

Biznes-Эксперт

№ 4-5, 2013

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Инновацион жараёнларни стратегик бошқариш –
инновацион иқтисодиётни ривожлантиришнинг
муҳим омили

8

ТЕМА НОМЕРА:

Международные торговые
отношения – важный фактор развития
инновационной экономики

78

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

14

Кичик бизнес ва хусусий
тадбиркорлик корхоналари
инвестицияларини кредитлаш

Спрос и предложение –
индикаторы рынка

57

30

Ғазна ижросини
такомиллаштириш йўллари

Экономическое значение
двойного налогообложения и
меры его устранения

63

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики Узбекистан №163/5
от 25 марта 2010 года, журнал «Biznes-Эксперт»
с названием «Биржа-Эксперт» внесен в реестр
научных изданий Высшей аттестационной комиссии
для докторских диссертаций.

Мундарижа

Таҳлил ва таққос

Н. Асқаров. Халқаро савдонинг услубиёти, конъюнктураси ва ривожланиш тенденциялари

3

Бошқарув

Н. Расулов. Инновацион жараёнларни стратегик бошқариш – инновацион иқтисодиётни ривожлантиришнинг муҳим омили

8

Худудий иқтисодиёт

О. Назарбаев, Н. Султанов. Бозор муносабатлари шароитида минтақада ишлаб чиқаришни жойлаштиришнинг қонуниятлари ва тамойиллари

12

Нуқтаи назар

Г. Аҳмедова, Н. Романчук. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари инвестицияларини кредитлаш

14

Модернизация

Н. Қодирова. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корхоналар инновацион фаолиятининг мазмуни ва аҳамияти

17

Сармоя ва самара

М. Суюнова. Ўзбекистон Республикасида хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар фаолияти

20

Соҳа тараққиёти

С. Собиржонов. Ўзбекистон озиқ-овқат саноатида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш

22

Ислоҳот

П. Ғаюпов. Пойабзаллар бозори ва уни ривожланиш омиллари

25

Банк ва молия

У. Гафурова. Корхоналарнинг пул оқимини баҳолаш ва унинг барқарорлигини таъминлаш хусусидаги илмий-назарий қарашлар

27

Ғазначилик

Ш. Сангилов. Ғазна ижросини такомиллаштириш йўллари

30

Қишлоқ саноати

О. Акбаров. Наманган вилоятида мева-сабзавотлар бозорининг ривожланиши

32

Бозор тамойиллари

Д. Искандарова. Тайёр маҳсулотни экспорт қилиш ва илғор технологияларни импорт қилиш – устувор вазифа

35

Мезон

Р. Нурумбетов. Пенсия таъминоти тизимини такомиллаштириш самаралари

37

Аграр сектор

С. Искандаров. Қишлоқ хўжалигини кооперация муносабатлари орқали ривожлантиришда хорижий мамлакатлар тажрибаси

39

Саноат

Ш. Жалилов. Ёқилғи-энергетика корхоналарини модернизациялаш шароитида солиққа тортиш механизмининг такомиллаштириш омиллари

41

Бюджет сиёсати

С. Таваккалов. Иқтисодиётнинг олтин қоидаси ёхуд фискал сиёсат таркиби

43

Талаб ва таклиф

Б. Жўраев. Наманган вилояти нон ва нон маҳсулотлари бозори хусусиятлари

46

Вазиятга назар

З. Тўланова. “Темур тузуклари”да ижтимоий-иқтисодий соҳалар талқини

48

Ахборотлаштириш

А. Раҳимов. Қишлоқ аҳолисига хизмат кўрсатиш даражасини ривожлантиришнинг ахборот модели таъминоти тизими

51

Кадрлар сиёсати

Н. Мамадиёров. Касб-хунар коллежлари битирувчиларини иш билан таъминлаш омиллари

54

Содержание

Тема дня

Б. Турсунов, Э. Махмудов. Спрос и предложение – индикаторы рынка

57

Развитие

Г. Алимова, Г. Разыкова, Х. Садриддинова. Инвестиционный климат в Узбекистане

60

Реформа

Н. Ермекбаев. Экономическое значение двойного налогообложения и меры его устранения

63

Маркетинг

Т. Рахимов. Занятость населения как один из важных элементов регулирования рынка труда

66

Рыночная экономика

О. Сорокина. Система государственного регулирования инновационных процессов в Китае

68

Аналитика

З. Усманов, К. Хамраев, А. Юдаков. Основные направления оптимизации системы социальной защиты

74

Актуальная тема

М. Аскарова, Т. Рахимов. Медицинское страхование как фактор повышения качества жизни населения

76

Экономическая политика

А. Егоров. Международные торговые отношения – важный фактор развития инновационной экономики

78

Мировой опыт

А. Отеулиев. Бизнес-ангелы в развитии инновационной экономики

80

Достижения

10 самых значительных открытий человеческой цивилизации

82

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Абдурахим ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Дилфуза РАҲИМОВА

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ЮЛДАШЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Зайниддин ХУДОЙБЕРДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Эркин ГАДОЕВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Шарофиддин ҲАЙДАРОВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Халқаро савдонинг услуги, конъюнктураси ва ривожланиш тенденциялари



ГЛОБАЛЛАШУВ ЖАРАЁНИНИНГ ЧУҚУРЛАШУВИ ВА ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯ ҚИЛИШ ШАРОИТИДА ХАЛҚАРО (ТАШҚИ) САВДОНИ САМАРАЛИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ УСЛУБИЙ АСОСЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МУҲИМ АҲАМИЯТ КАСБ ЭТАДИ. ЗАМОНАВИЙ ТАЛАБЛАРНИ ЭЪТИБОРГА ОЛГАН ҲОЛДА ХАЛҚАРО САВДОНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ДАРА-ЖАСИНИ БАҲОЛАШНИНГ МЕТОДОЛОГИК-УСЛУБИЙ ЁНДАШУВИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЮЗАСИДАН УНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ МУАЛЛИФЛИК МОДЕЛЛАРИ ИШЛАБ ЧИҚИЛИБ, ХАЛҚАРО САВДОНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИГА АСОСЛАНГАН.

В УСЛОВИЯХ УГЛУБЛЕНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ВАЖНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЕТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ (ВНЕШНЕЙ) ТОРГОВЛИ. В ЦЕЛЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГО-МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ РАЗРАБОТАНЫ АВТОРСКИЕ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБОСНОВАНЫ ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ.

Қалитли сўзлар: халқаро савдо, ташқи савдони ташкил этишнинг хом ашёга асосланган анъанавий модели, ташқи савдони ташкил этишнинг динамик ривожланаётган модели, ташқи савдони ташкил этишнинг самарали модели, ташқи савдони ташкил этишнинг юқори самарали модели.

Халқаро савдо жаҳон ҳўжалик тизими ва миллий иқтисодиётлар ривожини биринчи навбатда рақобатбардошлик ва нафлилик асосида таъминлашда муҳим аҳамият касб этади. Инсоният тарихида халқаро савдонинг аҳамияти

жуда катта бўлиб, иқтисодий ва илмий-техникавий тараққиётни таъминлаш, ижтимоий ривожланишга мустаҳкам замин яратиш билан бирга, у бугунги кунда барқарорлик ва тараққиётнинг муҳим омили сифатида амал қилмоқда.

“XXI аср, шубҳасиз, халқаро муносабатларда бутун дунё қамраб олинган аср бўлади. Бундай шароитда интеграция жараёнини, халқаро институтлар ва ташкилотларда суверен давлатларнинг иштирок этишини кенгайтириш жараёнини фақат тарих тақозоси деб эмас, балки айрим минтақалар кўламида ҳам, шунингдек, умуман – бутун сайёрамиз кўламида ҳам собитқадамлик, барқарорлиқнинг қудратли омили, деб ҳисобламоқ зарур. Бу ҳолда масала халқаро интеграция жараёнида қатнашиш ёки қатнашмаслик тарзида қўйилмайди. Янги мустақил давлат бўлган Ўзбекистон учун, энг аввало, ташқи сиёсатнинг оқилона мақбулликка ҳамда давлатимиз, жамият ва инсоннинг узоқни кўзловчи манфаатларига асосланган энг муҳим тамойилларига қатъий риоя этиш улкан аҳамият касб этмоқда”¹.

Методологик-услубий жиҳатдан халқаро савдонинг моҳияти миллий доирадан ташқари бўлган шароитда савдо-сотик муносабатларини амалга ошириш билан боғлиқ бўлиб, таҳриран турлича ифодаланади. Баъзи тадқиқотларда халқаро савдо “жаҳон мамлакатлари ташқи савдосининг йиғиндиси”² ёки “давлатлар ташқи савдоси мажмуаси”, ёхуд “турли мамлакатларнинг товарлар ва хизматларни сотувчи-олувчилари ва воситачилари томонидан амалга оширилган олди-сотди жараёнидир”, шунингдек, “миллий-давлат ҳўжаликлари ўртасидаги товарлар ва хизматларни айирбошлаш”³ ёки “турли давлат ҳўжаликлари ўртасидаги товар ва хизматларнинг айирбошлаш жараёнидир”⁴ мазмунидаги таҳрирларда келтирилади.

Халқаро савдонинг ривожланиши узоқ тарихга эга бўлиб, турли даврларнинг ривожланиш хусусиятига монанд равишда ўзига хос ривожланиш тенденциясига

эга бўлган. “Дастлаб ташқи савдо кўринишлари мамлакатлар ўртасида эмас, балки кишилар, қабилалар ўртасида амалга оширилган бўлиб, улар томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ўзаро айирбошланган ва бу асосан кишилар, оилалар, қабилалар учун заруриятга эга бўлган”⁵. Илк давлатларнинг пайдо бўлиши⁶ том маънодаги халқаро савдонинг шаклланиш ва ривожланиш даврини бошлаб берган. Халқаро савдонинг ривожини асосан мамлакатлар ўртасида ресурсларнинг нотекис жойлашувига боғлиқ бўлиб, унга кўра халқаро савдо тегишли ресурслар олди-сотдиси жараёни асосида амалга оширилган. Миллий ишлаб чиқарувчи кучларнинг ривожланиб бориши, ишлаб чиқариш имкониятларининг кенгайиши, фан-техника тараққиётининг ишлаб чиқариш соҳаларига жадал кириб бориши ва халқаро меҳнат тақсимотининг чуқурлашиши жараёни халқаро савдонинг ривожига сифат жиҳатдан катта таъсир кўрсатди.

XX асрнинг 90-йилларидан, айниқса, XXI асрдан бошлаб халқаро савдонинг юқори технологияларга асосланган даври бошланди. Бугунги кунда халқаро савдо конъюнктураси қуйидагилар билан тавсифланади: халқаро савдода тайёр маҳсулотлар улушининг ортиб бориши (70 фоиз) ва хом ашё ресурслари ҳиссасининг камайиб бориши; савдо ҳажмлари аксарият қисмининг (70-75 фоиз) саноат жиҳатдан юқори даражада ривожланган мамлакатлар ҳиссасига тўғри келиши; экспорт таркибининг кучли диверсификацияси ва тайёр маҳсулот экспорт қилувчи мамлакатлар таркибининг кенгайиб бориши ҳамда Осиё мамлакатлари билан бўладиган халқаро савдо ҳажмларининг юқори ўсиш суръатлари; тақлиф ва талаб тизимида фан-техника тараққиётининг кучли таъсири натижасида экспорт товар таркибида юқори технологияли маҳсулотлар улушининг тезкор суръатлар билан ортиб бориши; хизматлар савдоси

ҳажми ва турларининг тезкор ўсиши; халқаро савдода минтақавий ташилотлар, уюшмаларга аъзо давлатлар ўртасида амалга оширилаётган ташқи савдо ҳажмларининг ортиб бориши.

Услубий жиҳатдан халқаро савдони баҳолаш асосан қуйидаги йўналишларда амалга оширилади: товар айирбошлаш ҳажми (V), ўсиш суръатлари (фоиз), товар таркиби (S) ва географик йўналиши (G) ва бошқа йўналишлар (Б).

Халқаро савдо йўналишида амалга оширилаётган тадқиқотларда унинг ҳолати ва ривожланиш тенденцияси товарлар таркибига нисбатан, асосан хом ашё ва тайёр маҳсулотлар ёхуд таҳририй жиҳатдан хом ашё ва қайта ишловчи саноат маҳсулотлари асосида амалга оширилмоқда.

Халқаро савдо ҳолати ва ривожланиш тенденциясининг товарлар таркибига ёндашувни жаҳон иқтисодийётидаги сифат ўзгаришлари, хусусан, технологиялар тараққиётини эътиборга олган ҳолда такомиллаштириш мақсадга мувофиқ. Зеро, халқаро савдо биринчи навбатда ишлаб чиқарувчи кучларнинг ривожланиш даражаси ва устувор тенденциялари билан изоҳланади. “Бугунги кунда умумий эътирофга кўра, XXI аср глобаллашув ва чегараларнинг барҳам топиш даври, ахборот-коммуникация технологиялари ва интернет асри, жаҳон майдонида ва бозорларида тобора кучайиб бораётган рақобат асрига айланиб бораётганини исботлаб беришга ҳожат йўқ, албатта”⁷.

Шу жиҳатдан ҳам халқаро савдо конъюнктураси ва уни ташкил этиш даражасини баҳолашда қуйидагиларга алоҳида эътибор қаратиш зарур: халқаро меҳнат тақсимотининг чуқурлашуви шароитида иқтисодий фаолиятнинг юқори технологияларга асосланган байналминлашув жараёнининг чуқурлашиб ва кенгайиб бориши; ташқи савдонинг хом ашёга асосланган товар таркибининг, ҳам ижтимоий, ҳам иқтисодий жиҳатдан камсамаралилиги; тайёр

маҳсулот экспортини ривожлантиришнинг миллий даражадаги устуворлиги ва қўшимча қийматнинг юқорилиги; юқори технологияларни тезкор ривожлантириш ва улар асосида ишлаб чиқилган маҳсулотлардан фойда олиш даражасининг юқорилиги.

Иқтисодий ривожланишнинг эволюцион табиати, яъни “шаклланган анъанавий ҳолат – ижобий ўзгариш – такомиллашиш – етуклик” узвий занжиридан келиб чиққан ҳолда муаллифнинг фикрига кўра, халқаро (ташқи) савдони ташкил этиш даражасини баҳолашни қуйидаги моделлар асосида амалга ошириш (шунга мувофиқ ҳолда халқаро савдо ривожланиш тенденцияларини баҳолаш) мақсадга мувофиқ:

– “Ташқи савдони ташкил этишнинг хом ашёга асосланган анъанавий модели”. Ушбуда анъанавий хом ашё ресурслари экспортига асосланган ташқи савдо асосий мезон сифатида амал қилади;

– “Ташқи савдони ташкил этишнинг динамик ривожланаётган модели”. Ушбуда анъанавий экспорт ҳолатига барҳам бериш жараёни асосида тайёр маҳсулотлар экспортига ўтиш ва динамик ўзгаришларни таъминлашга асосланган ташқи савдо асосий мезон ҳисобланади. Мазкур жараён муайян давр мобайнида босқичма-босқич амалга оширилиб, хом ашёга асосланган иқтисодийёт ва ташқи савдонинг бирёклама таркибига барҳам бериш ҳамда замонавий ишлаб чиқаришларни ташкил этиш, модернизация қилиш ва экспорт товар таркибини такомиллаштириб бориш юзасидан динамик ўзгаришлар таъминланаётган шароитни кўзда тутди;

– “Ташқи савдони ташкил этишнинг самарали модели” – тайёр маҳсулотлар экспортига асосланган ташқи савдо. Ушбу ҳолатда етиштирилган хом ашёни чуқур қайта ишлаш асосида тайёр маҳсулотлар экспорти негизида юқори қўшимча қиймат олиш асосий мезон ҳисобланади;

– “ташқи савдони ташкил

1-жадвал. Муаллиф таклифи бўйича халқаро (ташқи) савдони ташкил этиш моделлари ва уларнинг эволюцион ривожига тўғрисида маълумот

Ривожланиш босқичлари	Ташқи савдонинг хом ашёга асосланган анъанавий модели	Ташқи савдонинг динамик ривожланаётган модели	Ташқи савдонинг самарали модели	Ташқи савдонинг юқори самарали модели
Ривожланиш эволюцияси				
Ташқи савдони ташкил этишнинг хом ашёга асосланган анъанавий модели	+			
Ташқи савдони ташкил этишнинг динамик ривожланаётган модели	+	+		
Ташқи савдони ташкил этишнинг самарали модели	+	+	+	
Ташқи савдони ташкил этишнинг юқори самарали модели	+	+	+	+

Манба: Жадвал муаллиф томонидан тузилган.

этишнинг юқори самарали модели". Ушбу моделнинг асосий мезони сифатида фан (ютуқлари)ни кенг қўламда талаб этадиган ва юқори технологияларга асосланган маҳсулотлар экспорти амал қилади. Унга кўра замонавий ишлаб чиқаришига эга бўлиб, фан (ютуқлари)ни кенг қўламда талаб этадиган ва фаол инновация шароитида юқори технологияли товарлар экспорти ва ўта юқори қўшимча қиймат олишга асосланган маҳсулотлар асосида ташкил этилган ташқи савдо эътиборда тutilади.

Муаллиф таклиф этаётган халқаро (ташқи) савдони ташкил этиш моделлари эволюцион ривожланиш хусусиятига эга бўлиб, ҳар бир модель шароитида ташқи савдони ташкил этиш тегишли равишда босқичма-босқич амалга оширилади (1-жадвал).

Услубий жиҳатдан ташқи савдони ташкил этишни қай бир модель таркибига киритишни миқдорий баҳолаш экспорт товар таркибида модель моҳиятига тегишли позицияларнинг (хом ашё, динамик ўзгариш, тайёр ва юқори технологияли маҳсулотлар) 50 фоиз+1 фоиз улушини асос қилиб олиш мақсадга мувофиқдир.

Мазкур ёндашув, шунингдек, "Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг статистик маълумотларига мувофиқ, халқаро савдо ҳажми ва динамикаси барча давлатлар томонидан амалга оширилган экспорт ҳажмидан

иборат"⁸лигидан келиб чиққан ҳолда ташқи савдони ташкил этиш моделлари таҳлилига асосан халқаро савдонинг ривожланиш тенденциялари қуйидаги йўналишларда амалга оширилиши мумкинлигини таъкидлаш мақсадга мувофиқ.

Биринчи йўналиш, халқаро савдо товарлар таркибида "Ташқи савдони ташкил этишнинг самарали модели"га мувофиқ тайёр маҳсулотларнинг устувор ривожланиши. Халқаро савдонинг мазкур йўналишда ривожланиш тенденцияси асосан қуйидаги омиллар билан изоҳланади:

1. Миллий давлатлар томонидан жаҳон тараққиётининг ҳозирги шароитида экспортнинг оптимал товар таркибини шакллантириш асосида ташқи савдо айланмасининг энг оптимал даражадаги ижобий салдосини шакллантиришга йўналтирилгани.

Маълумки, тайёр маҳсулот экспорти хом ашё экспортига нисбатан юқори ижтимоий-иқтисодий самарани таъминлашга хизмат қилади. Тайёр маҳсулот экспортдан олинadиган валюта фойдаси билан бир қаторда, ижтимоий жиҳатдан бу шароитда хом ашёни қайта ишлаш ва ундан тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш бўйича янги қувватларнинг ишга туширилиши бир томондан, аҳоли бандлигини таъминлашга, иккинчи томондан эса, даромадларнинг ошишига ва ҳаёт сифатининг кўтарилишига, шунингдек, малакали ходимлар

таркибининг шаклланиши ва кенгайиб боришига асос яратади. Иқтисодий жиҳатдан эса, янги қувватларнинг ташкил этилиши бир томондан давлат, маҳаллий ва хусусий бюджетларнинг мустақамланиши ва улар имкониятларининг кенгайишига хизмат қилади. Бу эса, ўз навбатида, экологик муаммоларни ҳал этиш, ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва модернизация қилиш каби ишларга мустақам иқтисодий асос яратиб беради.

Мазкур заруратнинг объективлиги, жумладан, ўтган асрнинг 80-йилларида жаҳон миқёсидаги глобал сиёсий ўзгаришлар натижасида сифат жиҳатдан янги давр бошланиши билан ҳам изоҳланади. "Бу даврнинг ўзига хос белгилари, бир томондан, давлатлар, халқлар ўртасида яқинлашув жараёнлари ва ҳамкорликнинг кучайиши, яхлит сиёсий ва иқтисодий маконларнинг вужудга келиши, ягона халқаро миқёсда меъёрлар, қоидалар ва андозаларга ўтиш бўлса, иккинчи томондан, социалистик лагернинг емирилиши, тоталитар тузумларнинг тугатилиши, унитар тизимлар ўрнига ёш мустақил давлатларнинг пайдо бўлишидир"⁹.

2. Табиий ресурслар чекланганлиги шароити жаҳон тараққиётининг мазкур ва кейинги босқичларида хом ашё ресурслари экспортининг қисқариши юзга келади. Чунки, бир томондан саноат жиҳатдан ривожланган мамлакатлар ва халқаро даражада

фаолият кўрсатадиган компания (ишлаб чиқариш)лар маҳсулот таннархини пасайтириш, жаҳон бозорларида нисбий афзалликни таъминлаш ва рақобатбардошлик даражасини ошириш мақсадида “хом ашё – қайта ишлаш – фан – ишлаб чиқариш” тизимидаги яхлит ёки шартли яхлит технологик мажмуа асосида ўз фаолиятларини ташкил этишга ҳаракат қилмоқдалар. Шунинг баробарида табиий ресурсларга бой қатор давлатлар “ташқи савдони ташкил этишнинг динамик ривожланаётган модели”га кўра хорижий инвестицияларни жалб этиш ёки устама фойда олиш мақсадида турли иқтисодий имкониятлардан самарали фойдаланиш бўйича мақсадли тадбирларни амалга оширмоқдалар. Ҳар иккала шароит соф маънода хом ашё ресурслари экспортининг қисқаришига олиб келади. Бу борада трансмиллий корпорация (компания)ларнинг¹⁰ фаолиятини таъкидлаб ўтиш мақсадга мувофиқ. БМТнинг Савдо ва ривожланиш бўйича Конференцияси (ЮНКТАД)нинг таҳририга мувофиқ “трансмиллий корпорациялар (ТМК) – бош корхона ва хорижий мамлакатларда шохобча (филиал)лари бўлган ҳўжалик субъекти”¹¹дир. ТМК ҳиссасига¹² жаҳон саноат ишлаб чиқаришининг тахминан 50 фоиз ва халқаро савдонинг 70 фоиз ҳажми тўғри келади; жаҳонда амалга оширилаётган илмий-тадқиқот ва тажриба-синов ишланмаларининг қарийб 80 фоизи улар томонидан амалга оширилади; бугунги кунда ТМК нафақат ишлаб чиқариш соҳасида, балки молия, телекоммуникация, инвестиция ва бошқа соҳаларда устувор ривожланмоқда.

3. Таълим ва фан – рақобатбардошликнинг муҳим омиллиги. Жаҳон бозорларида тобора кучайиб бораётган шиддатли рақобат шароитида халқаро савдо субъекти ҳисобланган ҳар бир иштирокчи (давлат, компания, фирма, тадбиркор)нинг фаолияти самардорлиги унинг рақобатбардошлик даражасига, биринчи навбатда,

таълим даражасига боғлиқдир. “Инсон капиталига йўналтирилаётган инвестиция ва қўйилмаларнинг ўсишини, ҳозирги замонда демократик тараққиёт, модернизация ва янгиланиш борасида белгиланган мақсадларга эришишда энг муҳим қадрият ва ҳал қилувчи куч бўлган билимли ва интеллектуал ривожланган авлодни тарбиялаш вазифасини доимо ўзининг асосий устувор йўналишлари қаторига қўядиган давлатгина ўзини намоеън эта олиши мумкин”¹³.

Шу жиҳатдан ҳам қатор мамлакатларда инсон капиталига жуда катта эътибор қаратилиб, мамлакат иқтисодиётининг рақобатбардошлигини таъминлашнинг асосий омилли сифатида баҳоланмоқда. Бу борада илмий тадқиқот ва тажриба-синов соҳаси (ИТ.ТСС)да фаолият кўрсатаётганлар ва мазкур фаолиятга давлат харажатлари, шунингдек, интернетдан фойдаланувчилар ва патентлар ҳолатини тавсифловчи кўрсаткичларини келтириб ўтиш мақсадга мувофиқ. Бугунги кунда жаҳон бўйича 1 млн. аҳолига 1096 нафар ИТ.ССс.да фаолият кўрсатаётган илмий ходимлар тўғри келади; ялпи ички маҳсулотда ИТ.ТСС.га харажатлар улуши 2,5 фоизни ташкил этади; бир минг аҳолига нисбатан интернетдан фойдаланувчилар 99,4 нафарни ҳамда бир млн. аҳолига нисбатан мамлакат резидентларига берилган патентлар сони 48 тани ташкил этади. Мазкур кўрсаткичлар АҚШ, Германия, Швецария, Швеция, Жанубий Корея ва Япония мамлакатлари бўйича жаҳон кўрсаткичларидан анча юқоридир.

Рақобатбардошликни таъминлашнинг муҳим асоси ҳисобланган таълим ва илму фан омилли маҳсулотнинг истеъмол қийматини ошириш билан бир қаторда, меҳнат унумдорлигини ошириш ва ишлаб чиқариш харажатларини камайтиришни таъминлашга йўналтирилган махсус фаолиятни амалга оширади. “Рақобатбардошликнинг асосий концепцияси – бу меҳнат унумдорлигидир”¹⁴. Ҳозирги шароитда меҳнат унумдорлиги фақат

билимлар асосидагина таъминланиши мумкин.

4. Халқаро савдонинг ривожланиш тенденциясида тайёр маҳсулотлар экспортининг устувор ривожланиши (юқори технологияли маҳсулотларга нисбатан) бундай маҳсулотларни ишлаб чиқарадиган мамлакатлар сонининг кўплиги ва бундай маҳсулотларга бўлган жаҳон истеъмоли ҳажмининг ортиб бориши билан ҳам изоҳланади.

Иккинчи йўналиш, халқаро савдо товарлар таркибида “ташқи савдони ташкил этишнинг юқори самарали модели”га мувофиқ юқори технологияли маҳсулотлар экспортининг тезкор ривожланиши тенденцияси бўлиб, у асосан қуйидагилар билан изоҳланади:

1. Халқаро савдонинг мазкур йўналиш асосидаги ривожланиш тенденциясига қуйидаги омиллар кучли таъсир кўрсатади: ноёб техник-технологик хусусиятга эга бўлган маҳсулотларга бўлган талабнинг муттасил ортиб бориши; миллий ва жаҳон товар бозорларида рақобатнинг муттасил ортиб бориши ва мазкур жараённинг фан (ютуқлари)ни кенг қўламда талаб этишга асосланганлиги; фойдани ошириш ва унинг асосида ижтимоий мақсадларга йўналтириладиган харажатларни қоплашда қўшимча қиймати ўта юқори бўлган маҳсулотлар аҳамиятининг ортиб бориши; истеъмолнинг интеллектуаллашув даражасининг ортиб бориши; иқтисодий ва илмий-техникавий салоҳияти мустаҳкам бўлган қатор давлатлар томонидан юқори технологияли маҳсулотлар асосида халқаро меҳнат тақсимидаги ўзларининг иштирокини чуқурлаштириш юзасидан амалга ошираётган мақсадли тадбирларнинг фаоллашуви.

2. Юқори технологияли маҳсулотлар экспортига жаҳон бозорларида мустаҳкам позицияларни эгаллаш ва унинг асосида қарашнинг тобора кучли ривожланиб бориши. Юқорида келтирилган омилларни эътиборга олган ҳолда

бугунги кунда юқори технологияли маҳсулотлар экспортига жуда катта эътибор берилмоқда. Масалан, бундай маҳсулотларнинг мамлакат экспортидаги улуши Филиппин (65 фоиз), Сингапур (60 фоиз), Жанубий Корея (32 фоиз), Америка Қўшма Штатлари (32 фоиз), Нидерландия (28 фоиз), Япония (24 фоиз), Хитой Халқ Республикаси (23 фоиз), Финляндия (24 фоиз) ва Дания (22 фоиз) каби мамлакатларда жуда юқори.

Учинчи йўналиш, халқаро савдо товар таркибида мавжуд топган шароитдан келиб чиққан ҳолда қатор йўналишларда хом ашё экспорти дунё мамлакатлари бўйича сақланиб қолади.

Иқтисодий ривожланишнинг эволюцион табиатидан келиб чиққан ҳолда ташқи савдони ташкил этиш даражасини баҳолаш ва шунга мувофиқ ҳолда халқаро савдо ривожланиш тенденцияларини асослаш фаолият самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

Н.И.АСҚАРОВ,
И.ф.н., ТДИУ тадқиқотчиси.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. И.А.Каримов. Ўзбекистон – бозор муносабатларига ўтишнинг ўзига хос йўли. Тошкент: Ўзбекистон. 1993.
2. И.А.Каримов. Ўзбекистон XXI аср бўсағасида: хавфсизликка таҳдид, барқарорлик шартлари ва тараққиёт кафолатлари. Тошкент: Ўзбекистон. 1997.
3. И.А.Каримов. “Юксак билимли ва интеллектуал ривожланган авлодни тарбиялаш – мамлакатни барқарор тараққиёт эътириш ва модернизация қилишнинг энг муҳим шarti” мавзусидаги халқаро конференциянинг очилиш маросимидаги нутқи. “Халқ сўзи” газетаси. 2012 йил 18 февраль.
4. Основы таможенного дела. Ташкент: “Мир экономики и право”. 1998.
5. Bibliotekar.ru
6. Н.И.Асқаров. Ўзбекистон Республикаси ташқи савдосини тартибга солишнинг божхона механизмини такомиллаштириш. Тошкент. 2004.
7. Ф.Ахмедова. Государственное регулирование внешних экономических и интеграционных связей РУз. Ташкент. 2000.
8. Большая экономическая энциклопедия. Москва: “Эксмо”. 2008.
9. У.Зайнитдинова. Теоретические аспекты развития торгового сотрудничества в Центральной Азии. Ташкент. 2011.
10. А.Исаджанов. Развитие внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан в условиях перехода к рыночным отношениям. Ташкент. 2002.
11. А.И.Михайлушкин, П.Д.Шимко. Экономика транснациональной компании. Москва: Высшая школа. 2005.
12. М.Портер. Конкуренция. Пер. с англ. Москва. “Вильямс”. 2002.
13. Н.Отажонов. Внешняя торговля Узбекистана и пути повышения её эффективности и период перехода к рыночной экономике. Ташкент. 2004;
14. Н.Сиражиддинов. Теоретико-методологические аспекты повышения эффективности внешней торговли Узбекистана. Ташкент: 2005.
15. Р.Турапов. Ўзбекистон Республикасида божхона фаолияти самарадорлигини ошириш: услубияти, ҳолати, асосий йўналишлари. Тошкент: Ўзбекистон. 2007.
16. Д.Хайдарова. Экономическая безопасность Узбекистана в контексте развития внешней торговли. Ташкент. 2008.
17. Ш.Ш.Шодмонов, У.В.Фофуров. Иқтисодиёт назарияси. Тошкент: IOTISOD–MOLIYA. 2010.

¹ И.А.Каримов. Ўзбекистон XXI аср бўсағасида: хавфсизликка таҳдид, барқарорлик шартлари ва тараққиёт кафолатлари. Тошкент: “Ўзбекистон”. 1997. –Б. 298.

² Большая экономическая энциклопедия. Москва: “Эксмо”. 2008. – С. 679.

³ Bibliotekar.ru

⁴ Ш.Ш.Шодмонов, У.В.Фофуров. Иқтисодиёт назарияси. Тошкент: “IOTISOD–MOLIYA”. 2010. –Б. 686.

⁵ Н.М.Отажонов. Бозор иқтисодиётига ўтиш даврида Ўзбекистон ташқи савдоси ва унинг самарадорлигини ошириш йўллари. Тошкент. 2003.

⁶ Основы таможенного дела. Ташкент: “Мир экономики и право”. 1998; Турапов Р. Ўзбекистон Республикасида божхона фаолияти самарадорлигини ошириш: услубияти, ҳолати, асосий йўналишлари. Тошкент: Ўзбекистон. 2007; Н.Сиражиддинов. Теоретико-методологические аспекты повышения эффективности внешней торговли Узбекистана. Ташкент: 2005; Д.Хайдарова. Экономическая безопасность Узбекистана в контексте развития внешней торговли. Ташкент. 2008; А.Исаджанов. Развитие внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан в условиях перехода к рыночным отношениям. Ташкент. 2002; Асқаров Н.И. Ўзбекистон Республикаси ташқи савдосини тартибга солишнинг божхона механизмини такомиллаштириш. Тошкент. 2004; Н.Отажонов. Внешняя торговля Узбекистана и пути повышения её эффективности и период перехода к рыночной экономике. Ташкент. 2004; У.Зайнитдинова. Теоретические аспекты развития торгового сотрудничества в Центральной Азии. Ташкент. 2011; Ф.Ахмедова. Государственное

регулирование внешних экономических и интеграционных связей РУз. Ташкент. 2000. ва бошқалар.

⁷ И.А.Каримов. “Юксак билимли ва интеллектуал ривожланган авлодни тарбиялаш – мамлакатни барқарор тараққиёт эътириш ва модернизация қилишнинг энг муҳим шarti” мавзусидаги халқаро конференциянинг очилиш маросимидаги нутқи. “Халқ сўзи” газетаси. 2012 йил 18 февраль.

⁸ .nuru.ru

⁹ И.А.Каримов. Ўзбекистон – бозор муносабатларига ўтишнинг ўзига хос йўли. Тошкент: Ўзбекистон. 1993. –Б. 3.

¹⁰ БМТнинг Савдо ва ривожланиш бўйича Конференцияси (ЮНКТАД)нинг услубиятига кўра ТМҚ қуйидаги икки мезон асосида аниқланади: 1) бош корхонанинг бошқа мамлакат (мамлакатлар)да камида 2 та шохобча (филиал)си бўлиши; 2) бошқа мамлакатларда жойлашган шохобча (филиал)ларнинг акциядорлик капиталида бош корхонанинг камида 10 фоиз улуши бўлиши.

¹¹ БМТнинг Савдо ва ривожланиш бўйича Конференцияси (ЮНКТАД)нинг таҳрири.

¹² А.И.Михайлушкин, П.Д.Шимко. Экономика транснациональной компании. Москва: “Высшая школа”. 2005. –С. 24-35.

¹³ И.А.Каримов. “Юксак билимли ва интеллектуал ривожланган авлодни тарбиялаш – мамлакатни барқарор тараққиёт эътириш ва модернизация қилишнинг энг муҳим шarti” мавзусидаги халқаро конференциянинг очилиш маросимидаги нутқи. “Халқ сўзи” газетаси. 2012 йил 18 февраль.

¹⁴ Портер М. Конкуренция. Пер. с англ. Москва. “Вильямс”. 2002. – С. 168.

Инновацион жараёнларни стратегик бошқариш – инновацион иқтисодиётни ривожлантиришнинг муҳим омили



Миллий иқтисодиётни ҳар томонлама ривожлантиришда инновацион жараёнларни самарали бошқариш инновацион фаолиятнинг муҳим жиҳатларидан ҳисобланади. Шу боис, саноат корхоналаридаги мавжуд моддий-техник базани янгилаш, ишлаб чиқариш объектларини ривожлантириш, янги фаолият турларини ўзлаштириш, илмий ҳажмдор маҳсулотлар ишлаб чиқариш, корхоналарда инновацион муҳитни яратиш, инновацион ишлаб чиқаришни рағбатлантириш инновацион жараёнларни стратегик бошқаришнинг асосий вазифаларидан биридир.

Шу билан бирга, иқтисодиёт тармоқларида ишлаб чиқаришни модернизациялаш, рақобатчиликка асосланган бизнес муҳитини янада ривожлантиришда давлат томонидан инновацион сиёсатни олиб бориш муҳим устувор йўналишлардан ҳисобланади. Чунки давлат тасарруфидан чиқарилган ва хусусийлаштирилган корхоналар негизда ташкил этилган хўжалик субъектларида инновацион жараёнларни стратегик бошқаришнинг аҳамияти ортиб бормоқда.

Сўнгги пайтларда фундаментал ва амалий тадқиқотлар билан шуғулланаётган тадқиқотчилар, мутахассислар ҳамда олимларнинг илмий тадқиқотларида “инновация”, “инноватика”, “инновацион фаолият”, “инновацион муҳит”, “инновацион жараёнлар”, “инновацион салоҳият”, “миллий инновация тизими”, “инновацион маҳсулот”, “инновацион ишлаб чиқариш”, “инновацион ҳудуд” каби атамаларга кўпроқ урғу берилди бошланди.

“Инновацион жараёнлар” ибораси илмий-тадқиқотларимизда

ўрганиш объектидан бири бўлганлиги боис мақолада мазкур иборага алоҳида тўхталиб ўтамиз. Инновацион жараёнларни бошқаришга оид илмий адабиётларда “инновацион жараён” атамасига – ғояларни аниқ бир маҳсулот кўринишига келишини белгилловчи, янги техника ва технологиялар ҳамда хизматлардан фойдаланишни оммалаштирадиган, илмий билимларни инновацияга айланишини таъминлайдиган жараён деб таъриф берилган [1].

Демак, инновацион жараёнларнинг бошқариш стратегиясини умумий тарзда мамлакатнинг иқтисодий мавқеини мустаҳкамлаш, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, истеъмолчиларнинг талабларини қондириш ва юқори технологик ишлаб чиқаришни таъминлашга йўналтирилган мақсадларга эришишнинг бошқарув режаси, деб айтишимиз мумкин. Хусусан, инновацион ишлаб чиқаришни ривожлантириш борасида аниқ стратегияни танлаш – инновацион ривожланишнинг мумкин бўлган турли йўллари ва усуллари ичидан энг маъбулини танлаб олишдир. Шу билан бирга стратегияни танлаш ўз навбатида, инновацион фаолиятни жадаллаштириш, саноат корхоналарини рақобатга бардошлилик ҳаракатларини ягона тизимга келтиришдан иборат.

Мутахассисларнинг фикрича, сўнгги 10 йил ичида ривожланган мамлакатларда илмий ҳажмдор юқори технологияларда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар ҳамда ушбу маҳсулотлар экспорти микроэлектрон, оптик тола, радиоэлектрон, лазер, ядро ва компьютер технологиялари каби соҳаларда сезиларли ўсишга эришилмоқда [1].

1-жадвал маълумотларидан кўринадики, илмий ҳажмдор юқори технология соҳалари ривожланган мамлакатлар орасида АҚШ катта салоҳиятга эга. Чунки ҳисоб-китобларга кўра, АҚШ йилига 390 млрд. АҚШ доллари атрофида инновация ва инсон капитали учун давлат ҳисобидан молиявий маблағ ажратади.

Глобал иқтисодий рақобатда фақатгина фан-техника ривожига қулай шарт-шароитлар яратиб берилган мамлакатлардагина фаолият юритаётган ҳўжалик субъектлари катта устунликка эга бўлиб бормоқда. Жумладан, Америка Қўшма Штатларида илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари билан шуғулланаётган муассасаларга ажратилаётган давлат харажатлари ЯИМни 2,8 фоизни ташкил қилган [2]. Илмий-тадқиқот соҳасига ажратилаётган давлат харажатлари йилига 10 фоиздан ортиб бормоқда. Мазкур соҳани молиялаштириш манбалари хусусий фирма ва ташкилотлар, венчур молиялаштириш фондлари, федерал штат ҳамда давлат бюджети маблағларидан иборат.

Японияда эса ЯИМнинг 3 фоизи илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларига ажратилмоқда. Илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик муассасаларига йўналтирилган жами харажатларнинг 80 фоизи нодавлат ташкилотларига, 20 фоизи давлат харажатларига тўғри келади. Маълумотларга кўра, инновацион фаолият билан шуғулланаётган японияликларнинг 13 фоизи фундамента, 25 фоизи амалий ҳамда 62 фоизи тажриба-конструкторлик ишларига тўғри келади.

Бу борада Ўзбекистонда ҳам инсон капиталини ривожлантириш даражасига катта эътибор берилмоқда. Маълумотларга эътибор берадиган бўлсак, 2012 йилда давлат жами харажатларининг 59,2 фоизи ижтимоий соҳага йўналтирилган бўлиб, шундан 34 фоиздан ортиғи таълим тизими-ни молиялаштиришга сарфланди.

1-жадвал. Илмий ҳажмдор юқори технологиялари ривожланган мамлакатлар

№	Технологик соҳаларнинг номланиши	Юқори даражада ривожланган мамлакат
1	Янги материаллар технологияси	АҚШ, Россия
2	Микроэлектрон технологиялари	Япония, Хитой
3	Оптик тола ва электрон технологиялар	АҚШ, Хитой
4	Лазер технологиялари	АҚШ, Россия
5	Радиоэлектрон технологиялари	АҚШ, Япония
6	Компьютер технологиялари	АҚШ, Япония, Ҳиндистон, Хитой
7	Ахборот ва коммуникация технологиялари	АҚШ, Япония, Хитой
8	Ядро технологиялари	АҚШ, Россия
9	Саноат ускуна ва воситалари ишлаб чиқариш технологияси	Германия, Хитой
10	Двигатель қурилмаларини ишлаб чиқиш технологияси	АҚШ, Германия
11	Энергетика ва энергияни сақлаш технологиялари	АҚШ
12	Биотехнология	Япония, Исроил
13	Нанотехнология	АҚШ, Россия
14	Фармацевтика	АҚШ, Ҳиндистон, Россия

Мамлакатимизда инсон капиталини ривожлантириш борасида олиб борилаётган саъй-ҳаракатларнинг натижасини халқаро ташкилотлар томонидан баён этилаётган маълумотларда ҳам кўришимиз мумкин.

Франциядаги дунёнинг энг яхши бешта бизнес мактаби қаторига кирадиган “Инссад” халқаро бизнес мактабининг Жаҳон интеллектуал мулк ташкилоти билан ҳамкорликда тайёрлаган 2012 йилги “Инновацияларнинг глобал индекси” маърузасидаги маълумотларга кўра, Ўзбекистон инсон капиталини ривожлантириш бўйича 141 мамлакат орасида 35-ўринни, таълим тизимини ривожлантириш даражаси бўйича 2-ўринни банд этган [3].

Тадқиқотларнинг кўрсатишича XXI асрнинг бошларига келиб инсон капиталига инвестиция кириши ресурсларни жойлаштиришнинг энг самарали усулига айланиб бормоқда. Дунё тажрибаси шуни кўрсатадики, мамлакатнинг илғор ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва унинг ташқи бозордаги рақобатбардошлиги ривожланган миллий инновацион тизимнинг мавжудлиги орқали таъминланмоқда. Демак, миллий инновацион тизим барча элементларининг шаклланиши ва самарали ўзаро таъсири давлат инновацион

сиёсатининг асосий мақсадларидан бири бўлиши зарур.

Чунки давлатнинг барқарор ривожланишига эришиши етарлича аниқ бўлган инновацион жараёнлар стратегиясини ишлаб чиқиш билан боғлиқ. Унинг асосида ижтимоий ишлаб чиқариш фаолияти самарадорлигининг ўсиши, жамият ва унинг аъзолари эҳтиёжларини қондириш даражасини ошириш, ҳаёт шарт-шароитларининг сифатини таъминлашга имконият берувчи инновацияларни излаш, тайёрлаш ва амалга оширишнинг узлуксиз ва мақсадли йўналган тадбирлар режаси ётади. Моҳиятан, ривожланишнинг инновацион йўналиши илм-фан ютуқларини инсон фаолиятининг барча муҳим йўналишларида қўллаш кўламини кенгайтириш ва уларни фойдаланиш соҳасига кириштириш ифодалайди.

Инновацион жараёнларни стратегик бошқаришда кадрлар салоҳияти муҳим омиллардан бири ҳисобланади. Маълумки, инновацион жараёнларни самарали ташкил этиш ва бошқариш эвазига илмий-назарий билимлар, инновацион лойиҳа ва ғоялар тижоратлаштирилади, инновация лойиҳа ва ғоя кўринишидан аниқ маҳсулот, технология ёки хизмат кўринишига ўтади. Натижада

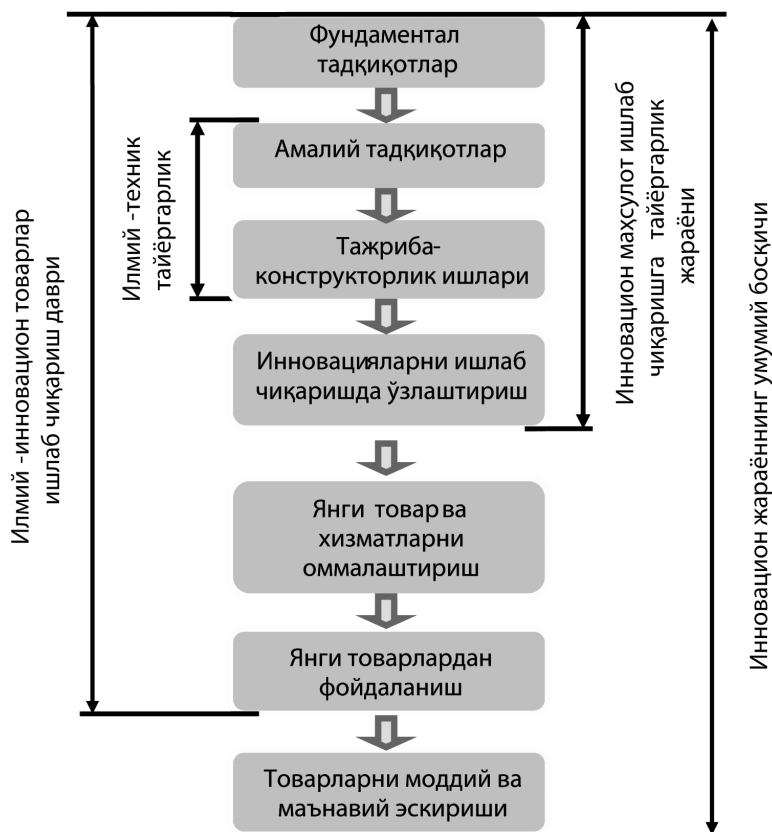
инновация маҳсули бўлган товарлар амалиётга татбиқ этилиши билан боғлиқ кетма-кет ҳодисалар занжири юзага келади. Олиб борилган тадқиқотлар асосида мазкур ҳодисалар занжири қуйидагича кўринишда тартибланди.

