются отсутствие общепринятого определения ЦЭ и нехватка достоверных статистических данных. Учитывая данные причины, оценка ЦЭ варьируется от 4,5 до 15,5% мирового ВВП. Число работающих в секторе ИКТ в мире выросло с 34 млн. человек в 2010 году до 39 млн. человек в 2015 году, при этом наибольшее количество занятых (38%) работает в сфере компьютерных услуг. За этот же период доля сектора ИКТ в общей занятости увеличилась с 1,8 до 2% [3, стр. 5]. Крупнейшим компонентом сектора ИКТ являются компьютерные услуги, на которые приходится 40% всей создаваемой в секторе добавленной стоимости. В мировой индустрии компьютерных услуг ведущую роль играют США, а среди развивающихся стран наибольшая доля приходится на Индию. В течение последних 10 лет мировой экспорт услуг в сфере ИКТ и услуг цифровых технологий увеличивался гораздо быстрее, чем весь экспорт услуг в целом. В 2018 году объем экспорта услуг цифровых технологий составил 50% мирового экспорта услуг, и достиг 2,9 трлн. долл. США [3, стр. 6].

В РФ научно-исследовательский университет «Высшая школа экономики» ежегодно публикует статистический сборник «Цифровая экономика», где представлены основные индикаторы развития ЦЭ РФ, такие как **показатели использования населением ИКТ в бизнесе, развития электронного правительства, кадров ЦЭ, рынка телекоммуникаций, деятельности сектора, уровень развития инфраструктуры и др.** [4].

В целом, учитывая основные тенденции развития ЦЭ в странах мира, можно отметить, что государства направляют свои усилия на развитие инфраструктуры, устранение и снижение барьеров в отраслях ЦЭ, на повышение уровня владения цифровыми технологиями, обучение и переквалификацию специалистов, обеспечение доверия к надежности, безопасности цифровой инфраструктуры и оценке рисков, развитие цифрового сектора экономики.

В цифровой экономике агентами являются

цифровые потребители и цифровые поставщики. В специализированной литературе цифровой потребитель трактуется как лицо, приобретающее товар или получавшее о товаре онлайн-информацию. Сегодня в мире наблюдается постоянный рост количества цифровых потребителей в силу того, что всё больше желающих отдают предпочтение онлайн-технологиям выбора и приобретения товаров или услуг. Цифровые поставщики характеризуются тем, что используют онлайн-технологии продажи товаров или услуг, а используемая ими бизнес-модель направлена на создание виртуальных предприятий, представляющих собой институты виртуального пространства экономики [5, с. 85]. В то же время необходимо подчеркнуть, что большинство предприятий не могут быть полностью виртуальными и кроме них также существуют и материальные элементы. К виртуальным элементам можно отнести объем знаний, существующий в записях и машинах, накопленный предприятием и сотрудниками, а к материальным – составные элементы продукции, технологии и механизмы, требующиеся для поддержки персонала и сетей.

Учитывая тенденции развития электронной торговли, на сегодняшний день электронная коммерция (ЭК) стала неотъемлемой частью современной экономики. Все больше потребителей приобретают товары посредством сети Интернет, а коммерческие организации так или иначе используют возможности данной сети при осуществлении предпринимательской деятельности. Общий мировой объем продаж в одном только потребительском сегменте электронной коммерции превысил отметку в 1 трлн. долл. ещё в 2012 г. и характеризуется дальнейшим устойчивым ростом.

В Узбекистане за последние годы принят ряд законодательно-нормативных документов и мер, направленных на развитие ЭК, что принесло ощутимые результаты и оживление на рынке электронной торговли. Для ведения Национального реестра субъектов электронной коммерции в Узбекистане разработан и запущен сайт (www.e-tijorat.uz), который дает субъектам предпринимательства возможность на добровольной и бесплатной основе подать заявку на вступление в реестр в электронной форме. На сегодняшний день в реестре зарегистрировано 32 субъекта. В соответствии со статьей 12 Закона РУз «Об электронной коммерции» к информационным посредникам относится ряд

юридических лиц, в том числе осуществляющих организацию электронных ярмарок, аукционов и конкурсов. На сегодняшний день в Узбекистане в качестве информационного посредника выступают ряд электронных площадок и систем – торговая площадка для бизнеса (<https://www.prom.uz/>), портал корпоративных закупок (<https://zakupki.prom.uz/>), электронная торговая площадка Trade Uzbekistan (<http://tradeuzbekistan.com/>), бесплатная электронная торговая площадка для малого и среднего бизнеса **Universal.uz** (<http://universal.uz/>), электронная торговая площадка для сельхозпроизводителей республики (www.agrosale.uz), текстильная электронная торговая площадка (www.uzbtextile.com), АО «Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа» (<https://uzex.uz/>), АО «Республиканская фондовая биржа «Тошкент» (www.uzse.uz) и др.

Электронная торговая площадка для сельхозпроизводителей республики Agrosale.uz предоставляет участникам агробизнеса просматривать предложения потенциальных партнеров, публиковать информацию о собственных товарах и услугах, расширять торгово-партнерские связи. На сегодняшний день на данной торговой площадке зарегистрировано более 1400 продавцов и 100 покупателей, предлагается более 3600 различных товаров и услуг.

Текстильная электронная торговая площадка Textile.uz информирует участников о производимой продукции предприятий текстильной, швейно-трикотажной и шелковой отраслей; о мировых производителях и поставщиках технологического оборудования, фурнитуры, аксессуаров и красителей; о поставщиках услуг.

На торговой площадке для бизнеса Prom.uz предприятия и индивидуальные предприниматели предлагают потенциальным клиентам промышленные, строительные, оптовые товары, сырье и материалы, оборудование и спецтехнику, товары и услуги для ведения бизнеса. На торговой площадке предлагается огромный перечень различных товаров и услуг. На сегодняшний день на торговой площадке зарегистрировано почти 20000 предприятий и предлагается порядка 80000 товаров и услуг.

Электронная торговая площадка [Trade Uzbekistan](http://TradeUzbekistan) представляет отечественным производителям-экспортерам продукции взаимодействовать с внешнеторговыми компаниями и по-

купателями, предоставляет возможности ведения переговоров и заключения сделок. На данной электронной торговой площадке отечественными производителями-экспортерами предлагаются различные виды товаров и услуг.

Бесплатная электронная торговая площадка **Universal.uz** для малого и среднего бизнеса была создана в июне 2016 года. На площадке для продавцов предлагается поток заказов и канал сбыта, что позволяет предприятиям продвигать свою продукцию через каталог товаров и услуг и предложения заказчикам. Торговая площадка информирует всех потенциальных исполнителей по электронной почте.

АО «Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа» (УзРСТБ), созданная в 1994 году, является одной из наиболее крупных бирж республики. За последние 5 лет объёмы сделок на УзРСТБ выросли более чем в 3,5 раза и достигли значения 31,836 трлн. сумов (рис. 1).

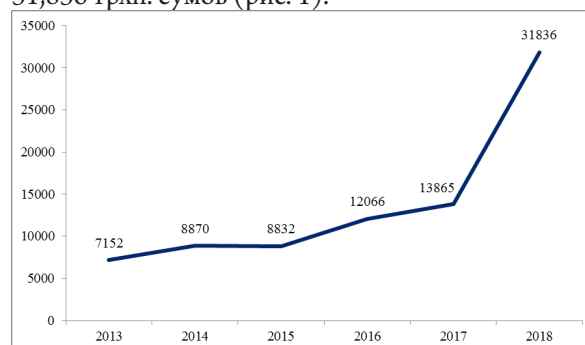


Рис. 1. Динамика объёма сделок на УзРСТБ за период 2013-2018 годов, млрд. сумов. [6].

Торги на бирже осуществляются на 4 торговых платформах – биржевая электронная торговая система, электронная торговая система выставочно-ярмарочных торгов, электронная торговая система по реализации автономеров и электронные государственные закупки. Начиная с 2004 года на бирже стали реализовываться на электронных торгах важнейшие виды материально-технических ресурсов отечественных производителей. В 2015 году на УзРСТБ была запущена торговая система по государственным закупкам («электронный каталог» <http://catalog.uzex.uz/>), которая упростила процедуру приобретения бюджетными организациями товаров первой необходимости. После запуска данной торговой системы объёмы сделок по государственным закупкам увеличились почти в 4 раза (табл. 1).

Табл. 1.

**Показатели объёма сделок на торговых платформах УзРСТБ за период 2013-2018 годов,
млрд. сумов.**

№	Показатели объёма сделок	2014	2015	2016	2017	2018
1	Объём сделок на биржевых торгах	7 041,5	6 861,7	9 448,6	11 334,4	28 678,6
2	Объём аукциона при выдаче ГРНЗ	-	-	-	27,6	121,7
3	Государственные закупки	470,5	497,1	596,1	862,4	1 915,8
4	Электронный аукцион бюджетных заказчиков				438,3	718,9
5	Электронный аукцион корпоративных заказчиков	350,4	344,3	444,8	364,7	619,5
6	Электронный магазин бюджетных заказчиков				59,5	402,2
7	Электронный магазин корпоративных заказчиков				-	175,2
8	Объём сделок в электронном каталоге	-	46,7	71,6	59,5	

В 2018 году на бирже расширилась и либерализована биржевая торговля товарными ресурсами (расширился доступ для всех хозяйствующих субъектов, включая предпринимателей, к материально-техническим ресурсам), расширились внешние связи и межбиржевое сотрудничество (через открытые и прозрачные биржевые торги на внутренние и внешние рынки), открылись зарубежные торговые площадки, стали доступнее красивые автономера через онлайн-аукцион. Кроме того, биржа была назначена оператором Специального информационного портала по государственным закупкам. Произошли значительные изменения в национальной системе государственных закупок. Например, начали осуществляться закупочные процедуры в форме электронного магазина, электронного аукциона, конкурса и тендера. Субъекты государственных закупок стали подразделяться на бюджетных и корпоративных заказчиков. Посредством специального информационного портала по государственным закупкам (xarid.uz, АО «Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа») обеспечена открытость и прозрачность государственных закупок, эффективность использования средств бюджетных организаций и предприятий с государственной долей, а также по формированию и развитию здоровой конкуренции в данной сфере. Портал xarid.uz является онлайн торговой площадкой для осуществления электронных государственных закупок и единым информационным ресурсом в Узбекистане. Благодаря portalу все поставщики товаров, в первую очередь субъекты предпринимательства, имеют свободный доступ к госзаказам в режиме онлайн, что также способствует формированию конкурентной среды и снижению стоимости го-

сударственных закупок. Также основным новшеством новой системы стало широкое применение в процедурах государственных закупок электронной цифровой подписи и обеспечение гарантии заключаемых сделок посредством расчётно-клиринговой палаты биржи.

Республиканская фондовая биржа (РФБ) «Тошкент» была образована 8 апреля 1994 года и на сегодняшний день при содействии Корейской фондовой биржи (KRX) продолжается работа по внедрению Единого программно-технического комплекса (ЕПТК), обеспечивающего проведение операций на фондовом рынке по самым передовым технологиям.

В биржевой котировальный лист на конец сентября 2019 года включены ценные бумаги 105 акционерных обществ (в категории «А» 13 АО, категории «В» 14 АО, в категорию «С» 68 АО, в категории «Р» 10 АО). За 2018 год объём биржевых сделок на РФБ «Тошкент» составил 687,3 млрд. сумов, что в 2,3 раза выше, чем в 2017 году. В целом за последние 5 лет динамика объёма биржевых оборотов имеет стабильный бычий тренд и выросла более чем в 7 раз (рис. 2).

Основная часть биржевого оборота (76%) состоит из сделок с ценными бумагами, входящими в категорию «А», – 255,2 млрд. сумов. Количество заключённых сделок на РФБ «Тошкент» составило 13750 сделок и реализовано 10 062 650 тыс. штук ценных бумаг 117 АО. В ЕПТК функционирует рынок акций «Stock Market» в секциях (основная («Main Board»), по сделкам для физических лиц без клиринга («NC Board», в режиме переговорного аукциона «Nego Board»), рынок облигаций «Bond Market» (основная секция («Main Board») и секция по реализации пакетов акций (блок-трейдинг).

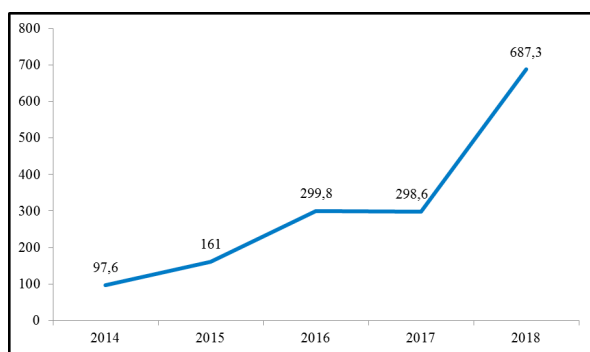


Рис. 2. Динамика объема биржевых оборотов за 2014-2018 гг. (в млрд. сумов) [7].

Принятые в Узбекистане меры (законодательно-нормативные, инфраструктурные) позволили стремительно развиваться электронной торговле, что заложило основы рыночного механизма в виртуальном пространстве. В настоящее время наблюдается увеличение количества электронных площадок и систем, что привело к устойчивому росту количества сделок и объема оборотов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бобохужаев Ш.И., Отакузиева З.М. Specific features of formation of information economy. Сборник материалов V международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики» (г. Пермь, 28 апреля 2015 г.). – Пермь, издательство Пермского национального исследовательского политехнического университета, 2015 г. 230-234 стр.
2. Thomas L. Mesenbourg. Measuring the Digital Economy. U.S. Bureau of the Census. URL: <https://www.census.gov/content/dam/Census/library/working-papers/2001/econ/umdigital.pdf>. Дата обращения 1.10. 2019).
3. Доклад по цифровой экономике за 2019 год. Создание стоимости и получение выгод: последствия для развивающихся стран. Обзор конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию ЮНКТАД. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_ru.pdf. (Дата обращения 1.10. 2019 г.).
4. Цифровая экономика: 2019: краткий статистический сборник / Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019 г. 96 с.
5. Коблова Ю.А., Попов М.В., Мурыгина Н.В. Институты виртуального пространства: механизм, закономерности формирования и новые угрозы // «Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета». 2017 г. №3 (67). 82-86 стр.
6. Составлено авторами на основе данных сайта АО «Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа» <https://uzex.uz/>.
7. Составлено авторами на основе данных сайта АО «Республиканская фондовая биржа «Тошкент» <https://uzse.uz/>.

Комплексный подход к раскрытию сущности финансового рынка Молия бозори моҳиятини ёритишга комплекс ёндашув The comprehensive approach disclosing the essence of financial market

Равшан КАЮМОВ,
к.э.н., заведующий отделом Центра исследований Агентства по управлению государственными активами
Республики Узбекистан.
Ферузбек МАДАМИНОВ,
магистр Банковско-финансовой академии.

Аннотация

В статье на основе научной дискуссии с учеными экономистами показана неправомерность отнесения рынка недвижимости к финансовым, сформулированы отличительные признаки финансовых рынков и на этой основе определен их состав.

Мақолада иқтисодчи олимлар билан илмий мулоқот асосида кўчмас мулк бозорининг молиявий бозорлар қаторига киритилиши хатолиги кўрсатилган, молиявий бозорларнинг ўзига хос белгилари шакллантирилган ва шунга асосланиб уларнинг таркиби аниқланган.

Based on scientific discussion with economics scientists, this article shows the fallacy of classification of the real estate market as financial one; based on formulated distinctions of financial markets their composition is determined.

