

Biznes-Эксперт

№ 3, 2020

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

Ушбу сонда:

Ўзбекистонда инвестиция салоҳияти: назарий жиҳатлари ва истиқболлари

105

В этом номере:

Малый бизнес в инновационных территориальных кластерах: особенности и проблемы современного развития

135

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

"Biznes-Daily Media" ноширлик уйи МЧУК ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ортасида 2017 йил 8 августда тузинган лицензия шартномасига асосан, "Biznes-эксперт" журнали маҳомининг энг йқрик академик нашрлар электрон тизим хисобланган EBSCOhost мазлумотлар базасига хиритилган ва шу тизим оркали дунй буйлаб таркалмақда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президунка Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Молиявий ҳисобот

Муҳиддин КАЛОНОВ. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида даромадлар ҳисобини юритиш

3

Қишлоқ хўжалиги

Баҳридин МАҲМУДОВ. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб этиш

8

Хизматлар соҳаси

Гўзал ХОНКЕЛДИЕВА. Ўзбекистонда хизматлар соҳасини ривожланишини таъминлашнинг ташкилий жиҳатлари

12

Рақамли иқтисодиёт

Қодир ЖУМАНАЗАРОВ, Ориф ПАРАДЕВ. Рақамли иқтисодиётнинг дастлабки асосий шартлари ва иқтисодий аҳамияти

16

Тадбиркорлик

Аҳмаджон СОЛИЕВ, Заҳридин УСУБЖОНОВ. “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурининг бажарилиш таҳлили ва унинг самарадорлигини ошириш йўллари

19

Маҳаллий бюджет

Обид МЕЙЛИЕВ. Маҳаллий бюджет даромадлари барқарорлигини таъминлаш масалалари

23

Акциялар бозори

Қаҳрамон ЧИНҚУЛОВ. Ўзбекистонда акцияларнинг иккиламчи бозори ҳолати ва динамикаси таҳлили

28

Пенсия тизими

Зафаржон БЕКНАЗАРОВ. Пенсия таъминоти тизимидаги муаммолар ва уларни бартараф этиш йўналишлари

31

Чорвачилик

Жанибек САУХАНОВ. Худудларда чорвачилик соҳасининг яйловлардан унуман фойдаланиш имкониятларини эконометрик модели

34

Рақамли технология

Динараҳон АБДИКАРИМОВА, Жамшидjon ЛУТФУЛЛАЕВ. Криптовалютанинг амал қилиш механизми ва уни қўллаш истиқболлари

37

Жараён

Муътабар ХОДЖАЕВА, Дурдона КАРИМОВА. Акциядорлик жамиятларида аудиторлик текширувини режалаштиришнинг ўзига хос хусусиятлари

42

Ислохот

Шерзод РАЖАБОВ. Пенсия тизимидаги таркибий ўзгаришларнинг иқтисодий аҳамияти

45

Таҳлил

Шерзод МУМИНОВ. Ўзбекистон сув хўжалиги тизimini молиялаштиришнинг янги босқичи.

48

Нуқтаи назар

Дилдора ЖАЛОЛОВА, Дилфруз ХУДАЙБЕРДИЕВА. Хизматлар кўрсатиш соҳасининг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти

52

Нигоҳ

Шавкат ХАМДАМОВ, Дилдора МУРАДОВА. Ёшга доир пенсия таъминотининг молиявий барқарорлигини таъминлаш

55

Менежмент

Наргиза РАХМАТУЛЛАЕВА. Иқтисодий ислохотлар даврида корхоналарда стратегик бошқаришни такомиллаштириш

59

Долзарб мавзу

Шодиябону ХОДЖАЕВА. Ишлаб чиқариш ва сотишни бошқаришнинг долзарб муаммолари

63

Инновацион фаолият

Мухайё ТУХТАСИНОВА. Миллий саноат корхоналарида инновацион фаолиятни оширишнинг долзарб масалалари

67

Агромеркетинг

Азиз ҚУДРАТОВ. Қишлоқ хўжалигида агромеркетингдан фойдаланиш масалалари

71

Кун мавзуси

Даврон ТОШПУЛАТОВ. Тижорат банкларида муаммоли кредитларни қайтаришни трансформациялаш ва ҳисобга олиш масалалари

74

Рақобатбардошлик

Соҳиба ЮНУСОВА. Минтақа иқтисодиёти рақобатбардошлигини оширишда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш механизмлари

78

Хориж тажрибаси

Аҳмаджон УСМОНОВ. Ходимларни самарали бошқаришда мотивациянинг ўрни ва илгор хорижий тажрибанинг қиссий таҳлили

81

Туризм

Ўткир ҲАМРОҚУЛОВ. Самарқанд вилоятининг мавжуд туристик салоҳиятини ривожлантириш истиқболлари

86

Инфратузилама

Ҳасан РАХИМОВ. Транспорт инфратузилмаси иқтисодий самарадорлигининг назарий асослари

90

Таълим

Ширин ЗАХИДОВА. Миллий олий таълим тизимининг асосий элементлари

94

Саноат

Тимур ТАДЖИЕВ. Саноатда ишлаб чиқариш ривожланишини прогнозлашнинг эконометрик усуллари

98

Тадқиқот ва ҳулоа

Мухаммадхўжа САИТКАМОЛОВ. Темир йўл транспорти фаолияти таҳлили ва самарадорлигини ошириш йўллари

101

Инвестиция

Тулкин ИММОҚУЛОВ. Ўзбекистонда инвестиция салоҳияти: назарий жиҳатлари ва истиқболлари

104

Бошқарув

Айтбай МАДРЕЙМОВ. Маҳаллий бюджет даромадларини оқилона бошқаришни такомиллаштириш йўналишлари

108

Олий таълим

Иноятилла НЕМАТОВ. Олий маълумоти кадрлар тайёрлаш тизимини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари

111

Хизматлар соҳаси

Шожиҳахон МУХИТДИНОВ. Қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳаларини комплекс ривожлантириш истиқболлари

115

Financial sector

Davron RUSTAMOV, Takhsinabonu MUFTOKHIDDINOVA. Introduction of fintechs to financial sector and their innovative services

119

Инвестицион муҳит

Юлдуз Амануллаева. Инвестицион муҳит жозибадорлигини таъминлаш ва самарали бошқариш хусусиятлари

122

Содержание

Инновационная деятельность

Константин КУРПАЯНИДИ. Актуальные вопросы активизации инновационной деятельности в регионах

125

Цифровая экономика

Мунира ИСОХУЖАЕВА, Хилола ОЧИЛОВА. Особенности управления электронной коммерцией в условиях цифровой экономики

130

Бизнес и инновации

Ҳасан ДЖАМАЛОВ. Малый бизнес в инновационных территориальных кластерах: особенности и проблемы современного развития

134

Развитие энергетического сектора

Дамира МИРЗАХАЛИЛОВА, Камила МИРЗАЕВА. Внедрение толлинга в нефтеперерабатывающую промышленность Республики Узбекистан

138

Экономическая интеграция

Абдуманноб ГИЯСИДИНОВ, Гаффор САМАТОВ, Наталья САРВИРОВА, Акбар ХАМРАЕВ. Евразийский Экономический Союз (ЕАЭС) – путь Узбекистана экспортный потенциал плодовоовощной продукции и упростить процедуру ее перевозки

142

Финансы и учет

Баҳодир ХАСАНОВ, Маърифатхон ЯРКУЛОВА. Влияние эффективных методов учета затрат и определения себестоимости на составление финансовой и статистической отчетности

146

Агробизнес

Джуръат АКБАРОВ. Совершенствование формы ведения деятельности фермерского хозяйства в Узбекистане

150

ИКТ в промышленном производстве

Азамат МАТЧАНОВ. Эффективное развитие промышленных предприятий на основе информатизации и информационных технологий

152

ТАХРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАХРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАХРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard FELDMAYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)

доктор экономических наук, профессор (Германия)

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)

доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)

доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)

доктор экономических наук, профессор (Россия)

Игорь БУТИКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Фармонкул ЭГАМБЕРДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Мухиддин КАЛОНОВ

иқтисодиёт фанлари доктори,

доктор экономических наук

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Мухиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори

доктор экономических наук

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

УЎТ: 657.01(075)

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида даромадлар ҳисобини юритиш Учет доходов на основе международных стандартов финансовой отчетности Accounting of income on the basis of international financial reporting standards

Муҳиддин КАЛОНОВ,
Автомобиль траснпорти кадрлари малакасини
ошириш ва қайта тайёрлаш институти и.ф.д, профессор.

Аннотация

Мақолада молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида даромадлар ҳисобини юритишнинг услубий асослари бўйича тадқиқот олиб борилган бўлиб, мавзу доирасида тегишли таклиф ва ҳулосалар келтирилган.

В статье проведено исследование методологических основ учета доходов на основе международных стандартов финансовой отчетности, а также сделаны соответствующие предложения и выводы в рамках данной темы.

In the article, a study on the methodological basis of accounting for income based on the international standards of financial reporting was carried out, and relevant proposals and conclusions were made within the framework of the topic.

Кириш

Бухгалтерия ҳисобида ҳисоб объектларининг халқаро тажрибаси дейилганда, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари назарда тутилади. Яъни бухгалтерия ҳисобини юритишнинг хорижий мамлакатлар тажрибаси дейилган бирор бир мамлакатнинг ҳисоб юритиш тизими эмас, айнан молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига мурожаат қиламиз. Куйида молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида даромадлар ҳисобини юритиш масалаларининг ёритилиши ва уларда белгиланган айрим талабларни кўриб чиқамиз.

Адабиётлар шарҳи

Шу ўринда тадқиқотчилар ва молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида келтирилган даромад таркибини қисқа умумлаштирадиган бўлсак, биз томонимиздан берилаётган фикрнинг моҳиятини янада тўлиқроқ очиб берган бўламиз.

18-сонли МҲХСда “Даромад турлари – Одатдаги фаолиятдан олинadиган даромад ва бошқа даромадлар” деб келтирилган.

О.В.Буткованинг фикрича эса, даромаднинг

турларига Асосий фаолиятдан олинган даромадлар ва бошқа даромадлар кириши таъкидланган.

И.Т.Абдукаримов даромаднинг турларини асосий фаолият даромадлари ва бошқа даромадларга бўлган.

А.В.Эйхлер эса, асосий фаолиятдан олинган даромадлар ва бошқа тушумларга бўлиб ҳисоблаган.

Маълум бўлдики, аксарият олимлар даромадларни 2 гуруҳга бўлишган, яъни асосий фаолият даромадлари ва бошқа даромадлар. Аммо, бошқа даромадларга фаолият билан боғлиқ бўлмаган даромадларни ҳам киритишган. Ўз-ўзидан асосий фаолият бўлмаган фаолиятдан даромадларни ҳам бошқа даромадларга киритиш ёки асосий фаолият даромадларига киритиш имконияти йўқотилади. Масалан, автомобиль транспорти корхоналари бир турли тадбирларга шартнома асосида бир марталик хизматлар кўрсатиши, автобусларни таъмирлаши кабилар аслида фаолият, аммо, бу асосий фаолият тури эмас. Демак, бундай фаолиятдан олинadиган даромадлар асосий фаолият даромадларига ҳам худди шундай бошқа даромадларга ҳам киритил-

Калит сўзлар: харажат, даромад, калькуляция, бухгалтерия, ҳисоб, МҲХС, БҲМС.

майди.

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартида ҳам даромадлар одатдаги фаолиятдан олинadиган даромад ва бошқа даромадларни ўз ичига олиши келтирилган. Фикримизча, бунда ҳам одатдаги фаолият дейилганда, асосий фаолият назарда тутилган.

Эътиборимизни даромад тушунчаси ва унинг таркибини қисқача ифодаланишига қаратайлик. Даромад ва тушум тушунчасига халқаро стандартларда берилган таърифга кўра, корхона асосий фаолияти билан боғлиқ даромад тушум сифатида эътироф этилмоқда. Бошқа даромадлар эса, даромад тушунчаси билан ифодаланмоқда. Бундан ташқари даромадларни одатдаги фаолиятдан дейилиши корхона “ноодатий фаолият”дан ҳам даромад олишига ҳавола берилганга ўхшайди. Яъни, даромадни даромад ва тушумга бўлиниши ҳамда унинг мазмуни ҳам, унинг турларига бўлингандаги мазмуни ҳам бир мунча тушунарсиз ифодаланган.

Тадқиқот методология

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида даромадлар ҳисобини юритиш мавзуси доирасида иқтисодчи олимларнинг фикрлари ҳамда қонунчиликдаги метёрий ҳужжатларга асосланиб, анализ ва синтез, индукция ва дедукция усулларини қўллаган ҳолда мавзу бўйича тадқиқот олиб борилган.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси

1-сонли молиявий ҳисоботларни тақдим этиш номли молиявий ҳисоботнинг халқаро стандарти ҳамда унда даромадлар ва харажатлар ҳисобига оид масалааларни кўриб ўз муносабатларимизни билдиришга ҳаракат қиламиз.

Мазкур стандартда фойда ёки зарар тушунчаларига таъриф келтирилган бўлиб, унга кўра фойда ёки зарар – бу бошқа умумлашган даромаднинг таркибий қисмларидан ташқари жами даромаддан харажатлар чегирилганидан кейин қолган натижа. Бошқа умумлашган даромад эса – бу давр мобайнидаги операциялар ва бошқа ҳодисалар натижасида капиталда юзага келадиган ўзгаришдир, бундан мулк эгалари билан уларнинг мулк эгалари сифатида амал қилишидаги операциялардан юзага келадиган ўзгаришлар мустасно. Бошқа умумлашган даромад “фойда ёки зарар”нинг ҳамда “бошқа умумлашган даромад”нинг барча қисмларини қамраб олади. Стандартда “бошқа умумлашган даромад”, “фойда ёки зарар” ва “жами умумлашган даромад” атамалари қўлланилишига қарамасдан, мазмунни йўқотмаган ҳолда тадбиркорлик субъекти жами

(якуний) суммаларни таърифлаш учун бошқа атамалардан ҳам фойдаланиши мумкинлиги келтирилган. Одатда, кўпчилик халқаро стандартни қўллаган, халқаро стандартларга ўтиш билан боғлиқ илмий тадқиқотларни ўрганганимизда, тадқиқотчилар томонидан халқаро стандартдаги атамаларни тўғридан тўғри таржима қилиш орқали ифодаланишини таклиф этишганига гувоҳ бўламиз. Айрим ҳолларда эса, мазкур халқаро стандартда келтирилган тушунчаларнинг ўзбек тилидаги таклиф этилган таржимаси ёки халқаро стандартда қўлланилган атаманинг ўзи ҳам бизнинг ўзбек тили стилистикасига тўғри келмай қолади. Бу эса, тавсия қилинаётган тушунчаларнинг маъносини унинг номидан билиш имкониятини йўққа чиқариш билан бирга жумлаларни бир-бирига мослаштиришни йўқотади. Ваҳоланки, юқорида келтирилганидек, халқаро стандартнинг ўзида бошқа атамадан фойдалаш мумкинлиги келтирилмоқда.

1-молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартида Молиявий ҳисоботлар – тадбиркорлик субъектининг молиявий ҳолати ва молиявий натижаларининг тартибга солинган ифодаси эканлиги баён қилиниб, молиявий ҳисоботларнинг мақсади турли фойдаланувчилар учун иқтисодий қарорларни қабул қилишда фойдали бўлган, тадбиркорлик субъектининг молиявий ҳолати, молиявий натижалари ва пул оқимлари тўғрисидаги маълумотларни таъминлашдан иборат эканлиги келтирилган. Молиявий ҳисоботлар, шунингдек, раҳбарият томонидан унга ишониб топширилган ресурслар бошқарилишининг натижаларини акс эттиради. Ушбу мақсадга эришиш учун, молиявий ҳисоботлар тадбиркорлик субъектига тегишли бўлган қуйидаги жиҳатлар тўғрисидаги маълумотларни таъминлайди:

- активлар;
- мажбуриятлар;
- капитал;
- даромад ва харажатлар, жумладан, фойда ва зарарлар;
- мулк эгалари томонидан уларнинг мулк эгалари сифатида амал қилишидаги қилинган қўйилмалар ва уларга тақсимланадиган суммалар;
- пул оқимлари.

Ушбу маълумотлар, изоҳлардаги бошқа маълумотлар билан бирга, молиявий ҳисоботлардан фойдаланувчиларга тадбиркорлик субъектининг келгу-си пул оқимларини, хусусан, уларнинг муддатини ва аниқчилигини башорат қилишда ёрдам беради.

Тадқиқот мавзусининг мақсадидан келиб чиққан ҳолда, даромадлар ва харажатлар қисмига алоҳида эътибор қаратиш мақсадга мувофиқдир. Демак, халқаро стандартга кўра молиявий ҳисобот молиявий натижалар тўғрисида ахборотни ифодалашни келтирилмоқда. Унинг мақсади сифатида ҳам молиявий натижалар тўғрисидаги ахборот билан таъминлаш киритилмоқда. Бу эса, республикамызда молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот ва унинг мазмунига бир мунча мос келади. Молиявий ҳисоботларда келтириладиган маълумотларда эса, назаримизда, молиявий натижаларни ифодалайдиган маълумотлар сифатида, “даромад ва харажатлар, жумладан, фойда ва зарарлар” жумласи келтирилган. Мазкур жумладан ҳам молиявий натижанинг асосий элементлари, бирма-бир келтирилган бўлиб, даромадлар ва харажатлар тўғрисидаги маълумотлар асосий эканлигига урғу берилган. Фойда ёки зарарлар тўғрисидаги маълумотларни “жумладан” сўзи орқали ифодаланиши, даромадлар ва харажатларнинг таркибий қисмига киритилишига ишорани билдиради. Аммо, кўпчилик тадқиқотчилар томонидан айнан фойда ва зарарлар жумласига алоҳида эътибор қаратилиб, ҳисобот номига олиб чиқишни лозим топишади. Даромалар ва харажатлар, жумладан фойда ёки зарар тўғрисидаги маълумотларни берувчи ҳисоботни “майдаламасдан”, молиявий натижалар эканлигини инобатга олиб умумий ном билан аташ мақсадга мувофиқ эмасми? Чунки, корхона фаолиятида бир вақтнинг ўзида даромад ва харажат бўлиши мумкин, аммо, фойда ва зарар бўлмайди, яъни, фойда ёки зарар бўлиши мумкин.

Стандартга кўра, молиявий ҳисоботларнинг тўлиқ тўплами қуйидагиларни қамраб олади:

- давр охирига молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот;
- давр учун фойда ёки зарар ва бошқа умумлашган даромад тўғрисидаги ҳисобот;
- давр учун капиталдаги ўзгаришлар тўғрисидаги ҳисобот;
- давр учун пул оқимлари тўғрисидаги ҳисобот;
- изоҳлар, яъни аҳамиятли ҳисоб сиёсатларининг ва бошқа тушунтириш маълумотларининг қисқа баёнини қамраб олган изоҳлар;
- олдинги давр учун қиёсий маълумот ва бошқалар.

Юқоридаги мазмуннинг давоми сифатида ҳисоботни қандай номлаш субъект ихтиёрига қолдирилмоқда, яъни, 1-молиявий ҳисоботнинг халқаро

стандартида тадбиркорлик субъекти стандартида фойдаланилган ҳисобот номларидан бошқача фойдаланиши мумкинлиги белгилаб қўйилган.

Молиявий ҳисоботларда молиявий натижаларни ҳаққоний тақдим этиш талаби мавжуд бўлиб, бунда даромадлар ва харажатларнинг таърифлари ҳамда тан олиш мезонларига мувофиқ тўғри акс эттириш талаб этилади.

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандарти талабларига кўра молиявий натижаларни ифодаловчи маълумотлар фойда ёки зарар бўлими ёхуд фойда ёки зарар тўғрисидаги ҳисобот давр учун қуйидаги суммаларни акс эттирадиган, сатрларда кўрсатиладиган моддаларини ўз ичига олиши лозим:

- одатдаги фаолиятдан олинadиган даромад;
- амортизацияланган қиймат бўйича ҳисобга олинadиган молиявий активларни тан олишни тўхтатишдан юзага келадиган фойда ва зарарлар;
- молиявий харажатлар;
- улуш бўйича ҳисобга олиш усулида ҳисобга олинган қарам тадбиркорлик субъектларининг ва қўшма корхоналарининг фойда ёки зараридаги улуши;
- молиявий актив қайта таснифланиб, ҳаққоний қиймат бўйича ҳисобга олинadиган бўлса, олдинги баланс қиймати билан унинг қайта таснифлаш санасидаги ҳаққоний қиймати ўртасидаги фарқдан юзага келадиган ҳар қандай фойда ёки зарар;
- жами тугатилган фаолиятлар бўйича ягона сумма.

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари талабларига кўра, фойда ёки зарар ва бошқа умумлашган даромадлар тўғрисидаги ҳисоботда ёки изоҳларда акс эттириладиган маълумотлар даромад ёхуд харажат моддалари муҳим бўлса, тадбиркорлик субъекти уларнинг хусусиятини ва суммасини алоҳида очиб бериши лозим. Даромад ва харажат моддалари алоҳида очиб берилиши зарур бўлиши мумкин бўлган ҳолатлар қуйидагиларни ўз ичига олади:

- товар-моддий захираларнинг баланс қийматини соф сотиш қийматигача ёки асосий воситаларининг баланс қийматини уларнинг қопланadиган қийматигача камайтириш ҳамда бундай камайтиришларнинг қайта тикланиши;
- тадбиркорлик субъекти фаолиятини реструктуризация қилиш ва унинг харажатлари бўйича қилинган ҳар қандай захираларни тикланиши;
- асосий воситалар моддаларининг ҳисобдан чиқарилиши;

- инвестицияларнинг ҳисобдан чиқарилиши;
- давом эттирилмайдиган фаолият турлари;
- суд жараёнидаги ҳисоб-китоблар ва шакллан-тирилган захираларнинг бошқа ҳолатлардаги қайта тикланиши.

Тадбиркорлик субъекти фойда ёки зарарда тан олинган харажатларни уларнинг хусусиятига ёки тадбиркорлик субъектидаги вазифасидан келиб чиққан таснифлашдан фойдаланган ҳолда, бунда қайси бири ишончли ва ўринлироқ маълумотларни таъминлашига қараб тақдим этиши лозим.

Харажатлар, молиявий натижаларнинг таркибий қисмларини ажратиш кўрсатиш мақсадида, тез-тез такрорланиши, фойда ёки зарар келтириш потенциали ва уларни олдиндан билиш мумкинлигига қараб фарқланиши мумкин бўлган иккиламчи туркумларга таснифланади.

Харажатнинг хусусияти бўйича таснифлашда тадбиркорлик субъекти харажатларни фойда ёки зарарда уларнинг хусусиятига (масалан, эскириш, хомашёлар хариди, транспорт харажатлари, ходимларга ҳақ тўлаш ва реклама харажатлари) қараб бирлаштиради ва уларни тадбиркорлик субъектидаги функциялар бўйича қайта тақсимламайди. Ушбу усул қўллаш учун оддий бўлиши мумкин, чунки харажатларни функционал туркумларга тақсимлаш зарурияти йўқ. Харажатнинг хусусияти бўйича таснифлашга стандартда қуйидаги мисол келтирилган:

Одатдаги фаолиятдан олинadиган даромадлар	X	
Бошқа даромадлар: – тайёр маҳсулотлар захираларидаги ва тугалланмаган ишлаб чиқаришдаги ўзгаришлар	X	X
Фойдаланилган хомашёлар ва материаллар	X	
Ходимларга ҳақ тўлаш харажатлари	X	
Эскириш ва амортизация харажатлари	X	
Бошқа харажатлар Жами харажатлар Солиққача бўлган фойда	X	(X) X

Харажатнинг функцияси ёки сотиш таннархи усулида харажатларни сотиш таннархининг таркибий қисми сифатида уларнинг вазифасига қараб таснифлайди, масалан, сотиш ёки маъмурий харажатлар. Тадбиркорлик субъекти ушбу усул бўйича сотиш таннархини бошқа харажатлардан алоҳида акс эттиради. Ушбу усул фойдаланувчилар учун харажатларнинг хусусияти бўйича таснифланиши усулига нисбатан ўринлироқ маълумотларни

таъминлаши мумкин. Бироқ харажатларни вазифаларига қараб тақсимлаш ихтиёрий равишдаги тақсимлашларга олиб келиши ва анча мулоҳазалар қилинишини талаб этиши мумкин. Харажатларни уларнинг функцияси бўйича таснифлаш усулига 1-МХҲС қуйидагича мисол келтирилган:

Одатдаги фаолиятдан олинadиган даромадлар	X
Сотиш таннархи	(X)
Ялпи фойда	X
Бошқа даромадлар	X
Сотиш харажатлари	(X)
Маъмурий харажатлар	(X)
Бошқа харажатлар	(X)
Солиққача бўлган фойда	X

Мазкур маълумотлардан кўриниб турибдики, молиявий натижаларни ифодаловчи маълумотлар халқаро стандарт талабларига кўра, даромадлар ва харажатларни ифода этади. Жумладан, даромадлар 2 та йирик гуруҳга бўлинмоқда, булар одатдаги фаолиятдан олинadиган даромадлар ва бошқа даромадлар.

18-БҲҲС талабига кўра, одатдаги фаолиятдан олинadиган даромадларга тадбиркорлик субъектининг одатдаги фаолияти доирасида ҳосил бўлади ва турлича номланиши мумкин бўлган даромадлар, шу жумладан, сотишдан тушум, йиғимлар, фоизлар, дивидендлар ва роялтилар киради. Стандартда одатдаги фаолиятдан олинadиган даромадга қуйидагича таъриф берилган: Одатдаги фаолиятдан олинadиган даромад – маълум давр мобайнида тадбиркорлик субъектининг одатдаги фаолияти натижасида олинadиган иқтисодий нафнинг ялпи тушуми бўлиб, ушбу тушум мулк эгаларининг капиталга қўйилмалари билан боғлиқ бўлмаган капиталнинг кўпайишига олиб келади.

18-халқаро стандартда келтирилишича, сотишдан тушган тушум товарларни сотиш, хизматларни кўрсатишдан даромадни ифодалайди.

Товар (маҳсулот)ларни сотишдан даромад қуйидаги шартларнинг ҳаммаси бажарилганда тан олинishi керак:

- тадбиркорлик субъекти товарларга эгалик қилиши билан боғлиқ аҳамиятли рисклар ва мукофотлар харидорга ўтказганида;
- тадбиркорлик субъекти, одатда, эгалик ҳуқуқига хос бўлган даражада сотилган товарларни эндиликда бошқара олмаганда ва уларни самарали даражада назорат қила олмаганда;
- даромаднинг суммасини ишончли даражада

баҳолаб бўлганда;

- тадбиркорлик субъекти томонидан операция билан боғлиқ бўлган иқтисодий нафнинг олиними эҳтимоли мавжуд бўлганида;

- операция бўйича амалга оширилган ёки амалга ошириладиган харажатлар ишончли даражада баҳолана олганда.

Хизматларни кўрсатиш бўйича операциянинг натижасини ишончли баҳолаб бўлса, операция билан боғлиқ бўлган даромад операциянинг ҳисобот даври охиридаги тугалланиши даражасига боғлиқ равишда тан олинади. Стандарт талабига кўра, операциянинг натижасини қуйидаги шартларнинг барчаси бажарилганда ишончли баҳолаш мумкин бўлади:

- даромаднинг суммасини ишончли даражада баҳолаш мумкин;

- операция билан боғлиқ иқтисодий наф тадбиркорлик субъекти томонидан олиними эҳтимоли мавжуд;

- операциянинг ҳисобот даври охиридаги тугалланиш даражасини ишончли баҳолаш мумкин;

- операция бўйича амалга оширилган харажатларни ҳамда операцияни охирига етказиш учун зарур харажатларни ишончли баҳолаш мумкин.

18-ҳалқаро стандартда фоизлар роялти ва дивидендларга қуйидагича таъриф берилган:

- фоизлар – тадбиркорлик субъектига тегишли бўлган пул маблағлари ёки уларнинг эквивалентларидан ёки тадбиркорлик субъектига тўланиши керак бўлган суммалардан фойдаланилгани учун олинadиган ҳақ;

- роялти – тадбиркорлик субъектига тегишли бўлган патентлар, савдо белгилари, муаллифлик ҳуқуқлари ва дастурий таъминотлардан фойдаланилгани учун олинadиган ҳақ;

- дивидендлар – улушли инвестицияларнинг эгаларига уларнинг айрим турдаги капиталдаги улушига мутаносиб равишда фойданинг тақсимила-ниши.

Мазкур даромадлар қуйидаги асосда тан олиними лозим:

- фоизлар 39-БҲҲСнинг 9-бандида белгиланганидек эффектив фоиз ставкаси усулида;

- роялти тегишли шартноманинг моҳиятига кўра ҳисоблаш усули бўйича тан олиними керак;

- дивидендлар, ҳиссадор томонидан тўлов олиними ҳуқуқи кучга кирганида.

Юқоридаги даромадлар тадбиркорлик субъек-

тининг одатдаги фаолиятдан олинadиган даромадлар ҳисобланиб, бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида бошқа қуйидаги даромадлар ҳам мавжудлиги келтирилади:

- 17-БҲҲСга кўра ижара шартномалари бўйича даромадлар;

- 28-БҲҲСга кўра улуш бўйича ҳисобга олиш усулида акс этириладиган инвестициялардан олинadиган дивидендлар;

- 4-БҲҲСга суғурта шартномалари бўйича даромадлар;

- 9-БҲҲСга кўра молиявий активлар ёки молиявий мажбуриятларнинг ҳаққоний қийматидаги ўзгаришлар ёки уларнинг чиқиб кетишидан даромадлар;

- бошқа жорий активларнинг қийматидаги ўзгаришлар;

- 41-БҲҲСга кўра қишлоқ хўжалиги фаолиятига тегишли бўлган биологик активларни дастлабки тан олиш ва уларнинг ҳаққоний қиймати ўзгаришидан даромад;

- минерал маъданларни қазиб олишдан даромад.

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандарти талабларидан маълум бўлишича, корхона даромадлари одатдаги фаолиятдан олинadиган даромадлар ва бошқа даромадларга бўлинар экан.

Хулоса ва таклифлар

Юқоридагиларга асосланган ҳолда хулоса сифатида шунини айтиш жоизки, одатдаги фаолият ва бошқа фаолият ўртасида фарқ борлигини ҳисобга олиш лозим. Автомобиль транспорти хизмати-ни кўрсатувчи корхоналарда “одатдаги фаолият” йўловчи ва юк ташиш бўлса, ҳаракатдаги таркибни ремонт қилиш билан боғлиқ ҳам фаолиятни кўрсатувчи субъектлари ҳам мавжуд. Яъни, мазкур қўшимча фаолиятни ноодатий фаолият деб бўлмайди, бошқа даромад таркибига киритишга ҳам стандарт талаблари йўл қўймайди. Юқорида келтирилган мулоҳазаларда стандартнинг бошқа даромад таркибига нималар киритилиши яққол кўринди. Шу боис, халқаро стандарт талабини ҳам миллий стандарт талабини, бир вақтнинг ўзида даромадларни тўлиқ ва аниқ туркумлашни таъминлаш мақсадида, фаолият билан боғлиқ даромадлар фаолият билан боғлиқ бўлмаган даромадлар кўринишида ҳисоботда акс этириш мақсадга мувофиқдир.

Ўзбек тили грамматикаси ва стилистикаси қоидаларига риоя қилиб, халқаро стандарт талабларидан четга чиқмаган ҳолда сўзларни қўллаш мақсадга

мувофиқ. Масалан, халқаро стандартда келтирилган “сотиш таннархи” жумласининг маъноси стандартда талаб этилган маънони бермайди. Шу боис, халқаро стандарт талаби мазмунини йўқотмаган ҳолда “сотилган маҳсулот таннархи” ва шунга ўхшаш тўлиқ маъно ифодаладиган жумлалар билан ифодалаш лозим.

Бундан ташқари, молиявий натижаларни ифодаловчи барча кўрсаткичлар бир ҳисоботга киритиш мақсадга мувофиқдир. Масалан, ижара, суғурта ва бошқа фаолиятдан даромадларнинг ҳисоботда акс эттирилмаслиги улар учун алоҳида ҳисобот шакллантириш лозимлигини келтириб чиқаради. Ёки бўлмаса, даромадларни 2 гуруҳга бўлиб, харажатларни ҳам худди шу тартибда гуруҳларга ажратмасак, халқаро стандарт талабларида келтирилган

“ҳаққоний қиймат”ни акс эттиришнинг имконияти мавжуд эмас. Масалан, қилинган солиқ, маъмурий, тижорат ёки бошқа харажатлар одатдаги фаолиятга тааллуқлими ёки бошқа даромадларни олиш жараёнида қилиндими деган савол очик қолмаслиги учун харажатларни ҳам шунга мос туркумлаш лозим.

Кўплаб манбаларда даромадларни гуруҳларга тўлиқ ажратишга ҳаракат қилишади. Яъни, даромадларни таркибий тузилиши кўпроқ ўрганилади. Фикримизча, даромадлар билан харажатлар параллел равишда ўрганилиши мақсадга мувофиқ. Масалан, даромадлар асосий фаолиятга тегишли бўлиб, асосий фаолият даромадлари таркибида ҳисобга олинса, харажатларни ҳам худди шу тартибда асосий фаолиятга тегишлилига қараб гуруҳлаштириш ва ҳисобини юритиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Буткова О.В. Формирование доходов и порядок их отражения в учете пассажирских автотранспортных предприятий. Учет доходов пассажирских автотранспортных предприятий // проблемы эксплуатации транспортных и транспортно-технологических колесных и гусеничных машин: межвузовский сборник научных трудов. – Зерноград: ФГОУ ВПО АЧГАА, 2004 г. С. 125.
2. Абдукаримов И.Т. Отчет о прибылях и убытках – основной источник информации для мониторинга и анализа финансовых результатов предприятия// Актуальные вопросы экономики и управления. № 1 (047), 2013 г.
3. Эйхлер Л.В., Стринковская А.С. Диагностический анализ результатов деятельности грузовых автотранспортных предприятий в условиях нестабильной бизнес-среды. Монография. Омск, 2011 г. 35-бет.

Қишлоқ хўжалиги иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб этиш Привлечение иностранных инвестиций в аграрную экономику Attracting foreign investment in the agricultural economy

Бахриддин МАХМУДОВ,
Наманган муҳандислик-қурилиш
институтининг профессори, и.ф.д.

Аннотация

Мақолада қишлоқ хўжалиги иқтисодиётини ривожлантиришда маҳаллий ва хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг аҳамияти, хорижий мамлакатлар тажрибаси ҳамда ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигининг асосий капиталига инвестиция ҳажмининг ўзгариши таҳлили ва инвестициялаш муаммолари, шунингдек, уларни бартараф этиш бўйича таклифлар баён этилган.

В статье рассматривается важность привлечения отечественных и иностранных инвестиций в развитие аграрной экономики, опыт зарубежных стран, а также проблемы инвестирования в основные фонды сельского хозяйства в Республике Узбекистан.

The article discusses the importance of attracting domestic and foreign investments for developing agricultural economy, the experience of foreign countries as well as the problems of the analysis and investment in fixed assets of agriculture in the Republic of Uzbekistan, as well as suggestions for their elimination.

Ҳозирги кунда мамлакат қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва уни келгуси “ақлли” қишлоқ хўжалигига, яъни қишлоқ хўжалигини рақамлаштириш орқали самарадорлигини ошириш учун тармоқни инвестициялар билан таъминлаш объектив заруриятга айланди. Қишлоқ хўжалигининг моддий-техника базасини талаб даражасида шакллантириш, меҳнат ресурсларининг билимларини, малака ва тажрибаларини ошириш учун инвестициялар жалб этилишини кўпайтириш лозим. Бунинг учун, аввало, давлат ҳамда маҳаллий бюджетлардан ажратилаётган инвестицион маблағларни ўз вақтида олишга эришиш, шу билан бирга тармоқ, корхоналар иқтисодиётини юксалтириш натижасида уларнинг фаолиятини келажакда инвестициялаш учун кўпроқ маблағ ажратилишини таъминлашга алоҳида эътибор бериш мақсадга мувофиқдир.

Бу борада, Ўзбекистон Республикаси Президен-

тининг жорий йил 24 январдаги Парламентга йўлаган Мурожаатномасида “2020 йилда 44 минг гектар ерда ёки ўтган йилга нисбатан қарийб 4 баробар кўп майдонда сувни тежайдиган технологияларни жорий этамиз. Бунинг учун давлат бюджетидан 300 миллиард сўм субсидия ажратилади. Шунингдек, сув хўжалиги объектларини бошқариш жараёнларини, сувни назорат қилиш ва унинг ҳисобини юритиш тизимини автоматлаштириш...” [1] вазифаларининг белгиланиши соҳага бўлган эътиборни янада оширилишини таъминлайди.

Бунда корхоналар ихтиёридаги фондлар маблағларини тўғри йўналишини танлаш ва оқилонан сарфлашга ҳаракат қилиш лозим бўлиб, улар инвестициялар кўламини кенгайтиришнинг реал манбалари ҳисобланади. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиётини хорижий инвестицияларнинг кириб келишини рағбатлантириш асосида уни ривож-

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги, ақлли қишлоқ хўжалиги, инвестиция, банк операциялари, рақамлаштириш.

лантириш ҳамда жаҳон иқтисодий тизимига интеграциялашувини таъминлаш борасидаги давлат дастурларини қабул қилиш ва ҳаётга жорий этиш миллий иқтисодиётимизнинг ривожланишига, қишлоқ туманларида ижтимоий-иқтисодий муаммоларни бартараф этишга хизмат қилади [2].

Қишлоқ хўжалиги соҳасида ўтказилган молиявий-иқтисодий таҳлиллар қишлоқ туманлари ҳаётида кузатилаётган бир қатор камчиликларнинг мавжудлиги натижасида соҳага хориж инвестициясини жалб қилиш имкониятини камайтиришини кўрсатмоқда (1-чизма).

нинг ривожланмаганлиги билан кўрсатиш мумкин. Аммо, келтириб ўтилган муаммоларни бартараф этиш борасида мамлакатда олиб борилаётган ислохотлар ва уларни амалга ошириш натижасида “Қишлоқ хўжалигида фермер ва деҳқонларнинг манфаатдорлигини ошириш борасидаги ўрганиш ва изланишларимиз давом этмоқда. Соҳага илғор технологиялар ва кластер тизими жорий этилмоқда” [1] бу эса, ўз навбатида, қишлоқ хўжалиги иқтисодиётининг ривожланишига туртки бўлмоқда.

Дастлабки маълумотларга кўра, 2019 йилда

Соҳага хориж инвестициясини жалб қилиш имкониятини камайтирувчи муаммолар	
→	Қишлоқ хўжалигида шартномавий мажбуриятларни бажармаслик ҳолатлари ёки тузилаётган шартномалар бир томоннинг манфаати асосида тузилганлиги ва иқтисодий ислохотларнинг айрим йўналишлари, яъни қишлоқда минни саноатни ривожлантириш суст кетаётганлиги.
→	Қишлоқ хўжалик субъектларида молиявий қувватлардан фойдаланиш даражаси қониқарсиз ташкил қилинганлиги натижасида корхоналар ўртасида дебиторлик ва кредиторлик қарзлари ҳажмининг ошиб бораётганлиги ҳамда соҳада айланма маблағларнинг айланиши талаб даражасидан анча паст эканлиги.
→	Янги ташкил этилаётган кичик бизнес субъектлари, деҳқон ва фермер хўжаликларида ишлаб чиқариш муносабатларини ташкил қилиш учун бошланғич сармояга бўлган талаб юқори даражада эканлиги ҳамда соҳа иқтисодиётига ички ва ташқи инвестицияларни жалб қилишнинг ягона дастури ишлаб чиқилмаганлиги.
→	Қишлоқ хўжалик субъектларида ишлаб чиқаришни бевосита ҳаракатга келтирувчи асосий восита (ускуна)лар ҳанузгача тўлиқ янгиланмаганлиги, ишлаб чиқаришни ташкил қилиш учун имтиёзли кредитга бўлган талаб тижорат банклари томонидан қисман қаноатлантирилаётганлиги.

1-чизма. Қишлоқ хўжалиги соҳасига хориж инвестициясини жалб қилиш имкониятини камайтирувчи муаммолар.

1-чизмада таъкидланган муаммоли масалалар мавжудлигини қуйидагича изоҳлаш мумкин. Баъзи ҳолларда ҳокимликлар томонидан иқтисодий масалаларни ечимини топиш маъмурий тартибда ҳал этилаётганлиги сабабли, қишлоқ хўжалигида ижтимоий-иқтисодий муносабатларни рақамлаштиришда технологик ва ташкилий камчиликларнинг мавжудлиги, бозор жараёнлари тараққиётини рағбатлантиришни назарда тутган ҳуқуқий негизи асосида янада такомиллаштириш лозимлиги, соҳани рақамлаштиришга асосланган янги қонунларни яратиш ва хўжалик субъектлари билан хорижий мамлакатлар корхоналари ўртасидаги алоқалар-

қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги маҳсулот (хизмат)ларининг умумий ҳажми 224,3 трлн. сўмни ёки 2018 йилнинг мос даврига нисбатан 102,5 фоизни, шу жумладан, деҳқончилик ва чорвачилик, овчилик ва ушбу соҳаларда кўрсатилган хизматлар – 217,2 трлн. сўмни (102,4 %), ўрмон хўжалиги – 5,7 трлн. сўмни (101,8 %), балиқ хўжалиги – 1,4 трлн. сўмни (127,0 %) ташкил қилди [3].

2019 йилнинг дастлабки маълумотларига кўра, қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти асосий капиталининг инвестиция ҳажми 2010 йилга нисбатан 5,1 баробарга ўсиб, 8,7 трлн. сўмга етди ҳамда ялпи

қишлоқ хўжалиги маҳсулот ҳажми мос равишда 7,3 баробарга ошиб 224,3 трлн. сўмни ташкил этди. Таҳлил натижаларидан кўринадики, тармоққа кiritилаётган инвестиция ҳажмини янада ошириш, унинг йўналишини тўғри танлаш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ва бу борада илғор хорижий тажрибаларни чуқурроқ ўрганиш мақсадга мувофиқдир.

Қишлоқ хўжалиги иқтисодиётига хориж инвестициясини жалб қилишнинг ўзига хос фуқаролик ҳуқуқи хусусиятларини илмий ва амалий жиҳатдан ўрганиш асосида хулоса ҳамда тавсиялар беришдан мақсад:



2-чизма. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиётининг ўсиши (тран. сўм) [4].

биринчидан, қишлоқ хўжалиги секторида молиявий манбаларни шакллантириш, уларни тақсимлаш ҳамда самарали фойдаланишни йўлга қўйишда қишлоқ хўжалиги субъектлари билан давлат ўртасидаги ҳуқуқий муносабатларни тартибга солувчи қонунлар ва қонуности ҳужжатларига мувофиқ ўрнатилган ҳуқуқий тартиботни ўрганиш;

иккинчидан, хориж инвестициясини жалб қилишнинг ташкилий-ҳуқуқий масалаларини ҳал этишда амалдаги қонунчиликка мувофиқ ишлаб чиқилган қишлоқ хўжалик корхоналари билан банклар ўртасидаги ҳуқуқий муносабатларни тар-

тибга солувчи Марказий банкнинг меъёрий ҳужжатларига мувофиқ ўрнатилган ҳуқуқий тартиботни ўрганиш;

учинчидан, қишлоқ хўжалиги қонунчилиги билан банк қонунчилиги ўртасидаги тафовутларни ўрганиш;

тўртинчидан, маҳаллий ҳокимият органлари билан

қишлоқ хўжалик субъектлари ўртасидаги муносабатларни тартибга солувчи идоравий ҳужжатлар асосида ўрнатилган ҳуқуқий тартибни ўрганишдан иборат.

Хулоса қилиб айтганда, қишлоқ хўжалиги иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жорий қилишда ички инвестиция имкониятлардан фойдаланишнинг самарали механизмини ишлаб чиқиш орқали қишлоқ хўжалик корхоналари тўлов қобилиятини мустаҳкамлаш асосида натижаларга эришиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 2020 йил 24 январь. <https://pv.uz/uz/news/prezident-murozhaatnomasi-boshlandi>.
2. Байхонов Б.Т. Ўзбекистон иқтисодиётида инвестицияларнинг тармоқлараро тақсимланишини эконометрик моделлаштириш услубиётларини такомиллаштириш [Матн]: монография / Б.Т.Байхонов. ЎзР ОЎМТВ, Тошкент давлат иқтисодиёт университети. -Тошкент: "Иқтисодиёт", 2016 й. 220-б.
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий веб-сайти www.stat.uz маълумотлари.

Ўзбекистонда хизматлар соҳасини ривожланишини таъминлашнинг ташкилий жиҳатлари Организационные аспекты обеспечения развития сферы услуг в Узбекистане Organizational aspects ensuring the development of the service sector in Uzbekistan

Гўзал ХОНКЕЛДИЕВА,
Фарғона политехника институти и.ф.д.

Аннотация

Мақолада хизматлар соҳасининг ривожланиш тенденциялари ўрганилди ҳамда ушбу соҳа билан боғлиқ атама-ларга хорижий ва маҳаллий тадқиқотчиларнинг фикрлари асосида назарий жиҳатдан аниқлик киритилди. 2014-2018 йилларда иқтисодий фаолият турлари бўйича ишлаб чиқарилган хизматлар асосий кўрсаткичлари таҳлили амалга оширилди.

В данной статье изучены тенденции развития сферы услуг, а также определены научные подходы отечественных и зарубежных ученых в данной области. Определены основные подходы к анализу сферы услуг за 2014-2018 годы.

This article clarifies the concepts of recreation, recreational activities and defines tourist and recreational facilities. The forecast indicators for number of recreational institutions in the system of recreational tourism for 2010-2018 are determined.

Бугунги кунда хизматлар соҳаси жаҳон иқтисодиётининг етакчи тармоқларидан бирига айлан-ди. Шу муносабат билан Ўзбекистонда хизматлар соҳасини модернизациялаш, соҳани барқарор ривожлантириш учун меъёрий-ҳуқуқий ҳужжат-лар базасини такомиллаштиришга, халқаро стан-дартларга мувофиқ хизматлар кўрсатишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Ҳозирги кунда иқтисоди-ётнинг муҳим тармоқларидан бири бўлган хизмат-лар соҳасининг ўрни жуда катта ва аҳамиятлидир. Бу ишлаб чиқаришнинг мураккаблашуви, бозорни кунлик ва шахсий талабдан келиб чиққан ҳолда то-варлар билан тўлдириш, жамият ҳаётини янгилов-чи илмий-технологик тараққиётнинг жадал ўсиши билан боғлиқдир. Буларнинг барчасини ахборот, молиявий, транспорт, консалтинг ва бошқа хизмат турларисиз амалга ошириб бўлмайди. Иқтисодиёт-

ни модернизациялаш шароитида мамлакатимизда барқарор ва самарали иқтисодиётни шаклланти-риш борасида амалга ошириб келинаётган ислохот-лар бугунги кунда ўзининг ижобий натижаларини намоён этмоқда. Хусусан, хизмат кўрсатиш соҳаси-нинг жадал суръатларда ривожланиши натижаси-да аҳоли фаровонлигини таъминлаш ва иш билан бандлик масалаларини ҳал қилиш имконияти яра-тилмоқда. Шу аснода хизматлар соҳасининг ис-тиқболда ривожланиши ҳамда ЯИМдаги улушини сезиларли таъсир кўрсатиши мумкин бўлган тар-моқларига алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Хизматлар соҳасини назарий тадқиқ қилишда, энг аввало “хизмат”, “хизмат соҳаси” каби атамалар-нинг мазмун-моҳиятига эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. “Хизмат” атамаси олим-лар томонидан иқтисодий адабиётларда турлича

Калит сўзлар: хизматлар соҳаси, хизмат кўрсатиш, хизмат кўрсатиш сифати, хизмат турлари, инфра-тузилма, иқтисодий самарадорлик.

нуқтаи назардан талқин қилинади. Ушбу атамалар доирасида кўплаб хорижлик ва маҳаллий олимларимиз назарий тадқиқотлар олиб боришган. Таниқли олимлардан бири Ф.Котлер бўлиб, у хизматга қуйидагича таъриф беради: “Хизмат – бу бир томон бошқасига таклиф қилиши мумкин бўлган ҳар қандай фаолиятдир”[1].

О.П.Ефимова ўзининг тадқиқотларида хизматга шундай изоҳ беради: “Хизмат – ҳаракат ёки фаолият, истеъмолчилар эҳтиёжини қондиришнинг бошқа кўринишидаги фойдали таъсир натижасидир”[2].

С.Н.Коробкованинг талқини бўйича: “Хизмат – бу ҳаракат, иш ёки иш бажаришдир”[3].

Г.А. Аванесова, Л.П.Воронкова, В.И.Маслов, А.И.Фроловлар томонидан тузилган “Туризм, гостепримство, сервис” номи “Словарь-справочник”да хизматга қуйидагича таъриф берилган: “Хизматлар – бажарувчи ва истеъмолчи ўртасидаги тўғридан-тўғри ҳамкорлик натижаси, шу билан бирга мижозлар эҳтиёжини қондиришга қаратилган бажарувчининг шахсий фаолиятидир”[4].

Мамлакатимизнинг иқтисодчи олимларидан И.С. Тухлиев: “Хизматлар – бу кўзга кўринмас товарнинг ўзига хос туридир”[5] дейди ва ушбу ёндашувда у хизматни товар хусусиятини ифодалаган, яъни, хизматлар ишлаб чиқариш, моддий ишлаб чиқариш жараёнларидаги меҳнат муносабатларини ўзида акс эттиради, аммо ишлаб чиқариш жараёни натижаси номоддий шаклга эга бўлади, деб таъкидлашга ҳаракат қилади. Фикримизча хизмат тушунчаси “инсонларнинг, хўжалик юритувчи субъектларнинг, давлатнинг ва жамиятнинг маълум бир эҳтиёжини қондиришга йўналтирилган кишиларнинг наф келтирадиган хизмат жараёни билан боғлиқ онгли фаолияти тушунилади”.

Шу ўринда “хизмат соҳаси” атамаси ҳам мавжуд бўлиб, ушбу атама мазмун-моҳиятига кўра иқтисодиётнинг маълум бир соҳасини ифодалайди. “Хизмат соҳаси” тушунчасига иқтисодчи олим ва тадқиқотчилар кўплаб фикр ва мулоҳазалар билдиришган.

С.Н.Коробкова хизмат соҳасига қуйидагича таъриф беради: “Хизмат соҳаси – яратилиш жараёнида намоён бўладиган фойдали таъсирга эга бўлган, неъматлар яратиладиган иқтисодиёт соҳасидир. Хизматлар соҳасида меҳнат моддий товар кўринишида ифодаланмайди”[3]. Г.А.Аванесова, Л.П.Воронкова, В.И.Маслов, А.И.Фроловлар томо-

нидан берилган таърифга кўра: “...хизмат соҳаси – бир томондан ўзининг турли-туман эҳтиёжларини ва талабларини қондиришни хоҳлаётган одамлар, бошқа томондан мавжуд талабларни қондиришни мақсад қилган, истеъмол қийматига эга бўлган фойдали фаолият ташкилотчилари, товар ва маҳсулотлар ишлаб чиқарувчиларни рақобатлашувининг ишлаб чиқариш хўжалиги амалиёти ва ўзаро ижтимоий таъсир доирасидир”[4].

Хорижий мамлакатлар хизмат кўрсатиш соҳасининг ташкилий тузилиши хизматлар бозори ташкилий тузилмасининг тадқиқоти орқали республикамызда хизматлар бозорининг ташкилий тузилмасини қуйидагича таснифлаш мумкин:

- амал қилиш механизмлари бўйича (воситачилик, молиявий, ахборот-технологик, ҳуқуқий маркетинг);
- мулк шакли бўйича (хусусий, кооператив (жамоа), давлат, ижтимоий, хорижий);
- кўрсатиладиган хизматлар кўлами бўйича (халқаро, миллий, ҳудудлараро, ҳудудий, маҳаллий);
- кўрсатиладиган хизматлар турлари ва йўналишлари бўйича: ишбилармонлик хизматлари (молиявий, суғурта, кредит хизматлари), тақсимот хизматлари (савдо, умумий овқатланиш), ижтимоий хизматлар (таълим, соғлиқни сақлаш, жисмоний маданият, ҳуқуқий хизматлар).

Кўпчилик хорижий иқтисодчи олимлар хизмат кўрсатиш соҳасининг таркибий тузилишини унинг тармоқ белгилари ва ривожланиш нуқтаи назаридан таснифлашни таклиф этадилар. Фикримизча, ушбу соҳани ташкилий-иқтисодий нуқтаи назардан таснифлаш мақсадга мувофиқдир.

Бундай ҳолда қуйидагиларни алоҳида ажратиб кўрсатиш зарур:

- ахборот-тижорат инфратузилмаси (маркетинг марказлари, реклама агентликлари, ахборотларни тўплаш ва қайта ишлаш марказлари, ва ҳ.з.);
- иқтисодий-ҳуқуқий инфратузилма (судлар, ҳуқуқий маслаҳат марказлари, адвокатлик ва нота-риал идоралар ва ҳ.з.);
- молиявий-кредит инфратузилма (тижорат банклари, кредит, суғурта ва кафолат ташкилотлари);
- савдо, воситачилик инфратузилмаси (ярмаркалар, биржа, савдо уйлари тижорат марказлари ва ҳ.з.).

Хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини таъминлашда юқорида таъкидланган таснифлар муҳим

аҳамият касб этади. Аммо, мамлакатимиз иқтисодий сиёсатида хизматлар салмоғини оширишга қаратилган ислохотлар ушбу хизмат соҳаларини янада ривожлантиришни талаб этади. Масалан, хизматлар тури сифатида савдо уйлари, ташкилотлари, ярмаркалар, озиқ-овқат ва нооziқ овқат маҳсулотларини сотишга ҳамда уларни ишлаб чиқарувчиларини самарали фаолиятига ижобий таъсир кўрсатади. Аммо, хизматлар махсус товар сифатида уни кўрсатувчиларга ўзига хос талабларни бажаришни талаб этади.

Хизматлар соҳасининг салоҳияти ҳамда кўрсатилаётган хизматларнинг сифати нуқтаи назаридан ўтган йиллар давомида соҳада сезиларли ривожланиш юз берганлигини кузатишимиз мумкин (1-жадвал).

Таҳлил натижалари бўйича республикамиз-

да хизматлар ишлаб чиқариш ҳажми 2014 йилда 57340,3 млрд. сўмни ташкил этган ҳолда 2018 йилда 146836,3 млрд. сўмга ортган. 2018 йилда 2014 йилга нисбатан 256,1 фоизга ўсиш кўрсаткичига эришилган. Иқтисодий фаолият турлари бўйича ишлаб чиқарилган хизматларнинг юқори ривожланишида молиявий хизматлар 2014 йилда 4522,4 млрд. сўм 2018 йилда 21192,6 млрд. сўмга, транспорт хизматлари 2014 йилда 16132,4 млрд. сўм 2018 йилда 43329,2 млрд. сўмга, таълим соҳасидаги хизматлар 2014 йилда 1985,8 млрд. сўм 2018 йилда 5422,5 млрд. сўмга, яшаш ва овқатлантириш хизматлари 2014 йилда 1776,1 млрд. сўм 2018 йилда 4420,5 млрд. сўмга, савдо хизматлари 2014 йилда 17345,6 млрд. сўм 2018 йилда 39445,3 млрд. сўмга, меъморчилик, муҳандислик изланишлари, техник синовлар ва таҳлил соҳасидаги хизматлар 2014 йилда 439,3

1-жадвал.

Иқтисодий фаолият турлари бўйича ишлаб чиқарилган хизматларнинг асосий кўрсаткичлари

(млрд. сўмда)

Кўрсаткичлар	2014	2015	2016	2017	2018	2018 йилда 2014 йилга нисбатан (%)
Хизматлар жами	57340,3	72080,5	90991,7	116795,7	146836,3	256,1
Шу жумладан:						
Алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари	3843,3	4850,3	6121,2	7902,9	9744,1	253,5
Молиявий хизматлар	4522,4	6656,2	9796,8	14961,8	21192,6	468,6
Транспорт хизматлари	16132,4	20662,9	26465,7	35429,3	43329,2	268,6
Яшаш ва овқатлантириш хизматлари	1776,1	2231,1	2802,8	3606,7	4420,5	248,9
Савдо хизматлари	17345,6	21300,7	26157,6	31950,1	39445,3	227,4
Кўчмас мулк билан боғлиқ хизматлар	2408,5	2845,3	3361,5	3880,0	4689,2	194,7
Таълим соҳасидаги хизматлар	1985,8	2552,7	3281,5	4226,2	5422,5	273,1
Соғлиқни сақлаш соҳасидаги хизматлар	881,2	1089,0	1345,9	1602,4	2053,0	233,0
Ижара хизматлари	1726,2	2004,4	2327,4	2564,6	3129,9	181,3
Компьютерлар ва маиший товарларни таъмирлаш бўйича хизматлар	1785,6	1967,3	2167,5	2305,6	2628,0	147,2
Якка тартибдаги хизматлар (шахсий)	2361,7	2651,7	2977,3	3173,0	3743,6	158,5
Меъморчилик, муҳандислик изланишлари, техник синовлар ва таҳлил соҳасидаги хизматлар	439,3	665,6	1008,5	1434,3	2306,4	525,0
Бошқа хизматлар	2132,4	2603,3	3178,1	3758,8	4732,0	221,9

мрд. сўм 2018 йилда 2306,4 мрд. сўмга жадал суръатларда ўзгарганлигини кўришимиз мумкин. Юқоридаги кўрсаткичларни фоиз ҳисобида 2018 йилда 2014 йилга нисбатан таққослаганимизда ҳам мос нисбатда ўзгаришини 1-жадвал маълумотларидан кўришимиз мумкин. Таҳлил амалга оширилган йиллар давомида иқтисодий фаолият турлари бўйича ишлаб чиқарилган хизматлар ҳажмининг барқарор суръатларда ривожланганлигини ҳамда республикамизнинг ЯИМ таркибидаги улушига ҳам сезиларли ижобий таъсир кўрсатганлигини ҳам эътироф этиш лозим.

Таҳлилий маълумотлардан кўриниб турибдики, таҳлил этилган 5 йил давомида ишлаб чиқарилган хизматлар ҳажмининг ортиб борганлигини кузатишимиз мумкин. Бу, албатта, охириги йилларда инсонларнинг хизматлар соҳасига бўлган талабининг юқори бўлиб бораётганлигини кўрсатади.

Таъкидлаш жоизки, хизматлар соҳасини ривожлантириш узоқ давом этувчи ва мураккаб жараён ҳисобланади. Айниқса, унинг таркибидаги тузилмаларни барпо этиш учун уларнинг иқтисодий табиатидан келиб чиққан ҳолда алоҳида ёндашув зарур бўлиб, бу борадаги тадбирлар босқичма-босқич ва изчил равишда амалга ошириб борилиши лозим.

Хизматлар соҳасини ривожланиши ва уларнинг иқтисодий самарадорлигини тадқиқ этиш натижасида қуйидаги хулосага келинди ва илмий тақлифлар ишлаб чиқилди:

– иқтисодиётда барча соҳалар ва тармоқлар ўза-

ро таъсирида ва боғлиқликда, уларнинг фаолиятини янада ривожлантириш;

– хизматлар соҳаси кўплаб тармоқлардан ташкил топган бўлиб, мураккаб иқтисодий-ижтимоий тизимни ташкил қилиш;

– хизматлар бозорида хизматларга бўлган талаб ва тақлиф ҳақида бошланғич маълумотларни тўп-лаш.

Шунингдек, 2016-2020 йилларда хизматлар соҳасини ривожлантириш дастурида қишлоқ жойларидаги хизматлар соҳасини ривожлантириш бўйича мақсадли параметрлар ишлаб чиқилган бўлиб, республика бўйича 1,8, шу жумладан, ахборот ва инфор-мацион хизматларни 2,9, молиявий хизматни 1,8, транспорт хизматини 1,7, шунингдек, автотранспорт хизматини 1,6, овқатланиш ва яшаш хизматларини 1,9, савдо хизматини 1,7, таълим доирасидаги хизматларни 1,7, соғлиқни сақлаш доирасидаги хизматларни 2,0, ижара хизматларини 1,8, якка тартибдаги хизматларни 1,8 ва бошқа хизматларни 1,9 мартага ошириш мўлжалланган[6].

Хизматлар соҳасини ривожлантиришга қаратилган бу каби чора-тадбирларнинг кенг миқёсда амалга оширилиши маълум вақт ичида ушбу соҳа муассасалари фаолиятининг кенгайиши, иш самарадорлигининг ошиши ва пировард натижада иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши орқали республикамиз аҳолиси моддий фаровонлигининг янада юксалишига имкон яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. Божук С.Г. СПб.: Питер, 2006 г. С. 464.
2. Ефимова О.П. Экономика гостиниц и ресторанов. Учебное пособие. Ефимова О.П., Ефимова Н.А.; Под ред. Кабушкина Н.И. – М.: Новое знание, 2004 г.
3. Коробкова С.Н. Сервисная деятельность. Учебное пособие. Под редакцией В.К.Романовича. – СПб.: Питер – 2006 г.
4. Аванесова Г.А., Воронкова Л.П., Маслов В.И., Фролов А.И. Туризм, гостеприимство, сервис. Словарь-справочник. Под ред. Л.П.Воронковой. – М.: Аспект Пресс, 2002 г. С. 367.
5. Тухлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Ибодуллаев Н.Э., Амриддинова Р.С.Туризм асослари: Ўқув қўлланма – С.: СамИСИ, 2010 й. 247-б.

Рақамли иқтисодиётнинг дастлабки асосий шартлари ва иқтисодий аҳамияти Первичные основные условия и экономическое значение цифровой экономики Primary basic conditions and economic value of digital economy

Қодир ЖУМАНАЗАРОВ,

доцент

Ориф ПАРДАЕВ,

катта ўқитувчи.

Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги

Тошкент ахборот технологиялари университети Қариш филиали

Аннотация

Мақолада ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг ижобий траекториясига босқичли ўтишнинг асосий омилларини таъминлашдаги муаммолар ёритилган.

В статье рассмотрены проблемы обеспечения ключевого перехода к позитивной траектории социально-экономического развития.

The article considers the problems of ensuring a key transition to a positive trajectory of socio-economic development.

IDC томонидан тақдим этилган башоратларга кўра, 2018 йилга келиб, бугунги кунда кўплаб соҳалар бўйича дастлабки йигирматаликка кирадиган компанияларнинг учдан бир қисми янги талабнома берувчилар ва янги хизматлар ҳамда бизнес моделларини яратиш учун электрон платформалардан фойдаланадиган қайта ташкил этилган “эски” компанияларнинг жиддий рақобатига дуч келади.

Тахминларга кўра, 2018-2020 йилларда глобал иқтисодий ўсишнинг саноат босқичи тугайди ва унинг кейинги ривожланиши когнитив омиллар ҳамда тобора ортиб бораётган ишлаб чиқариш, қўшимчалар, нано ва биотехнология тамойилларига асосланган тармоқлар таъсири остида амалга оширилади. Шунга мувофиқ, бошқарув қарорларини ишлаб чиқиш ва қабул қилиш учун зарур бўлган маълумотлар ҳажми ортади, товарлар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатишни бошқаришнинг форматлаштирилган шакли, аҳоли ва бизнеснинг давлат органлари билан ўзаро муносабатлари тизимида

ўзгаришлар бўлади.

Ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг ижобий траекториясига босқичли ўтишнинг асосий омиллари қуйидагилар:

- электрон ҳукумат концессиясини амалга ошириш;
- транспорт, уй-жой коммунал хўжалиги ва бошқаларни ҳар томонлама ахборотлаштириш натижасида вужудга келган “рақамли шаҳар” ғоясини амалга ошириш;
- янги технологик авлод товарлари бозорида оммавий кўриниши (масалан, учувчисиз транспорт воситаларини ишлаб чиқариш ва бошқалар);
- СД-принтерлардан кенг фойдаланиш;
- кўп сонли янги пардозлаш ва қурилиш материалларини талаб қиладиган “ақлли” ва ўта экологик тоза уй қуриш ғоясини амалга ошириш;
- танани ёшартириш, даволаш билан боғлиқ инновацион дори-дармонларга талабнинг ортиши;
- ишга жойлаштиришнинг турли хил муқобил

Калит сўзлар: ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, электрон ҳукумат, янги технологик авлод, рақамли иқтисодиёт, интернет ва ақлли автоматлаштирилган хизматлар.

ва бепул шакллари, шу жумладан, аутсорсинг (бухгалтерия хизматлари, дастурлаш, ижодий фаолият ва ҳк);

– потенциал иш берувчи буюртма берадиган кўплаб профессионал тармоқларни яратиш.

Мазкур омиллар товар ва электрон хизматлар комбинацияси сифатида кўриб чиқилиши мумкин бўлган рақамли иқтисодиёт платформаларидан фойдаланиш орқали ишлаб чиқариш ва бошқариш харажатларини пасайтириш билан узвий боғлиқдир.

Фикримизча, хизматларга буюртма бериш, ресурсларни алмашиш, контрагентларни танлаш, электрон тижорат, тўловлар ва шу каби бошқа платформалар ҳақида фикр юритиш мақсадга мувофиқ.

Технологик жиҳатдан, рақамли иқтисодиёт бу юридик ва жисмоний шахсларнинг биргаликдаги фаолияти тўғрисида бир-бирлари билан алоқа ўрнатадиган муҳитдир. Ахборот технологиялари туфайли замонавий ишлаб чиқариш тобора юқори тезликда ҳамда хизматларни тақдим этиш ва товарларни ишлаб чиқаришда хилма-хилликка эга бўлмоқда. Иккинчидан эса, янги маҳсулотларнинг пайдо бўлиши, жадал ривожланиши ва умрининг тобора қисқариши билан тавсифланади [2]. Хизматлар нуқтаи назаридан рақамли технологиялар одатдаги вазифаларни катта ҳажмдаги операциялар билан ҳал қилишни анча арзонроқ, тезроқ, қулайроқ ва воситачисиз амалга ошириши мумкин, бунга мисол сифатида “Uber” таксига буюртма бериш (масалан, бизнеснинг “Уберизация” сўзи лексикон таркибига киритилган), электрон тижорат, интернет-банк иши ва бошқаларни кўрсатиш мумкин. Яъни, иқтисодиётнинг кўплаб соҳаларида рентабелликни ошириш учун воситачиларни автоматик тармоқ хизматлари (жуда яхши ишлайдиган веб-сайт ёки мобиль илова) билан алмаштириш мумкин. Бундай бизнес ташкилоти нафақат хизматларнинг нархини сезиларли даражада пасайтиришга имкон беради, балки янги ишлаб чиқариш тузилишига олиб келади, бунда якка тартибдаги ишлаб чиқариш ва бандликнинг турли шакллари устунлик қилиши мумкин. Кроудфондинг (crowdfunding) ва кроудсорсинг (crowdsourcing) технологиялари ҳам янги иқтисодий технологиялар сифатида кўриб чиқилиши мумкин.

Воситачиларни йўқ қилиш, интернет ва ақлли автоматлаштирилган хизматларнинг ривожланиши тенденция ортиқча қийматини қазиб олишга

асосланган иқтисодиётдан кооперация ва имтиёзлар алмашинувига асосланган иқтисодиётга ўтиш (“ше-ринг – иқтисодиёт”) мисолидир. Шу сабабли, рақобат тобора ўзаро манфаатли ҳамкорлик ва ўзаро муносабатларга йўл очиб беради ҳамда кўп жиҳатдан вертикал алоқаларга эмас, балки тенг муносабатларга, бир-бирини тўлдириб турувчи хизматларни кўрсатишга асосланади. Бу хизматлар сонининг кўпайиши ва хизматларнинг электрон савдоси ҳажмининг ошишини англатади. Турли ҳисоб-китобларга кўра, рақамли иқтисодиёт ҳар хил соҳаларнинг 50 фоиздан ортиғида катта ўзгаришларга олиб келади. Бунинг сабаби, ахборот технология ва платформалари бизнес-моделларни тубдан ўзгартириши, воситачиларни йўқ қилиш ҳамда оптималлаштириш орқали уларнинг самарадорлигини оширишдир. Жаҳон банки экспертларининг аниқлашича, юқори тезликда ишлайдиган интернет тармоғидан фойдаланувчилар сонининг 10 фоизга кўпайиши ЯИМнинг йиллик ўсишини 0,4 фоиздан 1,4 фоизгача ошириши мумкин [2].

Электрон иқтисодиётнинг аҳамиятини эътироф этган ҳолда, унинг ЯИМдаги улушини йилига қарийб 20 фоизга оширилса (ривожланган мамлакатларда бу кўрсаткич ўртача 7 фоизни ташкил этади) қисқа вақтда ривожланган мамлакатлар даражасига тенглашимиз мумкин. 2010 йилда “Boston Consulting Group” 20 та мамлакат гуруҳи учун рақамлаштиришни 2,3 трлн. долларга ёки ЯИМга нисбатан 4,1 фоизга баҳолади. Давомли ўсиш билан 10-15 йил ичида бундай иқтисодиётнинг жаҳон ялпи ички маҳсулотидаги улуши, турли прогнозларга кўра, 30-40 фоизни ташкил этади.

Ривожланаётган мамлакатларда АКТ ходимларининг қарийб 1 фоизини ташкил қилади, уларда нисбатан кам иш ўринлари яратилади, аммо юқори технологиялар томонидан қўлаб-қувватланадиган бошқа соҳалардаги ишчилар сони кўпаяди (АКТда 1 тага 4,9 иш ўрни) [3].

Рақамли иқтисодиётда тадбиркорлик ва ўз-ўзини иш билан таъминлаш учун янги имкониятлар жадал кенгайиб бормоқда. Кўп ҳолларда, ахборот технологияларини ривожлантиришга йўналтирилган сармоялар иқтисодий ўсиш, янги иш ўринларини яратиш, аҳоли ва бизнес учун янги хизмат турларининг пайдо бўлиши, электрон ҳукумат лойиҳаларида давлат бошқаруви харажатларини камайтириш шаклида дивидендлар олиш имкониятини яратди. Бироқ, бир қатор мамлакатларда улардан фойда-

ланишнинг биргаликдаги таъсири кутилганидан кучсизроқ бўлиб, нотекис тақсимланган. Рақамли дивидендларнинг максимал миқдорини олиш, технологияларнинг ривожланиш учун муҳим бўлган бошқа омиллар билан ўзаро таъсирини, Жаҳон банкининг гуруҳ ҳисоботида келтирилган “аналог қўшимчалар”ни яхшироқ тушуниш лозим [3]. Булар қуйидаги таркибий қисмларни ўз ичига олади:

– динамик ишбилармонлик муҳитини яратадиган, корхоналар ҳамда уй хўжаликлари рақобат ва инновациялар учун рақамли технологиялардан тўлиқ фойдаланишга, турли хил харажатларни камайтиришга, яшаш муҳитининг фаровонлигини оширишга имкон берадиган норматив-ҳуқуқий база;

– корхоналар ва давлат хизматчиларига ахборот технологияларидан фойдаланишга имкон беради-

ган кўникмалар;

– ахборот технологияларидан фойдаланишга ёрдам берадиган муассасалар (давлат идоралари ва хусусий компаниялар).

Бироқ, рақамли иқтисодиётнинг иқтисодий самарасини баҳолаш, электрон хизматлар ва метадата орқали иқтисодий субъектлар учун мумкин бўлган муносабатларни ҳисоблаш билан боғлиқ қийинчиликлар туфайли муаммоли ҳисобланади. Натижада, турли хил ахборотлаштириш лойиҳаларига, айниқса давлат даражасида сармояларни киритиш мақсадга мувофиқлигини асослаш осон эмас. Шубҳасиз, маълум бир фаолият соҳасида яратилган гигабайт маълумотларнинг нархини ҳисоблаш ҳар доим ҳам мумкин эмас. Ҳисоб-китоблар жуда бошқача бўлиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Электронная экономика. Википедия. Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
2. Paul Milgrom, John Roberts. The American Economics Review. 1990.
3. Цифровые дивиденды. Обзор и оглавление Доклада о мировом развитии «Цифровые дивиденды»: Электронный ресурс: www-wds.worldbank.org.

УЎТ: 658:6П9:М(575.1)

“Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурининг бажарилиш таҳлили ва унинг самарадорлигини ошириш йўллари

Анализ хода реализации программы «Каждая семья – предприниматель» и пути повышения её эффективности

Analysis of the implementation of the “Every family is an entrepreneur” program and ways to increase its efficiency

Аҳмаджон СОЛИЕВ,
профессор, и.ф.д.
Захриддин УСУБЖОНОВ,
магистрант.

Наманган Муҳандислик-технология институти

Аннотация

Мақолада “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури бўйича кредит ажратиш тартиби ва дастурнинг бажарилиш жараёни ўрганилган. Мазкур дастур доирасида Тўрақўрғон туманидаги банклар томонидан берилган кредитлардан фойдаланиш йўналишлари таҳлил этилган ҳамда уларнинг самарадорлигини ошириш бўйича таклифлар келтирилган.

В статье исследованы процессы использования кредита “Каждая семья – предприниматель” по программе выделения наследия в Туракурганском районе. Выявлены многочисленные факторы, оказывающие влияние на повышение эффективности использования кредитных ресурсов.

The article explores the ways how loans are provided within “Every family is a businessman” program. It gives the analysis of loans provided by the program and issued by the banks in Turakurgan district.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 июндаги “**Ҳар бир оила – тадбиркор**” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги қарорига асосан мамлакатимизнинг ҳар бир туман ва шаҳарларида, энг аввало, олис ва табиий-иқлим шароити оғир ҳудудларда аҳолининг моддий шароитларини тубдан яхшилаш, турмуш тарзи сифати ва даражасида сезиларли ижобий ўзгаришлар амалга оширилишини таъминлашга қаратилган дастури амалга оширилиши белгилаб қўйилди. Ҳар бир оиланинг тадбиркорлик билан шуғулланиши ва барқарор даромад манбаига эга бўлиши учун шарт-шароитлар яратиш мақсадида қуйидагилар дастурнинг асосий йўналишлари этиб белгиланган:

– тадбиркорлик билан шуғулланиш истагида

бўлган аҳолининг тадбиркорлик ташаббусларини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, уларга имтиёзли кредитлар ажратиш ҳамда тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш ва амалга оширишнинг ҳар бир босқичида мутасадди идоралар томонидан тизимли амалий ёрдам кўрсатилишини таъминлаш;

– тадбиркорлик ва даромад келтирадиган меҳнат фаолияти билан шуғулланмаган аҳолига тадбиркорлик кўникмаларини ўргатиш ва тегишли фаолият турини ташкил қилишга амалий ёрдам кўрсатиш;

– тадбиркорлик субъектлари фаолиятини кенгайтиришга амалий ёрдам бериш орқали қўшимча иш ўринлари яратиш;

– касаначилик ва кичик ҳажмда ишлаб чиқарувчи субъект (микрофирма)ларни ташкил этиш учун

Калит сўзлар: имтиёзли кредитлар, оилавий тадбиркорлик, кредит линияси, маркетинг, тадбиркорлик, қўшимча даромад, махсус ишчи гуруҳ, кредит мақсади.

