

Biznes-Эксперт

№ 4, 2019

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

**Ўзбекистон Республикаси
иқтисодиётида инвестициялардан
фойдаланиш ҳолати**



ТЕМА НОМЕРА:

**Анализ моделей и методологические аспекты оценки уровня
инновационного развития**

101

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Молия

Баходир ХАСАНОВ, Гулираъно ЯКУБОВА.
Молиявий ҳолат таҳлили жараёнида
инвестицияланган капитал даромадлигини
ҳисоблаш 3

Инвестиция

Эркин ЮСУПОВ, Ўткир САЛОМОВ. Қишлоқ
хўжалигига жалб қилинадиган инвестицияларнинг
иқтисодий самарадорлигини оширишнинг
ташкилий-иқтисодий омиллари 7

Кун нафаси

Наргиза БАБАЕВА, Хусан БЕГМАТОВ.
Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида
инвестициялардан фойдаланиш ҳолати 10

Банк фаолияти

Режавали ҲОЖИМАТОВ. Банкларнинг жамиятни
ривожлантиришдаги ва инсон манфаатларини
таъминлашдаги аҳамияти 12

Бугуннинг гапи

Зокир МАМАДИЯРОВ. Тижорат банкларида
масофавий банк хизматларининг меъёрий-ҳуқуқий
жиҳатдан ривожланиш босқичлари 18

Ислоҳот

Эркинжон БЎРИБОЕВ. Иқтисодий ислоҳотларнинг
ҳозирги босқичида Ўзбекистонда пул-кредит сиёсатини
амалга оширишнинг ўзига хос жиҳатлари 23

Тадқиқот

Самандарбой СУЛАЙМАНОВ. Ўзбекистонда банк
хизматларининг жозибадорлигини оширишда масофавий
банк хизматларининг долзарб муаммолари 26

Иқтисодиёт

Хуршид АСАТУЛЛАЕВ, Абдулазиз ТОЛИПОВ. Кичик
бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш
тенденциялари 29

Тадбиркорлик

Раъно КАРИМЖОНОВА. Кичик бизнес ва
хусусий тадбиркорлиқнинг назарий асослари 33

Стратегия

Ширин ФАЙЗИЕВА, Шахрибону ЮЛДОШЕВА.
Тадбиркорлик фаолиятининг ривожланишида
инвестицияларнинг аҳамияти 35

Таҳли

Салима ХАШИМОВА. Қора металлургия саноати
корхоналарида ишлаб чиқариш харажатларини
камайтириш механизмларини ишлаб чиқиш 38

Тажриба ва самара

Зиёдулла ХАКИМОВ, Хусан НОРМУРОВО.
Тўқимачилик саноатида кластерларни шакллантиришнинг
ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги 40

Аудит

Санжар САЛОХИДИНОВ. Аудиторлик текшириш
ўтказишда муҳимлилик ва уни аниқлаш йўллари 45

Сугурта

Гулнур АДИЛОВА. Глобаллашув шароитида сугурта
хизматлари бозорининг ривожланиши 50

Бухгалтерия ҳисоби

Озод ХОЛИҚУЛОВ, Ойбек ЭСАНОВ, Мафтуна
ИСЛОМОВА. Транспорт хизматлари самарадорлиги
кўрсаткичлари таҳлили ва улар ҳисобини
такомиллаштириш масалалари 53

Статистика

Бердақ МЫРЗАНОВ, Камила МАМУТОВА.
Ўзбекистонда миллий статистикани халқаро
статистикага интеграциялаш муаммолари 56

Инновация

Сирожибдин МАХАТОВ. Ўзбекистон
Республикасини инновацион ривожлантириш
ҳолати ва унинг ҳуқуқий-институционал асослари 59

Нигоҳ

Абдулла МИРЗАЕВ, Имомқул БОБОМУРОВО,
Абдул-Фатаҳ ШАРИФИ. Ўзбекистоннинг қўшни
давлатлар билан ташқи иқтисодий алоқаларида
халқаро транспорт йўлаклари самарадорлигини
оширишнинг ҳудудий аҳамияти 62

Нуктаи назар

Камола МУҲИТДИНОВА. Автомобиль транспорти
корхоналари фаолиятини ривожлантиришнинг
инвестицион таъминоти ва ундан самарали
фойдаланишнинг иқтисодий асослари 65

Жараён

Дилшод КАРИМОВ. Наманган вилоятида кичик
бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши 69

Аграр соҳа

Элмурод ВОХОБОВ. Қишлоқ хўжалигида мева-
сабзавот маҳсулотларини етиштириш таҳлили 72

Бандлик

Музаффар НИЯЗОВ. Аҳолини иш ўринлари билан
таъминлаш даражасини ошириш йўллари 74

Меҳнат бозори

Сухроб МАХМУДОВ. Иш билан бандликнинг
инновацион шакллари 76

Таълим ва тараққиёт

Дилшод ПУЛАТОВ, Зафар ХУРОЗОВ. Олий таълим
муассасалари ҳамда уларнинг ҳузуридаги таълим
муассасаларининг молиявий мустақиллигини ошириш 80

Ижтимоий сиёсат

Гулчеҳра ИБРАГИМОВА. Инсоннинг турмуш
даражаси – иқтисодиёт кўзгуси 82

Мировий опыт

Юрий ОДЕГОВ, Лилия БАБЫНИНА.
Основные тенденции Российского рынка труда 84

Финансы

Абдулазиз ГУЛАМОВ. Ретроспективный анализ
инвестиционной деятельности акционерного
общества «Ўзбекистон темир йўллари» 88

Экономика

Дилором ЗИЯЕВА. Привлечение иностранных
инвестиций для модернизации и технического
обновления важнейших, приоритетных направлений
экономики 91

Тема дня

Азиз ГАФУРОВ. Особенности стратегии
дифференциации стекольной промышленности
в Узбекистане 94

Аналитика

Мухаммад БАБАДЖАНОВ, Феруза
КУРОМБОЕВА. Тест на независимость:
независимые члены наблюдательного совета
акционерного общества с государственной долей в
уставном фонде (на примере Узбекистана) 98

Взгляд

Саодат ИБРАГИМОВА. Анализ моделей и
методологические аспекты оценки уровня
инновационного развития 101

Страхование

Саодат АБДИМУМИНОВА. Основные
направления эффективного развития рынка
страхования жизни в Узбекистане 105

Развитие

Д. МИРЗАХАЛИЛОВА, Р. КАРИМОВА.
Игрофикация как новый тренд в управлении
персоналом 109

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)
доктор экономических наук, профессор (Россия)

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори
доктор экономических наук

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard MAXIMILAN (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)
доктор экономических наук, профессор (Германия)

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)
доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)
доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

УЎТ: 657.5

Молиявий ҳолат таҳлили жараёнида инвестицияланган капитал даромадлигини ҳисоблаш

Расчет доходности инвестиций в процессе финансового анализа

Calculation of investment profitability in the process of financial analysis

Баходир ХАСАНОВ,

Тошкент давлат иқтисодиёт университети профессори, и.ф.д.

Гулираъно ЯКУБОВА,

Тошкент тўқимачилик ва енгил саноати институти ассистенти.

Аннотация

Мақолада молиявий ҳисобот маълумотлари асосида инвестицияланган капитал даромадлигини ҳисоблаш масалалари тадқиқ этилган. Мазкур услубнинг натижаларини акциядорлик жамиятлари амалиётига қўллаш бўйича таклифлар берилган.

В статье исследованы вопросы исчисления доходности инвестированного капитала по данным финансовой отчетности. Даны предложения по внедрению результатов методики в практику акционерных обществ.

The article examines the issues of calculating the return on invested capital according to the financial statements. Proposals are given to implement the results of the methodology on the practice of joint stock companies.

КИРИШ

Мамлакатимиз Президенти Шавкат Мирзиёев Олий Мажлисга Мурожаатномасида иқтисодиётимиз ривожланишининг учта муҳим омили – очик иқтисодиёт, соғлом рақобат, ишбилармонлик ва инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш учун зарур шароитларни яратишга алоҳида эътибор қаратдилар.

Давлатимиз раҳбари ўз маърузаларида мамлакатимиздаги инвестицион муҳит жозибadorлигига баҳо бериб: “Биз фақат инвестицияларни фаол жалб қилиш, янги ишлаб чиқариш қувватларини ишга тушириш ҳисобидан иқтисодиётимизни жадал ривожлантиришга эришамиз, иқтисодиётимиз ривожининг муҳим шарт бўлган фаол инвестиция сиёсатини изчил давом эттирамиз” [1], дея таъкидлади.

Инвестиция фаолияти корхона томонидан ин-

вестиция ресурсларини (пул маблағлари, қимматли қозғозлар, ақлий салоҳият, кредит, ер ва бошқа қўчмас мулк объектлари каби) иқтисодиёт соҳаларига даромад (фойда) олишни ёки ижтимоий самарага эришишни мақсад қилиб жойлаштирилиш жараёнини ўзида ифода этади.

Иқтисодий адабиётларда инвестициялар йўналтириладиган соҳага кўра ишлаб чиқариш ва молиявий инвестицияларга бўлиниши кўрсатиб ўтилган.

Ишлаб чиқариш (реал) инвестицияси корхона фаолиятининг муайян соҳаси ва турига, реал капитал, яъни ишлаб чиқариш воситалари, айланма маблағлар қийматини ўсишига, илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмаларини ривожлантиришга асосий омил бўлувчи харажатлардир.

Молиявий (портфелли) инвестициялар эса қимматли қозғозлар ва бошқа молиявий қўйилмаларга

Калит сўзлар: инвестицияланган капитал, молиявий ҳисобот, дисконтлаш, дисконтлаш коэффиценти, даромад рентабеллиги, капитал айланиши.

қилинган харажатларни ифодалайди. Бу харажатлар бевосита моддий капитални кўпайтира олмайди, аммо корхонага қўшимча фойда келтиради. Қўшимча фойда таркибига қимматли қоғозлар курсининг вақтга қараб ижобий ўзгариши ёки ижобий валюта тафовути киритилади.

Инвестиция пул маблағларини бирор-бир фаолият турига маълум муддатга сарфланишига қараб, узоқ (1 йилдан ортиқ) ва қисқа муддатли (1 йилгача) инвестицияларга бўлинади.

Инвестиция харажатлари фақат келгусида даромад келтирганилиги боис бу фаолият корхоналар учун мураккаб ҳисобланади. Шу сабабли, корхоналар оқилона инвестиция қарорлари қабул қилиш учун дастлаб таклиф этилаётган лойиҳаларнинг иқтисодий самарадорлигини баҳолашлари ҳамда уларнинг кўп маблағ талаб қиладиган томонлари ҳақида аниқ маълумот олишга ҳаракат қилишлари лозим.

ТАҲЛИЛ ВА НАТИЖАЛАР

Бозор иқтисодиётига ўтиш давригача самарадорликни баҳолашда харажатлар усули кенг тарқалган эди. Ҳозирги пайтда иқтисодиётда давлат мўлки ҳиссасининг ва давлат аралашувининг камайиб боришига қаратилган иқтисодий сиёсатнинг қўллаб-қувватланиши, ички ва ташқи инвесторларнинг фаоллашуви, акциядорлик жамиятларининг ривожланиши рентабелликни аниқлашга янгича ёндашув – инвестициялар (ёки уларнинг алоҳида элементлари: капитал қўйилма, капитал) самарадорлигини ҳисоблашни талаб қилмоқда.

Сарфланган капиталдан олинadиган мутлақ иқтисодий самара (Э) сарфланган капитал ҳисобига олинган даромад (Д) ва инвестиция қўйилмаларининг ҳажми (И_х) ўртасидаги боғлиқликни қуйидаги формула орқали ифодалаш мумкин:

$$\dot{Y} = \dot{A} - I_x$$

Капитал қўйилмалардан келган даромад миқдори уларнинг дастлабки ҳажмидан ошган вақт инвестицияларни қоплаш муддатини англайди. Кейинги ҳолатда капитал сарфлашдан олинган даромад капитал қўйилмадан орта бошлайди. Бу кўрсаткич иқтисодиётнинг ишлаб чиқариш соҳасидаги капитал сарфлаш самарадорлигининг энг зарур кўрсаткичидир.

Амалиётда кичик тадбиркорлик субъектларида қилинган узоқ муддатли инвестиция қўйилмалари

2-3 йил ичида қопланади, узоқ муддатли инвестиция қўйилмаларини қоплаш учун эса 10-15 ва ундан ҳам кўпроқ йил талаб қилинади. Инвестицияларнинг иқтисодий самарадорлиги капитал қайтишига нисбатан инвестициялардан тушган фойда билан белгиланади.

Иқтисодий лойиҳа асосида амалга оширилган инвестицияларнинг самарадорлиги (ИС) қуйидаги формула билан аниқланади:

$$I_c = \frac{\Phi}{I_x}$$

бу ерда,

Φ – инвестиция натижасида олинган фойда.

