

Биржа Эксперт

№ 7-8, 2011

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Акциядорлик компанияларида
стратегик бошқарувни такомиллаштириш
3

ТЕМА НОМЕРА:

Преимущества и эффективность кооперации
в сельском хозяйстве

61

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

18

Ўзбекистонда иқтисодий
модернизациялаш шароитида
давлат ташқи қарзини
бошқаришнинг хусусиятлари

31

Ўзбекистонда инновацион
хизматлар кўрсатиш
фаолиятини ривожлантириш
имкониятлари

Регулирование
внешнеторговой деятельности
Республики Узбекистан в
современных условиях

Экономические реформы
и их результаты
в сельском хозяйстве
Республики Узбекистан

56

63

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №163/5 от 25 марта 2010 года журнал «Биржа-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Долзарб мавзу

Д. Суюнов. Акциядорлик компанияларида стратегик бошқарувни такомиллаштириш 3

Нуқтаи назар

А. Валижонов. Хужалик жамиятларини шакллантириш ва ривожлантиришнинг айрим масалалари 7

Муаммо ва ечим

Г. Сагдуллаева. Ҳиссадорлик жамиятларининг молиявий бозордаги фаолияти муаммолари 10

Бюджет

Н. Маматқулов. Тартибга солувчи умумдавлат солиқларидан ажратиладиган нормативларни такомиллаштириш 12

Таққос ва таҳлил

Қ. Шаакрамов. Худудларда бюджет ижросида молиявий механизмни модернизациялаш масалалари 15

Ресурс

И. Алимов. Ўзбекистонда иқтисодийни модернизациялаш шароитида давлат ташқи қарзини бошқаришнинг хусусиятлари 18

Молия

А. Худайберганов, М. Абидов. Банк тизимида замонавий маркетинг концепциясини ишлаб чиқишда маркетинг ахбороти 23

Инвестиция

Ш. Джамалов. АСЕАН ва Ўзбекистон ҳамкорлиги 26

Имтиёз ва рағбат

Я. Мустафақулов. Тадбиркорлик соҳасида асосий капиталдан фойдаланиш самарадорлигининг ҳозирги даврдаги хусусиятлари 28

Инфратузилма

С. Хамраева. Ўзбекистонда инновацион хизматлар кўрсатиш фаолиятини ривожлантириш имкониятлари 31

Аграр тармоқ

Р. Эргашев, З. Шохўжаева. Сув билан таъминланганлик даражасининг қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳосилдорлигига таъсири 34

Агросаноат

С. Уразимбетов. Минтақада барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда сув ва ер захираларидан самарали фойдаланиш 38

Ш. Ишонхўжаева, А. Тажахмедов. Мамлакатни модернизациялаш шароитида аграр соҳада молиявий ривожланиш хусусиятлари 40

Мезон

У. Ҳошимов. Қишлоқ хўжалигида ер ресурсларини бошқаришнинг иқтисодий самарадорлиги 42

Солиқ сиёсати

Ш. Адилов. Ўзбекистонда солиқ тизимини бошқаришни такомиллаштириш босқичлари 44

Янги нашр

46

Кадрлар сиёсати

Ш. Ишонхўжаева, М. Аҳмедов. Ишлаб чиқариш корхоналарида ходимлар меҳнатини самарали ташкил этиш 48

Бандлик

Ш. Одилов. Битирувчилар бандлигини таъминлашда таълим хизматлари маркетинги ўрни 50

Содержание

Актуальная тема

Р. Карлибаева. Совершенствование системы корпоративного управления в акционерных обществах 54

Т. Акрамов. Регулирование внешнеторговой деятельности Республики Узбекистан в современных условиях 56

Занятность

О. Шермухамедов. Оценка качества рабочей силы в «Халкбанке» 58

Агросектор

А. Матчанова. Преимущества и эффективность кооперации в сельском хозяйстве 61

Развитие

А. Матчанова. Экономические реформы и их результаты в сельском хозяйстве Республики Узбекистан 63

ТАХРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАХРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАХРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Абдурахим ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Дилфуза РАҲИМОВА

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ЮЛДАШЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Зайниддин ХУДОЙБЕРДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Эркин ГАДОЕВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Шарофиддин ҲАЙДАРОВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Аҳтам ДАЛИЕВ

иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

Акциядорлик компанияларида стратегик бошқарувни такомиллаштириш



АКЦИЯДОРЛИК КОМПАНИЯЛАРИНИНГ ФАОЛИЯТ КЎРСАТИШ ЖАРАЁНИДА ИННОВАЦИОН ИМКОНияТЛАрдан фойдаланиш, компания бизнесини ривожлантириш стратегиясини аниқ белгилаб олиш лозим. Инновация стратегиясининг аниқ бўлмаслиги компаниянинг бозор талабларига мос ривожланмаслигига ва рақобатбардошлик даражасининг пасайишига олиб келиши мумкин.

Маълумки, ҳар қандай компанияда иқтисодий, молиявий ва кадрлар сиёсати ҳамда ташкилий бошқарув тизимининг самарали шакллантирилганлиги компанияни юқори даражадаги ютуқларга олиб келади. Аксинча, компанияда долзарб қарорларни қабул қилишдаги кичкина хато компанияга қимматга тушиши мумкин. Шу нуқтаи назардан қараганда, компаниянинг узоқ муддатли ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш

ва уни амалга ошириш жуда муҳим вазифалардан биридир.

Бугунги кунда стратегик бошқарув тушунчасига турлича илмий ёндашувларни мисол келтириш мумкин. Иқтисодчи олимлар Д.Шендел ва К.Хаттеннинг фикрича, «стратегик бошқарув – бу компания ўз олдига белгилаб олган мақсадларини мавжуд ресурсларни ва уни ўраб турган ташқи муҳит шароитларини ҳисобга олган ҳолдаги компания ва унинг тарки-

бига кирувчи ташкилотларнинг натижали ҳаракатларини аниқловчи ва белгиловчи жараёнидир». Иқтисодчи олим К.Бартолнинг фикрича эса «стратегик бошқарув – бу компанияни ҳар томонлама бошқарув жараёни бўлиб, стратегик мақсадларга эришишни таъминлайдиган самарали стратегик режаларни ишлаб чиқиш ва амалга оширишдир». Ёки бўлмаса Дж.Пирс ва Р.Робинсоннинг фикрича «стратегик бошқарув – бу компания томонидан ишлаб чиқилган мақсадига эришишни стратегик таъминлайдиган қарорлар қабул қилиш тўплами ва ҳаракатлар мажмуасидир». Шундай қилиб, стратегик бошқарув – бу маълум бир ташқи муҳит ўзгаришларини ҳисобга олиш заруриятини ҳисобга олган ҳолда, компаниянинг доимий самарадорлик билан ҳўжалик юритишини таъминлайдиган ва мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланишни кўзда тутадиган ҳамда унинг танқислигини камайтиришга олиб келадиган ташкилий саъй-ҳаракатларнинг англланган изчиллигидир. Кўриниб турибдики, бу борадаги барча қарашлар компанияни стратегик бошқаришга йўналтирилганидир. Аммо бу ёндашувлардаги ресурсларга бўлган эътибордан ташқари хорижий давлатларнинг йирик компаниялар стратегиясини ҳам ҳисобга олиш, мақсадга мувофиқдир.

Кўпчилик ҳолларда бошқарув ва бошқа ходимлар ишлаб чиқариш корхоналарининг рақобатбардошлиги фақат янги технологияларни жалб қилиш, янги техник жараёнларни қўллаганлиги билан чегараланадилар. Компаниянинг келажаги фақат бу билан эмас, балки самарали бошқарув тизимини жорий қилиш ҳамдир.

Компаниялар фаолиятида 1990 йилларда стратегик режалаштириш ўрнига стратегик бошқарув атамаси қўлланила бошланди. Стратегик режалаштиришга нисбатан сратегик бошқарувнинг кириб келишлик афзалликлари унинг стратегик қарорлар қабул қилишдаги комплекс ёндашувга

амал қилиши, узоқ муддатга ривожланишда аниқ кўрсаткичларнинг ҳисобга олиниши, ташқи бозор конъюктураси ўзгаришларига тез мосланишни таъминлаш ва компаниянинг умумий ривожланишини амалга оширишдаги мақсад, вазифаларини қайта кўриб чиқиш каби масалаларни қамраб олади. Агарда узоқ муддатли режалаштириш билан стратегик бошқарувнинг афзаллик томонларини таҳлил қиладиган бўлсак, 1-жадвалдаги кўрсаткичларга эътиборни қаратиш мумкин бўлади.

1-жадвалда айрим муаллифларнинг ва улар тарафдорларининг стратегик бошқарув тўғрисидаги ўз тасаввурлари фойдасига асосий далил сифатида ушбу ҳолатни келтирадилар: директив режалаштиришни гўёки, ташкилот ички муҳитида, шунингдек, рақобат муҳитида ҳозирги замонга хос бўлган перманент инновацион сакрашлар мавжудлиги туфайли амалга ошириб бўлмас эмиш. Бу сакрашларни олдиндан аниқлаш имкони йўқ, шунинг учун режалаштириш тартибини амалга ошириб бўлмайди. Муҳитнинг мавҳумлик даражасини оширадиган мазкур омилни тасдиқлаш мумкин, бироқ, уни ресурслар танқислиги билан боғлиқ омиллар қаторига киритиш мақсадга мувофиқлигини назарда тутиш лозим.

Бунга асосий сабаб – инновацион сакрашнинг намоён бўлиш характери ва вақти тўғрисида ахборот йўқлиги, бу эса, ўз навбатида, ахборот етишмовчилиги натижасида келиб чиқади. Шундай қилиб, айнан моддий, ташкилий, ахборот ва бошқа ресурсларнинг етишмаслиги бошқарувга стратегик ёндашувларнинг вужудга келишига объектив шарт-шароит яратадиган асосий омилга айланади. Ушбу омилнинг тарихийлиги глобаллашув авж олгани сайин муҳитдаги танқислик тўхтовсиз ўсиб боришида намоён бўладиги, бунинг натижасида бошқарувга стратегик ёндашиш зарурати янада ошади.

Стратегик бошқарувга ўтишда компания раҳбарининг асосий эътибори компанияни ўраб турган ташқи муҳит ҳолатига қаратилади ва унинг содир бўлаётган ўзгаришларга тезлик билан мослашишини талаб қилади. Бу эса компаниянинг ривожланишида фақат

1-жадвал. Узоқ муддатли режалаштириш билан стратегик бошқарувнинг афзаллик томонлари бўйича таккослама кўрсаткичлар

Кўрсаткичлар	Узоқ муддатли режалаштириш	Стратегик бошқарув
Асосий мақсад	Максимал фойда олиш	Жамият манфаатларини ҳисобга олган ҳолда максимал фойда олиш
Мақсадга эришишнинг асосий йўли	Ички имкониятлардан фойдаланишни оптималлаштириш	Аниқ ва мўътадил бўлмаган ташқи муҳит шароитида динамик балансни таъминлаш
Вақт омилининг аҳамияти	Энг аҳамиятли омил эмас	Рақобатбордошлик шароитида энг асосий омил
Киска муддатдаги самарадорлик баҳоси	Фойдалилик даражаси	Ташқи муҳит ўзгаришларини кўра билиш ва унга мос равишда адаптация қилиш, товарлар ва хизматлар сифатини таъминлаш
Персоналга муносабат	Персонал – компания ресурсларидан биридир	Персонал – асосий ресурслардан ҳисобланади

ички омил эмас, балки ташқи омиллар ҳам муҳим эканлигини билдиради. Шундай экан компания стратегиясини аниқлашда қуйидаги омилларни:

- мамлакатда яратилган бизнес муҳит шароити ва унинг компания учун аҳамиятини;

- бозорнинг таркибий тузилишини;

- бозор талабларини ҳисобга олган ҳолда, компаниянинг миссиясини аниқлашни;

- компаниянинг бозор ўзгаришларига тезлик билан мослашиш ва бу жараёни амалга оширишда барча ресурслар мавжудлигини эътиборга олиш керак бўлади.

Умуман олганда, иқтисодиётда компаниянинг фаолият кўрсатиши учун маълум бир ташқи шарт-шароитларнинг юзага келиши сабаб бўлади. Аммо, маълум бир вақт ўтгандан кейин ташқи муҳит ўзгаришларини ҳисобга олмай қўйган компаниялар, ўзгаришларга эътиборсиз корхоналар тугатилиши ҳам мумкин. Бундай ҳолатда узоқ муддат фаолият кўрсатиб келаётган компаниялар сони анчага камайиб кетади. АҚШ статистикасининг¹ расмий маълумотларига асосан, 19 йил олдин Fortune 500 деб аталувчи ва унинг рўйхатига кирган компанияларнинг кўпчилиги 1970 йилга келиб 40 фоизи, бугунги кунга келиб эса 60 фоизи ёпилиб ёки қўшилиб кетганлигини кўриш мумкин. 1900 йилларда гигант бўлган 12 компаниядан ҳозирда фақат General Electric компанияси фаолият кўрсатиб келаётганлигини алоҳида таъкидлаш жоиз.

Илмий изланишлар соҳасида

стратегия терминида берилган традицион ёндашувларнинг айримларига тўхталсак. Бу борада К.Боумен стратегик бошқарув жараёнларини асосан беш босқичдан иборат бўлиши керак, деб ҳисоблайди². Яъни, улар фаолият кўрсатиш ва стратегик йўналишни аниқлашдан, стратегик мақсад ва вазифаларни бажариш учун режа ишлаб чиқишдан, ишлаб чиқариш натижалари ва белгилаб олинган мақсадларга эришиш учун стратегияни тартибини шакллантиришдан, стратегик режани амалга оширишдан, эришилган натижаларга баҳо бериш, стратегик режани ўзгартириш ёки уни амалга ошириш услубларини ўзгартиришдан иборат бўлади, деб таъкидлайди. Бундан тушунарлики, ҳар бир босқичда ишлаб чиқариш заруриятдан келиб чиқиб, маълум бир ўзгартиришлар киритилиши мумкин. П.В.Забелин ва Н.К.Моисеева ҳам стратегик бошқарув асосан беш босқичдан иборат бўлишига ва улар компания миссиясини шакллантиришдан, мақсадни белгилаб олишдан, стратегияни ишлаб чиқишдан, стратегияни амалга оширишдан ва стратегияни ўзгартиришдан иборат, деган фикрларни билдирадилар³. Бундан ташқари, Н.Е.Егоров ва А.М.Смуловнинг илмий ишларида стратегик бошқарув компаниянинг ривожланишини таъминловчи босқичларни ўз ичига олиши керак, деган фикрларни билдирадилар¹. Бундай босқичлар олтиадан, яъни миссия, концепция, стратегия, мақсад, вазифалар ва ривожлантириш вариантларидан иборатдир, деб кўрсатади.

Юқорида қайд этилган стратегик бошқарувга оид барча методик ва методологик дастурларда миссия бирон-бир ҳўжалик юритувчи субъектнинг ижтимоий ишлаб чиқаришнинг муайян соҳаси ёки унинг инфратузилмасига тегишли жабҳасида ижтимоий тараққиётни таъминлашдаги ролини маълум даражада эълон қилиш билан чегараланилади. Кўпинча, миссия деганда, ташкилот, жамият учун нималарга қодир эканлигини намойиш қилиши тушунилади. Мақсад деганда, аксинча, қорхона ўзи учун нималарни амалга оширишни мўлжаллагани тушунилади. Бунда, қоидага кўра, мақсадга эришув олдиндан дастурлаштирилиб, миссия ижроси эса дастурлаштирилмайди.

Стратегик бошқарув мос равишда, режалаштириш тўғрисидаги замонавий тасаввурларда мужассамлашган муҳим услубий зиддият ана шунда акс этади. Шубҳасиз, бу ерда гап авваламбор, уларнинг тизимли-диалектик изчил эмаслиги ҳақида боради. Натижада, ҳар қандай стратегик дастурнинг ижтимоий ташкил қилувчиси фақат дастурий ижро жиҳатидан зарар кўриб қолмасдан, балки бунданда, муҳимроғи – жамиятнинг жавоб тариқасидаги ресурси билан таъминлана олмайди. Бошқача айтганда, ижтимоий ресурс ижтимоий-иқтисодий жараёнларга етарлича жалб қилинмаётганлигини кўрсатади. Бунинг сабаби «ижтимоий»ни ҳаддан ташқари умумлаштириб тушунишда яширинганликда бўлади. Миссияда умуман «ижтимоий» эмас, балки мазкур бизнес-маконга ёки янада кенгроқ айтадиган бўлсак, иқтисодий маконга интилаётган «ижтимоий»ни тушуниш лозим. Бундай интилиш даражаси фақат институционал-корпоратив ёндашувдаги институционал назария доирасида аниқ белгиланиши мумкин.

Ишлаб чиқариш компанияларида миссиясининг энг универсал анъанавий таърифларидан бири қуйидагича ифода этилган: «Миссия – бу мазкур компания мойиллик билдираётган ва ўз ҳаёти мобайнида танланган ишлаб чиқариш фаолияти соҳасида амалга ошириши мумкин бўлган нарсадир; бу шундай нарсаки, пировардида унинг мавқеини белгилаб бера-

ди ва уни бошқа ишлаб чиқариш компанияларидан фарқлаб туради; бу – компаниянинг халқ ҳўжалигидаги бошқа субъектлар билан ўзаро биргаликдаги кўп томонлама ҳаракатини ҳисобга олган ҳолда унинг қисмати ва ижтимоий муносабатлардаги ролини кўрсатиб берувчи асосий қоида ва тамойиллар йиғиндисидир»⁵. Афтидан, миссияни бу тарзда тушунишда, биринчидан, гап дастурлаш эмас, айнан эълон қилиш ҳақида боради; иккинчидан, муайян ижтимоий институтга мўлжал олиш йўқ; ва ниҳоят учинчидан, унинг ресурс сифатидаги ролини тушуниш йўқ – уни англаб етилмас экан, миссия-декларация тўлақонли дастур сифатида юзга чиқолмайди. Бошқача айтганда, институционал ресурс компания ўз миссиясини белгилаётган босқичдаёқ баҳоланиши лозим, демак, миссияни стратегик дастурлаш стратегик бошқарувнинг стратегик режалаштиришдан олдинги биринчи босқичи бўлиши зарур. Шундай қилиб, миссия деганда, локал ёки глобал социумнинг муайян эҳтиёжларини қондириш имкониятини эмас, балки ижтимоий ресурсни жалб этиш имконияти ва ундан фойдаланишни дастурлашни тушуниш таклиф этилади. Агар миссияни маркетинг категориялари билан ифодаланса, у ҳолда гап анъанавий қоидалар доирасида кўзда тутилганидек, фақат маркетинг ҳақида эмас, балки янада тизимлашган ҳатти-ҳаракатлар ҳақида боради.

Хулоса қиладиган бўлсак, ушбу келтирилган барча ёндашувлар, албатта, ўзига хос моҳиятга эга бўлиши, мумкин. Аммо барча стратегик бошқарув бўйича келтирилган схемалар ўз навбатида маълум бир камчиликларга эга бўлади, бу камчиликлар асосан, компания миссиясининг бажарилишини таъминловчи ресурслар нуқтаи назаридан келиб чиқиб ёндошилмаганлиги, кўриш мумкин.

Шундай экан, стратегик ривожланиш жараёнлари масаласига таниқли рус олимларидан Н.Н.Треневнинг² «Қорхона ва унинг тизими» номили рисоласига алоҳида тўхталиш лозим. Чунки у ўз қарашларида стратегик бошқарув жараёнларини олти босқичга бўлади. Бу, компаниянинг имко-

нияти ва ҳолатининг таҳлили, ривожлантириш мақсадининг шакллантирилиши, вазифаларнинг аниқлаштирилиши, ривожлантириш мақсадига эришишни таъминловчи ресурсларни ажратиш ва аниқлаш, форс-мажор ва омиллар riskини аниқлаб кўрсатиш ҳамда стратегияни амалга оширишдан иборат, деб кўрсатади. Бундай таъриф бугунги кун талабига маълум даражада мос келиши ҳам мумкин. Аммо, қилинган таҳлилий ёндашувлар тегишли хулосани беришни талаб қилади, албатта.

Ишлаб чиқариш компаниясини ривожлантиришни стратегик бошқаришнинг қуйидаги схемасини таклиф этиш мумкин:

1. Компания миссиясини мавжуд институционал ресурслар имкониятини баҳолаш орқали стратегик дастурлаш. Зарурий ҳолларда тегишли институционал-корпоратив тузилмани тузиш ҳам мумкин.

2. Компаниянинг ҳозирги ҳолати, унинг ички ресурс имкониятларини таҳлил қилиш ва унинг ривожланиш мақсадларини компания эгалари ҳамда персонали талабларини эътиборга олган ҳолда шакллантириш.

3. Компания ва институционал дастурларни мувофиқлаштириш, институционал-корпоратив мақсадлар тизими ва институционал-корпоратив (институционал-тармоқ) тузилмани сўнгги бор расмийлаштириш.

4. Ташқи муҳит ва хавф-хатарларни баҳолаш ва дастурлаш билан амалга ошириладиган мақсадларни стратегик режалаштириш.

5. Самарадорликни доимий равишда институционал-корпоратив назоратда ушлаш орқали мақсадларни амалга ошириш.

6. Ривожланиш дастурига зарурий тўғилганда ўзгартиришлар киритиш.

Ушбу таклиф этилган ёндашувда ресурслардан самарали фойдаланиш ҳамда ташқи муҳит ўзгаришларини ҳисобга олиш масалаларига эътиборни қаратиш муҳимдир. Мавжуд ресурсларга келганда институционал ёки корпоратив ресурслардан бири танлаб олинади. Компаниядаги бошқа ресурслар эса стратегик бошқарув жараёнида зарурат нуқтаи назар-

дан келиб чиқиб фойдаланилади. Демак, ушбу ёндашув компанияни стратегик бошқаришга ундайди, аммо бу ерда имконият даражасида хорижий давлатлар йирик компанияларининг стратегик ривожланишларини ҳам ҳисобга олинса мақсадга мувофиқ бўлади.

Акциядорлик компанияларида стратегик бошқарувни тақомиллаштириш борасидаги ўрганишлардан қуйидаги хулосаларни келтириш мумкин:

1. Стратегик фаолият дастури бўлмаган компаниянинг ривожланиши эволюцион характерга эга бўлади. Агарда компанияда бошқариш стратегик режага асосан амалга оширилса унда ривожланиш революцион йўл билан амалга ошади;

2. Муваффақият – қайсики, ўзининг ички имкониятларидан самарали фойдаланиш стратегиясига эга бўлган ва ташқи муҳит ўзгаришларига таъсир ўтказадиган компанияга тўғри келади, аксинча, унга мослашадиган компанияга эмас;

3. Ривожланаётган бозор иқтисодиёти шароитларидан келиб чиқиб, рақобатбардошлик муҳитини ҳисобга олиб, товар ва хизматлар фаолияти даврини камайтириш, турли технологияларнинг ривожланишини ишлаб чиқаришга жалб этиш масалаларини амалга ошириш страте-

гияси бўлган компания ва бу масалаларни бажаришда инновацион жадалликка эга компаниялар рақобатбардошликда ютиб чиқиши мумкин.

4. Стратегик ривожланишни амалга ошириш инновацияга киритишга асосланган, яъни, стратегик режанинг асосини янги технологияларни ўзлаштириш, янги, товарлар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш, бозорда етакчилиكنи эгаллаб туриш имкониятини қўлга киритиш, юқори даражадаги ривожланишни сақлаб туриш, харажатлар даражасини қискартириш, фойда олишнинг юқори кўрсаткичларига эришиш каби мақсадларни кўзлаган компания ривожланиши мумкин.

5. Инновацион ишланмаларнинг амалга оширилиш самардорлиги компаниянинг инновацион имкониятларига боғлиқ бўлади. Компаниянинг имкониятлари унинг интеллектуал, моддий, молиявий, кадрлар, инфратузилмавий ва бошқа ресурсларига боғлиқ бўлади. Компания доимий равишда маҳсулот ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишнинг янги турларини амалга жорий этиш учун бошқарув тизимида инновация билан шуғулланувчи бўлим ёки бошқарма ташкил этилиши мақсадга мувофиқдир.

6. Инновацияни ишлаб чиқиш ва ишлаб чиқаришга жорий этиш

учун илмий усуллар ва ёндашувлар талаб қилинади. Бунда берилган буюртмалар портфели таҳлил қилинади, кетма-кетликдаги ёндашув ва бошқа кўрсаткичлар ҳисобга олинади.

7. Бугунги кундаги ташқи муҳитнинг тез ўзгариб бораётгани компаниянинг тадбиркорлик ва инновацион фаолиятида риск ҳолатларининг кучайишига олиб келиши мумкин. Риск ҳолатларини камайтириш учун компанияда товар ва хизматлар портфелини шакллантириш зарур бўлади. Бунинг учун инновация дастурини тузиш ва зарур маблағларни қайта кўриб чиқиш ҳамда тугалланган лойиҳалардан қолган маблағларни янгисига ёки тугалланмаган лойиҳаларга йўналтириш мақсадга мувофиқ бўлади.

Д.Х.СҮҲОНОВ,

**Иқтисод фанлари доктори,
Ўзбекистон Республикаси
Президенти ҳузуридаги Давлат
ва жамият қурилиши академияси
қошидаги Олий бизнес мактаби
директорининг ўринбосари.**

¹ «. Боуман К. Основы стратегического менеджмента.-М.: ЮНИТИ.1997,с.16

\ Забелин П.В.,Моисеева Н.К.Основы стратегического управления -М : ИВЦ «Маркетинг». 1988,с. 15. ¹ Егоров Н.Е.,Смулов А.М.Предприятия и банковские взаимодействия.экономический анализ.моделирование.-М.:Дело.2000.с.39.

² Тренев Н.Н.Предприятие и его структура.-М.:Приор.2002.с.8.

Хўжалик жамиятларини шакллантириш ва ривожлантиришнинг айрим масалалари



этишга нисбатан соддароқдир. Бундай жамиятларни ташкил этиш ва фаолиятини тартибга солувчи қонунлар ҳам кўпроқ диспозитив, яъни тавсия характеридаги меъёрларни ўзида мужассам этади.

Бир қатор мамлакатларнинг қонунчилигида масъулияти чекланган жамиятларни яқка шахс томонидан ҳам ташкил этишга рухсат берилган. Франция ва Россияда худди Ўзбекистон қонунчилигидагидек бир шахс иштирокида тузилган жамият ягона иштирокчи сифатида бир шахсдан иборат бошқа хўжалик жамиятига эга бўлиши мумкин эмаслиги таъкидланган. Масъулияти чекланган жамият иштирокчиларининг сони 50 тадан ошмаслиги айрим давлатларнинг қонунида белгиланган.

Умуман олганда, барча мамлакатлардаги хўжалик жамиятларининг асосий жиҳатлари қуйидагича:

- шахслар ва капиталлар бирлашиши натижасида ташкил бўлиши;

- тижоратчи ташкилот, яъни асосий фаолият мақсади фойда олиш бўлиши;

- ўзининг алоҳида мол-мулки бўлиши;

- бошқарувининг икки ёки уч босқичли тизимдан иборатлиги;

- иштирокчилари (таъсисчилари)нинг жавобгарлигининг чекланганлиги, яъни улар жамият мажбуриятлари бўйича жавобгар бўлмайдилар ва жамият фаолияти билан боғлиқ зарарлар учун ўзлари қўшган улушлар қиймати доирасида жавобгар бўладилар.

Ўзбекистон Республикасида мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб иқтисодиётда хусусий сектор салмоғини ошириш ва эркин рақобат муҳитини шакллантиришга эътибор қаратилди. Ўзбекистонда собиқ иттифоқ республикалари орасида биринчилардан бўлиб, яъни 1990 йил 31 октябрда “Ўзбекистон Республикасида мулкчилик тўғрисида”ги қонун қабул қилинди. Қонунда хусусий мулкнинг ҳуқуқий ҳолатлари эътироф этилди. Унга мувофиқ, хусусий мулк ўз мол-мулкига хусусий тарзда эгаллик қилиш, ундан фойдаланиш ва

Мамлакатимиз иқтисодиётида фаолият олиб бораётган корхоналарнинг кенг тарқалган тури бу — хўжалик жамиятларидир. Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодексига мувофиқ, улушларга (қўшилган ҳиссаларга) ёки муассисларнинг (иштирокчиларнинг) акцияларига бўлинган устав фондига эга бўлган тижоратчи ташкилотлар хўжалик жамиятлари ҳисобланади. Хўжалик жамиятлари акциядорлик жамияти, масъулияти чекланган ёки қўшимча масъулиятли жамият шаклида тузилиши мумкин.

Хўжалик жамиятлари чет мамлакатлар тадбиркорлик амалиётида ҳам кенг қўлланилиб, улар асосан корпорациялар сифатида ташкил этилади. Акциядорлик жамиятлари Францияда *societe anonyme –SA*, Италияда *societa per azioni – SPA*, Германияда *Aktiengesellschaft – AG* деб номланади.

Жамият акциядорлари миқдори таркибига ҳам чет давлатларда турлича талаблар қўйилган. Масалан, Австрия, Люксембург, Италия ва Аргентина қонунчилигида акциядорлик жамияти таъсисчилари сони иккитадан кам бўлмаслиги белгиланган. Германия ва Пор-

тугалияда таъсисчиларнинг энг кам миқдори бештани ташкил этса, Францияда еттитадан кам бўлмаслиги лозим.

Хўжалик жамиятларининг кенг тарқалган шакли бу масъулияти чекланган жамиятлардир. Масъулияти чекланган жамиятлар Францияда *societe a responsabilite limitee – SARL*, Италияда *societa a responsabilita limitata –SRL*, Германияда *Gesellschaft mit beschränkter Haftung –GmbH*, АҚШда *limited liability company - LLC* деб юритилади. Бу давлатларда масъулияти чекланган жамиятларни ташкил этишга қўйилаётган талаблар акциядорлик жамиятларини ташкил

уни тасарруф этиш ҳуқуқидан иборатлиги, хусусий мулк мулкдорнинг ишлаб чиқариш жараёнида ва (ёки) ёлланма меҳнатни қўллашда шахсан бевосита иштирок этишига асосланиши мумкинлиги белгиланди.

Иқтисодиётда хусусий мулкка асосланган турли шаклдаги корхоналарни ривожлантириш мақсадида юридик шахслар фаолиятини тартибга солишга бағишланган дастлабкилардан бири 1992 йил 12 декабрда Ўзбекистон Республикасининг “Хўжалик жамиятлари ва ширкатлари тўғрисида”ги қонуни қабул қилинди. Ушбу қонун билан хўжалик жамиятларининг ҳуқуқий ҳолати, уларни ташкил этиш ва тугатиш тартиби, уларда бошқаришни амалга ошириш масалалари тартибга солинди.

1997 йилда Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодексининг амалиётга татбиқ этилиши ва унинг тижоратчи ташкилотлар деб номланган 2-параграфига бир қатор моддаларнинг киритилиши хўжалик жамиятларининг ҳуқуқий асосларини мустаҳкамлади.

Ўзбекистон Республикасининг “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги қонунининг 1996 йилда қабул қилиниши натижасида “Хўжалик жамиятлари ва ширкатлари тўғрисида”ги қонуннинг акцияли жамият деб номланган II бўлими, шунингдек, 2001 йил 6 декабрда Ўзбекистон Республикасининг “Масъулияти чекланган ва қўшимча масъулиятли жамиятлар тўғрисида” ва “Хўжалик ширкатлари тўғрисида”ги алоҳида қонунларининг қабул қилиниши муносабати билан “Хўжалик жамиятлари ва ширкатлари тўғрисида”ги қонун ўз кучини йўқотди.

Хўжалик жамиятларининг асосий шакллари бўйича алоҳида қонунларнинг қабул қилиниши уларнинг ҳуқуқий асосларини мустаҳкамлади ва ривожланиши учун қўшимча шарт-шароитлар яратди. Шу билан бирга, ўтган вақтлар давомида амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар ва ўзгаришлар хўжалик жамиятлари ҳуқуқий асосларини янада такомиллаштириш мақсадга мувофиқлигини кўрсатмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Пре-

зиденти И.А. Каримов Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси ва Сенатининг қўшма мажлисида мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепцияси бўйича маърузасида “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги қонунга тўхталиб, қуйидагиларни таъкидлади: “... Қонунни танқидий қайта кўриб, янги таҳрирда ишлаб чиқиш ва қабул қилиш ҳамда унда корпоратив бошқарув ва назорат органларининг ваколатлари, ҳуқуқлари ва жавобгарлигини янада аниқ белгилаш лозим. Ушбу қонундаги акциядорлик жамиятларининг Кузатув кенгашлари, Умумий йиғилишлари, Тафтиш комиссияларининг роли ва аҳамиятини ошириш, миноритар, яъни қўлида акцияси кам бўлган акциядорларнинг кафолатларини кўпроқ таъминлаш, барча акциядорларни ва бўлажак инвесторларнинг акциядорлик компаниялари фаолияти тўғрисида ахборот олиш имкониятларини кенгайтиришни кўзда тутиш айни муддао бўлур эди”.

Масъулияти чекланган жамиятлар иштирокчиларининг ўз улушларига бўлган мулк ҳуқуқларини янада мустаҳкамлаш мақсадида “Масъулияти чекланган ва қўшимча масъулиятли жамиятлар тўғрисида”ги қонунга ҳам бир қатор ўзгартиришлар киритиш мақсадга мувофиқ. Жумладан, қонунга жамият иштирокчиларининг рўйхатини юритиш тартибини белгиловчи моддаларни киритиш лозим. Ушбу рўйхатда жамият иштирокчиси, унинг устав фондидаги улушининг миқдори ва тўланганлиги ҳолати, жамиятга тегишли бўлган улушлар тўғрисидаги маълумотлар кўрсатилиши зарур. Бунда ҳар бир иштирокчи ўз исми, шарифи, яшаш жойи ёки жойлашган манзили, улуши миқдоридagi ўзгаришлар тўғрисида ўз вақтида жамиятни хабардор этиш мажбуриятини олиши керак. Агар ушбу маълумотларни иштирокчи ўз вақтида жамиятга етказмаса бунинг натижасида иштирокчи кўрган зарар учун жамият жавобгар эмаслиги қонунда белгиланиши мақсадга мувофиқ.

Қонуннинг 8- ва 9-моддаларида жамият иштирокчилари ушбу

қонундан ташқари бошқа қонун ҳужжатларида ва жамиятнинг таъсис ҳужжатларида назарда тутилган бошқа ҳуқуқ ва мажбуриятларга ҳам эга бўлишлари мумкинлиги таъкидланади. Демак, қонун жамият иштирокчиларига ўз таъсис ҳужжатлари билан қўшимча ҳуқуқ ва мажбуриятлар белгилаш имкониятини беради. Лекин қонунда жамият иштирокчилари таркиби ўзгарганда, жумладан, қўшимча ҳуқуқ ва мажбуриятга эга бўлган иштирокчи ўз улушини учинчи шахсларга ўтказганда ушбу қўшимча ҳуқуқ ва мажбуриятлар янги қабул қилинаётган иштирокчига қай тартибда ўтиши назарда тутилмаган.

Жаҳон амалиётида бўлгани каби хўжалик жамиятлари тўғрисидаги қонунчилик, жумладан, Ўзбекистон Республикасининг “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида” ва “Масъулияти чекланган ва қўшимча масъулиятли жамиятлар тўғрисида”ги қонунлари бир қатор диспозитив характердаги меъёрларга эга бўлиб, кўпчилик корпоратив муносабатларни тартибга солишни хўжалик жамиятлари мустақил равишда ўз ички ҳужжатлари билан амалга оширишини назарда тутди.

Хўжалик жамиятларининг энг асосий ички ҳужжати бу – акциядорлик жамиятларида устав, масъулияти чекланган жамиятларда эса устав ва таъсис шартномасидир.

Масъулияти чекланган жамиятлар устави мазмунига қўйилаётган талаблар акциядорлик жамиятлари устavigа қўйилган талаблар билан деярли бир хил. Лекин масъулияти чекланган жамият хусусиятларидан келиб чиқиб қонунда унинг уставида жамият иштирокчисининг жамиятдан чиқиш тартиби ва унинг оқибатлари, жамият устав фондидаги улушнинг (улуш бир қисмининг) бошқа шахсга ўтиши тартиби тўғрисидаги маълумотлар кўрсатилишини талаб этади.

Хўжалик жамиятлари устави уларнинг фаолиятини тартибга соловчи асосий ички меъёрий ҳужжат бўлиб, қонунчилик хўжалик жамиятидаги кўпчилик корпоратив муносабатларни устав орқали ҳал этиш ҳуқуқини беради. Масалан, Ўзбекистон Республикасининг “Акциядорлик жамиятлари ва акция-

дорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги қонунининг 83-моддаси жамият Кузатув кенгаши таркибига сайланадиган шахсларга нисбатан қўйиладиган талаблар ва Кузатув кенгашининг миқдор таркиби жамият устави билан ёки акциядорлар Умумий йиғилиши тасдиқлаган қарор билан белгилаб қўйилиши мумкинлигини эътироф этади.

Ушбу моддадаги меъёрдан кўриниб турибдики, хўжалик жамиятларининг ҳар бир ҳуқуқий ҳолатини биргина устав билан белгилашдан ташқари қонунчилик уларни акциядорлар Умумий йиғилиши қарорлари билан ҳам тасдиқлаш имкониятини беради.

Акциядорлик жамиятларига ички ҳужжатларни ишлаб чиқишда қулайликлар яратиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг тегишли қарорлари билан акциядорларнинг Умумий йиғилиши, акциядорлик жамиятининг Кузатув кенгаши, ижроия органи тўғрисидаги намунавий низомлар тасдиқланган. Акциядорлик жамиятлари ушбу намунавий низомларга асосланган ҳолда ўз тармоқ хусусиятларидан келиб чиқиб ўзларининг ички низомларини тасдиқлашлари лозим.