Инновацияларнинг лойиҳа ва ғоя кўринишидан аниқ маҳсулот, технология ёки хизмат кўринишига ўтиши жараёнини назарий маълумотларни таҳлил этиш орқали илмий-техник тайёргарлик, инновацион маҳсулот ишлаб чиқаришга тайёргарлик, илмий-инновацион товарлар ишлаб чиқариш даври ва инновацион жараёнларнинг бир бутун яхлит кетма-кет ҳодисалар занжиридан иборат босқичлар кўринишида тасвирланди (1-расм).

Иқтисодий ривожланган хорижий мамлакатлар ҳозирда ноқ нафақат ишлаб чиқариш ва иқтисодий самарадорлигини оширишга, балки инсон танловининг эҳтиёжлари ва имкониятларини рўйбга чиқариш даражасини сезиларли ошириш ва ҳаётий фаолият шарт-шароитларини яхшилашни таъминлашга йўл очадиган инновацион ривожланиш стратегияларини ишлаб чиқишга ҳаракат қилмоқдалар.

Жаҳон иқтисодий ривожланишининг замонавий ҳозирги босқичида саноати ривожланган давлатларда инновацион жараёнларни шаклланишининг янги даври, яъни билимни тўплаш, тарқатиш ва улардан фойдаланишга асосланган иқтисодий ўтиш жараёни кузатилмоқда. Буни саноат корхоналарининг рақобатни кучайишига таъсир этаётганлигида кўришимиз мумкин. Бу эса, саноат тармоқларида ишлаб чиқариш ва бошқарувни доимо ўзгараётган муҳитига мослаштириб борилишини талаб қилмоқда. Натижада инновацион фаолиятни ташкил этиш, шакллантириш ва уни стратегик бошқариш жараёнлари билан боғлиқ муаммоларни илмий ва амалий ҳал этиш алоҳида аҳамият касб этади. Шу боис мамлакатимизда маҳсулот рақобатбардошлигини ошириш, инновацион

1-расм. Инновацияларни тижоратлаштириш босқичлари¹.



маҳсулотлар ишлаб чиқариш, экспорт салмоғини ошириш, инновацион жараёнларни фаоллаштириш, инновацион лойиҳаларни амалга ошириш давлат инновация сиёсатининг устувор вазифаларидан бўлганлиги сабабли, мутахассис ҳамда иқтисодчи олимлардан юқори технологияларни мужасамлаштирган янги маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлашлари талаб қилинади.

Ҳар бир мамлакат ўз иқтисодий ва саноат ишлаб чиқаришини илмий-интеллектуал салоҳиятидан келиб чиқиб, янги технологиялар, нанотехнологиялар, воситалар, машиналар, муқобил энергия манбалари ва шу каби инновацион фаолият маҳсули негизда ривожлантирмоқда. Шу жиҳатдан Ўзбекистонда ҳам саноат соҳасида янги техника-технологиялар, қурилмалар ва воситаларни ишлаб чиқаришга жорий этиш билан боғлиқ инновация фаолиятига алоҳида эътибор қаратилмоқда [4].

Мамлакатимизда мавжуд соҳа ва тармоқларнинг ишлаб чиқариш ҳажмида инновацион маҳсулотларни миқдори ортиб, сифат жиҳатдан ўсиб, ривожланиб бормоқда. Тармоқларда инновацион ишлаб чиқаришнинг ўсиши ўз навбатида иқтисодий барқарор суръатларда ўсишини таъминламоқда. Шуни алоҳида таъкидлаб ўтиш лозимки, тармоқларда барқарор ўсиш таъминланган бўлсада, уларнинг иқтисодий ўсиш суръатидаги улуши турлича бўлиб, уларни янада кўтариш ўз навбатида ялпи ўсишни ошириш имконини беради.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, давлатимиз томонидан инновацион ғоя ва лойиҳаларни мунтазам қўллаб-қувватлаб, рағбатлантиришга қарамасдан, илмий-техник ишланмаларга йўналтирилаётган харажатлар ЯИМга нисбатан 2010 йил ҳисобот даврида 0,2 фоизни ташкил этган. ЯММ таркибида инновацион маҳсулотлар улуши 2,9

фоизга тенг бўлган. Фикримизча, амалий, фундаментал ва лойиҳа конструкторлик ва технологик ишларга давлат томонидан молиявий ресурсларни ҳажмини ошириш лозим.

Бунда асосий эътибор тармоқлар ичида иқтисодий ўсишга қайси омиллар кучли таъсир этаётганлиги ва қайси тармоқларда инновацион ишлаб чиқаришга ўтишни аниқлаш зарур бўлади. Шу билан бирга, фикримизча, мамлакатимизда инновацион жараёнларни тартибга солиш ва бошқаришда қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- ишлаб чиқариш корхоналарида инновацион фаолиятни ташкил этиш ва самарали бошқариш миллий тизимини яратиш;

- ҳудудларнинг иқтисодий-инновацион фаолиятини ривожлантириш даражасини баҳолаш тизимини ишлаб чиқиш;

- саноат корхоналари инновацион фаолиятида рискларни баҳолаш ва бошқариш механизмларини такомиллаштириш;

- тармоқлараро инновацион фаолиятини рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлаш сиёсатини ишлаб чиқиш;

- илмий-тадқиқот институтлари, лойиҳа-конструкторлик ташкилотлари, олий таълим муассасалари ва ишлаб чиқариш корхоналари ўртасида инновацион сиёсатни амалга ошириш бўйича ўзаро интеграция тизимини шакллантириш;

- миллий инновация тизимини ривожлантириш ва уни самарали бошқаришга қўмаклашувчи инфраструктураларни ривожлантириш;

- инновацион лойиҳаларни тижоратлаштириш билан боғлиқ молиялаштириш тизимини яратиш.

Демак, мамлакатимизда инновацион фаолиятни ривожлантириш, саноат ва тадбиркорлик фаолиятида янги инновацион технологияларни жорий этиш, инновация фаолиятининг ҳуқуқий

асосларини яратиш, инновацион жараёнларни стратегик бошқариш ва бу соҳадаги муносабатларни ташкилий-иқтисодий тартибга солишни самарали бошқариш мамлакатнинг инновация сиёсатини мазмун-моҳиятини белгилайди.

Бу борада республикамызда илм-фан ютуқларини ишлаб чиқаришга жорий этиш орқали замонавий илғор технологиялардан самарали фойдаланиш ва шу орқали миллий иқтисодиётни модернизациялаш муҳим аҳамият касб этади. Айниқса, инновацион жараёнларни ташкил этиш ва стратегик бошқариш ўз навбатида илмий-тадқиқот, тажриба-конструкторлик фаолиятларини молиявий қўллаб-қувватлаш, янги қурилма, янгича ёндашув, инновацион лойиҳаларни яратиш ва улардан фойдаланиш, интеллектуал фаолиятнинг маҳсули бўлган патент, гувоҳнома, ноу-хауларни яратиш ва фойдаланишга йўналтириш билан боғлиқ стратегик режаларни ишлаб чиқиш бугунги кунда алоҳида долзарблик касб этади.

Натижада республикамызда инновацион жараёнларни ривожлантириш, саноат корхоналари инновацион салоҳиятини кўтариш, инсон капиталига инвестицияларни самарали йўналтириш ҳамда миллий инновация тизимини шакллантириш истиқболлари тўғрисидаги муаммолар мутахассислар, иқтисодчи олимлар ўртасида илмий ва амалий мунозараларнинг асосий муҳокама мавзусига айланмоқда.

Юқорида таъкидланган фикр-мулоҳазалардан келиб чиқиб, Ўзбекистонда инновацион жараёнларни стратегик бошқаришда, фикримизча, қуйидагиларга алоҳида эътибор қаратилиши лозим:

- ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш ва таълим соҳасига инновацияларни қўллаш жараёнини жадал суръатлар билан ривожлантириш;

- хорижий давлатлардан янги технологиялар, ахборот

ва коммуникация қурилмалари, ишлаб чиқариш воситалари ва замонавий бошқарув услубларини олиб кирилишига кенг имкониятлар бериш;

- халқаро стандартларга жавоб берадиган товар ва хизматлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш мақсадида ёш малакали мутахассисларни қисқа муддатга ривожланган хорижий мамлакатларга малака оширишга боришини таъминлаш;

- миллий инновация тизимини ишлаб чиқиш ва амалиётга татбиқ этиш борасидаги дастурларни амалга оширишда давлат томонидан қўмак беришнинг иқтисодий, молиявий, ташкилий, бошқарув ва ҳуқуқий воситаларини ишлаб чиқиш зарур бўлади.

Бу каби ҳолатлар мамлакатимизда инновацион ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, миллий иқтисодиётни модернизациялаш ва маҳаллий хом ашё ресурсларидан самарали фойдаланиш, экспорт имкониятларини ошириш истиқболларини белгилайди.

**Нодирбек РАСУЛОВ,
и.ф.н., ТДИУ.**

АДАБИЁТЛАР

1. Жариков В.В. и друг. Управление инновационными процессами. – Тамбов: Изд-во ТамГТУ., 2009. –180 с.
2. Мировая экономика: прогноз до 2020 года / Под ред. А.А. Дынкина / ИМЭМО РАН. – М, 2007.
3. И.А.Каримов. Бош мақсадимиз – кенг қўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш. –Т.: Ўзбекистон, 2013. –Б. 17.
4. Орешенков А. Эффективность производства инновационной продукции // Наука и инновации. №10(80). 2009, С.64-68.

¹ Муаллиф ишланмаси.

Бозор муносабатлари шароитида минтақада ишлаб чиқаришни жойлаштиришнинг қонуниятлари ва тамойиллари



БОЗОР МУНОСАБАТЛАРИ ШАРОИТИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ, ЖУМЛАДАН, САНОАТНИ ЖОЙЛАШТИРИШНИНГ ҚОНУНИЯТЛАРИ ШАКЛЛАНГАН. Ишлаб чиқариш кучларини жойлаштиришга ОИД ХОРИЖ ВА МАМЛАКАТИМИЗ ОЛИМЛАРИ ТОМОНИДАН ЧОП ЭТИЛГАН МАҚОЛАЛАР, НАЗАРИЙ ВА УСЛУБИЙ ЁНДАШУВЛАР, ШУНИНГДЕК, ТЎПЛАНГАН АМАЛИЙ ТАЖРИБА ШУНИ КЎРСАТМОҚДАКИ, КОРХОНАЛАРНИ ЖОЙЛАШТИРИШ ВА МИНТАҚАВИЙ РИВОЖЛАНИШ ЎРТАСИДАГИ МУНОСАБАТЛАРДА ЎЗИГА ХОС ТИЗИМ, ЯЪНИ ҚОНУНИЯТЛАР НАМОЁН БЎЛМОҚДА.

Юқорида таъкидлаб ўтилганидек, ишлаб чиқариш кучларини оқилона жойлаштирилиши самардорлигини оширишга (юқори даражада фойда олиш, маҳсулот таннархини камайтириш), минтақадаги табиий-иқтисодий салоҳиятдан самарали фойдаланган ҳолда экологик вазиятни яхшилаш, аҳоли турмуш даражасини янада юқори даражага кўтаришга имкон беради.

Ишлаб чиқариш кучларини оқилона ва самарали жойлаштиришнинг асосий моҳияти ва шарти

бу – маҳсулотларни ишлаб чиқариш учун кетадиган харажатларни максимал даражада камайтириш, минтақада рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган корхоналарни жойлаштиришдан иборат.

Минтақаларни мажмуали ривожлантириш қонунияти турли соҳа ватармоқлар ўртасидаги ўзаро боғлиқликни мувофиқлаштиришда намоён бўлиб, барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда муҳим ўринга эга. Бунда минтақа иқтисодиёти таркиби ва табиий иқтисодий

салоҳият, реал сектор ва ижтимоий соҳа, инфратузилма ва турмуш даражаси ўртасидаги мутаносибликка эришиш кўп жиҳатдан ишлаб чиқариш кучларини оқилона жойлашувига боғлиқ.

Минтақалараро ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ўртасидаги тафовутларни камайтириш, ишлаб чиқаришни жойлаштириш сиёсатини устувор йўналишларидан биридир. Мавжуд тафовутларни маълум даражада қисқартириш, айниқса, аҳоли қайси жойда яшашидан қатъи назар уларнинг фаровонлигини таъминлаш жуда долзарб бўлиб, уни амалга ошириш учун биринчи навбатда инвестицияларни минтақалар бўйича тақсимланишини, яъни ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилма объектларини оқилона жойлаштириш заруриятга айланиб қолмоқда.

Ишлаб чиқаришни оқилона жойлаштириш орқали минтақаларини ихтисослашуви ва меҳнат тақсимотида ўз ўрнини эгаллаши юқори иқтисодий самарадорликка олиб келади. Шу сабабли, минтақаларнинг рақобат афзалликларидан фойдаланган ҳолда, уларни рақобатбардош маҳсулотлар (хизматлар) ишлаб чиқаришга мослашувини таъминлаш иқтисодиётни барқарор ўсишига, экспорт салоҳиятининг ошишига хизмат қилади.

Умумий қонуниятлар билан бир қаторда ишлаб чиқаришни жойлаштиришнинг тамойиллари ҳам мавжуд бўлиб, улар ишлаб чиқаришни минтақалар бўйича тақсимланиш жараёнининг асосий йўналишларини кўрсатади. Мавжуд тамойиллар иқтисодий ривожланишнинг маълум даври мобайнида ҳўжалик юритиш шакллари сифатида намоён бўлади.

Ҳар бир мамлакатда ишлаб чиқаришни жойлаштиришнинг тамойиллари бозор иқтисодиёти ривожланишининг миллий моделини амалга ошириш асосида шаклланади ва такомиллаштирилади. Бозор шароитида ишлаб чиқаришни жойлаштиришнинг асосий тамойилларини умумлаштирган ҳолда тўртта йўналишга ажратиш мумкин.

Биринчиси, ишлаб чиқаришни энергия, хом ашё, ёқилғи манбаларига ва истеъмол жойларига яқинлаштириш тамойили амалга оширилганда узоқ масофага юкларни ташиш жараёнидаги харажатларни камайтириш билан боғлиқ муаммоларни ечишни кўзда тутди. Бу эса, ўз навбатида, иқтисодий самарадорликни ошишига олиб келади. Энергияни кўп талаб қиладиган саноат корхоналарини ёқилғи ва энергия манбаларига яқин бўлиши катта аҳамиятга эга (рангли металлургия, кимё саноати). Хом ашё манбаларига талаб кўп бўлган тармоқлар эса, фойдали қазилмалар мавжуд ҳудудларга жойлашадилар (нефть ва газ, қора металлургия, цемент). Енгил ва

озик-овқат саноати корхоналари истеъмол талаби мавжуд минтақаларга яқинлаштирилади.

Иккинчиси, мамлакатимизда тўғридан-тўғри хорижи инвестицияларини жалб қилиш орқали саноатни модернизациялашга устувор йўналиш сифатида қаралмоқда. Ушбу жараён хориж давлатлари билан иқтисодий алоқаларни янада кенгайтириш, халқаро меҳнат тақсимотининг афзалликларидан унумли фойдаланишни тақозо қилади. Хорижий инвестициялар мавжуд рақобатбардошлик афзалликларидан, табиий-иқтисодий салоҳиятдан оқилона фойдаланиш учун кенг имкониятлар очиб беради. Шунингдек, ушбу жараён хориж давлатлари билан иқтисодий алоқаларни янада кенгайтириш, халқаро меҳнат тақсимотининг афзалликларидан унумли фойдаланишни тақозо қилади.

Учинчи йўналиш, мамлакатда мавжуд бой табиий захираларнинг, авваламбор, энг рақобатбардошликларини ўзлаштириш, улардан мажмуали фойдаланишни кўзда тутди. Ўзбекистонда мустақиллик йилларида Қорақалпоғистон

Республикаси, Қашқадарё, Навоий ва Бухоро вилоятларида йирик стратегик аҳамиятга эга бўлган фойдали қазилма конларини ўзлаштиришга алоҳида эътибор қаратилди. Мисол учун, “Шўртан газ-кимё мажмуаси”, Қўнғирот сода заводи, замонавий ишлаб чиқариш субъекти ва бошқаларни кўрсатиб ўтиш мумкин.

Тўртинчиси, экологик вазиятни соғломлаштириш, табиатни муҳофаза қилиш ва ундан оқилона фойдаланиш, ишлаб чиқаришни жойлаштиришдаги энг муҳим йўналишлардан бирига айланган. Минтақада жойлаштириш учун таклиф этилаётган корхона мажбурий равишда экологик экспертизадан ўтказилиши, унинг табиатга салбий оқибатларни йўқотиш бўйича чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш заруриятга айланиши лозим.

Оринбай НАЗАРБАЕВ,
и.ф.н., доцент,
Нурсайд СУЛТАНОВ,
тадқиқодчи.
Қорақалпоқ Давлат
университети.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари инвестицияларини кредитлаш



Мулкчилик шакллари ўзгариб ва такомиллашиб бораётган ҳозирги шароитда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш Ўзбекистон иқтисодиёти учун стратегик жиҳатдан ўта муҳим вазифалардан биридир. Жаҳон тажрибаси шунини тасдиқлайдики, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ички бозордаги истеъмол товарлари ва хизматлар мўл-кўллигини таъминлайди, экспорт имкониятини оширади, фуқароларнинг иш билан бандлиги муаммосини ҳал этади, аҳолининг реал даромадлари даражасини оширади.

Иқтисодиёт глобаллашув жараёнида кичик бизнес инвестицияларни кўп талаб қилиши, эпчиллиги ва мослашувчанлиги туфайли ишлаб чиқаришни янгилашни ва маҳсулот турларини ўзгартириб туришни талаб қилади. Тадбиркорлик тузилмаларининг кредит ресурсларидан, инвестицияларни молиялаштиришнинг ноанъанавий, айниқса, халқаро

молия институтлари иштирокида молиялаштириш усулларида, лизинг операцияларидан бемалол фойдаланишларини таъминлаш, шу тариқа уларни хорижий техника ва технологиялар билан жиҳозлаш устувор вазифалардир.

2011 йил юртимизда “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик йили” деб эълон қилинди. Шу муносабат билан банк тизимида кенг

қўламли ишлар амалга оширилди. Масалан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик объектларига кредитлар, жумладан, микрокредитлар ажратиш механизмлари такомиллаштирилди ва янада соддалаштирилди. Президентимиз таъкидлаганидек, “...фаолият кўрсатаётган корхоналарни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш ҳамда замонавий, юксак технологияларга асосланган янги ишлаб чиқаришни ташкил этишни тезлаштириш борасида фаол инвестиция сиёсати юритишга алоҳида эътибор қаратилди”¹.

Оилавий бизнес ва хунарамандчиликни ривожлантириш, бошланғич капитал ҳамда ишлаб чиқаришни модернизациялаш мақсадида узоқ ва ўрта муддатли кредитларни суғурталашда суғурта полисини қўллаш кенгайтирилди. Якка тартибдаги тадбиркорларга, чунончи, касб-хунари билим юртлари битирувчиларига берилган тижорат банклари кредитлари бўйича таъминот сифатида жисмоний шахсларнинг мол-мулкни гаровга олиш амалиёти кенг жорий этилди.

Бундан ташқари, Юртбошимизнинг 2011 йил 7 январдаги “2011-2015 йилларда Ўзбекистон иқтисодиётида ислохотлар қўламини кенгайтириш ва чуқурлаштириш, мамлакатда ишчанлик муҳитини шакллантиришнинг мезонлари ва баҳолаш тизимини аниқлаш ва амалга оширишга доир чора-тадбирлар Дастури тўғрисида”ги Қарорига асосан, тижорат банкларида кичик бизнес субъектларига кредитлар ажратишда гаровга қўйилган мулкни расмийлаштириш билан боғлиқ харажатларни кредитнинг умумий суммасида акс эттириш йўлга қўйилди. 2011 йил 1 январдан эътиборан Марказий банкнинг амалдаги қайта молиялаштириш

ставкаси йиллик 14 фоиздан 12 фоизга туширилди. Бу, ўз навбатида, тадбиркорлик субъектларига ажратиладиган кредитларнинг фоиз ставкалари пасайишига олиб келди. Банкларнинг барча филиалларида тадбиркорларга зарур маслаҳатлар бериш бўйича “Тадбиркорлар хонаси” очилди. Шунингдек, филиаллар ва минибанкларда ташкил этилган “Тадбиркорлар бурчаги” орқали республикамизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш борасида яратилган шарт-шароитлар, имкониятлар, тақлиф этилаётган янги банк хизматлари тўғрисида доимий равишда ахборот бериб бориладиган бўлди. Ўзбекистон банклари ассоциацияси ҳузурида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида инвестицион лойиҳалар ҳужжатларини тайёрлашни молиялаштиришга ихтисослашган жамғарма тузилди.

Давлатимиз раҳбарининг 2011 йил 11 мартдаги “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига кредит беришни кўпайтиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори, 2011 йил 24 августдаги “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони ва бошқа бир қатор меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга мувофиқ, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари учун турли имтиёз ва қулайликлар берилди, имтиёзли кредитлаш тизими соддалаштирилди. Хусусан:

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг кредитлар ажратиш ҳақидаги аризаларини кўриб чиқиш муддати уч банк иш кунидан ошмайдиган қилиб белгиланди;

- тижорат банкларига кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига кредит ажратишда кредитнинг умумий суммасида қарз олувчининг гаров таъминотини расмийлаштириш билан

Жадвал. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга ажратилган кредитлар ва микрокредитлар³, млрд. сўм

Кўрсаткичлар	2009 йил	2010 йил	2011 йил
Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка ажратилган кредитлар	1852	2960	4041
Кичик бизнес субъектларига ажратилган микрокредитлар	240	501,5	752,3

боғлиқ харажатларни ҳисобга олиш ҳуқуқи берилди;

- кичик бизнес субъектларидан тижорат банкларида миллий валютада ҳисобварақ очгани учун тўлов ундириш бекор қилинди;

- имтиёзли кредитлаш ҳажмини кенгайтиришни рағбатлантириш мақсадида тижорат банкларининг имтиёзли кредит бериш махсус жамғармаси маблағлари ҳисобидан кредитлар ажратишдан оладиган даромадлари 2016 йилнинг 1 январига қадар фойда солиғидан озод қилинди.

Шунга асосан жорий йилда имтиёзли кредитлаш махсус жамғармаси маблағлари ҳисобидан бериладиган кредитлар 1,3 баробар кўпайтирилиб, уларнинг ҳажмини 24 миллиард сўмдан ошириш чоралари кўрилди. Ушбу кредитлар асосан узоқ ва чекка, шунингдек, ортиқча меҳнат ресурсларига эга туман ва шаҳарлардаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари лойиҳаларини молиялаштиришга йўналтирилди. Натижада ҳозирга келиб банклар тасарруфига берилган 164 та банкрот корхонадан 156 тасида ишлаб чиқариш фаолияти тўлиқ тикланди, 110 та корхона янги инвесторларга сотилди. Бундай корхоналарни техник жиҳатдан қайта жиҳозлаш ва замонавийлаштириш ниятида тижорат банклари томонидан 275 миллиард сўм миқдорида инвестиция киритилди, шу тариқа 22 мингдан зиёд иш ўрни яратилди².

Маълумотларга қараганда, “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик йили” Давлат дастури доирасида амалга оширилган кенг қўламли чора-тадбирлар туфайли кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми 2011 йили 2009 йилгига нисбатан 2,2

баравар, 2010 йилгига нисбатан 1,5 баравар ошиб, 2012 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, 4,1 триллион сўмни ташкил этди (*Жадвалга қаранг*).

Кичик бизнес субъектларининг моддий-техника, молия ва кредит ресурсларидан бемалол фойдаланишини таъминлаш вазифаси нақадар муҳимлигини ана шу маълумотлардан билиб олиш мумкин. Келгусида уларнинг sanoatдаги, банклар, халқаро молия институтларининг кредит портфеллари тузилмасидаги, лизинг операцияларидаги улушини оширишга эришиш лозим.

Инвестицияларни молиялаштириш ва кредитлашнинг нисбатан янги усуллари афзалликларини рўёбга чиқариш учун тегишли ҳуқуқий шарт-шароитлар ва рағбатлантирувчи имтиёзлар яратиш билан бир қаторда қуйидаги масалаларни ижобий ҳал қилиш талаб этилади:

- инвестиция лойиҳаларида қатнашиш учун тадбиркорлар ўртасида тендерлар ташкил этиш;

- тадбиркорлик фаолиятининг ишлаб чиқариш турларини кенгайтириш;

- қишлоқ жойларда тез бузиладиган маҳсулотни саралаш, ювиш, қуриштириш, консервация ва ўраб жойлаштириш учун минитехника ва асбоб-ускуналарни машинасозлик мажмуи корхоналарида ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш;

- кичик бизнес субъектларига ахборот хизматини кенгайтириш;

- халқаро ташкилотлар, республика тижорат банклари ва бюджетдан ташқари фондлар иштирокида микрокредитлаш дастурларини амалга ошириш;

- маркетинг, бошқарув маслаҳатлари, аудит, реклама, котроллинг, ташқи иқтисодий

операциялар соҳасига ихтисослашган кичик бизнес тизимини ривожлантириш;

– тадбиркорларнинг экспорт-импорт операцияларида, ташқи иқтисодий фаолият соҳасидаги дастур ва лойиҳаларни амалга оширишда халқаро кўргазма ва ярмаркаларда иштирок этишини кенгайтириш;

– ўзаро кредитлаш ва суғурта-лаш тизимини шакллантиришга, барча хўжалик юритувчи субъектларнинг молия ҳамда кредит ресурсларидан фойдаланишлари учун тенг шароит яратишга, фондлаш, лимитлаш, квоталаш каби тақсимот унсурларини ишлаб чиқиш ва қабул қилишга алоҳида эътибор қаратиш ва ҳоказолар.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарининг инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришда кредитнинг ролини янада кучайтириш учун эса қуйидаги ишларни амалга ошириш даркор:

– рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришни, экспорт ҳажмини кўпайтиришни, маҳаллий минерал – хом ашё ресурсларидан яхшироқ фойдаланишни кўзда тутиб инвестиция лойиҳаларини рўёбга чиқаришга кўмаклашиш;

– давлат маблағларидан оқилона фойдаланиш, хусусий

капитални жалб этиш ва корхоналарнинг ўз жамғармаларини ишга солиш асосида таъсирчан молия-кредит механизмларини кенгайтириш чора-тадбирларини амалга ошириш;

– халқаро маркетинг марказини барпо этиш ва шу асосда экспертлар ёрдами минтақа марказларини, маҳсулот сотиладиган бозорлар бўйича маркетинг-ахборот тизимларини ташкил қилиш, лизингдан фойдаланувчи молиялаштириш механизмларини, ихтисослашган банкларни ишга солиш, шунингдек, халқаро молия институтларининг хорижий кредит линияларини фаол жалб этиш;

– минитехника ва асбоб-ускуналар лизингини, гаров операцияларини, ўзаро кредитлашни фаол жорий этишга кўмаклашиш;

– ҳудудий жиҳатдан ўзаро яқин жойлашган фермер ва деҳқон хўжаликларига хизмат қиладиган ҳамда уларнинг муассислари бўлган кредит иттифоқлари, ўзаро кредитлаш жамиятлари тармоғини вужудга келтиришга ёрдамлашиш.

Инвестиция лойиҳаларини экспертиза қилиш, танлаш ва улар юзасидан қарорлар қабул қилиш масалалари ҳамиша диққат марказида бўлиши керак. Бу ўринда пухта маркетинг тадқиқотлари

ўтказиш асосида тўлиқ, ишончли ва замонавий ахборот тизимига эга бўлиш долзарб вазифалардан саналади. Кичик бизнес корхоналарининг инвестиция лойиҳаларини экспертизадан ўтказиш чоғида уларга хом ашё ва материаллар етказиб берувчи аниқ бозор мавжудлигига эътибор қаратиш, маҳсулот сотиладиган бозорлар маркетинг тадқиқоти натижаларини, айланма капитални ўз маблағлари ҳисобидан таъминлаш имкониятларини баҳолаш, меҳнат ресурслари сарфини ҳисобга олиш лозим бўлади.

**Г.А.АХМЕДОВА,
Н.А.РОМАНЧУК,
Фарғона политехника
институтини.**

¹ И.А.Каримов. “2012 йил Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади”. – Т.: “Ўзбекистон”, 2012.11-б.

² И.А.Каримов. “2012 йил Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади”. – Т.: “Ўзбекистон”, 2012.8-б.

³ Ўзбекистон Республикаси Президенти И.Каримовнинг Вазирлар Маҳкамасининг 2011 йилнинг асосий якунлари ва 2012 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишларига бағишланган мажлисидаги “2012 йил ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади” мавзусидаги маърузасини ўрганиш бўйича услубий қўлланма. –Т.: “Ўқитувчи”, 2012. 27-б.

Иқтисодийни модернизациялаш шароитида корхоналар инновацион фаолиятининг мазмуни ва аҳамияти

ХХ асрнинг охири йилларида ижтимоий ишлаб чиқаришнинг ривожланиши натижасида хўжалик фаолияти субъектларини бошқариш тамойиллари кенг талқин этила бошланди. Г.Я. Голдштейннинг таъкидлашича, “Ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги тарихий босқичида ишлаб чиқарувчи кучларнинг ўсиши, меҳнат унумдорлиги ва ижтимоий ишлаб чиқариш самарадорлигининг доимий суратда ошиб бориши кўп жиҳатдан илмий-техника ютуқларига таянади. Ўз навбатида, илмий-техника тараққиёти техниканинг тубдан янги турларига, технология ва бошқа инновацион фаолият маҳсулотларига олиб келувчи фундаментал илмий ғоялар узлуксиз оқими билан озиқланади”¹.

Кўпгина мамлакатларда бўлгани каби Ўзбекистонда ҳам ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник қайта жиҳозлаш ва инновацияларни молиялаш хўжалик субъектларининг хусусий давлат бюджети ҳамда халқаро кредит линияларининг маблағлари ва тижорат банкларининг кредитлари ҳисобига амалга оширилмоқда. Ишлаб чиқариш ҳажмини кенгайтириш ва рақобатбардош маҳсулотларнинг янги турларини ўзлаштириш бўйича қабул қилинган чора-тадбирлар дастурига мувофиқ, 2012-2016 йилларда ҳисоб-китоблар бўйича қиймати 6 млрд. 200 млн. долл. бўлган 270 дан зиёд инвестиция лойиҳасини, шунингдек, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш бўйича тармоқ дастурларини амалга ошириш кўзда тутилмоқда².

Кундалик амалиётимизда янгиликлар, новация, янгиликларни киритиш, инновация каби тушунчалар қўлланилади. Бугунги корхоналар инновацион фаолиятини янада аниқроқ тушуниш учун бу тушунчалар мазмунидаги тафовутларни фарқлаш мақсадга мувофиқ. “Янгиликларни киритиш”

тушунчаси инглизча innovation сўзининг таржима вариантыдир. Инглиз тилидан сўзма-сўз таржима қилинганда “новацияларни киритиш” оддий қилиб айтганда, “янгиликларни киритиш”ни билдиради. Янгиликлар деганда янги тартиб, янги одат, кашфиёт ёки қандайдир янги ҳодиса кўзда тутилади. “Янгиликларни киритиш”, янада аниқроғи, “янги нарсани киритиш” ибораси янгиликлардан фойдаланиш жараёнини англатади. Шундай қилиб, янгиликларни тарқатиш учун қабул қилинган пайтдан бошлаб, у инновацияга айланиб, янги сифат касб этади³.

“Иқтисодий ва молия” электрон луғатида қайд этилишича, “инновация – бу фан ютуқлари ва илғор тажрибалардан фойдаланишга асосланган техника, технология, меҳнатни ташкил қилиш ёки бошқариш соҳасида киритилган янгиликлардир. Инновация – инновацион фаолият пировард натижаси бўлиб, қуйидаги кўри-нишларда амалга оширилади:

- бозорда сотиладиган янги ёки такомиллашган маҳсулот;
- амалий фаолиятда қўлланиладиган янги ёки такомиллашган технологик жараён”⁴.

Шунингдек, машҳур австриялик иқтисодчи олим И.Шумпетер инновацияларни тавсифловчи бешта ўзига хос ўзгаришларни келтиради:

1) янги техника, янги технологик жараёнлар ёки ишлаб чиқаришнинг янги бозор таъминоти-дан фойдаланиш;

2) янги истеъмол хоссаларига эга бўлган маҳсулотларни хўжалик оборотида киритиш;

3) пировард маҳсулот ишлаб чиқаришга қаратилган ишлаб чиқариш жараёнида янги турдаги хом ашёдан фойдаланиш;

4) корхона бошқариш таркиби ва уни моддий-техник таъминлаш тизимини ташкил қилишдаги ўзгаришлар;

5) мазкур инновация пировард маҳсулотлари учун янги сотиш бозорларининг пайдо бўлиши.

Инновация фан, маданият, таълим ҳамда жамиятнинг бошқа фаолият соҳаларидаги иқтисодий, ҳуқуқий ва ижтимоий муносабатларни, ишлаб чиқариш фаолияти жараёнини такомиллаштиришга қаратилган илмий тадқиқотлар ва ишланмалар натижаларидан фойдаланиш оқибатида вужудга келади. Бироқ жамият инновацион ривожланишида фундаментал фанларнинг роли муҳимлигига қарамаддан, жаҳон илм-фанидаги фундаментал тадқиқотларнинг ижобий натижаси маълум бир фоизлардан иборат эканлигини унутмаслик керак. Мазкур ҳолатни ҳисобга олиб, яратилган янгиликларни бозорга чиқариш жараёни муҳим аҳамият касб этиб, уни инновацион маҳсулотларнинг тижоратлашуви, деб номлаш қабул қилинган. Шу билан боғлиқ равишда, дунёнинг кўпгина мамлакатларида устувор фундаментал тадқиқотлар асосан, конкурс

асосида ажратиладиган давлат бюджети маблағлари ҳисобидан ҳамда қисман бюджетдан ташқари фондлар маблағлари ҳисобидан молиялаштирилмоқда.

Инновацияларнинг кенг доираси, корхоналар фаолиятига таъсири ва фойдаланишнинг синергетик тавсифи уларни таснифлашга қатъий ёндошувни талаб қилмоқда. 1-жадвалда инновацияларнинг таснифи келтирилган бўлиб, уларни аниқ, тўла ва объектив баҳолаш, натижавийлигини аниқлаш ҳамда корхоналар иш амалиётида улардан ҳар бирининг жорий этилиш жараёнларини бошқариш усулларини танлаш имконини беради.

Назарий нуқтаи назардан инновацияларнинг ҳар хил турларини уларнинг қўлланиш соҳасидан келиб чиқиб, табақалашуви катта қизиқиш уйғотади. Улар қуйидагиларни ўз ичига олади:

- *техник*, янги ёки такомиллашган хоссаларга эга маҳсулотларни ишлаб чиқаришда намоён бўлади;

- *ташкилий-бошқарув*, энг аввало, ишлаб чиқаришни, транспорт, сотиш ва таъминотни ташкил қилиш жараёнлари билан боғлиқ;

- *ахборот*, илмий-техник ва инновацион фаолият соҳасидаги рационал ахборот оқимларини ташкил қилиш, ахборот олишнинг тезкорлиги ва ишончлилигини ошириш вазифасини ҳал қилади;

- *ижтимоий*, меҳнат шароитларини яхшилашга, соғлиқни сақлаш, таълим, маданият муаммоларини ҳал қилишга қаратилган.

Умуман олганда, замонавий инновацион менежментда мақсади ва қўлланиш тавсифига кўра, корхоналар даражасидаги янгиликларнинг учта асосий гуруҳи ажратилади:

1) *маҳсулотли янгиликлар*, ишлаб чиқариш ёки муомала соҳасида истеъмол қилинадиган, сифат жиҳатдан янги маҳсулотларни ўз ичига олади;

2) *технологик янгиликлар*, эски ёки янги маҳсулотларни ишлаб чиқариш ҳамда хизматлар

1-жадвал. Инновацияларнинг таснифланиши⁵

№	Таснифлаш белгиси	Инновацияларни таснифий гуруҳлаш
1.	Натижаси инновациялар бўлган ФТТ босқичлари ва инновацияларни қўллаш соҳалари	Илмий, техник, технологик, ахборот, ташкилий-бошқарув, ижтимоий
2.	Инновацияларни амалга ошириш суръатлари	Жадал, секинлашган, ўсиб боровчи, бир текис, сакрашсимон
3.	Инновацияларни кўлами	Трансконтинентал, трансмиллий, минтақавий, йирик, ўрта, майда
4.	Инновацияларнинг амалиётдаги натижавийлиги	Юқори, паст, барқарор
5.	Инновациялар самарадорлиги шаклига кўра	Иқтисодий, ижтимоий, экологик, интеграл

кўрсатишнинг тубдан янги усуллари ёки технологияларини ўз таркибида мужассамлаштиради;

3) *бошқарув янгиликлари*, бунда бошқарув аппарати томонидан корхоналар фаолиятини такомиллаштириш жараёнида қўлланиладиган сифат жиҳатдан янгича ишлаш усуллари тушунилади.

Инновация жараёнлари бошланғич материаллар ва кўрсаткичларни такомиллаштириш ҳисобига иқтисодий кўрсаткичларни яхшилаш имкониятини яратади. Бу эса, маҳсулот ишлаб чиқариш харажатларининг пасайишига ва сифатининг ошишига олиб келади.

Ю.В.Яковецнинг фикрича, “инновацион маҳсулотлар ҳар хил турларининг юқорида келтирилган таснифидан фойдаланиш ва уларнинг амалга оширилиш хусусиятларини билиш мулкдорлар ва менежерларга қуйидаги имкониятларни беради:

- ҳар бир янгиликни аниқ идентификациялашни, бошқалари орасида унинг ўрни ҳамда имкониятлари ва чекланишларини аниқлашни таъминлаш;

- аниқ турдаги янгилик ва инновацион стратегия ўртасида самарали ўзаро алоқадорликка эришиш;

- янгиликларнинг тегишли ташкилий-иқтисодий механизминини ишлаб чиқиш ва уни ташкилот стратегик вазифаларини амалга ошириш мақсадида янгилари билан алмаштириш;

- янгиликлар тизимининг барқарорлиги ва мувозанатига

таъсирини камайтириш имкониятини берадиган тегишли компенсацион (антиинфляцион тўсиқларни бартараф қилиш) механизмни ишлаб чиқиш”⁶.

Мазмунан олганда, инновацион жараён илмий билимларнинг инновацияга айланиши жараёнини ўзида мужассамлаштириб, уни инновацион ғоялардан аниқ маҳсулот, технология ёки хизматларга қадар ўзгартириш ва амалда фойдаланишда тарқаладиган жараён воқеаларининг кетма-кет занжири сифатида тасаввур қилиш мумкин. ФТТдан фарқ қилиб, инновация жараёни жорий этиш, яъни бозорда янги маҳсулот, хизматнинг биринчи марта пайдо бўлиши ёки янги технологиянинг лойиҳа қийматига етказилиши билан якунланмайди.

Ховард Кен ва Э.Коротковнинг таъкидлашича, “инновацион соҳа инноваторлар, инвесторлар, рақобатбардош маҳсулотлар ёки хизматларни ишлаб чиқарувчиларнинг ўзаро таъсири тизимини ўзида мужассамлаштиради”⁷.

Инновацион жараён инновацияларни яратиш, ўзлаштириш ва тарқатиш билан боғлиқ бўлиб, уларни яратувчилар (новаторлар) буюмнинг ҳаётий цикли ва иқтисодий самарадорлик каби мезонлар билан бошқарадилар. Инновацион фаолият стратегияси иқтисодий ёки ижтимоий соҳада бетакдорлиги тан олинadиган янгиликларни яратган ҳолда рақобатчилардан илгарилаб кетишга қаратилган.

2-жадвал. Корхоналар даражасида янгиликларнинг натижавий-лигини белгилловчи омиллар

Янгиликларга ёрдам берувчи омиллар	Янгиликларга тўқсинлик қилувчи омиллар
Янгиликлар натижасида иш ҳақининг ошиши	Янгиликлар натижасида иш ҳақининг камайиши
Инноваторлар ҳуқуқларининг кенгайиши	Инноваторлар ҳуқуқларининг қисқариши
Мажбуриятларнинг қисқариши	Мажбуриятларнинг кенгайиши
Ўз-ўзини тан олиш учун имкониятларнинг яхшиланиши	Ўз-ўзини тан олиш учун имкониятларнинг ёмонлашиши
Ходимларнинг билими ва қобилиятларидан тўла фойдаланиш	Ходимларнинг билими ва қобилиятларидан етарли фойдаланмаслик
Ахборотлар билан яхши таъминланганлик (ташкilotда ва ундан ташқарида)	Ахборотлар билан яхши таъминланмаганлик (ташкilotда ва ундан ташқарида)
Инноватор – ходимлар обрўсининг ошиши (ташкilotда ва ундан ташқарида)	Инноватор – ходимлар обрўсининг тушиши (ташкilotда ва ундан ташқарида)
Креатив ишловчилар учун фаровонликни яхшилаш норасмий имкониятларининг кенгайиши	Креатив ишловчилар учун фаровонликни яхшилашнинг норасмий имкониятларини қисқариши

Ҳар қандай инновацияни уни олиб борадиган инновацион жараённинг хусусиятларини ҳисобга олиб, ўрганиш лозимлигидан келиб чиқилса, илмий-техник янгилиги, ишлаб чиқаришга қўлланувчанлиги, тижорий амалга оширилувчанлиги каби хоссалари унинг учун муҳим аҳамият касб этади. Кўрсатилган хоссалардан исталганининг мавжудмаслиги хусусийлаштирилган корхона даражасидаги инновацион жараён пировард натижаларида салбий акс этади.

Инновацион жараённинг илмий-техник янгилиги, ишлаб чиқаришга қўлланувчанлигидан фарқ қилиб, тижорий жиҳати инновацияни бозор иштирокчиларининг реал эҳтиёжлари орқали англандан иқтисодий зарурият сифатида таърифлайди. Шу билан боғлиқ равишда инновацион жараён ташкilotчилари унинг моддийлаштирилиши ва тижоратлаштирилиши ўртасида аниқ чегарани кўришлари зарур. Агар инновация

жараёнининг биринчи таркибий қисми инновациялар, кашфиётлар ва ишланмаларни саноат маҳсулоти, меҳнат буюмлари ва воситалари, ишлаб чиқаришни ташкilot этиш технологияларининг янги техник жиҳатдан такомиллашган турларига айлантириш билан боғлиқ бўлса, иккинчи таркибий қисми уларнинг даромад манбаига айланишини таъминлайди. Демак, илмий-техник инновациялар нафақат янгиликларга, балки бозор талабини қондириш лаёқати ва товар ишлаб чиқарувчиларга фойда келтириш имкониятига ҳам эга бўлиши керак.

Инновацион жараёнда қатнашадиган инсон ресурслари салоҳиятидан самарали фойдалана олиш лаёқати инновацион корхоналар изчил фаолият юритишининг зарурий шарти ҳисобланади. 2-жадвалдан кўриниб турибдики, инновацион жараёнларни амалга ошириш самарадорлигига гуруҳ омиллари ижобий ва салбий таъсир кўрсатади.

Мухтасар айтганда, хусусийлаштирилган корхоналар фаолияти инновацион таркибий қисмининг мазмуни ва мақсади улар томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар рақобатбардошлиги даражаси ҳамда хорижий ва маҳаллий инвесторлар учун инвестицион жозибадорликни анча оширадиган турли томонларини ўзгартиришдан иборат.

Ўзбекистон Республикасида инновацияларнинг юқорида келтирилган таснифланиши натижаларидан амалиётда фойдаланиш инновацион фаолиятни тартибга солиш органларига миллий иқтисодиёт реал сектори корхоналарининг инновацион ривожланиши асосий йўналишларини яхши фарқлаш ҳамда уларнинг ўзига хослиги ва мавжуд ижтимоий-иқтисодий салоҳиятини ҳисобга олган ҳолда ўз фаолиятини такомиллаштириш имкониятини яратади.

Насиба ҚОДИРОВА,
Фарғона политехника
институтини ўқитувчиси.

¹ Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ. 1999. с. 45-48.

² И.А.Каримов. 2012 йил Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади. – Т.: “Ўзбекистон”, 2012. 20-21-бетлар.

³ Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М.: «Юнити». 1997.

⁴ Электронный словарь. Экономика и финансы. – www.glossary.ru

⁵ Основы инновационного менеджмента. – М.: Экономика. 2000. с. 56.

⁶ Яковец Ю.В. Инвестиционный бизнес. – М.: РАГС. 2006. с.56-59.