(I_x) – инвестиция қўйилмаларининг ҳажми.

Ушбу ҳолатда инвестиция самарадорлиги бир бирликдан ортиқ бўлиши керак, шундагина қилинган харажатлар қопланади. Халқаро амалиётда инвестицияларнинг рентабеллиги йиллик баланс фойдасини (Φ) жами авансланган капиталга нисбати билан аниқланади:

$$I_p = \frac{\Phi}{A_1 + A_2 + A_3 + A_4}$$

бу ерда:

I_p – авансланган инвестицияларнинг рентабеллиги;

Φ – йиллик баланс фойда;

A_1, A_2, A_3, A_4 – чораклар бўйича авансланган капитал қиймати.

Капитал даромадлиги Дюпоннинг машҳур формуласи асосида қуйидаги (*) кўринишда ҳисобланади[5].

бу ерда, ROA (Return On Assets) – активларнинг рентабеллик коэффициенти; (капитал айланиши капиталнинг “унумдорлиги” яъни асосий ва айланма маблағларнинг қайтими сифатида таърифланади).

$$ROA = ROS \times Coa$$

ROS (Return On Sales) – сотишлар рентабеллиги коэффициенти;

Coa – активларнинг айланиш коэффициенти.

Юқоридаги иккита формуланинг ёймасини бир-бирига кўпайтириб, қуйидаги нисбатга эга бўламиз:

“Истиқбол” акциядорлик жамиятининг маълумотлари асосида инвестицияланган капитал даромадлигини ҳисоблаб топамиз (1-жадвал).

$$ROA = \frac{\text{Соф фойда}}{\text{Активларнинг ўртача қиймати}} = \frac{\text{Соф фойда}}{\text{Тушум}} + \frac{\text{Тушум}}{\text{Активларнинг ўртача қиймати}} \quad (*)$$

1-жадвал.

Акциядорлик жамиятининг ҳисобот
даври охирига бўлган бухгалтерия баланси
маълумотлари.

(минг сўмда)

Актив (мулклар)	Сумма	Пассив (капитал)	Сумма
1. Асосий воситалар (бино, иншоот, куч узатувчи қурилмалар ва ҳ.к.) ва номоддий активларнинг қолдиқ қиймати.	166481,0	1. Хусусий капитал, қарз ва бошқа мажбуриятлар	206168,0
2. Узоқ муддатли инвестициялар.	2065,0		
3. Айланма маблағлар (товар-моддий захиралар, пул маблағлари, тугалланмаган ишлаб чиқариш, тайёр маҳсулот, товарлар ва ҳ.к.)	37662,0		
Жами (баланс)	206168,0	Жами (баланс)	206168,0

Манба: шартли рақамлар асосида муаллифлар ишланмаси.

2-жадвал.

Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот.
(минг сўмда)

Харажатлар	Сумма	Тўшумлар	Сумма
Сотилган маҳсулот, иш ва хизматларнинг ишлаб чиқариш таннари	313248,0	Айланма (даромад)	
Давр харажатлари	38403,0		
Молиявий фаолият бўйича харажатлар	21752,0		
Солиқлар	34527,0		
Соф фойда (хотима ёзуви)	5431,0		413361,0
Жами	413361,0	Жами	413361,0

Манба: шартли рақамлар асосида муаллифлар ишланмаси.

Юқоридаги жадваллар маълумотларига асосан акциядорлик жамиятининг инвестицияланган капитали даромадлилиги Дюпон формуласи ва пирамидаси ёрдамида қуйидагича тасвирланади (1-чизма).

Қорхоналарнинг ўз маблағларини келгусида фоиз ставкаси кўринишида фойда олиш мақсадида жорий қийматида вақтинчалик инвестиция-



1-чизма. Инвестицияланган капитал даромадлилигини Дюпон пирамидаси ёрдамида ҳисоблаш [9].

лаш жараёни дисконтлаш, унинг натижасида ҳосил бўлган кўрсаткич – дисконтланган қиймат дейилади.

Харажатларни дисконтлаш коэффиценти (D_k) қуйидаги формула билан аниқланади:

$$D_k = \frac{I_k}{P_{mo}}$$

бу ерда,

I_k – инвестицияларнинг қиймати;

P_{mo} – йиллик пул маблағлари оқими суммаси.

Инвестициялаш жараёнини амалга ошириш учун узоқ муддат талаб қилиниши сабабли маблағларни инвестициялаш вақтида пул маблағларини уларнинг қайтими билан таққослаш зарурияти туғилади. Бу мақсадда пул маблағларининг келгуси ва ҳақиқий қиймати тушунчаларидан фойдаланиш зарур деб ҳисоблаймиз.

ХУЛОСА

Ҳозирги пайтда иқтисодийтимиз ривожлантиришининг муҳим шарти фаол инвестиция сиёсатини изчил давом эттириш, хорижий ва маҳаллий инвестицияларни фаол жалб қилиш, янги ишлаб чиқариш қувватларини ишга туширишдир. Бу масалада ижобий натижага эришишнинг оқилона йўли иқтисодийтимизга сармоя киритишга интиладиган инвесторлар учун ҳудудлар ва тармоқлар бўйича инвестиция лойиҳаларини пухта шакллантира олиш ҳисобланади.

Фикримизча, бунда илғор хорижий давлатларда қўлланилаётган молиявий ҳисобот маълумотлари асосида инвестицияланган капитал даромадлигини ҳисоблашда омилли таҳлил усулини қўллаш ижобий натижа беради. Хусусан, даромад рентабеллиги ва капитал айланиши омили таъсирида фойданинг кўпайиши қилинган инвестицияларнинг қайтимини ҳисоблашга имкон беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 28.12.2018. <https://president.uz/>
2. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс // Антология экономической классики: В 2 т. Предисловие, составление И.А. Столярова. – М.: МП «ЭКОНОВ», 1993. – С. 135-432.
3. Егорова Л.И. Ориентиры инновационного развития внешнеторговой деятельности России в современных условиях / Л.И. Егорова, К.Д. Солтан, Е.М. Егорова // Экономика устойчивого развития. – 2016. – № 3 (27). – С. 189-195.
4. Таранов П.В. Развитие конкурентной среды внешнеэкономической деятельности в современных условиях: монография / Таранов П.В., Панченко В.И., Попов Х.А. – Ростов-на-Дону: РИНХ, 2010
5. Ш.И.Мустафакулов. Инвестицион муҳит жозибадорлиги. Илмий-амалий қўлланма. Тошкент. Baktria press, 2017 й. 320-б (Б. 262).
6. Ю.Юсупов. Солиқ ислоҳоти ҳақида: ютуқ ва муаммолар. <https://kun.uz/news/2019.01.01>.
7. М.Амонбоев. Корпоратив корхоналарда ишлаб чиқаришни модернизациялаш. ТДИУ. –Т. Иқтисодиёт, 2011 й. 156-б.
8. Б.Ю.Ходиев, Б.Б.Беркинов. Корпоратив бошқарув. Ўқув қўлланма. – Тошкент: Ўзбекистон Ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жамғармаси “ADIB” нашриёти, 2010 й. 80-б.
9. Модель Дюпона. Формула расчета. 3 модификации. <http://finzz.ru/>

УЎТ: 333+63

Қишлоқ хўжалигига жалб қилинадиган инвестицияларнинг иқтисодий самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий омиллари

Организационно-экономические факторы повышения экономической эффективности инвестиций в сельскохозяйственный сектор

Organizational and economic factors of increasing the economic efficiency of investments in agricultural sector

Эркин ЮСУПОВ,
Тошкент давлат аграр университети
агробизнес ва инвестицион фаолият кафедраси профессори.
Ўткир САЛОМОВ,
Тошкент давлат аграр университети магистранти.

Аннотация

Қишлоқ хўжалигига инвестицияларни киритишнинг асосий мақсади фақат капиталнинг ҳозирги қийматини сақлаб қолишдангина иборат бўлмай, қўйилмаларнинг хавфсизлиги, даромаддорлиги ва тегишли ликвидлиги сақланганда уларни кўпайтиришни ҳам қамраб олади. Кўпгина ҳолларда инвестицияларни муайян муддатга боғлашда уйғунлашган мақсадлар кўзланади.

Основная цель инвестиций в сельское хозяйство заключается не только в поддержании текущей стоимости капитала, но и в повышении безопасности, доходности и ликвидности инвестиций. В большинстве случаев существует комбинация инвестиций на определенный период времени.

The main purpose of investment in agriculture is not merely to maintain the present value of capital, but also to increase the safety, yield and liquidity of the investments. In most cases, there is a combination of investment for specific periods.

Ўтган давр мобайнида мамлакатимизда инвестиция жараёнлари ва уларнинг йиғиндисидан таркиб топадиган инвестицион фаолиятни бозор иқтисодиётига мос равишда ташкил этиш мақсадида қатор иқтисодий ва ҳуқуқий асослар яратилди. Бу борада Ўзбекистон Республикасининг бир қатор қонунлари, Президент фармонлари ҳамда Вазирлар Маҳкамасининг инвестиция фаолиятига дахлдор бўлган қатор қарор ва меъёрий ҳужжатлари қабул қилин-

ганлигини қайд этиш мақсадга мувофиқдир. Ушбу ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар кўмагида республика иқтисодиётига, шу жумладан, қишлоқ хўжалигига инвестицияларни жалб этиш бўйича муайян инвестицион муҳит шаклланди.

Инвестиция маблағлари фойдаланиш харақтирига қараб ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган ва ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлмаган инвестиция маблағларига бўлинади. Яъни:

Калит сўзлар: инвестиция, инвестиция сиёсати, инвестицион лойиҳа, инвестициялар самарадорлиги, экспорт.

– ишлаб чиқаришга боғлиқ бўлган маблағларга трактор, комбайн, қишлоқ хўжалиги машиналари, уй ҳайвонлари ва маҳсулдор моллар сотиб олиш, чорва фермалари учун бинолар ҳамда ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган харажатлар киради;

– ишлаб чиқаришга боғлиқ бўлмаган маблағларга турар жой, маданий-маиший, маориф ва соғлиқни сақлаш бинолари ҳамда ишлаб чиқаришга боғлиқ бўлмаган харажатлар киради.

Қишлоқ хўжалигини молиялаштириш самарадорлиги, энг аввало, қишлоқ хўжалигида маҳсулот етиштиришга таъсир қилувчи табиий иқлимга ҳамда агротехник тадбирларнинг ўз вақтида ўтказилишига ҳам боғлиқ. Инвестициялар қишлоқ хўжалиги ривожланишига ижобий таъсир кўрсатади, албатта.

Қишлоқ хўжалиги инвестиция маблағларидан фойдаланишда қишлоқ хўжалигининг барча тармоқлари ва тармоқчаларини бир-бирига боғлаган ҳолда уйғун ривожлантириш ҳар хил йўналиш ва турдаги инвестиция сарфларининг иқтисодий самарасини оширишни кўзда тутати. Инвестиция маблағлари сарфи баланс ҳисоб-китоб ёрдамида белгиланади. Инвестиция маблағи режалаштирилатганда хўжаликдаги мавжуд фондлар ва янгиликларнинг эскириши, ишдан чиқиши ҳам ҳисобга олинади. Ишлаб чиқаришни кенгайтирилган тарзда ривожлантириш учун инвестиция маблағлари сарфини белгилашда:

- инвестиция маблағларидан фойдаланиш йўналишининг таркиби;
- қурилишнинг бажарилиш усули, инвестицион қурилишларнинг навбати;
- бажарилган иш ҳажми ва муддати;
- бозор иқтисодиётида инвестициядан кўзланган мақсад ва унга таъсир этадиган омиллар аҳамияти эътиборга олинади.

Инвестициялар самарадорлигини баҳолашда қуйидаги кўрсаткичларни ажратиш лозим:

- бевосита иштирокчилар учун лойиҳаларни амалга оширишда молиявий натижаларни акс эттирувчи тижорат (молиявий) самарадорлиги кўрсаткичи;
- мамлакат, ҳудуд ва маҳаллий бюджетда инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш натижаларини ифода қилувчи бюджет самарадорлиги кўрсаткичи;
- мамлакат, ҳудуд, туман ёки шаҳар, шунингдек, иштирокчилар манфаатини ҳисобга олувчи ва лойи-

ҳа бўйича натижаларни ҳамда харажатларни акс эттирувчи иқтисодий самарадорлик кўрсаткичи.

