

Biznes-Эксперт

№ 7, 2017

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

**Эркин иқтисодий
зоналардаги корхоналарда
бухгалтерия ҳисобини
ташкил этишнинг
назарий асослари**
3

ТЕМА НОМЕРА:

**Проблемы
занятости
и рынок
труда**

86

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

25

Ўзбекистонда банк суғуртаси
муаммолари ва ривожланиш
истикболлари

71

Маҳаллий экспортёрларни
банклар қўллаб-қувватлаши
самараси

Совершенствование
внутреннего
аудита в хозяйствующих
субъектах

Туризм: его влияние
на экономику страны

82

90

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Назария ва амалиёт

Ақром КАРИМОВ, Бобурбек ҒАЙРАТОВ.
Эркин иқтисодий зоналардаги корхоналарда
бухгалтерия ҳисобини ташкил этишнинг
назарий асослари

3

Молия

Илҳомжон АЛИМОВ. Бюджет тизими:
ўзига хос хусусиятлари

7

Ислоҳот

Асқарали ЮЛДАШЕВ, Акмалжон ЗАЙЛИЕВ,
Адҳам ЮЛДАШЕВ. Молиявий сиёсат ва унинг
асосий йўналишлари

11

Бошқарув

Шахзодбек КУРБАНИЯЗОВ. Корпоратив
бошқарув: ташкилий-иқтисодий механизмни
тақомиллаштириш

13

Иқтисодиёт

Саломат НОРОВА. Барқарор иқтисодий ўсиш
омиллари ва Ўзбекистонда уни таъминлашнинг
асосий йўналишлари

16

Бугуннинг гапи

Наргиза КУЗИЕВА. Эркин иқтисодий зоналар
ҳудудида солиқлар ва божхона тўловлари
имтиёзларининг аҳамиятли жиҳатлари

20

Банк фаолияти

Умиджон ИМОМОВ. Ўзбекистонда банк сугуртаси
муаммолари ва ривожланиш истиқболлари

25

Инвестиция

Нилуфар БОТИРОВА. Миллий иқтисодиётни
саноатлаштиришда хорижий инвестицияларнинг
аҳамияти

30

Тадқиқот

Бердақ МИРЗААНОВ. Макроиқтисодий таҳлил ва
прогноزلашда МҲТ 2008дан фойдаланишнинг
истикболлари

33

Жараён

Алтинбек АБДУЛЛАЕВ. Тижорат банларининг
ликвидлик riskини бошқаришнинг услубий
асосларини тақомиллаштириш

37

Таҳлил

Феруза ЖУМАНИЯЗОВА. Ўзбекистон
Республикаси енгил саноати ривожланиш
кўрсаткичларини эконометрик таҳлил
қилиш ва прогноزلаш

44

Нуқтаи назар

Шоира АСАМХОДЖАЕВА. Иқтисодиётнинг реал
сектори корхоналарида инвестиция фаолиятини
тартибга солишнинг ҳуқуқий асослари

50

Стратегия

Рисолат ҲАСАНОВА. Замонавий корпоратив
бошқарув тизимида молиявий натижалар ва
уларни тақсимлашнинг ҳисоби

56

Таҷриба ва самара

Акмал АБРУЕВ. Сугориладиган ерларда озукабоп
такрорий экинлар етиштиришнинг иқтисодий
афзалликлари

61

Тадбиркорлик

Бахтиёр БОБОХҲАЕВ. Товарлар
ассортиментини бошқаришнинг ўзига хос
хусусиятлари (кичик бизнес ва хусусий
тадбиркорлик субъектлари фаолиятида)

65

Нигоҳ

Фаррух РУЗИЕВ. Маҳаллий экспортёрларни
банклар қўллаб-қувватлаши самараси

71

Таълим ва тараққиёт

Ҳақиқ АШУРОВА. Таълим тизимида ахборот-
коммуникация технологияларидан самарали
фойдаланиш омиллари

75

Кун нафаси

Мухлиса РАҲМАТОВА. Мамлакатимизда озиқ-
овқат маҳсулотлари етиштириш, таъминлаш ва
экспорт қилиш масалалари

79

Содержание

Взгляд

Абдурахим ТУРАЕВ. Совершенствование
внутреннего аудита в хозяйствующих субъектах

82

Тема дня

К.С. ИСМАЙЛОВ, К.НУРМАНОВ,
С.К. САРСЕНБАЕВ. Проблемы занятости
и рынок труда

86

Аналитика

Зумрад ИЛХАМОВА. Туризм: его влияние на
экономику страны

90

Развитие

Ильяс МАНАПОВ, Фируз АЛМУРАТОВ,
Хуршид КУЛДАШОВ, Голибжон ТУРСУНОВ.
Кодекс корпоративного управления – мощный
стратегический инструмент для развития АО

94

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Маҳмуд БОЛТАБАЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шуҳрат ТАШМАТОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Маннон АЛИЕВ

иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

Алишер ШАЙХОВ

иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

Эркин иқтисодий зоналардаги корхоналарда бухгалтерия ҳисобини ташкил этишнинг назарий асослари

Акром КАРИМОВ,
Иқтисодиёт фанлари
доктори, профессор.
Бобурбек ҒАЙРАТОВ,
Тошкент молия институти
талабаси.

Эркин иқтисодий зона минтақани жадал ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш учун мамлакат ва чет эл капиталлини, истиқболли технология ва бошқарув тажрибасини жалб этиш мақсадида тузиладиган, аниқ белгиланган маъмурий чегаралари ва алоҳида ҳуқуқий тартиботи бўлган махсус ажратилган ҳудуддир [1].

Аннотация

Ушбу мақолада хорижий сармоялар иштирокидаги корхоналар, уларнинг ўзига хос хусусиятлари, эркин иқтисодий зоналар тушунчаси, бу турдаги корхоналарда бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш хусусиятлари, бухгалтерларнинг хизмат вазифалари, хорижий сармоялар иштирокидаги корхоналарда ҳисоб сиёсатини ташкил қилишнинг хусусияти, ушбу соҳадаги муаммолар ва уларни ечиш бўйича амалий таклиф ва тавсиялар берилган.

В данной статье говорится о предприятиях с иностранными инвестициями и их особенностях, свободных экономических зонах, об организации бухгалтерского учета на этих предприятиях, функциях бухгалтера, а также проблемах в этом направлении. Даны практические предложения и рекомендации по их решению.

This article provides enterprises with foreign investment, their specific features, the concept of free economic zones, the features of organization accounting in these types of enterprises, functions of accountant, peculiarities of the organization of accounting policy in the enterprises with foreign investment, here are given problems in this sphere and practical suggestions and recommendations to solve them.

Бугунги кунда республикаимиз эркин иқтисодий зоналарида, асосан, хорижий сармоя асосида ишлайётган корхоналар ташкил этилмоқда.

Хорижий сармоялар иштирокидаги корхона давлат рўйхатидан ўтказилган кундан эътиборан чет эл юридик шахсларининг Ўзбекистон Респуб-

ликаси зонасидаги ваколатхоналари, филиаллари ва бошқа таркибий бўлинмалари қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда ҳисоб юритади ҳамда ҳисобот тақдим этади [2].

Ўзбекистон Республикаси зонасида ташкил этилган хорижий сармоялар иштирокидаги корхо-

Калит сўзлар: эркин иқтисодий зоналар, хорижий сармоялар иштирокидаги корхоналар, бухгалтерия тизими тузилмаси, экспорт ва импорт операциялари, бухгалтер-экспорт, ҳисоб сиёсати, вакиллик харажатлари, солиқ имтиёзлари.

на учун ҳисоб тизимини юритишнинг махсус белгиланган шакллари бўлишига қарамай, бу мақомга эга бўлган корхоналар ҳўжалик муносабатлари ўзига хос хусусиятларга эга.

Фикримизча, хорижий сармоялар иштирокидаги корхоналар ҳисоб тизимининг асосий ўзига хос хусусиятлари қуйидагилардан иборат:

- чет эл сармояси иштирокидаги корхоналарнинг ҳисоб ахборотларидан фойдаланувчилари ўзгача бўлиб (яъни хорижий таъсисчилар мавжудлиги), бу ҳисоб ахборотларини шакллантиришда ушбу омилни инобатга олишни талаб этади;

- устав жамғармасини шакллантиришда чет эл сармояси иштирок этиши натижасида хусусий капиталга боғлиқ равишда хорижий валютадаги муомала юзага келади;

- чет эл инвестициялари иштирокидаги корхонани ташкил этиш жараёни, ўз навбатида, бир қатор сезиларли “ташкилий харажатлар”ни юзага келтиради ва бу бухгалтерия ҳисобида ўз аксини топиши зарур;

- хорижий сармоялар иштирокидаги корхона мақомига эга бўлган корхоналар учун бир қатор солиқ имтиёзлари берилган ва бу имтиёзларни ҳисоб маълумотларида акс эттиришнинг ўзига хос хусусиятлари мавжуд;

- хорижий сармоя иштирокидаги корхоналар молиявий ҳисоботларини шакллантириш жараёни қўшма фаолият хусусиятларидан келиб чиққанлиги сабабли бир қатор фарқларга эга. Бу ҳисоб тизимини ташкил этишда, молиявий ҳисоботларни тузиш жараёнига ҳам ўз таъсирини ўтказади.

Таъкидлаб ўтилган хусусиятлар, биринчи навбатда, хорижий сармоялар иштирокидаги корхоналар бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш жараёнига ўзининг сезиларли таъсирини ўтказади.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда чет эл сармояси иштирокидаги корхоналар бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш хусусиятларини батафсилроқ кўриб чиқамиз.

Биринчидан, бухгалтерия тизими тузилмасини ташкил этиш. Чет эл сармояси иштирокидаги корхонада бухгалтерия бўлими ташкил этилиши корхона бизнес режаларида белгиланган бошқарув харажатларига ва корхона фаолият доирасига бевосита боғлиқдир. Бошқа турдаги корхоналарда бўлгани каби хорижий сармоялар иштирокидаги корхоналарда бухгалтерия бўлими штатлар жадвали корхона раҳбари томонидан белгиланади. Шундай бўли-

шига қарамай, чет инвестициялари иштирок этган корхоналарда айрим фарқли жиҳатлар мавжуд.

Ҳозирги кунда чет эл корхоналарининг аксарият қисми экспорт ва импорт операциялари жараёнига кенг жалб этилаётгани натижасида хорижий сармоялар иштирокидаги корхоналарда ташқи иқтисодий муносабатлар учун махсус эксперт бухгалтерларга эҳтиёж сезилмоқда. Бу турдаги бухгалтерларнинг хизмат вазифалари қуйидаги жабҳаларни қамраб олади:

- корхоналарда экспорт-импорт операцияларини ҳужжатлаштириш жараёнини назорат этиш ва унинг ҳисобини юритиш;

- чет эллик сармоядорлар улуши ва дивидендлари бўйича ахборотни шакллантириб бориш ҳамда тегишли ахборотдан фойдаланувчиларга бу ҳақда маълумот бериш;

- чет эллик инвесторларнинг хусусий капиталдаги улуши инвентаризацияси билан шуғулланиш;

- хорижий сармоялар иштирокидаги корхоналар учун солиқ имтиёзлари қўлланишини назорат этиш ва унинг ҳисобини юритиш ҳамда ҳисоботларда акс эттириш;

- корхонада чет эллик ҳамкорлар билан учрашувларни ташкиллаштириш ва бу харажатларни расмийлаштириш;

Бухгалтерия ҳисоби бўлимида бу каби мутахассис кадрларни сақлаш харажатлари бухгалтерия ҳисобининг “нафтлики” тамойилига таъсир кўрсатиши мумкин. Аммо амалиётда ҳўжалик жараёнларининг мураккаблиги ва ташқи иқтисодий фаолиятнинг ўзига хос хусусиятларга эга эканлиги ушбу харажатларни оқлайди. Фикримизча, бухгалтерия ҳисоби юритилишида ушбу мутахассис ўзининг ижобий таъсирини ўтказиши қуйидаги жабҳаларда намоён бўлади:

- Экспорт-импорт операциялари самарадорлиги ошиши таъминланади ва амалиётда юзага келаётган жарима, пеняларнинг олди олинади;

- Хорижий сармоядорларнинг ахборот билан таъминланиши ошади ва бу, ўз навбатида, улар учун молиявий хавфсизликни таъминлайди;

- Хорижий сармоялар учун яратилган имкониятлардан кенгроқ фойдаланиш имконияти мавжуд бўлади.

Шундай экан, назаримизда корхона бухгалтериясида “бухгалтер-экспорт” лавозимини ташкил этиш ўзининг ижобий натижаларини беради.

Корхонада ҳисоб сиёсатини тузиш. Чет эл сар-

моялари иштирокидаги корхона бухгалтерия ҳисобини самарали ташкил этиш учун ўзининг “ҳисоб юритиш сиёсати”ни белгилаб олиши зарур [3].

Бу турдаги корхоналарнинг ҳисоб сиёсати 1-БҲМС “Ҳисоб юритиш сиёсати ва молиявий ҳисобот” стандартидаги асосий жиҳатларни акс эттириш билан бирга, чет эл сармояси иштирокидаги корхоналарнинг хусусиятини ҳам ўзида намоён этиши зарурдир. Бунда хориж сармоялари иштирок этиши натижасида юзага келадиغان бухгалтерия ҳисоби усуллари ва баҳолашларидаги ўзгаришлар ўз аксини топиши керак.

Шуни таъкидлаш мумкинки, хорижий сармояларнинг хусусиятларини инобатга олган ҳолда, хорижий сармоялар иштирокидаги корхоналар ҳисоб сиёсати қуйидаги асосий жабҳаларни ёритиши зарур:

- чет эллик сармоядорлар улушини ҳисобга олиш усуллари ва шакллари;
- бухгалтерия ҳисобининг ишчи счётлар режаси;
- чет эллик сармоядорларнинг устав капиталидаги улуши инвентаризациясини ўтказиш тартиби;
- хорижий сармоядорлар томонидан киритилган асосий воситаларнинг эскиришини ҳисоблаш ва қайта баҳолаш тартиби;

– хорижий сармоядорларга дивидендларни тўлаш тартиби ва манбалари;

– корхонада юзага келаётган “вакиллик харажатлари” ва уларнинг меъёрлари;

– чет элга хизмат сафарига кетган ҳисобдор шахслар билан ҳисоб-китоб усуллари;

– корхонада солиқ имтиёзлари ва улардан фойдаланиш тартиби;

– чет эллик ҳамкорлар учун тақдим этиладиган қўшимча ҳисоботлар ва уларни шакллантириш тартиби;

Юқоридаги масалалар ҳисоб сиёсатида ўз аксини топиши бевосита бухгалтерия ҳисоби ахборотларининг янада ишончли бўлишини таъминлайди. Бундан ташқари, пухта ишлаб чиқилган ҳисоб сиёсати солиқ юзасидан келиб чиқадиغان масалаларни ҳал этишда асосий роль ўйнайди.

Бухгалтерия ҳисобининг ишчи счётлари. Мамлакатимиз зонасида тавсиявий счётлар режаси мавжуд. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 2002 йил 9 сентябрда 103-буйруғи билан 21-БҲМС “Хўжалик юритувчи субъектларнинг молия-хўжалик фаолияти бухгалтерия ҳисоби счётлар режаси ва уни қўллаш бўйича йўриқнома” тасдиқланган ва 2002 йил 1 январдан барча хўжалик юритувчи субъектлар бухгалтерия ҳисобини янги

1- жадвал.

21-БҲМС тавсиявий счёти		Корхона ишчи счёти	
1010	Хомашё ва материаллар	1011	Ўз эҳтиёжи учун олинган хомашё ва материаллар
		1012	Ишлаб чиқариш учун мўлжалланган хомашё ва материаллар
6100	Ажратилган бўлинмалар шўъба ва қарам хўжалик жамиятларига тўланадиган счётлар	6113	Чет эллик таъсисчи корхоналарга тўланадиган счётлар
4200	Ходимларга берилган бўнакларни ҳисобга олувчи счётлар	4240	Чет элга хизмат сафарлари учун валютада берилган бўнаклар
4600	Устав капиталига таъсисчиларнинг улуши бўйича қарзини ҳисобга олувчи счётлар	4611	Устав капиталига таъсисчиларнинг улуши бўйича қарзи (чет эллик таъсисчилар)
		4612	Устав капиталига таъсисчиларнинг улуши бўйича қарзи (маҳаллий таъсисчилар)
8300	Устав капиталини ҳисобга олувчи счётлар	8300\1	Устав капиталини ҳисобга олувчи счётлар (чет эллик таъсисчилар)
		8300\2	Устав капиталини ҳисобга олувчи счётлар (маҳаллий таъсисчилар)
8840	Мақсадли фойдаланиладиган солиқ имтиёзлари	8841	Мақсадли фойдаланиладиган солиқ имтиёзлари (чет эл капитали иштирокида юзага келган)
		8842	Мақсадли фойдаланиладиган солиқ имтиёзлари (умумий тартибда белгиланган)
9000	Асосий фаолият даромадларини ҳисобга олувчи счётлар	9060	Чет эллик таъсисчиларга маҳсулот сотиш (иш ва хизматларни бажариш)дан олинган даромадлар

счётлар режаси асосида юритиб келмоқда.

Ушбу счётлар режаси тафсиявий бўлганлиги сабабли ҳар бир ҳўжалик юритувчи субъект ўзининг ҳўжалик жараёнидан келиб чиққан ҳолда ишчи счётлар режасини ишлаб чиқиши зарур бўлади. Шу аснода чет эл сармоялари иштирокидаги корхоналар ҳам ўзининг фаолияти хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда ишчи счётлар режасини ишлаб чиқади.

Бунда ишчи счётлар режаси бевосита ҳўжалик юритувчи субъект ҳўжалик жараёни муомалаларини акс эттириш учун мос бўлиши зарурдир. Олиб борилган изланишлар натижасида шу нарса маълум бўлдики, ҳозирги кунда хорижий сармоялар иштирокидаги корхоналар ҳисоб тизими ҳўжалик муомалалари тавсиявий счётлар орқали етарлича шаффоф ёритилаётгани йўқ.

Фикримизча, хорижий сармоялар иштирокидаги корхоналарнинг ҳўжалик муомалаларини инобатга олган ҳолда уларни ҳисобга олиш учун ишчи счётлар режасида қуйидаги счётларни очиш мақсадга мувофиқ бўлади (1-жадвал).

Эркин иқтисодий зоналардаги корхоналар ишчи счётлар режасида очиш тавсия этилаётган счётлар [4].

Иккинчидан, охириги йилларда бухгалтерия ҳисобини юритишнинг электрон шакллари ривожланишига қарамасдан, бугунги кунда юртимизда хорижий сармоялар иштирокидаги корхоналар хусусиятларини ўзида акс эттирувчи ва миллий қонунчиликка мос келувчи маҳаллий дастурий таъминот мавжуд эмас.

Учинчидан, бухгалтерия ҳисоби тизимини ташкиллаштиришда ҳозирги кунда жаҳон амалиёти тажрибасидан етарлича фойдаланилаётгани йўқ. Бунини бевосита ҳужжат айланиши учун жавобгар шахсларни белгилаш, ҳисоб маълумотларни оператив тарзда шакллантириш жараёнида бевосита кўришимиз мумкиндир.

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, хорижий сармоялар иштирокидаги корхоналар ҳисоб тизимини ташкил этишда ушбу мақомга эга корхона хусусиятларини инобатга олиш хорижий инвестициялар самарадорлигини белгиловчи омилардан биридир. Бугунги кунда бу жараёни амалга ошириш бўйича меъёрий ҳужжатлар ва назарий асослар такомиллаштирилиши талаб этилмоқда. Шундай экан, бу масалалар келажакда бухгалтерия ҳисобининг янги жиҳатларини ёритишни тақозо этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Эркин иқтисодий зоналар тўғрисида”ги қонуни. 1996 йил 25 апрель, 1-модда.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги қонуни. 2016 йил 13 апрель, 6-модда.
3. 1-БҲМС “Ҳисоб юритиш сиёсати ва молиявий ҳисобот”, 1998 йил 14 августда Адлия вазирлигининг 474-қарори билан рўйхатга олинган.
4. Муаллифлар томонидан тузилди.

Бюджет тизими: ўзига хос хусусиятлар

Илҳомжон АЛИМОВ,
Тошкент давлат иқтисодийёт университети
банк иши кафедраси доценти.

Хар бир мамлакатда давлат бюджети тузилмаси ва бюджет тизими мавжуд бўлиб, бюджет тузилмаси мазкур давлатнинг сиёсий-маъмурий тузилмасига асосан шакллантирилади. Давлат бюджети тузилмаси ўз моҳиятига кўра, давлат бюджетини тузиш тамойиллари, уни тузиш, кўриб чиқиш, қабул қилиш ва ижро этиш тартиби, бюджет даромадларини шакллантириш, унинг харажатларини амалга ошириш тамойилларини ташкил этишни ифодалайди.

Аннотация

Мазкур мақолада Ўзбекистон Республикасида бюджет тизими шаклланишининг ҳуқуқий асослари, ривожланиш босқичлари ва ўзига хос хусусиятлари очиқ берилган бўлиб, муаллиф томонидан мамлакатимиздаги давлат бюджетининг бугунги ҳолатига баҳо берилган.

В данной статье рассказывается о формировании правовой основы бюджетной системы Республики Узбекистан, ее особенности и этапы развития, а также дана авторская оценка нынешнему состоянию государственного бюджета.

This article is exposed the formation legislative frameworks, stages of development, current status and characteristics of the state budget of the Republic of Uzbekistan. The article presents the author's assessment of the current state of the state budget.

Юртимизда мавжуд солиқ тизимини бошқаришни ислоҳ қилишда Ўзбекистон Республикасининг 2007 йил 25 декабрда қабул қилинган ва 2008 йил 1 январдан кучга кирган “Ўзбекистон Республикасининг Солиқ Кодекси” муҳим аҳамият касб этади. Халқаро амалиёт тажрибаси ва солиққа тортишнинг амалда синовдан ўтган ёндашув ва тамойилларини ҳар томонлама ўрганиш асосида тайёрланган янги таҳрирдаги солиқ кодексига кўзда тутилган меъёр ҳамда қоидалар, аввало, солиқ тизими ҳамда солиқ муносабатларини унификация қилиш, мамлакатимиз миллий иқтисодиётини барқарор ва муносиб ривожлантиришда со-

лиқларнинг рағбатлантирувчи ролини кучайтиришга қаратилгани билан эътиборлидир.

2000 йил 14 январда қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг “Бюджет тизими тўғрисида”ги қонуни ўрнига халқаро ва маҳаллий тажрибаларни чуқур таҳлил этган ҳолда ҳамда ундаги камчиликларни бартараф этиш мақсадида 2013 йил 26 декабрда янги таҳрирдаги “Ўзбекистон Республикаси Бюджет Кодекси” қабул қилинди. Мазкур кодекс республика-мизда 2014 йил 1 январдан кучга кирган. Маълумки, Ўзбекистон Республикаси унитар (федерализм элементлари мавжуд) давлат ҳисобланади. Бюджет ти-

Калит сўзлар: давлат, қонун, вазифалар, бюджет, бюджет тизими, даромадлар, харажатлар, тақчиллик, профит.

зими барча даражадаги бюджетлар, давлат мақсадли жамғармалари бюджетлари ва бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари жамғармалари, бюджет тизими бюджетларини тузиш ва ташкил этиш принциплари, улар ўртасида бюджет жараёни мобайнида юзага келадиган ўзаро муносабатлар йиғиндисини ўзида ифодалайди. Молия йили учун бюджет тизими бюджетларини шакллантириш, тузиш, кўриб чиқиш, қабул қилиш, тасдиқлаш ва ижро этиш Ўзбекистон Республикасининг миллий валютаси – сўмда амалга оширилади. Бюджет тизими қуйидаги принципларга асосланади:

- бюджет тизимининг ягоналиги;
- бюджет тизимининг Ўзбекистон Республикаси маъмурий-худудий тузилишига мувофиқлиги;
- бюджет тизими бюджетларининг баланслилиги ва ўзаро боғлиқлиги;
- бюджет тизими бюджетлари даромадларини прогноз қилиш ва харажатларини режалаштириш;
- бюджет тизими бюджетлари маблағларидан фойдаланишнинг аниқ йўналтирилганлиги ва мақсадлили хусусияти;
- бюджет тизими бюджетларининг мустақиллиги;
- бюджет тизими бюджетлари маблағларидан фойдаланишнинг натижадорлиги;
- бюджет жараёни иштирокчиларининг жавобгарлиги;

Бюджет тизими Ўзбекистон Республикасининг маъмурий-худудий тузилишига мувофиқ бўлиши лозим. Шунга асосан, республикада давлат бюджетини икки бўғиндан иборат бўлиб, янги кодексга асосан қуйидагилардан иборат:

- Ўзбекистон Республикасининг республика бюджети;
 - Қорақалпоғистон Республикаси бюджети, вилоятлар ва Тошкент шаҳар маҳаллий бюджетлари.
- Давлат бюджети:
- Республика бюджети
 - Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва Тошкент шаҳар маҳаллий бюджетлари.

Янги кодексга асосан амалиётга Ўзбекистон Республикаси консолидациялашган бюджети киритилди. Унга бюджетдан ташқари жамғармалар – Молия вазирлиги ҳузуридаги бюджетдан ташқари Пенсия жамғармаси; Давлат мулкани хусусийлаштиришдан тушган маблағлар жамғармаси; Ўзбекистон Республикасининг Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармаси; Молия вазирлиги ҳузуридаги бюджетдан ташқари Умумтаълим мактаб-

лари, касб-ҳунар коллежлари, академик лицейлар ва тиббиёт муассасаларини реконструкция қилиш, мукамал таъмирлаш ва жиҳозлаш жамғармаси; Молия вазирлиги ҳузуридаги Сугориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш жамғармаси; Молия вазирлиги ҳузуридаги Олий ўқув юртларининг моддий-техника базасини ривожлантириш жамғармаси; Бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари жамғармалари киритилди.

Ўзбекистон Республикасининг консолидациялашган бюджети Молия вазирлиги томонидан молия йили якунлари бўйича таҳлилий мақсадлар учун ҳамда бюджет тизими бюджетларининг (бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари жамғармалари бундан мустасно) барча тушумлари ва харажатларини ҳамда Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси маблағларини, улар ўртасидаги трансфертларни ҳисобга олмаган ҳолда ҳисобга олиб бориш учун тузилади.

Мамлакатимизда кечаётган иқтисодий ислохотларнинг устувор вазифаси макроиқтисодий барқарорлик, ишлаб чиқаришнинг изчил ва мутаносиб ўсиш суръатларини таъминлаш, инвестицияларни янада кўпроқ жалб этиш ҳисобига таркибий ўзгаришларга эришиш, иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация қилиш ва янгилашдан иборатдир. Ушбу вазибаларни амалга оширишда бюджет – солиқ сиёсатини янада эркинлаштириш, аҳолини иш билан таъминлаш ва унинг фаровонлигини ошириш энг муҳим йўналишлардан бири бўлиб, у кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, хизмат кўрсатиш ва касаначилик соҳаларини қўллаб-қувватлашда ҳамда ривожлантиришда ўзига хос аҳамиятга эга.

Юқоридаги тадбирларни ҳаётга татбиқ этиш, пировардида, самарали натижаларга эришиш мамлакат молия тизимининг марказий бўғинида турган давлат бюджети билан бевосита боғлиқ. Давлат бюджетининг оптимал тузилиши ва унинг ижро этилиши нафақат, мамлакатнинг макроиқтисодий барқарорлигини таъминлашга хизмат қилади, балки хўжалик субъектларининг молия-хўжалик фаолиятига таъсир этиш орқали давлатнинг иқтисодий юксалишига ҳам олиб келади. Кейинги йилларда юртимизда ислохотларни чуқурлаштириш ва иқтисодиётни эркинлаштириш чора-тадбирларини изчил амалга ошириш натижасида иқтисодий ўсишнинг барқарор суръатлари, инфляция даражасининг пасайиши ва халқ фаровонлигининг ошиши

Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджетининг ижроси [1]
(ЯИМга нисбатан фоизларда)

№	йиллар кўрсаткичлар	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Бюджет тақчиллиги	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Бюджет профицити	1,5	0,2	0,3	0,4	0,4	0,3	0,2	0,1	0,1

тенденцияси мустаҳкамланмоқда.

Ўзбекистонда молиявий-иқтисодий, бюджет, банк-кредит тизими, шунингдек, иқтисодиётнинг реал сектори корхоналари ва тармоқларининг барқарор ҳамда узлуksиз ишлашини таъминлаш учун етарли даражада мустаҳкам захиралар яратилгани ва зарур ресурслар базаси мавжуд эканини таъкидлаш жоиз. Мамлакатимизда пухта ўйланган бюджет – солиқ сиёсати изчил олиб борилиши туфайли кейинги йилларда давлат бюджети 2005 йилдан бошлаб профицит билан ижро этиб келинмоқда. 2016 йилда ҳам давлат бюджети кўзда тутилган тақчиллик ўрнига ялпи ички маҳсулотга нисбатан 0,1 фоиз профицит билан бажарилди.

Юқоридаги жадвал маълумотлари таҳлили шундан далолат берадики, мамлакатимизда давлат бюджети профицит билан ижро этиб келинмоқда. Ўзбекистон Республикасида давлат бюджети ижроси бўйича эришилган ижобий натижалар билан бир қаторда ечимини кутаётган муаммолар ҳам мавжуд. Айниқса, маҳаллий бюджет даромадларини шакллантириш масаласи муҳим аҳамиятга эга. Чунки йилдан-йилга маҳаллий ҳокимият органлари ваколатлари кенгайиб, унга мос равишда харажатлари ҳам ошиб бормоқда. Ҳозирги кунда маҳаллий бюджетлар даромад манбаига эга бўлмаган харажат мажбурияти билан анча қийналиб қолаётганлиги ҳеч кимга сир эмас, бу айниқса, ишлаб чиқариш ҳамда инфратузилма яхши ривожланмаган ҳудудларда яққол сезилмоқда. Бунинг устига, бюджет даромадларини шакллантиришда маҳаллий солиқларнинг роли сезиларли даражада эмас, асосий қисм маҳаллий бюджет даромадларини тартибга солувчи даромадлар – бюджет тизими бюджетлари ўртасида ажратмалар нормативлари белгиланадиган умумдават солиқлари ва бошқа мажбурий тўловлар, шунингдек, солиқ бўлмаган тўловлар ҳисобига шаклланипти. Ушбу муаммога диққат-эътиборини қаратган Биринчи Президентимиз И. Каримов қуйидагиларни таъкидлаган эди: “Ҳозирги кунда Сурхондарё, Жиззах ва Наманган

каби баъзи вилоятлар ва кўплаб қишлоқ туманлари бюджетларининг дотацияда қолиб кетаётгани, яъни республика бюджети ҳисобидан таъминланаётганлигини, биринчи навбатда, мазкур ҳудудларда замонавий корхоналар, кичик бизнес соҳаси, савдо тармоқлари, умуман, инфратузилмани ривожлантиришга эътибор берилмаётгани билан боғлиқ деб айтишга барча асосларимиз бор” [1].

Айни пайтда Қорақалпоғистон Республикаси, Наманган, Самарқанд, Сурхондарё, Жиззах ва Хоразм каби вилоятлар ҳамда кўплаб қишлоқ туманлари бюджетлари ҳам республика бюджети ҳисобидан таъминланмоқда. Бундан ташқари Тошкент, Фарғона, Қашқадарё, Навоий ва Бухоро вилоятларининг бюджетлари асосан йирик саноат корхоналари ҳисобидан қопланипти. Масалан, Тошкент вилоятида мавжуд 14 та туманнинг 7 таси субвенция ҳисобидан таъминланса, қолган 7 таси йирик корхоналар, яъни Олмалик тоғ-кон комбинати, Бекобод металлургия комбинати, Бекобод цемент заводи, Оҳангарон цемент заводи каби корхоналар томонидан тўланадиган маҳаллий солиқлар ҳисобидан қопланипти. Ушбу омил эса маҳаллий молиянинг таркибий қисми ҳисобланган маҳаллий бюджет билан бирга, хўжалик субъектларининг молиясини уйғунлашган ҳолда ўрганиш ва уларнинг даромадларини ошириш йўналишларини ишлаб чиқишни тақозо этади. Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, кучга кирган Бюджет кодекси мамлакатимиздаги бюджет тизимини ривожланган давлатлар бюджет тизимига интеграция қилинишига замин яратади.

Бюджет кодексига асосан маҳаллий бюджетларга келиб тушадиган маҳаллий солиқлардан ташқари, айрим умумдават солиқлари (юридик шахслар ва якка тартибдаги тадбиркорлардан тадбиркорлик фаолияти айрим турлари бўйича олинадиган қатъий белгиланган солиқ; сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ; Ўзбекистон Республикасида ишлаб чиқариладиган пиво ва ўсимлик ёғи учун акциз солиғи) ҳам бириктириб қўйилди, яъни ушбу солиқлар амалдаги қонунчиликка асосан ҳар йили

¹ Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

белгиланадиган нормативга асосан эмас, балки бевосита маҳаллий бюджетларга келиб тушадиган бўлди. Ушбу омил Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва Тошкент шаҳар молия ва солиқ бошқармаларида маҳаллий бюджетлар даромадларини кўпайтиришга ижобий таъсир этиши лозим эди. Лекин бу соҳада ҳали кутилаётган натижаларга эришилгани йўқ. Шунини алоҳида таъкидлаш лозимки, юртимизда кейинги йилларда маҳаллий бюджетларни субвенциядан чиқариш бўйича аниқ чора-тадбирлар амалга оширилоқда. Уларга мисол қилиб айрим шаҳар ва туман бюджетларини бирлаштириш, жойларда янги корхоналарни бунёд этиш ва бошқаларни келтириш мумкин.

Мазкур муаммога диққат-эътиборини қаратган Президентимиз Ш.Мирзиёев қуйидагиларни танқидий равишда таъкидлаган эди: “Чуқур таҳлиллар асосида ҳар бир ҳудуднинг ўзига хос хусусият ва имкониятлари, талаб ва эҳтиёжларини инобатга олган, ҳар бир маҳаллани назарда тутган ҳолда, 2017-2021 йилларда туман ва шаҳарларни комплекс ривожлантириш дастурлари қабул қилинади. Бу дастурларни амалга ошириш натижасида субвенция оладиган 81 та туман молиявий жиҳатдан ўзини тўлиқ таъминлайдиган ҳудудга айланади, шунингдек, 41 та туман ва шаҳар бўйича субвенция даражаси сезиларли равишда камаяди” [2].

Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонининг “Иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштириш” номли учинчи йўналишида кўрсатилган чора-тадбирларни рўёбга чиқариш учун миллий валюта ва нархларнинг барқарорлигини таъминлаш, валютани тартибга солишнинг замонавий бозор механизмларини босқичма-босқич жорий этиш, маҳаллий бюджетларнинг даромад базасини кенгайтириш, ташқи иқтисодий алоқаларни кенгайтириш, экспортга мўлжалланган маҳсулот ва материаллар ишлаб чиқариш учун замонавий технологияларни жорий этиш, транспорт-логистика ин-

фратузилмасини, тадбиркорликни ривожлантириш ҳамда хорижий инвесторлар учун инвестициявий жозибадорликни ошириш, солиқ маъмурчилигини яхшилаш, банк фаолиятини тартибга солишнинг замонавий принциплари ва механизмларини жорий этиш, кўп тармоқли фермер хўжаликларини ривожлантириш, шунингдек, туризм индустриясини жадал ривожлантириш назарда тутилмоқда. “Ҳар бир туман ва шаҳарда, республика аҳамиятига молик йирик корхоналар ҳиссасини эътиборга олмаган ҳолда, солиққа тортиш базасини кенгайтириш бўйича амалий чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ҳисобидан Қорақалпоғистон Республикаси ва Тошкент вилоятининг барча туманларини субвенциядан чиқаришни сўзсиз таъминлаш керак. Бу йил бошқа ҳокимликлар ва тегишли органлар учун ҳам субвенциядан қутилиш масаласида синов йили бўлади” [3].

Фикримизча, юртимизда маҳаллий бюджетларни субвенциядан чиқариш учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлади деб ҳисоблаймиз:

- барча ҳудудларда замонавий корхоналар, савдо тармоқлари, умуман инфратузилмани ривожлантиришга маҳаллий ҳокимият ва тижорат банклари томонидан эътиборни кучайтириш лозим;

- барча шаҳар ва туманларда маҳаллий ҳокимият ва тижорат банклари томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ҳамда уни молиявий қўллаб-қувватлашга қаратилган давлат мақсадли дастурларини амалга ошириш ҳамда юртимизда ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатдан яхшилаш ва пировардида янги иш ўринлари яратиш қўламлигини ошириш жараёнларида фаол иштирок этиш;

- барча шаҳар ва туманларда солиқ тўловчиларни қайтадан тўлиқ инвентаризациядан ўтказиш ва олинган натижалар асосида солиқ тўловчиларни тўлиқ қамраб олиш бўйича аниқ чора-тадбирларни ишлаб чиқиш лозим. Бунинг натижасида қўшимча иш ўринлари яратиш билан бир қаторда, маҳаллий бюджетларга қўшимча даромадлар тушади.

ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. И.А.Каримов. “Инсон манфаатлари устуворлигини таъминлаш – барча ислохот ва ўзгаришларимизнинг бош мақсадидир”. Т. “Ўзбекистон”. 2008. 9-б.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентлигига номзод Шавкат Миромонович Мирзиёевнинг таржимаи ҳоли ва дастури. “Халқ сўзи”. 23.11.2016 йил.
3. Ш.М.Мирзиёев. “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак”. Т., “Ўзбекистон” 2017.

Молиявий сиёсат ва унинг асосий йўналишлари

Асқарали ЮЛДАШЕВ,
Наманган муҳандислик-қурилиш
институтининг доценти,
Акматалих ЗАЙЛИЕВ,
НМҚИ ўқитувчиси,
Абдулло ЮЛДАШЕВ,
ТМИ катта илмий ходим-изланувчиси.

Аннотация

Мақолада молиявий сиёсат иқтисоди-
ётда молиявий ресурсларнинг (манбалар)
жалб этилиши, тақсимланиши, ишга соли-
ниши ва улардан фойдаланиши самарали олиб
борилишининг таъминлашига йўналтирилган
давлатнинг барча чора-тадбирлари йиғин-
диси сифатида тадқиқ этилган.

В статье исследуется комплекс мер, осу-
ществляемый государством, направленный
на формирование, привлечение, распределе-
ние и использование в экономике финансовых
ресурсов.

The paper investigates the financial policy as
a set of state measures aimed at the formation,
attraction, distribution and use of financial
resources in the economy.

Бозор иқтисодиёти шароитида молия
сиёсати – бу молиявий ресурсларни
жамлаш, уларни давлатнинг ўз функция
ва вазифаларини амалга ошириш учун
тақсимлаш ва ишлатиш шакл ҳамда усулларида
намоён бўлувчи тадбирлар йиғиндиси
ҳисобланади. Маълумки, мамлакатнинг
молиявий сиёсати қатор омилларга:
иқтисодиётнинг ривожланиш даражаси,
сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий мақсадларда,
уларга эришиш муддатлари ва, ҳаттоки, миллий
удумларга ҳам боғлиқ бўлади [1]. Ижтимоий
ҳаётнинг эволюцион ривожланиши ва давлат
тизимининг барқарорлик даврида мамлакатнинг
ички ва ташқи молиявий сиёсати мавжуд
ижтимоий муносабатларни сақлаб қолиш
ва ўзгартиришга йўналтирилган. Молиявий
сиёсат давлат иқтисодий сиёсатининг таркибий
қисми бўлиб майдонга чиқади. У ресурсларни
(манбалар) жалб этиш, уларни тақсимлаш, ишга
солиш ва фойдаланишга йўналтирилган давлат
чора-тадбирлари йиғиндиси.

Молиявий сиёсат ўз-ўзини босиб турувчи мус-
тақил аҳамиятга эга тизимлар йиғиндиси бўлиб, бир
вақтнинг ўзида ижтимоий фаолиятнинг ҳар қан-
дай соҳасида давлат сиёсатини амалга оширишнинг
муҳим воситаси бўлиб хизмат қилади. Бу ерда унинг
иқтисодиёт, ижтимоий соҳа, ҳарбий ислохотлар ёки
халқаро муносабатлар бўлиши принципиал аҳамият-
га эга эмас. Мамлакатимиз молия соҳасининг етакчи

олимлардан Т.С.Маликов молиявий сиёсатни қуйи-
дагича изоҳлайди: “Молиявий сиёсат – бу молиядан
фойдаланиш методлари ва методологик принциплари
мажмуидир (йиғиндиси)” [2, 23-6]. Ҳақиқатан ҳам
молия сиёсати молиядан фойдаланиш методлари ва
методологик принципларини ифода этади.

Шуни таъкидлаб ўтиш жоизки, айрим ҳолларда
молиявий сиёсат давлатнинг ўз функциялари ва вазифа-

Калит сўзлар: молиявий сиёсат, молиявий сиёсатнинг ўзига хос хусусиятлари, молиявий сиёсатнинг
мазмуни, молиявий сиёсатнинг асосий йўналишлари, солиқ сиёсати, бюджет сиёсати, пул-кредит сиёса-
ти.

фаларини бажариши учун молиявий муносабатлардан фойдаланиши билан боғлиқ бўлган давлат органларининг маълум бир фаолияти сифатида талқин этилади. Бундай талқин ўзида бир неча жиҳатларни мужассамлаштиради. Хусусан, миллий иқтисодиёт тараққиётида давлатнинг роли тўғрисидаги жамиятда ҳукмрон бўлган тасаввурларга мувофиқ равишда давлатнинг вазифа ва функциялари ҳам ўзгаради, трансформациялашади. Масалан, мамлакат иқтисодиётига давлатнинг аралашуви аҳоли турмуш даражаси, ижтимоий-иқтисодий шароитларни тенглаштиришга хизмат қилади ва шу каби давлат функциялари ва вазифаларини аниқлайдиган бошқа бир қанча масалалар ҳамон мунозаралигича қолмоқда.

Боз устига, молиявий сиёсатдан фақат давлатнинг функцияларини бажариш воситаси (инструменти) сифатида фойдаланиш давлат ҳокимияти органлари, маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органлари билан молия тизимининг бошқа субъектлари, яъни мамлакат аҳолиси ва ҳўжалик юритувчи субъектлар манфаатлари ўртасида қарама-қаршиликларни келтириб чиқаради. Молиявий сиёсатнинг энг асосий хусусияти шундай иборатки, у мамлакат ишлаб чиқарувчи кучларининг ривожланиши ва иқтисодий жараёнларнинг самарали амалга оширилишига узлуксиз равишда таъсир кўрсатиб боришга йўналтирилган бўлиши керак. Бундай сиёсат аҳоли турмуш фаровонлигини таъминлайди, давлат даромадлари манбаини кўпайтириб, молиявий нуқтан назардан энг юқори натижаларни бериши мумкин. Молиявий сиёсатнинг ана шунга йўналтирилиши орқали унинг қуйидаги энг асосий мақсадини аниқлаш мумкин: жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таъминлаш ва турмуш даражаси ҳамда сифатини ошириш учун молиявий шароитларни яратишдир.

Т.С.Маликов томонидан молиявий сиёсат ва унинг таркибий қисмлари тўғрисида қуйидагича фикр юритилади: “Молиявий сиёсат ва унинг таркибий қисмлари (йўналишлари) илмий жиҳатдан асосланган, маълум бир мақсадларга эришишга йўналтирилади” [2, 42-6]. Дарҳақиқат, молиявий сиёсат ва унинг таркибий қисмларини муваффақиятли амалга ошириш давлат ички ва ташқи қарзларини камайтиришга, давлатнинг олтин-валюта захирасининг ортишига,

инфляция жиловланишига, бюджет дефицитининг камайтилишига, ЯИМ ҳажмининг ортишига, мамлакат товарлари рақобатбардошлигининг кучайишига олиб келади.

Бизнинг фикримизча, Ўзбекистонда молиявий сиёсатнинг ҳозирги кундаги асосий йўналишлари қуйидагилардан иборат:

- давлат харажатлари, биринчи навбатда, иқтисодиётдаги зарур таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, ишлаб чиқаришнинг ўсишини кўзлаб йўналтиришни таъминлаш;

- ижтимоий соҳаларга ажратилган маблағларнинг манзилли бўлишига, молиявий маблағларнинг ижтимоий ёрдамга ҳақиқатда муҳтож аҳоли қатламига етиб боришини таъминлаш;

- давлат бюджети ва корхоналар молиявий аҳволининг барқарорлигини таъминлашга йўналтириш;

- бюджет интизомига қатъий риоя қилиш;

- солиқ сиёсатини мунтазам такомиллаштириб бориш;

- солиқ тизимини ишлаб чиқариш ривожига, моддий, табиий, молиявий ресурслардан самарали фойдаланишга йўналтириш;

- маҳаллий бюджетларни шакллантириш манбала-ри бўлган умумдавлат ва маҳаллий солиқлар нисбатига аниқ чегарани шакллантириш;

- давлат бюджети даромадларининг катта қисми-ни жойларга бириктириш, маҳаллий бюджетларнинг даромад манбаларини мустақамлаш ва бошқалар [3].

Ҳозирги шароитда давлатнинг молия сиёсатини ишлаб чиқишда унинг молия сиёсати концепцияси-нинг мақсади иқтисодиётни барқарор ривожланти-риш, ижтимоий ишлаб чиқариш самарадорлигини бутун чоралар билан ошириш асосида жамият аъзо-ларининг турмуш фаровонлиги даражасини таъмин-лашдан иборат.

