

Biznes-Эксперт

№ 3, 2018

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Рақамли
иқтисодиётнинг
меҳнат бозорига
таъсири



ТЕМА НОМЕРА:

Оценка трудового потенциала
на предприятиях
нефтегазовой отрасли
Узбекистана

87

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

18

Иқтисодиётни
ривожлантиришда хорижий
инвестицияларнинг ўрни

59

Аутсорсинг қишлоқ
хўжалиги ишлаб чиқариши
рақобатдошлигини
таъминлашнинг замонавий
воситаси сифатида

Становление гражданского
общества и роль некоммерческих
организаций в его развитии
в Российской Федерации

Теория инфляции и ее применение
в современных условиях

83

91

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики Узбекистан
№201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал
«Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных
изданий Высшей аттестационной комиссии для
кандидатских диссертаций.

Мундарижа

Молия

- Талантбек МАДУМАРОВ. Микрокредит ташкилотлари фаолиятини такомиллаштиришга нисбатан инновацион ёндашувлар 3

Тажриба ва самара

- Сарсенгали БАЙЖАНОВ, Кишибай ҚУДИЯРОВ. Корхоналарда молиявий ресурсларни шакллантиришнинг назарий асослари ва зарурияти 6

Солиқ

- Шерзод ЖАЛИЛОВ. Ёқилғи-энергетика корхоналари барқарорлигида солиқнинг ўрни 10

Таҳлил

- Қуатбай ИСМАЙЛОВ, Сардорбек САРСЕНБАЕВ. Ишлаб чиқаришда тадбиркорлик ва кичик бизнес фаолияти таҳлили 15

Инвестиция

- Олим НАМОЗОВ. Иқтисодий ва ривожлантиришда хорижий инвестицияларнинг ўрни 18

Мезон

- Шерқул ШОДМОНОВ, Мадина АБДУЛЛАЕВА. Саноат корхоналарида энергия сарфини камайтиришнинг асосий жиҳатлари 24

Кун нафаси

- Дилшод МАМАСОАТОВ. Тадбиркорлик субъектлари экспортида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш 30

Нуктаи назар

- Мухтасар ЗИЯЕВА. Ўзбекистонда хизматлар бозорининг таркибий хусусияти 33

Меҳнат бозори

- Отабек АМАНОВ. Рақамли иқтисодийнинг меҳнат бозорига таъсири 38

Назария ва амалиёт

- Наргиза МЎМИНОВА. Ўзбекистон енгил саноатини барқарор ривожлантиришда тўқимачилик маҳсулотлари савдосини ташкил этишнинг илмий-назарий асослари 44

Тадқиқот

- Бахтиёр МАЪМУРОВ, Жасурбек БАҲОДИРОВ. Миллий иқтисодийда АКТнинг ўрни ва уни ривожлантириш 48

Аграр соҳа

- Бахтиёр НАСИМОВ. Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги тармоғининг инновацион фаолияти самарадорлиги 53

Маркетинг

- Тимур НУРЫМБЕТОВ. Аутсорсинг қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши рақобатдошлигини таъминлашнинг замонавий воситаси сифатида 59

Туризм

- Раъно ЭРГАШЕВА. Иқтисодий ва модернизациялаш шароитида туризм соҳасини инновацион ривожлантириш 65

Хориж тажрибаси

- Шухрат ЭГАМБЕРДИЕВ. Ишлаб чиқаришнинг маҳаллийлаштириш: илғор хорижий тажриба ва ундан фойдаланиш масалалари 70

Жараён

- Зухрали АБДУЛҲАКИМОВ. Шарқий Осиё мамлакатларининг рекреацион ресурслари 74

Ижтимоий ҳимоя

- Отабек БАҲОЕВ. Минтақаларда аграр ислохотларни самарали татбиқ этиш орқали аҳоли даромадларини ошириш масалалари 77

Бугуннинг гапи

- Наргиза БАБАЕВА. Ислохотлар натижасида Ўзбекистон Республикаси аҳолиси турмуш даражасининг ўзгариши 80

Содержание

Взгляд

- Вячеслав Николаевич СКВОРЦОВ. Становление гражданского общества и роль некоммерческих организаций в его развитии в Российской Федерации 83

Тема дня

- Дамира МИРЗАХАЛИЛОВА, Ирина ТЕН. Оценка трудового потенциала на предприятиях нефтегазовой отрасли Узбекистана 87

Аналитика

- Шахло ДАВИРОВА, Мухаммадали МАХАМАДЖАНОВ. Теория инфляции и ее применение в современных условиях 91

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)
доктор экономических наук, профессор (Россия)

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори
доктор экономических наук

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard MAXIMILAN (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)
доктор экономических наук, профессор (Германия)

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)
доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)
доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

УЎТ: 347 (575.1)
ББК 67.404 М14

Микрокредит ташкилотлари фаолиятини такомиллаштиришга нисбатан инновацион ёндашувлар

Талантбек МАДУМАРОВ,
Тошкент давлат юридик университети
мустақил изланувчиси.

Мамлакатни иқтисодий ривожлантириш ҳамда аҳолининг турмуш фаровонлигини оширишда молиявий хизматлар ҳаракатлантирувчи кучга эга. Молиявий хизматлар кўрсатиш, тадбиркорлик фаолиятини инвестициялаш, уй ҳўжалигини йўлга қўйишга иқтисодий жиҳатдан қўмаклашиш орқали қўшимча иш ўринларини яратиш ва аҳолининг реал даромадларини ошириш, кичик бизнесни янада ривожлантиришга эришиш мумкин. Бунда микромолиявий хизматлар ушбу соҳаларни молиявий қўллаб-қувватлаш воситаси ҳисобланади ва бу, ўз навбатида, микрокредит ташкилотлари фаолиятини такомиллаштириш, соҳага инновацион усул ва механизмларни жорий этиш ва бунинг ҳуқуқий асосларини такомиллаштиришни талаб этади.

Аннотация

Мақолада бозор иқтисодиёти шароитида молиявий хизматлар кўрсатишида инновацион ёндашувлар ёритилган. Шунингдек, молиявий хизмат кўрсатиш тизими фаолиятининг ҳуқуқий асослари, мамлакатимизда айни вақтда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш ва уларни молиявий қўллаб-қувватлаш соҳасида амалга оширилаётган ислохотлар, уларнинг мазмун-моҳияти, миллий қонунчилигимиздаги ушбу соҳани тартибга солишга қаратилган сўнгги ўзгариш ва қўшимчалар, кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолияти субъектларини ҳуқуқий ҳимоялаш тизими миллий қонунчилигимиз ва хорижий тажриба асосида илмий таҳлил этиб берилган.

В этой статье проанализированы инновационные подходы в сфере финансовых услуг в рыночной экономике. В статье также проанализированы правовые особенности инфраструктурных систем финансового обслуживания, финансовое поддержание малого бизнеса и частного предпринимательства в настоящий момент в нашей стране, последние изменения и дополнения в национальном законодательстве, касающемся этой отрасли, на основе зарубежного опыта.

The article analyzes the innovative methods of financial services in the conditions of market economy. In addition, it also focuses on the systems offering financial services, reforms on the financial support for small businesses and private entrepreneurship in Uzbekistan. Moreover, it entails the latest changes to regulate this sphere by analyzing national and foreign legislation with a scientific approach.

Калит сўзлар: микрокредит ташкилотлар, микромолиявий хизматлар, микрокредит, микролизинг, микроқарз, сугурта, факторинг, ломбард, янгилик.

Ўзбекистонда микрокредит ташкилотларининг ҳуқуқий асослари “Микромолиялаш фаолияти тўғрисида”ги ва “Микрокредит ташкилотлари тўғрисида”ги қонунлар ва бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар билан белгиланган. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги “Аҳолининг кам таъминланган қатламларини қўллаб-қувватлашга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори, Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 20 октябрдаги қарори билан тасдиқланган Кам таъминланган оилаларни бандлик билан таъминлаш учун тижорат банклари томонидан микрокредитлар ажратиш тартиби тўғрисидаги низом асосида микрокредит бериш тизими такомиллаштирилди.

Мазкур норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда микрокредит ташкилотлари микрокредит, микроқарз, микролизинг бериш соҳасида хизматлар кўрсатиш бўйича фаолиятни амалга оширувчи ва бошқа микромолиявий хизматлар кўрсатувчи юридик шахс ҳисобланиши белгиланган. Ўз навбатида, микромолиялаш фаолияти деганда микромолиявий хизматлар кўрсатувчи ташкилотларнинг қонун ҳужжатларида белгиланган миқдордан ошмайдиган суммада микрокредит, микроқарз, микролизинг бериш, шунингдек, микромолиявий хизматлар кўрсатиш тўғрисидаги шартномага мувофиқ бошқа хизматлар кўрсатиш борасидаги фаолияти тушунилиши ҳам назарда тутилган.

Ҳозирда микрокредит – энг кам иш ҳақи (ЭКИҲ)нинг минг баравари, микроқарз – ЭКИҲнинг юз баравари, микролизинг – ЭКИҲнинг икки минг баравари миқдоридан ошмайдиган суммада берилади.

“Микромолиялаш фаолияти тўғрисида”ги қонуннинг 7-моддасига кўра, банклар, микрокредит ташкилотлари, ломбардлар ва бошқа кредит ташкилотлари микромолиявий хизматлар кўрсатувчи ташкилотлардир.

Микрокредит ташкилотлари юридик ва (ёки) жисмоний шахслар томонидан қонун ҳужжатларига мувофиқ ҳар қандай ташкилий-ҳуқуқий шаклда ташкил этилиши мумкин.

Бугунги кунда Ўзбекистонда 30 та микрокредит ташкилоти ва 46 та ломбард ҳамда кўплаб банклар микрокредит хизматлари кўрсатиб келмоқда. Микрокредит ташкилотлари ва ломбардларнинг аксарияти маъсулияти чекланган жамият шаклида ташкил этилган. Шунингдек, Микромолиявий институтлари миллий ассоциациясида 9 та ломбард ва 23 та микрокредит ташкилоти аъзо. Ушбу ассоциация юридик шахслар

бирлашмаси шаклида фаолият юритади. Яъни ассоциация ўзининг аъзоси бўлган ломбард ва микрокредит ташкилотларининг тадбиркорлик фаолиятларини мувофиқлаштириш, уларнинг муштарак мулкый манфаатларини ифода этиш ҳамда ҳимоя қилиш мақсадида ташкил этилган нотижорат ташкилот ҳисобланади.

Микрокредит ташкилотлари, асосан, пул суммаларини мижозларга тақдим этиш билан шуғулланади ва бунда улар пул маблағларини омонат (депозит)га жалб қилишга ҳақли эмас. Бу эса ҳозирда бир қатор муаммоли ҳолатларни юзага келтиради. Биринчидан, микрокредит ташкилотларининг микромолиялаш учун маблағларни жалб этиш имконияти пасайтириб юборади. Иккинчидан эса аҳоли ҳамда тадбиркорлик субъектларининг бўш турган пул маблағларидан самарали фойдаланишга тўсқинлик қилади. Агар илгари кичик тадбиркорлик субъектлари ва аҳоли ўзларининг бўш турган пул маблағларини кредит уюшмалари тузиш йўли билан муомалага киритган бўлсалар, кейинчалик кредит уюшмалари фаолияти тугатилганидан сўнг бундай фаолият соҳасида бўшлиқ юзага келди. Кичик тадбиркорлик субъектлари ва аҳолининг банкларга нисбатан ишончсизлиги, омонат учун банклар томонидан тўланадиган фоизларнинг реал иқтисодий ҳолатга тўғри келмаслиги ҳамда фоизлар тўловининг императив тусдалиги, Ўзбекистон банк тизими консерватив қоидалар асосида фаолият юритиши ҳамда пул инфляцияси даражасининг юқорилиги банк омонати муносабатларининг ривожланмаслиги ҳамда кичик тадбиркорлик субъектлари ва аҳолининг қўлида катта миқдордаги бўш пул маблағларининг тўпланиб қолишига сабаб бўлмоқда. Бу эса, ўз навбатида, мамлакатда “нофаол пул” (“ўлик пул”) массасининг ортишига сабаб бўлади ва иқтисодий ривожланишдаги салбий омиллардан бири саналади. Мазкур муаммони ҳал этиш учун эса босқичма-босқич тартибда ва кафолатлаш механизми асосида микрокредит ташкилотларига кичик тадбиркорлик субъектлари ва аҳолидан пул маблағларини омонат (депозит)га жалб этиш ҳуқуқини бериш фойдали бўлар эди. Бунда микрокредит ташкилотининг ҳисоб рақамида мавжуд бўлган пул маблағларидан кўп бўлмаган миқдорда пул маблағларини жалб этиш, микрокредит ташкилотининг ҳисоб рақамидаги суммани эса кафолат фонди сифатида муомалага киритмасдан сақлаб қўйиш мажбуриятини жорий этиш лозим.

Амалдаги қонунчиликка кўра, микрокредит ташкилотлари микрокредитлар ёки микроқарзлар бе-

риш, қарз мажбуриятларини сотиб олиш ва сотиш (факторинг), микролизинг (молия ижараси), қонун ҳужжатларига мувофиқ бошқа турдаги микромолиявий хизматлар кўрсатиш, шу жумладан, истеъмолад кредитлари бериш, маслаҳат ва ахборот хизматлари кўрсатиши мумкин. Бироқ бугунги кунда микрокредит ташкилотлари томонидан кўрсатиладиган хизматлар турларини кенгайтириш мақсадга мувофиқ бўлар эди. Масалан, микросуғурта, микропенсия хизматлари ва шу кабилар. Микросуғурта хизматида микрокредит ташкилотлари микрокредит суммаси миқдорида микросуғурта хизматларини кўрсатса, микропенсия хизматлари жамғарилиб бориладиган пенсия жамғармалари кўринишида, фуқароларнинг ихтиёрий бадаллари ҳисобидан шакллантириладиган хизмат ҳисобланади.

Микрокредит ташкилотларининг самарали фаолият юритиши билан боғлиқ бугунги кундаги муаммолардан бири уларнинг филиал ва бўлинмалари билан боғлиқдир. Масалан, вилоят марказларида ташкил этилган микрокредит ташкилотлари туманлар ёки чекка ҳудудларда фаолият юритиши учун улардан филиал очиш талаб этилади. Бунинг учун эса микрокредит ташкилоти алоҳида бинога эга бўлиши (ёки ижарага олиши), бинонинг тегишли қисмига алоҳида ҳимояланган сақлов хонасини ташкил этиши, кўриқловчи ёллаши каби қўшимча харажатлар қилиши керак. Мазкур харажатларни эса бугунги кунда микрокредит ташкилотлари аксарият ҳолларда қоплаш имкониятига эга эмаслар. Қолаверса, филиаллар очиш учун ҳужжатларни расмийлаштириш ва уларни тегишли тартибда рўйхатдан ўтказиш алоҳида вақт ва қўшимча харажатларни талаб этади.

Микрокредит ташкилотлари томонидан кўрсатиладиган хизматлар билан боғлиқ муаммоли ҳолатлардан яна бири мижозларга берилаётган суммалар қайтарилишига кафолат бериш масаласи ҳисобланади. Кредит қайтарилишини таъминлаш усуллари-дан энг ишончлиси гаров, кафолат ва кафилликдир. Бироқ кўп ҳолларда микрокредит ташкилотлари

хизматларидан фойдаланувчилар гаровга қўйишга мол-мулк бўлмаслиги ёки унинг учун кафиллик қилувчи шахс топилмаслиги мумкин. Бу ҳолатда микрокредит ёки микроқарз олувчилар гуруҳини ташкил этиш ва уларнинг бир-бирига кафил бўлишлари орқали муаммони ечиш мумкин. Яъни дастлаб микрокредит олиш истагида бўлган уч ёки тўрт мижоз тўпланиб, микрокредит олувчилар гуруҳи ташкил этилади ва гуруҳ йиғилиши ўтказилиб, тегишли қарор қабул қилинади ва гуруҳ аъзолари бир-бирларига солидар кафил бўладилар. Мазкур усул микрокредит ташкилотларининг берилган микрокредит ва микроқарзлар қайтарилиши таъминоти учун самарали ва инновацион ёндашув ҳисобланади.

Микрокредит молиявий хизматлар кўрсатиш ва микрокредит ташкилотлари фаолияти билан боғлиқ навбатдаги муаммо микрокредит ёки микроқарз таъминоти учун қўйилган гаров предмети-ни реализация қилиш тартиби билан боғлиқ. Амалдаги қонунчиликка кўра, гаровга қўйилган мол-мулк кимошди савдода энг юқори баҳони таклиф қилган шахсга сотилади. Бунинг учун микрокредит ташкилоти ёки ломбард нотариуснинг ижро ёзуви асосида кимошди савдо ташкилотчисига мурожаат қилади. Одатда бу ҳолатда Мажбурий ижро бюроси кимошди савдонинг ташкилотчиси сифатида қатнашади. Назаримизда мазкур тартиб мураккаб бўлиб, у микромолиялаш хизматларининг миқдори ва кўлами учун мос эмас ва шу боис уни соддалаштириш лозим. Яъни микрокредит ташкилотлари (шу жумладан, ломбардлар) гаров предмети-ни реализация қилишни нотариус ёзуви асосида кимошди савдода эмас, балки қарздор иштирокида тўғридан-тўғри сотиши амалиёти-ни жорий этиш мақсадга мувофиқ.

Хулоса ўрнида айтиш керакки, юқорида санаб ўтилган муаммолар ва уларнинг ечимига доир билдирилган мулоҳазалар микрокредит ташкилотлари фаолиятини такомиллаштириш ҳамда аҳолига қулай ва самарали микромолиявий хизматлар кўрсатишга хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 20 октябрдаги қарори билан тасдиқланган Кам таъминланган оилаларни бандлик билан таъминлаш учун тижорат банклари томонидан микрокредитлар ажратиш тартиби тўғрисидаги низом.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги “Аҳолининг кам таъминланган қатламларини қўллаб-қувватлашга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.
3. Ўзбекистон Республикасининг “Микромолиялаш тўғрисида”ги қонуни. 2006 й. 15 сентябрь, ЎРҚ-50-сон.
4. Ўзбекистон Республикасининг “Микрокредит ташкилотлари тўғрисида”ги қонуни. 2006 йил 20 сентябрь, ЎРҚ-53-сон.

Корхоналарда молиявий ресурсларни шакллантиришнинг назарий асослари ва зарурияти

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясига биноан, бугунги кунда солиқ юкини камайтириш ва солиққа тортиш тизимини соддалаштириш сиёсатини давом эттириш, солиқ маъмуриятчилигини ва тегишли рағбатлантирувчи чораларни кенгайтириш бўйича ҳам кенг қамровли ишлар амалга оширилмоқда[1].

Сарсенгали БАЙЖАНОВ,
Қорақалпоқ давлат университети доценти,
иқтисодиёт фанлари номзоди.
Кишибай ҚҲДИЯРОВ,
университет мустақил-тадқиқотчиси.

Аннотация

Бу мақолада солиқларнинг иқтисодиётдаги ва бюджетнинг даромадлар қисмини шакллантиришдаги роли, шунингдек, солиқ соҳасида амалга оширилаётган ислохотлар баён қилинган.

В данной статье рассматривается экономическое значение налогов и его роль в формировании доходной части бюджета, а также ход реформ в этой отрасли.

The article focuses on the role of taxes in economy and in formation of budget profit as well as on the reforms which are being carried out in this sphere.

Корхоналарнинг барқарор ривожланиши иқтисодиётнинг бир маромда тараққий этишига таъсир этувчи асосий омиллардан биридир. Молиявий ресурсларни шакллантириш, уларга ҳар хил механизмлар орқали таъсир этиш ва улардан оқилона фойдаланиш долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Иқтисодий адабиётларда корхонанинг мазмуни ва моҳияти хусусида турли нуқтаи назарлар мавжуд. Баъзи муаллифлар корхонага ҳуқуқий тоифа сифатида қарасалар, кўпчилик олимлар корхонани иқтисодий тоифа, бозор иқтисодиётининг дастлабки ва асосий бўғини сифатида эътироф этади[2]. Масалан, мамлакатимизнинг таниқли иқтисодчи олимлари А.Ўлмасов ва А.Ваҳобов корхона ва фирмани айнанлаштирадилар ҳамда тадбиркорликнинг

ташкилий-ҳуқуқий шакли сифатида таснифлайдилар: “Фирма – бу ишлаб чиқарувчи корхона. У нафақат моддий товарларни, шунингдек, хизматларни ҳам яратади ва бозорга чиқаради. Фирмага иқтисодиётнинг бошланғич бўғини сифатида қаралиб, унинг тўртта белгиси ажратилади”[3].

Корхоналарнинг барқарор ривожланиши давлат иқтисодиётига катта ҳисса қўшиши, шунингдек, маҳаллий иқтисодиётнинг самарали ишлашида корхоналарнинг молиявий ресурслари ва шу молиявий ресурслардан оқилона фойдаланиш катта аҳамият касб этади.

Молиявий ресурслар – бу мураккаб иқтисодий мезон бўлиб, уларни пул маблағлари билан тўлиқ тенглаштириш мумкин эмас. Молиявий ресурслар миқдор чегараларини ўрнатишга асос бўлувчи аниқ

Калит сўзлар: солиқ, бюджет, иқтисодиёт, экспорт.

мезонларни ва уларнинг пул маблағларидан фарқларини яққол ажратиш кўрсатиш қийин.

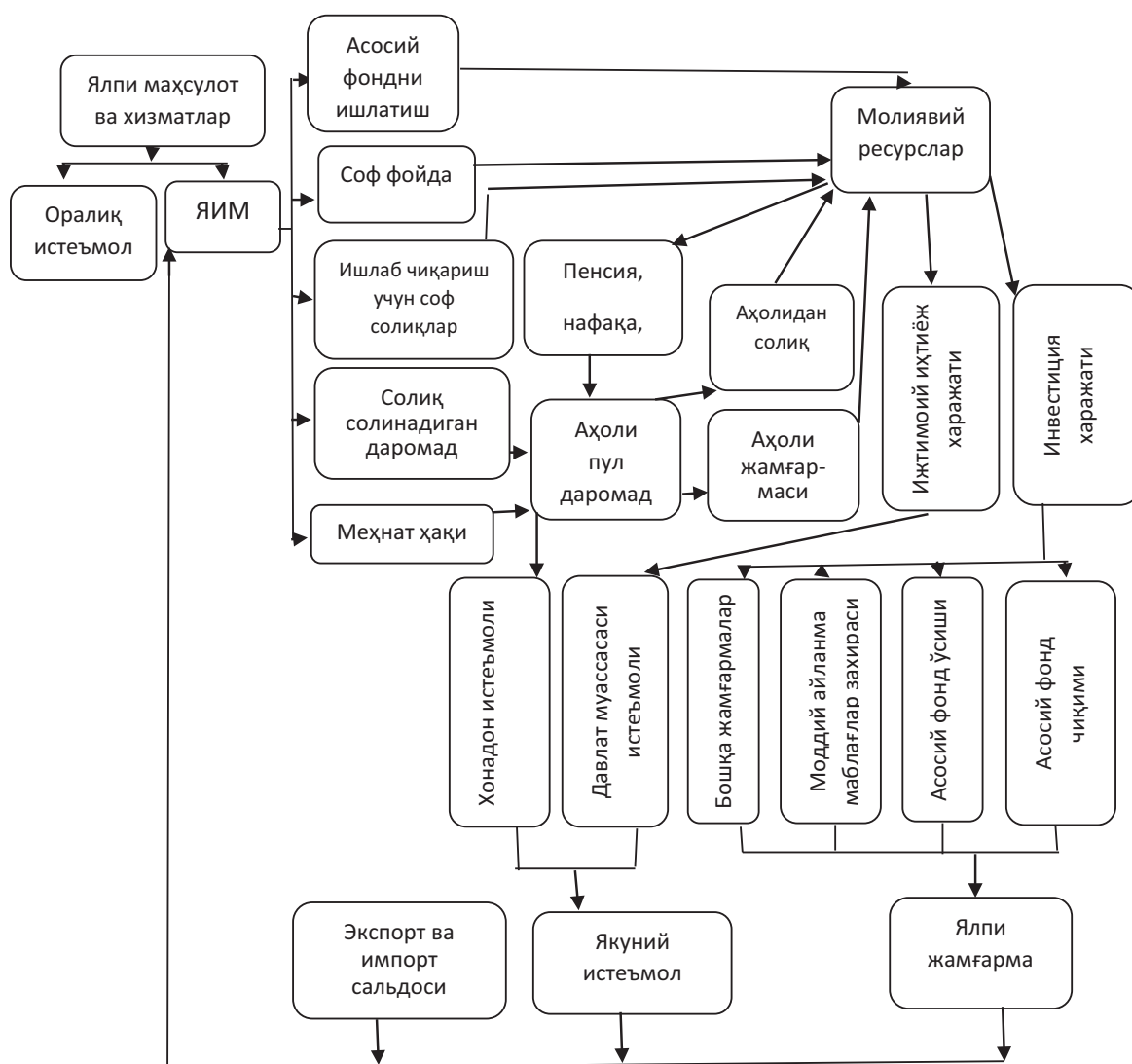
Молиявий ресурсларнинг моҳиятини таърифлаш чоғида уларнинг ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) ва миллий даромад (МД)нинг кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш жараёнидаги функционал тайинланишидан келиб чиқиш мақсадга мувофиқ. Ушбу жараён товар ва пул массасининг ҳаракати билан тавсифланади, бир қанча босқичдан иборат бўлиб, уларнинг ҳар бирига товар ва пул оқимлари бир-бирига турлича мос келади [4].

Молиявий ресурсларнинг таркиби ишлаб чиқаришнинг ривожланиш даражасига, унинг самарадорлигига боғлиқ ҳисобланади. Ишлаб чиқариш қанча йирик ва унинг самарадорлиги юқори бўлса,

молиявий ресурсларнинг ҳажми ҳам шунча катта бўлади. Ишлаб чиқаришга жалб қилинган молиявий ресурслар унинг ўсишига ва такомиллашувига имконият яратади.

Ҳозирги кунда корхоналар молиявий барқарорлигини таъминлашнинг асосий омилларидан бири уларнинг мавжуд ишлаб чиқариш ва молиявий ресурсларидан оқилона фойдаланиш, корхонада молиявий ресурсларнинг миқдорий ва сифат кўрсаткичлари ўртасида мутаносибликка эришишдан иборатдир.

Молиявий ресурслар муайян давр учун такрор ишлаб чиқариш жараёни молиявий натижасининг миқдор кўрсаткичларини ифодалайди. Бу чиқиб кетаётган асосий фондларни қоплашга, ишлаб



Молиявий ресурсларнинг мазмуни ва ишлаб чиқариш жараёнидаги молиявий-иқтисодий ўзаро алоқадорлиги (1-чизма) [4].

чиқариш ва ноишлаб чиқариш жамғармаси, жамоа истеъмолига йўналтирилиши қонуний ҳисобланган пул маблағларидир. Ушбу макроиқтисодий кўрсаткич баланс хусусиятига эга. Чунки у ҳам даромадлар, ҳам харажатлар суммаси кўринишидан тақдим этилиши мумкин.

Молиявий ресурслар – бу объектив макроиқтисодий мезон бўлиб, унинг мазмуни иқтисодиётнинг моддий-молиявий мутаносиблиги билан белгиланади. Молиявий ресурслар кирими ва сарфланишининг тенглиги шундан далолат берадики, миллий хўжаликни ривожлантириш харажатларини молиялаштириш натижасида корхона ва ташкилотларда вужудга келадиган тўловга лаёқатли талаб ва давлат муассасаларининг фаолият кўрсатиши яратилган молиявий ресурсларга мос келганлиги боис, моддий қобикқа эга бўлади. Шунинг учун моддий-молиявий мутаносиблик шарти молиявий ресурслар суммасининг моддий бойликлар ҳажмига мослиги каби ва улар тушуми ва сарфланишининг тенглиги сифатида тасвирланиши мумкин [4].

Умумхўжалик барқарорлигининг зарур қисмини молиявий ресурслар тушуми ва сарфланишининг тенглиги ташкил этади.

Молиявий ресурслар кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш салоҳиятини тавсифлайди ва иқтисодиётнинг ички зарурий элементи ҳисобланади.

Молиявий ресурсларнинг макроиқтисодий тоифа сифатидаги мазмуни жамиятнинг иқтисодий ривожланишини тартибга солиш, моддий ва молиявий оқимлар мутаносиблигини таъминлашда ифодаланади [4].

Хўжалик юритувчи субъектлар молиявий ресурсларларини шакллантиришда бир неча омил таъсир этиши мумкин. Шулардан энг асосийларидан солиқ солиш тизимини айтиш мумкин.

Корхоналар молиявий ресурсларининг ортишига ва улардан оқилона фойдаланишда ҳам бир неча омил таъсир қилади.

Иқтисодиётни барқарорлаштириш ва ривожлантириш шароитида ҳар қандай хўжалик юритувчи субъект ўз тасарруфидаги барча ресурслар – молиявий, моддий ва меҳнат ресурслари ҳаракати ҳамда улардан фойдаланиш самарадорлигини тўғри бошқаришни таъминлаши зарур бўлади. Иқтисодиёт олдига қўйилган вазифалардан энг аҳамиятлиси унинг барқарор ривожланишини таъминлашдан иборат. Самарадорлик хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти молиявий натижаларида ўз аксини

топади. Корхона молиявий ресурсларини тўғри бошқариш учун корхонанинг молиявий аҳволи, ресурслардан оқилона фойдаланиш самарадорлиги, молиявий натижалари аниқланиши ҳамда таҳлил қилиниши керак.

Инсониятнинг истеъмол товарларига, ҳар хил бойликларга, хизматларга бўлган эҳтиёжлари тўхтовсиз ортиб бормоқда. Бу объектив ҳолат бўлиб, унинг талабларини ҳисобга олган ҳолда хўжалик фаолиятини юритиш ҳар қандай ривожланишнинг зарур талабидир.

Шунингдек, молиявий ресурсларини шакллантиришда корхоналарга фойда келтирадиган асосий манбаларнинг шаклланишига эътибор қаратишимиз зарур.

Корхоналарга фойда келтирадиган асосий манба ялпи даромаддир. Ялпи даромад товарларга қўйилган устама баҳо ва савдо чегирмаси ҳисобига шаклланади. Устама баҳо улгуржи баҳога нисбатан фоиз ҳисобида белгиланиб, истеъмолчилардан ундириб олинади. Агар корхоналар товарларни чакана савдо бўйича қабул қилсалар, у ҳолда корхоналар томонидан улар фойдасига савдо чегирмаси берилади.

Корхонанинг ҳаракатда бўлган молиявий ресурсларининг асосий манбаи сифатида сотилган маҳсулот ёки хизмат нархи қатнашади ва тушумни тақсимлаш жараёнида унинг турли қисмлари пул даромадлари ва жамғармалари шаклини олади. Молиявий ресурслар, асосан, фойда ва амортизация ажратмалари ҳисобига шаклланади. Шу билан бирга, молиявий ресурслар манбаларига эскирган мулкни сотишдан тушган даромад, барқарор пасивлар, турли мақсадли тушумлар киради.

Корхонанинг молиявий ресурсларини ишлатиш қуйидаги йўналишлар бўйича амалга оширилади:

1. Молиявий мажбуриятларни бажаришда тегишли молия-бюджет тизимидаги органларга тўловлар (бюджетга солиқ тўловларини тўлаш, ишлатилган кредит учун фоизлар тўлаш ва бошқалар).

2. Технологияни янгилаш, ноу-хау, ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва бошқалар билан боғлиқ капитал харажатларга ўз маблағларини жалб этиш.

3. Молиявий бозордан сотиб олинadиган қимматбаҳо қоғозлар учун молиявий ресурсларни жалб қилиш (акция, облигация ва ҳоказо).

4. Молиявий ресурсларни ижтимоий рағбатлантириш хусусиятига эга бўлган пул фондларини ташкил этиш учун йўналтириш.

5. Молиявий ресурсларни хайрия, ҳомийлик ва бошқа мақсадлар учун ишлатиш.

Молиявий ресурслар барқарорлигини таъминлаш учун соҳаларда бюджетлаштириш принципларини мувофиқлаштириш лозим [5].

Биз корхоналар молиявий ресурсларининг мамлакат иқтисодиётидаги роли ҳақида тўхталар эканмиз, албатта, ресурслар, шу жумладан, барча ер усти ва ер ости ресурслари ҳақида тўхталиш жоиз, деб ҳисоблаймиз.

Табиий ресурслар чекланганлиги, барча эҳтиёжларимизни шундан келиб қоплашимиз зарурлиги маълум. Шундай экан, корхона молиявий ресурс-

ларидан ҳам оқилона фойдаланиш лозим. Бундай фойдаланиш нафақат корхона, балки мамлакат иқтисодиёти барқарор ривожланишининг асоси бўлиб хизмат қилади.

Бу мавзу бўйича қуйидаги таклифларни киритиш мумкин. Солиқ соҳасидаги имтиёз ва преференциялар ҳудудлар ва соҳалар бўйича таҳлил қилиниб, иқтисодиётдаги улуши камроқ бўлган соҳаларга преференциялар берилиши улар ривожига ижобий таъсир этиши мумкин. Бу эса экспортбоп маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналар инвестицион фаоллигининг ошишига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Тошкент, 2017 й.
2. Ш.А.Тошматов. Корхоналарни ривожлантиришда солиқлар роли. Тошкент, 2008 й. 5-6.
3. Иқтисодиёт назарияси. А.Ўлмасов, А.В.Ваҳобов. – Т. “Шарқ”. 2006 й. 152-б.
4. Moliya. R.D.Dusmuratov. “Fan va texnologiya”. Toshkent, 2013 y. 25-b.
5. Корхоналар молиявий ресурслари ва уларнинг таркибий тузилиши. Тошкент ахборот технологиялари университети. Тошкент, 2016 й. Ш.Синдаров.

Ёқилғи-энергетика корхоналари барқарорлигида солиқнинг ўрни

Шерзод ЖАЛИЛОВ,
иқтисодиёт фанлари номзоди,
доцент.

Маълумки, ёқилғи-энергетика корхоналари молиявий барқарорлигини таъминлашда кўплаб омиллар ўз таъсирини кўрсатади. Биз қуйида уларнинг бирини кўриб чиқишга ҳаракат қиламиз. Хусусан, бунда муҳим ҳисобланган солиққа тортиш ставкаларини табақалаштиришни таҳлил қилиб кўрайлик.

Аннотация

Мақолада солиққа тортиш ставкаларини табақалаштириш ёқилғи-энергетика корхоналари молиявий барқарорлигини таъминлашнинг муҳим омили сифатида талқин этилган ва уни ҳал қилишга нисбатан тегишли ёндашувлар ишлаб чиқилган.

В статье дифференциация ставок налогообложения рассмотрена в качестве важного фактора обеспечения финансовой стабильности топливно-энергетических предприятий, и разработаны соответствующие подходы по их решению.

The current article regards the classification of taxation rates as an important part of keeping oil-energy companies financially stable. Furthermore, it also provides ways to solve existing problems in this sphere.

Жаҳоннинг кўплаб давлатлари ёқилғи-энергетика корхоналарининг асосий ресурси ҳисобланган нефть ва газни қазиб олишнинг тобора камайиши, аксинча харажатларнинг кўпайиши билан боғлиқ муаммога дуч келар экан, солиққа тортишнинг реал шароитга мослашувчан ва табақалаштирилган тартибларини қўллашга ҳаракат қилади. Натижада мавжуд тартиб қазилма конларига ишлов беришнинг иқтисодий ва табиий шароитларидаги ўзгаришларни ҳисобга олади.

Ўтган асрнинг 80-90-йилларида бу масалада роялтиларнинг прогрессив ставкаларини ўрнатиш тенденцияси барқарор таркиб топган эди. У ўзгарувчан шкалага мувофиқ ҳисобланиб, алоҳида олинган кўплаб омилларга боғлиқ бўларди. Бир пайтнинг ўзида, роялти ставкаларини ўзгартириш асосида қазиб олувчи корхоналарнинг самарали

ва барқарор фаолияти учун молиявий стимуллар яратиларди. Шундай ёндашувга кўра, роялтининг ставкалари қудуқларнинг дебити ва рентабеллигига мувофиқ ўрнатиларди (1-жадвал).

Жаҳон амалиётининг кўрсатишича, рента характерига эга бўлган даромадларни Давлат бюджетига ундиришнинг мослашувчан механизмлари бир томондан, қазилма конларини эксплуатация қилиш рентабеллилик муддатларининг узайишига ва иккинчи томондан, углеводородларнинг қўшимча ҳажмини қазиб олишга имкон беради. Ҳозирги пайтда шундай ёндашув ер ресурсларини солиққа тортишда ҳам фойдаланилмоқдаки, у ернинг унумдорлиги, ер майдонларининг жойлашган жойини ва қатор бошқа омилларни ҳам инобатга олмақда.

Шу ўринда нефть ва табиий газга нисбатан мамлакатимизда ўрнатилган ички баҳоларнинг даража-

Калит сўзлар: солиққа тортиш ставкалари, табақалаштириш, ёқилғи-энергетика корхоналари, роялти, ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ.

Дунёнинг айрим мамлакатлари бўйича роялтилар ставкалари

Мамлакатлар	Кўрсаткичлар		Кўрсаткичлар		Кўрсаткичлар		Кўрсаткичлар	
	Кунлик қазилма (баррель)	Ставка (%)	Кунлик қазилма (баррель)	Ставка (%)	Кунлик қазилма (баррель)	Ставка (%)	Кунлик қазилма (баррель)	Ставка (%)
БАА	100 000 гача	12,5	200 000 гача	16	200 000 дан юқори	20		
Хитой	20 000 гача	0	30 000 минггача	4	60 000 гача	8	80 000 гача	10 ¹
Франция	1000 гача	0	2000 гача	6	6000 гача	9	6000 дан кўп	12
Миср	Қудуқларнинг дебити ва рентабеллигига кўра 0 фоиздан 10 фоизгача							
Жазоир	20 фоиз ҳамда рентабеллик ва дебитга боғлиқ равишда ундан пастроқ							
Аргентина	12 фоиз – умумий, паст рентабеллилар учун – 5 фоиз							
Марокко	70 000 гача	00	70 000 дан юқори	12,5				
Таиланд	2 000 гача	55	5 000 гача	6,25	10 000 гача	12,5	10 000 дан ортиқ	15
Туркманистон	3649 гача	00	7299 гача	2	10949 гача	5	18249 гача	7 ²
Қозғистон	9 700 гача	22	19 400 гача	2,5	29 100 гача	2,5	38 800 гача	3 ³

¹80 000 дан ортиғи – 12,5 фоиз; ²18249 дан ортиғи – 15 фоиз; ³қўшиладиган ҳар бир 9 700 баррелга ставка 0,5 фоизга ошади (77800 баррелдан юқорисига – 6 фоиз).

си дунёдагидан паст эканлигини ҳам қайд этиб ўтиш керак. Шунга кўра, ҳатто қазилма конларининг 90 фоиз қазиб олинган конлардан ҳам нефтни қазиб олиш уни жаҳон баҳолари бўйича импорт қилинишига нисбатан бир неча баробар арзонга тушмоқда. Шунингдек, углеводородларга нисбатан ички баҳоларни ошириш имконияти бошқа тармоқлар корхоналари тўловга лаёқатлигининг пастлиги билан чекланган. Бунинг устига, амалдагига нисбатан паст баҳоларда ҳам “Ўзбекнефтегаз” МХКда юқори дебиторлик қарзлари мавжудки, улар йилдан-йилга ортиб бормоқда.

Бир пайтнинг ўзига, ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқнинг ставкалари нефть ва газнинг катта захиралари мавжуд бўлган мамлакатлардаги худди шундай ставкаларга нисбатан анча юқоридир. Амалда давлат ана шу солиқ ёрдамида нафақат ресурс рентасини ўз ихтиёрига ундирмасдан, балки қазиб олувчи компанияларнинг деярли барча фойдаларини ҳам олмоқдаки, натижада улар инвестицияларни молиялаштириш манбалари масаласида маълум бир муаммоларга дуч келмоқда. Агар ҳозирги пайтда тугаб бораётган паст дебитли қазилма конларини эксплуатация қилаётган қазиб олувчи компаниялар оғир молиявий аҳволда бўлса, солиққа тортишнинг амалдаги механизми сақланиб

қолинса, қазилма конлари захираларининг тугаб боришига қараб бошқа қазилма компанияларида ҳам аҳвол ёмонлашади. Фикримизча, қазиб олувчи компанияларни солиққа тортишнинг ҳозирги даражасида ҳатто паст дебитли қазилма конларида ҳам углеводородларни самарали қазиб олишни кўзда тутувчи углеводород захираларидан оқилона фойдаланишни таъминлашнинг иложи йўқ.

Бу муаммони ечишда энг таъсирчан воситалардан бири, назаримизда, жаҳон тажрибасида синаб кўрилган ва ўзини оқлаган роялти ставкаларини табақалаштириш асосида ер қаъридан фойдаланувчиларни солиққа тортишда фойдаланилган ёндашувдан фойдаланиш ҳисобланади. Шунингдек, бу ёндашув углеводородлар қазиб олишнинг салбий тенденциялари ва минерал хомашё базасининг ёмонлашуви олдини олишда ҳам муҳим роль ўйнаши мумкин.

Юқорида қайд этилганларни ҳисобга олиб, Ўзбекистонда ер қаъридан фойдаланувчиларни солиққа тортиш механизмининг такомиллаштириш учун углеводородларни қазиб олиш шароитларини комплекс ҳисобга олувчи пасайтирувчи (камайтирувчи) коэффициентлар асосида амалдаги ставкаларни табақалаштиришни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Бундай тарзда иш тугилиши, яъни

ставкаларнинг табақалаштирилиши, бизнингча:

а) қазиб олинадиган углеводородларнинг инвестицион ва жорий харажатлари даражасига ўз таъсирини кўрсатувчи тоғ – геология, иқтисодий – географик, табиий ва кимёвий тавсифларнинг максимал даражада ҳисобга олинашига;

б) углеводородларни қазиб олишнинг иқтисодий жиҳатдан мақсадга мувофиқ ва технологик жиҳатдан максимал мумкин бўлган даражасини аниқлашга; янги технологияларни қўллаш ва ишлов беришнинг технологик тартибларига қатъий риоя этиш ҳисобидан углеводородларни қазиб олиш даражасини ушлаб туриш ва уни кучайтиришни стимуллаштиришга;

в) углеводородларни қазиб олувчи корхоналарнинг ўз маблағлари ҳисобидан геология-қидирув ишларини олиб боришни стимуллаштиришга; етарли даражада ривожланмаган инфраструктура билан янги қазилма конларига ишлов берувчиларнинг ишга туширилишини стимуллаштиришга эришиш имконини беради.

Мамлакатимизда углеводородларни қазиб олишда харажатларнинг кўламига кескин таъсир кўрсатувчи омиллар қаторига қуйидагиларни кiritиш мумкин:

а) қазилма конининг ишланганлик даражаси. У жамғарилган (тўпланган) қазилмаларни баланс захираларига нисбати билан характерланади ва қанча захираларнинг қазиб олинганлигини кўрсатади;

б) нефть бўйича сувланганлик даражаси ва газ бўйича намнинг мавжудлиги;

в) эксплуатация қилинаётган қудуқларнинг кунлик ўртача дебити;

г) қазилма бойликларнинг ётиш чуқурлиги;

д) аномал босимлар ва қатлам босимлари;

е) қазиб олинадиган газнинг олтингугурт ва хом нефть билан аралашганлик даражаси;

ё) нефтнинг ёпишқоқлиги.

Шунингдек, углеводородларни қазиб олиш бўйича харажатлар даражасига конларнинг ўлчами, ишлов бериш вақти, унинг инфраструктура объектларидан узоқлиги ҳам ўз таъсирини кўрсатади.

Шундай қилиб, ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ ставкасининг таклиф қилинаётган табақалаштириш тартиби юқорида келтирилган омилларга боғлиқлигини ўзида мужассам этган пасайтирилган коэффициентлардан фойдаланишни тақозо этади. Шу боис, таъкидлаш жоизки, янгидан очилган углеводород конларига ишлов беришнинг

дастлабки йилларида уларни қазиб олиш учун қўшимча харажатлар (янги қудуқларни қазиш, келиб жойлашиш, трубапроводларни ўрнатиш ва ҳ.к.) амалга оширилади, ундан кейин эса қазиб олишнинг барқарорлашуви натижасида камроқ харажатли босқич (давр) бошланади. Бу босқич узоқ вақт давом этиши мумкин ва у углеводород хомашёси захираларининг қанчалик кўп мавжудлигига боғлиқ. Сўнг яна қазиб олишнинг пасайиш босқичи (даври) бошланади. Унда хомашёни қазиб олиш яна қўшимча моддий харажатларнинг амалга оширилишини тақозо этади. Бу босқични хомашё захиралари (ишланмалар)нинг камайиб кетиши натижасида қазилмаларнинг камайиши билан боғлиқ бўлган босқич деб аташ мумкин. Сўнгги якуновчи босқич қазилма конига янада ишлов бериш норентабелли бўлганидан сўнг бошланади.

Шу муносабат билан бу ерда, мантиқнинг тегишли қоидаларига риоя этган ҳолда, энг умумий тарзда қуйидагича иш тутиш мумкин, яъни қазилма конига ишлов беришнинг дастлабки босқичида “0”ли тузатувчи коэффициентдан фойдаланиш лозим. Бу солиқни тўлашдан тўлиқ озода қилинишини англатади. Бундай “солиқ таътили”, бизнингча, қазилма конига ишлов беришнинг бошланишидан бошлаб, масалан, 3 йилгача давом этиши мумкин. Ишлов беришнинг якуновчи босқичида эса тузатувчи коэффициент 1 га тенг бўлиши ва у захираларнинг ишланганлик даражасига боғлиқ равишда пасайиб бориши зарур. Худди шу тарзда ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқнинг асосий ставкасини коррективировка қилиш учун тузатиш коэффициентагини бошқа барча омилларни ҳисобга олган ҳолда ҳам аниқлаш мумкин.

Таклиф этилаётган коэффициентлар асосида шартли қазилма кони бўйича солиқ ставкасининг ҳисоб-китобини қуйидагича ифодалаш мумкин (2-жадвалга қarang):

Экспериментал тарзда амалга оширилган ҳисоб-китоблар натижалари, юқоридаги тартибда тегишли ставкаларнинг табақалаштирилиши билан углеводородларни қазиб олувчи корхоналарнинг рентабеллиги айрим ҳолларда бир неча баробарга кўтариш мумкинлигини кўрсатмоқда. Шу боис, юқорида таклиф этилаётган ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ ставкасини табақалаштириш концепциясини фикримизча, энг камида 3 босқичга бўлиш мақсадга мувофиқ.