Инвестиция лойиҳаларини амалга оширишнинг натижа ва харажатларини баҳолаш давомийлиги қуйидагиларни иноватга олган ҳолда ҳисобот даври учун амалга оширилади:

- объектни қуриш, фойдаланиш ва тугатиш даври;
 - технологик воситаларнинг меъёрий хизмат даври;
 - белгиланган иқтисодий кўрсаткичларга эришиш (фойда, даромад, капиталнинг фойда меъёри).
- Ҳисоб мезони ҳисоб босқичлари сони билан ўрганилади. Ҳисоб босқичлари – ой, чорак, йил бўлиши мумкин.

Инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш билан боғлиқ барча харажатлар қуйидаги ҳолатлардан келиб чиққан ҳолда дастлабки (ягона вақтли), жорий ва тугалланганларга бўлинади:

- қурилиш, илмий-тадқиқот ва ишлаб чиқаришга тайёргарлик;
- инвестиция лойиҳаларининг амал қилиши (фойдаланиши);
- инвестиция лойиҳаларини тўхтатиш.

Инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш натижалари ва харажатларини қиймат кўринишида баҳолашда баланс, жаҳон, истиқболли ва ҳисоб баҳоладан фойдаланиш мумкин. Баланс баҳо дейилганда муайян давр мобайнида миллий иқтисодиётда шаклланган баҳо тушунилади. Баланс баҳолар барча ҳисоб даври давомида ўзгармас ҳисобланади. Баланс баҳоларда инвестиция лойиҳалари самарадорлигини аниқлаш одатда техник-иқтисодий изланишларнинг дастлабки босқичида ўтказилади. Инвестиция лойиҳасини техник-иқтисодий баҳолаш босқичида баланс баҳо уни ҳисоб босқичи якунидаги баҳо ўзгариши индексига кўпайтириш йўли билан аниқланади. Давлат бошқарув органлари буюртмаси асосида ишлаб чиқиладиган лойиҳалар бўйича баҳо ўзгариши индекси миқдори айрим турдаги маҳсулот ва ресурслар учун Иқтисодиёт вазирлиги томонидан белгиланади.

Инвестиция маблағи орқали қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда техника, технологияларни кенгайтириш ҳамда унинг техник-иқтисодий самарадорлигини ошириш лозим. Инвестиция маблағидан мақсадли ва самарали фойдаланиш корхона рентабеллигини оширади.

Давлат молия институтлари хавф-хатар юқори, лекин устувор тармоқларда фаолият кўрсатаётган,

етарли даражада кредит қобилиятига эга бўлмаган ҳамда қарз маблағларга муҳтож корхоналарнинг асосий ва айланма капитални кенгайтириш учун узоқ муддатли имтиёзли кредитлар ажратишлари лозим. Кичик бизнес, хусусий корхоналарнинг инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришда аккредитнинг ролини кучайтириш тадбирлари қуйидагилардан иборат:

- экспорт ҳажмини оширадиган, маҳаллий минерал хомашё ресурсларидан фойдаланишни яхшилайдиган лойиҳаларни танлаб олиш;

- давлатнинг қўллаб-қувватлаш маблағлари, хусусий капитални жалб этиш ва корхоналарнинг ўз жамғармалари қўшилишини оптималлаштириш;

- халқаро маркетинг маркази ва маҳсулотни сотиш бозорлари бўйича маркетинг ахборот тизимларини ташкил қилиш, лизингдан фойдаланишни кенгайтириш ва минитехника лизингини фаол жорий қилиш;

- кредит уюшмалари тармоқларини ташкил этишни тезлаштириш;

- учинчи шахсларнинг кафилиги ҳисобига кредитларни қайтариш кафолатларини таъминлаш механизминини жорий этиш.

Пахтачилик, қорақўлчилик, гўшт ва сут маҳсулотлари ишлаб чиқариш, ипакчилик ва бошқа шу каби йўналишларда мева-сабзавотчилик тармоғидаги каби инвестицияларни жалб қилиш бўйича комплекс тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир.

Инвестиция маблағининг самарадорлиги қуйидаги асосий кўрсаткичлар ёрдамида аниқланади.

Биринчидан, меҳнат бирлигида тежалган жонли меҳнат. Бу кўрсаткич инвестиция маблағлари сарфида меҳнат унумдорлигининг қай даражада

ўсгани ҳамда меҳнатнинг енгиллашганлиги билан ифодаланади.

Иккинчидан, маҳсулот бирлигини етиштиришда қилинган умумий харажат.

Учинчидан, 1 сўмлик инвестиция ҳисобига иқтисод қилинган маблағ. Бу кўрсаткич инвестиция маблағи сарфида пул маблағидан қай даражада фойдаланишни кўрсатиб, бир вақтнинг ўзида инвестиция маблағининг рентабеллигини ҳам ўз ичига олади.

Тўртинчидан, сарфланган инвестиция маблағини тиклаш муддати. Бу кўрсаткич инвестиция маблағи сарфининг қоплаиш муддатини кўрсатади.

Бешинчидан, инвестиция маблағининг улуши. Бу кўрсаткич 1 га экин майдонида етиштирилган маҳсулот, 1 сўмлик маҳсулот етиштириш учун сарфланган харажат, 1 бош чорвага тўғри келадиган инвестицион маблағлар миқдорини ўз ичига олади.

Хулоса қилиб айтганда, бозор иқтисодиёти шароитида инвестицияларнинг қишлоқ хўжалигига кенг кириб келиши республика иқтисодиёти учун иқтисодий юксалишнинг янги босқичини бошлаб берадиган давр ҳисобланади.

Қишлоқ хўжалигига жалб қилиниши режалаштириладиган инвестицияларнинг самаралилик даражасини ҳисоблаш муҳим аҳамият касб этади. Қишлоқ хўжалигида инвестиция маблағидан унумли фойдаланиш – инвестиция маблағидан фойдаланишни такомиллаштириш, объектлар қурилиши муддатини қисқартириш, инвестиция маблағини долзарб лойиҳагагина сарфлаш, қурилиш объеклари таннархини янада пасайтириш, юқори малакали кадрлар, фан-техника, илғор хорижий тажрибалардан фойдаланиш, ижтимоий ривожланишни илдамлашдан иборатдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. С.С.Ғуломов. Инвестицияларнинг лойиҳавий таҳлили. - Тошкент, 1998.
2. Д.Ғ.Ғозибеков. Инвестицияларни молиялаштириш масалалари. - Тошкент, 2003.
3. А.С.Жўраев, Д.Ю.Хўжамқулов, Б.С.Маматов. Инвестиция лойиҳалари таҳлили. - Тошкент, 2003.
4. Интернет саҳифалари: www.agro.uz, www.stat.uz

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида инвестициялардан фойдаланиш ҳолати Состояние пользования инвестициями в Республике Узбекистан State of use of investments in the Republic of Uzbekistan

Наргиза БАБАЕВА,
Қўқон давлат педагогика институти доценти.
Хусан БЕГМАТОВ,
талаба.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг ривожланиши, бунда инвестицияларнинг тутган ўрни, уларнинг йиллар давомида ўзгариши, амалга оширилаётган ислохотлар ва инвестицияларнинг макроиқтисодиётдаги роли масалалари таҳлил этилган.

В статье рассматриваются вопросы развития экономики Республики Узбекистан, роль инвестиций, их изменение с годами, роль реформ и инвестиций в макроэкономике.

The article deals with the development of the economy of the Republic of Uzbekistan, the role of investment, its changing over the years, the role of reforms and investment in macroeconomics.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислохотларнинг асосий ва туб мақсади ялпи ички маҳсулот ҳажмини кўпайтириш, аҳоли эҳтиёжларини тўлиқ қондириш, халқимиз ва миллий бозорларимизни сифатли, арзон, рақобатбардош маҳсулотлар билан таъминлаш, корхоналар фаолиятини такомиллаштириш орқали ишлаб чиқариш фаолиятини ривожлантириш, аҳолини зарур иш жойлари билан таъминлаш, ҳар томонлама ижтимоий муҳофаза қилиш ҳамда уларнинг даромадларини ошириш орқали иқтисодий тараққиётга эришишдан иборатдир.

Бу борадаги ижобий ишларни амалга ошириш учун бир қатор меъерий ҳужжатлар қабул қилиниб, улар амалиётга татбиқ этилмоқда. Жумладан, “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”[1]ги

фармонда қуйидагилар белгиланган:

– ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилмадаги лойиҳаларни амалга оширишга қаратилган актив инвестиция сиёсатини юритиш;

– саноатни юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш бўйича жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтказиш орқали янада модернизация ва диверсификация қилиш;

– янги саноат ишлаб чиқариш ва сервис марказларини ташкил этиш ҳисобига шаҳар типдаги кичик шаҳарлар ва шаҳарчаларни фаол ривожлан-

Калит сўзлар: ҳаракатлар стратегияси, ялпи ички маҳсулот, рақобатбардош, инвестиция, макроиқтисодий жараён.

тириш, йирик хўжалик бирлашмалари маблағларини, банклар кредитларини ва хусусий хорижий инвестицияларни жалб қилиш каби устувор вазибаларнинг изчиллик билан амалга оширилиши натижасида мамлакатимиз иқтисодий тармоқлари ишлаб чиқариш ҳажмининг ошишини, тармоқларга тақсимланаётган инвестициялар ҳажмининг ўсиши ва улардан самарали фойдаланишни таъминлаш.

Ислохотлар жараёнида барча иқтисодий тармоқларда ишлаб чиқариш билан шуғулланувчи ишбилармонларга молиявий ёрдам кўрсатиш мақсадида молиявий ресурсларни шакллантириш ва фойдаланиш механизмини такомиллаштириш, тақсимланишини тўғри йўлга қўйиш бўйича қатор ишлар амалга оширилмоқда[2]. Бунда инвестиция сиёсатини тўғри ташкил қилиш алоҳида аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикасида ижтимоий соҳа ва иқтисодиётни ривожлантириш учун барча молиялаштириш манбалари ҳисобидан асосий капиталга 2017 йилда 68,4 трлн. сўм (доллар эквивалентида 13,4 млрд. АҚШ доллари) ёки 2016 йилга нисбатан 120,4 фоиз кўп инвестициялар ўзлаштирилди. Асосий капиталга инвестициялар ҳажми 1991 йилга нисбатан 5,1 баравар, 2000 йилга нисбатан 6,6 баравар, 2005 йилга нисбатан 5,1 баравар, 2010 йилга нисбатан 2,0 баравар ва 2015 йилга нисбатан 129,7 фоиз кўпайди.

Асосий капиталга инвестиция 1995 йилда 88,9 млрд. сўмни ташкил этган бўлса, 2017 йилга келиб бу кўрсаткич 68335 млрд. сўмга ошиб, 68423,9 млрд. сўмга етган. ЯИМга нисбатан асосий капиталга инвестицияларнинг улуши 2017 йилда 26,9 фоизи ташкил этиб, ўтган йилдагига нисбатан 2,8 фоиз кўпайди (1991 йил 18,8 фоиз, 2000 йилда 22,9 фоиз, 2005 йилда 19,9 фоиз, 2010 йилда 24,6 фоиз ва 2015 йилда 24,3 фоизни ташкил этган).

1995 йилда Ўзбекистон Республикасида ишлаб чиқарилган ялпи ички маҳсулот ҳажми 302,8 млрд. сўмга тенг бўлган бўлса, 2017 йилда 253740,3 млрд.

сўмга ошиб, 254043,1 млрд. сўмга етди (2-чизма).

Мустақиллик йилларида саноат тармоғи ва хизматлар соҳаси салоҳияти янада кенгайтирилиши натижасида ЯИМ таркибида қишлоқ хўжалиги улушининг босқичма-босқич камайиши (1995 йилда 32,4 фоиздан 2017 йилда 19,7 фоизга) тенденцияси сақланиб қолди. Шу билан бирга, ЯИМ таркибида қишлоқ хўжалиги улушининг камайиши қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг ижобий ўртача йиллик ўсиш суръатлари фонида содир бўлди. Албатта, бундай ижобий натижага эришишда инвестицияларнинг аҳамияти жуда юқори.

Инвестициялар макроиқтисодий жараёнда бир қатор омилларда муҳим роль ўйнайди. Жумладан:

- ишлаб чиқариш базасини (асосий капитални) кенгайтиради, ишлаб чиқариш қувватини оширади;
- ишлаб чиқариш жараёнларини модернизация қилади, иқтисодий самарадорликни оширади;
- ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг иш кучига эҳтиёжини камайтиради, натижада самарадорлик ва иш билан таъминланганликнинг ошишига олиб келади;
- қўшимча қийматни ошириб, янги ва такомиллаштирилган маҳсулотларни ишлаб чиқариш имконини беради;
- жаҳон даражасидаги халқаро инновациялар ва сифат стандартларини ўз ичига олади, ривожланган давлатлар билан савдодаги камомадни бартараф этади, экспортга ёрдам беради ва халқаро савдода фаол иштирок этади.