Бундай намунавий низомларни хўжалик жамиятларининг кенг тарқалган шакли, яъни масъулияти чекланган жамиятларнинг бошқарув органлари тўғрисида ҳам ишлаб чиқиш мақсада мувофиқ.

Республикамиз иқтисодиётида йирик интеграциялашган корпоратив тузилмалар (ИКТ), яъни холдинглар ва акциядорлик компаниялари ҳам хўжалик жамиятлари шаклида ташкил этилган. Ушбу тузилмаларда корпоратив бошқарувни амалга оширишда ҳам ички меъёрий ҳужжатлар муҳим аҳамиятга эга. Жумладан, ички меъёрий ҳужжатлар орқали ИКТ таркибига кирувчи корхоналар ва бош компания ўртасидаги корпоратив муносабатларнинг тартибига солиш, бош компаниянинг унинг таркибига кирувчи корхоналар бошқарув органларидаги вакилларининг ҳуқуқий ҳолатини, уларга қўйилаётган талабларни, бошқарув бўйича қарорлар қабул қилишда иштирок этиш тартибларини белгилаш мумкин.

Бугунги кунда хўжалик жамиятлари қуйидаги икки асосий йўл би-

лан ташкил этилмоқда:

- юридик ва жисмоний шахсларнинг ташаббуси;

- давлат корхоналарини хусусийлаштириш.

Ўзбекистон Республикасининг “Давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш тўғрисида”ги қонунда ҳам давлат корхонасини хўжалик жамиятига айлантириш хусусийлаштиришнинг асосий шаклларида бири сифатида таъкидланади. Хўжалик жамиятларида хусусийлаштириш уларнинг устав фондларидаги улуш ва акциялар пакетини хусусий инвесторлар ўртасида жойлаштириш орқали амалга оширилади. Хусусийлаштириш орқали хўжалик жамиятларини шакллантириш бўйича эришилган ижобий натижаларни эътироф этган ҳолда ушбу жараёнларни янада ривожлантириш учун қуйидагиларни амалга ошириш мақсада мувофиқ:

- хусусийлаштиришдан аввал хусусийлаштирилаётган корхона, ундаги давлат акциялар пакети (улуши)ни жойлаштириш бозорини ўрганиш. Бунда маркетинг тадқиқотлари услуларида фойдаланиб хусусийлаштирилаётган объектга бўлган талабни таҳлил этиш, унга мақбул нархларни шакллантириш, айниқса, йирик корхоналарни хорижий инвестициялар иштирокида хусусийлаштиришда жаҳон молиявий бозоридаги аҳволни ўрганиш, потенциал инвесторлар гуруҳини олдиндан аниқлаш ва объектни инвестицион жозибадорлигини ошириш бўйича тадбирларни амалга ошириш;

- Ўзбекистон Республикасининг “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги қонунга мувофиқ, акциядорлик жамиятлари ҳар йилнинг 1 декабригача келгуси йилга мўлжалланган бизнес-режаларни тасдиқлашлари лозим. Холдинг ва акциядорлик компанияларида ҳам бизнес-режалар тасдиқланади. Аксарият холдинг ва акциядорлик компанияларининг бизнес-режаларига ўз таркибларига кирувчи тармоқ корхоналарида хусусийлаштириш ва акциядорлаштириш масалалари киритилган. Лекин ушбу ҳолатда фақат қанча корхона, қайси муддатда, қай тартибда хусусийлаштириш масалалари билан чекланиб қолинган. Бизнес-режаларда корхоналарни хусусийлаштиришга тайёрлаш масалалари ва чора-тад-

бирларини кўрсатиш ва уни бажарилишини мониторинг қилиш масалаларини аниқ белгилаш мақсада мувофиқ. Умуман олганда, пухта ишлаб чиқилган бизнес-режалар ва уларни тўлиқ бажарилиши корхоналарнинг молиявий-иқтисодий кўрсаткичларини яхшилади ва хусусийлаштирилаётган корхонанинг инвестицион жозибадорлигини оширади;

- стратегик тармоқларда хусусийлаштириш дастурларини шакллантиришда тармоқларнинг инвестицион дастурларига эътибор бериш, уларнинг муштараклигини таъминлаш. Корхоналардаги давлат активларини инвестицион мажбуриятлар олиш шарти билан хусусийлаштиришда тармоқнинг инвестицион сиёсатининг устувор йўналишларига аҳамият бериш;

- жаҳон тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, акциядорлик жамиятлари ва компанияларига инвестицияларни жалб қилиш, шу жумладан, давлат акциялар пакетларини хусусийлаштиришда ҳам муҳим шартлардан бири бу – мамлакат корпоратив қонунчилигининг ва корпорациялардаги корпоратив бошқарув тизимининг халқаро мезонларга мос келишидир. Шу маънода хусусийлаштириш жараёнларини хорижий инвестициялар иштирокида муваффақиятли амалга ошириш кўп жиҳатдан корпоратив қонунчиликни халқаро мезонларга мос равишда такомиллаштириб бориш билан бир қаторда акциядорлик жамиятларида самарали корпоратив бошқарув тизимини яратишга ҳам боғлиқ.

Акмал ВАЛИЖОНОВ,
Ўзбекистон Республикаси
Давлат мулки қўмитаси
Тадқиқотлар маркази, и.ф.н.

Ҳиссадорлик жамиятларининг молиявий бозордаги фаолияти муаммолари



ИҚТИСОДИЁТНИ ЛИБЕРАЛЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА ИККИЛАМЧИ БОЗОРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ, АҲОЛИ, ҚОРХОНА ВА ТАШКИЛОТЛАР ПУЛ МАБЛАҒЛАРИНИНГ МАМЛАКАТДАГИ ЯЛПИ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТГА ЖАЛБ ҚИЛИШ ВА УЛАРДА ЖАМЛАНИШИНИ ТЕЗЛАШТИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИНИ ЯРАТАДИ.

Иккиламчи бозорнинг ривожланиши иккита асосий муаммонинг ҳал этилишига боғлиқ. Биринчи муаммо – қимматли қоғозларнинг ва биринчи навбатда акцияларнинг ликвидлилигини сезиларли оширишдан иборат. Ушбу хусусият туфайли жаҳоннинг етакчи фонд биржаларида айнан бир эмитентнинг қимматли қоғозлари бўйича ҳар куни катта миқдордаги битимлар тузилиши мумкин. Ҳатто қимматли қоғозлар курсининг кам ўзгариши ҳозирги вақтда унга

“ўйинчилар”нинг ҳам, биржа назоратчиларининг ҳам, шу билан бирга, қимматли қоғозлар бозорининг ҳолатига масъул бўлган органларнинг ҳам эътибори кескин ортишига олиб келади. Акциялар курсининг нисбатан барқарорлиги маркет-мейкерлар деб номланувчи биржа дилерлари томонидан ушланиб турилиши мумкин. Улар фонд бозоридаги ушбу қимматли қоғозларга “жавоб беришади”, бироқ курснинг бундай ушланиб турилиши ҳар доим ҳам маркет-

мейкерларнинг молиявий имкониятлари билан чегараланган ва у фақат курснинг ўзгариши конъюнктура омиллари билан боғлиқ бўлган ҳолда қўлланилади.

Қимматли қоғозлар ликвидлиги асосан эмитентларнинг молиявий аҳволига боғлиқ. Акциядорлик жамиятларининг иқтисодий салоҳияти қанчалик барқарор ва самарали бўлса, унинг акциялари навбатдаги сармоядор ёки воситачи томонидан шунчалик ишонч билан харид қилинади. Ишонч йўқолиб бўлган акциядорлик жамиятларининг акциялари анча қийинчилик билан ва суст харид қилинади.

Акциядорлик жамиятларига айлантирилган корхоналар таъсис ҳужжатларини тайёрлаши, мол-мулк қийматини баҳолаш, акциялар бланкаларини тайёрлаш, уларни депозитарийлардан рўйхатдан ўтказиш бўйича муайян харажатлар қилади. Бундан ташқари, брокерларга, фонд биржасида, баъзан эса, сотишнинг бошқа каналлари орқали эркин савдога қўйиладиган ўз акциялари пакетини харид қилишга жуда кўп маблағ сафарбар қилиниши ҳолати кузатилади.

Шу боис, хусусийлаштиришдан кейинги даврда кўпчилик акциядорлик жамиятларида юқори дивидендларни ҳам, акцияларнинг яхши ликвидлилигини ҳам кутиб бўлмаяпти. Акциядорлик жамиятларига ўзгартирилган собиқ давлат корхоналари бозор шароитида ишлашга мослашиб олиш ва ўзининг молиявий аҳволини тиклаб олиши учун вақт талаб этилади. Бундай акциядорлик жамиятларини қўллаб-қувватлаш мақсадида давлат томонидан муҳим қадам ташланди.

Иккинчи глобал муаммо бу – қимматли қоғозлар ва уларнинг эмитентлари тўғрисидаги ахборотнинг ошкор этилишидир. Акцияларни чиқариш ва сотиб олиш орқали иқтисодиётни ривожлантириш учун маблағларни жалб қилиш муҳим шартининг амалга оширилишини назарда тутди. Бўш маблағлари бўлган аҳоли ва ташкилотлар улар

инвестиция киритмоқчи бўлаётган акциядорлик жамиятларининг муассислари ким, эмитентнинг ихтисослиги, қандай маҳсулот турларини ишлаб чиқаради, унинг айланма маблағлари, даромадлари, фойдаси, кредиторлар билан ўзаро муносабати, ва ниҳоят энг муҳими, акциядорлик жамиятлари ўтган йилларда қанча миқдорда дивиденд тўланганлиги ҳақида энг сўнгги ахборотга эга бўлиши лозим.

Дарвоқе, ҳозирги кунда эълон қилинаётган эмиссия проспектлари имкониятли сармоядоримизга қимматли қоғозларни харид қилиш масаласида бир қарорга келиши учун етарли бўлган зарур фойдали ахборотни бермайди. Ушбу ахборот инвестиция соҳаси мутахассислари учун ҳам етарли эмас ва шу асосда қатъий фикрга келиш, истиқболни белгилаш ва бу билан имкониятли акциядорнинг эътиборини жалб этиш жуда қийин.

Афсуски, республикада ҳозирча ҳамма акциядорлик жамиятлари ҳам ўзларининг акциялари фонд бозорида баҳоланишига интилавермайди. Доимо жамоатчиликнинг назарида бўлиш жуда қийин, бундай вазият акциядорлик жамиятининг молиявий аҳволини юқори даражада ушлаб туришни тақозо этади.

Бугунги кунда асосий эътиборни аҳоли ва муассасавий сармоядорларни акциялари сотувига қўйиладиган акциядорлик жамиятлари, улар жорий фаолиятининг натижалари ва ривожланиш истиқболлари ҳақидаги ахборотга эга бўлишига қаратиши лозим. Қимматли қоғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва назорат қилиш маркази томонидан эмитентнинг ўз фаолияти натижа-

ларини мажбурий тарзда эълон қилиши ҳақидаги қонунчилик талабларини бажаришга доир кескин чора-тадбирлар кўрилмоқда.

Акциядорлик жамиятлари фаолиятини молиялаштириш учун ички ва ташқи манбалардан фойдаланилади. Корхона тасарруфида қоладиган фойда асосий ички манба бўлади. Ташқаридан сармояни жалб қилишни кўзда тутувчи ташқи молиялаштириш қимматбаҳо қоғозлар (акциялар, облигациялар)ни чиқариш, тижорат ва банк кредитлари, лизинг ҳисобига амалга оширилиши мумкин.

Корхоналарни хусусийлаштиришдан кейин қўллаб-қувватлаш умуман иқтисодий ўсишни таъминлаш мақсадларида ва бозор иқтисодиётига ўтиш даврида иқтисодий субъектларнинг фаолият юритиши шароитларини яратиш учун муҳим омил бўлади.

Фонд бозорининг ҳолати ва қимматбаҳо қоғозлар бозорида эмитентларнинг хулқи устидан назорат қилиш механизмини кўзда тутувчи аниқ қонунларни йўқлиги кўпроқ даражада тўхтатиб туривчи характер бўлади. Мутахассислар томонидан таъкидланишича, фонд бозорининг таърифларига қимматбаҳо қоғозлар билан боғлиқ барча хатарларнинг юқори даражаси, қимматбаҳо қоғозларнинг паст инвестицион сифати, инвестицияларни самарасиз қилувчи инфляциянинг юқори даражаси ва бошқалар киради.

Акциядорлик жамиятлари акциялари ресурсларини улушлар бўйича эркин сотиш ва хорижий сармоядорларга сотиш жуда катта аҳамиятга эга, чунки нафақат қимматбаҳо қоғозларнинг бирламчи бозори, балки иккиламчи бозо-

ри ҳам жуда катта ҳаракатларни талаб қилади.

Акциядорлик жамиятлари томонидан қимматбаҳо қоғозларни жойлаштириш имкониятини баҳолашда компания айланма қимматбаҳо қоғозлари инвестицион сифатининг ҳисоблашнинг стратегик усуллар ёрдамида таҳлилинини ўтказиш зарур. Ҳарб мамлакатларда акциядорлик жамиятлари акцияларининг зарурий даромадлилигини хатарни ҳисобга олиш билан баҳолаш учун молиявий активларни баҳоланишнинг 1963 йили У. Шарп томонидан ишлаб чиқилган CAPM (Capital Asset Pricing Model) модели қўлланилади. Ушбу модель асосида сармоядорлар ўз сармояларини фақат хатарсиз активлар бўйича даромадларда ошувчи қўшимча даромад мавжудлигида хатарли қимматбаҳо қоғозларга киритишга тайёрлигини белгилаб олади.

Ҳукумат томонидан олиб борилаётган иқтисодиётни эркинлаштиришга қаратилган йўналишнинг таркибий қисмларидан бири ҳисобланган қимматли қоғозлар бозорининг давлат томонидан тартибга солинишини либераллаштириш борасида айрим тартибга солиш вазифаларининг давлат идораларидан қимматли қоғозлар бозори иштирокчиларининг ўзини ўзи бошқариш бирлашмалари зиммасига топшириш, бозордаги фаолиятни самарали амалга ошириш учун солиқ ва бошқа имтиёзларни бериш, ахборот шаффофлиги даражасини ошириш назарда тутилади.

Гулнора САГДУЛЛАЕВА.

Тартибга солувчи умумдават солиқларидан ажратиладиган нормативларни такомиллаштириш

РЕСПУБЛИКАМИЗ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШ ЯҚУНЛАРИ ВА ИСЛОХОТЛАРНИ ЧУҚУРЛАШТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИГА БАҒИШЛАНГАН ПРЕЗИДЕНТ МАЪРУЗАЛАРИДА МАМЛАКАТ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИДА СОЛИҚЛАРНИНГ ФИСКАЛ ФУНКЦИЯСИНИ ПАСАЙТИРИШ ВА УЛАРНИНГ РАҒБАТЛАНТИРУВЧИ РОЛИНИ ОШИРИШ ҲАМДА ДАВЛАТ БЮДЖЕТИ ХАРАЖАТЛАРИНИ ОПТИМАЛЛАШТИРИШГА ҚАРАТИЛГАН СОЛИҚЛАРНИНГ ТАРТИБГА СОЛИШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЗАРУРИЯТИ ТЎҒРИСИДА ТАЪКИДЛАБ ЎТИЛГАН.

Шу сабабли, бозор иқтисодиёти шароитида давлат олдида турган муҳим функциялар сифатида давлат бюджети харажатларини оптималлаштириш, бюджет баланслашувини таъминлаш, бюджетнинг тартибга солиш механизмини кўрсатиш мумкин.

Барча мамлакатларда бўлгани каби бюджет даромадлари таркибида солиқли даромадларнинг ҳиссаси сезиларли даражада юқорилиги билан ажралиб туради (90 фоизга яқин). Россияда бу кўрсаткич 72 фоизни, АҚШда 90 фоиз, Қозоғистонда 95 фоизга яқин.

Ушбу солиқли даромадларни турли даражадаги бюджетлар баланслашганлигини таъминлаш мақсадида бюджетлар ўртасида тақсимлаш муаммосига ўтиш босқичидаги барча давлатлар бюджетлараро муносабатлар тизимини ислоҳ қилиш жараёнида дуч келмоқдалар. Бунга асосий сабаб ҳанузгача тартибга солувчи солиқларнинг маҳаллий бюджет харажатларини молиялаштиришнинг асосий манбаи бўлиб қолаётганлигидадир.

Бу бир томондан бюджетлараро муносабатларнинг ажралмас таркибий қисми бўлса, бошқа томондан самарали бюджетлараро муносабатлар ислохотини амалга оширишга тўсқинлик қилиши мумкин. Чунки бундай тартибга солувчи даромадлардан меъёрий ажратмалар ажратиш амалиёти маҳаллий бюджетларни шакллантиришда беқарорлик ва ноаниқликни келтириб чиқариши, маҳаллий бюджетлар солиқ йиғимларини оширишга

ҳамда солиқ имкониятларини кенгайтиришга бўлган қизиқишини рағбатлантирмаслиги мумкин.

Халқаро амалиётда солиқ ваколатларини бюджетлар ўртасида тақсимлашнинг, жумладан, федератив тизимга ҳамда кўп муниципал субъектларга эга мамлакатлар амалиётида аксарият 3 та асосий моделдан фойдаланиш кузатилади.

Биринчи модель – солиқларни йиғиш бўйича ваколатлар чегараларини ўрнатиш ва уларни маълум даражада ҳукуматга бириктириш. Ўзбекистон амалиётида ушбу моделдан фойдаланилади, хусусан, расман ҳар бир солиқ тури қайсидир бюджет даражасига, яъни умумдават ва маҳаллий солиқларга бириктирилган. Таъкидлаш жоизки, деярли барча мамлакатлар бюджетлараро муносабатлар амалиётида ҳудудий ва маҳаллий ҳокимият органларининг маҳаллий солиқларни ўрнатишдаги ваколати чекланганлиги туфайли ушбу моделдан қисман четга чиқиш юз беради, яъни солиққа тортишнинг барча асосий элементлари Республика солиқ қонунчилиги асосида аниқланади.

Иккинчи модель – солиққа тортиш базасидан биргаликда фойдаланиш. Ушбу моделга кўра солиқ турлари ставкалари маълум нисбатларда бюджетлар ўртасида тақсимланишини кўришимиз мумкин. Мисол учун, Россияда корхона фойдасига солиқ ставкаси 20 фоизни ташкил этади, унинг 2 фоиздаги миқдори Федерал Бюджетга тушиши кўзда тутилган бўлса,

қолган 18 фоизи РФ субъектлари ихтиёрида қолади.

Учинчи модель – бутун мамлакат ҳудудида ягона ставкада солиққа тортиладиган аниқ солиқлардан келиб тушадиган даромадларни турли даражадаги бюджетлар ўртасида меъёрий тақсимлаш. Бунда солиқларни бюджетлараро тақсимои асосида турли хил мезонлар ётиши мумкин: аҳоли сони, у ёки бу ҳудуднинг географик жойлашуви, иқтисодий аҳволи ва ҳ.к. Солиқларни тақсимлаш миқдори ва тартиби турли муддатларга ўрнатилиши мумкин. Умумдават солиқларининг бир қисми тегишли давлат органи томонидан ўрнатилган меъёрлар бўйича бюджет тизими бўғинлари ўртасида тақсимланади.

Ўзбекистон Республикасида бюджетлараро муносабатларни тартибга солиш учун биринчи моделдан фойдаланилади. Юқорида таъкидланганидек, биринчи моделга асосан, солиқлар маълум бир бюджет даражасига бириктирилган.

Таъкидлаш лозимки, Ўзбекистонда биринчи моделдан ташқари, иккинчи моделнинг айрим хусусиятларидан ҳам фойдаланилади. Хусусан, айрим умумдават солиқлари бюджетлар ўртасида ўрнатилган нисбатларга асосан тақсимланади.

Мамлакатда ислохотларни амалга ошириш босқичида солиқ ва ваколатларни бюджетлар ўртасида тақсимлаш механизми, бизнинг фикримизча, ўзида янада мураккаб тизим сифатида намоён бўлади. Солиқ ваколатларини ҳамда харажат мажбуриятларини бюджетлар ўртасида тақсимлаш амалиёти – қийин ва мураккаб жараён бўлибгина қолмай, бюджетлараро муносабатлар тизимини шакллантиришда ўтиш босқичи муаммоларини очиб беради. Бундай шароитларда маҳаллий бюджетлар баланслашганлигини таъминлаш ҳамда унинг манбаларини такомиллаштириш янада муҳим аҳамият касб этади. Ўзбекистон

1-чизма. Ўзбекистон Республикасида маҳаллий бюджетларни баланслаштириш манбалари.



2-чизма. Ўзбекистон Республикаси бюджет тизими бюджетлари ўртасида тақсимланадиган



Республикасида маҳаллий бюджетларни баланслаштириш манбалари 1-чизмада акс эттирилган.

Бюджет тизими тўғрисидаги қонунга мувофиқ, Қорақалпоғистон Республикаси ва маҳаллий бюджетлар баланслашган бўлиши лозим, яъни ушбу ҳудудлар бюджетлари дефицитли бўлишига йўл қўйилмайди. Қорақалпоғистон Республикаси ва маҳаллий бюджетлар баланслашганлиги умумдават солиқларини Ўзбекистон Республикаси республика бюджетидан ҳамда юқори турувчи бюджетлардан бериладиган меъёрий ажратмалар ва молиявий ёрдамни тақсимлаш ва қайта тақсимлаш ҳисобига амалга оширилади. Ўзбекистон амалиётида деярли барча умумдават солиқларидан тартибга солувчи солиқ сифатида фойдаланилишини кузатишимиз мумкин (2-чизма).

Ўзбекистон Республикаси Дав-

лат бюджетини тузиш ва ижро этиш қоидаларига мувофиқ меъёрларни аниқлашда маҳаллий ва умумдават солиқлари ҳамда тегишли бюджетлар минимал харажатлари прогнози амалга оширилиб, унга мувофиқ ажратмалар меъёри аниқланади.

Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва Тошкент шаҳри бюджетларига ажратмалар меъёри ҳар йили Олий Мажлис томонидан давлат бюджети қабул қилингандан сўнг Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори билан тасдиқланади. Туман ва шаҳарлар бюджетларига ажратмалар миқдори ҳам ҳар йили Қорақалпоғистон Республикаси вазирлар кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимларининг қарорлари асосида кўриб чиқилади ва тасдиқланади.

Тартибга солувчи солиқли даромадлар таркибига назар ташлар

эканмиз, 2008-2009 йилларда кичик бизнес субъектлари томонидан тўланадиган ягона солиқ тўлови, Тошкент шаҳридан ташқари тўлиқлигича маҳаллий бюджетлар ихтиёрида қолдирилганлигини кўришимиз мумкин.

Ер ости бойликларидан фойдаланувчилар учун солиқ ва тўловлар Қорақалпоғистон Республикаси (100 фоиз), Сурхондарё (100 фоиз), Қашқадарё (3 фоиз) вилоятларидан ташқари Республика бюджетига жамланади.

Қорақалпоғистон Республикаси, Андижон, Жиззах, Наманган, Самарқанд, Сурхондарё, Сирдарё, Хоразм ва Қашқадарё вилоятларида асосий тартибга солувчи солиқлар – ҚҚС, юридик шахслар фойдасига солиқ, жисмоний шахслар даромадига солиқ тўлиқ маҳаллий бюджетларга ундирилади. Бухоро, Навоий, Тошкент ва Фарғона вилоятларида ҳамда Тош-

кент шаҳрида ушбу солиқларнинг бир қисми (5-83 фоиз) бюджетлар ихтиёрида қолдирилади. Ушбу чора-тадбирлар маҳаллий ҳокимият органларининг ўз ҳудудида ҳўжалик юритувчи субъектларни қўллаб-қувватлашга ва ривожлантиришга бўлган қизиқишларини оширишга қаратилган.

Бюджетлараро муносабатларнинг Ўзбекистон Республикаси амалиётида қўлланилаётган тартибига асосан маҳаллий бюджетлар даромадлари таркибида, Ўзбекистон Республикаси Президентининг маҳаллий бюджетларни таъминланганлик даражасининг ошириш, дотациядан чиқаришга қаратилган дастурини амалда қўллаш натижасида охириги йилларда маҳаллий солиқларнинг улуши 14,5 фоиздан 33,9 фоизга ошганлигини кўришимиз мумкин. Тошкент шаҳри ва Сурхондарё вилояти маҳаллий бюджетлари ўз харажатларининг мос равишда 76,9 фоиз ва 50,4 фоизини маҳаллий солиқлар ёрдамида қоплапти.

Аммо ҳанузгача айрим ҳудудларда маҳаллий солиқларнинг улуши кичик бўлиб қолмоқда. Хусусан, 2010 йил кўрсаткичларига назар ташлайдиган бўлсак, Қорақалпоғистон Республикаси, Жиззах, Сирдарё вилоятларида маҳаллий солиқларининг маҳаллий бюджет даромадларидаги ҳиссаси жуда паст даражада сақланиб қолмоқда. (1-жадвал).

Таъкидлаш керакки, бугунги кунда маҳаллий давлат органлари ўрнатилган солиқ тушумлари прогноз кўрсаткичларини тўлиқ жамлаш бўлган қизиқишлари иқтисодий рағбатлантиришларга эга эмас. Маҳаллий давлат органларининг бюджет йиғимларини йиғишда қизиқишларини ва маҳаллий бюджетларнинг ўз ички манбалари ҳисобидан таъминланганлик даражасини янада ошириш мақсадида маҳаллий давлат органларининг ҳудуд солиқ имкониятини оширишга бўлган қизиқишларини ўрганиш ва режалаштирилган кўрсаткичлардан ортиқча йиғилган солиқларни тақсимлашнинг аниқ ва тушунарли механизмини ишлаб чиқиш зарур. Бунга асосан маҳаллий давлат бошқарув органлари томонидан кўрсатилган прогноз кўрсаткичлардан ортиқча йиғилган солиқларнинг маълум бир қисми

1-жадвал. Маҳаллий солиқларнинг маҳаллий бюджетлар умумий даромадларидаги ҳиссаси (фоизда).

Ҳудудлар номи	2007	2008	2009	2010
Қорақалпоғистон Республикаси	6,4	6,1	9,6	9,5
Андижон вилояти	6,0	6,3	19,5	30,3
Бухоро вилояти	16,5	16,8	35,7	36,1
Жиззах вилояти	5,5	4,8	7,8	9,0
Қашқадарё вилояти	18,6	21,4	28,4	30,7
Навоий вилояти	35,3	32,6	33,7	28,6
Наманган вилояти	5,7	5,3	38,3	42,3
Самарқанд вилояти	7,0	6,9	17,9	20,8
Сурхондарё вилояти	5,9	9,3	39,7	50,4
Сирдарё вилояти	8,9	8,7	13,0	13,5
Тошкент вилояти	11,4	9,9	45,4	49,6
Фарғона вилояти	11,0	11,7	15,4	17,9
Хоразм вилояти	8,3	7,8	21,2	24,1
Тошкент шаҳри	50,5	48,5	65,6	76,9
Маҳаллий бюджетлар жами	14,5	14,4	30,0	33,9

Манба: Молия вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган. – бюджет жавобгарлиги: бюджет хизматлари учун тўловларни ўзида акс эттирувчи йиғимлар ушбу хизматларни молиялаштирувчи бюджет ихтиёрида жамлашни лозим.

Ортиқча маблағлар жамланганидан маҳаллий бюджетларни рағбатлантирувчи восита сифатида фойдаланиш амалиёти бир қатор ривожланган мамлакатларда кузатилади. Хусусан, Японияда ортиқча йиғилган маблағларнинг бир қисми маҳаллий бюджет ихтиёрида қолдирилади. Бошқа мамлакатларда ҳам 10:90, 20:80 нисбатларни қўлланилиши кузатилади, яъни ортиқча йиғилган маблағларнинг 10 фоизи маҳаллий бюджет ихтиёрига, қолган 90 фоизи юқори бюджетга ўтказилади.

Бизнинг фикримизча, бюджетлар ўртасида маълум бир солиқ ва даромад манбаларини тақсимлашда қуйидаги мезонлар ҳисобга олиниши лозим:

– иқтисодий самарадорлик: ҳар бир бюджет тизими даражасига ушбу давлат ҳокимият органлари ҳудудий иқтисодий сиёсатида боғлиқ бўлган солиқ ва даромад манбалари базаси бириктирилиши лозим;

– ижтимоий адолатлилик: қайта тақсимланадиган солиқ турлари асосан давлат ҳокимият органлари даражасига бириктирилиши керак;

– бюджет жавобгарлиги: бюджет хизматлари учун тўловларни ўзида акс эттирувчи йиғимлар ушбу хизматларни молиялаштирувчи бюджет ихтиёрида жамлашни лозим.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, шуни таъкидлаш мумкинки, Республикаimizда ҳам рағбатлантиришнинг бундай усулидан фойдаланиш:

– Маҳаллий давлат органининг ўз ички даромад манбаларини кенгайтиришга қизиқишини оширишга;

– бюджетлараро муносабатларнинг ошқоралигини таъминлашга;

– баланслашган ёки нисбатан номутаносиб бюджетга эга ҳудудларда солиқ йиғимларини оширишни рағбатлантиришга имкон беради.

Юқорида келтирилган фикрларни амалда қўллаш, бизнингча, республикаimiz маҳаллий давлат органларини ҳудудлар солиқ салоҳиятини кенгайтиришга, шу билан бирга, маҳаллий бюджетларни мустақиллигини оширишга имкон яратади. Бу ўз навбатида, маҳаллий бюджетларнинг ҳудуд ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги ролини ошишига олиб келади.

Нодир МАМАТҚУЛОВ,
Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар

Худудларда бюджет ижросида молиявий механизмни модернизациялаш масалалари



низациялашни йўналишлари, улардан бири бўлмиш ғазначилик тизимини жорий этиш тенденцияларини аниқлаштириш, мавжуд муаммолар, уларнинг ечимини излаб топиш, ушбу жараёнлар таъсири нуқтаи назаридан тадқиқотлар олиб борилиши бугунги куннинг долзарб масалаларидан ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йилнинг асосий яқунлари ва 2011 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузасида қуйидагилар таъкидланган эди: “Ижтимоий ривожланиш, биринчи навбатда, таълим ва соғлиқни сақлаш соҳаларининг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш ва уларни жиҳозлаш масалалари, ҳеч шубҳасиз, жорий йилда ҳам диққатимиз марказида бўлади. 2011 йилда Давлат бюджети барча харажатларининг 60 фоизи ижтимоий мақсадлар учун йўналтирилади. Бу ўтган йилга қараганда сезиларли даражада кўпдир. Жумладан, таълим ва соғлиқни сақлаш соҳаси учун ана шу харажатларнинг 48 фоизи сарфланади”². Шу сабабли маҳаллий бюджетларнинг маблағлари самарадорлигини ошириш муаммоларини тадқиқ қилишда бюджетнинг улуши салмоқли бўлган ижтимоий соҳа тармоқларини бюджетдан маблағ олиш жараёнлари кўпроқ таҳлил қилинган бўлиб, тадқиқотнинг объекти сифатида ҳудудлар молияси доирасида вилоят маҳаллий бюджетининг халқ таълими ва тиббиёт соҳасига ажратилган бюджет маблағлари жараёни кўриб чиқилган.

Назарияда ҳудудлар молияси маҳаллий бюджетлар ҳамда ҳўжалик субъектлари молиясини ўз ичига олувчи, максимал равишда минтақанинг ижтимоий-маданий, уй-жой ва маиший хизмат, коммунал хизмати билан боғлиқ эҳтиёжларини қондиришга ва мақсадларини амалга ошириш-

Ўзбекистонда БОЗОР ИСЛОҲОТЛАРИНИ БОСҚИЧМА-БОСҚИЧ АМАЛГА ОШИРИЛИШИДА, ИҚТИСОДИЁТНИ ЛИБЕРАЛЛАШТИРИШ ВА МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ЖАРАЁНЛАРИДА БАРЧА РЕСУРСЛАР, ЖУМЛАДАН, МАРКАЗЛАШГАН МОЛИЯВИЙ РЕСУРСЛАРНИ САМАРАЛИ ИШЛАТИЛИШINI ТАЪМИНЛАШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МУҲИМ ДЕБ ҲИСОБЛАНАДИ. БАРЧА ЭҲТИЁЖЛАР ОШИБ БОРАЁТГАН САРИ МОЛИЯВИЙ МАБЛАҒЛАРДАН ОҚИЛОНА ФОЙДАЛАНИШНИ ДАВРНИНГ ЎЗИ КЕСКИН ТАЛАБ ЭТМОҚДА. “ЎЗБЕК МОДЕЛИ”НИНГ АСОСИЙ ТАМОЙИЛЛАРИДАН БИРИ ҲИСОБЛАНГАН КУЧЛИ ИЖТИМОЙ СИЁСАТНИ ОЛИБ БОРИШДА, ДАВЛАТ ВА МАҲАЛЛИЙ ҲОКИМЛИКЛАР УСТУВОР ВАЗИФАЛАРНИ АМАЛГА ОШИРИШДА УШБУ ҲОДИСА МУҲИМ ОМИЛ СИФАТИДА НАМОЁН БЎЛМОҚДА.

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов сиёсий ва иқтисодий вазиятга тўғри баҳо бериб: “...Биз ўз олдимизга қўяётган мақсад эса барчамизга яхши маълум – бу замонавий ривожланган демократик давлатлар қаторига кириш, халқимиз учун муносиб турмуш шароити яратиш ва унинг жаҳон ҳамжамиятида муносиб ўрин эгаллашини таъминлашдан иборат...”¹, дея таъкидлаган эди.

Бу борада аҳоли фаровонлигини янада ошириш, ижтимоий сиёсатни кенг қамровли равишда юргизиш, ижтимоий тармоқларни

аҳолига узлуксиз хизматини ташкил этишда ғазначилик тизимини киритилиши, давлат бюджети ташкилотлари фаолиятида харажатлар ва даромадларни молиялаштиришда замонавий молия механизмларини тўғри танланганлиги ҳаётда ўз тасдиғини топмоқда.

Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожланишини жорий ва истиқболдаги йўлларини белгилашда, юзага келаётган молиявий муаммоларни ҳал этишда инқироздан сўнгги давр хусусиятларини эътиборга олиб республикада молия механизмни модер-

га қаратилган иқтисодий категориядир. Давлат мазкур молия орқали вилоятларда фаол ижтимоий сиёсатни юргизишга, халқ таълими, тиббиёт, аҳолига маиший хизмат кўрсатиш объектларини молиялаштиришни амалга оширишга моликдир, лекин айнан шу бугун мазкур йўл билан молиялаштириладиган субъектлар сони кундан-кунга кўпайиб бормоқда. Маҳаллий бюджет маблағлари орқали нафақат умумтаълим мактаблари, балки олий ўқув yurtлари, катта тиббиёт объектлари, ички хавфсизлик, ҳуқуқ-тарғибот, атроф-муҳитни ҳимоя қилиш тадбирлари ва бошқалар молиялаштирилиши амалга оширилмоқда.

Республика бюджет сиёсатининг асосий йўналишларидан бири сифатида ғазначилик тизими шароитида маҳаллий ҳокимият идораларига кўпроқ эркинлик бериш асосида бюджет маблағларини мақсадли ва унумли ишлатилиши, маҳаллий бюджетга даромадларни ўз вақтида келиб тушишини таъминлаш вазифаси белгилаб қўйилган.

Маҳаллий бюджетларнинг даромадлар базасини мустаҳкамлаш йўллари излашда, айниқса, республикада давлат бюджети ғазначилик ижросини жорий этилиши ҳудудлар молиясини янги потенциал имкониятларини аниқлашда, давлат молияси бошқаруви самарадорлигини оширишда, ундан унумли фойдаланишда янги имкониятлар очиб бераётганини гувоҳи бўлмоқдамиз.

Масалан, Ўзбекистон Республикасида давлат молияси ва бюджетдан ташқари маблағларни самарали бошқариш, Давлат бюджети, жумладан, маҳаллий бюджетлар ижросини таъминлаш мақсадида ғазначилик тизими амалиётга босқичма-босқич жорий этилиб кундан-кунга такомиллашиб бормоқда. Бу борада Ҳукуматнинг меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлари қабул қилинмоқда.

Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг миллий иқтисодиётга таъсирини камайтириш борасида молиявий механизмни модернизациялаш, ғазначилик тизимида республика ва маҳаллий бюджетлар маблағлари самарадорлигини ошириш муҳим аҳамият касб этади. Бунда ғазначилик тизимининг амалиётда қай даражада ишла-



ётганлигини кўриш, вилоятларда ғазначилик бошқармалари фаолиятини таҳлил қилиш, бюджет ташкилотларининг ғазначилик бошқармалари билан ҳамкорлик ишларини кўриб чиқиш ва ҳ.к.лар мақсадли вазифалар қилиб белгиланган эди. Тадқиқот натижаси сифатида ғазначилик тизимида бюджет ташкилотлари билан бўлган назоратни такомиллаштиришнинг муҳим хусусиятли томонларини қуйидагича ифодалаш мумкин:

Биринчидан, бюджет ташкилотлари харажатлари тўловини ўз вақтида амалга ошириш ва керакли миқдорда молиявий таъминлаш учун бюджетга етарли бўлган даромадларни тўлиқ тушириш лозим. **Иккинчидан**, аҳолининг ижтимоий эҳтиёжларини қондириш билан бевосита боғлиқ бўлган мажбуриятлар тизимини зарур даражада ривожлантириш керак. **Учинчидан**, ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар асосида тадбиркорларнинг ҳўжалик фаолиятини рағбатлантириш учун янада қулай шарт-шароит яратиш бериш зарур.