⁷ Кен Х., Коротков Э. Принципы менеджмента: управление в системе цивилизованного предпринимательства. 1996. с. 34-38.

Ўзбекистон Республикасида хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар фаолияти



ИНВЕСТИЦИЯЛАР — БУ ДАВЛАТ, ЮРИДИК ВА ЖИСМОНИЙ ШАХСЛАРНИНГ ДАРОМАД ОЛИШ ВА БОШҚА ИЖОБИЙ САМАРАДОРЛИККА ЭРИШИШ МАҚСАДИДА МАМЛАКАТ ИЧКАРИСИДА ВА ТАШҚАРИСИДА ЯНГИ КОРХОНАЛАР ТАШКИЛ ЭТИШ, ФАОЛИЯТ КЎРСАТАЁТГАН КОРХОНАЛАРНИ КЕНГАЙТИРИШ, ҚАЙТА ТАЪМИРЛАШ ВА ТЕХНИК ЖИХАТДАН ҚАЙТА ҚУРОЛЛАНТИРИШ, КЎЧМАС МУЛҚ, АКЦИЯЛАР, ОБЛИГАЦИЯЛАР ВА БОШҚА ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР ҲАМДА АКТИВЛАРНИ СОТИБ ОЛИШГА ЙЎНАЛТИРИЛАЁТГАН МОЛИЯВИЙ МАБЛАҒЛАРИ, МУЛКИЙ ВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛ БОЙЛИКЛАРИДИР.

Ўзбекистон Республикасининг “Чет эл инвестициялари тўғрисида”ги Қонунининг 3-моддасида шундай дейилади: “Чет эллик инвесторлар асосан даромад (фойда) олиш мақсадида тадбиркорлик фаолияти ва қонун ҳужжатларида тақиқланмаган бошқа турдаги фаолият объектларига

қўшадиган барча турдаги моддий ва номоддий бойликлар ва уларга доир ҳуқуқлар, шу жумладан, интеллектуал мулкка доир ҳуқуқлар, шунингдек, чет эл инвестицияларидан олинган ҳар қандай даромад Ўзбекистон Республикаси ҳудудида чет эл инвестициялари, деб эътироф этилади”. Амалдаги

меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар талабларидан келиб чиқиб, “Хорижий инвестициялар иштирокидаги корхона — бу қатнашчиларидан бири албатта, хорижий инвестор бўлган, хорижий инвестициянинг акция (ҳисса, пай)лар ёки устав капиталидаги ҳиссаси 30 фоиздан ва миқдори қонунчиликда белгиланган суммадан кам бўлмаган ва устав капиталини ўз вақтида шакллантирган юридик шахс”, деб таъриф бериш мумкин. Хорижий инвестициялар иштирокидаги қўшма корхоналарни Ўзбекистон томонидан таъсисчиларнинг қатнашишига қараб икки турга бўлиш мумкин: қўшма корхоналар ва тўлиқ хорижий сармоялар иштирокидаги корхоналар. Хорижий инвестициялар иштирокидаги қўшма корхоналар — бу хорижий инвесторларнинг Ўзбекистон Республикаси ҳуқуқий ва жисмоний шахслари билан ҳамкорликда устав капиталига таъсис ҳужжатларида ва қонунчиликда кўрсатилган миқдордан кам бўлмаган миқдорда ва ўз вақтида ҳисса киритиши асосида ташкил этилган мустақил хўжалик юритувчи субъектлар ҳисобланган юридик шахслардир. Ҳозирги кунда мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган ХИИКларнинг 80 фоизидан ортиғи қўшма корхоналар шаклида ташкил этилган. 100 фоиз (тўлиқ) хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар — бу хорижий сармоядорлар томонидан Ўзбекистон жисмоний ва юридик шахсларининг ҳиссали иштирокисиз устав капиталини ўз вақтида тўлиқ хорижий инвестициялар ҳисобидан ташкил этган мустақил хўжалик юритувчи субъектлар бўлган ҳуқуқий шахслардир. Хорижий инвестициялар — бу келгусида фойда олиш мақсадида капитални экспорт қилувчи хорижий давлатлар,

юридик ва жисмоний шахсларнинг капитални қабул қилувчи мамлакатларга турли кўринишдаги бойликлар (кўчар, кўчмас мол-мулк, интеллектуал бойлик) ва улардан олинган даромадлар (фойда, фойзалар, дивидендлар ва бошқалар) ни қўйилишидир. Демак, инвестицияга бозор муносабатларидан келиб чиқиб берилган таърифнинг ўзидаёқ инвестицион жараёнинг ҳажми, асосий босқичлари, яъни жамғармалар (ресурслар), қўйилма маблағлар (сарф-харажатлар), самара (даромад, фойда) аниқ ва равшан кўрсатиб ўтилган. Худди шу каби ёндошув инвестицион фаолиятнинг бозор муносабатларига ўтиши учун замин яратади.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида инвестиция фаолияти қуйидаги йўналишларда олиб борилади:

- фуқаролар, давлатга қарашли бўлмаган корхоналар, хўжалик жамоа ва шериклик хўжаликлари ҳамда жамоа мулкчилиги асосида ташкил этилган ташкилотлар, нодавлат корхоналар ва муассасалар томонидан;

- давлатнинг маъмурий ва бошқарув бўлимлари, ташкилотлари ҳамда давлат корхоналари ва муассасалари томонидан;

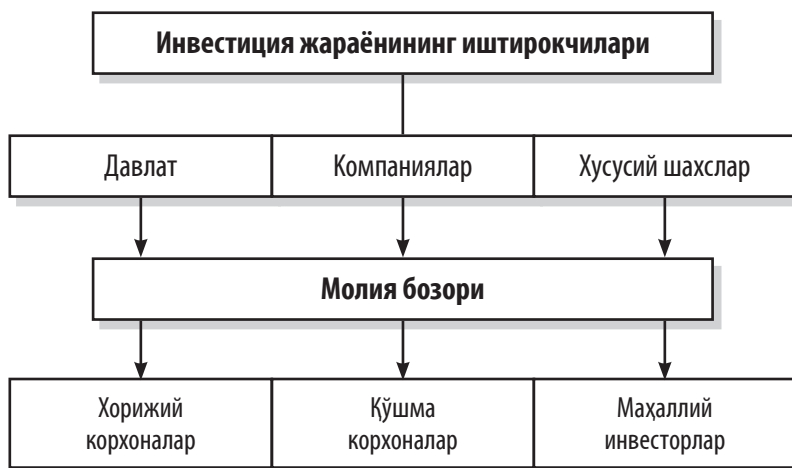
- чет эл фуқаролари, хусусий фирмалар, компаниялар, юридик шахслар ҳамда бошқа давлатлар томонидан;

- қўшма корхона кўринишида маҳаллий ва чет эл фуқаролари, юридик шахслар ва давлатлар билан ҳамкорликда.

Инвестиция жараёнининг бош иштирокчилари – давлат, компаниялар ва хусусий шахслар бўлиб, уларнинг ҳар бири инвестиция жараёнида талаб томонида ёки таклиф томонида туриб иштирок этиши мумкин. Қуйидаги расмда инвестиция жараёнининг бош иштирокчилари берилган. Расмда кўрсатилишича, пул ресурслари таклиф қилаётган шахслар унга эҳтиёж сезганларга молиявий институтлар ва молиявий бозорлар орқали таъсир кўрсатади.

Ўзбекистон Республикаси

1-расм. Инвестиция жараёнининг иштирокчилари¹



иқтисодиётига хорижий инвестицияларни йўналтириш мамлакатнинг иқтисодий ривожланиш тенденцияларида намоён бўлади. Хорижий инвестицияларнинг таркиби, ҳажми ва ривожланиш суръатлари нафақат мамлакат иқтисодиёти учун, балки унинг алоҳида тармоқлари ва республика ҳудудларини ривожлантиришга таъсир этади. Маълумотлар шуни кўрсатадики, асосий капиталга йўналтирилган жами инвестициялар таркибида хорижий инвестициялар улуши 2007-2011 йилларда 22-25 фоизга етди. Асосий капиталга йўналтирилган инвестициялар таркибида хорижий юридик ва жисмоний шахсларнинг иштирокидаги қўшма корхоналар улуши 3,7 баробарга ошди, яъни 2000 йилда 6,9 фоизни ташкил этган бўлса, 2011 йилда 26 фоизга етди. Ташқи савдонинг экспорт-импорт операцияларида хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналарнинг улуши 2002 йилдаги 1147,0 АҚШ долларидан 2011 йилда 6795,0 АҚШ долларига ўзгарди, фоизларда бу кўрсаткич 20,1 фоиз ва 26,6 фоизга тенг¹. Хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар солиқли ва солиқсиз тўловлар бўйича барча юридик шахслар сингари солиққа тортиш тартибига ва солиқ имтиёзларига эга. Хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналарга бериладиган солиқ имтиёзлари

фойда солиғи, мол-мулк солиғи, ер солиғи ва божхона тўловлари юзасидан белгиланган. Бизнинг фикримизча, хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналарга солиқ имтиёзининг амал қилиши орқали қуйидаги масалаларни ҳал этиш мумкин:

- хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналарнинг маҳаллий хом ашё ресурсларидан фойдаланишлари уларни рағбатлантиради;

- давлат бюджети даромадларига доимий тушумлар таъминланади ва валюта жамғармаси ортади;

- хориждан келтириладиган хом ашё учун валютани тежаш имконияти яратилади;

- маҳаллий хом ашёдан тайёрланган маҳсулотларни экспортга чиқариш имкониятлари кенгайишига хизмат қилади.

**Мунира СУЮНОВА,
Тошкент молия институти
магистранти.**

¹ Надырханов У. Иностранные инвестиции и региональное развитие республики. // Рынок, деньги и кредит. Тошкент. 2013. 1-сон. 436.

Ўзбекистон озиқ-овқат саноатида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш



ОЗИҚ-ОВҚАТ ТОВАРЛАРИ БОЗОРИ МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЙ РЕСУРСЛАРИНИНГ ТАҚРОРИЙ АЙЛАНИШINI ТАЪМИНЛАЙДИ ҲАМДА ДАВЛАТ ВА АҲОЛИНИНГ НАҚД ПУЛГА БЎЛГАН ТАЛАБИНИ ҚОНДИРИШДА КЕНГ АҲАМИЯТ КАСБ ЭТАДИ.

Бизда монополистик фаолиятни чеклаш, рақобатни рағбатлантириш, истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, озиқ-овқат маҳсулотлари хавфсизлигини таъминлаш, тадбиркорлар фаолиятининг кафолатлари, хусусий корхоналар, метрология хизмати, стандартлаштириш, товар ва хизматларни сертификатлаштириш, “Реклама тўғрисида”ги Қонун, Президент фармонлари, Вазирлар Маҳкамаси қарорлари вақтида қабул қилиниб, ижроси доимий назоратда тургани ўз самарасини бермоқда. Истеъмол товарлари бозори ҳар томонлама ривожланиб, замонавий услубдаги бозорлар, супермаркетлар, универмаглар, дўконлар, ошхоналар, дорихоналар, чойхоналар ва

бошқа шаклдаги хизмат кўрсатиш шохобчалари тобора кўпаймоқда.

Мамлакатда амалга оширилаётган туб ислохотлар туфайли озиқ-овқат саноатида ҳам қатор ижобий ютуқларга эришилди. Масалан, 2012 йилнинг январь ҳолатига кўра, республика бўйича ёғ-мой, мева-сабзавот консервлари, гўшт, сут, қандолат, макaron маҳсулотлари, чанқовбосди ичимликлар ва бошқа озиқ-овқатлар ишлаб чиқарувчи корхоналар сони **6574** тага етди. Мустақиллик йилларида бундай маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръати ҳар йили **8-10 фоизга** оширилиши натижасида ички бозор эҳтиёжлари асосан ўзимизда тайёрланган маҳсулотлар ҳисобига қондирилмоқда¹.

Юртбошимизнинг 2011 йил 31 октябрдаги “2012-2015 йилларда республика озиқ-овқат саноатини ривожлантириш ва бошқарувни ташкиллаштиришни янада такомиллаштириш чора тадбирлари тўғрисида”ги қарорига асосан, мамлакатда озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни кенгайтириш мақсадида кичик корхоналар ташкил этиш ҳамда мавжудларини реконструкция қилиш бўйича алоҳида дастурлар яратилмоқда. Жумладан, **169** та янги корхона куриш ва мавжуд **143** та мавжуд корхонани реконструкция ва модернизация қилиш режалаштирилди.

Озиқ-овқат маҳсулотларининг аксарият қисми истеъмол учун ўта зарур неъматлар ҳисобланади. Шунинг учун нарх-наво ошган тақдирда ҳам уларга талаб камаймайди. Мамлакатнинг ўзида тайёрланаётган маҳсулотлар инсонлар фаолияти билан чамбарчас боғлиқдир.

Озиқ-овқат маҳсулотларининг ишлаб чиқарилиши ва таклиф этилиши фақат уларнинг юқори даражадаги ижтимоий-иқтисодий аҳамияти билангина эмас, балки самарадорлик нуқтаи назаридан ҳам баҳоланади. Миллий хавфсизликни таъминлайдиган бу йўналишлар орасида озиқ-овқат мажмуасининг ривожланиши юқори ўринлардан бирига қўйилади.

Озиқ маҳсулотларни истеъмол қилишда физиологик, тарихий, миллий, ҳудудий, иқлимий, интеллектуал хусусиятларга асосланган чегара мавжуд. Бунда бозорлар маҳсулотлар билан тўлдирилиши натижасида аҳоли даромадлари ўсиши ва маҳсулотларга талабнинг ортиқча намоён бўлмаслиги кузатилади. Натижада озиқ-овқат истеъмоли учун қилинган харажатлар камаяди, даромадлар бўйича салбий эластиклик кузатилади ва бошқа товарларга эътибор қаратилиб, товарлар ишлаб чиқариш

ва хизматларни йўлга қўйиш рағбатлантирилади. Озиқ-овқат маҳсулотларига талаб нисбатан секин ўзгаради ва айрим ҳолларда умумий ёки бир маҳсулотга тегишли бўлган кўплаб омиллар асосида белгиланади. Масалан, қишлоқ хўжалигига бўлган муносабат аҳолига, деҳқон ва фермер хўжаликларига бўлган муносабатлар асосида аниқланади. Аҳоли томонидан ҳар доим истеъмол қилинадиган озиқ-овқат маҳсулотларига талабнинг ҳам такроран содир бўлиши кузатилади. Бу эса товар ишлаб чиқарувчилар ўз ташаббуслари билан ҳар доим маҳсулот ишлаб чиқаришга ҳаракат қилишлари билан белгиланади.

Озиқ-овқат маҳсулотларига хос хусусиятлардан бири табиий-иқлимий шароитлар ва яна бошқа сабабларга кўра, ишлаб чиқаришда мўлжалдагидан камроқ ҳосил олиш ҳолатлари содир бўлишидир. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши кўп жиҳатдан табиат ва об-ҳавога боғлиқ. Ҳатто илғор технологияларни қишлоқ хўжалигида қўллаш юқори даражада бўлган, аграр маданият ривожланган мамлакатларда ҳам маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми кутилмаган натижаларни бериши мумкин. Қурғоқчилик, сув тошқини, за-раркундалар, моллар ва ўсимликларнинг касалланиши мазкур соҳага сарфланадиган сармояни оқламаслиги мумкин. Бундай шароитда сотишдан келадиган даромад миқдори камайиши ҳам тайин.

Кейинги пайтларда мазкур мажмуадаги бозор муносабатларида “Озиқ-овқат маҳсулотлари маркетинги” тушунчаси ҳам тез-тез ишлатилмоқда. Унга эътибор берилишининг асосий сабабларидан бири – аҳоли ялпи харажатлари таркибида озиқ-овқат харажатлари салмоқли ҳиссага эга эканлигидир. Шунинг учун ҳам озиқ-овқат маҳсулотларини истеъмолчиларга етказиш билан боғлиқ фаолиятда маркетинг мажмуасидан фойдаланиш муҳим аҳамиятга эгадир.

Мамлакатда аҳолига озиқ-овқат маҳсулотларини етказиб

беришда савдо ва унинг асосида истеъмол бозорларида ташкил қилинган айирбошлаш зиммасига катта масъулият тушади. Демак, бу масалага маркетинг нуқтаи назаридан ёндашиш ҳозирги замон талабларидандир. Истеъмол бозоридаги маркетинг фаолияти иқтисодиётнинг тақсимот функциясига тегишли бўлиб, сотувчилар ва истеъмолчиларга хизмат кўрсатишни йўлга қўйиш, аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талаб ва эҳтиёжларини қондириш вазифалари билан бошқа ижтимоий институтлардан ажралиб туради. Унинг баъзи хусусиятларини тилга олиб ўтиш мумкин. Масалан, инсоннинг хатти-ҳаракати рационал бўлиб, аниқ мақсадларга йўналтирилган; савдо жараёнида томонлар ўзлари учун энг мақбул юқори даражадаги моддий манфаатни кўзлайди; улар мавжуд айирбошлаш вариантлари ҳақида тўлиқ маълумотга эгадирлар; айирбошлаш жараёни ташқи таъсирларга эмас, энг муҳими, макон ва замондаги конъюнктура даражасига боғлиқ ва ҳоказолар.

Чакана савдодаги жараёнлар таҳлилига назар ташласак, бу ерда, биринчидан, ижтимоий меҳнат тақсимои негизда товар ишлаб чиқарувчиларнинг тарқоқлиги хусусиятлари, яъни ҳар бир шахс маҳсулотни ўз имконияти даражасида ишлаб чиқаришини, иккинчидан, хусусий ва ижтимоий меҳнат ўртасида қарама-қарши унсурлар мавжудлигини ва улар бозорда ҳал қилинишини; учинчидан, меҳнат маҳсулининг товарга айланиши ва ишлаб чиқаришни тартибга солиш функциясини бажаришини, тўртинчидан, “номаълум” ва “эркин” элементлари борлигини, бешинчидан, ишлаб чиқаришнинг бозор томонидан бошқарилишининг ўрнини, эркин рақобат элементлари мавжудлиги каби хусусиятларни сезамиз.

Истеъмол бозори маркетинг фаолиятининг мақсад ва вазифалари қуйидаги асосий шартларга амал қилингандагина муваффақиятли қўлланилиши мумкин:

истеъмол бозори ҳудудида савдо-сотиқнинг истиқболли йўллари аниқлаш;

истеъмол бозорининг рационал тузилган ташкилий таркиби, малакали ва онгли равишда бошқариладиган ходимлар сони, бозор ходимларининг ўзаро муносабатлари ва ҳаракатларининг йўлга қўйилиши;

маркетинг хизмати бўлимининг ахборотлар билан таъминланишига эришиш, бозорни етарли, тўлиқ ва ўз вақтида олинган маълумотлар асосида ўрганиш, харидорлар ва сотувчилар билан узвий алоқалар ўрнатиш;

озиқ-овқат маҳсулотларининг ишлаб чиқаришдан бошлаб истеъмолчигача бўлган ҳаракатининг самарали усулларида фойдаланиш; истеъмол бозори ривожланиши истиқболларини аниқлаш ва уни такомиллаштириб бориш;

истеъмол бозори ривожланиши ҳолатини билган ҳолда бошқарув қарорларини қабул қилиш.

Маркетинг фаолиятини ташкил этиш бозор ҳудудига ташриф буюрувчи сотувчиларга, уларга маҳсулотни сотишга дахлдор барча шарт-шароитларни яратиб бериш, деҳқон ва фермер хўжаликлари билан ўзаро иқтисодий алоқаларни йўлга қўйиш каби тадбирлар билан бевосита боғлиқдир. Бу фаолиятнинг асосий мақсади харидорга сифатли маҳсулотни арзон нархда етказиб бериб, бозорнинг молиявий-хўжалик фаолиятини яхшилашга қаратилган.

Ўзбекистон ҳудудидаги истеъмол бозорлари фаолиятида турли-туман омиллар ва имкониятлар мавжуд. Шу боис уларнинг сегментлари ҳам турлича бўлиши табиий. Сегментларга бўлиниш белгиларини турли омиллар асосида гуруҳлаш ҳозирги ижтимоий-демографик, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш шарт-шароитларидан келиб чиқади. Истеъмол бозори сегментлари савдони ташкил қилишда, унинг ривожланиш кўрсаткичларини белгилаб беришда ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Кўп ҳолларда, масалан, нарх-наво

шаҳарнинг катта-кичиклиги, даромадлар даражаси ва бошқа белгиларига кўра шаклланиши амалиётда ўз исботини топган.

Истеъмол бозори савдосида амал қиладиган маркетинг фаолияти кўзланган мақсадга эришиш учун ташқи ва ички муҳитларнинг ўзаро келишувини тақозо этади ва унга қатъий амал қилиш чора-тадбирларини кўриш зарур. Шу нарса маълумки, маркетингнинг ички имкониятларини назорат қилса бўлади, лекин ташқи омиллар бу савдонинг ривожланишига таъсир этмаслиги ҳам мумкин.

Истеъмол бозорида қўлланиладиган маркетинг фаолиятининг ўзига хос хусусияти шундаки, бу тармоқда муваффақиятли маркетинг аниқ ажралиб турадиган мажбурий нарса бўлмаганидек, ҳамма вақт реклама тадбирлари учун сарфланадиган катта маблағларни ҳам талаб қилмаслиги ва истеъмолчиларга қандайдир янги товарлар ва хизматларни ҳам таклиф қилмасдан, одатий фаолиятни амалга ошириши мумкин. Ташқаридан қараганда, кўпинча яхши маркетинг ҳеч қачон кераксиз бир нарса эмас, балки оддий ва ҳар доим бир хил такрорландиган фаолият сифатида кўринади.

Юқорида билдирилган фикрларни умумлаштириб айтидиган бўлсак, истеъмол бозорлари аҳоли учун зарур бўлган савдо

объектларидан бири ҳисобланади. Унинг амал қилиши ва ривожланиши бозор талабларига тўлиқ жавоб беради ҳамда моҳиятан ижтимоий-иқтисодий масалаларни ҳал қилишда энг муҳим ўрин эгаллайди. Бу ҳол кейинги йилларда аҳоли истеъмол бозорида савдо орқали харид қилган маҳсулотлар таркибида озиқ-овқатлар ҳиссаси йил сайин камайиб бораётганида намоён бўлмоқда. Чунки аҳолининг даромадлари ошиб бориши уларнинг истеъмолида нооziқ-овқат товарлар салмоғи ортишига олиб келмоқда. Ҳозир дунё молиявий бозорининг барқарор эмаслиги ва унинг натижасида келиб чиқаётган ҳисоб-китоблардаги мураккаблашувлар халқаро савдога салбий таъсир кўрсатмоқда. Аксарият мамлакатларда ички талабнинг камайиши, молиявий инқирозга учраган давлатларда валютанинг кескин қадрсизланиши ҳамда уларнинг ташқи молиялаштирилишининг ёмонлашуви ривожланган давлатлар экспорт бозорларидаги рақобатни кескинлаштирди ва импорт товарларга талабни камайтириб юборди, савдо протекционизмининг кучайиши савдо ва валюталарга чеклашлар қўйилиши эҳтимолини орттирди. Мамлакат иқтисодиёти ривожланишида айрим ижобий тамойиллар борлигига қарамай, бундай шароитларда ташқи омиллар таъсири ва ички

мураккаб муаммолар мавжудлиги экспортга йўналтирилган ривожланишнинг тубдан яхшиланишини анча қийинлаштирмоқда. Зеро, агар республика корхоналари ҳозир экспортга йўналтирилган фаолиятларини кучайтиришмаса, улар кириб боришлари керак бўлган бозорлар яқин қисқа вақт ичида товарга тўйиниб қолишини эслатиш лозим. Бунинг олдини олиш учун шароитга мос товар ишлаб чиқариш ва рақобат соҳасида оқилона сиёсатни қўллаш, вақтни тўғри танлаш ва маркетинг тадқиқотлари ўтказиш учун маблағлар ажратиш керак. Шунингдек, товар экспорт қилиш кўзда тутилган бозор ҳажмига, божхонага оид мавжуд қонун-қоидаларга, халқаро савдо келишувлари мавжудлигига, тариф борасидаги тўсиқлар ва бошқаларга доир маълумотларни йиғиш ва таҳлил қилишни намунали йўлга қўйиш лозим.

**Санжар СОБИРЖОНОВ,
ТМИ.**

¹ Фахриддин ҚАЛАНОВ. Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси. “Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш — устувор вазифа”. 2013 йил, 1-сон. 56-бет.

Пойабзаллар бозори ва уни ривожланиш омиллари



Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “2009-2012 йилларда Наманган вилоятида саноатни ривожлантириш ва ишлаб чиқаришни модернизация қилиш Дастури тўғрисида”ги 232-сонли ҳамда “2009-2012 йилларда чарм-пойабзал саноати корхоналарини янада ривожлантириш ва модернизация қилиш ҳамда тайёр чарм товарлар ишлаб чиқариш ҳажмларини кўпайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорларининг муваффақиятли бажарилиши вилоятда пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини 2008 йилга нисбатан 2012 йилда 5,8 мартага оширишга имконият яратди. Наманган вилояти республикаимиз пойабзаллар бозорининг 12 фоизини эгаллади. Пойабзаллар ишлаб чиқариш ассортименти ҳам кенгаймоқда.

Вилоятдаги 33 та кичик корхонада ҳозирда асосан эркаклар ва болалар пойабзаллари ишлаб чиқарилмоқда. Кичик корхоналар

томонидан 2008 йилда 20 минг жуфт эркаклар пойабзаллари ишлаб чиқарилган бўлса, 2011 йилда бу кўрсаткич 109,8 минг

жуфтга етди. Болалар пойабзаллари ишлаб чиқариш ҳажми 2008 йилда 98 минг жуфтни ташкил этгани ҳолда, бу кўрсаткич корхоналар маҳсулотларининг рақобатбардошлигини ошиши, вилоят саноатини ривожлантириш дастурларини самарали бажарилганлиги ва бошқа омиллар таъсирида 2011 йилда 265,3 минг жуфтга етди. (1-жавдал).

Наманган вилоятида 2008 йилда чакана савдода 335,8 минг жуфт пойабзаллар сотилган бўлса, 2011 йилда бу кўрсаткич 833,1 минг жуфтга етган ёки аҳоли жон бошига пойабзаллар сотиш кўрсаткичи 2008 йилга нисбатан 2,4 мартага ўсган. 2008 йилда пойабзаллар ишлаб чиқариш аҳоли жон бошига 0,05 жуфтни ташкил этган бўлса, 2011 йилга келиб аҳоли жон бошига 0,2 жуфт пойабзаллар ишлаб чиқарилди. (2-жавдал)

Наманган шаҳридаги чакана савдо шохобчаларида ўтказилган сўровлар натижасида аниқланишича, савдога чиқарилган пойабзаллар ассортиментининг Ўзбекистонда ишлаб чиқарилгани 30 фоизни, Хитойда ишлаб чиқарилгани 63 фоизни, Туркияда ишлаб чиқарилгани 4 фоизни, Эрон, Сурия ва бошқа давлатларда ишлаб чиқарилгани 3 фоизни ташкил этди.

Наманган вилояти пойабзаллар бозори истиқболини аниқлаш мақсадида, куйидаги мулоҳазаларга эътибор қаратмоқдамиз. Илмий тадқиқотлар натижларига кўра, инсоннинг пойабзалга бўлган физиологик меъёри ёшига қараб 3 та гуруҳга бўлинади. 1-болалар (17 ёшгача), 2-ёшлар (18-29 ёш), 3-катта ёшдагилар (30 ёш ва ундан юқори). Ўртача олганда 1-гуруҳга кирувчилар 4,54 жуфт, 2-гуруҳга 4,2 жуфт ва катта ёшдагиларга 3,88 жуфт йиллик пойабзал меъёри тўғри келади. Шундан келиб чиққан ҳолда, вилоятдаги

1-жадвал. Наманган вилоятида 2009-2010 йилларда кичик корхоналарда ишлаб чиқарилган пойабзаллар

Ассортиментлар	Ўлчов бирлиги	2008 йил	2009 йил	2010 йил	2011 йил
Эркаклар пойабзали	Минг жуфт	20	19,5	116,2	109,8
Аёллар пойабзали	Минг жуфт	0	0	1,1	0
Болалар пойабзали	Минг жуфт	98	172,2	238,2	265,3
Жами	Минг жуфт	118	191,7	355,6	375,1

2-жадвал. Наманган вилояти аҳолисига сотилган пойабзал маҳсулотлари таҳлили

№	Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	2008 йил			2011 йил		
			Жами	Чарм пойабзаллар	Резина пойабзаллар	Жами	Чарм пойабзаллар	Резина пойабзаллар
1	Чакана савдода сотилди	минг жуфт	335,8	265	70,8	833,1	652	181,1
		млн. сўм	4725,1	4328,8	396,3	20292,4	18794,3	1498,1
2	Аҳоли жон бошига	жуфт	0,15	0,12	0,3	0,34	0,27	0,07
		сўм	2162	1980	182	8527,4	7898,4	629
3	Ишлаб чиқариш	минг жуфт		116			490	
	Аҳоли жон бошига	жуфт		0,05			0,2	

3-жадвал. Наманган вилоятида пойабзалларга бўлган нисбий эҳтиёж (2008-2011)

Аҳолини ёш бўйича гуруҳлари	Физиологик меъёр	2008 й.		2009 й.		2010 й.		2011 й.	
		Аҳоли сони (минг киши)	Эҳтиёж (минг жуфт)	Аҳоли сони (минг киши)	Эҳтиёж (минг жуфт)	Аҳоли сони (минг киши)	Эҳтиёж (минг жуфт)	Аҳоли сони (минг киши)	Эҳтиёж (минг жуфт)
i1	ф1	58,4	265,1	57,8	3375,5	59,9	271,9	61,1	277,4
i2	ф2	722,8	3035,7	732,6	3076,9	752,3	3159,7	772,4	3244,1
i3	ф3	1436,0	5571,6	1474,2	5719,9	1485,7	5764,5	1545,9	5998,1
жами		2217,2	8872,5	2264,6	12172,3	2297,9	9196,1	2379,6	9519,6

истеъмолчиларнинг эҳтиёжини физиологик меъёр асосида қондирилиши энг рационал усул сифатида қаралади.

Вилоят аҳолисини пойабзалга бўлган эҳтиёжининг физиологик меъёрини қуйидаги формула орқали аниқлаш мумкин¹.

$$\sum_{i\phi} = i_1 \times \phi_1 + i_2 \times \phi_2 + i_3 \times \phi_3$$

Бу ерда i1, i2, i3 – истеъмолчиларнинг 1,2,3 гуруҳлари;

Ф1 , ф2 , ф3 -1,2,3- истеъмолчилар гуруҳларининг физиологик меъёрлари.

Формулага асосан аҳоли сонини ёши бўйича демографик маълумотлар ва физиологик меъёр кўрсаткичлари орқали

пойабзалларга бўлган нисбий эҳтиёжни 2008-2011 йиллар учун 3-жадвалда аниқладик.

Демак, вилоят аҳолисининг пойабзал маҳсулотларига 2011 йилга бўлган физиологик меъёри 9513,6 минг жуфтга тенг экан. Вилоят аҳолисининг пойабзал маҳсулотларига бўлган нисбий эҳтиёжини маҳаллий корхоналар томонидан 2011 йилда атиги 5,14 фоизга қондирилган. Бироқ, ўтказилган тадқиқотлар бўйича аниқланишича, миллий (макси, ковуш) ва резина пойабзалларига бўлган талабнинг 22 фоизини вилоятдаги ишлаб чиқарувчилар қондирган.

Вилоят пойабзаллар бозорини тадқиқ қилиш натижасида, унинг

субъектлари маркетинг фаолиятига, рақобатбардошлигига, маҳсулотлари ассортиментини янада кўпайтиришга ҳамда сифатини яхшилашга, арзонроқ баҳоларда товарлар ишлаб чиқариш ва кўпроқ сотиш улушларига эришиш имкониятларини аниқлаш зарурияти мавжуд, деб ҳисоблаймиз.

П. ҒАЮПОВ,
НаМТИ магистранти.

¹ Ушбу моделда эҳтиёжга таъсир этувчи омиллар ҳисобга олинмайди.

Корхоналарнинг пул оқимини баҳолаш ва унинг барқарорлигини таъминлаш хусусидаги илмий-назарий қарашлар



ИҚТИСОДИЙ АДАБИЁТЛАРДА КОРХОНАЛАР (КОМПАНИЯЛАР) НИНГ ПУЛ ОҚИМИНИ БАҲОЛАШ ВА УНИНГ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ МАСАЛАСИГА БАҒИШЛАНГАН КўПЛАБ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР МАВЖУД. Жумладан, РОССИЯЛИК ТАНИҚЛИ ИҚТИСОДЧИ-ОЛИМ В.САВЧУК КОРХОНАЛАРНИНГ ПУЛ ОҚИМИ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА АСОСИЙ ЭЪТИБОРНИ CVPга (COST-VOLUME-PROFIT — КОРХОНАНИНГ ЗАРАРСИЗЛИК НУҚТАСИ) ҚАРАТИШНИ МАҚСАДГА МУВОФИҚ, ДЕБ ҲИСОБЛАЙДИ¹.

Корхоналарнинг зарарсизлик нуқтасини аниқлаш ва шунинг асосида фойданинг меъёрий даражасига эришишларнинг зарурлиги С.Ван Хорн, М.Вахович, Ю.Бригхэмларнинг илмий изланишларида ҳам ўз ифодасини топган². Аммо корхоналарнинг зарарсизлик нуқтасининг ўзгариши билан фойда меъёри ўртасидаги регрессион ва корреляцион алоқадорликнинг моҳияти В.Савчук томонидан кенг очиб берилган.

Фикримизча, корхоналарнинг пул оқимининг барқарорлигини баҳолашда улар фаолиятининг зарарсизлик нуқтасини аниқлаш

ҳамда мазкур нуқтанинг ўзгариши ва фойда меъёри ўртасидаги алоқадорликни баҳолаш муҳим амалий аҳамият касб этади. Бунинг сабаби шундаки, биринчидан, зарарсизлик нуқтаси корхона умумий пул оқимининг энг қуйи чегарасини белгилайди; иккинчидан, фойда корхоналарда пул оқими киримининг муҳим элементларидан бири ҳисобланади.

Корхоналарда пул оқимининг барқарорлигини баҳолашда С.Ван Хорн ва М.Ваховичлар томонидан ишлаб чиқилган таклифлар ва шакллантирилган тавсиялар, фикримизча, муҳим илмий-амалий

аҳамият касб этади. Ушбу иқтисодчи олимларнинг фикрига кўра, компанияларнинг пул оқими барқарорлигини таъминлашда асосий эътибор операцион пул оқимининг барқарорлигига қаратилиши керак. Бунда операцион пул оқими инвестицион харажатларни молиялаштиришга, қарзлар ва дивидендларни тўлашга етиши лозим³.

Корхоналарнинг умумий пул оқимини шакллантиришда асосий ўринни операцион пул оқими эгаллайди. Чунки, ҳар қандай корхона пул тушумининг асосий қисмини ўзининг фаолият туридан олади.

С.Ван Хорн ва М.Ваховичнинг таъкидлашича, операцион пул оқимининг заифлашуви дебитор қарздорлик ва товар захиралари қолдиғининг ўсиши натижасига боғлиқ бўлиши мумкин. Ушбу ҳулоса Ўзбекистон амалиёти учун долзарб аҳамият касб этади. Чунки, республикамизнинг қатор корхоналарида дебитор қарздорликнинг ўсиши ҳисобига жорий активлар ҳажмининг ошиши ва операцион пул оқимининг заифлашуви кузатилмоқда. Масалан, “Ўзбекнефтгаз” МХКда, 2012 йилнинг 1 январь ҳолатига, пул маблағларининг жорий активлар ҳажмидаги салмоғи атиги 6,5 фоизни ташкил этгани ҳолда, дебитор қарзларнинг салмоғи 73,8 фоизни ташкил этди⁴.

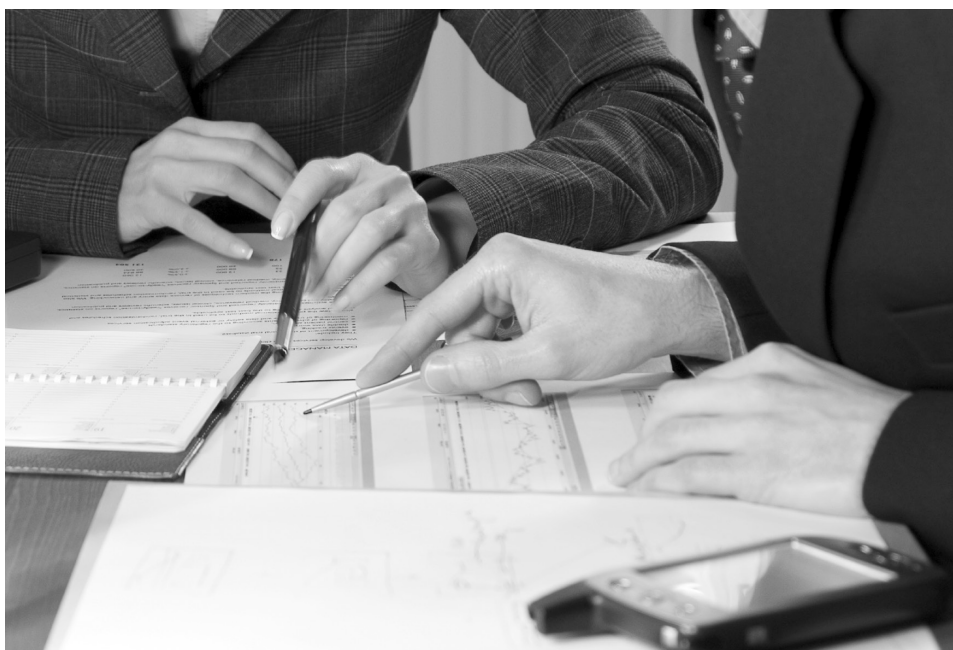
Фикримизча, ўтиш иқтисодий ёти мамлакатларида молия бозорларининг ривожланиб бориши билан корхоналарнинг молиявий операциялари ҳажми ошади. Бу эса, молиявий операцияларнинг корхоналар умумий пул оқимининг барқарорлигини таъминлашдаги аҳамиятини ошишига олиб келади. Хусусан, корхоналар

хукуматнинг қимматли қоғозларига инвестиция киритиш йўли билан жорий ликвидлилик даражасини оширишлари мумкин. Гарчи, юқори ликвидли қимматли қоғозларга инвестиция йўналтириш корхоналар учун пул оқимининг чиқим элементи ҳисоблансада, ушбу инвестициялар корхонага даромад келтиради ва бу даромадлар солиққа тортилмайди. Бунинг устига, юқори ликвидли қимматли қоғозларни исталган вақтда сотиш мумкин.

Демак, корхонанинг умумий пул оқимининг барқарорлигини баҳолашда асосий эътибор операция ва молиявий пул оқимларининг барқарорлигига қаратилиши лозим.

Ўзбекистонлик иқтисодчи олимлардан Ж.Исмаиловнинг таклифига кўра, корхоналарнинг дебитор қарздорлиги миқдорини камайтириш мақсадида улар ўртасидаги дебитор-кредитор қарздорлиқни инвентаризация қилиш ва унинг юзага келиш сабабларини аниқлаш, ҳукумат ва Марказий банк томонидан мамлакатда монетизация коэффициенти даражасининг ўрта муддатли даврий оралиқда 50 фоиздан кам бўлмаган даражасига эришиш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш, «Ўзкимёсаноат» ДАК тизимида кирувчи корхоналар томонидан фермер хўжаликлари етказиб берилган минерал ўғитлар бўйича дебитор қарздорлиқни тўлиқ тўланишига эришиш орқали «Ўзбекнефтгаз»нинг «Ўзкимёсаноат» корхоналарига бўлган дебитор қарздорлигини ундиришга эришиш, йирик саноат корхоналарининг банк кредитларидан фойдаланиш даражасини ошириш орқали ушбу корхоналарнинг дебитор қарздорлиги миқдорини камайтириш лозим⁵.

Ушбу таклифнинг амалиётга татбиқи республикаимизнинг йирик саноат корхоналари умумий пул оқимининг барқарорлик даражасини оширишга хизмат қилади. Аммо монетизация коэффициенти даражасини ўрта муддатли даврий



оралиқларда, яъни 2012-2014 йилларда икки баробардан зиёдга, яъни 28,3 фоизли пунктга ошириш республикаимиз шароитида реал эмас. Чунки, мамлакатимизда монетизация коэффициенти 2008-2011 йилларда атиги 1,9 фоизли пунктга ошди⁶.

П.Жалиловнинг хулосасига кўра, республикаимизда етказиб берилган электр энергия учун нотўловларнинг мавжудлиги, электр энергия хизматидаги ўрнатилган тарифлар даражасининг бозор иқтисодиётининг талаблари ва умумэтироф этилган тамойилларга мос келмаётганлиги, электр энергия тармоғи фаолиятининг етарли даражада самарали эмаслиги энергетика соҳасидаги корхоналарнинг пул оқими барқарорлигини таъминлашга тўсқинлик қилмоқда⁷.

Мазкур муаммоларнинг мавжудлиги, фикримизча, П.Жалилов томонидан етарли даражада асослаб берилган. Аммо электр энергия учун нотўловларнинг мавжудлиги мазкур тизимдаги корхоналарнинг умумий пул оқимига таъсири даражаси асослаб берилмаган.

Юқорида келтирилган таҳлилий маълумотлар кўрсатадики, иқтисодчи олимлар томонидан

молиявий рискларнинг корхоналарнинг пул оқими барқарорлигига таъсири ва молия бозорининг инструментларидан пул оқимининг барқарорлигини таъминлашда фойдаланиш масаласи етарли даражада асослаб берилмаган.

Фикримизча, молиявий рисклар, хусусан, инфляция ва девальвация корхоналарнинг пул оқими барқарорлигига нисбатан кучли салбий таъсирни юзага келтириши мумкин.

Хом ашё ва материаллар баҳолари ва иш ҳақининг инфляцион ўсиши корхоналар томонидан ишлаб чиқарилаётган товарлар баҳосининг ошишига сабаб бўлади. Бунинг натижасида товарларни сотиш қимматлашиб, корхонанинг пул тушумлари миқдори кескин камайиши мумкин. Шунинг учун ҳам, фикримизча, корхоналар томонидан ишлаб чиқарилаётган товарлар баҳоларининг инфляцион ўсишига барҳам бериш ҳукумат иқтисодий сиёсатининг ва Марказий банк монетар сиёсатининг устувор йўналишларидан бири бўлиши лозим.

Республикаимизда девальвация суръатининг нисбатан юқори эканлиги корхоналарнинг пул оқими барқарорлигига нисбатан салбий таъсирни юзага келтиради.

2012 йилда миллий валютаимиз – сўмнинг АҚШ доллариға нисбатан айирбошлаш курси 10,5 фоизға пасайиб, 2013 йилнинг 1 январь ҳолатиға кўра бир АҚШ доллари 1984,0 сўмни ташкил қилди⁸. Бу эса, анча юқори даражадаги кадр-сизланиш суръати ҳисобланади.

Фикримизча, молиявий рискларнинг корхоналарнинг умумий пул оқимиға таъсир даражасини баҳолаш ва мазкур таъсирни камайитиришға қаратилган илмий таклифлар ва амалий тавсияларни ишлаб чиқиш Ўзбекистон амалиёти учун муҳим илмий-назарий ва амалий аҳамият касб этади.

Тараққий этган мамлакатларда молия бозорининг инструментлари корхоналарнинг умумий пул оқими барқарорлигини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади. Масалан, АҚШ ва Японияда тратталарни тижорат банкларида ҳисобга олиш ва Марказий банкда қайта ҳисобга олиш амалиётининг мавжудлиги корхоналарнинг пул маблағларига бўлган эҳтиёжларини қондиришда муҳим ўрин тутати⁹. Аммо республикаимизда тратталар муомаласи мавжуд эмас. Шу сабабли, иқтисодчи олимлар томонидан тратталарни банкларда ҳисобга олиш ва қайта ҳисобга олиш механизмини шакллантириш масаласини тадқиқ қилиш жуда долзарб масала ҳисобланади.

Тараққий этган мамлакатларда, айниқса, Буюк Британияда тижорат банклари томонидан компанияларни овердрафт усулида кредитлаш юқори даражада ривожланган. Овердрафт кредити компанияларнинг жорий ҳисоб рақамларида юзага келадиган вақтинчалик пул етишмаслигига барҳам беради. Шу жиҳатдан олганда, банкларнинг овердрафт кредитлари корхоналарнинг умумий пул оқими барқарорлигини таъминлашда жуда муҳим роль ўйнайди.

Ўзбекистон Республикасида эса, тижорат банклари томонидан

корхоналарни овердрафт усулида кредитлаш мавжуд эмас.

Хулоса ўрнида айтганда, корхоналар умумий пул оқимининг барқарорлигини баҳолаш ва таъминлашнинг илмий-назарий асосларини тадқиқ қилиш ва тегишли илмий хулосаларни шакллантириш, илмий таклиф ва амалий тавсияларни ишлаб чиқиш Ўзбекистон фани ва амалиёти учун ўта долзарб бўлган масалалардан бири ҳисобланади.

**Умида ГАФУРОВА,
Тошкент молия институти
тадқиқотчиси.**

¹ Савчук В.П. Управление финансами предприятия. Монография. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. – С. 178-179.

² Ван Хорн Дж., Вахович М. Основы финансового менеджмента. Пер с англ. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2011. – 1232 с.; Бригхэм Ю., Эрхардт М. Финансовый менеджмент. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2009. – С. 746 с.