Хулоса қилиб айтганда, инвестициялар аҳоли бандлиги, унинг иш ҳақи ва даромадларини ошириш каби энг муҳим ижтимоий муаммоларни ечиш имкониятини беради. Шу боис, мамлакатимизга хорижий инвестициялар жалб этаётган корхоналарни иқтисодий рағбатлантириш ва уларга зарурий шароитларни яратиб бериш ўта муҳим масалалардан бири ҳисобланади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. // Халқ сўзи, 2017 йил 8 февралдаги 28 (6722)-сони.
2. Б.Т.Байхонов. Ўзбекистон иқтисодиётида инвестицияларнинг тармоқлараро тақсимланишини эконометрик моделлаштириш услубиётини такомиллаштириш. Монография.Т.:“IQTISODIYOT”, 2017 й. 203-б.
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Банкларнинг жамиятни ривожлантиришдаги ва инсон манфаатларини таъминлашдаги аҳамияти

Роль банков в развитии общества и поддержании человеческих интересов

The role of banks in the development of society and the maintenance of
human interests

Режавали ҲОЖИМАТОВ,

Тошкент Давлат иқтисодиёт университети катта ўқитувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада банк тизимининг инсон манфаатларига хизмат қилиши таҳлил этилган. Жамияти ривожда ЯИМга талаб даражаси, давлатнинг банк тизими барқарорлигини таъминлашдаги ўрни ва аҳамияти батафсил ёритилган. Шунингдек, хорижий банклар, марказий банклар ва миллий банк тизимининг барча инфратузилмалари инсон манфаатларига хизмат қилишига йўналтирилгани, уларда мавжуд имкониятлар ва ҳақиқий ҳолатларнинг муҳим жиҳатлари кенг очиб берилган.

В данной статье раскрыто актуальности степень обеспеченности современное потребности человеческого общества с реальными ВВП мира. Кроме того, в системе экономике, в частности банковской системе, которые вели анализ степень развитости и обеспеченности населения мира с банковскими современными услугами банковской системе и их стабильности, финансового положения в кризисной ситуации у некоторых страны мира. А также было анализ сформированного степень инфраструктурной состояния банковской системе со стороны государство разных государств.

This article reveals the relevance of the degree of security of the current needs of human society with real world GDP. In addition, the system of the economy, in particular the banking system, which analyzed the degree of development and security of the world's population with modern banking services of the banking system and their stability, the financial situation in a crisis situation in some countries of the world. And also there was an analysis of the formed degree of the infrastructure state of the banking system by the state of different states.

Бозор иқтисодиётининг жаҳон миқёсида интеграциялашуви ва глобаллашуви башарият турмуш даражасини таъминловчи соҳа ривожини ҳам кескин ўзгартирмоқда. Капитал ҳажми ва сифати, шунингдек, мавжуд инфратузилма ҳолати жамият тараққиётига таъсир этувчи асосий омил бўлиб қолмоқда. Пул маблағларнинг концентрациялашуви, яъни жамғарилиши банкларда, инфратузилма самараси эса асосан банк тизимларида вужудга келади. Банклар бундай маблағларнинг мақсадли жойла-

шувини таъминлаши, талабларга мос самарали инфратузилма эса банк хизматлари бозорида рақобат муҳитини ривожлантириши лозим. Ана шунда банклар фаолиятининг самарадорлиги янада яхшиланади. Концентрациялашган маблағлар жамият ривожига, аҳоли турмушини фаровонлаштиришга, инновацион фаоллигини оширишга хизмат қилади.

Президентимиз Олий Мажлисга бултурги Мурожаатномасида “Юртимизда яшаётган ҳар қайси инсон миллати, тили ва динидан қатъи назар, эр-

Калит сўзлар: хорижий банклар, марказий банклар, вексел муомаласи, ИПО, инсон манфаатлари, аҳоли турмуш даражаси, рақобат, рақобатбардошлик, банклар диверсификацияси, банк хизмати диверсификацияси.

кин, тинч ва бадавлат умр кечириши, бугун ҳаётдан рози бўлиб яшаши – бизнинг бош мақсадимиздир”¹ деб алоҳида таъкидлади. Шунингдек, ҳозир банк тизимидаги энг асосий муаммо улар капиталининг асосий қисми, яъни, 83 фоизи давлатга тегишли экани билан боғлиқлигини, бу, ўз навбатида, банк секторида соғлом рақобатга тўсиқ бўлиб, хизмат кўрсатиш сифатига салбий таъсир қилаётганини² эслатиб ўтди.

Зеро, ҳозир банк хизматлари бозорида рақобат муҳитини ривожлантириш халқимизнинг турмуш даражаси сифатини кўтариш ва инсон манфаатларига хизмат қилишнинг асосий омилларидан биридир.

Тизимда мавжуд муаммоларни ижобий ҳал этиш қуйидаги натижаларни беради:

- аввало, ижтимоий-иқтисодий ривожланишга доир давлат дастурларини молиялаштириш учун зарур маблағларнинг мақсадли жойлашуви таъминланиб, ижтимоий-иқтисодий муаммолар бартараф этилади;

- концентрацияланган маблағларни давлатнинг устувор йўналишлари бўйича, хусусан, марказлаштирилган ҳолда жойлаштириш имкониятлари кенгайди;

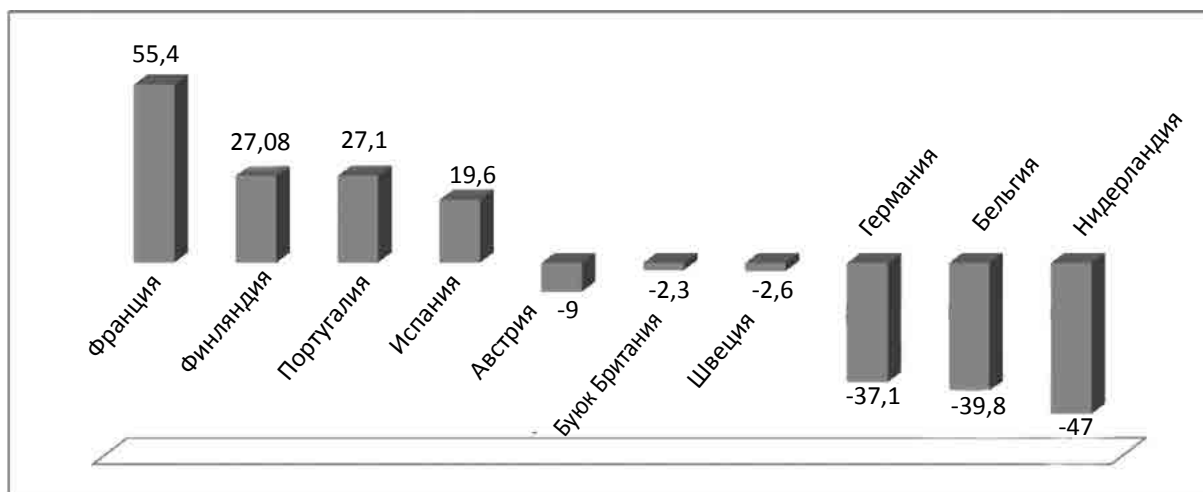
- капитал ҳаракати фақат банклар орқали амалга оширилади, банкдан ташқари пул айланмаларига чек қўйилади;

- банкларда капитал жамғарилиши жараёнлари кучаяди, айланмадан қайтган бўш пулларнинг банкда тўпланиши жадаллашади;

- маблағлар танқислиги барҳам топади, микро-даражаларнинг ва тижорат банкларининг ликвидлиги ортади.

Аммо охириги вақтларда ЯИМ сифати инсон манфаатларини тўла таъминлай олмаётганини қўплаб сиёсатшунослар ва илмий тадқиқотчилар тан олишмоқда. Жумладан, мамлакатлар ЯИМнинг бугунги ўсиш ҳолати йирик миқдордаги табиий капитал ресурсларни ва ижтимоий муаммолар кўпайишини қамраб олувчи табиий ва инсон капитали ёмонлашуви билан боғлиқ асосий муаммоларни ҳал этолмаётганини таъкидлашмоқда. Устига-устак, ривожланган айрим мамлакатлар бир-бирларига ўтказаятган сиёсий тазйиқлар капитал концентрациялашуви амалга ошишини таъминловчи капитал бозорлари раванқига халақит бермоқда. Бундай ачинарли ҳолатлар микро ва макроиқтисодий кўрсаткичларга, банкларнинг молиявий барқарорлигига, чунончи, рақобатбардошлигига салбий таъсир кўрсатиб, уларнинг жамият тараққиётидаги мавқеига, инсон манфаатларига хизмат қилишга оид сиёсатига путур етказмоқда.

Биз айрим мамлакатлар банк тизими активини ЯИМдаги улуши, ҳар 100 минг киши ҳисобига тўғри келадиган банклар сони, “топ 5”ликдаги ак-



1-чизма. 2009-2015 йилларда Европа давлатларидаги банклар бўлимлари ва филиаллари сонининг ўзгариш суръати динамикаси (фоиз)⁴.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга 2019 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабрь.

² Ўша манба.

⁴ URL: <http://www.ecb.europa.eu> (14.07.2015). [85]. Европа Марказий банки маълумотлари асосида муаллиф ишлаб чиққан.

тивлар улуши, давлат банки ва хорижий банклар активларидаги улушлари, битта банкка тўғри келган тартибга солувчилар сони каби мезонлар асосида ўргандик. Шу асно аҳоли ҳисобига энг кўп банклар Кайман оролларида (100 минг кишига 437,5 та), энг камлари Ҳиндистонда (100 минг кишига 0,01 та) эканлигининг гувоҳи бўлди³. Шунингдек, Европа давлатларида аҳолига хизмат кўрсатаётган банклар сонини ва 6 йил давомида уларда рўй берган ўзгаришларни кузатдик.

1-чизмадан кўриниб турибдики, 6 йил ичида бу ҳудуд мамлакатларидан Австрия, Буюк Британия, Швеция, Германия, Бельгия ва Нидерландияда банклар сони кескин камайган. Франция, Финляндия, Португалия ва Испанияда бу даражада салбий ҳолат кузатилмаган. Лекин айрим давлатлар пасайиш тенденциясига эга бўлган.

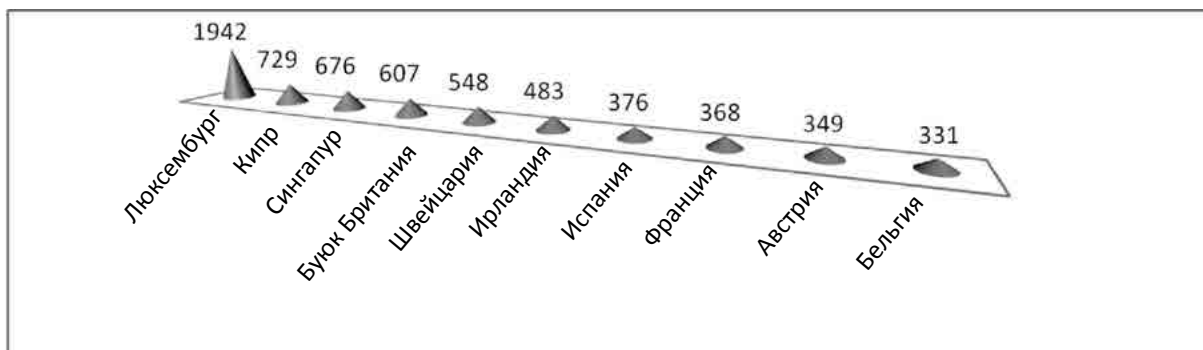
2008 йили бошланган жаҳон миқёсидаги молиявий-иқтисодий инқирознинг ва айни кезлардаги сиёсий-иқтисодий санкцияларнинг оқибатлари барча мамлакатлар иқтисодиётида ўзига хос муаммоларни келтириб чиқармоқда. Баъзи давлатларда

банк активларининг ўсиш жараёни секинлашган ва мамлакат ЯИМдаги улуши озайган. Олимлар 180 дан ортиқ банк тизимини таҳлил қилиб, Люксембург банк тизими активининг ЯИМдаги улуши энг юқори, яъни салкам 2000 фоизни ташкил этганини, энг паст кўрсаткич Эронга тааллуқли бўлганини аниқлашган.

Ушбу расмда турли мамлакатлар номи улардаги банклар тизими активларининг ЯИМдаги улуши бўйича келтирилган. “Топ 10”лик гуруҳида 1-ўринни Люксембург, қолганларини Кипр, Сингапур, Буюк Британия, Швейцария, Ирландия, Испания, Франция, Австрия, Бельгия эгаллаган.

3-чизмадаги далил-рақамларга қараганда, ҳар 100 минг кишига нисбатан энг кўп банклар сони Люксембург, Австрия, Швейцария, Кипр, Сингапур улушига тўғри келган.