Определение сущности финансового рынка по его составу (третий подход)

В предыдущей статье, посвященной данной теме, нами была приведена классификация финансовых рынков по сферам, обращающимся на них финансовым активам, которой придерживается большинство экономистов: валютные рынки; рынки ценных бумаг; рынки золота и драгоценных металлов; рынки ссудных капиталов; рынки производных финансовых инструментов; рынок пенсионных и страховых фондов.

Встречаются в литературе и очень близкие по смыслу к этой классификации взгляды специалистов:

В частности, Кузнецова Е.И. дает характеристи-

ку следующим финансовым рынкам:

«Валютный рынок представляет собой рынок, на котором совершаются валютные сделки;

денежный рынок – это рынок долговых обязательств со сроком погашения менее года;

рынок золота – рынок, на котором совершаются наличные, оптовые и другие сделки с золотом;

рынок капитала – рынок долгосрочных обязательств и акций. Является основным видом финансового рынка в рыночной экономике, с помощью которого компании изыскивают источники финансирования своей деятельности. В свою очередь, рынок капитала включает рынок ценных бумаг (за исключением краткосрочных) и рынок ссудного капитала» [4, с. 209-210].

Ключевые слова: финансовые рынки, капитал, инвестиции, ликвидность, финансовые инструменты, финансовые активы.

По мнению А. Г. Войтовой, к финансовому рынку относятся: рынок золота, валютный рынок, денежный рынок (ссуды берут до года, обычно для финансирования торговли и на потребительские цели), рынок капиталов (ссуды выдаются на больший срок) [2, с. 318].

Н. М. Зубко и А. Н. Каллаур к финансовым рынкам относят рынки кредитов, ценных бумаг, валютно-денежный [3, с. 92]. Основные виды финансовых рынков также перечислены у А. И. Попова. Он выделяет рынки капиталов – инвестиционные рынки, кредитные рынки, рынки ценных бумаг, валютно-денежные рынки [7, с. 68]. Однако ранее нами было показано, что капитал может иметь не только денежную форму, но товарно-вещную, и быть представлен как интеллектуальная собственность, обращение которых осуществляется за пределами финансового рынка.

Чеботарь Ю.М. основные секторы (сегменты) финансового рынка классифицирует как рынок кредитов, рынок ценных бумаг, рынок валюты, страховой рынок и рынок прямых инвестиций [11, с. 121]. При этом автор уточняет, что прямые инвестиции – это инвестиции, сделанные лицами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акционерного капитала. В числе прямых инвестиций можно выделить: взносы в уставный капитал (материальные, нематериальные активы, денежные средства), финансовый лизинг, кредиты, полученные от зарубежных совладельцев предприятия [11, с. 88]. Если принять во внимание тот факт, что лизинг представляет собой трансформированную форму кредита, а кредиты, полученные от зарубежных совладельцев предприятия, – это разновидность кредитов, то такие прямые инвестиции правильнее отнести к рынку кредитов. Что же касается взносов в уставный фонд, то в предыдущей статье нами было показано, что они являются разновидностью финансовых активов, которые являются объектом купли-продажи на финансовом рынке, а по своей природе больше относятся к ценным бумагам. В данном случае автор смешал сегментацию финансовых рынков по сферам обращения финансовых активов с видами этих активов.

А.А. Мишарев дает несколько видов сегментации финансового рынка, которые, по нашему мнению, упорядочивают его структуру. Имманентным признаком он определяет вид финансового ин-

струмента как объекта отношений. По этому критерию в составе финансового рынка он выделяет: кредитный рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок, страховой рынок и рынок драгоценных металлов [6, с. 12]. Рынок производных финансовых инструментов он включает в состав рынка ценных бумаг. Однако, учитывая, что производные финансовые инструменты могут быть производными не только от ценных бумаг, но и от других товаров, на наш взгляд, целесообразнее выделять их в самостоятельный рынок. Дополнительным аргументом является то обстоятельство, что производные инструменты имеют свою специфику обращения, осуществляемую на отдельных рынках. В частности, фьючерсы на ценные бумаги, обращающиеся на Нью-Йоркской фондовой бирже, заключаются на Чикагской товарно-сырьевой бирже.

Еще одним критерием классификации А.А. Мишарев считает период обращения финансовых инструментов, по которому он выделяет две разновидности финансового рынка:

1. Рынок денежных инструментов, или денежный. На нем обращаются финансовые инструменты со сроком до одного года. Это наиболее ликвидные и наименее рискованные финансовые инструменты.

2. Рынок капитальных инструментов, или рынок капитала. Его объектом выступают финансовые инструменты со сроком обращения более года, а также бессрочные финансовые инструменты. Они позволяют осуществлять инвестиционные проекты. Их считают менее ликвидными и более рискованными.

Однако такая классификация более уместна для группировки финансовых активов внутри каждого сегмента финансового рынка, но не как самостоятельные сегменты. Действительно, трудно себе представить, что краткосрочные кредиты и ценные бумаги сроком обращения до одного года обращаются на одном рынке.

Встречаются в научной литературе утверждения, авторы которых к финансовым рынкам причисляют рынок недвижимости [1, с. 13]. При этом приводятся различные аргументы в доказательство таких утверждений.

Например, в учебнике «Экономика недвижимости» написано: «Рынок недвижимости является одной из самых значимых составляющих частей финансового рынка. Часть финансового рынка, на

которой происходит перераспределение заемного капитала, обеспеченного залогом недвижимости, называют рынком ипотечного капитала» [9]. На наш взгляд, в данной постановке вопроса имеется ряд неточностей.

Во-первых, перераспределение заемного капитала происходит на рынке ссудных капиталов или кредитном рынке, а не рынке недвижимости.

Во-вторых, одним из принципов кредитования является обеспеченность предоставляемых кредитов. Различают первичное обеспечение, при котором в качестве обеспечения выступает сам объект кредитования, и вторичное (дополнительное) обеспечение, которое применяется при недостаточности или невозможности обращения взыскания на первичное обеспечение. В качестве вторичного обеспечения может приниматься любое движимое или недвижимое имущество и другие активы заемщика или третьего лица. Само по себе такое обеспечение не принимает никакого участия в процессе купли-продажи недвижимости, т.е. не является объектом сделки, а выступает одним из условий предоставления кредита – другой сделки, совершаемой на другом рынке.

В-третьих, особенность ипотечного кредитования, а именно возможность его использования посредством имеющихся механизмов института залоговой, а также выпуска ипотечных ценных бумаг, реализуется банками на финансовых рынках и к рынку недвижимости имеет отношение только в рамках ограничения прав собственности на период кредитования.

Сами по себе ипотечные ценные бумаги являются инструментом фондового рынка, посредством которого банки мобилизуют свои кредитные ресурсы, которые в последующем выдаются на осуществление сделок на рынке недвижимости. Тот факт, что все рынки тесно взаимосвязаны между собой, часто вводит в заблуждение. Даже авторы рассмотренного выше утверждения это подтверждают, противореча ими же сказанным выше словам: «Существует взаимосвязь между рынком недвижимости и финансовым рынком. Растут вложения в недвижимость – рынок оживляется, уменьшаются – рынок затихает» [9].

В учебнике «Рынок финансовых услуг» Ходаківська В.П. причисление рынка недвижимости обосновывается следующим образом: «При операциях купли-продажи недвижимости инвесторы

рассматривают недвижимое имущество не только как товар, а прежде всего как финансовый актив, который может принести доход через определенный промежуток времени» [8]. Но, как мы ранее это рассматривали при раскрытии свойств капитала, предполагается, что любой товар в рамках временного арбитража принесет прибыль. Однако это не значит, что его нужно причислять к финансовым активам. Тем более, что особенностью финансовых активов является их высокая ликвидность, а недвижимость отличается от всех товаров как раз своей низкой ликвидностью.

Факт низкой ликвидности недвижимости признают даже сторонники идеи отнесения рынка недвижимости к финансовым [10], в том числе и сам автор приведенного выше утверждения.

Г.А. Лигай и К.М. Лигай относят рынок недвижимости к финансовым рынкам исходя из специфики недвижимости, которая состоит в том, что она может выступать в разных экономических качествах – в качестве товара и в качестве финансового актива. Далее они уточняют: «Все активы в экономической теории принято делить на реальные и финансовые. Недвижимое имущество может выступать и в том и в другом качестве. Если приобретаемая недвижимость служит для личного или производственного потребления (квартира для собственного проживания или офисное здание для собственного бизнеса), то она является **реальным активом**, а если для получения дохода от сдачи в аренду или доверительное управление, то она является **финансовым активом**» [5, с. 17]. Но если следовать этой логике, то любой товар длительного пользования, переданный в аренду или доверительное управление, превращается в финансовый, т.е. авторы рынка можно смело причислять к финансовым рынкам, а пункты проката бытовой техники отнести к финансовым институтам.

Дискуссию об оправданности отнесения рынка недвижимости к финансовым рынкам можно закончить выдержкой из статьи М.Ю. Юсуфова: «Социально-экономическая природа рынка недвижимости достаточно сложна. Он имеет черты, присущие рынку товаров (ресурсов) и финансовому рынку. Тесная связь рынка недвижимости с другими рынками не означает, что недвижимость является их сегментом. Недвижимость создает основу для формирования самостоятельного рынка, который относится к категории товарных рынков

инвестиционного значения. Рынок недвижимости, таким образом, представляет относительно обособленную систему в рамках национальной экономики, и первоочередное влияние оказывает на экономические системы более низкого порядка, в частности на экономику региона» [12].

На основе изложенного выше можно заключить, что **финансовыми рынками являются:**

- **валютные рынки (как внутренние, так и международные);**

- **рынки ценных бумаг;**

- **рынки золота и драгоценных металлов;**

- **рынки ссудных капиталов;**

- **рынки производных финансовых инструментов;**

- **рынок пенсионных и страховых фондов.**

На каждом из этих рынков обращаются однородные инструменты, имеющие свойства финансовых активов, а именно то, что они возникают в процессе распределения (размещения) финансовых ресурсов и имеют высокую ликвидность.

Следует отметить неоднозначность функционирования рынка золота и драгоценных металлов. С принятием Ямайской денежной системы все страны отказались от золотого содержания своих наци-

ональных валют. Их стоимость стала определяться исходя из спроса и предложения на рынке. После этого некоторые ученые выдвинули мысль о том, что золото перестало выполнять функции мировых денег, и продается на рынке как и любой другой товар. Однако в процессе глобализации мировой экономики экономические кризисы стали приобретать формы мировых экономических кризисов, что вызывало обесценение всех валют, используемых в международных расчетах. Тогда вспомнили о золоте и вновь начали активно его использовать в качестве резервной валюты. В настоящее время динамику цен на золото можно использовать как индикатор состояния развития мировой экономики: в период экономических спадов, кризисов и рецессий цена золота растет, а в период оживления и экономического роста его цена падает. Знание этой закономерности имеет большое значение для государств, желающих войти в число развитых стран. Для вхождения в число развитых стран необходимо занять определенные позиции на мировых товарных и финансовых рынках, а это можно сделать только в период экономических кризисов, когда позиции основных игроков ослабевают.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Варламова М.А., Крутякова Ю.А. Шпаргалка по курсу «Финансы, денежное обращение и кредит»: ответы на экзаменационные билеты. – М.: Аллель-2000, 2005. (Полный зачет.)
2. Войтов А.Г. Экономическая теория: учебник для вузов. – М.: Дашков и К, 2012.
3. Зубко Н.М., Каллаур А.Н. Основы экономической теории: учебное пособие. – Минск: Вышэйшая школа, 2011.
4. Кузнецова Е. И. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и менеджмента / Е.И. Кузнецова. – ЮНИТИ- ДАНА, 2012.
5. Лигай Г.А., Лигай К.М. Рынок недвижимости и ипотека: учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008. – 280 с.
6. Мишарев А.А. Рынок ценных бумаг. – СПб.: Питер, 2007. (Серия «Учебное пособие».)
7. Попов А.И. Экономическая теория: учебник для вузов. – СПб.: Питер Пресс, 2006.
8. Рынок финансовых услуг – Ходаківська // <http://lybs.ru/index-10543.htm>.
9. Учебник: Экономика недвижимости // <http://uchebnik.biz/book/576-yekonomika-nedvizhimostishpargalki/6-7-rynok-nedvizhimosti-kak-chast-finansovogo-rynka.html>.
10. Финансирование недвижимости и риски рынка недвижимости. // http://studopedia.ru/1_81805_finansirovanie-nedvizhimosti-i-riski-rynka-nedvizhimosti.html.
11. Чеботарь Ю.М. Финансы и финансовые рынки: полный курс МВА / Ю.М. Чеботарь. – М.: Рил Групп. 2011. (Российское бизнес-образование.)
12. Юсуфов М.Ю. Специфические особенности современного рынка недвижимости. // <http://www.rpre.ru/wp-content/uploads/2010/02/yusufov-myu.pdf> автор: М.Ю. Юсуфов.

УДК: 338.

Значение финансового мониторинга в системе экономической безопасности Иқтисодий хавфсизлик тизимида молиявий мониторингнинг маъмуни The value of financial monitoring in the system of economic security

Шамсиддин АЛЛАЯРОВ,
доцент Ташкентского финансового института.

Аннотация

В статье изучаются вопросы активизации всех сегментов и факторов обеспечения экономической безопасности в современных условиях, в том числе особое значение уделяется активизации методов и форм финансового мониторинга.

Мақолада замонавий шароитда иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг барча сегментлари ва омиллари фаоллаштириши масалалари кўриб чиқилган, бу борада молиявий мониторинг усуллари ва шакллари фаоллаштиришга алоҳида эътибор берилган.

The article examines the issues of activating all segments and factors of ensuring economic security in modern conditions, among which particular attention is paid to the activation of methods and forms of financial monitoring.

Обеспечение экономической безопасности страны с точки зрения стратегической деформации рассматривается только с условием включения широкого комплекса мер, сочетающих в себе аспекты экономической деятельности как внутреннего формата, так и внешнего – международного. Детальный анализ имеющихся в литературе определений экономической безопасности показывает, что во многих трактовках рассматриваемого феномена прослеживается известная односторонность и недоговоренность¹.

Экономическая безопасность – это область научных знаний, в рамках которой изучают состояние экономики, при котором обеспечивается достаточно высокий и устойчивый рост экономических показателей; эффективное

удовлетворение экономических потребностей; контроль государства за движением и использованием национальных ресурсов; защита экономических интересов страны на национальном и международном уровнях.

Экономическая безопасность является состоянием экономики, обеспечивающим достаточный уровень социального, политического, оборонного существования и прогрессивного развития, неуязвимость и независимость ее экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям².

В настоящее время в системе обеспечения экономической безопасностью можно выделить следующие основные элементы:

¹ Дененберг Ю.М. Методы осуществления финансового мониторинга и обеспечения экономической безопасности Российской Федерации // «Международный студенческий научный вестник». 2018 г. №4-5.; URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=18957> (дата обращения: 06.11.2019).

² Экономическая безопасность: учебник для вузов / под общ. ред. А.П. Гончаренко, Ф.В. Акулинина. - М.: Издательство «Юрайт», 2014 г. 478 с.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая безопасность, финансовый мониторинг, анализ факторов обеспечения экономической безопасности, макроэкономическая стабильность.

- прогнозирование социально-экономического развития государства в отношении выявленных, а также имеющих возможность появления факторов и явлений, которые представляют угрозу экономической безопасности страны;

- мониторинг, в т.ч. финансовый, и анализ факторов и явлений, которые определяют внешние и внутренние риски для экономической безопасности государства;

- создание и осуществление мероприятий, направленных на предотвращение прогнозируемых угроз экономической безопасности на различных уровнях экономики.

