

Biznes-Эксперт

№ 10, 2019

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

**МИНТАҚАНИНГ ТУРИСТИК
САЛОҲИЯТИ:
МОҲИЯТИ ВА ТУЗИЛМАСИ**

16

ТЕМА НОМЕРА:

**Анализ инвестиционной деятельности страховых
компаний Республики Узбекистан**

128

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Меҳнат бозори	
Салимжон ДУСМАТОВ, Беҳзод ТАҒАЕВ. Ўзбекистонда норасмий бандликнинг ҳолати ва уни камайтириш йўллари	3
Инвестиция	
Олим АСТАНАКУЛОВ. Корхона инвестицион сиёсати таҳлили: назария ва амалиёт йўналишлари	9
Тажриба ва самара	
Баҳодиржон БАЙХОНОВ. Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тармоқларининг инвестицион жозибадорлигини "mckinsey & co." методологияси асосида баҳолаш	14
Сайёҳлик	
Фируза РАҲМАТУЛЛАЕВА. Минтақанинг туристик салоҳияти: моҳияти ва тузилмаси	16
Аграр соҳа	
Шойзоқ ХОЛМУМИНОВ, Хамид АБДУРАМАНОВ	
Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерларини ташкил этиш асосида иш билан бандликни ошириш	19
Ахборот коммуникация технологиялари	
Илҳос ОЧИЛОВ, Отабек СОБИРОВ. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида молиявий ҳисоботларни ахборот-коммуникация технологиялар асосида юритишни такомиллаштириш	23
Таҳлил	
Шамсиддин АЛЛАЯРОВ. Фермер хўжалиқларининг иқтисодий барқарорлигини ошириш масалалари	29
Банк иши	
Жамолиддин ОДИЛОВ. Банк омонати – тижорат банкларининг инвестиция жараёнидаги фаолиги манбаи	31
Халқаро тажриба	
Тангриберган ДОСЧАНОВ, Санъат ЧЎПОНОВ. Глобаллашув жараёнида халқаро хизматлар савдосини таснифлаш ва ўзига хосликлари	34
Стратегия	
Бобур ВАЛИЕВ. Фаол минтақавий инвестиция сиёсати – ҳудудлар иқтисодиётини барқарор ривожлантириш асоси	37
Солиқ	
Умид НОРМУРЗАЕВ. Қишлоқ хўжалиги корхоналари учун белгиланган солиқ имтиёзлари ва преференциялар	40
Бандлик	
Абдурахмон АСРАҚУЛОВ. Бандлик моделларини тадқиқ этишга концептуал ёндашувлар	46
Маркетинг	
Нозима ГИЯЗОВА. Инновацион маркетинг – кичик бизнес субъектлари фаолиятини ривожлантириш омилли	51
Назария ва амалиёт	
Нодира МАМАТҚУЛОВА, Маъруф КУЧИМОВ, Раззоқ ХУДАЙНАЗАРОВ, Сарвар НОРМУРОДОВ. Саноат корхоналари молиявий хавфсизлигининг назарий ва амалий жиҳатлари	54
Нуқтан назар	
Ойбек АРИПОВ. Инновацион тадбиркорликнинг эволюцион ривожланишига назарий ёндашув	58
Саноат	
Гавхар РАДЖАБОВА, Музаффар ҚУРБОНОВ.	
Иш билан бандлик даражасини оширишда саноат тармоқларини такомиллаштиришнинг аҳамияти	61
Логистика	
Адила БАЕВ. Тўқимачилик корхоналарида логистика фаолияти самарадорлигини ошириш	64
Иқтисодиёт	
Аброр ҲАЗРАТОВ, Лазизбек МАҲМУДОВ, Раъно ҚУЛМУРОДОВА. Мамлакат иқтисодиётининг ривожланишида хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни	69
Тадқиқот	
Зокир САМАТОВ. Ўзбекистонда олий таълим муассасалари ва ишлаб чиқариш корхоналари ҳамкорлигининг илмий-методологик асослари	71
Жараён	
Исқандар ЖУМАНИЯЗОВ. Фойдани бошқаришда даромадлар таҳлили натижаларидан фойдаланиш	74

Молия	
Диёра РЎЗИЕВА. Миллий иқтисодиётни стратегик ривожлантиришда молиявий муносабатларни такомиллаштириш йўллари	79
Ҳуқуқ	
Саломат НОРОВА. Бухоро вилоятидаги саноат корхоналарининг ресурсларидан самарали фойдаланиш	83
Кун нафаси	
Акмал СУЛТОНОВ. Сувдан самарали фойдаланишда ахборот ресурсларини қўллаш афзалликлари ва уларни ишлаб чиқиш йўллари	87
Инновация	
Охунжон НАЗАРМАТОВ. Соғлиқни сақлаш соҳасида инновацион фаолиятни бошқариш истиқболлари	91
Ислоҳот	
Шоҳжаҳон МУХИТДИНОВ. Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш соҳасини мажмуий ривожлантириш моделлари	94
Пенсия таъминоти	
Фаҳриддин ЗАЙНИДДИНОВ. Ижтимоий таъминотни самарали амалга оширишда пенсия жамғармаси маблағлари аҳамиятини кучайтиришнинг айрим муҳим йўналишлари	98
Бугуннинг гапи	
Жафарбек ИНОМОВ. Қишлоқ хўжалиги инвестицион фаолиятини ошириш зарурияти ва унга таъсир этувчи омиллар	103
Тараққиёт	
Ҳилола АБРУЕВА. Халқаро бозорда Ўзбекистон иқтисодиёти рақобатбардошлигини ошириш йўналишларининг ўзига хос хусусиятлари	106
Иқтисодий хавфсизлик	
Фируза БАЙБОБОВЕВА. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш зарурияти	110
Статистика	
Сидқубайдуллахон САИДУМАРАЛИХОНОВ. Меҳнат ресурслари ва уларнинг аҳоли турмуш даражасини оширишдаги роли	114
Нигоҳ	
Дилбар АНВАРОВА. Инновацион инвестициялаштириш – иқтисодиётни ривожлантиришнинг етакчи омилли	118
Капитал бозори	
Омон МАХМУДОВ. Банклар фаолиятини рейтинг асосида баҳолашнинг ўзига хос хусусиятлари	121
Агро олам	
Гульзира ЖЎРАЕВА. Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг устувор йўналишлари	125

Содержание

Страхование	
Омонилло ҲАМДАМОВ, Жалил АШИРОВ. Анализ инвестиционной деятельности страховых компаний Республики Узбекистан	128
Аналитика	
Шахноза АТАХАНОВА, Дильдар ЯКУБОВА. Совершенствование системы эффективного корпоративного управления	132
Консалтинговые услуги	
Шахноза ХОЛБУТАЕВА. Использование инновационных систем на мировом рынке консалтинговых услуг	138
Развитие	
Равшан КАЮМОВ, Ферузбек МАДАМИНОВ. Комплексный подход к раскрытию сущности финансового рынка	142
Аналитика	
Шахноза МИРСАЙДОВА. Развитие предприятий металлургической промышленности Узбекистана и использование экономико-математических моделей	145
Агрокластер	
Рухсора ХАЛИКОВА. Необходимость применения кластерного метода в повышении конкурентоспособности хлопково-текстильных предприятий	150

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard FELDMAYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)

доктор экономических наук, профессор (Германия)

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)

доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)

доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)

доктор экономических наук, профессор (Россия)

Адхам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори

доктор экономических наук

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

УЎТ: 2964

Ўзбекистонда норасмий бандликнинг ҳолати ва уни камайтириш йўллари

Состояние неформальной занятости в Узбекистане и пути ее снижения

Status of informal employment in Uzbekistan and ways to reduce it

Салимжон ДУСМАТОВ,

Бандлик ва меҳнатни муҳофаза қилиш республика илмий маркази директори, и.ф. н., доцент.

Беҳзод ТАГАЕВ,

Бандлик ва меҳнатни муҳофаза қилиш республика илмий маркази бўлим мудири, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада жаҳон иқтисодиётида кенг тарқалган норасмий бандлик, унинг талқинига бўлган назарий-услубий ёндашув, келиб чиқиш сабаблари, оқибатлари ва унинг даражасини камайтириш бўйича хориж тажрибаси ўрганилган. Ўзбекистонда меҳнат бозорини тартибга солиш, шу жумладан, норасмий бандлик даражасини камайтириш бўйича амалга оширилаётган чоралар таҳлил қилиниб, унинг тенденцияси, иқтисодиёт тармоқларидаги бандликда улуши, мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига салбий таъсири очиқ берилган ҳамда унинг даражасини камайтириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье рассмотрена широко распространённая в мировой экономике неформальная занятость, теоретико-методический подход к ее определению, причины возникновения, последствия и зарубежный опыт по снижению ее уровня. Проанализированы принимаемые меры в Узбекистане для регулирования рынка труда, в том числе по сокращению уровня неформальной занятости, раскрыты тенденции, доля в секторах экономики, негативное влияние на социально-экономическое развитие страны, а также разработаны рекомендации по сокращению уровня неформальной занятости.

The article studies informal employment, widespread in the global economy, the theoretical and methodical approach to its definition, causes, consequences and foreign experience to reduce its level. The measures taken in Uzbekistan to regulate the labor market, including the reduction of informal employment level are analyzed; the tendency, share in the economy sectors, the negative impact on the socio-economic development of the country are disclosed, and recommendations are developed to reduce the level of informal employment.

Меҳнат потенциалидан самарали фойдаланиш, аҳоли бандлигининг юқори ва ишсизликнинг паст даражасини таъминлаш – ҳар қандай давлат олдида турган долзарб ва муҳим вазифа сифатида жамиятнинг салоҳият ҳамда истиқболлини белгилайди, чунки инсон ўзининг энг зарур ҳаётий эҳтиёжлари ва имкониятларини бандлик орқали таъминлайди.

Халқаро Меҳнат Ташкилотининг (ХМТ) ҳисоботига кўра, 2018 йилда 2 млрд. киши ёки дунёда иш билан бандларнинг 61 фоизи иқтисодиётнинг норасмий секторида меҳнат фаолияти юритади ва уларнинг 93 фоизи ривожланаётган мамлакатларга тўғри келиб, аксарият қисми ижтимоий ҳимоя, меҳнат ҳуқуқлари ва муносиб меҳнат шароитига эга эмас¹.

Калит сўзлар: норасмий бандлик, меҳнат бозори, ишчи кучи, иқтисодий фаол аҳоли, ишсизлик, расмий сектор, ижтимоий ҳимоя.

¹ Women and Men in the Informal Economy: A Statistical Picture. Third Edition. International Labour Office, Geneva-2018. P.5.

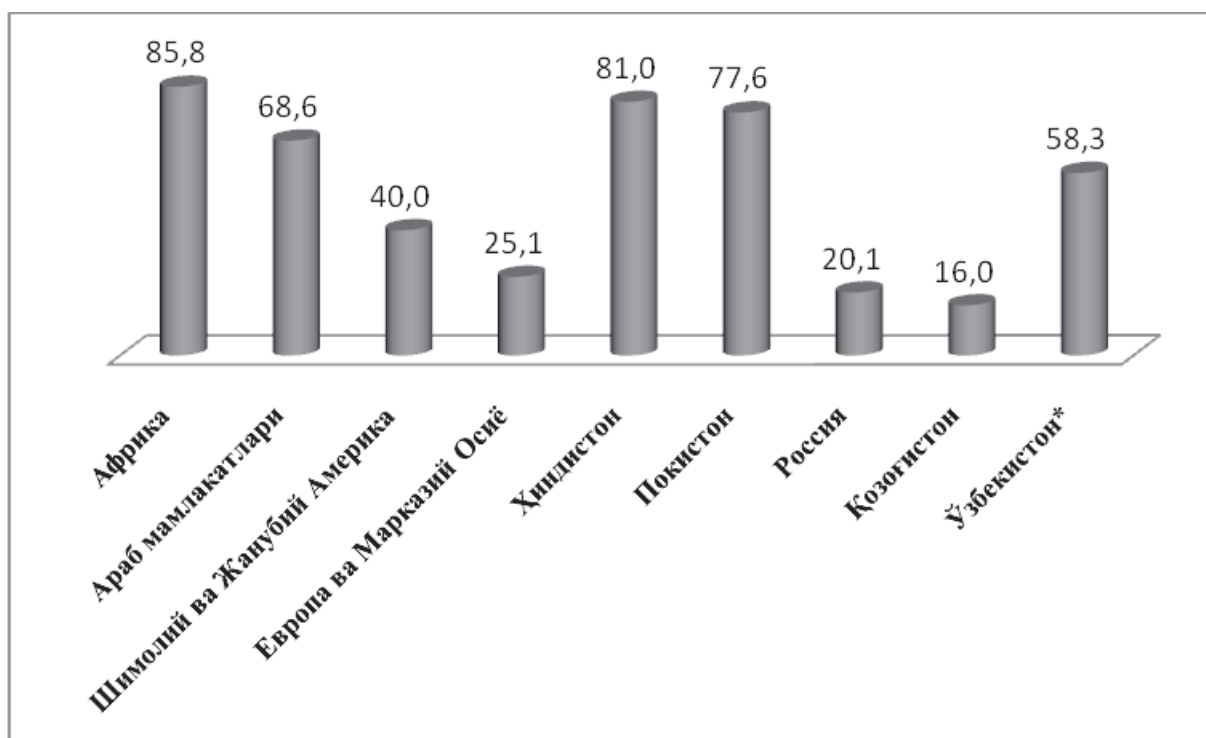
Умуман, норасмий бандлик ҳозирги жаҳон иқтисодиётининг кенг тарқалган ўзига хос хусусиятларидан бўлиб, унда бандлар расмий банд бўлганларга нисбатан кам иш ҳақи олиб, кўпроқ хавфга тўқнаш келади. Юқори даражадаги норасмий бандлик ишчига, корхонага ва жамиятга кўплаб салбий таъсир кўрсатиши сабабли ушбу муҳим муаммо БМТнинг Барқарор ривожланиш мақсадлари индикаторлар тизимига киритилган.

Илк бор “норасмий бандлик” терминини англиялик социолог Кейт Харт 1973 йилда “Норасмий даромад олиш имкониятлари ва Гана шаҳарларида иш билан бандлик” китобида муомалага киритган. Хартнинг ёндашуви кўплаб тадқиқотчилар томонидан қўллаб-қувватланиб, халқаро иқтисодий ташкилотлар (ХМТ, Жаҳон банки, ИХРТ) томонидан қабул қилинган.

ХМТнинг таърифига кўра, норасмий секторда

бандлик норасмий сектордаги барча иш ва корхоналар ёки барча шахсларнинг ушбу ҳисобот даврида норасмий сектордаги корхоналардан бирида бандлиги, уларнинг бандлик мақомидан, яъни уларнинг бу асосий ёки қўшимча бандлигидан қатъи назар ўз ичига олади². Ҳуқуқий жиҳатдан эса, бандлик рўйхатидан ўтмаган, ижтимоий ҳимояга эга бўлмаган, ижтимоий тўловларни амалга оширмаётган ва солиқ тўламаётган шахслар тушунилади.

Норасмий бандлик даражасига таъсир кўрсатувчи муҳим омил – бу аҳолининг маълумот даражаси бўлиб, у қанчалик юқори бўлса норасмий бандлик даражаси мос ҳолда камаяди. Қишлоқ хўжалиги норасмий бандликда энг юқори улушга эга бўлган иқтисодиёт сектори ҳисобланади ва унинг улуши 90 фоиздан кўпроқни ташкил қилади. Норасмий бандлик кўпинча ривожланаётган давлатлар билан боғлиқ бўлишига қарамай, у жаҳонда анча кенг тарқал-



1-чизма. 2018 йилда норасмий бандликнинг жами бандларликлардаги улуши³, фоизда.

*Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги ҳузуридаги Республика аҳоли бандлиги ва меҳнатни муҳофаза қилиш илмий маркази томонидан 2019 йил 1-ярим йилликда ўтказган социологик тадқиқотлари натижаларига кўра.

² Бу ерда «корхона» тушунчаси кенг маънода сотиш учун ёки бартер қилиш учун товар ёки хизматларни ишлаб чиқариш билан шуғулланадиган ҳар қандай бирликка нисбатан қўлланилади. Бу нафақат ёлланган меҳнатни жалб қиладиган ишлаб чиқариш бирикларини, балки ўз ҳисобидан ўзини ўзи иш билан таъминлаган сифатида яқка тартибда ёки ҳақ тўланмайдиган оила аъзолари ёрдамида ишлайдиган айрим шахсларга тегишли ва бошқариладиган ишлаб чиқариш бирикларини қамраб олади.

³ Манба: муаллифлар томонидан ХМТнинг ҳисоботлари асосида тузилган.

ган (1-чизма).

Турли мамлакатларда ҳар хил сабабларга кўра, ишчилар ривожланаётган, ўтиш даври ва ҳатто ривожланган давлатларда ҳам норасмий бандликда меҳнат фаолияти юритадилар. ХМТ ва Халқаро Савдо Ташкилоти томонидан ўтказилган кўшма тадқиқот ҳисоботида ривожланаётган мамлакатлардаги норасмий бандликнинг юқори даражаси давлатларнинг очиқ савдодан фойда олиш имкониятларини чеклашини қайд этади.

Ушбу соҳада амалга оширилган тадқиқотларни ўрганган ҳолда уларни умумлаштириб, норасмий бандликнинг келиб чиқишига сабаб бўлишига тегишли куйидаги омилларни кўрсатиш мумкин (2-чизма).

Бу соҳада халқаро тажриба шуни кўрсатадики, турли мамлакатларда норасмий бандлик турлича мезонларга кўра белгиланади. Масалан, Корея Республикасида миллий пенсия тизими рўйхатидан ўтмаган, Чехия ва Венгрияда ёзма меҳнат шартномаси бўлмаган, Мексикада тиббий суғуртага эга бўлмаган, Польшада шартнома ёки ижтимоий суғуртага эга бўлмаган ва Туркияда бирон бир ижтимоий таъминот муассасасида рўйхатдан ўтмаган шахслар норасмий бандлар ҳисобланади.

Норасмий бандлик яширин иқтисодиёт билан

узвий боғлиқ ва дунёдаги ишчи кучининг катта қисми бандлигини таъминлаб, давлат томонидан бошқарилмайдиган ва солиққа тортилмайдиган иқтисодий фаолият сифатида кенг таърифга эга.

Норасмий сектор муҳим ижтимоий ва иқтисодий вазифаларни бажаради. Биринчидан, расмий секторда иш топа олмаган ишчиларни иш билан таъминлайди ва кам таъминланганлар учун ўзига хос ижтимоий ҳимоя тизими ҳисобланади. Иккинчидан, норасмийлик кўпинча бизнес бошлашнинг бир усули бўлиб, расмийлаштиришга қадам бўлиши мумкин.

Норасмий бандликнинг юқори даражаси қонун устуворлиги ва давлат бошқарувини бузишга таъсир кўрсатади, аҳолининг аксарият қисми қонунлар, қарорлар ва солиқларни инкор қилиши ҳамда фуқароларнинг давлатга бўлган ҳурмат ва ишончининг пасайишига олиб келади. Шунингдек, аҳоли сезиларли қисмининг иқтисодий хавфдан ҳимоя қилинишида расмий ижтимоий ҳимоя имкониятлари эга эмаслигини билдиради.

Шунинг учун, норасмий бандликка оид давлат сиёсати одатда профилактика чоралари ва санкциялар (жарима) ўртасидаги мувозанатда бўлади. Умуман ҳар қандай давлат учун бу секторда бандлик даражасини камайтириш долзарб ва жиддий маса-



2-чизма. Норасмий бандликнинг келиб чиқиш омиллари⁴.

⁴ Муаллифлар томонидан тузилган.

ла ҳисобланиб, унинг мамлакат учун келиб чиқиши мумкин бўлган оқибатларини 3-чизмада кўриш мумкин.

Европа Иттифоқи мамлакатлари, ИХРТ ва бошқа ўтиш даври давлатлари норасмий бандлик ва яширин иқтисодиёт фаолиятини қисқартиришда катта тажрибага эга бўлиб, уларнинг бу борадаги ҳаракатлари асосан тўртта кенг тоифага бўлинган:

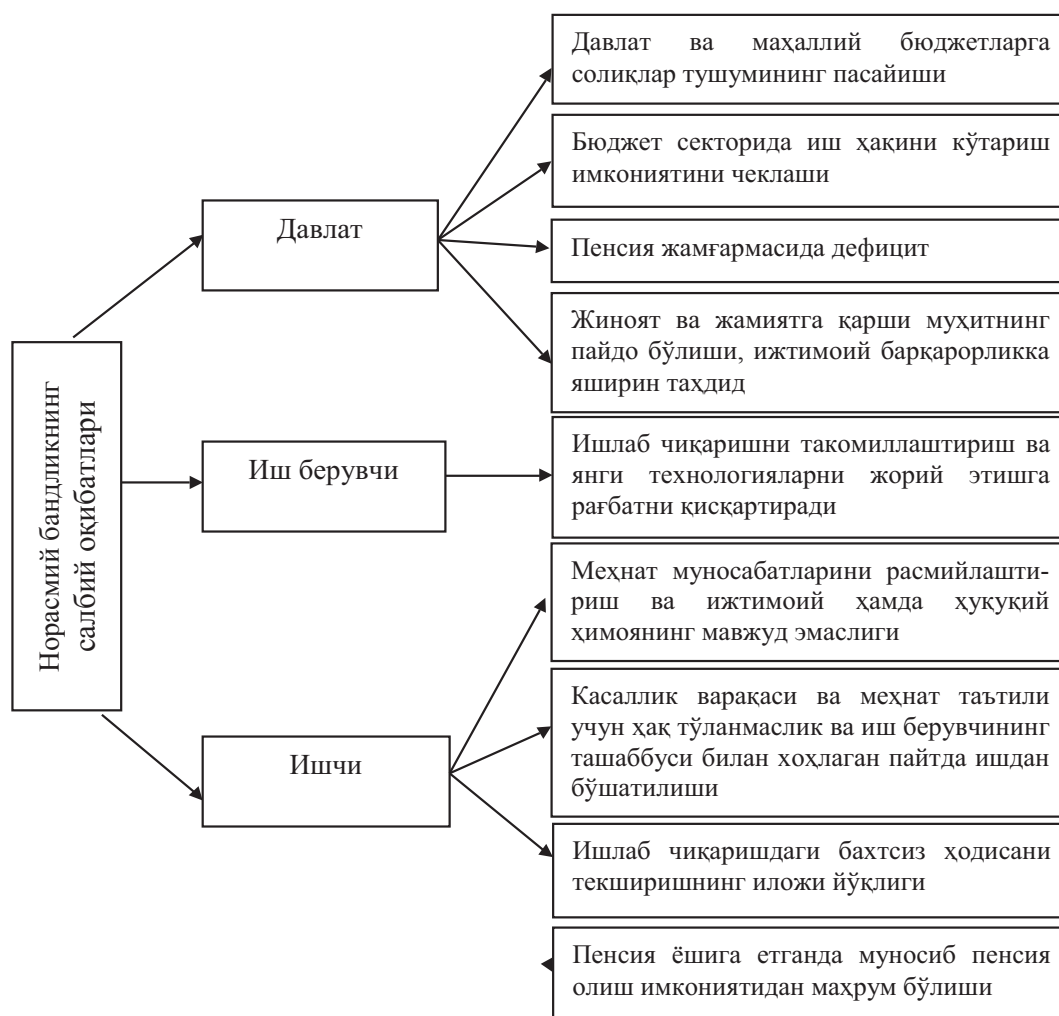
- Солиқ ва бошқа тўғридан-тўғри фискал чоралар;
- Меҳнатга оид меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ва бошқа ишга жойлаш бўйича чоралар;
- Бизнес юритиш учун кенгроқ қонун ҳужжатлари;
- Маъмурий чоралар.

Шу ўринда, Қозоғистоннинг қисқа вақтда бу соҳада эришган тажрибаси эътиборга лойиқ. Ягона

тўлов ва норасмий банд бўлган ишчининг ўз фаолияти тўғрисида давлатни хабардор қилиши ҳамда имтиёзли равишда индивидуал жамғариб бориладиган пенсия жамғармаси ва барча пенсия ва ижтимоий тўловларни бир вақтнинг ўзида тўлаш имкониятининг жорий қилиниши натижасида норасмий бандлик даражаси 16 фоизга тушган ва Германия (16 фоиз), Австрия (16 фоиз) ҳамда Франция (15 фоиз) каби ривожланган давлатлар қаторида эканлиги диққатга сазовор.

Бу натижага эришишда Ҳукумат томонидан Қозоғистон Республикасида 2013-2015 йилларда яширин иқтисодиётга қарши кураш бўйича комплекс режа қабул қилинганлиги катта туртки бўлди⁶.

Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда ривожлантиришнинг бешта устувор йўнали-



3-чизма. Норасмий бандликнинг оқибатлари⁵.

⁵ Муаллифлар томонидан тузилган.

⁶ Қозоғистон Республикаси Ҳукуматининг 2013 йил 27 февралдаги 1920-қарори билан тасдиқланган.

ши бўйича Ҳаракатлар стратегияси қабул қилиниши меҳнат бозорини тартибга солиш, янги иш ўринларини яратиш, бизнес юритиш муҳитини яхшилаш ва норасмий бандлик даражасини кескин камайтиришда халқаро тажриба асосида меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ишлаб чиқиш ва бу бўйича тегишли идораларнинг чора-тадбирлари ва “Йўл хариталари” қабул қилинишига сабаб бўлди.

Жумладан, 2019 йилнинг 1 январидан солиқ тўловчилар томонидан ходимларнинг реал сонини ва меҳнатга ҳақ тўлаш фондиди яширишга олиб келувчи меҳнатга ҳақ тўлаш фондининг юқори бўлган солиқ ставкаларини тушириш, меҳнатга ҳақ тўлаш фондига солиқ юқини барча фуқаролар учун жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғининг ягона ставкасини 12 фоиз миқдорида жорий этиш, фуқароларнинг меҳнатга ҳақ тўлаш даромадларидан Бюджетдан ташқари пенсия жамғармасига ушлаб қолинадиган суғурта бадалларини бекор қилиш тартиби ва бошқа солиқ ставкаларининг пасайтирилганлиги, солиқ солиш тизимини соддалаштириш ва уни тубдан ислоҳ қилиш чоралари яширин иқтисодиёт даражасини камайтириш ва расмий бандликни оширишга қаратилган муҳим қадам бўлди⁷.

Шунингдек, устав жамғармаси (капитали)да давлат улуши 50 фоиздан ошмаган барча юридик шахсларга ягона ижтимоий тўлов 15 фоиздан 12 фоизга пасайтирилди. Иш ўринларини расмийлаштиришни рағбатлантириш ва ишсиз фуқароларни иш билан таъминлаш мақсадида Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармаси ҳисобидан қайтарилмайдиган молиявий ёрдам шаклида субсидиялар ва грантлар тақдим этиш жорий этилди⁸.

2018 йилда норасмий бандларнинг иқтисодиёт тармоқлари бўйича энг кўп улуши улгуржи ва чакана савдога 17,8 фоиз, қурилишга 17,3 фоиз, саноатга 14,2 фоиз, қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигига 10,9 фоиз тўғри келган.

Норасмий секторда бандларнинг мақоми бўйича катта қисмини вақтинчалик бир марталик ва мавсумий ишларни бажарувчилар 21,5 фоиз, рўйхатдан ўтмасдан ва тегишли рухсатномасиз фаолият кўрсатаётган тадбиркорлар 18,7 фоиз, деҳқон хўжаликларидаги бандлар 18,3 фоиз ва республикадан ташқарига четга ишлашга кетганлар 30,3 фоизни ташкил қилган.

Айниқса, ўзини ўзи банд қилган фуқароларга вақтинчалик меҳнат гувоҳномасини бериш тартибининг жорий қилиниши ва 24 фаолият (хизматлар, ишлар) турлари бўйича меҳнат фаолиятини юритишлари ва 1 ойдан 12 ойга қадар вақтинчалик меҳнат гувоҳномаси учун 0,5 дан 4,5 тўлов миқдори (базавий ҳисоблаш миқдори баравари) тўланиши орқали ўз меҳнат фаолиятини расмийлаштириши вақтинчалик меҳнат гувоҳномалари берилган санадан бошлаб, амал қилишининг бутун даври пенсияни ҳисоблаб чиқариш учун фуқароларнинг меҳнат стажига ҳисобланиши норасмий бандлик даражасини камайтиришга қаратилган самарали восита сифатида кўриши мумкин⁹.

Шунингдек, ташкилотлар томонидан ўзини ўзи банд қилган мақомга эга фуқароларни шартнома асосида хизматлар кўрсатиш ва ишларни бажариш учун жалб қилишга йўл қўйилади, улар меҳнатига ҳақ тўлаш ягона ижтимоий тўловни ҳисоблаб чиқиш объекти ҳисобланмайди.

Бунда, энг асосий имтиёزلардан бири – ўзини ўзи банд қилиш тартибида меҳнат фаолиятини амалга ошириш натижасида олинган даромадларга жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи татбиқ этилмаслиги уларнинг расмий секторга ўтишларини рағбатлантирувчи самарали воситадир.

Сўнгги йилларда бу соҳада кўрилатган чора-тадбирлар натижасида 2017 йилда норасмий бандларнинг улуши 60,9 фоиздан 2018 йилда 58,6 фоизга ва 2019 йилнинг 1 ярим йилигида эса 58,3 фоизга тушган. Ҳисобот даврида расмий секторда бандларнинг сони эса 326,3 мингга ёки 6,2 фоизга ўсган ва 5593,6 минг кишини ташкил қилган.

Иқтисодий ўсиш норасмий бандликни расмий секторга ўтказишда катта ролга эга, чунки барқарор иқтисодий ривожланиш ўз навбатида муайян маълумотлар асосида олдиндан прогноз қилинган меҳнат бозорида узоқ муддатли меҳнат шартномаларининг кўпайишига ва натижада расмий бандликнинг сезиларли ортишига сабаб бўлади. Таркибий ўзгаришлар норасмий иш ҳақи олувчи шахсларнинг қисқаришига ва расмий ёлланган ишчиларнинг ортишига ҳамда иқтисодий бирликларнинг кенгайиши ва унумдорлигига олиб келишига хизмат қилади.

Норасмий сектордаги бандлик ижтимоий-иқтисодий ривожланишни чекловчи омил сифатида ушбу

⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 июндаги “Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида”ги фармони.

⁸ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 мартдаги “2019 йилда аҳоли бандлигини таъминлаш ва янги иш ўринларини ташкил этиш бўйича давлат буюртмаси тўғрисида”ги қарори.

⁹ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 9 июлдаги “Ўзини ўзи банд қилган фуқаролар учун вақтинчалик меҳнат гувоҳномасини жорий этиш тўғрисида”ги қарори.

соҳада олиб борилган тадқиқот ва хорижий давлатлар тажрибасини ҳисобга олган ҳолда меҳнат бозоридаги мувозанатни барқарорлаштириш ва норасмий бандликнинг даражасини камайтиришга қаратилган қуйидаги чора-тадбирларни амалга оширишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- ялпи талаб, самарали инвестициялар ва таркибий ўзгаришлар, бизнес юритиш муҳитини яхшилаш ҳамда тадбиркорликни қўллаб-қувватлайдиган бандликка қаратилган макроиқтисодий сиёсатни амалга ошириш;
- савдо, саноат, солиқ, тармоқ ва инфратузилма сиёсати авваламбор бандлик ва самарадорликни ошириш ҳамда таркибий ўзгартириш жараёнларини осонлаштиришга қаратилиши;
- барқарор корхоналарни, жумладан, кичик ва ўрта корхоналарни, тадбиркорликни қўллаб-қувватлайдиган сиёсатни, расмий секторга ўтишни осонлаштирадиган шаффоф ва адолатли рақобатни таъминлайдиган пухта ўйланган меъёрий ҳужжатларни ишлаб чиқиш;
- меҳнат бозори ва янги технологияларнинг такомиллашадиган ўзгарувчан эҳтиёжларига жавоб берадиган таълим ва малакаларни ривожлантириш ҳамда узлуксиз таълим олишни қўллаб-қувватлайдиган сиёсатни ўтказиш;
- халқаро тажриба асосида энг кам иш ҳақи миқдорини белгиловчи қонун ҳужжатини қабул қилиш

ва пенсия таъминоти тизимини такомиллаштириш;

- таълим сифатини яхшилаш ва корхоналарнинг ёшларни “ўқувчи” сифатида ёллайдиган ва уларга бизнес эҳтиёжларини ифодалайдиган дастурлар ёрдамида иккиталик (қўш) ўқиш ва ишга жойлаш тизимини жорий этиш;

– аҳолининг ҳуқуқий маданиятини ошириш, аҳоли онгида норасмий бандликни салбий қабул (идрок) қилишларини шакллантириш ва расмий бандликнинг афзалликлари ҳақида аҳоли орасида кенг тушунтириш ишларини тизимли ҳамда доимий асосда олиб бориш.

ХМТнинг муносиб меҳнат концепциясига мувофиқ, муносиб меҳнат эркинлик, ижтимоий адолат, тенглик ва хавфсизлик шароитида самарали меҳнат билан шугулланиш учун имконият сифатида қаралади. Муносиб меҳнатнинг устун бўлиши эса мамлакатда мавжуд аҳоли турмуш тарзи, даражаси, сифати ва аҳолининг қонун-қоидаларга риоя этишига боғлиқ.

Шундай қилиб, давлатнинг иқтисодийта норасмий бандлик даражасини камайтиришга қаратилган мақсадли сиёсатини амалга ошириш натижасида меҳнат бозорида барқарорликни таъминлаш, меҳнат қонунчилигининг амал қилиши, аҳолининг расмий ва муносиб бандлиги, ижтимоий ҳимоясини кафолатлаш, ишчи кучи сифати ҳамда малакасининг ошиши ҳамда пировард натижада аҳолининг турмуш даражаси ва фаровонлигини оширишга имконият яратади.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 мартдаги “2019 йилда аҳоли бандлигини таъминлаш ва янги иш ўринларини ташкил этиш бўйича давлат буюртмаси тўғрисида”ги қарори.
3. Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 9 июлдаги “Ўзини ўзи банд қилган фуқаролар учун вақтинчалик меҳнат гувоҳномасини жорий этиш тўғрисида”ги қарори.
4. The World Bank. Policies to Reduce Informal Employment. An International Survey. Technical Note for the Government of Ukraine. April 2011.
5. Hart K. Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana // Journal of Modern African Studies. 1973. Vol. 11. P. 61-89.
6. ILO. Informality and non-standard forms of employment//Prepared for the G20 Employment Working Group meeting. 20-22 February 2018, Buenos Aires
7. Бобков В.Н. Неустойчивая занятость в формальной экономике России - основная причина неформальной занятости// Уровень жизни населения регионов России. 2017 г. №1 (203) 7-16-с.
8. Хасанова А.Ш., Гатин А.Д. Особенности развития неформальной занятости в современной российской экономике// Вестник экономики, права и социологии. 2017 г. №4. 113-116-с.
9. Симонова М.В., Жукова А.А. Тенденции неформальной занятости на рынке труда// Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2017 г. №3. 111-116-с.
10. Россия: неформальная занятость как новый феномен//Центр макроэкономических исследований Сбербанка России. 2014 г.
11. Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан. Современное состояние рынка труда в Казахстане// Астана – 2017 г.
12. Неустойчивая занятость в Узбекистане: состояние, проблемы и пути их решения// Представительство ПРООН в Узбекистане. 2018 г.

УЎТ: 330.3

Корхона инвестицион сиёсати таҳлили: назария ва амалиёт йўналишлари

Анализ инвестиционной политики предприятия: направление теории и практики

Analysis of enterprise investment policy: direction of theory and practice

Олим АСТАНАКУЛОВ,

Тошкент молия институти доценти, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикасининг 2014-2018 йиллардаги инвестицион фаолиятининг асосий иқтисодий кўрсаткичлари таҳлил қилинган. Шунингдек, инвестицион таҳлил муаммоларига асосланган ҳолда мамлакатда инвестицион фаолиятни янада ривожлантириш бўйича йўналишлар берилган.

В статье проведен анализ тенденции динамики основных показателей инвестиционной деятельности за 2014-2018 гг. в Республике Узбекистан. А также рассмотрены проблемы инвестиционного анализа и на его основе определены пути активизации инвестиционной деятельности в Республике Узбекистан, в том числе и на региональном уровне.

The article analyzes the trends in the dynamics of the main indicators of investment activity for 2014-2018. in the Republic of Uzbekistan. As well as the problems of investment analysis are considered and on its basis the ways of activating investment activity in the Republic of Uzbekistan are determined, including at the regional level.

Ўзбекистон Республикасининг халқаро бозорлар инвестицион кредитлар рейтингда эришган ютуқларига қарамай ҳали ҳам унинг ривожланишига тўсиқ бўлаётган ички муаммолар мавжуд.

Маълумки, мамлакат тараққиётини инновацион босқичга ўтишида капитал учун кураш юзага келади. Ана шундай шароитда ҳар қандай давлатнинг жаҳон инвестицион бозоридаги ютуғи юқори фойда келтирадиган ва рентабеллик даражаси салмоқли бўладиган инвестицион капитал қўйилмаларни жалб этишдан иборат бўлиб қолмай, балки инвесторлар учун турли хизматларни ўз вақтида бажариб бера оладиган махсус молиявий институтлар комплекс тармоғини шакллантириш, шунингдек,

уларда очиқ ва шаффоф тадбиркорлик фаолияти барқарорлигини тامينлашга ҳам боғлиқ. Ўзбекистон инвестиция сиёсатида корхоналар иқтисодий фаоллигини ошириш ҳамда шу орқали аҳоли турмуш фаровонлигини таъминлаш инновацион иқтисодий ўсишга эришиш ҳисобланади. Бугунги кунда мамлакатимизда инвестицион муҳит ва хорижий мамлакатлар инвестицияларини жалб этиш бўйича кенг имкониятлар яратилмоқда. Ана шу саъй-ҳаракатлар натижасида 7500 тага яқин хорижий капиталга асосланган корхона ўз фаолиятини олиб бормоқда[2].

Мамлакатимиз Президенти таъбири билан айтганда, юртимизда "... иқтисодиёт ўсишининг юқо-

Калит сўзлар: инвестицион таҳлил, инвестицион фаолиятни ташкиллаштириш, инвестицион фаолиятни ташкиллаштириш механизмлари, корхона, самарадорлик, иқтисодий ўсиш.



1-чизма. Инвестиция сиёсати турларининг ўзаро алоқадорлиги [3].

ри суръатлари ва инвестиция ресурсларига ўсиб бораётган талабни қаноатлантириш бир-бирига мувофиқ эмас. Мамлакатимиз ҳудудларига хорижий инвестицияларни жалб этиш ўта қониқарсиз аҳволда қолмоқда” [1]. Шундай экан, иқтисодиётга жалб этилаётган инвестицияларнинг модернизациялаш жараёнига қай йўсинда таъсир этаётганлигини аниқ таҳлил қилиб бориш лозим.

Инвестицион фаолият таҳлили корхона инвестицион стратегияси билан чамбарчас боғлиқ бўлиб, келгусидаги мақсад ва вазифаларни белгилайди, корхонага йўналтирилган капитал қўйилмаларнинг ресурс тақсиротини амалга оширади. Бу ўз ўрнида, ҳар қандай корхонанинг функционал тараққиёт стратегияси сифатида юзага келади. Шунинг учун инвестицион фаолият таҳлили самарали амалга оширилиши ва илмий жиҳатдан тўлақонли асосланиши кўп жиҳатдан корхона томонидан олиб борилаётган инвестицион сиёсатга ҳамда унга ўзаро алоқадор бўлган дастаклар, механизмлар ва ташкилий тизим омилларига боғлиқ.

Инвестицион фаолият таҳлиliga гарчи корхона миқёсида таҳлил этиш объекти сифатида қаралса-да, унинг фаолият доираси ташқи ва ички омилларга, давлат аҳамиятига молик инвестицион дастурларнинг қабул қилинишига бевосита боғлиқлиги сабабли кенг миқёсида талқин қилиш имкониятини беради. Инвестицион сиёсат инвестиция ҳажми ва таркибини ўзгартиришга қаратилган ҳамда ундан иқтисодиёт тармоқ ва соҳаларига самарали жойлаштиришга йўналтирилган тадбирлар мажмуасидир [3].

Корхона инвестиция сиёсати корхонага қўйилган

инвестициялар самарали натижасини таъминлашга қаратилган, шунингдек, жалб этилган инвестициялардан самарали фойдаланиш орқали корхона молиявий барқарорлигини ва тўловга қобиллик даражасини, маҳсулот рақоботбардошлигини оширишга ҳамда юқори суръатларда ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирлар мажмуасидир [4]. Бошқача айтганда, инвестиция сиёсати яқин келажақда корхона инвестицион фаолияти билан боғлиқ бўлган интенсив ва самарали стратегик режалаштириш жараёни ҳамда прогнозлаштиришни вужудга келтиришдир.

Инвестиция сиёсати иқтисодий сиёсатнинг таркибий қисми ҳисобланиб, корхоналар инвестицион фаолиятига таъсир этувчи муҳим дастаклардан бири ҳисобланади. Давлат инвестиция сиёсатининг минтақавий ва тармоқ ҳамда корхона инвестицион сиёсатини алоҳида ажратиб олиш зарур бўлади (1-чизма).

Корхона инвестиция сиёсатида қуйидаги асосий жиҳатлар ўз аксини топиши лозим:

- инвестицион фаолият тизимли мақсадларини шакллантириш;
- инвестицион фаолиятнинг узоқ муддатли давр ва устувор мақсад йўналишларини аниқлаш;
- танлама асосида танланган муқобил юқори самарали натижага эга бўладиган инвестицион лойиҳаларга инвестицион ресурсларни йўналтириш;
- инвестицион ресурсларга бўлган умумий талабни аниқлаш;
- корхона инвестицион ресурслари таҳлили манбаларини шакллантириш;
- инвестицион портфель ва уни баҳолаш таҳлилин шакллантириш;
- жалб этилган инвестициялардан самарали

фойдаланиш йўналишларини аниқлашда ҳозирги замон инвестицион таҳлиладан фойдаланиш.

Корхона инвестицион сиёсатини ва инвестицион фаолият билан боғлиқ бўлган барча ички ва ташқи манбаларни инвестицион таҳлилда ҳисобга олиш зарур бўлади. Булар қуйидагилардан иборат:

- корхонада инвестицион сиёсатни юритишда маҳсулот сифати, ҳажми ҳамда турларини таҳлил қилиш;

- белгиланган инвестицион лойиҳаларнинг амалга оширилиш сони ва таркибини ҳисобга олиш;

- инвестицион лойиҳаларга ажратиладиган маблағлар таҳлилини амалга ошириш.

Корхона инвестицион сиёсатини ишлаб чиқишда қуйидаги мақсадларни амалга ошириш кўзда тутилади:

- жалб этилган инвестициялардан иқтисодий, илмий-техник, экологик ва ижтимоий самарага эришиш натижаси;

- инвестицион капиталдан минимал хавфни ҳисобга олган ҳолда юқори фойда олишни кўзлаш.

Корхоналар инвестицион сиёсати мамлакатда олиб борилаётган инвестиция сиёсатида ҳамда уни молиялаштириш манбаларини шакллантиришда яққол сезилади. 1-жадвалда 2014-2018 йилларда Ўзбекистон Республикасида асосий капиталга инвестицияларнинг молиялаштириш манбалари бўйича тақсимланиши келтирилган. Унга эътибор қаратадиган бўлсак, бюджет маблағлари жамига нисбатан 2014 йилда 4,7 фоизни ташкил этган бўлса, 2018 йилга келиб 3,8 фоизга камайган. Давлат мақсадли жамғармалари

2014 йилда 0,3 фоизни ташкил этган бўлса, 2018 йилга келиб 5,1 фоизга ўсган. Мазкур ташкилот томонидан фақатгина 2015 йилдан бошлаб маблағ ажаратилишига эришилган, яъни мазкур йилда жамғармадан жамига нисбатан 4,6 фоиз маблағ ажартилган бўлса, 2018 йилда 7,4 фоизга ошган. Корхона ва аҳоли маблағлари 2014 йилда 52,7 фоизни ташкил қилган бўлса, 2018 йилга келиб бу тенденция камайиши кузатишган, яъни 39,3 фоизга етган. Тўғридан-тўғри хорижий инвестиция ва кредитлар ҳам 2018 йилда 2014 йилга нисбатан қарийиб 6,5 фоизга камайган.

Қуйида келтирилган 2-жадвал маълумотларини таҳлил қиладиган бўлсак, асосий капиталга инвестицияларнинг такрор ишлаб чиқариш таркибида республика бўйича янги қурилишларнинг улуши – 61,8 фоизни, кенгайтириш, реконструкция, модернизация қилиш, техник ва технологик қайта қуrollантириш харажатларининг улуши – 25,3 фоизни, бошқа йўналишлар харажатлари улуши эса – 12,9 фоизни ташкил этди.

Корхона ва ташкилотларни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта қуrollантириш ҳамда кенгайтиришга инвестициялар ҳажми 2017 йилнинг шу даврига нисбатан 47,2 фоизга ошди. Ўзбекистон Республикасида асосий капиталга инвестициялар бўйича корхона ва ташкилотларни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта қуrollантириш ҳамда кенгайтиришга инвестициялар улуши – 25,3 фоизни ташкил этди, жумладан, Қорақалпоғистон Республикасида – 55,0 фоизга етди, Хоразм вилоятида – 42,7 фоизни, Фарғона вилоятида – 41,1 фоизни

1-жадвал.

2014-2018 йилларда Ўзбекистон Республикасида инвестицияларнинг молиялаштириш манбалари бўйича асосий капиталга тақсимланиши [7]
(жамига нисбатан фоизда).

Кўрсаткичлар	2014 йил	2015 йил	2016 йил	2017 йил	2018 йил	2014 йилга нисбатан 2018 йилдаги фарқ (-) ва (+)
Бюджет маблағлари	4,7	4,8	4,5	5,5	3,8	-0,9
Давлат мақсадли жамғармалари	0,3	6,1	4,7	3,9	5,1	4,8
Болалар спортини ривожлантириш жамғармаси	-	0,6	0,6	0,3	0,3	0,3
Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси	-	4,6	4,7	8,5	7,4	7,4
Ўзбекистон Республикаси кафолати остидаги кредитлар	-	-	-	-	15,5	15,5
Корхона ва аҳоли маблағлари	52,7	52,1	53,3	43,9	39,3	-13,4
Тўғридан-тўғри хорижий инвестиция ва кредитлар	20,2	20,1	22,0	26,9	13,7	-6,5
Тижорат банклари кредитлари ва бошқа қарз маблағлари	11,4	11,7	10,3	11,0	14,9	3,5
Бюджетдан ташқари жамғармалар маблағлари	10,7	-	-	-	-	-10,7

ва Сурхондарё вилоятида – 39,2 фоизни ташкил қилди. 2018 йилда Ўзбекистон Республикасида асосий капиталга инвестицияларнинг такрор ишлаб чиқариш таркиби бўйича таркибий ўзгаришлар тенденцияси 2-чизмада кўрсатилган.

2-жадвал.

2018 йилда Ўзбекистон Республикасида асосий капиталга қўйилган инвестицияларнинг такрор ишлаб чиқариш таркиби [7].

Худудлар	Корхона ва ташкилотларни кенгайтириш, реконструкция, модернизация қилиш, техник ва технологик қайта қуроолантириш	
	Ҳажм, млрд. сўм	Жамига нисбатан, фоизда
Қорақалпоғистон Республикаси	2551,4	14,7
Андижон	685,2	4,0
Бухоро	958,2	5,5
Қашқадарё	952,9	5,5
Навоий	2473,8	14,3
Наманган	705,1	4,1
Самарқанд	802,7	4,6
Сурхондарё	1629,6	9,4
Сирдарё	265,4	1,5
Тошкент	1558,7	9,0
Фарғона	920,7	5,3
Хоразм	598,3	3,5
Тошкент ш.	2428,5	14,0

2018 йилда 31350,0 млрд. сўм (доллар эквивалентида 3,9 млрд. АҚШ долл.) ёки 2017 йилнинг январь-декабрь ойларига нисбатан 136,6 фоиз асосий капиталга хорижий инвестиция ва кредитлар ўзлаштирилди. Хорижий инвестиция ва кредитларнинг жами асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялардаги улуши 29,2 фоизни ташкил этди. Хорижий инвестиция ва кредитларнинг энг катта улуши Қашқадарё вилоятида (26,6 фоиз), Бухоро вилоятида (13,4 фоиз), Навоий вилоятида (11,7 фоиз) кузатилди. Мамлакатимизда олиб борилаётган иқтисодий ислохотларга қарамай ҳали ҳам иқтисодиёт тармоқ ва соҳаларида зарар кўриб ишлайдиган корхона ва ташкилотлар бор.

2017 йилнинг январь-ноябрь ойларида 81 та корхона ва ташкилот 8944,1 млрд. сўм зарар кўрди (2-чизма). Зарарнинг асосий қисми иккита уяли алоқа операторлари – 5677,3 млрд. сўм (республика бўйича жами зарарнинг 63,5 фоиз), “Ўзбекизоқовқатхолдинг” ХК – 1057,9 млрд. сўм (11,8 фоиз), “Ўзбекнефтегаз” АЖ корхоналари – 592,4 млрд. сўм (6,6 фоиз), “Ўзкимёсаноат” АЖ – 228,9 млрд. сўм (2,6 фоиз), “Ўзавтосаноат” АК – 182,1 млрд. сўм (2,0 фоиз), Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш ва-

зирлиги – 170,8 млрд. сўм (1,9 фоиз)га тўғри келади. Зарарларнинг асосий қисми ахборот ва алоқа – 5826,2 млрд. сўм (жами зарарнинг 65,1 фоиз), саноат ишлаб чиқариши – 2102,4 млрд. сўм (23,5 фоиз), савдо – 404,2 млрд. сўм (4,5 фоиз), электр, газ, буг билан таъминлаш ва ҳавони кондициялаш – 357,2 млрд. сўм (4,0 фоиз).

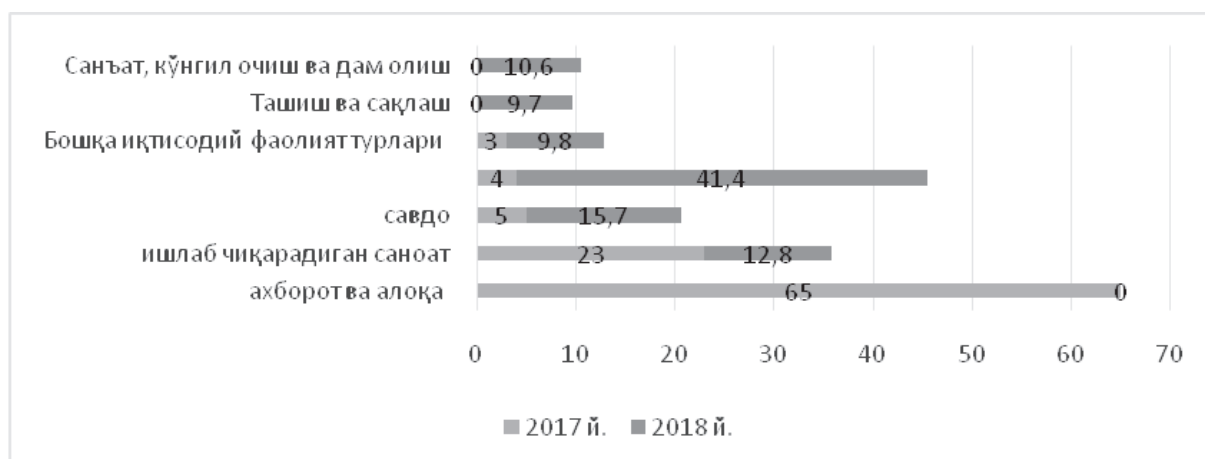
2017 йил 1 декабрь ҳолатига дебитор қарздорликнинг умумий ҳажми 98071,6 млрд. сўмни ташкил қилди, шундан муддати ўтган қарзлар – 3662,9 млрд. сўм ёки жами қарздорликнинг 3,73 фоизи.

2018 йилнинг январь-ноябрь ойларида 138 та корхона ва ташкилот 671,8 млрд. сўм зарарга йўл қўйди (2-чизма). Зарарнинг асосий қисми Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш вазирлиги – 245,1 млрд. сўм (республика бўйича жами зарарнинг 36,5 фоиз), “Ўзбекнефтегаз” АЖ – 40,6 млрд. сўм (6,1 фоиз), “Дори-Дармон” АЖ – 33,2 млрд. сўм (4,9 фоиз), “Ўзбекистон тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноати корхоналари уюшмаси” 32,3 – млрд. сўм (4,8 фоиз), “Тошшаҳартрансхизмат” АК – 29,2 млрд. сўм (4,4 фоиз).

Зарарларнинг асосий қисми электр, газ, буг билан таъминлаш ва ҳавони кондициялаш – 277,9 млрд. сўм (жами зарарнинг 41,4 фоиз), савдо – 105,6 млрд. сўм (15,7 фоиз), саноат ишлаб чиқариши – 86,4 млрд. сўм (12,9 фоиз), санъат, кўнғил очиш ва дам олиш – 71,0 млрд. сўм (10,6 фоиз), ташиш ва сақлаш – 65,2 млрд. сўм (9,7 фоиз).

Худудлар кесимида дебитор қарздорликнинг асосий қисми Тошкент шаҳри – 41580,0 млрд. сўм, Тошкент вилояти – 5714,9 млрд. сўм, Қашқадарё вилояти – 26249,1 млрд. сўм, Андижон вилояти – 2716,8 млрд. сўм ва Фарғона вилоятига – 1959,9 млрд. сўм тўғри келади.

Жаҳондаги кўплаб тадқиқотчилар томонидан инвестицион фаолият таҳлили бўйича олиб борилган илмий ишлар шуни кўрсатадики, инвестицион таҳлил самарадорлигини ошириш учун корхона молиявий ҳисоботлари бўйича маълумотлар муҳим роль ўйнайди. Шуни таъкидлаш жоизки, корхона молиявий ҳисоботида қатор хатоликларнинг мавжудлиги инвестицион фаолият таҳлилини мураккаблаштиради ҳамда таҳлилни қайта ҳисоблашга тўғри келади [6]. Бошқа амалиётчи-экспертларнинг фикрича, инвестиция самарадорлиги молиявий ҳисоботларнинг сифатли таҳлиliga боғлиқ. Айнан инвестицион самарадорлик молиявий ҳисоботларнинг қандай ёндашувда амалга оширилганлигига боғлиқ бўлади [7]. Ҳақиқатдан ҳам, мамлакатимизда фаолият юритаётган корхоналар молиявий ҳисоботларида камчиликларнинг учраши оқи-



2-чизма. 2017-2018 йилларда Ўзбекистон Республикаси иқтисодий фаолият турлари бўйича зарар кўрган корхона ва ташкилотларнинг молиявий натижалари (жамига нисбатан фоизда) [7].

батида жалб этилган инвестицион лойҳалар якунига етмай қолмоқда ҳамда режалаштирилган ва қутилган самарасини бермаяпти.

Хулоса ўринида таъкидлаш мумкинки, мамлакатимизда олиб борилаётган макро даражадаги инвестицион сиёсатнинг асосий мазмунини инвестицион фаолликни оширишга қаратилган. Аммо таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, ҳали ҳам мезо даражадаги иқтисодиёт тармоқларида ва микро даражада фаолият кўрсатаётган корхоналарда инвестицион сиёсатни тўлиқ самарали йўлга қўйилган, деб бўлмайди. Булардан келиб чиқиб, корхоналарга жалб этилаётган инвестицион лойиҳаларни, энг аввало, мамлакатимиз иқтисодиёти учун зарур бўлган, аммо зарар кўриб ишлаётган иқтисодиёт тармоқларидаги корхоналарга жалб этиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз. Иккинчидан, жалб этилаётган ички ва хорижий инвестицияларни

дастурий харитасини тузиш ва улар бевосита инвестицион таҳлилларга асосланган бўлиши керак. Учинчидан, давлатимиз томонидан олиб борилаётган инвестицион сиёсат нафақат мамлакатимиз миқёсида, балки ҳудудлар иқтисодиётини мутаносиб ривожлантиришга қаратилган. Буларни ҳисобга олиб, бозор конъюктурасидан келиб чиққан ҳолда инвестицион сиёсатнинг замонавий таҳлилин амалга ошириш лозим бўлади. Тўртинчидан, инвестицион сиёсатни шакллантиришда, инвестицион эҳтиёжни, инвестицион фаолликни ва инвестицион фаолият самарадорлигини инобатга олиш ҳам бугунги кунда объектив зарурат эканлигини унутмаслик лозим. Бешинчидан, инвестицион сиёсатнинг макро ва микро даражадаги йўналишларини бир хил ҳолатга келтириш ҳам иқтисодий-ижтимоий тараққийимизни таъминлашда муҳим аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.М.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. – Тошкент: “Ўзбекистон”, 2017 й. 104-б.
2. Ўзбекистан окно возможностей. BCG. – Ташкент. Май, 2019. с. 59 http://media-publications.bcg.com/RUS-UZ-Tier_MAY-2019-FIN.pdf Inc. 2019 г.
3. Подшиваленко Г.П., Киселевой Н.В. Инвестиционная деятельность. – М.: Кнорус, 2005 г. 432-с.
4. Валинурова Л.С. Оценка инвестиционной привлекательности экономических систем: теория и практика. – Уфа.: РИОБАГСУ, 2002 г. 250-с.
5. Elaoud A., Jarbou A. Auditor specialization, accounting information quality and investment efficiency. Res Int Bus Financ. 2017;42(July):616-629. doi:10.1016/j.ribaf.2017.07.006
6. Biddle G.C., Hilary G., Verdi R.S. How does financial reporting quality relate to investment efficiency? J Account Econ. 2009;48(2-3):112-131. doi:10.1016/j.jaccsec.2009.09.001
7. Ўзбекистон саноати 2015-2018. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. – Тошкент, 2019 й.
8. Ўзбекистон рақамларда 2017-2018 й. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. – Тошкент, 2019 й.
9. Йиллик статистик тўплами 2010-2018 й. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. – Тошкент, 2019 й.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодий
тармоқларининг инвестицион жозибадорлигини
“McKinsey & CO.” методологияси асосида баҳолаш
Оценка инвестиционной привлекательности отраслей
экономики Республики Узбекистан на основе
методологии «McKinsey & CO.»
Assessment of investment attractiveness of sectors of the
economy of the Republic of Uzbekistan based on the
McKinsey & CO. method

Баҳодиржон БАЙХОНОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети доценти.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тармоқларининг инвестицион жозибадорлиги статистик маълумотлардан фойдаланган ҳолда ўрганилган ҳамда тармоқларнинг рақобатбардошлиги ва ҳозирги кун талабидан келиб чиққан ҳолда қўшимча қанча миқдорда инвестиция қабул қила олиши “McKinsey & Co.” методологияси асосида таҳлил этилган.

В статье описывается инвестиционная привлекательность отраслей экономики Республики Узбекистан на основе методологии McKinsey & Co. с использованием статистических данных и то, насколько конкурентоспособна отрасль и сколько она может инвестировать.

The article describes the investment attractiveness of the economic sectors of the Republic of Uzbekistan based on the McKinsey & Co. methodology, using statistical data, on how competitive the industry is and how much investment it can take.

Ҳозирги глобаллашув шароитида жаҳон иқтисодиётига киритилган инвестициялар, инвестициялардан самарали фойдаланиш билан боғлиқ бўлган хатарлар ва таваккалчиликнинг ноаниқлиги ишлаб чиқариш қувватларининг чекланишига ва инвестициялар самарадорлигининг пасайишига олиб келмоқда. Шу боис ушбу соҳадаги муаммоларни олдиндан билиш, глобал рақобатбардошликни ошириш ва корхонанинг барқарор ўсишини таъминлаш бугуннинг муҳим масаласи бўлиб турибди.

Ўзбекистон Республикасида “инвестициявий

муҳитни яхшилаш орқали мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий сармояларни фаол жалб этиш, жалб қилинган хорижий инвестициялар ва кредитлардан самарали фойдаланиш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилмадаги лойиҳаларни амалга оширишга қаратилган актив инвестиция сиёсатини олиб бориш”[1] масалалари белгилаб берилган. Бундай вазифаларни самарали ҳал этиш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик

Калит сўзлар: ҳаракатлар стратегияси, инвестиция, инвестиция муҳити, жозибадорлик, “McKinsey & Co.” методологияси.

янгилаш, ишлаб чиқариш ҳамда ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш бўйича инвестиция лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган актив инвестиция сиёсатини олиб бориш орқали иқтисодий тармоқларга инвестициялар йўналиши ва тақсимланишини тўғри ташкил этишни тақозо этади.

Бунинг учун, авваламбор, хорижий инвесторларни мамлакат инвестиция муҳитининг жозибадорлиги билан таништириш ва хорижий инвестицияни жалб қилиш лозим. Жаҳон иқтисодиётида инвестицион муҳит жозибадорлиги 3 та индикатордан ташкил топган матрицага асосланган ва хорижий инвестор инвестиция киритиш бўйича қарор қабул қилишда бугунги кунда муҳим бўлган “McKinsey & Co.” [2] методологиясидан фойдаланади.

1-чизмада келтирилган ҳар бир индикатор 10 баллик шкала бўйича баҳоланувчи бир қатор омилларни ўз ичига олади. “McKinsey & Co.” методологияси бўйича тармоқларнинг инвестицион жозибадорлиги индикаторлари матрицасининг баҳолаш кўрсаткичлари ва омиллари тўғрисида сўз борганда, юқорида таъкидланганидек, учта индикаторлар яъни, тармоқнинг ривожланиш салоҳияти ва таркиби

1-чизма. “McKinsey & Co.” методологияси индикаторлари даражаси.



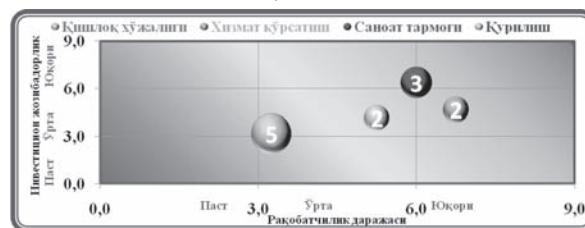
ҳамда тармоқ фаолиятига таъсир кўрсатувчи ташқи муҳит ва уларга мос омиллар назарда тутилади.

Ушбу матрица орқали аниқланган натижаларга кўра, Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида тадқиқот объектларининг энг юқори жозибадорлик даражаси хизмат кўрсатиш тармоғи аниқланиб, тармоқнинг инвестиция жозибадорлиги 91,8 фоизни ташкил этади. Иқтисодийнинг локомотиви бўлган саноат тармоғининг инвестицион жозибадорлик даражаси 87,6 фоизни ташкил этиши аниқланган бўлса, қишлоқ хўжалиги иқтисодиётининг жозибадорлиги саноат тармоғи жозибадорлигидан 1 фоизга ошиб, 88,6 фоизга тенг бўлган. Қурилиш тармоғининг жозибадорлиги 85,8 фоизга тенг бўлиб, соҳанинг бошқа барча тармоқлардан энг кичик инвестицион жозибадорлик индикатор кўрсаткичига тенглиги билан фарқланади.

Аниқланган ушбу кўрсаткичлар тармоқларнинг

инвестицион жозибадорлиги тўғрисида инвесторларнинг тўлиқ фикр юритишига имкон бермайди. Шу муносабат билан тадқиқотда инвестицион муҳит жозибадорлиги (инвестиция ҳажми, ўсиши, талабнинг ўзгарувчанлиги, тарморқлар самарадорлиги, глобал имкониятлар) ва рақобатбардошликни аниқлаш (инвестиция улуши, ўсиши, маҳсулотлар қиймати, инвестиция тақсимоли, маҳсулот реализацияси) каби кўрсаткичлар асосида тармоқлар рақобатбардошлиги, инвестицион жозибадорлиги ва инвестиция қабул қилиш имкониятини аниқлаш

2-чизма. Асосий иқтисодий тармоқларнинг инвестицион ҳолати.



мақсадга мувофиқдир (2-чизма).

Тадқиқот натижаларида 2018 йилнинг дастлабки статистик маълумотларига кўра, энг яхши ҳолат саноат тармоғида аниқланиб, унга кўра, рақобатчилик даражаси 5,3 фоизга тенг бўлиб, инвестицион муҳит жозибадорлиги 6,4 фоизни ва қўшимча инвестиция қабул қилиш ҳажми 2018 йилга нисбатан 0,03 фоизни ташкил этади. Хизмат кўрсатиш ва қурилиш тармоқларининг рақобатчилик даражалари мос равишда 6,6 фоиз ва 5,5 фоизга тенг ҳамда инвестицион жозибадорлик кўрсаткичлари 4,6 ва 4,5 фоиз бўлиб, ҳар икки тармоқнинг 2018 йил ҳолатига нисбатан 0,02 фоиз қўшимча инвестиция қабул қилиш имкониятига эга эканлиги аниқланди.

Аниқланган ҳисоб-китоб натижаларига асосан қишлоқ хўжалик тармоқларида рақобат ва инвестицион жозибадорлик даражаси бошқа иқтисодий тармоқларга нисбатан паст бўлиб, мос равишда 3,3 ва 3,1 фоизга тенг, инвестиция қабул қилиш ҳажми аксинча, бошқа тармоқларга нисбатан кўпроқ, 0,05 қўшимча инвестицияга муҳтожлиги аниқланди. Бу эса, ўз навбатида, қишлоқ хўжалигида инвестициядан самарали фойдаланиш маҳсулот сифатини, рақобатбардошлигини ва озиқ-овқат хавфсизлигини ошириш бўйича чора-тадбирларни, мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш учун белгиланган устувор вазифаларни изчиллик билан амалга оширишни талаб этади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙҲАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль.
2. Иган М. Расиел Метод Mc Kinsey. Перевод с английского Михаила Иванова, Михаила Фербера. М.: 2003 г.

Минтақанинг туристик салоҳияти: моҳияти ва тузилмаси Туристический потенциал региона: сущность и структура Tourist potential of the region: essence and structure

Фируза РАҲМАТУЛЛАЕВА,
Бухоро давлат университети “Иқтисодиёт” кафедраси доценти, и.ф.н.

Аннотация

Ушбу мақолада туристик салоҳият тушунчасининг моҳияти, туристик ресурслар таснифи келтирилган ва минтақавий туризмни ривожлантириш масалалари таҳлил қилиб ўтилган.

В данной статье рассматриваются сущность понятия ресурсный потенциал туризма, классификация туристических ресурсов и вопросы развития регионального туризма.

This article discusses the essence of the concept of resource potential of tourism, the classification of tourism resources and the development of regional tourism.

Туризм замонавий иқтисодиётнинг муҳим соҳаларидан биридир. Ҳозирда туризм иқтисодий фаолиятнинг сердаромад кўринишларидан бири, экспортдан келадиган тушумларнинг муҳим манбаи ҳисобланади. Фаолиятнинг ушбу тури инсонларнинг турли мамлакат ва халқларнинг тарихи, маданияти, урф-одатлари, маърифий ва диний қадриятлари билан танишишга бўлган эҳтиёжларини қондиришга йўналтирилган.

Бир қатор мамлакатларда туризм тармоғи даромадлилик кўрсаткичи ва динамик ривожланиш мезони бўйича бошқа тармоқлар орасида устувор ўринни эгаллайди. Туризм иқтисодий жараёнларнинг фаоллашиши, валюта тушумлари ва даромадларнинг ўсиши, туризмга хизмат кўрсатувчи тармоқларнинг ривожланиши, транспорт ва алоқа, овқатланиш, меҳмонхона хўжалиғи, қурилиш соҳаларида янги иш ўринларининг яратилишига олиб келади. Шу боис, ҳудудларнинг туристик салоҳиятини ўрганиш, баҳолаш ва ушбу салоҳиятдан фойдаланиш самарадорлигини ошириш жуда муҳим ҳисобланади.

Минтақанинг ресурс салоҳияти ижтимоий тақрор ишлаб чиқариш жараёнларига жалб этилган

ҳамда жалб этилиши мумкин бўлган барча ресурсларнинг мажмуидир. Минтақани комплекс ривожлантиришда барча турдаги ресурс салоҳиятининг жалб этилиши туристик ресурслар салоҳиятини ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг муҳим омили сифатида тадқиқ қилишнинг долзарб-лигини асослайди.

“Ресурс салоҳияти” тушунчасини умумий иқтисодий категория сифатида қараб чиқар эканмиз, шуни таъкидлаш жоизки, у иқтисодий ривожланишнинг зарурий шarti ва айни вақтда чекловчи омили ҳам ҳисобланади. Ушбу атама турли объектларга – жаҳон ва миллий иқтисодиёт, минтақа, тармоқ, корхона ва ҳоказоларга нисбатан кенг қўлланади.

Кенг маънода “салоҳият” атамаси (лот. Potentia – куч) “мавжуд ва аниқ бир мақсадга эришиш, режани амалга ошириш, бирор бир вазифани бажариш учун ҳаракатга келтирилиши, фойдаланилиши мумкин бўлган восита, захира, манба” сифатида қаралади¹. Салоҳият тушунчаси талқинининг икки муҳим жиҳатини кўрсатиш лозим: 1) мавжуд ва имкони бор воситалар мажмуи, 2) улардан фойдаланиш (реализация қилиш) имконияти.

Калит сўзлар: туризм, ресурс салоҳияти, туристик ресурс, туристик салоҳият.

Рус олими Е.А. Реанович салоҳиятни қуйидагича талқин этишни таклиф этади²:

– салоҳият бирор бир фаолиятни амалга оширишга қодир бўлишни ва мақсадга эришишни белгилловчи жамғарилган хусусиятлар мажмуи. Ушбу жиҳатдан ўтмишни билдиради (салоҳият “ресурс” моҳиятини олади);

– салоҳият мавжуд қобилиятларни амалда қўлаш ва фойдаланиш жиҳатдан бугунги кунни билдиради (салоҳият “захира” моҳиятини олади);

– ривожланиш салоҳияти (келажак), ушбу жараёнда янги қобилиятлар шаклланади (салоҳият “имконият” моҳиятини олади).

Иқтисодий энциклопедияда иқтисодий салоҳият мамлакат иқтисодиётининг, унинг тармоқларининг, корхоналарининг, хўжаликларининг ишлаб чиқариш-иқтисодий фаолиятни амалга ошириш, товар ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш, аҳолининг талабларини қондириш, ишлаб чиқариш ва истеъмолнинг ривожланишини таъминлаш имкониятлари сифатида таърифланади. Мамлакатнинг иқтисодий салоҳияти табиий ресурслари, ишлаб чиқариш воситалари, меҳнат ва илмий салоҳияти, жамланган миллий бойлиги билан белгиланади³.

1-жадвал.

Бухоро вилоятининг асосий туристик ресурслари.

	2016 йил	2017 йил	2018 йил
Туристтик намоёиш объеклари			
Тарихий обидалар, ёдгорликлар	659	660	678
Музейлар	17	18	18
Хунарамандлар устоналари	520	657	846
Сувенир дўконлари	52	68	80
Кўнгилочар парклар	7	7	10
Тематик парклар	2	2	3
Зиёрат туризми объеклари			
Зиёрат туризми объеклари	24	27	27
Экоагротуризм объеклари			
Ўрмон хўжаликлари	13	13	13
Қўриқланма ҳудудлар	2	2	2
Экопарклар	2	2	3

Манба: муаллиф томонидан Бухоро вилояти Туризмни ривожлантириш департаменти маълумотлари асосида тузилди.

Минтақанинг туристик салоҳияти иқтисодиётнинг, унинг тармоқларининг, корхона ва ташкилотларининг туристик маҳсулотни шакллантириш ва турли мамлакатлар аҳолисининг туристик маҳсулотларга бўлган эҳтиёжини қондиришга қодирлиги билан белгиланади.

Минтақанинг туристик салоҳияти мураккаб тизим бўлиб, қуйидаги унсурлардан иборат:

– минтақанинг ресурс салоҳияти – бу минтақадаги туристик дестинацияларнинг жозибадорлигини белгилловчи табиий-иқлим ва маданий-тарихий омиллар мажмуи;

– минтақанинг ишлаб чиқариш салоҳияти ресурс салоҳияти ва ушбу салоҳиятнинг туристик мақсадлар учун фойдаланилишини таъминлайдиган ташкилотларни (меҳмонхона хўжаликлари, транспорт, савдо ташкилотлари ва туристик инфратузилманинг бошқа ташкилотлари) ўз ичига олади;

– минтақанинг иқтисодий салоҳияти ишлаб чиқариш салоҳияти ва туристик маҳсулотларнинг пировард истеъмолчи (сайёҳлар) томонидан истеъмолини таъминлайдиган ташкилотларни ўз ичига олади.

Қуйида туристик ресурс тушунчасининг бир неча таърифни келтириб ўтамыз:

1. Туристтик ресурслар табиий ва тарихий омиллар ҳамда намоёиш ва ўрганиш объекларини ўз ичига оловчи ижтимоий-маданий омиллар бўлиб, инсонларнинг туристик эҳтиёжларини қондира олади, жисмоний ва маънавий кучларининг тикланишига олиб келади⁴.

2. Туристтик маҳсулотни ишлаб чиқаришда фойдаланиладиган минтақанинг табиий-иқлим, ижтимоий-маданий ва инфратузилма омилларининг мажмуи⁵.

Туристтик салоҳият – хўжалик юритувчи субъектларнинг максимал миқдордаги истеъмолчиларни (сайёҳларни) жалб қила оладиган туристик маҳсулотларни шакллантириш учун минтақадаги туристик ресурслардан фойдаланиш имкониятлари мажмуи. “Туризмнинг ресурс салоҳияти” умумий ва махсус ресурслар мажмуи бўлиб, уларнинг бир жойда йиғилиши аниқ бир ҳудудда туристик фаолият юритиш имкониятини таъминлайди.

Мамлакатимизда туризм ривожланишининг улкан салоҳиятига эга ҳудудлари мавжуд бўлиб, туризм индустрияси тез суръатларда ривожланиб бормоқда. Ҳудудларнинг туристик салоҳиятини

¹ Большая советская энциклопедия: В 30 т. М.: Сов. энциклопедия, 1969-1978 г.

² Реанович Е.А. Смысловые значения понятия «потенциал» // Международный науч.-исслед. журн. 2012 г. № 7-2. 14-15-с.

³ Экономическая энциклопедия. — М.: Экономика, 1999 г.

⁴ Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес. Ростов н/Д: Феникс, 2008 г.

⁵ Винокурова Т.Г. Ресурсный потенциал развития туризма северных территорий. Автореф. дис... канд. экон.наук. Иркутск, 2010 г.

2-жадвал.

Бухоро вилоятининг туристик инфратузилма ресурслари.

	2016 йил	2017 йил	2018 йил
Туристик хизмат кўрсатувчи субъектлар			
Туроператорлар	33	36	56
Гидлар-экскурсоводлар	48	52	110
Туристик транспорт фирмалари	9	13	16
Хунармандлар	1440	1580	1640
Фольклор ансамбллари	5	6	9
Худуддаги жойлаштириш воситалари			
Меҳмонхоналар (хона/ўрин)	116 (680/1520)	122 (731/1606)	126 (1972/4143)
Меҳмон уйлари (хона/ўрин)	8 (56/119)	13 (92/152)	36 (177/450)
Санаторий ва соғломлаштириш объектлари (хона/ўрин)	4 (160/626)	4 (160/626)	4 (160/626)

Манба: муаллиф томонидан Бухоро вилояти Туризмни ривожлантириш департаменти маълумотлари асосида тузилди.

улардаги мавжуд ресурслар белгилайди ва туристик ресурслар минтақада туризм соҳасини ривожлантиришда пойдевор вазифасини бажаради. Бухоро вилояти қуйидаги туристик ресурсларга эга.

Бухоро архитектура ёдгорликларига бой очик музей шаҳарлардан биридир. Бухоро шаҳрида жойлашган 217 та қадимий иншоот 2013 йилда ЮНЕСКО рўйхатига киритилган бўлиб, Хожа Абдуҳолиқ Гиждувоний, Хожа Ориф ар-Ревгарий, Хожа Маҳмуд Анжир Фағнавий, Хожа Азизон, Хожа Муҳаммад Бобоий Симосий, Саид Мир Кулол, Хожа Баҳовуддин Нақшбанд ёдгорликлари ислом оламида машҳур ҳисобланади.

Туристик ресурслар орасида инфратузилма омилларини алоҳида ажратиб кўрсатиш лозим.

Туристик инфратузилма бу ҳудуд туристик соҳасининг ривожланиши ва фаолиятини таъминловчи хизматлар соҳасининг корхона ва ташкилотлари (жойлаштириш, овқатланиш, транспорт, соғломлаштириш ва ҳ.з) мажмуидир.

Туризм соҳаси ривожланишида туристик инфратузилма билан бир қаторда тадбиркорлар ёки кадрлар ҳам улкан роль ўйнайди. Чунки айнан туристик хизматларни яратиш ва таъминлашнинг илғор тажрибаси туристик ҳудуд ва объектларнинг рақобатбардошлиги асоси ҳисобланади. Уларнинг ижодкорлик салоҳияти ҳудуднинг туристик салоҳиятидаги бир қатор тузилмавий бўшлиқларни тўлдир алади, яратувчанлиги эса янги ва нодир туристик маҳсулотни яратишнинг асоси бўлиб хизмат қилади.

Туристик ҳудуд ривожланишининг иқтисодий сиёсатини ишлаб чиқиш жараёнида ресурсларнинг жорий ҳолатини таҳлил қилиш қуйидагиларни амалга оширишга имкон беради:

- туризм индустриясига жалб қилиниши мумкин бўлган меҳнат ресурсларини аниқлаш;
- моддий-техника базасининг, маҳаллий тарихий ёдгорлик мажмуаларининг, табиий-иқлим ресурсларининг мавжудлиги ва етарлилиги, фойдаланиш даражасини баҳолаш;
- мавжуд иқтисодий иқлим ва туризмнинг бутун минтақага таъсири оқибатларини таҳлил этиш;
- минтақа аҳолиси ва маҳаллий бошқарув вакилларининг ушбу ҳудуд ривожланишида туризмнинг роли тўғрисидаги тушунчаларини ва ушбу масала бўйича жамоатчилик фикрини аниқлаш.