молиявий ёрдам бериш орқали аҳолига қўшимча даромад ишлаб топиш имкониятини яратиш;

- қишлоқ ва маҳаллаларнинг ихтисослашуви (ҳунармандчилик, тикувчилик, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг айрим турларини етиштириш, ихчам иссиқхоналар ташкил қилиш ва бошқалар) ни ҳисобга олган ҳолда мазкур соҳада ижобий натижаларга эришган ишбилармонлик тажрибасига эга тадбиркорларни маҳаллаларда янги бизнес фаолияти билан шугулланишни бошлаган оилаларга бириктириш – мини-кластерлар ташкил этиш;

- жойларда оилавий тадбиркорликка кўрсатиладиган хизматлар кўламини тубдан кенгайтириш, тадбиркор оилаларнинг ишлаб чиқарган маҳсулотлари савдосини ташкил қилувчи бозор инфратузилмаси объектлари, хизмат кўрсатиш ва сервис шохбчаларини барпо этиш;

- қишлоқ ва маҳаллаларда бўш турган ер майдонларини янги ташкил этилаётган оилавий тадбиркорлик субъектларига бериш орқали аҳоли учун қўшимча иш ўринлари ва даромад манбаларини яратиш;

- вақтинчалик молия-хўжалик фаолиятини амалга оширмаётган ҳамда давлат рўйхатидан ўтмасдан фаолият юритаётган тадбиркорларни аниқлаб, улар фаолиятини тиклаш ва қонунийлаштириш юзасидан аниқ чора-тадбирларни амалга ошириш;

- Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 7 мартдаги “Ҳудудларда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорига кўра Наманган вилоятида 2019 йилда “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури асосида аҳоли бандлиги ва даромадларини оширишга амалий ёрдам кўрсатиш мақсадида тажриба тариқасида Наманган вилояти “Бандлик бош бошқармаси”да 14 та штат бирлигидан иборат тадбиркорликни ривожлантириш ва аҳолининг ўзини-ўзи банд қилишини рағбатлантириш бўлими ташкил этилди. Мазкур дастур доирасида аҳолининг даромад олиш борасидаги лойиҳаларини амалга оширишга кўмаклашиш, агротехника ҳамда ветеринария хизматлари кўрсатиш, ишсиз ва банд бўлмаган аҳолини, шу жумладан, унинг муҳтож қатламларини тадбиркорликка ва ўзини ўзи банд қилишнинг самарали шаклларига ўргатиш, кластер тизими орқали даромадли меҳнат фаолиятига жалб этиш, лойиҳаларнинг узлуксиз ва муваффақиятли амалга оширишига амалий ёрдам бериш мазкур бў-

лимнинг асосий вазифалари этиб белгиланди.

Ўзбекистон Республикаси Марказий банки Бошқарувининг 2018 йил 9 июнда 3022-сонли “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури доирасида кредитлар ажратиш тартиби тўғрисидаги низоми тасдиқланган. Дастур доирасида тижорат банклари томонидан имтиёзли кредитлар ажратиш тартиби белгиланган:

- энг кам иш ҳақининг 150 бараваригача миқдорда – оилавий тадбиркорликни ривожлантириш учун ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича секторлар раҳбарлари ва маҳалла фуқаролар йиғини тавсияномалари;

- энг кам иш ҳақининг 1000 бараваригача миқдорда – белгиланган тартибда давлат рўйхатидан ўтган кичик тадбиркорлик субъектларига учинчи шахс кафилиги, суғурта полислари, кредит ҳисобига сотиб олинаётган мол-мулклар гарови, Жамғарманинг кафилиги ва қонун ҳужжатлари доирасидаги бошқа таъминот турлари;

- энг кам иш ҳақининг 1000 бараваридан ортиқ миқдорда – тадбиркорлик субъектларининг инвестициявий лойиҳаларини кредитлашда қонун ҳужжатлари доирасида белгиланган таъминот турларига асосан ажратилиши белгилаб қўйилганлиги;

- Дастур доирасида кредит линиялари ҳисобидан имтиёзли кредитлар қарз олувчиларга тадбиркорликни йўлга қўйиш ёки ривожлантириш мақсадлари учун ажратилади. Кредитлар қайтаришлик, тўловлилик, таъминланганлик, муддатлилик ва мақсадли фойдаланиш шартлари асосида берилади. Шу билан бирга кредитларни илгариги олинган кредитларни ёки ҳар қандай бошқа қарзларни қайтариш, алкоголь ва тамаки маҳсулотлари ишлаб чиқариш, савдо-воситачиликни амалга ошириш, умумий овқатланиш ташкилотларининг айланма маблағларини шакллантириш, ишлаб чиқариш мақсади учун ишлатилмайдиган шахсий мулкни сотиб олиш, маъмурий ҳаражатларни тўлаш, жумладан, хизмат автомобиллари таъминоти, мебель, уяли телефон сотиб олиш, алоқа хизматларига тўлов мақсадлари учун кредитлар ажратилмаслиги қайд этилган.

Тўрақўрғон туманида “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурини амалга ошириш учун қуйидаги ишчи гуруҳлар тузилган: 1) Ташкилий мувофиқлаштирувчи ишчи гуруҳлар; 2) Махсус ишчи гуруҳлар; 3) Ҳудудий ишчи гуруҳлар. Ҳар бир ишчи гуруҳга белгиланган тартибда мақсад ва вазифалар юклатилган. Қолаверса, дастур доирасида тижорат

банклари филиалларининг ходимлари ҳам МФЙларга бириктирилган ҳолда амалга оширилиши лозим бўлган вазифалар белгилаб қўйилган. Ушбу дастур доирасида кредит олиш истагида бўлган хонадон тўлиқ хатловдан ўтказилади, бунда кредит олиш истагида бўлган фуқаронинг лойиҳаларини амалга ошириш имкониятларини батафсил ўрганиш; лойиҳани амалга оширишдаги масалаларни тушунтириб бориш; олинаётган кредит маблағлари келгусида мақсадли ишлатилишига тўлиқ ишонч ҳосил қилган ҳолда кредит буюртмаларини қабул қилиш кабилар амалга оширилади.

Маркетинг нуқтаи назаридан, банк кредити беришнинг бош кўрсаткичи бўлиб, қуйидаги саволларга бериладиган жавоблар ҳисобланади. Кредит қайси мақсадда олингани? Қандай фойдаланилиши? Нима ишлаб чиқарилиши (товар ёки хизмат)? Агарда ишлаб чиқариш фаолияти бўлса, қайси вақтда ишлаб чиқарилади? Маркетинг нуқтаи назаридан маҳсулот қаерда сотилади? Ички ёки ташқи бозорларда? Қайси бозорда, қайси нархда сотилади? У бозорда рақиблар ким? Рақиблар товарларига ўхшашми ёки бошқача (фарқли томонлари), бозор ҳажми аниқланганми ёки йўқми? Қайси сотиш усулидан фойдаланилади (пул ўтказиш; нақд пул). Эркин бозорда сотиш учун мўлжалланган бўлса бозорни ўрганиш зарур. Унинг молиявий ҳолати олдиндан аниқланганми ва бошқалар. Банк маркетинги нуқтаи назаридан ҳам, кредит олувчи нуқтаи назаридан ҳам бу саволларга олинadиган жавоблар, ушбу саволлар жавобларини аниқлаш ва

таҳлил этиш мазкур дастурнинг бажарилиши учун ҳам бош масала ҳисобланади. Дастур доирасида кредит олиш истагида бўлган фуқаролар ички ва ташқи бозорларни доимий равишда ўрганиб борган ҳолда барқарор ҳамда долзарб талабга эга бўлган маҳсулотлар ҳақида маълумотларга эга бўлишлари; харидоргир маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун замонавий минитехнология ва бошқа ускуналар сотиб олишлари учун интернет тармоғидан кенг фойдаланган ҳолда аҳолига мунтазам маълумотлар базасига шакллантирган бўлишлари мақсадга мувофиқ бўлади. Мазкур хизматларни тижорат банклари бажарса, уларнинг бераётган кредитларининг хатарлари ҳам пасаяр эди.

“Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури доирасида Наманган вилоятида жами 924 млрд. сўм маблағ ажратилиши кўзда тутилган бўлиб, сентябрь ойи ҳолатига кўра дастур доирасида вилоятда имтиёзли кредит олиш истагида бўлган фуқаро ва юридик шахсларга 738 млрд. сўм маблағ ажратилди. Вилоятда 50 мингга яқин оилаларга имтиёзли кредит маблағлари ажратилди ва кўплаб янги иш ўринлари яратилди. Тўрақўрғон туманида эса дастур бўйича 82 млрд. сўм кредит маблағи ажратилиши белгиланган бўлиб, 3600 дан кўпроқ фуқаролар талаблари қондирилди.

“Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури бўйича Тўрақўрғон туманида фаолият кўрсатаётган банкларда жами 10 дан ортиқ йўналишлар бўйича имтиёзли кредит маблағлари ажратилди. Туманда имтиёзли кредит маблағи олишга бўлган энг юқо-

1-жадвал.

Наманган вилоятида “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурининг 2019 йил 11 сентябрь ҳолатига бажарилиши

	Жами (режа)			Амалда		
	Оилалар сони	Даромад ошириш белгиланган оилалар	Кредит миқдори, млрд. сўм	Кредит берилган оилалар, сони	Кредит миқдори, млрд. сўм	Ўртача 1 та оилага млн. сўм
Вилоят бўйича	663 791	120 690	924	49477	738 978	14,9
Жумладан: Тўрақўрғон туманида	54 041	11 342	82,8	3 647	50159	13,8
Тижорат банклари кесимида						
Тўрақўрғон тумани банклари кесимида	Агро банк		Миллий банк		Халқ банки	
	Оила сони	Кредит суммаси	Оила сони	Кредит суммаси	Оила сони	Кредит суммаси
	1 495,00	28 437,00	844,00	8 340,00	1 308,00	13 382,00

**Тўрақўрғон туманида “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурининг 2019 йил 11 сентябрь ҳолатига
мақсадли бажарилиш таҳлили, млн. сўмда**

Т/р	Ажратилган кредитлар мақ- сади	Жами		Миллий банк		Агро банк		Ҳалқ банки	
		сони	суммаси	сони	суммаси	сони	суммаси	сони	суммаси
1	Тикувчилик	1196	9703,2	429	2862,9	358	3589,1	409	3251,2
2	Иссиқхона	1140	20554	144	2081,7	732	15370	264	3102,3
3	Асаларичилик	338	9603,1	87	1832	164	4029	87	3742,1
4	Паррандачилик	115	1529,9	15	257,9	37	785	63	487
5	Балиқчилик	14	357,6	5	88	7	204,6	2	65
6	Кўчатчилик	20	505,2	5	106,2	15	399		
7	Қаңдолатчилик	612	2098	141	293	76	600	395	1205
8	Дурадгорчилик	7	162,3	3	58,7	4	103,6		
9	Ҳизмат кўрсатиш	11	631	6	563			5	68
10	Қуёнчилик	17	349,5	8	180,6	4	88,9	5	80
11	Чорвачилик	177	2992,6	1	16,6	98	1559	78	1417

Келтирилган жадваллар туман “Онлавий тадбиркорликни ривожлантириш маркази” ва тижорат банкларидан олинган маълумот асосида тайёрланди.

ри талаб тикувчилик йўналиши бўйича бўлиб, мазкур йўналиш бўйича 1200 га яқин фуқароларга 9 703 млн. сўмдан кўпроқ маблағ ажратилди. Ихчам иссиқхоналар ташкил қилиш бўйича 1100 дан ортиқ фуқароларга жами 20 554 млн. сўм кредит маблағи ажратилди. Мазкур йўналиш бўйича туманда “Агро банк” филиалида кўпроқ аҳоли эҳтиёжлари қондирганлигини кўриш мумкин.

Туманда мазкур дастур доирасида ажратилган кредит маблағлари ҳисобига тикувчилик, асаларичилик, иссиқхоначилик, қаңдолатчилик ва бошқа йўналишлар бўйича банд бўлган аҳоли сони кўпайганлигини кўриш мумкин.

Дастур бўйича ажратилаётган кредит маблағлари туман аҳолиси ижтимоий-иқтисодий ҳолатига ҳам ижобий таъсир кўрсатмоқда. Жумладан, мазкур кредит бўйича туманда жами 718 нафар кам таъминланган оилаларга кредит маблағлари ажратилди ва меҳнат билан банд бўлиб доимий даро-

мад манбаига эга бўлишди. Бу орқали туманда кам таъминланган оилалар сони қисқаришига ва иш билан банд бўлган аҳоли сони ортишига эришилди. Туманда йил бошига кам таъминланган оилалар сони 4052 нафарни ташкил этган бўлиб, йил якунида мазкур кўрсаткич 2815 га камайиб 1237 нафарни ташкил этди.

Хулоса ўрнида шунини таъкидлаш мумкинки, мазкур дастур доирасида ажратилаётган кредитлар самарадорлигини ошириш мақсадида ҳар бир йўналиш бўйича махсус билим ва амалий тажрибага эга бўлган йирик ёки ўрта бизнес вакиллари иштирокида махсус ўқув семинарлари ҳамда олинадиган кредит маблағларини йўналишлари бўйича махсус маслаҳат марказларини ташкил этиш, яъни олинаётган кредит маблағини қай тартибда йўналтириш, етиштирадиган маҳсулот ёки кўрсатадиган хизматларга мижозлар топишга қўмаклашиш марказлари ташкил этиш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 июндаги “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури-ни амалга ошириш тўғрисида”ги қарори// Халқ сўзи. 2018 йил 8 июнь.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 7 мартдаги “Ҳудудларда аҳолини тадбиркорлик-ка жалб қилиш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори// <https://lex.uz/docs/4231026?query=тузилма>
3. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки Бошқарувининг 2018 йил 9 июндаги “Ҳар бир оила-тадбиркор” дастури доирасида кредитлар ажратиш тартиби тўғрисида”ги низомини тасдиқлаш ҳақидаги 3022-қарори <https://www.lex.uz/docs/3775209>

Маҳаллий бюджет даромадлари барқарорлигини таъминлаш масалалари

Проблемы обеспечения стабильности доходов местных бюджетов

The problems of providing stability of local budget income

Обид МЕЙЛИЕВ,
Тошкент молия институти
Солиқлар ва солиққа тортиш кафедраси доценти.

Аннотация

Мақолада маҳаллий бюджет даромадлари барқарорлигини таъминлаш масалалари ва ушбу даромадлар базаси Самарқанд вилояти мисолида таҳлил қилиниб, маҳаллий бюджет даромадлари ва уларнинг таркиби, маҳаллий солиқ ҳамда йиғимларнинг етарлилик даражасига баҳо берилган. Самарқанд вилоятида маҳаллий бюджетни даромадларини шакллантиришида солиқларнинг таъсири таҳлил этилган ҳамда бундай базани кенгайтириш юзасидан фикр-мулоҳаза ва таклифлар келтирилган.

В статье анализируются вопросы расширения доходной базы местных бюджетов на примере Самаркандской области. В данной статье проведен анализ доходной базы местных бюджетов, а также дана оценка доходов местного бюджета и их составу, уровню достаточности местных налогов и сборов. В статье анализируется влияние налогов на формирование доходов местного бюджета Самаркандской области, а также даются рекомендации и предложения по расширению доходной базы местного бюджета.

The article analyzes the issues of expanding the revenue base of local budgets in the case of Samarkand region. The article analyzes the revenue base of local budgets, as well as estimates the local budget revenues, their composition and the adequacy of local taxes and fees. The article considers the impact of tax incentives on revenue generation for local budget of Samarkand region and provides recommendations and suggestions for expanding the local budget revenue base.

Мамлакат иқтисодиётини барқарор ривожлантиришда ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлаш, шунингдек, ишлаб чиқариш кучларини оқилона жойлаштириш, мавжуд табиий-иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланиш ҳисобига ҳудуд аҳолиси турмуш сифати ва даражасини ошириш ҳамда маҳаллий бюджет даромадлари барқарорлигига эришиш асосий устувор вазифалардан ҳисобланади.

Бугунги кунда ривожланган давлатларда инвесторларга қулай муҳит яратиш мақсадида солиқ юкини кескин камайтириш орқали солиқ рақобати-

га киришадиганлигига гувоҳ бўлиш мумкин. Бунда маҳаллий бюджетлар даромадларини шакллантириш билан боғлиқ муаммоларнинг илмий ечимини топиш, шунингдек, бевосита солиқлар орқали алоҳида ҳудудлар иқтисодий тараққиётига эътибор қаратиш ва мазкур масаланинг долзарблигидан келиб чиқиб бу йўналишда мунтазам илмий тадқиқот ишлари олиб бориш зарурияти ошиб бормоқда. Халқаро миқёсда ҳар йили мамлакатларнинг солиқларни тўлаш рейтинги¹ эълон қилиниб келинаётган бир вақтда маҳаллий бюджетларни молиялаштиришни такомиллаштириш ҳамда маҳаллий

Калит сўзлар: маҳаллий бюджет, ҳудуд иқтисодиёти, солиқлар, солиқ тизими, солиқ имтиёзлари, солиқли даромадлар, даромадлар базаси, маҳаллий солиқлар.

¹ Самарқанд вилояти ДСБ маълумотлари асосида ҳисобланган.

давлат ҳокимияти органларининг бюджет-солиқ сиёсати бўйича ваколатларини оширишга эътибор қаратиш долзарблик касб этмоқда. Чунки хорижий мамлакатларда ҳудудларнинг солиқ салоҳиятини баҳолаш ва маҳаллий бюджетлар даромадларини оширишда маҳаллий давлат ҳокимияти органлари ваколатларининг чекланганлиги салбий таъсир кўрсатмоқда. Шу боисдан бу борада илмий тадқиқотлар ўтказилиши ва натижаларнинг амалиётга жорий этилиши ҳудудлар иқтисодий тараққиётига, маҳаллий бюджетлар даромадларининг ошишига, ўз навбатида, эса мамлакатларнинг халқаро рейтингдаги ўрни юксалишига хизмат қилади.

Зеро, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек: “Биз аввало иқтисодиётни ислоҳ қилиш ва эркинлаштириш борасидаги ишларимизни янада чуқурлаштириш, унинг соҳа ва тармоқларини таркибий жиҳатдан ўзгартириш бўйича бошланғич ишларни жадаллаштиришимиз керак. Тармоқлар ва ҳудудларни модернизация қилиш, уларнинг рақобатдошлик даражасини ошириш, экспорт салоҳиятини ривожлантириш масалалари доимий эътиборимиз марказида бўлиши лозим” [1]. Шу боис, ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини давлат томонидан тартибга солиш масалалари доим долзарб ҳисобланади.

Энг аввало, ҳудудларнинг табиий-ресурс салоҳиятидан самарали фойдаланиш, саноат тармоқларини, қишлоқ хўжалиги, хизматлар соҳасини, шу жумладан, туризмни ривожлантириш асосида ҳудудлар рақобатбардошлигини таъминлаш истиқболда маҳаллий бюджет даромадларини оширишнинг муҳим манбаи бўлиб ҳисобланади.

Давлат бошқарувини номарказлаштириш жараёнини давом эттириш жойларда давлат сиёсатини амалга оширишда ҳокимиятнинг маҳаллий ва ҳудудий органлари жавобгарлигини оширишга, давлат бошқарувидаги республика органлари ваколатларини маҳаллий давлат ҳокимияти органларига, шунингдек, давлат ҳокимияти вилоят органлари ваколатларини туман, шаҳар ҳокимлик органларига босқичма-босқич ўтказишга қаратилади [2].

Ўзбекистонда олиб борилаётган ислохотнинг чуқурлашиши маҳаллий ҳокимият органларини ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги ролини янада ошириб, солиқ-бюджет соҳасидаги ҳуқуқларини кенгайтириш ва уларнинг

молиявий базасини мустаҳкамлашни талаб этади. Маҳаллий бюджетлар салмоғининг ошиши устун равишда харажатларнинг ошиб бориши билан боғлиқ, яъни давлат иқтисодиётни, ижтимоий инфратузилмани, ишчи кучини тайёрлаш билан боғлиқ харажатларни молиялаштиришни жойларга бериб бормоқда.

Ҳудудларнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш нуқтаи назаридан уларнинг молиявий базасини мустаҳкамлаш, маҳаллий бюджетларнинг даромад қисmini кенгайтириш учун ҳудудлар захиралари ва имкониятларини ишга солиш, шунингдек, субвенцион туман ва шаҳарларда саноат ҳамда хизматлар соҳасини жадал ривожлантириш ҳисобига ушбу ҳудудларни камайтириш устувор йўналишлардан бири ҳисобланиши лозим.

Мамлакат молия ҳамда солиқ-бюджет тизимида амалга оширилаётган ислохотлар иқтисодий тараққиётнинг яқин истиқболини таъминлашда муҳим ўрин эгаллашини инобатга олганда, ҳудуднинг молиявий ресурсларга ва ҳокимият органларининг уларни ҳудуд доирасида жамлаш, мақсадли йўналтирилишини таъминлаш имкониятларига бўлган боғлиқлиги ҳудудларнинг даромад имкониятларини сифатли ҳамда объектив баҳолаш ва ошириш заруриятини келтириб чиқаради. Мазкур ишнинг тез ҳамда самарали ҳал этилишида энг муҳим аҳамиятга эга бўлган омил бўлиб, жойлардаги бошқарув органларининг ҳудудлар солиқ потенциалини оширишдаги манфаатдорлигини ошириш масаласининг тўлақонли равишда ўз ечимини топиши ҳисобланади. Бу эса ҳудудларнинг даромад имкониятларини объектив баҳолашни ва уни мустаҳкамлашни янада такомиллаштиришга қаратилаган энг самарали йўлдир.

Ҳудудлар кесимида ижтимоий-иқтисодий харажатларнинг асосий қисми солиқлар воситасида молиялаштирилади. Шу сабабли, ҳар бир ҳудуднинг ўзига хос иқтисодий ҳолати ва имкониятларини эътиборга олган ҳолда, солиқ сиёсати субъектларни ишлаб чиқариш ҳамда солиқ механизмидан самарали фойдаланиш ҳозирги шароитда мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таъминлашда устувор аҳамият касб этади.

Шу ўринда, Самарқанд вилояти бўйича солиқ тушумларининг ўзгариш динамикаси ва уларни маҳаллий бюджетлар ўртасида тақсимланиши ҳамда маҳаллий бюджетлар даромадларини шакллантириш амалиётини таҳлил қилганимизда бу ҳолат яққол намоён бўлади.

Самарқанд вилояти туманлари кесимида режалаштирилган солиқ тушумларининг амалдаги ижроси² (фоизда)

Т/р	Вилоят, шаҳар, туманлар	Йиллар				
		2014	2015	2016	2017	2018
1.	Самарқанд шаҳри	100,7	100,0	100,4	101,5	125,1
2.	Каттақўрғон шаҳри	101,9	100,2	100,4	104,0	118,6
3.	Оқдарё тумани	100,1	100,4	100,2	102,6	116,5
4.	Булунғур тумани	100,5	100,3	100,3	103,8	116,5
5.	Жомбой тумани	98,9	100,2	100,4	104,5	127,5
6.	Иштихон тумани	100,1	100,5	100,1	101,6	124,1
7.	Каттақўрғон тумани	100,0	100,3	100,1	103,8	118,6
8.	Қўшработ тумани	96,1	100,2	100,1	101,7	114,1
9.	Нарпай тумани	102,1	100,3	100,4	103,0	123,3
10.	Пайариқ тумани	94,9	100,2	100,1	105,3	120,7
11.	Пастдарғом тумани	100,9	100,2	100,2	104,6	120,2
12.	Пахтачи тумани	97,2	100,6	100,7	101,5	127,3
13.	Самарқанд тумани	97,6	100,2	100,2	102,3	112,2
14.	Нуробод тумани	95,6	100,2	100,3	101,9	115,4
15.	Тайлоқ тумани	103,5	100,3	100,5	103,6	134,0
16.	Ургут тумани	103,6	100,3	100,2	100,8	107,1
Вилоят бўйича		100,0	100,2	100,3	102,5	121,4

Самарқанд вилояти туманлари кесимида солиқ тушумлари режасининг бажарилишини таҳлил қиладиган бўлсак, сўнгги йилларда вилоят таркибидаги шаҳар ва туманларда режа кўрсаткичлари ортиғи билан бажарилишига эришилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2018 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги қарорида режадан ортиқча солиқ тушумларини маҳаллий бюджетга қолдириш белгиланган. Шунга кўра, 2018 йилда Самарқанд вилояти бўйича солиқ тушумларининг режа кўрсаткичлари юқори даражада ортиғи билан бажарилишига эришилган. Бу, ўз навбатида, маҳаллий бюджетлар даромадларини оширишга, рағбатни кучайтиришга таъсир кўрсатмоқда.

Маҳаллий бюджетлар Ўзбекистон Республикаси давлат бюджетининг муҳим таркибий қисмини ташкил этади ҳамда маҳаллий ҳокимиятларнинг фаолият кўрсатишларида муҳим молиявий манба бўлиб хизмат қилади. Маҳаллий бюджетлар тизими маҳаллий талаб-эhtiёжларни тўлароқ қондиришни ҳамда давлатнинг марказлашган тартибда амалга оширадиган тадбирларини бажарилиши билан чам-

барчас боғланган ҳолда ижро этишга имкон яратиб беради. Маҳаллий ҳокимият органларига маҳаллий бюджет даромадларининг кўпайиши ва ресурсларни тежамкорлик билан сарфланиши вазифаси юклатилади. Иқтисодиёт ва маданиятнинг юксалиш суръатлари тўғридан-тўғри маблағларни тежаб ишлатиш борасидаги ишларни ташкил этиш билан бевосита боғлиқ бўлади, бу эса бевосита давлат бюджети ижросини таъминлашга ёрдам беради. Давлат ўзига юклатилган вазифаларни муваффақиятли бажариши учун, молиявий ресурсларга муҳтож бўлади ва шу сабабли мамлакатнинг миллий даромадининг бир қисми пул ёки бошқа тўловлар тарзида унинг тасарруфига ажратилади. Бу маблағлар давлат ва маҳаллий ҳокимиятлар ихтиёрида бўлиб, тегишли давлат ҳокимияти идоралари томонидан тасарруф этилади.

Фикримизча, вилоятда тадбиркорликни янада ривожлантириш ва солиққа тортиладиган базани кенгайтириш имкониятларидан етарли даражада фойдаланилмаяпти. Худудда тадбиркорликни ривожлантирмасдан ва солиқ базасини кенгайтирмасдан солиқ тушумларини ошириш мумкин эмас. Республикада хўжалик субъектлари зиммасидаги солиқ юкини камайтиришга қаратилган олиб борилаётган солиқ сиёсати монанд ҳолда солиқларнинг иқтисодиётни бошқаришдаги ўрни ва аҳамиятини ошириш давр талаби бўлиб қолмоқда.

Чизма маълумотларидан кўринади-ки, вилоятда саноат тармоғи бўйича солиқ тушумлари юқори бўлиб, 2014-2018 йилларда ўртача 41,6 фоизни ташкил этган ва йиллар бўйича ўсиш даражасига эга. Натижада 2018 йилга келиб жами солиқ тушумларининг 43,5 фоизи саноат корхоналари ҳиссасига тўғри келган. Шунингдек, савдо ва умумий овқатланиш тармоғининг ушбу йиллардаги улуши ўртача 16,4 фоизни, қурилиш тармоғининг улуши ўртача

² Paying Taxes 2018: In-depth analysis on tax systems in 190 economies: PwC. <https://www.pwc.com/gx/en/services/tax/publications/paying-taxes-2018/html>



1-чизма. Самарқанд вилоятида иқтисодиёт тармоқлари бўйича солиқ тушумлари динамикаси³, фоизда.

5,0 фоизни ҳамда қишлоқ хўжалигининг улуши ўртача 8,6 фоизни ташкил этган ва сўнгги йилларда ўсиши кузатилган.

Вилоятда солиқ тушумларининг иқтисодиёт тармоқлари бўйича улуши динамикаси шуни кўрсатмоқдаки, сўнгги йилларда вилоятда саноат, савдо ва умумий овқатланиш, қишлоқ хўжалиғи, қурилиш соҳалари ривожланиб бормоқда. Қишлоқ хўжалиғи соҳаси учун солиқ юкининг сўнгги йилларда камай-тирилиши натижасида, уларнинг жами солиқлар таркибидаги ҳиссаси унчалик юқори эмас.

Сўнгги йилларда маҳаллий бюджетлар даромадларини барқарорлаштириш мақсадида бир қатор тадбирлар амалга оширилган бўлса-да, уларни шакллантиришдаги муаммолар тўлиқ бартараф этилмаган.

Солиқларни бюджетлар ўртасида тақсимлаш ва маҳаллий бюджетлар даромадларини шакллантиришнинг ҳуқуқий асосларини тадқиқ этиш натижасида гувоҳи бўлганимиздек, бу жараён бир қадар мураккаб кўринишга эга. Шу жиҳатдан келиб чиққан ҳолда айтиш лозимки, маҳаллий бюджетлар даромадларини шакллантиришнинг умумдават солиқларидан ажратмалар белгилаш ва бюджетдан трансферт ажратилиш тизимининг мавжудлиги, республикаимиз бюджет қонунчилигига мувофиқ белгиланган маҳаллий бюджетларда тақчилликка йўл қўйиш мумкин эмаслиги билан асосланиб, ушбу ҳолат ҳам маҳаллий ҳокимият органларининг боқимандалигини кучайтирмоқда.

Қайд этилган муаммолардан келиб чиққан ҳолда маҳаллий ҳокимият органларининг солиқлар бўйича ваколатларини кенгайтиришга қаратилган ис-

лоҳотларни олиб бориш республика солиқ тизимини такомиллаштиришнинг муҳим йўналиши қилиб белгиланиши лозим.

Маҳаллий бюджетлар даромадларини барқарорлигини таъминлашда қуйидаги чора-тадбирларнинг амалга оширилиши мақсадга мувофиқдир:

– маҳаллий ҳокимият органларининг маҳаллий бюджет да-

ромадларини шакллантиришда солиқлар бўйича ваколатини ошириш ҳамда маҳаллий ҳокимликларга қонун ҳужжатларида белгиланадиган солиқлар бўйича белгиланган ставкаларга пасайтирувчи ва ошиб боровчи коэффициентларни қўллаш ҳуқуқини бериш лозим;

– маҳаллий бюджетларга умумдават солиқларидан ажратмалар, маҳаллий ҳудудларда ушбу солиқдан тушадиган тушум ҳажмига нисбатан фоизларда белгиланади. Бу ҳолат маҳаллий ҳокимиятларнинг доимий равишда бириктирилган бюджет даромадларини кўпайтириб боришдаги қизиқишини чеклаб қўяди ва сўндиради. Шунинг учун, умумдават солиқларидан ажратмалар фоизи ҳеч бўлмаганда 5 йилга ўзгармас бўлиши мақсадга мувофиқдир. Бу орқали маҳаллий ҳокимиятлар ушбу солиқлардан тушадиган даромадларни кўпайтириб боришдаги манфаатдорлигини оширишга эришилади;

– бюджетлараро муносабатларни ва солиқ-бюджет сиёсатини такомиллаштиришга доир чора-тадбирлар ҳисобига бюджет билан таъминланганлик даражаси бўйича ҳудудлар ўртасидаги тафовутни қисқартиришга эришиш лозим;

– маҳаллий ҳокимият даромадларини кўпайтириб бориш, маҳаллий бюджетларни мустаҳкамлаш билан боғлиқ. Маҳаллий бюджетларнинг ижроси давомида бўш пул маблағларини қисқа муддатларга банк муассасаларига фойда олиш мақсадида қўйиш. Бу маҳаллий бюджетларни қўшимча маблағлар билан таъминлашга хизмат қилади.

Ҳозирги шароитда маҳаллий солиқ ва йиғим-

³ Самарқанд вилояти ДСБ маълумотлари асосида ҳисобланган.

ларнинг маъмуриятчилиги механизмларининг самарасизлиги оқибатида уларнинг йиғилувчанлик даражаси етарли эмаслиги, шунингдек, кўчмас мулк ва ер участкаларини тўлиқ ҳисобга олиш ва қийматини объектив аниқлашнинг мавжуд эмаслиги [3] каби муаммолар маҳаллий бюджет даромадларини барқарорлигини таъминлаш имконини бермаяпти.

Маҳаллий бюджетлар даромад базасини мустаҳкамлаш йўлларининг яна бири республика бюджет ва маҳаллий бюджетлар ўртасида даромад манбаларини тақсимлаш мезонларини такомиллаштириш бўлиб ҳисобланади.

Фикримизча, даромад манбаларини бюджетлар ўртасида тақсимлаш қуйидаги мезонлар асосида амалга оширилиши лозим:

- республика бюджетининг даромадларига солиқ базаси турли ҳудудларда нотекис тақсимланган солиқлар – ресурс солиқлари ва иқтисодий барқарорликка жавоб берадиган марказлашган солиқлар – қўшилган қиймат солиғи, акциз солиғи тўлиқ бириктирилиши керак;

- ҳозирги вақтда, тадбиркорликни ривожлантириш, кичик бизнес корхоналарини қўллаб-қувватлаш борасидаги асосий талаблар маҳаллий бошқарув органларининг зиммасига юклатилган. Бу эса,

ушбу корхоналар томонидан тўланадиган фойда солиғини маҳаллий бюджетларга тўлиқ бириктириш зарурлигини белгилайди;

- жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи республика бюджети ва маҳаллий бюджетлар ўртасида тенг нисбатдан тақсимланиши лозим. Чунки, бу солиқ доимий истиқомат тамойили асосида ундириб олинади ва маҳаллий молия органларини уни ундиришдан манфаатдорлиги ошади. Иккинчи томондан эса, ушбу солиқлар республика бюджетининг даромадлари таркибида сезиларли салмоқни эгаллайди;

- маҳаллий бюджетлар даромад базасини мустаҳкамлашнинг муҳим йўлларида бири маъмурий ҳудудларнинг иқтисодий ва ижтимоий ривожланиш даражасига қараб реал тарзда табақалаштириш имконини берадиган объектив мезонлар тизимига ўтиш ҳисобланади. Бюджетлар ўртасида даромадларни тартибга солиш тизими ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан ривожланишини тавсифловчи объектив мезонларга боғлиқ бўлиши лозим. Тартибга солувчи даромадларнинг белгиланган меъёрлари маъмурий ҳудуднинг бюджет маблағлари билан минимал таъминланганлигини юзага келтириши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. –Т., “Ўзбекистон”, НМИУ. 2016 й.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини 2030 йилга қадар ижтимоий-иқтисодий комплекс ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги қарори лойиҳаси.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 июндаги “Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида”ги фармони. www.Lex.uz
4. Paying Taxes 2018: In-depth analysis on tax systems in 190 economies: PwC. [https:// www.pwc.com/gx/en/services/tax/publications/paying-taxes-2018/html](https://www.pwc.com/gx/en/services/tax/publications/paying-taxes-2018/html)
5. Самарқанд вилояти Давлат солиқ бошқармаси маълумотлари.

Ўзбекистонда акцияларнинг иккиламчи бозори ҳолати ва динамикаси таҳлили Текущее состояние и динамика вторичного рынка акций Узбекистана Current state and dynamics of the secondary stock market of Uzbekistan

Қахрамон ЧИНҚУЛОВ,
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD).
Тошкент молия институтини

Аннотация

Мақолада республикада акцияларнинг иккиламчи бозори ҳолати ва динамикаси таҳлил этилган, акция бозори ликвидлиги хорижий давлатлардаги шу кўрсаткич билан солиштирилган. Шунингдек, акцияларнинг биржадан ташқари бирламчи ва иккиламчи бозори ҳолати тадқиқ этилган ҳамда акцияларнинг иккиламчи бозорини ривожлантириш борасидаги муаммолар ва уларни ҳал этиш йўллари келтирилган.

В статье проанализированы текущее состояние и динамика вторичного рынка акций в нашей республике, сопоставлена ликвидность рынка акций с аналогичными показателями зарубежных стран, исследованы состояние внебиржевого первичного и вторичного рынка акций, приведены проблемы развития вторичного рынка акций и возможные пути их решения.

The article analyzes the current state and dynamics of the secondary stock market in our republic, compares the liquidity of the stock market with similar indicators of foreign countries, examines the state of the over-the-counter primary and secondary stock markets, presents problems of the development of the secondary stock market and possible ways their decisions.

Иккиламчи қимматли қўғозлар бозори (ҚҚБ)нинг ривожланганлиги мамлакат фонд бозорининг ривожланганлигидан далолат беради ва аксинча, мазкур бозорнинг ривожланмаганлиги фонд бозорида жиддий муаммолар борлигини кўрсатади.

Гарчи акцияларнинг иккиламчи бозорда олди-сотдиси орқали акциядорлик жамият (АЖ)ларига тўғридан-тўғри маблағ келиб тушмайди, яъни, акцияларнинг иккиламчи бозорда сотилиши АЖларини молиялаштиришга бевосита хизмат қилмайди. Бироқ, айнан иккиламчи бозор орқали АЖлари ўз акцияларининг бозор қийматини белгилайди ва бозордаги ўз ўринларини яхшилашга интиладилар. Кейинчалик акциялар-

ни қўшимча эмиссия қилганларида қанчадан (яъни, неча сўмдан) жойлаштира олишларига иккиламчи бозор орқали йўналиш оладилар.

Иккиламчи ҚҚБ ривожланишининг муҳимлиги тўғрисида шуни ҳам таъкидлаш лозимки, IOSCO ҳузурида ташкил этилган ривожланаётган бозорлар Қўмитаси (The Emerging Market Committee)да айнан қимматли қўғозларнинг иккиламчи бозорини бошқариш бўйича махсус ишчи гуруҳ фаолият юритади [1].

Республикада ҚҚБ рақобатбардошлигини оширишнинг асосий кўрсаткичи – бу иккиламчи бозорнинг ривожланиш даражаси ҳисобланади. Ушбу бозорнинг ривожланишида тижорат банклари, инвесторлар

Калит сўзлар: акция, акциядорлик жамияти, бирламчи ва иккиламчи бозор, фонд бозори, ликвидлик, биржа ва биржадан ташқари бозор, IPO, SPO.

ва турли хил хўжалик юритувчи субъектлари, айниқса, йирик компаниялар муҳим роль ўйнайдилар. Лекин, аксарият АЖлари листинг талабларига жавоб бера олмаслиги туфайли иккиламчи бозордаги фаоллиги сустлигича қолмоқда [2].

Бозор иқтисодиёти ривожланган давлатларда биржа бозори (фонд биржаси) – бу юқори рейтингга эга бўлган ҚҚБ ҳисобланади. Биржа майдонларида молиявий барқарор ҳолатга эга, кўп сонли акциядорлари мавжуд, қимматли қоғозларни катта ҳажмда эмиссия қиладиган йирик эмитентларнинг акциялари олди-сотдиси амалга оширилади. Ўзбекистон биржа бозорининг листинг рўйхатига кирган эмитентларнинг қимматли қоғозлари айланмаси эса унчалик катта ҳажмни ташкил этмайди. Шунингдек, республикаимиз фонд биржасидаги асосий листинг компаниялар – бу банклар ёки давлат улуши юқори бўлган йирик АЖларидир. Бундан ташқари, фонди биржасидаги транзакцион чегирмалар ривожланган, ҳатто айрим ривожланаётган давлатларга нисбатан юқори ҳисобланади. Мазкур ҳолат ўз навбатида, фонд бозори орқали инвестицияларни жалб этишда муайян муаммоларнинг мавжудлигини кўрсатади. Аммо, шуни ҳам алоҳида таъкидлаш лозимки, ривожланган мамлакатларда биржа бозорида акцияларнинг бирламчи жойлаштирилиши деярли амалга оширилмайди.

Республикаимиз бирламчи ва иккиламчи акция бозорининг ривожланиш тенденциясини таҳлил этишимиз ва айрим хулосаларни чиқаришимиз мумкин (1-жадвал).

1-жадвал.

Бирламчи ва иккиламчи акция бозорларининг нисбати динамикаси [3].

Йиллар	Бирламчи бозор		Иккиламчи бозор	
	сумма, (мил. сўм)	улуши, фоизда	сумма (мил. сўм)	улуши, фоизда
1999	4,6	42,6	6,2	57,4
2000	6,2	36,3	10,9	63,7
2001	12	46,3	13,9	53,7
2002	16,3	39,1	25,4	60,9
2003	53,9	72,2	20,8	27,8
2004	18,5	44,8	22,8	55,2
2005	100,0	60,3	65,9	39,7
2006	114,9	33,6	227,2	66,4
2007	269,6	67,1	131,9	32,9
2008	483,4	68,5	222,3	31,5
2009	560,3	74,9	187,8	25,1
2010	930,0	63,0	547,3	37,0
2011	634,8	42,3	866,2	57,7

2012	1148,4	57,8	838,9	42,2
2013	748,9	82,3	161,6	17,7
2014	1197,6	90,2	117,3	9,8
2015	3233,1	92,1	254,6	7,9
2016	13183,8	90,3	1276,3	9,7
2017	18789,7	84,5	3458,0	15,5
2018	9000,0	84,1	1700,0	15,9

1-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўриш мумкинки, акцияларнинг иккиламчи бозорида абсолют суммада ўсиш кузатишган бўлса-да (1999 йилда 6,2 мил. сўмдан 2018 йилга келиб 1700,0 мил. сўмга), аммо, сўнгги 12 йилда бирламчи бозорга нисбатан тулган улушида камайиш тенденциясига эга. 1999 йилда умумий акция бозорининг таркибида иккиламчи бозор 57,9 фоизни ташкил этган бўлса, 2018 йилга келиб ушбу кўрсаткич бор-йўғи 15,9 фоизни ташкил этган.

Айниқса, 2007 йилда акциялар иккиламчи бозорида кескин камайиш юз берган ва у 2006 йилга нисбатан 2 баробардан зиёд камайган (66,4 фоиздан 32,9 фоизга). Ушбу ҳолатни ижобий баҳолаш қийин, албатта. 2006 йилда иккиламчи бозор салмоғи кескин кўтарилишининг сабаби – мазкур йилларда хусусийлаштирилган давлат мулкани қайта тақсимлашдан иборат. Акция бозорининг асосий қисми Давлат рақобат қўмитасининг биржа ва биржадан ташқари савдоларида хусусийлаштирилаётган корхоналар акцияларининг бирламчи жойлаштирилиши ҳисобидан шаклланган.

Шунингдек, АЖларнинг устав жамғармасига бўлган талабларининг ўзгариши ҳамда сўнгги йилларда фонд бозорини ривожлантиришга доир бир қанча норматив-ҳуқуқий ҳужжатларнинг қабул қилиниши натижасида қўшимча эмиссиялар амалга оширилиши бирламчи акциялар бозорининг кескин ўсишига сабаб бўлган. 2018 йилда бирламчи акциялар бозорининг ўсишини ижобий баҳоласак-да, аммо, иккиламчи акция бозорининг бирламчи бозорга нисбатан улушининг анча пастлигини ижобий баҳолай олмаймиз.

Фикримизча, акцияларнинг “ҳаракатсизлиги” иккиламчи ҚҚБ ривожланишини тўхтатиб турувчи асосий омил ҳисобланади. Мазкур омил АЖлари устав фондида давлат улушининг ўта юқорилиги ҳамда иккиламчи ҚҚБда юқори ликвидли, инвестицион жозибадор АЖлари акцияларининг деярли сотилмаслиги билан боғлиқдир.

2018 йилда акцияларнинг кунлик ликвидлиги Ўзбекистонда бор-йўғи 0,2 млн. АҚШ долларига тенг бўлган. Ҳолбуки, мазкур кўрсаткич Туркияда 1509, Таиландда 1358, Россияда 582, Малайзияда 550, Польшада 272, БААда 172 млн. АҚШ доллари, қўшни давлат Қозоғистонда эса 3,1 млн. АҚШ доллари (бизниқидан

15,5 барабар кўп)ни ташкил этган [4]. Албатта, ушбу ҳолатни ижобий баҳолай олмаимиз.

Иккиламчи акциялар бозорида жисмоний шахслар иштироки улуши акциялар бозори ривожланиш даражасини кўрсатувчи муҳим кўрсаткичлардан бири ҳисобланади. 2018 йилда иккиламчи акциялар бозорида жисмоний шахсларнинг иштироки ўсишининг сабабларидан бири бўлиб, “Кварц” АЖ акциялари IPOсини амалга ошириши натижасида жисмоний шахсларнинг иккиламчи акциялар бозоридаги фаолиятларининг жонланиши ҳисобланади.

Биржадан ташқари бирламчи ва иккиламчи акциялар ҳамда корпоратив облигациялар бозорининг охириги уч йилдаги ҳолатини таҳлил этиш мумкин (3-жадвал).

3-жадвал.

Биржадан ташқари бирламчи ва иккиламчи акциялар ҳамда корпоратив облигациялар бозори динамикаси [3].

	2016 й.	2017 й.	2018 й.
Жами, млрд. сўм	14141,8	21894,24	9895,32
Бирламчи бозор, млрд. сўм	13 114,3	18 738,82	8 678,89
Жамига нисбатан улуши, фоизда	92,7	85,6	86,0
Иккиламчи бозор, млрд. сўм	1 027,5	3 155,42	1 216,43
Жамига нисбатан улуши, фоизда	7,3	14,4	14,0

3-жадвал маълумотларидан кўринадики, биржадан ташқари акциялар ва корпоратив облигациялар бозори (яъни, қимматли қоғозлар Марказий депозитарийси ва инвестиция воситачилари томонидан рўйхатга олинган битимлар) ҳажми сўнгги йилларда ўзгариш тенденциясига эга. 2016 йилда биржадан ташқари бозор ҳажми 14141,8 млрд. сўмни ташкил этган. 2017 йилда ушбу миқдор кескин кўтарилган ва 21894,24 млрд. сўмга ет-

ган. 2018 йилда эса кескин пасайиб (2 мартадан зиёд), 9895,32 млрд. сўм бўлган. 2016-2018 йилларда биржадан ташқари иккиламчи бозор улуши 7,3 фоиздан 14,4 фоизга қадар тебранган. Бундан кўринадики, биржадан ташқари акциялар бозорида иккиламчи бозор сезиларсиз хусусиятга эга. Ушбу ҳолатни ижобий баҳолаш қийин, албатта.

Умуман олганда, мақолада амалга оширилган тадқиқотлар ҳамда келтирилган муаммолар асосида қуйидаги таклифлар келтирилмоқда:

– истиқболда фонд бозорини ривожлантиришнинг устувор йўналиши сифатида фонд биржасидаги транзакцион чегирмалар миқдорини дастлаб, ҳеч бўлмаганда ривожланаётган давлатлардаги, кейинчалик эса ривожланган мамлакатлар фонд биржасидаги миқдорга тушириш белгилаб олиниши мақсадга мувофиқ;

– фикримизча, аҳолининг молиявий саводхонлигини, айниқса ҚҚБ борасидаги саводхонлик даражасини кескин кўтариш лозим. Бунинг учун алоҳида дастурлар қабул қилиш, телевидение орқали қизиқарли, мунтазам кўрсатувлар бериб бориш даркор;

– тадқиқотларнинг кўрсатишича, акциялар ҳаракатсизлигининг асосий сабаби, умумий акциядорлик капиталининг нооқилона таркибидир, яъни, акцияларнинг аксарият қисми давлат ҳамда хўжалик бошқаруви органларига тегишли бўлиб (01.01.2019 йил ҳолатига – 89,5%), умуман айлана олмайди. Иккиламчи бозорнинг асосий ресурсини иқтисодиётнинг хусусий секторига тегишли бўлган кам улушли (01.01.2019 йил ҳолатига 10,5% ёки 6222,72 млрд. сўм) акциялар ташкил этади. Шундай қилиб, умумий қиймати 6222,72 млрд. сўмга тенг бўлган қимматли қоғозлар назарий жиҳатдан иккиламчи бозорни фаоллаштириш учун омил бўлиши мумкин. Фикримизча, АЖЛари устав фондидаги давлат улушини тубдан камайтириш мазкур муаммонинг ҳал этилишига ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Журабоев К. Узбекистан и Международная организация комиссий по ценным бумагам: вопросы регулирования фондового рынка. // Рынок ценных бумаг. – Ташкент, 2001 г. №2. С. 6-13.
2. Халиков УР. Ўзбекистонда фонд бозори орқали инвестицион фаолиятни молиялаштиришни такомиллаштириш. Иқт. фан. бўй. фал. док. (PhD).....автореф. – Тошкент, 2017 й. 17-бет.
3. Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.
4. Обидов А. Развитие рынков капитала в Узбекистане. Международный финансово-банковский форум. – Ташкент, 2019 г. 27-31 марта.

Пенсия таъминоти тизимидаги муаммолар ва уларни бартараф этиш йўналишлари Проблемы в системе пенсионного обеспечения и направления их устранения Problems in the pension system and ways to overcome them

Зафаржон БЕКНАЗАРОВ,
Тошкент молия институти, PhD.

Аннотация

Мақолада пенсия таъминоти тизимини тартибга солишнинг норматив-ҳуқуқий ва ташкилий тузилмалари-ни такомиллаштириш ҳамда унга замонавий ахборот-коммуникация технологияларини жорий қилиш масалалари кўриб чиқилган.

В статье рассматриваются вопросы совершенствования нормативно-правовой базы регулирования пенсионной системы и внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в систему пенсионного обеспечения.

The article deals with the improvement of the regulatory framework for the pension system and introduction of modern information and communication technologies in the pension system.

Давлат пенсия таъминоти тизими давлат ижтимоий ҳимоя сиёсатининг энг муҳим ва асосий йўналишларидан бири бўлиб, кекса, ногиронлиги бўлган ҳамда боқувчисини йўқотган фуқароларни моддий таъминлашга ва уларни ижтимоий жиҳатдан қўллаб-қувватлашга йўналтирилган ташкилий-ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий тавсифадаги чора-тадбирлар мажмуини назарда тутди. АҚШнинг Аризона университети профессори J.Peng пенсияни фуқароларнинг қариликдаги молиявий барқарорлигини таъминловчи энг муҳим даромад манбаи эканлигини эътироф этиб, мазкур тизимда ҳозирдаги мавжуд муаммоларни ва истиқболдаги ўзгаришларни тадқиқ этади ҳамда пенсия таъминоти таъсир этувчи омилларни тавсифлайди [1].

Мазкур чора-тадбирларни амалга оширишда пенсия таъминоти тизими мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий ва демографик вазият, солиқ ҳамда молия тизими, меҳнатга ҳақ тўлаш тизими ва меҳнат бозори ҳолатига мувофиқ равишда ташкил этилади.

Мамлакатимизда мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб давлат пенсия таъминоти тизимида амалга оширилаётган ислохотлар натижасида кўплаб ижобий ўзгаришларга эришилди. Жумладан:

- пенсия таъминоти тизимини тартибга солишнинг норматив-ҳуқуқий базаси шакллантирилди ва у мунтазам такомиллаштирилиб боришмоқда;
- пенсия таъминотида мажбурий (авлодлар бирдамлиги ва жамғариб бориладиган пенсиялар) ва ихтиёрий тизимни қамраб олувчи кўп даражали тизим яратилди ва фаолият юритилмоқда;
- омонатчиларнинг жамғарилган пенсия маблағлари сақланишини давлат томонидан кафолатлаш жорий қилинди;
- пенсия таъминоти тизимига замонавий ахборот-коммуникация технологиялари жорий қилинди ва шу асосда турли муассасалар билан ахборот алмашинуви йўлга қўйилди;
- меҳнат шароитлари оғир ва зарарли ишларда банд бўлган ходимлар учун имтиёзли шартларидаги

Калит сўзлар: давлат пенсия таъминоти, молиявий барқарорлик, ижтимоий ҳимоя, ижтимоий сугурта, ижтимоий таваккалчиликлар, жамғарманинг молиявий барқарорлиги, пенсия тизими, пенсия миқдори, ижтимоий таъминот.

пенсиялар жорий этилди;

– истеъмол товарлари ҳамда хизматлар нархининг ўсиб боришига мувофиқ давлат томонидан фуқароларнинг пенсия ва ижтимоий нафақа миқдорлари ошириб борилди, шу орқали уларнинг маблағлари инфляциядан ҳимоя қилиниб, харид қобилияти ва ўртача реал даромади сақлаб қолинди.

Бироқ, статистик таҳлиллар натижаси, халқаро ташкилотлар экспертлари ва етакчи олимларининг фикр-мулоҳазалари, фуқароларнинг мурожаатлари, пенсия таъминоти тизимидаги асосий тенденциялар, тажрибалар ҳамда миллий пенсия тизимининг хорижий ва МДХ мамлакатлари пенсия тизими, ислохотлари билан қиёсий таҳлили давлат пенсия таъминоти тизимида ҳал этилиши зарур бўлган муаммолар мавжудлигини кўрсатади.

Қуйида пенсия таъминоти тизимидаги харажатларнинг ортишига олиб келадиган омилларни келтириб ўтамин:

– Ўзбекистон аҳолисининг 2018-2025 йиллар учун демографик прогнозларига кўра, пенсия ёшидаги аҳолининг улуши (1,2 млн. кишига) кўпайиши кутилмоқда [2];

– 2025 йилга бориб, Ўзбекистонда аҳолининг ўртача умр кўриш давомийлиги 75,5 ёшга етади (2018 йилда 73 ёш), ёшга доир пенсияга чиқиш учун мурожаат қилувчиларнинг йиллик сони жами 300 минг нафарга кўпайиши кутилмоқда (2017 йилда 206,2 минг нафар), жами аҳоли таркибида пенсия ёшидагиларнинг улуши 11 фоиздан ошади (2018 йилда 7,4 фоиз) [3].

Ўрта ва узоқ муддатли истиқболда пенсия таъминоти тизимига бадал тўламаган фуқароларнинг аксарияти пенсия олиш ҳуқуқига эга бўлмаслиги ҳолатини юзага келтирадиган баъзи омилларни келтириб ўтамин ва бунинг натижасида, биринчидан, бюджетдан ташқари Пенсия жамғармасининг молиявий маблағларининг камайишига, иккинчидан, фуқароларнинг кексайганда турмуш фаровонлигининг ёмонлашувига олиб келиши мумкин:

– фуқароларнинг ижтимоий суғурта тизимида узлуксиз ва узоқ муддатли иштирокини рағбатлантириш механизмларининг мураккаблиги ва шаффоф эмаслиги;

– меҳнатга лаёқатли аҳолининг деярли 60 фоизи (тахминан 10,2 млн. киши) пенсия таъминоти тизимига қамраб олинмаганлиги, уларнинг аксариятини норасмий секторда банд бўлганлар ва меҳнат мигрантлари ташкил этиши;

– бюджетдан ташқари Пенсия жамғармаси маблағларининг сезиларли қисми имтиёзли пенсияларни молиялаштиришга сарфланмоқда. 2017 йилда имтиёзли шартларда тайинланган пенсиялар улуши 592,4 минг кишини ёки жами тайинланган пенсияларнинг 19,5 фоизни ташкил этиб, шундан, ёшга доир пенсиялар 23,7 фоизни ташкил этган. Йилига ўрта ҳисобда 39,8 мингта имтиёзли шартлардаги пенсиялар тайинланмоқда. Шу билан бирга имтиёзли пенсияларнинг ўртача миқдори ёшга доир пенсиянинг ўртача миқдоридан юқори [4];

– пенсия миқдори ва ходимнинг меҳнат давомийлиги улуши ўртасидаги ўзаро боғлиқлик ҳам сезиларсиз. Амалдаги пенсия таъминоти тизими, 7 йилдан кам бўлмаган стажга эга бўлган шахсларга пенсия тайинланишини назарда тутди. Иш стажига нисбатан 7 йил давомийликдаги минимал талабнинг мавжудлиги фуқароларнинг давлат ижтимоий суғуртасидаги иштирокида салбий таъсир ўтказмоқда. Масалан, ҳозирги вақтда иш ҳақининг ўртача даражасида 30 йил иш стажига (талаб этилган – 25 йил) эга бўлган эркак кишининг пенсияси миқдори билан 10 йиллик иш стажига эга бўлган (минимал талаб этилган – 7 йил) эркак кишининг пенсияси миқдори ўртасидаги фарқ тахминан 200 минг сўмни ташкил этади;

– ишловчиларнинг ижтимоий суғуртадаги узоқ муддат ва узлуксиз иштирокини рағбатлантиришдаги заиф механизмлар, уларни, суғурта бадалларини тўламасликнинг янги усуллари кидиришга мажбур этади.

Юқоридаги ҳолатлар 2020-2030 йилларда Ўзбекистон Республикаси пенсия тизимини ислоҳ қилиш Концепциясининг ишлаб чиқишларини тақозо этади. Фикримизча, 2020-2030 йилларда Ўзбекистон Республикаси пенсия тизимини ислоҳ қилиш Концепциясининг устувор йўналишлари сифатида қуйидагиларни алоҳида кўрсатиш зарур:

– зарур меҳнат стажига эга бўлмаган кексалар ва меҳнатга лаёқатсиз фуқароларга тўланаётган нафақа миқдорида III гуруҳ ногиронлиги бўлган шахслар учун ҳам нафақа тайинлашни жорий қилиш;

– фуқароларнинг кеч пенсияга чиқишини рағбатлантириш. Жумладан, Халқаро амалиётда, асосан, АҚШда фуқаро 70 ёшдан пенсияга чиқса (пенсияга чиқиш ёши 65 ёш), унга пенсия миқдоридан келиб чиқиб, 25 фоизгача устама берилади. Ушбу таклифнинг амалиётга жорий қилиниши пенсия ёшидаги фуқароларнинг меҳнат қилиш имконияти-

ни яратади ва пенсияга чиққанларидан сўнг пенсия миқдорини ошириш имконини беради;

- пенсия ва ижтимоий нафақаларни тайинлаш ва тўлашда илғор ахборот технологияларини, жумладан, пенсия ва ижтимоий нафақаларни етказиб беришда инновацион интерактив хизматларни жорий қилиш, пенсия ва нафақа олувчиларнинг аутентификациясини таъминловчи мобил ва контактсиз технологиялардан фойдаланиш;

- ёшга доир пенсияни тайинлаш учун талаб этиладиган минимал меҳнат стажини (ҳозирда 7 йил) 2020 йилдан бошлаб босқичма-босқич бир йилдан ошириб, уни 10 йилга етказиш (ҳисоб-китоблар илова қилинади). Халқаро Меҳнат Ташкилотининг 102-сонли “Ижтимоий таъминотнинг минимал меъёрлари тўғрисидаги конвенция”сига мувофиқ, ёшга доир пенсияни тайинлаш учун талаб этиладиган энг кам иш стажи 15 йил қилиб белгиланган. Дунёнинг кўплаб мамлакатларида, шу жумладан, МДХ давлатларида талаб этилган энг кам иш стажи аллақачон 10-15 йил даражасига етказилган;

- фуқароларнинг 35 йилдан ортиқ бўлган иш стажининг ҳар бир тўлиқ йили учун пенсияларнинг таянч миқдорини ҳисоблаб чиқарилган ўртача иш ҳақининг 2 фоизи миқдорига ошириш. Мазкур йўналиш фуқаролар меҳнат фаолиятининг давомийлигини ва юқорироқ миқдорда иш ҳақи олувчиларни рағбатлантиришга қаратилган. Бундай механизмлар Европа мамлакатлари, АҚШ, Беларусь, Украина, Молдова ва бошқа бир қатор давлатлар қонунчилигида назарда тутилган. Ушбу таклифнинг амалиётга жорий этилиши Пенсия жамғармаси харажатларининг ўрта ҳисобда 333,0 млрд. сўмдан миқдорига ошишига олиб келади [5];

- дунёнинг кўплаб давлатларида мавжуд бўлган механизм, яъни, ишловчи шахсларга меҳнатга ҳақ тўлаш кўринишидаги даромадлари ҳисобидан ишламаётган оила аъзолари учун ихтиёрий равишда ҳар бир ой учун энг кам ойлик иш ҳақи миқдоридан қўшимча суғурта бадаллари тўлаш ҳуқуқини бериш;

- истиқболда жисмоний шахсларнинг шахсий жамғариб бориладиган пенсия ҳисоб рақамларига мажбурий ҳар ойлик бадалларни уларнинг иш ҳақидан ажратиш (0,5 миқдоридан) тизимини жорий қилиш. Бу эса пенсионерларнинг турмуш фаровонлигини янада ошириш, кексаликдаги ижтимоий таъминоти учун масъулиятини кучайтириш ҳамда моддий таъминотини янада яхшилаш имконини беради;

- жамғариб бориладиган пенсия таъминоти тизимининг жозибадорлигини ошириш. Бунда жамғарилган пенсия маблағлари инфляцияни қоплаши, тижорат банкларидаги муддатли омонатларнинг даромадлари билан таққосланадиган даражадаги даромадларни олишга имкон беришини таъминлаш, рақобатни ривожлантириш.

- янги таҳрирдаги “Фуқароларнинг давлат пенсия таъминоти тўғрисида”ги Қонун лойиҳасининг ишлаб чиқишсини таъминлаш;

- нодавлат пенсия таъминоти (хусусий пенсия фондлари) тизимининг ташкилий-ҳуқуқий асосларини ишлаб чиқиш. Дунёнинг аксарият мамлакатларида бу тизим самарали фаолият кўрсатмоқда.

Ушбу чора-тадбирларнинг амалга оширилиши истиқболда пенсионерларнинг муносиб турмуш даражасини яхшилаш ҳамда пенсия тизимининг молиявий барқарорлигини таъминлаш имкониятини тақдим этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Jun Peng. State and Local Pension Fund Management. (Public Administration and Public Policy) Oth Edition. USA: Publisher: Auerbach Publications (August 21, 2008). - P. 2-5.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи”. 2017 йил 8 февраль.
3. Ражабов Ш. Нодавлат пенсия жамғармаларини шакллантириш ва инвестицион фаолликни ошириш. Автореферати. 30 б.
4. Бекназаров З. Ўзбекистонда пенсия жамғармасининг молиявий барқарорлигини ошириш масалалари. Автореферати. 30 б.
5. www.pfru.uz маълумотлари.

Худудларда чорвачилик соҳасининг яйловлардан унумли фойдаланиш имкониятларини эконометрик модели Эконометрические модели эффективных возможностей использования пастбищ регионов в отрасли скотоводства Econometric models of effective opportunities for the use of regional pastures in the livestock sector

Жанибек САУХАНОВ,
Қорақалпоқ давлат университети,
Молия кафедраси мудири.

Аннотация

Мақолада Қорақалпоғистон Республикасида чорвачилик соҳасининг яйловлардан унумли фойдаланган ҳолда эконометрик модели келтирилган.

В данной статье приведена эконометрическая модель по эффективному использованию пастбищ в сфере скотоводства в Республике Каракалпакстан.

This article presents an econometric model for the effective use of pastures in the field of livestock in the Republic of Karakalpakstan

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 7 ноябрдаги “Қорақалпоғистон Республикасида чорвачилик тармоқларини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида Қорақалпоғистон Республикаси Бўзатов, Мўйноқ, Тахтақўпир ва Қўнғирот туманларини чорвачиликка ихтисослаштириш, ушбу ҳудудларда замонавий чорвачилик комплексларини ишга тушириш, яйлов ҳамда пичанзорлардан самарали фойдаланиш ҳисобига аҳолининг чорвачилик маҳсулотлари, айниқса, гўшт ва сут маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини таъминлаш даражасини яхшилаш ҳамда даромадини ошириш бўйича бир қатор чора-тадбирларни амалга ошириш белгиланган.

Мазкур туманларда чорвачиликнинг ўзига хос бўлган ҳайвонот ва ўсимлик дунёсига эга бўлиб, улардан самарали фойдаланишни йўлга қўйиш бугунги куннинг долзарб масалалардан биридир.

Шуни алоҳида таъкидлаб ўтиш керакки, яқинда

“Яйловлар тўғрисида”ги қонун қабул қилинди. Ушбу қонунда илк бор яйлов тушунчаси, яйловлардан фойдаланиш ва уларни муҳофаза қилиш қоидалари, яйловлар учун тўланадиган солиқлар ҳамда мазкур жараёнларни назорат қиладиган давлат органлари белгиланган. Яъни, қонунга мувофиқ “Яйловлар – чорва моллари учун озуқа бўлган ўсимликларнинг табиий қопламига эга ерлардир. Яйловлар умумий бойлик бўлиб, давлат томонидан муҳофаза қилинади. Яйловлар чўлдаги, ярим чўлдаги, тоғ олдидаги, тоғдаги ва текисликдаги, сув билан таъминланган ҳамда сув билан таъминланмаган яйловларга ажратилади. Тоғдаги яйловлар мавсумий бўлиб, улардан йилнинг фақат муайян вақтида фойдаланилади”.

Бугунги кунга келиб Қорақалпоғистон Республикасида 1709 минг гектар пичанзор ҳамда яйловлар мавжуд бўлиб, қорамолларнинг бош сони 1057947, қўй ва эчкиларнинг бош сони 1031788 тани ташкил

Калит сўзлар: чорвачилик, қорамоллар, пичанзор ва яйловлар, озуқа-ем, эконометрик моделлар.

этади (1 жадвал).

1 жадвалда келтирилган маълумотлардан Амударё туманида жами пичанзор ва яйловларнинг 0,4 фоизига тўғри келишига қарамасдан, қорамолларнинг 13,5 фоизи ушбу туманда боқилишини кўриш мумкин. Тахтакўприк тумани чорвачиликка ихтисослаштирилган туман ҳисобланиб, пичанзор ва яйловларнинг 25,9 фоизи ушбу туманга тўғри келади. Қораузақ

фойдаланиш чорвачиликнинг янада ривожланишига ёрдам беради [4].

Қорақалпоғистон Республикасида чорвачилик ривожланиш кўрсаткичларининг статистик таҳлил қилиш жараёнида асосий эътибор яйловлар билан қорамоллар, қўй эчкилар сони ҳамда чорвачилик маҳсулотлари етиштиришдаги маҳсулдорлик орасидаги корреляция коэффициентларига қаратилади (2 жадвал).

1-жадвал.

ҚР туманлари бўйича яйлов ва чорва молларининг тақсимланиши
(2019 йил 1 январь ҳолатига)

Туманлар	Яйловлар (га)	Туман- лар бўйи- ча улуши (фоиз)	Қора- моллар (дона)	Туманлар бўйича улуши (фоиз)	Қўй ва эчкилар (дона)	Туман- лар бўйи- ча улуши (фоиз)	Жами соғиб олинган сут	Ҳар бир сигирдан соғиб олинган сут	Жами етишти- рилган гўшт	Гўшт етишти- риш учун сўйилган бир қорамолдан олинган гўшт
Амударё	6904	0,4	143330	13,5	94102	9,1	55304,9	1306,5	9080,8	514,8
Беруний	71169	4,2	137759	13,0	59532	5,8	44375,8	1170,9	12528	327,3
Тўрткўл	253443	14,8	126589	12,0	140470	13,6	13417,9	1426,1	3785,9	286,4
Эликқала	8131	0,5	119268	11,3	123941	12,0	11065,1	857,3	4103,7	274,3
Кегейли	75327	4,4	78010	7,4	47826	4,6	20951,5	830,7	5715,1	229,1
Нукус	13199	0,8	36760	3,5	26653	2,6	23502	1301,9	3239,2	360,3
Хўжайли	8535	0,5	76954	7,3	37786	3,7	4781,4	497,6	1217,6	254,8
Нукус шаҳри	87	0,0	8782	0,8	8271	0,8	10230,5	769,2	2062,8	344,2
Чимбой	67539	4,0	72291	6,8	60506	5,9	11977,2	1438,5	1619,8	228,1
Тахтакўприк	441918	25,9	41147	3,9	127425	12,3	10534,1	520,0	3252,5	486,8
Қораузақ	380493	22,3	34630	3,3	83498	8,1	50614,6	1432,9	9501,9	467,6
Қонаққўл	10599	0,6	32725	3,1	28675	2,8	27920,7	1849,0	4989,9	264,6
Шуманай	20987	1,2	60769	5,7	71255	6,9	25393,5	1278,4	7155,8	221,1
Қўнғирот	262637	15,4	63092	6,0	93902	9,1	12798,8	907,7	2129	253,8
Мўйноқ	88543	5,2	25841	2,4	27946	2,7	53435,9	1581,0	9681,7	280,5
ҚР жами:	1709511	100	1057947	100,0	1031788	100,0	1699,3	614,8	679,5	419,2

Манба: ҚР “Қишлоқ хўжалиги вазири” маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

туманида чорвачиликни ривожлантириш учун кенг имкониятлар мавжуд. Ваҳоланки, яйловларнинг 22,3 фоизи мазкур туманда жойлашганлигига қарамасдан, жами қорамолларнинг 3,3 фоизи, қўй ва эчкиларнинг 8,1 фоизи ушбу туман ҳиссасига тўғри келади.

Фикримизча, Тахтакўприк ва Қораузақ туманларида чорва моллари учун яйлов ерларнинг ва озуқа базасини шакллантириш имкониятлари мавжудлиги туфайли, мазкур туманларда чорвачилик маҳсулотларини, хусусан, сут маҳсулотларини қайта ишлаш, чарм маҳсулотларини ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш мақсадга мувофиқдир [3].

Қорақалпоғистон шароитида чорвачиликни ривожлантиришда қуйидагича эконометрик моделдан

Мазкур ҳолат бўйича амалга оширилган тадқиқот ва кузатишлар натижаларига кўра чорвачилик маҳсулотлари етиштиришда деҳқон хўжаликлари асосий субъект сифатида майдонга чиқиши, хусусан, республикада етиштирилган гўштнинг 96,1 фоизи, сутнинг 94,4 фоизи улар ҳиссасига тўғри келишини кўриш мумкин [5]. Уларда чорвачилик билан шуғулланиш учун етарли шарт-шароитлар ҳамда чорва молларини парваришlash учун мутахассисларнинг етишмаслиги маҳсулдорликнинг паст бўлиши ва аҳоли гавжум жойларда юқори бўлишига олиб келмоқда.

Фикримизча, айнан яйловларда чорвачилик билан шуғулланишга ихтисослашган фермер хўжаликлари-ни шакллантириш, қорамоллар сони ва маҳсулдорли-

2-жадвал.

Яйловлар билан чорвачилик ривожини фойдаловчи кўрсаткичлар орасидаги жуфт корреляция коэффицентлари

	Яйловлар (га)	Қорамоллар (дона)	Қўй ва эчкилар (дона)	Жами соғиб олинган сут	Ҳар бир сугирдан соғиб олинган сут	Жами етиштирилган гўшт	Ҳар бир қорамолдан олинган гўшт
Яйловлар (га)	1						
Қорамоллар (дона)	0.92	1.00					
Қўй ва эчкилар (дона)	0.96	0.99	1.00				
Жами соғиб олинган сут	-0.31	-0.31	-0.34	1.00			
Ҳар бир сугирдан соғиб олинган сут	-0.35	-0.33	-0.35	0.62	1.00		
Жами етиштирилган гўшт	-0.30	-0.28	-0.32	0.91	0.49	1.00	
Ҳар бир қорамолдан олинган гўшт	0.38	0.26	0.30	0.31	-0.15	0.20	1.00

гини оширишга хизмат қилади.

Мавжуд маълумотлар асосида яйловлар майдони билан қорамоллар, қўй ва эчкилар сони орасидаги эластиклик коэффицентига эътибор қаратиб ўтмоқчимиз. Бунинг учун даражали функциядан фойдаланилди. Чунки мазкур функция коэффицентлари бошқаларга нисбатан адекватлиги юқорилиги ҳамда аниқланган коэффицентларнинг ўзгармас қийматга тенглиги билан ажралиб туради. Ушбу таҳлилни амалга ошириш учун иккита тенгламадан фойдала-

Моделлар:

Т/р	Моделлар	t-статистика	R ²
1	$Y = X_1^{0.95}$	$b_1 = 21.7$	$R^2 = 0.96$
2	$Y = 0.003 * X_2^{0.96}$	$b_1 = 1.9$ $b_2 = 4.3$	$R^2 = 0.56$

нилди чунки қорамоллар ҳамда қўй ва эчкилар сони

орасидаги юқори корреляцион боғлиқлик уларнинг иккаласини бир моделга киритиш имкониятини бермайди.

Бу ерда: Y – яйловлар ҳажми гектар; X_1 – қорамоллар сони дона; X_2 – қўй ва эчкилар сони дона.

Корреляцион таҳлил натижалари яйловлар ҳажми билан чорвачилик маҳсулотлари етиштириш маҳсулдорлиги орасидаги заиф манфий корреляцион боғлиқлик мавжудлигини кўрсатмоқда. Бундан ташқари гўшт етиштиришни инобатга олмаганда қорамоллар ҳамда қўй ва эчкилар сони

билан ҳам самарадорлик кўрсаткичлари орасидаги корреляция коэффицентлари манфий қийматга эга бўлмоқда. Умумий хулоса қилганда, бугунги кунда ҳудудда яйловлардан фойдаланиш самарадорлиги анча паст, шунингдек қорамол, қўй ва эчкилар маҳсулдорлиги ҳам анча паст эканлиги аниқланди.

Мавжуд ресурслар ва амалга оширилаётган изчил чора-тадбирлар ҳудудда чорвачиликни ривожлантириш ҳамда маҳсулдорлигини оширишга хизмат қилади. Бунинг учун етиштирилган маҳсулотларни сақлаш ва қайта ишлашни ривожлантириш, яйловлардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш мақсадга мувофиқдир. Яйловлардан озуқа муаммосини ҳал қилишда фақатгина озукабоб ўсимликларни экиш орқали мақсадга эришиб бўлмайди. Шу боис яйловлар ҳолатини яхшилаш чора-тадбирларини амалга оширишда, улардан оқилона фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 7 ноябрдаги “Қорақалпоғистон Республикасида чорвачилик тармоқларини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. “Халқ сўзи” газетаси. 2019 йил 9 ноябрь, №232 (7462).
2. Ўзбекистон Республикасининг 20.05.2019 йилдаги ЎРҚ-538-сонли “Яйловлар тўғрисида”ги қонуни.
3. Сауханов Ж.К. “Қорақалпоғистон шароитида чорвачилик тармоғини ривожлантиришда яйловлардан унумли фойдаланиш моделлари” “Рақамли иқтисодиёт: иқтисодий ривожланиш тенденцияларини моделлаштириш ва замонавий ахборот-коммуникация технологияларини қўллаш истиқболлари: Республика илмий-амалий анжумани илмий мақолалари ва маърузалари тўплами. –Т.: ТДИУ, 2019 й. 270-б.
4. Sauxanov J.K. Urazbaeva L.M. “Ekonometrika” (oqiw qollanba) – No’kis. Qaraqalpaqstan nasahriyoti. 2019. – 160 b.
5. Қорақалпоғистон Республикаси статистика бошқармаси маълумотлари.

УЎТ: 336.01

Криптовалютанинг амал қилиш механизми ва уни қўллаш истиқболлари Механизм применения и перспективы использование криптовалют Application mechanism and prospects use of cryptocurrencies

Динарахон АБДИКАРИМОВА,
доцент, PhD
Жамшиджон ЛУТФУЛЛАЕВ,
магистрант
Тошкент Молия институти

Аннотация

Мазкур мақолада ҳозирги кунда кўплаб баҳсларга сабаб бўлаётган криптовалюталарнинг амал қилиш механизми, камчилик ва афзалликлари ёритилган. Уларнинг ҳалқаро молия тизимидаги ўрни, келажакдаги ривожини ва муаммолари ҳақида таҳлиллар келтирилган.

В этой статье описываются недостатки и преимущества криптовалют, которые в настоящее время являются предметом многочисленных споров, а также их роль в международной финансовой системе, анализ будущего развития и проблемы.

This article describes the disadvantages and advantages of cryptocurrencies, which are currently the subject of numerous disputes, as well as their role in the international financial system, analysis of future development and problems.