³ Ван Хорн Дж., Вахович М. Основы финансового менеджмента. Пер с англ. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2011. – С. 322-323.

⁴ “Ўзбекнефтгаз”МХКнинг 2011 йил якуни бўйича эълон қилинган йиллик ҳисоботи маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

⁵ Исмаилов Ж.Г. “Ўзбекнефтгаз” миллий холдинг компаниясининг молиявий барқарорлигини таъминлаш йўналишлари. И.Ф.Н. илм. дар. ол. уч. тақд. эт. дисс. автореф. – Тошкент, 2012. – Б. 7.

⁶ Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг статистик маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

⁷ Жалилов П.Т. Энергетика корхоналарининг молиявий барқарорлигини таъминлаш масалалари. – И.Ф.Н. илм. дар. ол. уч. тақд. эт. дисс. автореф. – Тошкент, 2007. – Б. 15.

⁸ Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг маълумотлари.

⁹ Тратта-узатма тижорат вексели бўлиб, уни индоссамент орқали учинчи шахсга узатиш мумкин. Шу жиҳатдан олганда, тратта пулнинг тўлов воситаси функциясини бажаради ва корхоналар ўртасидаги дебитор-кредитор қарздорликни қисқартиришнинг муҳим ва ишончли воситаси ҳисобланади.

Ғазна ижросини такомиллаштириш йўллари



“Биз истиқлолнинг дастлабки йилларида қабул қилган, машҳур беш тамойилга асосланган ижтимоий йўналтирилган эркин бозор иқтисодиётига ўтиш модели йилдан-йилга илгарилаб борганимиз сари ўзини амалда оқлаб, нақадар тўғри ва пухта эканини исботламоқда, деб айтиш учун бугун барча асосларимиз бор”¹.

Давлатнинг иқтисодий барқарорликни таъминлашдаги асосий вазибаларидан бири бу – бозор иқтисодиётида бозор механизмларини ўзгартириш эмас, балки унинг эркин ҳаракат қилиши учун шароит яратишдан иборатдир. Жаҳон ҳамжамиятига дадил кираётган мамлакатимизда ҳам макроиқтисодий барқарорликка эришиш ҳамда уни Ғазначилик институти орқали амалга ошириш мақсадида 2006 йил 1 январдан эътиборан амалга киритилган “Давлат бюджетининг ғазна ижроси тўғрисида”ги Ўзбекистон

Республикаси Қонуни, шунингдек, бир қанча ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар қабул қилинди. Аммо Республикада устунлиги тан олинган мазкур институтни жорий этиш ва ривожлантириш жараёни анча юқори суръатларда кечаётган бўлсада, ҳозирги вақтда ғазначилик тизимидан фойдаланишнинг самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий шароитларини янада такомиллаштириш мақсадга мувофиқдир. Бюджетнинг ғазначилик ижроси молия ҳодимлари зиммасига бюджет харажатларини режалаштириш,

тақсимлаш ва бюджет маблағларидан фойдаланиш назорати умумлаштириш масъулиятини юклайди. Ғазначиликнинг бош китобини юритиш, бюджет тушумини бошқариш, харажатларни молиялаштиришга рухсат бериш, бюджет ташкилоти шартномалари ва нақд пулларни бошқариш, давлат қарзини ва шартли мажбуриятларини ҳисоблаш, молиявий ҳисоботларни тайёрлаш каби фаолият турлари ичида харажатларга рухсат бериш алоҳида ўрин тутди. Ғазначилик жорий этилиши билан давлат бюджетининг даромад қисми ижроси тижорат банклари томонидан эмас, балки ғазначилик тизими орқали амалга оширилади. Бунда Молия вазирлиги бюджет тизимининг барча даражадаги бюджетларга тушумларнинг манбалари бўйича солиқлар йиғилиши тўғрисида, бюджет таснифи асосида ва маҳаллий бюджет харажатларининг ғазна ижроси бўйича ҳар куни ахборот олиши мумкин. Ғазначилик томонидан давлат бюджетининг харажатлар ва даромадлар қисми ижроси тўғрисидаги ҳисобот тузилади. Бюджетнинг ижро этилишида ғазначилик тизимига ўтиш бюджет маблағларидан мақсадли фойдаланиш, бошқарув органлари харажатларини қисқартиришнинг имкониятини берадиган тўғри йўللاردан биридир. Ғазначилик тизими давлат хазинасига тушумларни қабул қилади, харажатларни амалга оширади ва қолган маблағлар унинг махсус ҳисоб рақамида қолади. Бу тизимнинг ижобий томонлари талайгина бўлсада, афсуски, ҳозирги кунда ундан кам фойдаланилмоқда. Ғазначилик – Молия вазирлигининг консолидациялашган бюджетнинг касса ижроси учун, давлат даромадлари ва харажатлари ҳисоби олиб борилиши учун давлат харажатларига молиявий ресурсларни етарли бўлишини таъминлаш учун масъул бўлган таркибий бўлиמידир.

Ўзбекистон Республикасида ғазначилик институтини жорий қилиш масаласи мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларни модернизациялаштириш борасида ишларнинг муҳим қисми ҳисобланади.

Ғазначилик тизимини жорий қилиш эвазига республикада давлат молиясини бошқариш самарасини ошириш йўлида жиддий ривожланиш юз беради. Қолаверса, шу орқали мамлакатда иқтисодий ислохотларни янада жадаллаштириш бўйича халқаро молиявий институтларнинг тавсиялари ўзининг реал кўринишига эга бўлади.

Республикаимизнинг ўзига хос шароитларини (мураккаб унитар давлатлиги, республика, вилоят, туман ва шаҳар бўғинлари, мамлакатда марказлаштирилган ҳокимият мавжудлиги ва ҳ.к.) эътиборга олган ҳолда ғазначилик тизимининг республикаимизда марказлаштирилган тури жорий қилиниши мақсадга мувофиқ. Республика Бош ғазнаси Молия вазирлиги ҳузурида бўлади ва у ўз фаолияти давомида унга бўйсунди, республика Бош ғазначиси айни пайтда Молия вазирининг ўринбосари ҳам ҳисобланади. Республика ҳудудларида Қорақалпоғистон Республикаси ғазнаси, вилоятлар, Тошкент шаҳри, барча туманлар, шаҳарлар ғазналари ташкил этилади ва уларнинг бошлиқлари юқори ғазначилик органи раҳбарига бўйсунди; Ғазначилик тизими мамлакатда босқичма-босқич жорий қилинади. Ғазначилик тизимининг Ягона ҳисоб рақами ташкил қилинди. Бунда харажатлар тўлови ва маблағларни ўтказиш тўғридан-тўғри товарлар ва хизматлар етказиб берувчилар, бошқа ҳуқуқий шахсларга Ягона

ғазначилик ҳисоб рақамидан ўтказиб берилади. ЯФХРда мақсадли жамғармалар маблағлари ҳам жамланади.

Харажатларни ўз вақтида молиялаштирилишига эришиш ва Молия вазирлигини қарзлар олишини камайтириш мақсадларида қисқа муддатли молиявий режалаштиришни (ички йиллик) жорий қилиш кўзда тутилади. Барча бюджет ташкилотларининг ҳисоб рақамлари ёпилади. Бош ғазна Молия вазирлигига давлат бюджетни даромадлари ва харажатлари қисмларининг касса ижроси ҳақида маълумотлар бериб боради.

Республикада ғазначилик институтини жорий қилиниши бюджетни тайёрлаш жараёнини такомиллаштириш, ўрта муддатли фискал истиқболлаш ва бюджет сиёсатини олиб боришни жорий қилиш, бюджет ижроси сифатини солиқлар йиғиш фаолиятини такомиллаштириш ва харажатларни ғазначиликнинг Ягона ҳисоб рақами принципи асосида амалга ошириш, қисқа муддатли молиявий режалаштириш, яъни тўловлар режасини жорий қилиш, ягона ахборотлар тизими жорий қилиш эвазига бюджет ижросини ҳисобга олиш ва ҳисобот тайёрлашни яхшилаш, давлат қарзини ҳисобга олиш, таҳлил қилиш ва режалаштириш такомиллаштириш имконини беради.

Ўзбекистон Республикасида “Давлат молиясини бошқаришни ислоҳ қилиш” лойиҳасининг муҳим таркибий қисми бўлиб ғазначиликнинг ахборот тизимини шакллантириш масаласи ҳисобланади. Ахборотлар тизими Молия вазирлигини барча бюджет бўғинларидаги бюджет ва нобюджет операциялари ҳақидаги зарурий,

ишончли ва ҳақиқий аҳволни кўрсатадиган ахборотлар билан таъминлайди. Лойиҳа босқичма-босқич жорий қилиниши мақсадга мувофиқ. Унинг бошланғич босқичида муҳофаа ва ҳуқуқ-тартибот органларини молиялаштириш шу кунга қадар амал қилиб келинган қоидалар асосида амалга оширилади. Бюджет ташкилотлари томонидан ҳисоботларни тайёрлаш қоидалари ҳам ғазначилик тизими жорий қилингандан бир йил кейин ҳам ўзгармас равишда давом эттирилади. Иккинчи йилдан бошлаб бутун тизим ғазначилик тизими қонун-қоидалари асосида фаолият кўрсатади.

Хулоса қилиб шунини айтиш мумкинки, давлат молияси тизими доимо ривожланишда, янги ланишда бўлиб, янги ғоялар, қарашлар ва ёндашувларнинг пайдо бўлиши уни янада бойитмоқда. Давлат молия тизимини ислоҳ қилишнинг янада чуқурлаштириш борасида мамлакатимизда олиб борилаётган ислохотларда ривожланган давлатлар тажрибаси ва тараққиёт моделларидан нусха кўчирмаган ҳолда, янги механизмларнинг бугунги амалиёти-мизда ижобий самара берадиган томонларидан кенг ва унумли фойдаланиш жуда муҳимдир.

**Ш.САНГИЛОВ,
ТФИ.**

¹ И.А.Каримов. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. – Т.: Ўзбекистон, 2009.- 30-бет.

Наманган вилоятида мева-сабзавотлар бозорининг ривожланиши



МЕВА-САБЗАВОТЛАР АҲОЛИНИНГ ОЗИҚ-ОВҚАТЛАРГА БЎЛГАН ЭХТИЁЖИНИ ҚОНДИРИШ БИЛАН БИРГА, САЛОМАТЛИГИНИ САҚЛАШ БЎЙИЧА АСОСИЙ РЕСУРСЛАРДАН БИРИ БЎЛИБ ҲАМ ХИЗМАТ ҚИЛАДИ. ШУНИНГ УЧУН МАМЛАКАТИМИЗ ПРЕЗИДЕНТИ И.А.КАРИМОВ РАҲБАРЛИГИДА МЕВА-САБЗАВОТЧИЛИК ВА УЗУМЧИЛИК ТАРМОҒИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ КАБИ МАСАЛАЛАР ЗАМОНАВИЙ ТАЛАБЛАР ДАРАЖАСИДА ҲАЛ ҚИЛИНИШИГА АЛОҲИДА ЭЪТИБОР ҚАРАТИЛМОҚДА.

Наманган вилоятида аҳолининг ва ижтимоий ҳимояланган соҳалар – шифохоналар, болалар муассасаларини, айниқса, қиш-баҳор даврида мева-сабзавот маҳсулотлари билан ишончли, кафолатли таъминлаш учун зарур бўлган замонавий совутиш ва омбор асбоб-ускуналари билан жиҳозланган сақлаш жойларининг инфратузилма базасини янада ривожлантириш ва мустаҳкамлаш, шунингдек, мева-сабзавот маҳсулотларини экспортга етказиб беришни кенгайтиришда Вазирлар Маҳкамасининг 2011 йил 7 апрелдаги “2011-2015 йиллар даврида мева-сабзавот маҳсулотларини сақлашнинг моддий-техника

базасини ривожлантириш ва мустаҳкамлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори муҳим аҳамият касб этмоқда.

Вилоятда мева-сабзавотларни етиштириш ва сотиш кўрсаткичлари таҳлил қилинганда қуйидаги ҳолат аниқланди (1-жадвал). Таҳлил натижаларидан маълум бўлишича 2008-2011 йилларда вилоятда жами мева-резавор ва полиз маҳсулотлари етиштириш 127 фоизга, сабзавотлар эса 129 фоизга ўсишига эришилди. Ўз навбатида, мева-сабзавотларни аҳоли жон бошига етиштириш 2008 йилда 272,6 кг. бўлиб, 2011 йилда бу кўрсаткич 318,3 кг.ни ташкил этган. Вилоятда мева ва сабзавотларнинг

чакана савдо айланмаси, ҳам 2008-2011 йилларда 106 фоизга ўсган, бироқ аҳоли жон бошига чакана савдо айланмасининг ўсиши кузатилмаган. Наманган вилоятида ҳозирда республикадаги мева, сабзавот ва полиз экинларининг 7,7 фоизи етиштирилмоқда, шу билан бирга, 2008-2011 йилларда мева, сабзавот ва полиз экинлари етиштириш 146 фоизга ўсган. Таҳлиллар, Наманган вилоятида мева, сабзавот ва полиз экинлари етиштириш республиканинг ўртача кўрсаткичларидан паст эканлигини тасдиқламоқда.

Вилоятда мева-сабзавотларни тўғридан-тўғри чакана савдога чиқариб сотиш кўрсаткичлари ҳам ошиб борган.

Аммо меваларни қайта ишлаш кўпроқ ривожланаётганлиги сабабли чакана савдода 2011 йилда ҳўл меваларни сотиш ҳажми нисбатан камайган. Наманган вилоятида мева-сабзавотларни етиштириш бўйича бозор субъектларининг ўрни таҳлил қилинганда (2-жадвал) фермер ва деҳқон хўжалиқларини улуши юқори эканлиги ва бироқ қишлоқ хўжалиги корхоналарининг сони камайиб кетганлиги тасдиқланди.

Тадқиқотларимизда вилоятда етиштирилаётган мева-сабзавотларни сифатли ҳолатда чакана савдога етказиб бериш, ортиқчасини қайта ишлаш ва маҳсулотларни экспорт қилиш масалаларига кўпроқ йўналтирилган бўлиб, маҳсулотларни тайёрлаш, сақлаш, саралаш, қадоқлаш ва сотиш жараёнларини, яъни, қўшимча истеъмол қийматини яратиш билан боғлиқ масалаларга алоҳида эътибор қаратилаётгани кузатилди.

Наманган вилояти аҳолисига мева-сабзавотлар ва улардан қайта ишланган маҳсулотлар сотиш кўрсаткичлари (3-жадвал) таҳлил қилинганда 2008 йилга нисбатан 2011 йилда мева, сабзавот ва

улардан қайта ишланган маҳсулотларни сотиш 2 мартага ўсган, жумладан, сабзавотлар 2,2 мартага, мевалар, резаворлар, полиз маҳсулотлари 3,5 мартага, сабзавот консервалари 1,3 мартага, мева консервалари 11 мартага, повидло, джем, варениелар эса 2 мартага ўсган.

Таҳлиллар кўрсатишича, деҳқон ва фермер хўжаликлари томонидан етиштирилган мева-сабзавот маҳсулотлари кўпроқ тўғридан-тўғри деҳқон бозорлари орқали сотилмоқда. Маҳсулотларни тайёрлаш, қайта ишлаш ва уларни савдоси билан машғул бўладиган корхоналарни салмоғи жуда пастлигича қолмоқда. Маҳсулот етиштирувчиларнинг бозорларга кириши, транспорт тизимини ташкил этиш, тараққоқлаш материалларини харид қилиш каби муаммолар мавжуд. Сотиш ва ташиш жараёнидаги муаммолар туфайли: ҳисоб-китобларимиз кўрсатишича, вилоятда етиштирилаётган сабзавотлар нобудгарчилиги 20-25 фоизни ташкил этмоқда. Мева-сабзавот маҳсулотларини бозорга чиқариш олдидан омборхоналарда мавсумий сақлаш ишлари йўлга қўйилиши, бунинг учун зарур шароит яратилиши, сифати ўзгариши устидан назорат ўрнатилиши, сақлаш қоидаларига амал қилиниши, саралаш, идишларга жойлаш ва ташиш тўғри ташкил этилиши маҳсулот рақобатбардошлигини ортишида асосий омил ҳисобланади.

Вилоятда мева-сабзавот маҳсулотларини замонавий сақлаш тизимини ривожлантириш қуйидаги учта йўналишда амалга оширилиши:

- мева-сабзавотлар етиштирувчи хўжаликлар томонидан хусусий тарзда ёки кооперация шаклида;
- мева-сабзавотчиликка ихтисослашган агрофирма таъсисчилари маблағлари ва асосий воситалари иштирокида;
- мева-сабзавот маҳсулотлари улгуржи савдоси билан шуғулланувчи махсус фирмалар маблағи ва ташаббуслари асосида ташкил

1-жадвал. Наманган вилоятида мева-сабзавотларни етиштириш ва сотиш кўрсаткичлари

№	Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	2008 йил		2011 йил	
			Етиштирилди	Сотилди	Етиштирилди	Сотилди
1	Жами мева-сабзавотлар:	Тонна	592620	66992,9	757460	71299,7
	Шундан:					
	Мевалар, резавор ва полиз	Тонна	216505	24641,5	268770	22596,4
	Сабзавотлар	Тонна	376115	42351,4	488690	48703,3
2	Аҳоли жон бошига жами	кг.	272,6	30,8	318,3	30,0
	Шундан:					
	Мевалар, резавор ва полиз	кг.	99,6	11,3	113,0	9,5
	Сабзавотлар	кг.	173,0	19,5	205,4	20,5
3	Ўзбекистон Республикаси бўйича аҳоли жон бошига жами	кг.	283,7		386,3	
	Шундан:					
	Мевалар, резавор ва полиз	кг.	91,0		146,1	
	Сабзавотлар	кг.	192,7		240,1	

2-жадвал. Наманган вилоятида мева-сабзавотларни етиштириш бўйича бозор субъектларининг ўрни (фоизда)

№	Кўрсаткичлар	Жами	2008 йил			2011 йил		
			ҚХК	Фермер хўж.	Деҳқон хўж.	ҚХК	Фермер хўж.	Деҳқон хўж.
	Жами мева-сабзавотлар	100	0,7	28,7	70,5	0,64	26,3	73
1	Мевалар	100	2,7	42,4	55,2	2,4	37,8	59,7
2	Сабзавотлар	100	0,2	20,4	79,2	0,1	19,9	80
3	Полиз маҳсулотлари	100	0,6	32,1	67,2	0,8	29,2	70
4	Ўзум	100	0,6	51,9	47,3	0,8	44,8	54,3

этилиши мумкин деб ҳисоблаймиз.

Ҳозирги шароитда, деҳқон бозорлари орқали маҳсулотни нобуд қилмай, сифатини бузмай, қулай вақтда сотиш масаласида айрим муаммолар учрамоқда. Хусусан:

- маҳсулот етиштирувчи деҳқон ва фермер хўжаликлари жойлашган манзил жиҳатидан бозордан узоқлиги транспорт харажатларини ортишига олиб келмоқда;

– маҳсулотни ташиш учун махсус идиш, совутиш тизими билан

жиҳозланган транспорт воситалари етишмайди. Бундай воситаларни деҳқон ва фермер хўжаликлари харид қилишлари учун махсус ярмарка ва кўргазмалар ташкил этилиши, банкларнинг ҳамкорликлари ҳам зарур;

– боғдорчилик маҳсулотлари етиштирувчи кўп сонли деҳқон ва фермер хўжаликлари айни пайтда маҳсулотни етиштиришдан олдин, бозорини ўрганиш, истеъмолчилар гуруҳларини аниқлаш ва маҳсулотини истеъмолчига етказиш

жараёнидаги самарали ҳаракатни логистика тизимини ташкил этиш имкониятига эга эмаслар;

– бозор конъюнктураси тез ўзгараётган ва рақобат ривожланаётган даврда бозордаги нарх-наво, маҳсулотлар турлари, сотиш усуллари яхши таҳлил қилишга қодир бўлган маркетинг-бозоршунос мутахассисларга эга бўлиш талаб этилади. Бундай мутахассисларга деҳқон ва фермерлар бугунги кунда эга эмаслар. Шу боис, мева-сабзавотларни тайёрлаш, саралаш, сақлаш ва сотиш билан шуғулланувчи вилоят “Мевасабзавоттайёрловсавдо” МЧЖ фаолиятини қайтадан кўриб чиқиш лозим, деб ҳисоблаймиз. Чунки мазкур ташкилот фаолиятини янги техника, технология ва илм-фан ютуқлари асосида модернизация қилиш вақти келди. Ҳозир Наманган вилояти “Мевасабзавоттайёрловсавдо”-нинг иши эски транспорт воситалари, омбор жиҳозлари, ноқулай тайёрлаш, сақлаш, ташиш шароитларида сифатли мева-сабзавотларни бозорга чиқариш имкониятлари чегараланган.

Мазкур муаммони ҳал этиш:

– деҳқон-фермер хўжаликларида маҳсулот сотиш билан боғлиқ ортиқча сарф-харажатларни тежалишига;

– географик жиҳатдан катта ҳудуддаги, мева-сабзавот маҳсулотларини самарали тайёрлаш,

3-жадвал. Наманган вилоятида аҳолига мева-сабзавотлар ва уларни қайта ишланган маҳсулотларни сотиш.

№	Кўрсаткичлар	Чакана савдо айланмаси			
		2008 йил		2011 йил	
		Минг сўм	Аҳоли жон бошига, сўм	Минг сўм	Аҳоли жон бошига, сўм
	Жами маҳсулотлар	44514042	20473	143233182	60195
	жумладан:				
1	Сабзавотлар	21778196	10016	56171648	23606
2	Мевалар, резаворлар, полиз	21630390	9948	84774688	35627
3	Сабзавот консервалари	321193,2	148	485888	204
4	Мева-узум консерва маҳсулотлари	11307,7	5	138903	58
5	Повидло, джем, варение	772955,1	355	1662056	698

сақлаш ва сотиш имкони пайдо бўлишига;

– маҳсулотларни истеъмолчи-га қулай муддат ва нисбатан арзон нархларда етказиб беришга шарт-шароитлар яратилар эди.

Бундан ташқари, вилоятда мева-сабзавот маҳсулотларини тайёрлаш, сақлаш, сотишга тайёрлаш ва сотиш бўйича рақобат муҳитини яратиш мақсадида “Махсус мева-сабзавот маҳсулотлари уюшган улгуржи-чакана бозорлари”ни ҳам ташкил этилиши ўта долзарб масалага айланди. Айтиш ўринлики агротармоқда бозор муносабатларининг ривожланиши билан бир қаторда етиштирилган маҳсулотларни истеъмолчиларга етказиб бериш ҳам деҳқон зиммасида юкланмоқда. Ҳолбуки, бир вақтда маҳсулот етиштириш, бозорларни

ўрганиш, харидор қидириш, савдони ташкил этиш, нарх-наво масаласини ҳал этиш каби мураккаб масалаларни ҳал этишга ишлаб чиқарувчининг вақти ва имконияти ҳам етишмайди.

Шунинг учун уюшган мева-сабзавот маҳсулотларини тайёрлаш, сақлаш, бозорга олиб кириш ва сотиш жараёнларига ихтисослашган бозор субъектлари зарур. Маҳсулот етказиб берувчи хўжаликлар эътиборини қозониш учун қўшимча хизматларни кўрсатиш, аванс бериш, идишлар, қадоқлаш, ташиб келиш масалаларини фақат уюшган савдо орқали самарали ҳал этиши мумкин.

**Одил АКБАРОВ,
НаМТИ магистранти.**

Тайёр маҳсулотни экспорт қилиш ва илғор технологияларни импорт қилиш — устувор вазифа

ИСТИҚЛОЛИМИЗНИНГ 20 ЙИЛЛИК ТҶИИ АРАФАСИДА “ЎЗБЕКИСТОН” НАШРИЁТИДА ЧОП ЭТИЛГАН “ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ИҚТИСОДИЙ-ИЖТИМОИЙ ТАРАҚҚИЁТИНИНГ МУСТАҚИЛЛИК ЙИЛЛАРИДАГИ (1990-2011 йиллар) АСОСИЙ ТЕНДЕНЦИЯ ВА КЎРСАТКИЧЛАРИ ҲАМДА 2011-2015 ЙИЛЛАРГА МЎЛЖАЛЛАНГАН ПРОГНОЗЛАРИ” СТАТИСТИК ТЎПЛАМИНИ ВАРАҚЛАСАНГИЗ, МАМЛАКАТИМИЗ ТАРИХАН ҚИСҚА ДАВРДА УЛКАН МУВАФФАҚИЯТЛАРГА ЭРИШГАНИНИ ВА БУ МУВАФФАҚИЯТЛАР ЎЗ-ЎЗИДАН ҚЎЛГА КИРИТИЛМАГАНИНИ БИЛИБ ОЛАСИЗ.

Дарвоқе, ўтган асрнинг 90-йиллари бошида юзага келган иқтисодий танглик оқибатида аҳолининг турмуш даражаси кескин пасайиб, шўролар замонида ечимини топмаган муаммолар юзага қалқиб чиқди. Боз устига, собиқ Иттифок республикалари билан иқтисодий интеграциянинг бузилиши туфайли иқтисодиётда ишлаб чиқариш кескин пасайди, инфляция юқори даражаларда ўсди. Дўконлар пештахталари бўшаб қолди. Аҳолини энг зарур озиқ-овқатлар ва бошқа истеъмол товарлари билан таъминлаш тизими бузилди.

Шу ўринда Президентимизнинг қуйидаги сўзларини эсга олиш жоиз: *“Мамлакатимиз мустақилликнинг дастлабки йилларида қандай мураккаб вазиятда бўлганини эсга олишимиз ва ўзимизга аниқ тасаввур этишимиз зарур. Марказлаштирилган режалаштириш ва тақсимлаш механизми асосида фаолият кўрсатган бутун совет тизимига хос бўлган иллатлар билан бир қаторда, республикамиз иқтисодиётининг бир ёклама ривожланиб, фақат хом ашё етказиб беришга йўналтирилгани, иқтисодиёт, экология ва аҳоли генофондига ҳалокатли таъсир кўрсатган тўла ва мутлақ пахта яккаҳокимлиги юртимиздаги вазиятни жар ёқасига олиб келиб қўйган эди”*.

Бу ҳолатларни бартараф этиш,

айниқса, мамлакатда ишлаб чиқариш жараёнларини тиклаш учун шарт-шароит яратиш, инфляциянинг ўта кескин ўсишини жиловлаш, мавжуд ишлаб чиқариш ва хўжалик алоқаларини бутунлай издан чиқиб кетиши олдини олиш, иқтисодий бирликлар ўртасида барқарор молия, пул, кредит муносабатларини шакллантириш, бюджет, солиқ, меҳнат ҳақи мутаносиблигини таъминлаш, тўлов балансида дефолт олдини олиш ва давлат тизими барқарорлигини таъминлашга қаратилган ўта долзарб бошқа масала ва муаммоларни ҳал этиш ҳукуматнинг устувор вазифаларига айланиши табиий. Масалага шу жиҳатдан ёндошсак, ўтган вақт оралиғида Юртбошимиз раҳнамолигида мамлакатимизда кенг қўлмалли ислохотлар амалга оширилди ва катта самаралар берди. Чунончи, 1991-2011 йилларда Ватанимиз иқтисодиёти қарийб уч ярим бараварга кенгайди. Диёримизда ишлаб чиқарилаётган товарлар ва кўрсатилаётган хизматларнинг ярмидан кўпроғи хусусий сектор улушига тўғри кела бошлади. Аҳолининг даромадлари ва турмуш даражаси сезиларли даражада ошди. Бундан ташқари, ҳукуматимиз ишлаб чиқариш кучларини ривожлантириш борасида ташқи дунё мамлакатлари билан савдо-сотиқни ривожлантиришга, мамлакатга хорижий

инвестицияларни жалб этишга катта эътибор қаратди.

Маълумки, ҳар қандай ривожланаётган давлатнинг қудрати ва халқининг фаровонлиги мамлакатдаги иқтисодий ишлаб чиқариш ҳажми ва унинг ривожланиш суръатлари билан баҳоланади. Чунки ишлаб чиқариш натижасида янги товарлар ва хизматлар яратилади, пировардида даромад кўпаяди. Шу боис ўз олдига улуғ мақсадларни қўйган мамлакатнинг энг устувор вазифаларидан бири ишлаб чиқариш кучларини ривожлантиришдан иборат бўлади. Уни амалга ошириш, авваламбор, замонавий ишлаб чиқариш воситаларига эга бўлишни тақозо этади. Дунё таърибаси шуни кўрсатадики, илғор технологияларга эга чиқиш учун мамлакатнинг валюта ресурслари етарли бўлиши керак ёки оқилана инвестиция сиёсатини юритиш, чет эл сармояларини жалб қилиш орқали замонавий ишлаб чиқариш воситаларини келтириш мумкин.

Статистик маълумотларга кўра, Мустақилликнинг илк йилларида юртимизда нафақат илғор технологияларни, балки аҳолининг бирламчи истеъмол талабларини қондириш учун зарур бўлган маҳсулотларини ҳам четдан олиб келиш учун валюта ресурслари етишмаган. Ортда қолган давр мобайнида эса давлатимиз ўзимизда экспортбоп маҳсулотларни кўплаб ишлаб чиқаришга ва хориждан илғор технологияларни олиб келишга жиддий эътибор қаратди. Бу борадаги эзгу саъй-ҳаракатлар зое кетмади. Мамлакат экспорти 29,5 бараварга кўпайиб, 2010 йилда 13 миллиард доллардан ошиб кетди. Айни ҳолат олтин-валюта захираларимизнинг юқори даражада ўсишини таъминлади, мамлакатимизнинг ташқи инвестицияларга

боғлиқлик даражасини пасайтириб, самарадор ҳисобланмиш тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб этиш учун қулай шарт-шароит яратди. Қарабсизки, бундай инвестицияларнинг ялпи инвестициялардаги улуши 2000 йилда 3,4 фоизни ташкил қилган бўлса, 2010 йилга келиб 25,3 фоизга етди.

Ўтган давр ичида экспорт таркиби ҳам тубдан ўзгарди. Унинг таркибида тайёр маҳсулотлар улуши икки барабардан кўпроққа ортди. Жумладан, озиқ-овқат маҳсулотларининг умумий экспортдаги улуши 1990 йилда 3,9 фоиз бўлган бўлса, 2010 йили икки барабардан зиёд (9,7 фоиз)га кўпайди. Кимёвий маҳсулотлар улуши мутаносиб равишда 2,3 фоиздан 5,1 фоизга, машина ва ускуналар 1,7 фоиздан 5,5 фоизга, табиий газ ва нефть маҳсулотлари 17,1 фоиздан 24,8 фоизга ўсди. Пахта толасининг экспортдаги улуши эса 59,7 фоиздан 11,3 фоизга камайди.

Кувонарлиси, охириги ўн йилликда юқори қўшилган қийматга эга янги товарлар ҳажми ҳам сезиларли даражада ошди. Илгари фақат импорт қилинадиган автомобиллар, полиэтилен, қурилиш материаллари, қора ва рангли металлдан тайёрланган маҳсулотлар, трикотаж матолар, ёнилғи-мойлаш материаллари ва бошқа кенг истеъмол товарларини тайёрлаш маҳаллий ишлаб чиқарувчилар томонидан йўлга қўйилди. Бундай товарлар ички талабни тўла қондириб, ортиқчаси четга экспорт қилина бошланди. Кичик бизнес корхоналарининг экспорти салоҳияти 10 барабарга ортди. Қишлоқ хўжалигидаги ислохотлар самараси ўлароқ, сабзавот ва меваларни четга чиқариш 14 барабарга кўпайди.

Ўзбекистон Мустақилликнинг биринчи ўн йилидаёқ истеъмол товарлари ишлаб чиқаришни кенгайтириш эвазига мамлакатда

озиқ-овқат мустақиллигига эришди. Ташқаридан келтириладиган озиқ-овқат маҳсулотларининг умумий импортдаги улуши 4,5 барабарга озаёди. Хусусан, буғдой импортига умуман эҳтиёж қолмади, гўшт ва сут маҳсулотларини импорт қилиш эса кескин камайди.

Республикада аҳолининг кенг истеъмолига мўлжалланган ноозиқ-овқат товарлар ишлаб чиқарувчи корхоналар кўпайгани сабабли ушбу маҳсулотлар импорти салмоқли миқдорда камайди. Айтайлик, гилам ва гилам-палослар келтириш 10 марта, кийим-кечаклар ва пойабзаллар импорти 11 марта қисқарди.

Иккинчи ўн йилликда экспортнинг кескин ўсиши туфайли мамлакат валюта ресурслари янада бойиб, хориждан илғор технологияларни олиб келиш имкониятлари анча кенгаёди. Шу даврда импорт ҳажми 3 барабарга ошгани боис иқтисодийда камёб ишлаб чиқариш ресурслари кўпайди. Асосий валюта ресурслари иқтисодий кенгайтириш учун зарур янги технологиялар импортига йўналтирилгани шарофати билан машина ва ускуналарнинг умумий импортдаги улуши 2000 йилга келиб 1990 йилгига нисбатан салкам 3 барабарга ошди, 2010 йили эса 44,1 фоизни ташкил этди. Товар импортининг қарийб 90 фоизи замонавий машина ва ускуналар ҳамда саноат ишлаб чиқаришида асқатадиган бутловчи материалларга тўғри келгани мамлакатимизда валюта ресурслари оптимал ишлатилганини билдиради.

Юртимизга илғор технологияларни кўплаб олиб келиш натижасида иқтисодий тармоқларининг экспорт салоҳияти жадал юксалди. Охириги ўн йил ичида экспортнинг ўртача йиллик ўсиши 1 миллиард долларни ташкил қилган бўлса, сўнгги беш йилда бу кўрсаткич 1,5 миллиард долларга тенглашди.

Импорт тез суръатлар билан ўсишига қарамай, савдо балансининг мусбат сальдоси изчил ўсиб бориб, унинг қиймати шу даврда ўртача 2 миллиарддан ошиб кетди.

Мамлакатимизда жамғарилган валюта ресурслардан самарали фойдаланиш ниятида 2006 йили Ўзбекистон Республикаси Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси ташкил этилган. Ҳозирги кунда унда 7 миллиард долларга яқин (чет эл валютасида) молиявий ресурслар мавжуд. Жамғарма маблағлари ҳисобига 2011-2015 йилларда мамлакатимиз иқтисодийда муҳим аҳамиятга эга стратегик дастур асосида ёнилғи-энергетика тармоғини, машинасозлик ва автомобилсозликни ривожлантириш, электр энергияси ишлаб чиқаришни кўпайтириш ва самарадорлигини ошириш, металлургия саноатини комплекс равишда модернизациялаш, кимё саноати маҳсулотлари тайёрлашни кенгайтириш, транспорт ҳамда бошқа ишлаб чиқариш инфратузилмаларини шакллантириш ва ривожлантиришга қаратилган лойиҳаларни амалга ошириш назарда тутилган. Бу лойиҳаларнинг ҳаётга татбиқ этилиши мамлакат иқтисодийнинг келгусида ҳам юқори суръатларда барқарор ривожланиши учун мустаҳкам пойдевор вазифасини ўтайди.

Дилдора ИСКАНДАРОВА,
Тошкент молия
институтининг
катта илмий ходими.

¹ Ўзбекистон Республикаси иқтисодий-ижтимоий тараққиётининг мустақиллик йилларидаги (1990-2010 йиллар) асосий тенденция ва кўрсаткичлари ҳамда 2011-2015 йилларга мўлжалланган прогнозлари. Статистик тўплам, 4 бет. Тошкент, "Ўзбекистон", 2011 й.

Пенсия таъминоти тизимини такомиллаштириш самаралари



ПРЕЗИДЕНТИМИЗ ТОМОНИДАН ИШЛАБ ЧИҚИЛГАН, БЕШ ТАМОЙИЛГА АСОСЛАНГАН ВА АМАЛИЁТГА ИЗЧИЛ ЖОРИЙ ЭТИЛАЁТГАН МИЛЛИЙ ТАРАҚҚИЁТ МОДЕЛИ МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МУҲИМ ОМИЛ САНАЛАДИ.

Ўзбекистон танлаган ислоҳот йўли ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётини шакллантиришга қаратилган. Ушбу моделга асос бўлган машҳур беш тамойилдан бири аҳолини ижтимоий муҳофаза қилишга ва кучли ижтимоий сиёсат олиб боришга йўналтирилган бўлиб, мамлакатимиз ички сиёсий барқарорлигини таъминловчи ўта муҳим шартлар сирасига киради. У аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламларига иқтисодий

мадад бериш орқали фуқаролар осойишталигини ва миллатлараро тотувликни қарор топтиришнинг, ислоҳотларни муваффақиятли амалга оширишнинг кафолати, пенсионерлар ва ногиронларни моддий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш ва ижтимоий ҳимоялаш тизимининг асосий йўналиши бўлиб қолди. «Ижтимоий ҳимоя масаласи — бу фақат давлат ва ҳокимият ташкилотлари, ижтимоий таъминот ва хайрия муассасаларининг

иши бўлиб қолмаслиги лозим. “Ижтимоий” деган сўзнинг кўпчиликка, жамоатчиликка мансуб деган маънони ифода этишини инобатга оладиган бўлсак, бу ўта муҳим масала жамиятимизнинг, барчамизнинг бурчимизга айланиши даркор”¹.

Ижтимоий сиёсатнинг зарурияти мамлакатда амалга оширилаётган кенг қўламли ислоҳотлар жараёнида аҳоли учун қийинчиликларни енгиллаштириш билан боғлиқ. Бундан ташқари, ҳар қандай жамиятда шундай шахслар тоифаси доимо мавжудки, улар объектив сабабларга кўра (пенсия ёши, соғлиғи, ишсизлик даражаси), ишлаб чиқаришда иштирок эта олишмайди. Шу боис уларни ижтимоий жиҳатдан ҳимоялашни давлат ўз зиммасига олади, мамлакатда яратилган ЯИМнинг бир қисми улар фойдасига қайта тақсимланади. Янада тушунарлироқ қилиб айтганда, аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш давлатнинг аҳолига нормал ҳаёт фаолияти учун берадиган шарт-шароитларини таъминлайдиган бевосита мақсадли кафолатлар тизимидир.

Давлат халқ фаровонлигини таъминлашни, барқарор ва муттасил оширишни, аҳолини ижтимоий ҳимоялашни устувор йўналиш сифатида белгилайди. Ислоҳотлар фақат инсон манфаатларини кўзлаб ва унинг турмуш фаровонлигини яхшилаш мақсадида олиб борилади.

Ҳозир республикамызда ижтимоий ҳимояни молиялаштириш механизмини такомиллаштириш бўйича хорижий тажрибалар жорий қилинмоқда. Ижтимоий ҳимоянинг сиёсий вазифаси бўйича жамиятда ижтимоий барқарорликни муҳофазалаш бўйича Конституция ва қонунларда кафолатлаб қўйилган ижтимоий ва ҳуқуқий нормаларни таъминлаш мақсадида ижтимоий муҳофаза

институтлари ва механизмлари барпо этилиши ҳамда қўллаб-қувватланиши керак. Ижтимоий ҳимоянинг вазифаси пенсия таъминотини амалга ошириш, меҳнат жараёнида инсоннинг саломатлиги ва меҳнат қобилиятини муҳофазалаш имконини берадиган туркум ташкилий-техникавий, тиббий тадбирларни амалга оширишдан иборат.

Мамлакатимиз аҳолиси йил сайин кўпайиб бормоқда. Бу фуқароларимизнинг муносиб турмуш даражасини таъминлаш ва пенсия таъминоти борасида ҳам муайян масъулиятни келтириб чиқаради. Улардан асосийси фаровон ҳаёт кечирish учун етарли даромадга эга бўлишдир.

Президентимиз И.А.Каримов республикамизда аҳолини ижтимоий ҳимоялаш вазифаларини бажаришнинг аҳамияти тўғрисида тўхталаркан, шундай деган эди: “Ўтган йили ижтимоий соҳани янада ривожлантириш, мамлакатимиз аҳолисининг даромадлари ва турмуш даражасини муттасил ошириб бориш масалалари доимий эътиборимиз марказида бўлди. 2011 йилда республикамизда иш ҳақи 20,2 фоизга, бюджет ташкилотлари ходимларининг иш ҳақи, пенсиялар, нафақа ва стипендиялар миқдори эса 26,5 фоизга ўсди. Аҳолининг реал даромадлари йил мобайнида 23,1 фоизга ортди”².

Фуқароларнинг ижтимоий ҳимояси Конституциямизда белгилаб қўйилган энг муҳим ҳуқуқ — пенсия таъминоти ҳуқуқи билан чамбарчас боғлиқдир. “Давлат пенсияларининг турли хилларини олиш ҳуқуқига эга бўлган фуқароларга уларнинг ўзлари танлаган битта пенсия тайинланади”³. Меҳнатда майибланганлик ёки касб касаллигига чалинганлик оқибатида вафот этган боқувчининг оиласига, шунингдек, марҳум пенсионернинг оиласига пенсия боқувчининг иш стажидан қатъи назар тайинланади.

Бозор иқтисодиёти сари тинимсиз ривожланиб бориш билан бирга, ижтимоий ҳимоялаш ва

кафолатлашнинг кучли, тизимли ва таъсирчан механизмини яратиш ва ижтимоий барқарорликка эришиш мақсадида, Юртбошимиз “Фуқароларнинг пенсия таъминоти тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 4161-сонли Фармонга имзо чекди. Шунга кўра, пенсия ва нафақаларни тайинлаш, тўловини мониторинг қилиш, ҳисобини юритиш Молия вазирлиги ҳузурида янгидан ташкил этилган Бюджетдан ташқари пенсия жамғармасининг ҳудудий бўлинмалари томонидан амалга оширила бошланди.

Республикамизда аҳоли турмуш даражасини ошириш, ижтимоий ҳимоялаш тизимини жорий қилиш, пенсия таъминоти тизимининг умумий асослари ишлаб чиқилганига қарамай, пенсия таъминоти соҳасини ривожлантиришда ҳали ҳал қилиниши зарур бўлган муаммолар ҳам кўп. Давлат пенсия таъминоти тизимини такомиллаштириш, пенсионерларнинг моддий фаровонлигини ошириш ва ижтимоий адолат тамойилларини мустаҳкамлаш учун 1993 йили қабул қилинган “Фуқароларнинг давлат пенсия таъминоти тўғрисида”ги Қонунга бир қатор ўзгартириш ва қўшимчалар киритилди. Янги қонун Ўзбекистон Республикаси Меҳнат кодексининг 100-моддаси (Меҳнат шартномасини иш берувчининг ташаббуси билан бекор қилиш, бунда қонунчиликка мувофиқ ёшга доир давлат пенсиясини олиш ҳуқуқи мавжуд бўлганда” сўзлари) билан тўлдирилди. Бундан кўзланган асосий мақсад мамлакатимизда ҳаётга изчил жорий этилаётган ҳамда алоҳида тайёргарлик талаб қиладиган замонавий ахборот ва ишлаб чиқариш технологияларига ходимларнинг кўникма ва тайёргарлигини ошириш, пенсия олувчиларнинг жисмоний имкониятига меҳнат вазифалари мос келишини таъминлаш ва улар учун меҳнат фаолиятининг мақбул шароитларини яратишдан иборатдир. Бунда пенсия ёшига етган ходимлар меҳнат қилиши учун

мақбул шароитларни яратишга, зарур ҳолларда уларни енгилроқ вазифаларга ўтказишга, шунингдек, меҳнатга оид муносабатларни бошқаришни такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратилган. Шунингдек, “Фуқароларнинг давлат пенсия таъминоти тўғрисида”ги Қонунга киритилган ўзгартириш ва қўшимчаларда ижтимоий мўлжалнинг универсаллиги тамойилларини босқичма-босқич амалга ошириш, фуқаролар пенсиясини ҳисоблаб чиқариш учун олинадиган ўтган йиллардаги иш ҳақларини пенсия тайинладиган кундаги иш ҳақи даражасига келтириш учун Вазирлар Маҳкамаси томонидан белгилаб бериладиган тартибга асосан қайта ҳисоблаш лозимлиги назарда тутилган.

Пенсия таъминоти қонунчилигига киритилган мазкур ўзгартиришлар фуқароларнинг давлат пенсия таъминоти масалаларини ҳамда меҳнатга оид муносабатларни тартибга солувчи амалдаги қонунчиликни янада такомиллаштириш, унинг илғор хорижий тажриба ва бозор иқтисодиёти тамойилларига мослигини таъминлаш, пировардида пенсия таъминотида ижтимоий адолат тамойилларини кучайтириш, юқори иш ҳақи олиб ишлаган фуқароларга мутаносиб миқдорда пенсиялар тайинлаш имконларини беради ва пенсиялар миқдорини устувор тарзда оширишга хизмат қиладир.

**Руслан НУРУМБЕТОВ,
Тошкент молия институти
магистранти.**

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти И.Каримовнинг Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 14 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузаси. “Инсон манфаатларини таъминлаш, ижтимоий ҳимоя тизимини такомиллаштириш — устувор вазифа”. “Халқ сўзи” газетаси. 2006 йил, 8 декабрь.

² Ўзбекистон Республикасининг “Фуқароларнинг давлат пенсия таъминоти тўғрисида”ги Қонуни. Пенсияни танлаш ҳуқуқи. 4-модда.

³ И.А.Каримов. 2012 йил Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади. Тошкент. “Ўзбекистон”, 2012 й. 36 бет.