Хулоса ўрнида айтиш керакки, молиявий сиёсатни такомиллаштириш мақсадида молиявий ресурслар-ни қайта тақсимлаш амалиётини тубдан ўзгартириш катта аҳамиятга эга. Бюджет воситасида, шунингдек, юқори ваколатли органлар орқали амалга оширила-диган “Вертикал” услубга қарама-қарши молиявий ре-сурсларни молия бозори орқали “Горизонтал” қайта тақсимлашни ҳам кенг ривожлантириш лозим.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг Бюджет кодекси. –Т., Ўзбекистон, 2013.
2. Т. С. Маликов, П.Т.Жалилов. Бюджет-солиқ сиёсати. –Т., Академнашр, 2011.
3. А.Юлдашев, И.Сирожиiddинов, М.Хусайнов. Молиявий менежмент. Т., “Ворис” нашриёти, 2016.
4. Юлдашев А. Я., Зайлиев А. А. Роль местных бюджетов в развитии социальной сферы в Узбекистане // Молодой ученый. – 2016. – №29. – С. 560-561.

УЎТ:658:658.01(575.1)

Корпоратив бошқарув: ташкилий-иқтисодий механизмни такомиллаштириш

Шахзодбек КУРБАНИЯЗОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
мустақил изланувчиси.

Ўзбекистон
Республикаси
Президентининг
2003 йил 24 январдаги
“Ўзбекистон иқтисодиётида
хусусий секторнинг улуши
ва аҳамиятини тубдан
ошириш чора-тадбирлари
тўғрисида”ги Фармони ва
Вазирлар Маҳкамасининг
2003 йил 19 апрелдаги
“Давлат тасарруфидан
чиқарилган корхоналарни
корпоратив бошқарувини
такомиллаштириш чора-
тадбирлари тўғрисида”ги
қарорида акциядорлик
жамиятларида корпоратив
бошқарув тизимини жорий
этиш ва такомиллаштириш
чора-тадбирлари белгилаб
берилган.

Аннотация

Мақолада мамлакатимиз иқтисодиётининг макроиқтисодий барқарор ривожланиши учун ишлаб чиқаришда корпоратив бошқарув усулини қўллаш иқтисодий жиҳатдан муҳим аҳамият касб этиши, корхоналарда ишлаб чиқариш манфаатларидан келиб чиққан ҳолда корпоратив усуллар ва тамойилларни жорий этиш орқали корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми самарадорлигини ошириш таклифлари ҳусусида сўз юритилади.

В статье описывается важность использования корпоративного управления для повышения производственного потенциала страны и получения макроэкономической стабильности. Также выдвинуты обоснованные предложения по повышению эффективности механизмов корпоративного управления путем внедрения корпоративных принципов и методов с учетом интересов производственных предприятий.

Article describes the importance of corporate governance usage to increase production potential and get macroeconomic stability in the country. Also, the author provides developed proposals in enhancing the effectiveness of corporate governance mechanism by implementing corporate principles and methods, taking into account the interests of manufacturing enterprises.

Мамлакатимиз компанияларида корпоратив усуллар ва тамойилларни жорий этиш ишлаб чиқариш манфаатларидан келиб чиққан ҳолда корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми самарадорлигини ошириб бориш, ком-

панияларнинг ривожлантириш стратегиясини яратиш долзарб масалалардан ҳисобланади. Иқтисодий адабиётларда “механизм” тушунчаси кўп ҳолларни акс эттиради. Шундан келиб чиқиб унинг иқтисодиётдаги турлари ҳам кўп. Масалан, ташки-

Калит сўзлар: самарадорлик, корпоратив усуллар ва тамойиллар, ташкилий-иқтисодий механизм, макроиқтисодий барқарорлик, манфаатдорлик.

лий механизм, иқтисодий механизм, технологик механизм, ижтимоий механизм, молиявий механизм, инновацион механизм, инвестицион механизм, инфратузилма механизми, бошқариш механизми, мулкчилик механизми ва бошқалар. Ўзбекистонлик олимлардан Беркинов Б.Б., Ходиев Б.Ю., Ҳошимов А.А., Суюнов Д.Х., Хамидуллин М.Б., Зайнутдинов Ш.Н., Раҳимова Д.Н., Нурибегов Р.И. ва бошқаларнинг илмий асарларида мамлакатимизда корпоратив бошқарувнинг шаклланиши, ривожланиш хусусиятлари, ташкилий-иқтисодий механизми самарадорлиги тадқиқ этилган [1].

Корпоратив бошқарув механизмига мамлакатимиз тадқиқотчилари томонидан шундай таъриф берилган: “Корпоратив бошқарув механизми компания (ёки корпорация)нинг белгиланган мақсадларга эришиш учун зарур бўлган ижтимоий, иқтисодий, ҳуқуқий ва ташкилий муносабатларини ҳаракатга келтирадиган элементлар мажмуидир” [2].

Экспертларнинг таъкидлашича, Ўзбекистонда қурилиш материаллари саноатининг ўсиши ўрта муддатли давлат дастурлари доирасида иқтисодиётни модернизациялашга сарфланган катта ҳажмдаги капитал қўйилмалар билан боғлиқ бўлди. Хусусан, 2016 йилда миллий иқтисодиётга сарфланган капитал қўйилмалар ҳажми 18 фоизга кўтарилиб, деярли 50 трлн. сўмни ташкил этди. Шунга нисбатан қурилиш ишларининг ҳажми ошиб, унинг материалларига бўлган истеъмол талабини янада ўсишига олиб келди. Айтиб ўтиш жоизки, ишлаб чиқарилган қурилиш материалларининг ярмидан ортиги “Ўзқурилишматериаллари” акциядорлик компанияси корхоналарига тўғри келди. Ҳозирги вақтда компания таркибидаги 120 та корхонада 100 дан ортиқ турдаги қурилиш материаллари тайёрланмоқда. Улар ички бозор талабини қондирмоқда.

Ўзбекистонда цемент ишлаб чиқариш ҳам йилдан-йилга кўпайиб бормоқда. У ҳозирда нафақат мамлакатнинг цементга бўлган эҳтиёжини таъминламоқда, балки бошқа хорижий мамлакатларга ҳам экспорт қилинماпти. У мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётган саноат қурилиш материаллари умумий ҳажмининг 76 фоизини ташкил этади.

Истиқболда Ўзбекистонда цемент маҳсулоти тайёрлаш ҳар йили ошиб боради. Унинг ҳажми йилига ўртача 3,5 фоиздан кўпайиб, 2019 йилда бу кўрсаткич 8,9 млн. тоннани ташкил қилади. Бу параметрлар мамлакатимизда 2015-2019 йилларда

иқтисодиётда структуравий ўзгаришлар бўйича ишлаб чиқаришни модернизация ва диверсификация қилиш дастурида белгиланган. Республикамизда цемент маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва унинг иқтисодий-технологик салоҳиятини ошириш учун ўрта ҳамда узоқ муддатга белгиланган дастурларни ишлаб чиқиш, хорижий инвестицияларни жалб қилган ҳолда қўшма корхоналарни тузиш ушбу соҳа олдига турган долзарб вазифа ҳисобланади.

Мамлакатимиз иқтисодиётининг макроиқтисодий барқарор ривожланиши учун ишлаб чиқаришда корпоратив бошқарув усулини қўллаш иқтисодий жиҳатдан муҳим аҳамият касб этади. Шу сабабли иқтисодий ислохотларнинг бошланғич даврида акциядорлик жамиятларининг асоссиз кўпайиб кетиши, уларнинг самарасиз фаолият кўрсатиши, айрим акциядорларнинг нопоклиги ва бошқа ҳолатлар корпоратив бошқарувни жорий этишга тўсиқ бўлиши мумкин. Шунинг учун корпоратив мулкчиликнинг ҳамма турларида ҳам иқтисодий механизмдан самарали фойдаланиш унинг ташкилий бошқарувини амалга ошириш даражасига боғлиқ бўлади.

Бозор иқтисодиёти шароитида корпоратив мулкчиликка асосланган бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини ривожлантириш асосий тамойиллардан биридир. Янги иқтисодий шароитда бозор иқтисодиётига асосланган ишлаб чиқариш ва уни бошқариш жараёнида корпоратив мулк шаклларига асосланган йирик ишлаб чиқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизми моҳиятини тубдан ўзгартириш керак эди. Бу ҳақда хорижлик бошқариш фани олими М.Мескон, россиялик иқтисодчи олим Б.Мильнер, ўзбекистонлик ҳуқуқшунос олим А.Азизходжаевлар “Йирик ташкилотлар саноат ва технологик тараққиёт учун реал шарт-шароитларни яратади” деган эди [3]. Биз ҳам ушбу фикрни қўллаб-қувватлаган ҳолда, мамлакатимизда ҳозирги даврда корпоративлаштириш жараёнини рағбатлантириш асосида давлатни уларнинг фаолиятига аралашмаслик, қандайдир иқтисодий муаммоларнинг ечимини топишда қатнашмаслик корпоратив бошқариш усуллари жорий этишни секинлаштиради, деб ҳисоблаймиз. Шу билан бирга, эски ҳолатдаги бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмнинг қотиб қолишига олиб келади.

Корпоратив бошқарув самарадорлиги ишлаб чиқаришни такомиллаштириш ва ривожлантириш билан узвий боғлиқдир. Ўз навбатида, корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми са-

марадорлигини таъминлаш учун унинг йўлларини аниқ белгилаб олиш зарур [4]. Корпоратив бошқарув самарадорлигини ошириш қуйидаги вазифаларни бажаришга йўналтирилиши керак:

- ташкилий механизмнинг ривожланганлик даражасига;
- доимий равишда ишлаб чиқариш фаолияти, унинг технологик ривожланганлигини назорат қилишга;
- корпоратив ишлаб чиқаришга корпоратив маданиятни жорий этишга;
- корпоратив бошқарув даражасида ТОП-менежерлар билан функциялар бўйича оқилона алоқаларни таъминлашга;
- корпоратив тараққиёт билан боғлиқ бўлган вазифаларни ТОП-менежер орқали уларнинг зарурлигини эътиборга олишга.

Корпоратив бошқарувда самарадорликни аниқ билиш учун унинг макро ва микро даражадаги кўрсаткичлари ва воситаларини ҳисоблаш усулларини тўғри йўлга қўйиш лозим. Чунки, битта макро даражадаги кўрсаткич бир неча микро кўрсаткичларни қамраб олиши мумкин.

Ишлаб чиқариш унинг бошқаруви самарадорлигини ошириш учун давлат иқтисодий сиёсатини амалга оширувчи бошқарув тузилиши билан узвий боғлиқлигини таъминлаши зарур [5]. Фақат шу ҳолатда ишлаб чиқариш ва корпоратив бошқарув самарадорлигига эришиш мумкин. Агарда корпоратив бошқарувнинг иқтисодий манфаатдорлиги давлатнинг иқтисодий манфаатларига тўғри келма-

са, бошқарувнинг бундай шакли самарасиз бўлиши турган гап.

Юқорида таҳлил этилган масалаларнинг асосий натижаларини умумлаштириш қуйидаги хулосаларга келиш имконини бери. Корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми даражаси компаниянинг фаолиятини тартибга солувчи асосий воситалардан биридир. Унинг яхши шакллانганлиги компаниянинг нормал ҳолатда фаолият олиб боришидан далолат беради. Ташкилий-иқтисодий механизм ички ва ташқи механизмлар йиғиндисини ифодалайди. У макроиқтисодий ва микроиқтисодий кўрсаткичлар билан биргаликда ҳаракат қилади. Компаниянинг ташкилий-иқтисодий механизми тўғри ташкил этилиши, унинг компания бошқаруви самарадорлигига таъсирини баҳолаш бевосита менежер ва ходимлар малакасига боғлиқ. Уларнинг қанчалик билим даражаси юқори ва техника, менежмент, маркетинг фанлардан билимлари чуқур бўлса, компаниянинг ташкилий-иқтисодий механизми шунчалик самарали бўлади.

Корпоратив компаниянинг бошқарув самарадорлиги кенг мазмунли самарадорлик бўлиб, ишлаб чиқаришни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизми самарадорлигини умумлашган ҳолда тавсифлайди. Корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми самарадорлиги мезон ва кўрсаткичлари уни тўғри ҳисоб-китоб қилишни таъминлайди ҳамда тизимнинг такомиллашиб боришини асослайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Беркинов Б.Б. Корпоративные структуры: основы создания и управления. Т.: ИНБ им. Алишера Навои., 2005, - с.147.
2. Ходиев Б.Ю. Корпоратив бошқариш. Т.: Иқтисодиёт, 2010, 257 б. Ҳошимов А.А. Корпорация шаклидаги тузилмаларнинг ривожланиш истиқболлари. Т.: Молия, 2003, 111-б.
3. Kaplan R.S., Norton D.P. Alignment: Using the Balances Scorecard to Create Corporate Synergies. Harvard Business Review Press, 2006-320 p.
4. Мескон М. и др. Основы менеджмента. М.: Дело, 2007, 701с., Герчикова И.Н. Менеджмент М.: ЮНИТИ, 2007, 480 с..
5. Зайнутдинов Ш.Н., Ашуров З.А. Корпоратив бошқарув. Т.: 2010, 92-бет.

Барқарор иқтисодий ўсиш омиллари ва Ўзбекистонда уни таъминлашнинг асосий йўналишлари

Саломат НОРОВА,

Бухоро муҳандислик-технология институти

илмий тадқиқотчиси.

Ўзбекистонда кейинги йилларда барқарор иқтисодий ўсиш суръатлари таъминланмоқда ва ҳукумат томонидан уни мустаҳкамлаш борасида янги устувор вазифалар белгиланмоқда. Президентимиз таъкидлаганидек, макроиқтисодий барқарорликни янада мустаҳкамлаш ва иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларини сақлаб қолиш, жумладан, давлат бюджети барча даражада мутаносиб, миллий валюта ва ички бозордаги нарх даражаси барқарор бўлишини таъминлаш — энг муҳим устувор вазифамиздир [1].

Аннотация

Мақолада иқтисодий ўсиш тушунчаси, унинг омиллари ва моделлари ёритилган. Олимларнинг иқтисодий ўсиш ҳақидаги қарашлари баён этилган. Ўзбекистонда иқтисодий ўсишнинг ҳозирги ҳолати ўрганилиб, барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашнинг асосий йўналишлари кўрсатилган.

В статье освещаются понятие экономического роста, его факторы и модели. В статье излагаются мнения учёных об экономическом росте. Рассматривается сегодняшнее состояние экономического роста в Узбекистане и указываются основные пути обеспечения устойчивого экономического роста.

In the given article described concept of economic growth, its influencing factors and models, stated approaches of scientist. Considered nowadays condition of economic growth of Uzbekistan and presented core directions providing stable economic growth.

Иқтисодий ўсиш — бу мамлакат иқтисодиёти муайян давр мобайнида (одатда бир йил) миллий иқтисодиёт ишлаб чиқариш ҳажмининг аҳоли жон бошига нисбатан ёки умумий иқтисодиётга нисбатан ортишидир.

Ҳар бир мамлакат иқтисодий ўсишни таъминлашга интилади. Чунки иқтисодий ўсиш, биринчидан, миллий маҳсулот ҳажми ва даромаднинг кўпайишига, иккинчидан, ресурслардан самарали

фойдаланишга, учинчидан, янги-янги эҳтиёжлар ва имкониятларнинг пайдо бўлишига, тўртинчидан, халқаро бозорларда мамлакат нуфузининг ошишига олиб келади.

Кўплаб иқтисодчи олимлар иқтисодий ўсиш бўйича илмий-амалий изланишлар олиб борган. Улар томонидан иқтисодий ўсишнинг механизмлари ўрганилиб, иқтисодий ўсиш моделлари тuzилган. Иқтисодиёт назариясига кўра, ҳозирги

Калит сўзлар: иқтисодий ўсиш, иқтисодий ўсиш омиллари, иқтисодий ўсиш моделлари, макроиқтисодий барқарорлик, иқтисодий ўсишни таъминлаш.

кунда иқтисодий ўсиш моделлари 3 асосий гуруҳга ажратилади: кейнсча ва неокейнсча иқтисодий ўсиш моделлари, неоклассик иқтисодий ўсиш моделлари, ҳозирги замонавий иқтисодий ўсиш моделлари [2].

Иқтисодий ўсиш замиридаги замонавий иқтисодий назарияда одатда табиий аҳамиятга эга бўлган ишлаб чиқариш ҳажмининг реал кўпайиб кетиши ва қисқа муддатли равнақи эмас, балки узоқ муддатли вақт оралиғидаги ишлаб чиқарувчи кучлар ривожланишига боғлиқ бўлган ишлаб чиқариш реал ҳажми табиий даражасининг узоқ муддатли ўсиши тушунилади.

Иқтисодий ўсишнинг ҳозирги тури XVIII асрнинг ярмида Англияда саноат революцияси натижасида аниқланган. Бу даврда аҳолининг реал даромадлари 10 барабар ошган, ривожланган мамлакатларда бу кўрсаткич янада юқори бўлган. XX аср бошларига қадар иқтисодий ўсиш ҳақидаги маълумотлар тўлиқ мавжуд эмас эди. Иқтисодий ўсиш назариясининг асосчиси XX аср бошларида фаолият юритган иқтисодчи олим Йозеф Шумпеттер ҳисобланади. Шунингдек, иқтисодий ўсиш назариясига Саймон Кузнец, Фернан Бродель, Теодор Шульц, Гери Беккер, Майкл Портер, Николай Кондратьев ва бошқалар ўз ҳиссаларини қўшган. Иқтисодчи олим Ангус Медисон реал ЯИМ ва иқтисодий ўсиш суръатларини баҳолаш соҳасида кўплаб тадқиқотлар олиб борган [3].

Мамлакат иқтисодиётини таҳлил қилишни иқтисодий ўсиш моделлари орқали амалга ошириш самарали ҳисобланади. Масалан, иқтисодий ўсиш орқали иқтисодиётни таҳлил қилиш ва прогнозлаштириш, мамлакатнинг капитал билан қуролланганлик даражаси, истеъмолни максимал қондириш ва шу орқали жамғарма нормасини “олтин қоида” даражасида ушлаб туриш мамлакат иқтисодиёти самарадорлигини ошириш ва истиқболдаги режаларни тузишда ёрдам беради. Шу билан бирга, бошқа иқтисодий ўсиш моделларини ҳам иқтисодиётни таҳлил қилиш, баҳолаш ва прогнозлашда қўллаш мумкин.

Иқтисодий ўсиш турли нуқтаи назарлар орқали ўрганилиши сабабли, унинг интенсив ва экстенсив турларини ажратиш кўрсатиш мумкин. Экстенсив иқтисодий ўсиш табиий ресурслар, ишчи кучи ва капитал каби ишлаб чиқариш омилларини қўшимча жалб қилиш ва фақат уларнинг миқдорий ошиши ҳисобига рўй беради. Бунда уларнинг сифат ва

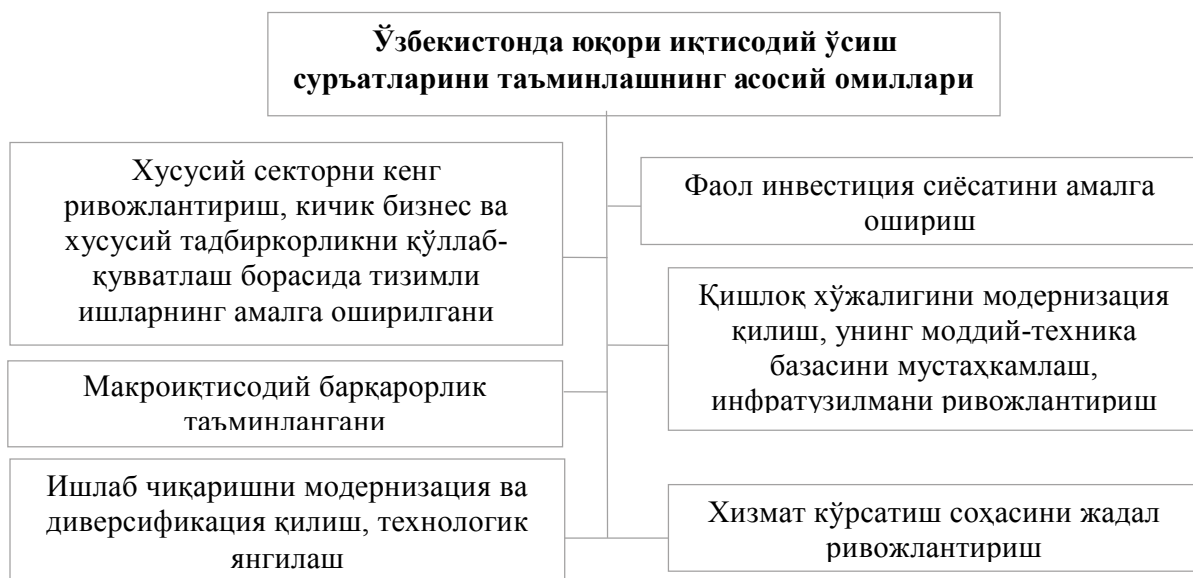
техникавий даражаси ўзгармасдан қолади. Интенсив иқтисодий ўсиш эса илмий-техникавий базани такомиллаштириш ва барча ишлаб чиқариш омилларидан самарали фойдаланиб меҳнат унумдорлигини ошириш орқали таъминланади. Интенсив йўл ишлаб чиқаришга жалб этилган ресурсларнинг ҳар бир бирлигидан олинадиган самара пировард маҳсулот миқдорининг ўсишида, маҳсулот сифатининг ошишида ўз ифодасини топади [4].

Иқтисодий ўсиш доимо иқтисодий ва ноиқтисодий омиллар таъсири натижасида келиб чиқади. Иқтисодий назарияда иқтисодий ўсиш омиллари деганда ишлаб чиқаришнинг реал ҳажмини кўпайтириш, ўсиш самарадорлиги ва сифатини ошириш имкониятларини белгилайдиган ҳодисалар ва жараёнлар тушунилади. Иқтисодий омилларга фойдаланилаётган ресурслар миқдорини ошириш ва сифатини такомиллаштириш омиллари кирса, ноиқтисодий омиллар сиёсий, ҳарбий, географик, миллий ва маданий омилларни ўз ичига олади [5].

Иқтисодий ўсиш суръатларининг барқарорлиги, энг аввало, унинг қандай омиллар эвазига таъминланаётганлигига боғлиқ. Чунки ташқи бозорга хомашё ресурслари, жумладан, углеводород хомашёларини сотиш эвазига миллий маҳсулот ўсишини таъминлаб келган кўплаб мамлакатлар бугунги, яъни жаҳон бозорида хомашё ресурслари, айниқса, нефтнинг нархи пасайиб кетган бир шароитда мушкул ҳолатга тушиб қолди. Мазкур хомашёларнинг нисбатан юқори нархлари шароитида тузилган ривожланиш стратегиялари муваффақиятсизликка учраб, улар инқироз кўчасига кириб қолди.

Ўзбекистон мустақил тараққиётнинг дастлабки палласиданоқ ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг ички, барқарор омилларига таянувчи самарали иқтисодий сиёсатга эътибор қаратди. Бунда мамлакатдаги бой хомашё ва ресурсларни қайта ишлашга йўналтирилган юқори технологик саноат тармоқларини барпо этиш, тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш, иқтисодиёт салоҳиятини кенгайтирувчи инвестицияларни амалга ошириш ишларига катта эътибор қаратилди. Юқори иқтисодий ўсиш суръатини таъминлашда қуйидагилар асосий омил бўлди (1-расм).

Ўзбекистонда мамлакатни ўрта муддатли истиқболда янада ислоҳ қилиш, таркибий ўзгартириш ва модернизация қилиш дастурини изчил амалга оширишни давом эттириш натижасида 2016 йилда иқтисодий ўсишнинг барқарор ва юқори суръатла-



1-расм. Ўзбекистон иқтисодиётининг юқори суръатларда ўсишини таъминлашнинг асосий омиллари [6].

рини сақлаб қолиш ва макроиқтисодий мувозанат, аҳоли ҳаёт даражаси ва сифати ошиши таъминланмоқда. 2016 йил якунлари бўйича ялпи ички маҳсулот 7,8 фоиз ўсди. Саноат маҳсулоти ҳажмлари – 6,6 фоиз, қурилиш-пудрат ишлари – 12,5 фоиз, чакана савдо айланмаси – 14,4 фоиз, хизматлар – 12,5 фоиз ўсди. Давлат бюджети ялпи ички маҳсулотга нисбатан 0,1 фоиз миқдорида профицит билан ижро этилди. Ташқи савдо айланмасининг ижобий сальдоси таъминланди. Инфляция даражаси прогноз параметрларидан ошмади ва 5,7 фоизни ташкил этди [7].

Иқтисодий ўсиш аҳоли жон бошига мамлакатда яратилган ЯИМ ҳажмининг олдинги йилга нисбатан ўсиши орқали ифодаланади. Иқтисодий ўсиш нуқтаи назаридан Ўзбекистоннинг иқтисодий ривожланиш йилларини 3 босқичга бўлиб ўрганиш мумкин: 1991-1995 йиллар пасайиш босқичи бўлиб, бу даврда ЯИМ йилдан-йилга пасайиб борган; 1996-2003 йиллар барқарорлаштириш босқичи бўлиб, бу даврда мамлакатимизда ЯИМ ишлаб чиқаришда пасайиш тенденциясига барҳам берилиб, ҳар йили 4-5 фоиз ўсиш таъминланди; 2004-2016 йиллар юқори ўсиш суръатлари таъминланган босқич бўлиб, ЯИМнинг ўсиш суръатлари 8 фоиз атрофида бўлди.

Ўзбекистон иқтисодиётини кенг қамровли модернизациялаш тадбирлари амалга оширилиши натижасида мамлакат ижтимоий-иқтисодий барқа-

рорликка эришмоқда. Давлатнинг аниқ мақсадга йўналтирилган самарали иқтисодий сиёсати натижасида юқори натижалар қўлга киритилмоқда.

Мақрооиқтисодий барқарорлик ҳамда иқтисодиётнинг ички ва ташқи секторлари мутаносиблигини таъминлаш борасида:

- қаттиқ пул-кредит ислоҳоти натижасида сўнгги 10 йил мобайнида йиллик инфляция даражаси 7-8 % атрофида сақланиб қолинмоқда;

- самарали бюджет-солиқ сиёсати натижасида сўнгги йилларда мамлакат бюджети профицит билан якунланмоқда;

- иқтисодиётни модернизациялаш, маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни рағбатлантириш натижасида рақобатбардош маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва ташқи савдо айланмаси ижобий сальдони ташкил этмоқда.

Ички омиллар ҳисобидан иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлаш борасида:

- мамлакатда иқтисодиётни модернизациялаш, иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш натижасида сўнгги 10 йилда республикада ЯИМ ҳажми ўсиш суръати ўртача 107,8 %ни ташкил этмоқда;

- ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш, маҳаллий ишлаб чиқаришни рағбатлантириш натижасида 2016 йилда умумий экспорт ҳажмининг 72 %дан ортигини тайёр товарлар ташкил этди.

Иқтисодиёт тармоқларини диверсификациялаш

ва кенг қамровли таркибий ислохотларни амалга ошириш борасида:

- мақсадли хорижий инвестицияларини жалб этиш, инвесторларга қулайликлар яратиш, мамлакатда инвестицион жозибадорликни ошириш орқали мамлакатда инвестициялар ҳажми ошиши натижасида ялпи маҳсулот таркибида саноат маҳсулотининг улуши 2016 йилда 25,2 %ни ташкил этди;

- ўрта синфни ривожлантириш, иқтисодиётни диверсификациялаш, кичик бизнес ва тадбиркорларга имтиёз ва қулайликлар яратилиши натижасида 2016 йилда кичик бизнеснинг ЯИМдаги улуши 56,9 %ни ташкил этди.

Ўзбекистон иқтисодиётини барқарор, жадал ва мутаносиб равишда ривожлантириш, асосий тармоқларни диверсификация қилиш ва экспорт салоҳиятини ўстиришга йўналтирилган таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, иқтисодиёт тармоқлари, комплекслари ва корхоналарини модернизация қилиш, ишлаб чиқаришни техник ва технологик янгилаш асосида уларнинг самарадорлиги ҳамда рақобатбардошлигини янада ошириш мақсадида мамлакатимизда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашнинг устувор йўналишлари сифатида қуйидагиларни белгилаш мумкин:

- иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини ривожлантиришнинг аниқ, чуқур ва ҳар томонлама

пухта ўйланган узоқ муддатли режаларини ишлаб чиқиш, шу асосда асосий тармоқларни диверсификация қилишга йўналтирилган таркибий ўзгартиришларни янада чуқурлаштириш;

- жаҳон бозорида доимий харидоргир бўлган, қўшилган қиймат улуши юқори рақобатдош маҳсулот ишлаб чиқариш, корхоналарни кенг миқёсда модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш, уларни энг замонавий юқори технологик ускуналар билан жиҳозлаш;

- иқтисодиёт тармоқларида замонавий илмий ютуқлар ва илгор инновация технологияларини жадал татбиқ этиш;

- корхоналарни мамлакатнинг барча минтақаларида жойлаштириш ва шу асосда импорт ўрнини босадиган маҳсулотларнинг ҳудудларда кенг ишлаб чиқарилишини таъминлаш;

- меҳнат унумдорлигини ўстириш, ишлаб чиқариш харажатлари ва маҳсулот таннархини изчил пасайтириш, энергия ва ресурсларни тежайдиган замонавий технологияларни кенг жорий этиш;

- маҳаллий хомашёни чуқур ва сифатли қайта ишлаш негизида экспорт салоҳиятининг барқарор ўсиб боришини, экспортга мўлжалланган рақобатдош маҳсулот ишлаб чиқаришни кўпайтириш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Вазирлар Маҳкамасининг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган мажлисидаги маърузаси.

2. Ишмуҳаммедов А.Э., Жумаев З.А., Жумаев Қ.Х. Макроиқтисодиёт (ўқув қўлланма) – Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жамғармаси нашриёти, 2005. 169 б.

3. Лавров Е.И., Капогузов Е.А. Экономической рост. “Теории и проблемы” Учебные пособие. ОГУ, 2006 г. 214 с.

4. Б.Валиев. “Иқтисодий ўсиш назариясининг концептуал ёндашувлари. Biznes-Эксперт, 2014 йил № 1-сон, 186.

5. Вахабов А., Зайнитдинова У. Барқарор иқтисодий ўсиш омиллари. Бозор, пул ва кредит, 2011 йил, 06(169) сон, 40-бет.

6. Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти И.А.Каримовнинг “Бош мақсадимиз – иқтисодиётимизда олиб борилаётган ислохотларни ва таркибий ўзгаришларни кескин чуқурлаштириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка кенг йўл очиб беришдир” маърузасини ўрганиш бўйича илмий-оммабоп рисола. – Т.: “Маънавият”, 2016 й. – 14 бет.

7. Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлигининг маълумотлари.

Эркин иқтисодий зоналар ҳудудида солиқлар ва божхона тўловлари имтиёзларининг аҳамиятли жиҳатлари

Наргиза КУЗИЕВА,
Солиқ академияси “Солиқлар ва
солиққа тортиш”
кафедраси мудири, и.ф.д.

Иқтисодиётни модернизациялаш ва диверсификация қилиш шароитида мамлакатимизда юқори технологияли ишлаб чиқариш қувватларини ташкил этиш, ҳудудларни рақобатбардош ва экспортга йўналтирилган замонавий саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ўзлаштиришга фаол жалб қилиш, ишлаб чиқариш, муҳандислик коммуникация, йўл транспорт, ижтимоий инфратузилма ва логистика хизматларини жадал ривожлантиришни таъминлаш учун тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этишни кенгайтиришда эркин иқтисодий зоналарни изчил ривожлантириш муҳим аҳамиятга эгадир.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси- ни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг учинчи муҳим йўналишида – фаолият кўрсатаётган эркин иқтисо-

Аннотация

Мақолада мамлакатимиз ҳудудларини рақобатдош ва экспортга йўналтирилган замонавий саноат маҳсулотла- ри ишлаб чиқаришни ўзлаштиришга янада фаол жалб қи- лиш, минерал-хом ашё ва қишлоқ хўжалиги ресурсларини чуқур қайта ишлаш бўйича замонавий ишлаб чиқаришлар- ни ташкил этишга хорижий ва маҳаллий инвестициялар- ни жалб этиш учун қулай шароитларни яратишда эркин иқтисодий зоналарнинг аҳамияти ҳамда ушбу ҳудудларда солиқлар ва божхона тўловлари бўйича берилган имтиёз- ларнинг самарали механизми таҳлил этилган.

В статье изложены вопросы по активному привле- чению регионы страны в производство конкуренто- способной и экспортоориентированной промышленной продукции, а также говорится о значении свободных эконо- мических зон в привлечении иностранных и местных инвестиций для создания современных производств по переработке минеральных ресурсов, востребованных на внешнем рынке.

The article outlines current issues on active development of the production of competitive and export-oriented modern industrial products of the regions of the country, attraction of foreign and local investments to create modern production facilities to ensure the production of competitive products with high added value and in demand on foreign markets, taking into account the deep processing of mineral raw materials and agricultural resources .

дий зоналар, технопарклар ва кичик саноат зонала- ри самарадорлигини ошириш, янгиларини ташкил этиш масаласига алоҳида эътибор қаратилган [1].

Мустақиллик йилларида Ўзбекистонда қулай ин-

Калит сўзлар: экспорт, эркин иқтисодий зона, маҳаллий ва хорижий инвестициялар, солиқлар ва божхона тўловлари, солиқ ставкалари, солиқ имтиёзлари, божхона режими, божхона расмийлаштируви.

ветиция муҳити шакллантирилди, хорижий инвесторларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича қонун йўли билан кенг қўламдаги имтиёзлар, афзаллик ва кафолатлар тизими белгиланди. Ҳозирги кунда мамлакатимизда 90 дан ортиқ давлатларнинг хорижий инвесторлари иштирокида ташкил этилган 5 мингдан ортиқ корхоналар муваффақиятли фаолият кўрсатмоқда.

Мамлакатимизда ташкил этилган эркин иқтисодий зоналарни ривожланиш босқичларини 1-чизма маълумотлари орқали кўришимиз мумкин:



1-чизма. Ўзбекистонда эркин иқтисодий зоналар ривожланиш босқичлари

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 2016 йил 26 октябрдаги Фармони аҳамиятли жиҳатлари билан долзарбдир [2]. Фармонига кўра, “Навоий”, “Ангрен” ва “Жиззах” эркин иқтисодий зоналари фаолиятини янада ривожлантиришнинг асосий йўналишлари сифатида қуйидагилар белгиланди:

– хорижий инвесторларга мамлакатимиз иқтисодиётининг реал секторларига инвестиция киритиши учун янада қулай шароитлар яратиш мақсадида эркин иқтисодий зоналар учун ягона ҳуқуқий режими белгилаш, солиқ ва божхона имтиёзлари, преференцияларни бирхиллаштириш;

– маҳаллий минерал-хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлайдиган ва юқори қўшимча қийматга эга рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган юқори технологияли ва маҳаллийлаштириладиган замонавий корхоналарни ташкил қилиш учун тўғридан-тўғри инвестицияларни, авваламбор, хорижий инвестицияларни фаол жалб этиш, эркин иқтисодий зоналарнинг муайян соҳага ихтисослашувини

қўллаб-қувватлаш ва уларда саноат кооперациясини ривожлантириш;

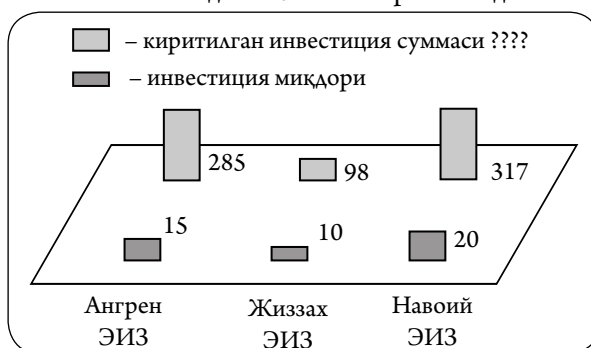
– эркин иқтисодий зоналарда “ягона дарча” таъмоили асосида барча турдаги давлат хизматларини кўрсатишга, жумладан, рухсат бериш тартиб-таомилларига босқичма-босқич ўтиш;

– ишлаб чиқариш, муҳандислик-коммуникация, йўл-транспорт ва ижтимоий инфратузилмани жадал ривожлантириш, шунингдек, сифатли логистика хизматлари кўрсатиш бўйича замонавий инфратузилмани шакллантириш;

– олий, ўрта махсус касб-хунар таълими муассасарида эркин иқтисодий зоналарнинг соҳа кадрларига бўлган ҳозирги ва истиқболдаги эҳтиёжларидан келиб чиқиб, уларнинг эркин иқтисодий зоналарда жойлашган корхоналарда ишлаб чиқариш амалиётини ўташни назарда тутган ҳолда, юқори малакали мутахассисларни тайёрлашни ташкил этишдир.

Бугунги кунда мамлакатимиз эркин иқтисодий зоналарида фаолият кўрсатаётган хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар томонидан кўплаб лойиҳалар амалга оширилиб келинмоқда (2-чизма).

Эркин иқтисодий зоналарида фаолият кўрсатаётган хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар лойиҳаларини 29 таси Навоий ЭИЗда, 19 таси Жиззах ЭИЗда ва 15 таси Ангрен ЭИЗда амалга



2-чизма. Эркин иқтисодий зоналарида амалга оширилаётган лойиҳалар ва уларнинг миқдори (млн. АҚШ доллариди)

оширилмоқда [3]. Эркин иқтисодий зоналар ҳудудларида амалда қўлланилаётган солиқ ва божхона режими бирхиллаштириш мақсадида ушбу зоналар иштирокчилари:

– ер солиғи, фойда солиғи, юридик шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқ, ободонлаштириш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш солиғи, микрофирмалар ва кичик корхоналар учун ягона солиқ ҳамда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар

Маҳкамаси ҳузуридаги Республика йўл жамғармасига ва Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги бюджетдан ташқари умумтаълим ва тиббиёт муассасаларининг моддий-техника базасини ривожлантириш жамғармасига мажбурий тўловлар;

– ўз ишлаб чиқариш эҳтиёжлари учун олиб келинган асбоб-ускуналар, хомашё, материаллар ва бутловчи қисмлар учун божхона тўловлари;

– республикада ишлаб чиқарилмайдиган ва лойиҳаларни амалга ошириш доирасида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан тасдиқланадиган рўйхат бўйича четдан олиб келинадиган қурилиш материаллари учун божхона тўловлари (божхона расмийлаштируви йиғимларидан ташқари) тўлашдан озод этилади.

Тақдим этилган имтиёзлар киритилган инвестиция ҳажмига боғлиқ равишда 3 йилдан 10 йил муддатгача берилади, шу жумладан эквивалентда:

– 300 минг АҚШ долларидан 3 млн. АҚШ доллари гача инвестиция киритилганда – 3 йил муддатга;

– 3 млн. АҚШ долларидан 5 млн. АҚШ доллари гача инвестиция киритилганда – 5 йил муддатга;

– 5 млн. АҚШ долларидан 10 млн. АҚШ доллари гача инвестиция киритилганда – 7 йил муддатга;

– 10 млн. АҚШ доллари ва ундан ортиқ инвестиция киритилганда – 10 йил муддатга, кейинги 5 йил мобайнида фойда солиғи ва ягона солиқ тўлови ставкалари амалдаги ставкалардан 50 фоиз паст миқдорда қўлланилган ҳолда берилади.

Шунингдек, “Ангрен” ва “Жиззах” эркин иқтисодий зоналари иштирокчилари эркин иқтисодий зоналар фаолияти давомида экспортга йўналтириладиган маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун олиб келинадиган хом ашё, материал ва бутловчи буюмлар учун божхона тўловлари тўлашдан (божхона расмийлаштируви йиғимларидан ташқари) озод этилади.

Эркин иқтисодий зоналар доирасида иштирокчилар ўртасида тузилган шартномаларга мувофиқ хорижий валютада ҳисоб-китоб қилиш ва тўлаш ҳамда Ўзбекистон Республикасининг бошқа хўжалик юритувчи субъектлари – резидентлари томонидан етказиб берилган товарлар, ишлар (хизматлар) учун хорижий валютада тўлаш, шунингдек, экспорт ва импорт қилинадиган товарлар учун ўзларига қулай бўлган тўлаш ҳамда ҳисоб-китоб қилиш шарт ва шаклларида фойдаланиш ҳуқуқига эгадирлар.

Бугун Ангрен ЭИЗда фаолият кўрсатаётган корхоналар ҳолати билан қуйидаги маълумотлар орқали танишишимиз мумкин.

Таҳлил маълумотларига кўра, Ангрен ЭИЗда фао-

лият кўрсатаётган корхоналар 15 та бўлиб, 2016 йил якуни бўйича ушбу корхоналарнинг жами ялпи тушуми 104 626 635,73 сўмни, имтиёз суммаси эса 10 949 264,7 сўмни ташкил этган.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев “Навоний” эркин иқтисодий зонаси бўйича маълумотларни келтирар экан: “Ўтган 8 йил мобайнида бу ерда атиги 24 та лойиҳа амалга оширилиб, уларда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар улуши жуда паст ва атиги 900 та одам ишга жойлаштирилган. Ўтган йили эса маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми 24 фоизга пасайган. Принципиал жиҳатдан янги асосларда “Ургут”, “Ғиждувон”, “Қўқон” ва “Ҳазорасп” эркин иқтисодий зоналарини ташкил этиш бўйича куни кеча Фармон қабул қилинди. Ўтган йиллардаги хатоларни яна такрорлашга энди йўл қўйиб бўлмайди” [4] – деб алоҳида таъкидлайди.

Шу ўринда Самарқанд, Бухоро, Фарғона ва Хоразм вилоятларида ишлаб чиқариш ҳамда ресурс салоҳиятидан комплекс ва самарали фойдаланиш, шу асосда янги иш ўринлари ташкил этиш ҳамда аҳоли даромадларини ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 январида қабул қилинган “Ургут”, “Ғиждувон”, “Қўқон” ва “Ҳазорасп” эркин иқтисодий зоналарини ташкил этиш тўғрисида”ги Фармони алоҳида аҳамиятлидир [5]. Фармонга кўра, “Ургут”, “Ғиждувон”, “Қўқон” ва “Ҳазорасп” эркин иқтисодий зоналарнинг фаолият кўрсатиш муддати, кейинчалик уни узайтириш имконияти билан 30 йилни ташкил қилади. Фаолият кўрсатиш муддати мобайнида “Ургут”, “Ғиждувон”, “Қўқон” ва “Ҳазорасп” эркин иқтисодий зоналар ҳудудларида алоҳида солиқ, божхона ва валюта режими амал қилади.

“Ургут”, “Ғиждувон”, “Қўқон” ва “Ҳазорасп” эркин иқтисодий зоналар дирекциялари эркин иқтисодий зоналарнинг бутун фаолият кўрсатиш даврида солиқлар ва давлат мақсадли жамғармаларига мажбурий ажратмалар тўлашдан озод қилинган.

Республикаимиз фармацевтика тармогини ривожлантиришда хорижий ва маҳаллий инвестицияларни фаол жалб этиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, доривор ўсимликлар хом ашёсини етиштиришнинг ноёб шароитларини инobatта олган ҳолда маҳаллий доривор воситалар бозорини ўзимизда ишлаб чиқарилган юқори сифатли дори воситалари билан тўлдириш ҳамда Қорақалпоғистон Республикаси, Жиззах, Наманган, Сирдарё, Сурхондарё ҳамда Тошкент вилоятларининг ишлаб чиқариш ва ресурс салоҳиятидан комплекс ҳамда самарали фойдаланиш асосида янги иш ўринларини яратиш ва республика-

Ангрен ЭИЗда фаолият кўрсатаётган корхоналар (минг сўмда)

№	Лойиҳа номи	Корхона номи	Йил	STIR	Имтиёз сум- маси	Жами ялпи тушум, 2016 йил якуни бўйича
1.	Энергия тежовчи светодиод лампа ишлаб чиқариш	СП ООО "EGL- NUR" 17.07.2013 й.	3 йил	207165425	99 560,60	3 358 553,60
2.	Турли ҳажмдаги мис қувурлар ишлаб чиқариш	УП "Ангрен қувур завод" 17.07.2013 й.	7 йил	302660064	10 193 050,90	77 412 733
3.	Техник кремний ишлаб чиқариш	СП ООО "Uz- Shindong Silicon" 17.07.2013 й.	7 йил	206974829	500 785,70	13 035 600
4.	Брикет кўмир ишлаб чиқариш	ИП ООО "Jun Long Industrial" 08.11.2013 й.	5 йил	207138196	33 705,10	332 174
5.	Брикет кўмир ишлаб чиқариш	ДП "Bricket Coal Standart" 28.10.2013 й.	3 йил	207149071	68 553,10	4 695 152
6.	Брикет кўмир ишлаб чиқариш	СП ООО "Ангрен кўмир брикет" 15.12.2014 й.	5 йил	207140719	6 981,00	92 722
7.	Керамик ғишт ишлаб чиқиш	ООО "BRICKS Angren" 13.02.2014 й.	5 йил	302816026	3 679,30	3 679
8.	Керамогранит ишлаб чиқариш	СП ООО "National ceramics" 19.01.2015 й.	7 йил	303011355	0	Korxonada qurilish ishlari olib borilmoqda
9.	Арматура ишлаб чиқариш	ДП "Kompazitnaya armatura" 08.01.2015 й.	3 йил	302836627	0	—
10.	Акрил ишлаб чиқариш	ЧП "Hilton Trade" 16.01.2015 й.	5 йил	206958356	0	3 149 460
11.	Чизиқли-занжирли арматура ва изоляция ишлаб чиқариш	СП ООО "Armaturno- izolyatorniy zavod"	5 йил	207207197	0	1 297 059
12.	Декоратив керамик плиткалар ва санитар фаянс ишлаб чиқариш	ООО СП "Great Wall Ceramik Industries" 28.08.2015 й.	5 йил	207229272	0	62 049
13.	Ручка, маркер ва фломастерлар ишлаб чиқариш	ООО "LONG SHENG" 08.09.2015 й.	3 йил	302739715	22 792,00	434 313
14.	Керамогранит ва керамик плитка ишлаб чиқариш	ООО "Lyux granit" 20.07.2016 й.	7 йил	303365564	0	Корхонада қурилиш ишлари амалга оширил- моқда
15.	Поролон ва матрац ишлаб чиқариш	ООО "Sponge Business" 03.08.2016 й.	3 йил	303765819	20 157,00	753 140
	ЖАМИ				10 949 264,7	104 626 635,73

миз аҳолиси даромадларини оширишда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 3 майдаги "Нукус-фарм", "Зомин-фар", "Косонсой-фар", "Сирдарё-фарм", "Бойсун-фарм", "Бўстонлиқ-фарм" ва "Паркент-фарм" эркин иқтисодий зоналарини ташкил этиш тўғрисида"ги Фармони асосида "Нукус-фарм", "Зомин-фар", "Косонсой-фар", "Сирдарё-фарм", "Бойсун-фарм", "Бўстонлиқ-фарм" ва

"Паркент-фарм" эркин иқтисодий зоналари ташкил этилганлиги долзарбдир [6].