Банк тизимининг иқтисодиётдаги ўрнини баҳолашда муайян мамлакат банкларининг активлари миқдори, сифати, ўзига хос хусусиятлари ва дунёнинг йирик банклари қаторида эгаллаган ўрни эътиборга олинади.



2-чизма. Айрим давлатлар банк активларининг мамлакат ЯИМдаги улуши (2016 йил ҳолатига)⁵.



3-чизма. Ҳар 100 минг кишига тўғри келган банкларнинг банк хизматлари билан таъминланганлик даражаси⁶.

³ Nber ma'lumolariga asosan тайёрланган.

⁵ Розинский И. Иностранные филиалы и национальные интересы. Вопросы экономики. – 2008. - №5. – С.36-50.

⁶ Washington, DC; The World Bank Group

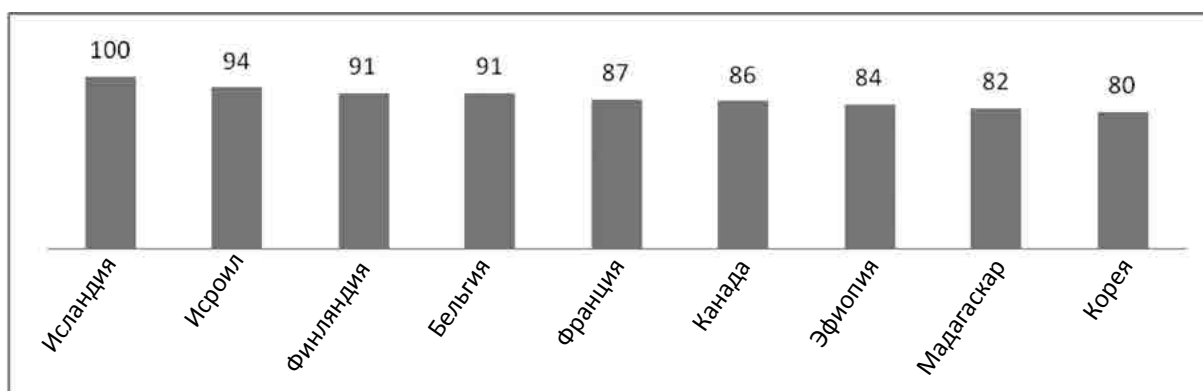
Тижорат банкларининг фаолият кўлами ва имкониятлари улар учун яратилган шарт-шароитларга, аниқроғи, молия бозорларининг ривожланганлик даражаси ва инфратузилмавий имкониятларига бевосита боғлиқ. Бунда асосий эътиборни мамлакатимизда бозор тамойиллари қай даражада шакланганига, бозор инструментларининг ишлай олиш имкониятларига, уларнинг давлат томонидан самарали ташкил этилишига ҳамда инсон манфаатларига нечоғли хизмат қилишига ҳам қаратиш лозим.

4-чизма маълумотларига кўра, мамлакат банк тизими активининг дунёнинг йирик “топ 5”лик банклар активидаги улуши давлатлар кесимида таҳлил қилинди. Бунда мазкур мамлакатлардаги банк тизимлари ҳозирги давр талабларига қандай жавоб бераётгани ва мижозлар эҳтиёжини қанчалик қаноатлантираётгани диққат марказида бўлди. Пиро-

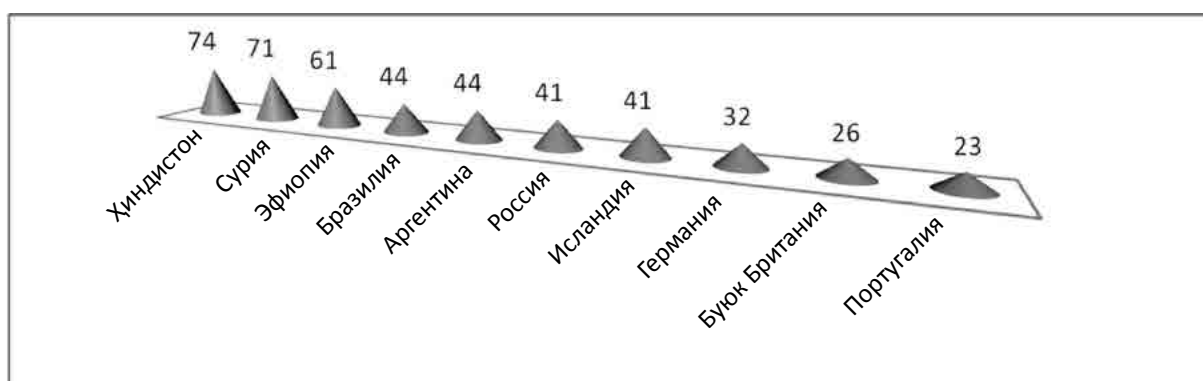
вардида Исландия, Исроил, Финляндия, Бельгия илғорликни қўлдан бой бермаётгани, уларнинг иш фаолияти қамрови кенглиги аниқланди.

Айрим давлатларнинг ўз функцияларини бажариши чекланган вазиятларда йирик банклар уларнинг стратегик муҳим вазифаларини адо этишга киришадилар. Шу боис банк активларининг давлат банклари активлардаги улуши катта аҳамиятга эга. 5-чизма таҳлилларига разм солсак, банк активларининг давлат банклари активларидаги улуши бўйича энг юқори кўрсаткичлар Ҳиндистон, Сурия, Эфиопия, Бразилияга дахлдорлигини кўрамиз.

Банкларни ташкил этишда уларнинг мулкчилик шакли ҳам муҳим омил вазифасини ўтайди. Хусусий ёки чет эллик шахслар капитали эвазига ташкил топган банклар асосан жаҳон банк хизматлари бозорига эркин кириб бориши ва фаоллиги изчиллиги



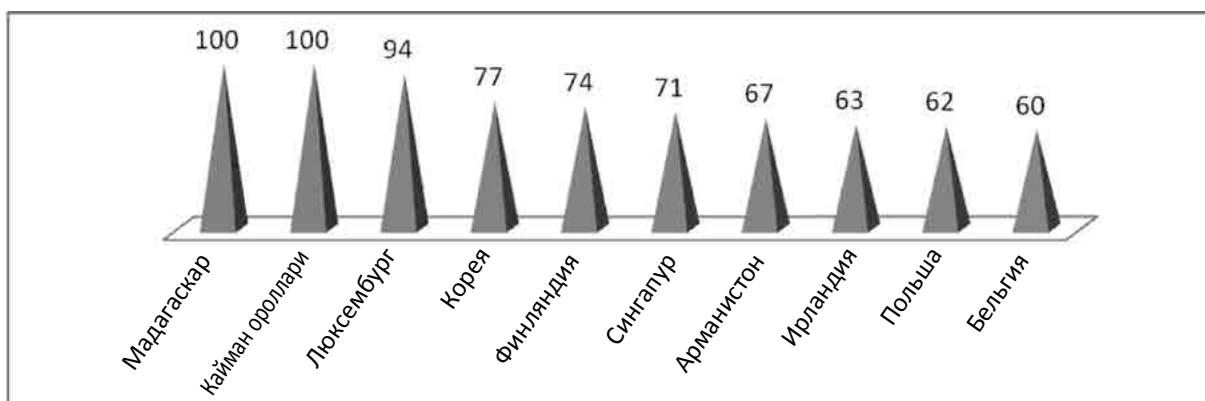
4-чизма. Мамлакат банк тизимини жаҳоннинг йирик 5 талик топ банклар активидаги улуши⁷.



5-чизма. Банк тизими активининг давлат банк активидаги улуши(фоиз)⁸.

⁷ Шутаева Е.А., Побирченко В.В. Транснациональные банки в условиях финансовой глобализации. Ученые записки Таврического национального университета имени В.И.Вернадского. Экономика и управление. - 2009. -Т. 1. - № 22 (61). - С. 149-164.

⁸ Ромашова А.И. Транснациональные банки в мировой экономике: анализ особенностей развития. А.И. V Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 27 март 2016 г.). В 2 т. Т. 2. редкол.: Широков О.Н. [и др.]. – Чебоксары: ЦНС “Интерактив плюс”, 2016. – № 1 (5). – С. 232-239.



6-чизма. Мамлакатдаги хорижий банклар активларининг жами мамлакат банк тизими активидаги улуши (фоиз)°.

билан фарқланади. Шунингдек, улар кенг қамровли ва самарали хизматлар кўрсатиш орқали хорижий субъектларни ҳам ҳар томонлама қўллаб-қувватлашни афзал кўришади. Манзили ва мавқеидан қатъи назар, мижозлари манфаатларини доимо ҳимоя қилишга, уларнинг сафини кенгайтиришга интилишади.

Банк тизимига баҳо бераётганда маҳаллий ва хорижий банкларнинг ўзаро рақобатлаша олишига, ҳар бирининг мамлакат банк тизимидаги ўрнига жиддий эътибор қаратилади. Чунки бу далиллар банклар ўз капиталини ва бўш капитални жалб қила олиш имкониятлари орқали активларини кўпайтираётганини ва мавқеини мустаҳкамлаётганини билдиради.

5-чизмадан банк активларининг хорижий банклар активидаги улуши мезони бўйича Мадагаскар, Кайман ороллари, Люксембург, Корея, Финляндия, Сингапур давлатлари банклари етакчилик қилиб келишяпти.

Республикамызда иктисодиёт тармоқларини

ислоҳ қилиш, уларнинг шаклан ва мазмунан янги тузилмасини яратиш ишлари изчил давом эттирилмоқда.

Жадвал маълумотларига мувофиқ, мавжуд банклар томонидан мамлакатимиз аҳолисига банк маҳсулотларини тақдим этиш ва хизматлар кўрсатиш борасида етарли даражада ишлар қилинмаган. Оқибатда бу кўрсаткич 2011 йили 2,9 фоизни, 2015 йили 2,75 фоизни, 2016 йили 2,71 фоизни, 2017 йили эса 2,69 фоизни ташкил этди. Алқисса, Президентимиз 2018 йил 23 мартда “Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорни имзолади. Унда банк хизматлари истеъмолчиларининг ҳуқуқ ва қонуний манфаатларига, айниқса, ҳудудларда риоя этиш ҳамда молиявий очиқликни кенгайтириш, шунингдек, хизмат кўрсатиш маданияти ва банк тизимига бўлган ишончни янада оширишда бир қатор муаммо ва камчиликлар кузатилаётгани айтиб ўтилди.

Биз таҳлил натижаларига таяниб, қуйидаги тақлифларни билдиришни лозим топдик:

1-жадвал.

Ўзбекистонда ҳар 10 минг кишига тўғри келаётган банк филиаллари сони¹⁰.

Банклар сони	29	29	26	26	28
Кўрсаткичлар	2012 йил	2013 йил	2014 йил	2016 йил	2017 йил
Филиаллар сони	829	829	846	854	861
Аҳоли сони (минг)	29309	30084	30750	31500	31890
Ҳар 10 минг аҳолига тўғри келаётган банк филиаллари сони	2,83	2,76	2,75	2,71	2,69

⁹ <http://www.accuity.com/Bank-rankings-top-banks-in-the-world-RELX-Group-plc-2016>:

¹⁰ O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki monetar siyosati yil yakunlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

1. Мамлакатимизда маҳаллий банк (хорижий банклар, марказий банклар) филиалларини сони, жойи, фаолияти тури ва кўлами бўйича тубдан диверсификация қилиш лозим;

2. Банк хизматларини кенг жорий этиш тартибларида, банк хизматлари кўрсатиш маданиятини такомиллаштиришда турли бюрократик тўсиқларга барҳам бериш, банкка нисбатан аҳоли ишончини ошириш натижасида банк омонатлари ва акцияларини хорижий инвесторларга сотиш.

3. Банк капиталини ва муддатли депозитлар ҳажмини кўпайтириш бўйича аниқ чора-тадбирлар ишлаб чиқиш ва унга изчил риоя қилиш орқали ижро интизоми қатъийлигини банклар ходимларига англатиш.

4. Банк ахборот технологияларининг янги нано авлодини аҳолига хизматлар кўрсатиш учун ва унинг манфаатлари йўлида амалиётга кенг татбиқ қилиш ва банк ходимларининг билим ва малакаларини ошириб бориш.

5. Банк хизматлари бозоридаги рақобат муҳитини ривожлантириш учун мамлакатимизнинг чекка ҳудудларида ҳам минни банклар ва банклар филиалларини очиш, улар муваффақиятли ишлаши учун зарур шарт-шароитлар яратиш.

6. Мамлакатимиз тижорат банкларининг “виртуал банк хизматлари” механизмининг кенг жорий

этиш, банк хизматлари бозоридаги рақобат муҳитини ривожлантириш учун йўналтириш. Банк хизматлари тарифларини дифференциялаштириш, мижозлар (деҳқон ва фермер хўжаликлари)дан дебет айланмасидан олаётган хизмат ҳақларининг фақат асосий (битта) ҳисоб рақамдан мижозлар манфаатларини инобатга олиб табақалаштирилган ҳолда, ставкаларини белгилаш.