Шундай қилиб, туристик салоҳият ривожланишини рағбатлантириш инвестициялар ҳажмининг ошишига олиб келади, бу эса, ўз навбатида, минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига ижобий таъсир кўрсатади. Бундан ташқари, туристик хизматлар бозори тарихий меросни муҳофаза қилиш ва атроф-муҳитни қўриқлаш ишларини молиялаштириш манбаи бўлиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Большая советская энциклопедия: В 30 т. М.: Сов. энциклопедия, 1969–1978 гг.
2. Реанович Е.А. Смысловые значения понятия «потенциал» // Международный науч.-исслед. журн. 2012 г. №7-2. 14-15-с.
3. Экономическая энциклопедия. — М.: Экономика, 1999 г.
4. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес. Ростов н/Д: Феникс, 2008 г.
5. Винокурова Т.Г. Ресурсный потенциал развития туризма северных территорий. Автореф. дис... канд. экон.наук. Иркутск, 2010 г.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерларини ташкил этиш асосида иш билан бандликни ошириш

Увеличение занятости за счет создания кластеров для сельскохозяйственного производства и переработки Increasing employment through the establishment of clusters for agricultural production and processing

Шойзоқ ХОЛМЎМИНОВ,

Тошкент давлат иқтисодиёт университети профессори, и.ф.д.

Хашид АБДУРАМАНОВ,

Тошкент давлат иқтисодиёт университети профессори, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлашда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерларини ташкил этишини аҳамияти ёритилган, давлат-хусусий шериклиги асосида кадрларни тайёрлаш ҳамда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерида яратиладиган иш ўринлари йўналишлари таклиф этилган.

В статье отражено значение организации кластеров производства и переработки сельхозпродуктов в обеспечении занятости сельского населения, предложены подготовка кадров на основе государственно-частного партнерства, а также направления создания новых рабочих мест в кластерах производства и переработки сельхозпродуктов.

This article reflects the importance of organizing clusters of agricultural production and processing in providing employment to the rural population, offers training based on the public-private partnership, as well as the direction of creating new jobs in clusters of agricultural production and processing.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерлари, аввало, шу тармоқ ичидаги рақобатга маҳаллий ва жаҳон бозорларида бардош беради. Шунинг учун иқтисодиётни инновацион тараккий этиришда, айниқса, иқтисодий ривожланишнинг анъанавий усуллари етарли даражада фойда бера олмайётган ҳозирги даврда, кластер назариясини амалиётга татбиқ этиш энг мақбул йўл ҳисобланади.

Ривожланган мамлакатларда иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш усулларида бири сифатида кластер усулидан кенг фойдаланади. Кластер стратегияси Европа Иттифоқи томонидан кенг

тарғиб қилинади. Еврокомиссия иттифоқ ҳудудида кластер ривожланишини янада қўллаб-қувватламоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 14 декабрдаги “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони билан пахта-тўқимачилик кластерларини ўрта муддатли истиқболда ривожлантириш концепцияси ишлаб чиқилган [1]. 2018 йил 25 январда эса Вазирлар Маҳкамасининг “Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқаришини ташкил этишнинг замонавий шакллари жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди [2]. Мазкур

Калит сўзлар: аҳолини иш билан таъминлаш, давлат-хусусий шериклиги, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерлари, кадрлар тайёрлаш, янги иш ўринларини ташкил этиш.

қарорға мувофиқ республика ҳудудларида 16 та пахта-тўқимачилик кластери ташкил қилиниб, уларга фермер хўжаликларининг қарийб 159 минг гектардан ортиқ экин майдони бириктирилди.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерининг шаклланишида давлатнинг роли муҳим ўрин тутди. Агар дастлаб кластерлар фақат бозорнинг кўринмас қўли (рақобат) туфайли, аввало, трансмиллий компанияларни замонавийлаштиришда ташкил этилган бўлса, кейинги вақтда кўпгина мамлакатларнинг ҳукуматлари бу жараёнга сезиларли даражада таъсир этгани ҳолда уларга ёрдам бермоқда. Кластер стратегияси жозибадорлиги, йўналишларнинг турли-туманлиги боис инновацион кластерларни давлатнинг ўзи шакллантиришини тақозо этмоқда.

Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерларини шакллантириш масаласи мамлакат миқёсида эмас, балки минтақалардаги аниқ иқтисодий-ижтимоий шарт-шароитлар асосида, кластер назариясининг моҳиятидан келиб чиққан ҳолда амалга оширилаётгани энг оқилона йўللardan биридир.

Ўзбекистон Республикасида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерининг яратилиши қуйидаги мақсадларга қаратилган:

- таркибий ўзгартиришларни янада чуқурлаштириш ва давлатнинг қишлоқ хўжалигидаги иштирокини камайтириш;
- агросаноат комплексини инновацион усулда ривожлантиришнинг интеграциялашган кластер тизimini яратиш учун хорижий инвестицияларни жалб этишни рағбатлантириш;
- пахта хомашёсини етиштиришга самарали усулларни жорий этиш ва қишлоқ хўжалик хомашёсини чуқур қайта ишлашни ташкил этиш асосида янги иш жойларини яратиш;
- аграр соҳада ишлаб чиқариш самарадорлиги ва меҳнатга ҳақ тўлашни ошириш асосида қишлоқ аҳолисининг меҳнат даромадларини ошириш.

Ушбу қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерининг пировард мақсади – юқори қўшимча қийматга эга, рақобатбардош ҳудудий маҳсулот ишлаб чиқариш ва шу асосида ҳудудлардаги кўпгина муаммолар – меҳнат ва моддий ресурслардан самарали фойдаланиш, бюджетни тўлдириш, экспорт имкониятларини кенгайтириш, ижтимоий масалаларни ҳал этишдан иборат.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластери нафақат энгил саноат-

ни, балки ўз йўлида қишлоқ хўжалиги, озиқ-овқат саноати, фармацевтика, қурилиш маҳсулотлари ишлаб чиқариш каби ўнлаб тармоқларни ҳам қамраб олади.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг самарадор усулларини излаш зарурати яна шу билан изоҳланадики, Ўзбекистон шароитида ернинг маҳсулдорлиги имкониятларидан тўлиқ фойдаланмаган.

Ўзбекистон ва ривожланган хорижий мамлакатларнинг қишлоқ хўжалигидаги айрим кўрсаткичлар таққосланса, бу яна бир бор ўз тасдиғини топади. Масалан, 16 миллион киши истиқомат қилувчи ва 1,038 миллион гектар экин майдонлари (унинг ҳам 60 фоизи денгиз яқинида ўзлаштирилган ерлар) бўлган Голландияда 131 миллиард долларлик қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқарилгани ҳолда, 33 миллионлик аҳолиси ва 4,4 миллион гектарлик экин майдонларига эга Ўзбекистонда эса, бу кўрсаткич бор-йўғи 13,2 миллиард долларни ташкил қилади [3].

Жаҳон тажрибасидан маълумки, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш саноатида вертикал интеграциялашган тизим самарали ва рақобатбардош бўла олади, бу тизим пахта хом ашёсини етиштириш ва дастлабки ишлов беришдан бошлаб, то уни корхоналарда кейинги қайта ишлаш ва тайёр маҳсулотга (яъни, ип-калава, трикотаж, газлама ва кийим-кечакка) айлантиришгача бўлган жараёнларни ўз ичига олади. Иқтисодиётда янгилаш, замонавий ёндашувларни жорий этмасдан туриб, юқори қўшимча қийматга эга рақобатбардош маҳсулот яратишни тасаввур қилиб бўлмайди.

Миллий иқтисодиётимиз учун янги бўлган, саноатнинг илғор тури кластер схемасини яратиш ва жорий этиш асосида “қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш – қайта ишлаш – тайёр маҳсулот” шаклидаги ёпиқ занжирдан иборат, юз фоиз чиқитсиз ишлаб чиқариш объектини ташкил этиш кўзда тутилган. Бу ерда сўз нафақат қишлоқ хўжалигида анъанавий тарзда хомашё етиштириш ҳақида, балки уни қайта ишловчи, ёғ-экстракция ва бошқа корхоналарда бирламчи хомашёни қайта ишлаб, юқори қўшимча қийматга эга маҳсулотлар яратиш ҳақида бормоқда. Бунда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишловчи ва ёғ-экстракция корхоналарида ҳосил бўладиган иккиламчи маҳсулот (пахтани йигиришдаги қолдиқлар, шрот, шелуха каби) кейинчалик чорвачилик комплексиде ишлатилади, чорвачилик комплексининг чиқитлари эса – биогаз қурилмасида иссиқлик ва электр энергияси ишлаб чиқаришга сарфланиб, кейинчалик сабзавот ва кўкатлар етиштиришга мўлжалланган замонавий иссиқхоналарга узатилади.

Пахта-тўқимачилик кластери ягона технологик занжирга бирлаштирилган корхоналар мажмуи бўлиб, у илм-фан, таълим ҳамда ишлаб чиқариш интеграциясини чуқурлаштириш, янги технологияларни амалиётга жадал жорий этиш имконини беради.

Кластер тўрт босқичдан иборат бўлади [4]:

Биринчи босқич ерни экинга тайёрлашдан то ҳосилни йиғиштириб олгунча бўлган жараёни ўзи ичига олади (агротехнология).

Иккинчи босқич хомашёни бирламчи қайта ишлаш – ҳосилни тола, уруғ, чигит каби маҳсулотларга айлантиришни ўз ичига олади. Шунингдек, қурилиш соҳаси учун гўзапоядан қурилиш товарларини тайёрлаш.

Учинчи босқич чуқур қайта ишлаш жараёнини ўзига олиши билан аҳамиятлидир. Бунда хомашёдан олинган бирламчи маҳсулотлар истеъмол учун тайёр маҳсулотга айланади. Жумладан, толадан ип-калава ва ундан мато, тайёр кийим-кечаклар, чигитдан ўсимлик мойи, хўжалик совуни, чорва учун озуқа, фармацевтика учун кераклик маҳсулотлар олинади. Гўзапоя қайта ишланиб, ундан иссиқхона учун биогаз тайёрланади.

Бунда биринчи босқич билан тўртинчи босқич ўзаро боғланади – ҳақиқий занжир юзага келади. Яъни, олинган озуқа ҳисобига чорвачилик мажмуи ташкил этилиб, ундан олинган маҳсулотларни қайта ишлаш орқали озиқ-овқат саноати учун гўшт-сут етиштириш, уни қайта ишлаш натижасида эса бозорга 30 дан ортиқ турдаги тайёр маҳсулот чиқариш мумкин. Чорвачилик тармоғи бевосита аграр тармоқни –

етарли табиий ўғит билан бойитиш имконини беради. Бундан ташқари, биогаз олиш, у орқали кластердаги яна бир тармоқ – иссиқхона хўжалигини ривожлантириш имкони юзага келади.

Бугун мамлакатимизда пахта толасини чуқур қайта ишлаш ҳажми ошмоқда. Бу кўрсаткич ўтган асрнинг 90-йилларидаги 7 фоиздан 50 фоизгача ўсди [3]. Ҳисоб-китобларга кўра, яқин йиллар ичида Ўзбекистонда етиштирилган жами пахта толасининг асосий қисми ўзимизда чуқур қайта ишланади. Айни шу жараёнга кластер ёрдам беради. У мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётган тўқимачилик маҳсулотларининг ички ва ташқи бозорда талаб катта бўлган янги турлар билан бойитилишига муносиб ҳиссасини қўшади. Соҳага жалб қилинаётган инвестиция ва замонавий технологиялар маҳсулот сифатини ошириб, рақобатбардошлигини таъминлайди, экспорт салоҳиятининг юксалишига хизмат қилади.

Аҳоли сони ўсиши янада жадаллашган ҳозирги даврда уларни озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш масаласи долзарб аҳамият касб этади. Озиқ-овқат маҳсулотларини, айниқса сут-гўшт йўналишидаги маҳсулотларни кўпайтиришга эҳтиёж аҳоли даромадларининг ортаётганлиги, овқатланиш маданиятининг ўсаяётганлиги, ушбу товарларга талабнинг юқорилиги билан изоҳланади.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерининг бошқа ишлаб чиқариш тузилмаларидан афзалликлари қуйидагилардан

1-жадвал.

Давлат-хусусий шериклиги асосида кадрларни тайёрлаш.

Иқтисодиёт тармоқлари	Ўрта бўғин мутахассисликлари(1,5-2 йил)	Ишчи касблар (6 ой - 1 йил)
Қишлоқ хўжалиги	Амалиётчи агроном	Трактор оператори
	Қишлоқ хўжалиги машиналарига хизмат кўрсатиш механиги	Кенг профили тракторчи
	Иссиқхона ва парник хўжалиги технологи	Иссиқхона ва парниклар оператори
Енгил саноат	Трикотаж ишлаб чиқариш техник-технологи	Тикув жиҳозлари оператори
	Кенг ассортиментдаги кийимлар конструктори	Кийимлар конструктори
	Кийимлар дизайнер-конструктори	Тикувчи конструктор
	Пахтага бирламчи ишлов бериш техник-технологи	Тикув машина ва жиҳозларини таъмирловчи Пахта тозалаш саноати технологик жиҳозлари оператори
Озиқ-овқат саноати	Мева-сабзавот маҳсулотларини саклаш бўйича техник-технолог	Қадоқлаш машинаси аппаратчиси
	Нон, макарон ва қандолат маҳсулотларини ишлаб чиқариш техник-технологи	Қуриштиш ускуналари аппаратчиси
	Ёғ-мой маҳсулотларини ишлаб чиқариш техник-технологи	Механизациялашган линия нон пиширувчиси
		Кондитер Ёғ-мой маҳсулотлари ишлаб чиқариш устаси

Манба: жадвал муаллифлар тадқиқотлари асосида тузилган.

иборат:

- ягона технологик занжирга бирлаштирилган корхоналар мажмуи;
- аҳоли турли қатламларини ўзида жамловчи боғлам;
- илм-фан, таълим ҳамда ишлаб чиқариш интеграциясини чуқурлаштириш, янги инновацион технологияларни амалиётга жадал жорий этиш;
- хом ашё қайта ишлашнинг барча босқичидан ўтиб, экспортбоп тайёр маҳсулотга айланади.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластери учун давлат-хусусий шериклиги асосида кадрларни тайёрлашга алоҳида эътибор қаратиш лозим (1-жадвал).

1-жадвалдан кўринадики, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластери учун қишлоқ хўжалиги, енгил саноат ва озиқ-овқат саноати учун ўрта бўғин мутахассислари ва ишчи касблар учун кадрлар тайёрлаш лозим. Бунда ўрта бўғин мутахассисларини 1,5-2 йил, ишчиларни эса касб хусусиятидан келиб чиқиб 6 ойдан 1 йилгача бўлган муддатда тайёрлаш лозим.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерлари учун кадрлар тайёрлайдиган таълим муассасаларида 2 мингта иш ўрни яратилишига эришилади.

Бунинг афзаллиги шундаки, бу тизимда аниқ иш ўринларига кадр тайёрлайди. Ўқувчи ҳамда йирик корхона ўртасида олдиндан маълум бўлган иш ўрнига шартнома тузилади.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерлари агрономия, қишлоқ хўжалиги механизацияси, тўқимачилик саноати, ветеринария йўналишлари бўйича кадрлар тайёрланиб, улар қуйидаги малакага эга бўлиши талаб этилади.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерларини ташкил этиш ўр-

2-жадвал.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерида яратиладиган иш ўринлари.

Т/р	Тармоқлар	Иш ўрни сони
1.	Пахта ва бошқа турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш	1700
2.	Пахта тозалаш заводи	200
3.	Техник чигитни қайта ишлаш орқали ёғ-мой маҳсулотларини ишлаб чиқариш корхонаси	300
4.	Тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этиш	1000
5.	Замонавий иссиқхона комплекси	300
6.	Машина-трактор парки	300
7.	Фермалар (Чорвачилик, паррандачилик, балиқчилик, қуёнчилик ва асаларичилик)	500
8.	Озиқ-овқат саноати	600
9.	Бошқа тармоқлар	300
	Жами иш ўринлари	5000

Манба: жадвал муаллифлар тадқиқотлари асосида тузилган. таъминлайди (2-жадвал).

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерини яратиш олим ва иқтисодчилар, қишлоқ хўжалиги, саноат ходимлари, дизайнерлар салоҳияти, илғор тажрибасини ягона мақсад йўлида бирлаштиришни тақозо қилади. Шу боис янги лойиҳани ишлаб чиқишда нафақат ўзбекистонлик, балки хорижлик етакчи олимлар, илмий-тадқиқот марказлари ходимлари, мутахассислари ҳамда тадбиркорлар билан маслаҳатлашиш зарур. Шу ернинг ўзида илмий-техник кенгаш, илмий марказ ва кадрлар тайёрлаш бўйича кенгаш тузиш мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 14 декабрдаги “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 15.12.2017 й., 06/17/5285/0409-сон.
2. Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 25 январдаги “Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқаришини ташкил этишнинг замонавий шакллари жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 26.01.2018 й., 09/18/53/0628-сон.
3. Раҳматов М.А., Зарипов Б.З. Кластер – интеграция, инновация ва иқтисодий ўсиш. – Т.: Zamin nashr, 2018. – 23-б.
4. Седова Н.В. Агропродовольственные кластеры в инновационной экономике России // <https://cyberleninka.ru>

УЎТ:65.657.671

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида молиявий ҳисоботларни ахборот-коммуникация технологиялар асосида юритишни такомиллаштириш

Совершенствование финансовой отчетности по информационно-коммуникационным технологиям в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства

Improvement of financial reporting on information and communication technologies in small business and private entrepreneurship

Илёс ОЧИЛОВ,
Тошкент молия институтининг
Бухгалтерия ҳисоби кафедраси доценти.
Отабек СОБИРОВ,
Тошкент молия институти магистранти.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистондаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида бухгалтерия ҳисобини ислоҳ қилиш ҳамда уни халқаро стандартлар асосида такомиллаштириш истиқболлари кенг ёритилган.

В статье описаны перспективы реформирования бухгалтерского учета в секторе малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане и его совершенствования на международном уровне.

The article describes the prospects of reforming accounting in the small business and private entrepreneurship sector in Uzbekistan and at an international level.

Бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини янада ошириш, чет эл бозорлари учун рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кўпайтиришда ва экспортга йўллашда уларга ҳуқуқий, молиявий ва ташкилий ёрдам кўрсатиш асосий вазифалардан ҳисобланади.

Кичик тадбиркорлик субъектларида ҳисоб ишлари самарадорлигини ошириш ҳамда вақтни тежаш мақсадида бухгалтерия ҳисобининг информацион технологияларга асосланган замонавий шакли амалиётга татбиқ этиб келинмоқда. Бухгалтерия ҳисоби

вазифаларини ечишни ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) асосида ташкил қилиш бирламчи бухгалтерия ҳужжатларини расмийлаштиришдан то якуний молиявий ҳисоботни тузиш ва тақдим қилишгача бўлган операциялар йиғиндиси.

Тадқиқотчи Д.Мамасоатов АКТ қўлланилса, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида қуйидаги имкониятлар вужудга келишини эслатган:

- Маълумотларни топиш, олиш, сақлаш ва улар устида ишлаш.
- Янгиликлардан хабардор бўлиш, янги билим-

Калит сўзлар: бухгалтерия ҳисоби, молиявий ҳисоб, молиявий ҳисобнинг халқаро стандартлари (МҲХС), бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартлари (БҲХС), ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ), амалий дастурлар пакетлари (АДП).

ларни эгаллаш ва малака ошириш.

- Мижозларни ва ҳамкорларни топиш.
- Маҳсулотлар ва хизматларни сотиш имкониятини қўлга киритиш.
- Маркетинг ва бозор мониторингини амалга ошириш.
- Рақобатчиларнинг иш фаолиятини назорат қилиш.
- Тўловларни бажариш.
- Бизнесни бошқариш.
- Янги ғоялар ва лойиҳалар ҳақида маълумот олиш ва бизнесни ривожлантириш.
- Тезкор алоқа қилиш ва мурожаат этиш.

Ушбу имкониятларга эга бўлиш учун АКТдан унумли фойдаланиш зарур. Шу билан бирга, корхона ва унинг хизматлари ҳақидаги маълумотни интернетга жойлаштириш ва уни оммавийлаштиришни йўлга қўйиш муҳимдир¹.

Р.Дусмуратов ва У.Тулаев² томонидан тайёрланган илмий ишда молиявий ҳисоботнинг назарий, услубий ва амалий жиҳатлари ўрганилган. И.Очилов³ суғурта ташкилотларида молиявий ҳисоботни тузиш ва тақдим этиш масалаларини тадқиқ этган. М.Марпатов⁴ эса молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисоботни халқаро стандартларга мувофиқлаштириш масалаларини ёритган.

С.Тошназаровнинг илмий тадқиқотида қуйидаги фикрлар билдирилган: “Молиявий ҳисоботни бошқарувнинг муҳим дастаги сифатида модернизациялаш деганда, молиявий ҳисоботнинг таркиби ва мазмунини ахборот фойдаланувчилари манфаатларига мувофиқлаштириш, ахборотларга ишлов бериш ва уларни узатишга энг илғор усул ва услублар ҳамда тақомиллашган ҳисобот шакллари жорий қилиш тушунилади... Бизнинг фикримизча, дунёдаги молиявий ҳисоб ва молиявий ҳисобот жараёнининг илғор тажрибасидан келиб чиқиб, трансформацион ишчи баланс тузиш амалиётига ўтишимиз керак. Ишчи баланс счётларнинг қолдиқларини трансформацион ёзувлар асосида молиявий ҳисоботнинг шаклларига ўтказишни амалга оширувчи муҳим жадвал (регистр) ҳисобланади”. Ушбу молиявий ҳисоботларни сифатли, халқаро стандартларга мос ҳолда тузиш ва тақдим этиш учун эса барча ҳисоб ва ҳисобот жара-

ёнларининг амалий дастурлар пакетига асосланган электрон шакллари яратиш лозим. Улардан чет эллик инвестор корхоналар ҳам тўсиқсиз фойдалана олишлари зарур.

Ўзбекистонда бу борада талай ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Молиявий ва солиқ ҳисоботларини алоқанинг телекоммуникация каналлари воситасида давлат солиқ хизмати органларига тақдим этиш тартиби тўғрисидаги Низом тасдиқланди ва 2016 йил 12 июлда Адлия вазирлигидан 2808-сон билан рўйхатдан ўтказилди⁵. Унинг бир қанча афзалликлари бор:

- бухгалтерия ҳисоби ҳужжатларидаги маълумотларни қайта ишлашни тезлаштиради;
- иқтисодий маълумотларни қайта ишлаш билан банд ходимлар сонини қисқартиради ҳамда меҳнат унумдорлигини оширади;
- ҳисоб ишларида аниқлик ва изчиликни таъминлайди;
- ҳисоб ишларини юритишга боғлиқ харажатларни камайтиради.

Ҳозир электрон ҳисоблаш машиналари ҳисоб-ки-тобларни амалга оширишдан ташқари, зарур маълумотларни йиғиш, қайта ишлаш, ҳисобот шакллари тўлдириш ва бошқа ишларни бажаришда ҳам кенг қўлланилмоқда. Компьютерлардан оқилона фойдаланиш эса бухгалтерия ҳисобини ташкил қилишнинг янги усуллари вужудга келтирди.

Бугунги босқичда бухгалтерия вазибаларини ахборот технологиялари асосида марказлаштирилган ҳолда ташкил қилиш қуйидагиларни таъминлади:

- фойдаланувчининг иш жойидаги компьютерларни қўллаш. Бу ерда вазибаларни ечиш ҳисобчи томонидан бевосита унинг иш жойида бажарилади;
- корхона турли бўлинмаларининг иқтисодий вазибалари интеграцияланган ҳолда ишлаб чиқиши-ни таъминловчи маҳаллий ва кўп босқичли ҳисоблаш тармоқларини шакллантиради;
- ҳисоблаш техникасида бажариладиган бухгалтерия ҳисоблашлари таркибини анча кенгайтиради;
- турли бўлинмалар учун корхонанинг ягона тақсимланган маълумотлар базасини яратади;
- бирламчи бухгалтерия ҳужжатларини машинада шакллантириш имкониятлари қўғозсиз техноло-

¹ Д.Р.Мамасоатов. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. 2018 йил июнь, № 3, www.interfinance.uz

² Р.Д.Дусмуратов, У.И.Тулаев. Молиявий ҳисобот: назарий, услубий ва амалий жиҳатлари.-Т.: “Extremum-Press”, 2012 йил, 144-бет.

³ И.Очилов. Суғурта ташкилотларида молиявий ҳисоботни тузиш ва тақдим этиш. “Бозор, пул ва кредит” журнали. 2012 йил, №7, 57-61-бетлар.

⁴ М.Марпатов. Бухгалтерия баланси – молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот. “Бозор, пул ва кредит” журнали. 2016 йил, №11, 20-24-бетлар.

⁵ Тошназаров С.Н. Иқтисодийни модернизациялаш шароитида молиявий ҳисоботнинг назарий ва методологик асосларини тақомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати. Тошкент, 2019 йил.

⁶ Молиявий ва солиқ ҳисоботларини алоқанинг телекоммуникация каналлари воситасида давлат солиқ хизмати органларига тақдим этиш тартиби тўғрисидаги Низом. https://www.norma.uz/uz/qonunchilikda_yangi/elektron_soliq_hisobotini_topshirish_tartibi_belgilandi

гияларга ўтишни таъминлайди ҳамда ҳужжатларни йиғиш ва рўйхатга олиш бўйича операцияларнинг меҳнаттабалиги даражасини камайтиради;

– бухгалтерия ҳисоби вазифалари мажмуаларини ечиш интеграциялашади;

– диалогли усулда амалга ошириш йўли билан ахборот хизмати кўрсатишни ташкил этиш имконияти яратилади.

Информацион тизимда бажариладиган технологик жараён уч босқичдан иборат:

1-босқичда бирламчи ҳисоб, бирламчи ҳужжатларни тузиш, уларни ишлаб чиқариш ва ҳисобнинг ҳар бир участкаси бўйича таҳлилий ҳисоб қайдномаларини тузиш ишлари бажарилади.

2-босқич, сўтларнинг ўзаро боғланишини тузишдан, уларни таҳлилий ва жамлама ҳисобнинг турли регистрлари, ҳисобварақларнинг тартиб рақамлари бўйича қайд дафтари ордерларига жойлаштиришдан иборат бўлади.

3-босқич, йиғма жамлама ҳисобни бош китобнинг ҳисобварақлари бўйича ҳисобот қолдиқ қайдномалари ва молиявий ҳисобот шакллари тузишдан иборат бўлади. Бу “Сўтларнинг ўзаро боғланиши (проводка) – бош китоб, китоб – баланс” машина дастурининг асосий модули томонидан таъминланади.

Ҳисоб вазифаларини ишлаб чиқиш технологияларини амалга оширишнинг муҳим элементи унинг дастурий таъминланиши бўлади. Компьютер дастурлари бозорида ҳар хил корхоналар, фирмалар, ташкилотларга мўлжалланган бухгалтерия дастурлари вариантларининг бир қанча турлари тақдим этилган. Дастурий маҳсулотлар кўплаб фирмалар томонидан ишлаб чиқилади. Уларнинг энг машҳурлари “1С: Бухгалтерия”, “Турбо – Бухгалтерия”, “Фалио”, “Парус”, “Хакерс – Дизайн” ва бошқалардир.

Чет давлатлар ва мамлакатимизнинг ушбу соҳага тегишли назарияси ва амалиётини ўрганиб умумлаштириш шунинг кўрсатдики, йирик корхоналарда бухгалтерия ҳисоби бошқаруви уч даражада – бошқарув ҳисоби, молиявий ҳисоб ва солиқ ҳисоби бўйича ташкил этилади.

Бухгалтерия ҳисобининг ахборот технологияларига асосланган шаклининг асосий хусусияти компьютер дастурлари асосида автоматлаштирилган тартибда ҳисоб регистрларини тузиш имконияти яратилганидир. Мазкур регистрларда ҳисоб маълумотларини корхонани бошқариш, назорат ва бухгалтерия ҳисоботини белгиланган тартибда тузиш

учун зарур бўлган вақтда умумлаштириш, гуруҳлаш мумкин бўлади.

Бу шаклни амалиётга жорий қилиш орқали бухгалтерия ҳисоби маълумотларини қайта ишлаш жараёни янги босқичга кўтарилади. У ҳисоб маълумотларини автоматик тарзда олиш ва уни қайта ишлаш технологиясини яратишни ўз ичига олади. Бунга дастлабки ҳужжатлар, уларни автоматлаштирилган қайта ишлашга мослаштириш, маълумотларни компьютерларда қайта ишлашга мослаштирилган ҳужжат айланиши, ҳисоблаш техникаси ишлари дастурлари, маълумотларни автоматик равишда қайта ишлаш тартибини тавсифловчи технологик хариталар ва бошқаларни мисол қилиб келтиришимиз мумкин.

Ўзбекистонда яратилган амалий дастурлардан Бухгалтерга электрон мадад (БЭМ) ва 1uz дастурлар пакети ҳам ҳозир диёримиздаги барча корхона, фирма ва ташкилотларда ҳисоб ва ҳисобот ишларини ташкил қилишда қўллашга арзийдиган дастурдир. Чунки у жуда кўп афзалликларга эга ишончли дастурий таъминот бўлиб, Давлат солиқ қўмитаси томонидан маъқулланган. Унда дастурнинг асосий объектлари, бош меню, маълумотномалар, ҳужжатлар, қолдиқларни киритиш, банк, касса, узоқ муддатли активлар ва товар-моддий захиралар ҳисобини юритиш, ишлаб чиқариш, савдо, кўрсатилган хизматлар, кадрлар бўлими, иш ҳақини ҳисоблаш, регламент, маълумотлар регистри ва ҳисоботлар акс эттирилган.

Дастурдаги ҳисоботлар қуйидагиларга бўлинади:

1. Стандарт ҳисоботлар – белгиланган солашлар орқали бухгалтерия ҳисоби сўтлари бўйича таҳлилий ахборотларни олишга мўлжалланган.

2. Регламент ҳисоботлари – солиқ органларига топшириладиган солиқ ва бухгалтерия ҳисоботлари ҳамда турли жамғармаларга бериш учун мўлжалланган ҳисоботлар.

3. Ҳисоботлар билан ишлашнинг умумий тамойиллари.

Жорий дастурлардаги “Шахсий кабинет” маълумотлар базасида ҳисобот тузиш учун фойдаланиладиган ҳар хил комбинацияли (ишчи) ахборот тўпламлари машина томонидан олиниши таъминланади. Ҳар бир ишчи ахборот тўпламлари қандайдир асосий сўз (масалан, материалнинг номенклатура номери) бўйича навларга ажратилиши ва ундаги якуний маълумотлар ҳисобланиши керак. Натижада ҳисобот маълумоти шаклланади, кейин у қоғозга

“босиб чиқариш” учун топширилади. Маълумотларни машина хотирасида архивлаштириш ва бошқа автоматлаштирилган иш жойига (АИЖ) узатиш учун ахборотларни шакллантириш операцияларини ҳам бажариш мумкин.

Корхона томонидан ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун АИЖни амалиётга татбиқ қилишнинг ҳозирги босқичида бухгалтерия ҳисоби олдида қўйилган вазифалар билан ишлаб чиқаришнинг технологик жараёнларида бажариладиган ҳар бир операцияни интеграциялаштиришни кўзда тутиш зарур. Унинг моҳияти шундан иборатки, бухгалтерия ҳисобининг ҳар бир участкаси учун алоҳида АИЖлар яратилади ва ахборотлар шакллантирилади. Улар кейинчалик бирлаштирилади ва дастурнинг асосий модули томонидан йиғма бухгалтерия ҳисоби учун фойдаланилади.

Бухгалтерия ҳисобини ташкил қилиш чоғи амалий дастурлар пакетлари (АДП)ни таснифлашда улар кичик, ўрта ва йирик корхоналарга мўлжалланган тоифаларга ажратилади. Аксарият фирмалар дастурларни икки вариантда: маҳаллий ва тармоқли қилиб ишлаб чиқаришади. Тармоқли вариантлар анча мураккаб ва қиммат бўлиб, “Мижоз – сервер” технологиясини амалга оширишни, махсус ускуналар ва операцион тизимларни ҳамда ҳисоблаш тармоғига хизмат кўрсатувчи мутахассислар штатини ташкиллаштиришни талаб қилади.

Ҳар томонлама мукамал ишлаб чиқилган “1С. Бухгалтерия” дастури турли бўлимлар бўйича мураккаб ва таҳлилий бухгалтерия ҳисобини олиб боришга қаратилган. Таҳлилий ҳисоб эса таҳлилий ҳисоб (субконто) объектлари бўйича натура ва қиймат ўлчов бирликларида олиб борилади. Дастур счётларни қўлда ва автоматлаштирилган ҳолда ҳўжалик муомалаларини ўтказиш имконини яратади. Барча бухгалтерия счётларининг ўзаро боғланиши “Ҳўжалик муомалалари дафтари”га киритилади. Бу счётларнинг ўзаро боғланишларини ўша дафтарда кўздан кечирганда, уларни аниқ муддатда чегаралаб ёки гуруҳлаб, турли параметрлар бўйича қидириб топиш мумкин.

Дастурда эркин ҳисобларни шакллантирувчи, счёт қолдиқлари ва айланишларини қамраб олган ва таҳлилий ҳисоб объектлари бўйича ҳисобот шакли ва мазмунини ўзига хос ҳисоб тилида таърифлаб берувчи тартиб ҳам мавжуд. Унинг ёрдамида солиқ органларига тақдим этиладиган ҳисоботларни тайёрлаш ҳам амалга оширилади. Шунингдек, корхона молия-

вий фаолиятини эркин шаклда таҳлил қилишда ва ички ҳисоботларни ўтказишда фойдаланилади.

“1С. Бухгалтерия” дастурида ахборотлар нусхасини ва архивдаги ҳужжатлар матнларини сақлаш тартиблари ҳам бор. Фойдаланувчини у ёки бу ҳужжат қониқтирмаса, унинг босма шакли ва тўлдириш алгоритмининг ўзгартириши мумкин. Ички макро тилдан эса барча ҳужжатларни таърифлашда фойдаланса бўлади.

“Бухгалтерия ҳисоби” номли конфигурация барча бухгалтерия операцияларини бажариш имконини беради. У ходимлари сони 30 нафардан оз корхоналар учун жуда мос тушади ва бухгалтерия ҳисобига боғлиқ барча ишларни бажаришда қўл келади.

Камроқ штатли чакана ва улгуржи савдо ташкилотлари учун “Савдо ва омбор” конфигурацияси танлангани маъқул. Агар корхона штати катта бўлса, “Иш ҳақи ва кадрлар” конфигурациясиз иш юритиши анча мушкуллашади. Бухгалтерия ҳисобини тўлиқ амалга ошириш учун буларга “Бухгалтерия ҳисоби” конфигурациясини қўшиш фойдадан холи бўлмайди.

“Умумлашган тузилма” дастури эса юқорида тилга олинган конфигурацияларнинг барчасини ўзида мужассамлаштиради. Агар фаолияти ишлаб чиқариш билан узвий боғлиқ ташкилот учун цехлардаги ҳолат ва маҳсулотларни комплекшлашга оид масалаларнинг аниқ ҳисоб-китобини юритиш лозим бўлса, у ҳолда “Ишлаб чиқариш” ва “Парус” номли махсус конфигурациялардан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Борди-ю, конфигурацияни танлаш бўйича қандайдир муаммо келиб чиқса, ушбу соҳа мутахассислари билан маслаҳатлашиш лозим.

Лекин, қандайлигидан қатъи назар, бир нарсани унутмаслик керак. У ҳам бўлса, Бухгалтерия ҳисобини юритиш дастури ҳеч қачон ҳар томонлама идеал бўлолмайди, унда кўзда тутилган ҳужжатлар ва ҳисоботлар ҳам корхона талаблари ва раҳбарлар истакларини тўлиқ қондиrolмайди. Мабодо бу ишлар қониқтирмаса, “1С” дастурини созловчи дастурчига мурожаат қилиш даркор. Афсуски, амалда кўпинча тажрибали бухгалтерлар ҳам ҳисоб-китоб ишларини дастур талабига тўла риоя қилмай олиб боришади. Чунки дастурда ишлаш фойдаланувчидан компьютерда амалга ошириладиган бир қанча хатти-ҳаракатларни бажариш тартибини аниқ билишни ва тушунишни талаб қилади.

Баъзан замонавий мутахассислар билан бирга иқтисодий йўналишдаги янги корхона очиш асноси амалий дастурлар пакетини танлаш бўйича муаммо-

лар пайдо бўлади. Аниқроғи, “SAP” (*System Analysis and Program Development*) маъқулми ёки кўпчиликка таниш “1С” платформасини ўрнатиш керакми?” деган савол туғилади. Танлов ҳар доим компания раҳбарияти зиммасига тушади. Устига-устак, иккала платформанинг ҳам афзалликлари билан бир қаторда, ўзига хос камчиликлари бор.

Бизнингча, Сизда “1С”ни ҳам, “SAP”ни ҳам қўлаш учун зарур ҳолатлар мавжуд. Барчага аёнки, “1С” аввало бухгалтерия тизимидир. “SAP” эса менежмент бўлиб, бошқарув ҳисоби билан молиявий ҳисобни қамраб олади, молиявий ҳисоботларни тузишнинг электрон-автоматлашган тизими саналади. Бинобарин, “1С” жуда кўп сонли бухгалтерлар эга бўлган арзон платформа, “SAP” эса, аксинча, қimmat-баҳо немис платформасидир.

“SAP” – компаниялар ахборот муҳитида қарама-қаршиликлардан халос бўлишига қўмаклашадиган, барча бизнес жараёнлари ва дастурларини қамраб олувчи янги авлод платформаси ҳисобланади. Шунингдек, у компанияларнинг барча ресурслари интеграциялашиши учун яхлит муҳитни тез ва самарали яратишга ёрдам бериш учун мўлжалланган. Қолаверса, ишлаб чиқаришни режалаштириш учун идеал тизим сифатида технологик жараёнларнинг кўпгина номувофиқликларини ҳисобга олишда, ҳисоб-китобларни имкон қадар пухта ўтказишда, ишлаб чиқариш эҳтиёжлари учун харидларни ўз вақтида режалаштиришда асқатади. Унда маълумотларни ҳимоя қилиш имкониятлар жуда кенг. Ҳар бир фойдаланувчи учун шахсий маълумотларга кириш ва солаш имконияти мавжудлиги маълумотларни қасдан ёки тасодифан бузиш хавфининг олдини олади.

“1С”ни ўрнатиш ва ундан фойдаланиш харажатлари “SAP”никига нисбатан анча кам. “1С”ни мутлақ маҳаллийлаштириш мумкинлиги ва унинг мунтазам ўзгариб турадиган қонунчиликка тез мослашувчанлиги кўпчилик тадбиркорлар учун қулайликлар туғдиради. “SAP”ни амалиётда қўлаш тизими мураккаб бўлгани боис уни ишлаб чиқаришдаги кутилмаган ҳолатларга мослаштириш қийин. Қисқаси, “SAP”га нисбатан “1С” мослашувчан. Инчунин, дастурчилар ва франчайзлар уни танлашлари мумкин. Давомини суриштирсангиз, “SAP”да ишловчи дастурчиларни топиш ҳам мушкул. “1С”да дастурлаш ва мулоқот тили оддий бўлгани туфайли тизимдаги ўзгаришларни ишлаб чиқиш ва киритиш жараёнлари анча осон кечади.

“SAP” тизими йирик ишлаб чиқариш корхонала-

ри учун мўлжалланган. У яхши моддий база негизда амалга оширилиши мумкин. Самарали ишлаши учун эса операцияларни рўйхатга олиш онлайн режимида амалга оширилиши, барча фойдаланувчилар ундан эркин фойдаланишлари керак. Зеро, молиявий ҳисоботларни халқаро стандартларга ўтказиш ёки трансформация қилиш ҳозирги кунда корхоналар олдида турган ўта долзарб вазифалардан биридир. Бухгалтерия ҳисоботларини трансформация қилиш Ўзбекистон қонун-қоидаларига биноан тайёрланган бухгалтерия ҳисоботлари ва ҳисоб маълумотларини молиявий ҳисобнинг халқаро стандартлари (МХХС) асосида қайта гуруҳлаш ва ҳисобот моддаларини коррективировка қилиш демакдир.

Мавриди келганда эслатиш лозимки, трансформация қилишнинг ягона қатъий алгоритми йўқ ва ҳар бир ҳолат бўйича алоҳида ёндашилади. Шунга кўра, ҳозир трансформация қилишнинг бир қанча йўллари мавжуд. Ҳар қандай трансформация қилувчи мутахассис ҳар бир жамият ёки ташкилот учун мустақил метод ва босқичлар асосида ёндашиши мумкин. Фақат бундан олдин трансформация режаси, жараёни ва босқичларини аниқлаштириб олиши лозим. Бизнинг фикримизча, бу жараёни тўртта асосий босқичга бўлиш мумкин.

1-босқич. Молиявий ҳисоботларни трансформация қилишга тайёргарлик кўриш:

– МХХС (БХХС – бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлари)нинг молиявий ҳисоботларни тузиш бўйича барча талабларини ўрганиб чиқиш;

– Ўзбекистон Республикаси бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари (БХМС)ни молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МХХС) билан таққослаб, фарқларни аниқлаш;

– МХХС (IFRS) 1 “МХХСни биринчи марта қўлаш” талабларини ўрганиш;

– МХХС бўйича ҳисоб сиёсатини ишлаб чиқиш.

2-босқич. Молиявий ҳисоботларни бевосита трансформация қилиш:

– Ўзбекистон Республикаси БХМСлари ва МХХС талаблари асосида тузилган ва тўғрилаб чиқилган ҳисоб сиёсатларини қиёсий таҳлил қилиш;

– трансформация жараёни бўйича зарур маълумотларни йиғиш ва ишчи ҳужжатларни тайёрлаш;

– молиявий ҳисобот таркибий қисмларини танлаш, уларни тўғрилаш ва қайта гуруҳлаштириш;

– молиявий ҳисоботларни трансформация қилиш учун дастлабки балансни тайёрлаш.

3-босқич. Молиявий ҳисоботларни трансфор-

мация қилиш жараёнини тугатиш:

– МХХС талаблари бўйича бухгалтерия балансини, молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботни, яъни фойда ёки зарар ҳамда бошқа умумлашган даромадлар тўғрисидаги ҳисоботни тайёрлаш;

– МХХС талаблари бўйича капиталдаги ўзгаришлар тўғрисидаги ҳисобот, пул оқимлари тўғрисидаги ҳисобот ҳамда молиявий ҳисоботга изоҳ ва тушунтиришлар тайёрлаш.

4-босқич. Молиявий ҳисоботларнинг трансформациядан кейинги жараёни:

– молиявий ҳисоботларга қўшимча бўлим ёки қисмларни қўшиш;

– молиявий ҳисоботлардаги кўрсаткичларни инфляция ҳисоби бўйича ҳисоблаб чиқиш;

– молиявий ҳисоботдаги кўрсаткичларни чет эл валютасига (инвесторлар талабига асосланган валютага) ўтказиш.

Бухгалтерия ҳисобини уч даражага – бошқарув ҳисоби, молиявий ҳисоб ва солиқ ҳисобига ажратган ҳолда ташкил қилиш ахборот технологияларини қўллашга ихтисослашган бухгалтерия ҳисоби шаклида самаралироқ бўлади. Молиявий ҳисоботларни халқаро стандартларга ўтказиш ёки трансформация қилиш корхоналарда Ўзбекистонда яратилган Бухгалтерга электрон мадад (БЭМ) миллий дастурий таъминоти ва 1uz амалий дастурлар пакетига қўшича равишда “1С: Бухгалтерия”, “SAP”, “Парус”ларни ҳам қўллашни ҳамда уларнинг имкониятларидан кенг фойдаланишни тақозо этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабрь. www.uza.uz
2. Мамасоатов Д.Р. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспортини ахборот-коммуникация технологиялари ёрдамида қўллаб-қувватлаш. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. 2018 йил июнь, № 3, www.interfinance.uz
3. Марпатов М. Бухгалтерия баланси – молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот. “Бозор, пул ва кредит” журнали. 2016 йил, №11, 20-24-бетлар.
4. Очилов И. Суғурта ташкилотларида молиявий ҳисоботни тузиш ва тақдим этиш. “Бозор, пул ва кредит” журнали. 2012 йил, №7, 57-61-бетлар.
5. Дусмуратов Р.Д., Тулаев У.И. Молиявий ҳисобот: назарий, услубий ва амалий жиҳатлари. Тошкент, “Extremum-Press”, 2012 йил, 144-бет.
6. Хакимов Б. Молиявий ҳисоботнинг концептуал асоси. “Бозор, пул ва кредит” журнали, 2010 йил, №9, 52-55-бетлар.
7. Қурбанбаев Ж., Джуманов С. Бухгалтерия ҳисоби тизимини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтказиш йўллари. “Молия”, 2016 йил. №1, 99-104-бетлар.
8. Каримов А., Курбанбаев Ж., Жуманазаров С., Халилов Ш. Молиявий ҳисоб ва ҳисобот. Ўқув қўлланма. Тошкент, “Иқтисод-молия”, 2018 йил, 496-бет.
9. Нарбеков Д., Рахмонов Ш., Тураев А. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари. Ўқув қўлланма. Тошкент, “Иқтисод-молия”, 2018 йил.
10. Ташназаров С.Н., Ташназарова Д.С. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари. Ўқув қўлланма. –С.: СамИСИ, 2018. -421 б.
11. www.lex.uz

УЎТ: 33.330

Фермер хўжаликларининг иқтисодий барқарорлигини ошириш масалалари

Вопросы повышения экономической устойчивости фермерских хозяйств

Issues of increasing the economic sustainability of farms

Шамсиддин АЛЛАЯРОВ,

Тошкент молия институти доценти, кафедра мудири.

Аннотация

Ушбу мақолада бугунги куннинг устувор вазифаларидан бири – фермер хўжаликларининг иқтисодий барқарорлигини ошириш ҳамда қишлоқ хўжалигини ривожлантириш масалалари таҳлил қилинган. Пировардида эзгу мақсадга эришишга доир фойдали таклиф-мулоҳазалар билдирилган.

Эта статья затрагивает одну из наиболее важных проблем на сегодняшний день, включая экономическую стабильность фермерских хозяйств и развитие всего сельского хозяйства.

The article analyzes one of the most important issues nowadays, namely issues of economic recovery of farmers, as well as issues related to the development of agricultural sector.

Мамлакатимизнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётида қишлоқ хўжалиги салмоқли ўрин тутати. Шу боис ушбу соҳани барқарор раванг топтириш ва модернизациялаш энг асосий вазифалардан сирасига киради. Айниқса, фермер хўжаликларини изчил ривожлантириш бевосита минерал ўғитлар таъминоти билан шуғулланувчи корхоналар билан бўладиган иқтисодий муносабатларни ҳар жиҳатдан такомиллаштиришга боғлиқ. Бу эса маҳсулот етиштиришни кўпайтириш барқарорлигини таъминлашда ҳамда соҳа самарадорлигини янада юксалтиришда катта ўрин тутати.

2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида қишлоқ хўжалиги товар маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилар билан давлат ўртасидаги молиявий муносабатларга тааллуқли вазифалар ҳам белгилаб берилган. Шунингдек, фермер хўжаликларини барқарор ривожлантиришнинг устувор йўналишлари кўрсатилган. Ҳозирга қадар эса уларни амалиётга жорий этиш ишлари жадал суръатларда олиб борилди. Энг муҳими, фермер

хўжаликларини иқтисодий жиҳатдан барқарор ривожлантиришнинг меъерий-ҳуқуқий асослари яратилди. Бунда “Фермер хўжалиги тўғрисида”ги Қонун дастуриламал вазифасини ўтади. Унга биноан, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ташкил этиш ва юритишнинг асосий шакли сифатида фермер хўжаликларини барқарор ривожлантириш учун зарур ҳуқуқий шарт-шароитлар яратиб берилди. Қишлоқда деҳқоннинг ерга ва ўзи яратган маҳсулотга эгалик қилиш ҳиссини оширишга қаратилган мулкӣ муносабатлар ҳамда унинг мукамал ҳуқуқий негизлари шакллантирилди.

Шубҳасиз, бу саъй-ҳаракатлар моҳиятан қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини кўпайтириш ва сифатини яхшилаш, экинзорлардан унумли ва оқилона фойдаланиш самарадорлигини ошириш, биринчи навбатда, ерни ҳақиқий эгаларига топшириш, етиштирилган маҳсулотларни сотиш, сақлаш, қайта ишлаш, экспортга йўналтириш, уларга маблағ топиш каби масалаларни ҳал этишга қаратилган. Ана шундай кенг кўламли ислохотлар

Калит сўзлар: фермер хўжалиги, барқарорлик, иқтисодий барқарорлик, самарадорлик, унумдорлик, маҳсулот, рақобат.



натижасида 2017 йилда ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳажми 2016 йилдагига нисбатан 101,9 фоизга ўсди. Жумладан, деҳқончилик маҳсулотлари 100,7 фоизни, чорвачилик маҳсулотлари 104,2 фоизни ташкил этди.

Хўжаликлар тоифалари бўйича олиб борилган таҳлиллар натижаларидан аён бўлишича, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари умумий ҳажмининг 63,6 фоизи деҳқон (шахсий ёрдамчи) хўжаликлари, 34,7 фоизи фермер хўжаликлари, 1,7 фоизи қишлоқ хўжалиги фаолиятини амалга оширувчи ташкилотлар ҳиссасига тўғри келган.

Қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотининг улуши хўжаликлар тоифалари бўйича тақсимланиши ҳудудлар кесимида таҳлил қилинганда, энг юқори кўрсаткичлар барча ҳудудларда деҳқон (шахсий ёрдамчи) хўжаликларига тегишли эканлиги кузатилди.

Фермер хўжаликларининг иқтисодий барқарорлигини таъминлаш учун улар ўзлари тасарруфидаги иқтисодий ресурслардан самарали фойдаланиш, сарф-харажатларни камайтириш йўлида қуйидаги жиҳатларга эътибор қаратишлари талаб қилинади:

- фермер хўжалиги фаолиятини кенгайтириш ҳисобига мавжуд қувватлардан унумли фойдаланишга эришиш;
- ишлаб чиқариш ва инфратузилма объеклари лойиҳаларини амалга ошириш;
- иш берувчилар етарли тажрибага эга бўлишларини таъминлаш;
- фермер хўжаликларида хўжаликлараро кооперация ва агросаноат интеграция тизимини ривожлантириш;
- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини тайёрлаш, улгуржи савдо, транспорт, техник-сервис, кимёвий

таъминот, зооветеринария хизмати, бозор ахборотлари билан таъминлаш каби хизматлар кўрсатишдан иборат инфратузилма шохобчалари фаолиятини янада яхшилаш;

- фермер хўжалиги ходимлари малакасини ошириш ва касбий қайта тайёрлаш тизимини такомиллаштириш зарур.

Фермер хўжалигида етиштирилаётган маҳсулотлар таннархига таъсир этувчи омиллар ичида ернинг табиий унумдорлиги 13-15 ц/га бўлиб, унга ишлов бериш, агротехник тадбирларни ўз вақтида амалга ошириш эвазига маълум даражада юқори ҳосилдорликка эришилмоқда.

Тупроқ унумдорлигини ошириш чораларини кўрмай, ерга замонавий усулда ишлов бермай ва зарур агротехник тадбирларни тўлиқ амалга оширмай туриб, зироат экинларидан юқори ҳосил кўтариш ва харажатларни камайтириб, яхши даромад олиш мумкин эмас. Ердан йилига бир марта эмас, 2-3 марта фойдаланилса, даромадлар ҳамда фойда миқдори шунга мутаносиб равишда ошади ва фермер хўжалиги иқтисодий жиҳатдан барқарор ривожланади.

Фермер хўжалигида харажатларни камайтириш, таннархни пасайтириш ва ишлаб чиқаришининг иқтисодий самарадорлигини оширишнинг объектив зарурлиги мамлакат иқтисодий ривожининг ҳозирги босқичидаги бир қатор хусусиятлар ва доимий ҳаракатдаги омиллар йиғиндисига боғлиқ. Фермер хўжалигида ишлаб чиқариш самарадорлигининг ошиши озиқ-овқат ва хомашёга эҳтиёж ўсиб боришини, маҳсулот сифатига талаб кучайишини, баъзи ишлаб чиқариш ресурслари чегараланганини, ишлаб чиқариш воситалари қиймати ўзгаришини ва бошқаларни кўрсатиб туради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси. Тошкент, “Ўзбекистон”, 2012 йил, 40-бет.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Фермер хўжалиги тўғрисида”ги қонуни. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами (янги таҳрири), 2004 йил 26 август.
3. Ш.М.Мирзиёев. Эркин ва фаровон демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. Тошкент, “Ўзбекистон” НМИУ, 2017 йил.
4. Ш.М.Мирзиёев. Қонун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш юрт тараққиёти ва халқ фаровонлигининг гарови. “Ўзбекистон” НМИУ, 2017 йил.
5. Ш.М.Мирзиёев Буюк келажакимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамыз. “Ўзбекистон” НМИУ, 2017 йил.
6. Ш.М.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. “Ўзбекистон” НМИУ, 2017 йил.
7. А.Абдуғаниев. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти. Тошкент, Адабиёт жамғармаси. 2007 йил, 340-бет.
8. Ғ.А.Саматов, Ж.Ё.Ёдгоров, И.Б.Рустамова. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ташкил этиш. ТошДАУ, 2005 йил.

УЎТ:336.71

Банк омонати – тижорат банкларининг инвестиция жараёнидаги фаоллиги манбаи Банковский депозит – источник активности коммерческих банков в процессе инвестирования Bank deposit – a source of activity of commercial banks in the investment process

Жамолиддин ОДИЛОВ,
“Қишлоққурилишбанк” АТБнинг бошқарма бошлиғи.

Аннотация

Бу мақолада Ўзбекистондаги банклар банк операцияларини амалга оширишга доир қарорлар қабул қилишда мустақил эканлиги, бу ҳуқуқдан қандай тамойиллар асосида фойдаланишлари мумкинлиги жусусида сўз юритилган. Сўнгра банк депозитларини шакллантириш, улардан фойдаланиш ва бу депозитларнинг узвий қисми бўлиши омонатларни қабул қилиш ҳамда кафолатлаш борасидаги ишлар таҳлил қилинган. Пировардида айни йўналишдаги хато-камчиликларни бартараф этиш, аҳолининг бўш пул маблағларини тижорат банкларидаги омонатларга жалб қилишни рағбатлантириш бўйича асосли таклифлар иртага ташланган.

В этой статье объясняется, как банки в Узбекистане независимы в принятии банковских решений и как они могут реализовать это право. После этого анализируется работа по формированию, использованию банковских вкладов, принятию и обеспечению вкладов как неотъемлемой части этих вкладов. В конечном счете, существуют обоснованные предложения по устранению недостатков в этой области и стимулированию населения к привлечению свободных средств в коммерческие банки.

This article explains how banks in Uzbekistan are independent in making banking decisions, and how they can exercise this right. Further, it analyses the work on formation, use of bank deposits and acceptance and guarantee of deposits as an integral part of these deposits. Lastly, well-grounded proposals to address the shortcomings in this area and to encourage the population to attract free funds to commercial banks have been proposed.

Ўзбекистон Республикасининг “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги қонуни[1]нинг 20-моддасида банклар банк операцияларини амалга оширишга доир қарорлар қабул қилишда мустақил эканликлари қайд этилган. Бу тамойилнинг амалда таъминланиши ўтиш даврида банкларга ўз маблағларини ҳамда жалб қилинган маблағларни бозор талабидан келиб чиқиб мустақил равишда жойлаштиришлари, шу зайл банк активларининг даромадлилик даражасини мавжуд депозит базаси таннархига нисбатан тўлиқ назорат қилиш учун имкон беради. Натижада ушбу муассасалар даромад келтирувчи активларга бўлган

бозор талабидан келиб чиқиб, ўз депозит базаларини яратиш йўли билан фаолият стратегияларида белгиланган мақбул риск ва даромадлилик даражаларини мустақил назорат қилиш ҳуқуқига эга бўладилар. Шу нуқтаи назардан, тижорат банкларининг кредит портфели бозор талаблари асосида шакллантирилишига ташқи таъсирларсиз эришиш орқали банкларнинг соғлом фаолияти ва рақобатбардошлигини таъминлаш учун замин яратилади.

Банк ресурслари шаклланишида унинг асосий таркибий қисми бўлиши аҳоли омонатлари юқори диверсификацияга ҳамда кўптомонлама манфаатли

Калит сўзлар: банклар, банк фаолияти, банк активлари, риск ва даромадлилик даражалари, депозит базалари, кредит портфели, аҳоли омонатлари, банклардаги омонатларни кафолатлаш тизими ва кафолатлари.

Фондга мажбурий бадал сифатида ўтказиладиган (5 фоизлик) маблағ ҳамда Ўзбекистон Республикаси Марказий банкига ўтказиладиган (4 фоизлик табақалашмаган захира) ҳисобига ресурснинг реал таннархи ортиши сабабли юқориликгича қолмоқда. Ушбу амалиёт баланд фоизда жойлаштирилган ишлаб чиқарувчи ва хизмат кўрсатувчи субъектларда маҳсулотлар ва хизматлар таннархи ошишини, бора-бора инфляцияни рағбатлантириши мумкинлиги;

– банклар томонидан нақд пул шаклида кредитлар ажратиш ривожланмагани оқибатида аҳолидан нақд шаклда қабул қилинган омонатлар тижорат банкларида кассали актив бўлиб, узоқ вақт туриб қолаётгани боис ресурснинг реал таннархи кўтарилиб кетаётгани ва ҳоказолар.

Юқорида айтилган фикрлардан келиб чиқиб, аҳолининг бўш пул маблағларини банклардаги омонатларга жалб қилишни рағбатлантириш мақсадида қуйидаги чораларни қўллаш таклиф этилади:

– “Фуқароларнинг банклардаги омонатларини ҳимоялаш кафолатлари тўғрисида”ги Қонуннинг 8-моддасига тегишли ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш йўли билан Фондга ўтказиладиган мажбурий бадал маблағлари Марказий банкда сақланаётганини ва ушбу маблағлар тижорат банкларига қайта ресурс сифатида фоизли тўлов асосида жой-

лаштирилаётганини назарда тутиб, банклар томонидан мажбурий бадалнинг юқори миқдорини омонатлар қолдиғига нисбатан 5 фоиздан 0,5 фоизга тушириш, алқисса, тижорат банкларининг аҳолининг бўш турган пул маблағларини банклардаги омонатларга жалб қилиш бўйича моддий манфаатдорликларини ошириш ёки бу банклар томонидан Фондга ўтказилган маблағлар бўйича уларга камидан Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг йиллик қайта молиялаш ставкаси миқдорида фоиз даромади тўлаш тизимини йўлга қўйиш воситасида банкларнинг даромадлилигига билвосита салбий таъсирларни камайтириш;

– тижорат банкларининг барча депозит (омонат)лари қолдиғидан, уларнинг муддатларидан қатъи назар, табақалаштирилмаган тарзда Марказий банкка ўтказиладиган мажбурий захира сифатида амалга оширилувчи бадаллар миқдорини банкларнинг депозитлари (омонатлари) муддатларига мувофиқ, банкларнинг жойлаштирилган активлари муддатлари ва ҳажмларини инобатга олган ҳолда, захира талабини табақалаштириш амалиётини жорий қилиш орқали банкларнинг узоқ муддатли омонатлар жалб қилишларини рағбатлантириш натижасида уларга инвестиция жараёнидаги фаоллигини янада оширишлари учун шароит яратиш.

Фойдаланилган манбалар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги қонуни. 1996 йил 25 апрель.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Фуқароларнинг банклардаги омонатларини ҳимоялаш кафолатлари тўғрисида”ги қонуни. 2002 йил 5 апрель.

Глобаллашув жараёнида халқаро хизматлар савдосини таснифлаш ва ўзига хосликлари Классификация международных услуг трейдеров в процессе глобализации и ее особенности Classification of international services traders in the process of globalization and its features

Тангриберган ДОСЧАНОВ,

Урганч Давлат университети профессори.

Санъат ЧЎПОНОВ,

Урганч Давлат университети таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада глобаллашув жараёни кучайишида халқаро хизматлар савдоси тушунчаси, шаклланиш жиҳатлари механизми, ривожлантириш омиллари ва таснифланиши билан боғлиқ бўлган муносабатлар муҳокама қилинган.

В данной статье обсуждается в условиях глобализации понятие международной торговли услугами, особенности и механизм формирования, факторы развития и его классификация.

This article discusses the concept of international trade in services in the context, features and the mechanism of formation, factors of development and its classification.

Глобаллашув жараёни ошган ва унинг таъсири халқаро савдо муносабатларининг кескинлашган ҳозирги даврида халқаро хизматлар савдоси тушунчаси, шаклланиш механизми, ривожланиш омиллари ва унинг таснифланиши билан боғлиқ бўлган муносабатлар моҳияти ҳамда механизмини таҳлил қилиш долзарб муаммолардан ҳисобланади.

Халқаро хизматлар савдоси очиқ иқтисодий алоқалар кенгайиб бораётган шароитда глобал иқтисодий муносабатларнинг муҳим бир кўриниши бўлиб, турли мамлакатларнинг сотувчилари ва истеъмолчилари ўртасидаги хизматларнинг халқаро ҳаракатини англатади. Жаҳон иқтисодиётида салмоқли улушга эга бўлган ривожланган давлатлар иқтисодиётидаги устувор тармоқлар ўсиш суръатлари ва таркибий ўзгаришлар асосида содир бўлаётган иқтисодий янгилıklar ва уларнинг ўз миллий иқтисодиёти манфаатларини қаттиқ ҳимоялашга қаратилган жиддий ҳаракатлари кузатиляпти. Мурак-

каб, турли жиҳатларга эга бўлган халқаро хизматлар савдо жараёнлари ўз навбатида ушбу ўзгаришларга мос равишда хизмат қилишга йўналтирилган йирик савдо-молиявий халқаро ташкилотлар томонидан олиб борилаётган иқтисодий сиёсат жаҳон иқтисодиёти глобаллашув таъсирида ҳеч қайси бир мамлакатга ўз таъсирини ўтказмасдан қолмайди. Бундай пайтда ўз миллий манфаатларини халқаро савдо шерикларининг манфаатлари билан уйғунлаштирган ҳолда тўғри ташкиллаштирилган давлатларнинг халқаро иқтисодий муносабатларида мамлакат ёки унинг ҳудуди учун катта амалий аҳамият касб этади. Глобаллашув жараёнининг ҳозирги чуқурлашган даврида Ўзбекистон Республикасида охириги йилларда олиб борилаётган иқтисодий ислоҳотлар ҳам халқаро иқтисодий муносабатлар, айниқса, унинг жадал суръатлар билан ривожланаётган халқаро савдо соҳаси ривожига салмоқли таъсир қилмоқда.

Бугунги кунда, жаҳон савдоси ва хизматлари

Калит сўзлар: халқаро хизматлар савдоси, хизматлар савдоси механизми ва омиллари ҳамда таснифланиши.

бозори шиддатли ривожланиб бораётганлиги ва ривожланиш тенденциясининг турли мамлакатларда турлича шаклларда олиб борилаётганлигини кузатиш мумкин. Шунга қарамасдан, ҳеч бир давлат, ўзи ҳоҳлаган ғояга, маданиятга, сиёсатга, ижтимоий ва иқтисодий тизимларга асосланишдан қатъи назар, халқаро савдо ва хизматларни йўлга қўймасдан, ўз қобиғига ўралган ҳолда замонавий товар ҳамда хизматларга мустақил равишда ўз эҳтиёжларини самарали қондира олмайди ва узоқ муддатли ривожланишга эришиши мумкин эмас. Халқаро савдо муносабатларини самарали йўлга қўйиш асосан очиқ иқтисодиёт тартиб-қоидалари орқали мамлакатлар ўзларида мавжуд бўлмаган товарлар ва хизматларга бўлган эҳтиёжларини қондиради ёки уларни мавжуд имкониятлар даражасида ишлаб чиқариш самарасиз бўлган бу муносабатларда иштирокчи давлатлар халқаро меҳнат тақсимоти чуқурлашуви ва унда фаол қатнашуви натижасида миллий иқтисодиётнинг ноёб ҳамда танқис ресурсларни иқтисод қилиб, ўз эҳтиёжларини самарали қондиради, миллий иқтисодиётининг жадал суръатлар билан ривожланишига эришади.

Албатта, халқаро иқтисодий муносабатларни йўлга қўйишнинг асосий устуңларидан бири бу – хорижий давлатлар билан халқаро савдони ва унда самарали, турли устувор савдо хизматларини кенг йўлга қўйиш ҳисобланади.

Жаҳон иқтисодиёти, айниқса, ривожланган мамлакатлар тарихидан маълумки, дастлабки савдо-сотиқ ва хизматлар қадимги ўз даврида ривожланган давлатлар ва маданият марказларида маҳаллий иқтисодий тизимларнинг пайдо бўлиши ва парчаланиши ҳамда меҳнат тақсимотининг чуқурлашуви таъсирида шакллана бошлаган. Ушбу марказлашган иқтисодий тизимларда меҳнат тақсимотининг асосий тармоғи сифатида деҳқончилик ва чорвачилик тармоқлари ташкил бўлган. Шу билан бирга, рангли маъданларни қазил, металл эритиш, асбоб-ускуналар, қурол-яроғ ишлаб чиқариш, газлама ва улар асосида кийим-кечак тайёрлаш ва кемалар қурилиши шаклланди. Дастлабки иқтисодий ҳудудлар жуда тор доирага эга бўлиб, бир-бири билан ажралиб турган бўлсада, кейинчалик халқаро савдо ва хизматлар миллий иқтисодиётнинг ўсишига ва ўзаро самарали ҳамкорлик таъсирида яхлит бир халқаро савдо алоқаларининг ўз даври учун мукамал бир тизими (Буюк ипак йўли)га айланди ҳамда бу жараён халқаро меҳнат тақсимоти ва интеграцияси таъ-

сирида янада янги босқичга кўтарилди.

Лекин, энди шаклланаётган чорвачилик ва қишлоқ хўжалик тармоқлари турли шаклдаги ички ва ташқи босқинчилик ва низолар оқибатида талофатга учраган, бу эса ўз навбатида эски иқтисодий тузилмаларнинг пасайишига, ижтимоий муносабатлар ва сиёсий тизимларнинг ўзгаришига олиб келди. [1.]

Миллий иқтисодиётнинг ривожиди халқаро савдо ва хизматларнинг мамлакат ичкарисида амалга ошириладиган савдо билан уйғунликда бўлиши билан бирга, ундан қуйидаги жиҳатларига кўра фарқланади:

- истеъмолчи ва хизмат кўрсатувчиларнинг турли давлатлардан ёки минтақалардан эканлиги;
- ҳисоб-китобларнинг халқаро валюталарда амалга оширилиши;
- божхона чекловларининг мавжудлиги;
- истеъмолчи ва хизмат кўрсатувчиларнинг ўртасига ихтисослашган воситачиларнинг зарурлиги;
- халқаро савдо ва хизматлар бозорида ташқи ва ички конъюнктура таъсирида таваккалчиликнинг юқорилиги;
- халқаро савдо хизматини кўрсатишда қиёсий устуңлиқнинг мавжудлиги;
- ташқи халқаро савдо ва хизматлар соҳасида давлат назорати. [2.]

Таъкидлаш лозимки, халқаро савдо, айнан хизматлар тушунчасига изоҳ берадиган бўлсак, товардан фарқли равишда хизматлар, одатда, бир вақтнинг ўзида ҳам ишлаб чиқарилади ҳамда истеъмол қилинади ва уни сақлаш имконияти мавжуд товарлардан фарқланади. Ушбу жиҳатларни эътиборга олиб, фикримизча хизматларнинг халқаро савдоси тўрт йўналишда олиб борилади.

Биринчидан, хизматларнинг трансчегаравий савдо шакли, яъни хизмат кўрсатувчи ва истеъмолчи чегарани кесиб ўтмайдиган вазият. Бунда фақат кўрсатиладиган хизматгина чегарадан ўтади (масалан, интернет орқали виртуал ҳуқуқий маслаҳат олиш).

Иккинчидан, истеъмолчи бошқа мамлакат ҳудудида хизматни сотиб олган ва истеъмол қилган вазият (жумладан, чет элда таълим олиш, малакасини ошириш).

Учинчидан, хизмат кўрсатувчи хорижий давлатнинг ўзига бевосита ташриф буюрган ҳолда хизмат кўрсатадиган ваколатхона ёки филиал очса (масалан, чет элдан шифокорнинг беморни даволаш

учун инвесторнинг инвестицион маслаҳат иши, ҳуқуқшуноснинг ҳуқуқий-меъёрий ишлари бўйича ташрифи ва шу кабилар).

Тўртинчидан, хизмат кўрсатувчи ташкилотнинг фақатгина ходимларининг истеъмолчи мамлакат ҳудудида бўлиши (масалан, хорижий банк ходимлари, реклама, маслаҳат агентликларининг чет элда ўз ваколатхонасини очиши ва хизматларни тақдим этадиган ҳолат).

Ҳозирги даврга келиб хизматлар соҳаси самарадорлигини оширишда, халқаро хизматлар савдоси моҳияти ва мазмунини янада чуқур очиб беришда уни таснифланишининг аҳамияти жуда юқоридир. Ушбу нуқтаи назардан ва айрим таклиф қилинаётган таснифлаш йўналиши таҳлиллари асосида жаҳон савдо ташкилоти халқаро хизматларни қуйидаги асосий сегментларга ажратган ҳолда умумий турлари бўйича қуйидагича таснифлаш мақсадга мувофиқ бўлади:

- бизнесни юритиш билан боғлиқ ҳуқуқий ва бошқа хизматлар;
- замонавий ахборот-коммуникация хизматла-

ри;

- қурилиш, таъмирлаш, инжиниринг ва бошқа техник меъёрий хизматлар;
- етказиб бериш билан боғлиқ хизматлар;
- атроф-муҳитни муҳофаза қилиш билан боғлиқ экологик хизматлар;
- молиявий ва инвестициявий хизматлар;
- таълим, малака ошириш ва қайта ўқитиш хизматлари;
- соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар;
- туризм ва сайёҳлик хизматлари;
- рекреация, маданий ва спорт хизматлари;
- транспорт ва логистика хизматлари;
- бошқа таснифланмаган хизматлар [3].

Халқаро савдо ва хизматларни ушбу ҳамда бошқа қатор ёндашувлар билан қиёсий солиштириш асосида таснифлашни янада такомиллаштириш халқаро савдо хизматларининг моҳият-мазмунини чуқурроқ яратишга ва соҳа самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

1. wikipedia.org
2. Mary Trigwell-Jones(2016) Cambridge O Level. Commerce Course book. Second edition. Cambridge university press. P. 155.
3. WTO (World Trade Organization) (www.wto.org)

УЎТ: 330.322

Фаол минтақавий инвестиция сиёсати – худудлар иқтисодиётини барқарор ривожлантириш асоси Активная региональная инвестиционная политика – основа устойчивого развития экономики региона Active regional investment policy is the basis for sustainable development of the regional economy

Бобур ВАЛИЕВ,

PhD, Тошкент давлат иқтисодиёт университети

хузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари”
илмий тадқиқот маркази сектор mudiri.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон худудларининг инвестиция салоҳияти инвестицияларни молиялаштириш манбалари ва иқтисодиёт тармоқлари бўйича баҳолаш орқали аниқланган. Унда инвестицияларни худудларга фаол жалб қилишдаги муаммолар аниқланган ва инвестиция сиёсати стратегиясини ишлаб чиқиш зарурияти асосланган.

В статье определен инвестиционный потенциал территорий Узбекистана путем оценки инвестиций по источникам и отраслям экономики. В ней выявлены проблемы активного привлечения инвестиций в регионы и необходимость разработки стратегии инвестиционной политики.

In the article the investment potential of the territories of Uzbekistan was identified by assessing investments on sources and sectors of the economy. It identifies the problems of active attraction of investments in the regions and the need to develop an investment policy strategy.

Мамлакатимиз худудларида ишлаб чиқаришнинг молиялаштириш манбаларини ошириш, барқарор иқтисодий ўсишга эришиш, иқтисодиёт тармоқларини модернизация қилишда фаол инвестиция сиёсатини юритиш талаб этилади.

Республикамиз иқтисодий сиёсатида белгиланган тадбирларни амалга оширишда худудларда инвестицияларнинг иқтисодиёт тармоқлари бўйича таркибини таҳлил қилиш, уларнинг такрор ишлаб чиқариш ва технологик жиҳатдан тузилишига баҳо бериш орқали мавжуд муаммоларни аниқлаш ҳамда уларни бартараф этиш бўйича илмий-амалий

тавсиялар ишлаб чиқиш долзарб аҳамиятга эга.

Маҳаллий иқтисодчи олимларимиздан А.Содиқов ўз илмий асарида мамлакатимиз минтақаларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда табиий-иқтисодий, ишлаб чиқариш, ижтимоий-демографик салоҳиятга боғлиқ бўлган инвестицион фаолликнинг ролини алоҳида асослаб берган¹. Шунингдек, Ш.Назаров ҳам иқтисодий ўсишни таъминлашда инвестицияларнинг ролини изоҳлаб, минтақаларнинг рақобат устунликларини аниқлаб берувчи ички манбалардан бири сифатида инвестицион фаоллик даражасини келтиради². Иқтисодчи

Калит сўзлар: минтақавий инвестиция, молиялаштириш манбаси, иқтисодий тармоқ, корхона маблағи, аҳоли маблағи, хорижий инвестиция, жалб қилинган маблағ.

¹ Садыков А.А. Основы регионального развития: теория, методология, практика // Монография. Ташкент. «IQTISOD-MOLIYA», 2005 г. 198-с.

² Назаров Ш.Х. Методологические аспекты повышения конкурентоспособности регионов // Монография. Ташкент: IFMR, 2014 г. 41-с.

олим Д.Ахмедов эса 2018 йилда мамлакатимиз минтақаларида ишбилармонлик ва инвестиция муҳитининг ҳолати бўйича ўтказилган сўровномалардаги 300 дан ортиқ таклиф ва мулоҳазани таҳлил қилиб, хорижий инвестицияларни мамлакатимизга фаол жалб қилишни таъминлашда малакали кадрларнинг мавжудлиги, таҳлил учун маълумотларнинг етарлилиги, ҳокимият органларининг инвестицияларни жалб қилишдаги манфаатдорлигининг ошиши, ташқи савдонинг эркинлиги, хомашё таъминотининг яхшиланиши каби энг муҳим омилларни келтириб ўтган³.

2018 йилда республикаимиз иқтисодиётида 107,3 трлн. сўмдан ортиқроқ ёки 12,9 млрд. долларга яқин инвестиция ўзлаштирилди. Инвестицияларнинг молиялаштириш манбалари таркибида 39,3 фоиз ёки 42,2 трлн. сўм маблағ корхона, ташкилот ва аҳолининг ўз ресурслари ҳисобига, манбаларнинг 60,7 фоиз ёки 65,1 трлн. сўмдан ортиқ қисми эса жалб қилинган маблағлар ҳисобига таъминланди⁴.

2018 йилда Андижон (48,4 фоиз), Самарқанд (56,6 фоиз), Фарғона (46,2 фоиз), Хоразм (55 фоиз) вилоятлари ва Тошкент шаҳрида (46,5 фоиз) ўзлаштирилган инвестицияларни молиялаштириш таркибида корхона ва аҳолининг ўз маблағлари салмоқли улушни ташкил этган. Бухоро (70,8 фоиз), Қашқадарё (69,6 фоиз), Наманган (73,4 фоиз) вилоятларида эса, аксинча, ишлаб чиқаришни молиялаштириш таркибида жалб қилинган маблағларнинг ҳиссаси катта бўлган (1-чизма).

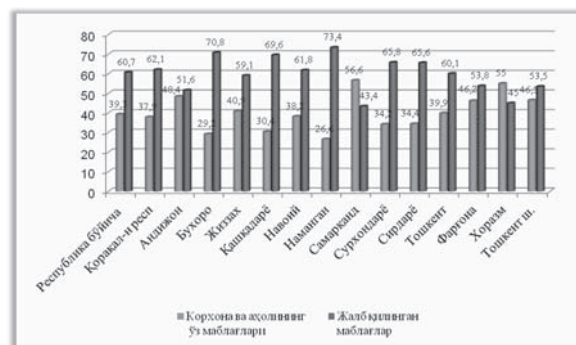
Ўзбекистонга 2018 йилда жалб қилинган инвестицияларнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича таркиби таҳлил қилинса, инвестиция ресурсларининг турар жой қурилишига 16,5 фоиз, электр, газ билан таъминлашга 14,2 фоиз, тоғ-кон саноатига 11,4 фоиз, ташиш ва сақлашга 7,4 фоиз йўналтирилган.

Асосий капиталга инвестицияларнинг молия ва сугурта фаолиятига киритилган қисми 1 фоизни, ахборот ва алоқа тармоғига киритилгани 0,9 фоизни, таълимга йўналтирилгани 2,6 фоизни, соғлиқни сақлашга киритилгани 2,5 фоизни, қурилиш соҳасига киритилгани 2,3 фоизни ташкил этган. Шунингдек, инвестициялар таркибида улгуржи ва чакана савдо улуши 3,8 фоизга, сув билан таъмин-

лаш, канализация соҳасининг улуши 2,4 фоизга тенг бўлган (2-чизма).

Жаҳон мамлакатларидаги асосий капиталга инвестицияларнинг иқтисодиёт тармоқлари бўйича таркибини таҳлил қилиш ҳам чуқур ҳулосалар чиқариш имконини беради. Жумладан, Корея Республикасида асосий капиталга инвестицияларнинг сўнгги йилларда ўртача 32-33 фоизи ишлаб чиқариш (қайта ишлаш) соҳасига, 20-22 фоизи кўчмас мулк билан боғлиқ фаолиятга, 12 фоиз атрофидаси давлат бошқаруви ва ҳимояси, мажбурий ижтимоий ҳимоя тармоғига, 6-7 фоизи транспорт ва сақлаш соҳасига, 5 фоиздан ортиғи ахборот ва алоқа тармоғига, 4-5 фоизи электр, газ, буғ ва ҳаво ҳайдаш тармоғига, 0,1 фоизи тоғ-кон саноатига йўналтирилган.

Чехия Республикасида эса 2015-2017 йилларда асосий капиталга инвестицияларнинг 24-25 фоизи ишлаб чиқариш (қайта ишлаш) тармоқларига, 18-21 фоизи кўчмас мулк билан боғлиқ фаолиятга, 7-8,5 фоизи транспорт ва сақлаш соҳасига, 6 фоиздан ортиғи ахборот ва коммуникация тармоқларига, 4 фоиздан ортиғи профессионал, илмий ва техник



1-чизма. Ўзбекистон ҳудудларида инвестицияларнинг молиялаштириш манбалари бўйича таркиби, фоизда (2018 й.).

фаолият турларига, 6,5-9 фоизи давлат бошқаруви, мудофаа ва мажбурий ижтимоий ҳимоя соҳасига, 2,2-3,2 фоизи таълим соҳасига йўналтирилган⁵.