Для обеспечения экономической безопасности принимаются различные меры государственного принуждения, поощрения, а также создаются специальные государственные органы и службы.

Экономическая безопасность возможна только при соблюдении следующих элементов: степень зависимости от доминирующей экономики, а также степень обострения внутривнутриполитической, социальной и экономической ситуации не превышает предела, который грозит потерей национального суверенитета, существенным ослаблением военной мощи, значительным снижением уровня и качества жизни населения либо срывом достижения глобальных стратегических целей страны.

На сегодняшний день наметилась активизация исследований вопросов обеспечения экономической безопасности. Всё большее внимание уделяется вопросам управления от индикативного подхода и исследования критериев измерения экономической безопасности в научных работах. Появились исследования, характеризующие обеспечение экономической безопасности в стратегическом развитии страны, предполагающие активные управленческие действия со стороны государства с целью развития экономики, доминирование профилактических мероприятий в обеспечении экономической безопасности, постоянное совершенствование методов борьбы с противоправной деятельностью в экономической сфере.

Важнейшими элементами системы обеспечения экономической безопасности в настоящее время являются¹:

- прогнозирование социально-экономического развития государства с учетом выявленных и могущих возникнуть факторов и явлений, представляющих угрозу экономической безопасности страны;

- мониторинг и анализ факторов и явлений, определяющих внешние и внутренние угрозы экономической безопасности для государства;

- разработка и осуществление органами исполнительной власти мероприятий по предотвращению возможных угроз экономической безопасности в различных отраслях и сферах экономики;

- экспертиза проектов законодательных и нормативно-правовых актов по финансовым и хозяйственным вопросам с позиции обеспечения безопасности государства в области экономики.

На современном этапе развития можно выделить два направления в обеспечении экономической безопасности:

- обеспечение макроэкономической стабильности путем применения в основном экономических и административных мер, методов, средств;

- противодействие негативным, в том числе криминальным, теневым и другим, проявлениям в экономике путем применения правоохранительных, в том числе оперативных, оперативно-розыскных и т.п. мер, методов и средств обеспечения экономической безопасности.

Государственная деятельность по обеспечению экономической безопасности страны содержит в себе несколько факторов:

- 1) мониторинг, в т.ч. финансовый, с целью выявления возможных источников опасности и дальнейшего происхождения угроз;

- 2) разработка и закрепление в нормативных актах мер пресечения возникновения угроз, их ликвидации;

- 3) претворение их в жизнь, то есть реализация мер ликвидации экономических угроз.

Таким образом, целями формирования системы обеспечения экономической безопасности

³ Гамоненко С.С. Финансовый мониторинг в системе обеспечения экономической безопасности // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2014. № 40. С. 131-135.

являются, с одной стороны, создание условий обеспечения устойчивости национального хозяйства в ситуации неопределенности международных, социально-экономических, политических и других факторов, а также стабильности развития экономики, достижения достойного качества и уровня жизни граждан, а с другой – обеспечение защищенности экономической сферы от угроз, инспирированных экономическими преступными элементами, которая достигается путем противодействия криминальным проявлениям в сфере экономики, включая профилактику, борьбу и устранение причин и условий их порождающих.

Обязательным условием обеспечения экономической безопасности, полного выполнения социально-экономических программ является эффективное использование государственных финансов и материальных ресурсов. Вместе с тем в настоящее время экономика страны несет значительные потери именно в результате несоблюдения финансово-бюджетной дисциплины. Обычным явлением стало масштабное нецелевое использование государственных ресурсов, махинации по их изъятию и прямому хищению, утечка капиталов за рубеж, а также факты легализации доходов, полученных преступным путем. Количество и суммарное денежное выражение финансовых нарушений за последние годы не уменьшается.

Финансовый мониторинг является основой для обеспечения экономической безопасности, для определения уровня экономического развития страны, для улучшения и роста экономических показателей.

Установление рыночных отношений, появление акционерных, арендных предприятий, коммерческих банков и других хозяйственных структур, присущих рынку, потребовало коренной реорганизации системы финансового мониторинга.

Актуальность приобретает этот вид экономического контроля в связи с активным развитием интернет-ресурсов, появлением международных валютных счетов, усилением государственной программы по борьбе с коррупцией и противодействию финансированию терроризма. Ак-

тивное использование полученных путем мониторинга данных позволит ускорить решение многих проблем, особенно в отдаленных от центра регионах.

Институт финансового мониторинга получил нормативно-правовое закрепление в большей степени в рамках противодействия легализации преступных доходов и финансированию терроризма, что не исключает возможности его применения в иных областях финансово-экономической сферы.

Научные взгляды на сущность категории «финансовый мониторинг» показывают то многообразие задач, которые он может решать для обеспечения экономической безопасности страны. Финансовый мониторинг – это часть общего механизма финансовой безопасности государства и информационно-аналитическая система изучения изменения индикаторов, которые помогают оценить степень финансовой безопасности страны. Финансовый мониторинг – это совокупность приемов и средств сбора, обработки и анализа данных, диагностирования динамики различных экономических процессов, операций и явлений, используемая в многочисленных направлениях обеспечения экономической безопасности как для оценки состояния экономики государства или региона, так и для выявления условий, которые способствуют совершению правонарушений в области экономики.

Таким образом, финансовый мониторинг – это совокупность методов, приемов и средств сбора, обработки и анализа информации, прогнозирования динамики всех экономических процессов, явлений и операций, которая может использоваться в разных направлениях обеспечения экономической безопасности как для оценки состояния экономики государства, региона, так и для выявления условий, способствующих совершению правонарушений в экономической сфере, а также борьбы с этими правонарушениями, в том числе с легализацией доходов, полученных преступным путем.

Использование финансового мониторинга в сфере экономической безопасности значительно облегчит выполнение многих задач, связанных с обнаружением и разрешением угроз безопасно-

сти. Он позволит выявить очаги опасности на местах, в зародыше, не давая распространиться.

Система органов противодействия легализации преступных доходов и финансированию терроризма состоит из двух основных подсистем, отличающихся по своему субъектному составу и решаемым задачам: правоохранный блок и финансовый мониторинг. При этом финансовый мониторинг можно, в свою очередь, разделить на два уровня: первичный финансовый мониторинг и государственный финансовый мониторинг.

Основными субъектами первичного финансового мониторинга являются организации, осуществляющие операции с денежными средствами или иным имуществом, и иные определенные законодательством лица, в чьи обязанности входит, в частности, надлежащая проверка клиентов, выявление подозрительных операций и представление соответствующей информации уполномоченному органу. Государственный финансовый мониторинг осуществляется прежде

всего специально созданным уполномоченным органом, обеспечивающим контроль за финансовыми операциями на основании информации, получаемой им от субъектов первичного финансового мониторинга, проверку этой информации и, при наличии достаточных оснований, передачу информации и материалов правоохранным органам.

Финансовый мониторинг осуществляется путем использования показателей экономической безопасности – индикаторов (около 150 основных показателей, например: объем ВВП, валовой сбор зерна, уровень безработицы, уровень инфляции, внешний долг, золотовалютные резервы, дефицит бюджета, доля импорта в продовольствии и др.)⁴.

Подводя итог, можно сказать, что финансовый мониторинг является важным инструментом государства для осуществления своих контрольных функций в сфере экономической безопасности.

⁴ Прошунин М.М. Финансовый мониторинг: субъекты, объекты и значение // Вестник РУДН. Серия Юридические науки. 2008. № 2. С. 43-50.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Дененберг Ю.М. Методы осуществления финансового мониторинга и обеспечения экономической безопасности Российской Федерации // «Международный студенческий научный вестник». 2018 г., №4-5.; URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=18957> (дата обращения: 06.11.2019).
2. Экономическая безопасность: учебник для вузов / под общ. ред. А.П. Гончаренко, Ф.В. Акулинина. М.: Издательство Юрайт, 2014 г., 478 стр.
3. Гамоненко С.С. Финансовый мониторинг в системе обеспечения экономической безопасности // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2014 г. №40. 131-135 стр.
4. Прошунин М.М. Финансовый мониторинг: субъекты, объекты и значение // Вестник РУДН. Серия «Юридические науки». 2008 г. №2. 43-50 стр.

Потребительское поведение современной молодежи

Замонавий ёшларнинг истеъмол учун ҳаракатланиши

Consumer behavior of modern youth

Шахло МАХКАМОВА,
руководитель проекта, Институт бюджетно-налоговых исследований
при Министерстве финансов Республики Узбекистан.
Зумрад ИЛХАМОВА,
младший научный сотрудник, Институт бюджетно-налоговых исследований.

Аннотация

В данной статье рассматривается потребительское поведение современной молодежи, под воздействием каких факторов оно формируется, на что молодежь обращает большее внимание при выборе товаров и услуг. Изучение потребительского поведения молодежи необходимо и для выработки экономической политики государства.

Ушбу мақолада замонавий ёшларнинг истеъмолчи ҳуқ-атвори қандай омилларнинг таъсири остида ҳосил бўлиши, ёшлар товар ва хизматларни танлашда қўпроқ нималарга эътибор беришлари ёритилган. Ёшларнинг истеъмол хатти-ҳаракатларини ўрганиши ҳам давлатнинг иқтисодий сиёсатини ишлаб чиқиши учун зарурдир.

This article discusses the consumer behavior of modern youth, under the influence of what factors it is formed, to which young people pay more attention when choosing goods and services. The study of consumer behavior of youth is also necessary for the development of economic policy of the state.

Многие ученые рассматривают потребительское поведение как процесс по формированию индивидуального спроса на товары и услуги. Подобный процесс осуществляется под воздействием множества факторов, основополагающими из которых выступают: уровень доходов потребителей, то есть их финансовые возможности; отпускные цены на товары и услуги, то есть стоимость экономических благ; ожидания, предпочтения и вкусы самих потребителей. Помимо этого, на рыночное поведение потребителей существенное влияние оказывают социально-культурные, личностные и психологические факторы. Все вместе они формируют основу потребительского поведения всех субъектов рыночных отношений, включая молодежь.

Молодежь как субъект рыночного спроса выступает мощной движущей силой потребительского поведения. Ее представители быстро об-

мениваются информацией, принимают не всегда экономически обоснованные решения и тяготеют к использованию современных информационных технологий для выбора и приобретения рыночных товаров и услуг.

Потребительское поведение молодежи формируется под воздействием множества факторов, в первую очередь речь идет об общественном мнении, тенденциях моды и мнении сверстников. Существенную роль на модель потребления оказывают средства массовой коммуникации, с одной стороны, и интернет-коммуникация – с другой. Особая роль отводится социальным сетям. В результате навязанные молодежи нормы содействуют процессу социализации личности, принимая участие в формировании общественных ценностей и определяя стандарты поведения. Современная молодежь весьма лояльна как к наличию рекламных сообщений в СМИ, так и

Ключевые слова: молодежь, рынок, товар, услуга, реклама, цена, уровень жизни, импорт, потребитель.

к их количеству. Справедливо говорить, что их поведение как потребителей, включая процесс принятия потребительского решения, опосредовано маркетинговыми коммуникациями бизнес-среды.

Социально-экономические процессы в современном обществе влияют на характер потребительского поведения разных социальных групп. Особой группой потребителей является молодежь. С одной стороны, молодежь ориентируется на инновации, склонна к новаторству и экспериментам, обладает большим потребительским потенциалом.

Одним из основных факторов потребительского поведения выступает уровень доходов потребителей, оказывающий прямое влияние на спрос. Ведущим источником доходов у большинства молодежи служит помощь родителей.

Согласно результатам опроса, проведенного весной 2019 г. в регионах республики среди молодежи от 16-30 лет, 60% молодежи предпочитают товары национального производства импортному (40%) (рис. 1).

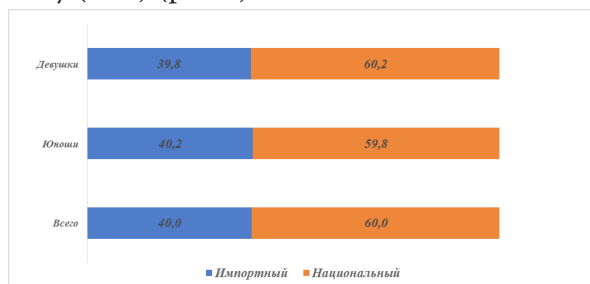


Рис. 1. Потребительские предпочтения молодежи (результаты обследования БСТИ, 2019 г., май), %.

Как считает молодежь, наиболее важный фактор при выборе товаров и услуг – это качество, его отметили 72,1 % респондентов. На данный критерий обращают внимание 79,1% сельской и 67,6% городской молодежи. Также важным показателем в выборе товаров и услуг для молодежи является цена, 50,9% молодежи при выборе товаров и услуг обращают внимание на данный показатель, 52,5% мужчин и 49,2% женщин.

Один из маркетинговых ходов, применяемых для поднятия спроса на товар, – реклама. Однако результаты опроса показали, что большинство студентов при выборе товара не ориентируются на его рекламу (92%), только 8% респондентов

выбрали бы наиболее разрекламированный товар.

Несмотря на возрастную категорию, молодежь большее внимание уделяет качеству и цене товара, нежели рекламе товара, производителю, а также рекомендациям друзей и знакомых.

А вот важность гарантий и страховку товара отмечает большая часть молодежи: 93,3% молодежи Каракалпакии, 87,4% г.Ташкента, 83,8% Сурхандарьи, 80,0% Ташкенской и 69,8% Ферганской областей.

Несмотря на уровень благосостояния молодежи, ответы имели незначительные расхождения. Так, 92% высокообеспеченной и 88,9% малообеспеченной молодежи считают важными при покупке товара гарантии и страховку товара.

Как видно из графика, большинство девушек и юношей уделяют огромное внимание гарантии и страховке товара (рис. 2).

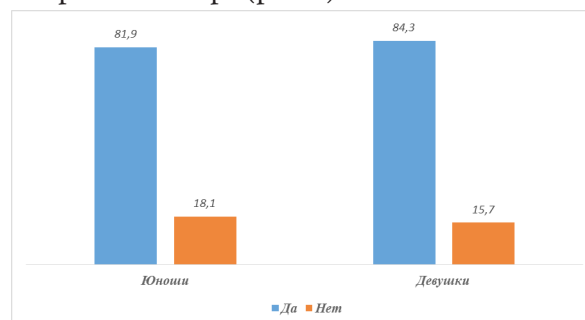


Рис. 2. Важность гарантии и страховки товара (результаты обследования БСТИ, 2019 г., май), %.

Таким образом, актуальность темы исследования продиктована острой необходимостью в знаниях о потребительском поведении молодежи как крупной социальной общности активных потребителей товаров и услуг, обладающих большим потребительским потенциалом, непосредственно влияющих на развитие потребительского рынка, а значит, и на состояние производительных сил. Изучение потребительского поведения молодежи необходимо и для выработки экономической политики государства, имеющей целью улучшение социально-экономического положения молодых членов общества, создание достаточных гарантий для реализации молодыми гражданами своих прав на образование, труд, охрану здоровья, отдых, на гармоничное духовное, нравственное и физическое развитие.