Қишлоқ хўжалигини кооперация муносабатлари орқали ривожлантиришда хорижий мамлакатлар тажрибаси



ХОРИЖДА ЙИРИК ФЕРМЕР КООПЕРАЦИЯЛАРИ, АКЦИЯДОРЛИК АГРОСАНОАТ КОМБИНАТЛАРИ ЮҚОРИ ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИККА ЭРИШМОҚДАЛАР. УЛАР ЎРТАЧА ФЕРМЕРГА НИСБАТАН КАМРОҚ ҲОСИЛ ОЛИШЛАРИ МУМКИН, ЛЕКИН ЕР МАЙДОНЛАРИНИНГ НИСБАТАН ЙИРИКЛИГИ ЮҚОРИ УНУМЛИ ТЕХНИКА ВОСИТАЛАРИНИ ҚўЛЛАШ ИМКОНИНИ БЕРГАНИ ТУФАЙЛИ ЮҚОРИ САМАРАДОРЛИККА ЭРИШМОҚДАЛАР. Қайта ишловчи, таъминотчи ва савдо корхоналари ўртасидаги вертикал интеграция эса қўшимча даромад яратиб, маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш ҳажмларини барқарорлаштирамоқда. Йирик АГРОБИЗНЕС ФАҚАТ МАРКЕТИНГ (СОТИШ) ЖАРАЁНИНИНГ ОҚИЛОНА ТАШКИЛ ЭТИЛИШИ ҲИСОБИГА, ЭКИНЛАР ҲОСИЛДОРЛИГИ НИСБАТАН ПАСТ бўлган ҳолда ҳам юқори фойда олишни таъминлаши мумкин.

Ер майдонининг ҳажми ўртача 100 гектардан ортиқ ва бугдой ҳосилдорлиги 12 ц/га бўлган Австралия дончиликка ихтисослашган фермерларнинг халқаро дон бозорида америкалик фермерлар билан рақобатлаша олиши сабаби ҳам айнан шундадир.

Фермерларнинг юқори технологик самарадорлиги ва йирик аграр корхона, комбинатларнинг иқтисодий самарадорлиги уларнинг бир-бирини мувозанатлаштиради, замонавий агробизнеснинг тузилмасини яратади. Аграр иқтисодиётнинг икки “қутби” – йирик

ва майда фермерлар орасидаги иқтисодий зиддиятлар вертикал интеграция, кооперацияни ривожлантиришда ўз ечимини топади ва бунда маҳсулотни сотиш аҳамияти тобора ўсиб бориши кузатилмоқда.

Хитойда 1978 йил охирида – аграр ислохот бошланган вақтда коммуналар ва ишлаб чиқаришни марказлаштирилган ҳолда таъминлаш, режалаштириш ўрнини айнан шартнома муносабатлари эгаллади. Хитой қишлоқларида шартнома контракт алоқаларининг бутун бир “тармоғи” барпо этилган ва улар ишлаб чиқариш воситалари бозори, аграр маҳсулотни сотиш, меҳнат муносабатлари, молия-кредит соҳаси, илмий-техник маҳсулотларни (илмий-тадқиқот ишланмаларини жорий қилиш) қамраб олган эди. Бунда қишлоқ хўжалиги товарларини марказлаштирилган ҳолда давлат томонидан сотиб олиш тизимидан узоқ муддатли контрактлар бўйича етказиб бериш тизимига ўтиш жараёни босқичма-босқич юз берди ва аста-секин бозорнинг барча бўғинларини қамраб олди.

Европа, Америка, Осиё мамлакатларида намоён бўлаётган, умумжаҳон аҳамиятига эга бўлган агробизнес жараёни тажрибаларидан тўғри фойдаланиш лозим. Бунда асосий хусусият фермерларнинг агробизнес таркибидаги бошқа корхоналар билан шартномавий алоқалар мунтазам равишда ривожланиб, ўсиб боришида яққол кўринади.

Ер масаласини ҳал қилиш Шарқий Европада ўзига хос хусусиятларга эга. Бунда кооператив аъзолари бўлган деҳқонларнинг ерга нисбатан эгалик ҳуқуқини сақлаб қолиш, ернинг аввалги эгалари, шу жумладан, эмигрантларнинг

мулкка оид талабларида намоён бўлади.

Таъкидлаш жоизки, Шарқий Европа мамлакатларида ерни хусусийлаштириш ва фермерликни ривожлантириш Россия ва бошқа мустақил давлатларга нисбатан энгил кечди. Ер бирор бир Шарқий Европа давлатида оммавий равишда хусусий мулкдан давлат мулкига айлантирилмаган. Бунинг устига ўтган асрнинг 80-йилларидаёқ бир қатор ғарб мамлакатларида ер ва қишлоқ хўжалиги кооперативлари тўғрисида янги қонунлар қабул қилинган ва улар воситасида иқтисодиётнинг аграр сектори аста-секин хўжалик юртишнинг бозор шаклларига ўтказила бошлаган эди. 90-йилларга келиб эса, минтақа мамлакатларида ерга бўлган мулкчиликнинг уч кўриниши юзага келди: давлат, кооператив ва хусусий. Масалан, Венгрияда 1987 йилда қабул қилинган ер тўғрисидаги қонунга биноан, кооперативларга улар томонидан фойдаланилаётган давлат ерларини сотиб олиш, шунингдек, давлат хўжаликлари ва маҳаллий ҳокимият идораларидан қўшимча ер сотиб олиш ҳуқуқи берилди.

Скандинавияда биргаликда техника воситаларидан фойдаланиш, маҳсулотни сақлаш ва қайта ишлаш бўйича яхши фойда олиб ишлаётган фермер кооперативлари мавжуд бўлиб, ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотининг 80 фоизгача қисми кооперативлар орқали сотилади.

Венгрияда ўтган асрнинг 70-80 йилларида ўтказилган аграр ислохотлар давридаёқ кўп укладли аграр иқтисодиёт шаклланиши учун зарур бўлган дастлабки ҳуқуқий ва иқтисодий замин барпо этилган эди. Масалан, Венгрия конституцияси (1972 йил) мулкчиликнинг бир неча: давлат, кооператив, шерикчилик, шахсий ва хусусий шакллари мавжудлигини тан олган. Давлат қишлоқ хўжалиги кооперативлари ва айрим шахслар қишлоқ хўжалиги фаолияти

предмети сифатидаги ерга эгалик қилиш ҳуқуқига эга. Бироқ, ерга бўлган мулкчилик шаклларида қатъи назар Венгрияда ер умуммиллий бойлик ва ундан фойдаланиш жамият манфаатларига мос келиши лозим, деб белгиланган.

Польша ва собиқ Югославия давлатдаги асосан хусусий мулкчиликка асосланган қишлоқ хўжалиги муаммолари ва уни ривожлантириш истиқболлари бизда катта қизиқиш уйғотиши табиий. Бу икки мамлакатда ишлов бериладиган ерлар қарийб 80 фоизи фермерлар ихтиёридадир.

Аксарият хўжаликлар ўлчамининг кичиклиги ва ер майдонларининг майдалашиб кетганлиги Польша ва собиқ Югославия давлатлари қишлоқ хўжалиги хусусий фермерчилигини ривожлантиришнинг бош муаммоларидан бири бўлиб қолмоқда. Ўтган асрнинг 90-йиллари бошларига келиб, Югославияда бир фермерга ўртача 3,4 га. ер тўғри келган бўлиб, у ҳам тўққизта участкага бўлинган эди. Бу ҳол, албатта, мева-сабзавотчиликда деҳқончиликда замонавий технологияларни қўллаш, ишлаб чиқариш тузилишини ўзгартираётган талабга мувофиқ қайта қуришга имкон бермади. Польша фермерининг ўртача ер майдони 5 гектарга тенг. Иккала давлат мутахассисларининг фикрича, ҳажми 10 гектардан ортиқ бўлган фермерлар, одатда жамоа хўжаликларига нисбатан юқори-роқ самара билан ишламоқда. Бу мамлакатлардаги фермерларнинг мақбул ўлчами ҳажми 50 гектарга тенг деб қабул қилинган.

Шарқий Европа мамлакатларида ерни қайта тақсимлаш ва хусусийлаштириш жараёнида пайдо бўлаётган ва ҳуқуқий, ташкилий, ижтимоий ва руҳий тавсифдаги сабаблар туфайли келиб чиққан қийинчиликларга қарамай, Венгрия, Чехия, Словакия, Болгария ва Руминияда аграр тадбиркорликнинг янги синфи шаклланмоқда. Улар фаолиятининг иқтисодий

муваффақияти деҳқонларнинг кўпчилиги қисмида ерга нисбатан хусусий мулкчиликка бўлган ҳозирги эҳтиёткорона муносабатни вақти келиб ўзгартириши мумкин.

Шундай қилиб, АҚШ ва бошқа мамлакатларнинг илғор тажрибалари шуни кўрсатадики, йирик ва майда хўжаликлар имкониятлари тенг эмас.

Йирик компаниялар бозорни назоратга олиш учун кўпроқ имкониятларга эга.

Кичик хўжаликлар эса, инқирозга учрамаслик, бозор устидан ўз назоратларини кучайтириш учун кооперацияларга бирлашиши, йирик хўжаликлар билан бирлашиш орқалигина бозордаги рақобатга бардош бериши тобора аён бўлиб бормоқда.

Илғор мамлакатларнинг қишлоқ хўжалиги интеграциялашиши жараёни ва кооперация муносабатлари орқали ривожлантириш борасидаги тажрибаларидан, ушбу жараённинг алоҳида механизмларидан республикамызда бозор иқтисодиётига ўтишнинг ўзига хос хусусиятларини эътиборга олган ҳолда фойдаланиш ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга шароитлар яратиши мумкин.

**С.Т.ИСКАНДАРОВ,
ТИМИ
МУСТАҚИЛ-ТАДҚИҚОТЧИСИ.**

АДАБИЁТЛАР

1. И.А.Каримов. Мулкдорлар синфини шакллантириш - ислохотларнинг бош мезони. //Янгича фикрлаш ва ишлаш - давр талаби. - Т.: "Ўзбекистон", 1997. 5-том.
2. Ё.Абдуллаев. Региональный аспект статистического изучения эффективности общественного производства. Т.: Фан, 1986. - 184 с.
3. Х.С.Хушвақтова. Бозор шароитида мева-сабзавот кичик мажмуасида агросаноат интеграциясини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий муаммолари. Иқт. фан. ном. илм. дар. олиш учун ёзилган дис. автореф. - Т.2005. -25 б.

Ёқилғи-энергетика корхоналарини модернизациялаш шароитида солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш омиллари

ОЛИБ БОРИЛГАН ТАДҚИҚОТЛАР НАТИЖАЛАРИ ВА УЛАР АСОСИДА ЧИҚАРИЛГАН ХУЛОСАЛАР ҲОЗИРГИ ДАВРДА ВА ЯҚИН КЕЛАЖАҚДА МАМЛАКАТИМИЗ ЁҚИЛҒИ-ЭНЕРГЕТИКА КОРХОНАЛАРИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ, ТЕХНИК ЯНГИЛАШ ВА ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ҚИЛИШ, ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ КЕНГ ЖОРИЙ ЭТИШ ЙЎНАЛИШИДА СОЛИҚҚА ТОРТИШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИ ТАҚОЗО ЭТМОҚДА. БУНИНГ ИСБОТИ СИФАТИДА “ЎЗБЕКНЕФТЕГАЗ” МХК БЎЙИЧА 2001-2011 ЙИЛЛАРДА АСОСИЙ ФОНДЛАРНИНГ ЭСКИРИШ ДАРАЖАСИНИ ХАРАКТЕРЛАЙДИГАН КЎРСАТКИЧЛАРИНИ КЕЛТИРИШ МУМКИН. УШБУ МАСАЛА АСОСИЙ ФОНДЛАРНИНГ АЛОҲИДА ТУРЛАРИ КЕСИМИДА КЎРИБ ЧИҚИЛАДИГАН БЎЛСА, ВАЗИЯТ ЯНАДА ОЙДИНЛАШАДИ.

Тадқиқот жараёнига “Ўзбекнефтегаз” МХКнинг таркибига кирувчи “Ўзнефтегаз қазиб олиш” АК бўйича 2001-2011 йиллар оралиғидаги маълумотлар жалб қилинса, бу ўринларда асосий фондларнинг эскириш даражаси “Ўзбекнефтегаз” МХКнинг йиллик ўртача даражаларидан бироз фарқ қилсада, бироқ уларнинг актив қисмига тегишли бўлган рақамларнинг машиналар ва дастгоҳларга дахлдорлари шу даврда кескин ўзгариб борганлигининг гувоҳи бўлишимиз мумкин.

Худди шунингдек, “Ўзбекнефтегаз” МХКнинг таркибига кирувчи иккинчи бир компания учун, яъни “Ўзтрансгаз” АК учун охириги йилларда асосий фондларнинг йиллик ўртача эскириши 37,3 фоизни ташкил этган бир пайтда ушбу кўрсаткичнинг даражаси иншоотлар бўйича – 66,7 фоиз, машина ва дастгоҳлар бўйича – 58,5 фоиз, компьютер ва ҳисоблаш техникалари бўйича – 56,9 фоизга тенг бўлган.

2001-2011 йиллар оралиғида ёқилғи-энергетика корхоналарида асосий фондларнинг эскириш даражаси нефтни қайта ишловчи корхоналар мисолида кўриб чиқиладиган бўлса, бу ҳолатда ҳам

вазият талаб даражасида эмаслиги аён бўлади.

Ҳозирги даврда ва яқин келажакда мамлакатимиз ёқилғи-энергетика корхоналарида ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник янгилаш ва диверсификация қилиш, инновацион технологияларни кенг жорий этиш йўналишида солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш унинг асосий йўналиши бўлиши кераклигини мамлакатимиз ёқилғи-энергетика корхоналарида 2001-2011 йилларда асосий фондлар ҳаракатининг динамикаси ҳам кўрсатаёпти. Унга кўра, “Ўзбекнефтегаз” МХКда асосий фондларнинг эскириш коэффициенти 2001-2011 йиллар оралиғида ортган, яроқлилик коэффициенти эса, аксинча, пасайган. Деярли шунга ўхшаш ҳолат янгилиниш коэффициенти нисбатан ҳам тегишли бўлган. Чиқиб кетиш коэффициенти эса ортиб борган.

Шу йиллар давомида “Ўзнефтегаз қазиб олиш” ва “Ўзтрансгаз” АКларда вазият бирмунча юмшоқроқ бўлсада, улардан кескин фарқ қилган ҳолда, нефтни қайта ишловчи корхоналарда вазият салбий томонга ўткирлашган.

Мамлакатимизнинг ёқилғи-энергетика корхоналаридаги асосий фондларнинг ҳолати, уларнинг эскириш даражаси, улардан фойдаланиш самарадорлигининг динамикаси ҳозирги даврда ва яқин келажакда соҳа корхоналарида ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник янгилаш ва диверсификация қилиш, инновацион технологияларни кенг жорий этиш йўналишида солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш унинг асосий йўналиши бўлишлигини даврни ўзи тақозо этмоқда. Шу сабабли энди асосий диққат эътиборимизни ана шу масаланинг айрим жиҳатларига қаратамиз.

Бизнинг фикримизча, ёқилғи-энергетика корхоналарининг солиққа тортиш механизмини ана шу йўналишда такомиллаштириш учун ягона тизим асосида қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

Биринчидан, ёқилғи-энергетика корхоналарида илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари ҳамда инновацияларни, энг аввало, устувор ва барқарор даражада давлат томонидан қўллаб-қувватлаш мақсадга мувофиқ. Бунинг учун, дастлаб, бу ердаги ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник янгилаш ва диверсификация қилиш, инновацион технологияларни кенг жорий этиш инвестицион чегирмалар, солиққа тортиладиган даромаддан илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларининг жорий харажатларини тўлиқ ёки қисман чиқариб ташлаш, илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари харажатларининг ўсган қисмига солиқ кредитини тақдим этиш, фойда солиғига нисбатан чегирмаларни қўллаш каби имтиёзлар ҳисобига амалга оширилмоғи лозим.

Турли кўринишдаги ушбу солиқ имтиёзлари илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини амалга ошириш билан боғлиқ бўлган жорий харажатларни якуний маҳсулотни ишлаб чиқариш харажатлари таркибига киришиб, илғор технологиялар ва фан сиғимли маҳсулотларнинг янги турларини яратиш ва ўзлаштириш учун кенг йўл очиб беради. Улар фақат жисмоний жиҳатдан эмас, балки маънавий жиҳатдан ҳам тез эскирган асосий фондлар, жумладан, илмий асбоб-ускуналарнинг ҳам янгиланишини рағбатлантиради. Улар, бир вақтнинг ўзидда, ёқилғи-энергетика корхоналарида илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини амалга ошириш учун юқори малакали мутахассисларни жалб қилиш имкониятини ҳам беради.

Иккинчидан, ёқилғи-энергетика корхоналарида ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник янгилаш ва диверсификация қилиш, инновацион технологияларни кенг жорий этиш шароитида амалдаги солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш мақсадга мувофиқдир. Шу муносабат билан бу борада қуйидаги фикрларни билдириб ўтаемиз:

- ёқилғи-энергетика корхонаси томонидан эришилган инновацион фаолиятнинг даражасини ҳисобга олган ҳолда фойдадан олинадиган солиқни камайтириш йўли билан илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини рағбатлантириш имкониятларидан фойдаланиш керак. Бунда корхона эришган инновацион фаолиятнинг даражаси қанча юқори бўлса, тегишли корхоналар шунча кўп солиқ имтиёзлари олиши мақсадга мувофиқ;

- солиққа тортиладиган базанинг ҳажмини аниқлашда, илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини ўтказиш учун фойдаланилган дастгоҳларнинг тезлаштирилган амортизацияси ва шунга ўхшашлар учун

уларга қилинган жорий харажатларни маҳсулот таннархига ўтказишда давлат қонуний жиҳатдан ҳақиқий шароитни яратмоғи лозим. Бунинг учун, жумладан, инвестициялар бўйича имтиёзларни, кўп ҳолларда, инвестицион солиқ чегирмалари (солиқ инвестицион кредити) кўринишида тақдим этиш зарур;

- ёқилғи-энергетика корхоналарини солиққа тортиш механизми шу соҳада фаолият кўрсатаётган илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари соҳаларининг ташкилотлари, шунингдек, ишлаб чиқаришни техник жиҳатдан қайта қуроллантиришни амалга оширувчи корхоналарни прогрессив асбоб-ускуналар ва дастгоҳлар билан қуролланишини рағбатлантириши керак. Бунда тезлаштирилган амортизация методини қўллаш ёки инвестицион чегирмалар танлаш муҳим роль ўйнайди;

- бундай корхона ва ташкилотларга шу йилда сотиб олинган замонавий асбоб-ускуналар ва дастгоҳларнинг умумий қийматидан маълум бир фоиз миқдоридан тўланиши лозим бўлган солиқ суммаларини камайтириш ҳуқуқини бериш керак.

Учинчидан, ёқилғи-энергетика корхоналарининг солиққа тортиш механизмини таъкидланган йўналишда такомиллаштириш учун махсус рағбатлантирувчи солиқ чегирмаларини жорий этиш имкониятини ҳам кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ;

Тўртинчидан, ёқилғи-энергетика корхоналарини такомиллаштирилган солиққа тортиш механизми мамлакатимиздаги шу жараёнга алоқадор бўлган барча олий ўқув юртлари, жумладан, Тошкент техника университети, Губкин номидаги Москва нефть ва газ институтининг Тошкент филиали, дахлдор илмий текшириш институтларининг илғор тадқиқотларини молиялаштиришни фаол рағбатлантириш керак. Бу бозорда

масалан, илмий-тадқиқот институтлари ва олий ўқув юртлари билан илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини амалга ошириш борасида шартнома тузган ёқилғи-энергетика корхоналарининг фойдасидан олинадиган солиққа нисбатан чегирмани амалиётга қўллаш ана шундай усуллардан биридир;

Бешинчидан, ёқилғи-энергетика корхоналаридаги инновация жараёнлари юқори даражадаги ноаниқликлар билан боғлиқ бўлганлиги учун улар ўз-ўзини молиялаштириш ҳажмларининг ўсишига ва инновацияларга инвестициялашга рағбатни кучайтиришга йўналтирилган чоратадбирлардан фойдаланишлари (хусусан, солиқ суммаларини камайтириш, солиқ чегирмаларини жорий этиш, амортизация имтиёзларни қўллаш ва ҳ.к.), молиялаштиришнинг ташқи манбаларига (жумладан, давлат кафолатлари, кредитларни суғурталаш, имтиёзли субсидиялаштириш ва ҳ.к.) киришини енгиллаштиришлари, молиявий бозорларни янада эркинлаштириш ва янги молиявий инструментлардан фойдаланишлари, молиялаштиришнинг ноанъанавий манбаларидан фойдаланишлари ҳам талаб этилади.

Фикримизча, юқоридаги илмий тақлиф ва амалий тавсияларнинг инобатга олиниши ҳамда уларнинг амалиётга жорий этилиши мамлакатимиз ёқилғи-энергетика корхоналарида ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник янгилаш ва диверсификация қилиш, инновацион технологияларни кенг жорий этиш йўналишида солиққа тортиш механизмини такомиллаштиришга хизмат қилиши ҳамда бунинг натижасида соҳада юқори молиявий натижаларга эришиш мумкин.

Шерзод ЖАЛИЛОВ,
иқтисод фанлари номзоди.

ИҚТИСОДИЁТНИНГ ОЛТИН ҚОИДАСИ ёхуд фискал сиёсат таркиби

ДАВЛАТ БЮДЖЕТИ МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИ МУҲИТИНИ БЕЛГИЛАБ БЕРУВЧИ ЭНГ МУҲИМ ОМИЛЛАРДАН БИРИДИР. У БИЗНИНГ РЕСПУБЛИКАМИЗДА ОЛИЙ МАЖЛИС ТОМОНИДАН ҚОНУН ДАРАЖАСИДА ҚАБУЛ ҚИЛИНАДИ.

Давлат бюджетининг шакллантиришда аҳоли қанча кенг қатнашса ва унга ўз ҳиссасини қўшса, мақсадга шунча мувофиқ бўлади. Тўғри, кўплаб тармоқлар бу масалага лоқайд эмаслар, лекин уларнинг фаоллиги аксарият ҳолларда бюджет ажратмаларидан ўз соҳаларига кўпроқ маблағ ундиришга интилишда намоён бўлади.

Бюджетни шакллантириш учун, биринчи галда, унинг харажатлар қисмини эмас, балки даромадлар бандини белгилаш лозим. Ҳар қалай, халқимиз “Даромадга қараб буромад” деган нақлни бежиз айтмаган. Буромад – чиқим, сарф-харажат демакдир. Бинобарин, киримга қараб чиқим қилиш иқтисодиётнинг олтин қоидаси ҳисобланади. Гап шундаки, бюджет тақсимоотида кўпроқ ажратма сўраш учун тафаккурни ишга солиш талаб қилинмайди. Ўз Ватани тараққиётини, истиқболини кўзлайдиган одам, аввало, юрт хазинасини бойитувчи манбаларни кўпайтириш ҳақида бош қотириши керак.

Даромад ва харажат бир-бирини ўзаро тақозо этадиган тушунчалар бўлиб, уларни тўлиқ ҳисобга олмаслик нохуш оқибатларни келтириб чиқаради. Шундай экан, савол туғилади: бюджетнинг даромад қисмини кўпайтириш учун қандай манбалар мавжуд?

Бунинг учун амалга ошираётган ислохотлар жараёнида солиқ тизимини такомиллаштириш, унинг фискал (хазинани тўлдириш), қайта тақсимлаш ва рағбатлантирувчилик вазифаси тўлатўкис бажарилишини таъминлаш муҳимдир. Бу фикрдан солиқ қанча кўп йиғилса, бюджетнинг

даромад қисми шунча кўпаяди деган хулоса чиқармаслик керак. Президентимиз аксарият чиқишларида солиқларни муттасил такомиллаштириб бориш зарурлиги ҳақида таъкидлайди. Бироқ юртдошларимиз орасида солиқни гардандаги юк сифатида тушунадиганлар ҳам йўқ эмас. Ҳолбуки, биз солиқларнинг Ватан қудратини юксалтиришдаги аҳамиятини юракдан англасак, бу эзгу ишга муносиб улуш қўшиш учун интилган бўлардик.

Юртбошимиз Истиқлолнинг дастлабки йилларида ёзган “Ўзбекистон: иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш йўлида” номли китобида “Солиқлар хазинани тўлдириш сиёсатининг асосий унсури бўлиб, давлат бюджетининг даромад қисми энг муҳим умумдавлат, халқ ҳўжалиги вазифаларини ҳал этиш учун зарур бўлган миқдорда шаклланишини таъминлаш лозим” дея уқтирган эди. Корхоналар ўртасида молия интизоми бузилса, дебиторлик ва кредиторлик қарзлари чигаллашиб бораверса, бюджетда мутаносибликка эришиш мушкул.

Бизнинг мақсадимиз буюк давлат қуришдир. Модомики, шундай экан, баландпарвоз ва чиройли гап-сўзларга маҳлиё бўлмай, ислохотлар йўлидаги муаммоларни теран мушоҳада қилишимиз ва уларнинг ечимларини қидиришимиз жоиздир. Албатта, Мустақиллик йиллари Ўзбекистон бошлаган ислохотлар бозор иқтисодиётига ўтиш, демократик жамият қуриш борасида танлаган йўлимиз нечоғли тўғри эканлигини ва бу йўлдан қайтмаслигимиз зарурлигини кўрсатди. Навбатдаги

вазифамиз ўша ишларни изчил давом эттириб, туб ислохотларни янги поғонага кўтаришдан иборатдир.

Иқтисодиётнинг барқарор ривожланишини таъминлашда давлат томонидан давлат харажатлари ва солиққа тортишни ўзгартириш асосида иқтисодий фаоллик даражасини тартибга солиш муҳим роль ўйнайди. Фискал сиёсат орқали иқтисодий цикл чайқалишларини тартибга келтириш, иқтисодий ўсиш суръатларини барқарорлаштириш, бандликнинг юқори даражасига эришиш ва инфляция суръатларини чеклаш катта аҳамият касб этади.

Айни пайтда фискал сиёсат (солиқ-бюджет сиёсати)ни яратиш ва амалга ошириш механизмнинг концептуал асосларини такомиллаштиришга қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсияларни ишлаб чиқиш мутахассислар олдида турган долзарб вазифалардан биридир. Бунинг учун фискал сиёсатнинг моҳияти, функциялари, турлари ва уни амалга ошириш механизмнинг назарий асосларини тадқиқ этиш даркор. Ана шу жараёнда иқтисодиётни модернизациялаш шароитида фискал сиёсатни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш амалиёти, ҳозирги ҳолати, жумладан, солиқларнинг функциялари, турлари, солиқларни ундирувчанлик ҳолати, солиқ юки ва уни ривожланиш тенденциялари таҳлилига жиддий эътибор қаратиш лозим.

Бозор иқтисодиётида ишлаб чиқариш даражаси, даромад, харажат ва нарх кабилар тарихан “Қўшма Штатлар бизнес цикли” деб номланувчи намунада юқорига ва пастга тебраниб турган. Баъзан ишлаб чиқариш, даромад ва харажат пасайганда ишсизлик ўсган. Бошқа пайтларда ишлаб чиқариш, даромад ва харажатлар

ортиқча даражада ўсиб кетиши туфайли инфляция нарх даражасининг тез ошишига олиб келган.

Иқтисодий фаолиятда ўсиш ва пасайишларнинг юзага келиши, харажатлардаги бошланғич ўзгаришлар иқтисодиётда занжирсимон реакцияни бошлаб юборади. Натижада кўпайиш самараси юзага келади. Бир иқтисодий бирлик (бизнесмен, истеъмолчи, ҳукумат) харажатларининг пастга ёки юқорига қараб ўзгариши бошқа бирлиكنинг даромадига таъсир қилади. Бу, ўз навбатида, ўша бирлик харажатлари ўзгаришига сабаб бўлади ва кейингисининг даромадига ҳам таъсир қилади. Бу жараён бутун иқтисодиётни қамраб олади. Ялпи ўзгариш натижаси эса бошланғич ўзгаришга нисбатан бир неча марта каттароқдир. Иқтисодий фаолиятнинг нобарқарор ўсиши ва пасайишлари оғир эҳтиёжга, турмуш даражасининг ўсиши ва пасайишига олиб келади.

Фискал сиёсат қарама-қаршиликларни ва кутилмаган натижаларни келтириб чиқариши мумкин. Масалан, ҳукумат сарф-харажатларни ошириб, солиқларни камайтириш орқали дефицитни олиб келишига ҳамда харажатларни ушлаб туриш ва бюджет қарорини қабул қилувчилардан сиёсий масъулиятни кучайтиришга йўл қўйиши, шунингдек, солиқдан ортиқ сарфланган харажатларни қоплаш учун пул қарз олиши ҳам мумкин.

Маълумки, давлат бюджетининг даромад қисми асосан солиқлардан, харажат қисми эса давлат эҳтиёжлари учун зарур товар ва хизматлар сотиб олиш учун сарфланадиган ва аҳолига тўланадиган трансферт харажатларидан иборат бўлади. Давлатнинг бюджет-солиқ (фискал) сиёсати замирида худди шу солиқлар, давлат харажатлари ва трансферт тўловлари миқдорини ўзгартириш ёрдамида ялпи талаб ва ялпи тақлиф ҳажмига таъсир қилиш мужассамлашган бўлади.

Ялпи талаб мамлакатда маълум вақт давомида жами сотиб

олинадиган товар ва хизматлар қийматидир. Ялпи тақлиф эса мамлакатда маълум вақт давомида жами ишлаб чиқариладиган товар ва хизматлар қийматидир. Масалан, солиқ ставкаси оширилса, аҳоли ва фирмалар ихтиёридаги пул камаяди. Бундай вазиятда товар ва хизматларга бўлган ялпи талаб сусаяди. Бу эса, товар ва хизматлар ишлаб чиқаришнинг камайишига, аҳолининг иш билан таъминланганлик даражаси пасайишига олиб келади. Борди-ю, солиқлар ставкаси озайтирилса, аҳоли ва фирмалар ихтиёрида кўпроқ маблағ қолади. Натижада товар ва хизматларга бўлган ялпи талаб ошади. Бу, ўз навбатида, товар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўпайишига, аҳолининг иш билан таъминланганлик даражаси ортишига туртки беради.

Худди шунингдек, агар давлат солиқларга тегмасдан, ўз харажатларини ёки трансферт тўловларини амалга оширса, талаб ва хизматларга бўлган ялпи талаб кучаяди. Пировардида товар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўпаяди, аҳолининг иш билан бандлиги ёки инфляция даражаси ошади. Аксинча, солиқлар ўзгаришсиз қолиб, давлат харажатлари ёки трансферт тўловлари камайтирилса, товар ва хизматларга бўлган ялпи талаб камаяди. Бу эса товар ишлаб чиқариш ва хизматлар камайишига, аҳолининг иш билан таъминланганлик ёки инфляция даражаси пасайишига олиб келади. Кўпинча давлат бир вақтнинг ўзида ҳам давлат харажатларини, ҳам солиқлар ставкасини ўзгартириш билан иқтисодиётни барқарорлаштиришга уринади.

Давлат бюджет-солиқ сиёсати билан бир қаторда, пул-кредит сиёсатини ҳам олиб боради. Давлатнинг у ёки бу йўналишдаги сиёсати, у нимани ўз олдига мақсад қилиб қўйганига боғлиқ. Давлат бюджетни камомадининг миқдори мамлакатда ишлаб чиқарилган бир йиллик ялпи маҳсулот ҳажмининг 2-3 фоизи миқдорида бўлиши нормал ҳолат ҳисобланади. Лекин

камомад ҳажми ҳаддан ташқари ошиб кетса, уни камайтириш чора-тадбирларини кўриш лозим бўлади.

Давлат бюджетининг камомад куйидаги йўллар билан камайтирилиши мумкин: давлат харажатларини камайтириш; қўшимча даромад манбаларини топиш; товар ва хизматлар билан таъминланмаган ортиқча пулни муомалага чиқариш; ўз фуқароларидан, фирмаларидан, чет эл ҳукуматлари, халқаро банк ва молиявий муассасалардан қарз олиш.

Барча мамлакатларда давлат харажатлари ва солиққа тортиш масалаларига катта эътибор берилади. Бозор иқтисодиёти амал қиладиган давлатларда турли-туман солиқлар қўлланилади. Солиққа ишловчиларнинг иш ҳақи, уларнинг харажатлари ҳамда мулклари тортилади. Солиқ оғирлиги ҳам уй хўжаликлари, ҳам фирмаларга юклатилади. Солиқ сифатида сезиларли миқдорда маблағ олинади. Солиққа тортиш масаласи алоҳида тадқиқот объектидир.

Ҳар қандай давлатда ҳам ишлаб чиқарувчилар, ҳам истеъмолчилар солиқни одиллик ва тенг ундириш нуқтаи назаридан баҳолашга ҳаракат қиладилар. Қандай қилиб солиқ тизимини одиллона йўлга қўйиш мумкин? Қандай қилиб ҳар қандай фирма ва ҳар қандай уй хўжалигининг солиқ олдидagi тенглигига эришиш мумкин? Бу саволлар доимо мутахассислар учун мунозара предмети бўлиб келган.

Албатта, даромади қанчалигидан қатъи назар, ҳамма бир хил миқдорда солиқ тўласа, бу адолатдан бўлмайди. Тенглик деганда, ҳар қандай ишловчининг даромадидан (соғлом ва ногирон, кўп фарзандли ва бўйдоқ) бир хил ҳисса (масалан, 40 фоиз) ундиришни тушуниш мумкин. Бу тизим ҳам ноодил саналади. Негаки, солиқ ундирилгандан кейин ҳамма ишловчилар бир хил даромадга эга бўладиган бўлса, ўртача даромаддан юқори иш ҳақи олишга қизиқиш йўқолади.

Давлат бюджетининг мамлакат

иқтисодига таъсирини баҳолаш мураккаб масала. Дефицит давлат харидлари GP ва трансферт тўловлари GT ҳамда (ND) давлат қарзи бўйича i фоиз тўловлари йиғиндиси солиқ тушумларидан кўп бўлганда вужудга келади:

$$\text{дефицит} = GP + GT + i \cdot Ч$$

Бюджет дефицитининг маълум миқдорида унинг иқтисодга рағбатлантирувчи таъсири дефицитни молиялаштириш услублари билан боғлиқ бўлса, бюджет ортиқчалигининг маълум миқдорида унинг дефляцион таъсири ортиқчаликни қандай бартараф этишга боғлиқдир.

Хукумат дефицитни молиялаштириши мумкин бўлган икки услуб мавжуд. Биринчиси – аҳолидан қарз олиш, иккинчиси — янги пул чиқариш. Жами харажатларга таъсир ҳар қайси ҳолатда турлича бўлади.

Дискрецион сиёсат ҳам, автоматик сиёсат ҳам бюджетга таъсир кўрсатади, лекин улардан ҳар бирининг ҳиссасини аниқлаш қийин. Муаммо фискал сиёсат натижаларини баҳолаш услубларидадир.

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, солиқ сиёсатини тақомиллаштириш иқтисодий таркиб барқарорлаштиришда ва молиявий аҳволни мустаҳкамлашга оид муаммоларни ҳал қилишда муҳим аҳамият касб этади. Бозор муносабатларига ўтиш шароитида солиқлар иқтисодий сиёсатни амалга оширишда энг муҳим бошқарувчи омил ҳисобланади. Солиқ тизими ислохот жараёнининг таркибий қисми, унинг ички ҳаракатлантирувчи омили бўлгани ҳолда, иқтисодий ислохот мақсадларига энг кўп даражада мувофиқ

қилиши шарт. Аввало, солиқ тизими ўзига хос вазифани — фискал, қайта тақсимлаш ва рағбатлантириш вазифасини тўла даражада бажариши керак.

Қисқаси, солиқлар хазинани тўлдириш сиёсатининг асосий унсури бўлиб, давлат бюджетининг даромад қисми энг муҳим умумдавлат, халқ хўжалиги вазифаларини ҳал этиш учун зарур миқдорда шаклланишини таъминлаши лозим.

С.Т.ТАВАККАЛОВ,
ЎЗМУ 1-босқич магистранти.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. И.А.Каримов. Ўзбекистон буюк келажак сари. Т., “Ўзбекистон”, 1998.
2. И.А.Каримов. Ўзбекистон XXI аср бўсағасида: хавфсизликка таҳдид, барқарорлик шартлари ва тараққиёт кафолатлари, -Т.: “Ўзбекистон”, 1997.
3. И.А.Каримов. Ўзбекистон иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш йўлида, - Т.: “Ўзбекистон”, 1995.
4. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси.
5. Ўзбекистон Республикасининг “Бюджет тизими тўғрисида”ги Қонуни.
6. Иқтисодий таълимотлар тарихи. Т., “Фан”, 1997.
7. Е.Набиев, А.Қаюмов. Ўзбекистоннинг иқтисодий салоҳияти. Т., “Академия”, 2000.
8. Нухович Э.С., Симитиенко Б.М., Эскидаров М.А. Мировая экономика на рубеже XX-XXI веков. - М.: Финансов. Академия при правительстве РФ, 1995.
9. Н.Тўхлиев. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти. Т.: 1998.
10. Ўзбекистон Республикаси. Энциклопедия. Т.: Қомуслар бош таҳририяти, 1997.

Наманган вилояти нон ва нон маҳсулотлари бозори хусусиятлари

НОН ВА НОН МАҲСУЛОТЛАРИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ КЎПАЙТИРИШ ВА СИФАТИНИ ЯХШИЛАШ БЎЙИЧА МАМЛАКАТИМИЗДА САЛМОҚЛИ ИШЛАР АМАЛГА ОШИРИЛМОҚДА. МАЗКУР СОҲАГА ОИД ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИНИНГ “ОЗИҚ-ОВҚАТ МАҲСУЛОТЛАРИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ КЕНГАЙТИРИШ ВА ИЧКИ БОЗОРНИ ТЎЛДИРИШ ЮЗАСИДАН ҚЎШИМЧА ЧОРА-ТАДБИРЛАР ТЎҒРИСИДА”ГИ 1047-СОНЛИ ҚАРОРИ АЛОҲИДА ЎРИН ТУТАДИ. НАМАНГАН ВИЛОЯТИДА ҲАМ МАЗКУР ҚАРОРНИ БАЖАРИЛИШИ АҲОЛИНИНГ ОЗИҚ-ОВҚАТ МАҲСУЛОТЛАРИГА БЎЛГАН ЭҲТИЁЖЛАРИНИ БАРҚАРОР ТАЪМИНЛАШ ИЧКИ ИСТЕЪМОЛ БОЗОРИНИ МАМЛАКАТИМИЗДА ИШЛАБ ЧИҚАРИЛГАН ОЗИҚ-ОВҚАТ МАҲСУЛОТЛАРИ БИЛАН БЕКАМУ-КЎСТ ТЎЛДИРИШ, ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРДА ЗАМОНАВИЙ ЮҚОРИ УНУМЛИ МИНИ-ТЕХНИКА ВА ТЕХНОЛОГИЯ БИЛАН ЖИҲОЗЛАНГАН ҚАЙТА ИШЛОВЧИ ИХЧАМ КОРХОНАЛАР ЖАДАЛ БАРПО ЭТИЛМОҚДА.

Вилоятда ғалла етиштириш ва ундан ун, макарон, нон ва нон маҳсулотлари ишлаб чиқариш кўрсаткичлари таҳлилидан (1-жадвал) маълум бўлишича, аҳоли жон бошига ун маҳсулотлари ишлаб чиқариш 2011 йилда Наманган вилоятида 64,25 кг.ни ташкил этган бўлса Республикада 50,5 кг. ва макарон маҳсулотлари 1,07 кг. ва 0,84 кг.дан иборат, аммо ғалла етиштириш кўрсаткичлари Наманган вилояти аҳолисининг кўплиги ва ер майдонининг озлиги ҳисобига республика кўрсаткичларидан паст.

Вилоятда ун, нон ва макарон маҳсулотларини ишлаб чиқаришда (2-жадвал) бозор субъектларининг ўрни таҳлил қилинганда қуйидагича ҳолат аниқланди. Жами ун маҳсулотларини 75 фоизга яқини асосан 3 та (“Намангандонмаҳсулотлари”, “Учқўрғондонмаҳсулотлари” ва “Попдонмаҳсулотлари”) акциядорлик жамиятларига тўғри келмоқда.

Нон ишлаб чиқаришда асосий ўринни оилавий бизнес эгаллаб тургани – 62,5 фоиз ва якка тартибдаги тадбиркорлар улуши 24,8 фоиз, кичик корхоналар эса 10,2 фоиз улушга эга. Макарон маҳсулотлари ишлаб чиқаришда асосан

якка тартибдаги тадбиркорлар 64,4 фоиз улушга эга бўлиб, микрофирмалар – 15,6 фоиз ҳажмларни бажармоқдалар.

Наманган вилоятида 2009-2012 йилларда нон ва нон маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарни модернизация қилиш дастурига мувофиқ қуйидаги тадбирлар амалга оширилди (3-жадвал).

Демак, вилоятда фақат кейинги 4 йил ичида 26440 тонна ёки 5 млрд. 303,0 млн. сўмлик нон маҳсулотлари ишлаб чиқариш имкониятларига эга бўлган жами 23 та кичик, ўрта ва йирик (акциядорлик жамиятлари) корхоналар модернизация қилинди. Модернизация қиймати 4 млрд. 251 млн. сўмни ташкил этди, натижада 288 та янги иш ўринлари яратилди. Модернизация дастурига киритилган “Наманган Азиз-нон” МЧЖда энг кўп – 50 та иш ўринлари ташкил этилди, корхона

1-жадвал. Наманган вилоятида ғалла ишлаб чиқариш ва уни қайта ишлаш кўрсаткичлари

Йиллар	Ғалла (тонна)	Ун (тонна)	Макарон (тонна)	Нон (тонна)	Аҳоли жон бошига			
					Ғалла (кг.)	Ун (кг.)	Мак. (кг.)	Нон (кг.)
2008	408600	136144	2023	52115	187	62,62	0,93	23,97
2009	434800	139921	3536	52467	196	63,11	1,59	23,66
2010	441000	140723	2560	42032	195	62,31	1,13	18,61
2011	439205	152875	2556	55237	184	64,25	1,07	23,21
2011	Ўзбекистон Республикаси бўйича ¹				224,1	50,5	0,84	1,2

2-жадвал. Наманган вилоятида ун, нон ва макарон маҳсулотлари ишлаб чиқаришда бозор субъектларининг ўрни (фоизда)

№	Бозор субъектлари	2008 йил			2012 йил		
		Ун	Нон	Макарон	Ун	Нон	Макарон
1	“Наманган донмаҳсулотлари” ОАЖ	22,1	2,1	24,2		2,3	8,6
	“Мўжиза Н” МЧЖ		28,5	0,39			
	“Учқўрғон донмаҳсулотлари” ОАЖ	41,5			33,8	0,9	
	“Поп донмаҳсулотлари” ОАЖ	12,5			11,9	0,7	
	Ёрдамчи хўжаликлар		1,4	21,3	11,8	4,6	6,4
	Микрофирмалар			13	0,1	4	15,6
	Кичик корхоналар		6,2	41,1		10,2	3
	Уй хўжалиги	23,9	43,6		34,6	62,5	2
	Якка тартибдаги меҳнат фаолияти		7,6		7,7	14,8	64,4
	Жами	100	100	100	100	100	100

барча харажатларни ўзининг маблағи ҳисобига қоплади ва 9000 тонна нон маҳсулотлари ишлаб чиқариш қувватига эга бўлди. Наманган вилоятида нон ва нон маҳсулотлари бозорининг ривожланиш хусусиятларига аҳамият берсак, энг аввало, 62,5 фоиз нон оилавий шароитда–оилавий бизнес шаклида ишлаб чиқарилаётганлиги ва бозорларда ҳамда магазинлар орқали сотилаётганлигидир. Кейинги йиллардаги тегишли қонун ҳужжатларининг қабул қилиниши, хусусий тадбиркорликка кенг йўл очиб берилиши, ун, кўмир таъминотини яхши йўлга қўйилаётганлиги эса нонлар сифатини яхшилашга, айниқса, нон ассортиментини хилма-хиллашишига ва бу соҳада жиддий рақобат кураши шаклланишига олиб келмоқда. Ҳозир, Наманган шаҳар “Сардоба”, “Чорсу” ва “Яшил бозор” комплекслари тўла модернизация қилиниб, савдо ўринлари 2-3 баробарга кўпайтирилди. Шу жараёнда махсус шарқона дизайн билан ишланган нонларни сотиш савдо маскани куриб берилди. У ерда фақат ноннинг 50 хилдан кўпроқ ассортименти ва водий вилоятлари ичида энг арзон нархда сотилмоқда. Нон ва нон маҳсулотлари бозорини тадқиқ қилиш ва унда фаолият кўрсатаётган субъектлар: оилавий бизнес, кичик ва ўрта корхоналарнинг ечилмаган долзарб муаммоларини аниқлаш ҳамда уларга ёрдамлашиш зарур, деб ҳисоблаймиз. Шу боисдан, нон ишлаб чиқарувчи корхоналарни модернизация қилиш дастурлари ўрганилганда кўпроқ миқдорий кўрсаткичлар назарда тутилиб, нон маҳсулотларини сифатини яхшилаш, айниқса халқаро сифатни бошқариш тизимини жорий этиш, нонлар ассортиментини хилма-хиллаштириш, масалаларига бироз эътибор сусайганлиги маълум бўлмоқда. Хусусий сектор ҳозир фақат нонни хилма-хиллиги ва ўз вақтида бозорга чиқарилиши билан кичик, ўрта ва йирик корхоналардан рақобатда ютиб чиқмоқда. Агарда корхоналар нонлар

3-жадвал.