КИРИШ

Кўплаб таниқли олимларнинг фикрига кўра, XXI аср жаҳон иқтисодиёти ва иқтисодий фанлар учун “олтин аср”га айланиши керак эди. Амалда эса бунинг акси бўлиб чиқди. Инчунун, жамият учун оғир синовларни келтириб чиқарди ва иқтисодиёт соҳасидаги олимлар олдида мураккаб саволлар қўймоқда. Шунингдек, молиявий глобаллашув кутилганидек натижа бермади. Молиявий ривожланган мамлакатлардан тараққий этмаган давлатларга пул оқимининг ўсиши, уларнинг иқтисодий ривожланишига олиб келмади. Ҳалқаро молиявий инқироз дунё капиталини марказлаштиришнинг тезлашиши, ижтимоий табақалашини ўсиши, аҳолининг глобал молиявий тизимга бўлган ишончини йўқотишга олиб келди. Ушбу

фикрларнинг ўзига хос хусусияти Рим клубининг сўнгги маърузасида ҳам таъкидланиб ўтилди. Клуб аъзолари мавжуд иқтисодий парадигма ва жамиятнинг ривожланиш векторини қайта кўриб чиқишга чақирган.

Президентимизнинг 2020 йил 24 январь куни Олий Мажлисга қилган Мурожаатномасида рақамли иқтисодиёт соҳасига ҳам алоҳида тўхталиб ўтган ҳолда, банк тизимида рақамли технологияларни қўллаш, янги банк маҳсулотларини жорий этиш ва дастурий таъминот бўйича замон талабларидан 10-15 йил орқада қолаганини таъкидлаб ўтди. Шу билан бирга, жорий йилда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича туб бурилиш амалга оширилишини ҳамда “Рақамли Ўзбекистон – 2030” дастури ишлаб чиқилишини билдирди. Мамлака-

Калит сўзлар: криптовалюта, блокчейн, электрон пуллар, рақамли иқтисодиёт, молиявий бозорлар, молиявий регулятор.

тимизда илм-фанни янада равнақ топтириш, рақобатбардош иқтисодий шакллантириш борасида бошлаган ишларни жадал давом эттириш, янги босқичга кўтариш мақсадида 2020 йилга “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодий ривожлантириш йили” дея ном берилди [1].

Бунда янги умидлар рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши ва ижтимоий ҳаётнинг барча соҳаларига кириб боришига боғланмоқда. Сунъий интеллект технологиялари ва катта маълумотлар базаси, блокчейн ва криптовалюталар – бугунги куннинг энг долзарб мавзуларидан биридир. Чунки улар рақамли ёки виртуал дея аталадиган янги иқтисодий асосини ташкил этишади.

Иқтисодий инқирозлар ва анъанавий иқтисодий институтларга бўлган ишончнинг йўқолиши фонида криптовалюталарга бўлган қизиқиш ортиб бормоқда. Ушбу мавзу бугунги кунда нафақат илмий соҳа вакиллари, балки кенг жамоатчиликда ҳам қизиқиш уйғотмоқда.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Ҳозирги кунда блокчейн ва криптовалюталар мавзусига бағишланган кўплаб иқтисодий адабиётлар мавжуд. Лекин уларнинг аксарияти бевосита илмий аҳамиятга эга эмас. Сабаби адабиётларнинг катта қисми масаланинг техник томонлари ва ишлаш механизмларини акс эттиришга бағишланган. Шунга қарамай N.Popper [2], D.Tapscott ва A.Tapscott [3]нинг криптовалюта ва блокчейнларнинг иқтисодий ва умуман жамият учун олиб келадиган ўзгаришларни ўз асарларида тадқиқ этганини таъкидлаш ўринлидир. A.M.Antonopoulos криптовалюта ва блокчейнларнинг техник томонини очиқ берган. Deloitte [4] ва PWC [5] ҳалқаро консалтинг компанияларининг таҳлилий тадқиқотлари ҳам муҳим аҳамият касб этади.

Жаҳон ҳамжамиятига эндигина пайдо бўлган криптовалюта концепциясини тушуниш ва баҳолаш учун бор йўғи бир, икки йил керак бўлди. Баъзи олимлар фикрига кўра, виртуал пул қисқа вақт ичида жуда катта бозор, пулнинг янги мафкураси ва криптоиқтисодий шаклланишига олиб келди [6].

Олимларимиздан профессор Аюпов Р.Ҳ. ҳамда Асраев У.М. банк-молия тизимида самарали тарзда фойдаланилиши мумкин бўлган янги молиявий ускуналар – блокчейнлар ва ICO

(Initial Coin Offering)лар моҳияти, хусусиятлари ва уларнинг иқтисодийда қўлланилиш истиқболларини кўриб чиққан [7]. Шунингдек, Тошкент Молия институти профессори Захиров М.М. криптовалюталар ва пул муомаласи, айланиш механизми, афзаллик ва камчиликларини тадқиқ этган. Шунингдек, криптовалюталар муомаласини назорат қилишга қаратилган илмий таклифлар ишлаб чиқилган [8].

Таҳлил ва натижалар

Криптовалюта бу – бир хил тармоқ ичида ўзаро ҳисоб-китобларни амалга ошириш учун ҳисоблаш бириклари чиқарилиши, айланишини тартибга солиш учун блокчейндан фойдаланиладиган рақамли актив ёки валюта. Яна шунини айтиш мумкинки, криптовалюта – тизим иштирокчиларининг интернетда тўловларни амалга ошириши учун ишлатиладиган рақамли (виртуал) валютадир. Бу пул бирлигининг яна бир ўзига хос хусусияти – унинг қалбакилаштиришдан ҳимояланганидир. Чунки унинг асосини шифрланган маълумотлар ташкил этади.

Бундай криптовалюталарга мисол қилиб Bitcoin, Ethereum, Litecoin, Zcash, Dash, Monero ва бошқаларни келтириш мумкин. Криптовалюта ишлашининг технологик тамойили блокчейн ҳисобланади. Блокчейн – кўп функцияларга эга бўлган кўп қатламли ахборот технологияси бўлиб, турли ўлчам ва даражада активларни ишончли ҳисоблаш учун мўлжалланган, юқори даражада рақамлаштирилган технологиядир. Биринчи блокчейн лойиҳаси 2008 йилда Satoshi Nakamoto [6] таҳаллуси остидаги дастурчилар жамоаси тамонидан яратилган Bitcoin криптовалютаси эди.

Электрон криптовалюталарнинг оддий электрон пуллардан асосий фарқи шундаки, электрон пулларнинг пайдо бўлиши учун олдин ҳисоб рақамга пулларни кирим (банк ёки тўлов терминали) қилиш керак бўлади. Бу оддий пулнинг электрон шакли бир кўринишдан бошқа кўринишга ўтишини англатади. Криптовалюта эса тўғридан-тўғри интернетда чиқарилади ва оддий пул бирлиги ёки бирор бир давлат валюта тизими билан боғлиқ эмас. Биз уни электрон пулнинг бир кўриниши деб атаётимиз.

Шундай қилиб, криптовалюта ва оддий пуллар хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда, қуйидаги афзаллик ва камчиликларни келтириб ўтиш мумкин (1-жадвал).

Криптовалютанинг афзаллик ва камчиликлари таҳлили¹

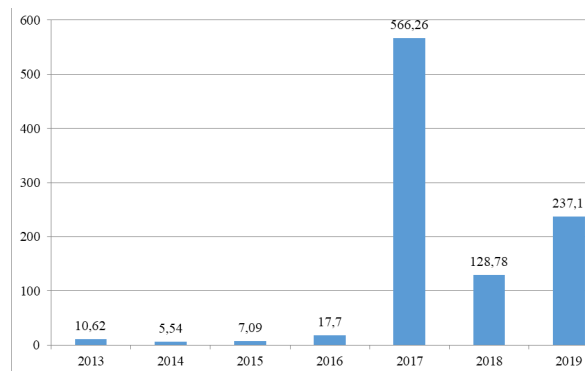
Криптовалютанинг афзалликлари	Криптовалютанинг камчиликлари
Очиқ алгоритмли код ҳар қандай хоҳловчига криптовалюта олиш имконини беради.	Тартибга солиш механизлари йўқлиги сабабли, криптовалюта ҳамёнларининг хавфсизлигига ҳеч қандай кафолат йўқ.
Транзакциялар анонимлиги (ёпиқлиги). Крипто ҳамён эгаси ҳақида маълумот йўқ, фақат крипто ҳамён рақами мавжуд.	Махсус фойдаланиши туфайли криптовалюта юқори ўзгарувчандир.
Ягона рақамли банкнинг йўқлиги.	
Транзакциялар ва тўловлар устидан назоратнинг йўқлиги. Криптовалюталар марказлашмаган усулда, дунё бўйлаб миллионлаб фойдаланувчилар ҳамёнида сақланади.	Миллий тартибга солувчилар томонидан унга нисбатан чекловлар қўлланилиши мумкин.
Криптовалютага инфляция таъсир қилмайди (чекланган миқдорда чиқарилади).	
Криптовалютанинг хавфсизлиги, ундан нусха олиш имконияти йўқлиги.	Электрон криптовалюта ҳамёнига паролни йўқотиш, ундаги барча криптовалюталарни қайтариб бўлмайдиган йўқотишга олиб келади.

Ҳозирги кунда мингдан ошиқ турли хил криптовалюталар мавжуд бўлиб, уларнинг орасида энг машҳури 2009 йилда пайдо бўлган биткоин криптовалютасидир. Биткоин номи инглизча икки сўз бирикмасидан ҳосил бўлган: “bit” – маълумотлар бирлиги, “coin” – танга демакдир.

Айни вақтда айрим мамлакатлар криптовалютани ҳисоб-китоблар тизими сифатида қўллаб-қувватламоқда. Бунда АҚШнинг айрим штатлари, Янги Зеландия, Германия, Сингапур, Нидерландия, Австралия давлатлари. Шунингдек, криптовалютани чеклаш бўйича фаолият Украина, Россия, Хитой ва Индонезияда кузатиламоқда. Бу чеклашлар кейинчалик тақиққа ўтиши ҳам башорат қилинмоқда.

Бироқ кўплаб давлатлар биткоиннинг ривожланиш тенденциясини оптимистик нуқтаи назардан кузатиб бормоқда. Булар – Канада, Швецария, Жанубий-шарқий Осиё мамлакатлари, Европа Иттифоқининг аксарият давлатлари, Буюк Британия ва Япония, АҚШ федерал ҳукумати.

Буларнинг барчаси виртуал валюталар, хусусан биткоиннинг валюта сифатида келажаги борлигини яна бир бор исботлайди. Маълумотларнинг камлиги ва ноаниқликларга қарамасдан, криптовалюта бозори тез суръатларда ривожланмоқда. Бу нафақат мамлакат ҳаёти, балки бутун дунёда иқтисодий ривожланишига олиб келади. Биткоиннинг маркет капитализациясидаги ҳозирги ўзгаришлар ҳам бунинг яққол мисоли бўла олади (1-чизма).



1-чизма. 2013 йилдан 2019 йилга қадар криптовалюталарнинг базор капитализацияси (млрд. АҚШ долларида).

Манба: Global No.1 Business Data Platform (<https://www.statista.com>).

1-чизма маълумотларини таҳлил қиладиган бўлсак 2013 йилдан 2016 йилга қадар криптовалюталар базор капитализацияси ҳажмидаги ўсиш тенденцияси секин суръатда ошиб борган. 2017 йилда содир бўлган кескин тарздаги ўсиш биткоин нархи қарийб 14 000 доллар бўлгани билан изоҳланади. 2018 йилда биткоин нархининг 75 фоизгача пасайиши 2018 йилдаги базор капитализацияси ҳажмидаги ўзгаришда намоён бўлади. Аммо 2019 йилдаги ўсиш ҳажми эса криптовалюталарнинг барқарорлиги ҳамда нархи ошаётганини кўрсатади.

Криптовалюталар бўйича истиқболда кутилаётган башоратлар²:

1. **Bitcoin** – 2020 йил май ойида криптовалюта бўйича мукофотнинг 50 фоизга, яъни ҳар бир тасдиқланган блок учун 12,5 BTC ўрнига, 6,25 BTCга

¹ Тадқиқотлар асосида муаллифлар томонидан тайёрланди

² Тадқиқотлар интернет маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тайёрланди.

пасайиши кутилмоқда. Шу билан бирга, мазкур биткоин аальтоинлар ўртасида доминантлик мавқеини 65-70 фоизгача мустаҳкамлаши кутилмоқда. Бу эса бозорда энг кўп улушни ташкил этиб, унинг курс қиймати ошишига хизмат қилади. Lightning Networkнинг фаол жорий этилиши BTC экотизими ўзгаришига олиб келади. Бу эса унинг марказлашмаган иловаларини амалиётга жорий этилиши орқали, микротўловлар тизими ва интернет дўконлари жорий этилишига олиб келади. Бундай трансформациялар биткоиннинг асосий тармоғига бўлган даъвогарликка барҳам беради. Келажакда ривожланиш истиқболига эга бўлмаган АҚШ ва Хитой савдо урушининг давом этиши фониди, биткоин олтин каби фиат активлари эгалари учун “бошпана” вазифасини ўтайди. Аргентина, Венесуэла ва Эронда молиявий инқирознинг давом этиши, у ердан маблағларнинг маълум бир қисмини криптовалютага ўтказиш заруриятини туғдиради.

2. Ethereum – ушбу лойиҳа кейинги пайтларда тезликни камайтирган, янгиликлар сарлавҳаларида кам кўрина бошлаган бўлса ҳам, фойдаланувчилар ушбу активнинг тез орада қиймати 1000 АҚШ долларигача ошишига ишонишади. Сўнгги сўровномаларга кўра 54 фоиз трейдерлар унинг қиймати ошишини ёқлаб овоз беришган. Биткоиндан фарқли равишда, Ethereum иш фаолиятида смарт-шартномалардан фойдаланади. Улар ҳозирги кунда битим ва ҳужжатлар айланишини рақамлаштиришда кўплаб лойиҳалар асоси бўлиб хизмат қилади. Унинг қиймати BTCдаги каби активнинг дефицитга учрашидан эмас, аксинча мазкур хизматга бўлган талаб кўпайиши сабабли кўтарилиши мумкин. Эфир муваффақияти ёки касодга учраши, fork янгиланишлар кўплиги ва proof of stake алгоритмининг амалиётда самарали ишлаши исботланишига боғлиқ.

3. NEO – ушбу лойиҳа келгуси йиллардаги рейтингларда тез-тез учрайди ва бу бежизга эмас. Мазкур криптовалюта келажакда криптодунёнинг кўпгина стереотипларини синдиради. Шу билан биргаликда ушбу криптовалюта Хитойнинг очиқ код билан намоёиш этилган биринчи маҳсулоти бўлиб уни осонлик билан реал ва рақамли акиивларни бирлаштириш орқали анъанавий молиявий тизимга трансформация қилиш мумкин. Superconduct тизими оригинал савдо механизми фойдаланувчиларига марказлашмаган майдончалар орқали траст алмашувларни амалга ошириш имконини беради. Унинг амалда қўлланилишига бўлган қизиқиш ортиши са-

бабли шубҳа уйғотмайди. Бу ерда ҳам смарт шартномалар кенг қўлланилади.

4. EOS – Хитой информацион технологияларни ривожлантириш маркази рейтинг тузувчиларининг сеvimли криптовалютаси ва яқин йилларда прогнозларда учраши башорат қилинган. Агар криптовалюталар тўғрисида у даражада тушунчага эга бўлмасангиз ҳам, ушбу тангани 4 АҚШ доллари-га сотиш энг мақбул инвестиция ҳисобланади. Агар Twitter, Uber, Amazon корпорациялари блокчейнга ўтадиган бўлса, мазкур ишлар ядроси EOS ҳисобланади. Тизим Ethereum муаммосидан халос бўлган, бундан ташқари, ушбу криптовалюта масштаблашув натижасида, блокчейнлар ўрнини босувчи ёки рақобатчиси сифатида уни алмаштиришга қодир. Омадсизлик юз берган тақдирда ҳам EOS ҳар бир донасининг нархи яқин келажакдаги 100 АҚШ долларигача ошиши кутилмоқда.

5. Ripple – XRPни ҳалигача банк инфратузилмаси “қироли” сифатида кўришади. Молия бозорининг йирик ўйинчилари билан шартномаларнинг муваффақиятли тузилиши, Ripple экотизими криптоиндустриянинг маҳаллий даражада ривожланиши тўғрисида фикр юритиш имконини яратди. Бу жараёнда асосий қадам сифатида Western Union интеграцияси ва SWIFTнинг потенциал алмашуви бўлди. Бу эса контрагентлар ўртасида салмоқли ўтказмаларнинг арзонлашуви-га олиб келди. XRPдан юқори даромадни кутиш мақсадга мувофиқ эмас. Ҳатто энг яхши ривожланиш ҳолатида ҳам, унинг нархи яқин 2 йилда 0.7 АҚШ доллари-дан ошмайди.

Хулоса ва таклифлар

Хулоса қилиб айтганда, криптовалюталарнинг келажакдаги ривожини тахмин қилиш жуда қийин. Сабаби унинг пайдо бўлганига атиги 10 йил бўлди. Лекин шуни таъкидлаш мумкинки, криптовалюта бу – янги ва хусусияти тўлиқ очилмаган молиявий воситадир. Унинг ташкил этилиши ва назорати тўғри олиб борилиши, жаҳон молия бозорига муқобил тизим сифатида ривожланишига олиб келиши мумкин.

Криптовалюта бозорининг замонавий инфратузилмаси ривожланиш даражаси, фойдаланувчилар орасидаги трендларга қарамай, унинг тўлиқ имкониятларидан фойдаланиш имконини бермаяпти. Банк тизимида муаммолар пайдо бўлиши, криптовалюта эгаларининг ўз молиявий манбаларидан фойдаланишида ҳам қийинчиликларни келтириб чиқариши мумкин.

Шуни алоҳида таъкидлаш мумкинки, ҳозирги кунда криптовалюталар мавжуд жаҳон валюталари ўрнини боса олмайди. Бунинг муҳим сабаби криптовалюталар асосини ташкил этувчи блокчейн технологияларининг ўзига хос хусусиятларидир.

Тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур ва шарт. Бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имконини беради. Зеро, бугун дунёда барча соҳаларга ахборот технологиялари чуқур кириб бормоқда. Юртимиз “Халқаро ахборот коммуникация технологияларини ривожлантириш индекси” бўйича 2019 йилда 8 поғонага кўтарилган бўлса-да, ҳали жуда орқадамиз. Аксарият вазирлик ва идоралар, корхоналар рақамли технологиялардан мутлақо йироқ, десак, бу ҳам ҳақиқат [1].

Мамлакатимизда рақамли иқтисодиёт ва уни жадаллик билан ҳаётга татбиқ этиш борасида биринчи қадамлар қўйилган бўлиб, Тошкент шаҳрида замонавий инфратузилмага эга бўлган “IT-парк” барпо этилмоқда. У ҳозирданоқ дастлабки натижаларни бера бошлади. Бундай “IT-парк”лар Нукус, Бухоро, Наманган, Самарқанд, Гулистон ва Урганч

шаҳарларида ҳам ташкил этилади. Соҳа учун юқори малакали мутахассислар тайёрлаш мақсадида, хорижий ҳамкорлар билан биргаликда “1 миллион дастурчи” лойиҳасини амалга ошириш бошланди.

Албатта, рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилама, кўп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламиз. Бироқ, қанчалик қийин бўлмасин, бу ишга бугун киришмасак, қачон киришамиз? Эртага жуда кеч бўлади. Шу боис, рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш – келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади [1].

Давлат ва жамият бошқаруви, ижтимоий соҳада ҳам рақамли технологияларни кенг жорий этиб, натижадорликни ошириш, бир сўз билан айтганда, одамлар турмушини кескин яхшилаш мумкин.

Шуни айтиш мумкинки, крипто тизими ривожланишида ундан фойдаланувчилар роли бекиёс. Ушбу жараёнга кўплаб давлатларнинг жалб қилиниши, рақамли иқтисодиёт ривожланиши, криптовалюталарни назорат қилиш ҳуқуқий асослари пайдо бўлиши ва бошқалар ушбу тизимнинг келажақда ишлаб кетишига тўла замин яратиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси 24.01.2020. <https://president.uz>
2. Popper N. Digital Gold: Bitcoin and the Inside Story of the Misfits and Millionaires Trying to Reinvent Money. New York: Harper Paperbacks, 2016.
3. Tapscott D., Tapscott A. Blockchain revolution: how the technology behind bitcoin is changing money, business, and the world. New York: Portfolio, 2016.
4. Blockchain. Enigma. Paradox. Opportunity // Deloitte [Official site]. 2016. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uk/Documents/Innovation/deloitte-uk-blockchain-full-report.pdf>.
5. Блокчейн – новые возможности для производителей и потребителей электро энергии. Обзор мировой электро-энергетики PWC // Price water house Coopers. 2016.
6. Дурдыева Д.А., Исупова В.Ю. Современное состояние и развитие пиринговой электронной платёжной системы в условиях глобализации мировой экономики // Теория и практика современной науки. 2016. № 5 (11). С. 298-301.
7. Профессор Аюпов Р.Х., Асраев У.М. Блокчейнлар ва ico (initial coin offering) нинг банк-молия тизимида ишлатилиш истиқболлари. // “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 3, июнь, 2018 йил.
8. Захиров М.М. Криптовалюталар ва пул муомаласи: айланиш механизми, афзаллик ва камчиликлари. // “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 6, декабрь, 2017 йил.
9. Nakamoto, S. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System // Bitcoin.org. – Mode of access: <https://bitcoin.org/ru/bitcoin-paper>.

Акциядорлик жамиятларида аудиторлик текширувини режалаштиришнинг ўзига хос хусусиятлари Особенности планирования аудиторской проверки в акционерных обществах Features of audit planning in joint-stock companies

Мўътабар ХОДЖАЕВА,
Иқтисодий таҳлил ва аудит
кафедраси доценти, иқтисодиёт фанлари номзоди
Дурдона КАРИМОВА,
магистр
Тошкент Давлат иқтисодиёт университети

Аннотация

Мақолада акциядорлик жамиятларида халқаро аудит стандартларига мувофиқ уни режалаштиришнинг асосий жиҳатлари ҳамда халқаро талабларга тўлиқ мос келишини таъминлаш масалалари ёритилган.

В статье рассматриваются основные аспекты планирования аудита в акционерных обществах в соответствии с международными стандартами аудита, а также обеспечения полного соответствия аудиторских процедур международным требованиям.

The article discusses the main aspects of the development of audit planning in joint-stock companies in accordance with international audit standards, as well as ensuring full compliance of audit procedures with international requirements

Акциядорлик жамиятларида аудит ўтказишда халқаро тажрибани ўрганиш муҳим аҳамиятга эга. Халқаро амалиётда молиявий ҳисоботлар аудитида асосан бухгалтерия баланси ва молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот шакллари аудиторлик текширувдан ўтказилади. Тадқиқот объекти бўлган “Ўзбекистон Локомотив ДЕПО ТЧ-1” АЖда аудиторлик текшируви акциядорлик жамиятларида аудит ўтказиш тартиби бўйича амалга оширилади. Мазкур АЖ ҳар йили мажбурий аудиторлик текширувдан ўтади.

Аудиторлик текширувини ўтказиш учун бир қатор махсус дастурлардан фойдаланилади. Бу дастурларни аудитор ўз билим ва тажрибаси, мижоз фаолиятини яхши тушуниш, аудиторлик таваккалчилиги ва аҳамиятлилиги даражасини баҳолаш тажрибаси асосида тузади.

“Ўзбекистон Локомотив ДЕПО ТЧ-1” АЖда молиявий ҳисобот аудитини ўтказишда асосан икки шакл – “Бухгалтерия баланси” ва “Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот”дан фойдаланамиз. Молиявий ҳисобот аудитини сифатли ўтказиш учун халқаро аудиторлик стандартларини қўллаш мақсадга мувофиқ.

Молиявий аудитни самарали ўтказиш учун дастлаб аудитнинг умумий режасини тузиб олиш керак. Аудитнинг умумий режаси ва дастурини тайёрлаш жараёнида аудиторлик ташкилоти хўжалик юритувчи субъектда амал қилаётган ички назорат тизимининг самарадорлиги ва ички назорат тизими хатарини (назорат хатарини) баҳолайди.

Аудит режаси ва дастури асосида олиб борилган текширувлар маълум тартибда умумлаштирилади ва ҳужжатлаштирилади. Ушбу ҳужжатлар аудитор-

Калит сўзлар: аудит концепцияси, аудиторлик ташкилоти, аудиторлик хизматлари, ҳуқуқий асос, аудитни режалаштириш, халқаро аудит стандартлари.

лик ҳисоботи ва ҳулосасини тузишга асос бўлади.

Ю. Кочиневнинг таърифича, “Аудит жараёни-ни режалаштириш умумий мақсадга эришиш учун ҳаракатлар йиғиндиси бўлиб, асосий мақсадга эришиш учун текширув стратегияси ва тактикасини танлаш, текширув тури, ҳажми ва ҳаракатлар кетма-кетлигини таъминлаш”дан иборат.

Молиявий ҳисобот аудитини ўтказишда халқаро стандартларга мурожаат қиладиган бўлсак, 300-сонли ХАС “Молиявий ҳисобот аудитини режалаштириш”га мувофиқ иш кўрилади. Унда аудитни режалаштиришга қуйидагича таъриф берилган: “Аудитни режалаштириш шартномага мувофиқ ўз ичига, аудит дастурини тузиш ва аудит режасини тайёрлаш ҳамда аудит хатарини мақбул кичик даражага камайтиришни олади”.

300-сонли ХАС “Молиявий ҳисобот аудитини режалаштириш”га мувофиқ аудит қуйидаги босқичларни ўз ичига олади:

- шартнома тузишдан олдинги келишувлар;
- дастлабки режалаштириш;
- умумий аудит дастурини тузиш;
- аудит режаси.

Шартнома тузишдан олдинги келишувларда аудитор қуйидаги ишларни амалга ошириши керак:

- мижоз билан алоқаларнинг давомийлиги тўғрисида ва аудит келишувини шакллантиришдаги амалларни бажариш;
- этика қоидаларига мувофиқликни баҳолаш ўз ичига мустақиллик тамойилини олади;
- шартнома шартлари келишувини тузиш.

Шартнома тузишдан олдинги бажариладиган ишлар аудитор келишувни режалаштираётган ва амалга ошираётгандаги ноўрин салбий таъсирлардан асраш, аудит хатарини мақбул даражага камайтиришни кафолатлашда ёрдам беради.

Аудит келишувини режалаштиришни кафолатлашга қуйидагиларни киритиш мумкин:

- аудитор келишувни амалга ошираётганда билим ва мустақиллигини сақлаб қолиши;
- аудитор келишувларни олиб бораётганда тўғри сўзи билан муаммо бўлмаслиги;
- мижоз билан шартнома шартлари бўйича тўшунмовчиликлар бўлмаслиги керак.

Аудитор мазкур жараёнда аудитнинг умумий дастурини тузиши лозим.

Умумий аудит дастури аудитни бошқариш, вақт бюджети, кўламини ўз ичига олади ҳамда аудит режасининг батафсил тузилишига таъсир қилади.

Аудит дастурини тузишдан умумий мақсад қуйидагилар:

а) аудиторлик келишув хусусиятлари ва кўлами, фойдаланилаётган молиявий ҳисобот шакллари, ишлаб чиқаришда белгиланган ҳисоботларни аниқлаши керак;

б) келишувлар мақсадларини баён қилишда аудит вақти ва ахборот алмашув ҳолати, ички ва якуний ҳисобот муддатлари, бошқарув билан ҳукумат ўртасидаги тўловларни ифодалайдиган асосий маълумотларни аниқлаши керак;

с) аудитор самарага эришишдаги факторларнинг муҳимлик даражаси, атайлаб бузиб кўрсатишлар risks юқори даражада бўладиган жойлар, аҳамиятлилики таркиби ва ички назорат самарадорлигини баҳоловчи далилларни аниқлаши керак.

Умумий аудит дастурини тузишда аудитор шартнома тузишдан олдинги ишларнинг натижаларини ҳисобга олиши, аудит режасини тузаётганда эса аудит riskини мақбул даражага камайтириш тартибини билиш керак.

Аудит режаси аудит дастурига қараганда батафси-роқ бўлиб, у аудитор томонидан бажариладиган аудит амаллари даражаси, кўлами, вақти ҳамда аудит riskини мақбул даражага камайтиришда етарли бўлган далиллар тўплашни ўз ичига олади. Жумладан:

- атайлаб бузиб кўрсатишлар riskини баҳолашда етарли бўлган riskни баҳолаш амалларининг режалаштирилган даражаси, кўлами ва вақтини баён этади;
- дастлабки ҳужжатлар, бухгалтерия баланси, фош этилган фактларнинг муҳимлик даражасини тасдиқлашда аудитор режалаштирган қўшимча амаллар даражаси, вақти ва кўламини баён этади.

Шунингдек, бошқа аудиторлик амаллари, келишувларда белгиланган аудитни халқаро аудиторлик стандартларига мувофиқ олиб бориш лозим бўлади. Аудит дастури ва режаси аудиторлик текшируви давомида сўнгги маълумотлар билан тўлдирилиши ва керакли ўзгартиришлар киритилиши мумкин.

Кутилмаган ҳолатлар натижалари, вазиятнинг ўзгариши, текширув натижаларидан олинган қўшимча далиллар, аудитнинг умумий дастури ва режасига қисман ўзгартириш киритишни кўрсатади.

Халқаро аудиторлик стандартларини таҳлилий ўрганиш натижасида, молиявий ҳисобот аудитини режалаштириш қуйидагиларни таъминлаши лозим:

- шартнома тузишдан олдинги келишувлар на-

тижаси;

– молиявий ҳисоботнинг ҳолати ва ички назорат тизими самарадорлиги тўғрисида зарур ахборотларни олиш;

– рискни баҳолаш тартибини;

– бажарилиши лозим бўлган назорат амалларининг мазмуни, ўтказиш вақти ва ҳажмини аниқлаш.

Аудитор молиявий ҳисоботлар аудитини мукамал ва сифатли тузиши, ишларнинг кутилаётган ҳажмини аниқ ҳисобга олиши муҳим ҳисобланади. Бунинг учун қуйидагиларга эътибор бериш лозим:

– аудиторлик текшируви ўтказиш шартномаси шартларини пухта тузиш;

– ўтказиладиган аудит текширувининг энг муҳим жиҳатларини ажратиб олиш;

– махсус эътибор талаб қиладиган шартларни аниқлаш;

– мижоз ички назорат тизимининг ишончлилиги даражасини аниқлаш;

– эксперт хизматидан фойдаланиш зарурлигини аниқлаш.

Шуни алоҳида қайд этиш керакки, “Ўзбекистон Локомотив ДЕПО ТЧ-1” АЖда молиявий ҳисобот аудитининг иш ҳужжатлари аудитнинг яхши ре-

жалаштирилгани, тўпланган маълумотлар ишончлилиги, аудиторлик хулосалари амалга оширилган аудиторлик текширувларига мувофиқлигини тасдиқлаш лозим.

Аудит режасини аниқ ва мукамал тузиш қуйидагиларни таъминлашда ёрдам беради:

– аудитни самарали ташкил этиш;

– аудитда рискининг мақбул даражаси;

– аудит иши самарадорлигини ошириш.

Мукамал тузилган аудиторлик режаси ҳам аудит рискидан холи бўлмайди. Шунинг учун аудиторлик текширувида қўшимча таҳлилий амаллардан фойдаланиш тавсия этилади.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, аудиторлик текширувида режалаштириш босқичини мукамал тузишга ҳаракат қилиш, бунинг учун халқаро аудиторлик стандартида келтирилган шартнома тузишдан олдинги келишувларни такомиллаштириш керак. Чунки, аудиторлик текширув шартномаси имзоланганидан сўнг, камдан-кам ҳолатда текширувдан бўйин товланади, аудиторлик ташкилоти ҳам ўз фаолияти, ҳам мизож фаолиятини хатарлардан ҳимоялаш мажбуриятини олади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Закон Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности», 26 мая 2000 г.
2. Handbook of International Standards on Auditing (ISAs) and Quality Control – International Federation of Accountants (IFAC), 2019 Edition.
3. Аренс Э. А., Лоббек Дж. К. Аудит. – М. Финансы и статистика, 2015 г.
4. Монтгомери. Аудит. Пер. с англ. Я. В. Соколова. М. Аудит, ЮНИТИ, 2010 г. 542 с.
5. Применение Международных стандартов аудита в 5 ч./Пер. с англ. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011 г. – 720 ст.

Пенсия тизимидаги таркибий ўзгаришларнинг иқтисодий аҳамияти

Экономическая значимость структурных изменений в пенсионной системе

Economic significance of structural changes in the pension system

Шерзод РАЖАБОВ,
PhD, Тошкент молия институти.

Аннотация

Мақолада пенсия жамғармаларининг таркибий ўзгариши, хусусан, нодавлат пенсия жамғармалари фаолиятини таъминлашнинг иқтисодий аҳамияти таҳлил қилинган.

В статье анализируются структурные изменения в пенсионных фондах, в частности экономическое значение организации негосударственных пенсионных фондов.

The article analyzes structural changes in pension funds, in particular, the economic importance of organizing non-state pension funds.

Ҳозирги вақтда нодавлат пенсия жамғармалари ижтимоий таъминот нотижорат ташкилотининг ўзига хос ташкилий-ҳуқуқий шаклини ўзида намойён этади. Нодавлат пенсия жамғармаларининг таъсисчилари жисмоний ва юридик шахслар бўлиши мумкин. Кўпинча нодавлат пенсия жамғармалари ўз ходимларини қўшимча пенсия билан таъминлашдан манфаатдор бўлган йирик ва анча сердаромад корхоналар томонидан таъсис этилади, улар бу харажатларни молиялаштиришлари мумкин, бироқ шу билан бирга улар узок муддатли пенсия ресурсларини ишониб топширадиган ташкилотнинг фаолиятини назорат қилишни ҳам исташади.

Нотижорат ташкилоти ҳисобланадиган нодавлат пенсия жамғармалари олинган фойдани ўз таъсисчилари ўртасида тақсимлаш ҳуқуқига эга эмас. Уларнинг фойдаси фақатгина қатъий белгилаб қўйилган мақсадларга йўналтирилади (Буюк Британия, АҚШ, Канада, Россия):

- пенсия захиралари маблағларини тўлдириш (пенсия захираларини жойлаштиришдан олинган даромад);
- пенсия жамғармалари маблағларини тўлдириш

(пенсия жамғармалари маблағларини инвестиция қилишдан олинган даромад);

- нодавлат пенсия жамғармаларининг устав фаолиятини таъминлаш билан боғлиқ харажатларни қоплаш;
- нодавлат пенсия жамғармаларининг устав фаолиятини таъминлаш учун мўлжалланган мол-мулкни шакллантириш;

Нодавлат пенсия жамғармалари органларининг тузилмаси кўп жиҳатдан акциядорлик жамиятлари бошқарув органлари тузилмасига ўхшашдир. Аксарият нодавлат пенсия жамғармаларининг олий бошқарув органи жамғармага маблағ қўювчилар ёки унинг иштирокчиларининг ҳеч қандай вакилигисиз, таъсисчилар томонидан шакллантириладиган жамғарма кенгаши ҳисобланади.

Назорат функцияларини бажарадиган ва нодавлат пенсия жамғармаларининг фаолияти устидан назоратни таъминлайдиган коллегиял органларни шакллантириш зарурлиги кўзда тутилиши даркор. Унинг таркибига корхона вакиллари ҳам, жамғармага маблағ қўювчи ташкилот вакиллари ҳам, касаба уюшмалари, оддий иштирокчилар ёки шунчаки кўпчилик ҳурмат

Калит сўзлар: нодавлат пенсия, нодавлат пенсия таъминоти, нодавлат пенсия тизими, қоплаш коэффициенти, иш ҳақи, демографик оғирлик.

қиладиган кишилар кириши ҳам мумкин. Одатда у ёки бу гуруҳ вакиллари учун квоталар бўлмайди. Васийлик кенгашлари йиллик ҳисоботни дастлабки тасдиқлашда, жамғарманинг муҳим қарорларини (масалан, жамғарма қоидаларига ўзгартириш киритиш) дастлабки келишишда, жамғарма ҳужжатлари билан танишишда иштирок этиши мумкин.

Нодавлат пенсия жамғармаларининг фаолиятини оператив бошқаришни одатда махсус тайинланган ижроия органи – яккабошчилик асосидаги ижро этувчи органи томонидан (бош ёки ижро директори) ёки коллегиял ижро этувчи органи (дирекция, бошқарма) томонидан амалга оширилади.

Ижроия органи жамғарма кенгаши томонидан шакллантирилади ва унга ҳисоб беради, бироқ назорат даражаси турлича бўлиши мумкин. Нодавлат пенсия жамғармалари ижроия органи фаолияти устидан назоратни ревизия комиссиялари амалга оширади.

Дастлаб нодавлат пенсия фондларнинг шаклланиши фақатгина нодавлат пенсия жамғарма қатнашчиларининг нодавлат пенсия таъминотидан иборат бўлган. Кейинчалик эса уларнинг фаолият доираси анчагина кенгайди: эндиликда нодавлат пенсия жамғармалари нафақат нодавлат пенсия таъминотини амалга ошириш, балки профессионал пенсия суғуртаси ва мажбурий пенсия суғуртаси бўйича суғуртачи сифатида фаолият кўрсатиш ҳуқуқига эга, бу суғурталанган шахсларнинг пенсия жамғармалари воситаларини тўплаш, инвестиция қилиш ва ҳисобга олиш, уларга меҳнат пенсиясининг жамғарма қисмини тайинлаш ҳамда тўлашдан иборатдир.

Нодавлат пенсия фондлари инқирозга юз тутган тақдирда, фонднинг активлари баҳоланади: пенсия жамғармалари инвестициялашган қимматли қоғозлар, кўчмас мулк ва бошқа барча мол-мулклар кейин эса уларни сотиш. Бутун жараён бир йил ёки ундан ортиқроқ вақт талаб қилиши мумкин.

Аҳоли қатламини кексайиб бориши ва демографик омил таъсирида давлат пенсия тизими учун ҳудди оғир юк сифатида қийинчилик туғдирди ва шу сабабли ҳам нодавлат фондлар учун кенг қўламли имкониятлар юзага келди. Қўшимча пенсия дастурлари пенсия таъминоти борасида асосий ролни ўйнаш керак эди ва у пенсия ёшигача тўлаш керак бўлган маблағларни ўз зиммасига олиш орқали давлат пенсия таъминотини қийинчиликдан олиб чиқиш вазифасини ўтайди. Бундан келиб чиқадики, нодавлат пенсия фондининг омалашуви биринчи ўринда, давлат томонидан ишлаб чиқилган дастур томонидан қўллаб-қувватланишига чамбарчас боғлиқ эканлигини кузатиш мумкин.

Ривожланган мамлакатлар иқтисодиётида нодавлат пенсия тизими қўшимча пенсия таъминот воситаси бўлибгина қолмасдан, иқтисодиётда муҳим инвестициялар манбаи ҳисобланади. Хорижий амалиётда пенсия режалари узоқ муддатли инвестициялар таклифининг асосий субъекти ҳисобланиб, бунда улар янги ишга кирган ишчи умрининг ўртача давомийлигига асосланади. Яъни, активларни жойлаштириш қарорлари мамлакатда юритилаётган демографик статистикадан келиб чиқиб қабул қилинади. Агарда, бирор жисмоний шахс мустақил равишда нафақа учун инвестиция киритадиган бўлса, у ҳолда мазкур инвестицион активлар табиий равишда консерватив хусусият касб этади. Чунки ишчининг умри давомийлиги мавҳум ва нафақа давомида бу инвестициядан кўрилган зарарни қоплаш имконияти чеклангандир [1]. Нодавлат пенсия тизимини молиявий қудратига кўра фақат банк тизими билан қиёслаш мумкин. Ҳозирда хорижда ушбу тизим орқали қўшимча пенсия таъминотининг хилма-хил схемаларидан фойдаланилади: банк депозити тамойили бўйича оддий жамғаришдан то нодавлат пенсия тизимига маблағларни мустақил, иш берувчи ёки васийлик ташкилотлари томонидан ўтказишнинг аралаш схемаларигача қўлланилади.

Хорижий мамлакатларда пенсияга чиқиш ёши, умр кўриш давомийлиги ва пенсияда ўртача умр кўриш давомийлигини 2019 йил 1 январь ҳолатида қуйидагича акс эттириш мумкин.

Жадвал маълумотларига эътибор берадиган бўлсак, кўпчилик мамлакатларда ёшга доир пенсия ёши миқдори анча катта ва баъзи мамлакатларда аёллар ва эркеклар ёши тенглаштирилганлигини кўришимиз мумкин. Фақат Россия ва Хитой давлатларида ёшга доир пенсия ёши кичикроқ ўртача 57,5 ёшни ташкил этмоқда. Лекин ўртача умр кўриш давомийлигини ортиши ҳисобига мазкур давлатлар ҳам пенсия ёшини ошириш ислохотини илгари сурмоқдалар. Ўртача умр кўриш ёшининг узайиши бевосита пенсия таъминоти тизимининг молиявий барқарорлигига таъсир этувчи муҳим кўрсаткич ҳисобланади. Шу нуқтаи назардан, пенсия бадалларининг ҳозирги қиймати ва уни келажакда тўловлар шаклида қайта тақсимлашда мазкур омилни истиқболдаги ҳолатини инобатга олиш зарур. Зеро, бутун жаҳон бўйича ҳозирги кунда пенсия ёшига етган кишиларнинг сони ортиб бориши кузатишмоқда ва келгусида уларни ижтимоий жиҳатдан таъминлаш учун албатта энг мақбул пенсия тизимлардан самарали фойдаланиш керак, албатта.

Ҳар бир мамлакатда амал қилаётган пенсия тизимининг сифатини белгилловчи кўрсаткичлар қатори-

Ривожланган мамлакатлар демографияси ва баъзи иқтисодий кўрсаткичлари, 2019 йил 1 январь ҳолатига [2].

Мамлакатлар	Аҳоли сони, млн. киши	Ишсизлик даражаси (фоизда)	Инфляция даражаси (фоизда)	Пенсияга чиқиш ёши эркак/аёл	Яшаш давомийлиги
АҚШ	327.2	4	1.9	67/67	78.7
Буюк Британия	66.96	4	2.3	67/67	80.9
Германия	82.4	3.1	1.7	67/67	80.5
Италия	59.2	10.7	1.6	66/66	80.6
Канада	37.2	5.8	1.39	65/65	84.5
Франция	66.9	8.8	1.9	67/67	82.2
Япония	126.9	3.2	2	65/65	84
Хитой	1386.0	4.1	2.1	60/55	76.4
Россия	143.9	5.8	4.27	60/55	72.5

га пенсия миқдорининг муносиблиги ва етарлиги, узоқ муддатда барқарор фаолият кўрсатиши, ташқи омилларга нисбатан барқарорлиги киради. Шунинг учун жаҳонда амал қилаётган пенсия схемалари турлича. Пенсия тизимида маблағларнинг йиғилиши ва бу тизимда иштирок этиш даври пенсия ёши ва умр кўриш давомийлигига боғлиқдир. Барча давлатларда пенсия соҳасида пенсия ёшини узайтириш, пенсияни ҳисоблаш борасида амалга ошириладиган ислохотлар бежизга эмас. Чунки, жаҳон мамлакатларидаги демографик ва иқтисодий вазиятнинг кескинлашиб бориши пенсия таъминоти харажатларнинг кўпайишига, аҳолининг кексايиб бориши ва бир қатор бошқа иқтисодий

солинадиган ва иш берувчилар ҳамда жисмоний шахслар томонидан молиялаштириладиган жамғарма пенсия дастурлари тобора муҳим роль ўйнамоқда.

Нодавлат пенсия жамғармалари мустақил фаолият олиб боради ва ўз бошқарув фаолиятини ўзи амалга оширади, лекин пенсия тўловларини амалга оширишда икки пенсия фондлари ҳам бир пайтда амалга оширади.

Таҳлилларнинг кўрсатишича, жаҳон амалиётида жамғариладиган компонентлар билан қўллаб-қувватланаётган тақсимланувчи пенсия таъминоти тизимлари етакчи мавқега эга бўлмоқда. Бундан ташқари, ихтиёрий жамғариб бориладиган тизимлар ҳам уларни асосий қисмини тўлдириб бормоқда. Канадада тақсим-



1-чизма. 1980-2050 йилларда дунёдаги 60 ёш ва юқори ёшдаги аҳоли сони ва фоизнинг график кўрсаткичи, минг киши [3].

кўрсаткичларга таъсир кўрсатмоқда.

Ҳозирги пайтга келиб, давлат томонидан тартибга

лаштирилган аралаш пенсия тизимларини ривожлантириш мақсадга мувофиқ эканлигини кўрсатмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ражабов Ш. Нодавлат пенсия фондларида пенсия портфелини шакллантириш бўйича хориж тажрибала-ри. <http://www.biznes-daily.uz/ru/birjaexpert/53040--nodavlat-pensiya-fondlarida-pensiya-portfelini-shakllantirish-buyicha-xorij-tajribalari>

2. World Employment and Social Outlook 2019.

3. United Nations, 2017. World Population Prospects: The 2017 Revision

Ўзбекистон сув хўжалиги тизимини молиялаштиришнинг
янги босқичиНовый этап финансирования системы водного
хозяйства УзбекистанаNew stage of financing the water management
system of Uzbekistan

Шерзод МУМИНОВ,

Давлатлараро сув хўжалигини мувофиқлаштириш
комиссиясининг илмий-ахборот маркази мутахассиси (и.ф.н.).

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон сув хўжалигини молиялаштиришнинг ҳозирги ҳолати ва киритилган маблағлар самараси ҳамда тизимдаги муаммолар тўғрисида фикр юритилган, шунингдек, сув хўжалигини молиялаштиришда бозор принциплари ва механизмларини кенг жорий этиш бўйича таклифлар келтирилган.

В статье обсуждается современное состояние финансирования водного хозяйства Узбекистана, эффективность вложенных средств и существующие проблемы в системе, а также даны предложения по более широкому внедрению рыночных принципов и механизмов в финансировании водного хозяйства.

This paper discusses the current state of financing, effectiveness of invested funds and existing problems in Uzbekistan water sector, as well as offers for a wider implementation of market principles and mechanisms in its financing.

Ўзбекистон сув хўжалиги мамлакат иқтисодиётининг стратегик аҳамиятга эга тармоқларидан бири бўлиб, бугунги кунда мамлакатимиз аҳолисини тоза ичимлик суви билан жадал суръатларда ривожланиб бораётган саноат корхоналарини сувга бўлган талабини доимий ва узлуксиз таъминлаш, шунингдек, суғорма деҳқончиликда эса самарадорликнинг ҳал қилувчи омилларидан бири ҳисобланади. Шу нуқтаи назардан мамлакатимиз иқтисодиёт тармоқлари учун республика бюджетидан ажратилган маблағларнинг асосий қисми сув хўжалигини молиялаштириш учун йўналтирилмоқда.

Кейинги йилларда мамлакатимиз иқтисодиётининг барча тармоқларида янгича ёндашув ва бозор механизмларига асосланган ислохотлар изчиллик билан амалга оширилмоқда. Бу эса, Ўзбекистон сув хўжалигини бошқариш ҳамда молиялаштиришда ҳам бозор принциплари ва механизмларини кенг

жорий этишни талаб этмоқда.

Фикримизча, мамлакатимизда сув хўжалиги тизимини молиялаштиришнинг янги босқичи – бу бозор принципларига асосланган суғориш суви учун нарх белгилаш ва давлат-хусусий шериклик механизмлари ҳисобланади ҳамда бу механизмлар кўпгина иқтисодчи олимлар томонидан ўрганилган. Умуман олганда, суғориш суви нархлари сиёсати бўйича назарий ва амалий аҳамиятга молик бир қатор тадқиқотлар, илмий ёндашувлар мавжуд.

Хусусан, мамлакат умумий сув сиёсати ва сув истеъмолчилари нуқтаи назаридан R.M.Hurtado қуйидаги фикрга келган, яъни сув нархи сув сиёсатининг турли мақсадларига эришишда жуда кучли восита ҳисобланади ва у кўпинча рағбатлантирувчи таъсирга эга [6].

Y.Gonzalez-Alvarez, A.G.Keeler, ва J.D. Mullenларнинг фикрича, суғориш суви учун нарх

Калит сўзлар: сув хўжалиги, кластер, молиялаштириш, тариф, субсидия, давлат-хусусий шерикчилик, аутсорсинг.

белгилаш фермерлар суғориш самарадорлигини ошириш, экинларни камроқ суғориш, тупроқ намлиги ва суғориш вақтига кўпроқ эътибор беришларига олиб келади [5].

Суғориш суви нархи сувни оқилона тақсимлаш ва уни тежашни рағбатлантирувчи асосий воситалардан биридир.

Бугунги кунда Ўзбекистонда барча сув хўжалиги инфратузилмалари давлат томонидан бошқарилиши ва молиялаштирилишини инобатга олган ҳолда давлат бюджети харажатлари юки ҳамда давлат бошқарувини камайтириш мақсадида соҳада давлат-хусусий шериклик механизмидан фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади. Давлат-хусусий шериклик механизми ва ундан фойдаланишнинг хусусиятлари бўйича қатор тадқиқотлар олиб борилган ва илмий ёндашувлар мавжуд.

Жаҳон банки экспертларининг фикрича, “давлат-хусусий шериклик бу қўшимча инвестицияларни жалб қилиш, энг асосийси бюджетдан молиялаштириш самарадорлигини ошириш мақсадида ишлаб чиқариш ва инфратузилма хизматларини кўрсатиш бўйича давлат ва хусусий томонлар ўртасида тузиладиган битимдир” [4].

Шу ўринда, Л.Н. Грановская тадқиқотларида давлат инвестициялари етишмаслиги шароитида инвестор сув хўжалигини бошқаришнинг давлат-хусусий шериклик тизимидаги хусусий шерик бўлиши мумкинлиги таъкидланган [8].

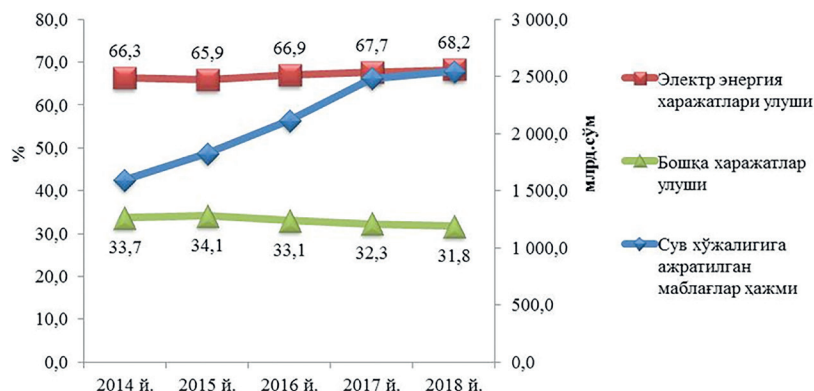
Бироқ, айрим экспертлар фикрича, хусусий секторни жалб қилиш орқали давлат-хусусий шериклик асосида молиялаштириш салоҳияти мавжуд, аммо унга инвестиция киритиш хатарли. Шу нуқтаи назардан ирригация тизимини ривожлантиришда хусусий сектор иштироки муайян шароитда, яъни хатарлар давлат сектори ва хусусий шерик ўртасида бир текс тақсимлансагина амалга ошириш мумкин [7].

Шундай қилиб, сув хўжалигини молиялаштиришнинг юқорида келтирилган бозор механизмлари бугунги кунда мамлакатимизда олиб борилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотларнинг мазмун моҳиятига мос келади. Хусусан, бу борада ҳуку-

матимиз томонидан ҳам биринчи қадам қўйилди, яъни, сув хўжалиги ташкилотларининг сув етказиб бериш бўйича харажатларининг бир қисmini сув истеъмолчилари томонидан қоплаш механизмларини босқичма-босқич жорий этиш соҳасида давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш ва сув хўжалиги ташкилотларини молиялаштириш республика бюджетидан Қорақалпоғистон Республикаси бюджети ва вилоятлар маҳаллий бюджетларига ўтказиш амалиёти жорий этилмоқда [2].

Сув хўжалиги тизимини молиялаштиришнинг ушбу янги босқичи сув истеъмолчиларни сувни тежаш ва уларни рағбатлантириш, соҳага киритилаётган маблағлар самарасини таъминлаш, сув хўжалиги ташкилотлари ходимларини моддий рағбатлантириш ва масъулиятини янада ошириш муҳим аҳамият касб этади.

Маълумки, бугунги кунда Ўзбекистон сув хўжалиги тўлиқ давлат томонидан молиялаштирилиб келинмоқда. Жумладан, 2018 йилда сув хўжалиги учун давлат томонидан 2 546,8 млрд. сўм маблағ ажратилган бўлиб, 2014 йилга нисбатан 55,88 фоизга ўсган [9] (1-чизма).



1-чизма. Сув хўжалигига давлат томонидан ажратилган маблағлар ҳажми ва харажатлар таркибининг ўзгариши¹.

Бугунги кунда сув хўжалиги ташкилотларини ривожлантириш ва сақлаш харажатлари таркибида электр энергия (65%дан юқори) асосий ўринни эгаллайди. Бунинг асосий сабаби республикадаги насос орқали суғориладиган ерлар улуши (57,0%) юқорилиги, шунингдек, сўнгги йилларда энергия ресурслари нархларининг сезиларли даражада ошганлиги билан боғлаш мумкин. Бироқ, мавжуд насос станцияларни энергия тежамкор насос ва агрегатлар билан модернизация қилинганлиги электр энергия сарфи камайтишини таъминлади, пировар-

¹ Ўзбекистон Республикаси сув хўжалиги вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.

дида эса электр энергия харажатлари кескин ошиб кетишига йўл қўйилмади.

Кейинги йилларда сув хўжалигида амалга оширилаётган ислохотлар ва соҳага киритилаётган маблағлардан самарали фойдаланиш ўз натижасини кўрсатмоқда. Буни суғориладиган ерлар ва суғориш суви самарадорлиги даражасининг ўзгариш динамикасида ҳам яққол кўриш мумкин.

Жумладан, суғориладиган ерлар самарадорлиги 2018 йилда ўртача 22,9 млн. сўм/га.ни ташкил этган ва 2014 йилга нисбатан 2,4 мартага, шунингдек, суғориш суви самарадорлиги эса 2014 йилда ўртача 807 сўм/м³ни ташкил этган бўлса, 2018 йилда 1 838 сўм/м³га етган ва 2,3 мартага ошган.

Ушбу кўрсаткичларнинг сезиларли ўсишига қуйидаги омиллар: сув хўжалиги учун ажратилаётган маблағлар ҳажмининг барқарор ошиб бориши; қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларига сув ресурсларидан фойдаланиш самарадорлиги ва қишлоқ хўжалиги экинлари ҳосилдорлигини ошириш мақсадида сув тежовчи суғориш технологияларни жорий этиш [1] ҳамда электр энергиясидан самарали фойдаланиш учун субсидиялар [3] тақдим этилиши; қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини кластерлар асосида ташкил қилиниши ва шу каби бошқалар таъсир кўрсатмоқда.

Юқоридаги таҳлиллардан кўриниб турибдики, сўнги йилларда сув хўжалигини молиялаштиришда ижобий ўзгаришлар билан бир қаторда ўз ечимини кутаётган қуйидаги муаммолар мавжуд:

- амалдаги молиялаштириш тизими маҳаллий сув хўжалиги ташкилотлари учун сув хўжалиги инфратузилмаларини қуриш, сақлаш ва модернизация қилиш, сувни тежовчи технологияларни амалиётга кенг жорий қилишда рағбатлантирувчи восита сифатида намоён бўлмаётганлиги ва натижада эса иқтисодий самара пасаймоқда;

- соҳада фойдаланилаётган инфратузилмалар асосан ўтган асрда қўрилган бўлиб, бугунги кунда уларнинг эскирганлик даражаси юқориликча қолмоқда. Бу эса, инфратузилмаларда сув йўқолиш даражасининг юқори бўлиши ва истеъмолчиларга сувни етказиб бериш харажатларини ошиб кетишига сабаб бўлмоқда. Ваҳоланки, инфратузилмаларни янгилаш, модернизация

қилиш ва техник жиҳозлаш катта ҳажмдаги маблағларни талаб этади;

- Ўзбекистон суғорма деҳқончилигида сув хўжалиги ташкилотлари ва сув истеъмолчилари ўртасида сув муносабатларини йўлга қўйиш мақсадида сув истеъмолчилари уюшмалари тузилган эди. Бироқ, улар бугунги кунда барқарор фаолият юритадиган ташкилот сифатида шакллана олмади;

- сув хўжалигини молиялаштириш самарасини ошириш ва бозор механизмлари асосида такомиллаштириш қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари, хусусан, фермер хўжаликларининг тўлов қобилияти билан бевосита боғлиқ. Бугунги кунда фермер хўжаликларининг тўлов қобилияти пастлигича қолмоқда.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, фикримизча сув хўжалигини молиялаштиришда бозор принциплари ва механизмларини кенг жорий этиш қуйидагиларга асосланмоғи лозим:

- қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларининг молиявий-иқтисодий ҳолатидан келиб чиққан ҳолда алоҳида сув хўжалигини сақлаш (эксплуатация) ташкилотларининг режадаги харажатлари босқиқма-босқиқ сув истеъмолчилари томонидан қоплаш, яъни сув етказиб бериш хизмати учун тўлов (тариф) тартиби ва механизминини ишлаб чиқиш;

- сув хўжалиги инфратузилмаларини бошқариш ва молиялаштиришда давлат-хусусий шериклик ҳамда аутсорсинг механизмларини жорий этиш бўйича ҳуқуқий-меъёрий ва ташкилий-иқтисодий асосларини ишлаб чиқиш;

- давлат-хусусий шериклик механизми асосида сув хўжалигининг инфратузилма лойиҳаларини ишлаб чиқиш, қуриш ва эксплуатация қилиш, молиялаштириш учун хусусий инвестицияларни жалб қилиш механизмлари ва тартиб-таомилрини ишлаб чиқиш;

- аутсорсинг механизми асосида айрим сув хўжалиги инфратузилмаларини бошқариш ва молиялаштиришни хусусий сектор (агросаноат кластерлари, йирик қишлоқ хўжалиги корхоналари ва бошқалар)га бериш механизмлари ва тартибини ишлаб чиқиш;

- бугунги кунда суғорма деҳқончиликнинг барча бўғинларида кластер тизими жорий этилаётган бир вақтда уларда сув етказиб бериш хизматини ташкил этиш ва молиялаштириш-

нинг бозор механизмларини жорий этиш.

Юқорида келтирилган ташкилий-иқтисодий механизмлар Ўзбекистон сув ресурсларини бошқаришнинг замонавий усуллари ҳамда сув хўжалиги тизимини молиялаштиришда бозор

тамойиллари ва механизмларини жорий этишда муҳим аҳамият касб этади, пировардида эса сув хўжалиги ташкилотларининг молиявий-иқтисодий барқарорлигини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 25 октябрдаги “Қишлоқ хўжалигида сув тежовчи технологияларни жорий этишни рағбатлантириш механизмларини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 9 октябрдаги “Сув ресурсларини бошқариш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 3 майдаги “Фермер хўжаликларининг насос агрегатлари ва суғориш қудуқлари истеъмол қиладиган электр энергияси қийматини қоплаш учун Ўзбекистон Республикаси давлат бюджетидан субсидиялар ажратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
4. Delmon J. Private Sector Investment in Infrastructure: Project Finance, PPP Projects and Risk. The World Bank and Kluwer Law International. 2009. P. 7.
5. Gonzalez-Alvarez, Y., Keeler A.G., and Mullen J.D. 2006. “Farm-Level Irrigation and the Marginal Cost of Water Use: Evidence from Georgia.” *Journal of Environmental Management* 80(4): 311–17. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2005.09.012>.
6. Hurtado RM. 2012. Pricing water resources to finance their sustainable management. A Think-Piece for the EUWI Finance Working Group. Retrieved from Stockholm, Sweden. p. 24
7. ICID News 2014 First Quarter. Challenges and Developments in Financing Irrigation and Drainage Sector. p. 3-5
8. Грановская Л.Н. Развитие водного хозяйства Украины на основе государственно-частного партнерства. Ж: Вопросы государственного и муниципального управления. 2018 г. № 2, с. 139-152.
9. <https://openbudget.uz/#/>

Хизматлар кўрсатиш соҳасининг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти Социально-экономические аспекты сферы услуг Socio-economic aspects of services

Дилдора ЖАЛОЛОВА,
доцент, и.ф.н.,
Дилафруз ХУДАЙБЕРДИЕВА,
катта ўқитувчи.

Тошкент Молия институти “Менежмент” кафедраси

Аннотация

Хизмат кўрсатиш фаолияти кенг тарқалган фаолият тури бўлиб, ривожланган мамлакатлар ялпи ички маҳсулотини шакллантирувчи энг муҳим даромад манбаи ҳисобланади. Шунингдек, хизматлар соҳасининг қанчалик ривожланганлиги ундан фойдаланувчилар салмогининг шунчалик кўп эканлигини билдиради. Бу эса мамлакат аҳолисининг даромадлилик даражасини ҳам англатади. Тақдим этилаётган мақолада жаҳон миқёсида хизматлар соҳаси тараққиётининг аҳоли фаровонлигига таъсири билан боғлиқ масалалар ёритилган.

Сфера услуг является общим видом деятельности, а в развитых странах-важнейшим источником дохода, формирующим валовой внутренний продукт. В статье рассматриваются вопросы, связанные с влиянием развития сферы услуг на благосостояние населения в глобальном масштабе.

It is known that the service sector is a common activity, and for the developed countries it is considered as the most important source of income that forms gross domestic product. Also, the more developed is the service sector, the more likely the health of users is better. This also means the level of profitability of the country's population. The article deals with issues related to the impact of the development of the service sector on the well-being of the population in a global scale.

Кириш

Хизмат кўрсатиш – кенг тарқалган фаолият тури ҳисобланади. Ушбу фаолият билан қарийб барча киши шугулланади. Оддий хизматлар бу – кундалик ҳаётда кимгадир ёрдам бериш, маслаҳат бериш (маълумот тақдим этиш) ва бошқалар. Ушбу хизматлар махсус билимлар ва тайёргарлик талаб қилмайди. Лекин тарихдан маълумки, қадим замонлардан бошлаб, айрим шахслар ҳамда ташкилотлар мавжуд бўлишганки, улар профессионал даражада қийин ва қиммат хизматларни тақдим этишганлар. Бу махсус билимлар ва касбий тайёргарлик талаб қилган. XX асрда сервис тизими инсон фаолиятининг кенг қамровли фаолиятига айланди. Ҳозирги кунда саноати ривожланган давлатларнинг 70 фоизи дунё хизмат бозорининг қатнашчилари ҳисобланади.

Хусусан, мамлакатимизда ҳам Жаҳон банкининг “Бизнес юритиш” рейтингига, энг яхши 50 та мам-

лакат қаторига кириш бўйича қўрилган барча ташкилий-ҳуқуқий чора-тадбирлар ўз амалий тасдиғини топмоқда [1].

Бутунга келиб, хизматлар соҳасининг ривожланиш даражаси жамиятнинг жадал ривожланишини белгилаб берувчи мезонга айланди. Хизматлар кўрсатиш тизимини такомиллаштириш ва модернизация қилиш аҳолининг турмуш сифатини, инвестицион муҳитни, ишбилармонлик муҳитини яхшилашга ва тадбиркорликни ривожлантиришга ёрдам беради.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Аҳолининг ўсиб бораётган тўлов қобилияти билан юртимизда яратилаётган хизматлар ҳажми ўртасида мутаносибликни таъминлаш, хизмат турларини кенгайтириш ва сифатини ошириш, хизматлар соҳасида яратилаётган “товар”лар ва уларни қабул қилиб олувчилар ўртасида ишончли истеъмол жараёнини йўлга қўйиш

Калит сўзлар: хизмат, хизмат кўрсатиш, хизматлар соҳаси менежменти, хизматлар бозори, даромад, истеъмол бюджети, қиммат хизматлар, қўшимча ресурслар, маҳаллий саноат, хизмат бозори, инфляция даражаси, сиёсий барқарорлик ва мудофаа хизматлари, турмуш даражаси.

алоҳида ҳамият касб этади. Ижтимоий эҳтиёжларни қондириш жараёни аҳоли ҳаёт фаолияти учун шароитлар яратади. Бу шароитлар “турмуш сифати” тушунчаси билан тавсифланади[2]. Биламизки, турмуш сифатини шакллантиришга кўплаб омиллар таъсир кўрсатади.

Бу борада тадбиркор бамисоли “катализатор” вазифасини бажаради. Чунки, у ҳар қандай хизмат кўрсатиш жараёнида иштирокчи омилларни моҳирона бирлаштиради. Бу борада К.Р.Макконнел ва С.А.Брюнинг “Экономикс: принципы, проблемы и политика” асарида: “Тадбиркор – таваккал қилишдан қўрқмайдиган инсондир. У нафақат ўз мол-мулки, вақти билан, балки ўз шериклари, ҳиссадорлари қўшган маблағлар билан ҳам таваккал қилишга боради[4]”, – дейилади.

Хизматлар соҳасининг фаол ривожланишида қатор омиллар кўзга ташланади. Соҳа олимлари мазкур омиллар гуруҳини турлича фарқлайдилар. Бироқ хизматлар соҳаси маркетинги бўйича олиб борган тадқиқотларидан келиб чиққан ҳолда, К.Лавлок ўзининг “Маркетинг услут: персонал, технологии, стратегии” асарида соҳа ривожига асосий ўрин тутатган сервис ташкилотлари бошқарувидаги қуйидаги факторларни ажратиб кўрсатади[5]:

- давлат ва сиёсат;
- бизнесдаги ўзгаришлар;
- ахборот технологияларининг тараққий этиши;
- ижтимоий соҳадаги ўзгаришлар;
- хизматлар соҳасининг халқаро миқёсга чиқиши.

А.С.Демидованинг “Сфера услуг в постиндустриальной экономике” мақоласида мазкур факторлардан ташқари илмий-техника инқилоби ва моддий ишлаб чиқаришнинг таркибий-технологик қайта қурилиши ҳам соҳа ривожига жиддий таъсир кўрсатганлигини таъкидлайди[6].

Ватанимизда мазкур соҳада тадқиқот олиб борган М.Қ. Пардаев ва И.С. Очиллов [7], З. Акбарова [8], Х.М. Маматқулов [9], Ж.И. Исроилов, А.Қ. Ғаппаров [10], Ю.П. Урунбаева [11], Ғ.Х. Қудратов, Б.А. Абдукаримов [12], Ғ.Х. Қудратов, Г.М. Шодиева [13] сингари қатор иқтисодчи-олимлар ва тадқиқотчиларнинг илмий изланишлари натижаларидан олган хулосаларимизни бирлаштириб, хизматлар бу – истеъмолчиларнинг (юридик ва жисмоний шахслар) ҳолатини ўзгарирайдиган ёки товарлар, хизматлар ёки молиявий активларни айирбошлашда кўмаклашадиган ишлаб чиқариш фаолияти натижасидир деган умумий

фикрга келиш мумкин.

Таҳлил ва натижалар

Ҳозирги даврда иқтисодиётимизни таркибий ўзгартириш ва диверсификация қилишни чуқурлаштириш, бандликни таъминлаш, одамларимизнинг даромади ҳамда ҳаёт сифатини оширишнинг муҳим омил ва йўналишларидан бири тариқасида хизмат кўрсатиш, сервис соҳасини жадал ривожлантириш борасидаги тизимли ишлар изчил давом эттирилоқда[14].

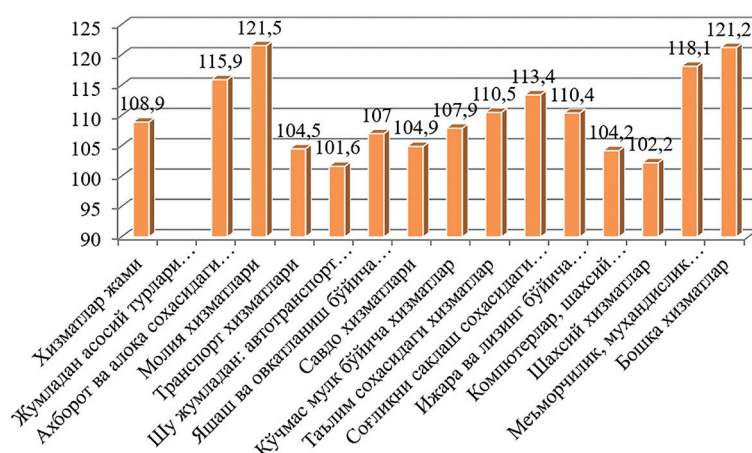
Мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотлар натижаси халқимизнинг фаровон турмуш шароитида намоён бўлади. Хизмат кўрсатиш соҳасининг пириовард маҳсули эса мана шу фаровонликка хизмат қилади, албатта. Жумладан, соғлиқни сақлаш соҳасида амалга оширилаётган истиқболли фаолиятлар, соддалаштирилган виза режимини жорий этиш ва инфратузилмани такомиллаштириш орқали туризмни ривожлантириш, таълим хизматлари кўрсатишни олий даражага кўтариш бўйича амалга оширилаётган ишлар мамлакатимиз раҳбарининг жорий 2020 йилнинг 24 январь куни Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлис Сенати ва Қонунчилик палатасига йўллаган мурожаатномасида ҳам таъкидлаб ўтилди[15].

2019 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра мамлакатимизда умумий хизматлар ҳажми 108,9 фоизни ташкил этган.

Мазкур диаграммада келтирилган рақамли маълумотлардан иқтисодий ўзгаришларнинг бу кўринишини хусусий тадбиркорликнинг кенгайиши ва майда ҳамда

1-диаграмма.

Иқтисодий фаолиятнинг асосий турлари бўйича кўрсатилган хизматлар ҳажмининг ўзгариши [16]
(2019 йилнинг 1 январига нисбатан фоизда)



замонавий хизмат турларининг пайдо бўлиши билан изоҳлашимиз мумкин. Хусусан, бугунги кунда бирги-

на соғлиқни сақлаш соҳасини олиб қарайдиган бўлсак, соҳада давлат муассасалари билан бир қаторда, хусусий тиббиёт йўналиши ҳам жадал ривожланмоқда. Даволаш фаолияти турлари кўпайтирилиб, имтиёзлар қўлами кенгайтирилганлиги боис, ўтган йилнинг ўзида 634 та тиббиёт муассасаси ташкил этилган [18]. Бу эса давлат кафолати остидаги хизмат турларининг камайиши умумий хизмат соҳасининг қисқариши эмас, балки хусусий сектор қўлига ўтиши билан изоҳланса мақсадга мувофиқ бўлади.

Хулоса

Бозор муносабатларининг ривожланиши билан турли-туман хизмат турлари ярилди. Рақобатни кучайиши товарни сотиш ва эксплуатация қилишда сервис таклиф этиш билан истеъмолчини жалб этиш, маркетинг савдони ҳаракатга келтирувчи куч эканлигини англаб етган ҳолда, турли чора-тадбирларни ишлаб чиқиш жадаллашди. Товарларни ҳаракатга келтирувчи хизмат ва сервислар комплекси бугунги замонавий савдонинг муҳим рақобатбардошлик омили ҳисобланади.

Шуни таъкидлаш жоизки, бугунги кунда мамлакатимизда инновацион иқтисодиётни шакллантириш,

замонавий, жаҳон тан оладиган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш турларини яратиш бўйича қатор ишлар амалга ошириб келинмоқда. Бу эса хизмат кўрсатиш соҳасининг экспорт ва импортдаги улушининг ижобий томонга ўзгариб бориш тенденциясида ўз аксини топмоқда. Албатта, ушбу тенденциянинг кузатилиши, ҳеч шубҳасиз, мазкур соҳага инновацион ёндашувлар ҳамда жаҳон стандартларига мувофиқ яратилаётган янги хизмат турлари такомиллашувининг пировард ҳо-силасидир.

Мухтасар айтганда, хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёт соҳаларида умумий бандлик ҳажмининг ўсишига олиб келди, бундай ҳолат мамлакатни индустриал-инновацион ривожлантириш талабларига мутаносиб бўлиш билан бирга, фаровонлиқни акс эттирувчи муҳим факторлардан бири ҳамдир. Мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳаларини жадал суръатлар билан ривожлантириш ҳамда уларнинг ролини оширишни таъминлаш нафақат иқтисодий, балки муҳим ижтимоий масала десак, муболаға бўлмайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис Сенати ва Қонунчилик палатасига Мурожаатномаси. 2020 йил, 24 январь. <http://www.uzreport.uz>.
2. Бекмуродов А.Ш. ва б. “Буюк ва муқаддасан, мустақил Ватан” илмий-оммабоп рисола. Т.: “Ўқитувчи”, 2011 й. 100-б.
3. Жумаев Н.Х., Бекмуродов А.Ш., Мустафақулов Ш.И. Ўзбекистон ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг дадил одимлари ва миллий иқтисодиётимиз халқаро нуфузининг ошиб бориши. “Буюк ва муқаддасан, мустақил Ватан” илмий-оммабоп рисола учун илмий ишланмаси. Т.: “Ўқитувчи”, 2011 й. 101-б.
4. Макконнел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Пер. с 14-го англ. изд. М.: ИНФРА-М, 2002 г., с. 26.
5. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегии. М.; СПб.; Киев: ИД “Вильямс”, 2005 г., с. 59.
6. Демидова Л. С. Сфера услуг в постиндустриальной экономике // Мировая экономика и международные отношения. 1999 г. №2. с. 24–32.
7. Пардаев М.Қ., Очилов И.С. “Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида самарадорликни ошириш йўллари”. Монография. Т.: “Иқтисод-молия”, 2011 й. 172-б.
8. Акбарова З. “Товар ва хизматлар бозори статистикаси”. Ўқув қўлланма, Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жамғармаси нашриёти, 2004 й. 144-б.
9. Маматқулов Х.М. “Хизмат кўрсатиш соҳасига оид атамалар ва иборалар изоҳли луғати”. Т.: “IQTISOD-MOLIYA”, 2010 й. 398-б.
10. Пардаев М.Қ., Исроилов Ж.И., Гаппаров А.Қ. “Хизмат кўрсатиш соҳасида иқтисодий таҳлилини такомиллаштириш муаммолари”. Рисола. Самарқанд. “Зарафшон”, 2009 й. 66-б.
11. Урунбаева Ю.П. “Хизмат кўрсатиш соҳаси ва аҳоли турмуш даражаси: ўзаро боғлиқлиги ва ривожланиш истиқболлари”. Монография. Т.: “Фан” нашриёти, 2013 й. 9,0-б.т.
12. Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ., Абдукаримов Б.А. “Сервис ривож – аҳолининг бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини ошириш омили”. Рисола. Т.: ‘Fan va texnologiya’, 2007 й. 28-б.
13. Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ., Шодиева Г.М. “Касаначилик – аҳолининг бандлиги ва фаровонлигини ошириш омили”. Рисола. Т.: ‘Fan va texnologiya’, 2007 й. 32-б.
14. Хужақулов Х.Д. Ўзбекистонда хизматлар соҳасининг ривожланиши ва таркибий ўзгаришларини статистик ўрганиш. // “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журналы. №6, декабрь, 2017 йил.
15. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис Сенати ва Қонунчилик палатасига Мурожаатномаси. 2020 йил, 24 январь. <http://www.uzreport.uz>.
16. <https://www.stat.uz> расмий сайти маълумотларидан олинди.

Ёшга доир пенсия таъминотининг молиявий барқарорлигини таъминлаш

Обеспечение финансовой устойчивости пенсионного обеспечения по возрасту

Ensuring financial stability of old-age pensions

Шавкат ХАМДАМОВ,
ТМИ катта ўқитувчиси.
Дилдора МУРАДОВА,
ТДИУ ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикасида ёшга доир пенсия таъминотининг молиявий ҳолати, унинг молиявий барқарорлиги билан боғлиқ асосий кўрсаткичлар таҳлил этилган. Шунингдек, демографик ўзгаришлар шароитида ёшга доир пенсия таъминотининг молиявий барқарорлигини таъминлашга қаратилган фикр-мулоҳазалар ва тавсиялар келтирилган.

