

Biznes-Эксперт

№ 2, 2014

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Рақобатбардошлик –
бозор талаби
19



ТЕМА НОМЕРА:

Перспективы использования методов
налогового менеджмента в снижении
налогового бремени предприятий

46

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

22

Миллий иқтисодий
рақобатбардошликда
инновацион фаолият таҳлили

27

Ўзбекистонда саноат
корхоналарини қўллаб-
қувватлаш механизмлари

Развитие и проблемы
страхового рынка ЕС в
условиях глобализации

Сделки на рынке
недвижимости через
призму классификатора

39

51

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики Узбекистан
№201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал
«Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий
Высшей аттестационной комиссии для докторских
диссертаций.

Мундарижа

Капитал

- Б. Валиев. Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг таснифланиши ва уларга оид асосий назарияларнинг келиб чиқиши 3

Таҳлил ва таққос

- И. Алимов, Б. Бобожонов. Қимматли қозғалар бозорида инвестиция институтларининг моҳияти ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари 8

Иқтисодиёт

- Б. Шахриёров, Ғ. Турсунов. Реал иқтисодиёт секторига фонд бозори орқали пул ресурсларини жалб қилишда РЕПО битимлари, андеррайтерлик ва маркет-мейкерлик фаолиятини ривожлантириш истиқболлари 13

Конъюнктура

- Ғ. Абдурахмонова. Рақобатбардошлик – бозор талаби 19

Бозор иқтисодиёти

- Н. Расулов. Миллий иқтисодий рақобатбардошликда инновацион фаолият таҳлили 22

Соҳа тараққиёти

- С. Абдужабборов. Ўзбекистонда саноат корхоналарини қўллаб-қувватлаш механизмлари 27

Ижтимоий соҳа

- Р. Имамов. Хорижий мамлакатларда қишлоқ аҳолисининг иш билан бандлигини тартибга солиш борасидаги тажрибалари 32

Содержание

Актуальная тема

- С. Котлярова. Совершенствование организации процесса управления налоговыми рисками в коммерческом банке 36

Аналитика

- Г. Халикулова. Развитие и проблемы страхового рынка ЕС в условиях глобализации 39

Тема дня

- А. Каспарова. Формирование социальной ответственности предпринимателей в современных условиях 42

Ресурс

- У. Ражабов, Д. Абсатторов. Перспективы использования методов налогового менеджмента в снижении налогового бремени предприятий 46

Финансовый рынок

- Т. Сабиржонов. На рынке розничных услуг – маркетинговая политика банков 49

Рыночная экономика

- А. Мустафаева. Сделки на рынке недвижимости через призму классификатора 51

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Абдурахим ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Дилфуза РАҲИМОВА

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ЮЛДАШЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Зайниддин ХУДОЙБЕРДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Эркин ГАДОЕВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Шарофиддин ҲАЙДАРОВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг таснифланиши

ва уларга оид асосий назарияларнинг келиб чиқиши

Иқтисодиётда юқори технологияларга асосланган янги корхона ва ишлаб чиқариш тармоқларини шакллантириш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва техник янгилашда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар (ТТХИ)ни жалб қилиш ва улардан оқилона фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга. Дарҳақиқат, Президент И.А.Каримов таъкидлаганидек, “Биз оддий бир ҳақиқатни доимо эсда тутишимиз даркор. Яъни сармоясиз тараққиёт йўқ, ишлаб чиқаришни ва умуман, мамлакатимизни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилашни инвестицияларсиз тасаввур этиб бўлмайди”(1).

Тўғридан-тўғри хорижий инвестиция бу трансчегаравий инвестицияларнинг шундай турики, унда бир иқтисодиётдаги резидент бошқа иқтисодиётдаги резидент корхонага инвестиция киритиши унинг бошқарувини назорат қилиш ёки унга салмоқли таъсир кўрсатиш имкониятини беради. Бунда бошқарувни назорат қилиш учун корхонанинг камида 50 фоиз овоз бериш ҳуқуқи, унга салмоқли таъсир кўрсатиш учун эса 10-50 фоиз овоз бериш ҳуқуқи талаб қилинади (2). БМТнинг Савдо ва ривожланиш ташкилотининг 1999 йилдаги Жаҳон инвестиция ҳисоботида айтилишича эса ТТХИ бу бир иқтисодиётдаги резидент бирликнинг (хорижий инвестор ёки бош корхона) бошқа иқтисодиётдаги резидент корхонага узоқ муддатли алоқа, давомли манфаат ва назоратни кўзлаб киритган инвестициясидир (3).

ТТХИни инвестор мамлакат нуқтаи назардан горизонтал, вертикал ва конгломератив турларга ажратиш мумкин (Caves 1971) (4). Горизонтал ТТХИ хорижий мамлакатда ўз мамлакатада ишлаб чиқарадиган маҳсулотлар тури билан бир хил маҳсулот ишлаб чиқариш учун йўналтирилган инвестициялардир. Шу сабабли горизонтал ТТХИ

Бобур ВАЛИЕВ,
Прогнозлаштириш ва
макроиқтисодий тадқиқотлар
институтини катта илмий
ҳодим-изланувчиси.

Аннотация

Мақола тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг назарий асослари, унга оид ёндашувлар ва унинг турларини таҳлил қилишга бағишланган. Унда турли мезонлар бўйича тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар турларининг таснифланиши батафсил ёритиб берилган.

Статья посвящена анализу теоретических основ, подходов и типов прямых иностранных инвестиций. В ней детально освещена классификация типов прямых иностранных инвестиций по разным критериям.

Annotation: The article is dedicated to the analysis of theoretical footings, approaches and types of foreign direct investment. It was enlightened the classification of foreign direct investment types on different criteria in detail.

учун маҳсулот дифференциацияси бозор тузилмасининг муҳим элементи сифатида қаралади.

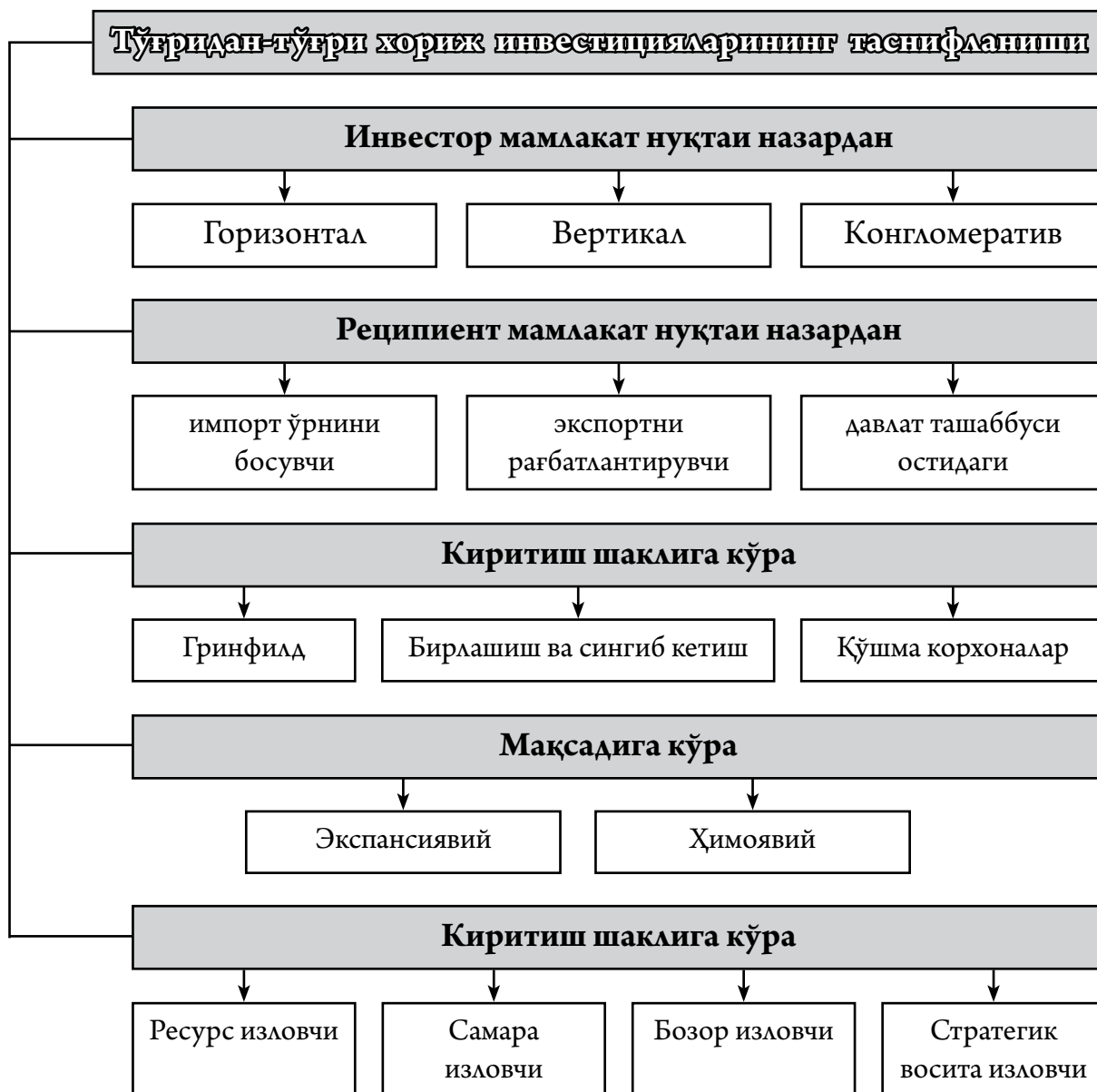
Бошқача айтганда, горизонтал ТТХИ монополистик ёки олигополистик устунликлардан янада тўлиқроқ фойдаланиш учун амалга оширилади. Бу айниқса, монополистик устунликлардан маҳаллий бозорларда фойдаланиш монополияга қарши қонунларга зид келиб қолган ҳолатларда айтиш мумкин. Вертикал ТТХИ эса чет элдаги хом ашё материаллардан фойдаланиш ёки дистрибютерлик савдо шохобчалари орқали истеъмолчиларга яқинлаштириш мақсадида амалга оширилади. Бунда турли мамлакатлар ишлаб чиқаришнинг турли босқичлари ёки омиллари билан қатнашади. Масалан, узок вақт мобайнида АҚШ автомобиль ишлаб чиқарувчилари Япония автомобиль бозорига киришда қийинчиликларга дуч келганлар. Чунки Япониялик автомобиль диллерлари ўз ишлаб чиқарувчилари билан яқин бизнес алоқаларига киришган ва бу хорижий автомобилларга нисбатан қаршилиқни туғдираётган эди. АҚШ автомобиль диллерлари бу тўсиқни енгиб ўтиш учун Японияда ўз маҳсулотларини сотишда ўз диллерлик тармоқларини очишга киришганлар. Конгломератив ТТХИ эса ўз ичига горизонтал ва вертикал ТТХИ қамраб олади.

Реципиент мамлакат нуқтаи назардан эса ТТХИни импорт ўрнини босувчи, экспортни рағбатлантирувчи ва давлат ташаббуси остидаги турларга ажратиш мумкин (5). Импорт ўрнини босувчи ТТХИ муайян мамлакатда ушбу мамлакат аввал импорт қилган маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун киритилган инвестициялар ҳисобланади ва бу мазкур мамлакатнинг ўша маҳсулот бўйича импортини қисқаришига ва инвестор мамлакатнинг эса экспортини камайишига олиб келади. Бу турдаги ТТХИни рағбатлантирувчи асосий омиллари қабул қилувчи мамлакат бозори ҳажмининг катталиги, транспортация харажатлари ва савдо тўсиқларининг мавжудлигидир. Экспортни рағбатлантирувчи ТТХИ эса реципиент мамлакатнинг инвестор мамлакат ва ТМК филиаллари жойлашган мамлакатларга хом ашё материаллар ва оралиқ маҳсулотлар экспортини рағбатлантиради. Чунки бу турдаги ТТХИ мақсади ишлаб чиқариш учун янги манбалар ва омиллари излаб топишдир. Давлат ташаббуси остидаги ТТХИ турига ҳукумат тўлов балансидаги дефицитни йўқотиш мақсадида хорижий инвесторларга турли имтиёзлар таклиф қилиш жараёнида жалб қилинган инвестициялар киради.

ТТХИни экспансиявий (expansionary “эгалловчи”) ва ҳимоявий (defensive) турларга ажратиш мумкин. Чен ва Кунинг (Chen and Ku 2000) фикрига (6) кўра экспансиявий ТТХИ реципиент мамлакатда инвестор фирма устунликларидан фойдаланишни кўзда тутди. Бундай турдаги ТТХИ инвестор корхонанинг ички ва ташқи савдосининг ўсишига ёрдам беради. Ҳимоявий ТТХИ эса қабул қилувчи мамлакатда мавжуд арзон ишчи кучидан фойдаланиб ишлаб чиқариш харажатларини камайтиришни мақсад қилиб қўяди. Чен (Chen, 1999) эмпирик тадқиқотларига кўра экспансиявий ТТХИга энг кўп таъсир қиладиган омиллари фирма ҳажми, илмий-техник салоҳияти, рентабеллик ва технология кабилар ҳисобланади. Ҳимоявий ТТХИга эса ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш билан боғлиқ мотивлар салмоқли таъсир кўрсатади (7).

ТТХИ уч хил шаклга эга бўлиши мумкин: гринфилд (нолдан бошланувчи) инвестициялар, трансчегаравий бирлашиш ва ютиб юборишлар (M&As) ва қўшма корхоналар. Гринфилд инвестициялар инвестор фирма реципиент мамлакат ҳудудида янги ишлаб чиқариш фаолиятини бошлаш билан амалга оширилади. Бу эса инвестиция қабул қилувчи мамлакат учун янги иш ўринларини яратиши ва ишлаб чиқаришда янги қўшилган қийматни шакллантиргани сабабли маъқул ҳисобланади. Агар хорижий инвестор янги корхона очмасдан мавжуд корхонани сотиб олиб ундаги ишлаб чиқариш техника ва технологиясини, ишчиларини ва бутун жараёни деярли бутунлай янгиласа бундай ТТХИ “браунфилд инвестициялар” дейилади. Бундай ТТХИ тури асосан ўтиш иқтисодиёти мамлакатларида кўп кузатиладиган (Meyer and Estrin, 1998) [8]. ТТХИнинг корхоналарнинг халқаро даражада ўзаро бирлашиши ва ютиб юбориши (M&As) натижасида келиб чиқади. ТТХИнинг бу тури хорижий инвесторлар учун гринфилд инвестицияларга қараганда бир қанча устунликларга эга бўлиши мумкин. Масалан, муваффақиятсизликка учраган инвестиция лойиҳалари одатда инвестор учун арзонга тушади ва инвесторнинг бозорга қисқа муддатда кириб олишини таъминлайди.

Кўпчилик ривожланаётган ва ўтиш иқтисодиёти мамлакатларида ТТХИ асосан ресурс изловчи характерга эга бўлади. Бу турдаги инвестициялар учун рағбатлантирувчи омиллари сифатида реципиент мамлакатларнинг хом-ашё ва меҳнат ресурсларига бойлигини келтириш мумкин. Ушбу мамлакат-



Манба: муаллиф томондан тузилган

ларда нефть, газ, минерал моддалар, металллар каби табиий бойликларнинг кўплиги ва арзонлиги ҳамда арзон ишчи кучи мавжудлиги ресурс изловчи инвестициялар жалб қилишни рағбатлантиради. Бундай турдаги инвестициялаш натижасида ишлаб чиқарилган маҳсулотлар эса асосан экспорт қилинади.

Бозор изловчи ТТХИ эса муайян мамлакат ёки минтақа истеъмол бозорларини эгаллашни мақсад қилиб қўяди. Бу турдаги инвестицияларни киритувчи корхоналар одатда ўз маҳсулотларига бўлган жорий ёки келгуси талабга жавобан уй ҳўжаликлари учун зарур истеъмол ва саноат маҳсулотларини

ишлаб чиқаради. Бозор изловчи ТТХИ кўпинча ҳимояловчи характерга эга бўлиб, корхоналар томонидан қабул қилувчи мамлакатдаги импорт тўсиқларини айланиб ўтиш мақсадида амалга оширилади. Бу турдаги инвестициялар олиб кирувчи инвестор учун реципиент мамлакатдаги либерал савдо сиёсати муҳим аҳамият касб этади.

Самара изловчи ТТХИ харажатлар паст бўлган реципиент мамлакатдаги арзончиликдан фойдаланиш учун амалга оширилади. Ишлаб чиқариш харажатларининг камайиши эса инвестор корхоналар самарадорлигини оширишга хизмат

қилади. Масалан, кредит карта компаниясининг АҚШлик мижозлар учун Ҳиндистонда чақирув (қўнғироқ қилиш) марказини очиши ишчилар учун харажатларни камайтиради ва самара изловчи ТТХИ сифатида эътироф этилади.

Стратегик восита изловчи ТТХИ қачонки корхоналар ўзларининг узоқ муддатли стратегик мақсадларини амалга ошириш учун хорижий мамлакатга инвестиция киритганда юзага келади. Масалан, ўзаро манфаатли илмий-тадқиқот ва конструкторлик ишларини ҳамкорликда амалга ошириш учун трансмилий корхона чет эл мамлакатадаги бошқа корхона билан бирлашма шакллантириши мумкин. ТТХИни уларни рағбатлантирувчи омилар бўйича юқоридагидек ресурс, бозор, самара ва стратегик восита изловчи турларга бўлиниши Ж.Даннинг назарияларига асосланади (9).

Энди эса ТТХИ бўйича асосий назариялар келиб чиқишига эътиборни қаратамиз. Р.Вернон (1966 й.) Халқаро товар ишлаб чиқариш назариясида ТТХИ ва халқаро савдо ўртасидаги муносабат, товарнинг ҳаётий цикли каби муаммоларга эътиборни қаратади. Ушбу назарияда муаллиф халқаро савдо, ишлаб чиқариш ва бутун тармоқларнинг кўчиш сабаблари каби халқаро иқтисодий муносабатлар элементларини маркетинг назарияси (товарнинг ҳаётий цикли эгри чизиғи) билан бирлаштиради (10).

Трансмилий компаниялар ва сушт рақобат назарияси доирасида эса канадалик иқтисодчи Стивен Хаймер (1960 й.) ўз тадқиқотларида трансмилий компаниялар (ТМК) рақобатдошлиги ва уларнинг халқаро фаолиятини таҳлил қилган. Хорижий инвесторлар учун чет элга ишлаб чиқариш инвестицияларини киритиш ички бозорда ишлаб чиқаришни ташкил этишдан кўра кўпроқ рисклар ва харажатларни келтириб чиқаради. Аммо улар хорижий бозорлардаги рақобатнинг номукаммаллиги ва сустигидан фойдаланадилар (11).

Ф.Т.Никкербоккер (1973 й.) Олигополия ва тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар назариясида олигополистик тузилмалар ва тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ўртасидаги муносабатни тадқиқ қилди. Унинг 20 йил мобайнида 187 та Америка компанияларининг халқаро фаолиятини ўрганиш натижаси шуни кўрсатдики, олигополистик тармоқларда миллий рақобатчилар беихтиёр бозор етакчилари орқасидан эргашадилар. Бу эргашиш стратегияси 45 фоиз ҳолатда биринчи инвестици-

ялаш вақтидан бошлаб 3 йил давомида кузатишган, 75 фоиз ҳолатда эса 7 йил давомида кузатишган (12). Х.Грем (1978 й.) ушбу моделни Европа трансмилий компаниялари инвестиция фаолияти характерини тушунтириш орқали янада такомиллаштирди (13). Унинг аниқлашича, ушбу корпорацияларнинг мақсади АҚШдаги ўзларининг европалик рақобатчилари билан курашиш эмас, балки Европадаги Америка компаниялари стратегияларига қаршилиқ кўрсатиш бўлган.

П.Баккли ва М.Кассон (1976 й.) Интернализация назариясида интернализация, интеграция ва тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар муаммоларини тадқиқ қилганлар (14). Интернализация (инг.тилда internalization – компания ичида барча технология ва ноу-хауларнинг бирлашиши) назарияси трансмилий компаниялар ривожланиши ва уларнинг ТТХИни амалга ошириш мотивларини ўрганади. Бу назарияга кўра компаниялар яхлит ички тузилмага эга бўлган шароитда ўз фаолиятларини кенгайтира оладилар. Шунингдек, ушбу назарияда ундан олдинги назариялар (хусусан, Хаймер, Киндлбергер) асосий эътиборни ишлаб чиқариш функциясига қаратганлиги ва бизнесни халқаро ташкиллаштириш, маркетинг ва бошқарув ресурслари, молиявий менежмент, етакчилик қobiliяти, инсон ресурсларини ривожлантириш каби бошқа муҳим афзалликлар эътибордан четда қолганлиги таъкидланади.

К.Акамацу (1938 й.) “Учаётган ғозлар” парадигмасига асос солиб, иқтисодий ривожланиш ва тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг ўзаро таъсирини тадқиқ қилди (15). Бу иқтисодий ривожланишнинг умумлашган назарияси бўлиб, унга кўра тармоқ ривожланишининг учта босқичи мавжуд. Биринчи босқичда иқтисодиётга маҳсулотлар хорижий ишлаб чиқарувчилардан импорт орқали кириб келади. Иккинчи босқичда эса ўсиб бораётган миллий талабни қондириш учун янги маҳаллий ишлаб чиқариш юзага келади. Учинчи босқичда ортиқча ишлаб чиқарилган маҳсулот янги чет эл бозорларига экспорт қилинади. Бу назария Япониядаги текстиль саноатини кузатиш асосида шакллантирилган. Импорт, маҳаллий ишлаб чиқариш ва экспортнинг кетма-кетлик график кўринишда пайдо бўлиши ёввойи ғозлар галасининг шаклланишига ўхшайди. Бундай моделлар текстиль саноати (ип-газлама ишлаб чиқариш), кечроқ саноат жиҳозлари тармоғида (йигирув машиналари) кузатишган.

Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва миллатларнинг рақобат устунликлари назариясида М.Портер (1990 й.) тўғридан-тўғри хорижий инвестиция қабул қилувчи мамлакатлар рақобатдошлигини таҳлил қилиб ТТХИ ва рақобатдошлик ўртасидаги боғланишни ўрганди (16). У ўнта саноати ривожланган мамлакатлардаги уларнинг экспортида асосий ўрин эгалловчи юздан ортиқ тармоқлар рақобатдошлигини тадқиқ қилди. Муаллиф трансмиллий компаниялар ва реципиент мамлакатларнинг рақобат устунликлари ўртасидаги динамик таъсирлашувни кўрсатади.

ТТХИ мамлакатимиз иқтисодиётини модернизациялаш ва унинг барқарор ўсишини таъмин-

лаш омили экан, ушбу соҳада олиб борилаётган тадқиқотлар учун муҳим аҳамият касб этадиган унга оид назарий асосларнинг такомиллаштирилиши ва ривожлантирилиши асосий вазифалардан бири бўлиб қолаверади.