Ташкил этилаётган эркин иқтисодий зоналарнинг фаолият муддати кейинчалик узайтириш имкони билан 30 йил этиб белгиланган, ушбу ҳудудларда алоҳида солиқ, божхона ва валюта тартиблари амал қилади.

Жумладан, эркин иқтисодий зоналар иштирок-

чилари томонидан тегишли инвестициялар кири-
тилганда, улар:

– ер солиғи, даромад солиғи, юридик шахслар
мулк солиғи, ободонлаштириш ва ижтимоий инфра-
тузилмани ривожлантириш солиғи, микрофирмалар
ва кичик корхоналар учун ягона солиқ тўлови, шу-
нингдек, Республика йўл жамғармаси ва Ўзбекистон
Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги Таълим
ва тиббиёт муассасаларининг моддий-техника ба-
засини ривожлантириш жамғармасига мажбурий
ажратмалардан.

Ўзбекистон Республикасида ишлаб чиқарилмай-
диган, четдан келтириладиган технологик асбоб-
ускуналар, хомашё ҳамда бутловчи буюмларни олиб
киришда божхона тўловларидан озод этилади.

Шунингдек, эркин иқтисодий зоналар иштирок-
чилари экспорт ва импорт қилинадиган товарлар учун
ўзларига қулай бўлган тўлаш ҳамда ҳисоб-китоб қилиш
шартлари ва шаклларида фойдаланиш ҳуқуқига эга
бўлади. Ушбу берилаётган имтиёз ҳамда қулайликлар
маҳаллий ҳамда хорижий инвесторлар томонидан
иқтисодиётга тўғридан-тўғри инвестициялар кири-
тилишига бўлган қизиқишни оширади. Мамакатимизда
фаолият кўрсатаётган эркин иқтисодий зоналар фао-
лиятини янада такомиллаштириш ва уларга хорижий
инвестициялар жалб қилишни рағбатлантириш мақса-
дида қуйидаги тақлифларни келтириш мумкин:

Хорижий инвестицияларни, хусусан бевосита
капитал маблағлар кўринишидаги инвестициялар-
ни мамлакатимиз иқтисодиётига кенг жалб этишда
ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий ва бошқа шарт-ша-
роитларни янада такомиллаштириши лозим.

Ўзбекистонга жаҳон талабларига жавоб беради-
ган, рақобатбардош маҳсулотларни ишлаб чиқариш-

га жалб этиладиган технологияларни олиб келувчи
хорижий инвесторларга нисбатан очиқ эшиклар сиё-
сатини ўтказишни янада жадаллаштириш.

Эркин иқтисодий зоналарда хорижий инвести-
циялар иштирокидаги корхоналарга имтиёзларнинг
рағбатлантирувчанлик таъсири оширишда, бирин-
чи навбатда, мамлакатда илмий-техник тараққиётни
жадаллаштиришга ва уни ишлаб чиқаришга жорий
этишга, жаҳон бозорида рақобатбардош ҳамда кенг
халқ истеъмоли товарлари ишлаб чиқаришни ривож-
лантиришга йўналтирилиши керак.

Россия Федерацияси тажрибасидан келиб чиқиб,
қуйидаги йўналишларда илмий технопарклар таш-
кил этишни рағбатлантириш мақсадга мувофиқдир:

– муайян истеъмолчилар учун ахборот тизимини
ишлаб чиқиш, амалиётга татбиқ этиш ва тизим билан
ишлашни ўргатиш ишлари, бу борада уларнинг мала-
каларини ошириш;

– табиий, аниқ, техник фанлар бўйича илмий
тадқиқотлар олиб бориш ва натижаларни амалиётга
тадбиқ этиш;

– биотехнология, электроника соҳасини ривож-
лантиришга қаратилган;

– чиқиндини қайта ишлаш ва бошқалар.

Эркин иқтисодий зоналарда тақдим этилган
имтиёзлар киритилган инвестиция ҳажмига боғлиқ
равишда берилиб, шу жумладан эквивалентда:

– 300 минг АҚШ долларидан 5 млн. АҚШ долла-
ригача инвестиция киритилганда – 7 йил муддатга;

– 5 млн. АҚШ доллари ва ундан ортиқ инвестиция
киритилганда – 10 йил муддатга, кейинги 5 йил мобай-
нида фойда солиғи ва ягона солиқ тўлови ставкалари
амалдаги ставкалардан 50 фоиз паст миқдорда қўлла-
нилган ҳолда берилиши мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривож-
лантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси” 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-
сон Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва
кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 2016 йил 26 октябрдаги ПФ-4853-сон Фармони.

3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг www.stat.uz интернет сайтлари маълумот-
лари.

4. Мирзиёев Ш.М. “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик - ҳар бир раҳбар
фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак.” – Тошкент: Халқ сўзи газетаси, 2017, 15 январь.

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 январда қабул қилинган “Ургут”, “Ғиждувон”,
“Қўқон” ва “Ҳазорасп” эркин иқтисодий зоналарини ташкил этиш тўғрисида”ги ПФ-4931-сонли Фармони.

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 3 майдаги “Нукус-фарм”, “Зомин-фарм”, “Косон-
сой-фарм”, “Сирдарё-фарм”, “Бойсун-фарм”, “Бўстонлиқ-фарм” ва “Паркент-фарм” эркин иқтисодий зоналари-
ни ташкил этиш тўғрисида”ги ПФ-5032-сонли Фармони.

УЎТ:336,22

Ўзбекистонда банк суғуртаси муаммолари ва ривожланиш истиқболлари

Умиджон ИМОМОВ,
“KAPITAL SUG’URTA” АЖ суғурта
компанияси етакчи мутахассиси.

Ўзбекистон Истиқдолга эришгач, бошқа жабҳалар сингари миллий иқтисодиётимизда ҳам кенг кўламли ислохотлар ўтказилди. Кўп ўтмай улар ижобий самарасини берди ва тизимда туб ўзгаришлар содир бўлди. Чунончи, суғурта соҳасида рақобат асосида фаолият юритадиган турли мулк шаклидаги ташкилотлар вужудга келиб, суғурта бозорини шакллантириш ва барқарор ривожлантириш учун зарур иқтисодий ва ҳуқуқий асослар яратила бошланди.

Зеро, суғурта молия тизимининг ажралмас таркибий қисмлари сирасига киради. У миллий иқтисодиёт рақобатбардошлиги ва барқарорлигини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади. Бу тизимни янада рағнақ топтириш учун эса суғурта соҳасини яхши биладиган малакали кадрларни тайёрлаш ҳозирги куннинг энг устувор вазифаларидан бири саналади [1].

Суғуртани, жумладан, банк суғуртасини ҳам

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикаси замонавий суғурта бозорининг ҳозирги ҳолати, суғурта компаниялари ва тижорат банкларининг ўзаро муносабатларидаги муаммо ва камчиликлар, уларнинг алоқаларини янада мустаҳкамлаш, соҳани ислоҳ қилиш ва ривожлантириш давлат молия тизимидаги асосий вазифаларидан бири эканлиги ҳақида сўз юритилган, пировардида халқаро тажрибалардан келиб чиққан ҳолда фойдали таклиф-мулоҳазалар билдирилган.

В статье рассматривается состояние современного страхового рынка Республики Узбекистан, проблемы в отношениях между страховыми компаниями и коммерческими банками и их решение. Также в статье говорится, что реформирование и развитие этой сферы является одной из важнейших задач в государственной финансовой системе.

This article highlights the current state of the modern insurance market of Uzbekistan, deficiencies and problems in relations between insurance companies and commercial banks, their strengthening, and their reform and development as the main link in the public finance system.

амалий-илмий жиҳатдан ўрганишга ва амалиётга татбиқ этишга хорижлик олимлардан А.Гавриленко, Е.Федосов, Ж.Кумминс, Ж.Скиппер, Т.Хесс, А.Жуоров, А.Ясуока, ўзбекистонлик олимлардан Х.Шеннаев, И.Абдурахмонов ва М.Мирсодиқов катта ҳисса қўшганлар. Аммо ҳозирги молиявий-иқтисодий инқироз шароитида ривожланган ва ривожланаётган давлатлар банк суғуртаси тажрибаси етарли даражада ўрганилмаган.

Калит сўзлар: суғурта, суғурта компанияси, тижорат банклари, суғурта агенти, суғурта брокери, банк суғуртаси, риск, молия тизими, интеграция.

Бошқа молиявий институтлар сингари суғурта соҳаси ҳам бир неча турга бўлинади. Шулардан бири банк суғуртасидир. У дунё суғурта бозорининг энг фаол ва етакчи турларидан бўлиб, Жанубий Европа мамлакатларида яхши ривожланган. Банк суғуртасининг улушлари ҳаёт суғуртаси таркибида 2013 йили Португалияда 74,1 фоизни, Испанияда 71,4 фоизни, Италияда 71,9 фоизни ташкил этган. Европа федерацияси маълумотларига кўра эса, умумий суғурта таркибида Португалияда 15,3 фоизга, Францияда 12 фоизга, Испанияда 10,2 фоизга тўғри келган [2].

Қуйида биз ҳозир дунё молия бозорида изчил ривожланаётган банк суғуртаси ҳақида сўз юритмоқчимиз.

Банк суғуртаси модели банк суғуртаси деб номланади ҳамда банклар ва суғурта компаниялари ўртасидаги ҳамкорлик ташкилоти ёки ягона интеграциялашган ташкилот сифатида фаолият юритади. Натижада суғурта компанияси банк мижозлари канали орқали ўз суғурта маҳсулотларини сотади. У айнан шу мақсадда банк билан икки томонлама ҳамкорликни йўлга қўяди. Банк суғуртаси модели суғурта компаниясига ўз маҳсулотини тўғридан-тўғри кичик гуруҳлар, банк ва банк ходимлари орқали сотиш имконини беради.

Банклар иш юритиш жараёнида бошқа ҳўжалик юритувчи субъектлар қатори суғурта компаниялари хизматидан ҳам фойдаланадилар ва иқтисодиётнинг муҳим сектори сифатида фаолиятларини кенгайтириб борадилар. Табиийки, ўз навбатида, банк суғуртаси ривожланади. Банклар ҳамда суғурта компаниялари ўзаро ҳамкорликлари ва муносабатларини турли йўналишларда амалга оширадилар.

Ғарбий Европа ва АҚШда банк суғуртаси деганда, тижорат банкларининг суғурта тармоғига тез суръатларда кириши тушунилади. У, аввало, молиявий суғуртанинг муҳим узви сифатида эътироф этилади. Бизнинг мамлакатимизда суғуртанинг бу тури аста-секин ривожланмоқда. Банклар ва суғурта компаниялари ўзаро ҳамкорликни суғурта агентлари орқали йўлга қўядилар. Ҳар бир шартнома маълум суммага тузилади ва суғурта агентлари шу асосда қонунан белгиланган суғурта мукофотларини оладилар.

Ўзбекистон суғурта бозорининг ривожланишида унга тааллуқли айрим хато-камчиликлар ва муаммолар ҳам борлигидан кўз юммаслик керак. Банк суғуртаси мамлакатимизнинг ва суғурта бо-

зорининг асосий суғурта хизматларидан ва турларидан биридир. 2016 йилнинг 31 декабри ҳолатига республикаимиз суғурта бозорида жами 26 та компания (23 таси умумий суғурта, 3 таси ҳаёт суғуртаси компанияси), 4 та актуарий, 18 та асситанс, аджастер, сюрвейер ташкилотлари фаолият юритмоқда. Суғурта компанияларда 4900 нафар ходим ва 5500 нафар суғурта агенти ҳам ишламоқда [3].

Ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда тижорат банклари суғурта компаниялари билан ўзаро ҳамкорликда суғурта агенти сифатида иш юритади. Ушбу муассасалар ходимлари бир вақтнинг ўзида ҳам банк хизматлари, ҳам суғурта хизматлари кўрсатишади.

Ўзбекистон суғурта бозоридаги суғурта ташкилотлари билан ҳамкорлик қилаётган тижорат банклари ўз суғурта компанияларини очмоқдалар ва улар воситасида суғурта бозорида қатнашмоқдалар. Бу эса эркин рақобат бузилишига олиб келмоқда.

Албатта, ўзаро муносабатлар ривожланаётган ҳозирги шароитда камчиликларни ҳам айтиб ўтиш жоиз. Мамлакатимиз суғурта бозорининг ва банк суғуртасининг бугунги муаммолари қуйидагилардан иборат:

1. Тижорат банклари суғурта агенти сифатида фаолият юритишмаяпти.
2. Банк ходимлари суғуртанинг асл моҳиятини ва суғурта шартномаларини тўлиқ таҳлил қилишмаяпти.
3. Суғурта қонунчилигини яхши тушунишмаяпти ва суғурта мукофотини тўлаш чоғида айрим хато-камчиликларга йўл қўйишмоқда.
4. Молиявий рискларни аниқлаш, ҳисоблаш тартиби, суғурта суммасини аниқлаш ва суғурта мукофотини тўлаш жараёнида хатолар рўй бермоқда.

Суғурта агентлари суғурта бозорининг профессионал ва фаол иштирокчилари сирасига кирадилар. Суғурталовчи номидан ва унинг топшириғига мувофиқ, суғурта шартномасини тузиш ва ижросини таъминлаш бўйича фаолият юритувчи юридик ёки жисмоний шахс суғурта агенти деб аталади [4].

Юқорида айтганимиздек, мамлакатимиз тижорат банклари ҳам илғор давлатларнинг тижорат банклари каби суғурта компаниялари билан алоқаларни мустаҳкамлаб, суғурта агентлари сифатида фаолият кўрсатишлари лозим. Улар шу тариқа, қолаверса, мижозларга суғурта хизматларини таклиф қилиш ва суғурта полисларини сотиш орқали қў-

шимча даромад орттиришлари мумкин. Муҳими, бу усул ўзаро ҳамкорликнинг энг мукамал ва қонуний йўли ҳисобланади.

Банк суғуртаси тижорат банклари учун ҳам, суғурта компаниялари учун ҳам талай афзалликлар туғдиради. Қуйида икки томонлама фойдали имкониятларни таклиф сифатида келтириб ўтамиз. Мана, улар:

- суғурта компаниялари тўлаган суғурта мукофотлари ҳисобига банкларнинг ва уларнинг ишчилари даромади ошади ҳамда янги иш ўринлари яратилади;

- мижозларга кенгроқ ва тўлиқроқ молиявий хизматлар таклиф қилинади. Улар банк хизматидан ташқари, суғурта хизматидан ҳам фойдаланишади;

- банклар ва мижозлар ўртасидаги алоқалар мустаҳкамланади. Кўрсатилаётган хизматларнинг турли-туманлиги мижозлар қизиқишини ва ишончини кучайтиради;

- тузилган шартномалардан ҳисобланадиган мукофот пуллари ҳам тижорат банклари ҳисобига тушади ва уларда қўшимча даромад шаклланади;

- суғурта компаниялари банклар имижини ва мавқеини кўтарадилар;

- тижорат банклари юқори малакали ходимларга эга бўладилар.

Суғурта компанияси ва тижорат банклари ўртасидаги ҳамкорлик мижозларга хавфсиз суғурта тизимини тақдим этади, банкларда ҳам товарлар ва хизматлар миқдори ошади. Ҳар бир инсон ўзи учун ўнғай, тезкор ва сифатли хизматларни танлайди, шунингдек, банклар хизматидан ҳам, суғурта хизматларидан ҳам фойдаланишни маъқул кўради. Бу мижозларга қулайлик яратади. Иккала хизмат суғурта компаниялари ва тижорат банклари томонидан биргаликда ишлаб чиқилса ва ҳаётга татбиқ этилса, суғурта хизматларининг сифати яхшиланиб, нархи арзонлашади.

Модомики, шундай экан, мавжуд хато-нуқсонларни ҳал этиб, ўртага ташланган таклифларни амалиётда қўллай олсак, мамлакатимиз суғурта бозори дунёдаги энг ривожланган суғурта бозорларидан бирига айланиши муқаррар.

Қуйидаги жадвалларда эса юртимиз суғурта хизматларига оид далиллар келтирилган.

Жадвалдан кўриниб турибдики, 2016 ва 2017 йилнинг биринчи чорақлари натижалари ўзаро солиштирилганда, жами устав капиталида 19, инвестицияларда 21, жами суғурта мукофотлари 28, жумладан, ихтиёрий суғурта 36, мажбурий суғурта 14 фоизга кўпайган. Суғурта ҳодисаси содир бўлганда тўланадиган суғурта товони эса 2017 йилнинг

(1.1-жадвал)

Суғурта хизматлари бозори бўйича маълумотлар – 2017 йилнинг I чораги

	2016 йилнинг I чораги	2017 йилнинг I чораги	(млн. сўм) %
Жами устав капитали, шу жумладан:	403 052,4	481 145,0	119
млн. сўм	222 880,7	256 035,3	115
млн. доллар (АҚШ)	62,6	62,6	100
Инвестициялар, шу жумладан:	753 337,0	909 775,2	121
Депозитлар (омонатлар)	350 080,7	404 353,4	116
Қимматли қоғозлар	309 025,5	378 902,4	123
Заёмлар	7 744,0	6 952,8	90
Кўчмас мулк	36 819,4	51 676,3	140
Муассасалар низом капиталида иштирок этиш	44 623,0	64 619,9	145
Бошқалар	5 044,3	3 270,3	65
Суғурта мукофотлари, шу жумладан:	161 925,0	207 974,4	128
Ихтиёрий суғурта	105 551,6	143 479,8	136
Мажбурий суғурта	56 373,4	64 494,6	114
Суғурта тўловлари, шу жумладан:	35 487,4	75 236,2	212
Ихтиёрий суғурта	21 065,2	59 965,6	285
Мажбурий суғурта	14 422,2	15 270,5	106

Манба: Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари

<https://www.mf.uz/home/deyatelnost/strakhovanie.html>.

дастлабки чорагида 2016 йилнинг илк чорагидагига нисбатан 112 фоизга ошган. Яъни, ихтиёрий суғурта бўйича суғурта товони бултур январь-март ойларида 21 065,2 миллион сўм бўлган, жорий йилнинг шу даврида эса 59 965,6 миллион сўмга етган. Ушбу кўрсаткичлар мажбурий суғурта бўйича мутаносиб равишда 14 422,2 ва 15 270,5 миллион сўмга тўғри келган.

Демак, баралла айтиш мумкинки, Ўзбекистон суғурта бозори йил сайин ривожланиб, қамров доираси тобора кенгайиб бормоқда.

Бу жадвалда тизим компанияларига тушган суғурта мукофотлари ва тўланган суғурта товонлари миқдорлари ўзаро таққосланган ҳолатда кў-

сатилган. Компаниялар биринчи чорақда тўлаган суғурта мукофот пуллари суғурта ҳодисаси рўй берганда тўланадиган суғурта товонлари суммасидан ортиқ. Улар суғурта компаниялари даромадларида. Компаниялар ичида энг кўп суғурта товонлари тўлагани эса “Ўзагросуғурта” акциядорлик жамиятидир. У 2017 йилнинг биринчи чорагидан эътиборан зарар кўриб ишлаётганини англаб олиш қийин эмас.

Ҳар қандай тижорат банкининг муваффақияти унинг мавқеига ва кўрсатадиган хизматлари сифатига боғлиқ. Суғурта компаниялари билан тузиладиган шартномалар банклар харажатларини камайтириш, турли рисклар олдини олиш ва ўз мавқеини

(1.2-жадвал)

Суғурта бозори хизматлари бўйича маълумотлар – 2017 йилнинг I чораги (млн. сўм)

№	Суғурта ташкилоти номи	Суғурта мукофотлари	Ўзгариши %	Суғурта товонлари	Ўзгариши %
1	“Ўзагросуғурта” АЖ	34 923,8	112,4	42 147,6	464,3
2	“Ўзбекинвест” ЭИМСК	22 789,3	102,9	4 250,4	130,9
3	“Кафолат” суғурта компанияси” АЖ	19 561,1	118,3	7 627,5	138,6
4	“Alfa Invest” МЧЖ	17 914,8	142,4	1 638,0	109,8
5	“Alskom” АЖ	13 562,2	150,0	1 596,5	136,3
6	“Gross Insurance” МЧЖ	13 295,7	156,1	386,7	239,6
7	“O‘zbekinvest Hayot” МЧЖ	13 087,8	203,6	6 207,5	122,7
8	“Asia Inshurans” МЧЖ	8 162,0	108,5	1 132,6	67,9
9	“Инго-Ўзбекистан” САЖ	7 630,6	132,8	186,7	45,6
10	“New Life Insurance” МЧЖ	7 580,9	145,1	3 766,0	177,3
11	“Euroasia Insurance” ҚК МЧЖ	6 114,2	207,8	82,2	35,1
12	“Temiryo‘l-Sug‘urta” ҚК МЧЖ	5 950,6	131,7	253,5	150,8
13	“Kapital Sug‘urta” АЖ	5 811,1	65,8	1 509,2	81,0
14	“Xalq Sug‘urta” МЧЖ	5 484,7	158,7	234,6	26,1
15	“Alfa Life” ПИХЖ СТ	3 769,1	379,0	2 500,1	325,8
16	“Universal-Sug‘urta” АЖ	3 420,6	114,7	422,4	325,2
17	“Ishonch” БСК МЧЖ	2 720,0	139,5	298,1	62,7
18	“Mega Invest Insurance” МЧЖ	2 456,0	129,5	41,2	34,0
19	“Asko-Vostok” МЧЖ	2 287,5	228,6	85,6	230,2
20	“Global Insurance Group” МЧЖ	2 233,1	212,6	21,7	64,9
21	“Kafil sug‘urta” МЧЖ	2 111,9	145,1	27,9	143,3
22	“Hamkor Sug‘urta” МЧЖ	2 053,6	164,1	195,0	107,4
23	“Garant Insurance Group” МЧЖ	1 836,0	115,8	107,6	362,2
24	“Sug‘urta O‘z” МЧЖ	1 525,5	168,2	32,4	28,5
25	“DD General Insurance” МЧЖ	849,6	82,3	311,4	180,0
26	“Unipolis” МЧЖ	842,9	67,2	174,0	53,5
27	“Agros Hayot” МЧЖ	–	–	–	–
	Жами	207 974,4	128,4	75 236,2	212,0

Манба: Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари
<https://www.mf.uz/home/deyatelnost/strakhovanie.html>.

йўқотмасликнинг энг ишончли омилларида бири-дир.

Банк суғуртаси ўта мураккаб суғурта турларидан бири саналади. Молиявий институтлар учун суғурта компанияларини танлаш мушкул иш, баъзида ҳатто имконсиз бўлади. Бундай дамларда молия институтлари юқори малакали суғурта брокерларига мурожаат қилишга мажбур бўлишади. Ушбу соҳа сир-асрорларини пухта ўзлаштирган, юқори малакага эга, суғурта қилдирувчи номидан ва унинг топшириғига биноан, суғурта шартномаси тузилиши ва ижро этилишини ташкил қилиш бўйича фаолиятни амалга оширувчи юридик шахс суғурта брокери ҳисобланади [5].

Суғурталовчилар фикрича, банк рискари суғуртасига талаб катта эмас. Банклар суғурта компаниялари билан оддий масалаларда музокарага киришадилар ва бу томонлараро алоқаларга путур етказиши мумкин. Банкларда ҳали-ҳануз молиявий

операцияларга доир хато-камчиликлар кўп. Шунинг учун улар суғурта компанияларини ўз рискари ҳимоячиси деб эмас, аксинча, тадбиркорлик занжирининг бир қисми деб биладилар [6].

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда хулоса қилиш мумкинки, банк суғуртаси молия тизимининг асосий бўғинларидан бўлиши суғуртанинг ажралмас ва мукамал турларидан биридир. Бу бозорнинг ривожланиши банклар ва суғурта компаниялари раҳбарларининг ўзаро ишончли ва салимий муносабатларига ҳам боғлиқ. Ҳаракатлар тактикасидаги келишув, менежментнинг юқори даражада эканлиги, раҳбарларнинг давомли алоқалари, рискарни тўғри бошқариш ва суғурталаш бизнеснинг доимийлиги ва иқтисодий хавфсизлигининг гаровидир.

Ишончимиз комилки, яқин келажакда банк суғуртасида кескин ўзгаришлар рўй беради ва мавжуд камчиликлар бартараф этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Шеннаев Х.М. Sug'urta ishi. Ўқув қўлланма - Т.: "Iqtisod-Moliya", 2014.
2. Аверченко О.Д. Зарубежный опыт банкострахования в условиях глобализации финансовых рынков. – Издательский дом ФИНАНСЫ И КРЕДИТ, 2016, стр. 35
3. <http://finansist.uz/sugurta-bozori-tahlili-2017/>
4. Ўзбекистон Республикасининг "Суғурта фаолияти тўғрисида" ги қонуни - Т.: 2002 йил 5 апрель. "Халқ сўзи" газетаси, 2002 йил 28 май. 9-модда.
5. Ўзбекистон Республикасининг "Суғурта фаолияти тўғрисида" ги қонуни - Т.: 2002 й. 5 апрель. "Халқ сўзи" газетаси, 2002 йил 28 май. 7-модда.
6. Водинский А.А. Взаимодействие банковского и страхового бизнеса // СибАК. 2013

Интернет ресурслари:

1. www.unctad.org.
2. www.sugurta.uz
3. www.allinsurance.ru
4. www.expert.ru
5. www.strahovka.ru
6. www.uzreport.uz
7. www.un.int
8. <http://finansist.uz>

Миллий иқтисодиётни саноатлаштиришда хорижий инвестицияларнинг аҳамияти

Нилуфар БОТИРОВА,
Тошкент ислом университети
Халқаро иқтисодий муносабатлар кафедраси
катта ўқитувчиси.

Сўнгги йилларда ишлаб чиқаришнинг технологик омиллари анча кенг кириб бориш зарурияти кўпгина ривожланаётган давлатлар учун ҳаётий муҳим жараён бўлиб ҳисобланмоқда. Бу билан ривожланаётган давлатларнинг халқаро иқтисодий муносабатлардаги силжишлари, уларнинг шакл ва механизмдаги эволюцияси хўжалиқ ривожланишининг муҳим бўғинига айланмоқда. Бутун дунёда халқаро капитал ҳаракати, аввало, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳаракати кенгайиб бормоқда. Бозор муносабатлари шароитида саноатлаштиришни янада жадаллаштириш ҳамда саноат корхоналари фаолиятини яхшилашда хорижий инвестицияларни жалб этиш аҳамияти тобора ошиб бормоқда, натижада саноатнинг етакчи тармоқларидаги корхоналарни замонавий техника билан қайта жиҳозлаш имконияти пайдо бўлмоқда. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг давлат мулкни хусусийлаштиришда хорижий сармояларни жалб қилишни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисидаги қарори қабул қилингач, хорижий инвестициялар киритиш учун янада кенг имкониятлар яратилди.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикасини саноатлаштириш жараёнида ташқи иқтисодий алоқаларнинг аҳамияти ёритилган. Хусусан, саноатлаштириш жараёнида хорижий инвестицияларнинг ўрни таҳлил қилинган. Ўтган даврлардаги саноатни ривожлантиришнинг асосий омиллари кўриб чиқилган. Хулоса ўрнида мамлакатни саноатлаштириш жараёни амалга оширишда хорижий инвестицияларнинг самарасидан фойдаланиш имконияти ёритилган.

В статье отражена важность внешнеэкономических отношений в процессе индустриализации Республики Узбекистана. В частности, анализ роли иностранных инвестиций в процессе индустриализации. Рассмотрены основные факторы развития промышленности в последние годы. В заключении говорится о возможности эффективного использования иностранных инвестиций в процессе индустриализации страны.

The article reflected the importance of the Foreign Economic Relations in process of industrialization of the Republic of Uzbekistan. In particular, analysis of the role of foreign investment in the process of industrialization. During this period, considered the main factors for the development of the industry. In conclusion the implementation of the process of industrialization of the country, reflected in the possibility of the effective use of foreign investment.

Калит сўзлар: инвестиция, саноат, саноатлаштириш, ташқи иқтисодий алоқа, иқтисодиёт, асосий капитал, хорижий инвестиция, экспорт, импорт.

Инвестиция сиёсатини амалга оширишнинг энг асосий устуниги бўлиб экспорт потенциалини мустаҳкамлаш, импорт ўрнини босишни ташкил этиш, базавий тармоқларни фаолият юртиши учун қўллаб-қувватлаш, илмталаб ва юқори технологияли ишлаб чиқаришни ривожлантириш ҳисобланади. Сўнгги йилларда хорижий инвесторлар иштирокида йирик инвестиция лойиҳаларини амалга оширилиши натижасида кўпгина саноат тармоқларида капитал қўйилмаларнинг улуши икки мартадан кўпроққа кўпайди. Ҳалқаро молия институтларининг қарз маблағлари ҳисобига молиялаштириладиган импорт шартномаларини рўйхатдан ўтказиш жараёнларининг соддалаштирилиши, нефть-газ соҳасидаги лойиҳалар бўйича “маҳсулотларни ҳамкорликда тақсимлаш” механизмнинг жорий этилиши, саноат корхоналарини модернизация қилиш ва техник қайта қурулантириш дастурларини амалга оширилиши хорижий инвестициялар ҳажми ўсишининг асосий омилларидан бўлди.

Ушбу хорижий инвестициялар, асосан, саноатнинг ёқилғи-энергетика, енгил саноат, машинасозлик, қурилиш материаллари, озиқ-овқат саноати тармоқларига ажратилди. Бу эса саноат ишлаб чиқаришга хорижий инвестиция маблағларини йўналтириш самарадорлигини ошишига олиб келди. Иқтисодиётни тартибга солишнинг бозор механизмларини ривожланиши, иқтисодиётнинг институционал таркибини такомиллаштирилиши ва қонунчилик ҳужжатларининг қабул қилиниши, мамлакатнинг географик жойлашуви, энергетика ресурсларининг мавжудлиги, табиий ва иқлим шароитлари, минтақадаги демографик аҳвол, давлат ва бошқа бошқарув субъектларининг бошқариш фаолияти билан боғлиқ ташкилий-ҳуқуқий, иқтисодий қарорларнинг қабул қилиниши хорижий инвесторларнинг фаолиятини фаоллаштирди.

Миллий иқтисодиётни саноатлаштиришда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажмини ошириш мақсадида 2011-2015 йиллар давомида 13 миллиард доллардан зиёд ёки ўтган беш йилдагига нисбатан 1,7 баробар кўп тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар жалб этилди. Бу эса энг илғор технологиялар билан жиҳозланган ва хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш ҳамда рақобатдош тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлайдиган, мамлакатимиз экспорт салоҳиятини ошириш ҳамда янги иш ўринларини яратишга хизмат қиладиган 320 тадан ортиқ йирик инвестиция лойиҳалари-

ни амалга ошириш имконини берди. 2014 йилда саноатга йўналтирилган инвестиция ҳажми 2013 йилга нисбатан 16,3 фоизга ўсди ва саноатга ажратилган инвестициянинг умумий инвестициядаги ҳиссаси 36,3 фоизни ташкил этди. 2015 йилда ана шу мақсадларга барча молиялаштириш манбалари ҳисобидан 15 миллиард 800 миллион АҚШ доллари миқдорида инвестициялар жалб этилди ва ўзлаштирилди. Бу 2014 йилга нисбатан 9,5 фоиз кўп демакдир. Жами инвестицияларнинг 3 миллиард 300 миллион доллардан зиёди ёки 21 фоиздан ортиғи хорижий инвестициялар бўлиб, шундан 73 фоизини тўғридан-тўғри чет эл инвестициялари ташкил этди. 2015 йил инвестицияларнинг 67,1 фоизи янги ишлаб чиқариш қувватларини барпо этишга йўналтирилди. Натижада умумий қиймати 7 миллиард 400 миллион доллар бўлган 158 та йирик ишлаб чиқариш объекти қурилишини якунлаш ва фойдаланишга топшириш имконияти пайдо бўлди. 2016 йилда иқтисодиётга 16,6 миллиард АҚШ доллари миқдорида ёки 2015 йилга нисбатан 9,6 фоизга кўп инвестициялар йўналтирилди. Хорижий инвестициялар ва кредитлар ҳажми 11,3 фоизга ўсди ва 3,7 миллиард доллардан ошиб кетди. Бу эса Ўзбекистон иқтисодиётини модернизация қилишнинг ҳозирги босқичида инвестицион фаолиятни амалга ошириш механизмларини янада такомиллашганини кўрсатмоқда.

Хорижий инвестициялар мамлакат ичига бошқа мамлакатдан капитал олиб келишдан ташқари, мамлакатнинг иқтисодий ўсишига кўмак берувчи билим ва малакани кириб келишига ҳам таъсир кўрсатади. Шу сабабли, мамлакатимизда хорижий инвестицияларни жалб этиш бўйича кўпгина чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Жумладан, йирик халқаро молия институтлари, ҳукумат ташкилотлари ва хорижий банклари, биринчи навбатда мамлакатимиз билан йирик инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш бўйича ўзаро ҳамкорлик алоқаларини кенгайтиришга катта қизиқиш билдираётган Осиё тараққиёт банки, Жаҳон банки, Ислон тараққиёт банки, Япония, Жанубий Корея ва ХХР тараққиёт банклари, қатор араб давлатларининг инвестиция фондларини жалб этиш масаласига катта аҳамият берилмоқда. Ушбу йўналишда Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг ягона давлат инвестиция сиёсатини шакллантириш ва амалга оширишни мувофиқлаштириш ҳамда хорижий инвестицияларни

жалб этиш мақсадида Инвестициялар бўйича давлат қўмитасини ташкил этиш бўйича фармонининг чиқарилиши республикада инвестиция муҳитини янада такомиллаштириш, хорижий капитал иштирокидаги корхоналарни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш, хорижий инвестициялар жалб қилиш сиёсатини шакллантириш ва амалга ошириш борасидаги ишларни мувофиқлаштиришга алоҳида эътибор қаратиш заруриятини кўрсатмоқда.

Юқорида келтирилган маълумотлардан кўрииб турибдики юртимизда хорижий инвестицияларни жалб этиш бўйича кўпгина чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Аммо бу соҳада ҳали ўз ечимини кутаётган муаммолар ҳам мавжуд. Жумла-

дан, хорижий инвестицияларнинг энг катта қисми ёкилғи-энергетика тармоғига тўғри келмоқда. Машинасозлик ва метални қайта ишлаш, металлургия ва озиқ-овқат саноатига жалб қилинган хорижий инвестициялар ҳиссаси жуда камдир. Бу соҳаларда ҳам хорижий инвестицияларни кенг қўламда жалб этган ҳолда инновацион техника ва технологиялардан фойдаланиш имкониятларини ошириш, бу билан янги ғояларни амалиётга татбиқ этган ҳолда саноатни юксалтириш ва шу орқали ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ҳамда ички бозорда маҳаллий маҳсулотлар улушини кўпайтиришга муҳим эътибор қаратиш лозимдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Тенденции социально-экономического развития Узбекистана(2005-2014гг)/под общей редакцией д.э.н. А. М. Садыкова/Ташкент. IFMR, 2015.
2. Каримов И.А. Бош мақсадимиз – мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб бораётган ислохотларни, иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир”. <http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-islom-karimovning-mamlakat-16-01-2016>.
3. Каримов Н. Инвестицион фаолиятни қимматли қоғозлар орқали молиялаштиришдаги муаммолар ва уларни ҳал этиш йўллари. /Иқтисодиёт ва таълим. 2011 й., 5-сон.
4. Ваҳобов А.Б., Хажибакиев Ш.К., Муминов Н.Г. “Хорижий инвестициялар”, -Тошкент: Молия, 2010.
5. Бекмуродов А.Ш., Карриева Я.К., Нематов И.У., Набиев Д.Х., Каттаев Н.Т. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма.-Тошкент: Иқтисодиёт, 2010.

УЎТ:31(575.1)

Макроиқтисодий таҳлил ва прогнозлашда МҲТ 2008 дан фойдаланишнинг истиқболлари

Бердақ МИРЗАНОВ,
Қорақалпоқ давлат университети
“Бухгалтерия ҳисоби ва аудит”
кафедраси
катта ўқитувчиси.

Бугунги кунда миллий ҳисоблар тизими (МҲТ) бозор иқтисодиётининг модели сифатида мамлакат иқтисодий сиёсатини ишлаб чиқишда, макроиқтисодий таҳлил ва прогнозлашда муҳим ўрин эгаллаган ҳолда, такрор ишлаб чиқариш фаолиятини тўлиқлигича қамраб олади. Мамлакат иқтисодиётига таъсир қилувчи омилларни объектив баҳолаш, аҳоли турмуш даражасини ўрганишга имкон беради.

Аннотация

Мақолада иқтисодиётнинг глобаллашув шароитларида ташиқ иқтисодий алоқалар ва молия хизматлари соҳаси, но-молиявий активларнинг элементларини таҳлил қилишда МҲТ 2008 дан фойдаланиш хусусиятлари батафсил тадқиқ этилади. Шунингдек, МҲТ 2008 методологияси асосида макроиқтисодий таҳлил ва прогнозлашнинг янги йўналишларини ривожланти-риш ва таҳлилий кўрсаткичларни кенгайтириш истиқболлари кўриб чиқилади.

В статье подробно исследуются особенности использования СНС 2008 при анализе элементов нефинансовых активов, сферы финансовых услуг и внешнеэкономических связей в условиях гло-бализации экономики. Также рассмотрены перспективы расши-рения системы аналитических показателей и развития новых направлений макроэкономического анализа и прогнозирования на основе методологии СНС 2008.

The paper investigates in detail the distinctive features of use of the SNA 2008 in analyzing the elements of non-financial assets, financial services and international relations in globalized economy. As well are discussed the prospects for the expansion of the analytical indicators system and the development of new aspects of macroeconomic analysis and forecasting based on the methodology of the 2008 SNA.

Мамлакатимизда халқаро амалиётда қабул қи-линг андозаларга мос миллий ҳисоблар тизими-ни тўлақонли ишлаб чиқиш, макроиқтисодий кўр-саткичларни халқаро таққослаш, уларни статистик усулларда таҳлил қилиш ва статистик прогнозлари-ни ишлаб чиқиш бугунги куннинг муҳим муаммола-

ридан бири ҳисобланади. Республикаимизда халқаро тамойилларга асосланган миллий ҳисоблар тизи-мига ўтиш бўйича “Ўзбекистонда халқаро амалиёт-да қабул қилинган ҳисоб ва статистика тизимига ўтиш давлат дастури” ишлаб чиқилди ва у босқич-ма-босқич амалга оширилиб келинмоқда¹. Шунинг-

Калит сўзлар: макроиқтисодий таҳлил, миллий ҳисоблар тизими, ахборот таъминоти, методология, кузатилмайдиган фаолият, номолиявий активлар, прогнозлаш, молиявий активлар, инновацион жараён-лар.

дек, халқаро ташкилотлар (жумладан БМТ) барча давлатларга МХТ-2008 йилдаги халқаро андозани қўллашни тавсия этмоқда.

Миллий ҳисоблар тизими методологиясига тузатишлар киритиш зарурати сезиларли даражада 1990-йилларнинг бошларидан кузатилган ва статистик методологияда мос келувчи ўзгаришлар киритишни талаб қилган иқтисодий жараёнлар мазмунидаги жиддий ўзгаришлар билан ҳам боғлиқ эди. Бундан ташқари, статистик методология ва макроиқтисодий, тармоқ ва минтақавий жараёнларни таҳлил ва прогнозлаш услубияти соҳасидаги янги тадқиқотлар натижалари тизим счетларининг алоҳида мураккаб таркибий қисмларини ўлчаш усулларини ҳам сезиларли даражада такомиллаштирди. Шунингдек, МХТ методологиясига тузатишлар киритиш ҳақида қарор қабул қилишда уни статистика бўйича бошқа базавий йўриқномалар – тўлов баланси, давлат молияси статистикаси, пул-кредит ва молия статистикаси ва бошқалар бўйича йўриқнома билан комплексли уйғунлаштиришни таъминлаш зарурати ҳам муҳим омилга айланди².

2008 йилги миллий ҳисоблар тизими методологиясида тақдим этилган асосий янгиликлар макроиқтисодий таҳлил ва прогнозлашнинг ахборот базасини ривожлантиришда қуйидаги йўналишларга тегишли:

- иқтисодий активларни шакллантириш ва улардан фойдаланиш жараёнларини таҳлил қилиш ва прогнозлаш;
- иқтисодиёт молия секторининг фаолият кўрсатиш ва ривожланиш жараёнларини таҳлил қилиш;
- миллий иқтисодиётни глобал иқтисодий муносабатлар соҳасига киритиш билан боғлиқ жараёнларни таҳлил қилиш;
- иқтисодиётнинг давлат сектори ва давлат бошқарув секторининг фаолият кўрсатиш ва ривожланиш жараёнларини таҳлил қилиш;
- иқтисодиётнинг норасмий секторини таҳлил қилиш.

Иқтисодий активларни шакллантириш ва улардан фойдаланиш жараёнларини таҳлил қилиш ва прогнозлаш борасида миллий ҳисоблар тизими 2008 га активлар счетига тузатишлар ва уларни таърифлашга ўзгаришлар киритилган. МХТ 2008 га мувофиқ, илгари фойдаланиб келинган “номоддий ишлаб чиқарилмаган активлар” атамаси “интеллектуал мулк маҳсулотлари” сифатида таърифланган,

унинг мазмунига эса мос келувчи таҳлилий кўрсаткичларни талқин қилишни кенгайтиришга имкон берадиган қўшимча изоҳлар киритилган. Бундан ташқари, бундай активларни билимлар ва новацияларга мулкчилик ҳуқуқини белгилаш билан боғлиқ ҳолда тасаввур қилинадиган “янги иқтисодиёт”нинг бошқалардан ажратиб турадиган алоҳида бир белгиси сифатида кўриб чиқиш тавсия этилади³.

Иқтисодиётнинг глобаллашув жараёнларига мансуб новациялар МХТ 2008 методологиясида макроиқтисодий таҳлил ва прогнозлашнинг ахборот базасини шакллантириш учун жуда муҳим аҳамият касб этади. бу борада, энг аввало, қуйидагилар билан боғлиқ новацияларни қайд этиб ўтиш жоиз:

- глобал иқтисодиёт ривожланишининг натижалари саналган захиралар ва оқимларни талқин қилишнинг мазмунини аниқлаштириш;
 - миграция жараёнлари билан боғлиқ оқимларни қамраб олиш учун пул ўтказмалари талқинини кенгайтириш;
 - товарларга мулкчилик ҳуқуқининг ўзгариш тамойилини қўллаш, бу мамлакатлар ҳудудига келиб тушмайдиган товарлар ҳамда қайта ишлаш учун хорижга йўналтириладиган ёки резидент ҳудудларда қайта ишланадиган ва мулк эгаларига қайтариладиган товарлар билан савдони акс эттиришда ўзгаришларга олиб келди;
 - турли юрисдикцияларда товарларни қайта ишлаш билан боғлиқ жараёнларнинг иқтисодий кўрсаткичларга таъсирини баҳолаш нуқтаи назаридан товарлар жисмоний ҳаракатини ҳисобга олиш тамойилларини аниқлаштириш, бу умуман олганда, глобал иқтисодиётдаги сезиларли ва мунтазам ўсиб бораётган қўламлар билан тавсифланадиган реал халқаро молиявий операцияларга мос келади.
- Дунёнинг кўплаб мамлакатларида жадал суръатлар билан ўзгариб бораётган молиявий фаолият ва ишлаб чиқариш структурасини ҳисобга олган ҳолда МХТ 2008 да “махсус белгиланган бирликлар” – расман мавжуд бўлган ва рўйхатдан ўтказилган, лекин ҳеч қандай активларга эга бўлмаган ва иқтисодий операцияларни амалга оширмайдиган, давлат бошқарув органлари ёки корпорациялар томонидан ташкил этилиши мумкин бўлган компанияларни талқин қилиш (институционал бирликлар кўринишида тан олиш, операцияларни таснифлаш ва талқин қилиш) тамойиллари борасида тавсиялар тақдим этилган.

Янги версияда шунингдек, қуйидаги каби за-

монавий бозор иқтисодиёти учун муҳим бўлган талқинлар ифодаланган, аниқлаштирилган ва қўшимча киритилган:

- давлат корпорациялари томонидан тўланадиган “қўшимча дивидендлар” тушунчаси;
- давлат корхоналари капиталига “қўшиб юбориш”;

- давлат ва хусусий ҳамкорлар;
- реструктуризация бўйича агентликлар;

- давлат бошқарув органлари ва улар билан боғлиқ бўлган давлат корпорациялари ўртасида секьюритизация механизмларидан фойдаланилган ҳолдаги операциялар, бу давлат қарзи миқдорини баҳолашга энг жиддий таъсир этадиган моддаларни тўғрироқ акс эттиришни таъминлайди;

- ссудалар бўйича кафолатларнинг алоҳида синфлари;

- стандартлаштирилган кафолатлар, жумладан, экспорт кредитлари бўйича кафолатлар, алоҳида шахслар тоифаларига ссудалар бўйича кафолатлар ва бошқалар.