Углеводородлар қазиб олишни табақалаштирил-

ган тарзда солиққа тортишга ўтишнинг 1-босқичида, энг аввало, янги қазилма конларига ишлов бериш ва уларни қазиб олишни кўпайтиришни стимуллаштиришга ҳамда бу жараёнларни маъмураштириш механизмларини такомиллаштиришга жиддий эътибор бериш лозим. Бу босқичда рента омиллари танлаш маълум даражада қисқартирилиши мумкин. Унда конларга ишлов берилганлик фоизи ва кунлик ўртача дебит каби кўрсаткичларга асосий эътибор берилиши етарли, бизнингча.

Тузатувчи (ёки тўғриловчи) коэффициентларнинг даражаси ҳар йили Иқтисодиёт ва Молия вазирликлари томонидан “Ўзбекнефтегаз” МХКнинг ҳисоб-китоблари асосида тасдиқланиши ҳамда солиқ идораларига ижро учун етказилиши керак. Бунда ишланганлик даражасига қараб камайтирувчи коэффициентларнинг даражасини ўтган йилдаги ҳақиқатдаги кўрсаткичдан келиб чиққан ҳолда навбатдаги йил учун ҳар бир қазилма кони бўйича тасдиқлаш (ўрнатиш) мақсадга мувофиқ. Қазилма конлари бўйича ишланганлик даражасини эксплуатацияга киритилган вақтидан бошлаб тўпланган қазилманинг балансга қўйилган қазилмаларнинг бошланғич захираларига нисбати сифатида аниқлаш ва коррективировка қилишга ишланганлиги 60 фоиздан юқори бўлган конлар лойиқ топилиши зарур. Ўз

навбатиди, кунлик ўртача дебитни инобатга олган ҳолда камайтирувчи коэффициент орқали ставкани коррективировка қилишда бир кунда 20 тоннадан кам нефть, 300 минг м³ кам газ ва 10 тоннадан кам газ конденсати қазиб олингани ҳисобга олиниши лозим. “0”лик ставка эса бир қудуқ ёрдамида бир кунда 1 т.дан кам нефть, 0,2 минг м³дан кам газ ва 1 тоннадан кам газ конденсати қазиб олинганда қўлланилса бўлади.

Ставкаларни табақалаштиришнинг 2-босқичида қуйидаги омилар бўйича тузатувчи коэффициентларни жорий этиш таклиф қилинади: инфратузилмадан қазилма конларининг узоқлиги (энг яқин темир йўл станциясидан км.да); кон кесимида углеводород захиралари ётишининг чуқурлиги; нефтининг сувланганлик фоизи ва газ бўйича намликнинг мавжудлиги. Бунда дастлабки икки омил кўпроқ даражада барқарор бўлиб, солиқ ставкаларини коррективировка қилиш коэффициенти уларга боғлиқ равишда 2-босқичда амалга оширилишининг барча давлари учун ўрнатилиши мумкин. Нефтининг сувланганлик фоизи ва газ бўйича намликнинг мавжудлигини инобатга олган ҳолда пасайтирувчи коэффициент ёрдамида ставканинг коррективировка қилиниши ишланганлик коэффициенти билан бир вақтнинг ўзида аниқланадики, чунки у бу кўрсат-

2-жадвал.

“А” шартли қазилма кони бўйича рента омиллари ҳисобга олган тузатувчи коэффициентларга қараб ўзгартирилган (коррективировка қилинган) ер қазирдан фойдаланганлик учун солиқ ставкасини ҳисоб-китоб қилиш

Ставокани ўзгартирувчи омиллар	Омилнинг даражаси	Асосий ставка	Тузатувчи коэффициентлар бўйича ўзгартмалар		Якуний ставка
			Ўзгартмалар даражаси	Ўзгартмалар ҳисоб-китоби	
1. Инфратузилмалардан узоқлилик (км)	120	20 %	0,9	20 x 0,9 = 18,0	1,86 %
2. Ётиш чуқурлиги (м)	960		1	18,0 x 1 = 18,0	
3. Ишлов бериш вақти (йил)	15		0,9	18,0 x 0,9 =16,2	
4. Ишланганлик даражаси (%)	80		0,2	16,2 x 0,2 = 3,24	
5. Қудуқнинг кунлик ўртача дебети (т/қудуқ)	70		1	3,24 x 1 = 3,24	
6. Аномаль босим:- аномаль юқори қатлам босими коэффициент	1,2		0,8	3,24 x 0,8 = 2,59	
- аномаль қуйи қатлам босими коэффициент	-		-	-	
7. Сувланганлик даражаси (%)	60		0,8	2,59 x 0,8 = 2,07	
8. Олтингугурт билан қопланганлик даражаси (%)	7		0,9	2,07 x 0,9 = 1,86	
Жами	Коэффициентларнинг барча даражаси = 0,093				20x0,093= 1,86

кичга бевосита боғлиқ ва унга деярли тенг бўлади.

Тегишли жараённинг 3-босқичида қуйидаги омилардан келиб чиққан ҳолда қазилма конлари бўйича коррективка қилувчи коэффициентларни жорий этиш таклиф қилинади: аномаль босим (юқори ва паст); нефть бўйича пласт босими (атмосфера); газ бўйича пласт босими (кг/см²); нефтнинг ёпишқоқлик даражаси (енгил, смолали, парафинли); хом нефть бўйича олтингугуртлилик даражаси; газнинг олтингугуртлилик даражаси.

Бу ўринда ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ ставкасини табақалаштириш 3-босқич тугаганидан сўнг, яъни барча мезонлар ишга тушганидан сўнг ўзининг тўлиқ самарасини бериши мумкинли-

гини ҳам таъкидлаб ўтиш лозим. Юқорида таклиф қилинган мезонлар асосида солиқ ставкаларини табақалаштиришнинг жорий этилиши натижасида айрим қазиб олувчи корхоналар учун бу солиқ ставкаси ҳатто 10 бараваргача ҳам пасайиши мумкин. Бу айниқса, паст дебитли қудуқлари бўлган кам маҳсулдорли қазилма конлари зиммасига юкланган солиқ юкламасининг пасайишига олиб келади. Бу эса, ўз навбатида, нефть ва газ қазиб олишнинг максимал мумкин бўлган имкониятига эришишни таъминлаб, қазилма конларининг рентабелли ишлаш муддатини узайтиришга имконият яратади ва натижада улар молиявий барқарорлигини таъминлашга пухта замин ҳозирлайди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Масленников Л.В., Курбанова А.А. Налоговое стимулирование разработки низкорентабельных месторождений на основе зарубежного опыта // Нефть, газ и бизнес. – Москва, 2015. № 1-2. – С. 36-40.
2. Куковинец А.А., Миловидов К.Н. Механизм изъятия рентного дохода отдельных нефтедобывающих стран // Нефть, газ и бизнес. – Москва, 2015. - № 9. - С. 16-20.
3. Смертин К.Б., Блажевич Е.В. Влияние изменений в налоговой системе на экономическую эффективность разработки нефтяных месторождений // Нефтяное хозяйство. – Москва, 2010. - № 4, С. 104-105.
4. Урдашев Б.Б. Энергетический портрет Узбекистана и сотрудничество в рамках СНГ // Нефть, газ и бизнес. – Москва, 2011. №1. - С.11-13.
5. Федоров А.С. О концепции налогообложения в нефтяной отрасли // Нефть, газ и бизнес. – Москва, 2009. № 2 - С. 4-6.
6. Конторович А., Коржубаев А., Эдер Л. Налоговые инструменты топливного рынка Европы // Нефтегазовая вертикаль. – Москва, 2013. – № 18. – С. 36-40.
7. Коржубаев А., Елкина И., Эдер Л. Доходы и сверхдоходы. Факторы формирования ренты в нефтяной промышленности // Нефть России – Москва, 2011. - № 2. - С. 89-91.
8. Ивонина И.Э., Ахрарова Э.А. Управление финансовыми ресурсами нефтегазодобывающих предприятий НХК “Узбекнефтегаз” и пути его совершенствования // Азербайджанское нефтяное хозяйство – Баку, – 2011 – № 10 С.28-31.
9. Ивонина И.Э. Формирование модели управления устойчивым развитием нефтегазовой промышленности Узбекистана // Узбекский журнал нефти и газа – Ташкент, – 2010 – № 2 С.54-56.
10. Ивонина И.Э. Обеспечение финансовой стабильности – приоритет развития нефтегазовой отрасли // Экономический вестник Узбекистана – Ташкент, 2007 –№ 11-12 С.110-113.
11. Ивонина И.Э. Узбекистан: совершенствование системы взимания налога за пользование недрами // Налоговая политика и практика – Москва, 2013.– № 9 С.42-46.
12. Ивонина И.Э. Совершенствование налогообложения на недра неф-тегазодобывающих предприятий // Узбекский журнал нефти и газа – Ташкент, – 2006 – № 4 С.4-8.

УЎТ:336.2

Ишлаб чиқаришда тадбиркорлик ва кичик бизнес фаолияти таҳлили

Куатбай ИСМАЙЛОВ,

Қорақалпоқ давлат университети доценти,

Сардорбек САРСЕНБАЕВ,

Қорақалпоқ давлат университети талабаси.

Мамлакатимиз миқёсида иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини рағбатлантиришга қаратилган ишлар кенг давом эттирилмоқда. Хусусий мулк ҳуқуқи ва кафолатларини ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнес ривожини йўлидаги тўсиқ ҳамда чекловларни бартараф этиш, тадбиркорлик тузилмаларининг фаолиятига давлат ҳуқуқни муҳофаза қилувчи ва назорат идоралари томонидан ноқонуний аралашувларнинг қатъий олдини олиш учун барча имкониятлар яратилган.

Мамлакатимиз раҳбарининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонида иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштиришга йўналтирилган макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ва хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш, унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва

Аннотация

Мақолада Қорақалпоғистон Республикаси ишлаб чиқаришида тадбиркорлик ва кичик бизнеснинг ўрни ўрганилган, тармоқлар бўйича тадбиркорлик ва кичик бизнеснинг ривожланиши таҳлил қилинган ҳамда ушбу соҳаларни ривожлантириш бўйича тавсиялар берилган.

В статье затронуты вопросы предпринимательства и малого бизнеса в Республике Каракалпакстан, проанализировано развитие предпринимательства и малого бизнеса в отраслях экономики, и выявлены результаты анализа, а также выведены рекомендации развития предпринимательства и малого бизнеса республики.

The article discusses the matters of entrepreneurship and small business, analyses the development of entrepreneurship and small business in the spheres of the economy, given conclusions of analyses and some recommendations on the development of entrepreneurship and small business.

хусусий тадбиркорлик ривожини рағбатлантириш, инвестициявий муҳитни яхшилаш орқали мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқлари ҳамда ҳудудларига хорижий сармояларни фаол жалб этиш зарурлиги кўрсатиб ўтилган[1]. Ушбу фармонни бажариш бўйича республикада кўплаб амалий ишлар олиб борилмоқда.

Маълумотларига кўра, 2017 йил якунида Қо-

Калит сўзлар: ишлаб чиқариш, тадбиркорлик ва кичик бизнес, фаолият, таҳлил, натижалар.



рақалпоғистон Республикасида ишлаб чиқарилган ялпи ҳудудий маҳсулотнинг (ЯҲМ) ҳажми 8285,2 млрд. сўмни ташкил этди ва 2016 йилга нисбатан ўсиш суръати 5,7 фоизга тенг бўлди.

2017 йилда республиканинг ялпи ҳудудий маҳсулотининг ўсиш суръатининг асосий омили саноат тармоғидаги ялпи қўшилган қиймат бўлиб, 2502,7 млрд. сўмни ташкил қилган ва 2016 йилга нисбатан 7,1 фоизга кўпайган. Шунингдек, хизматлар ҳиссаси 3409,2 млрд. сўмни ташкил қилган ва 2016 йилга нисбатан 5,9 фоизга кўпайган [2].

2017 йил ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажмида хизматлар улуши 44,6 фоизни ташкил қилди, 2016 йил эса 49,4 фоиз эди. Ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажмида хизматлар улушининг камайиши саноат маҳсулотларининг кўпайишига сабаб бўлган.

Шуни таъкидлаш жоизки, Қорақалпоғистон Республикасида ялпи ҳудудий маҳсулотларни ишлаб чиқаришда кичик тадбиркорликнинг ўрни беқиёс. Республика бўйича 2018 йилнинг 1 январь ҳолатига рўйхатга олинган жами тадбиркорлик ва кичик бизнес субъектларининг сони 11076 тани ташкил қилди. 2017 йил якуни бўйича ялпи ҳудудий маҳсулотнинг 47,3 фоизи кичик бизнес субъектлари томонидан ишлаб чиқарилди. Бу кўрсаткич 2016 йилда 53,0 фоиз эди. Қорақалпоғистон Республикасида саноат корхоналарининг ва бошқа тармоқларнинг ўсиши билан ялпи ҳудудий маҳсулотнинг кичик бизнес субъектларидаги улуши 2,7 фоизга пасайган.

Статистик маълумотлар бўйича 2017 йил якунида тадбиркорлик ва кичик бизнес субъектлари томонидан 486,8 минг нафар кишининг бандлиги таъминланди, жумладан, банд бўлганларнинг 290,9 минг нафари яқка тартибдаги тадбиркор, 94,0 минг нафари кичик корхона ва микрофирмалар ҳиссасига тўғри келди. Кичик бизнес субъектларида жами иқтисодиётда банд бўлганларнинг 75,2 фоизи фаолият кўрсатмоқда [2].

Тадбиркорлик ва кичик бизнес субъектларининг саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш тармоғида ҳам улуши йилдан йилга кўпаймоқда. 2017 йил саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажми 1197,3 млрд. сўм бўлиб, республика бўйича жами саноат ишлаб чиқаришининг 18 фоизини ташкил қилган ва бу кўрсаткич 2016 йилга нисбатан 2,1 фоизга ошган.

Тадбиркорлик ва кичик бизнес субъектлари томонидан қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжаликларида 1919,9 млрд. сўмлик маҳсулотлар ишлаб чиқари-

либ ва хизматлар кўрсатилиб, ўтган йилга нисбатан ўсиш суръати 3,9 фоизга етди.

2017 йил якунлари бўйича тадбиркорлик ва кичик бизнес субъектлари томонидан 666,7 млрд. сўмлик инвестициялар ўзлаштирилди. Бу эса республика бўйича умумий инвестициялар ҳажмининг 29,8 фоизидир. Ушбу кўрсаткич 2016 йилга нисбатан 3,6 фоизга камайди. Бунинг сабаби республикада саноат ва бошқа тармоқларга инвестицияларнинг ўзлаштирилиши кўпаймоқда.

Тадбиркорлик ва кичик бизнес субъектларининг улуши автомобиль транспорти юк айланмаси ва йўловчи айланмаси тармоғида ҳам сезиларли ўринни эгаллайди. 2017 йил автомобиль транспорти юк айланмаси республика жами автомобиль транспорти юк айланмасининг 86,7 фоизини ташкил қилган ва 2016 йилга нисбатан 2,5 фоизга кўпайган. Йўловчи айланмаси эса умумий йўловчи айланмасининг 97,0 фоизига тенг бўлган ва ўтган йилга нисбатан 2,9 фоизга кўпайиши таъминланган.

Чакана товар айланмасида ҳам тадбиркорлик ва кичик бизнес субъектларининг улуши юқори даражада бўлиб келмоқда. 2017 йил якунлари бўйича чакана товар айланмаси умумий ҳажмининг 91,4 фоизини ташкил қилиб, 3252,0 млрд. сўмга етказилган ва ўтган йилга нисбатан 1,0 фоизга ўсган. Хизматларнинг умумий ҳажми, мос равишда 61,3 фоизни ёки 2167,0 млрд. сўмни ташкил қилиб, 2016 йилга нисбатан 3,0 фоизга ўсиши кузатишга [2].

Тадбиркорлик ва кичик бизнес субъектларининг экспорт бўйича улуши сезиларли даражада бўлиб, 39,7 млн. АҚШ доллари миқдорида маҳсулотлар (товар ва хизматлар) экспорт қилинди ва умумий экспорт ҳажмининг 8,6 фоизини ташкил этди.

Тадбиркорлик ва кичик бизнес субъектлари томонидан 76,0 млн. АҚШ доллари миқдоридаги маҳсулотлар (товар ва хизматлар) импорт қилинган ва бу умумий импорт ҳажмининг 49,0 фоизига тенгдир.

Тармоқлараро саноат кооперациясини ривожлантириш, тайёр маҳсулотлар, бутловчи қисмлар ва материаллар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш дастурини амалга ошириш доирасида тадбиркорлик субъектлари томонидан 2017 йилда 2303,3 млрд. сўмлик маҳаллийлаштирилган маҳсулот ишлаб чиқарилди.

2017 йилда кичик тадбиркорлик субъектлари маҳсулоти (ишлар, хизматлар) умумий ҳажмидаги хусусий тадбиркорликнинг улуши кўпроқ қишлоқ,

ўрмон ва балиқ хўжалиги, қурилиш ва саноат тармоқларига тўғри келди (Диаграмма). Бизнинг фикримизча бошқа тармоқларда ҳам хусусий тадбиркорликнинг улушини кўпайтириш бўйича ички имкониятлар ишга солинса, мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Шуни таъкидлаш жоизки, ишлаб чиқаришни янада ривожлантириш учун тадбиркорлик ва кичик бизнесга янада кенг йўл очиш бўйича давлат томонидан бир қанча имтиёзлар берилмоқда ва

қўллаб-қувватланмоқда. Бу ишлар учун Қорақалпоғистон Республикасида бой табиий ва меҳнат ресурслари етарли. Хусусан, қурилиш маҳсулотларини тайёрлаш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш, чорвачилик ва балиқ маҳсулотларини қайта ишлаб чиқариш бўйича кенг имкониятлар яратилган. Ушбу имкониятлардан фойдаланган ҳолда республикада тадбиркорликни ва кичик бизнесни ривожлантириш тавсия қилинади.



Диаграмма.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасида янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Халқ сўзи. 2017 йил 8 февраль.
2. Қорақалпоғистон Республикасининг статистик ахборотномаси. 2017 йил январь–декабрь. Нукус - 2018.

Иқтисодиётни ривожлантиришда хорижий инвестицияларнинг ўрни

Олим НАМОЗОВ,

Тошкент молия институти ўқитувчиси.

Бозор иқтисодиётининг асосий иқтисодий тушунчаларидан бири инвестициялар бугунги ҳаётимизга кенг ва тез кириб келиши унинг зарурлигини кўрсатди. Ўзбекистон ва жаҳон иқтисодиётининг келгуси тараққиёти, асосан, сармояларга боғлиқлигини бугунги кунда деярли ҳар бир мутахассис англаб етган. Айни пайтда республикаимиз иқтисодиётига инвестиция, хусусан, чет эл сармояларини кенг жалб этиш мамлакатимизда ўтказилаётган иқтисодий ислохотларнинг самарали ижросини таъминлашнинг муҳим асосига айланганлиги билан боғлиқлигини тушуниб олиш қийин эмас.

Аннотация

Иқтисодиётда юқори технологияларга асосланган янги корхона ва ишлаб чиқариш тармоқларини шакллантириш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш ҳамда техник янгиланишда инвестицияларни жалб қилиш ва улардан оқилона фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга. Самарали инвестиция сиёсати, аввало, сармоя жараёнларини давлат томонидан тартибга солиш ва қўллаб-қувватлашнинг оқилона тизимини шакллантириш орқали барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш мумкин.

Важное значение в экономике имеет привлечение инвестиций и их мудрое использование в модернизации производства, формировании отраслей производства и новых предприятий, основанных на высоких технологиях.

Эффективная инвестиционная политика во-первых должна служить регулированию государством инвестиционных процессов и обеспечению устойчивого экономического роста.

It is important to attract investments and their effective use in modernizing production, forming industries and new enterprises based on high technologies in the economy.

An effective investment policy should serve the state regulation of investment processes and ensure sustainable economic growth.

Иқтисодиётнинг глобаллашуви шароитида ва бозор муносабатлари талабларидан келиб чиқиб, жаҳонда инвестициялар учун қатъий рақобатли кураш давом этмоқда. Дунёда иқтисодиёти тез суръатларда ўсаётган давлатларнинг инвестицияга мойилигини таҳлил қиладиган бўлсак, Осиё мамлакатлари ичида биринчилардан саналган Хитой ва

АҚШни мисол тариқасида кўриб чиқайлик.

2016 йили Хитойнинг асосий капиталдаги инвестициялар ҳажми (қишлоқ хўжалиги бундан мустасно) 8,1 фоизни ташкил қилди. Йил якунлари бўйича инвестицияларнинг умумий миқдори 59,65 триллион юан ёки 8,69 триллион доллардан иборат бўлди. Инвестицияларнинг давлат ташкилотлари-

Калит сўзлар: инвестиция, инвестицион фаолият, инвестициялар ҳажми, асосий капитал, хорижий инвестициялар, инвестиция эгаси, капитал муҳити.

Россия, Хитой ва АҚШ давлатлари иқтисодиётининг XX асрдаги энг йирик иқтисодий кўрсаткичлари [1]

Кўрсаткичлар		Россия		Хитой		АҚШ	
		1990 (собиқ совет иттифоқ республикалари)	2016	1990	2016	1990	2016
Иқтисодиётнинг умумий кўрсаткичлари (IMF, WB, NBS, OECD, Росстат)							
1.	ЯИМ, млрд. долл., жорий нархларда	1102	1283	390	11232	5980	18624
2.	ЯИМ, харид қобилияти паритети бўйича, млрд. долл.	1594	3862	1091	21286	5980	18624
3.	Асосий капиталга жами инвестициялар (Gross Fixed Capital Formation) млрд. долл., жорий нархларда	...	270,1	92,3	4848*	1269	3523*
4.	Хорижий инвестицияларнинг соф оқими, (net inflows), жами инвестициялардаги улуши, млрд. долл., жорий нархларда	...	22,6	3,5	217,2	48,5	311,6

* 2015 йилги нархларга нисбатан.

даги улуши 18,7 фоиз, реал сектордаги улуши эса ўтган йилга нисбатан 3,2 фоизга ўсганини кўриш мумкин. 2015 йилда асосий капиталдаги инвестициялар ҳажми 55,16 триллион юан ёки 8,4 триллион долларни ташкил қилган эди [2].

Ташқи иқтисодий фаолиятни эркинлаштириш, иқтисодиётга бевосита хорижий инвестицияларни жалб қилинишини таъминлайдиган ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий ва бошқа шарт-шароитларни такомиллаштириш, хорижий инвестицияларга нисбатан очик эшиклар сиёсатини ўтказиш, маблағларни мамлакатнинг иқтисодий мустақиллигини таъминловчи устувор соҳаларда ҳамда рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш билан боғлиқ йўналишларда йўналтириш республикада ўтказилаётган инвестиция сиёсатининг асосий тамойилларидир [3].

Сир эмаски, инвестициялар иқтисодиётнинг кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш суръатлари ва қўламага таъсир этади, илмий-техника тараққиёти ва аҳолининг кўп қисми бандлигини таъминлайди. Иқтисодиётимиздаги институционал ўзгаришлар, ишлаб чиқариш кучларининг рационал жойлаштирилиши ва ривожланиши кўпинча инвестицион фаолликка боғлиқ. Янги ишлаб чиқариш қувватлари ва асосий фондларни яратиш ҳамда амалда фаолият юритувчиларини қўллаб-қувватлаш ҳам инвестиция асосида амалга оширилади.

Бугун Ўзбекистондаги ижтимоий ҳаётнинг барча жабҳаларида ўтказилаётган туб ўзгаришлар янги босқичга кўтарилди. Иқтисодий ислохотлар-

нинг навбатдаги босқичи эришилган натижаларни мустаҳкамлаш ва уларни янада ривожлантиришга қаратилган. Мамлакатимиз иқтисодиётининг етакчи тармоқларидаги янгиланишлар туфайли молиявий тузилмалар ва аввало, юртимизнинг машина ва ускуналар миллий паркларини жаҳон андозалари даражасидаги янги техника билан таъминлаш учун инвестиция ажратаётган молия институтлари олдига катта вазифалар қўйилмоқда. Уларни молиялашнинг фақат анъанавий усули – банк кредити ва бошқа кредитларга таянган ҳолда муваффақиятли ҳамда жадал суръатларда ҳал этиб бўлмайди.

Инвестицияларни жалб этиш ва молиялаштиришда сармоялар турлари ҳамда инвестиция бозорининг активлик даражаси унинг элементлари ўртасидаги нисбатга боғлиқ бўлади (талаб, таклиф, рақобат, баҳо). Уларни бозор конъюнктурасини ўрганиш орқали аниқлаш мумкин [4]. Жаҳон тажрибасида мамлакатларнинг иқтисодий ҳолати ва баъзи давлатларнинг инвестицияларни ўзига жалб этиш даражасини аниқлаш жалб этиш даражасини аниқлаш индикаторлари ишлаб чиқилган. Хорижда инвестицияларни ўзига жалб этувчи давлатлар рейтингги экспертлар томонидан ўрганилаётган мамлакатни ярим йиллик даромади, ички ва ташқи қарзлари, кредит ресурслари, қисқа ва узоқ муддатли инвестициялаш учун рухсатномалар, инвестициялашнинг иқтисодий самарадорлиги, сиёсий жиҳатдан рисклар (таваккаллик) каби омилларга асосан аниқланади.

Ўзбекистон Республикасида чет эл инвестицияларини тартибга солиш ва жалб этиш билан шуғулланидиган расмий муассасалар [5]

Т/р	Расмий муассаса номи	Муассасанинг чет эл инвестицияларини тартибга солиш ва жалб этиш билан боғлиқ фаолият доираси
	1	2
1.	Вазирлар Маҳкамасининг ташқи иқтисодий фаолиятни мувофиқлаштириш департаменти	Қуйидаги жорий жараёнларни мувофиқлаштиради: – инвестиция фаолиятини, биринчи навбатда чет эл инвестициялари билан амалга ошириладиган лойиҳаларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш бўйича зарур ҳукумат қарорларини ишлаб чиқиш; – давлат бошқаруви идоралари, вазирликлар ва идоралар ишини ташкил этиш.
2.	Иқтисодиёт вазирлиги	Инвестиция сиёсати ва дастурларини ишлаб чиқиш
3.	Ташқи савдо вазирлиги	– мамлакат ва хориж инвесторларининг инвестиция таклифлари тўғрисида маълумотлар банкни шакллантириш; – инвестиция муҳитини ўрганиш; – хорижий инвесторларга ахборот ва бошқа хизматлар кўрсатиш; – инвестиция лойиҳаларини амалга оширишда мамлакат ва хориж инвесторларига ёрдам кўрсатиш; – чет эл капитали иштирокида амалга ошириладиган инвестиция лойиҳаларининг бажарилишини кузатиш (мониторинг); – корхоналарни ташқи иқтисодий фаолият иштирокчилари тарзида рўйхатга олиш ва хорижий компаниялар ваколатхоналарини аккредитациялаш.
4.	Давлат рақобат қўмитаси	Давлатга тегишли мулкни хусусийлаштириш ва тасарруф этиш жараёнларида чет эл инвестицияларини тартибга солиш.
5.	Молия вазирлиги	Қарз сиёсати ва ҳукумат кафолатларини бериш.
6.	Адлия вазирлиги	Чет эл инвестициялари иштирокидаги корхоналарни рўйхатга олиш.
7.	Ташқи ишлар вазирлиги	Хорижий инвесторларга ва Ўзбекистонда ишлаётган хорижий фуқароларга визалар бериш.
8.	Ички ишлар вазирлиги	Хорижий инвесторлар ва Ўзбекистонда ишлаётган хорижий фуқароларни турар жойи бўйича рўйхатга олиш.
9.	Давлат солиқ қўмитаси	Чет эл инвестициялари иштирокидаги корхоналарни солиққа тортиш ва уларнинг божхона билан боғлиқ фаолиятини тартибга солиш.
10.	Марказий банк	Конвертация тартиб-қоидалари, шунингдек, унинг ўтказилишини, валюта маблағларидан фойдаланишни тартибга солиш, қарз сиёсати.
11.	Ташқи иқтисодий фаолият миллий банки	Ташқи иқтисодий фаолиятга банк хизмати кўрсатиш ва лойиҳани молиялашни амалга ошириш.
12.	“Ўзбекинвест” давлат суғурта компанияси ва “Ўзбекинвест-интернешнл” қўшма корхонаси	Чет эл инвестицияларини инвестиция таваккалчилиги ва хавф-хатарлардан суғурталаш.
13.	“Ўзбекинвестлоиҳа” миллий инжиниринг компанияси	Дастлабки техник-иқтисодий асоснома ва инвестиция лойиҳалари техник-иқтисодий асосномаларини тайёрлаш.
14.	Давлат рақобат қўмитаси ҳузуридаги қимматли қоғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва назорат қилиш маркази	Қимматли қоғозлар бозорини шакллантириш, ривожлантириш, назорат қилиш ва тартибга солиш соҳаларида давлат сиёсатини амалга ошириш. Мамлакат ва хорижий эмитентларнинг қимматли қоғозларини сотиб олиш орқали мажмуа инвестицияларини амалга ошириш.

Мамлакат иқтисодиётига хориж сармояси, аввало, бевосита йўналтирилган сармояларни кенг жалб этиш учун қулай ҳуқуқий шарт-шароит, кафолат ва

иқтисодий омиларни янада кучайтириш тақозо этилмоқда. Хорижий сармоянинг иқтисодиётимиздаги таркибий ўзгаришларда, ишлаб чиқаришни

техникавий қайта жиҳозлаш ва модернизация жараёнини жадаллаштиришда фаол иштирок этишига эришиш зарур. Салоҳиятли хорижий шериклар билан яна ҳам фаол ва изчил иш олиб бориш, улар билан ҳамкорликда дунё бозорида рақобатга бардош бера оладиган маҳсулотлар тайёрлашга мўлжалланган янги-янги қўшма корхоналар тузиш лозим.

Хорижий инвестициялар – бу чет эл инвесторлари томонидан юқори даражада даромад олиш, самарага эришиш мақсадида мутлақ бошқа давлат иқтисодиёти, тадбиркорлик ва бошқа фаолиятларига сафарбар этадиган барча мулкӣ, молиявий, интеллектуал бойликлардир. Халқаро капитал ҳаракатнинг иқтисодий самарасини кўрсатиш учун капитал қўйилмалардан олинadиган фойда турли мамлакатларда турлича деган тасаввурдан келиб чиқиш зарур. Жаҳонда икки давлат мавжуд деб ҳисоблайлик. I мамлакат АК миқдорда, II мамлакат АК' миқдорда капиталга эга. Иккала давлатнинг умумий капитали КК' га тенг. S1 ва S2 тўғри чизиқлар I ва II мамлакатларда қўйилган капитал ҳажмига боғлиқ равишда ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсишини акс эттиради. Агар халқаро капитал ҳаракати мавжуд эмас деб фараз қилинса, I ва II мамлакатлар ўз капитал маблағларни мамлакат ичкарасида сарфлаб даромад олади (I мамлакат КС ҳажмида, II мамлакат К'D ҳажмида). I мамлакатнинг ўз капитали ёрдамида ишлаб чиқариш ҳажми $a + b + c + d + e + f$ сегментларининг йиғиндисига тенг бўлиб, улардан капитал эгаларининг фойдаси $a + f$ га тенг бўлади, қолгани эса ер ва меҳнат каби бошқа ишлаб чиқариш омиллари эгаларининг фойдасидир. II мамлакатнинг ишлаб чиқариш ҳажми $i + j + k$ га тенг бўлиб, бун-

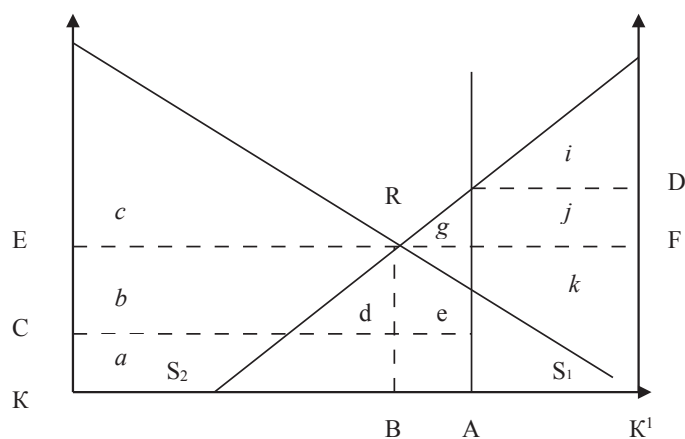
дан капитал эгаларининг фойдаси $j + k$, қолгани эса бошқа ишлаб чиқариш омиллари эгаларининг фойдасидир. $КС < К'D$ эканлиги I мамлакатда капитал қўйишдан олинadиган фойда II мамлакатникидан кам эканлигини англатади (1-чизма).

Агар иккала давлат капиталнинг халқаро ҳаракатини тақиқловчи чекловларни олиб ташласа I мамлакатдаги капиталнинг бир қисми (AB) II мамлакатга кўчади, чунки инвестициялардан келадиган фойда иккала давлатда турличадир. Шундан сўнг инвестициялардан келадиган фойда BR даражасида баланслашади. Натижада I мамлакатнинг ўз капитали ёрдамидаги ишлаб чиқариш ҳажми $a + b + c + d + e + f + h$ сегментларининг йиғиндисига тенг бўлиб, $a + b + c + d$ маҳсулотлар ички инвестициялар ҳисобига, $h + e + f$ – II мамлакатга қилинган хорижий инвестициялар ҳисобга олингандир. Капиталнинг бир қисмини II мамлакатга инвестициялаш ҳисобига ялпи ишлаб чиқариш (ялпи капитал ҳажми ўзгармаган ҳолда) маълум бир ҳажмга (h сегмент ҳажмига) ўсади. Бунда капиталдан олинган даромад ҳам КС дан КЕ даражагача ошади. Капитал эгаларининг даромади $a + b + c + d + e + f + h$ ҳажмгача ўсиб, бошқа ишлаб чиқариш омиллари эгаларининг даромади с сегмент ҳажмида бўлади.

Бошқа томондан, капитални I мамлакатдан II мамлакатга оқиб келиши унда капиталдан олинadиган фойдани К'D ҳажмидан К'F ҳажмгача қисқаришига олиб келади. Шу вақтнинг ўзида I мамлакатдан жалб қилинган ва ўзининг ички капиталини ишлатиш натижасида II мамлакатда ишлаб чиқариш ҳажми $i + j + k$ дан $i + j + k + g + h + e + f$ гача кенгаяди. Албатта, $h + e + f$ сегментлар хорижий капитал ҳисобига ишлаб чиқарилган бўлиб, натижада I мамлакат инвесторларига фойда тариқасида берилиши зарур. Шундай қилиб, II мамлакатда ички ишлаб чиқаришнинг соф ўсиши g сегментга тенг бўлади. II мамлакатда капитал қўйилишидан олинadиган фойда пасайиши натижасида капитал эгаларининг даромади $j + k$ ҳажмдан k ҳажмгача қисқаради, бошқа ишлаб чиқариш омиллари эгаларининг даромади эса i дан $i + g + j$ ҳажмгача ўсади.

“I” мамлакат

“II” мамлакат



1-чизма.

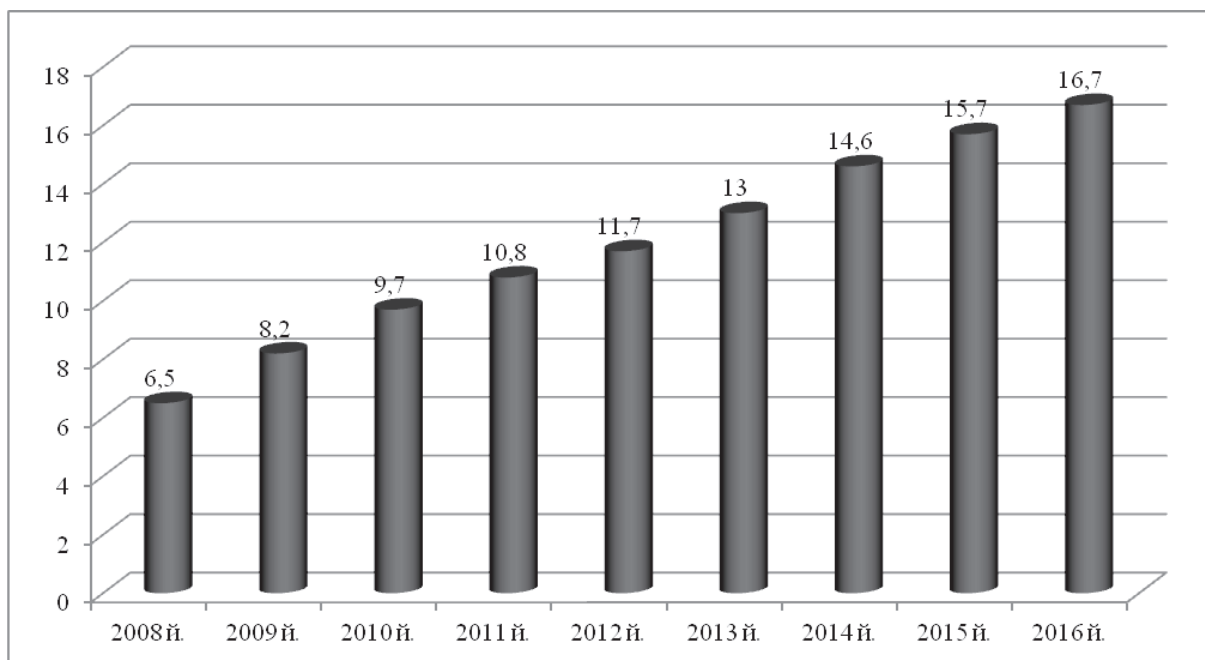
Жаҳон хўжалиги миқёсида қаралганда капиталнинг бир мамлакатдан иккинчисига оқиб ўтиши натижасида ялпи ишлаб чиқариш ҳажми $[a + b + c + d + e + f] + [k + j + i]$ дан $[a + b + c + d] + [e + f + g + h + i + j + k]$ ҳажмгача, яъни, $g + h$ ҳажмгача ўсади. Бунда h, I мамлакатнинг капиталини II мамлакатга инвестициялаб самаралироқ фойдаланиш натижасида юзага келади, g эса II мамлакатга тегишли бўлиб, шу мамлакатда инвестицияланадиган капитал ҳажмини ўсганлиги натижасида вужудга келади.

Президентимиз Ш. Мирзиёев “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси”да қуйидаги муҳим бўлган иқтисодий бўғинларга тўхталиб ўтди. “Иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштиришга йўналтирилган макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш, қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш, иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш бўйича институционал ва таркибий ислохотларни давом эттириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини рағбатлантириш, ҳудудлар, туман ва шаҳарларни

комплекс ва мутаносиб ҳолда ижтимоий-иқтисодий тараққий эттириш, инвестициявий муҳитни яхшилаш орқали мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий сармояларни фаол жалб этиш” [6] керак деб алоҳида таъкидлади.

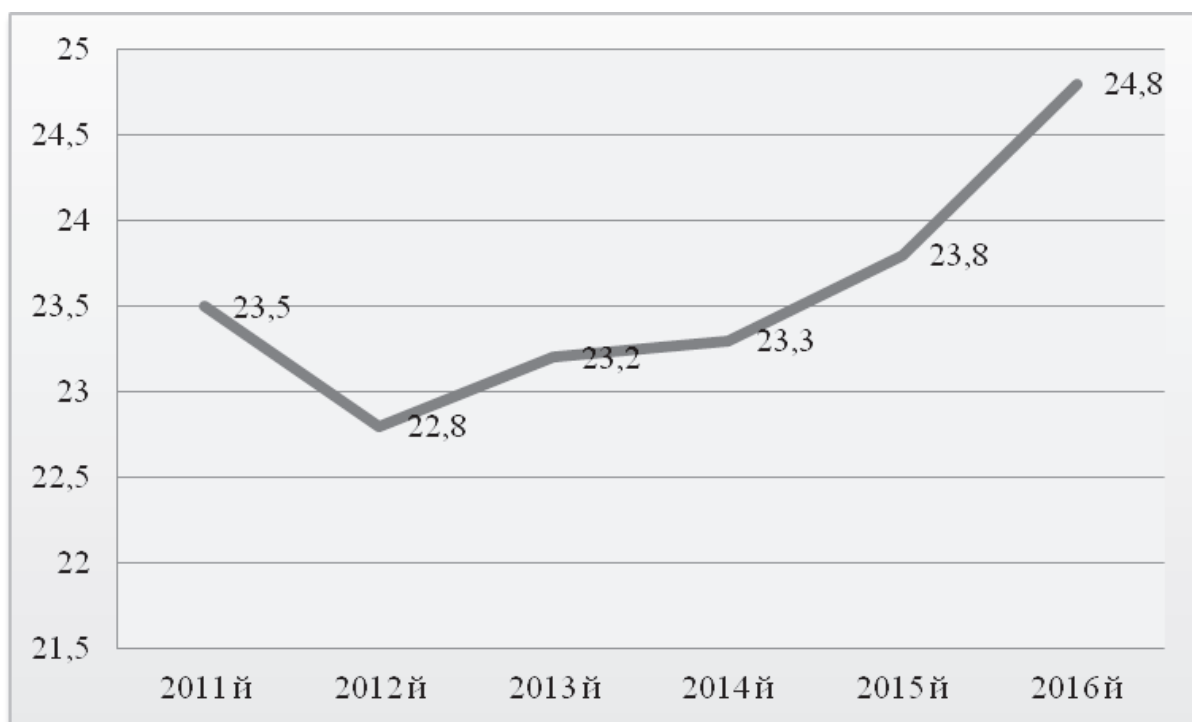
Хорижий инвестицияларни Ўзбекистон иқтисодиётига жалб қилишда бир қатор омиллар мавжуд бўлиб, улар жумласига республиканинг бой табиий ресурслари, ишлаб чиқариш тизими шаклланганлиги, нисбатан арзон иш кучи, геосиёсий жойлашуви кабиларни киритиш мумкин. Дарҳақиқат, юртимиз иқтисодиётига инвестицияларни кенгроқ жалб этиш борасида олиб борилаётган инвестиция сиёсати ўтказилаётган иқтисодий ислохотларнинг самарали ижросини таъминлашнинг муҳим асосига айланганлиги билан боғлиқлигини тушуниб олиш қийин эмас.

Сўнгги йилларда мамлакатимизда қулай инвестиция муҳити яратилганлиги натижасида унинг ўсиш суръатлари қайд этилди. Жумладан, 2016 йилда иқтисодиётимизга жалб қилинган инвестициялар ҳажми 9,6 фоизга ўсди ва 16 млрд. 700 млн. АҚШ долл.ни ташкил этди. 2015 йилда бу кўрсаткич 15 млрд. 700 млн. долл.дан иборат бўлди. 2014 йилда эса жалб қилинган инвестициялар ҳажми эса 10,9 фоизга ўсди ва 14 млрд. 600 млн. долл.ни ташкил этди. 2010 йилда бу кўрсаткич 9 млрд. 700 млн. долл.,



1-расм. 2008-2016 йиллар давомида Ўзбекистон иқтисодиётига жалб қиланган инвестициялар ҳажми (млрд. АҚШ долл.).

Манба: Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида шакллантирилди.



2-расм. Инвестицияларнинг 2016 йилда ЯИМдаги улуши 24,8 фоизни ташкил этди.

Манба: Ўзбекистон иқтисодиёти ахборот-таҳлилий бюллетени маълумотлари асосида тайёрланди.

2002 йилда эса 1 млрд. 400 млн. АҚШ долл.га тўғри келган, яъни 2014 йилда жалб қилинган инвестициялар ҳажми 2010 йилга нисбатан 1,5 марта, 2002 йилга нисбатан эса 10,4 мартага ортган. Агар республикамизга 2016-2010 йиллар давомида жалб қилинган инвестицияларни таққослайдиган бўлсак, 6 йил ичида киритилган сармоялар 2010 йилга қараганда 7 млрд. долл.га кўпайганини кўриш мумкин (1-расм).

2016 йили асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг умумий ҳажми миллий валютада 49 476,8 млрд. сўм (16,7 миллиард доллар)ни ёки 2015

йилнинг мос даврига нисбатан ўсиш суръати 109,6 фоиздан иборат бўлди. Асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажмининг ЯИМга нисбатан 24,8 фоизини ташкил қилди (2-расм).

Миллий иқтисодиётнинг янги сифат ҳолатига эришиши учун иқтисодий сиёсат соҳасида янги мезон ва мақсадлар жорий этилиши талаб қилинади. Фақат эришилган ютуқларни шунчаки мустаҳкамлаш эмас, балки иқтисодий ўсишнинг янги сифатини таъминлайдиган чора-тадбирларни амалга ошириш лозим.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Россия, Китай и США в цифрах, <http://chius.ru/>.
2. <https://ria.ru/economy>.
3. Н.М.Маҳмудов, Ш.А.Маджидов. Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2010. – 86 б.
4. Г.Г.Назарова, Н.Х.Хайдаров. Халқаро иқтисодий муносабатлар. Ўқув қўлланма. ТДИУ, 2005.
5. А.Ш.Бекмуродов, Я.К.Карриева, И.У.Нематов, Д.Ҳ.Набиев, Н.Т.Каттаев. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2010. – 166 б.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947- Фармони.
7. Боди Зви Кейн Алекс, Маркус Алан. Принципы инвестиций, 4-е издание. Учебное пособие. – М.: Вильямс, 2008.
8. IMF - International Monetary Fund; WB - World Bank; NBS - National Bureau of Statistics of China; OECD - Organization for Economic Co-operation and Development.

Саноат корхоналарида энергия сарфини камайтиришнинг асосий жиҳатлари

Шеркул ШОДМОНОВ,
Ўзбекистон Республикасида хизмат
кўрсатган иқтисодчи,
и.ф.д., ТДИУ профессори.
Мадина АБДУЛЛАЕВА,
ТДИУ иқтисодиёт назарияси кафедраси
доценти, и.ф.н.

Энергия тежамкор технологиялардан кенг фойдаланиш табиий захираларни тежаш, ҳавога зарарли газлар чиқишини камайтириш билан бир қаторда ялпи ички маҳсулотнинг ўсишида, ишлаб чиқариш сарфи ва маҳсулотлар таннархини пасайтиришда муҳим роль ўйнайди. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам иқтисодиётда энергия ва ресурслар сарфини камайтириш, ишлаб чиқаришга энергия тежайдиган технологияларни кенг жорий этиш, қайта тикладиган энергия манбаларидан фойдаланишни кенгайтириш, иқтисодиёт тармоқларида меҳнат унумдорлигини оширишга алоҳида аҳамият қаратилган. Ўзбекистон Президенти Ш.Мирзиёев Олий Мажлисга мурожаатномасида: “Афсуски, бизда электр узатиш тармоқлари эскириб кетган. Бунинг оқибатида 15-20 фоиз электр энергияси истеъмолчига етиб бормасдан, тармоқнинг ўзида беҳуда йўқотилмоқда”, деган эди.