Таянч сўз ва иборалар: тўғридан-тўғри хорижий инвестиция, технологик янгиланиш, горизонтал ТТХИ, вертикал ТТХИ, гринфилд, трансчегаравий бирлашиш ва ютиб юборишлар, қўшма корхоналар, реципиент мамлакат, экспансиявий ТТХИ, ҳимоявий ТТХИ, конгломератив ТТХИ, ресурс изловчи, бозор изловчи, самара изловчи, стратегик восита изловчи.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТ ВА МАНБАЛАР РЎЙХАТИ:

1. И.А.Каримов. “2014 йил юқори ўсиш суръатлари билан ривожланиш, барча мавжуд имкониятларни сафарбар этиш, ўзини оқлаган ислохотлар стратегиясини изчил давом эттириш йили бўлади”. Мамлакатимизни 2013 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2014 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси, “Ўзбекистон овози”, 8-9 (31.756)-сон, 2014 йил 18 январь.
2. Balance of payments and international investment position manual. 6th ed.—Washington, D.C.: International Monetary Fund, 2009.P.100-110.
3. World investment report.—New York and Geneva, UNCTAD,1999.
4. Caves, Richard E. (1971), International corporations: The industrial economics of foreign investment, *Economica* 38 (149), 1-27.
5. Moosa, I. A. (2002), Foreign Direct Investment: Theory, Evidence and Practice, Palgrave Macmillan.
6. Chen T.J. and Y.H. Ku (2000), “The Effect of Foreign Direct Investment on Firm Growth: The Case of Taiwan’s Manufacturers”, *Japan and the World Economy*, 12, 2, 153-172
7. Chen, C. (1999), “The impact of FDI and trade”, in Y.Wu (ed.), *Foreign direct investment and Economic Growth in China*, Cheltenham, UK and Northampton, MA, USA: Edward Elgar Publishing, pp. 71-99.
8. Meyer K. and Estrin S. (1998), “Entry Mode Choice in Emerging Markets: Greenfield, Acquisition, and Brownfield”, Working Paper No. 18, Center for East European Studies, Copenhagen Business School, Denmark.
9. Dunning, J. (1993). *Multinational Enterprises and the Global Economy*. Harlow: Addison-Wesley
10. Vernon R. (1966), “International investment and international trade in the product cycle”. *Quarterly Journal of Economics* 80, pp. 190-207.
11. Hymer, S. H. (1960): “The International Operations of National Firms: A Study of Direct Foreign Investment”. PhD Dissertation. Published posthumously. The MIT Press, 1976. Cambridge, Mass.
12. Frederick T. Knickerbocker (1973): “Oligopolistic reaction and multinational enterprise”, Cambridge, MA: Harvard University Press
13. Gram H., *Dependent and self-reliant growth with foreign borrowing: a comment*,” *Cambridge journal of Economics*, Vol. 16, No.1, March 1992, pp. 91-99.
14. Buckley, P.J. and Casson, M.C. (1976): “The Future of the Multinational Enterprise”, *Homes & Meier*: London.
15. Akamatsu K. (1962): A historical pattern of economic growth in developing countries. *Journal of Developing Economies*, 1(1):3-25, March-August.
16. Porter, M. (1990) *The Competitive Advantage of Nations*. London: Macmillan Press.

Қимматли қоғозлар бозорида инвестиция институтларининг моҳияти ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари

Ўзбекистон Республикасида корхоналарни давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш жараёнлари тез суръатлар билан олиб борилмоқда ҳамда ушбу жараёнларнинг сифат жиҳатдан янги даражага кўтарилиши натижасида бозор иқтисодиётининг муҳим қисми ҳисобланган қимматли қоғозлар бозорининг аҳамияти ортиб бормоқда.

Қимматли қоғозлар бозори, шу жумладан, қимматли қоғозлар бозори фаолиятининг самарадорлигига унинг махсус инфратузилмаси орқали эришилади. Мамлакатимизда қимматли қоғозлар бозорида инвестиция институтларининг фаолияти аввал қабул қилинган “Қимматли қоғозлар ва фонд биржаси тўғрисида”ги, “Қимматли қоғозлар бозорининг фаолият кўрсатиш механизми тўғрисида”ги ва “Қимматли қоғозлар бозорида депозитарийлар фаолияти тўғрисида”ги қонунларга асосан тартибга солиниши ва уни бошқариш билан боғлиқ муносабатлар амалга оширилар эди. Ушбу қонун ҳужжатларига асосан қимматли қоғозлар бозори қатнашчилари: қимматли қоғозларнинг эмитентлари, инвесторлар, инвестиция институтлари, шунингдек, уларнинг бирлашмалари (уюшмалари), фонд биржалари (биржаларнинг фонд бўлимлари), давлат томонидан қимматли қоғозлар бозорини бошқариш ва мувофиқлаштириш ваколати берилган органлар ва бошқалардан иборатлиги белгилаб қўйилган эди⁽⁴⁾.

Юқорида таъкидлаб ўтилган қонунларга асосан мамлакатимизда қимматли қоғозлар бозорида инвестиция институтларининг қуйидаги турлари фаолият кўрсатиши мумкин эди: инвестиция воситачиси (молия брокери ва дилери), инвестиция маслаҳатчиси, инвестиция фонди, бошқарувчи компания, депозитарий, ҳисоб-китоб клиринг палатаси (ташкilotи), қимматли қоғозлар эгаларининг реестрини сақловчи, қиммат-

Ильхомжон АЛИМОВ,
Бахтиёр БОБОЖОНОВ,
ТДИУ “Банк иши ва корпоратив
молиялар” кафедраси катта
ўқитувчилари.

Аннотация

Мазкур мақолада мамлакатимиз қимматли қоғозлар бозорида инвестиция институтларининг моҳияти, уларнинг ҳуқуқий мақомлари, фаолият турлари, устав капитали, фаолият турларига қўйилган чекловлар ёритиб берилган. Мақолада қимматли қоғозлар бозорида инвестиция институтларининг фаолиятини ривожлантириш юзасидан мулоҳазалар ишлаб чиқилган.

В данной статье рассматривается сущность инвестиционных институтов на отечественном рынке ценных бумаг и их юридический статус, виды деятельности, уставный капитал, ограничения на виды деятельности. В статье рассмотрены вопросы по развитию деятельности инвестиционных институтов на рынке ценных бумаг.

The issues of entity of wholesalers on the home stock market and their legal position, activity categories, authorized capital, limitation on activity categories are examined in the present article. As well as the issues regarding development activity of wholesalers on stock market.

ли қоғозларни номинал сақловчи, инвестиция институтларининг бошқа турлари.

Инвестиция институтлари ҳар қандай ташкилий-ҳуқуқий шаклда тузилиши мумкин эди. Фақатгина инвестиция фонди очиқ акциядорлик жамияти шаклида тузилиши мажбурий эди⁽²⁾.

Мамлакатимизда йиллар давомида қимматли қоғозлар бозори фаолияти бўйича орттирилган миллий ва хорижий тажрибаларни чуқур таҳлилий ўрганиб эгалланган малакалар ёрдамида мавжуд камчиликларни бартараф этган ҳолда қабул қилинган “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги қонунда инвестиция институтлари моҳиятига янгича ёндашилди⁽¹⁾. Янги қонунга асосан қимматли қоғозлар бозори иштирокчилари – қимматли қоғозлар эмитентлари, қимматли қоғозларнинг эгалари, инвесторлар, қимматли қоғозлар бозорининг профессионал иштирокчилари, шунингдек, қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда биржалар ҳисобланади. Агар юқорида қайд этилган амалдаги ва аввал амал қилган қонунларда инвестиция институтларига берилган икки таърифни қиёсий таққосласак, улар ўртасидаги қуйидаги асосий фарқларнинг гувоҳи бўламиз:

1. Эски таърифдан фарқли равишда янги таърифда қимматли қоғозлар бозорининг қатнашчилари таркибига қимматли қоғозларнинг эгалари киритилган. Мамлакатимиздаги янги қонунчиликка асосан қимматли қоғоз эгаси – қимматли қоғозлар ўзига мулк ҳуқуқи ва бошқа ашёвий ҳуқуқ асосида тегишли бўлган юридик ёки жисмоний шахс ҳисобланади. Ушбу таърифда қимматли қоғозлар бозорида эмитент ва инвестордан фарқли равишда янги иштирокчи амалга киритилди.

2. Янги таърифда қимматли қоғозлар бозорининг профессионал иштирокчилари кўзда тутилган. Янги қонунчиликка асосан қимматли қоғозлар бозорининг профессионал иштирокчиси – қимматли қоғозлар бозорида профессионал фаолиятни амалга оширувчи юридик шахс ҳисобланади. Шунини алоҳида таъкидлаш лозимки, аввал амал қилган қонунчиликда қимматли қоғозлар бозорининг профессионал иштирокчиси ва қимматли қоғозлар бозорида профессионал фаолият кўзда тутилмаган эди. Янги қонунчиликка асосан, қимматли қоғозлар бозорида профессионал фаолият – қимматли қоғозларни чиқариш, жойлаштириш ва уларнинг муомаласи билан боғлиқ хизматлар кўрсатиш бўйича лицензияланадиган фаолият тури эканлиги аниқ

белгилаб қўйилган. Агарда биз Ўзбекистон Республикасининг “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги ва “Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки тўғрисида”ги қонунларни мисол келтирсак, мамлакатимизда қимматли қоғозлар бозоридаги инвестиция институтларига сифатан янги мақом берилганини гувоҳи бўламиз.

Мамлакатимизда амалдаги қонунчиликка асосан қимматли қоғозлар бозорида қуйидаги профессионал фаолиятлар амалга оширилади: инвестиция воситачиси (брокери, дилери), инвестиция маслаҳатчиси, инвестиция фонди, инвестиция активларини ишончли бошқарувчиси, депозитарий, ҳисоб-китоб-клиринг палатаси, трансфер-агент, қимматли қоғозларнинг биржадан ташқари савдоси ташкилотчиси.⁽³⁾ Агар аввал амал қилинган қонунчиликка асосан фаолият юритган инвестиция компанияси, бошқарувчи компания, қимматли қоғозлар эгаларининг реестрини сақловчи, қимматли қоғозларни номинал сақловчи фаолиятларини умумлаштирилган ҳолда амалга оширувчи инвестиция активларини ишончли бошқарувчи ва трансфер-агент профессионал фаолияти киритилган. Янги қонунчиликка асосан ҳам инвестиция институтлари ҳар қандай ташкилий-ҳуқуқий шаклда ташкил этилиши мумкин. Фақатгина инвестиция фондининг очиқ акциядорлик жамияти шаклида ташкил этилади.

Мамлакатимизда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2003 йил 9 июлдаги 308-сонли ҳамда 2008 йил 2 октябрдаги 221-сонли “Қимматли қоғозлар бозорида касбий фаолиятни лицензиялаш тўғрисида”ги низомни тасдиқлаш ҳақидаги қарорлар қимматли қоғозлар бозорида касбий фаолиятни лицензиялаш тартибини белгилайди. Ушбу ҳужжатга асосан мамлакатимизда қимматли қоғозлар бозорида касбий фаолиятни лицензиялаш Ўзбекистон Республикасининг Хусусийлаштириш, монополиядан чиқариш ва рақобатни ривожлантириш давлат қўмитаси ҳузуридаги Қимматли қоғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва ривожлантириш Маркази томонидан амалга оширилади.

Ўзбекистон Республикасида қимматли қоғозлар бозоридаги касбий фаолият фақат юридик шахслар томонидан амалга оширилиши мумкин.

Мамлакатимизда амалдаги қонунчиликка асосан банк фаолиятини амалга ошириш учун лицензияга эга бўлган тижорат банклари қимматли

қоғозлар бозорида инвестиция воситачисини, инвестиция активларининг ишончли бошқарувчиси ва инвестиция маслаҳатчиси сифатида касбий фаолиятни амалга оширишга ҳақлидирлар. Бунда тижорат банклари томонидан қимматли қоғозлар бозоридаги касбий фаолиятни амалга ошириш учун лицензия олиш талаб қилинмайди. Суғурта фаолиятини амалга ошириш учун лицензияга эга бўлган суғурталовчилар қимматли қоғозлар бозорида инвестиция воситачиси сифатида касбий фаолиятни амалга ошириш ҳуқуқига эгадир. Бунда суғурталовчининг (суғурта компаниясининг) қимматли қоғозлар бозоридаги касбий фаолиятини амалга ошириш учун лицензия олиши талаб қилинмайди.

Мамлакатимизда қимматли қоғозлар бозоридаги касбий фаолиятни амалга оширишга намунавий (оддий) лицензиялар берилади. Қимматли қоғозлар бозоридаги касбий фаолиятни амалга ошириш учун лицензия амал қилиш мuddати чекланмасдан берилади. Лицензия талабгорига унинг аризасига кўра қимматли қоғозлар бозорида касбий фаолиятни ёки ушбу фаолиятнинг бир қисmini амалга ошириш учун лицензия берилиши мумкин. Қимматли қоғозлар бозорида касбий фаолиятни амалга ошириш учун лицензия қимматли қоғозлар бозорида касбий фаолиятни қўшиб олиб бориш учун белгиланган чекловларни ҳисобга олган ҳолда берилади. Амалдаги қонунчиликка асосан инвестиция фондининг фаолияти бошқа турдаги фаолият билан бирга қўшиб олиб борилиши мумкин эмас. Депозитарийнинг профессионал фаолиятини бирга қўшиб олиб борувчи трансфер-агент инвестиция воситачисининг профессионал фаолиятини амалга оширишга ҳақли эмас. Профессионал фаолиятни бирга қўшиб олиб бориш ва қимматли қоғозлар бўйича операцияларни ўтказишга доир қўшимча чекловлар қимматли қоғозлар бозорини тартибга солиш бўйича ваколатли давлат органи ҳисобланадиган Ўзбекистон Республикасининг Хусусийлаштириш, монополиядан чиқариш ва рақобатни ривожлантириш давлат қўмитаси ҳузуридаги Қимматли қоғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва ривожлантириш Маркази (кейинги матнларда лицензияловчи орган деб юритилади) томонидан белгиланади. Мамлакатимизда амалдаги қонунчиликка асосан қуйидагилар қимматли қоғозлар бозоридаги касбий фаолиятни амалга оширишнинг лицензия талаблари ва шартлари ҳисобланади.

1. Лицензиат томонидан қимматли қоғозлар бозори тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатларига, лицензияловчи органнинг норматив-ҳуқуқий ҳужжатларига мажбурий риоя қилиниши;

2. Лицензиатнинг ўз маблағлари (сармояси) ва бошқа молиявий кўрсаткичларининг етарлилигини ва лицензияловчи орган томонидан белгиланган мажбурий нормативларга мувофиқлигини таъминлаш;

3. Лицензияловчи орган томонидан белгиланган дастурий-техник комплексга қўйиладиган талабларнинг дастурий таъминоти ва техник воситалари мувофиқлиги ҳамда қимматли қоғозлар бозорининг профессионал иштирокчилари ва фонд биржалари билан ўзаро электрон алоқага тайёрлиги;

4. Қимматли қоғозлар бозорида касбий фаолиятни амалга оширувчи лицензиатда қимматли қоғозлар билан операцияларнинг ички ҳисобини юритиш вазифасига кирувчи камида битта ходимнинг бўлиши ҳамда ички назоратни ташкил этиш ва амалга ошириш вазифасига кирувчи камида битта ходим (назоратчи) бўлиши;

5. Қуйидаги шахслар лицензиатнинг раҳбари бўлиши мумкин эмас:

а) молия – иқтисод, юридик, математика ёки ахборот технологиялари мутахассисликларидан камида биттаси бўйича олий маълумотли бўлмаган шахслар;

б) қимматли қоғозлар бозоридаги касбий фаолиятни амалга оширувчи ташкилотларда, фонд биржаларида ёхуд иқтисодий, молиявий ва юридик фаолият соҳаларида, ахборот технологиялари соҳасида ёки кўрсатиб ўтилган йўналишлар бўйича давлат бошқарув органларидаги ишда камида икки йиллик иш стажига эга бўлмаган шахслар;

в) якка ҳолда ижро этувчи орган функцияларини бажарган, коллегиал ижро этувчи орган таркибига кирган ёки ушбу шахсларнинг айби билан йўл қўйилган лицензия талаблари ва шартлари бузилганлиги учун кўрсатиб ўтилган ташкилотларда касбий фаолиятни амалга оширишга берилган лицензияларнинг амал қилиши тўхтатиغان пайтда, агар бундай тўхташ пайтидан бошлаб уч йилдан кам вақт ўтган бўлса, қимматли қоғозлар бозорининг профессионал иштирокчиси, фонд биржаси, кредит, суғурта ёки аудиторлик ташкилотининг муассислари бўлган шахслар;

г) иқтисодиёт соҳасидаги жиноят учун ёки бош-

қарув таркибига қарши жиноят учун олиб ташланмаган судланганликка эга бўлган шахслар;

д) юридик шахс банкрот деб эътироф этилган пайтда ва эътироф этилган пайтдан бошлаб икки йил ўтмаган бўлса, якка ҳолда ижро этувчи орган функцияларини бажарган ёки коллегиял ижро этувчи орган таркибига кирган шахслар;

6. Лицензиатнинг мутахассислари, мансабдор шахслари ва назоратчининг лицензияловчи орган томонидан тасдиқланган малака талабларига мувофиқлиги.

Мамлакатимизда амалдаги қонунчиликка асосан қимматли қоғозлар бозорида касбий фаолиятнинг икки ва ундан ортиқ қисмларига лицензия олишда лицензия талабларига қуйидаги талаблар қўйилган:

1. Қонун ҳужжатларига мувофиқ қимматли қоғозлар бозорида фаолиятнинг қўшимча (қўшиб олиб бориладиган) қисми қимматли қоғозлар бозорида касбий фаолиятнинг амалга ошириладиган қисмига мувофиқ бўлиши керак;

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2008 йил 28 июлдаги 160-сонли “Қимматли қоғозлар бозори инфратузилмасини ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори ва бошқа қонун ҳужжатларига мувофиқ қимматли қоғозлар бозорида профессионал фаолиятни бирга қўшиб олиб боришга доир чеклашлар ва бирга қўшиб олиб бориш тартиби, қимматли қоғозлар бозори профессионал иштирокчиларининг мажбурий нормативлар тизими ўрнатилган.

Амалдаги қонунчиликка асосан қимматли қоғозлар бозорида қуйидаги профессионал фаолиятни:

а) инвестиция воситачисини (брокерни, дилерни) инвестиция маслаҳатчиси, инвестиция активларини ишончли бошқарувчиси, депозитарий, трансфер-агент профессионал фаолияти билан;

б) инвестиция маслаҳатчисини инвестиция воситачиси, инвестиция активларини ишончли бошқарувчиси, депозитарий, трансфер-агент профессионал фаолияти билан;

в) депозитарийни инвестиция воситачиси, инвестиция маслаҳатчиси, инвестиция активларини ишончли бошқарувчиси, трансфер-агент профессионал фаолияти билан;

г) ҳисоб-китоб-клиринг палатасини қимматли қоғозларнинг биржадан ташқари савдоси ташкилотчиси профессионал фаолияти билан;

д) трансфер-агентни инвестиция воситачиси,

инвестиция маслаҳатчиси, инвестиция активларини ишончли бошқарувчиси, депозитарий профессионал фаолияти билан;

е) қимматли қоғозларнинг биржадан ташқари савдоси ташкилотчисини ҳисоб-китоб-клиринг палатаси профессионал фаолияти билан бирга қўшиб олиб боришга йўл қўйилади.

2. Профессионал иштирокчи профессионал фаолиятни бирга қўшиб олиб боришда бирга қўшиб олиб борилаётган профессионал фаолиятнинг ҳар бир қисми бўйича қимматли қоғозлар билан операцияларнинг якка ҳисобини ташкил этиши, шунингдек, у томонидан амалга оширилаётган профессионал фаолиятни қонун ҳужжатлари талабларига мувофиқлиги устидан ички назоратни ташкил этиши ва амалга ошириши керак. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2008 йил 29 декабрдаги 284-сонли “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси қонунини амалга ошириш чора-тадбирлари ҳақида”ги қарорига мувофиқ қимматли қоғозлар бозоридаги профессионал иштирокчилари профессионал фаолиятни ҳар бир тури учун ўз маблағларининг қуйидаги энг кам миқдорлари белгиланган: (3)

(Минг евро ҳисобида)

Т/р	Қимматли қоғозлар бозори профессионал иштирокчилари	Ўз маблағларининг энг кам миқдори (эквивалентда)
1	Инвестиция маслаҳатчиси	10,0
2	Трансфер-агентлар	20,0
3	Инвестиция воситачилари (брокерлар, дилерлар)	50,0
4	Инвестиция активларини ишончли бошқарувчилари	50,0
5	Депозитарийлар	100,0
6	Ҳисоб-китоб-клиринг палаталари	100,0
7	Қимматли қоғозларнинг биржадан ташқари савдолари ташкилотлари	200,0

“Инвестиция фондлари тўғрисида”ги Низомга мувофиқ (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1998 йил 25 сентябрдаги 410-сонли “Инвестиция ва хусусийлаштириш инвестиция фондлари фаолиятини такомиллаштириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорига 2-илова) инвестиция фондлари фақат очик акциядорлик жами-

ятлари кўринишида тузилиши мумкин. Шу билан бирга Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 18 ноябрдаги ПФ-4053-сонли “Иқтисодий реал сектори корхоналарининг молиявий барқарорлигини янада ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармонига мувофиқ республикамизда 2009 йилнинг 1 январидан бошлаб янги ташкил этиладиган очиқ ва ёпиқ акциядорлик жамиятлари устав фондининг энг кам миқдори жамият Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг жамият давлат томонидан рўйхатга олинган кундаги курси бўйича эквиваленти 400,0 минг АҚШ долларига тенг суммани ташкил этади, фаолият юритаётган очиқ ва ёпиқ акциядорлик жамиятлари эса 2010 йилнинг 1 январигача ўзларининг устав фондлари миқдорининг улар қайта рўйхатга олинган санадаги курс бўйича эквиваленти камида 400,0 минг АҚШ долларига тенг суммага етказишлари ёки хусусий мулкчилик шаклига ўтишни таъминлашлари шарт эди. Ҳозирда очиқ ва ёпиқ акциядорлик жамиятлари учун устав фондининг энг кам миқдори 50,0 минг АҚШ долларини ташкил этади.

Қимматли қоғозлар бозорида қўшимча (қўшиб олиб бориладиган) фаолият қисмини амалга ошириш ниятида бўлган лицензия талабгори ёки лицензиат лицензияловчи органга лицензияланадиган фаолиятининг тегишли қисмига ҳужжатларни тақдим этиши ва қонун ҳужжатларида белгиланган ўз маблағлари (сармоя)нинг етарли миқдorigа эга бўлиши керак.

Амалдаги қонунчиликка асосан қимматли қоғозлар бозорини профессионал иштирокчиси томонидан қимматли қоғозлар бозорида профессионал фаолиятни бирга қўшиб олиб боришда лозим бўлган мажбурий нормативлар тизимига риоя этиш ва ўз маблағлари миқдори тўғрисидаги маълумотларга тақдим этиш бўйича талаблари қимматли қоғозлар Марказий депозитарийси, фонд биржалари ва фонд бўлиmlарини ташкил этган бошқа биржалар, шунингдек тижорат банклари ва сугурталовчилар бўлган профессионал иштирокчиларга татбиқ қилинмайди.

Қимматли қоғозлар бозорининг профессионал иштирокчилари учун мажбурий нормативлар тизими профессионал фаолиятининг ҳар бир қисми учун белгиланган ўз маблағларининг энг кам миқдорларини қўшиш йўли билан аниқланади. Профессионал фаолиятнинг бир қисмини амалга ошириш ниятидаги шахснинг (лицензия талабгорининг) ўз

маблағлари миқдори лицензияни олишга ариза бериш пайтида ўз маблағларининг мувофиқ энг кам миқдорига, профессионал фаолиятни бирга қўшиб олиб бориш нияти бўлган тақдирда мажбурий нормативлар тизимига мувофиқ бўлиши керак.

Профессионал иштирокчининг ўз маблағлари миқдори бутун профессионал фаолият давомида ўз маблағларининг мувофиқ энг кам миқдорига, профессионал фаолиятни бирга қўшиб олиб борган тақдирда мажбурий нормативлар тизимига мувофиқ бўлиши керак. Агарда профессионал иштирокчининг ташкилий-ҳуқуқий шакл учун устав капиталининг (фонди) энг кам миқдорига талаблар қонун ҳужжатларида белгиланган мажбурий нормативлар тизими ва ўз маблағлари энг кам миқдорларига бўлган талаблардан фарқли белгиланган бўлса, улардан кўпроғи қўлланилади.

Юқоридагилардан хулоса қилиш мумкинки, ҳозирги вақтда республикамизда қимматли қоғозлар бозорида инвестиция институтлари фаолияти учун зарур қонунчилик ҳужжатлари қабул қилинган. Фикримизча, инвестиция институтлари ўз фаолиятларини олиб боришда мамлакатимиздаги инвесторларнинг ва бўлажак инвесторларнинг талаб ва таклифларини чуқур ўрганиб, уларга сифатли хизмат турларини таклиф этишлари лозим. Бу борада мамлакатимиз аҳолиси ўртасида қимматли қоғозлар бозори тўғрисида кенг тушунтириш ҳамда тарғибот ишларини амалга оширишлари мақсадга мувофиқдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги қонуни.
2. Юнусматов М., Раззакова С.Н. “Тадбиркор қимматли қоғозлар бозорида”. Саволлар ва жавоблар. Т.: “Адолат” 2002 й.
3. Толипов К., Обидов А., Раззакова С. “Қимматли қоғозлар бозори саволлар ва жавобларда”. Т.: “Консаудитинформ-Нашр” 2010 й.
4. Бутиков И.А. “Рынок ценных бумаг Узбекистана: проблемы формирования и развития”. Т.: “Консаудитинформ-Нашр” 2008 г.