Польшада эса сўнгги йилларда (2013-2015 йй.) асосий капиталга инвестицияларнинг 17-18 фоизи ишлаб чиқариш (қайта ишлаш) тармоқларига, 17 фоиз атрофидаси кўчмас мулк билан боғлиқ фаолиятга,

³ Ахмедов Д.К. Бизнес-настроения в процессе реформ. Диалог государства с бизнесом определил пути совершенствования инвестиционного климата // Экономическое обозрение №5(221), 2018 г. 80-84-с.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

⁵ https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=SNA_TABLE8#

⁶ Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси статистик тўплами. "Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати". 2018 йил январь-декабрь. Тошкент. 2019 й. 96-121-бетлар.

13-14 фоизи транспорт ва сақлаш соҳасига, 7-8 фоизи улгуржи ва чакана савдо, транспорт воситаларини таъмирлашга, 3,5 фоиздан ортиқ қисми ахборот ва коммуникация тармоқларига йўналтирилган.

Мазкур хорижий давлатларга жалб қилинган асосий капиталга инвестицияларнинг иқтисодий тармоқлари бўйича таркибида энг юқори улушларни ишлаб чиқариш (қайта ишлаш) соҳаси, кўчмас мулк билан боғлиқ фаолият, транспорт ва сақлаш тармоқлари эгаллаган. Шуни ҳам алоҳида таъкидлаш лозимки, ушбу мамлакатларда асосий капиталга инвестициялар таркибида ахборот ва коммуникация тармоқлари 3,5-6 фоизни ташкил этган бўлса, Ўзбекистонда ушбу кўрсаткич 0,9 фоиздан иборат бўлган.

Сўнгги йилларда мамлакатимиз ва минтақаларда инвестициялар, асосан, давлат инвестициялари ҳисобига ошмоқда. Бу эса хусусий инвестицияларни жалб қилиш заруриятини келтириб чиқармоқда. Молиялаштириш манбаларини кенгайтиришда республикамизнинг алоҳида ҳудудлари нисбий устунликлари ва имкониятларини ҳисобга олган ҳолда ҳудудий инвестиция стратегияларини ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади. Чунки ишлаб чиқариш қувватларини ҳудудларнинг нисбий афзалликларини, улардаги мавжуд ресурслар, инфратузилма, ишчи кучи каби омиллар имкониятларини ҳисобга олган ҳолда жойлаштириш капиталдан фойдаланиш самарадорлигини оширади ва охир-оқибатда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг рақобатбардош бўлишини таъминлайди. Бу эса қўшимча молиялаштириш манбаларини топиш имконини беради.

Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг узоқ муддатли стратегиясини ишлаб чиқиш ва уни самарали амалга ошириш, аввало, ўрта муддатга мўлжалланган инвестиция сиёсати стратегиясининг пухта ишлаб чиқилишини талаб этади. Чунки ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг ҳар бир босқичи ва йўналишида кечадиган ишлаб чиқариш жараёни инвестицияларсиз амалга ошмайди. Шунинг учун миллий иқтисодиёт даражасида ўрта ва



2-чизма. Ўзбекистонда асосий капиталга инвестицияларнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича таркиби, 2018 й., фоизда⁶.

узоқ муддатга мўлжалланган инвестиция стратегиясини ишлаб чиқиш алоҳида аҳамиятга эга.

Ўзбекистон Республикасининг ўрта муддатга мўлжалланган инвестиция сиёсати стратегияси инвестициялар билан боғлиқ қуйидаги муаммоларни ечишга йўналтирилган бўлиши лозим:

- инфляциянинг юқори даражаси сақланиб қолиши инвесторларнинг ишлаб чиқаришга пул маблағларини киритишларига тўсиқлиги;
- инвестиция ресурсларини жалб қилишда ҳудудларнинг ўзаро юқори даражада фарқланиши;
- аксарият ҳудудларнинг инвестицион ресурслари бўйича иқтисодий даромадларининг камлиги ҳисобига рентабеллик паст даражадалиги;
- жалб қилинаётган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажми етарли эмаслиги ва уларнинг манбалари диверсификацияланмаганлиги;
- модернизация қилиш, техник ва технологик қайта қуроолантириш учун инвестицияларни жалб қилиш даражаси қайта ишлашнинг самарали жараёнини таъминлаш учун етарли эмаслиги;
- асосий воситаларни қайта ишлаш ва модернизация қилиш жараёнларида, айниқса, қайта ишлаш саноатига инвестиция ресурсларининг етарлича жалб этилмаётганлиги ва б.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ахмедов Д.К. Бизнес-настроения в процессе реформ. Диалог государства с бизнесом определил пути совершенствования инвестиционного климата// «Экономическое обозрение» №5(221), 2018 г. 80-84-с.
2. Назаров Ш.Х. Методологические аспекты повышения конкурентоспособности регионов//Монография. Ташкент: IFMR, 2014 г. 41-с.
3. Садыков А.А. Основы регионального развития: теория, методология, практика//Монография. Ташкент. «IQTISOD-MOLIYA», 2005 г. 198-с.
4. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси статистик тўплами. “Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати”. 2018 йил январь-декабрь. Тошкент. 2019 й. 96-121-бетлар.

Қишлоқ хўжалиги корхоналари учун белгиланган солиқ имтиёзлари ва преференциялар Налоговые льготы и преференции для сельскохозяйственных предприятий Tax incentives and preferences for agricultural enterprises

Умид НОРМУРЗАЕВ,

Давлат солиқ қўмитасининг Малака ошириш маркази бўлим бошлиғи.

Аннотация

Ушбу мақолада Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчи корхоналарга берилган солиқ имтиёзлари ва преференциялар, улардан қўзланган мақсад ҳақида мулоҳазалар билдирилган, ўз навбатида, солиқлар орқали рағбатлантириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье рассматриваются предприятия сельскохозяйственного производства, а также применяемые в их деятельности льготы и преференции, вопросы предоставления целей льгот и преференций предприятиям сельскохозяйственного производства, разработаны предложения и рекомендации по стимулированию деятельности данных предприятий.

This article discusses agricultural production enterprises as well as the benefits and preferences used in their activities, the issues of providing benefits and preferences to agricultural production enterprises, developed proposals and recommendations for stimulating the activities of these enterprises.

Мамлакатимизнинг барқарор тараққиётини таъминлаш мақсадида ҳамда “Халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва қудратли бўлади” тамойилидан келиб чиқиб, юртимизда ишбилармонлик ва тадбиркорлик муҳитини тубдан яхшилаш учун кенг имкониятлар ва зарур қулайликлар яратилмоқда.

Республикаимизнинг иқтисодий барқарорлигини таъминлашда қишлоқ хўжалиги катта ижтимоий ва иқтисодий аҳамиятга эга иқтисодиётнинг асосий тармоғи ҳисобланади. Статистик маълумотларга кўра, ҳамюртларимизнинг 49,4 фоизи қишлоқ жойларда истиқомат қилади ва ялпи ички маҳсулот таркибида қишлоқ хўжалигининг улуши 19,7 фоизни ташкил этади.

Шунингдек, қишлоқ хўжалигига ихтисослашган

корхоналар сони 2019 йилнинг 1 январь ҳолатига 157 мингтадан зиёд бўлиб, фаолият юритаётган жами корхоналарнинг 40,6 фоизига тўғри келмоқда ва иқтисодий фаол аҳолининг 27,3 фоизи ушбу соҳада меҳнат қилмоқда¹.

Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида эса қуйидаги жумлалар битилган: “Қишлоқ хўжалиги соҳасини бошқариш тизимини ислоҳ қилиш, ер ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш борасидаги илғор технологияларни жорий этиш, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш энг муҳим вазифамиздир... Шу билан бирга, ғалла ва мева-сабзавот кластерлари фаолиятини ҳар томонлама ривожлантириш керак. Бу соҳа биз учун нисбатан янги эканини инобат-

Калит сўзлар: солиқ, умумбелгиланган солиқ, мол-мулк солиғи, ер солиғи ва сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ, имтиёз, преференция.

¹ <https://stat.uz/> сайти маълумотлари.

га олиб, уни давлат томонидан қўлаб-қувватлаш, жумладан, кредит тизимини соддалаштириш, харажатларни субсидиялаш, ер ажратиш билан боғлиқ тартибларни қайта кўриб чиқиш талаб этилади.

Қишлоқ хўжалигидаги ислохотлардан мақсад – иқтисодий фойда кўриш билан бирга, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, халқ фаровонлигини оширишдан иборатдир. Буни ҳеч қачон эсимиздан чиқармаслигимиз зарур”².

Қишлоқ хўжалигини давлат томонидан қўлаб-қувватлаш турли усуллар, жумладан, солиқ бўйича қатор имтиёз ва преференциялар бериш орқали амалга оширилоқда. Масалан, Солиқ кодексининг 362-моддасига мувофиқ, қишлоқ хўжалиги товарлари ишлаб чиқарувчилар (яъни фермер хўжаликлари), қишлоқ хўжалиги йўналишидаги илмий-тадқиқот ташкилотларининг тажриба-экспериментал хўжаликлари, таълим муассасалари ва бошқа қишлоқ хўжалиги корхоналари, ўрмон ва овчилик хўжаликлари ҳамда юридик шахс ташкил этган ва ташкил этмаган ҳолда тузилган деҳқон хўжаликларидан ташқари – юридик шахслардан олинган фойда солиғи, қўшилган қиймат солиғи, юридик шахсларнинг мол-мулк солиғи, ер солиғи ва сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқлар ўрнига ягона ер солиғини тўлайдилар.

Корхоналар қишлоқ хўжалиги товарлари ишлаб чиқарувчилар ҳисобланиб, ягона ер солиғини тўлаш ҳуқуқига эга бўлиш учун бир вақтнинг ўзида қуйидаги учта талабга жавоб беришлари керак:

биринчидан, уларнинг асосий фаолият тури ер участкаларидан фойдаланган ҳолда қишлоқ хўжалиги маҳсулотини етиштириш ва ўзи етиштирган мазкур маҳсулотни қайта ишлаш ёхуд ер участкаларидан фойдаланган ҳолда фақат қишлоқ хўжалиги маҳсулотини етиштириш ҳисобланиши;

иккинчидан, улар қишлоқ хўжалигини юритиш учун маҳаллий давлат ҳокимияти органлари томонидан ўзларига белгиланган тартибда берилган ер участкаларига эга бўлишлари;

учинчидан, қишлоқ хўжалиги маҳсулоти етиштириш ва ўзи етиштирган ўша маҳсулотни қайта ишлаш улуши реализация қилиш ёки қайта ишлаш учун олинган қишлоқ хўжалиги маҳсулотини ўз ичига олувчи қишлоқ хўжалиги маҳсулотини етиштириш ва қайта ишлаш умумий ҳажмида камида 50 фоизни ташкил этиши керак.

Бу шартларга жавоб берадиган корхона ўз фаолиятининг ягона ер солиғини тўлаш татбиқ этиладиган қисми бўйича солиқ солишнинг бошқача тартибини танлаш ҳуқуқига эга эмас.

Ягона ер солиғини тўлаш тартибини қўллаш учун корхона ҳар йилнинг 1 февралига қадар ҳисобга олиш жойидаги давлат солиқ инспекцияларига ўтган йилда қишлоқ хўжалиги маҳсулотини етиштириш ва қайта ишлашнинг умумий ҳажмида қишлоқ хўжалиги маҳсулотининг ўзи етиштирган ва қайта ишлаган улуши кўрсатилган маълумотномани тақдим этиши лозим. Мазкур улушни аниқлашда Солиқ кодексининг 132-моддасида назарда тутилган бошқа даромадлар ҳисобга олинмайди.

Лекин ўтган йил якунлари бўйича ягона ер солиғи тўловчиси юқорида келтирилган шартларнинг камида биттасига жавоб бермаса, корхона жорий йил бошидан эътиборан ягона ер солиғини қўлаш ҳуқуқини йўқотади. У қайта ягона ер солиғини тўлашга эндиликда фақат кейинги йил бошидан, юқорида келтирилган шартга жавоб берган тақдирда ўтиши мумкин.

Бунда ягона ер солиғини қўлаш ҳуқуқини йўқотган корхона ўтган йил якунлари бўйича айланмасы бир миллиард сўмдан ошмаган тақдирда соддалаштирилган солиққа тортиш тартибини танлаши мумкин бўлади. Бунинг учун рўйхатдан ўтган давлат солиқ инспекциясига жорий йилнинг 10 январига қадар маълумотнома тақдим этиши керак. Акс ҳолда, умумбелгиланган солиқлар тўловчиси ҳисобланиб қолади.

Агар корхона қишлоқ хўжалиги маҳсулоти етиштириш ва уни қайта ишлашга боғлиқ бўлмаган бошқа фаолият турларини амалга оширса, улар бўйича алоҳида-алоҳида ҳисоб юритиб, белгиланган солиқларни тўлаши шарт. Яъни, корхонанинг бошқа фаолияти бўйича:

– йиллик айланмасы (ялпи тушуми) ўтган йил якунлари бўйича ёки жорий йил давомида 1 миллиард сўмдан ошса, умумбелгиланган солиқларни тўлайди;

– йиллик айланмасы (ялпи тушуми) 1 миллиард сўмгача бўлса, ягона солиқ тўлови ҳамда бошқа фаолият турларига тегишли мол-мулк ва ерлари учун юридик шахсларнинг мол-мулк солиғи, ер солиғи ва сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқларни тўлайди.

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Тошкент, “Ўзбекистон”, 2018 йил.



Ягона ер солиғи қишлоқ хўжалиғи фаолиятини юритиш учун эғалик қилишга, фойдаланишга ёки ижарага берилган ер участкаларининг норматив қийматига нисбатан 0,95 фоиз миқдорда ҳисобланади ва ҳисобот йилининг 1 сентябригача йиллик солиқ суммасининг 30 фоизи ҳамда 1 декабригача солиқнинг қолган суммаси миқдорда тўланади. Бунда, биринчидан, ер участкаларининг норматив қийматни аниқлаш Вазирлар Маҳкамасининг 2014 йил 18 августдаги 235-сонли қарори билан тасдиқланган Қишлоқ хўжалиғи экин майдонларининг норматив қийматини аниқлаш тартиби тўғрисидаги Низомга асосан “Давергеодезкадастр” қўмитасининг Ўзбек давлат ер тузиш илмий-лойиҳалаш институти “Ўздаверлойиҳа” томонидан амалга оширилиши, иккинчидан, 2019 йил 1 январдан бошлаб, тажриба тариқасида мева-сабзавотчилик маҳсулотлари, яъни сабзавотлар, полиз экинлари, мевалар, тоқзорлар билан банд қилинган суғориладиган ва суғорилмайдиган ерлар учун мева-сабзавотчилик қишлоқ хўжалиғи товар ишлаб чиқарувчиларидан ундириладиган ягона ер солиғи норматив қийматга боғлиқ бўлмаган базавий ставкаларидан келиб чиқиб ҳисобланиши белгиланган.

Масалан, Тошкент вилояти, Чирчиқ шаҳрида жойлашган “Умид” агрофирмаси сабзавот (картошка, пиёз ва сабзи) маҳсулотлари етиштириш учун туман ҳокими қарорига асосан ажратилган 1,7 гектар суғориладиган ҳамда 1,4 гектар суғорилмайдиган ер майдонига эга. Унга тегишли суғориладиган ер майдонининг балл бонитети 55 га, суғорилмайдиган ер майдонининг балл бонитети эса 14 га тенг.

Давлатимсиз раҳбари 2018 йил 26 декабрда имзолаган 4086-сонли қарорнинг 20-иловасига асосан, ушбу корхона учун суғориладиган ерларнинг 1 гектарыга 56 073,6 сўм, суғорилмайдиган ерларнинг гектарыга 9 888 сўм миқдорда ер солиғи ставкаси белгиланган.

Ерларнинг унумдорлиги (балл бонитети) инобатга олинган ҳолда солиқ ставкаларига қуйидагича тузатиш коэффициентлари қўлланилади:

1. Корхонанинг суғориладиган ери 6-тоифали бўлгани учун унба нисбатан 6,78 тузатиш коэффициенти қўлланилади.

2. Суғорилмайдиган ер майдони 2-тоифали ҳисобланиб, унга нисбатан 1,5 тузатиш коэффициенти қўлланилади.

Суғориладиган ер майдони учун 646 304,3 (1,7 x 6,78 x 56 073,6) сўм миқдорда.

Суғорилмайдиган ер майдони учун 207 664,8 (1,4 x 1,5 x 9 888,0) сўм миқдорда.

Демак, корхона 2019 йил учун 853 969,1 (646 304,3 + 207 664,8) сўмлик ягона ер солиғи тўлайди.

Шунингдек, ягона ер солиғини тўловчи корхоналар ер участкаларида томчилатиб суғориш тизимини жорий қилган тақдирда, ернинг шу қисми бўйича беш йил муддатга ҳамда Солиқ кодексининг 282-моддаси иккинчи қисмида назарда тутилган ер участкалари бўйича ягона ер солиғидан озод қилиниши кўзда тутилган.

Ягона ер солиғини тўлайдиган корхоналар, шунингдек, ишчилари ойлик маошлари бўйича жисмоний шахсларнинг даромад солиғини (12 фоиз) ушлаб қолиб, бюджетга тўлайдилар ва бюджетдан ташқари Пенсия жамғармасига ягона ижтимоий тўловни (12 фоиз) ўтказадилар.

Қишлоқ хўжалиғи маҳсулотлари етиштирувчи корхоналарнинг экспорт фаолияти бўйича белгиланган солиқ имтиёзлари ва преференциялари.

Мамлакатимизда қишлоқ хўжалиғи маҳсулотларини экспорт қилувчи корхоналарни қўллаб-қувватлашга ва уларнинг сонини кўпайтиришга жиддий эътибор қаратиламоқда. Эзгу мақсадда шу йўналишда фаолият юритувчи корхоналар учун Солиқ кодексига, тегишли фармон ҳамда қарорларда солиқлар бўйича муайян енгиликлар ва преференциялар белгиланган.

2018 йил давомида қишлоқ хўжалиғи соҳасида 32 мингдан ортиқ корхонага 298811 млн. сўмлик имтиёзлар қўлланилди. Президентимизнинг 2018 йил 17 октябрдаги “Мева-сабзавот маҳсулотларини ташқи бозорларга чиқариш самарадорлигини оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорида мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт қилувчи юридик шахслар бу ишни дастлабки тўловсиз, аккредитив очмасдан, банк кафолатини расмийлаштирмасдан ҳамда экспорт шартномасини сиёсий ва тижорат хавфларидан суғурта полисисиз, тадбиркорлик субъектлари эса улгуржи савдо қилиш лицензиясига эга бўлмасдан амалга ошириш ҳуқуқига эғалиғи таъкидланган³.

Давлатимиз раҳбарининг 2018 йил 29 ноябрдаги “Маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг экспорт салоҳиятини янада рағбатлантириш чора-тадбирлари

³ <http://lex.uz/> қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси 07/18/3978/2067

тўғрисида”ги фармони билан 2019 йил 1 январдан бошлаб товар (иш, хизмат)ларни, шу жумладан, комисионер (ишончли вакил) орқали реализация қилишдан тушган умумий тушумида экспорт улуши 15 фоиздан юқори бўлган юридик шахслар солиқ солинадиган базани:

- товар (иш, хизмат)ларни экспортга реализация қилиш ҳажмига тўғри келадиган фойда қисми юзасидан юридик шахслардан олинadиган фойда солиғи бўйича;

- товар (иш, хизмат)ларни экспортга реализация қилиш ҳажмига тўғри келадиган қисми юзасидан ягона солиқ тўлови бўйича камайтиришлари қайд этилган⁴.

2017 йил 3 ноябрда имзо чекилган “Ташқи савдо фаолиятини янада эркинлаштириш ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорга кўра, 2017 йил 1 декабрдан эътиборан товарларни экспорт қилиш операциялари бўйича божхона юк декларацияси расмийлаштирилган санадан бошлаб муддати ўтказиб юборилган дебитор қарздорлик ҳосил бўлишини ҳисоблашнинг ягона муддати 120 кун қилиб белгиланди (савдо уйлари, савдо ваколатхоналари, шўъба корхоналари, фирма дўконлари, дилерлик тармоқлари ва консигнация омборларига ҳамда Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат палатасининг аъзолари томонидан Палатанинг савдо-инвестиция уйларига олиб чиқиб кетиладиган товарлар учун 180 кун)⁵. 2018 йил 12 январдаги “Республикада ипакчилик тармоғини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорга асосан, “Ўзбекипаксаноат” уюшмаси таркибига кирувчи ягона ер солиғи тўловчи корхоналар 2023 йилнинг 1 январига қадар бу солиқни тўлашдан озод қилинди. Бултур шу асосда 67 та корхона 1,2 млрд. сўмлик солиқ имтиёзларидан фойдаланди.

Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 29 мартдаги “Ўзбекистон Республикасида мева-сабзавотчиликни жадал ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонида асосан:

- кўчатхоналар ва иссиқхоналарда уруғ, кўчат, пайвандтаг етиштирувчи ҳамда уларни қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларга етказиб берувчи хўжалик юритувчи субъектлари барча

турдаги солиқ ва йиғимлар тўлашдан (ягона ижтимоий тўлов бундан мустасно);

- четдан келтириладиган уруғлар, кўчатлар ва пайвандтаглар, минерал ўғитлар, ўсимликларни кимёвий ҳимоялаш воситалари, замонавий энергия тежовчи иссиқхоналар ва уларнинг бутловчи қисмлари божхона тўловларидан (божхона расмийлаштируви учун йиғим бундан мустасно);

- импорт бўйича олиб кириладиган мева-сабзавот маҳсулотларини ташишга ихтисослашган транспорт воситалари (ТИФ ТН кодлари – 870120, 870421, 870422, 871639) божхона тўловлари ва Республика йўл жамғармасига йиғимлар тўлашдан 2021 йил 1 январгача озод этилган. Бу имтиёз туфайли 1,6 млрд. сўмлик маблағ 11 та корхона ихтиёрида қолган⁶.

Президентимизнинг 2017 йил 16 сентябрдаги “Халқаро тикланиш ва тараққиёт банки ҳамда Халқаро тараққиёт ассоциацияси иштирокида “Ўзбекистон Республикасида чорвачилик секторини ривожлантириш” лойиҳасини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори шарофати ўларок, лойиҳани амалга ошириш доирасида мазкур банк қарзи ва ассоциация кредити эвазига харид қилинадиган товар (иш, хизмат)лар ва транспорт воситалари божхона тўловларидан (божхона йиғимларидан ташқари), қўшилган қиймат солиғидан, давлат мақсадли жамғармаларига мажбурий ажратмалар ва йиғимлар тўлашдан озод қилинган. 2017 йил 20 октябрда қабул қилинган “Республикада озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ва “Ўзбекизовқатзахира” уюшмаси фаолиятини янада такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорга мувофиқ:

- ўша йил 1 ноябрдан бошлаб “Ўзбекизовқатзахира” уюшмаси таркибига кирувчи ташкилотларнинг тайёрлов фаолияти савдо фаолиятига тенглаштирилиши ва уларга савдо корхоналарини солиққа тортиш тартиби татбиқ этилиши, бунда мазкур турдаги фаолият бўйича ягона солиқ тўлови объекти бўлиб тегишли турдаги савдо фаолияти учун белгиланган ставкалар бўйича солиққа тортиладиган товар айланмаси ҳисобланиши;

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сотиш бўйича товар айланмаси 5 йил муддатга ягона солиқ

⁴ <http://lex.uz/> қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси 06/18/5587/2245

⁵ <http://lex.uz/> қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси

⁶ <http://lex.uz/> қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси 06/18/5388/0970

тўловидан озод этилиши тартиби белгиланди.

Юқорида тилга олинган имтиёзлар тақдим этилиши муносабати билан бўшайдиган маблағларнинг 50 фоизи янги қурилишларни, мавжуд ихтисослаштирилган омборхоналарни, картошкани сақлаш ва музлаткич камераларини қайта таъмирлаш ва модернизациялаш, шунингдек, озиқ-овқат маҳсулотларини қайта ишлаш ва қадоқлаш бўйича замонавий юқори технологияли ускуналар билан жиҳозлаш учун “Ўзбекизоқовқатзахира” уюшмаси махсус ҳисоб рақамига, 50 фоизи “Ўзбекизоқовқатзахира” уюшмаси таркибига кирувчи ташкилотлар тасарруфида қолиши ва мева-сабзавот маҳсулотларини сотиб олиш, сақлаш ва сақлашни молиялаштириш учун фойдаланилиши, шунингдек, тижорат банкларидан олинган кредитларни тўлаш учун йўналтирилади. Шу асосда ўтган йили 50 та корхонага нисбатан 5,9 млрд. сўмлик имтиёзлар қўлланилди⁷.

Мамакатимиз раҳбари 2018 йил 28 февралда қўл қўйган “Пахта хомашёси ва бошоқли дон етиштиришни молиялаштириш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарор бўйича тадбиркорлик субъектлари, чунончи, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчилар томонидан олиб келинадиган фосфорли ўғитлар, шунингдек, фосфорли ўғитлар тайёрлаш учун келтириладиган фосфорит хомашёси 2021 йил 1 январгача божхона тўловларидан озод этилган. Шунга қўра, бўлтур 3 та корхонага жами 29 млн. сўмлик имтиёз қўлланилган⁸.

Ҳукуматимизнинг 2018 йил 27 январдаги “Ўзбекистон Республикасида қизилмия ва бошқа доривор ўсимликларни етиштириш ҳамда саноат усулида қайта ишлашни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига мувофиқ, бундай ўсимликлар плантацияларини ташкил этувчи, шунингдек, қизилмия илдизини қайта ишлайдиган ва тайёр маҳсулот ишлаб чиқарадиган хўжалик юритувчи субъектлар 2024 йил 1 январгача:

– ер солиғи, даромад солиғи, юридик шахслар мулк солиғи, ягона солиқ тўлови, ягона ер солигидан;

– ўзларининг ишлаб чиқариш эҳтиёжлари учун хориждан келтириладиган технологик ускуналар, махсус қишлоқ хўжалиги техникалари, уларнинг таркибий ва эҳтиёт қисмлари, хомашёлар, материаллар, республикада ишлаб чиқарилмай-

диган қурилиш материаллари ҳамда қизилмия ва бошқа доривор ўсимликлар уруғлари ва кўчатлари учун божхона тўловларидан (божхона йиғимларидан ташқари) озод қилинган. Натижада 32 та корхона 5,4 млрд. сўмлик имтиёздан фойдаланган.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчи корхоналар томонидан солиқ қонунчилиги соҳасида кўп йўл қўйиладиган хатолар ва қонунбузарлик ҳолатлари.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчи корхоналар солиқ қонунчилиги соҳасида кўп йўл қўядиган хатолар ва қонунбузарлик ҳолатлари Давлат солиқ қўмитаси томонидан таҳлил қилинганда, улар баъзан қонуний имтиёзлардан ҳам нотўғри фойдаланишгани аниқланди. Масалан, Президентимизнинг 2015 йил 29 декабрдаги “2016-2020 йилларда қишлоқ хўжалигини янада ислоҳ қилиш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорининг 9-бандида 2021 йилнинг 1 январига-ча бўлган даврда наслдор чорвачилик субъектлари асосий фаолият тури бўйича барча солиқлар ва мақсадли давлат жамғармаларига мажбурий ажратмалар тўлашдан озод қилингани эслатилган бўлса-да, айрим корхоналар асосий фаолият тури сотиб олинган чорва молларини сўйиб, гўштини сотиш ҳисобланишига қарамай, юқоридаги солиқ имтиёзларидан нотўғри фойдаланишган.

Маълумот учун: Шайхонтоҳур туманида рўйхатдан ўтган “Йўлдош ўли Бахтиёр” хусусий корхонаси 2015-2018 йилларда наслчилик ишлари билан шугулланиш ўрнига қорамол сотиб олиб, уларни сўйиш ва гўштини пуллаш билан машғул бўлган. Шу асно ягона солиқ тўлови бўйича 668,3 млн. сўмлик имтиёздан асоссиз фойдаланган. Бу маблағ тўлиғича бюджетга ундириб олинди.

Шавкат Мирзиёев 2017 йил 29 сентябрда имзолаган “Навоий вилоятининг Томди, Учқудук, Конимех, Нурота туманлари ва Зарафшон шаҳрини комплекс ривожлантириш ҳамда аҳолиси бандлигини таъминлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорда белгиланган солиқ имтиёзлари ушбу ҳужжатда кўрсатиб ўтилган ҳудудларда фаолият юритувчи корхоналарга татбиқ этилиши белгиланган эса-да, айрим корхоналар ўша ҳудудларда номига рўйхатдан ўтиб, фаолиятини бошқа жойда амалга оширгани ва солиқ имтиёзларидан ноўрин фойдалангани аён бўлди.

⁷ <http://lex.uz/> қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси 06/18/5388/0970

⁸ <http://lex.uz/> қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси 06/18/5388/0970

Маълумот учун: “Конимех мева-сабзавот” МЧЖ 2018 йилнинг 9 оyi мобайнида шу қарорда кўрсатилган ҳудудларда иш юритиш ўрнига тескари йўл тутган. Конимех туманида номигагина рўйхатдан ўтиб, аслида Самарқанд вилоятида улгуржи савдо билан шуғулланган ва жами 9,2 млрд. сўмлик имтиёзга эга чиққан. Бу сумма ҳам қайта ҳисоб-китоб қилинди.

Биз қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчи корхоналар фаолиятини бошқаришни такомиллаштиришга оид қўйидаги таклиф-мулоҳазаларимизни эътиборингизга ҳавола қилмоқчимиз:

1. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчи корхоналар учун солиқ имтиёзлари назарда тутилган қонун ҳужжатлари рўйхатини инвентаризация қилиб, бугунги кунда солиқ имтиёзлари назарда тутилган қонун ҳужжатлари кўпайиб кетгани боис корхоналар қайси солиқ имтиёзидан фойдаланиши борасида ноаниқликлар келиб чиқмоқда. Бундан ташқари, солиқ имтиёзларидан тўлиқ фойдаланмаганлик ҳолатлари аниқланмоқда. Модомики, шундай экан, солиқ имтиёзлари назарда тутилган қонун ҳужжатларида бўшаган маблағлардан мақсадсиз, кам аҳамиятли ва самараси паст солиқ имтиёзларини бекор қилиш, бундай имтиёзлардан мақсадсиз фойдаланилганда ўша маблағлар бюджетга ундириб олинishiга эришиш лозим.

2. Қишлоқ хўжалиги экин майдонларининг норматив қийматини белгилашда “Ергеодезкадастр” Давлат қўмитаси ҳузуридаги “Ўздаверлойиҳа” институтида электрон базани жорий этиш ва унинг Давлат солиқ қўмитаси билан “Online” режимда боғланишини таъминлаш керак.

3. Жорий йилда 77,4 мингдан ортиқ фермер хўжалигидан 56,8 мингтаси (73,3 фоизи) ишчилари сонини яшириб, атиги 1-2 нафар қилиб кўрсатган, меҳнат ҳақини эса конверт усулида тўлаган. Охир-оқибат 1 гектар ерда етиштириладиган маҳсулот турига қараб меҳнат сарфи (киши/соат) меъёрида ходимлар сони қайта ҳисоб-китоб қилинганида, 205,2 минг нафардан ортиқ ишчи яширилгани, иш ҳақи энг кам разрядда ҳисобланганда ҳам 45,3 млрд. сўмдан ортиқ даромад солиғи бюджетга тушмай қолгани юзага қалқиб чиқди. Ер ресурсларидан оқилона фойдаланиш, солиқ юкини тенг тақсимлаш ва рақобат муҳитини ривожлантириш учун пахтачилик ва ғаллачиликка ихтисослашган фермер хўжаликларидан ташқари, бошқа фаолият турлари билан шуғулланадиган хўжаликларга ягона ер солиғи ўрнига ер солиғи тўлашга ўтиш ва бошқа тармоқларга нисбатан солиқ юки пастлигини инобатга олиб, имтиёзли 6 фоизли ставкада даромад солиғини жорий этиш мақсадга мувофиқ бўларди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодекси. Тошкент, 2018 йил.
2. Ўзбекистон Республикасининг Ер кодекси. Тошкент, 2018 йил.
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси маълумотлари.
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Бандлик моделларини тадқиқ этишга концептуал ёндашувлар Концептуальные подходы к изучению моделей занятости Conceptual approaches to the study of employment models

Абдурахмон АСРАҚУЛОВ,
Фарғона давлат университети таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада жаҳон миқёсида шаклланган ва ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг муайян давларида амал қилган бандлик моделларининг моҳияти ва ўзига хос жиҳатларини тадқиқ этиш асосида бугунги даврда бандлик жараёнларида юзага келаётган тенденцияларни аниқлаш борасида изланишлар баён қилинган. Тадқиқотда бандликнинг янги модели шаклланиши натижасида вақтинча ишлайдиган ишчилар сонининг кенгайиши ҳисобига хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлганлар сонининг кўпайиши тенденцияси юзага келаётганлиги асосланган.

В статье анализируются тенденции, возникающие в современном процессе занятости, исходя из характера и особенностей моделей занятости мирового уровня, которые имели место в определенные периоды социально-экономического развития. Исследование показало, что появление новой модели занятости основано на тенденции к увеличению числа занятых в сфере услуг из-за расширения числа временно занятых работников.

The article analyzes the trends arising in the modern process of employment, based on the nature and characteristics of world-class employment models that occurred during certain periods of socio-economic development. The study showed that the peculiar feature peculiar feature of a new employment model is based on the trend towards an increase in the number of people employed in the service sector due to the increase in the number of temporary workers.

Мамлакатимизда аҳоли бандлиги самарадорлигини таъминлаш, бандлик даражасини ошириш ҳамда унга таъсир этувчи омилларни бошқаришда меҳнат бозорида амал қилаётган бандлик моделидаги ўзгаришларни атрофлича ўрганиш муҳим ҳисобланади. Жаҳон иқтисодиётининг замонавий ривожланиш шароитида бандлик модели бир қатор глобал омиллар таъсирида ўзгариб бормоқда. Бугунги тараққиёт даврида меҳнат бозоридаги ўзгаришларнинг асосий хусусияти илмий-техникавий тараққиётнинг тобора юксалаётгани билан изоҳланиб, у меҳнат бозори таркиби ва меҳнат шартлоларини, шунингдек, ишчиларнинг малакасига

қўйиладиган талабларни тубдан ўзгартиради. Шу боис, иқтисодиётда рўй бераётган асосий ўзгаришлардан келиб чиққан ҳолда бандлик модели эволюцияси ва унинг замонавий даврдаги ривожланиш йўналишларини таҳлил қилишнинг аҳамияти ортиб бормоқда.

Бугунги кунга қадар иқтисодий назария бандлик ва ишсизлик муаммоларига бир нечта назарий ва услубий ёндашувлар ишлаб чиқилган бўлиб, уларнинг ҳар бири жаҳон иқтисодиётидаги иқтисодий тараққиёт давларининг муайян бир босқичига тўғри келади. Ушбу назарияларнинг энг машҳурларидан бири бандликнинг классик назарияси бўлиб,

Калит сўзлар: бандлик модели, бандлик назарияси, пост-индустриал модель, хизмат кўрсатиш соҳаси, бандликнинг табиати, меҳнатдан қониқиш, истеъмол даражаси.

у аҳолининг тўлиқ бандлигини мавжуд бозорда рақобат мавжудлигининг зарурий шарт сифатида белгилайди, бу эса ялпи талабнинг ялпи таклифга мос келишига асосланади [1, 73-бет].

Бандлик классик назариясининг асосий тамойиллари ташқи бозор аралашуви натижасида мувозанатдан чиқиб кетиши мумкин бўлган эркин бозор фаолияти механизмини такомиллаштириш бўйича ёндашувга асосланган эди. Унинг эркин ривожланишига ҳалақит берадиган омиллар сифатида иқтисодиётда номутаносибликларни келтириб чиқарувчи вақти-вақти билан жаҳоннинг турли ҳудудларида юзага келувчи урушлар, қурғоқчилик ва ҳоказолар қаралган. Шу билан бирга, бозор механизмини ишлаб чиқаришни тиклайдиган ҳамда даромадлар ва харажатлар балансини таъминлайдиган ўз-ўзини тартибга солувчи механизм сифатида талқин қилинган [2].

Бандлик назариясининг янги концепциясини Ж.Кейнс ўзининг 1936 йилда нашр этган “Бандлик, фоизлар ва пулнинг умумий назарияси” [3] фундаментал асарида эълон қилди. Унда бандлик назариясига янги концептуал ёндашув кўрсатилган бўлиб, у бандликни тартибга солиш механизми бозор иқтисодиётига хос эмаслигини асослаган ҳолда классик назарияни бутунлай рад этади ва иқтисодиётнинг мувозанатлилигига давлатнинг тартибга солувчи роли орқали эришилишини асослаб беради. Ж.Кейнснинг таъкидлашича, бозор иқтисодиёти шароитида аҳолининг тўлиқ бандлиги вужудга келиши мутлақ тасодиф эмас, шу сабабли капиталистик иқтисодиёт ўзини ўзи тартибга солувчи тизим бўлиши мумкин эмас, ушбу соҳа давлат томонидан доимий тартибга солишни талаб қилади. Шу билан бирга, у ишсизлик ва инфляцияни аҳолининг маблағлари ва тадбиркорларнинг инвестицияларини рағбатлантириш орқали капитализмнинг давлат аралашуви билан пучга чиқадиган табиий хусусияти сифатида кўрди.

Йигирманчи асрнинг иккинчи ярмида Кейнснинг бандлик модели унинг ўзига хос хусусиятлари қуйидагиларда намоён бўлувчи индустриал жамият модели билан алмаштирилди:

1. Иқтисодиётнинг барча соҳаларида устун бўлган саноат технологик уклад шаклланди.

2. Иқтисодиётнинг асосий тармоқларида бандлик нисбати ўзгарди: қишлоқ хўжалигида банд бўлганларнинг улуши пасайди, саноат тармоқлари ва хизматлар соҳасида бандликнинг улуши ўсди.

3. Шаҳарлар ва шаҳар аҳолисининг жадал ривожланиши юз берди.

4. Жаҳон миқёсида бандликнинг сифат жиҳатларини белгилаб берувчи умумий саводлилиқ даражаси ва миллий таълим тизимларининг ривожланишига устувор аҳамият берилди бошланди.

5. Аҳоли истеъмоли даражаси сезиларли даражада ошди.

6. Умумий инсон харажатлари таркибида меҳнат вақти қиймати қисқариб бормоқда.

7. Жамият ривожланишидаги демографик кўрсаткичларининг ўзгариши, жумладан, туғилиш ва ўлим даражасининг пасайиши, умр кўриш давомийлигининг ўсиши билан боғлиқ ўзгаришлар кузатиломқда.

Тараққиёт қонуниятларига асосан, йигирманчи асрнинг иккинчи ярми охирида индустриал жамият модели постиндустриал моделга айлана бошлады. Моделларнинг ўзгариши кўп жиҳатдан меҳнат унумдорлигининг ўсиши ва моддий ишлаб чиқариш соҳасидаги талаб динамикаси ўзгаришига боғлиқ бўлган бандлик жараёнидаги таркибий ўзгаришлари билан белгиланади. Ушбу ўзгаришларнинг асосий хусусиятларидан бири моддий ишлаб чиқариш даражаси ўсиши билан саноатда банд бўлганлар улушининг камайишидир. Шундай қилиб, ривожланган мамлакатларда саноат ишлаб чиқариши ва унда ишлайдиган ишчилар улушининг пасайиши бир вақтнинг ўзида унинг умумий ҳажми ошиши билан рўй беради [4, 170-бет]. Ушбу ўзгаришлар ишлаб чиқаришни модернизациялаш жараёни билан боғлиқ бўлиб, модернизация натижасида меҳнат харажатлари учун камроқ харажат талаб қилинадиган, аммо юқори сифатли меҳнат малакаларини талаб қиладиган компьютер ва автоматлаштирилган технологиялар билан алмаштирилади. Шу билан бирга, жараёндан ташқаридаги корхоналар томонидан амалга ошириладиган замонавий техник хизматларга бўлган эҳтиёж юзага келади ва бу ишлаб чиқариш жараёнини қисман хизмат кўрсатиш соҳасига ўтказди. Шу сабабли ишлаб чиқаришни модернизациялаш анъанавий ишлаб чиқариш меҳнатини сезиларли даражада камайтиради, шу билан бирга, ишлаб чиқариш жараёнларини тайёрлаш ва таъминлаш, шунингдек, ишлаб чиқаришдан кейинги хизмат кўрсатиш билан боғлиқ техник ишларга бўлган эҳтиёжни оширади.

Иқтисодий адабиётларда хизмат кўрсатиш соҳасининг жадал ривожланиши ушбу соҳадаги бандлик

жараёнининг шарти сифатида қаралади. М.Портернинг сўзларига кўра, бандлик жараёнидаги бундай ўзгаришлар бир қатор омилар – хизматларга бўлган эҳтиёжнинг ўсиши ва унинг ўзгариши, яъни ишлаб чиқаришга хизмат қиладиган аниқ функцияларни корхонадан ташқарида бўлган корхоналарга топширишга боғлиқ. Натижада жалб қилинган мутахассисларга бўлган талаб ташқи меҳнат бозорига йўналади ва бу, ўз навбатида, компания харажатларини минималлаштиришни таъминлайди. М.Портернинг ҳисоб-китобларига кўра, жалб қилинган хизматларнинг якуний маҳсулот ёки хизматга қўшилган қийматдаги улуши 80% гача бўлган қисмини ташкил қилади [5].

Ўтган асрнинг 80-йиллардан дунёда меҳнат бандлик (асосий ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш) турлари бўйича фарқлана бошланди. Бунда ушбу соҳада малакали ишчи кучига талабнинг ўсишига олиб келадиган, мустақил бизнес тури сифатида ажралиб чиқадиган юқори технологияли хизматларнинг роли ортиб бормоқда.

Бир қатор иқтисодчиларнинг фикрича [6], 90-йилларнинг охирида хизмат кўрсатиш соҳаси ривожланишига эҳтиёжларнинг тортилиши қонуни, интеллектуал ресурслар миқдорининг ўсиши ва инсон капитали сифатининг ўзгариши билан юзага келувчи иқтисодий ривожланишнинг узок муддатли омиллари таъсир кўрсатди.

Аҳоли бандлигини шакллантиришнинг асосий омили сифатида жаҳон иқтисодиётида улар жадал ривожланишининг зарурий шарти юқори даражада ривожланган моддий ишлаб чиқаришдир, чунки айнан шу шартга асосланган ҳолда ишчиларни хизматлар соҳасида қайта тақсимлаш учун шарт-шароитлар юзага келади. Бу тенденцияга биринчи бўлиб А.Тоффлер ўтган асрнинг 60-йиллари ўрталарида эътибор қаратган бўлиб, унинг тадқиқотларида меҳнат шакллари сарфидаги асосий ўзгариш сифатида ривожланган мамлакатлар аҳолиси фаолиятида жисмоний меҳнат 50% дан кўпроқ пасайишни бошлаганлиги аниқланган [7].

Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш учун зарур шароитларни яратадиган ушбу омилар қаторига қуйидагиларни киритиш мумкин:

1. Илмий ва техникавий тараққиётнинг таркибий эҳтиёжлари. Бу эҳтиёжларга юқори технологияли ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва ишлаб чиқаришга замонавий технологияларни жорий этиш заруратидан келиб чиққан хизматлар

(ахборот ва алоқа хизматлари) киради. Натижада транспорт, молия, телекоммуникация хизматлари иқтисодиёт замонавий инфратузилмасининг асосини ташкил этади ва, шу билан бирга, тармоқлараро муносабатлар тизимини шакллантириш орқали бошқа соҳаларда янги иш ўринларини яратишни рағбатлантиради.

2. Аҳоли турмуш даражаси динамикаси. Ўтган асрнинг 60-йилларида ривожланган мамлакатларда хизмат кўрсатиш соҳасининг тез суръатлар билан ўсиши омилларида бири ижтимоий меҳнат унумдорлиги ошиши билан боғлиқ бўлган аҳолининг асосий қисми фаровонлигининг ошиши эди. Кўпроқ даромадга эга бўлган аҳоли қўшимча хизматларга кўпроқ пул сарфлаш имкониятига эга бўлдилар.

3. Жамиятда истеъмолчи психологиясининг ўзгариши. Йигирманчи асрнинг иккинчи ярмида истеъмол маданиятида ўзгаришлар юз берди [8, 36-37-бетлар]. Шунингдек, аҳоли даромадлари даражаси қайта баҳоланмоқда, бу, бир томондан, ортиб бораётган даромадлар таъсири ва унинг меҳнат бозорига таъсирида акс этади, иккинчи томондан, ўзларининг шахсий маиший фаолиятини ёлланма ишчилар билан алмаштирадиган янги хизматларга бўлган эҳтиёжнинг кенгайишига олиб келади. Даромадлар самараси бўш вақтнинг кўпайишига ва шунга мос равишда дам олиш ва турмуш тарзини яхшилашга бўлган эҳтиёж ривожланишига олиб келадиган янги ҳаётий муносабатларни шакллантиришга ёрдам беради.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг кенгайиши қуйидагиларда намоён бўлувчи ишчиларга бўлган талабни таъминлайди:

1. Ишлаб чиқаришнинг тобора мураккаблашиб бориши ва кундалик ҳаёт учун ишлаб чиқаришнинг ўсиши ушбу маҳсулотни истеъмолчига етказиш билан боғлиқ меҳнат харажатлари ошиши билан бирга юзага келади.

2. Таълимга бўлган эҳтиёжнинг ортиши янги талабларга мувофиқ ходимларни шакллантириш жараёнига бевосита таъсир қилади.

3. Даромадларнинг ўсиши билан аҳолининг ўз саломатлигига муносабати ўзгаради, бу эса инсон капиталини шакллантириш омилига айланади. Бунинг натижасида соғлиқни сақлаш ва тиббий хизматни ривожлантириш жараёни тез суръатларда кенгайиб боради.

4. Ҳаёт сифатининг сезиларли яхшиланиши

ривожланган мамлакатларда умр кўриш давомийлигининг ошишига олиб келди, бу эса ижтимоий хизматларнинг, хусусан, қарияларга хизматларнинг кенг спектрини ривожлантириш, соғломлаштириш марказларини яратиш, дам олиш хизматларини ривожлантириш каби хизматлар ҳажмининг ортишини рағбатлантиради.

5. Банд аёллар сонининг ўсиши. Мураккаблик нуқтаи назаридан, хизмат кўрсатиш соҳасида кўпчилик аёллар, шу жумладан, махсус маълумотга эга бўлмаганлар ва уй бекаларининг банд бўлиши учун имкониятлар кенгайди.

6. Шаҳарлашув даражасининг ортиши. Ушбу шароит шаҳарларда яшаш билан боғлиқ бўлган янги хизмат турларини, шу жумладан, ҳаёт хавфсизлигини таъминлаш ва бошқа маиший хизматлар турларининг ривожланишини таъминлайди.

Шундай қилиб, хизмат кўрсатиш соҳаси иқтисодиётининг жадал ривожланишини таъминлайдиган шарт-шароитлар янги ишчиларга бўлган талабни кенгайтиради, бу ривожланган мамлакатларда иш билан бандликнинг индустриал моделига муайян ўзгаришлар киритмоқда.

Бундан ташқари, йигирманчи асрнинг охирида инсоннинг меҳнатга мотивацияси тизимида сезиларли ўзгаришлар юз берди. Меҳнат мотивацияси тизимида моддий рағбатлантириш иккинчи даража-

га ўтиб, бажарилган ишдан қониқиш, ўз қobiliятларини намоён этиш, ўзини такомиллаштириш имконияти ва бошқалар биринчи даражага ўтди.

Иқтисодиётда рўй бераётган таркибий ўзгаришлар хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнат ресурсларига талабни оширувчи омиллар таъсирида меҳнат оқимларини кучайтиради. Бундан ташқари, хизмат кўрсатиш соҳаси замонавий ишлаб чиқаришга йўналтирилган янги, юқори самарали иш ўринларини ва аҳолига тўғридан-тўғри хизмат кўрсатиш билан боғлиқ бўлган иш жойларини шакллантиради.

Бандликнинг янги модели постиндустриал моделга ўхшаш бўлиб, унда ишлаб чиқариш анъанавий омилларининг роли ўзгаради, бунда ахборот ва билим алоҳида ўрин эгаллайди, асосий ривожланиш интеллектуал фаолиятга қаратилган. Ушбу моделда ишлаб чиқариш хизматлари учун янги, юқори малакали иш ўринларини ва аҳолига хизмат кўрсатиш билан боғлиқ паст малакали иш ўринларини шакллантириш функциясини ўз ичига оладиган хизмат кўрсатиш соҳаси алоҳида ўрин тутди.

Бандликнинг ушбу модели доирасида “иш” тушунчасига нисбатан бошқача муносабат шаклланади. Агар индустриал жамият модели доирасида иш ҳақи ишлаб чиқариш фаолияти эвазига тўланган бўлса, у ҳолда постиндустриал жамиятда у аллақа-

1-жадвал.

Бандлик моделлари ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари.

Бандлик моделлари	Бандлик моделларининг хусусиятлари
Бандликнинг классик назарияси	Аҳолининг тўлиқ бандлиги мавжуд бозордаги рақобат мавжудлигининг зарурий шарти сифатида белгиланади, бу эса ялпи талабнинг ялпи таклифга мос келишига асосланади.
Кейнс модели	Бандлик бозор механизми томонидан мувозанатга келмайди, балки у давлатнинг ишсизлик ва инфляция даражасини тартибга солиш билан боғлиқ иқтисодиётга ара-лашуви натижасида барқарорлашади.
Бандликнинг индустриал модели	Моддий ишлаб чиқариш соҳасининг ривожланишига мутаносиб ҳолда соҳада банд бўлганлар миқдорининг ортиб бориши кузатилади.
Бандликнинг постиндустриал модели	Моддий ишлаб чиқариш ва унда ишлайдиган ишчилар улушининг пасайиши бир вақтнинг ўзида унинг умумий ҳажмининг ошиши билан рўй беради. Бандликнинг моддий ишлаб чиқаришдан хизматлар соҳасига кўчиш жараёни бошланади.
Бандликнинг янги модели	Ишлаб чиқариш анъанавий омилларининг роли ўзгаради, бунда ахборот ва билим алоҳида ўрин эгаллайди, асосий ривожланиш интеллектуал фаолиятга қаратилади. Ушбу моделда ишлаб чиқариш хизматлари учун янги, юқори малакали иш ўринларини ва аҳолига хизмат кўрсатиш билан боғлиқ паст малакали иш ўринларини шакллантириш функциясини ўз ичига оладиган хизмат кўрсатиш соҳаси алоҳида ўрин тутди. Меҳнат мотивацияси тизими ўзгаради, “иш” тушунчасига нисбатан ёндашув ўзгаради.

чон самарали бўлган, лекин ҳар доим ҳам тўланмайдиган фаолият турларига киради. Шу сабаб бандликка ёндашув ўзгармоқда, чунки ижтимоий ишлаб чиқаришда иштирок этишнинг расмий мақоми ўзгариб бормоқда. Зеро, шахсий даромадларнинг ўсишига ҳисса қўшадиган ҳар қандай қонуний фаолиятни иш билан таъминлаш нуқтаи назаридан изоҳлаш мумкин.

Шундай қилиб, бандликнинг замонавий модели куйидаги ўзига хос асосий тенденциялар билан тавсифланади:

1. Ривожланган мамлакатларда иш билан бандликнинг асосий тенденцияси сифатида иқтисодий фаол аҳоли таркибининг моддий ишлаб чиқариш тармоқларидан хизмат кўрсатиш соҳасига ўтишини кўрсатиш мумкин. Ўтган асрнинг охирида АҚШда миллий иқтисодиётда ҳар олтитадан бир одам моддий ишлаб чиқариш тармоқларида банд бўлган бўлса, 70 фоиздан кўпроғи хизматлар соҳасида ишлаган. Европа Иттифоқида эса иш билан таъминланган ҳар беш кишидан биттаси моддий ишлаб чиқариш соҳасида банд бўлган, Японияда 2000 йилдан сўнгги даврда иш билан банд бўлганларнинг 63% дан ортиғи хизмат кўрсатиш соҳасига кўчиб ўтди [9, 31-32-бетлар].

2. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиши билан вақтинчалик ёлланувчи ишчиларни ишлатиш кенг тарқалмоқда. Шу сабабли бандликнинг янги модели вақтинча меҳнатдан фойдаланишни кенгайтириш билан тавсифланади. Хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлганлар сони, шунингдек, вақтинча ишлайдиганларнинг кўпайиши тармоқ ва соҳалар-

да кадрлар қисқариш даражасининг пасайишига ва меҳнат бозорида уларнинг ҳаракатчанлиги фаоллашуви таъсир кўрсатди.

3. Юқоридагилар билан бирга хизмат кўрсатиш соҳасининг жадал ривожланиши билан боғлиқ бўлган яна бир тенденция мавжуд – бу ишчиларнинг умумий таркибидаги аёллар улушининг ортишидир.

4. Бандлик моделидаги меҳнат интенсивлиги даражасига қараб ишчиларни икки гуруҳга тақсимлаш мавжуд: меҳнат сиғими паст, аммо ишчиларнинг юқори касбий тайёргарлиги (телекоммуникация, компьютер технологиялари, молиявий хизматлар ва бошқалар) юқори бўлган гуруҳ; юқори меҳнат сиғими ва касбий тайёргарлик даражасига талаблар паст (савдо, умумий овқатланиш, хизмат кўрсатиш ва бошқалар) бўлган гуруҳ.

5. Меҳнат муносабатларининг қонунийлик ҳолатига кўра, янги бандлик моделида бандлик расмий ва норасмий, шунингдек, ўз-ўзини иш билан таъминлаш (ўз бизнеси, ўзини ўзи бошқариш) шаклидаги бандлик шакллари фарқланади.

Эркин бозор муносабатларини шакллантириш жараёни юз бераётган мамлакатимизда меҳнат бозорини шакллантиришда юқорида кўриб ўтилган бандлик моделлари моҳиятидан келиб чиққан ҳолда ташкилий-иқтисодий ўзгаришларни амалга ошириш миллий меҳнат бозорининг халқаро меҳнат бозорига интеграциясини тезлаштириш, бандликка таъсир этувчи омилларни бошқариш ҳамда бандлик самарадорлигини ошириш имконини кенгайтиради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Q.X.Abdurahmonov, N.T.Shoyusupova, I.A.Bakieva, "Mehtnat iqtisodiyoti" (Darslik) – T.: TDIU, 2011 y.
2. Сэй Ж.Б. Трактат по политической экономии. Серия «Политическая экономия: ступени познания». - М.: Дело, 2000 г.
3. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное. / Дж.М.Кейнс. - М.: Эксмо, 2007 г.
4. Базылев Н.И. Макроэкономика / Н.И.Базылев, С.П.Гурко, М.Н.Базылева. - М.: ИНФРА-М, 2003 г.
5. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. с англ. Е.Калининой. М.: «Альпина Паблишер», 2008 г. 720-с.
6. Иноземцев В.А. За пределами экономического общества. М.: Академия Наука, 1998 г.
7. Тоффлер Э. Революционное богатство / Э.Тоффлер, Х.Тоффлер. М.: АСТ, 2007 г. 576-с.
8. Лебедева Л.Ф. Структурные сдвиги в личном потреблении в России и США: особенности современного периода // США. ЭПИ. 1997 г. №12. 36-37-с.
9. Седлак М. Тенденции развития секторальной структуры экономики // Проблемы теории и практики управления. 1998 г. №2. 31-32-с.

Инновацион маркетинг – кичик бизнес субъектлари фаолиятини ривожлантириш омили

Инновационный маркетинг – фактор развития малого бизнеса

Innovative marketing is a factor in the development of small businesses

Нозима ГИЯЗОВА,

Бухоро давлат университети катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада кичик бизнес субъектлари фаолиятини ривожлантиришда инновацион маркетингдан фойдаланишнинг аҳамияти баён этилган. Инновацион маркетингнинг кичик бизнесдаги ўзига хос хусусиятлари ва кичик бизнес корхоналари инновацион фаолиятини ривожлантиришда ундан фойдаланиш йўналишлари ўрганилган.

В статье подчеркивается важность использования инновационного маркетинга в развитии малого бизнеса. Представлены особенности инновационного маркетинга в малом бизнесе и способы их использования для развития инновационной деятельности малого бизнеса. Показаны факторы успеха использования инновационного маркетинга на предприятиях.

The article emphasizes the importance of using innovative marketing in the development of small businesses. The features of innovative marketing in small business and methods of their use for the development of innovative activities of small businesses are presented. The success factors of using innovative marketing in enterprises are shown.

Бугунги кунда турли хил бозор омиллари, бозор иштирокчиларининг ноаниқ ҳаракатлари ҳамда ҳулқ-атворларининг ўзгариб бориши анъанавий маркетинг ва замонавий маркетинг технологиялари, биринчи навбатда, инновацион маркетингнинг асосий принциплари ва воситаларидан фойдаланишда энг мақбул йўлни танлаб, самарали ечимни топишга ёрдам беради. Маркетинг – бозор инфратузилмасининг элементи сифатида ижтимоий ривожланиш тенденцияларини, вақт ва ташқи муҳитнинг ўзига хос хусусиятларини акс эттиради. Маркетинг концепциясининг назарий асослари иқтисодий фаолият эволюцияси билан бир вақтда доимий равишда ривожланиб келмоқда.

Иқтисодий фаолиятнинг ривожланиб бориши билан маркетинг технологиялари рақобат курашининг қуроли сифатида ривожланиб: нарх асосидаги рақобат, маркетинг тадқиқотлари ўтказиш,

бозорни сегментларга бўлиш, ишлаб чиқарилган маҳсулотни бозорга жойлаштириш, маркетинг комплексининг ривожланиши (турли манбаларда анъанавий, классик, вертикал дея таърифланиди), ижтимоий-ахлоқий маркетинг, логистика маркетинги, интернет маркетинг, халқаро маркетинг, глобал маркетинг ва инновацион маркетинг. Шундай қилиб, маркетинг макон ва замонда рақобатнинг асосий қуроли сифатида ривожланмоқда.

Бозорда тобора кучайиб бораётган рақобат кураши шароитида кичик бизнес субъектлари фаолиятининг муваффақияти бевосита маркетингга боғлиқ бўлиб қолмоқда. Маркетинг кичик бизнесни бошқаришнинг муҳим асосидир, зеро ундан кўзланган мақсад истеъмолчилар эҳтиёжини аниқлаш ва ушбу эҳтиёжларни қондириш мақсадида кичик корхона ресурсларини сафарбар этишдан иборат. Иқтисодиётда рақобатни кескинлаштириш

Калит сўзлар: кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, инновация, маркетинг, маркетинг коммуникацияси, интеграция, маҳсулот сифати.

йўлида маркетинг концепциясини ишлаб чиқиш янада муҳим аҳамият касб этиб бормоқда. Тижорат соҳасида маркетинг иши самарали қўлланилиши туфайли ушбу атама корхонани рақобат шароитида бошқариш концепцияси сифатида шаклланди.

Иқтисодиётнинг тобора интеграциялашуви ҳамда глобаллашуви шароитида кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш объектив зарурият касб этган вазифалардан бирига айланиб улгурди. Чунки кичик бизнес кишилардаги ташибускорлик, тадбиркорлик ҳамда мулкка эгалик қилиш қобилиятларини рўёбга чиқариш воситаларидан бири бўлиб, аҳолини иш билан таъминлаш, ўрта мулкдорлар синфини ва рақобатбардош иқтисодиётни шакллантириш, пировардида миллий фаровонликни ошириш ушбу секторнинг қай даражада ривожланганлигига боғлиқдир.

Замонавий шароитларда кичик бизнеснинг инновацион фаолияти рақобат кураши учун мақбул воситалардан бири ҳисобланади. Инновацион фаолият ишлаб чиқариш жараёнида янги истеъмолчиларнинг пайдо бўлишига, инвестициялар кириб келишининг асосий мезони ҳисобланади. Шу сабабли янги маҳсулот ишлаб чиқарувчиларнинг рейтингини ошириб, замонавий бозорларни эгаллаш имконияти ортиб боради.

Кичик бизнес субъектларининг инновацион фаолиятини ривожлантиришдан асосий мақсад бутун ишлаб чиқариш тизимини янгилаш ҳисоби-га самарадорликни ошириш, илмий-техник, интеллектуал ва иқтисодий салоҳиятдан самаралироқ фойдаланиш асосида соҳа рақобатбардошлигини кучайтиришдан иборатдир.

Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг инновацион фаолиятини ривожлантириш ҳамда тармоқ корхоналарида замонавий инновацион технологияларни кенг жорий этиш қуйидаги сабабларга кўра муҳимдир:

- кичик бизнес корхоналарининг ихчам ва ҳаракатчанлиги ишлаб чиқариш жараёнида инновацияларни жорий этишда таваккалчилик даражасини пасайтиради;
- кичик корхоналарда инновация ва инновацион технологияларнинг жорий этилиши улар фаолиятидаги харажатларни камайтириб, рентабелликни оширади;
- кичик бизнес корхоналарининг янгилик ва инновацияларни тез ўзлаштири олиш қобилияти улар-

га инновацияларни тижоратлаштиришдан юқори даромад олиш имкониятини беради;

– тадбиркорлик субъектларининг бошқарув жараёнида замонавий инновацияларни қўллаш орқали корхона кўплаб имкониятларга эга бўлиши мумкин. Масалан, товар номенклатураси ва ассортиментини ошириш; янги ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг сотилиш ҳажмини кўпайтириш; маҳсулот сотишнинг истиқболли бозорларини ўзлаштириш ва асосийси, корхонанинг экспорт салоҳияти ошириш.

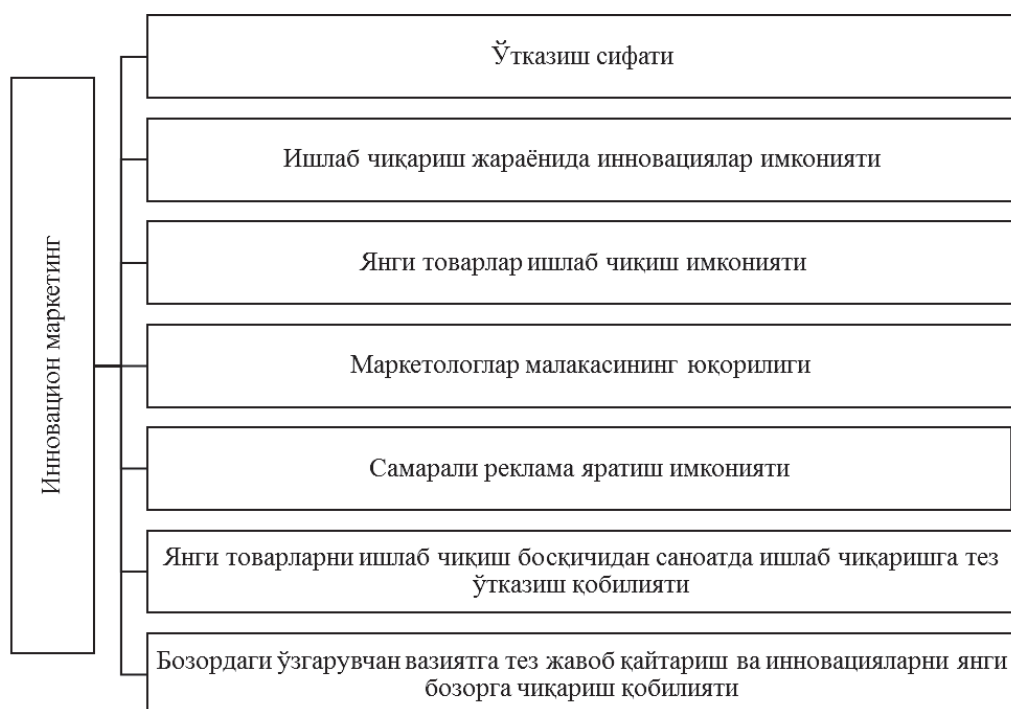
Илмий адабиётларда “инновацион фаолият” ва “инновацион маркетинг” тушунчалари бир-бирига ўзаро боғлиқ эканлиги, исталган корхонада инновацион маркетингни ташкил этмасдан инновацион фаолиятдан фойдаланиб бўлмаслиги ёки инновацион маркетинг технологиялари жорий қилинмас экан, корхона инновацион фаолияти самарали бўлмаслиги таъкидланади.

П.Друкер инновация ва маркетинг атамаларининг бир-бирига боғлиқ эканлигини баён этиб, қуйидаги фикрларни билдирган: “Ҳар қандай корхонага фойда олиб келувчи нарса бу – маркетинг ва инновация ҳисобланиб, қолган уринишларнинг ҳаммаси харажат ёки зарардир”. Демак, корхона ишлаб чиқариш фаолиятида инновация ва маркетингдан фойдаланиш кўзланган мақсадларга эришишнинг асосий механизмлари бўлиб хизмат қилади.

Маркетинг технологиялари турли-туман бўлса-да, улар ягона мақсадни кўзлайди. Мазкур мақсад эса корхонанинг ҳамда ишлаб чиқарилаётган товарнинг рақобатбардошлигини оширишдан иборатдир. Инновацион маркетинг – кичик бизнес корхоналарига рақобат муҳити шароитида тезда мослашиб, ҳаракатланиш имконини беради.

Инновацион маркетинг бу – янги товарлар (хизматлар) ишлаб чиқариш, кенгайтириш ва қўллаб-қувватлаш, янги бозорлар топишга йўналтирилган маркетинг технологиялари мажмуидир. Инновацион маркетинг корхонага инновацион маҳсулотни максимал самара билан жорий қилиш имконини берадиган усул ва воситалар мажмуидан фойдаланади.

Инновацион маркетинг технологияларини ўз вақтида қўллаш инновациялар ишлаб чиқиш билан боғлиқ рискларни пасайтиради, чунки улар потенциал талабни баҳолаш, мақсадли бозор сегментини аниқлаш ва ишланмаларни давом эттириш керакми



1-чизма. Иновацион маркетинг ўтказишда муваффақиятнинг асосий омиллари.

ва улар қўрилган самарани берадими деган саволларга жавоб беришга имконият яратади.

Юқоридаги чизмадан кўриниб турибдики, кичик бизнес корхоналарида инновацион маркетингдан фойдаланишдаги муваффақиятнинг асосий омиллари инновациялардан самарали фойдаланиш, замонавий товарлар ишлаб чиқиш, малакали маркетингларни ишга жалб қилиш, маркетинг коммуникацияларининг самарали механизмидан фойдаланиш ва бошқалардир.

Иновацион маркетинг бозорни сегментлаш, ишлаб чиқарилган маҳсулот тўғрисида истеъмол-

чи тасаввурини шакллантириш билан белгиланади ҳамда бозорнинг муайян сегментларини прогноз қилиш, инновацияларнинг истеъмол хусусиятларини, нарх ва сотиш каналларини режалаштириш орқали бозор ноаниқликларини ва инновацияларнинг истеъмолда номувоффақият кўриш рискларини камайтириш имконини беради. Шунинг таъкидлаш лозимки, инновацион маркетинг кичик бизнес субъектлари фаолиятини ҳар томонлама ривожлантириб, янги маҳсулот ишлаб чиқариш ва уни истеъмолчига етказиб беришнинг самарали бўлишини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Андреев С.Н., Мельниченко С.Г., Мельниченко Л.Н. Основы некоммерческого маркетинга. – М., 2007 г. 256-с.
2. Ш.Эргашходжаева. Иновацион маркетинг. Дарслик. Т.:2014 й. 121-б.
3. У.Мараимова. Кичик бизнес субъектларининг экспорт салоҳиятини оширишда инновацион маркетинг технологияларидан самарали фойдаланиш йўллари (Андижон вилояти мисолида). Иқт. фан номз. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Т.:2012 й.

Саноат корхоналари молиявий хавфсизлигининг назарий ва амалий жиҳатлари

Теоретические и практические аспекты финансовой безопасности промышленных предприятий

Theoretical and practical aspects of financial security of industrial enterprises

Нодира МАМАТҚУЛОВА,
Тошкент архитектура-қурилиш институти катта ўқитувчиси.
Маъруф КУЧИМОВ,
Раззоқ ХУДАЙНАЗАРОВ,
ТАҚИ ассистентлари.
Сарвар НОРМУРОДОВ,
ТАҚИ талабаси.

Аннотация

Мақолада корхоналар молиявий хавфсизлигининг илмий-назарий ҳамда амалий жиҳатлари тадқиқ қилинган. Шунингдек, республикада фаолият юритаётган саноат корхоналарининг молиявий хавфсизлик ҳолати таҳлил қилинган ва молиявий хавфсизлигини таъминлашга қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье исследованы научно-теоретические и практические аспекты финансовой безопасности предприятий и обеспечения её. А также проанализировано состояние финансовой безопасности промышленных предприятий, ведущих деятельность в нашей республике, и разработаны научные предложения и практические рекомендации по обеспечению их финансовой безопасности.

The article investigates the scientific-theoretical and practical aspects of financial safety of enterprises. Moreover, it analyzes the state of financial safety at industrial enterprises operating in Uzbekistan and elaborates scientific proposals and practical recommendations for ensuring their financial safety.

Корхона молиявий хавфсизлигининг асосий мақсади унинг ҳозирги кунда максимал даражада самарали фаолият кўрсатиши ва келажакда юқори ривожланиш салоҳиятига эга бўлишини таъминлашдир.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида иқтисодиётнинг базавий тармоқларидаги 4400 дан ортиқ корхонанинг рентабеллик даражасини ошириш ва молиявий соғломлаштириш, ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш даражасини яхшилаш асосида

ишчилар сонини кўпайтириш вазифаси қўйилган [1]. Бу эса, мамлакатимизда фаолият юритаётган саноат корхоналари молиявий хавфсизлигини таъминлаш заруриятини юзага келтиради. Корхоналар молиявий хавфсизлиги ва уни таъминлаш етарли даражада тадқиқ этилмаган масалалардан бири ҳисобланади ва унга нисбатан ягона ёндашув мавжуд эмас.

Профессор И.А.Бланкнинг фикрига кўра, “корхона молиявий хавфсизлиги унинг молиявий манфаатларини жорий ва истиқбол давридаги барқарор ўсишини қўллаб-қувватлаш учун зарур

Калит сўзлар: молиявий хавфсизлик, корхона молиявий хавфсизлигини таъминлаш, ликвидлилик, фойда меъёри, молиявий маржа, ўз маблағлари, молиявий ресурслар, молиявий риск.офоти, суғурта қопламаси, суғурта шартномаси, суғурталовчи, суғурталанувчи, суғурталанган шахс.

шарт-шароитлар яратадиган ички ва ташқи реал ва потенциал таҳдидлардан барқарор ҳимоя қилишни таъминлайдиган сифат ҳамда сон жиҳатидан детерминация қилинган молиявий ҳолат даражасини ифодалайди” [2].

Р.С. Папехин хулосасига кўра эса, “корхона молиявий хавфсизлиги – корхона кўшимча риск шароитларида ўзининг молиявий хавфсизлигини сақлаган ҳолда, барқарор ривожланишга қодир бўлган молиявий ҳолатини акс эттирадиган мажмуавий тушунча”дир [3].

Профессор А.В. Гукова тадқиқотларига кўра [4], корхонанинг молиявий хавфсизлиги – унинг ноаниқлик ва рақобатбардошлик муҳити шароитида корпоратив стратегия мақсадларига мувофиқ ҳолда молиявий стратегияни мустақил тарзда ишлаб чиқиш ва олиб бориш қобилиятидир.

Н.В. Якушина хулосасига кўра [5], корхона молиявий хавфсизлигининг моҳияти, ташқи муҳит ноаниқликлари шароитида, қуйидагиларда намоён бўлади:

- корхона умумий стратегияси мақсадларига мос келадиган молия стратегиясини мустақил равишда ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

- ишлаб чиқилган молия стратегияси доирасида тасдиқланган индикаторлар қийматининг ўзгаришига жавоб қайтариш ва тезкор баҳолашга асосланган молиявий хавфсизликни тактик режалаштиришни амалга ошириш.

Шунингдек, у корхона молиявий хавфсизлигини таъминлашни бир қатор босқичларга ажратиб кўрсатади:

- корхонанинг молиявий ва ишлаб чиқариш фаолиятига таъсир этадиган таҳдидларни аниқлаш ва келгусида уларни тавсифлаш;

- корхона молиявий хавфсизлигига таҳдидларни идентификация қилиш чора-тадбирлари ва механизмларини ишлаб чиқиш;

- корхона молиявий хавфсизлигига таҳдидлар даражаси индикаторларидан фойдаланишга асосланган чекловлар тизимини ташкил қилиш;

- ички ва ташқи таҳдидлар таъсирини бартараф қиладиган ёки юмшатадиган корхона молиявий хавфсизлигини таъминлаш чора-тадбирлари ва механизмларини шакллантириш.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, фикримизча, корхонанинг молиявий хавфсизлиги – бу:

- корхона фаолиятини барқарор ривожланишини таъминлаш;

- корхона молиявий барқарорлигининг зарурий шарт;

- корхонанинг молиявий ҳолати ёмонлашуви бўйича эҳтимолий таҳдидларнинг олдини олиш ва бартараф қилиш имконияти;

- корхона фаолиятида юзага келадиган рискларни минималлаштириш;

- корхонанинг ички ва ташқи хавфлардан ҳимояланиш даражасидир.

Корхона молиявий хавфсизлигини тадқиқ этишнинг ажралмас элементи уни баҳолаш мезонларини танлаш ҳисобланади. Шу сабабли, корхонанинг молиявий хавфсизлигини баҳолашда қўлланиладиган кўрсаткичларнинг мезонлари, меъёрлари ва чегаравий даражаларини шакллантириш лозим.

Бунинг учун корхона ликвидлиги, зарарсизлик нуқтаси ва молиявий барқарорлиги кўрсаткичларини тадқиқ этиш мақсадга мувофиқ. Бунда молиявий хавфсизлик даражаси индикаторлар ёрдамида аниқланади. Индикаторлар молиявий хавфсизлик маълум бир даражасига мос келадиган турли функционал соҳаларда корхона фаолиятини тавсифлайдиган кўрсаткичлар чегаравий қиймати сифатида кўриб чиқилади.

В.Забродскийнинг ёндашувида мувофиқ [6], корхона молиявий хавфсизлигини баҳолаш молиявий хавфсизликни белгилаб берадиган кўрсаткичлар йиғиндисини интеграциялашга асосланади. Бунда кўрсаткичларни интеграция қилишнинг бир нечта даражаси ва уларни таҳлил қилишнинг кластерли ва кўп ўлчамли таҳлили каби усуллардан фойдаланилади. Бундай ёндашув математик таҳлидан фойдаланган ҳолда амалга оширилган таҳлилни мураккаблик даражасини юқорилиги билан ажралиб туради. Бошқа айрим тадқиқотларда, корхона молиявий хавфсизлик даражасини баҳолаш учун қуйидаги кўрсаткичлардан фойдаланилади [7]:

- ишлаб чиқариш индикаторлари (ишлаб чиқариш динамикаси, ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланишнинг реал даражаси, асосий ишлаб чиқариш фондларининг янгиланиш суръати, ишлаб чиқариш жараёни барқарорлиги, ЯИМда ишлаб чиқариш салмоғи, маҳсулот рақобатбардошлигини баҳолаш, асбоб-ускуналар ва машиналар парки структураси ва техник ресурси);

- молиявий индикаторлар (буюртмалар “портфели” ҳажми, инвестицияларнинг амалдаги ва зарурий ҳажми, инновацион фаоллик даражаси, ишлаб чиқаришнинг рентабеллик даражаси, ишлаб чиқаришнинг капитал сиғими, дебитор ва кредитор қарздорлик, ишлаб чиқариш учун энергетика ресурслари, материаллар, айланма воситаларни молиялаштиришнинг ўз манбалари билан таъминланганлик даражаси);

- ижтимоий индикаторлар (иқтисодий ёки саноат бўйича ўртача кўрсаткичга нисбатан меҳнатга ҳақ тўлаш даражаси, иш ҳақи бўйича қарздорлик даражаси, иш вақтининг йўқотилиши, кадрлар салоҳияти).

Бир қатор иқтисодчи олимлар тадқиқотларида [4], корхонанинг молиявий хавфсизлик ҳолати қуйидаги кўрсаткичлар тизими ёрдамида баҳолаш мумкинлиги асосланган:

1. Қоплаш коэффициенти.
2. Мухторлик коэффициенти.
3. Молиявий левеж даражаси.
4. Тўлашга мўлжалланган фойзаларнинг таъминланганлик коэффициенти.
5. Активларнинг рентабеллиги.
6. Ўз капиталининг рентабеллиги.
7. Капиталнинг ўртача баҳоси (WACC).
8. Компаниянинг ривожланиш кўрсаткичи.
9. Кредитларнинг вақтинчалик тузилмаси.
10. Диверсификация кўрсаткичлари (битта харидорнинг тушумдаги улуши, битта етказиб берувчининг тушумдаги улуши).
11. Фойда, маҳсулот сотиш ва активларнинг ўсиш суръатлари.
12. Дебиторлик ва кредиторлик қарздорликнинг айланиш тезлиги.

Юқорида қайд этилган кўрсаткичларнинг меъёрий даражаларига эришилиши корхонада молиявий хавфсизликнинг таъминланганлигидан далолат беради.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, корхоналарнинг молиявий хавфсизлигини баҳолашда аниқ меъёрий даражалар ва мезонларга эга бўлган бир

1-жадвал.

Корхоналарнинг молиявий хавфсизлигини тавсифловчи кўрсаткичлар [8].

Т/р	Кўрсаткичнинг номи	Ҳисоблаш усули	Меъёрий даражаси
1	Мутлақ ликвидлик коэффициенти	(Пул маблағлари + Қисқа муддатан молиявий инвестициялар) / Қисқа муддатан мажбуриятлар	min 0,2
2	Тезкор ликвидлик коэффициенти	Ликвидли активлар / Жорий пасивлар	min 1,0
3	Жорий ликвидлик коэффициенти	Жорий активлар / жорий пасивлар	min 2,0
4	Молиявий левеж коэффициенти	Ўз капитали / Қарз мажбуриятлари	min 0,25
5	Молиявий маржа коэффициенти	Кредитлар / (Активлар – Қарз мажбуриятлари)	max 1,0
6	Ўз маблағлари билан таъминланганлик коэффициенти	Жорий активлар / Ўз маблағлар манбалари	min 0,1
7	Активлардан фойдаланиш самарадорлиги коэффициенти	Товарларни сотишдан олинган даромадлар / товар захиралари қиймати	min 1,6
8	Баланс фойда меъёри коэффициенти	Маҳсулотларни сотишнинг ялпи фойдаси / Маҳсулот сотишдан соф тушум	–
9	Соф фойда меъёри коэффициенти	Соф фойда / Маҳсулот сотишдан соф тушум	–

қатор кўрсаткичлардан фойдаланиш мақсадга мувофиқ (1-жадвал).