В статье анализируется финансовое положение, показатели финансовой устойчивости пенсионного обеспечения по возрасту, а также отражаются взгляды и рекомендации автора относительно обеспечения финансовой устойчивости пенсионного обеспечения по возрасту в контексте демографических изменений.

The paper analyses the financial situation, indicators of the financial stability of pension coverage by age, and also reflects the views and recommendations of the author regarding the provision of financial stability of pension coverage by age in the context of demographic changes.

Демографик ўзгаришлар, шу жумладан, аҳолининг умр кўриш давомийлигини ошиб бориши ва аҳолининг глобал қариши тақсимланувчи пенсия таъминоти тизимига фаол таъсир кўрсатади. Шу нуқтаи назардан кутилаётган демографик вазиятга мос равишда пенсия тизимини ислоҳ қилиш, фуқароларнинг пенсия таъминоти билан қамраб олиш даражасини ошириш, уни ижтимоий адолат принциплари асосида шакллантириш, кўп даражали пенсия тизимларини шакллантириш, Пенсия жамғармасининг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш, фуқаролар ёшига доир пенсия таъминотининг молиявий барқарорлигини таъминлаш мақсадида унинг ташкилий-иқтисодий асосларини такомиллаштириш долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Ёшга доир пенсия билан таъминлашнинг молиявий ҳолати дейилганда, ёшга доир пенсия таъминотини

амалга ошириш фаолияти билан боғлиқ субъектларнинг молиявий ресурслари ва улар мажбуриятларининг нисбати сифатида қараш мумкин. Ёшга доир пенсия билан таъминлашнинг молиявий барқарорлиги дейилганда эса, ўзгарувчан муҳит ва ички трансформацияланиш шароитида ёшга доир пенсия таъминотини амалга оширувчи иқтисодий субъектнинг ўз сифатини сақлаб қолишга қодир бўлган ва бир вақтда ривожланиш, маълум бир мақсадга яқинлашишни таъминлайдиган молиявий ресурсларнинг ҳолати тушунилади [1].

Бугунги кунда Ўзбекистон Республикасида ёшга доир пенсиялари Республика бюджети ва Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги бюджетдан ташқари Пенсия жамғармаси маблағлари ҳисобидан молиялаштирилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳу-

Калит сўзлар: пенсия, ёшга доир пенсия, пенсия таъминоти, молиявий барқарорлик, даромад, харажат, баланслилик, бандлик, иқтисодий фаол аҳоли.

зуридаги бюджетдан ташқари Пенсия жамғармаси маблағлари ҳисобидан умумбелгиланган ва имтиёзли асосдаги ёшга доир пенсия тўловлари амалга оширилса, Давлат (Республика) бюджети маблағлари ҳисобидан Ўзбекистон Республикаси Мудофаа вазирлиги, Фавқулодда вазиятлар вазирлиги, Давлат хавфсизлик хизмати, Ўзбекистон Республикаси Президенти давлат хавфсизлик хизмати ҳамда Миллий гвардия, Ўзбекистон Республикаси Ички ишлар вазирлиги ҳамда Давлат божхона қўмитасида ҳисобда турувчи ишловчи пенсионерлар, судьялар ва прокуратура органларининг даражали унвон (ҳарбий унвон)ларга эга бўлган ходимларининг пенсияларини, компенсация тўловлари ва пенсия тўловлари бўйича етишмаган маблағлар учун бюджет трансфертлари амалга оширилади.

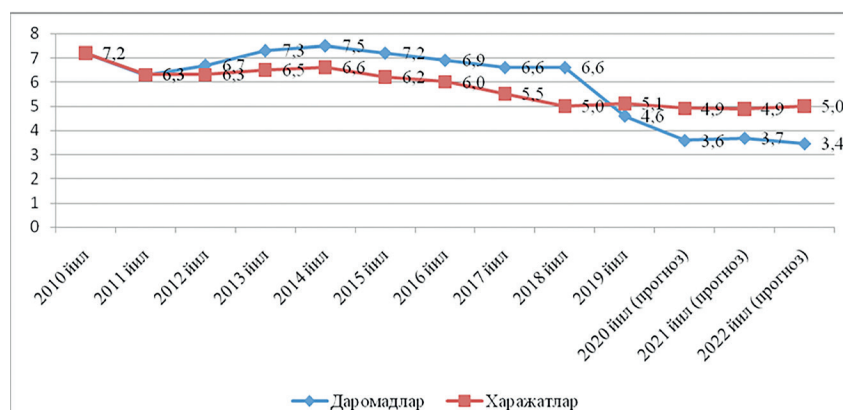
Фуқароларнинг ёшига доир пенсия таъминоти билан боғлиқ молиявий рисклар, ушбу таъминотни амалга оширувчи жамғармалар молиявий ҳолати билан боғлиқдир. 2010 ва 2011 йилларда Пенсия жамғармаси даромадлари ва харажатлари балансли ижроси таъминланган бўлиб, кейинги йилларда

рорлигини таъминлаш билан боғлиқ масалалар ечими топилган ва кейинги йилнинг бошида унинг балансида 3136,5 млрд. сўм маблағ қолган. 2020-2022 йиллар прогнозлари бўйича Пенсия жамғармасида даромадлар ва харажатлар ўртасидаги фарқ мавжуд бўлиб, пенсия ва ижтимоий нафақалар тўлови учун маблағ етишмовчилиги юзага келишини кўриш мумкин (1-чизма).

Фуқароларнинг ёшга доир пенсия таъминоти молиявий барқарорлигини таъминлаш билан боғлиқ рисклар тўрт асосий кўрсаткични баҳолаш асосида кўрилади: қамров коэффициенти, босим коэффициенти, қоплаш коэффициенти ва боғлиқлик коэффициенти [2].

Иқтисодий фаол аҳолининг пенсия таъминоти тизимидаги иштироки ва истиқболда уларнинг пенсия таъминоти билан қамров даражаси 2013 йилдаги 39,1 фоиздан 46,7 фоизга ошганлигини ижобий баҳолаш билан биргаликда, ушбу кўрсаткич барибир паст даражада эканлигини таъкидлаш лозим. Иқтисодий фаол аҳолига нисбатан қамров даражасининг пастлиги истиқболда пенсия таъминоти билан қамраб

олинмаган фуқаролар таркибида кам даромадлилик кўрсаткичининг юқори бўлишига, мазкур кўрсаткичнинг ўсиш даражасининг қайд этилишига ва давлатнинг ижтимоий нафақалар тўлови билан боғлиқ харажатларининг ошиб боришига сабаб бўлади. Қамров даражасининг пастлиги пенсия таъминоти тизимида иқтисодий боғлиқлик нисбатини белгиланган меъёрларда бўлмаслигига сабаб бўлмоқда (1-жадвал). Халқаро Меҳнат Ташкилоти (ХМТ)нинг тавсиясига кўра пенсия таъминоти молиявий барқа-



1-чизма. Ўзбекистон Республикасида Пенсия жамғармаси даромадлари ва харажатларининг ҳолати кўрсаткичлари (ЯИМ ҳажмига нисбатан фоизда)

Манба: Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги бюджетдан ташқари Пенсия жамғармаси ва Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китобларида шакллантирилди.

2019 йилгача бўлган даврда Пенсия жамғармасининг даромадлари унинг харажатларига нисбатан юқори-роқ бўлиб келган. 2019 йилда Пенсия жамғармасининг харажатлари даромадларидан юқори-роқ бўлганлиги сабабли, уни қоплаш учун давлат бюджети маблағлари ҳисобидан 4700,0 млрд. сўм миқдорида бюджет субсидиялари ва 1192,1 млрд. сўм миқдорида ягона солиқ тўловидан ажратмалар ўтказилиб Жамғарма даромадлари ЯИМга нисбатан 5,7 фоизга етказилган, қолаверса йил охирида жамғарма барқа-

рорлигини таъминлаш учун ҳар тўрт иқтисодий фаол аҳолига бир пенсионер тўғри келиши керак. Ўзбекистонда ушбу нисбат 1,9/1 нисбатни ташкил этиб келган бўлса, охириги йиллардаги мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий соҳаларини ривожлантириш билан боғлиқ вазифалар ижросини таъминлаш, хусусан юридик ва жисмоний шахсларга берилган ҳамда имтиёزلари турли кўринишдаги бошқа имтиёзлар, шарт-шароитларни яратиш, норасмий секторда банд бўлган аҳоли бандлигини легаллаштириш орқали

амалга оширилган ишлар натижасида 2019 йилга келиб, ушбу нисбат 2,1/1 нисбатга ошган. Бироқ ушбу нисбат ҳам тавсия этилган нисбат кўрсаткичидан кам бўлиб, меҳнатга қобилиятли ҳамда суғурта бадаллари тўланаётган ва тўлаётган аҳоли сонини ошириш лозимлигидан далолат беради. Меҳнатга лаёқатли (бадал тўланувчи ва тўловчи суғурталанган) аҳолига пенсия тўлови билан боғлиқ юк даражасини ифодаловчи босим коэффициенти Ўзбекистон Республикасида расмий статистик кўрсаткич сифатида олинadиган меҳнатга лаёқатли аҳолига нисбатан пенсия олувчи фуқаролар сонининг ўсиши ҳисобига охирги йилларда меҳнатга қобилиятли аҳолига тўғри келадиган юк ўсиш суръатига эга бўлган. Агар ҳақиқатда

суғурта бадаллари тўланадиган ва тўлаётган фуқаролар сонига нисбатан ҳисоб-китоб қилинса, ушбу кўрсаткич юқорилигини кўришимиз мумкин. Маълумотлардан кўриш мумкинки, 2019 йилда меҳнатга лаёқатли аҳолининг 47,9 фоизга пенсия таъминотини олувчи фуқароларнинг пенсия тўловларини тўлаш билан боғлиқ “авлодлар бирдамлиги” таъминоти асосланган юк тўғри келмоқда.

2019 йилда фуқароларга тайинланган пенсиялар миқдори уларнинг иш ҳақларининг 32,6 фоизи қоплаганлигини кўрсатмоқда. Ушбу кўрсаткич ХМТ тавсиясига кўра 40 фоиздан кам бўлмаслиги тавсия этилади. Бу эса истиқболда фуқаролар пенсия миқдорларини ошириш билан боғлиқ масалаларни ҳал

1-жадвал.

Ёшга доир пенсия таъминотининг молиявий барқарорлигини баҳоловчи индикаторларлар кўрсаткичлари ҳолати

Кўрсаткичлар	2013 йил	2014 йил	2015 йил	2016 йил	2017 йил	2018 йил	2019 йил
Қамров коэффициенти							
Иқтисодий фаол аҳоли сони (минг киши)	13163,0	13505,4	13767,7	14022,4	14357,3	14641,7	14767,1
Пенсия таъминоти билан суғурталанган фуқаролар сони (минг киши)	5144,5	5268,4	5393,5	5530,5	6061,4	6257,4	6894,4
Қамров коэффициенти	39,1	39,0	39,2	39,4	42,2	42,7	46,7
Иқтисодий боғлиқлиқ коэффициенти							
Пенсия таъминоти билан суғурталанган фуқаролар сони (минг киши)	5144,5	5268,4	5393,5	5530,5	6061,4	6257,4	6894,4
Ёшга доир пенсия олувчилар сони (минг киши)	2147,5	2181,8	2263,0	2369,3	2481,5	2582,8	2741,0
Пенсия жағармасидан пенсия олувчи пенсионерлар сони (минг киши)	2695,6	2714,0	2781,6	2882,0	3007,6	3117,7	3302,1
Иқтисодий боғлиқлиқ коэффициенти (ёшга доир пенсия таъминотини олувчилар учун)	2,4	2,4	2,4	2,3	2,4	2,4	2,5
Иқтисодий боғлиқлиқ коэффициенти (барча пенсия таъминотидаги фуқаролар бўйича)	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1
Қоплаш коэффициенти							
Ўртача номинал иш ҳақи миқдори (минг сўм)	866,0	1008,0	1171,7	1293,8	1457,8	1822,2	2213,4
Ёшга доир пенсиянинг ўртача миқдори (минг сўм)	330,8	404,3	438,2	494,2	556,8	640,5	720,9
Қоплаш коэффициенти	38,2	40,1	37,4	38,2	38,2	35,1	32,6
Босим коэффициенти							
Меҳнатга лаёқатли ёшдагилар (минг киши)	19349,5	19573,3	19770,5	19941	20130,7	20289,8	19931,2
Пенсионерлар (минг киши)	2695,6	2714,0	2781,6	2882,0	3007,6	3117,7	3302,1
Пенсия таъминоти билан суғурталанган фуқаролар сони (минг киши)	5144,5	5268,4	5393,5	5530,5	6061,4	6257,4	6894,4
Расмий босим коэффициенти	13,9	13,9	14,1	14,5	14,9	15,4	16,6
Ҳақиқий босим коэффициенти	52,4	51,5	51,6	52,1	49,6	49,8	47,9

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китобларида шакллантирилди.

этиш ва улар учун молиявий ресурсларни жалб этиш имкониятларини ошириш вазифаларни ҳал этиш лозим бўлади.

Ўзбекистонда пенсия таъминотининг молиявий барқарорлиги билан боғлиқ ислохотларни аввало мамлакат фуқароларининг бандлигини ошириш ва уларнинг расмий секторда фаолият юритиши, ўзини ўзи банд қилган фуқароларнинг пенсия таъминоти тизимидаги иштирокини таъминлаш орқали эришиш мумкинлигини кўрсатмоқда. Ўзбекистонда фуқароларнинг пенсия таъминоти тизими молиявий барқарорлигини таъминлашда пенсия ёшини суғурталанган иш стажига боғлаш, бир томондан, ёшга доир пенсия таъминотининг молиявий барқарорлигини таъминлашга имкон берса, бошқа томондан, фуқароларнинг турмуш шароитига муносиб пенсиялар билан таъминлашга эришилади.

Ёшга доир пенсияни тайинлаш учун талаб этиладиган минимал 7 йиллик иш стажини босқичма-босқич ошириб, тавсия этиладиган 15 йиллик иш стажига етказиш, бир томондан Пенсия жамғармаси молиявий барқарорлигига таъсир этса, иккинчи

томондан, пенсия таъминоти ҳуқуқига эга бўлган шахсга пенсиясини юқорироқ миқдорда олишига имкон яратади.

Имтиёзли шартлардаги пенсияларни тайинлашда имтиёзларни оптималлаштириш, бир томондан, пенсия таъминотида имтиёзли пенсия ҳуқуқларини тартибга солиш, замон талабларига мослаштириш, ўзини оқламайдиган имтиёзларни бартараф этишга имкон берса, иккинчи томондан, пенсия жамғармаси маблағларини иқтисод қилинишига ва бунинг ўрнига пенсия миқдорларини оширилишига ёки унинг молиявий барқарорлигини таъминлашга имкон яратади. Шунингдек, ёшга доир имтиёзли пенсия тизимларини молиялаштириш мақсадида Ўзбекистон Республикасида корпоратив пенсия таъминоти тизимини шакллантириш ва улар билан боғлиқ базавий пенсияларни корпоратив пенсия тизимлари орқали молиялаштиришни ташкил этиш, шунингдек, имтиёзли асосда пенсия ёшини қисқартиришдаги унинг таъминотини тайинладиган пенсия миқдorigа устамалар шаклида тақдим этиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Рустамов Д.Р. Ўзбекистонда пенсия тизимини молиявий барқарорлигини таъминлаш масалалари. Монография.-Т.: "Iqtisod –Moliya", 2018 й. 200-б.
2. Хитъ Л.В. Комплексная оценка эффективности пенсионной системы как приоритетное направление социально-экономической политики России. Журнал "Теория и практика общественного развития" 2010 г. №2, стр. 272-273.

УЎТ: 338.242

Иқтисодий ислохотлар даврида корхоналарда стратегик бошқаришни такомиллаштириш

Совершенствование стратегического управления на предприятиях в период экономических реформ

Improving strategic management in enterprises during the period of economic reform

Наргиза РАХМАТУЛЛАЕВА,
Тошкент молия институти
Менежмент кафедраси
катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада мамлакатимизда иқтисодий ислохотлар даврида корхоналарда стратегик бошқаришни такомиллаштириш йўллари ўрганилган. Шунингдек, стратегик менежмент тушунчаси, корхоналарни стратегик бошқаришнинг аҳамияти ва Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришдаги роли ёритилган.

В статье описаны пути совершенствования стратегического управления предприятиями в нашей стране в период экономических реформ. А также освещено понятие стратегического менеджмента, важность стратегического управления предприятиями и их роль в развитии экономики Узбекистана.

The article describes ways to improve the strategic management of enterprises in our country during the period of economic reform. It also highlights the concept of strategic management, the importance of strategic management of enterprises and their role in the development of the economy of Uzbekistan.

Мамлакатимизда иқтисодий ислохотлар жаддал билан амалга ошаётган даврда эркин рақобат ва аҳолининг турмуш фаровонлигини таъминлашда стратегик бошқариш жуда катта аҳамиятга эга. Корхоналар заминидан стратегик бошқарув фаолиятини ташкил этиш, авваломбор, стратегик менежмент соҳасидаги изланишларнинг моҳиятига, мазмунига ва йўналишига асосланади. Корхоналарда стратегик менежмент фаолиятини ташкил этиш, уни бошқариш ва назорат қилиш муҳим аҳамиятга эга бўлиши – замонавий менежмент назариясининг асосий хусусиятларидан бири сифатида намоён бўлмоқда. Шунинг учун корхоналарда замонавий менежментни юқори даражада ташкил этилиши бевосита корхона ва ташкилотнинг менежмент стра-

тегиясини белгилашда, дастлабки босқич, бўлиб ҳисобланади.

Президент Шавкат Мирзиёевнинг “2019 йилда мамлакатимизни ривожлантиришнинг энг муҳим устувор вазифалари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Парламентига Мурожаатномасида мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантириш бўйича энг долзарб масалалар ва шуларнинг қаторида тадбиркорликни ривожлантириш, рақобатбардош маҳсулотлар яратиш бўйича амалга оширилиши зарур бўлган ишлар тўғрисида қуйидагиларни баён қилди. – “Иқтисодиётнинг барқарор ўсиши, биринчи навбатда, етакчи соҳалар ривожига бевосита боғлиқдир. Қайси соҳада юқори қийматга эга маҳсулот яратилса, биз ана шу соҳани биринчи навба-

Калит сўзлар: стратегик бошқариш, стратегик режалаштириш, корхона, замонавий менежмент, рақамли иқтисодиёт, инновацион маркетинг, замонавий бошқарув.

тда қўлаб-қувватлаймиз. Шунинг учун иқтисодий ривожига жиддий туртки берадиган соҳаларни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга оширишимиз лозим.” [1].

Шуларга мувофик, корхоналарда замонавий менежмент стратегияларини шакллантириш жуда муҳим бўлиб бормоқда. Айниқса, кейинги йилларда амалиётда стратегик менежментни қўлаш ва унинг вазибаларидан мақсадли фойдаланиш, корхоналар фаолиятини бошқаришда стратегияларни режалаштириш ва бошқариш муаммоларига ишлаб чиқариш корхоналарида катта аҳамият берилмоқда.

Стратегик бошқариш деганда фирманинг инсон салоҳиятига суяниши, ишлаб чиқариш фаолиятида истеъмолчи талабига кўра иш кўриши, ташкилотда тез мослашув ва ўз вақтида ўзгаришларни амалга ошириш, узоқ истиқболда ўз мақсадларини сақлаб қолиш ва пировард натижада мақсадларга эришишга имкон берилиши тушунилади.

Демак, стратегик бошқарувни ташкилотнинг асоси сифатида инсон потенциалига суянувчи, ишлаб чиқариш фаолиятини истеъмолчилар талабларига йўналтирувчи, ташкилотда эгилувчан бошқарув ва ўз вақтида ўзгаришларни амалга оширувчи бошқарув сифатида аниқлаш мумкин.

Стратегик менежмент компаниянинг узоқ муддатли мақсадлар ва фаолиятига таъаллуқли. Айтиш мумкинки, стратегияни ва унинг аниқ воситаларини ифодалаш бошқарув негизини ташкил қилади ва компанияда менежментни яхши

йўлга қўйилганлигини кўрсатувчи энг тўғри белги бўлиб хизмат қилади.

Стратегия – ташкилотнинг ташкилий вазифа ва мақсадларига эришишда фойдаланиладиган ташкилий хатти-ҳаракатлар ва бошқарувга оидлашувлари тарзидир.

Корхона стратегияси корхонанинг ўзидаги ҳолатдан келиб чиқиб белгиланади ва қуйидаги муҳим жиҳатлар таҳлил қилинади. Корхона мақсади ва вазибаларини танлаш стратегик режалаштириш жараёнининг энг дастлабки ва масъулиятли босқичларидан ҳисобланади. Бу жараён режалаштиришнинг кейинги барча босқичлари учун мўлжал вазифасини ўтайди. Корхона маблағ фаолиятининг бош мақсади – кам маблағ сарфлаб, истеъмолчиларга юқори сифатли маҳсулот этказиб бериш, топширик, шартномаларини бажариш.

Стратегик режалаштириш сифати ҳам ана шу бош мақсаднинг қанчалик тўғри танланганлиги ва қабул қилинганлигига боғлиқ.

Стратегияни амалга ошириш ва уни такомиллаштириш жиддий жараён ҳисобланади, чунки айнан у муваффақиятли бажариш ҳолатида фирмани қўйилган мақсадларга эришиши учун имконият яратади.

2017 йил 7 февралда Президентимиз фармони билан тасдиқланган “Ҳаракатлар стратегияси”да мамлакатимизни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши белгилаб берилган. Ушбу устувор йўналишлар ва улардаги амалга оширилиши

Бозорга йўналтирилган бизнес изоҳлари

Компания	Маҳсулотга йўналтирилган изоҳ	Бозорга йўналтирилган изоҳ
Facebook	Биз ижтимоий онлайн тармоқмиз	Биз дунё бўйлаб одамларни бирлаштирамыз ва ҳаётларининг энг муҳим лаҳзаларини улашишларида ёрдам берамыз
Home Depot	Биз уйни ўзгартириш ва таъмирлаш асбоблари ва қурооллар сотамиз	Биз истемолчиларга орзуларидаги уйларида эга бўлиш имкониятини берамыз
NASA	Биз ташқи дунёни тадқиқ қиламыз	Биз янги баландликларга етамиз ва номаълум жисмларни кашф қилиб, уларнинг инсониятга фойдаси бор ёки йўқлигини ўрганамиз
Revlon	Биз косметика ишлаб чиқарамиз	Биз ҳаёт тарзи ва ўзига ишонч, омад ҳамда мартаба, хотиралар, умидлар ва орзулар сотамиз
Ritz-Carlton Меҳмонхоналар ва дам олиш жойлари	Биз хоналарни ижарага берамыз	Биз Ritz-Carlton тажрибаси – меҳмонларнинг юқори кутганларидан ҳам зиёд эсда қоларли тунаш имкониятларини яратамиз
Walmart	Биз чегирма дўконларини юритамиз	Биз ҳар куни паст нархларда етказамиз ва оддий халққа бой қатламдек бир хил нарсани сотиб олиш имкониятини берамиз. “Пулни тежа, яхшироқ яша”.

Корхона даражасидаги стратегия¹



назарда тутилган вазифаларга иқтисодиётни ривожлантириш, корхоналарни стратегик бошқариш, инвестиция муҳитини такомиллаштириш, мамлакат иқтисодиёти тармоқларига ва ҳудудларига хорижий, энг аввало, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни фаол жалб қилиш, корпоратив бошқарувнинг замонавий стандарт ва усулларини жорий этиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорларнинг ролини кучайтириш, маркетинг фаолиятини самарали ташкил қилиш ҳам киради[2].

Корхоналарда стратегик бошқаришни

такомиллаштириш жуда кўп омилларга боғлиқ. Масалан компаниянинг миссия баёноти ва мақсадлари орқали йўналтирилган менежмент ҳозирда компанияни ҳосил қиладиган бизнес ишлар ва маҳсулотлар тўплами – бизнес портфелини режалаштириши керак. Энг яхши бизнес портфели бу атроф-муҳит шароитларига компаниянинг кучли ва кучсиз томонлари энг мос тушадиган портфолиодир. Кўплаб катта компаниялар мураккаб бизнес ва тамға портфолиоларига эга. Бу каби бизнес портфолиолари учун стратегик ва маркетинг режалаштириш бироз қўрқинчли бўлиши мумкин лекин бу ижодий вазифадир. “Disney portfolio”си кўпгина “Disney” номли парклар ва дам олиш жойлари, “Disney” кўнгилочар студияси (Walt Disney Pictures, Pixar, Touchstone Pictures), Disney истеъмолчи маҳсулотлари (кийимлар ва ўйинчоқлардан тортиб интерактив ўйинларгача), интернет медиа бизнеслари (ESPN ва ABC телевидение тармоқлари каби) [3].

Бизнес портфолиони режалаштириш икки босқичдан иборат. Биринчиси, компания жорий бизнес портфолиосини анализ қилиши ва қайси бизнеслар кўпроқ, камроқ ёки умуман капитал қабул

қилмаслигини кўрсатиши керак. Иккинчиси, у ўсишга мўлжалланган стратегияларни ривожлантириш орқали келажак потфолиосини шакллантириши керак.

Миссия баёнотлари маъноли, аниқ ва шу қаторда руҳлантирувчан бўлиши керак. Кўпинча миссия баёнотлари жамиятга алоқадор мақсадлар учун ёзилади ва улар унчалик конкрет ёки ишчан йўриқнома бўлмайди. Унинг ўрнига улар компаниянинг кучли томони ва қандай қилиб бозорда ўрин эгаллаш учун ҳаракат қиладиганликларини айтишлари

¹ Муаллиф томонидан ишланган.

керак. Масалан, “Google”нинг миссияси дунёнинг энг зўр қидирув оператори бўлиш эмас, унинг вазифаси қаерда бўлишдан қатъи назар одамларга дунё ахборотида ойна очиб беришдир.

Ва ниҳоят, компаниянинг вазифаси кўпроқ маҳсулот сотувга чиқариш ва фойда олиш деб белгиланмаслиги керак, аксинча миссия компания яратмоқчи бўлган мижоз ва мижоз тажрибасига асосланган бўлиши керак. Шундай қилиб бўлимнинг очилиш ҳикоясида муҳокама қилганимиздек, “MacDonald’s”нинг миссияси дунёнинг энг зўр ва даромадли тез хизмат кўрсатадиган ресторани бўлиш эмас, мижозларни энг сеvimли тез овқатланиш тажрибалар билан таъминлаш эди. Агар “MacDonald’s” харидорга қаратилган миссиясига эришса, фойда ўзи эргашиб келади.

Хулоса қилиб қуйидаги таклифларни бермоқчимиз: биринчидан, корхона маркетологари бу ишларни амалга оширишдан олдин жуда катта харажатларни талаб қилса-да, албатта жуда синчковлик билан маркетинг тадқиқотларини ўтказишлари керак. Шу билан бирга корхоналарини стратегик бошқаришни такомиллаштиришда самарали стратегик режани ишлаб чиқишлари, стратегияни қўллаб-қувватловчи сиёсат ва жараёнларни яратишлари ҳамда ундан оқилона фойдаланишлари керак.

Иккинчидан, бозор иқтисодиёти шароити ўзгарувчан, шунунг учун кучли рақобатчилик шароитида корхоналар фаолиятида истеъмолчи талабига кўра иш кўриш муҳим, ҳар ҳил вазиятларга тез мослашув ва ўз вақтида ўзгаришларни амалга ошириш стратегияларини режалаштиришлари керак.

Учинчидан, корхоналарини стратегик

бошқаришда хорижий компаниялар фаолиятини батафсил ўрганиб, энг яхши самара берган стратегияларни бизни мамлакатимиз корхоналари фаолиятида қўллаш керак. Кучли рақобатчилик шароитида корхоналарни стратегик бошқаришни такомиллаштиришда янги инновацион технологияларни иш жараёнига татбиқ қилиш ва унумли фойдаланиш керак.

Тўртинчидан кучли рақобатчилик шароитида ҳар бир корхона кутилмаган тадбирларни амалга ошириш натижасида бизнес соҳасида янги ривожланиш йўллари орта бормоқда. Истеъмолчилар ва маҳсулот етказиб берувчилар орасидаги муносабатларни бозор тамойиллари орасида тартибга солишнинг бугунги босқичида товар ишлаб чиқарувчиларнинг рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқариш, сотиш стратегиясини такомиллаштириш, шунингдек, инновацион маркетинг стратегиясини режалаштириш жараёнини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Бешинчидан юртимиз иқтисодиёти жадаллик билан ривожланаётган айти вақтда корхоналар фаолиятини стратегик бошқаришда корхоналардаги иқтисодий муносабатларни рақамли иқтисодиёт талабларига мослаштириш, яъни, жараёнларни таҳлил қилиш натижаларидан фойдаланиш ва катта ҳажмдаги маълумотларни қайта ишлаш асосида рақамли кўринишдаги маълумотлар асосий ишлаб чиқариш омили деб саналган хўжалик фаолиятини ташкил қилиш зарурдир.

Барча имкониятлардан, самарали фойдаланиш нафақат фирма даражасидаги муваффақиятни, балки бутун жамиятнинг ривожини таъминлаб беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. “2020 йилда мамлакатимизни ривожлантиришнинг энг муҳим устувор вазифалари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Парламентига Мурожаатномаси. 28.12.2018 й. <https://www.porgma.uz>. Ахборот ҳуқуқий портал.

2. Рахматуллаева Н. “Стратегик менежмент”. Дарслик, Т.: “Фан ва технология”. 2019 й.

² Муаллиф томонидан ишланган.

Ишлаб чиқариш ва сотишни бошқаришнинг долзарб муаммолари Проблемы в производстве и продаже Manufacturing problems of manufacturing and sales

Шодиябону ХОДЖАЕВА,
Тошкент молия институти
Менежмент кафедраси ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада мамлакатимизда ишлаб чиқариш ва сотишни бошқаришнинг долзарб муаммоларидан бўлиши корхоналарда рақобатбардош маҳсулотларни яратиши имконияти, қишлоқ хўжалиги корхоналари зарур ишлаб чиқариш ёки маркетинг "ноу-хау"сига эга эканлиги, халқаро маркетинг элементларига эгалик қилиш муаммолари ёритилган.

В статье рассматриваются актуальные проблемы управления производством и продажами в стране, способность предприятий создавать конкурентоспособную продукцию, способность сельскохозяйственных предприятий обладать необходимыми производственными или маркетинговыми ноу-хау, а также владение международными элементами маркетинга.

The article discusses current issues of production and sales management in the country, the ability of enterprises to create competitive products, the ability of agricultural enterprises to possess the necessary production or marketing know-how, as well as the possession of international marketing elements.

Фирманинг ички менежменти тизими сифатида маркетингни ўзига хос хусусияти шундаки, унда қарорлар қабул қилиш кўп вариантли иқтисодий ҳисоб-китобларга асосланади ва фирманинг самарали фаолият юритиши ҳамда ривожланиши учун ташкилий, иқтисодий ва ҳуқуқий шарт-шароитларни яратишга қаратилган. Маркетингни асосий тамойилларидан бири – бу янги ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг аввалдан ишлаб чиқарилаётган ёки янгиланган маҳсулотлар, шунингдек, ишлаб чиқарилишини тўхтатиш режалаштирилган маҳсулотлар билан энг самарали уйғунлигини топишга йўналтирилган корхонанинг асосланган мақсад ва стратегияларини танлашдир. Яна бир муҳим тамойили мақсадларни корхона ресурслари ва бошқа имкониятлари билан боғлашга комплекс ёндашув ҳамда шу асосда мақсадларга эришиш йўллари ишлаб чиқиш ҳисобланади. Ушбу тамойилни амалиётга са-

марали жорий қилиш фақат корхона потенциал имкониятларидан максимал даражада фойдаланишга йўналтирилган маҳсулот маркетинги дастурларини ишлаб чиқиш натижасидагина мумкин бўлади. Бунинг учун корхонада доимий режимда ишлаб чиқариш захираларини аниқлаш ва амалга ошириш бўйича иш олиб бориш лозим.

Маркетинг назарияси нуқтаи назаридан "товар" ва "маҳсулот" тушунчалари айнан бир хил эмас. Жозибадор дизайнга эга ва ташиш пайтида хавфсизликни таъминлайдиган қадоқдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ёки озиқ-овқатлар товарга айланади. Маркетинг қийматидаги товар формуласи қуйидагича ифодаланиши мумкин:

Товар = қишлоқ хўжалиги маҳсулоти + маҳсулотни қўллаб-қувватлаш + маркетинг воситалари.

Бу ерда: **маҳсулотни қўллаб-қувватлаш** – қадоқлаш, ташиш, сақлаш ва етказиб бериш ва сақлаш

Калит сўзлар: маркетинг, стратегик бошқарув, глобал бозор, нарх сиёсати, қишлоқ хўжалиги, ноу-хау, товарларнинг рақобатбардошлиги

шароитлари;

Маркетинг воситалари – қадоқ дизайни, маҳсулотни реклама компанияси, нарх чегирмалари ва ҳ.к.

Президентнинг “Товар бозорида савдони янада эркинлаштириш ва рақобатни ривожлантириш чора тадбирлари тўғрисида”ги фармони асосан, Республикада улгуржи ва биржа савдоси корхоналари фаолияти учун зарур ҳуқуқий асос яратилган, замонавий ахборот технологиялари жорий этилган ҳолда чакана савдо тармоқлари жадал ривожланиши, тадбиркорлик субъектларининг моддий-техник ресурслардан фойдаланишни кенгайтириши, шу билан бирга, товар бозорларининг ҳозирги ҳолати, улгуржи ва биржа савдосининг ривожланиш даражаси замонавий талабларга жавоб бермаслиги таъкидланган. Савдо айланмасининг кенгайишига, ички бозорни ва ишлаб чиқарувчиларни зарур товарлар билан таъминлашга ҳамда республикада ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни экспорт қилишга тўққинлик қилаётган бир қатор муаммолар мавжуд эканлиги таъкидланган.

Кўпинча, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиси (баъзан кўп маротаба) потенциал харидорга ўз маҳсулотининг афзалликларини исботлаши керак бўлади. Агар қишлоқ хўжалигининг ишлаб чиқарувчиси буни ҳисобга олса, реклама ташкиллаштиришда керакли тузатишлар киритса, харидорни ўз маҳсулоти афзалликлари билан хабардор қилишнинг ноанъанавий шакллари топса, у қўшимча тижорат ва молиявий муваффақиятлардан умидвор бўлиши мумкин. Бу ҳолда, ушбу товарнинг рақобатбардошлиги ошганлигини таъкидлаш мумкин.

Товарларнинг рақобатбардошлигини баҳолаш қуйидаги омиллар асосида амалга оширилиши лозим:

- маҳсулот (товар маркасининг сифати ва обрўси, қадоқлаш, ўлчамлари, кўп вариантли фойдаланиш, экологик тозаллиги, сақлаш муддати ва ҳ.к.);
- нарх (бозор, ишлаб чиқариш харажатлари, нархдан чегирмалар фоизи, тўлов муддати, сотиб олинadиган бўлса молиялаштириш шартлари ва ҳ.к.);
- сотиш каналлари (сотиш шакллари, бозорни қамраб олиш даражаси, омборларни жойлаштириш, ташиш тизими ва ҳ.к.).

Ушбу баҳолаш жараёни рақобат курашидаги қишлоқ хўжалиги корхонасининг кучли ва заиф томонларини таҳлил қилиш билан тўлдирилиши

керак. Бозор сегментацияси, истеъмолчиларни ўрганиш, маҳсулотни таҳлил қилиш ва рақобатни баҳолаш бир-бирини ўзаро тўлдириши керак ҳамда олинган натижалар комплекс равишда кўриб чиқилиши керак (1-чизма).

Кейинги босқич асосида корхонанинг бозорда эгаллаган ўрни, унинг рақобатчилари, бошқа бир қатор, жумладан, қуйида келтирилган нарх тадқиқотлари асосида амалга оширилади:

- маҳсулот нархи ва талаб ўртасидаги боғлиқликни ўрганиш;
- ишлаб чиқариш харажатлари ва бозор нархларини таҳлил қилиш;
- нарх сиёсатини прогноз қилиш.

Амалиёт шуни кўрсатадики, корхоналарни рақобат муҳитида яшовчанлик муаммоси нафақат яқин келажақда, балки узоқ муддатли истиқболда ҳам кўриб чиқилиши керак. Шу муносабат билан ҳар бир корхонада чуқур маркетинг тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган ўз ривожланиш стратегияси мавжуд бўлиши зарур. Бу замонавий корхонани бошқариш жараёнида маркетинг иккита муҳим функцияни: ривожланиш стратегияларини белгилаш ва ишлаб чиқиш учун ахборот йиғиш ҳамда қайта ишлаш функциясини, шунингдек, ташқи муҳитдаги ўзгаришларни ҳисобга олган ҳолда уларни муваффақиятли реализация қилиш функциясини бажаради, деган хулосага келишимизга имкон беради.

Тажрибадан келиб чиқиб, ҳар бир аниқ ҳолатда корхоналар учун самарали маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш учун (масалан, агар компания бозордаги ўз мавқеини кенгайтириш стратегиясини амалга оширишни ўз олдига мақсад қилиб қўйган бўлса), маркетинг бўлими қуйидаги саволларга жавоб бериши лозим бўлган тегишли бозор тадқиқотини ўтказиши керак:

- нима учун айрим миқдорлар мазкур корхонанинг эмас, рақобатчи фирмаларнинг маҳсулотини сотиб оладилар?
- харидорларга мазкур корхонанинг маҳсулотида нималар ёқади, нималар ёқмайди?
- қандай қўшимча чора-тадбирлар корхона маҳсулотига янги харидорлар эътиборини жалб қилишга ёрдам бериши мумкин?
- қайси харидорлар гуруҳи ва нима учун кўрилатган корхона маҳсулотини умуман харид қилмайдилар?

Мазкур саволларга фақат тўлақонли жавоблар

олингандан сўнггина маркетинг хизмати “маркетинг тўплами (marketing mix)” бўйича уни стратегиясини ишлаб чиқишда асос бўлувчи асосланган таклифлар ишлаб чиқа олади.

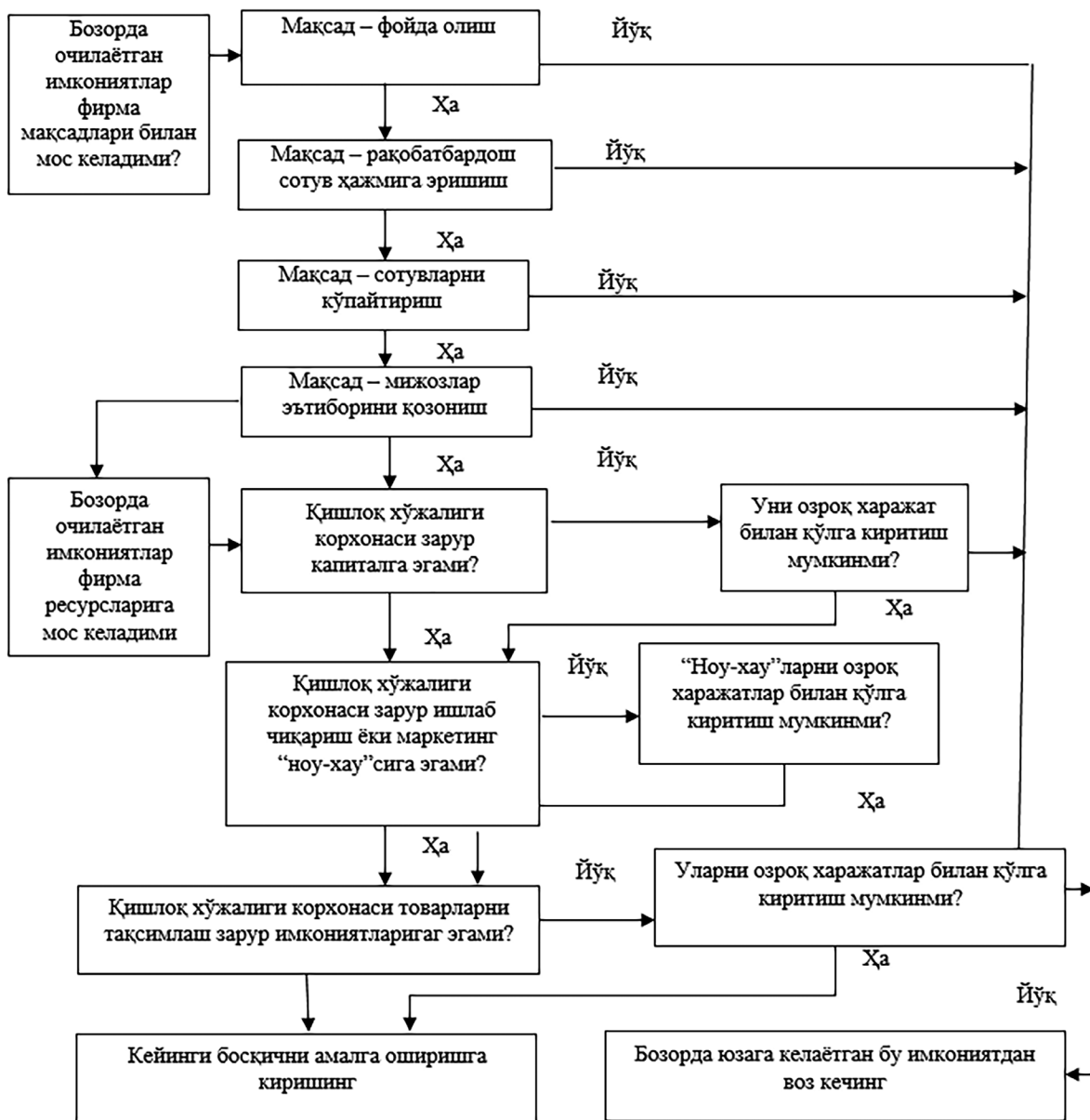
Маркетингни корхона стратегик бошқарув тизимига киритиш принципиал схемаси 1-чизмада кўрсатилган.

1-чизмадан кўриниб турибдики, маркетинг хизмати тезкор ва стратегик режалаштириш хизматларини бошқа бизнес бўлинмаларининг мақсад ва вазифаларини ишлаб чиқиш учун асос бўлиб хизмат қиладиган маълумотлар билан таъминлашга

мўлжалланган.

Узоқ муддатли истиқболда корхоналарни сақлаб қолиш йўллари ни излаш зарурати ва замонавий тадбиркорликда маркетингни бирлаштирувчи роли уни иқтисодиётнинг асосий элементга ва шу билан бирга стратегик менежментнинг асосига айланишига сабаб бўлди. Бундан ташқари, юқорида келтирилган маълумотлар ҳар бир корхонада ўзининг ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқлигини кўрсатади, бунда биз корхонанинг энг оптимал мақсадларига эришиш йўллари ни аниқлаш ва танлашни назарда тутамиз.

1-чизма. Мақсад ва ресурсларини ҳисобга олган ҳолда корхона бозор имкониятларини баҳолаш.



Кўриб чиқиладиган тушунчалар ўртасидаги боғлиқликни таҳлил қилиб, қуйидаги хулосаларга келдик:

- стратегик бошқарув маркетингни тобора кўпроқ олдинга силжитмоқда, унинг аҳамиятини сезиларли даражада ошириб, бизнес дунёсидаги ролини сифат жиҳатдан ўзгартирмоқда;

- таркибий нуқтаи назардан “бошқарув стратегияси” ва “маркетинг стратегияси” тушунчалари доимо бир-бирига яқинлашиб келмоқда (бунга бошқарув тизимида маркетинг ролини ошириш тенденцияси ёрдам беради).

Ҳозирги шароитга хос ташқи муҳит хусусиятларининг тез ўзгариши ва бозордаги рақобатнинг доимий равишда кескинлашуви маркетинг стратегиясининг ролига етарли эътибор бермаслик компанияни “тижорат ўлимига” олиб келиши мумкин.

Анъанавий ва таниқли товарлар билан бозорларга киришни режалаштираётган корхона раҳбарлари уларнинг рақобатбардошлигини ошириш учун баъзи токомлаштиришларни амалга ошириб қуйидагиларни билишлари ва ҳисобга олишлари керак:

- қандай ўзгаришларни амалга ошириш керак;
- улар қанчалик радикал бўлиши керак;
- уларни қачон (қайси муддатларда) амалга ошириш керак.

Шу билан бирга, корхона раҳбарлари ўзининг ушбу бозордаги ишлаш истиқболларини баҳолашда ўз амаллари стратегиясини асослаб беришлари, кўриб чиқиладиган товарлар рўйхатидаги ўзгаришларни, айниқса истеъмолчи кутиладиган ўзгаришларни аниқлаб олиши керак.

Маркетингни бошқариш ташкилотнинг асосий

вазифалари: фойда олиш, сотув ҳажмини кўпайтириш, бозор улушини катталаштириш ва ҳ.к.ларни ҳал қилиш учун таҳлил қилиш, режалаштириш ва режалаштирилган тадбирларни амалга ошириш, шунингдек, мақсадли мижозлар билан фойдали алмашинувларни ташкил этиш, мустаҳкамлаш ва қўллаб-қувватлашга қаратилган тадбирларнинг бажарилишини назорат қилиш каби операцияларни ўз ичига олади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, хулоса қилиш мумкинки, замонавий шароитда маркетинг жаҳон хўжалиги муносабатларининг шаклланишида ва ривожланишида, шунингдек, бу жараёнда иштирок этаётган ҳар бир ишлаб чиқарувчи ва ҳар бир тармоқ (ёки унинг субъекти) иқтисодиётида ҳал қилувчи омил бўлиб бормоқда. Ҳозирча агросаноат мажмуаси корхоналари, шу жумладан, қишлоқ хўжалиги ташкилотлари бу жараёнга етарлича жалб қилинмаган, бу эса уларнинг ривожланишига тўсқинлик қилмоқда. Ушбу ҳолатнинг асосий сабабларидан бири агросаноат комплекси давлат бошқаруви органларининг тармоқ бўлинмалари маркетинг таъминотида етарлича иштирок этмаслигидир. Унда, хусусан, илғор халқаро тажрибага асосланиб, қишлоқ хўжалиги корхоналарини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш фақат молиявий ёрдам кўрсатишигина бўлиб қолмаслиги лозимлиги кўрсатилган. Корхоналар ва иқтисодиётлар ўртасидаги рақобатни ривожлантириш мамлакатлар ўртасидаги рақобатни кучайтиришдан бошқа нарса эмас. Шу сабабли, ушбу жараён ривожланиб борган сайин, давлатнинг иқтисодиётдаги роли доимий равишда ошиб боради.

Фойдаланилган манбалар:

1. 30.10.2018 йилдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Н пф-5564-фармони.

УЎТ: 658(575.1)

Миллий саноат корхоналарида инновацион фаолликини оширишнинг долзарб масалалари

Актуальные задачи повышения инновационной активности на национальных промышленных предприятиях

Actual tasks of increasing innovation activity in national industrial enterprises

Мухайё ТУХТАСИНОВА,
ФарПИ катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада корхона инновацион фаолиятининг устувор йўналишлари ҳамда миллий корхоналарда уни ривожлантириш масалалари ёритилган. Шунингдек, корхона инновацион салоҳиятига таъсир ўтказувчи омиллар ўрганилган ва инновацион фаолликини бошқариш босқичлари ишлаб чиқилган.

В данной статье рассматриваются приоритетные направления инновационной деятельности предприятия. Проанализированы проблемы развития инновационной активности национальных предприятий. На основе полученных результатов разработаны этапы развития управления инновационной активностью предприятия.

The article provides information on the priority areas of the enterprise's innovative activity. The issues related to the further development of the innovative activity of national enterprises were analyzed. The author has outlined the factors influencing the innovative potential of the enterprise and the steps to manage the innovation activity.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотлар асосида иқтисодийнинг етакчи тармоқларини инновацион ривожлантиришнинг янги моделларини шакллантириш имкониятларини тақдим этувчи стратегик йўналишларини ишлаб чиқиш долзарб вазифага айланиб улгурди. Бунда инновация тизими илм-фан, саноат ва жамият ўртасида ўзаро муносабатларни шакллантиради, инновациялар миллий корхоналар фаолиятини ривожлантириш мезони бўлиб хизмат қилади. Ҳозирги пайтда жаҳон ҳамжамиятининг ривожланган мамлакатларида анъанавий илмий техника тараққиётида инновацион, илмий технологик тартибга ўтиш жараёни жадаллик билан амалга ошмоқда. Айниқса, диверсификация

шароитида бундай жараёнлар кўлами янада кенгайиб бориши табиий. Инновацион тартибнинг аввалгисидан фарқи шундаки, фаннинг шаклланиши ҳамда давлат томонидан молиялаштириш тизимидан технологик ва илмий инновациялар барча турларини давлат томонидан рағбатлантиришга ўтиш кузатишмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев таъкидлаганларидек: “Инновация – бу келажак дегани. Биз буюк келажакимизни барпо этишни бугундан бошлайдиган бўлсак, уни айнан инновацион ғоялар, инновацион ёндашув асосида бошлашимиз керак. Шунинг учун биз Инновацион ривожланиш вазирлигини ташкил этдик ва унинг олдида аниқ вазифаларни қўйдик. Бу вазирлик нафақат иқтисодий соҳасида, балки бу-

Калит сўзлар: инновация, инновацион фаоллик, инновацион салоҳият, инновацион ривожланиш концепцияси, инновацион фаолият, инновацион фаоллик босқичлари, миллий инновацион тизим.

тун жамият ҳаётида энг муҳим лойиҳаларни амалга оширишда ўзига хос локомотив ролини бажаради, деб ишонамиз” [1]. Шундай экан, иқтисодиётининг муҳим қисми бўлган миллий корхоналарнинг ишлаб чиқариш фаолиятида инновацияларни татбиқ этиш ва самарадорлигини оширишнинг аҳамияти, унинг ўзига хос хусусиятларини ўрганиш, корхоналарда стратегик кўринишни шакллантириш ва компаниянинг мақсадларини тўғри белгилаш, корхона рақобатбардошлигини ошириш йўналишларини тадқиқ қилиш ҳамда стратегик мақсадларни амалга ошириш жараёнини такомиллаштириш долзарб масалалардан ҳисобланади.

Шунингдек, ахборот технологиялари соҳасида хўжалик юритувчи субъектларни, дастурий маҳсулотларни ишлаб чиқарувчиларни бирлаштирадиган ахборот-коммуникация технологияларини ишлаб чиқиш ва жорий қилишни қўллаб-қувватлаш бўйича “Mirzo Ulugbek Innovation Center” инновация маркази ташкил этилди. Ушбу марказ хўжалик юритувчи субъектлар ва олий таълим муассасаларининг ахборот технологиялари маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳамда ички ва ташқи бозорларда сотишга ёрдамлашишга, [2] иқтидорли ёшлар томонидан “стартап” лойиҳаларини амалга оширишда уларни қўллаб-қувватлашга, ахборот-коммуникация технологиялари соҳасига хорижий инвестицияларни жалб этишга даъват этилган¹.

Инновация тизимининг миллий чегаралари доирасида илмий билимлар ва технологияларни ишлаб чиқиш, мақсад-вазифалари турлича бўлган тузилмаларнинг, жумладан, давлат идораларининг интеграцияси жараёни ва натижаси сифатида эътироф этиш жоиз. Улар мустақкам миллий илдишларга, анъаналарга, сиёсий ва маданий хусусиятларга эга институтлар мажмуаси билан таъминланади (Е.Кондратьев). Г.Голдштейннинг қайд этишича, самарали миллий инновация тизимини яратишнинг муҳим шарти давлат ундан асосий манфаатдор бўлишига, инновацион фаолиятнинг устувор йўналишларини ҳар йили белгилаши ва зарур ресурслар билан таъминлашга боғлиқдир [3]. Ўзбекистонда инновацион соҳасида амалга оширилган ишлар, олиб борилаётган ислохотлар негизда ташкил этилиб, Б.Абдуллаев, И.Абдураимов, С.Косимов, Н.Муминов, С.Фуломов каби иқтисодчиларнинг илмий изланишларида янги технологиялардан фой-

даланиш ва уларни амалиётга жорий этишга доир мулоҳазалар юритилган. Корхоналарда инновацияларни қўллаш орқали янгича рақобатга асосланиш мумкин, бошқача айтганда эса, рақобатлашув тенденцияларида ўзгаришлар юзага келади. Мукамал рақобат жамият учун жуда кучли стимул бўлиб, ишлаб чиқариш харажатларини минималлаштиришга ва иш ҳақини унинг меъёрий унумдорлигига максимал яқинлаштиради. Инновацияларни қўллашдан олинган фойда эса корхона фаоллигини янада оширишга олиб келади. Лекин бунда иқтисодий самарадорлик ишлаб чиқаришни янги даражага олиб чиқишга қодир эмас. Янги даража инновация билан боғлиқ, у эса ортиқча харажатни талаб қилади. Новаторлик рақобатнинг янги типини шакллантиради. Бу ҳолат янги товар, янги технология, умуман бирор хил янгиликка, устунликка эга бўлганда содир бўлади. Новатор бошқа корхоналар яшашига ҳалақит бера бошлайди. Чунки новаторлик асосида фаолият кўрсатаётган рақиб бошқалардан сакраб-сакраб олдинга кетиб қолади ва ўз соҳасида монополистга айланиши мумкин. Буни Й.Шумпетер “яратувчи бузгунлик” деб таъкидлаган [4, 7].

Бугун ҳар бир мамлакат илғор иқтисодиёт назариясига асосланган ўз миллий инновация тизимини яратишга интилмоқда. Мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган турли мулкчилик шаклидаги миллий корхоналар инновацион фаолияти доимий равишда:

- 1) такомиллашган ишлаб чиқаришни амалиётга татбиқ этишни;
- 2) ишлаб чиқариш харажатларини камайтиришни;
- 3) маҳсулот нархларини пасайтиришни;
- 4) ишлаб чиқарилаётган маҳсулотни барча меъёрларга жавоб берадиган, истеъмол ва сифат хусусиятларини ошириб боришини тақозо этади [7, 8].

Корхонанинг инновацион салоҳиятига таъсир ўтказувчи омилларга ўз эътиборини қаратган. Т.Г. Философова саноат корхоналарида инновацияларга тўсқинлик этувчи қуйидаги омилларни қайд этиб ўтган:

- иқтисодий-молиявий ресурслар билан кам таъминланганлик, давлат томонидан кам молиялаштирилиш, инновацияларни тарғиб қилишга юқори сарф-харажатлар, иқтисодий хавфнинг юқори даражаси, инновациялар қайтимларининг узок мuddати;

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 30 июндаги “Республикада ахборот технологиялари соҳасини ривожлантириш учун шарт-шароитларни тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони //2017 йил 1 июль.

– ишлаб чиқариш – малакали кадрлар етишмаслиги, янги технологиялар, сотиш бозорлари тўғрисида зарур маълумотларнинг йўқлиги, ташкилотнинг инновацияларни тезда қабул қила олмаслиги, бошқа ташкилотлар, корхоналар ва илмий ташкилотлар билан ҳамкорликни яхши йўлга қўйилмаганлиги ёки йўқлиги;

– бошқа омилар – инновацион маҳсулотга истеъмолчилар томонидан паст нархдаги талаб, инновацион фаолиятда етарлича қонуний ва меъёрий-ҳуқуқий асосларнинг, тартибга солишнинг йўқлиги, давлат томонидан инновацион фаолиятни етарлича рағбатлантирилмаслиги, суст ривожланган инновацион инфратузилма, технология бозорида ривожланишнинг йўқлиги деб таъкидлайди [2, 5].

Корхона инновацион салоҳиятининг шаклланиши ва амалга оширилиши, илмий тадқиқот ҳамда тажриба-конструкторлик ишланмаларидан то маҳсулотнинг оммавий ишлаб чиқариш ёки инновацион технологияларни қўлланилишигача, инновацион жараёни жадаллаштирувчи омилар ва шароитлар мажмуининг ўзаро тизимли таъсири билан ўзаро боғлиқ.

Миллий корхоналаримизда инновацион фаолиятни янада ривожлантиришга таалуқли муаммоларни ўрганиш, инновацион фаолиятнинг самардорлиги мамлакатимизда инновацион муҳитни яхшилашга қаратилган қонунлар, нормалар тизimini шакллантирадиган институционал асосларини ишлаб чиқиш даражасига боғлиқ эканлигини кўрсатмоқда. Масалан, ривожланган мамлакатлар тажрибасини ўрганиш асосида биз иқтисодиётни инновацион йўл билан узоқ муддатли ривожлантириш, 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегиясининг “Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари”да белгиланган чора-тадбирларни самарали амалга ошириш, Маъмурий ислохотлар концепциясида тасдиқланган “Давлат бошқаруви тизимида стратегик режалаштиришнинг замонавий шакллари, инновацион ғоялар, ишланмалар ва технологияларни жорий этиш”га қаратилган давлат сиёсатини қадам-бақадам изоҳлаб берадиган концепция ишлаб чиқилди. Бу концепция йўналишлари қуйидагилар:

1. Институтларнинг амал қилиши.
2. Сифатли таълим.
3. Тадбиркорлик маданияти.
4. Ривожланган инфратузилма.

5. Ривожланган бозорлар.

6. Илм-фаннинг давлат томонидан молиялаштирилиши.

7. Инновация ишланмаларининг давлат томонидан молиялаштирилиши.

8. Инновацион фаоллик.

9. Сиёсат натижаси.

10. Иқтисодий оқибатлар бўлиб, уларда белгиланган вазибаларни амалга ошириш бўйича чора-тадбирлар амалга оширилмоқда [6].

Саноат корхоналарида инновацион фаолликни ошириш салоҳиятининг ривожланиши ёки даражаси ўзгариши маълум бир омилар таъсири натижасида содир бўлади. Корхона инновацион салоҳиятини бошқаришни объектив ва ҳар томонлама тадқиқ этиш давомида, унга таъсир ўтказувчи омиларни аниқлаш ва тизимлаштириш муаммоси долзарб ва етарлича ишлаб чиқилмаган бўлади. Ҳозирги даврда бизнинг республикамызда иқтисодиётнинг глобаллашуви шароитида ва барча тармоқлардаги структуравий ўзгаришларга мос равишда олиб борилиши иқтисодиётда бўлаётган ўзгаришларни мувофиқлаштиришга олиб келмоқда. Айниқса ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларида янгилик киритиш жараёни бўйича кўп муаммолар пайдо бўлмоқда ва уларни ўз вақтида ҳал этиш, малакали кадрлар, моддий техника базаси, ташкилий ва услубий тадбирларни талаб этади. Оқилон инвестиция сиёсатини юритишда давлат томонидан инновацион тадбиркорликка сармоя қўйишнинг ўзига хос афзалликлари яратилади.

Миллий саноат корхоналарида инновацион фаолликни ошириш қуйидаги босқичларда амалга оширилади:

– корхонада инновация фаолиятини қўллаш зарурлиги ва инновация турлари назарий асослаб берилади;

– иқтисодиётнинг глобаллашуви шароитида инновацияни қўллашнинг илғор хориж тажрибалари ўрганилади;

– Ўзбекистонда инновацион амалиёт жараёнинг ҳолати таҳлил этилади;

– инновацион фаолликни рағбатлантириш юзасидан давлат сиёсатининг асосий йўналиши белгиланади;

– иқтисодиётнинг тармоқ корхоналарида инновация жараёнларини амалга оширишнинг замонавий стратегиялари тўғрисида фикр юритилади;

– инновация субъектлари фаолияти самарадор-

лигини аниқлаш ва давлат томонидан қўллаб-қувватланиши бўйича ишланмалар яратилади.

Хулоса ўрнида шунини айтиш жоизки, ҳозирги кунда республикада саноат тармоқларининг ривожланиш даражаси қолган тармоқларга қараганда анча юқорироқдир. Корхоналарда жорий этилган инновациялар мавжуд мувозанатни бузади ва иқтисодий ёнги мувозанат сари ривожланишга ундайди. Бу жамият ривожини таъминловчи ҳар кунлик ва ҳар дақиқада содир этиладиган меъёрий жараён-дир. Жамият ҳаётининг турли йўналишларини бошқаришда йўл қўйиладиган хатолар, шунингдек, айрим фалокатлар натижасида юзага келадиган инқирозлар инновацияларнинг юзага чиқишига

туртки бериши мумкин. Республика саноат корхоналарининг кейинги даврдаги инновацион фаоллигини ошириш қуйидаги имкониятларни тақдим этади:

- саноат корхоналарида инновацион қувватларни кенгайтириш ва янги қувватлар ташкил этиш;
- қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш, уларни қайта ишлаш ва сақлаш бўйича ишлаётган қувватларни кенгайтириш ва янги инвестициялар кiritиш;
- ишлаб чиқариш ҳажмини кенгайтирган ҳолда саноат корхоналарида хомашё, материаллар, бутловчи буюмлар ҳамда асбоб-ускуналар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Ўзбекистон, 2017 йил 22 декабрь <https://www.xabar.uz/uz/siyosat/prezident-shavkat-mirziyoyevning-oliy-majlisgamurojaatnomasi>
2. Abdullaev A. M., Kurpayanidi K. I., Actual issues of the functioning of an innovative industrial enterprise // ISJ Theoretical & Applied Science. 2018. T. 11. №. 67. C. 74.
3. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент. Учебное пособие. -Таганрог: Издательство ТРТУ, 2004 г. С. 267.
4. Илёсов А.А. Ўзбекистоннинг “Бизнес юритиш 2019” айрим кўрсаткичларининг таҳлили.// Молодой учёный. Международный научный журнал. 2019 г. №4(27). ISSN 2072-0297.
5. Kurpayanidi K., Muminova E., Paygamon R. Management of Innovative Activity on Industrial Corporations: Monograph. – LAP LAMBERT Academic Publishing, 2016.
6. Отаулиев А. Ўзбекистонда инновацион фаолиятни ривожлантириш концепцияси асослари// Бизнес–Эксперт. “Biznes–Эксперт” илмий-амалий, иқтисодий ойлик журналы, 2017 й. №12(120).
7. Тухтасинова М.М., Толибов И.Ш. К проблемам активизации инновационной деятельности// Экономика и бизнес: теория и практика. 2019 г. №3-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-problemam-aktivizatsii-innovatsionnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 07.01.2020).
8. Тухтасинова М.М., Толибов И.Ш. Road map of activation of innovative processes// Достижения науки и образования, 2019.- 46 (5), 50-54.

Қишлоқ хўжалигида агромаркетингдан фойдаланиш масалалари Вопросы использования агромаркетинга в сельском хозяйстве Issues of the use of agromarketing in agriculture

Азиз ҚУДРАТОВ,
БухДУ ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришида маркетингдан фойдаланишнинг аҳамияти баён этилган ҳамда агромаркетингнинг ўзига хос хусусиятлари ва функциялари кўрсатилган. Шунингдек, мақолада қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорида маркетингдан фойдаланишни ривожлантириш йўналишлари келтирилган.

В статье описывается важность использования маркетинга в производстве сельскохозяйственной продукции, а также особенности и функции агромаркетинга. Также в статье представлены направления развития использования маркетинга на рынке сельскохозяйственной продукции.

The article describes the importance of the use of marketing in the production of agricultural products, as well as the specific features and functions of agromarketing. Also in the article, the directions of development of the use of marketing in the market of agricultural products are presented.

Қишлоқ хўжалиги мамлакатимиз миллий иқтисодийнинг муҳим тармоқларидан бири ҳисобланади. Мазкур тармоқ аҳолининг сифатли ва хавфсиз озиқ-овқат маҳсулотларига, қайта ишлаш саноати тармоқларини эса хомашёга бўлган талабини қондириш билан бирга, экспорт салоҳиятини юксалтиришнинг энг истиқболли соҳаларидан биридир.

Мамлакатимиздада амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотлар ҳамда изчил чора-тадбирларда ҳам қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш бўйича таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини изчил ривожлантириш, мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда [1].

Аҳоли учун сифатли ва хавфсиз қишлоқ хўжалик маҳсулотлари етиштириш, уларни тайёрлаш, қайта ишлаш ҳамда истеъмолчиларни йил давомида таъминлаш мақсадида қишлоқ

хўжалигининг саноат, транспорт, қурилиш, алоқа, тайёрлов, таъминот ва савдо тармоқлари билан уйғунлашуви натижасида агросаноат мажмуаси шаклланади.

Агросаноат мажмуаси қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқариш, уларни тайёрлаш, қайта ишлаш, сақлаш ва тайёр маҳсулотларни истеъмолчиларга етказиб берувчи мақсадларга бўйсундирилган тармоқлар ҳамда хизматларнинг йиғиндиси бўлиб ҳисобланади.

Мамлакатимиз агросаноат мажмуасига қишлоқ хўжалиги, агросаноат тармоқлари учун ишлаб чиқариш воситалари ишлаб чиқариш соҳалари, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини тайёрловчи, қайта ишловчи ва тайёр маҳсулотларни истеъмолчиларга етказиб берувчи тармоқлар ҳамда хизматлар киради.

“Билимларга асосланган иқтисодий”га ўтиш шароитида аграр соҳани тараққий эттиришда бозор қонун-қоидалари ва уларнинг амал қилиш механизмларига тўлиқ мослашиш зарурлиги жиҳатидан маркетингдан фойдаланиш объектив зарурият касб этиб бормоқда. Чунки,

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги, саноат, агросаноат, маркетинг, агромаркетинг, озиқ-овқат маҳсулотлари, инфратузилма, инновация.

маркетинг алоҳида корхоналар самарадорлигини ошириш билан бирга тармоқлар фаолияти самарадорлигини таъминлаб, мамлакат миллий иқтисодиётини ривожлантиради. Маркетингнинг бозорни ҳар томонлама ўрганиш ва бозорга оид маълумотларни тўплаш, ишлаб чиқаришни истеъмолчи эҳтиёжларига мос ҳамда зарур бўлган маҳсулот турларини ишлаб чиқаришга мослаштириш, талабни шакллантириш ва сотувни рағбатлантириш каби функциялари ишлаб чиқариш жараёнида маркетингнинг ўрни муҳим эканлигини кўрсатади.

Агромаркетинг саноат, тижорат, банк ва бошқа маркетинг турларидан фарқ қилади. Бу қишлоқ хўжалигининг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқади, натижаларнинг табиий шароитларга боғлиқлиги, товарнинг аҳамияти, мулкчилик шакллариининг турли эканлиги, ишлаб чиқариш ва маҳсулот олишнинг мавсумийлиги, хўжалик юртишнинг ташкилий шакллари турличалиги, ташқи иқтисодий алоқалар кабилар шулар жумласидандир.

Агромаркетинг тизими ўз ичига қишлоқ хўжалик корхоналарини унинг маҳсулотларини сотиш бозорлари билан боғлайдиган энг муҳим бозор муносабатлари ва ахборот оқимларини олади. Агромаркетингни бошқаришнинг асосий мақсади – маркетинг муҳити ҳолати ва шунга мос келадиган қишлоқ хўжалик корхонаси маркетинг фаолияти тизими ўртасидаги мувофиқликни таъминлашдир.

Агробизнес маркетинг соҳаси қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг даладан (фермер хўжаликларидан) истеъмолчигача ҳаракатланишини, яъни маҳсулот тўплаш, сақлаш, қайта ишлаш ва сотишни таъминлайдиган барча тармоқларни ўз ичига олади. Бунда маркетинг фаолиятининг аҳамияти ниҳоятда юқори бўлиб, бозор томон ҳаракатланиш билан янада ўсишда давом этади. Пировард натижада у агробизнеснинг бошқа соҳалари орасида бирламчи аҳамиятга эга бўлади. Масалан, АҚШда агросано-

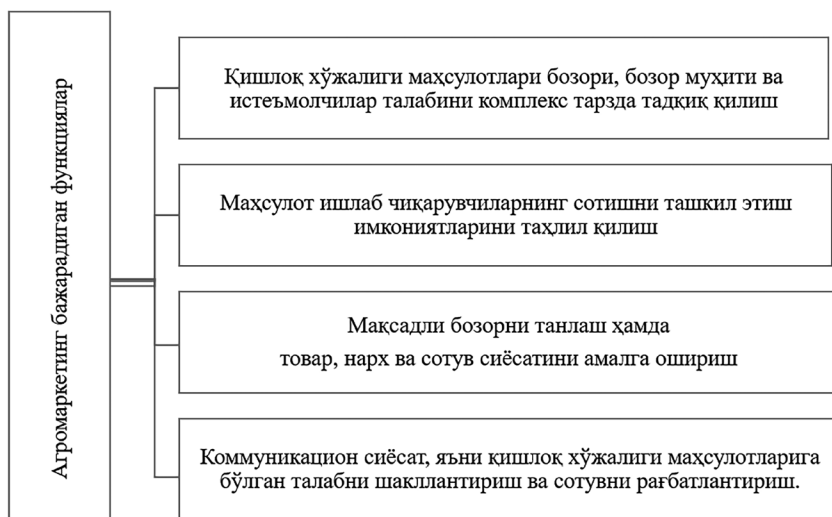
ат мажмуининг якуний маҳсулот таркибида маркетинг соҳасига унинг қиймати 75 фоизи, Россия Федерациясида эса 25 фоизи атрофида киради [2].

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришда маркетингнинг асосий мақсади талабни шакллантириш ва рағбатлантириш, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиси ишининг режалари ҳамда қабул қилинадиган бошқарув қарорларининг асосли эканлигини таъминлаш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлар кўламини, бозор улуши ва фойдасини кўпайтиришдан иборатдир.

Агромаркетинг қишлоқ хўжалиги фаолиятининг барча жиҳатлари билан боғлиқ тўлиқ бошқарув тизимининг муҳим соҳаларидан бирини ўзида акс эттиради ҳамда молиявий, таъминот тизими, хизматларнинг ташкилий тузилганлиги, кадрлар сиёсати билан бошқаришни ўз ичига олиб қуйидаги тамойилларга хос:

- агробизнеснинг истеъмолчилар талабларига кўра фаолият юритиши;
- сегментация ва мақсадли бозорни аниқлаш;
- ишлаб чиқариш ва сотишни ташкил этишнинг мавжуд ҳамда потенциал истеъмолчиларнинг талабларига ва бозор конъюнктураси ўзгаришларига мослашиши ёки эгилувчан таъсири;
- стратегик режалаштириш ва бошқалар.

Агромаркетинг ўз фаолияти жараёнида кўплаб функцияларни ҳам бажаради (1-чизма).



1-чизма. Агромаркетинг функциялари.

Аграр соҳада маркетинг функцияларини амалга ошириш ҳамда энг аввало, бозор конъюнкту-

расини ўрганиш, уни башорат қилиш, маркетингни стратегик ва тактик режалаштириш, талабни шакллантириш ҳамда сотувни рағбатлантириш сезиларли даражада қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига талаб хусусиятларига атрофлича боғлиқ бўлади.

Мазкур соҳада маркетинг воситаларидан кенг фойдаланиш қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилари учун ҳам истеъмолчилар учун ҳам мақсадга мувофиқ саналади. Чунки ишлаб чиқарувчилар учун талабни шакллантириш, бозорда мустаҳкам позицияга эга бўлишда

ҳамда истеъмолчиларга эса юқори нафлиликка эга бўлган маҳсулотларни қулай вақтда ва жойда топшиларига имконият яратади.

Хуллас, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришда маркетинг фаолиятини ривожлантиришда бозор инфратузилмаси объектлари фаолиятини самарали ташкил этиш, замонавий илм-фан ютуқлари (инновациялар)ни ишлаб чиқариш жараёнига кенг татбиқ этиш, электрон-савдо тизимларидан фойдаланишни кенгайтириш айти муддаодир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль.
2. Самадов А.Н., Шарипов И.Б. Тармоқлар ва соҳалар маркетинги. Ўқув қўлланма. -Т.: ТДИУ, 2014 й. 326-б.
3. Жалолов Ж. ва бошқалар. Бизнес маркетинги. Дарслик. Т.: 2009 й. 350-б.
4. Эргашходжаева Ш.Д. Инновацион маркетинг. Дарслик. -Т.: ТДИУ, Иқтисодиёт, 2014 й. 178-б.

Тижорат банкларида муаммоли кредитларни қайтаришни трансформациялаш ва ҳисобга олиш масалалари Вопросы учета и трансформации возврата проблемных кредитов в коммерческих банках Issues of accounting and transformation of the return of problem loans in commercial banks

Даврон ТОШПУЛАТОВ,
Тошкент молия институти мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мазкур мақолада тижорат банклари томонидан берилган кредитларни қайтаришдаги жараёнларни ҳисобга олиш ва таҳлил қилиш муаммолари юзасидан таклиф ҳамда тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье приводятся предложения и рекомендации по проблемам учета и анализа процесса погашения кредитов, выданных коммерческими банками.

This article develops proposals and recommendations on the problems of accounting and analysis of the process of repayment of loans issued by commercial banks.

Мамлакат иқтисодиётининг юқори суръатларда ўсиши барча мавжуд имкониятларнинг сафарбар қилинаётганлиги ҳамда ўзини оқлаган ислохотлар стратегиясининг изчил давом эттирилаётганлиги ҳисобига таъминланмоқда.

2020 йилдан бошлаб ҳар бир банкда кенг қўлани трансформация дастури амалга оширилади. Бу борада банкларимизнинг капитал, ресурс базаси ва даромадларини ошириш алоҳида эътиборимиз марказида бўлади. [1]

Ушбу жараёнда муаммоли кредитларни камайтириш учун тижорат банкларида иш услубини ўзгартириш, янгича ёндашувларни жорий қилиш, муаммоли кредитларни сўндиришнинг самарали йўллари ишлаб чиқиш муҳим ҳисобланади.

Ҳозирги кун талабидан келиб чиқиб тижорат банкларида бизнес жараёнларини ривожлантириш, ҳўжалик юритувчи субъектларнинг бизнесни олиб боришдаги фарқлар ва ўзига хосликларни эътиборга олган ҳолда мижозларга сифатли хизмат кўрсатишни кенгайтириш, кредитлаш жараёнини автоматлаштириш даражасини ошириш, банк

рискларини баҳолашни такомиллаштириш муҳимдир.

Тижорат банкларидаги муаммоли активлар билан ишлаш усуллариининг ўзига хос хусусиятлари, ушбу муаммога концептуал ёндашувларни, шунингдек, тижорат банкларида муаммоли активларнинг олдини олиш ва уларни бартараф этишга бағишланган илмий ишларнинг камлигини кўрсатади. Ишламайдиган кредитларни (NPLs – Non-Performing Loans) ўрганиш муҳим аҳамиятга эга, чунки улар банклар кредит портфелининг сифатини ва умуман мамлакатдаги банк сектори кредит портфелининг сифатини акс эттиради. Ишламайдиган кредитлар даражасига таъсир этувчи омилларни тушуниш банкларнинг рискларни бошқариш функцияси ва банк барқарорлиги учун масъул бўлган банк фаолиятини назорат қилувчи органлар учун жуда муҳимдир [2].

Халқаро амалиётда муаммоли кредит ишламайдиган кредит тушунчаси билан чамбарчас боғлиқ. NPLs (Non-Performing Loans) ишламайдиган кредит бу асосий қарз ва/ёки фоизлар бўйича

Калит сўзлар: банк кредитлари, муаммоли кредитлар, трансформация, ишламайдиган кредитлар, Soft Collection, Hard Collection, Legal Collection.

тўловларни 90 кун ёки ундан кўпроқ муддатга кечиктириш билан ёки 90 кун ёхуд ундан ортиқ кун фоизларга тенг тўловлар билан, капиталлаштирилган, қайта молиялаштирилган ёки келишув бўйича кечиктирилган кредитлар, ёки тўловлар муддати 90 кундан кўпроқ, шу билан бирга қарздор банкрот деб эълон қилиш бўйича ариза берган ҳолларга ўхшаш янада жиддий сабаблар мавжуд бўлган активлар [3].