Реал иқтисодиёт секторига фонд бозори орқали пул ресурсларини жалб қилишда РЕПО битимлари, андеррайтерлик ва маркет-мейкерлик фаолиятини ривожлантириш истиқболлари

Мамлакатимизда амалга оширилаётган оқилона иқтисодий ислоҳолардан бири хусусийлаштириш ҳамда мулкни давлат тасарруфидан чиқариш жараёнларининг кучайиб бориши билан белгиланади.

Ўзбекистон молия бозорида қимматли қоғозлар билан фаолиятнинг юзага келиш жараёни, бир томондан, мукамал жаҳон тажрибасидан фойдаланиш, иккинчи томондан эса, бозор муносабатларига ўтишнинг “ўзбек моделини” ўзига хос омилларини ҳисобга олишдан келиб чиқмоқда.

Вазирлар Маҳкамасининг 1996 йил июль ойидаги йиғилишида Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов таъкидлаганидек, “Ислохотларни янада чуқурлаштиришнинг принципал вазифаси – қимматли қоғозлар бозорини, энг аввало

Ботир ШАХРИЁРОВ,
«Тошкент» Республика фонд биржаси бошқаруви раиси.
Ғолиб ТУРСУНОВ,
«Тошкент» Республика фонд биржаси биржа битимлари
иштирокчиларини назорат
қилиш бўлими бошлиғи в.б.

Аннотация

Президентимизнинг 2012 йил 19 мартдаги “Фонд бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-1727-сонли қарорига мувофиқ, Корея фонд биржаси (KRX) ва республикаimizдаги 4 та йирик тижорат банклари “Тошкент” Республика фонд биржасининг акциядорлари таркибига киритилди.

Мазкур қарорга биноан, Корея фонд биржаси (KRX) томонидан “Тошкент” республика фонд биржасига замонавий ягона техник-таъминотни жорий қилиш, яъни фонд бозорида “он-лайн” тизимида ишлайдиган энг илгор технологик дастурни амалиётга татбиқ этиши кўзда тутилган.

В целях дальнейшего развития фондового рынка республики и деятельности фондовой биржи принято постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-1727 от 19.03.2012 г. «О мерах по дальнейшему развитию фондового рынка», в соответствии с которым в состав акционеров биржи вошли Корейская фондовая биржа (KRX) и 4 крупнейших коммерческих банка республики. Начата работа по внедрению единого программно-технического комплекса, обеспечивающего проведение операций на фондовом рынке по самым передовым технологиям в режиме он-лайн.

In order to further the development of the stock market of the country and the activities of the stock exchange, the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan

Number of DP-1727 of 19.03.2012 “On measures for further development of the stock market”, according to which the shareholders of the exchange entered Korea Exchange (KRX) and 4 of the largest commercial banks in the Republic. Work has begun to implement a single software-hardware complex for undertaking transactions in the stock market with the most advanced technologies in the “on-line”.

иккиламчи бозорини янада фаолроқ ривожлантириш зарур.”¹

Таъкидлаш жоизки, иқтисодий ислохотлар жараёнида қимматли қоғозлар муносабатларига доир қабул қилинган қатор қонун ҳужжатларининг амалиётга татбиқ этилиши натижасида юртимизда фонд бозори изчил шакллана бошлади.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодиётни ривожлантириш ва модернизация қилишни рағбатлантириш асослари кўп жиҳатдан ҳўжалик субъектлари ва аҳолини фонд бозорига жалб қилиш ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, инвестиция ва ишбилармонлик муҳитини яхшилашга қаратилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 19 мартдаги “Фонд бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 1727-сонли қарорига мувофиқ қимматли қоғозлар бозори профессионал иштирокчиларининг қимматли қоғозлар бозоридаги фаолиятидан олинган даромадлари 2016 йилгача солиқ тўловларидан озод этилган бўлиб, иқтисод қилинган маблағлар ушбу соҳа орқали инвестицион фаолиятни янада ривожлантириш, янги иш ўринларини яратиш ва аҳоли даромадларини оширишда уларнинг мод-

дий-техник базасини мустаҳкамлаш бўйича қўшимча имкониятлар яратади.

Президентимизнинг 2007 йил 7 ноябрдаги “Банк тизимини янада ривожлантириш ва бўш пул маблағларини банк айланишига жалб этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 726-сонли, шунингдек, 2008 йил 21 майдаги “Суғурта хизматлари бозорини янада ислоҳ қилиш ва ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 872-сонли қарорларига асосан банклар, суғурта компаниялари қимматли қоғозлар бозорида инвестицион восита-чи сифатида профессионал фаолиятни амалга ошириш ҳуқуқига эгаллиги ва бунда банклар ва суғурта компаниялари томонидан қимматли қоғозлар бозорида касб фаолиятини амалга ошириш учун лицензия олиниши талаб қилинмаслиги белгиланган.

“Тошкент” республика фонд биржаси томонидан қимматли қоғозларнинг бирламчи ва иккиламчи бозордаги эркин муомаласи учун тенг ҳуқуқли шароитлар яратиш ҳамда талаб ва таклифдан келиб чиққан ҳолда қимматли қоғозларнинг бозор нархларини шакллантириш, инвесторларни тегишли маълумот ва ахборотлар билан таъминлаш каби вазифалар амалга оширилиб келинмоқда.

Бугунги кунда “Тошкент” республика фонд



1-жадвал.

РЕПО келишувининг тижорат банклари, суғурта компаниялари учун афзаллик тарафлари

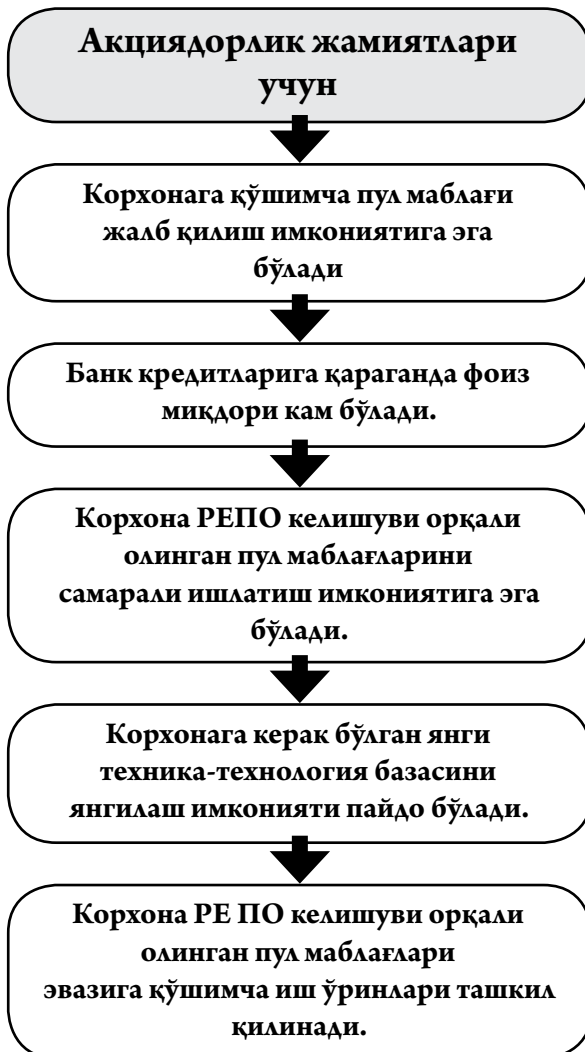


биржаси тижорат банкларини пул ресурсларидан самарали фойдаланиши ва иқтисодиётни реал секторига йўналтириш учун тижорат банклари ва йирик акциядорлик жамиятлари қошида андеррайтер ва маркет-мейкерлик фаолиятини ташкил қилиш бўйича таклифлар ишлаб чиқилмоқда.

Адлия вазирлигида 2008 йил 18 июнда 1829-сон билан рўйхатга олинган “Ўзбекистон Республикасининг давлат қимматли қоғозлари билан РЕПО битимларини тузиш ва ижро этиш тартиби тўғрисида” Низомга мувофиқ РЕПО битими – би-

2-жадвал.

РЕПО келишувининг акциядорлик жамиятлари учун афзаллик тарафлари



тим шартлари билан белгиланган муддат ва баҳода айнан шу чиқарилишдаги ва миқдордаги давлат қимматли қоғозларини қайта сотиб олиш (сотиш) (РЕПО битимининг иккинчи қисми) шarti билан сотиш (сотиб олиш) (РЕПО битимининг биринчи қисми) бўйича икки томонлама битим амалга оширилиши кўзда тутилади.

Фонд бозорида Репо битими фақат кредит шартномасининг муқобили сифатида қарамаслик лозим. Чунки дунё миқёсида фонд биржаларида Репо битимининг замонавий шакли биржа ўйинлари (банклар,

3-жадвал.

РЕ ПОнинг кредитдан қулайлик томонлари

Кредит олиш учун керак бўладиган ҳужжатлар ва харажатлар рўйхати

Ариза

Бизнес режа

Кафил

Кредитни суғурталаш (олинадиган кредитнинг 2,5 % миқдорида корхонанинг пул маблағи сарфланади)

Жами олинадиган кредит суммасидан 120% гаров қўйиш керак

Баҳолаш харажатлари (олинадиган кредитнинг 3,5-4,5 % миқдорида корхонани пул маблағи сарфланади)

Кредит шартномаси

РЕ ПО келишувларини амалга ошириш учун керак бўладиган ҳужжатлар ва харажатлар рўйхати

Инициатор ва акцептант ўртасида РЕПО келишуви

РФБ «Тошкент» хизмати тўлови:
Акция учун 0,5 %
Облигация учун 0,002 %

Изоҳ: агарда очиқ акциядорлик жамиятлари РФБ «Тошкент»нинг расмий листингини «А» категориясида бўлса акция учун 0,2 % комиссия тўлайди

суғурта компаниялари, акциядорлик жамиятлари ва брокерлик идораларининг биргаликдаги фаолияти натижасида ривожланган) воситаси сифатида пайдо бўлган. Агар банклар, суғурта компаниялари ва акциядорлик жамиятлари бўш турган пул маблағлари бўлса, репо воситасида даромад олиши мумкин бўлган. Албатта, бунда банклар, суғурта компаниялари ва акциядорлик жамиятлари бевосита фонд биржа ўйинларида ўзлари иштирок этмасдан профессионал воситачилар – брокерлар орқали иштирок этганлар. Бундан бўш турган пул маблағлари бўлган акциядорлик компаниялари кредитор вазифасини бажаради. Унинг брокери юқори ликвидли қимматли қоғозларга эга контрагент топади ва корхона номидан репо битимини тузади.

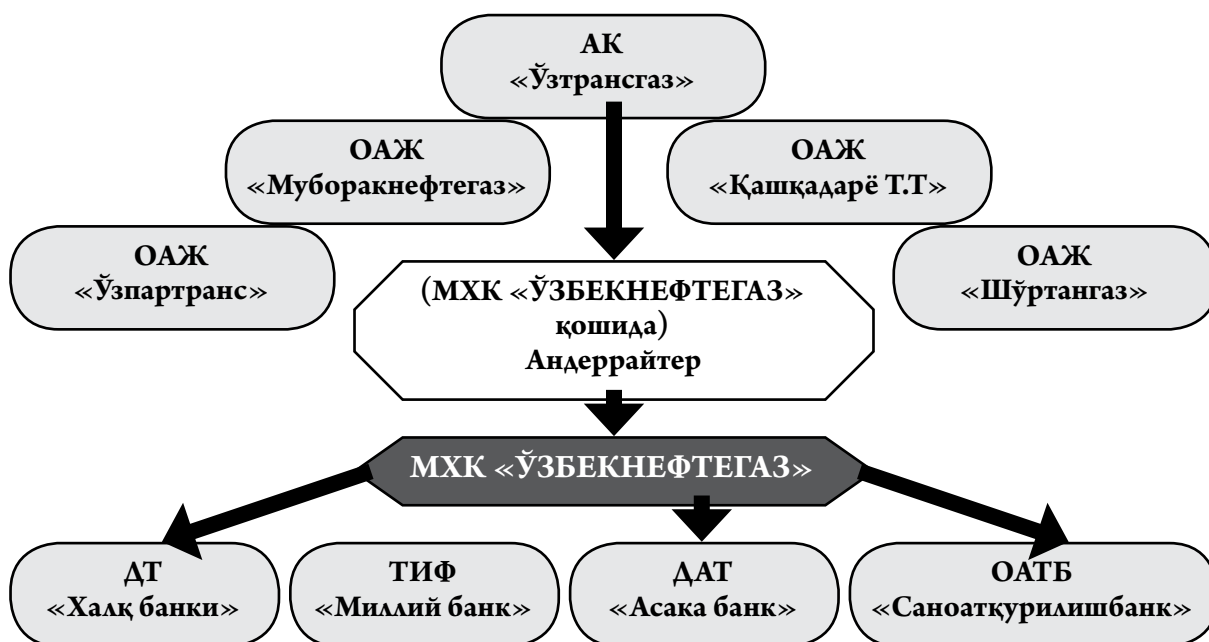
РЕПО келишувини тижорат банклари, суғурта компаниялари ва акциядорлик жамиятлари учун афзаллик тарафлари 1-2 жадвал орқали кўрсатиб ўтилган.

Акциядорлик жамиятлари учун РЕПО келишуви банк кредитига қараганда афзаллик томонлари 3-жадвалда кўрсатилган.

Шу билан бир қаторда РЕПО келишувларини банклар ва очиқ акциядорлик жамиятлари ўртасида амалга оширишни оптимал схемаси ишлаб чиқилди. Мисол тариқасида 4 та йирик давлат тижорат банклари (ТИФ «Ўзмилийбанк» ва ОАТБ «Саноатқурилишбанк», ДТ «Халқ банки», ДАТ «Асакабанк») ва «Ўзбекнефтегаз» миллий холдинг

4-жадвал.

Андеррайтерлик фаолияти орқали РЕПО келишуви куйидагича амалга оширилиши мумкин



компанияси ўртасида амалга ошириладиган РЕПО келишуви 4-жадвал мисолида келтирилган.

Бугунги кунда “Ўзбекнефтегаз” миллий холдинг компаниясининг 190 га яқин қуйи акциядорлик жамиятлари мавжуд бўлиб, ушбу акциядорлик жамиятлари пул маблағи зарур бўлса, тижорат банкларидан кредит оладилар, кредит олиш учун акциядорлик жамиятлари бизнес режа, умумий оладиган кредит суммасидан 120 фоиз гаров қўйиши, кредитни суғурта қилиши, мол-мулкни баҳолашга вақт йўқотилиши ва олинган кредит маълум мақсадда ишлатилиши (бизнес режа бўйича) керак бўлади.

РЕПО келишувини кредитдан афзал тарафлари томонлар ўртасидаги келишувга асосан бир кунда амалга ошиши, кредитга қараганда фоиз миқдори камлиги, Репо келишуви орқали келиб тушган пул маблағидан акциядорлик жамиятлари ишлаб чиқариш қувватларини модернизация қилиш ва янги техника-технология сотиб олиш имконига эга бўлиши, РЕПО келишуви орқали пул маблағи айланиш даражаси бир неча баробар ошиши, махсулот таннархи арзонлашиши, РЕПО келишувини амалга ошириш корхонанинг нуфузини ва иқтисодий са-

лоҳиятини янада ортишига хизмат кўрсатади.

Андеррайтер бу – андеррайтерлик фаолиятини амалга оширувчи инвестицион воситачи ёки тижорат банкларидир.

Андеррайтерлик фаолиятини инвестицион воситачилар (акциядорлик жамиятлари, суғурта компаниялари) ёки тижорат банклари амалга ошириши мумкин.

Адлия вазирлигида 2007 йил 26 майда 1682-сон билан рўйхатдан ўтган “Инвестиция воситачиларининг эмитентларга расмий дилер (маркет-мейкер)лик хизматларини амалга ошириш тартиби тўғрисида”ги Низомга мувофиқ маркет-мейкерга қуйидагича тариф берилган.

Маркет-мейкер бу – маркет-мейкерларнинг расмий рўйхатига киритилган, қимматли қоғозларнинг аниқ бир турининг иккиёқлама котировкасини доимо эълон қилиш ва қўллаб туриш ҳамда қимматли қоғозларнинг уюшган биржа ва биржадан ташқари бозорида мазкур хизматларни амалга оширишдан келиб чиқадиган барча мажбуриятларни амалга ошириш мажбуриятини зиммасига олган инвестиция воситачисидир деб ёзилган.

5-жадвал.

Андеррайтерлик ва маркет-мейкерлик фаолияти тўғрисида қисқача маълумот.



Банклар, суғурта компаниялари ва акциядорлик жамиятлари учун андеррайтерлик ва маркет-мейкерлик фаолияти ташкил қилишнинг афзаллиги қуйидагилардан иборат.

- Ташкилот учун янги даромад манбаи (акция ва облигацияни сотиш, сотиб олишдан келадиган даромад);

- Акциядорлик жамиятлари қўшимча эмиссия қилган акция ва облигациясини 100 фоиз сотилиши;

- Қўшимча иш ўринлари ташкил этиш имконияти пайдо бўлиши;

- Корхона пул маблағидан самарали фойдаланиш имконияти эга бўлиши;

- Ташкилотга келиб тушган пул маблағи ҳисобига ишлаб чиқариш қувватларини модернизация қилиш ва янги техника-технология сотиб олиш имконияти пайдо бўлиши.

Хулоса қилиб айтганда, банклар, суғурта компаниялари ва акциядорлик жамиятларининг андеррайтерлик ва маркет-мейкерлик фаолиятини ташкил қилишдан кўзланган асосий мақсад, инвесторлар сафини янада кенгайтириш, қимматли қоғозлар аҳолининг ишончли қўшимча даромад манбаи бўлишига эришиш ва энг асосийси, корхонани ривожлантириш учун зарур бўладиган пул маблағларини банк кредитларига нисбатан анча

қулай бўлган усул, яъни қўшимча акция, облигация чиқариш ва уларни фонд биржаси орқали жойлаштириш ҳисобига инвестиция олиш механизмининг жорий қилишдан иборатдир.

Халқаро амалиётда тижорат банклари, суғурта компанияларининг асосий 65-75 фоиз даромадини фонд бозори орқали олади. Шунинг ҳисобига олган ҳолда тижорат банклари, суғурта компаниялари ўзининг бўш турган пул маблағларини фонд бозорига жалб қилса, биринчи навбатда, миллий иқтисодиётимизни ривожлантириш, ҳозирга кунда реал секторга керак бўлган пул маблағларига таъминлаб бериш имкониятига эга бўлади. Иккинчидан тижорат банклари, суғурта компаниялари учун фонд биржаси орқали қимматли қоғозлардан янги даромад олиш манбаини шакллантиради.

Ҳозирги кунда суғурта компаниялари бўш турган маблағларини асосан тижорат банкларига омонатга қўймоқда ва йилига ўртача 6-8 фоиз даромад олиш билан чекланиб қолмоқда. Агар суғурта компаниялари ушбу маблағларини фонд бозорига жалб қилса ўз даромадини 25-35 фоизгача ошириш имконига эга бўлиши мумкин.

¹ И.А.Каримов. "Янгича фикрлаш ва ишлаш – давр талаби". Т.:Ўзбекистон, 1997 й., 5-том 101 б.

Рақобатбардошлик – бозор талаби



Г.АБДУРАҲМОНОВА,
Тошкент давлат иқтисодиёт
университетининг
катта ўқитувчиси, иқтисод
фанлари номзоди.

Аннотация

Ўзбекистонда миллий ишлаб чиқарувчиларнинг ички ва ташқи бозорларда рақобатбардошлигини ошириш мақсадида махсус дастурлар асосида корхоналарни модернизация қилиш чора-тадбирлари кўрилмоқда. Бундан ташқари корхоналар рақобатбардошлигини янада ошириш, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳамда уни ички ва ташқи бозорларда сотиш ҳажмини кўпайтириш ва экспорт салоҳиятини ўстириш, маҳсулот таннархини пасайтириш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалиётга татбиқ этилмоқда.

With the purpose of improving competitiveness of domestic producers in internal and foreign markets, steps on modernization of enterprises on special programs are established in Uzbekistan. Inconsideration of this, implementing the steps on production cost saving with a view of further competitive recovery of the enterprises, growth of volumes of product manufacture and their realization in internal and foreign markets and rise of export potential remain actual. There discussed estimations and sights on the stated steps in this article.

Ўзбекистонда 2014 йилда ялпи ички маҳсулот ҳажмини 8,1 фоизга, саноатни – 8,3 фоизга ошириш кўзда тутилмоқда. Мўлжалланган бу кенг кўламли дастурий мақсад ва вазифалар ислохотларни янада чуқурлаштириш, иқтисодий ривожланиш йўлида ғов бўлиб турган муаммоларни ечишни талаб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов мазкур масалага тўхталар экан, “Бу ўринда сўз, биринчи навбатда, мамлакатимизда том маънодаги рақобат муҳитини шакллантириш ҳақида бормоқда. Маълумки, бундай муҳит ишлаб чиқаришни техник ва технологик янгилаш ва модернизация қилиш, жаҳон бозорларига чиқиш йўлида ҳал қилувчи омил бўлиб хизмат қилади”, дея таъкидлади.

Бозор иқтисодиёти тараққий этган давлатларнинг тажрибаси соғлом рақобат ишлаб чиқарилаётган маҳсулот сифатини муттасил ошириб бориш, ресурсларни тежашнинг ҳал қилувчи манбаигина бўлиб қолмасдан жамиятни ривожлантиришнинг, аҳоли турмуш даражасини оширишнинг асосий омилларидан бири эканлигидан далолат беради. Алоҳида бир ҳўжалик юритувчи субъектнинг рақобатбардошлиги эса мазкур тармоққа мансуб мамлакат ичкараси ва унинг ташқарисидagi корхоналардан устун бўлган хусусиятлардир.

С.Силбигернинг ҳисоблашича, иқтисодиётнинг амалда барча тармоқларида рақобатбардошликнинг қуйидаги беш омили амал қилади:

- сифат;
- нарх;
- реклама;
- тадқиқотлар ва тараққиёт;
- хизмат кўрсатиш.

Глобаллашув шароитларида компания ва фирмалар мазкур омиллар ҳисобига бозорларда рақобат устунлигини қўлга киритишга интиладилар. Лекин эришилган бу устунлик доим амал этмаслиги сабабли улар инновацияларга инвестиция киритишни кўпайтиришга, янгилекларни жорий этишга астойдил интилади. Бу эса фан-техника тараққиётини тезлаштиришга, янги технологияларни жорий этишга хизмат қилади.

Мамлакатда миллий ишлаб чиқарувчиларнинг ички ва ташқи бозорларда рақобатбардошлигини ошириш мақсадида 2009-2012 йилларга мўлжалланган дастурга мувофиқ 360 та корхона, шу жумладан, хорижий инвестициялар иштирокида 103 та корхона модернизация қилиш чора-тадбирлари кўрилди. Бу лойиҳаларни амалга ошириш учун умумий қиймати 2,8 млрд. АҚШ доллари, шунингдек, хорижий инвестициялар ҳисобига 775,2 млн. АҚШ доллари жалб қилинди.

2013 йилнинг ўзида Инвестиция дастури доирасида молиялашнинг барча манбалари ҳисобидан умумий қиймати қарийб 2,7 млрд. АҚШ долларини ташкил этган 150 та ишлаб чиқариш йўналишидаги лойиҳани амалга ошириш ишлари ниҳоясига етказилди. Энергетика, металлургия, цемент ишлаб чиқариш соҳаларидаги янги қувватлар, Тошкент ва Наманган вилоятларида замонавий тўқимачилик комплекслари, Жиззах ва Хоразм вилоятларида йигирув ва тўқув, Самарқанд вилоятида спорт пойабзаллари фабрикалари, озиқ-овқат саноатида ишлаб чиқаришлари модернизация қилинган ва техник қайта жиҳозланган 21 та корхона шулар жумласидандир.

2014 йилда ҳам мамлакатда барча манбалар бўйича 14,3 млрд. АҚШ доллари миқдоридаги капитал қўйилмаларнинг 73,0 фоиздан ортиғи юксак технологияларга асосланган янги замонавий корхоналар ва ишлаб чиқариш қувватларини фойдаланишга топширишга, қарийб 40,0 фоизи машина ва ускуналар сотиб олишга йўналтирилади.