МХТ методологиясидаги бир қатор янги элементлар миллий ҳисоблар тизимининг мавжуд умумий концептал асосидан фойдаланиш асосида динамик суръатлар билан рўй берадиган иқтисодий ва институционал ўзгаришлар шароитларида таҳлил ва прогнозлашнинг ахборот базасини кенгайтириш ва уйғунлаштиришга имкон беради. бундай элементлар қаторига, хусусан, қуйидагилар киради:

- ёрдамчи бирликлар ва холдинг компаниялар борасида тақдим этилган изоҳлар;

- кўлаб мамлакатларда кенг тарқалган амалиётга мувофиқ ходимлар томонидан акциялар харид қилишга опционлар ҳисобини тизимга киритиш;

- уй хўжаликларида норасмий асосда (иқтисодиётнинг норасмий сектори доирасида) амалга ошириладиган фаолиятни ўзгартириш соҳасида методологик ишланмалар;

- анъанавий статистика кузатуви томонидан қамраб олинмайдиган (кузатилмайдиган иқтисодиёт) фаолиятни ўлчаш соҳасида методологик ишланмалар.

Сўнгги жиҳат макроиқтисодий таҳлил ва прогнозлаш учун мос келадиган ахборот базасини шакллантиришда шу сабабдан ҳам алоҳида аҳамиятга эгаки, кузатилмайдиган иқтисодиёт учун иқтисодий фаолият билан бир хил тарзда асосий капитал ва молиявий активлар жамғариш, даромадлар шакллантириш, тақсимлаш ва фойдаланиш билан боғлиқ

жараёнлар ҳосилдир. Иқтисодиётда бу жараёнларни амалга ошириш кузатиладиган фаолият турлари кўрсаткичларини белгилаб берадиган моддий ва молиявий оқимлар ҳаракати натижасида таъминланади. Бунда кузатилмайдиган фаолият натижалари иқтисодий фаолиятнинг барча турлари учун умумий ҳисобланиши ёки унинг алоҳида турлари учун ўзига хос бўлиши мумкин. унинг натижалари иқтисодий фаолиятнинг муайян соҳаларида банд бўлган ташкилотлар учун профили бўлган ва профили саналмаган товарлар ва хизматлар ҳисобланиши мумкин⁴.

Макроиқтисодий таҳлил ва прогнозлашнинг энг муҳим объекти саналган инновацион иқтисодиётнинг бошқа бир таркибий қисми илмий тадқиқот ва ишланмалар соҳасига мансуб. Замонавий Миллий ҳисоблар тизими МХТ методологик тамойилларига мувофиқ ушбу соҳадаги фаолият билан боғлиқ жараёнлар ва субъектларни мос равишда идентификация қилиш шартда умумий тизим доирасида илмий тадқиқот ишлари кўрсаткичлари интеграциясини таъминлашга имкон беради. Бу жиҳатдан 1993 йилги версия билан таққослаганда МХТ 2008 энг муҳим методологик новацияси деб капитал жамғариш элементи сифатида тадқиқот ва ишланмаларга сарфланадиган харажатлар тан олинishi лозим.

Шу билан бирга, МХТда илмий тадқиқот ва ишланмалар янги талқинини амалга ошириш умумий иқтисодий айланма доирасида илмий тадқиқотлар ва ишланмалар соҳасининг фаолият кўрсатиш жараёнларини акс эттирадиган кўрсаткичлар тизимини шакллантириш алгоритмлари ишлаб чиқиш билан боғлиқ услубий муаммолар мажмуини ҳал этишни талаб қилади. Уларни ишлаб чиқишда илмий фаолиятнинг ҳар хил турларини баҳолаш хусусиятлари, иқтисодиётнинг муайян секторлари ва институционал бирликлар гуруҳлари учун илмий фаолият кўрсаткичларини ташкил қилиш ўзига хосликлари, МХТда илмий фаолият кўрсаткичларини акс эттиришнинг тавсия этиладиган схемалари ва ҳ.к.ни ҳисобга олиш билан боғлиқ МХТ методологияси асосий талаблари риоя қилинишини таъминлаш зарур.

Макроиқтисодий даражада уларни таҳлил қилиш устувор аҳамиятга эга бўлиши мумкин бўлган иқтисодиётнинг ушбу соҳаси фаолият кўрсатишининг энг муҳим тавсифномаларини акс эттирадиган илмий фаолият кўрсаткичлари таркибида қуйидаги

гуруҳларни ажратиб кўрсатиш мақсадга мувофиқ:

- илмий фаолият натижалари кўрсаткичлари;
- илмий фаолиятни амалга ошириш харажатларлари кўрсаткичлари;
- илмий фаолият натижаларидан фойдаланиш кўрсаткичлари.

Умуман олганда, МХТ замонавий версияси методологияси макроиқтисодий таҳлил ва прогностлашнинг ахборот базасини янада такомил-

лаштиришни таъминлайди. Унинг тамойилларидан фойдаланиш макроиқтисодий таҳлил ва прогнозлашнинг ахборот базасига киритиладиган кўрсаткичларни янада деталлаштириш ва уларнинг комплексли бўлишини таъминлаш, сифатини оширишга имкон беради, шунингдек, энг самарали таҳлилий усуллар ва моделларни танлаш учун кенгрок имкониятларни таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Qoraboyev A.R., G'oyibnazarov B.K., Rashitova N.X. Milliy hisoblar tizimi. Darslik. – T.: "IQTISOD-MOLIYA", 2015. – 384 b.
2. Система национальных счетов, 2008г., Европейская комиссия, ООН, МВФ, ОЭСР, ВБ, Нью Йорк, 2012.
3. Система национальных счетов. 2008 Издание секретариата ООН Иванов Ю.Н.
4. Иванов Ю.Н., Хоменко Т.А. Система национальных счетов 2008. Экономический Альманах, № 1, 2010.
5. Косарев А.Е. Современное развитие методологии национальных счетов - обновление СНС - 93. Вопросы статистики. 2007, №8.

¹ Ўзбекистон Республикасида халқаро амалиётда қабул қилинган ҳисоб ва статистика тизимига ўтиш давлат дастури. Вазирлар Маҳкамасининг 433-сонли қарори. 1994 йил 24 август.

² Косарев А.Е. Современное развитие методологии национальных счетов - обновление СНС - 93. Вопросы статистики. 2007, №8.

³ Система национальных счетов 2008. ООН, Нью-Йорк, 2009.

⁴ Основы национального счетоводства (международный стандарт). Под ред. Ю.Н. Иванова, М., ИНФРА-М, 2005.

УЎТ:336.74 (575.1)

Тижорат банклари ликвидлилик рискини бошқаришнинг услугий асосларини такомиллаштириш

Алтинбек АБДУЛЛАЕВ,

Жиззах политехника институти доценти, и.ф.н.

Жаҳон иқтисодиётида ҳалигача давом этаётган молиявий-иқтисодий инқироз дунёнинг кўплаб мамлакатларида тижорат банклари ликвидлигининг заифлашувига, йирик миқдорда активлар билан таъминланмаган пулларнинг муомалага чиқишига, тўлов баланслари ҳолатининг ёмонлашувига ва пировард натижада миллий иқтисодиётларнинг рецессия ҳолатига тушиб қолишига олиб келмоқда. Бу эса, ўз навбатида, тижорат банкларининг ликвидлигини мустаҳкамлаш ва ликвидлилик рискини самарали бошқариш, уларнинг банк тизимини ривожлантиришдаги ролини қайта кўриб чиқиш заруриятини тақозо этмоқда.

Аннотация

Илмий мақолада мамлакат тижорат банкларида ликвидлилик рискини бошқариш тизими ва уни бошқаришда қўлланиладиган қоидалар, усулларнинг ўзига хос жиҳатлари, банкларда Ликвидлилик рискини бошқариш бўйича Базель қўмитаси халқаро андазаларини жорий қилиш амалиёти ўрганилган ва уларга доир тегишли хулосалар шакллантирилган.

В данной научной статье изучены управление рисками ликвидности в коммерческих банках, а также методы, применяемые в управлении ими. Изучена практика внедрения международных стандартов Базельского комитета по управлению рисками ликвидности и сформировано соответствующее заключение.

In the scientific article the system of risk management liquidity of commercial banks of the country and the specific features of principles, methods applied in management of risks of liquidity, an expert introduction of the international standards of Basel committee on management of risks of liquidity are established and the corresponding conclusion is formed.

“Давлат молия-валюта тизимининг нечоғлиқ мустаҳкам эканлиги миллий кредит институтларининг қай даражада ... ликвидлигига, мамлакат иқтисодиётининг барқарорлик, диверсификация ва рақобатга бардошлилик даражасига боғлиқ” [1]. Бу эса мамлакатда тижорат банкларининг ликвид-

лилик рискини бошқаришнинг услубий асосларини такомиллаштириш орқали уларнинг ликвидлилик даражасини ошириш заруриятини тақозо этмоқда. Мазкур ҳолат тижорат банкларининг ресурс базасини мустаҳкамлашда, активларнинг ўсишини молиялаштиришда, субъектларнинг банк тизими-

Калит сўзлар: молиявий-иқтисодий инқироз, активлар, ликвидлилик, ресурс, тижорат банклари, молиявий барқарорлик.

га бўлган ишончини ва мамлакат банк тизимининг молиявий барқарорлигини янада мустаҳкамлашда, банкнинг инвестициявий фаоллигини рағбатлантиришда муҳим ўрин тутди. Хусусан, тижорат банклари ликвидлилик даражасининг заифлиги мамлакатда ишлаб чиқариш ва иқтисодий ўсиш суръатларининг кескин пасайиб кетиши билан боғлиқ бўлган ишсизлик, аҳоли турмуш даражасининг пасайиши ва шу каби бошқа салбий оқибатларни келтириб чиқаради. Бу эса мамлакат банк тизимининг молиявий барқарорлик салоҳиятига салбий таъсир кўрсатади.

Шунингдек, 2017-2021 йилларда мамлакатни ривожлантиришнинг устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси дастурида “макроиқтисодий барқарорликни янада мустаҳкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш мақсадида банк тизимини ислоҳ қилиш, тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини ва ишончилигини мустаҳкамлаш, илғор халқаро тажрибада қўлланиладиган инструментлардан фойдаланган ҳолда пул-кредит сиёсатини янада такомиллаштириш, банклар депозит базасининг капитализациясини чуқурлаштириш ва барқарорлигини ошириш, валютани тартибга солишда замонавий бозор механизмларини босқичма-босқич жорий этиш, миллий валютанинг барқарорлигини таъминлаш, ...банк назорати бўйича Базель кўмитасининг талабларига асосан тижорат банкларининг маблағлари етарлиги ва ликвидлиги даражаси кўрсаткичини қўллаб-қувватлаш” [2] зарурлиги алоҳида таъкидлаб ўтилган.

Айни пайтда республикамізда тижорат банкларининг ликвидлилик даражасини ошириш ҳамда ликвидлилик рискинни бошқаришнинг услубий асосларини такомиллаштиришда Ўзбекистон банк хизматлари бозори амалиётида рақобатнинг кучайиши, энг аввало, узоқ муддатли ресурсларнинг танқислиги шароитида қисқа муддатли ресурсларнинг ортиқчаллиги, банк активларининг пул маблағлари билан таъминланганлик даражаси, банкларнинг ликвидлилик даражасини тартибга солиш, меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда халқаро меъёрий талабларни жорий этиш ва бошқариш принципларининг тўлақонли ифодасини таъминлаш, ликвидлилик рискинни бошқаришда самарали ҳисобланган усуллар жорий даврда ўзининг аҳамиятини йўқотаётганлигини алоҳида таъкидлаб ўтиш муҳим илмий-амалий аҳамият касб этади.

Тижорат банкларининг ликвидлилик рискинни бошқаришдан асосий мақсад қабул қилинган стратегик вазибаларга мувофиқ юзага келадиган ликвидлилик рискиннинг олдини олиш ва уни минималлаштириш, ноқулай бозор конъюнктураси натижасида молиявий йўқотишларнинг юзага келиш эҳтимолини пасайтириш, рисклар билан даромадлилик ўртасидаги ўзаро муносабатлар мувофиқлигини излаб топишдан иборат. Мазкур рискинни минималлаштириш орқали активлар ва капиталнинг максимал даражада сақланишини таъминлаш, банк мажбуриятларини ўз вақтида ва тўлиқ ҳажмда қоплаш имкониятини яратишдан иборат.

Банк ликвидлиги унинг фаолиятига миқдорий баҳо берадиган, барқарорлик ва ишончликни таъминлайдиган, аниқ ташхис қўядиган воситаларидан биридир. Макроиқтисодиёт даражасига боғлиқ тўловлар, инфляция ва банк ликвидлигини мустаҳкамлаш каби муаммолар бугунги кунда борган сайин мураккаблашиб бормоқда. Бу эса банк ликвидлигининг ўзгаришига ижобий ва салбий таъсир этувчи ички ва ташқи омилларни таҳлил қилиб боришга жиддий эътибор қаратмоқни ҳамда банк фаолиятида келгусида юз берадиган салбий ўзгаришларни олдиндан кўра билиш ва бартараф этиш чораларини кўришни тақозо этади.

Банклар томонидан мижозларнинг маблағларга бўлган талабини қондира олмасликка йўл қўйилган ҳар бир ҳолат банкка бўлган ишончнинг йўқолишига, мижозлар томонидан кутилмаганда омонат ҳисобварақларидан ўзларининг маблағларини олиб қўйиши, фавқулодда етарли даражада ҳаракат режасини ишлаб чиқишда банкнинг қобилиятсизлиги ёки аксарият ҳолатларда банкларнинг самарасиз бошқарилиши уларни ликвидлилик инқирозига ва ҳатто банкротликка олиб келади. Бунга сабабчи бўлган асосий омил банкнинг ликвидлилик рискидир. У нафақат айрим банкларда, ҳатто банк тизимида ҳам инқирозларни сунъий равишда юзага келишини тезлаштиришга имконият яратувчи рисклардан бири саналади.

Илмий манбаларда тижорат банкининг ликвидлилик рискин борасида турли ёндошувлар ва қарашлар учрайди. Хусусан, Ю.В.Коноваловнинг фикрича, ликвидлилик рискин – бу кредиторлар ва омонатчиларнинг талабини ўз вақтида ва тўлиқ таъминлаш мақсадида ликвидли ресурсларнинг етишмаслиги билан боғлиқ бўлган молиявий активларнинг тўлов маблағларига ўз вақтида айланиш за-

рурурияи юзага келганда зарарнинг пайдо бўлиш эҳтимолидир [3].

К.К.Филимонова-Артуюнова фикрича, ликвидлик rischi – бу банк томонидан ўз активларини шартномада кўрсатилган тўлов маблағларини етарли миқдорда ёки минимал миқдорда чиқим қилиши натижасида имкониятнинг тез суръатда йўқолиши ёки талаб қилинган мажбуриятларни тўлаш учун қўшимча пул ресурсларини жалб қилиш эҳтимолидир [4].

Ж.Синки ликвидлик riskини миқдорий риск билан нарх riskидан иборат, деб ҳисоблайди. Муаллиф миқдорий риск - бу активлар riskи, активлар ёки маблағларнинг келишув баҳосида бозорда сотилиши ва сотиб олиниши; нарх riskи – бу бозорнинг ўртача баҳосидан ёки баланс баҳосидан фарқ қилувчи нарх бўйича ликвидлик воситаларини сотиб олиш ёки сотиш жараёнида юзага келадиган riskдир, деб эътироф этади [5].

О.Б.Саттаров “ликвидлик riskи – бу мижозларнинг депозит мажбуриятлари ва кредитларга бўлган талабларини бажаришда жалб қилинган маблағларнинг етишмовчилик муаммоси” [6] мазмунидagi фикрни қўллаб-қувватлайди.

Иқтисодий адабиётларда тижорат банкларининг ликвидлик riskини бошқариш усуллари-нинг моҳияти ва уларнинг турлари хусусида турли фикр ва мулоҳазалар мавжуд. Бироқ уларнинг шакли турли-туман бўлса-да, мазмунан ягона мақсадга қаратилган.

Тижорат банкларининг ликвидлик riskини бошқаришдаги асосий қоидалар қуйидагилардан иборат:

1) банкда ликвидлик riskининг юзага келиш заруратини англаш. Банк ликвидлик riskи юзага келиши манбаларини тўлиғича бартараф этишда жавобгарликни ҳис қилиши ҳамда мазкур riskнинг пайдо бўлишига йўл қўйганлигини англаб этиши лозим.

2) банкда ликвидлик riskининг бошқарувчанлиги. Банк ликвидлик riskи бошқарувчанлигини қабул қилади ва у бошқаришга лаёқатли бўлганлиги сабабли бошқарув қарорларини қабул қилиш орқали ликвидлик riskини минималлаштиради.

3) банкда ликвидлик riskини миқдорий баҳолаш. Банк ликвидлик riskининг юзага келишини баҳолашга доир ички меъёрий ҳужжатлар ва усуллар ёрдамида ликвидлик riskининг юзага

келишини баҳолаш имкониятига эга. Мазкур riskнинг юзага келишини баҳолашда ликвидлик riskини минималлаштириш мақсадида якуний бошқарув қарорларини қабул қилишда миқдорий белгиларга эга бўлиши лозим.

Ликвидлик riskини бошқариш усуллари ички ва ташқи омиллар таъсирида тизимли ва стихияли равишда ривожланиб боради. Хусусан, банк операциялари ва хизмат кўрсатиш турларининг ортиб бориши, молиявий инструментларнинг кенг кўламда қўлланилиши, шунингдек, кредит муасасалари ўртасидаги рақобатнинг кучайиши ликвидлик riskларини бошқариш усуллари-нинг шаклланиб боришига сабаб бўлди. Фикримизча, ликвидлик riskни бошқаришни тизимлаштириш ва уни учта бўғинга ажратиб ўрганиш мақсадга мувофиқ бўлади. Бунда биринчи бўғинга ликвидлик riskини тартибга солувчи ташкилий асосларни киритиш мумкин. Масалан, Ўзбекистонда ташкилий асослар таркибига «Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки, банклар ва банк фаолияти тўғрисидаги қонунлар, Марказий банкнинг тижорат банклари фаолиятини тартибга солиш билан боғлиқ бўлган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлари, тижорат банклари томонидан ишлаб чиқилган ва амалиётга жорий этилган меъёрий ҳужжатлар мажмуини киритиш мумкин. Иккинчи бўғинга эса “Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки тўғрисида”ги қонуннинг 51-моддасига мувофиқ, тижорат банкларининг ликвидлик riskини бошқариш билан боғлиқ бўлган иқтисодий меъёрларни киритиш мумкин.

Тижорат банкларининг ликвидлик riskини бошқаришга доир маълумотлар базаси бошқариш тизимининг муҳим бўғинларидан бири ҳисобланади. Бироқ ўтиш иқтисодиёти мамлакатларида маълумотлар билан таъминлаш муаммоси дозарб муаммолардан бири, чунки сифатсиз маълумотларга асосланган хулосалар кутилаётган натижаларни бермайди.

Методологиянинг назарий жиҳатлари гносеологиянинг билиш философиясига асосланади. Методологиянинг амалий жиҳатларида эса муаммонинг амалий ечимларига эришишнинг йўллари ва усуллари қўлланилади. Демак, методологиянинг назарий жиҳатларида унинг мақбул моделлари кўзда тутилса, унинг амалий жиҳатларида эса натижага эришишнинг алгоритмлари ва усуллари ёрдамида мавжуд муаммоларнинг ечимлари аниқланади. Шу

билан бирга, уларни шартли равишда расмий ва норасмий гуруҳларга ҳам ажратиш мақсадга мувофиқ. Ликвидлилик riskини бошқариш усуллари ра расмий гуруҳига тижорат банклари фаолиятининг назоратини олиб борувчи идоралар, Марказий банклар ва халқаро банк қўмиталарининг расман белгилаб қўйган мезонларини ва андозаларини киритишимиз мумкин.

Банк аналитикалари ва экспертлари томонидан маҳаллий ва халқаро молия бозорларида кечаётган жараёнларни кузатиш ва таҳлиллар асосида шакллантирилган мантикий хулоса ва тавсиялар ликвидлилик riskларни бошқаришнинг норасмий усуллари ҳисобланади. Бундай усуллар таркибига ГЭП таҳлили, стресс-тест таҳлили, сценарий таҳлили, коэффициент таҳлили ва бошқа шу каби таҳлил усуллари киритиш мумкин.

Дастлаб тижорат банкларининг ликвидлилик riskини бошқаришдаги асосий масала мазкур riskнинг юзага келиш сабаблари, қўлами ва таъсири аниқлаш ҳамда уларни бошқариш юзасидан зарурий усуллар танлашдир. Бу жараён эксперт баҳолаш усули (ГЭП таҳлили, стресс-тест таҳлили, сценарий таҳлили, коэффициент таҳлили) ёрдамида амалга оширилади.

Тижорат банкларининг ликвидлилик riskини баҳолашда корреляцион таҳлил, регрессион таҳлил, омилли таҳлил, пул оқими таҳлили ва бошқа шу каби усуллардан фойдаланилади.

Тижорат банкларининг ликвидлилик riskини бошқариш стратегиясини танлашда чегаралаш, захира лаш, хеджирлаш (суғурта билан биргаликда), диверсификациялаш ва оптималлаштириш усуллари қўлаш мақсадга мувофиқ бўлади.

Тижорат банкларининг ликвидлилик riskини назорат қилиш босқичида ваколатларни аниқлаш ва масъулиятларни тақсимлаш, мониторинг қилиш ва ҳисобот тизимини шакллантириш каби масалаларга эътибор қаратилади.

Тижорат банкларининг ликвидлилик riskини бошқаришда банк акциядорлари кенгаши, банк бошқаруви кенгаши ва аъзолари ҳамда тизимда фаолият юритадиган масъул ходимлар фаолиятни коллегиял равишда ташкил этиши зарур бўлади. Албатта, ликвидлилик riskини бошқариш жараёнида расмий методология билан биргаликда норасмий ёндашувлар ҳам жорий этилади.

Тижорат банкларининг ликвидлилик riskини бошқаришга норасмий ёндашув деганда банк таҳ-

лилчилари ва экспертларининг маҳаллий ва халқаро молия бозорларида кечаётган жараёнларни кузатиши ва таҳлиллари асосида шакллантирилган мантикий хулоса ва тавсиялар назарда тутилади. Бундай методология таркибига ГЭП таҳлили, коэффициент таҳлили, стресс-тест таҳлили, сценарий таҳлили ва бошқа усуллари киритиш мумкин.

Айтиш жозики, тижорат банкларининг ликвидлилик riskини бошқариш методологиясининг икки жиҳати муҳим ўрин тутади. Биринчиси, унинг назарий асослари бўлса, иккинчиси, мавжуд муаммоларнинг ечимига қаратилган усуллари яратиш ва амалиётга қўлашдан иборат. Бу эса тижорат банкларининг ликвидлилик riskининг хавфсиз даражасини таъминлаш ва уларни самарали бошқаришда қатор усуллари жорий этишни тақозо этади.

Чунончи, хориж банк амалиётида ликвидлилик riskини бошқаришда қўлланиладиган усуллар билан бирга уларнинг таянч тамойиллари иштирок этади. Шу боис, халқаро ва маҳаллий банклар ликвидлилик riskини бошқариш усуллари жорий этишда иқтисодий, ҳуқуқий ва сиёсий омиларни эътиборга олган ҳолда ёндашиш зарурлигини тажриба кўрсатиб турибди.

Халқаро Базель қўмитаси дунёда юз бераётган молиявий-иқтисодий инқирозлар, халқаро молия ва товар бозорларидаги талаб ва таклифнинг сезиларли даражада тебраниб туриши туфайли ликвидлилик riskини бошқариш юзасидан амалдаги усуллари такомиллаштиришни кўзда тутиб, 2010-2011 йилларда Базель III тамойилларини ишлаб чиқди ва тасдиқлади.

Базель қўмитаси ҳар бир банк учун ликвидлилик riskини бошқариш самарадорлигини ошириш ва банкларга бўлган ишончини мустаҳкамлаш мақсадида “Ликвидлилик riskи ва унинг назоратини самарали бошқариш тамойиллари” [9]дан фойдаланишга доир тавсияларни таклиф этди. Мазкур тамойиллар жаҳон молиявий инқирози шароитида юзага келган ўзгаришлар асосида ликвидлилик riskини бошқаришнинг дунё банклари тажрибасига асосланади. Ликвидлилик riskини самарали бошқариш биринчи даражали муоммолардан бири, чунки алоҳида банкда ликвидлиликнинг етишмаслиги бутун тизимга таъсирини ўтказиши мумкин.

Базель қўмитаси банкларнинг ликвидлигини янада тубдан ислоҳ қилиш мақсадида ликвидлилик тўғрисида янги лойиҳани тавсия этди [7]. Лойи-

ҳанинг асосий мақсади инқироз шароитида банк секторларининг эластиклигини такомиллаштириш ҳамда шок ҳолатда мавжуд потенциал имкониятини яхшилаш, молиявий секторлар ва иқтисодиётнинг реал секторларида юзага келадиган ортиқча рискларни минимал даражада камайтиришдан иборат. Мазкур лойиҳада банк секторининг ликвидлилигини бошқаришга қаратилган андазаларни – ликвидлиликни қоплаш меъёри ва соф барқарор молиялаштириш меъёри коэффициентлари этироф этилади. Андазанинг биринчи мақсади ликвидлилик рискининг қисқа муддатли эластиклигини ҳаракатга келтириш, юқори ликвидли активларни етарлича шакллантириш, 30 календарь куни давомида инқирознинг жиддий сценарийсига бардош беришни кафолатлашдан иборат. Андазанинг иккинчи мақсади эса узоқ муддат ичида банкларни рағбатлантириш учун эластикликини ҳаракатга келтириш, банклар фаолиятини узоқ муддатли барқарор манбалар ҳисобидан молиялаштиришдан иборат. Соф барқарор молиялаштириш йил давомида соф барқарор молиялаштириш меъёри билан биргаликда активлар ва пасивлар таркибида юзага келадиган муаммоларни таъминлаб беради.

Ликвидлиликни қоплаш меъёрининг мақсади банкларда ликвидлилик рискининг эластиклигини ҳаракатга келтириш, юқори ликвидли активларнинг адекватлик даражасини мустаҳкамлаш ва активларнинг нақд пулга айланишини кафолатлаш, 30 календарь куни давомида ликвидлилик талабларини ликвидлилик инқирози сценарийсига мувофиқлаштиришдан иборат. Манбалардан қатъи назар, мазкур меъёр инқироз шароитида пайдо бўладиган шок ҳолатларнинг олдини олади ва натижада банк секторининг имкониятини яхшилаши мумкин.

Ликвидлиликни қоплаш меъёри коэффициентини ҳисоблаш қуйидаги алгоритм ёрдамида амалга оширилади:

$$P_t = \frac{A_t}{S_t} \geq 100 \quad (1)$$

бунда P_t – ликвидлиликни қоплаш меъёри коэффициенти; A_t – юқори ликвидли активлар; S_t – кейинги 30 кун ичидаги жами соф чиқим.

Ликвидлиликни қоплаш меъёри коэффициенти банкларда ликвидлиликка доир тасодифий ҳодисаларнинг юзага келишини баҳолаш мақсадида ликвидлиликни қоплашнинг анъанавий методологиясига

асосланади. Ликвидлиликни қоплаш меъёри одатда юқори ликвидли активларнинг кейинги 30 кун ичидаги жами соф чиқимга бўлган нисбати 100% га тенг ёки ундан ортиқ бўлиши билан аниқланади. Ушбу коэффициент юқори ликвидли активларнинг кейинги 30 кун ичида кутилиши мумкин бўлган чиқимларни – мажбуриятларни қай даражада қоплаш имкониятини белгилаб беради, бунда унинг меъёрий даражаси минимум 100 фоиз қилиб ўрнатилган. Сценарий учун соф чиқимлар келгусида 30 календарь кун давомида ҳисобланиб борилиши лозим. Андоза, ўз навбатида, мазкур нисбат қийматининг 100%дан кам бўлмаслигини тақозо этади (юқори ликвидли активлар захираси қаттиқ чоралар белгиланганда соф чиқимга тенг бўлиши зарур). Банклар андоза талабларига риоя этиш ҳамда ликвидлилик бўйича юзага келадиган жиддий инқирозлардан ҳимоя қилиш мақсадида юқори ликвидли активлар захирасини сақлашда жавобгар ҳисобланади.

Базель қўмитаси томонидан ликвидлиликни қоплаш меъёридан халқаро банк амлиётида жорий этишга қўйилган минимал талаб 2015 йилдан бошлаб 60%, 2016 йилдан 70%, 2017 йилдан 80%, 2018 йилдан 90%, 2019 йилдан 100% миқдорда режалаштирилган [8].

Соф барқарор молиялаштириш меъёрининг мақсади банкнинг актив операцияларини ўрта ва узоқ муддатли маблағлар билан таъминлаш мақсадида соф барқарор молиялаштиришни йўлга қўйишдан иборат. Мазкур андоза йил давомида банк активларининг ликвидлилик хусусиятларига асосланган ҳолда барқарор молиялаштиришнинг минимум миқдорини белгилайди. Соф барқарор молиялаштириш меъёри ликвидлиликни қоплаш меъёрига қўшимча сифатида хизмат қилиш, назорат кучларини мустаҳкамлаш, банк ликвидлилик рискининг олдини олишга нисбатан таркибий ўзгаришлар қилиш, активлар ва амалий фаолият турларини узоқ муддатли барқарор молиялаштиришни йўлга қўйишда минимал механизмларни ҳаракатга келтириш учун ишлаб чиқилган. Мазкур андоза банкда юзага келадиган ликвидлилик рискининг олдини олишда барқарор қарзларни минимал даражада молиялаштиради, бозор ликвидлигининг ўзгариши ва ликвидлилик riskини баҳолашда чакана савдо фаолиятини қисқа муддатли молиялаштиришда ишончлиликни таъминлашга қўмаклашади. Шунингдек, у банкни рағбатлантириш билан бирга ликвидли активларнинг захирасини қисқа муддатли

маблағлар орқали молиялаштиради ва 30 кун давомида мазкур андозанинг миқдорига яқинлашади.

Соф барқарор молиялаштириш меъёри коэффициентини ҳисоблаш қуйидаги алгоритм ёрдамида амалга оширилади:

$$N_t = \frac{F_t}{M_t} \geq 100 \quad (2)$$

бунда N_t – соф барқарор молиялаштириш меъёри; F_t – барқарор молиялаштиришдаги мавжуд маблағлар; M_t – барқарор молиялаштиришдаги зарурий маблағлар.

Банк таҳлилчилари ва экспертлари томонидан фойдаланиладиган соф барқарор молиялаштириш меъёри соф ликвидли активларни ва бошланғич капитални баҳолашда анъанавий методологияга таянади. Мазкур методология нолиқидли активлар, қимматли қоғозларни маблағлар билан барқарор молиялаштириш учун хизмат қилади. Барқарор молиялаштириш манбалари банк мажбуриятлари ва кўзда тутилмаган мажбуриятларни ўз ичига олади. Бу мажбуриятлар ликвидликка бўлган талабни таъминлаш учун масъул ҳисобланади.

Соф барқарор молиялаштириш меъёри барқарор молиялаштиришдаги мавжуд маблағларнинг барқарор молиялаштиришдаги зарурий маблағлар нисбати билан аниқланади. Бу нисбат 100 фоиздан ортиқ бўлиши лозим. Барқарор молиялаштириш акция турлари, миқдори, йил давомида фондларни ишончли маблағлар манбалари билан таъминлаш орқали аниқланади. Банкнинг молиялаштириш ҳажми активлар ликвидлигининг хусусиятлари билан аниқланади.

Халқаро Базель қўмитаси соф барқарор молиялаштириш меъёрини Ўзбекистон Республикаси банк амалиётида жорий этишга қўйилган минимал талаб 2018 йил 1 январдан бошлаб режалаштирилган.

Фикримизча, Базель қўмитасининг юқорида айтилган тамойиллари, усуллари ва ликвидлик коэффициентиларининг Ўзбекистон банк амалиётига жорий этилиши банк фаолияти барқарорлигини таъминлаш, ликвидлик даражасини ошириш ва тўлов қобилиятини мустаҳкамлашга хизмат қилади. Бироқ банкнинг активлари таркибида юқори ликвидли активларнинг сақлаб турилиши банкнинг даромадлигига салбий таъсир кўрсатиши ҳам мумкин.

Жаҳондаги бир қатор тижорат банклари Мар-

казий банклар ва Базель қўмитаси томонидан ўрнатилган ягона меъёр ва мезонларни бажарган бўлса-да, дунёнинг турли қитъаларида содир бўлаётган инқирозлар натижасида банкротлик ҳолатига тушиб қолмоқда. Демак, тижорат банклари банкротлик ҳолатига тушмаслиги учун ликвидлик рискин бошқаришга доир ўрнатилган мезон ва меъёрларни бажаришнинг ўзи етарли эмас, яъни бозор иқтисодиёти шароитида банкларнинг тўловга қобилиятсизлик ҳолатига тушиб қолмаслиги кафолатланмаган. Масалан, 2008 йилда юзага келган жаҳон молиявий-иқтисодий инқироzi натижасида 2007-2012 йилларда АҚШда 1696 та банк банкротлик бўйича аризаларини судларга тақдим этган.

Республикамызда Марказий банк томонидан тижорат банкларининг ликвидлик рискин бошқариш билан боғлиқ бўлган капиталнинг монандлик коэффициенти амал қилади. Марказий банкнинг талабига кўра, тижорат банкларида бу кўрсаткич умумий капиталнинг монандлигига 10 фоиз, асосий капиталга нисбатан 5 фоиз даражасида белгиланган. Айтиш жоизки, Марказий банк тижорат банкларининг капиталига қўйиладиган талабларни ошириш орқали уларнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш мақсадида умумий капитал ва биринчи даражали капиталнинг монандлигини мос равишда 2016 йил 1 январдан 11,5 ва 8,5 фоиз, 2017 йил 1 январдан 12,5 ва 9,5 фоиз, 2018 йил 1 январдан 13,5 ва 10,5 фоиз, 2019 йил 1 январдан 14,5 ва 11 фоиз миқдорда белгиланган. Бир қарз олувчи ёки бир-бирига дахлдор қарз олувчилар гуруҳига таваккалчиликнинг энг кўп миқдори, йирик кредит таваккалчилик ва инвестицияларнинг энг кўп миқдори, ликвидлик коэффициенти, активларни таснифлаш ва баҳолашга доир талаблар, шунингдек, мазкур таснифлар асосида банкнинг операция харажатлари жумласига киритиладиган чегирмалардан шубҳали ва ҳаракатсиз қарзларга қарши ташкил этиладиган заҳираларни шакллантириш талаб этилади.

Тижорат банкларининг ликвидлик рискин бошқариш усуллариининг назарий ва амалий жиҳатлари юзасидан амалга оширилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосаларни шакллантирдик:

Дунё молия бозорида рақобатнинг кучайиши, банк ресурслари ҳамда

риска тортилган активлар баҳосининг кескин тебраниши тижорат банклари ликвидлиги

рискини бошқариш усуллариининг долзарблигини юзага келтирмоқда.

Тижорат банклариининг ликвидлилик рискини бошқариш усуллари

хусусида ягона ёндашувнинг мавжуд эмаслиги, бироқ уларнинг шакли турлича бўлса-да, мазмуни битта мақсадга қаратилганлиги боис, ликвидлилик рискини бошқариш усулини расмий ва но-расмий гуруҳларга ажратиш орқали тадқиқ этиш ва амалиётда қўллаш мақсадга мувофиқ.

3. Тижорат банклариининг ликвидлилик рискин бошқаришни ташкил этиш, бошқариш усуллариини танлаш ҳамда уни амалга ошириш бир қатор босқичларни ўз ичига олади. Мазкур босқичларга амал қилмасдан ликвидлилик рискин бошқариш усуллариининг жорий этилиши тегишли самарани бермаслигини инобатга олган ҳолда ликвидлилик рискин бошқаришда дастлабки эътибор уларнинг назарий жиҳатида қаратилса, кейинги ўринда эса мавжуд муаммоларнинг ечимига қаратилиши мақсадга мувофиқ.

4. Тижорат банклариининг ликвидлилик рискин бошқаришда қўлланиладиган ҳар қандай усул

уларнинг ликвидлилик рискин хавфсиз даражага пасайтириш орқали қўрилиши мумкин бўлган иқтисодий зарарларнинг олдини олишга йўналтирилганлигини таъминлаш лозим.

5. Банк амалиётида ликвидлилик рискин бошқариш, мониторинг қилиш ва баҳолашда риск менежментидан кенг миқёсда фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Чунки риск менежменти орқали банклар ўз активлари сифати ва таркибини, юзага келиши мумкин бўлган ликвидлилик рискиннинг жорий ҳолатини доимий равишда кузатиб боради. Бу жараёнда ликвидлилик рискин бошқа банкларга ўтказиш, тегишли қарорларни қабул қилиш ёки ликвидлилик рискин натижасида юзага келиши мумкин бўлган эҳтимолий йўқотишларнинг олди олинади.

Хулоса қилиб айтганда, тижорат банклариининг ликвидлилик рискин бошқариш усуллари мамлакат иқтисодиётида рўй бераётган ижтимоий-иқтисодий жараёнларга қараб ўзгариб туради. Улардан самарали ва оқилона фойдаланиш тижорат банклариининг молиявий барқарорлигини оширишга ва аҳолининг банк тизимига бўлган ишончини мустаҳкамлашга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. И.А.Каримов. “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози: Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари”. – Тошкент, “Ўзбекистон” – 2009.
2. Мирзиеёв Ш.М. “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. – Тошкент, 2017 й. 7 февраль.
3. Коновалова Ю.В. Ликвидность как основной фактор финансовой стабильности коммерческого банка. Дис. на соис. учен. степ. канд. эк. наук. Ростов-на-Дону, 2003.
4. Филимонова-Артуюнова К.К. Управление ликвидностью коммерческого банка. Дис. на соис. учен. степ. канд. эк. наук. Ростов-на-Дону, 2005.
5. Синки Ж.мл. Управление финансами в коммерческих банках. – Catallaxy, 1994.
6. Саттаров О. “Тижорат банклари ликвидлигини таъминлашни такомиллаштириш”. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Тошкент – 2008.
7. Basel Committee on Banking Supervision. International framework for liquidity risk measurement, standards and monitoring, December 2009.
8. Basel Committee on Banking Supervision: Basel III: The Liquidity Coverage Ratio and liquidity risk monitoring tools, January 2013.
9. Basel Committee on Banking Supervision. Basel III: Principles for the management and supervision of liquidity risk, June 2008.

Республикаси енгил саноати

ривожланиш кўрсаткичларини эконометрик таҳлил қилиш ва прогнозлаш

Феруза ЖУМАНИЯЗОВА,
ТДИУ “Молия ва
солиқлар” кафедраси
ўқитувчиси.

Иқтисодийетимизнинг етакчи тармоғи бўлган енгил саноат ривожланиши учун Ўзбекистон Республикаси қулай табиий-иқлим шароитларига, кучли хом ашё базасига, етарли меҳнат ресурслари ва малакали кадрларга, ривожланган инфраструктура тармоқларига эга.

Ҳозирги пайтда енгил саноат хом ашёларининг мамлакатимизнинг ўзида фойдаланиш даражаси тахминан 35 фоиздан ошмайди, қолган қисми хом ашё сифатида экспортга кетади, яъни мамлакатимиз улардан юқори қўшимча қийматга эга бўлган тайёр маҳсулот ишлаб чиқариб ички ва ташқи бозорда сотиш имкониятидан маҳрум.

Аннотация

Мақолада енгил саноатни жадал ривожлантириш учун ундаги айрим яширин қонуниятлар, тармоқнинг “тор жойларини” аниқлаш имконини берадиган кўп омилли эконометрик модел тузиш, моделда қатнашадиган омиллар ўртасидаги боғланишлар зичлигини аниқлаш ҳамда натижавий омилга таъсир этувчи кўрсаткичлар ўртасидаги хусусий ва жуфт боғланишларни таҳлил қилиш учун корреляцион таҳлил усулидан фойдаланиш самарадорлиги кўрсатиб берилган.

В статье определена эффективность составления многофакторных эконометрических моделей ускоренного развития легкой промышленности, позволяющих выявлять отдельные скрытые закономерности и «узкие места» отрасли. Определена эффективность метода корреляционного анализа плотности взаимосвязей между факторами, участвующими в эконометрической модели, а также частных и спаренных связей, влияющих на итоговый фактор.

In the article efficiency of drawing up multifactorial econometric models of the accelerated development of light industry is defined, allowing to reveal the separate latent laws and “bottlenecks” of the branch. Efficiency of a method of correlation analysis of density of interrelations between the factors participating in econometric model, and also the private and coupled communications influencing the total factor is defined.

Мазкур тармоқ ривожланиш кўрсаткичларини эконометрик таҳлил қилиш ва прогнозлашда натижавий омил сифатида енгил саноат тармоғининг ялпи маҳсулоти (ESYM – млрд. сўмда) динамикаси ва унга таъсир этувчи омиллар сифатида тармоққа киритилган инвестициялар (КИ – млрд. сўм), тармоқдаги ишловчилар сони (IS – минг киши) ва тар-

Калит сўзлар: енгил саноат, ривожланиш, эконометрик таҳлил, эконометрик модел, корреляцион таҳлил, прогнозлаш.

моқда фаолият олиб бораётган корхоналар сони (KS) олинди.

Эконометрик таҳлилда икки ва ундан ортиқ иқтисодий омиллар ўртасидаги боғлиқликни аниқлаш учун корреляция коэффицентидан фойдаланилади. Яъни, икки ва ундан ортиқ кўрсаткич (Хи ва Yi) омилларнинг корреляция коэффицентидеб, ушбу миқдорлар фарқлари кўпайтмаси натижасини шу миқдорлар ўртача квадратик фарқлари кўпайтмаси нисбатига айтилади, яъни

$$r_{xy} = b \frac{\sigma_x}{\sigma_y} = \frac{\text{cov}(x, y)}{\sigma_x \cdot \sigma_y} = \frac{\bar{y}x - \bar{y} \cdot \bar{x}}{\sigma_y \cdot \sigma_x} \quad (1)$$

Енгил саноат тармоғи ривожланиши кўрсаткичлари бўйича кўп омилли эконометрик тузишнинг асосий қоидаларидан бири, бу моделга танланиб олинadиган омиллар ўртасида боғланиш зичликларини аниқлаш, яъни танлаб олинаётган омиллар ўртасида мультиколлинеарлик муаммосини (таъсир этувчи омиллар ўртасида зич боғланишларни) текшириш ҳисобланади. Бунинг учун омиллар ўртасида корреляция коэффицентлари ҳисобланиб, қуйидаги кўринишда корреляцион матрица тузилади (1-жавдал).

1-жадвал.

Омиллар ўртасида боғланишларнинг корреляцион матрицаси

Омиллар	ESYM	KI	IS	KS
ESYM	1			
KI	0,9751	1		
IS	0,5804	0,4302	1	
KS	0,9512	0,8710	0,7016	1

1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, енгил саноат ялпи маҳсулоти (ESYM) тармоққа киритилган инвестициялар (KI) ҳамда корхоналар сони (KS) кўрсаткичлари орасида корреляцион боғлиқлик етарли даражада зич эканлигини билдиради (мос равишда $r_{ESYM, KI} = 0,9751$ ва $r_{ESYM, KS} = 0,9512$). Аммо тармоқдаги ишловчилар сони (IS) билан эса ўртача даражада боғлиқлик ($r_{ESYM, IS} = 0,5804$) мавжуд.

Лекин, икки тасодифий миқдор ўртасидаги зич корреляция мазкур танламада баъзи статистик боғлиқлик мавжудлигини кўрсатади, аммо бу боғлиқлик бошқа танламада кузатилиши шарт эмас ва сабаб-оқибат характериға эға бўлиши керак. Кўп ҳолларда корреляцион таҳлилнинг етарлича соддалиги тадқиқотчини жуфт омиллар ўртасида сабаб-оқибат боғлиқликларини мавжудлиги тўғрисида ёлғон интуитив хулосалар чиқаришға олиб келади, аммо корреляция коэффицентлари фақатги-

на статистик ўзаро алоқаларни ўрнатади.

Ўзбекистон Республикаси енгил саноат тармоғи ривожланиши кўрсаткичлари бўйича кўп омилли эконометрик модел тузамиз

$$ESYM = -776,91 + 1,5224 \cdot KI + 0,0071 \cdot IS + 12,2482 \cdot KS \quad (2)$$

(-3,178) (13,928) (1,903) (5,696)

$$R^2 = 0,9953, F = 851,7282, DW = 2,021,$$

Қавс ичидаги сонлар моделдаги ҳар бир параметрнинг t-статистика қийматини кўрсатади.

Шундай қилиб, Ўзбекистон енгил саноатига 1,0 млрд. сўм инвестициялар киритилса, тармоқнинг ялпи маҳсулоти ўртача 1,5224 млрд. сўмға ишловчилар сони 1000 кишиға ортса, тармоқнинг ялпи маҳсулоти ўртача 0,0071 млрд. сўмға, агар корхоналар сони бир бирликка ортса, тармоқ ялпи маҳсулоти ўртача 12,2482 млрд. сўмға ортишиға олиб келар экан.