7. Акциядорлик-тижорат банклари томонидан корпоратив облигациялар эмиссиясини ИПО механизми орқали босқичма-босқич ривожлантириш воситасида ўз капиталини оширишга эришиш.

8. Мамлакатимиз тижорат банклари томонидан “вексел муомаласи”ни кенг жорий этиш орқали хўжалик юритувчи субъектларнинг ўзаро ҳисоб-китобларини тезлаштириш, ҳақдорлик (дебиторлик) ва қарздорлик (кредиторлик) бўлишига йўл қўймаслик юзасидан аниқ чора-тадбирларни амалга ошириш.

Ишончимиз комилки, бу тақлифлар амалиётда қўлланилса, банк тизимининг инсон манфаатларига хизмат кўрсатиши такомиллашишига, аҳолининг ушбу муассасаларга ишончи мустаҳкамланишига, банк операциялари кўпайишига, ликвидлилиги ортиб, имкониятлари кенгайиб боришига, эл-юрт янада равнақ топишига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёвнинг Олий Мажлисга 2018 йил 28 декабрдаги Мурожаатномаси.
2. Ўша манба.
3. Розинский И. Иностранные филиалы и национальные интересы. «Вопросы экономики». 2008, №5. с. 36-50.
4. Шутаева Е.А., Побирченко В.В. Транснациональные банки в условиях финансовой глобализации. Ученые записки Таврического национального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2009. -Т. 1. - № 22 (61). - С. 149-164.
5. Ромашова А.И. Транснациональные банки в мировой экономике: анализ особенностей развития. Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 27 март 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 1 (5). — С. 232–239.
6. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки монетар сиёсати йил якунлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.
7. Нбер маълумотларига асосан тайёрланган.
8. Washington, DC; the World bank group
Интернет сайтлар:
9. [http/СБУ сайт](http://СБУ сайт).
10. <http://www.ecb.evrora.eu> (14.07.2015). [85].Европа Марказий Банка томонидан муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.
11. <http://www.accaytiy.com/Bank renking c – top bankc in the world // PEAX group/ плс.> – 2016.

Тижорат банкларида масофавий банк хизматларининг меъёрий-ҳуқуқий жиҳатдан ривожланиш босқичлари

Нормативно-правовые этапы дистанционного банковского обслуживания в коммерческих банках

Normative-legal stages of remote banking services in commercial banks

Зокир МАМАДИЯРОВ,

Тошкент давлат иқтисодиёт университети катта ўқитувчиси.

Аннотация

Масофавий банк хизматлари рақамли иқтисодиётнинг замонга мос тараққиётида муҳим ўрин тутди. Ўзбекистонда бундай хизматлар ва электрон тўлов тизимининг ривожланиши уни меъёрий-ҳуқуқий жиҳатдан такомиллаштириб боришни тақозо этади. Ушбу мақолада масофавий банк хизматлари ва электрон тўлов тизимининг меъёрий-ҳуқуқий жиҳатдан ривожланиш босқичлари таҳлил қилинган.

Услуги дистанционного банковского обслуживания играют ключевую роль в модернизации цифровой экономики. Развитие услуг дистанционного банковского обслуживания и систем электронных платежей в Узбекистане требует нормального и правового улучшения системы. В данной статье освещаются нормативно-правовые этапы дистанционного банковского обслуживания и системы электронных платежей.

Remote banking services play a key role in modernizing the digital economy. The development of remote banking services and electronic payment systems in Uzbekistan necessitates normal and legal improvement of the system. This article highlights the regulatory and legal stages of remote banking services and electronic payment system.

Ҳар қандай хизмат ҳуқуқий жиҳатдан ўзига хос мустаҳкам негизга эга бўлиши керак. Унда ўша хизмат турига амалда давлат томонидан руҳсат берилгани, фойдаланувчиларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятлари ўз ифодасини топиши лозим. Бу талаб банк хизматларига ҳам тааллуқли. Чунки шунинг натижасида банк мижозлари кафолатланган тегишли хизматлардан фойдаланишга боғлиқ ҳуқуқ ва мажбуриятларини билиб олишади, шунингдек, хизмат хавфсизлиги таъминланганига ишонч ҳосил қилишади.

Ҳозир юртимизда Ўзбекистон Республикаси Конституцияси, Фуқаролик кодекси, тегишли қо-

нунлар, Президент қарорлари, Вазирлар Маҳкамаси қарорлари, банк фаолиятини тартибга солишчи низомлар ва қўшимча норматив ҳужжатлар, давлат томонидан бериладиган лицензия ва сертификатлар, банк ва мижоз ўртасидаги турли келишув шартномалари масофавий электрон банк хизматлари фаолияти учун ҳуқуқий асос вазифасини ўтамоқда. Жумладан, Бош қомусимизнинг 124-моддасида Ўзбекистон Республикаси банк тизимини Республика Марказий банки бошқариши қайд этилган[1]. Зеро, Марказий банк бошқарувининг қарорлари, йўриқномалари ва низомлари тижорат банклари

Калит сўзлар: банк технологиялари, “Интернет-банкнинг”, “Мобил-банкнинг”, “СМС-банкнинг”, электрон тўлов тизими, ахборот хавфсизлиги, рақамли банк.

фаолиятини тартибга солишда ва мижозларга хизматлар кўрсатишда қўл келади.

Масофавий хизматлар бозори ҳақида гап кетганда, мамлакатимизда уни ривожлантириш ва мавжуд шарт-шароитларни янада такомиллаштириш чоралари кўрилатгани хусусида алоҳида тўхталиб ўтиш жоиз. Сир эмас, бугун диёримизда ахборот-коммуникация технологияларини тараққий эттиришга, электрон тижоратни амалиётда дадил қўллашга имкон берувчи меъёрий-ҳуқуқий база шакллантирилган. “Электрон тўловлар тўғрисида”

“Электрон ҳужжат айланиши тўғрисида”ги, “Электрон имзолар тўғрисида”ги, “Электрон тижорат тўғрисида”ги, “Ахборот хавфсизлиги тўғрисида”ги қонунлар қабул қилингани бунинг ёрқин исботи бўла олади. Шунингдек, Президентимиз ва ҳукуматимизнинг соҳага оид қатор қарорлари ҳам банклар ўз вазифаларини тўлиқ адо этишларида муҳим аҳамият касб этмоқда.

Сўнгги йилларда иқтисодиётнинг барча соҳасини ахборот технологиялари воситасида рақамли иқтисодиётга айлантиришга ва истеъмолчилар-

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикаси банк тизимида электрон тўлов тизими ва масофавий банк хизматларининг меъёрий-ҳуқуқий ривожланиш босқичлари.

Т/р	Давр	Меъёрий-ҳуқуқий ҳужжат номи	Изоҳ
1.	1991-2000	“Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки тўғрисида”ги ҳамда “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги қонунлар.	Нақд пулсиз ҳисоб-китоблар банклар орқали амалга оширилиши ва банк хизматлари ҳамма учун тенг шартларда эканлиги.
2.	2001-2010	“Ахборотлаштириш тўғрисида”ги, “Электрон рақамли имзо тўғрисида”ги, “Электрон ҳужжат айланиши тўғрисида”ги, “Электрон тўловлар тўғрисида”ги, “Автоматлаштирилган банк тизимида ахборотни муҳофаза қилиш тўғрисида”ги қонунлар.	Ахборот ресурслари ва ахборот тизимларининг муҳофаза қилиниши, электрон рақамли имзонинг қўлланилиши, электрон тижорат, электрон тўловлар тўғрисида.
		Марказий банкнинг Банклараро тўлов тизими орқали электрон тўловларни амалга ошириш тартиби тўғрисидаги ва Банк ҳисобварақларига масофадан хизмат кўрсатиш тизимларида ишлаш тартиби тўғрисидаги низомлар.	Марказий банкнинг Банклараро тўлов тизими орқали электрон тўловларни амалга ошириш ва масофавий банк хизматлари кўрсатиш тартиблари.
3.	2011-2018	“Гаров реестри тўғрисида”ги Қонун.	Банкларда гаров реестрининг Интернет тармоғи ва банк телекоммуникация тармоғи орқали узлуксизлигини таъминлаш.
		Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг фаолиятини тубдан такомиллаштириш чоратадбирлари тўғрисида”ги, “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонлари.	Масофавий банк хизматлари имкониятларини кенгайтириш, реал вақт режимида тезкорлик билан ҳисоб-китобларни бошқариш ва масофадан банк хизматлари кўрсатишни такомиллаштириш.
		Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори.	Масофавий банк хизматларини ривожлантиришда замонавий ва илғор банк хизматлари турларини амалиётга жорий этиш.
		Марказий банк бошқарувининг Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари автоматлаштирилган банк тизимларида ахборотни муҳофаза қилиш тўғрисидаги, “GlobUzCard” банклараро универсал чакана тўлов тизими фаолияти тўғрисидаги, Банкларни рўйхатга олиш ва улар фаолиятини лицензиялаш тартиби тўғрисидаги низомлари.	Банклараро ҳисоб-китоблар ва унда ахборотларни муҳофаза қилиш орқали ҳисоб-китоб ва тўлов тизимини амалга ошириш механизминини такомиллаштириш, рақамли банкларда банк хизматларини масофадан кўрсатиш тартибқоидалари тўғрисида.

га кенг қамровли хизматлар тақдим этиш ишлари изчил давом эттирилди. Давлат органларида эса ахборотни ҳужжатлаштиришга, давлат ахборот ресурсларини шакллантириш ва улардан фойдаланишга қўйиладиган асосий талаблар аниқлаштирилиб олинди [9].

Сўнгра “Электрон тўловлар тўғрисида”ги [10] ва “Автоматлаштирилган банк тизимида ахборотни муҳофаза қилиш тўғрисида”ги қонунлар асосида электрон тўлов, автоматлаштирилган банк тизими, тўлов тизими ва унинг турлари, тўлов тизимининг субъектлари, бу тизимдан фойдаланувчиларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятлари, ахборотларни жамлаш, уларга ишлов бериш, сақлаш, хавфсизлиги ва муҳофазасини таъминлаш тизими яратилди [11]. Бу қонунлар аҳамиятини янада ошириш учун Марказий банк бошқарувининг 2006 йил 17 январдаги қарори билан Марказий банкнинг Банклараро тўлов тизими орқали электрон тўловларни амалга ошириш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқланди. Унда ёзилишича, электрон тўлов ҳужжати Марказий банк томонидан белгиланган форматда яратилиб, электрон рақамли имзо билан тасдиқланадиган электрон ҳужжат бўлиб, у электрон рақамли имзоси бўлган ва тўғри расмийлаштирилган тақдирда асл нусхаси сингари юридик кучга эгадир. Низомда банклар ва уларнинг филиалларини банклараро тўлов тизимига улаш тартиби, банклараро тўлов тизими фаолият юритишининг бухгалтерия модели, банклараро тўлов тизими орқали маълумотлар узатишнинг технологик жараёни, банкларда ҳисоб-китобларни ташкил этиш ва банкларнинг Марказий банк Ҳисоб-китоб маркази билан ҳамкорлик муносабатлари ҳам батафсил ёритилган. Умуман олганда, банклараро тўлов тизими Марказий банкнинг шахсий мулки ҳисобланади [12].

Ҳукуматимизнинг 2006 йил 20 февралдаги “Давлат ахборот ресурслари ҳамда уларни шакллантириш, улардан фойдаланиш ва уларни қўллаб-қувватлаш учун масъул бўлган давлат органлари рўйхатини тасдиқлаш тўғрисида”ги қарорида Марказий банк зиммасига талай вазифалар юклатилган. Чунончи, у банк депозиторлари миллий ахборот базаси, электрон маълумотномаларнинг ягона базаси, тижорат банкларига банк фаолиятини; хорижий валютада операциялар ўтказиш фаолиятини; юридик шахсларга қимматли қоғозлар бланкалари ишлаб чиқариш, гаровхоналар ҳамда микрокредит ташкилотлари фаолиятини амалга ошириш учун берилган лицензиялар реестри каби ахборот ресурсларини юритиш ва бошқаришга масъул қилиб бириктирилди [13].

Марказий банк бошқарувининг 2010 йил 23 октябрдаги Банк ҳисобварақларига масофадан хизмат кўрсатиш тизимларида ишлаш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлашга доир қарори қабул қилинган, муқаддам амалда бўлган “Ҳисоб-китобларни банк-мижоз дастурий мажмуаси орқали амалга ошириш тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳамда унга ўзгартиришлар киритиш ҳақидаги қарорлар ўз кучини йўқотди.