Шу билан бирга Ўзбекистон Республикаси Ва-

зирлар Маҳкамасининг мамлакатни 2013 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2014 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган мажлисида бир қанча корхоналарда ишлаб чиқариш харажатларининг юқори экани, тайёрланаётган маҳсулотларнинг материал ва энергияни кўп талаб қилиши, технологик жиҳатдан қолақлиги уларнинг рақобатбардошлигини оширишга жиддий тўсиқ бўлаётганлиги ҳаққоний танқид қилинди.

Ҳозирги вақтда 140 дан ортиқ корхона, шу жумладан, қишлоқ хўжалиги машинасозлиги, кимё, электр техника ва фармацевтика саноати тармоқларига мансуб 67 та йирик корхона зарар кўриб ишламоқда. Улар орасида “Тошкент трактор заводи”, “Агрегат заводи”, “Чирчиққишлоқмаш”, “Ўзпахтамаш”, “Оникс”, “Самарқанд кимё заводи”, “Жиззах пластмасса” очиқ акциядорлик жамиятлари каби йирик корхоналар бор. Ўтказилган текширишларда иқтисодиётнинг реал секторидаги 500 дан ортиқ корхонада ишлатилаётган ускуналарнинг учдан бир қисми эскириб кетганлиги аниқланди.

Республикадаги қатор хўжалик юритувчи субъектларнинг иқтисодий жиҳатдан ночор аҳволга тушиб қолганликлари, яъни уларнинг маҳсулотлари ички ва ташқи бозорларда рақобатбардош эмаслиги мазкур корхоналарда ишлаб чиқариш жараёнида ниҳоятда ортиқча ресурслар сарф қилиниши билан изоҳланади. Хусусан, мамлакатнинг минерал ўғитлар ишлаб чиқаришга ихтисослашган корхоналарида ўз вақтида ўтказилган таҳлиллар уларда энергияга ва асосий хом ашёга сарфлар ишлаб чиқарилаётган маҳсулот таннархининг 64,0 фоиздан кўпроғини ташкил қилишини кўрсатган эди. Ҳолбуки, ривожланган давлатлар кимё саноатидаги ана шундай турдош фирмаларда бу чиқимлар 2-2,5 барабар камдир.

Бу каби корхоналарнинг бошқарувида эскича фикрлашга, ўз умрини ўтаб бўлган режа-тақсимот тизими қолдиқларига, давлатнинг солиқ имтиёзлари ва протекционистик чоралари ҳисобига яшашдан иборат боқимандачилик кайфиятига тушиб қолгани ошкор бўлди. “Ўзкимёсаноат” тармоғи корхоналари ҳам ана шундай давлат имтиёзлари ва преференцияларидан фойдаланиб келган. Улар, масалан, ишлаб чиқариш маҳсулотлари таннархининг салкам ярмини ташкил этадиган асосий хомашё – табиий газдан унинг экспорт нархидан қарийб уч барабар арзон нархда фойдаланиб келган.

Ресурслар ортиқча сарфланиши асосан корхоналарда ишлатилаётган техника ва технология эскириб қолганлиги билан боғлиқлиги аниқланган. Тадқиқотлар олиб борилган кимё саноати корхоналарида машина-ускуналарнинг тенг ярми эскириб кетганлиги маълум бўлди. Замонавий кимё корхоналарида машина-ускуналар ҳар 20 йилда янгиланиб борилади. Тармоқдаги корхоналарда эса уларнинг асосий қисми ана шу муддат ва ундан кўпроқ вақтдан бери ишлатиб келинган.

Давлатимиз раҳбари ҳўжалик раҳбарларини ҳар қандай имтиёз ва преференциянинг умри узоқ эмаслигини эсдан чиқармаслик тўғрисида огоҳлантириб қўйди. Ҳақиқатан ҳам тармоқдаги маҳаллий ишлаб чиқарувчиларга етказиб берилаётган ресурслар учун жаҳон бозоридаги нархлар белгиланадиган бўлса, уларнинг хорижлик турдош фирма ва компаниялари билан рақобат қила олишлари амри маҳол.

“Ўзкимёсаноат” тизимидаги корхоналарда бу ҳисобга олинган ҳолда 2009-2014 йилларда инвестиция дастурлари асосида ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник ва технологик янгилаш учун қарийб 263,0 млн. АҚШ доллари сарфланиши белгиланган.

Реал сектор корхоналарининг молия-ҳўжалик фаолиятини соғломлаштириш бўйича таъсирчан чоралар кўрилмоқда. 2009-2013 йилларда самарасиз ишлаётган 172 та корхона тижорат банклари балансига ўтказилди. Уларнинг 112 тасида ишлаб чиқариш фаолияти тикланди ва янги мулкдорларга сотилди. Банклар балансида қолган корхоналарнинг 43 тасида ишлаб чиқариш фаолияти тикланди, яна 17 та корхонада бу борада иш олиб борилмоқда. Ана шу корхоналарда модернизация ва ишлаб чиқариш фаолиятини тиклаш жараёнларини амалга ошириш учун 316 миллиард сўм ҳажмидаги инвестиция киритилди ва бунинг натижасида 9 мингдан зиёд янги иш ўрни яратилди.

Мамлакат корхоналари рақобатбардошлилигини янада ошириш, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳамда уни ички ва ташқи бозорларда сотиш ҳажмини кўпайтириш ва экспорт салоҳиятини ўстириш мақсадида маҳсулот таннархини ўртача 10,0 фоизга, шу жумладан, ишлаб чиқариш харажатларини қисқартириш ҳисобига 8,3 фоиз пасайтириш комплекс чора-тадбирлари ҳам кўрилмоқда. Шу билан бирга, зарар кўриб ишлаётган корхоналарни молиявий инқироздан ва амалдаги банкротликдан чиқариш дастури – “йўл хариталари” ишлаб чиқилмоқда. Ҳо-

латига молиявий соғломлаштириш бўйича таклиф этилаётган чора-тадбирлар ижобий таъсир кўрсатмайдиган корхоналар эса хусусий тадбиркорларга инвестиция киритиш мажбурияти билан “нолга тенг қиймат” бўйича сотилади.

Ҳақиқатан ҳам рақобатбардошлик – бозор иқтисодиёти талаби. Ҳар бир корхонанинг юқори самара билан ишлашдан мулкдор ва тадбиркорларнинг ўзлари учун ҳам, жамият ва аҳоли ҳам манфаатдор.

Калит сўзлар: рақобатбардошлик, рақобат устунлиги, модернизация, техник ва технологик янгилаш, молия-ҳўжалик фаолиятини соғломлаштириш.

Key words: competitiveness, competitive advantage, modernization, technical and technological updating, improvement of financial and economic activity.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР:

1. И.А.Каримов. 2014 йил юқори ўсиш суръатлари билан ривожланиш, барча мавжуд имкониятларни сафарбар этиш, ўзини оқлаган ислохотлар стратегиясини изчил давом эттириш йили бўлади / Мамлакатни 2013 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш яқунлари ва 2014 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маъруза // “Халқ сўзи”, 2014 йил 18 январь.

2. Стивен Силбигер. MBA за 10 дней: Самое важное из программ ведущих бизнес-школ мира (The Ten-Day MBA. A Step-by-Step Guide to Mastering the Skills Taught In America's Top Business Schools). — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 390 с.

3. Повышение конкурентоспособности предприятий, производящих минеральные удобрения в Республике Узбекистан. Аналитическая записка. — Т.: Центр экономических исследований, ПРООН, 2010. — С.13-14.

4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2014 йил 8 январдаги “Саноатда ишлаб чиқариш харажатларини қисқартириш ва маҳсулот таннархини пасайтириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 5-сонли қарори // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2014 й., 2-сон, 23-модда.

Миллий иқтисодий рақобатбардошликда

ИННОВАЦИОН фаолият таҳлили



Нодирбек РАСУЛОВ,
ТДИУ катта илмий ходими-
изланувчиси,
иқтисод фанлари номзоди.

Аннотация

Мақолада миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини оширишда инновацион ёндашув масалалари таҳлил ва тадқиқ этилган.

В статье проанализированы и исследованы задачи инновационного подхода, повышение конкурентоспособности национальной экономики.

In the article studied problems increase competitiveness innovative approach of the national economy.

Мамлакат иқтисодиётини ислоҳ қилиш, таркибий жиҳатдан ўзгартириш, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш бевосита юқори технологияларга асосланган ишлаб чиқаришни жадал ривожлантириш, фаолият кўрсатаётган қувватларни техник янгилаш орқалигина таъминланишини ривожланган хорижий мамлакатлар тажрибаси кўрсатмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг 2012 йилда республикани ижтимоий-иқтисодий ривож-

лантириш якунлари ва 2013 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган

маърузасида ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, сифатли, ички ва ташқи бозорларда рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқариш масалаларига алоҳида эътибор қаратиб, “2013 йил ва яқин келажакка мўлжалланган дастуримизни амалга оширишда иқтисодиётимиз ва унинг етакчи тармоқларини модернизация қилиш, техник ҳамда технологик янгилашни жадаллаштириш ва унинг кўламини кенгайтириш, ишлаб чиқаришни

диверсификация қилиш марказий ўрин тутиши даркор” деб таъкидланган. Давлат раҳбарининг ушбу кўрсатмаси иқтисодиётимизнинг барча тармоқ ва соҳаларига инновацияларни кенг қўламда жорий этиш зарурлигини кўрсатади. Шу билан бирга, маърузада ҳозирги кунда жаҳон бозорларида юзага келган беқарорлик мамлакат иқтисодиёти рақобатбардошлигини таъминлашда инновацияларни кенг қўламда жорий этиш устувор вазифалардан бири эканлиги белгилаб берилди.

Маълумки, иқтисодиётнинг рақобатбардошлиги турли соҳа ва тармоқларда, микро ва макро қўламда ўзига хос шакл ва даражаларда намоён бўлади. Бу босқичма-босқич миллий маҳсулот ва хизматлар рақобатбардошлигини оширишни, бунинг учун реал иқтисодий сектор корхоналари ҳамда миллий соҳа ва тармоқлар рақобатбардошлигига эришишни талаб этади. Демак, таъкидлаб ўтилган соҳа ва йўналишларда барқарор ўсишни таъминлашнинг асосий омилларидан бири рақобат муҳитини яхшилаш ҳисобланади.

Миллий иқтисодиёт рақобатдошлигини оширишда таркибий ўзгартириш ва диверсификациялаш, саноатда юқори технологияларга асосланган янги ишлаб чиқариш корхоналарини жадал ривожлантириш, фаолият кўрсатётган қувватларни модернизация қилиш ва техник янгилаш, ялпи ички маҳсулотнинг энергия ва материал сиғимини камайтириш муҳим восита бўлиб хизмат қилади. Бунинг учун албатта, мамлакатда инновацион фаолиятни самарали ташкил этиш ва ривожлантириш зарур.

Жаҳон тажрибасидан маълумки, ривожланаётган мамлакатлар саноати ривожланган давлатлар қаторидан жой олишга қаратилган ўзларининг юқори иқтисодий ўсиш суръатларига эришиш амалиётида “Олиб келиш”, “Танлов-селекция”, “Ўстириш”, “Мамлакатнинг ички илмий-технологик салоҳиятга асосланган тараққиёт йўли” ёки “Тез етиб олиш” сингари инновацион ёндашув стратегияларидан фойдаланишади.

“Олиб келиш” стратегиясининг асосий моҳияти чет давлатларда мавжуд бўлган, амалиётда ўз самарасини кўрсатган технологиялар, дастгоҳлар, асбоб-усканалар сотиб олинади ҳамда ички ва ташқи бозорларда талаб юқори бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқарилади. Юқори самарали технологияларни маҳаллий шароитларга мослаштиришда Жанубий Корея, Малайзия, Сингапур, Хитой

каби мамлакатлар катта тажриба тўплаганлигини таъкидлаш керак.

“Ўстириш” стратегиясида мамлакатнинг илмий салоҳиятига таянган ҳолда чет эл мутахассисларини жалб этиш, амалий ва фундаментал тадқиқотларни ривожлантириш эвазига турли хил илмий ҳажмдор маҳсулотлар ишлаб чиқарилади, яратилган илғор технологиялар ижтимоий соҳа ва саноатда ўзлаштирилади. Бундай мамлакатлар сирасига Исроил, Ҳиндистон, Россия ва Европанинг ривожланган мамлакатларини киритишимиз мумкин.

“Танлов-селекция” стратегиясида мамлакатнинг таълим тизими ҳамда илм-фаннинг ривожлантиришни устувор йўналишлари аниқланади. Мавжуд интеллектуал салоҳият ва иқтисодиётнинг эҳтиёжларидан келиб чиқиб амалий, фундаментал, илмий-техник дастурлар шакллантирилади. Бу дастурларни молиялаштириш механизмлари, воситалари, манбалари турли нодавлат ташкилотлари, хусусий мулк эгалари ва давлат томонидан кафолатланади. Бу стратегияда давлатнинг бошқаруви ва бозор иқтисодиётининг элементлари уйғунлашуви асосида инновацион жараёнлар фаоллашади. Таъкидлаб ўтилган стратегия АҚШ, Буюк Британия, Германия, Япония каби мамлакатларга хос.

Иқтисодчи олимларнинг ҳисоб-китобларига кўра, ривожланаётган мамлакатларда “Ички илмий-технологик салоҳиятга асосланган тараққиёт” стратегиясидан фойдаланганда йилига 2-3 фоиз иқтисодий ўсишни таъминлаш имконияти пайдо бўлса, “Олиб келиш”, “Тез етиб олиш” стратегияси асосида ишлаб чиқаришга энг замонавий технологияларни жорий этилганда йилига 7-8 фоиз иқтисодий ўсишни таъминлаш мумкин. Бунга Бразилия, Сингапур, Индонезия ва бошқа ривожланаётган давлатлар тажрибаси мисол бўла олади. Мазкур стратегиялардан фойдаланиш натижалари ва иқтисодий самарадорлиги мамлакатнинг миллий хусусиятлари, инновацион тизимнинг ҳуқуқий, ташкилий, иқтисодий, молиявий механизмларига боғлиқдир.

Ҳозирда ривожланган мамлакатлар инновацион фаолликни ошириш, яъни, ишлаб чиқаришга инновацион ёндашув ҳисобига саноат корхоналарини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратган. Натижада муайян тармоқларда саноат ишлаб чиқаришининг самарали амалга оширилиши эвазига инновацион фаолликни янада кучайиши кузатиламоқда. Чунки саноат корхоналарида инновацион маҳсулотлар яратиш ва хизматлар кўрсатиш кўла-

мини кенгайиши ўз навбатида, ишлаб чиқариш жараёнининг янги йўналишларини жорий қилиш, иш ўринларни ташкил этиш ҳамда ташқи алоқаларнинг кенгайишига шароит яратади. Бунини саноати ўсиб бораётган хориж мамлакатлари тажрибасида кўришимиз мумкин.

Жумладан, ялпи ички маҳсулотда (ЯИМ) саноат улуши юқори бўлган мамлакатлар сифатида Қатар, Баҳрейн, Хитой ва Индонезия давлатлари эътироф этилади. Мисол учун, 2011 йилда ЯИМда саноат улуши Қатарда 74,9 фоиз, Баҳрейнда 66,2 фоиз, Хитойда 48,6 фоиз ва Индонезияда 48,1 фоизни ташкил этган. Ўзбекистонда эса саноат маҳсулотининг ЯИМдаги улуши 2012 йилда 24,8 фоизни ташкил этиб, бу кўрсаткич 2011 йилга нисбатан 7,7 фоизга ортган.

Агар дунёнинг ривожланган мамлакатларида саноатлаштириш даври ўтган XX асрнинг 70-йилларида ниҳоясига етган бўлса, Ўзбекистонда бу жараён мустақиллик йилларидагина давлат сиёсати даражасига кўтарилди. Мамлакатимизда саноатни ривожланишига тармоқдаги эскирган технологиялар, ишлаб чиқаришда инновацион ёндашувнинг сустиги, айланма маблағлар ҳамда замонавий

бошқарув механизмларини такомиллашмаганлиги, инвестицияларни жалб этишдаги қийинчиликлар салбий таъсир кўрсатмоқда. Яъни, саноат соҳасида ишлаб чиқариш жараёнини инновацион бошқарув тамойиллари асосида такомиллаштириш Ўзбекистон Республикаси учун янги, ўрганилмаган муаммо эканлиги намоён бўлмоқда. Айни пайтда бу муаммони ҳал этишда мавжуд маҳаллий корхоналарни хорижий корхоналарнинг инновацион бошқарув механизмлари асосида ташкил этиш, унинг жабҳалари ва воситаларини, корпорациялар ташкилий таркибларининг технологик қарашларини қабул қилиш, инновацион бошқаришни татбиқ этиш орқали соҳалардаги тажрибаларни илмий-назарий ва амалий жиҳатдан тадқиқ этиш муҳим аҳамият касб этади. Чунки республикамызда саноатни жадал ривожлантириш, иқтисодиётдаги улушини янада оширишда ишлатилмаётган ресурслар ва катта имкониятлар мавжуд.

Шунга қарамай, макроиқтисодий ўсиш суръатларини таъминлашда саноатнинг ҳиссаси охириги йилларда мавжуд салоҳиятдан орқада қолмоқда. Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти ҳисоб-китобларига кўра, 2005 йилда



ЯИМ ўсишини таъминлашда саноатнинг улуши 13,2 фоиз бўлган бўлса, 2012 йилда 9,6 фоизни ташкил этди. Бунинг асосий сабаби 2010-2012 йилларда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ўсиш суръатлари ЯИМ ўсиш суръатларидан орқада қола бошлади. Агар ушбу йилларда ЯИМ ўртача йилига 8,3 фоиздан ошган бўлса, саноатда бу кўрсаткич 7,5 фоиз бўлди. Республикамизда 2011-2015 йилларда саноатни ривожлантириш бўйича қабул қилинган дастурда 2015 йилда ЯИМ таркибида саноатнинг улушини 28 фоизга етказиш назарда тутилган. Бу кўрсаткичга эришиш учун тармоқда ўсиш суръати йилига 10-12 фоиздан кам бўлмаслиги лозим. Юқори ўсиш суръатларини таъминлашда тармоқда, айниқса, газ-кимё, кимё ва нефт-кимё, электротехника, озиқ-овқат, енгил саноат тармоқларида катта фойдаланилаётган имкониятлар мавжуд. Ушбу имкониятлар эса, тармоқдаги инновацион лойиҳалар таҳлили ва прогнозлашни такомиллаштириш асосида инновацион жараёнларни фаоллаштиришни тақозо қилади.

Ҳозирги даврда саноатни ривожлантириш борасидаги инновацион ёндашувнинг асосий мақсади, биринчидан, ишлаб чиқаришни илмий ҳажмдор юқори технологиялар асосида ташкил этиш, инсон капиталига йўналтирилаётган инвестиция ва қўйилмаларнинг салмоғини ошириш ҳамда мамлакатдаги барча ишлаб чиқарувчи, хизмат кўрсатувчи субъектлар томонидан харидорларни ҳар қандай янгиликка бўлган эҳтиёжини қондириш ҳисобланса, иккинчидан, ишлаб чиқаришда қўшилган қийматни орттиришдан иборат.

XXI асрга келиб иқтисодиётнинг глобаллашуви, турли иқтисодий, халқаро савдо ташкилотларининг пайдо бўлиши ва ривожланиши жаҳон бозорига рақобатни тобора кучайишига олиб келди. Бу эса “Бозор – фан ва таълим – ишлаб чиқариш – бозор” муносабатларида илмий тадқиқотлар ва изланишларни амалга оширишни заруратга айлантирди. Чунки дунё тажрибасида хорижий мамлакатлар ривожланишнинг янги босқичи ҳисобланган инновацион иқтисодиётга ўтиш йўлида турли моделлар, усуллар, услубиёт ҳамда воситалардан фойдаланиш устувор ўрин тутмоқда.

Инновацион фаолиятни самарали ташкил этиш ўз навбатида, фан ва таълимнинг ривожланганлик даражаси билан бирга, инсон капиталига йўналтирилаётган инвестиция ва қўйилмаларнинг салмоғига боғлиқ. Буларнинг самараси илмий тадқиқот ва тажриба-синов соҳасида фаолият кўрсатаётган

корхоналар сони ҳамда улар томонидан амалиётга татбиқ этилаётган янгиликларда намоён бўлади. Маълумки, ишлаб чиқаришни илмий ҳажмдор юқори технологиялар асосида ташкил этиш учун вақт, инвестиция, энергия, ишчи кучи каби ресурслар талаб этилади. Буларнинг орасида энг муҳими ишчи кучининг интеллектуал салоҳияти ва инвестиция ҳисобланади. Янгиликнинг ишлаб чиқаришига жорий этилиши, биринчидан, бозорда янги товар ва хизматларнинг пайдо бўлишига, иккинчидан, маҳсулотларнинг таннархини пасайишига ҳамда рентабеллик даражаси ортишига хизмат қилади.

Фикримизча, мамлакатимиз реал иқтисодий сектор корхоналарида инновацион ёндашувни етарли даражада ривожланмаганлигининг асосий сабабларидан бири тармоқдаги эскирган технологиялар, ишлаб чиқаришда инновацион ёндашувнинг сустлиги, айланма маблағлар ҳамда замонавий бошқарув механизмларини такомиллашмаганлиги, инвестицияларни жалб этишдаги қийинчиликлар бўлса, иккинчидан, инсон капиталига йўналтирилаётган инвестиция ва қўйилмалар салмоғини ЯИМга нисбатан камлигидир.

Инновацион ривожланиш муаммолари билан шуғулланаётган олимларнинг фикрича, илмий ҳажмдор юқори технологияларни ривожлантириш, илмий тадқиқотлар ва ишланмалар учун ЯИМнинг бир фоизидан кам бўлмаган миқдорда маблағ йўналтирилиши лозим.

Ўзбекистонда инновация фаолияти асосан давлат бюджети маблағлари ҳисобига амалга оширилмоқда. Статистик маълумотларга кўра, мамлакатимизда илмий-техника дастурлари, илмий тадқиқотлар ва ишланмалар учун 2010 йилда 121,8 млрд. сўм, 2011 йилда 153,5 млрд. сўм ва 2012 йилда 197,9 млрд. сўм маблағлар ажратилди. Бу кўрсаткич ЯИМга нисбатан 2011 йилда 0,19 фоизни, 2012 йилда эса 0,2 фоизни ташкил этган. Демак, мамлакатимизда инновациявий тадқиқотлар ва инновацион технологияларга ажратилаётган маблағларни кейинги беш йил ичида ЯИМга нисбатан бир фоиз миқдоридаги улушга етказиш зарур.

Шунинг учун инновацион фаолиятни фаоллаштиришда реал иқтисодий сектор корхоналари ҳамда миллий соҳа ва тармоқлар тизими субъектлари ҳаракатини бир томондан мувофиқлаштиришни, иккинчи томондан, инновацияни амалга оширишда инвестицияларни жалб этиш, инновация жараёнини ривожлантириш учун шароит яратишда манфа-

атдор бўлган таркибларнинг интеграциясини талаб этади. Бу вазифани бажариш давлатнинг инновацион сиёсатини амалга ошириш тизимига юклатилади ва қуйидаги вазифаларни бажаради:

- инновацион тизимни устувор йўналишларини ривожлантиришга молиявий ресурсларни жалб этиш;

- инновацион тадқиқот ва ишланмаларни амалга ошириш эвазига давлатнинг энг муҳим манфатларини таъминлаш, рақобатбардош товарлар ва хизматларни ишлаб чиқаришга шароит яратиш;

- илмий тадқиқотларни амалга ошириш ва унинг натижаларидан фойдаланишни халқаро даражага кўтарадиган инновацион муҳитни таъминлаш;

- мамлакатда фан ва фан сифими юқори бўлган ишлаб чиқариш, интеллектуал фаолиятнинг бошқа турлари учун керак бўлган кадрлар тайёрлаш жараёнини ислоҳ қилиш, иқтисодиётни янги техника ва технология билан таъминлаш, уни интенсив ривожлантириш учун керак бўлган кадрлар билан таъминлашнинг асосини яратиш;

- ресурсларнинг чекланганлигини ҳисобга олган ҳолда устувор тадқиқотлар ва ишланмаларни амалга ошириш мақсадида илмий ташкилотлар тармоғини ислоҳ этиш;

- илмий-техника ва билим олиш фаолиятини интеграциялашувини таъминлаш;

- фан билан шуғулланувчилар меҳнати қадрини ошириш, ёшларни илмий тадқиқотлар билан шуғулланишга жалб этиш, илмий ходим ва мутахассисларни ижтимоий ҳимоялаш учун шароит яратиш;

- ялпи ички маҳсулотнинг энергия ва материал сифимини камайтириш;

- иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарида инновацион ёндашув стратегияларидан самарали фойдаланиш.