Банк назорати бўйича Базель қўмитаси ҳам ишламайдиган кредит (актив)ни (NPL) кредит бўйича мажбуриятлар бажарилмаётганда, яъни 90 кундан ортиқ тўловнинг кечикиши мавжуд ёки банк мижознинг кредитни тўламаслиги, тўлаш бўйича чоралар кўришни сўрамаслиги (қайта молиялаштириш, кредит шартнома шартларини ўзгартириш, тўловни кечиктириш ва ҳоказо) мумкинлигига асос бўлса; тўловчининг тўлов қобилияти пасайиши натижасида активнинг қадрсизланиши мавжудлиги; муддати ўтган кунлар сонидан қатъи назар, асосий қарзни ва унга тўланадиган фоизни тўлиқ тўлашнинг иложи йўқлиги тўғрисида далиллар мавжудлигида таснифлайди [4].

Ўзбекистонда ушбу ҳолатга яқин бўлган ҳолатни кўришимиз мумкин, яъни муаммоли актив (кредит)лар “қониқарсиз”, “шубҳали” ва “умидсиз” деб таснифланган кредитлар ҳисобланади. [5]

Ушбу ҳолатлар муаммоли кредитлар тавсифи кредит бўйича асосий қарз ва фоизнинг ўз вақтида тўланмаганлиги, қарздорнинг молиявий ҳолатини ёмонлашганлиги, кредит шартларининг ўзгариши ва бошқа ҳолатлар билан боғлиқ эканлигини кўрсатади.

Асосий қисм:

Муаммоли кредитлар билан ишлаш жараёнини бугунги кун талаблари асосида ташкил этиш, янги кредит турларининг жорий этилиши, кредитларни тақдим этиш технологияларининг ўзгариши, кредит рискин камайтириш ва назорат қилишда муҳим аҳамиятга эга.

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, Ўзбекистон банк тизимида банкларнинг жами активлари 2019 йил якунлари бўйича 254,9 трлн. сўмни ташкил қилиб ўтган йилларга нисбатан кўпайган. Кредитларнинг суммаси ҳам кўпайиш тенденциясига эга, кредитларнинг жами активлардаги улуши 2019 йил 83 фоизни ташкил қилиб, 2018 ва 2017 йилларга нисбатан камайган. Муаммоли кредитларнинг суммаси 2019 йилда 1,8

трлн. сўмни, жами кредитлардаги улуши 1,5 фоизни ташкил қилиб, ўтган йилларга нисбатан кўпайган. Муаммоли кредитларнинг кўпайиши кредит портфели сифатининг пасайганлигидан далолат беради.

Ривожланган хорижий давлатлар банк амалиётида, хусусан, Ғарбий Европа давлатларининг банк кредитлаш амалиётида муддати ўтган кредитларнинг жами кредит қўйилмалар ҳажмидаги салмоғини 3 фоиздан ошмаслиги нормал ҳолат ҳисобланади. Бу кўрсаткичнинг йўл қўйилиши мумкин бўлган чегаравий миқдори 5 фоизни ташкил қилади.

Тижорат банки томонидан бериладиган кредитлар портфели алоҳида хусусиятларга эгадир. Бундай ҳолат муаммоли кредитларни қайтарилишини таъминлаш борасида ягона услубий қоидалар ишлаб чиқилишини талаб қилади.

Банкларда муаммоли кредитларни ҳисобини юритишда алоҳида таркибий бўлинма иштирок этади ва мазкур бўлинманинг фаолияти банкнинг ички тартиб-қоидаларига асосланади. Ушбу бўлинма банк портфелидаги муаммоли ва муддати ўтган кредитларни кузатади, ҳисобга олади, тижорат банкининг муаммоли кредитларини қайта ташкил этиш, айрим ҳолларда қарздорнинг мулклари ва унинг пул оқимларини бошқариш бўйича тадбирларни амалга оширади.

Муаммоли кредитларни ундириш жараёнида халқаро амалиётда кенг қўлланилиб келинаётган илғор усуллардан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Бу усуллар ҳар бир аниқ кредит шартномаси бўйича кўрсаткичлар асосида муддати ўтган қарздорлик учун қарз олувчиларга нисбатан қарзни тўлаш ёки бошқа аниқ чора-тадбирлар хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда қўлланилади.

Кредит шартномаси бўйича ўз муддатида тўланмаган қарзлар учун қарздорликни ундиришнинг аниқ тактик ва стратегик ҳаракатлар режасини ишлаб чиқиш зарур. Қарздорликни ундириш жараёни бошланишидан олдин уни ундиришнинг аниқ вақтларини, воситаларини, харажатларини, масъул банк ходимларини ва энг муҳими, ушбу барча ҳаракатлардан кутилаётган таъсир ҳажмини кўрсатган ҳолда аниқлаш керак.

Википедия Энциклопедиясида қарзларни ундиришнинг халқаро таърифи келтирилган: “Қарзларни ундириш (Debt collection) бу жисмоний ёки

**Ўзбекистон Республикаси банкларининг активлари, кредитлари ва муаммоли кредитлари
тўғрисида маълумот**

Кўрсаткичлар	2015	2016	2017	2018	2019
Жами активлар (млрд. сўм)	57 665,4	73 437,5	121 197,4	188 566,0	254 942,6
Берилган кредитлар (млрд. сўм)	39 718,3	52 610,5	110 572,1	167 390,6	211 580,5
Муаммоли кредитлар (NPLs) (млрд. сўм)	580,8	391,5	1 324,4	2 140,5	3 169,1
Муаммоли кредитлар (NPLs) бўйича яратилган захира (млрд. сўм)	272,4	196,6	714,8	1 000,1	1 795,3
Яратилган захира чегирилган муаммоли кредитлар (NPLs) (млрд. сўм)	308,5	194,8	609,6	1 140,4	1 373,8
Берилган кредитларнинг жами активлардаги улуши, фоизда	68,9	71,6	91,2	88,8	83,0
Муаммоли кредитларларнинг (NPLs) жами кредитлардаги улуши, фоизда	1,46	0,74	1,20	1,28	1,50

Манба: www.cbi.uz сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

юридик шахсларнинг қарзларини тўлаш жараёни-дир”[6].

Бу жараённи учта усулга: судгача, судда ва суддан ташқари қарздорликни ундиришга бўлиш мумкин.

Судгача муаммоли кредит бўйича қарздорликни ундиришда “Soft Collection” (Софт коллекшн) ва “Hard Collection” (Хард коллекшн)га ажратилади.

“Soft Collection” усулида миқозга масофадан туриб (тўғридан-тўғри алоқа қилмасдан) турли йўллар билан қарздорлик мавжудлиги тўғрисида хабар бериш тушунилади.

Бунда қуйидаги ишлар амалга оширилади:

- банкнинг дастурий таъминотида миқоз қар-тасининг маълумотларини янгилаб бориш;
- қарздор ва кафил шахсларнинг муддати ўтган қарздорликларини мунтазам равишда ундириб борилишини таъминлаш;
- кредит тўлови муддати келганда қарздорга SMS хабар жўнатишни таъминлаш;
- кредит бўйича муддати ўтган қарзларни ундириш юзасидан қилинган ҳар бир қўнғироқларни қайд қилиб борилишини таъминлаш;
- қарздор ва кафил шахс телефон рақамларининг номувофиқлиги аниқланган тақдирда ушбу шахсларнинг янги телефон рақамларига аниқлик киритилишини таъминлаш каби тадбирларни бажариши мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Ушбу босқич одатда ажратилган кредитларнинг муддати ўтган кунидан бошлаб 30 кун муддатгача амалга оширилади.

“Hard Collection” усулида банк миқоз билан

бевосита алоқани ўрнатади, унда банк қарздор-нинг муддати ўтган қарздорлиги мавжудлиги тўғрисида қарздорни шахсан хабардор қилади. Ушбу босқичда миқознинг манзилига борилади ва шахсан ёки почта орқали қарздорлик тўғрисидаги билдиришномалар, хабарномалар, талаблар берилади. Банк томонидан музокаралар олиб боришда қарздорлар қарзни тўламаслик сабабларини ва қарздорликни биргаликда ҳал қилиш бўйича қарор чиқариш усуллари аниқлайдилар. Кўпинча қарздорлар турли баҳоналар билан қарзни тўлашдан бош торттишади. Ушбу босқичнинг давомийлиги 30 кундан 90 кунгача бўлади.

Агар судгача қарздорлик бартараф этилмаса, унда “Legal Collection” (Легал коллекшн) яъни, суд орқали ундириш усули қўлланилади. Бунда банк (унинг ходими ёки вакили) томонидан суд жараёни ёки суд ижроси доирасида амалга оширилади. Қоида тариқасида, қонуний ундириш муддати ўтган қарздорлик пайдо бўлганидан кейин 60-90 кундан бошлаб амалга оширилади ва суд қарори чиқарилиши ва ижро этилиши билан ёки қарзларни ундириш ва ҳисобдан чиқаришнинг иложи бўлмаганлиги тўғрисида далолатнома олинishi билан якунланади.

Суддан ташқари қарзни ундириш – агар қонунларда ёки шартномада судга мажбурий мурожаат қилиш назарда тутилмаган бўлса, гаровга қўйилган мол-мулкни ундириш мумкин бўлади. Ушбу жараён кредит шартномаси шартларида назарда тутилган бўлса, судгача бўлган жараён тугаганда қўлланилади.

Муаммоли кредитларни камайтириш, улар би-

лан ишлаш учун банкда алоҳида бўлим, бошқарма ёки департамент ташкил этилган бўлса мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Мазкур бўлим фаолиятини тартибга солиш учун “Муаммоли кредит қарздорликлари билан ишлаш тўғрисида”ги низом ишлаб чиқиши лозим. Мазкур низомда умумий қоидалар, муаммоли кредитларни келиб чиқиш сабаблари, муаммоли кредитларни бартараф қилиш, суд-ҳуқуқ органлари билан ишлаш, кредитларни таснифлаш ва захиралар яратиш, муаммоли кредит қарздорликлар эвазига мол-мулкларни банк балансига қабул қилиш асослари, балансга олинган мол-мулкларнинг бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботини юритиш тартиби, муаммоли кредитлар мониторингини юритиш каби масалалар ёритилиши мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Хулоса қилганимизда, ҳар бир тижорат банки ўзи фаолият олиб бораётган муҳитга мос кредит портфели таркиби ва шу каби бошқа омилларни ҳисобга олган ҳолда ўзига муаммоли кредитлар билан ишлаш бўйича низом ишлаб чиқиши керак.

Банк раҳбарияти Марказий банк томонидан белгиланган талабларга мувофиқ кредитларни ҳисобдан чиқариш тартибларини ишлаб чиқиши, тижорат банклари томонидан берилган жами кредитлар ҳажмида муддати ўтган кредитлар салмоғининг ўзгаришини доимий равишда таҳлил қилиб бориши лозим. Чунки тижорат банклари томонидан берилган жами кредитлар ҳажмида муддати ўтган кредитлар салмоғининг ўзгаришини ҳисобга олиш ва таҳлил қилиш кредит сиёсатининг самарадорлигини тавсифловчи асосий кўрсаткичлардан бири ҳисобланади.

Муаммоли кредитлар бўйича қарздорликни ундиришни ҳисобга олиш ва таҳлил қилиш жараёни, яъни “Debt collection” усулини икки қисмга ажратиш: судгача “Soft Collection” ва “Hard Collection”-га; қарзни ундиришнинг суд жараёнидаги ҳисобини “Legal Collection” ва суддан ташқари қарзни ундириш усулларида ташкил этиш мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 24.01.2020. <https://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020>
2. Peterson K Ozili Non-performing loans and Financial Development: New Evidence. Journal of Risk Finance. February 2019 <https://www.researchgate.net/publication/312031791>
3. The Treatment of Nonperforming loans. International Monetary Fund. Prepared by Adriaan M. Bloem and Russel Freeman. Issue Paper Prepared for the July 2005. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2005/05-29.pdf>
4. Guidelines Prudential treatment of problem assets – definitions of non-performing exposures and forbearance: Basel Committee on Banking Supervision, July 2016, 41 p <https://www.bis.org/bcbs/publ/d403.pdf>
5. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг “Тижорат банкларида активлар сифатини таснифлаш ва активлар бўйича эҳтимолий йўқотишларни қоплаш учун захиралар шакллантириш ҳамда улардан фойдаланиш тартиби тўғрисида”ги низом. 2015 йил 14 июль.
6. https://en.wikipedia.org/wiki/Debt_collection

Минтақа иқтисодиёти рақобатбардошлигини оширишда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш механизмлари Повышение предпринимательской активности в увеличении конкурентоспособности экономики региона Development of entrepreneurial activity in increasing the competitiveness of the economy of the region

Соҳиба ЮНУСОВА,
НамДУ ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада минтақа иқтисодиёти рақобатбардошлигини ошириш масалалари ўрганилган. Минтақавий рақобатбардошликни оширишда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг аҳамияти ва ўзига хос хусусиятлари ёритилган. Шунингдек, тадбиркорликни ривожлантириш механизмлари, жумладан, тадбиркорликда инновацион ҳамда рақамли технологиялардан фойдаланиш йўналишлари ва имкониятлари кўрсатилган.

В статье рассматриваются вопросы повышения конкурентоспособности экономики региона. Выделены важность и специфические особенности развития предпринимательской деятельности в повышении конкурентоспособности региона. Также показаны направления и возможности развития предпринимательства, включая инновации и использование цифровых технологий в предпринимательстве.

The article examines the issues of increasing the competitiveness of the economy of the region. The importance and specific features of the development of entrepreneurial activity in increasing regional competitiveness are highlighted. It also shows the directions and opportunities for the development of entrepreneurship, including innovation and the use of digital technologies in entrepreneurship.

Иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичида рақобатбардошликни ошириш, минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожланишни ҳамда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш каби масалалар ҳар доимгидан ҳам муҳим аҳамият касб этиб бормоқда.

Иқтисодиётни инновацион ривожлантириш шароитларида минтақавий рақобатбардошликни ошириш объектив заруриятга айланди. Чунки минтақа иқтисодиётининг рақобатбардошлигини таъминлаш орқали минтақа аҳолисининг турмуш тарзи ва фаровонлиги ошиб боради, пировардида эса

уларнинг ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан барқарор ривожланиб бориши орқали мамлакат миллий иқтисодиётининг рақобатбардош бўлишига асос бўлиб хизмат қилади.

Минтақа иқтисодиёти рақобатбардошлиги миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигига етарли даражада таъсир кўрсатади ҳамда тармоқлар, корхона ва товарлар рақобатбардошлиги билан ўзаро боғланган ҳолда амал қилади.

Минтақанинг рақобатбардошлиги – бошқа минтақалар билан таққослаганда, минтақавий ресурслардан, биринчи навбатда меҳнат ва капиталдан

Калит сўзлар: минтақа, рақобатбардошлик, минтақа рақобатбардошлиги, тадбиркорлик, инновация, рақамли технологиялар, инновацион фаолият, кластер.

фойдаланиш самарадорлиги, аҳоли жон бошига тўғри келадиган ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми ва динамикаси орқали аниқланади.

Минтақалар иқтисодиётининг рақобатбардошлигини оширишнинг асосий омилларидан бири – бу тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришдир. Зеро, мамлакат рақобатбардошлигини аниқлаш кўрсаткичларидан бири “бизнеснинг ривожланганлик даражаси”дир [3].

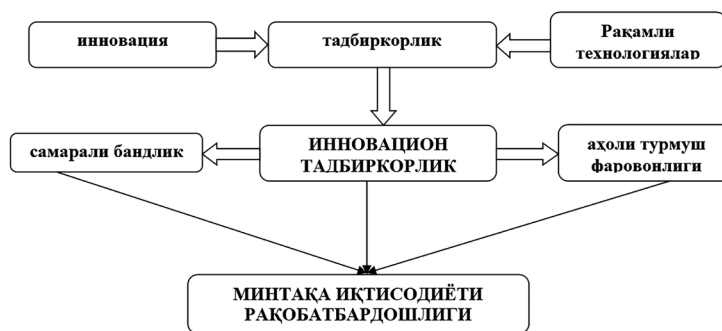
Бугунги кунда мамлакатимизнинг барча ҳудудларида кичик бизнес ва тадбиркорлик жадал тараққиёт йўлидан одимлаб бораётган соҳалардан бирига айланди ҳамда иқтисодиётнинг “локомотив”ига айланди. Мамлакатимиз миллий иқтисодиётида кичик бизнес ва тадбиркорлик улушининг ортиб бориши ички бозорни сифатли ҳамда рақобатбардош товарлар билан тўлдириш, замон талабларини инобатга олган ҳолда, хизмат кўрсатиш соҳасини кенгайтириш, экспорт таркибида жаҳон бозорларида харидоргир ва юқори қўшимча қийматга эга бўлган маҳсулотларни кўпайтириш, энг аввало, ёшлар учун янги иш ўринларини яратишда муҳим аҳамият касб этмоқда.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини рағбатлантиришга қаратилган институционал ҳамда таркибий ислохотларни давом эттириш, илмий-тадқиқот ва инновация фаолиятини рағбатлантириш, илмий ҳамда инновация ютуқларини амалиётга жорий этишнинг самарали механизмларини яратиш, олий ўқув юртлари, илмий-тадқиқот институтлари ҳузурида ихтисослаштирилган илмий экспериментал лабораториялар, юқори технология марказлари ҳамда технопаркларни ташкил қилишга алоҳида эътибор қаратилган [1].

Амалиётнинг кўрсатишича, тадбиркорликда инновацион ва рақамли технологиялардан самарали фойдаланиш аҳоли самарали бандлигини таъминлаб, турмуш фаровонлигини оширишга хизмат қилади. Чунки тадбиркорлик инновацияни бошқариш жараёни бўлиб, тадбиркор эса ҳар бир имкониятдан

максимал фойдаланувчи шахсдир, тадбиркор инновациялар ёрдамида янги хизматлар ва бизнес турини амалга оширади [4].

Қуйида келтирилган расмда тадбиркорликни инновацион ривожлантириш, яъни тадбиркорликда инновацион ва рақамли технологиялардан фойдаланиш ҳамда минтақа иқтисодиёти рақобатбардошлигининг ўзаро боғлиқлиги кўрсатилган.



1-чизма. Тадбиркорликни инновацион ривожлантириш ва минтақа иқтисодиёти рақобатбардошлигининг боғлиқлиги.

Чизмада кўрсатилганидек, тадбиркорликда инновацион ва рақамли технологиялардан фойдаланиш орқали тадбиркорликни инновацион ривожлантиришга эришилади. Инновацион тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш орқали замонавий ҳамда рақобатбардош товарлар ишлаб чиқарилади, меҳнат унумдорлиги ортиб боради, аҳолининг самарали бандлиги таъминланади ва пировардида эса рақобатбардошликни оширишга эришилади.

Жаҳон тажрибасининг кўрсатишича, кўплаб ривожланган мамлакатлар юксак тараққиёт даражасига фан-техника соҳасидаги энг сўнгги инновацияларни ишлаб чиқаришга тез ва кенг кўламда жорий этиш ҳисобига эришмоқда ҳамда минтақалар рақобатбардошлигини таъминламоқда.

Инновацион жараёни тадбиркорлик соҳасидаги муҳитга мувофиқлаштириш, унинг самарасини ошириш мавжуд ижтимоий-иқтисодий имкониятлардан тўлиқ ва оқилона фойдаланишни тақозо этиб боради. Асосий эътибор эса бозор рақобати шароитида энг мақбул вариантларни танлаш ҳамда корхоналарнинг фаолиятини ҳар томонлама жадаллаштиришга қаратилиши лозим.

Зеро, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев таъкидлаганларидек: “Бизнинг бош вазифамиз – тадбиркорликни ривожлантиришни рағбатлантириш учун энг қулай шарт-ша-

роитларни яратишни таъминлашдир. Бизнес билан шуғулланаётган ҳар кишида давлат томонидан қўлаб-қувватланишига астойдил ишонч бўлиши шарт. Одамлар бизнес билан шуғулланишдан манфаатдор бўлиши зарур. Тадбиркор ва халқ бой бўлса – мамлакат ҳам бой бўлади” [2].

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, инновацион тадбиркорликнинг самарали фаолият кўрсатиши учун иқтисодиётнинг етакчи соҳаларида қулай

ишбилармонлик муҳитнинг шаклланганлиги, инновацион инфратузилманинг ривожланганлиги, инвестицион жозибадорлик ҳам муҳим аҳамият касб этади. “Билимларга асосланган иқтисодиёт”га ўтиш шароитида миллий инновацион тизимни шакллантириш эса тадбиркорликни ривожлантириб тармоқлар, минтақа ҳамда мамлакат миллий иқтисодиётининг рақобатбардошлигини оширишга ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони // “Халқ сўзи”. 8 февраль 2017 йил.
2. Мирзиёев Ш.М. Буюк келажакимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамыз. Т.: Ўзбекистон. 2017 й. 4-б.
3. The Global Competitiveness Report 2009-2010 World Economic Forum. Geneva, Switzerland 2009. P.8.
4. Друкер П. Рынок: как выйти в дилеры. Практика и принципы. М.: 1992 г.
5. Болтаев Ш.Ш., Рахматов А.А. Тадбиркорликни инновацион ривожлантиришнинг айрим жиҳатлари// “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий-электрон журналы. №5 2019 й.
6. Ғуломов С.С. ва бошқалар. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялар. Ўқув қўлланма. Т.: Иқтисод ва молия. 2019 й. 447-б.

Ходимларни самарали бошқаришда мотивациянинг ўрни ва илгор хорижий тажрибанинг қиёсий таҳлили Роль мотивации в эффективном управлении персоналом и сравнительный анализ передовой международной практики The role of motivation in effective personnel management and a comparative analysis of international advanced practices

Адхамжон УСМОНОВ,
Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги
Давлат бошқаруви академияси қошидаги
Ёшлар муаммоларини ўрганиш ва истиқболли кадрларни
тайёрлаш институти таянч докторанти.

Аннотация

Бирор бир соҳани янада такомиллаштириш учун биринчи навбатда илгор хорижий мамлакатларнинг тажрибаларини тадқиқ этиш энг синалган ва самарали усуллардан бири ҳисобланади. Ходимларни самарали бошқаришнинг мотивацион ёндашувлари орқали ушбу соҳани ривожлантиришда энг илгор мамлакатлар Америка ва Япония тажрибаси ўрганилиб, ҳар икки давлатнинг йўналишлари қиёсий таҳлил этилиб, тегишли хулосалар қилинди.

Для улучшения какой-нибудь отрасли, во-первых, нужно изучить опыт передовых зарубежных государств, данный метод считается наиболее успешным и проверенным. На основании мотивационных подходов эффективного управления персоналом изучен опыт в этой области таких стран, как Америка и Япония, проведен сравнительный анализ направлений этих стран, сделаны соответствующие выводы.

One of the most successful and effective ways to improve any sector is, first and foremost, to study the best experience of advanced foreign countries. Through the motivational approaches of effective human resources management, the experience of leading countries in this area such as the US and Japan, was reviewed, and comparative analysis of both countries was made.

Бугунги кунда ташкилотларда ходимларни бошқаришда фаолият самарадорлигини оширишнинг замонавий усулларини жорий этиш долзарб ҳисобланади. Бунда ходимлар фаолиятига ижобий таъсир этувчи объектив ва субъектив омилларни аниқлаш, ходимларни бошқарув соҳасида жаҳоннинг илгор давлатлари ҳамда компанияларида қўлланилган услублардан фойдаланиш, ушбу жараёни доимий мониторингини юритиш, натижаларни таҳлил қилиш ва юзага келган муаммоларни муҳокама қилиш ҳамда илмий-амалий тавсиялар ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади.

Ходимларни бошқариш масаласи ҳамиша муҳим ва устувор ҳисобланиши АҚШ ва Буюк Британиянинг 100 та етакчи компанияларининг ижрочи директорлари ўртасида ўтказилган сўров натижаларида ҳам ўз тасдиғини

топди. Унга кўра, замонавий бизнес шароитида ташкилотни бошқаришнинг энг муҳим ўн та муаммолари орасида биринчи ўринни ходимларни бошқариш тизими эканлиги маълум бўлди. Шу сабабли, жаҳонда тадқиқотчилар мутлақо янги ижтимоий-психологик ва иқтисодий усуллар ёрдамида меҳнатни бошқариш муаммоларига катта эътибор беришади.

Жаҳон амалиётида ходимларни бошқариш тизими шакллантиришда икки ёндашув – Америка ва Япония ёндашувлари мавжуд. Ҳар иккала ёндашув ҳам инсон ресурсларини фаоллаштиришга, доимий технологик такомиллаштиришга, хизматлар ва товарларнинг кўп сонли турларига стратегик йўналтириш, ишлаб чиқаришнинг бошқаришни қуйи даражаларига бир қатор муҳим қарорлар қабул қилиш учун ҳуқуқлар, ваколатлар ва маж-

Калит сўзлар: ходимларни бошқариш, мотивация, Ringi тизим, Канбан, умрбод ёллаш, рағбатлантириш.

буриятларни топириш ёки ўтказишга қаратилган. Шунингдек, ушбу ёндашувлар корхонани ривожлантиришнинг узоқ муддатли стратегик режаларини ишлаб чиқиш ва амалга оширишга йўналтирилган [1].

АҚШда ходимларни бошқариш тизимини шакллантиришдаги Америка ёндашуви индивидуаллик тамойилига асосланади. Америка корпорациялари ходимларни танлашда ёрқин, харизматик, берилган вазифаларни ечишда ва гоёларни ишлаб чиқишда фаол ҳамда креатив, ўзига хос ёндошишга қодир, кутилган натижаларга эриша оладиган шахсларни афзал кўрадилар. Ходимларни бошқаришда белгиланган вазифаларни сифатли бажариш учун барча бўғин менежерлари зиммасига ташкил этиш, мувофиқлаштириш ва назорат қилиш юклатилган. Корхона ва корпорацияларда ходимларни бошқариш қуйидаги ўзаро боғлиқ соҳаларни ўз ичига олади: ишга ёллаш, аризачиларни танлаш, иш ҳақи ва хизмат кўрсатиш тизимининг ҳажмини белгилаш, ходимларни касбга йўналтириш ва ижтимоий мослаштириш, ўқитиш, меҳнат фаолиятини баҳолаш, лавозимга ўтказиш, раҳбар кадрларни тайёрлаш, менежерлар ва мутахассислар фаолиятини баҳолаш, ходимларни бошқариш хизматлари ҳамда бошқалар [2].

Америка компанияларида ходимларни ишга қабул қилишда биринчи навбатда деярли барча давлатларда устувор бўлган маълумоти ва меҳнат стажидан ташқари психологик жиҳатдан соғломлиги, рақобатдошлиги ва жамоада ишлаш қобилияти инobatга олинади (1-жадвалга қаранг). Шунингдек, юқори бўғин раҳбарларини танлашда Америка амалиёти асосий эътиборни мутахассисларнинг билимига эмас, балки ташкилий маҳоратига эътибор қаратадилар. Потенциал номзодларни ёллашда номзодларнинг касбий тайёргарлик даражаси-

ни аниқлаш синовлари ўтказилади. Ходим ишга ёлланганидан сўнг тор ихтисослик бўйича қайта тайёрланиб, компания маданияти ва фаолияти билан таништирилиб, мослашишга шароит яратилади. Муайян лавозимга давогарлар бўлажак раҳбарлари ва ҳамкасблари билан бир нечта суҳбатдан ўтадилар. Якуний танлов бевосита раҳбар томонидан амалга оширилади.

Америка компанияларида ходимларни ишдан бўшатиш экстремал ҳолатлар (ўғирлик ёки бошқа жиноят)дан ташқари баҳолаш ва иш самарадорлигининг пасайиши билан боғлиқ. Ҳар бир ходимнинг фаолиятини баҳолаш йилига бир ёки икки марта амалга оширилади. Баҳолаш натижалари раҳбар ва ходим томонидан муҳокама этилиб, қарор қабул қилинади. Шунингдек, сифатсиз фаолият юритганда ёки самарадорлик пасайган ҳолда ҳамда ишда кескин ижобий ўзгаришлар кузатилмаса, ишдан бўшатиш тўғрисида ходимга огоҳлантириш берилади. Хатолари ва камчиликлари акс этирилган ҳужжат раҳбар ҳамда ходим томонидан имзоланади. Ишдан бўшатиш тўғрисидаги қарор ходимнинг бевосита раҳбаридан бир неча даражада юқори бўлган менежер томонидан қабул қилинади. Аммо ишдан бўшатиш билан ишдан бўшатиши адолатсизлик деб ҳисоблаган тақдирда юқори турувчи раҳбариятга ёки судга шикоят қилишлари мумкин.

Америкада ходимлар бошқаруви тизимининг асосида менежментдаги “классик мактаб”нинг устувор қоидалари мавжуд. Ҳозирги вақтда америкаликлар одамларнинг психологияси ва улар ўртасидаги муносабатлар ҳақидаги энг қизиқарли мактаб назарияларидан фаол фойдаланмоқдалар. Шунингдек, Америка ходимлар бошқаруви тизимида ҳар бир вазиятга стратегик ва индивидуал ёндашув мавжуд. Ҳар бир ходим ўз қизиқишлари

1-жадвал.

АҚШда ходимларни бошқариш тизими¹

Ишга қабул қилиш мезонлари	Бошқарув асослари	Заиф томонлари
*Маълумоти; *Амалий тажриба даражаси (иш стажи); *Рақобатбардошлик; *Психологик мувофиқлик; *Жамоада ишлаш қобилияти	*Аниқ бошқарув тузилмаси ва назорат; *Муайян қарорларни қабул қилиш жараёнида индивидуал ёндашув; *Шахсга қаратилган қатъий йўриқномалар; *Ваколат бериш; *Субординатлар билан расмий муносабатлар; *Шахсий натижаларига кўра лавозимда ўсиш ва рағбатлантириш.	*Америкаликлар консерватив бўлганликлари сабабли бошқарувнинг янги усуллари жорий этишда қийинчиликлар мавжуд; *Қатъий риоя қилиш керак бўлган катта ҳажмдаги қўлланмаларнинг кўплиги; *Тор мутахассисларни афзал кўрилиши; *Барқарор даромад олишдан кўра қисқа муддатли фойда олишга эътибор қаратиш; *Инвестицияларнинг камайиб бориши; *Истеъмол харажатларининг ошиши.

ва шахсий манфаатидан келиб чиққан ҳолда вазифаларни индивидуал бажарганлиги сабабли Америка компанияларида жамоавий ҳамжиҳатликдаги фаолият деярли кузатилабди. Натижалар кўп ҳолатларда жамоавий олиб борилмаганлиги сабабли индивидуал ҳарактерга эга ҳамда компанияларда бошқарув фаолияти ижрочиларнинг индивидуал жавобгарлиги механизмга асосланади. Шунингдек, АҚШ иқтисодиётида интернационализация, яъни, маҳсулотни ҳар қандай вазиятда ва ҳар қандай жойда фойдаланиш учун мослаштириш тизимидан самарали фойдаланмоқдалар. Америкалик мутахассислар бошқа соҳалардаги мутахассислар билан биргаликда ишлашга қодир, бу уларнинг ишини янада самарали қилади.

АҚШда ходимларга ҳақ тўлаш ва мотивация қуйидагича амалга оширилади:

1. Ходимга ишлаган соатлари учун ҳақ тўланади. Унинг ишини тўлиқ бажарганлиги муҳим эмас, чунки иш ҳақи ишлаб чиқаришдан деярли мустақил эмас.

2. Агар иш ҳақи минимал бўлса, улар қонун билан тартибга солинади.

3. Агар ходимларга иш ҳақини тўлаш ўртача даражада бўлса, компания ушбу географик минтақадаги бошқа компаниялар ходимлари олган иш ҳақидан кам бўлмаслигини таъминлаши керак.

4. Иш ҳақи даражаси, биринчи навбатда, ходимнинг малакаси ва ушбу ҳудудда яшаш учун тўлов даражасига боғлиқ.

5. Ходимларни аттестациядан ўтказиш ҳар йили амалга оширилади. Агар ходим ўз ишини яхши бажарса, даромаднинг ўсиши ҳар йили кузатилади. Бошлиқ ўз қўл остидаги ходимларнинг фаолият натижаларини юзасидан ойлик ошириш тўғрисидаги қарорни қабул қилувчи ваколатли раҳбарга юборади.

6. Одатда, ходимларнинг иш ҳақи ўта махфий (фақат иш берувчига ва ходимнинг ўзига маълум бўлиши меҳнат шартномасида кўрсатилган), асосан индивидуал берилди.

7. Бонуслар фақат компания раҳбариятига тўланади. Бундай тизим жуда қулай – ходимлар ўзларининг ишларига ижобий таъсир кўрсатадиган лавозимга кўтарилишга интилишади. Лавозимда ўсиш учун эса соҳага оид турли тренингларда ўз маҳоратларини оширишлари керак бўлади.

8. Аксарият Америка компанияларидаги иш ҳақи Америка ходимларини бошқариш тизимининг камчиликлари билан боғлиқ бўлиши мумкин. Тўлов иш ҳажмига боғлиқ эмас, шунинг учун у ходимларнинг иш фаолиятини заифлаштиради. Шунга қарамай, АҚШда иш ҳақи ошиши мумкин, аммо деярли ҳеч қачон пасаймайди [3].

Японияда ходимларни бошқариш тизими мамлакатнинг тарихий хусусиятлари, ижтимоий-иқтисодий тузилиши, маданияти ва ижтимоий психологиясининг ўзига хос жиҳатларини ўзида мужассам этган. Ходимларни

бошқаришда Японларнинг бошқа давлатларда учрамайдиган бошқарув усуллари мавжуд бўлиб, улар япон ташкилотларининг истиқболлини белгилаб беради.

Япония бизнеси мамлакатнинг иқтисодий ҳаётида ҳар қандай янги сиёсатни амалга оширар экан, этно-психологик қиёфа ва кадрлар ҳуқуқ-атворининг хусусиятларини диққат билан ҳисобга олади. Айниқса, Японлар ўзларининг миллий характери қадрият сифатида компанияларида ҳам номоён бўлади, яъни улар меҳнатсеварлик, интизом, анъаналарга содиқлик, ҳокимиятга садоқат, ўзини тутатилиш, бурч ҳисси, аниқлик, ҳушмуомалалик, қизиқувчанликлари билан ўзлари фаолият юритаётган ташкилотларни истиқболга етаклайдилар. Миллий хусусиятларнинг бундай уйғунлиги японларни ҳайратланарли даражада янгиликни мобил қабул қилишига одатлантиради. Япон ахлоқига кўра, инсон муносабатларининг асоси ўзаро боғлиқликдир. Шунинг учун маълум бир гуруҳга мансуб бўлиш японларнинг муносабатининг асоси ҳисобланади. Японларнинг ўзлари айтганидек, фақат битта бойлик бор – одамлар. Акио Морита ўзининг “Японияда ишлаб чиқарилган” деб номланган китобида шундай таъкидлайди: “Япониянинг энг яхши компаниялари ҳеч қандай сир ёки муваффақиятга эришишининг яширин рецептларига эга эмаслар. Ҳеч қандай назария, дастур ёки давлат сиёсати корхоналарни муваффақиятли қила олмайди; буни фақат одамлар қила олади. Япония менежерининг энг муҳим вазифаси – бу ходимлар билан нормал муносабатларни ўрнатиш, оила сифатида корпорация билан муносабатларни ўрнатиш, ишчилар ва менежерларнинг тақдири битта эканлиги тўғрисида тушунчани яратиш” [4].

Японларнинг бошқарув қарорларни қабул қилиш борасидаги амалиёти кўплаб хорижий менежерларни ҳайратлантиради. Қарор қабул қилиш жамоавий тартибда амалга оширилиб, умумий қарор консенсус орқали ҳал этилади. Улар таклиф қилинган қарорни ташкилот ичида умумий келишув мавжуд бўлмагунча муҳокама қилиб, яқдил фикрга, тугал тўхтамга келингандан сўнг қарор қабул қиладилар [5]. Ушбу қарор қабул қилиш жараёни “Ringi” тизим (“Ringi System”) деб номланиб, анъанавий авторитар қарорларни қабул қилиш амалиётини енгиб ўтиш учун пастдан юқорига ёндашув асосида амалга оширилади. Гарчи “Ringi” жараёни кўп вақт талаб этса-да, ташкилотнинг бир қанча аъзолари томонидан қарорни қўллаб-қувватлашга жалб этиш билан аҳамиятлидир [6]. “Ringi” жараёнида иштирок этган ходимлар барча яқдилликда қабул қилинган қарорни ўзларининг шахсий муҳрлари билан тасдиқлайдилар ва корпорация президентига юборилади. Президент томонидан сўнги муҳр қўйилгандан сўнг, қарор қабул қилинади ва ижрога қаратилади.

“Ringi” тизимининг ўзига хос жиҳати шундаки, ходимлар ташкилотда ўз ўрнига эга эканлигини, уларнинг

фикри ҳал қилувчи аҳамият касб этишларини ҳис этиб, ташкилотга даҳадорлиги кучайган ҳолда ўзига ҳос мотивация вазифасини ўтайди.

Кўпчилик олим ва экспертлар Япония иқтисодий-тининг энг буюк сири ҳақида баҳс-мунозаралар олиб борадилар. Амрикалик олим, иқтисодчи ва менежмент бўйича энг нуфузли назариётчилардан бири Питер Друкернинг таъкидлашича, Япония иқтисодий-тининг энг муҳим “сири” ходимларнинг технологияда узлуксиз ўзгаришларни қабул қилишга тайёрлиги ва самарадорликни ошириш жараёни ҳамма учун яхши бўлишига ишонч ҳисобланади [7].

Японларнинг бошқарув тизимида “Канбан” усули ҳам кенг тарқалган бўлиб, у япон тилидан “харита”, “сигнал” ёки “ёрлик” деб таржима қилинади. Ушбу бошқарув усули концепцияси “Toyota” компанияси томонидан ишлаб чиқилган бўлиб, иш самарадорлигига сезиларли таъсир этган. Унда Канбан тахтасига уч устун чизилиб, бажариш керак (to do), бажариляпти (doing), бажарилди (done) сўзлари ёзилади ҳамда режа бўйича вазифалар тушурилган қоғоз “бажариш керак” устинига ёпиштирилади ва фаолият ҳаракатига қараб кейинги устунларга олиб ўтилади. Топшириқлар, режалар ёзилган турли рангдаги қоғозлар шу тариқа назорат қилиб турилган. Бу режаларни визуализация қилиш орқали ижрога қаратишга ва натижага эришишга ёрдам берган. Ҳозирги кунда айрим раҳбар ва менежерлар фаолиятида ушбу усулни интерактив ва смарт тахта (доска)лар ёки бошқа замонавий АКТ қурилмаларидан фойдаланган ҳолда амалга ошириляётганини кузатиш мумкин.

Японияда ходимлар бошқарувининг ўзига ҳос турларидан бир “Nenke” тизимининг мавжудлигидир. Ушбу тизимга кўра иш ҳақи ходимларнинг ёшига қараб кўтарилади. Ходим пенсияга чиқишга қанчалик яқин бўлса, унинг маоши ҳам шунча юқори бўлади. Шунинг учун Японияда энг катта иш ҳақи бир ташкилотда кўп ишлаган ва тажрибали ходимларга тўланади. Агар бирор киши ўз қобилияти ва маҳоратидан қатъи назар, бошқа компанияга ўтаётган бўлса, маошида кескин салбий томонга ўзгариш кузатилади. Баъзи ҳолларда қайтадан иш бошлашга тўғри келади. Чунки “Nenke” тизими бир киши битта иш берувчида қолгунча иш ҳақининг ўсишини англатади. Компанияни ўзгартириш унинг иш ҳақи бўйича барча ютуқларини “бекор қилишга” олиб келади.

Японияда қизиқарли бошқарув усулларида яна бири – “Умрбод бандлик тизими”дир. Бунга кўра, ходим ишга қабул қилингандан сўнг умрбод ишлаш учун шартнома тузилади ва доимий равишда бандлиги таъминланади. Сўнгги йилларда Японияда “Умрбод бандлик тизими” бироз пасайди. Фақатгина 9 фоиз компаниялар уни тўлиқ равишда сақлаб қолишган. Бироқ, унинг элементлари кўплаб япон ташкилотларида мавжуд. Иш берувчиларни тез-тез алмаштириш ҳали кўпчилик японликлар учун қабул қилиб бўлмас ҳолат сифатида қаралади ҳамда битта компанияда узоқ вақт қолиш катта жасорат сифа-

тида эътироф этилади.

Японияда мартаба, биринчи навбатда, иш берувчини ўзгартирмайдиган ва кўп йиллар давомида битта ташкилотда содиқлигини сақлайдиган ходимларга берилади. Шунинг учун, Япония компанияларида менежерларнинг аксарияти пенсия ёшига яқин [8].

Изданишларимиз шуни кўрсатмоқдаки, хорижий корхоналарда ходимларни бошқаришда турли хил ёндашувлар мавжуд. Жумладан АҚШда ташкилот манфаати ва бизнес муҳити муҳим саналса, Япония корпорацияларида ходимларга кўпроқ эътибор қаратиш ва уларни манфаатини ҳисобга олиш орқали муваффақиятга эришадилар. Шунингдек, Америка бошқарувида индивидуализм ва рақобатга эътибор қаратилса, Японияда коллективизм ва инсоний муносабат устун эканлиги номоён бўлмоқда. Фикримизча, Япония бошқарув тизимининг дунёга машҳур қилган асосий омилларидан бири инсонлар билан ишлаш малакасининг юқорилигидадир (2-жадвалга қаранг).

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, ташкилотда ходимларни бошқаришнинг хорижий ёндашувларини ўрганиш ва синтез қилиш келажакда Ўзбекистон менталитети, асрий анъана ва қадриятларига мувофиқ миллий самарали методларни шакллантиришга имкон беради. Айниқса, мамлакатда ходимларни бошқариш самарадорлигини ошириш, кадрлар малакасини мунтазам ошириб бориш, давлат фуқаролик хизматчиларини тоифалаш ва уларга малака мартабалари бериш орқали хизмат кариерасининг лавозим поғоналаридан босқичма-босқич ўтишни назарда тутувчи давлат фуқаролик хизматининг “карьера модели”ни жорий этиш, уларнинг фаолият самарадорлигини баҳолаш масалаларига алоҳида эътибор қаратишмоқда. Тегишли қонун ва норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинаётганли замонавий менежмент тизимини жорий этиляётганинг яққол исботидир.

Сўнгги йилларда мамлакатимизда кадрлар сиёсати давлат сиёсати даражасига кўтарилиб, салоҳиятли кадрларни миллий бойлик сифатида эътироф этиш даври бошланди. Айниқса, давлат хизматчилари мақомини белгилаш ва давлат бошқарувида янги ёндашувларни жорий этишдаги муаммолар ўз ечимини топмоқда.

Касбга оид сифатлари ва алоҳида хизматларини одилана ва объектив баҳолаш асосида энг муносиб ва қобилиятли шахсларни давлат фуқаролик хизматига қабул қилиш ҳамда уларнинг хизмат поғоналари бўйича кўтарилишини назарда тутувчи **меритократия** тамойилини қўллаш масаласи алоҳида Президент фармонида акс этиши, давлат бошқарувида илғор давлат менежменти ва “ақлли” бошқарув принципларини босқичма-босқич жорий этишга доир қўшимча чора-тадбирларни ишлаб чиқилаётганлиги мамлакатда бу соҳани илғор хорижий мамлакатлардан қолишмайдиган даражада забт этишга мустаҳкам ишонч ва куч беради.

Ходимларни бошқаришда Америка ва Япония моделларининг қиёсий жавали¹

Қиёсий мезонлар	Япон модели	Америка модели
Бошқарувнинг йўналиши	жамоавий	индивидуал
Бошқарув тузилмаси	ностандарт, мослашувчан	қатъий режими
Қарор қабул қилиш	коллектив	индивидуал
Субординантлар билан муносабат	норасмий	расмий
Меҳнатни баҳолаш ва иш ҳақи	жамоавий натижа бўйича	шахсий натижа бўйича
Кадрларни тайёрлаш	унверсаллик устувор	тор мутахассислик устувор
Масъулият	коллектив	индивидуал
Лавозимда кўтарилиш	иж стаж ва ёшга боғлиқ	шахсий натижаларга боғлиқ
Назорат	“Юмшоқ”, норасмий	“Қаттиқ”, расмий
Ривожланиш	аста-секин, босқичма-босқич	тез
Умумий бошқарув принципи	пастдан-тепага	тепадан пастга
Режалаштириш	узоқ муддатли стратегик режалаштириш-га эътибор қаратиш	стратегик режалаштириш
Ишга қабул қилиш ва расмийлаштириш	умрбодлик, узоқ муддатли	шартномавий, келишув асосида, қисқа муддатли

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Казарян И.Р., Ткачук Е.К. Обзор зарубежных моделей управления персоналом // Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн. 2018 г. № 7(52). URL: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/6031>

2. Американская система управления персоналом: каковы главные плюсы? URL: <https://opersonale.ru/upravlenie-personalom/upravlenie-personalom-upravlenie-personalom/amerikanskaya-sistema-upravleniya-personalom-kakovy-glavnye-plyusy.html> (дата обращения: 05.03.2020).

3. Володина А. С. Сравнительная характеристика японского, американского и европейского менеджмента // Молодой ученый. 2010 г. №1-2. Т.1. С.173-180. URL <https://moluch.ru/archive/13/1097/> (дата обращения: 05.03.2020).

4. Howard F. Van Zandt, “How to Negotiate in Japan”, HBR November–December 1970, p. 45. URL: <https://hbr.org/1970/11/how-to-negotiate-in-japan> (access 05.03.2020)

5. Sagi, Srilalitha, ‘Ringi System’ The Decision Making Process in Japanese Management Systems: An Overview (April 10, 2015). International Journal of Management and Humanities, ISSN: 2394-0913, Volume-1 Issue-7, April 2015. Available at SSRN: URL: <https://ssrn.com/abstract=2597083> (access 05.03.2020)

6. Drucker, P.F. What we can learn from Japanese management. Harvard Business Review (March/April 1971), pp. 110-22. URL: <https://hbr.org/1971/03/what-we-can-learn-from-japanese-management> (access 05.03.2020)

7. Brator P. Debating the merits of lifetime employment. The Japan Times. Nov 1, 2014. URL: <https://www.japantimes.co.jp/news/2014/11/01/national/media-national/debating-merits-lifetime-employment/#.XmDzR6MzbDf> (access 05.03.2020).

¹ Интернет манбалари асосида муаллиф томонидан тузилди.

Самарқанд вилоятининг мавжуд туристик салоҳиятини ривожлантириш истиқболлари Перспективы развития существующего туристического потенциала Самаркандской области The prospects for the development of the existing tourism potential of Samarkand region

Ўткир ХАМРОҚУЛОВ,
Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги Давлат бошқарув академияси
магистратура йўналиши тингловчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада муаллиф Самарқанд вилоятининг туристик салоҳияти борасидаги имкониятларини баён қилади. Бугунга қадар эришилган муваффақиятлар, мавжуд имкониятлар ва истиқболдаги вазифалар ҳақида сўз юритади. Соҳада кечаётган ўзгаришлар, ислохотларни таҳлил этиб, бу борада шахсий муносабатларини ифодалайди. Шунингдек, муаллиф томонидан бир қатор амалий таклифлар ҳам илгари сурилган.

В этой статье автор исследует туристический потенциал Самаркандской области. Трезво оцениваются изменения и реформы в этой отрасли. Также автор выносит ряд своих предложений и указаний.

In it article, the author reviews touristic potential of Samarkand region and successful opportunities, as well as today's task for the future. It estimates changes within the reforms in the sector. Also, the author offers his suggestions and recommendations.

Мамлакатимизда олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар натижасида Самарқанд вилояти туризм салоҳиятини ривожлантириш энг муҳим устувор йўналишлардан бири ҳисобланади. Муҳтарам Президентимиз ташаббуси билан Ўзбекистонда туризмни янада ривожлантириш, мавжуд имкониятлардан унумли фойдаланиш мақсадида кенг қўламли чора-тадбирлар, ҳудудларда соҳани ривожлантириш борасида бир қатор дастурлар ишлаб чиқилди ва улар бугунги кунда ўз самарасини бermoқда.

Бу борада, муҳтарам Президентимизнинг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга мурожаатномасида қуйидаги фикрларнинг билдирилганлиги

мазкур мавзунинг нечоғлик долзарблигининг яққол исботидир: “Саккизинчидан, туризмни ривожлантириш, соҳага инвестициялар жалб этиш, кадрлар салоҳиятини ошириш бўйича комплекс чоралар кўришимиз лозим”.

Бизда туризм кўпинча қадимий шаҳарларимиз, тарихий-маданий ёдгорликлар доирасида чекланиб қолмоқда. Ваҳоланки, мамлакатимизнинг бетакрор табиати, миллий қўриқхоналар, тоғли ҳудудларда туризмни ривожлантириш учун катта салоҳият мавжуд. Айниқса, тиббиёт туризми, зиёрат туризми ва экотуризмни ривожлантириш нафақат иқтисодий, балки ижтимоий соҳалар ривожига ҳам катта туртки беради.

Калит сўзлар: туризм соҳаси, туризм салоҳияти, зиёрат туризми, меҳмонхоналар, сайёҳлар сони, туристик йўналишлар.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Туризм салоҳиятини ривожланишининг методик асослари хорижлик ва маҳаллий олимлар илмий ишларида муҳим тадқиқот предмети сифатида ўрганилган. Хусусан, туризм индустриясининг ривожланишига бағишланган илмий манбалардан энг муҳимларидан бири В.И. Азар тадқиқот ишларини санаб ўтиш мумкин [4]. Сўнгги йилларда чоп этилган маҳаллий олимларнинг илмий ишлари ҳам диққатга молик. З.И. Усмонова томонидан эълон қилинган илмий ишларда туристик рекреацион хизматларнинг ривожланиш тенденциялари таҳлил қилинган [5]. Ж.Н. Абиёев миллий иқтисодиётда туризм тармоғини ривожлантиришнинг иқтисодий жиҳатларини тадқиқ этган [6].

Ш.Р. Рузиев томонидан тарихий-маданий туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми ва уни такомиллаштириш масалалари ўрганилган [7]. О.Х. Ҳамидов томонидан экологик туризмни бошқаришнинг услубий асосларини такомиллаштириш масаласи чуқур ўрганилган [8].

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот иши давомида кузатиш, қиёслаш, тизимли ва қиёсий таҳлил, статистик гуруҳлаш, эксперт баҳолаш каби усуллардан фойдаланилди. Хусусан, ўндан ортиқ туристик объектларда респондентлар билан чуқурлаштирилган интервьюлар ташкил этилди. Бундан ташқари, туристик фаолият субъектлари менежерлари ўртасида фокус-гуруҳлаш методи асосида таҳлилий изланишлар олиб борилди. Тадқиқотлар натижасига кўра туристларга тақдим этилаётган асосий туристик маҳсулотлар таркиби ўрганилди. Тадқиқот иши давомида олинган асосий илмий натижаларнинг ишончлилигини таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси маълумотларидан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

Мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантириш борасида олиб борилган ислохотлар натижасида соҳада кескин ўзгариш ва юқори натижалар

га эришиб келинмоқда. Ислохотлар натижасида Самарқанд вилоятига ташриф буюрган сайёҳлар сонининг 2015-2019 йиллардаги динамикаси йилга келиб, туристларнинг ҳаракатчанлиги маҳаллий туристлар ҳисобига ҳам хорижий туристлар ҳисобига ҳам кескин ўсиши кузатишмоқда. Туризм соҳасининг ҳозирги ҳолати таҳлили вилоятга келувчи сайёҳлар сони йилдан йилга ўсиб бораётганлигини кўрсатмоқда.



1-чизма. Самарқанд вилоятига ташриф буюрган сайёҳлар сонининг 2015-2019 йиллардаги динамикаси.

Манба: Самарқанд вилояти Туризмни ривожлантириш департаменти маълумотлари.

Мазкур маълумотлардан кўриниб турибди-ки, сўнгги икки йилда мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантириш борасида амалга оширилган ислохотлар натижасида хорижий сайёҳларнинг сони 2019 йилга келиб, 2015 йилга нисбатан қарийиб 10 баробарга ошганлиги кузатишмоқда. Шунингдек, мамлакатимизда ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш борасида “Ўзбекистон бўйлаб сайёҳат қил!” ички туризмни ривожлантириш дастурини амалга ошириш натижасида 2019 йилга келиб, маҳаллий сайёҳларнинг сони 2015 йилга нисбатан 3 баробарга кўпайганлигини кўриш мумкин.

Вазирлар Маҳкамаси бир ой муддатда 2019-2025 йилларда Туризмни ривожлантириш миллий концепциясини ишлаб чиқиши ва ижросини таъминлаши зарур. Шу асосда 2025 йилда юртимизга ташриф буюрадиган хорижий сайёҳлар сонини 7 миллион нафарга, туризм экспортидан келадиган йиллик даромадни эса 2 миллиард долларга етказиш лозим¹.

Шуни алоҳида қайд этиш керакки, сўнгги уч йилда мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантиришга қаратилган Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан 34 та ва Ҳукуматнинг 43 га,

¹ <http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyevning-oliyasy-28-12-2018>

жами 77 та норматив ҳуқуқий ҳужжатларнинг қабул қилинганлиги соҳа ривожининг янги босқичга олиб чиқмоқда.

Хусусан, мазкур қарорлар асосида Самарқанд вилоятида туризм соҳасида вилоят ҳокимиға янги ўринбосар, янги туризмни ривожлантириш департаменти, 2 та олий таълим муассасаси ташкил этилди, инфратузилмани такомиллаштиришга оид сайёҳаракатлар бошлаб юборилди, хорижий инвесторлар жалб этилмоқда. Ҳозирги вақтда сайёҳлар талабидан келиб чиқиб, шунингдек, Дастурлар доирасида фақатгина жорий йилнинг январь-октябрь ойлари давомида Самарқанд шаҳри ва вилоятнинг табиати мафтункор тоғли ҳудудларида бир вақтнинг ўзида 1003 нафар меҳмонга сифатли хизмат кўрсатиш имкониятига эга 112 та уй меҳмонхоналар фаолияти йўлга қўйилди.

Яна бир янгилик, қабул қилинган ҳужжатлар асосида WiFi нуқталари ўрнатган тадбиркорларга солиқ тўловларидан имтиёзлар берилиши натижа-сида сайёҳлар учун қулай шарт-шароитлар яратиш мақсадида Дастур доирасида шу йилнинг ўзида 55 та янги WiFi нуқталари ўрнатилиб, уларнинг сони жами 67 тага етказилди.

Сайёҳлар ташрифини янада мазмунли ташкил этиш ва кўпроқ қолишини таъминлаш бўйича **15 та йирик** оммавий тадбирлар, ҳар куни Регистон мажмуасидаги Шердор мадрасасида Ўзбекистон этнографик фольклор ва мумтоз куй-қўшиқлар концерт дастурлари намоиш қилиниб келинмоқда. Самарқанд шаҳридаги университет ҳиёбонининг бир қисми қайта реконструкция қилиниб, Алишер Навоий кўчасининг тунги ёритиш тизимлари тўлиқ янгиланди ва пиёдалар кечки сайр қилишлари учун шарт-шароит яратилди.

Туристик салоҳиятни кенг реклама қилиш мақсадида **60 та** хорижий оммавий ахборот воситалари жалб қилиниб, тарғибот ишлари олиб борилди. Жумладан: Al-Jazeera, Россия-1, Айгак Тв, “France television”, Япониянинг ТBS, Россиянинг МИР телеканали ва бошқалар. Шунингдек, Дунёда машҳур кинорежиссёр Киеси Куросава бошчилигида фильм тасвирга олинди, Канский фестивалда намоиш этилди. Энг қувонарлиси, 180 дан ортиқ туристик шаҳарлар аъзолигига эга бўлган Бутунжаҳон сайёҳлик шаҳарлари федерацияси (WTСF) га Самарқанд шаҳри аъзо сифатида киритилди.

Мазкур амалга оширилаётган ишларни янада жадаллаштириш, келгусида ушбу ҳудудларда ва

йўналишларда туризмни ривожлантириш, сайёҳлар оқимини кўпайтириш учун қуйидагиларни амалга ошириш режалаштирилган.

Бу борада 2020 йилда 50 та меҳмонхона, жумладан, университет ҳиёбонида 3 та 4 юлдузли меҳмонхона ҳамда вилоят бўйича 200 та меҳмон уйлари ишга тушурилиши, 50 та турфирмалар, 100 нафар гид экскурсоводлар фаолияти йўлга қўйиш режалаштирилган.

Жумладан, Индонезиянинг “Sahid group” компанияси билан ҳамкорликда туризм соҳасида (меҳмонхона, франчайзинг, таълим) лойиҳаларни амалга ошириш бўйича келишувларга эришилди. Натижада:

а) Имом ал-Бухорий ҳудудида “SAG” МЧЖ билан шерикчиликда 100 хонали 4 юлдузли меҳмонхона куриш;

б) Саҳид бренди остида хусусий тадбиркор Саъдуллаҳон Мавлюдов билан ҳамкорликда 3 юлдузли “Sahid Royal Palace” меҳмонхонаси фаолиятини 2020 йилга йўлга қўйиш.

Имом ал-Бухорий мажмуаси атрофида “Ҳалол” стандартларига асосан 9 та маҳаллий ва хорижий инвесторлар томонидан қиймати 22,3 млн. долларлик жами 27 та туризм инфратузилма объектлари (шундан 23 та 800 ўринли меҳмонхоналар) барпо қилинмоқда.

Хусусан, “AL-Bukhari Hotels” МЧЖ (Тожикистон) “Gmfr-al-Bukhariy” МЧЖ (АҚШ), “Savob group” МЧЖ (Россия), “Sahid group” хорижий корхонаси (Индонезия, SAG қўшма корхонаси), “Arafat furor” МЧЖ, “Вақф” хайрия жамоат фонди ҳамда маҳаллий ташаббускорлар Азаматова Мўтабар, Қаршиев Шоҳижаҳон, Мамараимов Қўзибойлар томонидан қурилаётган меҳмонхоналар шулар жумласидандир.

Имом ал-Бухорий мажмуаси атрофида “Зиёрат шаҳарчаси” барпо қилиш, шунингдек, ташаббускор инвесторлар томонидан меҳмонхона, овқатланиш шахобчалари, дам олиш масканлари, ҳиёбон, боғлар ва бошқа зарурий инфратузилма иншоотлари куриш бўйича ишлар бошланган. Ушбу объектлар 2021 йилда фойдаланишга топширилиши режалаштирилган.

Шу билан бирга, Самарқанд шаҳрида 2020 йилгача “Samarkand city” туризм зонаси ташкил этилади. Мазкур зонада Самарқанд шаҳрида туристлар кечаю-кундуз бўш вақтларини мароқли ўтказиши учун қулай шарт-шароитлар ва турли хизматлар-

нинг кўрсатилишини таъминловчи замонавий меҳмонхоналар, коттежлар, маданий-соғломлаштириш ва кўнгилочар-савдо масканларининг қурилиши назарда тутилмоқда.

Хулоса ва таклифлар

Шу ўрнида соҳада амалга оширилиши лозим бўлган қуйидаги таклифларни тавсия этамиз:

- янги меҳмонхоналар, маданий-соғломлаштириш ва савдо-кўнгилочар марказлар, туристик-рекреацион ҳудудларни барпо этиш ҳамда туризм инфратузилмасининг бошқа объектларини қуриш ишларини жадаллаштириш, айниқса уларнинг сифатига эътибор қаратиш;

- умумий овқатланиш тизимини такомиллаштириш ва туристларнинг кечки бўш вақтини мазмунли ўтказишлари учун шароитлар яратиш, жумладан, замонавий ресторанлар қуриш, нури ва мусикий шоу дастурларини ташкил этиш, ўзбек миллий мусиқасининг театрлаштирилган концерт дастурларини ташкил этиш, маданий мерос объектлари ҳудудида миллий урф-одат ва анъаналарни намойиш этиш;

- авиарейслар ва тезюрар “Афросиёб” электропоезди қатновлари сонини кўпайтириш, Самарқанд шаҳрининг тарихий ҳудудида сайёҳларга хизмат кўрсатувчи ихтисослаштирилган ташкилот ташкил этиш, туристик намойиш объектларига олиб борадиган автомобиль йўлларини қуриш ва реконструкция қилиш йўли билан транспорт хиз-

матини яхшилаш, авиа ва темирйўл инфратузилмасини янада ривожлантириш;

- миллий урф-одат ва қадриятларимизни тараннум этувчи (масалан, “Самарқанд нонлари”, “Самарқанд ҳунармандлари”, “Миллий таомлар”, “Шарқ ширинликлари” ва ҳ.к каби ҳар йили ўтказиладиган) фестивалларни ташкил этиш ва ўтказиш, хорижий туроператорлар ва ОАВ вакиллари учун ахборот турларини ташкил этиш, оммабоп хорижий телеканалларда, интернет сайтларида Самарқанднинг туризм салоҳиятини тарғиб қилиш, Самарқанд шаҳри брендини тарғиб этиш;

- туризм инфратузилмаси объектларида банкомат ва терминаллар ўрнатган ҳолда махсус эсдалик совғалари шахобчаларини шаҳар кўчалари бўйлаб тақсимлаш, жаҳоннинг илғор мамлакатлари даражасида туризм бизнеси соҳасида АКТ-хизматлар кўрсатиш, интернет тармоғидан фойдаланишга кенг имконият яратган ҳолда туристлар гавжум жойларда Wi-Fi ҳудудларини ташкил этишни назарда тутган ҳолда Самарқанд шаҳри ва бошқа туристик ҳудудларни ободонлаштириш, кўкаламзорлаштириш.

Хулоса қилиб айтганда, туризм индустрияси ривожланишининг асосий йўналишлари ва истиқболларини белгилаб олиш орқали ушбу соҳада олиб борилаётган амалий саъй-ҳаракатларни сифат жиҳатдан янги босқичга кўтариш долзарб вазифалардан бири ҳисобланади.

Адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга мурожаатномаси.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи”, 2017 йил 7 февраль.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони.
4. Самарқанд вилояти Туризмни ривожлантириш департаменти маълумотлари (2015-2019 йиллар).

Транспорт инфратузилмаси иқтисодий самарадорлигининг назарий асослари Теоретические основы экономической эффективности транспортной инфраструктуры Theoretical fundamentals of economic efficiency of transport infrastructure

Хасан РАХИМОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада транспорт инфратузилмасининг назарий асослари ва мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришида унинг ўрни ҳамда аҳамияти, шунингдек, транспорт инфратузилмасини ривожлантириш самарадорлигига таъсир кўрсатувчи омиллар ҳам ёритилган.

В статье освещены теоретические основы транспортной инфраструктуры, роль и значение транспортной инфраструктуры в развитии экономики страны, факторы, влияющие на эффективность развития транспортной инфраструктуры.

The article highlights the theoretical foundations of transport infrastructure and the role and importance of transport infrastructure in the development of the country's economy, influencing factors on the effectiveness of transport infrastructure development.

Жаҳон иқтисодиётининг асосий тармоқларидан бири транспорт тизими ҳисобланади. Мазкур тармоқни такомиллаштириш мамлакат иқтисодиётини самарали ривожлантиришда асосий “қон томири” вазифасини бажаради. Жаҳон банки маълумотларига кўра, йиллик транспорт хизматлари кўрсатиш ҳажми 4,2 трлн. АҚШ доллари, шундан автомобиль транспортининг улуши 2,1 трлн. АҚШ доллари ташкил этиб, дунё ЯИМ таркибида 10 фоизга етган [1]. Иқтисодиётнинг бошқа тармоқларидан фарқли равишда транспорт ишлаб чиқариш соҳасининг зарур шarti ҳисобланади – хомашё ресурсларисиз муваффақиятли ривожланиши мумкин, аммо асосий таркибий қисми транспорт инфратузилмаси бўлган транспорт мажмуисиз унинг тараққий этишни тасаввур этиб бўлмайди. Мамлакатда транспорт оқимларининг мавжудлиги ривож-

ланган транспорт инфратузилмасини кўзда тутиб, замонавий технологияларни қўлаб, уларнинг ривожланишини таъминлаш имкониятини беради.

Ўзбекистонда транспорт инфратузилмасини ташкил этишга ва уни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Темир йўл транспорти республика транспорт тизимининг етакчи тармоғи бўлиб, ушбу транспорт тури зиммасига умумий ташилаётган транзит юкларнинг 94 фоизи, шунингдек, мамлакат ялпи ички маҳсулотининг 10 фоизи, ишлаб чиқариш фондларининг 15 фоизи ва меҳнатга банд бўлганларнинг 4 фоизи тўғри келади [2].

Мамлакатимизда самарали ва истеъмолчиларга йўналтирилган транспорт хизматларини кўрсатиш учун ҳудудларда транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш зарурияти келиб чиқмоқда. Ўзбекистон

Калит сўзлар: транспорт инфратузилмаси, транспорт иқтисодиёти, транспорт хаб, транспорт турлари, транспорт тизимида рентабеллик, транспорт инфратузилмасига таъсир кўрсатадиган ташқи ва ички омиллар.

Республикасини ривожлантиришнинг 2017–2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракат стратегиясида “хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, шунингдек, аҳолига транспорт хизмати кўрсатишни тубдан яхшилаш, юк ва йўловчи ташиш фаолиятини яхшилаш, уларнинг хавфсизлигини ошириш, энг аввало, минтақавий автомобиль йўллари ривожлантириш” [3] вазифалари белгилаб берилган. Мазкур вазифаларнинг ижросини таъминлашда мамлакат транспорт инфратузилмасини самарали ташкил этиш ва унинг самарадорлигини оширишни талаб этади.

И.А.Семина ва В.А.Кустовлар транспорт инфратузилмасининг ҳудудий тизимлардаги қуйидаги вазифаларини ажратиб кўрсатадилар. Биринчидан, транспорт – бу ҳудудий хусусиятлар индикатори ва мамлакат ижтимоий-иқтисодий сифатининг асосий таркибий қисми. Иккинчидан, транспорт алоқалар тақсимловчи ва мувофиқлаштирувчи ҳисобланади, натижада, операцион макон чекловчи, бошқача айтганда, “ҳудудларни туташтирувчи”, яъни “транспорт хабни ҳосил қилувчи” каби вазифаларни келтириб ўтган [4].

Транспорт инфратузилмасининг объект сифатидаги тўлиқ тавсифини бериш мазкур тушунча кенг қамровлилиги сабабли бир мунча мураккаб, бунда транспорт инфратузилмасининг асосий объектлари, яъни иқтисодий тизимни ривожлантириш мақсадида транспорт-иқтисодий алоқаларни амалга оширишни таъминлайдиган автомобиль, темир йўл, сув ва ҳаво йўллари кабилар киради.

Транспорт инфратузилмаси ўзини мамлакат инфратузилмаси мажмуининг бошқа турларидан ажратиб турадиган бир қатор ўзига хос хусусиятларга эга. Мазкур соҳа билан шуғулланадиган аксарият иқтисодчилар транспорт инфратузилмасининг асосий хусусияти объектларнинг тармоқли жойлашишини кўрсатиб, ишлаб чиқаришнинг жойлаштирилганлиги ва жойлаштирилиш тизими билан ўзаро боғлиқлигини келтириб чиқаради, шу сабабли, мамлакат инфратузилмасининг бир тури, бошқа турларидан фарқли равишда, кўпроқ ҳудудий ўзига хослиги билан ажралиб туради. Транспорт фаолиятининг ижобийлиги муайян даражада ишлаб чиқаришнинг тўпланиши, тармоқнинг ўз-

лаштирилганлик даражасини, унинг салоҳиятини, шунингдек, минтақа иқтисодий ва ижтимоий ривожланганлик даражасини тавсифлаб беради [5].

Фикримизча, транспорт инфратузилмасининг асосий функцияси минтақа ва минтақалараро транспорт-иқтисодий алоқаларни амалга оширишдан иборат бўлган минтақа инфратузилмасининг алоҳида йириклаштирилган элементи сифатида баҳолаш аниқроқ бўлади (1-чизма).

Транспорт инфратузилмаси мамлакат инфратузилмавий мажмуининг таркибий қисми бўлиш билан, ҳудудларнинг ўзаро боғлиқлигини, фуқаролар ҳаракатланиш эркинлигини таъминлаб, муайян ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига, мамлакатдаги тадбиркорлик фаоллиги ошишига, шунингдек, иқтисодий муносабатлар мустаҳкамланишига кўмаклашади.

Транспорт инфратузилмасининг асосий мақсади – ишлаб чиқаришнинг базавий тармоқлари ва аҳоли эҳтиёжларига мувофиқ равишда транспорт хизматларидан фойдаланиш имконияти ҳамда сифатини таъминлашдан иборат.



1-чизма. Мамлакат транспорт инфратузилмасининг таркиби¹.

Мамлакатда самарали фаолият кўрсатаётган транспорт инфратузилмаси аҳоли ва ишлаб чиқаришни ташкил қилишнинг муҳим омилларида бири бўлиб, ишлаб чиқарувчи кучларни жойлаштиришда муҳим устунлик беради ва синергетик самарага эришиш имкониятини яратади.

Қайд этиш лозимки, мамлакат транспорт инфратузилмасининг иқтисодий категория сифатидаги ягона таъриф шаклланмаган. Транспорт иқтисодиёти фанида “транспорт инфратузилмаси” тушунчаси таърифига аниқлик киритишнинг уч асосий методик ёндашуви мавжуд – тармоқли, функционал ва қийматли. Бу ёндашувлар доирасида транспорт инфратузилмаси деганда ташиш жараёнининг тез

¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.



2-чизма. Транспорт инфратузилмасининг ривожланиш самарadorлиги омиллари².

² Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

ва тўсиқсиз бажарилишини таъминлайдиган, мамлакат муҳандислик-техник инфратузилмасининг кўринишларидан бири бўлган технологик мажмуа тушунилади.

“Транспорт инфратузилмаси” тушунчасига аниқлик киритиш учун тармоқ, функционал ва қийматли каби уч ёндашув бирикмасидан самаралироқ фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлади. Шу нуқтаи назардан, инфратузилма, биринчи навбатда, муайян, шу жумладан, ташкилий (минтақа функционал элементлари ўртасидаги ўзаро боғлиқликни рўёбга чиқариш), ишлаб чиқариш ва ижтимоий функцияларнинг амалга оширилишни таъминлашга қаратилган.

Транспорт инфратузилмасининг ривожланиш даражаси ва функционал хусусиятлари мамлакат ижтимоий-иқтисодий манфаатлардан келиб чиқиб, турли-туман омилар таъсирида аниқланади. Транспорт инфратузилмаси ривожланиш самарадорлигининг омиллари йиғиндисини асослаб, уларни фаолият соҳасига мос тарзда макроиқтисодий тизим даражасида юзага келадиган ички, минтақавий транспорт инфратузилма миқёсида юзага келадиган омилар сифатида таснифлаш мақсадга мувофиқ. Ички омилар субъектив кўринишда бўлиб, транспорт инфратузилмаси самарадорлигига тўғридан-тўғри таъсир кўрсатадилар ҳамда мазкур омиларни инфратузилма ҳосил қилувчи деб таъриф бериш мақсадга мувофиқ (2-чизма).

Ташқи омилар ҳам муҳим ҳисобланиб, улар нафақат транспорт инфратузилмаси самарадорлигига, балки минтақа инфратузилмасининг бошқа турларига ҳам билвосита таъсир кўрсатади, шу сабабли уларга иқтисодиётда минтақавий инфратузилмани ривожлантириш шароитлари деб таъриф бериш мақсадга мувофиқ. Ҳудуд транспорт инфратузилмасининг ривожланиш самарадорлиги инфратузилма

ҳосил қилувчи омилар таъсири ва иқтисодиётда уни ривожлантириш учун яратилган шароитларга боғлиқ бўлиб, минтақа ижтимоий-иқтисодий тараққиёти даражасини белгилувчи оми ҳисобланади.

Бугунги кунда яратилаётган транспорт инфратузилмаси объектлари, минтақаларнинг транспорт-иқтисодий алоқаларини амалга оширишга бўлган эҳтиёжларини таъминлаш масалаларига қаратилган бўлиши лозим. Уларнинг ўзаро ҳамкорлигини кўзда тутмаган ҳолда бу каби объектларни дабдурустан, бетартиб равишда кўплаб яратиш ташлаш иқтисодиётни кўтариш ва минтақалар ҳаёт даражасини ошириш мақсадидаги транспорт фаолияти самарадорлиги вазифасини ҳал қила олмайди. Шу сабабли ҳам минтақа, ҳам умуман мамлакат даражасида нафақат ташиш жараёнининг самарадорлигини ошириш, уларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини юксалтириш мақсадида самарали транспорт инфратузилмаси шакллантириш зарурати пайдо бўлади.

Хулоса ўрнида шуни қайд этиш мумкинки, транспорт инфратузилмасининг самарали ривожланганлиги кўп жиҳатдан мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсир кўрсатадиган асосий омилардан ҳисобланади, транспорт инфратузилманинг функционал фаолияти нафақат транспорт иқтисодиёти, балки ижтимоий соҳанинг самарадорлиги билан ҳам ўзаро боғлиқ. Бунда унинг таркибий қисмлари хусусияти, биринчи навбатда, улар томонидан яратилган маҳсулот солиштира салмоғи билан эмас, балки исталган ҳудуд унинг қайта ишлаб чиқариш асосини ташкил этадиган асосий ишлаб чиқариш тармоқларида максимал миқдордаги маҳсулот ишлаб чиқариш, ижтимоий соҳа хизматларидан фойдаланиш имкониятига эга бўлиш учун зарур шарт-шароитларни таъминлашга қаратилган фаолият билан белгиланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. The World Bank: World Development Indicators. <http://data.worldbank.org/indicator>
2. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотлари.
3. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурини ўрганиш бўйича илмий-оммабоп рисола. – Тошкент: “Маънавият”, 2017 й. 128-б.
4. Семина И.А., Кустов М.В. Транспорт в территориальной социально-экологической системе // Актуальные проблемы географии и геоэкологии. 2009 г. № 2. С. 13-20.
5. Халтурин Р. Развитие транспортной инфраструктуры: проблемы и возможности // Вестник Института экономики Российской Академии наук. №6 2012 г. С. 21-26.

Миллий олий таълим тизимининг асосий элементлари

Основные элементы национальной системы высшего образования

The main elements of the national system of higher education

Ширин ЗАХИДОВА,
Ўзбекистон Миллий университети докторанти.

Аннотация

Мақолада турли мамлакатларда таълим сифатини таъминлаш бўйича амалиёти, уларнинг ўзига хос элементлари кўриб чиқилган. Шунингдек, миллий олий таълим сифатини таъминлаш бўйича жаҳон тажрибалари, ўхшашиклари ва фарқли жиҳатлари очиб берилган.

В статье описываются конкретные элементы обеспечения качества высшего образования в разных странах мира. Также выявлен мировой опыт, сходства и различия в качестве национальной системы обеспечения качества высшего образования.

The article describes the specific elements of quality assurance practices in different countries. The world experience, similarities and differences in the quality of domestic higher education are also revealed.

Мамлакатларда сифатни таъминлаш механизмларини тушуниш ва амалга оширишга ҳар хил ёндашувлар мавжуд, аммо олий таълим сифатини таъминлаш амалиёти турли мамлакатларда турлича бўлишига қарамай, баъзи элементлар мавжуд.