Энергияни тармоқнинг ўзида беҳуда йўқотишлар дунёнинг бошқа давлатларида ҳам мавжуд. Қуйидаги чизмада айрим мамлакатларда тармоқ-

Аннотация

Мазкур мақолада маҳсулот таннархини энергия сарфи харажатларини пасайтириш орқали камайтириш масаласи кўриб чиқилган. Энергия тежамкорлигини ошириш чора-тадбирлари кўрсатиб берилган. Энергия сарфини камайтиришнинг айрим йўналишлари таклиф қилинган.

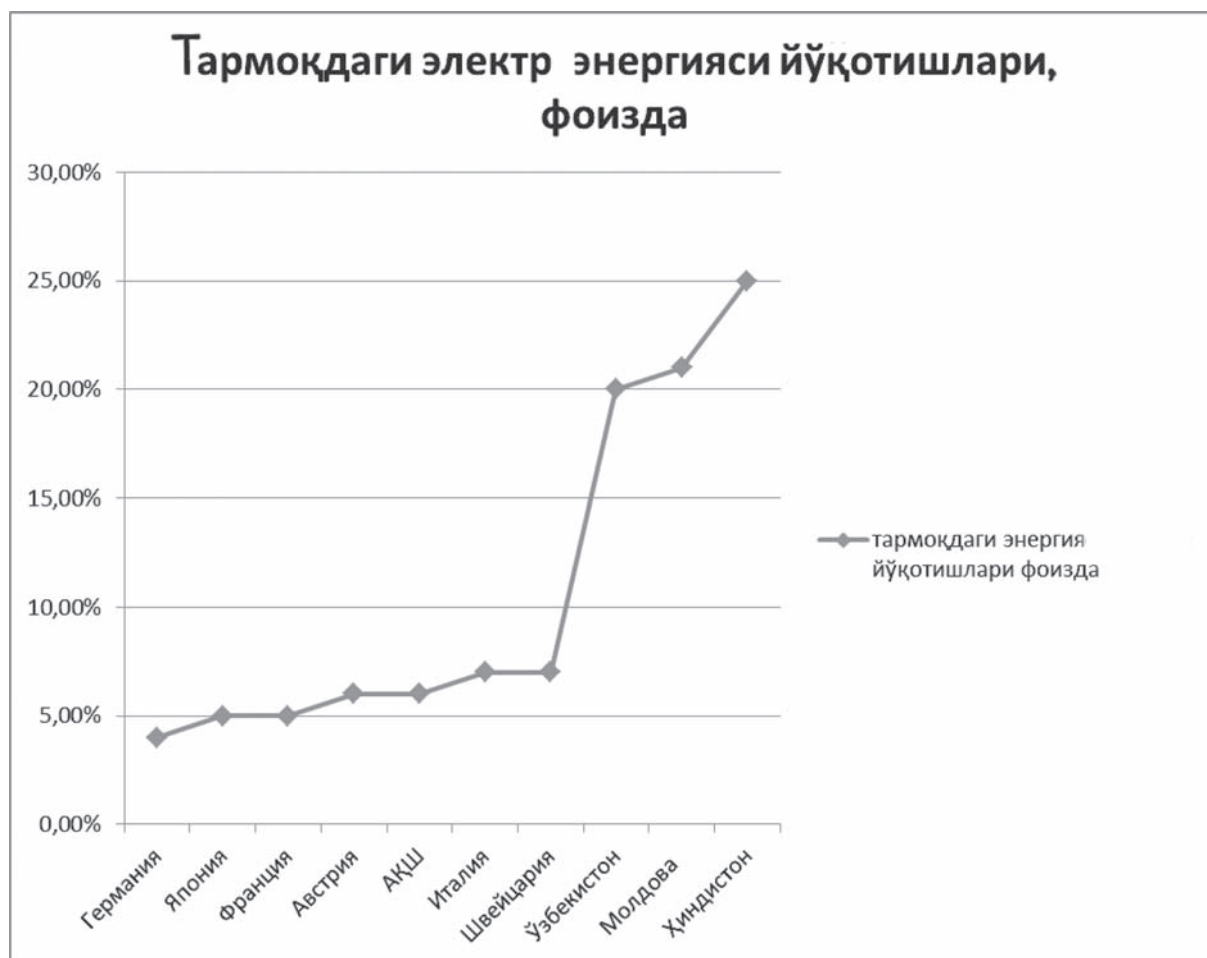
В статье рассмотрена проблема снижения себестоимости продукции посредством снижения энергозатрат. Выявлены мероприятия, направленные на энергосбережение. Предложены программы на продолжение курса на снижению энергозатрат.

The problem of reduction the production's costs and increasing the efficiency of production by reducing energy consumption by reducing energy consumption is reviewed in this article. Events, which aimed at energy saving are revealed. The programs to continue the course on reduction of energy consumption in the total amount of production costs are offered.

нинг ўзидаги энергия йўқотишларни кўришимиз мумкин.

Бу чизмадан кўринадики, тармоқнинг ўзидаги

Калит сўзлар: энергия тежамкорлик, энергия харажатлари, энергия тежамкорлиги бўйича чора-тадбирлар, маҳсулот таннархи, қайта тикладиган энергия манбалари.



1-чизма. Электр тармоқларида ўзида йўқотилаётган электроэнергия, фоиз

энергия йўқотишлари Германияда 4 фоиз, Япония ва Францияда 5 фоиз, Австрия ва АҚШда 6 фоиз, Италия ва Швейцария 7%дир. Айнан ушбу мамлакатларда ЯИМ аҳоли жон бошига харид қобилияти паритети бўйича ҳисоблаганда 50000 АҚШ доллари ташкил қилади.

Тармоқнинг ўзидаги энергия йўқотишлари Молдова, Ҳиндистон, Судан каби мамлакатларда 21–25 фоиз бўлиб, уларда аҳоли жон бошига ЯИМ 2,6–2,8 минг доллардир. Ўзбекистонда ҳам бундай йўқотишлар жуда катта (15–20 фоиз).

Ўрта Осиё мамлакатлари дунё бўйича энергия сифими юқори бўлган ҳудудлардан бири ҳисобланади. Бир бирлик маҳсулот ишлаб чиқаришда энергия сарфи бу ҳудуддаги мамлакатларда дунё бўйича ўртача кўрсаткичдан 50 фоиз юқоридир. Ушбу ҳудудда иқтисодий ўсишнинг экологизация жараёнларига ўтиш орқали энергия самарадорлигини таъминлаш мумкин. Жаҳон банкининг “Иқтисодий ўсишнинг экологизация жараёнига ўтиш – иқлим ўзгаришига

қарши курашишнинг фойдали режаси” номли ҳисоботида табиий ресурсларни бошқаришдаги асосий йўл энергия самарадорлигини ошириш ҳисобланиши таъкидланган.

Жаҳон банки экспертлари маълумотларига кўра, Ўзбекистонда ЯИМнинг бир бирлигига тўғри келадиган энергия сарфи 2–3,5 баробар кўп бўлиб, бу кўрсаткич Жанубий Корея ва Ғарбий Европа мамлакатларига нисбатан 5–6 баробар юқоридир. Бу ерда яна бир иқтисодий боғланишни таъкидлаб ўтиш мумкинки, 1,0 фоизли энергия тежамкорлиги ЯИМнинг 0,35 фоиз ўсишини таъминлайди. Бунини ишлаб чиқаришнинг ўсишида энергия ресурслари харажатлари бошқа соҳалардаги капитал қўйилмаларга қараганда икки-уч марта пастроқ экани билан изоҳлаш мумкин.

Энергия тежамкорлиги экология масалалари билан ҳам боғлиқ. Ривожланган мамлакатларнинг аксарияти энергия сифимини пасайтириш ҳисобига зарарлар газлар чиқишини камайтиришга аҳамият

беришмоқда. Европа парламенти экологик сиёсатига кўра, 2020 йилга бориб атмосферанинг ифлосланишига сабаб бўлувчи газлар миқдори 20,0 фоиз пасайиши лозим. Бунинг учун эса энергия тежамкорлигини таъминловчи замонавий технологияларни қўллашга устувор вазифа сифатида қаралмоқда.

Энергоресурслар тежамкорлигини таъминловчи асосий йўналишлар қуйидагилар:

- ишлаб чиқаришда энергия тежовчи технологияларга ўтиш, ишлаб чиқаришни ташкил этиш даражасини ошириш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотда энергия сийғимини камайтириш;

- мавжудига кўра самаралироқ бўлган энергия истеъмоли асбоб-ускуналарига ўтиш;

- энергетика таркибини такомиллаштириш.

Ўзбекистонда энергия самарадорлигини ошириш, биринчи навбатда, корхоналарни чуқур модернизация қилиш ва технологик жиҳатдан янгилаш учун катта инвестициялар сарфини талаб қилади. Ҳозир мамлакатда электр энергияси нархи пастлиги эски технологияларни алмаштиришга туртки бўлиш ўрнига тўсиқ бўлмоқда. Президент Ш.Мирзиёев бу борада гапириб: “Мамлакатимизда асосий энергия ресурсларининг нархи паст бўлиб қолаётгани бозор иқтисодиёти шароитида ўзини оқламаслигини, албатта, ҳаммамиз яхши тушунамиз. Масалан, Ўзбекистонда аҳоли ва саноат корхоналари учун 1 мегаватт соат электр энергияси нархи 25 АҚШ долларини ташкил этади. Германияда эса бу нарх аҳоли учун 332 доллар, корхоналар учун 144 доллардан иборат. Россияда тегишлича 47 ва 51 долларни, Ҳиндистонда 68 ва 87 долларни ташкил этади. Шунингдек, 1000 куб метр табиий газ нархи Ўзбекистонда 32,9 доллар, Швецияда 1552, Португалияда 1132 доллардан зиёд, Италияда 1045, Германияда 785 доллардан, Англияда эса 770 доллардан ортиқни ташкил этади. Бу рақам Россияда 83 доллардан, Қозоғистонда 45 доллардан зиёддир”.

Кўриниб турибдики, бизда энергия ва табиий газ ресурсларининг ишлаб чиқарувчиларга ва бошқа фойдаланувчиларга берилаётган нархи ривожланган давлатларга нисбатан бир неча баробар арзон. Лекин ресурслардан оқилона фойдаланиш даражаси пастлиги натижасида маҳсулот таннархи пасайишига, маҳсулот ҳажми ўсишига эришиш қийин бўлмоқда. Бу ҳолат табиий газ ва электр энергиясидан фойдаланувчиларни тежамкорликка ундаш, рағбатлантириш мақсадида улар нархини кўтаришни тақозо этади.

Ўзбекистонда сўнгги йилларда саноат тармоқларида “яшил иқтисодиёт” тизимини жорий қилиш, ижтимоий соҳада энергия самарадорлигини ошириш ва қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланишни кенгайтириш, инновацион тараққиётни жадаллаштириш, табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш бўйича кенг кўламли ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Президентининг 2013 йил 1 мартдаги “Муқобил энергия манбаларини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони ва 2015 йил 5 майдаги “2015–2019 йилларда иқтисодиёт тармоқлари ва ижтимоий соҳада энергия сарфи ҳажминини қисқартириш, энергияни тежайдиган технологияларни жорий этиш чора-тадбирлари дастури тўғрисида”ги қарори бу йўналишдаги ишларни янада жонлантиришга туртки бўлди. Ушбу меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ноанъанавий энергетика ресурсларидан, жумладан, қуёш энергиясидан фойдаланиш борасида янги имкониятларни очди.

Ўзбекистоннинг баъзи ҳудудларида, жумладан, Наманган вилоятининг Поп туманида Корея Республикасининг Савдо, саноат ва энергетика вазирлиги кўмагида қуввати 130 кВт бўлган қуёш фотоэлектрик станцияси қурилиб, ишга туширилган бўлса, Сурхондарё, Наманган ва Навоий вилоятларида йирик қуёш фотоэлектрик станцияларини қуриш ҳамда Тошкент вилоятининг Бўстонлиқ туманида қуввати 750 кВт бўлган тажрибавий шамол энергоқурилмасини барпо этиш бўйича тайёрланаётган лойиҳалар ҳам истиқболда умумий энергетика тармоғида муқобил энергия манбалари улушини ошириши кутилмоқда. Лекин республикаимизда қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш бўйича захиралар ҳали тўлалигича ишга солинмаган. Юртимизда йилнинг асосий қисми, яъни 300 кун қуёшлидир. Экспертлар фикрича, бу борадаги энергия қуввати 51 триллион тоннага яқин шартли ёқилгига тенг бўлиб, мамлакатимизда аниқланган жами энергия захираларига нисбатан анча кўпдир.

Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2017 йил 26 майдаги “2017–2021 йилларда қайта тикланувчи энергетикани янада ривожлантириш, иқтисодиёт тармоқлари ва ижтимоий соҳада энергия самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида”ги қарори энергия тежамкорлигини таъминлашни янги босқичга кўтарди. Ушбу ҳужжат 2017–2021 йилларда ялпи ички маҳсулотнинг энергия сийғимини янада қисқартириш, маҳ-

сулот таннархини камайитириш ва қайта тикланувчи манбалар энергиясидан фойдаланишни кенгайтиришга йўналтирилганлиги билан аҳамиятлидир. Қарорга асосан, 2017-2025 йилларда қайта тикланувчи энергетикани ривожлантириш бўйича умумий қиймати 5,3 миллиард доллар бўлган 810 та лойиҳани амалга ошириш кўзда тутилмоқда. Қайта тикланувчи энергетикани янада ривожлантиришнинг мақсадли параметрларига асосан, 2025 йилга келиб электр энергиясини ишлаб чиқариш қувватлари таркибида қайта тикланувчи энергия манбалари улушини 12,7 фоиздан 19,7 фоизга етказиш мўлжалланмоқда. Бунда гидроэлектростанциялар улушини 12,7 фоиздан 15,8 фоизга, қуёш энергетикасиникини 2,3 фоизга ҳамда шамол энергетикасиникини 1,6 фоизга етказиш режалаштирилган. Ижтимоий соҳа ва аграр сектор объектларида энергияни тежайдиган замонавий технологияларни жорий этиш ҳисобидан 56,5 миллион куб метрдан ортиқ табиий газ ҳамда 807,3 миллион кВт.соатдан ортиқроқ электр энергиясини тежаб қолишга эришилади.

БМТ прогнозларига кўра, 2030 йилга бориб Ўзбекистонда аҳоли сони 37 миллион кишига етади. Мамлакатда 2030 йилда энергетика ресурсларининг танқислиги жами эҳтиёжга нисбатан 65,4 фоизни ташкил қилиши эҳтимоли бор.

2015 йилда “Ўзбекэнерго” АЖ конденсацион иссиқлик электр станцияларида электр энергиясини ишлаб чиқаришда фойдали иш коэффициенти ўртача 33,5 фоизни ташкил қилди. Бу Европа Иттифоқи, Жануби-Шарқий Осиёда фойдаланилаётган шу турдаги замонавий иссиқлик электр станциялари кўрсаткичларидан 1,5 баравар камдир.

Қурилиш материаллари саноати иссиқлик энергетикаси ресурсларининг йирик истеъмолчиси ҳисобланади. Мазкур соҳада маҳсулот ишлаб чиқариш ҳамда сотишда ёнилғи ва энергия сарфи улуши умумий харажатларда 50 фоизга етади. Ўзбекистондаги цемент ишлаб чиқарадиган корхоналарда, асосан, “хў” технология ёрдамида маҳсулот ишлаб чиқарилади. Бир тонна маҳсулот ишлаб чиқаришга “Қувасойцемент”да 246,6 килограмм, “Бекободцемент”да эса 230 килограмм шартли ёнилғи кетади. Ўзбекистондаги цемент заводларидан фақатгина “Қизилқумцемент”да нисбатан кам, яъни 130 килограмм шартли ёнилғи сарфланади, бу “куруқ” технология усули амалиётга татбиқ этилгани самарасидир. Аммо ушбу кўрсаткич ҳам Япония, Корея Республикасидаги тегишли корхоналар билан

қийёсланганда 30 фоиз кўп. Хитой ва Туркиядаги цемент заводлари ҳам худди шундай кўрсаткичларга эга. Айнан улар ички бозордаги маҳаллий ишлаб чиқарувчилар билан асосий рақобатга киришади. Натижада маҳаллий цемент маҳсулоти энергия сарфининг кўплиги сабаб рақобатда ўз мавқеини бой бериб қўймоқда.

Бу омиллар мамлакатимизда энергиядан самарадорлигини ошириш бўйича узоқ муддатли давлат стратегиясини ишлаб чиқиш ва қабул қилиш заруратини туғдирмоқда. Энергия самарадорлигини юксалтиришдек фойдаланилмай ётган ушбу заҳирани ишга солиш, шубҳасиз, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш ҳамда ялпи ички маҳсулот юқори суръатларда ўсишини таъминлаш бўйича мамлакат раҳбарияти белгилаб берган устувор вазифаларни ҳал қилишда муҳим ўрин тутди.

2016-2017 йил куз-қиш мавсумида энергоресурсларни тежаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар доирасида 2016 йил якуналари бўйича иқтисодиёт тармоқларида 1210,3 миллион кВт соат электр энергияси ва 991,2 миллион куб метр табиий газни иқтисод қилишга эришилди. Бу эса тармоқларнинг 2016 йилдаги истеъмолининг мос равишда 5,1 ва 3,6 фоизини ташкил этади. Амалга оширилган ишлар натижасида 2015 йилда ялпи ички маҳсулотнинг энергия сифими 10,8 фоизга, 2016 йилда 7,2 фоизга ва 2017 йилда эса 12,7 фоизга қисқаришига эришилди.

Шу билан бирга, ҳозирги кунда муқобил энергия манбаларидан фойдаланишни жадал ривожлантиришга тўсқинлик қилаётган бир қатор ўз ечимини қутаётган масалалар мавжуд. Хусусан, мамлакатимиз ҳудудларида қайта тикланувчи энергия манбалари энергиясидан фойдаланиш бўйича заҳиралар тўлалигича ишга солинмаганлиги улар бўйича ҳудудий манзилли дастурлар ишлаб чиқиши заруратни юзага келтирди. 2030 йилга бориб 2016 йилга нисбатан ялпи ички маҳсулотнинг энергия сифимини икки баробарга қисқартириш бўйича қўйилган топшириқларни ҳисобга олган ҳолда, корхона ва ташкилотларга энергия сарфи ҳажмини қисқартириш бўйича аниқ мақсадли параметрларни белгилаш ҳам кун тартибида турган муҳим масаладир.

Ушбу вазифалардан келиб чиқиб, 2017 йил 26 майда давлатимиз раҳбарининг “2017–2021 йилларда қайта тикланувчи энергетикани янада ривожлантириш, иқтисодиёт тармоқлари ва ижти-

мой соҳада энергия самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида”ги қарори қабул қилинди. Қарорга мувофиқ, иккита вазифани ҳал этиш орқали иқтисодиётни энергия ресурслари билан таъминлашни яхшилаш назарда тутилмоқда.

Биринчи вазифа – қайта тикланувчи энергия ресурсларидан кенг фойдаланиш орқали ёқилғи балансини диверсификациялаш бўлиб, бунда анъанавий ёқилғи турларига нисбатан қайта тикланадиган энергия турларини кўпайтириш ҳисобига уларнинг электр ва иссиқлик энергияси ишлаб чиқаришдаги ҳиссасини камайтиришга эришилади.

Иккинчи вазифа – иқтисодиёт тармоқларига ишлаб чиқаришнинг энергия сарфини камайтириш технологияларни жалб қилган ҳолда маҳсулотнинг энергия сифимини қисқартиришнинг узоқ муддатли дастурини амалга ошириш бўлиб, бунда саноат фаолият кўрсатаётган ҳудудларининг экологик ҳолатини яхшилаш орқали эришиш масаласини ҳам кўзда тутмоқда.

Яқин истиқболда устувор вазифа сифатида иқтисодиётда маҳсулотларнинг энергия ва ресурс сифимини қисқартириш, ишлаб чиқаришга энергияни тежайдиган технологияларни кенг жорий қилиш, меҳнат самарадорлигини ошириш кўзда тутилмоқда. Қайта тикланувчи энергия манбаларидан жадал фойдаланиш бўйича комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш саноатда углеводородлар ўрнини босишга ва уларни юқори ликвидли маҳсулотлар, хусусан, полимерлар, ёқилғининг синтетик турларини ишлаб чиқаришга йўналтириш имконини беради.

Юқорида айтилган қарор асосида қайта тикланувчи энергетикани янада ривожлантиришнинг мақсадли параметрлари тасдиқланди. Бунда 2025 йилга келиб электр энергиясини ишлаб чиқариш қувватлари таркибида қайта тикланувчи энергия манбалари ҳиссасини 12,7 фоиздан 19,7 фоизга (жумладан, гидроэлектростанциялар бўйича 12,7 фоиздан 15,8 фоизга, қуёш энергетикаси бўйича 2,3 фоизга, шамол энергетикаси бўйича 1,6 фоизга) етказиш кўзда тутилмоқда. Қайта тикланувчи энергетикани ривожлантириш бўйича инвестиция лойиҳаларнинг рўйхати шакллантирилди. Унга кўра, 2017–2025 йилларда умумий қиймати 5,3 миллиард доллар бўлган 810 та лойиҳа амалга оширилади.

2017–2021 йилларда иқтисодиёт бюджет ташкилотларида энергия истеъмоли жиҳатдан самарадор иситиш қозонларини жорий қилиш жадвалига

кўра, Халқ таълими вазирлиги, Соғлиқни сақлаш вазирлиги ва Ўрта махсус, касб-хунар таълими марказининг 6333 та бюджет ташкилотидаги 17251 та иситиш қозонини алмаштириш кўзга тутилган. 2017–2021 йилларда сув хўжалиги ташкилотларида 879 та насос ва 1523 та электродвигателни алмаштириш режалаштирилган. Бунинг учун давлат бюджетидан 314,1 миллиард сўмдан ортиқ маблағ йўналтирилади.

Мамлакатимиз энергия стратегиясининг муҳим вазифаларидан бири энергия тежамкорлигини рағбатлантириш ҳисобланади. Бугунги кунда ёритиш тизимларида чўғланма лампалардан фойдаланиш аста-секин тўхтатилиб, люминецент ёки светодиод лампалардан фойдаланишга ўтилмоқда. Чўғланма лампалардан фойдаланиш энергия тежамкорлик нуқтаи назаридан самарасиз амалиётдир. Чунки уларнинг фойдали иш коэффициенти 5 фоиздан камроқни ташкил этади. Бу электр энергиясининг 95 фоизи иссиқликка, фақатгина 5 фоизи ёритишга сарфланишини англатади. Норматив бўйича ишлаш муддати 1 минг соатга яқин.

Энергия тежайдиган лампаларнинг ишлаш давомийлиги чўғланма лампаларга нисбатан 10 баробар кўпроқ бўлиб, ёруғлик самарадорлиги 4-5 баробар юқори. Агар ёритиш ускуналарининг энергия самарадорлиги кўрсаткичи чўғланма лампаларда 1 ватт электр қуввати 13 люмен/ватт атрофида бўлса, люминецент лампаларда 65 люмен/ваттни, светодиод лампаларда 110 люмен/ваттни ташкил этади.

Бугун “Ўзбекэнерго” акциядорлик жамияти таркибидаги “EGL-NUR” Ўзбекистон-Жанубий Корея қўшма корхонасида ойига бир неча турдаги 200 минг дона светодиод лампа ва 1000 дона ёритгич ишлаб чиқарилмоқда. Ушбу тежамкор лампалардан фойдаланиш муддати 30 минг соатдан ортиқ. Бу оддий чўғланма лампага нисбатан 30 баробар кўп дегани. Оддий чўғланма лампага нисбатан 9-10 баробар кам энергия сарфлайди. Светодиод лампалар ҳисобидан хонадонларда энергия сарфи бир неча баробар камаймоқда. Бу аҳоли турмуш даражасини яхшилаш билан бирга, мамлакатимиз иқтисодий таъриққиятига ҳам хизмат қилади.

Ўзбекистон – гидроэнергетика ресурсларига бой мамлакат. Республикамизда ўзлаштирилиши мумкин бўлган гидроэнергетика ресурслари йилига 27,4 миллиард киловатт/соатга тенглигини айтишнинг ўзи kifоя. Ҳозир мамлакатимиз гидроэнергетика салоҳиятининг атиги 6,5 миллиард ки-

ловатт/соати ёки 23,7 фоизи ўзлаштирилган, холос.

Гидроэнергетика ресурслари табиий, экологик тоза ва қайта тикланувчи энергия манбаи бўлгани сабабли улардан фойдаланишни ҳар томонлама кенгайтириш республикамизнинг замонавий тараққиёт стратегиясига мосдир. Бу саноат ва коммунал корхоналари, қишлоқ хўжалиги ва ҳудудларда аҳолининг электр энергиясига бўлган ошиб бораётган эҳтиёжини кафолатли қоплашни, мамлакатимиздаги органик ёқилғи захираларидан оқилона фойдаланиш ва уларни тежашни, шунингдек, атроф-муҳитга зарарли чиқиндилар чиқарилишини камайтиришни таъминлайди.

Бугунги кунда Ўзбекистонда 36 та гидроэлектростанция бор. Улардан 25 таси қирқ-саксон йил муқаддам ишга туширилган ва ўзининг техник ресурсларини деярли ўтаб бўлган, асбоб-ускуналар ва иншоотлар эскиргани сабабли модернизация ва реконструкцияга муҳтождир. Қолаверса, гидроэлектростанцияларнинг йилига ўртача 5,2 миллиард киловатт/соат қувватга эга 28 таси “Ўзбекэнерго” акциядорлик жамияти тизимига кирса, йилига ўртача 1,3 миллиард киловатт/соат электр энергияси ишлаб чиқариш қувватига эга 8 таси “Ўзсувэнерго” бирлашмаси тасарруфида эди. Бу каби бўлиниш пировардида гидроэнергетика соҳасини техник бошқаришнинг зарурий яхлитлигини таъминламаслиги табиий эди. Шунинг учун Президентимиз фармони билан барча ГЭСлар янги ташкил этилган “Ўзбекгидроэнерго” акциядорлик жамияти бошқарувига берилди.

Натижада республикадаги барча ГЭСларнинг моддий-техник базасини ва уларга хизмат кўрсатувчи қурилиш, монтаж, таъмирлаш, созлаш, илмий лойиҳалаштириш ташкилотларини ягона гидроэнергетика соҳасига бирлаштириш имкони пайдо

бўлди. Пировардида электр энергиясини ишлаб чиқариш тартиби мувофиқлаштирилиб, ГЭСларнинг асбоб-ускуналари ва иншоотларидан кўп йиллик хавфсиз фойдаланиш стратегияси амалга оширилади. Энг муҳими, мазкур амалий ишлар мамлакатимизнинг энергетика мустақиллигини кучайтириш, ГЭСлардан самарали ва хавфсиз фойдаланиш, юқори самарали янги электр энергияси ишлаб чиқариш ташкилотларини яратиш орқали Ўзбекистонда ягона гидроэнергетика соҳасини яратиш йўлида улкан қадам ҳисобланади.

1. Энергия сарфини камайтиришнинг айрим йўналишлари сифатида қуйидагиларни таклиф қилиш мумкин:

2. Муқобил арзон энергия ишлаб чиқаришни ва ундан фойдаланишни кескин ривожлантириш.

3. Подстанциялар, узатиш тармоқларини замонавий, талабларга мос келадиган янгилари билан алмаштириш, уларни реконструкция қилиш йўли билан йўл-йўлакай тармоқнинг ўзида бекорга йўқотиладиган энергия миқдорини кескин камайтириш.

4. Энергия сарфини тежайдиган янги, инновацион технологияларни жорий қилиш, маҳсулотнинг бир бirlиги учун сарфланадиган энергияни камайтириш.

5. Ҳар бир хонадонда, ташкилот ва корхоналарда, таълим муассасаларида энергияни тежайдиган лампалар ва бошқа жиҳозларнинг янгисини ўрнатиш ва шу йўл билан катта миқдордаги энергияни тежашга эришиш.

6. Аҳолини, айниқса, ёшларни энергияни тежаб сарфлашга, ундан унумли фойдаланишга ўргатиш, уларни беҳуда, бекорчи энергия сарфларига йўл қўймаслик руҳида тарбиялаш ҳам муҳим аҳамиятга эгадир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси // Халқ сўзи, 2017 йил 23 декабрь.

2. Показатели энергоэффективности: основы формирования политики. International Energy Agency, С. 104.

3. Х.Муротов. Энергетика тизими: тежамкорлик — давр талаби // Халқ сўзи, 2015 йил 22 апрель.

Тадбиркорлик субъектлари экспортида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш

Дилшод МАМАСОАТОВ,
ТДИУ таянч докторанти.

Мамлакатимиз иқтисодиётида кичик бизнес субъектларининг улушини янада ошириш, уларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, жаҳон бозорларида рақобатбардош маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва уларни экспорт қилишда тадбиркорларимизни рағбатлантириш борасида самарали ишлар амалга оширилмоқда. Қисқа муддат ичида мамлакатимизда қулай ишбилармонлик муҳитини, тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш, экспортчи корхоналарга қўшимча имтиёз ва преференциялар бериш, банк-молия соҳасида ислохотлар ўтказиш борасида 60 дан зиёд Ўзбекистон Республикаси Президенти фармонлари, қарорлари ва фармойишлари, ҳукумат қарорлари қабул қилинди.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев ташаббуси билан қабул қилинган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси мамлакатимизда ишбилармонлик муҳитни янада яхшилаш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш орқали ушбу сектор мамлакатимиз иқтисодиёти тузилмасида янада муҳим ўрин эгалла-

Аннотация

Мақолада тадбиркорлик субъектлари экспортида ахборот-коммуникация технологиялардан фойдаланиш ва улар ёрдамида экспорт салоҳиятини кенгайтириш, мамлакат экспорт салоҳиятида кичик бизнес субъектларининг улушини янада ошириш учун ахборот-коммуникация технологиялари ёрдамидан самарали фойдаланиш масалалари ёритилган.

В статье изложены вопросы эксплуатации информационно-коммуникационных технологий для экспорта субъектов предпринимательства и их эффективного использования для дальнейшего расширения экспортного потенциала, дальнейшего увеличения доли малых предприятий в экспортном потенциале страны.

The article outlines the exploitation of information and communication technologies for the export of business entities and their effective use of information and communication technologies to further expand the export potential, further increase the share of small enterprises in the export potential of the country.

шида ва тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини оширишда мустаҳкам пойдевор вазифасини ўтамоқда[1].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 28 июлда қабул қилинган “Маҳаллий экспорт қилувчи корхоналарни рағбатлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги қарорига асосан эндиликда маҳаллий экспорт қилувчи корхоналар ва фермер хўжаликлари томонидан маҳсулот экспорт

Калит сўзлар: кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари, экспорт, интернет, ахборот-коммуникация технологиялари.

қилишдан тушган валюта тушумларининг 25 фоизини мажбурий сотиш бўйича талаб бекор қилинди. Бу эса, ўз навбатида, хорижий ҳамкорлардан тушган валюта тушумларини корхоналарнинг ўз ихтиёрида қолишига ҳамда ушбу маблағларни хориждан замонавий технологик ускуналарни жалб қилиш, халқаро стандартлар ва сифат менежменти тизимларини жорий этиш, экспортбоп маҳсулотларни ишлаб чиқариш учун зарур хом ашё харид қилишда кенг имкониятларни яратади[2].

Бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш, уларнинг фаолияти учун қулай муҳит яратиш борасида амалга оширилаётган ишлар натижасида 2017 йилнинг январь–декабрида 38,2 мингдан ортиқ кичик бизнес субъектлари ташкил этилди. Бу ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 122 фоизга кўпдир. Энг кўп кичик бизнес субъектлари саноат тармоғида (жами ташкил этилган субъектларнинг 27 фоизи), савдо соҳасида (21 фоиз), қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида (13 фоиз) ва қурилишда (10 фоиз) ташкил этилган[3].

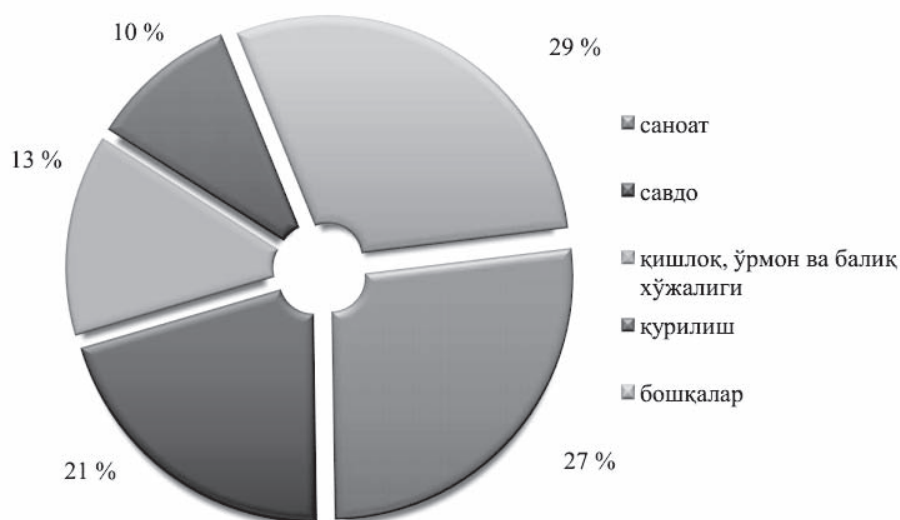
Янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмаларнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича улушига қарайдиган бўлсак, анча ўсганлигини кузатишимиз мумкин (1-чизма).

Мамлакатимизнинг экспорт салоҳиятига эътибор берадиган бўлсак унинг ўсишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари алоҳида ўрин эгаллайди. Масалан, ўтган йилнинг мазкур даврига таққослаганда экспорт фаолиятини амалга оширган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг сони 504 тага ошди ёки улар томондан амал-

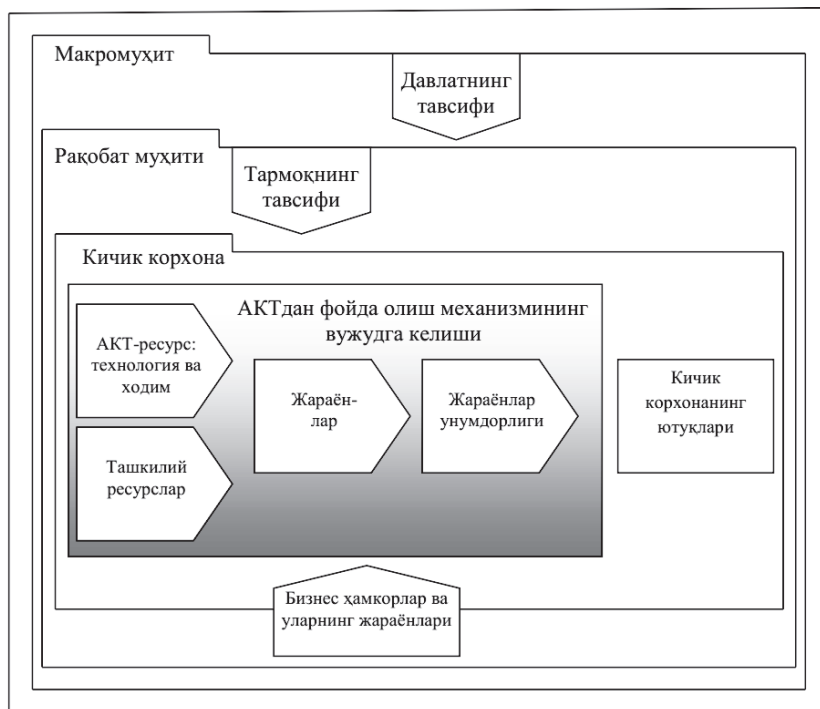
га оширилган экспорт ҳажми қарийб 120 миллион АҚШ долларига кўпайди.

Шу билан бирга, бугунги кунда мазкур соҳани янада ривожлантиришда ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини оширишда мавжуд имкониятлардан тўлиқ фойдаланилмаяпти. Ҳозирги вақтда экспортга йўналтирилган маҳсулотларнинг сифатини янада ошириш, уларни қайта ишлаш орқали юқори қўшимча қийматли маҳсулотларни ишлаб чиқариш, мавжуд норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни такомиллаштириш ва ахборот-коммуникация технологияларидан (АКТ) самарали фойдаланиш имкониятини амалга ошириш талаб этилмоқда. Замонавий фикрлайдиган тадбиркорлар синфини шакллантириш, ташқи бозорларда рақобатбардошлиги юқори бўлган янги турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқариш, анъанавий бозорлардан четлашган ҳолда экспорт географиясини диверсификация қилиш, саноат корхоналарида АКТдан фойдаланиш жараёнини жадаллаштириш, маҳаллий брендларни илгари суриш каби бир қатор масалалар юртимиз экспорт салоҳиятини оширишда муҳим аҳамият касб этади.

Бундан ташқари, тадбиркорлик субъектлари томонидан маҳсулотлар экспортида тегишли сертификатларни олиш, халқаро стандартларни жорий этиш, божхона расмийлаштируви, солиқ имтиёзларини қўллаш, экспортга мўлжалланган юкни ташиш билан боғлиқ бўлган муаммолар мавжуд ва уларнинг ечими юзасидан бир қатор амалий ишлар олиб борилиши лозим. Охирги йилларда кичик бизнес субъектларининг иқтисодий-молиявий натижадорлигига АКТнинг таъсири механизмлари жиддий ўзгаришларни кечириб, улар авваламбор технологияларнинг



1-чизма. Янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмаларнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича улуши



2-чизма. Кичик бизнес субъектлари ютуқларига АКТнинг таъсир қилиш механизмлари

Манба: Х.Н. Рўзметова. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. 5-сон, сентябрь-октябрь, 2014 йил.

функционал имкониятлари кенгайиб бориши билан изоҳланади. Олдинлари кичик бизнес субъектларида фаолият кўрсатиши чегараланган локал амалий дастурлар қўлланилган бўлса, ҳозирги кунга келиб эса АКТ корхоналарнинг барча фаолият соҳаларига кенг кириб борди. Ахборот тизимлари кичик бизнес субъектлари ичида нафақат алоҳида бизнес жараёнлар ва ташкилий бирликлар ўртасида ўзаро боғловчи ролини ўйнамоқда, балки унинг ташқарисида ҳам муҳим вазифаларни тезкор бажаришмоқда. Бундай тенденциялар мураккаб ахборот тизимларни талаб қилиб, улар ўз ўрнида ERP (Enterprise resource planning – Корхоналар ресурсларини режалаштириш) тизимларда ўз аксини топмоқда. Шунинг учун ҳам ахборот тизимларининг кичик бизнес субъектлари молиявий-иқтисодий фаолиятига таъсир қилиш чегараларини аниқлаш қийин бўлмоқда[3].

Мутахассисларнинг фикрича, кичик бизнес субъектлари фаолиятига АКТнинг таъсирини аниқлашда кўп ҳолларда бизнес жараёнлари унчалик ҳисобга олинмайди. Уларнинг фикрича, АКТнинг таъсири биринчи даражада тезкор кўрсаткичлардан бўлмиш юкни етказиш вақти, уларни юклаш тезлиги, ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланишларда ўз аксини топади. Иккинчи даражада эса ушбу кўрсаткичлар ўз ўрнида юқорида турган бозор улуши ёки фойдалилик каби кўрсаткичларга ўз таъсирини кўрсатади. Шулардан келиб чиққан ҳолда кичик бизнес субъектлари ютуқларига АКТнинг таъсир қилиш механизмларини акс этувчи умумий моделни кўриб ўтамыз (2-чизма).

Келтирилган 2-чизмадан кўриниб турибдики, АКТлар ресурслари жараёнлар кесимида турлича операцияларнинг бажарилишини қўллаб-қувватлайди ёки янги тартибдаги операцияларни киритиш имкониятларини яратиб беради. Кичик бизнес субъектлари жараёнлари самарадорлигини ошириш уларда меҳнат унумдорлигини юксалтиришда ўз аксини топишга олиб келади. АКТ ҳисобига қўшимча қийматни яратишга кичик бизнес субъектларига нисбатан бир қатор ташқи омиллар жиддий таъсир кўрсатиб, улар бизнесдаги шериклар билан ҳамкорлик қилиш ёндашувлари, тармоқнинг ўзига хослигидан иборатдир.

Бундан хулоса қилиб айтишимиз мумкинки, тадбиркорлик субъектларининг экспортда АКТдан фойдаланиш даражаси қанчалик юқори бўлса, экспорт салоҳиятининг ўсишига шунчалик сезиларли таъсир кўрсатади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. www.lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 28 июлдаги “Маҳаллий экспорт қилувчи корхоналарни рағбатлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори www.lex.uz
3. Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитаси маълумотлари.
4. Х.Н. Рўзметова. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. 2014 йил, 5-сон.

Ўзбекистонда хизматлар бозорининг таркибий хусусияти

Мухтасар ЗИЯЕВА,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
докторанти.

Хозирги вақтда хизмат кўрсатиш сектори нафақат муайян давлат иқтисодиётида, балки бутун жаҳон иқтисодиётида ҳам муҳим аҳамият касб этади. Ўтган ўн йилликда ялпи ички маҳсулот таркибида хизматларнинг улуши мунтазам ўсиб бормоқда, хизмат кўрсатиш соҳасидаги ходимлар сони ҳам ижобий динамикага эга бўлиб, хизматларнинг халқаро савдоси фаол ривожланмоқда.

Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш Ўзбекистон иқтисодиётининг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги фармони билан 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг Ҳаракатлар стратегияси бўйича бешта устувор йўналиш қабул қилинди. Ушбу ҳужжат аслида жамиятнинг барча жабҳаларида тизимли ислоҳотлар учун “йўл харитаси”га айланди. Бугунги кунда хизматлар ва хизматлар соҳаси халқ ҳўжалигининг муҳим тармоқларидан бири ҳисобланади. Давлат томонидан қўллаб-қувватлаш сиёсатини амалга ошириш, республикада хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришни рағбатлантириш ҳисобиغا ижобий натижаларга эришилди.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг алоҳида аҳамиятга эга бўлиши ва Ўзбекистонда ижтимоий йўнал-

Аннотация

Мақолада Ўзбекистонда хизматлар бозорининг таркибий хусусияти ва республика ҳудудларида хизмат турларини диверсификация қилиш даражаси ўрганилган. Шунингдек, хизмат кўрсатиш соҳасидаги кичик бизнеснинг улуши таҳлил қилинган.

В статье рассматриваются структурные особенности рынка услуг в Узбекистане и уровень диверсификации услуг в регионах страны. А также проанализирована доля малого бизнеса в секторе услуг.

The article examines the structural features of the services market in Uzbekistan and the level of service diversification in the regions of the country. In addition, the share of small business in the services sector was analyzed.

тирилган бозор иқтисодиётини шакллантириш нуқтаи назаридан унинг ЯИМдаги улушини ошириш зарурати бир қатор шартлар билан белгиланади, жумладан:

– хизмат кўрсатиш соҳасининг кенгайиши ва ривожланиши барқарор иқтисодий ўсиш ва миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини оширишга ёрдам беради (айниқса, иқтисодиётнинг юқори технологияли тармоқларида хизматларнинг ўсиши).

Д. Белл таъкидлаганидек, иқтисодий соҳада, асосан, ишлаб чиқаришни саноатнинг ривожланишидан тортиб, дунёнинг кўпгина мамлакатларида иқтисодиётни таркибий қайта қуришга олиб келадиган хизматлар ишлаб чиқаришга ўтишдан иборат [1].

Жаҳон иқтисодиётининг ривожланиш тенденциялари ривожланган мамлакатлар ялпи ички маҳсулотининг таркибида кўрсатилганидек, хизмат

Калит сўзлар: хизматлар бозори, хизмат кўрсатиш иқтисодиёти, рақобат, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, диверсификация, истеъмолчи, маркетинг, инновация.

кўрсатиш соҳасининг улуши 50,0 фоиздан ошади (Жаҳон банкининг 2016 йил 1 январь ҳолатидаги ҳисоб-китобларига кўра, хизмат даромадлари жаҳон ялпи ички маҳсулотининг тахминан 70 фоизини ташкил қилади. Хизмат кўрсатиш соҳасида етакчилик қилаётган мамлакатлар орасида Люксембург – 88,3 фоиз, Кипр – 87,4 фоиз, Мальта – 85,5 фоиз, Дания – 76,3 фоиз, Испания – 74,8 фоиз, Буюк Британия – 79,6 фоиз, Америка Қўшма Штатлари – 77,6 фоиз);

– хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш аҳоли бандлиги масалаларини миллий ва ҳудудий даражаларда ҳал этишга ёрдам беради. Меҳнат сиғими юқори минтақалар мавжудлиги (2016 йил маълумотларига кўра Андижон вилоятида республика аҳолисининг 9,2 фоиз, Наманганда – 8,2 фоиз, Фарғонада – 11,1 фоиз, Қашқадарёда – 9,6 фоиз истиқомат қилади) меҳнат ресурсларини самарали ишлатишни талаб қилади. Иш билан бандликнинг ўсиши (2016 йилда республикада ишсизлик даражаси иқтисодий фаол аҳоли сонининг 5,2 фоизни ва иқтисодий фаоллиги даражаси 23,1 фоизни ташкил этди) хизмат кўрсатиш соҳаси ходимларининг сони кўпайишини талаб қилади.

2016 йилда иқтисодиётда банд бўлганларнинг умумий сонидан 32,3 фоизини хизматлар соҳаси ташкил этди (шу жумладан савдо-сотиқ – 10,9 фоиз, транспорт – 4,8 фоиз, ахборотлаштириш ва алоқа –

0,5 фоиз, молиявий ва суғурта фаолияти – 0,5 фоиз, таълим – 8,3 фоиз ва соғлиқни сақлаш – 4,5 фоиз) [2];

– хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш динамикаси аҳоли жами даромадларининг ўсиш суръатларига боғлиқ бўлиб, бу бозор миқёсини ҳам, саноат тузилмасини ҳам ўзгартиради. Масалан, 2016 йилда аҳолининг умумий даромадлари ўтган йилга нисбатан 118,2 фоизни, аҳоли жон бошига жами даромад эса 116,2 фоизни ташкил этди.

Шу билан бирга, хизмат кўрсатиш соҳасининг ўзи бу соҳадаги ходимлар учун, айниқса, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига даромад келтиради (айниқса, транспорт, уй-жой, озиқ-овқат, савдо ва ҳоказо соҳаларда).