Хулоса ўрнида айтганда, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини оширишда инновацион фаолиятни ривожлантириш билан боғлиқ тенденцияларини чуқур ўрганиш республикамизда инновацион муҳитни яхшилаш билан бирга, ички ва ташқи бозорлар учун инновацион маҳсулотлар етказиб беришда ижобий таъсир кўрсатади.

Калит сўзлар: миллий иқтисодиёт, рақобатбардошлик, инновация, инновацион ёндашув стратегиялари, инновацион фаолият, инновацион бошқарув.

Ключевые слова: национальная экономика, конкурентоспособность, инновация, инновационный подход, инновационная деятельность, инновационное управление.

Keywords: national economy, competitiveness, innovation, innovative approach, innovation activity, innovation management.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. И.А.Каримов. “Бош мақсадимиз – кенг кўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш”. –Т.: “Ўзбекистон”, 2013. –Б. 17.

2. А.Содиқов. “Ўзбекистонда саноат ривожланишининг тенденция ва истиқболлари. Саноат тармоқларининг инновацион ривожланиши: муаммо ва ечимлар”. Республика илмий-амалий конференция маъруза тезислари тўплами. “ТошДИУ”, 2013 йил, 5 март, I-қисм, 17-18 б.

3. Федяшева Г. “Развитие инновационного потенциала Узбекистана в условиях модернизации экономики”, // “Бозор, пул ва кредит”, №2, 2011. –Стр.146.

4. Олейник А. П. Страны мира в цифрах /2011. –М.: Экзамен, 2012. –С. 27-28.

5. Бегалов Б. “Анализ основных процессов формирования и развития инновационной экономики в республике Узбекистан” // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар”, №7, 2013. 6-б.

6. www.lex.uz – Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1.03.2013 йилдаги “Муқобил энергия манбаларини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4512-сонли Фармони.

Ўзбекистонда саноат корхоналарини қўллаб-қувватлаш механизмлари

Собир АБДУЖАББОРОВ,
СамДУ мустақил
изланувчиси.

Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози ҳар қандай давлатнинг ташқи хавф-хатарларга қарши туриш қобилияти кўп жиҳатдан унинг иқтисодий ва молиявий қудрати билан белгиланишини яққол кўрсатиб берди. Бу Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг қуйидаги сўзларида ҳам ўз тасдиғини топган: “Мамлакатимизда мустақиллик қўлга киритилганидан кейин амалга оширилиб келинаётган иқтисодиётни ислоҳ қилиш ва янгилашнинг бешта тамойилига асосланган иқтисодий ривожланишнинг “ўзбек модели”, шунингдек амалга оширилаётган оқилona ва чуқур ўйланган иқтисодий сиёсат макроиқтисодий барқарорликни, молия-банк соҳасининг барқарор ишлашини ва валюта жамғармаларининг ўсишини таъминлаган ҳолда Ўзбекистон иқтисодиётини чайқовчилик капитали, бошқарилмайдиган табиий ҳодиса ҳамда жаҳон молиявий ва фонд бозорларидаги назоратсизликнинг таъсиридан сақлаш учун ишончли тўсиқ ва етарлича мустаҳкамлик захирасини яратди” (1).

Инқироз ҳолатларининг намоён бўлиши шароитида инқирознинг салбий таъсирига дучор бўлган миллий иқтисодиётларни жадал соғломлаштириш ва инқироздан кейинги ривожланиш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш кўплаб мамлакатлар ҳукуматлари учун асосий масалага айланди. Ўзбекистоннинг Инқирозга қарши чоралар дастури Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислам Каримовнинг ташаббуси билан қабул қилинди. 2009-2012 йилларга мўлжалланган ушбу дастурнинг асосини республика ҳамда унинг минтақалари миқёсида амалга ошириладиган инқирозга қарши чоралар ташкил қилди. Хужжат макроиқтисодий барқарорликни, иқтисодиёт тармоқларининг барқарор ишлашини, аҳоли бандлигини ва унинг ижтимоий ҳимояланишини таъминлашга, кичик бизнес ва фермер хўжаликларини қўллаб-қувватлашга йўналтирилган чора-тадбирлар тўпламини ўзида мужассам этган.

Аннотация

Мазкур мақолада саноат корхоналари барқарор ишлашини молиявий-иқтисодий рағбатлантириш чоралари ва уларни амалга ошириш натижасида эришилган ривожланиш кўрсаткичлари баҳоланган. Шунингдек, иқтисодий ночор корхоналарни қўллаб-қувватлаш механизмларини такомиллаштириш йўллари кўрсатилган.

В статье дана оценка показателей развития, достигнутым в результате реализации мер по финансово-экономическому стимулированию предприятий промышленности для обеспечения их устойчивой работы. Показаны пути совершенствования механизмов поддержки экономически несостоятельных предприятий.

In article the assessment is given to development indicators reached as a result of realization of measures for financial and economic stimulation of the enterprises of the industry for ensuring their steady work. Ways improvement of mechanisms of support of economically insolvent enterprises are shown.

Экспортчи корхоналарни қўллаб-қувватлаш ва уларнинг барқарор ишлашини таъминлаш Инқирозга қарши чоралар дастурининг асосий тадбирларидан бири ҳисобланади. Дастурда белгиланган тадбирларни амалга оширилиши саноатда маҳсулот таннархининг пасайишига, корхоналар молиявий аҳволининг яхшиланишига хизмат қилди ва уларнинг ташқи бозордаги рақобатбардошлигини оширди. Экспортчи корхоналар томонидан илгари ишлаб чиқаришни техник модернизация қилиш учун олинган кредитлари ҳамда бюджет олдидаги қарзлари қайта таркибланди. Бундан ташқари, ушбу чора-тадбирлар тўплами доирасида тижорат банкларига экспортчи корхоналарга ўз айланма маблағларини тўлдириш учун қўшимча кредитлар берилди.

Инқирозга қарши чоралар дастури доирасида амалга оширилган иккинчи чора-тадбирлар тўплами инвестициявий фаолликнинг ошишини таъминлаш ва иқтисодий реал секторининг корхоналарига инвестициялар киритиш учун ресурс базасини кенгайтиришга йўналтирилган. Хусусан, бир қатор банкларнинг устав капиталини давлат маблағлари ҳисобидан кўпайтириш чора-тадбирлари амалга оширилди ва кейинчалик ушбу маблағлар иқтисодиётнинг реал секторини кредитлашга йўналтирилди. Корхоналарни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш лойиҳаларини молиялаш учун тижорат банклари томонидан катта суммадаги кредитлар ажратилган.

Инқирозга қарши чоралар дастурининг маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг маҳсулотлари ва хиз-

матларига бўлган ички талабни ноинфляцион рағбатлантириш борасидаги учинчи чора-тадбирлари тўпламининг амалга оширилиши Маҳаллийлаштириш дастурига киритилган корхоналарда янги маҳсулотлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйишга ёрдам берди. Шу билан бирга, уй-жой фонди объектларини қуриш, реконструкция қилиш ва таъмирлаш ташкилотлари тузилиб, улар 5 йил муддатга барча турдаги солиқ тўловларидан озод этилди. Бундан ташқари, Инқирозга қарши чоралар дастури доирасидаги чора-тадбирлар мазкур тўпламининг амалга оширилиши замонавий қурилиш материаллари ишлаб чиқариш бўйича янги корхоналарни ишга тушириш имконини берди.

Инқирозга қарши чоралар дастури тадбирларининг алоҳида тўплами энергетика тармоғини модернизация қилишга, энергия сизгimini қисқартириш ва энергияни тежаш тизимини жорий этишга йўналтирилган. Инқирозга қарши чоралар дастури чора-тадбирларининг бошқа тўпламини амалга ошириш доирасида кичик бизнеснинг ривожланишини қўллаб-қувватлаш кучайтирилди, аҳолининг бандлигини ошириш ва янги иш ўринларини ташкил этиш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар амалга оширилди. Шунингдек, саноат секторида фаолият кўрсатиб турган кичик корхоналар ва микрофирмалар учун ягона солиқ ставкаси камайтирилди.

Таъкидлаш лозимки, Инқирозга қарши чоралар ва инқироздан кейинги даврда қўллаб-қувватлаш дастури чора-тадбирларининг амалга оширилиши туфайли Ўзбекистон иқтисодиёти кучли инфляцияни четлаб ўтди. Бугунги кунда республика иқтисо-

Жадвал. Ўзбекистон Республикаси ижтимоий-иқтисодий ривожланиши асосий кўрсаткичларининг ўсиш суръатлари (ўтган даврга нисбатан фоиз ҳисобида)

Кўрсаткич	2009 й.	2010 й.	2011 й.	2012 й.	2013 й.
Ялпи ички маҳсулот	108,1	108,5	108,3	108,2	108,0
Саноат маҳсулоти	109,1	108,5	106,3	107,7	108,8
Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари	105,8	106,9	106,6	107,0	106,8
Асосий капиталга инвестициялар	124,8	108,7	107,9	108,6	109,8
Қурилиш ишлари	134,2	105,1	108,5	111,5	116,6
Юкларни ташиш	134,2	110,3	108,7	105,4	104,4
Йўловчиларни ташиш	107,4	106,3	105,9	105,8	104,2
Чакана товар айланмаси	119,3	113,6	116,4	113,9	114,8
Пулли хизматлар	108,5	112,5	116,1	114,3	112,5
Экспорт (млн. АҚШ доллари эквивалентида)	102,4	110,6	115,4	111,5	110,9

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотлари асосида тузилган.

диёти асосий макроиқтисодий параметрларнинг ижобий динамикасини сақлаб турибди, шунингдек, тармоқлар ва соҳаларнинг янада ривожланиши учун мустаҳкам асос яратилди (жадвалга қаранг).

Жадвалда келтирилган маълумотлардан кўриб турганимиздек, Ўзбекистон иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш юзасидан тегишли дастурларнинг амалга оширилиши натижасида 2013 йилнинг январь–декабрь ойларида унинг ялпи ички маҳсулоти 2012 йилнинг шу даврига нисбатан 8 фоизга ошди. Иқтисодиёт тармоқларининг янада диверсификация қилиниши ушбу даврда республикада саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмининг 8,8 фоизга ошишига катта ҳисса қўшди.

Фермер хўжаликларининг моддий-техника базасини янада мустаҳкамлаш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришига илғор технологияларни жорий этиш кўламлигини кенгайтириш борасида қўлланилган чора-тадбирлар туфайли республика қишлоқ хўжалигининг ялпи маҳсулоти 6,8 фоизга ошди. Шунингдек, ўзлаштирилган инвестициялар ҳажмининг ўсиш суръатлари 9,8 фоизга ва қурилиш ишларининг ҳажми 6,6 фоизга ошди. Кўрсаткичларнинг ўсиши асосан иқтисодиёт тармоқларини модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлашга, стратегик инвестициявий лойиҳаларнинг амалга оширилишини тезлаштиришга ва янги ишлаб чиқариш объектларини ташкил этишга йўналтирилган фаол инвестициявий сиёсат ҳисобидан таъминланди.

Қайд этиш лозимки, охириги йилларда Ўзбекистонда Инқирозга қарши чоралар дастури доирасида ички талабни рағбатлантириш, товарлар ва хизматлар ишлаб чиқарувчиларининг ривожланишини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари қабул қилиниб, фаол амалга оширилмоқда. Буларнинг барчаси 2013 йилда чакана товар айланишининг ҳажмини 14,8 фоизга, пулли хизматлар кўрсатиш ҳажмини 12,5 фоизга ошириш имконини берди. Товарлар ва хизматлар ишлаб чиқариш ҳажмининг ошиши, янги ишлаб чиқариш қувватларини барпо этилиши ва аҳоли бандлиги даражасининг ошиши аҳоли реал даромадлари барқарор ошишининг асосий омиллари бўлди.

Ўзбекистонда қабул қилинган глобал инқироз оқибатларини бартараф этиш, хусусан, иқтисодиёт реал сектори корхоналарининг молиявий барқарорлигини янада ошириш борасидаги огоҳлантирувчи чора-тадбирларнинг муҳимлигини алоҳида

таъкидлаш лозим. Иқтисодий ўсиш суръатларини оширишга ва республика аҳолисининг фаровонлигини таъминлашга эришиш кўп жиҳатдан турли тармоқлар корхоналарининг молиявий-иқтисодий аҳволи, уларнинг хўжалик юритишнинг юзага келган шароитларидаги ривожланиш имкониятлари ва, ўз навбатида, уларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари билан таъсирчанлигига боғлиқдир.

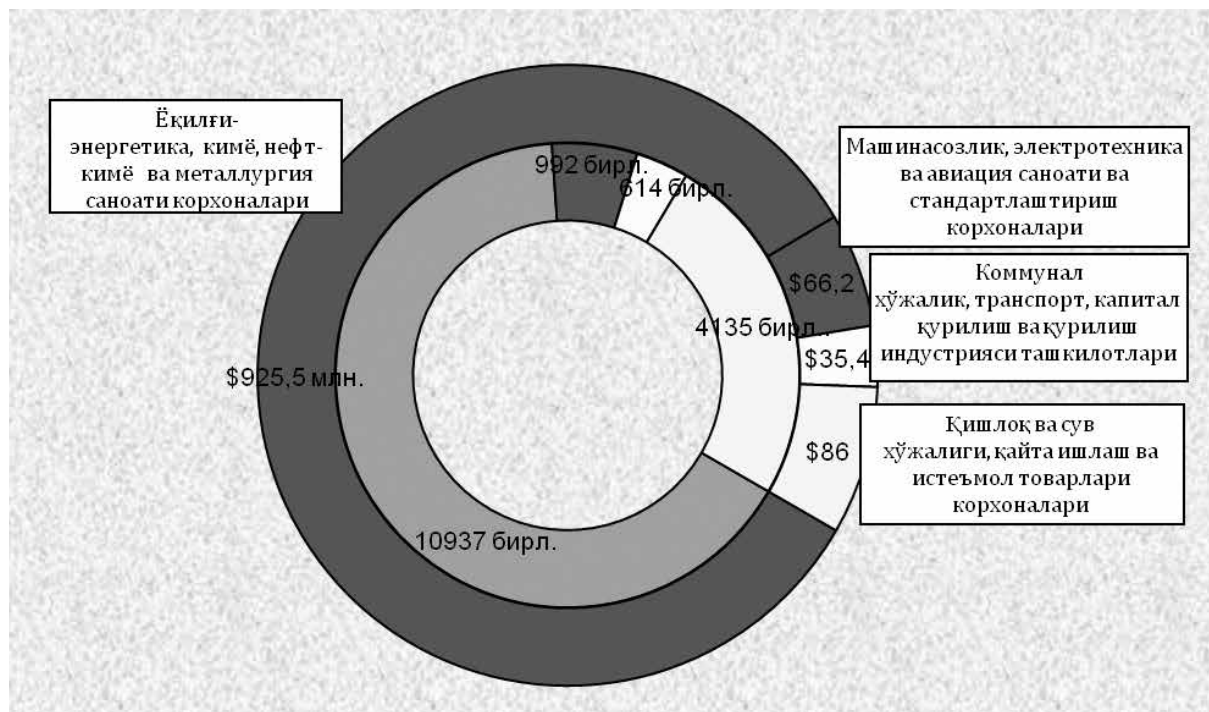
Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2012 йил 19 апрелдаги “Саноат тармоқлари корхоналарининг маънавий эскирган ва ейилган асбоб-ускуналарини жадал янгилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори билан 2012-2014 йилларда ва кейинги йилларда саноат комплексини янгилашга доир чора-тадбирлар мажмуи тасдиқланди. Саноат тармоқлари корхоналарини жадал янгилашга доир чора-тадбирлар мажмуи ишлаб чиқилган бўлиб, уларнинг амалга оширилиши натижасида республикада 1,12 млрд. АҚШ доллари қийматидаги 16678 та асбоб-ускуналарни янгилаш режалаштирилган. Расмда республика иқтисодиёти саноат тармоқлари корхоналарининг асбоб-ускуналарини янгилаш параметрлари келтирилган.

Республика саноати тармоқларининг рақобатбардошлигини янада ошириш мақсадида 2013 йилнинг 9 ойи мобайнида йирик корхоналарда 201,1 миллион доллар қийматидаги 3631 та яроқсиз, маънавий эскирган ва ейилган асбоб-ускуналар алмаштирилди. Энергияни тежовчи технологияларнинг жорий этилиши, технологик жараёнлар ва хом ашёни сарфлаш нормаларининг мақбуллаштирилиши, йўқотишлар ва ноишлаб чиқариш харажатларининг бартараф этилиши натижасида йирик саноат корхоналарида ишлаб чиқарилаётган маҳсулот таннархини ўртача 11 фоизга пасайтиришга эришилди (2).

Республикада иқтисодий ночор корхоналар ва банкрот бўлган корхоналарни қўллаб-қувватлашга ва уларнинг ишлаш қобилиятини тиклашга алоҳида эътибор қаратилади. Бозор иқтисодиёти ривожланган ҳар қандай мамлакатда банкротлик тўғрисидаги қонун ҳужжатлари мураккаб ижтимоий-иқтисодий жараёнларни тартибга солувчи ҳуқуқий механизм элементларидан бири ҳисобланади (3).

Ўзбекистонда “Банкротлик тўғрисида”ги қонуннинг қабул қилиниши хўжалик юритувчи субъектлар банкротлиги тартиботини тартибга солувчи

Расм. Ўзбекистон саноат тармоқлари корхоналарининг асбоб-ускуналарини янгилаш қиймати ва миқдори.



ҳуқуқий базанинг яратилишидаги дастлабки қадам бўлди. Қарийб йигирма йил мобайнида мазкур қонун бозор иқтисодиётининг юзага келган янги талабларига мувофиқ қайта ишлаб чиқилди ва тақомиллаштирилди, унга тузатишлар киритилди, банкрот бўлган корхоналар учун у ёки бу механизмларни юмшатовчи янги нормалар қўлланилди. 2003 йилда қабул қилинган “Банкротлик тўғрисида”ги Қонуннинг янги таҳририда кузатиш ва суд йўли билан санация қилиш каби суд тартиботларининг жорий этилиши янгилик бўлди, шунингдек, хўжалик суди томонидан иш қўзғатиш мезонлари белгиланди. Суд бошқарувчиси лавозимига даъвогарлик қилувчи жисмоний шахсларнинг мезонлари белгиланди, суд бошқарувчиларининг ҳуқуқ ва мажбуриятлари, улар зиммасига юклатиладиган жавобгарликлар аниқ белгиланди. Биринчи марта суд бошқарувчиларининг профессионал бирлашмалари тўғрисидаги тушунча жорий этилди.

Хабарингиз бор, “Банкротлик тўғрисида”ги қонунга тугатиш жараёнининг алоҳида тартиботларини ўтказиш муддатларини жадаллаштиришга, замон талабларига жавоб берувчи ишлаб чиқаришларни ташкил этиш учун банкрот бўлган корхоналарнинг мол-мулкни янги самарали мулкдорларга сотишга

йўналтирилган қўшимчалар киритилди. Хусусан, қонунда кредиторлар йиғилишининг баённомасини хўжалик суди топшириш муддатини (беш кун ўрнига) икки кунгача, банкротлик тўғрисидаги ишни хўжалик судининг мажлисида кўриб чиқиш муддатини эса (уч ой ўрнига) икки ойгача қисқартириш таклиф этилди. Аҳолининг ижтимоий ҳимояланишини таъминлаш, иш ўринларини ташкил этиш мақсадида қонунда қарздорнинг тугатиш жараёнини унинг фаолиятини тўхтатмаган ҳолда ўтказишни назарда тутувчи ҳуқуқий норма мустаҳкамланди.

Бугунги кунда республикада корхоналарнинг ночорлиги (банкротлиги) масалаларига доир ҳамда миллий корхоналарнинг ишлаб чиқариш фаолиятини тиклашга ва тўлов қобилиятини таъминлашга қўмаклашувчи чора-тадбирларни белгилаб берувчи кўплаб фармонлар, қарорлар, фармойишлар қабул қилинган. Республика амалиётида иқтисодий ночор, паст рентабелли ва зарар кўриб ишлаётган корхоналарни таркибий ўзгартириш ва молиявий соғломлаштириш дастурлари кенг миқёсда амалга оширилмоқда. 2013 йилнинг биринчи ярим йиллигида тегишли дастурларга киритилган корхоналарни тиклаш учун 1408,2 миллиард сўм миқдоридаги инвестициялар, шу жумладан тижорат банклари-

нинг кредитлари ҳисобидан 756,2 миллиард сўм йўналтирилди. Натижада ушбу корхоналарда 23 мингга яқин янги иш ўрни барпо этилиб, 1881,7 миллиард сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилди, 48,2 миллион доллар қийматидаги экспорт амалга оширилди (4).

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 18 ноябрдаги “Иқтисодий реал сектори корхоналарининг молиявий барқарорлигини янада ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони мамлакатимизда иқтисодий ночор корхоналарни молиявий соғломлаштириш механизмни такомиллаштириш йўлидаги муҳим қадам бўлди. Мазкур Фармонга мувофиқ қуйидагилар назарда тутилган: биринчидан, банкрот деб эълон қилинган ишлаб чиқариш корхоналарини аукцион ва танлов савдоларида тижорат банклариға мулк сифатида сотиш; иккинчидан, банклар томонидан банкрот корхоналарни молиявий соғломлаштириш ва қайта тиклаш, уларни техник ва технологик жиҳатдан модернизациялаш ҳамда қайтадан жиҳозлашни таъминлаш, ички ва ташқи бозорларда рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришни ташкил этиш бўйича инвестиция мажбуриятларини қабул қилиш; учинчидан, кейинчалик корхоналарни стратегик инвесторларға бозор қийматида сотиш.

Таъкидлаш лозимки, инқироз шароитида тижорат банкларининг иқтисодий ночор корхоналарни соғломлаштиришдаги ҳуқуқий, молиявий ва техник имкониятларидан фойдаланиш республикада янги механизм ҳисобланади. Амалиёт шуни кўрсатмоқдаки, бундай корхоналарни банкларға топшириш иқтисодий жиҳатдан самарали ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов ушбу механизмни қўллашнинг ижобий натижаларини таъкидлаган ҳолда шуни қайд этдики “2009-2013 йиллар мобайнида тижорат банкларининг балансларига 172 та рентабелсиз корхона ўтказилган бўлиб, уларнинг 112 таси ҳозирда ишлаб чиқариш фаолиятини тиклади, 17 тасида ишлаб чиқаришни тиклаш ишлари олиб борилмоқда. Мазкур корхоналарни модернизация қилиш ва ишлаб чиқариш фаолиятини тиклаш учун 316 миллиард сўм миқдоридаги инвестициялар йўналтирилди, бунинг натижасида 9 мингдан ортиқ иш ўрни барпо этилди” (5).

Иқтисодий ночор корхоналарни банкларға сотиш иқтисодий реал сектори корхоналарининг молиявий барқарорлигини ошириш, иқтисодий

ночор корхоналарни молиявий соғломлаштириш ва бошқариш механизмларини такомиллаштириш имконини беради, инвестицияларни, шу жумладан тижорат банкларининг маблағларини кенг жалб этиш учун зарур шароитларни яратади. Иқтисодий ночор корхоналар қарздорлик юкидан озод этилади ва банк инвестициялари ҳисобидан фаолиятини тиклаб, технологик жиҳатдан янгиланган корхоналар янги инвесторларнинг эътиборини ўзига тортади.

Хулоса қилиб таъкидлаш лозимки, корхоналарни қўллаб-қувватлаш механизмларининг янада такомиллаштирилиши ва уларнинг барқарор ривожланишини таъминлаш борасидаги янги самарали чора-тадбирларнинг ишлаб чиқилиши республиканинг иқтисодий рақобатбардошлигини таъминлашга ва унинг ташқи бозордаги мавқеини мустаҳкамлашга хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН МАНБАЛАР РЎЙХАТИ:

1. И.А.Каримов. “Инқирозға қарши чоралар дастурларининг самарадорлиги ва инқироздан кейинги ривожланишнинг устувор йўналишлари (Ўзбекистон мисолида)” Халқаро илмий-амалий конференцияси иштирокчиларига табрик сўзи. 2010 йил 12 апрель, Тошкент / Молия вазирлиги, Иқтисодий вазирлиги, Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги, Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти. – Т., Ўзбекистон, 2010. – 4 б.

2. <https://www.mf.uz/ru/component/content/article/85>. 2013 йилнинг 9 ойида Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якуналари.