Давлат молиясини бошқаришда ғазначилик тизимининг асосий вазифаларидан бири бўлмиш – бюджетдан маблағ олувчиларнинг товар (иш, хизмат)лар етказиб берувчилар билан ҳўжалик шартномаларини қонун талаблари доирасида тузилишини ва бюджет

мажбуриятларини вақтида бажарилишини таъминлашдир. Бу Давлат бюджетининг маблағларидан самарали фойдаланиш, бюджет ташкилотларини молиявий фаолиятини назорат қилиш, пировардида, Ўзбекистон Республикасида Давлат бюджетининг ғазна ижросини мустаҳкамлаш демакдир. Давлат бюджети ижросини ғазначилик тизими орқали амалга ошириш жорий этилиши билан молиявий назоратнинг дастлабки ва жорий шаклларини самарадорлиги кескин ошиши таъминланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози келиб чиқиш сабабларини миллий иқтисодиётимиз хусусида шундай хулоса қилади: "...шу ўринда Ўзбекистонда молиявий-иқтисодий, бюджет, банк-кредит тизими, шунингдек, иқтисодиётнинг реал сектори корхоналари ва тармоқларининг барқарор ҳамда узлуксиз ишлашини таъминлаш учун етарли даражада мустаҳкам захиралар яратилганини ва зарур ресурслар базаси мавжуд эканини таъкидлаш жоиз"³. Айнан шу сабабли, маҳаллий бюджетлар ҳудудларнинг молиявий ресурсларини бошқаришда марказий ўринга эга бўлиб, ҳудудлардаги ижтимоий-иқтисодий ислохотларни молиявий таъминлашнинг асосий манбаи

ҳисобланади. Ҳазначилик тизими шароитида маҳаллий бюджетларнинг маблағлари самарадорлигини ошириш давлат бюджети ижросини таъминлашга муҳим бир замин бўлиб хизмат қилади.

Юқоридагиларни инobatга олиб тадқиқотларимиз натижасида сифатида қуйидагиларни таъкидлаш мумкин:

1. Бюджет ташкилотларида бюджет маблағлари олувчиларнинг махсулот етказиб берувчилар билан тузаётган шартномаларни харажатлар сметасида назарда тутилган маблағлар доирасида тузилишини таъминланиши, тўловларнинг фақат ғазначилик томонидан рўйхатга олинган шартномалар бўйича сметада кўзда тутилган маблағлар доирасида тўланиши, бюджетдан маблағ олувчиларни кредиторлик қарзларини минималлаштиришга хизмат қилади. Бу тадбирлар натижасида бюджет маблағларидан фойдаланиш самарадорлигини кескин ошириш, бюджет ижроси тўғрисидаги ҳисоботларни тайёрлаш муддатларини тезлаштириш ва тўловларнинг сифатини яхшилаш мумкин. Ҳазначилик тизимида нархлар мониторингини такомиллаштириш, дебитор ва кредитор қарздорликка қарши курашда қонун доирасида талаб қилинган ҳужжатларни тақдим қилиш натижасида бюджет маблағларидан амалга оширилган мақсадсиз тўловларни олдини олишга эришилади.

2. Ягона ғазна ҳисобварағини жорий этилиши, ҳамда мавжуд “Ҳазначилик” мажмуавий дастурида “Даромадларни бошқариш” модули яратилиши ёрдамида Давлат бюджетига келиб тушадиган солиқ тўловлари ва турли мажбурий тўловларнинг турлари ва қайси бир бюджетга тегишлилигига қараб рўйхатга олиб бориш, белгилаб қўйилган нормативларга мувофиқ турли даражали бюджетларга тушириладиган маблағларнинг кундалик тақсимланиши ҳақида маълумотлар олиш, Ягона ғазна

ҳисобварағи (ЕКС)-га тушаётган маблағлар ҳақидаги кундалик маълумотларни жамлаб бориш имконини яратиш.

3. Ҳазначилик бўлинмалари томонидан хизмат кўрсатиладиган бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари маблағлари (бюджет ташкилотининг ривожлантириш жамғармаси, олий таълим муассасаларининг шартнома суммалари бўйича бюджетдан ташқари маблағлари, тиббиёт муассасаларини ривожлантириш ва моддий рағбатлантириш жамғармаси) бўйича Ҳазначилик ҳисобварағига келиб тушаётган маблағларни қайси бюджет ташкилотига тегишли эканлигини ўз вақтида ва автоматик тарзда кiritим қилиш механизминини яратиш лозим.

4. Харажатлар сметаси ва штат бирликларини рўйхатдан ўтказишда штат смета кўрсаткичларини тўғри белгиланганлигини чуқур таҳлил қилиш, бунинг натижасида ортиқча харажат ва штат бирликларини рўйхатдан ўтказишдан олдин, ҳар бир ҳудудга бириктирилган Назорат-тафтиш бошқармаси ходимини ҳам масъулиятини оширилиши лозим.

5. Давлат бюджети харажатларини бюджет таснифи орқали тартибга солиниши, бюджет ташкилотлари мажбуриятларини назорат қилиниши, бюджетдан маблағ олувчиларнинг тўловларини амалга оширишни такомиллаштирилиши, бухгалтерия ҳисоб-китобининг юритилиши, бюджет ижроси тўғрисидаги ҳисоботларни сифатли тайёрланиши жараёнларини такомиллаштириб бориш зарур.

6. Вилоят ғазначилик бошқармаси бошлиғи шахсан, бюджет ташкилотлари раҳбарлари ва бош ҳисобчилари билан камида бир ойда бир маротаба ижтимоий соҳа тармоқлари бўйича (тиббиёт, халқ таълими, олий ва ўрта махсус таълим ва ҳ.к.) аппарат йиғилишларини ўтказса мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Ўзбекистон Республикасида

Ҳазначилик тизимини жорий қилиниши давлат молияси, жумладан, маҳаллий бюджет ресурсларини бошқариш самарадорлигини оширишга сезиларли ижобий ўзгаришларни юзага келтириб, тадқиқотлар мазкур фикрни ижобий натижаларини тасдиқлаб келмоқда. Республикада давлат бюджети ғазначилик ижросини жорий қилиниши бюджетни тайёрлаш жараёнини такомиллаштириш, ўрта муддатли, фискал истиқболли ва бюджет сиёсатини олиб боришни жорий қилиш, бюджет ижроси сифатини ошириш, солиқлар йиғиш фаолиятини такомиллаштириш ва харажатларни ғазначиликнинг ягона ҳисоб рақами тамойили асосида амалга ошириш, қисқа муддатли молиявий режалаштириш, яъни тўловлар режасини жорий қилиш, ягона ахборот тизимини жорий этиш эвазига бюджет ижросини ҳисобга олиш ва ҳисобот тайёрлашни яхшилаш, давлат қарзини ҳисобга олиш, таҳлил қилиш ва режалаштиришни такомиллаштириш имкониятини очиб беради.

Қаҳрамон ШААКРАМОВ,
Банк-молия академияси,
Иқтисод фанлари номзоди,
доцент.

¹ И.А. Каримов. “Ўзбекистон Республикаси иқтисодий-ижтимоий тараққиётининг мустақиллик йилларидаги (1990-2010 йиллар) асосий тенденция ва кўрсаткичлари ҳамда 2011-2015 йилларга мўлжалланган прогнозлари” статистик тўпламига ёзилган сўзбоши. Танланган асарлар тўплами – Т.: О`zbekiston, 2011. Т.19. – 322-323-б.

² И.А.Каримов. Барча режа ва дастурларимиз ватанимиз тараққиётини юксалтириш, халқимиз фаровонлигини оширишга хизмат қилади. Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузасидан, 2011 йил 21 январь. Танланган асарлар тўплами – Т.: О`zbekiston, 2011. Т.19. – 235-236 б.

³ И.А. Каримов. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бар-тараф этишининг йўллари ва чоралари. – Т.: Ўзбекистон, 2009. – 8 б.

Ўзбекистонда иқтисодийни модернизациялаш шароитида давлат ташқи қарзини бошқаришнинг хусусиятлари



ХОЗИРГИ ДАВРДА У ЁКИ БУ ДАВЛАТ ТАШҚИ ҚАРЗИ ИҚТИСОДЧИ ОЛИМЛАР, ДУНЁДАГИ ҚАШШОҚ ЁКИ РИВОЖЛАНАЁТГАН, ШУНИНГДЕК, ИҚТИСОДИЁТИ ТАРАҚҚИЙ ТОПГАН МАМЛАКАТЛАР ҲУКУМАТЛАРИНИНГ ҲАМ АСОСИЙ МУАММОСИ ҲИСОБЛАНАДИ. АЙНИҚСА, УШБУ МУАММО ҲАМОН ДАВОМ ЭТАЁТГАН ЖАҲОН МОЛИЯВИЙ-ИҚТИСОДИЙ ИНҚИРОЗИНИНГ ОҚИБАТЛАРИНИ БАРТАРАФ ЭТИШДА ЖИДДИЙ ТУС ОЛМОҚДА. БУНДАЙ ҲОЛАТДА, МАМЛАКАТ ДАВЛАТ БЮДЖЕТИ УНИНГ ТАШҚИ ҚАРЗИ ВА ДАВЛАТ БОШҚАРУВИ МАСАЛАСИ ЖУДА МУҲИМ АҲАМИЯТ КАСБ ЭТАДИ.

Давлат қарзини шаклланиши ва уни бошқариш жараёнини ишлаб чиқариш жараёнида юзага келадиган, давлатлар ва хўжалик субъектлари ўртасида жойлаштириладиган моддий, молиявий ҳамда интеллектуал ресурсларни тақсимлаш, алмаштириш ва истеъмоли борасида юзага келадиган жуда мураккаб иқтисодий муносабатлар йиғиндиси сифатида кўриб

чиқиш мумкин. Ташқи иқтисодий муносабатлар категорияларининг тегишли ва аҳамиятли тавсифларини билиш ва ўрганиш ташқи иқтисодий алоқаларни тартибга солувчи ҳуқуқий асосни ихтисослаштириш имконини беради ва шу орқали давлатнинг ташқи иқтисодий фаолиятини оптимallasштириш имкони туғилади.

Давлат қарздорлиги ўз

моҳиятига асосан икки гуруҳга ажратилади: ички ва ташқи қарз. Давлат ташқи қарзи – бу муайян бир давлатнинг бошқа хорижий давлат ва ҳукуматлари, халқаро молия институтлари ҳамда дунёдаги йирик тижорат банкларида олинган кредитлар натижасида юзага келган қарздорликлардир. Ташқи қарз хизмат кўрсатиш (қайтариш), унинг асосий суммаси (принципиали) ҳамда унга ҳисобланган фоиз суммаларига ажратилади.

Халқаро амалиёт тажрибаси шундан далolat берадики, ҳозир дунёда халқаро молия институтларидан, йирик тижорат банкларида ва бошқа мамлакат ҳукуматларидан маълум миқдорда ташқи қарз олманган давлат учрамайди. “Инқироз йилларида қўплаб давлатлар ўз иқтисодиётига, айниқса, молия-банк соҳасини сақлаб қолиш мақсадида айнан шу соҳага улкан маблағларни йўналтиришга мажбур бўлди. Бу ўз навбатида бир қатор давлатларда, аввало, ривожланган мамлакатларда катта миқдордаги давлат бюджети тақчиллиги ва давлат қарзларини келтириб чиқарди. Молиявий номутаносибликнинг юзага келишига сабаб бўлди”¹. Шунинг алоҳида таъкидлаш лозимки, сўнгги йилларда юзага чиққан жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг оқибатларини бартараф этиш мақсадида АҚШ Сенати ташқи қарз миқдорини кескин оширишни тасдиқлади, Греция ҳукумати эса, Халқаро валюта фондида ҳамда Европа Марказий банкидан катта миқдорда қарзларни олишга мажбур бўлди. Португалия, Испания ва Италия ҳукуматлари ҳам ташқи қарздорликни оширишни режалаштирган.

Европа Иттифоқига аъзо ва иқтисодиёти ривожланган мамлакатлар ўзларининг ривожланиш босқичларида давлат ташқи қарзи ва давлат бюджети тақчиллиги ўзига хос тажрибага эга. Айнан, еврохудуд мамлакат-

ларида (еврохудуд мамлакатларига ҳозирда 27 мамлакат кирази) Маастрихт шартномасида Европа Иттифоқига аъзо мамлакатларнинг “евро зонаси”да иштирок этишлари учун 1993 йил 2 майдан бошлаб қуйидаги қатъий мезонлар ўрнатилган:

- давлат бюджети тақчиллиги ялпи ички маҳсулотга нисбатан 3.0 фоиздан ошмаслиги лозим. Агарда, белгиланган ушбу норматив бузилса, уни бузган давлатга нисбатан иқтисодий санкциялар қўлланилади;

- давлат ташқи қарзи миқдори ялпи ички маҳсулотга нисбатан 60.0 фоиздан ошмаслиги лозим (ёки ушбу кўрсаткичга барқарор яқинлашиб боришлик мумкин);

- инфляция даражаси Европа Иттифоқига аъзо мамлакатлардан энг мўтадил нарх-наво мавжуд бўлган учта мамлакатдаги кўрсаткичдан 1.5 фоиздан ошмаслиги лозим;

Дунёнинг ҳар бир мамлакатида давлат ва унинг ваколатли органлари ўзларига юклатилган сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий функцияларни бажариши учун маълум даромад манбаларига эга бўлиши лозимлиги барчамизга маълум. Ушбу манбаларга солиқлар, турли мажбурий тўловлар ва бошқа солиқсиз даромадлар кирази. Айни чоғда давлат нима сабабдан қарз олади, деган саволга жавоб бериш лозим.

Давлатнинг қарз олиши биринчидан, давлат бюджетида давлат даромадлари ва харажатлари ўртасида мувозанат бузилган ҳолатда, яъни тақчиллик юзага чиққанда юз беради. Иккинчидан, мамлакатда кўп йиллик йирик давлат лойиҳаларини амалга ошириш билан боғлиқ бўлиши мумкин. Учинчидан, мамлакатдаги фавқулодда вазиятлар (урушлар, табиий офатлар ва бошқалар) натижасида, мавжуд захиралар етишмай қолганда ва алоҳида турдаги манбаларга мурожаат қилишга тўғри келганда пайдо бўлади.

Биз қуйида Ўзбекистонда ташқи қарзнинг пайдо бўлиши сабаблари ва уни бошқаришни ёритишга ҳаракат қиламиз.

Мамлакатимизда давлат бюджети тақчиллиги собиқ иттифокдан мерос бўлиб ўтди. Чунки республикамиз давлат бюджети даромадларининг асосий қисми ўша давр

талабига мос ўрнатилган тартибда собиқ иттифок бюджетидан ажратиладиган дотациялар ва субвенциялар ҳисобига ташкил топар эди. 1990 йилда республикамиз давлат бюджети даромадларининг 40.0 фоизига яқини айнан субвенциялар ва дотациялар ташкил этган. Бунинг асосий сабаби – ўша даврлардаги бюджет тизимидаги даромадларни тақсимланиш тартиби шундай ўрнатилган эди. Унга асосан, республикамиздаги йирик корхоналар собиқ иттифок ихтиёрида бўлгани боис келадиган тушумлар тўғридан-тўғри собиқ иттифок бюджетига тушар эди. Бундан ташқари, республикамизда етиштирилган пахта ва қимматбаҳо металллар ҳам собиқ иттифок ихтиёрида эди. “Ўзбекистонда 1965 йилдан буён қанча олтин қазиб олингани маълум. Кейинги 15 йилда терилган пахтанинг ҳам ҳисоб-китоби аён. Ўзим ҳисоблаб чиққанман: шу давр мобайнида камида 35 миллиард долларлик бойлик–пахта ва олтин марказ эҳтиёжи учун олиб чиқиб кетилган. Бошқа нарсалар ҳали бу ҳисобга кирмайди”². Бунинг натижасида республика бюджети даромадлари харажатларини қопламас эди ва улар ўртасидаги фарқ собиқ иттифок бюджетидан ажратиладиган субвенциялар ва дотациялар ҳисобидан қопланар эди. Лекин, 1990–1991 йилларда рўй берган сиёсий ўзгаришлар ва Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлигини ташкил топиши натижасида ушбу ажратмаларнинг келиши тўхтай бошлади. Ўзбекистон Республикаси ўзининг мустақиллигини эълон қилгандан сўнг эса ажратмалар келиши бутунлай тўхтади ва бунинг натижасида мамлакатимизда молиявий танглик юзага келди. Худди шу даврда мамлакатимизда бир вақтда икки ғоятда мураккаб масалани ҳал этиш – бир томондан, бозор иқтисодиётига ўтишда чуқур ислохотлар ўтказиш, иккинчи томондан, иқтисодиётни барқарорлаштириш, халқ фаровонлигининг кескин пасайиб кетишига йўл қўймаслик керак эди. Энг асосийси, ўша даврдаги иқтисодиётимизнинг энг заиф томони – тайёр маҳсулотларнинг, озиқ-овқатларнинг ва айниқса, ғалланинг етишмаслиги муаммоси кўндаланг турар эди. “Содда қилиб айтганда, пахта ва бошқа бойликлари-

миз олиб кетиларди, дон, шакар, ёнилғи ва бошқа халқ истеъмоли моллари, умуман, ҳаётимизда зарур бўлган маҳсулотлар олиб келинарди. Мана, биргина мисол. Собиқ СССР Канада ва Америкадан ҳар йили 40-50 миллион тонна ғалла сотиб оларди. Шунинг ҳисобидан Ўзбекистонга ҳам улуш берарди. Иттифок парчаланиб кетганидан кейин бизлар йиллик эҳтиёжимизга етарли 6 миллион тонна ғаллани қаёқдан олиб келишни, қаёқдан валюта топишни ўйлаб роса сарсон-саргардон бўлдик. Бугун очиқ айтаверсак ҳам бўлади: 1991 йилнинг охири ва 1992 йилнинг бошида кўп нарсаларда узилиш бўлиб, жуда оғир аҳволга тушиб, нақ очарчилик оstonасида турар эдик”³. Ўша даврларда республикамиз ҳукумати олдида ғоятда мураккаб муаммолардан бири мамлакат аҳолисини озиқ-овқатлар билан таъминлаш ва иқтисодиётни бозор муносабатларига ўтказишни ҳал қилиш зарур эди. “Иқтисодиётимиз оғир бўлиб турган пайтларда бу кредитлар бизга сув билан ҳаводек зарур. Иншооллоҳ, ажратилган қарз халқимизни керакли моллар, егулик, дори-дармонлар харид қилиб, қолган катта қисмига энг илғор технологиялар келтирамиз”⁴.

Иқтисодий ислохотлар жараёнида “ўзбек модели”нинг яна бир аҳамиятли томони шундан иборатки, унда жуда пухта ва оқилона ўйланган ташқи давлат қарзи сиёсатидир. Мамлакатимизда мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб, узқни кўзлаб пухта ишлаб чиқилган хорижий мамлакатлар ҳукуматларидан ва халқаро молия институтларидан қарз олиш ва уларни жорий истеъмоли билан узвий боғлиқликда иқтисодиётнинг устувор тармоқларига йўналтириш сиёсати олиб борилди. “Ўзбекистон раҳбарияти олдида турган энг катта вазифалардан бири нефть ва ғалла мустақиллигига эришиш эди. Бу вазифага кўп жиҳатдан мамлакатнинг сиёсий мустақиллиги ҳам боғлиқ бўлиб қолган эди. Биргина 1994 йилнинг ўзида чет мамлакатлардан 674 миллион АҚШ долларига тенг нефть маҳсулотлари ва 430 миллион долларлик ғалла сотиб олинди. Бу эса умумий импорт ҳажмининг мос равишда 25 ва 16 фоизини ташкил этарди”⁵.

Худди ушбу омилни ҳисобга

олинган ҳолда, мамлакатимизда нефть ва ғалла билан таъминлашига қаратилган сиёсат жадал суръатлар билан амалга оширила бошланди. Бунинг натижасида мамлакатимиз 1996 йилда тўлиқ энергетик мустақилликка ва кейинроқ ғалла мустақиллигига эришди. Бу эса, ўз навбатида, шу маҳсулотларни четдан келтиришга сарфланадиган валюта маблағларини тежаб қолишга имкон берди. Шу тежаб қолинган валюта маблағларини ишлаб чиқариш қувватларини қайта жиҳозлашга сарфланганлигига миллий иқтисодиётда тузилмавий ислохотларни анча илгари суриш имконини берди.

Хорижий мамлакатлар ҳукуматлари ва халқаро молия институтларидан олинган кредитлари биринчи навбатда миллий иқтисодиётнинг турли тармоқларидаги аниқ инвестиция лойиҳаларига йўналтирилди. Булар қаторига нефть ва газ, автомобилсозлик, тўқимачилик, электротехника, озиқ-овқат ҳамда саноатнинг бошқа тармоқларини киритиш мумкин. Бугунги кунда Бухоро нефтни қайта ишлаш корхонаси, Шўртан газ-кимё мажмуаси, Асакадаги автомобилсозлик заводи ва бошқалар ҳақли равишда миллий иқтисодиётимизнинг байроқдорлари ҳисобланади. Булардан ташқари, мамлакатимизда темир йўллари қуриш ва мавжудларини модернизация қилиш мақсадида Осиё тараққиёт банкидан олинган кредитлар ҳисобига “Навоий-Учқудуқ-Султон Увайстоғ-Нукус” ва “Тошгузар-Бойсун-Қумқўрғон” янги темир йўл линиялари қурилиб ишга туширилди. Бунинг натижасида Ўзбекистон ҳудудида юкларнинг ички ва халқаро транзитини ишончли равишда таъминлайдиган транспорт ва логистика тизимлари такомиллаштирилди. Бу эса қўшни мамлакатлардан йилига юklar ва йўловчилар ташиш учун тўланадиган халқаро транзитлар учун бир неча ўн млн. АҚШ долларини тежаб қолишга имконият яратмоқда. Бошқача қилиб айтганда, мамлакатимизда хориждан жалб қилинган валюта маблағлари фақатгина жорий истеъмол учун эмас, балки, янги қўшимча қийматини яратиш ҳамда мамлакатнинг ишлаб чиқариш

салоҳиятини шакллантириш ва ривожлантиришга сарфланди.

“Шуни айтиш керакки, кўплаб давлатларнинг ташқи қарз масаласидаги пухта ўйланмаган сиёсати уларнинг иқтисодиётини заиф, ташқи омилларга қарам, хатарли вазиятлар олдида ҳимоясиз ва ночор аҳволга солиб қўйганлигини кўриш, кузатиш қийин эмас. Ўзбекистон ўзининг мустақил тараққиёти даврида қисқа муддатли спекулятив кредитлардан воз кечиб, чет эл инвестицияларини узоқ муддатли ва имтиёзли фоиз ставкалари бўйича жалб этиш таъминлари доимо амал қилиб келмоқда. Шуни ҳам қайд этишни истардимки, қарзни ўз вақтида қайтара олишга қатъий ишончимиз ва кафолатимиз бўлмаган пайтларда муайян таклифлардан воз кечган ҳолатларимиз ҳам бўлди”⁶.

Кейинги йилларда Ўзбекистон Республикасида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни диверсификация қилиш бўйича аниқ чора-тадбирлар амалга оширилиб келинмоқда. Мамлакатимизда кенг кўлама маҳаллийлаштириш дастури доирасида амалга оширилаётган ишлар ўзининг ижобий самарасини бермоқда. Бундан ташқари, республикаимизда аввал ишлаб чиқарилмаган маҳсулотларни, дори-дармонларни, техника воситаларини ишлаб чиқарилиши йўлга қўйилди. Бунинг натижасида Ўзбекистон Республикасида ташқи савдо айланмасида кейинги йилларда ижобий жараён кузатилиб, ижобий сальдога эришилмоқда. Қуйидаги жадвалда Ўзбекистон

Республикасининг 2001-2010 йиллардаги ташқи савдо айланмасининг динамикаси келтирилган.

Юқоридаги жадвал маълумотларининг таҳлили шундан далolat берадики, 2001 йилга нисбатан 2010 йилда ташқи савдо айланмаси 346.3 фоизга ортган. Бундан ташқари, ташқи савдо айланмасининг ижобий сальдо суммаси ҳам ортиб бормоқда, масалан, 2010 йилда ташқи савдо айланмасининг ижобий сальдоси 4246.6 млн. АҚШ долларини ташкил этган.

Мамлакатимизда пухта ва оқилона ишлаб чиқилган ташқи қарздорлик сиёсати кейинги йилларда ташқи қарздорлиқнинг ялпи ички маҳсулотга нисбатан эгаллаган улуши пасайиб бориш тенденцияси кузатилмоқда. Агарда 2001 йилда республикаимизда ташқи қарз ялпи ички маҳсулотга нисбатан 56.2 фоизни, 2002 йилда 44.1 фоизни, 2003 йилда 43,7 фоизни, 2004 йилда 37.4 фоизни, 2005 йилда 31.3 фоизни, 2007 йилда 17.0 фоизни, 2008 йилда 13.3 фоизни ташкил этган бўлса, ушбу кўрсаткич 2009 йилда 9.5 фоизни ташкил этган.

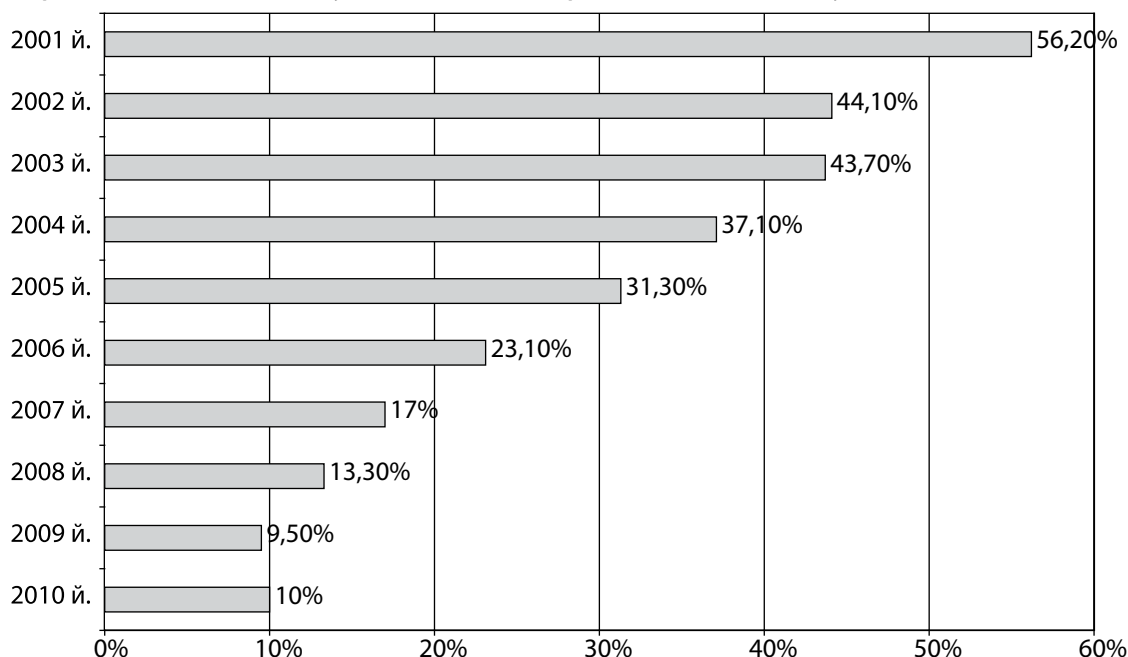
“Дунёда, айниқса, ривожланган мамлакатларда давлатнинг ташқи қарзлари кўпайиб бораётгани жиддий хавотир туғдираётган бир пайтда Ўзбекистоннинг ташқи қарзи ялпи ички маҳсулотнинг 10 фоизидан ошмайди, давлат бюджети эса сўнгги беш йилда профицит билан бажарилмоқда”⁸.

Қуйидаги диаграммада Ўзбекистон Республикаси ташқи қарзининг ялпи ички маҳсулотга нисбатан фарқ ўзгаришлари кел-

1 жадвал. Ўзбекистон Республикасининг 2001–2010 йилларда ташқи савдо айланмаси динамикаси⁷ (млн. АҚШ долларларида)

Йиллар	Жами ташқи савдо айланмаси	Шу жумладан			Ташқи савдо айланмаси динамикаси
		экспорт	импорт	сальдо	
2001	6307.3	3170.4	3136.9	33.3	100.0
2002	5700.4	2988.4	2712.0	276.4	90.3
2003	6639.2	3725.0	2964.2	760.8	105.3
2004	8669.0	4853.0	6816.0	1037.0	137.4
2005	9500.1	5408.8	4091.3	1317.5	150.6
2006	11171.1	6383.8	4781.3	1608.5	177.1
2007	14227.1	8991.5	5235.6	3755.9	225.6
2008	19077.0	11572.9	7504.1	4068.8	302.4
2009	21209.6	11771.3	9438.3	2333.0	336.3
2010	21842.0	13044.5	8797.9	4246.6	346.3

1 диаграмма. Ўзбекистон Республикаси ташқи қарзини ялпи ички маҳсулотга нисбатан динамикаси⁹



тирилган.

Мамлакатимизда пухта
ўйланган бюджет ва солиқ сиёса-
тининг изчил олиб борилаётгани
туфайли кейинги йилларда давлат
бюджети тақчиллик ўрнига профи-
цит билан ижро этиб келинмоқда.
Ижобий натижаларга эришишнинг
эса қуйидаги асосий омиллари
мавжуд:

Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида молиявий ресурслардан самарали фойдаланиш зарурияти. Давлат бюджети маблағларини мақсадли тақсимлашнинг доимий молиявий назорати, бюджетдан маблағ олувчилар мажбуриятларини самарали бошқариш масаласи ўз навбатида буюк ҳаёз на ижросини самарали юритишни талаб қилади.

Мамлакатимизда Давлат бюджети ғазна ижросини амалиётга татбиқ этишни босқичма-босқич амалга ошириш мақсадида, Ўзбекистон Республикасининг 2004 йил 26 августда қабул қилинган “Давлат бюджетининг ғазна ижроси тўғрисида”ги Қонуни ва Президентимизнинг 2005 йил 27 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2006 йилни асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги ПҚ 244-сонли қарорига асосан республикаимизда 2006 йилда Давлат бюджетининг ғазна ижроси тизими

жорий этилди.

Мамлакатимизда солиқ тизимини ислоҳ қилиш, солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларни белгилаш, жорий этиш, ҳисоблаб чиқариш ҳамда Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджетига ва давлат мақсадли жамғармаларига тўлаш билан боғлиқ муносабатларини, шунингдек, солиқ мажбуриятларини бажариш билан муносабатларини тартибга солишнинг зарурияти.

Мамлакатимизда мавжуд солиқ тизимини бошқаришни ислоҳ қилишда Ўзбекистон Республикасининг 2007 йил 25 декабрда қабул қилинган ва 2008 йил 1 январдан кучга кирган “Ўзбекистон Республикасининг солиқ Кодекси” муҳим аҳамият касб этади. Халқаро амалиёт тажрибасини ва солиққа тортишнинг амалда синовдан ўтган ёндашув ва тамойилларини ҳар томонлама ўрганиш асосида тайёрланган янги таҳрирдаги Солиқ кодексига кўзда тутилган меъёр ва қоидалар, аввало, солиқ тизими ҳамда солиқ муносабатларини унификация қилиш, мамлакатимиз миллий иқтисодиётини барқарор ва муносиб ривожлантиришда солиқларнинг рағбатлантирувчи ролини кучайтиришга қаратилгани билан эътиборлидир.

Қуйидаги жадвалда Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети-нинг 2005–2010 йиллардаги ижро

даражаси акс этган.

Юқорида таъкидлаб ўтган омиллар мамлакатимизда пухта ва қатъий бюджет-солиқ ҳамда ташқи қарз сиёсатини олиб борилаётганлигидан далолат беради.

Мамлакатларнинг жаҳон ҳамжамиятига интеграциялашуви жараёни, товар ва хизматлар савдосидан капитал савдосини ривожланиб кетиши ҳамда 2008 йилда жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг салбий оқибатлари жаҳон мамлакатларини ташқи ва ички қарзларини тартибга солиш, ликвидлигини ошириш масалаларига алоҳида эътибор қаратишга мажбур қилмоқда.

Иқтисодийни модернизациялаш шароитида давлат қарзи ички ва ташқи ўзлаштириш тизими сифатида ўзида тизимли эволюцион ёндашув методикасидан фойдаланиш имкониятини таҳмин этади. Ушбу ёндашувнинг асосий ғояси, яъни ўзлаштириш жараёни – бу ўзининг шахсий ва муҳим ҳаракатини амалга оширувчи, шаклланиш механизмини ташкил этувчи бутун бир тизимдир.

Давлат қарзини бошқаришда асосий усул бўлиб давлатнинг қарз олишини оптималлаштириш ҳисобланади. Халқаро амалиётда ушбу усул “тартибга солиб туриш” усулидан кенгроқ бўлиб, унда давлат томонидан ички ва ташқи қарз олишда оқилона уйғунлаштириш

дастури асосида амалга оширилади. Ушбу дастур таркибида тартиб-благотириладиган валюта, сузувчи валюта курслари муътадиллиги, инвестицион портфелларни бошқариш назариясини, олдиндан кўзда тутилган тартиб-қоидалар моделини ва бошқаларни кўрсатиш мумкин. Юқоридаги ёндашувларнинг ҳар бири алоҳида-алоҳида ҳолда давлат қарзига таъсир этувчи барча омилларни ҳисобга олмайди, бироқ, уларнинг жамланган ҳоли ташқи ўзлаштириш сиёсатининг мумкин бўлган йўналишлари тўғрисида тўлиқ тасаввур уйғотиши мумкин.

Ўзбекистонда инвесторлар учун жуда қулай инвестицион муҳит – солиқлар бўйича имтиёзлар ва преференциялар тизими яратилган. Шу билан бир қаторда, хорижий инвестициялар учун ишончли кафолатлар яратилган. Булар эса, ўзининг ижобий самарасини бермоқда. “Мамлакатимизда 2010 йилда 2009 йилга нисбатан 13.6 фоизга кўп, яъни 9 миллиард 700 миллион АҚШ долларига тенг миқдордаги инвестициялар ўзлаштирилди, бу ялпи ички маҳсулотнинг қарийб 25 фоизини ташкил этади. Ушбу инвестицияларнинг салкам 72 фоизи ишлаб чиқариш корхоналарини барпо этишга, жумладан, 38 фоизга яқини асбоб-ускуна ва илғор технологиялар сотиб олишга йўналтирилди. Шу борадаги умумий қўйилмалар ҳажмида хорижий инвестициялар ва кредитлар улуши 28.8 фоизни, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар миқдори эса 2 миллиард 400 миллион доллардан зиёд-ни ташкил этди”¹¹. Бу маблағлар, энг аввало, республикаимизда стратегик муҳим инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришга йўналтирилмоқда.

Республикаимизда жаҳон мамлакатлари тажрибасини ўрганиш ва таҳлил этиш асосида қарз ва

2-жадвал. Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджетининг ижроси¹⁰

№	йиллар кўрсаткичлар	2005 й.	2006 й.	2007 й.	2008 й.	2009 й.	2010 й.
1	Бюджет тақчиллиги	-	-	-	-	-	-
2	Бюджет профицити	0.1	0.5	1.1	1.5	0.2	0.3

ликвидликни бошқариш мақсадида Ўзбекистон Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси ташкил этилди. Ушбу жамғарманинг устав капитали 2007 йилда 1,2 миллиард АҚШ доллари, 2008 йилда эса 3 миллиард 200 миллион АҚШ доллари-ни ташкил этди. 2010 йилга келиб жамғарманинг устав капитали 5,0 миллиард доллардан ортиб кетди. “Тикланиш ва тараққиёт фондининг таркибий ўзгаришлардаги роли ортиб бораётганини ҳисобга олиб, 2014 йилгача унинг низом жамғармасининг икки баробар, яъни 5 миллиард доллардан 10 миллиард долларга босқичма-босқич кўпайтириш тўғрисида қарор қабул қилинди”¹².

Ўзбекистон Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни, стратегик муҳим рол ўйнайдиган лойиҳаларни амалга ошириш, биринчи навбатда, ишлаб чиқариш инфратузилмасини шакллантириш бўйича фаолият олиб боради. Ушбу жамғарма маблағлари мамлакатимизда ташқи қарзлар, асосан, узоқ муддатга ва фақатгина иқтисодиётнинг стратегик тармоқларини модернизация қилиш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш бўйича инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришга жалб қилинмоқда.

Юқоридагилардан хулоса қилиш мумкинки, бозор иқтисодиёти шароитида давлат қарзларини юзага келишида давлат томонидан олиб бориладиган иқтисодий-ижтимоий сиёсат муҳим ўрин эгаллайди ва бевосита таъсир кўрсатади. Шунинг учун ҳам

давлат қарзларини бошқаришни тўғри йўлга қўйиш, унга таъсир этувчи омилларни ўрганган ҳолда амалиётга татбиқ этиш муҳим жараён-дир.

**Илҳом АЛИМОВ,
ТДИУ “Банк иши ва
корпоратив молиялар”
кафедраси.**

¹ Каримов И.А. “Барча режа ва дастурларимиз ватанимиз тараққиётини юксалтириш, халқимиз фаровонлигини оширишга хизмат қилади”. – Т.: “Ўзбекистон”. – 2011. – 14 б.

² Каримов И.А. “Ўзбекистон: миллий истиқлол, иқтисод, сиёсат, мафкура”. – Т.: “Ўзбекистон” 1993. – 209 б.

³ Каримов И.А. “Ўзбекистон: миллий истиқлол, иқтисод, сиёсат, мафкура”. – Т.: “Ўзбекистон” 1993. – 3 б.