Республикада 2016 йилда жами даромадларнинг 55,2 фоизни кичик бизнеснинг даромадлари ташкил этди [2];

Замонавий иқтисодиёт доимий равишда репродуктив хизматларни кўрсатади, бу аҳолининг турмуш даражасини таъминловчи муҳим шарт. Бироқ истеъмолчиларнинг хатти-ҳаракати хизматлар бозорида ўзгариб бормоқда. Истеъмолчи ўзи яратган маркетингнинг ўзига хос талабларини тақдим қилиб, унга тақдим этиладиган хизматларга хизмат кўрсатади.

Инсон нафақат объектга, балки кўрсатилаётган хизматлар соҳасига ҳам айланади, ушбу соҳадаги ишлаб чиқарувчилар ва воситачилар билан бево-

1-жадвал.

2010 - 2016 йилларда вилоятлар бўйича аҳоли жон бошига хизмат турларини диверсификация қилиш даражаси [3]

Минтақалар	2010 йил	2012 йил	2014 йил	2016 йил	2016 йилда 2010 йилга нисбатан ўзгариш
Ўзбекистон Республикаси	1,000	1,000	1,000	1,000	-
Қорақалпоғистон Республикаси	0,357	0,530	0,543	0,563	+0,206
Вилоятлар:					
Андижон	0,482	0,532	0,584	0,589	+0,107
Бухоро	0,618	0,661	0,707	0,788	+0,170
Жиззах	0,393	0,448	0,467	0,539	+0,146
Қашқадарё	0,536	0,453	0,489	0,520	-0,016
Навоий	1,103	0,946	0,955	1,001	-0,002
Наманган	0,432	0,487	0,523	0,541	+0,109
Самарқанд	0,503	0,534	0,527	0,577	+0,074
Сурхондарё	0,412	0,455	0,498	0,545	+0,133
Сирдарё	0,464	0,521	0,497	0,524	+0,060
Тошкент	0,978	0,940	0,984	1,034	+0,056
Фарғона	0,451	0,509	0,547	0,574	+0,123
Хоразм	0,527	0,513	0,528	0,527	-
Ташкент шаҳри	4,236	4,002	3,905	4,194	-0,042

сита алоқалар ўрнатади. Замонавий хизматлар инновацион ривожланишга ўтиш учун зарур бўлган инсон капитални шакллантиради ва ривожлантиради.

Таъкидлаш жоизки, мамлакат бўйлаб хизматларнинг тақсимланиши фарқли характерга эга, асосан у йирик саноат ҳудудларида жойлашган. 2010-2016 йилларда соҳанинг ривожланиш динамикаси республиканинг деярли барча ҳудудларида ижобий ривожланиш тенденцияларидан далолат беради (1-жадвал).

2016 йилда Навоий ва Тошкент вилоятларида аҳоли жон бошига хизмат кўрсатиш кўрсаткичи республикадаги ўртача даражага нисбатан мос равишда 1,091 ва 1034 пунктни, Тошкентда эса – 4194 баллни ташкил этди. Тошкент шаҳрида юқори ўсиш суръатларини таъминлаш биринчи навбатда аҳоли реал даромадларининг кўпайиши, якуний истеъмол товарлари ишлаб чиқариш тармоқларини ривожлантириш билан боғлиқ бўлиб, бу хизмат турларини ривожлантириш учун кумулятив таъсир кўрсатади.

Тақдим этилаётган хизматлар сифатини яхшилашга тўсқинлик қилувчи энг муҳим муаммо бозорда рақобатбардош муносабатларнинг етарли эмаслиги ва тарифларнинг ўсишини чеклаш ва янги ташкилий тузилмалар учун маъмурий тўсиқларни камайтиришдир. Хизмат кўрсатиш сектори республика минтақалари иқтисодиётининг истиқболли соҳаларидан бири бўлиб, унинг ривожланиши аҳоли биринчи ўринда соҳада бандликни ошириш, инсон капиталининг сифатини ошириш ва ишлаб чиқаришга замонавий технологияларни жорий этишга таъсир кўрсатади.

Маълумки, товарларни сотиш, айниқса, юқори технологияли маҳсулотларни сотиш ва сотишдан кейинги хизмат кўрсатишда муҳим омил саналади, бу соҳада турли хизматларни жорий этиш товарларни сотиш ҳажмига сезиларли таъсир кўрсатади.

Айрим компаниялар доирасида хизматлар соҳасини бирлаштириш тенденцияси транспорт хизматлари, суғурта ва лизинг хизматлари, туризм ва бошқа хизматлар билан интеграциялашган ҳолда самарадорлигини ошириш ва рақобатбардошлигини оширишга ёрдам беради. у билан бирга, хўжалик юритувчи субъектларнинг инновацион фаолияти замонавий бозор шароитида иқтисодиётни ривожлантиришга таъсир этувчи муҳим омил ҳисобланади [4].

2018 йил “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили” деб эълон қилиниши муносабати билан иқтисодиётнинг турли соҳаларида (шу жумладан, хизмат кўрсатишда) ва Ўзбекистон Республикаси аҳолисининг турмуш тарзи сифатидаги инновацион ривожланиш жараёнларининг ўзаро муносабат, ўзаро таъсир ва ўзаро сингиш масалалари давлат томонидан қўллаб-қувватланмоқда [5].

Фикримизча, хизматлар соҳаси учун қуйидаги инновацион гуруҳлар характерли:

- хизматларни тақдим этиш учун технология соҳасидаги инновациялар, тақдим этилаётган хизматлар турларини (телекоммуникация, мобил алоқа, электрон тижорат ва ҳоказо) сезиларли даражада кенгайтирадиган янги технологик ускуналарни жорий этиш;

- хизматларнинг истеъмолчи қийматини ошириш, кўрсатилаётган хизматларнинг сифатини яхшилаш (таълимда инновацион хизмат, соғлиқни сақлаш ва аҳолининг оммавий талаби билан тавсифланган, ижтимоий инфратузилманинг ролини ўйнайдиган хизматлар);

- бизнес-жараёнларни такомиллаштириш (стратегик режалаштириш, аутсорсинг, коворкинг ва бошқалар), хизмат кўрсатиш соҳасидаги янги ахборот-коммуникация ресурсларидан фойдаланишга асосланган янги бошқарув усуларини жорий этиш (ИСО-сифат менежменти, CRM-мижозларни бошқариш, ЭРП-ресурсларни бошқариш ва бошқалар);

- хизмат кўрсатиш соҳаси фаолиятининг институционал шароитларини такомиллаштириш (қонунчилик ва меъёрий-ҳуқуқий базани яратиш, хизмат кўрсатиш соҳаси инфратузилмасини ривожлантириш, мақсадли дастурларни амалга ошириш ва бошқалар);

- ишбилармонлик муҳитини яхшилаш ва турмуш сифатини юксалтиришга йўналтирилган корхоналарнинг рақобатбардошлигини ошириш (бизнес-жараёнларни диверсификациялаш, ташқи бозорларга хизмат кўрсатишни ошириш, ходимларни ўқитиш ва ҳоказо);

- хизмат кўрсатиш соҳасининг инвестицион жозибадорлигини ошириш механизмларини жорий этиш (инвестициялар ва солиқ қонунчилигини такомиллаштириш, махсус ҳудудларни яратиш, инфратузилмани ривожлантириш ва ҳоказо), янги молиявий воситаларни ва молиялаштириш

болли йўналишларидан бири электрон таълим хизматларидан кенг фойдаланиш – ахборот модели ва ресурсларга асосланган электрон ҳужжат яратиш билан боғлиқ бўлган ахборот хизматларининг кенг тарқалган шаклидир [6];

– туризм хизматларини ривожлантириш устувор йўналишлардан бири ҳисобланади.

2016 йилда Ўзбекистон Республикасига 2157,7 минг хорижий фуқаро келиб, бу 2000 йил билан таққослаганда 7 барабар кўпайди (1855,3 минг киши). Туризм саноатида маркетингдан фойдаланиш бозорда махсус маҳсулотни ишлаб чиқиш ва унинг муайян истеъмолчига йўналтирилганлиги билан боғлиқ.

Асосий сайёҳлик маҳсулоти – ҳар бир туристга тақдим этилувчи стандарт хизматларнинг бир қаторини таъминловчи мураккаб хизмат. Туризм бозорида муҳим йўналиш сифатида рақобат муҳитини ўрганиш, сайёҳлик корхона бозорда рақобатчиларнинг имкониятларини баҳолаш, уларнинг устувор йўналишларини аниқлаш ва уларни ривожлантиришга тўсиқ бўладиган омилларни бартараф этиш стратегиясини ишлаб чиқиш имконини беради. Шу билан бирга, рақобатчиларни тадқиқ қилишнинг муҳим соҳаси – муайян рақибнинг фаолиятини таҳлил қилиш учун керакли маълумотларнинг мавжудлиги саналади.

Хизмат кўрсатиш соҳасида маркетингдан фойдаланиш истеъмолчиларга кўрсатилаётган хизматларнинг сифатини таъминлаш, маҳсулотни аралаштиришни режалаштириш, турли хизматлар-

ни етказиб беришнинг энг самарали усулларини таклиф қилишда рақобат муҳитини ўрганиш билан боғлиқ.

Дунёда умумлаштириш ва хизмат кўрсатиш соҳасидаги маҳаллий амалиётлар иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг асосий тенденцияларини шакллантириш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Бунга қуйидагилар киради:

– инновацион технологиялардан фойдаланган ҳолда стандартлаштирилган тизим шаклида умумий хизмат технологиясини яратиш;

– ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларининг ахборот-коммуникация технологиялари асосида жадал интеграциялашуви мавжуд;

– хизмат кўрсатиш соҳасидаги ходимларнинг касбий тайёргарлиги учун юқори талаблар даражасида таълим;

– рақамли технологиялар орқали амалга оширилаётган хизмат кўрсатиш инфратузилмасининг етарлича ривожланган даражаси яратилди;

– дастурий таъминот маҳсулотларини сотиш, таълим бозорида хизматлар кўрсатиш, муҳандислик хизматларини тақдим этиш ва ҳоказо хизматлар учун янги бозорлар (жумладан, ташқи);

– хизмат кўрсатиш соҳасида хизмат кўрсатишдан сўнг (маиший техника бозорининг ривожланиши, иқтисодиётнинг турли соҳалари учун мураккаб техник маҳсулотлар ва ҳоказо), хизмат кўрсатишни жадаллаштириш давом этмоқда.

ФОЙДАЛАНГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования / Пер. с англ; Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1993.
2. Ўзбекистонда ижтимоий ривожланиш ва турмуш даражаси. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. – Т., 2017 52-б.
3. Ўзбекистон рақамларда. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. - Т., 2017. 40 б.
4. Казаков С.П. Тенденции развития сферы услуг в инновационной постиндустриальной экономике // «Механизация строительства». 2012. № 6. с. 14-18.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 30 ноябрдаги ПФ-3416- “Ўзбекистон Республикаси инновацион ривожланиш вазирлигини ташкил этиш тўғрисида”ги фармони.
6. Манако А.Ф. Электронные научно-образовательные пространства и перспективы их развития в контексте поддержки массовости и непрерывности // «Управляющие системы и машины». - 2012. -№4- с. 83-92.

Рақамли иқтисодиётнинг меҳнат бозорига таъсири

Отабек АМАНОВ,
Қарши муҳандислик-иқтисодиёт
институтининг Иқтисодиёт кафедраси
катта ўқитувчиси.

Сўнгги пайтларда миллий иқтисодиётимизни ислоҳ қилиш ва диверсификациялашга, фаол инвестиция сиёсати юритиш эвазига соҳанинг етакчи тармоқларини модернизациялаш ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлашга, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантиришга жиддий эътибор қаратилмоқда. Натижада ҳар йили минглаб янги иш ўринлари яратилмоқда. Бу аҳоли бандлигини таъминлаш, аввало, ёшларни ишга жойлаштириш имконини бермоқда. Шу билан бирга, айрим жойларда бандлик соҳасидаги долзарб муаммоларни ҳал этишда эски иш шакллари ва услубларидан фойдаланиш, меҳнат бозоридаги ҳақиқий ҳолатни бўяб кўрсатишлар ҳамон давом этмоқда. Айниқса, олий ва ўрта махсус таълими муассасалари, касб-ҳунар масканлари битирувчиларини иш билан таъминлашдек ўта муҳим ижтимоий масалага юзаки ёндашувлар бот-бот кузатилмоқда.

Ҳолбуки, эндиликда давр ўзгарди, ҳаёт мураккаб-лашди. Шу боис, Президентимиз Шавкат Мирзиёев

Аннотация

Ушбу мақолада меҳнат бозоридаги бандликнинг асосий кўрсаткичлари, рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида аҳоли бандлиги трансформациясининг истиқболлари кўриб чиқилган. Меҳнат бозорида мавжуд муаммолар оқими ва омиллари ўрганилиб, уларнинг келгуси ўзгаришларга, шунингдек, иқтисодий фаол аҳоли сони қисқаришининг меҳнат бозоридаги тақлифга таъсири ҳақида фикр юритилган.

В статье рассматриваются основные показатели занятости на рынке труда, перспективы трансформации занятости населения в условиях перехода к цифровой экономике. Обозначены основные текущие проблемы на рынке труда и факторы, действие которых приведет к изменениям в будущем. Отмечено, что сокращение численности экономически активного населения повлечет за собой снижение предложения на рынке труда.

The article regards the leading indexes of employment in the labour market, employment transformation prospects of population in condition of the transition to digital economy. Furthermore, the main current problems of the labour market leading to the changes in the future are marked. It is also noted that decrease in the number of the economically active population will cause the reduction of job offers in labour markets.

алоҳида таъкидлаганидек, “Бугун биз давлат ва жамият ҳаётининг барча соҳаларини тубдан янгилашга

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, рақамлаштириш, меҳнат бозори, аҳоли бандлиги, бандлик ва ишсизлик даражаси, меҳнат самарадорлиги, меҳнат унумдорлиги, ахборот-коммуникация тизими.

қаратилган инновацион ривожланиш йўлига ўтмоқда-миз. Бу бежиз эмас, албатта. Чунки замон шиддат билан ривожланиб бораётган ҳозирги даврда ким ютади? Янги фикр, янги ғояга, инновацияга таянган давлат ютади” [1].

Дарвоқе, XXI аср том маънода интеллектуал бойлик асрига айланмоқда. Илмий-техник тараққиёт бағоят жадаллашиб, замондошларимиз буюк кашфиётларга қўл уришмоқда. Илмий лугатларимиз “интернет”, “электрон ҳукумат”, “онлайн”, “ноу-хау”, “ахборот-коммуникация технологиялари”, “компьютер технологиялари” сингари янги атамалар билан бойимоқда. “Рақамли телевидение”, “рақамли кутубхона”, “рақамли иқтисодиёт” каби иборалар биз учун муҳим аҳамият касб этмоқда. Рақамлаштириш компьютер технологиялари ва интернетнинг ҳаёт тарзимизга кенг кириб келиши эканлигини ёшу қари теран тушуниб етмоқда.

2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурининг учинчи йўналиши иқтисодиётни ривожлантириш ва фаол тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга бағишланган. Унга кўра, иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштириш соҳасида илғор ғоялар, “смарт” технологиялар ва ноу-хауларга асосланган инновацион тараққиётнинг янги моделига босқичма-босқич ўтилади. Шунингдек, иқтисодиётга инновациялар ва янги технологияларни жорий этишни рағбатлантирувчи механизмлар ишлаб чиқилади. 2023 йилнинг 1 январига қадар венчур фондлар, юқори технологик стартап-лоиҳалар, илмий-тадқиқот муассасалари, инновация марказлари ва лойиҳа-конструкторлик бюраларига ўзларининг янги технологияларини тадбиркорларга сотишдан (фойдаланиш учун тақдим этишдан) тушган даромадлари бўйича солиқ имтиёзлари берилади. Банклар ва банк фаолиятига доир қонунчилик тубдан қайта кўриб чиқилиб, соҳада “рақамли банкинг”, “интернет-банкнинг” ва бошқа замонавий технологиялар татбиқ этилади.

Шу йил 2 февралда Олмаота шаҳрида “Глобаллашув даврида рақамли кун тартиби” халқаро форуми бўлиб ўтди. Унда Қозоғистон, Ўзбекистон, Қирғизистон, Россия, Беларусь, Озарбайжон, Тожикистондан келган вакиллар МДХ мамлакатларининг рақамлашувини, электрон ҳукуматни, рақамли иқтисодиётни ривожлантириш, инновацион экоти-

зимни ва рақамли Ипак йўлини яратиш, инновацион ва технологик тадбиркорликни ривожлантириш масалаларини муҳокама қилишди. Бинобарин, яқин орада бизнинг юртимизда ҳам рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга катта аҳамият берилади.

Ҳозир уяли телефонлар тез тарқалаётгани, фотокамера ва бошқа сервислар билан бойиб, интернетга тўлақонли кириб бораётгани барчамизга маълум. Экспертларнинг ўқитишларида, роботлаштириш жараёни яқин йилларда иш ўринлари оммавий равишда қисқаришига олиб келади. Қолаверса, технологик ўзгаришлар тезлашаётгани боис кўпчилик уларни ўзлаштиришга улгурмаяпти. Инсон билан бемалол рақобатлашаётган ақлли машиналар эса иш берувчилар учун кўп жиҳатдан афзал эканлиги аён бўлаяпти.

“Сунъий онг оммавий ишсизлик сабабчиси бўладими?” деган савол иқтисодчиларни ва ушбу соҳа мутахассисларини жиддий ташвишга солмоқда. Бу ўринда рақамли иқтисодиётнинг меҳнат ресурслари ривожига таъсирини баҳолаш масаласига нафақат муайян ҳудуд ёки мамлакат миқёсидаги, балки халқаро бозордаги ҳолатни, миграцион жараёни ҳисобга олган ҳолда ёндашиш керак.

Биринчидан, янги технологиялар тармоқларда бир вақтнинг ўзида шитоб билан ўзлаштирилмоқда. Масалан, супермаркетларда роботлаштирилган электрон кассалардан фойдаланилмоқда, ривожланган мамлакатларда баъзи автомобиллар автопилот орқали бошқарилмоқда. Шунга мувofiқ, яқин келажакда миллионлаб газначи ва ҳайдовчи ишсиз қолиши кутилмоқда. Ёки айтилиқ, изчил ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар банкларида ҳисобчиларни, ҳуқуқшуносларни, идора ходимларини оммавий равишда ишдан бўшатишлар рўй бермоқда. Чунки уларнинг ишини эндиликда роботлар бажариши мумкин.

Иккинчидан, бугунги кунда бой берилган эски иш ўринлари янги яратилганлари билан қопланмаяпти. Оқибатда кўплаб иш ўринлари йўқ бўлиб кетаяпти. Ахборот технологияларининг таъсир доираси турли соҳаларни осонликча эгаллаб бораяпти.

Бу ҳолатларнинг барчаси жамиятни оммавий равишда ишсизликка олиб келмоқда. Кузатувчилар ушбу жараён ривожланган мамлакатларни биз кутгандан ҳам эртароқ қамраб олиши эҳтимоли борлигини эслатишмоқда. Улар, соҳа олимлари ва таҳлилчилар яқин йилларда инсон ўрнини машина эгаллаши мумкинлигини, инсон эса машинадан

яхши ишлайдиган жойлардагина фаолият юритишини айтишмоқда. Бунга биз ҳам розимиз. Аммо унда инсон капиталининг ривожланиши асосий вазифа этиб тайинланади, муаммо эса таълим сифати, меҳнат бозоридаги муносабатнинг ўзгариши ва ҳоказолардан иборат бўлади.

Инновацион таълим тизими кадрлар сифатига, инновацион иқтисодиёт эса рақамли иқтисодиёт каби ишсизликка таъсир кўрсатади. Инновациялар мутахассисликларга талабни қисқартиришидан ташқари, меҳнат бозори таркибини ҳам тубдан ўзгартириши мумкин.

Бизнингча, 2018-2025 йилларда меҳнат бозорида керак бўлмаган нуфузли ОТМ дипломига эга мутахассисларнинг каттагина қисми тўпланиб қолади. Шунингдек, ўзгаришларга мустақил мослаша олмаётган тажрибали мутахассислар сони кўпайиб боради. Меҳнат бозоридаги ўзгаришлар эса рақамли технологияларнинг ҳаётимизга таъсирини ифодаловчи мисолдир.

Кадрлар тақчиллигини бартараф этишга ва ишсизлик даражасини пасайтиришга икки йўл орқали эришиш мумкин:

1. Барча таълим муассасаларида кадрлар тайёрлаш бўйича мавжуд ўқув режаларини тубдан ислоҳ қилиш ва уларни талабаларнинг шахсий қобилиятларига мослаштириш лозим.

2. Мамлакатимиздаги ташкилот-корхоналарнинг малакали мутахассисларини рақамли технологиялар билан ишлаш бўйича қайта тайёрлаш масаласига жиддий ёндашиш керак.

Юқоридагилардан келиб чиқсак, ҳал қилиниши шарт бўлган вазифалар қуйидагилардан иборатлигини англаймиз:

- барча мутахассислик ва тоифалар бўйича малакавий тайёргарликнинг мукамал тизимини яратиш, бунда мутахассисларнинг ахборот-коммуникация технологияларини билиш даражасини белгилаш;

- замонавий ахборот технологиялари ривожланиб бораётганини назарда тутиб, ушбу тизимнинг эгилувчанлиги ва мослашувчанлигини таъминлаш;

- профессор-ўқитувчиларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимининг узлуксизлигини таъминлаш ва уларнинг маошларини ошириш.

Мазкур тизимни тўлақонли ишга тушириш учун таълимга ёндашувнинг барча жараёнларида унга янги нуктаи назар билан қарашимиз даркор. Унинг негизида рақамли саводхонлик масаласи туриши

ва амалий билимлар татбиқ этилиши керак. Бунинг учун меҳнат бозоридаги етакчи ташкилотлар билан яқиндан ҳамкорлик қилиб, масъулиятларни белгилаш, тажриба орттирувчилар учун имкониятлар бериш, мутахассислар тайёрлаш бўйича ҳамкорликни йўлга қўйиш лозим.

Рақамли технологиялар ривожланиши даврида меҳнат бозорида янги тенденциялар шаклланишига минтақаларда ўзига хос йўл бошловчи сифатида ОТМ, ИТИлари хизмат кўрсатиши мумкин. Уларнинг зиммасига таълим тизимини тубдан ўзгартириш, таълимнинг янги муҳитини яратиш, расмий ва норасмий таълим интеграциясини ташкиллаштириш, потенциал иш берувчи ва мутахассисни ўзаро яқинлаштириш каби вазифалар юклатилиши, мутахассислар эса ўзгаришларга доимо тайёр бўлишлари шарт.

А.Васюнина фикрига кўра, инновацион иш билан бандлик “инсоннинг, фирмадаги кадрлар салоҳиятининг, тармоқ меҳнат ресурсларининг, ҳудуддаги иқтисодий фаол аҳолининг технологик янгиликлар туфайли келиб чиққан иқтисодиётнинг янги эҳтиёжларига тезда мослашиш қобилиятини” ўзида намоён этади [3].

Биз ёшларга, аввало, уларнинг янги фикрлашга ва инновацион кўникмаларга лаёқатини оширувчи ваколатлар беришимиз керак. Талабаларни халқаро иқтисодий муҳитга интеграциялаш учун хорижда тажриба алмашишларни ташкиллаштириш, маърузаларни инглиз тилида олиб бориш зарур. Ва яна: илгари таълим тизими 20-30 йилда бир марта ислоҳ қилиниши мумкин эди, эндиликда бу ишни ҳар 2-3 йилда амалга ошириш зарурияти туғилмоқда. Модернизация жараёни эса меҳнат бозори асосларини тубдан ўзгартирган ҳолда кўриб чиқишни тақозо этмоқда. Чунки айрим мутахассисликларга талаб ортаётган бир пайтда баъзи касблар батамом йўқолиб кетиш хавфи остида қолаётгани ёки бошқаси билан алмашаётгани кузатиламоқда.

Мамлакатимизда “Иш ўринлари ташкил этиш ва аҳоли бандлигини таъминлаш” Давлат дастурининг прогноз параметрлари тармоқлар бўйича бандлик йўналишлари ва ҳудудлар бўйича ишга жойлашишга бўлган эҳтиёж, айниқса, илк бор меҳнат бозорида кириб келаётган ёшларни, иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар ва кўп меҳнат талаб қиладиган ишлаб чиқариш тармоқларини модернизациялаш натижасида ишдан бўшаган ходимларни, шунингдек, саноат, қишлоқ хўжалиги ва иқтисодиётнинг

бошқа тармоқларини, хизмат кўрсатиш соҳаси, хусусий бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш натижасида ишчи кучига бўлган талабдан келиб чиқиб белгиланади.

Таҳлилларга қараганда, республикада 2017 йил декабрь ойи охирида меҳнат органларида 14,4 минг киши иш қидирувчи сифатида рўйхатдан ўтган ва уларнинг сони 2016 йилнинг мос даврига (5 минг киши бўлган) нисбатан 2,9 бараварга кўпайган.

Хукуматимизнинг 2007 йил 24 майдаги 106-сонли қарори билан тасдиқланган ишга жойлаштиришга муҳтож меҳнат билан банд бўлмаган аҳолини ҳисобга олиш методикасига асосан аниқланган ишсизлар сони 2017 йил январь-декабрь ойларида 837 минг нафар бўлган ва иқтисодий фаол аҳоли сонига нисбатан ишсизлик даражаси 5,8 фоизга тўғри келган.

Диёримизда иш билан банд аҳоли сони 2016 йилнинг мос даврига нисбатан 1,7 фоизга ошди. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаларида иш билан машғул бўлганларнинг жами бандликдаги улуши 78,3 фоизни ташкил этди.

Бултур иш билан банд аҳоли сонининг 2016 йилгига нисбатан юқори ўсиш суръатлари ташиш ва сақлашда 2,6 фоиз, молиявий ва сўғурта фаолиятида 2,4 фоиз, қурилишда 2,1 фоиз ва савдода 1,9 фоиз бўлди. Иқтисодий фаолият турлари кесимида иш билан банд кишиларнинг асосий улуши қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги (27,3 фоиз), саноат (13,5

фоиз), савдо (11 фоиз), қурилиш (9,5фоиз) ва таълим (8,2 фоиз) соҳалари ҳиссасига тўғри келди (1-чизма).

Мамлакатимизда меҳнат билан машғул аҳоли сони ҳудудлар ва иқтисодий фаолият турлари кесимида таҳлил этилганида, Жиззах (вилоят бўйича жами бандлар сонига нисбатан улуши 41,8 фоиз) ва Сирдарё (48 фоиз) вилоятларида қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги соҳаси, Навоий (26,9 фоиз), Тошкент (19,9 фоиз) вилоятлари ва Тошкент шаҳрида (19,1 фоиз) саноат соҳаси, Бухоро (15,2 фоиз) ва Қашқадарё (13,9 фоиз) вилоятларида қурилиш соҳаси, Тошкент шаҳри (68,8 фоиз), Наманган (53,6 фоиз), Самарқанд (52,2 фоиз) ва Андижон (52 фоиз) вилоятларида хизматлар соҳаси юқори улушга эга эканлиги аёнлашди.

Охирги вақтларда меҳнат бозорида бандликнинг масофавий, эгилувчан, фриланс, ўз-ўзини банд қилиш каби маълум бир бошқарувга муҳтож шакллари ривожланмоқда. Улар бир томондан аҳолини ижтимоий жиҳатдан ҳимояласа, иккинчи томондан уларнинг хуфиёна ҳудудга ўтиши олдини олади.

Бизнинг фикримизча, мамлакатимизда рақамли иқтисодиёт амалиётга татбиқ этилгунга қадар баъзи муаммоларни ижобий ҳал этиш лозим. Чунончи, иқтисодиётни қайта қуришнинг бошланғич босқичларида меҳнат бозорининг маҳаллий тизimini шакллантириш керак. Унинг сабаби ҳудудларнинг мобилилиги сустлиги, аҳоли асосий қисмининг яшаш даражаси пастлиги, транспорт харажатлари



1-чизма. Иш билан банд аҳоли сонининг иқтисодий фаолият турлари бўйича тақсимланиши (2017 йил январь-декабрь, жами бандликдаги улуши, фоизда).

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Бандликни таъминлашдаги муаммолар ва уларнинг Ўзбекистон иқтисодиётига таъсири [5]

Ўзбекистонда меҳнат бозорининг ривожланиш муаммолари ва хатарлари	Рақобатбардошликнинг ўсиши ва иқтисодиётга таъсири
Ишчи кучи таклифининг талабдан сезиларли даражада юқорилиги	Ишсизликнинг ўсиши (ёшлар ва аёллар ўртасида) ҳамда ижтимоий муаммолар. Юқори даражадаги меҳнат миграциясининг сақланиб қолиши (шу жумладан, олий ва ўрта махсус мутахассисликдаги ёшлар)
Кичик бизнес секторида паст самарали янги иш ўринлари яратилиши	Ижтимоий муаммоларни ҳал этишда давлатнинг фискал сиёсати роли, технологик консервация
Иқтисодиётнинг норасмий секторида банд бўлганларнинг юқори даражадаги улуши	Иқтисодий ўсиш давомийлигининг пастлиги, макриқтисодий дисбаланс (нақд пул муомаласи, валюта операциялари ва б.) жиноий ҳолатларнинг ўсиши
Мавжуд меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланишда ривожланган мамлакатларга нисбатан орқада қолиш	Юқори даражадаги ишлаб чиқариш, юқори рақобатбардошлик билан тенг бўлиши, чет эл инвесторлари учун жозибадорлиги. Бунга эътибор қаратилмаганда, Ўзбекистоннинг чет эл инвестицияси учун курашда имкониятлари пасайиши.
Реал иш ҳақининг ўсиш суръатлари ишлаб чиқариш самарадорлигидан ортада қолиши	Аҳоли даромадларининг ўсиши ялпи талабнинг шаклланиш омилидан бири ҳисобланиб, иқтисодий ўсиш суръатларини белгилайди. Аммо рақобатбардошликнинг кучайиши ишлаб чиқариш самарадорлигидан иш ҳақининг ошишига тўғри келмаса, мумкин эмас. Чунки товар ва хизматларга талаб таклифни қондириши зарур.
Янги иш ўринлари яратиш учун молиявий маблағлар дефицити (хусусий ва давлат)	Иқтисодиётнинг бир секторидаги иш ўринларига талабнинг доимий эмаслиги, давлатнинг ушбу талабни бошқа тармоққа йўналтириши (чет эл инвестициялари ҳисобига). Улар (нефтьгаз, минерал қайта ишлаш) чет эл инвесторлари учун жозибали бўлиб, янги иш ўринлари яратилишига хизмат қилади.

қимматлиги, ривожланган уй-жой савдоси тизими мавжуд эмаслиги билан изоҳланади. Айни ҳолатлар ишчи кучига бўлган талаб ва таклифни аниқ ҳудудлар бўйича мувозанатга келтиришни мураккаблаштиради, ишсизлик даражаси кескин ўзгаришига олиб келади.

Ҳозир Ўзбекистон меҳнат бозорида юқори малакали кадрларга талаб юқорилигича қолмоқда. Корхона-ташкилотлар малакали мутахассисларни жалб қилишга интилар эканлар, мутахассиснинг ўз устида ишлашини, касб маҳоратини такомиллаштириб, билим ва малакасини мунтазам ошириб боришини кадрлар ёллашнинг асосий шarti сифатида белгилашмоқда. Айни чоғда, баъзи соҳаларда энг яхши мутахассислар ҳам ақлли машиналар билан алмаштирилмоқда, улар учун талай тармоқларда зарур шароитлар яратилмоқда.

Тадқиқотларнинг кўрсатишича, замонавий меҳнат бозори бугунги кунда қуйидаги тенденцияларга эга:

– иш жойини алмаштириш. Кўпчилик мутахассислар ўз иш жойларини алмаштиришга шошилмайдилар, янги иш берувчиларни излашда ҳам унчалик фаол эмаслар;

– иш ўрин ахтариш муддати 1,5 марта ўсди. Кескин рақобат ва талабгорлар сони кўплиги корхоналар зиммасидаги вазифани қийинлаштиради, шу билан бирга, ишга ёллаш босқичлари ортиб боради;

– иш берувчилар малакали мутахассисларга кўпроқ эътибор қаратишмоқда. Натижада иш изловчилар ўртасидаги рақобат икки баробарга кучайди;

– яхши мутахассис топиш корхоналар учун муаммога айланмоқда. Малакали мутахассисларнинг катта маошлар эвазига ёллаб олинishi, уларнинг иш жойларини ва иш берувчиларини алмаштиришга шошилмасликлари;

– корхоналарда алоҳида олинган ҳамкасбга нисбатан қадрнинг ўсиши. Танловнинг қийинлигини ҳисобга олган ҳолда, кўпчилик иш берувчилар

ходимни қайта тайёрлаши ва келгусида уларнинг лавозимини кўтариши;

– қисқартиришлар даври ўтмоқда. 2015-2016 йилларда корхоналар иш ҳақи даражасини ушлаб туриш учун кадрларни қисқартиришарди. 2017 йилдан ходимларга сарфланадиган харажатлар кўпайтирилди;

– суғурта агентлари, кредит мутахассислари ва банк операторлари хавф остида қолмоқда. Инфляция туфайли суғуртага талаб пасаймоқда ва бу вакант суғурта агентлари ўрнини келтириб чиқармоқда. Банк секторида эса кейинги икки йил ичида ўзгаришлар кам бўлди, ёш мутахассислар сони 5 баробарга кўпайиши мавжуд иш ўринларига рақобат-

ни кучайтирди.

Ўзбекистон яқин йиллар ичида рақамли иқтисодиётни амалиётга жорий этиши мумкин. Негаки, ушбу инновацияларни инвестиция сифатида олиб киришни мўлжаллаётган чет эллик сармоядорлар билан ишлашга тўғри келади. Қолаверса, иқтисодиётни рақамлаштириш юртимизни равнақ топтиришнинг энг муҳим омилларида бири саналади. Шу боис биз янгиликларни тез ўзлаштиришга, инновацион фикр юритишга шай туришимиз, илм-фан ва техника янгиликларидан оқилона фойдаланишимиз, ёшларимизга замонавий касб-ҳунарларни ўргатиб боришимиз керак.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Вазирлар Маҳкамасининг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. // Халқ сўзи, 2017 йил 16 январь, №11 (6705).

3. Васюнина Л.А. Механизм регулирования рынка труда при формировании инновационного типа занятости населения [Электронный ресурс] / Васюнина Л.А., Борисова Е.В.//Электронный журнал. -Регим доступа: URL: www.sor.volsu.ru/journal/TEST1/index02.shtml

4. Из доклада Д. Пескова по программе “Цифровая экономика”, // 2017, июль.

5. Занятость в Узбекистане: вызовы и перспективы. Центр экономических исследований. 2013-2015.

6. О.В. Заяц. Занятость населения и её регулирование. –Владивосток, 2003.

7. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Сенатининг 2016 йил 13 декабрдаги “2017 йилда аҳоли бандлигини таъминлаш дастури тўғрисида”ги СҚ-124-III-сонли қарори.

Ўзбекистон енгил саноатини барқарор ривожлантиришда

тўқимачилик маҳсулотлари савдосини ташкил этишнинг илмий-назарий асослари

Наргиза МЎМИНОВА,
ТТЕСИ “Корпоратив бошқарув”
кафедраси доценти, PhD.

Жаҳон бозорларида глобаллашув ва диверсификация жараёнларининг кучайиб бораётган шароитида тайёр ва ярим тайёр тўқимачилик маҳсулотлари экспортининг стратегик ва иқтисодий ресурс сифатидаги аҳамияти ортиб бормоқда.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистонда енгил саноатни барқарор ривожлантиришда тўқимачилик корхоналарининг тутган ўрни ва мазкур маҳсулотлар савдосини ташкил этишнинг илмий-назарий асослари ҳақида фикр юритилган.

В статье автор размышляет о роли текстильных предприятий в устойчивом развитии легкой промышленности в Узбекистане и о научно-теоретических основах по организацию торговли данными товарами.

The present article focuses on the role of textile companies to develop the light industry as well as on the scientific-theoretical basis of light industry productions trade

Умуман олганда, тўқимачилик маҳсулотларини дунё мамлакатлари томонидан ишлаб чиқариш ва экспорт қилиш, хусусан пахта толасидан тайёрланган ип калаванинг жаҳон бозоридаги экспорти динамикаси ижобий тенденцияга эга. Сўнгги йилларда ушбу мамлакатларнинг жаҳон бозоридаги экспорти улушида Хитой 24 фоизни, АҚШ 19 фоизни, Ҳиндистон 13 фоизни, Покистон 8 фоизни, Ўзбекистон 5 фоизни, Африка мамлакатлари 5 фоизни, Туркия 4 фоизни, Бразилия 4 фоизни, Австралия 3 фоизни, Греция 2 фоизни ташкил этмоқда”[1].

Ўзбекистон Республикасида мустақиллик йилларида юз берган ўзгаришлар қаторида жаҳон иқтисодий тизимига кириб бориши йўлларини белгилаш каби тадбирлар мавжудлиги бир неча бор таъкидланиб, бу борадаги охириги йилларда қўлга киритган

жиддий ютуқларимиз жаҳон жамоатчилиги эътиборини мунтазам жалб этмоқда.

Мамлакатимизда соҳа доирасида амалга оширилаётган ислохотлар кўлами тўқимачилик маҳсулотлари ҳажмини йилдан-йилга оширишнинг истиқболли режаларини татбиқ этмоқда. Жумладан, тўқимачилик ва енгил саноатнинг 2014–2020 йиллардаги ривожланишининг мақсадли прогноз кўрсаткичларига мувофиқ, мазкур саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми 2020 йилга қадар 6,9 трлн. сўмни ташкил этиши, бунда ип калава ишлаб чиқариш ҳажми 2,5 баробарга, газлама ишлаб чиқариш ҳажми 2,8 баробарга, шойи газлама ишлаб чиқариш ҳажми 2,7 баробарга, нотўқима матолар ишлаб чиқариш ҳажми 1,5 баробарга, трикотаж матолар ишлаб чиқариш ҳажми эса 2,7 баробарга ортиши белгиланганлиги юқори аҳамиятга моликдир[2].

Калит сўзлар: глобаллашув, диверсификация, ярим тайёр тўқимачилик маҳсулотлари, стратегик ресурс, иқтисодий ресурс.

Ўзбекистоннинг миллий тўқимачилик маҳсулотлари билан халқаро бозорларда рақобатчилик қила оладиган мамлакат сифатида ўз позициясини эгаллаши, тўқимачилик маҳсулотларини сотишнинг мақбул тизимини шакллантириш, хусусан, халқаро маркетинг концепциясини ишлаб чиқишга алоҳида талабларни қўяди. Бу ҳолат эса, тўқимачилик маҳсулотларига бўлган талабни шакллантириш ва самарали савдосини рағбатлантириш механизмларини замонавий бозор талаблари асосида ривожлантириш борасидаги мавжуд муаммоларни ҳал этишга бево-сита боғлиқ. Ҳозирги кунда республикада ҳудудий ривожлантириш борасида ишлаб чиқиладиган бир қатор дастурларда ҳам тўқимачилик соҳасини тараққий эттириш асосида жойларда маҳаллий ишлаб чиқариш қўламини ошириш, шу асосда иш-сизлик даражасини пасайтириш бўйича сезиларли ишлар амалга оширилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 21 декабр-да тасдиқланган “2017-2019 йилларда тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини янада ривожланти-риш чора-тадбирлари дастури”га асосан, 2020 йил-га қадар 132 та инвестицион лойиҳа амалга ошири-лиши, улардан 50 фоизи хорижий инвестициялар ва кредитлар ҳисобидан молиялаштирилиши назарда тутилган. Лойиҳаларнинг умумий қиймати эса 2,2 млрд. долларни ташкил этади. Шунингдек, ушбу дастурга мувофиқ, 112 та замонавий, юқори унум-ли ишлаб чиқариш корхоналари ташкил этилади. Бу эса, ўз навбатида, мамлакат экспорт салоҳиятини қарийб 2,5 млрд. долларгача кўпайтириш ҳамда 25 мингдан ортиқ иш ўрни яратиш имконини беради.

Фикримизча, бу борада амалга ошириладиган чора-тадбирлар тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатининг янада жадал ривожланиши, рақобат-бардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш ассортименти кенгайишини таъминлайди. Шу билан бирга бундай ёндашув соҳага хорижий инвестицияларни кўпроқ жалб қилиш имконини беради.

Енгил саноат тизими корхоналарининг мод-дий-техник жиҳатдан қўлаб-қувватланиши ва ишлаб чиқариш доирасини кенгайтирилиши бора-сида олиб борилаётган узвий чора-тадбирлар маз-кур соҳа корхоналари томонидан тайёрланаётган маҳсулотлар ҳажмини республика ялпи ички маҳ-сулот ишлаб чиқаришининг ҳамда миллий экспорт умумий ҳажмида салмоқли ўрин эгаллашига замин яратмоқда (1.1.-жадвал).

Ушбу жадвал бўйича таҳлил қилинаётган давр-да республикада енгил саноат корхоналарининг иқтисодиётдаги ривож-и юзасидан бир неча хулоса-ларни чиқариш мумкин. Бизнингча, улар қуйидаги-лардан иборат:

1. 2007-2016 йиллар мобайнида енгил саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмида ўсиш куза-тилса-да (йиллик ўртача ўсиш 1,6 млрд. сўмни таш-кил этган), мазкур маҳсулотларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулоти ҳажмидаги салмоғи 2013 йилга қадар пасайиб борган. Бу ҳолат республикада ялпи ички маҳсулот таркибини кенг миқёсда диверсифи-кация қилиниши билан боғлиқ.

2. 2007-2016 йиллар мобайнида тўқимачилик маҳсулотлари ҳажми ўсиб борди, аммо уларнинг жами ялпи ички маҳсулот ҳажмидаги улуши сези-

1.1.-жадвал.

Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулоти ва экспорти ҳажмида енгил саноат корхоналари маҳсулотларининг улуши

Йиллар	Кўрсаткичлар				
	ЯИМ ҳажми, амалдаги баҳо-ларда, млрд. сўм	Енгил саноат корхо-налари маҳсулотла-ри ҳажми, млрд. сўм	Тўқимачилик маҳсулотлари ҳажми, млрд. сўм	Енгил саноат корхо-наларининг ЯИМда-ги салмоғи, фоиз	Тўқимачилик маҳсулотларининг ЯИМдаги сал-моғи, фоиз
2007	28 190,0	2 532,8	2 335,1	9,0	8,3
2008	38 969,8	2 993,8	2 745,3	7,7	7,0
2009	49 375,6	3 436,0	3 101,4	7,0	6,3
2010	62 388,3	4 593,1	4 077,1	7,4	6,5
2011	78 764,2	5 640,7	4 963,9	7,2	6,3
2012	97 929,3	6 566,6	5 583,7	6,7	5,7
2013	120 861,5	8 469,3	6 626,9	7,0	5,5
2014	145 846,4	10 570,5	7 829,3	7,2	5,4
2015	171 369,2	15 782,0	8 851,4	9,2	5,2
2016	199 325,1	19 652,2	11 601,5	9,9	5,8

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

1.2.-жадвал.

Республика енгил саноат тизимида фаолият кўрсатаётган корхоналарнинг тармоқлар ва ҳуўлаар бўйича тақсимланиши

01.01.2017 йил ҳолатига

Т/р	Хўлаалар	Тўқимачилик тармоғи							Тўқимачилик тармоғи бўйича жами		Тикувчилик тар-моғи жами			Енгил саноат-нинг бошқа соҳалари жами		Енгил саноат бўйича жами	
		Ип газлама тар-моғи, дона	Ипакчилик тар-моғи, дона	Пахта тозалаш тармоғи, дона	Пилакашлик тармоғи, дона	Жўн маҳсулот-лари тармоғи, дона	Трикотаж тар-моғи жами	Тўқимачилик-нинг бошқа тар-моғи, дона	дона	фонзда*	дона	фонзда*	дона	фонзда*	дона	фонзда	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1.	Қорақал-поғистон	20	1	8	4	5	63	104	205	3,6	110	4,5	7	0,9	322	3,6	
2.	Андижон вилояти	142	15	50	9	7	205	351	779	13,8	198	8,0	184	23,4	1161	13,0	
3.	Бухоро вилояти	143	7	13	2	16	37	208	426	7,5	167	6,8	23	2,9	616	6,9	
4.	Жиззах вилояти	48	2	8	1	8	16	96	179	3,2	124	5,0	15	1,9	318	3,6	
5.	Қашқадарё вилояти	39	1	15	4	6	26	108	199	3,5	176	7,1	10	1,3	385	4,3	
6.	Навой вилояти	11	0	3	0	8	17	53	92	1,6	91	3,7	16	2,0	199	2,2	
7.	Наманган вилояти	189	15	22	13	55	119	330	743	13,1	262	10,6	90	11,4	1095	12,3	
8.	Самарқанда вилояти	60	17	10	3	32	35	178	335	5,9	178	7,2	45	5,7	558	6,3	
9.	Сурхондарё вилояти	40	2	15	0	8	15	95	175	3,1	142	5,8	9	1,1	326	3,7	
10.	Сирдарё вилояти	37	4	10	0	7	18	79	155	2,7	89	3,6	9	1,1	253	2,8	
11.	Тошкент шаҳри	124	17	5	6	15	255	381	803	14,2	281	11,4	182	23,1	1266	14,2	
12.	Тошкент вилояти	69	3	17	3	14	122	232	460	8,1	216	8,8	41	5,2	717	8,0	
13.	Фарғона вилояти	166	70	40	6	18	216	318	834	14,7	251	10,2	139	17,7	1224	13,7	
14.	Хоразм вилояти	28	2	11	5	25	62	138	271	4,8	183	7,4	17	2,2	471	5,3	
Жами		1116	156	227	56	224	1206	2671	5656	100	2468	100	787	100	8911	100	

*-Устунлардаги фонд нисбатлари мазкур устундаги тармоқларга нисбатан олинган.

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

ларсиз, яъни ўртача 5-5,5 фоиз ораллигида кузатишмоқда.

Фикримизча, республикада энгил саноат маҳсулотлари хомашё захирасининг кўплиги, ишлаб чиқариш имкониятлари (ишчи кучи арзонлиги, ишлаб чиқариш ускуналарининг янгилаштириш даражасининг тезлиги ва ҳ.к.)нинг юқорилиги ҳамда соҳага эътибор қаратилаётганлиги сабабли, тайёр энгил саноат маҳсулотлари ҳажмини оширишга эришиш мақсадга мувофиқ. Бунинг учун қуйидаги йўналишларда самарали иш ташкил этиш зарур:

а) энгил саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришининг ҳудудий тақсимланишидаги мутаносибликни таъминлаш;

б) энгил саноат маҳсулотлари экспорти ҳажмини ошириш бўйича ўтказилаётган халқаро ярмаркалар сифатини яхшилаш;

в) энгил саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда кенг имкониятларга эга бўлган кластер тизимини жорий этиш.