3. Подсорин В.А. Антикризисное управление: учебное пособие. Ч.1.-М.:МИИТ, 2011.- 204 с.

4. <http://www.12news.uz/news/2013/07/22/>. 2013 йилнинг биринчи ярим йиллигида Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якуналари.

5. И.А.Каримов. 2013 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якуналари ҳамда 2014 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маъруза. “Халқ сўзи”, 2014 йил 18 январь.

Хорижий мамлакатларда қишлоқ аҳолисининг иш билан бандлигини тартибга солиш борасидаги тажрибалари

Райим ИМАМОВ,
Жиззах политехника институти.

Аннотация

Ушбу мақолада мамлакатимизда қишлоқ меҳнат бозорининг хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда чет эл тажрибаларидан фойдаланиш масаласи кўрилган.

В этой статье рассмотрены вопросы использования зарубежного опыта с учетом условий сельского рынка труда в нашей стране.

In this article are considered questions using of foreign experience in our country taking into account features of a rural labour market.

Кишлоқ аҳолисининг иш билан бандлигини давлат томонидан тартибга солиш тизимини такомиллаштиришда халқаро тажрибани ўрганиш мақсадга мувофиқдир. Меҳнат бозорини тартибга солишнинг шакл ва усулларида жаҳон тажрибаси асосида самарали фойдаланиш қишлоқларда аҳолини иш билан таъминлашни оширади. Халқаро тажрибаларни ўрганишда тўлиқ иш билан бандлик, иш билан бандлик кафолати, иш ўринларининг сақланиши ва ривожланишига қаратилган Халқаро Меҳнат Ташкилоти фаолиятини алоҳида тадқиқ этиш муҳим аҳамият касб этади.

Иқтисодиёти ривожланган мамлакатларнинг иш билан бандлик йўналишида олиб бораётган сиёсатлари меҳнат бозорининг мослашувчанлик концепциясига таянади. У ўз ичига ишчи кучининг ҳудудий ва касбий тайёргарлигини, ёлланиб ишлаш, ишдан бўшатиш, корхоналараро ишчи кучларининг сафарбарлиги, иш вақтининг бошқарилиши бўйича ишчи кучининг мослашувчанлик кўрсаткичларини қамраб олади. Масалан, Швецияда миллий даромаднинг солиқ ва давлат харажатлари асосида тақсимланиши ва қайта тақсимланиши, иш билан бандлик ҳолатини бир маромда ушлаб туриш бўйича олиб борилувчи дастурлар (жамоат ишларини ташкил этиш, иш ўринларини ташкил этиш ва ҳ.к.)ни ишлаб чиқишда давлат органларининг ўрни катта бўлса, АҚШда давлат органларининг аҳолининг иш билан бандлигини назорат қилишга бўлган таъсири минимал даражагача пасайтирилган¹.

Хорижий мамлакатларнинг иш билан бандлик моделлари орасида АҚШ, Швеция (Скандинавия), Европа, Япония ва Хитой моделлари алоҳида ажратилиб кўрсатилади².

“АҚШ моделида” меҳнатга лаёқатли аҳолининг катта қисмига ишлаб чиқариш самараси паст ва ўз-ўзидан кичик даромадга эга бўлган иш жойларини ташкил этишга қаратилган сиёсат юритилади. Бундай сиёсатни олиб бориш ишсизликни паст даражада ушлаб туриш, ҳукумат органлари томонидан унга тўсиқ бўлиши мумкин бўлган молиявий ва иқтисодий қаршилиқ вазиятларининг учрамаслигига олиб келади.

“Швеция (Скандинавия) моделида” ишчи кучининг барча гуруҳ вакиллари учун давлат секторида ўртача (қониқарли) меҳнат ва даромад шароитларини барпо этишга қаратилган. Ушбу сиёсатнинг камчилиги – даромадларнинг камайиши ёки чекланиши, ишлаб чиқаришнинг пасайиши ва иш ўринларининг

кескин қисқаришига олиб келувчи ҳукумат молиявий воситаларига бўлган қарамликдадир.

“Европа моделида” ҳукуматнинг иш билан бандлик сиёсати ишлаб чиқариш самарадорлиги ошиб бораётган бир пайтда, иш билан бандлар сонининг камайтирилиши ва ўз-ўзидан иш билан бандлар сонининг даромадларининг кўтарилишига қаратилганлиги билан ажралиб туради. Бундай сиёсат ишсизларнинг ортиб боровчи қисмига кўп харажат талаб қилувчи тизимни барпо қилишни талаб этади. Ушбу сиёсатнинг салбий томони – узоқ давом этувчи ишсизлик ва у билан боғлиқ бўлган иқтисодий ва молиявий тўсиқларнинг кўп учрашидир.

“Япон моделида” аҳоли иш билан бандлигининг даваат томонидан нафақат шаҳар, балки қишлоқ ҳудудларидаги иш билан бандлик ҳолатлари ўрганилиб, аҳолини иш ўринлари билан таъминлашга катта эътибор берилади. Ишчи ва ходимларнинг нафақа ёшига етгунга қадар, яъни умрбод ёлланиб ишлашига қаратилган иш билан бандлик тизими (айниқса, қишлоқ ҳудудларида) кенг тарқалган³.

“Хитой моделида” қишлоқ ҳудудларидаги иш билан бандлик, қишлоқ иқтисодиётининг самарадорлигини оширишга қаратилган⁴.

Ҳозирги даврда жаҳон мамлакатлари орасида иқтисодиёти жадал ривожланаётган Хитой қишлоқ хўжалигида амалга оширилаётган ислохотларнинг устувор йўналишларини ўрганиш ва ўз иқтисодиёти учун мос бўлган йўналишларини аниқлаш ҳамда улардан тегишли хулосалар чиқариш республика қишлоқ хўжалигида аҳолининг иш билан бандлигини таъминлашда муҳим ўрин тутати. Чунки, Хитой қишлоқ хўжалигида олиб борилаётган иқтисодий сиёсатнинг айрим хусусиятлари билан Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги соҳасидаги ислохотларга ўхшаш томонлари мавжуд. Шу сабабли, улардаги айрим ижобий жиҳатларини қишлоқ хўжалигига татбиқ этиш мумкин. Хусусан, Хитой ҳукумати қишлоқ хўжалиги соҳасига етарлича инвестиция маблағлари ажратган бўлиб, унинг интенсив ривожланишига катта эътибор беради. Сўнгги йилларда Хитойда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш учун сарфланган инвестициялар миқдори ошиб борган. Жумладан, 1995-2002 йилларда жами қишлоқ хўжалиги учун ажратилган инвестицияларнинг 63-72 фоиз маҳсулот ишлаб чиқариш учун сарфланган. Шунингдек, қишлоқ хўжалиги учун сарфланган инвестицияларнинг 30-33 фоизи қишлоқ хўжалиги қурилишига жалб этилган, қишлоқ қурилиши учун ажратилган маблағлар, ўз навбатида,

қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш учун етарли шарт-шароитларни таъминлаб бериши билан эътиборни тортади.

Маълумотларга кўра Хитойда сўнгги 12 йил давомида қишлоқ хўжалиги улуши ялпи миллий даромадда деярли 2 марта қисқарган. Бироқ, қишлоқ хўжалигида иш билан банд бўлган аҳоли салмоғи атиги 10,2 фоизга қисқарган холос. Хитой қишлоқ хўжалигида юқори даражада иш билан бандликнинг сақланиб қолиши, сўнгги йилларда қишлоқ аҳолисининг даромадлари етарли даражада ўсиб бораётгани билан изоҳланади. Бу эса аҳолиси кўп бўлган мамлакатда оқилона иш билан бандликни таъминлашда муҳим стратегик йўналиш ҳисобланади.

Иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда аҳолининг иш билан бандлигини ҳимоя қилишга қаратилган меъёрларнинг қаттиқлиги даражасига кўра улар қуйидаги гуруҳларга ажратиб кўрсатилади:

– иқтисодиётида либерал бошқарув моделига амал қилувчи мамлакатларда, иш берувчилар иқтисодий мақсадларига кўра ишга қабул қилиш (АҚШ, Буюк Британия, Ирландия, Канада, 1990 йиллардан бошлаб Австралия ва Янги Зеландия мамлакатларида) сиёсатини қўллайдилар. Аксарият Европа мамлакатлари (Германия, Франция, Туркия, Италия, Греция) да, меҳнат муносабатлари сақланган модель асосида фаолият юритувчи иш берувчилар зарур бўлган ишчи кучи сонидан фойдаланишда катта миқдордаги чекловларга дуч келишмоқда⁵;

– ўрта гуруҳ рўйхатига қолган барча мамлакатларни киритиш мумкин, бунга сабаб уларда қаттиқ чеклов чоралари юзага келувчи бандликни ҳимоялашга йўналтирилган қонунчиликнинг қайсидир соҳаси бошқа соҳалардаги либерал қонунчилик билан мутаносибликда бўлади.

Шуни таъкидлаш жоизки, иш билан бандликни тартибга солишнинг шакл ва усуллариининг танлалиши муайян бир иқтисодий давр билан боғлиқдир. Хорижий мамлакатларда олиб борилаётган иш билан бандликнинг фаол ва нофаол сиёсатини таҳлил қилиш иқтисодий фаоллик чўққисини забт этган ва доимий ўсиш кузатилаётган давлатларда, аҳолининг иш билан банд бўлмаган қисмини қўллаб-қувватлашга қаратилган нофаол хусусиятдаги чора-тадбирларга, иқтисодиётнинг инқироз ҳолатида эса кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини юзага келтирувчи ва уни фаол иш қидиришга йўналтирувчи ҳаракатларни келтириб чиқарувчи ҳамда иш билан бандликни таъминлашга эътибор берилганини кўрсатмоқда.

Аксарият давлатларда аграр сиёсат ҳукумат ёрдамисиз самарали фаолият юрита олмаслигини кўрсатди. Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш учун қишлоқ ҳудудларида бюджет воситалари зарур. Бу қишлоқ хўжалиги иқтисодиётини ривожлантириш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг импортини чекаш, қишлоқ ҳудудларида иш жойларини ташкил этиш ва сақлаб қолиш имкониятини беради.

Қишлоқ хўжалигига кўмаклашишнинг турли шакллари татбиқ этган давлатларнинг тажрибаси ҳам фойдадан ҳоли эмас. Масалан, Европа Иттифоқида йирик давлат субсидияларига эга бўлган Германияда ушбу тармоққа бюджетдан ташқари кўмаклашиш усуллари кенг татбиқ этилган⁶.

Аксарият мамлакатларда аграр соҳани молиявий воситалар билан қўллаб-қувватлаш ҳолатлари кузатилади. Мисол учун, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарувчиларни қўллаб-қувватлаш кўрсаткичлари 2001 йил маълумотларига кўра Японияда 69 фоиз, Швейцарияда 69 фоиз, Норвегияда 67 фоиз, Жанубий Кореяда 64 фоиз ва Исландияда 59 фоизни ташкил этган⁷.

Жаҳоннинг ривожланган мамлакатларидан бири бўлган АҚШ қишлоқ хўжалиги тенденцияси – бу кичик ва ўрта фермерларнинг иқтисодий вазиятининг ошиши, ишлаб чиқариш концентрацияси, меҳнат самарадорлигининг сезиларли ўсишини намоён этади. АҚШда мамлакатда жами иш билан бандларнинг 18 фоизи, ЯИМнинг 13 фоизи аграр соҳага тўғри келади. Давлат томонидан бериладиган субсидияларнинг аксарият қисми йирик фермер хўжаликлари ҳиссасига тўғри келади. Масалан, 1995 йилдан 2000 йилгача бўлган даврда жами субсидияларнинг 70 фоизи аграр соҳа хўжаликларининг 10 фоизи ташкил этувчи йирик фермер хўжаликлари ҳиссасига тўғри келди⁸.

Қишлоқ хўжалиги ташкилотларининг даромадларини қишлоқ хўжалигини субсидиялаштиришга йўналтирилган воситаларнинг ўртача ҳажмига нисбатан фоизларда аниқланганда, ушбу кўрсаткич Япония, Жанубий Корея, Исландия, Норвегия ва Швейцарияда 60 фоиз, Европа Иттифоқида 35 фоиз, АҚШ, Канада, Мексика, Полша, Венгрия, Словакия ва Туркияда 25 фоиз, Австралия ва Янги Зеландияда 5 фоиз ва ундан ортиқ бўлган⁹.

Жиззах вилоятининг аксарият қисми тоғли, адир ва чўл ҳудудларидан иборат эканлигини, Жиззах шаҳри аҳолисининг аксарият қисми дала ҳовлиларига эга эмаслигини, табиат қўйнида дам олиш тобора оммалашаётганлигини ҳисобга олсак, Италия қишлоқ

сайёҳлиги тизимини вилоятда татбиқ этиш мақсадга мувофиқ бўлар эди. Қишлоқ хўжалиги ишларининг мавсумийлиги қишлоқ туризмининг ривожлантиришга имконият яратиб бериши билан долзарб муаммони ҳал этади.

Асрлар бўйи шаклланиб келган халқимиз тажрибаси ва анъаналаридан ҳамда хорижий давлатлар тажрибаларидан фойдаланиб, Ўзбекистон Республикаси, шунингдек, Жиззах вилояти қишлоқ ҳудудларининг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, иш билан бандликни тартибга солиш билан муқобил соҳаларда иш ўринлари ташкил этиш, аҳоли даромадларини ошириш ва кам таъминланганлик даражасини қисқартириш мумкин.

Калит сўзлар: иш билан бандлик, меҳнат бозори, меҳнатга лаёқатлилик, ишсизлик, меҳнат, иш кучи.

Ключевые слова: занятость, рынок труда, трудоспособность, безработица, труд, рабочая сила.

Key words: employment, labour market, work capacity, unemployment, labour, manpower.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР:

1. Панков Б.П. Рынок труда на селе и его регулирование. Монография. - М.: Дашков-К, 2002. – 61 с.
2. Кязимов К.Г. Рынок труда и занятость населения. Учеб. пособ. - М: Перспектива, 2005 – 148 с.
3. Серова В.Е. Аграрная экономика: Учебник для студентов экономических вузов, факультетов и специальностей. – М.: ГУ ВШЭ, 2009. – 214 с.
4. Соколова Ж.Е. Демографическая ситуация и проблемы занятости сельского населения Китая. Обзорная справка. Справочный материал. №34ВНИИТЭИ агропром, 2007. -18 с.
5. Шуваев А.В. Формирование системы регулирования занятости сельского населения в региональном аграрном секторе. Монография. - Ставрополь, 2006. - 47. с.
6. Павленков В.А. Рынок труда. Занятость. Безработица. Учебник. – М.: МГУ, 2004. 67 с.
7. Коротнев В.Д., Ухоботов В.В. Молодежь села на рынке труда. Монография.– М.: Инфра – М, 2008. – 118 с.
8. Субсидии фермерам в США // Экономика сельского хозяйства России. 2008. №12. 37 с.
9. Шуваев А. Занятость на селе в новых условиях хозяйствования // Международный сельскохозяйственный журнал. 2009. №2. с. 15-21.

Biznes-Эксперт

ВНИМАНИЮ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ЭКОНОМИСТОВ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ!

Подпишитесь на журнал «Biznes-Эксперт», и вы станете обладателем достоверного источника экспертной информации.

На журнал можно подписаться через отделения ОАО «Узбекистон почтаси», АК «Matbuot tarqatuvchi» и другие подписные агентства.

*Также вы можете оформить прямой договор с
ООО Издательский дом «Бизнес-Daily Media».
Подписной индекс – 1169.*

Дополнительная информация по телефонам: (99871) 259-21-96, 259-22-06.

Совершенствование организации процесса управления налоговыми рисками в коммерческом банке

С. КОТЛЯРОВА,

ст. пр. кафедры «Банковское дело и корпоративные финансы» ТГЭУ.

Налогообложение выступает одним из факторов, влияющих на финансовые потоки банка, и государство должно учитывать это при разработке налоговой стратегии в целях обеспечения устойчивого функционирования банковского сектора.

Вместе с тем динамичное развитие экономической ситуации и высокая конкуренция в банковском секторе требуют учета налоговых факторов и на микроуровне, в процессе принятия решений по текущему и перспективному управлению деятельностью банка. Налогообложение воздействует не только на достижение важнейших финансовых целей банка (увеличение чистой прибыли и стоимости), но и на управление доходами, расходами, прибылью и капиталом, а опосредованно и на другие направления финансового менеджмента банков (формирование банковской политики,

Аннотация

Ввиду того что налогообложение воздействует на достижение финансовых целей, управление доходами, расходами, прибылью, капиталом и на другие направления финансового менеджмента банков, а также является одной из значительных статей расходов для большинства банков, необходимо создать систему управления и мониторинга рисков как части внутреннего контроля за рисками банковской деятельности. Создание эффективной системы управления налоговыми рисками косвенно будет способствовать и увеличению стоимости банка, поскольку отсутствие негативных неожиданностей повысит доверие инвесторов и вкладчиков. Поэтому в банках необходимо создавать эффективную систему управления налоговыми рисками, включающую их своевременное выявление и контроль за их развитием.

Банклар фаолиятини солиққа тортиши масаласи банк менежментини муҳим аҳамият касб этиб, уларнинг молиявий мақсадларига, даромадлари ва харажатларини бошқаришида бевосита таъсир кўрсатади. Шунинг учун бугунги кунда банклар фаолиятида рискларни бошқариш ва назорат қилиш мақсадида мониторинг ташиқ қилиш лозим. Солиқ рискларини самарали бошқариш тизимини ташиқ этиш орқали банклар бугунги кунда ўз обрўсини мустақкамлашга эришади.

Taxation affects highly in order to achieve financial targets by the banks for the management on revenues, expenses, profits, capital and the other areas of financial management of banks; moreover it refers as one of the most significant part of expenditure for the most banks. From this point, it is highly necessary to establish a system of the tax risk management and its regular monitoring as a part of the internal control over bank risks. Establishment an effective system of tax risk management will indirectly reinforces an increase the values of the bank, consequently absence of the negative expectations boost confidence of investors and depositors. Therefore, in banks it is highly needed to create an effective system of tax risk management, including continuously detection and monitoring for constantly development.

управление кредитным портфелем, портфелем ценных бумаг и т.д.). В связи с этим учет налоговых аспектов в процессе принятия управленческих решений должен проводиться на постоянной основе, быть закреплен внутренней организационно-распорядительной документацией, его цели и задачи должны быть согласованы с членами правления и Совета банка. Налоговые платежи являются одной из значительных статей расходов для большинства банков, а потому необходимо совершенствование процесса управления налоговыми рисками и мониторинга рисков как части внутреннего контроля за рисками банковской деятельности. Кроме того, создание эффективной системы управления налоговыми рисками косвенно будет способствовать и увеличению стоимости банка, поскольку отсутствие негативных неожиданностей повысит доверие инвесторов и вкладчиков. Все это требует выработки стратегии, основанной на управлении налоговыми рисками.

Под налоговыми рисками чаще всего понимают неопределенности, которые могут вести к негативным для банка последствиям, причем не только к финансовым потерям, но и к ущербу для репутации

банка. Существует несколько различных причин возникновения неопределенности (категорий рисков), рассмотрим их ниже.

Во-первых, неопределенности, возникающие в результате интерпретации налогового законодательства налоговыми органами (риски окружения). К данной категории относятся также риски, возникающие вследствие неопределенности применения налоговых законов в различных обстоятельствах, и риски возможного изменения налогового законодательства или практики. Изменение правил отражения налогов в финансовой отчетности. Банк не может повлиять на вероятность наступления данных рисков, а потому их можно обозначить также как внешние риски.

Во-вторых, риски, связанные с неверным исполнением налоговых обязательств, ошибками в налоговом учете или налоговом планировании (риски процесса). К данной категории относятся риски возникновения технических или фактических ошибок в процессе исчисления налогов или просрочки их уплаты. Например, они могут возникнуть из-за недостаточного документального подтверждения некоторых важных обстоятельств, из-за некомпе-



тентности, неудовлетворительной мотивации или мошенничества.

В-третьих, неопределенности, возникающие вследствие необходимости осуществления налоговых оценок (информационные риски). К примеру, несоответствие тарифов по кредитам может повлечь значительное увеличение налоговых платежей. Во избежание данных проблем в банке возможно создавать эффективную систему управления налоговыми рисками, включающую их своевременное выявление и контроль за их развитием.

Таким образом, по нашему мнению, с организационной точки зрения системный учет налоговых аспектов в процессе управления деятельностью банка можно представить в виде цепи, каждый элемент которой играет особую роль и имеет свои обязанности.

1. Базовый элемент – налоговый отдел, в сферу ответственности которого входят конструирование эффективных с точки зрения налогообложения банковских продуктов, а также выявление, оценка и мониторинг налоговых рисков.

2. Информация, поступающая от налогового отдела, должна обрабатываться и систематизироваться финансово-аналитической службой банка. Это позволит учесть налоговые аспекты и налоговые риски при стратегическом и текущем планировании деятельности банка, при определении направлений развития банковского бизнеса. На этой основе финансовая служба должна осуществлять, с одной стороны, координацию процесса управления налоговыми рисками, а с другой – составлять отчеты для руководителей разного уровня.

3. Отчеты должны дать возможность членам правления и Совету банка владеть текущей и перспективной ситуацией о финансовом состоянии банка, налоговых рисках и принятых в отношении них мерах.

В заключение следует отметить, что конкретные схемы учета налоговых аспектов в процессе управления деятельностью банка должны разрабатываться каждым банком самостоятельно, исходя из индивидуальных особенностей организационно-правовой структуры банка, его целей и задач.

Таким образом, банку не избежать рисков, вместе с тем ему необходимо осознавать, что успех возможен только в том случае, когда принимаемые банком риски разумны, контролируемы и соразмерны его финансовым возможностям.

Ключевые слова: налогообложение, налоговые платежи, мониторинг, контроль за рисками банковской деятельности, доверие инвесторов и вкладчиков, риски окружения, риски процесса, информационные риски, система управления налоговыми рисками, схемы учета налоговых аспектов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Батракова Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка. – М.: Логос, 2012 г. С-203.
2. Дяченко О. Рейтинг банковских рисков: Что пугает банкиров // Банковское обозрение. 2011. №1.
3. Иода Е.В., Мешкова Л.А., Болотина Е.Н. Классификация банковских рисков и их оптимизация. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2011 г. С-115.
4. Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Экономика», 2006, №4.
5. Управление деятельностью коммерческого банка (банковский менеджмент) / Под ред. О.И. Лаврушина. – М.: Юрист, 2010 г. С-347.
6. <http://exsolver.narod.ru/Books/Bank/Bankrisks/index.html>

Развитие и проблемы страхового рынка ЕС в условиях глобализации

Г. ХАЛИКУЛОВА,
ТФИ.

Сегодня любой экономический процесс, любую экономическую модель развития страны невозможно рассмотреть, не проанализировав их с точки зрения страхования. Есть определенная зависимость между уровнем развития страхования и экономическим ростом страны. Страхование как неотъемлемая составляющая всех сфер и отраслей хозяйства страны является одним из важнейших факторов роста и благосостояния.

Аннотация

Мақолада Европа Иттифоқи суғурта бозори фаолияти-ни таъкил этиши ва уни давлат томонидан тартибга солиши ҳамда Европа Иттифоқи суғурта бозорининг ривожланишида-ги мавжуд муаммолар ёритилган.

В статье рассмотрены вопросы организации страхования и его регулирования в современном страховом бизнесе в странах ЕС, затронуты некоторые проблемы, препятствующие в развитии страхования в ЕС.

The article discussed the organization of insurance and its regulation in the modern insurance business in the EU and affected some problems hindering the development of insurance in the EU.

В странах ЕС страхование стало крепким рычагом развития экономики и обеспечения ее стабильности. Ежегодный финансовый оборот страховых компаний увеличивается. Европейские страховые компании оперируют значительным инвестиционным капиталом. Владельцы предприятий и отдельные граждане европейских стран чувствуют себя надежно защищенными от различных непредвиденных событий. Дополнительный импульс развитию, совершенствованию и унификации страхования в ЕС предоставило введение единой валюты – евро. Европейские страховщики стараются не отставать от быстроменяющихся требований времени и предлагают клиентам много новых нетрадиционных услуг.

Страны Европейского Союза сохраняют свою самостоятель-

ность в вопросах законодательства и регулирования страхового дела. Во всех странах необходимо лицензирование страховщиков, осуществляется строгий контроль относительно действий в сфере страхования, включая требования к платежеспособности, отчетности и надзору. Однако общие принципы регулирования страхования были согласованы странами сообщества)[1]. Цель этого согласования состоит в открытии рынка в пределах сообщества и ликвидации барьеров в торговле страховыми услугами между странами-участницами. Это не означает введения однородной регулирующей системы. Основной принцип состоит в разрешении страховщикам других стран-участниц действовать на рынках на тех же условиях, что и в своей стране.