1-жадвал маълумотларидан молиявий хавфсизликни тавсифловчи кўрсаткичларнинг асосий қисмини меъёрий даражалари мавжуд бўлган кўрсаткичлар ташкил этади. Меъёрий даражалари мавжуд бўлмаган кўрсаткичларни баҳолаш учун молиявий таҳлилнинг қиёсий таҳлил усулидан фойдаланилади. Бунда ушбу кўрсаткичнинг жорий даврдаги даражаси унинг олдинги даврлардаги даражалари билан ёки бошқа корхонанинг ушбу кўрсаткичи даражаси билан таққосланади.

Юқоридаги кўрсаткичлардан фойдаланган ҳолда, мамалакатимизда фаолият юритаётган “Бекободцемент” АЖнинг молиявий хавфсизлик ҳолатини таҳлил қиламиз.

2-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадик, “Бекободцемент” АЖда 2010–2017 йилларда мутлақ ликвидлик ва тезкор ликвидлик коэффициенти бўйича молиявий хавфсизлик таъминланмаган. Бу:

1. Корхонада мутлақ ликвидлик коэффициенти меъёрий даражага нисбатан сезиларли даражада паст эканлиги, биринчидан, ликвидли активларнинг фақат пул маблағларидан иборат эканлиги (қимматли қўғозларга қилинган инвестицияларнинг мавжуд эмаслиги) билан, иккинчидан, пул маблағларининг жами активлар ҳажмидаги салмоғининг жуда паст эканлиги билан изоҳланади. 2016 йилда “Бекободцемент” АЖда пул маблағларининг жами активлардаги салмоғи атиги 2,6 фоизни ташкил қилган бўлса, 2017 йилда ушбу кўрсаткич 1,5 фоизни ташкил этди [9].

2. “Бекободцемент” АЖда таҳлил қилинган давр мобайнида тезкор ликвидлик коэффициенти меъёрий даражасига нисбатан жуда паст бўлганлиги, биринчидан, ликвидли активларни брутто активлар ҳажмидаги салмоғининг кичик эканлиги билан, иккинчидан, пул маблағларини ўсиш суръатини жорий пасивларнинг ўсиш суръатидан орқада қолаётганлиги билан изоҳланади.

Корхонада 2017 йилда ликвидли активларнинг брутто активлар ҳажмидаги салмоғи атиги 1,5 фоизни ташкил этди. 2017 йилда 2016 йилга нисбатан пул маблағлари 43,4 фоизга камайган, ушбу даврда жорий пасивлар миқдори 30,7 фоизга ўсган [9].

2-жадвалда келтирилган маълумотларга кўра, 2010–2017 йилларда “Бекободцемент” АЖда жорий ликвидлик коэффициенти меъёрий талаблар даражасидан юқори ва сўнгги йилларда эса меъёрий талаблар даражасига яқин бўлганлиги жорий пасивларнинг ўсиш суръатини нисбатан юқори бўлганлиги билан изоҳланади.

“Бекободцемент” АЖда 2010–2017 йилларда

“Бекободцемент” АЖнинг молиявий хавфсизлиги ҳолати.

Кўрсаткичлар	Йиллар							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Мутлақ ликвидлик коэффициенти	0,1	0,1	0,004	0,2	0,05	0,1	0,2	0,1
Тезкор ликвидлик коэффициенти	0,1	0,1	0,002	0,2	0,04	0,1	0,1	0,1
Жорий ликвидлик коэффициенти	8,5	8,8	4,5	2,3	2,0	2,2	2,1	1,5
Молиявий маржа коэффициенти	-0,2	-0,002	-0,1	0,1	0,2	0,05	0,3	0,4
Молиявий левараж коэффициенти	1,4	0,1	0,4	1,1	1,2	1,4	2,1	2,4
Ўз маблағлари билан таъминланганлик коэффициенти	1,3	10,2	2,3	0,6	0,7	0,5	0,5	0,5
Активлардан фойдаланиш самарадорлиги коэффициенти	0,4	0,8	0,9	3,8	1,8	2,0	2,4	2,5
Баланс фойда меъёри коэффициенти	0,4	0,6	0,6	0,6	0,5	0,3	0,5	0,5
Соф фойда меъёри коэффициенти	0,2	-0,5	0,2	0,3	0,1	0,003	0,1	0,02

Манба: “Бекободцемент” АЖнинг йиллик ҳисоботлари маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

молиявий маржа, молиявий левараж ва активлардан фойдаланиш самарадорлиги коэффициентлари бўйича молиявий хавфсизлик таъминланган (2-жадвал).

Корхоналарнинг молиявий хавфсизлигини таъминловчи кўрсаткичларнинг меъёрий ва сифат жиҳатдан оптимал даражаларини таъминлаш учун, фикримизча, қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

1. Корхоналарда мутлақ ликвидлик коэффициенти даражасини ошириш учун, биринчидан, дебитор қарздорлик айланиш тезлигини, иккинчидан, тўловга қобиллик даражаси юқори бўлган эмитентлар томонидан чиқарилган қисқа муддатли қимматли қоғозларга қилинадиган инвестициялар ҳажмини ошириш керак.

2. Тезкор ликвидлик коэффициентининг

меъёрий даражасига эришиш учун ликвидли активларни брутто активлар ҳажмидаги салмоғини ошириш лозим; иккинчидан, пул маблағларини ўсиш суръатини жорий пасивларнинг ўсиш суръатидан орқада қолишига йўл қўймаслик зарур.

3. Ликвидли активларни брутто активлар ҳажмидаги салмоғини ошириш учун, корхоналарнинг жорий ҳисобрақамларидаги пасаймайдиган қолдиқни юқори ликвидли қимматли қоғозларга инвестиция қилиш лозим. Пул маблағларининг ўсиш суръатини жорий пасивларнинг ўсиш суръатидан орқада қолмаслигини таъминлаш учун, биринчидан, кредитор қарздорликни айланиш тезлигини ошириш зарур; иккинчидан, замонавий нақд пулсиз ҳисоб-китоб шаклларида фойдаланишни йўлга қўйиш орқали дебитор қарздорликни пулга айланишини тезлаштириш керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонида илова//Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. Тошкент, 2017 й. №6 (766). 33-б.

2. Бланк И.А. Управление финансовой безопасности предприятия. 2-е изд. – Киев: Эльга, 2009 г. 24-с.

3. Папехин Р.С. Теоретические основы финансовой устойчивости предприятий. – Волгоград: Волгоградское научное изд-во, 2008 г. 60-с.

4. Гукова А.В., Аникина И.Д. Индикаторы финансовой безопасности предприятия // Финансовая безопасность, №2, 2007 г. 49-52-с.

5. Якушина Н.В. Финансовая безопасность предприятия // Вестник Университета, № 11, 2013 г. 132-135-с.

6. Забродский В., Капустин Н. Теоретические основы оценки экономической безопасности отрасли и фирмы // Бизнес-информ, 1999 г. №15-16. 35-37-с.

7. Богомолов В.А. Экономическая безопасность. Учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 г. 295-с.

8. www.imf.org (Халқаро валюта фонди), <http://www.worldbank.org> (Жаҳон банки гуруҳи), <http://www.oxpaha.ru> (Интернет-газетанинг хавфсизлик бўйича портали, Россия), <http://www.wisp.ru> (хавфсизлик бўйича интернет-ресурслар каталоги, Россия) сайтларининг маълумотлари.

9. “Бекободцемент” АЖ йиллик ҳисобот маълумотлари.

Инновацион тадбиркорликнинг эволюцион ривожланишига назарий ёндашув Теоретический подход к эволюционному развитию инновационного предпринимательства Theoretical approach to the evolutionary development of innovative entrepreneurship

Ойбек АРИПОВ,
Наманган давлат университети докторанти (DSc).

Аннотация

Мақолада инновацион тадбиркорлик ривожига эволюцион тарздаги ёндашувлар ишлаб чиқилган. Мамлакат иқтисодиёти ривожига инновацион тадбиркорликнинг аҳамияти алоҳида қайд этилган. Инновацион тадбиркорликни ривожлантириш жараёни рақамли иқтисодиётнинг тараққиётига ҳисса қўиши эътироф этилган.

В статье изложены эволюционные подходы к развитию инновационного предпринимательства. Подчеркивается роль инновационного предпринимательства в развитии экономики страны. Признано, что процесс развития инновационного предпринимательства способствует развитию цифровой экономики.

The article describes the evolutionary approaches to the development of innovative entrepreneurship. The role of innovative entrepreneurship in the development of the country's economy is emphasized. It is recognized that the process of developing innovative entrepreneurship contributes to the development of the digital economy.

Бугунги кунда янгиликларни жорий этиш “инновация” тушунчаси билан боғлиқ тушунилар экан, миллий иқтисодиётнинг “ҳар бир ишлаб чиқариш соҳасида тармоқ илмий-тадқиқот муассасалари, конструкторлик бюrolари, тажриба-ишлаб чиқариш ва инновацион марказлар бўлиши мақсадга мувофиқдир” [1].

Фикримизча, тадбиркорлик – бу янгиликларни жорий этадиган ва янгича услублардан, инновациядан фойдаланиб фаолият юритадиган субъектларни ўз ичига қамраган соҳадир. Биз аввалги илмий тадқиқотларимизда тадбиркорлик – бу янги, аввал мавжуд бўлмаган иш билан шуғулланиш эканлиги тўғрисида, унинг моҳияти тўғрисида фикрлар билдирганмиз [3, 19-22-бетлар]. Тадбиркорлик

фаолиятида ишлаб чиқариш омилларининг инновацион комбинациялари яратилади.

Аслида тадбиркорни инноватор сифатида тушуниш XX аср ўртасидаёқ пайдо бўлган¹. Таниқли иқтисодчи Й.Шумпетернинг илмий асарларидан инновацион фаолият тадбиркорликнинг асосий ва ажралмас жиҳати эканлиги бизга маълум. Инновацияларни фақат тадбиркорлар амалиётга жорий эта олади, деган мулоҳазалар ҳозир ҳам ўз кучини йўқотмаган.

XVIII–XIX асрларда инновацион тадбиркорликнинг ривожланиши саноат инқилобини келтириб чиқаришга ҳисса қўшган бўлса [4, 7-бет], бугунги кунда, бундай тадбиркорликнинг тобора ривожланиши ахборотлаштириш (информатизация), ро-

Калит сўзлар: тадбиркорлик, инновация, инновацион тадбиркорлик, модернизация, рақамли иқтисодиёт.

¹ **Изоҳ:** Бундай қарашлар илк бор австриялик таниқли иқтисодчи Й.Шумпетернинг асарларида келтирилган. Й.Шумпетер “Иқтисодий ривожланиш назарияси” асарида “тадбиркор-инноватор” тушунчасининг моҳиятини илмий тарзда кенг изоҳлаб берган.

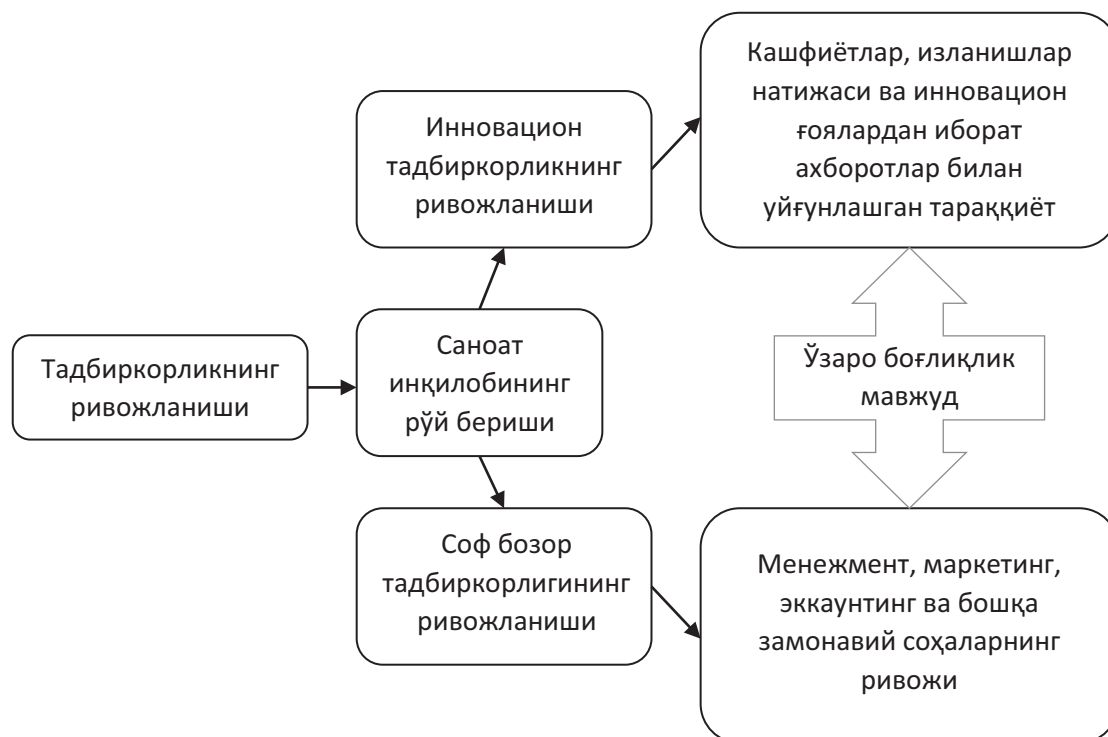
ботлаштириш (роботизация), рақамли иқтисодиёт соҳаларини ривожлантиришга олиб келмоқда. Бошқача айтганда, ахборот-саноат даврининг кенг тараққиёти намоён бўлмоқда.

Ривожланган мамлакатларда, айниқса, электроника, кибернетика ва информатика соҳалари инновацияларни қўллаш туфайли ривожланган. Энг эътиборли жиҳати, бу соҳалар ривожда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари устунлик қилган. Масалан, “АҚШда сўнгги ўн йиллар мобайнида жами инновацияларнинг 55%и айнан кичик бизнес соҳасида яратилган” [6, С.136.]. Бугунги кундаги инновацион тадбиркорликда ташқи информацион манбалар билан ишлашга алоҳида эътибор берилмоқда. Бундай соҳадаги манбалар билан асосан “информация соҳиблари” – илмий ишларни олиб боровчи юксак малакали мутахассислар кўпроқ шугулланишмоқда. Айнан шулар инновацион тадбиркорлик субъектлари қаторидан кенг ўрин олмоқдалар. Демак, бугунги кунда тадбиркорликнинг икки асосий шакли намоён бўлди. Биринчиси, соф бозор тадбиркорлиги бўлиб, у менежмент, маркетинг, эккаунтинг ва ҳоказо соҳаларидаги кенг тушунчани ўз ичига олади. Иккинчиси, инновацион тадбиркорлик бўлиб, кашфиётлар, из-

ланишлар натижаси ва инновацион ғоялардан иборат ахборотлар билан уйғунлашган тараққиётни ўзида мужассамлайди (1-чизма).

Ривожланган мамлакатларда инновация даврининг шаклланиши илмий-техника тараққиётининг тез ўсиб бораётганлиги билан изоҳланадики, буни АҚШ, Германия, Япония, Жанубий Корея ва Италия мисолида кўриш мумкин.

Мамлакатимизда ҳам инновацион тадбиркорлик ривожланмоқда. Чунки “ҳаётнинг ўзи ва халқнинг талаблари бизнинг олдимизга амалий ечимини топиш лозим бўлган янги ва янада мураккаб вазифаларни қўймоқда” [2, 239-6.]. Айни пайтда бу соҳада муайян ютуқларга эришилмоқда. Хусусан, 2017 йил 7 февралдан кучга кирган Ҳаракатлар стратегиясида ҳам “...**юқори технологияларга асосланган қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматга эга тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтказиш орқали саноатни янада модернизация ва диверсификация қилиш...**” [7; 3-устувор йўналишнинг 3.1-бандига қаранг] зарурати алоҳида такидланди.



1-чизма. Бугунги даврга келиб тадбиркорликнинг икки шаклда ривожланиши.

Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Дарҳақиқат, миллий иқтисодий тимизни модернизация ва диверсификация қилишда инновацион тадбиркорликнинг ўта салмоқли роли борлигини инкор этиб бўлмайди. Масалан, 2018 йилнинг илк олти ойи давомида мамлакатимиз корхоналари томонидан 94,0 триллион сўмлик саноат маҳсулотлари ишлаб чиқилган бўлиб, бу ўтган йилнинг тегишли даврига нисбатан ўсиш суръати 110,7 фоизни ташкил этади [8].

Бироқ рақобатдаги муҳим устунлик – фаннинг ривожланиш даражаси ва интеллектуал маҳсулотлар (патентлар, ноу-хау, ахборот)дан фойдаланиш бизнинг ҳаётимизга ҳали чуқур оммалашмаяпти. Шу боис, жамиятимизда инновацион тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи хўжалик юритувчи субъектлар сонини кўпайтириш долзарб масалалигича қолмоқда.

Фикримизча, инновацион соҳада иқтисодий муҳит ўзгаришини белгиловчи қуйидаги бир қатор муҳим вазиятларни шакллантириш зарур:

– бозор иқтисодиёти шароитида бўлажак истеъ-

молчилар талабига бўлган эътиборни (баҳолашни) ошириш;

– бизнесни шакллантириш учун янги маҳсулот ёки технологияни таклиф этган ва ундан фойдаланган ҳолда истеъмолчилар билан жуда яқин алоқада бўлиш;

– корхонада қилинган янгиликни текшириш бошланган даврдан иқтисодий натижага эришгунга қадар бўлган вақт оралиғидаги жараёнларни кузатиш ва ҳисобга олиш (яъни янгилик мижозлар томонидан қандай қабул қилинади);

– ички ва ташқи бозорларда янги товарларга бўлган эҳтиёжларни узлуксиз ҳисобга олиб бориш.

Хулоса қилиб айтганда, инновацион тадбиркорликнинг эволюцион тарздаги ривож иқтисодиёт тараққиётига ижобий таъсирини кўрсатмоқда. Янгидан-янги соҳа ва тармоқларни юзага келтирмоқда. Айниқса, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда инновацияларнинг кўпроқ қўлланилиши бугунги кунда алоҳида эътирофга молик.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // “Халқ сўзи”. 2018 йил 29 декабрь.
2. Ш.М.Мирзиёев. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. –Т.: Ўзбекистон, НМИУ, 2017 й. 592-б.
3. О.А.Арипов. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан тартибга солиш. –Т.: Ўзбекистон, 2012 й. 272-б.
4. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик: ташкил этиш, режалаштириш, бошқариш. –Т.: “Fan va texnologiya”, 2005 й. 444-б.
5. Баймуратова Л.Р., Долгова О.А., Имаева Г.Р., Гриценко В.И., Смирно К.В., Аймалетдинов Т.А. Цифровая грамотность для экономики будущего / Аналитический центр НАФИ. –М.: Издательство НАФИ, 2018 г. 86-с.
6. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее. Под ред. Б.Г.Ясина, А.Ю.Чепуренко, В.В.Будева. –М.: фонд «Либеральная миссия», 2003 г.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” фармони, 1-илова.
8. <https://tashkentnews.uz>
9. <https://kun.uz/news>

УЎТ: 364.1;338.1

Иш билан бандлик даражасини оширишда саноат тармоқларини такомиллаштиришнинг аҳамияти Важность улучшения промышленных секторов при одновременном увеличении занятости The importance of improving industrial sectors while increasing employment

Гавхар РАДЖАБОВА,
Музаффар ҚУРБОНОВ,
Қўқон ДПИ катта ўқитувчилари.

Аннотация

Мақолада иқтисодиётнинг барқарор ривожланишини таъминлаш, аҳолининг турмуш даражасини ошириш ва самарали бандлигини таъминлашда иқтисодиёт соҳаларининг, жумладан, саноат тармоқларининг ҳар томонлама ривожланиши муҳим масалалардан бири бўлиб ҳисобланиши Фаргона вилояти мисолида ўрганиб чиқилган.

В статье рассматривается всестороннее развитие всех секторов экономики, в том числе промышленных, как решающий фактор обеспечения устойчивого развития экономики, повышения уровня жизни населения и обеспечения эффективной занятости на примере Ферганской области.

The article analyzes the comprehensive development of all sectors of the economy, including industrial ones, as the decisive factor in ensuring sustainable economic development, raising the standard of living of the population and ensuring effective employment in the example of the Fergana region.

Мамлакатимизда Мустақиллик йилларида амалга оширилган кенг қўламли ислохотлар миллий давлатчилик ва суверенитетни мустаҳкамлаш, хавфсизлик ва ҳуқуқ-тартиботни, давлатимиз чегаралари дахлсизлигини, жамиятда қонун устуворлигини, инсоннинг ҳуқуқ ва эркинликларини, мамлакатлараро тотувлик ва диний бағрикенглик муҳитини таъминлаш учун муҳим пойдевор бўлди, халқимиз муносиб ҳаёт кечириши, фуқароларимизнинг бунёдкорлик салоҳиятини рўёбга чиқариш учун зарур шарт-шароитлар яратди.

Ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиёти концепциясига мувофиқ, бандлик сиёсати давлат ижтимоий сиёсатининг ажралмас қисми ҳисобланади. Бандликка нисбатан олганда, бундай фаол ижтимоий сиёсат фаол меҳнат бозори сифатида юзага чиқади. Унинг асосий вазифаларидан бири меҳнат бозори шаклланишига ва унинг фаолиятига таъсир этувчи чоралар мажмуасидан унумли фойдаланиб, биринчи навбатда, юқори даражадаги ва барқарор бандликка эришиш ва ўша дара-

жани ушлаб туришга хизмат қилувчи шарт-шароитлар яратишдан иборатдир [2].

Бугун диёримизда ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизациялаш орқали унинг рақобатбардошлигини ошириш, чет эл инвестицияларини кенг жалб этиш, экспорт ҳажмини кўпайтириш ва географиясини кенгайтиришга йўналтирилган диққатга молик ислохотлар изчил тарзда олиб борилмоқда. Барча соҳалардаги ислохотлар, аввало, инсон манфаати, унинг турмуш фаровонлигини юксалтиришга қаратилмоқда.

Иқтисодиётни устувор даражада ривожлантириш, аҳолининг турмуш даражасини ошириш ва бандлигини самарали таъминлашда иқтисодиёт соҳаларининг ҳар томонлама тараққиёти муҳим масалалардан бири ҳисобланади.

Иқтисодиётимиз ривожининг асосий бўғини саналмиш саноат тармоқлари мамлакатимиз иқтисодий ва ижтимоий ҳаётида муҳим ўрин тутди. Охириги пайтлар-

Калит сўзлар: иш билан бандлик, иш ўрни, бандлик сиёсати, саноат соҳалари, эркин иқтисодий зона, демографик ҳолат.

даги ислохотлар асноси 2015-2019 йилларда иқтисодий-ёчимизда туб таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, модернизация ва диверсификация жараёналарини узлуксиз давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка кенг йўл очиб бериш эвазига юқори ўсиш суръатларига эришилди.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг учинчи қисмида миллий иқтисодийнинг мутаносиблиги ва барқарорлигини таъминлаш, унинг таркибида саноат, хизматлар кўрсатиш соҳаси, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушини кўпайтириш долзарб вазифалар қилиб белгиланди [1].

Ўтган даврларда ўлкамизда саноатни ривожлантиришнинг асосий омиллари сифатида қуйидагиларни кўрсатиш мумкин:

- мақсадли дастурларни амалга ошириш;
- инфратузилмани шакллантириш (сув, газ, электр энергияси, транспорт ва бошқалар);
- енгил саноат соҳасида янги корхоналар ташкил этиш ва тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ўзлаштириш;
- чарм хомашёсини қайта ишлаш соҳасида янги корхоналар очиш ва янги маҳсулотлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш;
- қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишлайдиган янги корхоналар барпо этиш ва бозорни маҳаллий маҳсулотлар билан тўлдириш;
- халқ истеъмоли товарларини ишлаб чиқариш ва бозорни улар билан тўла таъминлаш;
- қурилиш материаллари индустриясини ривожлантириш;
- саноатни тараққий эттиришда банк кредитлари таъсирчанлигини ошириш;
- саноатни ривожлантиришда қўшма корхоналар улушини кўпайтириш;
- маҳаллий хомашёни қайта ишлаш;
- маҳаллийлаштириш дастури, халқаро саноат ярмаркаси ҳамда кооперация биржаси доирасида яратилган имтиёз ва преференциялардан самарали фойдаланиш;
- ишлаб чиқарилган маҳсулотлар экспорти қўламини кенгайтириш, кичик корхоналар маҳсулотларини экспортга йўналтиришга қўмаклашиш.

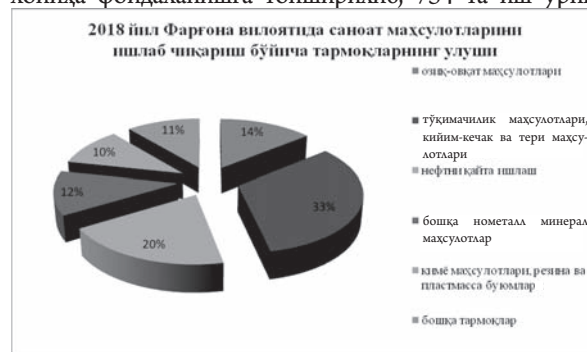
Бу борада мамлакатимизнинг аҳоли зич жойлашган ҳудудларидан бири бўлган Фарғона вилоятида ҳам қувончли ютуқлар қўлга киритилмоқда. Ҳудудда Президентимиз белгилаб берган устувор йўналишли вазифаларни бажариш жараёнидаги ислохотлар иқтисодий ўсишни таъминлашда қўл келмоқда. Бунёд этилган саноат мажмуалари ва ишлаб чиқариш корхоналари вилоятнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига сезиларли таъсир кўрсатмоқда. Инвестициялар киритилиши сабабли тайёр саноат товарлари, қурилиш материаллари ва озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш жадаллашмоқда.

Мақсадли дастурлар доирасида кўриланган чора-тадбирлар туфайли Фарғона вилоятида ҳам саноатни ривожлантириш асосида янги иш ўринлари очиш ва ишлаб чиқариш ҳажми муттасил кўпаймоқда. Натижада 2018 йил якунига кўра, барча соҳаларда юқори ўсиш суръатлари қайд этилди. Масалан, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш 6,9 фоизга, ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари 4,7 фоизга, қурилиш ишлари 9,5 фоизга, жами хизматлар кўрсатиш 6,5 фоизга, чакана савдо 4,3 фоизга ўсди.

Бултур вилоятда 12,3 трлн. сўмликдан зиёд саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилди. Аҳоли жон бошига саноат маҳсулотлари ҳажми 3325 минг сўмни ташкил этди. Йил мобайнида мингдан ортиқ саноат корхонаси ишга туширилди. Соҳада ишлаб чиқарилган товарларнинг асосий қисми озиқ-овқат (13,4 фоиз), тўқимачилик, кийим-кечак ва тери (30,9 фоиз), нефтни қайта ишлаш (18,6 фоиз), кимё маҳсулотлари, резина ва пластмасса буюмлар (10 фоиз), бошқа нометал минерал товарлар (11,4 фоиз) ва ўзга тармоқлар (10,5 фоиз) ҳиссасига тўғри келди (1-чизма).

Саноатни ривожлантиришда мамлакатимизда сўнгги икки йил ичида қабул қилинган фармон ва қарорлар том маънода дастуриламал вазифасини ўтамоқда. Чунончи, Президентимизнинг 2016 йил 26 октябрдаги “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2017 йил 12 январдаги “Ургут”, “Ғиждувон”, “Қўқон” ва “Ҳазорасп” эркин иқтисодий зоналарни ташкил этиш тўғрисида”ги фармонлари, 2017 йи 25 октябрдаги “Эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналари фаолияти самарадорлигини ошириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2016 йил 16 сентябрдаги “2016-2020 йилларда республика фармацевтика саноатини янада ривожлантириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида”ги, 2016 йил 28 сентябрдаги “2016-2020 йилларда қурилиш индустриясини янада ривожлантириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида”ги қарорлари доирасида инвестицион лойиҳалар ишга туширилди.

“Қўқон” эркин иқтисодий зонасида 2018 йилда умумий қиймати 17,5 млн. АҚШ долларига тенг 16 та лойиҳа фойдаланишга топширилиб, 754 та иш ўрни



1-чизма.

яратилди. Натижада жами 295 млрд. сўмлик саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилиб, қарийб 600 минг АҚШ доллариллик маҳсулотлар экспорти йўлга қўйилди. Жумладан, “ADMIRAL GROUP” МЧЖда йилига 72 минг тонна ун маҳсулотлари, “SHAFFOF METAN SANOAT” МЧЖда 80,3 минг дона юқори босимли газ баллонлари, “ULUG’BEK EXPORT TRADE” МЧЖда 230 минг жуфт пойабзал, “ММА КАМТАР-ВЕГОЙМ” МЧЖда 400 минг жуфт пойабзал ва 1 минг тонна синтетик тола ишлаб чиқариш лойиҳалари ишга туширилиб, маҳсулот тайёрлашга киришилди.

Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 25 январдаги “Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқаришини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори билан Риштон туманидаги “Рус-Ўзбектекс” қўшма корхонасига 6800 гектар ер майдони ажратилиб, пахта-тўқимачилик кластери ташкиллаштирилди.

2018 йили 18590 тонна сифатли пахта хомашёси тайёрланиб, 105,3 млрд. сўмлик саноат маҳсулоти ишлаб чиқарилди.

Ҳозир олдимизда турган долзарб вазифалардан бири аҳолининг иш билан бандлигини янада оширишдир. Юртимизда вужудга келган демографик ва ижтимоий вазият, аввало, аҳоли ҳамда ишга жойлашишга муҳтож фуқаролар сони мунтазам кўпайиб бораётгани, ишга яроқли кишилар қишлоқ ва шаҳарларда, мамлакат регионларида номутаносиб тақсимлангани, уларнинг таркибида ёшлар кўпчилиги ва бошқа ижтимоий-иқтисодий омиллар бу вазифа ниҳоятда долзарблигини билдиради (1-жадвал).

Жадвалдан кўриниб турибдики, Ўзбекистонда доимий аҳоли сони 2019 йилнинг 1 апрель ҳолатида 33 375,8 нафар киши бўлган. Аввалги йилгига нисбатан ўсиш суръати 101,9 фоизга тўғри келган [4].

Аҳолининг, ўз навбатида, меҳнатга лаёқатлилар сонининг кўпайиши янги-янги иш ўринлари яратишни тақозо этади. Саноат тармоқларини, айниқса, енгил саноатни такомиллаштириш меҳнатга лаёқатли аҳолининг бандлиги ортишига ижобий таъсир кўрсатади.

Дарвоқе, саноат соҳасидаги кичик корхоналар кам капитал сизимида эга янги иш ўринларини тез ташкил этишга қодир. Хусусан, кичик корхоналарда ҳар бир иш ўрнига капитал сарфи йирик корхоналардагига нисбатан анча оз бўлади.

Фикр-мулоҳазаларимизни жамлаб айтишимиз жоиз-

1-жадвал.
Ўзбекистонда доимий аҳоли сони
(2019 йил 1 апрель ҳолатига кўра).

	2018 й.	2019 й.	Ўтган йилгига нисбатан ўсиш суръати (фоизда)
Ўзбекистон Республикаси	32 763,5	33 375,8	101,9
Қорақалпоғистон Республикаси	1 847,6	1 875,4	101,5
вилоятлар:			
Андижон	3 020,7	3 077,2	101,9
Бухоро	1 869,9	1 900,0	101,6
Жиззах	1 330,0	1 358,2	102,1
Қашқадарё	3 159,8	3 225,8	102,1
Навоий	966,4	982,6	101,7
Наманган	2 708,7	2 763,1	102,0
Самарқанд	3 733,7	3 813,6	102,1
Сурхондарё	2 524,6	2 580,6	102,2
Сирдарё	818,5	833,0	101,8
Тошкент	2 867,1	2 907,0	101,4
Фарғона	3 631,2	3 695,5	101,8
Хоразм	1 810,0	1 841,0	101,7
Тошкент ш.	2 475,3	2 522,8	101,9

Манба: Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

ки, аҳоли бандлигини оширишда саноат тармоқларини такомиллаштириш жуда асқатади. Бу эса саноат ривожини янада жадаллаштириш лозимлигини тасдиқлайди. Шунга кўра, қуйидаги ишларга қўл уриш айтиш муддао бўларди:

- саноат соҳасида ўз бизнесини ташкил этувчилар дуч келадиган тўсиқларни ва шахсий ташаббусни бўғувчи тартиб-қоидаларни бартараф этиш;
- саноат тармоқлари учун малакали замонавий ходимлар тайёрлаш, техник ахборот ва маълумотлардан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш;
- кичик корхоналарда янги иш ўринлари барпо этиш 5-6 баробар арзон тушишини ҳамда капитал маблағлари кам сарфланишини ва бошқа ижобий жиҳатларини инobatга олиб, меҳнат ресурсларини кўпроқ кичик саноат корхоналарига жалб қилиш;
- ишга жойлаштириш марказлари ходимлари малакасини юксалтириш, касбий-техник йўналишни таъминлаш, бандлик, иш излаб топиш, касбга тайёрланиш, таълим олиш ва ахборот алмашиш масалалари бўйича хизматларни йўлга қўйиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Аҳолини иш билан таъминлаш тўғрисида”ги қонуни (янги таҳрири). Тошкент, “Шарқ” НМАК, 1998 йил.
3. К.Х.Абдурахмонов. Меҳнат иқтисодиёти (Дарслик). Тошкент, “Меҳнат”, 2004 йил, 397-бет.
4. Ўзбекистон Республикасининг йиллик статистик тўплами (2009-2017 йиллар). Тошкент, 2018 йил.

Тўқимачилик корхоналарида логистика фаолияти самарадорлигини ошириш Повышение эффективности логистической деятельности текстильных предприятий Increase of logistics activity of textile enterprises

Адил БАЕВ,
ТДИУ катта ўқитувчиси, мустақил тадқиқотчи.

Аннотация

Мақолада тўқимачилик корхоналарида логистика фаолиятини самарадорлигини ошириш зарурияти асосланган. Тўқимачилик корхоналари логистика фаолияти самарадорлигини оширишга қаралтиган мақсадларни белгилаш, самарали логистик тизимни шакллантириш ва улардан фойдаланиш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган. Шунингдек, тўқимачилик корхоналарида логистика фаолиятини баҳолаш KPI тизимидан, логистикани бошқариш самарадорлигини ошириш учун ERP тизимларидан фойдаланиш бўйича тафсиялар берилган.

Обоснована необходимость повышения эффективности логистики на текстильных предприятиях. Разработаны научные и практические рекомендации по определению целей по повышению эффективности логистической деятельности текстильных предприятий, формированию и использованию эффективной логистической системы. Кроме того, предложены рекомендации по использованию системы KPI для оценки логистической деятельности на текстильных предприятиях и по внедрению ERP-систем для повышения эффективности управления логистической деятельностью.

The article justifies the need to improve the efficiency of logistics in textile enterprises. Scientific recommendations and practical recommendations have been proposed for defining goals for increasing the efficiency of the logistics activities of textile enterprises and for building and using an efficient logistics system. In addition, recommendations on the use of the KPI system for evaluating logistics activities in textile enterprises have been proposed. and on the implementation of ERP-systems to improve the efficiency of logistics management

Жаҳон иқтисодиётида кечаётган глобализация ва кучли интеграция иқтисодиётнинг янада тез ва кескин тарзда шаклланишига сабаб бўлмоқда. Барқарор иқтисодий тизимнинг кучли глобализациялашган асосини ўзгартиришнинг иложи йўқ. Фақат ўша жараёнларга мослашган ҳолда, унинг таркибий унсурлари ҳисобланган асосий соҳаларини ривожлантириб, мавжуд вазиятда рақобатбардошликни сақлаб қолиш мумкин. Ихтисослашган ишлаб чиқаришнинг ва жаҳон миқёсидаги ҳамкорлик алоқаларининг чуқурлашиши жараёнларида эса мултимодал логистика марказлари ва логистика

соҳаси катта роль ўйнайди.

Бизнинг юртимизда ҳам бозор инфратузилмасини янада ривожлантириш, қулай бизнес муҳитини яратиш ва миллий иқтисодиётимизни инновацион иқтисодиётга айлантириш борасидаги янги талаблар, энг аввало, логистика ривожланиши билан бевосита боғлиқ.

Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга 2018 йил 28 декабрдаги Мурожаатномасида иқтисодий соҳадаги 8 та устувор вазифа қаторида иқтисодиётимизни жаҳон бозорига интеграция қилиш ва экспортни қўллаб-қувватлаш

Калит сўзлар: логистика, тўқимачилик, тикув-трикотаж, саноат, логистик тизим, моддий оқимлар, ахборот оқимлари, логистик тизим самарадорлиги.

борасида транспорт-логистика тизимини такомиллаштириш ҳам энг долзарб масала эканлиги алоҳида таъкидланган. Бу вазифаларни амалга оширишда “Ўзбекистон Эйрвейс” ва “Ўзбекистон темир йўллари” компаниялари товарларимизни экспорт қилиш бўйича замонавий логистика йўналишларини яратишлари зарурлиги, Вазирлар Маҳкамаси экспорт юкларини қўшни давлатлардан темир йўл орқали имтиёзли нархларда ўтказиш бўйича музокаралар олиб бориши кераклиги уқтирилган. Шу билан бирга, Жаҳон банкининг Логистика самарадорлиги индексида мамлакатимиз ўрнини юқори позицияга кўтариш чораларини кўриш вазифалари белгиланган [1]. Уларни амалга оширишда реал сектор корхоналарида, жумладан, тўқимачилик корхоналарида логистика фаолияти самарадорлигини юксалтириш муҳим аҳамият касб этади.

Мамлакатимиздаги тармоқлар ва соҳалар логистикасини ўрганиш ҳамда моҳиятини англаш уларнинг ўзига хослигидан келиб чиқади. Бу тадбиркорлар, иқтисодчилар, менежерлар ва маркетинглар олдида логистика концепциялари, жараёнлари ва логистик бошқарув усулларини самарали ташкил этиш вазифасини қўяди.

Маълумки, тўқимачилик саноати Ўзбекистон иқтисодиётининг муҳим бўғини, экспорт салоҳияти бўйича эса энг юқори мавқега эга тармоқлардан бири. Юртимизда 10 мингга яқин йирик ва кичик, 500 дан ортиқ қўшма корхона тўқимачилик, ип йиғириш, тикувчилик, трикотаж, пойабзал тайёрлаш ва ипакчилик соҳасида муваффақиятли фаолият юритмоқда.

Сўнгги 20 йил давомида тўқимачилик саноатида 180 та инвестицион лойиҳани амалга ошириш доирасида Жанубий Корея, Хитой, Россия, Ҳиндистон, Буюк Британия ва Германиядан 2,5 миллиард долларлик (жумладан, 2016-2018 йилларда 575,3 миллион долларлик) инвестициялар жалб қилинди. Бу саноатга киритилган жами инвестициялар таркибида хорижий инвестициялар улуши 2013 йилда 8,6 фоизни ташкил этган бўлса, 2018 йилга келиб 11 фоизга етди [2]. Бироқ соҳада хомашё ва ишлаб чиқариш ресурслари нооқилона тақсимланаётгани, логистика ва муҳандислик инфратузилмасини ташкил этишда камчиликлар мавжудлиги ишлаб чиқариш қувватларининг анча қисми тўхтаб қолишига, иқтисодий йўқотишларга, охир-оқибат маҳсулотлар таннархи ошишига ва ишлаб чиқариш рентабеллиги пасайишига олиб келмоқда [3]. Бундан ташқари, тўқимачилик саноати логистик тизими-

нинг самарадорлиги пастлиги, мамлакатда мавжуд логистик тизимнинг тармоқ салоҳиятини ошириш мақсадида режалаштирилган инвестицион лойиҳаларга номувофиқлиги, уларни ҳудудларда жорий этишда инфратузилма ва логистик имкониятлар етарлича инobatга олинмаётгани туфайли амалга оширилган инвестицион лойиҳалар кўпинча ижобий натижа бермаяпти.

Юқорида қайд этилган ҳолатлар логистик фаолият самарадорлигини ошириш, бу тизим концепцияларидан фойдаланиш, самарали усулларини амалиётда қўллаш орқали тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш заруриятини келтириб чиқармоқда. Афсуски, олимларимиз тўқимачилик корхоналари ва саноатнинг бошқа тармоқларидаги логистика фаолияти самарадорлигини оширишга бағишлаб олиб бораётган тадқиқотлар кўлами анча тор. Боз устига, уларнинг аксариятида хорижий логистика моделларидан фойдаланиш жараёнлари таҳлил қилинган. Ҳолбуки, логистик тизимлар жонли бўлиб, уларни ташқи муҳитдан айро ҳолда тасаввур қилиш мумкин эмас. Тўқимачилик корхоналарига, биринчи навбатда, айнан бизнинг маҳаллий шароитда амал қилувчи, шунингдек, жараёнлар самарадорлигини оширувчи логистика услубиятларини татбиқ этиш масаласи деярли ўрганилмаган.

Корхонанинг логистик тизими, аввало, корхонанинг ресурс салоҳиятига таъсир кўрсатади, яъни ундан оқилона ва унумли фойдаланишга кўмаклашади. Қолаверса, корхонанинг ресурс салоҳиятини логистик оптималлаштириш рақобат салоҳиятининг ўзига хос ресурси ҳисобланади. Рус олимларидан С.Шевченко [4] бунини илмий жиҳатдан исботлаб берган. И.Мифтяхетдинов [5] саноат корхоналарида логистик тизимни самарали бошқариш ва ташкил этиш жараёнларини баҳолаш бўйича изланишлар олиб бориб, бу тизимни бошқаришнинг уч даражали шаклини тавсия қилган. Н.Гусейнова саноат корхоналарида маҳсулот сотиш жараёнларидаги логистик тизимларни бошқариш механизмларини маълум деб топган. Ўз тадқиқотида саноат корхоналарининг савдо фаолиятида логистика стратегиясини оптималлаштиришнинг матрицали тизимидан фойдаланиш таклифини киритган [6].

М.Перекрестов тўқимачилик саноатининг мослаштирилган оқимларига асосланган логистик инфратузилмани такомиллаштириш бўйича тадқиқотлар ўтказган [7]. Пировардида корхоналарнинг логистик инфратузилмаси самарадорли-

гини баҳолаш методологиясини илгари сурган. Бу эса маҳсулот етказиб берувчилардан якуний истеъмолчиларга қадар транзит вақтни, техникани, ушбу инфратузилмани қўллаб-қуватлайдиган мослаштирилган оқимлардан фойдаланишда масофани ҳисобга олиб борувчи ва мижозларга кўп даражали хизмат кўрсатиш тизимини ташкил этиш имконини берган. Муаллиф логистика хатарларини эътиборда тутиб, рақамли технологиялар платформаларида енгил саноат корхоналаридаги логистик фаолият иштирокчиларининг ўзаро муносабатлари блок схемасини ишлаб чиққан.

Тўқимачилик корхоналари логистик фаолиятининг корхоналар молиявий аҳволига таъсири Hoang ва Nguyen [8]лар томонидан ўрганилган. Улар Вьетнамдаги юздан зиёд йирик тўқимачилик корхонасида сўров усулида тадқиқот ўтказишган. Алқисса, бу корхоналарнинг молиявий фаолияти самарадорлигига энг кучли таъсир кўрсатувчи омил уларда ташкил этилган логистик тизим эканлигини аниқлашган.

Фикримизча, корхона ва логистиканинг рақобатда устунлики таъминлашнинг алоқа диалектикаси қуйидаги сабаб-оқибат алоқалари билан изоҳланиши мумкин:

- корхонанинг моддий оқими изчил логистикаси таъминланиши унинг рақобатбардошлик салоҳияти юксалишига олиб келади;
- корхонанинг рақобатда устунлиги ортиши логистика воситаларидан янада кўпроқ фойдаланиш заруратини кучайтиради.

Мамлакатимиз тўқимачилик корхоналарида амалга оширилаётган модернизациялаш ва диверсификациялаш жараёнлари, инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқаришга йўналтирилган инвестицион фаолиятлар кенгайишига мувофиқ тарзда уларнинг логистикаси мутаносиблигини таъминлаш муҳим аҳамият касб этмоқда. Бинобарин, тўқимачилик корхоналари логистикаси товар ҳаракати жараёни шаклланишини, логистик жараённинг алоҳида босқичлари ва қатнашчилари ўртасида зарур хўжалик алоқаларини ўрнатиш йўли билан унинг самарали ишлашини моддий ва ахборот оқимлари ҳаракати бошқарувини таъминлаб бериши лозим.

Тўқимачилик саноатидаги ишлаб чиқариш логистикасининг мақсади нафақат ишлаб чиқариш жараёнларида иштирок этувчи технологиялардаги моддий оқимлар ҳаракатини бошқариш, балки уни тартибга солиш, назорат қилиш ва ностандарт қўшимчаларни бартараф этиш орқали қўшимча

қиймат яратишдир. Ишлаб чиқариш логистикаси аввалдан мавжуд ёки янги корхоналар учун турлича қўлланилиши мумкин. Мавжуд корхона логистикаси ишлаб чиқариш узлуксизлигини таъминлашдан иборат бўлса, логистик дастурлаш, технологияларни унумдорлиги бўйича мувофиқлаштириш логистик тизимни яхшилаш омилидир. Шунингдек, ишлаб чиқариш логистикаси корхонанинг бозор фаолияти самарадорлигини таъминлайди.

Самарали логистик тизимлардан фойдаланиш тажрибаси шунини кўрсатдики, корхонанинг логистик тизими самарадорлиги тахминан 0,56 коэффициентга ўсишида логистик харажат деярли тўғри чиқиқли, ундан кейинги ҳолатда эса экспотенциал равишда ўсади.

Юқоридагилардан келиб чиққанда, тўқимачилик корхоналаридаги логистика стратегиясини товар ҳаракати жараёнининг шаклланиши, логистик жараённинг алоҳида босқичлари ва қатнашчилари ўртасида зарур хўжалик алоқаларини ўрнатиш орқали унинг самарали ишлашини ва материаллар оқими ҳаракатининг бошқарувини таъминлаб берувчи тизим сифатида қабул қилиш мумкин.

Тўқимачилик корхонасининг жорий логистик тизимдан такомиллаштирилган логистик тизимга ўтиши эса унинг стратегиясини ишлаб чиқишни тақозо этади.

Логистик тизим самарадорлигини аниқлаш ва уни ишлаш тартиби қуйидаги энг муҳим ёндашувларга асосланади:

Кенг қўламлилик. Логистик тизим фаолияти ташқи ҳамда ички муҳим ўзгаришларга ва бошқа таъсирларга мослашувчан бўлиши зарур.

Имкониятчи. Логистик тизим барча фойдаланувчилар учун арзон ва қулай бўлиши, менежерлар танловларига мос келиши лозим.

Рағбатлантирувчи. Дастурда логистик тизимдан фойдаланиш йўналишларини белгиловчи маълумотлар ўрганиувчилар учун содда кўринишли, расмлар, диаграммалардан фойдаланиш ва уни ишлаш механизмлари тушунарли бўлиши даркор.

Компьютерлаштириш. Корхонанинг логистик тизими фаолияти самарадорлигини белгилашда компьютерлаштирилган тизимларлардан фойдаланиш, дастурий маҳсулотлар жорий этилиши керак.

Тизимчи. Корхонанинг логистик тизими фаолияти самарадорлигини белгилашнинг барча босқичи бир-бирини тўлдириши ва узвий боғлиқ бўлиши жоиз.

Интеграциялашган. Корхона логистик тизими фаолияти самарадорлиги бошқа фаолият жараёнлари билан тизимли боғланиши таъминланиши ва уларнинг фаолиятига салбий таъсир ўтказмаслиги шарт.

Умумийлик. Корхона логистик тизими фаолияти самарадорлигини баҳолашда умумийлик тизими мавжуд бўлиши, унинг ҳудуд ёки мамлакат миқёсидаги логистик тизимларнинг бир бўлаги сифатида иштирок этишини таъминловчи ёндашувлар бўлиши талаб этилади.

Биз тўқимачилик корхонасининг самарадорлиги даражасига баҳо беришда юқоридаги услубиятга асосан логистик тизим самарадорлигини белгилаш ҳамда унда корхонанинг ички ва ташқи имкониятлари даражасида мукамал ишлаш механизмларини жорий этишга асосий масала сифатида қаралиши лозим, деб ҳисоблаймиз. Шунингдек, хорижий тажрибаларга таяниб, замонавий КРПлар (асосий самарадорлик кўрсаткичлари)дан фойдаланишни тақлиф этамиз.

Тўқимачилик корхоналарида КРП тизимидан фойдаланишнинг асосий мақсади логистика фаолиятини баҳолаш, мониторинг ўтказиш ва тизим мақсадга мувофиқ ишлашини назорат қилишдан иборатдир. Юқорида кўриб ўтилганидек, корхонанинг логистик тизими самарадорлигини таъминлаш унинг рақобатбардорлигини ошириб боришининг асосий мезонидир. Шунинг учун корхоналарда логистик тизим самарадорлигини баҳолашда КРП тизимидан фойдаланиш бир қатор қулайликлар яратади. КРП бўйича асосий кўрсаткичлар индикаторларининг амалиётдаги воситалари “4Е” модели бўлиб, унинг тўқимачилик корхоналари учун мос келувчи шакли 1-чизмада ўз ифодасини топган.

Тўқимачилик корхоналарининг логистика тизими самарадорлигини КРП кўрсаткичлари асосида баҳолаш жараёнининг тўртта йўналиши ёки босқичи мавжуд:

– ички баҳолаш (асосий кўрсаткичлар бўйича нисбий устунликлар аниқланади);

– эксперт баҳолаш (масалан, логистика аудити ёки фокус гуруҳи ишларини ташкил этиш асосида баҳолаш);

– таққослаш (ҳамкор ёки рақобатчи корхонанинг логистик тизими билан таққослаш);

– бошқа турли иқтисодий-математик таҳлил усуллари, саноат стандартлари, миллий ва ҳалқаро стандартларга мувофиқлиги ва бошқалар.

Фикримизча, тўқимачилик корхоналарига мос келувчи логистика тизимини баҳолаш КРПнинг “энг юқори” кўрсаткичига нисбатан рақобатчи корхоналар билан таққослаш орқали амалга оширилиши мақсадга мувофиқ.

Тўқимачилик корхоналарининг логистика тизими самарадорлигини ошириш ва бошқаришнинг энг муҳим йўналишларидан яна бири ERP тизимини жорий этишдир. У энг замонавий технологиялар, архитектура ва методикалар ёрдамида амалга оширилиши керак. Технология динамик равишда ривожланиб бораётгани сабабли тизимнинг архитектураси алоҳида ўрин тутати. Чунки бу тизим монолитик тизимларнинг индивидуал модуллари (SAP, «Galaxy» каби модуляцияни) бутун тизим ишини тўхтатмасдан амалга оширишда қўл келади.

ERP тизимларининг функционал хусусиятлари “Arlington Software Corporation” аналитик тадқиқотлар маркази томонидан жами 3600 дан ортиқ мезон асосида баҳоланади. Бу ҳолатлар унинг функционал хусусиятлари корхонада логистик тизимни режалаштириш ва амалга ошириш бора-сидаги бошқарувнинг юқори даражадаги оптимал ечимларини тақдим этишини аниглайди.

ERP тизимлари учун функционаллик мезонларидан ташқари, ERP II қисми бўлган CRM (1,100



1-чизма. Тўқимачилик корхоналарининг логистика тизими самарадорлигини баҳолашнинг “4Е” модели.
Муаллиф ишланмаси.

дан ортиқ мезон), PLM (1,300 дан ортиқ мезон), SCM (2200 дан ортиқ мезон), BI (1300 дан ортиқ мезон) ERP тизимиға кирувчи алоҳида тизимлар учун махсус мезонлар бўйича иерархик тизимларни таклиф этади. ERP тизими модуллари таснифи қуйидагилар:

- ишлаб чиқариш ресурсларининг автоматлаштирилган бошқарув тизими (Manufacturing Resource Planning – MRPII);
- етказиб берувчилар занжирининг автоматлаштирилган бошқарув тизими (Supply Chain Management – SCM, Distribution Resource Planning – DRP);
- календарь режалар асосидаги ечимларнинг автоматлаштирилган бошқарув тизими (Advanced Planning ва Scheduling – APS);
- конструкторлик ва технологик ҳужжатларнинг автоматлаштирилган бошқарув тизими (Product Data Management – PDM);
- якуний ресурсни режалаштириш тизими (Finite Resource Planning – FRP);
- электрон тижоратни бошқариш тизими (Electronic Commerce – EC);
- мижозлар билан ўзаро муносабатларнинг автоматлаштирилган бошқарув тизими (Customer

Relationship Management – CRM, ранее – Sales Force Automation – SFA);

- бизнесда аналитик таҳлил тизими (Business Intelligence – BI);
- конфигурацияланган тизим (Standalone Configuration Engine – SCE).

Логистик тизимни бошқариш мураккаб жараён. Шу боис ERP тизимининг бошқа бир қатор тизимлар билан ўзаро интеграциялашган замонавий модулларида фойдаланилади. Улар ERP II тизимларидир. Янги концепцияли ERP II тизими компаниянинг ресурслари ва ташқи алоқаларини бошқариш хусусиятлари билан ажралиб туради.

Хуллас, тўқимачилик корхонасининг логистик тизими самарадорлигини аниқлашга янгича ёндашувлар барча тизимларни, жумладан, таъминот, ишлаб чиқариш, тақсимот, омбор ва захираларни бошқариш, транспортировка, халқаро логистик тизим, логистикани бошқариш тизими, логистик ахборот тизими каби омилларни ҳисобга олишни, уларни моделаштиришни назарда тутди. Ушбу тизимлар мураккаб бўлгани учун тўқимачилик корхоналарининг логистик тизимида КРІ тизимининг “4Е” баҳолаш моделидан, ERP тизимининг замонавий модулларида фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабрь. www.uza.uz
2. “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси маълумотлари.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 14 декабрдаги “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.
4. Шевченко С.Ю. Инновационное развитие и конкурентоспособность. Методика обоснования стратегических решений. СПб.: СПбГУЭФ, 1996 год.
5. Мифтяхетдинов И.А. Алгоритм оценки эффективности функционирования логистических систем. Вестник университета. Сер. Математические методы и моделирование. 2010 год, №8 (перечень ВАК) 1,05 п.л.
6. Гусейнова Н. Ю. Совершенствование логистических стратегий сбытовой деятельности в производственных отраслях (на примере обрабатывающих отраслей). Диссертация на соискание ученой степени доктора философии по экономике. Баку, 2017 год. 167-стр.
7. Перекрестов М.В. Развитие логистической инфраструктуры текстильной отрасли на основе адаптивных потоков. 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (логистика). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2017 год, 26-стр.
8. Hoang Van Hai, Nguyen Truong. The effect of logistics service on firm financial performance in textile industry: evidence from Da Nang city, Vietnam. MATEC Web of Conferences 259, 0 0 (2019) <https://doi.org/10.1051/matecconf/201925904002> ICTLE 2018

Мамлакат иқтисодиётининг ривожланишида хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни Роль сферы услуг в развитии экономики страны The role of the service sector in the development of the country's economy

Аброр ҲАЗРАТОВ,
Лазизбек МАҲМУДОВ,
СамИСИ ўқитувчилари.
Раъно ҚУЛМУРОВА,
талаба.

Аннотация

Мақолада хизматлар соҳалари ривожланишининг асосий йўналишлари ёритилган. Мамлакатимиз иқтисодиётининг ривожланиш истиқболлари хизматлар соҳаси ривожини ҳисобга олган ҳолда кўриб чиқилган.

В данной статье рассмотрены основные направления развития сферы услуг, перспективы развития экономики нашей республики с учетом развития сферы услуг.

In this article main directions of developing service sphere have been looked through. It has also been studied the role of it in future economic development of our country.

Иқтисодиётнинг барқарор тараққиётини таъминлаш, аҳоли турмуш даражасини яхшилаш ва бандлигини самарали таъминлашда хизматлар соҳасининг ҳар томонлама ривожланиши муҳим масалалардан бири ҳисобланади.

Хизмат кўрсатиш соҳаси моҳияти ва мазмунига кўра замонавий ҳаёт сифатини таъминлаш билан боғлиқ бўлган инсон капитали ривожланишига шарт-шароит яратиш ҳамда оқилона меҳнат тақсимотининг юқори даражага кўтарилиши билан боғлиқ бўлган инсон фаолиятининг турли кўринишларини қамраб олади.

Ҳозирги кунда ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда иқтисодий ўсишни таъминлаш учун хизматлар соҳасини жадал ривожлантириш энг муҳим вазифалардан бири сифатида кўрилмоқда.

Хизматлар соҳаси аҳолининг барча қатламларини қамраб олади ва жамиятда содир бўлаётган деярли барча ижтимоий-иқтисодий жараёнларга таъсир кўрсатади, бу эса мазкур масаланинг қанчалик муҳим ва аҳамиятли эканлигини кўрсатиб беради.

Бу соҳани замон талабларидан келиб чиқиб янада такомиллаштиришда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 26 февралдаги

“2016-2020 йилларда хизматлар соҳасини ривожлантириш дастури тўғрисида”ги қарори ҳам алоҳида аҳамият касб этади. Ушбу қарорда Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришни жадаллаштиришга оид қўшимча чора-тадбирлар, амалга оширилган ишлар батафсил кўрсатиб ўтилган.

Хизматлар соҳасини ривожлантириш дастури бўйича хизматларнинг алоҳида турлари мавжуддир: 1) савдо хизмати; 2) транспорт хизмати; 3) таълим хизмати; 4) молиявий хизматлар; 5) алоқа ва ахборотлаштириш хизмати; 6) соғлиқни сақлаш соҳасидаги хизматлар; 7) яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар; 8) ижара ва прокат хизматлари; 9) компьютер ва маиший техника товарларини таъмирлаш хизматлари ва бошқалар. Мазкур хизматларни кўрсатиш тизими изчиллик билан такомиллаштирилмоқда ва модернизация қилинмоқда, бу эса аҳолининг ҳаёт сифатини, инвестиция иқлимини, ишчанлик муҳитини яхшилаш ва бизнесни ривожлантириш имконини беради.

Юқори ўсиш суръатлари янги пайдо бўлган хизмат турларида содир бўлмоқда. Масалан, ахборотлаштириш ва алоқа хизмати доирасининг кенгайиши, асосан, аҳолининг телекоммуникация тармоқларига

Калит сўзлар: иқтисодиёт, хизмат, сервис, бизнес, тадбиркор, тадбиркорлик, инфратузилма.

1-жадвал.

2017 йил январь-декабрь ойларида ҳудудлар бўйича хизматлар ишлаб чиқариш ҳажми¹.

	Ҳажми, млрд. сўм	Аввалги йил- га нисбатан ўсиш суръати, фоизда
Ўзбекистон Республикаси	116795,7	108,9
Қорақалпоғистон Республикаси	3535,0	106,0
Андижон	6640,9	105,6
Бухоро	5364,1	103,6
Жиззах	2494,1	105,2
Қашқадарё	5841,0	104,2
Навобий	3034,4	107,0
Наманган	5072,8	105,0
Самарқанд	8237,6	104,9
Сурхондарё	4429,2	104,5
Сирдарё	1581,0	106,0
Тошкент	9277,2	104,3
Фарғона	7562,9	104,3
Хоразм	3552,1	105,3
Тошкент шаҳри	37529,4	114,6

уланишида техник имкониятларнинг ўсиши, хизмат кўрсатиш сифати ўзгариши, телевидение ва телефон алоқаларининг рақамли тизимга ўтказилиши ҳисоби-га ортганини кузатиш мумкин.

Хизматлар кўрсатиш ва сервис соҳасини ривож-лантириш мақсадида амалга оширилаётган дастурлар ва чора-тадбирлар натижасида 2017 йил январь-де-кабрь ойларида ялпи ички маҳсулот таркибида хиз-матларнинг улуши 47,3 фоизни ташкил этди.

2017 йил январь-декабрь ойларида хизматлар ишлаб чиқариш ҳажми таҳлил қилинганда ҳудудлар ичида энг юқори ўсиш суръатлари Тошкент шаҳрида (114,6 фоиз), Навобий (107,0 фоиз), Сирдарё (106,0 фоиз), Андижон (105,6 фоиз), Хоразм (105,3 фоиз), Жиззах (105,2 фоиз), Наманган (105,0 фоиз) вилоят-ларида ва Қорақалпоғистон Республикасида (106,0 фоиз) кузатилгани кўринади.

Ҳудуд мамлакат иқтисодиётининг алоҳида ҳудудий қисми ҳамдир. Ҳар бир ҳудуд ўзининг ихтисослашуви, иқтисодиётни комплекс ривожлантириш ва уни бо-шқариш имконияти билан бошқасидан фарқ қилади.

¹ www.stat.uz маълумотлари асосида тузилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Қ.Х.Абдурахмонов. Меҳнат иқтисодиёти (назария ва амалиёт). Дарслик. –Т.: “Mehnat”, 2004 й.
2. Б.А.Абдукаримов ва бошқ. Корхона иқтисодиёти. Т.Фан. 2013 й.
3. Н.К.Йўлдошев. Савдо корхонаси иқтисоди. Т.ТДИУ. 2005 й.
4. Э.С.Файзиев. “Сервис тизими фаолияти асослари”. Ўқув қўлланма. Самарқанд, “Зарафшон” нашриёти, Д.К. 2010 й.

Худди шу ойлар давомида иқтисодий фаолият турлари бўйича бозор хизматларининг ўсиш суръат-лари қуйидагича:

1-чизма маълумотларидан кўриниб турибдики юқори ўсиш суръатлари молиявий хизматлар бў-йича 135,9 фоизни, таълим хизматлари бўйича 120,6 фоизни, алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари бўй-ича 117,3 фоизни, архитектура, муҳандислик излани-шлари, техник синовлар ва таҳлил соҳасидаги хизмат-лар бўйича 113,7 фоизни ташкил этган.

Хизматлар ҳажмининг ошишига эса бир қатор омиллар – бозорда янги турдаги хизматлар пайдо бў-лиши (масалан, кредит карталари орқали тўловлар, интернет савдо), янги савдо марказлари, овқатланиш корхоналари, меҳмонхоналар ташкил этилиши, таълим



1-чизма. 2017 йил январь-декабрь ойларида иқтисодий фаолият турлари бўйича бозор хизматларининг ўсиш суръатлари, фоизда.

хизматлари сифатининг кенгайиши, дам олиш соҳаси-даги танловнинг кенгайиши кабилар таъсир этади.

Алоҳида таъкидлаш лозимки, соҳа ўсишига ижо-бий таъсир кўрсатаётган асосий омиллардан бири кичик бизнес соҳасига яратиб берилган қулайликлар, қулай инвестицион иқлим ҳамда тижорат банклари томонидан ажратилаётган кредит маблағлари ҳисо-бланади. Шулар орқали 2016-2020 йилларда мамла-катимизда хизматлар соҳасини ривожлантириш ҳисо-бига унинг мамлакатимиз иқтисодиётидаги улушини 48,7 фоизга етказиш кўзда тутилган.

Хулоса қилиб айтганда, иқтисодиётнинг юксали-шида хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожини алоҳида аҳамиятга эга.

УЎТ: 33 М

**Ўзбекистонда олий таълим муассасалари
ва ишлаб чиқариш корхоналари ҳамкорлигининг
илмий-методологик асослари**

**Научно-методические основы сотрудничества
промышленных предприятий с высшими учебными
заведениями Республики Узбекистан**

**Scientific and methodological basis of cooperation of
industrial enterprises with higher educational institutions
of the republic of uzbekistan**

Зокир САМАТОВ,
Термиз Давлат университети катта ўқитувчиси.

Аннотация

Олий таълим муассасалари билан ишлаб чиқариш корхоналари интеграцияси, иш берувчи ва ОТМ ўзаро ҳамкорлиги, ОТМ тизимини жаҳон стандарти даражасига кўтариш, фан ва таълим интеграцияси.

Интеграция промышленных предприятий с высшими учебными заведениями, сотрудничество работодателя и университета, приведение системы высшего образования к мировым стандартам, интеграция науки и образования.

Integration of industrial enterprises with higher education institutions, collaboration between employer and university, raising the system of higher education to the world standards, integration of science and education.

Замонавий таълимда ОТМ ва ишлаб чиқариш корхоналарининг интеграцияси малакали мутахассислар тайёрлашда муҳим аҳамият касб этади. Шу боис республикада бу масалага ҳақиқат жиддий эътибор қаратилмоқда. Эзгу мақсадда зарур чоралар кўрилиб, соҳага тааллуқли ҳужжатлар қабул қилинмоқда. Мамлакатимиз биринчи Президенти Ислам Каримовнинг 2008 йил 15 июлдаги “Инновацион лойиҳалар ва технологияларни ишлаб чиқаришга татбиқ этишни рағбатлантириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2011 йил 20 майдаги “Олий таълим муассасаларининг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш ва юқори малакали мутахассислар тайёрлаш сифатини тубдан яхшилаш чора-тадбирлар тўғрисида”ги, Вазирлар Маҳкамасининг

2009 йил 20 майдаги “Инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқаришга татбиқ этишни рағбатлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг “Олий таълим, фан ва ишлаб чиқариш ўртасида инновацион ҳамкорликлар ҳолати ва халқаро алоқаларни ривожлантириш тўғрисида”ги (2010 йил 17 апрелдаги 3/2 ҳамда 25 декабрдаги 13/2-сонли) қарорлари ва 31 декабрдаги 516-сонли буйруғи шулар жумласидандир.

Бугунги кунда иш берувчи ва олий таълим муассасаларининг ўзаро ҳамкорлигини йўлга қўйишдан кўзланган асосий мақсад давр талабларига жавоб берадиган малакали, масъулиятли ва етук мутахассислар тайёрлашдан иборатдир. Бунинг учун иш берувчи ва

Калит сўзлар: интеграция, илмий ва илмий педагогик кадрлар тайёрлаш, ОТМ ва ишлаб чиқариш корхоналарининг инновацион корпоратив ҳамкорлиги.

ОТМ ҳамкорлигини тизимли ташкил қилиш зарур. Шунингдек, корхоналар ишлаб чиқаришда мавжуд муаммоларни ОТМга етказишлари, корхоналарда ОТМ филиалларини очиш, яъни коорпорацион ҳамкорликка эришиш, ОТМда “мастер-класс”лар ўтказиш, талабаларда ишлаб чиқаришга қизиқиш ўйғотиш, ўқув амалиётларини уюштириш керак.

Олий таълим муассасаларида корхона муаммоларини ўрганиш, шу асосда малакавий битирув ишлари, магистрик диссертацияларига илмий мавзулар белгилаш, керак бўлса, хўжалик шартномалари тузиш, талабаларга назарий билимлар бериш, корхона ишчи-ходимлари даврасида шу йўналишда маърузалар ўқиш, малакасини оширишда уларга амалий ёрдам кўрсатиш каби ишлар адо этилади.

Бундай ҳамкорлик, аввало, корхоналарда мавжуд муаммоларни илмий жиҳатдан ҳал этишга, ишлаб чиқаришни ривожлантиришга, иқтисодий самарадорликни оширишга, қолаверса, олий таълим муассасаларидаги малакавий битирув ишлари, магистрик диссертацияси мавзулари долзарб муаммоларга қаратилишига, илмий асосланган ечимларга биноан турли шартномалар ва лойиҳалар тузиш орқали профессор-ўқитувчиларни моддий рағбатлантиришга хизмат қилади.

Аёнки, ОТМ жамият тараққиётининг асосий бўғинларидан бири ҳисобланади. Чунки ишлаб чиқариш учун ҳам, давлат бошқаруви ва фан ривожланиши учун ҳам тайёрланадиган мутахассислар ва кадрлар фаолияти уларнинг билим-савиясига боғлиқ. Олий таълим даргоҳлари бўлғуси мутахассисларга билим бериш билан бир қаторда, ишлаб чиқариш корхонаси ва муассасалардаги муаммоларни ўрганадилар. Уларга ечим топишга бағишланган тадқиқотларда қатнашадилар. Барча синовлардан ўтиш жараёнида танланган мутахассислик бўйича жамият равнақиға баҳоли қудрат ҳисса қўшадилар. Шу боис ОТМ ўзлари тайёрлаган кадрларга талабгор ишлаб чиқариш корхоналари ва ташкилот-муассасалар билан ҳамкорликни мустаҳкамлаб, ўқув-илмий комплексларни шакллантириши мақсадга мувофиқдир.

Бинобарин, илғор давлатларнинг барчасида ривожланиш стратегиялари ОТМ олимлари иштирокида амалга оширилади. Демак, ОТМда ўқув-илмий комплексни ташкил этиш малакали кадрлар етиштиришнинг муҳим омили бўлади. Оламшумул фан янгиларнинг 90 фоизиди ОТМ олимлари ва талабаларининг иштироки кузатилади ёки улар мазкур муассасаларда олиб борилган ИТИ натижалари би-

лан баҳоланади. Ишлаб чиқаришга татбиқ қилинадиган йирик лойиҳаларда ОТМ олимлари ва талабалари қатнашадилар ёки ушбу ишлар ОТМ орқали рўёбга чиқарилади. Бунинг учун даставвал ўқув-илмий комплекс механизмини яратиш лозим. Бу механизм аниқ мақсад негизда шаклланади, таълим, фан ва ишлаб чиқариш ўртасидаги узвийликни, яъни кафолатли ривожланишни ифодаловчи алоқа вазифасини ўтайди.

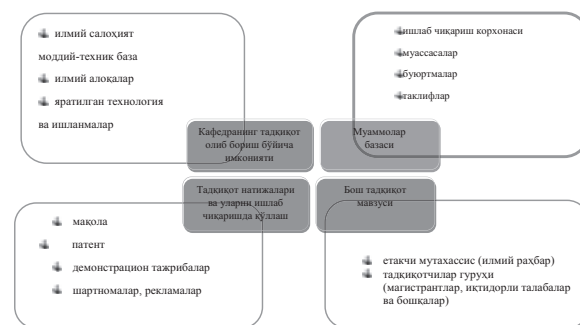
Ўқув-илмий комплекс бозор иқтисодиётини эътиборга олган ҳолда, мамлакатимизнинг иқтисодий ривожланиши учун аҳамиятли бўлган тизимга асосланиши, ўқиш, илмий изланиш ва ишлаб чиқаришнинг алоқадорликда бўлиши шарт. Шу асно ҳар бир йўналишнинг кичик ишлаб чиқариш ёки маҳсулот яратишга асосланган илмий ишлаб чиқариш комплекси, шартномавий алоқаси бўлиши алоҳида эътиборга олинади.

Ушбу фаолият “ҳамкор ёки талабгор, эҳтиёж, қайси талабларни қондира оламиз?” кўринишидаги механизм асосида олиб борилади. Бунда алоҳида тизим яратишга эҳтиёж тугилмайди, алоҳида штат бирликлари ажратилиши режалаштирилмайди. Таълим жараёни “Илм орқали билим” тамойилига асосланади.

ОТМдаги ўқув-илмий комплексни қуйидаги кўринишда ташкил этиш мумкин (1-чизма):

Шу билан бирга, ўқув-илмий комплекснинг қуйидаги мақсад ва вазифалари белгиланади:

- меҳнат бозори талабларини қондириш билан боғлиқ тарзда ОТМда сифат кўрсаткичини энг юқори даражага, мамлакатнинг инновацион ишлаб чиқариш кўрсаткичини эса жаҳон талаблари даражасига етказиш;
- олий таълим тизимини жаҳон стандартлари даражасига кўтариш;
- фан ва таълим интеграциясини шакллантириш;



1-чизма. ОТМдаги ўқув-илмий комплекс тузилиши.

- интеллектуал мулк маҳсулотларини тижоратлаштириш учун шароит яратиш;
- юқори малакали ва рақобатбардош илмий ва илмий педагогик кадрлар тайёрлаш.

Ўқув-илмий комплекс яратилиши шарофати билан қуйидаги ишлар бажарилади:

1. Олий таълим муассасалари алоқалар асосида ўзаро ҳамкорликда мутахассис-кадрлар тайёрлаш.

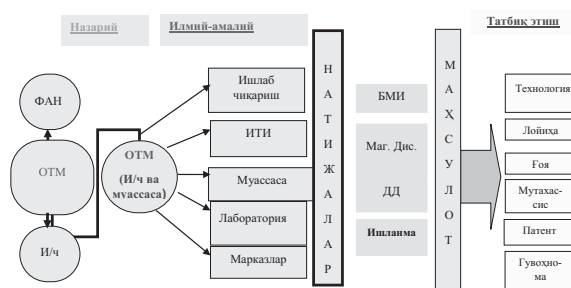
2. Профессор-ўқитувчиларга нисбатан талабни ошириш ва уларни илмий-тадқиқот ишларига жалб этиш.

3. Ўқув жараёни бўйича амалиётлар (аксарият ОТМда педагогикалар) давомиди талабаларнинг илмий лабораториялар ва ИТИда бўлишларини таъминлаш.

4. Талабаларни лойиҳавий ишларга ва хўжалик шартномаларига жалб қилиш.

Бу чора-тадбирлар натижасида қуйидаги муайян самарадорликларга эришиш мумкин (2-чизма):

- ички академик алоқалар (ўзаро алмашилиш) мустаҳкамланади;
- профессор-ўқитувчилар ва илмий ходимларнинг ишлаб чиқариш билан инновацион алоқалари шаклланади, халқаро журналларда илмий мақола-



2-чизма. Фан, ОТМ ва ишлаб чиқаришнинг инновацион корпоратив ҳамкорлиги натижалари.

лар чоп этилади;

- меҳнат бозорида битирувчиларга талаб ортади;
- талабалар ўзларини олдиндан иш жойларига тайёрлайдилар;
- амалга оширилажак лойиҳа ва хўжалик шартномалари асосида талабаларга стипендиялар ажратилади.

Шунингдек, ОТМда илмий-тадқиқот ишларини олиб бориш йўлга қўйилиши назарий билимларнинг амалиёт билан боғланишига, корхоналардаги муаммолар илмий жиҳатдан ҳал этилишига, ўзаро ҳамкорлик мустаҳкамланишига ва илмий изланишлар олиб бораётган профессор-ўқитувчилар ва талабаларнинг иқтисодий жиҳатдан рағбатлантирилишига олиб келади.

ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 15 июлдаги “Инновацион лойиҳалар ва технологияларни ишлаб чиқаришга татбиқ этишни рағбатлантириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2011 йил 20 майдаги “Олий таълим муассасаларининг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш ва юқори малакали мутахассислар тайёрлаш сифатини тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2009 йил 20 майдаги “Инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқаришга татбиқ этишни рағбатлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.

4. Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг “Олий таълим, фан ва ишлаб чиқариш ўртасида инновацион ҳамкорликлар ҳолати ва халқаро алоқаларни ривожлантириш тўғрисида”-ги (2010 йил 17 апрелдаги 3/2 ҳамда 25 декабрдаги 13/2-сонли) қарорлари ва 31 декабрдаги 516-сонли буйруғи.

Фойдани бошқаришда даромадлар таҳлили натижаларидан фойдаланиш

Использование результатов анализа доходов в управлении прибылью

Using the results of revenue analysis in profit management

Искандар ЖУМАНИЯЗОВ,
Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институти.

Аннотация

Мақолада фойдани бошқаришда даромадлар таҳлили натижаларидан фойдаланиш тадқиқ этилган.

Статья посвящена использованию результатов анализа доходов в управлении доходами.

The article is devoted to the use of income analysis results in revenue management, and the results of the research are based on their practical and scientific findings.

Кириш

Ҳозирги вақтда республикаимиз тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини ривожланишига тўсқинлик қилаётган бир қанча муаммолар мавжуд. Мамлакатимиз раҳбарининг 2017 йил 14 декабрдаги “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида бу муаммолар алоҳида кўрсатиб ўтилган.

Шундай муаммолардан бири ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар таннархини пасайтириш, тўқимачилик саноати ҳамда тармоқ корхоналари даромадларини оширишдир. Бу муаммонинг ечимини топиш учун харажатлар, даромад ва фойдани таҳлил қилиш ҳамда унинг натижаларидан амалиётда фойдаланиш зарур. Таҳлил натижалари асосида даромадлар ва фойда бошқарилади. Чунки бошқарув таҳлилининг асосий мақсадларидан бири ҳам корхонани умуман молиявий ҳолатига, жумладан молиявий натижаларига баҳо бериш ва уни яхшилашга қаратилган бошқарув қарорларини қабул қилишдир. Бунда биз даромадлар ва фойдани бошқаришнинг ўзига хос принципларига асосланишимиз лозим.

Адабиётлар шарҳи

Т.С.Казуеванинг таъкидлашича, корхоналар даро-

мадларини бошқаришнинг мақсади нақд пул тушумларининг барқарорлиги ва мунтазамлигини таъминлаш, сотишдан тушадиган тушумни максимал даражада оширишдир. Бу савдо тузилишини, маҳсулотнинг сотиш параметрларини, нархларни режалаштиришни, ҳисоб-китобларни бошқаришни ўзгартиради.

А.Т.Гиляровскаянинг фикрича, даромадларни ҳар томонлама таҳлил қилиш учун унинг шаклланиш механизмини очиб бериш, унинг ўсишига ё пасайишига таъсир қилувчи ҳар бир омилнинг улушини аниқлаш керак. Таҳлилни ўтказишда даромад кўрсаткичларининг турли гуруҳларидан фойдаланиш мумкин. Ушбу гуруҳлар ҳар доим таҳлилни яқини натижаларини фойдаланувчилар томонидан таҳлилий процедуралар жараёнида ҳал қилинадиган мақсад ва вазифаларга асосланади.

Даромадларни бошқаришнинг мақсади ташкилотнинг бозор қиймати ўсишини, унинг ривожланиши жараёнида молиявий мувозанатни таъминлаш, маблағлар даромадлари ва харажатлари ҳажмини мувозанатлаш ва вақт ўтиши билан уларни синхронлаштириш орқали таъминланади (В.Г.Когденко).

Г.В.Савицкаянинг айтишича, даромадларни бошқаришнинг асосий принциплари қуйидагилар-

Калит сўзлар: асосий фаолият, харажат, даромад, фойда, рентабеллик.

дан иборат:

1. Тўлиқлилик принципи. Корхонани бошқариш учун барча даромадлар ва харажатлар тўлиқ ҳисобга олиниши шарт.

2. Ишончлилик принципи. Барча даромадлар ва харажатлар ҳужжатлар билан тасдиқланиш керак.

3. Ўз ўзини қоплаш принципи. Корхонанинг даромадлари унинг харажатларидан ошиши шарт.