⁴ Каримов И.А. “Ўзбекистон: миллий истиқлол, иқтисод, сиёсат, мафкура”. – Т.: “Ўзбекистон” 1993. – 28 б.

⁵ Муллажонов Ф. ва бошқалар. “Ўзбекистон Республикаси банк тизими”. – Т.: “Ўзбекистон” 2001. 69 б.

⁶ Каримов И.А. “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бар-тараф этишнинг йўллари ва чоралари”. – Т.: “Ўзбекистон” 2009. – 10 б.

⁷ Жадвал Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси йиллик ҳисоботлари ва даврий нашр маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

⁸ Каримов И.А. “Мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепцияси”. – Т.: “Ўзбекистон” 2010. 5 бет.

⁹ Диаграмма муаллиф томонидан тайёрланди.

¹⁰ Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

¹¹ Каримов И.А. “Барча режа ва дастурларимиз ватанимиз тараққиётини юксалтириш, халқимиз фаровонлигини оширишга хизмат қилади”. – Т.: “Ўзбекистон” 2011. 14 бет.

¹² Каримов И.А. “Барча режа ва дастурларимиз ватанимиз тараққиётини юксалтириш, халқимиз фаровонлигини оширишга хизмат қилади”. – Т.: “Ўзбекистон” 2011. 17 бет.

Банк тизимида замонавий маркетинг концепциясини ишлаб чиқишда маркетинг ахбороти



маркетинг хизмати қандай ташкил этилганлиги, тегишли масалалар қай даражада ҳал этилганлигига бевосита боғлиқ. Бу борада маркетинг ахбороти ҳам асосий роль ўйнайди. Маркетингнинг махсус вазифалари эса, банкнинг бошқа функционал бўлимлари вазифалари билан уйғунлашган бўлиши лозим. Унутмаслик керакки, маркетинг фаолияти мазмунан менежмент жараёнининг ўзагини ташкил этади.

Банклар фаолиятини яхшилашда қандай хизмат турини кўрсатишга эмас (банкларда хизматлар тури чегараланган), балки мавжуд имконият доирасидаги хизматлар сифатини оширишга жиддий эътибор қаратилмоғи лозим. Бу муҳим вазифани бажаришда, биринчи навбатда, ишончли ахборот манбаларига эга бўлган ҳолда қулай ва самарали маркетинг стратегияси ишлаб чиқиши ҳамда шу асосда маркетинг тамойилларига таяниб, ишларни муваффақиятини таъминлайдиган даражада йўлга қўйиш зарур.

Банкларда самарали маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш, ўз навбатида, мамлакат иқтисодиётида давлат бюджети-нинг касса ижросини таъминлаш, аҳоли омонатларини шакллантириш, воситачилик операцияларини амалга ошириш, кредитлар бериш ҳамда қарз олувчилар томонидан молия интизомига риоя этилишини назорат қилиш каби муҳим вазифаларни ҳал этишда аҳамиятлидир. Шу билан бирга, мамлакатимиз иқтисодиётини модернизация қилиш шароитида банк маркетингининг ижтимоий-иқтисодий жиҳатларини очиб бериш, банк тизимидаги рискларни камайтиришда ҳам муҳим омил бўлади. Чунки банклар ўз маблағларини жойлаштиришда, кредит беришда муайян даражада хавф-хатар билан ишламоқда.

Буборада Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг “Асосий вазифамиз – ватанимиз тараққиёти ва халқимиз фаро-

Мамлакатимиз иқтисодиётини модернизациялаш ва ислохотларни чуқурлаштириш даврида тижорат банкларини капиталлашув даражасига, инвестиция фаолиятига, банк муассасаларини кенгайтириш масалаларига бўлган талабларнинг ўзгариши банк маркетингининг аҳамиятини янада оширади. Бу эса, тижорат банклари таркибий тузилмалари фаолияти ва мижозлар билан муносабатлари механизмини қайтадан кўриб чиқишни тақозо этади.

Банк-кредит тизими мамлакатимиз иқтисодиётининг муҳим тармоғи ҳисобланиши билан бирга, иқтисодиётнинг реал сектори тармоқлари ва корхоналарини кредитлаш, инфляция даражасини пасайтириш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, кооперация алоқаларини кенгайтириш, мустаҳкам ҳамкорликни йўлга қўйиш, аҳоли омонатларини жалб қилиш масалаларини ҳал этишнинг муҳим омилига айланмоқда. Натижада иқтисодиётимизнинг муҳим тармоғи ҳисобланган банк тизимини ривожлантиришга қаратилган

самарали чора-тадбирлар натижаси ўлароқ, бугунги кунда бу соҳада бир қатор ижобий натижаларга эришилмоқда.

Хусусан, Республикамиз Президенти И.А.Каримов “Банкларимиз капиталининг етарлилик даражаси 23 фоиздан ошади. Бу эса, банклар мониторинги билан шуғулланадиган халқаро Базель кўмитаси томонидан белгиланган халқаро стандартлардан қарийб 3 баробар кўпдир”¹, деб таъкидлайди.

Банк муассасаларида маркетинг самарадорлиги кўп жиҳатдан

вонлигини янада юксалтиришдир” маърузасида таъкидланганидек: “2010 йилда ва кейинги йилларда банк тизимида ипотека ва истеъ- мол кредитлари ҳажмининг ўсиши оқибатида банкротликнинг янги тўлқини хавфи вужудга келиши мумкин”².

Шубоис, республикаимиз банк- тизимида маркетингнинг ижтимоий- иқтисодий жиҳатларини очиб бе- риш натижасида иқтисодиётнинг реал сектори тармоқлари ва кор- хоналарини кредитлаш, аҳоли ва корхона-муассасаларга сифат- ли хизмат кўрсатиш даражаси- ни ошириш, банк рискларини ка- майтиришга қаратилган илмий тадқиқотларни олиб бориш зарур.

Банк маркетинг бозорда мам- лакатимизда фаолият юритаётган тижорат ва хусусий банкларнинг ишлаш спецификаси, истиқболли стратегик дастурининг хусусият- лари, банк фаолият юритаётган муҳит ва бир қатор бошқа омил- лар унинг ташкилий тузилишини белгилаб беради. Банкларнинг ташкилий тузилиши бозор иқтисо- диёти талабларига максимал да- ражада мос келиши ҳамда ҳозирги халқаро ташкилотларнинг бан- кларга қўйилган талабларига тўла жавоб бериши лозим.

Банк тизимини ислоҳ қилиш, миқозларга сифатли банк хизмат- лари кўрсатиш ва тижорат бан- клари ўртасидаги ўзаро рақобат муҳитини кучайиши тижорат бан- клари ташкилий тузилишини до- имо таҳлил этиб боришини тақозо этмоқда. Чунки, мамлакатимиз- да фаолият кўрсатаётган нобанк ташкилотлари ҳисобланган кредит уюшмалари ва ломбардлар банк хизматлари бозорида тижорат банкларига кучли рақобатни юза- га чиқармоқдалар. Бу эса тижорат банкларининг қуйидаги ташкилий тузилмаларини мамлакатимиз- да олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар натижаларига мос- лаштириб бориши лозим:

- аналитик изланишлар ва мар- кетинг бўлими;
- стратегик ривожлантириш бўлими;
- қисқа муддатли кредитлаш ва ҳисоб-китоблар бўлими;
- узоқ муддатли кредитлаш ва инвестициялар бўлими;
- қимматли қоғозлар ва depo- зитлар бўлими;
- аҳоли жамғармалари билан

ишлаш бўлими;

- банк хизматлари ва бошқа бўлимлар.

Банк хизматлари бозорида куч- ли рақобат муҳитига мослашиш тижорат банкларидан ўзларини функционал тузилишига ҳар хил ўзгаришлар киритиш, таркибий ўзгаришларни амалга ошириш орқали ўз олдига қўйган мақсадига эришишда имконият яратади. Бан- клар маълум миқозлар доирасига қараб ўз ташкилий тузилишини ту- зади ҳамда истиқболли стратегик режаларни ишлаб чиқади.

Республикаимиз тижорат банк- ларида стратегик режалаштириш билан шуғулланадиган бўлим ва таҳлилий гуруҳларни юқори ма- лакали мутахассислар билан таъ- минлаш миқозларга банк хизмати кўрсатишни янада жадаллашти- ришга замин яратади.

Ҳозирда фаолият юритаётган ва янги ташкил этилган банк му- ассасаларида бозордаги ўрнини мустаҳкамлаш ва банклараро рақобатга мослашиш учун марке- тинг бўлимлари фаолиятини ри- вожланган хориж тажрибасидан келиб чиқиб ташкил этиш зарур.

Чунки банклар фаолиятининг миллий иқтисодиётдаги ўрни ва роли, уларнинг моддий имкони- ятларини ўсиши охириги пайтлар- да банк маркетингига нисбатан аҳамият ва эътиборнинг кескин ўсиб бораётганлигини кўрсатади. Буни биз фаолият юритаётган их- тиёрий тижорат ва хусусий бан- кларнинг ташкилий тузилмасида кўришимиз мумкин.

Мамлакатимизда Ўзбекистон Республикасининг амалдаги қонунчилигига асосан давлат мулк- и негиздаги, акциядорлик-тижо- рат, хорижий сармоя иштирокидаги ва хусусий мулкчиликка асослан- ган банклар фаолият кўрсатмоқда.

Юқорида таъкидлаб ўтган банк турлари бозорда ҳақиқий муваф- фақиятга эришмоқчи бўлса барча бошқарув тузилмалари ўртасида қатъий ўзаро алоқани таъминла- ши лозим, тўғри меҳнат тақсими ва ҳар бир ходимнинг бажараётган ишини назорат қилиб бориши ке- рак.

Иқтисодиётни тобора глобал- лашуви натижасида нобанк инсти- тутлари тижорат банкларига нис- батан рақобатчи сифатида намоён бўлмоқда.

Бундай шароитда банклар

рақобат муҳитига тезда мослашиш ва истиқболли банк стратегиялари- ни ишлаб чиқиш ҳамда маркетинг тадқиқотларини ўтказиш асоси- да янги хизмат турларини таклиф этиш мақсадга мувофиқ бўлади. Шу билан бирга банклар тарки- бий тузилмаларини шундай тузиш керакки, бундай тузилмалар ҳам эгилувчан ҳам бозор ҳолатининг ўзгаришига тез мослаша оладиган бўлиши талаб этилади.

Ҳар қандай банкларнинг мос- лашувчан таркибий тузилиши банк муассасаларини жорий фаолияти- ни самарали бошқарувини амал- га оширади. Унинг вазифалари қуйидагилардан иборат бўлиши мақсадга мувофиқ:

- банкнинг ривожланиш мақсадларини аниқлаш;
- истиқболли стратегик дастур- ларни тайёрлаш ва уни самарали амалга оширишни таъминлаш;
- банк фаолиятининг янги истиқболли соҳаларини ва янги хизмат турларини аниқлаш;
- банкнинг ривожланишини ҳи- собга олган ҳолда уни салоҳиятли кадрлар билан таъминлаш тизими- ни шакллантириш.

Ўзгарувчан иқтисодий муҳит шароитида, банк ўз фаолиятини кичик бизнес ва йирик маҳаллий ишлаб чиқарувчилар ривожлани- шининг тузилмавий ислохотларини амалга оширишга қўмаклашиш, шунингдек, миқозлар билан иш- лаш услубларини такомиллашти- риш ҳамда хизматлар сифатини ошириш каби ишларга йўналтириш орқали маркетинг стратегиясини ривожлантириб боради.

Бу борада республикада фа- олият кўрсатаётган Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банки (ЎЗР ТИФ МБ) томонидан ҳам мамлака- тимиз иқтисодиётини устувор соҳаларини янада ривожланти- ришда бир қанча амалий ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, хорижий банкларнинг қайта мо- лиялаш манбалари ҳисобидан лойиҳаларни молиялаш ва кре- дитлаш бўйича ишларни қуйидаги асосий йўналишлар бўйича олиб бориш устувор вазифалардан этиб белгилаб олинган:

- ажратилган кредит линияла- рини ўзлаштиришга мўлжалланган лойиҳаларни молиялаш ва янгила- рини жалб этиш;
- лизинг шартномалари, кафо-

латли ва факторинг операциялари-га юқори савияда хизмат кўрсатиш;

– хорижий банкларнинг молиявий агенти сифатидаги вазифасини халқаро нормаларга мос равишда бажариш;

– Ўзбекистон Республикаси Инвестиция дастурига кирган лойиҳаларни молиявий таъминлаш.

Юқорида таъкидланганлардан келиб чиққан ҳолда банкнинг инвестиция фаоллигини ошириш бўйича мақсадли йўналтирилган ишлар амалга ошириб борилмоқда. Республиканинг стратегик муҳим корхоналари аъзолари ва акциядорлари таркибига кириш орқали маҳаллий фонд бозоридаги иштирокини янада фаоллаштириш ва инвестиция жараёнларида, модернизацияда, иқтисодиётнинг турли тармоқларидаги корхоналарни технологик ва техник қайта жиҳозлаш тадбирларида иштирок этиш каби белгиланган вазифалар амалга оширилмоқда.

Бунинг самараси сифатида Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банкининг иштироки ва кўмаги натижасида 2010 йилнинг 1 январь ҳолатига банкрот корхоналар мулки асосида ташкил этилган шўъба корхоналар томонидан 34,98 млрд. сўмлик маҳсулотлар ишлаб чиқарилди ва 4329 та янги иш ўринлари яратилди.

Ҳозирда Миллий банк фаолиятининг устувор йўналишларидан бири сифатида кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш ва унга молиявий ёрдам кўрсатиш механизмларини такомиллаштиришни таъкидлашимиз мумкин. Натижада, мазкур соҳада бир қанча хорижий банклар ва молиявий институтларнинг кредит линияларини ўзлаштириш мақсадида лойиҳаларни молиялаштириш

ишлари олиб борилмоқда. Хорижий кредит линиялари ҳисобидан лойиҳаларни молиялаштириш доирасида, банк томонидан умумий қиймати 507,9 млн. АҚШ долларлик 237 та лойиҳа танлаб олинди. Мазкур сумманинг 305,2 млн. АҚШ долларини эса кредитлар ташкил этади.

Банкнинг ўз маблағлари ҳисобидан кичик бизнес субъектларига миллий валютада ажратган кредитлари ҳажми ҳисобот даврида 304 млрд. сўмдан иборат бўлди. Бунинг натижасида халқаро рейтинг агентликлари томонидан берилган рейтингларни кўтариш мақсадида ҳам қатор ишлар амалга оширилмоқда. Эксперт РА рейтинг агентлиги томонидан Миллий банкка берилган “А” рейтинги (кредит қобилиятининг юқори даражаси) тасдиқланди ва бу борада агентликнинг рейтинг баҳоси акс этган гувоҳномаси топширилди.

“Standard and Poor’s” агентлигининг илгари Миллий банкка берилган узоқ муддатли “В” рейтинги ва қисқа муддатли “В” рейтинги яна бир бор тасдиқланди. Барча рейтинглар “барқарор” прогнозига эга. Бундан ташқари, Moody’s агентлиги томонидан аввал берилган қисқа муддатли депозит рейтинги ва молиявий мустаҳкамлиги рейтинглари, шунингдек, Миллий банкнинг узоқ муддатли хорижий валютадаги депозит рейтинги “В3” дан “В2” гача кўтарилгани тасдиқланди. Барча рейтинглар “барқарор” прогнозига эга.

Агарда маркетинг дастури банкларнинг ҳозирда фаолият кўрсатаётган хизматлардан янада самаралироқ фойдаланишни йўлга қўйишга қаратилган бўлса, маркетинг хизмати эса бозор ҳиссасини ошириш, мижозлар доирасини кенгайтиришга имкон яратади.

Бундай ҳолатда банк томонидан кўрсатиладиган хизматлар доираси янги хизмат турларини киритиш ва филиаллар сонини кўпайтириш ҳисобида содир бўлади. Филиаллар банк хизматларини кенгайтириш орқали банк мижозларини сонини кўпайтиришга эришилади. Бу эса, кўпчилик банклар маркетинг сиёсатида доимий равишда банк маҳсулотлари доирасини ривожлантиришга, уларнинг хизмат турларини кенгайтиришга доир амалий чора-тадбирларни амалга ошириш банк фаолияти ривожлантиришининг юқори суръатлари ва самарадорлигини оширишни таъминлайди.

Бу эса халқаро алоқаларни ривожлантираётган банклар томонидан маркетингга нисбатан алоҳида аҳамият бериш ҳамда маркетинг концепциясини такомиллаштиришга замин яратади. Тажриба шуни кўрсатадики, Миллий банк тизимида маркетинг ва уни тамойилларини янада ривожлантириш, истиқболли хизмат турларини амалиётга жорий этиш республикамиз банклари учун ҳам катта янги имкониятларни яратади.

**А. ХУДАЙБЕРГАНОВ,
М. АБИДОВ.**

¹ Каримов И.А. Асосий вазифамиз – ватанимиз тараққиёти ва халқимиз фаровонлигини янада юксалтиришдир. Т.: Ўзбекистон, 2010. – 35 б.

² Каримов И.А. Асосий вазифамиз – ватанимиз тараққиёти ва халқимиз фаровонлигини янада юксалтиришдир. Т.: Ўзбекистон, 2010. – 52 б.

АСЕАН ва Ўзбекистон ҳамкорлиги

Эндиликда Ўзбекистон иқтисодиётининг жаҳон бозоридаги рақобатдошлигини ошириш ва мавқеини мустаҳкамлашга йўналтирилган таркибий ўзгаришлар ва юксак технологияларга асосланган замонавий тармоқлар ҳамда ишлаб чиқариш соҳаларини жадал ривожлантириш дастурлари ишлаб чиқилиб, уларни амалга оширишга киришилди. Жумладан, “2011-2015 йилларда Ўзбекистон саноатини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги дастур саноат соҳасида умумий қиймати қарийб 50,0 млрд. АҚШ долларини ташкил этадиган 500 дан ортиқ йирик инвестиция лойиҳасини амалга оширишни кўзда тутди.

Бу лойиҳалар ишлаб чиқаришни диверсификация қилиш ҳамда мамлакатимиздаги хом ашё ва ресурсларга бой мавжуд манбалардан оқилона фойдаланиш асосида юқори қўшимча қийматга эга бўлган юксак технологик маҳсулотларни ишлаб чиқаришни таъминлайдиган истиқболли иқтисодиёт тармоқларини ривожлантиришга йўналтирилган.

Белгиланган режаларни амалга оширишда Ўзбекистоннинг бошқа давлатлар қатори Жанубий–Шарқий Осиё мамлакатлари ассоциацияси – АСЕАН билан ҳар тарафлама ҳамкорлигини кенгайтириш ва чуқурлаштириши катта аҳамиятга эга. Бу ўзаро манфаатли ҳамкорлик қуйидаги йўналишлар бўйича олиб борилишининг истиқболлари катта:

О иқтисодиётни таркибий ўзгартириш ва диверсификация қилиш;

О банк-молия тизимини ривожлантириш;

О хусусий бизнес ва иқтисодиётнинг нодавлат секторини қўллаб-қувватлаш ва янада ривожлантириш;

О қишлоқ хўжалиги ва унга хизмат кўрсатувчи соҳаларнинг моддий базасини янада ислоҳ қилиш ва мустаҳкамлаш;

О ижтимоий соҳани ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш;

О таълим ва соғлиқни сақлаш тизимларининг базасини замонавий талаблар асосида мустаҳкамлаш;

АСЕАНга аъзо “янги индустриал давлатлар” – Сингапур, Малайзия, Индонезия, Таиланд саноат тармоқларини жадал ривожлантириш, импорт ўрнини босадиган маҳсулотлар ишлаб

чиқаришни кўпайтириш, миллий экспорт салоҳиятини ошириш ва диверсификация қилиш, юқори илм-фан сиғимига эга соҳаларни тараққий эттиришда катта муваффақиятларга эришганлар. Бу давлатларнинг инновацион иқтисодиётни шакллантириш бўйича тажрибасидан Ўзбекистон ҳам фойдалана бошлади. Хусусан, Сингапур билан ҳамкорликда шойи ишлаб чиқаришга ихтисослаштирилган “Водий ипаги” технологик боғини ташкил этиш лойиҳасини амалга оширишга киришилди.

Маълумки, банкротликка учраган “Атлас” акциядорлик жамияти Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банки тасарруфига ўтказилган эди. Банк томонидан даставвал киритилган 5,0 млрд. сўм инвестиция ҳисобига бу хўжалик юритувчи субъектда технологик модернизация амалга оширилди ва 2010 йилнинг ўзида маҳсулот экспорти 360,0 минг АҚШ долларига ошди.

18,5 гектар майдонни эгаллаган “Водий ипаги”да хом ашёни қайта ишлашдан шойи мато ишлаб чиқаришгача бўлган жараёнлар юқори технологиялар асосида амалга оширилади. У тўла қувват билан ишга тушгач, 700 та иш жойи яратилади.

Сингапур томони бу технологик боғни модернизация қилиш учун унга 2010-2015 йилда 10,0 млн. АҚШ доллари миқдорида инвестиция киритишни режаллаган. Натижада бу ерда 240 тонна ипак кава қайта ишланиб, 2,0 млн. метр шойи ишлаб чиқаришга эришилади. “Водий ипаги”нинг технологик линиялари тўла қувват билан

ишлай бошлагач, тайёр маҳсулот экспорти 9,0 млн. АҚШ долларига етади¹.

Умуман, Ўзбекистоннинг Сингапур билан ҳамкорликда энергетика, электротехника ва кимё саноати, ахборот-телекоммуникация технологиялари соҳаларида 1,6 млрд. АҚШ доллари қийматига эга инновация лойиҳаларини амалга ошириш мўлжалланмоқда. Ўзбекистонда Сингапур капитали иштирокида электротехника, ёғочга ишлов бериш, озиқ-овқат тармоқларида 20 та, жумладан, 14 та қўшма корхона ва 6 та хорижий компания фаолият олиб бормоқда.

Шу билан бирга, илғор халқаро таълим стандартлари даражасида юқори малакали мутахассислар тайёрлашни янада ривожлантириш ва такомиллаштириш, ёшлар, айниқса, мамлакат минтақаларидан бўлган ёшларнинг салоҳиятини рўёбга чиқариш ва ундан самарали фойдаланиш учун шарт-шароитлар яратиш, олий таълим соҳасида халқаро ҳамкорлиқни кенгайтириш мақсадида 2008 йилда Тошкентда Сингапур менежментни ривожлантириш институти ташкил қилинди. Ҳозир бу ерда Ўзбекистон Республикасининг Кадрлар тайёрлаш миллий дастури мақсад ва вазифаларига мувофиқ, «Банк иши», «Бизнесни бошқариш», «Туризм» ва «Бизнесда замонавий ахборот технологиялари» йўналишлари бўйича юқори малакали мутахассислар тайёрлаш йўлга қўйилган².

Ўзбекистон Республикасининг Малайзия билан ҳамкорлигининг устувор йўналишлари сифатида эса қуйидагилар белгиланган:

О Ўзбекистон Республикасининг углеводород ресурсларини кенг кўламда разведка қилиш ва қазиб чиқариш бўйича нефть-газ тармоғидаги лойиҳаларни амалга оширишга инвестицияларни жалб этиш;

О электротехника, электрон, кон қазиб чиқариш, енгил саноат, мебель, кимё, озиқ-овқат ва қайта ишлаш саноатида, туризм соҳасида ва хизматлар кўрсатишнинг бошқа турларида (соғлиқни сақлаш, таълим) қўшма корхоналар ташкил этиш;

О саноат, таълим, соғлиқни сақ-

лаш соҳасида ва молия хизматлари секторидида телекоммуникацияларнинг замонавий тизимларини ва илғор ахборот технологияларини жорий этиш;

О Малайзия компанияларини Ўзбекистоннинг реал ва молия секторлари корхоналарини хусусийлаштириш жараёнига жалб этиш;

О илмий-техника ҳамкорлиги, таълим ва маданият соҳаларида ўзаро фойдали алоқаларни ривожлантириш³.

Бугунги кунда Ўзбекистонда Малайзия капитали билан 24 та, шу жумладан, 100,0 фоиз хориж капиталига эга учта корхона ташкил этилган. Улар нефть-газ, электротехника, бошқа саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш, хизматлар кўрсатиш соҳаларида фаолият олиб бормоқдалар.

Айниқса, Малайзиянинг "Петронас" корпорацияси билан йирик инновациявий лойиҳалар амалга оширилмоқда. Жумладан:

О Жанубий Африканинг "Са-сол" компанияси билан биргаликда 2012 йилда фойдаланишга топшириш режалаштирилган, 1,7 млн. синтетик суюлтирилган ёнилғи ишлаб чиқариш бўйича заводни барпо этиш. Бу корхонага жами 2,0 млрд. АҚШ доллари миқдорида инвестиция киритилиши режалаштирилган;

О Устюртда газ қазиб олиш бўйича лойиҳани амалга оширишга киришилди. Бу лойиҳага Малайзия томони жами 623,0 млн. АҚШ доллари миқдорида инвестиция киритилиши мўлжалланган;

О Сурхондарё вилоятидаги Бойсун ҳамда Сурхон инвестиция мажмуаларини биргаликда тадқиқ этиш. Мазкур лойиҳага корпорация томонидан 100,0 млн. доллардан ортиқ инвестиция киритилган;

О Орол денгизи минтақасида янги конлар топиш ва уларни ишга тушириш. Қиймати 99,8 млн. АҚШ долларига тенг бўлган бу лойиҳада

Малайзиянинг улуши 20,0 – 19,96 млн. долларни ташкил этади.

Шу билан бирга, тўқимачилик соҳасида Малайзиянинг «ТиэлВей Текско» компанияси билан тикувчилик маҳсулотлари, «Минт плаза» компанияси билан эса мактаб мебели ишлаб чиқариш бўйича қўшма корхоналар ҳам ташкил этилган.

Малайзиянинг эркин индустриал зоналарни шакллантириш ва ривожлантиришдаги тажрибаси ҳам Ўзбекистон учун муҳим аҳамиятга эга. Навоий вилоятида халқаро стандартларга жавоб берадиган, жаҳон бозорларида рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришни таъминлайдиган, замонавий юқори технологияли ишлаб чиқаришларни ташкил этиш учун хорижий инвестицияларни, биринчи галда тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб этиш бўйича қулай шарт-шароитлар яратиш мақсадида эркин индустриал-иқтисодий зона шакллантирилмоқда. Бу ерда хорижий инвесторлар билан эришилган битимлар доирасида 19 та инвестиция лойиҳасини амалга оширишга киришилган. Ана шу лойиҳалар доирасида 2010 йилнинг ўзида жаҳон бозорида харидоргир бўлган замонавий маҳсулот ишлаб чиқарадиган 7 та корхона фойдаланишга топширилди.

Малайзияда эса 15 та эркин индустриал зона мавжуддир. Улар экспортга мўлжалланган маҳсулот ишлаб чиқарадиган компанияларга хом ашё, материаллар, бутловчи қисмларни бож тўловларисиз олиб кириш ҳамда тайёр маҳсулотларни ортиқча расмийлаштирилмасдан олиб чиқиш кетиш имконини беради.

Эркин индустриал зоналар ичида Жохор штатидаги Искандар мультимедиа суперйўлаги алоҳида ўрин тутди. Малайзия ҳукумати ташаббуси билан шакллантирилган бу суперйўлак гло-

бал ахборот ва коммуникация технологияларига ихтисослаштирилаётган бўлиб, мамлакатга инфратузилмавий ривожланишида сифат жиҳатдан янги даражага кўтарилишига хизмат қилишга даъват этилган. Ҳозирги вақтда бу эркин индустриал зонада 900 тага яқин халқаро ва миллий компаниялар мультимедиа ва коммуникация маҳсулотлари ишлаб чиқариш билан бирга юқори технология соҳаларида тадқиқотлар олиб бормоқдалар⁴.

Фикримизча, Навоий эркин иқтисодий зонаси билан Искандар мультимедиа суперйўлаги ўртасида ўзаро манфаатли ҳамкорликни йўлга қўйиш Ўзбекистонда юқори технологияларни жорий этиш мақсадларига хизмат қилиши мумкин.

**Шовкат ДЖАМАЛОВ,
Г.В.Плеханов номидаги
Россия иқтисодиёт
университетининг
Тошкент шаҳридаги филиали
тадқиқотчиси.**

¹ Технопарк по производству шелка создается в Узбекистане // <http://www.olam.uz>, 26 декабря 2011 г.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2007 йил 5 сентябрдаги "Тошкент шаҳрида Сингапур менежментни ривожлантириш институти фаолиятини ташкил қилиш тўғрисида"ги ПҚ-691-сон қарори // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2007 й., 35-36-сон, 354-модда.

³ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2004 йил 9 апрелдаги "Малайзия билан инвестиция ҳамкорлигини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги 167-сон қарори (2005 ва 2007 йилдаги ўзгартиришлар билан) // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2004 йил, 14-сон, 170-модда.

⁴ Степанова В. Инвестиционный климат в Малайзии и влияние мирового кризиса 2008-2009 гг. на прямые иностранные инвестиции // Международная экономика, 2009, №5. С.60-61.

Тадбиркорлик соҳасида асосий капиталдан фойдаланиш самарадорлигининг ҳозирги даврдаги хусусиятлари



Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислом Каримовнинг ташаббуси билан 2011 йил – “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик” йили деб эълон қилинди. Тадбиркорлиkning ривожини мамлакат иқтисодийётига жуда катта ижобий таъсир кўрсатади. Яъни, қанчалик бу соҳа ривожлантирилса иқтисодийётда ишлаб чиқариш кенгайди, рақобат ортиши туфайли маҳсулотлар сифати янада яхшиланади ва унинг асосий ижобий таъсирларидан яна бири иш билан банд бўлган аҳоли қатлами ортади, инсонларнинг турмуш тарзи янада яхшиланади.

Президентимиз таъкидлаганидек: “Ушбу соҳа бугунги кунда мамлакатимизда энг йирик меҳнат бозори, мулкдорларнинг ўрта синфини шакллантиришнинг асосий омили, миллионлаб одамларнинг даромад ва фаровонлик манбаи ҳисобланади”.

“2010 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг энг муҳим мақсади ва асосий устувор вазифаси бу – ислохотларни давом эттириш ва чуқурлаштириш, мамлакатимизни янгилаш ва модернизация қилиш, 2009–2012 йилларга мўлжалланган Инқирозга қарши чоралар дастурини сўзсиз бажариш ва шу асосда иқтисодий ривожланишнинг юқори ва барқарор

суръатларини, самарадорлигини ҳамда макроиқтисодий мувозанатни таъминлашдан иборатдир”¹. Шу боисдан 2010 йилда ялпи ички маҳсулот ва саноат маҳсулотларини 108,3 фоизга, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини 105 фоизга ошириш, иқтисодийётга инвестиция киритиш ҳажмини ялпи ички маҳсулотга нисбатан 30 фоизга етказиш кўзда тутилмоқда. Шунингдек, маҳсулот экспортини 8,5 фоизга оширишни таъминлаш, инфляция даражаси 7-8 фоиз атрофида бўлиши кутилмоқда².

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлиқни янада ривожлантириш учун кенг имкониятларнинг яратилиши натижасида унинг

иқтисодийётимиздаги салмоғи, роли ва таъсири янада кенгайиб, қучайиб, мамлакатимиз ва жамиятимиз ривожидagi аҳамияти янада ортади. Кичик бизнесни қўллаб-қувватлашда ҳукумат томонидан белгилаб берилган барча имтиёзлардан фойдаланиш унинг асосий пойдевори бўлиб хизмат қилмоқда.

Бугунги кунда кичик бизнес субъектлари банклар томонидан ўз маблағлари ва имтиёзли шартлар асосида турли жамғарма маблағлари ҳисобидан молиявий кўмак олмақда. Бунинг натижасида хусусий тадбиркорлар, кичик бизнес субъектларини молиявий қўллаб-қувватлаш мақсадида ажратилган кредитлар миқдори тобора ортиб, маҳсулотлар рақобатбардошлиги шаклланишига ҳам хизмат қилмоқда. Ўз навбатида, банклар том маънода кичик бизнес субъектларининг молиявий кўмакчасига айланиб бормоқда.

Кичик бизнеснинг ривожланиб бориши баробарида уларнинг микрокредитларга бўлган талаби ҳам ортиб бориши табиий. Шу боис кичик бизнесни микрокредитлар билан таъминлашга ҳам алоҳида эътибор қаратилмоқда. Давлат рўйхатидан ўтганига 6 ойдан ошмаган микрофирмалар ва юридик шахс мақомига эга бўлган деҳқон хўжаликларига бошланғич сармояни шакллантириш учун “Микрокредитбанк” кредит линиялари ҳамда Деҳқон ва фермер хўжаликларини қўллаб-қувватлаш жамғармаси маблағлари ҳисобидан энг кам ойлик иш ҳақининг 150 баравари миқдоригача, кичик корхона ва фермер хўжаликларига энг кам ойлик иш ҳақининг 300 бараваригача бўлган миқдорда 3 йилгача бўлган муддатга имтиёзли кедитлар бериш тартиби жорий қилиниб, ушбу субъектларнинг имкониятларини кенгайтормоқда.

Кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик ривожланар экан мамлакат аҳолисининг иш билан бандлиги ортиши табиий. Тижорат банклари кичик бизнес субъектларининг ҳар

бир лойиҳасини молиялаштириш давомида мазкур лойиҳага ажратиладиган маблағ доирасида янги иш ўринлари яратилишига алоҳида эътибор бериб келмоқда. Жорий йилда ҳам кичик бизнес субъектларини ривожлантириш, уларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш учун барча молиявий манбалардан ажратилган кредитлар миқдорини бирмунча кўпайтириш кўзда тутилган. Бу ўз навбатида республикада ишлаб чиқаришни халқаро андозалар даражасида йўлга қўйиш, барқарор иқтисодий ўсишга эришиш, истеъмол бозорини сифатли товарлар ва хизматлар билан тўлдириш, муҳими, янги иш жойларини очишда уларнинг ҳиссасини янада кўпроқ ва салмоқлироқ бўлишини таъминлайди.

Шунингдек, банклар томонидан кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришда Хотин-қизлар томонидан республикада қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишлаш ва сотиш тармоқларини кенгайтириш, маиший хизмат, оилавий тадбиркорликни ривожлантириш, қандолатчилик ва тикувчилик фаолиятларини ривожлантиришга имтиёзли маблағларни кенгайтиришни системали йўналишлари белгиланганлиги намён бўлди. Мамлакат ривожига тўғридан-тўғри ҳисса қўшаётган кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик субъектларини молиявий қўллаб-қувватлаш, банк тизими олдида турган асосий вазифалардан бири бўлиб қолиши аниқ. Бу пировардида кичик бизнес субъектларининг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушини ўсиб боришига бевосита таъсир кўрсатади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти ривожланишига оид дастурларни амалга ошириш натижасида 37 мингдан ортиқ янги кичик бизнес субъектлари, 119,6 мингта яқка тартибдаги тадбиркорлик субъектлари ташкил этилди. Кичик тадбиркорлик субъектлари 2008 йилда 8 миллиондан ортиқ кишини, яъни иқтисодиётда банд бўлганларнинг 72,3 фоизи иш билан таъминланди. Индивидуал секторда 5,86 миллион кишининг бандлиги таъминланган, кичик корхоналарда ва микрофирмаларда эса 2,16 миллион киши меҳнат қилган. Хотин-қизларни, шунинг-

дек, кўп болали аёлларни, ёрдамга муҳтож ногиронлар ва меҳнат қobiliяти чекланган бошқа шахсларни ишлаб чиқариш фаолиятига жалб этиш учун муҳим аҳамият касб этмоқда. Кичик бизнеснинг улуши шаклланган чакана товар айланишида 42,2 фоизни ташкил қилди. Кичик бизнес субъектлари томонидан 1,42 миллиард АҚШ доллари қийматидаги маҳсулот экспорт қилинди (мамлакат жами экспортнинг 12,3 фоизи, ўсиш 6,6 фоиз) ва 2,89 миллиард АҚШ доллари қийматидаги маҳсулотлар импорт қилинди.

Кичик бизнесни янада қўллаб-қувватлаш вазифаси ҳар қачонгидан кўра муҳим аҳамият касб этди. Чунки кичик бизнес янги-янги иш ўринларини яратиб, бизнеснинг шароитимизда иш билан банд аҳоли даромадининг 70 фоизидан ортигини ташкил этмоқда. Ўтган йилда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини молиявий ресурслар билан таъминлаш борасида ижобий ўзгаришларга эришилди. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан хом ашё ва ресурслардан фойдаланиш имкониятини янада кенгайтириш чора-тадбирлари амалга оширилди. Жумладан, биржа савдолари орқали сотиладиган юқори ликвидли, монополь маҳсулотлар турлари позициялари 136 тадан 195 тагача кўпайди. Инқирозга қарши чоралар дастурида ўтган йилда хўжалик юритувчи субъектларининг текширишлар сонини 30 фоизга камайтиришга эришилди.

Озиқ-овқат ва бошқа истеъмол товарлари ишлаб чиқаришни кенгайтиришни рағбатлантириш бўйича қабул қилинган дастурларда мамлакатимиз ишлаб чиқариш корхоналари учун кенг қўлланма рағбатлантириш тизими назарда тутилган. Масалан, улар учун 2012 йилнинг 1 январигача қуйидаги солиқ ва божхона имтиёзлари берилмоқда:

– гўшт ва сутни қайта ишлашга ихтисослашган микрофирма ва кичик корхоналар учун бўшаган маблағларни ишлаб чиқаришни техник қайта жиҳозлаш ва модернизация қилишга мақсадли равишда йўналтириш шарти билан ягона солиқ тўлови ставкасини 50 фоизга қисқартириш;

– тайёр ноозиқ-овқат товар-

ларининг муайян турларини ишлаб чиқаришга ихтисослашган корхоналарни фойда ва мулк солиқларидан, микрофирма ва кичик корхоналарни ягона солиқ тўловидан озод қилиш.