Дарвоқе, масофадан банк хизмати кўрсатувчи анъанавий банк-мижоз тизими 1998 йилдан эътиборан республикада кенг тарқалган ва барча банкларда татбиқ қилинган. Уни қўллаш учун мижоз компьютерига махсус дастур ўрнатилиб, алоқа каналлари орқали банк ахборот тизими билан мулоқот таъминланади. Аммо бунинг учун муайян иш жойига боғланиш ва ихтисослаштирилган дастурлардан фойдаланиш заруриги боис ушбу тизимдан фойдаланиш имконияти чекланган.

Юртимиз банк тизимида масофавий банк хизматларидан, хусусан, “Интернет-банкнинг”дан фойдаланиш илк бор 2007 йил 1 мартда “Ипак йўли” банки томонидан қўлланилди. Мижозлар “Ipak yo’li online” тизимига кириш орқали ўзларига тегишли депозит ҳисобларида бир неча хил банк операцияларини амалга ошириш имконига эга бўлишди. Ундан дастлаб юридик, сўнгра жисмоний шахслар фойдалана бошладилар. 2007 йил бошида мижозлар сони 60 нафар бўлган бўлса, йил охирида 550 нафарга етди. 2018 йил 1 апрелда бу кўрсаткич “Ипак йўли” банкида 124403 нафарни ташкил этди [14].

Марказий банк бошқаруви 2010 йил 23 октябрда Банк ҳисобварақларига масофадан хизмат кўрсатиш тизимларида ишлаш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаганди. Ўшандан буён тижорат банкларида банк ҳисобварақларига масофадан хизмат кўрсатиш тизимлари (“Банк-мижоз”, “Интернет-банкнинг”, “Мобил-банкнинг”, “SMS-банкнинг” ва бошқалар)ни республика миқёсида кенг жорий қилиш бўйича ҳар йили мақсадли режалар ишлаб чиқилмоқда. Шу асосда бу тизимлар босқичма-босқич такомиллаштирилмоқда. Мижозларга масофавий банк хизматлари кўрсатиш, банк алоқа каналлари орқали ахборот алмашинуви ривожланмоқда [15].

Айни кезларда ўлкада банк ҳисобварақларини масофадан бошқариш, айниқса, тўловларни мобил телефонлар орқали амалга ошириш тизимларини жадал тараққий эттиришга эътибор ҳар қачонгидан кучайтирилмоқда. Улар орқали асосан мобил операторлар, Интернет провайдерлар хизматлари, солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар,

табiiй газ, электр энергияси ва бошқа коммунал хизматлар ҳақи тўланмоқда.

Марказий банк ҳузуридаги “Гаров реестри” давлат унитар корхонаси (ДУК) томонидан “Гаров реестри тўғрисида”ги Қонунга ва ҳукуматимизнинг уни амалга ошириш чора-тадбирлари ҳақидаги 2014 йил 12 июндаги тегишли қарорига мувофиқ, республикаимиз банк тизимида гаров реестрининг Интернет ҳамда банк телекоммуникация тармоғида узлуксиз ишлаши таъминланди [16]. Жумладан, гаров реестрининг дастурий платформаси Интернет тармоғи орқали фаолият юритиши йўлга қўйилди. “Гаров реестри” ДУК сайти TAS-IX зонасига жойлаштирилди ва “garov.uz” домен номига эга бўлди. Гаров реестридан ўрин олган ёзувларнинг 450,5 мингга яқини ёки 94,5 фоизи тижорат банклари, 25,7 мингтаси ёки 5,4 фоизи микрокредит ташкилотлари томонидан киритилди [17]. Бу тизимнинг жорий этилиши молия-банк тизими инфратузилмасининг халқаро стандартларга монанд ривожланишини таъминлаб, гаров мол-мулки бўйича ҳолис ахборотлар базасини шакллантирмоқда. Пировардида кредиторлар манфаатларини янада ишончли ҳимоя қилмоқда ва тадбиркорларнинг кредит олиш имкониятларини кенгайтирмоқда.

Мамлакатимизнинг Биринчи Президенти 2015 йил 6 майда имзолаган “Тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини янада ошириш ва ресурс базасини шакллантиришга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарорда ҳам илғор ахборот-коммуникация технологияларига таянган ҳолда кўрсатилаётган банк хизматлари қўламини кенгайтириб, сифатини ошириш, банк пластик карталаридан фойдаланиб, нақд пулсиз ҳисоб-китоблар тизимини кенгайтириш масалаларига катта эътибор билан ёндашилди [18]. Вазирлар Маҳкамасининг ўша йил 15 июлдаги “Электрон рақамли имзолар калитларини рўйхатдан ўтказиш марказлари фаолиятини янада тартибга солишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори бу борада навбатдаги дадил қадам бўлди. Негаки, унда давлат ва хўжалик бошқаруви органлари, маҳаллий давлат ҳокимияти органлари ҳамда тижорат банклари томонидан кўрсатиладиган барча турдаги хизматлардан эркин фойдаланишни таъминлайдиган электрон рақамли имзо сертификатини бериш электрон рақамли имзолар калитларини рўйхатдан ўтказиш маркази – Давлат солиқ қўмитаси ҳузуридаги Янги технологиялар илмий-ахборот маркази томонидан амалга оширилиши кўрсатилди. Шунингдек, мутасадди ташкилот-идораларга ўзаро ҳамкорликда давлат

ва хўжалик бошқаруви органлари, маҳаллий давлат ҳокимияти органлари ҳамда тижорат банклари томонидан кўрсатиладиган барча турдаги хизматларда электрон рақамли имзо воситаларидан фойдаланиш тартибини ва унга қўйиладиган талабларни белгилайдиган “Электрон Ҳукумат” тизимидан фойдаланувчиларни идентификациялашнинг ягона ахборот тизими тўғрисидаги низомни ишлаб чиқиш вазифаси топширилди.

2016 йил 17 январда Марказий банк бошқаруви тасдиқлаган Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари автоматлаштирилган банк тизимларида ахборотни муҳофаза қилиш тўғрисидаги низомга биноан, тижорат банклари электрон тўлов тизимида банклараро ҳисоб-китоблар жараёнини ташкил этиш ҳамда ахборотларни муҳофаза қилиш орқали ҳисоб-китоб ва тўлов тизимини амалга ошириш механизми яратилди [20].

Бу янги муҳим масалалар Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сонли Фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастуридан ҳам ўрин олди. Банк пластик карталари орқали ҳисоб рақамларга масофадан хизмат кўрсатиш тизимларидан (“СМС-банкнинг”, “Интернет-банкнинг”, “Мобил-банкнинг”) фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш, тўлов терминалларида фойдаланганлик учун ижара тўлови миқдорини икки мартага қисқартириш, пластик картадаги маблағларни бошқа картага ўтказиш бўйича кўрсатиладиган хизматлар учун тарифларни камайтириш каби жиҳатлар алоҳида назарда тутилди [21].

Марказий банк бошқарувининг 2017 йил 8 апрелдаги 7-А/4-сонли қарорига “GlobUzCard” банклараро универсал чакана тўлов тизими фаолияти тўғрисидаги низом илова қилинди. Бу тизимнинг асосий элементи банк пластик карталари ҳисобланади, у дастурий-техник ечимлар ва тегишли ташкилий-техник инфратузилма асосида фаолият юритади. Электрон шаклдаги нақд пулсиз ҳисоб-китобларни амалга ошириш учун мўлжалланган ҳамда банк пластик карталарини эмиссия қилувчи ва товарлар (ишлар, хизматлар) сотувчиларига хизмат кўрсатувчи банкларни, ҳисоб-китобларни амалга оширувчи банкни, шунингдек Процессинг марказини ягона тизимга бирлаштиради [22].

Давлатимиз раҳбари 2018 йил 9 январда қабул қилган “Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг фаолиятини тубдан такомиллаштириш

чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармонда тўлов тизимини янада ривожлантириш, шу жумладан, реал вақт режимида тезкорлик билан ҳисоб-китобларни бошқариш ва банк операцияларини ўтказиш имконини берувчи масофадан банк хизматлари кўрсатган ҳолда тижорат банкларининг самарали ахборот алмашинуви тизимини ташкиллаштириш Марказий банк фаолиятининг устувор йўналишларидан бири сифатида эътироф этилди. Бу эса тижорат банклари томонидан кўрсатилаётган масофавий хизматлар сифатини яхшилаш ва янги замонавий хизматларни жорий этиш учун катта имкониятлар туғдиради [23].

Бинобарин, ушбу фармондан кўзланган асосий мақсад замонавий банк хизматлари кўрсатиш йўлида мавжуд тўсиқларни бартараф этиш ва қулай шароит яратишдан, чунончи, чакана хизматларга ихтисослашган “рақамли” банклар ва банк бўлиналари очишдан, инновацион банк технологияларидан фаол фойдаланиш эвазига масофавий банк хизматлари кўрсатишни такомиллаштиришдан иборат. Президентимизнинг 2018 йил 23 мартдаги “Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарориди ҳам масофавий банк хизматларини йўлга қўйиш учун замонавий технологияларни пухта ўзлаштириш, хизматларнинг янги турлари ва маҳсулотларини аниқлаш, хорижий илғор тажрибаларни ўрганиб, мамлакатимиз банк хизматлари оммабоплигини оширишда фойдаланиш, истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоялаш, аҳолининг молиявий саводхонлигини юксалтириш давримизнинг долзарб

масалалари сирасига киришига алоҳида аҳамият қаратилган [24]. Шу боис бу қарор банк хизматлари ривожиди янги босқични бошлаб берди.

Охирги пайтларда рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши ахборот соҳасидаги туб ўзгаришларни ва иқтисодиётнинг глобаллашув жараёнларини тезлаштириши билан ажралиб туради. Мамлакатимиз меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларида ҳам “рақамли банк” тушунчаси ўз ифодасини топпоқда. Бу атама инновацион банк технологияларидан фойдаланган ҳолда (касса хизмати бундан мустасно) масофадан туриб банк хизматлари кўрсатувчи банк ёки унинг таркибий бўлинимасини аниқлаштириш тушунтирилмоқда. Бундай муассасаларда масофавий хизматлар банк ички тартиб-қоидаларига мувофиқ равишда ва қонуний талаблар инобатга олинган ҳолда кўрсатилади [25].

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, Ўзбекистон тижорат банкларида масофавий банк хизматлари кўрсатиш ривожланган давлатлар банкларидаги даражада тараққий этмаган ва меъёрий-ҳуқуқий жиҳатдан кучли таъминланмаган. Банк ҳисобварақларига масофадан хизмат кўрсатиш тизимларида ишлаш тартиби тўғрисидаги низомда ҳам бугунги масофавий банк хизматлари имкониятларининг ҳуқуқий жиҳатлари акс эттирилмаган. Боз устига, айрим тижорат банкларида масофавий банк хизматларидан фойдаланиш йўриқномалари банк веб сайтининг интерактив хизматлар бўлимига жойлаштирилмаган. Бу Марказий банк айти йўналишда қиладиган ишлар ҳали кўпلىгидан далолат беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси. Тошкент, “Ўзбекистон” НМИУ, 2018 йил.
2. Ўзбекистон Республикасининг Фуқаролик кодекси, 2-қисм. 1996 йил 29 август.
3. “Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки тўғрисида”ги Қонун. 1995 йил 21 декабрь.
4. “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги Қонун. 1996 йил 25 апрель.
5. “Ахборотлаштириш тўғрисида”ги Қонун. 2003 йил 11 декабрь.
6. “Электрон рақамли имзо тўғрисида”ги Қонун. 2003 йил 11 декабрь.
7. “Электрон ҳужжат айланиши тўғрисида”ги Қонун. 2004 йил 29 апрель.
8. “Электрон тижорат тўғрисида”ги Қонун. 2015 йил 22 май.
9. Вазирлар Маҳкамасининг 2005 йил 22 ноябрдаги “Ахборотлаштириш соҳасида норматив-ҳуқуқий базани такомиллаштириш тўғрисида”ги қарори.
10. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг 2017 йилдаги фаолияти тўғрисида ҳисобот.
11. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
12. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 9 январдаги “Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.
13. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 23 мартдаги “Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.

Иқтисодий ислохотларнинг ҳозирги босқичида Ўзбекистонда пул-кредит сиёсатини амалга оширишнинг ўзига хос жиҳатлари

Особенности реализации денежно-кредитной политики в Узбекистане на современном этапе экономических реформ

The specifics of monetary policy implementation in Uzbekistan at the present stage of economic reforms

Эркинжон БҲРИБОЕВ,

Гулистон давлат университети докторанти.

Аннотация

Ушбу мақолада мамлакатимизда пул-кредит сиёсатининг устувор йўналишлари, уни амалга оширишнинг усул ва воситалари назарий нуқтаи-назардан ёритилган. Шу билан бирга, пул-кредит сиёсати самарадорлигини ошириш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

В данной статье с теоретической точки зрения обсуждаются приоритеты денежно-кредитной политики в нашей стране, методы и средства ее реализации. Кроме того, приведены практические рекомендации по повышению эффективности инструментов денежно-кредитной политики.