4. Фаолият натижаларига қизиқиш принципи. Корхона раҳбарияти фойда олишга қизиқиши ва мақсадли бўлиши шарт.

5. Ўз вақтидалик принципи. Даромадлар ва харажатлар рўй бериши ва ҳисобланиши билан ҳисобга олиниши шарт.

6. Қиёсланувчанлик принципи. Даромадлар ва харажатлар ягона пул бирлигида ҳисобланиши, таҳлил қилиниши ва назорат қилиниши шарт.

7. Молиявий барқарорликни таъминлаш принципи.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси

Корхонани бошқаришда ва оптимал бошқарув қарорларни қабул қилишда ҳамда даромадларни бошқарув таҳлилида фойдаланадиган кўрсаткичлар тизимини аниқлаб олиш зарур. Даромадлар ва фойдани характерловчи кўрсаткичларга қуйидагилар киради: маҳсулот (иш, хизмат)ларни сотишдан соф тушум, маҳсулот (иш, хизмат)ларни сотишдан тушган ялпи фойда, асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари, асосий фаолиятнинг фойдаси, молиявий фаолиятнинг даромадлари, умумхўжалик фаолиятнинг фойдаси, фавқулодда фойда, фойда солиғи тўлангунга қадар фойда, соф фойда. Бу кўрсаткичларни шакллантириш тартиби Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5 февралдаги 54-сон қарори билан тасдиқланган “Маҳсулот (иш, хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида”ги низомда қуйидагича эътироф этилган: “Келтирилган харажатлар таснифи, энг аввало, бухгалтерия ҳисобида харажатларни тўғри ва тўлиқ акс эттиришга, шунингдек, хўжалик юритувчи субъектнинг молиявий ҳисоботини тузиш учун унинг фаолияти молиявий натижаларини (фойда ёки зарарни) аниқлашга йўналтирилгандир”.

Хўжалик юритувчи субъект фаолиятининг молиявий натижалари фойданинг қуйидаги кўрсаткичлари билан тавсифланади:

– маҳсулотни сотишдан олинган ялпи фойда, бу сотишдан олинган соф тушум билан сотилган маҳ-

сулотнинг ишлаб чиқариш таннархи ўртасидаги тафовут сифатида аниқланади:

$$ЯФ = ССТ - ИТ \quad (1)$$

бунда,

ЯФ – ялпи фойда;

ССТ – сотишдан олинган соф тушум;

ИТ – сотилган маҳсулотнинг ишлаб чиқариш таннархи;

– асосий фаолиятдан кўрилган фойда, бу маҳсулотни сотишдан олинган ялпи фойда билан давр харажатлари ўртасидаги тафовут ва плус асосий фаолиятдан кўрилган бошқа даромадлар ёки минус бошқа зарарлар сифатида аниқланади:

$$АФФ = ЯФ - ДХ + БД - БЗ \quad (2)$$

бунда,

АФФ – асосий фаолиятдан олинган фойда;

ДХ – давр харажатлари;

БД – асосий фаолиятдан олинган бошқа даромадлар;

БЗ – асосий фаолиятдан кўрилган бошқа зарарлар;

– хўжалик фаолиятидан олинган фойда (ёки зарар), бу асосий фаолиятдан олинган фойда суммаси плус молиявий фаолиятдан кўрилган даромадлар ва минус зарарлар сифатида ҳисоблаб чиқилади:

$$УФ = АФФ + МД - МХ \quad (3)$$

бунда,

УФ – умумхўжалик фаолиятидан олинган фойда;

МД – молиявий фаолиятдан олинган даромадлар;

МХ – молиявий фаолият харажатлари;

– солиқ тўлангунгача олинган фойда, у умумхўжалик фаолиятидан олинган фойда плус фавқулодда (кўзда тутилмаган) вазиятлардан кўрилган фойда ва минус зарар сифатида аниқланади:

$$СТФ = УФ + ФП - ФЗ \quad (4)$$

бунда,

СТФ – солиқ тўлангунгача олинган фойда;

ФП – фавқулодда вазиятлардан олинган фойда;

ФЗ – фавқулодда вазиятлардан кўрилган зарар;

– йилнинг соф фойдаси, у солиқ тўлангандан кейин хўжалик юритувчи субъект ихтиёрида қолади, ўзида фойдадан тўланадиган солиқни ва минус қонун ҳужжатларида назарда тутилган бошқа солиқлар ва тўловларни чиқариб ташлаган ҳолда солиқлар тўлангунга қадар олинган фойдани ифодалайди:

СФ= СТФ-ДС-БС (5)

бунда,

СФ – соф фойда;

ДС – фойдадан тўланадиган солиқ;

БС – бошқа солиқлар ва тўловлар”.

Низомда хўжалик юритувчи субъектларнинг ишлаб чиқариш – хўжалик фаолияти натижасида олинадиган даромадлар рўйхати келтирилган.

Хўжалик юритувчи субъектлар томонидан уларнинг хўжалик фаолиятини амалга ошириши натижасида олинадиган даромадлари ҳисоботга қўйидаги асосий бўлимлар бўйича киритилади:

- сотишдан олинган соф тушум;
- асосий фаолиятдан олинган бошқа даромадлар (операция даромадлари);
- молиявий фаолиятдан олинган даромадлар;
- фавқулодда даромадлар.

Сотишдан олинган соф тушум товар (иш, хизмат)ларни сотишдан олинган, товар (иш, хизмат)лар нархида ҳисобга олинадиган, унга қўшилган қўйимат солиғи, акциз солиғи ҳамда транспорт воситалари учун бензин, дизель ёқилғиси ва газ истеъмоли солиқлари суммаси киритилмаган тушум сифатида аниқланади. Унга товарларнинг қайтарилиши, харидорлар учун берилган чегирмалар ва бошқалар киритилмайди.

Экспорт фаолиятини амалга оширувчи хўжалик юритувчи субъектлар, даромад (фойда)ни амалдаги қонунчиликка мувофиқ ҳисоблаб чиқарадилар.

Асосий ишлаб чиқариш фаолиятдан олинадиган бошқа даромадларга қўйидагилар киради:

1. Ундирилган ёки қарздор томонидан эътироф этилган жарималар, пенялар, вақтида тўланмаган қарзлар ва хўжалик шартномалари шартларини бузганлик учун бошқа хил жазо жарималари, шунингдек, етказилган зарарларни ундириш бўйича

даромадлар.

2. Ҳисобот йилида аниқланган ўтган йиллардаги фойда.

3. Ишлаб чиқариш ва маҳсулот (иш, хизмат)ларни сотиш билан бевосита боғлиқ бўлмаган операциялардан рента даромади, хўжалик юритувчи субъектлар ҳузуридаги ошхоналардан тушумлар, ёрдамчи хизматлардан даромадлар сифатидаги бошқа даромадлар.

4. Хўжалик юритувчи субъектнинг асосий воситалари ва бошқа мол-мулки чиқиб кетишидан олинган даромадлар.

5. Даъво билдириш муддати ўтган кредиторлик ва депонент қарзларни ҳисобдан чиқаришдан олинган даромадлар.

6. Товар-моддий бойликларни пухта баҳолаш. Товар-моддий бойликларни пухта баҳолаш суммаси уларнинг сотилишига қараб фойда сифатида эътироф этилади.

7. Давлат субсидияларидан даромадлар.

8. Холисона молиявий ёрдам.

9. Бошқа операция даромадлар.

Молиявий фаолиятдан олинадиган даромадларга қўйидагилар киради:

1. Олинган роялтилар ва сармоя трансферти.

2. Ўзбекистон Республикаси ҳудудида ва унинг ташқарисида бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятида улуш қўшган ҳолда қатнашишдан олинган даромад, акциялар бўйича дивидендлар ва облигациялар ҳамда хўжалик юритувчи субъектга тегишли қимматли қоғозлар бўйича даромадлар.

3. Мол-мулкни молиявий ижарага беришдан олинган даромадлар (лизинг тўловини олиш).

4. Валюта счёталари, шунингдек, чет эл валюталаридаги операциялар бўйича ижобий курс тафовутлари.

1-жадвал.

“KURGAN TEX” МЧЖнинг 2014-2018 йиллардаги даромадларини ифодаловчи кўрсаткичлари таҳлили, (минг сўмда)

Т/р	Кўрсаткичлар	2014 йил	2015 йил	2016 йил	2017 йил	2018 йил
1.	Маҳсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишдан соф тушум	10590198	15516123	16723081	36059607	42236433
2.	Маҳсулотларни сотишдан ялпи фойда (зарар)	-688560	-1302174	1322697	4581661	-2648330
3.	Асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари	115583	213482	-	958608	990966
4.	Асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари)	-1912440	-2731334	-359472	2979862	-3951894
5.	Молиявий фаолиятнинг даромадлари	49539	284607	972784	943413	2808495
6.	Умумхўжалик фаолиятининг фойдаси (зарари)	-2068956	-3083766	-709480	-2695838	-1940325
7.	Ҳисобот даврининг соф фойдаси (зарари)	-2068956	-3083766	-709480	-2695838	-1940325

5. Сарфланган (қимматли қоғозларга, шўба корхоналарга ва ҳоказоларга) маблағларни қайта баҳолашдан олинган даромадлар.

6. Молиявий фаолиятдан олинган бошқа даромадлар.

Н.П.Любушин, В.Б.Лещева, В.Г.Дьяковалар даромад ва фойдани ифодаловчи кўрсаткичларга қуйидагиларни киритишган: 1) маҳсулотни сотишдан соф даромад; 2) маҳсулотни сотишдан ялпи фойда; 3) асосий фаолиятдан фойда; 4) молиявий фаолиятдан фойда; 5) умумхўжалик фойдаси; 6) экстраординар фойда; 7) солиқ тўлагунига қадар фойда; 8) соф фойда.

Юқоридагилардан кўриниб турибдики Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5 февралдаги 54-сонли қарори билан тасдиқланган “Маҳсулот (иш, хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида”ги низом ва Н.П.Любушин, В.Б.Лещева, В.Г.Дьяковалар томонидан берилган кўрсаткичлар мазмунини жиҳатидан бир-бирига мос келади.

Юқорида келтирилган кўрсаткичларни таҳлил қилишда маълумотлар манбасини аниқлаш мақсадга мувофиқдир. Таҳлил учун маълумотлар манбаси молиявий, бошқарув ва солиқ ҳисоботи шакллари дидир. Бу маълумотларнинг асосий манбаси бўлиб “Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот” 2-шакл ҳисобланади. Шунингдек, маълумотларни “Юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи” ҳисобот шаклларида олиш мумкин. Даромадлар

таҳлилини унинг таркиби ва бир неча йиллардаги ўзгариш тенденциясини таҳлил қилишдан бошлаш зарур. Бунинг натижасида фойдани шаклланишига қайси даромад турларининг таъсири ва уларнинг улушлари (таркиби) аниқланади (1-жадвал маълумотларига қаранг).

1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, “KURGAN TEX” МЧЖда 2014 йилда маҳсулотларни сотишдан соф тушум 10590198 минг сўмни ташкил қилган бўлса, ушбу кўрсаткич 2018 йилда 42236433 минг сўмга етган. Мазкур МЧЖ 2014, 2015 ва 2018 йилларда маҳсулотни сотишдан зарар кўрган. Бу натижа асосан ишлаб чиқарилаган маҳсулотнинг таннархининг юқорилигидан келиб чиққан. 2016 ва 2017 йилларда маҳсулотни сотишдан фойда олган.

Бироқ МЧЖнинг 2014-2018 йиллардаги умумхўжалик фаолияти зарар билан якунланган. Шунингдек, ушбу МЧЖ ҳисобот даврини таҳлил қилинаётган даврда зарар билан тугатган, жумладан, 2017 йилда 2695838 минг сўм, 2018 йилда 1940325 минг сўм зарар кўрган. Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда раҳбарият корхонани зарардан чиқариш мақсадида тўғри бошқарув қарорлари қабул қилиши зарур.

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, ушбу корхонада 2017 йилда маҳсулот сотишдан соф тушум 37481512 минг сўмни ташкил қилиб, 2016 йилга нисбатан 8306925 минг сўм кўп тушум тушган. Бунинг натижасида маҳсулотларни сотишдан тушган ялпи фойда 3188900 = (7829445 – 4640545) минг сўмга кўпайган. Асосий фаолият

2-жадвал

Фойданинг шаклланиши ва даромадлар таркибининг таҳлили (минг сўм)

Кўрсаткичлар	2017 йил	2018 йил	Фарк (+/-)
	Даромадлар (фойда)	Даромадлар (фойда)	
1	3	5	6
Маҳсулот (иш, хизмат) сотишдан соф тушум	29 174 587	37 481 512	+8 306 925
Маҳсулот (иш, хизмат)ларни сотишдан ялпи фойда	46 405 454	78 294 445	+31 889 000
Асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари	366 725	192 839	-173 886
Асосий фаолиятнинг фойдаси	151 421 212	344 549 8	+193 128 6
Молиявий фаолиятнинг даромадлари, жами. Шу жумладан:	1844	31 664	+29 820
Дивидендлар шаклидаги даромадлар	200	166	-34
Фоишлар шаклидаги даромадлар	25	39	+14
Узоқ муддатли ижара (молиявий лизинг) дан даромадлар			
Валюта курси фаркидан даромадлар	1619	31 459	+29 840
Молиявий фаолиятнинг бошқа даромадлари			
Умумхўжалик фаолиятнинг фойдаси	733 074	236 093 7	+162 786 3
Даромад (фойда) солиғи тўлангунга қадар фойда	733 074	236 093 7	+162 786 3
Ҳисобот давридаги соф фойда	602 394	212 104 7	+151 865 3

2016 ва 2017 йилларда хўжалик фаолиятининг фойдалилик (рентабеллик) даражаси таҳлили

Т/р	Кўрсаткичлар	2017 йил	2018 йил	Фарқ (+;-)
1	Маҳсулот сотишдан	29 174 587	37 481 512	8306925
2	Маҳсулотни сотишдан ялпи фойда	4640545	7829445	3188900
3	Асосий фаолиятнинг фойдаси	1514212	3445498	1931286
4	Умумхўжалик фаолиятининг фойдаси	733074	2360937	1627863
5	Соф фойда	602394	2121047	1518653
6	Маҳсулотни сотишнинг рентабеллиги, %	15,91	20,89	4,98
7	Асосий фаолиятнинг рентабеллиги, %	5,19	9,2	4,01
8	Умумхўжалик фаолиятининг рентабеллиги, %	2,51	6,3	3,79
9	Соф фойданинг рентабеллиги, %	2,06	5,66	3,6

нинг бошқа даромадлари эса 173886 минг сўмга камайган. Бошқа кўрсаткичлар соф фойдага ижобий таъсир кўрсатган, натижада ушбу кўрсаткич 1518653 (2121047 - 602394) минг сўмга ошган.

Хўжалик юритувчи субъектлар фойдасини бошқаришда рентабеллик кўрсаткичини таҳлил қилиш натижасида тегишли хулосалар қилиш мумкин. 3-жадвалдаги маълумотлардан кўриниб турибдики, мазкур хўжалик юритувчи субъектда 2017 йилда 2016 йилга нисбатан рентабеллик кўрсаткичи ўсган. Жумладан, 2017 йилда маҳсулотни сотишнинг рентабеллиги 20,89 фоизни ташкил қилиб, 2016 йилга нисбатан 4,98 фоизга ошган бўлса, асосий фаолиятнинг рентабеллиги 4,01 фоизга, умумхўжалик фаолиятининг рентабеллиги 3,79 фоизга, соф фойданинг рентабеллиги эса 3,60 фо-

изга кўпайган. Юқоридагиларга асосланган ҳолда айтишимиз мумкинки, корхонада 2017 йилда фаолиятни бошқариш борасида тўғри қарорлар қабул қилинган.

Хулоса

Юқоридагиларга асосланган ҳолда таъкидлаш керакки, бошқарув таҳлилининг асосий мақсадларидан бири ҳам корхонани умуман молиявий ҳолатига, жумладан, молиявий натижаларига баҳо бериш ва уни яхшилашга қаратилган бошқарув қарорларини қабул қилишдир.

Бунда биз даромадлар ва фойдани бошқаришнинг ўзига хос принципларига асосланишимиз мақсадга мувофиқдир. Бу эса корхонада даромадларни аниқлашда, фойдани асослашда муҳим аҳамият касб этади.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 14 декабрдаги “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.
2. Казуева Т. С. Управление доходами и расходами предприятия: учебник. М.: Издательский дом “Дашков и К”, 2014 г.
3. Гиляровская Л.Т. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – М.: ТК Велби, Проспект, 2010 г. – 360-с.
4. Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011 г. – 471-с.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. // М.: ИНФРА, 2003 г.
6. Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5 февралдаги 54-сон қарори билан тасдиқланган “Маҳсулот (иш, хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида”ги низом.
7. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. Н.П.Любушина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004 г. - С 47-с.

УЎТ: 336.77.067.22;339.72

Миллий иқтисодиётни стратегик ривожлантиришда молиявий муносабатларни такомиллаштириш йўллари Пути улучшения финансовых отношений в стратегическом развитии народного хозяйства Ways to improve financial relations in strategic development of the national economy

Диёра РЎЗИЕВА,

Тошкент молия институти мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада муаллиф молиявий муносабатларни такомиллаштиришда аجدодларимиз меросидан фойдаланишнинг объектив зарурат эканлигини асослашга уринган.

В статье впервые пробуются аргументировать объективную необходимость использования наследия предков в совершенствовании современных финансовых отношений.

This article discusses the rationale of objective necessity of using the heritage of ancestors in improving modern financial relations for the first time.

Сир эмас, шу кунга қадар иқтисодиёт, молия, шунингдек, пул ва солиққа оид муносабатлар, назария ҳамда амалиётларини доимо Ғарб тажрибасидан ўрганиб келдик. Ғарб олимларининг фикрича, Шарқда, хусусан, Марказий Осиёда молиявий ва иқтисодий муносабатлар тўлиғича ислом назариясига асосланган. Аслида эса ундай эмас. Бугун жаҳоннинг ҳам ғарб, ҳам араб дунёси ва бошқа мамлакатларининг энг замонавий молиявий муносабатларида Марказий Осиёда ўрта асрларда мавжуд бўлган молиявий механизмларнинг шакллари учратиш мумкин. Масалан, ғазначилик (“казначейство”) сўзига рус этимологик луғатида: “Ғазначилик (казначейство) туркий тилдаги “ғазна” сўзидан ўзлаштирилган “казна” аслида арабчада “ғазна”, яъни “сақлаш”, “хазина” маъносини англатиб, 1389 йилдан бошлаб рус терминологиясида қўлланила бош-

ланган”, дея таърифланган. Демак ушбу сўзнинг XIV асрдан эътиборан Ғарб мамлакатларига ёйилишида аждодларимиз тажрибасининг таъсири кўриш мумкин¹. Бугунги кунда жаҳон тажрибасида ғазначилик давлат бюджетининг касса ижросини амалга оширувчи ҳукуматнинг махсус молия органи ҳисобланиб, солиқлар ва йиғимлар, божларни ундириш, шунингдек, қарзларни сотишдан тушган даромадларни ва давлатнинг бошқа даромадларини шакллантириш ҳамда маблағларни бюджет томонидан назарда тутилган харажатларга йўналтиришни ташкиллаштиради.

Эндиликда замонавий кўринишга эга бўлган ғазначилик дунёнинг ривожланган мамлакатларида, жумладан, АҚШда – Молия вазирлиги департаменти, Францияда Молия вазирлигининг ғазначилик бошқармаси, Буюк Британияда Мустақил ғазначи-

Калит сўзлар: ғазна, ғазначилик, пул, солиқ муносабатлари, молиявий лавозимлар, молия суперинтенданти, нарх назорати.

¹ Историко-этимологический словарь современного русского языка; П.Я. Черных. – М.: Русский язык, 1999 г. Т.368-с.



лик, Россия федерациясида Федерал газначилик – Россия Федерацияси Молия вазирлигига қарашли федерал органлар тизими сифатида амал қилмоқда.

Бу борадаги дастлабки илмий тадқиқотларимизнинг кўрсатишича, худди шу жараён ва органлар XIX асрнинг охири ва XX асрнинг бошларига қадар Марказий Осиёда мавжуд бўлган. Бу ҳақда рус савдогари Б. Голубков 1848 йилда Бухоро амирлиги билан русларнинг 300 йилдан буён олиб бораётган савдо ишлари ва унинг натижасида мамлакат ҳудудига кириб келаётган муҳожирлар ва савдогарлардан олинаётган чегара божларининг тўғридан-тўғри давлат газнасида ундирилиши, шунингдек, Хитой, Ҳиндистон ва Ғарбий Европани боғлаб турган Буюк ипак йўлида жойлашган Марказий Осиё давлатларининг транзит мамлакатлар сифатида бошқа мамлакатларнинг ушбу ҳудудга кириш ва ундан чиқиб кетиш учун белгиланган божларни ундириш механизмининг жорий қилинганлиги тўғрисида ёзиб қолдирган.

Демак, ушбу ҳудудда ўрта асрларданоқ, муҳим ҳокимият институтлари ривожланган ҳамда газна ишини юритиш амалиёти билан боғлиқ лавозимлар жорий қилинган. Маъмурий бошқарувда молиявий мансаблар алоҳида аҳамият касб этган. Марказий Осиёда ҳокимият турли даврларда турли сулола ҳукмдорлари қўлига ўтиб турган, бироқ шунга қарамай газначилик ишининг ягона механизмининг амал қилиши сақлаб қолинган, фақат турли мансаб ва лавозимларнинг функциялари алмаштирилган. Жумладан, Амир Темур ҳукмронлиги даврида девонбеги мамлакатнинг бош вазири вазифасини бажарган бўлса, 1756-1920 йилларда қушбеги лавозими энг юқори сарой лавозимида айлантирилиб, у бош вазир даражасигача эришган.

Можорлар олими Ҳерман Вамберининг “Бухоро ёхуд Мовароуннаҳр тарихи” асарида молиявий лавозимларнинг қачон жорий қилинганлиги қисман ёритилиб, бундай мансабларнинг салжуқийлар ёки хоразмшоҳлар давридан мерос бўлиб келганлиги таъкидланган. “Темур тузуклари”да мамлакат молия ишлари девонбеги (бош вазир) ва унга бўйсунган тўрт вазир томонидан амалга оширилганлиги, буларнинг биринчиси ер солиқларини, кўпроқ чегара божини ундириш ҳамда миршаб ишини бошқарганлиги, иккинчиси аскарларнинг маоши, озиқ-овқат ва бошқа таъминотлар билан шуғулланганлиги, учинчиси аскарларга, уларнинг лавозиму

мансабларга тайинланишига ҳамда мерос ишларига қараганлиги тўғрисида маълумотлар келтирилган.

XVII-XIX асрларга оид манбаларга асосан, Марказий Осиёда мамлакатнинг маъмурий тузилишига кўра, молия ишлари, яъни хазина ишини юритиш ва солиқларни йиғиш, нархларни барқарор сақлаш ҳамда назорат қилиш ишлари маъмурий бошқарувда жорий этилган бир неча мансаб эгалари томонидан амалга оширилган.

Мангитлар сулоласи даврида бош вазир, амирдан кейинги олий мансаб этиб қушбеги тайинланган. Қушбегилар 2 та бўлган:

Қўйи қушбеги – бош закотчи арк қўйисидаги ҳовлилардан бирида яшаб, солиқ ишларини назорат қилиб турган. У арkning кириш дарвозасининг ташқи қисмида жойлашган закотлар йиғиладиган махсус бинода ўтирган ва йиғилган закотларни сарой тепасида ўтирган давлат (юқори) қушбегига топширган. Давлат қушбеги эса, хазинанинг асосий даромад манбаи ҳисобланган ушбу солиқ йиғимларини тўғридан-тўғри хазинага ундирилиши учун масъул бўлган.

Бу даврда мамлакатнинг маъмурий бошқарувида девонбеги лавозимида саройнинг хўжалик ишларини юритиш, сарой аҳли ва ишчиларига маошлар тайинлаш, маошларнинг хазинадан таъминлаш вазифалари юклатилган. Хива ва Қўқон хонликларида эса, девонбеги мансабидаги кишилар ҳозирги молия вазири лавозимида тенг келган лавозим функцияларини бажарган².

Шу даврларда Марказий Осиёда солиқ амалиёти билан бир пайтда нархларни барқарорлаштиришнинг ҳам ўзига хос сиёсати мавжуд бўлиб, раис лавозимидаги кишилар айнан шундай вазифалар учун масъул эдилар.

Бизда ҳанузгача Марказий Осиёда мадрасалар фақат диний уламоларни тайёрлаган, деган тушунчалар мавжуд. Бироқ кейинги йилларда аждоларимиз меросини ўрганишга бўлган қизиқиш ва бу борада амалга оширилган илмий изланишларда бизнинг аждоларимиз кимё, география, математика каби бир қанча дунёвий илм эгалари сифатида дунё цивилизациясига катта ҳисса қўшганликлари маълум бўлмоқда.

Лекин ҳали ҳеч бир изланишда Марказий Осиёнинг ўзига хос кадрлар тайёрлаш сиёсатининг мавжуд бўлганлиги ҳамда бунда мадрасаларнинг роли ва маъмурий-бошқарув кадрларини тайёр-

² <https://www.uz.m.wikipedia:“Devonbegii”>; O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi, 2005 й.

лаш функциялари таҳлил этилиб, ўрганилмаган. Самарқанд давлат музей кўриқхонаси фондида сақланилаётган ҳужжатларнинг бирида келтирилишича, Марказий Осиёда мадрасалар айнан мамлакатни идора этиш ишлари учун кадрлар етказиб бериш вазифасини бажарган³. Масалан, раис, халфа лавозимидаги кишилар ҳам шундай мадрасаларда тайёрланган. Бу лавозим эгалари айнан бозорларда молиявий тартиблар ва уларнинг назорати учун масъул бўлганлар.

Раис давлат бошқаруви бўйича лавозимлар иерархиясида тўртинчи ўринни эгаллаган. У қозикалондан кейинги мартабадаги лавозим ҳисобланиб, қозикалоннинг тавсиясига кўра амир томонидан тайинланган. Унинг асосий функцияси диний амалларнинг бажарилиши назоратини амалга оширишдан ташқари бозорларда нархларни, тарозининг тўғрилигини текшириш функцияларини бажаришдан ҳам иборат бўлган.

Бундай назорат жараёнида улар асосан бозордаги ҳар бир маҳсулотнинг бозор талабларига ва андозаларига мослигини текширганлар. Масалан, матоларнинг бармоқ ҳисобида “икки қарич”дан, яъни тахминан 40 сантиметрдан кам бўлмаслигини текшириб, белгиланган ўлчамдан кам бўлган матолар назорат жойининг ўзида тенг иккига йиртилиб, яроқсиз ҳолга келтирилган ва сотишга рухсат берилмаган. Ҳар бир ўтин боғининг ҳам ўз андозаси бўлган. Агар ўтин боғлари белгиланган андоза талабларига жавоб бермаса, чопиб ташланиб, сотишга яроқсиз қилиб қўйилган. Худди шу тарзда бозорларда бошқа маҳсулотларнинг ҳам ўз андозалари мавжуд бўлган ва белгиланган нархларда сотилиши талаб этилган.

Раис ўз муҳрига эга бўлиб, ушбу муҳр⁴ унинг мақоми ва ваколатларини белгилаб берган. Ушбу муҳрдан улар қозихона ҳужжатларини юритиш, мерос ишларини олиб боришда фойдаланишдан ташқари, маҳсулотларнинг сифатини ва андозаларга мослигини тасдиқлаб берганлар, яъни ушбу муҳр изи туширилган маҳсулот қўйилган стандарт ва нарх талабларига мослиги тасдиқланган.

Халфалар раиснинг ёрдамчиси сифатида функционал жиҳатдан миршаблик вазифаларини бажарган бўлсаларда, улар бозорларда тарозиларнинг назорати учун масъул эдилар. Шунингдек, бозорлар назоратини олиб боришда раиснинг ёрдамчилари

сифатида ҳам иштирок этганлар.

Мамлакатда нархлар барқарорлигининг таъминланиши маълум мансабларнинг жорий этилганлиги ва бу мансаблар тизими бевосита амирга бориб тақалиши билан ҳам қимматли аҳамиятга эга бўлган. Фикримизни очиқроқ тушунтириб бериш учун бозорларда фаолият олиб борган молиявий лавозимлар иерархиясининг кейинги вакили – даллолларнинг вазифаси ҳақида ҳам очиқроқ маълумот бериб ўтаемиз.

Ҳар бир бозорнинг ўз маҳсулоти ва сотувчилари бўлганидек, ўша бозордаги кунлик нарх-наво-ни белгилаб берувчи даллоллар ҳам фаолият олиб борганлар. Масалан, Бухорода ҳозирги Минораи Калон ёнида кўмир сотиладиган бозор мавжуд бўлган. Бу бозорга дашт ва чўл ҳудудларида яшовчи қозоқ миллатига мансуб кишилар саксовулдан кўмир тайёрлаб олиб келишган. Улар кўмирни олиб келганда, ўзлари танийдиган бозор даллоли келмагунча сотмаган. Улар бу ерда фақат ўзлари танийдиган ва олди-сотди қилиб юрган даллолнигина тан олганлар. Шунинг учун ҳам кўмир сотиладиган бозор даллоли халқ орасида қозоққуш номи билан, (яъни “қозоқни ўлдиради”) машҳур бўлган. Бу рамзий маънодаги сифат бўлиб, у киши халқ орасида қозоқларнинг энг ишонган кишиси, “ўлдирса қозоқни, шу ўлдиради”, яъни ташқаридан келаётган қозоқлар молига шу киши нарх белгилай олади, деган маънода таъриф берганлар. Лекин бу дегани даллол ўзи истаган нархини қўйверади, дегани эмас.

Шу ўринда даллоллар бўйнида қандай масъулиятлар бўлганлигини ҳам бир мисол орқали тушунтиришга ҳаракат қиламиз. Диншунос олим Абдуғаффор Раззоқов бобоси Остонқул мискарнинг кўзи билан кўрганларини шундай ҳикоя қилиб беради. Манғитлар сулоласидан амир Музаффархон ҳар жума кунни Халфа Худойдод қабристонини зиёрат қилиш учун борар экан. Шундай кунларнинг бирида амир пиёда юриб, Халфа Худойдод қабристонидан Арк томонга яқинлашиб, “Тоқи аллафон”, яъни пичан, беда сотувчилар бозорига келиб нархларни суриштирибди. Ундан ўтиб шу бозорга яқин жойда ҳозирги Модарихон ва Абдуллахон мадрасаларига яқин бўлган “Тоқи орафрўшон” яъни дон-дун, ун сотиладиган бозорга келибди. Амирнинг ёнига қозикалон ҳам чопиб келибди. Даллол ҳам шу ерда ҳозир бўлибди.

³ М.Юсупов: “Бухоро амирлигининг маъмурий бошқаруви” номли 53-ҳужжат, Самарқанд давлат музей-кўриқхона фонди.

⁴ Муҳр 84 пробали кумуш металлдан махсус заргарлар томонидан ясалган ва уларнинг оғирлиги 16,2 грамдан 69,5 грамгача бўлган (“Бухарские печати XVII- начала XX веков (Катологи)”; Г.Н.Курбанов, 1987).



Амир даллолдан: “Бир ботмон буғдой қанча?”, деб сўрабди.

Даллол: “Кеча 18 танга эди, бугун 19 танга”, дебди.

Амир: “Нима учун бугун 19?”, дебди.

Даллол гўлдурланиб, жавоб бера олмабди. Амир: жаллодни чақирибди ва шу заҳоти бозорнинг ўртасида даллолнинг калласи олинбди...

Шундан бери, халқ орасида шундай гап юраккан: “Амир Музаффар даврида 1 ботмон буғдой 18 танга эди, Амир Аҳадхон салкам 25 йил подшо бўлди, буғдойнинг пули 18 танга бўлиб турди. Амир Олимхон қочганда ҳам 1 ботмон буғдойнинг нархи 18 танга бўлиб қолди.”

Бу билан Амир Музаффархоннинг бешафқатлигини оқлаш тарафдори эмасмиз. Лекин ушбу муносабатларда маълум қонуниятларга амал қилинмаган ҳолларда кескин чора кўрилиши ва жазонинг муқаррар бўлиши бир неча йиллар нархларни қатъий сақлаб қолинишига сабаб бўлган.

Биз халқимизнинг бундай қадриятларини қиёсий ўрганиб, таҳлил қилдик. Бундан мамлакатимизни иқтисодий стратегик ривожлантиришда аждодаларимизнинг молиявий мероси ва анъаналарига эътибор қаратишнинг ўрни муҳим эканлигини ҳисобга олиб, ундан фойдаланишда қуйидагиларни тақлиф этамиз:

– Аввало, Марказий Осиёда ўзига хос молиявий муносабатларнинг ривожланишини замонавий ёндашувлар асосида тизимли ўрганиш ва Шарқда мавжуд бўлган ўзига хос молиявий қарашларни шакллантириш лозим. Мамлакатимизнинг классик молиявий муносабатларини яратишда молия соҳа-

си вакиллари, мутахассисларни, назариячи олимларни жалб этиш мақсадга мувофиқдир. Чунки шу кунга қадар аждодаларимиз мероси мамлакатимизнинг тарихчи олимлари томонидан кенг ўрганилиб келинилаётганлиги сабабли, молиявий муносабатларнинг шаклланиши ва ривожланишига доир маълумотлар шунчаки тор доирадаги ахборот манба бўлиб қолмаслиги лозим.

– Ҳозирги кунда мукаммал кўринишда шаклланиши зарур бўлган ҳар бир молиявий муносабатларнинг туб замири, шаклланиш сабаблари ва оқибатларини ўрганиб хулоса қилиш, янги тажрибаларни тўлиғича хорижий мамлакатлардан ўзлаштирмасдан, баъзан ўз қадриятларимизга амал қилишимиз, маҳаллий ҳудуд хусусиятлари, ушбу ҳудудда синалган молиявий муносабатларнинг ўзига хослигини, унда маҳаллий шарт-шароитларнинг, феъл-атвор хусусиятларини ҳисобга олиб, кечагина пайдо бўлган эмас, балки минг йиллар синовидан ўтган тажрибаларга таяниб иш кўриш кераклигини ҳам кўрсатади.

– Халқнинг менталитети ва феъл-атвор концепцияларини атрофича ўрганиш ва ҳисобга олиш молиявий муносабатларни самарали ташкил қилишга замин яратиш.

– Халқимизнинг ҳақиқий иқтисодий ва молиявий асосларига таяниб, бугунги дунёнинг иқтисодий глобаллашув шароитларида рақобат кураши жараёнлари таъсири остида мамлакат миллий бозорида юзага келувчи nobарқарорлик, инфляция ва карруция каби хавф ва таҳдидларни бартараф этиб, мамлакатнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш шарт.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ш.М.Мирзиёев. “Билимли авлод – буюк келажакнинг, тадбиркор халқ – фаровон ҳаётнинг, дўстона ҳамкорлик эса тараққиётнинг кафолатидир”. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганининг 26 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузаси. “Халқ сўзи”, 2018 йил 8 декабрь.

2. Историко-этимологический словарь современного русского языка, П.Я. Черных. – М.: Русский язык, 1999 г. Т. 368-с.

3. Этимологический словарь современного русского языка. А.Шапошников. – М.: Наука, 2010 г. Т.1. 370-371-с.

4. “Бухоро ёхуд Мовароуннахр тарихи”, Ҳ.Вамбери, Тошкент, Ғ.Ғулом номидаги адабиёт ва санъат нашрети, 1990 й.

5. “Бухоро амирлигининг маъмурий бошқаруви”, М.Юсупов, 53-сонли ҳужжат, Самарқанд давлат музей-қўриқхона фонди.

6. “Бухарские печати XVII-начала XX веков (Катологи)”, Г.Н.Курбанов, 1987 г. №419 ҳужжат, Бухоро Давлат тарихий-архитектура музей қўриқхонаси.

Интернет сайтлари:

1. <https://uz.m.wikipedia/org>: “Салжуқийлар давлати”.

2. <https://www.uz.m.wikipedia>: “Yombi”; O'zbekiston milliy ensiklopediyasi, 2005 й.

3. <https://www.norma.uz>

УЎТ: 338.45. (575.1)

Бухоро вилояти саноат корхоналарида ресурс салоҳиятидан самарали фойдаланиш йўллари Пути эффективного использования ресурсного потенциала промышленных предприятий Бухарской области Ways of effective use of resource potential of industrial enterprises of bukhara region

Саломат НОРОВА,

Бухоро муҳандислик-технология институти тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада саноат корхоналарида ресурс салоҳияти ва захиралардан самарали фойдаланиш йўналишлари, унинг илмий асослари, Бухоро вилояти саноат корхоналарида ресурс салоҳиятидан самарали фойдаланишнинг услубий асослари тақомиллаштириш йўллари ёритилган.

В статье освещаются направления эффективного использования ресурсного потенциала и запаса в промышленных предприятиях, его научные основы, пути совершенствования методологии эффективного использования ресурсного потенциала в промышленных предприятий Бухарской области.

The article highlights the direction of the effective use of the resource potential and stock in industrial enterprises, its scientific foundations, the ways of improving the methodology for the effective use of the resource potential in industrial enterprises of the Bukhara region.

Мамлакатимизда иқтисодий ислохотларни амалга ошириш жараёнида ҳудудларнинг ресурс салоҳиятидан самарали фойдаланишга кенг эътибор қаратилмоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни жадал ривожлантириш йўналишларига алоҳида кўрсатиб берилди [1].

Иқтисодий ресурслар ишлаб чиқариш фаолиятини амалга оширишнинг асосий омили бўлиб, ресурсларга ёки ишлаб чиқариш омилларига меҳнат, капитал, ер ва тадбиркорлик қобилияти киради. Иқтисодий

ресурслар ишлаб чиқаришни ташкил этишда муҳим роль ўйнайди. Улардан самарали фойдаланиш орқали ишлаб чиқариш омиллари эгалари даромадининг ошиши, харажатларнинг камайиши, корхоналар фаолияти натижавийлиги ошиши таъминланади. “Ишлаб чиқариш учун зарур бўлган бойлик манбаларининг чекланганлигини алоҳида таъкидлаб ўтиш лозим. Маълумки, ҳар қандай маҳсулот ишлаб чиқариш учун икки турдаги бойлик манбаи бўлиши лозим. Ана шу манбаларнинг моддий қисми, яъни ер, ер ости бойликлари, хомашё, материаллар ва ҳоказолар жамиятда чеклангандир. Шу боисдан ҳам чекланган бойлик манбаларидан унумли фойдаланган жамиятгина талаб даражасида ривожланиши мумкин. Ишлаб чиқариш учун бевосита қатнашадиган меҳнат манбала-

Калит сўзлар: ресурслар, ресурс салоҳияти, захиралар, ресурс салоҳиятини ифодаловчи кўрсаткичлар, ҳудудларнинг ресурс захиралари, ҳудуднинг ресурс салоҳиятидан самарали фойдаланиш йўллари.

рининг имконияти ҳам чекланган. Улардан хоҳлаган миқдорда фойдаланишга имкон йўқ. Шу боисдан ҳар бир жамият ўз меҳнат манбаларининг имконият доирасини кенгайтириш чора-тадбирларини белгилаши зарур ва шу асосда улардан юқори даражада фойдаланишга эришилади” [2].

Худудларда саноатни ривожлантиришда ресурс салоҳиятидан самарали фойдаланиш мавжуд захиралар билан ҳам бевосита боғлиқ бўлиб, иқтисодий адабиётларда ва ҳўжалик фаолиятида “захиралар” атамаси икки хил маънода ишлатилади. Биринчидан, корхонанинг тўхтовсиз ишлаши учун зарур бўлган ресурсларнинг запаслари (хомашё, материаллар, асбоб-ускуналар, ёқилғи ва ҳоказо) захиралар ҳисобланади. Бу захиралар уларга қўшимча эҳтиёжлар юзага келиши ҳолатлари учун барпо этилади. Иккинчидан, ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш имкониятларини захиралар таъминлайди. Бундан келиб чиқадики, захиралар запаслар сифатида ва ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш имкониятлари сифатида турли тушунчалардир ва улар ўртасида аниқ чегаранинг мавжуд эмаслиги терминологик мураккабликларга олиб келади [3].

Худудий захиралар географик ҳудуд доирасида аниқланиб, фойдаланилиши мумкин бўлган (маҳаллий хомашё, ёқилғи, энергия ресурслари, ёрдамчи ишлаб чиқариш манбалари) захиралардир. Умумдават захираларига ишлаб чиқаришни турли тармоқларнинг ривожланишидаги номунаносибликларга барҳам берилиши, мулк шакллари, миллий иқтисодиётни бошқариш тизимининг ўзгартирилиши ва ҳоказолар киради. Бундай захиралардан фақат бошқарувнинг умумдават даражасидаги тадбирларни ўтказиш йўли билан фойдаланиш мумкин. Захираларни турли белгиларга қараб гуруҳларга ажратиш мумкин. Улар, энг аввало, тўпланиш жойига кўра ички ишлаб чиқариш ва ташқи захираларга ажралади. Уларни ишлаб чиқариш жараёнларининг элементлари бўйича меҳнат, моддий, асосий фондлардан фойдаланиш захиралари каби турларга бўлиш мумкин [4].

Ресурс захираларидан самарали фойдаланган ҳолда худудларда саноатни ривожлантириш давлатнинг саноат сиёсати билан мувофиқ тарзда олиб борилиши керак, уни амалга оширишдан асосий мақсад саноат ишлаб чиқаришини ташкил этишда инновациялар соҳасидаги сўнгги янгиликларни қўллаш орқали ресурсдан фойдаланишни оптималлаштириш бўлиши лозим. Шу нуқтаи-назардан

саноат тармоқларини ривожлантириш мамлакатда ва унинг худудларида саноат сиёсатини самарали амалга оширишнинг асоси бўлиб хизмат қилади [5].

Худудларнинг ресурс салоҳиятидан самарали фойдаланиш деганда худуднинг ресурсларни жалб этиш даражаси ва мазкур ресурсларни қўллаш натижасида амалга ошириладиган технологик жараёнларнинг самарадорлиги тушунилади. Худудларда ресурс салоҳиятидан фойдаланиш уч босқичда амалга оширилади:

- биринчи босқичда худуднинг ресурс салоҳияти шакллантирилади, унинг таркиби ва ташкил этувчиларнинг миқдори аниқланади;

- иккинчи босқичда ишлаб чиқариш жараёнига ресурсларни йўналтириш амалга оширилади;

- учинчи босқичда ишлаб чиқариш жараёнида ресурслардан фойдаланиш амалга оширилади.

Ҳар бир босқич ўзига хос ресурс салоҳиятидан самарали фойдаланиш даражасини аниқлаб берадиган махсус омиллар билан тавсифланади. Бу омилларни ички ва ташқи омилларга ажратиш мумкин. Ички омилларга қўлланиладиган технологиялар ва жиҳозлар, ишчилар ва бошқарувчи ходимларнинг малака даражаси, инновацион фаоллик, қўлланиладиган хомашё ва ишлаб чиқариладиган маҳсулот кабилар киради. Ташқи омилларга маҳсулотларга хизмат кўрсатишнинг йўлга қўйилиши, худудий саноат сиёсати, бозор инфратузилмаси ва технологик инфратузилма кабилар киради [6].

Худудларнинг ресурс салоҳияти ресурслардан самарали фойдаланиш натижасида жамиятнинг турли эҳтиёжларини қондириш даражаси билан баҳоланади. Ҳар бир ресурс туридан фойдаланиш самарадорлиги ишлаб чиқаришнинг хусусиятларидан келиб чиқиб аниқланади. Худудлар саноатида ресурс салоҳиятидан самарали фойдаланиш даражаси ресурслардан фойдаланиш самарадорлиги ошиши, қўлланиладиган ресурслар таркибида юқори сифатли ресурслар улушини ошиши, фойдаланилган ресурслар таркибида инновация, ахборот ва билимларнинг улуши ошиб бориши билан аниқланади [7].

Худудларда яратилган ресурс захиралари саноатни ривожлантириш бўйича стратегик мақсадларга эришишнинг асосий омили ҳисобланади. Бир вақтнинг ўзида бу худуднинг ички имкониятларини кўрсатиб беради ва худудларнинг ресурс захираси мақсад функциясининг чегараловчи омили сифатида амал қилади.

Бухоро вилоятида ресурс салоҳиятидан фойдаланиш ҳолатини таҳлил қилиш бўйича айтиш мумкинки, вилоятда 2018 йилда ишлаб чиқарилган ялпи ҳудудий маҳсулот (ЯҲМ) ҳажми 21151,9 млрд. сўмни ташкил этди ва 2017 йилга нисбатан ўсиш суръати 104,6 фоизга тенг бўлди. Вилоят иқтисодиёти асосий тармоқларида кузатилган ўсиш суръатлари ЯҲМ ўсишида асосий омил бўлиб хизмат қилди. Жумладан, қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги тармоғининг ўсиш суръати 105,0 фоиз (ЯҲМ таркибидаги улуши – 51,6 фоиз), саноат – 103,0 фоиз (13,9 фоиз), қурилиш – 107,3 фоиз (7,3 фоиз), савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар – 104,2 фоиз (7,4 фоиз), ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа хизматлари – 105,5 фоиз (6,5 фоиз) ва хизмат кўрсатувчи бошқа тармоқлар – 105,8 фоиз (13,3 фоиз)ни ташкил этди. 2018 йилда вилоятдаги корхоналар томонидан ҳажми 8520,7 млрд. сўмлик маҳсулот тайёрланди. Тармоқлараро саноат кооперациясини ривожлантириш, тайёр маҳсулотлар, бутловчи қисмлар ва материаллар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш дастурини амалга ошириш доирасида 2018 йилда 67,5 млрд. сўмлик маҳаллийлаштирилган маҳсулот ишлаб чиқарилди. Вилоятда саноат корхоналарини модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш борасида амалга оширилаётган ишлар ҳудудда ишлаб чиқариш ҳажми ва сифатини юксалтиришга хизмат қилди. Бухоро вилоятида саноат ишлаб чиқариш таркибида энг кўп улуш Қоровулбозор тумани (саноат ишлаб чиқариш ҳажмининг 34,2 фоиз улуши), Бухоро шаҳри (17,5 фоиз), Ромитан тумани (7,1 фоиз), Ёғдудон тумани (6,9 фоиз) туманлари ҳиссасига тўғри келади [8].

Бухоро вилоятидаги саноат тармоқларининг ресурс салоҳияти ва ички имкониятларини ўрганиш натижасида маълум бўлдики, саноат вилоят иқтисодиётида етакчи ўринлардан бирини эгаллайди ва айнан саноат вилоятни ижтимоий-иқтисодий ривожланишига бевосита таъсир кўрсатади. Вилоятдаги саноат тармоқларининг ҳозирги кундаги асосий имкониятлари (ижобий келажакни таъминловчи ички омиллар) қуйидагилардан иборат:

- вилоят аҳолиси томонидан маҳаллий саноат маҳсулотларига талаб ҳажмининг ошиб бораётганлиги;
- маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш имконияти юқорилиги;
- корхоналарнинг ишлаб чиқариш-техник база-

сини яхшилаш имконияти мавжудлиги;

– вилоятда кейинги йилларда саноатни ривожлантириш учун янги технологияларни киритишга кенг эътибор берилаётганлиги;

– кадрлар малакасини ошириш имкониятининг мавжудлиги (вилоятда саноат тармоқлари учун муҳандис-техник ходимларни тайёрловчи олий ўқув юрти мавжудлиги);

– вилоятда саноат корхоналарида маҳаллий хомашёдан фойдаланишга кенг эътибор берилаётганлиги ва ҳоказо.

Юқоридагилар Бухоро вилоятида саноат тармоғини ривожлантириш учун кенг имкониятлар мавжудлигини ифодалайди. Шу билан бир қаторда, вилоятда ресурс салоҳиятидан самарали фойдаланиш бўйича муаммолар ҳам мавжуд. Хусусан, саноат корхоналарининг ўз маблағлари етарли эмаслиги, корхоналар рентабеллик даражаси пастлиги, молия-хўжалик фаолияти ҳамда бизнес-режаларнинг кредиторлар ва инвесторлар учун шаффоф ёритилмаслиги кабилар саноат корхоналарида ресурс салоҳиятидан самарали фойдаланиш борасидаги асосий муаммолар ҳисобланади.

Саноат тармоқлари ривожланишига ресурс салоҳиятининг таъсирини аниқлашнинг услубий асосларини такомиллаштириш учун мутахассислар баҳолаши усулини қўллашни таклиф этамиз. Бу усул орқали ресурс салоҳиятини баҳолашда саноат соҳаси мутахассислари, иқтисодчилар жалб қилинади. Мутахассислар томонидан корхоналарнинг фаолиятига таъсир этувчи омиллар гуруҳларга ажратилади. Улар гуруҳларга ажратилгандан кейин аҳамияти юқори бўлган асосий омиллар аниқланади. Омиллар таъсирини миқдорий баҳолаш учун хусусий, мавсумий ва интеграл кўрсаткичлардан фойдаланилади ҳамда корхонанинг ташкилий-иқтисодий салоҳиятини баҳолаш имконини берувчи ҳар бир омилни инобатга оладиган кўп омилли баҳолаш модели қўлланилади [9].

Модель қуйидаги таркибий қисмларни ҳисобга олишга асосланади: меҳнат ресурслари – Q_1 , молиявий ресурслар – Q_2 , инфратузилма – Q_3 , ишлаб чиқариш муҳити – Q_4 , ахборот муҳити – Q_5 , маркетинг салоҳияти – Q_6 , ишлаб чиқариш жараёни – Q_7 , интеллектуал салоҳият – Q_8 .

Таклиф этилаётган модель саноат корхоналарининг ташкилий-иқтисодий ва ресурс салоҳиятини баҳолайди ҳамда қуйидаги формула ёрдамида ифодаланади:

$$K_n = \alpha_1 Q_1 + \alpha_2 Q_2 + \alpha_3 Q_3 + \alpha_4 Q_4 + \alpha_5 Q_5 + \alpha_6 Q_6 + \alpha_7 Q_7 + \alpha_8 Q_8 \quad (1)$$

Бунда, K_n – корхоналарнинг ташкилий-иқтисодий ва ресурс салоҳияти, балл;

α_i – i – омилнинг эгаллаган улуши;

Q_i – i – омилнинг баҳоси, балл.

Саноат корхоналарининг салоҳиятидан фойдаланиш даражаси қуйидаги формула ёрдамида аниқланади:

$$Y_{\text{пред}} = K_n / K_{\text{макс } n} \quad (2)$$

Бунда, $Y_{\text{пред}}$ – саноат корхоналарининг салоҳиятидан фойдаланиш даражаси;

$K_{\text{макс } n}$ – саноат корхоналарнинг максимал салоҳияти, у 8,0 га тенг.

Омиллари эгаллаган улуши қуйидаги формула

ёрдамида ҳисобланади:

$$\alpha_j = (\sum_{i=1}^n \alpha_{ij}) / (\sum_{j=1}^m \alpha_{ij}) \quad (3)$$

Бунда, n – мутахассислар сони;

m – эгаллаган улушлар сони;

α_{ij} – мутахассис томонидан j – объектнинг улуши учун берилган коэффициент.

Юқоридаги услубиёт асосида Бухоро вилоятида ресурс салоҳиятидан фойдаланишни баҳолаш саноат корхоналарида мавжуд захиралардан самарали фойдаланиш бўйича керакли хулосалар чиқариш, ресурсларни самарали сарфлаш бўйича қарорлар қабул қилиш учун асос бўлиб хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурини ўрганиш бўйича илмий-оммабоп рисола. – Тошкент: “Маънавият”, 2017 й. 115-б.
2. А.Б.Низомов, Н.Дж.Намозова, У.Н.Амонов. Микроиқтисодиёт. -Т.: Абу Али ибн Сино номидаги тиббиёт нашриёти, 2000 й. 21-б.
3. Титов В.И. Экономика предприятия. Учебник. - М.: Эксмо, 2008 г. 44-с.
4. Выварец А.Д. Экономика предприятия. - М.: Юнити-Дана, 2012 г. 34-с.
5. Тростянский Д.В., Айдинова М.А. Методология и императивы эффективного использования ресурсного потенциала промышленности на региональном уровне. «Иқтисодиётни барқарор ривожланишини таъминловчи ички имкониятларни аниқлаш ва захираларни сафарбар қилишнинг илмий-методик асослари» номли илмий мақолалар тўплами. 1-қисм. Т. CEDR, 2017 й. 17-б.
6. Бадриева Л.Д. Современные тенденции и закономерности эффективного использования ресурсного потенциала. // Российское предпринимательство. 2011 г. №12.
7. Ганиев И.М. Реализация ресурсного потенциала предприятий как инструмент развития промышленных районов российских регионов. // «Сегодня и завтра российской экономики». Научно-аналитический журнал. 2011 г. 43-с.
8. Бухоро вилоятининг статистик ахборотномаси. 2018 йил январь-декабрь. Бухоро-2019 й. 10-19-б.
9. Учаева Т.В. Классификация факторов, влияющих на организационно-экономический потенциал предприятий.//Современные научные исследования и инновации. 2014 г. №10.

УЎТ: 007-004

Сувдан самарали фойдаланишда ахборот ресурсларини қўллаш афзалликлари ва уларни ишлаб чиқиш йўллари

Преимущества использования информационных ресурсов для эффективного водопользования и способы их развития Advantages of using information resources for efficient water use and ways to develop them

Акмал СУЛТОНОВ,

Тошкент молия институти мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада сувдан самарали фойдаланишда ахборот ресурсларини қўллашнинг янги назарий асослари услуби-
яти ва афзалликлари ёритиб берилган. Сувдан фойдаланиш режасини тузишнинг тўлиқ жараёнлари келтирилиб,
ахборот технологиялари воситасида сувдан фойдаланишни режалаштириш технологияси такомиллаштирилган.

В статье рассмотрены метод новых теоретических основ применения информационных ресурсов в рациональ-
ном водопользовании, преимущества применения информационных систем в рациональном использовании водных
ресурсов. Приведен весь процесс организации плана водопользования и усовершенствование технологии планирования
водопользования за счет применения информационных технологий.

The article discusses the method of new theoretic foundations for the use of information resources in rational water use, the
advantages of using information systems in the rational use of water resources. The whole process of organizing a water use plan
and improving the technology for planning water use through the use of information technology is presented.

Барчамизга яхши аён, эндиликда сув тақчилиги
аср муаммосига айланиб бормоқда. Бизнинг ўлкамиз-
да ҳам яқин йилларда ичимлик сув муаммоси янада ке-
скин тус олиши мумкин. Чунки унинг салкам 90 фоизи
эскича суғориш тизимларидан фойдаланиш туфайли
беҳуда исроф бўлмоқда. Демак, қишлоқ хўжалигини
тез фурсатда сувни тежайдиган тизимга ўтказиш давр
тақозоси ва ўта жиддий масала ҳисобланади. [3] Шу
нуқтаи назардан қараганда, Президентимиз томони-
дан 2018 йил 27 декабрда имзоланган “Пахта хомашё-
сини етиштиришда томчилатиб суғориш технология-
ларидан кенг фойдаланиш учун қўлай шарт-шароитлар
яратишга оид кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбир-
лар тўғрисида”ги қарор бу борада муҳим дадил қа-

дам бўлди. Унда юртимизда суғориладиган ерларнинг
мелиоратив ҳолатини яхшилаш ва сув ресурсларидан
фойдаланиш самарадорлигини ҳар қачонгидан оши-
риш, сувдан тежамкорона фойдаланиш технологияла-
рини жорий этиш соҳасидаги ишларни янада кучайти-
риш юзасидан бир қатор долзарб вазифалар белгилаб
берилди [1].

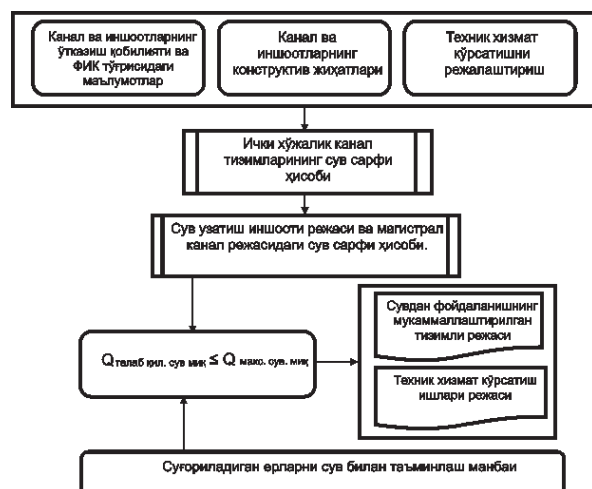
Миллий ва хорижий илмий адабиётлар манбалари
таҳлиладан маълум бўлишича, суғориш тизимларида
сувдан фойдаланишга оид ахборот тизимини ишлаб
чиқиш, аниқлаш ва мавжудларини такомиллаштириш
мелиорация фани ва амалиёти самарали ривожлани-
шида беқиёс аҳамиятга эга. Муаммога ечим топиш
масаласига олимлар турлича ёндашишган. Жумладан,

Калит сўзлар: сувдан фойдаланиш, сув ресурслари, суғориш тизими, суғориш манбалари, сув тақ-
симоти, ахборот тизимлари, ахборот технологиялари, коммуникация.

М.Авлакулов ва И.Бегматов “Экинларни суғоришда сув тежовчи технологиялардан фойдаланиш”, М.Пинхасов “Сувдан фойдаланувчилар уюшмаларининг ташкил қилиниши ва фаолияти муаммолари” (“Сув ресурсларини мукамал бошқариш – Фарғона” лойиҳаси), т.ф.н. Р.Масумов “Ўзбекистондаги гидромелиоратив тизимларда сув ҳисоботининг ҳозирги ҳолати”, Л.Амиров “Қишлоқ хўжалигида сув ресурсларидан фойдаланишни бошқариш механизмларини такомиллаштириш”, С.Умаров “Сув хўжалиги тизимида инновацион фаолиятни ривожлантиришнинг илмий-амалий асосларини такомиллаштириш”, Чижу Жу “Ўзбекистон қишлоқ хўжалигида АКТ/NGN технологияларини қўллаш орқали унумдорликни ошириш жараёнларини моделлаштириш”, Ш.Ҳасанов “Қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш” мавзусида илмий изланишлар олиб боришган.

Ушбу муаммо барча турдаги ресурслар танқис шароитда замонавий технологияларни ишлаб чиқиш ва бошқарув тизимлари масалалари биринчи даражали аҳамиятга эгаллигини кўрсатади. Иқтисодий-математик ва тизимли таҳлил усуллари асосида бошқарув иерархиясининг барча поғоналарида сув тақсимаанишини оптималлаштириш услубияти ҳамда ахборот технологияларини қўллаш эвазига сувдан фойдаланишни режалаштириш технологиясини такомиллаштириш; табиатдан фойдаланиш ва агроф-муҳит муҳофазаси масалаларининг комплекс ечимига ёрдам берадиган мураккаб объектларнинг янада мукамалроқ бошқариш тизимини яратиш, таҳлил қилинаётган ҳудудда хўжалик юритишнинг замонавий шароитларида тупроқли-иқлимий, ташкилий, ижтимоий-иқтисодий омилларни ҳар доимгидан тўлиқроқ инобатга олиш зарурий илмий-тадқиқот ишларини ўтказишни тақозо этади.

Бугунги кунда сувдан фойдаланишнинг тизимли



1-чизма. Сувдан фойдаланиш режасини ташкил этиш таркиби.

режасини тузиш узоқ вақт ва кўп меҳнат талаб қилади. Суғориш тизими бошқармаларининг сувдан фойдаланиш бўлиmlарининг асосий вазифаси сувдан фойдаланишнинг хўжаликлардан келган режаларини жамлаб, улар асосида умумий тизимли режа тайёрлашдан иборат. Сувдан фойдаланиш режаси суғориш манбалари режимига боғлиқ бўлиши керак. Чунки бу кам суви суғориш тармоқларида асосий чекловчи омил саналади.

Сувдан фойдаланишнинг тизимли режасини ишлаб чиқишда суғориш техникаларининг сони, техник ҳолати, суғориш тизими каналларининг сув ўтказиш қобилияти ва фойдали иш коэффциенти (ФИК), бош иншоотнинг конструктив хусусиятлари ва иш унумдорлиги инобатга олинади. Бунда эксплуатацион тадбирлар режаси (каналлар, иншоотлар, насос станциялари таъмири ва бошқалар), қишлоқ хўжалиги экинларини етиштириш технологияси, меҳнат ва энергия захираси, ҳуқуқий ва экологик омиллар алоҳида эътиборда тутилади.

Ирригация тизимида сув ресурслари, гидрометрия сектори бўлими учун сувдан фойдаланишнинг ички хўжалик режалари маълумотларини жамлаш амалиёти муҳимдир. Олинган сув сарфи суғориш манбалари таъминлай олиши мумкин бўлган сув сарфи билан боғланади. Агар сарфлар фарқи 5 фоиздан ошмаса, сув тақсимооти баланси боғланган ҳисобланади. Сув тақсимооти баланси тўғрисидаги маълумот имитацион ва математик режалаштириш зарурати туфайли кўплаб ҳисоблашлар ўтказишга боғлиқ. Амалда бундай ҳисобларни ўтказмайдилар. Сувдан фойдаланиш режасини ташкил этишнинг тўлиқ жараёни схемаси 1-чизмада келтирилган.

Сувдан фойдаланишни режалаштириш анча мураккаб масала. Негаки, суғоришга тўғридан-тўғри сув оладиган хўжаликлар суғориш тармоқларида ишловчи хизматчиларга бўйсунмайдилар, фақатгина сувдан фойдаланишнинг ички хўжалик режаси ҳақидаги маълумотни, сув талабномаси ва сувдан фойдаланганлик ҳисоботлари натижаларини алмашиш билан кифояланадилар.

Сувдан фойдаланишни такомиллаштириш учун тизимда маълумот алмашилиш жараёни режасини аниқ ва тезкор тузиш керак. Ирригация тизими бошқармалари томонидан хизмат кўрсатиладиган хўжаликларнинг фаолиятдан олиниб, барча сув истеъмолчилари учун амалга оширилади.

Ҳар қандай режалаштириш олдиндан кўзда тутилган ва аниқланган мақсадга эришишга қаратилган бўлиб, уни амалга ошириш учун зарур қандайдир амалиётлар ўтказиш мўжалланади. Шу боис суғориш тармоқларида сувдан фойдаланишни режалаштириш босқичида олдиндан барча кўп сонли, яъни суғориш тизими бошқармаларининг сув хўжалиги фаолияти

натижаларини белгиловчи метрологик, гидрогеологик ва хўжалик характеридаги омилларни ҳисобга олиш лозим.

Биз қуйидагиларни сувдан фойдаланиш режаси нотўғри қўлланишининг асосий сабаблари деб ҳисоблаймиз:

- экин майдонлари таркибининг ўзгариши;
- суғориш манбасининг сув билан таъминлангани ўзгариши;
- қурғоқчилик ёки ёгингарчиликнинг кўп бўлиши;
- турли-туман рисклар.

Суғориш тизими бошқармаларининг сув хўжалигини бошқариш ва режалаштириш фаолиятида илгариги фойдаланиш тажрибаларига ва хизматлар квалификациясига асосланган ва суғориш тизими бошқармалари ходимларига ахборот технологик жиҳатдан йўналтирилган махсус дастурлаш воситаларини қўллаш қийинчилик туғдирмоқда. Бошқариш қарорларини ишлаб чиқиш аксарият ҳолларда қисқартирилган усуллар ва қўл кучи билан бажарилади, бу эса, ўз навбатида, нотўғри қарорлар қабул қилинишига олиб келади. Барча ҳужжатларни расмийлаштириш кўпчилик тизимларда қўлда амалга оширилади, баъзан алоҳида ҳолатларда ҳисоблаш техникасидан фойдаланилади. Лекин бу тизимли характерга эга бўлмай, асосан мониторинг экранида жадвалларни тўлдириш ва уларни чоп этиш қурилмасига узатишдан иборатдир [4].

Жиззах вилояти суғориш тизимларини бошқаришда ҳисоблаш техникалари миқдори ва улардан фой-

даланиш даражаси таҳлилининг кўрсатишича, барча суғориш тизими бошқармалари компьютер техникалари билан таъминланган. Айримларида шахсий компьютерлар сони бир-иккита бўлса, бошқаларида 7-8 та.

Ирригация тизимида ахборот коммуникациялари ва интернет технологияларидан фойдаланиш даражаси 1-жадвалда ўз ифодасини топган.

2-жадвални таҳлил қиладиган бўлсак, ходимлар сонига нисбатан олганда, ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) билан таъминланганлик даражаси Зарбдор, Ғаллаорол, Фориш туманлари ирригация бўлимларида 50 фоиздан паст эканлигини кўрамыз. Қолган туманларда бу кўрсаткич юқори даражаларда. Бундан қатъи назар, ирригация тизимларида ҳали ҳам қоғоз маҳсулотларига катта миқдорда маблағ сарфланмоқда.

Аслини олганда, ирригация тизими бошқарма (ИТБ)ларида ҳам, туман ирригация бўлими (ТИБ)-ларида ҳам замонавий дастурлаш таъминотларидан фойдаланиш натижасида сув ресурсларини бошқаришни такомиллаштириш мумкин. Аммо кўпчилик бошқармалардаги АКТлар фақатгина бухгалтерия ҳисобларини автоматлаштиришда ишлатилади. Бунинг дастурлар бозорида бухгалтерия дастурларининг кенг тўплами мавжудлиги билан асослаш жоиз.

Ирригация тизими бошқармаларининг сув хўжалигини ташкил этишга бевосита боғлиқ технологик жараёнларни автоматлаштириш учун дастурлар етишмаслиги суғориш тизимлари фаолиятида компьютер

1-жадвал.

Жиззах вилояти “Сирдарё – Зарафшон” ирригация тизими бошқармасига қарашли бўлимларда ахборот коммуникациялари ва Интернет технологияларидан фойдаланиш даражаси.

Т/р	Туман (хўжалик)	Ходимлар сони	Ахборот коммуникациялари билан таъминланганлиги (%)	Ахборот коммуникация тизими жорий этиш ва ривожлантириш			Ахборот-коммуникация тизимига ажратма маблағлар 2019 йил (млн. сўм)
				Компьютер	Корпоратив тармоқлар “Е-ХАТ” электрон манзили	Интернетга улланган ва веб сайт	
1	Арнасой ТИБ	26	75	3	tib-arnasoy@inbox.uz		4.3
2	Бахмал ТИБ	26.5	65	2	baxmaltib@umail.uz		3.5
3	Дўстлик ТИБ	17	55	1	dustlik_tib@inbox.uz,		
4	Жиззах ДУК	54	100	5	jizzahduk@minwater.uz		15.0
5	Мирзачўл ТИБ	23	55	2	Baitb3122367@inbox.uz		4.2
6	Ш.Рашидов ТИБ	32	50	2	Sh.Rashidov@inbox.uz		4.6
7	Зафаробод ТИБ	23	20	2	zafarobodtib@inbox.uz		6.8
8	Зомин ТИБ	207	70	15	xzmitb@minwater.uz		23.8
9	Ғаллаорол ТИБ	46	30	2	Gib2017@inbox.uz		5.0
10	Фориш ТИБ	15	35	1	ib-forish2017@inbox.uz		3.8
11	Зарбдор ТИБ	30	20	1	zarbdortib@inbox.uz		1.2
12	Пахтакор ТИБ	26	55	4	pahtakor2017@inbox.uz		4.2
13	Туятортар ҚЛИ	71	85	9	tuyatortar2003@minwater.uz		8.2
14	“Учтом” ИТБ	88	85	9	uchtomitb_335@inbox.uz		13.5
15	Зомин ИТБ	207	75	13	xzmitb@minwater.uz		14.5

Манба: Жиззах вилояти “Сирдарё – Зарафшон” ирригация тизими бошқармаси ҳисоботи.

Жиззах вилояти “Сирдарё – Зарафшон” ирригация тизими бошқармасига қарашли бўлимларда ишлатиладиган қоғоз сарфи тўғрисида.

Т/р	Туман (хўжалик)	Ходимлар сони	Ходимларнинг компьютер техникасидан фойдаланиш бўйича билим даражаси (%)	Қоғоз сотиб олиш			
				Қоғоз миқдори (кг)	Жами қоғоз баҳоси (млн. сўм)	Ўртача қоғоз баҳоси (минг сўм)	Ҳар бир ходимга тўғри келадиган ўртача қоғоз суммаси минг сўм)
1	Арнасой ТИБ	26	72	21233	0,637	816,7	24,5
2	Бахмал ТИБ	26.5	65	150	0,40	5,6	22,6
3	Дўстлик ТИБ	17	55	8,4	0,108	0,5	0,5
4	Жиззах ДУК	54	100	22	0,40	20	0,45
5	Мирзачўл ТИБ	23	55	150	0,40	5,6	22,6
6	Ш.Рашидов ТИБ	32	50	8,4	0,108	0,5	0,5
7	Зафаробод ТИБ	23	20	50	0,180	0,05	0,05
8	Зомин ТИБ	207	70	415	2,700	2,0	13,0
9	Ғаллаорол ТИБ	46	30	2	0,40	5,6	22,6
10	Фориш ТИБ	15	35	46	0,108	0,5	0,5
11	Зарбдор ТИБ	30	20	34	0,40	5,6	22,6
12	Пахтакор ТИБ	26	50	30	0,108	0,5	0,5
13	Туятортар ҚЛИ	71	85	20,0	0,700	0,3	9,9
14	Учтом ИТБ	88	85	37,3	0,560	0,4	6,4
15	Зомин ИТБ	207	75	415	2,7	6,5	13

Манба: Жиззах вилояти “Сирдарё – Зарафшон” ирригация тизими бошқармаси ҳисоботи.

технологиялари қўлланилишига тўсқинлик қилаётган асосий сабабдир. Махсус дастурлаш таъминоти йўқлигига қарамадан, айрим ирригация тизими бошқармаларида у ёки бу даражада сувдан фойдаланиш, ҳисоб-китоб ҳужжатларини юритиш, сув тақсимоли оператив режасини ҳисоблаш, жорий фойдаланиш ишларини ўтказиш сметасини ҳисоблашни автоматлаштирувчи, ўз маблағи ҳисобига ишлаб чиқилган эксклюзив дастурлар маҳсулоти мавжуд. Масалан, ирригация тизимида чиқувчи ҳужжатларни, сувдан фойдаланишнинг тизимли режасини тайёрлашда Microsoft Excel воситаларидан фойдаланилади. Дўстлик тумани ирригация тизимлари бошқармасида сувдан фойдаланишни дастлабки режалаштириш жараёнини қисман автоматлаштиришдан ташқари, каналлар, иншоотлар, насос станцияларини жорий таъмирлаш сметалари

ҳисобланади ҳамда суғоришнинг бориши тўғрисида тезкор ҳисобот олиб борилади. Дўстлик туманлараро ирригация тизими бошқармаларида 8 та компьютерни бирлаштирган локал тармоқ фаолият кўрсатмоқда, электрон почта ва Internet тизими ҳам мавжуд.

2016 йили яратилган ва амалиётга татбиқ этилган “UzSXEM Сувдан фойдаланишни режалаштириш бўйича ечимлар қабул қилиш тизими” дастурлар комплекси асосида сувдан фойдаланиш режаси ишлаб чиқилади. Компьютер технологияларини қўллаш борасидаги ижобий тажрибалар инсоннинг ҳаётий фаолияти, шунингдек, ирригация тизимларини барпо этиш ва улардан фойдаланиш доирасида гидромелиоратив тизимлар самарали ишлашини таъминловчи вазифалар ва масалалар комплексини қайта кўриб чиқиш зарурлигини англатади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 27 декабрдаги “Пахта хомашёсини етиштиришда томчилатиб суғориш технологияларидан кенг фойдаланиш учун қулай шарт-шароитлар яратишга оид кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 10 сентябрдаги “Сув хўжалиги тизимида замонавий ахборот-коммуникация ва инновацион технологияларнинг жорий этилишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
3. Электрон манба: <https://kun.uz/news/2019/10/04/>. Ш.Шарипов. Ер, сув, эрксиз фермерлар – Ўзбекистонда ердан фойдаланишдаги муаммолар ва оқибатлар.
4. А.Т.Кенжабаев, А.О.Султонов. “Сувдан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашда ахборот тизимларидан фойдаланиш”. Тошкент молия институтининг “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали, 2018 йил, 3-сон.

УЎТ: 616-047.43

Соғлиқни сақлаш соҳасида инновацион фаолиятни бошқариш истиқболлари Перспективы инновационного менеджмента в здравоохранении Perspectives of innovation management in health care

Охунжон НАЗАРМАТОВ,
Фаргона политехника институти тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада соғлиқни сақлаш соҳасида инновацион фаолиятни бошқаришнинг назарий жиҳатлари ўрганилган. Шу билан бирга мамлакат ва унинг ҳудудларида фаолият кўрсатувчи тиббиёт муассасаларида янгиликларни яратиш ҳамда уларни тиббий хизматлар кўрсатиш жараёнига жорий этиш самарадорлигини ошириш мақсадида соғлиқни сақлаш соҳасида инновацияларни ривожлантиришнинг мақсадли дастурлар модели ва шу дастурларни амалга оширувчи стратегик, оператив бўлимларни ўз ичига олувчи инновацион фаолиятни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизми ишлаб чиқилган.

В данной статье особое внимание удалено теоретическим вопросам управления инновационной деятельностью сферы здравоохранения. В частности, исследованы вопросы эффективного управления целевыми проектами в сфере здравоохранения, предложен организационно-экономический механизм, способствующий инновационному развитию медицинских учреждений и оказанию услуг на региональном и государственном уровнях.

The article pays attention to the theoretical issues, management of innovation activities in the healthcare sector. In particular, the issues of effective management of targeted projects in the healthcare sector have been investigated, an organizational and economic mechanism has been proposed, which promotes the innovative development of medical institutions and the provision of services at the regional and state levels.

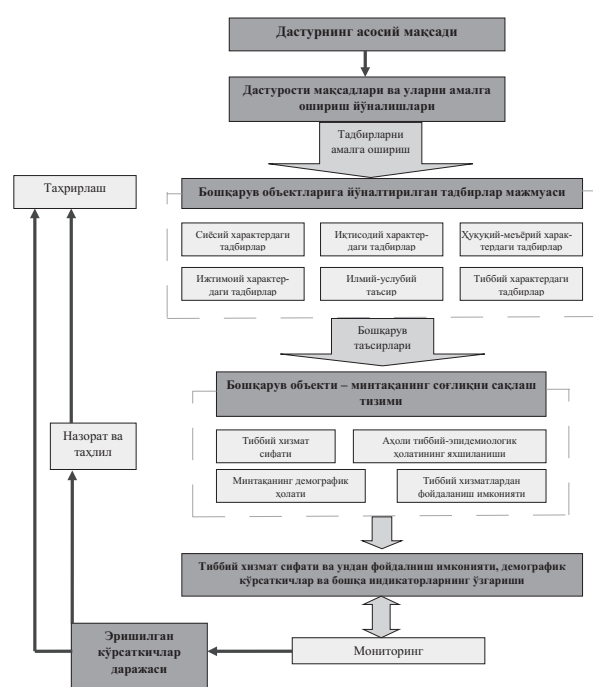
Соғлиқни сақлаш тизимида амалга оширилаётган ислохотларнинг ҳозирги босқичида соҳани жаҳон тиббиётининг замонавий ютуқларидан, инновацияларнинг барча самарали шакллари ҳамда фан-техника ютуқларидан кенг фойдаланган ҳолда ривожлантириш кўзда тутилмоқда. Шу асно асосий йўналиш сифатида соҳанинг таркибий тузилишига ўзгартиришлар киритиш ҳамда бошқарув тизимини инновацион янгиликларга таянган ҳолда ташкил этишга алоҳида урғу берилмоқда. Ушбу ўзгаришларнинг умумий йўналишлари ҳамда амалга ошириш механизмларини назарда тутувчи соғлиқни сақлаш соҳасини ривожлантириш концепциясини ишлаб чиқиш уни жаҳоннинг замонавий тараққиёт йўналишларига мувофиқлаштиришни таъминлайди.

Дунё тажрибасидан маълум бўлишича, замон тез

ўзгараётган бугунги кунда ҳеч бир соҳа инновацияларсиз ривожлана олмайди. Бу гап соғлиқни сақлаш тизимида ҳам тааллуқлидир. Ҳозир иқтисодий ривожланиш даражаси нисбатан юқори бўлган илғор давлатлар тараққиётининг асоси иқтисодиётнинг турли соҳаларини тўлиқ қамраб олувчи инновацион тизимнинг шаклланиши ва унинг самарали фаолияти билан боғлиқ бўлмоқда.

Президентиимиз Шавкат Мирзиёев "... соғлиқни сақлаш тизимининг бирламчи бўғини, энг аввало, қишлоқ врачлик пунктларини ислоҳ қилиш самарадорлиги таъминланмади. Бугунги кунда уларда 2500 нафар шифокор етишмайди, бу масканларни замонавий жиҳозлар билан жиҳозлаш ва дори воситалари билан таъминлаш даражаси жуда паст" [1] деб таъкидлаб ўтди.

Калит сўзлар: соғлиқни сақлаш соҳаси, давлат-хусусий шерикчилик, инновация, инновацион фаолият, мақсадли дастурлар, концепциялар.



1-чизма. Соғлиқни сақлаш соҳасида инновацияларни ривожлантиришнинг мақсадли дастурлар модели.

Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

Тизимдаги муаммоларни бартараф этиш зарурияти айна йўналишдаги ислохотларни янада чуқурлаштиришни, чунончи, молиялаштириш механизмларини такомиллаштиришни талаб этмоқда. Бунда “Тиббий-ижтимоий ёрдам кўрсатиш жараёнида давлат-хусусий шериклик муносабатларини кенгайтириш лозим. Давлат томонидан кўрсатиладиган тиббий хизматлар доираси белгиланиб, пуллик ва бепул даволаниш ўртасида аниқ чегара ўрнатилиши керак” [2].

Соғлиқни сақлаш соҳасидаги инновациялар беморларни даволашнинг барча босқичларида турли-туман тиббий ёрдам турларини бошқариш учун зарур стандартларни шакллантиришга қаратилган ва илмий асосланган ёндашувларни ишлаб чиқиш асосида бирламчи тиббий ёрдам самарадорлигини ошириш, маблағлардан самарали фойдаланиш, ресурсларни тежовчи технологияларни жорий этиш ва тиббий муассасаларнинг янги ташкилий-ҳуқуқий шакллари ривожлантиришга йўналтирилган.