Демак, республикамізда енгил саноат тармоғи ривожланишиға энг таъсир этувчи омиллар бўлиб, тармоққа киритилаётган инвестициялар ва тармоқда янги ишға туширилаётган корхоналар ҳисобланар экан. Бу назарий жиҳатдан ҳам тўғри фараз ҳисобланади, чунки енгил саноатға киритилаётган инвестициялар, авваламбор замонавий хорижий техника ва технологиялар кўринишида бўлади. Уларнинг юқори унумдорлиғи эса, айрим ҳолларда ишчи кучини талаб қилмайди, яъни роботлашган технологик линиялар тегишли дастурий воситалар ёрдамида деярли барча операцияларни ўзи бажаради. Тармоқда корхоналарнинг ортиб бориши эса ишлаб чиқариш функцияси назариясидан келиб чиққан ҳолда масштаб самараси беради, яъни

$$m \cdot y = m \cdot f(K, I, L),$$

ишлаб чиқариш ресурслари m мартаға оширилса, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳам m мартаға ортади.

Тузилган кўп омилли эконометрик модел (2) нинг статистик аҳамиятлилигини ва ўрганилаётган жараёнға мос келишини аниқлаш учун Фишернинг F-мезонидан фойдаланилади.

F-мезоннинг ҳисобланган қиймати $F_{\text{ҳисоб}} = 851,7282$ га тенг. Агар F-мезоннинг ҳисобланган қиймат жадвалдаги қийматдан катта бўлса, у ҳолда тузилган кўп омилли эконометрик модел статистик аҳамиятли ёки ўрганилаётган жараёнға адекват дейилади.

F-мезоннинг жадвал қийматини топамиз. Бунинг учун озодлик даражалари $k_1 = n - 1$ ва $k_2 = n - m$ ҳамда α аҳамиятлик даражаси бўйича қийматларни ҳисоблаймиз. Аҳамиятлик даражаси $\alpha = 0,05$ ва озодлик даражалари $k_1 = 16 - 1 = 15$ ва

$k_2 = 16 - 4 = 12$ дан келиб чиқиб, F-мезоннинг жадвал қиймати $F_{\text{жадвал}} = 2,4$ га тенг.

$F_{\text{ҳисоб}} > F_{\text{жадвал}}$ шартни қаноатлантиради, бу эса, F-мезоннинг ҳисобланган қиймати жадвалдаги қийматидан катта эканлигидан статистик аҳамиятли бўлиб, ундан энгил саноат тармоғи ялпи маҳсулоти ҳажмини келгуси даврларга прогноз қилишда фойдаланиш мумкин. $F_{\text{ҳисоб}} = 851,7282$ ва $F_{\text{жадвал}} = 2,4$.

Демак, F-мезоннинг ҳисобланган қиймати жадвалдаги қийматидан катта ва статистик аҳамиятли бўлиб, ундан Ўзбекистон Республикаси энгил саноат тармоғи ялпи маҳсулоти ҳажмини келгуси даврларга прогноз қилишда фойдаланиш мумкин.

Кўп омили эконометрик модел (2) параметрлари ва корреляция коэффицентларининг ишончилигини Стьюдентнинг t-мезонидан фойдаланиб текшираемиз.

Ишончалик эҳтимоли $\alpha = 0,05$ ва озодлик даражаси $d.f. = 16 - 3 - 1 = 12$ бўлганда, t-мезоннинг жадвал қиймати $t_{\text{жадвал}} = 2,1788$ га тенг.

Энгил саноат ялпи маҳсулоти бўйича кўп омили эконометрик моделдаги ҳисобланган параметрлар учун ҳам $t_{\text{ҳисоб}} > t_{\text{жадвал}}$ шартни қаноатлантирилиши лозим.

Юқорида тузилган (2) кўп омили эконометрик моделда барча параметрларнинг t-мезон бўйича ҳисобланган қийматлари жадвал қийматларидан катта экан. Бу эса кўп омили эконометрик модел (2) даги параметрларнинг ишончилигини билдиради.

Бундан ташқари (2) эконометрик модельнинг аҳамиятлилигини текширишда детерминация коэффицентидан фойдаланиш лозим. Олинган натижада коэффицент миқдорларини ифодаловчи R^2 детерминация коэффицентини 0,9953 га тенг бўлди. Бу эса натижавий омилнинг танланган омиллар билан етарлича зич алоқада эканлигини кўрсатади, яъни энгил саноат ялпи маҳсулоти (ESYM) 99,53 фоизга кўп омили эконометрик моделда қатнашувчи киритилаётган инвестициялар (KI), ишловчилар сони (IS) ва корхоналар сони (KS)га боғлиқ экан. Қолган 0,47 фоизи эса, ҳисобга олинмаган омиллар таъсиридир.

Хулоса қилганда, Ўзбекистон энгил саноати ялпи маҳсулоти (Y), ва унга таъсир этувчи киритилаётган инвестициялар (KI), ишловчилар сони (IS) ҳамда яратилаётган корхоналар сони (KS) бўйича олинган кўп омили эконометрик модел барча мезонлар билан текшириб кўриганда, унинг статистик аҳамиятли эканлиги, модел параметрларининг

ишончли эканлиги аниқланди.

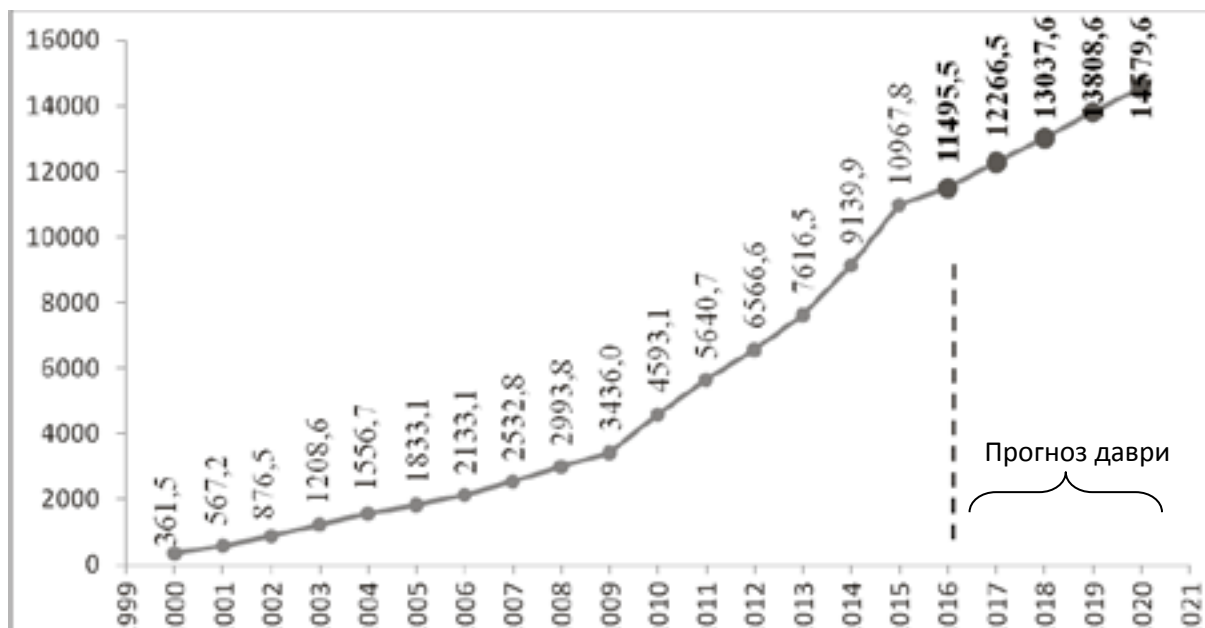
Кўп омили эконометрик модел ёрдамида Ўзбекистон энгил саноати ялпи маҳсулоти ва унга таъсир қилувчи омилларнинг қийматини 2017-2020 йилларга қилган прогнозимиз натижалари қуйидагича бўлди (2-жадвал ва 1-4 чизмалар).

2-жадвал.

Ўзбекистон Республикаси энгил саноати маҳсулоти ва унга таъсир этувчи омилларнинг 2005-2015 йиллардаги динамикаси ва 2016-2020 йилларга прогноз қийматлари [1]

Йил	Ялпи маҳсулот, ESYM	Киритилган инвестициялар, KI	Ишловчилар сони, IS	Корхоналар сони, KS
2000	361,5	17,50	31245	68
2001	567,2	43,15	48479	75
2002	876,5	47,32	71260	83
2003	1208,6	104,8	82218	100
2004	1556,7	129,5	96689	117
2005	1833,1	146,9	111774	135
2006	2133,1	168,0	117203	154
2007	2532,8	194,3	126700	176
2008	2993,8	299,0	126500	202
2009	3436,0	170,6	110200	221
2010	4593,1	1487,8	98600	248
2011	5640,7	1696,1	103645	260
2012	6566,6	2035,3	108763	282
2013	7616,5	2544,1	113763	295
2014	9139,9	3307,4	119013	306
2015	10967,8	4464,9	124353	334
2016	11495,5	4611,6	136670	350
2017	12266,5	4947,2	141055	369
2018	13037,6	5282,9	145440	388
2019	13808,6	5618,5	149825	407
2020	14579,6	5954,1	154209	425

1-чизма.



Енгил саноат АЖ маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

1-чизма. Ўзбекистон Республикаси енгил саноат тармоғи ялпи маҳсулотининг 2000-2015 йиллардаги динамикаси ва 2016-2020 йилларга прогноз қийматлари млрд. сўм.

2-чизма.



² Енгил саноат АЖ маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.



4-чизма.



Енгил саноат АЖ маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

Хулоса ва таклифлар

2-жадвал ва 1-4 расмлардан кўриниб турибдики, прогноз даврида, яъни 2020 йилда Ўзбекистон Республикаси енгил саноати ялпи маҳсулоти 2016 йилга нисбатан 3084,1 млрд. сўмга ёки 1,27 баро-

барга, ишловчилар сони 136607 минг кишидан 154209 кишигача, ёки 1,13 баробар ортиши мумкин. Корхоналар сони эса 2020 йилда 425 тани ташкил этиб, ўсиш суръати 1,15 мартагача ошиши кутилаяпти.



Юқоридаги прогноз кўрсаткичларга эришиш мамлакатимизда енгил саноат ролининг янада ошишига, мамлакатимиз иқтисодиётининг юксалиши-

га, аҳоли бандлиги ва фаровонлиги даражасининг ошишига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Акабирова Д.Н. Пути устойчивого развития легкой промышленности Республики Узбекистан. –Т.: Фан, 2008. 120 с.
2. Болтабаев М. Маркетинговая стратегия развития экспортного потенциала текстильной промышленности Республики Узбекистан. Автореф. дис... докт.экон.наук. Ташкент, 2005. – 40 б.
3. Berger B., Martin R. The Chinese Export Boom: An Examination of the De-tailed Trade Data // China & World Economy. 2013. Vol. 21(1). P. 6 4–90.
4. Karlaap H.S., Yilmaz N.D. Assessment of Trends in the Comparative Advantage and Competitiveness of the Turkish Textile and Clothing Industry in the Enlarged EU Market // Fibres&Textiles in Eastern Europe. 2012. Vol. 20. No. 3 (92). P. 8–11;
5. Karlaap H.S., Yilmaz N.D. Comparative Advantage of Textiles and Clothing: Evidence for Bangladesh, China, Germany and Turkey // Fibres&Textiles in Eastern Europe. 2013. Vol. 21 (1). P. 14–17
6. Махмудов Э.Х. Промышленность Узбекистан: экономика, размещение, приоритеты развития (вопросы теории и практики). -Т.:Иктисодиёт,2013.132 с
7. Радаев В.В., Котельникова З.В., Маркин М.Е., Назарбаева Е.А. Легализация параллельного импорта и ее влияние на товарные рынки России / Науч. ред. В.В. Радаев. Вып. 9. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011. -436 с
8. Эконометрика: Учебник. /Под ред. И.И.Елисеевой. –М.: Финансы и статистика, 2003. – 344 с.):
9. Юлдашев С.Н. Акциядорлик жамиятларида давлат мулкани бошқариш ва ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш йўллари (“Ўзбекенгилсаноат” ДАК мисолида): Иқтисод фанлари номзоди... дис. – Т.: ТДИУ, 2010.–167б.
10. Юсупов С.Ш. Кучли рақобат шароитида Ўзбекистон тўқимачилик корхоналари ривожланиш стратегияларининг асосий йўналишлари. – Т.: Фан ва технологиялар, 2013. – 204 б.

Иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарида инвестиция фаолиятини тартибга солишнинг ҳуқуқий асослари

Шоира АСАМХОДЖАЕВА,
Тошкент молия институти
катта ўқитувчиси.

Мамлакат иқтисодиётининг барча соҳа ва тармоқлари бир маромда ривожланмайди. Чунки жамият эҳтиёжлари тез-тез ўзгариб туради ва ишлаб чиқаришни уларга мослаштириш зарурияти туғилади. Натижада иқтисодиётнинг айрим соҳа ва тармоқлари жадал ривожланиб кетиши, баъзилари ортда қолиши мумкин. Бу номуносибликларни бартараф этиш, бутун иқтисодиёт комплексининг балансли ривожланишини таъминлаш, модернизациялаш шароитида реал сектор корхоналарининг инвестиция фаолиятини молиялаштириш эса соҳани, энг аввало, ўз-ўзини тартибга солиш ва бошқариш орқали амалга оширилади.

Аннотация

Мақолада реал сектор корхоналарининг инвестиция фаолиятини тартибга солиш ва бошқариш усуллари ўз ифодасини топган ҳамда соҳанинг норматив-ҳуқуқий асослари таҳлил қилинган.

В статье нашли свое отражение методы управления и регулирования инвестиционной деятельности предприятий реального сектора проанализирована нормативно-правовая база этой сферы.

The article reflects the methods of management and regulation of investment activity of enterprises in the real sector, an analysis of the regulatory framework of this aspect.

Ўз-ўзини бошқариш хўжалик юритувчи субъектлар эркинлигига, шерикларни ва улар билан ўрнатилажак муносабатларни танлаш, ўз фаолияти усулидан мустақил фойдаланиш эркинлигига асосланади. У реал сектор корхонасининг инвестиция фаолиятини тартибга солишда муҳим ўрин тутди, шу билан бирга, айрим ҳолларда, иқтисодиётни барқарорлаштиришга оживлик қилади ва бу ишга давлат аралашувини тақозо этади. Давлат арала-

шуви эса йирик таркибий ўзгаришларни таъминлаш, иқтисодий ривожланишнинг самарадор янги йўналишларини қўллаб-қувватлаш, ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилма объектларини раванқ топтириш учун зарур. Албатта, давлатнинг иқтисодиётга, жумладан, саноат ишлаб чиқаришига аралашуви ҳозирги шароитда маълум чегарага эга бўлиб, фақат қонунан амалга оширилиши керак.

Реал сектор корхоналарининг инвестиция фао-

Калит сўзлар: инвестиция фаолияти, иқтисодиётнинг реал сектори, солиқ имтиёзлари, кредит сиёсати, чет эллик инвесторлар, инновация, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар.

лиятини тартибга солиш усуллари қуйидаги мақсадларга йўналтирилиши жоиз:

1) янги технологик линияларни ва ишлаб чиқаришни молиявий қўллаб-қувватлаш;

2) ишлаб чиқариш жараёнини суғурталашни ривожлантириш орқали молиявий тангликка тушиш эҳтимолини камайтириш;

3) бозор конъюнктураси ўзгаришларига ва истеъмолчилар эҳтиёжларига тез мослаша олиши боис уни жаҳон иқтисодий инқирози даврида янги иш ўринлари яратиш ва аҳоли даромадини ошириш борасидаги энг қулай ва мақбул воситага айлантириш;

4) турли молиявий фондлар маблағларини жалб этиш ва улардан самарали фойдаланишни ташкил этиш орқали корхона эҳтиёжларини қондириш;

5) корхона харажатларини, корхона инвестициялари орқали илғор технологиялар ва фан ютуқларини жорий қилишни таъминлаш;

6) амортизация сиёсати орқали реал сектор корхонасининг молия ресурсларини жамғаришга, уларнинг асосий натижалари янгиланиши даражасига таъсир кўрсатиш.

Реал сектор корхоналарида инвестиция маблағларидан фойдаланиш муайян натижаларга олиб келади ва уларда ушбу категориянинг роли аниқ кўринади. Инвестиция маблағларининг аҳамияти муомалада бўлиш шарт-шароитлари, жамоат ишлаб чиқаришига таъсир ўтказиш йўналишлари, бошқа тақсимот тоифалари билан боғлиқлиги ўзгариши каби омилларга мос равишда турлича бўлиши мумкин. Бироқ, турли тарихий даврларда инвестиция маблағларидан фойдаланиш эвазига эришилаётган натижалар хилма-хиллигидан қатъи назар, ягона омил – инвестиция маблағлари воситасининг ижтимоий ишлаб чиқариш жараёнларига таъсир кўрсатиш имконияти ўзгармас ва дахлсиз бўлиб қолаверади.

Молиявий маблағларнинг ҳажми ва таркиби ишлаб чиқаришнинг ривожланиш даражасига боғлиқ. Унинг самарадорлиги қанча юқори бўлса, сарфланаётган ва фойдаланилаётган молиявий маблағлар ҳажми ҳам шунча кўп бўлади. Ўз навбатида, аynи мақсадларга харжланаётган молиявий маблағларнинг аксарияти ишлаб чиқаришнинг ўсиши ва такомиллашиши учун қулайликлар яратади. Молиявий маблағлар қай йўналишда ва қанча миқдорда сарфланаётганига қараб, ишлаб чиқаришни қўшимча қувватлар билан таъминлаш имкониятла-

ри муҳайё этилади. Бу ишлаб чиқаришнинг техникавий даражаси юксалишига, реал сектор иқтисодиётининг муайян соҳаларида меҳнат унумдорлиги ўсиши учун ўнғай шарт-шароитлар яратилишига олиб келади.

Шу билан бирга, бозор шароитида корхонанинг инвестиция фаолиятини тартибга солиш йўллари анча кўпаяди. Давлат солиқлар (солиқ миқдори, ажратиш тартиби, бунда имтиёзлар бериш билан) ёрдамида корхоналарнинг шахсий молиявий захиралар билан таъминланганлик даражасини оширишга таъсир кўрсатиш чораларини қўллайди. Қайта тикланган нисбатларга таъсир қилувчи жадал амортизация, мутахассислар тайёрлаш, ижтимоий суғурта ва бошқаларга бюджетдан маблағлар ажратишдек молиявий омиллардан ҳам фойдаланади. Ҳосил қилинган нисбатларни тартибга солишда ишлаб чиқариш барқарорлигини кафолатловчи суғурталашнинг аҳамияти ҳам аста-секин ортиб боради. У келгусида (мажбурий равишда ташкил этилган ҳолда) муваффақиятсиз илмий-техникавий ихтиролар келтирган зарарларни, шунингдек, иш ташлашлар ва сиёсий норозиликлар туфайли бой берилган даромадларни ҳам қоплайдиган бўлади.

Реал сектор корхоналаридаги инвестиция фаолиятини тартибга келтиришнинг давлат механизмида бюджетга тўловлар (даромадлар) ва бюджетдан молиявий таъминлаш бирдек муҳимдир. Аммо бу уларнинг аҳамияти бир хил дегани эмас. Бюджетга тўловлар асосан реал сектор корхонасининг хусусий молиявий негизини (солиқ ставкалари, имтиёзлар, санкциялар билан) тартибга келтиришга йўналтирилади. Аynи чоғда, у муайян хўжалик субъектида қоладиган хусусий молиявий захираларнинг у ёки бу улуши катталигигагина таъсир кўрсатади. Бюджетдан молиявий таъминлаш эса бошқа вазифани бажаради, яъни умумдават захираларини жалб этиш йўли билан корхоналарнинг молиявий имкониятларини кучайтиради. Бу иқтисодиётнинг айрим тармоқлари жадал ривожланишига ёрдам беради, янги ишлаб чиқаришлар ва замонавий технологиялар пайдо бўлиши, илмий-техникавий жараён жадаллашиши учун зарур шароитлар яратиш, турли тармоқлар тараққиётини таъминлайди.

Мамлакатимизда шакллантирилган инвестиция фаолиятининг меъёрий-ҳуқуқий базаси йиллар давомида такомиллаштирилиб келинмоқда. Ҳозир у инвестиция киритишдан тортиб, инвесторларнинг

ҳуқуқлари, мажбуриятлари ва кафолатларигача бўлган жараёнларни қамраб олган. Миллий қонунчилигимизда маҳаллий инвесторлар қатори хорижий сармоялар ҳамда хорижий сармоядорларга ҳам кенг имтиёзлар ва кафолатлар тизими таклиф қилинган. Бу база ўзининг муҳимлиги ва қамров доираси бўйича таснифланган.

“Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонуни-мизнинг мақсади айтиб соҳадаги муносабатларни тартибга солишдан иборат. Унда инвестициянинг турлари, уларни амалга ошириш шакллари, инвестиция лойиҳаси ва ресурслари, инвестиция фаолияти объектлари ва субъектлари, инвесторнинг ҳуқуқлари ва мажбуриятлари, инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш ва рағбатлантириш, Ўзбекистон Республикасининг Инвестиция дастури, инвестиция лойиҳалари экспортизаси ҳамда инвестиция фаолиятини чеклаш, тўхтатиб туриш ёки тугатиш тартиб-қоидалари ёрқин ифодасини топган [1].

Корхоналар инвестиция маблағларини ижтимоий ишлаб чиқариш ҳудудий таркибларига тадбиркорлик ҳудудларини кенгайтириш, шаҳарлар ва янги турар жой зоналарини ривожлантиришга маблағлар ажратиш йўли билан таъсир кўрсатади.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида реал сектор корхоналарининг инвестиция фаолиятини молиялаштиришни такомиллаштириш мамлакатларнинг амалдаги қонунларини, инвестиция муҳитини ҳисобга олган ҳолда амалга оширилади.

Реал сектор корхоналарининг инвестиция фаолиятини молиялаштиришни тартибга солиш ҳуқуқий нуқтаи назардан турли мулкдорлар ўртасида моддий ва номоддий активларни такрор ишлаб чиқариш хусусидаги ўзига хос, мураккаб ва ижтимоий зарур иқтисодий (инвестиция) муносабатларни шакллантириш меъёрларини назарда тутди. Инвестиция жараёнининг барча субъектлари – хорижлик инвесторлардан тортиб, давлат, юридик ва жисмоний шахслар, жумладан, чет эллик резидентлар ва норезидентларгача бу муносабатлар иштирокчисига айланадилар.

Инвестиция муносабатларининг моҳияти ушбу фаолият иштирокчилари доирасида ва даражасида ўз ифодасини топади. Инвестиция фаолияти ривожланишининг объектив шароитларини акс эттирадиган алоҳида инвестиция муносабатларининг мавжудлиги тартибга солишнинг мустақил предмети бўлишини тақозо қилади. Ҳуқуқий нуқтаи

назардан ёндашганда, инвестиция фаолиятини молиялаштиришни тартибга солиш умумий ҳуқуқий ва хусусий ҳуқуқий тартибга солиш меъёрларини қамраб олади. Бу меъёрларнинг бирлиги ижтимоий ва алоҳида инвестиция муносабатларининг ўзига хос хусусияти ва моҳиятини ифодалайди ҳамда уларни тартибга солиш усулига айланади. Тартибга солиш усуллари ҳуқуқ меъёрларининг ҳам алоҳида, ҳам ижтимоий зарур инвестиция муносабатлари характерига ўзига хос тарзда таъсир кўрсатиш йўлларида иборатдир. Юртимизда инвестиция фаолиятини амалга оширишнинг зарурий ҳуқуқий асослари яратилгани бунинг амалий ифодасидир. Хусусан, “Чет эл инвестициялари тўғрисида”ги, “Чет эллик инвесторлар ҳуқуқларининг кафолатлари ва уларни ҳимоя қилиш чоралари тўғрисида”ги, “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги қонунлар, давлатимиз раҳбари ва ҳукуматимизнинг қарорлари ва бошқа қонун ҳужжатлари унинг ҳуқуқий негизи бўлиб хизмат қилади.

Юртимизда инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш, биринчи навбатда, давлатнинг иқтисодий, илмий-техникавий ва ижтимоий сиёсатини амалга ошириш мақсадларини кўзлайди. Ҳозирги даврда инвестиция муносабатлари капиталларга эгаллик қилиш, улардан фойдаланиш ва уларни тасарруф этиш борасидаги муносабатларни қамраб олади ҳамда нафақат миллий иқтисодиёт, балки халқаро иқтисодиёт даражасида ҳам ресурсларни тақсимлаш ва қайта тақсимлаш жараёнларини акс эттиради.

Ўзбекистонда кўп тармоқли иқтисодиётни шакллантириш шароитларида инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш жараёнидаги асосий вазифалар ижтимоий ва хусусий манфаатларни, айрим мамлакатлар, корпорациялар, халқаро молия институтлари, яқка инвесторлар манфаатларини тўғри аниқлашдан, уларнинг ўзаро мақбул нисбатларини келишиб олиш, ҳаётда рўёбга чиқаришнинг тенг ҳуқуқий шароитлари ва кафолатларини белгилашдан иборат.

Реал сектор корхоналарининг инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш эса қуйидаги тартибда амалга оширилади:

- инвестиция фаолиятининг қонунчилик негизини такомиллаштириш;
- солиқ тўловчилар ва солиқ солиш объектларини, солиқ ставкалари ва уларга доир имтиёзларни табақалаштирувчи солиқ тизимини қўллаш;

- нормалар, қоидалар ва стандартларни белгилаш;
- монополияга қарши чоралар қўллаш;
- кредит сиёсати ва нарх белгилаш сиёсатини ўтказиш;
- ерга ва бошқа табиий ресурсларга эгалик қилиш ҳамда улардан фойдаланиш шартларини белгилаш;
- инвестиция лойиҳаларини экспертиза қилиш механизмларини белгилаш;
- Ўзбекистон Республикасининг инвестиция дастурига киритилган инвестиция лойиҳаларининг амалга оширилиши мониторингини юритиш [2].

Диёримизда инвестиция фаолиятини тартибга солиш, биринчи навбатда, барча хўжалик юритиш босқичларида жамғармаларнинг ўсиш суръатларини рағбатлантириш ва истеъмол даражасини пасайтиришга йўналтирилган бўлиши керак. Инвестиция фаолиятини тартибга солиш тизими доирасида солиқларнинг рағбатлантирувчи функцияларини кучайтириш инвестицияларни молиялаштиришда бозор механизмлари ролини кенгайтиришга олиб келади.

Республикадаги реал сектор корхоналарининг инвестиция фаолиятини бошқариш ва тартибга солиш ишлаб чиқариш технологияларини сотиб олиш, глобал илмларни эгаллаш, солиқларнинг тартибловчи аҳамиятини такомиллаштириш, уларнинг рағбатлантирувчанлик ролини кучайтиришга қаратилиши лозим.

Иқтисодийни модернизациялаш шароитида инвестиция фаолиятини бошқариш ва тартибга солишда ҳамда иқтисодийнинг саноат тармоғини янада тараққий эттиришда Президентимизнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”-ги, “Республика енгил саноатини бошқаришни такомиллаштириш тўғрисида”-ги, “Иқтисодийнинг реал сектори корхоналарини қўллаб-қувватлаш, уларнинг барқарор ишлашини таъминлаш ва экспорт салоҳиятини ошириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида”-ги, “Иқтисодийнинг реал сектори соҳасида корхоналарни ва инвестицион фаолиятни кредит йўли билан қўллаб-қувватлашни таъминлаш чора-тадбирлар тўғрисида”-ги, “Тўғридан-тўғри хусусий хорижий инвестицияларни жалб этишни рағбатлантириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”-ги фармонлари дастуриламал бўлиб хизмат қилмоқда.

Реал сектор корхоналарининг инвестиция фаолиятини тартибга солиш борасидаги халқаро тажрибаларни ҳисобга олиш, сармоядорларга инвестициялашнинг барча турлари ва шаклларида миллий тартиботни бериш янада қулай инвестиция муҳитини яратади ва чет эл инвестициялари кириб келишини тезлаштиради. Масалага шу жиҳатдан ёндашганда, юқорида тилга олинган қонунлар ва қарорлар шарофати ўлароқ, корхоналарда кўплаб имкониятлар муҳайё этилиб, уларга турли солиқ имтиёзлари берилмоқда. Айниқса, хорижий инвесторлар учун кенг имтиёзлар яратилмоқда.

Юртбошимизнинг 2017 йил 7 февралдаги фармони билан тасдиқланган Ҳаракатлар стратегиясида мамлакатимизни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши белгилаб берилди [3]. Учинчиси “Иқтисодийни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари” деб номланди. Унда экспортбоп маҳсулотлар ва материаллар ишлаб чиқариш учун замонавий технологияларни жорий этиш, транспорт-логистика инфратузилмасини, тадбиркорликни ривожлантириш, хорижий инвесторлар учун инвестициявий жозибадорликни ошириш, солиқ маъмурчилигини яхшилаш, банк фаолиятини тартибга солишнинг замонавий принциплари ва механизмларини қўллаш вазифалари белгиланган. Бу фармон мамлакатимизда амалга оширилаётган ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник ва технологик янгилаш жараёнининг мантикий давоми бўлди. Унга кўра, реал сектор корхоналарини кенг миқёсда ислоҳ этиш, энг замонавий технологик ускуналар билан жиҳозлаш, уларнинг фаолиятига илғор илм-фан ютуқлари ва инновация технологияларни жадал татбиқ этиш, юқори малакали кадрлар тайёрлашни кенгайтириш, шу тариқа миллий саноатимиз маҳсулотларининг рақобатбардошлигини ошириш, бозор конъюнктураси ўзгаришларига боғлиқлигини камайтириш кўзда тутилган.

Зеро, ушбу ҳужжат ички саноат кооперацияси ва ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш, саноат тармоқларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш учун шарт-шароитлар яратиш, саноат корхоналарини мамлакатимизнинг барча ҳудудларида мақбул тарзда жойлаштиришга хизмат қилади. Пировард натижада импорт ўрнини босадиган маҳсулотлар ишлаб чиқариш, янги иш ўринлари яратиш, аҳоли бандлигини таъминлаш, даромадларини ошириш, турмуш даражасини

янада яхшилаш имконини беради. Фармонда мамлакатимиз саноатини ривожлантиришнинг мақсадали кўрсаткичларини молиялаштириш манбалари ҳам белгиланган бўлиб, у амалиётга татбиқ этиш учун тайёрлаб қўйилган, шунингдек, ишлаб чиқиш босқичидаги янги ҳамда олдиндан ишлаб чиқиладиган истиқболли инвестиция лойиҳаларини ўз ичига олади.

Сирасини айтганда, 2017-2021 йилларда жами қиймати 40 миллиард АҚШ долларига тенг 649 та инвестиция лойиҳасидан иборат тармоқ дастурларини рўёбга чиқариш режалаштирилмоқда. Натижада шу вақт оралиғида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш 1,5 бараварга, унинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 33,6 фоиздан 36 фоизгача, қайта ишлаш тармоғи улуши 80 фоиздан 85 фоизгача ошиши прогноزلанилмоқда.

Реал секторда таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш унинг асосий тармоқларини диверсификация қилишга ва экспорт салоҳиятини юксалтиришга, иқтисодийётимизнинг реал сектори соҳаси тармоқлари, комплекслари ҳамда корхоналари самарадорлиги ва рақобатбардошлигини янада оширишга йўналтирилган.

2015 йил 27 майда ҳукуматимизнинг “Устав фондида (устав капиталида) давлат улуши 50 фоиздан ортиқ бўлган зарар кўриб ишлаётган, паст рентабелли ва қувватлардан паст даражада фойдаланаётган саноат ва қурилиш соҳасидаги корхоналарнинг акциялари давлат пакетларини (улушларини) “нол” харид қиймати бўйича сотиш тартиби тўғрисидаги Низомни тасдиқлаш ҳақида”ги қарори қабул қилинди. Шунга кўра, саноат корхоналари ва қурилиш ташкилотларининг барқарор фаолиятини ҳамда уларнинг қувватларидан юқори даражада фойдаланишни таъминлашга доир қўшимча чора-тадбирлар ишлаб чиқилди. Бу турдаги корхоналар акциялари давлат улушларини хусусийлаштириш тартибини такомиллаштириш, уларни сотиш механизмлари ва тартиб-қоидалари самарадорлигини ошириш, уларга оид битимларни тузишда оммавийлик ва очиқ-ошкораликни таъминлаш мақсад қилиб қўйилди [4].

Президентимизнинг 2016 йил 28 сентябрдаги “2016 – 2020 йилларда қурилиш индустриясини янада ривожлантириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида”ги Қарори мазкур соҳани янада модернизациялаш ва диверсификациялашни таъминлашда муҳим аҳамият касб этаяпти. Негаки,

унда минерал-хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида экспортга мўлжалланган рақобатбардош ва импорт ўрнини босадиган қурилиш материаллари ишлаб чиқаришни кўпайтириш, энергия самарадорлигини оширадиган ва ресурсларни тежайдиган илғор технологияларни амалиётга жорий этиш, бунинг учун хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш юзасидан белгиланган бир қатор чоралар ўз аксини топди. Хусусан, 2021 йилнинг 1 январига қадар ўзимизда ишлаб чиқарилмайдиган технологик ускуналар, бутловчи буюм ва эҳтиёт қисмлар учун божхона тўловлари ундирилмайдиган бўлди [5].

Давлатимиз раҳбарининг 2016 йил 25 октябрдаги “Республика қурилиш материаллари саноатини бошқаришни ташкил этишни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори ҳам тармоқ ривожига салмоқли ўрин тута бошлади. Шу асосда қурилиш материаллари саноати тузилмасини янада ривожлантириш ва диверсификация қилиш, тармоқ корхоналарини модернизациялаш, технологик ва техник қайта жиҳозлаш учун хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш ҳамда унинг экспорт потенциалини ошириш, халқаро талаб ва стандартларга мувофиқ замонавий корпоратив бошқарув усулларини қўллаш мақсадида “Ўзқурилиш-материаллари” акциядорлик жамияти тузилди. Қарорда эзгу ниятлар учун инвестицияларни, аynикса, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш, соҳанинг етакчи чет эл компаниялари билан юқори сифатли замонавий қурилиш материалларини кенг турда ишлаб чиқариш бўйича қўшма корхона ва ишлаб чиқаришларни ташкил қилиш долзарб вазифаларидан эканлиги уқтирилди [6].

Юртбошимизнинг 2016 йил 21 декабрдаги “2017 – 2019 йилларда тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини янада ривожлантириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида”ги Қарорида ҳам бир қатор муҳим топшириқлар белгилаб қўйилди. Асосий эътибор тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини модернизациялаш, диверсификациялаш, пахта толаси ва ипак хом ашёсини чуқур қайта ишлаш, хорижий инвестициялардан фойдаланиш йўли билан рақобатбардош, ташқи бозорларда талаб қилинадиган тайёр, экспортга йўналтирилган маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажми ва турларини кенгайтиришга қаратилди. Соҳани рағбатлантириш учун 2020 йилнинг 1 январигача солиқ ва божхона

тўловларидан талай имтиёзлар берилди [7].

Инвестиция фаолияти капитал, тадбиркорлик, молия, инновация, ижтимоий, истеъмол ва инвестицияларнинг бошқа ҳамма турларига тааллуқли бўлиб, одатда солиқларнинг фискал (хазинани тўладириш) ва тартибга солиш функцияларидан фойдаланиш воситасида амалга оширилади. Шунингдек, у амортизация, кредит, нарх сиёсатини, дотациялар, субсидиялар, давлат кафолатлари тизимларини, имтиёзлар яратишни, хорижий инвесторлар ҳуқуқларини ҳимоялашни ва ҳоказоларни қамраб олади. Давлат харажатларини молиялаштириш учун турли даражадаги бюджетларга зарур маблағлар тушумларини таъминлашга қаратилган фискал вазифининг бажарилиши миллий иқтисодиётнинг ривожланиш даражасига боғлиқ. Тартибга солиш функциясининг ишлатилиши давлатнинг такрор ишлаб чиқариш жараёнида айрим тармоқларга инвестициялар оқимларини бошқариши билан амалга оширилади. Шунингдек, иқтисодиётнинг турли соҳаларида капитал жамғарилиши жараёнларини кучайтириш ёки сусайтириш, аҳолининг тўловга

қобил талабини кенгайтириш ёки қисқартириш йўллари билан тартибга солиш функциясидан фойдаланилади. Солиқлар орқали тартибга солиш макроиқтисодий жараёнларга таъсир кўрсатиш мақсадида қўлланилади.

Чет эл инвестициясига эга корхоналарга тақдим этиладиган солиқ имтиёзлари уларнинг асосий фаолиятига нисбатан жорий этилади. Аниқроғи, маҳсулот ишлаб чиқаришга ихтисослашган ва имтиёз бериладиган иқтисодиёт тармоқларига алоқадор корхоналарга берилади. Агар корхона савдо фаолияти билан шуғулланса, амалдаги қонунчиликка биноан, ушбу фаолият бўйича алоҳида ҳисоб юритиши ва белгиланган тартибда умумий тушумдан солиқ тўлаши лозим.

Умуман олганда, юртимизда қабул қилинган инвестиция ва инвесторларга доир барча қонунлар ҳамда қонуности ҳужжатлар инвестиция фаолиятини ривожлантириш ва кенгайтиришда, инвесторларнинг ҳуқуқларини кафолатлашда, энг муҳими, бу жараёнларни тартибга солишда беқиёс ўрин тутми.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонуни (Янги таҳрири). 2014 йил 9 декабрь.
2. Маматов Б.С., Хўжамқулов Д.Ю., Нурбеков О.Ш. Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш. Дарслик. Тошкент молия институти. – Т.: ИҚТИСОД-МОЛИЯ, 2014. – 608-б.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 27 майдаги “Устав фондида (устав капиталида) давлат улуши 50 фоиздан ортиқ бўлган зарар кўриб ишлаётган, паст рентабелли ва қувватлардан паст даражада фойдаланаётган саноат ва қурилиш соҳасидаги корхоналарнинг акциялари давлат пакетларини (улушларини) “нол” харид қиймати бўйича сотиш тартиби тўғрисидаги Низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 137-сонли қарори.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 28 сентябрдаги “2016 – 2020 йилларда қурилиш индустриясини янада ривожлантириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида”ги ПҚ-2615-сонли Қарори.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 25 октябрдаги “Республика қурилиш материаллари саноатини бошқаришни ташкил этишни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-2641-сонли Қарори.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 21 декабрдаги “2017 – 2019 йилларда тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини янада ривожлантириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида”ги ПҚ-2687-сонли Қарори.

Замонавий корпоратив бошқарув тизимида молиявий натижалар ва уларни тақсимлашнинг ҳисоби

Рисолат ҲАСАНОВА,
ТДИУ ўқитувчиси.

Иқтисодийётни янада ривожлантириш ва либераллаштириш шароитида инвестиция соҳасининг жонланишига, барқарор фаолият кўрсатувчи бозор муносабатларини барпо қилиш орқали ишлаб чиқариш самарадорлигининг ошишига ва тадбиркорликнинг ривожланишига қулай замин яратилмоқда.

Аннотация

Мақолада замонавий корпоратив бошқарув тизимида молиявий натижаларни шакллантириш ва уларни тақсимлашнинг ҳисобини ташкил этишини такомиллаштириш масалалари тадқиқ этилган ҳамда илмий-амалий таклифлар берилган.

В статье исследованы вопросы бухгалтерского учета, формирования и распределения финансовых результатов в системе корпоративного управления, а также по результатам исследования даны научно-практические предложения.

In the article questions of accounting of formation and distribution of financial results in the corporate governance system are investigated, and scientific and practical proposals are given based on the results of the research.

Аввало корпоратив бошқарувда молиявий натижалар ҳисоби ва уларнинг тақсимланишини ёритишдан аввал, замонавий корпоратив бошқарув тушунчасига қисқача тўхталиб ўтиш лозим. “Корпоратив бошқарув деганда, акциядорлик жамияти фаолиятини самарали ташкил этиш, ишлаб чиқариш қувватларини модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш, рақобатдош маҳсулот ишлаб чиқариш ва уни ташқи бозорга экспорт қилиш мақсадида акциядорлик жамиятлари ижроия органи, кузатув кенгаши, акциядорлар, меҳнат жамоаси вакиллари ва бошқа манфаатдор томонлар, шу жумладан, кредиторлар ўртасида мазкур шахслар манфаати уйғунлигига эришиш тизими тушунилади”.

“Корпоратив бошқарув кодекси”да фаолият очиқлигини таъминлаш мақсадида акциядорлик жамиятларининг ҳуқуқ ва мажбуриятлари баён этилган:

– акциядорларнинг умумий йиғилишида ижроия органининг мукофот ва компенсациялари миқдорини ошкор этади;

– АЖ сайтида ижроия органи ва унинг фаолияти самарадорлиги баҳоси, акциядорлик капитали таркиби (20 фоиздан зиёд акцияга эга акциядорлари) тўғрисидаги маълумотларни эълон қилади;

– тақсимлашга таклиф этилаётган соф фойда, дивидендлар миқдорининг асосланиши, уларнинг акциядорлик жамиятининг дивиденд сиёсатига му-

Калит сўзлар: корпоратив бошқарув, дивиденд сиёсати, молиявий натижа, фойда, зарарлар, соф фойда, миллий ва халқаро стандартлар.

вофиқлигининг баҳоланиши, шунингдек, зарурат туғилганда, соф фойданинг муайян қисмини акциядорлик жамиятини ривожлантириш эҳтиёжларига йўналтиришнинг тушунтирилиши ва иқтисодий асосланишини эълон қилади.

Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида мулкчиликнинг хилма-хил шакллариининг вужудга келиши ҳамда хўжалик юритишнинг замонавий усуллариининг жорий этилиши молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботни тузиш ва тақдим этиш борасида ҳам маълум бир муаммоларни вужудга келтирди.

Аниқланган муаммолар:

- молиявий натижаларни ифодаловчи кўрсаткичлар тизими ва уларнинг таснифини мукаммаллаштиришнинг зарурати туғилди;

- молиявий ҳисобот шакллариининг замонавий корпоратив бошқарув талабларига мос келмаслиги, шаффоф эмаслиги натижасида манфаатдор акциядор шахслар бошқарув жараёнига етарли таъсир қилолмаяптилар.

- амалиётда хорижий инвесторлар молиявий ҳисобот шакллариини тушуниши ва ўқиши учун трансформация қилишга жиддий эҳтиёж мавжудлиги натижасида мутахассислар, бухгалтерлар, аудиторлар шу масала билан банд бўлиб қолмоқдалар.

Ҳар бир корхонада йил охирида молиявий натижа аниқланади. Молиявий натижа – корхонанинг

йил давомидаги фаолияти натижасида олган фойдаси ёки кўрган зараридир. Шунингдек, молиявий натижа нафақат корхонанинг бутун фаолияти, балки айрим соҳалар, тармоқлар ва хўжалик муомалалари бўйича ҳам аниқланади. Масалан, корхонада қуйидаги муомалалар бўйича ҳам молиявий натижа аниқланиши мумкин:

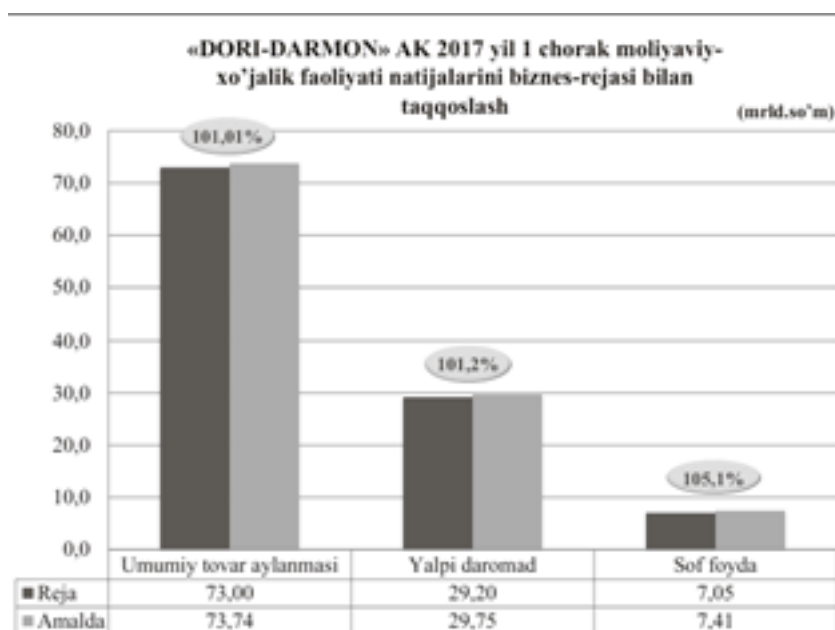
- маҳсулот (иш, хизмат)ларнинг сотишдан;
- асосий воситаларни сотиш ва ҳисобдан чиқаришлардан;
- бошқа активларни сотишдан;
- бошқа турли хил операцияларни.

Ҳар бир турдаги операциялар бўйича молиявий натижанинг аниқланиши корхоналарда олинган даромаднинг харажатлар билан таққосланишини, харажатларнинг қопланиш даражасини аниқланиши ва ҳар бир хўжалик операцияларининг иқтисодий самарадорлигини аниқлаш имконини беради.

Умумий ҳолатда, молиявий натижани аниқлаш учун даромад (тушум) харажат билан таққосланади, бунда даромад харажатдан катта бўлса, фарқ суммаси фойда, агар даромад харажатдан кичик бўлса, фарқ суммаси зарар бўлади. Маҳсулот сотиш муомалалари бўйича молиявий натижани аниқлашда, сотилган маҳсулотлардан тушган тушум (маҳсулотни сотиш баҳосидаги қиймати) сотилган маҳсулот таннархи билан таққосланади. Тушум катта бўлса, фарқ суммаси фойда, кичик бўлса фарқ суммаси зарар бўлади.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5 февралдаги 54-сонли қарори билан тасдиқланган “Маҳсулот (иш, хизмат) ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида Низом” ва Бухгалтерия ҳисобининг 3-сонли “Молиявий натижалар тўғрисида ҳисобот” миллий стандартига асосан корхоналар харажатлари қуйидаги тўрт гуруҳга бўлинади:

- маҳсулот (иш, хизмат) таннархига кирадиган харажатлар;



“Dori-Darmon” акциядорлик компаниясининг молиявий натижалари.