Иқтисодиётимиздаги ҳар қайси субъектнинг имкон қадар кўпроқ манфаатдор бўлишини, уларнинг ҳар бири учун энг муҳим ишга айланишини таъминлаш мақсадида қўшимча рағбатлантириш чораларини излаб топиш катта аҳамият касб этади. Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш юзасидан кўрилган чора-тадбирлар, шу жумладан, юқорида келтирганимиздек солиқ юкини янада камайтирилиши, текширишлар сонининг кескин қисқартирилиши ва имтиёзли кредит беришни кенгайтирилиши кичик бизнес ва хизматлар соҳасини янада ривожланишига ёрдам бермоқда.

Иқтисодиётнинг ғоят муҳим соҳаси бўлмиш кичик бизнесни ривожлантиришни рағбатлантиришга, хусусий тадбиркорлик ҳуқуқларининг кафолатлари ва ҳимоясининг кучли тизимини яратишга жуда катта эътибор бериб келинмоқда. Бунинг сабаби шуки, ижтимоий йўналтирилган замонавий бозор иқтисодиётида кичик бизнес ниҳоятда муҳим ўрин эгаллайди. Энг аввало, кичик бизнес бозор конъюнктураси ўзгаришларига тез мослаша олишга, истеъмолчиларнинг талаб-эҳтиёжлари қандай ўзгаришига қараб иш тута билишга қодирдир.

Иқтисодий ўсишни таъминлаш, янги иш ўринларини ташкил қилиш, аҳолининг даромадлари ва фаровонлигини оширишда тобора муҳим ўрин тутаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш, рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлашга алоҳида эътибор қаратилди. Хусусан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш борасида Ҳукумат томонидан амалга оширилаётган чора-тадбирлар, уларга бир қатор солиқ ва кредит имтиёзларининг берилиши ушбу соҳанинг янада ривожланишига имкон яратди. Ўтган йилда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига барча молиялаш манбалари ҳисобидан ажратилган кредит ресурсларининг умумий ҳажми 50 фоизга ошиб, 1 трлн. 852 млрд. сўмни ташкил этди. Ушбу

кредитларнинг 322,1 млрд. сўми кичик бизнес субъектларига ажратилган микрокредитлар бўлиб, бу кўрсаткич олдинги йилларга нисбатан 1,6 бараварга кўпдир. Фаолият юритаётган кичик бизнес субъектларининг сони 2009 йилда 16,3 мингтага ўсиб, 2010 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра 196,5 мингтага етиб, улар томонидан ялпи ички маҳсулотнинг қарийб 50 фоизи ишлаб чиқарилмоқда.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, кичик бизнес фаолияти кун сайин ривожланиб бормоқда, бунда айнақса банкларнинг ўрни алоҳида аҳамиятга эга. Агар банклар кичик бизнес субъектларига бевосита инвестиция киритса, кўриладиган даромад ва зарарга шерик бўлса, бу кичик бизнес субъектлари учун яна бир имтиёздек намоён бўларди. Мамлакатимизда кичик бизнес корхоналарининг фаолиятини барқарорлигини таъминлашимиз учун ушбу фаолиятга банклар томонидан инвестициялар салмоғини кўпайтириш лозим. Юқоридаги хулосалардан келиб чиқиб, хусусан:

- биринчидан, кичик бизнес корхоналари учун кредит линиялари салмоғини ошириш;

- иккинчидан, кичик бизнес корхоналарига банклар кафолати остида хорижий инвестицияларни киритиш;

- учинчидан, хорижий инвестицияларни киритгандан сўнг, имкон қадар хорижлик ҳамкорлик фаолиятларига ёрдам бериш мақсадга мувофиқдир.

Мамлакатимиз иқтисодиётни барқарорлаштириш ва унинг самарадорлигини таъминлашга қаратилган кўпгина ислохотлар бугунги кунда ўзининг ижобий натижаларини намоён этмоқда. Буни биз қисқа вақт ичида иқтисодиётимиздаги чуқур таркибий ўзгаришларни амалга оширилганида аҳолининг фаровонлиги

ортаётганлиги ва даромадларнинг кўпайганлигида, ташқи савдода ҳам экспортнинг ўрни, хусусан, тайёр маҳсулотлар экспортининг улуши миқдор ва сифат жиҳатдан ортаётганлигида, қулай инвестицион муҳитнинг яратилиши ва катта ҳажмдаги инвестицияларнинг ўзлаштирилаётганлигидан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасини барқарор ривожланиётганлигида, банк молия тизимида эришилаётган ютуқларимизда кўришимиз мумкин. Ушбу секторнинг улуши 2000 йилда ялпи ички маҳсулотнинг 31 фоизини, 2010 йилда 52,5 фоизни, 2011 йилда эса 54 фоизни ташкил қилди. Юқоридагилардан кўриниб турибдики, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасининг аҳамияти иқтисодиётимизда йилдан-йилга ортиб бормоқда.

Бу секторни ривожлантиришда Ўзбекистон шароити қанчалик муҳимлигини ҳисобга олган ҳолда қуйидаги амалий тақлиф ва мулоҳазаларни келтириб ўтишимиз мумкин: авваламбор, ҳар бир соҳани ривожлантиришда асосий ва ҳал қилувчи омил бу – инсон омили, яъни, малакали кадрлар ва ишчи кучи ҳисобланади. Шунинг учун ёш иқтисодчи кадрларни, халқимиз орасидаги тадбиркор кишиларни турли танлов ва амалий лойиҳалар орқали тадбиркорликка жалб қилиш, ҳамда уларни бирламчи маблағлар билан таъминлаш, ўзимиздаги ва жаҳондаги замонавий техника-технологиялар билан таъминлаш, ўйлаймизки, кичик бизнес субъектларини сон ва сифат жиҳатдан ўсишига олиб келади. Ҳозирги бозор иқтисодиёти шароитида тадбиркорлар ўз маҳсулот ва хизматларини реализация қилиш муаммосига дуч келишади. Агар улар нимани ишлаб чиқаришни ва қанча ишлаб чиқаришни яхши

билсалар бу уларнинг юритаётган фаолиятларининг ривожига катта ижобий таъсир кўрсатади. Шунинг учун уларни бозорнинг жорий ва келгуси вазияти тўғрисидаги маълумотлар билан таъминлаш ҳам муҳим аҳамият касб этади. Ўз навбатида бозорни ўрганувчи маркетинг соҳасининг ривожига алоҳида эътибор қаратмоқ лозим. Хусусий тадбиркорлик секторини ривожлантириш учун яна бир муҳим шароит – бу уларнинг иқтисодий фаолиятини бошлаш учун зарур бўлган маблағ билан уларни таъминлаш ҳисобланади. Кредит бериш тартибини янада соддалаштириш, банклар ўртасидаги соғлом рақобатни кучайтириш, уларга нисбатан халқнинг ишончини орттириш, шу орқали кредит бериш қобилиятини кучайтириш ва берилаётган кредит ҳажмини янада кўпайтириш ҳам бугуннинг муҳим масалаларидан бири ҳисобланади, деб ўйлаймиз. Бизнинг фикримизча, юқоридаги каби амалга оширилаётган ишларнинг кўламини кенгайтириш кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига тўла иқтисодий эркинлик яратиш бериш орқали мамлакатимиз иқтисодини янада гуллаб-яшнатиш ва аҳолига улар хоҳлаган даражадаги турмуш шароитини яратиш мумкин. Бунинг учун тадбиркорлар ҳам ўзларига тегишли бўлган асосий капиталидан самарали фойдаланса мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Янгибой МУСТАФАҚУЛОВ,
Тошкент молия институти
“Иқтисодиёт назарияси”
кафедраси катта ўқитувчиси.

Ўзбекистонда инновацион хизматлар кўрсатиш фаолиятини ривожлантириш имкониятлари



та ўсганлигини кўришимиз мумкин. ЯИМ соҳалар бўйича тақсимланганда таркибида ҳам бир қатор ўзгаришлар рўй берди, хусусан, мамлакат ялпи ички маҳсулот таркибида саноат улуши 2000 йилда 14,2 фоизни ташкил этган бўлса, 2010 йилда бу кўрсаткич 23,9 фоизни ташкил этган.

ЯИМ таркибида мулк шакли бўйича тақсимланганда 81,7 нодавлат мулк ҳиссасига тўғри келди (2009 йилда – 81,3 фоиз) ва 18,3 фоизи (18,7 фоиз) – давлат мулки ташкил этади.

2010 йилда қишлоқ хўжалиги ЯИМ 15810,7 млрд. сўмни ёки 2009 йилга нисбатан 106,8 фоизни ташкил этди, шу жумладан, ўсимликчилик маҳсулотлари – 9390,7 млрд. сўмни (106,6 фоиз), чорвачилик – 6420,0 млрд. сўм (107,0 фоиз).

Қишлоқ хўжалиги ялпи ички маҳсулот таркибида деҳқон хўжаликлари улуши 62,9 фоизни (2009 йилда – 63,3 фоизни), фермер хўжаликлари – 35,0 фоизни (34,5 фоиз), қишлоқ хўжалиги корхоналари – 2,1 фоизни (2,2 фоиз) ташкил этган.

Кейингйилларда Ўзбекистонда аграр соҳа иқтисодийётида ижобий ривожланиш тенденциясини кузатиш мумкин, (1 - жадвал).

Хизматлар кўрсатиш соҳасида ҳам бир қатор ижобий натижаларга эришилди. Таҳлил қилинаётган даврда барча иқтисодий фаолият тури бўйича хизмат кўрсатиш 31785,8 млрд. сўмни ташкил этди, шу жумладан, қишлоқ жойларда – 7863,7 млрд. сўм ёки жами кўрсатилган хизмат кўрсатиш ҳажмига нисбатан 24,7 фоизни ташкил этди. Ушбу даврнинг 2009 йилига нисбатан хизматлар кўрсатиш ҳажми 13,2 фоизга ўсган. Шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2009 йил 3 августдаги ПҚ–1167-сонли “Қишлоқ жойларида уй-жой қуриш кўламини кенгайтиришнинг кўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига кўра 2010 йилда қишлоқ жойларда намунавий лойиҳа асосида умумий ҳажмда 904,5 минг.кв.м. эга бўлган

ИҚТИСОДИЁТИ ТАРАҚҚИЙ ЭТГАН МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ КўРСАТИШИЧА, ФАН-ТЕХНИКА ЮТУҚЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШГА ЖОРИЙ ЭТИШ ОРҚАЛИ РАҚОБАТБАРДОШ МАҲСУЛОТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ МУМКИН. БУНИНГ НЕГИЗИДА ЭСА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШИНИ ДОИМО ЯНГИЛАБ ТУРИШ ИМКОНИНИ БЕРУВЧИ ИННОВАЦИОН ЖАРАЁНЛАР ЁТАДИ. ЖАҲОН ЦИВИЛИЗАЦИЯСИНИНГ ЗАМОНАВИЙ БОСҚИЧДАГИ РИВОЖЛАНИШИ ИҚТИСОДИЁТНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ МОДЕЛИГА ЎТИШИ БИЛАН ХАРАКТЕРЛАНАДИ, ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТ АСОСИДА ИЖТИМОИЙ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ЁТАДИ, БУ ЭСА ЎЗ НАВБАТИДА НАФАҚАТ БАРҚАРОР ИҚТИСОДИЙ ЎСИШНИ, БАЛКИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ЖАРАЁНИНИ ТЕХНИК ВА ТЕХНОЛОГИК ЖИХАТДАН ЎСИШНИ ВА РИВОЖЛАНГАН МАМЛАКАТЛАР ДАРАЖАСИГА ЯҚИНЛАШИШНИ ТАЪМИНЛАЙДИ.

Ўзбекистон Республикаси Марказий Осиёдаги ривожланган мамлакатлардан бири ҳисобланади ва йирик агросаноат мажмуига эга.

Статистик маълумотларга кўра 2010 йилда ялпи ички маҳсулот ҳажми 61831,2 млрд. сўмни, ЯИМ ўсиши 8,5 фоизни ташкил этди

(2009 йилда ушбу кўрсаткич 8,1 фоизни ташкил этган эди.)

Ўзбекистоннинг охириги 10 йиллик иқтисодий ўсишини таҳлил қиладиган бўлсак, 2000 йилга нисбатан ялпи ички маҳсулот 2 баробар, аҳоли жон бошига ҳисоблаганда эса 1,7 мар-

7,6 мингта уй-жой курилди ва эгаларига топширилди, уй-жой куриш учун жами 448,2 млрд. сўм инвестиция жалб этилган бўлиб, шу жумладан “Қишлоқ курилиш банк” ҳисобидан – 272,0 млрд. сўм, ёки жами сарфланган маблағларнинг 60,7 фоизи йўналтирилди.

Шу билан бирга, республикада илмий асосланган, юқори технологик ишлаб чиқариш жараёни учун шароитларни таъминлаш, фаолият кўрсатаётган илмий, илмий-техник ва тажриба конструкторлик ташкилотларнинг илмий-техник имкониятидан самарали фойдаланиш, мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда ва ижтимоий соҳадаги долзарб муаммоларни ҳал этишда, инновацион ривожлантиришни рағбатлантирувчи механизмларни шакллантириш мақсадида инновацион ярмаркалар ташкил этилмоқда. Ушбу ярмаркалар инновацион хизматлар бозорини шакллантириш ва ривожлантириш имконини беради.

Ярмаркада 150 дан ортиқ ва-зирлик, ташкилот, муассасалар, ҳокимият, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик вакиллари ҳамда чет эллик тадбиркорлар иштирок этмоқда. Ярмаркада фақатгина бир йил давомида 22 119,05 млн. сўмлик шартнома имзоланди, бу эса илмий соҳанинг катта имкониятлари мавжудлиги, республика олимларининг ишланмалари юқори талабга эга эканлиги ва иқтисодиётнинг реал секторини рақобатбардошлигини оширишда инновациялар ва илмий-техника тараққиётини ҳиссаси ортаётганлигидан далолат беради.

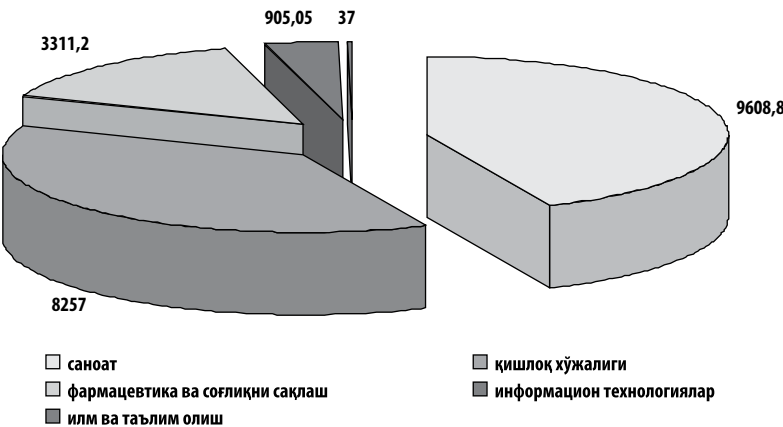
Ярмарка иштирокчиларида саноат, қишлоқ хўжалиги, фармацевтика ва соғлиқни сақлаш соҳасида олимлар томонидан эришилган натижалар энг катта қизиқиш уйғотди (1 – расм).

Шуни таъкидлаб ўтиш лозимки, илмий-техник маҳсулотларни харид қилиш учун жами 9 027,2 млн. сўмлик 278 та шартнома тузилган ва 13 091,9 млн. сўмлик 281та шартнома тузиш режалаштирилган. Тузилган шартномалар таҳлилига кўра, уларнинг асосий қисмини йирик, кичик ва хусусий бизнес корхоналари билан тузилган шартномалар ташкил этади (372 та), шу жумладан агрофирма ва фермер хўжаликлари билан тузилган шартномалар ҳам салмоқли ҳиссани

1-жадвал. Республикада қишлоқ хўжалиги ривожланишининг асосий макроиқтисодий кўрсаткичлар таҳлили¹.

№	Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	йиллар						
			2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1	Қишлоқ хўжалигининг ЯИМдаги улуши	%	30,1	26,3	25,1	21,7	19,4	18,2	17,5
2	Қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ишлаб чиқаришнинг ўсиши	%	103,1	105,4	106,7	106,1	104,5	105,7	106,8
3	Ўсимликчилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ўсиши	%	103,1	107,0	106,3	107,2	102,8	105,9	106,6
4	Ўсимликчилик маҳсулотларининг улуши	%	50,2	55,6	55,9	55,6	53,5	57,1	59,4
5	Чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ўсиши	%	103,0	103,6	105,9	104,6	106,7	105,5	107,0
6	Чорвачилик маҳсулотларининг улуши	%	49,8	44,4	44,1	44,4	46,5	42,9	40,6

1– расм. Тузилган шартномаларнинг тақсимланиши, млн. сўм.



2-жадвал. Худудлар бўйича фермер хўжаликлари ва агрофирмалар билан шартномалар тузиш тўғрисидаги маълумот

№	Худудлар	Шартномалар сони	Жами киймати (млн. сўм)	Бажарилаётган шартномалар микдори	Жорий йилда келиб тушган маблаг (млн. сўм)
1	Коракалпокистон Республикаси	16	378,0	3	7,1
2	Андижон вилояти	9	946,5	3	36,84
3	Бухоро вилояти	5	568,5	1	114,0
4	Жиззах вилояти	1	2,4	0	0
5	Кашкадарё вилояти	16	450,9	3	43,8
6	Наманган вилояти	46	478,8	4	8,2
7	Навоий вилояти	4	416,5	4	8,2
8	Самарканд вилояти	13	280,8	5	7,6
9	Сирдарё вилояти	15	357,8	3	28,37
10	Сурхондарё вилояти	7	293,9	3	5,0
11	Тошкент вилояти	4	254,4	0	0
12	Фаргона вилояти	22	1 134,1	9	37,73
13	Хоразм вилояти	12	457,0	1	1,5
14	Худуди кўрсатилмаган	17	557,6	7	12,7
	Жами	187	6 847,3	44	446,6

2 – расм. Қишлоқ хўжалигига инновация ва инновацион жараёнларни жорий этишни такомиллаштиришга доир ташкилий-иқтисодий чора-тадбирлар тизими



ташкил этади (114), (2 - жадвал).

Қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришни интенсивлаштириш даражасига уч хил турдаги технологиялардан фойдаланиш тахмин қилинмоқда:

Биринчиси – оддий, анъанавий технологиялар, иқтисодий самарадорлиги ва имкониятлари паст бўлган хўжаликларда қўлланилади.

Оддий технологиялардан фойдаланилган ҳолда фаолият олиб борилганда асосан эски авлод машиналар қўлланилади.

Иккинчиси – интенсив технологиялар, булар асосан унумдорлиги юқори бўлган хўжаликлар учун мўлжалланган.

Учинчиси – юқори интенсив

технологиялар, бу республикада рақобатбардош қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг келажаги ҳисобланади.

Умуман олганда, қишлоқ хўжалигига инновациялар ва фан-техника ютуқларини жорий этишда, бир томондан, ушбу инновацияларни жорий этиш учун қандай шарт-шароитлар мавжудлигини эътиборга оладиган бўлсак, иккинчи томондан, қишлоқ хўжалигига инновацияларни жорий этиш учун қандай чора-тадбирлар ишлаб чиқиш лозимлигини аниқлаб олиш зарурдир (2-расм).

Сабаби, ялпи маҳсулотнинг ўсишига ҳозирги кунда авваламбор, кичик ва йирик инновацион бизнесни ривожлантириш орқали

эришиш мумкин. Республикада қишлоқ хўжалигининг ўрни ва аҳамияти катта эканлигини эътиборга оладиган бўлсак, ишлаб чиқаришни инновацион ривожлантириш соҳани янги сифат жиҳатдан юқори даражага олиб чиқиш имконини беради.

С.Н. ХАМРАЕВА,
Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти
“Иқтисодиёт” кафедраси катта ўқитувчиси, и.ф.н.

¹ Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги ва Статистика Давлат қўмитаси ҳамда Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги маълумотлари асосида тайёрланган.

Сув билан таъминланганлик даражасининг қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳосилдорлигига таъсири



шига эришиш учун суғориладиган ер ресурсларини амалда талаб даражасида суғориш таъминланиши лозим. Бу эса бошқа омиллар билан бир қаторда юқори ҳосилдорликнинг гарови бўлиб ҳисобланади.

Олиб борилган тадқиқотлар шуни кўрсатадики, Қашқадарё вилоятида сўнгги йилларда ерларнинг шўрланишини олдини олиш ва шўрланган майдонларда тегишли агротехник тадбирлар ўз вақтида амалга оширилмаган. Бу сабаблар қуйидагилардан иборатдир: экинларни жойлаштириш таркибининг бузилганлиги; умумий суғориладиган ерларнинг асосий қисми, яъни 80 фоиздан кўпроғи пахта ва ғалла экинлари билан бандлиги.

Қашқадарё вилоятида суғориладиган ерларнинг самарадорлигини ошириб бориш фақат ерлардан фойдаланиш даражасига боғлиқ бўлмай, у қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ривожлантириш учун зарур бўлган суғориш сувларига ҳам боғлиқ бўлиб, суғориш учун зарур бўлган сув ресурслари танқислигини эътиборга олган ҳолда ундан самарали фойдаланишни тақозо этади. Сувдан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, сувни тежаш ва муҳофаза қилиш бу муаммоларнинг энг асосийлари сифатида олимларимизнинг олиб борган илмий-тадқиқот ишларидан кўриш мумкин.

Профессор А.Абдуғаниевнинг² фикрича, сувдан фойдаланиш коэффициенти, ҳақиқатда суғорилган майдон кўрсаткичини суғорилиши мумкин бўлган майдон кўрсаткичига нисбати билан аниқланилиши айтилган. Ва, бунда албатта, экинларга сув бериш меъёрларига алоҳида эътибор берилишига аҳамият берилган. Бироқ бутун тизим бўйича сув ресурсларидан фойдаланиш коэффициенти ҳисоблашда энг охириги ер участкасигача етиб борган сув миқдорини манбалардан олинган

ЮРТБОШИМИЗНИНГ 2010 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш яқунлари ва 2011 йилда мўлжалланган энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузасида: “Фақат 2010 йилнинг ўзида ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилашга қаратилган лойиҳаларни амалга ошириш учун 150 миллиард сўмдан ортиқ маблағ йўналтирилди ва бу 724 километрлик коллектор-дренаж тармоқлари, 208 та мелиоратив қудуқларни барпо этиш ва реконструкция қилиш, қарийб 14 минг километрлик коллектор-дренаж тизимини таъминлаш, қайта тиклаш ва 335 та замонавий мелиорация техникасини харид қилиш имконини берди”¹.

Ушбу маърузадан шуни хулоса қилиш керакки, суғориладиган экин майдонларини сув билан ишончли таъминлаш, улардан унумли фойдаланиш ҳамда ирригация ва мелиорация соҳаларини яхшилашга қаратилган чора-тадбирларни амалга ошириш, ке-

лажақда оқова сув ресурсларидан тежаб-тергаб фойдаланиш аҳамияти жиҳатидан долзарб вазифаларни оқилона ҳал этиш масалаларининг ечимини топишни тақозо этади.

Ерларнинг унумдорлик даражаси доимий равишда ўсиб бори-

сув миқдорига нисбати орқали аниқланилса мақсадга мувофиқ бўлади деб ҳисоблаймиз ва уни қуйидаги формула ёрдамида аниқлаш мумкин бўлади:

$$\text{СФК} = \text{ЭОУЕБС} / \text{МОС} \\ \text{ёки}$$

$$\text{СФК} = (\text{ЭОУЕБС} / \text{МОС}) \times 100 \% ^3$$

Бу ерда: СФК – сувдан фойдаланиш коэффициенти;

ЭОУЕБС – энг охирги ер участкага етиб борган сув миқдори, м³.

МОС – манбалардан олинган сув миқдори, м³.

Ушбу формула ёрдамида сувдан фойдаланиш коэффициенти аниқлашда албатта, ҳар бир хўжалик участкасида сув ўлчаш асбобларини ўрнатиш лозим бўлади. Бозор иқтисодиёти шароитида эса сув ресурсларидан тежамли фойдаланиш учун суғоришнинг замонавий усулларида фойдаланилса, кўзланган мақсадга эришиш мумкин бўлади.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, сув ресурслари билан таъминланганлик даражаси деганда, ҳақиқатда сарфланган сув миқдорини меъёр асосида берилиши керак бўлган сув миқдорига нисбати орқали аниқлаш мақсадга мувофиқдир. Бунда меъёр – ўсимликларнинг илмий асосланган суғориш меъёрларидан келиб чиққан ҳолда белгиланади ва у қуйидаги формула ёрдамида аниқланади:

$$\text{СРТД} = (\text{ХССМ} / \text{ХССМ}) \times 100 \%$$

Бу ерда: СРТД - сув ресурслари билан таъминланганлик даражаси, фоизда;

ХССМ- ҳақиқатда сарфланган сув миқдори, м³;

МБСМ- меъёр асосида берилиши керак бўлган сув миқдори, м³.

«Ўзгидромет»нинг маълумотига кўра, 2010 йилда суғориш мавсумида сув билан таъминланиш тоғлардаги қор захираси ва ёғингарчилик миқдори меъёрга нисбатан 35-75 фоизга, 2009 йилга нисбатан эса 10-15 фоизга камайиши кузатилган. Қашқадарё, Сурхондарё, Қорадарё ва Фарғона водийсининг шимолидаги дарёларнинг сув таъминоти меъёрга

нисбатан 35-65 фоизга, 2009 йилга нисбатан эса 15-20 фоизга кам бўлиши кузатилди. Демак, сув ресурсларидан оқилона, самарали ва мақсадли фойдаланиш бугунги куннинг энг долзарб масаласи бўлиб ҳисобланади.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларидан пахта маҳсулотининг ҳосилдорлигини оширишда сув билан таъминланганлик даражаси ижобий таъсир кўрсатади ва уни ҳисоб-китоб қилишда математик моделлаштириш усули орқали ифодалаш мақсадга мувофиқдир.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, сув билан таъминланганлик даражасининг пахта ҳосилдорлигига таъсир этувчи омиллар сифатида 1 центнер ҳосил учун сарфланган сув миқдори, бир комплекс гектарга берилган сув миқдори, суғориш сони ва бир гектар ерга қилинган харажат кўрсаткичлари олинган. Жадвал маълумотларини компютер дастури ёрдамида қайта ишлаш асосида қуйидаги натижаларга эга бўламиз.

Олинган натижалардаги коэффициент миқдоридан кўриниб турибдики, 1 центнер ҳосил учун сарфланган сув миқдорини 1 м³га ошиши бошқа омиллар ўзгармаган ҳолда пахта ҳосилдорлигини 0,006 центнерга камайишига олиб келади, бир комплекс гектарга берилган сув миқдорининг 1000 м³га ошиши пахта ҳосилдорлигини 4,12 центнерга оширади, суғориш сонини бир бирликка ошиши пахта ҳосилдорлигини 1,83 центнерга ва бир гектарга харажат кўрсаткичининг 1000 сўмга ошиши эса пахта ҳосилдорлигини 0,001 центнерга камайишини келтириб чиқаради. Демак, ушбу омилларнинг ҳар бирини алоҳида таҳлил этган ҳолда қолган омиллар ўзгаришсиз, деб қаралганда энг катта таъсир бир комплекс гектарга сарфланган сув миқдорига тўғри келади, яъни натижавий омил билан таъсир этувчи омиллар ўртасидаги корреляцион боғланишни ифодаладиган регрессиянинг чизикли тенгламасини қуйидагича ифодалаш мумкин:

$$Y_n = 30,28 - 0,06x_1 + 4,12x_2 - 1,83x_3 - 0,001x_4$$

Бу ерда: Y_n - пахта ҳосилдорлиги, ц/га

x₁ – 1 ц ҳосил учун сарфланган сув миқдори, м³/ц

x₂ – бир комплекс гектарга берилган сув миқдори, минг м³

x₃ – суғориш сони, марта

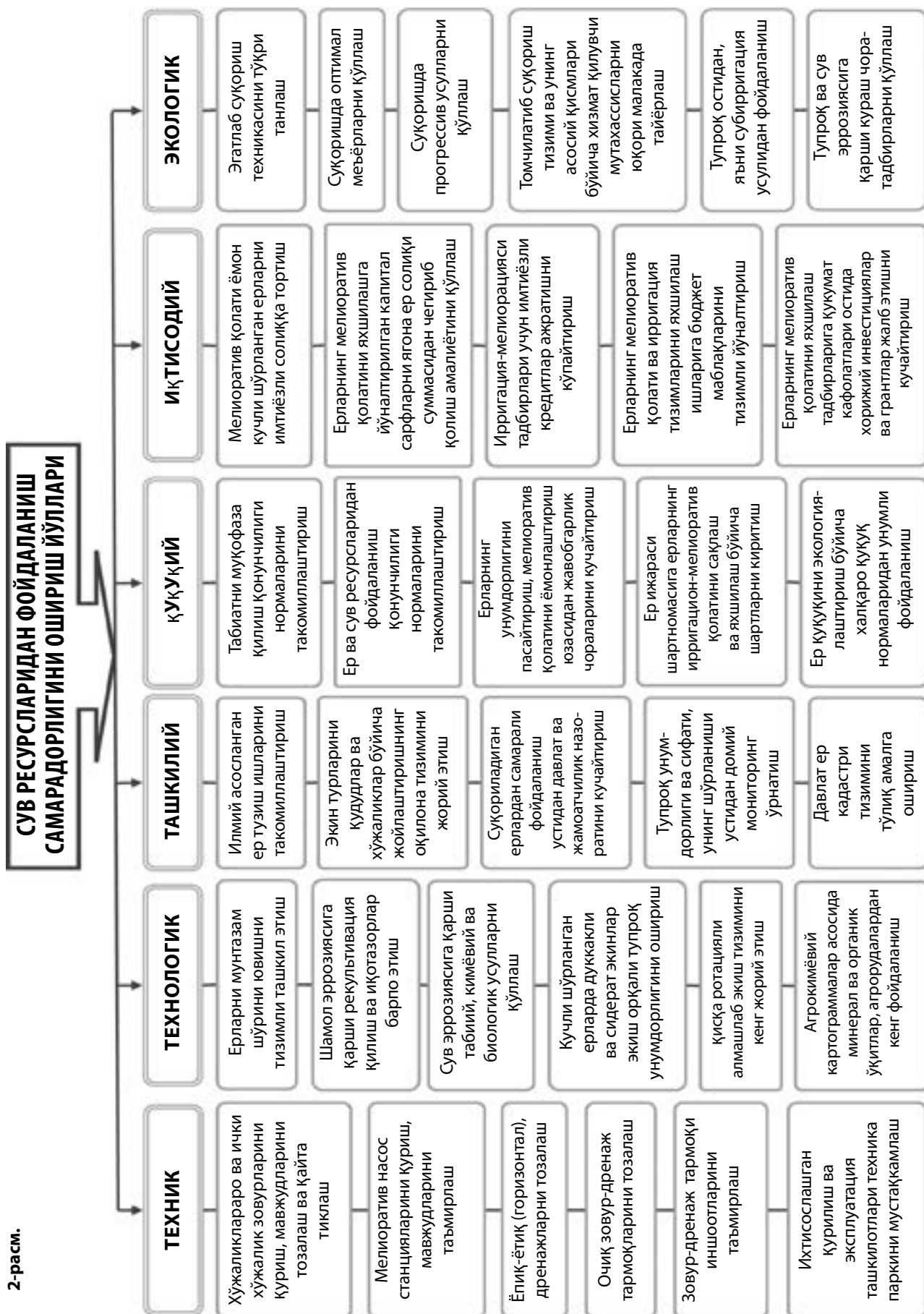
x₄ – 1 гектарга харажат, минг сўм.

Мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантиришнинг келгуси даврга мўлжалланган башорат кўрсаткичларининг ишлаб чиқилиши давлатнинг узоқ ва ўрта муддатга мўлжалланган стратегик вазифаларини белгилаб олишда юқори аҳамиятга эга.

Таъкидлаш жоизки, Қашқадарё вилоятининг табиий шарт-шароитлари, тупроқ таркиби ва мелиоратив ҳолати, ерларнинг сифат кўрсаткичлари ва шўрланиш даражасидан келиб чиққан ҳолда бу соҳада улкан амалий чоратадбирларни ишлаб чиқиш ҳамда амалиётга татбиқ этиш талаб қилинади. Ер ости сувлар сатҳини меъёр даражада ушлаб туриш, ерларнинг шўрланиш даражасини пасайтириш орқали мелиоратив ҳолатини яхшилашга қаратилган тадбирларга тизимли ёндашишни тақозо этади. Бундай тизим ўз ичига техник, технологик, ташкилий, ҳуқуқий, иқтисодий ва экологик омилларни қамраб олиши ҳамда аниқ амалий вазифаларни ечишга йўналтирилган бўлиши мақсадга мувофиқ, (2-расм).

Шунингдек, ушбу тизимни амалга оширишдан кўзланган мақсадга эришишга қаратилган вазифаларни аниқ шароитлардан келиб чиққан ҳолда белгилаш мақсадга мувофиқдир. Бунда асосан: суғориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш мақсадида, биринчидан, сув ресурсларидан фойдаланишнинг тартиб-қоидаларини яратиш ва услубларини танлаш; иккинчидан, ер ости сувларининг қўтарилиб кетишини олдини олиш ва сувни тежовчи техника ва технологияларни қўллаш; учинчидан сув ресурсларидан пуллик фойдаланиш механизмининг жорий қилиш ва сувдан самарали фойдаланганлик учун рағбатлантирувчи механизмларини жорий этиш ва тўртинчидан сув ресурсларидан самарасиз фойдаланганлик учун жаримавий усулларни қўллаш мақсадга мувофиқдир. Тизимнинг иқтисодий омилларига ягона ер солиғи суммасидан чегириб қолиш

2-расм.



4-жадвал. Ўртача ва кучли шўрланган ерларда пахта етиштираётган фермер хўжаликлари учун ягона ер солиқи имтиёзли шкаласи

т/р	Ўртача ва кучли шўрланган ерлардан олиниши мумкин бўлган ҳосилдорлик, ц/га	1 га ерга тўланиши керак бўлган ягона ер солиқи, сўм*	Таклиф этилаётган чегирма		1 га ерга тўланадиган ягона ер солиқи, сўм (чегирма билан)	50 га ерга тўланадиган ягона ер солиқи, минг сўм		100 га ерга тўланадиган ягона ер солиқи, минг сўм	
			Фоиз	Сўм		Чегирма бермасдан олдин	Чегирма бергандан сўнг	Чегирма бермасдан олдин	Чегирма бергандан сўнг
1	14	19436	8	1555	17881	971,8	894,05	1943,6	1788,1
2	20	27766	10	2776,6	24989,4	1388,3	1249,47	2776,6	2498,94
3	25	34707	15	5206,1	29500,9	1735,35	1475,05	3470,7	2950,1
4	30	41648	20	8329,6	33318,4	2082,4	1665,92	4164,8	3331,84
5	35	48590	25	12147,5	36442,3	2429,5	1822,12	4859,0	3644,23

* қашқадарё вилояти қишлоқ хўжалиги корхоналарининг 2009 йилда пахта хом ашёсини етиштиришда тўланган ягона ер солиқи суммаси

амалиётини қўллаш орқали ерлардан самарали ва оқилона фойдаланишни тақозо этади. Жумладан, ернинг табиий унумдорлиги 14 ц/га эканлигини ҳисобга олсак, ўртача ва кучли шўрланган ерларда мақсулот етиштираётган фермер хўжаликлари учун ягона ер солиғи имтиёзи қуйидаги шкалада бўлса мақсадга мувофиқ бўлади:

14-20 ц/га – ягона ер солиғи суммасидан 8-10 фоиз чегирма бериш;

20-25 ц/га бўлса – ягона ер солиғи суммасидан 13-15 фоиз чегирма бериш;

25-30 ц/га бўлса – ягона ер солиғи суммасидан 18-20 фоиз чегирма бериш;

30 центнерда юқори бўлса – ягона ер солиғи суммасидан 22-25 фоиз чегирма бериш.

Бизга маълумки, Қашқадарё вилоятининг суғориладиган ерларидан 52 фоизи шўрланмаган, 35,5 фоизи кучсиз шўрланган, 9,9 фоизи ўртача шўрланган ва 2,6 фоизи кучли шўрланган ерлардан иборатдир. 5 ЎЗПИТИ маълумотларига кўра кучсиз шўрланган ерлардан пахта ҳосилдорлиги 15-20

фоизгача, ўртача шўрланган ерлардан 35-40 фоизгача ва кучли шўрланган ерлардан 80-85 фоизгача камайиши илмий асосланган. 6 Дарҳақиқат кучсиз ва ўртача шўрланган ерларда олиб борилган тадбирлар бир йилда яхши натижа бериши мумкин, бироқ кучли шўрланган ерларда эса кўпроқ маблағ сарфланиши билан бир қаторда тадбирнинг муддати узоқ чўзилиши мумкин. Бундай ерлардан даромад олиб бўлмаслиги ёки олиб бориладиган тадбирга етарли даражада маблағ бўлмаслигини инобатга олиб, фермерларнинг кучли шўрланган ерларидан юқори ҳосилдорликка эришишларини рағбатлантириш мақсадида ягона ер солиғидан чегирма бериш таклифини бердик, унинг қиймати юқоридаги шкалада келтирилган.