Молодые люди нацелены на повышение уровня жизни, получение достаточно высокого уровня образования, профессионального и карьерного роста, у них отсутствуют стойкие стереотипы в экономическом мышлении, свойственные более старшим поколениям. Молодежь является наименее консервативной частью общества. Можно с уверенностью

говорить о наличии у молодежи установок на перемены и инновационность. Склонность к новаторству не может не сказываться на стиле потребительского поведения молодежи. Большинство новинок, выходящих на рынок товаров и услуг, ориентированы именно на молодых потребителей, открытых новому и не боящихся экспериментов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Демидов А.М. Особенности современного потребительского поведения россиян. <http://soc.hse.ru/eccsoclabb/marke>.
2. Манько Ю., Оганян К. Социология молодежи. <http://www.studfiles.ru/preview/>.
3. Масленцева Н.Ю. Социологический анализ тенденций моды // Вестн. Тюмень, 2011 г. №8. <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologicheskii-analiz-tendentsiy-mody>
4. Мосс М. Общество. Обмен. Личность: труды по социальной антропологии. М., 2011 г.
5. Парсонс Т. Система современных обществ. М., 1998 г.
6. Радаев В.В. Социология потребления: основные подходы // «Социол. исслед». 2005 г. №1. 17-стр.
7. Результаты социологического исследования молодежи. Май 2019 г. Институт бюджетно-налоговых исследований при Министерстве финансов РУз в регионах Республики Узбекистан по теме «Мониторинг социально-экономических предпочтений молодежи».

Повышение эффективности системы корпоративного управления акционерной компании «Узбектелеком»

«Ўзбектелеком» акциядорлик жамияти корпоратив бошқарув тизими самадорлигини ошириш

Improving the corporate governance system of the joint stock company «Uzbektelecom»

Обид АСАДОВ,
начальник управления экономической безопасности
АК «Узбектелеком».

Аннотация

В данной статье изучены роль системы корпоративного управления, а также её теоретические и практические аспекты в повышении эффективности акционерных обществ. Проведен анализ различных показателей, влияющих на эффективность системы корпоративного управления, на примере акционерного общества «Узбектелеком». Разработаны рекомендации по решению выявленных проблем, влияющих на эффективность системы корпоративного управления.

Ушбу мақолада корпоратив бошқарув тизимининг акциядорлик жамиятлари самарадорлигини оширишдаги аҳамияти ҳамда унинг назарий ва амалий жиҳатлари таҳлил этилган. «Ўзбектелеком» акциядорлик жамияти мисолида корпоратив бошқарув тизимининг самарадорлигига таъсир этувчи омиллар турли кўрсаткичлар таҳлиллари асосида ўрганилган. Корпоратив бошқарув тизими самарадорлигига таъсир этувчи муаммолар аниқланган ва уларни ҳал этишга қаратилган тавсиялар ишлаб чиқилган.

In this article the role of a corporate governance system and as well as its theoretical and practical aspects in increase the efficiency of joint-stock companies are studied. The analysis of various indicators affecting system effectiveness of corporate management on an example Uzbektelekom joint-stock company is carried out. Recommendations about the solution of the revealed problems affecting system effectiveness of corporate management are developed.

Растущие потребности национальной экономики в услугах предприятий сферы телекоммуникаций, а также недостаточный уровень конкурентоспособности многих акционерных предприятий этой жизненно важной отрасли Узбекистана требуют кардинального инвестиционного обновления и привлечения значительных объемов инвестиций, которые невозможно привлечь без умелого исполь-

зования потенциала корпоративного управления. Однако, как показал анализ, эффективность использования потенциала корпоративного управления для роста конкурентоспособности предприятий сферы телекоммуникаций находится в начальной стадии своего развития.

Недостаточный уровень корпоративного управления и его слабое воздействие на повыше-

Ключевые слова: корпоративное управление, стратегическое управление, акционерное общество, общее собрание, исполнительный орган, эффективность управления, государственная доля, акционер, инвестиция, капитал, телекоммуникация.

ние эффективности работы акционерных предприятий отрасли снижает продуктивность их работы, негативно отражается на уровне получаемых акционерами дивидендов, что отталкивает от них потенциальных иностранных и внутренних инвесторов. Учитывая данные обстоятельства, проблемы поиска действенных механизмов воздействия корпоративного управления на повышение уровня инвестиционной привлекательности предприятий сферы телекоммуникаций Узбекистана приобретают особую актуальность.

В Указе Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 г. №УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» подчеркнуто, «дальнейшее расширение и упрощение процедур приватизации государственной собственности, сокращение участия государства в уставных фондах хозяйствующих субъектов, создание благоприятных условий для развития частного предпринимательства на базе приватизированных объектов государственной собственности» [1].

В своем развитии акционерные общества прошли большой путь своего институционального становления, существенно ускорив развитие мировой экономики, став одной из самых эффективных организационно-правовых форм предпринимательства. Одним из решающих преимуществ акционерных предприятий, обеспечивающих высокий уровень конкурентоспособности акционерных обществ, выступает осуществляемое менеджерами корпоративное управление, обеспечивающее эффективное управление делами акционерного общества в интересах основных владельцев их капитала.

Под корпоративным управлением понимается совокупность процессов, обеспечивающих управление и контроль за деятельностью акционерного общества и включающих отношения между акционерами, советом директоров, правлением, иными органами общества и заинтересованными лицами в интересах акционеров [2].

Эффективность корпоративного управления как способа повышения эффективности работы акционерного общества обеспечивается следующими факторами:

а) *оптимальной концентрацией собственности* (числа акций, их стоимости) в руках отдельных субъектов, максимального числа голосов (компаний со значительным числом акционеров пользу-

ются и большим доверием у инвесторов, хотя и не обязательно лучше управляются);

б) *прозрачностью структуры собственности*, доступностью информации о собственниках, особенно крупных, о числе акций, принадлежащих директорам и менеджерам, о наличии у них акций других компаний;

в) *созданием совета директоров* и возможностью досрочного прекращения его полномочий, его оптимальным составом (от 5 до 9 членов), ограничением представительства менеджеров (не более половины участников; другую половину должны составлять независимые директора), недопустимостью совмещения должностей председателя совета директоров и правления;

г) *наличием формализованного свода правил* корпоративного управления, отражающих видение компании, систему ценностей, правила стимулирования и вознаграждения менеджеров и пр.;

д) *четким распределением полномочий* между различными органами управления акционерного общества, соблюдением принципа квалифицированного большинства при принятии особо важных решений;

е) *наличием надежных механизмов контроля* действий менеджеров. При отсутствии конфликтов собственников и менеджмента достигается синергетический эффект.

Растущие потребности углубления экономических реформ, базирующихся на принципах узбекской модели построения социально ориентированной рыночной экономики, требуют от акционерных предприятий Узбекистана умелого использования потенциала корпоративного управления, которое позволяет включить многие внутренние резервы их инновационного роста.

Принципиальным отличием нового этапа углубления проводимых в республике экономических преобразований выступает то, что правительство Республики Узбекистан выводит корпоративный сектор в фарватер экономического роста, модернизации и усиления конкурентоспособности национальной экономики.

Повышению инвестиционной привлекательности акционерных предприятий Узбекистана мешают низкий уровень корпоративного контроля из-за отсутствия взвешенных стратегий инновационного развития, эффективных механизмов мониторинга за ее реализацией, а также медленного внедре-

ния международных стандартов корпоративного управления и кодексов корпоративного поведения.

Недостаточный уровень корпоративного контроля за состоянием дел в акционерных предприятиях снижает продуктивность их производственной и финансовой деятельности, что негативно отражается на уровне получаемых акционерами дивидендов, отталкивая от них потенциальных иностранных и внутренних инвесторов.

Анализ эффективности корпоративного управления акционерных обществ осуществляется путем сравнения основных экономических и финансовых показателей. Анализ этих показателей по акционерному обществу «Узбектелеком» предоставит возможности для оценки уровня эффективности системы корпоративного управления.

Акционерное общество «Узбектелеком» создано в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию управления в сфере телекоммуникаций» от 28 июня 2000 года, №УП-2647.

За последние годы акционерное общество «Узбектелеком» очень сильно активизировало деятельность по продвижению новых услуг и продуктов, по привлечению партнеров для предоставления цифровых услуг корпоративным клиентам, по увеличению транзитных каналов соседним странам. В результате осуществляемых организационных и технических мероприятий компания обеспечивает стабильный рост доходов и прибыли по основной деятельности. В таблице 1 приведен анализ финансовых показателей компании с 2015 по 2018 годы.

Акционерное общество «Узбектелеком» ежегодно направляет значительный объем инвестиций на развитие телекоммуникационной инфраструктуры компании по республике. Основные источники финансирования и их доля в финансировании проектов с 2015 по 2018 годы указаны на рис. 1.

Собственные средства и прямые иностранные инвестиции, кредиты являются основными источниками. Структура и состав источников финансирования инвестиционных проектов в течение последних двух лет изменилась в сторону увеличения иностранных инвестиций, кредитов зарубежных стран. Это обосновывается активностью международного сотрудничества с ведущими финансовыми институтами, такими как JBIC (Япония), крупными производителями телекоммуникационного оборудования КНР и Европы.

За свою более чем 18-летнюю деятельность акционерное общество «Узбектелеком», сформированное как эффективная бизнес-структура, на практике доказало свою способность работать в рыночных условиях, повышая при этом конкурентоспособность и привлекательность для клиентов. В настоящее время в его структуру входит 21 филиал, а общая численность работающих в компании превышает 14,0 тыс. человек.

В настоящее время наряду с проводимыми мероприятиями по совершенствованию корпоративного управления в акционерном обществе «Узбектелеком» проводятся крупномасштабные структурные преобразования, которые коренным образом меняют действующий механизм управления отраслью, формируется новая идеология работы отрасли, налажены

качественно новые взаимоотношения с другими участниками рынка услуг связи.

По итогам проведенного исследования вносятся следующие предложения по повышению эффективности системы корпоративного управления в акционерных обществах Узбекистана: разработка специальной долгосрочной государственной кон-

Анализ финансовых показателей акционерного общества «Узбектелеком» с 2015 по 2018 годы.

млрд.сум					
№	Наименование показателей	2015	2016	2017	2018
1	Динамика роста доходов компании по основной деятельности	797,4	918,8	1 451,5	2 095,3
2	Динамика роста прибыли компании по основной деятельности	32,6	26,5	65,2	140,4
3	Динамика роста уставного фонда компании	37,7	54,0	60,4	60,2
4	Динамика роста дивидендов компании *	178,65	259,12	579,56	-

* за одну простую акцию, стоимость простой акции 1154 сума.

Рис. 1. Динамика и структура источников финансирования инвестиционных проектов по развитию и модернизации телекоммуникаций акционерного общества «Узбектелеком» за 2015-2018 годы (экв. млн. долл. США).



цепции формирования механизма корпоративного контроля на уровне акционерных обществ Узбекистана, определяющей принципы и подходы к его институциональному укреплению и функциональному развитию;

предоставление пакета ощутимых налоговых, имущественных стимулов и финансовых преференций для прямых иностранных и внутренних институциональных инвесторов, приобретающих акции корпоративных предприятий Узбекистана и способных внедрить надлежащий уровень корпоративного контроля;

расширение спектра прогрессивных методов осуществления корпоративного контроля в таких

важных сферах деятельности акционерных предприятий республики, как их эмиссионная, инновационная, техническая, кадровая и дивидендная политика;

активизация процессов корпоративного управления деятельностью акционерных предприятий республики в вопросах повышения уровня их прозрачности и подотчетности их исполнительных органов перед высшими органами управления;

подготовка и проведение на базе наиболее конкурентоспособных и надежных акционерных предприятий Узбекистана пилотных программ публичного размещения их акций (ИРО) на ведущих зарубежных рынках капитала.

Своевременная реализация указанных выше предложений, связанных с повышением эффективности корпоративного контроля на акционерных предприятиях Узбекистана, позволит обеспечить рост их инновационной привлекательности перед инвесторами и повышение уровня их капитализации, что позитивно отразится на их финансовой устойчивости и росте конкурентоспособности всей экономики Узбекистана.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 г., № УП-4947.
2. Хамидулин М.Б. Финансовые аспекты корпоративного управления. – Т.: Молия, 2008 г. С. 42-44.
3. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 28.12.2018 г.
4. Закон Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», 6 мая 2014 г., № ЗРУ-370.

Управление кредитоспособностью предприятия Корхона кредит қобилиятини бошқариш Management of creditworthiness of enterprise

Султан БАЛТАШЕВ,
преподаватель кафедры «Агробизнес,
инвестиционная деятельность и бухгалтерский учет»
Нукусского филиала Ташкентского государственного аграрного университета.

Аннотация

В современных экономических условиях эффективная хозяйственная деятельность предприятия невозможна без постоянного привлечения заемного капитала. В статье рассматривается привлечение предприятием заемного капитала, способствующего не только повышению эффективности хозяйственной деятельности, но и ускорению движения его финансовых и материальных ресурсов, повышению эффективности использования капитала, снижению сроков окупаемости инвестиций, расширению объемов и сферы деятельности, формированию различных целевых фондов денежных средств, а в конечном итоге – повышению рыночной стоимости предприятия.

Мавжуд иқтисодий шароитда, қарз маблағларини доимий жалб қилмасдан корхонанинг самарали иқтисодий фаолияти мумкин эмас. Мақолада корхона томонидан нафақат хўжалик фаолияти самарадорлигини оширишга, балки унинг молиявий ва моддий ресурслари ҳаракатини тезлаштиришга, капиталдан фойдаланиш самарадорлигини оширишга, инвестицияларнинг қайтарилиш муддатини қисқартиришга, фаолият доираси ва кўламини кенгайтиришга, пул маблағлари турли хил мақсадли фондларини шакллантиришга ва якуний натижада эса – корхонанинг бозор қийматини оширишга ҳисса қўшадиган қарз маблағларини жалб қилиш ҳақида сўз юритилади.

In modern economic conditions, effective economic activity of the enterprise is impossible without the constant attraction of borrowed capital. The article discusses the attraction of borrowed capital by an enterprise which contributes not only to increase the efficiency of economic activity, but also to accelerate the movement of its financial and material resources, increase the efficiency of capital use, lower payback period of investments, expanding the scope of activities, formation of various trust funds, and ultimately, increasing the market value of the enterprise.

В современных экономических условиях эффективная хозяйственная деятельность предприятия невозможна без постоянного привлечения заемного капитала. Привлечение предприятием заемного капитала способствует не только повышению эффективности хозяйственной деятельности, но и ускорению движения его финансовых и материальных ресурсов, повышению эффективности использования капитала, снижению сроков окупаемости инвестиций, расширению объемов и сферы

деятельности, формированию различных целевых фондов денежных средств, а в конечном итоге – повышению рыночной стоимости предприятия.

Наряду с очевидными преимуществами привлечение заемного капитала характеризуется и рядом недостатков, основным из которых является наличие риска невозврата займов. Это вызывает необходимость применения комплексного подхода к управлению кредитоспособностью предприятия, обеспечивающему возможность получать и исполь-

Ключевые слова: капитал, кредитоспособность предприятия, управление, платежеспособность, денежные потоки, диверсификация.

зовать заемные финансовые ресурсы в рамках временных и стоимостных параметров, определенных кредитным договором [1]. Качество управления кредитоспособностью предприятия влияет на все аспекты его производственной, инвестиционной и финансовой деятельности, постоянно и динамично изменяется. В связи с этим возникает необходимость исследования новых приоритетных направлений совершенствования управления кредитоспособностью предприятия.