- давр харажатлари;
- молиявий фаолият харажатлари;
- фавқулодда зарарлар.

Шунингдек, корхоналар даромадлари ҳам тўрт гуруҳга бўлинади:

- маҳсулот (иш, хизмат) сотишдан тушум;
- асосий фаолиятининг бошқа даромадлари (тушумлари);
- молиявий фаолият даромадлари (тушумлари);
- фавқулодда фойда.

Юқоридаги Низомнинг асосий мақсади корхонада ҳисоб сиёсатини тўғри юритиш ва тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш учун маълумотлар йиғиш имкониятини таъминлаш ҳисобланади. Низом бухгалтерия ҳисоби ва солиқ солиш мақсадларида харажатларни ҳисоблаб чиқишда пайдо бўладиган тафовутларни инобатга олган ҳолда ишлаб чиқилган.

Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш билан боғлиқ харажатлар таркибини аниқлаш қуйидаги тўртта асосий масалани ҳал қилишга қаратилган:

1. Хўжалик юритувчи субъектларнинг бухгалтерия ҳисоби ҳисобварақларида ҳисобот даврида олинган даромадлари тўғрисида, ушбу даромадларни олиш учун сарфланган харажатлар тўғрисида, ҳисобот давридаги хўжалик фаолиятининг соф молиявий натижаси (соф фойда ёки зарар) тўғрисида, шунингдек, ушбу фаолиятнинг рентабеллик даражасини ва бозор рақобатбардошлигини аниқлаш учун тўлиқ ва аниқ маълумотларни шакллантириш.

2. Амалдаги солиқ қонунчилигига мувофиқ солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларни тўғри ҳисоблаш.

3. Баҳони шакллантириш учун асосларни аниқлаш.

4. Бухгалтерия ҳисобининг миллий тизими ҳамда бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботнинг халқаро стандартлари тамойилларининг қиёсийлигини таъминлаш.

Иқтисодчи олимлар проф. К.Б.Уразов ва С.В.Вахидовлар молиявий натижаларни шакллантиришга ўз муносабатларини билдиришиб, қуйидагича ёзишган: “Савдо корхоналарида товарларни сотишдан олинган фойда (Фс) ёки зарар (Зс) соф тушумдан (Ст) сотилган товарлар таннархини (С) айириш орқали топилади, яъни:

$$Фс (Зс) = Ст - С, \text{ мос равишда}$$

$$Фс = \text{агар } Ст > С, \text{ Зс} = \text{агар } Ст < С.$$

Бизнинг фикримизча, савдо корхоналарида “товарларнинг таннархи” атамасининг ўрнига 21-сонли БҲМСига, “товарларнинг харид баҳоси” – деган иборадан фойдаланилса, иқтисодий жиҳатдан ўринли ва мантиқан тўғри бўлар эди. Бунинг боиси, товарлар бизнинг тадқиқот объектимиз саналган “Dori-Darmon” акциядорлик компаниясида харид нархлари билан сотиб олинади ва уларга савдо устамаси қўйилиб, кейин сотиш баҳосида реализация қилинади. Шу савдо устамаси компаниянинг фойдаси ва солиққа тортиладиган базаси бўлиб ҳисобланади.

Шунингдек, 21-сонли БҲМСда сотилган товарларнинг савдо устамасини харажатларга тегишли қисмини ҳисобдан чиқарилиши акс эттирилган. Бироқ, бу савдо устамасининг қайси қисми корхонанинг харажатлари ва қайси қисми даромадлари эканлиги аниқ баён қилинмаган. Натижада компаниянинг дивиденд сиёсати бўйича фойда тақси-

Жадвал. “Dori-Darmon” акциядорлик компанияси тизимидаги корхоналар учун савдо устамасини шакллантириш ва фойда тақсимотини амалга ошириш бўйича таклиф этилаётган счётлар

корреспонденцияси

Т/р	Хўжалик муомалаларининг мазмуни	Суммаси	Счётларнинг боғланиши	
			Дебет	Кредит
1	Чакана савдодаги товарларга савдо устамаси қўйилди.	200 000	2920	2980
2	Савдо устамаси даромадга олинди.	200 000	2980	9020
3	Молиявий натижани шакллантириш мақсадида савдо устамаси. якуний молиявий натижа счётида акс эттирилди.	200 000	9020	9910
4	Савдо корхонасининг харажатлари тегишли қисми ҳисобдан чиқарилиши.	200 000	9910	9120
5	Савдо устамаси тақсимланмаган даромад сифатида акс эттирилди.	100 000	9910	8710
6	Компаниянинг дивиденд сиёсатига биноан соф фойданинг 70% Устав капиталини шакллантиришга йўналтирилди.	70 000	8710	8310
7	Компаниянинг дивиденд сиёсатига биноан соф фойданинг 20% и дивиденд сифатида ҳисоблаб қўйилди.	20 000	8710	6610
8	Компаниянинг дивиденд сиёсатига биноан соф фойда ҳисобидан 10% Резерв жамғармасига ажратилди.	10 000	8710	8510

моти счетлар режасида кўринмай қолган. Бунинг оқибатида турли хил мулкчилик ва хўжалик юритиш шаклларида фаолият юритаётган бўлинмалар бу масалага ҳар ёндашишларига олиб келмоқда. Шу муаммони ижобий ҳал қилиш мақсадида биз илмий тадқиқотимизда қуйидаги бухгалтерия проводкалари билан 21-сонли БХМСни тўлдиришни таклиф этамиз (жадвал).

Молиявий натижалар – бу хўжалик юритувчи субъектнинг маълум ҳисобот даврида тадбиркорлик фаолияти жараёнида ўзига қарашли маблағнинг ошиши ёки камайишидир. Бухгалтерия ҳисобида бундай фаолият натижаси ҳисобот давридаги барча фойдалар ва зарарларни ҳисоблаш йўли билан аниқланади.

Тадқиқот натижасида муаллиф томонидан қуйидаги илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилди:

– “Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот” (2-шакл)ни жаҳон амалиёти ва халқаро стандартлар даражасида тузиш ҳамда унда ялпи фойда ва унга таъсир этувчи омилларни батафсилроқ кўрсатиб бериш мақсадида унинг номини “Ялпи даромад тўғрисидаги ҳисобот” деб қайта номлаш тавсия этилади;

– молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботни инвесторлар учун трансформацияланган шаклни ишлаб чиқиш ва татбиқ этиш зарур.

Шу талабдан келиб чиқиб амалдаги молиявий ҳисоботнинг 2-шаклини қуйидагича такомиллаштиришни тавсия қилинади:

– молиявий фаолият натижасининг ҳам умумий суммаси алоҳида турлари бўйича кўриниб туриши лозим. Шу туфайли ҳисоботнинг бу моддасини ҳам ўзгартиришни тавсия қилинади. Бу моддани алоҳида аниқ моддалари билан ифодалаш учун унга уюшма ва шўъба корхоналардан олинган дивидендлар, бошқа олинган дивидендлар, уюшма ва шўъба корхоналаридан олинган ва берилган қарзлар бўйича фоизлар, бошқа тўланган ва олинган фоизлар, валюта курси фарқи (ижобий+, салбий-), узоқ муддатли ижарага беришдан (лизинг) олинган даромадлар, молиявий фаолият бўйича бошқа даромадлар ва харажатлар кабиларни қўшиш мумкин.

1. Ҳисоботда фавқулодда фойда ёки зарар кўрсатилган. Аммо улар нималардан таркиб топганлигини ҳам таҳлил қилишга тўғри келади. Шу туфайли уни ҳам алоҳида моддалари бўйича кўрсатиш керак. Бунда фаолияти тухтатилиши билан боғлиқ зарар,

кўзда тутилмаган ҳодисалар бўйича фойда (зарар), бошқа тасоддий фойда (зарар)ларни кўрсатиш тавсия қилинади.

Ҳисоботда молиявий натижалар тўғрисидаги кўрсаткич соф фойда билан тугайди. Лекин молиявий натижаларни ифодаловчи кўрсаткичлар туркумига тақсимланмаган фойда, тўланган дивидендлар, тақсимланмаган фойда каби кўрсаткичлар ҳам ўз ифодасини топиши лозим. Шу туфайли мазкур ҳисоботда шу кўрсаткичлар ҳам ёритилиши керак.

2. Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот (2-шакл)га эгри солиқ (қўшилган қиймат солиғи ва акциз солиқ)ларини киритиш илмий асосланди;

Маҳаллий бюджетга тўланадиган солиқлар ҳам қуйидаги тартибда алоҳида кўрсатилиши лозим. Бунга: кичик корхоналар учун ягона солиқ, мулк учун солиқ, ер солиғи, қишлоқ хўжалигида товар ишлаб чиқарувчилар учун ягона солиқ, ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш солиғи, маҳаллий бюджетга тўланадиган бошқа солиқлар ва тўловлар.

3. Бундан ташқари, ҳозирги шароитда корхоналар бевосита экспорт ва импорт муомалалари билан ҳам шуғулланмоқда. Бу фаолият иқтисодиётни эркинлаштириш жараёнида такомиллашиб боради. Шу учун экспорт бўйича бож тўлови, импорт бўйича бож тўлови ҳам алоҳида мазкур ҳисоботда кўрсатилиши лозим.

4. Шунингдек, корхона давлат ва маҳаллий бюджетга ўз вақтида солиқ ва бошқа тўловларни тўламаслиги мумкин. Бу бўйича жарима шаклида иқтисодий жазо қўлланилади. Шу туфайли махсус қаторда “Бюджетга ўз вақтида тўламаганлиги учун иқтисодий жазо (жарима)” суммаси ҳам кўрсатилиши лозим, деб ҳисоблаймиз. Агар бизнинг тавсияларимиз амалга ошадиган бўлса, амалдаги молиявий ҳисоботнинг 2-шакли “Молиявий натижалар тўғрисида”ги ҳисобот анча такомиллашган бўлур эди. Энг муҳими ушбу ҳисобот Ўзбекистонда қабул қилинган бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартларига янада мослашган ҳамда иқтисодий таҳлил талабига тўлиқ жавоб берган бўлар эди. Бу эса корхоналарни эркин иқтисодиёт шароитида самарали бошқариш имкониятини яратади.

5. Молиявий натижаларни ҳисобга олишда қўлланадиган амалиётдаги ҳисобварақлар режаси солиқ тизими ва корпоратив бошқарув талабларига тўлиқ жавоб бермай қолди. Дебиторлик ва кредиторлик қарзларининг ҳисобот балансида кўрсатилган муддатларни ҳисобга олишда жорий бухгалтер-

рия тўлиқ акс этириш имкониятини бермайди. Шунинг учун 21-сон Бухгалтерия ҳисоби миллий стандартига асосан фойда тақсимотини акс этирувчи янги ҳисобварақлар режаси тавсия қилинди. Бу ҳисобварақлар режасининг афзаллиги шундаки, корхоналарнинг юқоридаги зикр қилинган низомда кўрсатилганидек корхоналар тўртта фаолиятидаги даромад, харажат ва фойдалари 2-“Молиявий натижалар тўғрисида ҳисобот” шакли талаблари асосида ҳисобга олиш учун имконият яратади.

Корхонанинг молиявий натижаларини яқини ҳисобга олиш учун 21-сонли БҲМСда яқиний мо-

лиявий натижалар ҳисобварағида ҳар бир фаолиятдан олинган фойда ёки зарар бўйича ҳисобварақлар очишни таклиф қиламиз. Бу ҳисобварақлар бўйича натижалар ҳисобот чораги охирида умумлаштирилади.

Ишлаб чиқилган таклиф ва тавсияларнинг амалиётга тадбиқ қилиниши хўжалик юритувчи субъектлар молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботини тузиш ва тақдим этиш жараёнини миллий ва халқаро стандартлар асосида ташкил этиш ва такомиллаштиришда ўзига хос ўрин эгаллайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2015 й., 17-сон, 204-модда.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони. (Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда, 20-сон, 354-модда).
3. Корпоратив бошқарув кодекси. Халқ сўзи, 11 март 2016. <http://xs.uz/index.php/uzhzhatlar/item/7000-korporativ-bosh-aruv-kodeksi>
4. “Маҳсулот (ишлар, хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш бўйича харажатлар таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисидаги Низом”. ЎзР ВМнинг 1999 йил 5 февралдаги 54-сон қарори билан тасдиқланган (ўзгартиришлар билан).
5. “Молиявий ҳисоботни тайёрлаш ва тақдим этиш учун концептуал асос” (Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги томонидан тасдиқланган №475, 14.08.1998 й, Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигида рўйхатга олинган, №17-07/86, 26.07.1998 й). www.lex.uz
6. “Хўжалик юритувчи субъектларнинг молия-хўжалик фаолияти бухгалтерия ҳисоби счетлар режаси ва уни қўллаш бўйича йўриқнома” номли 21-сонли БҲМС. ЎзР. Адлия вазирлигида 2002 йил 23 октябрда 1181-сон билан рўйхатга олинган.
7. Ўзбекистон Республикаси бухгалтерия ҳисоби миллий стандартлари тўплами. – Тошкент.: “Norma”, 2014.
8. “Dori-Darmon” акциядорлик компаниясининг йиллик молиявий ҳисоботлари (Бухгалтерия баланси ҳамда Молиявий натижалар тўғрисида ҳисоботи).Т.: 2016 йил.
9. “Dori-Darmon” акциядорлик компанияси 2017 йил учун бизнес-режаси.

УЎТ: 636.08/088

Суғориладиган ерларда озуқабоп такрорий экинлар етиштиришнинг иқтисодий афзалликлари

Акмал АБРУЕВ,

Самарқанд қишлоқ хўжалик институтининг
Қишлоқ хўжалигида менежмент кафедраси
изланувчиси.

Биринчи Президентимиз Ислам Каримов 2013 йил 19 апрелда имзо чеккан “2013-2017 йиллар даврида суғориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини янада яхшилаш ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш чоратадбирлари тўғрисида”ги [1] қарорга мувофиқ, мелиорация ва ирригация объектларини таъмирлаш, реконструкция қилиш ва янгиларини қуриш, томчилатиб суғориш технологиясини жорий этиш бўйича кенг қамровли вазифалар белгиланган. Уларнинг ижросини таъминлаш жараёнида қишлоқ хўжалиги хомашёларини чуқур қайта ишлашга, етиштирилган маҳсулотларни сақлаш инфратузилмасини ривожлантиришга ҳам алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Аннотация

Ушбу мақолада деҳқон ва фермер хўжаликларининг суғориладиган ерларида озуқабоп такрорий экинлар етиштиришнинг иқтисодий афзалликлари таҳлил қилинган. Шу асосда билдирилган таклиф-тавсияларни деҳқон ва фермер хўжаликларида қўлаш ҳар гектар ердан қўшимча равишда ўртача 2-2,3 миллион сўмлик озуқабоп экинлар етиштириш имконини яратиши иқтисодий нуқтаи назардан исботлаб берилган.

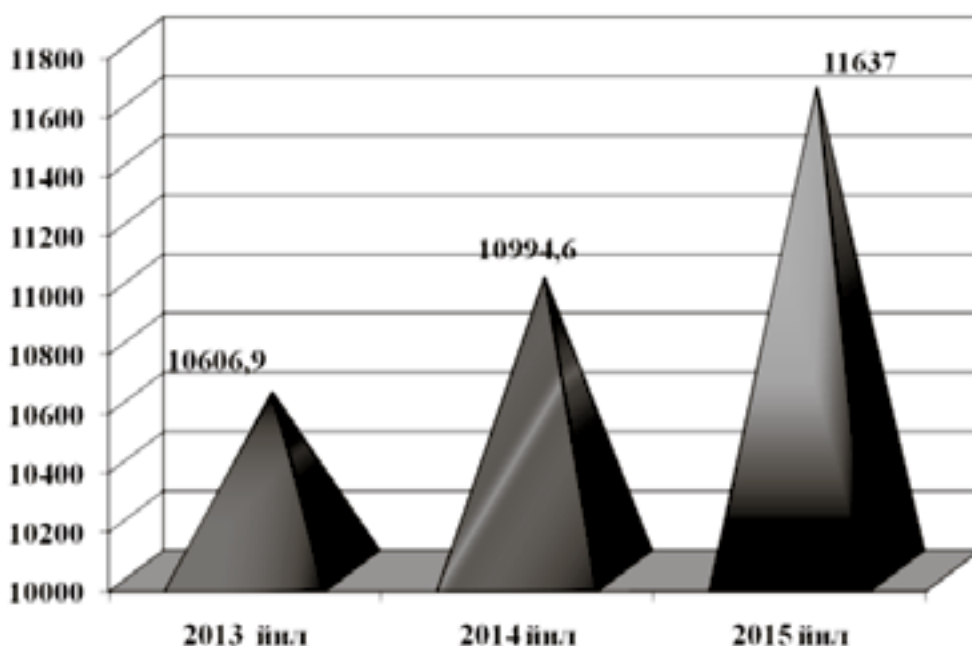
В данной статье рассказывается о преимуществах выращивания повторных кормовых культур на орошаемых землях деханских и фермерских хозяйств. Применение этих рекомендаций позволит выращивать кормовых культур в среднем на 2-2,3 млн. сумов с гектара.

This article describes the economic aspect based on the analysis of repeated use of forage land in the irrigated lands of dehqan and farmers. The recommendations proposed by applications repeated use of irrigated land of dehqan and farmers economically reasonable possibility of preparing fodder in the 2-2.3 million sums on average per hectare increases economic efficiency.

Албатта, бугунги бозор иқтисодиёти шароитида хизмат кўрсатиш тармоқларини ривожлантирмай туриб, бирор корхонада ёки тармоқда ижобий натижага эришиб бўлмайди. Аҳолининг озиқ-овқат

маҳсулотларига, қайта ишлаш корхоналарининг хом ашёларга бўлган эҳтиёжлари кучайиши эса деҳқончилик маҳсулотлари етиштиришни кўпайтиришни тақозо этади. Бу, ўз навбатида, ишлаб чиқаришнинг

Калит сўзлар: ем-хашак, озуқабоп такрорий экинлар, агросервис хизматлари, банк кредитлари, муқобил МТП хизматлари.



1-расм. Ўзбекистонда 2013-2015 йилларда қорамоллар сонининг ўсиши (минг бош ҳисобида).

моддий-техник таъминоти, уруғлик, кўчат ва насли мол етказиб бериш, сунъий уруғлантириш шохобчаларига, зооветеринария, техник таъмирлаш, банк хизматларига ва бошқаларга боғлиқ бўлади.

Қишлоқ хўжалигидаги хизмат кўрсатувчи объектлар сирасига иқтисодий ва ижтимоий тақдор ишлаб чиқаришнинг нормал шароитларини таъминловчи комплекс тармоқ ва ишлаб чиқарувчилар киради. Агросервис объектлари ишлаб чиқариш жараёнида пайдо бўладиган ташкилий, технологик ва иқтисодий алоқаларни амалга ошириш орқали қишлоқ хўжалигида самарадорликка эришиш учун замин яратади.

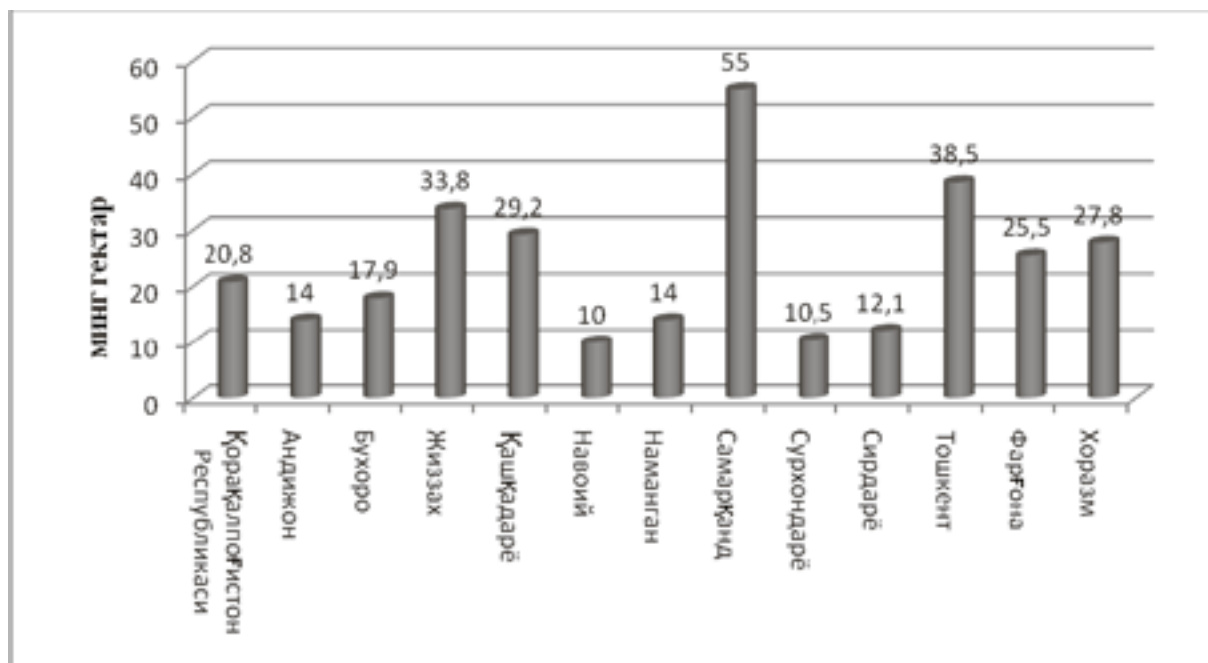
Бизда асосий экин турларидан бўшаган майдонларга кеч куздан то апрель ойига қадар ҳар хил озуқа экинлари экилиб, ҳосил олиш имкониятлари мавжуд. Бу, биринчидан, фермер хўжаликларига қўшимча даромад келтирса, иккинчидан, чорва молларини тўйимли озуқа билан таъминлашга хизмат қилади. Шунингдек, қорамоллар маҳсулдорлигини оширишда, алмашлаб экиш тизимидан самарали фойдаланишда, ер унумдорлигини янада яхшилашда, мавжуд моддий-техник ресурслардан унумли фойдаланишда қўл келади.

Такрорий дуккакли дон ўсимликлари ва бошқа экинлар етиштирилиши жараёнида уларнинг органик қолдиқлари ҳисобига тупроқ унумдорлиги

тикланади ва ошади. Қолаверса, улар тупроқнинг сув ва сув-физик хоссаларига ижобий таъсир кўрсатади [2]. Олимларнинг изланишларида, чунончи, Эламнинг 2004 йилги тадқиқотларида 2025 йилга бориб дунё аҳолисининг гўштга талаби 55 фоизга ошиши, ўз навбатида, бу донли ва мойли экинларга талабни 30-35 фоиз оширишга олиб келиши башорат қилинган [3]. Жаҳон бозорида ем-хашак нархининг қимматлиги, аввало, кўп дон маҳсулотлари етиштирадиган мамлакатларда озучабон доннинг катта қисми этанол олиш учун ишлатилиши, иккинчидан, ердан фойдаланишда унга рақобатда бўладиган бошқа турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқаришга аҳоли талаблари ўсиб бориши билан изоҳланади [4]. Устига-устак, сўнгги вақтларда дон экинларини етиштиришда асқотадиган сервисларининг нархи ҳам қимматлашиб бормоқда.

Тошкентдаги “ТАНЛИЛ” ижтимоий тадқиқотлар маркази 2010 йилларда ўтказган тадқиқотлар натижаларига қараганда, деҳқон хўжаликларидаги маҳсулдорлик фермер хўжаликларидагига нисбатан юқори бўлган. Деҳқон хўжаликларида такрорий экинларни парваришлаш кенг йўлга қўйилган [5, 42-б.].

Ўзбекистон Мустақилликка эришган дастлабки пайтларда озуқа экинларига ажратилган майдонлар қисқарган. Шунингдек, 2000 йилларга қадар қора-



2-расм. 2013-2015 йилларда Ўзбекистондаги озуқа экин майдонлари (минг гектар)

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси [8]

моллар камайган. Кейинги йилларда эса улар кўпая бошлаган.

Маълумки, чорва моллари кўпайиши билан озуқа экинлари майдонларига бўлган талаб ҳам кескин ошади. Ўзбекистонда эса, гарчи ер ва сув ресурслар чекланган бўлса-да, улардан интенсив фойдаланиш эвазига чорва молларини ем-хашак билан таъминлаш муаммоларини ижобий ҳал қилиш имкониятлари мавжуд. Тадқиқотлардан аён бўлишича, қорамолчиликдаги барча харажатларнинг 65-70 фоизи озуқа учун сарфланади [6; 7; 45-6.], агар озуқа тўйимлилиги 1 фоизга оширилса, маҳсулдорлик 3 фоизга кўтарилadi [7]. Маълумотларга кўра, сўнгги 3 йил мобайнида республикамізда қорамоллар доимий равишда кўпайиб борган, бироқ озуқа экинлари майдонлари ҳажми деярли ўзгармаган. Оқибатда озуқа экинларига талаб кескин равишда ортган. Бундай вазиятда ички имкониятлардан фойдаланишни янада интенсивлаштириш чораларини кўриш зарур бўлади.

Биз олиб борган таҳлилар ниҳоясида деҳқон ва фермер хўжаликлари озуқа базасини ўзларида мавжуд ички имкониятлар, яъни оралиқ ва озуқабоп такрорий экинларни кўпайтириш йўли билан таъминлашлари мумкинлиги аниқланди. Айни чоғда, асосий экинлардан бўшаган майдонларга такро-

рий экинлар экиш учун аксарият деҳқон ва фермер хўжаликларининг маблағлари етишмаслиги, ала-лоқибат, улар қўшимча ҳосилни, ундан келадиган фойдани, ердан унумли фойдаланиш, алмашлаб экиш ҳисобига тупроқ унумдорлигини ошириш имкониятларини бой беришаётгани ойдинлашди.

Асосан хўжалик юритувчи субъектларда ерни экин экишга тайёрлаш, буғдой қаторлари ораларини культиватор ёки чизель-культиватор воситасида юмшатиш ва экиш ишларини сеякалар ёрдамида амалга ошириш учун маблағ етишмаслиги кузатилади. Чорвачилик озуқа базасини мустаҳкамлаш, ердан унумли фойдаланиш ҳисобига қўшимча озуқа ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш учун сервисни, яъни уруғлик, минерал ўғит ва техника билан таъминлашда банкнинг имтиёзли кредитларига талаб мавжуд.

Зеро, қисқа муддатли имтиёзли кредит линияларини жорий этиш эвазига чорвачилик хўжаликлари ўзлари учун зарур озуқа базасининг 15-20 фоизини ўзлари яратиш имконини қўлга киритадилар. Масалан, 1 гектар ерга такрорий экин сифатида рож экиш учун техникага 250-300 минг сўм, уруғликка 600-800 минг сўм сарфланади. Агар гектаридан 30-35 тонна ҳосил олинса, 3-3,5 миллион сўмлик маҳсулот етиштирилади. Хўжалик ҳар гектар май-

дондан, банк кредити фоизлари билан ҳисоблаганда, 2-2,3 миллион сўм миқдорида қўшимча даромад олади.

Чорвачиликка ихтисослашган деҳқон ва фермер хўжаликларида оралиқ ва тақрорий озучабоп экинлар етиштиришда сервислардан, жумладан, банк кредит ва муқобил МТП хизматларидан самарали фойдаланиш қорамолчилик хўжаликлари олдида турган муҳим вазифа саналади. Унга қатъий риоя қилинса, мўл ва сифатли қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирилади. Қолаверса, хўжаликнинг ички ресурслар потенциалидан самарали фойдаланиш имкониятлари кенгайди. Биз шуларни назарда тутиб, қўшимча

равишда қуйидаги таклифларни киритамиз:

1. Алмашлаб экиш тизимига бедани ҳам қўшиш, яъни “пахта – ғалла – беда” алмашлаб экиш усулига ўтиш.
2. Суғориладиган майдонларнинг минерал (асосан азотли) ўғитларга тобелигини камайтириш, экологик тоза маҳсулотлар етиштиришни кўпайтириш.
3. Ерларга кўпроқ органик ўғитлар солينيшини таъминлаш учун деҳқон ва фермер хўжаликларида чорвачиликни ривожлантириш билан бир қаторда, йирик чорвачилик комплексларини ҳам ташкил этиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2013 йил 19 апрелдаги “2013-2017 йиллар даврида суғориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини янада яхшилаш ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-1958-сонли қарори.
2. Холиқов Б. Тақрорий экинларни етиштириш бўйича тавсиялар. 2016 йил 5 май. <http://agro.uz/uz/services/recommendations/6076/>
3. Elam T.E. Global meat production by type (1961-2025). Jan.26, 2004.
4. Optimizing Feedlot Feed Efficiency <http://www.beefresearch.ca/research-topic.cfm/optimizing-feedlot-feed-efficiency-8>
5. Yusupov Y., Lerman S., Chertovitskiy A., & Akbarov O. (2010). Animal industries in Uzbekistan: the current condition, problem and prospect of development. The analysis in a context of the tendencies of development of agrarian sector. Tashkent: Nasaf.
6. Мақсудов И., Жўраев Ж., Амиров Ш. Чорвачилик асослари. Самарқанд, “Зарафшон” нашриёти, 2003.
7. Shike D. Beef Cattle Feed Efficiency. University of Illinois. USA. 2012 <https://www.beefusa.org/CMDocs/BeefUSA/Resources/cc2012-Beef-Feed-Efficiency--Dan-Shike.pdf>
8. Интернет манбаа.
9. www.stat.uz Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси.

УЎТ:339.138:334.75

Товарлар ассортиментини бошқаришнинг ўзига хос хусусиятлари (кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятида)

Бахтиёр БОБОХЎЖАЕВ,
ТДИУ тадқиқотчиси.

2005-2015 йилларда мамлакатимиз иқтисодиётида 5 миллиондан ортиқ янги иш ўрни ташкил этилган бўлса, уларнинг 60 фоиздан ортиғи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ҳиссасига тўғри келди. Бунинг натижасида ҳозирги вақтда мамлакатимизда иш билан банд бўлган жами аҳолининг 75 фоиздан кўпроғи ушбу соҳада меҳнат қилмоқда. Шу жиҳатдан, хусусий мулк, тадбиркорлик ва кичик бизнесни жадал ривожлантириш ва бу соҳа вакиллари манфаатларини ҳимоя қилиш республикамызда амалга оширилаётган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишига айланди.

Аннотация

Мазкур мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятида товарлар ассортиментини бошқариш ва ассортимент режасини ишлаб чиқишнинг ўзига хос хусусиятлари ёритиб берилган. Бунда тадбиркорнинг товар захиралари даражасини режалаштириш ва назорат қилиш, тадбиркорлик субъектининг молиявий эҳтиёжларини товарлар харид қилиш стратегияси билан мувофиқлаштириш масалалари таҳлил қилинган. Тадбиркорлик субъекти стратегик вазифаларини ҳал қилиш ва унинг кундалик амалий фаолияти ўртасида турган бизнеснинг ўрта бўғини фаолиятини таъминлашда мерчандайзернинг асосий вазифалари ўрганилган.

В данной статье освещена специфика управления товарными ассортиментными и разработка ассортиментного плана в деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства. В ней анализированы вопросы планирования и контроля степени товарных запасов и соответствия финансовой потребности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства с их стратегией по закупкам товаров. Также изучена основной роль мерчандайзера в решении стратегических задач в обеспечении деятельности среднего звена бизнеса.

In this article the features of managing the product assortment plan in the subjects of small business and private entrepreneurship are presented. It analyses the businessman's planning and controlling the level of product supply and adopting the financial needs of a business with problems in strategy of buying goods.

To solve the strategic problems of business and the main functions of merchandiser in providing the activity of the middle layer of business which is among its daily practical activities is studied.

Калит сўзлар: кичик бизнес, тадбиркорлик, ассортимент, стратегия, маркетинг, товар захиралари, мерчандайзер.

Давлат томонидан мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркор-ликнинг амалда қўллаб-қувватланиши бугун мазкур соҳанинг жадал суръатларда ривожланишига олиб келди. 2000 йилда ЯИМга нисбатан 31 фоизни ташкил этган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши, 2016 йилга келиб 56,7 фоизга етганлиги фикримиз исботидир.

Маълумки, бугунги кунда жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви истеъмолчиларнинг кўплаб тури пайдо бўлишига, уларнинг маҳсулот ва хизматлар, маркетинг ва менежмент усулларига бўлган талабларининг ортиб боришига сабаб бўлмоқда. Аҳолининг талаб ва эҳтиёжлари кескин ўсиб бориши, шунингдек, жаҳон бозорида глобал рақобат кучайиб бораётган бир шароитда иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарини қўллаб-қувватлаш бўйича биринчи навбатда ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, кооперация алоқаларини кенгайтириш, мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг тури ва сифатини ошириш орқали уларнинг ички ва ташқи бозорлардаги рақобатбардошлигини таъминлаш масалалари муҳим аҳамият касб этмоқда.

Шунинг учун, бугунги кунда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг асосий устувор йўналишларидан бири сифатида мамлакатимизни иқтисодий ривожлантиришга қаратилган узоқ муддатли стратегик мақсадни амалга ошириш ва Ўзбекистоннинг жаҳон бозоридаги рақобатдошлигини таъминлаш ва мавқеини мустаҳкамлашга йўналтирилган таркибий ўзгаришлар ва юксак технологияларга асосланган замонавий тармоқлар ва ишлаб чиқариш соҳаларини жадал ривожлантириш сиёсатини давом эттириш талаб этилмоқда.

Бунда маҳсулот ишлаб чиқариш ассортиментини кенгайтириш ва диверсификация қилиш, мамлакатимиздаги хомашё ва ресурсларга бой мавжуд манбалардан оқилона фойдаланиш асосида юқори қўшимча қийматга эга бўлган юксак технологик маҳсулотларни ишлаб чиқаришни таъминлайдиган истиқболли иқтисодиёт тармоқларини ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади.

Амалга оширган тадқиқотларимиз шуни кўрсатмоқдаки, ассортимент режасини ишлаб чиқишни амалга ошириш ҳар қандай тадбиркорлик субъекти стратегиясининг энг муҳим босқичларидан бири ҳисобланади. Чунки, ҳар қандай тадбиркорлик субъектининг бирламчи вазифаси мавжуд товарни сотиш жараёнини таъминлаш ҳисобланади. Савдо фаолияти муваффақиятли бўлиши учун кейинчалик сотувга қўйиш мақсадида нимани ва қанча миқдорда сотиб олиш ҳақида тўғри қарорлар қабул қилиш лозим.

Ҳозирги кунда тадбиркорлик субъектлари интеграцияни унинг асосида дастурий таъминот ва ахборот технологиялари ётадиган бир ўйин сифатида қарайдилар. Бошқача қилиб айтганда, ҳозир тадбиркорлик субъектларининг барча савдо нуқталарига ички режалаштириш ўтказиш имконияти пайдо бўлди, бу бир корхонанинг барча савдо нуқталари учун такрорланувчи (бир-бирига ўхшаш, қўшимча бириктиришни талаб қилмайдиган) таъминот занжиридан фойдаланиш имконияти нуқтаи назаридан фойдали ҳисобланади.

Тадбиркорлик фаолиятида товарлар ассортиментини бошқариш нимани ифодалайди? Ассортиментни бошқариш эътиборни тадбиркорнинг товар захиралари даражасини режалаштириш ва назорат қилишга қаратади. Унинг роли тадбиркорлик субъ-

1-жадвал.

Тадбиркорлик фаолиятида ассортимент товар режасини тузишнинг асосий жиҳатлари

1. Маркетинг жиҳатлари	Савдо нуқтаси ва унинг имиджи, савдони ташкил қилиш шакли, ташқи муҳит, чакана таклиф, мода йўналишлари, мижозлар маълумот тўплами, доимий харидорлар
2. Товар стратегияси вариантлари	Танлов имкониятлари (кенглиги ва чуқурлиги) ва ассортиментни ҳисобга олган ҳолда товар мавжудлиги, сифат, эксклюзивлик, товар мавсумийлиги, харажатларни баҳолаш, ҳаракатлантириш ҳақида битим
3. Мижозлар маълумот тўплами тури	Харид қилинган товар бирликлари, харид қилинган товарлар спектри, мавсум давомийлиги, турли ассортимент гуруҳлари доирасида битимлар ўртача қиймати, савдо нуқтасига ташриф буюришлар, харидни амалга ошириш тезлиги
4. Молиявий жиҳатлари	Сотув ҳажми прогноزلари ва фойдалилиги, инвестицияланган капитал, тузиладиган шартнома тури, тўлов шартлари, корпорация мақсадлари ва нарх шаклланиши сиёсати
5. Керакли товар ассортиментини излаш	Товар куйидаги талабларга жавоб бериши зарур: ассортимент, таққосланиш, йўл қўйиладиган харажатлар даражаси, таклиф этиладиган нарх доираси, брэнд соҳасидаги сиёсат, товарнинг мавжудлиги, етказиб бериш, товарни сақлаш билан боғлиқ эҳтиёжлар, молиявий натижа

ектининг молиявий эҳтиёжларини товарлар харид қилиш стратегияси билан мувофиқлаштиришдан иборат. Бизнингча, тадбиркорлик субъектлари товар ассортиментини бошқаришнинг комплексли ролини қуйидаги тарзда белгилаш мумкин:

Бу – харидни режалаштириш ва амалга ошириш, товар тоифаларини транспорт воситасида ташиш ва муайян тадбиркорлик субъекти манфаатларида мониторингдир. Товар режасини тайёрлаш босқичлари 1-жадвалда келтирилган. Маркетингга асосланадиган ёндашувлар доирасида айнан истеъмолчи якуний ҳисобда стратегиянинг барча муқобил вариантларини белгилаб беради.

Товарнинг мавжудлиги у харид қилинаётган товар истеъмолчининг талаблари ҳажмига тўлиқ мос келади деган фикрга асосланади. Бу ерда шуни эсда тутиш керакки, захиралар даражаси ортиши харажатлар ўсиши билан боғлиқ. Товарнинг мавжудлигини баҳолаш механизми, одатда, товар буюртмачига белгиланган вақт оралиғидан кейин келиб тушгани учун муҳимдир. Бундан ташқари, одатда бутун буюртма эмас, унинг маълум қисми бажарилади, масалан, мижоз буюртма берилган товарнинг 90 фоизини олади. Товарнинг мавжудлиги товар захираларини тўлдириш ва буюртмаларни янгилаш давраларини самарали бошқаришни амалга ошириш заруратига олиб келади.

Табиийки, катта ҳажмли захираларнинг сақлаишини қўлаб-қувватлаш айланма капиталининг маълум бир қисмини музлатиб қўяди. Бироқ товар захираларини сақлашнинг такомиллаштирилган тизими товар оқимлари ҳаракатининг тезлиги катталиги туфайли сотув ҳажмининг ўсишига хизмат қилиши мумкин. Бу икки омилнинг нисбатини батафсил ўлчаш ва баҳолаш керак. Замоनावий бизнесда товар мавжудлигининг барча жиҳатларини баҳолашга ахборот тизимлари жиддий таъсир кўрсатади.

Товарнинг «очиқлик» тушунчаси товар захираларининг айланувчанлиги билан боғлиқ, у яна товар айланмаси деб аташ ҳам мумкин. Товар захираларининг айланувчанлиги тушунчаси товар сотиб юборишдан олдин омборда қанчалик узоқ қолиб кетишини аниқлашга имкон беради. Айланувчанлиги юқори бўлган товарларни айланувчанлиги паст товарларга нисбатан бошқачароқ режалаштириш лозим. Тадбиркорлик фаолиятида товар захираларининг айланувчанлигини ҳисоб-китоб қилиш учун турли усуллар қўлланиши мумкин.

Биринчи усул – бу товар захираларини базавий захира усули билан режалаштириш. Тадбиркор базавий захира усули билан аниқланадиган товар захираларининг асосий даражасини қўлаб-қувватлаш учун нима қилиш кераклигини ўзи учун билиб олиши мумкин. Бошқача қилиб айтганда, у иш доимо маълум бир товар захираси бўлиши лозимлиги ҳақида қарор қабул қилади. Базавий захира усули билан ҳисоблаб чиқилган товар захиралари даражаси айрим хатоликлар билан кутилаётган сотув ҳажмига мос келади. Бундай ёндашув товар захираларининг тугаб қолмаслиги ва мижозларни қондириш кафолатларига асосланади.

Иккинчи усул – фоизли оғишлар усули. Товар захираларининг режалаштирилган даражасини ҳисоб-китоб қилишнинг муқобил усули бўлган фоизли оғишлар усули товар захираларининг айланувчанлиги бир йилда 6 мартадан юқори бўган ҳолларда қўланади. Бу усулдан товар захираси нисбатан барқарор бўлган ҳолларда фойдаланиш тавсия этилади, чунки режалаштирилган товар захираси ойлик кўрсаткичи ўртача ойлик қийматга бошқа ҳисоб-китоб усуллари ёрдамида олинган кўрсаткичларга нисбатан яқинроқ бўлади.

Учинчи усул – хафталик таъминот усули. Товар захираларини режалаштириш учун хафталик таъминот усули ойлик эмас, кундалик асосда ўртача сотув ҳажмининг башорати билан боғлиқ. Тадбиркорлик фаолиятида бу усул бўйича ҳисоб-китоблар формуласи товар захиралари ҳажми сотув ҳажмига тўғри пропорционал эканлигига асосланади.

Маълумки, тадбиркорлик субъекти стратегик вазифаларини ҳал қилиш ва унинг кундалик амалий фаолияти ўртасида турган бизнеснинг ўрта бўғини фаолиятини таъминлашда мерчандайзерга асосий роль ажратилади. Мерчандайзер товарлар ассортиментини режалаштириш ва унинг ўз вақтида тўлдириб борилишини назорат қилиш учун жавобгар ҳисобланади. Тадбиркорлик фаолиятида бу функцияларни муваффақиятли бажариш учун мерчандайзер товар харидорлари билан узвий алоқада бўлиши ва уларни қўлаб-қувватлаши лозим.

Шунингдек, у бутун таъминот занжири ҳақида тўлиқ тасаввурга эга бўлиши ва бошқарув ҳисоби ва тақсимот каби марказий функцияларни мутахассислардан бошлаб алоҳида савдо нуқталари доирасида меҳнат қилувчи ходимларгача мунтазам алоқада бўлиши лозим.

Шундай қилиб, самарали мерчандайзер шахсла-

раро ўзаро самарали муносабатлар ва коммуникациялар маҳоратига эга бўлиши лозим. Мерчандайзер ишининг моҳияти, айниқса, электрон жадваллар ва маълумотлар тўпламидан фойдаланиш соҳасида компьютер саводхонлиги билан бирга математик қобилиятларни талаб қилади. Товарни бошқариш функциясининг мураккаблиги натижасида мерчандайзер маъмурий бошқарув соҳасидан ҳам етарли даражада хабардор бўлиши лозим. Унинг иши доирасида режаларнинг бизнес операцион вазифаларига мослигини доимий таъминлаш учун деталларга эътибор қаратиш зарурати билан боғлиқ қатор назорат соҳалари мавжуд.

Тадбиркорлик фаолиятида бюджетнинг шаклланиш (тайёрлаш ва кўриб чиқиш) жараёни мерчандайзер ҳаракатига унга ажратилган роль доирасида туртки берувчи асосий куч бўлиб хизмат қилади. Бу жараён бизнес вазифаларини белгиланган вақт учун ишлаб чиқилган, молиявий кўрсаткичларда ифодаланган унинг миқдорий иш кўрсаткичларига айлантиришдан иборат. Молиявий режа (ёки тадбиркорлик субъектининг умумий бюджети) тузилган ва келишиб олингандан кейин ундан бизнес фаолияти самарадорлиги мониторинги учун фойдаланиш мумкин.

Чакана савдо билан шуғулланаётган тадбиркорлик субъекти режалаштирилган ялпи фойда олишни таъминловчи қулай бозор нархида сотувга қўйиш мумкин бўлган бутун товар ассортиментини харид қилиши лозим. Бу жараён доирасида иккита қиймат даражасини ажратиб кўрсатиш мумкин: чакана сотувнинг умумий қиймати ва тадбиркорлик субъекти учун харид қилинган товарнинг харажатлар миқдори (ёки таннархи). Мерчандайзер чакана савдо фаолиятини ривожланиш жараёнида ҳам, уни бошқариш давомида ҳам муҳим роль ўйнаши кўзда тутилган. Жараённинг илк босқичларида унинг корхона умумий бюджетига тааллуқли прогнозларни тузиш учун сотув соҳасидаги тенденциялар ва бозор тадқиқотлари маълумотларини таҳлил қилиши зарур.

Товар ассортиментини харид қилиш бюджети тадбиркор уларни ўзи учун зарур товарни харид қилишга йўналтирадиган инвестициялар назорати ва молиявий режалаштиришнинг амалий воситасига айланади. Товар хариди умумий бюджети сотувдан ялпи тушум башорати, товар захиралари даражасига талаблар, чакана нархларни пасайтиришнинг баҳоси ва кутилаётган фойда ҳажмидан иборат бў-

лиши мумкин. Бундан келиб чиқадики, тадбиркорлик фаолиятида мерчандайзер функцияларининг катта қисми бу умумий кўрсаткичларни товар хариди режаси муайян кўрсаткичлари даражасигача деталлаштириш қобилияти билан боғлиқ.

Шундай қилиб, мерчандайзернинг ўз функцияларини бажариши учта йўналишдаги ишлар билан боғлиқ:

- товар ассортиментини;
- гуруҳ таркибидаги савдо нуқталари ихтисослашуви;
- сотув ҳажмидаги вақтинчалик ўзгаришлар.