Соҳадаги инновацияларга инвестиция киритишда риск даражаси нисбатан юқори бўлиб, уларнинг миқдори ортгани сайин иқтисодиётнинг технологик тўсиқларига ёндашиши, билим ва амалиётнинг кечикиши ўртасидаги фарқ камайиши, шунинг оқибатида муқобил инновацияларни синаб кўриш имконияти торайиб, умумий ноаниқлик кўпайиши кузатилади [3].

Инновациялар мавжуд нарсалардаги ўзгариш эмас, балки мавжуд муаммоларни ҳал қилиш демакдир. Бу эса ҳақиқий муаммоларга бошқача ёндашиш имконини беради. Тиббий суғуртани таъминлашнинг бирон-бир шакли тиббий ёрдамни эмас, балки молиялаштириш тизими бўлгани учун соғлиқни сақлаш соҳасидаги муаммоларини бартараф эта олмайди. Ўз вақтида юқори сифатли, тўлиқ ҳажмли ва аниқ тиббий ёрдам кўрсатмасдан, тизимдаги муаммоларни ҳал этиш мумкин эмас [4].

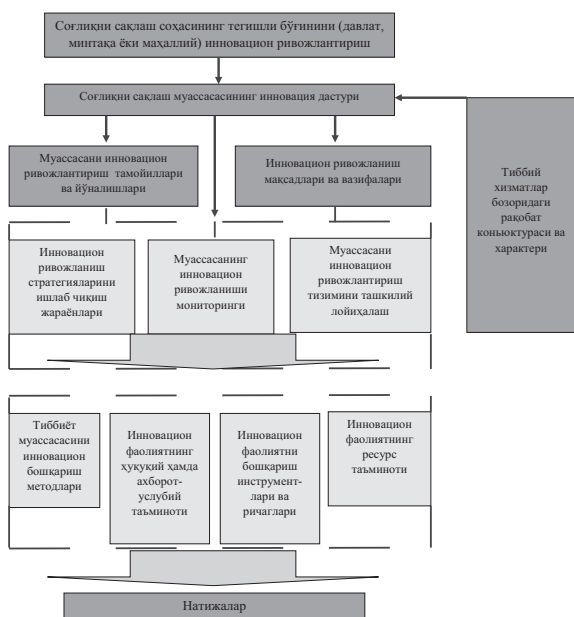
Соғлиқни сақлаш жабҳасидаги инновацияларга инвестициялар аҳолига тиббий хизмат кўрсатиш жараёнида инновацияларни жорий этиш мақсадида амалга оширилаётган тиббий ёрдам тизимига инвестициялар киритишнинг бир тури ҳисобланади. Инновацияларга инвестициялар келгуси натижаларга қаратилади ва одатда дарҳол самара бермайди, бунда инновацион рискнинг бир қисми сифатида умумий ва ўзига хос рисклар фарқланади [5].

Аҳолига тиббий хизматлар кўрсатиш борасида олиб борилган ислохотлар натижалари, шунингдек, соғлиқни сақлаш соҳасида инновацион фаолиятнинг ривожланиш ҳолатини ўрганиш тизимда уни халқаро талаблар даражасида ривожлантиришга ҳалақит бераётган жиддий муаммолар борлигини кўрсатди.

Ривожланган мамлакатлар соғлиқни сақлаш тизимида инновацион фаолиятни бошқаришнинг энг самарали усулларида бири айна йўналишдаги мақсадли дастурлар модели ҳисобланади. У асосан якуний натижаларга қаратилган бўлиб, бошқа моделларга нисбатан самарадорлик юқори бўлишини таъминлайди. Мақсадли дастурларни амалга оширишнинг якуний натижаси эса аҳоли орасида ўлим, ногиронлик ва касалликни камайтиришда, тиббий ёрдам сифати ва барқарорлигини оширишда, демографик вазиятни яхшилашда намоён бўлади.

Мақсадли дастурлар модели – соҳани ривожлантириш бўйича белгиланган устувор муддаоларга эришишга қаратилган вақт, ижрочилар ва ресурсларга йўналтирилган фаолият мажмуасини ишлаб чиқишни ўз ичига олган мақсадли дастурий ёндашувдан фойдаланган ҳолда амалга оширилаётган илмий асосланган жараёндир [6]. Бу модел фаолиятни мукамал ишлаб чиқишни назарда тутди ҳамда муайян ҳудудий объектдаги асосий элементларни аниқлаб олиш ва уларнинг мажмуавий ўзаро таъсири асосида инновацион жараённи бошқариш учун имкон яратди.

Мамлакатимиз соғлиқни сақлаш тизимида инновацион жараёнларни бошқариш самарадорлигини таъминлаш учун биз илғор давлатларда қўлланилаётган мақсадли дастурлар моделининг соҳа ҳолатини ва ўзига хос жиҳатларини ҳисобга олувчи янги моделини ишлаб чиқдик (1-чизма). Ундан фойдаланиш мамлакат миқёсидаги ва ҳудудий тиббиёт муассасаларида янгиликларга қўл уриш ва уларни тиббий хизматлар



**2-чизма. Соғлиқни сақдаш муассасаси
инновацион фаолиятини бошқариш
механизми.**

Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

кўрсатиш жараёнига татбиқ этиш самарадорлигини
оширади.

Мақсадли дастурларни муваффақиятли амалга ошириш ва кўзланган натижаларга эришиш учун дастур фаолияти ўзаро боғлиқ, вақт ва маконга йўналтирилган ресурслар билан таъминланган ҳамда бажарувчилар томонидан мувофиқлаштирилган бўлиши керак, муҳими, бу дастурни амалга ошириш учун муддат белгиланиши лозим.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, соғлиқни сақлаш соҳасида инновацияларни бошқариш бўйича мақсадли дастурларни тайёрлаш ва ижросини таъминлашга доир қуйидаги қатор асосий принципларни аниқлаш мумкин:

- дастурнинг мақсад ва вазифаларини мувозанат-

лаштириш;

- дастурий фаолиятни мақсадли йўналтириш;
- дастурнинг эҳтимолий характери ва ҳисобга оланган ҳолда мамлакатда ёки минтақада тиббий ва ижтимоий аҳволни яхшилашнинг мумкин бўлган вариантларини назарда тутиб, муқобил дастурий фаолиятни ишлаб чиқиш;
- шакллантирилган мақсадли дастурнинг бошқа мақсадли дастурлар билан ўзаро муносабатини ҳисобга олиш (вазиятнинг параметрларга қўшимча таъсир кўрсатиши);
- мақсадли дастур фаолиятининг мақсадга мувофиқлиги;
- дастурни амалга ошириш учун зарур ресурсларни марказлаштириш;
- дастурни рўёбга чиқариш жараёни назоратини таъминлаш.

Соғлиқни сақлаш соҳасида инновацион дастурни самарали амалга ошириш механизми нафақат стратегияни ишлаб чиқишни, балки махсус ташкилий тузилмани яратиш, молиялаштиришнинг янги усуллариини излаш, инновацион фаолиятни назорат қилиш ва натижаларини махсус бошқариш усуллариини ҳам ўзида мужассамлаштиради.

Бизнингча, таклиф қилинган модел асосида тиббиёт муассасаларида инновацион фаолиятни бошқариш механизмини ишлаб чиқиш ва ундан оқилона фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Бугунги кунда мамлакатимиз соғлиқни сақлаш муассасаларида инновацион фаолиятни ривожлантириш йўналиши бўйича яхлит тизим шаклланмаган. Ҳолбуки, у муассасанинг стратегик ва тактик бошқарув тизими негизидаги тизим сифатида фаолият кўрсатиши керак.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, биз соғлиқни сақлаш тизимида инновацион концепциялар ва дастурларни амалга оширувчи стратегик ва оператив бўлимларни ўз ичига олувчи инновацион фаолиятни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини ишлаб чиқдик. Ундан соғлиқни сақлаш муассасалари фаолиятида фойдаланишни тавсия этамиз.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ш.М.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. Тошкент, “Ўзбекистон”, 2017 йил, 18-бет.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабрь.
3. Шлафман А.И. Инновационная деятельность предприятия и особенности конкуренции на кластерном уровне. «Известия ИГЭА», 2009 год, № 1 (63), 8691-стр.
4. Назарова Е.А. Пространственная поляризация инновационного развития муниципальных образований Новосибирской области. «Креативная экономика», 2012 год, № 1 (61), 119-127-стр.
5. Филин С.А. Страхование инвестиционных рисков. Учебное пособие. Москва, БлаговестВ, 2005 год, 216-стр.
6. Сюсюра Д.А. Программноцелевое управление социальным развитием села. Монография. Москва, издательский дом “Финансы и кредит”, 2007 год, 160-стр.

Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш соҳасини мажмуий ривожлантириш моделлари Моделі комплексного розвитку жилищно-коммунального хозяйства Models of integrated development of housing and communal services

Шоҳжаҳон МУХИТДИНОВ,

Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги Тошкент ахборот технологиялари университетининг Қарши филиали мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада республикамізда уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш соҳасини комплекс равишида ривожлантиришни моделлаштириш механизми ёритилиб, тегишли хулосалар чиқарилган. Ўз навбатида, уни янада такомиллаштириш юзасидан таклифлар билдирилган.

В данной статье описан механизм моделирования комплексного развития жилищно-коммунального хозяйства в стране и сделаны необходимые выводы, а также предложения по его улучшению.

In this article depicted the mechanism of developed modelling landowner associations of public utilities in the republic and summarized necessary conclusions. A well as given suggestions for further improvements.

Сўнгги йилларда юртимиз аҳолисига бадастир қулайликлар яратиш учун коммунал хизмат кўрсатиш соҳасига ҳам эътибор янада кучайтирилмоқда. Соҳа ривожига муҳим аҳамият касб этувчи меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилиниб, зарур чора-тадбирлар кўрилмақда. Президентимиз Ш.Мирзиёевнинг 2017 йил 18 апрелдаги “Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш тизимини бошқаришни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони, ушбу ҳужжат ижроси доирасида ҳамда Ўзбекистон Республикаси Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш вазирлиги фаолиятини самарали ташкиллаштириш бўйича дастурий йўналишлар белгилаб олингани бунга яққол мисол бўла олади. Улар асосида амалга оширилаётган ишлар коммунал, сервис ва маиший хизмат кўрсатиш соҳалари жадал ривожланишига хизмат қилмоқда.

Бугунги кунда мамлакатимизда 33 мингдан ортиқ кўп қаватли уйлар мавжуд бўлиб, уларни бошқа-

риш бўйича 4 ярим мингга яқин ширкат фаолият юритмоқда. Шунингдек, Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш вазирлиги томонидан аҳоли ва хусусий уй-жой мулкдорлари ширкатлари ўртасидаги муносабатларни тартибга солиш, хизмат кўрсатиш тизимини яхшилаш мақсадида “Ягона ҳисоб-китоб маркази”, “Таъмирлаш-тиклаш хизмати” давлат унитар корхоналари ташкил этилди. 800 га яқин ширкат бошқаруви раислари “Коммунал ўқув” ўқув-услубий марказида ўқитилди.

Яна бир янгилик: “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили” Давлат дастурига мувофиқ, жорий йилнинг 1 декабрига қадар “Уй-жой мулкдорларининг ширкатлари тўғрисида”ги қонун лойиҳасини ишлаб чиқиш белгиланди. Шунга кўра, вазирлик ўндан ортиқ вазирлик ва ташкилотнинг 20 дан зиёд мутахассислари иштирокида тегишли таклифлар ишлаб чиқиш билан шуғулланувчи ишчи гуруҳи тузди.

Калит сўзлар: мажмуий, модел, коммунал хизмат, хусусий уй-жой мулкдорлари ширкатлари, турмуш сифати, фаровонлик.

Уй-жой коммунал хўжалигини бошқариш тизимларида аҳолига хизмат кўрсатиш соҳасининг мажмуий ривож истиқболини белгилаш услубиятини яратиш, аҳолига коммунал хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳолати ва равнақи йўналишларини таҳлил қилиш мақсадида ҳудудий тармоқлар бўйича уларнинг мажмуий истиқболини белгилашнинг эконометрик модели ишлаб чиқилди [1].

Бунда аҳолига хизмат кўрсатиш соҳасини прогностлаштириш орқали ижтимоий, иқтисодий ва ишлаб чиқариш муаммоларини кўриш мумкин.

Соҳани макро даражада режалаштириш ва прогност қилиш услублари воситасида хизмат кўрсатиш соҳаси истиқболини белгилашда кўп мезонли мувофиқлаштиришнинг ривожланиши макроиқтисодий даражада амалга ошади.

Коммунал хизмат кўрсатиш мураккаб динамик тизим ҳисобланади. Шу боис уни ривожлантириш жуда кўп омилларга боғлиқ. Жумладан, аҳолининг демографик таркиби шаҳар аҳолиси, қишлоқ аҳолиси ва шу каби аҳоли яшайдиган ҳудудларга бўлиб ўрганилади. Айни ҳолат хизмат кўрсатишни аҳолининг демографик кўрсаткичларига мос равишда режалаштириш ва бошқаришни дифференциаллаштириш заруратини келтириб чиқаради.

Бу ўринда коммунал хизмат кўрсатишнинг ҳажми ва турли хизматлар сони демографик кўрсаткичлар ва зарурий хизмат ҳажмига мос равишда умумлаштирилади.

Уй-жой коммунал хўжалиги, ўз навбатида, бир неча тармоқдан – газлаштириш; сув билан таъминлаш; канализация; иссиқлик билан таъминлаш; кўча ва хиёбонларни тозалаш ҳамда уларни электрлаштириш; меҳмонхона хўжалиги; электротранспорт; қабристонларни тартибли сақлаш хўжалиги ва ҳоказолардан иборат. Улар хусусий уй-жой мулкдорлари ширкатлари (ХУМШ) томонидан бошқарилади.

Уй-жой коммунал хўжалиги стохастик характерга эга жараёнлардан ташкил топади. Бу хўжаликларни бошқариш об-ҳаво, иқлим, мавсумга ва бошқа тасодифий омилларга ҳам боғлиқ. Пулли тўловлар ҳажми квартира тўловидан тортиб, меҳмонхона, электр энергияси, газ ва ҳоказо тўловларгача олиб борилади. Бундай ҳисоб-китобларни юритишда математик моделлаштиришнинг муҳим йўналишларидан бири бўлган статистик таҳлил усули билан аҳолига коммунал хизмат кўрсатиш жараёни моделлари функционал кўринишда қуйидагича ифодаланади:

$$\begin{aligned} \text{ХУМШ}_t^k &= f(t); \\ \text{ХУМШ}_t^{\text{wo}} &= f(\text{ХУМШ}_{t-1}^k, A_t); \\ \text{ХУМШ}_t^{\text{ХУМШsk}} &= f(A_t); \\ \text{КХ}_{ti}^{\text{ХУМШs}} &= f(t); \end{aligned} \quad (1)$$

бу ерда: ХУМШ_t^k – йилда маблағларни киритиш ҳажми, минг сўмда; $\text{ХУМШ}_t^{\text{wo}}$ – йилда уй-жой майдони ҳажми, минг кв м.; $\text{ХУМШ}_t^{\text{ХУМШsk}}$ – йилда уй-жой коммунал хўжалиги томонидан қуриш учун ажратилган майдон ҳажми, минг кв.м.; $\text{КХ}_{ti}^{\text{ХУМШs}}$ – йилда шахсий уй-жой қуриш учун ажратилган майдон ҳажми, минг кв.м.;

$$\begin{aligned} \text{ХУМШ}_t^{\text{fo}} &= f(\text{ХУМШ}_{t-1}^k, A_t, \text{ХУМШ}_t^{\text{wo}}); \\ \text{ХУМШ}_t^w &= f(\text{ХУМШ}_{t-1}^{\text{ijs}}, A_t); \end{aligned} \quad (2)$$

бу ерда: $\text{ХУМШ}_t^{\text{fo}}$ – йилда давлат капитал маблағлари фонди жами, минг кв.м.;

$$\begin{aligned} \text{ХУМШ}_t^f &= f(\text{ХУМШ}_t^w, t); \\ \text{ХУМШ}_t^g &= f(A_t, t); \text{ХУМШ}_t^{\text{Rx}} = f(t); \end{aligned} \quad (3)$$

бу ерда: ХУМШ_t^w – йилда уй-жой қурилиши учун барча манбалар маблағларини киритиш ҳажми, минг кв.м.; $\text{ХУМШ}_t^{\text{fd}}$ – йилда бир яшовчи учун жами майдон, кв.м.;

бу ерда: ХУМШ_t^f – йилда уй-жой қуриш учун ажратилган майдон ҳажми, минг кв.м.; ХУМШ_t^g – йилда меҳмонхоналарда ажратилган жой; $\text{ХУМШ}_t^{\text{Rx}}$ – йилда коммунал хўжаликлар учун ажратилган маблағларнинг ҳажми, минг сўмда.

$$\text{ХУМШ}_{ti}^{\text{fd}} = \frac{\text{ХУМШ}_t^f}{A_t} \quad (4)$$

Уй-жой қурилиши ва коммунал хўжалик мажмуини ривожлантиришда аҳоли сонининг ўсиши ва аҳолини уй-жой билан таъминлашнинг рационал меъёрларига асосланиб, уй-жойга бўлган эҳтиёжини ҳисоблаш алгоритминини қуйидагича белгилаймиз:

$$E = \alpha \Delta \delta + \Delta \alpha, \Delta \alpha = \lambda \eta \Delta A \quad (5)$$

бу ерда: E – ҳудудда уй-жой қурилиши эҳтиёжининг ҳисоби қиймати; α – мавжуд бўлган уй-жойлар; δ – ишдан чиққан уй-жойлар; $\Delta \alpha$ – уй-жойга бўлган эҳтиёжнинг ошиши; $\lambda \eta$ – рационал меъёрга асосан аҳолининг уй-жой билан таъминланганлик даражаси; ΔA – аҳолининг ўсиш динамикаси.

Аҳолининг уй-жой билан таъминланганлик даражаси қуйидаги кўринишни олади:

$$\alpha = (\lambda \eta - \lambda \phi) * \Delta A \quad (6)$$

бу ерда: $\lambda \eta$ – аҳолини уй-жой билан меъёрий таъминлаш кўрсаткичи; $\lambda \phi$ – аҳоли уй-жой билан таъминланганининг ҳақиқий кўрсаткичи, A – аҳоли сони.

Шуни ҳам таъкидлаш лозимки, аҳолининг кескин кўпайиши уларни уй-жой билан таъминлашда бир оз қийинчиликларни келтириб чиқаради. Коммунал хўжалик эса бир қанча тармоқларга боғлиқ соҳаларни ҳам ўз ичига олади. Улардан бири аҳолига маданий хизмат кўрсатишдир. Ижтимоий-маданий хизмат кўрсатиш тармоқларига бўлган эҳтиёжни биз қуйидагича ҳисоблаймиз:

$$Q = \beta - \varepsilon + \Delta A, \Delta A = 0,0001 * v_1 * \Delta A \quad (7)$$

бу ерда Q – объектлар қуриш учун эҳтиёж; β – ҳудуднинг уй-жой билан таъминланганлиги; ΔA – аҳоли сони ўсиши ҳисобига ҳудуднинг уй-жой билан таъминланганлиги; ε – ишдан чиққан объектлар сони; v_1 – 10000 киши ҳисобида уй-жой билан таъминланганлик даражаси.

Аҳолининг амалда уй-жой билан таъминланганлик даражасини қуйидагича ҳисоблаймиз.

$$\beta = 0,0001(v_1 - v_f) * A \quad (8)$$

бу ерда v_1 – рационал меъёр бўйича таъминланганлик; v_f – ҳақиқатда таъминланганлик даражаси.

Уй-жой ислоҳотини ўтказиш беш босқичдан иборат бўлади.

Биринчи босқич. 1999 йилда “Уй-жой мулкдорлари тўғрисида”ги қонун ва Уй-жой мулкдорлари ширкатларининг намунавий низоми қабул қилинди.

Иккинчи босқич. 2001 йили Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Коммунал хизмат кўрсатиш соҳасидаги ислоҳотларни чуқурлаштириш тўғрисида”ги фармонида асосан давлатга қарашли ЖЭУ, ЖЭКлар, ижара корхоналари тугатилди. Бу босқичнинг салбий томони шундаки, хусусий уй-жой мулкдорлари ширкатлари 20-40 та, баъзилари 50-70 та кўп қаватли турар жойларни бирлаштиради. Бу эса босқич ниҳоясида йирик уй-жой мулкдорлари ширкатлар фаолиятдан қониқмаслиги ҳолатлари келиб чиқишига сабабчи бўлди.

Учинчи босқич. У уй-жой мулкдорлари ширкатларини давлат рўйхатидан ўтказиш ва ҳисобини юритиш тартиби қабул қилиниши билан бошланди. Ушбу ҳужжат аҳоли ташаббусига биноан ташкил этилаётган уй-жой мулкдорлари ширкатларини давлат рўйхатидан ўтказишда учрайдиган барча тўсиқларни бартараф этди.

Тўртинчи босқич. Соҳадаги ислоҳотларнинг давоми сифатида дебочасига янги “Хусусий уй-жой мулкдорлари ширкатлари тўғрисида”ги қонун ҳамда Вазирлар Маҳкамасининг “Хусусий уй-жой мулкдорлари ширкатларини ривожлантириш ва уй-жой хизматларининг ҳақиқий бозорини янада

ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди.

Бешинчи босқич. 2017 йил 18 апрель куни Президентимиз Шавкат Мирзиёев “Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш тизимини бошқаришни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонни ва “Ўзбекистон Республикаси Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш вазирлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги қарор [2]ни имзолади.

Қабул қилинган меъёрий ҳужжатларга асосан уй-жой фондидан фойдаланишга доир ислоҳотлар қуйидаги йўналишда давом эттирилди:

- уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш соҳасида ягона давлат сиёсати юритиш ва идоралараро мувофиқлаштиришни амалга ошириш;

- кўп хонадонли арзон уй-жойлар қуриш давлат дастурларининг ҳаётга татбиқ этилишини таъминлаш, бундай уй-жойларни, сув таъминоти, канализация, иссиқлик таъминоти объектларини барпо этиш бўйича буюртмачи вазифасини бажариш, эски ва авария ҳолатидаги уйларни бузишни ташкил этиш;

- уй-жой мулкдорлари ширкатлари фаолиятини мувофиқлаштириш, кўп хонадонли уй-жой фондини сақлаш, ундан фойдаланиш ва эксплуатация харажатларини белгилаш талабларига, кўп хонадонли уйлардан техник фойдаланиш қоидалари ва нормаларига риоя этилишини назорат қилиш, бу уйларга туташ ҳудудларни санитария нормалари, қоидалари ва гигиена нормативларига мувофиқ ҳолатда сақлаш;

- аҳоли пунктларини ривожлантириш схемалари ва бош режалари билан боғлиқ ҳолда, сув таъминоти ҳамда канализация объектларини ривожлантириш, модернизация ва реконструкция қилиш дастурларини ишлаб чиқиш ҳамда сифатли амалга оширилишини ташкиллаштириш, соҳа ташкилотлари фаолиятини мувофиқлаштириш ва бошқаришни таъминлаш;

- уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш тизимига ресурс ва энергияни тежайдиган технология ҳамда ускуналарни жорий этиш, жумладан, уй-жой коммунал хўжалик объектларини замонавий ҳисобга олиш-ўлчаш приборлари билан таъминлаш, қурилиш-монтаж ишлари таннархини камайтириш имконини берадиган, мамлакатимизда ишлаб чиқарилган замонавий, сифатли қурилиш материаллари ва буюмларидан кенг фойдаланиш;

- уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш соҳасига

оид меъёрий-ҳуқуқий базани такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш, ривожланган хорижий давлатларнинг илғор тажрибаси ҳисобга олинган ҳолда, уй-жой коммунал хизмат кўрсатишнинг замонавий шакл ва усуллари ишлаб чиқиш ҳамда амалиётга жорий этиш;

– Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги билан келишган ҳолда, сув таъминоти, канализация, иссиқлик таъминоти бўйича хизмат кўрсатиш, уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш соҳаси ташкилотларининг иқтисодий барқарорлигини мустаҳкамлашга доир комплекс тадбирларни амалга оширишга қаратилган тариф сиёсатини шакллантириш;

– уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш соҳаси учун кадрлар тайёрлаш бўйича таклифлар киритиш, уларни, жумладан, хорижда ўқув стажировкаларини ўтказиш орқали қайта тайёрлаш ва малакасини оширишни ташкил қилиш, замонавий ахборот-коммуникация технологиялари, дастурий маҳсулотлар, идоравий ахборот тизимлари ва маълумотлар базасини жорий этиш.

Ҳусусий уй-жой ва коммунал хўжаликларда мавжуд муаммоларни бартараф қилишга доир тавсиялар ишлаб чиқилди:

– кўп хонадонли уй-жой фонди ва унга туташ ҳудудлар тозаллигини тегишли равишда сақлаш ҳамда улардан фойдаланиш қоидаларига қатъий амал қи-

лиш, кўчмас мулк эгалари биноларни ўзбошимчалик билан ўзгартиришларига йўл қўймаслик;

– умумий фойдаланишдаги жойлар, фасадалар, уйлар ичидаги муҳандислик-коммуникация воситаларини таъмирлаш-тиклаш ишларини тизимли амалга ошириш қоидаларига риоя этиш;

– уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш ташкилотларининг тегишли коммунал хизматлар кўрсатишда техник тартибга солиш соҳасига оид меъёрий ҳужжатлар талабларига амал қилиш;

– кўчмас мулк эгаларининг кўп хонадонли уйларни капитал таъмирлаш учун тўпланадиган маблағидан мақсадли фойдаланиш.

Кўрииб турибдики, коммунал хизмат кўрсатиш соҳаси олдида қилиниши лозим бўлган ишлар талайгина. Хулоса қилиб айтганда, коммунал хизматлар кўрсатиш ва сервис соҳасини жадал ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш, унинг иқтисодиётдаги улушини ошириш, коммунал хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларида банд бўлганлар сонини кўпайтириш, аҳолига коммунал хизмат кўрсатиш, аҳоли турмуш даражасини ривожлантириш талабларидан келиб, интеграл демографик кўрсаткичлар учун бутун аҳолига коммунал хизмат кўрсатишнинг муқобил режасини тайёрлаш ва амалиётга татбиқ этиш фойдадан холи бўлмайди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Н.Маҳмудов. Қишлоқ тараққиёти ва фаровонлигини оширишнинг ижтимоий-иқтисодий модели. “Иқтисодиёт ва таълим” журнали, 2010 йил, 1-сон, 21-бет.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 18 апрелдаги “Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш тизимини бошқаришни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони ва “Ўзбекистон Республикаси Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш вазирлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги қарори.

Ижтимоий таъминотни самарали амалга оширишда пенсия жамғармаси маблағлари аҳамиятини кучайтиришнинг айрим муҳим йўналишлари

Некоторые из ключевых направлений повышения роли пенсионных фондов в эффективном внедрении социального обеспечения

Some of the key areas for increasing the role of pension funds in the effective implementation of social security

Фахриддин ЗАЙНИДДИНОВ,

Тошкент молия институтининг мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада жаҳонда мавжуд пенсия таъминоти тизими моделлари тадқиқ қилинган, уларнинг ўзига хос хусусиятлари аниқланиб, илмий ҳулоса ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье исследованы модели системы пенсионного обеспечения в мире, определены особенности пенсионных моделей и разработаны научные выводы и предложения.

The article explores the models of the pension system in the world, defines the features of pension models and develops scientific conclusions and proposals.

Баъзи объектив сабабларга кўра, бугунга келиб бутун дунёда ижтимоий таъминотни самарали амалга ошириш энг долзарб муаммоларидан бирига айланмоқда. Бу бошқа мамлакатлардан тубдан фарқ қиладиган ва ўзига хос мураккаб демографик вазиятга эга бўлган Ўзбекистон учун ўта муҳим аҳамият касб этмоқда. Бундай шароитда, жумладан, республикамизда ижтимоий таъминотни самарали ташкиллаштиришда, энг аввало, Пенсия жамғармаси маблағлари аҳамиятини юксалтиришнинг асосий йўналишларини белгилаш зарурияти кун тартибига қўйилади. Қуйида уларнинг айримлари хусусида тўхталиб ўтамиз:

1. Ижтимоий таъминотни самарали йўлга қўйишда Пенсия жамғармаси маблағлари родини оширишнинг асосий йўналишларини белгилашда дастлаб хориждаги пенсия таъминотининг ўзига

хос хусусиятлари эътиборга олиниши лозим. Масалага шу жиҳатдан ёндашганда, АҚШ пенсия тизими дунёда энг ривожланган саналади. Унинг давлат пенсия тизими (Social Security) ҳамкорлик принципи асосида вужудга келган. Бу мамлакатда иш берувчилар ажратмалари 4 та фондда жамланади. Уларнинг ҳар бири пенсия таъминотининг алоҳида турига (масалан, қарилик бўйича, ногиронликка кўра, касалликка доир пенсияга) ихтисослашган. АҚШда 1960 йилдан олдин туғилмаганлар учун пенсия ёши 67 ёш қилиб белгиланган [1].

Ишловчи аҳолининг жуда кўпчилиги корпоратив пенсия дастурларида иштирок этадилар. Шунингдек, улар индивидуал пенсия ҳисоб варақлари орқали шахсий пенсияни ҳам шакллантирадилар. Компаниялар ва фуқароларнинг ўз пенсия ажратмалари солиқлардан қисман озод қилинган. Пенсия

Калит сўзлар: пенсия, пенсия таъминоти, пенсия тизими, ижтимоий сиёсат, ижтимоий ҳимоя, ижтимоий таъминот, иш ҳақи, суғурта баллари, пенсия моделлари.

жамғармаларидан инвестиция қилиш орқали олинган фойдадан солиқ фақат пенсияга чиқаётган пайтда ундирилади. Одатда жамғариладиган пенсия дастурлари доирасида инвестициялаштириш учун зарур молиявий инструментларни одамларнинг ўзлари танлашади. Бу инструментлар банк депозитлари, инвестицион фондлар, фонд бозоридан қимматли қоғозларни сотиб олиш ва бошқалар бўлиши мумкин.

Шунга қарамай, биз бу муаммони ҳал этишда масаланинг айрим жиҳатларига эътибор қаратишни мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз. Гап шундаки, Пенсия жамғармаси даромадларини кўпайтириш ва улардан ижтимоий таъминот ҳамда инвестицион фаолиятни муваффақиятли молиялаштиришда фойдаланиш йўллари ёки ижтимоий таъминотни самарали амалга оширишда Пенсия жамғармаси маблағлари родини кучайтиришнинг асосий йўналишлари аспектида кўриб чиқиладиганда қайси мамлакатлар тажрибасига мурожаат қилиш ёки улардан андоза олиш масаласига тизимли ёндашув, бизнингча, тасаввур этиш қийин даражада беқиёс аҳамиятга эга бўлади. Бундай ҳулосага келишимизнинг боиси – бизда юқорида тилга олинган муаммони ҳал этиш масаласига тизимсиз ёндашув ўз таъсирини кўрсатмоқда ва қониқтирмайдиган натижаларни бермоқда. Бу ўринда гап ушбу муаммони ҳал этиш учун илғор хорижий тажрибалардан фойдаланишда масалага тизимли ёндашмасдан барча тараққий этган давлатлар тажрибаларига мурожаат қилинаётгани ва улардан андоза олишга интилишлар кузатилаётгани ҳақида бормоқда.

Ҳолбуки, ривожланган мамлакатлар ўз тараққиёт даражалари бўйича деярли баравар бўлишларига (кўрсаткичлардаги сезиларли аҳамиятга эга бўлмаган айрим фарқлар бундан мустасно, албатта) қарамасдан, улар бундай натижаларга бор-йўғи бозор иқтисодини шакллантиришнинг синовлардан муваффақиятли ўтган иккита моделидан бирини қўлаб эришган. Бунда бозор иқтисодини шакллантиришнинг ижтимоий йўналтирилган ва эркин бозор иқтисоди моделлари назарда тутилмоқда. Улардан қай бирини қўлланилганига қараб, ривожланган мамлакатлар икки гуруҳга бўлинади. Биринчисига (эркин бозор иқтисоди) АҚШ, Франция, Буюк Британия ва бошқа давлатлар, иккинчисига (ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисоди) Германия, Япония, Швеция ва бошқа давлатлар киради [2]. Кўзланган мақсад бир хил бўлса-да, унга эришиш

меъёрлари ҳар бир моделда иккинчисиникидан фарқланади. Бу бир моделда фойдаланилган вариантдан иккинчи моделда ҳам худди шу тарзда, ҳеч қандай ўзгаришларсиз фойдаланиш мумкин деган ҳулоса чиқариш учун имкон бермайди. Афсуски, бизнинг амалиётимизда масаланинг бу жиҳатига умуман эътибор қаратилмаётир. Натижалари ҳам шунга яраша бўлаётир ва олдимизда турган муаммоларни замон талаблар асосида ҳал этишимизга халақит бераётир.

Ўзбекистон илғор мамлакатлар сафига ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодини шакллантириш моделидан фойдаланган ҳолда қўшилиши мустақилликка эришилган даврнинг дастлабки кунлариданоқ эълон қилинганди. Ижтимоий таъминотни самарали ташкиллаштиришда ва Пенсия жамғармаси маблағлари родини оширишнинг асосий йўналишларини белгилашда чет эллар пенсия таъминотининг ўзига хос хусусиятларини ҳам ҳисобга олиш лозим. Айниқса, бозор иқтисодини ижтимоий йўналтирилган модел асосида шакллантирган Германия, Япония, Швеция, Норвегия, Финляндия, Дания каби мамлакатлар тажрибасини ўрганиш фойдадан холи бўлмайди.

2. Пенсия жамғармаси даромадларини кўпайтириш ва улардан ижтимоий таъминот ҳамда инвестицион фаолиятни молиялаштиришда унумли фойдаланиш йўллари ёки ижтимоий таъминотни рисоладагидек амалга оширишда Пенсия жамғармаси маблағлари аҳамиятини кучайтиришнинг асосий йўналишлари белгиланаётганда хусусий пенсияни қандай шакллантириш масаласига ҳам аниқлик киритиш даркор. Мазкур йўналишнинг мазмуни шундан иборатки, давлат ва иш берувчининг пенсиялари озлик қиладиган бўлса, хусусий пенсияни шакллантириш тўғрисида ўйлаш зарур. Бу пенсия фақат шахснинг ўзига тааллуқли, янада аниқроғи, доимий тарзда жамғармаларни шакллантириш имконини берувчи молиявий тартиб-қоидаларга ким қандай риоя этишига ва уларнинг оқилона инвестиция қилиш қobiliятига боғлиқ. Бу борада муваффақиятга эришишнинг универсал “рецепт”и йўқ. Ҳар ким ўз пенсия стратегиясини ўзи ўйлаши, бир нечта принципаал саволга жўяли жавоб топа билмоғи даркор. Бу саволларнинг айримлари қуйидагилардан иборат: а) пенсия миқдори қандай бўлиши керак? б) пенсия олиш учун қандай молиявий инструментлардан фойдаланиш мумкин? в) пенсия жамғармаларини қандай тўплаш ва кўпайтириш лозим?

Тараққий этган мамлакатларда одатдаги (пенсияга чиққунга қадар бўлган) яшаш тарзини сақлаб қолиш учун пенсия миқдори шахс ишлаётган пайтда олаётган даромадининг 70 фоизига тенг бўлиши керак, деб ҳисобланади. Негаки, инсон пенсияга чиққач, қандайдир (масалан, транспорт, касбий кийим-кечак, кафеларда овқатланиш билан боғлиқ) харажатлар зарурияти камаяди, бошқа харажатлар (дори-дармон, тиббий хизмат кўрсатиш ва ҳоказолар) эса ортади. Бундай вазиятда пенсияга чиқиб, бемалол яшаш учун қанча пул керак бўлиши, аввало, ҳар кимнинг шахсий эҳтиёжлари қандайлигига боғлиқ.

Фикримизни шартли мисол ёрдамида қуйидагича баён этишимиз мумкин: “А” исми шахс пенсияга чиқишга ҳозирлик кўрмоқда. Айни пайтда унинг иш ҳақи 4,5 млн. сўм. Ҳисоб-китоблар бўйича бу кишининг давлат пенсияси миқдори ойига 0,9 млн. сўмни, корпоратив пенсияси эса 0,5 млн. сўмни ташкил этиши керак. Пенсияга чиққанидан сўнг пенсия пули олган иш ҳақининг 70 фоизига тенг бўлиши учун “А” ўзига шахсий пенсиянинг қанча қисмини таъминлаши зарур?

Маълумки, одатдаги пенсиянинг хоҳланаётган даражаси 3 млн. 150 минг сўмга (4,5 млн. х 0,7) тенг бўлади. Ундан 0,9 млн. сўмлик давлат пенсиясини ва 0,5 млн. сўмлик корпоратив пенсияни чегириб ташласак, 1 млн. 750 минг сўм (3,150 – 0,9 – 0,5) қолади. Айнан мана шу етишмаётган сумма миқдоридаги шахсий пенсияни “А”нинг ўзи таъминлаши лозим.

Шунингдек, бу ўринда пулнинг сотиб олиниш қобилиятини доимий равишда пасайтириб бориши мумкин бўлган инфляцияни ҳам эсдан чиқармаган маъқул. Агар шахсий пенсия олдинги даражада қолаверса, бир йилдан сўнг унинг эвазига камроқ товарлар ва хизматлар сотиб олинади. Шунинг учун ҳам идеал ҳолда пенсия, ҳеч бўлмаганда, инфляция даражасида доимий равишда ошириб борилиши зарур.

Албатта, бу жараёнда пенсия олиш учун қандай молиявий инструментлардан фойдаланиш масаласига ҳам аниқлик киритиш жоиз. Маълумки, одатда пенсия деганда, инсонга то вафот этгунга қадар қатъий белгиланган миқдорда (масалан, ҳар ойда 1,5 млн. сўмдан) тўланадиган маблағ тушунилади. Ана шундай ҳаётий пенсияни халқаро амалиётда суғурта компанияси ёки нодавлат пенсия фонди (НПФ)дан сотиб олиш мумкин. Агар шахс пенсия ёшига етган бўлса, бир бадални тўлашининг ўзи етарли. Акс ҳолда, биринчи бадал суммасини, ҳар

ойлик бадаллар миқдори ва муддатини белгилашга тўғри келади. Бадал миқдори ва муддати, шахснинг ёши, соғлиғи ва бошқа шароитларга боғлиқ равишда шахснинг ойлик пенсияси суммаси ҳисоблаб бериледи. Чунончи, НПФларидан бири таклиф қилган шартга кўра, инсон 65 ёшида 100 млн. сўм тўлаб, умрининг охиригача ойига 1,7 млн. сўмдан пенсия олиш ҳуқуқини қўлга киритади.

Халқаро амалиётда нодавлат пенсия фонди (non-state pension fund) – нодавлат пенсия таъминотини амалга оширувчи молиявий воситачи ҳисобланади. У пенсия жамғармаларини тўплайди, инвестиция қилади (мустақил равишда ёки бошқарувчи компаниялар кўмагида), пенсияни тайинлайди, тўлайди ва ҳисобини юритади [3]. НПФларига Марказий банк лицензия беради ва уларнинг фаолиятини тартибга солиб туради.

Айрим суғурта компаниялари ва НПФлари пенсия шартномасига қўшимча шартлар қўшиш имкониятини тақдим этадилар. Масалан, инфляция даражасига мувофиқ равишда пенсияни доимий тарзда ошириб бориш кўзда тутилади. Ёки айтайлик, суғурталанган эр-хотин пенсионерлардан бири вафот этса, унинг пенсияси ҳаёт бўлган турмуш ўртоғига умрбод тўлаб борилади. Бироқ бунда қуйидаги ҳолатни эсда тутишга тўғри келади: шартномага пенсионер учун қулай бўлган қанча кўп шартлар қўшилса, пенсия миқдори шунча камаяди.

3. Ҳаётий пенсия миқдорини суғурта компаниялари ва НПФлари қандай қилиб ҳисоблашини ҳам Пенсия жамғармаси даромадларини кўпайтириш ва улардан ижтимоий таъминот ҳамда инвестицион фаолиятни муваффақиятли молиялаштиришда фойдаланиш йўллари ёки ижтимоий таъминотни самарали амалга оширишда Пенсия жамғармаси маблағлари аҳамиятини кучайтиришнинг асосий йўналишларидан бири сифатида қабул қилиш мумкин. Унинг муҳимлигини ҳис этиш учун қуйидаги шартли аниқ мисолдан фойдаланайлик: НПФга 30 ёшли “Б” исми йигит кириб келди. Айтишича, у 60 ёшга тўлганидан сўнг пенсия олиш ниятида экан. Инчунин, 6 млн. сўм миқдорида дастлабки бадални тўлашга, сўнгра 30 йил давомида ҳар ойда 1 млн. сўмдан пул ўтказишга тайёр. Энди НПФ бу йигит пенсияга чиқадиган вақтгача қанча маблағ тўпланишини ҳисоб-китоб қилиши керак. Бунда, агар тўланган бадаллар ҳисобга олинса, у 366 млн. сўмга тенг бўлади. Аслида эса, жамғарилган пул анча катта суммани ташкил этади. Зеро, НПФ “Б”нинг ба-

далларини даромад келтирувчи турли молиявий инструментларга инвестиция қилади. Агар йиллик ўртача даромадлилик ставкаси 10 фоизга тенг бўлса, 30 йил давомида 220 млн. сўм тўпланади.

НПФ “Б”нинг ҳаётий пенсияси миқдорини жамғарилган маблағ миқдоридан келиб чиқиб ҳисоб-китоб қилиши мумкин. Бунинг учун ўртача яшаш йилини (бу ўринда 60 ёшга етган эркаклар ўртача қанча умр кўришини) билиш ҳам тақозо этилади. Айтайлик, бу кўрсаткич 15 йилга ёки 180 ойга тенг бўлсин. Агар юқоридаги 220 млн. сўмни 180 ойга бўлсак, унда ойлик пенсия 1,222 млн. сўмга тўғри келиши аёнлашади. Бироқ НПФ кўпроқ миқдордаги, масалан, ойига 1,7 млн. сўмлик пенсияни таклиф қилади. Бунинг сабаби НПФ жамғарилган пуллари инвестиция қилишни давом эттираётганидир. Бинобарин, у ҳатто ўз комиссияларини ҳисобга олганда ҳам, юқорироқ ойлик пенсия тўлаш имконига эга.

Халқаро амалиётда пенсия олишнинг бошқа йўли пенсионерга доимий даромад, яъни рента олиш имконини берувчи молиявий инструментларга инвестиция қилишдир. Жумладан, бўш турган хонадонни ижарага бериб, рента даромади олса бўлади. Худди шу зайлда жамғармаларни банк депозитига жойлаштириб, доимий равишда фоизли даромад орттириш имкони ҳам мавжуд. Ўта малакали инвесторлар пуллари қимматли қоғозлар портфелига жойлаштириши ва облигациялар бўйича фоизлар ҳамда акциялар бўйича дивидендлар кўринишида рента даромадлари олишлари мумкин. Бундай даромаднинг камчилиги шундаки, рента миқдори йил сайин ўзгаради. Ҳаётий пенсия билан таққослаганда афзаллиги эса даромад келтирувчи активнинг меросхўрларга қолишидир [4].

Молиявий стратегия биров мураккаблаштирилса, рента миқдорини ошириш мумкин. Даромад келтирувчи активлар оз-оздан сотиладиган ҳолларда ҳам шу нарса содир бўлиши тайин. Айрим молиявий инструментлар буни осон амалга ошириш имконини яратади. Масалан, ҳар йили депозитдаги асосий сумманинг кичик бир қисмини “ечиш” мумкин ва бу ҳолда ҳаётнинг охириги йилларида депозитда ҳеч вақо қолмайди. Демак, бу стратегиядан ўта эҳтиёткорлик билан фойдаланмоқ жоиз. Агар пенсионер ўз кутганидан узоқроқ яшайдиган бўлса, жамғармалар муддатидан олдин тугаб қолиши аниқ.

4. Пенсия жамғармаларини қандай қилиб йиғиш ва кўпайтириш муаммосини ҳал этиш ҳам Пенсия

жамғармаси даромадларини кўпайтириш ва улардан ижтимоий таъминот ҳамда инвестицион фаолиятни оқилонга молиялаштиришда фойдаланиш йўллари ёки ижтимоий таъминотни самарали амалга оширишда Пенсия жамғармаси маблағлари аҳамиятини юксалтиришнинг асосий йўналишларидан бири сифатида эътироф этилиши мумкин. Шу маънода олганда, арзигулик пенсия билан таъминлашнинг энг муҳим усулларида бири доимий равишда жамғармалар йиғиш ва уларни даромадли молиявий инструментларга жойлаштиришдир [5]. Бунда афзаллиги халқаро амалиётда аллақачон тасдиғини топган қуйидаги қоидаларга риоя қилмоқ шарт:

4.1. Пенсия учун маблағ жамғаришни иложи борича эртароқ бошлаш. Бу ишга қанча эрта қўл урилса, пенсияга чиқиладиган вақтда керак бўлган суммани тўплаш шунча осонлашади. Буни қуйидагича тушунтирса бўлади. Айтайлик, “А” ва “Б” пенсия жамғармаларини шакллантиришнинг турли стратегияларини танлашди. “А” 30 ёшга тўлгани ҳаммоно пенсияга маблағ жамғариш учун киришишга аҳд қилди. Ўша пайтдан эътиборан ҳар ойда 500 сўмдан, йилига 6 000 сўм жамғарадиган бўлди. Инвестициялаштиришнинг даромадлилиги йилига ўртача 10 фоиз бўлишини назарда тутиб, 60 ёшга тўлганида деярли 1 миллион сўм жамғариши мумкинлигини ҳисоблаб чиқди.

“Б” эса 30 ёшида пенсия тўғрисида қайғурмаган, 45 ёшга тўлганидан сўнггина пенсияга ҳар йили 6 000 сўмдан маблағ жамғара бошлаган бўлсин. Айти ҳолатда у 15 йиллик муддат охирига келганда атиги 200 000 сўм тўплайди, холос. 1 миллион сўм жамлаш учун эса йилига 5 барабар кўпроқ суммани – 31 000 сўмни “ортга суриш”га тўғри келади.

“А” ва “Б”нинг йиллик жамғармалари миқдори ўртасидаги бундай кескин фарқ муайян сабаблар билан изоҳланади. Биринчидан, қўйилмалар муддатидаги икки марталик фарқ билан: “А”да – 30 йил, “Б”да эса – 15 йил. Иккинчидан, инфляция билан: агар йиллик инфляция даражаси 6 фоизга тенг бўлса, 15 йил ичида баҳолар 140 фоизга ўсади. Бу реал ифодадаги “А”нинг 6 000 сўмлик биринчи бадалли “Б”нинг 14 380 сўмлик биринчи бадалига тенг дегадир. Учинчидан, қўйилмаларнинг даромадлилигини ва мураккаб фоизлар қоидадини ҳам инобатга олиш керак. Йиллик даромадлилик даражаси 10 фоиз бўлганда “А” томонидан инвестиция қилинган 6 000 сўм 30 йилдан сўнг 104 000 сўмга айланади. Ҳатто инфляция (йиллик 6 фоиз) ҳисобга олинган

тақдирда ҳам, уларнинг харид қилиш қуввати уч мартага ошади.

4.2. Инвестициялаштириш учун янада даромаддиқроқ молиявий инструментни қидириб топиш. Ундан кўзланган мақсад жамғармаларни сақлаб қолиш ва уларнинг сотиб олиш қобилияти-ни янада кўпайтиришдир. Бу пенсия жамғармалари инвестиция қилинишининг даромаддиқлик даражаси энг камида инфляция даражасида бўлиши зарурлигини англатади. Камроқ даражада рискли бўлган молиявий инструментлар, масалан, банк депозитлари ҳар доим ҳам инфляция даражасидан юқориқроқ даромад келтиролмайди. Янада юқориқроқ даромадди молиявий инструментларга – кўчмас мулк, қимматбаҳо металллар, қимматли қоғозлар ва ҳоказоларга маблағларни жойлаштириш ўз ортидан юқориқроқ рискларни “чақиради”. Қўйилмалар муддати 10-20 йил бўлса, бу рискларни бошқариш осон кечади: шу давр оралиғида баҳолар ортиши ва пасайишининг бир неча цикли рўй бериши эҳтимолдан ҳоли эмас. Бундан ташқари, йўқотмалар рискни пулни битта эмас, балки бир нечта жойга жойлаштириб, яъни уни диверсификациялаштириб пасайтирса ҳам бўлади.

4.3. Риск ва даромаддиқликнинг қабул қили-

ниши мумкин бўлган балансини ушлаб туриш. Маълумки, инвестицияларнинг ҳар бирига риск ва даромаддиқликнинг маълум бир даражаси мос келади. Потенциал даромад қанча юқори бўлса, риск ҳам шунча юқори бўлади. Албатта, ҳеч ким ўз пенсияси учун маблағ жамғариш каби муҳим ишда ортиқча рискка эга бўлишни истамайди. Шунинг учун ҳам бўлғуси пенсионерларга ўз инвестицион портфелларидаги рискнинг жорий даражаси уларни қониқтириши ёки қониқтирмаслигини доимо кузатиб бориш тавсия этилади.

Дастлаб, яъни пенсияга чиқишга 20-30 йил қолганда портфелнинг рисклиқлик даражаси, демакки, унинг потенциал даромаддиқлиги ҳам юқориқроқ бўлиши мумкин. Аммо вақт ўтиб, пенсия ёши яқинлашгани сайин қўйилмаларнинг рисклиқлик даражаси пасайиб бориши керак. Пенсияга чиқишга 1-2 йил қолганда эса, инвестицион риск минимум даражада бўлмоғи лозим.

Бизнингча, юқорида билдирилган фикр-мулоҳазалар ва таклиф-тавсиялар эътиборга олинса, Пенсия жамғармаси даромадлари бир томондан ижтимоий таъминотга, иккинчи томондан инвестицион фаолиятга самарали сарфланишига муносиб ҳисса қўшилган бўларди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Jun Peng. State and Local Pension Fund Management. (Public Administration and Public Policy) 0 th Edition. USA: Publisher: Auerbach Publications (August 21, 2008). – P. 5.
2. Орлов С.Н., Шеметов А.П. Пенсионное обеспечение в Российской Федерации. Монография. Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2013 г. 106-с.
3. Annual report 2015 [Электронный ресурс] / Government Pension Fund Global. Режим доступа: [https:// www.nbim.no](https://www.nbim.no)
4. Абрамов А., Радыгин А., Чернова М., Акшенцева К. Эффективность управления пенсионными накоплениями: теоретические подходы и эмпирический анализ // «Вопросы экономики». 2015 г. №7. 26-44-с.
6. Pennacchi G., Rastad M. Portfolio allocation for public pension funds // Journal of Pension Economics and Finance. 2011. Vol. 10. Iss. 2.
7. <http://www.pensiondevelopment.org>
8. <http://www.cbr.ru/statistics/>

УЎТ: 63(330.3)

Қишлоқ хўжалиги инвестицион фаоллигини ошириш зарурияти ва унга таъсир этувчи омиллар Необходимость повышения инвестиционной активности сельского хозяйства и факторы, влияющие на нее The need to increase the investment activity of agriculture and the factors affecting it

Жафарбек ИНОМОВ,
Тошкент молия институти магистранти.

Аннотация

Мақолада қишлоқ хўжалигида инвестициялардан фойдаланиш ҳамда инвестицион фаолликни оширишнинг объектив зарурияти ёритилган. Қишлоқ хўжалиги корхоналарида инвестицион фаолликни ошириш омиллари таҳлил қилинган. Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш, инвестицион фаолликни ошириш бўйича таклифлар келтирилган.

В статье изложена объективная цель использования инвестиций, вложенных в сельское хозяйство, и повышения инвестиционной активности. Проанализированы факторы повышения инвестиционной активности на сельскохозяйственных предприятиях. Есть предложения по развитию сельского хозяйства, повышению инвестиционной активности.

The article sets forth an objective goal of using investments in agriculture and increasing investment activity. The factors of increasing investment activity in agricultural enterprises are analyzed. There are proposals for the development of agriculture, increasing investment activity.

Қишлоқ хўжалиги миллий иқтисодийнинг асосий тармоқларидан бири бўлиб, у аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш, турмуш даражаси ва фаровонлигини ошириш ва иқтисодийнинг бошқа соҳаларини ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикасида амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларда қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш йўлида “таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини изчил ривожлантириш, мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш, аграр секторнинг белгиланган ва ушбу вазифалардан келиб чиқиб тизимли экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш” [1] бўйича тизимли чора-тадбирлар амал-

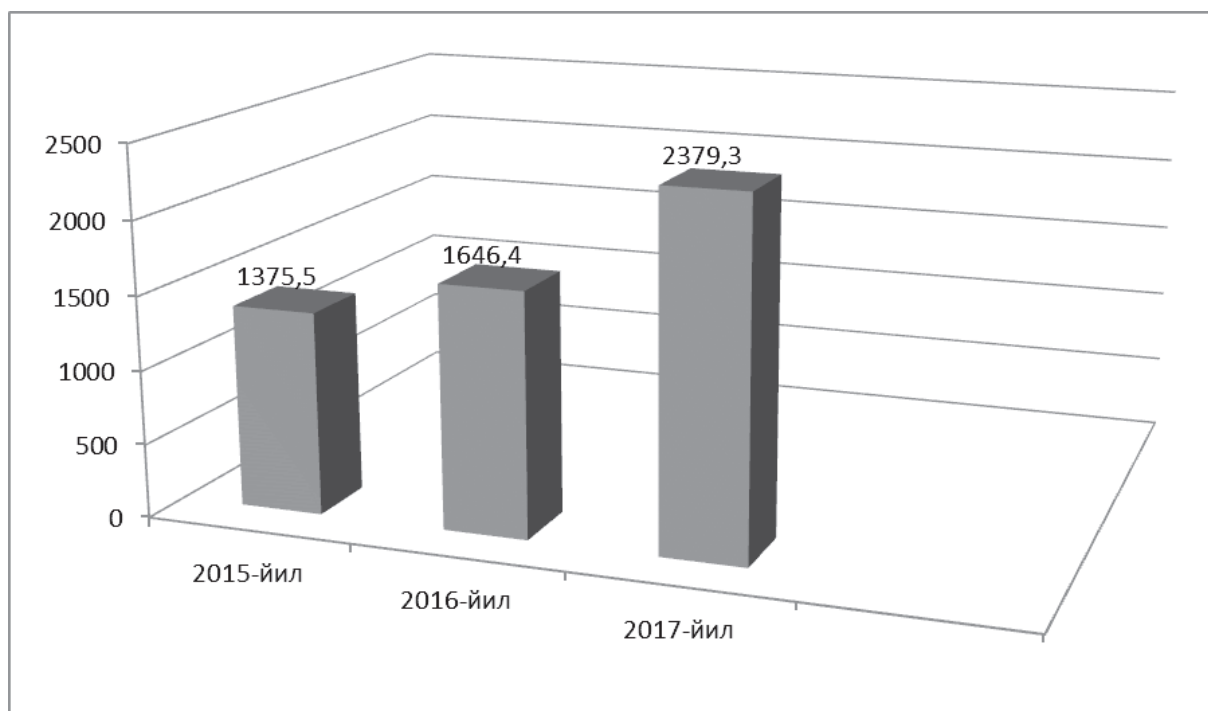
га оширилмоқда.

2017 йилнинг январь-декабрь ойларида ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳажмининг ўсиб бориши 2016 йилнинг мазкур даврига нисбатан 101,9 фоизни, шу жумладан, деҳқончилик маҳсулотлари 100,7 фоизни, чорвачилик маҳсулотлари 104,2 фоизни ташкил этди.

2017 йил давомида ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 63,6 фоизи деҳқон (шахсий ёрдамчи) хўжаликлари, 34,7 фоизи фермер хўжаликлари ҳамда 1,7 фоизи қишлоқ хўжалиги фаолиятини амалга оширувчи ташкилотлар ҳиссасига тўғри келди.

Мамлакат иқтисодий салоҳиятини янада мустаҳкамлаш, аҳоли турмуш фаровонлигини ошириш қишлоқ хўжалигига инвестицияларни кўпроқ жалб этиш ҳамда инвестицион фаолликни ошириш-

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги, инвестиция, инвестицион фаоллик, инвестиция муҳити, инновация, фермер хўжалиги.



1-чизма. Асосий капиталга инвестицияларда қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжаликларига инвестициялар улуши, млрд. сўмда¹.

га боғлиқдир. Қишлоқ хўжалигининг республика иқтисодиётида тутган ўрни, ўз навбатида, қулай инвестиция муҳити ва инвестицион фаолликни юксалтириш заруратини кўрсатади.

Бугунги кунда қишлоқ хўжалигининг барқарор ривожланишини таъминлаш, уни техник-иқтисодий ривожлантириш, ишлаб чиқариш самарадорлигини, рақобатбардош ҳамда маҳсулотлар ишлаб чиқаришда қишлоқ хўжалиги инвестицион фаоллигини ошириш объектив заруриятга айланди.

“Бугун биз шиддат билан ўзгараётган замонда яшамокдамиз. Дунё микёсида манфаатлар кураши, рақобат тобора авж олиб, халқаро вазият кескинлашиб бормоқда”[2]. Бундай вазиятда иқтисодиётни инновацион ривожлантириш, иқтисодиётга инвестициялар жалб қилишни кўпайтириш ҳамда фаол инвестиция сиёсатини амалга ошириш мақсадга мувофиқдир.

Жами асосий капиталга инвестицияларда қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжаликларига инвестицияларнинг улуши 2015-2016 йилларда 3,3 фоизни ташкил этган бўлса, 2017 йилда мазкур кўрсаткич 3,5 фоизни ташкил этди.

Республикада қишлоқ хўжалигида давлат томонидан макроиқтисодий тартибга солишнинг самарали механизмлари босқичма-босқич жорий этилиши,

тармоқнинг реал ҳолати, салоҳияти, имконияти ва захираларини инобатга олган ҳолда ўтказилаётган ислохотлар тармоқда инвестицион фаолликни оширишнинг муҳим омили эканлигини кўрсатади.

Қишлоқ хўжалигида инвестицион фаолликни ошириш фермер ва деҳқон хўжаликлари фаолиятини рағбатлантириш, уларни мазкур жараёнга жалб этишнинг ташкилий-иқтисодий, ҳуқуқий механизмларини бозор муносабатларидан келиб чиққан ҳолда такомиллаштиришга боғлиқ ҳисобланади.

Қишлоқ хўжалигида инвестицион фаолликни оширишда инвестицион муҳитнинг жозибадорлиги, тармоқда устувор аҳамиятга эга бўлган ернинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш, қишлоқ, сув хўжалиги инфратузилмасини ривожлантириш, замонавий агротехнология ва инновацияларни жорий этиш кабилар ёрдам бериши мумкин.

Қишлоқ хўжалигида ҳамда тармоқ корхоналарида инвестицион муҳит ва инвестицион фаолликни ошириш мамлакат миллий иқтисодиётининг ҳолати, унинг рақобатбардошлиги ва жаҳон ҳамжамиятига интеграциялашув даражасига ҳам боғлиқдир.

Илмий адабиётларда қишлоқ хўжалигида инвестицион фаолликни оширишда иштирок этувчи омиллар ва уларнинг таъсир даражаси муҳим аҳамиятга эга

¹ www.stat.uz маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

эканлиги қайд этилган. Қишлоқ хўжалиги инвестиция фаоллигини ошириш омиллари туркуми ички ва ташқи омилларга бўлинади (1-жадвал).

Қишлоқ хўжалигида ёки тармоқ корхоналарида ишлаб чиқариш ва молиявий фаолият, унинг самардорлиги, мавжуд ижтимоий-иқтисодий ҳолат инвестицион фаоллиқни оширишнинг асосий омилдир. Чунки мазкур омиллар инвестициялар жалб қилиш, инвестицион фаолиятни ривожлантиришда дастуруламал бўлиб хизмат қилади. Бошқарувнинг замонавий усуллари қўллаш ҳамда маркетинг фаолиятининг самардорлиги натижасида инвестицион муҳитнинг жозибадорлиги кучайиб, инвестицион фаоллиқ ҳам ортиб бориши кузатилади.

1-жадвал.

**Инвестицион фаоллиқни оширишга таъсир
этувчи омилларнинг туркумланиши.**

Омиллар	
ички	- ишлаб чиқариш фаолияти; - мавжуд ижтимоий-иқтисодий вазият; - молиявий фаолият; - менежмент ва маркетинг фаолияти.
ташқи	- қишлоқ хўжалигининг рақобатбардошлиги ва ривожланганлик даражаси; - замонавий технология ва инновациялар; - инфратузилма; - ҳуқуқий асослар.

Инвестицион фаоллиқни оширишга таъсир қиладиган омиллар қишлоқ хўжалигининг рақобатбардошлик даражаси, замонавий фан-техника тараққиёти, ишлаб чиқариш ва институционал инфратузилманинг ривожланганлиги ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бўлган меъёрий-ҳуқуқий асослар ва бошқалар ҳисобланади.

Қишлоқ хўжалигида ҳамда қишлоқ хўжалиги корхоналарида инвестицияларни жалб этишни ривожлантириш, инвестицион фаоллиқни кучайтиришда қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ саналади:

– инфратузилма ва унинг объектларини инновацион ривожлантириш. Чунки инфратузилма қишлоқ хўжалигини интенсивлаштириш, инвестицион фаоллигини оширишнинг энг муҳим омил ҳисобланади;

– қишлоқ хўжалиги корхоналари инвестицион фаоллигини оширишнинг илғор хорижий тажрибаларини чуқур ва пухта ўрганиш, амалиётга татбиқ этиш;

– хорижий инвесторлар маблағларини қишлоқ хўжалигининг барқарор ривожланишини таъминлайдиган ва рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш имкониятлари кўп бўлган соҳалар, минтақаларга йўналтириш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони // “Халқ сўзи”. 2017 йил 8 февраль.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. “Халқ сўзи”. 2018 йил 29 декабрь.
3. Б.Т.Шаҳриёров. Қишлоқ хўжалигида инвестицион фаоллиқни оширишнинг асосий йўнлашлари. Иқтисодиёт фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун диссертация автореферати. Т. 2006 й. 16-б.
4. www.stat.uz

Халқаро бозорда Ўзбекистон иқтисодиёти рақобатбардошлигини ошириш йўналишларининг ўзига хос хусусиятлари Тенденции повышения конкурентоспособности экономики Узбекистана на международном рынке Peculiarities of the tendency of increasing the competitiveness of the economy of Uzbekistan on the international market

Ҳилола АБРУЕВА,
Тошкент молия институти магистранти.

Аннотация

Мақолада халқаро бозорда юртимиз иқтисодиёти рақобатбардошлигини ошириш мақсадида амалга оширилган ишлар, унинг халқаро бозордаги ўрни, экспорт салоҳиятининг аҳамияти, ўзига хос хусусиятлари ёритилган ва таҳлил қилинган. Мамлакат иқтисодиётининг халқаро бозордаги ўрнини мустаҳкамлаш ва кенгайтириш учун таклиф ва тавсиялар берилган.

В статье рассматриваются работы, проводимые с целью повышения конкурентоспособности экономики республики на международном рынке, ее роли на международных рынках, значимости экспортного потенциала и его особенностей. Были сделаны предложения и рекомендации по укреплению и расширению экономики страны на международном рынке.

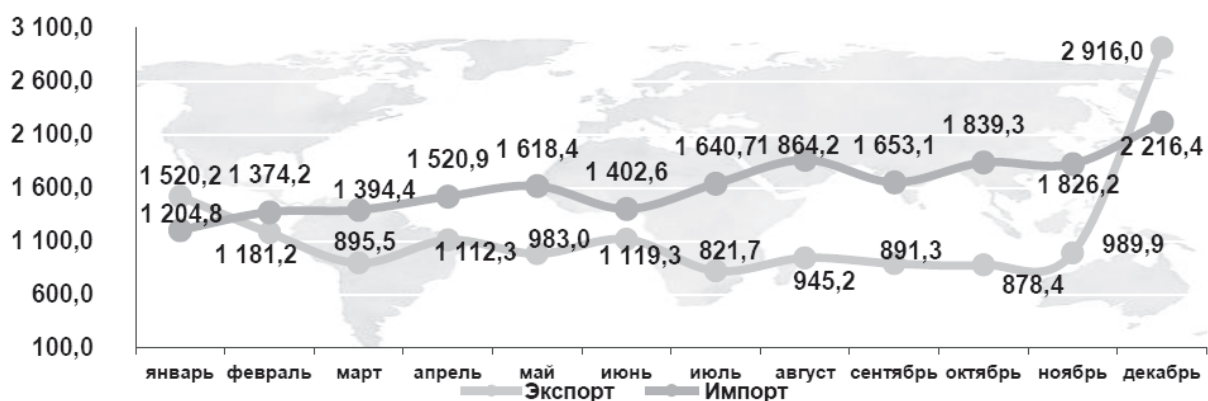
The article discusses the work carried out in order to improve the competitiveness of the economy of the republic in the international market, its role in international markets, the importance of export potential and its features. Suggestions and recommendations were made to strengthen and expand the country's economy in the international market.

Мамлакатимиз иқтисодиёти рақобатдошлигини ошириш борасида қилинган ишларни ижобий баҳолаган ҳолда бу борадаги чора-тадбирлар қўламини узлуксиз тарзда кенгайтириш зарурлигини қайд этиш зарур. Экспорт таркибида қўшилган қиймат улуши катта бўлган тайёр маҳсулотлар салмоғи ўсиб бормоқда. Ташқи бозорда мамлакатимиз корхоналари экспорт қиладиган асосий маҳсулотларга талаб камайганига қарамай, экспорт қилувчи корхоналарни қўллаб-қувватлаш

борасида амалга оширилган ишлар натижасида кейинги йилларда экспорт ҳажми барқарор ўсиб бормоқда.

Мамлакатимиз иқтисодиёти рақобатдошлигини таъминлашга тўсиқ бўлаётган, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар сифати паст бўлишига, таннархининг эса асоссиз ўсиб кетишига олиб келаётган омилларни бартараф этиш муҳим аҳамиятга эга вазифалардан бири ҳисобланади. "Иқтисодиёт соҳасида олдимизда турган вазифалар ҳақида гапирганда, аввало, кенг

Калит сўзлар: рақобат, рақобатбардошлик, сифат, нарх, кампус, стандартлаштириш тизими, халқаро стандарт, тайёр маҳсулот, экспорт.



1-чизма. 2018 йилда товар ва хизматларнинг ойлик экспорт-импорт кўрсаткичлари динамикаси (млн. АҚШ доллари).

қамровли иқтисодий ислохотлар негизда қуйидаги мақсадлар мужассам эканини қайд этиш лозим:

– очиқ иқтисодиёт, соғлом рақобат, ишбилармонлик ва инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш учун зарур шароитларни яратиш¹.

Эскирган асбоб-ускуна ва технологиялардан фойдаланилган ҳолда ишлаб чиқариш самарадорлигини юксалтириш, меҳнат унумдорлигини ошириш, маҳсулот бирлигига моддий ва меҳнат ресурслари сарфи миқдорини камайтириш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг сифат ва нарх бўйича рақобатдорлигини таъминлашга эришиш мумкин эмас. Ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг материал ва энергия сарфи юқори даражада сақланиб қолаётганлигига эътибор қаратиш ҳам рақобатбардошликни таъминлашда муҳим аҳамият касб этади. Маҳсулот бирлигини ишлаб чиқариш учун сарфланаётган ёқилғи-энергия ресурслари миқдорини камайтириш маҳсулотлар таннархи пасайишига, уларнинг ички ва ташқи бозорлардаги рақобатдорлиги ортишига олиб келади, бу эса ресурсларни келажак авлодлар учун тежаш имкониятини яратади.

Қулай макроиқтисодий муҳит билан маҳсулот рақобатбардошлиги ўртасида барқарор ўзаро боғлиқлик мавжудлиги замонавий иқтисодий назариянинг асосий қоидаларига мос келади ва бу кўп сонли амалий тадқиқотлар давомида исботланган. Масалан, инфляциянинг юқори даражаси иқтисодиётни инвестициялашнинг мавжуд манбаларини сўндиради, ишлаб чиқаришни модернизациялаш суръатларини ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар сифатига салбий таъсир кўрсатган ҳолда чеклайди, ишлаб чиқарувчилар харажатларини кўпайтиради

ва нарх рақобатбардошлигини пасайтиради. Товарлар рақобатбардошлигига юқори бюджет дефицити ва солиқ юки, валюта курси беқарорлиги, ишлаб чиқаришнинг юқори материал сиғимкорлиги ва иқтисодий ўсишнинг капитал сиғимкорлиги даражаси ҳам салбий таъсир кўрсатади. Нисбий рақобатбардошлик мавқеига эга бўлган тармоқлар фаолияти асосан истеъмол товарлари ишлаб чиқаришга йўналтирилган. Маҳаллий истеъмол товарлари рақобатбардошлиги индекси хомашё ишлаб чиқаришдаги шакланган рақобатбардошлик кўрсаткичига нисбатан бирмунча паст. Умумий ишлаб чиқариш ҳажмида экспорт маҳсулотларининг енгил саноатдаги улуши 35 фоиз, машинасозликда 25,5 фоиз, озиқ-овқат саноатида 5 фоиз. Ушбу тармоқларнинг ташқи бозордаги рақобатбардошлиги саноатнинг ўртача даражасидан тахминан 20-25 фоиз паст ҳисобланади. Потенциал рақобатбардошлик мавқеига эга бўлган тармоқлар юқори қўшилган қийматга эга тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришга ихтисослашган микроэлектроника-ахборот комплекси, фармацевтика саноати каби тармоқлардир. Умуман олганда, саноат тармоқларининг рақобатбардошлиги пастлиги муаммоси сақланиб қолмоқда. Қайта ишлаш сектори тармоқларидаги асосий маҳсулотларни ишлаб чиқаришнинг ички харажатлари жаҳондаги ўртача нарх даражасига яқинлашиб қолган ҳолда баъзи маҳсулотлар турлари бўйича ўртача жаҳон баҳосига нисбатан юқори. Ушбу тенденция моддий техника ва энергетика харажатлари улушининг юқори даражада сақланиб қолаётганлиги билан тавсифланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.

2018 йил 12 декабрдаги “Техник жиҳатдан тартибга солиш, стандартлаштириш, сертификатлаштириш ва метрология тизимларини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига асосан, Стандартлаштириш, метрология ва сертификатлаштириш илмий-тадқиқот институти ҳамда “Ахборот-маълумот маркази” давлат корхонаси негизидан янги Стандартлаштириш, сертификатлаштириш ва техник жиҳатдан тартибга солиш илмий тадқиқот институти ташкил этилди.

Қарор билан илмий лаборатория тадқиқотлари натижаларига асосланган миллий стандартларни ишлаб чиқиш ва қабул қилиш имконияти яратилади ҳамда жаҳон стандартлари талаблари билан уйғунлаштирилади.

Шунингдек, қабул қилинган қарорда “йўл харитаси”га асосан институт базасида замонавий кампус ташкил этиш кўзда тутилган бўлиб, унга кўра, соҳа бўйича нафақат республикаимиз иқтисодиёт тармоқлари мутахассислари малакасини ошириш учун барча шароитлар, жумладан, инфратузилмани яратиш кўзда тутилган. Ушбу лойиҳани 2019-2020 йиллар давомида бажариш учун Жаҳон банки билан 9,05 млн. АҚШ доллари қийматидаги тегишли шартномалар имзоланган. Бир йилда 2700 нафар тингловчи малака ошириши учун мўлжалланган институтда эндиликда лойиҳа натижасига кўра 5300 нафаргача тингловчининг малака ошириши имконияти яратилади.

Ички ва ташқи бозордаги маҳсулотларнинг хавфсизлиги, сифати ва рақобатбардошлигини таъминлашнинг муҳим элементларидан бири давлатнинг ривожланган стандартлаштириш тизими ҳисобланади. Маҳаллий ишлаб чиқарувчилар учун халқаро ва хорижий давлатлар стандартларини қабул қилиш ва жорий қилишда ягона давлат талабларининг мавжуд эмаслиги тадбиркорлик субъектлари учун ноқулайликлар келтириб чиқараётган эди. Қарор билан тасдиқланган “йўл харитаси”нинг тегишли бандида халқаро стандартларини қабул қилиш ва қўллаш тартибини ишлаб чиқиш кўзда тутилган.

Республикада улгуржи ва биржа савдоси корхоналари фаолияти учун зарур ҳуқуқий асос яратилган, замонавий ахборот технологиялари жорий этилган ҳолда чакана савдо тармоқлари жадал ривожланмоқда, тадбиркорлик субъектларининг моддий-техник ресурслардан фойдаланиши кенгаймоқда. Шу билан бирга, товар бозорларининг

ҳозирги ҳолати, улгуржи ва биржа савдосининг ривожланиш даражаси замонавий талабларга жавоб бермайди. Савдо айланмасининг кенгайишига, ички бозорни ва ишлаб чиқарувчиларни зарур товарлар билан таъминлашга ҳамда республикада ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни экспорт қилишга тўсқинлик қилаётган бир қатор муаммолар мавжуд. Хусусан:

- улгуржи савдонинг ривожланиши, кейинчалик қайта ишлаш учун ярим тайёр маҳсулотларни ва саноат маҳсулотларини, “бизнес учун бизнес” (B2B) тамойили бўйича бошқа товарларни етказиб бериш тизими даражасининг пастлиги хўжалик юритувчи субъектлар транзакция харажатлари ошишига ва улар томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг ташқи бозорларда рақобатбардошлиги пасайишига олиб келмоқда;

- савдо субъектларининг устав капиталида давлат улушининг юқорилиги, чакана савдо ва хизмат кўрсатиш соҳаларида эскирган чекловларнинг сақланиб қолинаётганлиги мазкур соҳаларда рақобат муҳитининг изчил ривожланишига тўсқинлик қилмоқда;

- товар ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчиларни, шу жумладан, хорижий истеъмолчиларни мамлакатда ишлаб чиқарилаётган талаб юқори бўлган маҳсулотлар турлари ва ҳажмлари тўғрисида хабардор қилишга доир ишларнинг тизимли йўлга қўйилмаганлиги республика ичида, шунингдек, хорижий ишлаб чиқарувчилар билан ишлаб чиқариш кооперациясининг ривожланишига тўсқинлик қилмоқда.

Мамлакатнинг рақобатбардошлигини баҳолаш кўп сонли маълумотларни йиғиш, гуруҳлаш, умумлаштириш асосида рақобатбардошлик кўрсаткичларини асосий омиллар бўйича ҳисоблашни кўзда тутати. Кейин барча омилларнинг рақобатбардошлик кўрсаткичига қўшган ҳиссасини акс эттирувчи агрегат индекс ва субиндекслар ҳисобланади. Қайд этиб ўтилган омиллар уч гуруҳга ажратилади.

Биринчи гуруҳ базавий талабларни, иккинчи гуруҳ бизнес муҳити самарадорлигини оширувчи омилларни, учинчи гуруҳ эса бизнесни такомиллаштириш омилларини бирлаштиради. Ҳар бир гуруҳ муайян субиндекслар билан тавсифланади. Субиндексларни ҳисоблаётган вақтда ҳар бир гуруҳнинг вазни қуйидагича белгиланади: биринчи гуруҳ – 25 фоиз, иккинчи гуруҳ – 25 фоиз, учинчи гуруҳ – 50 фоиз.

Қиёсий афзалликлар мамлакатга табиатдан берилган бўлиб, улар абадий эмас ва такрор ишлаб чиқариламайди. Ушбу рақобат афзалликлари фан ва техниканинг ривожланиши, ишлаб чиқариш билан интеграциялашуви, ишлаб чиқариш даражасида глобаллашуви ва товарни ишлаб чиқаришдан тортиб то уни истеъмолчига етказиб беришгача бўлган барча босқичларда инновацияларга асосланади. Ўзбекистон қуйидаги қиёсий афзалликларга эга:

- қишлоқ хўжалиги ривожланиши учун қулай табиий иқлим шароитларининг мавжудлиги;
- бой табиий ресурслар ва рекреация ресурсларига эгаллиги;
- бой маданий-тарихий меросга эгаллиги туризмни ривожлантириш имконини беради;
- мамлакатнинг қулай географик жойлашуви;
- Ўзбекистон аҳолисининг меҳнатсеварлиги ва тадбиркорлик қобилиятига эга бўлган меҳнат ресурсларининг мавжудлиги.

Ўзбекистоннинг рақобат жиҳатдан афзалликларини таҳлил қиладиган бўлсак, қуйидагиларни ажратиш мумкин:

- мамлакат сиёсий ва ҳуқуқий тизимининг барқарорлиги;
- инсонни ривожлантиришга (таълим, соғлиқни сақлаш, ижтимоий эҳтиёжларга) катта қўйилмалар;
- аҳоли ўртача умри узунлиги;
- меҳнат ресурсларининг рақобатбардошлиги.

Глобализация жараёнининг чуқурлашуви шароитида миллий иқтисодиётларнинг ўзаро боғлиқлиги кучайиши, жаҳон бозорларида рақобат ва молиявий-иқтисодий беқарорликнинг ортиши

мамлакатларнинг рақобатбардошликни ўстириш ҳисобига барқарор иқтисодий ривожланишни таъминлаш йўлларини топишга ундайди. Рақобатбардошликнинг юқори даражаси мамлакат иқтисодий салоҳиятини оширади, аҳолининг турмуш даражаси ўсади ва сифатининг яхшиланишини таъминлайди. Иқтисодиётнинг таркиби, инфратузилмаси, бошқаруви, геоиқтисодий ҳолати, миллий қийматликлари ҳамда тарихидаги тафовутларнинг барчаси у ёки бу даражада мамлакат ва унинг корхоналари рақобатбардошлигига таъсир қилади. Узоқ муддатли истиқболда Ўзбекистон иқтисодиёти рақобатбардошлигини ошириш учун куч ва ресурсларни қуйидаги йўналишларга қаратиш лозим:

- модернизациялашнинг биринчи навбатдаги объекти бўлиб инновацион маҳсулотга бўлган талабни таъминлашга қодир таркиблар, давлат таълим стандартларига риоя қилиш, инновация инфратузилмаси ривожланиши учун зарур бўлган қулай инвестицион муҳит ва бошқа барқарор иқтисодий ўсиш элементлари бўлиши лозим;
- ўта янги маҳсулот турлари ва юқори технологияларни ишлаб чиқишни ўзлаштириш асосида ташқи бозорда маҳаллий товарларнинг рақобатбардошлигини ошириш;
- миллий иқтисодиётнинг жаҳон молиявий-иқтисодий тизимига интеграциялашувини чуқурлаштириш, унинг ташқи иқтисодий бозор конъюнктурасига боғлиқлигини пасайтириш учун ташқи бозорда рақобатбардош тайёр маҳсулотлар улушини ошириш ҳисобига экспорт таркибини диверсификациялаш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони // “Халқ сўзи”. 2017 йил 8 февраль.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. “Халқ сўзи”. 2018 йил 29 декабрь.