Мамлакатимизда энгил саноат тизими саноатнинг бошқа соҳаларига нисбатан мукаммаллаштириш ва ривожланишнинг узок йўлини босиб ўтган йўналишларидан бири ҳисобланади. Мазкур соҳани бошқариш ва тараққий эттириш бўйича изчил амалга оширилган ислохотлар энгил саноат маҳсулотларини нафақат миллий иқтисодиётда, балки жаҳон бозорлари ҳам иштирокини кенгайтириш имконини берди.

Энгил саноатнинг стратегик вазифаси нафақат ярим тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш, балки экспортга мўлжалланган тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш, инвестицион дастурларни амалга ошириш, янги қувватларни ишга туширишда ҳудудларнинг талабини ҳисобга олишдир.

Расмий маълумотларга кўра, 2017 йил 1 январь ҳолатига энгил саноат тармоғи корхоналари томонидан 19 652,2 млрд. сўмлик маҳсулотлар ишлаб чиқарилди. Бунда ўтган йилнинг мос даврига нисбатан ўсиш суръати 124,5 фоизни ташкил этди. Шунингдек, тармоқнинг жами саноат ҳажмидаги улуши 15,0 фоизни ташкил қилди. Бундан ташқари, 2017 йил 1 январь ҳолатига ўтган йилнинг шу даврига таққослаганда, тўқимачилик саноатида – 117,2 фоиз, ипакчилик саноатида – 106,2 фоиз, пахта тозалаш саноатида – 108,9 фоиз, ип-газлама саноатида – 123,2 фоиз,

трикотаж саноатида – 114,0 фоиз миқдорида маҳаллий маҳсулотлар ишлаб чиқарилди[3].

Айни пайтда энгил саноат тармоғи олдига қўйилган устувор мақсадлардан бири хом ашё ҳисобланган пахта толасини чуқур қайта ишлаб, тайёр маҳсулот етказиб бериш саналади, чунки бу қийматни 1,5 баробардан 10 баробаргача ошириш имкониятини беради. Ҳисоб-китобларга кўра, яқин йиллар ичида Ўзбекистонда етиштирилаётган жами пахта толасининг 70 фоизгача бўлган қисми ўзимизда чуқур қайта ишланади.

Таҳлиларнинг кўрсатишича, ҳозирги кунда Ўзбекистонда 8911 та энгил саноат корхоналари фаолият кўрсатмоқда, улардан 2671 таси тўқимачилик, 2468 таси тикувчилик ҳамда 1206 таси трикотаж йўналишидаги корхоналар ҳисобланади (1.2.-жадвал).

1.2.-жадвал маълумотлари мамлакатимиз энгил саноати корхоналарини ҳудудлар бўйича диверсификацияланишини акс эттиради. Энгил саноат корхоналарининг ҳудудий жойлашувини таҳлил қилиш асосида қуйидаги хулосаларга келиш мумкин:

1. Энгил саноат корхоналарининг энг зич жойлашуви – Тошкент шаҳри (14,2 фоиз), Фарғона вилояти (13,7 фоиз), Андижон вилояти (13 фоиз) ва Наманган вилояти (12,3 фоиз) ҳиссасига тўғри келмоқда. Худди шу ҳолат тўқимачилик тармоғи корхоналарининг ҳудудий жойлашувида кузатилади.

2. Бугунги кунда эркин иқтисодий ҳудудлар ташкил этилган Навоий вилояти (2,2 фоиз), Жиззах вилояти (3,6 фоиз), Тошкент вилояти (8 фоиз) да энгил саноат, жумладан тўқимачилик корхоналарининг жойлашуви жуда кам миқдорларни намоён қилмоқда. Фикримизча, мазкур ҳудудларнинг имкониятларидан юқори даражада фойдаланиш борасида тизимли чора-тадбирлар ишлаб чиқиш лозим.

3. Энгил саноат корхоналарининг жойлашуви республикаимизнинг аҳоли сони кўп бўлган ҳудудлари Хоразм (5,3 фоиз), Қорақалпоғистон (3,6 фоиз), Сурхондарё (3,7 фоиз) вилоятларида ҳам паст миқдорларни ташкил этмоқда. Ушбу ҳудудларда аҳоли бандлигини таъминлаш, пахта хомашёсини жойида қайта ишлашни йўлга қўйиш орқали экспорт салоҳиятини ошириш мақсадида мазкур ҳудудларда энгил саноат, жумладан тўқимачилик мажмуасини ривожлантиришга эътибор қаратиш зарур.

Қуйидаги интернет сайтларидан фойдаланилди:

1. <http://www.trustedclothes.com>
2. www.engilsanoat.uz расмий сайти маълумотлари.
3. АЖ “Ўзбекенгилсаноат”нинг www.legprom.uz расмий сайти маълумотлари.

Миллий иқтисодиётда АКТнинг ўрни ва уни ривожлантириш

Бахтиёр МАЪМУРОВ,
ТАТУ катта ўқитувчиси,
Жасурбек БАҲОДИРОВ,
ТАТУ талабаси.

Ўзбекистонда иқтисодий ислохотлар самарадорлигини ошириш борасида компьютер ва телекоммуникация технологиялари, дастурий таъминот маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳамда улар асосида кенг турдаги интерфаол хизматлар кўрсатишни ўз ичига олган ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) соҳасининг роли ва аҳамияти тобора ортиб бормоқда. Шу боис, иқтисодиёт тармоқларига замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш, улардан фойдаланишда мамлакатимизда “Электрон ҳукумат” тизимининг жорий этилиши муҳим аҳамият касб этади.

Аннотация

Ушбу мақолада мамлакатимизда ахборот-коммуникация технологияларининг бугунги ҳолати, ривожланиш тенденциялари атрофида ўрганилган ва илмий-назарий ҳамда меъёрий-ҳуқуқий асослари ёритилган. Миллий иқтисодиётда АКТнинг ўрни ва унинг самарадорлигини яхшилаш бўйича ҳулоса ҳамда тавсиялар келтирилган.

В этой статье рассматриваются текущее состояние и тенденции развития информационных и коммуникационных технологий в странах, а также их научные, теоретические и правовые основы. Представлены выводы и рекомендации о роли и эффективности ИКТ в национальной экономике.

This article examines the current state and development trends of information and communication technologies in some countries, as well as their scientific, theoretical and legal bases. Conclusions and recommendations on the role and effectiveness of ICT in the national economy are presented.

Одамлар ўз истеъмоли ва ахборот алмашишуви учун товарлар яратиш мақсадида дастлаб оддий меҳнат қуролларида фойдаланган бўлса, кейинчалик улар такомиллашиб, бугунги кунда автоматлаштирилган тизимлардан ҳам юқори – рақамлаштириш босқичига ўтилди. Шу ўринда

Алан Гринспеннинг “Ахборот технологияларининг иқтисодиётнинг барча жабҳаларида чуқур кириб бориши замонавий иқтисодиётни аввалгилардан кескин фарқ қиладиган ҳолатга олиб чиқади ва иқтисодиёт фанида янги даврни бошлаб беради”, деган фикрини таъкидлаш ўринли. Бу

Калит сўзлар: миллий иқтисодиёт, ахборот-коммуникация технологиялари, электрон ҳукумат, модернизация, интернет, автоматлаштирилган тизимлар, иқтисодий ўсиш, миллий ахборот тизими.

ахборот-коммуникация хизматларидан фойдаланиш жамиятда иқтисодий муносабатларнинг ривожланиши ва унга мос равишда илмий-техникавий тараққиётга ҳам олиб келиши бугун ўз тасдиғини топмоқда.

Айни пайтда АКТ тизими фаолиятини такомиллаштириш ва ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирларнинг амалга оширилаётганлиги қувонарлидир. Жумладан, Биринчи Президентимиз томонидан 2013 йил 27 июнда қабул қилинган “Ўзбекистон Республикасининг Миллий ахборот-коммуникация тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори билан тасдиқланган “2013-2020 йилларда Ўзбекистон Республикаси Миллий ахборот-коммуникация тизимини ривожлантириш комплекс дастури” “Электрон ҳукумат” тизимини шакллантириш ва кенг қўллашга қаратилган муҳим меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлардан бири бўлди[1].

Дастур аҳолининг давлат ҳокимияти органлари билан ўзаро муносабатини электрон шаклда амалга оширишни таъминлаш, тадбиркорлик субъектларига “ягона дарча” тамойили асосида Давлат хизматлари кўрсатиш ягона марказларини жорий этиш каби вазифаларни ҳал этишни ўз ичига олади. Шунингдек, ушбу ҳужжатда ахборот тизимлари комплекси ва “Электрон ҳукумат” тизимининг маълумотлар базасини яратишга доир тадбирлар белгиланган. Мазкур дастур замонавий ахборот-коммуникация технологияларини янада ривожлантириш ва иқтисодиётнинг барча соҳаларига кенг татбиқ этиш, ахборот ресурслари, тизим ва тармоқларини жадал ривожлантириш, тадбиркорлик субъектлари ҳамда аҳолига кўрсатилаётган интерфаол давлат хизмати турларини кенгайтириш ва яхшилашни рағбатлантириш имкониятларини оширди.

Жамиятнинг ривожланиши АКТдан самарали фойдаланиш, ахборот оқимларини жамият манфаатлари сари ишлатиш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш бўйича инвестицион лойиҳаларни амалга оширишни жадаллаштириш ва шу орқали жамиятнинг ривожланишини чуқурлаштириш ҳамда ички ва ташқи бозорда кўп талаб қилинадиган, рақобатбардош юқори сифатли хизмат турларини ишлаб чиқаришни ўзлаштириш бўйича замонавий технологияларни жорий этиш,

иқтисодиётнинг барқарор ўсишини таъминлади.

Интеграциялашган глобал иқтисодий маконнинг узвий бир қисми сифатида Ўзбекистонда жамиятнинг ривожланишида АКТнинг тобора кучайиб бораётган йўналишларини инобатга олган ҳолда фаолиятни ташкил этиш талаб этилади. Жамият ривожланишида ахборот технологияларининг таъсирини қуйидаги омиллар асосида баҳолаш мумкин:

- корхоналарни модернизация қилишда АКТдан фойдаланиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш, халқаро сифат стандартларига ўтиш бўйича қабул қилинган тармоқ дастурларини амалга ошириш тезлаштирилди;

- интернет тармоғидан фойдаланган ҳолда маълумотлар алмашинуви тезлашгани, ташқи ва ички бозор талабларини ўрганиш, рақобатдош бўлишини қўллаб-қувватлаш ва экспортни рағбатлантириш;

- қатъий тежамкорлик тизимини жорий этиш, бунда автоматлаштирилган тизимлардан самарали фойдаланиш, ахборот воситаларининг имкониятларини кенгайтириш;

- жамиятнинг АКТдан фойдаланиш кўникмаларини ошириш;

- жаҳон бозорида АКТдан фойдаланишга талаб ортиб бораётган бир шароитда, ички бозорда талабни рағбатлантириш орқали иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларини сақлаб қолиш.

Ўзбекистон Республикасининг 2003 йил 11 декабрдаги “Ахборотлаштириш тўғрисида”ги қонуни 15-моддасида Миллий ахборот тизимига давлат органларининг ахборот тизимлари, тармоқ ва ҳудудий ахборот тизимлари, шунингдек юридик ҳамда жисмоний шахсларнинг ахборот тизимлари киради[2].

Миллий ахборот тизими унинг таркибига кирувчи ахборот тизимларининг халқаро ахборот тизимлари билан бир-бирига мослигини ҳисобга олган ҳолда яратилади. Ҳозирги даврда фан ва техникада кўп қўлланиладиган тушунчалардан бири – тизимдир. Ахборот тизимини ишлаб чиқаришдан мақсад – ташкилий лойиҳалаштириш, технологик ва ҳоказо жиҳатларни ҳисобга олган ҳолда тизим фаолияти самарадорлигини ошириш.

Мамлакатимизнинг ахборотлаштириш соҳасидаги давлат сиёсати ахборот ресурслари, ах-

борот технологиялари ва ахборот тизимларини ривожлантириш ҳамда такомиллаштиришнинг замонавий жаҳон тамойилларини ҳисобга олган ҳолда миллий ахборот тизимини яратишга қаратилган. Таъкидлаш жоизки, миллий ахборот тизимига давлат органлари, шунингдек, юридик ҳамда жисмоний шахслар, тармоқ ва ҳудудий ахборот тизимлари киради. Ахборот тизими эса ахборотни тўплаш, сақлаш, излаш, унга ишлов бериш ҳамда ундан фойдаланиш имконини берадиган, ташкилий жиҳатдан тартибга солинган жами ахборот ресурслари, ахборот технологиялари ва алоқа воситаларидир. Ахборот тизими таркибидаги электрон шаклдаги ахборот, маълумотлар банки, маълумотлар базаси ахборот ресурсларини ташкил этади [3].

“Ахборотлаштириш тўғрисида”ги қонуннинг 19-моддасида кўрсатилганидек, ахборот ресурслари ва ахборот тизимларини муҳофаза қилиш авваламбор, шахс, жамият ва давлатнинг ахборот хавфсизлигини таъминлаш мақсадида амалга оширилади. Мазкур қонуннинг 20-моддасида: “Ахборот ресурслари ва ахборот тизимлари, агар улар билан ғайриқонуний муносабатда бўлиш натижасида ахборот ресурсларининг ёки ахборот тизимларининг мулкдорларига, эгаларига ёхуд бошқа юридик ҳамда жисмоний шахсларга зарар етказилиши мумкин бўлса, муҳофаза қилиниши керак. Давлат органлари, юридик ва жисмоний шахслар давлат сирлари ҳамда махфий сирлар тўғрисидаги ахборотни ўз ичига олган ахборот ресурслари ва ахборот тизимларининг муҳофаза қилинишини таъминлаши шарт”, деб алоҳида кўрсатилган [4].

Давлат органлари ахборот тизимлари таркибига қуйидагиларни киритиши мумкин:

- муайян давлат органи томонидан мақсад ҳамда вазифаларини амалга оширишга хизмат қилувчи транзакцияли ва ҳисобдаги мавжуд қуйи тизимлар;
- миллий ахборот тизими таркибидаги, давлат органлари ўртасида ахборот тизимлари орқали маълумот алмашилишга хизмат қилувчи қуйи тизимлар;
- давлат органи фаолиятида бошқарув ва иш жараёнини осонлаштиришга хизмат қилувчи ресурсларни бошқаришнинг қуйи тизимлари;
- давлат органлари фаолиятида маълумотлар-

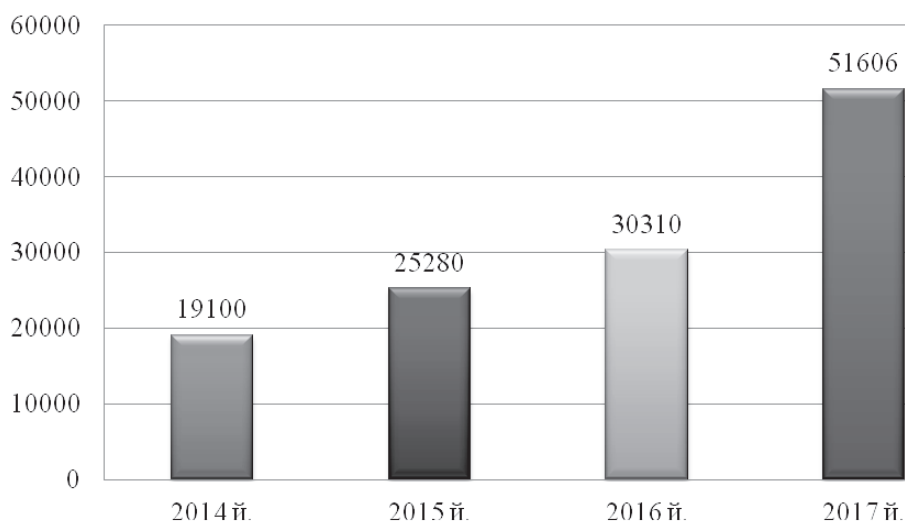
ни йиғиш, қайта ишлаш, сақлаш ва таҳлил қилишга хизмат қилувчи ахборот-таҳлилий қуйи тизимлар;

- электрон ҳужжат алмашинувининг қуйи тизимлари;
- ҳужжатларнинг электрон архивини бошқаришга доир қуйи тизимлар;
- эксплуатацияни бошқариш (инфратузилама компонентларини бошқариш тизимлари)га оид қуйи тизимлар;
- давлат органи тўғрисида интернет ёки бошқа каналлар орқали ахборот етказиш, жисмоний ва юридик шахслар ўртасидаги ўзаро алоқани таъминлайдиган қуйи тизимлар;
- ахборот хавфсизлигини таъминлайдиган қуйи тизимлар;
- ҳужжат тайёрлаш ва ахборот алмашиш мақсадида давлат органи ходимлари томонидан фойдаланиладиган идоравий қуйи тизимлар.

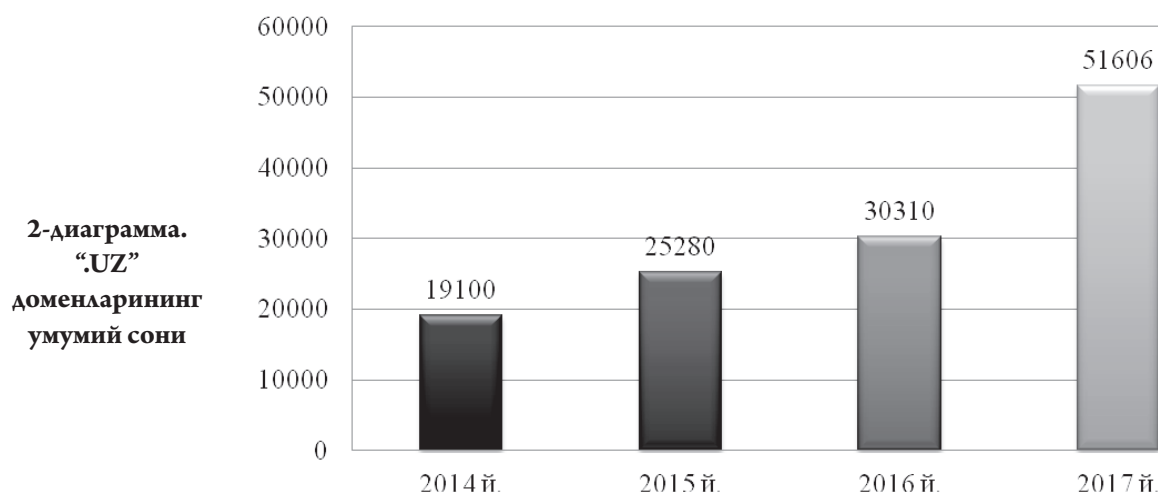
Бугунги кунда ахборот технологиялари соҳаси республикамизнинг ривожланишида муҳим ўрин тутиб келмоқда. Ўтган йиллар мобайнида ҳукуматимизнинг юртимизда ахборот технологияларини кенг жорий қилиш ва ривожлантириш борасида олиб борган сиёсати бугун ўз натижаларини бермоқда.

Хусусан (2018 йил 1 январь ҳолатига) [5]:

- интернет тармоғининг миллий сегментини ривожлантириш йўналишида амалга оширилаётган ишлар натижасида “UZ” доменидаги домен номлари сони 51 606 та (ўсиш 171 фоиз)ни ташкил этади (2-диаграмма). uMail.uz миллий электрон почта тизими фойдаланувчилари сони 561 520 дан ортди (ўсиш 141 фоиз);
- дастурий таъминот воситалари ишлаб чиқувчи 360 та корхона томонидан 1 728 дан зиёд дастурий маҳсулотлар ишлаб чиқарилган. Шундан 818 таси ижтимоий соҳа ва таълим йўналишида, 249 таси иқтисодиёт ва молия йўналишида, 244 таси ишлаб чиқариш ва бошқа йўналишларга бўлинади;
- Миллий ахборот-коммуникация тизимини ривожлантириш Комплекс дастурини бажариш доирасида электрон ҳукумат ахборот тизимлари комплекслари ва марказий маълумотлар базаларини яратиш бўйича кўзда тутилган лойиҳаларнинг 14 таси (Ягона интерактив давлат хизматлари портали, “Харид”, “Солиқ”, “Божхо-



1-диаграмма.
Компьютер
ва дастурлаш
хизматлари ҳажми
(млрд. сўм)



2-диаграмма.
“UZ”
доменларининг
умумий сони

на”, “Бюджет”, “Нафақа”, “Клиринг”, “Лицензия” ахборот тизимлари комплекслари, Идоралар-аро интеграцион платформа, Ягона идентификация тизими, жисмоний ва юридик шахслар, автотранспортлар маълумотлар базалари, маълумотномалар регистри) жорий қилинди;

– Умумий ўрта таълим, ўрта махсус таълим, олий таълим йўналишидаги 11 325 та таълим муассасасидан 10 620 та (93,8 фоиз)си ZiyoNET тармоғига уланди, ZiyoNET тармоғи ресурслари сони 130 000 дан ортиқ (ўсиш 119 фоиз)ни ташкил этди [6].

– Барча давлат ҳокимияти ва бошқаруви органларининг расмий веб-сайтлари яратилди;

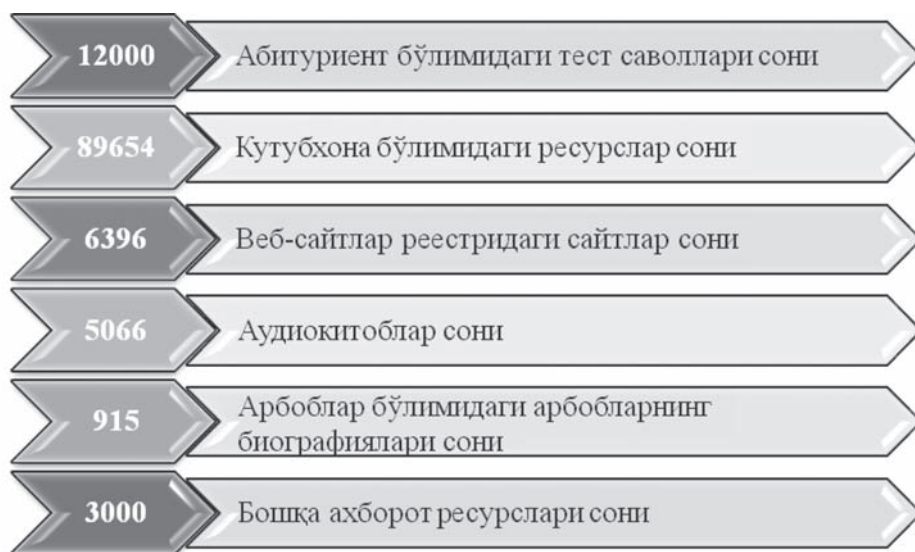
– 295 та давлат ахборот ресурслари, 499 та давлат ахборот тизимлари жорий этилди;

– Амалдаги электрон рақамли имзо калитлари 1 720 минг донага етди.

Қуйидаги диаграмма ва расмлар орқали республикамызда АКТ соҳасининг ривожланиш тенденцияларини кўриб чиқамиз.

“ZiyoNET” жамоат ахборот таълим тармоғи Биринчи Президентимиз И. Каримовнинг 2005 йил 28 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикасининг жамоат таълим ахборот тармоғини ташкил этиш тўғрисида”ги қарорига мувофиқ ташкил топган.

“ZiyoNET” тармоғининг асосий мақсади республика ёшлари ҳамда таълим олувчилари учун таълим олиш тизимида кенг қўламли ахборот-коммуникация хизматларини жорий этишдан иборат. “ZiyoNET” ахборот таълим тармоғи портали – ёшлар, мураббийлар, шунингдек барча портал фойдаланувчилари учун керакли ахборотларни жамлаш билан бир қаторда, уларга ахборот технологиялари соҳасидаги керакли маълумот-



3-диаграмма.
“ZiyoNET” жамоат
ахборот таълим
тармоғидаги
ресурслар сони
(01.01.2018 йил
ҳолатига)

ларни бериш, ўзаро мулоқот қилиш ва тажриба алмашилишлари учун зарур имкониятларни яратиб бериш вазифасини ҳам ўз зиммасига олади.

Умуман мамлакатимизда АКТни жорий қилишда ахборот технологияларини ривожлантириш мазкур йўналишда лойиҳаларни амалга оширишнинг замонавий, инновацион усуллари ни излаб топиш, ахборотлаштириш жараёнини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, улардан фойдаланишни оммалаштириш давлат фаолиятининг муҳим йўналишларидан бирига айланиб бормоқда.

Республикаимизда ахборот-коммуникация хизматларини ривожлантириш борасида бир қанча ижобий ўзгаришлар амалга оширилаётган бўлсада, баъзи ўз ечимини кутаётган муаммолар ҳам мавжуд[7]:

– давлат идораларида АКТнинг татбиқ этили-

шига масъул таркибий бўлинманинг ташкил этилмагани;

– ташкилотларда АКТнинг самарали жорий қилиниши ва ривожланиши билан боғлиқ камчиликларнинг юзага келиши;

– алоқа ва ахборотлаштириш, шунингдек, компьютерда дастурлаш хизматларининг жами хизматлар таркибидаги улуши камайиб бориши ва ҳоказо.

Хулоса қилиб айтганда, юқорида қайд этилган вазифаларнинг амалга оширилиши юртимизда ахборот-коммуникация хизматларини янада ривожлантиришга ёрдам беради, ахборот соҳасидаги давлат сиёсати республикаимизнинг иқтисодий-сиёсий самарадорлигини оширишга, изчил тараққиётга, яратиладиган ташкилий-техник имкониятлар аҳолининг турмуш фаровонлиги ошишига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг Миллий ахборот-коммуникация тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори, 2013 йил 27 июнь.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Ахборотлаштириш тўғрисида”ги қонуни, 2003 йил 11 декабрь.
3. Ғуломов С.С., Бегалов Б.А. Информатика ва ахборот технологиялари. Дарслик. – Тошкент, “Фан” нашриёти, 2010 йил.
4. Алимов Р.Х. ва бошқалар. Ахборот тизимлари. Ўқув қўлланма. -Т.: ТДИУ. 2013.
5. <http://mitc.uz>–Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги расмий веб-сайти.
6. <http://ziyonet.uz> – “ZiyoNET” ахборот таълим тармоғи портали.
7. Даниел Б. Грядущее постиндустриальное общество. - М.: Академия. 2004.

УЎТ: 336.74

Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги тармоғининг инновацион фаолияти самарадорлиги

Бахтиёр НАСИМОВ,
ТДИУ мустақил тадқиқотчиси.

Хозирги вақтда инновациялардан фойдаланиш асосида жаҳон хўжалиги ривожланишининг янги парадигмаси шаклланимоқда. Ўзбекистон ушбу жараёнларни инкор эта олмайди ва иқтисодиётнинг барча соҳаларида, шу жумладан қишлоқ хўжалигида ҳам инновацион жараёнларнинг фаоллашувини таъминлаши зарур. Ушбу масалаларга Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонида ҳам алоҳида эътибор қаратилган [1].

Аннотация

Ушбу мақолада Ўзбекистон аграр секторининг барқарор ривожланиши, тармоқнинг инновацион фаолияти ҳамда бошқаруви самарадорлиги масалалари ёритиб берилган.

В статье освещены вопросы устойчивого развития аграрного сектора Узбекистана, инновационная деятельность отрасли, а также эффективность управления.

This article reflects the issues of sustainable development of the agricultural sector of Uzbekistan, the innovative activity of the sector, as well as issues of effective management

Иқтисодий ривожланишнинг инновацион йўлига ўтиш нафақат Ўзбекистон иқтисодиётининг қишлоқ хўжалиги тармоғида тўпланиб қолган муаммоларни, балки ушбу тармоқ олдида турган асосий вазифаларни ҳам ҳал этиш зарурлиги билан боғлиқ. Ҳозирги шароитда инновацион фаолият қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг асосий омили ҳисобланади. Мазкур омилдан имкон қадар кўпроқ фойдаланиш мамлакатимизда агросаноат мажмуининг барқарор ривожланишини таъминлашнинг ягона йўлидир. Ижтимоий-иқтисодий ўзгаришлар жадаллашиб, жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви кучайиб бораётган шароитда мамлакатимиз қисқа муддатда қишлоқ хўжалигини ривожланти-

ришнинг инновацион йўлига жадал ўтишни амалга ошириши, иқтисодиётнинг ушбу стратегик аҳамиятга эга бўлган тармоғини замон талабларига жавоб берадиган сифат жиҳатдан янги техник-технологик асосда тиклаши лозим. Акс ҳолда қишлоқ хўжалиги тармоғи ривожланишдан ортда қолади ва ўзининг рақобатбардошлигини таъминлай олмайди.

Ҳозирги кунга қадар қишлоқ хўжалигининг ривожланиши энг муҳим устувор йўналишлардан бири бўлиб келган ва бундан кейин ҳам шундай бўлиб қолади. Чунки, қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришнинг самарадорлиги, мамлакатимизнинг иқтисодий ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, нафақат қишлоқ аҳолиси, балки мамлакатимиз

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги, инновацион бошқарув, самарадорлик, таркибий ўзгаришлар, фермер хўжалиги, деҳқон хўжалиги, технология, модернизациялаш, инновацион ривожланиш, чорвачилик, деҳқончилик.

аҳолисининг моддий фаровонлигини ошириш бебаҳо бойлигимиз бўлган еримизнинг унумдорлиги, унинг сифатини мунтазам яхшилаб бориш билан узвий боғлиқдир.

Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги тармоғининг барқарор ривожланиши кўп жиҳатдан инновацион фаолиятнинг самарадорлигига боғлиқ. Инновацияларни ўзлаштириш натижасида қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқариш базаси технологик, техник ва ташкилий-иқтисодий жиҳатдан янгиланиб боради. Бу эса ўз навбатида, Ўзбекистоннинг жаҳон бозорига интеграциясини кучайтиради.

Қисқа даврда Ўзбекистон иқтисодиётининг қишлоқ хўжалиги тармоғини ривожланишининг инновацион йўлига ўтказишга қодир бўлган самарали бошқарув тизимини шакллантиришга нисбатан тизимли ёндашув зарур. Бундай тизим механизмларини шакллантириш методологияси турли иқтисодий таълимотлар, шу жумладан институционал назария, эволюцион иқтисодиёт ва синергетиканинг назарий қоидаларига асосланган бўлиши керак. Ушбу муаммолар ва йўналишлар қишлоқ хўжалиги фаолият кўрсатишининг ҳозирги шароитида ундаги инновацион жараёнларни бошқариш назарияси ва амалиёти нуқтаи назаридан етарли даражада ўрганиб чиқилмаганлигича қолмоқда.

Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги тармоғининг ривожланишини инновацион бошқаруви самарадорлиги масалалари бўйича муаммонинг умумий томонлари иқтисодчи олимларимиз А.Р.Вахабов, Б.Б.Беркинов, Қ.Д.Мирзаев, Ч.Муродов, М.Қ.Пардаев, Н.Хушматов, Т.Х.Фармонов, Қ.А.Чориев, Р.Х.Эргашев, А.М.Қодировнинг [2] илмий ишларида ўрганилган. Уларнинг ишлари хўжалик юртишнинг бозор шароитида қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини самарали юритиш назарияси ва амалиётини ишлаб чиқишга катта ҳисса қўшди.

Иқтисодиётнинг аграр секторидаги таркибий ўзгаришлар ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ислоҳ қилишни диверсификациялаш, ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш, замонавий юқори самарали технологияларни жорий этиш ҳамда

хўжаликларнинг моддий-техника базасини мустаҳкамлаш бўйича амалга оширилган чора-тадбирлар натижасида, қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти ҳажми 2016 йилда 47486,1 млрд. сўмни ташкил этиб, 2000 йилга нисбатан 2,7 мартага ўсишини таъминлади. Шу жумладан, деҳқончилик маҳсулотлари ҳажми 29042,4 млрд. сўмни (2,8 марта), чорвачилик маҳсулотлари ҳажми 18443,7 млрд. сўмни (2,6 марта) ташкил этди [11].

2010-2016 йиллар давомида жами қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми барқарор суръатларда ўсиб борди, бунда ўсиш суръати йилга 6-7 фоизни ташкил этди [14]. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришни хўжаликлар тоифалари кесимида таҳлил этилганда, йилдан-йилга фермер хўжаликларининг улуши ошиб бораётганлиги, ўз навбатида қишлоқ хўжалиги фаолиятини амалга оширувчи ташкилотлар улуши эса камайиб бораётганлиги кузатилмоқда. Республикамизда фаолият юритиб келаётган паст рентабелли қишлоқ хўжалиги ташкилотлари ер майдонлари қисқартирилиб, улар негизда мустаҳкам моддий-техника базасига эга бўлган кўп тармоқли фермер хўжаликларининг ташкил этилиши, жами қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотида фермер хўжаликлари улушининг 2000 йилдаги 5,5 фоиздан 2016 йилда 32,9 фоизгача кўпайишида ҳамда қишлоқ хўжалиги фаолиятини амалга оширувчи корхоналар улушини эса 2000 йилдаги 27,8 фоиздан 2016 йилда 2,0 фоизгача камайишида ўз ифодасини топди (1-жадвал) [14].

Шу билан бирга, қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотининг таркиби ҳам ўзгарди. Деҳқончиликда озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришга устуворлик берилиши натижасида уларга ажратилаётган экин майдонларининг кенгайтирилиши ва ҳосилдорлигини оширишга оид агротехнологик тадбирларни амалга ошириш эвазига қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ишлаб чиқаришнинг ўсиши динамикаси 2016 йилда тирик вазнда 2172,5 минг тонна гўшт ишлаб чиқарилди ва 2000 йилга нисбатан 2,6 мартага ўсиш таъминланди [14].

Фермер хўжаликлари ва қишлоқ хўжалиги

1-жадвал.

2016 йилда қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотининг хўжаликлар тоифалари бўйича тақсимланиши

Йиллар (фоиз)	Деҳқон (шахсий ёрдамчи) хўжаликлари	Қишлоқ хўжалиги фаолиятини амалга оширувчи ташкилотлар	Фермер хўжаликлари
2016	65,1	2,0	32,9

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмларининг ҳўжаликлар тоифалари бўйича тақсимланиши (барча тоифадаги ҳўжаликларга нисбатан улуши, фоизда)

	Фермер ҳўжаликлари		Деҳқон (шахсий ёрдамчи) ҳўжаликлари		Қишлоқ ҳўжалиги фаолиятини амалга оширувчи ташкилотлар	
	2000 й.	2016 й.	2000 й.	2016 й.	2000 й.	2016 й.
Ѓўшт, тирик вазнда	1,3	2,9	91,1	94,4	7,6	2,7
Сут	1,5	3,6	93,6	95,7	4,9	0,7
Тухум	1,0	10,7	59,9	57,7	39,1	31,6
Жўн	1,1	8,0	74,3	85,5	24,6	6,5
Қоракўл тери	1,1	5,4	32,1	83,5	66,8	11,1

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

фаолиятини амалга оширувчи ташкилотларда чорвачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмларининг барча тоифадаги ҳўжаликларга нисбатан улуши 2000-2016 йилларда 0,7-31,6 фоизга тенг бўлди (2-жадвал).

Қишлоқ ҳўжалигида давом этаётган таркибий ўзгаришлар жараёнида, қишлоқ ҳўжалиги ишлаб чиқаришини ташкил этишнинг асосий шакллари этиб, фермер ва деҳқон ҳўжаликлари танлаб олинди. Фермер ҳўжаликларини ривожлантиришни рағбатлантириш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш уларнинг барқарор ва самарали ривожланишида муҳим омил ҳисобланади.

Мамлакатлар иқтисодиёти тури ва ривожланиш даражасига қараб, асосан, хом-ашё ишлаб чиқаришга ихтисослашган иқтисодиёт, индустриал иқтисодиёт, постиндустриал иқтисодиёт, аралаш иқтисодиёт ва инновацион иқтисодиёт ёки билимлар иқтисодиётига асосланган мамлакатларга бўлинади.

Инновацион иқтисодиёт иқтисодиётнинг энг юқори ривожланган тури ҳисобланади ва у учун билимли жамият ҳосдир. Ҳозирги кунда фан-техника ютуқларини кенг жорий этиш ва ундан самарали фойдаланиш учун турли механизмлар ва институционал тузилмалар, яъни миллий инновацион тизим шаклланмоқда. Қишлоқ ҳўжалигини барқарорлаштиришда қишлоқ ҳўжалигини технологик жиҳатдан модернизация қилиш устувор йўналишлардан биридир. Қишлоқ ҳўжалигининг машинасозлик корхоналари фаолиятини бошқаришни янада такомиллаштириш, уларнинг самардорлиги ва рентабеллигини ошириш, соҳада ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш, агросаноат комплекси учун

замонавий, унумдорлиги юқори, ички ва ташқи бозорларда рақобатбардош техника ва ускуналар ишлаб чиқаришни ташкил этишга қаратилган ягона техника сиёсатини амалга ошириш мақсадида 2014 йилги кўргазмалар якунлари бўйича мамлакатимиз тадбиркорлари ва хорижий компаниялар ўртасида минитехнологиялар, ихчам ускуналар ва қишлоқ ҳўжалиги техникасини харид қилиш учун умумий қиймати 145 миллиард сўмдан зиёд 1180 та шартнома ва аҳдлашув протоколлари имзоланди.

2015 йил май ойида ўтказилган “Uzbekistan Agrominitech Expo –2015” кўргазма-савдосида Хитой, Жанубий Корея, Франция, Италия, Германия, Бельгия, Австрия, Болгария, Беларусь, Нидерландия, Эрон, Россия, Туркия каби дунёнинг 24 давлатидан 195 дан ортиқ компаниялар иштирок этди. Унда қишлоқ ҳўжалиги маҳсулотларини қайта ишлашга мўлжалланган ихчам линиялар, қадоқлаш минитехнологиялари, чорвачилик, паррандачилик, асаларичилик ва боғдорчилик ускуналари, озуқа тайёрлаш, боғдорчилик ва узумчилик соҳаси учун минитехника ҳамда ускуналар, ўсимликларни ҳимоя қиладиган кимёвий моддалар, иссиқхона ҳўжаликларини ташкил этиш бўйича кенг турдаги маҳсулот ва хизматлар намоиш этилди.

Бугунги кунда Ўзбекистонда инновацион жараёнларни чуқурлаштиришга ва инновация базасини мустаҳкамлаш учун барча зарур ижтимоий-иқтисодий асослар мавжуд. Бироқ аграр соҳани инновацион ривожланиш йўлига ўтказиш, ёки бошқача айтганда, инновацион лойиҳаларни бир, ҳатто бир неча фермер ҳўжаликлари миқёсида ҳам амалга оширишда муаммолар мавжуд, чунки: **биринчидан**, фермер ҳўжаликлари ва қишлоқ ҳўжа-

лиги маҳсулотларини қайта ишловчи субъектлар ҳозирги вақтда илмий тадқиқот ишларига буюртма бериш ҳамда тадқиқотларни молиялаштиришда иштирокининг сустиги; **иккинчидан**, илғор инновацион технологияларни ишлаб чиқишда тадқиқот олиб бориш ва илмий-тадқиқотларни молиялаштиришни ҳам хўжалик субъекти ўзи амалга ошира олмайди; **учинчидан**, янги технология, янги навлардан фойдаланиш учун қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ишлаб чиқарувчилар ва қайта ишловчиларнинг етарли даражада билимларга эга эмаслиги, улар олимлар ва мутахассислар хизматидан фойдаланишлари зарур, шунингдек, маҳсулотни қайта ишлаш ва сотишда ҳам фермерлар маълум даражадаги қийинчиликларга дуч келмоқдалар; **тўртинчидан**, олий таълим ва илмий тадқиқот муассасалари олимлари томонидан тайёрланган инновацион ишланмаларга ишлаб чиқарувчиларнинг талаби етарли даражада эмаслиги, улар ўртасида узвий боғлиқлик мавжуд эмас; **бешинчидан**, айрим қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ишлаб чиқарувчиларнинг масъулиятсизлиги.

Ўзбекистон иқтисодиётини инновацион ривожланиш йўлига ўтиш ҳозирги кундаги устувор вазифалардан бири сифатида баҳоланиб келинмоқда. Таҳлилларга кўра, Ўзбекистон аграр секториди инновациялар ҳажми жами ялпи ички маҳсулот ҳажмида 1-2 фоизни ташкил этади, қишлоқ инфратузилмаси тармоғида эса бу кўрсаткич ундан ҳам кам, ваҳоланки ушбу кўрсаткич бошқа ривожланган мамлакатларда 50-60 фоиздан кўпроқни ташкил этади [10].

Ишлаб чиқаришда замонавий техника ва технологияларнинг қўлланилиши қуйидаги имкониятларни келтириб чиқаради [12]: жаҳон миқёсидаги талабларга жавоб берувчи, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқарилиши; маҳсулот таннархи аҳамиятли даражада пасайтирилиши ҳисобига корхонанинг молиявий натижалари юқори болиб, имкониятлари кенгайиши; хом-ашё ва ресурслар тежалиши; атроф-муҳитга салбий таъсир қисқариши ва ҳ.к. Агар мазкур техника ва технологиялар инновацион тавсифга эга, яъни илгари амалда қўлланилмаган ишланма ва ғояларга асосланган бўлса, у ҳолда улардан фойдаланишнинг иқтисодий-ижтимоий аҳамияти янада юқорироқ бўлади. Инновацион технологияларнинг ишлаб чиқаришга татбиқ этилиши ушбу соҳада қўлланиб келинаётган техно-

логияларга нисбатан юқорироқ самарага эришиш имконини беради.

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг иқтисодий самарадорлигини ошириш қишлоқ хўжалиги корхоналарида ишлаб чиқаришни рационал ташкил этиш, фан ва техника тараққиёти ютуқларидан кенг фойдаланишни, юқори самара берадиган янги машиналар ва асбоб-ускуналарни, агротехника ва зоотехника усулларини, меҳнат ва ишлаб чиқариш ташкил этишни янги методларини жорий этиш тақозо қилади. Энг самарали усул ва методларни танлаш ва жорий этиш учун уларни олдиндан текшириб кўриш, уларга ташкилий-иқтисодий жиҳатдан баҳо бериш талаб қилинади. Қишлоқ хўжалик корхоналарида бундай баҳо бериш миллий иқтисодиётнинг самарадорлик мезони, яъни ижтимоий меҳнат унумдорлигининг ошириш асосида амалга оширилади, меҳнат унумдорлигининг ошиши эса ишлаб чиқариш ҳажмини ва миллий даромадни ўстиришда ифодаланади. Бунга ҳар бир қишлоқ хўжалик корхонасида ишлаб чиқариш ҳажмини кўпайтириш ва маҳсулот сифатини яхшилаш, маҳсулот бирлигига сарфланадиган жонли ва буюмлашган меҳнат харажатларини қисқартириш, соф даромадни орттириш асосида эришилади. Бу қоидаларга асосан қишлоқ хўжалиги корхоналарида ишлаб чиқаришнинг янги усул ва методлари иқтисодий самарадорлигини аниқлаш учун қуйидаги асосий кўрсаткичлар қўлланилади [13]: бир гектар ер ҳисобига ва бир бош мол ҳисобига олинadиган юқори сифатли маҳсулот миқдори; меҳнат унумдорлиги; маҳсулот таннархи; соф даромад ва рентабеллик; капитал маблағлар ва уларнинг ўз ўрнини коплаши. Мазкур кўрсаткичлар бир-бири билан боғланган ва бир-бирини тақозо қилади. Маҳсулот миқдори қанча кўп бўлса, унинг сифати яхши бўлса, меҳнат унумдорлиги юқори, таннархи арзон бўлса, соф даромад кўп ва рентабеллик юқори бўлса, капитал маблағлар шунча кам талаб қилинади ва улар тезроқ ўз ўрнини қолайди, янги усул ва методларнинг иқтисодий самарадорлиги шу қадар юқори бўлади. Янги усул ва методлар, агар зарур бўлиб қолса оптималлаштирилади. Бу оптималлаштириш хўжалик вазифаларини ҳал қилиш учун мавжуд имкониятларни ҳисобга олган ҳолда жуда кўп, хилма-хил вариантлардан энг самаралиларини танлаб олиш имконини беради.

Қишлоқ хўжалигида таркибий ўзгартиришлар-



ни чуқурлаштириш орқали ишлаб чиқаришини изчил ривожлантириш, аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари, қайта ишлаш саноатини хомашё билан узлуксиз таъминлаш орқали мамлакатимиз озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш, аграр секторнинг экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш истиқболда амалга оширилиши кўзда тутилган энг муҳим вазифалардан саналади. Бу борада:

- пахта ва бошоқли дон экин майдонларини қисқартириш эвазига картошка, сабзавот, полиз, озуқа ва мойли экинлар, янги интенсив боғлар ва узумзорлар майдонини кенгайтириш ва оптималлаштириш;

- суғориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш, мелиорация ва ирригация объектларини ривожлантириш, тармоққа интенсив, сув ва ресурсларни тежайдиган замонавий агротехнологияларни жорий этиш, унумдорлиги юқори техникалардан фойдаланиш;

- қишлоқ хўжалиги экинларининг касаллик ва зараркунандаларга чидамли, маҳаллий ер-иқлим ва экологик шароитларга мос янги селекция навларини ва юқори маҳсулдорликка эга ҳайвонот зотларини яратиш ҳамда жорий этиш бўйича илмий-тадқиқот ишларини кенгайтириш;

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш асосида озиқ-овқат ва қадоқлаш маҳсулотларини ишлаб чиқарадиган замонавий қайта ишлаш

корхоналарини қуриш, мавжудларини реконструкция ва модернизация қилиш;

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш, қайта ишлаш, тайёрлаш, сотиш, қурилиш ишлари ва хизматлар кўрсатиш билан шуғулланувчи кўп тармоқли фермер хўжаликларини ривожлантириш;

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш, ташиниш, сотиш, агрокимё, молиявий ва бошқа замонавий бозор хизматлари кўрсатиш инфратузилмаларини ривожлантириш;

- глобал иқлим ўзгаришлари ва Орол денгизи қуришининг қишлоқ хўжалиги ривожланиши ҳамда аҳолининг ҳаёт фаолиятига салбий таъсирини юмшатиш бўйича тизимли чора-тадбирлар кўриш.