Сифатни таъминлаш мақсадлари. Расмий равишда эълон қилинган сифат кафолати мақсади уни белгиланган стандартлар даражасида ушлаб туриш ёки оширишдан иборат бўлишига қарамасдан, аслида бу вазифани тушунишда катта фарқлар мавжуд. Ушбу фарқлар ҳисоботни кенгайтириш ва такомиллаштириш орқали назоратни кучайтириш зарурлигидан. Сифатни баҳолаш асосан муассасанинг ўзини ўзи баҳолашига боғлиқ.

Баъзи мамлакатларда сифатни баҳолашнинг асосий мақсади ўқув жараёнини такомиллаштириш бўлса, бошқаларида дастурларнинг халқаро миқёсда тан олиншини тарғиб қилиш ёки муносиб ўқув муассасалари тўғрисида жамоатчиликни хабардор қилиш, уларни бошқа таълим муассасалари ва дастурлари билан таққослаш ҳамда аккредита-

ция мақомини ўрнатиш бўлиши мумкин.

Таълим соҳасидаги тадқиқотчилар ҳисоб бериш ва такомиллаштириш мақсадларини ягона сифатни таъминлаш стратегиясида бирлаштириш мумкинлиги тўғрисида келишмадилар. Баъзи бир муаллифларнинг таъкидлашича, ушбу стратегиялар бир-бирига мос келмайди, чунки агар сифатни таъминлаш процедураларининг мақсади ҳисобдорлик бўлса, такомиллаштириш стратегиясига хос бўлган очиқлик мавжуд бўлмайди. Бошқалар, ҳисобдорлик ва такомиллаштириш бир-бири билан чамбарчас боғлиқ ва уларни алоҳида кўриб чиқиш мумкин эмас, деб ҳисоблашади ва бу ҳолда қарор қабул қилувчилар учун вазифа сифатни таъминлаш тизимини ишлаб чиқишда ушбу иккита функцияни бирлаштиришнинг самарали усуллари топишдир¹.

Сифатни баҳолаш жараёнида манфаатдор томонларни жалб қилиш. Ҳамма жойда, деярли истисносиз, институтларнинг турли томонларидаги автономияларнинг кучайиши, олий таълим тизими сифати бўйича миллий хизматни яратишга

Калит сўзлар: олий таълим сифати, рейтинг, назорат, аккредитация, баҳолаш, талабалар, элементлар.

¹ Меликян А.В. Обеспечение качества высшего образования в странах ОЭСР // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика, 2008. №7/8 С.10-11.

асосланган янада қаттиқроқ сифатни таъминлаш тизимини жорий қилиниши билан бирга келди. Ўзларини баҳолаган университетларнинг олий таълим сифати учун жавобгарлиги сифатни баҳолаш хизматлари ва молия органларининг ташқи экспертларига топширилди. Агар аксарият давлатлар учун бу янгилик бўлса ва аксарият ҳолларда ҳали

ҳам шаклланиш босқичида бўлса, АҚШда асрлар давомида олий ўқув юртларини аккредитация қилиш органлари мавжуд².

Европа Иттифоқи томонидан олий таълим сифатини таъминлаш жараёнидаги асосий иштирокчилар Европа университетлари ассоциацияси (EAU), Европа олий таълимда сифатни таъмин-

Миллий олий таълим сифатини таъминлаш хизматларида ўхшашликлар ва фарқлар³

Умумий хусусиятлар	Фарқлар
Хукуматдан қатъи назар мустақил фаолияти	Яратиш ва ташкил этиш усули: • ҳукуматлар томонидан ташкил этилган (Дания баҳолаш институти, EVA; Швейцария университетларида аккредитация ва сифатни таъминлаш маркази, OAQ; Норвегиядаги таълим сифатини баҳолаш хизмати, NOKUT; Австралиядagi университетларнинг сифатини таъминлаш хизмати, AUQA; академик даражалар миллий институти, Японияда NIAD); • олий ўқув юртларининг умумий мулки (Голландия университетлари ассоциацияси, VSNU; Португалия университетлари жамғармаси); • мустақил равишда яратилган (Буюк Британиянинг сифат кафолати хизмати).
Давлат томонидан молиялаштириш	Жалб қилинган органлар сони: нисбатан бир хил ва кичик тизимларга эга бўлган мамлакатларда миллий баҳолаш тизимини аниқлаш (Голландия ва Дания); миллий даражадаги ягона баҳолаш тизими кўплаб ташқи баҳолаш тизимлари мавжуд федерал штатларда мавжуд эмас (Германия, АҚШ ёки Мексикада).
Эксперт гуруҳлари томонидан ташқи баҳолаш усулларида фойдаланиш, аксарият ҳолларда бошқа институтларнинг олимлари ва баъзи ҳолларда бошқа мамлакатлар олимлари	Баҳолаш усулларидаги даражаси ва йўналиши: умуман олганда университетларни баҳолаш (Австралида); дастур ёки факультетларни баҳолаш (Голландияда); олдинги иккита баҳолашнинг комбинацияси (кўп мамлакатларда). Ушбу даражаларнинг ҳар бирида улар ўқитиш, тадқиқот ёки бошқарув-маъмуриятни кўриб чиқиши мумкин. Ҳисоботнинг нашр қилиниши: • ҳисоботлар нашр этилади (кўп ҳолларда); • фақат вазирликларга топширилган (Италия ёки Грецияда); • алоҳида институтлар тўғрисидаги ҳисоботлар махфий бўлиб, тегишли муассасаларда қолади (Австрияда). Баҳолаш натижалари: баҳолаш тартибга солиш ва маълумот бериш шаклларида бири бўлиб, молиявий қарорларда фойдаланилмайди (кўп ҳолларда); баҳолаш натижалари ва молиялаштириш қандайдир тарзда боғлиқ (Буюк Британияда). Натижаларга асосланган молиялаштириш мавжуд бўлган мамлакатларда молиялаштириш учун тўпланган маълумотни тасдиқлаш учун ташқи сифатни баҳолашдан фойдаланиш мумкин.

² Changing Patterns of Governance in Higher Education in Education Policy Analysis OECD 2003. <http://www.oecd.org/dataoecd/0/20/35747684.pdf>

³ Changing Patterns of Governance in Higher Education in Education Policy Analysis OECD 2003. <http://www.oecd.org/dataoecd/0/20/35747684.pdf>

лаш тармоғи (ENQA), Европа комиссияси, Миллий Европа талабалар иттифоқи, шунингдек, миллий агентликлар ва бирлашмалар, университетлар ҳамда вазирликлар ҳисобланади.

Америкада асосий роль кўпчилик ўзларининг баҳолаш марказларига эга бўлган университетларнинг ўзларига ва мустақил баҳолаш ташкилотларига берилади. У ерда ушбу турдаги баҳолаш жуда кучли, ҳатто олий маълумотни баҳолашга бағишланган бир қатор журналлар ҳам мавжуд.

90-йилларнинг охирига келиб, деярли барча иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти мамлакатларида (Белгия, Канада ва Германиядаги француз жамоасидан ташқари) олий ўқув юртлари учун миллий сифатли хизматлар яратилди.

Амалда, баъзи мамлакатлар барча турдаги университетларни қамраб олган агентликларда сифатни таъминлаш бўйича процедураларнинг бажарилишини айблашади. Мамлакатларнинг яна бир қисмида бир нечта агентликларнинг ишлашини кўрсатувчи қисмларга ажратилган сифатни таъминлаш тизимлари мавжуд. Бундай ҳолда, университетни маълум бир агентликка бириктириш унинг турига ёки географик жойлашувига боғлиқ. Сифат таъминоти агентликлари сони ва уларнинг фаолият кўлами нуқтаи назаридан сифатни таъминлаш тизимини ташкил қилиш бутун тизимнинг иқтисодий самарадорлигига таъсир қилади. Шу сабабли, сифатни таъминлаш тизимини ташкил этиш муҳим вазифа бўлиб, у манфаатдор томонлар учун унинг шаффофлигини оширишга ёрдам беради ва шу билан бирга тақдим этилаётган таълим хизматларининг хилма-хиллигини ҳисобга олиш ҳамда самарали фаолият юритадиган тизимни яратишга имкон беради.

Талаба иштироки. Талабалар турли хил даражадаги таълим сифатини таъминлаш тадбирларида қатнашишлари мумкин. Иштирок этишнинг энг кенг тарқалган шакли – бу университетларнинг ички сифатини таъминлаш тартибининг бир қисми сифатида ички баҳолашни ўтказиш учун сўровномаларни тўлдириш. Иккинчи босқичда мутахассислар университетларнинг ташқи аудитини ўтказиш пайтида талабалар билан маслаҳатлашадилар. Учинчи босқичда, талабалар университетларнинг ташқи аудитларида ёки ўқув дастурларида, кузатувчи мақомидаги эксперт гуруҳлари таркибида ёки қарорларни қабул қилиш босқичида қатнашишлари

мумкин. Якуний тўртинчи босқичда талабалар давлат сифатини таъминлаш агентликларини бошқаришда иштирок этишлари мумкин. Ҳисоботлар асосида. Болония Келишувида иштирок этадиган давлатлар томонидан тайёрланган бўлиб, кўплаб мамлакатларда талабалар иштирок этишнинг тўртта даражасидан учтасида қатнашади деган хулосага келиш мумкин.

Иш берувчилар ва саноат корхоналари вакиллари жалб қилиш. Иш берувчилар ва саноат корхоналари вакиллари сифатни таъминлаш тадбирларида фаол иштирок этишлари талабаларникига қараганда анча паст.

Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти мамлакатларида сифатни таъминлашнинг қуйидаги асосий ёндашувларини ажратиш мумкин: баҳолаш (сертификатлаштириш), аккредитация ва аудит.

Аккредитация давлат томонидан ёки бошқа органлар томонидан олдиндан белгиланган сифат мезонлари асосида амалга оширилади ва университетлар ёки дастурлар муайян минимал талаблар ёки стандартларга мувофиқлигини баҳолашдан иборат. Аккредитация натижалари доимо “иккилик” – бу “ҳа” ёки “йўқ”.

Баҳолаш – бу сифатни таъминлашнинг глобал атамасидир, аммо кўпинча бошқа усуллар билан бир вақтда кўриб чиқилади. Баҳолаш сифат тўғрисида хулоса чиқаради ва “Сизнинг натижаларингиз қанчалик яхши?” деган саволга жавоб беради. Унинг натижаси – рақамли, алифбо ёки тавсифий бўлиши мумкин бўлган маълум бир даража ёки даражани белгилаш шаклида сифат даражасини баҳолаш.

Аудит – бу баҳоланадиган ўқув юртида кенг тарқалган таълим сифатини таъминлайдиган механизмларнинг кучли ва заиф томонларини баҳолаш керак бўлган усул. У асосан, университет, ўқув ва ташкилий фаолиятни мониторинг қилиш ва такомиллаштириш учун амалга оширилади. Анъанага кўра, аудит Буюк Британия ва Ирландияда кенг тарқалган.

Саралаш – бу баҳолашнинг элементи бўлиб, унинг давомида натижалар фан, дастур, ўқув муассасаси ёки мавзу бўйича таққосланади. Бу, ЕАУ фикрига кўра, доимий ижобий тажриба алмашинувида олиб келади. Бу баҳолаш доирасидаги энг ёш ва ўрганилмаган усул⁴.

Таълим кўрсаткичлари муаммоси сифатли таъ-

⁴ Процедуры оценки качества в Европейском высшем образовании. // Датский институт оценки качества образования. Европейская сеть обеспечения качества в высшем образовании. Хельсинки, 2003 г. Доклад №5.

лим мезонларини аниқлашда қийинчиликларга дуч келади, чунки ушбу жараёнинг самарадорлиги ёки самарасизлигини кўрсатадиган бевосита кўрсаткичлар мавжуд эмас. Бу ерда талабалар ва ўқитувчилар таркиби тўғрисидаги маълумотларни ҳисобга олиш керак.

Университетларни аккредитация қилиш бўйича хорижий тажрибани таҳлил қилиш шунинг кўрсаткичи, аккредитация органи томонидан белгиланган кўрсаткичлар рўйхати одатда 10-16 тагача йирик кўрсаткичларни ўз ичига олади. Ушбу кўрсаткичлар одатда учта гуруҳга бўлинади:

*ўқув фаолиятини амалга ошириш шартлари кўрсаткичлари (ўқув муассасаси тушунчаси, ҳодимлар, ўқув ресурслари, молиявий барқарорлик);

*жараён кўрсаткичлари (мактабни бошқариш, ўқув дастурларининг мазмуни, ижтимоий инфратузила, таълим сифатини таъминлаш механизми ва бошқалар);

*натижалар кўрсаткичлари (бакалавр, магистр ва бошқаларни тайёрлаш сифати, уларнинг бандлик даражаси, илмий-тадқиқот ва илмий-услубий ишлар самарадорлиги).

Сифатни баҳолаш усуллари. Баҳолашнинг асосий принциплари – бу мустақил равишда мустақил-

лик ва давлат ва бошқа университетлардан баҳолаш тартибини танлашда мустақил бўлиш, ўзини ўзи баҳолашдан фойдаланиш, экспертлар томонидан ташқи баҳо бериш ҳамда ҳисоботни нашр этиш. Европа сифатини баҳолаш тизимида ушбу модел “тўрт босқич” деб номланади.

Хулоса

Ҳозирги вақтда турли мамлакатларда мавжуд бўлган таълим сифатини таъминлашнинг миллий тизимлари кўп жиҳатдан фарқ қилади, чунки турли мамлакатларда таълим тизимидаги тафовутлар, шу жумладан, уларни бошқариш ва ўқув жараёнини ташкил этиш тамойиллари, шунингдек, давлатларнинг институционал ва маданий анъаналари турлича.

Таълим сифатини таъминлаш амалиёти ҳар бир мамлакатда ҳар хил бўлишига қарамай, бир қанча умумий омиллар мавжуд бўлиб, уларнинг яқинлашиши ҳам олий таълимнинг халқаро миқёсда ўсиб бориши билан изоҳланади.

Барча ўрганилган моделларда ички ва ташқи омиллар тан олинади, шу билан бирга ушбу компонентларни аниқлашнинг ўзига хос механизмлари бошқача бўлиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Меликян А.В. Обеспечение качества высшего образования в странах ОЭСР// Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика, 2008 г. №7/8 С.10-11.
2. Changing Patterns of Governance in Higher Education in Education Policy Analysis OECD 2003. <http://www.oecd.org/dataoecd/0/20/35747684.pdf>
3. Процедуры оценки качества в Европейском высшем образовании.//Датский институт оценки качества образования. Европейская сеть обеспечения качества в высшем образовании. Хельсинки, 2003 г. Доклад №5.

Саноатда ишлаб чиқариш ривожланишини прогнозлашнинг эконометрик усуллари Эконометрические методы прогнозирования развития промышленного производства Econometric methods for predicting the development of industrial production

Тимур ТАДЖИЕВ,
Бердақ номидаги Қорақалпоқ
давлат университети тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада саноатда ишлаб чиқариш ривожланишини прогнозлашда энг яхши ишлаб чиқариш функцияларини танлаш усуллари келтирилган ва тузилган эконометрик моделларни иқтисодий динамикасини прогноз қилиш жараёнлари таҳлил қилинган.

В статье рассматриваются методы выбора наилучшей производственной функции в прогнозировании промышленного развития, и проанализирован прогноз процессов экономической динамики построенных моделей.

The article discusses methods for choosing the best production function in predicting industrial development, as well as analyzed processes of forecasting economic dynamics with formed models.

Саноат ишлаб чиқаришининг ҳар йилги ўзгариши иқтисодий циклнинг ҳолатини тушунишга имкон беради, чунки иқтисодий таназзул даврида истеъмол моллари ва капитал буюмлар ишлаб чиқариш ҳажми камайиши мумкин. Саноат тармоғи иқтисодиётнинг жами ишлаб чиқариш ҳажмининг фақат бир қисмини ташкил этаётганига қарамай, истеъмолчилар талабига ва фойиз ставкаларига бефарқ эмаслиги туфайли ялпи ички Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши Ҳаракатлар стратегиясида “Саноат корхоналари ва бошқа ишлаб чиқариш объектиларини жойлаштиришга қулай шарт-шароитлар яратиш, хусусий тадбиркорликни кенг ривожлантириш ҳамда аҳолининг турмуш шароитини

яхшилаш мақсадида ҳудудларнинг ишлаб чиқариш, муҳандис-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма тармоқларини янада ривожлантириш ва модернизация қилиш” [1] вазифаси қўйилган. Асосий ғоя шундан иборатки, бозор иқтисодиёти тизими мукамал эмас ва ўзини ўзи тартибга солмайди, иш билан таъминлаш ҳамда иқтисодий ўсишга фақат давлатнинг иқтисодиётга фаол аралашуви билан эришиш мумкин [3]. Солоу Р. ўзининг тадқиқотларида узоқ муддатда иқтисодий ўсиш суръатлари капитал қўйилмалар ошишига эмас, балки технологик ривожланиш омилига боғлиқ эканлигини таъкидлайди [4]. Саноат ишлаб чиқаришини ривожланишини прогноз қилишда иқтисодий динамика моделидан фойдаланамиз:

Солоу моделида ялпи ички маҳсулот Кобб-Дуглас функцияси ёрдамида қуйидагича аниқланади:

$$Y_t = aK_t^\alpha L_t^{1-\alpha} \quad (1)$$

Дискрет (t) вақт давомида ЯИМ (Y_t) ялпи инвес-

Калит сўзлар: модель, саноат ишлаб чиқариши, иқтисодий динамика, иқтисодий тизим, прогноз, эконометрик модель.

тицияларга (I_t) ва истеъмолга (C_t) тақсимланади:

$$Y_t = I_t + C_t \quad (2)$$

Бунда, асосий эътибор истеъмолга эмас, балки инвестицияларга қаратилади, шунинг учун ЯИМ-нинг инвестицияларга сарфланадиган қисми жамғариш меъёри ρ кўринишида қуйидагича берилади:

$$I_t = \rho Y_t \quad (3)$$

Маълумки, инвестицияларни жалб қилиниши келгуси йил асосий ишлаб чиқариш фондларининг K_{t+1} ўсишига олиб келади ва ўтган йил давомида ишлаб чиқаришдан чиқарилган асосий фондларнинг μ улушини ҳисобга олган ҳолда, эскирган фондларда K_t белгиланади:

$$K_{t+1} = (1-\mu)K_t + I_t \quad (4)$$

Агар иқтисодиётдаги бандлар сони L_{t+1} деб белгиланса, бандлар сонининг йиллик ўсиш суръатлари (ν)ни ҳисобга олган ҳолда, жорий йилдаги бандлар сони L_t билан аниқланади:

$$L_{t+1} = (1+\nu)L_t \quad (5)$$

Келгуси йилнинг асосий ишлаб чиқариш фондлари ва бандлар сони кўрсаткичларини олиб, ЯИМ, инвестициялар ва бошқа кўрсаткичларни ҳисоблаб чиқиш мумкин. (1) - (5) тенгламалар Солоу моделининг математик ифодасини ташкил этади. Мазкур моделни тармоқларнинг иқтисодий ривожланишига татбиқ этиш ҳамда тармоқни янада ривожлантириш бўйича хулоса ва тавсияларни шакллантириш мумкин.

Шу билан бирга Солоу моделидан фойдаланиладиган ишлаб чиқариш функцияси ҳақида бир нечта мулоҳаза билдириш зарур. Гарчанд Солоунинг ўзи Кобб-Дуглас ишлаб чиқариш функциясини таклиф қилган бўлса-да, унинг давомчилари қўлланиладиган ишлаб чиқариш функциялари арсеналини кенгайтирдилар. Бугунда Кобб-Дуглас функциясини эмас, “неоклассик ишлаб чиқариш функцияси” ҳақида гапириш ва ундан фойдаланишни афзал кўрадилар. $Q = F(K, L)$ ишлаб чиқариш функцияси неоклассик деб аталади, агар у силлиқ бўлса ва қуйидаги шартларга жавоб берса:

ресурсларнинг бирортаси бўлмаганда ишлаб чиқаришни амалга ошириш мумкин эмас:

$$F(0, L) = F(K, 0) = 0, \quad (7)$$

2) ресурслар ўсиши билан ишлаб чиқариш ҳам ўсади, бу биринчи ҳосилаларнинг мусбатлигини билдиради:

$$\frac{dQ}{dK} > 0, \quad \frac{dQ}{dL} > 0 \quad (8)$$

3) ресурсларнинг кейинчалик ўсиши билан ишлаб чиқаришнинг ўсиш тезлиги секинлашади, бу иккинчи ҳосиланинг манфийлигини билдиради:

$$\frac{\partial^2 Q}{\partial K^2} < 0, \quad \frac{\partial^2 Q}{\partial L^2} < 0. \quad (9)$$

4) ресурслардан бирининг чексиз ўсиши билан ишлаб чиқариш ҳам чексиз ўсади, яъни:

$$F(K, \infty) = F(\infty, L) = \infty. \quad (10)$$

Айтиб ўтилган шартларнинг барчасига даража-си мусбат кўрсаткичга эга даражали ишлаб чиқариш функцияси жавоб беради:

$$Q_t = AK_t^\alpha L_t^\beta. \quad (11)$$

бунда A – “нейтрал техник прогресси” коэффциенти; α, β – даража кўрсаткичлари.

Ҳақиқатдан, ҳар бир ресурс бўйича (11) функциянинг биринчи ҳосилаларини ҳисоблаб чиқамиз:

$$\frac{\partial Q}{\partial K} = \frac{\partial (AK_t^\alpha L_t^\beta)}{\partial K} = A\alpha K^{\alpha-1} L_t^\beta, \quad (12)$$

$$\frac{\partial Q}{\partial L} = \frac{\partial (AK_t^\alpha L_t^\beta)}{\partial L} = A\beta K^\alpha L_t^{\beta-1}, \quad (13)$$

Шуни таъкидлаш лозимки, ушбу биринчи ҳосилалар “неоклассик ишлаб чиқариш функциялари”га (10) қўйиладиган талабларга мувофиқ фақат шу шарт билан мусбат бўладиларки, қачонки

$$\alpha > 0, \beta > 0. \quad (14)$$

Яъни, даражали ишлаб чиқариш функцияси модели “неоклассик тури”га киритилади, агар даража кўрсаткичлари манфий бўлса, акс ҳолда модель “неоклассик” бўлмай қолади ва олимлар иқтисодий динамикани моделлатиришда уни инкор этишади.

Шундай қилиб, “неоклассик ишлаб чиқариш функцияси” фақат пасайиб борувчи ҳолни тавсифлайди. Юқорида кўрсатиб ўтилганидек, бу ишлаб чиқариш қувватлари ортиқча босим билан ишлайдиган, жалб қилинаётган ресурслар самарасиз ишлатиладиган, таннарх эса, ресурслар жалб қилиниши билан кўпаядиган ишлаб чиқаришни характерлайди.

Шунинг учун, агар иқтисодий динамикани моделлаштиришда “неоклассик ишлаб чиқариш функцияси”дан фойдаланишини айтсак, олдиндан кўрилатган ишлаб чиқариш жараёни самарасиз эканлигини, ускуналар эскиргунча ишлатиляётганини, ундаги ҳажмлари номинал кўрсаткичдан анча

ортиқлигини, таннарх эса ўзининг оптимал кўрсаткичидан юқорилигини эълон қилган бўламиз.

Демак, “неоклассик ишлаб чиқариш функцияси” ва унинг кўринишларидан бири бўлган Кобб-Дуглас функцияси самарасиз ишлаб чиқаришни акс эттирар экан, мантиқли савол туғилади: қандай функция ишлаб чиқаришнинг нормал шароитларини моделлаштиради. Бу саволга жавоб эластиклик коэффициентларининг ресурс қайтимининг турли ҳолатлари билан ўзаро боғланишининг таҳлиладан келиб чиқади. Турли ишлаб чиқариш ҳолатларини моделлаштириш учун даража кўрсаткичларига ҳеч қандай чекланишлар киритмай (11) моделдан фойдаланиш керак.

Даража кўрсаткичлари α ва β бирга тенг (ёки эконометрик баҳолаш ҳолида – бирга яқин) бўлгандагина, даражали ишлаб чиқариш функцияси оптимал шароитларга яқин ишлаб чиқаришни прогноз қилади. Агар даража кўрсаткичлари бирдан юқори бўлса, бу ҳолат ошиб бораётган ресурс қайтимини, ишлаб чиқариш қувватларининг тўла ишлатилмаётганлигини ва жалб қилинаётган ресурслар ҳажмининг ошиб бориши билан ишлаб чиқариш таннархининг камайиб боришини кўрсатади.

Биз даражали модель коэффициентларига барча чекланишларни бартараф қилишни таклиф қилаямиз, шунинг учун даражанинг баъзи ёки барча кўрсаткичлари манфий бўлган ҳолатни кўриб чиқиш

зарурати вужудга келади. Ушбу ҳолат ишлаб чиқаришнинг қайси турига тўғри келади?

Мазкур саволга жавоб бериш учун юқоридаги моделларга мурожаат қиламиз. Даража кўрсаткичининг манфийлиги шундан далолат берадики, манфий даражага кўтарилаётган ресурс эластиклиги ҳам манфийдир. Бу мазкур ресурснинг ўсиши ишлаб чиқариш шароитларини ёмонлаштиришини билдиради, чунки, ишлаб чиқариш ҳажми пасаяди. Демак, даражали ишлаб чиқариш функциясидаги бирор даражанинг манфийлиги шуни билдирадики, моделлаштирилаётган жараён ресурс қайтими камайиш қонуни яққол кўриниб турганлиги билан тавсифланиб, ишлаб чиқариш ниҳоятда самарасиз ва уни яхшилаш учун жалб қилинаётган ресурс ҳажмини камайтириш ёки ишлаб чиқариш технологиясини ўзгартирадиган инновацион жараёнларни қўллаш зарур.

Саноат ишлаб чиқаришининг ривожланишини прогноз қилишда эконометрик таҳлил ва усуллар саноат ривожланишининг ўзига хос жиҳатларини ҳисобга олган ҳолда тармоқлардан қайси бири секин ривожланмоқда, қайси бири кескин ривожланган ёки ривожлантиришга муҳтож тармоқларни, саноат тармоқларини ўзаро таъсирини аниқлашга имкон беради. Бу эса саноат ишлаб чиқаришини истиқболдаги ривожланишини жадаллаштиришга замин яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-фармони// Халқ сўзи. 2017 йил 8 февраль.
2. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. Т.: Ўзбекистон 2017 й. 102-б.
3. Кейнс Дж.М. Избранные произведения.М.: Экономика, 1993 г. С. 224 – 518.
4. Solow R.A. Contribution to the theory of Economic Growth // Quarterly journal of Economics/ 1956-Vol.70. (Feb.). – P.65-94.
5. Абдуллаев И.С. Прогнозирование социально-экономического развития региона. Монография. Т.Фан, 2009 Г. С. 126.
6. Колемаев В.А. Экономико-математическое моделирование. Моделирование макроэкономических процессов и систем. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005 Г. С.198.
7. Пинегина М.В. Математические методы и модели в экономике. М.: Издательство “Экзамен”, 2002 г.
8. www.lex.uz
9. www.stat.uz

УЎТ: 625.1:330.322.

Темир йўл транспорти фаолияти таҳлили ва самарадорлигини ошириш йўллари Анализ деятельности железнодорожного транспорта и пути повышения эффективности Analysis of the activity of railway transport and ways to increase efficiency

Мухаммадхўжа САИТКАМОЛОВ,
ТДТУ докторанти.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикаси транспорт тармоги инвестицион фаолияти самарадорлигини ошириш мақсадида, хорижий мамлакатларнинг темирйўл тизимидаги амалга оширган ишлари таҳлил этилган. Хориж тажрибасини мамлакатимизга татбиқ қилиш имкониятлари келтирилган.

В статье рассматриваются действия, выполненные в железнодорожной системе зарубежных стран для повышения эффективности инвестиционной деятельности в транспортной отрасли. Изучив зарубежный опыт, приведены возможности внедрения их в нашу страну.

The article discusses the analysis of actions performed in the railway system of foreign countries to improve the efficiency of investment activities in the transport industry of the Republic of Uzbekistan. Having studied the foreign experience, the possibilities of introducing them into our country are given.

Кириш. Мамлакатимизда амалга оширилаётган инвестицион сиёсат иқтисодийнинг барча секторларида фаоллигини ошириш ва молиявий барқарорлигини таъминлашга қаратилган. Бу сиёсат табиий равишда, иқтисодийда интенсив инвестициялар ҳажми ва миқдори қўпайишини талаб қилади.

Адабиётлар шарҳи. Т.У. Қодиров фикрига кўра, “Транспорт тизимининг инвестициявий жозибadorлигини ошириш учун давлат иқтисодий қўллаб-қувватлаш чораларидан солиқ ва бошқа тўловлар бўйича имтиёزلарни, воситаларни импорт қилишдаги енгиликларни, тизимни малакали кадрлар билан таъминлаш мақсадида, ихтисослашган ўқув юртлари фаолиятини янада жонлантиришни режалаштириш лозим. Бу ва бошқа тадбирлар натижасида, транспорт тизимида хусусий инвестициялар киритилиши ошади”[1].

И.А.Баранованинг фикрига кўра “Темир йўл транспортида инвестицион ресурсларни жалб қи-

лишининг истиқболли ва янги йўли корпоратив облигацияларнинг эмиссиясидир”[2].

Б.А.Аксенов темир йўл транспортида инвестицион фаолиятни бошқариш бўйича илмий изланишларда, темир йўл тармоғидаги инвестицион фаолиятни иқтисодий тартибга солишни методик таъминлашнинг ҳамда транспорт компаниялари, йирик корпорациялардаги инвестицион жараёнларни бошқаришнинг замонавий концепциясини тизимли тадқиқ этилганини келтириб ўтади[3].

Мазкур йўналишда етакчи мамлакатлардан бири Буюк Британия ҳисобланади. Мамлакат темир йўл тизими ҳам иқтисодий, ҳам ижтимоий томондан барқарор. Қуйида келтирилган 1-жадвалда Буюк Британия темир йўл тизимининг кучли ва кучсиз томонлари, имкониятлари ва тизим ривожланишига нисбатан пайдо бўладиган хавф-хатарни таҳлил қилиш орқали қуйидаги хулосаларга келдик:

Калит сўзлар: темирйўл, темирйўл траспорти, инвестиция, инвестицион фаолият, хорижий мамлакатлар тажрибаси.

Буюк Британия темир йўл транспорти фаолиятининг SWOT таҳлили[4]

КУЧЛИ ТОМОНЛАРИ (S)	КУЧСИЗ ТОМОНЛАРИ (W)
1. Буюк Британия темир йўллари учун аниқ узоқ муддатли технологик стратегия. 2. Давлат томонидан сезиларли даражада инвестицион таклифлар. 3. Шартномалар имзолаш жараёнида юқори малакали муҳандислардан маслаҳат олиш. 4. Темир йўл транспорти билан боғлиқ технологик соҳада дунё тан олган миқёсда ривожланиш потенциалининг мавжудлиги. 5. Релсларни модернизациялаш, янгилаш ва таъмирлаш бўйича дунё даражасидаги имкониятлар мавжудлиги. 6. Catapult транспорт тизимлари ва Future Railway, Innovate UK инновацион тизимлари орқали қўллаб-қувватлаш.	1. Мижозлар ҳамда етказиб берувчилар билан ҳамкорликнинг мавжуд эмаслиги. 2. Тармоқ таркибининг қисмлилиги, стратегик харидлар пайтида мувофиқлаштириш ва кетма-кетлик мавжуд эмаслиги, инновациялар учун тўсиқ бўлиши мумкин. 3. Буюк Британияда йирик етказиб берувчи ташкилотларнинг инвестицион қарорлари асоссизланиши мумкин. 4. Биринчи даражали консалтинг ташкилотлари ва етказиб берувчи корхоналарнинг ўзаро муносабатлари. 5. Хорижий буюртмачилар учун Буюк Британия темир йўлида ташишларнинг аниқ таклифлари йўқлиги.
ИМКОНИЯТЛАРИ (O)	ХАВФ-ХАТАР (T)
1. Буюк Британияда амалдаги ва келажақдаги кучли талаб ўсиши. 2. Тезкор темир йўллар бўйича режа, шу жумладан HS2 (High Speed 2). 3. Ўсаётган ERTMS (European Rail Traffic Management System-Темир йўлда ҳаракатланишни бошқаришнинг Европа тизими) халқаро талаби бўйича рақамли темир йўлларда ташиш. 4. Башорат қилинаётган халқаро талаб билан уйғунликда кучли электрификацияланган британ лойиҳаси.	1. Узоқ муддатли темир йўл инвестицион таклифларини тасдиқлашнинг имкони йўқлиги. 2. Қисқа муддатли ёндашув ва инвестицияларнинг тўхташи, бу тармоқдаги мавжуд молиялаштириш механизмлари ҳисобига бўлиши мумкин. 3. Бозорга чиқиш йўлларини тезлаштириш ва енгиллаштиришнинг иложсизлиги. 4. Кучли глобал рақобатнинг давом этиши. 5. Бошқа транспорт воситалари билан рақобат ва йўлларнинг ўзгариши.

Дунёнинг кўплаб мамлакатларида темир йўл тармоғи узоқ вақт давомида энг қаттиқ тартибга солинадиган иқтисодий тармоғи бўлиб келган. Темир йўлнинг вертикал-интеграциялашган монопол фаолиятида доимо давлат аралашуви, масштаби самаранинг мавжудлиги, алоҳида фаолият тури бўйича қийинчиликлар ва кўрсатилаётган хизматлар таннархи таркибида инфратузилма харажатларининг юқори улуши (80% дан ортиқ)га тўғри келади. Бундай аралашув тармоққа хусусий инвестициялар ва рақобат механизмларини жорий қилишни, мақсадсиз ва имконсиз ҳолатга тушириб қўяди.

Бу моделнинг тармоқни бошқаришдаги самарасизлиги, асосан бозордаги улушнинг камайишига, темир йўл компанияларидаги молиявий кўрсаткичларнинг ёмонлашувига олиб келган. XX аср охирида давлат бошқаруви назарияси ва амалиётида хусусийлаштириш ва темир йўл тармоғини тартибга солишни тўхтатиш ҳолатлари шаклланди. Бу эса кўрсатилган муаммоларни ечиш услуби сифатида пайдо бўла бошлади[5].

Дунё миқёсидаги энг йирик, иқтисодий барқарор ва жуда катта темпларда ўсиб бораётган Хитой Халқ Республикасининг темир йўл тизими ҳам параллел равишда ривожланмоқда. Чунки Хитой ҳозирги кунда ЯИМни ишлаб чиқариш бўйича етакчи мамлакат бўлмоқчи ва бунга эришмоқда. Улар ўзларига яқин бўлган океан ортидаги 12 мамлакат — Эфиопия, Нигерия, Ангола, Кения, Буюк Британия, АҚШ, Зимбабве, Россия Федерацияси, Мянма, Қозғистон, Сербия ва Таиландга йўл очишмоқчи. Бу мақсад катта ҳажмдани инвестицияни талаб этади. Хитой шу орқали ўз темир йўл тизимини янада ривожлантиришни кўзламоқда. Қуйида биз Хитой темир йўл тизимининг SWOT таҳлилини амалга оширамыз.

Юқоридаги келтирилган ёндашувларнинг ўзига хос томонларини мамлакатимиз темир йўл тизимига олиб кира олсак, мамлакатимиздаги инвестицион салоҳиятни транспорт тизимини янада ривожлантириш орқали кўтариш имконига эга бўламыз.

Хитой темир йўл транспорти фаолиятининг SWOT таҳлили[4]

КУЧЛИ ТОМОНЛАРИ (S)	КУЧСИЗ ТОМОНЛАРИ (W)
1. Ажойиб ва ишончли усулдан фойдаланиши. 2. Операциялар ва конструкция жиҳатидан бой тажрибага эгаллиги. 3. Бажарилиши мумкин бўлган битим учун йўллар.	1. Талабга жавоб бермайдиган ёки етарли даражада бўлмаган бренд суръати. 2. Халқаро профессионаллар етишмаслиги ва танқислиги. 3. Юқори тезликдаги темир йўл технологияларининг анча олдин ривожлангани.
ИМКОНияТЛАРИ (O)	ХАВФ-ХАТАР (T)
1. Мамлакат ичидаги имкониятлар. 2. Халқаро миқёсдаги имкониятлар.	1. Халқаро бозордаги кучли ва шиддатли рақобат. 2. Капитал ва таннарх rischi. 3. Катта тезликдаги темир йўл стандартларидаги тўсиқлар.

Адабиётлар рўйхати:

1. Т.У. Қодиров “Автомобиль транспорти тизимини самарали инвестициялашнинг иқтисодий механизмлари” Иқтисодиёт фанлари номзодини олиш учун ёзилган диссертация. – Тошкент, 2008 й., 69-б.
2. И.А. Баранова. Формирование способов распределения инвестиционных ресурсов на предприятиях путевого хозяйства железных дорог, осуществляющих инновационную деятельность. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Орел 2007 г, стр 15.
3. Б.А. Аксенов. Управление инвестиционной деятельностью железнодорожного транспорта с использованием проектного финансирования. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Москва 2007 г, стр 18.
4. Буюк Британия темир йўл транспорти ва Хитой темир йўл транспорти фаолияти маълумотларининг таҳлили асосида, муаллиф томонидан тайёрланган.
5. Railways: structure, regulation and competition policy / Organisation de Coopération et de Développement Economiques (ОЕСВ), 1998.

Ўзбекистонда инвестиция салоҳияти: назарий жиҳатлари ва истиқболлари Инвестиционный потенциал в Узбекистане теоретические аспекты и перспективы. Investment potential in Uzbekistan theoretical aspects and prospects.

Тўлқин ИМОМҚУЛОВ,
Тошкент молия институти
мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада инвестиция салоҳиятининг назарий жиҳатлари кўриб чиқилган ва уни ривожлантириш бўйича назарий тавсиялар берилган ҳамда унга таъсир этувчи ички ва ташқи омиллар ўрганилган, инвестиция салоҳиятига хорижий инвестицияларни жалб қилиш устувор йўналишлари кўрсатиб ўтилган.

В статье рассматриваются теоретические аспекты инвестиционного потенциала, даются теоретические рекомендации по развитию инвестиционного потенциала, исследуются внутренние и внешние факторы, влияющие на инвестиционный потенциал, а также определяются приоритеты привлечения иностранных инвестиций.

The article discusses the theoretical aspects of investment potential, gives theoretical recommendations on the development of investment potential, examines the internal and external factors affecting the investment potential, and determines the priorities for attracting foreign investment in investment potential.

Кириш

Глобallasуv шароитида мамлакатларда инвестиция салоҳиятини ривожлантириш ва шу орқали, қўшимча манбаларини топиш заруриятга айланиб бормоқда. Инвестиция салоҳияти далилларга асосланган хизматларни ва мамлакатларга “инвестиция даражасида” ишбилармонлик муҳитини яратишда хусусан, инвестицияларнинг афзалликларидан максимал даражада фойдаланишда ва глобал қиймат воситасида ўз улушини олишда ёрдам беради¹. Жаҳон тажрибаси мамлакат иқтисодиётида хорижий инвестицияларнинг тутган ўрни, унинг салмоғи мазкур давлатдаги инвестиция муҳитининг қанчалик даражада қулай яратилганлигини англатади. Бу муҳит кўп жиҳатдан

хорижий инвестицияларга нисбатан татбиқ этилаётган сиёсатни ва ташқи иқтисодий фаолиятнинг давлат томонидан тартибга солишнинг хусусиятлари билан баҳоланади. Жаҳонда рўй бераётган сўнгги трендларни ўрганиш фойдадан ҳоли бўлмайди. Аниқроқ тушунтирадиган бўлсак инвестиция салоҳиятининг фаоллаштириш орқали хусусан, (*Foreign Direct Investment*)² яъни, тўғридан-тўғри инвестициялани жалб қилиш, ташқи миграция, халқаро савдо ва капиталлар ҳаракати, туризм, экспорт, янги ишчи ўринлари, ИТ ривожланиши мамлакатларнинг иқтисодий ўсиш суръатларига таъсир этади. Янги Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислохотлар натижасида очиқлик, халқаро иқтисодий-сиёсий алоқаларнинг ривожланиши

Калит сўзлар: инвестиция, инвестиция салоҳияти, инвестиция муҳити, инвестиция фаолияти, инвестиция даражаси, инвестиция сиёсати, тўғридан-тўғри инвестиция, диверсификация, модернизация, капитал оқими.

¹ <https://www.worldbank.org>

² <https://finance.uz>

юртимизда саноат тармоқларини модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлаш имкониятларини юзага келтирди. Мамлакатимизда бирон бир соҳани ёки тармоқни ривожлантириш, авваламбор, молиявий ресурслар ёки инвестицияларни кенг қўламда жалб қилиш билан боғлиқ. Шунинг учун, Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш мақсадлари унинг инвестиция салоҳияти, инвестиция муҳити, фаол инвестицияларни ва инвестиция сиёсатида тўлиқ акс эттирилишини тақозо этмоқда.

Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 9 январдаги “2020-2022 йилларга мўлжалланган Инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори³ қабул қилинди. Хусусан, қарорга мувофиқ, мамлакатимизда инвестиция салоҳияти такомиллаштиришга оид, маҳаллий хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш ва юқори қўшилган қийматга эга тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни таъминловчи юқори технологияли ишлаб чиқаришларни модернизация қилиш ва ташкил этишга қаратилган инвестиция сиёсатини янада фаоллаштириш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Миралиевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида 2019 йил – “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да салмоқли натижаларга эришдик. Барча соҳалардаги ижобий натижалар қаторида инвестициялар ҳажми ҳам сезиларли даражада ошди. Айниқса, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар 2019 йилда 4,2 миллиард долларни ташкил этиб, 2018 йилга нисбатан – 3,1 миллиард долларга ёки 3,7 баробарга ўсди. Инвестицияларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 37 фоизга етди⁴.

Республика иқтисодиётига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш фаолияти самарадорлигини ошириш, хорижий инвесторларни мамлакатимиз имкониятлари ва инвестиция салоҳияти⁵ тўғрисида хабардор қилиш, хорижий инвестицияларни жалб этиш ҳамда ўзлаштириш соҳасида жадал ишлаб амалга оширилмоқда.

Инвестиция салоҳияти ва инвестицияларга таъсир этувчи ички ва ташқи омиллар мавжуд эканлиги Жаҳон банки ҳамда Халқаро валюта фонди томонидан ишлаб

чиқилган молиявий-иқтисодий инқирозларнинг капитал оқими ва инвестицияларга таъсирини баҳолаш моделларини ўрганиш, таҳлил қилиш зарурлигини келтириб чиқаради.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Иқтисодчи олимлар томонидан, бугунги кунда инвестиция салоҳияти бўйича назарий ёндошувлар мавжуд. Хусусан, В.И. Афонин, Инвестиция салоҳияти – бу моддий-техник, молиявий ва номоддий активларни ўз ичига олган инвестицион ресурслар йиғиндиси⁶.

Р.Н. Малышев Инвестиция салоҳият бу – асосий капиталга инвестициялар таркиби, асосий капиталга инвестициялар физик ҳажми индекси, давр бошида мавжуд асосий фондлар таркибидаги ҳиссаси, асосий фондлар эскириш коэффициенти, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар таркиби, активлар рентабеллиги ва бошқа кўрсаткичларни ҳисобга олиши лозим⁷.

Р.А. Кармов бу, биринчи навбатда жамғариш ва фойдаланишда қўйилган натижага эришиш учун хусусий ресурслар йиғиндиси. Инвестицион салоҳият қўшимча капитал жалб этмасдан инвестицион лойиҳаларни мустақил амалга ошириш бўйича иқтисодий субъектнинг имкониятини характерлайди⁸.

АҚШ (State University- Harrisburg) Professor. Nihal Bayraktar томонидан қуйидагича таъриф берилган, инвестициянинг аниқ таърифи Халқаро валюта жамғармасининг тўловлар баланси бўйича қўлланмасида келтирилган: инвестициялар бу инвесторнинг мамлакатидан ташқарида фаолият кўрсатадиган корхоналарга узоқ муддатли қизиқиш уйғотадиган инвестицияларни англатади⁹. Бундан ташқари, инвестициялар жалб қилган тақдирда, инвесторнинг мақсади корхонани бошқаришга самарали овозга эга бўлишдир. Жумладан, проф. Д.Ғ. Ғоziбеков инвестиция салоҳиятини ривожлантириш борасида, ишончли манбалардан маблағлар олиш, уларни асосли ҳолда сафарбар этиш, рикслар даражасини ҳисобга олган ҳолда капитал қийматини сақлаш ва кўзланган самарани олишдан иборат бўлади¹⁰.

Проф. Н.Х. Ҳайдаров инвестиция салоҳиятини молия-солиқ муносабатлари орқали ҳамда давлатнинг иқтисодий ва ижтимоий самара олиш мақсадида ўз бойликларини қонун доирасида бўлган ҳар қандай тадбир-

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 9 январдаги ПҚ-4563-сонли қарори.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси 24.01.2020 йил.

⁵ Инвестирование: учебник для вузов / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. – М.: Волтерс Клувер. 2010 г. С.448.

⁶ “Республика иқтисодиётига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш механизмларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори, 29.04.2019 йил.

⁷ Малышев Р.Н. Инвестиционный потенциал государства в экономике современной России. / Автореферат на соиск. уч. ст. канд. экон. наук. Тамбов- 2007.

⁸ Кармов Р.А. Инвестиционный потенциал и социально-экономические условия его реализации в трансформируемой экономике. / Автореферат на соиск. уч. ст. канд. экон. наук. М., 2007 г.

корлик объектига сарфлашидир”¹¹

Таҳдид ва натижалар

Шу жумладан, муаллиф томонидан таклиф этилаётган инвестицион салоҳият шаклланиш механизмининг агрегат тизими тегишли методологик усуллар асосида мазкур жараён самарадорлиги таҳлилининг методологик асосларини шакллантириш имконини беради.



1-чизма. Инвестицион салоҳиятнинг муҳим агрегатлари шаклланишининг принципиал схемаси¹²

Тизимнинг муҳим агрегатларидан бири молиявий салоҳият ҳисобланади. Уни баҳолашда қуйидаги индикатор (кўрсаткич)ларни қўллаш мумкин: қўшимча қиймат (даромад), бюджет ва бюджетдан ташқари фонд маблағлари, аҳоли жамғармалари, хорижий инвестициялар, банк-молия тизимининг кредит ресурслари ва бошқалар. Моддий-ресурс салоҳияти эса моддий неъмат ва хизматларни ишлаб чиқариш учун сафарбар этиладиган табиий ресурслар, ишлаб чиқариш қувватлари ва асосий фондларни ўз ичига олади. Инвестицион жараёнларнинг асосий бўғини бўлган инсон салоҳияти кадрларнинг сони, малакаси, демографик таркиби, ишчи кучи сифати, таълим даражаси ва бошқалар билан тавсифланади. Инновацион салоҳият илмий-техник тараққиётнинг охириги ютуқлари асосида ривожланиш қобилиятларини акс эттиради. Инновацияларга мойилликни юқори технологик моддий активлар инновацион ишлаб чиқаришнинг улуши билан аниқлаш мумкин.

Мамлакатимизда инвестиция салоҳиятини молиявий қўллаб-қувватлаш борасида мамлакатлар иқтисодий ривожланишининг муҳим молиявий манбаи бўлган хорижий инвестициялар ҳажмида жиддий таркибий ўзгаришларни ҳисобга олиш лозим. Шу жумладан, инвестиция-

лар жозибadorлиги пастлиги, банк ликвидлиги пасайиши, ривожланган бозорларда давлат молияси билан боғлиқ муаммолар халқаро инвестициялар оқимлари қисқаришига сабаб бўлди. Шунингдек, халқаро молия институтлари ва халқаро инвесторлар томонидан рискларни ҳудудлар бўйича диверсификация қилиш ва юқори даромад олишга интилиш натижасида хорижий инвестициялар оқими йўналишида кескин ўзгаришлар рўй бермоқда. Яъни ривожланган мамлакатларга инвестициялар миқдори қисқариб, тез суръатларда ривожланаётган мамлакатларга хорижий инвестициялар оқимининг ўсиш тенденцияси кузатиламоқда. Хусусан, Давлатимиз раҳбари томонидан, 2018 йилда 18 та давлатлараро расмий ташрифлар амалга оширилди ва 52 миллиард долларлик 1 минг 80 та лойиҳа бўйича келишувларга эришилди. Жаҳон банки, Европа тикланиш ва тараққиёт банки, Ислон ва Осиё тараққиёт банклари, бошқа халқаро молия институтлари билан ҳамкорликдаги инвестициялар ҳажми 8,5 миллиард долларни ташкил этди. Бугунги кунда юртимизда, чет эл инвестициялари¹³ ҳисобидан қиймати 23 миллиард долларлик 456 та лойиҳа амалга оширилмоқда.

Шу ўринда, Ҳудудлараро интеграцион муносабатлар узок муддатли истиқболга эришишга ёрдам беради¹⁴. Мамлакатда инвестиция салоҳиятини молиявий қўллаб-қувватлашда чет эл инвестицияларини жалб қилиш билан боғлиқ либерал сиёсат ўсишга олиб келади, тўғридан-тўғри инвестициялар ривожланиш катализатори сифатида ишлайди ва ривожланаётган иқтисодиётни глобал иқтисодиётга интеграциялашдаги ҳуқуқий куч ҳисобланади¹⁵.

Хулоса ва таклифлар

Хулоса ўринда шуни таъкидлаш жоизки, инвестиция салоҳиятини амалга ошириш орқали инвестицияларни жалб қилишда инвесторларга наф келтирувчи имконият ва шароитларини яратиш, ўз капиталини иқтисодиётимизга йўналтиришларига мотивация уйғотсагина, иқтисодиётимизда инвестициялар оқими ошишига олиб келади. Инвестиция муҳитини такомиллаштириш, мамлакат иқтисодий тармоқлари ҳамда ҳудудларга хорижий, энг аввало, тўғридан-тўғри инвестицияларни фаол жалб қилишни фаоллаштириш. Шу жумладан, ҳудудларнинг инвестицион салоҳиятидан келиб чиққан ҳолда яъни, саноат, қишлоқ ҳужалиги, хизмат кўрсатиш соҳаларидаги

⁹ Nihal Bayraktar Associate Professor of Economics, Pennsylvania State University- Harrisburg, USA Procedia Economics and Finance 5 (2013) 83– 92

¹⁰ Д.Ғ. Ғозибеков. Инвестицияларни молиялаштириш масалалари. Т.: “Молия” нашриёти. 2003 й. 26-бет.

¹¹ Н.Х. Ҳайдаров. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида корхоналар инвестицион фаолиятидаги молия-солиқ муносабатларини такомиллаштириш масалалари. И.ф.д илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Т.: 2003 й. 29-б.

¹² Муаллиф томонидан тузилди.

¹³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси 28.12.2018 йил.

¹⁴ <https://www.imf.org>

¹⁵ Asian Business & Management volume 6, pages 285–301 (2007)

инвестиция лойиҳаларига, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Инвестицияларни жалб қилиш натижадорлиги, ҳудудлар иқтисодийтини модернизация ва диверсификация қилиш кўламини кенгайтириш, ривожланиш даражаси нисбатан паст бўлган туман ва шаҳарларни саноат, экспорт салоҳиятини ошириш ҳисобига ижтимоий-иқтисодий фарқларини камайтириш.

Янги саноат корхоналари, сервис марказлари ҳамда кичик саноат зоналарини ташкил қилиш, йирик хўжалик бирлашмалари маблағларини, банкларнинг кредитларини ва хусусий хорижий инвестицияни жалб қилиш ҳисобига кичик шаҳарчаларни ривожлантиришни амалга ошириш.

Халқаро иқтисодий ҳамкорликни кучайтириш, жумладан, етакчи халқаро ва хорижий молиявий институтлар билан алоқаларни кенгайтириш, пухта ўйланган ташқи қарзлар сиёсатини амалга оширишни давом эттириш, жалб қилинган хорижий инвестиция ва кредитлардан самарали фойдаланишни оптималлаштириш.

Ҳозирги кунда ҳудудларда инвестиция салоҳиятини ривожлантириш борасида, инвестиция жозибадорлигини сармоядорларга етказиш бўйича катта ишларни қилишимиз керак. Бу ишларни амалга оширишда ҳар бир ҳудуд кесимида ягона баъзани яришиб, уни электрон шаклда ягона парталга жойлаштириш ва ҳудудларининг инвестиция жозибадорлигини инвесторлага намоён қилишимиз талаб этмоқда.

Жаҳонда рўй бераётган сўнгги трендларни ўрганиш фойдадан ҳоли бўлмайди. Чунки, тез суръатда ривожлан-

ган давлатлар тажрибасини ўрганиш орқали, талабларга жавоб берадиган кадрлар масаласига ҳам эътибор қаратмоғимиз лозим. Шуниндек, кадрлар дунёқарашини ўзгартиришимиз мақсадга мувофиқ бўлади, деб ҳисоблаймиз.

Инвестицияларни жалб қилиш орқали, иқтисодийти ривожланган давлатларда ЯИМ ҳажми ҳам, ЯИМни аҳоли сон бошига улуши ҳам юқоридир. Шу жиҳатдан, давлатимиз раҳбарининг бу масалага давлат миқёсида қарашлари бир мақсадни кўзлайди, у ҳам бўлса, биринчидан, аҳолининг яшаш даражасини юксалтириш, иккинчидан, аҳолининг реал даромадларини оширишдир.

Бундан ташқари иқтисодиёт ўз номи билан уни эркинлаштиришни талаб қилади. Ўйлайманки, мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотлар иқтисодийтимизнинг тез суръатларда ривожланишини таъминлаб, халқимиз турмуш фаровонлиги ошишида муҳим омил бўлади. Хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш учун мамлакатимизнинг инвестиция салоҳиятини тўла намоён этиш чораларини кўришимиз керак. Биз иқтисодиётимизга сармоя киритишга интиладиган инвесторлар учун ҳудудлар ва тармоқлар бўйича инвестиция лойиҳаларини пухта шакллантира олсак, бу масалада ижобий натижага эришиш мумкин.

Мамлакатимизда инвестицияларни жалб қилишни ривожлантириш устувор вазифаси – Ўзбекистон иқтисодиётини юқори суръатларда ўсишини таъминлаш билан бирга, мамлакатимизни халқаро майдонда интеграциясини тезлаштириш ва натижада Ўзбекистонни демократик, иқтисодий жиҳатдан ривожланган давлатлар қаторига қўшишдан иборатдир.

Адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 9 январдаги ПҚ-4563-сонли қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисига йўлланган Мурожаатномаси, 2019 йил.
3. Ўзбекистон Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 2018 йил.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
5. Инвестирование: учебник для вузов / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. – М.: Волтерс Клувер.- 2010 г. С.448.
6. Р.Н. Мальшев. Инвестиционный потенциал государства в экономике современной России. /Автореферат на соиск. уч. ст. канд. экон. наук. Тамбов- 2007 г.
7. Р.А. Кармов. Инвестиционный потенциал и социально-экономические условия его реализации в трансформируемой экономике. /Автореферат на соиск. уч. ст. канд. экон. наук. М., 2007 г.
8. Д.Ғ. Ғоziбеков. Инвестицияларни молиялаштириш масалалари. Т.: Молия, 2003 й. 26-бет.
9. Н.Ҳ. Ҳайдаров. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида корхоналар инвестицион фаолиятидаги молия-солиқ муносабатларини такомиллаштириш масалалари. И.ф.д илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Т.: 2003 й. 29-б.
10. Asian Business & Management volume 6, pages 285–301(2007)
11. Nihal Bayraktar Associate Professor of Economics, Pennsylvania State University- Harrisburg, USA Procedia Economics and Finance 5 (2013) 83– 92
12. <https://www.worldbank.org>
13. <https://www.imf.org>

Маҳаллий бюджет даромадларини оқилона бошқаришни такомиллаштириш йўналишлари Направления совершенствования рационального управления доходами местного бюджета Directions for improving the rational management of local budget revenues

Айтбай МАДРЕИМОВ,
Бердақ номидаги Қорақалпоқ Давлат университети мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада бюджет тизими амалиётига татбиқ этилаётган янгиланишларнинг маҳаллий бюджетлар даромадлари манбаларини оширишдаги ўрни ва роли бўйича тавсиялар келтирилган.

В статье даны рекомендации о роли и месте инноваций в практике бюджетной системы в увеличении источников доходов местного бюджета.

The article gives recommendations on the role and place of innovation in the practice of the budget system in increasing the sources of income of the local budget.

Ҳар бир давлат иқтисодий салоҳиятининг асосий макроиқтисодий кўрсаткичларидан бири – давлат бюджети, унинг таркибий тизими бўлган республика ҳамда маҳаллий бюджетларнинг даромадлари шаклланиши ва харажатлари ҳажмида ўз ифодасини топади.

2000 йил 14 декабрда қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг “Бюджет тизими тўғрисида”ги Қонуни мамлакат бюджет жараёнларида марказий ва маҳаллий ҳокимият органлари бажарадиган ишларини аниқ белгилаб берган расмий ҳужжат ҳисобланади. Мазкур ҳужжатга асосан, биринчи навбатда маҳаллий бошқарув органларига юклатилган вазифаларини самарали адо этиш учун уларни ушбу соҳада тегишли молиявий манбаларга эга бўлишлари билан боғлаб қўяди.

Ҳаётга татбиқ этилаётган янги амалиётнинг яна бир ўзига хос жиҳати, марказлашган бюджет сиёсатидан босқичма-босқич воз кечиш ҳисобланади. Бугунги кунга қадар маҳаллий ҳокимликлар

ўз бюджетини қабул қилишда ҳеч қандай ваколатга эга эмас эди. Қайси бир ташкилотга ажратилаётган маблағлар етишмаслигини ёки ортиқча эканлигини билса ҳам уни ўзгартиш имкони мавжуд эмас эди. Парламент томонидан таклиф этилаётган қонун лойиҳасида маҳаллий бюджетларнинг даромадларини солиқ турлари бўйича ҳамда харажатларини бюджет ташкилотлари кесимида ўзлари белгилаши ўз аксини топган. Халқ депутатлари маҳаллий Кенгашлари ўзларига тегишли бўлган бюджетни қабул қилишдаги ҳақиқий мустақиллиги таъминланади. Бу албатта, ҳар бир давлат органининг ваколатини кенгайтиради ва масъулиятини оширади.

Ўзбекистон Республикаси бюджет тизими юқоридаги Қонунда икки поғонали бюджетдан иборат эканлиги тасдиқланган, яъни:

1. Республика бюджети.
2. Маҳаллий бюджетлар.

Ўзбекистон Республикаси “Бюджет тизими тўғрисида”ги Қонунининг 3-моддасида бюджет

Калит сўзлар: бюджет, даромадлар, солиқ, маҳаллий бюджет, сиёсат, бошқарув, молия, ижро, тизим.



1-чизма.

Манба: Бюджет кодексининг 34-моддаси асосида муаллиф томонидан ишланди.

тизимининг бўғини ҳисобланган маҳаллий бюджетга қуйидагича таъриф берилган: “Маҳаллий бюджет – Давлат бюджетининг тегишли вилоят, туман, шаҳар пул маблағлари жамғармасини ташкил этувчи бир қисми бўлиб, унда даромадлар манбалари ва улардан тушумлар миқдори, шунингдек, молия йили мобайнида аниқ мақсадлар учун ажратиладиган маблағлар сарфи йўналишлари ва миқдори назарда тутилади” [1].

Маҳаллий бюджетлар орқали халқ таълими, соғлиқни сақлаш, маданият ва спорт муассасаларини, маҳаллий ҳокимият бошқарув органларини, кам таъминланган оилаларга бериладиган нафақалар молиялаштириб борилади. Улар аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш борасида давлат олиб бораётган сиёсатининг жойлардаги асосий таянчи ҳисобланади. Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш харажатларининг қарийб 100 фоизи маҳаллий бюджетлар томонидан молиялаштирилади. Бу эса давлатимизнинг ижтимоий йўналтирилган либерал сиёсатини амалга оширишда ўзига хос аҳамият касб этади.

Маҳаллий солиқлар ва йиғимлар маҳаллий бюджетлар таркибида биринчи молиявий манба сифатида қаралса ҳам, у маҳаллий бюджетга бириктирилган харажатларни молиялаштиришда етарли молиявий манба бўла олмайди.

Маҳаллий бюджетларнинг даромад базаси ҳудудларида яратилаётган миллий даромад, яъни, ишлаб чиқаришнинг ривожланиш даражаси, даромадларнинг доимий ва бир маромда тушиши билан бевосита боғлиқдир. Маҳаллий бюджетлар даромадларини оширишнинг ички захиралари ҳудудларда ишлаб чиқаришнинг ривожланиши, жойларда иқтисодий ислохотларнинг муваффақиятли амалга оширилиши билан чамбарчас боғлиқдир.

Маҳаллий бюджетларни бошқариш сиёсатининг стратегик мақсадини алоҳида ажратиб кўр-

сатиш мумкин. Сабаби – давлатнинг ягона бюджет сиёсати ҳамда бюджет қонунчилигининг ўзгарувчан талаблари асосида, маҳаллий бюджетлар масъулияти ортишининг кафолатланган ҳамда рағбатлантирувчи даромад базалари билан таъминлаш орқали эришиладиган барқарор ривожланишнинг шарт-шароитларини яратиш лозим. Шунингдек, бюджет сиёсатидаги янги талаб ёки ўзгариш маҳаллий бюджетларнинг имкониятлари билан мувофиқлигини шундай таъминлаш зарурки, бунда ҳар қайси маҳаллий бюджет бўғини маълум маънода истиқболдаги ўсишни таъминлайдиган муайян захира ёки имкониятга эга бўлиши даркор.

Маҳаллий бюджетларни бошқариш тизимининг қатор устунлик томонлари мавжуддир. Чунончи, бу тизим маҳаллий даромад маблағларидан қатъи назар, ҳудудларни зарур маблағлар билан таъминлаш учун имконият яратади ҳамда уларнинг ривожланиш шароитини тенглаштиради, маҳаллий ҳокимият органларининг умумдавлат солиқларининг ўз вақтида ундирилишини таъминлашдан маанфаторлигини оширади.

Шу билан бирга, маҳаллий бюджетларни бошқариш тизими муайян камчиликларга ҳам эга. Асосий маҳаллий бюджетларнинг бошқариладиган даромадларини белгилашда субъектив ёндашув имконияти мавжудлигидир. Бу, умумдавлат солиқларидан ажратмалар улуши ва уларнинг турини белгилашда намоён бўлади.

Маҳаллий бюджетлар даромадлари мисолида 2019 йил 9 ойлик ҳисоботи таҳлилин кўриб чиқамиз.

Қорақалпоғистон Республикаси Чимбой тумани маҳаллий бюджетининг 2019 йилнинг дастлабки тўққиз ойининг ижроси қуйидагича бўлган: даромадлар қисми 21924000 минг сўмга режалаштирилган бўлиб, амалда эса 26652263 минг сўмни ташкил этган, яъни режа 4728255 минг сўмга, ёки 121,6 фоизга бажарилган. Шу жумладан, III чорак учун белгиланган режа 7544136 минг сўм бўлиб, амалда 10171626 минг сўмга, яъни режадан ортиқ 2627490 минг сўмлик даромадлар ундирилиб режа 134,8 фоизга бажарилган.

Қуйидаги жадвалда мазкур тумanning 2015-2018 йиллардаги бюджет даромадларининг йиллар бўйича даражаси келтирилган.

Қорақалпоғистон Республикаси Чимбой тумани маҳаллий бюджети даромадлари 2015-2018 йиллар, млн. сўмда

	Даромадлар		Шу жумладан, маҳаллий бюджетда қоладиган қисми		Субвенция ва трансферт	Субвенция салмоғи %
	режа	амалда	режа	амалда		
2015 йил	59742,4	59818,3	18375,4	18451,2	39774,1	57,5
2016 йил	75 245,9	75 865,4	20 376,5	20 996,0	42 207,8	55,2
2017 йил	55 918,0	57 270,5	25 848	27 200,0	30 070,0	40,0
2018 йил	23 722,6	38 846,4	15 584,4	21 339,0	64 045,2	53,5

Манба: Чимбой тумани ҳисоботлар материалларидан олинди.

Туманда 2015 йил даромадлар режаси 59742,4 млн. сўм этиб белгиланган бўлиб, унинг амалда ижроси 59818,3 млн. сўм бўлиб, 75,9 млн. сўмга, яъни 0,12 фоизга ортиқ бажарилган. Ушбу йилда субвенциянинг улуши эса 57,5 фоиз бўлган. 2016 йилда режа 75245,9 млн. сўм, амалдаги ижроси 75865,4 сўм бўлиб, 619,5 млн. сўмга ортиғи билан бажарилган бўлиб 0,82 фоизни, субвенция салмоғи эса 55,2 фоизни ташкил этган. Шунингдек, ушбу кўрсаткичлар 2017 йилда режа 55918,0 млн. сўм, ижроси 57270,5 млн. сўм бўлиб, 1352,5 млн. сўмга ортиқ бажарилган, субвенция ўз даромадларига нисбатан 40 фоизни ташкил этган. 2018 йилда режа 23722,6 млн. сўм этиб белгиланган, амалдаги ижро эса 38846,4 млн. сўмни ташкил этган бўлиб, яъни 15123,8 млн. сўмга ортиқ бажарилган. Қорақалпоғистон Республикаси бюджетидан оладиган трансферт суммаси эса 64045,2 млн. сўм бўлиб, ўз даромадларига нисбатан 53,5 фоизни ташкил этган. Ушбу маълумотлар таҳлили йиллар бўйича фарқ катта эмаслигини кўрсатмоқда. Лекин 2018 йилда тартиблаштирувчи даромад ёки ижтимоий мақсадларга йўналтирилган трансферт шаклида тушган даромаднинг миқдори нисбатан анча катта. Бугунги кунда биз аксинча тартиблаштирувчи даромадларни кўпайтиришимиз эмас, балки ўз даромадлари манбаларини кўпайтиришни қонуний белгилашимиз керак.

Бундан шундай хулоса чиқариш мумкинки, маҳаллий бюджетларнинг ҳар хил тартиблаштирувчи даромадлар

(трансфертлар)га қарамлигидан воз кечиш ва маҳаллий бюджетларнинг даромадлар манбаларини либерал тарзда белгилаш йўли билан марказлашган бюджет сиёсатидан босқичма-босқич воз кечиш амалга оширилади.

Ушбу муносабатлардан келиб чиқиб, маҳаллий бюджетларнинг даромадлар манбаларига ижобий таъсир кўрсатадиган қуйида келтирилаётган тавсияларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

– юридик шахслардан олинадиган фойда солиғининг 50 фоиздан ортиғини маҳаллий ҳокимият органлари манфаатдорлигини ошириш мақсадида маҳаллий бюджетларда қолдирилиши;

– маҳаллий бюджетда шаклланган вақтинча бўш турган маблағларни тижорат банкларида депозитга жойлаштириш ҳамда келиб тушадиган фоизли даромадларни тегишли ҳудуд маҳаллий бюджетига йўналтирилишни кўзда тутувчи меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатнинг ишлаб чиқирилиши;

– маҳаллий бюджетларда прогноз кўрсаткичларини ортиқча бажарилиши натижасида шаклланган қўшимча манбаларни биринчи навбатда, ижтимоий соҳа муассаларининг моддий-техника базасини яхшилашга йўналтириш;

– зарур ҳудудларда умумтаълим мактаблари ва мактабгача таълим муассасаларининг иш ҳақи харажатлари республика бюджетидан молиялаштириш амалиётини жорий этиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Бюджет тизими тўғрисида”ги Қонуни Тошкент. 2000.14.12.
2. Ўзбекистон Республикасининг “2020 йил учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида”ги Қонуни (лойиҳа 2019 й.).
3. Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 3 сентябрдаги “Маҳаллий бюджетлар самарали фаолиятини рағбатлантириш тўғрисида”ги қарори. www.lex.uz
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2017 й. 22 декабрь. “Халқ сўзи” газетаси, 2017.23.12. №241.
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 й. 28 декабрь. “Халқ сўзи” газетаси 2018 29 декабрь №244 сони
6. ҚР. Чимбой тумани маҳаллий бюджетининг ҳисоботлари.

УЎТ: 378:331.024.2(575.1)

Олий маълумотли кадрлар тайёрлаш тизимини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари Основные направления развития системы подготовки кадров с высшем образованием The main directions of development of a system of training personnel with higher education

Иноятилла НЕМАТОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мазкур мақолада олий таълим соҳасида амалга оширилаётган кенг қўламли ислохотлар ва ўзгаришлар таҳлил қилинган, соҳадаги асосий тенденциялар ҳамда муаммолар ўрганилган. Шунингдек, олий маълумотли кадрлар тайёрлаш тизимини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье проанализировано широкомасштабные практические работы и изменения, сделанные в сфере высшего образования, изучены основные тенденции и проблемы этой сферы. А также, разработаны предложения и рекомендации по основным направлениям развития системы подготовки кадров с высшим образованием.

This article analyzes large-scale practical work and the changes made in the field of higher education and studied the main trends and problems in this area. And also, proposals and recommendations have been developed in the main areas of development of a system of training personnel with higher education.

Ҳозирги кунда глобаллашув жараёнларининг кучайиб бориши ҳамда фан-техниканинг жадал суръатларда тараққий этиши миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишда чуқур ва замонавий билимларга эга бўлган юқори малакали мутахассисларни тайёрлашни тақозо этмоқда. Бу эса ўз навбатида таълим, фан ва ишлаб чиқариш (бизнес)га янги юксак талабларни қўймоқда.

Кейинги йиллар давомида олий таълим тизимини модернизация қилиш, илм-фанни ривожлантириш, ўқитишнинг замонавий шакл ва технологияларини жорий этиш бўйича кенг қўламли ишлар амалга оширилмоқда.

Соҳага оид қабул қилинаётган Президент фармон ва қарорлари, ҳукумат қарорларининг мазмуни асосан таълим шароитларини яхшилашга ҳамда тайёрланаётган кадрларнинг сифатини оширишга қаратилмоқда¹.

Мазкур меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларнинг қабул қи-

линиши янги олий таълим муассасаларининг ташкил этилиши, кадрлар тайёрлашнинг замонавий таълим йўналишлари ҳамда мутахассисликлари, шунингдек, сиртқи, махсус сиртқи ва кечки таълим шакллариининг очилиши, олий таълим муассасаларига қабул квоталарининг оширилиши, илм-фанга қизиқиши юқори бўлган ёшларни олий таълимга қамраб олиш имкониятларини кенгайтирди.

Олий таълим соҳасида амалга оширилаётган ижобий ўзгариш ва амалий ишлар билан бир қаторда ўз ечимини кутаётган муаммолар ҳам сақланиб қолмоқда.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев “Бизга миқдор эмас, сифат керак. Бунга эришиш учун эса хориж тажрибасини яхшилаб ўрганиш зарур. Қайси давлат кадрлар тайёрлашга алоҳида эътибор қаратса, ўша ютади. Илмий асосланган тажри-

Калит сўзлар: олий таълим тизими, кадрлар тайёрлаш, малакали мутахассис, профессор-ўқитувчилар таркиби, олий маълумот, таълим шакллари, таълим хизматлари бозори, олий таълим билан қамраб олиш, қабул параметрлари, талабалар.

¹ Ҳозирда олий таълим соҳасини ҳуқуқий тартибга солишга қаратилган 330 дан ортиқ норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар (3 та Қонун, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 96 та фармон ва қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг 231 та қарорлари) мавжуд.

ба асосида кадрлар тайёрлаш тизимини йўлга қўйиш энг муҳим вазифамиздир...” деб таъкидладилар [1].

Дарҳақиқат, хорижий тажриба шуни кўрсатмоқдаки, замонавий университетнинг вазифаси талабаларни ўқитиш эмас, уларни ўқишга, мустақил фикрлашга, муаммоларнинг ечимини излаб топишга, маълумотларни таҳлил қилиб, хулосалар ҳамда қарорлар қабул қилишга ўргатишдан иборат бўлиши лозим.

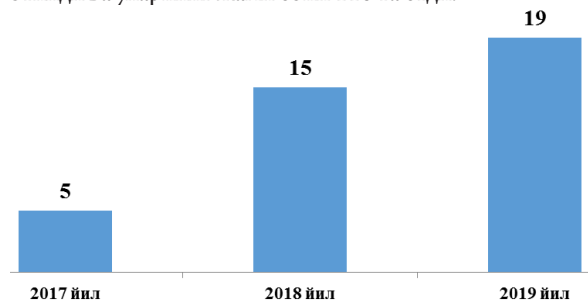
Таъкидлаш жоизки, фан дастурларларининг аксарияти иш берувчи ташкилотлар мутахассислари билан келишилмаган ҳолда ишлаб чиқилмоқда, кадрлар тайёрлаш сифатини оширишда олий таълим муассасаларининг ишлаб чиқариш корхоналари билан ҳамкорлик имкониятларидан тўлиқ фойдаланилмаяпти. Ўқитишнинг “дуал тизими”² йўлга қўйилмаган. Ишлаб чиқариш корхоналарида малакавий амалиётларни ўтказиш самарадорлигини аксарият ҳолларда жуда ҳам паст, технологик ва битирув олди амалиётларини иш ўринларида ўтказиш имкониятлари жуда ҳам чекланган. Талабалар амалиётини ташкил этишда аксарият корхона ва ташкилотларнинг ўзлари учун кадрлар тайёрлаш бўйича масъулиятни ҳис қилмаслик ҳолатлари ҳамда табиий-муҳандислик йўналишларида кадрлар тайёрлаш миқдор ва сифат жиҳатдан паст даража сақланиб қолинмоқда.

Мавжуд муаммоларни ҳал этиш борасида амалга оширилаётган изчил чора-тадбирлар орқали ижобий натижаларга эришилмоқда. Аммо ушбу ўзгаришлар республикамизнинг таълим хизматлари бозори ҳамда меҳнат бозори талабларини тўлиқ қондириш имконини бермаяпти. Бу албатта, олий таълим тизимида маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш ва улардан самарали фойдаланиш йўлга қўйилмаганлигидан даволат беради.

Қайд этилган муаммолар бартараф этиш юзасидан, шунингдек, соҳани риожаантириш мақсадида кейинги йилларда олий таълим соҳасида бир қатор ижобий ўзгаришлар амалга оширилмоқда. Жумладан, 2018-2019 ўқув йилида 22 та олий таълим муассасасида махсус сиртқи таълим, 51 тасида сиртқи таълим, 9 тасида кечки таълим шакли жорий этилган бўлса, 2019-2020 ўқув йилида 46 та олий таълим муассасасида сиртқи таълим, 10 тасида кечки таълим шакли жорий этилди.

Ёшларни олий таълим билан қамровини ошириш мақсадида охириги уч йилда янги 39 та олий таълим му-

ассасалари, жумладан, 25 та маҳаллий (шундан 5 таси давлат-хусусий шерикчилик асосида) ва 14 та хорижий олий таълим муассасаларининг филиаллари ташкил этилди ва уларнинг жами сони 116 та етди.



1-чизма. Ўзбекистон Республикасида янги ташкил этилган олий таълим муассасалари сони³

Республикамизда 2017 йида 5 та, 2018 йида 15 та, 2019 йида 19 та янги олий таълим муассасалари ташкил этилди.

Шу ўринда россиялик олим Е.Романовнинг: “Давлатнинг у ёки бу иқтисодий тармоқларидаги иштироки қанчалик кам бўлса, ушбу жойда хусусий корхоналарнинг кадрлар тайёрлашда иштироки шунчалик кўп бўлиши керак, бу стратегик истиқболда биргаликда молиялаштиришнинг мақсадли кўрсаткичларини белгилайдиган давлат-хусусий шериклик механизмларини ишлаб чиқишни ўз ичига олади. Хусусий корхоналар кадрларга бўлган эҳтиёжини молиялаштириш манбасига айландиган инсон капитали учун ўзига хос амортизация фондини яратиши керак бўлади” [2] – деб айтган фикрларини айни ҳозирги кундаги олий таълим соҳасидаги ўзини ўзи молиялаштиришга ўтиш муаммоларининг муқобил ечими сифатида кўриб чиқиш мумкин.