Исследованию проблем управления кредитоспособностью предприятий посвящено значительное количество научных публикаций. Указанную проблематику широко освещали в своих трудах такие ученые, как Е. Бригхем, П. Роуз, Дж. Ф. Синки и другие. Однако проблему нельзя считать достаточно исчерпанной, поскольку и в настоящее время остается много спорных вопросов, требующих дальнейшего изучения и научного обоснования их эффективного решения. Среди них следует указать на отсутствие рекомендаций по обоснованию целей, задач, характеристики и основных этапов процесса кредитования, выявление факторов влияния на управление кредитоспособностью предприятия, методологии и технологии выбора показателей ее оценки, отсутствие унифицированного, общепринятого методического подхода к качеству и эффективности управления кредитоспособностью.

Целью статьи является раскрытие современных подходов к управлению кредитоспособностью предприятия, выявление существенных факторов влияния на этот процесс, определение основных конститутивных атрибутов и этапов осуществления в контексте обоснования приоритетных направлений совершенствования.

Понятие «управление» освещается в научных публикациях достаточно широко. Ученые рассматривают его преимущественно в следующих аспектах: 1) управление как искусство; 2) управление как наука; 3) управление как функция; 4) управление как процесс; 5) управление как люди, управляющие организацией; 6) управление как орган или аппарат. Учитывая специфику исследования, заслуживает внимания толкование понятия управления как процесса. Под ним трактуется определенная совокупность управленческих действий, логически взаимосвязанных для обеспечения достижения определенной цели путем трансформации «входящих» ресурсов в продукцию или услуги на «выхо-

де» системы. Такая трактовка понятия управления подчеркивает его целенаправленный характер, что осуществляется субъектом управления, а также его связь с функциями, задачами и необходимыми для реализации ресурсами. Для того чтобы управленческие действия имели логическую взаимосвязь и взаимодействие, необходимо придерживаться определенных принципов, использовать определенные технологии, рычаги, методы и инструменты управления, обусловленные самим объектом управления.

Поскольку мы исследуем кредитоспособность предприятия как объект управления, то стоит рассмотреть этот вопрос более детально. Сейчас еще не сложилось однозначного понимания сущности и толкования содержательного наполнения этого понятия. В нормативно-правовых актах встречается разная интерпретация этого понятия, что в основном сводится к наличию предпосылок для получения и погашения кредита, способности заемщика своевременно и в полной мере погасить кредит, вероятности его возвращения. Похожие толкования находим и в научных публикациях.

При оценке кредитоспособности целесообразно также рассматривать достаточность рабочего капитала предприятия. Наличие чистого рабочего капитала демонстрирует то, что предприятие способно не только оплатить текущие обязательства, но и имеет в своем распоряжении финансовые ресурсы для расширенного воспроизводства и осуществления инвестиций. Приумножение рабочего капитала всегда свидетельствует об уменьшении зависимости предприятия от привлеченных средств и является положительным явлением, однако уменьшение величины чистого оборотного капитала может быть вызвано инвестированием в основные средства, что, в принципе, является позитивом для долгосрочного развития предприятия. Если же такое снижение связано с уменьшением размера собственного капитала – следует рассмотреть его причины.

На оценку кредитоспособности предприятия существенно влияют степень диверсификации источников производственных ресурсов и уровень зависимости от тех поставщиков, которые не могут быть заменены.

Поставка любого из компонентов товара предприятия от одного поставщика или ненадежные отношения с такими контрагентами ставят под

угрозу производственную деятельность, а следовательно, и его способность рассчитаться по своим долговым обязательствам.

Качественная оценка кредитоспособности связана с качеством управления, рыночной позицией компании, включая оценку конкурентоспособности продукции и спроса на нее, удаленность от постоянных поставщиков и покупателей, профессиональный опыт менеджеров в бизнесе, их связи и репутацию в деловом мире, образование и технические знания в конкретной области, частоту смены руководства, ее причины и последствия и тому подобное.

Таким образом, кредитоспособностью предприятия является величина не абсолютная, а относительная, характеризующая соотношение условий кредитования и способности предприятия генерировать денежные потоки.

Важным для оценки кредитоспособности предприятия является расчет интегрированного рейтингового показателя кредитоспособности и сопоставление предприятия с другими предприятиями одной отрасли и отнесения его к определенному классу заемщиков [2]. В связи с отсутствием единой базы данных среднеотраслевых, минимальных и лучших для конкретной отрасли показателей реальная оценка кредитоспособности предприятия усложняется.

Поэтому необходимо создание отраслевой информационной базы, в которую заносились бы значения показателей кредитоспособности предприятий с целью выработки их оптимальных величин по отрасли.

При формировании прогнозного баланса возникает необходимость в обеспечении его возведения, поскольку активы и пассивы прогнозируются независимо друг от друга. Часто в результате возникновения чрезвычайных происшествий на предприятии складывается парадоксальная ситуация «прибыль есть – денег нет».

Если рост активов прогнозируется в более значительной степени, чем рост обязательств и собственного капитала, то необходимо предусмотреть привлечение дополнительного капитала. В случае дополнительного привлечения долгосрочных займов увеличивается финансовый риск и уменьшается чистая прибыль предприятия, что негативно повлияет на достижение баланса между активами и пассивами [3].

Поэтому возникает необходимость разработки других мероприятий, например, изменение дивидендной политики.

Особое внимание при оценке структуры источников финансирования активов следует уделять способам их размещения. Известно, что на предприятиях накапливается масса основных и оборотных средств, которые не используются (запасы материалов, готовая продукция, не пользующаяся спросом, сомнительная дебиторская задолженность, незавершенное строительство). Это приводит к повышенной потребности в дополнительном привлечении средств.

Интересным методом разработки прогнозной кредитоспособности и баланса является «метод процента от реализации», сущность которого заключается в том, что прогнозируемые значения финансовых показателей связывают с объемом реализации. Полученное в отчетном периоде соотношение экстраполирует на прогнозируемый период. Такие прогнозы, как показывает практика, значительно снижают кредитные риски, поскольку возрастает степень обоснованности кредитоспособности предприятия в кратко- или долгосрочной перспективе. Поэтому разграничение факторов на кратко-, средне- и долгосрочную кредитоспособность предприятия позволяет установить приоритеты в управлении кредитоспособностью предприятия в зависимости от конкретных внешних условий и внутреннего экономического состояния.

Учитывая многогранность финансовых процессов, значительное количество финансовых показателей, степень отклонения фактических значений коэффициентов, можно утверждать, что для решения сложной задачи повышения действенности управления кредитоспособностью предприятия необходимо создание автоматизированной экспертной системы с масштабным привлечением экономико-математических методов и современных информационных технологий. Разработка такого механизма прогнозирования кредитоспособности и соответственно механизма экономического развития предприятия является основой формирования объективных предпосылок для укрепления финансовой устойчивости предприятия за счет повышения относительной платежеспособности, экономического роста и выполнения долговых обязательств.

Выводы. Объективная оценка финансово-

го состояния предприятия и учета возможных рисков выступает ключевым фактором эффективного управления кредитоспособностью, что позволяет предотвратить неоправданное привлечение заемного капитала, обеспечить своевременный и полный возврат ссуд, снизить риск неплатежа и тем самым повысить эффективность хозяйствования.

Управление кредитоспособностью предприятия должно осуществляться непрерывно, на основе тщательного анализа целевой совместимости деятельности подразделений, научных подходов к

методам эффективного обследования и управления. Эффективное управление кредитоспособности предприятия требует объединения разработок ретроспективного и перспективного анализа с масштабным привлечением экономико-математических методов и современных информационных технологий.

Актуальна разработка комплексной модели управления кредитоспособности предприятия, которая бы учитывала инфляционный риск, отраслевые и производственные особенности предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Белых А.П. Реструктуризация предприятия: Учебное пособие. – М.: 2001 г. 399 стр.
2. Вишняков И.В. Методы и модели оценки кредитоспособности заемщиков. – СПб.: 2005 г. 354 стр.
3. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. – М.: 2010 г. 336 стр.

Основные изменения в деятельности МОТ в условиях инновационного развития

Инновацион ривожланиш шароитларида ХМТ фаолиятидаги асосий ўзгаришлар

Main changes in ILO activities in the framework of innovative development

Шерзод КУДБИЕВ,
научный соискатель
Российского экономического
университета им. Г.В. Плеханова.

Аннотация

В статье рассматривается оценка будущих изменений на рынках труда. Учредители МОТ поручили организации разработку международных трудовых норм и мер политики, призванных обеспечить человеческие условия труда. МОТ призывает к принятию нового подхода, который в центр экономической и социальной политики и деловой практики ставит человека и его труд; его мы называем ориентированной на человека повесткой дня в интересах будущего сферы труда. Изучение рассмотренных проблем в статье будет интересно специалистам в сфере труда и социально-трудовых отношений.

Мазкур мақолада меҳнат бозорида кутилаётган ўзгаришларга қандай баҳо берилиши кўриб чиқилган. Одамга хос бўлган меҳнат шароитларини таъминланишига қаратилган халқаро меҳнат нормалари ва чораларни ишлаб чиқишини ХМТ таъсисчилари таъкилотга вазифа сифатида юклаган. ХМТ одамлар ва уларнинг меҳнатини иқтисодий ва ижтимоий сиёсат ва ишбилармонлик амалиётининг маркази сифатида тан олинадиган янги ёндашувни қабул қилишга чорламоқда. Мазкур чорловни биз меҳнат соҳасининг келажаги мақсадида одамийликка қаратилган кун тартиби деб аташимиз мумкин. Мақолада кўриб чиқилган муаммоларни ўрганиш меҳнат ҳамда меҳнат-ижтимоий муносабатлар соҳасидаги мутахассислар учун ҳам қизиқарли бўлади.

The article considers the assessment of future changes in labour markets. ILO founders entrusted the organization with the development of international labour standards and policies designed to ensure human working conditions. The ILO calls for a new approach, which puts people and their labour at the centre of economic and social policy and business practice; we call it as a human-centred agenda for the future of the world of labour. The study of the problems considered in the article will be of interest to specialists in the field of labour and social and labour relations.

Труд служит нам опорой в жизни. Благодаря ему мы удовлетворяем свои материальные потребности, спасаемся от бедности и строим достойную жизнь. Помимо удовлетворения наших материальных потребностей труд может давать нам чувство идентичности, причастности и цели. Он может расширять наши возможности выбора, позволяя нам смотреть в собственное будущее с оптимизмом.

Труд также имеет коллективную значимость: он формирует взаимодействия, которые укрепляют сплоченность общества. То, как мы организуем труд и рынки труда, играет важную роль в том, какой уровень равенства достигается в наших странах.

При этом труд может быть опасным, пагубным для здоровья, плохо оплачиваемым, непредсказуемым и нестабильным. Вместо того чтобы расширять наши гра-

Ключевые слова: МОТ, рынок труда, будущее сферы труда, занятость, рабочая сила, профессиональные навыки, цифровые технологии.

Таблица 2.1

Оценки будущих изменений на рынках труда¹

	Источник	Оценки
Технология	FreyandOsborne, 2015	Автоматизация, приводящая к замещению рабочих мест, угрожает 47% работников в США.
	ChangandPhu, 2016	АСЕАН-5: в ближайшие 20 лет автоматизация создаст угрозу 56% рабочих мест.
	McKinseyGlobalInstitute, 2017	Хотя доказанные технологии могут полностью автоматизировать менее 5% всех занятий, примерно в 60% всех занятий автоматизации поддаются как минимум 30% выполняемых в них операций.
	ОЭСР, 2016	В среднем 9% рабочих мест в странах ОЭСР подвержены высокому риску автоматизации. Полного замещения не произойдет для значительной части рабочих мест (от 50% до 70%), однако автоматизация коснется большей доли операций, что изменит сам порядок их выполнения.
	Всемирный банк, 2016	Две трети всех рабочих мест в развивающихся странах могут быть автоматизированы.
	ВЭФ, 2018	Почти 50% компаний прогнозируют, что к 2022 году автоматизация вызовет определенное сокращение числа их работников, занятых на условиях полного рабочего дня.
Переход к устойчивой экологии	МБТ, 2018 с	По оценкам, в ходе реализации Парижской климатической повестки дня в мире будет потеряно примерно 6 млн. рабочих мест и создано 24 млн. новых рабочих мест.
Демографические изменения	ДЭСВ ООН, 2017	Прогнозируется, что к 2050 году общий коэффициент зависимости (число лиц моложе 14 лет и старше 65 лет на каждые 100 человек в возрасте от 15 до 64 лет) повысится резко в Европе (на 24,8 процентных пункта) и Северной Америке (на 14,4 процентных пункта) и умеренно в Азии (на 8,5 процентных пункта), Океании (на 6,8 процентных пункта) и Латинской Америке, в Карибском бассейне (на 7,6 процентных пункта). Прогнозируется, что общий коэффициент зависимости в Африке снизится на 18,7 процентных пункта и что половину ее населения составит молодежь (от рождения до 24 лет). Во всех остальных регионах население будет стареющим.

ницы возможного, труд может вызывать в нас чувство загнанности – в буквальном и переносном, эмоциональном смысле этого слова. А для тех, кто не может найти работу, он может стать причиной социальной изоляции.

Сейчас мы столкнулись с одним из самых серьезных вызовов нашего времени, когда фундаментальные, разрушительные изменения в трудовой жизни затрагивают, по своей сути, все наше общество. Сфера труда преобразуется под воздействием новых сил. Происходящие изменения порождают вызовы, требующие неотложного внимания. Благодаря

технологическим достижениям – искусственному интеллекту, автоматизации и робототехнике – будут создаваться новые рабочие места, однако те, кто потеряет работу в это переходное время, возможно, будут наименее подготовленными к тому, чтобы воспользоваться новыми возможностями трудоустройства.

Профессиональные навыки, востребованные сегодня, не будут соответствовать рабочим местам завтрашнего дня, а вновь приобретаемые навыки могут быстро устаревать. Если сохранится текущий

¹Составлено автором.

курс развития цифровой экономики, она, вероятно, усугубит региональные и гендерные различия. При этом образующие экономику цифровых платформ веб-сайты краудворкинга (микрозаданий) и получение работы через электронные приложения могут воссоздать трудовую практику XIX века и сформировать будущие поколения «цифровых подёнщиков».

Переход в будущее сферы труда с бережным отношением к нашей планете и стремлением остановить изменение климата будет сопровождаться еще более разрушительными последствиями для рынков труда. Рост численности молодежи в одних регионах мира, вероятно, усугубит молодежную безработицу и усилит миграционное давление. При этом старение населения в других регионах увеличит нагрузку на системы социального обеспечения и ухода. Задача, которую мы пытаемся решить, – обеспечить достойный труд – становится еще труднее.

Все эти вызовы несут в себе серьезные последствия для социальной справедливости и мира. Они угрожают сплачивающим общество нормам общего благополучия и разрушают доверие к демократическим институтам. Рост нестабильности и неопределенности подпитывает изоляционизм и популизм. Нас беспокоит отход от открытого общества и открытой экономики.

При этом перед нами открываются замечательные возможности. Достижения в области технологий не только расширяют возможности выбора, где и когда работать, но и создают новые рабочие места лучшего качества. Со снижением углеродного следа появляются огромные возможности для удовлетворения потребностей экономического роста, развития, занятости и для повышения качества жизни в сельских районах. Полноценное участие женщин в составе рабочей силы высвобождает новый потенциал и придаст резкое ускорение экономическому росту. Получив доступ к образованию, профессиональной подготовке и технологиям, сельские сообщества смогут преобразовать себя. Если у пожилых людей будет возможность оставаться активными и востребованными, они обогатят общество и экономику своими умениями и опытом. Наделение молодых людей правами и возможностями, чтобы они могли полностью раскрыть свой потенциал и реализовать новые возможности, превратит их в современных поборников перемен.