Дарҳақиқат, ягона ер солиғи ерларнинг балл бонитетидан келиб чиққан ҳолда белгиланишини эътиборга оладиган бўлсак, 1 гектар пахта майдони учун ягона ер солиғи суммаси 34707 сўмни ташкил этган ҳолда, 160,4 минг га ерга 5568 минг сўмдан иборат бўлади. Шўрланган ерлардан олинаётган

14 ц/га ҳосилдорлик учун 1555 сўм, 20 ц/га ҳосилдорлик учун 2776,6 сўм, 25 ц/га ҳосилдорлик учун эса 5206,1 сўм ва 30 ц/га ҳосилдорлик учун эса 8329,6 сўм чегирма бериш таклифини берамиз. Чунки шўрланмаган ерлардан ўртача 25 ц/га ҳосилдорликка эришилганда ҳар гектар ердан олинадиган ҳосилдорликка қараб ўртача ва кучли шўрланган ерлардан чегирланган сумма ҳисобига ерларнинг шўрларини ювишга ва мелиоратив ҳолатини яхшилашга сарфлаш мумкин бўлади.

Р.Х. ЭРГАШЕВ,
ҚМИИ профессори, и.ф.д.
З.С.ШОХУЖАЕВА,
ҚМИИ катта ўқитувчиси,
и.ф.н.

¹ И.А.Каримов “Барча режа ва дастурларимиз Ватанимиз тараққиётини юксалтириш, халқимиз фаровонлигини оширишга хизмат қилади”. “Халқ сўзи” газетаси, 2011 йил 22 январь.

² Абдуғаниев А., Абдуғаниев А.А. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти. Дарслик, – Тошкент, 2004. – 302 б.

³ Манба: Муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган.

⁴ Муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган.

Минтақада барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда сув ва ер захираларидан самарали фойдаланиш



МИНТАҚАДА БАРҚАРОР ИҚТИСОДИЙ ЎСИШНИ ТАЪМИНЛАШ КЎП ЖИХАТДАН
КЕЛАЖАҚДА СУВ ВА ЕР ЗАХИРАЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ

Қорақалпоғистон Республикасининг келажак ривожланишининг энг муҳим омиллари қаторига сув ва ер ресурслари киради. Ушбу ресурслар узоқ муддатда иқтисод соҳалари ва аҳолини турмуш фазолиятига тўғридан-тўғри таъсир кўрсатади. Айниқса, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ва қишлоқ хўжалигини барқарор ривожланишида, экологик вазиятни шаклланишида сув ва ер ресурслари салоҳияти муҳим аҳамиятга эга.

Қ о р а қ а л п о ғ и с т о н Республикасининг давлат ер фонди 16,1 млн.га ёки мамлакат ер

фондининг 35,9 фоизи ташкил қилади. Уларнинг асосий қисми қишлоқ хўжалиги мақсадларида фойдаланиладиган ерлардан иборат (6,7 млн.га ёки 41,6 фоиз).

Пичанзорлар ва яйловлар (29,4 фоиз), ўрмон хўжалиги корхоналари ерлари (6,1 фоиз), экин ерлар (2,6 фоиз) деярли 30 фоиз жами ерларни ташкил этади.

Умумий ер майдонининг 32,2 фоизини қишлоқ хўжалик экинлари эгаллаган, шу жумладан, суғориладиган ерлар 9,0 фоизни ташкил этади.

Қорақалпоғистон Республи-

касида жами суғориладиган ерлар майдони 504,5 минг гектарни ташкил қилади ва бу кўрсаткич охириги ўн йилда деярли ўзгармай қолмоқда.

Суғориладиган ерларнинг асосий қисми (83,3 фоиз) экин майдонларига тўғри келади. Шунингдек, томорқа суғориш ерлари 6,9 фоиз, суғориладиган яйловлар улуши эса 6,0 фоиз. Кўп йиллик дарахтзорларнинг улуши нисбатан паст (1,7фоиз). Суғориладиган ерларда бир гектар ердан олинadиган маҳсулот яйловларга нисбатан 100 мартадан ортиқдир. Аҳоли жон бошига тўғри келади-ган суғориладиган майдонлар йил сайин камайиб бормоқда (1991 йилда 0,4 га бўлса, 2010 йилда 0,2 га тенг).

Шунингдек, ерларнинг маҳсулдорлигини камайиш тенденциясини ҳам кузатиш мумкин. Табиатни муҳофаза қилиш қўмитаси маълумотларига кўра охириги 20 йил ичида гумуснинг тупроқдаги қисми 30-40 фоизга камайган.

Шунингдек, суғориладиган ерларнинг унумдорлигини камайишига шўрхокликни ошиши, шамол эрозиясини кучайиши ҳам сабаб бўлмоқда. Умуман суғориладиган ерларнинг унумдорлиги охириги йилларда (2005-2010 йилларда) 15-20 фоизга камайган.

Минтақада ҳозирда ерларнинг унумдорлик бонитети 40 га тенг бўлиб, мамлакатнинг ўртача кўрсаткичларидан (56) деярли 1,5 марта орқада қолмоқда.

Ерларнинг сифат кўрсаткичларини яхшилаш, унинг унумдорлигини ошириш учун бир қатор чоратадбирларни амалга ошириш ва қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантириш энг долзарб вазифа бўлиб қолмоқда.

Келажакда (2050 йилгача) минтақада мутахассисларнинг баҳоларига қараганда қўшимча суғориладиган ер майдонларини ўзлаштириш имконияти деярли йўқ. Бунинг асосий сабаби сув ресурсларининг чекланганлиги-

дир. Шу сабабли суғориладиган майдонлардан самарали фойдаланишнинг асосий йўналишлари мелиорация тизимини реконструкция қилиш ва қайта таъмирлаш, сув тежаш технологияларини кенг қўллашдан иборат бўлиб қолади.

Қорақалпоғистон Республикаси майдонининг асосий қисмини табиий озуқа экинлар, яйловлар ташкил этади. Улар асосан чорвачилик учун озуқа захираси бўлиб хизмат қилади. Яйловлар деярли ҳаммаси чўл зонасида жойлашган. Чўллардаги тупроқ ўзининг гумуснинг камлиги, юқори карбонатлиги, шўрлашувнинг кенг тарқалганлиги билан ажралиб туради. Чўл яйловларнинг майдони бўйича Қорақалпоғистон Республикасининг мамлакатдаги улуши 26,7 фоизни ташкил этади ва минтақалар орасида иккинчи (Навоий вилоятидан сўнг) ўринни эгаллайди. Ушбу чўл яйловлари денгиз сатҳидан 500 метргача баландликда жойлашган бўлиб, йил давомида чорвачилик, биринчи навбатда қоракўлчиликни ривожлантириш мақсадларида фойдаланилади. Шу сабабли ҳозирда ва келажакда чўл яйловлари Қорақалпоғистон Республикасида чорвачиликни ривожлантиришнинг асосий омили бўлиб қолади.

Чўл яйловларда ҳайвонлар йил бўйи боқилиши натижасида мавсумий ва йиллик яйлов алмашишни қўллаш мақсадга мувофиқ. Яйловларда озуқа муаммосини ҳал қилишда фақатгина озуқабоб ўсимликларни экиш орқали мақсадга эришиб бўлмайди. Шу боис яйловлар ҳолатини яхшилаш чора-тадбирларини амалга оширишда, улардан оқилона фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга.

Ер ресурслари билан бир қаторда иқтисодиётни барқарор

ривожланиши сув ресурсларига бевосита боғлиқ. Сув ресурсларининг танқислиги Қорақалпоғистон Республикасининг энг асосий ўзига хос хусусиятидир. Минтақа территориясида Орол денгизи ҳавзаси барча сув ресурсларининг 10 фоизи шаклланади.

Сув ресурсларининг чекланганлиги асосан трансчегаравий сувлардан фойдаланиш заруритидан келиб чиқади. Бу вазият Амударё ва Сирдарё оқимлари шаклланадиган қўшни мамлакатларнинг сув сиёсати билан боғлиқ.

М у т а х а с с и с л а р н и н г ҳисобларига кўра суғориш учун сувнинг етишмовчилиги 2025 йилга бориб 30 куб.км., 2050 йилда эса 40-50 куб.км.ни ташкил қилиши мумкин.

Сув танқисчилиги билан бир қаторда унинг ифлосланганлигини қайд қилиш лозим. Бунинг асосий сабаби саноат, қишлоқ хўжалиги, уй-жой хўжалиги корхоналари оқова сувлари билан ифлосланганлигидир. 90 фоиздан ортиқ суғориш учун фойдаланилаётган сув ифлосланган ва минераллашган. Уларни тозалаш деярли мумкин эмас. Шу сабабли сувнинг сифатини яхшилаш минтақа учун энг муҳим ижтимоий ва экологик муаммо бўлиб қоляпти.

Қорақалпоғистон Республикасининг сув ресурслари 10,4 млрд. куб.м.га тенг бўлиб, улардан 9,4 млрд.куб.м. ёки 90 фоизи Амударёнинг, қолганлари эса коллектор-дренаж ва ер ости сувларидан ташкил топган.

Ҳозирда аҳолини сув билан таъминлашда ер усти ирригация каналларидан ва ер ости сувларидан фойдаланилади. 1994 йилдан бошлаб Туямўйин-Нукус-Чимбой-Тахтакўпир-Тўрткўл-Беруний минтақавий водопровод тизими

фаолият кўрсатмоқда. Амударёнинг чап қирғоғида “Ўзтрансгаз” водопровод тизими фаолият олиб бормоқда. Бу тизимга Хўжайли, Тахиатош, Қонликўл, Шуманай ва Олтинкўл аҳоли яшаш жойлари қўшилган.

Келажакда сув танқисчилигини эътиборга олган ҳолда аҳолини тоза сув билан таъминлаш меъёри ўзгармаган ҳолда мавжуд қувватларни аҳоли сонининг ошишига мувофиқ кенгайтириш мўлжалланган. Махсус лойиҳа илмий текшириш институтлари ҳисобларига кўра, сув билан таъминлаш иншоотларининг қуввати 2025 йилга бориб 1,2 марта, 2050 йилда 1,4 мартага ошириш мўлжалланган. Келажакда сув билан таъминлашнинг асосий манбалари Туямўйин сув омбори, ирригацион каналлар ва сув ости захиралари бўлиб қолади.

Ўрта ва узоқ муддатда (2050 йилгача) Қорақалпоғистон Республикасида суғориладиган ерларни сув билан таъминлаш энг қийин ва мураккаб муаммолардан бири бўлиб қолмоқда. Тожикистон ва Қирғизистондан келадиган дарё оқими режаларининг бузилиши, Орол денгизига қуйиладиган сув ҳажмини камайиши ўз навбатида суғориш учун керакли бўлган сувнинг етишмаслигига олиб келиши мумкин. Ушбу салбий омил, яъни келажакда сув танқислиги келажакда иқтисодиётни барқарор ривожланиши учун асосий омил бўлиб ҳисобланади.

Сулаймон УРАЗИМБЕТОВ,
Тадқиқотчи,
Қорақалпоқ Давлат
университети.

Мамлакатни модернизациялаш шароитида аграр соҳада молиявий ривожланиш хусусиятлари



Мамлакатни модернизациялаш шароитларида иқтисодий ривожланишнинг муҳим йўналиши аграр соҳанинг салоҳияти мустаҳкамланиши ва техникавий янгиланиш негизида молиявий жиҳатдан барқарор тараққий этишдир. Сўнгги йилларда жаҳон молиявий инқирозининг салбий таъсирига қарамасдан қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш аграр секторнинг барча корхоналарида мунтазам равишда ўсиб бориб, аграр соҳа маҳсулотини қайта ишлаш билан биргаликда унинг экспорти ҳам кенгаймоқда.

лаб чиқаришни қувватлаб туриш тизими яратилди. Пахта ва ғалла етиштиришга давлат буюртмаси мазкур маҳсулотларни етиштирувчи хўжаликларнинг давлат маблағлари ҳисобига имтиёзли кредитланиши хўжаликларнинг иқтисодий мустаҳкамлигини таъминлашга хизмат қилмоқда. Бу тизимнинг фаолияти ривожланган давлатлар амалиётига тўла мос келади. Масалан, АҚШда фермерлар даражасининг 30 фоизи давлат маблағлари иштирокида шаклланади ва давлат томонидан қўллаб-қувватлаш фермер хўжаликларининг асосий қисмини қамраб олган. Ўзбекистонда ҳам боғдорчилик, сабзавотчилик ва чорвачилик йўналишларида фермерларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, уларнинг маҳсулотлари экспортини рағбатлантиришнинг таъсирчан тизимини яратишга эҳтиёж сезилмоқда.

Аграр соҳа ривожланишини таъминлашда қишлоқ жойларида ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмаларини мустаҳкамлаш ва модернизациялаш муҳим аҳамиятга эга. Шунинг учун сўнгги йилларда мазкур йўналишда салмоқли ишлар амалга оширилди ва давом эттирилмоқда. Жумладан, инқирозга қарши чоралар дастури доирасида қишлоқда янги электр линиялари барпо этилди, мавжудлари таъмирланди ва қуввати оширилди. Қишлоқ қурилишини рағбатлантириш ва жадаллаштириш чоралари кўрилди, кенг миқёсларда йўл қурилиши ишлари олиб борилмоқда, ирригация тармоқлари, суғориш каналлари давлат маблағлари ҳисобидан таъминланмоқда.

Ижтимоий инфратузилма фаолиятига айланиб, катта эътибор қаратилмоқда. Аҳоли ичимлик суви ва табиий газ билан таъминлашни кенгайтириш ишлари ҳам жадал олиб борилмоқда.

Мамлакатимиз “Агробанк” томонидан қишлоқ хўжалигини молиявий қувватлаш бўйича салмоқли ишлар олиб борилаётганлигини алоҳида таъкидлаш

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг кўпга турлари кичик бизнес доирасига мансуб субъектлар томонидан ишлаб чиқарилмоқда. Хусусийлаштириш жараёнлари натижасида мамлакатда давлат тасарруфидаги йирик қишлоқ хўжалик корхоналари негизида хусусий корхоналар ташкил этилган бўлса, капитал жамғаришнинг паст даражаси йирик корхоналарни ташкилий тузилма сифатида сақлаб қолган ҳолда хусусийлаштиришга имкон беради. Фермер хўжаликлари кўмакларини оп-

тималлаштириш бўйича олиб борилаётган ишлар ижобий натижалар бермоқда. Бироқ, фермер хўжаликларини эришилган кўмаклари ҳали йирик ишлаб чиқариш даражасида эмас. Шунинг учун фермер хўжаликларини асосий қисми йирик ишлаб чиқаришга хос бўлган техник-агротехник ташкилий, иқтисодий ва молиявий устунликларидан етарли даражада фойдаланила олмаяпти.

Мамлакатимизда стратегик аҳамиятга эга бўлган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини иш-

лозим. Мазкур банк 34 мингдан ортиқ фермер хўжаликларига хизмат кўрсатмоқда. 2010 йилнинг 9 ойида буғдой ҳосили учун 154,9 млрд. сўм, пахта ҳосили учун 509,4 млрд. сўм имтиёзли кредитлар ажратилгани фикримизга мисол бўла олади. Банк саъй-ҳаракатлари қишлоқ хўжалигининг моддий-техника базасини мустаҳкамлашига кўмаклашишига қаратилган. Банкнинг ўз маблағлари ҳисобидан деҳқон ва фермер хўжаликларини замонавий техника, агрегат ва эҳтиёж қисмлар билан таъминлаш учун 49,2 млрд. сўм кредитлар ажратилиб, 73 та комбайн, 134 та шудгорлаш ва 442 та чопиқ трактори, 443 дона бошқа қишлоқ хўжалиги техникалари сотиб олинди.

“Агробанк” томонидан хорижий молиявий институтлар маблағларини жалб этган ҳолда қишлоқ хўжалигини қўллаб-қувватлаш бўйича ҳам муайян ишлар олиб борилмоқда. Жумладан, Халқаро тараққиёт уюшмасининг 8199,6 млн. доллар ва 3,8 млрд. сўм миқдоридagi кредитлари мамлакатимиз қишлоқ хўжалик ишлаб чиқарувчиларини қувватлаш бўйича лойиҳанинг иккинчи босқичини рўёбга чиқариш доирасида жалб этилмоқда.

Молиявий ресурсларнинг қишлоқ хўжалигига банк тизими воситачилигида жорий этилиши маблағларни йўналтиришда иқтисодий самарадорлик мезонига оғишмай риоя қилиниши ва таъсирчан молиявий назорат туфайли юсак ижтимоий натижани таъмин этмоқда. Чунончи “Агробанк”нинг деҳқон ва фермер хўжаликларида чорвачиликни рағбатлантиришга қаратилган 7,2 млрд. сўм ҳажмидаги кредитлари 3743 та янги иш ўринлари яратилишига олиб келди. Паррандачилик, чорвачилик, балиқчилик хўжаликларини ташкил этиш, иссиқхоналар қуриш учун 1650 млн. сўмлик кре-

дитлар ажратилганлиги туфайли эса 230 та янги иш ўринлари яратилди. Аҳолини арзон тухум ва парранда гўшти билан таъминлаш мақсадида “Агробанк” томонидан 2010 йилнинг январь–октябрь ойларида 237 та лойиҳа молияланди. Бу мақсадларга 13,5 млрд. сўм кредитлар ажратилди ва 1562 та янги иш ўринлари яратилди. Балиқчилик соҳасида 72 та лойиҳага 2,2 млрд. сўм кредит ажратилди ва бунинг натижасида 354 та янги иш ўринлари бунёд этилди. Бошқа йўналишларни молиялаш ҳам мунтазам олиб борилмоқда. Асаларичиликка 2 млрд. сўм миқдорида кредитлар йўналтирилиб, 316 та янги иш ўринлари вужудга келган бўлса, иссиқхоналар барпо этиш бўйича 250 та лойиҳага 4,7 млрд. сўм кредитлар ажратилиб, 1707 та янги иш ўринлари яратилди.

“Агробанк” ўз фаолияти давомида қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг барча йўналишларини қўллаб-қувватлашга, жумладан, сабзавот етиштириш ва боғдорчиликни ривожлантириш мақсадида 155 нафар миқозга уруғлик сотиб олиш учун 140 млн. сўм, 1998 миқозга уруғлик картошка сотиб олиш учун 15 млрд. сўм, 66 та боғдорчилик хўжаликларига 150 млн. сўм кредитлар берилди.

Президентимизнинг Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2010 йилда республикани ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2011 йил иқтисодий дастурининг энг муҳим устувор вазифаларига бағишланган мажлисидаги маърузасида таъкидлаганидек, мамлакатимиз иқтисодиётининг етакчи соҳаси бўлган қишлоқ хўжалиги ҳам саноатдан кам бўлмаган даражада модернизациялашган техник ва технологик янгиланишга муҳтож. Юртбошимиз бу борадаги энг долзарб муаммоларни ҳам таҳлил этдилар. Бажарилаётган ишлар ҳажмлари йил сайин ор-

тиб бораётган бўлса-да, ерларнинг мелиоратив ҳолати ташвишга солмоқда. Суғориладиган ерларнинг 49 фоизи турли даражада шўрланган, 22 фоиз ерларнинг банитети жуда паст. Шунинг учун ерларни мелиоратив яхшилаш ва унумдорлигини оширишга қаратилган инвестициялар ҳажмининг оширилиши ва замонавий технологияларни қўллаган ҳолда мавжуд маблағлардан самарали фойдаланилиш лозим. Қишлоқ хўжалигимизда замонавий суғориш тизимларидан ва энергияни тежовчи технологиялардан фойдаланиш зарурияти кучаймоқда. Чорвачиликда селекция ишларини яхшилаш ва ҳайвонлар маҳсулдорлигини кескин ошириш долзарб масала, деб қаралиши лозим.

Ҳозирги пайтда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш деярли тўла равишда хусусий секторда жамланган бўлиб, унда асосан йирик бизнес таркибига кирмайдиган субъектлар фаолият кўрсатмоқда. Шунинг учун соҳанинг самарали ва изчил ривожланишини давлатнинг салмоқли молиявий кўмагисиз амалга ошириш мумкин эмас ва соҳа ривожига ҳукумат томонидан кўрилаётган чора-тадбирлар ҳал қилувчи аҳамиятга эга.

**Ш.ИШОНХЎЖАЕВА,
А.ТАЖАХМЕДОВ,
ассистентлар.**

Қишлоқ хўжалигида ер ресурсларини бошқаришнинг иқтисодий самарадорлиги



ЕР РЕСУРСЛАРИНИ ЯЛПИ, ТАРМОҚ КЕСИМИДА ВА ХУДУДИЙ БОШҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ МАХСУС НИСБИЙ ВА АБСОЛЮТ КЎРСАТКИЧЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШНИ ТАЛАБ ҚИЛАДИ, БУ, ЎЗ НАВБАТИДА, СТАТИСТИКА АХБОРОТИГА АНИҚЛИКЛАР КИРИТИШ ВА УНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ, ИНФЛЯЦИЯ СУРЪАТЛАРИНИ ВА НАРХЛАРНИНГ ЎСИШИНИ ҲАМДА ЕРЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ ВА УЛАРНИ МУҲОҒАЗА ҚИЛИШНИ ЯХШИЛАШ ИШЛАРИНИ АМАЛГА ОШИРИШ ХАРАЖАТЛАРИНИ БАРҚАРОРЛАШТИРИШ ЗАРУРАТИНИ КЕЛТИРИБ ЧИҚАРАДИ.

Масалан, бир томондан, ерга солиқ солиш миқдорларини аниқлашга нисбатан асосий ёндашувларга тез-тез тузатишлар киритиш шароитида (дастлаб ер майдони бирлигидан олинadиган ер солиғининг қатъий белгиланган миқдорини белгилаб, кейинчалик ер участкасининг қиймат баҳосидан қатъий белгиланган

фоиз кўринишида ер солиғининг миқдорини белгилаб ўтиш, бу ҳам якуний ечим эмас, чунки ернинг меъёрдан ортиқча истеъмол қилинишига иқтисодий қаршилик кўрсатишни ҳисобга олмайди) ва, иккинчи томондан, қабул қилинган бошқарув қарорлари бўйича муайян натижаларнинг фақат нисбатан узоқ муддатлар-

дан сўнг намоён бўлиши кўпинча ер ресурсларини бошқариш самарадорлигини баҳолашни амалга оширишни мураккаблаштиради ва ҳисоб-китобларнинг соддалаштирилган усулларини қўллаш имконини бермайди.

Ер ресурсларини бошқариш самарадорлигини аниқлаш учун бошқарув натижаларнинг якуний тавсифидан фойдаланиш даркор. У бошқарув харажатларини қиёсий ўлчаш ва бошқарувнинг ижтимоий самарадорлиги ҳақида тегишли тасаввурга эга бўлиш учун замин яратади. Бунда иккита бир-бирига яқин тушунчадан фойдаланиш лозим:

- тизимли самарадорлик;
- операцион самарадорлик.

Тизимли самарадорлик бошқарув қанчалик оқилона ташкил этилганлигига, яъни бўғинлар таркиби ва сонига, уларнинг бўйсунганлигига, функцияларнинг тақсимланишига боғлиқ. Ер ресурсларини бошқариш тизимининг самарадорлигини ошириш мазкур ҳолатда тўлиғича давлатнинг ваколатига киради (давлатнинг мажбуриятлари жумласига, биринчи навбатда, ишда такрорланиш ва параллелизмга барҳам берилишини таъминлаш, ҳудудий, ялпи ва тармоқ даражасида барча ер ресурслари ўртасида узвий ўзаро ҳамкорликни шакллантириш киради). Ушбу ҳолатда, бизнингча, ер ресурсларини бошқариш тизимининг самарадорлигини баҳолаш учун ер учун тўланадиган ҳақларнинг ставкалар миқдорлари бўйича қийсланадиган қуйидаги нисбатидан фойдаланиш мумкин:

$$K_{\text{бошқ.самара.}} = T_{\text{еа}} / T_{\text{еx}},$$

бу ерда $K_{\text{бошқ.самара.}}$ – ер ресурсларини бошқариш самарадорлигини коэффиценти;

$T_{\text{еа}}$ – ер учун амалда тўланган ҳақлар; сўм;

$T_{\text{еx}}$ – ер учун тўланадиган ҳақларнинг ҳисоб-китоби бўйича умумий миқдори, сўм.

Операцион самарадорлик ёки

бошқарув фаолиятининг натижалари билан уни амалга ошириш учун қилинган барча харажатлар ўртасидаги нисбат. Мазкур кўрсаткич бошқарув кадрларининг ишбилармонлик хусусиятлари билан белгиланади ва бошқарув салоҳиятидан фойдаланишнинг мақбуллигини тавсифлайди. Ушбу кўрсаткични ер учун амалда тўланган ҳақларнинг ер ресурсларини бошқариш тизимини сақлаб туриш учун зарур бўлган харажатларга нисбати сифатида аниқлаш мумкин:

$$K_{\text{нис.самара.}} = T_{\text{еа}} / X_{\text{с бошқ.}}$$

бу ерда $K_{\text{нис.самара.}}$ – ер ресурсларини бошқариш нисбий самарадорлиги коэффициентини;

$T_{\text{еа}}$ – ер учун амалда тўланган ҳақлар;

$X_{\text{с бошқ.}}$ – ер ресурсларини бошқариш функцияларини бажариш харажатлари суммаси.

Ер ресурсларини бошқаришнинг турли даражаларида ушбу бошқарув самарадорлиги нисбий ва абсолют коэффициентларининг таҳлилий намунавий ҳисоб-китоби 1-жадвалда келтирилган.

Яқин ва узоқ истиқболга мўлжалланган Ўзбекистон ер ресурсларидан фойдаланиш давлат дастури доирасида республика-миз ер ресурсларини бошқариш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирларининг кенг кўламли мажмуини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш ер ресурсларини бошқариш самарадорлигини ошириш учун дастлабки асос ҳисобланади.

Ер ресурсларини бошқариш тизимининг самарадорлигини баҳолашга нисбатан асосий ёндашувларни умумлаштирган ҳолда ерлардан фойдаланиш ва уларни муҳофаза қилиш самарадорлигини ошириш имконини берадиган қатор алоҳида ҳолатларни таъкидлаш лозим:

1-жадвал. Турли даражаларда ер ресурсларини бошқариш самарадорлиги коэффициентларини таҳлилий намунавий ҳисоблаш

Йиллар	Ер ресурсларини бошқариш самарадорлигининг нисбий коэффиценти				Бошқариш самарадорлигининг абсолют коэффиценти	
	Кўрсаткичлар					
	Ерлар киймати	Солик ставкаси	Ер учун тўловлар	Коэффициент	Сақлаб туриш харажатлари	Коэффициент
Биринчи йил	C_1	H_1	$C_1 H_1$	-	3_1	$\frac{C_1 H_1}{3_1}$
Иккинчи йил	C_2	H_2	$C_2 H_2$	$\frac{C_2 H_2 - C_1 H_1}{C_2 H_2}$	3_2	$\frac{C_2 H_2}{3_2}$
Учинчи йил	C_3	H_3	$C_3 H_3$	$\frac{C_3 H_3 - C_2 H_2}{C_3 H_3}$	3_3	$\frac{C_3 H_3}{3_3}$
Тўртинчи йил	C_4	H_4	$C_4 H_4$	$\frac{C_4 H_4 - C_3 H_3}{C_4 H_4}$	3_4	$\frac{C_4 H_4}{3_4}$

Шартли белгилар:

$C_1, \dots, C_4$ – республика ёки минтақа бўйича муайян йилда ер ресурсларининг киймати;

$3_1, \dots, 3_4$ – республика ёки минтақа бўйича муайян йилда ер ресурсларини бошқариш функцияларини амалга ошириш харажатлари;

$H_1, \dots, H_4$ – муайян йилда ер солиғи ставкалари.

– ер ресурсларини самарали бошқаришни фақат ушбу жараённи баҳолашни ҳам умуман, унинг таркибий қисмлари бўйича ташкил этиш ва амалга ошириш ҳамда шу асосда ерларни оқилона тақсимлаш, амалий муҳофаза қилиш ва улардан самарали фойдаланиш вазифаларини муваффақиятли ҳал этишга кўмаклашувчи бошқарув қарорларини ишлаб чиқиш орқали таъминлаш мумкин;

– ер ресурсларини бошқариш самарадорлигини баҳолашнинг асосий йўналиши кўп жиҳатдан бошқарув қарорларини амалга ошириш вариантларини ёки уларнинг таркиби ва амалга ошириш вақти бўйича фарқ қилувчи тизимини таққослаш зарурати билан белгиланади. Бундан ер ресурсларини бошқариш самарадорлигини тавсифловчи кўрсаткичлар, одатда, нисбий хусусиятга эга бўлиши керак;

– ер ресурсларини бошқариш тизими ёки унинг алоҳида таркибий қисмлари самарадорлиги-

нинг абсолют кўрсаткичларини аниқлаш, айниқса, ўтиш даврида, кўпинча зарур статистика ва бошқа ахборотнинг мавжуд эмаслиги, бошқарув қарорларини амалга оширишнинг ўзаро боғлиқлиги ва уларнинг ерлардан фойдаланиш ва муҳофаза қилишни такомиллаштириш натижаларига улушли таъсири яхши ўрганиб чиқилмаганлиги туфайли қийинлашади;

– ер ресурсларини ялпи бошқариш самарадорлигини баҳолаш учун бюджетга ер ресурсларини ялпи бошқариш харажатлари бирлигига тўғри келадиган (берилган имтиёзлар миқдорларини ҳисобга олган ҳолда) ер солиғининг қўшимча тушуми даражасини тавсифловчи йириклаштирилган кўрсаткичдан фойдаланиш мумкин.

Умиджон ҲОШИМОВ.

Ўзбекистонда солиқ тизимини бошқаришни такомиллаштириш босқичлари



ган солиқ ислоҳотининг аҳамияти шундаки, товар айланмаси солиғи ўрнига 30 фоизли қўшилган қиймат солиғи киритилди.

Иккинчи босқич – 1994-1997 йиллар; бунда солиқ тизимининг асосий принципи корхоналар солиқ юкини пасайтириш, қўшилган қиймат солиғини 20 фоизга ва амортизацион ажратмаларнинг мажбурий тўловлари 20 фоизга камайтириш бўлди. Бу ҳолат маълум даражада мамлакатда солиқ тизимини тартибга келтирди.

Учинчи босқич – 1998-2000 йиллар; бу даврда Солиқ кодекси қабул қилинди ва жорий этилди. Кодекс юридик ва жисмоний шахсларни солиққа тортиш бўйича асосий регламентлаштирилган ҳужжат ҳисобланади. Ушбу ҳужжат солиқ тизимини тартибга солиди ва республика маҳаллий бюджетини шакллантиришда ҳуқуқий база бўлиб ҳисобланади.

Тўртинчи босқич – 2001-2003 йиллар; Солиқ кодексининг жорий этилиши билан бир қаторда жиддий ўзгаришлар амалга оширилди. Хусусан, ушбу даврда фойда солиғига бўлган солиқ ставкаси 26 фоизгача камайтирилди, холбуки, 1999 йилда солиқ ставкаси 33 фоизни ташкил этарди. Солиқ юкини пасайтириш ишлаб чиқариш корхоналари фаолиятининг рағбатлантирилиш даражасини ошириб, давлат бюджети даромад қисмининг кўпайишига олиб келди.

Бешинчи босқич – 2004-2008 йиллар; бу босқич солиқ тизимини ислоҳ этиш борасида катта ўзгаришлар даври бўлди. Яъни, солиқ юкининг юридик шахсларга нисбатан камайтирилиши, кичик бизнесни солиққа тортишни такомиллаштириш, хорижий инвесторларга ва экспортга йўналтирилган маҳсулотлар ишлаб чиқарувчиларга солиқ бўйича имтиёзлар берилиши шулар жумласига киради. 2008 йил 1 январдан янги таҳрирдаги Солиқ кодексининг қабул қилиниши ҳам муҳим аҳамият касб этди. Солиқ кодексининг умумий қисми солиқ маъмурияти масаласига бағишланган бўлиб, аввалги кодексга нис-

УЗБЕКИСТОНДА ИҚТИСОДИЙ СОҲАНИ ИСЛОҲ ҚИЛИШНИ ЧУҚУРЛАШТИРИШ
АВВАЛАМБОР ИНСТИТУЦИОНАЛ ТУЗИЛМАЛАРНИ, САМАРАЛИ ТОВАР
ИШЛАБ ЧИҚАРУВЧИЛАРНИ РАҒБАТЛАНТИРИШ, ИҚТИСОДИЁТДА СТРУКТУРАВИЙ
ЎЗГАРИШЛАРНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ЖАРАЁНЛАРИНИ ТЕЗЛАШТИРИШГА

Маълумки, ҳар қандай мамлакатда давлат институтларини ташкил этадиган асосий элементлардан бири солиқ ва солиққа тортиш ҳисобланади.

Ўзбекистонда солиқ тизимини тўғри ташкил этиш, бошқаришни ислоҳ қилишга йўналтирилган кўплаб амалий ишлар амалга оширилди. Айниқса, солиқнинг рағбатлантирувчи функциясини кучайтиришга катта эътибор қаратилди.

Мамлакатимизда солиқ тизимидаги ислоҳотлари куйидаги босқичларга ажратиш мумкин:

Биринчи босқич – 1992-1994 йиллар; бунда республика бюджетининг номутаносиблиги ошиб бориши, солиқларни шакллантиришнинг норматив-ҳуқуқий асосларини яратиш, билвосита солиқларнинг фискал функциясини кучайтиришга асосланган билвосита солиқларни жорий этиш.

Ушбу даврларда олиб борил-

1-жадвал. Ўзбекистонда 2001-2011 йилларда солиқлар ва ажратмалар ставкаларининг динамикаси.

Т.Р	Солиқ ва ажратмалар турлари	Йиллар									
		2001	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
1	Юридик шахсларнинг даромад (фойда) солиғи	26	24	18	15	12	10	10	10	9	9
2	Микрофирма ва кичик корхоналарнинг ягона солиқ тўлови	10	10	13	10	10	10	8	8	7	6
3	Қўшилган қиймат солиғи	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

батан тубдан ўзгартирилди ва кенгайтирилди. Янги Солиқ кодексида айбнинг исбот этилиши тамойили киритилганига барча бартараф этиб бўлмайдиган қарама-қаршиликлар ва тушунмовчиликлар солиқ тўловчининг фойдасига талқин этилгани мақсадга мувофиқдир.

Шунингдек, солиқ тўловчиларнинг ҳуқуқлари кенгайтирилгани, хусусан, уларга шахсан ёки ўзининг вакили орқали солиқ муносабатлари масаласи бўйича ўз манфаатларини ҳимоя қилиш ҳуқуқи берилганлиги ҳам аҳамиятли жиҳатдир.

Мустақилликнинг дастлабки йилларидан Ўзбекистонда солиқ юкини камайтириш борасида изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Агарда, даромад (фойда) солиғи 1996 йилда 36 фоизга тенг бўлган бўлса, 2011 йилга келиб, бу миқдор 9 фоизга туширилди, ягона солиқ тўлови эса 2011 йилда 13 фоиздан 6 фоизга туширилди. Шу билан бирга, ресурс солиқлари ставкалари жиддий индексация қилинди ва натижада солиқ юки тайёр маҳсулот ишлаб чиқарувчилардан қазиб олувчи ва ресурс сиғими тармоқларига қайта тақсимланди.

Солиқ сиёсати самарадорлигини турли ёндашувлар асосида

баҳолаш мумкин. Авваламбор, иқтисодий субъектларнинг ёндашуви (солиққа тортиш манбаи) ва давлат (солиқ олувчи). Юридик ва жисмоний шахслар нуқтаи назаридан, давлатнинг фискал сиёсати самарадорлигини баҳолаш деярли илмий қизиқишни англатмайди, чунки бу ерда тўғри чизиқли ва эскича мантиқ ҳаракатда бўлади: қанча солиққа кўп тортилса, шунча харажат бўлади. Шу сабабли, солиқ сиёсатини баҳолашда давлат нуқтаи назаридан қуйидагича таҳлил ўтказиш мумкин: иқтисодий тизимнинг ишлаб чиқаришни жонлантиришга таъсир этувчи фискал сиёсати самарадорлигини баҳолаш ва давлат бюджетининг даромад қисмини тўлдириб бориш. Одатда бу икки баҳолаш бири-бирига қарама-қарши бўлади, фискал сиёсат иккинчи мезон нуқтаи назаридан самарали бўлади, аммо умуман биринчи мезон бўйича мутлақо самарасиз бўлиши мумкин. Солиқ тизимини ислоҳ этишнинг асосий йўналишларидан бири юридик шахслардан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликдан, хорижий инвесторлардан ва экспортга йўналтирилган маҳсулот ишлаб чиқарувчилардан олинадиган солиқ юкини камайтириш бўлди. Ички ва ташқи бозорда маҳаллий

товар ишлаб чиқарувчиларнинг рақобатбардошлигини ошириш учун юридик шахсларга ягона ижтимоий тўловларни босқичма-босқич даромад солиғи юки ва фоизини камайтириш бўлди. (1-жадвал) Ягона ижтимоий тўлов ставкаси 45 фоиздан 24 фоизгача пасайтирилди.

Жадвалдан кўриниб турибдики, 2001-2010 йиллар давомида юридик шахслар учун солиқ юки фақат ҚҚСдан ташқари 1,5-3 баробарга пасайган. Айниқса, 2011 йилда кичик бизнес субъектлари ва хусусий тадбиркорлар учун ягона солиқ тўлови ставкаси 6 фоизга камайтирилди.

Юқоридаги фикр ва мулоҳазалар Ўзбекистонда амалга оширилаётган солиқ сиёсати, авваламбор, реал секторни ривожлантиришга, колаверса, аҳолининг моддий фаровонлигини оширишга қаратилганлигидан далолат беради.

Шерзод АДИЛОВ,
тадқиқотчи.