Для достижения этого ре-

зультата ЕС сочло необходимым в некоторых случаях потребовать включения в законы всех государств ряда основополагающих положений. Множество директив устанавливает юридически обязательные в рамках ЕС стандарты, но они вводятся параллельно и в национальные

законодательства. Ключевой элемент законодательства о страховании Европейского Союза – ряд координирующих директив, касающихся страхования жизни и страхования иного, чем страхование жизни, которые в течение 20 лет обеспечили постепенное открытие внутренних страховых рынков стран-участниц.

Первая координирующая директива по страхованию жизни касалась всех видов страхования, относящихся к страхованию жизни, долгосрочному страхованию здоровья. Определялись условия требований платежеспособности. Все страны-участницы должны были ввести систему лицензирования страховщиков, осуществляющих страхование жизни. Директива определяла рамки действия национальной системы регулирования. Страховщики обязаны ежегодно предоставлять отчетность властям любой страны-участницы. В странах, где компании осуществляют свою деятельность, они должны подчиняться национальным регулирующим требованиям.

Вторая координирующая директива по страхованию жизни касалась свободы предоставления соответствующих услуг в пределах Европейского Союза. Органы власти стран-участниц должны иметь все необходимые полномочия по сбору информации о страховщиках и принимать необходимые меры в случаях возникновения проблем. Осуществление надзора входит в полномочия страны-участницы, на территории которой зарегистрирован страховщик. Если страхователь не потребовал никаких дополнений и добровольно заключил договор страхования со страховщиком, зарегистрированным на территории другой страны-участницы, тогда полномочия надзора находятся в руках государства страховщика. Действует принцип взаимности: регулирование страховщиков, действующих на территории ЕС, но основанных вне сообщества, может в некоторых моментах зависеть от механизма доступа на рынок для страховщиков ЕС на рынок той страны, в которой зарегистрирован страховщик.

Третья координирующая директива по страхованию жизни завершила создание единого рынка страхования жизни в рамках ЕС. Она обеспечивала условие, в соответствии с которым компания по страхованию жизни, будучи зарегистрирована в своем государстве, может использовать выданное разрешение (лицензию) в любой стране-участни-

це. Страны имеют право применять ряд собственных регулирующих мер, однако введены значительные ограничения на свободу такого регулирования. Например, надзор за финансовой устойчивостью целиком лежит на стране происхождения страховщика и власти, которым он подчинен, должны быть уведомлены в каждом случае о намерении страховщика расширить свою деятельность на территории другой страны-участницы. Регулирующий орган национального государства, однако, может вмешаться, если есть основания полагать, что страховщик другой страны-участницы нарушает местные регулирующие инструкции. Полномочия регулирующих властей на этот случай четко оговорены. Лица, приобретающие 10% или более акций страховой компании, должны уведомить об этом регулирующий орган своего государства. Подобные уведомления должны быть осуществлены также в случаях, когда капиталовложения превысят 20, 33 или 50%.

Первая координирующая директива, касающаяся страхования иного, чем страхование жизни, является основой для Европейского Союза по страхованию, не связанному со страхованием жизни, и определяет формы функционирования страховых компаний в странах-участницах)[2]. Она касается целого пласта страхования рисков, не связанных с рисками по страхованию жизни (от страхования от несчастного случая и болезни, страхования транспортных средств и страхования воздушного транспорта до страхования от финансовых рисков и страхования расходов по ведению судебных разбирательств). От стран требуется использовать унифицированные системы для разрешения страхования рисков, не связанных с жизнью, и осуществлять тесное сотрудничество при страховом надзоре за такими страховщиками на основе принципа главенства ответственности страны, в которой расположен головной офис страховщика. Таким образом впервые был провозглашен принцип главенства регистрирующего государства. Были установлены минимальные стандарты платежеспособности, которые должны ввести страны-участницы.

Вторая координирующая директива, касающаяся страхования иного, чем страхование жизни, укрепила права страховщиков ЕС с целью обеспечить предоставление страховых услуг в пределах всего сообщества. Она проводит различия между «крупными рисками», страхование которых осу-

ществляется крупными страховщиками (имеющими более 250 служащих) и страховать которые можно в любой стране-участнице при контроле в стране происхождения страховщика, и «массовые риски», которые являются по существу страхованием, доступным для широкой публики – риски, связанные с транспортными средствами и внутренние риски. Для страхования «массовых рисков» должно быть получено разрешение регулирующих органов государства, в котором страховые продукты будут предлагаться.

Третья координирующая директива, касающаяся страхования иного, чем страхование жизни. Различие между «большими» и «массовыми» рисками было отменено в целях проведения радикальных реформ, обеспечивающих контроль со стороны страны происхождения страховщика в пределах сообщества для всех видов страхования, не связанных со страхованием жизни. Директива уменьшает свободу страховщиков, и согласовывает меры, проводимые органами государственного надзора, с целью получения информации, включая получение информации на чужой территории)[4]. Были введены также минимальные требования к платежеспособности и требования к контролю за инвестициями страховщика.

Шесть координирующих директив – основные элементы законодательной базы ЕС по регулированию страхования. Они были расширены в соответствии с другими директивами, которые, например, требуют свободы и равенства прав регистрации страховщиков в любой стране сообщества в случае принадлежности их создателей к разным странам-участницам; регулируют доступ на рынок страховщиков стран ЕС; определяют принципы создания товариществ совместного страхования; обеспечивают гарантии в области страхования кредитов; требуют выделения страхования судебных издержек в особый вид страхования. Отдельная группа директив, определяет поведение стран-участниц в области автострахования. Развитие страхового рынка в разных странах Евросоюза не проходит идеально гладко. Среди основных проблем следующие:

1. Федерализм страхового надзора, причем данная проблема решается в разных моделях регулирования рынка. Так, несколько основных мировых национальных страховых систем действуют при федеративном устройстве государства.

2. Несовершенное страховое законодательство. Динамика степени жесткости надзора.

3. Участие в регулировании государственных структур, не занимающихся непосредственно страховым надзором. Увеличение косвенного регулирования, включая налоговое.

Ранее система регулирования ограничивалась надзором за прямыми страховщиками. Но развитие рынка потребовало надзора и за другими его участниками, в первую очередь брокерами и агентами. Они ведут непосредственные операции со страхователями, а защита интересов последних должна обеспечиваться на государственном уровне.

Решение этих проблем в отношении регулирования деятельности иностранных страховщиков придает работе прикладное значение. Комплекс вышеуказанных мероприятий будет способствовать нормальному течению интеграционного процесса в Узбекистане на текущем этапе, приведет отечественное законодательство в соответствие с международными соглашениями, а также обеспечит увеличение емкости узбекского страхового рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Никулина Н.Н. Страховой менеджмент. - ЮНИТИ, 2011 г.
2. Под редакцией Л.А. Орланюк-Малицкой. Страхование. - М.: - Юрайт, 2011 г.
3. Shennaev X.M. Sug'urta agentlari uchun qo'llanma.T.infoCOM.UZ MChJ.-2010 y.
4. Ю.Т. Ахвеледiani. Страхование внешнеэкономической деятельности. Учебное пособие для вузов. - М.: Юнити, 2010 г.

Формирование социальной ответственности предпринимателей в современных условиях

А.Ю. КАСПАРОВА,
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Аннотация

Мазкур мақолада, Россия иқтисодиётида янги институционал тузилмалар шаклланаётган шaroитда бизнес юртиида ижтимоий масъулият омиллари баён этилган.

Статья посвящена социальной ответственности бизнеса в условиях формирования новых институциональных структур российской экономики.

Социальное государство, согласно ст. 7 Конституции РФ, направлено на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Любые преобразования в экономике, в том числе инновационные, должны быть тесно связаны с повышением уровня социальной ответственности бизнеса.

Обобщение зарубежного опыта свидетельствует о том, что социальная ответственность часто трактуется как обязательство бизнеса, взятое на себя самостоятельно, поддерживать устойчивое экономическое развитие через работу с работниками, их семьями, местным сообществом и обществом в целом с целью улучшения качества жизни путем действий, полезных как для бизнеса, так и для развития общества в целом [1].

На основе системного анализа института исследований Всемирного банка под социальной ответственностью следует понимать:

- комплекс направлений политики и действий, связанных с ключевыми стейкхолдерами, ценностями и выполняющих требования законности, а также учитывающих интересы людей, сообщества и окружающей среды;

- нацеленность бизнеса на устойчивое развитие.

Следует отметить, что Европейская комиссия в своих документах опирается на самое широкое определение: «Корпоративная социальная ответственность, по сути, является концепцией, кото-

рая отражает добровольное решение компаний участвовать в улучшении жизни общества и защите окружающей среды».

Вместе с тем современная мировая наука, обобщая историю этого явления, начиная с трактовок Г. Боуэна [2], данной в 1953 г., определяет корпоративную социальную ответственность (КСО) как «добровольный взнос бизнеса в развитие общества в социальную, экономическую и экологическую сферы, непосредственно связанные с основной деятельностью, которые тем не менее выходят за рамки определенного законом минимума» [3].

В настоящее время концепцию корпоративной социальной ответственности стараются интегрировать в свою деловую активность прежде всего все большие российские компании и предприятия. Об этом свидетельствует практика, она имеет существенное влияние также на малый и средний бизнес.

Следует отметить, что в современных условиях существует широкое расхождение взглядов и от-

существование общей логической базы в трактовании и понимании КСО. Своеобразным ядром служит концепция КСО, выдвинутая А. Кероллом [4], согласно которой главным критерием деления выступает уровень восприятия собственниками и руководителями идеи социальной ответственности предприятия. Автор выделяет три подхода к пониманию корпоративной социальной ответственности (см. рис. 1).

На наш взгляд, ключевым элементом понятия корпоративной социальной ответственности является осознанный, добровольный характер социально ответственной деятельности, то есть это добровольный вклад бизнесменов проводить такую политику, принимать такие решения и следовать таким направлениям деятельности, которые желательны с точки зрения целей и ценностей общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума. Это своеобразный общественный договор между бизнесом, потребителями и властью, цель которого – способствовать благу всего общества. Предприятие добровольно принимает на себя обязательства относительно реализации мероприятий, направленных на улучшение ситуации в сферах, которые непосредственно не связаны с его коммерческой деятельностью. То есть в данном случае речь идет о деятельности, которая превышает определенные в законодательстве требования к работе предприятия.

В понятие корпоративной социальной ответственности традиционно включают:

- ответственность компании во взаимоотношениях с партнерами;

- ответственность в отношении потребителей;
- ответственную политику в отношении работников;
- экологическую ответственность;
- ответственность компании перед обществом в целом.

Необходимо заметить, что большая часть ответственности компаний соотносится со взаимодействием с людьми (работниками, поставщиками, потребителями) и обществом как социальным институтом.

Социально ответственный бизнес в своих стратегических целях в первую очередь должен быть сориентирован на программы социальных инвестиций в персонал, и только после их реализации – на разрешение экологических и общечеловеческих проблем.

Социальная ответственность бизнеса носит многоуровневый характер:

1. Базовый уровень социальной ответственности бизнеса предполагает выполнение следующих обязательств: своевременной оплаты налогов, выплаты заработной платы, по возможности – предоставления новых рабочих мест (расширение рабочего штата).

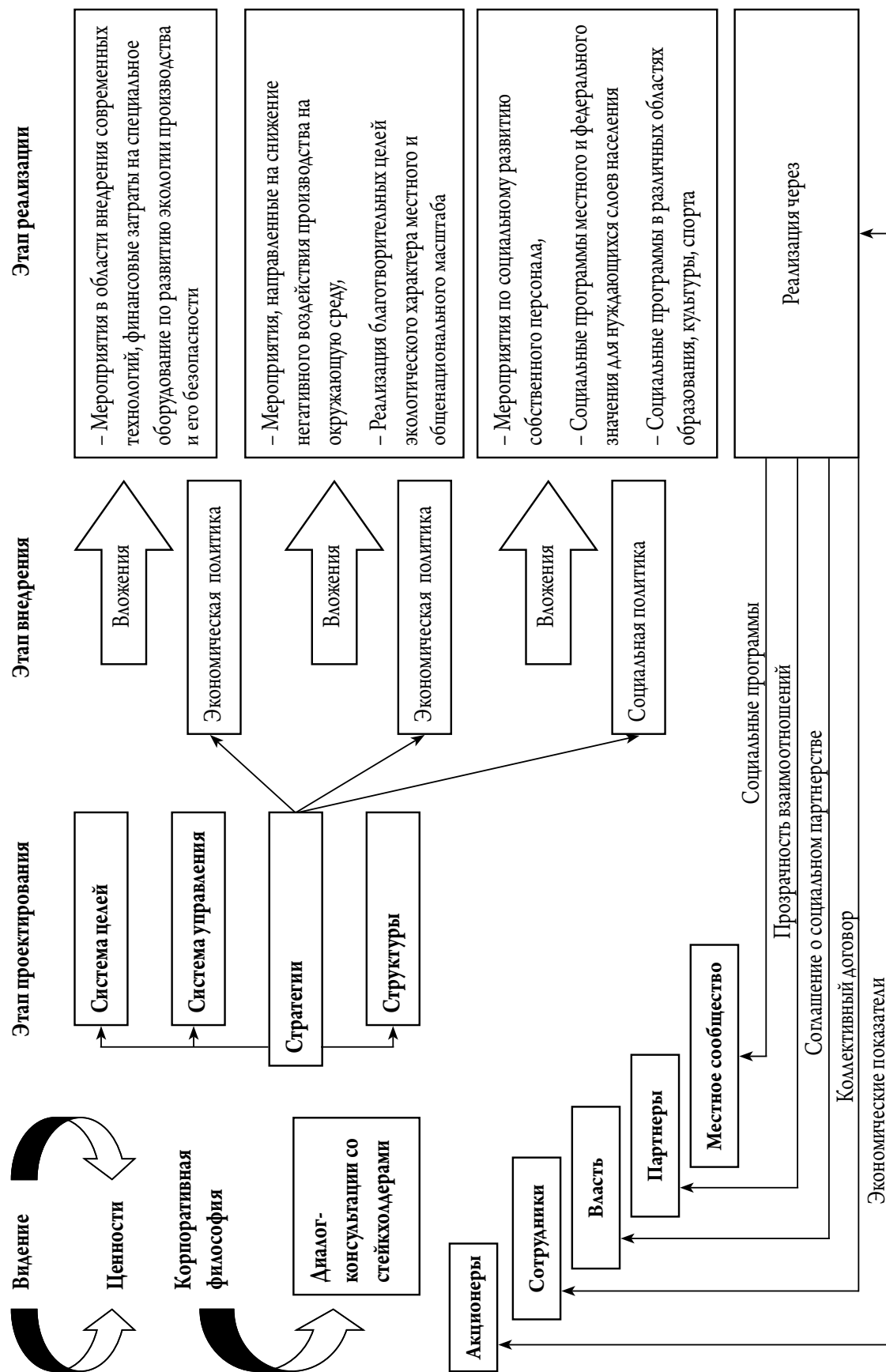
2. Второй уровень социальной ответственности бизнеса предполагает обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни: повышение уровня квалификации работников, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы. Такой тип социальной ответственности бизнеса был условно назван «корпоративной ответственностью» [6].

3. Третий (высший) уровень социальной ответственности бизнеса предполагает благотворительную деятельность.

Рис.1. Классификация подходов к пониманию корпоративной социальной ответственности предприятия [5].



Рис. 2. Модель формирования социальной ответственности бизнеса организации (СОБ)



К внутренней социальной ответственности бизнеса можно отнести:

1. Безопасность труда.
2. Стабильность заработной платы.
3. Поддержание социально значимой заработной платы.
4. Дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников.
5. Развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации.
6. Оказание помощи работникам в критических ситуациях.

К внешней социальной ответственности бизнеса можно отнести:

1. Спонсорство и корпоративную благотворительность.
2. Содействие охране окружающей среды.
3. Взаимодействие с местным сообществом и местной властью.
4. Готовность участвовать в кризисных ситуациях.
5. Ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров).

Недавно пережитый мировой экономический кризис подчеркнул насущность усиления программ корпоративной социальной ответственности и их превращения в фактор долгосрочной экономической эффективности и социальной стабильности: они перешли из разряда перспективных инновационных проектов в стратегическую необходимость. Социально устойчивая организация в долгосрочном периоде является более конкурентоспособной во внешней организационной среде и более привлекательной для потенциальных клиентов, поставщиков и персонала организации. Модель формирования социальной ответственности бизнеса представлена на рис. 2.

В настоящее время широкое распространение получили такие практические проявления ответственного ведения бизнеса, как социальные программы, диалоги с заинтересованными сторонами и корпоративные социальные отчеты. Многие предприятия разрабатывают и реализуют собственные социальные программы, поддерживают проекты, инициированные общественно-политическими структурами, оказывают благотворительную помощь учреждениям образования, здравоохранения, культуры, общественным организациям.

Критерии оценки социальной ответственности бизнеса могут быть различными в зависимости от

ряда факторов. Например, в каком регионе работает компания, какова ее величина, структура капитала и т.д. В качестве критериев может выступать оценка охраны окружающей среды, качества производимых товаров и услуг, отношений с работниками, активности в различных благотворительных программах [7].

Очевидно, что чем выше уровень развития общества, тем строже эти критерии. Под воздействием внешних факторов организации вынуждены становиться информационно прозрачными и социально ответственными. Однако это дает бизнесу и значительные преимущества. Как показывают исследования, серьезно улучшаются финансовые показатели тех компаний, которые закладывают социальную ответственность в свою миссию.

Ключевые слова: Корпоративная социальная ответственность, планирование, бизнес, социальная политика.

Summary: the article is devoted to the social responsibility of business in the conditions of formation of new institutional structures of Russian economy.

Keywords: Corporate social responsibility, planning, business, social policy.

1. Документы Всемирного банка по проблемам социальной ответственности бизнеса ([www.wordbank.org](http://wordbank.org)). Корпоративная ответственность перед обществом (Корпоративный социальный отчет. Рекомендации Ассоциации менеджеров, 2005. www.amr.ru).

2. Электронный ресурс – режим доступа: <http://posteconomics.Harvard.edu>

3. Интернет-энциклопедия – Электронный ресурс. – Режим доступа: www.ru.wikipedia.org

4. Carroll A. B. Corporate social responsibility: Evolution of definitional construct/A.B. Carroll. – Business and Society, 1999. – 38 (3), pp. 268-295.

5. Грицина Л.А. Эволюция формирования концепции корпоративной социальной ответственности предприятия – Днепрпетровск. Наука света. 2007. – т.2, с.33.

6. <http://www.Socreklama.ru>

7. <http://www.vipopros.ru>

Перспективы использования методов налогового менеджмента в снижении налогового бремени предприятий

В условиях модернизации экономики стимулирование развития бизнеса и частного предпринимательства является одной из приоритетных задач реформ. В принятой и успешно реализуемой антикризисной программе на 2009-2012 годы указаны основные стратегические направления развития отраслей экономики страны в условиях мирового финансово-экономического кризиса.

Как отмечено Президентом И. Каримовым: «...В реализации антикризисной программы имеет большое значение обеспечение заинтересованности каждого субъекта экономики, поиск дополнительных мер стимулирования для того, чтобы исполнение данной программы для каждого из них считалось бы самым важным делом»¹. Программа предусматривает ускорение модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий, широкое использование современных технологий. Поддержка предприятий реального сектора экономики предусматривает уменьшение себестоимости продукции, предоставление налоговых льгот предприятиям-экспортерам, соблюдение строгого режима экономии, стимулирование увеличения конкурентоспособности предприятий за счет уменьшения себестоимости и производственных затрат. Для уменьшения себестоимости намечено пересмотреть и уменьшить цены на импортируемые ресурсы, увеличить степень использования местного сырья и материалов, консервировать неиспользуемые производственные мощности, совершенствовать технологии производства продукции, уменьшить нормы затрат материалов, а также стимулировать предприятия путем уменьшения налогового бремени. Неукоснительное выполнение основных задач антикризисной программы будет обеспечивать стабильное развитие экономики, уменьшать отрицательное влияние мирового финансово-экономического кризиса. Государство

Умурзок РАЖАБОВ,
к. э. н., доцент.
Дилдора АБСАТТОРОВА,
ассистент.

Аннотация

В данной статье рассмотрено совершенствование механизма налогообложения субъектов предпринимательства путем использования методов налогового менеджмента. Приведены пути использования методов налогового менеджмента в снижении налогового бремени предприятий.

Мазкур мақолада солиқ менежменти тадбирларини амалга ошириш орқали тадбиркорлик субъектлари фаолиятини солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш йўналишлари тадқиқ этилган. Корхоналар зиммасидаги солиқ юки даражасини камайтиришда солиқ менежменти усуллари фойдаланиш йўллари келтирилган.

This article describes the improvement of the mechanism of taxation of business by make extensive use of tax management in their business practice.

именно через налогообложение регулирует экономику, исходя из приоритетных направлений экономических реформ, стимулирует развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, повышение инвестиционной активности предприятий. Уменьшение налогового бремени, упрощение и унификация системы налогообложения в целях стимулирования хозяйствующих субъектов является одной из основных мер, осуществляемых в рамках антикризисной программы. В условиях модернизации экономики для всех субъектов, осуществляющих финансово-экономическую деятельность, имеют важное значение особенности системы налогообложения. Как отмечено Президентом И. Каримовым: «...в налогообложении предприятий разработка проверенных на практике принципов и подходов, при этом использовать передовой зарубежный опыт, имеет очень большое значение. Система налогообложения должна обеспечивать не только сбор налогов, но в первую очередь должна иметь стимулирующий характер». Будет уместным отметить то, что в настоящее время малые предприятия имеют право оплачивать налоги как по общеустановленной, как и по упрощенной системе налогообложения по своему усмотрению. Основываясь на результатах проделанного экономического анализа, можно констатировать, что при выборе режима налогообложения предприятиям целесообразно провести налоговое планирование, которое является составной частью широко используемого за рубежом налогового менеджмента. При этом можно провести финансовый анализ и сопоставить значения финансовых результатов в случае возможного использования каждого из режимов налогообложения. При выборе режима налогообложения малым предприятиям целесообразно особо обратить внимание на долю материальных и нематериальных затрат в себестоимости продукции, уровень трудоемкости производства, стоимость основных фондов, системы льгот и преференций, объем производственных затрат и т.п. Если в объеме себестоимости производимой продукции преобладает доля приобретаемого сырья в форме материальных и нематериальных ресурсов, то для данного малого предприятия предпочтителен общеустановленный порядок налогообложения, а если трудоемкость и стоимость основных фондов велики, будет уместным выбор упрощенного режима налогообложения. Все эти расчеты осуществляются

в рамках налогового менеджмента. Именно эффективно организованный налоговый менеджмент служит инструментом для уменьшения налогового бремени предприятий, выбора оптимальной производственной технологии, уменьшения себестоимости продукции. Частые изменения, происходящие в системе государственного регулирования деятельности предприятий, в том числе в системе налогообложения, обуславливают актуальность налогового менеджмента на предприятиях малого бизнеса. Учитывая результаты анализа передового опыта организации налогового менеджмента в экономически развитых странах, можно сформулировать нижеследующее определение. **Налоговый менеджмент** на предприятии – это совокупность действий, направленных на уменьшение налоговых обязательств налогоплательщика в рамках закона, разработка научно обоснованных мер, направленных на минимизацию себестоимости затрат и максимизацию прибыли путем эффективного вложения инвестиций и поиска дополнительных источников дохода, эффективного использования имущества, использования инновационной техники и технологий для повышения эффективности производства и получения соответствующих льгот. Налоговый менеджмент предполагает снижение налогового бремени законодательно разрешенными методами, поиск возможностей использования налоговых льгот, использования специальных схем, методов и способов, направленных на минимизацию налоговых обязательств предприятий строго в рамках закона. Налоговый менеджмент является одним из основных рычагов максимизации прибыли и имеет нижеследующие положительные стороны: обеспечивает оптимальное планирование налогов с точки зрения максимизации прибыли предприятия; предприятие имеет возможность диверсифицировать деятельность, используя налоги как один из мотивов стимулирования; обеспечивается оптимальное управление производственного процесса, затрат, имущества, инвестиционной и инновационной деятельности, контроля налоговых выплат; оперативно реагирует на изменения в налоговом законодательстве и оптимальное решение возникающих проблем. Налоговый менеджмент определяет действия хозяйствующих субъектов на микроуровне и является ответной реакцией на экономическую политику государства. В использовании налогового менеджмента на предприятии

важно реально оценить все факторы, влияющие на данный процесс. По нашему мнению, надо обратить особое внимание на соблюдение норм закона, достижение снижения налогового бремени в кратчайшие сроки, стимулирование усиления социальной ответственности бизнеса. Налоговый менеджмент требует творческого подхода со стороны руководства и осуществляется в нескольких взаимосвязанных этапах. По-нашему, в настоящих условиях в Республике Узбекистан можно организовать налоговый менеджмент на нижеследующих этапах.