№	Корхона (лойиҳа) номи	Ишлаб чиқариш қуввати		Лойиҳани амалга ошириш қиймати	Шундан, молиялаштириш манбаи		Яратилган янги иш ўринлари
		натура	млн. сўм (йиллик)	млн. сўм	Корхона маблағи (млн. сўм)	Банк кредити (млн. сўм)	
1	“Наманган дон маҳсулотлари” АЖ	4,0	1100,0	250,0	50,0	200,0	15
2	“Норин нон” ХК	381	120,0	10,0		10,0	5
3	“Тўрақўрғон МУЧС” МЧЖ	260	60,0	27,0	2,0	25,0	5
4	“Раҳмонжон Турдалиевич” ХК	220,8	60,0	40,0	5,0	35,0	5
5	“Зармунд-нон” МЧЖ	816	75,0	29,0	14,0	15,0	10
6	“VERONA АО” ХК	600	50,0	31,0	7,0	24,0	7
7	“Ғайрат Чодак” ХФ	800	80,0	105,0	10,0	95,0	10
8	“Хайрулло” ХК	17	50,0	30,0	13,0	17,0	5
9	“Полдонмаҳсулотлари” АЖ	600	253,0	283,0	90,0	193,0	12
10	“Ўрикзор барпо этувчи” ХК	100	45,0	57,0	22,0	35,0	24
11	“Олмос” ХК	80	30,0	37,0	12,0	25,0	14
12	“Наманган Азиз-нон” МЧЖ	9000	800,0	1600,0	1600,0		50
13	“Шаршара-А” МЧЖ	1500	250,0	20,0	20,0		10
14	“А.Аноркулов” ХК	900	800,0	5,0	5,0		
15	“Дилдора” ФХ	130	300,0	140,0	140,0		10
16	“Гулширин ГБК” хусусий корхонаси	400	200,0	70,0	10,0	60,0	12
17	“Намангандонмаҳсулот” АЖ	432,0	70,0	450,0	60,0	390,0	10
18	“Норин орзулари” ХК	300,0	50,0	30,0	30,0		3
19	“Супер брейд” МЧЖ	500	30,0	337,0	62,0	275,0	31
20	“Чархпалак шаббодаси” МЧЖ	3300,0	220,0	200,0	40,0	160,0	17
21	“Чортоқ нон” МЧЖ	700,0	80,0	190,0	50,0	140,0	10
22	“Тиллахон” ХФ	400	280,0	150,0	60,0	90,0	8
23	“Феруза” МЧЖ	5000,0	300,0	160,0	60,0	100,0	15
	Жами	26440,8	5303	4251	2362	1889	288

ассортиментини кўпайтириб, ўз вақтида (графиклар асосида) савдо нуқталарига махсус транспортларда нонни етказиб беришни йўлга қўйсалар хусусий сектор билан бемалол рақобатлашадилар. Чунки хусусий сектор асосан шаҳарларда нон пиширади ва бозорларда сотади. Озиқ-овқатлар билан савдо қилувчи магазинларда нон етказиб бериш ва сотиш масаласи тизимли йўлга қўйилгани йўқ. Шунинг учун келажакда нон

ва нон маҳсулотлари бозорида кичик, ўрта ва йирик корхоналар улушининг кўпайишига имкониятлар ҳали етарли.

Баҳром Жўраев,
НаМТИ магистри.

¹ <http://www.stat.uz/uz/reports/193/>. Рес-публика бўйича йирик корхоналарда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар бўйича ҳисобланган.

“Темур тузуклари” да ижтимоий-иқтисодий соҳалар талқини



Маълумки, XIV асрнинг охири ва XV асрлар юртимиз тарихида сиёсий-иқтисодий воқеаларга ниҳоятда бой тарихий сабоқ даври ҳисобланади. Чунки бу даврда мўғуллар ҳукмронлиги ва феодал тарқоқлик тугатилиб, боқинчиларнинг вайронагарчиликлари ҳамда бир ярим асрлик зулмлари оқибатида иқтисодий, маданий-маърифий турғунлик ҳолатига тушиб қолган давлат ўз мустақиллигини қайта тиклашга киришгач, минтақада Амир Темур бошчилигида ягона тўғ остида марказлашган, кучли давлат ташкил топди.

Соҳибқирон ўз давлатининг куч-қудратини мустаҳкамлаш учун биринчи навбатда ҳарбий-иқтисодий ислохотлар ўтказди. Бу ислохотлар замирида аввалги давр донишмандларининг ақл-идроки, ғоялари ётар эди, айниқса, тараққиёт учун ягона давлат, ўзаро тотувлик, ишбилармонларга қулай мулкӣ ва ҳуқуқӣ шароит яратиш, савдо-сотиқни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилди.

Амир Темур ўз даврида катта давлат барпо этишга эришди. Ўрта асрларнинг бу улкан давлатини идора этиш ва бошқаришда Амир Темур давлати тизимининг асосий қонун-қоидалари тўплами – “Темур тузуклари” да ўз ифодасини топди.

“Темур тузуклари” Амир Темурнинг 1342-1405 йиллар оралиғидаги фаолиятини акс эттиради ва икки қисм (мақола)дан

иборат. Биринчи қисмида асосан ягона давлат барпо этиш, уни мустаҳкамлаш, қўшни (27) юрт ва мамлакатларни забт этиш масалаларига бағишланган бўлса, иккинчи қисмида соҳибқирон номидан унинг тожу-тахт ворисларига айтилган ўзига хос вазият, панд-насихат, турли соҳалардаги, шу жумладан, ижтимоий-иқтисодий муносабатларга оид фикр-мулоҳазалар киритилган.

Асарда ўша даврдаги давлат 12 ижтимоий тоифадан иборат бўлганлиги қайд этилади. Давлат тақдирини эса 1) подшоҳ; 2) хазина ва 3) аскар ҳал қилади, дейилган.

“Темур тузуклари” да турли тоифадаги кишиларнинг маоши тўғрисида аниқ маълумот келтирилган. Масалан, оддий сипоҳий маоши у минган отининг баҳоси баробарида, баҳодирлар 2-4 от баробарида, ўнбоши қармоғидаги аскарларга нисбатан икки баробар кўп, юзбоши ўнбошидан 2 марта ортиқ маош олган. Мингбошиларнинг маоши эса, юзбошиникидан 3 марта ортиқ белгиланган.

Амир Темур мамлакатни сиёсий идора этишнинг ўзига хос усули, яъни ўз тасарруфидаги ерларни улусларга бўлиб бошқаришни амалга оширади ва забт этилган мамлакат ерлари улусларга бўлиб идора қилинади. Марказий ҳукуматга тобе бўлган улуслар Самарқандга хирож тўлаши шарт қилиб қўйилган. Давлатни бошқаришда иштирок этувчилар орасида иқтисодий масалалар билан шуғулланувчилар алоҳида ўрин эгаллайди. Хусусан, давлатдаги етти вазирдан икkitаси бевосита шу ишга жавобгар эди:

1) эгасиз қолган мол-мулкларни тасарруф этиш вазири;

2) салтанатнинг қирим-чиқим ишларини бошқарувчи вазир, яъни ҳозирги молия ишлари вазири.

“Тажрибали, ишбилармон ва

билимдон вазир шундай бўладики, - дейилади “Темур тузуклари”да, улар мамлакат ободончилигини, раият ва сипоҳнинг тинч-фаровонлигини, хазина бойлигини доимо кўзда тутадилар. Давлат, салтанатда фойда келтирадиган ишларини бажаришга тиришиб, ҳаракат қилади. Салтанатга зарар етказадиган хатарли ишларни бартараф қилишда молу жонини аямайдилар”.

“Темур тузуклари”да Амир Темур ҳукмдорлиги даврида ундириладиган солиқ ва жарималар ҳақида ҳам эътиборга молиқ маълумотлар келтирилган. Бинобарин, ўша даврда солиқ тўловчи халқдан белгилаб қўйилган хирож, молу-жирот, совурин, қоналға, бож, шилон пули сингари солиқ жарималари олинган. Солиқ ва жаримани йиғиш ва харж (сарф) қилишга алоҳида эътибор берилган. “Ҳар ўлкада уч вазир тайинлашларини буюрдим, – деб уқтирилади “Темур тузуклари”да, – бири раият учун бўлиб, ундан йиғиладиган олиқ-солиқларнинг ундирилишини кузатиб, ҳисоботини олиб борсин. Олиқ-солиқ миқдори, солиқ тўловчиларнинг номларини ёзиб борсин ва раиятдан йиғилган маблағни сақласин. Иккинчи вазир сипоҳ ишларини бошқарсин. Сипоҳга берилган ва берилиши лозим бўлган маблағ ҳисобини олиб борсин. Учинчи вазир эса дараксиз йўқолган кишилар, келиб-кешиб юриувчилар (саёҳатчилар ва савдогарлар), ҳар-хил йўл билан йиғилиб қолган ҳосил, ақлдан озганларнинг мол-мулкани, қозилар ва шайхулисломларнинг ҳукми билан олинган жарималарни тартибга келтирсин”. Демак, кўриниб турибдики, ҳозирги давр тили билан айтганда, бухгалтерия ишини тўғри йўлга қўйиш талаб этилган. Хирож миқдори одатда суғориладиган ерларда жами ҳосилнинг учдан бири (33 фоиз), лалмикор ерларда тўртдан бири (25 фоиз)га тенг бўлган миқдорда тўпланган. Бу рақамлар ҳозирги даврдаги даромад солиғи атрофида ёки ундан анчагина паст эканлигига ишорадир.

Яна шу нарса аёнки, Амир Темур айниқса, савдо ривожига алоҳида аҳамият беради, мазкур даврда бир кунлик карвон йўлида барча шароит ва қулайликлар муҳайё этилган (карвонсарой, от, ем-хашак, озиқ-овқат, сув бўлган сардобалар қурилган), қароқчилар қаттиқ жазоланган.

Тузуклар орқали савдогарлар тўғрисида алоҳида ғамхўрлик қилинганга гувоҳ бўламиз. Асарда келтирилишича: “... сармояси қўлидан кетиб қолган савдогарга ўз сармоясини қайтадан тиклаб олиши учун хазинадан етарли миқдорда олтин берилсин. Деҳқонлар ва раиятдан бирининг деҳқончилик қилишга қурби етмай қолган бўлса, унга экин-тикин учун зарур уруғ ва асбоб тайёрлаб берилсин”, дейилди. Албатта, бу бир томондан давлатнинг иқтисодий равнақи, иккинчи томондан аҳолининг фаровонлиги учун ғамхўрлик ифодасидир.

Амир Темур даврида ошкоралик, демократик фуқаролик жамияти барпо этиш тамойиллари яққол намоён бўлган. Халқни ижтимоий ҳимоялаш, бозор монополиясидан муҳофазалаш мақсадида савдогарларга олиб келган мол-товарлари учун ўн фоизгача устама нарх қўйишга рухсат этилган. Ана шу тариқа ички истеъмол бозорлари энг сифатли, энг ранг-баранг ва муҳими энг арзон маҳсулотлар билан тўлиб-тошган. Бу ҳодисани бугунги ислохотларимиз даврида импорт қилинаётган товар маҳсулотлар тендер-танлов асосида жалб қилинаётгани билан қиёслаш қийин эмас.

Амир Темур ҳукмдорлиги даврида ҳам давлат хазинаси асосан олинган солиқ ва ўлпонлар ҳисобига шаклланган. Лекин ижтимоий меҳнатнинг баъзи турларида машғул бўлган халқ вакилларига имтиёзли солиқлар жорий этилган. Масалан, кимда-ким бирон саҳрони обод қилса ёки кориз (ер ости иншооти) курса, бирон боғ кўкартирса, ёҳуд бирорта хароб бўлиб ётган жойни обод қилса, биринчи йили ундан ҳеч қандай ўлпон олинмаган.

Иккинчи йили раият ўз розилиги билан берган маблағлар солиқ сифатида ҳисобга ўтаверган. Фақат фаолиятнинг учинчи йилидан солиқ қонун-қоидасига мувофиқ улардан хирож йиғилган. Солиққа тортишда ана шундай имтиёзларнинг яратилиши тадбиркор ва ишбилармон фуқароларни рағбатлантирмай қолмасди. Бу соҳада банд бўлганлар сафининг кўплиги оқибатида Темур салтанати даврида масжиду мадраса, ғарибхона, йўловчи ёки камбағалларга овқат бериладиган лангархона, шифохоналар кўплаб қурилган. Қолаверса, бундай ижтимоий хизмат кўрсатиш шохобчаларида минглаб кишилар иш билан таъминланиб, оила тебратишган.

Бундан ташқари, Соҳибқирон даврида хорижий давлатлар билан савдо-иқтисодий алоқаларни ривожлантириш инфратузилмасига жиддий эътибор берилди. Амир Темурнинг шахсан ўзи Англия ва Франция давлатлари киролларига мурожаат этиб, алоқаларни изчил йўлга қўйиш мақсадида Марказий Осиё орқали ўтадиган савдогарларнинг хавфсизлигини таъминлаш учун махсус карвонсарой ва савдо расталари қурдирди.

Жаҳонгир бобомиз юрт сойишталиги, эркин савдо-сотиқ ҳудудларни барпо этиш йўлида ҳам жиддий тадбирлар ўтказди. Мамлакат чегараларини девор билан ўраб, кўрғон қурдирган, хусусан, 1380 йили ўзи туғилган Шаҳрисабзда Оқсаройни қуришга киришиб, шаҳар атрофини девор билан ўрашни буюради.

Маълумки, Амир Темур салтанатининг чегараси ҳарбий юришлар даврида беқарор эди, лекин шунга қарамай, юртдан бирон нарса ташқарига рухсат олиб чиқиб кетилмаган. Тузукларда баён қилинишига: “мамлакатни ҳимоя қилиб, душманни йўлатмаган навкарни юқори мартабага кўтариб, ҳурматласинлар. Ўғри ва қароқчиларни жазоласинлар, фасодчи, бузуқи, нафси ёмон кишиларни мамлакатдан ҳайдасинлар. Атрофдан кирган-чиққан

мол-мулк, четдан кирган ва четга чиқадиган ёт кишилар ҳақида хабар етказиб турсинлар”.

Албатта, у мамлакат ичидаги гап-сўз, ҳодисалардан ҳаққоний хабар олиб туришни ўз вазифаси, деб ҳисоблайди. Боз устига йўл устида биронта одамнинг нарса-си йўқолса, ҳуқуқи поймол этилса ёки бошқа кор-ҳол юз берса, бунга қалъа бошлиқлари ҳамда зобитлар жавобгар ҳисобланишган.

Соҳибқирон даврида қўл остидаги сипоҳий ва ҳарбийлар, олим-у фузало, донишманд табиб ва тарихчилар алоҳида қадрланган. Уларга ўз ҳоли, иқтидорига яраша вазифалар юклатилиб, суюрғол ва маош берилган. Хизматчи ва фаррош (бу ерда палос тўшовчи маъносида)ларга юздан минг тангагача маош тайинланган. Қизиғи шундаки, давлат томонидан бериладиган маошларнинг тўлиқ маълумотини Девонбеги ва вазирлар Амир Темурга етказиб туришган. Алоҳида фидокорлик кўрсатган сарой хизматчилари, лашкарбоши ва аскарлар учун хазинадан махсус маош тайинланганки, бу ҳам ўз ишига масъулият билан ёндашганларга диққат-эътиборнинг кўринишидир.

“Софдил кишилар, саййидлар, олимлар ва фозилларга даргоҳим доим очик эди, – дейилади “Темур тузуқлари”да, – чунки бу инсонлар мамлакат ривожига устундирлар”. Соҳибқирон, деҳқонлар,



касб-хунар эгалари, савдогарларга ўз ишларини юритиш учун уруғ, асбоб, сармоя бериб, шароит яратишга ҳам эътибор қаратган.

Бундан ташқари, Амир Темур ишғол қилган мамлакатларнинг аҳолисига яхши муносабатда бўлган, уларни умид ва қўрқинч орасида тутган. Аҳолини табақаларига қараб маошлар тайинлаган. “...Буюрдимки, ҳар бир мамлакат фатҳ этилгач, у ернинг қадоларини тўплаб, кундалик емиш-ичмишлар билан таъминлаб, уларга бирон иш берсинлар ҳамда барчаси тамғалансинлар, токи бошқа қадолик қилмасинлар. Агар тамғадан кейин ҳам қадолик қилгудек бўлсалар, уларни узоқ мамлакатларга сотиб

юборсинлар. Шундагина қадо зоти мамлакатдан йўқолади”.

Хулоса сифатида шуни таъкидлаш жоизки, мамлакатда яратувчанлик ислохот йўли рағбатлантириб турилган ва бобокалонимиз Амир Темур ана шу ғоядан келиб чиққан ҳолда, юртдаги истиқболли ишларни халқ манфаатига мослаб олиб борган. Ҳар жабҳада эришилган муваффақиятлари эса шак-шубҳасиз унинг буюк давлат арбоби эканлигидан далолатдир.

Зеро, куч ҳамиша адолатдадир!

Зулфия ТўЛАНОВА,
Андижон қишлоқ хўжалиги
инститuti ассистенти.

Қишлоқ аҳолисига хизмат кўрсатиш даражасини ривожлантиришнинг ахборот модели таъминоти тизими

ЎЗБЕКИСТОН МУСТАҚИЛ ДАВЛАТ СИФАТИДА ҚИШЛОҚЛАРДА ОЛИБ БОРАЁТГАН ИСЛОХОТЛАРИ НАТИЖАСИДА АҲОЛИГА ХИЗМАТ КўРСАТИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ТУРЛАРИ ВУЖУДГА КЕЛМОҚДА. КОММУНИКАЦИЯ ХИЗМАТИ, АЛОҚА ХИЗМАТИГА КўПРОҚ ЭЪТИБОР ҚАРАТИЛМОҚДА. АҲОЛИГА ХИЗМАТ КўРСАТИШ ДАРАЖАСИНИ ЗАМОНАВИЙ МОДЕЛЛАРИНИ ЯРАТИШ КўПРОҚ АХБОРОТЛАРНИ АЛМАШИШ, АХБОРОТ МОДЕЛЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШГА БОҒЛИҚ.

Шу ўринда аҳолининг турмуш даражасини ижтимоий ривожлантиришнинг ахборот модели структураси ва уни ЭХМда бажариладиган ҳисоб-китоблар асосида таҳлил қилиш, ҳисоблаш тажрибасини кўриб ўтиш мумкин. Ҳисоблаш тажрибасининг умумий схемаси 1-расмда кўрсатилган.

Математик модель ўрганилаётган объект хусусиятларини ҳеч қачон ўзида тўла мужассам қилмайди. У ҳар хил фарз ва чекланишлар асосида тузилгани учун таркибий характерга эга. Демак, унинг асосида олинаётган натижалар ҳам таркибий бўлади. Моделнинг аниқлиги, натижаларнинг ишончлилиги даражасини баҳолаш масаласи ахборотлар таъминотининг асосий масалаларидан биридир.

Биринчи босқичда масаланинг аниқ қўйилиши, берилган ва изланувчи миқдорлар, объектнинг моделини тузиш учун ишлатиш лозим бўлган эндоген бошқарувчи параметрлар киритилади.

Иккинчи босқичда қонуниятлар асосида ахборотлар модели

тузилади. Уларни тизимда ўрганилаётган жараёнга таъсир кўрсатувчи омилларнинг барчасини бир вақтнинг ўзида ҳисобга олиб бўлмайди, чунки математик модель жуда мураккаблашиб кетади. Шунинг учун модель, тузишда энг кучли таъсир этувчи асосий омилларгина ҳисобга олинади. Бу ўринда Қашқадарё вилояти қишлоқ аҳолисининг турмуш шароитини ижтимоий ривожлантириш йўллари белгилувчи омиллар танлаб олинади:

ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий тавсифномаси-урбанизация даражаси, аҳолининг касбий маҳорат соҳасидаги тузилиши, аҳоли турар жойларини ривожлантириш истиқболлари;

ҳудуднинг миллий тавсифномаси-аҳолининг миллий хусусиятлари, таркиби, сони;

ҳудуднинг ижтимоий-демографик тузилиши-аҳолининг жинс, ёш ва маълумоти жиҳатдан таркиби ҳамда демографик ривожланиш истиқболлари, аҳолининг маълумот хусусидаги таркиби;

хизмат кўрсатиш соҳаси муассасалари моддий-техник базасининг тавсифномаси-транспорт тармоғи ва унинг ривожланиш истиқболлари.

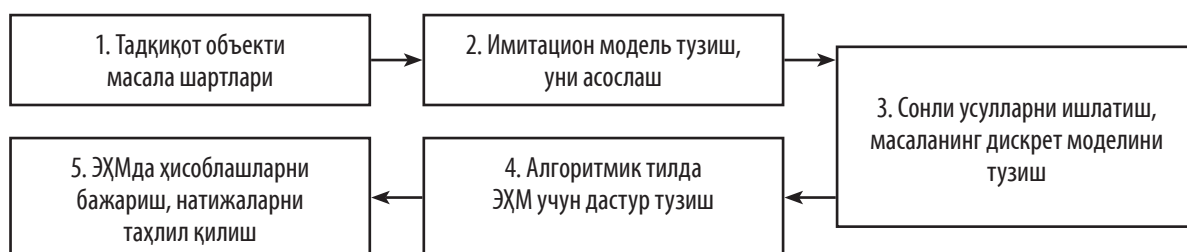
Учинчи босқичда масаланинг математик модели тузилади. Бу ўринда керакли мос тенгламалар ечилиши ва кўрсаткичлар аниқланиши лозим. Масалан, математик модель дифференциал тенглама билан тасвирланган бўлса, сонли усуллар ёрдамида у чекли сондаги нуқталарда аниқланган чекли-айирмали тенгламалар билан алмаштирилади.

Тўртинчи босқичда сонли усуллар ёрдамида аниқланган алгоритм асосида бирор-бир алгоритмик тилда ЭХМда ишлатиш учун дастур тузилади. Масалан, у умумий хусусиятга эга бўлиши керак, яъни математик моделда ифодаланган масала параметрларининг етарлича катта соҳада ўзгарувчи қийматларида дастур яхши натижа бериши керак.

Бешинчи босқичда дастур ЭХМга қўйилади ва олинган сонли натижалар чуқур таҳлил қилиниб, баҳоланади.

Натижаларга қараб мутахассис таҳлил қилинаётган жараён тўғрисида хулосалар чиқаради, унинг амалга ошишига маълум мақсад асосида таъсир кўрсатади, бошқариш воситаларини ишлаб чиқади, тавсиялар беради. Кўплаб вариантлар асосида бажарилувчи

1-расм. Ҳисоблаш тажрибасининг умумий схемаси



ҳисоблаш тажрибалари ёрдамида лойиҳачи у ёки бу белгига кўра барча вариантлар ичидан энг маъқулини танлаши мумкин.

Шундай қилиб, ахборот моделининг таъминоти, инсон-машина имитацион системаси орқали аҳоли турмуш шароити, турмуш тарзи, турмуш даражаси ва хизматлар орасидаги энг яхши нисбатни таъминловчи прогноз вариантларини топишга имкон беради.

Бошқарув параметрларини ажратиш, орилиқ қарорларни баҳолаш ва якуний қарорларни танлаш экспериментаторга юкланади, мумкин бўлган кўпчилик ечим вариантлари ЭҲМда ечилади. Бунинг учун, энг аввало, унинг ўзига хос асосий хусусиятлари ажратилади ва улар ўртасида имитацион муносабат ўрнатилади. Имитацион модель тузилгач, яъни масала математик кўринишда ифодалангач, уни маълум имитация тажрибалар орқали таҳлил қилиш мумкин.

Қишлоқ аҳолисига сифатли хизмат кўрсатишни ривожлантириш орқали уларнинг турмуш шароити ва турмуш даражасини ошириш ҳамда ҳудудий жараёнларни ривожлантиришни моделлаштиришнинг макроиқтисодий характериға мос бўлган, умумлаштирувчи жамлама кўрсаткичлар ёрдамида аҳолининг турмуш тарзини тўла таҳлил қилишга имкон берувчи тизимли-таркибий модель ишлаб чиқиш заруриятига асосланган.

Алоқа хизматларидан фойдаланиш ҳам ишлаб чиқариш самарадорлигига бевосита таъсир қилади. Аҳолига хизмат кўрсатиш-соҳа ичидаги бўлимлар, бўғинлар ва соҳалараро алоқаларсиз ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва

бошқариш муаммоларини ҳал қилишни анча қийинлаштиради.

Аҳолига хизмат кўрсатиш таркибида ахборот ва маслаҳат хизмати муҳим ўрин тутати. Чунки, етарли ахборотга эга бўлмай туриб, қарорлар қабул қилиб бўлмайди.

Бу аҳолининг турмуш даражасини ошириш учун ҳамда ижтимоий ривожлантиришнинг самарали каналини танлаш учун асос бўлади.

Ахборот моделини яратишда концептуал лойиҳалаштириш бошланғич нукта бўлиб, у маълумотларни тўплаш, таҳлил қилиш ва тартибга солиш асосида жисмоний ва мантиқий алоқаларни тузилма-лаштириш ва тартибга солиш йўли билан мантиқий моделлаштиришнинг юзага келишга имкон яратилади. Маълумотлар тўпламининг таркибий қисмлари ва улар ўртасидаги ўзаро алоқаларни аниқлаш лойиҳалаштиришнинг асосий муаммоси ҳисобланади (2- расм).

Мазкур соҳадаги тадқиқотларга асосланган ҳолда ахборот моделини яратиш ижтимоий соҳада қабул қилинаётган қарорларнинг самарадорлиги унга боғлиқ бўлган ахборотлар қуйи тизимида аниқроқ мувофиқлаштиришнинг кучли ва етарлича асосланган усули эканлигини тасдиқлаш мумкин. Бунда маркетинг ахборотлари статистик кўрсаткичлар тўплами ҳамда уларни тўплаш ва ишлов бериш бўйича бир-бирига боғлиқ бўлмаган операциялар йиғиндиси сифатида эмас, балки қишлоқ жойлари ижтимоий ривожлантиришнинг ягона, етарлича асосланган элементи сифатида кўриб чиқиши зарур.

Бундай ахборот тўпламини яратишда қарор қабул қилишнинг ўзига хосликлари бўйича мезонлар

ва функционал жиҳатлар ҳисобга олинади. К.Ховард, Н.Д.Эриашвили, В.А.Соловьев, Д.А.Цигичко, Л.Абдуллаева, М. Насретдинова каби олимларнинг тадқиқотларига асосланган ҳолда биринчи жиҳат доирасида учта асосий элементни ажратиш кўрсатиш мумкин:

- бошқарув қарорларини қабул қилиш учун ахборот;
- прогноз қилиш ва режа ҳисоб-китобларини амалга ошириш учун зарур бўлган ахборот;
- илмий-тадқиқот ишларини ўтказиш учун зарур бўлган ахборот.

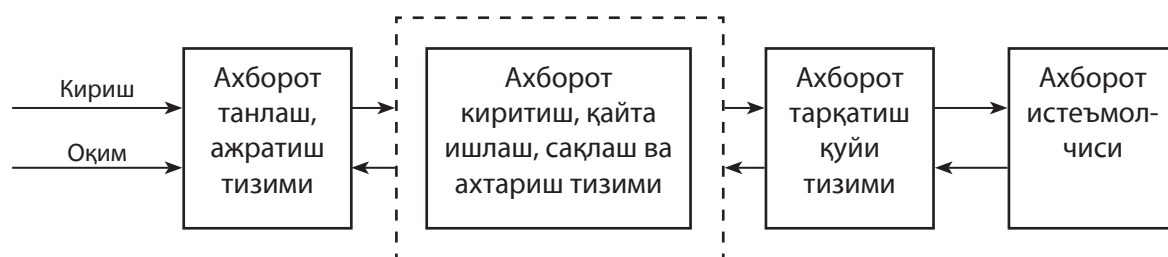
Биринчи элемент ижтимоий соҳадаги умумий аҳвол, хусусан, қишлоқ жойларда маиший хизмат кўрсатиш, коммунал хизмат ва транспорт хизматлари соҳасидаги аҳвол тўғрисидаги ахборотлардан иборат бўлади. Бундай ахборотлар оператив-техник ҳисоб тизимига асосланади. Бу ҳолда маълумотлар асосан, бухгалтерия ҳисобининг бошланғич маълумотлари, шунингдек, тезкор ва даврий статистика ҳисоботларидан олинади.

Иккинчи элемент прогноз қилиш ва режалаштириш учун зарур бўлган ахборотларни ўз ичига олади. Шу муносабат билан унинг таркибий қисмини тадқиқ этилаётган соҳани ҳар томонлама таҳлил қилишга имкон берувчи маълумотлар ташкил этиши лозим.

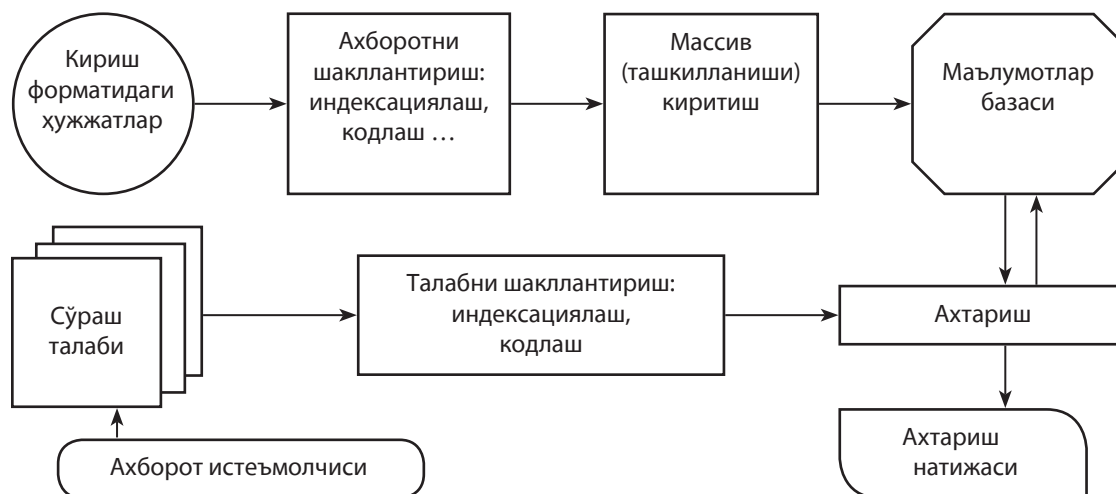
Учинчи элементда тадқиқ этилаётган жараёнларнинг ўзаро алоқаларини акс эттирувчи турли моделлар ҳисоб-китобини амалга оширишга имкон берувчи муаммоларга йўналтирилган ахборот қисми мавжуд бўлиши лозим.

Функционал жиҳатлар бўйича қуйидагиларни ажратиш кўрсатиш зарур:

2-расм. Ахборот таъминоти тизимининг умумий схемаси



3-расм. Ахборотли-ахтариш тизимининг умумий схемаси



– ҳудуднинг ички муҳити тўғрисидаги ахборот;

– аҳоли турмуш шароити тўғрисидаги ахборот;

– аҳоли турмуш даражаси тадқиқотлари ва таҳлил учун ахборотлар. Ҳудуднинг ички муҳити тўғрисидаги ахборотлар ички бошланғич ҳисобот маълумотлари асосида шакллантирилади.

Бу маълумотлар асосан маълумотлар базаси сифатида тақдим этилади. Бу ерда аҳоли турмуш даражасини оширишнинг ташкилий-иқтисодий даражаси, аҳолининг турмуш ҳолати ва моддий ресурслар ҳолатига эътибор қартилиши лозим.

Нарх-наво тўғрисидаги маълумотлар ташқи муҳит ахборотларининг диққат марказида бўлади.

Бизнинг фикримизча, кузатув манбаларини таснифлашни статистика тадқиқотларида қўлланувчи умумий схема бўйича амалга ошириш лозим. Бу ерда бевосита кузатув давомида рўйхатга олинган керак бўлган маълумотларни экспертларнинг ўзлари белгиласа, ҳужжатлаштиришда маълумотлар мос келуви ҳужжатлардан, сўровларда эса маълумотлар сўралаётган шахсларнинг жавобларидан олинади.

Сўровларни ўтказиш амалиётини ўрганиш шундан далолат берадики, олинган эксперт баҳолари массивида прогноз қилишни

амалга оширишда қоидага кўра “оптимистик” ёки “пессимистик” вариантлар сифатида тавсифланиши мумкин бўлган турли прогноз вариантлари шакллантирилади. Яъни, бу вариантлар Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг қишлоқ жойларда ижтимоий ривожлантиришнинг энг яхши ва энг паст шароитларини акс эттиради. Бу шароитлар, аввало, мамлакатда шаклланаётган аҳолининг харид қилиш қобилиятига таъсир кўрсатувчи иқтисодий аҳволга боғлиқ бўлади. Шу муносабат билан энг яхши ва энг паст шарт-шароитлар чегаравий ҳолатларни акс эттириши сабабли амалий нуқтаи назардан ижтимоий шароитни ривожлантириш стратегияси зарур бўлади.

Ўзбекистон Республикаси қишлоқ аҳолисининг аҳоли тўғрисидаги олинган маълумотларни математик статистика усулларида фойдаланган ҳолда қайта ишлаш асосида аналитик боғлиқлик юзага келди. Бу боғлиқлик сўров натижасида олинган жавобларда “оптимизм” ва “пессимизм” омилларни ҳисобга олиш ва Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий жараёнлар ривожланган ҳолда сотув бозорини кенгайтириш имконини кўзда тутишга имкон беради.

Ахборот модели умумий мақсадни алоҳида қуйи мақсадларга тақсимлаш йўли билан олинувчи

иерархик тузилмани яратишни кўзда тутди. Ахборот моделини яратишнинг умумий услубиёти илмий адабиётларда кенг ёритиб берилган. У бир қанча талаб ва чеклашлардан иборат бўлиб, тўлиқлик ва оддийлик ўртасида мувозанат ўрнатишга интилади. Тадқиқотимизда эса, қишлоқ аҳолисининг турмуш шароитини ривожлантириш ва истиқболда ривожланишини баҳолаш ҳамда прогноз қилиш воситаси сифатида эконометрик моделлар таркибини такомиллаштириш имкониятини беради.

Хулоса қилиб шуни айтиш керакки, қишлоқ ҳўжалигини ислоҳ қилишда ҳуқуқий меъёрлари ахборот базасини яратиш ва уни бозор муносабатларига ўтиш босқичларини талаблари асосида моделларини такомиллаштириб бориш зарур.

Қишлоқ жойларда ислохотларни чуқурлаштиришда ҳўжалик юритувчи субъектлар ва бошқа ташкилотлар ўртасидаги алоқаларни самарали ташкил этиш орқали замонавий ахборот технологияларига асосланган янги автоматлаштирилган иш жойларини барпо этиш мақсадга мувофиқдир.

Анвар РАҲИМОВ,
Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти
илмий тадқиқотчиси.

Касб-ҳунар коллежлари битирувчиларини иш билан таъминлаш омиллари



Ёшларнинг иқтисодий фаоллигини ошириш кўп жиҳатдан республиканинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш йўналишлари билан белгиланади. Шунинг учун ҳисобга олиб, юртимизда касб-ҳунар коллежларида иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларида реал талаб қилинаётган йўналишлар ва мутахассисликлар бўйича кадрлар тайёрлашга катта аҳамият берилди. Касб-ҳунар коллежлари битирувчиларини иш билан таъминлашга ҳам жиддий эътибор қаратилди. Ушбу коллежларнинг иш берувчи корхоналар билан кооперация алоқаларининг турли шаклларида фойдаланиши, бу масалага туман ва шаҳар жамоатчилигини жалб этиш мазкур вазифани адо этишнинг энг муҳим, ҳал қилувчи йўналиши бўлди¹.

Касб-ҳунар коллежлари битирувчилари иш билан бандлиги масаласи, биринчидан, ёш мутахассисларнинг меҳнат бозоридаги ўрнини таъминлаш, иккинчидан, уларни иш билан бандлигини таъминлашга алоқадор давлат ва жамоат ташкилотлари фаолияти

самарадорлигини ошириш орқали ўз ечимини топади. Бугунги кунда ёш мутахассисларнинг иш билан бандлигини таъминлаш борасида меҳнат бозори ҳамда касб-ҳунар коллежларининг ўзаро алоқалари мустаҳкамланмоқда. Натижада бандлиги таъминланган

битирувчилар сони йил сайин ортиб бормоқда (1-жадвал).

1-жадвалдан кўринадикки, 2012 йилда бандлиги таъминланган касб-ҳунар коллежлари битирувчилари сони 2008 йилга нисбатан 97,3 фоизга ортиб, бандлик даражаси 91,2 фоизни ташкил этган.

Меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлиги маълумотларига кўра, 2012 йили касб-ҳунар коллежлари битирувчиларининг 45,8 фоизи ўз мутахассислиги бўйича ишга жойлашган. Бу кўрсаткич Бухоро (77,6 фоиз), Самарқанд (50,4 фоиз), Наманган (49,3 фоиз), Фарғона вилоятлари (49,1 фоиз) ва Тошкент шаҳрида (53,2 фоиз) республика ўртача кўрсаткичидан юқоридир.

Касб-ҳунар коллежлари битирувчилари бандлигининг иқтисодиёт тармоқлари бўйича таркибидан ўзига хос хусусиятлар мавжуд (2-жадвал).

2-жадвалдан кўриниб турибдики, 2012 йили касб-ҳунар коллежлари битирувчиларининг 39,4 фоизи муҳандислик, ишлов бериш ва қурилиш тармоқларига, 22,4 фоизи ижтимоий фанлар, бизнес ва ҳуқуқ соҳаларига, 16,2 фоизи таълимга, 10,9 фоизи соғлиқни сақлаш ва ижтимоий таъминотга, 6,6 фоизи қишлоқ ва сув хўжалигига, 3,6 фоизи хизматлар, қолган 0,9 фоизи гуманитар фанлар ва санъат соҳасига ишга жойлашган.

Ўз ихтисослиги бўйича ишга жойлашганлар улуши гуманитар фанлар ва санъат соҳасида 66,9, қишлоқ ва сув хўжалигида 62,5, соғлиқни сақлаш ва ижтимоий таъминотда 56,4 фоизни, қолган тармоқларда умумий кўрсаткичдан пастни ташкил этган.

Касб-ҳунар коллежлари битирувчилари ишга жойлашишлари учун давлатимиз томонидан қатор амалий ёрдамлар уюштирилмоқда. Жумладан, Фонд Форум ташкил этган “Ёшларни иш билан

1-жадвал. Ўзбекистон ҳудудлари бўйича бандлиги таъминланган касб-хунар коллежлари битирувчилари сони динамикаси, бирлик

Ҳудудлар	Йиллар					Бандлик даражаси, %	
	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012
Қорақалпоғистон	19429	28733	26995	28314	26126	95,7	93,7
Вилоятлар:							
Андижон	22964	26499	25031	35831	43061	95,1	91,6
Бухоро	11217	14638	17360	21053	24092	90,0	90,6
Жиззах	8825	12680	12464	17160	17538	96,5	92,9
Қашқадарё	19121	27515	26824	34685	38260	97,5	90,8
Навоий	7844	10673	12169	14998	16462	95,1	91,7
Наманган	14314	24758	25935	35243	38421	94,1	91,7
Самарқанд	24267	33990	36321	45363	54575	91,4	89,7
Сурхондарё	15941	19653	19886	30547	37117	96,1	89,3
Сирдарё	6348	9032	9624	11989	11523	97,9	94,3
Тошкент	13677	19224	24806	28028	34784	92,7	93,8
Фарғона	22371	30891	29752	41370	53270	93,1	91,6
Хоразм	15436	16678	17984	23157	27962	89,0	92,1
Тошкент ш.	30129	35000	35412	35255	34223	89,6	88,0
Республика бўйича	231883	309964	320563	402993	457414	93,5	91,2

Манба: Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлиги маълумотлари.

2-жадвал. Ўзбекистон Республикасида касб-хунар коллежлари битирувчиларининг иқтисодий тармоқлари бўйича иш билан таъминлаш кўрсаткичлари, бирлик (2012 йил)

Т/р	Иқтисодий тармоқлари	Жами битирувчилар сони	Иш билан таъминланганлар	Фоиз	Ишга жойлашганлардан ўз мутахассислиги бўйича	Фоиз
1.	Таълим	81374	72367	88,9	31028	42,9
2.	Гуманитар фанлар ва санъат	4834	3928	81,3	2627	66,9
3.	Ижтимоий фанлар, бизнес ва ҳуқуқ	113211	99970	88,3	40820	40,8
4.	Муҳандислик, ишлов бериш ва қурилиш тармоқлари	195615	175552	89,7	77930	44,4
5.	Қишлоқ ва сув хўжалиги	32648	29314	89,8	18309	62,5
6.	Соғлиқни сақлаш ва ижтимоий таъминот	55158	48480	87,9	27361	56,4
7.	Хизматлар	18637	15969	85,7	6145	38,5

Манба: Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлиги маълумотлари.

таъминлашга қўмаклашиш маркази” ва у амалга ошираётган тадбирлар ҳам бу йўналишдаги ишлар самарадорлигини оширмоқда. Марказнинг бош мақсади ёш иқтидорларни келажакдаги профессионал иш фаолиятини юксалтиришга йўналтирилган бўлиб, уларнинг Ўзбекистондаги давлат, нодавлат, бизнес ва халқаро ташкилотларда ихтиёрий равишда фаол иштирок этишлари, тажриба орттиришлари ва тўлиқ фаолият олиб боришларига яқиндан қўмаклашмоқда².

“Обод турмуш йили” Давлат дастурига мувофиқ, 2012/2013 ўқув йилида касб-хунар коллежларини битирувчи қарийб 500 минг нафар йигит-қиз бандлигини таъминлаш учун қуйидаги йўллар билан зарур шарт-шароитлар яратиш кўзда тутилган:

- касб-хунар коллежлари ўқувчиларини ишлаб чиқариш амалиётини ўташ учун корхона ва ташкилотларга бириктириш;
- битирувчиларни ишга қабул қилиш бўйича уч томонлама

шартномалар тузиш (касб-хунар коллежлари, битирувчилар ва уларнинг ота-оналари ҳамда корхоналар ўртасида);

- битирувчиларни бўш, квоталанадиган ва янгидан яратилаётган иш ўринларига жойлаштириш;
- вилоят марказларида, йирик шаҳар ва туманларда салоҳиятли иш берувчилар иштирокида ҳар йили камида 4-5 марта бўш иш ўринлари ярмаркалари ўтказиш³.

Мамлакатимизда касб-хунар коллежлари битирувчиларини

ишга жойлаштириш тизимини янада такомиллаштириш, уларнинг ўз мутахассислиги бўйича бандлигини таъминлаш мақсадида қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш тавсия этилади:

1. Касб-хунар коллежлари битирувчиларини меҳнат бозоридаги талаб ва таклифдан келиб чиқиб, рақобатбардошлигини ошириш мақсадида таълим сифатини ошириш, мутахассислик фанлари ҳамда ўқувчиларнинг ишлаб чиқариш амалиёт соатларини кўпайтириш учун тегишли меъёрий ҳужжатларга ўзгартиришлар киритиш.

2. Ўқувчиларда тадбиркорлик кўникмаларини шакллантириш ва уларни кейинчалик ўз бизнесини йўлга қўйишга йўналтириш учун Савдо-саноат палатаси ва тижорат банклари билан ҳамкорликда семинар-тренинглар ва турли танловлар кўламини янада кўпайтириш, аниқ режа-дастурларни ишлаб чиқиш.

3. Таълим муассасалари битирувчилари ўз касбларини эгаллаш билан бир қаторда, компьютер ва чет тилларини мукамал

ўрганишлари учун тегишли махсус ўқув дастурларини яратиш, бу болада корхоналарда педагоглар малакасини оширишни йўлга қўйиш, ўқув жараёнига интерактив усулларни кенг жорий этиш.

4. Президентимизнинг 2010 йил 15 декабрдаги “2011-2015 йилларда Ўзбекистон Республикаси саноатини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги қарори ижросидан келиб чиқиб, ташкил этиладиган саноат корхоналарининг ўрта махсус маълумотли кадрларга бўлган эҳтиёжларини қондиришга қаратилган тизимнинг мақсадли дастурларини ишлаб чиқиш ва амалиётга татбиқ этиш.

5. Умумтаълим мактаблари ўқувчилари ўртасида касб-хунар коллежи жойлашган ҳудуддаги асосий иш берувчи корхона ва ташкилотларнинг вакиллари билан ҳамкорликда касбга йўналтириш ишларини тизимли ташкил қилиш.

Бугунги ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитлар ёшларни жамиятнинг иқтисодий фаол қатламига айлантиришни талаб этмоқда.

Зеро, юртбошимиз таъкидлаганидек, “Бизнинг мутахассисларимиз, ёшларимиз қандай замонавий, юксак технологияларни ўзлаштира олаётганини кўриб турибмиз. Бугун касб-хунар коллежларини, олий ўқув юртларини битираётган болаларимиз ҳеч кимдан кам эмас”⁴.

**Норбек МАМАДИЁРОВ,
Самарқанд шаҳридаги Сиёб
тиббиёт коллежи
ўқитувчиси.**

¹ Президент Ислам Каримовнинг Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2012 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ҳамда 2013 йилги иқтисодий дастурнинг асосий устувор вазибаларига бағишланган мажлисидаги маърузаси. “Халқ сўзи”, 2013 йил 19 январь.