ЭРГАШЕВ Р.Х. ТОМОНИДАН ЁЗИЛГАН “ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ ИҚТИСОДИЁТИ” ФАНИДАН ДАРСЛИК

Эргашев Р.Х. томонидан “Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти” фанидан ёзилган дарслик қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти фанининг назарий ва амалий асослари, кадрлар тайёрлаш Миллий дастури асосида баён этилган бўлиб, аграр иқтисодий ислохотлар натижасида қишлоқ хўжалигида хўжалик юртишнинг эркин бозор шакллари-га ўтиш ва мустақил товар ишлаб чиқарувчилар салмоғининг ўсиб боришига бағишланган.

Қишлоқ хўжалигининг асосий вазифаси бу – қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришни барқарор ўстириб бориш ва иқтисодий самарадорлигини ошириб бориш асосида мамлакат аҳолисининг озиқ-овқатга, саноатнинг эса хом ашёга бўлган эҳтиёжини қондиришдир. Бугунги кунда аҳоли жон бошига тўғри келадиган озиқ-овқат маҳсулотларининг йиллик истеъмоли 55-70 фоизни ташкил қилмоқда. Шунда чакана савдода озиқ-овқат маҳсулотлари импорти салмоғи 40 фоиздан зиёд.

Дарсликда қишлоқ хўжалигини эркин бозор иқтисодиёти қонунлари талаби даражасида барқарор ривожлантириш учун қишлоқ хўжалигини жаҳон ва республика иқтисодиётидаги ўрни ва уни оптимал жойлаштириш, ихтисослаштириш, кооперациялаштириш, инкироз шароитида агросаноат мажмуасини ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ривожлантириш, қишлоқ хўжалигида давлат бошқаруви ва амалга оширилаётган аграр иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш, хўжалик юртишнинг турли мулк, мулкчилик ва тадбиркорлик шакллари-ни барпо этишнинг зарурлиги, ер-сув ресурсларидан самарали фойдаланиш, суғориладиган ерлар майдони, сифати, моддий-тех-



ника ресурслари, фан-техника тараққиёти, илғор технологиялар ва улардан самарали фойдаланиш, қишлоқ хўжалигининг асосий ва айланма фондлари, меҳнат ресурслари бозори, меҳнат унумдорлигини юксалтириш, инвестициялар (капитал қўйилмалар) борасидаги давлатнинг сиёсати, қишлоқда сервисни ривожлантириш, барча харажатларни тежаш,

маҳсулотларнинг ва хизматларнинг баҳоларини белгилаш ва қишлоқ хўжалиги корхоналарининг даромадларини кўпайтириш йўллари асослаб берилган.

Қишлоқ хўжалиги корхоналарини молиявий соғломлаштириш, давлат бюджети субсидиялари орқали кредит тизимидан фойдаланиш, ҳосилни суғурталаш ва бошқа бир қатор ишлар амалга

оширилмоқда. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида инновацион, замонавий техника ҳамда технологиялар ва хўжалик юртишнинг янгиша шаклларида фойдаланиш орқали ушбу муаммони ҳал этиш мумкин. Шу билан бир қаторда қишлоқ ва бошқа агросаноат мажмуи корхоналари мутахассисларининг иқтисодий тайёргарлик даражасига кескин талаблар қўйилмоқда. Ушбу талабларга жавоб бериш учун “Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти” фани бўйича чуқур билимга эга бўлиш муҳим аҳамиятга эга.

Муаллиф томонидан “Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти” фанидан тайёрланган дарслик 2009 йил 27 октябрдаги 343-сонли буйруғи билан Ўзбекистон Республикаси ОЎМТВ томонидан тасдиқланган “Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти” фанининг ўқув дастури асосида 5340100 – “Иқтисодиёт” (қишлоқ хўжалиги) таълим йўналиши бакалаврият талабалари учун мўлжалланган бўлиб, 17 та бобдан ташкил топган. Дарсликда ўқитишнинг янги таълим технологияси, замонавий ахборот технологиялардан фойдаланилган ҳолда ҳар бир мавзу бўйича қисқача ўқув

мақсади, мазмуни, моҳияти ва аҳамияти ёритилган, ҳамда мавзу бўйича назорат ва муҳокама учун саволлар, таянч иборалар ва фойдаланиладиган адабиётлар рўйхати келтирилган.

Дарсликда Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигида олиб борилаётган иқтисодий ислохотларнинг йўналишларини мазмун ва моҳиятини ёритишда Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси томонидан қабул қилинган қонунларга, Президент И.А.Каримов асарларига, Президент фармон ва қарорларига, Вазирлар Маҳкамасининг қарорларига асосланган. Аграр соҳада амалга оширилаётган асосий иқтисодий муносабатларнинг аҳамияти Республика Макроиқтисодиёт ва Статистика Давлат қўмитаси ҳамда Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги маълумотларидан фойдаланиб, жадваллар, расмлар, диаграммалар, графиклар ёрдамида ёритилган.

Шунингдек, дарсликда муаллиф томонидан қишлоқ хўжалигида мавжуд бўлган ер-сув, моддий-техника ва меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланишнинг ҳозирги ҳолати, қишлоқ хўжалиги

корхоналарининг барқарор ривожланиши, иқтисодий самарадорлиги илмий жиҳатдан асосланган ҳолда таҳлил қилиниб, истиқболда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини барқарор ривожлантириш йўналишлари тўлиқ очиб берилган.

“Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти” фанидан тайёрланган дарслик олий ўқув юртларининг иқтисодий таълим йўналишлари талабалари учун мўлжалланган. Бундан ташқари, қишлоқ хўжалиги иқтисодиётини муаммолари билан шуғулланувчи ўқитувчилар, талабалар, стажёр-тадқиқотчи-изланувчилар ва тадбиркорлар учун муҳим манба бўлиб хизмат қилади.

И.РЎЗИЕВ,
қарМШИ “Бухгалтерия қисоби
ва аудит” кафедраси профессори,
иқтисод фанлари доктори,
Ўзбекистонда хизмат
кўрсатган халқ таълими
ходими.

Ишлаб чиқариш корхоналарида ходимлар меҳнатини самарали ташкил этиш



МАМЛАКАТИМИЗ ИҚТИСОДИЙ ТАРАҚҚИЁТИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ корхоналари муҳим аҳамият касб этади. Республикамизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг натижаси сифатида бу тармоқда ҳам бир қатор ижобий ўзгаришларни кузатишимиз мумкин. Шундай бўлсада, ишлаб чиқариш корхоналари фаолиятида баъзи бир камчиликлар кўзга ташланиб қолмоқда. Хусусан, айрим ишлаб чиқариш корхоналарида ходимларни бошқариш тизимли фаолияти мақсадга мувофиқ ташкил этилмаган. Бу ҳозирги кунда ушбу корхоналарнинг ишлаб чиқариш фаолиятидаги тўхталишларда, маҳсулот сифатининг меъёр даражасида бўлмаётганлигида, бозорда ўз ўрнини топа олмаётганлигида ва шунга боғлиқ равишда юзага келаётган молиявий-иқтисодий инқирозларида ўз аксини топмоқда. Ушбу муаммоларни бартараф этиш учун ишлаб чиқариш корхоналарида ходимларни бошқариш тизимини замонавийлаштириш ва шу асосда унинг самарадорлигини ошириш мақсадга мувофиқдир.

Ишлаб чиқариш омилларида бири бўлган ишчи кучи (персонал) малакаси - унинг фаолияти сифатини, самарадорлигини ва ижро интизомини таъминлайди. Хом ашё ва ишлаб чиқариш воситаларини қисқа муддатларда ташкил қилиш мумкин, лекин малакали ходимни тайёрлаш учун йиллаб вақт талаб қилади. Ҳозирги кунда ривожланган давлатлар ишлаб чиқариш корхоналарида ходимларни бошқариш бўлими корхонанинг энг муҳим бошқарув бўғинларидан бири ҳисобланади. Чунки корхона фаолиятининг самарадорлиги ходимларни танлаш ва уларни тўғри тақсимлашга боғлиқ. Ишлаб чиқариш корхоналари бунга етарли даражада эътибор бермаса, эркин рақобатда инқирозга учраши муқаррардир.

Ишлаб чиқариш корхоналарида ходимларни бошқариш фаолияти самарадорлигини ошириш, уларни ташаббускорлигига эришиш учун мотивацияга асосланган **“ходимларни жалб қилиш усули”**га эътибор қаратиш лозим бўлади.

Бу усул ходимларни меҳнатни ташкил қилиш ва бошқариш жараёнига жалб қилиш ғоясига асосланган. Бу ҳолда ходим бошқарув ҳаракатларининг пассив объекти бўлмай қолади ва фаол иштирокчига айланади. Натижада ижодий ташаббускорлик фаоллашади, масъулият ҳисси ортади, қўйилган мақсадларни эришишга мотивация яхшиланади, яъни ҳар бир ходим кўтаринки руҳда муаммолар устида ишлай бошлайди, янгилик киритишга ҳаракат қилади. Бу жуда истиқболли усул бўлгани учун ҳам ишлаб чиқариш корхоналарида тўлиқ жорий этиш зарурдир.

Фикримизча, бу усул асосида тўлиқ ва самарали иш олиб бориш учун ишлаб чиқариш корхоналарида маркетинг бўлимига буйсунувчи **инновацион ғоялар ва муаммоларни бошқариш** бўлимини ташкил этиш мақсадга мувофиқ. Чунки бўлимда амалга оширилаётган барча тадбирлар бевосита персонал фаолияти самарадорлигини оширишга қаратилади. Бўлимда иккита малакали мутахассис фа-

олият олиб боради. Бўлимни ташкил этиш орқали жамоавийлик билан бир қаторда, корхонада ишлаб чиқаришни ривожлантириш, харажатларни камайтириш ва албатта, самарали меҳнат жараёнини ташкил қилишга эришиш мумкин. Бўлимнинг асосий ишлари корхона ички келишуви асосида амалга оширилади. Унга кўра ҳар бир ишчи, ходим ўз иш жараёни ва вазифаси билан боғлиқ муаммоларни ечиш ёки бирор янгиликни тавсия этиш мақсадида ўз фикрини тўғридан-тўғри биринчи раҳбарга, **инновацион ғоялар ва муаммоларни бошқариш** бўлимига тақдим этиши мумкин. Бунда албатта, фикрлар ёзиладиган бланкалар мавжуд бўлиши ва бу бланкалар уч нусхада бўлиши керак. Унинг бир нусхаси янгилик киритган ва фикр берган ходимда, бир нусхаси **инновацион ғоялар ва муаммоларни бошқариш** бўлимида, 3-нусхаси эса қарор қабул қиладиган раҳбарда бўлади. Бу бўлимни ташкил этиш ходимлар, иш берувчи ва албатта, бутун бир жамоа манфаати учун фойдадан ҳоли бўлмайди, чунки бундай шароитда ходимлар ҳам иш берувчи ҳам кўпроқ даромад олишни, корхонанинг харажатларини камайтиришни, маҳсулот ёки хизматларни сифатини оширишни, корхонада меҳнат муҳофазаси яхшиланишини хоҳлайди. Ҳар бир ходим ўзига бириктирилган асосий восита ҳақида бошқа ходимларга нисбатан кўпроқ маълумотга эга бўлади. Чунки у шу дастгоҳ би-

лан бутун бир иш куни давомида ишлайди. Асосий воситаларнинг жисмоний ва маънавий эскириши билан боғлиқ бўлган муаммоларни шу бўлим орқали ҳал қилиш самарали бўлади, чунки бу бўлимда муаммолар ва янгиликлар атрофлича ўрганилади. Дейлик, ишлаб чиқариш корхонасининг кичик бир цехида дастгоҳлар билан ишлаётган уста, шу дастгоҳ билан узлуксиз ишлаш давомида ундаги баъзи камчиликларни аниқлаши ёки шу дастгоҳга қандайдир янги қўшимчалар киритишни таклиф қилиши мумкин. Албатта, шу бўғин ташкил этилган тақдирда. Сабаби, бу бўғин асосида икки томонлама манфаат ётади. Яъни, муаммоларни аниқлаган ходимларга мукофот, янги бир илғор фикрни, янгиликни берган ходимларга эса шу янгилик ишлаб чиқаришда жорий этилишига қараб, бошланғич фойданинг 1/4 улуши миқдорида берилади ва табиийки маънавий рағбатлантирилади. Бу корхонага моддий манфаат келтириши билан биргаликда, ижобий жамоавий муҳитни вужудга келтиради.

Инновацион ғоялар ва муаммоларни бошқариш бўлими айна ходимларни жалб этиш усули асосида шакллантирилади. Бу бўлимда қуйидагича фаолият жараёни олиб борилади:

- маслаҳатлар, жараён иштирокчилари билан келишиб ишлаш ва меҳнатни ташкил қилиш йўллари излаш;
- ҳуқуқларни амалий тақсимлаш;

- муаммоларни биргаликда аниқлаш ва уларни бартараф этиш бўйича тегишли хатти-ҳаракатларни белгилаш;
- қарорни биргаликда қабул қилиш;

- ходимнинг якуний қарор қабул қилишда иштирок этиши;

- қўйилган вазифаларни бажариш учун зарур шарт-шароитларни яратиш;

- ходимнинг раҳбарият билан ҳамкорлигини ривожлантириш;

- янги ва илғор фикрлар устида биргаликда ишлаш ва қарор қабул қилиш.

Бу бўлим ташкил этилганда бошқарувнинг жамоавийлаштирилиши ҳисобига ходимларнинг касбий етукликка эришиши, улар қобилиятларининг фаоллашуви таъминланади, жамоавий масъулият ошади, коммуникациялар яхшиланади. Бундан ташқари, кўрсатиб ўтилган омилларнинг барчаси корхонанинг умумий фаолиятини яхшилашга хизмат қилади.

Умуман олганда, ходимларни жалб этиш усулига асосланган бу бўлимни ташкил этиш, ишлаб чиқариш корхоналарида ходимлардан юксак даражада фойдаланиш имконини беради.

**Ш.ИШОНХЎЖАЕВА,
М.АҲМЕДОВ,
НаммПИ.**

Битирувчилар бандлигини таъминлашда таълим хизматлари маркетинги ўрни

Таълим хизматларини ишлаб чиқарувчилар, бозор субъектлари, таълим хизматининг истеъмолчилари-ўқувчилар, талабалар (магистрантлар), тингловчилар, таълимни бошқарувчи тузилмалар, жамоа институтлари, таълим хизматини бозорга олиб чиқувчилар ва ҳоказолар таълим

Давлат таълим хизматлари маркетингида икки хил вазифани бажаради. Бир томондан, таълим хизматлари ассортиментининг асосий хусусиятларини шакллантиради, таълим йўналишлари ва мутахассисликларни белгилайди, барча даражадаги таълим олаётганлар учун таълим стандартларини ишлаб чиқади ва таълим муассасаларини давлат аккредитациясини ўтказиши. Иккинчи томондан, унинг ўзи истеъмолчи-сотувчи сифатида мутахассисларни тайёрлашда олий таълим муассасалари маркетинг хизматлари объекти бўлиб, давлат буюртмаларини бажаради. Олий таълим муассасаларини молиялаштиришнинг янги шаклга ўтиши олий таълим муассасалари ўртасида, жумладан, давлат буюртмасини олишда рақобатни кучайтиради, айниқса, бу маркетингнинг ўрни ва

аҳамияти ошганлигидан далолат беради¹. Таълим тизимини таъминловчи тамойилларни аниқлаш, ишлаб чиқариш ва маркетинг тузилмаларининг йўналиши ҳамда фарқини билиш учун таҳлил ўтказиш зарур (1-жадвал).

Олий таълим муассасаси таълим хизматлари ва маҳсулотлари бозорида ўзи таклиф қилаётган фан дастурларининг ишлаб чиқарувчиси. Бу дастурлар ОТМлар таълим хизматлари ва маҳсулотларидан фойдаланиш натижасида буюртмачи ташкилот (корхона, муассаса, идора)га юборилувчи, билим, кўникама, ўқув, тажриба ва малакага эга бўлган битирувчиларда ўз аксини топади. 1-жадвалда олий таълим муассасасининг маркетинг ва ишлаб чиқариш йўналишининг асосий хусусиятлари таълим маҳсулотлари ва

хизматларининг турлари, шаклланиш мезонлари, менежменти, технологияси, баҳоларни ташкил қилиш мисолларида келтирилди. Олий таълим муассасаси маркетинг ва ишлаб чиқариш йўналишининг асосий мақсади – битирувчиларни ишга (таълимнинг кейинги босқичларига ўқишга) жойлаштиришдан иборатдир.

Хулоса шундан иборатки, амалдаги қарор² ва намунавий низом³да белгиланган вазифаларни бажаришда кўпгина иш берувчилар, ижрочилар ва битирувчиларнинг масъулиятсизлиги, эътиборсизлиги, етарлича билим ва тажрибага эга эмаслиги туфайли турлича муаммолар келиб чиқмоқда. Уларни бартараф этишда қуйидаги омилларга таяниш мақсадга мувофиқ бўлади, деб ҳисоблаймиз:

1. Мамлакат иқтисодиёти ва ижтимоий соҳа тармоқларида олий таълимнинг бакалаврият таълим йўналишлари ва магистратура мутахассисликлари бўйича рақобатли таълим хизматларининг вужудга келишига замин яратувчи хизматлар бозори конъюнктурасининг ўзгаришини таҳлил қилиш ва янгича тараққиёт йўналишларини белги-

1-жадвал. Олий таълим муассасасининг маркетинг ва ишлаб чиқариш йўналишининг асосий хусусиятлари⁴

№	Кўрсаткичлар	ОТМнинг маркетинг йўналиши хусусиятлари	ОТМнинг ишлаб чиқариш йўналиши хусусиятлари
1	2	3	4
1	Таълим хизматлари ва маҳсулотларининг ассортименти	Ассортимент стандартсиз ва кенг; илмий-техникавий юксалиш ва ижтимоий талабларни қисобга олган қолда янгиланади.	Анъанавий (мавжуд) ассортимент, секин янгиланади.
2	Таълим хизматлари ассортиментининг шаклланиш мезонлари	Бозор талаби; бозор талабини олдиндан сезиш ва фаол шакллантириш; бозорни узоқ муддатга йўналтирилган асосий йўналишлари; зарурат бўлса таълим фаолиятини ўзгартириш.	Таълим тизими рақбарининг топшириқи.
3	Менежмент	Олий таълим муассасаси бозор иқтисодиёти талабларини, таълим хизматлари ва маҳсулотларини мукамал биладиган мутахассислар томонидан бошқарилади; Одатда оператив бошқарув.	ОТМ бозор муқитида ишлашга зарур билим ва тажрибага эга бўлмаган, маълум йўналишдаги мутахассислар томонидан бошқарилади; Одатда реактив бошқарув.
4	Таълим хизматлари технологияси	Енгил ўзгартирилувчи егилувчан технология; замонавий ахборот ва педагогик технологияларидан ўқув воситалари сифатида фойдаланилади.	Қийин ўзгартирилувчи егилувчан бўлмаган технология; эскирган ўқитиш воситалари; таълим жараёнида замонавий ахборот ва педагогик технологияларидан фойдаланилмайди
5	Бақони ташкил этиш	Бақо бозор таъсири, рақобат ва талабни тўлов қобилияти қажмини қисобга олган қолда шаклланади.	Бақонинг шаклланиши юқори органлар томонидан тасдиқланган меъёрий қужжатлар ва қақиқий молиялаштириш кўрсаткичларига асосланади.

лаш.

2. Иқтисодиёт тармоқларидаги бирламчи эҳтиёжни республика ва минтақалар иқтисодиёти, ижтимоий соҳа тармоқларининг тараққиёт истиқболларидан келиб чиқиб, олий таълим муассасасида янги бакалаврият таълим йўналишлари ва магистратура мутахассисликларини очиш. Бундан ташқари, таълим хизматлари ва меҳнат бозори шартларига мувофиқ келмайдиган йўналиш ва мутахассисликлар бўйича юқори малакали кадрлар тайёрлашни тўхтатиш бўйича асосли таклифлар бериш.

3. Иш берувчи корхона ва ташкилотлар (буюртмачи, истеъмолчи)нинг юқори малакали кадрларга бўлган талаб ва эҳтиёжларидан келиб чиқиб, таълим йўналишлари (мутахассисликлар), таълим турлари (давлат гранти, тўлов-шартнома), таълим шакллари (кундузги, сиртқи) кесимида жорий ва истиқболга мўлжалланган "Буюртмалар портфели"ни шакллантириб, шу асосда олий таълим муассасасида талабалар қабул режаси кўрсаткичларини аниқлаш.

4. Олий таълим муассасасида ҳар йили янги ўқув йили қабул режасининг бажарилиши (давлат грантлари ва контрактация шартномалари бўйича қабул режаси, таълим йўналишлари (мутахассисликлар) бўйича абитуриентлардан тушган аризалар сони, ҳар бир ўринга тўғри келадиган даъвогарлар сони, танлов кўрсаткичлари, қабул қилинган талабалар сони, уларнинг тўплаган баллари), таълим йўналишлари (мутахассисликлар), таълим турлари, шакллари, тиллари бўйича тақсимланиши тўғрисида маълумотлар банкни яратиш.

5. Ҳар ўқув йили бошланишида олий таълим муассасаси ректори билан давлат грантлари асосида қабул қилинган талабалар ўртасида ўқишни тугатгач, тақсимот комиссияси томонидан ишга тақсимланган жойида камида уч йил ишлаб бериши шартлиги ҳақида икки томонлама шартномалар тузиш.

6. Иш берувчи корхона ва ташкилотлар билан талаба (магистрант)ларнинг малакавий, ишлаб чиқариш ва битирувди амалиётлари базаларини аниқлаш, амалиётларни ўтказиш бўйича шартномалар тузиш, корхона ва ташкилотлардан

талабаларга белгиланган амалиётлар раҳбарларининг амалиётчи талабалар тўғрисидаги, истеъмолчи ва буюртмачи, иш берувчиларнинг битирувчилар тўғрисидаги фикр-мулоҳазалари, қизиқишлари, эътирозлари, ишга қабул қилинувчининг ютуқлари, жиддий камчиликлари, рад қилиниш сабаблари, ОТМда таълим сифатини оширишга доир таклифлари асосида амалдаги таълим мазмунига тегишли ўзгартиришлар киритиш бўйича зарурий тавсиялар тайёрлаш.

7. Статистик маълумотлар, Интернет ва хорижий тажрибалар асосида таълим хизматлари халқаро бозори бўйича маркетинг тадқиқотларини олиб бориб, бу соҳада таҳлилий хулосалар тайёрлаш.

Олий таълим муассасаларини давлат гранти ва контрактация шартномалари асосида битирган бакалаврлар(магистрлар)ни ишга ва таълимнинг кейинги босқичларига ўқишга йўналтириш амалдаги Низом⁵ га асосан қуйидаги тартибда амалга оширилади:

1. Бакалаврият таълим йўналишлари ва магистратура мутахассисликлари бўйича битирувчиларга талаб ва таклифлар нисбатини муассамлаштирган ҳолда иш берувчилар (корхона ва ташкилотлар)нинг географик жойлашуви, ихтисослашуви, келажакда ривожланиш имкониятларини ўрганиш, таҳлил қилиш орқали тўлиқ маълумотлар банки яратилади.

2. Ҳар ўқув йилида таълим йўналишлари (мутахассисликлар), таълим шакли (кундузги, сиртқи), таълим тури (давлат гранти, контрактация шартномалари асосида) кесимида битирувчи (бакалавр, магистр)ларнинг фамилияси, исми-шарифи кўрсатилган ҳолда маълумотлар банки яратилади.

3. Битирувчиларнинг битирув-малакавий ишлари ва магистрлик диссертацияларига раҳбарлик ҳамда ДАК таркибига буюртмачи ва истеъмолчи ташкилотларнинг юқори малакали етакчи мутахассислари жалб қилинади. Бунда биринчидан, талаба (магистрант)ларнинг танлаган мавзулари бевожута ишлаб чиқариш объектлари билан боғланади, уларнинг ўзлари БМИ ва МДлари тайёрлаш учун

корхона (ташкilot)ларга бориб материал тўплайдилар, тажриба орттирадилар, БМИ ва МДларини мустақил равишда бажарадилар, иккинчидан, олий таълим муассасасида ўртача рейтинг асосида ўқиган, БМИ ва МДлари тайёрлашда қийналганлиги учун бу ишни бажаришни хизмат ҳақи эвазига иқтидорли мутахассисларга таклиф қиладиганлар сони кескин камаяди. ДАК таркибига ОТМда ишламаган, талаба (магистрант)лар билан уларнинг ўқиш даврида кўп мулоқотда бўлмаган, ишлаб чиқариш корхоналари (муассасалари)да фаол ишлаб келаётган билимли, талабчан, масъулиятли мутахассисларнинг киритилиши якуний босқичда аттестацияланувчиларнинг масъулиятини кескин оширади, ДАК ҳимояси адолатли, фойдали ва самарали бўлади.

4. Бакалаврият таълим йўналишлари ва магистратура мутахассисликлари бўйича талаба (магистрант)ларнинг касбий, маънавий-маърифий, тадбиркорлик, бошқарувчилик, ташкилотчилик, ижрочилик маҳорат (тажриба)ларини юксалтириш, уларни ўз мутахассисликлари бўйича, истисно тариқасида бошқа мутахассислик бўйича (ўз мутахассислиги бўйича иш ўрни бўшагини кутган даврда) ишга (таълимнинг кейинги босқичларига ўқишга) жойлаштиришда ОТМларнинг тегишли бўлинмалари мунтазам равишда ҳамкорлик қилишлари, юзага келадиган муаммоларни биргаликда ижобий ҳал қилишлари, битирувчиларни ишга жойлаштиришда корхона ва ташкилотларда ишлаётган собиқ битирувчилар ҳамкорлигидан ҳам фойдаланишлари лозим.

5. Олий таълим муассасасида битирувчиларни ишга (таълимнинг кейинги босқичларига ўқишга) тақсимлаш бўйича тақсимот комиссиясини ташкил этиш, ушбу комиссия томонидан иш берувчи (буюртмачи, истеъмолчи) ташкилот ва корхоналарнинг юқори малакали кадрларга бўлган ҳақиқий талаб ва эҳтиёжларига асосланиб битирувчи (бакалавр ва магистр)ларни ишга (ўқишга) тақсимлаш режаларини ишлаб чиқиш керак.

6. Битирувчи курс талабалари (магистрантлари)дан ўз хоҳишларига кўра қаерга, қайси ташкилотга ишга (қайси олий таъ-

лим муассасасига ўқишга) боришлари тўғрисида анкета сўровларини ўтказиш, тақсимот комиссияси иш даврида имконият даражасида бу хоши-истакларни ҳисобга олиши лозим. Бунда битирувчиларни ишга тақсимлаш бўйича комиссия фаолияти учун керак бўладиган ҳар бир битирувчининг интеллектуал имкониятлари, рейтинг кўрсаткичларини ОТМ масъул ходимлари, факультетлар, кафедралар томонидан корхона (ташкилот, муассаса)ларда мавжуд меҳнат ва маданий-маиший шарт-шароитлар, иш ҳақи ва қўшимча (рағбатлантириш, мукофот, жарима) лар тўғрисидаги маълумотларни тайёрлаш лозим.

7. Битирувчиларни ишга (ўқишга) тақсимлашда ҳокимиятлар, умумий ўрта ва ўрта махсус касб-хунар таълим ҳудудий бошқармалари, меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш бошқармалари, Савдо-санот палаталари, турли агентликлар ва бошқа воситачи тузилмалар хизматидан фойдаланиш лозим.

8. Халқаро мамлакат ва минтақавий миқёсда ўтказиладиган ярмаркалар, кўргазмалар, семинар ва аукционларда олий таълим муассасаси бакалаврият таълим йўналишлари ва магистратура мутахассисликлари битирувчиларининг имкониятлари, ютуқлари, касбий тайёргарлиги, устунликларини намойиш қилиш учун иштирок этиш мақсадга мувофиқ.

9. Тузилган шартномаларга кўра иш берувчи (бююртмачи, истеъмолчи)ларни келишилган муддатларда битирувчилар билан таъминлаш мақсадида олий таълим муассасасининг тегишли кафедралари, бўлимлари, бўлинмалари билан битирувчилар (юқори малакали бакалаврлар ва магистрлар)ни ишга тақсимлаш режаларини мувофиқлаштириш зарур.

10. Тақсимот комиссияси томонидан ишга тақсимланган талабалар ва магистрантлардан тушган аризаларни ўрганиб чиқиб, тегишли қарор қабул қилиш зарур. Ишга тақсимланган юқори малакали кадрларни асосли (зарур) ҳолатларда тезкор усулда қайта тақсимлаш, зарур ҳолларда олий таълим муассасаси тақсимот комиссияси рухсати билан уларга мустақил ишга жойлашиш ҳуқуқини бериш керак.

11. Ишга ва таълимнинг кейинги

босқичларига ўқишга тақсимланган ҳамда жойлашган битирувчилардан ишга юборилганлик тўғрисидаги йўлланмаларнинг бўлаги (ишга қабул қилинганлик белгиси туширилган бўлак)ни тўлиқ қабул қилиб олиш ва уларнинг тақсимот (қайта тақсимот, мустақил ишга жойлашиш) комиссияси орқали мутахассислиги бўйича ишга (ўқишга) жойлашуви, бошқа мутахассислик ёки олий маълумот талаб қилинмайдиган иш ўринларига вақтинчалик ишлаб туриши, ҳарбий хизмат, ташкилот томонидан таклиф этилган иш ўрни (иш ҳақи, маданий ва маиший шарт-шароитлар)дан қониқмаганлик туфайли ишламаслик, оилавий шароит ва касаллик (оилага мансуб кишининг оғир касаллиги учун унга қарашиш, фарзанд тарбиясига боғлиқ декрет таътиллари ва ҳоказо)нинг ному-таносиблиги ҳақида тўлиқ якуний маълумотлар банкни яратиш лозим.

12. Жорий ўқув йилида ва ўтган йиллар мобайнида ишга (ўқишга) жойлашган бакалаврлар ва магистрлар билан қайта алоқалар ўрнатиш, зарур ҳолларда услубий, маслаҳатларга йўналтирилган ва амалий ёрдамлар кўрсатиш, уларнинг меҳнат фаолиятларини уч йиллик мониторингини олиб бориш, умумлаштириш лозим.

13. Турдош олий таълим муассасаларида бакалаврият таълим йўналишлари ва магистратура мутахассисликлари бўйича тайёрланаётган рақобатли битирувчиларнинг касбий маҳорати даражаси, уларнинг устунликлари, ютуқлари, камчиликларини баҳолаб, ўз битирувчиларининг кўрсаткичлари билан солиштириш лозим. Бу солиштирама маълумотлар зарур ҳолларда вазирликка тақдим этилса, бир хил таълим йўналишлари бўйича режадан ташқари, ҳудудларда жойлашган корхона ва ташкилотларнинг ҳақиқий эҳтиёжларидан кўп сонда бакалаврлар тайёрлаётган олий таълим муассасалари ўртасидаги рақобатни кўчайтиради.

14. Дунё миқёсида фан, техника ва технологиялар ютуқлари, бозор иқтисодиётининг янги талабларидан келиб чиқиб, юқори малакали кадрлар (бакалаврлар ва магистрлар)нинг касбий маҳорати, интеллектуал имкониятлари, малакавий сифатлари, сиёсий ва маънавий

етуклиги, иқтисодий саводхонлиги, бошқарувчилик хусусиятлари ва ҳоказо)ни яхшилаш мақсадида рақобатбардош бўлғуси юқори малакали кадр шахсини шакллантиришни такомиллаштириш, ривожлантириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш керак.

15. Юқори малакали кадрларга бўлган битирувчиларни ишга (ўқишга) якуний тақсимлаш натижалари тўғрисидаги маълумотларни тааллуқли вазирлик (идора, концерн, корпорация, бирлашма, уюшма, бошқарма)нинг махсус комиссиясига ва истеъмолчи, бююртмачи (иш берувчи) корхона, ташкилот ва муассасаларга даврий равишда тақдим этиш керак.

16. Олий таълим муассасасининг тегишли бўлинмалари (бўлимлар, кафедралар, факультетлар, Кенгашлар) билан ҳамкорликда бакалаврият таълим йўналишлари ва магистратура мутахассисликларини давлат грантлари асосида битирувчиларнинг тақсимот комиссияси йўлланмалари асосида уч йил кафолатли ишлашлари, шунингдек, уч йиллик мажбурий ишлаб бериш шартини бажараётган бакалаврлар ва магистрларнинг касбий фаолияти, савиясини ошириш борасидаги ишлар ва уларнинг ўз ишини библио, ютуқлари, устунликлари натижасида хизмат поғоналаридан кўтарилишига ёрдамлашиш юзасидан чора-тадбирлар ишлаб чиқиш ва амалга ошириш мақсадга мувофиқдир.

17. Бакалаврият таълим йўналишлари ва магистратура мутахассисликлари бўйича битирувчиларни ишга (ўқишга) тақсимлаш ва жойлаштириш, битирувчиларнинг меҳнат (ўқиш) фаолияти натижалари бўйича олий таълим муассасасининг ички ҳисоботини юритиш, ишга (ўқишга) тақсимлаш жараёни назорат режасининг бажарилиши бўйича Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигига ахборотлар тақдим этиш шарт.

Шоҳруҳ ОДИЛОВ.

¹ Лукашенко М.А. Высшее учебное заведение на рынке образовательных услуг: актуальные проблемы управления. – М.: Маркет ДС, 2003. с.237-238.

² Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Мақкамасининг 1998 йил 28 январдаги "Таълим хизматлари бозорини шакллантириш ва кад-

Биржа Эксперт

ВНИМАНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ЭКОНОМИСТОВ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ

С января 2008 года начался выпуск экономического научно-популярного ежемесячного журнала «Биржа-Эксперт» – приложения к республиканской экономической газете «Биржа».

Подпишитесь на журнал «Биржа-Эксперт», и вы станете обладателем достоверного источника экспертной информации.

На журнал можно подписаться через отделения ОАО «Узбекистон почтаси», АК «Matbuot tarqatuvchi» и другие подписные агентства.

Также вы можете оформить прямой договор с ООО Издательский дом «Биржа». Подписной индекс – 1169.

Дополнительная информация по телефонам: (99871) 259-21-96, 259-22-06.

Совершенствование системы корпоративного управления в акционерных обществах



В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВАМ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН НЕОБХОДИМО РЕШАТЬ ВОПРОСЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА, ПЕРЕВООРУЖЕНИЯ ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИЙ, СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНЦИИ, УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОДУКЦИИ, НАПРАВЛЕННОЙ НА ЭКСПОРТ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ.

Исходя из действующей программы, в стране структурных преобразований и обеспечения высокими технологиями современных предприятий необходимо внедрение новых технологий в акционерные общества, привлечение иностранных инвестиций, развитие инновационных процессов и совершенствование системы корпоративного управления. Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов в своем докладе подчеркнул, что мы должны понять простую истину – без инвестиций нет модернизации, нет обновления! И здесь мы имеем в виду не только ускорение реализации предприятиями инвестиционных проектов, но и то, насколько активно в осуществлении инвестиционных процессов непосредственно заинтересованы и участвуют коммерческие банки со своими кредитными ресурсами.

Корпоративное управление как инструмент регуляции внутренних отношений акционерных обществ в последние годы обращает на себя внимание многих исследователей. Пристальное внимание определяется тем, что высокий уровень развития корпоративного управления в акционерных обществах рассматривается как один из факторов повышения их инвестиционной привлекательности.

Эффективная система корпоративного управления в условиях институциональной среды, обеспечивающей надежные гарантии прав собственности и условия для добросовестной конкуренции, позволяет генерировать нововведения, что существенно для обеспечения устойчивости экономического роста. Корпоративная форма организации производства и предпринимательства в Узбекистане стала одной из

составляющих многоукладной рыночной экономики.

В современном мире, который характеризуется взаимозависимостью хозяйственных структур в международном масштабе, способность общаться и понимать различные элементы корпоративного управления становится все более важным фактором для акционерных обществ и государств, стремящихся привлечь динамичный в глобальном масштабе капитал, независимо от того, является ли он национальным или иностранным. Развитие корпоративной формы управления ведет к изменению системы экономических и социальных отношений на всех уровнях развития экономики, что, безусловно, требует совершенствования принципов и организационно-методических аспектов управления на всех уровнях, разработки соответствующей отечественным условиям модели отношений собственности и управления в акционерных обществах.

Состояние корпоративных правоотношений в любой стране включает в себя такие аспекты, как состояние нормативно-правовой базы и практика её применения. За последние годы в нашей стране достигнут заметный прогресс в области создания законодательных мер, направленных на защиту прав и законных интересов участников корпоративных отношений, регулирование рынка ценных бумаг, разграничение полномочий и ответственности органов управления акционерных обществ и т.д. Вместе с тем правоприменительная практика обнаруживает необходимость дальнейшего совершенствования действующего законодательства, разработки стандартов и правил для регулирования сферы корпоративного управления.

Основополагающее определение корпоративного управления указывает на ключевое отношение, участниками которого являются, с одной стороны, акционеры компаний, а с другой стороны, ее менедже-

ры. Однако в сферу корпоративного управления включают также и другие классы отношений. В их числе отношения между миноритарными и мажоритарными (доминирующими) акционерами, а также взаимоотношения компании с группами других заинтересованных лиц (трудовыми коллективами, кредиторами, потребителями и поставщиками, органами государственной власти и др.), которые регламентируются нормами иных отраслей права.

Как подчеркнул президент Республики Узбекистан И.А. Каримов: «... в нашей стране практически все производственные объекты созданы по принципу акционерных компаний», и отметил о необходимости критически переосмыслить, разработать и принять новую редакцию Закона «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», более четко определив в нем полномочия, права и ответственность органов корпоративного управления и контроля, чтобы повысить роль и значение наблюдательных советов, общих собраний и ревизионных комиссий акционерных обществ, обеспечить большие гарантии для миноритарных акционеров, расширить доступ всех акционеров и потенциальных инвесторов к информации о деятельности акционерных компаний.