Это не первый случай, когда фундаментальные сдвиги в сфере труда требуют коллективного реагирования в глобальном масштабе. В 1919 году после разрушительной мировой войны правительства,

работодатели и работники сплотились на основе общей приверженности социальной справедливости, чтобы создать Международную организацию труда (МОТ), «принимая во внимание, что существуют условия труда, влекущие за собой несправедливость, нужду и лишения для большого числа людей, что порождает такое недовольство, что подвергаются опасности мир и согласие во всем мире; и принимая во внимание срочную необходимость улучшения этих условий». Сегодня, как и тогда, прочный мир и стабильность зависят от социальной справедливости.

Учредители МОТ поручили организации разработку международных трудовых норм и мер политики, призванных обеспечить человеческие условия труда. В основе этих норм лежит важнейший принцип, согласно которому труд не является товаром, а люди имеют право осуществлять свое материальное благосостояние и духовное развитие в условиях свободы и достоинства, экономической устойчивости и равных возможностей. Это остается верным и сегодня. Мы убеждены, что соблюдение этих принципов принесет огромную пользу странам, преодолевающим последствия изменений в сфере труда.

Сила жизнеспособных общественных договоров заключается в постоянном процессе социального диалога, происходящем с участием главных действующих лиц сферы труда. Когда социальный диалог функционирует должным образом, он способствует участию, справедливости и законности. Он позволяет находить справедливые и долговременные решения самых сложных проблем в сфере труда – решения, которые широко принимаются теми, кто участвовал в их разработке.

Благодаря выполнению этих договоров в сфере труда был достигнут беспрецедентный прогресс. Резко сократилось использование детского труда; рост доходов позволил миллионам работников вырваться из нищеты, все больше женщин вступает на рынок труда и неуклонно сокращается годовая продолжительность рабочего времени. В то время как столетие назад в немногих странах существовали системы социальной защиты, сегодня в большинстве стран созданы как минимум базовые системы. Признание и уважение прав обеспечили работникам возможность влиять на повседневную трудовую жизнь. При этом организации работодателей и работников посредством социального диалога все чаще занимают место за столом переговоров по вопросам политики. Важно отметить, что социальная справедливость, полная занятость и достойный труд

теперь открыто заявлены в Повестке дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года.

Однако мощные силы, формирующие будущее сферы труда, требуют действий не менее преобразующего характера, чем те, что были приняты при создании МОТ. Правительствам и организациям работодателей и работников необходимо возродить общественный договор, чтобы преодолеть вызовы, с которыми мы столкнемся в будущем.

В этот решающий момент времени важно признать, что глобальный общественный договор выполнялся неравномерно в одних странах и небезупречно в других. Более того, формальные институты, лежащие в основе этих общественных договоров, не охватывают большинство работников мира, многие из которых заняты в сельской и неформальной экономике. Результатом является их исключение из социального диалога. Решения, влияющие на их жизнь, принимаются без их участия. Одним из следствий стал рост пагубного, недопустимого неравенства между странами и между поколениями; в этой ситуации проигрывают все. Все страдают от отсутствия или неуспеха общественного договора.

МОТ призывает к принятию нового подхода, который в центр экономической и социальной политики и деловой практики ставит человека и его труд; его мы называем ориентированной на человека повесткой дня в интересах будущего сферы труда. Основное внимание в ней уделяется трем направлениям деятельности.

Во-первых, она означает инвестиции в развитие способностей людей, чтобы они могли получать профессиональные навыки, переучиваться и повышать квалификацию; она призвана оказывать им содействие во время многих переходных этапов, с которыми они столкнутся в течение жизни.

Во-вторых, она означает инвестиции в институты рынка труда в целях обеспечения будущего сферы труда, в котором восторжествуют свобода, достоинство, экономическая стабильность и равенство.

В-третьих, она означает инвестиции в достойную и стабильную занятость и формирование правил стимулов в целях согласования экономической и социальной политики и деловой практики с этой повесткой дня. Опираясь на использование преобразующих технологий, демографические возможности и «зеленую экономику», такие инвестиции могут стать мощным стимулом обеспечения справедливости и стабильности в жизни нынешнего и будущих поколений.

Данная повестка дня знаменует собой изменение

курса. Она переориентирует экономику на обращенный к человеку путь роста и развития. Она открывает возможности для достойной занятости, перехода в формальную экономику тех, кто участвует в неустойчивой занятости, и искоренения бедности среди работающего населения. Она нацелена на рост доходов и покупательной способности домашних хозяйств, что необходимо для стимулирования экономического роста.

В условиях, когда усиливается обеспокоенность в связи с недостаточным ростом производительности и происходит неравномерное распределение технологических инноваций, программа предусматривает средства, обеспечивающие существенное повышение производительности труда. Она создает стимулы, побуждающие предприятия и финансовые рынки переходить к более устойчивой и справедливой модели создания стоимости. Она позволяет восстановить инвестиции в реальную экономику, нацеленные на производство товаров, развитие инфраструктуры и оказание услуг, позволяющих создавать рабочие места и улучшать качество жизни. Она также поощряет инновации и диверсификацию экономики.

МОТ главной целью будущего сферы труда ставит инвестиции в развитие способностей людей, которые дадут им возможность полностью реализовать свой потенциал и создать такую жизнь, какой они осознанно дорожат. Это краеугольный камень возрожденного общественного договора, который выходит далеко за рамки инвестиций в человеческий капитал и охватывает широкие аспекты человеческого развития, включая права, приумножающие возможности выбора людей и улучшающие их благосостояние.

Создание эффективной экосистемы обучения на протяжении всей жизни является общей обязанностью, требующей активного участия и поддержки со стороны правительств, работодателей и работников, а также учебных заведений. Чтобы обучение на протяжении всей жизни стало правом, правительства должны расширять и перенастраивать такие институты, как политика в области профессиональной подготовки, службы занятости и системы профессиональной подготовки, чтобы работники могли располагать временем и финансовой поддержкой, необходимой для обучения. Работники с большей готовностью будут участвовать в программах обучения для взрослых, если они будут уверены в постоянных доходах и стабильном положении на рынке труда. Ведущая роль в такой экосистеме также принадлежит организациям работодателей и работников, включая

прогнозирование будущих требований к квалификациям и навыкам и участие в организации такой подготовки.

Цифровые технологии открывают новые возможности для широкого участия в профессиональной подготовке, преодоления временных и ресурсных ограничений благодаря гибким и сжатым учебным программам. Их качество должно быть гарантировано. Они должны предоставляться в условиях всеобщего доступа к качественному образованию силами хорошо обученных и высокооплачиваемых преподавателей, чьи навыки, опыт и наставничество нельзя заменить технологиями. Мы рекомендуем правительствам создавать механизмы контроля качества обучения на протяжении всей жизни и совместно с организациями работодателей и работников контролировать эффективность систем обучения на протяжении всей жизни. Чтобы обучение действительно продолжалось всю жизнь, приобретаемые навыки должны быть переносимыми. Это требует создания общей системы признания квалификаций и навыков на национальном и международном уровнях.

Чтобы поддержать людей во время все учащающихся переходов на рынке труда, правительствам необходимо увеличить инвестиции в государственные службы занятости (ГСЗ), объединяя цифровые услуги с услугами персонального консультирования и трудоустройства и повышая качество информации о рынке труда в поддержку процесса принятия решений. Если активная политика на рынке труда станет упреждающей, работники смогут лучше подготовиться к таким переменам. Необходимо создавать новые механизмы, чтобы изменить конфигурацию прав на страхование от безработицы, профессиональную подготовку и отпуск как части «страхования занятости», что расширит возможности трудоустройства (например, благодаря обучению, предшествующему наемной занятости, самозанятости или предпринимательству) и даст работникам возможность маневра в случае потери работы. Необходимо укреплять сотрудничество между ГСЗ и другими партнерскими организациями, в том числе действующими в частном секторе.

Происходящие в экономике масштабные преобразования, в том числе под воздействием новых технологий, демографических сдвигов и изменений климата, вызывают разрушительные и преобразующие последствия в экономике и сфере труда. Третий принцип повестки дня МОТ, ориентированной на человека, требует направления крупных инвестиций для формирования и использования этих трансформаций в поддержку достойного труда. Правительства и организации должны участво-

вать в этом важнейшем процессе принятия решений.

В Повестке дня на период до 2030 года МОТ поставило перед собой цель обеспечить полную занятость и достойную работу для всех. В настоящее время страны стремятся достичь этой цели в соответствии с разработанными ими национальными планами. В этих условиях МОТ настоятельно рекомендует инвестировать средства в те области экономики, которые имеют стратегическое значение для удовлетворения насущных мировых потребностей и позволяют реализовать неопценимые возможности по обеспечению достойной и стабильной занятости.

Многokратные выгоды приносит увеличение инвестиций в цифровую инфраструктуру. Ликвидация цифрового разрыва, в частности путем содействия всеобщему доступу к цифровой среде и мобильной телефонии, имеет основополагающее значение для национальных программ предпринимательства и развития, дополняет промышленную политику, направленную на развитие услуг высокой добавленной стоимости.

Инвестиции в цифровую инфраструктуру помогают развивающимся странам и странам с формирующимся рынком участвовать в глобальных системах создания стоимости, использующих цифровые технологии. Инвестиции в инфраструктуру могут стимулировать и развитие креативной экономики страны, обладающей мощным потенциалом создания рабочих мест с требованиями к высокой квалификации и профессионализму, с высокой степенью удовлетворенности работников и низким уровнем риска автоматизации.

МОТ рекомендует разработать и использовать показатель неоплачиваемого труда, связанного с обслуживанием домашних хозяйств и сообществ. Это позволит всесторонне оценивать общую стоимость труда в обществе и даст правительствам возможность разрабатывать политику в поддержку оплачиваемых и неоплачиваемых групп работников, в частности в экономике ухода. Мы также рекомендуем включить показатель, отражающий внешние факторы, сопутствующие экономической деятельности, в частности внешние экологические факторы, в том числе затраты на очистку окружающей среды от загрязнения и на здравоохранение. Наконец, мы рекомендуем разработать один или несколько показателей, отражающих распределение, в том числе справедливость распределения результатов экономического роста, включая рост доходов домашних хозяйств и доступность образования, здравоохранения и жилья.

Таблица 2.2

Повестка дня МОТ, ориентированная на человека

Увеличить инвестиции в развитие способностей человека
1. Признать всеобщее право на обучение в течение всей жизни и создать действенную систему обучения в течение всей жизни, которая позволит людям приобретать навыки, повышать квалификацию и переучиваться на протяжении всей жизни.
2. Увеличить инвестиции в институты, политику и стратегии, оказывающие людям поддержку во время переходных периодов в будущей сфере труда, открывающие перед молодежью пути к рынку труда, расширяющие возможности выбора пожилых работников, чтобы они оставались экономически активными, и заблаговременно подготавливающие работников к переходам на рынке труда.
3. Реализовать преобразующую и поддающуюся измерению повестку дня в области гендерного равенства, уравнивая ответственность мужчин и женщин за услуги по уходу, обеспечив подотчетность за достигнутый прогресс, усилив коллективное представительство женщин, устранив гендерную дискриминацию и искоренив насилие и домогательства в сфере труда.
4. Укрепить системы социальной защиты, гарантирующие всеобщий охват социальной защиты от рождения до старости работников всех форм занятости, включая самозанятость, на основе устойчивого финансирования и принципов солидарности и распределения рисков.
Увеличить инвестиции в институты рынка труда
5. Установить всеобщую трудовую гарантию, обеспечивающую минимальный уровень охраны труда всех работников, включая основополагающие права работников, адекватный прожиточный минимум, лимитирование продолжительности рабочего времени и безопасные и здоровые места работы.
6. Укрепить суверенный контроль над временем путем разработки режимов рабочего времени, расширяющих возможности выбора работников в отношении графиков и часов работы, чтобы они могли балансировать трудовую и личную жизнь, с учетом потребностей компаний в большей гибкости, а также путем установления гарантированного минимума рабочего времени.
7. Активно содействовать коллективному представительству работников и работодателей и социальному диалогу посредством государственной политики.
8. Внедрить и применять технологии в поддержку достойного труда и принять подход к технологиям по принципу «управляет человек».
Увеличить инвестиции в достойную и стабильную занятость
9. Создать стимулы, поощряющие инвестиции в ключевых областях, в целях обеспечения достойной и стабильной занятости.
10. Изменить структуру стимулирования бизнеса в целях поощрения долгосрочных инвестиций в реальную экономику и разработать дополнительные показатели прогресса на пути к благосостоянию, экологической устойчивости и равенству.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Мирзиёев Ш.М. «Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису» 28.12.2019 г. <https://president.uz/ru/lists/view/2228>.
2. Абдурахманов К.Х. Экономика труда: теория и практика. Учебник. Москва: ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019 г. 540-стр.
3. Абдурахманов К.Х., Кудбиев Ш.Д. Рынок труда: Формирование и регулирование. Монография. – Т.: “Innovation rivojlanish nashriyoty – matbaa uyi” ДУК, 2019 г. 200-стр.
4. Одегов, Ю. Г. Экономика труда: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019 г. 387-стр.
5. Abdurakhmanov K.Kh., Mukhitdinov E.M., Grishin V.I. Labor Migration of The Population and Evaluation of Supply Chain on the Labor Market. Journal International Journal of Supply Chain Management. IJSCM, ISSN: 2050-7399 (Online), 2051-3771 (Print). Copyright © ExcelingTechPub, UnitedKingdom. (<http://excelingtech.co.uk/>), Vol. 8, No. 2, April 2019.

УДК: 334.724

Зарубежный опыт государственного регулирования предприятий малого бизнеса

Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишда хорижий тажриба

Foreign experience in state regulation of small businesses

Умида ЮЛДАШЕВА,
старший преподаватель ТФИ.

Аннотация

В данной работе рассматривается зарубежный опыт государственного регулирования малого бизнеса с точки зрения системы налогообложения.

Мазкур ишда солиққа тортиши нуқтаи назаридан кичик бизнес корхоналарини давлат томонидан тартибга солинишининг хорижий тажрибаси кўриб чиқилган.

This paper discusses the foreign experience of state regulation of small business in terms of the tax system.

Изучая многообразие форм и видов предпринимательства, неоднородность их жизненных циклов, условий и результатов финансово-хозяйственной деятельности, зарубежные и отечественные специалисты столкнулись с необходимостью выделять крупные, малые и средние предприятия. Подобное выделение обуславливалось не только разными социально-экономическими функциями, которые выполняет крупный или малый бизнес, но и стратегическими задачами государств с развитой рыночной экономикой. Суть последних заключается, в частности, в приоритетном развитии именно малого предпринимательства, вовлечении в малый бизнес подавляющего количества экономически активного населения (включая самозанятых граждан) и увеличении его вклада в создание валового внутреннего продукта.

Малый бизнес производит почти 60 процентов валового внутреннего продукта, треть промышленной продукции, 98 процентов сельскохозяйственной продукции, а также обеспечивает половину инвестиций. Во многих областях на долю малого бизнеса приходится от 70 до 90 процентов экспорта. В течение 6 месяцев нынешнего года число субъектов предпринимательства выросло на 60 тысяч.