² <http://fundforum.uz/uz/pages/yoshlarnish-bilan-taminlashga-kumaklashish-markazi>. “Ўзбекистон маданияти ва санъати форуми” жамғармаси.

³ “Обод турмуш йили” Давлат дастури. www.lex.uz

⁴ И.А.Каримов. “Янгиланиш ва барқарор тараққиёт йўлидан янада изчил ҳаракат қилиш, халқимиз учун фаровон турмуш шароити яратиш – асосий вазифамиздир”. “Халқ сўзи”, 2007 йил 13 февраль.

Спрос и предложение – индикаторы рынка



Спрос – это желание и способность потребителя (покупателя) купить товар (услугу) в определенном месте, в определенное время и за определенную цену. **Предложение** – количество товаров с определенными ценами, которые производители (предприятия) готовы продать в данном месте и в данное время. Функция спроса в рыночном механизме является определяющей, поскольку заставляет предприятия выпускать необходимую людям продукцию. Если спрос превышает предложение, то возникает неудовлетворенный покупательский спрос, товарный дефицит, причиной которых могут быть как рост денежных доходов, не имеющих товарного покрытия (отсюда и инфляция), так и несоответствие стоимости продукта и искусственно заниженной цены на него.

Закон спроса таков, что на любом рынке, при прочих равных условиях, существует обратная зависимость между ценой товара и величиной спроса потребителей на них: чем ниже цена, тем выше спрос, а чем цена выше, тем меньше спрос. Эта закономерность обуславливается тем, что дешевый качественный товар охотнее приобретается покупателем, испытывающим удовлетворение от того, что он купил не только желанный товар, но при этом остались еще и свободные (сэкономленные на цене) деньги.

На рынке сталкиваются интересы предприятий (производителей) и потребителей (покупателей): одни стремятся продать свой товар как можно

дороже, другие же – купить его дешевле. Здесь существует два определенных предела: во-первых, максимальная цена, которую покупатель согласен заплатить за товар – **цена спроса**, во-вторых, это **цена предложения**, то есть минимальная цена, по которой товар может быть продан. Товар, реализуемый ниже цены предложения, означает производство в убыток себе. Если рыночная цена превосходит цену спроса, товар, как правило, остается нереализованным.

Фактором, влияющим на величину спроса, является уменьшающая (убывающая) полезность, которая проявляется в том, что чем больше какого-то продукта мы имеем, тем меньшую ценность представляет каждая дополнительная его единица – срабатывает эффект пресыщения. Поэтому в механизме спроса необходимо учитывать его **эластичность**, то есть реакцию одной величины на изменение другой. Спрос на товар считается эластичным, если изменение цены сразу же приводит к изменению спроса на него. Спрос на продукт является неэластичным, если он сравнительно нечувствителен к изменению цен.

Сущность закона предложения в том, что чем выше цена товара, тем больше выигрывают его производители, быстрее растет предложение на рынке, и наоборот, с понижением цены уменьшается и предложение. Более высокая цена стимулирует производителя «выбросить» на рынок большее количество товаров, так в этом случае он потенциально получает больше прибыли. Это и есть **закон предложения – цена растет, растет и количество предложений**.

Однако эта тенденция вступает в противоречие со спросом: чем больше цена, тем меньше спрос, и наоборот, чем ниже цена на предлагаемые товары, тем больше спрос. Это и есть **закон спроса – цена падает, количество приобретаемых товаров растет**.

Чтобы уравнивать предложение и спрос, необходимо уровень цены сделать таким, при котором производитель (предприятие) стремился бы производить больше товаров и лучшего качества, а потребитель охотно тратил свой доход на приобретение товаров и услуг. Такая цена устанавливается на рынке, как правило, стихийно. Если на рынок поставляется много товаров по высоким ценам, то в условиях ограниченного размера доходов населения часть этих товаров остается нереализованной, что противоречит интересам и желаниям предприятий-производителей. Следовательно, для ее реализации необходимо снижение цен до уровня, когда количество предлагаемого товара станет равно количеству товара, которое может быть куплено исходя из размера или величины доходов потребителей (населения).

В основе спроса и предложения лежит простой

здоровый смысл. Цена товара является тем главным звеном, что объединяет противоречивое единство субъектов рыночных отношений: продать подороже, купить подешевле. Иначе говоря, объем предложения и объем спроса диалектически взаимосвязаны, равновесие между ними в любой конкретный период времени отражается на текущей рыночной цене. Равновесие спроса и предложения – показатель эффективности рыночной экономики. Именно в этом случае имеет место так называемый **фиксинг** – момент равновесия спроса и предложения, в результате чего образуется равновесная цена товара, услуги, удовлетворяющая желания, интересы и продавца, и покупателя.

Равновесная цена – это одна, единственная на данном рынке и в данное время фактическая цена, приводящая к балансу между спросом и предложением. Она характеризует ситуацию, при которой количество товара, пользующегося спросом, равно количеству предложенного. Обычно это та цена, при которой отсутствует несоответствие между количеством товара, пользующегося спросом, и количеством предложенного товара. Равновесная (рыночная) цена может поддерживаться в течение длительного времени и может оставаться таковой при следующих условиях:

а) продавцы и покупатели имеют своевременную, полную, достоверную информацию о конъюнктуре рынка, ценах на этом рынке;

б) продавцов и покупателей так много, что невозможно монополизировать цену в силу конкуренции на данном рынке;

в) товары идентичны, так что для покупателя нет смысла платить продавцу выше рыночной цены за качество, а для последнего – снижать цену;

г) продавцы и покупатели свободно выходят на рынок и покидают его;

д) стабильность спроса и предложения, с их изменением растет или падает рыночная цена, требуются меры для достижения равновесия.

Взаимозависимость цены, спроса и предложения можно выразить графически. Используя условный пример, построим график взаимодействия предложения и спроса, или «картинку», как называл графики известный английский экономист Альфред Маршалл – основатель кембриджской научной школы. Он пытался объединить все теории стоимости, в частности теорию трудовой стоимости и теории предельной полезности и предельной производительности. Итогом такого компромисса между различными направлениями экономической науки стала теория спроса и предложения. Согласно этой теории, цена товара определяется двумя факторами: предельной полезностью и предельными издержками. Цена, которую покупатель согласен уплатить за товар, обуславливается степенью его полезности, а цена, которую назначает продавец, имеет в своей основе издержки

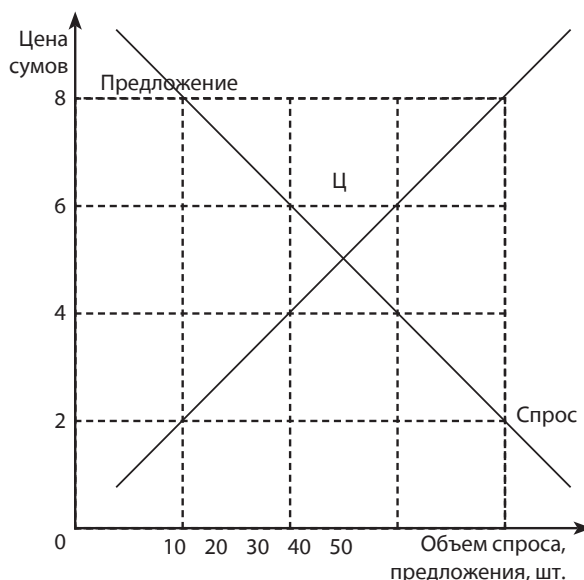
производства. Цены формируются на рынке как предельно допустимые со стороны спроса и со стороны предложения. Эти два взаимодействующих между собой фактора: принцип издержек производства и принцип конечной полезности, которые, по мнению А. Маршалла, являются составными частями одного всеобщего закона спроса и предложения.

А. Маршалл – создатель концепции равновесного рынка, которую образно называют экономической библией, а разработанные и использованные им графики – «крестом Маршалла». Попробуем составить график взаимосвязи между ценой, спросом и предложением, исходя при этом из следующих условных данных:

Цена, сум 8, 6, 4, 2

Спрос, штук 10, 20, 30, 40

Предложение, сум 40, 30, 20, 10



Кривая спроса на графике – линия, отражающая взаимосвязь цены и величины спроса. Она идет вниз слева направо и показывает, что спрос на товар больше при низких ценах. Кривая предложения отражает взаимосвязь цены и количества предлагаемых товаров. Она идет вверх слева направо и показывает, что производитель желает реализовать товар по более высокой цене. Точка «Ц» на графике показывает, что при цене 6 сумов покупатели готовы приобрести, а продавцы продать 25 штук изделий. Цена в точке «Ц» называется равновесной и показывает, что соотношение цены товара и его количества будет оставаться стабильным, если не изменятся внешние условия. Следует отметить, что равновесная цена устанавливается не сразу, а после ряда проб со стороны как покупателя, так и продавца, отчего и принято на рынке торговаться, добиваясь равновесия цены купли-продажи товара.

Из сказанного можно сделать вывод, что производители и потребители принимают решения о продажах и покупках в основном исходя из анализа и «поведения» цен. Следовательно, цена – важнейший инструмент рынка, воздействующий как на спрос, так и на предложение. С помощью цены предприятия определяют свою производственную стратегию: что, сколько и кому производить продукцию. Для потребителей (покупателей) цена служит своеобразным ограничителем: низкие цены дают возможность купить больше товара, высокие цены, наоборот, сужают возможности покупки товаров.

Степень чувствительности потребителей (покупателей) к изменению цены называется **ценовой эластичностью**, которую можно определить как отношение в процентах изменения спроса к изменению цены:

$$K = (\text{изменение спроса, в \%}) / (\text{изменение цены, в \%})$$

Если K больше 1, то спрос будет эластичным, а если меньше 1, то неэластичным. Условие $K = 1$ соответствует спросу единичной эластичности. В случае совершенной неэластичности $K = 0$, а совершенной эластичности $K = \infty$.

Определение ценовой эластичности спроса имеет важное значение для анализа рыночной ситуации и существенно влияет на денежную выручку предприятий от реализации выпущенной продукции. Согласно закону спроса, при увеличении цены спрос на товары сокращается, уменьшается объем продаж

и, как следствие, сокращается общая выручка. Но это происходит не всегда. Так, если спрос неэластичен, то увеличение цены приведет к увеличению общей выручки, а если эластичен, то к увеличению общей выручки приведет снижение цены.

Анализ эластичности спроса позволяет вывести следующие закономерности:

- **если спрос эластичен, то изменение цены вызовет изменение общей выручки в обратном направлении;**

- **если спрос неэластичен, изменение цены вызовет изменение общей выручки в том же направлении.** Исходя из этой закономерности, и производителю, и продавцу важно выяснить, какова эластичность товара (продукции), предлагаемого ими на рынок, и соответственно сделать вывод о целесообразности повышения или понижения цены на этот товар. Если ценовая эластичность спроса больше 1, то производитель (продавец) должен снижать цену для того, чтобы получить больше прибыли (дохода). Таково требование современного рынка и одновременно предпосылка оправдания понесенного производителем затрат и получения искомой прибыли.

Бахтиер ТУРСУНОВ,
генеральный директор
ОАО «Узпахтамаш», доктор
технических наук, профессор;
Эркин МАХМУДОВ,
профессор кафедры «Экономика
промышленности» ТГЭУ.

Инвестиционный климат в Узбекистане

С ОБРЕТЕНИЕМ НЕЗАВИСИМОСТИ в 1991 году Узбекистан осуществляет свою собственную независимую внутреннюю и внешнюю политику, исходя из традиций и исторического прошлого узбекского народа, географического расположения и накопленного экономического потенциала.

Предметом особого и постоянного внимания правительства Республики Узбекистан является совершенствование инвестиционного климата и создание благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций в экономику республики, активного участия иностранных инвесторов в процессе приватизации и денационализации, в производстве конкурентоспособной на международных рынках продукции.

Действенным инструментом структурных преобразований приоритетных отраслей экономики республики выступает государственная политика по привлечению иностранных инвестиций. Привлечение и эффективное использование иностранных инвестиций в экономику РУз является одним из направлений взаимовыгодного экономического сотрудничества между странами. С помощью иностранных инвестиций можно реально улучшить производственную структуру экономики, создать новые высокотехнологические производства, модернизировать основные фонды и технически перевооружить многие предприятия, подготовить специалистов и рабочих, внедрить передовые достижения менеджмента, маркетинга и ноу-хау, наполнить внутренний рынок качественными товарами отечественного производства с одновременным увеличением объемов экспорта в зарубежные страны.

За годы независимости в Республике Узбекистан разработана широкая система правовых гарантий и льгот для иностранных

инвесторов, создан благоприятный инвестиционный климат, который характеризуется в первую очередь сохраняющейся в республике политической и экономической стабильностью.

Благоприятный инвестиционный климат основан на ряде принятых законодательных актов – Закона Республики Узбекистан «О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов»¹, Закона Республики Узбекистан «Об иностранных инвестициях»², Указа Президента «О дополнительных стимулах и льготах предоставляемых предприятиям с иностранными инвестициями»³, «О дополнительных мерах по стимулированию экспорта продукции, производимой предприятиями с иностранными инвестициями» и ряд других.

Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов 10 апреля 2012 года подписал Указ «О дополнительных мерах по стимулированию привлечения прямых иностранных инвестиций». В указе подчеркивается, что «продолжающийся мировой финансово-экономический кризис, ужесточение конкуренции на мировых и региональных инвестиционных рынках требуют принятия дополнительных мер по созданию более благоприятного инвестиционного климата в стране, стимулированию привлечения иностранных инвестиций для реализации проектов по модернизации, техническому и технологическому обновлению производств, а также ликвидации имеющих место бюрократических барьеров и препонов в работе с иностранными

инвесторами, недопущению незаконного вмешательства со стороны государственных и контролирующих органов в деятельность предприятий с иностранными инвестициями»⁴.

Несмотря на сохраняющиеся серьезные проблемы в глобальной экономике, в результате реализации важнейших приоритетов экономической программы на 2012 год обеспечены устойчивые высокие темпы экономического развития, макроэкономическая сбалансированность, стабильный рост уровня жизни населения и упрочение позиций страны на мировом рынке. «Важнейшим источником устойчиво высоких темпов роста экономики и диверсификации ее структуры явился растущий объем инвестиций в основной капитал, составивший 22,9 процента к ВВП. Привлечено инвестиций в эквиваленте 11,7 миллиарда долларов, или на 14 процентов больше, чем в 2011 году. Более 22 процентов всех инвестиций, или свыше 2,5 миллиарда долларов, составили иностранные инвестиции, из которых более 79 процентов – прямые иностранные инвестиции. Около 74 процентов всех инвестиций были направлены на производственное строительство. Завершена реализация 205 инвестиционных проектов.

Устойчиво функционировала финансово-банковская система, совокупный капитал которой увеличился за 2012 год на 24,2 процента, объем депозитов – на 31,5 процента, в том числе депозиты населения – на 34,6 процента. Объем долгосрочных кредитов банков, выделенных на инвестиционные цели, увеличился на 30,7 процента»⁵.

Госкомстатом РУз подведены итоги социально-экономического развития страны в январе-марте 2013 года. «По предварительным данным, в отчетном периоде ВВП по сравнению с аналогичным

периодом 2012 года вырос на 7,5%. При этом 40,5% (в I квартале 2012 года – 39,9%) от общего объема ВВП произведено субъектами малого бизнеса. Как сообщает информационная служба Госкомстата, по итогам I квартала 2013 г. темпы роста объема инвестиций в основной капитал (в эквиваленте в долларах США) – 108,5%»⁶.

В этой связи Президент РУз И.А. Каримов определил ряд мер по улучшению инвестиционного климата в стране. Так, вновь создаваемые предприятия с иностранными инвестициями, в которых вклад иностранного инвестора в денежной форме составляет не менее \$5 млн., при изменении налогового законодательства вправе применять в течение 10 лет с момента госрегистрации нормы и положения по уплате различных видов налогов и обязательных отчислений, действовавшие на дату их госрегистрации. Установлен порядок, в соответствии с которым в рамках инвестиционных проектов стоимостью свыше \$50 млн. и долей иностранного инвестора не менее 50% строительство необходимых внешних, за пределами производственной площадки, инженерно-коммуникационных сетей осуществляется за счет бюджетных средств и других внутренних источников финансирования.

Потенциальным иностранным инвесторам в настоящее время предлагаются разные формы вложения инвестиций: создание совместных предприятий, предприятий со 100%-ным иностранным капиталом, приобретение части либо полного пакета акций приватизируемых предприятий и т.д., а также множество конкретных проектов в различных отраслях экономики – индустриальном комплексе, сельском хозяйстве, транспорте, телекоммуникации, строительстве, здравоохранении, туризме.

Например, компания «Thomson Reuters», являющаяся

мировым лидером в сфере бизнес-аналитики, в декабрьском издании «Project Finance International 2012 Year Book» объявила о присуждении ежегодных наград по итогам 2012 года на основании анализа сделок глобального сообщества участников проектного финансирования.

Проектное финансирование будущего Устюртского газохимического комплекса признано международной сделкой года. В номинации «Сделка года в области нефте- и газохимии» приза удостоился проект «Строительство Устюртского газохимического комплекса на базе месторождения Сургиль», что является признанием его уникальности и новаторского подхода, а также широких возможностей Узбекистана в реализации крупных инвестиционных проектов на основе проектного финансирования. В частности, отмечено, что данный проект — не только первое международное проектное финансирование в сфере нефте- и газохимии в Узбекистане, но и крупнейшее проектное финансирование в Центральной Азии, а также крупнейшее проектное финансирование среди газохимических проектов в СНГ. Данный проект был разработан на основе тесного сотрудничества между Узбекистаном и Республикой Корея и получил прямую поддержку правительств обеих стран, президенты которых приняли участие в церемонии закладки первого камня.

Пакет финансовых документов на общую сумму 2,54 миллиарда долларов был подписан в мае 2012 года на срок 16 лет и включает один миллиард долларов от Корейского экспортно-импортного банка, 250 миллионов долларов от Государственного банка развития Китая, 125 миллионов долларов от Азиатского банка развития, 100 миллионов долларов от Национального банка Узбекистана. Страхование покрытие предоставлено в размере 800

миллионов долларов со стороны Корейской корпорации торгового страхования, 140 миллионов долларов — со стороны шведской EKN и 124 миллиона долларов — со стороны германского Hermes.

Высокая международная награда является свидетельством признания того, что меры, принимаемые руководством Узбекистана для дальнейшего улучшения инвестиционного климата в республике, дают весомый эффект, что является важнейшим условием для реализации масштабных проектов, направленных на развитие экономики нашей страны даже в условиях мирового экономического кризиса.

Экономика Узбекистана сегодня стала неотъемлемой частью мировой экономической системы. Страна из года в год наращивает свой экспортный потенциал, при этом последовательно меняя структуру поставок на внешние рынки с сырьевой направленности на высокотехнологичную готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью.

Логическим продолжением осуществляемого в стране процесса модернизации, технического и технологического обновления производства является Постановление Президента страны «О приоритетах развития промышленности Республики Узбекистан в 2011–2015 годах» от 15 декабря 2010 года, направленное на устойчивое, динамичное и сбалансированное развитие отечественной индустрии.

Важным направлением является также системное внедрение международных стандартов качества и технических регламентов при производстве промышленной продукции, обеспечивающих ее конкурентоспособность на внешних рынках. Примечательно, что оборудование, материалы и комплектующие изделия, не производимые в стране и завозимые в рамках реализации проектов, освобождены от таможенных платежей (кроме таможенных

сборов) до 1 января 2016 года. В целом постановление «предусматривает реализацию свыше 500 крупных инвестиционных проектов в промышленности общей стоимостью около 50 миллиардов долларов»⁷.

«В ближайшие три года объемы производства промышленной продукции должны увеличиться не менее чем на 60 процентов, что обеспечит рост доли промышленности в структуре валового внутреннего продукта – с 24 процентов в 2010 году до 28 процентов в 2015 году»⁸. Опережающее развитие с ростом более чем в два раза получают такие отрасли, как машиностроение, химическая, пищевая, фармацевтическая промышленность, промышленность строительных материалов и другие.

Взаимовыгодное сотрудничество с зарубежными партнерами убедительно, так как в Узбекистане созданы все условия для укрепления доверия иностранных инвесторов. Государственная инвестиционная политика страны рассчитана на долгосрочную перспективу

и направлена на создание всех необходимых условий для эффективной работы инвесторов. К тому же все предпосылки для этого есть: выгодное географическое положение, развитая транспортная сеть, наличие достаточных и высокоэффективных природных ресурсов, высокий уровень развития производственной и социальной инфраструктуры,

квалифицированные кадры и другие факторы, позволяющие заглядывать инвесторам далеко в будущее.

Г.А. АЛИМОВА,
к.э.н., доцент,
Г.Х. РАЗЫКОВА,
к.э.н.,
Х. САДРИДДИНОВА,
магистрант 2-го курса.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов. Закон Республики Узбекистан. // Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1998, № 5-6, ст. 93; 2004, № 1-2, ст. 18; Собрание законодательства РУз, 2005, № 37-38, ст. 278; 2008.
2. Об иностранных инвестициях. Закон РУз //Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1998, № 5-6, ст. 91; 1999 г., № 9, ст. 229; Собрание законодательства РУз, 2008, № 14-15, ст. 86; 2008.
3. О дополнительных мерах по стимулированию привлечения прямых иностранных инвестиций. Указ Президента РУз // uza.uz. 10.04.2012.
4. О приоритетах развития промышленности РУз в 2011–2015 гг. Постановление Президента РУз 15.12.2010.
5. Об итогах социально-экономического развития республики в 2012 году и основных приоритетах экономической программы на 2013 год //uza.uz. 21.01.2013.
6. В первом квартале 2013 года ВВП Узбекистана вырос на 7,5%.// www.aloqada.com. 23.04.2013.
7. Растет инвестиционный потенциал Узбекистана.// uza.uz. 06.09.2012.
8. Указы Президента Республики Узбекистан // www.gov.uz. 10.04.2012.
9. Улучшение инвестиционного климата в стране – одна из приоритетных задач на сегодняшний день. // uza.uz. 6.04.2013.

¹ О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов. Закон Республики Узбекистан. // Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1998, № 5-6, ст. 93; 2004, № 1-2, ст. 18; Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2005, № 37-38, ст. 278; 2008.

² Об иностранных инвестициях. Закон Республики Узбекистан // Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1998, № 5-6, ст. 91; 1999 г., № 9, ст. 229; Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2008, № 14-15, ст. 86; 2008.

³ О дополнительных мерах по стимулированию привлечения прямых иностранных инвестиций. Указ Президента РУз. // uza.uz , 10.04.2012.

⁴ Улучшение инвестиционного климата в стране – одна из

приоритетных задач на сегодняшний день. // Материалы конференции, организованной Министерством юстиции РУз// uza.uz. 6.04.2013.

⁵ Об итогах социально-экономического развития республики в 2012 году и основных приоритетах экономической программы на 2013 год //uza.uz. 21.01.2013.

⁶ В первом квартале 2013 года ВВП Узбекистана вырос на 7,5%.// www.aloqada.com. 23.04.2013.

⁷ О приоритетах развития промышленности Республики Узбекистан в 2011–2015 гг. Постановление Президента РУз 15.12.2010.

⁸ Растет инвестиционный потенциал Узбекистана.// uza.uz. 06.09.2012.

Экономическое значение двойного налогообложения и меры его устранения



СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПО КОНТРОЛЮ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН СОЗДАНА ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА НАЛОГОВЫХ ПООЩРЕНИЙ, СТИМУЛИРУЮЩАЯ ПРОЦЕСС МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Важнейшим направлением поддержки хозяйствующих структур явились дополнительные меры по стимулированию и облегчению налоговой нагрузки, упрощению и унификации системы налогообложения. В истекшем году хозяйствующим субъектам республики был предоставлен широкий спектр дополнительных налоговых и таможенных льгот.

Однако одним из препятствий для увеличения объема международной экономической деятельности в стране является проблема наличия двойного налогообложения доходов, которая возникает при осуществлении хозяйственной деятельности иностранных компаний в нашей стране, и наоборот.

В связи с этим важной

составной частью осуществляемых в налоговом законодательстве реформ является устранение двойного налогообложения путем заключения международных налоговых соглашений с зарубежными государствами и изучение опыта передовых государств в сфере международного налогообложения доходов.

Главной целью при заключении международных налоговых соглашений с иностранными государствами является устранение или минимизация двойного налогообложения доходов. В настоящее время Республикой Узбекистан заключены международные договоры об избежании двойного налогообложения с 51 зарубежной страной.

Как известно, в мировой практике международное право имеет приоритет над национальным законодательством. Республика Узбекистан в этом отношении исключением не является.

«Если международным договором Республики Узбекистан установлены иные правила, чем те, которые содержатся в Налоговом кодексе, то применяются правила международного договора»¹.

Нам хотелось бы подробнее остановиться на механизме практической реализации положений Соглашения об избежании двойного налогообложения, которые помогут правильно толковать и использовать привилегии, предоставляемые в рамках данного вида международных договоров.

Международное соглашение предусматривает как полное освобождение нерезидента от уплаты налога, так и налогообложение по пониженным ставкам, которое производится путем освобождения от налогов при выплате доходов (в определенных случаях) или возврата иностранному юридическому лицу сумм налогов, удержанных и перечисленных в бюджет при выплате доходов.

В Республике Узбекистан освобождение или возврат налога на прибыль нерезидента осуществляется на основании заявлений иностранных юридических лиц по формам, утвержденным постановлением «Об утверждении форм налоговой отчетности» Министерства юстиции Республики Узбекистан за №1760 от 21.01.2008 года.

Как уже отмечалось, если действующее соглашение устанавливает правила, отличающиеся от предусмотренных налоговым законодательством Узбекистана, должны применяться правила соглашения. Однако необходимо помнить, что в Узбекистане

существует механизм применения правил соглашений, который базируется на тезисе о том, что иностранное юридическое лицо, желающее получить льготу (в части понижения ставки налогообложения вплоть до нулевой), должно доказать, что оно имеет постоянное местопребывание именно в той стране, на соглашение с которой оно ссылается.

Рассмотрим пример, иллюстрирующий порядок использования алгоритма (см. схему №1).

Узбекское предприятие «Х» купило у немецкой фирмы «У» право на прокат художественного фильма в Узбекистане. Сумма контракта составляет 200 тыс. долл. США. Порядок применения предложенного алгоритма в данной ситуации таков:

- между Узбекистаном и ФРГ заключено и действует Соглашение об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогообложения от 7 сентября 1999 г. (то есть следуем по линии «да» в алгоритме);
- в тексте данного соглашения имеется ст. 12 «Доходы от авторских прав и лицензий» (то есть следуем по линии «да» в алгоритме);

– если у фирмы «У» отсутствует постоянное учреждение в Узбекистане и на момент выплаты дохода у узбекской фирмы «Х» имеется на руках должным образом оформленное заявление от фирмы «У» на освобождение по соглашению (в алгоритме - линия «Оформлена форма заявления»), то узбекская фирма «Х», исходя из положений подпункта а) пункта 2 ст. 12 соглашения, будет удерживать налог у источника по льготной ставке 5% (при действующей в Узбекистане 20%). Таким образом, доход фирме «У» будет выплачен в размере 190 тыс. (200 тыс. - 10 тыс. (5% налога) = 190 тыс. долл. США);

если у фирмы «У» отсутствует постоянное учреждение в Узбекистане и на момент выплаты дохода у фирмы «Х» нет должным образом оформленного заявления от фирмы «У» на освобождение по международному соглашению (в алгоритме - линия «Во всех остальных случаях»), то узбекская фирма «Х» при выплате дохода должна выплатить фирме «У» только 160 тыс. долл. США, а 40 тыс. долл. США (20% от суммы дохода) обязана перечислить в республиканский бюджет.

Этот простой пример иллюстрирует, насколько благоприятным фактором для иностранного инвестора является наличие соглашения со страной его резидентства об избежании двойного налогообложения, так как именно налогообложение зачастую способствует принятию решения об инвестировании денежных ресурсов в другую страну и во многом определяет инвестиционный климат того или иного региона.

Налогообложение нерезидентов является важным фактором в международном налогообложении. В национальном налоговом законодательстве в отношении обложения доходов юридических лиц – нерезидентов Республики Узбекистан, осуществляющих деятельность в Республике Узбекистан через постоянное учреждение, производится в соответствии со статьёй 154 Налогового кодекса Республики Узбекистан.

Делая анализ национального налогового законодательства, мы пришли к мнению, что необходимо ввести статью о правах получения резидентами нашего государства официального документа, подтверждающего его постоянное

Схема 1. Схема применения соглашений об избежании двойного налогообложения в Узбекистане²



местопребывание в Республике Узбекистан. Данное положение является неотъемлемой частью процесса применения международных договоров об избежании двойного налогообложения в зарубежных странах по отношению к резидентам нашей республики.

Необходимо пересмотреть национальное налоговое законодательство и внести предложения с учётом международной практики в области избежания двойного налогообложения на основании закона Республики Узбекистан.

На основании данных договоров производится полное или частичное освобождение резидентов других государств, согласно нормам, принятым в соглашениях об избежании двойного налогообложения.

Мы считаем, что в области двойного налогообложения мы должны иметь определённую политику в отношении резидентов других государств. И для установления справедливых рыночных отношений как в Республике Узбекистан, так и за рубежом необходимо сбалансировать налогообложение в отношении нерезидентов.

На основе изученных данных в области избежания двойного налогообложения в международной экономической деятельности мы предлагаем следующие предложения:

1. Изучить опыт зарубежных стран в области налогообложения нерезидентов и ввести дополнительные нормы в национальное налоговое законодательство.

2. Ввести следующую норму в главу 25 Налогового кодекса

Республики Узбекистан: «При заключении сделок с иностранными юридическими лицами не разрешается включение в условия этих сделок налоговых оговорок, в соответствии с которыми налогоплательщики и иные лица, осуществляющие деятельность в Республике Узбекистан, обязуются нести расходы иностранных юридических лиц по уплате налогов и сборов».

Вышеназванное будет соответствовать международному и национальному законодательству, где указано, что деятельность нерезидентов, приводящая к постоянно-му учреждению или не связанная с постоянным учреждением, подлежит налогообложению нерезидентов в стране осуществления данной деятельности с учетом особенностей, установленных международными договорами Республики Узбекистан. Мы считаем, что введение предлагаемой нормы в национальное налоговое законодательство даст резидентам возможность не включать эту оговорку в соответствующие сделки на законной основе.

3. Внести норму относительно проведения заключительной проверки органом налоговой службы сразу при представлении окончательного расчета постоянным учреждением с составлением ликвидационного акта и выписыванием извещения на причитающую сумму в бюджет.

В настоящее время при окончании работ нерезидент сдаёт расчет и производит уплату налога исходя из представленного расчета. В связи с чем окончательные контрольные мероприятия

необходимо проводить при представлении расчета.

Данные рекомендации будут практически использованы как государственными налоговыми органами, так и налогоплательщиками Республики Узбекистан. Кроме того, рекомендации дадут возможность правильного толкования положения международных договоров об избежании двойного налогообложения и внутреннего налогового законодательства в области налогообложения нерезидентов, получающих доход из Республики Узбекистан.

Таким образом, реформирование налоговой системы Узбекистана для ее более полного интегрирования в международную систему налогообложения доходов должно идти как по пути дальнейшего развития законодательной базы, так и по пути повышения осведомленности налогоплательщиков и налоговых инспекторов о вопросах международного налогообложения. Необходим комплексный подход в анализе международных налоговых норм, осмысление теоретических основ международного налогообложения, законодательное их закрепление и развитие их применения на практике.

Нурбек ЕРМЕКБАЕВ,
магистр Налоговой
академии.

¹ «Налоговый кодекс Республики Узбекистан», статья 4 – Ташкент: 2007 год.

² Схема составлена на основе Налогового кодекса Республики Узбекистан и международных договоров.

Занятость населения как один из важных элементов регулирования рынка труда



СЕГОДНЯ РЫНОК ТРУДА СТАНОВИТСЯ ВАЖНЕЙШИМ ЗВЕНОМ НАЦИОНАЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ, В НЕМ ФОРМИРУЮТСЯ ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ТВОРЧЕСКОГО ТИПА, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ПОВСЕДНЕВНУЮ ЭВОЛЮЦИЮ ОБЩЕСТВА. РЕЧЬ ИДЕТ О ТОЙ ИЛИ ИНОЙ ФОРМЕ ИНИЦИАТИВЫ, ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ, СТРЕМЛЕНИИ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ.

Прежде всего необходимо отойти от точки зрения, что в централизованной командной экономике не может быть безработицы. В любой экономике – командной, рыночной – одновременно могут наблюдаться как свободные рабочие места и их дефицит, так и запас рабочей силы и её дефицит. Но если в целом для командной экономики больше характерен дефицит рабочей силы, то для рыночной её избыток – безработица. Помимо этого существует ещё несколько концепций, объясняющих

механизм рынка труда и наличие безработицы:

- регулирование осуществляется за счёт гибких цен, ставок заработной платы и процента; эластичность регуляторов обусловлена совершенной конкуренцией;
- в условиях совершенной конкуренции рыночная система способна обеспечить полную занятость трудоспособного населения, что соответствует нормальным условиям функционирования рынка труда.

В принципе на рынке труда

теоретически возможно установление равновесия. Механизм его установления таков: в первом случае, то есть при нехватке работников, предприниматели готовы не только привлечь новых работников при неизвестной заработной плате, но и повысить её, чтобы занять пустующие рабочие места; во втором – появление безработных, готовых трудиться за более низкую заработную плату.

Из классической концепции вытекает однозначный ответ о роли государства в экономике. Если рынок обладает регуляторами, способными обеспечить автоматическое использование имеющихся ресурсов, то вмешательство государства является излишним. Именно в классической теории был сформулирован принцип невмешательства государства в экономику вообще, и в сферу рынка труда в частности.

Теория Дж. Кейнса. В конце 20-х начале 30-х годов страны с рыночной экономикой поразил экономический кризис, приведший к значительной по масштабам и срокам безработице. Он продемонстрировал, что выводы неоклассической теории о принципиальной невозможности длительной безработицы противоречат действительности. Дж. Кейнс в работе «Общая теория занятости, процента и денег» дал объяснение экономическим проблемам, отличное от неоклассической теории. Основные его выводы по проблемам занятости сводились к следующим положениям:

- рыночная экономика не является саморегулирующей системой. При достигнутом равновесии совокупного спроса и предложения возможен значительный уровень безработицы и инфляции;
- в краткосрочном периоде цены и ставки заработной платы являются неэластичными, они не

могут служить регуляторами экономики и восстановить полную занятость. Их жёсткость объясняется несовершенной конкуренцией на рынках; наличием монополий, препятствующих снижению цен; существованием на рынке труда объединений – профсоюзов, препятствующих снижению рыночных ставок заработной платы;

– в рыночной экономике желательное достижение полной занятости, что не тождественно 100%-му вовлечению в производство всех трудоспособных. Полная занятость – это максимально достижимая на практике занятость, соответствующая примерно 96-97% всего трудоспособного населения. Полной занятости сопутствует безработица (3-4%), так называемый естественный уровень безработицы, поскольку некоторые её формы (фрикционная, структурная) принципиально не устранимы. ВВП, произведённый в условиях полной занятости, называется потенциальным;

– в рыночной экономике не существует механизма,

автоматически обеспечивающего полную занятость при всех условиях. Так, при равновесии совокупного спроса и совокупного предложения реальная занятость может быть меньше полной, величина произведённого ВВП меньше потенциального. Возможно длительное существование безработицы;

– необходимо систематическое вмешательство государства в экономику для достижения полной занятости и потенциального ВВП, которые рынок самостоятельно не обеспечивает. Однако при любых вариантах вмешательства государства в рыночную экономику ведёт в конечном счёте к инфляции.

В современной рыночной экономике меняется представление о полной занятости, бытовавшей в течение многих лет в экономической науке. В условиях рынка труда речь идёт не о максимальном, полном вовлечении всего трудоспособного населения в сферу общественного труда, а о рациональной занятости трудоспособных.

С позиции рыночной экономики полная занятость воспринимается не как всеобщая, а как доступная, то есть занятость следует считать полной, если каждый желающий иметь работу имеет возможность получить её с учётом профессиональной принадлежности. Под полной занятостью понимается вовлечение всех желающих в процесс трудовой деятельности, отсутствие безработицы.

Рациональная занятость характеризуется оптимальным распределением работников по отраслям производства, регионам, обеспечением максимальной эффективности их использования. Совершенствование отношений занятости необходимо осуществлять с позиций сравнительной эффективности различных социальных форм трудовой деятельности.

Т.Ф. РАХИМОВ,
студент 3-го курса ТГЭУ,
факультет «Макроэкономика».

Система государственного регулирования инновационных процессов в Китае



УЗБЕКИСТАН ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СТРУКТУРНУЮ ПЕРЕСТРОЙКУ, НАПРАВЛЕННУЮ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ, МОДЕРНИЗАЦИЮ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА, ВЫПУСК НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ С ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА ЭКСПОРТ. В ВАЖНЕЙШИХ НАПРАВЛЕНИЯХ И ПРИОРИТЕТАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ УЗБЕКИСТАНА НА 2013 г. ПРЕЗИДЕНТ УЗБЕКИСТАНА И. А. КАРИМОВ ОТМЕТИЛ, ЧТО ОСНОВНЫМ ИСТОЧНИКОМ ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ В РАЗВИТИИ УЗБЕКИСТАНА ДОЛЖНО СТАТЬ ОПЕРЕЖАЮЩЕЕ РАЗВИТИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ПРИРОСТ ПРОДУКЦИИ С ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ[1].

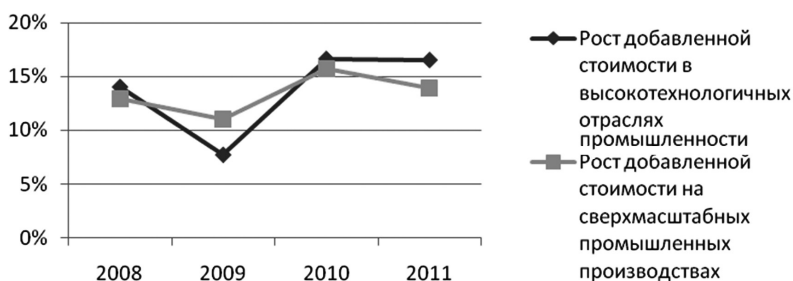
Осуществляемая в стране государственная политика по отношению к инновационной модели развития позволяет решать проблемы повышения конкурентоспособности национальной промышленности на внешних и внутренних рынках, рационального использования факторов производства, адаптации производства к структурным и циклическим кризисам, развития науки и образования, охраны окружающей среды, повышения благосостояния народа. В Китае основную роль в стимулировании инновационных процессов выполняет государство, и достижения страны в данном

направлении представляют особую научную значимость для изучения опыта. Страна создает условия для развития инновационных процессов посредством импорта

зарубежных технологий, а также создания национальной интеллектуальной элиты. Достижения большого прогресса в разработках НИОКР, успех в трансформации научно-технических достижений, непрерывное расширение открытости в области науки и техники, постоянное совершенствование системы законодательства в сфере защиты интеллектуальной собственности, несомненно, повлияли на снижение зависимости от импорта технологий с 75% в 1997 г. и до 30% в 2011 г. Данная тенденция привела к росту добавленной стоимости высокотехнологичных отраслей, в частности в производстве электронно-вычислительной техники, и росту доходов от продажи электроники. Несколько ниже показатели в фармацевтике, авиакосмической промышленности и производстве медицинского оборудования (рис.1). Добавленная стоимость в высокотехнологичных отраслях промышленности увеличилась на 16,5%, что на 2,6% больше роста добавленной стоимости на сверхмасштабных промышленных предприятиях.

Как было отмечено выше, достижения Китая в сфере защиты интеллектуальных прав собственности повлияли на резкий рост подач патентных заявок резидентами страны в 2009–2011 гг. По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности

Рис. 1. Добавленная стоимость в высокотехнологичных отраслях промышленности¹



(WIPO), за данный период число поданных патентных заявок из Китая увеличилось на 293 900 и составило 526 412 заявок в 2011 г. Китай обогнал США и стал второй крупнейшей страной происхождения заявок после Японии. До 2011 г., в предшествующие 100 лет, только три патентных ведомства – Германии, Японии и Соединенных Штатов Америки – занимали позицию крупнейшего ведомства². В стране последовательно формируется научно-исследовательская система, которая характеризуется структурным механизмом с конкретным распределением обязанностей и отлаженной системой взаимодействия между государственными научными учреждениями, исследовательскими ведомствами индустрии и вузами, которые являются важной силой для развития науки и техники. В настоящее время свыше 160 всекитайских научно-технических организаций и их филиалы в крупных и средних городах, объединенных Научно-техническим обществом Китая, также стали важной силой научно-технических исследований. Основные исследования в Китае представляются следующим образом: Академия наук Китая, где работают 100 исследовательских институтов; 3,707 государственных исследовательских институтов под центральными министерствами и местными органами власти; 2,305 институтов высшего образования, из них 1,354 ведут разработки НИОКР; промышленные предприятия, включающие 29,879 НИОКР лабораторий. Следует отметить особенности развития высшего образования в КНР как источника необходимых квалифицированных кадров. С целью повышения качества обучения в стране была принята «Программа 221», которая реализуется с 1995 г. В соответствии с программой в 100 ключевых вузах страны качество обучения и научно-исследовательской работы должны достичь высоких международных стандартов. Программа

Таб. 1. Китайская лига С9 университетов⁵

Университет	Основан	Студенты и магистранты	Провинция
Фудан	1905	26,700	Шанхай
Харбинский технологический институт	1920	37,700	Хейлунцзян
Нанцзинский	1902	22,100	Цзянсу
Пекинский	1898	30,100	Пекин
Шанхайский Цзяо Тонг	1896	33,100	Шанхай
Циньхуа	1911	26,700	Пекин
Науки и технологии	1958	16,600	Аньхуэй
Сян Цзяо Тонг	1896	32,000	Шэньси
Чжецзян	1897	39,000	Чжецзян

реализуется за счет бюджетных и собственных средств вузов. В результате реализации данной программы была увеличена площадь учебных корпусов и лабораторий на 3 млн. кв м., а инвестиции в оборудование, развитие библиотек и научные исследования в вузах составили 54,31 млрд. ю. (72% от общих капиталовложений всех вузов)³. В «Программе 211» в ряд приоритетных дисциплин и специальностей на самый высокий уровень возводится преподавательская, научно-исследовательская, управленческая и хозяйственная деятельность. В результате проводимых реформ число лиц с высшим образованием увеличилось с 1982 по 2000 гг. в пять раз (на 10 тыс. чел. приходился 381 специалист с дипломом вуза). В период 2000-2005 гг. численность выпускников вузов достигла 23 млн. чел. В настоящее время проходят обучение примерно 20 млн. чел., в 2011 г. было запланировано 28 млн. чел.⁴. Несмотря на то что система вузов КНР представляет собой огромную административную систему, где все решения принимаются наверху, тем не менее возрастает роль университетов в вопросах разработки внедрения высоких технологий в китайскую экономику. При ведущих вузах в 2006 г. было создано более 100 научно-технических парков с участием иностранных инвестиций. Также интерес представляет проект 985, который был создан в 1995 г. с целью развития образования и

создания лучших университетов международного уровня. В начале развития данного проекта только 9 университетов были финансированы из фонда, затем 34 университета также получили финансирование. В 2007 г. администрацией проекта было объявлено прекращение добавления университетов в проект, и общее количество составило 39 университетов. В Китае существует Лига С9 университетов, которые находятся на верхушке проекта 985 и являются лучшими университетами международного уровня (см. таб. 1). Пекинский университет и Циньхуа являются лидерами среди университетов Китая. Шанхайский университет Цзяо Тонг заменит своими инженерными программами, Харбинский университет известен в разработке космических программ и военной промышленности. Принцип Китайской лиги университетов заключается во взаимосвязанности. Очень важна роль данных университетов в научных исследованиях во многих областях, что можно проследить в опубликованных научных работах.

Роль научно-исследовательской работы высших учебных заведений заметно растет и становится главной силой в области фундаментального и прикладного исследований. Посредством сотрудничества университетов с другими исследовательскими центрами и определенными ведомствами многие проблемы, возникающие на практике, решаются

через теории, которые затем снова возвращаются в научные лаборатории. Благодаря такому механизму производится конкурентоспособная и необходимая рынку продукция⁶.