Тадбиркорлик фаолиятида талаб тебранишларини бошқаришда юқорида айтиб ўтилган режалаштириш жараёни доирасида мерчандайзер сотилаётган ассортимент товар линияларида талаб тебранишлари билан ишлашига тўғри келади. Бу масала юқорида, биз товар захиралари мавжудлиги ва айланувчанлигини ўрганган вақтда қисман таъкидланган эди. Айрим ассортимент товар линиялари бутун йил давомида доимий айланувчанлик даражасини намойиш этади. Бу ҳолларда режалаштириш жуда оддий амалга оширилади. Тадбиркорлик субъектининг талабни қондириш имкониятлари ва товар захираларининг амалдаги айланувчанлиги ўртасида тўғри танлаб олинган мувофиқлик мавжуд бўлиши лозим.

Мерчандайзер мижозлар ва сотилаётган маҳсулотларга талаб турлари ҳақида чуқур билимга эга бўлиши лозим. Товар режасини тузишда турли товар тоифалари ҳаётийлик даврининг тебраниши муҳим жиҳат ҳисобланади, бунда айрим товарларга талаб бошқа товарларга талабга нисбатан узоқ давом этади (2-жадвал). Масалан, оммавий қизиқиш мавжуд маҳсулот аҳолининг йирик сегментидан унга талаб катта бўлиши сабабли сотув ҳажмининг баланд бўлишини таъминлайди.

Тадбиркорлик фаолиятида товар тоифаларини бошқаришнинг муҳим хусусияти шундаки, савдо макони белгиланган чагараларга, муайян шакла ва ҳажмга эга эканлигини ҳисобга олиб, чакана савдонинг асосий ресурси ҳисобланади. Авиакомпаниялар ва меҳмонхоналарнинг эгалари уларда мавжуд йўловчи ўринлари ва меҳмонхона номерларига нисбатан даромадларни бошқариш услубиятини қўллайдиган сабаблар билан бир хил сабабларда тадбиркорлар савдо майдонларидан фойдаланишни оптималлаштиришга ҳаракат қилади, уларнинг мақсади – фойдалиликни максималлаштиришдир.

Тадбиркорлик фаолиятида товар тоифасининг ҳаётӣлик даври таҳлили

	Товар – оммавий товар	Урф бўлган товар	Оммавий талаб товари	Мавсумий товар
Бир нечта мавсум давомидаги сотув ҳажми	йўқ	ҳа	ҳа	ҳа
Кўплаб мавсумлар давомидаги муайян услуб	йўқ	йўқ	ҳа	ҳа
Кейинги мавсумга башорат қилиш қийин бўлган сотув ҳажми	ҳа	ҳа	йўқ	баъзида

Тадбиркорлик фаолиятида савдо майдонларини тақсимлаш ва ассортиментни режалаштириш жараёнига таъсир этувчи омилларни аниқлашда тадбиркор товар тоифалари таркибини аниқлашдан ташқари тадбиркорлик субъекти савдо нуқтаси ичида товарлар ассортиментини харидорларга тақдим этиш тартиби ва савдо майдонларини тақсимлашга алоқадор қарорлар қабул қилиш заруратига дуч келади. Муайян товар тоифаси учун савдо майдони ажратиш иккиёқлама самарани таъминлайди. Биринчидан, бу самарали савдони таъминлаш ва шу тариқа савдо нуқтасига харидорларни жалб этишга имкон беради, иккинчидан, савдо нуқтасидаги харидорларнинг сотув ҳажмига таъсир кўрсатади. Бу харидор унинг учун келган мақсадли товар тоифасигагина эмас, потенциал харидни ташкил этадиган қатор муқобил тоифаларга ҳам тааллуқли. Товар тоифасини тақдим этишни яхшилаш тушумни оширишга олиб келади, бу товарнинг яхши кўриниб туриши, мижозлар эътиборини жалб қилиш ва ушлаб қолишга йўналтирилган усуллар ҳисобига таъминланади.

Тадбиркорлик фаолиятида бундай қарорлар ҳар қандай бизнес тури доирасида таклифни шакллантириш учун белгилаб берувчи ҳисобланади. Даромадларни бошқариш доирасида маълум бир ёндашувлар мавжуд бўлиб, улар ахборот технологиялари соҳасидаги сўнгги ютуқлар билан биргаликда магазиннинг савдо майдонини тақсимлаш ҳақида қарор қабул қилиш жараёнини қўллаб-қувватлаш учун фойдаланилиши мумкин. Моҳиятига кўра, бу ёндашувларнинг барчаси савдо майдонларининг тақсимланиши, сотув ҳажми ва ниҳоят, фойдалилик билан ўртасида ўзаро алоқалар ўрнатиш зарур. Бирок, бундай қарорлар қабул қилишга таъсир этувчи маълум бир чекловлар ҳам мавжуд. Якуний ҳисобда тадбиркор савдо нуқталарининг ички жойлашувини оптималаштиришга интилади.

Бунда тадбиркорлик субъекти қуйидагиларга

аҳамият қаратиши зарур:

- нима осонроқ: маҳсулотларни алоҳида жойларда жойлаштиришми ёки маҳсулотлар функционал саватчаси таркибидами?
- маълум бир тоифадаги товарни излаб топиш ва харид қилиш учун қанча вақт кетади?
- товар ассортименти қониқарли танловни таъминлаш учун етарли даражада ранг-барангми?
- рақобатлашувчи тадбиркорлик субъектлари товар тоифаларининг энг яхши жойлашишини таклиф этадими?
- савдо майдонларини тақсимлаш ва молиявий фаолият кўрсаткичлари (фойдага маржа, фойда, фаолият турлари бўйича харажатлар), табиий камийиш натижасида йўқотишлар.

Универсал чакана савдо савдо нуқталари занжири савдо майдонини тақсимлаш бўйича тобора мураккаб қарорлар қабул қилади, бу савдога қисқа муддатли ёндашувдан воз кечиш ва узоқ муддатли брэндлар йўналишида ҳаракатланишнинг ишончли далолатидир. Эҳтимол, бу тенденцияга энг яхши мисол бўлиб Британиянинг “Tesco” компанияси хизмат қилиши мумкин. Компания асосчиси чакана бизнесни жуда яхши ҳис қилган, озиқ-овқат маҳсулотлари билан савдо хусусиятларини чуқур тушунган, унинг азалий фалсафаси “Ҳамма нарсани бир тўп қил ва арзон сотавер” ҳисобланган муваффақиятли савдогарлар қаторига кирган. Бу илдизлардан “Tesco” кучли чакана брэндига айланди, қисман савдо нуқтасининг савдо залларида товарни тақдим этишнинг доимий ва кетма-кетликдаги қарори билан қўллаб-қувватланди.

Тадбиркорлик фаолиятида товар ассортименти ва уни қўллаб-қувватлашда ҳар бир товарнинг индивидуал хусусиятларини ҳисобга оладиган ассортимент режаси тузилгандан кейин корхонага тегишли ҳар бир савдо нуқтаси ҳажми, шунингдек, талаб тебранишлари, мерчандайзернинг роли кўзда тутилган молиявий смета билан таққослаганда амалдаги

сотув ҳажми мониторингини назарда тутиш лозим.

Агар биронта «самарасиз» товар тоифасининг сотув ҳажми режалаштирилган даражадан паст бўлса, нархни пасайтириш имконияти пайдо бўлади. Мерчандайзер нархни пасайтириш ҳақида қарор қабул қилиш жараёнида асосий роль ўйнаши кўзда тутилган. Молиявий нуқтаи назардан бизнеснинг фойдалилиги ҳар бир товар линиясидан олинadиган ялпи фойда ҳисобига, шунингдек, ҳар бир товар линияси айланмаси қанчалик тез рўй бериши, бошқача қилиб айтганда товар захираларининг айланувчанлик тезлиги ҳисобига таъминланади. Шундай қилиб, сотув нархини пасайтирар экан, тадбиркор унинг айланувчанлигини оширишдан умид қилган ҳолда мос келувчи товар линияси фойдасига ялпи маржани камайтиради. Асосийси, шуни ўзлаштириш керакки: фойдага ялпи маржа фақат мос келувчи товар захиралари тўлиқ айланмадан ўтган ёки сотилган ҳолларда шаклланиши мумкин. Тадбиркорлик субъектлари рақобат шароитида нархни пасайтиришга мурожаат қилишга мажбур бўлади. Айнан мерчандайзернинг маҳорати ва тажрибаси кутилаётган натижаларга эришиш учун нархни қанча ва қанча пасайтириш кераклигини аниқлашга имкон беради.

Хулоса қилиб айтганда, тадбиркорлик фаолиятида товарни бошқариш мунтазам ҳаракатларни, шунингдек, мос келувчи маркетинг концепциясини қўллаб-қувватлашни талаб этади. Бозор товар танлови истеъмолчининг хоҳиш-истакларини акс эттирмаган ёки мавжуд тенденцияларни ҳисобга олмаган ҳолларда шафқатсиз бўлади. Бундан ташқари, тадбиркорлик субъекти кутилаётган нақд пул маблағлари ҳаракати кутилаётган даражасини таъминлаши учун товар захираларининг оптимал даражасини қўллаб-қувватлаши лозим. Товарни бошқариш асосида тадбиркорлик субъектининг муваффақиятга эришиш имкониятини максималлаштиришни кафолатловчи товар режаси ётиши лозим. Мерчандайзерга тадбиркорлик субъектининг стратегик мақсадларини таъминлашда, шунингдек, бутун ассортимент бўйича товар захираларини режалаштириш ва назорат қилиш соҳасида аҳамияти қаратиш лозим. Ниҳоят, ҳеч бир режа уни амалга ошириши лозим бўлган шахслар товар сифати, етказиб бериш усули ва товар қиймати музокаралар юритиш ва шартнома тузиш соҳасида бор кучини сарфлайдиган бўлмаса, амалга оширилмаслиги мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Основные показатели социально-экономического развития Республики Узбекистан. - Т.: Госкомстат, 2000-2016гг.
2. И.А.Каримов. “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари”. –Т.: Ўзбекистон, 2009. -56 б.
3. Б.Ю.Ходиев, М.С.Қосимова, А.Н.Самадов. “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик”. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2010. -267 б.
4. Б.К.Ғойибназаров, Ҳ.О.Раҳмонов, Ш.И.Отажонов, Д.С.Алматова. “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик – мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётини юксалтириш омили”. –Т.: Фан, 2011. -184 б.
5. Зотов В.В. Ассортиментная политика фирмы. Учебно-практическое пособие. –М.: ЭКСМО, 2006. – С. 236.
6. Ш.Зайнутдинов. “Бошқариш самарадорлигини ошириш йўллари”. Иқтисодиёт ва таълим. -Т.:, 2000. № 1. 48-49 б.

Маҳаллий экспортёрларни банклар қўллаб-қувватлаши самараси

Ўзбекистон Республикаси
Президенти
Ш.Мирзиёевнинг 2017
йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли
Фармони билан “2017-2021 йилларда
Ўзбекистон Республикасини
ривожлантиришнинг бешта
устувор йўналиши бўйича
Ҳаракатлар стратегияси”нинг қабул
қилиниши шубҳасиз мамлакатимиз
ижтимоий-иқтисодий ҳаётида
муҳим воқеа бўлди. Ҳаракатлар
стратегиясининг учинчи йўналиши
Иқтисодиётни ривожлантириш ва
либераллаштиришнинг устувор
йўналишларига бағишланган бўлиб,
макроиқтисодий барқарорликни
янада мустаҳкамлаш ҳамда юқори
иқтисодий ўсиш суръатларини
сақлаб қолиш, таркибий
ўзгартиришларни чуқурлаштириш,
милий иқтисодиётнинг етакчи
тармоқларини модернизация ва
диверсификация қилиш ҳисобига
унинг рақобатбардошлигини
ошириш борасида кейинги 5
йилда амалга оширилиши зарур
бўлган устувор вазифалар белгилаб
берилган.

Фаррух РУЗИЕВ,
Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги Давлат бошқаруви академияси
тингловчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада мамлакатимизнинг ҳозирги жадал
ривожланиш босқичида банк тизими томонидан маҳал-
лий экспортёрларни қўллаб-қувватлаш ҳамда респуб-
ликамиз ташқи савдо балансини яхшилаш борасида
амалга оширилиши лозим бўлган истиқболли ва ама-
лий йўналишлар тўғрисида сўз юритилган. Шунингдек,
банк тизимининг мазкур соҳадаги фаолиятини Ўзбекис-
тон иқтисодиётига, хусусан, ташқи савдо балансига
ва маҳаллий экспортёрларга ижобий таъсири ёритиб
берилган.

В статье говорится о поддержке банковской си-
стемой местных экспортеров в нынешний период ин-
тенсивного развития нашей страны, о необходимости
улучшения внешнеторгового баланса страны, а также
о принимаемых мерах в этой связи. Разъяснено поло-
жительное влияние деятельности банковской сферы в
этом направлении на экономику Узбекистана.

This article considers one of the perspective and practical
directions for supporting local exporters and improving the
country's foreign trade balance through banking system in the
current phase of rapid development of our country. In addition,
here is explained the positive impact of the activity of banking
system in this direction on the economy of Uzbekistan, in
particular, on foreign trade balance of the country and on local
exporters.

Калит сўзлар: ҳаракатлар стратегияси, банк тизими, валюта либерализацияси, ташқи савдо баланси,
чет элдаги шўъба банклар, маҳаллий экспортёрлар.

Ушбу вазифаларни амалга ошириш учун нафақат мамлакатимиз ҳукумати ёки маҳаллий ҳокимият вакиллари, балки Олий Мажлис палаталари, прокуратура, банклар, бутун халқимиз қизгин фаолият кўрсатмоқда ва эришилаётган ижобий натижалар эса халқаро ҳамжамият томонидан эътироф этиляпти. Лекин давлатимиз раҳбари турли йиғилишларда ҳам, вилоятларга амалга ошираётган сафарлари давомида ҳам мавжуд ички имкониятлардан тўлиқ фойдаланилмаётганлиги таъкидлаб келмоқда. Хусусан, жорий йилнинг 11 апрелида Президент Ш.Мирзиёев раҳбарлигида бўлиб ўтган кенгайтирилган видеоселектор йиғилишида “дунё иқтисодиётидаги ноаниқликлар, нарх-навони прогноз қилиб бўлмаётгани халқ хўжалигига эътиборни қўйиштириш, 24 соат ишлашни тақозо қилаётгани”ни алоҳида таъкидлаб, республикаимиз бўйлаб ижобий маънода “фавқулодда ҳолат” деб эълон қилинди.

Шунингдек, Ҳаракатлар стратегиясида валюта-ни тартибга солишнинг илғор бозор механизмларини босқичма-босқич жорий этиш устувор вазифалардан бири сифатида белгиланган бўлиб, бу масала кўп жиҳатдан юртимиз экспорт салоҳияти ва импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқариш қўламини оширишга бевосита боғлиқдир. Валюта либерализациясининг амалга оширилиши мамлакатимиз иқтисодий ривожланишини жадаллаштиришда муҳим туртки бўлиши сир эмас. Валюта конвертацияси ва фойдани репатриация қилиш билан боғлиқ мавжуд муаммолар Ўзбекистонга сармоя оқимини тўхтатиб қўяётганлиги Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Сенатининг 2017 йил 27 майда бўлиб ўтган ўнинчи ялпи мажлисида Ташқи ишлар вазири А.Комилов томонидан берилган ҳисоботда ҳам таъкидлаб ўтилди.

Ҳозирги кунда оммавий ахборот воситалари, хусусан, даврий ва Интернет нашрларда мамлакатимиз экспорт салоҳиятини кўтариш, валюта либерализациясини амалга ошириш лозимлиги тўғрисида кўплаб мақолалар чоп этилмоқда. Аммо ушбу материалларнинг кўпчилигида юқорида қайд этилган вазифаларни қандай қилиб, қандай амалий чора-тадбирлар орқали ҳал этилиши мумкинлиги тўғрисидаги саволлар очик қолмоқда.

Мен мазкур мақоламда юқоридаги масалаларга ечим топишда юртимиз банк тизими томонидан қўлланилиши мумкин бўлган истиқболли ва амалий йўналишлардан бири тўғрисида тўхталиб ўтмоқчиман.

Хўш, мамлакатимизни жадал ривожлантириш босқичида банк тизими ўзининг қандай амалий ишлари билан давлатимиз ташқи савдо балансини яхшилашга ижобий таъсир кўрсата олади? Фақатгина маҳаллий экспортёрларга имтиёзли кредитлар бериш билан чекланиб қолмаймизми?

Назаримда, банк тизимининг имкониятлари анча кенгроқ. Масалан, Ўзбекистон учун яқин қўшни давлатларда республикаимиз банкларининг шўъба банкларини очиш маҳаллий экспортёрларимизни қўллаб-қувватлаш ҳамда мамлакатимиз ташқи савдо балансини яхшилашда самарали восита бўлиб хизмат қилиши мумкин. Маълумки, Президентимиз Ш.Мирзиёев ҳам ўз фаолиятининг илк даврларида яқин қўшничилик масалаларига жуда катта эътибор қаратиб келмоқда.

Яқин қўшниларимиз бўлган Тожикистон ва Қирғизистонда шўъба банкларини очишнинг Ўзбекистон учун қуйидаги ижобий томонларини санаб ўтишни жоиз деб ҳисоблайман.

Биринчидан, ушбу мамлакатларда шўъба банкларининг очилиши Ўзбекистоннинг яқин қўшничилик муносабатларини ривожлантириш тарафдори эканлигининг яна бир амалий исботи ҳисобланади.

Иккинчидан, Тожикистонга ҳам, Қирғизистонга ҳам Россияда ишловчи меҳнат муҳожирларидан ҳар йили катта миқдорда пул ўтказмалари юборилади. Жумладан, Тожикистоннинг 2016 йилги ЯИМ 6,92 млрд. АҚШ долларини¹ ташкил этгани ҳолда ушбу даврда Россиядан 1,93 млрд. АҚШ доллари миқдорида² пул ўтказмалари жўнатилган. Қирғизистоннинг эса 2016 йилги ЯИМ 6,62 млрд. АҚШ долларини³ ташкил этгани ҳолда ушбу даврда Россиядан 1,74 млрд. АҚШ доллари миқдорида⁴ пул ўтказмалари юборилган.

Яъни ушбу давлатларнинг аҳолиси қўлида товар билан таъминланмаган катта миқдордаги валюта мавжуд, бу эса географик жойлашувини ҳисобга оладиган бўлсак, Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар учун жуда қулай истеъмол бозори демакдир.

Учинчидан, халқаро амалиётдан маълумки, маълум бир давлатнинг банклари бошқа мамлакатлар учун кредит линиялари очган тақдирда, ушбу кредит линияларининг асосий шартини – маҳсулот сотиб олиш учун берилган кредитлар кредит линия очган банкнинг давлатига чиқарилиши демакдир. Масалан, республикаимиз банклари томонидан Хитой,

Германия ва Жанубий Корея банкларидан жалб қилинган кредит линиялари маҳсулот сотиб олиш учун фақат ушбу давлатларнинг ўзига (Германия банклари кредит линиялари Евроиттифоқга) чиқарилиши лозимлиги кредит линиясининг асосий шарти ҳисобланади.

Мамлакатимиз банклари томонидан яқин қўшниларимизда шўба банклар очилиши эса юқорида келтириб ўтилган халқаро тажрибанинг такомиллаштирилган кўриниши ҳисобланади. Яъни ушбу шўба банкларнинг асосий фаолияти Ўзбекистонда тайёрланган маҳсулотларни сотиб олоқчи бўлган Тожикистонга чиқарилган маҳсулотларни харид қилиш учун мазкур мамлакатлар фуқароларига имтиёзли шартларда истеъмол кредитлари бериш бўлиб ҳисобланади.

Тўртинчидан, яқин қўшниларимизда очиладиган шўба банклари нафақат банк операциялари билан шуғулланиши мумкин, балки мамлакатимиз экспортёрлари учун бизнес ҳамкорлар ва маҳсулотларига харидорлар топишда катализатор вазифасини ҳам бажариши мумкин.

Бешинчидан, яқин қўшниларимизда ташкил этилган шўба банкларининг Ўзбекистон банклари билан тўғридан-тўғри корреспонденцияга эга бўлиши ушбу давлатлар ўртасидаги банк операциялари (жорий халқаро тўловлар, халқаро пул ўтказмалари ва б.) тезлиги ва сифатини янги даражага олиб чиқиш имконини беради.

Олтинчидан, Тожикистонда инфляция даражаси 2016 йилда 6,1% ни⁵ ташкил этгани ҳолда, кредитлар бўйича ўртача устамалар йиллик 30,02% дан⁶ иборат бўлган. Худди шундай Қирғизистонда инфляция даражаси 2016 йилда 0,2% ни ташкил этгани ҳолда, кредитлар бўйича ўртача устамалар йиллик 20,74% га⁷ тенг бўлган. Яъни очиладиган шўба банклари томонидан Ўзбекистонда тайёрланган маҳсулотлар учун кредитлар имтиёзли (ўртача фоиздан пастроқ) шартларда берилган тақдирда ҳам, ушбу кредитлардан яхшигина фоизда даромад олиш имконияти мавжуд. Бу эса шўба банкларнинг фойда билан ишлашига замин яратгани ҳолда, ушбу фойданинг мамлакатимизга репатриация қилинишини ташқи савдо балансимизни яхшилашга таъсир этувчи яна бир омил сифатида қарашимиз мумкин.

Еттинчидан, Ўзбекистон банк тизими билан тақдослаганда ушбу қўшниларимизнинг банк тизими ҳам жам жиҳатдан анча кичик ҳисобланади.

2017 йил 1 январь ҳолатига Ўзбекистонда фаолият юритаётган 26 та тижорат банкининг жами активлари 24,88 млрд. АҚШ долларини⁸ ташкил этган. Тожикистонда фаолият юритаётган 18 та банк, шунингдек, микромолиялаш ташкилотларининг жами активлари эса ушбу даврда 2,69 млрд. АҚШ долларини⁹, Қирғизистонда фаолият юритаётган 25 та банкларнинг жами активлари 2,57 млрд. АҚШ долларидан¹⁰ иборат бўлган. Яъни ҳар иккала давлатнинг банклари активлари миқдори Ўзбекистон банклариникига қараганда 9 баравардан зиёдроққа камдир.

Бу эса ўз навбатида Ўзбекистон учун унчалик катта ҳисобланмаган миқдордаги маблағ билан ушбу давлатлар кўлами учун катта ҳисобланган шўба банки ташкил этиш имконини беради. Хусусан, Президент Ш.Мирзиёевнинг 2017 йил 16 июндаги “Тижорат банкларининг молиявий барқарорлиги ва капиталлашуви даражасини оширишга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори билан “Ўзбекистон тикланиш ва тараққиёт жамғармаси”нинг маблағлари ҳисобидан тижорат банклари устав капиталларидаги давлат улуши 500 млн. АҚШ доллари эквиваленти миқдorigа оширилишини белгилаб берди.

Яъни Ўзбекистон иқтисодиёти кўлами нуқтаи назаридан қарайдиган бўлсак, яқин қўшни давлатларда устав капиталли 50-100 млн. АҚШ доллари бўлган шўба банк ташкил этиш юртимиз банк тизими учун қийин масала ҳисобланмайди, деб ўйлайман. Бу миқдордаги устав капиталли ташкил этилажак шўба банклар томонидан камида 250-500 млн. АҚШ долларига тенг активларни шакллантириш имконини беради. Юқоридагилардан кўриниб турибдики, устав капиталли 50-100 млн. АҚШ доллари бўлган шўба банклар Тожикистон ва Қирғизистон банк тизимида салмоқли улушга эга банклар сифатида фаолият юритиши мумкин.

Шуни ҳам қайд этиш керакки, Тожикистонда ҳам, Қирғизистонда ҳам Россиядан пул ўтказмалари миқдори юқори бўлганлиги сабабли ушбу давлатларнинг валюта баланси ижобий сальдога эга, бу шўба банкларнинг фойдасини Ўзбекистонга репатриация қилишда турли қийинчиликларни истисно этади. Тўғри, ушбу давлатларда қатор чет эл банклари фаолият кўрсатиб келмоқда. Жумладан, Тожикистонда 6 та чет эл банклари¹¹ (Қозогистоннинг “Казкоммерц-банк”, Эроннинг “Тижорат” банки, Покистон миллий банкларининг шўба банклари ва б.) мавжуд бўлса,



Қирғизистонда жами банк капиталининг 44,3 фоиз қисмини чет эл капитали ташкил этади¹². Хуллас, ушбу мамлакатларда Ўзбекистон банкларининг шўъба банкларини очиш ва фаолият юритиш жараёнида ташкилий-маъмурий масалаларда турли тўсиқлар юзага келиш эҳтимоли кам ҳисобланади.

Бундан ташқари, Афғонистон ҳам 32,5 млн. аҳолиси ва 19,3 млрд. АҚШ доллари миқдоридаги ЯИМ¹³ билан ўзбекистонлик ишлаб чиқарувчилар учун катта экспорт бозори ҳисобланади. Эътиборли жиҳати, Афғонистонда қишлоқ хўжалиги ва

саноат паст даражада ривожланганлиги сабабли Ўзбекистондан қишлоқ хўжалик ҳамда халқ истеъмоли маҳсулотларини ушбу давлатга катта қўламда экспорт қилиш географик ва логистика нуқтаи назаридан қулайликка эгадир. Ушбу қўшни давлатда сиёсий ва хавфсизлик масаласида барқарорликка эришилган тақдирда Ўзбекистон банкларининг шўъба банкларини очиш мамлакатимиз экспорт салоҳиятини оширишда муҳим туртки бўлиб хизмат қилиши мумкин.

¹ <http://www.stat.tj/ru/library/macroindicators.xls>

² http://www.cbr.ru/statistics/CrossBorder/36-rem_16.xlsx

³ <http://www.stat.kg/ru/news/po-itogam-2016-goda-vvp-kyrgyzstana-vyros-na-38-procenta/>

⁴ http://www.cbr.ru/statistics/CrossBorder/36-rem_16.xlsx

⁵ http://www.nbt.tj/upload/iblock/b91/Bulletin_1_2017.pdf

⁶ http://www.nbt.tj/upload/iblock/5ea/kredit_ru.xls

⁷ Бюллетень Национального банка Кыргызской Республики 12 (251) 2016 <http://www.nbkr.kg>

⁸ Ўзбекистон Республикаси Марказий банки Бошқарувининг мажлиси тўғрисида ахборот

⁹ <https://data.gov.uz/uz/datasets/download/2492/pdf>

¹⁰ http://www.nbt.tj/upload/iblock/b91/Bulletin_1_2017.pdf

¹¹ Бюллетень Национального банка Кыргызской Республики 12 (251) 2016 <http://www.nbkr.kg>

¹² http://nbt.tj/ru/banking_system/spisok_aksionerov_bankov.php

¹³ <http://www.nbkr.kg/index1.jsp?item=80&lang=RUS>

¹⁴ <http://data.worldbank.org/country/afghanistan>

Таълим тизимида ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланиш омиллари

Ҳақиқ АШУРОВА,

Тошкент Давлат иқтисодиёт университети
катта илмий ходим-изланувчиси.

Охириги пайтларда жамиятимиз ва унга мутаносиб равишда турмуш тарзимиз жадал ривожланмоқда, таъбир жоиз бўлса, кўз илгамас, ақл бовар қилмас даражада тез ўзгармоқда. Бунда кундалик ҳаётимизга шиддат-ла кириб келаётган ахборот-коммуникация технологиялари ҳам муҳим аҳамият касб этмоқда. Улар ишлаб чиқариш ва бошқа турли соҳалар қатори таълим тизимини ҳам кенг қамраб олмоқда. Мамлакатимизнинг Биринчи Президенти И.А.Каримов таъкидлаганидек, “Бугунги кунда замонавий ахборот майдонидаги ҳаракатлар шу қадар тиғиз, шу қадар тезкорки, энди илгаригидек, ҳа, бу воқеа биздан жуда олисда юз берибди, унинг бизга алоқаси йўқ, деб бепарво қараб бўлмайди. Ана шундай кайфиятга берилган халқ ёки миллат тараққиётдан юз йиллар орқада қолиб кетиши ҳеч гап эмас” [1].

Тўғри, ахборот-коммуникация технологиялари замондошларимиз учун бегона нарсалар эмас, биз бу воситаларни ишлатишни ва имкониятларидан унумли фойдаланишни яхши биламиз. Айни чоғда, улар тобора такомиллашиб боришини, шу асно янги-янги қирралари намоён бўлишини ҳам теран тушунамиз. Чунки жамият ривожлангани сайин барча

соҳаларда муайян ўзгаришлар ва бурилишлар рўй беради. Буни аввалги ва бугунги таълим тизими ўртасида катта фарқ борлигидан ҳам англаш мумкин.

Табиийки, ахборот-коммуникация технологияларининг айни соҳадаги аҳамияти беқиёс. Шу боис уларнинг ўқиш-ўқитиш жараёнидаги мавқеини янада оширишга жиддий эътибор қаратилмоқда. Эзгу

Аннотация

Мақолада таълим тизимида ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланиш йўналишлари ёритилган. Бу технологияларни ривожлантириш йўллари ва уларни таълимда қўллашга оид қарашлар келтирилган, таҳлиллار амалга оширилган ва таклифлар билдирилган.

В статье освещаются пути эффективного использования информационно-коммуникационных технологий в системе образования. В статье проанализированы мнения о путях развития информационных технологий в системе образования, а также разработаны предложения по их применению.

In the given article described ways of effective usage of informative-communicational technologies in the education system. Also spent and analyzed opinions about ways of development of informational technologies in education system, designed recommendation on their implementation.

Калит сўзлар: ахборот-коммуникация технологиялари, таълим тизими, масофавий таълим, Интернет хизматлари, таълим тизимида ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланиш йўллари.

мақсадда турли-туман электрон дарсликлар, электрон ўқитиш усуллари яратилмоқда ва бу борадаги изланишлар изчил давом эттирилмоқда. Эндиликда “Масофавий таълим дастурлари” яратилиб, уларни амалга оширишда ахборот-коммуникация технологияларидан кенг фойдаланилмоқда.

Таълим тизими ва ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланишнинг илмий асослари хусусида гап очилганда шуни эслатиш жоизки, жамиятда иқтисодий муносабатларнинг ривожланиши унга мос равишда илмий-технавий тараққиёт рўй беришига олиб келади. Иқтисодчи олим Даниел Белл саноатлашган иқтисодиётдан кейинги янги иқтисодиёт ҳақида тўхталиб, унда тадбиркорлар ёки саноат корхоналари эгалари эмас, балки олимлар ва билимларга асосланган янги ахборот технологияларини яратувчилар етакчи ўринни эгаллашини ўқтирган эди [2]. Бу иқтисодиётда ахборот ва билимлар ишлаб чиқариш ресурси сифатида майдонга чиқади, илмий кашфиётлар ва ишланмалар иқтисодиётни ҳаракатга келтирувчи куч сифатида намоён бўлади. Алан Гринспен фикрига кўра, ахборот технологияларининг замонавий иқтисодиётнинг барча жабҳаларига чуқур кириб бориши унинг аввалгиларидан кескин фарқланадиган даражада ўсишига олиб келади ва иқтисодиёт фанида янги ахборот даврини бошлаб беради [3].

Ахборот технологиялари ва компьютерларнинг тобора такомиллашуви турли ахборотлардан фойдаланишга асосланган жамият раванқ топишига хизмат қилмоқда. Ҳозир у “ахборотлашган жамият” деб аталмоқда. Унда жамият аъзоларининг аксарияти ахборотни, айниқса, унинг юксак шакли саналмиш билимларни ишлаб чиқиш, ишлов бериш, истеъмол қилиш, сақлаш, қайта ишлаш ва сотиш билан банд бўладилар [4].

Таълим жараёнларида ахборот-коммуникация технологияларини қўллашнинг муҳим йўналишларидан бири масофавий таълимдир. У ахборот-коммуникация технологиялари (компьютерлар, телекоммуникациялар, мультимедиа воситалари) ва илмий асосланган ўқитиш усулларида фойдаланган ҳолда таълим (кундузги, сиртқи, экстернат) олиш шаклидир [5]. Масофавий таълим – ўқитувчи ва ўқувчининг интерфаол (диалог), асинхрон ёки синхрон ўзаро ва таълим воситаси ёрдамидаги алоқасининг бир мақсадга йўналтирилган жараёни бўлиб, уларнинг фазовий жойлашувига инвариант

ва вақт бўйича келишилгандир [6].

Маълумки, Ўзбекистон жамиятни демократлаштириш ва янгилаш, мамлакатни модернизациялаш ва ислоҳ қилиш йўлидан бормоқда. Бу жараёнда замонавий ахборот-коммуникация технологияларини ўринли қўллаш фойдадан холи бўлмайди.

Ахборот-коммуникация технологияларининг ривожланишини юқори тезликка эга алоқа тармоқлари, хусусан, Интернетсиз тасаввур қилиш мумкин эмас. Интернет архитектура жиҳатидан очиқ ва марказлашмаган, ахборотларга бой, арзон ва ўзига хос алоқа воситаси бўлиб, очиқ демократик жамият тараққиётида жуда қўл келади, бутун инсоният раванқи ва иқтисодий ўсиш учун имконият яратади. Чунончи, таълим жараёнларида Интернет тизимига таяниб иш тутиш унинг самарадорлигини бир неча бараварга оширади.

Энди Ўзбекистонда ахборот-коммуникация технологияларининг ривожланиши ҳолатига бирров назар ташлайлик. Мамлакатимизда ягона интерактив давлат хизматлари порталига 2016 йилда 52 турдаги янги интерактив хизмат жорий қилинди. Натижада уларнинг умумий сони 300 тадан ошди. Давлат органлари томонидан аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига 945 мингдан ортиқ хизматлар кўрсатилди. Ахборот технологиялари соҳасидаги операторлар ва провайдерлар сони 2006 йилда 344 тадан ошмаган бўлса, 2016 йилда 654 тага тенглашди. Халқаро Интернетга уланиш тезлиги 2006 йилда 0,143 Гбит/с ни, 2011 йилда 2,52 Гбит/с ни, 2016 йилда 59,4 Гбит/с ни ташкил қилди. Uz доменидаги доменлар сони 2006 йилда 2,6 мингтага, 2011 йилда 11 мингтага, 2016 йилда эса 30,8 мингтага тўғри келди.

Дастурий таъминот маҳсулотлари ишлаб чиқариш билан шуғулланувчи хўжалик субъектлари 2009 йилда 210 та, 2012 йилда 238 та эди, 2016 йилда 360 та бўлди. Давлат ахборот ресурслари сони 2006 йилда 44 тага, 2011 йилда 187 тага, 2016 йилда 295 тага етди. 2007 йилда 2 мингта, 2011 йилда 5,3 мингта, 2016 йилда 11,3 мингта веб-сайт www.uz да рўйхатдан ўтди. Ахборот кутубхона марказларининг электрон китоб фонди 2009 йилда 4,89 мингтани, 2012 йилда 4,95 мингтани, 2016 йилда 67 мингтани ташкил этди. ZiyoNet ахборот таълим тармоғи кутубхонаси фондидан 2008 йилда 7,3 мингта, 2013 йилда 40,6 мингта, 2016 йилда эса 50,4 мингта китоб ўрин олди [7].

2016 йили Ўзбекистон аҳолисининг 46,4 фоизи Интернетдан мунтазам фойдалана бошлади. Кенг поласали Интернет мижозларининг сони 1,9 миллионга яқинлашди. Инсон капиталининг ривожланган даражаси бўйича индекс эса 3,5 фоизга тушди. Бу диёримизда мазкур йўналишда ҳали кўп ишлар қилиниши зарурлигини билдиради.

2013-2020 йилларда Ўзбекистон Республикаси Миллий ахборот-коммуникация тизимини комплекс ривожлантириш дастурига мувофиқ, электрон ҳукумат самарали фаолият юритиши учун юқори тезликдаги телекоммуникация инфратузилмасини босқичма-босқич юксалтириш белгиланди. Хусусан, 2020 йилгача Интернет каналларининг ўтказувчанлик қобилиятини янада кенгайтириш, кенг поласали тармоқларни, айниқса, уларни олис туманларда ривожлантиришга оид 17 та йирик лойиҳани ҳаётга татбиқ этиш режалаштирилаяпти. Бундан ташқари, ўша давргача фуқароларнинг давлат органлари билан электрон мулоқотини таъминлаш ва такомиллаштириш бўйича 22 та лойиҳани рўёбга чиқариш мўлжалланаяпти.

Биз ахборот технологияларидан унумли фойдаланиш, таълим жараёнларида уларнинг самардорлигини ошириш, масофавий таълимни жадаллаштириш учун қўйидаги вазифаларни бажариш лозим деб ҳисоблаймиз:

- ахборот-коммуникация технологиялари мамлакатимизнинг чекка ҳудудларигача чуқур кириб боришини таъминлаш;

- жойлардаги мавжуд ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланиш;

- юртимизнинг етакчи университетларида масофавий таълим дастурларини жорий этиш;

- мамлакатимизда махсус “масофали ўқув юртлари”ни очиш, уларда Интернет, радио ва телевидение орқали ўқитишни йўлга қўйиш;

- масофавий таълимни ривожлантириш бўйича жаҳондаги етакчи мамлакатлар билан кенг ҳамкорлик олиб бориш;

- хорижий мамлакатлар таълим даргоҳларида ўқишни хоҳлайдиганларга мамлакатимизда масофадан туриб таълим олиш имкониятини яратиш ва ҳоказолар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Каримов И.А. “Юксак маънавият – енгилмас куч”. – Т.: “Маънавият”, 2008 й. 112-б.
2. Даниел. Б. Грядущее постиндустриальное общество. М.: “Академия”. 2004.
3. Гринспен А. Эпоха потрясений. Проблемы и перспективы мировой финансовой системы. М.: “Юнайтед Пресс”, 2010.- ст. 550.
4. Арипов А.Н., Мирзоҳидов Х.М. ва бошқалар. Ахборот-коммуникация технологиялари изоҳли луғати. – Т.: Рақамли ривожланиш дастури, 2004.
5. Абдуқодиров А.А., Пардаев А.Х., Масофали ўқитиш назарияси ва амалиёти. – Т. “Фан”, 2009, 46-б.
6. Гулямов С.С., Романов А.Н., Алимов Р.Х., Торопцов В.С., Ходиев Б.Ю., Алимов К.А., Бегалов Б.А., Григорович Д.Б. Дистанционное экономическое образование. Т. “Шарқ”, 2004, с. 15.
7. Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги ахборот хизматининг маълумотлари.

Мамлакатимизда озиқ-овқат маҳсулотлари етиштириш, таъминлаш ва экспорт қилиш масалалари

Мухлиса РАҲМАТОВА,
ТИМИ талабаси.

Маълумки, бугун дунёда озиқ-овқат маҳсулотларини етиштириш ва таъминлаш масаласи барча мамлакатлар учун глобал муаммолардан биридир. Шу маънода, республикаимиз аҳолисининг озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабини сифатли маҳсулотлар билан етарли даражада қондириш долзарб масала ҳисобланади.

Аннотация

Мақолада мамлакатимизда озиқ-овқат маҳсулотлари етиштириш, таъминлаш ва экспорт қилиш масалалари ҳамда унинг иштироки кўриб чиқилган. Сўнгги йилларда амалга оширилаётган ислохотлар ва эришилаётган ютуқлар таҳлил қилиниб, тегишли хулосавий фикрлар келтириб ўтилган.

В статье рассмотрены вопросы производства, сохранения, доставки и экспорта пищевых продуктов и перспективы развития этой сферы. Проанализированы реализуемые в последние годы реформы и некоторые успехи в этом направлении и приведены заключительные мысли по данной проблеме.

In this article discussed issues like producing, saving, delivering and exporting foodstuffs and its prospects. Analysed some fulfilled recent reforms and results in this direction and made conclusions.

Ўзбекистон Республикасининг Биринчи президенти Ислом Каримов таъкидлаганидек: “Ер юзи аҳолисининг тез кўпайиб бораётгани билан озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиш имкониятлари чеклангани ўртасидаги тафовут озиқ-овқат дастурини ҳал этиш масаласи йилдан-йилга кескинлашиб бораётганининг асосий сабаби экани ҳақида бугун ортиқча гапиришнинг ҳожати йўқ, деб ўйлайман. Содда қилиб айтганда, озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми-

нинг ўсиши аҳоли сони ва эҳтиёжларининг ўсишидан ортда қолмоқда.”

Республикаимиз мустақиллигининг илк даврлариданоқ озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, аҳолига узлуксиз ва етарли ҳажмда озиқ-овқат маҳсулотларини етказиб бериш устувор вазифалардан бири этиб белгиланди. Жумладан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми икки баробардан зиёдга ошди. Бу мамлакатимиз аҳолисининг қарийб 10 миллион кишига ёки 30 фоиздан

Калит сўзлар: озиқ-овқат хавфсизлиги, истеъмол меъёри, “Ўзагроэкспорт” компанияси, деҳқончилик маҳсулотлари, экспорт, импорт.

ортиқ кўпайишига қарамасдан, жон бошига тўғри келадиған картошка истеъмолини 1,7 баробар, сабзавотларни 2 мартадан зиёд, меваларни қарийб 4 баробар ошириш имконини берди, юртимизда ҳар йили 16 миллион тоннага яқин мева ва сабзавот етиштирилмоқда. Аҳоли жон бошига қарийб 300 килограмм сабзавот, 75 килограмм картошка ва 44 килограмм узум тўғри келмоқда. Бу оптимал, яъни мақбул деб ҳисобланадиган истеъмоладан меъёридан уч баробар кўпдир.

Таъкидлаш жоизки, бугунги кунда мамлакатимиз нафақат ўз ички талабини қондириш, балки глобал озиқ-овқат дастурига катта ҳиссасини қўшиши ва бошқа давлатларнинг бу борадаги муаммоларини ҳал этиш салоҳиятига эга давлатлардан бирига айланмоқда. “Ўзагроэкспорт” компанияси тарқатган маълумотига кўра, 2016 йилда мамлакатимиз корхоналари қарийб 820 минг тонна мева ва сабзавот маҳсулотлари экспорт қилди. Бу аввалги йилга қараганда 38,3 фоиз кўпдир. Бу кўрсаткич 2017 йилда 1,27 млн. тонна бўлиши кутилмоқда. 2016 йил якунлари бўйича экспорт тузилмасида сабзавотлар 242,1 минг тонна, мевалар 229,6 минг, узум 96,2 минг, полиз маҳсулотлари 6800 тонна, қуритилган маҳсулотлар 124,5 минг ва дуккакли маҳсулотлар 120,2 минг тоннани ташкил этди. Экспорт ҳажмида нарх бўйича янги гилос 14,4% ва майиз 12,8% билан етакчилик қилди.

Хусусан, Тошкент вилоятида 2016 йил 1 октябрь ҳолатида ишлаб чиқарилган асосий деҳқончилик маҳсулотлари ҳажмига назар солсак, 2015 йилнинг шу пайтига нисбатан картошка 12,3%, сабзавотлар 10,0%, полиз маҳсулотлари 7,0%, мевалар 7,4%, узум 13,9% ўсиш суръатларини кузатишимиз мумкин. 2016 йил 1 октябрь ҳолатига кўра, вилоятда етиштирилган дон, полиз, мева ва узум маҳсулотлари миқдори жиҳатидан фермер хўжаликлари устуворликка эга бўлган бўлса, етиштирилган картошка, сабзавот маҳсулотлари ҳажми бўйича эса деҳқон (шахсий ёрдамчи) хўжаликлари етакчилик қилади. Кузатув даврида етиштирилган деҳқончилик маҳсулотларининг аниқ миқдори ва хўжаликлар бўйича тақсимланиши 1-жадвалда келтирилган.

Бу каби натижаларга эришишимизда мамлакатимиздаги қонунчилик ҳам муҳим ўрин тутди. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2016-2020 йилларда қишлоқ хўжалигини янада ислоҳ қилиш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори бу борада амалга оширилган ишларнинг узвий давоми бўлиб, кейинги беш йил мобайнида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш ҳажмини ошириб, соҳани янги босқичга олиб чиқишга замин яратади.

2016 йил 29 декабрда қабул қилинган мазкур қарорда 2020 йилга қадар бўлган муддатда 170 минг гектар пахта ва 50 минг гектар ғалла, умуман, жами

1-жадвал.

Тошкент вилоятида 2016 йил 1 октябрь ҳолатига ишлаб чиқарилган асосий деҳқончилик маҳсулотлари (дастлабки ҳисоблаш)

Деҳқончилик маҳсулотлари, (тонна)		Дон, жами	Картошка	Сабзавот- лар, жами	Полиз, жами	Мевалар, жами	Узум	
Барча тоифадаги хўжаликлар		2015	664471	289597	1331204	122910	142480	97770
		2016	648821	325225	1464100	131540	152970	111330
		%	97,6	112,3	110,0	107,0	107,4	113,9
шу жумла- дан:	фермер хўжалик- лари	2015	610102	87011	470185	85549	74588	48191
		2016	591354	99500	523330	92670	80550	53550
		%	96,9	114,4	111,3	108,3	108,0	111,1
	деҳқон (шахсий ёрдამчи) хўжа- ликалари	2015	40851	200175	837512	35495	66478	44048
		2016	42815	223175	914920	36920	70910	51860
		%	104,8	111,5	109,2	104,0	106,7	117,7
	қишлоқ хўжали- ги фаолиятини амалга оширувчи ташкиотлари	2015	13518	2411	23507	1866	1414	5531
		2016	14652	2550	25850	1950	1510	5920
		%	108,4	105,8	110,0	104,5	106,8	107,0

Тошкент вилояти ҳокимияти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

220 минг гектар суғориладиган майдонлар ўрнида картошка, сабзавот, полиз, мойли ва озуқабоп экинлар экиш ҳамда янги интенсив боғлар барпо этилиши кўзда тутилган. Бундай экин майдонларини тупроқ унумдорлиги паст, мелиоратив ҳолати ва сув таъминоти оғир ҳамда сўнгги йилларда пахта ҳосилдорлиги гектаридан 10-15 центнердан ошмаган ерлар ҳисобидан қисқартириш белгилаб олинди.