Под председательством Президента Республики Узбе-

кистан Шавката Мирзиёева 23 июля 2019 года состоялось

Доля малого бизнеса и частного предпринимательства (в % к общему объему)

Годы	ВВП	Промышленность	Строительство	Занятость	Экспорт	Импорт
2000	31,0	12,9	38,4	49,7	10,2	27,4
2001	33,8	12,5	40,4	51,8	9,3	26,9
2002	34,6	15,4	42,0	53,5	7,5	24,9
2003	35,0	10,8	39,9	56,7	7,3	33,7
2004	35,6	11,0	49,6	60,3	7,3	32,7
2005	38,2	10,0	50,9	64,8	6,0	33,7
2006	42,1	10,9	52,1	69,1	10,7	34,0
2007	45,7	13,2	55,4	72,1	14,8	32,0
2008	48,2	14,6	58,4	73,1	12,4	35,7
2009	50,1	17,9	42,4	73,9	14,6	42,5
2010	52,5	26,6	52,5	74,3	13,7	35,8
2011	54,0	28,6	67,6	75,1	18,8	34,3
2012	54,6	29,7	70,0	75,6	14,0	38,6
2013	55,8	33,0	70,6	76,7	26,2	42,4
2014	56,1	36,8	69,5	77,6	19,8	45,4
2015	54,5	40,6	66,7	77,9	27,0	44,5
2016	57,3	45,3	66,9	78,2	26,0	46,8
2017	54,9	41,2	64,8	78,0	27,2	50,2

Ключевые слова: предпринимательство, налоги, доходы, численность работников, малый бизнес.

видеоселекторное совещание по вопросам дальнейшего развития малого бизнеса и предпринимательства [1].

Малый бизнес и частное предпринимательство – важный фактор развития экономики, повышения занятости и доходов населения. С целью всесторонней поддержки субъектов этой сферы за последние два с половиной года было принято более 50 указов и постановлений Президента.

В частности, упрощены государственная регистрация предпринимательской деятельности, получение разрешений и многие другие процедуры. Для большего удобства созданы Агентство государственных услуг и его центры на местах. Внедрен институт Уполномоченного по защите прав и интересов субъектов предпринимательства (Бизнес-омбудсмена).

Во всех регионах страны налажена деятельность приемных Премьер-министра для рассмотрения обращений предпринимателей. При Кабинете Министров создан Государственный фонд поддержки развития предпринимательской деятельности, которому выделено 200 миллиардов сумов и 50 миллионов долларов. Расширилось также кредитование предпринимателей со стороны коммерческих банков.

Эффективность целенаправленной политики по стимулированию и поддержке малого и среднего бизнеса в первую очередь зависит от соответствия выработанных критериев отнесения хозяйствующих субъектов к категории малого и среднего предпринимательства реальным, экономически закономерным этапам становления бизнеса и его действительного вклада в создание экономических благ.

Исторически определяющим *количественным критерием*, на основе которого компании различных организационно-правовых форм относились к малым и средним предприятиям, являлась в первую очередь средняя численность работников, занятых на предприятии. Эта величина варьировалась не только по группам предприятий, но и по отраслям промышленности. Известны определения, основанные исключительно на применении показателя численности персонала, например, во многих европейских странах до вступления в ЕС.

Основными недостатками количественного подхода являются абсолютность количественных характеристик, отсутствие теоретической базы, определяющей выбор того или иного показателя и границ его изменения и в связи с этим трудность их использования для сравнительного анализа. В то же время положительной чертой количественных критериев можно признать их доступность для исследования, именно поэтому они до сих пор находят отражение в праве, о чем свидетельствует законодательство ряда зару-

бежных стран.

Тем не менее несовершенство количественных критериев привело к разработке качественных. В 1979 г. нидерландец Ван Хорн при анализе стратегического планирования малых предприятий выделил пять характерных черт, присущих в стратегическом аспекте малым фирмам:

- относительно небольшое число производимых продуктов (технологий, услуг, ноу-хау и т.д.);
- ограниченные ресурсы и мощности (капитал, человеческие ресурсы и т.д.);
- менее развитые системы управления, административные процедуры и технологии, необходимые для оценки и контроля стратегического положения компании;
- несистематичность менеджмента, неформальность отношений к тренингам и обучающим программам;
- главные управленческие должности и большинство акций удерживаются основателями предприятия или их родственниками.

На базе этих качественных критериев, а также своего опыта консультирования в Нидерландах Ван Хорн обосновал ряд количественных критериев и предложил считать средними предприятия с численностью занятых от 50 до 500 человек и оборотом в 1-33 млн. фунтов стерлингов.

Другим примером качественного подхода является методика, разработанная Х. Велу на основе исследования процессов развития компаний. Он идентифицировал ряд качественных характеристик, присущих предприятиям разного размера, – от малых до крупных, таких как цели деятельности фирмы, система менеджмента, характер финансов, наличие планирования, регулярность маркетинговых исследований, оргструктура и взаимоотношения персонала [2].

Преимуществами качественного подхода являются: достижение некоторой степени его теоретического обоснования и учет широкого спектра качественных критериев, таких как обслуживание относительно небольшой доли рынка; отсутствие сложной иерархической оргструктуры; юридическая и экономическая независимость; единство собственности и управления; зависимость от политики государственной поддержки; уязвимость перед конкуренцией и неблагоприятными рыночными изменениями; гибкость реагирования на изменение спроса и т.д. Основным недостатком этого подхода – сложность его практического применения, обусловленная различными факторами, в том числе трудностью доступа к внутренней информации малого предприятия для определения ряда необходимых качественных характеристик.

В результате борьба приверженцев качественного и количественного подхода к выработке методологии единой классификации малых и средних фирм привела к установ-

лению комбинированных критериев. По мнению большинства теоретиков, только сочетание количественных и качественных признаков позволяет осуществить комплексную оценку малых предприятий, обеспечить наиболее полное выявление резервов повышения их эффективности и предусмотреть оптимальные согласованные меры государственной системы регулирования, и в частности налогообложения, для той или иной категории фирм.

Наиболее ярким примером комбинированного подхода стало определение малой фирмы, предложенное в докладе Боултонского комитета (Великобритания), которое явилось первым примером серьёзного рассмотрения проблемы развития малого бизнеса в международном контексте, поскольку в нем были приведены результаты сравнительного анализа некоторых аспектов развития малых предприятий в разных странах [3].

Целью исследования Боултонского комитета было устранение недостатков количественного подхода. Комитет предложил так называемые экономическое и статистическое определения малой фирмы. Согласно экономическому, к малым относятся фирмы, соответствующие трем условиям: владение относительно небольшой долей рынка в рыночном пространстве ее сферы деятельности; управление фирмой осуществляется ее владельцем (или соучредителями) лично, а не посредством формализованной управленческой структуры; фирма является независимой, т.е. не представляет собой часть крупного предприятия.

Статистическое определение предполагало использовать для выявления вклада малых предприятий в валовой национальный продукт, в решение проблемы занятости, экспортную деятельность, развитие инноваций и т.д., а также для анализа изменений соответствующих показателей во времени и для обеспечения возможности проведения сопоставлений на международном уровне. В соответствии с таким подходом малая фирма должна была выглядеть следующим образом:

- промышленность – число занятых работников не более 200 чел.;
- строительство, добыча полезных ископаемых – число занятых до 25 чел.;
- розничная торговля, услуги – оборот не более 50 тыс. фунтов стерлингов;
- продажа автомобилей – оборот не более 100 тыс. фунтов стерлингов;
- оптовая торговля – оборот не более 200 тыс. фунтов стерлингов;
- транспорт – в собственности фирмы не более 5 транспортных средств;
- общественное питание – все самостоятельные пред-

приятия, исключая чьи-либо отделения и предприятия, управляемые пивоваренными заводами.

Спорный аспект экономического определения, данного Боултонским комитетом, заключается в его утверждении о невозможности для малой фирмы влиять на свой рыночный сегмент, например на цены, посредством изменения количества выпускаемых ею продуктов. Это утверждение базируется на теории совершенной конкуренции. На практике иногда получается иначе. Присутствуя на рынке высоко специализированных услуг или продуктов, или на достаточно изолированной в географическом плане местности, малые предприятия часто не испытывают особой конкурентной борьбы и оказываются в положении, позволяющем им удерживать достаточно высокие цены и достигать более высокой рентабельности, чем на крупных предприятиях той же отрасли.

Практическое свое применение приведенный комбинированный метод нашёл при разработке в 1996 г. единой классификации субъектов хозяйствования в странах-участницах ЕС, утвердившей единый подход к определению малого бизнеса по всему Европейскому Союзу для целей налогообложения, статистического наблюдения и национальных программ поддержки. До выработки единых критериев в каждой европейской стране действовали свои правила для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Комиссия ЕС использовала в своей методике три количественных критерия, таких как численность работников, годовой оборот, валюта баланса; и качественный критерий – признак, определяющий самостоятельность бизнеса, т.е. ограничение по структуре собственности. Помимо того и величина годового оборота имеет в своей основе качественный признак, характеризующий долю рынка, занимаемую той или иной группой предприятий. Как сказано в Рекомендациях Комиссии Евросоюза, введение финансового критерия является необходимым для оценки реального масштаба и деятельности фирм, а также положения предприятия по отношению к его конкурентам. Однако нежелательно использовать показатель оборота в качестве единственного финансового критерия, поскольку предприятия в сфере торговли имеют более высокие показатели оборота, чем предприятия-производители. Критерий оборота следует сочетать с критерием валюты баланса, поскольку именно баланс отражает реальное положение предприятия.

В итоге микропредприятиями стали считаться самостоятельные (независимые) фирмы с численностью персонала до 10 человек и с суммой годового оборота или валюты баланса до 2 млн. евро;

малыми предприятиями – самостоятельные фирмы с численностью до 50 человек и с суммой годового оборота либо валюты баланса, не превышающей 10 млн. евро;

средние предприятия соответственно: численность до 250 человек, годовой оборот – до 50 млн. евро либо валюта баланса до 43 млн. евро.

При этом под предприятием понимаются также и единоличные собственники, т.е. индивидуальные предприниматели, а самостоятельным считается предприятие, в уставном капитале которого доля участия других субъектов хозяйствования не превышает 25%.

В России термин «малое предприятие» впервые прозвучал в Законе СССР от 04.07.1990 г. «О предприятиях СССР». В постановлении Совмина СССР от 08.08.1990 г. №90 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий» были определены критерии отнесения к малым.

После чего долгое время единственным нормативным документом, определяющим понятие малого предпринимательства, являлся Федеральный закон РФ от 14.06.95 г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

В сущности, основная задача этого закона заключалась в том, чтобы определить специальные критерии, при соответствии которым участники предпринимательской деятельности в России могли получить статус субъекта малого предпринимательства и использовать установленную налоговым законодательством систему льгот и преимуществ. К классу малого предпринимательства относились две категории участников предпринимательской деятельности: индивидуальные предприниматели (физические лица), вне зависимости от каких бы то ни было условий (количество наемных работников, масштабы деятельности и т.д.); и юридические лица, которые для получения статуса малых предприятий одновременно должны были отвечать опре-

делённым критериям. Среди этих критериев наиболее существенными были: ограничение по доле участия Российской Федерации (и субъектов РФ), общественных и других организаций в уставном капитале до 25%, что соответствовало рекомендации Комиссии ЕС при классификации малых и средних предприятий в Европе.

Второе ограничение – по численности работников малого предприятия – устанавливалось в разрезе сфер деятельности. Максимальное количество работников на малом предприятии составляло 100 чел., но при умелом варьировании должностями и штатными единицами, под статус «малой» можно было подвести фирму, общее количество работников которой составляло и свыше 100 человек.

С вступлением в силу второй части Налогового кодекса и отменой с 2005 г. ряда концептуальных положений Закона от 14.06.95 г. №88-ФЗ субъекты малого предпринимательства лишились не только государственной поддержки, льгот и преимуществ, но и своего специального налогового режима. Де-факто, и в конце концов де-юре, просуществовавшая свыше 10 лет система государственной поддержки малого предпринимательства была признана несостоятельной. Одной из основных причин нарушения целостности политики поддержки и стимулирования развития малого бизнеса явилось отсутствие единых, согласованных и экономически обоснованных критериев, определяющих субъектов малого (среднего) предпринимательства.

Малый бизнес традиционно играет важную роль в развитии экономики многих стран. В странах Европейского Союза (ЕС), Соединенных Штатах Америки, Японии на малые и средние предприятия приходится около 50% общей численности занятых. Их доля в валовом внутреннем продукте (ВВП) превышает 50%. Например, в США на одну тысячу жителей приходится 74 малых предприятия, в Италии – 68, в Японии – около 50 малых предприятий.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. ПП РУз Ш.М. Мирзиёева «О мерах по организации деятельности Агентства по развитию малого бизнеса и предпринимательства при Министерстве экономики и промышленности РУз».
2. Налогообложение в системе регулирования деятельности малого бизнеса и его влияние на развитие экономики России / Л.А. Дзякина [и др.]; под. ред. М.В. Романовского и Р.А. Саакяна. СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов, 2008 г.
3. Commission Recommendation of 6 May 2003 concerning the definition of micro, small and medium-sized enterprises 2003/361/EC №1422. // Official Journal of the European Union. - 20.5.2003. - L.124/36 - 124/41.

УДК: 330.3

Формы участия коммерческих банков в финансировании инвестиционных проектов

Тижорат банкларининг инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришда иштирок этиш шакллари Forms of participation of commercial banks in financing investment projects

Феруза УРУНОВА,
независимый соискатель
Банковско-финансовой академии Республики Узбекистан.

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы участия банков в прямом финансировании инвестиционных проектов, включенных в государственные программы развития.

Мақолада “2019 йил Фаол инвестициялар ва ижтимоий ҳимоя йили” Давлат дастурини амалга оширишни таъминлашда банкларнинг инвестицион лойиҳаларни тўғридан тўғри молиялаштиришдаги иштироки масалалари кўриб чиқилади.

The article discusses the issues of banks direct participation in investment projects to ensure the implementation of the State program “2019 the Year of Active Investments and Social Development.”

Рост масштабов модернизации предприятий Республики Узбекистан, движение к новым рубежам инновационного развития национальной экономики требуют значительного расширения участия отечественных коммерческих банков в инвестиционном обеспечении предприятий реального сектора. Отсюда необходимость «углубления реформирования и обеспечение устойчивости банковской системы, уровня капитализации и депозитной базы банков, укрепление их финансовой устойчивости и надежности, дальнейшее расширение кредитования перспективных инвестиционных проектов, а также субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства»¹.

Обозначенные Президентом нашей республики Ш.М. Мирзиёевым задачи реализации крупных инвестиционных проектов в современных условиях эффективно могут быть реализованы только при целевом и комплексном финансировании. Преимущества комплексного финансирования состоят в том, что инвестиции рассматриваются не только как заемные ресурсы, но и используют все источники инвестиционного обеспечения, получившее название проектное финансирование.

Проектное финансирование – это целевое финансирование долгосрочных проектов развития инфраструктуры, промышленности, а также оказание коммунальных услуг с использованием специ-

Ключевые слова: инвестиции, коммерческие банки, инвестиционные проекты, проектное финансирование, государственно-частное партнерство.

¹ Приложение №1 к Указу Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 г.

фических финансовых инструментов с отсутствующим или ограниченным регрессом кредитора на заемщика, при котором обеспечением платежных обязательств являются денежные доходы от функционирования данного проекта, а также активы, относящиеся к этому проекту. В результате заемные и собственные средства, используемые для финансирования проекта, возвращаются за счет денежных потоков, обеспеченных реализацией проекта.

Другое понятие проектного финансирования мы связываем с возможностью использования всей гаммы источников и методов финансирования инвестиционных проектов, банковских кредитов, эмиссии акций, паевых взносов в акционерный капитал, фирменных кредитов, облигационных займов, финансового лизинга, собственных средств промышленных компаний (амортизационных фондов и нераспределенной прибыли) и т.д., позволяющей использовать преимущества каждой из форм и метода финансирования. В определенных случаях могут использоваться также государственные средства (в виде государственных кредитов и субсидий, гарантий и налоговых льгот), что зачастую попадает под определение государственно-частное партнерство (ГЧП).