Қишлоқ хўжалигида юқорида кўрсатиб ўтилган вазифаларни бажариш ва унинг бозор иқтисодиёти қонунлари талаблари даражасида ривожланишдан орқада қолмаслиги учун тармоқда эркин фаолият кўрсатиш имкониятига эга бўлган турли хилдаги мулк ва мулкчилик шакллари, уларга асосланган тадбиркорлик турлари ва улар ўртасидаги эркин бозор муносабатларининг назарий, услубий асосларини такомиллаштириш, инвестицияларни кўпроқ жалб этиб, фан-техника ютуқларини, янги техникаларни, илғор технологияларни ишлаб чиқаришга жорий этиш, чекланган ер ва сув ресурсларидан, доимий ва ўзгарувчи капиталдан ҳамда меҳнат ресурсларидан қисқа ва узоқ муддатларда тўлиқ ва самарали фойдаланиш

йўллари аниқ белгилаш, барча харажатларни тежаш, меҳнат унумдорлигини юксалтириш, деҳқон ва ишчиларни рағбатлантириш тизимини такомиллаштириш негизида фойда суммасини кўпайтириш йўллари асосланган ҳолда белгилаб олиш мақсадга мувофиқдир.

Инновацион ривожланиш муаммолари Ўзбекистон учун алоҳида долзарблик касб этади, чунки фақатгина янги ресурс тежовчи, илғор технологиялардан кенг ва самарали фойдаланган ҳолда инновацион ривожланиш атроф-муҳитни сақлаб қолишни ҳисобга олиб иқтисодиёт барқарорлигини жадал суръатларда ўсишини таъминлайди.

Замонавий технологияларнинг турли вариантларини таққослаш натижалари шуни кўрсатмоқда-

ки, ерга энг кам ишлов бериш, жорий ва инвестициявий харажатларни тежаш, таннархи анча паст бўлган маҳсулотни ишлаб чиқариш ва нархларнинг бир хил даражасида ҳар бир экин бўйича бир гектар ердан кўпроқ даромадлар олиш имконини беради.

Аммо, технологияларни ўзгартириш – тизимли ёндашувни, анъанавий технологиялардан янги ресурсни тежовчи технологияларга ўтишда корхонанинг технологик тизимида юз берадиган барча ўзгаришлар ҳақидаги билимларни талаб қилувчи мураккаб жараён. Шу муносабат билан қишлоқ хўжалиги корхоналарида технологик ва ташкилий-иқтисодий инновацияларни жорий этишнинг жараёни алгоритмлари ишлаб чиқиш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-Фармонининг 1-илоvasи “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”. Lex.uz.
2. Вахобов А.Р. Организация и развитие сферы услуг сельскому населению в условиях многоукладной экономики. Автореф. дис. канд. экон. наук. - Т.:НИИРР в АПК, 1997. – 7 с.
3. Б.Б.Беркинов, Р.Х.Ташматов. Ўзбекистонда фермер хўжаликларига хизмат кўрсатувчи инфратузилмаларни ривожлантириш йўналишлари. – Т.: ТДИУ, 2007 - 23 б.
4. Қ.Д.Мирзаев. “Агросервис хизматлари самарадорлигини оширишнинг методологик асослари”. и.ф.д. даражасини олиш учун ёзилган дисс., Самарқанд – 2011, - 200 б.
5. М.Қ.Пардаев, О.М.Пардаев. Қашқадарё вилояти иқтисодиётини ривожлантиришда инновациялардан фойдаланишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш // Инновацион ривожланиш асосида миллий иқтисодиётни модернизациялаш: муаммолари, ечимлари ва истиқболлари. – 2015, 22 б.
6. Ч.Муродов. Қишлоқда бозор инфратузилмаси асосларини шакллантириш // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси. – Тошкент, 1999. - № 3. 2 – 4 б.
7. Н.Хушматов, Т.Файзуллаева. “Қишлоқ хўжалигига хизмат кўрсатиш тармоқлари ва фермер хўжаликларини ривожлантириш асослари” // Экономика и класс собственников. – Тошкент, 2004. №1. –46 б.
8. Т.Х.Фармонов. Фермер хўжаликларини ривожлантириш истиқболлари. – Тошкент: “Янги аср авлоди”, - 2004. – 30 б.
9. Қ.А.Чориев. Бозор инфратузилмасини шакллантириш – иқтисодий ислохотлар чуқурлаштириш гарови // Бозор ислохотлари чуқурлаштиришнинг асосий йўналишлари ва қишлоқда инфратузилмаларни ривожлантириш: республика илмий-амалий семинар маърузалар тўплами. – Тошкент: ЎзБИИТИ, 1998. – Б.15.
10. С.Н.Хамраева. Қишлоқ инфратузилмасини инновацион ривожлантириш. Монография - Тошкент: 2017 – 73 бет.
11. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Тошкент - 2017 й.
12. Б.Б.Мамбетназоров. Қишлоқ хўжалик корхоналарида ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва диверсификациялашнинг ўзига хос хусусиятлари // Агросаноат мажмуи тармоқларида инновацион бошқарув фаолиятини модернизациялаш ва ривожлантириш муаммолари. Республика илмий-амалий конференция материаллари. –Т.:ТДАУ, 2014.- 32 бет.
13. С.А.Икромов ва бошқалар. Республикамиз агроиқтисодиётини ривожлантиришнинг замонавий концептуал асослари. // Агросаноат мажмуи тармоқларида инновацион бошқарув фаолиятини модернизациялаш ва ривожлантириш муаммолари. Республика илмий-амалий конференция материаллари. –Т.:ТДАУ, 2014.- 46 бет.
14. www.stat.uz.

УЎТ: 338.432

Аутсорсинг қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши рақобатдошлигини таъминлашнинг замонавий воситаси сифатида

Тимур НУРЫМБЕТОВ,
Қорақалпоқ Давлат университети
таянч докторанти.

Кишлоқ хўжалигининг бошқа тармоқлардан фарқли жиҳати шундаки, унинг субъектлари маълум бир ҳудуд доирасида хўжалик фаолияти юритадиган ер, сув, табиий-иқлим ва бошқа шарт-шароитлар деярли бир хилдир. Хусусан, маҳаллий бозорларга маҳсулотлар етказиб бериш олигополик характерга эга бўлиб, табиий рақобат устунликлари эришиш сунъий равишда ўз рақобат устунликларини шакллантиришни тақозо этади. Аутсорсингдан фойдаланиш эса айнан шундай устунликка эришишнинг муҳим воситаси саналади.

Аннотация

Мақолада қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида аутсорсинг-ни қўллаш зарурияти асослаб берилган, бу борада қарор қабул қилишнинг асосий тамойиллари ва самарадорлик мезонлари аниқланган. Пировардида қишлоқ хўжалиги корхоналари фаолиятида аутсорсингдан фойдаланишнинг умумий алгоритмик механизми таклиф этилган.

В статье актуализуется необходимость применения аутсорсинга в сельскохозяйственном производстве. Выявлены ключевые факторы и определены основные принципы принятия решения об аутсорсинге и критерии его оценки. Предложен алгоритмический механизм применения аутсорсинга в деятельности сельскохозяйственного предприятия.

This article discusses the need for outsourcing in agricultural production. The key factors and the basic principles of decision-making on outsourcing and criteria for its evaluation were identified. The algorithmic mechanism of using outsourcing in the activity of an agricultural enterprise is proposed.

“Аутсорсинг” атамаси “Outsider Resource Using” (ташқи ташкилотлар томонидан ресурслардан фойдаланиш) сўзлари қисқартмасидан олинган бўлиб, шартномавий муносабатлар асосида ўз ресурслари ўрнига бошқа корхона ва ташкилотлар ресурслари (ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш фаолияти) дан фойдаланиш деган маънони билдиради.

Сўнгги вақтларда иқтисодиёти ривожланган

мамлакатларда ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш фаолиятининг деярли барча соҳаларида аутсорсингга асосланган ўзаро ҳамкорлик кенг тарқалди.

Махсус адабиётлар таҳлили асосида аутсорсингга:

– корхона томонидан ташқи манбалардан маҳсулот ва хизматларни сотиб олиш [1];

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши, аутсорсинг, аутсорсер, бошқарув қарорлари, алгоритм.

– ташқи ресурслар, активлар ва тажрибаларни шартнома асосида кафолатланган сифат даражасида ва баҳосида жалб этиш ва улардан фойдаланиш [2];

– корхонанинг алоҳида функциялари ва бизнес-жараёнларини ташқи ижрочига бериш билан боғлиқ стратегик қарорлар қабул қилиш [3];

– корхонанинг асосий фаолияти доирасига кирмайдиган бизнес-функциялар ёки уларнинг айрим қисмларини ихтисослашган ижрочи пудратчилар томонидан шартнома асосида амалга ошириш [4];

– ўз ресурс салоҳияти етишмовчилиги шароитида алоҳида ишлаб чиқариш ва бизнес-жараёнларни бажариш учун ташқи ижрочиларни ёллаш [5];

– маълум бир бизнес-жараёнларни бажаришга мўлжалланган қувватларни сотиш ва уларнинг ўрнига ушбу маҳсулот ёки хизматларни ташқаридан сотиб олиш [6] билан боғлиқ иқтисодий муносабатлар сифатида таъриф берилган.

Аутсорсингнинг иқтисодий моҳиятини тавсифлашга бўлган ёндашувларни таҳлил қилиш жараёнида унинг мазмун мутахассислар томонидан турлича изоҳланган деган хулоса чиқариш мумкин. Аммо бу ёндашувларнинг умумийлиги шундан иборатки, аутсорсинг корхонанинг фаолият турига қараб ихтисослаштирилган ёки умумий фаолият натижасида корхона ва маҳсулотларининг рақобатда устунлигини шакллантиришга хизмат қилади. Демак, аутсорсинг тушунчасини уни қўллаш мақсад-вазифалари нуқтаи назаридан келиб чиқиб, тавсифласа бўлади.

Бизнингча, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида аутсорсингнинг мазмун-моҳиятини таснифлашга бўлган умумий талабларни қуйидагича ифодалаш мумкин:

– тавсифлар қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида аутсорсинг қилинадиган барча фаолият ёки бизнес-жараёнларнинг имкон қадар тўлиқроқ рўйхатини қамраб олиши;

– қишлоқ хўжалиги корхоналарида ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бошқарув тизимининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олиши;

– аутсорсинг жараёнларининг динамиклиги туфайли ташқи ва ички омиллар таъсирини баҳолаш имконини таъминлаши лозим.

Шунингдек, аутсорсингни қўллашнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини асослашда бу масалага маҳсулот, корхона, тармоқ ва ҳудуд рақобатдошликларини таъминлаш нуқтаи назаридан алоҳида

ёндашиш муҳим аҳамият касб этади. Агар алоҳида корхона мисолида оладиган бўлсак, унга айрим фаолият, маҳсулот турлари ёки ходимларнинг рақобат устунликларини ўстириш омили деб қараш мақсадга мувофиқдир.

Аутсорсинг рақобат устунликларини ошириш имкониятларидан ташқари, рақобат муҳитига боғлиқ бўлмаган макромуҳит шарт-шароитларига мослаша олишни ҳам ифодалайди. Чунки ҳар қандай корхонанинг ривожланиши мавжуд макромуҳит шароитлари ўзгаришига бевосита боғлиқ бўлади. Корхона-ташкilotлардан фақат айримларигина ташқи ўзгаришлар йўналишига тез мослашади ва барчаси ҳам узоқ муддат фаолият кўрсата олмайди.

Маълумки, корхона рақобатдошлигини таъминлашда кўпчилик иқтисодчилар эътиборни корхона иқтисодий фаолиятини унинг умумий фаолиятдан алоҳида ажратиш билан боғлиқ жараёнларга ҳамда рақобат устунликларини аниқлашга қаратишни тавсия этадилар. Бунда корхона рақобатдошлиги унинг рақобат курашида қулай позицияга эга бўлишини таъминловчи устунликлар тўпламини англайди [7].

Умуман олганда, қишлоқ хўжалиги корхонасининг устунликлари икки гуруҳга – нисбий ва рақобат устунликларига бўлинади. Биринчиси табиий ресурслар, меҳнат ва капитал ҳисобига таъминланса, иккинчиси ишлаб чиқаришда илғор техника ва технологияларни қўллаш, юқори малакали ходимларни ёллаш ва бошқаларни ўз ичига олади. Бугунги кунда инновациялар, янги ташкилий-бошқарув усуллари, ноёб технологиялар ва маҳсулотларга қаратилган рақобат устунликларидан фойдаланиш устувор даражага кўтарилаётган. Демак, аутсорсинг ҳам ўша инновацион технологиялар ва маҳсулотларни ўзлаштиришга йўналтирилмоғи керак.

Юқорида зикр этилганлардан келиб чиқиб таъкидлаш жоизки, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида аутсорсинг бирор фаолият тури ёки бизнес-жараёнларни ташқи бажарувчига беришгина эмас, балки ундан фойдаланиш эвазига рақобат устунликларига эришиш ҳамдир. Бу устунликларни қуйидаги жиҳатлар билан тушунтириш мумкин:

– асосий фаолиятни эътибордан четда қолдирмаган ҳолда, қўшимча фаолият учун ташқаридан ресурслар жалб этиб, ишлаб чиқариш ҳажми ва унга мос равишда даромад ўсишига эришиш;

– асосий ёки янги ўзлаштирилаётган фаолият туридаги айрим бизнес-жараёнлар ёки функцияларни бажариш учун асосий фондлар ва инсон капиталига қўшимча инвестициялар талаб этилмайди;

– ноихтисослик фаолият турлари сифатли бажарилишига эришиш;

– ташқи ижрочиларнинг энг яхшиларини танлаш ҳисобига инновацион ғоялар ва ишланмаларга эга бўлиш;

– ишлаб чиқариш фаолиятига боғлиқ рискларнинг бир қисмини аутсорсерларга ўтказиш;

– корхонанинг бошқарувчанлик даражаси ошиши каби устунликларни беради.

Бу устунликлар пировард натижада қуйидаги кўринишда синергетик самарадорликка эришишни таъминлайди:

– фаолият кўлами кенгайиши ва ишлаб чиқариш ҳажми ошиши ҳисобига маҳсулот бирлигига тўғри келувчи харажатларни қисқартириш орқали иқтисодий самарага эришиш;

– буюртмачи ва аутсорсер ресурсларининг бир-бирини тўлдириши ҳисобига комбинациялашган самара олиш;

– аутсорсинг ҳисобига ишлаб чиқаришдаги транзакция харажатларини камайтириш;

– ишлаб чиқаришда инновацион ютуқларни қўллаш орқали олинadиган иқтисодий самара.

Фаолиятнинг бирор тури ёки ишлаб чиқариш жараёнининг бирор босқичини аутсорсинг қилиш тўғрисидаги бошқарув қарорларини қабул қилишга таъсир кўрсатувчи омилларни иккита асосий гуруҳга – ташқи ва ички омилларга ажратиш мумкин. Ташқи омилларга бозордаги рақобат муҳити, истеъмолчиларнинг корхона маҳсулотига талаби, ҳуқуқий-меъёрий, табиий-иқлим ва географик шароитлар мансуб бўлса, ички омилларга маҳсулот сифати, таннархи, корхона бошқарувининг самарадорлиги, маркетингдан фойдаланиш ҳолати, инновациявий фаолият, корхонанинг молиявий аҳволи ва бошқалар киради.

Аутсорсингни қўллаш орқали рақобат устунликларини таъминлаш деганда эса, ташқи муҳит омилларини эътиборга олган ҳолда, ички омилларга мақсадли таъсир кўрсатиш тушунилади. У истеъмолчилар талаб қиладиган ишлаб чиқариш ҳажми, маҳсулот сифати ва баҳосига эришиш билан белгиланади.

Сирасини айтганда, барча корхоналар рақобат устунлигига эришиш учун турли воситалар

ва услублардан фойдаланишади. Бироқ амалиётда ресурс салоҳияти улардан фойдаланиш имкониятларини чегаралаб қўяди. Шу боис аутсорсингни қўллаш ресурс салоҳиятидан самарали фойдаланиш қобилиятининг қуйидаги кўринишларида намоён бўлиши мумкин:

– қўйилган мақсадга эришиш учун зарур ресурсларни жалб қила олиш қобилияти;

– корхона ресурсларни энг самарали ҳисобланган фаолият турига сафарбар қила олиши;

– ташқи муҳит шароитлари ва бозордаги рақобат ўзгарувчанлигига сезгир бўлган қайишқоқ ресурс таъминотини режалаштириш ва ташкил этиш.

Бу эса, ўз навбатида: а) ресурс тежамкорлигига эришиш; б) маҳсулот ва хизматлар кўрсатиш ҳажмини ошириш; в) бир вақтнинг ўзида маҳсулот таннархини пасайтириш ва ҳажмини оширишга эришиш орқали рақобат устунлигини кучайтиради. Барча ҳолатларда маҳсулот баҳоси ижобий таъсир қилувчи ҳосилавий омил бўлиб юзага чиқади.

Модомики, аутсорсинг корхоналар рақобатдошлигини таъминловчи ташкилий-иқтисодий механизмларни шакллантиришнинг таркибий ташкил этувчиларидан бири экан, уни амалга ошириш билан боғлиқ қарорларни қабул қилиш ҳам рақобатдошликни таъминлашнинг ўзига хос умумий ва хусусий тамойилларига бўйсунган ҳолда амалга оширилиши керак. Булар [8]:

– **истеъмолчиларга йўналтирилганлик тамойили.** Ушбу тамойил маҳсулот ҳажми, сифати ва аҳоли талабларини рағбатлантиришга йўналтирилган ташкилий, иқтисодий ҳамда молиявий механизмларни ишлаб чиқиш ва қўллашни назарда тутати;

– **бошқа турдош корхоналар ва аутсорсерлар билан ўзаро ҳамжиҳатлик ва манфаатли ҳамкорликка эришиш тамойили.** Мазкур тамойил, айниқса, муросасиз рақобат шароитида корхонанинг бозорда яшаб қолишини таъминлашнинг ягона шарти саналади;

– **фаолиятни диверсификациялаш тамойили.** У ташқи омиллар ва бозор конъюнктураси доимий ўзгариши шароитида корхонадаги бизнес-жараёнларни сифат ва таркиб жиҳатидан ўзгартириш учун зарур инновацион ва рақобат салоҳиятига эришишни назарда тутати;

– **назорат қилишга қулайлик тамойили.** Бу тамойил аутсорсингнинг ташкилий-иқтисодий жараёнларини самарали назорат қилиш, уларнинг барча босқичларида иштирок этувчилар фаолиятига ама-

лий таъсир ўтказиш воситаларига эга бўлишни талаб этади;

– **солиштирма устунликлардан фойдаланиш тамойили.** У қишлоқ хўжалиги корхоналари жойлашган ҳудуднинг инвестициявий жозибадорлиги, ишлаб чиқариш қувватларининг жойлашуви, инфратузилма объектлари билан таъминланганлик даражасидан ва бошқа устунликларидан моҳирона фойдаланишни назарда тутаяди;

– **универсаллик ва мослашувчанлик тамойили.** Табиий-иқлим, географик жойлашув, ишлаб чиқариш қувватларининг жойлашуви, инфратузилма объектлари билан таъминланганлик даражаси ва бошқа ташқи омилларга мослаштириш имкониятига эга бўлишни таъминлаши даркор;

– **ҳуқуқий-меъёрий мувофиқлик тамойили.** Аутсорсингда инвестициялар, харажатлар, ходимлар ҳамда инновацияларни бошқариш усуллари ва воситалари амалдаги қонунчилик меъёрларига мос келиши лозим.

– **харажатларнинг оқилона сарфи тамойили.** Аутсорсингни қўллаш билан боғлиқ харажатлар, айниқса, ижтимоий аҳамиятга молик қишлоқ хўжалигида асоссиз равишда ошиб кетишига олиб келмаслиги керак.

– **натияждорликни баҳолаш тамойили.** Аутсорсинг жараёни устидан самарали мониторинг олиб бориш ва эришилган натижаларни тезкор баҳолаш имкониятининг мавжудлиги.

Юқорида тилга олинган тамойиллар асосида қабул қилинган қарорлар қай даражада мақбуллигини уларнинг самарадорлигини тавсифловчи маълум бир мезонларга таяниб баҳолаш талаб этилади. Ушбу тамойиллар хусусиятидан келиб чиқиб, баҳолаш мезонларини ва уларга мувофиқ келувчи кўрсаткичларни тизимлаштириш мумкин.

1. Аутсорсинг натияждорлигини баҳолашнинг иқтисодий мезони: маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми, қишлоқ хўжалиги техникаси парки ва ундан фойдаланиш даражаси, агротехник ишлар ҳажми ва сифати кўрсаткичлари; корхона даромади ва фойдаси; умумий ва маҳсулот рентабеллиги; маҳсулот таннарихи ва бошқалар.

2. Маркетинг фаолияти натияждорлиги: маҳсулотларнинг истеъмолчилар эҳтиёжини қондириш даражаси; ҳудуднинг маҳсулот таъминоти ва уларга эришиш имконияти, корхонанинг бозордаги улуши, имижини ва маҳсулотининг нуфузини; баҳо сиёсати ва унинг эгилувчанлиги; маҳсулотларни бозорга

силжитиш технологияси, ташкилий ва техник воситалар; реклама фаолияти; қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозори тўғрисидаги ахборотлар, уларни қабул қилиш ва қайта ишлаш сифати ва ҳоказолар.

3. Корхона бошқарув тизимининг самарадорлиги: бошқарув ва агротехник ходимлар салоҳияти; бошқарувнинг ташкилий тузилмаси; бошқарувда қўлланиладиган коммуникацион технологиялар сифати; бошқарув қарорларини амалга оширишнинг стратегик даражаси.

4. Аутсорсингнинг экологик кўрсаткичлари: фаолият тури ва маҳсулотнинг экологик тозаллиги, атроф-муҳитга ва инсон саломатлигига зарарли таъсири, ёқилгининг турлари бўйича экологик даражаси; йўл ва инфратузилма объектларининг экологик таъсири даражаси.

5. Эргономик кўрсаткичлар: санитар-гигиеник талаблар; антропометрик талаблар; физиологик талаблар; психологик талаблар; маданий-маърифий талаблар ва бошқалар.

Аутсорсинг самарадорлиги соҳа корхоналари фаолиятини инновацион ривожлантириш, маҳсулот бозорини комплекс тадқиқ қилиш ва инновацион фаолият йўналишларини аниқлаш, инновацион ва маркетинг салоҳиятини ошириш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқиш, ҳудудни ривожлантиришнинг истиқболли стратегиялари бўйича бир қатор қарорлар қабул қилиш имконини беради.

Ишлаб чиқариш фаолиятида аутсорсингни қўллаш ва унинг самарадорлигидан фойдаланиш қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини кўзланган ҳажмларда ишлаб чиқаришга эришишда, озиқ-овқат хавфсизлигини ва мамлакатнинг барқарор ривожланишини таъминлашда алоҳида аҳамият касб этади.

Биз эътиборингизга тизимлаштириш назарияси ва техник-иқтисодий таҳлил усулларини қўллаш асосида юқори самарали аутсорсинг буюртмаларини шакллантириш ва амалга оширишнинг умумий алгоритмик механизмини ҳавола этдик (1-чизма). У аутсорсингни қўллаш билан боғлиқ тадқиқотлар учун дастлабки модел сифатида асқатиши мумкин.

Тадқиқотлардан аён бўлишича, бугунги кунда қишлоқ хўжалиги соҳасида техник-технологик салоҳиятдан унумли фойдаланиш унинг барқарор ўсишини ва мустақамлигини таъминловчи асосий омил вазифасини ўтайди. У ноқулай об-ҳаво шароитларининг қишлоқ хўжалиги корхоналари фаолияти натижаларига таъсирини юмшатади. Шунинг учун техник-технологик салоҳият даражаси-



1-чизма. Қишлоқ хўжалиги корхонаси фаолиятида аутсорсингни қўллашнинг умумий алгоритмик механизми [9].

дан фойдаланишга боғлиқ фаолиятда аутсорсингни қўллаш соҳанинг ишлаб чиқариш самарадорлигини, интенсивлигини ва иш унумдорлигини ошириш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш

ҳажмларини кўпайтириш, ресурслардан фойдаланишни яхшилаш, қишлоқ хўжалиги меҳнатини индустриал меҳнатнинг бир турига айлантиришнинг асосий омили бўлиб қолади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. William M. Lankford and Faramarz Parsa Outsourcing: a primer // Management Decision, 1999. № 37/4. P. 310–316.
2. Bravard, Jean-Louis. Smarter outsourcing: an executive guide to understanding, planning and exploiting successful outsourcing relationships / Jean-Louis Bravard and Robert Morgan. p. cm.
3. Валишевская Т.И., Сорокина Н.Г. Аутсорсинг как стратегическая модель обеспечения конкурентоспособности предприятий // Вестник Оренбургского государственного университета. 2007. № 6. с. 83-89.
4. Костин И.Б. Аутсорсинг как инновационный метод ресурсосбережения // Управление экономическими системами (электронный научный журнал), 2013. № 4.; Филина Ф.Н. Аутсорсинг бизнес-процессов: проблемы и решения. М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2008. 208 с.; Котляров И.Д. Аутсорсинг как особая форма межфирменного сотрудничества // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 32 (197). с. 22-26.
5. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. М.: ИНФРА-М, 2009. с. 320.
6. Календжян С.О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний. М.: Дело, 2003. с 272.
7. Александрова Ю.Ю. Современное содержание механизма конкуренции// Проблемы современной экономики, № 1 (21), 2007.
8. Т.У.Қодиров. Рақобат стратегиясини шакллантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари// Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси Қорақалпоғистон бўлимининг ахборотномаси. 2014. №1. 86-92-бетлар.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида туризм соҳасини инновацион ривожлантириш

Раъно ЭРГАШЕВА,
Қарши давлат университети
ўқитувчиси.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида туризм соҳасини инновацион ривожлантиришнинг истиқболдаги мақсади республиканинг миллий-маданий тикланиши, миллий иқтисодиётнинг устувор тармоқларидан бири сифатида туризмни ривожлантириш борасидаги ижтимоий-иқтисодий ва ҳўжалик масалаларини ҳал қилишдир. Туризм соҳаси олдида турган асосий вазифа Ўзбекистоннинг табиий иқлими, рекреацион ижтимоий-иқтисодий ва тарихий-маданий салоҳиятини ҳисобга олган ҳолда ички ва халқаро туризм эҳтиёжини қондиришга йўналтирилган юқори рентабелли туристик тармоқни яратишдан иборат.

Халқаро туризм бозоридан мустаҳкам ўрин олиши учун Ўзбекистонда сайёҳларга юқори даражадаги қулайлик яратиши, уларга хизмат кўрсатишнинг барча турлари бўйича стандартлар тизими, хавфсизлигини таъминлаш кафолатлари юзага келтирилиши шарт. “Туризм тўғрисида”ги қонун, Ўзбекистон Республикаси Президенти фармонлари ва Вазирлар Маҳкамаси қарорларидан келиб чиққан ҳолда Ўзбекистонда туризмнинг асосий йўналишлари қуйидагилардан иборат:

– давлат манфаатлари ва Ўзбекистон Республикасининг тегишли қонунлари, халқаро туристик амалиёт меъёрларини ҳисобга олган ҳолда турис-

тик тармоқнинг устувор ривожланишини таъминлаш;

– келгусида туризмнинг янада ривожланишига кўмаклашадиган қонун ҳужжатлари ва бошқа меъёрий ҳужжатларни тайёрлаш;

– тармоқнинг ташкилий тузилишини, уни бошқариш ва фаолиятини тартибга солишни такомиллаштириш;

– туризмнинг ривожланган инфратузилмасини яратиш;

– туристик-рекреацион зоналар, ҳудудлар ва туристик марказларни ўзлаштириш;

– ахборот-реклама фаолияти йўналишларини

Аннотация

Ушбу мақолада туризм соҳасини инновацион ривожлантиришнинг назарий асослари ёритилган. Шунингдек, туризмнинг миллий иқтисодиётга таъсир даражаси кўрсатиб берилган.

В этой статье изложены теоретические основы инновационного развития сферы туризма, а также влияние туризма на национальную экономику.

This article outlines the theoretical foundations for the innovative development of the tourism sphere as well as the impact of tourism in the national economy.

Калит сўзлар: инновация, туризм, туристик фаолият, инновацион ривожлантириш, туризм инфраструктураси, тадбиркорлик, модернизация, рақобат, механизм.

белгилаш, маркетинг ва экскурсия-методик хизматларни ташкил қилиш;

- имтиёзли равишда маблағ билан таъминлаш ва кредит бериш йўли билан туристик фаолиятни рағбатлантириш;

- тармоқни малакали кадрлар билан таъминлаш ва илмий потенциални шакллантириш;

- кадрлар тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини яратиш;

- табиатдан фойдаланиш ва атроф-муҳитни сақлаш самарасини таъминлаш заруратини ҳисобга олган ҳолда туристик фаолият юритиш тамойиллари ва механизмни ишлаб чиқиш.

Ўзбекистонда туристик фаолият юритишда қуйидаги устувор жиҳатларга катта эътибор берилиши назарда тутилган:

- туризм соҳаси фаолият кўрсатишини ҳуқуқий таъминлаш ва халқаро-ҳуқуқий фаолият;

- туризм соҳасини ривожлантиришнинг давлат томонидан рағбатлантирилиши;

- туризм фаолиятини бошқариш ва тартибга солиш тизимини такомиллаштириш;

- ички ва халқаро туризмни ривожлантириш бўйича туристик фаолият йўналиши;

- ахборот-реклама ва маркетинг фаолияти;

- туризмнинг моддий-техник базасини ривожлантириш;

- туризм соҳасида фаолият кўрсатаётган ходимларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш, уларнинг манфаатларини ҳимоя қилиш;

- атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, табиий ва тарихий-маданий ресурслардан фойдаланиш.

Туризм соҳасини инновацион ривожлантиришни тезлаштириш жараёни бозор муносабатларини ҳисобга олган ҳолда амалга оширилиши керак. Халқаро тажриба шундан далолат берадики, айнан бозор туристик хўжалик фаолият кўрсатиши учун энг мақбул иқтисодий муҳит ҳисобланади. Ўз навбатида, туристик тармоқ корхоналари, бевосита истеъмолчига мўлжал ола туриб, бозор кенглиги шаклланишига фаол қўмаклашиши керак.

Юқорида кўрсатилган вазифаларни бажариш туризм фаолиятининг самарадорлигини ошириш, туризм инфратузилмасининг мамлакатни иқтисодий-ижтимоий ва маданий ривожлантиришнинг бошқа устувор соҳалари билан ўзаро алоқасини мустаҳкамлашга имкон беради.

Ўз хусусиятидан келиб чиққан ҳолда туризм соҳаси аини пайтда чегарадош тармоқларга юқо-

ри талаблар қўяр экан, фақат технологияларни такомиллаштириш ва меҳнатни ташкил қилишни яхшилашгагина эмас, балки хўжалик юритишнинг энг самарали шакллари жорий қилишга, янги иш жойларини яратишга ҳам қўмаклашади.

Жамоа ва хусусий мулкчиликдаги кичик ва ўрта корхоналар сонининг кўпайиши катта марказлашган маблағларни жалб қилмаган ҳолда туризмни ривожлантиришга имкон беради. Айнан шундай ёндашув хорижий сармоялар кириб келишига, хорижий фирмалар томонидан 1-2 йил ичида сайёҳлик объеклари ва марказлари курилишига, шунингдек, уларнинг тез муддат ичида (5-6 йил) ўзини қоплаб кетишига қўмаклашади.

Ўзгарувчан давлат солиқ сиёсати юритиш, туризм инфратузилмасини ривожлантиришга инвестицияларни жалб қилиш мамлакат бюджетига тушумларнинг 3 баробар кўпайишига имкон беради.

Ўзбекистонда туризм соҳасини инновацион ривожлантириш мамлакат иқтисодиётини мустаҳкамлашга, бақувват туристик тармоқ яратишга, туризм инфратузилмасига давлат бошқаруви таъсири кучайтиришга, аҳоли турмуш даражасини оширишга, экологик хавфсизликни таъминлашга, тарихий ва маданий ёдгорликларни сақлаб қолишга, табиатни муҳофаза қилиш фаолияти даражасини, шунингдек, жамиятнинг маънавий салоҳиятини оширишга хизмат қилади.

Бугунги кунда энг асосий масалалардан бири хизматлар соҳасини ривожлантириш ва бу борада аҳолининг иш билан бандлик даражаси ўсиб бориши саналади. Чунки мазкур соҳа ходимлари сайёҳларни кутиб олиш, хизмат кўрсатиш, бўш иш ўринлари яратиш, чет эл валютаси кириб келишини кўпайтириш, туристик хизмат кўрсатувчи тармоқларга даромадлар олиш бўйича бир қанча омилларни ҳаракатга келтиради. Маҳаллий туристик ресурслардан тўғри фойдаланиш ўша ҳудуд иқтисодиётининг ўнгланишига, пировардида турли солиқларни тўлаш орқали маҳаллий ва давлат бюджетини тўлдиришга ижобий таъсир кўрсатади. Ҳозирда муайян давлатни ривожланган мамлакатлар қаторига қўшишда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасининг мамлакатда яратилаётган ЯИМдаги улуши 65 фоиздан юқори бўлиши асосий мезон бўлиб қолмоқда. АҚШ иқтисодиётида яратилган ЯИМ таркибида хизмат кўрсатиш соҳаси улуши 78, Японияда 62 фоизни ташкил этади. Шу сабабли мамлакатимизда мазкур соҳани жадал ривожлан-

тиришга алоҳида эътибор бериб келинмоқда. Ўзбекистон Президентининг “2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори давлатимиз томонидан туризм соҳасида амалга оширилаётган сиёсатнинг мантикий давоми бўлиб, туризм соҳасини жадал ривожлантириш учун қулай иқтисодий, маъмурий ва ҳуқуқий муҳитни яратган ҳолда, энг самарали тартибни жорий этиш, ҳудудларнинг иқтисодий салоҳияти ва даромадлари базасини кенгайтириш, янги иш ўринлари яратиш, юртимизга келадиган сайёҳлар оқимини кўпайтириш, шунингдек, миллий туризм маҳсулотларини жаҳон бозорида фаол ва комплекс илгари суришга қаратилган. Хусусан, Қашқадарё мисолида оладиган бўлсак, вилоятда 2018-2019 йилларда туризм инфратузилмаси объектларини барпо этиш режасида 167 та лойиҳани амалга ошириш кўзда тутилган. Уларда тарихий-маданий обидаларни таъмирлаш, сайёҳлар учун меҳмонхоналар, дам олиш ва кўнгул очар ҳудудлар ташкил этиш, сайёҳларга миллий маданиятни кенг намойиш қилиш асосий вазифа этиб белгиланган.

Шуни эътиборга олиш лозимки, авваллари туризм соҳасига аҳолининг саёҳат қилиши ва дам олишини таъминловчи оддий инфратузилма сифатида қаралган бўлса, айни пайтда у мамлакат иқтисодиётининг муҳим тармоғи сифатида шаклланиб, ривожланишига катта эътибор берилмоқда. Яқин-яқингача мазкур соҳага иқтисодиётга катта даромад келтирувчи тармоқ ўлароқ қаралган эмас эди. Шу туфайли унинг мамлакат иқтисодиётидаги ҳиссаси эътиборга олинмаган. Эндиликда туризмга нафақат дам олишни ташкил қилувчи ижтимоий соҳа, балки миллий иқтисодиётнинг катта даромад келтирувчи тармоғи сифатида муносабатда бўлина бошланди. Уни том маънода иқтисодиётнинг ижтимоий-иқтисодий тармоғи, деб ҳисоблаш мақсадга мувофиқдир. Зеро, туризм, биринчидан, аҳоли бандлигини ҳамда дам олишини таъминлайдиган, даволайдиган, тадбиркорларга ва давлатга даромад келтирадиган иқтисодиёт тармоғига айланди.

Туризмни ижтимоий-иқтисодий соҳага кириштишни асослашда унинг тармоқ сифатида ишлаб чиқаришдаги ўзига хос хусусиятларини, шаклланишидаги асосий омилларни, миллий иқтисодиётга қай даражада дахлдорлигини, асосий фаолияти қай жиҳатдан ўзига хослиги каби жиҳатларни инобатга олиш лозим бўлади. Туризм бошқа соҳа ва тар-

моқларда такрорланмайдиган ўзига хос вазифа ва функцияларни бажаради. Бу эса унга тармоқ ёки соҳа сифатида қарашга назарий асос бўла олади.

Шуни инобатга олиш жоизки, кўп ҳолларда тармоқ ёки соҳа бир хил маъноларда ишлатилади. Булар, фикримизча, бир-бири билан ўта яқин бўлиши билан бирга айрим ўзига хос хусусиятларига ҳам эга.

Туризмга миллий иқтисодиёт нуқтаи назаридан қаралганда, унинг тўлиқ соҳа эканлигига гувоҳ бўламиз. Агар уни хизмат кўрсатиш соҳасининг бир йўналиши сифатида ўрганадиган бўлсак, у туризм тармоғини ташкил қилади. Мазкур масалани яхлит тадқиқ этадиган бўлсак, унга бир қанча тармоқларни бирлаштирадиган йирик субъект, яъни соҳа сифатида қараш мумкин. Демак, туризм иқтисодиёт нуқтаи назаридан тармоқ, аммо унинг ўзини яхлит ўрганадиган бўлсак, соҳа деб юритиш мақсадга мувофиқ.

Туризмга алоҳида тармоқ сифатида қарайдиган бўлсак, уни ташкил этувчи корхоналар йиғиндиси қуйидаги асосий, ўзига хос хусусиятлар билан тавсифланади:

- туризм бир хил фаолият тури билан шуғullanувчи иқтисодий жиҳатдан мустақил корхоналар йиғиндиси;
- туризмнинг мустақил тармоқлиги миллий иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари билан барқарор иқтисодий алоқаларни ўрнатиши билан тавсифланиши;
- туризм соҳаси ривожланиши сайёҳларни жойлаштириш, овқатлантириш, уларга хизмат кўрсатувчи транспорт соҳасини, дам олиш тизимларини яратиш, соғломлаштириш, зиёрат қилиш, спорт соҳаларини кенгайтириш масалаларини ҳал қилишга қаратилиши;
- мазкур соҳада фаолият юритадиган кадрлар малакасининг ўзига хослиги, улар бажарадиган ишларнинг бошқа тармоқларда такрорланмаслиги;
- хўжалик бошқаруви органи мавжудлиги, давлат ва нодавлат уюшмаларга бирлашганлиги.

Туризм соҳасининг инновацион ривожланишини таҳлил қилишда унинг иқтисодиёт таркибида қандай функцияларни бажаришини инобатга олиш лозим. Тадқиқотлар кўрсатишича, туризм иқтисодиётни модернизациялаш шароитида муайян бир функцияларни бажариш билан бирга, унга қуйидагича таъсир этади. Булар:

- туристик маҳсулотлар ишлаб чиқаради;

- аҳоли бандлигини таъминлайди;
- миллий даромадни яратишда иштирок этади;
- минтақалар ривожланишига таъсир кўрсатади;

– тўлов балансини барқарорлаштиришга ҳисса қўшади;

- ўрта синф шаклланишида аҳамият касб этади.

Туризмнинг миллий иқтисодиётга таъсир даражасини баҳолашда бажарадиган функциясининг нечоғлиқ самарали эканлиги ва мавжуд эҳтиёжларга мослиги масалаларини аниқлаш тақозо қилинади. Шу туфайли уларнинг ҳар бирини қисқача кўриб чиқамиз.

Ишлаб чиқариш функцияси. Туристик ташкилотлар туристик маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқариш ва сотиш орқали мамлакат ЯИМни кўпайтиришга ҳисса қўшади. Туризмнинг ушбу хизмати мамлакат ЯИМда унинг улуши неча фоизни ташкил қилганлиги билан ўлчанади.

Аҳоли бандлигини таъминлаш функцияси. Туризмни ривожлантириш бевосита аҳолининг иш билан бандлигига боғлиқ. Чунки ушбу соҳада инсон иштироки муҳим аҳамиятга эга. Соҳада аҳолининг қанча қисми бандлиги ўша давлат иқтисодиёти қандай ҳолда ривожланганига, туристик салоҳиятига ва улардан қай даражада самарали фойдаланилаётганлигига боғлиқ. Ҳозирги пайтда ривожланган давлатларда меҳнатга лаёқатли аҳолининг беш фоизи туризм соҳасида фаолият кўрсатмоқда.

Мамлакатимиз туристик салоҳиятини таҳлил қиладиган бўлсак, мазкур соҳада бандлик йилдан-йилга ошиб бораётгани кузатилади. Туризм соҳасида фаолият кўрсатаётган ходимларни ҳисобга олишда бевосита бандлар билан бирга билвосита бандларни ҳам инобатга олиш лозим. Масалага шу жиҳатдан ёндашганда туризмда банд аҳолини қуйидаги тўртта тоифа бўйича ўрганиш мақсадга мувофиқ. Буларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

- туризм соҳасида бевосита бандлик;
- туризм соҳасида билвосита бандлик;
- туризмга ўз иш жойидан туриб хизмат қилувчи соҳаларда фаолият кўрсатувчи ходимлар бандлиги;
- туристик объектлар ва инфратузилмалар қурилишидаги бандлик.

Миллий даромад яратиш. Туризм соҳасида фаолият юритиш натижасида банд аҳолига ҳақ тўлаш, маҳаллий ҳамда давлат бюджетига солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларни тўлаш орқали миллий да-

ромад яратилади. Айрим давлатлар бюджети шаклланишида туризмдан келиб тушадиган даромадлар салмоқли миқдорни ташкил этади. Бундан ташқари, хорижий сайёҳларга хизмат кўрсатиш эвазига валюта захиралари шакллантирилиб, катта ҳажмдаги ишларга йўл очилади. Туризм келажақда бизда ҳам иқтисодиётга катта фойда келтирадиган соҳага айланиши кўзда тутилмоқда.

Минтақаларнинг барқарор ривожланишини таъминлаш. Мазкур функция аҳолиси кам ва сановати ривожланмаган ҳудудларда туризмни тараққий эттиришга ундайди. Чунки кўпгина чекка ҳудудлар аҳолиси, асосан, деҳқончилик, чорвачилик ва боғдорчилик билан шуғулланади. Булар кўпинча тоғ ва тоғолди ҳудудларидир. Бу жойларнинг ўзига хос анъана ва қадриятлари сақланиб қолган. Шу билан бирга, қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда ҳам ўзига хослик мавжуд. Шу туфайли бундай жойларда экологик туризмни, агротуризмни, қишлоқ туризмни ривожлантириш мумкин. Сайёҳларга маҳаллий аҳолининг яшаш тарзи, миллий анъаналарини кўриш, табиат қўйнида дам олиш қизиқ, албатта. Бу эса, ўз навбатида, маҳаллий аҳоли турмуш тарзини яхшилашга олиб келади, яъни янги иш ўринлари яратилади, туризм инфратузилмаси ва сервис хизматлари ташкил этилади. Энг муҳими, хизмат соҳасидаги бандлик ҳисобига қишлоқда меҳнатнинг характери ҳам ўзгариб, такомиллашиб боради. Авваллари фақат аграр меҳнатга мослашган қишлоқ аҳолиси энди ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатишнинг илғор усуллари билан шуғулланиш имкониятига эга бўлади.

Жаҳонда глобаллашув жараёнининг чуқурлашуви ва илмни кўп талаб қилувчи технологияларга асосланган ишлаб чиқаришнинг устувор ривожланиши ҳар қандай мамлакатнинг иқтисодий ўсиши ва турмуш сифати ошишининг зарурий шarti – инновацион фаоллик билан белгиланади. Инновацион фаоллик, ўз навбатида, давлатнинг иқтисодий ва илмий-техник имкониятлари, инновацияга оид сиёсати ва салоҳияти, жамиятнинг маънавий ҳолатига боғлиқ. Бу борада иқтисодиётни модернизациялаш шароитида туризм соҳасини инновацион ривожлантиришга алоҳида халқаро эътибор қаратилаётгани аҳамиятга молиқдир.

Инновацион жараёнлар туризм соҳасида глобаллашув тенденцияларини чуқурлаштириб, жаҳонда бизнеснинг янги фалсафасини – инновацион ривожланиш заруриятини келтириб чиқарди.

Бугунги кунда туристик ташкилотларнинг инновацион фаолиятига давлатнинг таъсир кўрсатиш механизмлари қаторига қуйидагилар киритилмоқда:

- инновацион жиҳатдан фаол бўлган ташкилотларга солиқ имтиёзларини тақдим этиш;
- махсус илмий-техникавий, солиқ ва молия-кредит сиёсатини амалга ошириш;
- туризм соҳасига маҳаллий ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун қулай шарт-шароитларни яратиш;
- амортизация сиёсатини такомиллаштириш;
- туризм фанини ривожлантиришнинг устувор йўналишларини белгилаш.

Туризм соҳасини инновацион ривожлантириш туристик маҳсулотнинг янгисини яратиш ёки мавжуд маҳсулотни ўзгартиришга, транспорт, меҳмонхонага оид ва бошқа турдош хизматларни такомиллаштиришга, янги бозорларни ўзлаштиришга, илғор ахборот ва телекоммуникация технологияларини ҳамда ташкилий-бошқарув фаолиятининг замонавий шакллари амалиётга татбиқ этишга йўналтирилган бўлади.

Туризм соҳаси бир қанча ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, улардан тўғри фойдаланиши инновацион ривожлантириш учун қулай имкониятларни тақдим этади. Туризмнинг мақсади ва кўринишларини эътиборга олиб таклиф қилинган модел тўртта асосий омилнинг алоҳида акс топишини тақозо қилади: сайёҳнинг ҳордиқ чиқариши ва янги таасуротларга эга бўлиши, соғломлаштирувчи ва рекреацион, саёҳат пайтидаги ижтимоий мулоқотлар, малакавий-бизнес.

Туризм соҳасини инновацион ривожлантириш омилларининг таклиф этилган модели сайёҳларнинг талаб ва эҳтиёжини қондириш манбаси сифатида туризм хизматлар бозорини ривожлантириш-

га замин тайёрлайди ва айнан шу омиллар туризм соҳасини инновацион ривожлантиришда янги турлар, гоյа ва имкониятлар кашф этилишининг сабабчиси ҳисобланади. Ўзбекистонда туристик-рекреацион ресурслардан самарали фойдаланиш асосида миллий туристик хизматлар бозорининг ҳудудий тузилмасини янада такомиллаштириш талаб қилади. Равшанки, Ўзбекистон минтақаларида туристик кластерлар шакллантирилиши туристик-рекреацион ресурслардан тўлиқ фойдаланиш замирида янги сайёҳлик фирмалари очилишига ва мавжудлари ишини янада фаоллаштиришга туртки беради ва янги турдаги туристик маҳсулотлар яратилишига асос бўлади. Туризм соҳасини инновацион ривожлантириш фаолияти зарурий омил ҳисобланиши ҳамда бугунги кунда ҳар қандай туристик фирманинг асосий мақсади рақобат шароитида истеъмолчини ўз хизмат турларига жалб қилишни тақозо этади.