УЎТ:368:338(57531)(04)

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш зарурияти Необходимость обеспечения экономической безопасности малого бизнеса и частного предпринимательства The need to provide economic security for small business and private entrepreneurship

Фируза БАЙБОБОВА,
Наманган муҳандислик-технология институти мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини мамлакат иқтисодий ва ижтимоий хавфсизлигини мустаҳкамлашнинг муҳим омиллигини эканлиги таҳлил қилинган.

В статье проанализировано развитие малого и частного предпринимательства как укрепление экономической и социальной безопасности страны.

The article analyzed the five strategies of the Strategy of action for the further development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021, approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan on February 7, 2017. The Strategy is based on the analysis of economic development and liberalization as an important factor of strengthening the country's economic and social security.

Мавзунинг долзарблиги. Жаҳон амалиётига кўра, тадбиркорлик миллий иқтисодиётларни барқарор ривожлантиришда, иқтисодий-ижтимоий муаммоларни ҳал этишда мамлакатнинг иқтисодий-сиёсий таянчи сифатида етакчи роль ўйнайди, янги маҳсулотлар ишлаб чиқаришда ва замонавий хизматлар кўрсатишда, бандликни ва ижтимоий ҳимояни таъминлашда муҳим аҳамият касб этади. Халқаро валюта жамғармаси ҳисоботига кўра, ҳозир дунёда мавжуд корхоналарнинг 90 фоизи кичик ва ўрта бизнесга тааллуқли бўлиб, жами аҳолининг 63 фоизини иш билан таъминламоқда. Европа Иттифоқи миқёсида эса кичик ва ўрта бизнеснинг умумий салмоғи 99,8 фоизни ташкил этиб, аҳолининг 85 фоизи доимий меҳнат билан шуғулланиши учун имкон яратмоқда [1].

Бинобарин, бугунги кунда тадбиркорликни тараққий эттириш, унинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириб, самарадорлигини ошириш, ташқи иқтисодий фаолиятдаги иштирокини кучайтириш, жойларда қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва даромадини ошириш борасида имкониятларидан тўлақонли фойдаланиш доразарб масалалар сирасига киради. Ўзига хос яна бир жиҳати – тадбиркорлик иқтисодий ва ижтимоий хавфсизликнинг негизи ҳисобланади. Шу боис Ўзбекистонда ҳам уни тизимли ва комплекс равишда қўллаб-қувватлаш, барқарор ривожлантириш, жумладан, ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)даги, ишлаб чиқариш ва аҳоли бандлигини таъминлашдаги улушини янада ошириш, кредит ресурсларига бўлган эҳтиёжини қондиришга оид ти-

Калит сўзлар: тадбиркорлик, хусусий тадбиркорлик, фаол тадбиркорлик, иқтисодий хавфсизлик, ижтимоий хавфсизлик.

зимли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Маълумки, 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегиясида иқтисодий ривожлантириш ва эркинлаштириш, миллий иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш, қишлоқ хўжалиги тармоғини модернизациялаш, хусусий секторни қўллаб-қувватлаш ва тараққий эттириш юзасидан устувор вазибалар белгилаб берилди [2]. Улар тадбиркорлик субъектларининг турли даражаларда рағбат топиши омиллари ва тенденцияларини статистик усулларда баҳолашга, иқтисодий хавфсизлик кўрсаткичлари тизимини бугунги кун талабларига монанди ишлаб чиқишга, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодий хавфсизлигига эришишнинг илмий-назарий асосларини мустаҳкамлашга йўналтирилгани билан кескин ажралиб туради.

Президентимизнинг 2016 йил 5 октябрдаги “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонларида ҳамда тегишли меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазибаларни амалга ошириш мазкур муаммоларни тадқиқ этишга бағишланган мақоламиз мавзуси долзарблигидан далолат беради.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Бозор иқтисодиёти ва жаҳон иқтисодий тизимида глобаллашув жараёнлари жадаллашган шароитида иқтисодий хавфсизлик муаммоларини илмий тадқиқ этишга талаб кучайди. Илғор мамлакатлар тажрибасидан маълум бўлишича, бугунги кунда жамият, давлат ва шахснинг иқтисодий манфаатларини таъминлаш ҳамда мувозанатлаштириш, қашшоқликка қарши курашиш, иқтисодий хавфсизликни, чунончи, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда тадбиркорлик фаолияти алоҳида ўрин тутди. Шунингдек, бу соҳани ривожлантириш орқали молиявий-иқтисодий инқирозга ва унинг оқибатларига қарши самарали курашиш, иқтисодий ва молиявий барқарорликка эришиш мумкин. Унинг илмий-назарий жиҳатлари Ж.Сэй, А.Смит, А.Маршалл, Й.Шумпетер, Ж.Кейнс, Р.Хизрич, М.Питерс, Ф.Хайек, М.Лапуста, К.Макконнелл, С.Брю [3] каби фан арбобларининг илмий ишларида кенг ёритилган.

Иқтисодиётни эркинлаштириш, кичик бизнес

ва хусусий тадбиркорлик (КБХТ)ни ривожлантириш, бошқариш, давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш тизимини такомиллаштириш масалалари, тадбиркорлик салоҳиятини баҳолашнинг эконометрик моделлари ва бошқа механизмларининг назарий-услубий жиҳатлари ўзбекистонлик олимлар томонидан ҳам ўрганилган. Хусусан, С.Ғуломов, С.Ҳодиев, Қ.Муфтайдинов, Б.Наврўззода, Ҳ.Абулқосимов, А.Қўлматов, С.Салаев, Х.Раҳмонов, М.Абдураҳмонова, Ф.Маматов, Н.Муродова, Ш.Қобиловларнинг илмий ишларида тадқиқ этилган [4]. Шунга қарамай, уларда КБХТ фаолиятининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг илмий-назарий асосларини такомиллаштириш масалалари тўлиқ ечимини топмаган.

Таҳлиллар. Тадбиркорликнинг муҳим белгиларини иқтисодий таълимотларга таяниб, чуқур ўрганиш ва таҳлил этиш унинг ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини очиб бериши мумкин.

Тадбиркорлик фаолиятининг моҳияти тўғрисидаги асосий назариялар қуйидагилардан иборат:

- тадбиркорлар – ноаниқ даромадга эга кишилар. Таваккалчилик хатари бу фаолиятнинг бош хусусиятидир (Р.Контильон бу атамани иқтисод фанига ҳам олиб кирган);

- тадбиркор – тижорат билан шуғулланиб, фойда олиш мақсадида таваккалчилик қилувчи мулкдор (А.Смит);

- тадбиркор – иқтисодий агент сифатида фойда олиш учун ўз тажрибаси ва билимини таваккалчилик хатаридан қўрқмай ишга солувчи шахс (Ж.Б.Сей);

- тадбиркор – фойда кўпайишини ўз олдига мақсад қилиб қўядиган, хатарга тайёр турадиган ва кишиларни бирлаштира оладиган ташаббускор инсон (В.Замберг);

- тадбиркор ишлаб чиқариш омиллари уйғунлашувининг янги нисбатини изловчи, иқтисодий ўсишни таъминловчи ва юқори даражада ривожланган новаторлик хусусиятларига эга киши (И. Шумпетер).

Республикамизнинг 2012 йил 2 майда янги таҳрирда қабул қилинган “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида”ги қонунига кўра, тадбиркорлик ушбу фаолият субъектлари томонидан қонунан амалга ошириладиган, ўзи таваккал қилиб ва ўз мулки жавобгарлиги остида даромад (фойда) олишга қаратилган ташаббускорлик фаолиятидир. Тадбиркорлик субъектлари деганда

эса, белгиланган тартибда давлат рўйхатидан ўтган ҳамда ушбу фаолиятни амалга ошираётган юридик ва жисмоний шахслар тушунилади.

Харакатлар стратегияси бўйича юртимизда давлатнинг бошқарув функцияларини ва рухсат берувчи нормаларни қисқартириш, иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш бўйича институционал ва таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, бюрократик тўсиқ ва ғовларни олиб ташлаш, қулай ишбилармонлик муҳитини вужудга келтириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоялаш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни рағбатлантириш, текширишларни тубдан қисқартириш, тадбиркорлик фаолиятига бутунлай янги ва самарали маъмурий-ҳуқуқий бошқарувни жорий этиш борасидаги ислохотлар натижа-сида аҳолининг ҳаёт даражаси ва фаровонлигини юксалтириш, ҳудудларда инфратузилма барқарор ривожланиши ҳамда миллий иқтисодиётимиз мустаҳкамланишида, тадбиркорликнинг роли ва ўрни ортиб боришида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг ўрни бекиёслиги бу масалага янгича, креатив ёндашувни тақозо этади.

Табиийки, муайян тўсиқ ва чекловларнинг мавжудлиги, фаолият юритишнинг жорий тартиб-қоидалари мураккаблиги тадбиркорликни ривожлантиришга таҳдид туғдиради. Айни ҳолат тадбиркорлик билан шуғулланишга рухсат берувчи ва лицензиялашда талаб этиладиган ҳужжатлар сонини оптималлаштириш, хизмат кўрсатиш шаффофлигини ошириш зарурлигини англатади. Президентимизнинг қатъий уқтиришича, бизнинг яна бир муҳим вазифамиз кичик бизнес ва тадбиркорлик соҳасини қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантиришдан, Ватанимиз иқтисодий қудратини, юртимизда тинчлик, барқарорлик ва ижтимоий тотувликни мустаҳкамлашдан, ушбу соҳа улушини янада ошириш учун қулай шарт-шароитлар яратишдан иборат. Негаки, тадбиркор нафақат ўзини ва оиласини, балки халқни ҳам, давлатни ҳам боқади, халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва қудратли бўлади. Модомики, шундай экан, бундан кейин тадбиркорликни ривожлантиришга тўсқинлик қилиш давлат сиёсатиغا, Президент сиёсатиغا тўсқинлик қилиш деб баҳоланади [5].

Дарвоқе, Истиқлол йиллари Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш давлат сиёсати даражасига кўтарилди. Натижада юртимизда ҳукм сураётган тинчлик-хо-

тиржамликнинг моддий-иқтисодий пойдевори мустаҳкамланмоқда. 2018 йил мамлакатимизда “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили” деб номланди. Шу муносабат билан давлатимиз раҳбари Олий Мажлисга Мурожаатномасида қуйидаги фикрларни билдирди: “Фаол тадбиркор деганда, биз рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришга қодир, энг муҳими, янги иш ўринлари яратиш, нафақат ўзини ва оиласини боқадиган, балки бутун жамиятга наф келтирадиган ишбилармон инсонларни тушунамиз. Бундай тадбиркорлар сафини кенгайтириш, жумладан, юқори технологиялар, илм-фаннинг энг сўнгги ютуқларига асосланган техника ва асбоб-ускуналарни мамлакатимизга олиб келиш ва жорий этиш учун уларга муносиб шароитлар яратиш бизнинг биринчи галдаги вазифамиз бўлиши шарт. Керак бўлса, хориждаги етакчи компания ва ташкилотларда тажриба орттириши, ўзаро манфаатли ҳамкорлик қилиши учун уларга ҳар томонлама имконият туғдириб беришимиз лозим” [6].

Эндиликда КБХТни қўллаб-қувватлаш, бизнес субъектларини жадал ва барқарор ривожлантириш учун қулай иқтисодий, ҳуқуқий ва ташкилий шароитлар яратиш, инновацион ғоялар ва технологияларни жорий қилиш чоралари кўрилмақда. Тадбиркорлик субъектларини, хусусий мулкни ишончли ҳимоялашнинг ҳуқуқий кафолатларини, ишбилармонлар фаолиятига ноқонуний аралашилар олдини олиш, тўсиқ ва чекловларни бартараф этиш механизмларини такомиллаштириш, иқтисодиёт тармоқларига маъмурий таъсир кўрсатишни янада қисқартириш ва бошқарувнинг бозор механизмларини кенгайтириш йўлида талай ишларга қўл урилмоқда. Хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнесга тўлиқ эркинлик бериш, “Халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва кучли бўлади” тамойилини амалиётга татбиқ этиш, мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш жараёнларини тартибга солишда давлат иштирокини камайтириш, давлат бошқаруви тизимини марказлаштиришдан чиқариш ва демократлаштиришга боғлиқ муаммоларнинг илмий ечимини топиш йўлида изланишлар олиб борилмақда. Бу эса кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг илмий-назарий асосларини такомиллаштириш заруратини келтириб чиқаради. Уларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ҳолатини ўрганиш эса мамлакат иқтисодий ва ижти-

мой хавфсизлигини таъминлашга хизмат қилади.

Тадбиркорлик жамиятнинг иқтисодий асосларини мустаҳкамлайди. Унинг иқтисодий ривожини “ижтимоий амортизатор” вазифасини бажаради, яъни иқтисодий ва ижтимоий хавфсизлик шартини ҳисобланади [7].

Шубҳасиз, тадбиркорлик фаолияти хавфсизлигини таъминлашда унинг муҳим белгиси – “мулкий муносабатлар иштирокчиси” тамойили салмоқли роль ўйнайди. Бу фаолият мулкдорлар сафини кенгайтиради. Мулкдорлар эса ижтимоий-иқтисодий вазиятни мўътадиллаштиришга катта ҳисса қўшади. Бунга иқтисодий ва ижтимоий хавфсизликни таъминлаш ва мустаҳкамлаш гарови сифатида қаралади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни мут-

тасил фаоллаштириб бориш уларнинг иқтисодий хавфсизлиги таъминланишида, инсон, жамият ва давлат манфаатлари рўёбга чиқишида, сифатли иқтисодий ўсишга эришишда ҳар томонлама қўл келади. Мухтасар қилиб айтганда, иқтисодий иқтиқ-боли ва келгуси тақдири ўз қўлида бўлиши, ишбилармонлик шахсий ҳаётининг ажралмас қисмига айланиши, шахсий иш услубини фаол ишбилармонлик фаолиятига сингдириши, фаровонлигини қисқа фурсатда ҳалол меҳнати орқали таъминлай олиши, удабуронлиги билан эл назарига тушиб, обрў-эътибор қозониши тадбиркорлик фаолияти самарадорлигини оширишнинг муҳим шартларидир. Уларни мукамал тарзда шакллантириш фойдадан ҳоли бўлмайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <http://www.imf.org/external/pubs/ft/sdn/2015/sdn1504.pdf>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Ўзбекистон Республикасининг Қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 йил, 6-сон, 70-модда.
3. Сэй Ж.Б. Трактаты политической экономии. – М.: Экономика. 1985. – 55 с.; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Т.1. – М.: Ось, 1977. – 480 с.; Маршалл А. Принципы политической экономии. Т. – 1. – М.: Прогресс, 1993. – 415 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1985. – 159 с.; Кейнс Ж. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Экономика, 1948. – С. 238-241.; Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. – М.: Прогресс, 1991. – 223 с.; Хайек Ф. Дорога к рассвету – М.: Экономика, 1992. – 91 с.; Лапуста М.Г., Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. В 2-х т. Т.1. – М., 2003. – 399 с.
4. Ҳодиев Б.Ю., Қосимова М.С., Самадов А.Н. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик. -Т.: ТДИУ, 2010.- 26. Муфтайдинов Қ. Тадбиркорликни ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари. иқт.ф.д. дисс. автореф. –Т.: ЎЗМУ, 2000. – 37 б; Қўлатов А. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш: иқт.ф.н. дисс.автореф. – Т.: ЎЗМУ, 2004.- 22 б; Салаев С. Кичик бизнес ривожланиши тенденцияларини моделлаштириш ва башоратлаш. иқт.ф.д. дисс. автореф. – Т.: ТДИУ, 2008. – 49 б; Абдурахмонова М. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлашни такомиллаштириш. иқт.ф.н. ил.. дисс. автореф. – Т.: ТМИ, 2011. –28 б; Маматов Ф. Кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш тизимини синергетик ёндашув асосида такомиллаштириш. иқт.ф.н. .. дисс. автореф. – Т.: ТМИ, 2012. –25 б.. Муродова Н. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг назарий асосларини такомиллаштириш. иқт.ф.д. дисс. автореф. – Т.: ТДИУ, 2016. –108 б; Иноятов У. Ҳудудий тадбиркорлик фаолиятининг статистик усуллардаги таҳлили (Тошкент вилояти мисолида). иқт. фанлари бўйича фалсафа доктори (phd) диссертацияси автореф. . – Т.: ТДИУ, 2018. –54 б; Ғуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. – Т.: 2008.-365 б; Абдуллаев Ё. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. – Т.: “Меҳнат”, 2010. - 349 б.; Қобилов Ш. Р. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик – мамлакатнинг иқтисодий ва сиёсий таянчи. Т.: “Ўқитувчи”, 2011 й. – 96-б.
5. “Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамир” Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимига бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи. “Халқ сўзи”, 2016 йил 15 декабрь.
6. Президент Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. “Ўзбекистон” НМИУ, 2018 й. 19-б.
7. Қобилов Ш. Р. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик – мамлакатнинг иқтисодий ва сиёсий таянчи. Т.: “Ўқитувчи”, 2011. – 96 б.

Меҳнат ресурслари ва уларнинг аҳоли турмуш даражасини оширишдаги роли Трудовые ресурсы и их роль в повышении уровня жизни Labor resources and their role in improving living standards

Саидубайдуллахон САИДУМАРАЛИХОНОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети талабаси.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон аҳолисининг турмуш даражасини яхшилашда меҳнат ресурсларининг ўрни ва аҳамияти баён этилган, шунингдек, бу ресурсларнинг статистик таҳлили амалга оширилган ва улардан унумли фойдаланиш бўйича тегишли хулосалар чиқарилиб, баъзи таклифлар ўртага ташиланган.

В статье изложены некоторые выводы и рекомендации о роли и значении трудовых ресурсов в повышении уровня жизни населения в стране, статистический анализ трудовых ресурсов в Узбекистане и эффективное использование человеческих ресурсов.

The article outlines some of the conclusions and recommendations on the role and importance of labor resources in improving the living standards of the population in the country, the statistical analysis of labor resources in Uzbekistan and the effective use of human resources.

Республикамізда бозор муносабатларини амалиётга самарали татбиқ этиш, аҳолини иш билан таъминлаш ва ижтимоий-иқтисодий тараққиётга эришиш кўп жиҳатдан мавжуд меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланишга боғлиқ. Меҳнат ресурслари эса иқтисодиётни либераллаштириш жараёнларида салмоқли ўринга эга. Унинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишдаги аҳамиятини микро, мезо ва макро даражаларда кўриш мумкин.

Меҳнат ресурсларининг микро даражадаги аҳамияти уларнинг корхона (ташкilot) фаолиятидаги ўрни ҳамда ишлаб чиқаришдаги иштироки билан белгиланади. Меҳнат ресурслари ишлаб чиқаришнинг асосий омили бўлиб, уни юзага келтирувчи барча ресурслар бевосита мазкур омил орқали бошқарилади.

Худудлар ва минтақалар иқтисодиётида меҳнат ресурсларининг роли унинг мезо даражадаги аҳамиятини кўрсатади. Мамлакатнинг қайси ҳудудда меҳнат ресурслари юқори кўрсаткичга эга бўлса,

ўша ерда ишлаб чиқариш, саноат, ижтимоий-иқтисодий инфратузилма ва коммуникация ривожланади.

Меҳнат ресурсларининг макро аҳамияти унинг мамлакат япи иқтисодиётидаги ўрни ва асосий бойлик сифатида эътироф этилиши билан баҳоланади. Айнан меҳнат шарофати ўлароқ, мамлакатда моддий ва номоддий бойликлар яратилади.

Мазкур меҳнатнинг субъекти (муаллиф ва ижроچиси) эса бевосита инсон, яъни меҳнат ресурсларидир. Демак, меҳнат ресурсларининг барча даражадаги аҳамияти уни тадқиқ этишнинг ҳам илмий, ҳам иқтисодий нуқтаи назардан долзарблигини белгилаб беради.

Иқтисодий адабиётларда ҳозиргача “меҳнат ресурслари” тушунчасига турли хил қарашлар мавжуд. Бинобарин, уларни умумлаштириш ва ягона тўхтамга келиш мунозарали масала бўлиб қолмоқда.

Шарқ тафаккурининг йирик намояндалари Абу Наср Форобий (“Фозил одамлар шахри” асари),

Калит сўзлар: меҳнат ресурслари, ишсизлик, бандлик.



Абу Райҳон Беруний, Абу Али ибн Сино, Юсуф Хос Ҳожиб (“Қутадғу билиг” асари) каби қомусий олимларнинг таълимотлари ва қарашларида меҳнат ҳамда инсон омили алоҳида ўрин эгаллаган.

Иқтисодий билимлар равақ топишида ва унда меҳнат муносабатлари алоҳида ўрин тутишида буюк бобокалонимиз Амир Темурнинг ўзига хос таълимоти туб бурилиш ясаган. Ул зот илгари сурган ғоялар амалий ҳаёт синовларидан ўтгани уларнинг илмий аҳамиятини оширган. Соҳибқироннинг асосий илмий қарашлари “Темур тузуклари”да ўз ифодасини топган. Унда давлатни бошқариш, иқтисодиётни юритиш ва меҳнатни ташкиллаштириш масалаларига катта масъулият ва теранлик ила ёндашилган.

Кейинги вақтларда ижтимоий-иқтисодий муносабатлар янада ривожланиши натижасида “меҳнат ресурслари”, “ишчи кучи” каби иқтисодий тушунчаларнинг маъно ва мазмуни бирмунча ўзгариб бормоқда. Бу тушунчалар фақат илмий-иқтисодий адабиётларда эмас, балки кундалик амалиётда ҳам кенг қўламда қўлланила бошланди.

Иқтисодиёт фанида ишчи кучига меҳнат жараёнида инсон фойдаланадиган жисмоний ва маънавий қобилиятлар мажмуаси сифатида қаралади. Р.Ж.Эренберг ва Р.С.Смит “Ишчи кучи деганда, ёши 16 дан юқори бўлган ходимлар, иш билан бандлар, фаол равишда иш қидираётганлар, ишдан бўшатилгандан кейин иш билан бандлик хизматларига такроран мурожаат этиш ниятида бўлганлар тушунилади”, деб ҳисоблашган.

Инглиз сиёсий иқтисодиёти асосчиларидан бири А.Смит фанга “Иқтисодий одам” атамасини киритган. Унинг фикрича, “Иқтисодий одам” ўз шахсий манфаати ва мақсадини кўзлаб, турмушини яхшилашга интилади. Шу боис инсон бозор иқтисодиётида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотининг қиймати юқори бўлган ҳамда кўп фойда келтирадиган фаолият турини ва

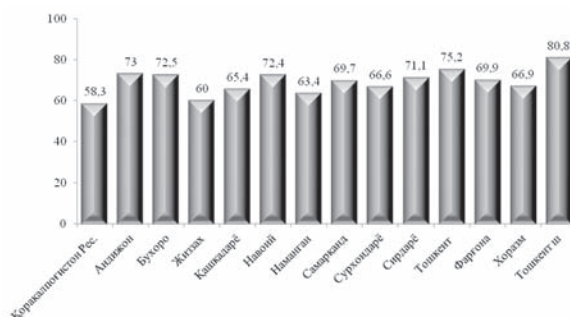
соҳасини танлашга ҳаракат қилади. Фақатгина “Кўзга кўринмас қўл”, яъни эркин рақобат, бозор қонунларига ўз мақсадларини кўзлаб фаолият юритувчиларни тартибга солинган тизимга бирлаштиради. Зеро, “Иқтисодий одам” ўз манфаатини кўзлагани ҳолда жамият манфаати учун ҳам меҳнат қилади.

Америкалик иқтисодчи олимлар К.Р.Макконнелл ва С.А.Брюлар иқтисодий ўсишга таъсир кўрсатувчи омил сифатида меҳнат ресурсларининг сони ва сифатини алоҳида ажратиб кўрсатишган. Уларнинг назариясига кўра, меҳнат ресурслари сони иқтисодиётда банд бўлган кишилар сони ҳамда уларнинг меҳнатга лаёқатли аҳоли таркибидagi улуши билан белгиланади. Меҳнат ресурслари сифатини ифодаловчи ва меҳнат унумдорлигига таъсир кўрсатувчи омилар сифатида эса кишилар саломатлигининг яхшиланиши, касбий тайёргарлиги, билими ва манфаатдорлигининг ўсиши кўрсаткичлари келтирилади.

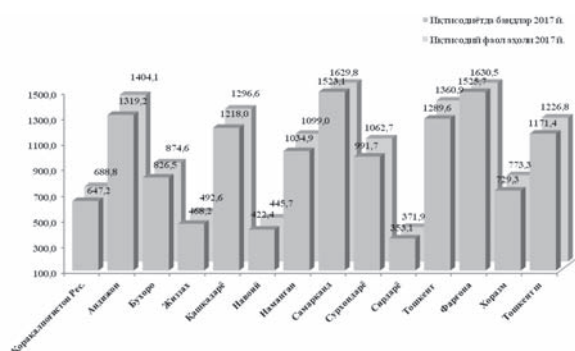
Меҳнат ресурслари – ёши ва соғлиғи бўйича меҳнатга лаёқатли ва амалда иқтисодиётда банд ёки банд бўлмаган кишилар бўлиб, умумий муқим яшовчи аҳолининг бир қисmini ташкил этишади. Уларга қуйидагилар киради:

- 1) меҳнатга лаёқатли ёшдаги меҳнатга лаёқатли кишилар;
- 2) 16 ёшга етмаган, лекин амалда ишлаётган ўсмирлар;
- 3) меҳнатга лаёқатли ёшдан катта бўлса ҳам ишлашда давом этаётган кишилар;
- 4) мамлакатда фаолият олиб бораётган хорижий мамлакатлар фуқаролари.

Мамлакатнинг доимий аҳолиси иқтисодий фаол ва нофаол аҳоли гуруҳларига ажратилади. Иқтисодий фаол аҳоли ўз ишчи кучини меҳнат бозорига тақдим этади ва иш берувчилар уни сотиб олишади. Иқтисодий нофаол аҳоли объектив сабаблар билан меҳнат бозорида иштирок эта олмайди.



Аҳолининг бандлик даражаси (2017 йил, фойзда).



Мехнат ресурслари ва аҳоли бандлиги (2017 йил, минг киши).

Меҳнатга лаёқатли аҳоли ёши ва соғлиғи бўйича меҳнат қила оладиган кишилардир. Мавжуд қонунга асосан мамлакатимизда меҳнатга лаёқатли ёш эркаклар учун 16 дан 60 ёшгача, аёллар учун 16 дан 55 ёшгача ҳисобланади. Бу ёшдаги кишилар соғлиқларига қараб, меҳнатга лаёқатли ва лаёқатсиз гуруҳларга бўлинади. Лаёқатсиз гуруҳга ишламаётган I ва II гуруҳ ногиронлари, шунингдек, меҳнат ёшида бўлиб, ишламаётган нафақахўрлар (имтиёзли шартлар бўйича нафақа олаётганлар) киради.

Ўзига боғлиқ бўлмаган сабаблар туфайли ишлаб турган жойидан, меҳнат даромадидан ажраган, иш қидирувчи шахс сифатида рўйхатга олинган, меҳнат қилишга, касбий тайёргарликдан ўтишга тайёр

16 ёшдан пенсия ёшига қадар бўлган фуқаролар ишсизлар саналади. Иқтисодиётда тўла иш билан бандлик деган тушунча бор, лекин ҳеч қачон аҳолини 100 фоиз иш билан таъминлаб бўлмайди. Шу боис маълум миқдордаги аҳолининг ишсиз бўлиши иқтисодий жиҳатдан табиий ҳол ҳисобланади.

Юқоридаги диаграммада 2017 йили Ўзбекистон аҳолисининг бандлик даражасига оид маълумотлар берилган. Уларга кўра, энг юқори даража Тошкент шаҳрида кузатилган ва аҳолининг бандлик даражаси 80,8 фоизга етган. Энг паст даража эса Қорақалпоғистон Республикасига тегишли бўлиб, 58,3 фоизни ташкил этган.

2017 йили юртимизда иқтисодий фаол аҳоли ва иқтисодиётда бандлар энг кўп улушга эга бўлган ҳудудлар сифатида Фарғона (1630,5 ва 1525,7 минг киши) ҳамда Самарқанд (1629,8 ва 1523,1 минг киши) вилоятларини кўрсатишимиз мумкин. Бу борада паст улушга эга ҳудудлар эса Сирдарё (371,9 ва 353,1 минг киши) ва Навоий (445,7 ва 422,4 минг киши) вилоятларидир.

2017 йилда мамлакатимизда иқтисодий фаол аҳолининг жами сони 14357,3 минг, иқтисодиётда бандлар 13520,3 минг, ишсизлар сони 837 минг киши бўлган. Аҳолининг иқтисодий фаоллик даражаси 73,5 фоизга, аҳолининг бандлик даражаси 69,2 фоизга, ишсизлик даражаси 5,8 фоизга тўғри

1-жадвал.

Иқтисодий фаол аҳоли, бандлар ва ишсизлар сони (2017 йил январь - декабрь ойлари).

Худудлар	Иқтисодий фаол аҳоли сони, жами (минг киши)	Шундан:		Аҳолининг иқтисодий фаоллик даражаси (фоизда)	Аҳолининг бандлик даражаси (фоизда)	Ишсизлик даражаси (фоизда)
		иқтисодиётда бандлар	ишсизлар сони			
Ўзбекистон Республикаси	14357,3	13520,3	837	73,5	69,2	5,8
Қорақалпоғистон Республикаси	688,8	647,2	41,6	62	58,3	6
Андижон	1404,1	1319,2	84,9	77,7	73	6
Бухоро	874,6	826,5	48,1	76,7	72,5	5,5
Жиззах	492,6	468,2	24,4	63,1	60	5
Қашқадарё	1296,6	1218	78,6	69,6	65,4	6,1
Навоий	445,7	422,4	23,3	76,4	72,4	5,2
Наманган	1099	1034,9	64,1	67,3	63,4	5,8
Самарқанд	1629,8	1523,1	106,7	74,6	69,7	6,5
Сурхондарё	1062,7	991,7	71	71,3	66,6	6,7
Сирдарё	371,9	353,1	18,8	74,9	71,1	5,1
Тошкент	1360,9	1289,6	71,3	79,4	75,2	5,2
Фарғона	1630,5	1525,7	104,8	74,7	69,9	6,4
Хоразм	773,3	729,3	44	71	66,9	5,7
Тошкент ш.	1226,8	1171,4	55,4	84,6	80,8	4,5

Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

келган. Ишсизлар сони бўйича энг катта ҳудуд Самарқанд вилояти (106,7 минг киши) бўлса-да, ишсизлик даражаси Сурхондарё вилоятида кузатилди (6,7 фоиз). Тошкент шаҳри ишсизлик даражаси энг паст (4,5 фоиз) ҳудуд деб топилди.

Миллий иқтисодий-тимизнинг бозор муносабатларига ўтиши, шунингдек, қатор ижтимоий-иқтисодий вазифаларни ҳал этиш меҳнат ресурсларидан оқилона фойдаланиш лозимлигини талаб қилади. Бу шахслар манфаатлари, турмуш тарзи, тараққиёти ва истиқболга чамбарчас боғлиқ жараёндир.

Ўзбекистонда меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш йўллари қуйидагилардан иборат:

- қонунчилик базасини мустаҳкамлаш, меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни такомиллаштириш ва амалиётга татбиқ этиш;
- меҳнатга ҳақ тўлаш тизимини такомиллаштириш ва унинг реал миқдори ўсишига эришиш;
- иш билан бандликнинг ноанъанавий шакллари – касаначилик, уй меҳнати, оилавий бизнес, хизмат кўрсатиш ва қорамолчилик каби фаолият турлари

билан шугулланиш ҳамда ўзини ўзи иш билан таъминлашни рағбатлантириш;

- ишсизларни ишга жойлаштиришда хусусий сектор иштирокини кучайтириш ва бу ишда хусусий кадр агентликлари фаолиятини қўллаб-қувватлаш;
- меҳнат ресурсларини ҳудудлар ва тармоқлар бўйича қайта тақсимлаш ҳамда ортиқча ишчи кучининг бандлигини таъминлашда меҳнат миграциясига жиддий эътибор қаратиш ва ҳоказолар.

Хулоса қилиб айтганда, иқтисодий эркинлаштириш ва модернизациялаш жараёнлари тобора жадаллашаётган бугунги кунда Ватанимизнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таъминлашда меҳнат ресурсларининг ўрни ва аҳамияти ошиб бормоқда. Мамлакатда меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш аҳоли фаровонлигини оширишга ва иқтисодий юксалишга замин яратади. Жамиятнинг энг олий бойлиги бўлган халқда эса қудратли салоҳият мавжуд. Уни рўёбга чиқариш жамиятимизни ривожлантириш ва тараққий этиришининг жуда кучли омили бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Н.М.Соатов. Статистика. -Т.: Тиббиёт нашриёти, 2003 йил.
2. Ё.Абдуллаев. Статистика назарияси. -Т.: “Ўқитувчи”, 2002 йил.
3. Х.Шодиев. Статистика нимани ўргатади? -Т.: “Ўзбекистон”, 1985 йил.
4. Экономическая статистика. Под пред. Иванова Ю. -М.: Инфра-М, 2000 год.
5. Елисеева М. Общая теория статистики. -М.: Ф и С, 1999 год.
6. Богородская Н.А. Статистика финансов. Учебное пособие 2-е издание, Благовест-В, 2005 год.
7. Елисеева И.И., Васильева Э.К. Демография и статистика населения. -М.: “Финансы и статистика”, ...

год.

Интернет сайтлари:

1. www.stat.uz
2. www.norma.uz
3. www.lex.uz

Инновацион инвестициялаштириш – иқтисодиётни ривожлантиришнинг етакчи омили Инновационные инвестиции как ведущий фактор экономического развития Innovative investment as a leading factor in economic development

Дилбар АНВАРОВА,

Тошкент молия институти магистранти.

Аннотация

Мақолада инновацион инвестициялаштиришнинг барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашдаги аҳамияти ёритилиб, Ўзбекистонда бу борада амалга оширилаётган ислохотлар ва инновацион лойиҳаларни молиялаштириш таҳлил қилинган. Инновацион инвестициялаштиришни ривожлантириш йўналишлари бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье подчеркивается важность инновационных инвестиций в обеспечении устойчивого экономического роста. Проанализированы реформы и финансирование инновационных проектов в сфере инвестиционной деятельности в Узбекистане. Представлены предложения и рекомендации по развитию инновационных инвестиций.

The article highlights the importance of innovative investment in ensuring sustainable economic growth. Reforms and financing of innovation projects in the field of investment activity in Uzbekistan were analyzed. Suggestions and recommendations on the development of innovative investment are presented.

Инновациялар иқтисодиётни модернизациялаш, унинг барқарор суръатлар билан ривожланишини ва рақобатбардошлигини таъминлаш, мамлакатнинг жаҳон ҳамжамиятидаги ўрни ва нуфузини янада оширишнинг энг муҳим омилларидан ҳисобланади. Шу сабабли бугунги кунда ҳар бир давлат ўз иқтисодиёти барқарорлигини таъминлаш, аҳоли фаровонлигини оширишда инновация имкониятларидан кенг фойдаланишга катта эътибор қаратмоқда.

Бозор муносабатларининг ривожланиб бориши шароитида ишлаб чиқариш жараёнининг самарадорлигини ошириш, иқтисодиётда барқарор ўсиш суръатларини таъминлашда, бозор талаблари асосида иқтисодиётнинг етакчи тармоқларида таркибий ўзгаришларнинг амалга оширилиши ишлаб чиқариш жараёнини модернизация ва диверсифи-

кация қилиш даражасига боғлиқдир.

Инновация лойиҳаларини амалга ошириш инвестициялар билан бевосита боғлиқдир, чунки бу орқали иқтисодиётга инвестицияларни жалб этиш имконияти пайдо бўлади. Шу сабабли мамлакатимизда инновацион сиёсатни амалга оширишда инвестицияларнинг самарали иштирокини таъминлашга алоҳида эътибор қаратиб келинмоқда. Бунинг натижасида миллий иқтисодиётга жалб этилаётган инвестициялар ҳажми, улар ёрдамида ишлаб чиқаришга жорий этилаётган замонавий ва илғор технологияларга асосланган лойиҳалар сони йил сайин ортиб бормоқда.

Бозор ислохотларининг ҳозирги босқичида Ўзбекистонда амалга оширилаётган инвестиция сиёсати – иқтисодиётдаги барқарорлик, таркибий ва сифат ўзгаришларини белгиловчи омилдир.

Калит сўзлар: инновация, инвестиция, инновацион инвестициялаштириш, инновацион лойиҳа, модернизация, инфратузила, инвестицион муҳит.

Инновацион инвестициялаштириш жараёнини ривожлантириш ишлаб чиқариш жараёнини бозор иқтисодиёти талабларидан келиб чиққан ҳолда такомиллаштириб боришни талаб этади. Чунки ишлаб чиқариш жараёнини техникавий жиҳатдан такомиллаштириш бозор иқтисодиёти билан уйғун ҳолда ривожланиб бориши зарур.

Шунингдек, инновацион инвестициялаштириш инновацион жараёни амалга оширишнинг асосидир. У кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш билан боғлиқ бўлган ишлаб чиқаришнинг таркибий тузилишининг такомиллашувига таъсир этиши асосида иқтисодий барқарорликни таъминлайди.

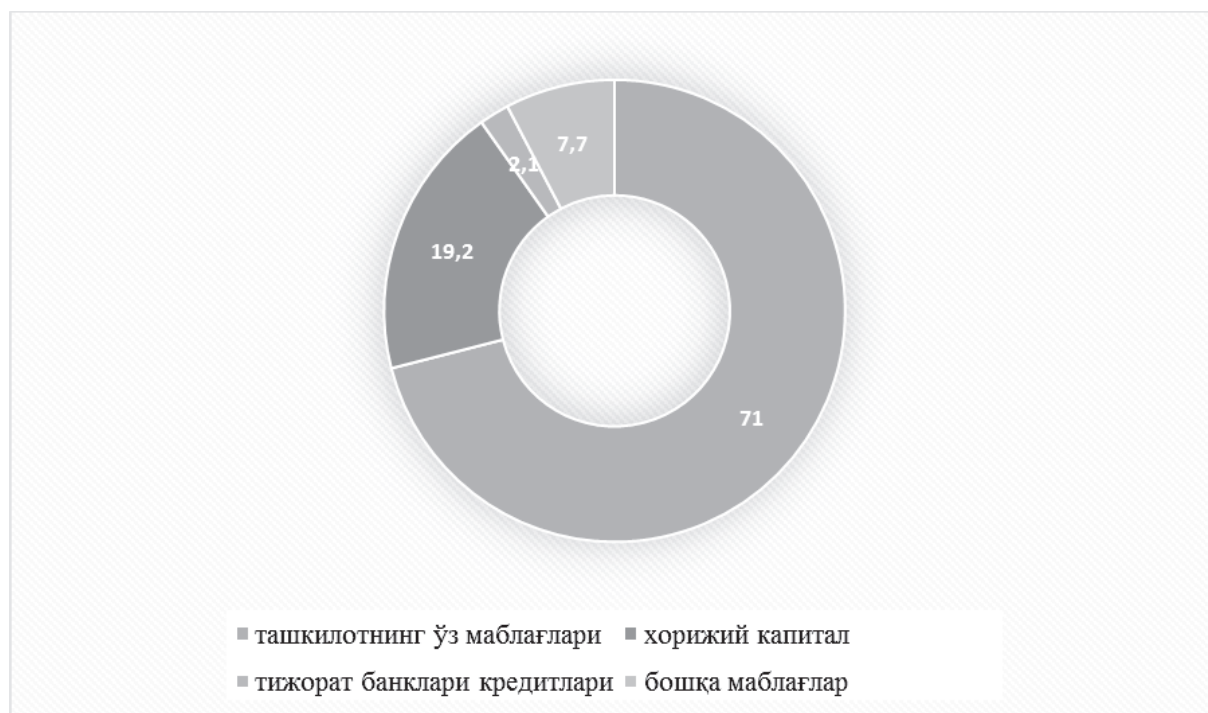
Илмий адабиётларда инновацион инвестициялаштириш иқтисодий муносабатлар даражасида, маълум қийматга эга бўлган янгилик ёки янги ишлаб чиқарилган товар қийматида инновацион фаолиятда қатнашаётган субъектлар ўртасидаги муносабатларни ифодалаши қайд этилган.

Бугунги кунда мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларда инновацион ва инвестиция фаолиятни қўллаб-қувватлаш, рағбатлантириш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон

Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “Инвестиция муҳитини такомиллаштириш, мамлакат иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий, энг аввало, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни фаол жалб қилиш”, “принципиал жиҳатдан янги маҳсулот ва технология турларини ўзлаштириш, шу асосда ички ва ташқи бозорларда миллий товарларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш” [1] вазифалари белгилаб берилган.

Зеро, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев таъкидлаганларидек: “Шу сабабли ҳам инвестиция – бу иқтисодиёт драйвери, ўзбекча айтганда, иқтисодиётнинг юраги, десак, муболаға бўлмайди. Инвестиция билан бирга турли соҳа ва тармоқларга, ҳудудларга янги технологиялар, илғор тажрибалар, юксак малакали мутахассислар кириб келади, тадбиркорлик жадал ривожланади” [2].

2017-2021 йилларда Ўзбекистонни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга



1-чизма. 2017 йилда инновацияларнинг молиялаштириш манбалари, фоизда¹.

¹ www.stat.uz маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

оид давлат дастурида умумий қиймати 16,9 триллион сўм ва 8,1 миллиард долларга тенг лойиҳаларни амалга ошириш ва иқтисодий ривожлантириш ва инвестицияларни фаол жалб этиш соҳасида – макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш, соғлом рақобат учун зарур шароитларни яратиш, ишбилармонлик ва инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш, иқтисодий давлат иштирокини жиддий равишда камайтириш, юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш, “хуфёна” иқтисодий қарши курашиш ва унинг улушини кескин қисқартириш, валюта сиёсатини эркинлаштиришни давом эттириш амалга оширилиши белгиланган.

2017 йилда технологик, маркетинг ва ташкилий инновацияларга харажатларнинг 71,0 фоизи (2956,0 млрд. сўм) ташкилотнинг ўз маблағлари ҳисобидан, 19,2 фоизи (799,1 млрд. сўм) хорижий капитал, 2,1 фоизи (88,4 млрд. сўм) тижорат банклари кредитлари, 7,7 фоизи (318,8 млрд. сўм) бошқа маблағлар ҳисобидан молиялаштирилган. 2010 йилда инновацияларни молиялаштиришда хорижий капиталнинг улуши 48,3 млрд. сўмга тенг бўлган бўлса, мазкур кўрсаткич 2015 йилда 156,6 млрд. сўмни ва 2017 йилда келиб 799,1 млрд. сўмни ташкил этди.

Юқоридаги маълумотлардан йилдан-йилга инновацион фаолиятни молиялаштириш ҳажми ортиб бораётгани кўринади. Инновацияларни молиялаштиришда хориж капиталининг улуши ҳам тобора ортиб бормоқда.

Инновацион инвестициялаштиришда хориж капитали улушининг ортиб бориши иқтисодийнинг инновацион ривожланишини таъминлаб, мамлакатда инновацион фаолиятнинг янада ривожланиб боришига ёрдам беради.

Бозор муносабатларида эркин рақобат шароитида турли мулкчилик шакллари асосланган корхоналарнинг ривожланишини турли даражада бўлиши натижасида корхоналарнинг ижтимоий-иқтисодий ҳолатини сақлаб қолиши замонавий илм-фан ютуқларидан фойдаланиш даражасига боғлиқ бўлиб қолмоқда. Инновацион инвестициялаштириш эса корхоналар ишлаб чиқариш жараёнида фан ва техника ютуқларидан кенг фойдаланиш, маҳсулот ҳажми ва сифатининг ошиб бориши ҳамда корхонада меҳнат унумдорлигининг ҳам ортиб боришини таъминлаб, юқори фойда олишнинг мезони бўлиб хизмат қилади.

Зеро, П.Друкер таъкидлаганидек: “Ҳар қандай бизнес икки функцияга: инвестиция ва инновацияга боғлиқдир” [5].

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, инновацион инвестициялаштириш мамлакат иқтисодийнинг халқаро миқёсда рақобатбардошлигини таъминлашнинг зарурий шарти ҳисобланади. Қуйида келтириладиган йўналишлар инновацион инвестициялаштиришни ривожлантиришга ёрдам бериши мумкин:

- миллий иқтисодий тармоқларининг самарали ривожланиб бориши учун зарур бўлган инновацион инвестиция маблағларини жалб этиш бўйича инновацион инвестициялаштириш стратегиясини ишлаб чиқиш;

- инновацион инвестициялаштиришнинг давлат томонидан тартибга солиш ва қўллаб-қувватлаш;

- хорижий инновацион инвестиция лойиҳаларини амалга оширишда зарур бўлган механизмларни бозор талаблари асосида такомиллаштириб бориш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони // “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. “Халқ сўзи”, 2018 йил 29 декабрь.
3. А.В.Вахабов, Ш.Х.Ҳажибакиев, Н.Г.Мўминов. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма. - Т.: Молия, 2010 й. 328-б.
4. Б.Тошмуродова, Н.Жиянова. Инновацион фаолиятни молиявий рағбатлантириш. Ўқув қўлланма. - Т.: “Иқтисод-молия”, 2006 й. 110-б.
5. Друкер П. Практика менеджмента. М. 2000 г. 263-с.
6. www.stat.uz
7. www.uza.uz

УЎТ:336.711

Банклар фаолиятини рейтинг асосида баҳолашнинг ўзига хос хусусиятлари

Особенности оценки рейтинговой деятельности банков

Specifics of rating activity evaluation of banks

Омон МАХМУДОВ,

Термиз Давлат университети тадқиқотчиси.

Аннотация

Бу мақолада банклар фаолиятини рейтинг асосида баҳолашнинг ўзига хос хусусиятлари, рейтинглар турлари, халқаро ва миллий рейтинг агентликлари фаолияти ҳақида сўз юритилган. Шунингдек, мавзуга доир таклифлар ўртага ташиланган.

В статье показаны особенности оценки рейтинга банковской деятельности, виды рейтингов, деятельности международных и национальных рейтинговых агентств. А также приведены предложения по оценке деятельности банков на основе рейтинга.

The article describes the features of rating assessment of banking activities, types of ratings, activities of international and national rating agencies. There are also proposals for assessing the activities of banks on the basis of the rating.

Бозор иқтисодиётини шакллантириш жараёнида барқарор ва самарали иш юритувчи банклар фаолиятини тўғри ташкил этиш мамлакатимиз иқтисодий сиёсатининг энг муҳим йўналишларидан биридир. Шу боис ҳукуматимиз томонидан банк тизимини қўллаб-қувватлаш бўйича зарур чоралар кўрилмақда. Айни мақсадда сўнгги икки йил давомида давлат бюджетидан тижорат банкларига давлат дастурларни молиялаштириш учун 8,4 триллион сўм, айланма маблағлар учун 400 миллион АҚШ доллари, устав капиталини қўпайтириш учун 1,7 миллиард АҚШ доллари миқдорида маблағ ажратилганлиги, умуман олганда, ушбу даврда уларнинг капитализациясини ошириш учун 3,3 миллиард

АҚШ долларига тенг давлат маблағлари берилганлиги алоҳида аҳамият касб этади¹. Шунингдек, банк тизимини ислоҳ қилишни чуқурлаштириш ва барқарорлигини таъминлаш, банкларнинг капиталлашув даражаси ва депозит базасини ошириш, уларнинг молиявий барқарорлиги ва ишончлилигини мустаҳкамлаш, истиқболли инвестиция лойиҳалари ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини кредитлашни янада кенгайтириш 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг зарурий шартларидан бири сифатида қайд этилган².

2019 йилнинг 1 октябр ҳолатига кўра, юрти-

Калит сўзлар: банк, инвестор, активлар, капитал, рейтинг, рейтинг фаолияти, рейтинг агентликлари, рейтинг асосида баҳолаш.

¹ <https://president.uz/uz/lists/view/2961> - Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2019 йил 25 октябрдаги Банк тизимини ислоҳ қилиш ва банкларнинг инвестициявий фаолигини ошириш борасидаги устувор вазифаларга бағишланган йиғилишдаги маърузасидан.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармонида 1-илова. 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. Тошкент, 2017 йил, 6 (766)-сон, 32-бет.

мизда 30 та тижорат банки фаолият кўрсатган. Уларнинг 13 таси давлат улуши мавжуд банклардир. Шу даврда тижорат банкларининг умумий капитали 290937,0 млрд. сўмни ташкил этиб, 2018 йил 1 октябрь ҳолатига 202309,0 млрд. сўм бўлгани ҳолда, ўтган йилнинг айни даврига нисбатан банклар активлари 43,8 фоизга ўсганлигини кузатиш мумкин. Ўз навбатида, ўтган йилнинг шу даврига нисбатан жами берилган кредитлар миқдори 55 фоизга, жами кўрсатилган депозит хизматлари қолдиғи 35,5 фоизга, жами банк капитали эса 36,4 фоизга кўпайгани соҳада олиб борилаётган ислохотларнинг амалий натижасидир (1-жадвал).

1-жадвал.

Тижорат банклари фаолиятининг асосий кўрсаткичлари тўғрисида солиштирма маълумот³ (млрд. сўмда).

Кўрсаткичлар номи	01.10.2018	01.10.2019	Ўзгариши (фоизда)
Тижорат банкларининг жами активлари	202309,0	290937,0	43,8
Тижорат банклари томонидан берилган жами кредитлар миқдори	151313,0	234673,0	55,0
Жами депозитлар қолдиғи	67350,0	91317,0	35,5
Тижорат банкларининг жами капитали	25054,0	34192,0	36,4

Жаҳон банк тизимида банкларнинг самарали фаолияти юритиши ва уларнинг фаолиятини ифодаловчи банк рискларини бошқариш, кредиторларнинг тўловга лаёқатлилигини баҳолаш, банкларнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш, уларда самарали молиявий бошқарувни ташкил этиш, рақобат бозорида устунликка эришиш, ташқи инвесторларни жалб этиш каби кўрсаткичлар таҳлил қилиниб, миқдорларнинг банкка ишончини мустаҳкамлашда бу муассасалар фаолиятини рейтинг тизими орқали баҳолашнинг аҳамияти тобора ортиб бормоқда. Банк рейтинги (*инглизча: bank rating*) – бу турли банкларнинг молиявий кўрсаткичларини ва баланс маълумотларини таққослаш асосида банклар фаолиятини баҳолаш тизими бўлиб, уларнинг ахборот шаффофлигини оширишда ва фойда ёки эҳтимолий йўқотишларни тўғри баҳолашда қўлланилади. Шу муносабат билан тижорат банкларига рейтинг бериш фаолияти чет элда фаол фойдаланиладиган институционал механизмга айланмоқда. Молия фанида эса рейтингга банклар фаолиятини баҳолашнинг асосий инструменти сифатида қаралади⁴, яъни банклар мавқеини муайян рейтинг синфига киритиш орқали баҳолаш ёки уларнинг ўрнини аниқлаш ҳисобланади.

Замонавий талқинда рейтинг таҳлил қилинаётган банклар ҳолатини ҳар томонлама баҳолашдир. Бу эса уларни маълум бир синфга ёки тоифага киритиш имконини беради. Тижорат банклари фаолиятини ўрганиш натижалари маълум бир ҳарфли, рақамли ва символли белгилар бирикмаси билан ифодаланади, бу жорий ва қиёсий баҳолашни амалга ошириш имконини беради.

Рейтинглар бизнес ахборот соҳасида жуда муҳим таркибий қисм бўлиб, бизнеснинг ишончлилиқ даражасини сақлаб қолиш, молиявий ресурсларни жойлаштириш, инвестицион салоҳиятни молиялаш учун истиқболли кўрсаткич сифатида ҳам зарурдир. Рейтинг функционал жиҳатидан, асосан, жуда катта ҳажмдаги ахборотни энг ихчам тарзда қарор қабул қилиш бўйича фикр ва тавсияларга айлантириш саналади. Рейтинг ёндашуви банкларнинг молиявий ҳолатини баҳолаш учун зарур кўрсаткичларнинг қийматлари тизимини ишлаб чиқишни ўз ичига олади. Бу тизим орқали банклар молиявий ҳолатининг бир неча даражалари (гуруҳлари, тоифалари) таҳлил қилинади, унинг якуний натижаси ушбу банкларни муайян гуруҳга ажратиш ҳисобланади. Рейтинг баҳолаш – тижорат банкларининг турли фаолият натижалари бўйича таваккалчилик даражасини қиёсий баҳолашда, уларни ҳар хил хавфларнинг қийматлари билан таққослашда қўл келади.

Рейтинг натижаси қиймати банкларнинг ривожланиш кўрсаткичини ўлчаш ҳамда таҳлил қилишнинг ягона ва яхлит ёндашувидир. У банкларга ўз мажбуриятларини бажара олмаслик хавфини баҳолаш имконини беради. Бу келажақда юзага келиши мумкин бўлган йўқотишлар хавфини билвосита ва мустақил равишда билиб олиб, зарур чоралар кўриш омили ҳам бўлади. Зеро, рейтинг қандай ҳаракат қилиш зарурлиги ҳақидаги маслаҳат эмас, балки бозорнинг барча иштирокчилари учун “маълумотнома”дир. Аҳоли ва ташкилотлар бўш ресурсларни инвестициялаш учун банкларнинг ҳолатини, ўз эҳтиёжлари учун кредит олиш имкониятларини баҳолаш имконига эга эмас. Муайян вақт ўтиши билан банклардаги вазият ўзгариб бормоқда. Шунинг

³ <http://cbu.uz/uzc/statistics/bankstats>- Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий сайти ҳисобот материаллари.

⁴ Hau, H., Langfield, S. Marquess-Ibanez D. 2013. Bank ratings: what determines their quality? Economic policy, vol. 28 (74).

учун аҳоли ва юридик шахсларга маблағларини йўналтириш учун сармоядорлар банклар ҳолатини баҳолашлари, яъни бу муассасалар рейтингини билишлари лозим. Қолаверса, рейтинг инвесторлар қайси банклар билан узоқ муддат ҳамкорлик қилишлари мумкинлигини башорат қилади. Ривожланган мамлакатларда тижорат банклари рейтингларини аниқлаш мунтазам равишда ўтказиб келинмоқда, бу банклар ҳолатини аниқ баҳолаш ва шу асосда муайян қарорлар қабул қилишда муҳим аҳамият касб этмоқда.

Амалиётда рейтингларни қуйидагича ифодалаш мумкин:

– рақамли (масалан, CAMELS тизимидаги “1” рейтинг энг юқори кўрсаткичларга эга ва энг муваффақиятли банкларга, “5” рейтинг эса энг ночор ва салбий вазиятларда бўлган банкларга берилади);

– **ҳарфлар, рақамлар ва белгилар комбинацияси** (масалан, AAA – энг юқори кредит рейтинги; uz A+ – “Ahhor-reyting” миллий рейтинг агентлиги томонидан кредитга лаёқатлилиқ даражаси юқори бўлган банкларга берилган рейтинг; BB+ – қониқарли даражани кўрсатувчи “Tomson BankWatch” рейтинги ва бошқалар);

– **банкларни тартиблаштиришдаги мавқеи** (масалан, Ўзбекистоннинг энг йирик банклари рўйхатида 5-ўрин).

Ҳозир рейтинглар тузишда учта асосий, яъни рақамли, балли ва индексли⁵ усулдан фойдаланилади. Рақамли усул банк молиявий ҳолатининг маълум кўрсаткичлари қиймати бўйича тартибланган кетма-кетликлар тузиш ва ушбу кўрсаткичларнинг ҳар бири учун банкка ўзига хос жой – рейтингдаги рақамни ўз ичига олади. Балли усул эса банкларни тартиблаштиришни ўз ичига олмайди, балки банкларнинг ҳар бир молиявий ҳолати кўрсаткичига баллар бериш орқали баҳоланади. Жамланган баллар банкнинг маълум бир банклар гуруҳига мансублигини аниқлашга хизмат қилади. Индексли усул банкнинг молиявий ҳолатини баҳолаш кўрсаткичларидан ҳар бирининг индексини ҳисоблашга асосланган. Ҳисоб-китоблар бир неча йиллик маълумотлар асосида ҳам амалга оширилиши мумкин. Индекслар алоҳида кўрсаткичлар учун тузилганидан сўнг, бираштирилган индексларни ҳисоблаш орқали рейтинглар аниқланади.

Рейтинглар махсус рейтинг агентликлари томо-

нидан тузилади. Ҳозир халқаро ва миллий рейтинг агентликларининг банкларга берган рейтингларига қизиқишлар кучаймоқда ва уларнинг бозордаги ўрнини белгилаб бермоқда. “Moody’s”, “Fitch Ratings”, “Standard & Poor’s” ва “A.M.Best” каби халқаро рейтинг агентликлари дунё миқёсида жуда машҳур бўлиб, инвесторлар асосан етук учта агентлик берган рейтинг кўрсаткичларига эътибор қаратишади. “Moody’s” ва “Standard & Poor’s” агентликларининг ҳар бири жаҳон бозори рейтингининг 40 фоизини назорат қилади.

Бугунги кунда республикаимиз тижорат банклари халқаро рейтинг агентликларининг юқори рейтингларини олиш бўйича фаол иш юритишмоқда. Бундай саъй-ҳаракатлар банк хизматлари кўлами ва ҳажмини кенгайтириш, халқаро молия институтлари билан ҳамкорликни мустаҳкамлаш орқали амалга оширишмоқда.

Жаҳон рейтинг бозорининг тақсимланиши⁶.

Т/р	Агентликлар номи	Бозордаги улуши (фоизда)
1	Moody’s	40
2	Standard&Poor’s	40
3	Fitch	14
4	A.M.Best	4
5	Бошқа агентликлар	2

2019 йил 25 октябрда “Standard & Poor’s” Ўзбекистон тижорат банклари орасида илк бор “Ўзсаноат-қурилишбанк”ка “BB-”рейтингини берди. У мазкур банкнинг ҳукумат қўллаб-қувватлови остидаги фаолиятини юқори баҳолаб, узоқ муддатли кредит рейтингини “B+”дан “BB-”га оширди ва рейтинг истиқболини “Барқарор” дея қайд этди⁷. Ушбу рейтинглар агентлик томонидан эмитент банкнинг йиллик молиявий ҳолати, айти пайтдаги молиявий салоҳияти ва ривожланиш истиқболлари асосида амалга оширилди.

Ҳукуматимизнинг 1997 йил 23 январдаги “Ўзбекистон Республикасининг кредитга қобилиятлилигининг мустақил рейтингини олишига доир тадбирлар тўғрисида”ги, мамлакатимиз Президентининг 2010 йил 26 ноябрдаги “2011–2015 йилларда республика молия-банк тизимини янада ислоҳ қилиш ва барқарорлигини ошириш ҳамда юқори халқаро рейтинг кўрсаткичларига эришишнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги, 2017 йил 12 сентябрдаги “Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорли-

⁵ Татаринова Л.В. Методические подходы к оценке финансовой устойчивости коммерческого банка. Монграфия. Иркутск. Изд-во БГУЭП, 2013 год, 65-стр.

⁶ Карпунин И.В. Банковский маркетинг. Учебник. Ульяновск, УЛГТУ, 2016 год, 259-стр.

⁷ <https://www.standardandpoors.com/ru> - Standard & Poor’s халқаро рейтинг агентлиги расмий интернет сайти.

гини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида⁸ ги қарорлари⁸ юртимиз молия-банк тизимини ислоҳ қилишни ҳар қачонгидан чуқурлаштириш ва барқарорлигини ошириш, ушбу тизим фаолиятига ёндашувларни ҳамда баҳолаш усуллари тубдан ўзгартириш, амалдаги халқаро нормалар, стандартлар ва баҳолаш кўрсаткичларига мувофиқ, банк фаолиятини ташкил этишнинг янада юқориқ даражасига чиқишни таъминлашга хизмат қилди.

Ўзбекистонда бундай миллий агентлик 1995 йилда ташкил топган ва аста-секин кўрсатиладиган хизматлар турини кенгайтириб бораётган “Ahbor-Reyting” рейтинг агентлигидир. Ҳозир у тижорат банклари, суғурта ва лизинг компанияларига, корпоратив облигациялар эмитентларига, микрокредит ва баҳолаш ташкилотларига ўз хизматларини тақдим этмоқда.

Молия-банк тизими барқарорлигини ошириш, халқаро меъёрлар ва стандартларга монанд тизимни юқори даражада ташкил этишни таъминлаш учун қатор чора-тадбирлар кўриломоқда. Ушбу йўналишдаги муҳим вазифалардан бири юқори халқаро рейтинг кўрсаткичларига эришишдир. Кейинги йилларда миллий агентликларнинг рейтинг баҳолашига ҳам талаб кучаймоқда. Чунки рейтинг агентлигининг ишончилиги ва методологиянинг ўзига хослиги молия бозорида янги таҳлилий восита яратиш учун пойдевор вазифасини ўтайди, мижозлар у орқали банкнинг молиявий барқарорлиги тўғрисида аниқ ва тез маълумотлар олиш имконини қўлга киритади. Жумладан, “Агробанк”

АТБ, “Асакабанк” ДАТБ, “Қишлоққурилишбанк” АТ “Ahbor-reyting” миллий рейтинг агентлигининг уз А+ даражали рейтингига эга бўлиб, уларнинг рейтинг истиқболлари “Барқарор” деб баҳоланган⁹.

Биз банк бозорининг глобаллашуви ва банк операцияларининг мураккаблиги шароитида рейтинг тизимининг амалий аҳамияти банк фаолияти кўрсаткичларини баҳолаш ва таҳлил қилишнинг муҳим мезонларидан бири сифатида белгиланишини ҳисобга олган ҳолда, қуйидагиларни амалга оширишни мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

- банклар рейтингини аниқ ва ҳолисона баҳолашни ташкиллаштириш орқали уларнинг мижозлари манфаатларини ишончли ҳимоялаш тизимини ишлаб чиқиш;

- миллий рейтинг агентликларининг иш фаолиятини халқаро рейтинг агентликлари тажрибаларидан фойдаланиб ташкил этиш, халқаро ва миллий рейтинглар ўртасидаги тафовутларни камайтириш;

- рақобат муҳитини шакллантириш мақсадида мустақил рейтинг агентликлари сонини кўпайтириш ва фаолиятини кенгайтириш;

- рейтинг агентликлари фаолиятини Марказий банк томонидан назорат қилиш ва агентликларни банкларнинг ишончли маълумотлари билан таъминлаш тизимини яратиш;

- рейтингни белгилаш методологиясини соддалаштириш орқали, белгиланган рейтинглар ҳаммага тушунарли бўлиши учун зарур чора-тадбирларни кўриш.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармонига 1-илова. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. Тошкент, 2017 йил, 6 (766)-сон, 32-бет..

2. Нау, Н., Langfield, S. Marquess-Ibanez D. 2013. Bank ratings: what determines their quality? Economic policy, vol. 28 (74)

3. Татаринова.Л.В. Методические подходы к оценке финансовой устойчивости коммерческого банка. Монграфия. Иркутск. Изд-во БГУЭП, 2013 год, 65-стр.

4. Карпухин. И.В. Банковский маркетинг. Учебник. Ульяновск. УЛГТУ, 2016 год, 259-стр.

Интернет сайтлари:

1. <https://president.uz/uz/lists/view/2961> – Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2019 йил 25 октябрдаги Банк тизимини ислоҳ қилиш ва банкларнинг инвестициявий фаоллигини ошириш борасидаги устувор вазифаларга бағишланган йиғилишдаги маърузасидан.

2. <http://cbu.uz/uzc/statistics/bankstats> – Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий сайти ҳисобот материаллари.

3. <https://www.norma.uz/uz/> – Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари ахборот-ҳуқуқий портали.

4. <https://www.standardandpoors.com/ru> – Standard & Poor’s халқаро рейтинг агентлиги расмий интернет сайти.

5. <http://ahbor-reyting.uz> - Ахбор-рейтинг расмий сайти.

⁸ <https://www.norma.uz/uz/> - Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари ахборот-ҳуқуқий портали.

⁹ <http://ahbor-reyting.uz> - Ахбор-рейтинг расмий сайти.

Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг устувор йўналишлари

Приоритетные направления для обеспечения и укрепления продовольственной безопасности

Priority areas for ensuring and strengthening food security

Гулзира ЖЎРАЕВА,
Тошкент молия институти магистранти.

Аннотация

Мақолада озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг объектив зарурияти ёритилган бўлиб, Ўзбекистонда мазкур йўналишда амалга оширилаётган ислохотларнинг таҳлили келтирилган. Шунингдек, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ва мустаҳкамлашнинг устувор йўналишлари кўрсатилган.

В статье изложена объективная необходимость обеспечения продовольственной безопасности. Представлен анализ текущих реформ в области продовольственной безопасности в Узбекистане. Выделены приоритетные направления продовольственной безопасности и укрепления.

The article outlines the objective need for food security. The analysis of current reforms in the field of food security in Uzbekistan is presented. Priority directions of food security and strengthening are highlighted.

Бугунги кунда жаҳонда глобаллашув ҳамда интеграция жараёнларининг тобора ривожланиб бораётганлиги ва иқтисодий ривожлантиришнинг ҳозирги босқичида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш муаммоси долзарб аҳамият касб этган масалалардан бирига айланди. Чунки озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш орқали кўплаб ижтимоий муаммоларнинг олди олиниб, аҳолининг турмуш фаровонлиги ошиши, мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига эришилади.

Мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб озиқ-овқат хавфсизлиги масаласи Ўзбекистон ижтимоий-иқтисодий сиёсатининг диққат марказида бўлди. Мамлакатимизда аҳолининг озиқ-овқат ҳамда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини тўла қондириш, озиқ-овқат бозоридаги барқарорликни таъминлаш тизимида фаолият юритадиган муҳим тармоқ – аграр соҳада ислохотларни янада чуқурлаштириш масаласига катта эътибор қаратиламоқда.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасида янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида мамлакатда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш ҳамда қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари белгилаб берилган. Жумладан:

- таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини изчил ривожлантириш, мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, экологик тоза маҳсулотлар тайёрлашни кенгайтириш, аграр секторнинг экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш;

- пахта ва бошоқли дон экиладиган майдонларни қисқартириш, бўшаган ерларга картошка, сабзавот, озуқа ва ёғ олинадиган экинларни экиш, шунингдек, янги интенсив боғ ва узумзорларни жойлаштириш ҳисобига экин майдонларини янада оптималлаштириш;

Калит сўзлар: иқтисодий, озиқ-овқат, хавфсизлик, озиқ-овқат хавфсизлиги, қишлоқ хўжалиги, турмуш фаровонлиги, сифатли маҳсулотлар.

– фермер хўжаликлари, энг аввало, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш билан бир қаторда, қайта ишлаш, тайёрлаш, сақлаш, сотиш, қурилиш ишлари ва хизматлар кўрсатиш билан шуғулланаётган кўп тармоқли фермер хўжаликларини рағбатлантириш ва ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш [1] ва бошқалар.

Республикамиз аграр соҳа ходимларининг бугунги меҳнатлари замирида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришни кўпайтириш орқали халқимизнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, турмуш фаровонлигини ошириш, иқтисодий янада ривожлантиришдек юксак вазифалар мужассам. Соҳа равнақига қаратилаётган алоҳида эътибор, қишлоқ одамларига яратилаётган муносиб меҳнат туфайли ушбу эзгу мақсадга тўлиқ эришилмоқда.

Ўзбекистон Президенти Ш.Мирзиёевнинг Парламентга йўлаган Мурожаатномасида қишлоқ хўжалиги соҳасини бошқариш тизимини ислоҳ қилиш, ер ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш борасидаги илғор технологияларни жорий этиш, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш энг муҳим вазифалар [2] эканлиги таъкидланган.

Озиқ-овқат хавфсизлиги бу иқтисодийнинг шундай ҳолати бўлиб, бунда жаҳон бозорлари тебранишларидан қатъи назар бир томондан, илмий асосланган кўрсаткичларга мос миқдорларда, иккинчи томондан тиббий меъёрлар даражасида истеъмолни қондириш учун шарт-шароит яратилган ҳолда аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан барқарор таъминлаш кафолатланади.

Мамлакатда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг асосий мақсади ички ва ташқи салбий

таъсирга боғлиқ бўлмаган ҳолда қайта ишловчи корхоналарни хомашё, аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашдир.

Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг муҳим шартлари бўлиб қуйидагилар ҳисобланади:

– ҳар бир киши учун озиқ-овқат маҳсулотларининг етарли бўлиши (етарли миқдорда унинг тақлифи);

– аҳолининг барча қатламлари, шу жумладан, кам таъминланган аҳоли томонидан озиқ-овқат маҳсулотларини сотиб олишнинг иқтисодий жиҳатдан имконияти (истеъмолчилик талабининг тўлов қобилияти);

– меъёра овқатланиш учун юқори сифатли маҳсулотларни истеъмол қилишнинг етарли миқдорда бўлиши ва бошқалар.

Озиқ-овқат хавфсизлиги мамлакат аҳолисининг асосий озиқ-овқат маҳсулотлари билан етарли даражада ички имкониятлардан фойдаланган ҳолда таъминланишини, импортга боғлиқликни минимум даражасига эриштириш ифодалайди. Ўзбекистон мустақилликка эришганидан сўнг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш учун қишлоқ аҳолиси томорқа майдонларини кенгайтириш ва янгиларини ажратиб бериш ҳамда қишлоқ хўжалиги экинлари таркибини қайта кўриб чиқиш йўналишларида кенг кўламда ислохотларни амалга оширди.

Мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш мақсадида қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқариш таркиби ўзгартирилмоқда. Мустақиллик давригача аҳоли эҳтиёжлари учун зарур халқ истеъмол буюмлари ва айниқса, озиқ-овқат маҳсулотлари четдан олиб келинар эди. Жумладан, 1990 йилда республикамиз аҳолиси эҳтиёжи учун зарур бўлган доннинг 82 фоизи, гўшт ва гўшт маҳсулотларининг 50 фоизи, сут ва сут маҳсулотларининг 60 фоизи, картош-

1-жадвал.

Республикада аҳоли жон бошига асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш, кг.[5]

Маҳсулотлар турлари	2000 йил	2010 йил	2015 йил	2016 йил	2017 йил
Дон	158,4	254,4	259,5	257,4	223,6
Картошка	25,5	58,2	85,6	92,2	85,7
Сабзавот	106,6	218,1	321,5	351,3	313,5
Полиз	18,2	40,6	58,8	63,7	62,3
Мева	31,9	58,8	87,2	94,8	80,2
Узум	25,2	33,9	50,1	54,1	49,9
Гўшт, тирик вазнда	36,7	50,2	64,5	67,7	70,1
Сут	146,5	211,9	286,6	302,2	308,2
Тухум, млн. Дона	50	105	176	192	194
Балиқ етиштириш	-	-	1,9	2,03	2,6

канинг 50 фоизи, шакар ва қуруқ сутнинг ҳаммаси бошқа республикалардан келтирилган. Мустақиллик йилларида бундай ачинарли ҳолатга барҳам бериш мақсадида қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришнинг таркиби ўзгартирилди. Асосий эътибор қишлоқ хўжалигида озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни кўпайтириш ишларига қаратилди.

Ўзбекистон ўзининг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашдан ташқари, мева-сабзавот ва бошқа қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилиш орқали хорижий давлатларнинг озиқ-овқат таъминотида муносиб ҳисса қўшаётгани халқаро ҳамжамият томонидан юксак эътироф этилмоқда. БМТ Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилотининг 2015 йил июнь ойида Италиянинг Рим шаҳрида бўлиб ўтган 39-конференциясида Мингйиллик ривожланиш мақсадларига эришган давлатларни тақдирлаш маросимида Ўзбекистон 14 та давлат қаторида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда эришган мислсиз ютуқлари учун махсус мукофот билан тақдирлангани фикримиз тасдиғидир.

Юртимизда озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш ва импорт қилинаётган озиқ-овқат маҳсулотлари даражасини пасайтириш,

сифатли ва хавфсиз озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш учун қуйидаги чоралар мажмуини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш зарур:

- озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи қишлоқ хўжалиги ва агросаноат мажмуи тармоқларида бозор ва таркибий ислохотларни чуқурлаштиришни янада жадаллаштириш;

- ҳудудларни хомашё ва озиқ-овқат маҳсулотлари билан ўзини таъминлаш ва халқаро меҳнат тақсимоти афзалликларидан самарали фойдаланган ҳолда қишлоқ хўжалигини жойлаштириш ва ихтисослаштиришни такомиллаштириш;

- озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмларининг ўсишини таъминлаш ва ушбу маҳсулотларнинг ички ҳамда ташқи бозорлардаги рақобатбардошлигини ошириш учун замонавий инновациялардан фойдаланишни кенгайтириш ва бошқалар.

Замонавий шароитларда фақатгина инновацион ривожланиш, энг самарали илмий ютуқларни қўллаш мамлакатимиз аграр сектори барқарорлиги ва жаҳон қишлоқ хўжалиги бозорига интеграциясини, мамлакат озиқ-овқат хавфсизлиги сақланиши ва аҳоли турмуш даражаси ошишини таъминлаши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони // “Халқ сўзи”. 2017 йил 8 февраль.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. “Халқ сўзи”. 2018 йил 29 декабрь. №271-272.
3. И.Б.Рустамова. Қишлоқ хўжалигида инновациялар трансфертининг ташкилий-иқтисодий механизмлари. Иқтисодиёт ва таълим. №4. 2014 й. 42-46-б.
4. www.stat.uz маълумотлари.

Анализ инвестиционной деятельности страховых компаний Республики Узбекистан

Ўзбекистон Республикаси сугурта компанияларининг инвестиция фаолиятини таҳлил қилиш

Analysis of investment activities of insurance companies of the Republic of Uzbekistan

Омонилло ҲАМДАМОВ,
доцент кафедры «Финансовый менеджмент» ТФИ.
Жалил АШИРОВ,
магистрант ТФИ.

Аннотация

В статье исследуется инвестиционная деятельность страховых компаний Республики Узбекистан, а также разработка стратегии управления инвестиционной деятельностью страховой компании.

Мақолада Ўзбекистон Республикасининг сугурта компаниялари инвестицион фаолияти, компаниянинг инвестиция стратегиясининг ишлаб чиқиш масалалари кўриб чиқилади.

The article examines the investment activities of insurance companies of the Republic of Uzbekistan, as well as the development of the company's investment management strategy.

Сфера финансовых услуг находится в постоянном развитии, появляются новые инструменты, которые раньше не использовались, совершенствуется финансовый механизм на макро- и микроуровнях, продолжается процесс реформирования нормативно-правовых и организационных систем реализации предпринимательской инициативы.

Значительные изменения приобрели и механизмы управления финансами страховых компаний, негосударственных пенсионных фондов, инвестиционных фондов.

Согласно постановлению Президента РУз №ПП-3698 «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отрасли и сферы экономики», применяя понятие «инновационное управление» к страховой компании можно отметить, что именно расширение потенциала страховой

деятельности за счет доходов, полученных от инвестиционной и финансовой деятельности, является существенным потенциалом долгосрочного устойчивого развития [1]. Не исключением является и отечественный страховой бизнес, анализ инвестиционной активности которого представлены на рис 1.

Если рассматривать показатели биржи по категориям инвесторов, то следует отметить, что сумма инвестиций физических лиц составляет большую часть биржевого оборота – 392,6млрд. сумов, или 57,0% в общем биржевом обороте.

В отчетном периоде наблюдается рост инвестиционной активности у юридических лиц, доля которых в биржевом обороте составила 39,5%, или 271,4 млрд. сумов.

В целом структура биржевого рынка по видам инвесторов, принимавших участие в тор-

Ключевые слова: страховая деятельность, инвестиции, модель, страховая премия, страховая выплата, инновация, страховой рынок, финансовые механизмы, стратегия, рыночные отношения.

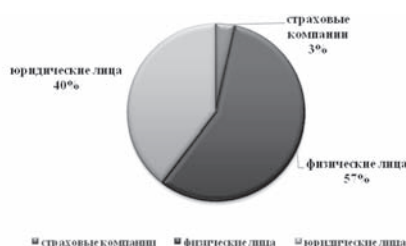


Рис. 1. Структура биржевого оборота по типу инвесторов за 2018 год [2].

гах ценными бумагами в 2018 году, выглядит следующим образом:

анализ инвестиций в отраслевом разрезе показывает, что за истекший период у инвесторов – физических лиц наибольшим доверием пользовались ценные бумаги банков – 90,2%, агропромышленного комплекса – 3,8%, стро-

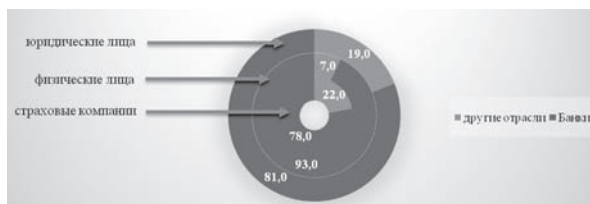


Рис. 2. Соотношение инвестиций, вложенных в банковскую сферу и другие отрасли экономики за 2018 год [3].

ительной отрасли – 3,0%, а также субъектов, не вошедших в структуры органов гос. ихоз. управления, – 1,4% от объема инвестиций физических лиц (рис. 2).

По итогам 2018 года в биржевых торгах участвовали корпоративные ценные бумаги 117 акционерных обществ, расположенных во всех регионах республики, за исключением акционерных обществ, расположенных в Республике Каракалпакстан.

На рисунке 3 даны листинговые компании, чьи корпоративные ценные бумаги активно торговались в течение минувшего года.

На рисунке 4 диаграмма демонстрирует объем торгов, сделанных по корпоративным ценным бумагам десяти компаний с наибольшим объемом торгов в 2018 году.

В территориальном разрезе сделки проходили с ценными бумагами предприятий 13 регионов Республики Узбекистан.

Наибольший объем сделок зафиксирован с акциями предприятий г. Ташкента – 67,7% и

Ферганской области – 14,7% от общего оборота (рис. 5).

В разрезе количества сделок Ферганской области – 57,5% и г. Ташкента – 19,1% от общего оборота всех сделок в указанный период. В отчетном году более 83% от общего объема сделок с ценными бумагами эмитентов Ферганской области приходится на долю ЧАКБ «Universalbank».

Исходя из изложенного, инновационное управление инвестиционной деятельностью страховой компании базируется на внедрении таких нововведений, которые приводят к улучшению условий ее функционирования и развития по всем направлениям, в том числе и за счет активизации инвестиционной деятельности. Правовой статус реализации процессов инвестиционной деятельности страховой компании как части системы управления резервами закреплен Законом Республики Узбекистан «О страховой деятельности», где отмечается, что предметом непосредственной деятельности страховщика могут быть лишь страхование, перестрахование и финансовая деятельность, связанная с формированием, размещением страховых резервов и их управлением.