Одно из основных преимуществ проектного финансирования для инвестора, по сравнению, например, с банковским кредитованием, заключается в том, что при кредитовании банк получает только проценты с предоставленного кредита, вне зависимости от доходности проекта, а при проектом финансировании участник получает долю в прибыли в зависимости от размера участия в проекте.

Одним из основных преимуществ проектного финансирования для заемщика является отделение конкретного инвестиционного проекта от основного бизнеса и перенос части рисков на кредитора. Основными недостатками проектного финансирования для заемщика являются необходимость выплачивать повышенный процент по кредиту, высокие транзакционные и временные издержки, а также жесткий контроль со стороны кредиторов, что может привести к потере самостоятельности в принятии управленческих решений.

Занимая важную геополитическую позицию в Центральной Азии, Узбекистан сегодня имеет осо-

бую значимость на политической и экономической карте мира. Благоприятный климат, огромные минерально-сырьевые ресурсы, большие запасы стратегических материалов и сельскохозяйственного сырья выводят Узбекистан в число богатейших стран региона и мира. По официальным данным, общий минерально-сырьевой потенциал оценивается более чем в 3,3 триллиона долларов США. В этом плане республика занимает одну из лидирующих позиций в Центрально-Азиатском регионе. На долю республики приходится почти 75% запасов газового конденсата региона, 31% нефти, 40% природного газа и 55% угля.

Вышеизложенное и мировая практика позволяют утверждать, что республика имеет все основания для привлечения значительных инвестиционных ресурсов, а в таких отраслях, как горно-добывающая, нефтегазовая, энергетическая, в том числе и на принципах проектного финансирования.

В современном понимании партнерство государства и бизнеса представляет институциональный и организационный альянс между государством и частными компаниями, банками, международными финансовыми организациями и другими институтами в целях реализации общественно значимых проектов. Характер этого взаимодействия, методы и конкретные формы могут существенно различаться в зависимости от зрелости и национальных особенностей рыночных отношений. При этом государство никогда не бывает свободным от выполнения своих социально ответственных функций, связанных с общенациональными интересами, а бизнес, в свою очередь, всегда остается источником и ускорителем процесса, приращения общественного богатства. Такое сотрудничество получило название государственно-частное партнерство (ГЧП).

Существует множество определений этого понятия, и в экономической практике еще не сложилось единого мнения об этом вопросе. Представляется, что наиболее полным будет понятие государственно-частного партнерства как партнерских отношений государства и предпринимательских структур для совместного участия в удовлетворении потребностей общества на долговременной законодательной и взаимовыгодной

² Регресс-требование к заложенному имуществу получателя кредитных ресурсов. Большой энциклопедический словарь. - М.: ЭКСМО, 2008.

основе объединения материальных и нематериальных ресурсов при разделении полномочий, ответственности и риска.³

По нашему мнению, с позиции организационно-правовой формы государственно-частное партнерство представляет собой систему институтов и механизмов, которая учитывает региональную, муниципальную, отраслевую и ведомственную специфику и направлена на взаимодействие партнерских отношений в виде договора со взаимными обязательствами, распределительными отношениями, хеджированием рисков, предполагающая совместную деятельность субъектов рыночных отношений.

Существенная доля государственных активов в крупнейших узбекских коммерческих банках, финансирующих практически все отрасли экономики республики, делает последние активными участниками государственно-частного партнерства, в том числе и реализации схем проектного финансирования.

Исследование механизма проектного финансирования в Узбекистане выявило следующие основные направления его совершенствования:

1. В целях снижения рисков необходимо обеспечить возможность проведения независимой экспертизы и аудита проектов силами национальных и международных специалистов, а также подготовить

национальные кадры для текущего консультирования. Это в первую очередь относится к созданию при Ассоциации банков Узбекистана специализированных инжиниринговых компаний, имеющих специалистов в основных областях инвестиционного проектирования.

2. Набор инструментов банковского проектного финансирования должен включать: а) методику финансового оценки проекта; б) методические указания по проведению конкурсного отбора частного инвестора и оператора (оповещение о конкурсе, оценка заявок соискателей, выбор победителя, переговоры о контракте); в) методические рекомендации по подготовке заявки на участие, включая техническую и финансовую части; г) типовые контракты для различных вариантов ГЧП; д) рекомендации по их выполнению.

3. Для создания прочной правовой основы БПФ необходимо проанализировать существующее законодательство, затрагивающее деятельность частных предприятий в инфраструктуре (ГЧП), и разработать согласованные проекты поправок в законы о концессиях и естественных монополиях, а также, возможно, в законы об инвестиционной деятельности, о гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов, об аренде, о разгосударствлении и приватизации, о лизинге и т.д.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан «О государственно-частном партнерстве».
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».
3. Кабашкин В.А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации: учебное пособие. – М.: Дело АНХ, 2010 г.
4. Квинт В.Х. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. –М.: Бизнес-атлас. 2014 г.
5. Суэтин А.А. Проектное финансирование //М., «Бизнес и Банки». – 11.10.2006 г. №10.
6. Хамидулин М.Б., Абдуллаева Ш.Р. и др. Повышение эффективности финансовых инструментов в обеспечении стабильного роста национальной экономики / Под общей ред. академика К.Х. Абдурахманова. – Т.: Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016 г.

³ Кабашкин В.А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации: Учебное пособие. - М.: Дело АНХ, 2010. - с. 10.

Инвестиционная поддержка малого бизнеса: проблемы и перспективы Кичик бизнес учун инвестицияларни қўллаб-қувватлаш: муаммолар ва истиқболлар Investment support for small business: problems and prospects

Наргизабону АБИРОВА,
стажёр-преподаватель кафедры «Технология почтовой связи»,
ТУИТ имени Мухаммада аль-Хорезми.
Рушана АМИНОВА,
студентка ТУИТ имени Мухаммада аль-Хорезми.

Аннотация

В статье рассмотрена инвестиционная поддержка малого бизнеса – проблемы и перспективы. Отмечается, что при проведении государственной политики формирования новой экономики, экономики инновационного типа, стратегические вопросы развития такого сегмента экономики, как малое предпринимательство, должны решаться на государственном уровне, а вектор общих усилий должен быть нацелен на реальную поддержку инновационных предприятий. Важнейшим направлением государственной политики Узбекистана в настоящее время должен стать инновационный путь развития малого предпринимательства, и прежде всего путь содействия в решении его проблем инвестиционной поддержкой. Этот путь предполагает срочное и эффективное создание соответствующей инфраструктуры, в том числе сети специализированных инновационных фондов и фондов венчурного капитала для малых предприятий, использующих в своей работе высокотехнологичные инновационные разработки.

Мақолада кичик бизнесда инвестицияларни қўллаб-қувватлаш масалалари кўриб чиқилади: муаммолар ва истиқболлар. Таъкидлаш жоизки, янги иқтисодиётни шакллантиришнинг давлат сиёсати, инновацион иқтисодиёт, кичик бизнес сифатида иқтисодиётнинг бундай сегментини ривожлантириш учун стратегик масалалар давлат даражасида қарор қабул қилиниши керак ва биргаликдаги саъй-ҳаракатларнинг векторлари инновацион корхоналарни реал қўллаб-қувватлашга йўналтирилган. Ўзбекистонда давлат сиёсатининг энг муҳим йўналиши кичик бизнесни ривожлантиришнинг инновацион усули ва биринчи навбатда, инвестицияларни қўллаб-қувватлаш билан боғлиқ муаммоларни ҳал қилиш йўлидир. Ушбу йўналиш тегишли инфратузилмани фавқуллодда ва самарали таъкил этилиши, жумладан, иқтисослаштирилган инновацион жамғармалар ва кичик корхоналар учун юқори технологияли инновациялардан фойдаланадиган шов-шув маблағларни жалб қилишни ўз ичига олади.

The article discusses the investment support of small business, its problems and prospects. It is noted that during the state policy of forming new economy, innovation-based economy, strategic issues for the development of such a segment of the economy as small business should be considered at the state level, and the vector of common efforts should be aimed at real support for innovative enterprises. The most important direction of the state policy of Uzbekistan should now be an innovative way of developing small business and, above all, a way to help solve its problems with investment support. This path involves urgent and effective creation of appropriate infrastructure, including a network of specialized innovation funds and venture capital funds for small enterprises that use high-tech innovation in their activities.

Ключевые слова: малое предпринимательство, инвестиции, инвестиционная поддержка, кредитные ресурсы, инновационная экономика, институциональные преобразования, модернизация.

Республика Узбекистан вступает в новую эру экономического развития с волной либерализации экономики. Об этом свидетельствуют первые успехи в реализации реформ и либерализации внутреннего рынка. Планируется также продолжение реформ в направлении углубления рыночной экономики, сокращения бюрократии, понижения налогового бремени и создания большей юридической определенности. Таким образом, самая густонаселенная страна в Центральной Азии приобретает все большую привлекательность для ведения бизнеса.

Инициированная новым правительством Узбекистана под руководством Президента Шавката Мирзиёева всеобъемлющая либерализация открывает экономику страны. Этому шагу долго ждали отечественные и зарубежные предприниматели. 5 сентября 2017 года завышенный в течение многих лет официальный обменный курс национальной валюты «сум» был скорректирован на параллельный курс по отношению к доллару США, были отменены значительные ограничения на конвертацию и облегчен доступ к иностранной валюте. Это устранило одно из самых больших препятствий для иностранного бизнеса и привлечения зарубежных инвесторов.

Достижение устойчивого развития, рост доходов и улучшение условий жизни населения, в целом социально-экономическое развитие страны во многом зависят от объема и структуры инвестиций, привлеченных в определенные сферы и отрасли национальной экономики.

Следовательно, приоритетное направление социально-экономического развития любого государства будет направлено на формирование привлекательной инвестиционной среды. [1, с. 12-28]

В связи с этим для Узбекистана, который запланировал в ближайшей перспективе достичь среднего уровня экономического развития развивающихся стран, рассмотрение вопроса улучшения инвестиционной среды по привлечению иностранного капитала и внутренних инвестиций имеет особую значимость.

Роль малого бизнеса в развитии инновационного предпринимательства и построении экономики инновационного типа в значительной мере зависит от эффективности проводимой в стране экономической политики, и прежде всего по отношению к малому предпринимательству как важнейшему

институту инновационно-формирующего характера. В этой связи для решения задач, стоящих перед экономическим блоком правительства страны, необходима реализация мер, направленных на обеспечение необходимых условий для стимулирования инвестиционной активности субъектов малого предпринимательства. Это, на наш взгляд, позволило бы обеспечить производство высококачественной конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью, призванной удовлетворить не только внутренние потребности, но и завоевывать внешние рынки. Этой задаче отвечает инновационный тип производства. Узбекистан унаследовал огромный научно-технический и интеллектуальный потенциал, и, несмотря на различные негативные процессы, этот потенциал в значительной мере сохранен и способен обеспечить серьезный технологический прорыв.

Эффективное использование научно-технического потенциала представляется наиболее вероятным путем становления качественно нового производства, реальным фактором, способным перевести экономику в состояние устойчивого инновационного развития. Между тем инновационную активность малых предприятий в современном Узбекистане нельзя признать адекватной требованиям современной экономики. [2, с. 202]

Непростая социально-экономическая ситуация, сложившаяся в стране на рубеже 2017-2021 гг., актуализирует поиск тех рычагов, которые могли бы позитивно повлиять на тренды развития узбекской экономики, обеспечить условия для ее устойчивого инновационно-ориентированного роста. К числу таких рычагов относятся совершенствование законодательной и институциональной базы государственного и муниципального управления, устранение в ней тех пробелов, которые являются важной, а иногда и основной причиной недостаточно результативного регулирующего воздействия на различные хозяйственные и социальные процессы в стране. Сказанное особенно значимо в отношении тех субъектов экономической деятельности, которые наименее защищены от негативного воздействия пробелов и противоречий в законодательстве.

Формально узбекский малый бизнес не может пожаловаться на отсутствие внимания со стороны органов управления всех уровней. Предоставление равных благоприятных условий всем хозяйствующим

щим субъектам для входа на рынок, дебюрократизация и устранение административных барьеров, жесткая регламентация контролирующих функций публичной власти на всех уровнях, повышение результативности государственной поддержки являются главными составляющими законотворческой деятельности, направленными на активизацию предпринимательства в стране.

Таким образом, венчурный бизнес можно охарактеризовать как поддерживаемое государством высокорисковое аккумулятивное инвестиционных ресурсов из различных источников (средства корпораций, индивидуальных вкладчиков, пенсионеров и другие источники) для осуществления научно-технических проектов, от реализации которых ожидаются не только высокие прибыли, но и технологические нововведения.

Перспективным направлением деятельности в области финансовой поддержки малого предпринимательства является разработка и внедрение системы гарантий (поручительств) по кредитным обязательствам субъектов малого предпринимательства. В то же время реализация системы гарантирования требует разработки соответствующей нормативно-правовой базы, обеспечивающей реализацию системы гарантирования.

Важным направлением инвестиционной поддержки субъектов малого предпринимательства может стать организация специфической инфраструктуры программ кредитных гарантий. Расширение доступа субъектов малого предпринимательства к кредитным ресурсам банков невозможно без содействия государства, которое в данном случае могло бы взять на себя часть рисков финансовых институтов, неизбежно возникающих при кредитовании малого предпринимательства.

Программы кредитных гарантий в настоящее

время созданы во многих странах мира. Они успешно решают задачу расширения притока капиталов в реальную экономику, и в том числе в проекты малого бизнеса. Правительства, которые осуществляют такие программы, ограничивают расходы в виде прямых бюджетных ассигнований на нужды малого и среднего бизнеса и в то же время стимулируют приток капиталов в этот сектор. Программа кредитных гарантий в Узбекистане могла бы облегчить доступ малых предприятий к источникам финансирования, если налажен процесс отбора, при котором гарантии выдаются только в соответствии с принятым порядком их выдачи. [3, с. 23-24]

Заключение.

В настоящее время в Узбекистане, как и в большинстве промышленно развитых странах, инновации рассматриваются как ключевой фактор успеха малого бизнеса и экономического развития в целом. Это связано с рядом экономических причин, и в первую очередь темпами технологических изменений, характером современной конкуренции, сокращением сроков действия конкурентных преимуществ, новыми возможностями получения информации через сеть Интернет, с оперативностью принятия решений и, следовательно, с профессионализмом управленческих кадров. В условиях очевидного преобладания инновационного потенциала над результатами инновационной деятельности в Узбекистане необходимо проведение последовательной политики по формированию экономики инновационного типа, в которой, как показывает мировой опыт, важнейшая роль принадлежит малому бизнесу. Инновационно-формирующая роль малого предпринимательства в Узбекистане должна стать острым аргументом для принятия государством мер по обеспечению условий наращивания инвестиций в этом секторе экономики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Волкова Т.И. Рынок интеллектуальных продуктов. Теоретические основы анализа // Журнал экономической теории. 2008 г. №4. 12-28-стр.
2. Кошелева Т.Н. Малое предпринимательство: ограничения, факторы инновационного роста и направления развития: монография. СПб: СПбАУ, 2011 г. 202-стр.
3. Елисеева И.И. Экономика знаний: условия и факторы развития // «Экономика и управление». 2007 г. №6 (32). 23-24-стр.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштирингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.