Иқтисодийни модернизациялаш шароитида туризм соҳасини инновацион ривожлантиришда кластер иштирокчиларининг фаолиятини мувофиқлаштириш даражасини оширишга кенг имкониятлар мавжуд. Бу имкониятлардан самарали фойдаланиш мақсадида тадқиқотда туризм соҳаси субъектлари фаолиятини муайян мақсадга йўналтирилган ҳолда мувофиқлаштириш воситаларини кўрсатиб бериш мақсад қилиб олинган. Таклиф этилаётган моделнинг моҳияти минтақадаги бетақроқ туристик ресурслардан самарали фойдаланган ҳолда иқтисодийни модернизациялаш шароитида туризм соҳасини инновацион ривожлантириш натижасида сайёҳлар сонини изчил равишда ошириб, мамлакатимиз иқтисодий ривожига катта ҳисса қўшишдан иборатдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги қонуни. 1999 йил.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони.
4. М.А.Мирзаев, М.Т.Алиева. Туризм асослари. Ўқув қўлланма. Тошкент, 2011 йил.

Ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш: илғор хорижий тажриба ва ундан фойдаланиш масалалари

Шухрат ЭГАМБЕРДИЕВ,
ТДИУ таянч докторанти.

Давлатнинг маҳаллийлаштириш сиёсати доирасида импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқариш жараёнида илғор хорижий тажрибаларга асосланиш муҳим аҳамият касб этади. Мазкур жараёнда мамлакат ҳудудида нафақат янги ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва иш ўрни яратиш, балки иқтисодиётнинг илғор соҳаларини рағбатлантириш, биринчи навбатда, стратегик аҳамиятга молик тармоқларнинг халқаро даражадаги рақобатбардошлигини ва унинг миллий назоратини кафолатлайди.

Мамлакатимизда мақсадли дастурлар асосида ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш жараёнлари кенг миқёсда амалга оширилиши натижасида бир қатор ижобий натижалар қайд этилган. Хусусан, республика бўйича "...тайёр маҳсулотлар турлари, бутловчи буюмлар ва материаллар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш бўйича қабул қилинган дастурларни амалга ошириш доирасида қиймати 5,5 миллиард доллардан ортиқ 2,8 мингдан кўпроқ маҳаллийлаштириш лойиҳаси ҳаётга татбиқ этилгани, илгари хориждан олиб келинган 4,8 мингдан зиёд янги турдаги маҳсулотлар ишлаб чиқариш ўзлаштирилди. Натижада кейинги беш йилда импорт ҳажми 752 миллион долларга, жумладан, 2016 йилда 286 миллион долларга камайди".

Маҳаллийлаштиришга турли даврларда турлича талаблар қўйилган. Масалан, охириги беш йилда

Аннотация

Ушбу мақолада маҳаллийлаштиришнинг хорижий давлатлар тажрибаси ва улардан Ўзбекистон шароитида фойдаланиш мумкин бўлган жиҳатлари тадқиқ этилган.

В данной статье исследованы зарубежный опыт локализации и аспекты использования их в условиях Узбекистана.

At this paper investigated foreign experiences of localization and aspects of uses from them at the condition in Uzbekistan.

маҳаллийлаштиришнинг асосий мақсади глобал бозорга чиқиш эмас, балки ички бозорда янги иш ўринлари яратишга қаратилган.

Тадқиқотларга кўра, нафақат ривожланаётган, балки ривожланган мамлакатлар ҳам иқтисодий муаммоларни ҳал қилишда ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш лойиҳаларига мурожаат қилган. Маҳаллийлаштириш иқтисодий моҳиятига кўра эски ҳимоя механизми бўлиб, қуйидаги мақсадларга қаратилган:

- янги иш ўринларини яратиш;
- мамлакат миллий ишлаб чиқарувчиларининг ички ва ташқи бозордаги рақобатбардошлигини таъминлаш;
- стратегик соҳалар устидан давлат назоратини амалга ошириш.

Шу ўринда иқтисодий ривожланишда маҳаллийлаштириш жараёнларидан кенг фойдаланган ёки

Калит сўзлар: локализация, локализация дастурлари ва лойиҳалари, иш ўринларини яратиш, инвестицион жозибадорликни ошириш.

фойдаланиб келаётган хорижий давлатлар тажрибасини ўрганиш ва Ўзбекистон учун мос жиҳатларини таҳлил қилишни мақсад қилдик (2-жадвал).

Жаҳон иқтисодиётида “Хитой феномени” иборасининг пайдо бўлиши ушбу давлат тажрибасига қизиқишнинг ортишига олиб келди. Шу боис, биз илмий тадқиқот жараёнида Хитой автомобиль саноати тараққиётини ўрганишга ҳам эътибор қаратдик. Хитойда 30 йилдан ортиқ вақт давомида автомобиль саноатини ривожланишни рағбатлантирувчи сиёсатнинг бир қисми сифатида маҳаллийлаштиришдан кенг миқёсда фойдаланиб келинмоқда. 1980 йилнинг бошларида миллий автомобиль саноатига иқтисодий ўсишнинг муҳим омилларидан бири сифатида қаралиб, давлат томонидан ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва зарур технологияларни сотиб олиш учун субсидиялар ажратиш ва хорижий инвесторлар билан ҳамкорликда қўшма корхоналар ташкил этишга эътибор қаратган². Натижада 2009 йилдаёқ автомобиль ишлаб чиқариш ҳажми бўйича Хитой АҚШни ортда қолдириб, дунёда йирик ишлаб чиқарувчига айланди.

Ички бозорда ўсиб бораётган талабни қондиришга хизмат қиладиган Хитой автомобиль саноатида 2011 йилда ишлаб чиқариш ҳажми 18 млн. дона ёки

дунёдаги барча ишлаб чиқарилган автомобиллар сонининг 24 фоизини ташкил этди. Кейин эса “Cherry” ва “FWA” Хитойнинг машҳур бренди сифатида умумий бозорнинг 42 фоизини, жумладан, Японияда – 19 фоиз, Европада – 18 фоиз, Америкада – 11 фоиз, Жанубий Кореяда – 8 фоиз⁴ни эгаллади. Хитой иқтисодиётининг бошқа соҳалари каби автомобиль бозорида ҳам давлат компаниялари етакчилик қилади.

Хитой иқтисодиёти жадал ривожланиши, ўз навбатида, кўплаб муаммоларни юзага келтирди. Нефть истеъмолига бўлган талабнинг кескин ортиши ва табиатга кўплаб зарар етказилиши мазкур муаммолардан сирасига киради. Нефтьга талаб ортиши автомобиль ишлаб чиқариш саноатининг жадал ривожланиши билан узвий боғлиқ. Бу эса нефть импортига қарамликни келтириб чиқарди. Хусусан, 1995 йилда нефть импорти 8 фоизни, 2010 йилда эса 54 фоизни ташкил этди. Бир вақтнинг ўзида атроф-муҳитнинг ифлосланиши инсон саломатлигига жиддий хавф туғдираётгани эътироф этилмоқда.

Бу муаммоларни ҳал қилиш ва юқори технологияли ишлаб чиқаришни ривожлантириш мақсадида Хитой ҳукумати ХКП⁵нинг 12-съездида хорижий инвестициялар каталогини қабул қилди. Ушбу каталог

1-жадвал.

Хорижий мамлакатлар маҳаллийлаштириш дастурлари³

Т/р	Давлат номи	Дастурнинг номи	Дастурнинг мақсади	Йўналтирилган соҳаси
	Хитой	Хорижий инвесторларга қўйиладиган талабларда давлатнинг тавсиялари	Ишлаб чиқариш ҳажми ортиши натижасида атроф-муҳитга етказилган зарар, нефть импорти натижасида юзага келган камомад ва шу каби харажатларни қоплаш	Автомобиль саноати (мазкур соҳа мисолида барча ишлаб чиқариш соҳалари)
	Бразилия	Хорижий инвесторларга таваккалчилик даражаси паст бўлган маҳсулотлар учун “Cadastro” ва юқори бўлган маҳсулотлар учун “Registro” патент ва лицензия бериш тартиби	Тиббий асбоб-ускуна ва дори-дармонларни айнан ўз ҳудудида ишлаб чиқаришни ташкил этиш орқали миллий назоратни амалга ошириш.	Соғлиқни сақлаш соҳаси: тиббий асбоб-ускуналар ва дори-дармон ишлаб чиқариш
	Нигерия	“Nigerian Oil and Gas Content Development” ёки “Нигеризация”	Мамлакатда нефть-газ соҳасида фаолият юритаётган хорижий компанияларда ишчиларнинг 95 фоизи Нигерия фуқароси бўлиши ва бу асосда бандликни ошириш	Нефть-газ соҳаси
Таққослаш мақсадида:				
	Ўзбекистон	Тайёр маҳсулотлар, бутловчи буюмлар ва материаллар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш	Миллий минерал ва хомашёни чуқур қайта ишлаш, ишлаб чиқариш соҳасига инновацияларни жалб этиш, саноат кооперацияси асосида юқори қўшилган қийматга эга бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқариш	Ишлаб чиқариш, фармацевтика, агро-саноат ва саноатнинг бошқа соҳаларида, кооперация асосида

бўйича барча соҳалар тўрт гуруҳга ажратилган:

- рағбатлантирувчи;
- чекловчи;
- тақиқловчи;
- рухсат этувчи.

Рағбатлантирувчи саноат тармоқларида хорижий инвестициялар давлат аралашувини ва солиқ ставкаларини камайтириш орқали мулкчилик шаклидаги хорижий капиталнинг улушини ошириш орқали рағбатлантирилади. Мазкур каталог муқобил энергетика ва экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқариш, қайта ишлаш саноати, илмталаб соҳалар ва янги технологиялар яратиш соҳасига хорижий инвестициялар киритилишини рағбатлантиради. Шу билан бирга, ҳукумат табиий ресурсларни экспорт қилиш, кўп энергия талаб этадиган ва табиатнинг ифлосланишига сабаб бўладиган соҳаларга хорижий инвестиция киритишда чекловлар жорий этади.

Хитой автомобиль саноатида энергия тежовчи автомобиль ишлаб чиқаришга алоҳида урғу берилмоқда. Хусусан, ёқилғининг муқобил вариантда ишлайдиган, гибрид, электр кучланишда ҳаракат қиладиган машиналар ишлаб чиқариш кенгаши назарда тутилмоқда. 2012 йилда электр ва гибрид автомобиллар ишлаб чиқариш ҳажми 500 мингтача ошди. 2015 йилда бу кўрсаткич 5 миллионга яқин бўлди ва 2020 йилда уни 30 миллионга етказиш режалаштирилган. Аксинча, анъанавий усулда автомобилларни йиғиш ва ишлаб чиқариш каталогнинг рухсат этувчи соҳасига ўтказилди. Энергия тежовчи автомобилларга батареялар ёки шунга ўхшаш бутловчи қисмлар ишлаб чиқариш эса рағбатлантирувчи соҳада қолди.

Бразилия дунёнинг энг йирик тиббий маҳсулотлар бозорларидан биридир. Бу эса тиббий асбоб-ускуналар ва дори-дармон ишлаб чиқарувчи хорижий компанияларнинг мазкур бозорда ўз ўрнини эгаллашга бўлган ҳаракатлари кучайишига олиб келмоқда. Тиббий маҳсулотларни қаерда ишлаб чиқариш (ўз давлатида ёки хорижда), уларни Бразилия бозорида сотиш учун компаниялар (ишлаб чиқарувчилар) мамлакат Соғлиқни сақлаш вазирлигининг махсус агентлиги ҳисобланган “ANVISA” томонидан рўйхатдан ўтказилиши ва лицензия олиши талаб этилади.

Бразилияда рўйхатдан ўтказишнинг иккита жараёни мавжуд: таваккалчилик даражаси паст бўлган маҳсулотлар учун “Cadaastro” ва таваккалчилик даражаси юқори бўлган маҳсулотлар учун “Registro”.

Биринчи ва иккинчи жараёни танлаш “Good Manufacturing and Control Practice” (GMP) сертификатини қўлга киритиш учун зарур бўлиб, бу юқори таваккалчиликка эга маҳсулотлар учун оддий амалиёт

ҳисобланади. Агар тиббий маҳсулот хорижда ишлаб чиқариладиган бўлса, ANVISA агентлиги ходимлари ишлаб чиқариш жойига бориш мажбуриятига эга. Бироқ агентликда қисқа муддатда GMP сертификатини олиш учун хорижий давлатга бориб келиш учун етарли маблағ мавжуд эмас. Натижада сертификат олиш учун ўртача 18 ой ёки ундан кўп муддат керак бўлади⁶. Бу эса (муддатларнинг сунъий чўзилиши) маҳаллийлаштиришнинг яшириш шакли ҳисобланади. Хорижий компаниялар ўз маҳсулотини ишлаб чиқаришга сертификат олиш жараёни тезлаштириш мақсадида Бразилиядаги мавжуд ишлаб чиқариш корхоналарини сотиб олишга ёки ишлаб чиқариш объектларини янгидан ташкил этиш орқали маҳаллийлаштириш жараёнига қўшилишга ҳаракат қиладилар.

Нигериянинг маҳаллийлаштириш сиёсати, асосан, хорижлик инвесторлар томонидан назорат қилинадиган концентратланган нефть ва газ етказиб бериш ва бандликни оширишга йўналтирилган. Бундан асосий мақсад миллий нефть-газ соҳасини ташкил этиш ва мамлакат фуқароларини иш билан таъминлашдан иборат. Нефть-газ соҳаси Жаҳон савдо ташкилоти томонидан назорат қилинмаслиги сабабли Нигериянинг ушбу соҳада маҳаллийлаштириш сиёсатини амалга оширишида муаммоларни юзага келтирмайди.

Нефть-газ саноати Нигерия иқтисодиётида асосий ўрин тутати. Мавжуд нефть захиралари 36 миллиард баррелни ташкил этади. Мамлакат бу кўрсаткич бўйича Африка қитъасида Ливиядан кейин иккинчи ўринда, кундалик қазиб олиш бўйича (2,45 млн. баррель) биринчи ўринда туради. Қазиб олинаётган нефтнинг тахминан 96 фоизи экспорт қилинади, қолган 4 фоизи эса мамлакат эҳтиёжлари учун қайта ишланади. Мамлакат экспортининг 86 фоизи нефть ва газга тўғри келади (шундан 70 фоизини (61 млрд. АҚШ доллари) нефть ташкил этади). Нигерия нефть экспортининг 38 фоизи АҚШ, 11 фоизи Ҳиндистон, 7 фоизи Бразилия ва 5 фоизи Нидерландия улушига тўғри келади⁷.

2010 йилда мамлакатда “Nigerian Oil and Gas Content Development Act” (кейинги ўринларда “CDA”) қонуни қабул қилинди. Бу маҳаллийлаштириш ёки “нигериялаштириш”ни қатъий қўллаб-қувватлаш жараёни эди. Мазкур қонун нефть-газ саноатини маҳаллийлаштириш режасини ўз ичига олади. Нигерия нефть-газ саноатида операторлар, пудратчилар, субпудратчилар, альянс ва бошқа субъектлар бўйича шериклар, тармоқ ишлаб чиқариши билан боғлиқ битим ва лойиҳаларга жалб қилинганлар ушбу қонун доирасида фаолият юритади. Умуман, ушбу қонунчилик тизими қуйидаги 3 та асосий йўналишда амал қилади:

– маҳаллийлаштириш жараёнини рағбатлантириш ва маҳаллий компания (ёки операторлар) талабларини белгилаш;

- махсус тартибга солиш;
- назорат қилиш органини тузиш.

Бундан ташқари, CDA томонидан компанияларнинг мажбуриятлари белгилаб берилди. Бу қонун ходимларни ишга олиш, маҳсулот сотиб олиш ва етказиб бериш, шартнома таклифлари ва танлов жараёнларини тартибга солиди. Барча позициялар бўйича, яъни кичик ва ўрта бошқарув лавозимларига ходимларни ишга олишда фақатгина Нигерия фуқаролари бўлишига қўшимча имтиёз беради. Компаниялар мавжуд позициялар бўйича 5 фоизгача хорижлик ишчи-ходимлар меҳнатидан фойдаланиши мумкин. Қолаверса, ҳар қандай позицияда хорижлик ходим тўрт йилдан кўп бўлмаган муддатда ишлаши мумкин, муддат тугагандан кейин уларнинг ўрнини маҳаллий аҳолига мансуб ходимлар эгаллайди. Бу шартнинг мавжудлиги чет эл компаниялари учун тўрт йил давомида маҳаллий аҳолининг мавжуд касб малакасини шакллантириш заруриятини келтириб чиқаради.

Хулоса ўрнида қайд этиш мумкинки, дунёнинг ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларида маҳаллийлаштириш жараёнлари изчиллик билан амалга оширилмоқда. Айниқса, 2008-2009 йилларда рўй берган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози таъсирларини камайтириш мазкур жараёнга эътиборни янада кучайтиради. Биз тадқиқотимиз давомида Хитойнинг автомобиль саноати, Бразилиянинг тиббий маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва Нигериянинг нефть-газ саноатига кенгроқ тўхталишни жоиз топдик. Чунки Ўзбекистонда амалга оширилаётган маҳаллийлаштириш

жараёнларида айнан автомобилсозлик, фармацевтика ва нефть-газ маҳсулотларини қайта ишлаш соҳаларига алоҳида урғу берилганини кўришимиз мумкин.

Мамлакатимиздаги амалдаги маҳаллийлаштириш дастури фақат маҳаллий ишлаб чиқарувчиларга мўлжалланган бўлиб, хорижий инвесторлар ёки ишлаб чиқарувчилар билан бўладиган муносабатларга эътибор қаратилмаган. Шу сабабли маҳаллийлаштириш дастурларини ишлаб чиқиш ва уни амалга оширишда қуйидаги муҳим жиҳатларга эътибор қаратишни мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Биринчидан, маҳаллийлаштириш дастурларини инвестицион жозибадорлигини ошириш зарур. Бунда Ўзбекистон Жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлишини ҳисобга олган ҳолда Хитой, АҚШ ва Нигерия тажрибасидан фойдаланиб, маҳаллийлаштиришни ўзида акс эттирадиган, аммо миллий манфаатларни мос дастур ёки қонун ҳужжатларини қабул қилиши шарт.

Иккинчидан, маҳаллийлаштириш дастури лойиҳаларида иштирок этиш истагини билдирган хорижий ва маҳаллий инвестор ёки ишлаб чиқарувчилар ташкил этган объектларда камида 90 фоиз маҳаллий аҳоли ишлашини кўзда тутувчи шартларни белгилаб қўйиш лозим.

Учинчидан, Ўзбекистонда маҳаллийлаштириш дастурига қараётган лойиҳаларда ишлаб чиқиши ёки яратилиши таклиф этилаётган товар ва хизматлар биринчи йилда 36 фоиз маҳаллийлаштириши лозимлиги белгиланган. 36 фоиз таркибдаги маҳсулотни қадоқлашга сарфланадиган харажатларни чиқариб ташлаш зарур. Шунда маҳаллийлаштиришнинг соф даражаси намоён бўлади.

ФОЙДАЛАНИЛАЁТГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштиришни чуқурлаштириш ва саноат кооперациясини кенгайтириш масалаларига бағишлаб 2017 йил 19 апрель куни ўтказилган видеоселектор йиғилишидаги маърузаси. 2017 йил 19 апрель. Ўзбекистон Миллий ахборот агентлиги маълумоти. <http://uza.uz>.

2. Local Content Requirements: A Global Problem, 2013, 212 p.

3. Medical Device Market in Brazil and its regulation. JETRO. 2012.

4. Nigerian content development & monitoring board. – Mode of access: ncdmb.gov.ng/date of access: 27.04.2016.

5. Владимир Кондратьев. Локализация производства как инструмент модернизации. <http://www.perspektivy.info>

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштиришни чуқурлаштириш ва саноат кооперациясини кенгайтириш масалаларига бағишлаб 2017 йил 19 апрель куни ўтказилган видеоселектор йиғилишидаги маърузаси. 2017 йил 19 апрель. Ўзбекистон Миллий ахборот агентлиги маълумоти. <http://uza.uz>.

² 2001 йилда Жаҳон савдо ташкилоти (ВТО) га аъзо бўлгандан кейин Хитой барча расмий ҳужжатлардан маҳаллийлаштириш талабларини олиб ташлади. Бироқ хорижий инвесторларга қўйиладиган талаблар давлатнинг тавсиялари сифатида маҳаллийлаштириш сиёсатида сақлаб қолинди.

³ Тадқиқотлар натижасида муаллиф ишланмаси.

⁴ 30 million limits, Chinese auto industry and next generation eco car is the key. Nikkei Online, March 8, 2012.

⁵ Хитой Халқ Республикаси коммунистик партияси.

⁶ Medical Device Market in Brazil and its regulation. JETRO. 2012.

⁷ Nigerian content development & monitoring board. – Mode of access: ncdmb.gov.ng/date of access: 27.04.2016

Шарқий Осиё мамлакатларининг рекреацион ресурслари

Зухрали АБДУЛХАКИМОВ,
Наманган муҳандислик-технология
институтини катта ўқитувчиси.

Рекреацион ресурслар меҳнат фаолияти давомида инсоннинг йўқотилган жисмоний, рухий, ақлий қувватини ва саломатлигини тиклаш учун фойдаланиладиган ресурслардир. Шарқий Осиё мамлакатларига Япония, Корея Халқ Демократик Республикаси, Корея Республикаси, Хитой Халқ Республикаси, Тайвань, Мўғулистон киради. Бу минтақада жойлашган давлатларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси ҳар хил, сиёсий тузумлари ҳам турли-тумандир. Ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлар бўйича Япония, Корея Республикаси, Хитой ривожланган давлатлар саналади. Бу улкан ҳудуд рекреацион ресурсларга жуда бой. Турли рекреацион ресурслар, тарихий-маданий объектлар, қулай табиий-иқлимий шароитлар, океан ва денгизга яқинлик, туристик инфратузилманинг ривожланганлиги, диққатга сазовор жойларнинг кўплиги каби омиллар мазкур мамлакатлар рекреацион фаолиятининг жадал ривожланишига сабаб бўлмоқда.

Аннотация

Мақолада Шарқий Осиё мамлакатларининг мавжуд рекреацион ресурслари, улардан фойдаланиш тажрибалари ва уларни Ўзбекистон иқтисодиётида қўллаш бўйича таклифлар баён этилган.

В статье обсуждены вопросы и опыт использования рекреационных ресурсов в странах Восточной Азии и предложены рекомендации по внедрению в экономику Узбекистана.

The article discusses the issues and experience of using recreational resources in East Asian countries as well as suggests some recommendations for introducing these facilities into the economy of the Republic of Uzbekistan.

Агар Япониянинг рекреацион ресурслари ва фаолиятига эътибор қаратадиган бўлсак, унинг чиройли табиати (денгиз, тоғ, миллий парклар), Киото, Никко, Нарі каби қадимий ёдгорликлари, йирик шаҳарларидаги замонавий архитектура, Токио ва Саппоронинг олимпия иншоотлари ҳамда маҳаллий ҳунармандлар томонидан ишлаб чиқа-

рилган маҳсулотлар, замонавий техника ва технологиялар асосида ишлаб чиқарилувчи саноат маҳсулотлари кўплаб хорижлик сайёҳларни мамлакатга жалб этади. Шунингдек, Нихонбаси кўприги, Кокё император саройи, Токио парки ёки Япон миллий музейи, синтоизм динининг Наминоуэ ибодатхонаси, император оиласи аъзолари, Согэндзи буд-

Калит сўзлар: рекреация ресурслари, антропоген объектлар, тарихий қийматлик, эстетик жозибадорлик, соғломлик аҳамияти.



дизм ибодатхонаси, Дзёдзанкэн курорти, Сикоцу кўли ушбу давлатнинг рекрация ресурсларга бойлигига мисолдир.

Хитой қадимий дунё цивилизациясининг 4 та йирик марказидан биридир. Туризмдан даромадлар олиш бўйича дунёда 3-ўринни эгаллайди. Хитойда ЮНЕСКО томонидан рўйхатга олинган 41 та табиий объект, 29 та маданий объект, 8 та табиий ва маданий-тарихий объект жойлашган. Хитойнинг туризмдан тушган даромади 2017 йилда 5,4 трлн. юанга етди, 2018 йилда 6 трлн. юанга етиши башорат қилинмоқда. Мамлакатнинг ЯИМда соҳа улуши 11 фоизни ташкил этди. Хитой бир қатор рекреацион минтақаларга бўлинади (1-жадвал).

1-жадвал.

Хитойнинг рекреацион минтақалари

Т/р	Минтақалар номи	Майдони минг км.кв.	Саёҳат қилиш мумкин объектлар	
			Давлатга қарашли объектлар сони	Хусусий объектлар сони
1	Шимоли-шарқий минтақа	1347	11	64
2	Марказий-шарқий минтақа	1770	49	241
3	Жануби-шарқий минтақа	1458	48	220
4	Шимоли-ғарбий минтақа	2376	4	34
5	Жануби-ғарбий минтақа	1940	2	31

Саёҳат қилиш мумкин бўлган диққатга сазовор жойлар, асосан, жануби-шарқий минтақада жойлашган. Бу ерда 220 та хусусий, 48 та давлатга қарашли рекреацион объект мавжуд. Марказий-шарқий минтақада 241 та хусусий, 49 та давлатга қарашли рекреацион объект бор.

Тайвань ороли 3 қисмга бўлинади: шимолий, жанубий, марказий. Марказий Тайвань рельефи паст-баланд. Оппоқ қорлар билан қопланган Юйшань тоғлари баландлиги 3952 метр.

Мўғулистон чексиз қум барханлари, денгиз сатҳидан 1500-3000 метр баланддаги яйдоқ майдонлардан иборат. Улар мамлакат ҳудудининг 40 фоизини эгаллаган бўлиб, денгиз сатҳидан 3000 метрдан баланд ҳудудлар 2,5 фоизини ташкил этади. Мўғулистон энг қуруқ кескин континентал иқлимли мамлакат саналади. Бу мамлакатда туризмнинг янги йўналишларидан бири – экотуризм анча ривожланган. Унинг турли минтақаларида туристик базалар ўтовлар кўринишида ташкил этилган.

Юқорида номлари тилга олинган мамлакатлар тажрибалари асосида Ўзбекистонда ҳам кўплаб йўналишларда рекреация ресурсларидан самарали фойдаланиш орқали рекреацион фаолиятни ривожлантириш имкониятлари мавжуд. Ўзбекистон сайёҳлар оқими бўйича дунёда 150-ўринни эгаллайди ва мамлакат туризм соҳасининг ЯИМдаги улуши атиги 2 фоизни ташкил этади. Дунё мамлакатлари бўйича туризм индустриясининг ЯИМдаги улуши эса ўртача 10 фоизлиги эътиборга олинса, Ўзбеки-

стонда бу кўрсаткич жуда камлиги англашилади.

Хулоса қилиб айтганда, келгуси йилларда Ўзбекистон иқтисодиётида туризмнинг ЯИМ таркибидаги улушини 5 фоизга етказиш режалаштирилган. Мамлакатда туризмни ривожлантириш учун, биринчи навбатда, виза тартибини соддалаштириш зарур. Айни вақтда 5 та давлат билан визасиз тартибни жорий этиш ва 40 дан ортиқ давлат билан виза тартибини соддалаштириш бўйича ишлар амалга оширилди. Бунинг натижасида Ўзбекистонга ташриф буюрувчи сайёҳлар сони 24,3 фоиз ошди.

Ўзбекистон иқтисодиётида туризмни янада ривожлантириш учун:

- биринчидан, транзит орқали ўтувчи йўловчилар учун аэропорт чегара зонаси ташқарисидаги

диққатга сазовор жойларга 2-3 кунлик сайёҳлик йўналишлари ишлаб чиқиш ва уларда сайёҳлар оқими кўпайтириш ишларини олиб бориш;

- иккинчидан, хорижлик сайёҳларга ва дам олувчиларга кўпроқ қулайлик ва шароитлар яратиш мақсадида Ўзбекистон ҳудудларидаги аэропортлар ва вокзалларда сим-карталар, мобиль интернет-модемлар, шаҳар турлари, такси буюртма қилиш, маданий-кўнгилочар дастурларга чипталар олиш каби хизмат турларини кўпайтириш;

- учинчидан, туристик объектлар, маҳаллий туроператорлар, меҳмонхоналар, кафе ва ресторанлар дислокацияларига доир маълумотлар акс эттирилган махсус электрон дастурлар, веб-сайтларни кўплаб хорижий тилларда тайёрлаш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 февралдаги “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
2. Кусков А.С. Рекреационная география: учебное пособие / Кусков А.С., Понукалина О.В., Одинцова Т.Н. – Саратов, 2003.
3. Япония: путеводитель для туристов и бизнесменов. - Токио: Промтех, 1998. - 52 с.
4. http://www.librero.ru/book/Books_about_China
5. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. “Рекреационная география”. Учебно-методический комплекс. г. Саратов 2008 г.
6. З.Т.Абдулхакимов. Наманган вилоятининг рекреацион ресурслари. Монография. “Иқтисодиёт” нашриёти. 2017 й.
7. Цогбадрал Х. Туристско-рекреационные районы Восточного аймака Монголии // Молодой ученый. 2011 г. №4. Т.1. с. 187-192. URL <https://moluch.ru/archive/27/2984>.
8. Tourizm.interfax.ru

УЎТ: 330.631

Минтақаларда аграр ислоҳотларни самарали татбиқ этиш орқали аҳоли даромадларини ошириш масалалари

Отабек БАФОЕВ,
ТМИ ўқитувчиси.

Аграр ислоҳотлар натижасида қишлоқ хўжалигида хўжалик юритишнинг бозор шаклларига ўтилди ва мустақил товар ишлаб чиқарувчиларнинг салмоғи ошди. Ўзбекистонни 2017-2021-йилларда янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида барча соҳалар қатори қишлоқ хўжалигини ҳам модернизация қилиш борасида белгилаб берилган энг муҳим вазифаларни изчил амалга ошириб бораётганимиз соҳадаги улкан муваффақиятларга асос бўлиб хизмат қилмоқда.

Аннотация

Мақолада аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш объектив зарурат эканлиги баён этилган. Шунингдек, жаҳон қишлоқ хўжалиги иқтисодиётининг аҳоли бандлигини таъминлашдаги ўрни кўриб чиқилган.

В статье рассматривается социальная защита населения как жизненная необходимость аграрного сектора. В этой статье обсуждается практика мировой сельскохозяйственной экономики в обеспечении занятости.

The article considers the social protection of the population as a vital necessity of the agrarian sector. This article discusses the practice of the world economy's agricultural economy in ensuring employment.

Бу хусусда мамлакатимиз президенти Ш.М. Мирзиёев шундай деди: “Ҳозирги кунда аграр соҳада амалга оширилаётган ислоҳотлар натижаларини таҳлил қилиш ва келгуси йил учун энг муҳим чора-тадбирларни белгилаб олиш долзарб вазифа ҳисобланади.

Сизларнинг фидокорона меҳнатингиз туфайли 2 миллион 930 тоннадан зиёд пахта ҳосили, 12 минг 450 тонна пилла, 318 минг тонна шоли, 23 миллион тонна мева-сабзавот, 13 миллион тонна гўшт ва сут маҳсулотлари олишга эришдик.

Бу йил биринчи марта ғалладан бўшаган қарийб

1 миллион гектар майдонга сабзавот, картошка, полиз ва дуккакли экинлар экилди ва 5,5 миллион тоннадан ортиқ маҳсулот етиштирилди” [1].

Қишлоқ хўжалиги корхоналарини молиявий соғломлаштириш, давлат бюджети субсидиялари орқали кредит тизимидан фойдаланиш, ҳосилни сугурталаш ва бошқа бир қатор ишлар амалга оширилмоқда. Бироқ, қишлоқ хўжалигининг барқарор ва жадал ривож ҳозирча таъминлангани йўқ. Қишлоқ хўжалиги моддий ишлаб чиқаришнинг асосий ва энг қадимги тармоқларидан бири бўлиб, аҳолига озиқ-овқат маҳсулотлари ва саноат учун

Калит сўзлар: минтақа агроиқтисодиёти, аҳоли бандлиги, диверсификация, фермер хўжалиги, аграр ислоҳот.

хом ашёнинг асосий қисмини етказиб беради. Мустақилликка эришганимиздан бошлаб Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг экспорт потенциали кенгайиб бормоқда. Қишлоқ хўжалигини диверсификация қилиш, ер-сув ресурсларидан янада оқилона фойдаланиш, экспортбоп маҳсулотлар етиштириш орқали деҳқонларнинг даромадини ошириш борасида олиб бораётган тизимли ишларимиз ҳам аста-секин ўз самарасини бермоқда.

Масалан, жорий йилда 96 минг гектар ҳосилдорлиги паст майдонларда пахта ва ғалла ўрнига 32 минг гектар ерда карам, турли сабзавот ва кўкатлар экилди ва бу майдонлардан олинган минглаб тонна маҳсулотлар экспорт қилинди. Шунингдек, 11 минг гектарда интенсив боғ ва янги токзорлар, 1 минг 500 гектарда иссиқхоналар барпо этилди.

Бу борада Испания, Польша, Нидерландия, Греция, Россия, Хитой, Жанубий Корея, Туркия, Вьетнам ва Индонезия давлатларининг илғор тажрибасидан кенг фойдаланишга алоҳида эътибор қаратилди.

Мева ва сабзавот маҳсулотлари экспортига қараганимизда, ЯИМ экспорт салмоғи 1994 йилда 16,8 фоизни ташкил этган бўлса, 2010 йилга келиб 38 фоизга етган. Ўзбекистонда етиштирилган мева-сабзавот маҳсулотлари ташқи кўриниши, мазасига кўра жаҳон бозорида энг харидоргир ҳисобланади. Дарвоқе, мамлакатимизда етиштирилган узумдаги қанд миқдори 18-30 фоиз, помидордаги қуруқ модда миқдори 5,5 фоизни ташкил этади. Бу Европа мамлакатларида етиштирилган шу турдаги маҳсулотлар таркибидаги шундай моддалар миқдоридан анча кўпдир.

1-жадвал.

Айрим турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бўйича экспорт ва импорт кўрсаткичлари (фоиз)

Т/р	Маҳсулот турлари	Экспорт	Импорт
1	Сабзавот	2,6	0,6
2	Полиз	4,9	0,0
3	Мева	7,1	1,8
4	Узум	11,7	0,0
5	Гўшт ва гўшт маҳсулотлари	0,0	0,8
6	Сут ва сут маҳсулотлари	0,0	0,2
7	Тухум	0,0	0,1
8	Ун	4,4	14,7
9	Ўсимлик ёғи	0,0	9,6
10	Шакар	0,0	48,1

Деҳқончилик тармоғида 2000 йилда Ўзбекистон бўйича 839,8 млрд. сўмлик маҳсулот етиштирилган бўлса, шундан 65 фоизи деҳқон, 29,8 фоизи ширкат ва 5,2 фоизи фермер хўжаликлари улушига тўғри келди.

Барча турдаги қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқаришда республика иқтисодиётида банд бўлган меҳнат ресурсларининг 40 фоизга яқини қатнашган.

Республикаимиз жами аҳолисининг ярмидан кўпи қишлоқларда яшайди. Ишлаб чиқарилган барча маҳсулотлар 25 млн. гектарга яқин қишлоқ хўжалик ерларидан олинган, шундан 369,1 минг гектари экинзордир.

Ривожланган ишлаб чиқариш муносабатлари ишлаб чиқариш кучларидан самарали фойдаланишга ёрдам беради. Ишлаб чиқариш кучлари – бу меҳнат қилиш жараёнида ишлаб чиқариш воситаларини ҳаракатга келтира оладиган инсонлар.

Таъкидлаш жоизки, аграр иқтисодиёт – бу фан. Ушбу фан ўзининг тадқиқот объектлари ва кўламига кўра қуйидаги қисмларга бўлинади: макро-иқтисодиёт, микроиқтисодиёт, корхона иқтисоди, тармоқлар иқтисоди (саноат, транспорт, қурилиш, савдо, қишлоқ хўжалик ва бошқалар).

Шунингдек, аграр иқтисодиёт деганда ҳам фан, ҳам амалиёт тушунилади. Аграр иқтисодиёт фани амалий иқтисодиётни тақозо этиб, қуйидаги ҳаётий муҳим муаммоларни ҳал этиш билан шуғулланади [2]:

- нима ишлаб чиқариш керак, жамият эҳтиёжини қандай товарлар ва хизматлар тўплами янада тўлароқ қондира олади;
- қанча ишлаб чиқариш, ишлаб чиқариш жараёнида қандай ресурслардан, қанча миқдорда фойдаланиш мақсадга мувофиқ;
- қандай ишлаб чиқариш;

Бозор иқтисодиёти шароитида аҳоли даромадларини оширишда даромадларнинг тенгсизлиги, уларнинг фарқланиши муҳим аҳамиятга эга. 2018 йили ҳам ўтган йиллардаги каби ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлаш харажатлари устуворлиги сақлаб қолинади. Хусусан, ижтимоий соҳани молиялаштириш учун 34,7 триллион сўм маблағ йўналтириш назарда тутилмоқда. Давлат бюджети параметрларида қабул қилинган дастурларни амалга ошириш учун 8,5 триллион сўмдан ортиқ маблағ йўналтириш таклиф этилмоқда. Ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлаш харажатлари 20,5 фоизга ошди. Юқоридагилардан

келиб чиқиб, қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни самарали ташкил этиш ва хўжаликларни барча ресурслардан тўлиқ ва муаммоларсиз фойдаланиш учун экинларни жойлаштириш ва ер майдонларни йириклаштиришда қуйидаги ишлар амалга оширилса, мақсадга мувофиқ бўлар эди.

2-жадвал.

Ўзбекистонда аҳоли жон бошига асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш динамикаси, кг [3]

Маҳсулотлар тури	2001 йил	2016 йил	2001 йилга нисбатан 2016 йилда, % да
Мева	24,0	60,1	250,4
Узум	24,0	35,1	146,2
Сабзавот	138,6	225,0	162,3
Картошка	15,1	60,5	400,6
Полиз	39,0	42,0	107,6

Аграр соҳада амалга оширилаётган мулк-таркибий ислохотларда биринчи навбатда мулкни давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш,

турли мулк шакллари, энг аввало, хусусий мулкчиликка асосланган хўжалик юритиш шакллари жорий этишга муҳим эътибор қаратилди. Тадбиркорлик иқтисодий фаолиятнинг ажралмас таркибий қисми бўлиб, ишлаб чиқаришнинг ривожланишига ижобий таъсир этувчи муҳим омилдир. Шунинг учун мамлакат иқтисодиёти барқарорлигини таъминлаш аграр соҳада тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш билан узвий боғлиқ [4].

Хулоса қилиб айтиладиган бўлса, қишлоқ жойларидаги фермерлар ўзлари етиштирган маҳсулотларга бозорнинг келажакдаги талаби ҳақидаги ахборотларни деярли билмайдилар ёки бундай ахборотлар етишмаслигини сезмоқдалар. Аграр тадбиркорлик – қишлоқ хўжалиги соҳаси билан боғлиқ бўлиб, ресурслардан самарали фойдаланиш асосида истеъмол бозорини етарли даражада сифатли маҳсулотлар, саноатни эса хом ашё билан таъминлаш ҳисобига юқори даромад олишга йўналтирилган қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши билан шугулланувчи фаолият туридир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг қишлоқ хўжалиги ходимлари кунига бағишланган тантанали маросимидаги нутқи. 2017 йил 10 декабрь. Lex.uz
2. Christian Funke, Timo Gebken, Lutz Johanning. "An analysis of the new challenges for agriculture". Р 69.
3. Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги маълумотлари асосида тайёрланди.
4. Абдуллаев Ё., Бобоқулов Т. Кредит: 100 савол ва жавоб. - Т.: Меҳнат. 1996. -128 б.

Ислоҳотлар натижасида Ўзбекистон Республикаси аҳолиси турмуш даражасининг ўзгариши

Наргиза БАБАЕВА,
Қўқон Давлат педагогика институти
доценти, и.ф.н.

Мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантириш, аввало, аҳоли турмуш фаровонлигини оширишдан иборат бўлиб, бу борада ҳозирги кунда қатор ижобий ишлар амалга ошириб келинмоқда. Одамлар даромадларини кўпайтириш, таълим ва соғлиқни сақлаш хизматлари сифатини янада яхшилаш, аҳолини уй-жой билан таъминлаш тадбирлари шулар жумласидандир.

Аннотация

Мақолада мамлакатда олиб борилган ислоҳотлар натижасида аҳолининг турмуш даражаси ҳолати ўрганилган ва таҳлил этилган.

В статье описывается состояние уровня жизни населения Республики Узбекистан в результате проводимых реформ.

The article describes the state of the living standards of the population as a result of reforms carried out in the Republic of Uzbekistan.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” [1]ги фармони дастуруламал бўлмоқда. Фармонда:

– социал-иқтисодий жадал ривожланиш, халқнинг турмуш даражаси ва даромадларини ошириш учун ҳар бир ҳудуднинг табиий, минерал ва хом ашё, саноат, қишлоқ хўжалиги, туризм ва меҳнат салоҳиятидан комплекс ва самарали фойдаланишни таъминлаш;

– ҳудудлар иқтисодиётини модернизация ва диверсификация қилиш масштабларини кенгайтириш ҳисобига ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш даражасидаги фарқни камайтириш, энг аввало, саноат ва экспорт салоҳиятини ўстириш йўли билан қиёсланган туман ва шаҳарларни жадал

ривожлантириш бўйича устувор вазифаларни белгилаб берди.

Ушбу вазифалар нафақат шаҳар ҳудудларида, балки вилоятларга ҳам тегишли эканлиги, мамлакат имкониятларидан самарали фойдаланиш учун аҳоли турмуш даражасини ошириш билан боғлиқ масалаларни назарий ва услубий жиҳатдан чуқур ўрганиш ҳамда бу бўйича илмий асосланган таклифларни ишлаб чиқишни нақадар долзарб муаммоларидан бири эканлигини кўрсатиб бермоқда.

Мамлакатда аҳоли сонининг кўпайиб бориши билан бирга улар турмуш фаровонлигининг ошириш имкониятлари ҳам кенгаётганлиги ислоҳотлар натижаси йилдан-йилга самара бераётганлигидан далолатдир.

Жадвал маълумотларига кўра, 2000 йилда

Калит сўзлар: турмуш фаровонлиги, аҳоли жон бошига даромад, иш ҳақи, пенсия.

**2000-2016 йилларда республика аҳолиси даромадлари, иш ҳақи ва пенсиялар
тўғрисида маълумот**

Т/р	Кўрсаткичлар номи	2000 й.	2005 й.	2010 й.	2016 й.	2016 йилнинг 2000 йилга нисбатан ўзгариши, баробар
1.	Аҳоли жон бошига умумий даромадлар, минг сўмда	96,4	371,8	1668,1	4565,2	47,4
2.	Йиллик ўртача номинал ҳисобланган иш ҳақи, минг сўмда	13,5	81,5	504,8	1293,8	95,8
3.	Белгиланган ўртача пенсия миқдори (йил охирида), минг сўмда	7,4	31,7	171,9	494,2	66,8

Манба: Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

аҳоли жон бошига умумий даромадлар 96,4 минг сўмда тенг бўлган бўлса, 2016 йилда бу кўрсаткич 47,4 баробар ўсиб, 4565, 2 минг сўмга етди. Бу вақтга келиб йиллик ўртача номинал ҳисобланган иш ҳақи базис йилга нисбатан 95,8 марта ошиб, 1293,8 минг сўмга, белгиланган ўртача пенсия миқдори мос равишда 66,8 минг сўмга ошиб, 494,2 минг сўмга етган.

Бу борада мамлакатимизда аҳоли даромадларининг таркибида айниқса, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятдан келаётган даромадларнинг ошиб бораётганлигини кўриш мумкин. Меҳнатни рағбатлантириш, иш ҳақини кўпайтириш ва аҳоли даромадлари ўсишига қаратилган ҳамда ижтимоий йўналтирилган сиёсат муҳим аҳамият касб этади.

Мамлакатимизда кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга қаратилган мақсадли чора-тадбирларни амалга оширилиши натижасида аҳолининг кичик тадбиркорликдан олади-

ган даромадлари улуши йил сайин ошиб бормоқда (Чизма).

Чизмадаги маълумотларга асосан, 2016 йилда даромадлар улуши 55,2 фоизни ташкил этиб, 2010 йилга нисбатан 8,1 фоизга ўсган. Бу эса, ўз навбатида аҳоли бандлиги ва турмуш фаровонлигини юксалтиришда муҳим ўрин тутаётган хусусий сектор ривожини кафолатлаш, тадбиркорлик субъектлари фаолиятига асоссиз аралашувларнинг олдини олиш, эркин ва самарали бизнес юритиш учун ҳар томонлама қулайлик яратишга алоҳида эътибор қаратилаётганлигидан далолатдир.

Айниқса, “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка кенг эркинлик бериш, уларнинг фаолиятига давлат органларининг аралашувини тубдан қисқартиш, ҳуқуқбузарликларнинг барвақт олди олинишини таъминлаш, уларнинг профилактикаси самарадорлигини ошириш ва ҳуқуқбузарликларга йўл қўйилмаслик тадбиркорлик фаолиятини янада ривожлантириш соҳасида давлат сиёсатининг



Чизма. Ўзбекистон Республикасида аҳоли умумий даромадлари таркибида кичик тадбиркорликдан олинган даромадлар улуши

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

муҳим устувор йўналиши ва давлат органларининг биринчи даражали вазифаси сифатида келтирилганлиги”[2]ни бу борада амалга оширилаётган ишлар сифатида таъкидлаш ўринли. Умуман олганда, мамлакатимизда амалга оширилаётган ҳар қандай ўзгариш, ислохотлар, қабул қилинаётган қарор ва фармонларнинг барчаси, авваламбор, аҳоли турмуш фаровонлигини оширишга, яшаш шароитини яхшилашга қаратилганлиги билан муҳим аҳамият касб этади.

Хулоса ўрнида таъкидлаш жоизки, аҳоли турмуш даражасини баҳолашда уларнинг яшаш шароити стандартлари, аҳолининг обод ва замона-

вий уй-жойлар билан таъминланганлиги, одамлар истиқомат қиладиган муҳитни ривожлантириш, ободонлаштириш, зарур инфратузилманинг мавжудлиги ҳамда унинг самараси, аҳолини сифатли истеъмол товарлари билан таъминланганлиги билан ҳам белгиланади. Шунингдек, мамлакатда ишлаб чиқарилган товарлар билан таъминланиши, замонавий талаблар асосида таълим олиш ва соғлиқни сақлаш тизимидан баҳраманд бўлиши каби муҳим кўрсаткичларни ҳам инобатга олиш, аҳоли турмуш даражасини янада ошириш имкониятини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони. www.lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 5 октябрдаги “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони. www.lex.uz
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2016 йилги маълумотлари. www.stat.uz

Становление гражданского общества и роль некоммерческих организаций в его развитии в Российской Федерации

**Вячеслав Николаевич
СКВОРЦОВ,**
профессор, президент
Ленинградского
государственного
университета
им. А.С. Пушкина.

Понятие гражданского общества весьма разнопланово и многогранно. Дискуссионные вопросы, касающиеся понимания гражданского общества, являлись предметом исследования ученых различных наук.