2019-2020 ўқув йилида бакалаврият таълим йўналишлари бўйича қабул параметрлари 17,5 фоизга оширилган. Жумладан, давлат грантлари бўйича 1,7 фоизга тўлов-шартнома бўйича эса 21,1 фоизга оширилган. Бу ўз навбатида ёшларни олий таълимга қамраб олиш даражасининг ортишига олиб келди. Магистратурада қабул параметрлари 2019 йида 2018 йилга нисбатан 27,2 фоизга оширилган. Жумладан, давлат грантлари 161,1 фоизга кўпайтирилди ва жами 4115 нафарни ташкил этди. Тўлов-шартнома асосидаги қабул параметрлари эса 20 фоизга камайтирилди ва жами 3580 нафарни ташкил этди.

Кадрларга иш берувчи ташкилотлар тақлифлари асосида олий таълим йўналишлари ҳамда мутахассиси-

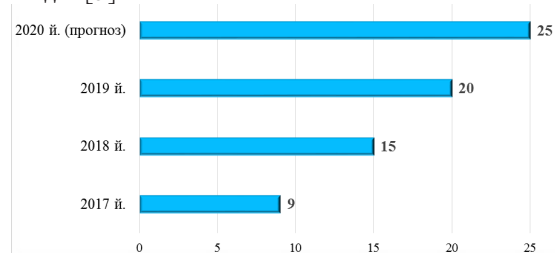
² “дуал тизими” ҳафтада 1-2 кунни ишлаб чиқариш базасида ташкил этиш ёки маълум таълим йўналишлари ўқув жараёнини ишлаб чиқариш базасига қўчириш ёхуд куннинг биринчи ярмида – назарий таълим олиш, иккинчи ярмида – ишлаб чиқариш билан танишиш, илмий тадқиқотлар ўтказиш, иш ўринларида ишлаш кабиларни назарда тутди.

³ Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

клари Классификаторига 2018-2019 ўқув йилида 66 та таълим йўналиши ва 48 та магистратура мутахассислиги, 2019-2020 ўқув йилида эса 40 та таълим йўналиши ва 41 та магистратура мутахассислиги киритилди. Ҳозирги кунда жами 329 та бакалавриат таълим йўналиши ва 582 та магистратура мутахассислиги бўйича кадрлар тайёрлаш йўлга қўйилган.

Ўзбекистонда ёшларни олий таълим билан қамраб олиш сўнгги йилларда 9-10 фоиз даражасида бўлиб, 2018 йилда ушбу кўрсаткични 15 фоизгача кўтаришга эришилди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев таъкидлаганидек: “Сўнгги икки йилда қўрилган чора-тадбирлар туфайли, биз бу рақамни 15 фоиздан оширишга эришдик. Лекин бу ҳали етарли эмас. Чунки дунёдаги ривожланган давлатлар тажрибасига қарайдиган бўлсак, бу кўрсаткич уларда 60-70 фоизни ташкил этади” [3].



2-чизма. Ёшларни олий таълимга қамраб олиш даражасининг йиллар бўйича ўзгариш динамикаси (фоизда)⁴

Ёшларни олий таълимга қамраб олиш даражаси Сербияда 97,4, Янги Зеландияда 95,6, Туркияда 92,3, Чилида 87,9, Швейцарияда 86,9, Данияда 85,4, Беларусда 84,4, Россияда 84,2, Японияда 81,1, Қозоғистонда эса 69,2 фоизни ташкил этади [4].

2019-2020 ўқув йилида республика олий таълим муассасаларига жами 146 518 нафар талаба ўқишга қабул қилиниб, ёшларни олий таълим билан қамрови 20 фоизга етказилди. 2020 йилда ушбу кўрсаткич 25 фоиз етказилиши кутилмоқда. Аммо мазкур кўрсаткич бир қатор мамлакатларнинг кўрсаткичларидан анча паст ҳисобланади.

Охирги уч йилда олий маълумотли кадрларга бўлган эҳтиёж юқори бўлган олис, чекка ва тоғли ҳудудларда жойлашган умумтаълим мактаблари учун кадрлар тайёрлаш учун мақсадли қабул кўрсаткичлари белгиланмоқда. 2019-2020 ўқув йилида маданият, соғлиқни сақлаш ва қишлоқ хўжалиги соҳаларида олий маълумотли кадрларга эҳтиёж юқори бўлган ҳудудлар учун давлат буюртмаси параметрларининг давлат гранти асосидаги қабул

кўрсаткичлари мос равишда 68, 1535 ва 410 нафар этиб белгиланди. Мазкур мақсадли қабул параметрларининг белгиланиши кадрларга бўлган эҳтиёжни қондириш ва бу йўналишда ҳудудий номутаносибликни олдини олиш мақсадида амалга оширилмоқда.

2019-2020 ўқув йилида талабалар сони 421 700 нафарни ташкил этган. Мазкур кўрсаткич аввалги йилга нисбатан 11,2 фоизга, 2016-2017 ўқув йилига нисбатан эса 50 фоизга ошган. Талабаларнинг 54,8 фоизи гуманитар ва педагогик, 25,2 фоизи ишлаб чиқариш-техник, 5,2 фоизи ижтимоий соҳа, иқтисод ва ҳуқуқ, 5,9 фоизи қишлоқ ва сув хўжалиги, 4,4 фоизи соғлиқни сақлаш ва ижтимоий таъминот, 4,5 фоизи хизмат кўрсатиш билим соҳаларига оид таълим йўналишлари ва мутахассисликлари бўйича таҳсил олмақда. Профессор-ўқитувчилар сони эса ушбу ўқув йилида 26838 нафарни ташкил этган ва ўтган ўқув йилига нисбатан 2 фоизга, 2016-2017 ўқув йилига нисбатан эса 15,2 фоизга ортган. Мазкур ҳолат педагог кадрларга бўлган эҳтиёжни йилдан-йилга ортишига олиб келмоқда.

Шунингдек, иқтидорли ёшлар учун бакалавр босқичини жаҳоннинг нуфузли олий таълим муассасаларида давом эттириш имкониятини кенгайтириш мақсадида 21 та хорижий давлатларнинг етакчи университетлари билан ҳамкорликда 285 та қўшма таълим дастурлари асосида 83 та таълим йўналишлари ва 64 та мутахассисликлар бўйича кадрлар тайёрлаш йўлга қўйилди.

Шу ўринда россиялик тадқиқотчи И. Борунованинг қўшма таълим дастурлари тўғрисидаги, яъни “...ҳар қандай ҳолатда ҳам олий таълим муассасаси таълимнинг миллий ва халқаро жиҳатлари мувозанатини сақлаши лозим, шунинг учун ҳам таълим дастурида мазкур дастур амалга оширилаётган мамлакатнинг ўзига хослиги албатта иноватга олиш лозим” деб, билдириган фикрларини эътибордан четда қолдирмаслик мақсадга мувофиқдир [5].

Мамлакатимизда юқори малакали кадрлар тайёрлаш жараёнини сифат жиҳатидан янги босқичга кўтариш, олий таълимни модернизация қилиш, илғор таълим технологияларини кенг жорий этиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси тасдиқланди.

Мазкур концепцияда юқори малакали кадрлар тайёрлаш борасида олий таълим тизими олдида илмий-тадқиқот ва инновацион фаолиятни ривожлантириш, олий таълим муассасаларининг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш, олий таълимнинг жозибадорлигини ошириш, халқаро миқёсда рақобатбардошлик

⁴ Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

ни таъминлаш каби йўналишлар бўйича бугунги кунда бир қатор ўз ечимини кутаётган долзарб муаммо ва камчиликлар сақланиб қолаётгани қайд этилган [6].

Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, олий маълумотли кадрлар тайёрлаш тизимини ривожлантириш бир қатор чора-тадбирларни амалга оширишни талаб этади. Жумладан:

- олий маълумотли кадрлар тайёрлашда ўзгариб борувчи меҳнат бозори талабларини доимий равишда ҳисобга олиш имконини берувчи янги механизмни шакллантириш;
- таълим хизматлари бозорини (шу жумладан, хорижий мамлакатларнинг таълим хизматлари бозорини ҳам) доимий ўрганиб борилишини таъминлаш ва унга мос таклифларни шакллантириш;
- олий таълимнинг юқори сифатини таъминлаш боразидаги энг илғор хорижий тажрибаларни доимий равишда ўрганиш ва амалиётга жорий этиб бориш;
- олий таълим соҳасида соғлом рақобат муҳитини яратиш бўйича амалий чоралар кўриш, жумладан, олий таълим соҳасида давлат-хусусий шериклик асосида олий таълим муассасаларини ташкил этиш ишларини жадаллаштириш;
- рақобатбардош халқаро таълим дастурларининг ишлаб чиқишсини йўлга қўйиш;
- олий таълим муассасаларини малакали педагог кадрлар билан таъминлаш бўйича стратегик режа ишлаб чиқиш ва уни амалга оширилишини таъминлаш;
- олий таълим муассасаларининг ўзини ўзи молиялаштириш тизимига босқичма-босқич ўтилишини таъ-

минлаш муаммоларини ҳал этишнинг муқобил ечимларини топиш;

- таълимнинг ишлаб чиқариш корхоналари ва илмий-тадқиқот институтлари билан ўзаро манфаатли ҳамкорлигини йўлга қўйиш;
- олий таълим муассасаларининг брендини шакллантириш;
- олий маълумотли кадрлар тайёрлаш тизимини ривожлантиришнинг маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш лозим.

Ҳозирги кунда олий таълим соҳасида халқаро алоқалар кундан-кунга ривожланиб, ҳамкорлик мустаҳкамланиб бормоқда. Мазкур йўналишда охириги 50 йил ичида илмий-тадқиқот олиб борган америкалик олим Ф. Альтбах ўзининг “Олий таълимнинг глобал истиқболлари” номли илмий асарида ўзининг илмий-тадқиқотларига таянган ҳолда қуйидаги фикрларни баён этади: “Ҳеч шубҳасизки, яқин бир неча ўн йилликда олий таълимнинг глобал воқеаликлари ва унинг халқаролашуви академик ҳаётнинг марказий қисмида сақланиб қолади” [7].

Ҳақиқатдан ҳам ҳозирги замон талаби олий таълим соҳасини глобаллашув жарёнлари ҳамда халқаро ҳамкорлик асосида ривожланишини тақазо этмоқда. Хулоса ўрнида айтанда, халқаро ҳамкорлик ҳамда хорижий тажриба, жумладан, маркетинг стратегияси асосида олий маълумотли кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштирилиши миллий иқтисодиётни ривожлантиришнинг пойдевори бўлиб хизмат қилиши ва ҳаракатлантирувчи кучига айланиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 24 майда Ўзбекистон Миллий университетига ташрифидаги нутқи. <http://uza.uz/oz/politics/shavkat-mirziyeev-ilm-fan-namoyandalari-bilan-mulo-ot-ildi-24-05-20190> (Мурожаат қилиш санаси: 8.12.2019 й. 12.20)
2. Романов Е.В. Какой капитализм нужен России? Методологические ориентиры «новой индустриализации» // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. Т. 10. № 2. С. 90–108.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 22.12.2017 й. <http://xs.uz/uzkr/post/ozbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoevning-olij-mazhlisga-murozhaatnomasi> (Мурожаат қилиш санаси: 08.12.2019 й. 11.45)
4. UNESCO Institute for Statistics. (http://data.uis.unesco.org/Index.aspx?DataSetCode=EDULIT_DS) (Мурожаат қилиш санаси: 06.12.2019 й.)
5. Борунова И.А. О способах интеграции российских вузов в мировое образовательное пространство // Проблемы современной экономики. 2015. С. 355–357.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги 2019 йил 8 октябрдаги ПФ-5847-сон фармони.
7. Альтбах Ф. Дж. Глобальные перспективы высшего образования / пер. с англ. Ю. Каптуревского; под науч. ред. А. Рябова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018 г. С. 16.
8. <https://edu.uz> - Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг расмий веб-сайти.
9. <https://stat.uz/uz/> - Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг расмий веб-сайти.

УЎТ: 004:339.1

Қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳаларини комплекс ривожлантириш истиқболлари Перспективы комплексного развития сельских услуг Prospects for comprehensive development of rural services

Шохижахон МУХИТДИНОВ,
Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги
ТАТУ Қарши филиали ассистенти.

Аннотация

Мақолада қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳаларини комплекс ривожлантириш ҳамда уларнинг автоматлаштирилган маълумотлар базасини яратиш орқали рақамли иқтисодиётга ўтказиш ва амалиётга жорий қилиш борасидаги муаммолар ўрганилган.

В статье рассматриваются проблемы комплексного развития сельских услуг и их перехода к цифровой экономике путем создания и внедрения автоматизированной базы данных.

The article considers the problems of the integrated development of rural services and their transition to a digital economy by creating an automated database and implementation.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотларни янада чуқурлаштириш ҳамда аҳолининг турмуш даражаси ва фаровонлигини ошириш масаласини ҳал қилишда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади.

Аҳолига хизмат кўрсатиш сифатини ошириш, улардан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш орқали мазкур соҳани ривожлантиришга эришиш мумкин. Коммунал соҳадаги хизматларни такомиллаштиришга, маиший хизмат кўрсатишда янгиликка интилиш, том маънодаги хизмат кўрсатиш соҳасида ахборот ва билимларнинг кенг қўлланилиши энг муҳим масала ҳисобланади. Айниқса, коммунал ва барча турдаги транспорт-логистика соҳасидаги ривожланиш, алоқа хизматидаги фаолият турларида ҳам соғлом рақобат муҳитини шакллантириш орқали хизмат кўрсатиш соҳасини изчиллик билан ривожлантиришга замин яратилади.

Давлатимиз раҳбарининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича “Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фар-

мони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда хизматларнинг ўрни ва улушини ошириш, кўрсатилаётган хизматлар таркибини, энг аввало, уларнинг замонавий юқори технологик турлари ҳисобига тубдан ўзгартириш” [1] муҳим йўналишлардан бири сифатида белгилаб берилди.

Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган устувор вазифаларни ҳал этишда шаҳар ва қишлоқларда хизмат кўрсатиш соҳасини изчил ривожлантиришнинг иқтисодий стратегияларини ишлаб чиқиш масаласи долзарб вазифалардан ҳисобланади.

Аҳолига хизмат кўрсатиш тармоқлари ривожланишини моделлаштиришнинг назариялари минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда давлат бошқаруви йўналишларини шакллантиради. Бироқ уларни ўрганиш билангина чекланиб бўлмайди, чунки улар кўп жиҳатдан минтақаларнинг иқтисодий ўсиш назарияларига таянади. Илғор хо-

Калит сўзлар: коммунал соҳа, сервис соҳасида ахборот маълумотлар базаси, стратегик режалаштириш, автоматлаштирилган маълумотлар базаси, илмий тадқиқот, ахборот коммуникация технологиялари, инфратузилма.

риж тажрибасига кўра, хизмат кўрсатиш соҳаси мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришнинг асосий омилларидан биридир.

Ривожланиш босқичига энди ўтаётган мамлакатларда, аҳолининг тўртдан уч қисми қишлоқ хўжалигига боғланган. Тараққий топган давлатларда аксинча: ишга яроқли жами аҳолининг бор-йўғи 10 фоизини ташкил этади. Ҳатто етакчи 20 таликка қирмайдиган ва бу соҳада бор имкониятдан фойдаланмаган давлатларда ҳам хизмат кўрсатиш соҳасида аҳолининг камида 50 фоизи банд. Айниқса, хизмат кўрсатишдан олинаётган фойда ЯИМнинг 4/3 қисмини ташкил қилаётган давлатларда, ЯИМга нисбатан “хизмат кўрсатиш иқтисодиёти”нинг улуши, хусусан, Люксембург 85 %, Франция 87 %, АҚШ 86 %, Белгия 85 %, Англия 83 % га, шунингдек, Жануби-Шарқий Осиёдаги баъзи мамлакатлар, жумладан, Гонконгга 94 %, Сингапурда 91 % га етган. Хизмат кўрсатишнинг юқори даражасига эришган давлатларда қоида тариқасида молия-кредит, кафилик, кафолат, суғурта, таълим, туризм, тиббиёт, алоқа ҳамда ахборот инновацион ва нано технологияларга асосланган хизматлар ўрин олган. Испания, Италия ва Францияга ўхшаган давлатларда эса ЯИМнинг асосини туризм соҳасидаги хизмат кўрсатиш ташкил этади. АҚШнинг қатор компаниялари эса ишлаб чиқаришга алоқадор хизматларни сотиш орқали ундаги даромаднинг камида 50 фоиздан кўпроғига эгаллик қилади [2].

Мамлакатимиз қишлоқ жойларида коммунал хизмат кўрсатиш соҳасида ислохотларни янада чуқурлаштириш паст суръатларда амалга оширилмоқда. Хизматлар кўрсатишда монополизм ва муқобилсизлик сақланиб қолмоқда, хизматлар қийматини шакллантиришда харажат механизмига хизматлар кўрсатиш харажатларини камайитириш ва сифатини ошириш учун иқтисодий рағбатлари бўлмаган бошқарувнинг маъмуриятчилик усулларига бошқариш ва хизмат кўрсатиш функцияларини қўшиб олиб бориш хусусиятига эга бўлган давлат корхоналари ҳали ҳам устунлик қилмоқда. Истеъмолчиларнинг тўлиқ интизоми паст ресурслар сарфини ҳисобга олишнинг зарур даражаси таъминланмаган тармоқдаги кўплаб корхоналарнинг молиявий аҳволи қониқарсизлигича қолмоқда.

Шунинг учун Ўзбекистонда олиб борилаётган макроиқтисодий сиёсат доирасида иқтисодий ўсишнинг таъминлашда хизмат кўрсатишни ташкил қилиш, бандлик муаммосини ҳал этиш, аҳолининг даромадла-

ри ва турмуш фаровонлигини оширишда хизмат кўрсатишни жадал ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Бу борада қуйидаги вазифаларни бажариш мақсадга мувофиқ:

- хизмат кўрсатиш тармоқларини ўз харажатларини ўзи қоплашга, зарар кўрмасдан фаолият кўрсатиш тартибига босқичма-босқич ўтказиш, нарх белгилашда харажат механизминини баргараф этиш, рақобат муҳитини ва муқобил тузилмаларни яратиш;

- мулкчиликнинг кўп шакллилигини ва тармоқда фаолият кўрсатишнинг бозор тамойилларини таъминлашга йўналтирилган институционал қайта ўзгартиришларни амалга ошириш;

- коммунал хизмат кўрсатиш соҳасида муносабатларни давлат томонидан янада такомиллаштириш, уй-жой фондининг, коммунал тизимларнинг аҳволи ва сақланиши устидан давлат назоратининг самарали механизминини ишлаб чиқиш;

- ресурслардан оқилона фойдаланишни, манбаларни тежашни таъминлаш бўйича аниқ мақсадли илмий-техникавий ва иқтисодий сиёсатини ўтказиш.

Кўрсатиб ўтилган вазифаларни бажаришни қуйидаги асосий йўللار билан амалга ошириш назарда тутилмоқда:

- коммунал хизмат кўрсатишнинг мавжуд тизимини босқичма-босқич қайта ташкил этиш, бошқариш ва назорат қилиш тизимини таъкомиллаштириш, коммунал корхоналарнинг ўз функционал вазифаларни ҳал этишдаги иқтисодий мустақиллигини ва жавобгарлигини ошириш;

- давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш, монополиядан чиқариш жараёнларини янада чуқурлаштириш, бажарувчиларни танлов бўйича танлаш ва муқобил корхоналарни ривожлантириш асосида ҳамма жойда шартномавий муносабатларга ўтиш, нарх белгилашнинг бозор тизимини шакллантириш;

- тармоқнинг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш, уни ривожлантиришга муқобил инвестицияларни жалб қилиш, хизматлар кўрсатишнинг иқтисодий тизимларини жорий этиш;

- коммунал хизмат кўрсатиш ходимлари меҳнатини рағбатлантиришнинг кучли, асосланган механизминини ишлаб чиқиш билан уйғун ҳолда, аҳоли ва хизмат кўрсатувчи ташкилотлар ўзаро ҳамкорлигининг иқтисодий шаклларига ўтишни давлат томонидан тартибга солишнинг шакл ва усуллари, унинг меъририй-ҳуқуқий асосини такомиллаштириш;

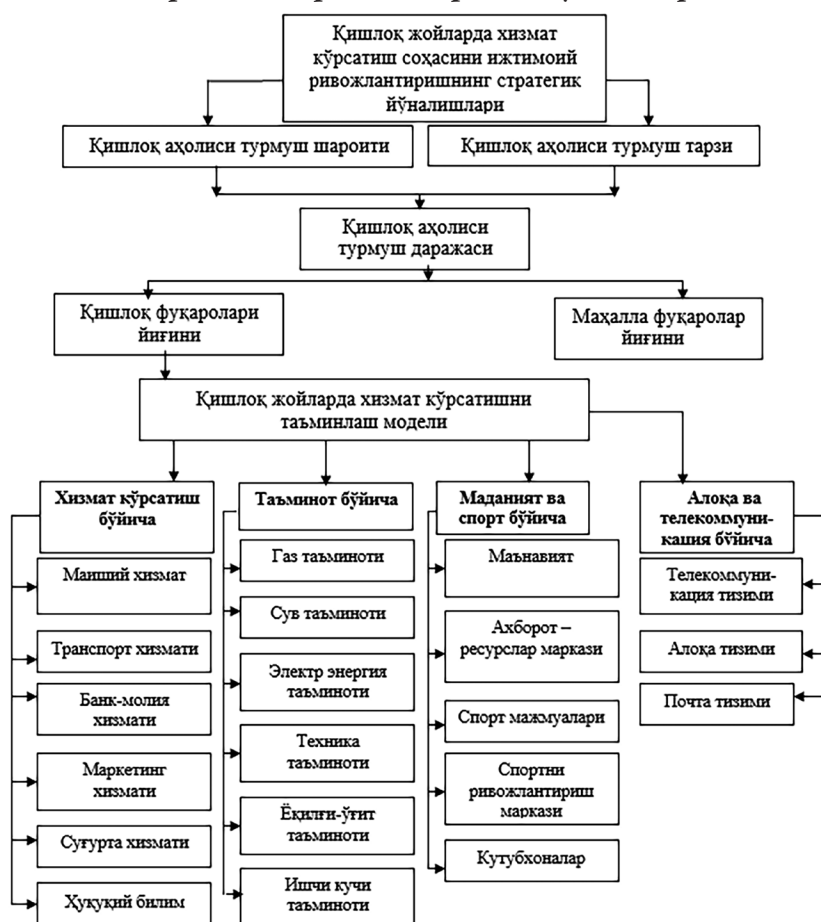
- имтиёзларнинг мавжуд тизимини тартибга со-

лиш, уй-жой-коммунал муносабатларни тартибга солиб боришда маҳаллий ўзини-ўзи бошқариш органлари ролини ошириш.

Бугун “рақамли иқтисодиёт”, “хизмат кўрсатиш иқтисодиётини рақамлаштириш” деган тушунчалар хизмат кўрсатиш соҳасида янгилик сифатида баҳоланиши даркор. Мамлакатимиз қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш бўйича, хизматлар статистикасини юритиш, алоқа ва ахборотлаштириш, молиявий, транспорт, қурилиш соҳаси, яшаш ва овқатланиш, савдо хизматлари, кўчмас мулк билан боғлиқ, ижара, таълим, соғлиқни сақлаш соҳасидаги, компьютерлар ва маиший товарларни таъмирлаш каби хизматларни таъминотини деталлаштириш кўринишда олиб бориш мақсадга мувофиқ.

Хизмат кўрсатиш ижтимоий-иқтисодий фаолият саналади. Чунки хизмат кўрсатиш йўналишидаги бандликнинг улуши шу давлатнинг ривожланиш даражаси ва аҳоли фаровонлигини акс эттирувчи асосий индикаторлардан биридир (1-чизма).

1-чизма. Қишлоқ жойларда хизмат кўрсатишни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари.



Айниқса қишлоқларда хизмат кўрсатиш корхоналарини ривожлантириш, хизмат кўрсатишга ихтисослашган касб-хунар коллежлари ва олий таълим муассасалари битирувчилари ичидан ёшларни кенг жалб этиш орқали соҳа ривожига таъсир кўрсатилади. Чунки, хизмат кўрсатиш ташкилоти мулкдори соҳани ривожлантириши учун маълум билим ва малакага эга мутахассисларни жалб этиш ҳуқуқини амалга ошириб боради.

Хизмат кўрсатиш (сервис) иқтисодиётининг асосий манбаси бу ахборот ва билимдир. Хизмат кўрсатиш кундалик ҳаётдаги эҳтиёжларни қондиришга фаол қўмаклашади ҳамда жамият ижтимоий шарт-шароитлари ва муносабатларини, аҳоли турмуш шароитларини интеллектуал салоҳиятини, билим ҳамда кўникмаларини, истеъмол талабининг ўзгариб бориш жараёнларини ишлаб чиқариш соҳасига узлуксиз таъбиқ этиб боради.

Албатта, АКТ технологияларининг ривожини бутун иқтисодиёт тараққиётига қандай таъсир қилса, хизмат кўрсатиш (сервис)ни ривожлантиришида ҳам шундай ҳал этувчи таъсирга эга. Шу нуқтаи назардан миллий иқтисодиётимизни глобал иқтисодиётга интеграциялашув, яъни хизмат кўрсатиш (сервис) соҳасида АКТ ускуналари ва интернетдан янада интенсив фойдаланиш хизматларини ривожлантириш тенденцияларига эътибор орқали миллий хизмат турларини кенгайтиришга қаратилаган аниқ дастурлар асосида йўлга қўйиш лозим. Чунки, соҳани ривожлантиришга олиб келаётган ижтимоий ўзгаришлар, аҳоли даромадларининг ўсиши ёки акси, турмуш тарзининг ўзгариши, ўсишнинг маданий ва маърифий даражаси, истеъмол хизматларининг мутлақ ва нисбий мувозанати, хизмат кўрсатишнинг халқаролашуви халқаро миқёсга чиқиш учун тайёргарликка ундайди. Шу боис, хизмат кўрсатиш соҳаси субъектларининг янги бозорларга кириб бориши, муҳим стратегик иттифоқларнинг юзага келаётгани,

трансмиллий хизмат кўрсатувчи экспорт ва импорт компанияларининг кенгайиши, чунончи, хизматлар экспорти компанияларининг қўллаб-қуватлаш концепциясини яратиш галдаги вазифа сифатида белгиланади.

Ҳаёт синовларидан ўтган — ахборот, билим ва интеллектга таянган илғор халқаро тажриба шуни кўрсатмоқдаки, хизмат кўрсатиш ҳар бир замонавий давлат иқтисодиётида локоматив сифатида иқтисодийнинг барча соҳалари ўсишига хизмат қилмоқда. Бу замоннинг инкор этиб бўлмас ҳақиқати. Соҳага жиддий эътибор қаратиш келажақда юртимиз иқтисодий ривожига муносиб ҳисса қўшади, албатта.

Умуман олганда, хизмат кўрсатишни ривожлантиришга рақамлаштириш учун замонавий АКТлардан фойдаланиш зарур. Ушбу амалиёт чет давлатларидаги энг замонавий талабларга жавоб берадиган техник ва технологик жиҳоз келтирилиши натижасида ўз самарасини беради.

Банклар томонидан ажратилган имтиёзли кредит ресурслари хизмат кўрсатишга ихтисослаштирилган амалдаги тадбиркорлик субъектларини техник

ва технологик жиҳозлаш мақсадга мувофиқ. Имтиёзли кредитда устувор ҳуқуқ қишлоқ жойларда хизмат кўрсатаётган тадбиркорлик субъектларига берилган. Қишлоқ жойларда хизмат кўрсатишга талаб ва таклифни мувофиқлаштириш, яъни кредит бўйича устувор ҳуқуққа эга бўлиш кўзланган мақсадни рўёбга чиқаришга асос бўлади. Умуман олганда, хизмат кўрсатаётган кичик корхоналар учун ягона солиқ тўлови бўйича ҳамда қишлоқ жойлардаги маиший хизмат кўрсатувчиларга берилган имтиёзлар рақобат муҳити ривожига ижобий таъсир кўрсатади.

Хулоса ўрнида айтиладиган бўлсак, хизмат кўрсатиш соҳаси ҳам интеллект ёрдамида ташаббус кўрсатиб, таваккалчилик билан қилинадиган тадбиркорлик фаолиятидир. Тадбиркорликнинг бошқа турларидан ўзига хос хусусияти эса унинг иқтисодий вазифаси билан бирга ижтимоий вазифаси ҳам борлигида кўринади. Соҳага дахлдор ҳар бир масъулни, ҳар бир фаол фуқаролик позициясига эга шахсни “сервисни ривожлантириш давлатни тараққий эттирмоқ”дир, деган ғояни ҳис этишга даъват этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги фармони. “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль.
2. <http://uza.uz/oz/business/taraqiyetning-ildizi-yekhud-hizmat-korsatishning-mamlakati-07-09-2019>.

Introduction of fintechs to financial sector and their innovative services

Молия секторга финтехларнинг кириб келиши ва уларнинг инноватив хизматлари

Введение финтех в финансовый сектор и их инновационные услуги

Davron RUSTAMOV,
DcS, Associate Professor.
Takhsinabonu MUFTOKHIDDINOVA,
student
Tashkent Institute of Finance

Abstract

Presently, the whole world is concerning about an information revolution that has affected all areas of people's lives, and financial sector is no exception. Today, fintech services are indispensable part of every single financial products and services. In this regards, it is of great importance to consider carefully their services in economies and opportunities provided by them in, which is the main subject of this article.

Ҳозирги кунда ахборот революцияси инсонлар ҳаётини қамраб олувчи барча соҳаларга таъсир кўрсатган ва шу қаторда молия соҳаси ҳам бундан мустасно эмас. Бугунги кунда финтех хизматлари ҳар бир молиявий маҳсулот ва хизматларнинг ажралмас қисмидир. Шу нуқтаи назардан, иқтисодиётдаги хизматлари ва улар тақдим этган имкониятларни синчковлик билан кўриб чиқиш жуда муҳимдир ва бу ушбу мақоланинг асосий мавзусидир.

В настоящее время весь мир обеспокоен информационной революцией, которая затронула все сферы жизни людей, и финансовый сектор не является исключением. Сегодня финтех услуги являются неотъемлемой частью каждого отдельного финансового продукта и услуги. В связи с этим очень важно тщательно рассмотреть их услуги в экономике и предоставляемые ими возможности, что является основным предметом данной статьи.

Fintech (financial technology) - technologies that help financial services and companies manage the financial aspects of the business. These include: software, applications, processes, and business models. Fintech is also called an industry where companies use new financial technologies and solutions to compete with traditional financial organizations for the hearts and means of customers. Most often these are technology startups and companies that use their fintech tools to improve their services. According to the definition of the Financial Stability Board - an organization engaged in the development and application of regulatory and supervisory policies for global financial stability - fintech should

be understood as "technology-based financial innovations that can lead to the creation of new business models, applications, processes or products, having a significant impact on financial markets and organizations, as well as on the provision of financial services" [1]. Thanks to the intensive development of information and computer technologies, as well as the birth of new breakthrough technologies, such as blockchain, numerous fintech startups are emerging in the world. This trend cannot be ignored. It can be seen in the growing number of investments in fintech by companies around the world (Figure 1). Investments in financial technology (fintech) reached 34.4 billion U.S. dollars globally in 2017, and nearly that

Key words: financial technology, startups, blockchain, investment, bitcoin, cryptocurrency.

quantity within the first six months of 2018, in line with various estimates, there are already about 10 thousand fintech startups within the world, and their number is continually growing. From 2010 to 2015 the volume of venture investments in fintech has grown 10 times, to almost \$ 20 billion a year. Startups are growing into the largest companies, valued at tens of billions of dollars. As for the global market, here fintech companies are gaining popularity everywhere. In 2017, the global users of fintech services according to the

personal data and personalization, as well as increase the speed and quality of services.

3. Blockchain – a specialized technology that allows you to store data about operations, while operating only with the resources of the system participants themselves. In fact, the transaction log is maintained by users without the participation of a central counterparty in the form of a bank, a payment system. Due to this, transaction costs are reduced by 10–20 times, and the costs of their completion are reduced by 40–60%.

4. Bitcoin – a unique payment system and currency. The main quality of Bitcoin is a decentralized nature, allowing settlements and payments without control by the monetary authorities. Users of this unit of account create their own currency using special computer programs built on the basis of blockchain technology. On its basis, a significant number of new currencies are created, built on the same principles - altcoins.

5. Electronic payment systems as lenders. This direction began to develop rapidly when banks reduced the volume of lending operations after the 2008 crisis. Payment systems such as PayPal and Square charge a percentage or commission for the transaction from the seller of goods (borrower) who used the platform of this payment system.

Blockchain technology

Blockchain is a distributed database that contains information about all transactions conducted by system participants. Information is stored in the form of a “chain of blocks”, each of which contains a certain number of transactions. Each account holder has access to information about any of the transactions ever occurred on the blockchain, starting with the first transfer made in 2009. A computer that combines transactions into storage units “blocks” receives a reward of 25 bitcoins for creating a new “block” with a list of confirmed transactions.

Blockchain technology has several advantages: increased efficiency and lower costs due to the

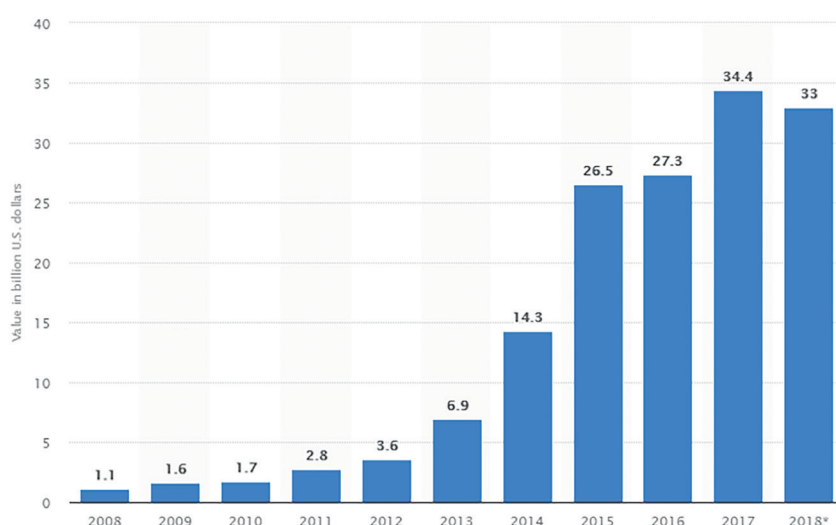


Figure 1. Value of fintech investments globally (in billion U.S. dollars) [2]

Everett Rogers Diffuse Model [3] moved from the category of “early followers” (as it was in 2015) to the category of “early majority”. Fintech companies are steadily gaining more and more zones of influence and markets, which may in the very near future affect both industry standards and consumer expectations.

In my opinion, it is necessary to analyze the main areas of application of fintech technology in the financial sector:

1. P2P lending as an alternative to bank retail lending. The essence of this direction is to use a special platform (application installed on a smartphone) that allows people to borrow from other individuals and provide loans themselves.

2. Digital banking is the ability to implement financial services using mobile and online platforms, which allows to improve the quality of the bank’s work with the client, saves time and costs. It should be noted that these systems not only simplify the work with the client, but also improve the security system of

exclusion of intermediaries;

durability, reliability, lack of a central point, the failure of which leads to the failure of the entire system;

transparency, immutability, reliability of data recorded in the system;

simplification of the system due to the fact that all data is entered into one database.

Among the areas where the “blockchain” is represented today: loyalty programs, investments, online distribution, digital identification, payments, accounting, insurance, banking and many others.

Cryptocurrency and the mechanism of its application

Cryptocurrency in the narrow sense is computer code, and the cryptocurrency system as a whole is an ordered arrangement of data blocks with information about transactions between participants. The operation of this system is ensured by blockchain technology, which allows recording information about transactions and the persons who participated in their completion and arranging these blocks in a row one after another [4]. Information about the transactions made is stored on the computers of the network participants, and the security of access to the participants’ currency is ensured by cryptographic technologies.

Smart Contracts

“Smart contracts” could be a specialized worm (digital algorithm) that permits to implement a specific system of actions within the planet (holding elections, logistics, supply and transport, insurance, tax administration, etc.) and the idea of the smart contract is distributed ledger technology. The system provides autonomy

and independence of the contract, thanks to a decentralized environment that excludes the human factor. In modern conditions, the system of “smart contracts” allows you to exchange money, property, securities without intermediaries. We present the benefits and downsides of “smart contracts” (Table 1).

Advantages	Disadvantages
Independence	Technological risks
Safety and reliability	Inability to accommodate subjective conditions
Save time and money	Lack of regulatory system
Accuracy	The need for the implementation of registration and accounting of rights to the blockchain

Table 1. Advantages and disadvantages of Smart Contracts [5]

It can be assumed that smart contracts in the near future will reveal their potential and gain public recognition. The technology can be actively used in operations in the financial market.

In today’s day and age, more and more fintech companies are appearing, which allow introducing innovative IT technologies for working with finances. They successfully compete with traditional financial service providers. Innovation is a prerequisite for the functioning of companies in the new economy, which is very closely related to the development of the Internet and various digital technologies. With their help, those changes improve the quality of service, better manage risks and invest more effectively in popular areas. In this way, fintech can rightfully be called a new vector in the development of the financial services industry.

REFERENCES:

1. Financial Stability Implications from Fintech. Supervisory and Regulatory Issues that Merit Authorities’ Attention. – Financial Stability Board. - 27 June 2017. – 65 p. Electronic resource: <https://www.fsb.org/wp-content/uploads/R270617.pdf>
2. Electronic resource: <https://www.statista.com/statistics/502378/value-of-fintech-investments-globally/>
3. Rogers, E.M. Diffusion of Innovations. – 4th Edition, New York: The Free Press. – 1995.
4. Cards: Do you need a blockchain and where to get it? Electronic resource: <http://rb.ru/longread/blockchain-cards/>
5. S.YU. Pertseva. Fintech: functioning mechanism. Journal of Innovation in management. №12, 2017. p.50-53]

Инвестицион муҳит жозибadorлигини таъминлаш ва самарали бошқариш хусусиятлари Особенности обеспечения инвестиционной среды и эффективного управления Investment environment protection and effective management features

Юлдуз АМАНУЛЛАЕВА,
Сингапур Менежментни ривожлантириш институти талабаси.

Аннотация

Мақолада инвестицион муҳит жозибadorлигини таъминлаш ва самарали бошқариш йўналишлари, унинг сабаблари ва омиллари ёритилган. Давлат инвестиция сиёсати ҳамда ҳудудий ривожланиш сиёсати модернизациясининг муҳим векторларидан бири сифатида, инвестицион муҳит жозибadorлигини ошириш масалалари тадқиқ этилган.

В статье раскрываются необходимость, причины и факторы обеспечения привлекательности инвестиционного климата, исследуются вопросы повышения привлекательности инвестиционного климата как важного вектора модернизации инвестиционной политики государства и политики регионального развития.

A systematic analysis of various approaches to the definition of innovation is carried out in the work. Innovations are considered in the context of the socio-economic development of Fergana region, the description of the main directions of intensification of innovative activity in the regions of Uzbekistan is given. The author substantiates the need to develop regional component in the national innovation policy of the country.

Иқтисодиёт модернизацияси ва либераллашuvi жараёни, инвестицион муҳит жозибadorлиги аҳамиятининг ўсиши, махсус иқтисодий зоналар кўринишидаги янги ҳудудий марказлар шаклланиши инвестициялар, юқори малакали ишчи кучи ва истиқболли инфратузилма лойиҳаларини жалб қилишда рақобатнинг кучайишига олиб келмоқда. Йирик ҳудудий марказлар ҳиссасига жаҳон ЯИМнинг 81 фоизи, экспортининг 62 фоизи, инвестицияларнинг 83 фоизи тўғри келмоқда [3]. Ўз навбатида, бошқа ҳудудлар ва мамлакатлар ҳам иқтисодий имкониятларини ошириш, уларни яхшилашга қаратилган сиёсат юритишга интиломоқдалар.

Инвестиция сиёсати ҳар қандай давлатнинг иқтисодий ривожланиши, ишлаб чиқаришни кенгайтиришининг энг асосий йўналишларидан бири

ҳисобланади. Шундай экан, миллий иқтисодиётни ҳар томонлама ривожлантиришда инвестицион жозибadorликни ошириш, фаол инвестиция сиёсатини юритишни талаб этади. Бу эса, ўз навбатида, мамлакатда чуқур таркибий ўзгаришлар амалга оширилишини таъминлайди. Миллий иқтисодиёт соҳаларида ташқи ва ички инвестициялар оқимини фаоллаштириш, иқтисодий юксалишнинг янги босқичини бошлаб берадиган асосий омил ҳисобланади. Демак, инвестициялар ҳар қандай иқтисодиётни ҳаракатга келтирувчи ва унинг тараққиётини таъминловчи куч экан, барча имкониятларни ишга солиб, иқтисодиётимизга йўналтириладиган инвестициялар ҳажмини ошириш лозим.

Шу ўринда, Президентимиз Ш. Мирзиёевнинг “Солиқ юкини изчиллик билан камайтириш, солиқ

Калит сўзлар: инвестиция, инвестицион муҳит, инвестицион муҳит жозибadorлигини баҳолаш услубиёти, давлат инвестиция сиёсати, ҳудудий иқтисодиёт, ҳудудий ривожланиш дастурлари, инвестицион салоҳиятни бошқариш.

солиш тизимини соддалаштириш ва солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш иқтисодий тизим ривожлантириш ҳамда мамлакатнинг инвестициявий жозибдорлигини яхшилашнинг муҳим шартлари” [1] экани ҳақидаги фикрларини алоҳида таъкидлаш лозим.

Ривожланган ва тараққий этаётган давлатлар (Япония, АҚШ, Германия, Буюк Британия, Хитой ва бошқалар) тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, мамлакат рақобатбардошлиги, умумий инфратузилмани қўллаб-қувватлаши, ҳудудлараро ва минтақалараро интеграцияни чуқурлаштиришнинг янги методларини қўллаши инвестицион муҳит жозибдорлигига тўлалигича боғлиқдир.

Шу сабабли, инвестицион муҳит жозибдорлиги ва унга таъсир этувчи янги омилларни ўрганиш, ҳозирги замон фанининг янги ва мураккаб тадқиқ предмети сифатида намоён бўлмоқда. Шу билан бирга, инвестицион муҳит жозибдорлигини таъминлаш ва самарали бошқариш йўналишларини тадқиқ қилиш назарий-методологик базаси ҳали етарли даражада тизимлаштирилмаган. У асосан ҳудудий ишлаб чиқариш комплекслари, иқтисодий районлаштириш, ишлаб чиқариш кучларини ривожлантириш ва жойлаштириш концепцияларига асосланиб қолмоқда.

Мамлакатдаги иқтисодий аҳволни намоён этади-

ган асосий кўрсаткичлар (ЯИМ, саноат ва қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатлари, ташқи иқтисодий алоқаларнинг ривожланиш даражаси ва ҳоказолар), айни вақтда, етарлича барқарор динамикага эга ва қулай инвестиция муҳитини шакллантиришда салмоқли қафолат ҳисобланади.

Инвестицияларни қабул қилувчи мамлакат ички бозор сигимининг катталиги, хорижий инвесторлар учун муҳим омил ҳисобланади. Таҳлиллар кўрсатишича, Ўзбекистоннинг ички бозори истеъмол товарлари билан ҳали тўлиқ тўйинтирилмаган. Шу боисдан аҳоли ялпи талабининг сезиларли қисми импорт ҳисобига қондирилади.

Ҳозирги замон талаблари ва реал ҳаётнинг эҳтиёжларини ҳисобга олган ҳолда, инвестицион муҳит жозибдорлигини таъминлаш ва самарали бошқарув йўналишлари илмий тадқиқига *янгича ёндашувнинг фундаментал асоси* қуйидагиларга таянмоғи лозим. Мамлакатимиз ривожланиш истиқболларини ҳисобга олган ҳолда янги инвестиция сиёсати диққат марказида “инвестицион муҳит”, “инвестицион салоҳият”, “бизнес муҳити” каби белгиловчи омилларни ўзаро мувофиқлаштириш, уйғунлаштириш орқали унинг такомиллашган механизминини ишлаб чиқиш лозим.

Мазкур янгича ёндашув қуйидагиларни ҳал этишга имкон беради:

1-жадвал.

Мамлакат инвестиция муҳити шаклланишига таъсир этувчи омиллар [4].

Омиллар	Мазмуни
Иқтисодий ҳолат	Мамлакат тўлов баланси ҳолати, валюта пул тизими барқарорлиги, ташқи иқтисодий алоқалар ривожлангани, ички бозор сигими катталиги, инфляция даражаси, ЯИМ, саноат ва қурилиш хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатлари.
Ҳуқуқий база	Янги шароитларга мос келдиган, мамлакат ва унинг алоҳида тармоқлари ижтимоий-иқтисодий ривожланишини бошқарадиган фармонлар, қарорлар, низомлар, йўриқномалар мавжудлиги.
Табиий хомашё ресурслари	Минерал, хомашё, ёқилғи энергетика ва сув ресурслари захиралари, қишлоқ хўжалиги хомашёси ишлаб чиқариш ҳажмлари.
Меҳнат ресурслари ва бандлик	Иқтисодий фаол аҳоли сони, банд аҳоли улуши, ишсишлик даражаси, хизматчилар даромади даражаси, кадрларнинг малака даражаси.
Ишлаб чиқаришнинг техник базаси	Асосий ишлаб чиқариш фондлари, ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш даражаси, ускуналарнинг фойдаланиш муддати таркиби, асосий фондларнинг эскириши даражаси
Илмий-техника салоҳияти	Иқтисодий ривожланишга қаратилган инвестициялар, шу жумладан, хорижий инвестициялар ҳажми, инвестиция таваккалчилик даражаси, ишлаб чиқаришнинг техник жиҳозланиши, фан-техника ютуқларидан фойдаланиш ва ИТТКИ соҳасининг ривожланиш ҳолати, юқори технологик маҳсулотлар ишлаб чиқариш.
Молия-кредит тизими	Солиқ ва кредит сиёсати, иқтисодий реал сектори корхоналарининг фойдалилик ва рентабеллик даражаси, нарх сиёсати ва нархни шакиллантириш сиёсати.
Инфратузилма	Банк тизими ривожланиш ҳолати, транспорт, коммуникация хизматлари ва меҳмонхона хўжалиги соҳалари, товар ва фонд биржалари, маркетинг, консалтинг, аудиторлик хизматлари, суғурта соҳаси тармоғининг ишончлилиги.
Экологик вазият	Атроф-муҳитнинг ифлосланиши даражаси, радиацион фон, зарарли чиқиндилар.

– тизимли ёндашув асосида “инвестицион муҳит жозибadorлиги” тушунчасининг янги талқинини бериш ва такомиллашган терминологик аппарати-ни ишлаб чиқиш;

– Ўзбекистон Республикасида инвестицион муҳит жозибadorлигини таъминлашга янги ёндашув зарурлигини белгиловчи омиларни илмий таҳлил қилиш ва уларнинг самарали бошқариш тадбирларини асослаш;

– ҳудуднинг табиий-иқтисодий, молиявий, меҳнат, корпоратив бошқарув ва маҳаллий ҳукумат органлари самарали фаолияти каби омиларидан фойдаланиш ҳисобига инвестицион муҳит жозибadorлигини таъминлаш, натижавий жиҳатларни ҳисобга олган ҳолда баҳолаш услубиётини ишлаб чиқиш;

– иқтисодий ўсиш, модернизация ва диверсификация даражаси, ишбилармонлик муҳити, давлатнинг эркин ва махсус иқтисодий зоналар ташкил этиш сиёсати, иқтисодиётнинг очиқлигини комплекс ҳисобга олувчи коэффициентлар билан айрим ҳолда баҳолаш, омиларни тизимли тадқиқ қилиш орқали инвестицион муҳит жозибadorлигини самарали бошқариш истиқболларини прогноз

қилиш бўйича услубий тавсиялар бериш;

– инвестицион муҳит жозибadorлиги ва инновацион ривожланиш қонуниятларидан келиб чиқиб, уни самарали бошқаришнинг устувор омиларини аниқлаш имконини берувчи иқтисодий ривожланиш истиқболлари ва унинг инвестицион салоҳиятга таъсирини баҳолаш услубиётини ишлаб чиқиш;

– инвестицион муҳит фаоллигини ошириш борсидаги илғор хорижий тажрибадан Ўзбекистонда фойдаланиш истиқболларини илмий асослаш;

– турли омиларнинг ўзаро алоқадорлигини тадқиқ этишнинг янги концептуал схемаси асосида, давлат томонидан инвестицион муҳит жозибadorлигини таъминлаш, самарали бошқаришнинг ўрта ва узоқ муддатли вазифаларни амалга оширишга қаратилган комплекс тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш.

Мавзунинг илмий тадқиқи, шунингдек, давлатнинг инвестицион салоҳиятни бошқариш тизимини мукаммаллаштириш, самарали йўналишларини белгилаш орқали, инвестицион фаоллик ҳамда ижтимоий-иқтисодий ривожланиш истиқболларини таъминлашга оид қатор таклиф ва тавсияларни ҳам бера олиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. “Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш Концепцияси тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 июндаги ПФ-5468-сонли фармони.
2. “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармони. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. www.lex.uz.
3. Европа Иттифоқи, НАФТА ва АТЭС таркибига кирувчи минтақалар улуши. Манба: 2017 йил учун Жаҳон банки маълумотлари. Электрон манба: <http://databank.worldbank.org> (манбадан фойдаланилган сана: 29.09.2018й.).
4. Вахабов А.В. ва бошқ. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма. – Т.: «Молия», 2010. 78-б.
5. Ғоziбеков Д. Инвестицияларни молиялаштириш масалалари. - Т.: Молия, 2003. 24-б.
6. Мустафакулов Ш.И. Инвестицион муҳит жозибadorлиги. Т.:2017. 43-б.

Актуальные вопросы активизации инновационной деятельности в регионах

Худудларнинг инновацион фаолиятини фаоллаштиришнинг долзарб масалалари

Actual issues of activation of innovative activity in the regions

Константин КУРПАЯНИДИ,
к.э.н., доцент, профессор
Российской академии естествознания,
Ферганский политехнический институт

Аннотация

В работе проведен системный анализ различных подходов к определению инноваций. Инновации рассмотрены в контексте с социально-экономическим развитием Ферганской области, дана характеристика основным направлениям активизации инновационной деятельности в регионах Узбекистана. Автором обоснована необходимость разработки регионального компонента в национальной инновационной политике государства.

Мақолада инновацияларни аниқлашда турли ёндашулар тизимли таҳлил қилинган ҳамда инновациялар Фаргона вилоятининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши нуқтаи назаридан кўриб чиқилган, Ўзбекистон ҳудудларида инновацион фаолиятини жадаллаштиришнинг асосий йўналишлари тавсифланган. Муаллиф давлатнинг миллий инновацион сиёсатида минтақавий таркибий қисмни ишлаб чиқиш зарурлигини асослаган.

A systematic analysis of various approaches to the definition of innovation is carried out in the work. Innovations are considered in the context of the socio-economic development of the Fergana region, a description is given of the main directions of intensification of innovative activity in the regions of Uzbekistan. The author substantiates the need to develop a regional component in the national innovation policy of the state.

Введение. На современном рубеже становления экономики региона внедрение инноваций в производственный процесс предприятиями становится необходимым условием их выживания, поддержания в соответствии с условиями рынка темпов экономического развития и повышения конкурентоспособности производимых товаров и услуг. Продуманная инвестиционно-инновационная политика в условиях модернизации и либерализации, безусловно, способна выступать одним из рычагов воздействия как на экономику государства в целом, так и на инновационную деятельность ее хозяйствующих субъектов, прежде всего в регионах. В этих условиях особенность перехода к инновационно ориентированному типу развития эконо-

мики Узбекистана состоит в том, что возрастание глобальной конкуренции создает вызовы, которые предстоит решать в ближайшие годы:

*важнейшей характеристикой мирового инновационного развития становится конкуренция за качественный человеческий капитал, а растущая мобильность высококвалифицированного персонала обеспечивает распространение знаний;

*роль информационных технологий в процессе распространения знаний становится все более актуальной для дальнейшего роста инновационной активности, процессы распространения знаний вышли за пределы отдельных экономик;

*глобализация заставляет компании конкурировать на все более высоких уровнях технологий и в

Ключевые слова: социально-экономическое развитие региона, регионолистика, инновационная стратегия, инновации, инновационный климат, инновационная активность.

то же время стимулирует процессы специализации и локализации инноваций [1].

Обзор литературы. В современной экономической системе одним из ключевых факторов социально-экономического развития региона является активизация инновационной деятельности. Влияние инноваций на динамику экономического развития давно стало предметом пристального внимания ученых. Этим проблемам посвящены труды Кондратьева Н.Д., Вернадского В.И., Шумпетера Й.А., Менша Г.О. и других ученых.

Так, Кондратьев Н.Д., основоположник теории экономических циклов, известных как «Циклы Кондратьева», показал, что в период нестабильности, кризиса и зарождения нового цикла создаются предпосылки для освоения научных открытий и крупных технических изобретений, позволяющих преодолевать кризисные явления и выходить на новые рубежи технологического и экономического развития [2].

Вернадский В.И. раскрыл взаимосвязь процессов развития природы и общества, сущность ноосферы, он утверждал, что разум – такая же вечная составляющая бытия, как материя и энергия [3].

Шумпетер Й.А. (*Joseph Alois Schumpeter*) под инновацией подразумевал результат инвестирования в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей. Он отмечал, что радикальные инновации определяют облик крупных перемен в мире, тогда как инкрементальные (улучшающие, модификационные) инновации наполняют собой процесс изменений непрерывно [4].

Менш Г.О. (*Gerhard Otto Mensch*) подтвердил статистически учение Н.Д. Кондратьева и Й. Шумпетера о длинных волнах технологической динамики и ведущей роли в них инноваций. Он выделял не только базисные и улучшающие нововведения, но и псевдоинновации (рационализирующие инновации) – деятельность, результатом которой является частичное улучшение характеристик (иногда второстепенных) существующих, в том числе и в значительной степени устаревших видов продукции, поколений техники и технологий. Они выступают в качестве паллиатива реальным инновациям, позволяя удержаться на рынках морально устаревшей продукции, сохранить неэффективные технологические процессы [5].

Исследование вопросов развития инновацион-

ной сферы и перехода национальной экономики Узбекистана на инновационный путь развития отражено в работах узбекских ученых Р.А. Алимова, Т.М. Ахмедова, Б.А. Бегалова, С.А. Воронина, Б.А. Исламова, Л. Максаковой, А.Ф. Расулева, Д.В. Тростянского. Тенденции и перспективы глобальной инновационно-технологической динамики раскрыты в трудах А.Ф. Расулева, Д.В. Тростянского, Т.М. Ахмедова. Эти ученые развили идеи своих предшественников и разработали методологию интегрального макроэкономического прогнозирования, а также применили ее для разработки долгосрочного прогноза инновационно-технологического развития Республики Узбекистан [6]. Другие ученые также подчеркивают влияние инноваций на динамику развития экономики, отмечая, что выход из экономического кризиса, в том числе и нынешнего, сопряжен с резким подъемом инновационной активности и становлением нового технологического уклада, именно нововведения и внедрение инноваций способны преодолеть депрессию.

Основная часть. В настоящее время в инфраструктуре инновационной деятельности выделяют производственно-технологическую, консалтинговую, финансовую, кадровую, информационную и бытовую составляющие [7]. Технологическая составляющая, направленная на создание условий для доступа предприятий (особенно субъектов малого и частного предпринимательства) к производственным ресурсам, включает технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические комплексы, технико-внедренческие зоны и т.п. Роль центров трансфера технологий заключается в том, что они обеспечивают доступ к профессиональным консультациям даже небольшим инновационным предприятиям, мало знакомым с особенностями инновационной деятельности в регионе [8].

Финансовая составляющая тесно связана с инвестициями, поэтому необходимо также развивать инфраструктуру регионального инвестиционного рынка. К основным институтам инфраструктуры инвестиционной деятельности региона относятся: государственные, муниципальные и коммерческие банки, инвестиционные компании и фонды, фондовые биржи и фондовые магазины, аудиторские и консалтинговые фирмы, страховые компании, пенсионные фонды, финансово-промышленные группы и компании, ипотечные банки, риэлторские фирмы и другие структуры, аккумулирующие сред-

ства юридических и физических лиц и обеспечивающие их выгодное размещение. Кроме известных источников, используемых остальными участниками инновационных процессов в регионе, они имеют свои специальные службы, которые занимаются сбором информации. Коммерческие организации не обладают такими возможностями для сбора информации, какие имеют государственные органы. Коммерческие подборки информации как самостоятельные информационные продукты являются вторичной переработкой (часто – некачественной, в силу ограниченности доступа к первоисточнику) информации, собираемой различными государственными структурами. Государственное участие в информационной поддержке инновационной деятельности является необходимым элементом региональной инновационной системы, особенно в тех случаях, когда в регионе происходит изменение экономических или правовых условий инновационной и инвестиционной деятельности. В этом случае особое значение приобретают актуальность сведений, доверие к источнику информации и уровень затрат на получение данных в нужном формате. Сбытовая составляющая в инфраструктуре инновационной деятельности связана с коммерческой привлекательностью инноваций, поэтому необходимо повысить качество инновационных продуктов, обеспечить их продвижение и сопровождение. Целесообразно создание института поддержки малого инновационного предпринимательства, в частности речь идет о создании национального инновационного фонда, который может быть финансируван за счет госбюджета и отчислений части прибыли, полученной от внедрения инновационных товаров, разработанных отечественными учеными.

Значительное увеличение эффективности формируемых институтов трансфера инновационных продуктов и технологий от разработчиков к производителям. В этом направлении было актуально формирование Центра по трансферу инноваций и технологий при Академии наук Узбекистана, а также создание инновационных инжиниринговых центров на базе отраслевых НИИ. В целях стимулирования спроса на инновации необходимо заинтересовать в их внедрении потенциальных потребителей и обеспечить сопровождение инновационных проектов. В этом направлении необходимо прежде всего широкое распространение

информации о созданных инновационных продуктах, их достоинствах и возможностях. Подобная информация конкретизирует цели внедрения инноваций, показывает, что с их помощью будет достигнуто и какие недостатки будут устранены. Особо следует отметить, что объекты инновационной инфраструктуры могут решать лишь часть проблем и успешное развитие инновационной деятельности не может быть поставлено исключительно в зависимость от наличия или количества соответствующих объектов инфраструктуры. Для активизации инновационной деятельности в регионе необходима также благоприятная нормативно-правовая база. Кроме того, необходимо провести анализ подготовленности и восприимчивости региона к нововведениям, выявить, обладает ли он достаточными для этого финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами, определить основные барьеры на пути инноваций. Необходимо раскрыть и оценить инновационный потенциал региона.

По нашему мнению, инновационный потенциал региона представляет собой совокупность интеллектуальных, материально-технических, информационных и других ресурсов, предназначенных для собственного развития, что открывает возможности для появления инновационной восприимчивости и активности. Он предстает в виде научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических организаций, экспериментальных производств, опытных полигонов, учебных заведений, персонала и технических средств этих организаций.

Современная инновационная система Ферганской области Узбекистана представляет собой совокупность организационных, законодательных, структурных и функциональных компонентов, обеспечивающих развитие инновационной деятельности. Хотя национальная инновационная система Узбекистана находится в стадии своего формирования, она имеет все необходимые базовые элементы для осуществления инновационной деятельности. Так, Ферганская область обладает высоким образовательным и научным потенциалом. В регионе располагаются 10 высших образовательных учреждений, в том числе 4 филиала центральных вузов страны, 3 иностранных университета. Возможности образовательной системы позволяют обеспечить развитие экономики региона в инновационном формате. Одной из ключевых задач

региональных властей является формирование инфраструктуры подготовки, привлечения и удержания высококвалифицированных кадров. Наиболее эффективные элементы данной инфраструктуры – программа предоставления жилья квалифицированным специалистам, создание комфортной среды обитания.

Проведенные нами исследования показали, что в регионе имеются предпосылки для активизации инновационной деятельности. Преимущества развития региона по инновационному сценарию подтверждают результаты SWOT-анализа, представленные в таблице 1. Инновационный сценарий

социально-экономического развития Ферганской области следует рассматривать как приоритетный (целевой), так как его реализация позволит повысить эффективность экономики, удерживать требуемые темпы развития и более эффективно использовать имеющийся человеческий потенциал. Для Ферганской области, инвестиционный потенциал которой достаточно высок, на первое место выходит вопрос осуществимости инноваций.

Для нормального инновационного процесса необходима благоприятная институциональная среда, в которой инновации востребованы и осуществимы.

Таблица 1.

SWOT-анализ инновационного сценария развития Ферганской области

S (сильные стороны):	W (слабые стороны):
1. Создание и развитие собственных брендов, снижение зависимости от импорта иностранных технологий. 2. Свобода ведения предпринимательской деятельности. 3. Наличие развитой системы профессионального образования. 4. Увеличение числа новых рабочих мест. 5. Значительный научно-исследовательский потенциал. 6. Ёмкий внутренний и внешний рынок. 7. Приток прямых иностранных инвестиций. 8. Высокая конкурентоспособность инновационных продуктов на мировых рынках. 9. Гибкость экономики за счёт формирования сегмента малого и частного предпринимательства. 10. Рост производительности труда. 11. Государственная поддержка ключевых отраслей экономики. 12. Концентрация производственных факторов.	1. Распыление научно-технического потенциала региона. 2. Отсутствие интеграционных процессов по эффективному распределению ресурсов. 3. Отсутствие подготовленных промышленных площадок на инвестиционно привлекательных территориях республики. 4. Отставание от регионов-конкурентов, таких как Ташкентская, Навоийская и Самаркандская области, в создании инновационной инфраструктуры. 5. Отсутствие крупных корпораций, способных сыграть роль стратегического инвестора. 6. Дефицит реальных конкуренто-способных производственных проектов. 7. Монополия на важные виды деятельности. 8. Низкий уровень квалификации предпринимателей и персонала.
O (возможности):	T (угрозы):
1. Активное формирование конкурентоспособных кластеров. 2. Поддержание роли региона как исторически сформировавшегося передового промышленного центра Ферганской долины. 3. Технологический рост производств. 4. Освоение новых рынков. 5. Создание новых рабочих мест, требующих современных ключевых компетенций. 6. Диверсификация экономики региона, повышение её конкурентоспособности. 7. Повышение производительности экономики и рост благосостояния населения Ферганской области.	1. Отсутствие эффективного механизма взаимодействия бизнеса с позиции масштабности. 2. Сокращение сектора традиционной индустрии. 3. Высвобождение значительного количества работников вследствие технологической модернизации. 4. Последствия мирового экономического кризиса. 5. Возможный рост экологической нагрузки. 6. Монополия крупных предприятий

Выводы. В целом в Узбекистане сформированы законодательная база инвестиционной деятельности и система государственной поддержки инновационных и инвестиционных проектов, включающая:

* подготовку свободных производственных площадок с подведением всех необходимых инженерных коммуникаций до границ участка;

* установление фиксированного срока рассмотре-

ния заявок на выделение земельных участков для реализации инвестиционных проектов;

- * нормативно-правовую базу, обеспечивающую льготы по налогу на имущество организаций и пониженную ставку налога на прибыль организаций, льготные ставки арендной платы инвесторам, проекты которых получили статус приоритетных;

- * систему эффективного сопровождения проекта на всех стадиях его реализации;

- * сформированный залоговый фонд из числа объектов, находящихся в региональной собственности, для предоставления инвесторам залоговой базы в целях обеспечения банковских кредитов.

Вместе с тем необходим системный подход, включающий определение стратегических приоритетов региона в сфере инноваций и механизма их реализации. Это актуально не только для Ферганской области, но и для большинства регионов Узбекистана. Актуальность и необходимость стратегического планирования инновационной деятельности в регионе обусловлена следующими обстоятельствами:

- * стратегическое планирование – наиболее адекватный способ консолидации усилий администрации и общества в решении различных социальных и экономических проблем в регионе [8];

- * разработка стратегического плана способствует

укреплению взаимоотношений с общественностью, улучшению имиджа региона, создает единый вектор усилий всех активных сил в регионе [9];

- * стратегический план является обязательным и признанным в мировой практике элементом в системе документов, обеспечивающих регулирование развития территорий;

- * наличие стратегического плана – обязательное требование, выдвигаемое при реализации крупных инвестиционных проектов с иностранным участием.

Ферганская область имеет значительный потенциал для успешного развития инновационной деятельности. В регионе функционируют предприятия, которые способны выступать технологической площадкой для реализации инновационных проектов. В свою очередь, это позволит предприятиям повысить конкурентоспособность выпускаемых товаров и услуг и вывести развитие всех отраслей в Ферганской области на новый уровень. По нашему мнению, именно стратегический подход, подкрепленный проработанной научно-методической базой и практическими инструментами реализации стратегии, позволит активизировать инновационную деятельность в регионе, нацеливая ее в долгосрочной перспективе на решение актуальных задач социально-экономического развития региона.

Использованная литература:

1. Курпаяниди К.И. Государственное регулирование инновационного процесса в Узбекистане // Всероссийский экономический журнал ЭКО. 2014 г. №6 (480).
2. Кондратьев Н.Д., Яковец Ю.В., Абалкин Л.И. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения // М.: Экономика. – 2012 г. – Т. 767.
3. Вернадский В.И. Ноосферная парадигма развития общества, науки, культуры, образования и экономики в XXI веке: коллективная монография/Под науч. ред. А.И. Субетто и В.А. Шамахова. В 3 томах // СПб.: Астерион. – 2013 г.
4. Scherer F. M. et al. Innovation and growth: Schumpeterian perspectives // MIT Press Books. – 1986. – Т. 1.
5. Mensch G. Stalemate in technology: innovation overcome the depression // Cambridge, Mass. 1979.
6. Институциональные императивы инновационного развития национальной экономики. Материалы Республиканской научно-практической конференции. Ташкент: Молия, 2012 г.
7. Абдуллаева М.Н. Основные факторы формирования национальной инновационной системы в условиях модернизации национальной экономики // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. – 2019 г. – №2-1.
8. Курпаяниди К.И. Некоторые вопросы оценки качества институциональной и предпринимательской среды в Узбекистане // «Экономический анализ: теория и практика». – 2015 г. – №14 (413).
9. Вертакова Ю.В., Греченюк О.Н. Оценка результативности инновационной деятельности региона в секторально-отраслевом разрезе // «Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технология». – 2018 г. – №4 (38).
10. Isaksen A., Tödtling F., Trippl M. Innovation policies for regional structural change: Combining actor-based and system-based strategies // New Avenues for Regional Innovation Systems-Theoretical Advances, Empirical Cases and Policy Lessons. – Springer, Cham, 2018. – С. 221-238.

Особенности управления электронной коммерцией в условиях цифровой экономики Рақамли иқтисодиёт шароитида электрон тижорат бошқарувининг хусусиятлари Features of e-commerce management under the conditions of digital economy

Мунира ИСОХУЖАЕВА,

к.э.н., доцент.

Хилола ОЧИЛОВА,

к.э.н., доцент.

Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация

В данной статье раскрыты особенности внедрения цифровых технологий в процессы производства товаров и услуг, которые можно рассматривать на примерах успешного развития бизнеса.

Ушбу мақола бизнесни муваффақиятли ривожлантириши учун товар ва хизматлар ишлаб чиқариш жараёнида рақамли технологияларни жорий этиш хусусиятлари асослаб берилган.

This article reveals the features of the introduction of digital technologies in the processes of production of goods and services, which can be considered as examples of successful business development.

Быстрое снижение стоимости крупномасштабных вычислений в связи с развитием компьютерной техники, создание сети Интернет в качестве средства коммуникации, быстрое развитие мобильного интернета, широкое распространение мобильных приложений для ежедневного использования, а также все возрастающая роль социальных сетей и коммерческих платформ, открываемых в сети Интернет, оказали существенное влияние на развитие экономики и глубоко воздействуют на бизнес, государственные и общественные организации, и личную жизнь каждого. Развивающиеся цифровые технологии, такие как интернет вещей (Internet of Things), искусственный интеллект (artificial intelligence) и большие данные (Big Data), приводят к появлению прорывных инноваций и создают новые возможности и вызовы. Массивы данных становятся основными активными экономики, так как способствуют развитию новых индустрий, процессов и продуктов, а также создают существенные конкурентные преимущества.

Цифровая трансформация должна обеспечить национальный рынок современными технологическими решениями, применяя которые компания обеспечит преимущество в темпах снижения удельных операционных и инвестиционных затрат, оптимизирует развитие, содержание инфраструктуры и структуру управления технологическими процессами.

Перспективность и выгода внедрения цифровых технологий в процессы производства товаров и услуг можно видеть на различных примерах успешного развития бизнеса. Из десяти крупнейших по капитализации компаний в мире – Apple, Alphabet, Microsoft, Amazon, Berkshire Hathaway, Alibaba Group, Tencent, Facebook, ExxonMobil, Johnson&Johnson – семь являются цифровыми. О стремительном расширении электронной коммерции и росте популярности у покупателей площадок онлайн-продаж можно судить по показателям развития онлайн-ритейлера Amazon, акции которого только за 12 месяцев выросли в цене на 59% и

Ключевые слова: электронная коммерция, цифровая экономика, электронное правительство, индекс информационно-коммуникационного развития.

добавили его владельцу 39,2 млрд. долларов.

Важное значение в правительственной политике придается и развитию электронной коммерции. В соответствии с постановлением Президента от 14 мая 2018 года «О мерах по ускоренному развитию электронной коммерции» в целях стимулирования субъектов предпринимательства в сфере электронной коммерции создан Национальный реестр субъектов электронной коммерции e-tijorat.uz, на котором в настоящее время зарегистрированы 32 субъекта [1]. В то же время уровень развития легальной электронной коммерции в Узбекистане пока еще остается низким. Основной универсальной электронной торговой площадкой в Узбекистане является торговая площадка Trade Uzbekistan (сайт tradeuzbekistan.com), созданная Министерством инвестиций и внешней торговли. Запущены также другие электронные торговые площадки, например uezbtexile.com для производителей текстиля в формате B2B, universal.uz для малого и среднего бизнеса и др. В то же время в национальной информационно-поисковой системе www.uz представлено всего 69 веб-сайтов, которые ведут свою деятельность в сфере электронной коммерции. Количество транзакций по электронной коммерции во втором квартале 2019 года составило 75,39 млн., а сумма транзакций – 3,515 трлн. сумов. В первом квартале данные показатели составляли 73,8 млн. и 2,516 трлн. сумов [2].

Доля цифровой экономики в ВВП в Узбекистане составляет 2,2%. При этом средним оптимальным показателем считается 7-8%, например, в Великобритании это 12,4%, Южной Кореи – 8%, Китая – 6,9%, Индии – 5,6%, в то же время в России – 2,8%, Казахстане – 3,9%. В соответствии с проектом Концепции развития системы «Электронное правительство» Республики Узбекистан к 2025 году планируется довести долю услуг ИКТ в ВВП до 5,0%, а к 2030 году – до 10%.

Развитие цифровой экономики напрямую связано с уровнем развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), который принято оценивать следующими показателями: доля цифровой экономики от ВВП; размеры инвестиций в отрасль ИКТ; скорость интернета, степень покрытия им территории страны и доступность для использования населением; развитие электронной торговли; обеспеченность организаций специалистами в области ИКТ.

Весьма важное значение для развития экономического потенциала страны имеют инвестиции в отрасль ИКТ, которые стимулируют инновационное развитие, приводят к повышению производительности труда,

сокращению издержек и появлению новых видов экономической деятельности, а также, что не менее важно, повышают качество жизни населения.

Однако динамика привлечения инвестиций в эту сферу оставляет желать лучшего, хотя и наблюдаются определенные улучшения. В первом полугодии 2019 года инвестиции в сферу «информация и связь» увеличились в 2 раза по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. Однако этот показатель в 2018 году снизился почти в 2 раза, по сравнению с 2017 годом – с 1,9 до 0,9 трлн. сумов. Показатель доли инвестиций в «информацию и связь» в общем объеме инвестиций в 2018 году также уменьшился более чем в 3 раза, по сравнению с 2017 годом, а в первой половине 2019 год по сравнению с аналогичным периодом 2018 года почти не изменился и составил 1,3%.

Рост доли цифровой экономики, который связан с развитием сферы ИКТ и их внедрением в экономические взаимоотношения между поставщиками и потребителями товаров и услуг, напрямую зависит от наличия в стране соответствующего уровня инфраструктуры и внедрения в экономические процессы передовых технологий, связанных с интернетом. В оценке развития инфраструктуры важную роль играет показатель скорости интернета и его доступность, в том числе по цене, для потребителей. Несмотря на вышеотмеченные довольно умеренные инвестиционные вложения в ИКТ-отрасль, в последние годы отмечалась весьма положительная динамика целого ряда весьма важных для развития этой сферы показателей.

Так, если до 2018 года пропускная способность международной сети передачи данных ежегодно увеличивалась не более чем в два раза (в 2015 году – 16,07, в 2016 г. – 25,7 и в 2017 г. – 64,2 Гбит/с), то в 2018 году она была увеличена в 10 раз – с 120 до 1200 Гбит/с. При этом стоимость тарифов на интернет-услуги для провайдеров в 2018 году также была снижена почти в 10 раз – с 91,5 до 10,11 долл. за 1 Мбит/с, а в 2019 г. составила 8,5 долл. Для сравнения: в 2013 году данный показатель составлял 422,27 долл. за 1 Мбит/с. Но следует также отметить, что средняя цена интернет-услуги в мире составляет 3-4 долл. за 1 Мбит/с.

Прослеживается положительная динамика роста и по другим характеристикам. Общая протяженность волоконно-оптических линий связи в 2018 году составила 24,5 тыс. км и увеличилась почти в 2 раза по сравнению с 2013 годом, когда она составляла 12,7 тыс. км.

Инфраструктура сети мобильной связи динамично расширяется, и число базовых станций мобильной

связи достигло 22178 (в 2017 г. их число составляло 18194). Количество абонентов мобильной связи в 2018 году составило 22,8 млн. и увеличилось с 2015 года на 2,7 млн., а число интернет-пользователей достигло 20 млн., в 2017 г. данный показатель составлял 14,7 млн.

На скорость интернета влияет множество факторов, в том числе количество и тип используемых сетей, наличие современного высокопроизводительного оборудования, охват волоконно-оптическими линиями связи, ширина полосы пропускания информации в сети, а также компетентность и профессионализм сетевых провайдеров, которые также должны постоянно модернизировать используемое оборудование для увеличения пропускной способности и развивать инфраструктуру.

В соответствии с проектом Концепции развития системы «Электронное правительство» планируется увеличение пропускной способности центров пакетной коммутации (скорости интернета для провайдеров) с нынешних 1200 Гбит/с до 4000 Гбит/с во втором квартале 2021 года, а также числа пользователей интернета на 100 жителей с 40,7 (в рейтинге ООН – 46,79) до 78,3 к 2025 году [2].

Дополнительные требования к каналам связи (требования безопасности, требования к SLA и т.д.) будут разрабатываться при необходимости по результатам внедрения пилотных проектов.

По индексу развития ИКТ (ICT Development Index, IDI) Узбекистан в 2017 году занял 95-е место (индекс – 4,9) среди 176 стран мира (для сравнения: Беларусь – 32-е (7,55), Россия – 45-е (7,07), Казахстан – 52-е (6,79). Первое место занимала Исландия (8,98), второе – Южная Корея (8,85).