На первом этапе оценивается место расположения предприятия с точки зрения налогообложения. При этом учитываются наличие территориальных налоговых льгот, международный трансфер доходов, возможности и условия использования налоговых кредитов, влияние условий международных налоговых соглашений. Создание свободной индустриально-экономической зоны «Навои» означает, что наступило время использования налогового менеджмента на отечественных предприятиях. **На втором этапе** выбирается оптимальная организационно-правовая форма предприятия, анализируется ее влияние на режимы налогообложения. Изучаются возможности изменения объемов налоговых обязательств предприятия, исходя из режимов налогообложения и разрабатываются альтернативные варианты. **На третьем этапе** осуществляется тактическое (краткосрочное) налоговое и финансовое планирование в целях оптимального использования в текущей деятельности всех налоговых льгот. **На четвертом этапе** производится оптимизация структуры активов предприятия, изучаются возможности снижения себестоимости продукции путем совершенствования технологии производства, эффективное использование активов предприятия, использование инновационных технологий, локализация, использование импортозамещающего местного сырья, материалов и комплектующих. Реструктуризация активов предприятия, оптимально выбранная инвестиционная политика создают условия для экономии налоговых платежей ввиду использования налоговых льгот. Стратегический налоговый менеджмент предусматривает как минимизацию налоговых платежей, так и укрепление финансового состояния предприятия. **На итоговом, пятом этапе** внедрения налогового менеджмента на предприятии подытоживаются проведенные

мероприятия, оценивается эффективность, обеспечивается контроль над выполнением плановых задач. Надо особо отметить, что, к сожалению, на отечественных предприятиях в отличие от зарубежных компаний методы налогового менеджмента широко не используются, хотя имеются большие возможности для их использования в условиях благоприятного инвестиционного климата и широкого спектра льгот и преференций. В настоящее время необходимость использования предприятиями методов налогового менеджмента предписано и в налоговом законодательстве, что наглядно демонстрируется в выборе режимов налогообложения, широкого спектра налоговых льгот и преференций, предоставляемых предприятиям, и других альтернативных возможностей, использование которых дает возможность легально оптимизировать сумму налоговых платежей для предприятий. Можно с уверенностью сказать, что использование методов налогового менеджмента служит укреплению финансового состояния предприятия и увеличивает конкурентоспособность отечественных предприятий на местном и мировом рынках.

Ключевые слова: налогообложение, налоговое бремя, налоговые льготы, государственная поддержка, упрощенный порядок налогообложения, налоговый менеджмент.

¹ И.А. Каримов. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқироз, Ўзбекистон шароитида уни бартароф этишнинг йўллари ва чоралари. Т.: Ўзбекистон, 2009, 36-б..

На рынке розничных услуг – маркетинговая политика банков

Тимур САБИРЖОНОВ,
ТФИ.

Маркетинговая политика банка на рынке розничных услуг включает продуктовую, ценовую и сбытовую политику. Товарная политика банка определяет ассортимент банковских услуг. Разработка и осуществление продуктовой политики банка требуют четких перспективных целей по предоставлению услуг, разработанной стратегической политики по продвижению и сбыту банковских услуг, хорошего понимания банковского рынка, определенности в наличии собственных ресурсов.

Банковский маркетинг — это управленческая деятельность, поиск и использование банком наиболее выгодных рынков банковских продуктов с учетом реальных потребностей клиентуры, применяя основные маркетинговые методы для достижения максимальной прибыли. Каждый современный банк, стремящийся завоевать лидирующие позиции на рынке, разрабатывает свою маркетинговую политику. Маркетинг банковских услуг можно определить как стратегию выявления и исследования потребностей и предпочтений общества в услугах банка для использования в коммерческих целях. Маркетинговая политика банка на рынке розничных услуг включает продуктовую, ценовую и сбытовую политику. Реализацию розничных проектов планируется осуществлять в несколько этапов: изучение рынка и потребностей клиентов, создание инфраструктуры и технологической базы для продукта или группы продуктов, начало массовых продаж продукта. В основе современного банковского маркетинга лежит стратегия максимального удовлетворения потребностей клиентов, которая, в свою очередь, приводит к существенному повышению рентабельности

Аннотация

Мақолада хизматлар бозорида тиждорат банкларининг маркетинг сиёсатини ташиқил этишининг халқаро тажрибалари ўрганилган ҳамда Ўзбекистон Республикасида фаолият кўрсатаётган тиждорат банклари томонидан маркетинг сиёсатини юритишни ривожлантиришига қаратилган тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье после изучения международного опыта организации политики маркетинга коммерческих банков на рынке услуг разработаны рекомендации по развитию введения политики маркетинга коммерческих банков, осуществляющих деятельность в Узбекистане.

The article by studying international experience of the marketing policy of commercial banks in the market, we developed a recommendation on the development and maintenance of the marketing policy of commercial banks operating in Uzbekistan.

деятельности банков. В последнее время прослеживается необходимость повышения стратегической и организационной роли банковского маркетинга, который базируется на эффективном использовании новой информационной технологии. Банки расходуют немалые средства на адаптацию и оптимизацию сетей распределения и сбыта банковских продуктов и услуг к новым потребностям клиентов. Видимыми результатами этих усилий являются новое автоматизированное оборудование банковских отделений, развитие различных форм дистанционного обслуживания и т.д. Электронный бизнес начал свое развитие именно с коммерческих банков, когда появилась электронная цифровая подпись (ЭЦП)[1], которая легла в основу электронного банкинга. Электронный банкинг становится все более популярным и кон-

курентоспособным по сравнению с традиционным банковским обслуживанием. Этому способствуют преимущества, которые предоставляет данный вид банкинга не только клиентам банка, но и самому банку. С одной стороны, коммерческий банк может увеличить свою рентабельность и конкурентоспособность через увеличение количества услуг электронного банкинга, вплоть до полного перехода на е-банкинг. Так возникают полностью электронные банки (Net-Only Banks), которые не имеют ни одного офиса, кроме центрального. Контакт-центр – модуль, обеспечивающий эффективное управление входящими телефонными звонками клиентов и гибкое распределение ресурсов. Наиболее распространенной функцией является возможность выбора способа распределения входящих звонков: звонок переадресуется наименее занятому сотруднику (имеющему наименьшее количество ожидаемых вызовов), звонок переадресуется первому освободившемуся сотруднику, в зависимости от контекста на соответствующих продуктах. Собственный процессинговый центр – полнофункциональная процессинговая система, обеспечивающая эмиссию карт и эквайринг операций, совершаемых с их использованием, подключение в режиме реального времени терминального оборудования (банкоматы, электронные терминалы, устройства самообслуживания). Дистанционное банковское обслуживание, интернет-банкинг, телефон-банкинг, мобильный банкинг. Средства дистанционного банковского обслуживания позволяют клиентам проводить определенные виды операций, находясь практически в любой точке мира. Процесс взаимодействия между потребителем и персоналом банка один из наиболее известных представителей так называемой Северной школы маркетинга услуг «Nordic School» Кристиан Грёнрос называет «интерактивным маркетингом» [2]. По его мнению, качество обслуживания создается именно в процессе интерактивного маркетинга, и главная задача интерактивного маркетинга – это создание и поддержание качественных стандартов обслуживания. Главными факторами при этом становятся процесс качественного обслуживания и поведение персонала, оказывающего услуги. Поэтому для возможности стратегического воздействия на эти факторы К. Грёнрос вводит две концепции: функционально-инструментальную модель качества обслуживания и внутренний маркетинг. Помимо организационных изменений банки должны также

вводить систему показателей, отражающих степень удовлетворения потребностей клиентов. Новой тенденцией в банковском маркетинге является привлечение к маркетинговым исследованиям социологов. Опыт зарубежных банков показывает, что эти социологические исследования действительно необходимы. Банки могут иметь собственные штатные структуры или привлекать специалистов извне. И в том, и в другом есть свои «за» и «против». Социологическая служба, с которой постоянно работаешь, это как личный врач, которому во многом доверяешь и который несет на себе некий груз общей «семейной тайны», корпоративной ответственности. Но с другой стороны, взгляд специалистов формируется через призму этого корпоративного духа, он субъективен. Он субъективен на этапе разработки инструмента, анкеты опросного листа-интервью, он субъективен на этапе трактовки результатов. Иногда достаточно вовлекать штатных социологов, но, когда нужно произвести совершенно нейтральное позиционирование, для сравнения необходимо привлекать и сторонних специалистов. Опыт и практика показывают, что основной социологический инструментарий – это анкетные опросы или интервью. С их помощью проводится более 90% социологических исследований [3].

Современные технологические решения призваны обеспечить наиболее полный комплекс услуг для физических лиц при высоком качестве обслуживания и минимальных расходах. Таким образом, использование маркетинга в банковской практике помогает выявить существующий и потенциальный спрос на рынке, эффективно организовать деятельность по созданию новых и совершенствованию предоставляемых банковских продуктов, что позволяет полнее удовлетворять запросы всех категорий клиентов, обеспечивая не только приток новых клиентов, но и укрепление отношений с уже привлеченными вкладчиками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Президента Республики Узбекистан №14/38, 26.11.10 г.
2. О.С. Рудакова. Банковские электронные услуги. Москва 2010 г.
3. Банк-менеджмент. Под ред. О.И. Лаврушина, 2-е изд., перереб. и доп.-М.: 2009-560с.

Сделки на рынке недвижимости через призму классификатора

Айбениз МУСТАФАЕВА,
младший научный сотрудник
Центра исследований
Госкомконкуренции РУз.



В системе гражданско-правовых институтов сделки занимают ведущее место, так как часто применяются и влекут важные правовые последствия. Классификация сделок позволяет выделить их правовые особенности и лучше понять правовую специфику отдельных категорий сделок, их значение и сферу применения.

Одними из важнейших видов операций с недвижимостью являются те из них, которые связаны с оборотом прав на недвижимость. В условиях рыночных отношений управление недвижимостью представляет собой сложную, комплексную систему по удовлетворению потребностей в конкретном виде недвижимости.

Наличие сделки на рынке недвижимости через призму классификатора необходимо для более тщательного анализа рынка недвижимости в соответствии с группами объектов, объединенных по какому-либо признаку, для углубленного исследования и разработки новых методик, применимых при анализе объектов недвижимости.

Аннотация

Мақолада кўчмас мулк билан боғлиқ битимларни таснифлашнинг аҳамияти илмий тадқиқот усули сифатида асосланган. Ўзбекистондаги амалдаги қонунчилик доирасида кўчмас мулк объектлари ва уларга нисбатан мулк ҳуқуқи билан боғлиқ битимлар таснифланган. Маҳаллий кўчмас мулк бозорида айрим битимларнинг хусусиятлари очиб берилган.

В статье обосновывается значение классификации сделок с недвижимостью как метода научного исследования. Осуществлена классификация сделок с объектами недвижимости и правами на них в рамках действующего законодательства Узбекистана. Раскрываются особенности отдельных видов сделок на отечественном рынке недвижимости.

The article proposes the meaning of transactions classification as one of the main research methods. There were elaborated a classification of property transactions and rights in terms of current legislation of Uzbekistan. The main features of separated transactions types are demonstrated on local property market.

Рынок недвижимости – это механизм, посредством которого соединяются интересы и права участников данного рынка, а также устанавливаются цены на недвижимость. Гражданские права и обязанности возникают, изменяются и прекращаются исключительно в результате сделок¹.

Сделки на рынке недвижимости в основном приходятся на сферу жилого фонда, так как они составляют основную массу продаваемых, покупаемых и арендуемых объектов. Современный рынок недвижимости настолько непредсказуем, что гражданам, не обладающим глубокими познаниями в законодательстве, приходится обращаться за советами к профессиональным участникам рынка.

Согласно Гражданскому кодексу Республики Узбекистан от 29.08.1996 года №256-I (гл. 9, ст. 101-112), сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.

С принятием Закона Республики Узбекистан «О риэлторской деятельности» от 22.12.2010 года №ЗРУ-269 рынок риэлторских услуг в республике вступил в новую фазу своего развития. Так, на сегодняшний день в Узбекистане при заключении

сделок с объектами недвижимости и правами на них посредничество осуществляется риэлторской организацией на основании договора. При этом согласно ЗРУ «О риэлторской деятельности» (гл. 2, ст. 10, а также гл. 5, ст. 20-23) риэлторская организация не может являться непосредственной стороной указанных сделок.

Изучение законодательства позволяет выявить следующие основные признаки сделок, по которым может осуществляться их классификация: по видам сделок; по количеству сторон участников в сделке; по условиям сделок; по формам сделок; по особенностям возмездности сделок. Осуществленная нами классификация сделок с недвижимостью в Республике Узбекистан представлена на схеме.

Классификация сделок с недвижимостью по их видам: купля-продажа, мена, дарение, рента, отчуждение жилого дома (квартиры) с условием пожизненного содержания, аренда, приватизация, а также сделки по ипотечному кредитованию и сделки по долевому участию на недвижимость.

В сделке купли-продажи продавец обязуется передать объект недвижимости в собственность покупателя, а покупатель обязуется принять этот объект и уплатить за него определенную цену. Сделки

Схема: Классификация сделок с недвижимостью в Республике Узбекистан².



купли-продажи в общем регулируются Гражданским кодексом Республики Узбекистан (гл. 29, ст. 386-424), а сделки купли-продажи недвижимости и предприятий регулируются статьями 479-496 этого кодекса.

В сделке мены каждая из сторон обязуется передать в собственность другой стороне один объект в обмен на другой. При этом права собственности на объекты недвижимости передаются сторонам одновременно с передачей недвижимого имущества. Сделки мены регулируются Гражданским кодексом Республики Узбекистан (гл. 30, ст. 497-501).

В сделке дарения одна сторона (даритель) безвозмездно передает или обязуется передать другой стороне (одаряемому) вещь в собственность либо передает или обязуется передать ей имущественное право (требование) к себе или к третьему лицу, либо освобождает или обязуется освободить ее от имущественной обязанности перед собой или перед третьим лицом. *Сделки дарения* регулируются Гражданским кодексом Республики Узбекистан (гл. 31, ст. 502-511).

В сделке ренты собственник объекта недвижимости передает объект в собственность плательщику ренты, который обязуется в обмен на полученный объект периодически выплачивать получателю ренты определенную сумму либо предоставлять средства на его содержание в иной форме. Рента имеет несколько подвидов: постоянная; пожизненная; пожизненное содержание с иждивением. Сделки ренты регулируются Гражданским кодексом Республики Узбекистан (гл. 32, ст. 512-529).

При сделке с отчуждением жилого дома (части дома), квартиры с условием пожизненного содержания одна сторона (приобретатель) обязуется предоставлять другой стороне, являющейся нетрудоспособной по возрасту или по состоянию здоровья (отчуждателю), пожизненно материальное обеспечение в натуральном виде (в виде жилища, питания, ухода и необходимой помощи), а отчуждатель – передать в собственность приобретателя жилой дом (часть дома), квартиру. Сделки с отчуждением регулируются Гражданским кодексом Республики Узбекистан (гл. 33, ст. 530-534).

В сделке аренды арендодатель обязуется предоставить арендатору объект недвижимости за арендную плату во временное владение и пользование. Сделки аренды регулируются Гражданским кодексом Республики Узбекистан (гл. 34, ст. 535-

557), аренда зданий и сооружений предусмотрена в статьях 573-578, аренда предприятия – в статьях 579-586, а наем жилого помещения – в статьях 600-616 вышеуказанного кодекса.

Сделки аренды, ренты, а также сделки с отчуждением жилого дома (части дома), квартиры с условием пожизненного содержания отличаются между собой тем, что сделки аренды заключаются с любым гражданином, который желает арендовать жилье на определенное время, а сделки с отчуждением имущества с условием пожизненного содержания и сделки ренты заключаются с больными или пожилыми лицами – собственниками квартир, которые не имеют близких родственников, способных ухаживать за ними. Смысл такого рода отношений по оформляемым договорам заключается в том, что собственник квартиры (рентополучатель), являясь больным или престарелым человеком, требующим за собой ухода и дополнительного материального обеспечения (на продукты, одежду, лекарства, лечение, иное), передает в собственность второму лицу (рентодателю) свою квартиру, а взамен получает либо постоянное, до конца жизни, финансовое обеспечение, либо постоянное натуральное обеспечение продуктами, лекарствами, одеждой.

Сделки по приватизации объекта недвижимости. Вследствие подобной сделки право собственности на то или иное недвижимое имущество (земля, здание) переходит от государства к частному лицу.

Сделки по ипотечному кредитованию. Заключение сделки данного вида подразумевает предоставление денег заемщику под залог какой-либо недвижимости, в том числе и той, на покупку которой берется кредит.

Сделки по долевому участию на недвижимость. С недавнего времени все виды сделок с недвижимостью, даже косвенно относимые к долевому строительству, позволяют рассчитывать в будущем на получение доли в возводимом здании.

Отметим, что все сделки с объектами недвижимости подлежат обязательной государственной регистрации.

Сделки с недвижимостью можно классифицировать и по такому признаку, как количество сторон участвующих в сделке. В этом плане их можно подразделить на односторонние, двусторонние и многосторонние, что является классическим примером юридической классификации.

Односторонняя сделка – это сделка, которая

представляет собой изъявление воли *одной* стороны. Как правило, это завещания и дарения, доверенности, отказы от завещанного имущества.

Двусторонняя (взаимная) сделка состоит из определенных согласованных действий между *двумя* сторонами, которые совершаются по собственной воле этих сторон.

При *многосторонней сделке* имеются согласованные между собой действия *трех и более* сторон. При этом важно учитывать, что многосторонняя сделка подразумевает не просто большое количество сторон, а наличие именно разных участников, поскольку в двусторонней сделке в качестве одной стороны могут выступать несколько участников.

Следующий особенно важный признак классификации сделок на рынке недвижимости – это *условие соблюдения действительности сделок*.

Сделка считается действительной при соблюдении четырех условий: законность содержания, правоспособность, дееспособность физических и юридических лиц, а также соответствие воли и волеизъявления участников сделки. В случае, когда хотя бы одно из этих условий нарушено, сделка счи-

тается недействительной, то есть не соответствующей закону и не влекущей каких-либо правовых последствий.

Недействительные сделки можно подразделить на оспоримые и ничтожные: оспоримой является сделка, признанная недействительной по решению суда; ничтожной является недействительная сделка, которая совершена с самого начала, т.е. если сделка совершена с заведомо незаконной целью. Ничтожной также признаётся сделка, в которой нарушены требования о государственной регистрации, а также если сторона сделки недееспособна либо если сделка юридического лица выходит за пределы его правоспособности.

Заключение сделки несёт в себе риск. Если сторона сделки что-то не предусмотрела, то она рискует потерять аванс, который внесла при заключении договора. Если сторона что-то не указала в договоре, то это может привести к потере денежных средств. Также можно столкнуться с недобросовестными партнерами.

Законодательство выделяет сделки с недвижимостью, совершенные без намерения создать со-



ответствующие правовые последствия (мнимые сделки) или для прикрытия другой сделки (притворные). Случаи по недействительным сделкам регулируются ГК РУз (гл. 9, ст. 113-128).

Законодательство подразделяет сделки по формам вообще на *письменные и устные*³. Особенностью сделок с недвижимостью является то, что они совершаются только в письменной форме, путем заключения договора, который имеет два значения: юридический факт, порождающий права и обязанности, и само правоотношение, содержание которого составляет эти права и обязанности. Форма сделок с недвижимостью определяется ГК РУз (гл. 9, ст. 107-112).

И, наконец, последний признак классификации связан с возмездностью сделок. Важнейшим условием на рынке недвижимости является полное и своевременное исполнение договорных обязательств, то есть совершение сторонами всего комплекса действий, предусмотренных в договоре.

Также классификации подлежат и договоры, которые заключаются по *возмездным и безвозмездным сделкам*. Возмездной сделку делает наличие встречного предоставления, когда обязанности одной стороны совершить определенные действия соответствует встречная обязанность другой стороны. Большинство сделок носит возмездный характер. В безвозмездной сделке обязанность предоставления встречного удовлетворения другой стороной отсутствует. Поэтому возмездными могут быть только двусторонние и многосторонние сделки.

Особый характер предмета сделок с недвижимостью требует признания и подтверждения государством прав их участников. Являясь гарантией законности заключения сделок с недвижимым имуществом, эта мера позволяет сделать рынок недвижимости более прозрачным. Поэтому законодательно закреплена обязательная государственная регистрация сделок с недвижимостью, включающая проведение правовой экспертизы необходимых документов.

Приведенная классификация сделок свидетельствует о разнообразии и сложности правоотношений на рынке недвижимости. Учёт особенностей и специфики каждого вида сделки позволит сделать процесс государственного регулирования рынка недвижимости и отдельных его сегментов более совершенным, рациональным и объективным.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

Гражданские права – это отрасль права, объединяющая правовые ресурсы, регулирующие имущественные, а также связанные и несвязанные с ними личные неимущественные отношения, которые основаны на независимости оценки, имущественной самостоятельности и юридическом равенстве сторон, в целях создания наиболее благоприятных условий для удовлетворения частных потребностей, а также нормального развития экономических отношений.

Недвижимость – это вид имущества, признаваемого в законодательном порядке недвижимым.

Классификация – это осмысленный порядок вещей, явлений, разделение их на разновидности согласно каким-либо важным признакам.

Сделка – это действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.

Профессиональные участники рынка недвижимости – это риэлторские организации и риэлторы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гражданский кодекс Республики Узбекистан от 29.08.1996 г. №257-I.
2. Гриненко С.В. Экономика недвижимости. Таганрог. Изд-во ТРТУ, 2004, <http://www.aup.ru/books/m94/>.

¹ С.В. Гриненко. Экономика недвижимости. Таганрог. Изд-во ТРТУ, 2004, <http://www.aup.ru/books/m94/>.

² Схема составлена автором.

³ Гражданский кодекс Республики Узбекистан от 29.08.1996 г. №257-I. глава, 9, статья 105.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2014 йил, 2 (74)-сон.

2008 йил январдан чоп этилмоқда.

Муассис: "Бизнес-Daily Медиа" Ноширлик уйи МЧЖ.

Бош директор: Ҳожиматов Б.Х.

Таҳририят:

Бош муҳаррир – С.Э. Ҳайдаров.

Мусахҳиҳлар – Мусулмонкулова М. Ю., Курбонова Р. Ж.

Дизайнер-саҳифаловчи – Маҳкамов А.А.

Таҳририят манзили:

100003, Тошкент ш., "Ўзбекистон" шоҳкўчаси, 55.

Тел.: (+998 71) 259-21-96.

Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.

E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган. 0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг "Matbuot tarqatuvchi" АК

обуна каталогидagi юридик ва жисмоний

шахслар учун индекси – 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 932.

Чоп этишга 4.04.2014 йилда рухсат этилди.

«Муҳаррир» нашриёти МЧЖ Матбаа бўлимида чоп этилди.

-сонли буюртма. Манзил: 100060, Тошкент ш.,

Элбек кўчаси, 8-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.

"Biznes-Эксперт" журналидан кўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.

Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№2 (74), 2014 года.

Издается с января 2008 года.

Учредитель: ООО Издательский дом "Бизнес-Daily Медиа".

Генеральный директор: Хожиматов Б.Х.

Редакция:

Главный редактор – Хайдаров С.Э.

Корректоры – Супонова М.Г., Халлиева Н.А.

Дизайнер-верстальщик – Махкамов А.А.

Адрес редакции:

100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55.

Тел.: (+998 71) 259-21-96.

Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.

E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года. Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге

АК "Matbuot tarqatuvchi" для юридических

и физических лиц – 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 932.

Подписано в печать 4.04.2014 г.

Отпечатано в полиграфическом отделе

ООО издательстве «Муҳаррир».

Заказ № . Адрес: 100060, г. Ташкент, ул. Элбек, 8.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов "Biznes-Эксперт" допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламоатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.