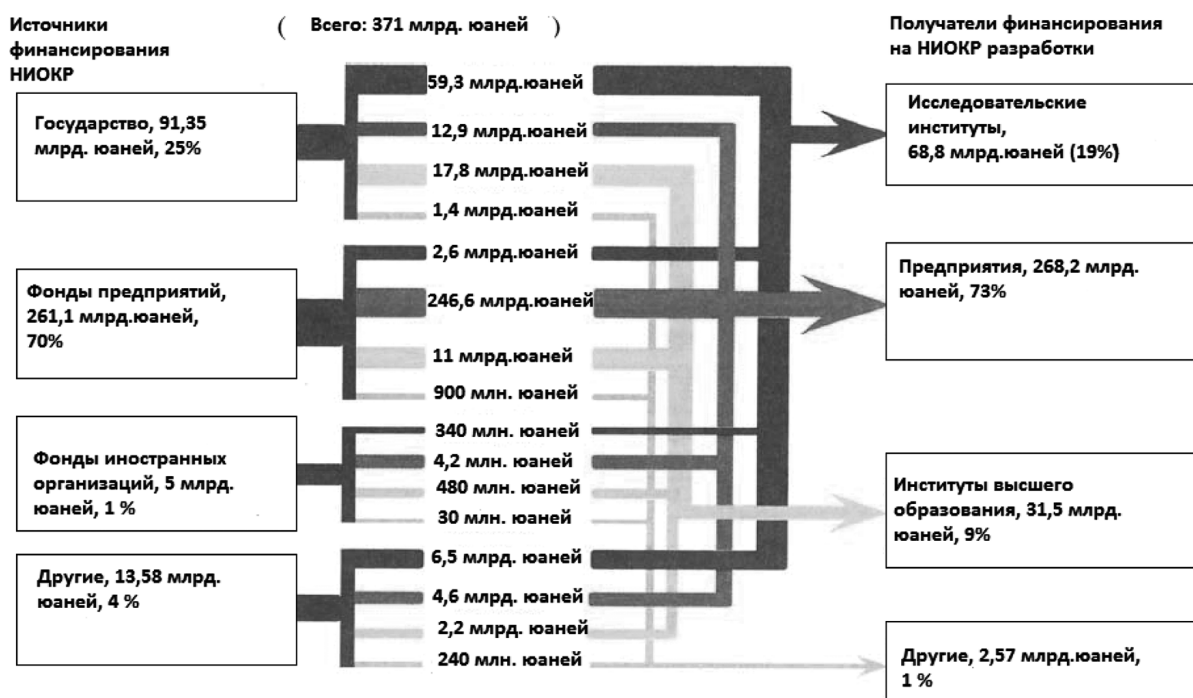
Несмотря на проводимые реформы в сфере образования, остаются нерешенные проблемы, такие как недостаточность финансирования вузов, рост задолженности вузов перед банками, проблемы с трудоустройством выпускников и несоответствие количества и качества подготовки кадров и выпускников. Также во многих областях научный вклад и качество научно-технологических инноваций отстают от уровня развитых индустриальных экономик. Программы государственного финансирования в науку стоят перед многими трудностями, и управление высокотехнологичной промышленностью часто неэффективно. Тем не менее Китай не перестает технологически развиваться и продолжает улучшать свои инновационные способности. Роль государства в научной

сфере остается главной в связи с проводимыми программами, поддерживаемыми большинством национальных НИОКР достижений. Расходы государства на науку и технологию выросли значительно в последние годы благодаря увеличению доли расходов на науку из государственного бюджета. В разрезе финансирования НИОКР расходов следует отметить, что основное финансирование производится государством, предприятиями и другими организациями и направляется в исследовательские институты, предприятия и университеты. Движение денежных потоков от источников к получателям финансирования можно увидеть на рис. 3.

Государственное финансирование НИОКР в основном направляется в собственные исследовательские институты и университеты, но также поддерживает НИОКР предприятия – примерно 12,9 млрд. юаней в год в соответствии со статистикой КНР, что представляет 14% государственных расходов на НИОКР.

Эффективный механизм вовлечения предприятий, исследовательских институтов и университетов в инновационную деятельность используется через основные национальные программы Китая, направленные на инновационное развитие и рост высокотехнологичной промышленности. Такие программы, как Программа ключевых технологий, утвержденная в 1982 г., и Национальная программа высоких технологий («863»), утвержденная в 1986 г., являются ключевыми в развитии наукоемких отраслей, таких как микроэлектроника и информатика, опτικο-волоконная, генная инженерия и биотехнология, новые энергосберегающие технологии, аэрокосмическая отрасль, медицинское оборудование и др. В результате реализации данных программ было зарегистрировано более тысячи важнейших научно-технических достижений, из них 560 разработок получили мировое признание. В 1988 г. Китай приступил к реализации второй стадии «Программы 863» под

Рис. 3. Денежные потоки от источников НИОКР фондов к НИОКР разработчикам, 2007 г.⁷



названием «Факел», ориентированной на коммерциализацию и индустриализацию наукоемких технологий. Уже в течение 10 лет было учреждено 2500 предприятий, основанных на высоких и новых технологиях, освоено 4000 видов наукоемкой продукции.

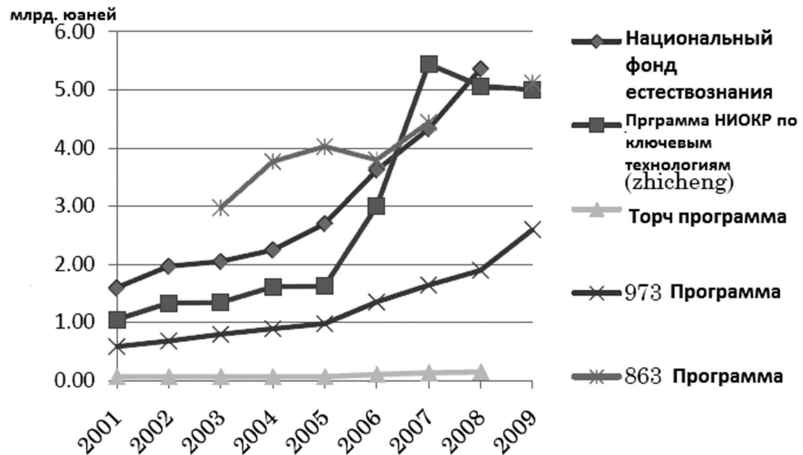
Затем были утверждены программы «Искра» для развития сельскохозяйственных технологий, «Торч», способствующая коммерциализации новых технологий через создание специальных зон высоких технологий и инкубаторов, программа ключевых лабораторий и «973» для поддержки фундаментальных исследований. В последние годы правительство Китая профинансировало больше фондов, чем за предыдущий период, как показано на рис. 4.

Фонды данных программ распределяются в процессе соревнования проектов, которые нацелены на инновационное развитие и выбираются государством в соответствии государственными планами и национальными программами. Ученые и исследовательские группы могут получить финансирование с различных национальных программ.

В контексте выбранной инновационной стратегии государство Китая внедряет определенные виды льгот для стимулирования инноваций в среде предпринимателей:

- налоговая политика, утвержденная на основе установления нескольких льготных налогов для продвижения инноваций, ускорения достижений трансформации науки и технологии и улучшения оборудования, стимулирование в размерах налогов на НИОКР расходы, позволение ускоренной амортизации на НИОКР оборудование, стимулирование к покупке продвинутого научно-исследовательского оборудования, содействие в учреждении иностранных НИОКР центров, поддержка в финансировании и обмене валюты, разработка льготной налоговой политики для роста технологических

Рис. 4. Центральные государственные ассигнования главных научно-технических программ⁸



инновационных малых и средних компаний;

- государственные закупки: отдают предпочтение внутренним производителям высокотехнологичного оборудования и продукции с частной собственностью;

- банковская и финансовая политика: увеличение льготных кредитов для ключевых высокотехнологичных промышленных проектов, поощрение финансирования венчурного капитала правительственными фондами, политики кредитования и коммерческих займов, создание благоприятных условий для компаний, зарегистрированных за границей. Для примера: высокотехнологичные компании имеют право получить государственные гранты и займы с низкой процентной ставкой, если их проект находится среди проектов по высокотехнологичному развитию с одобрения Комиссии по государственному развитию и реформам. Компания может получить свыше 20 млн. юаней как грант для проекта. Данная практика применяется как временная мера по управлению высокотехнологичной промышленностью. Также китайские отечественные компании, признанные высокотехнологичными компаниями, учрежденные в государственных высоких или новых технологических промышленных зонах, пользуются сниженной налоговой

ставкой на доход на 15% и освобождаются от подоходного налога в течение двух лет производства. Такими же льготами пользуются и компании с иностранными инвестициями⁹. Данные налоговые льготы привлекают отечественные и иностранные инвестиции в высокотехнологичные отрасли. Также в стимулировании инновационной деятельности компании участвует и местное правительство в провинциях. Местное правительство в соответствии с планами центрального правительства по развитию фокусируется на местной обстановке и особенностях. Местное правительство дает дополнительную поддержку для промышленности и компаний. Здесь можно привести пример Тяньцзиньской администрации, которая создала специальный фонд для развития науки и технологических инноваций. Данный фонд создан для компаний, предоставляющих продвинутые технологии и исследовательские достижения в ключевых научных и технологических направлениях индустриализации. Фонд поддерживает 10 проектов в год с грантом 10 млн. юаней для каждого проекта.

Посредством предоставления грантов государство активно стимулирует высокотехнологичные компании в продвижении на международные рынки [5]. Например, производители солнечных

панелей получили более 20 млрд. долл. – кредит от Китайского банка развития в 2010 г. Правительство утвердило льготные тарифы и налоги для производителей чистой энергии и в 2009 г. учредило 16 НИОКР центров по разработке чистой энергии, которые сфокусированы на ядерной энергетике, ветровой, эффективной энергетике будущего поколения. Такая целенаправленная поддержка высокотехнологичной промышленности в Китае привела к положительным результатам в развитии данной сферы и в продвижении «зеленых» технологий в глобальную конкуренцию. Китайские компании уже лидируют в мире по производству солнечных батарей и ветровых турбин. Появление производителя батарей BYD как серьезного игрока в глобальной конкуренции по производству автомобилей будущего включает его как основного производителя энергосберегающих технологий для чистой энергосистемы. Китайская

телекоммуникационная компания Huawei недавно стала основным поставщиком оборудования американской компании Sprint Nextel [3]. Помимо этого, китайское государство поддерживает рынок электрических машин. К 2012 году министерство промышленности и технологии планирует инвестировать 14,7 млрд. долл. в данную промышленность, что позволит создать новую группу государственных компаний в производстве электрических машин и их батарей. Можно заметить, что Китай добился успехов в машинном производстве и производстве чистой энергии, но дополнительно расширяет поддержку и для семи основных секторов промышленности, куда будут инвестированы 1,5 триллиона долл. к 2020 г. Сектора, включенные в данную программу: энергосберегающие и экологически сберегающие технологии (сберегающее оборудование и продукты, контроль загрязнения, чистый уголь,

и утилизация отходов); информационные технологии, включающие интернет-оборудование следующего поколения, новые дисплеи, программы и услуги и др.; биотехнологии, включающие фармацевтику и сельское хозяйство; крупные машины, такие как гражданские самолеты, спутники и аэрокосмические технологии и др.; чистая энергетика, включая ядерную, солнечную, ветровую и грид-технологии; новые материалы, включая редкие материалы, мембранные материалы, специальные стекла, инженерный пластик и др.; электрические машины, включая гибридные машины, полностью электрические, и батареи.

Подводя итог, следует отметить, что Китай развивает инновационные процессы в экономике страны, создавая национальную инновационную систему и стимулируя льготной налоговой политикой, а также созданием фондов целенаправленных программ увеличения технических и научных разработок как в компаниях, так и в исследовательских центрах и институтах. Важно сказать, что больший процент финансирования разработок направляется самими компаниями как основными субъектами внедрения инновационной продукции. Благодаря созданному механизму стимулирования и регулирования высокотехнологичной промышленности в ключевых отраслях в последние годы некоторые предприятия стали важными и масштабными группами предприятий. Они создали уже свою фирменную продукцию, такие как группа Леново на рынке производителей персональных компьютеров, Huawei Technologies Co., Ltd., мировой лидер в области решений для сетей связи следующего поколения, Foton, ZTE, Стоун, Фанчжэн, Цзыгуан, Neu-Alpine, электрохимические генераторы Shen-Li, которые ненамного уступают американским генераторам, производитель батарей BYD и др. Новые направления развития ставят государство КНР перед дилеммой:



как сохранить баланс перед традиционным государственным центральным планированием и мобилизовать потребности рынка в продвижении инноваций. В решении данной дилеммы и стоит будущая перспектива инновационного развития Китая и рынка высоких технологий. В развитии механизма государственного регулирования инновационной системы Узбекистана опыт китайской модели может стать полезным, с учетом возможностей и особенностей нашего развития в таких направлениях, как: создание лучших университетов международного уровня посредством целевого финансирования лучших университетов Узбекистана на модернизацию, создание лабораторий, повышение квалификации преподавателей и др., что позволит создать лигу университетов Узбекистана международного значения; создание новой единицы в системе НИС Узбекистана – министерства по науке и технологии, которое будет выполнять функции по кооперированию между научно-исследовательскими институтами, университетами, предприятиями и государством, а также участвовать в коммерциализации инновационных разработок, нести ответственность за бюджетирование научных исследований, составлять калькуляцию и контроль научно-технологических фондов; следует проводить целевое финансирование в соответствии с программой по развитию научно-технологического потенциала. В

программе необходимо выделить приоритетные направления в сфере высоких технологий, такие как: биотехнологии, электроника, информатика, нанотехнологии, новые материалы, фармакология, химическая промышленность, выработка экологически чистой энергии, что позволит Узбекистану добиться прорывов в обозначенных направлениях; развитие региональной инновационной политики должно строиться на создании местных фондов (это могут быть кредиты, налоговые льготы, государственные гарантии или региональные фонды) по развитию высокотехнологичной промышленности, которые будут направлены на развитие научно-производственного потенциала региона в соответствии с реальными конкурентными преимуществами территории в определенных направлениях; выявление рынков сбыта перспективной инновационной продукции; государственная поддержка

инновационного развития региона; необходимо создание системы эффективных программ обмена и стажировок между образованием, наукой и промышленностью; поддержание устойчивого инновационного спроса со стороны реального сектора; государственные заказы на перспективные и важные направления научных исследований в таких областях, как биотехнологии, нанотехнологии, в создании новых материалов, в медицине, в создании «зеленых» технологий, станут стимулом дальнейшего развития в данном направлении и в будущем будут способствовать повышению конкурентоспособности страны на мировом рынке.

О.А. СОРОКИНА,
преподаватель
Университета мировой
экономики и дипломатии.

¹ Доклад о выполнении плана экономического и социального развития за 2011 г. и проекте плана на 2011 г., 5.03.2012 г., 5-ая сессия Всекитайского собрания народных представителей 11-го созыва.

² http://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2013/article_0025.html

³ Ли Ланьци. Образование для 1,3 миллиарда: Доклад на конференции, посвященной 10-летию реформы системы китайского образования, Пекин, 2007. С. 199.

⁴ Д.В. Буяров. Современный Китай: Социально-экономическое развитие, национальная политика, этнопсихология, КРАСАНД, М.: 2011. С. 214-215.

⁵ www.rdmag.com

⁶ Д.В. Буяров. Современный Китай: Социально-экономическое развитие, национальная политика, этнопсихология, КРАСАНД, М.: 2011. С. 226.

⁷ Источник: China Ministry of science and technology. China Science and technology indicators 2008, (Scientific and Technical documents publishing house: Beijing, 2009), стр. 44

⁸ Источник: National Bureau of Statistics, Ministry of science and technology. China Statistical Yearbook on Science and Technology 2009, Beijing: China statistics press 2009, Aannual Report of the State Programs of science and technology development 2010

⁹ В соответствии с законом о подоходном налоге в Китае для предприятий с иностранными инвестициями и иностранных компаний (1991 г.), статья 28.

Основные направления оптимизации системы социальной защиты



С первых дней независимости в Узбекистане уделяется особое внимание обеспечению адресной социальной защиты малоимущих слоёв населения (молодёжи, многодетных матерей, инвалидов, а также безработных). Результатом принятых мер является постоянное повышение доходов социально уязвимых слоёв населения путем повышения размеров оплаты труда, предоставления им налоговых и других видов льгот.

Социальная защита населения – одно из приоритетных направлений государственной социальной политики. Политика государства в вопросах труда, занятости, заработной платы и других сферах является составной частью социальной политики. Социальная политика проводится последовательно, несмотря на растущую нестабильность мировой экономики. Одной из главных задач социальной политики

является реализация социальных программ, однако для этого нужны огромные ресурсы, наличие которых связано с быстрым и эффективным ростом экономики, поэтому быстрый, интенсивный рост экономики невозможен без квалифицированного, эффективного, приносящего доход труда. Социальная политика не может быть эффективной и полноценной, если она ограничивает сферу своего влияния только так

называемыми социально уязвимыми группами (дети, подростки, многодетные матери, инвалиды, а также безработные), т.е. направлена только на поддержку тех, кто по праву требует постоянного внимания, заботы и поддержки со стороны государства¹.

В настоящее время социальная политика государства в рамках национальной модели перехода к рыночной экономике исходит из основных задач текущего этапа реформ: завершение процесса разгосударствления и формирования слоя реальных собственников; укрепление национальной валюты; структурная перестройка национальной экономики с переориентацией на выпуск конечной продукции. Осуществление социальной политики в Узбекистане, которая направлена на удовлетворение основных материальных и духовных потребностей человека, не должна провоцировать иждивенческие настроения у населения, что является необходимым условием успешного осуществления реформ. Одной из актуальных задач является повышение эффективности социальной политики государства. Основными направлениями повышения эффективности государственной социальной политики является формирование социальной стратегии государства. Как показывает мировой опыт, только страны с сформированными социальными стратегиями оказываются в благоприятном положении². В основу социальной стратегии страны должны быть заложены государственные меры по поддержке работающего населения, расширению его возможностей, повышению внутреннего спроса и продуктивности труда.

В условиях перехода на инновационно-экономическое развитие актуальным является создание оптимальной модели,

дающей возможность исключить повторения между управленческими функциями субъекта и местного управления социальной защиты населения, и тем самым совершенствовать управление в сфере социальной защиты населения в стране и повышать его эффективность³.

Совершенствование в сфере управления социальной защиты населения может включать в себя создание нового организационно-экономического механизма управления, изменение взаимоотношений между составными элементами механизма и его роли в процессе управления этой системой.

Создание такого механизма должно предусматривать изменение роли органов государственного управления в качестве основных субъектов управления системой социальной защиты населения. Изменение роли государственных

органов управления системой социальной защиты возможно на основе осуществления следующих мер и мероприятий: во-первых, при помощи совершенствования налоговых, кредитных, бюджетных механизмов и механизма государственных заказов активнее стимулировать повышение участия хозяйствующих субъектов, некоммерческих организаций в управлении системой социальной защиты населения; во-вторых, изменить подходы по отношению к социальной помощи, оказываемой государством, что предусматривает избавление от простого финансирования социальных льгот и субсидий, широкое применение социальных программ, направленных на стимулирование занятости и самозанятости, развитие личных инициатив по обеспечению получения доходов населения и удовлетворения потребностей человека; в-третьих,

внедрение в органы государственного управления принципов и процедур оценки по результатам деятельности субъектов Республики Узбекистан.

**З.К. УСМАНОВ,
К.Х. ХАМРАЕВ,
А.А. ЮДАКОВ,
НУУЗ.**

¹ Г. Адилова, Д. Таиров. Поэтапность реформ и сильная социальная политика – основа «узбекской модели» развития. «Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида Ўзбекистон тараққиёти ва халқ фаровонлигини ошириш истиқболлари». Республика илмий-амалий анжумани тезислари тўплами. ТДИУ 2011 йил, 168 бет.

² И.В. Чеховская. Основные направления оптимизации системы социальной защиты украинских семей. «Биржа-эксперт», №7-8, 2012 г., г. Ташкент.

³ Н.Х. Бобонов. Совершенствование управления системой социальной защиты населения. «Двадцать шестые Международные плехановские чтения», материалы международной научно-практической конференции. Москва 2013 г., стр. 140.

Медицинское страхование как фактор повышения качества жизни населения



МНОГИЕ РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ ПРЕДПРИНИМАЮТ ПОПЫТКИ ИЗМЕНИТЬ СИТУАЦИЮ, СЛОЖИВШУЮСЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ДЕМОГРАФИИ: УВЕЛИЧИВАЮТСЯ ОБЪЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ, ВЫДЕЛЯЕМОГО ЭТОЙ ОТРАСЛИ, СОЗДАЮТСЯ КОНЦЕПЦИИ И ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ АКТИВНЫЕ РЕФОРМЫ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ ГРАЖДАН. НЕСМОТРИ НА ТО ЧТО В УЗБЕКИСТАНЕ УДАЛОСЬ СОХРАНИТЬ ЛУЧШИЕ ЧЕРТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ОБЕСПЕЧИТЬ ПОСТУПАТЕЛЬНЫЙ, А НЕ ОБВАЛЬНЫЙ ТЕМП РЕФОРМИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ, В СИЛУ ЕДИНЫХ ОБЩЕМИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ, КАК И В ДРУГИХ РАЗВИТЫХ СТРАНАХ, СОЗДАЛАСЬ НЕГАТИВНАЯ СИТУАЦИЯ, ТРЕБУЮЩАЯ ПРЕВЕНТИВНЫХ МЕР, ПОЗВОЛЯЮЩИХ СТАБИЛИЗИРОВАТЬ СИТУАЦИЮ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ОХРАНЕ ЗДОРОВЬЯ НАЦИИ.

В последние годы все более серьезной проблемой во всем мире становится рост стоимости медицинского обслуживания.

Поэтому идет поиск альтернативных стратегий более эффективного и справедливого финансирования здравоохранения как

путем эволюционных преобразований, так и путем радикальных структурных изменений систем здравоохранения. Сложившиеся к настоящему времени требования медицинской практики достигли такого уровня, что государственный бюджет не в состоянии их удовлетворить и обеспечить необходимыми ресурсами. Дальнейшее развитие медицинской помощи без привлечения внебюджетных источников финансирования стало невозможным, поэтому переход к медицинскому страхованию надо рассматривать как вынужденный, но крайне необходимый шаг.

Страховая модель здравоохранения представляет собой попытку соединить преимущества общественных систем здравоохранения, регулирующих принципы справедливости, равновесия и социальной эффективности, с преимуществами частных систем здравоохранения – удовлетворением потребительского спроса и внутренней эффективностью через конкуренцию.

Платные медицинские услуги усиливают систему здравоохранения и повышают доступность медицинской помощи, если они вводятся не вместо гарантированного объема медицинской помощи, предоставляемой государством бесплатно в соответствии с Конституцией и Законом «О здравоохранении», а дополнительно к ней и преимущественно на базе коммерческих структур. Естественно, и государственные медицинские учреждения могут оказывать платные медицинские услуги вне спектра гарантированного объема медицинской помощи или с предоставлением дополнительных сервисных услуг.

Эффективность здравоохранения (выражаемая, в частности, показателями здоровья населения)

зависит не только от уровня финансирования отрасли, но и от того, каким образом расходуются выделяемые средства, от эффективности существующей системы управления здравоохранением, от квалификации руководителей здравоохранения и медицинских работников в целом.

Эффективная система здравоохранения обеспечивает население медицинской помощью высокого качества при минимальных затратах. Немногим странам, если таковые вообще имеются, удастся добиться подобной эффективности. Нередко случается, что затраты оказываются гораздо большими, а объем и качество помощи ниже, чем могли бы быть при таких вложениях.

Глубокие политические и социально-экономические преобразования в жизни республики непосредственно отразились и на деятельности одной из важнейших и перспективных сфер экономики – медицинском страховании.

В связи с тем, что в нашей стране наиболее острой является проблема подъема уровня народного здравоохранения, вполне естественно возникает вопрос об увеличении его бюджетного финансирования и о поиске иных,

внебюджетных источников возмещения необходимых затрат на охрану здоровья граждан. Одним из таких новых источников может стать медицинское страхование.

Медицинское страхование является составной частью государственного социального страхования и представляет собой форму социальной защиты интересов населения в охране здоровья. Цель медицинского страхования – гарантировать гражданам при возникновении страхового случая получение медицинской помощи за счет накопленных средств и финансировать профилактические мероприятия. Медицинское страхование может выступать в форме обязательного и добровольного страхования. Добровольное медицинское страхование имеет целью обеспечить оказание медицинской помощи сверх социально гарантированного объема медицинских услуг, определяемого программами обязательного страхования.

Медицинскими учреждениями в системе медицинского страхования являются имеющие лицензии лечебно-профилактические учреждения, научно-исследовательские и медицинские институты, другие учреждения, оказывающие

медицинскую помощь, а также лица, осуществляющие в установленном порядке медицинскую деятельность как индивидуально, так и коллективно.

По нашему мнению, внедрению национальной модели функционирования страховой медицины в Узбекистане должно способствовать создание целевых фондов охраны здоровья, функционирующих в системе предприятий и аккумулирующих собственные средства работников. Данная структура будет являться вспомогательным и начальным элементом в процессе перехода к всеобщему страхованию.

Мировой опыт создания эффективных моделей медицинского страхования свидетельствует о том, что на это требуется 10-15 лет. Это сложный процесс и для нашей страны. Но, несмотря на это, переход к страховой медицине даст желаемые результаты при реформировании медицинской сферы.

М.Т. АСКАРОВА,
завкафедрой

«Макроэкономика» ТГЭУ, доцент.

Т.Ф. РАХИМОВ,

студент 3-го курса ТГЭУ,
факультет «Макроэкономика».

Международные торговые отношения — важный фактор развития инновационной экономики



В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗНОСТОРОННЕГО ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, В КОТОРОЙ ГЛАВЕНСТВУЮЩЕЕ МЕСТО ЗАНИМАЕТ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ.

Глобализация торговых операций с товарами и услугами открывает новые динамично растущие рынки. Глобализация конкуренции (корпораций и отраслей экономики) приводит к необходимости разработки новых стратегических решений для предприятий, сопровождается резким ростом прямых иностранных инвестиций и переводом производства (предприятий) в другие страны. Это вызвало глобализацию производства, проявившуюся в создании

совместных предприятий, заключении соглашений о сотрудничестве, создании стратегических альянсов, слияний и поглощений. Глобализация финансовых рынков способствует резкому росту инвестиционных портфелей и движению краткосрочного капитала, при этом заемщики и инвесторы взаимодействуют на единомобразном рынке.

Практика показывает, что основные результаты экономической глобализации характеризуются:

снижением торговых барьеров; интернационализацией производства — многонациональным происхождением компонентов продукции, услуг и капитала, часто определяемым соглашениями компаний о сотрудничестве или субподряде; тесной связью торговли и прямых иностранных инвестиций.

Практика показывает, что в современный период меняется система территориального разделения труда на всех ступенях пространственной иерархии. Наибольший опыт в этой области накоплен в Европе, где успешным примером региональной интеграции на протяжении четырех десятилетий служит Европейский Союз.

Общей закономерностью является поступательный характер, поэтапность и последовательность развития интеграционных процессов от низших ступеней (зона свободной торговли, таможенный союз) к более высоким (общий рынок, экономический и валютный союз).

Интеграционные процессы, протекающие в основном на региональной основе, набирают силу. При этом региональная интеграция находится в сложном и неоднозначном взаимодействии с глобализацией мировой экономики. Несмотря на определенное сходство предпосылок, объективных основ и движущих сил развития этих явлений, соотношение между регионализацией и глобализацией мирового хозяйства имеет характер диалектической взаимозависимости.

В последние годы интеграция в различных регионах активно развивается вширь, в том числе через укрупнение региональных интеграционных объединений.

Менее развитые в экономическом отношении страны вовлекаются в интеграционные блоки высокоразвитых государств. Так, в ЕС в результате пятого по счету расширения число государств-членов возросло практически вдвое.

Опыт западноевропейской интеграции и некоторых других успешно развивающихся объединений (АСЕАН, НАФТА, МЕРКОСУР) свидетельствует о том, что основа интеграционных процессов складывается именно на микроуровне в виде взаимовыгодного сотрудничества отдельных территорий (административно-хозяйственных единиц) стран, конкретных компаний, банков, финансово-промышленных групп, их совместных инвестиционных проектов, создания смешанных предприятий. От этого зависит прочность такой группировки и взаимная заинтересованность ее участников. Важную роль в становлении и развитии субнационального уровня внешних связей играет так называемая корпоративная модель интеграции. Под корпоративной интеграцией понимается система взаимосвязей, возникающих в рамках межгосударственного внутрифирменного пространства, где свободно перемещаются товары, рабочая сила, капитал. Транснациональные корпорации представляют собой, таким образом, структуры, создающие торговлю. За счет этого усиливаются преимущества внутрирегиональной торговли и укрепляется региональная интеграция.

Интеграционные проекты всегда тесно связаны с развитием внешних экономических связей, для оценки их успешности или неудач объяснение чаще всего можно найти именно во внешнеэкономической сфере. Между

интенсивностью процесса регионализации и экономической составляющей существует несомненная обратная связь, причем в данном случае экономика, в частности внешнеэкономические связи, выступают в качестве активного начала. Именно развитая рыночная экономика, как показывает опыт практически всех существующих группировок, в частности ЕС и СНГ, определяет поступательный характер интеграционного процесса, в то время как географический фактор носит в основном статичный характер, а политическая составляющая даже может в некоторые периоды иметь отрицательный вектор.

Появление новых, более гибких интеграционных моделей (разноскоростная, разноформатная, открытая, трансконтинентальная) является основанием для вывода о том, что региональная интеграция обладает благоприятными перспективами дальнейшего развития в неоднородном мировом сообществе и в будущем, очевидно, продолжится расширение и углубление данного процесса.

Природный, научно-технический и промышленный потенциалы региона позволяют осуществлять внешнеэкономическую деятельность в различных формах, а прослеживающиеся тенденции позволяют рассчитывать на их расширение и повышение эффективности.

Современное понимание интенсификации экономического роста вышло за рамки количественных параметров, наибольшее значение приобрели показатели качества, измеряемые ростом благосостояния граждан. Современный этап мирового экономического развития характеризуется существенной

активизацией процесса регионального взаимодействия. По мере своего развития региональные объединения оказывают важное влияние на структуру и динамику развития мировой экономики, независимо от того, какой формой регионального взаимодействия они представлены.

Региональные торговые соглашения являются одним из наиболее важных элементов современной многосторонней торговой системы (МТС). Внешняя торговля как один из факторов экономического роста также оценивается по критерию воздействия на благосостояние. Всё большее значение приобретают показатели структуры и качества экспортно-импортных потоков. В соответствии с таким подходом к определению воздействия внешней торговли структура национальной экономики формируется под воздействием не только эндогенных факторов развития, но и экзогенных. Причём в случае большей обеспеченности страны ресурсами воздействие внешнеторгового фактора усиливается. При этом наблюдается закономерность: чем более высокого уровня развития достигла страна, тем технологически сложнее структура внешнеторгового блока и существенно ниже доля сырьевых товаров.

В современном мировом хозяйстве внешняя торговля является важным фактором, который оказывает значительное влияние на национальную экономику, определяя ее количественные и качественные параметры, а также условия безопасного экономического развития.

**А. ЕГОРОВ,
В. ШИН.**

Бизнес-ангелы в развитии инновационной экономики



Важным источником капитала для коммерциализации инновационных идей наших предпринимателей может служить принципиально новый тип частных инвесторов, известных в мире под названием бизнес-ангелы. Бизнес-ангел — частный инвестор, вкладывающий собственные средства без залога и гарантий в инновационные проекты на ранних стадиях развития в обмен на долю в капитале. Вместе с венчурными капиталистами бизнес-ангелы составляют класс инвесторов венчурного бизнеса, которые не одалживают деньги, как банк, а предоставляют деньги, связи и опыт в обмен на долю в компании.

Особенность такого способа инвестирования в том, что бизнес-ангел, будучи человеком состоятельным, не имеет необходимости извлекать полученную компанией прибыль, а, реинвестируя её, максимально увеличивает стоимость предприятия. По истечении определенного срока он продаёт собственную долю в компании, многократно увеличив свои первоначальные вложения. Этот срок обычно составляет три-семь лет. Объем бизнес-ангельских инвестиций в один проект

обычно составляет от нескольких десятков тысяч до миллиона долларов. Они одновременно занимаются многими проектами, так как большинство из них потерпят крах и только один из многих принесет прибыль, которая может окупить остальные убытки.

Эти инвесторы обеспечивают не только финансирование, но и действуют как наставники, руководители и ведут разработчиков через процесс организации бизнеса, организуют контакты с потенциальными стратегическими

партнерами и протекцию разработчикам, помогают найти капитал для дальнейшего роста. Они часто являются полутдалившимися от дел управленцами высокого ранга, которые хотят помочь в выращивании нового бизнеса.

В основном бизнес-ангелами становятся успешные предприниматели, имеющие немалый опыт развития собственного бизнеса, который они могут привнести в создание другого бизнеса. Среди них также встречаются высокооплачиваемые специалисты крупных компаний, скажем, топ-менеджеры, инженеры-технологи, эксперты и т.д. Согласно западным исследованиям, средний возраст этих инвесторов составляет 45–65 лет, 99% из них — мужчины, каждый пятый — миллионер.

Первые бизнес-ангелы появились в США. Там правительство изначально взяло курс на инновационное развитие экономики и способствовало созданию венчурных фондов, выделению грантов на инновационные проекты. В США функционируют около 250 тыс. бизнес-ангелов, которые ежегодно вкладывают примерно \$25 млрд. в 50 тыс. компаний. А в Европе это экономическое новшество получило развитие относительно недавно — в течение последних 10–15 лет, там в данный момент имеется около 125 тыс. таких инвесторов. В России об этих инвесторах заговорили лишь с 2007 года. Сейчас в России существует около 200 бизнес-ангелов, которые ежегодно вкладывают \$25 млн. в 50 компаний¹.

Именно бизнес-ангел дал старт всемирно известной компании Apple: в 1976 году миллионер Марк Марккула, увлекшись идеей персонального компьютера, которую отстаивали Стив Джобс и Стив Возняк, вложил в компанию свои \$90 тыс., а получил

\$154 млн. Интуиция не подвела и инвесторов, поверивших в поисковую систему Google в 1999 году. Основатель компании Sun Microsystems Энди Бехтольсхайм инвестировал в компанию Сергея Брина и Ларри Пэйджа \$100 тыс. Теперь эта сумма увеличилась в 10 000 раз, и долевой капитал Бехтольсхайма в компании Google составляет более миллиарда долларов². Так же начали свой путь компаний Intel, Yahoo, Facebook, Skype и многие другие ведущие IT-бренды.

Перед тем как обращаться к бизнес-ангелу, предприниматель должен изобрести что-то новое и получить на новый продукт патент. Потом ему нужно определиться, кто будет покупателем продукта, насколько широк рынок для продукта. Дальше предпринимателю нужно создать опытную команду и составить подробный бизнес-план. Бизнес-план должен содержать: название проекта, описание продукта, стадии развития продукта, предполагаемую цену за единицу продукции и себестоимость её производства. Описание рынка должно включать информацию о годовом объеме рынка, темпах его роста, сегментах, а также о планах по захвату доли рынка. Кроме этого, должна содержаться информация о необходимых инвестициях и предлагаемой доле инвестора в компании. Обычно общение с бизнес-ангелом происходит на презентационных сессиях. Важно за короткое время рассказать все самое важное и все самое интересное о проекте. Важно знать, что бизнес-ангелу комфортнее общаться с теми, кто говорит не о технологических тонкостях, а о продажах, марже и доле рынка.

Перед подписанием соглашения предпринимателю необходимо узнать у бизнес-ангела величину ожидаемых им доходов и каков его горизонт выхода из бизнеса. Имеет ли он возможность при необходимости обеспечить дальнейшее финансирование? Если

не имеет, то поможет ли в поиске инвестора на следующий раунд. Стоит учесть, что если бизнес-ангел вкладывал средства в компанию, доверие к проекту повышается и становится проще привлечь дополнительное финансирование из других источников.

Вкладывая деньги, эти инвесторы всячески стремятся снизить свои риски, для чего тщательно проверяют будущий продукт: смотрит, какие у него конкурентные преимущества перед аналогами, оценит потенциальный объем и емкость рынка, каковы перспективы роста компании с этим продуктом и какова аудитория покупателей.

Предпринимателю не стоит ждать слишком многого от бизнес-ангела. Он не равноправный партнер, а помощник. Он не будет требовать постоянных встреч и отчетов у предпринимателя, как у сотрудника. Он – дополнительный ресурс для предпринимателя, который тот должен уметь правильно использовать. Например, один его дельный совет, телефонный звонок или пример документа, может сэкономить предпринимателю месяцы усилий. Бизнес-ангел не соучредитель. Это предполагает совершенно другой уровень ответственности.

Эти инвесторы приобретают не контрольный пакет акций компаний, так как они заинтересованы в максимальной мотивации предпринимателя для осуществления проекта. Чаще всего это от 25% до 49% акций компании, в зависимости от размера предоставляемых инвестором средств, имеющихся у предпринимателя, степени риска проекта и предполагаемой доходности. В некоторых случаях доля инвестора может быть и больше.

Обычно они осуществляют инвестирование по стадиям или траншами, причем выделение каждого транша будет связано с достижением компанией определенной поставленной цели, успешным завершением определенного

этапа развития и необходимостью приступить к следующему этапу.

Инвестиционная деятельность бизнес-ангелов сопряжена с высоким уровнем инвестиционного риска, поэтому они должны иметь и более высокую доходность, оправдывающую этот риск, и большую долю в капитале, они будут спрашивать за свои инвестиции. Усредненные статистические данные Европейской ассоциации торговли для бизнес-ангелов показывают, что в среднем вероятность полной потери вложенных средств в проект составляют 30-35%; частичной потери средств или выхода на точку безубыточности – 10-15%; получение дохода менее прогнозируемого – 15-20%; удовлетворительного дохода (от 25% до 50% годовых) – 10-15%; получения высокого дохода (больше 50% годовых) – 20-25%³.

Эта особенность бизнес-ангелов – готовность рисковать – делает этих инвесторов заслуживающими внимания общественности и достойными поддержки со стороны государства, так как они способствуют эффективности государственной экономики.

Чтобы выявить у нас этих частных инвесторов и активно привлекать их капитал в инновационные отрасли нашей экономики, было бы лучше нормативно разработать правовые основы, регулирующие их деятельность, которые служат снижению для этих инвесторов налогов и рисков инвестиций.

А.А. ОТЕУЛИЕВ,
Банковско-финансовая
академия Республики
Узбекистан,
старший научный
сотрудник-исследователь.

¹ Д.Харитонов «Кто такие бизнес-ангелы?» Деловая Москва сегодня. 16.06.2009 г.

² Н.Алякринская «Бизнес под крылом ангела». The New Times. №31 от 07.09.2009 г.

³ Официальная статистика EBAN (Европейская ассоциация торговли для бизнес-ангелов). На 01.01.2010 года. <http://www.eban.org/?p=647>.

10 самых значительных открытий человеческой цивилизации

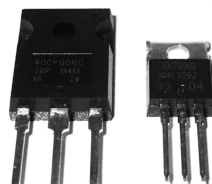
Подводя итоги достижений человеческой цивилизации, **American Institute of Mining, Metallurgical and Petroleum Engineers (AIMMPE)** составил рейтинг самых значимых открытий, сделанных на протяжении всей ее истории. Учитывая, что этот американский институт занимается изучением материалов, то и наибольшее внимание он уделил технологиям их производства.

Важнейшим достижением научной мысли была единодушно признана **периодическая таблица элементов** русского ученого Дмитрия Ивановича Менделеева (1869 год), без которой все исследования в области химии и ядерной физики были бы весьма затруднительны. Интересно, что гениальная идея пришла Менделееву во сне.



Третье место занял **транзистор**, изобре-

ный в 1948 году американскими учеными Уильямом Шокли, Джоном Бардином и Уолтером Браттейном, получившими за него Нобелевскую премию. Открытие, бесспорно, положило начало миниатюризации электроники. Вот только почему так незаслуженно были забыты радиолампы, с которых эта электроника и началась?



На четвертом – такой незаменимый материал, как **стекло**, которое появилось в 2200 году до н. э. в восточном Средиземноморье. Для ученых оно – прежде всего материал, из которого изготовлена лабораторная посуда, а вот для широких масс – тара для пива и более крепких напитков.

Микроскоп голланд-

ского естествоиспытателя и изобретателя Антони ван Левенгука (1632-1723) занял пятое место рейтинга. Не довольствуясь простой лупой, он собрал прибор, с помощью которого вначале рассмотрел блоху, а потом заглянул в каплю воды – и ужаснулся! С тех пор этот гений-самоучка пил только чай и вино.



На шестом месте прочно, как бетонный монолит, стоит **цемент**, который начал применяться с XVIII века и совершил революцию в строительстве. Кстати, недавно 57-летний берлинский архитектор Фридрих Ланц решил совершить революцию в технологии производства самого цемента, предложив изготавливать его из... собачьих какашек!

Изобретение **стали**, которое, как считается, произошло 300 лет до н. э. в Индии, получило седьмое место. Что и говорить – стальные клинки и доспехи, а затем стальные пушки, танки и броненосцы сыграли решающую роль в объединении разрозненных империй в единую современную цивилизацию.

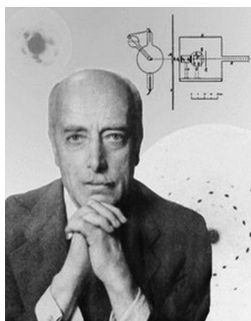
[illegible]

Мастер на все руки, Менделеев известен и другим своим изобретением, для многих еще более важным, чем периодическая таблица: именно он определил «идеальный градус» для русской водки – 40%. Кроме того, великий ученый увлекался изготовлением чемоданов, а также был активным членом «Союза русского народа», более известного под именем «Черная сотня».

На второе место AIMMPE поставил открытие **технологии выплавки железа**. Сие важное для развития всей будущей цивилизации событие произошло, по мнению института, в Древнем Египте в 1550 году до н. э. Что ж, в истории сотрудники института разбираются гораздо хуже, чем в технологиях и материалах, иначе бы они знали, что первыми выплавлять железо начали хетты и произошло это на 300 лет раньше в Малой Азии.

На восьмом месте оказалась технология производства более древнего оружейного материала – **меди**. Сначала ее добывали самым простым способом – находя медные самородки. Когда они закончились, около 5 тысяч лет назад, в Малой Азии чья-то светлая голова научилась выплавлять ее из минералов. Кстати, одним из древнейших районов металлургии был Донбасс, где археологи нашли медные рудники и печи для выплавки.

Дифракция рентгеновских лучей кристаллами, которую открыл в 1912 году Макс фон Лауэ, стала девятым по важности достижением науки. Это внесло огромный вклад в развитие ядерной физики. Однако непонятно, почему без заслуженных лавров оказались тот же Рентген или чета Кюри?



И на последнем, десятом месте – **конвертор для выплавки стали из чугуна**, который создал английский инженер Генри Бессемер (1813-1898). А вот метод получения стали мартеновским методом AIMPRE почему-то проигнорировал.

Но пока американские светила науки определяли самые важные изобретения и открытия человечества, простые британские граждане, опрашиваемые журналом «BBC Focus», высказались по поводу того, чего, по их мнению, изобретать не следовало.

Порох, взрывчатка и ядерные бомбы получили негативные оценки 35% опрошенных, видимо, являющихся убежденными пацифистами. Довольно странно для страны, которая в свое время получила статус «владычицы морей» именно благодаря пушкам.

Еще одна странность: неприязнь к **мобильным телефонам** испытывают 17% британцев, назвав их худшим изобретением человечества. Неужели они так раздражают сторонников консервативного английского спокойствия?

По 9% отрицательного рейтинга получили **атомная энергия и телевидение**. Ну это понятно: первая несет угрозу физическому здоровью, а «голубой ящик» калечит людей психически. Но что неожиданно, столько же британцев назвали в качестве наихудшего изобретения **электромотороллер «Sinclair C5»**, выпущенный в Великобритании в 1985 году.

Шесть процентов опрошенных торжественно заклеили сигареты, сигары и прочие **табачные изделия**, и еще столько же – **автомобиль**. Как видим, чадающие «дьявольские экипажи» для британцев несколько меньшее зло, чем экологически чистые электромотороллеры.

И в конце списка самых ужасных изобретений человечества оказались **сеть заведений быстрого питания (3%), камера для скоростной съемки (3%)** и приравненная к ним... религия, получившая самую отрицательную оценку 2% британцев.

Тем временем в патентные бюро поступают все новые и новые заявки. Только в 2005 году Всемирная организация интеллектуальной собственности зарегистрировала их 134000! По числу изобретений традиционно лидируют США, на долю которых выпадает треть всех патентов, за ними идут Япония, Германия, Франция и Великобритания.

А вот Россия, держа в руках всего 425 патентов, не вошла даже в первую двадцатку. Причина банальна – российские (как и украинские) изобретатели предпочитают получать патенты в той же Америке, где они надеются их сразу же и продать. Увы, но разбогатеть отечественным Кулибиным проще, как и 100 лет назад, продав свое изобретение за границу.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2013 йил, 4-5 (64-65)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daly Медиа” Нашриёт уйи МЧЖ.
Бош директор: Ҳожиматов Б.Х.

Таҳририят:
Бош муҳаррир – С.Э. Ҳайдаров.
Мусахҳишлар – Мусулмонкулова М. Ю., Курбонова Р. Ж.
Дизайнер-саҳифаловчи – Маҳкамов А.А.

Таҳририят манзили:
100003, Тошкент ш., “Ўзбекистон” шоҳкўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси – 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 330.
Чоп этишга 31.05.13 йилда рухсат этилди.
«Муҳаррир» нашриёти МЧЖ Матбаа бўлимида чоп этилди.
-сонли буюртма. Манзил: 100060, Тошкент ш.,
Элбек кўчаси, 8-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.

“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№4-5 (64-65), 2013 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daly Медиа”.
Генеральный директор: Хожиматов Б.Х.

Редакция:
Главный редактор – Хайдаров С.Э.
Корректоры – Супонова М.Г., Халлиева Н.А.
Дизайнер-верстальщик – Махкамов А.А.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц – 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 330.
Подписано в печать 31.05.13 г.
Отпечатано в полиграфическом отделе
ООО издательстве «Муҳаррир».
Заказ № . Адрес: 100060, г. Ташкент, ул. Элбек, 8.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

*“Биржа-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.*

*Журналга “Ўзбекистон почтаси” ОАЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.*

*Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Биржа” Нашриёт уйи билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин.
Обуна индекси – 1169.*

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.