Ушбу қарор озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни кескин ошириб, бозорларимизнинг янада тўкин-сочинлигини таъминлабгина қолмай, уларни қайта ишлаш тизимини йўлга қўйиш орқали янги иш ўринларини ташкил этишга хизмат қилиши билан ҳам аҳамиятлидир. Бундан ташқари, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг экспорт ҳажмини ошириб, меҳнаткаш деҳқон ва фермерларнинг даромадини кўпайтиришга ёрдам беради.

Юқоридагилардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан рисоладагидек таъминлаш импортнинг улушини камайтиришни, мамлакатда сифатли ва жаҳон стандартларига жавоб берадиган озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарадиган корхоналар сонини кўпайтириш, мавжуд корхоналарда инновацион лойиҳаларни амалга оширишни, хориж тажрибасини ўрганган ҳолда мамлакат шароитига мос чора-тадбирлар кўришни, халқаро ҳамкорликни ривожлантиришни талаб қилади.

Бундан ташқари, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлайдиган корхоналар қувватларидан тўлақонли фойдаланиш даражасини янада ошириш зарур. Бунинг учун хом ашё базасини шакллантириш, яъни корхоналарни хом ашё маҳсулотлари билан таъминлаш лозим бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ислом Каримов. 2015 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2016 йилга мўлжалланган энг муҳим устувор йўналишларга бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси// Халқ сўзи. 2016 йил 16 январь.
2. Абдуғаниев А., Абдуғаниев А.А. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти. Дарслик. – Т.: ТДИУ, 2004. -304 б.
3. Муртазаев О., Ғаниев И., Ҳасанов Ш., Аҳроров Ф. Аграр сиёсат ва қишлоқ хўжалик бозорлари. – Самарқанд: Н-Доба, 2009.
4. www.uza.uz - Ўзбекистон Ахборот агентлиги сайти.
5. www.agro.uz интернет сайти.
6. Тошкент вилояти ҳокимияти маълумотлари.

УДК: 658.1

Совершенствование внутреннего аудита в хозяйствующих субъектах

Абдурахим ТУРАЕВ,
доцент кафедры «Бухгалтерский учёт»,
Ташкентский финансовый институт.

Согласно Положению «О службе внутреннего аудита» на предприятиях внутренний аудит – это деятельность структурного подразделения хозяйствующего субъекта (службы внутреннего аудита) по контролю и оценке работы исполнительного органа управления и структурных подразделений хозяйствующего субъекта путем проверок и мониторинга, а также соблюдения ими:

- актов законодательства Республики Узбекистан;
- учредительных и внутренних документов;
- обеспечение полноты и достоверности отражения данных в бухгалтерском учете и финансовой отчетности;
- установленных правил и процедур осуществления хозяйственных операций, сохранности активов;
- внедрение принципов корпоративного управ-

Аннотация

В статье указаны пути правильной организации внутреннего аудита в хозяйствующих субъектах, последовательность его реализации, его подотчетность перед наблюдательным советом и пути повышения эффективности с использованием во внутреннем аудите аналитических процедур.

Мақолада ҳўжалик юритувчи субъектларда ички аудитни тўғри ташкил қилишнинг йўллари, амалга оширишнинг кетма-кетлиги, унинг кузатув кенгаши олдидаги ҳисобдорлиги ва ички аудитда таҳлилий жараёнларнинг қўлланилиши орқали унинг самардорлигини ошириш йўллари кўрсатилган.

The article listed the correct path of internal auditing in economic entities, the sequence of its implementation, its accountability to the supervisory board and the disclosure of the shackles improve the efficiency of using the internal audit analytical procedures.

ления [1].

Внутренний аудит является исключительно управленческой функцией. Он тесно взаимосвязан с управлением и они вместе обратной связью воздействуют на принятие управленческих решений.

В нижеследующей таблице указаны организационно-методические аспекты повышения эффективности деятельности службы внутреннего аудита и его роль в создании службы внутреннего аудита.

Ключевые слова: внутренний контроль, хозяйствующий субъект, внутренний аудит, план внутреннего аудита, программа внутреннего аудита, международные стандарты внутреннего аудита, структура этапов внутреннего аудита, отчет внутреннего аудита.

Таблица 1.

Организационно-методические мероприятия и требования по созданию службы внутреннего аудита на предприятиях

	Организационно-методические мероприятия	Требования, предъявляемые организуемой службе
1	Внедрение управленческого аппарата при специально организованном подразделении.	Сотрудники должны владеть соответствующей классификацией и практическим трудовым стажем. При организации внутреннего контроля должны быть учтены его осуществление по установленной концепции, а также цели и задачи в системе управления.
2	Регламентация работ юридического отдела, бухгалтерии, административно-управленческого аппарата, технологической службы и других служб.	Аудиторская служба должна соблюдать принцип независимости. Сотрудники службы внутреннего аудита должны владеть профессиональной подготовкой не только в сфере производства, но и в сфере права, технологии и экологии.
3	Целесообразность разработки соответствующих показателей для оценки контрольно-аудиторской деятельности.	Внутренние показатели могут быть относительные и абсолютные, оценка эффективности осуществляется после завершения всех процедур.
4	Привлечение специалистов из других сфер в качестве экспертов.	Пользоваться консультациями и услугами аудиторов предприятий внешнего аудита, а также специалистов в технических, технологических, экологических и других вопросах.
5	Выбор приемлемой структуры службы внутреннего аудита.	Необходимо использовать разные методы и приёмы для выявления уровня знаний претендентов (тесты, беседы, опросы, анкеты).

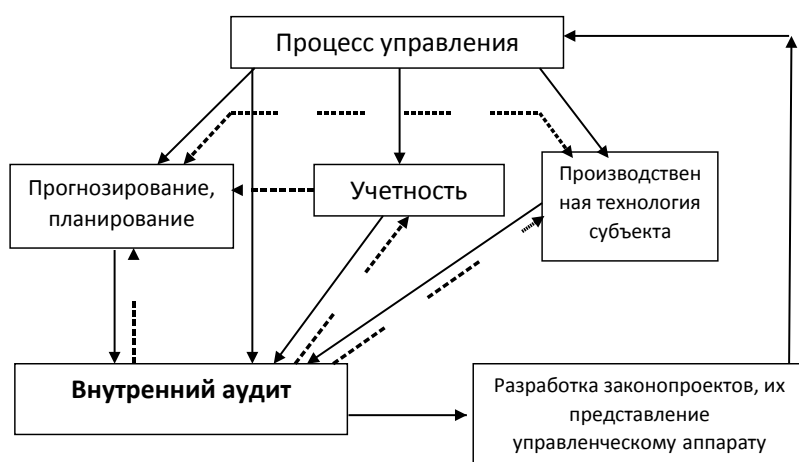
Система внутреннего аудита – управленческое орудие, предназначенное для обеспечения достижения управленческих целей. Для этого служба внутреннего аудита обеспечивает управленческий персонал предприятия информацией о результатах проведённого анализа, об оценке данных деятельности того или иного структурного подраз-

деления. Результаты деятельности внутреннего аудита используется со стороны администрации предприятия с учётом существующих ресурсов для управления и для ведения текущих работ в рамках действующего законодательства.

С учётом управленческой структуры было определено место внутреннего аудита в её управленческой системе. (Рисунок 1).

В процессе управления производственной деятельностью предприятия для обеспечения выполнения управленческих решений нужны будут сведения о достижении целей, поставленных для оказания воздействия этому процессу. Таким образом, процесс управления предприятием основывается на системе потоков экономических информационных и эти информационные потоки состоят из внутренних течений достоверных информационных с обратной связью, что указано на рисунке 2.

В предложенном рисунке



Условные обозначения: —→ этапы работ, последовательность обработки и передачи информации.
-----→ информационное обеспечение и дифференциация сведений.

Рисунок 1. Место внутреннего аудита в системе управления предприятием.

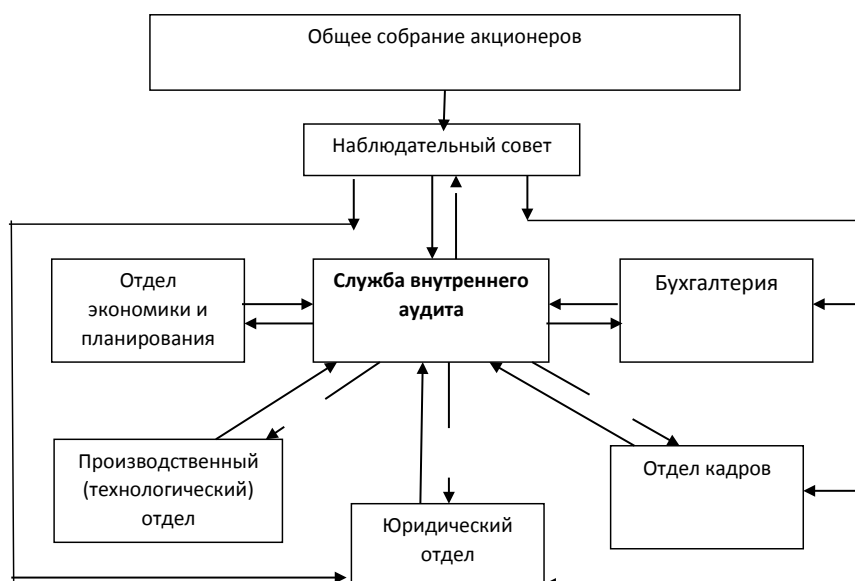


Рисунок 2. Взаимосвязанность службы внутреннего аудита с другими отделами

показано, что служба внутреннего аудита – неразрывная часть организационной структуры, которая подчиняется её утвердившему руководству и является независимой от руководства структурных подразделений. Выполнение своих обязательств внутренними аудиторами позволяет руководству лишиться раз поверить в надёжность соблюдения учётной политики, принятой на предприятии и требований законодательства. Вместе с этим служба внутреннего аудита обеспечивает обратную связь с подразделениями предприятия.

Служба внутреннего аудита свою работу ведёт основополагаясь принципам информационной поддержки, которые предусмотрены в Положении «О службе внутреннего аудита», которое разработано для внутреннего пользования коллегиально, в полной уполномоченности, независимости, конфиденциальности и регламентированности. Разработка данного Положения, применение стандартов внутреннего аудита, определение связей службы внутреннего аудита с другими службами предприятия способствует пониманию целей и задач отдела (службы), взаимному эффективному воздействию внутренних аудиторов и в самом отделе, и в отделах других служб предприятия.

Внутренняя отчётность составляется с начала определённого периода с определённым концом, имеет натуральные и стоимостные показатели, располагает информацией о каждой службе и о каждом

подразделении. В связи с этим, появляется возможность иметь общую информацию о выполнении планированных показателей, о достаточности или недостаточности собственного капитала, о потребности привлечения кредитного капитала, о платежеспособности и о финансовом положении.

Особенностью разработанных форм отчётности является то, что в них накапливается вся необходимая информация, проявляемая в ходе деятельности производственного предприятия:

- по доводу и месту появления той или иной операции;
- с учётом временного отрезка (с прогрессирующим концом);
- о видах товарно-материальных ценностей, о материально ответственных и подотчётных лицах, а также по отдельным договорам и проектам;
- для принятия управленческих решений конкретным руководителем.

Таким образом предлагаем создание комплекса взаимосвязанных форм внутренней отчётности на основе бухгалтерской, финансовой и управленческой информации. В ней отображаются натурально-материальные и финансовые показатели. Ее подготовкой, обработкой и анализом занимается только внутренний аудит и контрольная служба.

Таким образом внутренний аудит, в качестве составляющей части системы управления финансовым положением, должен иметь комплексный характер, и финансовое положение предприятия должно быть взаимосвязанным всеми отделами внутреннего аудита.

По нашему мнению, внедрение в практику методических рекомендаций по ведению внутреннего аудита финансового положения будет способствовать повышению оперативности и обоснованности принимаемых текущих и стратегических управленческих решений, а также эффективности финансово-хозяйственной деятельности.



Подводя итоги хотим констатировать, что использование аналитических процедур в системе внутреннего аудита должно реализоваться во всех направлениях. Они: анализ финансового положения по балансовым сведениям; состав активов, источники их формирования и анализ динамики его структуры; анализ собственного капитала по отчётным сведениям о движении капитала; расчёт

и оценка ликвидных коэффициентов по балансовым сведениям; применение аналитических процедур во внутреннем аудите платежеспособности; анализ кредитных средств (кредитного капитала) и т.д.

Применение вышеизложенного в практике, несомненно, позволит повысить эффективность службы внутреннего аудита.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Положение «О службе внутреннего аудита на предприятиях», утвержденное постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 16 октября 2006 г. за №215.
2. Андреев В.Д. «Внутренний аудит». Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 464 с.
3. Евдокимова А.В. «Внутренний аудит и контроль финансово-хозяйственной деятельности организации». Практическое пособие. – М.: Дашков и К, 2009. – 208 с.
4. Ж.А. Кеворкова. «Внутренний аудит». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 319 с.

Проблемы занятости и рынок труда

К.С. ИСМАЙЛОВ,
к.э.н. доцент КГУ.
К. НУРМАНОВ,
преподаватель КГУ.
С.К. САРСЕНБАЕВ,
студент КГУ.

Обеспечение занятости является важнейшим приоритетом социальной политики Республики Узбекистан. За годы независимости в стране осуществляются целенаправленные комплексные меры по проведению социально-экономических реформ, нацеленных на ускорение экономического роста, создание рабочих мест, снижение безработицы и рост благосостояния населения во всех регионах страны. В подтверждение тому, что безработица и занятость населения относятся к важнейшим макроэкономическим проблемам, оказывающим влияние на каждого человека, могут быть приведены слова первого Президента Республики Узбекистан «... От того, как трудоустроен человек, зависит благополучие его семьи, его отношение к жизни, в конечном итоге – стабильность нашего общества» [2].

Аннотация

В статье раскрыты сущности терминов рынка труда и трудовых ресурсов. Затронуты проблемы занятости населения Республики Узбекистан и Каракалпакстан. Изучено современное состояние трудовых ресурсов республики. Приведены конкретные статистические данные о трудовых ресурсах. Высказаны предложения по дальнейшему трудоустройству и обеспечению занятости населения.

Мақолада меҳнат бозори ва меҳнат ресурслари атама-ларининг моҳияти очиб берилган. Ўзбекистон ва Қорақал-поғистон Республикалари аҳолисининг бандлиги муаммолари борасида фикр юритилган. Айни вақтдаги меҳнат ресусла-рининг ҳолати ўрганилган. Меҳнат русурслари борасидаги аниқ статистик маълумотлар келтирилган. Аҳолини ишга жойлаштириш ва унинг бандлигини таъминлаш масалалари юзасидан таклифлар берилган.

The article defines the meanings of terms of the labor market and labor resources. Problems of employment in the Republic of Uzbekistan and Karakalpakstan are discussed, also. Up-to-date conditions of labor resources of the republic are illustrated. Given some detailed statistical data about the labor resources. Some proposals on further employment are given.

Рынок труда – важная часть структуры рыночной экономики, так как отношения, складывающиеся в данной сфере, затрагивают насущные потребности большинства населения страны и имеют

ярко-выраженный социальный характер. Одним из существенных следствий, происходящих на рынке труда, является безработица – практически неизбежное явление общественной жизни.

Ключевые слова: рынок труда, трудовые ресурсы, занятость населения, мониторинг рынка труда, безработица, скрытие безработицы, рабочие места, новые рабочие места.

Главной производительной силой развития экономики выступает не всё население, а лишь та его часть, которая обладает совокупностью физических и духовных способностей, позволяющих трудиться. В зарубежной литературе понятию «трудо-вые ресурсы» даётся следующее определение: «Трудовые ресурсы – часть населения страны, которая по физическому развитию, приобретенному образованию, профессионально-квалификационному уровню, способна заниматься общественно-полезной деятельностью». В соответствии с существующей на сегодняшний день в Узбекистане методикой, под трудовыми ресурсами понимают: «трудоспособное население в трудоспособном возрасте и работающие лица, моложе и старше трудоспособного возраста». Трудовые ресурсы включают в себя как занятое, так и незанятое в экономике трудоспособное население. Границы трудоспособного населения различны в разных странах и определяются законодательными актами.

Трудоспособное население выступает как часть населения, ограниченная определенными возрастными границами. В соответствии с трудовым законодательством Республики Узбекистан, нижняя граница трудоспособного возраста составляет 16 лет, а верхняя, определяющая право на получение пенсии, – 55 лет для женщин и 60 лет – для мужчин [1].

Таким образом, период трудоспособности для мужчин составляет 44 года (от 16 до 59 лет включительно), а для женщин – 39 лет (от 16 до 54 лет включительно). Это ниже по сравнению с большинством развитых стран, где в результате роста продолжительности жизни верхняя граница трудоспособного возраста составляет 64-65 лет.

В трудоспособном населении выделяют экономически активное и экономически пассивное население. Под экономически активным населением понимается та часть трудоспособного населения, которая занята во всех видах деятельности (занятые) или намерена участвовать в производстве (безработные). Экономически активное население меньше трудоспособного населения: оно не включает трудоспособное население, которое не желает участвовать в экономической деятельности. Синонимом экономически активного населения является категория «рабочая сила». Рабочая сила состоит из занятых, безработных и так называемых не полностью занятых.

Экономически неактивное население – это та часть населения в трудоспособном возрасте, которая на данный момент времени не занята в общественном производстве. В число экономически неактивного населения включаются:

- учащиеся, студенты, курсанты, обучающиеся в дневных учебных заведениях не занятые в производстве;
- лица, получающие пенсию по старости на льготных условиях;
- лица, получающие пенсию по инвалидности.

В экономике экономически неактивное население связано с экономически активным населением через взаимные потоки трудовых ресурсов, так как происходит постоянный переход части населения из состояния экономически активного в состояние экономически неактивного.

Рынок труда – специфический сектор экономики. Этот рынок, подчиняясь в целом законам спроса и предложения, имеет ряд существенных различий от других товарных рынков, потому что его субъектами являются живые люди. Роль рынка труда в экономике государства огромна, так как здесь:

- совершается соединение рабочего со средствами производства;
- регулируется распределение и перераспределение трудовых ресурсов по отраслям и регионам;
- рабочим открывается возможность эффективно применить свои физические и профессиональные способности, реализовать свои человеческие устремления.

Спрос и предложение рабочей силы – категории рыночных отношений между продавцами и покупателями рабочей силы, выражающие двусторонние потребности в рабочей силе и рабочих местах.

Спрос на труд должен координироваться экономическими средствами, однако предложение труда (рабочей силы) больше зависит от региональных особенностей, в частности, от демографических процессов, что усиливает потребность в его социальном регулировании. Мониторинг рынка труда – это оперативная информационно-аналитическая система контроля динамики основных показателей функционирования данного рынка.

В Узбекистане за годы независимости произошли масштабные и глубокие структурные преобразования и в экономике, и в сфере занятости. Если в первые годы государственный сектор аккумулировал в себе более 4/5 занятых, то сегодня в

соотношении к негосударственному он составляет менее 20 процентов. Вектор экономического развития, определенный Президентом страны и направленный на развитие и всемерную поддержку малого бизнеса и частного предпринимательства, играет определяющую роль в формировании современного рынка труда.

В Узбекистане принимаемые меры по всемерной поддержке и защите частной собственности и предпринимательства способствовали созданию в 2016 году около 32 тысяч новых субъектов малого бизнеса, или на 18 процентов больше, чем в 2015 году. Вклад малого бизнеса в валовой внутренний продукт страны вырос до 56,9 процента, а в промышленности – до 45 процентов [3].

В Узбекистане за последние пять лет в экономике были введены около пяти миллионов новых рабочих мест, большинство из них – в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства. Эти показатели уже говорят о многом, и они вполне убедительны для любой страны. В этой сфере в настоящее время работают свыше 75 процентов всего занятого населения страны [4].

В Республике Каракалпакстан тоже произошли значительные преобразования и в экономике, и в сфере занятости. На 1 января 2017 года численность населения Республики Каракалпакстан составила 1817,3 тысячи человек, что по сравнению с данным периодом прошлого года возросла на 1,5 процента. Из числа населения 1036,2 тысячи человек, т.е. 57,0 процентов, является трудоспособным. В общем, численность занятого населения составляет 638,6 тысячи человек, что по сравнению с прошлым годом возросло на 1,4 процента.

В Республике Каракалпакстан в 2016 году в отдел обеспечения занятости населения обратились 20416 граждан. Из них 97,7 процента, т.е. 19953 человека были обеспечены работой. Из обратившихся 775 граждан были приняты на учет в качестве безработных. Из 775 человек, признанных безработными, 417 выплачиваются пособия со стороны государства. Количество безработных из части экономической деятельности населения составило 5,4 процента.

В Республике Каракалпакстан в 2016 году разработана Программа по созданию новых рабочих мест. Согласно утверждённой программе, в течение 2016 года было запланировано создание 49863 новых рабочих мест, фактически созданы 50552 но-

вых рабочих места. 85,6% созданных рабочих мест относятся к сельской местности.

Из созданных новых рабочих мест за 2016 год согласно Программе можно отметить следующие отрасли экономики:

- за счет создания малых предприятий и микрофирм были созданы 22343 новых рабочих места;
- за счет создания условий для развития субъектов частного предпринимательства были созданы 5165 новых рабочих мест;
- за счет создания условий для развития домашнего труда были созданы 2624 новых рабочих места;
- за счет развития дехканских и фермерских хозяйств были созданы 6885 новых рабочих мест.

Кроме этого, необходимо отметить, что в Республике Каракалпакстан имеется 5,4 процента безработных из числа трудоспособного населения. Также следует не упускать из внимания то, что могут быть безработные лица, не прошедшие регистрацию. Поэтому предлагается организовать новые рабочие места для дальнейшего трудоустройства безработных.

На основе проведенного исследования выявлено, что Узбекистан выбрал правильную политику регулирования занятости населения и может показать достойный пример для многих стран.

В целом в Узбекистане проводится активная политика по обеспечению занятости населения, что обеспечивает доход для значительной части населения. Указанные направления в решении проблем занятости населения в стране имеют огромное социальное значение и остаются приоритетными в обозримой перспективе.

В заключение необходимо отметить, что безработица за последние десятилетия приобрела совершенно иной характер, так как финансовый кризис превратился для многих стран в кризис занятости. В таких условиях необходимо принятие решений по борьбе с безработицей не только на внутригосударственном уровне, но и на международном. При выборе методов борьбы с ней, следует анализировать опыт различных стран и отталкиваться от прежних малоуспешных попыток по снижению уровня неработающего населения.

На основе проведенного исследования предлагаем следующее:

- в целях обеспечения занятости молодежи, в основном выпускников профессиональных коллед-

жей, необходимо развитие легкой промышленности для переработки сырья;

- создание новых рабочих мест путем дальнейшего оказания поддержки малому бизнесу, частному предпринимательству в регионах;
- развивая инфраструктуру по хранению, транс-

портировке и сбыту сельскохозяйственной продукции, обеспечить занятость безработных людей в сельской местности;

- развивая переработку сельскохозяйственной продукции, обеспечить трудоустройство молодых специалистов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан «О государственном пенсионном обеспечении граждан», глава 2.
2. И.А. Каримов. «Все наши устремления и программы – во имя дальнейшего развития Родины и повышения благосостояния народа». «Вести Каракалпакстан», 25 января 2011 года, стр. 2.
3. «Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя». Доклад Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год. «Народное слово», 16 января 2017 года, №11 (6675).
4. «Наша главная цель – несмотря на трудности, решительно идти вперед, последовательно продолжая осуществляемые реформы, структурные преобразования в экономике, создавая еще более широкие возможности для развития частной собственности, предпринимательства и малого бизнеса». Доклад первого Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год. «Народное слово», 16 января 2016 года, №11 (6416).

УДК: 316:338

Туризм: его влияние на экономику страны

Зумрад ИЛХАМОВА,
ведущий научный сотрудник
Института социальных исследований при
КМ РУз.

Сегодня в мире осуществляется активное развитие различных видов туризма: образовательного, экологического, лечебно-оздоровительного, романтического, приключенческого, делового и корпоративного, кулинарного, сельского, спортивного, космического, духовно-паломнического, кинотуризма, хаал-туризма, а также туризма для людей с ограниченными физическими возможностями и детского каникулярного отдыха.

Аннотация

В статье представлено развитие туристической индустрии, экономическая эффективность туризма, развитие хаал-туризма как одного из высокодоходных и быстро развивающихся видов для всего туристического бизнеса.

The article presents the development of the tourism industry and its economic efficiency, the development of hack-tourisms as one of the highly profitable and rapidly developing species for the whole tourist business.

Мақолада туризм индустриясининг тараққиёти, туризмнинг иқтисодий самарадорлиги, бутун сайёҳлик бизнеси учун юқори даромадли ва тез ўсаётган тур ҳисобланадиган ҳалол туризмнинг ривожланиши ёритиб берилган.

Почти половина населения земного шара, с учётом внутреннего туризма, ежегодно становится туристами. Туризм занимает значительное место в международных отношениях: из 7 миллиардов человек на планете около 1 миллиарда ежегодно посещают зарубежные страны в туристических целях. За последние три десятилетия число туристов в мире увеличилось почти в 4 раза, а доходы от туризма – более чем в 25 раз.

Туризм – это важный источник поступлений в казну любого государства. Во многих странах на долю туризма приходится от пятой части до половины валового национального продукта.

На долю туризма приходится примерно 30% мировой торговли услугами, около 7% мировых ка-

питаловложений и 10,5% мирового ВВП. На долю внутреннего туризма приходится 75-80% общего числа туристов в мире, соответственно по финансовым результатам во многих странах он значительно превосходит иностранный.

Состояние мировой индустрии туризма, несмотря на объективные трудности последних лет, в целом демонстрирует стабильность и сохраняет позиции крупнейшего, высокодоходного и быстро развивающегося сектора мировой экономики. В настоящее время индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся форм в международной торговле услугами.

Международный туризм достиг нового максимума в 2015 году. Согласно данным, представлен-

Ключевые слова: развитие туризма, индустрия туризма, доходы от туризма, туризм услуги, хаал-туризм.

ным ЮНВТО, число международных туристских прибытий увеличилось на 4,4% и составило в общей сложности 1184 миллиона.

Наибольшее развитие международный туризм получил в западноевропейских странах. На долю этого региона приходится свыше 70% мирового туристического рынка и около 60% валютных поступлений. Примерно 20% приходится на Америку, менее 10% – на вместе взятые Азию, Африку и Австралию.

Согласно данным ВТО, в мире насчитывается 15 стран, специализирующихся на туристических услугах, в которых поступления от туризма превышают доходы от экспорта нередко во много раз. К ним относятся небольшие островные государства в зоне влажных субтропиков и тропиков – Барбадос, Сейшельские острова и другие. У 45 стран поступления от туризма превышают 1/4 часть от объёма экспорта (это в основном развивающиеся государства со слаборазвитой экономикой). Для 38% государств туризм – главный источник дохода, а для 83% стран туризм является одним из пяти основных источников дохода.

Согласно прогнозам Всемирного совета по туризму и путешествиям, ожидается устойчивый рост туризма в период до 2020 года в среднем на 4,4% в год. Самые высокие темпы прироста ожидаются в странах Азии и Тихого океана, в Европе и Америке они будут ниже общемировых. Доля этих двух регионов в прибытии туристов упадёт, и одновременно ожидается возрастание доходов от туризма до 2 триллионов долларов США в 2020 г. Также увеличатся затраты туриста на одно путешествие – с 707 долларов США до 1248 долларов США.

Туристические услуги составляют значительную часть потребляемых населением услуг и имеют специфический социально-оздоровительный характер, т.е. представляют собой отдых, возможность развития личности, познание исторических и культурных ценностей, занятие спортом, участие в культурно-массовых мероприятиях. Таким образом, туризм сочетает в себе экономический, социальный, гуманитарный, воспитательный и эстетический факторы.

Туризм зависит от политической и экономической ситуации, а также от моды и рекламы, которые, воздействуя на потребности и интересы людей, их настроение, определяют спрос.

В сфере туризма занято 60% всей рабочей силы

в мире. В развивающихся же странах в индустрии туризма создается больше новых рабочих мест, чем в других отраслях экономики.

Согласно информации Международного бюро труда, примерно 100 миллионов человек во всем мире заняты в сфере туризма и половина из них работает в гостиничном хозяйстве. Однако эта пропорция различна для разных стран. В развивающихся странах число работников, занятых в гостиничном хозяйстве, велико, поскольку труд там очень дешевый, гостиницы строятся в отдаленных местностях и требуют большей технической оснащенности.

Экономическая эффективность туризма – это получение экономического эффекта от организации туризма в масштабах государства, от туристского обслуживания региона и от производственно-обслуживающего процесса туристской фирмы.

По доходам, получаемым от туризма, лидируют США, Испания, Франция, Италия и Великобритания. По данным Всемирной туристской организации, шесть из десяти первых генерирующих стран являются европейскими (табл. 1).

Таблица 1.
Доходы от туризма по странам мира

Страна	Доход от туризма, млрд. дол.	Доля от общемирового уровня, %
США	64,373	15,21
Испания	28,428	6,72
Франция	28,241	6,67
Италия	27,349	6,46
Великобритания	20,415	4,82
Австрия	15,095	3,56
Германия	13,168	3,11
Гонконг	11,2	2,65
Китай	10,5	2,48
Швейцария	9,892	2,34
Всего в мире	423,116	100

Источник: данные ВТО.

В государствах СНГ усиливается понимание важности развития туристских связей с соседними странами. Восстановление и развитие туристских связей между странами СНГ открывает гражданам этих стран широкие возможности для ознакомления с историей и культурой народов, обогащения опытом, накопленным в социально-экономическом сотрудничестве. Однако страны СНГ занимают

весьма скромное место на мировом рынке туристских услуг, на их долю приходится менее 2% мирового туристского потока. Одна из первоочередных задач, стоящих перед странами Содружества, – задача выработки современной нормативно-правовой базы регулирования туристской деятельности.

Исходя из формируемого спроса в мире, активно разрабатываются и внедряются новые виды туристических услуг, к числу которых можно отнести хаал-туризм. Хаал-туризм – вид туризма, предоставляющий возможность отдыхать в соответствии с нормами ислама.

Размещение при хаал-туризме осуществляется в отелях, которые предлагают только безалкогольные напитки, вся еда соответствует стандарту «Хаал» и оснащены раздельной для мужчин и женщин инфраструктурой: бассейны, спа, пляжи и т.д.

Основной страной, имеющей специализированные отели и курорты для мусульман – хаал-отели, является Турция. Отдельные предложения такого вида туризма есть также в Малайзии, Эмиратах и Египте.

Кроме вышеперечисленных особенностей в хаал-курортах объявляются времена намазов и имеются моленные комнаты, а в некоторых даже мечети. Гостям также предлагаются специальные экскурсионные программы по местам, связанным с историей ислама. Для вечернего времяпрепровождения организовываются развлечения и мероприятия в рамках норм ислама.

Многие международные отели обслуживают хаал-едой, приготовленной из мяса животного, забитого в соответствии с шариатом, и не содержащей никаких добавок, согласно нормам шариата. Но не все имеют раздельные для мужчин и женщин зоны.

Одним из вариантов развития деятельности в данном направлении является туризм под маркой «Хаал». По прогнозам, к 30-му году нашего столетия количество жителей мусульманского происхождения достигнет отметки в 2,2 миллиарда человек. Данный факт позволяет утверждать, что развитие туризма в этом направлении является приоритетным для всего туристического бизнес-сообщества.

Маркетинговая организация «Euromonitor International» на Всемирной выставке туризма (World Travel Market) в 2007 году объявила о громадном потенциале хаал-туризма, особенно в

странах Ближнего Востока. В этом докладе также говорится, что был бы большой потенциал и у рынка хаал-авиаперелетов, который мог бы обслуживать пассажиров хаал-едой, уведомлять о времени намазов, предоставлять Коран в карманах сидений и размещать мужчин и женщин в отдельные секции. В связи с ростом популярности хаал-отели нанимают на работу соответствующих специалистов, способных переводить и обслуживать клиентов-мусульман из разных стран. Статья о хаал-бизнесе, опубликованная в мае 2013 года всемирно известным журналом «The Economist», гласит: «Развитие хаал-индустрии имеет место не только в производстве хаал-продукции, но и в предоставлении хаал-услуг. Компания размещает туристов в курортах Турции, которые имеют раздельные бассейны и пляжи для мужчин и женщин и обслуживают только хаал-едой и безалкогольными напитками. Также туристы могут арендовать люкс-виллы с закрытыми от посторонних глаз частным бассейном и площадкой для загорания».

На данный момент сектор «Хаал» является одним из самых растущих и прогрессивных и в Японии. Также в преддверии крупнейшего в мире спортивного мероприятия – планируемых Олимпийских игр 2020 – в Токио ожидается большое число мусульманских гостей. В 2015 г. на очередном съезде Всемирного исламского экономического форума в Токио делегаты из разных стран выразили поддержку росту хаал-пищевой промышленности в Японии.

Несмотря на то, что мусульмане составляют лишь малую часть 126-миллионного населения Японии, их число постоянно растет. По подсчетам социальных опросов, мусульманское население Японии составляет около 150 000 человек, 10% из которых – носители японского языка. На территории Японии насчитывается около 70 мечетей, большинство из которых находятся в Токио и других крупных городах страны, около 500 ресторанов и 100 гостиниц по стандартам «Хаал».

Увеличивается число бакалейных магазинов и супермаркетов, в которых продают хаал-продукцию, включая говядину и баранину. Данные торговые точки имеют сертификацию Исламского центра Японии. Среди клиентов встречаются покупатели со всего мира, в том числе и немусульмане. Две крупные авиакомпании Японии, Japan Airlines и All Nippon Airways, по запросу пассажиров пре-

доставляют на международных рейсах халяльное питание. Запущено бесплатное приложение для смартфонов под названием «Halal Minds», позволяющее потребителям, которые не понимают японский язык, проверить более половины всех японских товаров в супермаркетах на наличие сертификации «Халал».

Опыт управления туризмом в развитых странах мира (США, Франция, Великобритания, Австрия, Испания) свидетельствует о высокой эффективности развития туристской отрасли при четком определении функций органов государственного управления этой сферой. Изучение международного опыта показывает, что в странах с развитой туристической индустрией, таких как Франция, Турция, Греция, Египет, Япония, в государственном управлении туризмом четко разграничены функции государственного управления и контроля туристской отрасли, а также функции ведения коммерческой деятельности.

Туризм предъявляет повышенные требования к уровню развития общей инфраструктуры региона и бытовой культуре местного населения: состоянию жилищно-коммунального хозяйства, автомобильных дорог и связи, качеству бытовых услуг, питания и торговли, сохранности культурных и природных объектов, отношению жителей территорий к среде своего обитания, а также к условиям и гарантии безопасности пребывания туристов на данной территории.

В настоящее время в Узбекистане уделяется особое внимание модернизации туристической индустрии, разработке и совершенствованию нормативно-правовой базы для устойчивого развития

этой отрасли, организации обслуживания зарубежных гостей в соответствии с международными стандартами, с учетом стратегий действия в 2017-2021 годы.

Узбекистан посещают более двух миллионов человек из разных уголков мира. География зарубежных гостей широка. Особой популярностью наша страна пользуется у граждан Германии, Франции, Италии, Республики Корея, Японии, КНР, Малайзии, России и Индии.

С первых лет независимости Узбекистан активно наращивает сотрудничество с международными организациями, регулярно выступает с инициативами по углублению сотрудничества в данном перспективном направлении.

Важной вехой в летописи отечественного туризма стало вступление республики в 1993 году во Всемирную туристскую организацию ООН (ЮНВТО).

Обобщая изложенное, следует отметить, что туризм в Узбекистане претерпевает качественные изменения и имеет большие перспективы для развития. Об этом свидетельствует создание в 2016 году Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма.

Успешное развитие туристической индустрии напрямую зависит от выработки государственной политики в сфере туризма, взвешенных стратегических планов и выверенных по срокам и ресурсам целевых программ развития туризма, с выработанными научно обоснованными схемами территориального размещения объектов туристической и вспомогательной инфраструктуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2002.
2. Квартальнов, В. А. Туризм: Теория и практика: М.: Финансы и статистика, 2008.
3. Аналитическая справка к проекту «Концепции развития туризма в Российской Федерации» 2002.
4. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник. – М.
5. Финансы и статистика, 2001.
6. Жукова М.А. Индустрия туризма М. Финансы и статистика, 2004.
7. Жуспекова А.К., Маймурунова А.К. Перспективы развития халял-туризма в Казахстане 2017 г.
8. ТОП-10 стран для халял-туризма. Интернет-ресурс: <http://сайте Muslimeco.ru>.

УДК 347.725

Кодекс корпоративного управления – мошный стратегический инструмент для развития АО

Голибжон ТУРСУНОВ,
начальник отдела перспективного развития РФБ «Тошкент».
Ильяс МАНАПОВ, Фируз АЛМУРОТОВ, Хуршид КУДАШОВ,
слушатели Научно-образовательного центра корпоративного управления Республики
Узбекистан (НОЦКУ).

Аннотация

В статье рассматриваются узбекская модель корпоративного управления, внутренние и внешние механизмы ее формирования. Анализируются главные принципы корпоративного управления, специфические черты, присущие узбекской практике, предлагаются пути ее совершенствования. Авторы отмечают, что особенности узбекской модели зачастую создают препятствия для повышения стандартов корпоративного управления, а сами особенности формируются под воздействием внутренних механизмов, среди которых прежде всего стоит отметить структуру и форму собственности, систему принятия решений, систему мотивации и систему корпоративного контроля. В статье анализируется также воздействие внешних механизмов на корпоративное управление в Узбекистане: рынок корпоративного контроля; институциональная среда; система банкротства; система корпоративного контроля; внутриполитические факторы, определяющие страновые риски. Анализируя проблемы корпоративного управления в Узбекистане, авторы предлагают пути их решения.

Мақолада корпоратив бошқарувнинг ўзбек модели, уни шакллантиришнинг ички ва ташқи механизмлари ёритилган. Корпоратив бошқарувнинг асосий тамойиллари, ўзбекча амалиётга хос бўлган хусусиятлари таҳлил қилинган, уни такомиллаштириш йўллари таклиф этилган. Муаллифлар ўзбек моделининг ўзига хос хусусиятлари баъзи ҳолларда корпоратив бошқарув стандартларини юксалтиришга тўсиқ яратётганини, бу хусусиятларнинг ўзи эса ички механизмлар таъсирида шаклланаётганини таъкидлайди. Мазкур механизмлар сирасига, биринчи навбатда, мулк таркиби ва шакли, қарорлар қабул қилиш тизими, ҳаракатга рағбатлантириш тизими ва корпоратив назорат тизимини киритиш лозим. Шунингдек, мақолада ташқи механизмлар – корпоратив назорат бозори, институционал муҳит, банкротлик тизими, корпоратив назорат тизими ҳамда мамлакатдаги таваккалчиликларни белгилаб берувчи ички сиёсий омилларнинг Ўзбекистонда корпоратив бошқарувга таъсири таҳлил этилган. Муаллифлар Ўзбекистондаги корпоратив бошқарув муаммолари таҳлили асносида уларнинг ечимига оид таклифлар билдиради

The article considers the uzbek model of corporate governance, internal and external mechanisms of its formation. Analyses the major corporate governance principles, specific features inherent in uzbek practice, the ways of its improvement. The authors note that features of the uzbek model often create obstacles to improving corporate governance standards, and the features are formed under the influence of internal mechanisms, among which, first of all, it should be noted structure and form of ownership, the decision-making system, a system of incentives and the system of corporate control. The article also discusses the impact of external mechanisms of corporate governance in Uzbekistan: the market for corporate control; the institutional environment; bankruptcy; corporate controlling; internal political determinants of country risk. Analyzing the problems of corporate governance in Uzbekistan, the authors suggest ways of their solution.

Ключевые слова: IPO, корпоративное управление, первичное размещение акций, рынок ценных бумаг, фондовый рынок.

У становление в Республике Узбекистан рыночных отношений и повышение роли акционерных обществ в развитии экономики страны и благосостояния граждан обусловили необходимость осознания важности проблемы корпоративного управления, возникновение которой неизбежно связано с переходом на рыночные условия хозяйствования. В современной отечественной экономике корпоративное управление является одним из важнейших факторов, определяющих не только уровень экономического развития страны, но и социальный и инвестиционный климат.

В современных условиях развития мировой экономики совершенствование корпоративного управления стало одним из решающих факторов социально-экономического развития Узбекистана.

Корпоративное управление способствует эффективному использованию АО своего капитала, подотчетности органов управления как самого АО, так и его акционеров. Все это помогает АО действовать на благо всего общества и повысить уровень доверия инвесторов.

Управление в акционерном обществе (АО) является разновидностью так называемого корпоративного управления. Поэтому в первую очередь хотелось бы определиться с понятиями и выяснить значение каждого из них.

Корпоративное управление порождается внутренними факторами развития АО, такими как стремление привлечь инвесторов, улучшить свой рейтинг в глазах общественности, повысить эффективность управления персоналом АО. Внешними факторами корпоративного управления являются в первую очередь институциональная база корпоративного управления, касающаяся аспектов корпоративного управления отечественных АО, а также рекомендательные документы, к числу которых относится Кодекс корпоративного управления.

Некоторые руководители рассматривают корпоративное управление как мощный стратегический инструмент, способствующий развитию АО, позволяющий ориентировать все подразделения АО и отдельных лиц на достижение общих бизнес-целей, мобилизовать инициативу сотрудников, обеспечивать лояльность управленческого персонала и улучшить общение между сотрудниками в коллективе.

Зачастую в АО формы корпоративного управления складываются спонтанно и не выполняют в полной мере возлагаемых на них функций. Между

тем формирование способов и форм корпоративного управления в АО должно вестись целенаправленно и последовательно

Корпоративное управление – это совокупность господствующих в организации ценностных представлений, норм и образцов поведения, определяющих смысл и модель деятельности сотрудников независимо от их должностного положения и функциональных обязанностей.

Корпоративное управление включает в себя целый ряд компонентов:

- представление о миссии (предназначении) организации, ее роли в обществе, основных целях и задачах деятельности;
- ценностные установки (понятия о допустимом и недопустимом), сквозь призму которых оцениваются все действия сотрудников;
- модели поведения (варианты реагирования) в различных ситуациях (как обыденных, так и нестандартных);
- стиль руководства организацией (делегирование полномочий, принятие важных решений, обратная связь и пр.);
- действующая система коммуникации (обмен информацией и взаимодействие между структурными подразделениями организации с внешним миром, принятые формы обращения «начальник – подчиненный» и «подчиненный – начальник»);
- нормы делового общения между членами коллектива и клиентами (другими учреждениями, представителями власти, СМИ, широкой общественностью и т. д.) и пути разрешения конфликтов (внутренних и внешних);
- принятые в организации традиции и обычаи (например, поздравление сотрудников с днем рождения, совместные выезды на природу и т. д.);
- символика организации (слоган, логотип, стиль одежды сотрудников и пр.).

Деятельность АО не может быть успешной без сильного корпоративного управления, соответствующего его целям. И такое управление необходимо постоянно формировать.

Рекомендации кодекса затрагивают все блоки корпоративного управления: права акционеров, деятельность наблюдательного совета общества и корпоративного консультанта (секретаря), систему вознаграждения членам наблюдательного совета, исполнительного органа и иным ключевым руководящим работникам общества, систему управления рисками и внутреннего контроля, раскрытие информации об обществе и информационную политику общества.

Подчеркнем, что в рамках Кодекса корпоративного управления целый пункт посвящен деятельности корпоративного консультанта (сек-

ретаря), что доказывает важность и необходимость данной, не устоявшейся еще, профессии в Республике Узбекистан, а также оценке деятельности и вознаграждения высшим органам корпоративного управления, что является неотъемлемым разделом в условиях зачастую беспрецедентных гонимых руководителей исполнительного органа АО.

Таким образом, по мнению ряда специалистов, Кодекс корпоративного управления стал более прикладным документом, отражающим специфику и проблемы отечественного бизнеса. Рекомендации кодекса направлены не только на рост инвестиционной привлекательности отечественных АО, но также на усиление контроля за развитием бизнеса со стороны акционеров, на скорейшее разрешение корпоративных противоречий и конфликтов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан от 22.07.2008 г. №ЗРУ-163 «О рынке ценных бумаг».
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 24.04.2015 г. №УП-4720 «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах».
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 21.12.2015 г. №ПП-2454 «О дополнительных мерах по привлечению иностранных инвесторов в акционерные общества».
4. Клепач А., Кузнецов П., Крючкова П. Корпоративное управление в России в 1995-1996 гг. (от предприятия советского типа к фирме, контролируемой менеджерами) // «Вопросы экономики». – 1996. – №9, 12. – С. 73-74.
5. Кодекс корпоративного поведения ОЭСР.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2017 йил, 7 (115)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.
Бош директор Обидов А.А.

Таҳририят:
Бош муҳаррир — Нусуров У.Н.
Мусахҳиҳлар — Мусулмонкулова М., Курбонова Р.
Дизайнер-саҳифаловчи — Нарманов А.Ж.

Таҳририят манзили:
100003, Тошкент ш., Ислом Каримов кўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 1160.
Чоп этишга 02.08.2017 йилда рухсат этилди.
“Reliable-print» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
07/08-сонли буюртма. Манзил: 100027, Тошкент ш.,
Фуркат кўчаси, 2-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.

“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳри-
риятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб
берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига
муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№ 7 (115), 2017 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.
Генеральный директор: А.А. Обидов.

Редакция:
Главный редактор — У.Н. Нусуров.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, ул. Ислам Каримов, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и
информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 1160.
Подписано в печать 07.08.2017 г.
Отпечатано в типографии
ООО «Reliable-print».
Заказ №07/08. Адрес: 100027, г. Ташкент, ул. Фуркат, 2.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Ответственность за содержание рекламы несет
рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.