Аннотация

В статье раскрыты направления взаимодействия государства и некоммерческого сектора и вовлечения в различные проекты государства некоммерческих организаций, что позволяет помочь решению проблемы экономического неравенства между различными социальными слоями населения и способствовать развитию общества в целом. Важным является ожидание представителями некоммерческих организаций того, что государство должно стать полноценным заказчиком социальных услуг.

Мақолада давлат ва нотижорат секторининг ўзаро таъсири ҳамда нотижорат ташиқлотларининг турли ҳукумат лойиҳаларига жалб қилиниши йўллари очиб берилган. Бу, ўз навбатида, аҳолининг турли ижтимоий қатламлари ўртасидаги иқтисодий нотенглик муаммоларининг ечимини топишга ва жамиятнинг ривожланишига ёрдам беради. Шунингдек, нотижорат ташиқлотлар вакиллари давлатни ижтимоий хизматларнинг тўлақонли буюртмасига айланишига умид қилишлари ҳам муҳим саналади.

In the article directions of cooperation of the state and noncommercial sector and engaging are exposed in different projects of the state of noncommercial organizations, that allows to help the decision of problem of economic inequality between the different social layers of population and to assist development of society on the whole. Important is expectation of representatives of noncommercial organizations that the state must become valuable the customer of social services.

Так, под гражданским обществом можно понимать социальную систему в противоположность политической, т.е. практически всю неполитическую жизнь общества, начиная с самых общих форм существования общества и кончая частными существованиями отдельных индивидов. Структура гражданского общества очень сложна. В качестве «простых» составных частей гражданского

общества выделяются, с одной стороны, индивиды, с другой – материальные и духовные элементы, образующие жизненное содержание этих индивидов, их гражданское положение. Гражданское общество понимается как совокупность различных интересов, прежде всего экономических; отсюда – отождествление гражданского общества с «буржуазным обществом» и негативная его оценка.

Ключевые слова: некоммерческие организации (НКО), гражданское общество, социальные институты, гражданская инициатива, местное самоуправление, нематериальные потребности, общественные блага, социально-ориентированные организации, организационно-правовые нормы.

Понимание гражданского общества имеет долгую историю, а его детерминация сопряжена с его составляющими социальными и политическими аспектами. Кроме того, рассмотрение с позиций социологии, истории, политологии, права будет соответственно различным. При всей широте взглядов на понимание гражданского общества следует отметить, что основополагающей составляющей в данном случае будет наличие некой совокупности социальных институтов, а также межсоциальных связей. Причем функционирование указанной общности, предполагается, направлено на обеспечение общих интересов, позволяет реализовывать указанные интересы и инициативы.

В процессе развития взаимоотношений между государством и обществом возникло гражданское общество, в рамках которого сами граждане стали самостоятельно заниматься решением экономических и социальных вопросов. Гражданское общество ни в коем случае не следует отождествлять с социальной жизнью общества, а также политическим или экономическим обществом.

Формирование гражданского общества предполагает включение граждан в общественные процессы, происходящие в государстве. Соответственно активная гражданская позиция, включенность в реализацию гражданских инициатив – все это составляющие развития институтов гражданского общества. Среди таких институтов особое место, имеющее существенное значение для формирования гражданского общества, занимают некоммерческие организации. Роль некоммерческих организаций является на данный момент существенной, по отношению к НКО сформированы определённые ожидания общества. Некоммерческие организации являются посредниками между обществом и государством, расширяя поле публичной деятельности политиков. Важным фактором повышения эффективности использования средств, выделенных на социальные нужды, является сотрудничество органов местного самоуправления, некоммерческих организаций и государства.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона «О некоммерческих организациях» РФ (далее – НКО) некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечения прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Среди целей создания Федеральный

закон называет достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, охрану здоровья граждан, развитие физической культуры и спорта, удовлетворение духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиту прав, законных интересов граждан и организаций, разрешение споров и конфликтов, оказание юридической помощи, а также иные цели, направленные на достижение общественных благ.

Особо Федеральный закон выделяет социально ориентированные НКО, под которыми понимаются некоммерческие организации, созданные в предусмотренных Федеральным законом формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, перечисленные выше.

В связи с этим признаками социально ориентированных некоммерческих организаций являются:

- создание в организационно-правовой форме общественных или религиозных организаций (объединений), общин коренных малочисленных народов Российской Федерации, казачьих обществ, некоммерческих партнерств, учреждений, автономных некоммерческих организаций, социальных, благотворительных и иных фондов, ассоциаций и союзов, а также в другой форме, за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями;
- осуществление деятельности, направленной на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации;
- право осуществления иных видов деятельности, перечисленных в законе (благотворительные, культурные, образовательные, научные и др.).

Следует отметить, что перечень организационно-правовых форм для учреждения НКО не является закрытым. Подобное положение вещей обусловлено значительной вариативностью сферы деятельности НКО, а также ее расширением.

На данный момент выделяют следующие разновидности НКО: потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации (объединения), фонды, учреждения, объединения юри-

дических лиц (ассоциации, союзы, концерны и др.). Однако в правовой литературе указанный аспект подвергался критике, признавалось, что составить исчерпывающий перечень некоммерческих организаций вряд ли удастся.

Именно НКО являются, в том числе, теми структурами, с помощью которых выстраиваются отношения граждан – гражданское общество. «Поле деятельности» некоммерческих организаций широко и разнообразно. Это и защита прав человека, и охрана окружающей среды, решение молодежных проблем, удовлетворение потребностей малоимущих, лиц с ограниченными возможностями и т.д. Деятельность некоммерческих организаций, общественных палат и советов при федеральных и региональных органах власти помогает расширить сферу взаимодействия с органами государственной власти и активизировать гражданскую позицию всех членов общества.

Особенности взаимодействия НКО и государства связаны со следующими важными факторами: 1) государство имеет иницилирующую функцию при формировании институтов гражданского общества; 2) гражданское общество представляет собой совокупность горизонтальных связей, направленных на удовлетворение потребностей членов общества.

Успешная вовлеченность НКО в процесс формирования гражданского общества невозможна без роли государства. Так, следует выделить определенные формы взаимодействия НКО с государственными органами и организациями по следующим направлениям. Например, к полномочиям органов государственной власти Российской Федерации по решению вопросов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций относится, в том числе, финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций. Аналогичные полномочия предусмотрены и для органов государственной власти субъектов РФ.

Кроме того, предусмотрена обширная грантовая поддержка НКО на различных уровнях. Так, по итогам второго конкурса президентских грантов в число победителей вошли 2 243 некоммерческие

организации из всех 85 регионов страны. Общая сумма грантов, выделяемых по итогам второго конкурса, составляет 4 404 миллиона рублей. Выделяемые грантовые направления достаточно различны – от социальной поддержки и защиты граждан, охраны здоровья и пропаганды здорового образа жизни до сохранения исторической памяти, развития общественной дипломатии и поддержки соотечественников, развития институтов гражданского общества.

В Ленинградской области принят Областной закон «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Ленинградской области», а также утвержден Порядок проведения в 2017 году конкурсного отбора по предоставлению социально ориентированным некоммерческим организациям грантов губернатора Ленинградской области в форме субсидий из бюджета Ленинградской области на реализацию ими социальных проектов.

Одним из направлений взаимодействия государства и некоммерческого сектора является реализация различного рода мероприятий. Так, НКО вовлекаются в различные проекты и социальные мероприятия, реализуемые, например, в рамках так называемой модели «корпоративной социальной ответственности». Иными словами, происходит обеспечение деятельности некоммерческого сектора посредством организационных ресурсов. НКО принимают участие в работе различных общественных и наблюдательных советов при органах государственной власти.

Работа некоммерческих организаций связана с пропагандой ценностей и осуществлением помощи определенным целевым группам. В качестве проблем НКО можно отметить слабость кооперации в обмене опытом, не достаточно высокую квалификацию сотрудников, низкий уровень вовлеченности в работу НКО людей среднего возраста с высоким уровнем доходов. Современные диалоги государственных структур и власти позволили НКО принимать активное участие в улучшении положения тех групп, интересы которых они отстаивают. Важным является ожидание представителями некоммерческих организаций того, что государство должно стать полноценным заказчиком социальных услуг.

Особенности конструктивного взаимодействия государства и некоммерческого сектора связаны с

необходимостью продолжить построение правового демократического государства и подключить ресурсы гражданского общества к решению социальных проблем. Работа НКО позволяет помочь решению проблемы экономического неравенства между различными социальными слоями населения, привлечь активных граждан к благотворительной деятельности и в конечном итоге способствует развитию общества в целом.

Следует отметить, что на современном этапе развития гражданского общества все же роль его институтов и их активность недостаточно высока. Укрепление вертикали власти и вместе с тем раз-

витие горизонтальных связей между социальными институтами влечет некоторые затруднения. Тем не менее в данной области необходим определенный баланс, который позволит обеспечить реализацию интересов всех сторон, а также обеспечит планомерное и эффективное развитие гражданских инициатив. Низкая активность граждан, нежелание быть вовлеченным в процесс функционирования гражданских структур также оказывает негативное воздействие. В связи с этим сектор некоммерческих организаций играет значительную роль в формировании указанных процессов, повышении гражданской позиции и социальной активности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Официальный сайт Фонда Президентских грантов. URL.: <https://президентскиегранты.рф>
2. Приказ Комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области от 2 марта 2017 г. №6 «О грантах губернатора Ленинградской области в форме субсидий из бюджета Ленинградской области на реализацию социальных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций в 2017 году» // Официальный интернет-портал администрации Ленинградской области <http://www.lenobl.ru>, 02.03.2017 г.
3. Суханов Е.А. Проблемы развития законодательства о коммерческих организациях // «Хозяйство и право». 2002. №5.
4. Маркс, К., Энгельс, Ф. Манифест Коммунистической партии / К. Маркс, Ф. Энгельс. М.: Политиздат, 1989. С. 31.
5. Федеральный закон от 12 января 1996 №7-ФЗ (в ред. от 14 ноября 2017 г.) «О некоммерческих организациях» // СЗ РФ. 1996. №3. Ст. 145; 2017. №47. Ст. 6846.
6. Постановление Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 г. №399 (в ред. от 13 ноября 2017 г.) «Об утверждении государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» // Официальный интернет-портал администрации Ленинградской области <http://www.lenobl.ru>, 12.02.2014; 20.11.2017.
7. Областной закон Ленинградской области от 29 июня 2012 г. №52-оз (в ред. от 31 июля 2017 г.) «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Ленинградской области» (принят ЗС ЛО 20 июня 2012 г.) // «Вестник Правительства Ленинградской области». 2012. №68.
8. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. №82-ФЗ (в ред. от 2 июня 2016 г.) «Об общественных объединениях» // СЗФ РФ. 1995. №21. Ст. 1930; 2016. №23. Ст. 3303.

УДК: 334.021

Оценка трудового потенциала на предприятиях нефтегазовой отрасли Узбекистана

На сегодняшний день для повышения эффективности предприятий нефтегазовой отрасли вкладываются огромные средства на улучшение материально-технической базы, однако этого недостаточно, если нет достаточного обеспечения трудовыми ресурсами. Если представить любую промышленную организацию в виде пирамиды, то в ее основе будет лежать именно потенциал рабочих, от которых зависит эффективность ее деятельности, так как именно трудовой потенциал – это движущая сила и источник возможностей, толкающий предприятие на достижение определенных целей. И для того чтобы рационально и эффективно использовать трудовой потенциал, в первую очередь необходимо оценить его уровень, а затем уже определять пути его повышения, выявив все слабые стороны.

Дамира МИРЗАХАЛИЛОВА,
к.э.н., и.о. доцента отделения «Экономические дисциплины» Филиала РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина в городе Ташкенте.
Ирина ТЕН,
студентка 3-го курса специальности «Экономика предприятий и организаций» Филиала РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина в городе Ташкенте.

Аннотация

В данной статье трудовой потенциал на предприятиях нефтегазовой отрасли Узбекистана рассматривается по таким оценочным показателям, как возраст и образование. Представлены гипотезы на основе правила Фишберна о возрастной структуре предприятий нефтегазовой отрасли и анализ, подтверждающий выдвинутые гипотезы. Раскрывается информация об образовательном уровне, и предлагаются пути решения проблемы, связанной с нехваткой высококвалифицированных кадров.

Ушбу мақолада Ўзбекистон нефть ва газ саноати корхоналаридаги меҳнат потенциалли ёш ва маълумот каби кўрсаткичлар орқали ўрганилган. Нефть ва газ саноати корхоналари ишчиларининг Фишберн қоидаси асосида ёш бўйича тавсифланиш ҳақида гипотезалар ҳамда ушбу гипотезаларни тасдиқловчи таҳлил келтирилган. Маълумот даражаси ҳақида келтирилган ахборот билан бирга юқори малакали кадрлар етишмовчилиги билан боғлиқ муаммоларнинг ечими таклиф этилган.

This article on labor potential in oil and gas enterprises of Uzbekistan is examined by indicators such as age and education. On the basis of the Fishburn Rule, hypotheses are presented about age structure of the oil and gas enterprise, as well as the analysis of how these hypotheses are confirmed. Information about the education level is expanded upon, and suggestions on how problems can be solved regarding the deficiency of highly qualified personnel.

Ключевые слова: трудовой потенциал, нефтегазовая отрасль, эффективность, производительность труда, квалифицированный труд.

Оценка характеристики персонала по возрастному признаку

Возрастная группа	Опыт персонала	Способности к адаптации к новым условиям и усвоению новой информации	Возможность продвижения по карьерной лестнице	Совокупная эффективность
До 30 лет	0,167	0,5	1,1	0,092
От 30 до 50 лет	0,333	0,333	1	0,111
После 50 лет	0,5	0,167	0,9	0,0751

Источник: составлен автором на основе расчетов по правилу Фишберна.

По данным Госкомстата, треть доходной части государственного бюджета – это доля нефтегазовой отрасли, а ее доля в ВВП Республики в 2016 году составила 16%. Также, согласно статистике, около 130 тысяч работников, что составляет 1% от всех занятых в экономике по Узбекистану, трудятся на благо процветания отрасли. Именно поэтому для развития нефтегазовой отрасли Узбекистана сегодня большое внимание уделяется персоналу предприятий, входящих в состав АО «Узбекнефтегаз», как одной из главных составляющих производственного потенциала.

Оценка и анализ трудового потенциала может производиться на основе таких показателей, как квалификация, стаж работы, возраст, образование, физиологические характеристики [1].

Итак, рассмотрим динамику изменения состояния трудового потенциала нефтегазовой отрасли Узбекистана, а также его уровень на современном этапе.

Один из критериев, по которому структурируют весь персонал предприятия, – это возраст. Группировка сотрудников, работающих на предприятиях, входящих в структуру АО «Узбекнефтегаз», следующая: до 30 лет, от 30 до 50 лет, после 50 лет. Чтобы определить значимость каждой из вышеприведенных групп, применяется метод экспертных оценок, к которым относят ранжирование, парное сравнение и непосредственную оценку [3]. В нашем случае наиболее подходящий метод – ранжирование, так как необходимо определить, какая из групп более значима при разных условиях. Поэтому для определения значимости каждой группы будем использовать правило Фишберна, как основного метода ранжирования, при котором самой значимой группе присваивается самый низкий коэффициент [2].

Для начала давайте выдвинем гипотезу о том, что с возрастом опыт увеличивается, и следовательно, работники в группе «после 50» имеют

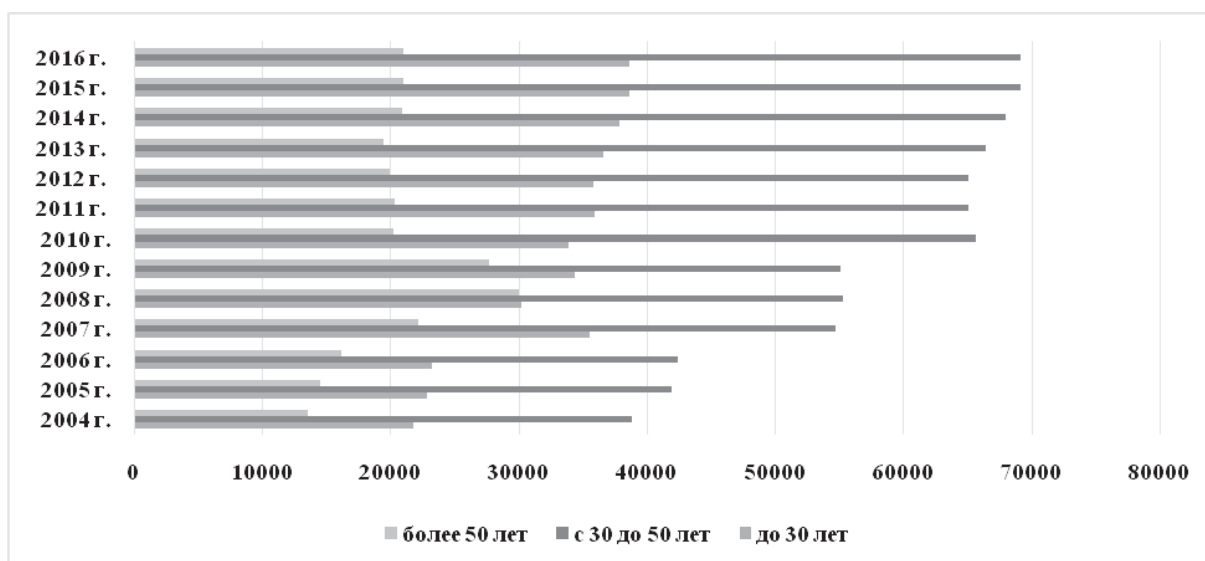


Рис. 2. Возрастная структура сотрудников предприятий, входящих в АО «Узбекнефтегаз».

Источник: данные Госкомстата Республики Узбекистан.

большой опыт по сравнению с группой «до 30». В связи с этим присвоим для группы «до 30 лет» коэффициент $i=3$; для группы «от 30 до 50 лет» $i=2$; для группы «после 50 лет» $i=1$.

А если мы будем рассматривать способность персонала к адаптации к новым условиям и усвоению новой информации, то ситуация, в рамках гипотезы, противоположная. Значит для группы «до 30 лет» $i=1$; для группы «от 30 до 50 лет» $i=2$; для группы «после 50 лет» $i=3$.

Кроме того, еще одна важная характеристика в оценке – это возможность карьерного роста. Также выдвинем гипотезу, что сотрудники группы «до 30 лет» больше подвержены продвижению, чем их коллеги из группы «после 50 лет». Для этого установим, что группа «от 30 до 50 лет» достигает в этом возрасте возможного карьерного положения, то есть обозначим значение равное 1. Чтобы не исказить данные, условно ставим значения с минимальным шагом 0,1 в большую сторону для группы «до 30 лет» и в меньшую сторону для группы «после 50 лет». Для расчета совокупной эффективности производится перемножение всех характеристик каждой группы.

Таким образом, наибольшую эффективность представляет группа «от 30 до 50 лет», однако группа «до 30 лет» имеет очень близкий показатель, что может сказываться на вытеснении молодыми специалистами сотрудников «старшего поколения». Однако данный анализ построен на гипотезах и нуждается в эмпирическом подтверждении.

Для этого давайте рассмотрим изменение возрастной структуры.

Численность персонала в возрасте от 30 до 50 лет ежегодно возрастала, что подтверждает нашу гипотезу о том, что данная возрастная группа наиболее эффективна и востребована в отрасли. Однако хочется отметить, что за последние 8 лет исследуемого периода количество сотрудников в возрасте до 30 лет, куда входят выпускники высших учебных заведений и профессиональных колледжей, превысило количество сотрудников группы «после 50 лет» почти в 2 раза, что также может свидетельствовать о том, что большее предпочтение отдается молодым перспективным сотрудникам, нежели опытным, но уже не таким энергичным специалистам. Такая ситуация нередко провоцирует недовольство в коллективе, так как ежегодный поток студентов, которых необходимо трудоустроить в отрасли, вытесняет именно представителей старшего поколения, которые еще не готовы покинуть свои места. Отсюда напрашивается вопрос, а эффективно ли принимать на работу молодой персонал без опыта работы, сокращая группу «после 50 лет», специалисты которой имеют большой опыт и знания в нефтегазовой отрасли. Однако практика показывает, что молодые специалисты, даже не имеющие соответствующего опыта, находятся в приоритете, так как их доля в возрастной структуре ежегодно увеличивается по сравнению со специалистами старшего поколения.

Не менее важный критерий в оценке трудового

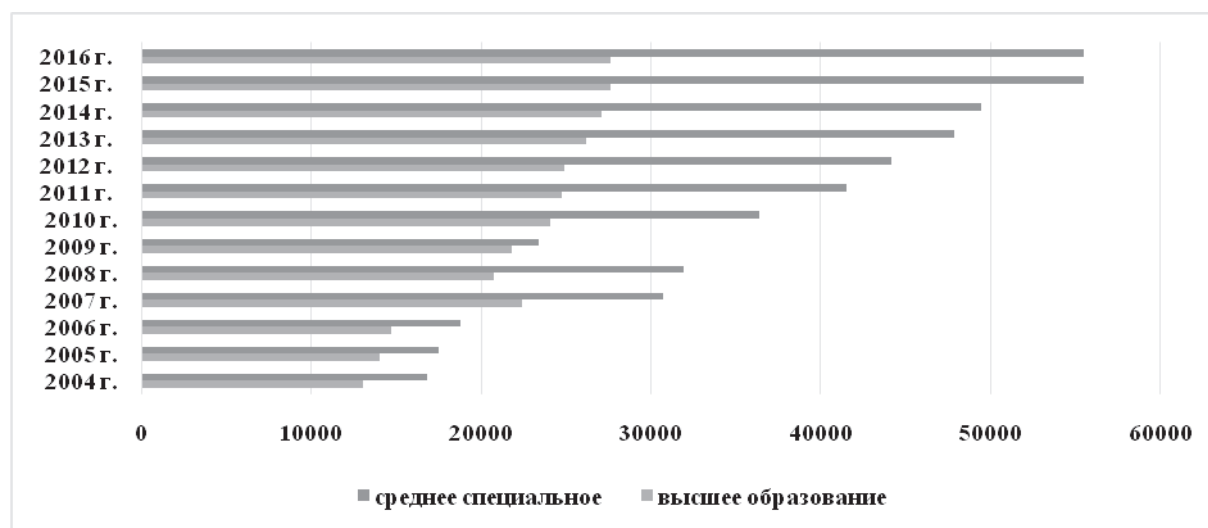


Рис. 3. Динамика численности сотрудников АО «Узбекнефтегаз» по образовательному признаку.

Источник: данные Госкомстата Республики Узбекистан.

потенциала – образовательный уровень. Количество персонала с высшим образованием зависит от предприятия, а также от отрасли в целом. Нефтегазовая отрасль в основном испытывает потребность в высококвалифицированных кадрах, то есть в специалистах с высшим образованием. Однако, несмотря на работы по подготовке соответствующих кадров для внедрения в отрасль, реальная картина не испытывает глобальных изменений (рис. 3).

Несомненно, хочется видеть, что нефтегазовая отрасль республики обладает большим количеством высококвалифицированных специалистов. Однако на деле значительного прироста количества персонала с высшим образованием в отрасли с 2004 по 2016 гг. не произошло, хотя количество сотрудников со средним специальным образованием с 2010 года стремительно возрастало, что к 2016 году уже превышало количество высококвалифицированных специалистов в 2 раза. Увеличение сотрудников со средним специальным образованием в 2 раза за исследуемый период резко сократило количество неквалифицированных работников со средним образованием.

Если в 2004 г. неквалифицированная рабочая сила превышала половину от всех сотрудников, то к 2016 г. данная ситуация изменилась в лучшую сторону, так как произошло замещение данных работников персоналом со средне-специальным образованием. Однако потребность в высококвалифицированных сотрудниках остается на высоком уровне, так как ситуация за исследуемый период изменилась всего на 3%.

Таким образом, можно выявить следующие проблемы относительно трудового потенциала на предприятиях АО «Узбекнефтегаз»:

1. Большой удельный вес в численности сотрудников по возрастному уровню составляет группа «от 30 до 50 лет». Несмотря на это, количество молодых сотрудников ежегодно увеличивается, что также приводит к сокращению численности сотрудников в возрасте «после 50 лет».

2. Анализ образовательного уровня сотрудников АО «Узбекнефтегаз» показал, что ежегодно предприятия нефтегазового сектора испытывают потребность в высококвалифицированных кадрах, доля которых не превышает четверти от общей численности персонала. Однако доля неквалифицированных работников со средним образованием за 10 лет сократилось вдвое, что положительно влияет на рост производительности труда.

На сегодняшний день решение проблемы, связанной с образованием, можно решить посредством внедрения новых направлений обучения специалистов нефтегазовой отрасли, так как базовые направления хоть и обеспечивают производства специалистами, но этого все равно недостаточно. Подготовка высококвалифицированных специалистов должна расширять свои границы, внедряя новые востребованные на современном этапе технические направления подготовки кадров, а также совершенствуя систему, путем увеличения доли практических занятий с привлечением новых технологий и установки новых современных полигонов для оттачивания практических навыков, необходимых для будущих специалистов.

Внедрение большего количества практических занятий, которые будут полностью основаны на теоретических знаниях, полученных на лекционных занятиях, позволит молодым специалистам входить в отрасль, будучи подготовленными с практической стороны, что позволит сократить время на обучение новых специалистов непосредственно на производстве. Это не только решит проблему с повышением качества подготовки кадров, а также их образовательного уровня, но и решит проблему, связанную с выбором между опытными, но менее энергичными кадрами в возрасте после 50 лет и молодыми специалистами до 30 лет, так как на сегодняшний день сложно отдать приоритет, выбирая между неопытным, но молодым специалистом, и опытным, но уже в возрасте.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Миляева А.Г. Управление конкурентоспособностью персонала в условиях реализации компетентного подхода. – Новосибирск: «Сибирское университетское издательство», 2015. – с. 145.
2. Михайлов Я.В. Управленческие решения: пособие для управленцев-практиков. – М.: Экономика, 2011. – 143 с.
3. Павлов А.Н., Соколов Б.В. Методы обработки экспертной информации. – СПб.: ГУАП, 2005. – 42 с.
4. Потемкин В.К. Управление персоналом: Учебник для вузов – СПб.: Питер, 2010. – 432 с.

Теория инфляции и ее применение в современных условиях

Шахло ДАВИРОВА,
ст. препод. кафедры «Банковское дело»,
Ташкентский финансовый институт.
Мухаммадали МАХАМАДЖАНОВ,
студент
Ташкентского финансового института.

Одной из серьезных проблем, подрывающих нормальное функционирование денежной системы, безусловно, является инфляция. Как известно, увеличение индекса потребительских цен на рынке заставляет правительство страны принимать определенные меры, направленные на смягчение последствий и дальнейшую борьбу с инфляцией. Не зря в 80-е годы президент Соединенных Штатов Рональд Рейган назвал инфляцию «самым суровым налогом» [1, с. 232] ввиду множества возникших проблем социального характера. Поэтому большинство экономистов считают неотъемлемой задачей тщательным образом проанализировать природу возникновения инфляции, а также найти всевозможные решения сдерживания темпов ее прогрессирования.

Самой главной причиной, по которой происходят инфляционные процессы, является увеличение денежной массы. Именно деньги являются основной

Аннотация

Статья посвящена сути инфляции, а также взглядам экономических школ на причины ее возникновения. Кроме того, анализируются монетарные факторы, провоцирующие рост инфляции и ее возможные отрицательные последствия для экономики. Отдельно рассматривается понятие «инфляционного таргетирования» и его применение для сдерживания инфляции.

Мақолада инфляция тушунчасининг моҳияти ҳамда унинг пайдо бўлиш сабабларига иқтисодий мактабларнинг билдирган қарашлари келтирилган. Бундан ташқари, инфляция ўсишини юзага келтирадиган монетар омиллар ва инфляциянинг иқтисод учун салбий оқибатлари таҳлил қилинади. “Инфляцияни таргетлаш” тушунчаси ва уни инфляцияни тўхтатиш учун қўлланилиши алоҳида кўриб чиқилади.

The article is dedicated to the gist of inflation, and the viewpoint of economical schools to the reasons of its appearance. Furthermore, monetary factors are analyzed, which provoke the growth of inflation and its probable negative consequences on the economics. The “inflationary targeting” is seen separately and its use for inflation restraint.

движущей силой инфляции. Одним из ярких примеров в истории является гиперинфляция в Германии в 1921-1923 гг. Для покрытия государственных рас-

Ключевые слова: инфляция, денежная масса, безработица, монетарная политика, таргетирование, инфляция издержек, инфляция спроса.

ходов, использованных на восстановление экономики после войны, правительство Германии прибегло к регулярному печатанию денег, что впоследствии привело к катастрофическому росту инфляции вслед за «взрывом» денежной массы, отразившейся в 1923 году темпом в миллион процентов [2, с. 752-753]. Инфляция обычно приобретает устойчивый характер, когда имеет место продолжительное увеличение денежной массы. Этот процесс объясняется с точки зрения монетаристов и кейнсианцев почти одинаково. С точки зрения монетаристов, при росте денежной массы кривая совокупного спроса смещается вправо, что в свою очередь приводит к увеличению совокупного выпуска товаров и услуг на определенный уровень. Но ответное падение безработицы ниже естественного уровня вызовет рост заработной платы и соответственно смещение кривой предложения влево. Таким образом, объем производства возвращается к естественному уровню, но с повышением цен на продукцию. Непрерывный повтор данного процесса приведет к постоянному росту цен. Кроме объема денежной массы прямо пропорциональной инфляции следует также рассмотреть фискальную политику государства и шок предложения на рынке. Поскольку государственные расходы ограничены и прекращаются до достижения предельно допустимого значения, рост уровня цен носит не постоянный, а временный характер, то есть при смещении кривой совокупного спроса вправо экономическое равновесие превосходит первоначальное значение, смещаясь вверх и вправо; для стабилизации кривая совокупного предложения, наоборот, смещается влево, и точка равновесия возвращается в искомое положение, но при этом происходит одноразовое увеличение цен. Что касается налогов, снижение ставок порождает увеличение спроса, а значит, вновь рыночные цены поднимаются. Однако снижение налогов не может продолжаться длительное время, и данный процесс теоретически остановится, как только налоги будут снижены до нуля. Отсюда делается вывод, что порождаемая инфляция после определенного периода времени обязательно остановится. Таким образом, бюджетно-налоговая политика не может быть причиной непрерывной инфляции, кроме того, она сможет стать эффективным инструментом для регулирования экономических процессов в обществе и сдерживании инфляции. Например, снижение налоговых ставок будет стимулировать деловую активность, следовательно, расширять производственный сектор, а это в свою очередь увеличит реальный объем ВВП страны.

Монетаристы находят причину инфляции в несоответствии денежной массы с реальным производственным сектором, которое порождает дополнительный спрос. Кроме того, всяческое вмешательство государства для поддержания занятости выше естественного уровня также спровоцирует скачки цен. Сторонники монетаризма считают, поддержание инфляции в умеренных размерах будет вызывать подъем промышленного производства. Кейнсианцы, в свою очередь, считают инфляцию результатом спроса со стороны населения, так как он носит непродуцированный характер. При достижении полной занятости рост денежной массы будет вызывать галопирующую инфляцию, поэтому Кейнс рекомендовал стимулировать государственные и частные инвестиции, ограничивать заработную плату трудящихся через проведение гибкой антиинфляционной политики направленной на снижение не номинальной, а реальной заработной платы. Безусловно, природа инфляции связана с тем, что эмитируемые деньги не подкрепляются товарами, и избыточная денежная масса стимулирует спрос, кроме того, постоянный рост заработной платы вынуждает фирмы поднимать цены на свои товары из-за увеличивающихся издержек, и в результате возникает инфляция издержек. Особого внимания заслуживает также функционирование на рынке монополий. Монополии для получения максимальной прибыли при минимальном производстве стараются поднимать цены на свою продукцию во избежание перепроизводства товаров и сохранения темпов роста цен.

По источникам возникновения выделяют инфляцию издержек и спроса. Как правило, правительства всех стран ставят задачей создать как можно больше рабочих мест и снизить уровень безработицы. Стабилизационная политика государства зачастую становится причиной возникновения этих двух типов инфляции. Инфляция издержек тесно связана с так называемыми «отрицательными шоками» предложения и борьбой рабочих за повышение заработной платы. Увеличение постоянных и переменных издержек фирм за счет роста цен на факторы производства сдвигает кривую совокупного предложения в сторону сокращения, впоследствии характеризующегося увеличением цен на продукцию, в особенности, когда наемные работники отстаивают позицию повышения заработной платы. Но это не единственная причина отрицательных шоков предложения. Если на рынке отсутствует полноценная конкуренция, некоторые фирмы в целях максимизации получаемой прибыли могут повысить цены на свою продукцию, не опа-

саясь снижения совокупного объема спроса (если спрос на продукт неэластичный). Постоянная инфляция может также возникнуть из-за инфляционных ожиданий: при ожидаемом увеличении заработной платы предприятия ставят более высокие цены на товары и услуги, вслед за этим через некоторое время, для того чтобы «догнать» цены, возникает необходимость в очередном увеличении заработной платы, данный процесс вновь спровоцирует рост цен. Подобная «спиральная» инфляция характеризуется продолжительностью и регулярностью. Еще одним компонентом инфляционных ожиданий является рост предложения денег (эмиссии денежной массы) в будущем. Вера людей в рост инфляции в перспективе приведет к росту номинальных процентных ставок. Более высокая номинальная ставка процента приводит к немедленному сокращению спроса на денежные запасы, выраженному общей формулой: $M/P = L(i, Y)$, где M/P – предложение реальных запасов денежных средств, L – величина спроса на деньги, зависящего от номинальной ставки процента (i) и уровня дохода (Y), что вызовет повышение уровня цен. Политика правительства, направленная на стабилизацию уровня занятости, может вызвать инфляцию другим путем. Как правило, снижение безработицы ниже естественного уровня приводит к ускоренному росту денежной массы и инфляции. Стимулирование совокупного спроса путем проведения активной экспансионистской монетарной политики в виде дополнительной эмиссии смещает кривую спроса в сторону увеличения и обычно приводит к снижению безработицы. Но на самом деле данный процесс имеет недолговременный

характер: через некоторое время при увеличении цен кривая возвращается в первоначальное положение и в экономике опять восстанавливается естественный уровень безработицы. Из анализа видно, что инфляция спроса и предложения тесно переплетаются друг с другом и на практике их различать достаточно трудно. Однако естественный уровень безработицы может выступать в качестве границы между обоими видами инфляции: если безработица выше естественного уровня – возникает инфляция издержек, в противном случае – инфляция спроса. Также инфляция спроса будет продолжаться до тех пор, пока существует избыток совокупных расходов. Данную тенденцию описывает следующая кривая:

А инфляция издержек автоматически ограничивается и постепенно исчезает, так как порождает сокращение валового внутреннего продукта и занятости, в результате которого факторы производства дешевеют, рабочие перестают требовать повышение заработной платы. Данный процесс препятствует дальнейшему росту издержек. [3, с. 171-173]

Монетарная политика также может проводиться из-за дефицита государственного бюджета. Так же как у частных лиц и фирм, у государства также есть бюджетное ограничение. Для покрытия расходов при нехватке достаточных средств правительство прибегает к одному из трех методов: эмиссии денег, выпуску долговых обязательств – облигаций и увеличению налоговых ставок. Оплата расходов с помощью создания депозитов и дополнительных наличных денег для расширения монетарной базы приводит к одноразовому скачку цен на рынке, но постоянное финанси-

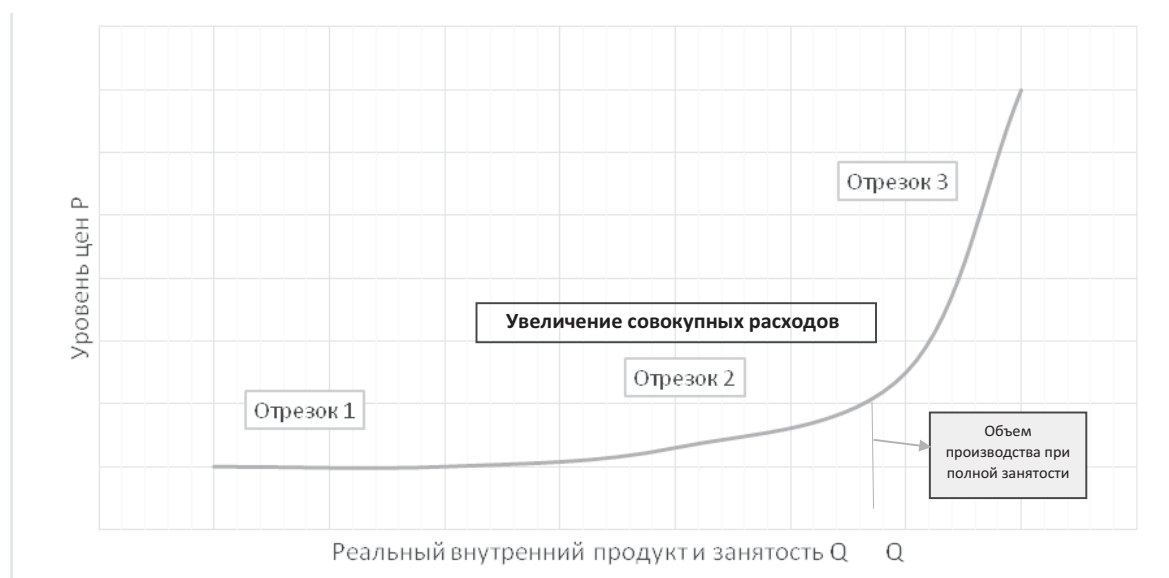


Рис. 1.

вание бюджета данным методом приводит к устойчивой инфляции.

Инфляция воздействует на все секторы деятельности людей. У нее множество негативных последствий, тем более непрогнозируемая инфляция порой способна оказаться губительной для экономики. Результат ожидаемой «умеренной» инфляции – не столь высокие общественные издержки, которые подразделяются на несколько видов. К первому относится инфляционный налог, влияющий на денежные средства населения. Увеличение номинальной ставки процента ведет к падению реальной стоимости сбережений, в результате чего людям приходится идти в банки и снимать деньги. Неудобство, возникшее с сокращением объема средств на руках у населения, именуется «издержки стоптанных башмачков». Ко вторым издержкам относятся частое изменение ценников фирмами при реализации товаров и предоставлении услуг. Меняющиеся цены весьма дорого обходятся фирмам: фирмы тратят время и средства для обновления каталогов и меню. Такие издержки называются «издержки меню». Самым ярким примером может служить гиперинфляция в Венгрии, возникшая в послевоенные годы, когда цены удваивались каждые 15 часов, что заставляло местных производителей сильно недоумевать и ежечасно менять ценники. Третий вид издержек вытекает из второго, то есть нестабильные и гиперактивные цены снижают эффективность на микроэкономическом уровне. Четвертый тип издержек связан с налогообложением, который часто не учитывает инфляционные процессы, в результате чего реальные доходы оказываются низкими. Пятый вид издержек исходит из того, что деньги в случае постоянного колебания и изменения покупательной способности перестают выполнять одну из основных функций – меры стоимости.

В свою очередь, непрогнозируемая инфляция может иметь катастрофические последствия для общества: она способствует неравномерному перераспределению богатства между людьми. Данное утверждение можно доказать с помощью множества примеров: получатели фиксированного номинального дохода (например, кредиторы) понесут убыток, если темпы инфляции будут преобладать над процентной ставкой, поэтому в данном случае в более выигрышном положении окажутся дебиторы. В таком проигрышном состоянии оказываются также арендодатели, лица, получающие фиксированные социальные пособия, рабочие сокращающихся отраслей экономики. Выигрыш от инфляции могут получить

фирмы в том случае, если цены на их готовую продукцию растут быстрее, чем на факторы производства. В результате денежные поступления фирм значительно увеличатся. Инфляция наносит ущерб также владельцам сбережений, так как снижает их реальную стоимость. Если индивидуумы владеют несколькими видами активов, последствия инфляции для них будут относительно мягкими: инфляция снизит реальную стоимость, например, счетов, депозитов, денежных сбережений, но в то же время увеличит стоимость материальных активов – недвижимости, земли. Подобно диверсификации риска происходит распределение инфляционного воздействия на реальную стоимость определенных активов.

Конечно, у инфляции много отрицательных сторон. Развиваясь высокими темпами, она препятствует созданию благоприятного инвестиционного климата в экономике, так как потенциальные внешние инвесторы обычно воздерживаются от вложений, если из-за обесценения валюты риски, связанные с окупаемостью, растут. Кроме того, неравномерное распределение богатства среди населения, значительный рост цен на товары ухудшают социально-экономическое положение большинства людей. Но что нам говорит обратная сторона медали? Какие положительные стороны присущи инфляции? При умеренном уровне инфляции, варьирующем между 2-4%, можно ожидать стимулирование производства и снижение безработицы. Если у экономики существуют избыточные производственные мощности, с успехом можно вовлечь в производство бездействующие ресурсы и нанимать дополнительных рабочих. Как известно, между безработицей и инфляцией существует обратная взаимосвязь, характеризующаяся кривой Филлипса. Следовательно, с увеличением совокупного спроса за счет повышения занятости и расширением производства придется столкнуться с некоторым повышением уровня цен. Однако избыточный производственный потенциал присущ в большинстве случаев стран с развивающейся экономикой. Развитые страны, в частности, стремятся удерживать инфляционные темпы на максимально низком уровне, порой добиваясь и дефляции. Ниже приведена таблица показателей инфляции различных стран мира за последние два года.

Названия стран	Уровень инфляции в 2016 году	Уровень инфляции в 2017 году
Великобритания	1,6 %	2,96 %
США	2,07 %	2,04 %
Россия	5,38 %	2,52 %
Германия	1,68 %	1,58 %

Узбекистан	5,7 %	14 %
Казахстан	8,29 %	7,43 %
Турция	8,53 %	12,98 %
Япония	0,3 %	0,2 %
Франция	0,61 %	1,2 %

Инфляция может оказаться полезной для стран дебиторов, которые берут в долг в своей национальной валюте. Обесценение собственной валюты дает возможность странам-дебиторам возвращать долги деньгами, имеющими меньшую покупательную способность, чем те, которые они первоначально брали в долг. Для предотвращения подобной практики кредиторы требуют брать кредиты в более устойчивой иностранной валюте. Еще одна положительная черта инфляции – стимулирование внутренних инвестиций, осуществляемых населением. По мнению Кейнса, основу процветания экономики составляет прирост инвестиций, вызывающий цепную реакцию умноженного прироста занятости и дохода (мультипликатор) и соответственно ослабление склонности потребителей к сбережению[4]. Поэтому контролируемая умеренная инфляция со стороны государства в состоянии усилить склонность населения к потреблению и инвестированию, результатом чего является повышение скорости обращения денег и совокупного спроса. Как видно, инфляция является составной частью рыночной экономики; источниками ее формирования и роста выступает множество факторов, она всеохватно охватывает экономику и в случае запущенности и постоянства роста усиленными темпами способна нанести весьма ощутимый урон вплоть до возникновения стагфляции. Из вышеуказанного видно, что инфляция неравномерно перераспределяет ресурсы между участниками рынка и только рациональная антиинфляционная политика государства способна снизить ее до минимального уровня,

тем самым обеспечив процветание и благосостояние страны.

В настоящее время одним из ключевых инструментов, применяемых центральными банками для сдерживания инфляции, является инфляционное таргетирование. Инфляционное таргетирование представляет собой установление четких ориентиров, достижение которых обязательно в среднесрочном периоде. Сама процедура выражается тем, что сначала прогнозируется уровень инфляции, затем он сопоставляется с целевыми ориентирами, далее при выявлении разницы предпринимаются меры по корректировке монетарной политики. Обычно основными инструментами инфляционного таргетирования являются базовая процентная ставка, нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке. В Республике Узбекистан в 2018-2021 годах переход на инфляционное таргетирование является одной из приоритетных задач, которое, в свою очередь, позволит добиться низких уровней инфляционных ожиданий, стабильности потребительских цен и стимулировать долгосрочные инвестиции. В первом квартале 2018 года намечается разработка «Среднесрочной концепции развития и осуществления денежно-кредитной политики», включающей в себя практические подходы Центрального банка по улучшению трансмиссионного механизма и создания всех необходимых условий для эффективного функционирования денежно-кредитных инструментов.

Достижение поставленных целей при проведении монетарной политики будет способствовать сдерживанию чрезмерного роста цен на потребительские товары, а значит, снижению совокупных расходов населения, росту благосостояния общества и в целом экономическому росту и укреплению макроэкономической стабильности страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. Пер. с англ. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – 736 с. С. 232.
2. Мишкин, Фредерик С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков, 7-е издание: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2006. – 880 с. С. 752-753.
3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 14-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 972 с. С. 171-173.
4. Д.М. Кейнс. Общая теория занятости процента и денег.
5. В. Кизилов, Г. Сапов. Инфляция и ее последствия // М.: РОО «Центр Панорама» 2006. – 146 с.
6. www.livejournal.com
7. www.statbureau.org
8. www.cbu.uz Основные направления монетарной политики на 2018 год.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2018 йил, 3 (123)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.
Бош директор У.Н. Нусуров

Тахририят:
Бош мухаррир ўринбосари — Б.У. Эгамкулов
Мусахҳиҳ — М. Мусулмонкулова
Дизайнер-саҳифаловчи — А.Ж. Нарманов

Тахририят манзили:
100003, Тошкент ш., Ислоҳ Каримов кўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 772.
Чоп этишга 20.04.2018 йилда рухсат этилди.
“Reliable-print» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
20/04-сонли буюртма. Манзил: 100027, Тошкент ш.,
Фурқат кўчаси, 2-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат тахри-
риятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.
Тахририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб
берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлиги
муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№ 3 (123), 2018 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.
Генеральный директор: У.Н. Нусуров.

Редакция:
Заместитель главного редактора — Б.У. Эгамкулов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, ул. Ислам Каримов, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и
информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 772.
Подписано в печать 20.04.2018 г.
Отпечатано в типографии
ООО «Reliable-print».
Заказ №20/04. Адрес: 100027, г. Ташкент, ул. Фуркат, 2.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.
Ответственность за содержание рекламы несет
рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштирингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.