Необходимость разработки инвестиционной стратегии страховой компании определяется следующим [7]:

1. Высокая динамика основных макроэкономических показателей, связанных с инвестиционной активностью экономических субъектов, частые колебания конъюнктуры инвестиционного рынка, непостоянство государственной

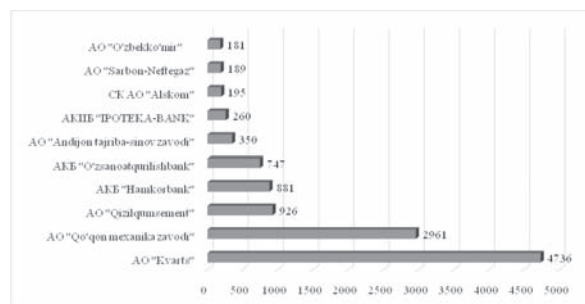


Рис. 3. Топ 10 эмитентов с самыми активно торгуемыми акциями [4].

инвестиционной политики и рычагов регулирования инвестиционной деятельности не по-

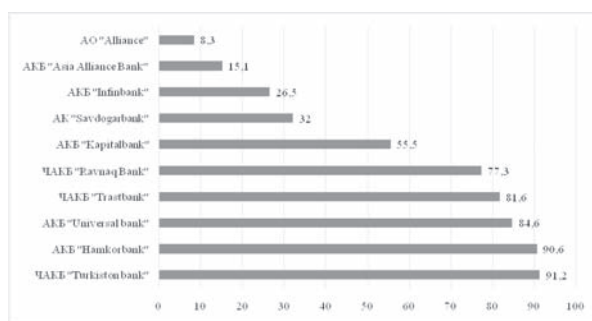


Рис. 4. Топ 10 эмитентов с наибольшим объемом торгов за 2018 год (млрд. сум.) [5].

звolyаюT эффeкTивно управлять инвестициями предприятия на основе лишь ранее накопленного опыта и традиционных методов инвестиционного менеджмента.

2. Переход субъектов предпринимательской деятельности к новой стадии жизненного цикла предполагает разработку инвестиционной стратегии, которая позволяет заблаговременно адаптировать предприятие к предстоящим изменениям.

3. Изменение целей операционной деятельности страховой компании, связанное с открывающимися новыми коммерческими возможностями. В этих условиях существенное возрастание инвестиционной активности и диверсификация форм ее реализации должны носить прогнозируемый характер, обеспечиваемый разработкой четко сформулированной стратегии. Разработка инвестиционной стратегии играет большую роль в обеспечении эффективного развития страховой компании как специфической сферы экономической деятельности, а именно [8]:

- разработанная инвестиционная стратегия обеспечивает механизм реализации долгосрочных общих и инвестиционных целей предстоящего экономического и социального развития компании в целом и отдельных его структурных единиц;
- позволяет реально оценить инвестиционные возможности компании, обеспечить максимальное использование его внутреннего инвестиционного потенциала и активного маневрирования инвестиционными ресурсами;
- обеспечивает быструю реализацию новых перспективных инвестиционных возможностей, возникающих в процессе динамических

изменений факторов внешней инвестиционной среды;

- разработка инвестиционной стратегии учитывает заранее возможные вариации развития неконтролируемых компанией факторов внешней инвестиционной среды и позволяет свести к минимуму их негативные последствия;
- отражает сравнительные преимущества компании в инвестиционной деятельности в сопоставлении с ее конкурентами;
- обеспечивает реализацию соответствующего менталитета инвестиционного поведения в наиболее важных стратегических инвестиционных решениях компании. В мировой практике существуют два подхода к регулированию инвестиционной деятельности страховых компаний: количественный подход, качественный подход.

На современном этапе развития экономики Республики Узбекистан и мира эффективное проведение инвестиционной деятельности страховой компании является существенным конкурентным преимуществом. Поэтому именно результаты от применения современных моделей и методов управления риском и доходностью финансовых активов составляют основу инновационного управления страховой компанией в целом. Отечественный страховой бизнес в последние годы характеризуется низким уровнем инвестиционных и финансовых доходов, что, с учетом передовых мировых тенденций развития финансового сектора в целом, определяет приоритетные направления развития и внедрения современных методов управления на базе реализации инвестиционной стратегии функционирования и развития страховой компании.

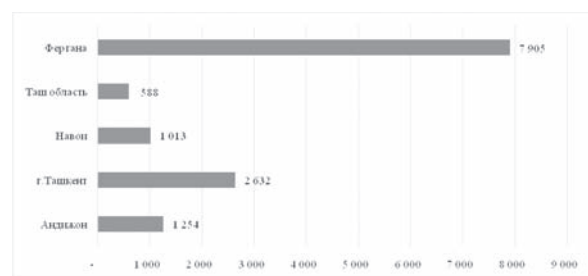


Рис. 5. Объем торгов в разрезе компаний, расположенных в 5 регионах с наибольшим количеством торгов [6].

Разработанная инвестиционная стратегия является одной из базисных предпосылок обеспечения долгосрочных конкретных преимуществ, которые реализуются в виде стратегий долгосрочного владения, получения высоких доходов на инвестированный капитал, долгосрочного роста качества инвестиций, агрессив-

ного управления активами, а также спекуляции. Целевой критерий инвестиционной стратегии страховой компании, помимо учета факторов риска и доходности, может быть уточнен на базе подходов иммунизации, строгой и динамической сбалансированности активов и пассивов, ограничения возможных убытков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. №ПП-3698 07.05.2018 г. «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отрасли и сферы экономики».
2. Составлено автором на основе данных Отчета по регулированию и надзору за страховой деятельностью в Республике Узбекистан за 2017 год Министерства финансов Республики Узбекистан 27 июня 2018 года.
3. Составлено автором на основе данных Отчета по регулированию и надзору за страховой деятельностью в Республике Узбекистан за 2017 год Министерства финансов Республики Узбекистан 27 июня 2018 года.
4. Составлено автором на основе данных Отчета по регулированию и надзору за страховой деятельностью в Республике Узбекистан за 2017 год Министерства финансов Республики Узбекистан 27 июня 2018 года.
5. Составлено автором на основе данных Отчета по регулированию и надзору за страховой деятельностью в Республике Узбекистан за 2017 год Министерства финансов Республики Узбекистан 27 июня 2018 года.
6. Составлено автором на основе данных Отчета по регулированию и надзору за страховой деятельностью в Республике Узбекистан за 2017 год Министерства финансов Республики Узбекистан 27 июня 2018 года.
7. Rudolph, M.J., 2001. U.S. Insurance Company Investment Strategies in an Economic Downturn. U.S.A.: Rudolph Financial Consulting, LLC. 77 с.
8. Sharpe, W. F., Alexander, G. J., Bailey, J. V., 1999. Investments. Prentice-Hall Internat. 962 с.

Интернет ресурсы:

www.mf.uz – Официальный сайт Министерства финансов Республики Узбекистан.

Совершенствование системы эффективного корпоративного управления Самарали корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш Improving the system of effective corporate governance

Дильдар ЯКУБОВА,
доцент Таш ГТУ.
Шахноза АТАХАНОВА,
ст. преподаватель,

Аннотация

В статье представлены совершенствование системы эффективного корпоративного управления и механизм улучшения уровня корпоративного управления. В статье подчёркивается, что любые известные управленческие инструменты не дадут никакого эффекта, если не будут адекватны стадии развития акционерной компании и её финансовых ресурсов.

Мақолада самарали корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш ва корпоратив бошқарув даражасини ошириш механизмлари ёритилган. Мақолада таъкидланганидек, ҳар қандай таниқли бошқарув воситалари, акциядорлик жамиятининг ривожланиш босқичи ва унинг молиявий имкониятлари етарли бўлмаса, ҳеч қандай таъсир кўрсатмайди

The article presents the improvement of the effective corporate governance system and the mechanism for improving the level of corporate governance. The article emphasizes that any well-known management tools will not have any effect if the stage of development of the joint-stock company and its financial resources are not adequate.

Совершенствование системы корпоративного управления состоит в том, что такое усовершенствование способствуют росту прибыльности компании. Улучшение системы корпоративного управления напрямую и незамедлительно приводит к повышению стоимости акций компании. Причина очевидна: чем лучше система корпоративного управления, тем выше уровень доверия инвестора и, следовательно, тем меньше риск и выше стоимость. Кроме того, естественно, что рост стоимости компании соответствует основной задаче совета директоров, заключающейся в максимальном увеличении ее привлекательности для акционеров.

Корпоративное управление – это система, которая подразумевает честное, открытое и справед-

ливое управление. И если компания исповедует такие ценности, остается только один необходимый фактор устойчивого роста – доверие, а именно доверие инвесторов, акционеров и общества. Необходимо, чтобы акционеры были уверены: компанией грамотно управляют, а по отношению к ним самим поступают честно и по совести.

Эффективность системы корпоративного управления определяется определенными факторами, которые характеризуют особенности функционирования корпораций. К основным элементам системы корпоративного управления можно отнести такие элементы управления, как: стратегия корпоративного управления; организационная структура, обеспечивающая корпоративное управление;

Ключевые слова: корпоративное управление, инвесторы, акционеры, корпорация, корпоративная стратегия, корпоративные цели.

системы и процессы корпоративного управления; корпоративный стиль управления; сумма корпоративных навыков персонала, состав персонала и совместно разделяемые корпоративные ценности.

При этом стратегия корпоративного управления характеризуется как курс на реализацию принципов корпоративного управления для достижения корпоративных целей; организационная структура, обеспечивающая корпоративное управление, характеризуется как описание характеристик организационной схемы взаимодействия подразделений, обеспечивающих реализацию корпоративной стратегии и принципов корпоративного управления; системы и процедуры корпоративного управления характеризуются как описание процессов и установленных процедур корпоративного управления; корпоративный стиль управления характеризуется как характер действий ведущих управляющих для достижения корпоративных целей компании; сумма корпоративных навыков персонала характеризуется как способности, отличающие персонал и компанию в целом, направленные на реализацию корпоративных стратегических целей; совместные корпоративные ценности характеризуются как важнейшие корпоративные ценности или основополагающие концепции, которые доводят до сознания всех сотрудников компании

Усовершенствование корпоративного управления нередко на практике носит поверхностный характер и используется для пропаганды целей, а не как способ внедрения структур и процедур, которые позволяют корпорации завоевать доверие ак-

ционеров, уменьшить риск финансовых кризисов и расширить доступ к капиталу. Создание внутренних структур и процедур, основанных на принципах справедливости, прозрачности, подотчетности и ответственности, – первейшая задача, которую должен решать менеджмент в процессе реформы корпоративного управления.

Организационная структура корпоративного управления может состоять из четырех блоков. Первый – это департамент корпоративного управления, основные функции которого – создание, ведение и совершенствование корпоративного управления; разработка, организация и реализация корпоративной политики общества; подготовка предложений по разработке и внесению изменений во внутренние документы. Второй блок – департамент центральных бумаг, основные функции которого – установление и развитие эффективных связей с инвесторами, акционерами и информационными агентствами, мониторинг отечественного и международного рынков ценных бумаг, управление ликвидностью акций и иных ценных бумаг, развитие рынка акций компании. Третий блок – департамент правового обеспечения, который отвечает в первую очередь за юридическую чистоту документации; сюда относятся уставы и всякого рода положения. И, наконец, четвертый блок – это департамент общественных связей и взаимодействия с органами государственной власти. Основная его функция – координация информационной политики общества в отношении органов государственной власти.



Рис. 1. Внутренний механизм корпоративного управления в акционерном обществе.

Не претендуя на полное и детальное раскрытие такой сложной темы, как повышение эффективности системы корпоративного управления корпорации, рассмотрим внутренний механизм корпоративного управления в акционерном обществе (рис. 1).

Усовершенствование корпоративного управления является важнейшей мерой, необходимой для увеличения притока инвестиций во все сферы

деятельности экономики как от отечественных, так и зарубежных инвесторов. Для этого необходим механизм усовершенствования системы управления взаимоотношений с акционерами. Главной задачей относительно реализации этого направления является защита прав акционеров как одного из приоритетов социально-экономического развития страны.

В западных странах Европейского Союза усиление защиты прав акционеров определено как ключевое направление развития законодательства о компаниях: «Обеспечение эффективной и соразмерной защиты прав акционеров и третьих лиц должно быть в центре любого законодательства о компаниях. Прочная система защиты прав акционеров и третьих лиц, позволяющая достигнуть высокой степени доверия в деловых взаимоотношениях, является основным условием обеспечения эффективности и конкурентоспособности бизнеса. Улучшение защиты прав акционеров должно основываться прежде всего на: а) предоставлении полной информации о том, какие права существуют и как они могут быть реализованы; б) совершенствовании средств, необходимых для эффективной реализации существующих прав».

Важным фактором, влияющим на уровень защиты прав акционеров, является и поведение самих компаний. В 2002 году Всемирный банк опубликовал результаты исследования взаимосвязи корпоративного управления, защиты прав инвесторов и эффективности 495 компаний в 25 странах с формирующимися рынками. Основные выводы специалистов таковы:

- в странах слабыми правовыми системами уровень корпоративного управления ниже;
- уровень корпоративного управления в национальных компаниях зависит от того, настолько значительны информационные асимметрии искажения рыночной среды, с которыми сталкивается та или иная корпорация;
- компании, акции которых котируются на фондовых биржах США, имеют повышенный уровень корпоративного управления, и эта зависимость особенно характерна для компаний из стран со слабыми правовыми системами;
- качественное корпоративное управление оказывает положительное влияние на рыночную стоимость компаний и эффективность их деятельности, причем указанная связь проявляется сильнее в странах со слабыми правовыми системами.

Таким образом, чем слабее правовая система

в стране, тем важнее состояние корпоративного управления для улучшения функционирования компаний. И наоборот, деятельность компаний с надлежащим корпоративным управлением меньше зависит от степени развития правовой системы, поскольку их потребность во внешних механизмах разрешения конфликтов между участниками корпоративных отношений не слишком остра.

В США и многих европейских странах сейчас действует множество компаний, которые предлагают полный спектр услуг по IT-обеспечению отношений, поддерживаемых корпорациями с внешним миром. В качестве примера можно указать одну из самых известных американских фирм, работающих в данной области, – Corporate Communications Broadcast Network, которая в марте 2004 г. вошла в состав крупной информационно-технологической компании Thomson Corp. Развивается и такой бизнес, как предоставление доступа к интерактивным годовым отчетам корпораций на web-сайтах специализированных фирм. Так, на сайте Annual Reports.com можно познакомиться с отчетами 2700 компаний (годовая плата за такую услугу составляет 600 долл.), еще корпорации-подписчики могут перевести свои отчеты в интерактивную форму (эта услуга стоит 1 тыс. долл.).

Таким образом, современное корпоративное управление немислимо без интенсивного и последовательного внедрения новейших информационных технологий. Главное условие достижения успеха в этом процессе – максимальная интеграция всех применяемых IT-систем, которые должны быть подчинены единой цели содействия совету директоров в обеспечении эффективного руководства компанией (надзора за деятельностью топ-менеджеров в сферах реализации корпоративной стратегии, осуществления внутреннего контроля и поддержания надлежащих отношений между корпорацией и ее контрагентами). Важно подчеркнуть: поскольку данная сфера деятельности развивается, как правило, путем передачи наиболее сложных функций специализированным фирмам (то есть с помощью аутсорсинга), она быстро превращается в отдельный и весьма перспективный вид бизнеса для производителей программного обеспечения, системных интеграторов и других технологических компаний.

Классическая теория управления компанией определяет корпоративный контроль как особую подсистему или функцию менеджмента, управлен-

ческую деятельность, задачей которой является количественная и качественная оценка и учет результатов работы организации. При этом основным ее функциональным направлением «классики считают контроль за выполнением корпоративных планов и бюджетов дирекцией, сотрудниками компании.

Поиски эффективной модели корпоративного контроля могут оказаться успешными лишь при условии готовности совладельцев исполнительных органов предприятия решить своеобразную задачу на оптимум с различными величинами.

По своей управленческой сути контрольным органом является и совет директоров. Так, модельный Кодекс корпоративного поведения указывает на четыре его основные функции:

- совет директоров определяет стратегию развития общества и принимает годовой финансово-хозяйственный план;
- совет директоров обеспечивает эффективный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью общества;
- совет директоров обеспечивает реализацию и защиту прав акционеров, а также содействует разрешению корпоративных конфликтов;
- совет директоров обеспечивает эффективную деятельность исполнительных органов общества, в том числе посредством осуществления контроля за их деятельностью.

Механизм согласования интересов акционеров с менеджерами акционерных обществ комплексной системой, включающей четыре важных элемента, которые обеспечивают учет интересов, требует собственника. Во-первых, он регулирует отношения внутри компании, поддерживает баланс между различными интересами акционеров, советом директоров и наемных менеджеров при возникновении конфликтов и позволяет разрешать их в рамках существующего в стране правового поля. Во-вторых, это взаимный баланс компании и ее окружения – государства, общества и бизнес-общества, поскольку многие конфликты между государством и бизнесом, которые можно решать на уровне корпоративного управления, выливаются в противоборство.

Механизмы корпоративного управления в общем случае включают следующие элементы. Центральным органом – совет директоров, что предусмотрено законодательством. Именно совет директоров призван защищать их интересы и

соответствующим образом выстраивать отношения между ними и менеджерами. Другой важной составляющей системы балансирования интересов является система оценки мотивации топ-менеджеров. Речь идет не только о материальном вознаграждении, бонусах, но и о нематериальном стимулировании. Как показывает практика, это довольно сложная задача. С рядовыми сотрудниками еще более-менее понятно, как ее решить, а вот люди, которые занимают руководящие должности, сложившиеся как личности, высокопрофессиональные менеджеры, уже не очень интересуются корпоративными мероприятиями. Их всегда интересует дальнейшее развитие как профессионалов. Им интересно работать в больших компаниях с долгосрочными целями и перспективами на рынке, что будет вести к их профессиональному росту и повышению их собственной стоимости на рынке труда. Поэтому интересные сложные проекты являются огромным стимулом для менеджеров.

В рамках усовершенствования механизмов корпоративного управления стоит уделить внимание отношению компании к внутреннему и внешнему окружению, что называется «кодексом поведения». Это формальный документ, который описывает правила поведения между тремя названными участниками рынка, устанавливает «правила игры», регламентирует работу собрания акционеров, совета директоров, процедурные вопросы, поскольку именно они, как показывает судебная практика, являются наиболее частым поводом для обращения в суд.

Нынешний этап знаменателен тем, что передовой менеджмент в полном объеме осознал всю сложность управления человеческим ресурсом. И от попыток управлять с помощью простых технологических схем начал переходить к построению сложных многогранных систем, учитывающих всю сложность человеческих отношений.

Постепенно начинает приходить понимание того, что персонал компании живет и управляется по тем же самым законам, что и любая другая общность, что при взаимодействии с ним необходимо учитывать его особенности, его культуру. Приходит понимание того, что корпоративная культура есть в любой организации, независимо от того, знают там об этом или нет.

С точки зрения целей компании, культура может быть позитивной или негативной, а с другой

стороны, ее нельзя изменить в одно мгновение; корпоративную культуру нельзя отменить или объявить, с ней можно только взаимодействовать, чтобы постепенно изменить или развить.

Будет ошибкой считать, что корпоративная культура является порождением сугубо внутренних для компании процессов. Любая организация является частью системы общественных взаимоотношений. И, помимо сотрудников, в результатах ее деятельности заинтересованы как минимум общество в лице потребителей продуктов и услуг, а также владельцы корпорации.

Работа компании по организации взаимодействия всех заинтересованных сторон с целью построения непротиворечивого ценностного поля и является предметом деятельности подразделения по связям с общественностью.

Сравнивая провозглашаемые ценности с тем, как они реализуются, сотрудники начинают лучше понимать истинные ценности, характерные для данной компании. В результате они делают выводы о том, что, для чего и как делается в компании. Именно на этом этапе возникает или чувство удовлетворенности своим членством в данной организации или, наоборот, неудовлетворенности работы в ней.

Если в организации провозглашается ценность высокотехнологичного производства, то это должно сопровождаться оснащением рабочих мест соответствующим оборудованием, должны создаваться условия его эффективной и грамотной эксплуатации. Если речь идет о производстве высококачественных продуктов, то должен быть обеспечен контроль качества. Если говорится о том, что профессионализм сотрудников – одна из важнейших ценностей организации, то на уровне осязаемых действий должны обеспечиваться возможности их профессионального роста и реализации их профессиональных способностей. Бессмысленно говорить о нравственных нормах, если соответствующее поведение сотрудников не получает позитивного подкрепления, если поведение менеджмента их дискредитирует.

Определив, зачем и куда движется корпорация, необходимо еще определить, как она движется. Таким образом, формулируются основные принципы деятельности. Принципы описывают стратегически приоритетные качества деятельности (характер ведения бизнеса), с помощью которой корпорация достигает поставленных целей, а также

описывают зону ее ответственности во взаимодействии с заинтересованными группами (акционеры, сотрудники, потребители, общество). Фактически эта система выступает набором основных ограничений деятельности в рамках определенных ее направлений, задает персоналу ориентиры движения внутри выбранного направления.

В то же время сформированная таким образом позиция становится для сотрудников важнейшим условием для грамотной постановки своих собственных задач. Она задает определенное направление в индивидуальной деятельности, позволяет выстраивать индивидуальные стратегии, формировать собственные критерии поведения, прогнозировать качество тех или иных своих поступков. И, как следствие, является условием повышения у сотрудников чувства определенности и стабильности во взаимоотношениях с организацией, а это важнейшие факторы повышения мотивации деятельности.

Для того чтобы те или иные корпоративные идеи стали частью мировоззрения, управляли поведением человека, необходимо выполнить как минимум ряд условий: во-первых, необходимо предъявить сами идеи; во-вторых, показать тем или иным способом образцы реализации этих идей в поведении; в-третьих, задействовать механизмы подкрепления положительного поведения и механизмы осуждения действий, дискредитирующих идеологию. В условиях целенаправленного развития корпоративной культуры пропагандистская деятельность должна быть постоянным и многоплановым процессом.

Минимальный план пропагандистских мероприятий в корпорации начинается с ознакомления сотрудников с пакетом документов, в которых закреплены основы базовой идеологии. Это могут быть «Положение о миссии», «Декларация о целях, ценностях принципах деятельности компании», «Кодекс корпоративной этики сотрудников компании» и др. Эти документы должны быть легко доступны каждому. С их помощью решается не только задача информирования сотрудников о принятых в компании ценностях, но и задача их легитимизации.

Говоря о компании, нельзя обойти стороной проблему социальной ответственности компании. В обиходе существует несколько мнений о том, что же такое социальная ответственность бизнеса. Если исходить из того, что это система социального

партнерства бизнеса и общества, то очевидно, что она реализуется через инвестиции и бизнес-проекты, которые чаще всего направлены на охрану здоровья, здоровый образ жизни, безопасность труда, развитие персонала, то есть на внутренние вложения в социальные активы. Это одна часть. И вторая часть – природоохранная деятельность и ресурсосбережение, поддержка и развитие местного сообщества, развитие социальной инфраструктуры. Эти социальные вложения условно можно назвать внешними. Но здесь возникают со всей остротой противоречия с принципами управления компаний. Такое отвлечение средств на социальные программы не совсем согласуется со стремлением акционеров получить максимальную прибыль. Найти оптимальный баланс между интересами конкретных акционеров и интересами общества – главная задача, которую приходится решать менеджменту компаний. Чтобы конкретный акционер не обвинял менеджеров в уводе его денег, необходимо разработать план мероприятий, учитывающих интересы общества и интересы компании, про-

считать, во что обойдется та или иная социальная инициатива, и самое главное, необходимо измерить эффективность реализованных социальных инициатив. Чтобы компании не в ущерб собственной эффективности и интересам акционеров занимались благотворительностью и спонсорством, необходима интеграция социальных инициатив в стратегию развития собственного бизнеса. Только в этом случае можно говорить о социальной ответственности бизнеса как инструменте обеспечения его стратегической стабильности и стратегической безопасности.

В заключение следует отметить, что подобно логике жизни существует также логика управления и нельзя пренебрегать логикой развития компании. Можно использовать любые известные управленческие инструменты, но они не дадут никакого эффекта, если не будут адекватны стадии развития компании. Поэтому необходимо выбирать управленческие инструменты в зависимости от стадии развития компании и финансовых ресурсов, и самое главное – есть ли в этом необходимость.

ЛИТЕРАТУРА

1. Леванова Л.Н. Теория корпоративного управления. Учебно-методическое пособие. – Саратов, 2011.
2. Орехов С.А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие. – М.: Дашков, 2012.
3. Антонов В.Г. и др. Корпоративное управление. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010.
4. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление. Учебное пособие. – Сыктывкар: Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2015.

УДК: 330

Использование инновационных систем на мировом рынке консалтинговых услуг Глобал консалтинг хизматлари бозорида инновацион тизимлардан фойдаланиш Use of innovative systems in the global consulting services market

Шахноза ХОЛБУТАЕВА,

Ташкентский институт инженеров железнодорожного транспорта.

Аннотация

В данной статье рассматривается использование инновационных систем, которые влияют на рост капитала компании, основного источника консалтинговых услуг. Предложены механизмы действия, позволяющие компании быть как можно более интенсивными.

Ушбу мақолада консалтинг хизматларининг асосий манбаи бўлган компания капитали ўсишига таъсир қилувчи инновацион тизимлардан фойдаланиш ҳақида сўз боради. Компанияни иложи борица жадал ишлашига имкон берадиган таъсир механизмлари таклиф этилади.

This article discusses the use of innovative systems that affect the growth of the company's capital, the main source of consulting services. The proposed mechanisms of action, allowing the company to be as intense as possible.

Появление и формирование инновационных систем усилилось за последние полвека. Инновационные системы состоят из предприятий, которые предоставляют юридическую, финансовую и социальную поддержку для исследований и разработки технологий и предоставления услуг.

Инфраструктура инновационного процесса включает в себя производственные, технологические, финансовые, сбытовые и кадровые консультации. В то же время формирование экономики, основанной на знаниях, усиливает роль консалтинга, и прежде всего роли его «агента» в процессе внедрения новых концепций и инноваций.

Инновационная деятельность представляет собой целесообразное изменение, которое привносится в ту или иную сферу практической деятельности предприятия, в первую очередь в сферу производства, реализации продукции (услуг) и управления. Результатом инновационной деятельности являются инновационно-продукты или инновации-процессы.

Инновационная деятельность, ориентированная на создание инновационных продуктов, характеризуется четко регламентированным этапом работ, знание которой позволяет установить объекты инновационного консалтинга. Потенциально ими могут быть: маркетинговые исследования, стратегическое планирование и бизнес-планирование инноваций, организация научно-технической деятельности, маркетинговые испытания инновационного продукта в рыночных условиях, организационная подготовка производства, освоение и развертывание производства, маркетинговый анализ и оценка результатов инновационной деятельности.

Внедрение инноваций в разные сферы услуг требует комплексного решения этих и других проблем и правильной мотивации для участия во всех аспектах преобразования. Инновации используются как интеллектуальные источники знаний, и их использование может влиять на практическую жизнь и достигать эффективных результатов экономического развития.

Ключевые слова: инновация, консалтинговые услуги, информация, торговые центры, бизнес-инкубаторы, технологические парки.

Инновационный консалтинг осуществляется на основе унифицированной процедуры, включающей следующие этапы работ: подготовка предложения по заданию и планирование задания по консультированию; диагностика и ранжирование проблем по приоритетности решения; планирование действий, поиск альтернативных решений и их оценка, разработка плана принятия решений; внедрение, мониторинг принятых решений, корректировка плана, обучение; завершение, самооценка и оценка клиента степени выполнения задания по консультированию, расчет по обязательствам.

Диагностика и планирование действий являются основными операционными этапами инновационного консалтинга. Содержательно диагностика ориентируется на исследование проблем, обуславливающих низкую инновационную активность предприятий, а плановые решения – на применение стратегического подхода к управлению инновационной деятельностью.

Инновации состоят из трех аспектов. Первый

из них ориентирован на инновации – новую систему коммерциализированной информации, то есть это новинка бизнеса, науки и образования. Вторым ориентирован на механизмы эффективного взаимовыгодного сотрудничества этих субъектов. Третий аспект связан с инновационными технологиями развития компании.

В развитых странах новые технологии составляют около 85% ВВП. Объем продаж научных продуктов во всем мире составляет больше 12,6 миллиарда долларов. Доля США – 36%, Японии – 30%, Германии – 9,5%, Китая – 6%, России – 0,3% [3]. Внедрение инноваций привело к успешному развитию западных компаний. Зарубежный опыт продемонстрировал развитие промышленных предприятий, специализирующихся на развитии научно-технических разработок на основе технологических инноваций. Сфера услуг не включена в список инновационных мероприятий. В то же время сектор услуг является одной из ведущих услуг в мире, и инновации в центре внимания этого развития. Революция администрации началась в середине про-



Рис. 1. Тематические блоки инновационного консультирования.

Инновации выступают как интеллектуальный ресурс, использование которого позволяет активно влиять на практическую жизнь и получать эффективный результат развития экономики.

Страны лидеры в сфере инноваций [4]

Рей- тинг	Государство	Место в 2017 году по глобальному иннова- ционному индексу
1	Швейцария	1
2	Швеция	2
3	Нидерланды	3
1	США	4
1	Сингапур	7
2	Республика Корея	11
3	Япония	14
2	Канада	18

Сегодня необходимо разработать механизмы, позволяющие компании быть как можно более интенсивной. В противном случае инновации могут оказать разрушительное воздействие на самих себя. Механизмы в первую очередь определяются наличием портфеля инноваций. Во-вторых, все имеющиеся ресурсы компании в процессе принятия решения о целесообразности инновационного развития. В-третьих, надо создать организационную и производственную модель компании, поддерживающую компанию. Условия, созданные для внедрения инноваций, в первую очередь понимаются как возможности для компании по восстановлению инноваций. Эти условия необходимы для создания организационной

- возрастанием прикладной направленности развития научного потенциала;

- формированием нового типа производства;
- совершенствованием инфраструктуры инновационного процесса;
- изменением финансовой политики.

Смена экономической модели развития потребует комплексного решения указанных и других проблем и должной мотивации участия всех звеньев в преобразованиях.

В формирующемся многополярном мире складываются 4 главных центра научного прогресса – США (31% мировых расходов на НИОКР по паритету покупательной способности), Европейский Союз (24%), Китай (14%) и Япония (11%). Россия отстает от США по расходам на НИОКР в 17 раз, от Европейского Союза – в 12 раз, от Китая и Японии – в 6,4 раза, от Индии – в 1,5 раза [1]. По абсолютным размерам расходов на НИОКР на первом месте стоят США – 465 млрд. долл., далее Китай – 284 млрд. долл., Япония – 165, Германия – 92, Республика Корея – 63, Франция – 52, Великобритания – 44, Россия – около 40 млрд. долл. [2].

Рассматривая рынок консалтинговых услуг в Узбекистане, необходимо ответить: в каком объеме он представлен в нашей стране? Является ли инновационный консалтинг звеном в цепи развития инновационных процессов? Анализ консалтинговых услуг (по данным интернет-сайта «Yellow page») в сфере инноваций показал, что в Республике Узбекистан этот рынок не развит. Отсутствуют конкуренция и спрос на эти услуги, так как наши консалтинговые фирмы предоставляют самые простые услуги, например, предлагают помощь в регистрации товарных знаков, написании бизнес-планов под новые идеи, но мало кто из изученных консалтинговых агентств или фирм на сайте своей компании организуют поиск инвесторов или поиск идей, достойных инвестирования. И также из существующих предложений консультирования начинающих бизнесменов в сфере производства и реализации инновационных продуктов мало кто просит оказать помощь в реализации инновационных проектов, которые попали к ним от заказчиков. Нужна качественная реклама идей, которые нуждаются в инвестициях, предоставление расчетов сроков окупа-

емости, определение величины доходности.

Подобные компании не являются полноценными участниками рынка инновационных услуг. Ситуация такова, что существует небольшое количество консалтинговых фирм, к которым можно обратиться для создания или разработки того или иного программного обеспечения. К сожалению, в нашей стране еще пока инновационная культура не развита настолько, чтобы пользоваться всеми механизмами достижения результата в создании новых продуктов или услуг (в том числе в привлечении сторонних консультантов).

Узбекские консалтинговые фирмы и компании должны поддерживать внешние консалтинговые услуги в области управления в течение быстро развивающегося периода. Сегодня мы можем полностью оправдать успешную реализацию механизма полного разрешения экономических отношений, связанных с формированием национальной инновационной системы. Это не должно быть подходящее время для корректировки точности проблемы инновационной модернизации.

В целом консалтинг в сфере инновационного предпринимательства может обеспечить:

- новые способности – это умения и навыки управления инновациями, приобретаемые клиентом для диагностики и решения проблем инновационного развития, навыки эффективной организации инновационной деятельности;
- новые системы управления и формы поведения, включая взаимоотношения предприятия со сторонними организациями и межличностные отношения руководителей и исполнителей – непосредственных участников инновационной деятельности. Инновационный консалтинг может привести к внедрению новых систем управления маркетингом, систем стратегического планирования и бизнес-планирования инноваций, систем оценки результатов инновационной деятельности, информационных систем и т.д.;
- новую степень эффективности работы. Эффективность работы предприятия повышается, если новые способности, новые системы управления и новые формы поведения приводят к улучшению экономических показателей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Рогов С.М. Новая шоковая терапия и «реформа РАН»: реалии российской науки – http://www.iskran.ru/docs/doklad%2028_08.pdf
2. Кузнецова Г.В. Современное положение России на мировом рынке НИОКР // «Российский внешнеэкономический вестник». 2017. – №2.
3. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика: Учебник для вузов. 5-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2016. – 448 ст.
4. https://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2017/article_0006.html

Комплексный подход к раскрытию сущности финансового рынка

Молия бозорининг моҳиятини очишда комплекс ёндашув:
молия бозори тижорат объектларига асосланган ҳолда унинг
хусусиятини аниқлашга ёндашувлар

An integrated approach to the disclosure of the essence of the financial
market: approaches to determining the nature of the financial market
based on objects of trade on it

Равшан КАЮМОВ,
к.э.н., заведующий отделом Центра исследований Агентства по управлению государственными
активами Республики Узбекистан.
Ферузбек МАДАМИНОВ,
магистр Банковско-финансовой академии.

Аннотация

В статье на основе анализа работ ученых-экономистов по определению сущности финансовых рынков, исходя из объектов торговли на нем, дано авторское толкование понятия финансовый актив, что позволяет определить, какие рынки можно причислить к финансовым.

Мақолада молиявий бозорларнинг моҳиятини ундаги савдо объектларидан келиб чиққан ҳолда аниқлаш бўйича иқтисодчи олимларнинг ишларини таҳлил этиш асосида молиявий актив тушунчасининг муаллиф талқини берилган, бу эса қандай бозорларни молиявий бозорлар таркибига киритиш мумкинлигини аниқлашга имкон беради.

The paper, on the basis of analysis of the works of economics scientists on defining the essence of financial market from the objects of trading on it, gives the author's interpretation of the notion of financial asset, that enables to specify what markets can be referred to financial ones.

Подходы к определению сущности финансового рынка исходя из объектов торговли на нем

Сложности раскрытия сущности финансовых рынков через отношения, которые они выражают, привели к тому, что многие ученые стали давать определения данному понятию через характеристику объектов торговли на этом рынке.

В частности, А.А. Мишарев предложил определение сущности финансового рынка как совокупности экономических отношений и обслуживающих их институтов, обеспечивающих превращение денег в капитал посредством финансовых инструментов

[7, с. 11]. По его мнению, такой подход позволяет выделить наиболее глубокий смысл финансового рынка, состоящий в обеспечении движения D-D' – самой фетишизированной формы движения капитала. Необходимо отметить, что финансовые рынки формируются по мере развития финансовой системы на основе движения реального капитала и по мере институционализации финансовых отношений. По мнению Е.И. Кузнецовой: «Финансовый рынок – совокупность рыночных форм торговли финансовыми активами: иностранной валютой, ценными бумагами, кредитами, депозитами, произ-

Ключевые слова: финансовый рынок, финансовый актив, финансовые обязательства, финансовые инструменты, финансовые отношения, капитал, ликвидность.

водными финансовыми инструментами» [6, с. 226].

Близкое по смыслу к этому определение дает Н.Б. Клишевич, который считает, что «Финансовый рынок – система формирования спроса и предложения на финансовые активы, т.е. на денежные средства и инвестиционные ресурсы» [4, с. 17]. Только, по его мнению, получается, что финансовые активы – это денежные средства и инвестиционные ресурсы. По определению Н.Ф. Самсонова, «финансовый рынок – это совокупность экономических отношений между участниками сделок (продавцами, покупателями, посредниками) с финансовыми активами» [12, с. 239], которые являются рыночными товарами, отличающимися высокой ликвидностью. В данном определении в качестве объекта купли-продажи уже названы не денежные или финансовые ресурсы, а финансовые активы. Также эту роль могут играть финансовые инструменты. М.А. Варламова и Ю.А. Крутякова считают, что «финансовый актив – это товар финансового рынка. Таким товаром являются:

- 1) деньги (иностранная валюта);
- 2) коммерческие и фондовые ценные бумаги;
- 3) ценные бумаги, представляющие безусловное долговое обязательство страховых компаний и пенсионных фондов (страховое свидетельство, медицинский полис, пенсионный полис);
- 4) драгоценные металлы в слитках (за исключением ювелирных и бытовых изделий из них);
- 5) объекты недвижимого имущества» [2, с. 13].

На наш взгляд, к этому подходу близка и позиция российского исследователя И.А. Бланка, рассматривающего финансовый рынок как рынок, на котором объектом купли-продажи выступают различные финансовые инструменты и финансовые услуги [1, с. 47]. Как достоинство в таком утверждении следует отметить, во-первых, указание на родовой признак любого рынка – соотношение спроса и предложения; во-вторых, выделение широкого круга объектов этого рынка – финансовые инструменты и финансовые услуги.

Более прагматично высказываются зарубежные исследователи, для которых характерно оперирование терминами макроэкономики, в частности такими, как накопления и инвестиции. В своей книге «Макроэкономика. Глобальный подход» Дж. Сакс и Б. Ларрен рассматривают финансовый рынок как сферу обращения финансовых активов [10, с. 64] (в свою очередь, финансовые активы принято рассматривать как один из вариантов инвестирования – примечание авторов).

Следует обратить внимание на тот факт, что все приведенные выше авторы пытаются охарактеризовать финансовые активы и финансовые инструменты путем перечисления их разновидностей, никак не раскрывают их экономическую сущность. Как следствие, такие суждения приводят к тупику или размытию понятия финансового рынка, границы которого можно увеличивать до бесконечности.

В качестве примера для первого случая можно привести суждения Ж.Г. Голодовой, которая пишет: «Именно финансовый рынок увязывает финансовые потоки, обращающиеся между субъектами финансовой системы – государством, хозяйствующими субъектами, домашними хозяйствами. Движение денежных потоков обеспечивается с помощью специальных финансовых инструментов – депозитов, векселей, акций, облигаций, фьючерсов и т.д.» [3, с. 71]. Если следовать ее мнению, то получается, что финансовые инструменты порождает сам финансовый рынок. Задача получается сложнее, чем задача с курицей и яйцом, т.к. там есть заданная единица – курица. В данном случае тупиковость суждения очевидна.

Примеров размывания границ финансовых рынков много. В частности, утверждение А.А. Мишарева о том, что «объектами финансового рынка выступают различные финансовые инструменты. Под ними чаще всего понимаются финансовые документы, имеющие денежную оценку, с помощью которых проводятся соответствующие операции. Для каждого из указанных финансовых рынков можно назвать свои финансовые инструменты. Однако все они сводятся к деньгам, валюте, благородным металлам, ценным бумагам, расчетным документам. При этом ценные бумаги и расчетные документы зачастую обслуживают движение иных финансовых инструментов» [7, с. 16]. Тогда уместно предположить, что иные финансовые инструменты будут обслуживать движение еще и других финансовых инструментов, и так – до бесконечности.

Другим примером искусственного расширения сферы финансовых рынков является приведенное выше мнение М.А. Варламовой и Ю.А. Крутяковой, которые причислили к финансовым активам объекты недвижимого имущества [2, с. 13]. Неправомомерность отнесения рынка недвижимости к финансовым рынкам будет обоснована в следующей статье, поэтому здесь этот вопрос рассматриваться не будет, следует только отметить, что таких мнений множество, и у каждого автора свои аргументы.

На наш взгляд, для внесения определенности в

теоретические и методологические аспекты сущности финансовых рынков, необходимо внести ясность в толкование таких понятий, как «финансовые активы», «финансовые инструменты» и «финансовые услуги».

В экономическом словаре под редакцией А.И. Архипова определено: «Финансовые активы – это финансовые требования, которым противостоят, как правило, финансовые обязательства других экономических единиц. Финансовые требования дают право институциональной единице, являющейся владельцем актива, получить платежи от другой институциональной единицы. Они возникают на базе договорных отношений между экономическими субъектами, один из которых является заемщиком (должником, дебитором), а другой – кредитором (инвестором)» [13, с. 609]. Из этого определения можно заключить, что финансовые активы возникают в процессе образования дебиторской и кредиторской задолженностей.

Но далее в словаре указывается, что к финансовым активам относятся валюта и депозиты, ценные бумаги (кроме акций), кредиты и займы, акции и другие формы участия в капитале, страховые технические резервы, производные финансовые инструменты, прочая дебиторская задолженность. Данное определение существенно расширяет понятие финансовых активов по сравнению с приведенным выше. Здесь к финансовым активам добавляются валюта (не ясно национальная или иностранная) и средства долевого участия (в различных формах) в уставных капиталах. А сделанное авторами ниже уточнение о том, что активы характеризуют вложения денежных средств, материальных и иных ценностей в ценные бумаги других экономических единиц, облигации государственных и муниципальных займов, уставные (складочные) капиталы других юридических лиц на экономической территории страны, капитал предприятий за рубежом и ссуды, предоставленные другим экономическим единицам в стране и за ее пределами [13, там же], вновь его сужают, т.к. из понятия «финансовые активы» выпали валюта и страховые технические резервы.

По мнению В.Г. Когденко и М.С. Крашенинниковой: «Финансовые активы относятся к классу финансовых инструментов, которые представляют собой договоры, в результате которых у одной стороны возникает финансовый актив, а у другой – финансовое обязательство или долевой инструмент. К финансовым активам относятся:

первичные финансовые инструменты, в том числе долевые и долговые инструменты, депозиты, дебиторская задолженность, предоставленные займы, денежные средства;

производные финансовые инструменты, в том числе фьючерсы, форварды, опционы, варранты, свопы» [5].

В данном определении заслуживают внимания два важных момента. Во-первых, тот факт, что авторы относят финансовые активы к классу финансовых инструментов, что позволяет рассматривать их как часть финансовых инструментов. Во-вторых, противоречивость определения. Если следовать их мнению, то финансовый актив представляет собой договор, в результате которого у одной стороны возникает финансовый актив, а у другой – финансовое обязательство или долевой инструмент. Т.е. финансовому активу должен противостоять финансовый инструмент. Но далее авторы раскрывают состав финансовых активов, к которым относят и финансовые инструменты.

В экономической литературе достаточно примеров, когда авторы научных работ пытаются раскрыть сущность понятия финансовых активов через финансовые инструменты. Приведем некоторые из них:

«Финансовый инструмент – «квазиденьги», финансовый документ (ценная бумага, денежное обязательство, фьючерс, опцион и т.п.), продажа или передача которого обеспечивает получение денежных средств. Финансовые инструменты – это договоры, в результате которых возникают финансовые активы у одной компании и финансовые обязательства или долевые инструменты у другой компании. Любой контракт, результатом которого является появление определенной статьи в активах одной стороны контракта и статьи в пассивах другой стороны контракта. Различают инструменты денежного рынка или инструменты рынка капиталов. Финансовые инструменты подразделяются на первичные (денежные средства, ценные бумаги, кредиторская и дебиторская задолженности по текущим операциям) и вторичные, или производные, (финансовые опционы, фьючерсы, форвардные контракты, процентные свопы, валютные свопы)» [16].

«В наиболее общем виде под финансовым инструментом понимается любой контракт (договор), по которому происходит одновременное увеличение финансовых активов одного предприятия и финансовых обязательств другого предприятия» [14].

Принципиальное отличие приведенных определений финансовых инструментов заключается в том, что в первом из них утверждается, что финансовые инструменты – это договоры, в результате которых возникают финансовые активы. Согласно второму определению, под финансовым инструментом понимается договор, по которому происходит увеличение финансовых активов. Но в обоих определениях не раскрывается, что собой представляют финансовые активы.

Интернет-источники вносят определенную ясность в этот вопрос: «Под финансовым инструментом понимается любой контракт, по которому происходит одновременное увеличение финансовых активов одной компании и финансовых обязательств долгового или долевого характера другой компании.

К финансовым активам относятся: денежные средства (т.е. средства в кассе, на расчетных, валютных и специальных счетах); договорное право требования денежных средств или другого финансового актива от другой компании; договорное право на обмен финансовых инструментов с другой компанией на потенциально выгодных условиях; долевой инструмент другой компании.

Финансовые обязательства – любая обязанность по договору: предоставить денежные средства или финансовый актив другой компании; обменять финансовые инструменты с другой компанией на потенциально невыгодных условиях.

Долевые инструменты – способ участия в капитале хозяйствующего субъекта.

Финансовые инструменты делятся на 3 категории: денежные средства – это средства в кассе и на расчетном счете; кредитные инструменты – облигации, кредиты, депозиты; способ участия в уставном капитале – акции, паи» [15].

Стремление авторов вышеприведенных определений раскрыть сущность финансовых активов через финансовые инструменты обусловлено их желанием придерживаться требований международных стандартов финансовой отчетности. МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление информации» вводит определение термина «финансовый инструмент» как договора, в результате которого возникает финансовый актив у одной организации и финансовое обязательство или долевой инструмент – у другой [18]. Но стандарты отчетности больше предназначены для унификации бухгалтерского учета, а не определения экономической сущности той или иной экономической категории.

Нет среди ученых единства мнений и по сущности финансовых инструментов. Авторы учебника «Финансы» под редакцией профессора С.И. Лушина и профессора В.А. Слепова попытались раскрыть сущность финансовых инструментов через генезис финансовых отношений, когда развитие финансового посредничества, появление новых форм отношений в рамках частной собственности привели к возникновению весьма своеобразного экономического явления – финансовых инструментов, которые представляют собой документально оформленные, в соответствии с действующим законодательством, денежные обязательства каких-либо экономических субъектов, персонифицированные или обезличенные (на предъявителя). Например, различные векселя и облигации, долговые расписки и т.п. [11, с. 16]. По их мнению, это могут быть и свидетельства о владении определенным имуществом (в том числе и деньгами): закладные, полисы, сертификаты, свидетельства; или дающие право на получение какого-либо дохода (систематического или разового), например акции и аналогичные документы.

Согласно Терминологическому словарю Дж. Розенберга: «Financial instrument (финансовый инструмент): любой документ, оформленный письменно, который имеет денежную стоимость или свидетельствует о денежной транзакции» [9, с. 132]. А в Современном экономическом словаре дается совершенно другое определение: «Финансовые инструменты – разнообразные виды рыночного продукта финансовой природы: ценные бумаги, денежные обязательства, валюта, фьючерсы, опционы и др.» [8, с. 46].

Для внесения ясности в вопрос о том, что собой представляют финансовые активы, на наш взгляд, нужно начать с рассмотрения понятия «актив». Термин «актив» происходит от латинского *Activus*, что в переводе означает деятельный; активы характеризуют материальные и нематериальные ценности в денежном выражении, их состав и размещение.

С позиции обычного человека (физического лица) для него активом являются все имущественные и неимущественные ценности, которыми он располагает. У предприятий (юридических лиц) то, чем они располагают или имеют, отражено в левом разделе баланса, который так и называется «Актив». Согласно трактовке активов, приведенной в IAS: «Активы – это ресурсы, контролируемые компанией в результате событий прошлых периодов, от которых компания ожидает экономической выгоды

в будущем» [17].

На наш взгляд, определение финансовых активов должно стать самостоятельным понятием, основывающимся на категориях «финансы» и «активы». Экономическая природа понятия тяготеет к процессам распределения (размещения) финансовых ресурсов и, следовательно, представляет собой те активы, которые образуются в процессе финансовых отношений.

При этом мы присоединяемся к мнению А.И. Архипова о том, что «одной из основополагающих характеристик финансовых активов является их ликвидность, включающая такие параметры, как обращаемость, реализуемость на рынке и конвертируемость. Ликвидные финансовые активы обеспечивают возможность бесперебойного проведения текущих платежей» [13, с. 609].

На основе анализа приведенных определений финансового инструмента можно сделать вывод, что финансовый инструмент – это инструмент, посредством которого создаются (увеличиваются) финансовые активы субъектов хозяйствования. Причем увеличение происходит как путем привлечения этих ресурсов со стороны, так и посредством превраще-

ния нефинансовых активов субъекта в финансовые. Следовательно, финансовые инструменты правильно рассматривать как разнообразные формы образования (виды) финансовых активов, и как один из источников их формирования.

Финансовые активы характеризуют имущественные ценности субъектов хозяйствования в форме наличных денежных средств и финансовых инструментов, принадлежащих им. Исходя из этих позиций, мы считаем, что к основным финансовым активам предприятия относятся: денежные активы в национальной и иностранной валюте; дебиторская задолженность во всех её формах; краткосрочные финансовые вложения; долгосрочные финансовые вложения, формируемые в процессе распределения (размещения) финансовых ресурсов. Эти активы являются быстроликвидными, т.е. являются денежными средствами или легко в них превращаются.

Понимание того, что представляют собой финансовые активы (объект торговли на финансовых рынках), позволяет определить, какие рынки следует относить к финансовым, а какие таковыми не являются. Эти вопросы будут рассмотрены в следующей статье.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента. Киев: Ника-Центр, 1999. – С. 47.
2. Варламова М.А., Крутякова Ю.А. Шпаргалка по курсу «Финансы, денежное обращение и кредит»: Ответы на экзаменационные билеты. – М.: Аллель-2000, 2005.
3. Голодова Ж. Г. Финансы и кредит: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М. 2012. (Учебники РУДН).
4. Клишевич Н.Б. К49 Финансы организаций: менеджмент и анализ: учебное пособие / Н.Б. Клишевич. – М.: КНОРУС, 2012.
5. Когденко В.Г., Крашенинникова М.С. Анализ финансовых активов по данным консолидированной отчетности. Сайт: // <http://1fin.ru/?id=833>.
6. Кузнецова Е.И. Финансы. Денежное обращение. Кредит. Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и менеджмента / Е.И. Кузнецова. – ЮНИТИ – ДАНА, 2012.
7. Мишарев А. А. Рынок ценных бумаг. – СПб.: Питер, 2007. (Серия – Учебное пособие).
8. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 1999.
9. Розенберг Дж. М. Инвестиции: Терминологический словарь. – М.: ИНФРА-М, 1997. (Библиотека словарей ИНФРА-М).
10. Сакс Дж., Ларрен Б. Макроэкономика. Глобальный подход. М: Дело, 1996. – С. 64.
11. Финансы: Учебник / Под ред. проф. С. И. Лушина, проф. В. А. Слепова. – Ф 991 М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2000.
12. Финансы: учебное пособие для вузов / под ред. Н. Ф. Самсонова. М.: Высшее образование, 2009.
13. Экономический словарь / А. И. Архипов [и др.]; отв. ред. А. И. Архипов. 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2013.
14. Интернет-сайт: <http://u3a.socialprojectspb.ru/instryment.html>.
15. Интернет-сайт: <http://www11.narod.ru/065.htm>.
16. Интернет-сайт: https://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовый_инструмент.
17. Интернет-сайт: International Accounting Standards// Web: www.ifrs.org.
18. Интернет-сайт: International Financial Reporting Standards// Web: www.ifrs.org.

УДК: 330.4

Развитие предприятий металлургической промышленности Узбекистана и использование экономико-математических моделей

Ўзбекистон металлургия саноати корхоналарини ривожлантириш ва иқтисодий-математик моделлардан фойдаланиш

Development of enterprises in the metallurgical industry of Uzbekistan and the use of economic and mathematical models

Шахноза МИРСАИДОВА,
преподаватель кафедры «Корпоративное управление» ТГТУ.

Аннотация

В статье изложены модельные зависимости функций отклика обобщенных показателей развития черной металлургии от существенно влияющих факторов – аргументов, носящих регулируемый характер. Приведены экономико-математические модели качественных экономических показателей металлургической отрасли, таких как производительность труда, фондоотдача.

Мақолада темир саноати ривожланишининг умумлаштирилган кўрсаткичларининг жавобгарлик функцияларини моделилаштиришга таъсир этувчи омиллардан – тартибга солувчи табиатдаги аргументларни тасвирлаб беради. Металлургия саноати сифат кўрсаткичларининг иқтисодий ва математик моделлари, масалан, меҳнат унумдорлиги, капиталнинг самарадорлиги.

The article describes the model dependences of the response functions of the generalized indicators of the development of the ferrous metallurgy on significantly influencing factors - arguments that are of a regulated nature.

The economic and mathematical models of qualitative economic indicators of the metallurgical industry, such as labor productivity, capital productivity, are given.

Промышленный сектор Узбекистана обладает значительными резервами развития, которые могут быть задействованы уже в среднесрочной перспективе. Для обеспечения промышленного роста, т.е. увеличения выпуска и реализации конечной продукции, имеется два пути использования имеющихся резервов: привлечение дополнительных ресурсов и повышение эффективности использования ресурсов, уже вовлеченных в оборот, через последовательные 3-4-стадийные циклы переработки сырья в востребованную на мировом рынке продукцию, т.е. осуществление полного цикла глубокой переработки по каждому виду первичного сырья, полуфабриката до готовой продукции конечного потребления.

Металлургия стали во многих странах мира развивается достаточно высокими темпами. При этом

важно отметить то, что в последние годы центр современной сталелитейной промышленности постепенно смещается в страны Азии, где в настоящее время производится более половины стальной продукции мира.

Выпуск железной руды за последние 10 лет (2007-2016 гг.) увеличивался в среднем на 1,8% в год и за последние 5 лет – на 9% в год. Тем не менее спрос на железную руду в последние годы опережал предложение. В целом в мире есть значительное число новых проектов добычи железной руды, реализация которых позволит не только компенсировать выбывающие ресурсы, но и обеспечить необходимый рост добычи.

На территории Республики Узбекистан имеется более двухсот мелких и крупных месторождений железной руды. Крупные месторождения – это «Тебинбулок», «Мингбулок», «Сюренъота». Однако

Ключевые слова: отрасль черной металлургии, производство черных металлов, инновационное развитие, математическое моделирование.

содержание железа в них низкое 18,5%, что делало их переработку ранее с получением высококачественной стали экономически невыгодным.

В настоящее время появились новые технологии и современное прогрессивное оборудование, которые позволяют обогащать руды с низким содержанием железа и получать концентрат с содержанием железа до 66,4%, из которого можно получать высококачественную сталь или экспортировать его за рубеж.

Обобщенные данные о развитии отечественной металлургии в целом характеризуют состояние в отрасли. Однако для диверсификации отрасли и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции необходимы глубокий анализ технологического уровня каждого из металлургического передела и предприятий с учетом мировых тенденций и привлечением апробированных на практике инструментов и методик. В частности, многофакторные математические модели дают возможность выявить определенные закономерности в развитии экономического объекта и наглядно представить взаимосвязи между различными технико-экономическими показателями его функционирования.

При создании экономико-математических моделей статистическая информация была собрана по АО «Узметкомбинат». Исходная информация охватывает период с 2006 по 2017 год.

Экономико-математическая модель производительности труда

В условиях современного научно-технического прогресса важным фактором роста производительности труда служат механизация и автоматизация производства, выражающиеся в вытеснении ручного труда машинным, модернизации действующего оборудования, замене устаревшего оборудования более производительным, качественным, механизации транспортных и складских операций и т.п. Последнее получило отражение в модели производительности труда в качестве фактора технического прогресса или затрат на внедрение новой техники. По мере повышения уровня технического оснащения производства эффективное использование оборудования приобретает исключительно большое значение. Чем выше уровень технического оснащения предприятия и чем производительнее оборудование, тем актуальнее проблема его оптимального использования. Рост объема производства в значительной мере определяется улучшением использования производительных мощностей.

Обобщающим показателем использования производственной мощности является коэффициент использования мощности, определяемый как количество производимой продукции, отнесенной к

максимально возможному производству при данном размере производственного аппарата.

Этот показатель служит интегральным показателем, характеризующим уровень организации труда и производства. Отсюда вытекают необходимость исследования и включения в экономико-математическую модель коэффициента использования производственной мощности. Решающее влияние на уровень производительности труда оказывает рост квалификации работников. На динамику производительности труда в большей мере влияет изменение структуры промышленно-производственного персонала. В настоящее время рост численности инженерно-технических работников обусловлен техническим процессом, укреплением лабораторной базы, созданием конструкторских бюро, расширением масштабов научно-исследовательской работы, усложнением работ по совершенствованию технологии и организации производства.

Экономико-математическая модель фондоотдачи является наиболее общим стоимостным показателем степени использования основных производственных фондов и определяется как отношение годового выпуска продукции в оптовых ценах к среднегодовой стоимости производственных основных фондов. Она показывает величину планируемой или фактической продукции, приходящейся на стоимостную единицу основных фондов и характеризует уровень использования всех основных фондов предприятия. Показатель фондоотдачи применяется для выявления резервов производства, для сравнения уровня использования основных фондов разных предприятий, выпускающих одноименную продукцию, для увязки плана производства с планом капитального строительства и т.д.

Для определения уровня фондоотдачи, соответствующего действительным условиям каждого предприятия в определенный отрезок планируемого периода, в настоящее время все большее применение находят математико-статистические методы, и прежде всего методы корреляционного и регрессионного анализа. Нами построена экономико-математическая модель фондоотдачи предприятия. В построенной модели фондоотдачи функция отклика зависит от более полного использования существующих производственных мощностей через коэффициент использования производственной мощности и более интенсивной эксплуатации производственного оборудования, через коэффициент сменности, определяемый как отношение числа фактически отработанных в исследуемом периоде машино-смен к числу возможных машино-дней работы предприятия. Третьим фактором – аргументом в модели фондоотдачи – является фактор технического прогресса в виде

затрат на внедрение новой техники. Таким образом, при построении экономико-математической модели фондоотдачи нами были рассмотрены:

Y – фондоотдача, тыс. сумов;

X_1 – коэффициент использования производственной мощности, %;

X_2 – коэффициент сменности;

X_3 – затраты на внедрение новой техники, млн. сумов.

Исследования показали, что отклонения расчетных значений показателей от фактических составляет 8-10%. Это указывает на довольно высокую точность расчётов по предложенным моделям.

Построение многофакторных корреляционных моделей важнейших показателей работы предприятия позволяет с достаточной обоснованностью применять полученные результаты для выявления резервов повышения эффективности производства, а также для отбора значимых факторов в моделях прогнозирования этих показателей.

Применение разработанных нами экономико-математических моделей даёт положительные результаты не только при анализе состояния работы предприятия в настоящее время, но и при прогнозировании основных экономических показателей в процессе перспективного планирования.

Так, в таблице 1 приводятся результаты прогноза на 2020 г. важнейших экономических характеристик работы предприятия. Расчёты прогнозов были осуществлены на основе стандартной методики экспоненциального сглаживания математического аппарата статической экстраполяции.

Таким образом, многофакторные прогностические модели дают возможность выявить определённые закономерности в развитии экономического объекта и наглядно представить взаимосвязь между различными технико-экономическими показателями его функционирования.

На основе разработанных моделей основных технико-экономических показателей работы предприятия могут быть определены основные резервы и источники повышения этих показателей. Развитие предприятия должно идти в первую очередь путём создания холдинговой компании, реконструкции действующих и создания

Таблица 1.

Динамика важнейших экономических показателей развития предприятия ОАО «Узметкомбинат» на 2006-2020 гг.

Показатели	Годы			
	По результатам работы предприятия			По прогнозу
	2006	2010	2015	2020
Производительность труда, млн. сум/чем	6,07	7,55	9,11	10,27
Фондоотдача, тыс. сум	3,28	3,69	4,84	5,49

новых предприятий и подразделений, расширения ассортимента и улучшения качества продукции, укрепления прямых связей с другими предприятиями и торговыми организациями.

Для достижения этой цели целесообразно:

1. Дополнительные капитальные вложения и инвестиции направлять на создание новых реструктурированных предприятий.

2. Расширить сырьевую базу предприятия за счёт увеличения общего объёма производства и выпуска экспортоориентированной продукции.

3. Повысить производительность труда. Разработанная нами прогнозная модель производительности труда свидетельствует о реальной возможности повышения производительности труда, которая возрастает за период 2006-2020 гг. на 85%.

4. Повысить фондоотдачу. Приведённая модель указывает на то, что она повысится за рассматриваемый период с учётом отобранных факторов почти на 70%.

Выполненные исследования проводились на материалах АО «Узметкомбинат».

Таким образом, разработка экономико-математических моделей многофакторного статического анализа и прогнозирования является одним из наиболее надёжных инструментариев для исследования деятельности предприятия или отрасли в целом, воздействия на производство с целью повышения его эффективности и изучения динамики отрасли на перспективу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Е.В. Шишкин, А.Г. Чхартишвили. Математические методы и модели в управлении. Москва, МГУ, 2009, 439 с.
2. Марченко Н.В. Металлургия цветных металлов. Учебное пособие. М., 2009, 394 с.
3. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Мойзел А.И. Международный менеджмент. СПб: Питер, 2005, 576 с.
4. Ахмедов Н.А., Завьялов Г.Е., Земляков А.А. и др. Рудные месторождения Узбекистана. Ташкент, Гидроингео, 2001, 661 с.
5. Москалев Ю.А. Исследование факторов развития предприятия. «Экономика и производство», 2004, №1, 31-35 с.
6. Борисова О.В. Оптимизация структуры капитала коммерческих предприятий в России. Монография. М.: РиА «Вивиарт», 2014 г., 148 с.

Необходимость применения кластерного метода в повышении конкурентоспособности хлопково-текстильных предприятий

Пахта-тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш учун кластер усулидан фойдаланиш зарурияти

The need to use the cluster method to increase the competitiveness of cotton-textile enterprises

Рухсора ХАЛИКОВА,

PhD, докторант Ташкентского государственного экономического университета.

Аннотация

В данной статье обоснована необходимость применения кластерного метода в хлопково-промышленном комплексе при производстве и переработке хлопка-сырца и получении из него конкурентоспособной конечной продукции. Приведен обзор научных мнений ученых экономистов о состоянии и направлении развития кластерной политики. Выявлены некоторые недостатки низкой кластеризации хлопково-текстильных предприятий. Также представлены пути по решению этих проблем.

Ушбу мақола пахта саноатида пахтани ишлаб чиқариш ва қайта ишлашда кластер усулидан фойдаланиш ва ундан рақобатбардош тайёр маҳсулот олиш зарурлигини асослайди. Кластер сиёсатининг ҳолати ва ривожланиш йўналиши бўйича иқтисодчи олимларнинг илмий фикрлари шарҳи берилган. Пахта-тўқимачилик корхоналарида наст кластерлашнинг баъзи камчиликлари аниқланди. Ушбу муаммоларни ҳал қилиш йўллари келтирилган.

The article examines the relevance of cluster approach in increasing the competitiveness of cotton-textile entities in producing raw cotton, processing of fiber and obtaining from it competitive final products for the internal and foreign markets. There are also considered features of application of a cluster method in integration formation in agro-industrial complex. Furthermore, the drawbacks of low clustering in agro-industrial complex and precise solution for them are given.

Как нам известно, интенсивный рост конкурентоспособности признан ключевым фактором достижения стратегических целей, усиления политической и экономической роли государства в мировом сообществе. На сегодняшний день приоритетными считаются задачи по определению этих факторов и условий создания конкурентных преимуществ, а также выбор адекватных механизмов и инструментов для повышения конкурентоспособности ведущих отраслей народного хозяйства.

В связи с этим выдвинутые на сегодняшний день Президентом Республики Узбекистан Ш. Мирзиёе-

вым пять приоритетных направлений стратегии действий на 2017-2021 гг. являются очень актуальными и своевременными в дальнейшем развитии национальной экономики Узбекистана, во всех отраслях народного хозяйства республики [1].

В наше время, как показывает опыт развитых стран в экономическом плане, повышение конкурентоспособности предприятий и других производственных комплексов осуществляется путем реализации кластер-ориентированной экономической модели.

Как отметил глава нашего государства в своем Послании Олий Мажлису: «В целях доведения в следующем

Ключевые слова: кластер, конкурентоспособность, предприятия, агропроизводственные и агропромышленные структуры, многостадийный процесс, хлопково-текстильная промышленность, волоконно, комплекс, хлопково-текстильный кластер.

году показателей выращивания хлопчатника кластерным методом как минимум до 52 процентов мы приняли решение о создании 48 хлопково-текстильных кластеров. Учитывая тот факт, что кластеры являются для нас относительно новой практикой, необходимо пересмотреть процедуры их государственной поддержки, в том числе порядок субсидирования расходов, выделения земли, а также упростить систему кредитования» [2].

Задачам формирования и функционирования интеграционных структур, а также внедрения кластерного метода в их управление посвящены труды зарубежных ученых экономической науки, таких как А. Маршалл [3], М. Портер [4], А. Вебер, С. Розенфельд [5], П. Кругман, Д. Солье, Е. Дахмен [6] и др., а также ученых из стран СНГ, выдающихся исследователей А.Н. Олейника, Н.В. Смородинской [7], Д.Д. Капукова, Е.Г. Карповой [8], И.Н. Колосовского, Е.В. Ивановой [9], Ю.В. Яременко, А. Шашитко и др.

Согласно мнению английского экономиста XX в. А. Маршалла, который впервые обратил внимание на причины локализации производства, возникновение основного производства влечет за собой появление вспомогательных, снабжающих эту производства сфер. Он выявил прототип синергетического эффекта, получаемый благодаря свободному доступу к поставщикам, наличию рынка квалифицированной рабочей силы и взаимосвязи между предприятиями [8, 62].

В наше время кластерный метод тщательно изучен в теории конкурентных преимуществ, разработанной руководителем Гарвардской школы бизнеса Майклом Портером. Данная теория увязывает рост конкурентоспособности с непрерывным улучшением экономической среды, состояние которой зависит от широкой совокупности макро- и микроэкономических факторов, представленных Портером в его ромбовидной модели алмаза (Diamond model).

В теории конкурентоспособности М. Портера ключевую роль играют именно кластеры, так как обеспечивают устойчивость роста стран и территорий. В исследованиях Портера кластеры рассматриваются как сложные социальные организмы.

По мнению ученого, для устойчивого экономического роста недостаточно иметь хорошую ресурсную базу и ответственную макроэкономическую политику, нужно еще поддерживать устойчивые конкурентные выигрыши путем непрерывного наращивания совокупной факторной производительности. М. Портер утверждает, что кластеры обеспечивают усиление взаимосвязанности отраслей благодаря более быстрому распространению специфических для данного региона технологий, профессиональных навыков, информации и маркетинга (специфические конкурентные преимущества как бы перетекают через предприятия и отрасли). А это означает ускорение инноваций, что является основой не только для роста производительности труда, но и для обновле-

ния стратегических различий (преимуществ), поддержания динамичной конкуренции [4, 495].

В научных докладах российского ученого Н.В. Смородинской кластеры изложены как производственные агломерации, и они представляют собой сетевой альянс фирм и связанных с ними организаций, вступающих в интерактивную кооперацию на различных стадиях стоимостной цепочки. В отличие от агломераций индустриальной эпохи они являются, во-первых, трансотраслевыми структурами (где сосредоточены компании нескольких технологически связанных отраслей), во-вторых, саморазвивающимися структурами (где все участники взаимодействуют на равных, принимая коллективные решения), в-третьих, сферой прямого неценового контакта производителей и потребителей, вступающих в коллаборацию для совместного создания новых продуктов [7, 10].

Вместе с тем существенный вклад в теорию и применение кластеров в текстильной промышленности внесли ученые из Узбекистана А. Бекмуродов [10], Д.М. Курбанова [11], С.М. Касымов, Д.М. Мирзахалилова [12], Н. Ахмедов, С.С. Касымов [13], Н. Махмудов и др.

В трудах исследователя из Узбекистана Д.М. Мирзахалилова освещены некоторые аспекты кластеров: «... Возникновение кластеров объясняется передачей по технологическим цепочкам товаров с высокой потребительской ценностью, а также иных преимуществ высокой конкурентоспособности от фирмы – родоначальницы кластера к предприятиям-смежникам. Взаимного обмена можно достичь только в случае обоюдности экономических интересов, что заставляет кооперироваться смежные отрасли в одну технологическую цепь. Конкурентоспособность распространяется и вверх по технологической цепочке. Предприятия кластера заставляют поднять качество поставляемых им полуфабрикатов и тем самым вынуждают своих поставщиков также повысить свою конкурентоспособность» [12, 1].

Текстильная промышленность считается многопрофильным производственным комплексом, который обеспечивает самые разные потребности экономики страны, в том числе развитие определенных приоритетных направлений. Предприятия текстильной промышленности, наряду с товарами народного потребления, выпускают сырье и вспомогательные материалы для других отраслей экономики. Ежегодно в Узбекистане на площади 1,2 миллиона гектаров выращивается около 3,5 миллиона тонн хлопка-сырца и производится 1-1,2 миллиона тонн хлопкового волокна. Около 50% выработанного хлопка-волокна отгружается на экспорт [14].

Как показывают данные официальной статистики, с 2012 по 2018 годы объем производства текстильной продукции предприятий увеличился в 2,6 раза. Также реализуется программа диверсификации

и модернизации производства на 2018-2021 годы, в рамках которой определены более 130 инвестиционных проектов стоимостью 2,5 млрд. долларов [15].

Основным конкурентным преимуществом предприятий текстильной промышленности Узбекистана является доступ к дешевому сырью и рабочей силе. В силу этого предприятия текстильной промышленности формируют соответствующие кластеры в густонаселенных районах республики [16].

В приведенной модели (рис.) показаны основные стадии вертикальной кластеризации многостадийного производственного процесса в хлопковой индустрии агропромышленного комплекса. Вышеприведенные стадии с 1-3 являются главными компонентами кластеризации в агропромышленной интеграции, которые характеризуются многочисленными рыночными агро-природными факторами. Следовательно, множественность и разнородность элементов в кластере и частично смешанная форма интеграции структур-субъектов общей интеграции требует, сочетание головного предприятия с другими стадиями «субъектами» интеграции вдоль технологической цепочки производств предприятий текстильной и легкой промышленности в рамках хлопковой индустрии, особого подхода к разработке – моделей для совместного планирования и управления.

Однако следует отметить, что всесторонний анализ пройденного этапа развития сельского хозяйства страны, изменяющаяся конъюнктура мировой экономики в условиях глобализации и усиливающейся конкуренции, отсутствие совершенного механизма взаиморасчетов, а также учета и отчетности фермерских хозяйств, требуют выработки и реализации кардинально новых идей и принципов дальнейшего устойчивого и опережающего развития сельского хозяйства.

Также, несмотря на вышеупомянутые мероприя-



Рис. (схема). Вертикальная кластеризация основных производственных стадий МИКС (межотраслевая интеграционная корпоративная структура) хлопковой индустрии в агропромышленном комплексе

Источник: С.С. Касымов. Развитие кластерного метода в интеграционных корпоративных структурах хлопковой индустрии Узбекистана. Научная статья. Ташкент, 2016.

тия, проводимые в этой отрасли нашей экономики, выявлены некоторые проблемы, мешающие своевременному производству качественной и востребованной продукции:

во-первых, из-за отсутствия системы эффективного управления техническими показателями производства, автоматического контроля каждой стадии процесса и наличия высокого уровня человеческого фактора, в структуре наблюдается незаконное расхищение средств;

во-вторых, нынешнее состояние производственных мощностей – 55 заводов из 98 не отвечают современным требованиям, так как не были обновлены в течение 10 лет. Это, в свою очередь, привело к появлению лишних затрат, снижению производительности труда, эффективности переработки;

в-третьих, замечена неразвитость межотраслевых взаимодействий и отсутствуют эффективные связи между наукой, производством, переработкой и сбытом в отрасли.

Вместе с тем в настоящее время из-за некоторых проблем при сборе и реализации по государственным закупкам хлопка-сырца, через коммерческих агентов АО «Узпахтасаноат» и его региональные подразделения, которые выполняют задачу взаиморасчетов с региональными ассоциациями фермеров, где окончательные финансовые расчеты между ними иногда затягиваются на очень длительный период, что оказывает негативное влияние на состояние, в обеспечении циркулирующих оборотных средств для сезонного производственного процесса фермерских хозяйств [14].

Также, несмотря на постоянную господдержку фермерских хозяйств на сегодняшний день более 53 тыс. фермеров, занимающихся хлопко-зерноводством, имеют задолженность более 2 трлн. сумов. Более 48,5 тыс. фермерских хозяйств были ликвидированы без глубокой и тщательной проработки причин, приведших к ухудшению их финансового состояния [16].

Современное состояние хлопководства и непосредственно с ним связанной текстильной промышленности, а также поставленные руководством республики задания по эффективному использованию трудовых и материальных ресурсов, расширению перспективных возможностей страны, решению социальных проблем способствуют

созданию в хлопково-текстильной отрасли конкурентоспособного регионального продукта.

Реализация данной задачи достигается путем нестандартных подходов к

их решению, т.е. созданием хлопково-текстильных кластеров, которые преследуют цель обеспечения возрастания эффективности отрасли, на основе вертикально интегрированных структур. Мировая практика показывает, что эффективной и конкурентоспособной может быть вертикально-интегриро-

ванная отрасль «пяти переделов»: хлопок-сырец – волокно – пряжа – ткань – готовое швейное изделие.

В последнее время в нашей стране в нескольких приоритетных отраслях, особенно в хлопковой промышленности ведутся работы организации производства по методу кластера – группы предприятий, объединенных в единую технологическую цепочку, где взаимно интегрированы наука, образование и производство. В этой интеграции первичное сырье поэтапно пройдет все стадии переработки, прибавляется добавленная стоимость и превращается в конечную продукцию высокого качества.

То есть на компактной территории будет создана вся технологическая цепочка, начиная от выращивания хлопка-волокна и завершая производством из него готовой продукции, преимущественно тканей и одежды. Кластер будет способствовать сокращению издержек в себестоимости продукции на транспортные расходы, увеличению производства готовой продукции, имеющей более высокую стоимость, чем сырье.

Отметим, что в соответствии с указом Президента от 14.12.2017 г. № УП-5285, начиная с урожая хлопка-сырца 2018 г., проводится эксперимент: отечественные текстильные предприятия могут заказывать и авансировать производство хлопка-сырца напрямую у фермерских хозяйств и других сельскохозяйственных производителей.

На нынешнем этапе актуальным вопросом развития межотраслевых связей на предприятиях хлопково-текстильного комплекса является создание кластеров. Хлопково-текстильный кластер станет экономически выгодным для участников рынка, он непосредственно приведет к росту производительных мощностей, что, в свою очередь, содействует увеличению объема производства продукции, совершенствованию хозяйственных отношений и повышению экономической эффективности.

Из указанного выше можно сделать вывод, что кластер служит, так сказать, альянсом всех заинтересованных предприятий, входящих в его состав, и при этом совмещает в себе конкуренцию и кооперацию одновременно. Широкое использование областными предприятиями кластерного метода будет способствовать полной переработке выращиваемого в регионе хлопка-сырца собственными силами, экспорту готовых трикотажных изделий, обретению достойного места на мировом рынке.

В заключение нужно отметить, что кластеры представляют собой некую инновационную межотраслевую структуру, которой предается немаловажная роль при обеспечении социально-экономического прогресса страны, повышении конкурентоспособности предприятий наряду с другими видами интеграционных инфраструктур.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Стратегия действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 г.
2. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. Пресс-служба Президента Республики Узбекистан: <http://www.press-service.uz>
3. Принципы экономической науки. В 3-х томах. - М.: Издательская группа "Прогресс", 1993 г. 594 стр.
4. Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press, 1990г. 495 стр.
5. Rosenfeld, S.A. Bringing business clusters into the mainstream of economic development//European planning studies. - 1997 - No5 - P.3-23.
6. Дахмен Е. Предпринимательская деятельность и развитие шведской индустрии. Стокгольм, 1950.
7. Н.В. Смородинская, В.Е. Малыгин, Д.Д. Катуков. Как укрепить конкурентоспособность в условиях глобальных вызовов: кластерный подход. Москва: Институт экономики, 2015 г. 10 стр.
8. Е.Г. Карпова. Сущность и структура экономического кластера. "Научно-технические ведомости". СПбГПУ №2, 2011. Экономические науки. 62 стр.
9. Иванова Е.В. О факторах эффективности кластеризации экономики региона// «Экономические науки». 2012. № 9. С. 101-104.
10. А.Ш. Бекмурадов, Янг Сон Бэ. Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана. Кластерный подход. 2006, 47 стр.
11. Курбанова Д.М. Перспективы формирования инновационных кластеров в Узбекистане// "Рынок, деньги и кредит" - 2011 - №1, 43 стр.
12. Д.М. Мирзахалилова. Повышение конкурентоспособности промышленности Узбекистана на основе кластеризации (на примере текстильной промышленности) диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. 2012 г.
13. С.С. Касымов. Развитие кластерного метода в интеграционных корпоративных структурах хлопковой индустрии Узбекистана. Научная статья. Ташкент, 2016.
14. Финансовые и экономические показатели АО «Узпахтасаноат».
15. Официальный сайт АО «Узтекстильпром» <http://www.uzts.uz>
16. Концепция организации хлопково-текстильных кластеров в Республике Узбекистан. <http://www.uzpaxta.uz> официальный сайт АО «Узпахтасаноат».
17. Законодательная база Республики Узбекистан: <http://www.lex.uz>

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2019 йил, 10 (142)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.

№ 10 (142), 2019 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.

Тахририят:
Бош муҳаррир — Б.У. Эгамкулов.
Мусаҳҳих — М. Мусулмонкулова.
Дизайнер-саҳифаловчи — А.Ж. Нарманов.

Редакция:
Главный редактор — Б.У. Эгамкулов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов.

Тахририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амир Темура кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-95.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-95.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган. 0507-сонли гувоҳнома.

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года. Регистрационное свидетельство № 0507.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 800.
Чоп этишга 30.11.2019 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 800.
Подписано в печать 30.11.2019 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат тахририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.
Тахририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.
Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштирингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.