По итогам 2010 года на рынке ценных бумаг общий торговый оборот акций и корпоративных облигаций составил 1681,1 млрд. сум. Если в 2009 году этот показатель составил 930,6 млрд. сум., в 2010 году увеличен до 224%. В общем обороте рынка ценных бумаг доля первичного рынка составляет 65,2%, а вторичного – 37,1%. На фондовой бирже размещены акции в размере 1477,3 млрд. сум., из них 930,0 млрд. сум., или 62,9%, на первичном, на вторичном рынке ценных бумаг – 547,3 млрд. сум., или 37,1%.

Всего по корпоративным облигациям осуществлена продажа на 203,8 млрд. сум. С целью развития торгового оборота ценных бумаг фондовой биржей подписан меморандум с Южной Кореей.

В настоящее время, чтобы обеспечить конкурентную и инвестиционную привлекательность, акционерные общества должны освоить новые принципы управления, которые получили название «корпоративное управление».

Исходя из вышеизложенного, по нашему мнению, введение принципов корпоративного управления в акционерные общества должно происходить по двум направлениям: в общегосударственном масштабе и непосредственно в акционерных обществах. Отметим первоочередные действия, которые необходимы для акционерных обществ:

во-первых, каждое акционерное общество в рамках общей стратегии должно выработать четкую дивидендную политику. Только через нее можно обеспечить привлекательность акций, причем прежде всего для миноритарных акционеров. Такая политика исключит возможность беспорядочной распродажи бумаг миноритариями, приводящую к тому, что акции сосредотачиваются в руках спекулятивных и теневых элементов;

во-вторых, корпоративное управление должно строиться на принципах стратегического управления. Четко выраженная стратегия корпоративного управления определяет прозрачность поведения акционерных обществ на рынке, делает его надежным партнером и цивилизованным конкурентом;

в-третьих, уставные и организационно-правовые документы должны четко регламентировать баланс интересов акционеров, менеджмента, персонала и других участников бизнес-процесса. Для этого долж-

на быть предусмотрена подконтрольность управляющих органов предприятия общему собранию акционеров и четко определена компетенция собрания акционеров, наблюдательного совета и ревизионной комиссии. Кроме того, должна быть обеспечена широкая информированность о принимаемых управленческих решениях;

в-четвертых, корпоративное управление неразрывно связано с понятием корпоративной культуры. Корпоративный дух или корпоративная этика включают те нормы поведения, которые приняты в акционерных обществах и которых придерживаются и рядовые работники, и управляющие;

в-пятых, корпоративное управление предусматривает активное взаимодействие акционерного общества с рынком ценных бумаг (особенно, если это открытое общество). Акционерное общество должно иметь долговременные договорные отношения с участниками фондового рынка. В компании должно быть специальное подразделение и должностные лица, которые выполняют функцию взаимодействия с рынком ценных бумаг.

В целом эффективное корпоративное управление обеспечивает баланс жесткости требований к менеджерам со стороны других стейкхолдеров при сохранении достаточной степени гибкости в принятии решений для инициирования и продолжения прибыльных проектов, предполагающих значительный уровень риска, а также возможности неудачи некоторых проектов и их своевременного прекращения.

Рая КАРЛИБАЕВА,
кандидат экономических наук.

Регулирование внешнеторговой деятельности Республики Узбекистан в современных условиях

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРИОДОМ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ СИСТЕМЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА СО СВОЙСТВЕННОЙ ЕЙ ИЕРАРХИЕЙ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК В МЕЖДУНАРОДНОМ РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА, НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ КАПИТАЛОВ, РЕСУРСОВ. ПРОЦЕСС ИНТЕГРАЦИИ УЗБЕКИСТАНА В МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЕГО УТВЕРЖДЕНИЕ КАК РАВНОПРАВНОГО УЧАСТНИКА В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА НАХОДИТСЯ В САМОМ НАЧАЛЕ.

За двадцатилетний срок система внешнеторгового регулирования Узбекистана прошла этапы развития, характерные для большинства развивающихся стран, – от первоначальной системы протекционизма к экспортоориентированной открытой экономике. Все эти изменения продиктованы потребностями экономического развития страны в каждый конкретный момент. Здесь было бы уместно отметить слова Ислама Каримова: «Сегодня, анализируя положение дел в мировой экономике, у нас есть все основания говорить, что мировой финансово-экономический кризис еще далеко не завершен.

Это в свою очередь обернулось огромными дефицитами государственных бюджетов и государственного долга, особенно в развитых странах, созданием финансовых дисбалансов. Продолжающееся сегодня накопление рынка денежными ресурсами способствует вздуванию спекулятивных пузырей на фондовых и сырьевых рынках, повышает риск безудержного роста инфляции. Не может не вызывать серьезной озабоченности неустойчивость курса основных мировых конвертируемых валют, что серьезно подрывает доверие к этим валютам в первую очередь со стороны развивающихся стран. ...При стабильно высоких темпах экономического роста и росте реальных доходов населения в 2010 году (123,5 процента) уровень инфляции в истекшем году составил 7,3 процента против 7,4 процента в 2009 году. Это прежде всего результат жесткой, вместе с тем взвешенной денежно-

кредитной политики и принятых антикризисных мер».

Актуальность исследования заключается в том, что дальнейшее развитие интеграции Узбекистана в мировое хозяйство тесно связано с углублением экономических реформ и структурных преобразований в экономике страны. Развитие внешнеэкономической деятельности страны может и должно стать важным элементом структурной перестройки и технологической модернизации национального хозяйства и его конкурентоспособности. В связи с этим вопросы развития и реализации внешнеэкономической деятельности Узбекистана являются исключительно важными и актуальными.

В настоящее время ни одно государство в мире не может успешно развиваться без интеграции в мировую экономику. Причём прослеживается прямо пропорциональная зависимость между степенью интеграции в мировое хозяйство и уровнем развития внутренней экономики. Как правило, чем более интегрирована страна в мировое экономическое пространство, тем выше уровень развития её внутренней экономики, и наоборот.

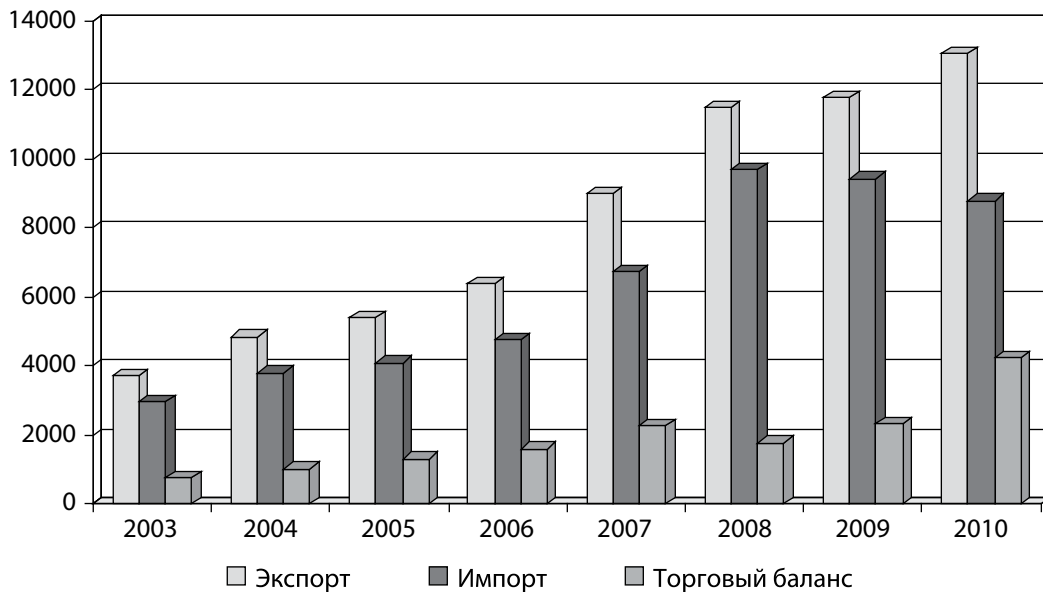
Для многих стран мира динамичное развитие внешнеэкономических связей стало катализатором внутреннего экономического роста. В частности, для новых индустриальных стран внешнеэкономические связи явились основным структурообразующим фактором в процессе формирования в них динамичной модели устойчивого экономического развития.

Одной из важных тенденций в развитии мировых хозяйственных связей является диверсификация форм сотрудничества. Помимо традиционных форм внешнеэкономических связей – внешней торговли и инвестиционного сотрудничества, в последние годы активно развиваются научно-техническое сотрудничество, промышленная кооперация, валютно-финансовое, военно-техническое сотрудничество, туризм и др.

Долгие годы в Узбекистане господствовала государственная монополия внешней торговли, при которой выбор стран-партнеров определялся прежде всего политическими и идеологическими интересами. Переход к рыночной экономике означал признание во внешней торговле эквивалентности обмена, необходимости учитывать конкурентные преимущества Узбекистана, анализировать состояние внешнеэкономического комплекса, разрабатывать стратегию развития ВЭД. Безусловно, при либерализации внешнеторговой деятельности необходимо принимать во внимание наличие определенных особенностей, присущих социально-экономической ситуации в каждой стране. Вместе с тем без учета опыта других стран в этой сфере невозможно гарантировать успех либерализации внешнеторговой политики.

В соответствии с международной практикой Узбекистану необходимо решать задачи в области внешней политики, которые будут способствовать реализации стратегической цели. Прежде всего речь идет о вступлении Узбекистана во Всемирную торговую организацию, при котором двусторонняя внешнеторговая политика Узбекистана с любым государством превращается в многостороннюю с возможностью рассмотрения торговых споров в структурах ВТО, с усложнением процедуры введения количественных ограничений на ввоз российских товаров, с согласованием встречных требований и многим другим.

Диаграмма 1. Динамика экспорта и импорта Республики Узбекистан за 2003–2010 годы.



Во-вторых, это подписание соглашений с зарубежными странами, предусматривающих либерализацию взаимной торговли, решение на уровне межправительственных комиссий по торгово-экономическому сотрудничеству проблем структуры и динамики торговых потоков между заинтересованными странами. В-третьих, задачей в области внешней политики является формирование торгово-политических союзов, дающих возможность противостоять коллективному протекционизму стран – участниц региональных группировок.

Большое значение имеют подписание соглашений по вопросу исключения двойного налогообложения и защиты капиталовложений, расширение функций узбекских торговых представительств за рубежом по консультированию и информированию участников ВЭД, а также государственных органов и общественных объединений.

Процессы поэтапной либерализации внешнеэкономических связей начали давать свои результаты. В 2006–2010 годах укрепились положительные тенденции в развитии внешней торговли. Так, в 2010 году внешнеторговый оборот Узбекистана увеличился на 95,52% по сравнению с 2006 г. и составил 21,842 млрд. долл. США. При этом 59,72% от общего объема внешнеторгового оборота составили экспортные и 40,23% импортные операции.

По итогам 2010 г. внешнеторговый оборот Республики Узбекистан составил 21,8 млрд. долл., или 103,0% по сравнению с 2009 годом, в том числе объем совокупного экспорта составил 13,0 млрд. долл., или 110,8% к 2009 г., с ростом на 1 273,2 млн. долл., импорт составил 8,8 млрд. долл., или 93,2%, что на 640,4 млн. долл. меньше, чем в 2009 г. При этом следует отметить, что по итогам 2010 г. внешнеторговое сальдо Республики Узбекистан достигло 4 246,6 млн. долл., или на 1 913,6 млн. долл. больше по сравнению с 2009 г. Как показывает динамика экспорта Республики Узбекистан за период с 2000 по 2010 год, наблюдается устойчивая положительная тенденция. Если в 2000 году объем экспорта страны составлял 3264,7 млн. долл. США, то к 2010 году этот показатель увеличился до 13044,5 млн. долл. США. Это особенно важно в условиях глобализации, когда сырьевая направленность экспорта и излишняя зависимость от рисков и капризов мирового рынка превращаются в серьезный фактор снижения валютных поступлений, ухудшения финансовой устойчивости и дестабилизации экономики отдельных стран. Как показывает проведенный анализ, полный отказ от сырьевой составляющей экспорта невозможен, т.к. рынки ряда стран сегодня реально открыты для Узбекистана лишь в части, касающейся экспорта сырьевых

ресурсов с последующим постепенным изменением его структуры к готовой продукции в течение ряда лет. Можно констатировать, что практически ни одна страна не заинтересована в импорте готовой продукции, несмотря на негативное отношение к автаркии, любое государство стремится максимально сократить импорт и достичь максимального положительного сальдо во внешней торговле.

Таким образом, Узбекистан обладает большим экспортным потенциалом. Продукция отечественных предприятий поставляется на внешние рынки. К настоящему времени Узбекистан является вторым экспортером в мире хлопкового волокна, наша страна входит также в число ведущих поставщиков в Европу вырабатываемых на его основе пряжи и хлопчатобумажных тканей. Цветные металлы, в их числе медь, цинк, вольфрам, молибден, хорошо известны торговым партнерам европейских стран и пользуются постоянным спросом на нашем рынке. Одновременно в Европе закупаются в больших количествах современное оборудование и новые технологии, с участием ведущих фирм и компаний реализуются проекты по реконструкции существующих и созданию новых производств.

Тахир АКРАМОВ,
кандидат экономических наук.

Оценка качества рабочей силы в «Халкбанке»



циал, создать необходимую заинтересованность работников в росте индивидуальных результатов, проявлении творческого потенциала, повышении уровня их компетентности, что выразится в эффективности работы банка и повышении качества выполняемых работ. Повышение квалификационного уровня и улучшение условий труда работников банковской системы, оцениваемых по большему числу параметров, поднимает их на более высокий уровень понимания работы. Повышение качества рабочей силы выражается в высоком качестве выполняемой работы в банке. Эффективная работа в банке определяется высоким профессионализмом работников при минимально необходимых материальных затратах. Проявление творческого потенциала и инициативности у работников банка, выявляющееся в рационализаторских предложениях, актуально при обработке банковской информации и т.д. Система оценки качества работников банковской системы, встроенная в общий хозяйственный механизм, дает возможность выявления конкурентоспособности банка. Имеется ряд методик по оценке качества рабочей силы, и следует отметить модель индивидуальной стоимости работника, основанную на понятиях условной и реализуемой стоимости, предложенную учеными из Мичиганского университета¹.

Согласно их модели, индивидуальная ценность работника определяется объемом услуг, который, как ожидается, работник предоставит или реализует, работая в данной организации. Ценность работника с учетом вероятности того, что он работает в организации в течение какого-то времени, определяет ожидаемую реализуемую стоимость, которая состоит из двух элементов: ожидаемой условной стоимости и вероятности продолжения членства в организации, ухода работника². Другой подход к оценке человеческого капитала был предложен И. Фишером, по мнению которого использование капитала означает получение процента как

Внедрение в Узбекистане рыночной экономики сопровождается возникновением множества проблем по улучшению качества трудовой жизни и путей его повышения. Создание и внедрение системы оценки рабочей силы в нашей республике, особенно в банках, является актуальной проблемой¹. Банк, имея современное оборудование, новейшую информационно-коммутиационную технологию, не может успешно работать, если не брать во внимание человеческие ресурсы. Способность работника банка к творческой работе проявляется в нестандартном подходе к решению возникающих проблем, в построении новых методов управления.

Отсутствие разработанной системы стимулирования качественного и эффективного труда создает предпосылки снижения конкурентоспособности банка, что негативно скажется на заработной плате и социальной атмосфере в коллективе. Потребность в заинтересованности

работников банка через результаты труда, получение благ, необходимых для жизни, очень важна, особенно в рыночной экономике. Детально разработанная система стимулирования эффективности и качества труда в банковской системе позволит мобилизовать трудовой потен-

универсальной формы любого дохода и дисконтируемая сумма будущих доходов и составляет величину общего капитала³.

Б. Чисуик разработал единую формулу для расчета доходов как человеческого капитала. По его мнению, применительно к владельцу человеческого капитала «общий заработок любого лица, после того как он закончил инвестирование в человеческий капитал, равен сумме доходов на эти инвестиции и заработков от его первоначального человеческого капитала»⁴. Методика оценки человеческого капитала позволяет учесть широкий спектр показателей, влияющих на стоимость человеческого капитала, что в свою очередь способствует более точному определению его стоимости. При оценке человеческого капитала учитывают степень его квалификации, поэтому роль банка по повышению квалификации работников велика. Перед разработкой программы по повышению квалификации сотрудников в банке должны четко определиться, кого и как надо обучать.

Анализ показал, что обучение в банковской системе Узбекистана находится на должном уровне: обучают всех работников, впервые пришедших на предприятие, работника при выдвижении его на новую должность из резерва, при недостаточной квалификации работника по результатам аттестации, при изменении уровня технологии и применении новых методов управления банком. Программы повышения квалификации в банке могут затрагивать следующие области: управление персоналом, time-management, team-building, управление проектами, внешняя среда организации, управление деятельностью, системный анализ. Выбатываются принципиально новые подходы к решению проблемы по повышению квалификации персонала. Для поддержания знаний на уровне требований современности специалист или менеджер должен не менее 4-6 часов в неделю уделить изучению последних достижений в области, которой он занимается, так как несоблюдение данного требования приводит к старению

полученных знаний на 15-20% ежемесячно.

В целях повышения эффективности системы повышения квалификации кадров в банке разработан механизм управления этим процессом. Совершенствование организации труда в «Халкбанке» является одним из важных факторов повышения производительности труда. Прирост производительности от специализации в этом банке значительно повысился при применении ряда наиболее прогрессивных форм организации труда. Использование ряда программных средств обработки, контроля и безопасности банковской информации, валютный контроль, вопросы кредитования и ряд других операций лежат на плечах работников любого банка. Для работников банка труд может стать стимулом для большего внутреннего удовлетворения и даст больше возможностей для удовлетворения высших потребностей работников: заинтересованности, самоутверждения и развития личности. Руководство этого банка при этом ощутило возросшую в результате таких изменений удовлетворенность работников своей работой, что привело к повышению производительности и снизило убытки от прогулов, высокой текучести кадров.

Некоторые банки для повышения качества выполняемой работы расширяют объем работы, но с обогащением его содержания, основываясь на двух наиболее широко применяемых методах реорганизации труда (расширение объема работы и обогащение ее содержанием).

Объем работы банковского работника обычно шире по сравнению с работой человека, занятого другим видом труда, а содержательность работы как относительная степень влияния банковского работника на саму работу и рабочую среду в банковской системе более ощутима. Сюда относятся такие факторы, как самостоятельность в планировании и выполнении своей работы, определении ритма работы и участие в принятии решений отдела. Работа банковского работника не будет считаться содержательной, если она сводится лишь к установке диска на компьютер, контролю над работой

обменного пункта, загрузке компьютера или уборке своего рабочего места. Если же банковский работник может анализировать результаты расчета, использовать необходимые программные средства и оказывать помощь при анализе полученных данных, проводить или запрашивать данные из филиалов банка и готовить отчеты о результатах работ, то его содержательность будет высокой. Работа в «Халкбанке» реорганизована таким образом, что изменились ее объем и содержательность. Была укрупнена работа банковских работников, что привело к совершенствованию организации работы за счет увеличения ее объема в пределах компетенции работника. Известно, что усиление мотивации и повышение производительности путем изменения организации условий труда является еще одной из концепций, в основе которой лежит двухфакторная теория мотивации Герцберга.

Казалось, вполне логично, что изменение характера труда в целях повышения соответствующей внутренней заинтересованности должно усилить мотивацию и повысить производительность. Как показал анализ, к сожалению, это не наблюдается у работников банковской системы. Ответственность работников за результаты своего труда в «Халкбанке» была усилена: предоставили им больше самостоятельности в выполнении работы, и получение ответной реакции дало им возможность улучшить качество выполняемой работы. Однако необходимо отметить и то, что не все работники положительно реагировали на подобные организационные изменения. При рассмотрении проблемы мотивации работники банка отличались по потребностям, отношению к своей работе, надеждам, связываемым с работой.

Исследования в «Халкбанке» показали, что работники с сильным стремлением к росту, к достижениям, самоуважению обычно положительно реагируют на обогащение содержания труда, когда же работники не столь сильно мотивируются потребностями банка, обогащение содержания труда не дает заметных результатов.

На примере «Халкбанка» можно показать, что для характеристики кандидата на ряд должностей было использовано 6 критериев. В частности: способность организовывать и планировать труд, профессиональная компетентность, сознание ответственности за выполняемую работу, контактность и коммуни-кабельность, способность к нововведениям, трудолюбие и работоспособность. По каждому из этих критериев на основе изучения деятельности кандидатов на должность давалась соответствующая оценка по избранной пятибалльной шкале. Оценки по критериям располагались по нарастающему количественному значению. При оценке по критерию «способность организовывать и планировать труд»:

«1» – явно неорганизованный работник и руководитель;

«2» – не умеет организовывать и планировать свой труд и труд подчиненных;

«3» – умеет организовать трудовой процесс, но не всегда удачно планирует работу;

«4» – умеет хорошо организовывать и планировать свой труд и труд подчиненных;

«5» – умеет создавать и поддерживать четкий порядок в работе на основе эффективного планирования.

По своей значимости в общей оценке кандидата на должность ведущего специалиста определенные качества имеют различный удельный вес, что устанавливается экспертным путем. Для определения общей оценки деловых и организаторских качеств кандидата составлялся специальный оценочный лист. Чем выше общая оценка по каждой группе качеств, тем более достоин кандидат занять должность ведущего специалиста.

Образование, стаж работы и возраст работника должны обязательно учитываться при оценке деловых качеств. Образование – одна из основных качественных характеристик

при определении уровня квалификации работника, стаж работы – количественная мера опыта, а возраст находится во взаимосвязи со стажем работы.

Данные об образовании кандидата, его стаже и возрасте учитывались путем расчета коэффициента профессиональной перспективности по формуле:

$$K = O_{\text{у.обр.}} \cdot (1 + C/4 + B/18),$$

где:

$O_{\text{у.обр.}}$ – оценка уровня образования, которая обычно принимает-ся:

0,15 – для лиц, имеющих незаконченное среднее образование;

0,60 – для лиц со средним образованием;

0,75 – для лиц со среднетехническим и незаконченным высшим образованием;

1,00 – для лиц с высшим образованием по специальности;

C – стаж работы по специальности. C делился на 4 (в связи с тем, что, как установлено, стаж в 4 раза меньше влияет на результативность труда, чем образование);

B – возраст. Он делится на 18 (установлено, что влияние возраста на результативность труда в 18 раз меньше, чем влияние образования). При этом за верхний предел возраста для мужчин принимается 55 лет, а для женщин – 50.

На этапе определения общей оценки кандидата на должность ведущего специалиста величина коэффициента профессиональной перспективности суммируется с общей оценкой по деловым и организаторским качествам. Предпочтение отдается тому кандидату, который в итоге получит наибольшую оценку.

Квалификация, опыт и интуиция экспертов в банковской системе являются важными для обеспечения надежности, обоснованности и анонимности выставляемых экспертами оценок. Главные требования к эксперту – его компетентность в соот-

ветствии с определенными функциями.

Анонимность подбора состава экспертов достигалась через специальное анкетирование или тестирование. Эксперты хорошо разбирались в смежных и специальных областях банковской системы.

К настоящему времени в отечественной и мировой практике разработано значительное число систем оценки персонала, которые можно классифицировать по различным основаниям. Анализ того, что является содержанием оценки, а именно: какие стороны деятельности подвергаются измерению и анализу, позволяет выделить несколько основных подходов.

В качестве предмета оценки в различных методиках выступают: деловые и личностные качества (свойства, черты) работника, характеристики поведения в различных ситуациях, характер и содержание трудовых функций, которые он фактически выполняет, показатели результатов его деятельности.

Распространена также комплексная оценка, содержание которой включает различные комбинации из названных предметов оценки труда.

Степень разработанности каждого из подходов неодинакова. Некоторые (например, оценка качеств) доведены до вполне полного методического обеспечения и даже автоматизации, другие (например, целевая оценка) представлены лишь в виде определенных принципов.

О.А. ШЕРМУХАМЕДОВ,
соискатель Ташкентского
филиала РЭУ им Г.В. Плеханова.

¹ <http://www.hr2you.ru/clause/18829>

² Журнал «Управление персоналом», 5 (207), 2009.

³ <http://www.sibupk.nsk.su/New/04/chairs/ectheory/kapital/gl1.htm#1>

⁴ <http://www.sibupk.nsk.su/New/04/chairs/ectheory/kapital/gl1.htm#1>

Преимущества и эффективность кооперации в сельском хозяйстве



В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ МИРА В ЦЕЛЯХ ПОДДЕРЖКИ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ ФУНКЦИОНИРУЮТ КООПЕРАТИВЫ ПО РАЗЛИЧНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — ПРОИЗВОДСТВЕННОГО, ТОРГОВОГО, ОБСЛУЖИВАЮЩЕГО, КОНСАЛТИНГОВОГО ХАРАКТЕРА.

Эти кооперативы в корне отличаются от структур сервисных услуг и, являясь добровольным объединением фермерских хозяйств, участвуют в процессе производства, заготовки, переработки и реализации продукции. Они наравне с фермерскими хозяйствами и другими компаниями сельскохозяйственного профиля заинтересованы и несут ответственность за повышение качества и конкурентоспособности конечного продукта. Этим самым способствуют созданию добавленной стоимости и повышению эффективности отрасли.

Заслуживает внимания развитие сельскохозяйственных кооперативов в США и Канаде. У них созданы

специализированные кооперативы по реализации зерна, картофеля, разных видов овощей и фруктов. Так, в США функционируют специализированные кооперативы по продаже персиков (California Canning Peach Association), по продаже оливок (Olive Growers Council), а также по продаже чёрной сливы, абрикоса, помидоров и других видов овощей. В США 25% от общего объёма производства молока реализуется через кооперативы, что оказывает существенное влияние на стабилизацию цен. Эти кооперативы функционируют по широкой программе и имеют свою давнюю историю (с 1900 г.).

В Канаде принят специальный за-

кон «О защите доходов фермеров» (Farm Income Protection Act), на основе которого в составе министерства сельского хозяйства созданы корпорации по различным направлениям деятельности: Канадское пшеничное управление (1943 г.), Канадская комиссия по молочным продуктам (1966 г.), Национальный совет по птичьим продуктам (1970 г.), Канадская сельскохозяйственная кредитная корпорация (1959 г.).

Эти ассоциации выполняют функции отделов и управлений министерства и функционируют на хозяйственной и демократической основе, участвуют в производстве продукции. Они по направлениям участвуют в определении рыночной политики, в принятии решений парламента по конкретным производственным и торговым вопросам, защищая интересы товаропроизводителей.

В Республике Узбекистан в целях создания благоприятных условий для производства и экспорта высокодоходных культур (пшеницы, ячменя, овса, молока, продукции птицеводства) приняты необходимые законы.

Эти законы и подзаконные акты направлены на стабилизацию производства продукции, повышение доходности фермеров и пополнение бюджета страны за счёт увеличения объёма экспорта.

В настоящее время в регионах создаются различные кооперативы силами самих фермеров. Эти кооперативы от имени фермеров ведут договорные отношения с заготовительными и перерабатывающими предприятиями.

Как показывают хозяйственная деятельность и первичный опыт этих кооперативов, они в качестве торгового агента должны оказывать следующие услуги:

- определять сроки и цены реализации продукции;
- гарантировать оплату за реализованную продукцию;
- от имени членов кооперативов

решать вопросы тары и упаковки и рассматривать претензии потребителей;

- защищать интересы членов кооператива перед государственными структурами;

- находить новые рынки сбыта продукции;

- собирать информацию по конъюнктуре рынка и новшествам, обеспечивать ими членов кооперативов;

- проводить исследовательские работы.

Решение вышеперечисленных задач не под силу ни одному фермерскому хозяйству независимо от размера его земельных участков, имеющейся структуры сервисных услуг.

Кооперативы основаны на демократическом самоуправлении, поэтому у них нет вышестоящей организации, и они не обязаны отчитываться перед вышестоящими органами, кроме налоговых органов.

Создавая эти структуры сервисного субъекта, фермеры и другие предпринимательские хозяйства имеют следующие преимущества:

- товаропроизводители (фермерские и дехканские хозяйства) участвуют в распределении конечного дохода и будут иметь свою долю;

- обеспечивается свободный выход товаропроизводителей на внутренний и внешний рынки, будут ограничены монополия посредников, коррупция в торговле продуктами сельского хозяйства;

- кооперативы защищают интересы товаропроизводителей перед государственными и другими структурами;



- повышается качество и конкурентоспособность продукции, появляются благоприятные условия для создания добавленной стоимости;

- демократизация в управлении способствует более широкому участию фермеров в управлении;

- повышается общий уровень конкурентоспособности аграрной сферы;

- появляется более широкая возможность внедрения инновационных технологий и достижений научно-технического прогресса;

- создаются условия регулярного повышения знаний фермеров.

За годы реформ в Республике Узбекистан создано новое политическое пространство с процессами демократизации и децентрализации. Для использования этого пространства и решения проблем раз-

вития фермерского хозяйства и в целом села необходимо создавать более эффективные организации. Чтобы расширить возможность внедрения разработанной политики, государство должно найти свои подходы к реформам государственного управления, в наибольшей степени удовлетворяющие их конкретные потребности. В этом плане, на наш взгляд, развитие сельскохозяйственных кооперативов послужит одним из эффективных путей управления, производства, заготовки и реализации сельскохозяйственной продукции фермерскими хозяйствами.

Амангул МАТЧАНОВА,
стажёр-исследователь
Каракалпакского

государственного университета.

Экономические реформы и их результаты в сельском хозяйстве Республики Узбекистан

В РЕЗУЛЬТАТЕ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОЙ РАБОТЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ МЕР АНТИКРИЗИСНОЙ ПРОГРАММЫ, СВЯЗАННЫХ СО СНИЖЕНИЕМ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ, УДАЛОСЬ СОХРАНИТЬ ТЕНДЕНЦИЮ РОСТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА УРОВНЕ 6,8% В 2010 И В СРЕДНЕМ 5,9% ЗА ПЕРИОД 2000–2010 ГГ.

Достигнутые в сельскохозяйственном производстве успехи позволили республике войти в группу стран с высокими темпами развития сельского хозяйства в СНГ.

В результате ускоренного развития промышленности и сферы услуг доля сельского хозяйства в ВВП снизилась с 30,1% в 2000 г. до 17,8% в 2010 г.

Несмотря на осуществляемые кардинальные изменения в отрасли, уровень привлекаемых инвестиций остаётся низким. Наблюдается тенденция сокращения доли инвестиций в сельское хозяйство в общем объеме инвестиций и экономики страны с 5,7% в 2000 г. до 3,1% в 2010 г.

Изменилась секторальная структура валовой продукции сельского хозяйства, где доля растениеводства составила 59,4% в 2010 г. против 57,1% в 2009 г. Доля животноводства соответственно снизилась с 42,9% до 40,6 %.

В валовой продукции сельского хозяйства доля негосударственного сектора экономики достигла 99,9%.

В производстве валовой продукции сельского хозяйства доминирующее положение занимают дехканские хозяйства, хотя их доля снизилась с 66,0% в 2000 г. до 62,9% в 2010 г.

Процесс реструктуризации привел к существенному сокращению доли сельскохозяйственных предприятий (ширкатных хозяйств) в валовой продукции отрасли. Реализация мер по стимулированию развития фермерских хозяйств способствовала повышению устойчивости и эффективности их развития. Удельный вес фермерских хозяйств в общем объеме валовой продукции сельского хозяйства составил 35 процентов. Общая площадь земельных угодий, закрепленных за фермерскими хозяйствами, составила 5826,8 тыс. гектаров.

На сегодняшний день после опти-

мизации число фермерских хозяйств сократилось более чем на 151 тыс. единиц, и средний размер посевных площадей на одно хозяйство вырос с 27 га до 88 га. В настоящее время в республике функционирует более 66 тысяч фермерских хозяйств, в которых занято около 1,5 млн. человек.

Если в 2000 г. на долю фермерских хозяйств приходилось 5,5% валовой продукции сельского хозяйства, в том числе растениеводства – 4,9%, животноводства – 0,6%, 16,7% посевных площадей, то в 2010 г. значения этих показателей соответственно составили – 35,0%, 32,9%, 3,7%, 84,6%.

Фермерскими хозяйствами в 2010 году произведено 81,5 процента от общего сбора зерна (в 2009 г. – 81,4%), хлопка-сырца – 99,4 процента (99,2%), картофеля – 19,9 процента (18,1%), овощей – 34,9 процента (35,0%), бахчевых продовольственных – 50,4 процента (50,1%), плодов и ягод – 47,7 процента (47,7%), винограда – 56,4 процента (55,2%).

На сегодняшний день фермерские хозяйства являются основными производителями хлопка-сырца (18,3% – в 2000 г., в 2010 г. – 99,4%) и зерновых культур (14,5% – в 2000 г. и 81,4% в 2010 г.).

Основными результатами развития сельского хозяйства за анализируемый период являются качественные сдвиги в структуре и диверсификации сельскохозяйственного производства, развитии фермерских хозяйств, создании механизмов реализации скота населению и фермерским хозяйствам на аукционных торгах, наделении их льготными целевыми кредитами, расширении и повышении качества ветеринарных услуг, обеспечении кормом.

Сократилась общая площадь посевных площадей (с 3778,3 тыс. га в

2000 г. до 3608,5 тыс. га в 2009 г.), в т.ч. посевная площадь под хлопчатник (с 1444,5 тыс. га до 1342,5 тыс. га). За счет сокращения посевных площадей под хлопчатник и зерновые культуры доля посевных площадей под картофелем и овощебахчевыми увеличилась с 5,9% в 2000 г. до 7,9% в 2010 г.

Возрос объем производства хлопка-сырца (с 3002,4 тыс. до 3442,8 тыс. тонн) и зерновых (с 3929,4 тыс. до 7447,1 тыс. тонн). Достигнутый уровень производства этих культур позволил не только полностью удовлетворить потребность республики в этих культурах, но и обеспечить их экспорт. Увеличился объем производства плодовоовощных культур: картофеля – в 2,1 раза, бахчевых – 2,4 раза, плодов и ягод – 1,9 раза и винограда – 1,4 раза.

Благодаря принятым в рамках Государственной программы «Год развития и благоустройства села» мерам, направленным в первую очередь на повышение доходов и благосостояния населения в сельской местности, создано более 482,5 тыс. рабочих мест; сельхозпроизводителям поставлено 1 тыс. 252 ед. тракторов «ТТЗ», 1 тыс. 966 ед. разной сельскохозяйственной техники на сумму 51 млрд. 300 млн. сумов, породистого скота – 6 тыс. 651 голова; создано 372 птицеводческих хозяйства, введено в строй 1 тыс. 29 тепличных хозяйств на площади в 585,8 гектара. Кроме того, улучшилось мелиоративное состояние на более чем 240 тыс. га орошаемых земель.

Развитие аграрного сектора экономики вступает в новую фазу, основу которой составляют повышение качества, конкурентоспособности продукции и доходности фермерских и дехканских хозяйств, перевод отрасли на инновационный путь развития (техническая и технологическая модернизация и обновление, децентрализация управления, совершенствование рыночных отношений и повышение экспортного потенциала отрасли).

Амангул МАТЧАНОВА,
стажёр-исследователь
Каракалпакского
государственного университета

Биржа Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2011 йил июль-август, 7-8 (43-44)-сон
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Биржа” Нашриёт уйи МЧЖ.
Бош директор: Ҳожиматов Б.Х.

Таҳририят:

Бош муҳаррир – С.Э. Ҳайдаров.
Мусахҳиҳ – Мусулмонқулова М.Ю.
Дизайнер-саҳифаловчи – Маҳкамов А.А.
Ушбу сонда В.В. Гончаренко суратларидан фойдаланилди.

Таҳририят манзили:

100003, Тошкент ш., “Ўзбекистон” шоҳкўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2009 йил 17 августда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси – 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 220.
Чоп этишга 18.01.12 йилда рухсат этилди.
«Toshkent tezkor bosmaxonasi» МЧЖ да чоп этилди.
91-сонли буюртма. Манзил: 100200, Тошкент ш.,
Радиал тор кўчаси, 10-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.

“Биржа-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган кўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Таҳририятга материаллар бир тилда тақдим этилганда таржима таҳририят (таржимонлар) томонидан амалга оширилади. Ноаниқликлар вужудга келган ҳолда муаллиф томонидан тақдим этилган матнга мурожаат этиш тавсия этилади.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№7-8 (43-44), июль-август 2011 года
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Биржа”.
Генеральный директор: Хожиматов Б.Х.

Редакция:

Главный редактор – Хайдаров С.Э.
Корректор – Супонова М.Г.
Дизайнер-верстальщик – Махкамов А.А.
В этом номере были использованы фотографии Гончаренко В.В.

Адрес редакции:

100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 17 августа 2009 года. Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц – 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл.печ.лист 4). Тираж 220.
Подписано в печать 18.01.12 г.
Отпечатано в ООО «Toshkent tezkor bosmaxonasi».
Заказ № 91. Адрес: 100200, г.Ташкент, ул. Радиальная, 10.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Биржа-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

В случае предоставления редакции материалов автором на одном языке перевод осуществляется редакцией (переводчиками). При возникновении неясностей рекомендуется обратиться к тексту, представленному автором.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Биржа Эксперт

РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР,
ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР
ДИҚҚАТИГА!

*“Биржа-Эксперт” журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.*

*Журналга “Ўзбекистон почтаси” ОАЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.*

*Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Биржа” Нашриёт уйи билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин.
Обуна индекси – 1169.*

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06 .