По индексу телекоммуникационной инфраструктуры Узбекистан из стран СНГ опережает только Туркменистан и Таджикистан и с показателем 0,3307 отстает от России, Беларуси и Казахстана почти в 2 раза, наилучшие показатели у Южной Кореи – 0,8496.

Индекс телекоммуникационной инфраструктуры (*Telecommunication Infrastructure Index – ТИИ*) формируется на основании следующих пяти показателей из расчета на 100 жителей: числа пользователей интернетом (1) и стационарными телефонными линиями (2), а также абонентов: мобильной связи (3), беспроводных широкополосных (4) и стационарных широкополосных (5) сетей.

По показателям скорости интернета (данные сайта *Speedtest Global Index* за сентябрь 2019 г.) Узбе-

кистан в рейтинге из 176 стран занимает 116-е место по широкополосному (стационарному) и 129-е по мобильному интернету, уступая Таджикистану (111-е и 135-е места), Кыргызстану (83-е и 101-е), Казахстану (68-е и 97-е), Беларуси (51-е и 121-е) и России (46-е и 93-е).

Первое место по этому показателю по стационарному интернету занимает Сингапур, а по мобильному – Южная Корея. При этом если в данном рейтинге скорость широкополосного интернета в Сингапуре указана 196,88 Мбит/с, то в Узбекистане – 19,91 Мбит/с, по мобильному в Южной Корее – 95,11 Мбит/с, в Узбекистане – 10,79 Мбит/с, то есть в 10 раз ниже, чем у лидера рейтинга.

По индексу развития «Электронного правительства» (EGDI), являющегося одним из показателей в исследовании ООН «Электронное правительство 2018», Узбекистан занял 81-е место в рейтинге, опередив Кыргызстан (91-е), Таджикистан (131-е) и Туркменистан (147-е), и уступил Казахстану (39-е), Беларуси (38-е) и России (32-е место).

«Индекс развития электронного правительства» представляет собой средневзвешенное значение нормализованных показателей по трем основным аспектам «электронного правительства»: объем и качество онлайн-обслуживания, выраженные как «индекс онлайн-обслуживания» (OSI); состояние развития телекоммуникационной инфраструктуры, или «индекс телекоммуникационной инфраструктуры» (ТИИ) и внутренний человеческий капитал, или «индекс человеческого капитала» (HCI).

По глобальному индексу кибербезопасности Международного союза электросвязи Узбекистан в 2018 году занял 52-е место из 175 стран, уступив Казахстану (40-е место) и России (26-е) и опередив Беларусь (69-е), Таджикистан (107-е), Кыргызстан (111-е), Туркменистан (143-е). При этом следует отметить, что еще совсем недавно, в 2017 году, Узбекистан занимал 93-е место в рейтинге по данному индексу.

Глобальный индекс кибербезопасности оценивает уровень обязательств государства в пяти сферах: правовые меры, технические меры, организационные меры, развитие потенциала и международное сотрудничество. Учитывая процессы глобализации информационного пространства, индекс мотивирует государства принимать меры для укрепления кибербезопасности с целью минимизации растущих угроз для развития ИКТ со стороны киберпреступников. Стоит добавить, что в Узбекистане только с начала текущего года было

выявлено почти 8 млн. инцидентов информационной безопасности, часть из которых имели критический уровень [2].

Существуют внешние и внутренние барьеры цифровизации в стране. **Внешние** связаны с условиями развития цифровых технологий: нестабильность экономической ситуации в стране, недостаточный уровень развития инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий, неготовность поставщиков и потребителей к применению цифровых технологий. К **внутренним** относятся недостаточные бюджеты, которые компании могут выделить на цифровые проекты, высокая стоимость этих проектов, высокие затраты на эксплуатацию систем. В целях преодоления барьеров исследователи определили 10 направлений, по которым была бы эффективна государственная поддержка в освоении цифровых технологий:

1. Поощрение конкуренции, создание условий для равной конкуренции. Основным игроком цифровой экономики станет частный бизнес в условиях предпринимательской конкуренции, а не ограниченный круг компаний с особыми приоритетами и ресурсами.

2. Формирование общих технологических платформ. Цифровые решения зависят от кооперации компаний, чтобы можно было разрабатывать сразу масштабные платформы, а государство может или организовывать консорциумы, или устанавливать требования по использованию конкретных технологий.

3. Изменения в правовом регулировании. Законодательству требуется доработка, которая принимала бы во внимание новые виды отношений. Требования к новым процессам формулируются сами пользователи, а принятие новых нормативных актов происходит в диалоге с пользователями, разработчиками и провайдерами.

4. Квалифицированный заказчик. Государственный заказ на цифровизацию способствует формированию стандартов и культуры работы с цифровыми технологиями, включая требуемый уровень квалификации и компетенций сотрудников, отвечающих за цифровизацию и госзаказ.

5. Введение дополнительных налоговых стимулов для развития цифровых технологий. Пониженные страховые взносы продолжают сохранять свою актуальность.

6. Подготовка кадров и распространение информации о ЦТ. С учетом того что государство контролирует образовательную сферу, необходимо не только увеличить число специалистов в области ИТ, требуется подготовка руководителей и предпринимателей, которые займутся цифровой трансформацией. Отдельное внимание следует уделить работе государства со СМИ и общественностью: подготовка к изменениям, просвещение о трансформации, предупреждение рисков.

7. Обеспечение кибербезопасности. Борьба с киберпреступностью требует новых норм, квалифицированных специалистов и технологических решений.

8. Разработка новых технологических решений. Наряду с финансированием научных проектов из государственного бюджета необходимо привлечение компаний и корпораций для поддержки инициативных исследовательских проектов (включая развитие корпоративной науки, участие в поисковых исследованиях) и подготовки компетентных руководителей, сочетающих академические и предпринимательские навыки.

9. Продвижение на внешние рынки. Увеличение экспорта ИТ-продуктов предполагает поддержку участия в зарубежных мероприятиях, предоставление субсидий и гарантий по кредитам, компенсацию затрат на патенты и формирование инвестиционных фондов для сделок за рубежом.

10. Трансграничное сотрудничество. Участие национальных пользователей в мировом рынке предполагает возможность обмена знаниями и данными не секретного характера; участие в глобальных альянсах способствует формированию технологических стандартов.

Представленные меры выделены на основе экспертных мнений, поэтому отражают смешанный взгляд индустрии, пользователей, медиа-аналитиков, исследователей.

Список использованной литературы:

1. Постановление Президента Ш.М. Мирзиёева от 14 мая 2018 года «О мерах по ускоренному развитию электронной коммерции». www.lex.uz
2. <http://www.review.uz/ru/news/trendi/uzbekistan-otsifrovivyaetsya>
3. Указ Президента от 8 января 2019 года «О дополнительных мерах по обеспечению дальнейшего развития экономики и повышения эффективности экономической политики». www.lex.uz

Малый бизнес в инновационных территориальных кластерах: особенности и проблемы современного развития Инновацион ҳудудий кластерларда кичик бизнес: замонавий ривожланиш хусусиятлари ва муаммолари Small business in innovative territorial clusters: features and problems of modern development

Хасан ДЖАМАЛОВ,
к.э.н., доц. кафедры
«Налоги и налогообложение» ТФИ.

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы участия малого бизнеса в функционировании инновационных территориальных кластеров и их влияния на региональное развитие. Изучена структура инновационного территориального кластера. Выделены факторы, препятствующие эффективной реализации участия малого бизнеса в кластерных инициативах на региональном уровне. В статье обобщены возможные стратегии для трансформации территориально-производственных комплексов в кластеры с целью ускорения регионального развития.

Мақолада кичик бизнеснинг инновацион-ҳудудий кластерлардаги фаол иштирокини таъминлаш ва унинг ҳудудий тараққиёт учун аҳамияти каби масалалари кўриб чиқилган ҳамда ушбу кластерлар таркиби ўрганилган. Ҳудуд миқёсида кичик бизнеснинг инновацион-ҳудудий кластерли таъаббуси ва бу жараёндаги фаол иштирокини бўғайтган омиллар ажратиб кўрсатилган. Мақолада ҳудудий ривожланишни жадаллаштириш мақсадида ҳудудий-ишлаб чиқариш комплексларининг кластерларга трансформацияси учун имкониятлар стратегиялари умумлаштирилган.

The article discusses the issues of small business participation in the functioning of innovative territorial clusters and their impact on regional development. The structure of the innovative territorial cluster is studied. The factors that impede the effective implementation of small business participation in cluster initiatives at the regional level are identified. The article summarizes possible strategies for transforming territorial production complexes into clusters in order to accelerate regional development.

Инновационный вектор является одним из ключевых приоритетов развития национальной экономики Республики Узбекистан и обеспечения её конкурентоспособности в условиях усиления глобализационных тенденций. В Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на период 2019-2021 годов отмечается: «Важным условием динамичного развития Республики Узбекистан является ускоренное внедрение современных инновационных технологий в отрасли экономики, социальную и иную сферу с широким применением достижений науки и техники. Стремительно развивающиеся все сферы общественной и го-

сударственной жизни страны требуют тесного сопро-вождения проводимых реформ на основе современных инновационных идей, разработок и технологий, обеспечивающих быстрый и качественный рывок страны в ряды лидеров мировой цивилизации. Вместе с тем проведенный анализ показал недостаточную работу по инновационному развитию процессов модернизации, диверсификации, увеличению объемов производства и расширению товарной номенклатуры конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках. Эти недостатки препятствуют ускоренному инновационному развитию страны, привлечению инвестиций,

Ключевые слова: малый бизнес, инновационное развитие, инновационные территориальные кластеры, стратегия инновационного развития страны, импортозамещение, прямые иностранные инвестиции, конкурентоспособность, эффективность функционирования кластеров.

росту экономики и других сфер государственной и общественной жизни» [1].

Многие страны избрали для себя путь интенсивного инновационного развития и кластерную модель организации экономики. В такой модели индустриальная политика ориентирована не столько на развитие отраслей, сколько на освоение ведущих рынков, которые формируются в результате растущих общественных и экологических вызовов и заявляют о себе повышенным и эффективным спросом. В условиях глобализации кластеры стали консолидирующей силой, направляющей предприятия на достижение максимальной эффективности производства и получение значимых конкурентных преимуществ, что, в свою очередь, приводит к повышению конкурентоспособности страны. Благодаря кластерному подходу произошла смена узкоотраслевого видения предприятия и экономики региона на комплексное использование потенциала группы взаимосвязанных предприятий. Кластеры не просто выжили в условиях череды кризисов, но и продемонстрировали свои способности в оптимизации ограниченных ресурсов. Формирование кластеров является эффективным механизмом привлечения в регионы прямых иностранных инвестиций, что обеспечивает мультипликативный эффект развития региональной экономики, включение национальных субъектов в международные производственные цепочки создания стоимости, содействуя повышению степени переработки сырья, импортозамещению, росту локализации сборочных производств и в результате – повышению уровня неценовой конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

Анализ литературы по исследуемой теме

Индустрия на мировом уровне идет по пути создания кластеров. Кластер – это широко признанный инструмент, сопутствующий экономическому развитию и повышению конкурентоспособности экономики региона и страны в целом. Быстро распространяющееся число кластерных инициатив, как в развитых, так и в развивающихся странах, отражает их эффективность и жизнеспособность [2].

Опыт зарубежных стран свидетельствует об эффективности кластерной политики, которая способствует повышению уровня конкурентоспособности экономики страны в целом.

Теоретическая база кластерной концепции закладывалась в XIX в. когда было установлено, что эффективность деятельности фирм зависит от их географического размещения и близости к другим хозяйствующим

субъектам, с которыми происходит взаимодействие.

Кластерная теория продолжает развиваться и сегодня, однако до сих пор наблюдается некоторая нечеткость в понятийном аппарате, что в первую очередь относится к самому понятию кластер [4].

Мировая практика [2, 3] демонстрирует роль кластеров в экономическом развитии и повышении конкурентоспособности региональных и национальных экономик, что связано с их возможностью объединять научный, образовательный и производственный потенциал, обеспечивающих повышение конкурентоспособности предприятий, научно-исследовательских организаций и образовательных учреждений, оказывающих мультипликативный эффект на развитие экономики, способствующих привлечению инвестиций и созданию новых рабочих мест, а именно:

1) эффект для предприятий кластера: повышение производительности труда увеличение прибыли, расширение рынков сбыта, привлечение инвесторов, внедрение современных технологий и инноваций благодаря внутренней конкуренции между производителями кластера;

2) эффект для органов государственной власти: увеличение бюджета, уменьшение выплат по безработице, развитие инфраструктуры;

3) эффект для экономики региона: рост валового регионального продукта, объемов инвестиций, экспорта наукоемкой продукции, занятости и благосостояния населения и др.

Анализ и результаты

Теория кластеризации формировалась в середине прошлого столетия, и обозначенные подходы формирования кластеров, классификация кластеров и т.п. соответствовали и отражали реальный уровень развития экономики и межфирменных отношений того времени.

В современном понимании под кластером понимается группа самостоятельных коммерческих и некоммерческих организаций, объединенных на ресурсном уровне для реализации общей идеи в технологическую сеть, которая предусматривает достижение синергетического эффекта достаточного для производства на выходе конкурентоспособной продукции или услуги, осуществляя инновационно ориентированную деятельность в рамках единого информационно-коммуникационного пространства.

Из этого определения видно, что участники кластера не теряют самостоятельность, а объединяют ресурсы в рамках определенной технологической сети

для достижения общей цели. Особый акцент делается на наличие синергетического эффекта, причем указывается, что этого эффекта должно быть достаточно для того, чтобы в результате иметь конкурентоспособную продукцию или услуги.

Следует обратить внимание, что в определении не указывается географическая близость как один из основных мотивирующих факторов формирования кластера, хотя в научной литературе на это до сих пор делали основной акцент. Считаем, что в современных условиях это не является главным фактором, а гораздо важнее, чтобы участники кластера осуществляли деятельность в рамках единого информационно-коммуникационного пространства. Кроме того в этом определении указывается, чтобы деятельность внутри кластера желательно была инновационно ориентированной.

Различные кластеры могут иметь разные типы входящих в них организаций, хотя для всех характерно взаимодействие учреждений образования, науки и производства.

Одной из серьезных задач для Республики Узбекистан является развитие малого бизнеса, особенно в сфере производства и инновационной деятельности на основе межрегионального сотрудничества. Для этого считаем целесообразным формирование межрегиональных кластеров малого бизнеса, создав для этого необходимую инфраструктуру общественного доступа к современным технологиям и оборудованию, предусматривающую формирование в первую очередь тех организационных элементов, создание которых в каждом отдельном регионе в настоящее время нецелесообразно по экономическим соображениям. Кроме того, это даст возможность создания необходимой межрегиональной институциональной и инновационной инфраструктуры региона на основе взаимовыгодной кооперации на уровне инфраструктурных элементов регионов. Таким образом, кооперация имеющихся элементов и создание недостающих звеньев – наиболее оптимальный способ решения данной проблемы.

Последние решения на государственном уровне в Республике Узбекистан свидетельствуют о том, что у государства начинает формироваться определенный подход к реализации кластерной политики. Но этот процесс только начинается, и представляется необходимым усилить роль государства в поддержке перспективных кластеров в совершенствовании нормативно-правовой базы, касающейся государственного регулирования развития кластеров, дальнейшей разра-

ботки методологических основ оценки эффективности функционирования кластеров и результативности их государственной поддержки.

Говоря о формировании кластера в рамках одного или нескольких регионов, важно отметить необходимость концентрации «критической массы» предпосылок, а именно наличие:

- крупного предприятия, на базе которого могут быть реализованы инновационные проекты;
- научно-исследовательского центра, обеспечивающего фундаментальную научную базу инновационных проектов;
- вуза, обеспечивающего подготовку специалистов для соответствующей отрасли (для предприятий будущего кластера);
- понимания проблемы, воли и желания руководства участников объединить усилия в целях достижения стратегической цели;
- в регионе и за его пределами (как на внутреннем, так и на внешнем рынке) существенных, экономически целесообразных потребностей и спроса на инновационную продукцию кластера;
- в регионе серьезных задач из научной, прикладной, социально-экономической и прочих сфер деятельности человека.

Можно с уверенностью констатировать, что XXI век – это век развития промышленного уклада, основанного на функционировании инновационно-промышленных и территориальных кластеров. Именно они во все большей степени определяют динамику мировой экономики, берут на себя роль локомотива, традиционно отводившуюся крупным предприятиям и холдингам.

Кластеры помогают странам избавиться от «сырьевого проклятия», предлагая современные инновационные пути развития. Там, где активно используется кластерный подход, заметны позитивные изменения социальной структуры постиндустриального общества, обуславливающие появление новых форм организационного и потребительского поведения людей.

Сегодня в Республике Узбекистан появляются первые ростки кластеризации, создаются предпосылки кластерного развития экономики:

- формируются механизмы методической и информационно-консультационной поддержки развития кластеров;
- налаживается необходимая координация действий республиканских и областных органов исполнительной власти;

– все большую заинтересованность в формировании кластерной политики проявляют объединения предпринимателей.

Вместе с тем доминирование государства в реализации индустриальной политики приводит к ущемлению возможностей широкой кооперации с частным инновационным бизнесом и малыми предприятиями, обеспечивающими гибкость технологической цепочки и бизнес-процессов.

Ускоренное внедрение аутсорсинга для передачи непрофильных производств частным компаниям позволило бы постепенно снизить концентрацию госпредприятий в цепочках добавленной стоимости и тем самым предоставить шансы для обоюдовыгодного сотрудничества обоих секторов.

Вследствие такой политики изменилась бы и структура МБ в сторону увеличения доли промышленного и инновационного предпринимательства. Особое внимание предстоит уделить ускоренному переходу экономики страны на инновационный путь развития. Формирование «экономики знаний» должно сопровождаться ростом мелких компаний, основным достоянием которых является интеллект, таланты, отношения творческого партнерства и эффективное использование человеческого потенциала.

Выводы и предложения

Внедрение кластерной модели организации экономики способно стимулировать крупные национальные индустриальные компании, выполняющие роль локо-

мотивов научно-промышленного развития, выступить заказчиками и потребителями разработок малых инновационных предприятий.

Кластерный подход неизбежно приведет к ревизии инновационной инфраструктуры, особенно трансфера технологий, сферы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Все это, вместе взятое, должно придать живительный импульс связующим механизмам «тройной спирали»: промышленность – наука – государство.

Кроме того, кластерный подход к организации производства, межстрановая кооперация кластеров могут стать инструментами формирования скоординированной, а впоследствии и согласованной инновационно-промышленной политики государств. По оценкам экспертов, кластеризацией уже охвачено более 50% мировых экономик, что обеспечило им значительный прирост ВВП. В этой связи изучение и избирательная адаптация международного опыта по созданию и функционированию инновационно-промышленных кластеров являются необходимым и своевременным шагом.

Таким образом, важно отметить, что формирование межрегиональных кластеров обеспечивает новые возможности для бизнеса, будет способствовать повышению конкурентоспособности регионов и страны в целом за счет развития предпринимательства и обеспечения занятости, а также благодаря реализации сотрудничества в сфере науки и образования.

Список использованной литературы:

1. Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы. «Собрание законодательства Республики Узбекистан», 24 сентября 2018 г., №38, с. 764.
2. Доржиева Е.В. Формирование и развитие конкурентоспособных агропромышленных кластеров на мезоуровне экономики: монография. - СПб: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2012 г. с.168.
3. Заркович А.В., Стрябкова Е.А. Оценка влияния кластеров на инновационное развитие стран и регионов // Креативная экономика. 2016 г. №11 (83). с. 13-20. <http://www.creativeconomy.ru/articles/30136/>
4. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран // Экономический портал. Режим доступа: <http://institutiones.com/strategies/1928>.
5. Марков Л.С., Ягольницер М.А. Измерение эффективности функционирования кластера информационных технологий // «Регион, экономика и социология». 2016 г. №1. с. 159.
6. Мухаррамова Э.Р., Липатов Д.В. Формирование преимущественных направлений социально-экономического развития региона с использованием кластерного подхода (на примере Республики Татарстан) // Российское предпринимательство. 2017 г. №22 (244). с. 114-120.
7. Яшева Г.А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства: монография. - Витебск: УО «ВГТУ», 2016 г. с. 373.

УДК: 339.544

Внедрение толлинга в нефтеперерабатывающую промышленность Республики Узбекистан Толлингни Ўзбекистон Республикаси нефтни қайта ишлаш саноатида жорий этиш Introduction of tolling in the oil refining industry of the Republic of Uzbekistan

Дамира МИРЗАХАЛИЛОВА,
к.э.н., доцент.

Камила МИРЗАЕВА.
Филиал РГУ нефти и газа (НИУ)
имени И.М. Губкина в г. Ташкенте.

Аннотация

Практика переработки сырья в других странах широко распространена во всем мире. Ее осуществляют крупные мировые компании с целью минимизации издержек и повышения конкурентоспособности товаров в условиях современной рыночной экономики. Здесь рассматриваются условия внедрения и возможности реализации такой практики в нефтегазовой отрасли Узбекистана.

Бошқа мамлакатларда хомашёни қайта ишлаш амалиёти бутун дунёга кенг тарқалган. Замонавий бозор иқтисодиёти шароитида харажатларни минималлаштириш ва товарларнинг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида йирик компаниялар томонидан амалга оширилади. Бу ерда Ўзбекистон нефт-газ тармоғида бундай амалиётни жорий этиш ва амалга ошириш имкониятлари кўриб чиқилди.

The practice of refining of raw material in other countries is widely spread all over the world. It is realized in big world companies in order to minimize costs and to increase competitive ability of goods in modern market conditions. The terms of introduction and the possibilities of implementation of this practice in oil-and-gas sphere of Uzbekistan is observed here.

Давальческие (толлинговые) сделки представляют собой широко распространенную в международной практике форму организации поставок сырья на перерабатывающие предприятия. Толлинг применяется в алюминиевой, нефтегазовой и нефтехимической промышленности, черной металлургии, легкой и пищевой отраслях, сельском хозяйстве и т.д. Примером толлинговых операций в химической промышленности служит толлинговое соглашение, заключенное еще в 1995 году между Intercontinental Polymers Incorporation (IPI) и известной фирмой BASF, по которому IPI поставляет немецкой фирме на условиях толлинга исходное сырье (смоляную стружку на основе полибутилена), используемое при производстве

магнитной ленты [11].

Толлинг уже давно практикуется в алюминиевом бизнесе как форма международной кооперации, удешевляющая стоимость металла. К примеру, норвежская фирма Hydro Aluminium, используя дешевую электроэнергию, ежегодно производит сотни тонн металла по таким соглашениям с американскими заводами. Дополнительно возникающие транспортные расходы оказываются меньше, чем экономия на электроэнергии, так как в структуре цены алюминия доля затрат на электроэнергию весьма значительна [12]. Британско-нидерландская нефтегазовая компания Royal Dutch Shell использует толлинговые сделки для производства электроэнергии из природного газа [13].

Ключевые слова: толлинг, переработка на давальческой основе, «толлинговый» договор, таможенная территория, заказчик, переработчик, производственная мощность, нефтеперерабатывающий завод.

Толлинг является легальной экспортно-импортной операцией, а также признан Всемирной торговой организацией (ВТО) одной из форм международного разделения труда [6].

Давальческая переработка сырья (или «толлинг», происходит от английского «toll» – пошлина) – это сделка, при которой заказчик приобретает в собственность сырье и без перехода права собственности передает его подрядчику для изготовления из этого сырья нужной заказчику продукции на производственных мощностях подрядчика. При этом как продукция, так и все иные результаты переработки, например отходы, также являются собственностью заказчика. Подрядчик (переработчик) выполняет работы по изготовлению продукции из сырья заказчика и получает вознаграждение за их выполнение, при этом он освобождается от уплаты таможенных пошлин и налогов при ввозе сырья для переработки при условии, что готовая продукция будет экспортирована. Основными элементами данного процесса являются:

заказчик – организация, которая передает на промышленную переработку давальческое сырье;

переработчик – организация, принимающая давальческое сырье на промышленную переработку с условием последующего возврата продукции его переработки давальцу;

давальческое сырье – сырье и материалы, принадлежащие заказчику и переданные на промышленную переработку другому лицу – переработчику с условием последующего возврата продукции их переработки заказчику в соответствии с заключенным договором переработки давальческого сырья [2].

Для заказчика основной причиной использования толлинговой схемы является отсутствие необходимой технологии или производственных мощностей для производства продукции, для переработчика же – это наличие простаивающих мощностей [10].

Поскольку договор давальческой переработки является частным случаем договора подряда, в нем должны быть предусмотрены все существенные для данного типа договоров условия: сроки выполнения работ, их цена, порядок оплаты и т.п. Наиболее полное регулирование отношений сторон, обеспечивающее исключение хозяйственных рисков и прозрачность информации для ее отражения в бухгалтерском и налоговом учете обеих сторон сделки, достигается при условии указания в договоре следующих позиций:

1. Номенклатура и технические (физические) характеристики готовой продукции (что конкретно заказчик должен получить после переработки). Это немаловажно, если в деловом обороте под продукцией может пониматься ее не полностью заверченный вариант, например, нефтепродукты как с добавлением некоторых присадок, так и без них;

2. Существенные параметры переработки (буквально или ссылкой на соответствующие ГОСТы, ТУ и прочие документы следует указать нормы затрат сырья на производство единицы продукции и нормы образования отходов);

3. Объем сырья, передаваемого по данному заказу или за определенный период времени (неделю, декаду, месяц, квартал), если заказ является крупным и длительным. Используя это условие, а также нормы выработки и данные о длительности технологического процесса, можно установить объем товара, подлежащего передаче давальцу в любой момент времени;

4. Срок выполнения заказа и условия хранения готовой продукции;

5. Порядок передачи готовой продукции заказчику: непосредственно после завершения производства или через какое-то время, всего объема заказа или по мере формирования определенной партии, самовывоз, использование транспорта подрядчика или оказание им услуг по погрузке и организации отправки железнодорожным либо иным видом транспорта, вид документа, удостоверяющего полномочия лица, принимающего товар, и т.д.;

6. Порядок использования возвратных отходов и утилизации безвозвратных отходов. Возвратные отходы могут передаваться заказчику либо оставаться у переработчика на возмездной или безвозмездной основе. Утилизировать безвозвратные отходы должен переработчик за оговоренную плату, иначе возможны претензии налоговых органов о занижении налоговых баз;

7. Порядок оплаты работ и услуг. Форма оплаты может быть денежная, путем передачи определенного количества сырья, путем передачи определенного количества готовой продукции или возвратных отходов;

8. Штрафные санкции и возможные доплаты или скидки (за просрочку выполнения работ и за досрочную переработку, за качество работ, за несвоевременную поставку сырья и за сверхнормативное хранение готовой продукции и т.д.);

9. Возможность или необходимость возврата

части переработанного сырья:

- в случае добровольного отказа давальца от его дальнейшей переработки;
- в случае недостатков переработки (по качеству, срокам исполнения и т.п.);
- по иным причинам.

Таможенное законодательство Республики Узбекистан «переработку на таможенной территории» обозначает как режим, при котором сырье ввозят в Узбекистан для переработки под таможенным контролем без уплаты импортных пошлин и налогов и без применения мер экономической политики (квотирования, лицензирования и т.п.) с последующим вывозом продуктов переработки либо помещением их под иной режим [5]. Если продукты переработки выпускаются для свободного обращения на территории нашей страны, то в этом случае импортные таможенные пошлины и налоги уплачиваются исходя из стоимости товаров, использованных для переработки (сырья), и применяемых к ним ставок платежей [4].

На сегодняшний день на территории Республики Узбекистан функционируют 2 нефтеперерабатывающих завода – Ферганский НПЗ и Бухарский НПЗ. Завод в Фергане был построен в 1969 году, а в Бухаре – в 1997 году. Их общая производственная мощность составляет около 11 млн. т нефти в год, однако заводы не загружены даже на половину из-за нехватки сырья. Планировалось строительство еще одного подобного предприятия в Джизакской области, но проект приостановили в связи с планами государства по модернизации уже действующих заводов – Ферганского и Бухарского.

После модернизации БНПЗ станет первым предприятием в Центральной Азии, производящим экологически чистые нефтепродукты. Так, качество бензина планируется довести до стандарта «Евро-5». Инвестиции, привлеченные в ФНПЗ, позволят восстановить работу 7 из 11 простаивающих ныне установок, а также повысить качество топливно-масляной продукции, выпускаемой заводом. Модернизация БНПЗ и ФНПЗ позволит повысить их привлекательность в глазах заказчиков, так как производимые нефтепродукты будут отвечать мировым стандартам качества.

Переработка на таможенной территории Узбекистана поспособствует развитию перерабатывающих производств в отличие от переработки вне таможенной территории, которая может негативно сказываться на развитии внутренних производств и не соответствовать экономическим

интересам страны. Другими словами, режим переработки на таможенной территории дает преимущества не только компаниям, он выгоден всей экономике государства.

Переработка углеводородного сырья на давальческой основе производственными мощностями ФНПЗ и БНПЗ позволит загрузить мощности и уменьшить текущие расходы (например, постоянные издержки, не зависящие от объема производства). При этом будет обеспечиваться и поступление налоговых платежей в государственный бюджет. Например, за оказание толлинговых услуг предприятие получит прибыль, с которой будет взиматься налог.

Толлинг позволит расширить рынок поставщиков и покупателей, усилит конкуренцию. Переработка на таможенной территории предоставит заводам доступ к необходимому импортному сырью, приведет к увеличению оборотных средств, расширению возможности выхода на международные рынки, обеспечению интеграции в мировые производственные цепочки, внедрению современных методов управления, адаптации к изменению спроса.

В социально-экономическом плане – это модернизация отраслей экономики, создание новых рабочих мест, увеличение доходов населения, объемов инвестиций в перерабатывающие отрасли, экспорта готовой продукции.

Однако определенные трудности, препятствующие эффективной реализации возможностей режима переработки, имеют место быть. Основные из них:

1. Непонимание механизма и выгод развития системы переработки в Узбекистане. Современный мир повышенной конкуренции требует более гибких и благоприятных условий для привлечения инвестиций в переработку и производство на территории Узбекистана с целью дальнейшего экспорта. Для этого необходимо предоставить предприятиям возможность оперативно получать соответствующие разрешения, быть более свободными в организации производства, использовании сырья и материалов в режиме переработки на таможенной территории.

2. Длительность и сложность процедур получения разрешения для осуществления переработки на таможенной территории Узбекистана.

3. Отсутствие нормативных актов, регламентирующих отдельные этапы переработки на таможенной территории.

Для развития нефтегазовой отрасли Узбеки-

стана необходимо совершенствовать формы организации перерабатывающего производства на основе толлинговых схем. Важным аспектом их осуществления является надлежащая юридическая база, состояние которой в отношении опе-

раций, основанных на переработке давальческого сырья, в настоящее время требует корректировки и совершенствования для достижения прозрачности, скорости и понятности разрешительных процедур.

Список использованной литературы:

1. Положение о порядке осуществления на территории Республики Узбекистан операций по переработке (толлингу) (утверждено МВЭС и ГТК, зарегистрировано МЮ 29.11.2000 г. №987).
2. Положение о порядке отражения в бухгалтерском учете операций, связанных с дачей сырьем (утверждено МФ, зарегистрировано МЮ 15.03.2010 г. №2086).
3. Постановление Государственного таможенного комитета «О внесении изменений и дополнений в Инструкцию о порядке заполнения грузовой таможенной декларации» (от 30.04.2018 г. № 01-02/13-37).
4. Налоговый кодекс (статьи 212, 215 и 230).
5. Таможенный кодекс РУз (статьи 30–361).
6. Белова И.А., Толлинг как экономическое явление / И.А. Белова //
7. Менеджмент в России и за рубежом, 2000 г, №3. С. 129-137.
8. www.bnprz.uz – официальный сайт Бухарского нефтеперерабатывающего завода.
9. www.fnpz.uz – официальный сайт Ферганского нефтеперерабатывающего завода.
10. Сухарукова А.А. Использование толлинговых сделок в России // Молодой ученый. – 2014 г. №20. С. 418-420. – URL <https://moluch.ru/archive/79/13864/> (дата обращения: 23.11.2019).
11. <https://investgazeta.delo.ua/praktika/pljusy-i-minusy-davalcheskogo-256496/>
12. <https://www.hydro.com/no-NO/media/news/2015/hydro-investing-in-sorting-technology-for-recycling/>
13. <https://www.petroleum-economist.com/articles/midstream-downstream/power-generation/2002/shell-defends-tolling-deal-costs>

УДК: 336.015.32(348)

Евразийский Экономический Союз (ЕАЭС) как возможность Узбекистана для наращивания экспортного потенциала плодоовощной продукции и упрощения процедур перевозки Евросиё Иқтисодий Иттифоқи (ЕОИИ) – Ўзбекистон мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт салоҳиятини ошириш ва уни ташиш тартибини соддалаштириш йўли сифатида Eurasian Economic Union (EAEU) as a way of Uzbekistan to increase the export potential of fruits and vegetables and simplify the procedure for its transportation

Абдуманноб ГИЯСИДИНОВ,
старший преподаватель кафедры «Системы наземного транспорта»
Андижанского машиностроительного института.

Гаффор САМАТОВ,
заведующий кафедрой «Транспортная
логистика», д.э.н., профессор.

Наталья САРВИРОВА
доцент, к.э.н.

Акбар ХАМРАЕВ,
магистр

Ташкентского института проектирования, строительства
и эксплуатации автомобильных дорог

Аннотация

Производство и экспорт плодоовощной продукции – одна из перспективных отраслей экономики Узбекистана, которая наращивает свой экспортный потенциал путем поставки на внешние рынки продукции, способной конкурировать как по ценовому признаку, так и по качеству. На сегодняшний день объемы производства плодоовощной продукции в республике позволяют всерьез задуматься об интеграции в мировое сообщество посредством объединений и экономических союзов, таких как ВТО и ЕАЭС. Вхождение республики в такого рода объединения позволит стране в полной мере укрепить свои позиции во внешней торговле, а также наращивать всесторонне выгодное сотрудничество.

Мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва экспорт қилиш Ўзбекистон иқтисодиётининг истиқболли тармоқларидан бири бўлиб, ташиқ бозорларга нарх ва сифат жиҳатидан рақобатлаша оладиган маҳсулот етказиб бериш орқали экспорт салоҳиятини оширмоқда. Бугунги кунда мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажминини ошириш ЖСТ ва Европа Иттифоқи каби ҳамда иқтисодий уюшмалар орқали жаҳон ҳамжамиятига қўшилиш тўғрисида жиддий ўйлашга имкон беради. Республиканинг бундай уюшма таркибига кириши мамлакатга ташиқ савдода ўз мавқеини янада мустаҳкамлаши, шунингдек, ҳар томонлама фойдали ҳамкорликни йўлга қўйиш имконини беради.

Production and export of fruits and vegetables is one of the promising sectors of the economy of Uzbekistan, increasing its export potential by supplying products to foreign markets that can compete both in price and quality. Today, the country's production volume of fruits and vegetables allows to seriously consider integration in global community through associations and economic unions, such as the WTO and the EAEU. The republic's entry into these associations will allow the country to fully strengthen its position in foreign trade, as well as build up comprehensively beneficial cooperation.

Ключевые слова: рынок, овощи, продукция, экспорт, объем, плоды, цена, объединение, экономика, союз.

Производство плодовоовощной продукции – одна из перспективных отраслей экономики Узбекистана, которая наращивает свой экспортный потенциал путем поставки на внешние рынки продукции, способной конкурировать как по ценовому признаку, так и по качеству. С каждым годом увеличиваются объемы, и расширяется география экспорта плодовоовощной продукции, произведенной в Узбекистане.

Объем экспорта плодовоовощной продукции в натуральном выражении за 2019 год составил более 1,4 млн. тонн, а в стоимостном выражении превысил 1,2 млрд. долл. США. Темпы роста по сравнению с 2018 годом составили 112,7% и 135,5% соответственно. Экспорт овощей составил более 816,5 тыс. тонн на сумму 542,4 млн. долл. США, а также 591,2 тыс. т плодов и ягод на сумму 658,1 млн. долл. США. Темпы роста по сравнению с 2018 годом составили 170,1% и 116,1% соответственно.

Основными рынками экспорта плодовоовощной

Рис. 1. Экспорт плодовоовощной продукции за период 2019 г.



продукции из Узбекистана являются Кыргызстан, Казахстан, Россия и Турция.

Лидером по экспорту плодовоовощной продукции в стоимостном выражении стал Кыргызстан с объемом 320 млн. долл. США, что составляет 26,7% от всего объема экспортируемой плодовоовощной продукции. Наибольший объем экспорта плодовоовощной продукции в натуральном выражении приходится на Казахстан с объемом 556,5 тыс. тонн, что составляет 39,4% от всего объема экспорта плодовоовощей [1].

Исходя из табл. 1, такие страны, как Кыргызстан, Казахстан, Россия и Беларусь входят в 16 стран, куда Узбекистан экспортирует наибольший объем плодовоовощной продукции. Они же и являются чле-

Таблица 1.

География экспорта плодовоовощной продукции

Страны	2018 г.			2019 г.		
	тыс. т	млн. долл. США	удельный вес, % ¹	тыс. т	млн. долл. США	удельный вес, % ¹
Кыргызстан	89,9	80,3	9,1	127,0	320,0	26,7
Казахстан	598,1	392,3	44,3	556,5	283,0	23,6
Российская Федерация	238,9	166,3	18,8	245,1	160,6	13,4
Турция	23,5	25,1	2,8	65,1	99,3	8,3
Пакистан	29,8	22,2	2,5	76,2	78,8	6,6
Афганистан	73,4	53,2	6,0	45,5	57,5	4,8
КНР	66,9	46,2	5,2	55,3	48,5	4,0
Украина	15,1	9,0	1,0	55,2	32,4	2,7
Таджикистан	5,8	3,6	0,4	21,0	13,5	1,1
Иран	13,0	10,0	1,1	16,2	12,4	1,0
Ирак	6,1	6,2	0,7	20,5	12,3	1,0
Беларусь	8,5	7,7	0,9	14,3	10,6	0,9
ОАЭ	11,6	5,7	0,6	27,5	9,7	0,8
Туркменистан	9,5	7,5	0,8	8,5	9,5	0,8
Азербайджан	4,3	4,9	0,6	6,5	7,3	0,6
Германия	2,7	5,6	0,6	2,9	6,6	0,6
Другие	51,8	40,0	4,5	64,1	38,3	3,2

¹ от стоимостного выражения

нами ЕАЭС (помимо перечисленных стран в союз также входит Армения). Причем с Кыргызстаном, Россией и Беларусью объем экспорта увеличивается из года в год.

Тройкой стран лидеров ЕАЭС по объему экспорта плодоовощной продукции из Узбекистана в стоимостном выражении являются Кыргызстан, Казахстан и Россия, в натуральном выражении на первом месте находится Казахстан, на втором и третьем – Россия и Кыргызстан соответственно.

На сегодняшний день освоение республикой таких объемов производства плодоовощной продукции позволяет ей всерьез задуматься об интеграции в мировое сообщество посредством объединений и экономических союзов, таких как ВТО и ЕАЭС. Вхождение республики в такого рода объединения позволит стране в полной мере укрепить свои позиции во внешней торговле, а также наращивать всесторонне выгодное сотрудничество.

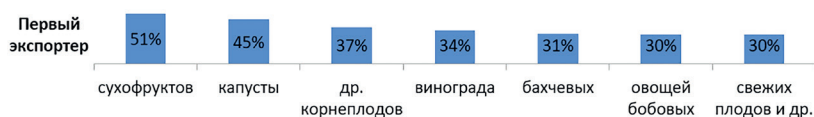


Рис. 2. Позиции Узбекистана – экспортера плодоовощной продукции при вступлении в ЕАЭС.

Став членом подобного союза, производители плодоовощной продукции Узбекистана получат доступ к 180-миллионному рынку ЕАЭС. Республика Узбекистан сможет воспользоваться преимуществами международных договоров о свободной торговле ЕАЭС с такими странами, как Китай, Иран, Куба, Вьетнам, а в ближайшей перспективе – Египтом, Сингапуром, Индией, Сербией, Израилем и Таиландом. Таким образом, экспортируемая сельскохозяйственная продукция в пределах ЕАЭС не будет подвергаться таможенному и санитарно-карантинному контролю.

Возможности ЕАЭС с учетом китайской инициативы «Один пояс и один путь» открывают перспективы по максимально эффективному использованию транзитного потенциала Узбекистана, обладающего наибольшим интеграционным потенциалом в регионе.

Товары, экспортируемые Узбекистаном, получают доступ к транспортным коридорам ЕАЭС, а между ЕС (Европейский Союз) и Узбекистаном останется только одна таможенная граница – белорусско-польская. В случае интеграции в ЕАЭС перед Узбекистаном открывается перспектива

участия в совместных проектах ЕАЭС в области транспорта, претендующих на софинансирование Китая.

Сотрудничество в этом направлении наладит сквозную логистику между Китаем, Евразийским экономическим союзом и Европейским Союзом и по сопутствующим маршрутам, дополняющим основные транспортные коридоры Евразии: Западная Европа – Западный Китай, Север – Юг, Восток – Запад и Северный морской путь.

В рамках ЕАЭС Узбекистан также получит такие привилегии, как:

- 1) снижение транспортных расходов;
- 2) объединение транзитных возможностей всех стран организации;
- 3) сокращение бюрократизации транспортных процедур;
- 4) развитие логистической базы;
- 5) возможность доступа к российским портам на Балтике на равноправной основе.

Для оценки влияния вступления Узбекистана в Евразийский экономический союз Центр экономических исследований и реформ при Администрации Президента (ЦЭИР) презентовал исследование, в котором отражены положительные и отрицательные факторы развития экономики по сценарию вступления. Подобного рода исследование основано на прогнозных показателях Узбекистана и изучении экономик стран ЕАЭС.

Вступление в ЕАЭС для Узбекистана означает становление частью единого таможенного пространства, на территории которого действует единый таможенный тариф (ЕТТ) ЕАЭС, который особенно актуален для нашей республики в вопросе железнодорожных грузоперевозок.

На данный момент железнодорожные тарифы «Узбекистон темир йуллари» на перевозку экспортной продукции превышают тарифы, применяемые для перевозок продукции для внутренних нужд республики. Так, стоимость провоза (провозная плата) свежей плодоовощной продукции в крытом вагоне (60 тонн) по маршруту Ташкент – Чимкент (220 км) составляет 580 долл. за вагон. При этом на участке ст. Чукурсай – Келес (10 км по территории Узбекистана) провозная плата составляет 428 долл. за вагон (тариф – 7,14 долл. за

1 тонну), а от ст. Сарыагач до Чимкента (210 км по территории Казахстана) провозная плата составляет 152 долл. (тариф – 2,54 долл. за тонну). Такая ситуация ощутимо увеличивает себестоимость отечественной продукции, что негативно сказывается на её конкурентоспособности.

При вступлении Узбекистана в ЕАЭС ожидается также снижение цен на дизельное топливо. Это обуславливается увеличением объёма дешевой нефти из стран ЕАЭС, что позволит автоперевозчикам Узбекистана сэкономить расчетно до \$20 млн. в год [2]. Особенно это актуально при перевозке плодово-овощной продукции, перевозимой в основном автомобилями-рефрижераторами, которые потребляют топливо не только для обеспечения движения автотранспортного средства, но и в качестве обеспечения работы агрегатов рефрижераторного отсека для обеспечения заданной температуры.

Одна из самых дорогих автоперевозок имеет возможность стать достаточно приемлемой и актуальной. Это, в свою очередь, подтолкнет участников сделки отдать предпочтение варианту, который не просто обеспечит необходимую технологию перевозки и сохранит качество продукта, но и обеспечит финансовую привлекательность перевозки.

Стоит отметить еще один неоспоримый плюс – нормативно-правовая база. В процессе интеграции

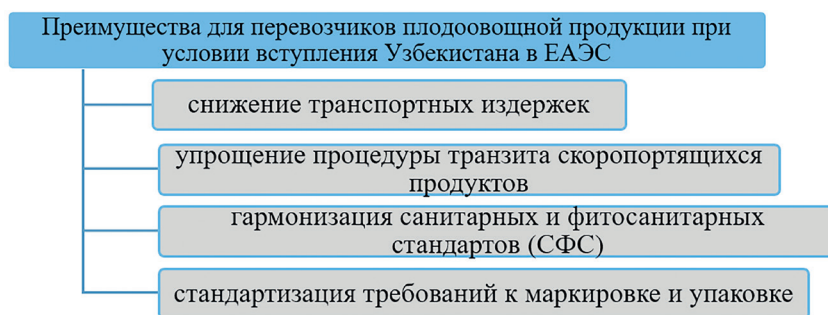


Рис. 3. Основные преимущества для перевозчиков скоропортящихся продуктов, в том числе и плодовоовощной продукции.

Узбекистан получит пласт современного наднационального законодательства, основанного на лучших международных практиках. А это первую очередь предполагает положительное отражение Узбекистана в различных международных рейтингах за счет повышения качества управления и прозрачности законодательства, регулирующего внешнеэкономическую деятельность республики.

Таким образом, вступление Узбекистана в ЕАЭС – способ совершенствования логистики доставки грузов и работа по сокращению сроков поставки сельскохозяйственной продукции путем устранения излишних требований и барьеров на границах, что будет способствовать увеличению экспорта плодовоовощной продукции Узбекистана, а также товаров с высокой добавленной стоимостью в виде переработанной сельхозпродукции [3]. Помимо вышесказанного, интеграция в ЕАЭС позволит Узбекистану увеличить транзитный потенциал, тем самым стать более привлекательным для перевозчиков Китая и ЕС.

Список использованной литературы и интернет-ресурсов:

1. Официальный сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике <https://www.stat.uz>
2. Ежедневные новости, статьи, обзоры и комментарии в сфере развития бизнеса и технологий в Узбекистане <https://www.spot.uz/ru>
3. Агентство новостей <https://podrobno.uz>

УДК: 338.45:67:336.64 (575.1)

Влияние эффективных методов учета затрат и определения себестоимости на составление финансовой и статистической отчетности

Харажатлар ҳисоби ва таннарх аниқлашнинг самарали усулларини молиявий ҳамда статистик ҳисоботларни тузишга таъсири Influence of effective methods of cost accounting and cost determination on completion of financial and statistical reporting

Баходир ХАСАНОВ,
профессор Ташкентского государственного
экономического университета, д.э.н.
Маърифатхон ЯРКУЛОВА,
соискатель Ташкентского финансового института.

Аннотация

В данной статье изучены традиционные методы калькулирования себестоимости в сравнении с передовыми зарубежными методами учета затрат и калькуляции. Даны рекомендации по совершенствованию организации учета затрат и исчислению себестоимости продукции.

Мазкур мақолада харажатларни ҳисобга олиш ва маҳсулот таннархини аниқлашнинг анъанавий ҳамда илгор хорижий давлатларда қўлланилаётган усуллари қиёсий жиҳатдан ўрганилган. Харажатларни ҳисобга олиш ва маҳсулот таннархини ҳисоблашни такомиллаштириш бўйича тавсиялар берилган.

This article explores the traditional methods of costing in comparison with advanced foreign methods of cost accounting and costing. Recommendations are given on improving the organization of cost accounting and calculating the cost of production.

Учет затрат и определение себестоимости продукции (работ, услуг) должны основываться на передовых нормах использования оборудования, расхода сырья, топлива, энергии, затрат труда и опираться на производственную программу повышения эффективности производства данного предприятия.

Калькулирование себестоимости продукции требует организации учета затрат и исчисления себестоимости всей и единицы продукции по процессам производства, по видам продукции и по местам возникновения затрат (звено, бригада, участок). При этом особое внимание следует обратить на достоверный учет затрат и оценку незавершенного производства, на брак в производстве, а также на отходы и побочные продукты. Все это достигается

путем правильного выбора систем и методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Объект калькуляции охватывает весь объем различного ассортимента продукции, а на калькуляционную единицу приходится распределенные затраты только данной продукции.

В массовых и серийных производствах выбор метода калькуляции зависит от объекта учета затрат (по деталям, изделиям, группам однородных изделий, процессам, переделам), в индивидуальных и мелкосерийных производствах – по заказам.

Опыт применения методов исчисления себестоимости показывает, что в основном в практике предприятий используются следующие методы калькулирования себестоимости: нормативный,

Ключевые слова: методы калькулирования себестоимости, позаказный метод, попроцессный (поперечный) метод, нормативный метод, метод «Стандарт-кост», метод «Директ-костинг», метод «Just in time».

попередельный, позаказный, попроцессный и метод директ-костинга.

Система попроцессной калькуляции затрат на производство используется в отраслях промышленности с серийным выпуском изделий, когда одинаковые изделия проходят в определенной последовательности через все этапы производства, называемые процессами, например в химической, цементной, нефтеперерабатывающей, лакокрасочной и текстильной промышленности. [1]

Профессор Пардаев А.Х., признавая наличие традиционных методов калькулирования – простой (котловой), позаказный, попроцессный и нормативный, – отмечает применение в некоторых зарубежных странах методов средневзвешенной стоимости и коэффициентов. [2]

Следует отметить, что в нормативном методе фактическая себестоимость продукции определяется с учетом отклонений и изменений от текущих норм. Отклонения от норм и изменения норм от норматива можно отнести на конкретный вид продукции прямым путём, если она является однородной.

Нам кажется, для внедрения нормативного метода калькулирования себестоимости продукции требуется правильно организованная и четко налаженная нормативная база, которая должна включать в себя утвержденные нормы и нормативы, сметы, стандарты, справочники, тарификации, лабораторно-измерительные приборы и т.д.

Американские ученые Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж. рассматривают взаимосвязь методов калькулирования, а именно аспекты учетной системы JIT, применяемой в Hewlett-Packard. При этом они отмечают отсутствие отдельного счета «Материалы», отсутствие заказов и детального учета движения основных материалов и затрат труда по операциям. Они утверждают, что метод «Стандарт-кост» на практике широко применяется вместе с любой системой при исчислении себестоимости (попроцессной, позаказной, JIT и др.). [3]

В настоящее время на промышленных предприятиях Республики Узбекистан применяется метод «Директ-костинг», который предполагает разделение затрат на переменные и постоянные. Суть метода «Директ-костинг» заключается в том, что себестоимость планируется и учитывается только в части переменных затрат. Постоянные затраты рассчитываются на всю продукцию и под названием

«Расходы периода» накапливаются на отдельном синтетическом счете. Они в калькуляцию не включаются и общей суммой списываются на финансовые результаты на счет 9100 «Счета учета себестоимости реализованной продукции (товаров, работ, услуг)».

В 1936 году американский экономист Д.Ч. Гаррисон разработал систему «Директ-костинг». Она начала применяться в США в 1953 году после признания и опубликования описания данного метода Американской ассоциацией бухгалтеров. В этой директиве рекомендовано отнесение переменных (прямых) затрат на себестоимость, а постоянных (косвенных) расходов на финансовые результаты компании. [4]

Практическое применение метода «Директ-костинг» на предприятии нефтепереработки в извлеченном виде приведены в таблицах №1 и №2.

Анализ данных таблицы №1 показывает, что производственная себестоимость произведенной продукции в течение четырех лет была неравномерной. В сравнение с базисным 2019 годом производственная себестоимость составила следующую долю: в 2016 году 2,6 раза; в 2017 году 81,7%; в 2018 году 29,6%. В составе производственной себестоимости большой удельный вес занимают производственные материальные затраты, доля которых по годам колеблется в пределах от 92%-90,7%.

Затраты на оплату труда производственного характера имеют тенденцию неравномерного роста, так, в 2016 году они составили 2,3%; в 2017 году 5,3%; в 2018 году 1,8%; в 2019 году 3,8% в производственной себестоимости.

Исследуя данные таблицы №2, можно сделать вывод о том, что по статье «Прочие затраты производственного характера» за квартал составили 17 786 971 тыс. сумов, а к концу 2019 года составили 31 195 399 тыс. сумов, т.е. данные затраты увеличились на 175,4%. Среди расшифрованных прочих затрат основную сумму составляет статья «Вневедомственная, противопожарная и сторожевая охрана». Она в составе прочих затрат к концу 2019 года имеет долю 74,8%. Нам кажется, затраты, отражаемые в статистической отчетности (форма №3-финансы) в разделе «Прочие затраты производственного характера», целесообразно показать по форме №2 «Отчет о финансовых результатах» по строке «Расходы периода» со счета 9430 «Прочие операционные расходы» на предприятие. Это

Таблица №1.

**Анализ затрат и себестоимости продукции на
ООО «Ферганский нефтеперерабатывающий завод»,**

тыс. сум.

№	Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1.	Производственная себестоимость произведенной продукции	376 286 573	1 182 216 504	3 263 675 281	966 125 251
	В том числе:				
2.	Производственные материальные затраты (за вычетом возвратных отходов)	346 206 668	1 016 284 907	3 107 270 111	876 350 238
3.	Из них: сырьё и материалы (покупные)	318 377 105	916 277 817	2 950 106 898	774 949 697
4.	Из них: материалы	11 492 351	35 581 670	46 149 830	21 858 721
5.	Работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	1 436 455	6 158 706	21 275 397	8 659 518
6.	Энергия покупная всех видов	24 837 094	88 741 688	129 368 759	88 408 260
7.	Затраты на оплату труда производственного характера (без суточных)	8 665 002	62 283 264	58 417 579	36 854 166
8.	Отчисления на социальное страхование, относящиеся к производству	2 174 763	15 439 058	14 572 594	9 171 670
9.	Амортизация основных средств производственного назначения	5 366 949	28 999 792	28 275 682	12 548 586
10.	Прочие затраты производственного характера	13 868 884	59 185 008	55 124 910	31 195 399

Источник: разработано автором по данным финансовой и статистической отчетности ООО «Ферганский нефтеперерабатывающий завод» [5].

Таблица №2.

**«Отчет о затратах организации» (форма №3-молия) за 2019 год
по ООО «Ферганский нефтеперерабатывающий завод»,**

тыс.сум.

Наименование показателей	Код строки	За квартал	С начала года
А	Б	1	2
Прочие затраты производственного характера (сумма строк 118, 119 с 121 по 126)	117	17 786 971	31 195 399
в том числе: обязательное и добровольное страхование производственных работников и производственных активов	118	105 938	210 042
командировочные	119	29 061	53 116
из них: суточные	120	20 577	36 025
вневедомственная, противопожарная и сторожевая охрана	121	13 729 287	23 325 865
выплаты пособий по временной нетрудоспособности работников производства	125	1 246 202	2 532 889
другие затраты, относящиеся к производственному процессу	126	2 676 483	5 073 487

Источник: разработано автором по данным финансовой и статистической отчетности ООО «Ферганский нефтеперерабатывающий завод» [5].

обстоятельство вызвано тем, что по своей экономической природе данные затраты (страховые платежи, командировочные, суточные расходы, содержание вневедомственной и пожарной охраны) относятся к постоянным расходам общехозяйственного управленческого характера.

Выводы и предложения

В исследовании нами описаны прогрессивные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, применяемые в отечественной и зарубежной практике. Особое внимание уделено наиболее распространенным методам калькулирования в учетно-аналитическом процессе.

Анализ производственной себестоимости продукции на предприятии показал, что в составе себестоимости продукции весомую долю составляют производственные материальные затраты, что сви-

детельствует о материалоемкости продукции. Вместе с тем нужно отметить незначительную долю затрат в себестоимости на оплату труда производственных рабочих. Исследователями рекомендуется снижение материальных затрат и повышение заработной платы на предприятии, которые можно эффективно осуществить с помощью внедрения современных технологий и оборудования в условиях модернизации экономики, что позволит повысить мотивацию и материальную заинтересованность работников.

Предложено совершенствование форм статистической отчетности для целей калькуляции, а именно отнесение части накладных расходов на финансовые результаты предприятия, которое обеспечит целесообразность и обоснованность понесенных затрат.

Список использованной литературы:

1. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998 г. стр. 124-125.
2. Pardayev A.X., Pardayeva Z.A. Boshqaruv hisobi. – Toshkent, 2014 y. b. 88.
3. Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект. – М.: Финансы и статистика, 2000 г. стр. 361-364.
4. С.А. Рассказова-Николаева «Директ-костинг». Правдивая себестоимость. – Москва: Книжный мир, 2009 г. стр. 24.
5. Финансовая и статистическая отчетность ООО «Ферганский нефтеперерабатывающий завод» за 2016-2019 гг.

Совершенствование формы ведения деятельности фермерского хозяйства в Узбекистане Ўзбекистонда фермер хўжалигини юритиш шаклини такомиллаштириш Improving the form of farming in Uzbekistan

Джуръат АКБАРОВ,
доц. кафедры «Агрологистика» ТГАУ, к.э.н.

Аннотация

В Закон о фермерском хозяйстве следует добавить, что фермер будет вести хозяйство на основе ограниченной ответственности (сокращённо именуется за рубежом «LTD»). После этого фермер освободится от ответственности от навязанных кредитов и госзаказов. При задолженности суд не может отобрать личное имущество фермера – дом, машину и другое.

Фермерлик тўғрисидаги қонунга ўзгартириш киритиб, фермер хўжаликларининг масъулияти чекланган жамият (чет давлатларда бу сўз ўрнига қисқача тарзда LTD бирикмаси ишлатилади) тарзида фаолият юритиши мустақкамлаб қўйилиши лозим. Шунда фермерлар давлат буюртмалари ва кредит мажбуриятларидан озод бўлади. Қарздорлик юзага келганда, суд фермернинг шахсий мулклари — уй, машинаси ва бошқа нарсаларини олиб қўя олмайди.

In the Laws on Farming it should be added that a farmer carries out his activity as a Limited Liability Company (shortly indicated as 'Ltd.' That will release him from the obligations of imposed loans and debts as well as government's orders/ The court will not be able to confiscate private property such as house, vehicles etc in case of insolvency

Сельское хозяйство в Узбекистане ведётся двумя формами хозяйствования. Первая форма – это фермерское хозяйство, зарегистрированное как юридическое лицо, составляющие основу сельского хозяйства Узбекистана. Вторая форма – дехканское хозяйство, которое ведёт деятельность в качестве физического лица. Данные формы хозяйствования закреплены законодательством. Кроме того, фермерские и дехканские хозяйства находятся под защитой государства и получают поддержку в форме льготного кредитования, выделения земельных участков, обеспечения удобрениями и другое.

Ведение сельскохозяйственной деятельности дехканскими хозяйствами подразумевает семейное предприятие, которое владеет землёй в размере не более одного гектара и имеет льготы в виде освобождения от некоторых налогов. Дехканские

хозяйства в зависимости от вида деятельности имеют возможность открыть трудовую книжку для обеспечения старости. Основное преимущество этого вида хозяйствования заключается в том, что их деятельность свободная. Сажает и выращивают сельскохозяйственную продукцию исходя из спроса на рынке. Это наиболее быстро адаптируемые хозяйства, то есть они в состоянии быстро ориентироваться и изменить вид деятельности (продукции) в зависимости от изменения спроса, поэтому возможность увеличения прибыли у них выше. Отрицательная сторона деятельности дехканских хозяйств – это их неустойчивость: при малейшей неурожайности данные хозяйства могут обанкротиться.

Фермерское хозяйство – это крупная форма хозяйствования. У каждого фермера не менее

Ключевые слова: физическое лицо, юридическое лицо, неплатёжеспособность, госзаказ.

100 гектаров земли. Если дехканское хозяйство не имеет права найма рабочей силы, фермерское хозяйство вправе использовать наёмный труд в неограниченном количестве. В своей деятельности фермеры используют современные машины и механизмы, что повышает производительность труда. При обработке земли и выращивании разных культур могут приглашать ученых и специалистов для консультации. Сегодня фермерское хозяйство – это мощное научно-индустриальное хозяйство. Недостаток его проявляется в меньшей самостоятельности, чем в дехканском хозяйстве. Не всегда фермер принимает самостоятельное решение при выборе видов культур. Фермер получает от государства государственный заказ на продукцию. Этот госзаказ вынуждает фермеров сажать заведомо невыгодную культуру (невыгодную потому, что цена продажи ниже рыночной). Например, при выращивании пшеницы фермер не просто несет расходы на выращивание этой «дешевой» пшеницы, он недополучает прибыль, которую мог бы получать, если бы вместо пшеницы выращивал продукцию по своему усмотрению (на основе спроса). Государство ставить банки перед необходимостью выделять фермерам льготные кредиты. Банки с большим риском для себя, без обоснований платежеспособности фермера, выделяют кредит. Получая кредит, фермер не в состоянии застраховать этот риск, потому что страховые компании знают, что фермер не платежеспособен, и не берут на себя эту ответственность. Так что фермер остаётся без выбора. Он получает госзаказ и вынужден брать кредит в банке. Вся ответственность лежит на фермере. Чаще всего фермер имеет задолженность перед банком, максимальными усилиями работает на выплату этого долга. Часто не может его выплатить и дело даже доходит до судебного процесса. Возникает парадоксальная ситуация: фермер не воровал (чтобы нести уголовную ответственность), он днём и ночью усиленно работал, чтобы закрыть долг, выращивая убыточную продукцию (как было указано выше), и главное, в этой ситуации ему не помогут ни Ассоциация фермерского хозяйства, ни страховые компании, ни государство.

«Защитить» фермерское хозяйство, по моему

мнению, может только создание новой правильной формы ведения хозяйства. Как говорилось выше, фермерское хозяйство – юридическое лицо. У него есть устав и Закон «О фермерском хозяйстве», где указаны права и обязанности, и сюда надо добавить и чётко указать, что фермерское хозяйство может функционировать как юридическое лицо с ограниченной ответственностью. Такая форма хозяйствования существует в развитых странах (именуется сокращённо LTD), главными преимуществами которой является «ограниченная ответственность». Смысл ограниченной ответственности состоит в том, что фермер отвечает перед законом только собственным уставным фондом и накопленным имуществом. По закону не могут быть изъяты личные сбережения и имущество. Это и означает ограниченность ответственности. Если принять такую форму ведения хозяйства, как принято развитых странах, при выдаче кредита фермеру больше рискует банк, а не фермер, и поэтому банк заинтересован в проверке платежеспособности фермера, только удостоверившись, что можно выдать или отказать в кредите. По правилам устава фермерского хозяйства с ограниченной ответственностью банк при невозврате кредита может забрать только имущество и денежные средства, находящиеся на балансе фермерского хозяйства. После этого хозяин должен объявить его банкротом. На этом деятельность фермера заканчивается, но это не означает, что он не может открыть новое дело.

Когда банк даёт кредит, он обязан проверит риск кредита, если он не получил обратно свой кредит, то банк сам виноват, а не фермер.

Ограниченная ответственность позволяет предпринимателям брать на себя риски и заниматься бизнесом, не опасаясь за то, что они потеряют дом, кров или свои личные средства. Такая гениальная идея, как ограниченная ответственность, стала важнейшим в исторической перспективе изобретением, которое почти два столетия служит во благо человечества.

Пора использовать эту идею в полном смысле, не меняя сути, для развития фермерского хозяйства и в нашей стране – Узбекистане.

Использованная литература:

1. Гулямов С.С. Малый бизнес и предпринимательство. Т. 1998 г.
2. Гамаюнов С.Н. Организация и ведение фермерского хозяйства / С.Н. Гамаюнов. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014 г.

УДК: 338.1(002.6)

Эффективное развитие промышленных предприятий на основе информатизации и информационных технологий Ахборотлаштириш ва ахборот технологиялари асосида саноат корхоналарининг самарали ривожланиши Efficient development of industrial enterprises based on Informatisation and information technology

Азамат МАТЧАНОВ,
соискатель ТГТУ.

Аннотация

Данная статья посвящена вопросам эффективного развития промышленных предприятий на основе информатизации и информационных технологий, где новые экономические отношения, необходимость адаптации к быстрым изменениям внешней среды, задачи повышения эффективности управления настоятельно требуют информатизации производства.

Ушбу мақола саноат корхоналарини ахборотлаштириш ва унинг фаолиятига ахборот технологияларни кириштириш масалаларига бағишланган бўлиб, унда янги иқтисодий муносабатлар, ташиқи муҳитдаги тезкор ўзгаришларга мослашиш зарурияти ва бошқарув самарадорлигини ошириш масалалари ишлаб чиқаришни ахборотлаштиришни талаб этиши таъкидланган.

This article is devoted to the issues of effective development of industrial enterprises based on informatisation and information technologies, where new economic relations, the need to adapt to rapid changes in the external environment, and the tasks of improving management efficiency urgently require production informatisation.

Несмотря на устойчивый рост отечественной экономики в последние годы, значительная доля отечественных промышленных предприятий продолжает оставаться убыточными. Это свидетельствует о том, что отечественные компании, даже в случае достаточно высокого уровня конкурентоспособности продукции, не могут приспособиться к реалиям современного рынка и реализовать свои конкурентные преимущества по причине низкого уровня информатизации и, как следствие, низкой эффективности.

Промышленное производство – ключевой элемент рыночного хозяйства с экономической, технической и социальной точек зрения. Поэтому представляется вполне уместным определение промышленного предприятия как сложной системы, одновременно являющейся хозяйственным субъектом, юридичес-

ким лицом, социальным организмом, организационной структурой.

В отличие от других видов деятельности для промышленного предприятия первичным является технологический процесс, управлением которого занимается развитая структура производственных служб. По этой причине информатизация промышленных предприятий – процесс сложный и многоступенчатый.

Новые экономические отношения, необходимость адаптации к быстрым изменениям внешней среды, задачи повышения эффективности управления настоятельно требуют информатизации производства.

Под информатизацией промышленных предприятий нами понимается процесс создания, развития и

Ключевые слова: эффективность, информация, информатизация, промышленные предприятия, информационные технологии, экономический рост, информационные ресурсы, высокотехнологичные отрасли.

совершенствования соответствующей внутренней структуры, состоящей из взаимозависимых и взаимообусловленных элементов и обеспечивающей сбор, обработку, хранение, использование и передачу информации в целях минимизации сроков реализации и затрат при осуществлении основных бизнес-процессов.

Для осуществления этого на промышленном предприятии необходимо создание соответствующей внутренней структуры информатизации, включающей в себя ряд элементов:

1. Экономические и правовые механизмы информатизации предприятия – экономические и юридические основы информатизации.

2. Система подбора, оценки, расстановки и обучения кадров, непосредственно участвующих в информатизации предприятия.

3. Программное обеспечение – вся совокупность программ, хранящихся на всех устройствах долговременной памяти компьютера.

4. Информационные ресурсы – это любая информация, представленная в виде, удобном для ее восприятия и обработки, зафиксированная в памяти специалистов или на любых материальных носителях. (3)

Исследуя современный этап информатизации промышленных предприятий, следует отметить ее «островной» характер. Для современной отечественной промышленности характерно наличие двух групп предприятий, которые кардинально различаются подходами к информатизации и соответственно степени соответствия динамично меняющимся условиям информационной экономики:

- первая группа (меньшинство) осуществляет глубоко продуманную политику по информатизации всего процесса своей деятельности;

- предприятия второй группы (большинство) в силу комплекса объективных и субъективных причин не уделяют должного внимания осуществлению информатизации производства, внедрению современных информационных технологий (ИТ).

Развитие и совершенствование рыночных отношений в нашей стране, а также дальнейшая интеграция республики в мировую экономику приводят к активизации процессов конкурентного противостояния между хозяйствующими субъектами. Это побуждает их к широкому внедрению в практику своей работы современных информационных технологий, осуществлению информатизации своей деятельности, что обусловлено такими основными причинами,

как:

- необходимость максимизации прибыли, получаемой предприятием;

- переход права собственности на предприятие или смена его высшего руководства;

- выход предприятия на внешний рынок: работа с зарубежными партнерами требует соответствия уровня взаимоотношений и организации бизнеса международным стандартам и системам качества. Следует отметить, что других методов иностранные партнеры не принимают и не доверяют предприятиям, бизнес которых не прозрачен даже для высшего руководства и собственника;

- изменение формы собственности предприятия. В этом случае прозрачность бизнеса – необходимое условие для обеспечения ликвидности акций и их привлекательности для акционеров и инвесторов.

В основу информатизации предприятий промышленности, мы считаем, могут быть положены следующие основные принципы:

- осознание руководством предприятия его миссии, основных стратегических целей, задач и этапов информатизации, разумный выбор стратегии и приоритетов при ее осуществлении;

- тесное взаимодействие высших менеджеров и сотрудников предприятия со специалистами в области информационных технологий;

- комплексный характер информатизации, который предполагает охват полностью всех бизнес-процессов;

- соответствие планируемых мероприятий по информатизации финансовым возможностям предприятия, поскольку процесс информатизации требует достаточно больших затрат;

- готовность всех работников предприятия, в том числе и его руководителей, к серьезному личному росту и обучению, изменению стиля своей деятельности, перестройке многих привычных бизнес-процессов, которых потребует использование современных информационных технологий.

Однако рассмотрение основных подходов, стратегий, этапов и принципов информатизации промышленных предприятий региона было бы неполным, если более подробно не рассмотреть вопросы внедрения информационных систем на предприятиях промышленного комплекса региона.

Внедрение информационных систем на предприятиях промышленности должно рассматриваться как стратегическое вложение средств, которым предсто-

ит окупиться за счет совершенствования управленческих процессов, повышения эффективности производства, сокращения издержек. Объем этих средств определяется результатами системного проектирования и конъюнктурой цен на рынке информационных технологий.

В настоящее время промышленные предприятия республики переживают период достаточно противоречивого развития, не позволяющего более или менее определенно прогнозировать даже среднесрочные перспективы. По предварительным данным, за январь-сентябрь 2019 года предприятиями республики произведено промышленной продукции на 234,7 трлн. сумов, индекс промышленного производства составил 107,0 %. (3)

Основным фактором роста общего объема промышленного производства стал прирост производства в обрабатывающей промышленности на 8,9%, горнодобывающей промышленности и разработке карьеров на 1,9%, электроснабжении, подаче газа, пара и кондиционировании воздуха на 1,1%, водоснабжении, канализации, сборе и утилизации отходов на 6,2%. Объем продукции, произведенной предприятиями горнодобывающей промышленности и разработки карьеров, за январь-сентябрь 2019 года составил 30,8 трлн. сумов, или 13,1% от общего объема промышленности. Объем продукции, произведенной предприятиями обрабатывающей промышленности в январе-сентябре 2019 года, составил 188,0 трлн. сумов, или 80,1% от общего объема промышленности.

В структуре обрабатывающей промышленности доля высокотехнологичных отраслей составила 1,5% (за январь-сентябрь 2018 года – 1,7%), средне- и высокотехнологичных – 25,1 % (26,8%), средне- и низкотехнологичных – 38,2% (33,4 %) и низкотехнологичных – 35,2 % (38,1 %).

В объеме обрабатывающей промышленности удельный вес предприятий по производству, ремонту, сборке машин и оборудования, производству автомобилей, прицепов, полуприцепов и другой готовой продукции составил 21,6% (рост к январю-сентябрю 2018 года – на 22,3%), доля металлургической промышленности – 22,7% (6,9%), предприятий по производству текстильной, швейной и кожевенной продукции – 16,1% (6,4%), по выпуску продуктов питания, напитков и табачных изделий – 15,9% (8,0%), предприятий по производству химической продукции, резиновых и пластмассовых изделий – 9,9% (3,3%).

В результате принимаемых мер по расширению ассортимента и стимулированию выпуска готовой продукции, производство потребительских товаров составило 79,0 трлн. сумов и по сравнению с соответствующим периодом 2018 года возросло на 15,7%, удельный вес в общем объеме промышленности составил 33,7%.

Последовательная реализация мероприятий по повышению промышленного потенциала регионов способствовала значительному увеличению индекса физического объема промышленного производства в Андижанской (118,7% к январю-сентябрю 2018 года), Хорезмской (112,0%), Ташкентской (109,0%), Наманганской (114,4%), Самаркандской (109,2%), Бухарской (105,9%) и Ферганской (106,5%) областях.

В структуре выпуска промышленной продукции республики наибольший удельный вес приходится на Ташкентскую область (16,7% от республиканского объема промышленности), г.Ташкент (16,7%), Навоийскую (13,5%), Андижанскую (10,0%), Кашкадарьинскую (6,1%) и Ферганскую (6,1%) области. При этом наименьший удельный вес приходится на Сурхандарьинскую (1,2% от республиканского объема

производства), Джизакскую (1,5%), Сырдарьинскую (2,1%), Хорезмскую (2,6%) и Наманганскую (2,7%) области.

В разрезе регионов высокие темпы роста среднегодового объема производства промышленной продукции наблюдались в Андижанской (116,5% к январю-сентябрю 2018 года), Самаркандской (106,9%), Хорезмской (110,1%) и



Структура обрабатывающей промышленности по технологичности производств, %.

Ташкентской (107,5%) областях.

При этом низкие темпы роста были отмечены в Кашкадарьинской (93,4%), Навоийской (100,1%), Сырдарьинской (99,7%) областях и в Республике Каракалпакстан (101,0%).

Развитию промышленного производства республики также способствовала реализация Программы локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов, в рамках которой по 775 проектам было произведено продукции на 15,4 трлн. сумов, экспортировано локализуемой продукции на 433,9 млн. долл. США, создано 8524 новых рабочих места. (2)

Подлинную потребность в широком использовании на производстве ИС испытывают те компании, которые интенсивно работают на мировых рынках, так как они заинтересованы в том, чтобы их деятельность максимально соответствовала мировым стандартам. Промышленные предприятия побуждают к информатизации такие проблемы, как дефицит квалифицированных кадров, нехватка инвестиций в развитие и значительный износ оборудования.

В результате проведенного анализа рынка информационных технологий можно сделать вывод, что в отличие от мирового ИТ-рынка отечественный сектор продолжает демонстрировать невысокие темпы его роста. Темпы развития рынка информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) обгоняют рост ВВП, это означает, что тенденции насыщения характерны для мирового рынка.

В настоящее время складывается ряд благоприятных предпосылок для ускоренной информатизации отечественных промышленных предприятий, что, в свою очередь, может существенно усилить их конкурентные преимущества на внутреннем и внешнем рынках и обеспечить поступательное и динамичное развитие производственного сектора отечественной экономики.

В этих условиях актуальной становится пробле-

ма выбора основных направлений государственного регулирования информатизации промышленных предприятий экономики с учетом основных долгосрочных тенденций развития мировой экономики, которая, по своей сущности, на современном этапе является информационной. Таковыми являются следующие направления:

- * всемерное стимулирование процесса информатизации промышленных предприятий путем воздействия на факторы спроса, так как в той или иной степени оно касается промышленных предприятий любых форм собственности;

- * развитие инфраструктуры доступа к информационным сетям путем снижения стоимости компьютерного и телекоммуникационного оборудования и услуг для промышленных предприятий и населения;

- * повышение эффективности использования средств, выделяемых государством для финансирования услуг на использование ИТ, так как это служит опосредованным «рычагом» информатизации промышленных предприятий;

- * важнейшим фактором успешного осуществления информатизации промышленных предприятий и, как следствие, повышения эффективности их функционирования является качество образования и квалификации рабочей силы.

Таким образом, использование современных информационных технологий в сфере управления предприятиями обеспечивает повышение качества экономической информации, ее точности, объективности, оперативности и, как следствие этого, возможности принятия своевременных управленческих решений. Информатизацией промышленного предприятия является внедрение информационной системы, которая позволяет минимизировать сроки реализации и затраты при осуществлении основных бизнес-процессов. Информатизация должна стать для предприятий важнейшей составной частью общей стратегии развития.

Использованная литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы», №УП-5544 от 21 сентября 2018 года.
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28.02.2017 г. №113 «О внесении корректировок в программу локализации производства готовой продукции, комплектующих, изделий и материалов».
3. Сергеев Д.В. Информатизация промышленных предприятий региона. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2016 г.
4. Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике. Социально-экономическое положение Республики Узбекистан за январь-сентябрь 2019 года.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштирган,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.