This article discusses the priorities of monetary policy in our country, methods and means of its implementation from a theoretical point of view. In addition, practical recommendations on improving the efficiency of monetary policy instruments are given.

Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда бешта устувор йўналиш бўйича ривожлантиришнинг Ҳаракатлар стратегиясида барқарор иқтисодий ривожланишни таъминлашда молия-кредит тизими самарадорлигини ошириш, миллий валютанинг барқарорлигини таъминлаш, валюта-ни тартибга солишнинг бозор механизмларини босқичма-босқич жорий этиш ва бунда илғор хорижий тажрибаларга таяниб иш кўриш масалаларига алоҳида эътибор қаратилган [1].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 13 сентябрдаги “Пул-кредит сиёсатини

янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш ва аҳоли турмуш даражасини яхшилаш учун пул-кредит сиёсатининг мавжуд воситаларини тубдан қайта кўриб чиқиш зарурлиги қайд этилган [2]. Шу билан бирга, Президентнинг 2018 йил 9 январдаги “Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида жаҳон молия тизимида юз бераётган жиддий ўзгаришлар, шунингдек, мамлакатда миллий иқтисодиётни кенг кўламли ислох қилиш бўйича амалга оширилаётган

Калит сўзлар: иқтисодиётни либераллаштириш, давлатнинг иқтисодий сиёсати, барқарор иқтисодий ўсиш, Марказий банкнинг пул-кредит сиёсати, пул-кредит сиёсатини амалга ошириш тамойиллари, давлатнинг бюджет-солиқ сиёсати.

чора-тадбирлар пул-кредит сиёсатини шакллантириш, амалга оширишда ҳамда банк тизимини янада ривожлантиришда янги ёндашув ва принциплар қўлланилишини тақозо қилаётганлиги таъкидлаб ўтилгани ҳолда, амалга оширилаётган ислохотлар доирасида Марказий банк фаолиятининг устувор йўналишлари этиб қуйидагилар белгилаб берилган:

биринчидан, асоссиз инфляцион кутилмаларни олдини олиш мақсадида инфляцион таргетлашнинг принцип ва механизмларини босқичма-босқич татбиқ қилиш билан пул-кредит сиёсати ва унинг инструментларини тубдан такомиллаштириш, ушбу усулга ўрта муддатли истиқболда тўлиқ ўтиш ва пул-кредит соҳасида амалга оширилаётган сиёсат ва чораларнинг шаффофлигини ошириш;

иккинчидан, инфляция омилларини чуқур ўрганиш ва тўлов балансининг ҳисобини юритиш ва таҳлил қилиш тизимини тўлиқ шакллантириш асосида пул-кредит сиёсатини шакллантириш, қабул қилиш ва амалга ошириш услубларини такомиллаштириш мақсадида статистик, таҳлилий ва тадқиқот базасини ривожлантириш;

учинчидан, банк тизимини тартибга солиш ва назорат қилиш механизмларини, шу жумладан, тижорат банклари фаолиятида юзага келадиган муаммоларни дастлабки босқичларда аниқлаш ва уларни бартараф этувчи чоралар кўриш имконини берувчи тижорат банклари таваккалчилигини бошқариш ва баҳолаш тизимини такомиллаштириш;

тўртинчидан, ўрта ва узоқ муддат истиқболларда иқтисодиётнинг барқарор ўсишини таъминловчи муҳим таркибий қисм сифатида банк тизимини ривожлантириш, тижорат банклари ва тадбиркорлик субъектларининг ўзаро тўлиқ шериклик муносабатларини шакллантириш, аҳолининг банк тизимида ишончли институционал шерик сифатида ишончини мустаҳкамлаш учун рақобат шароитларини яратиш;

бешинчидан, тўлов тизимини янада ривожлантириш, шу жумладан, реал вақт режимида тезкорлик билан ҳисоб рақамларни бошқариш ва банк операцияларини ўтказиш имконини берувчи масофадан банк хизматлари кўрсатган ҳолда тижорат банкларининг самарали ахборот алмашинуви тизимини ташкил этиш, рақамли технологиялардан банк амалиётида кенг фойдаланишни йўлга қўйиш;

олтинчидан, нобанк кредит ташкилотларининг молиявий барқарорлигини кучайтириш, шунингдек, уларнинг фаолияти устидан назоратни кучай-

тириш бўйича комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш;

еттинчидан, банк хизматлари истеъмолчилари ҳуқуқи ва қонуний манфаатлари ҳимоясини таъминлаш, аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига молиявий очиқликни ва уларнинг саводхонлик даражасини ошириш[3].

Иқтисодиётни либераллаштириш шароитида макроиқтисодий кўрсаткичлар ҳамда валюта бозори ҳолати устидан тизимли мониторингни амалга ошириш, зарурият туғилганда, миллий валюта ва ички бозордаги нархларнинг барқарорлигини ошириш, макроиқтисодий мувозанатни сақлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлашга йўналтирилган қонунчиликни такомиллаштириш бугунги куннинг муҳим масалаларидан ҳисобланади.

Иқтисодий ўсишнинг фундаментал асосларини мустаҳкамлаш, ишлаб чиқариш омиллари унумдорлигини ошириш, энергия истеъмолини пасайтириш, иқтисодиёт тармоқларини диверсификациялаш ҳамда унинг ташқи шароитларга боғлиқлигини камайтириш ва рақобат муҳитини ривожлантириш вазифалари, ўз навбатида, тизимли таркибий ислохотларни ва самарали солиқ-бюджет сиёсатини амалга ошириш заруратини юзага келтиради.

Мамлакатимиз иқтисодиёти ривожланишининг янги босқичида амалга оширилаётган таркибий ислохотлар доирасида Марказий банкнинг мақсад ва вазифалари, институционал тузилиши тубдан қайта кўриб чиқилди. Пул-кредит сиёсати мантиқан янги тамойиллар асосида юритиладиган бўлди. Хусусан, мамлакатда ички нархлар барқарорлигини таъминлаш вазифаси Марказий банк фаолиятининг устувор мақсади сифатида белгиланди.

Бу эса, ўз навбатида, мамлакатдаги молиявий муносабатларнинг жадал суръатларда ривожланиши ва самарадорлиги ортишига замин яратади.

Бугунги кунда мамлакатимиз иқтисодиёти қуйидаги жиҳатлар билан тавсифланади:

- ялпи ички маҳсулотда норасмий иқтисодиётнинг улуши 50 фоиздан ортиқни ташкил этмоқда, норасмий иқтисодиёт улушининг бундай катта бўлиши молия тизими, умуман олганда, миллий иқтисодиётнинг ривожланишига улкан тўсиқ бўлиб қолмоқда;

- хорижий инвестициялар оқими пастлигича қолмоқда (2017 йилда бу кўрсаткич 0,91 миллиард долларни ташкил этган);

- 2018 йилда импорт экспортдан 4 миллиард АҚШ доллари миқдорида кўп бўлди;

– банк сектори томонидан кредитлаш ҳажмининг пастлиги, хусусан, 2017 йилда асосий капиталга инвестицияларнинг 11 фоизи тижорат банклари томонидан молиялаштирилган;

– мамлакатимизда пул массаси таркибида нақд пулларнинг улуши юқори бўлгани ҳолда нақдсиз ҳисоб-китоб воситаларининг улуши жуда паст кўрсаткични ташкил этмоқда, нақд пуллар улушининг юқорилиги коррупция, яширин иқтисодиёт ва солиқ тўлашдан бўйин товлашга қарши курашишда сезиларли салбий таъсир кўрсатмоқда;

– нақдсиз пулларнинг нақд пулларга нисбати (0,55) жуда ҳам кичик бўлиб (Россия Федерациясида бу кўрсаткич 2,45 ни ташкил этади), Халқаро валюта жамғармаси методологияси бўйича норасмий иқтисодиёт улушининг юқори эканлигини кўрсатувчи муҳим индикаторлардан бири ҳисобланади.

Ўрта муддатли истиқболда инфляциянинг паст ва барқарор даражаси таъминланиши макроиқтисодий мутаносибликнинг муҳим омили бўлиб, мамлакатда ижтимоий ҳолатни яхшилаш, инвестицион фаолликни ривожлантириш ва таркибий ислоҳотларни амалга ошириш учун зарурий шароит яратади.

Ички нархлар барқарорлигини таъминлашга йўналтирилган давомий пул-кредит сиёсати юритилиши аҳоли ва бизнес вакиллари даромадлари харид қобилиятини сақлаб қолиш, уларнинг ишлаб чиқариш, инвестиция, жамғариш ва истеъмол борасида қарорлар қабул қилишлари учун қулай иқтисодий муҳитни шакллантиришга хизмат қилади.

Иқтисодиётда ички нархлар барқарорлигини таъминлаш билан бирга Марказий банк томонидан мамлакатимизда банк ва тўлов тизимини ривожлантириш борасида амалга ошириладиган чора-тадбирлар келгусида иқтисодий ўсишни қўллаб-қувватлаб боради[5].

Таъкидлаш жоизки, фақатгина пул-кредит сиёсатида амалга ошириладиган ислоҳотлар иқтисодий ўсишнинг асосий манбаи бўла олмайди. Пул-кредит чоралари, асосан, қисқа муддатли аҳамият касб этиб, иқтисодиётдаги ялпи талаб ва таклиф ҳажмларидаги қисқа муддатли тебранишларни юмшатиш ва ишлаб чиқариш тафовутларини қисқартиришга хизмат қилади. Иқтисодий ўсишнинг фундаментал асосларини мустаҳкамлаш, ишлаб чиқариш омиллари унумдорлигини ошириш, энергия истеъмолини пасайтириш, иқтисодиёт тармоқларини диверсификациялаш ҳамда унинг ташқи шароитларга боғлиқлигини камайтириш ва рақобат муҳитини ривожлантириш вазифалари, ўз навбатида, тизимли таркибий ислоҳотларни ва самарали солиқ-бюджет сиёсатини амалга оширишни тақозо этади.

Мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурлари давлат томонидан фаол молиялаштирилаётган даврда бюджет операциялари пул-кредит кўрсаткичлари шаклланишига сезиларли даражада таъсир кўрсатади. Бюджет маблағлари оқимларининг кескин ўзгаришига боғлиқ бўлган “шок”лар шароитида ликвидлик даражасини самарали тартибга солиш учун Марказий банк зарур инструментларга эга бўлиши ва Молия вазирлиги билан ўз хатти-ҳаракатларини мувофиқлаштириши муҳим ҳисобланади.

Шунингдек, давлат бюджетининг узоқ муддатли мувозанатини таъминлаш мақсадида бюджет тизимида ўрта муддатли истиқболда халқаро амалиётда кенг қўлланиладиган “бюджет қондаси” ва “бюджет консолидацияси” элементларининг жорий этилиши бюджетнинг ички ва ташқи омиллarga таъсирчанлигини пасайтиришга ва пул-кредит сиёсати юритиш учун қулай шароитларни яратишга хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. // <http://lex.uz>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 13 сентябрдаги “Пул-кредит сиёсатини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. // <https://nrm.uz>
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 9 январдаги “Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. www.lex.uz
4. <http://finansist.uz/inlyatsion-targetlash-ozbekiston/>
5. Монетар сиёсатнинг 2019 йил ва 2020–2021 йиллар даврига мўлжалланган асосий йўналишлари. www.cbu.uz

Ўзбекистонда банк хизматларининг жозибадорлигини оширишда масофавий банк хизматларининг долзарб муаммолари

Актуальные проблемы дистанционного банковского обслуживания для повышения привлекательности банковских услуг в Узбекистане

Actual problems of remote banking services to enhance the attractiveness of banking services in Uzbekistan

Самандарбой СУЛАЙМАНОВ,

Тошкент давлат иқтисодийёт университети талабаси.

Аннотация

Мақолада, Ўзбекистон банк хизматларининг жозибадорлигини оширишда масофавий банк хизматларининг долзарб муаммолари тадқиқ этилган. Шунингдек, банк тизимида масофавий банк хизматларининг хориж тажрибасини татбиқ этиш бўйича илмий амалий таклифлар ишлаб чиқилган бўлиб, олиб борилган тадқиқотлар натижасида илмий хулосалар шакллантирилган.

В данной статье представлены актуальные проблемы дистанционного банковского обслуживания для повышения привлекательности банковских услуг в Узбекистане. Кроме того, воспроизведя научно-практические предложения по внедрению опыта зарубежных банковских услуг в банковскую систему, с помощью исследований были сформулированы научные выводы.

Actual problems of distance banking services for the improvement of attractiveness of banking services in Uzbekistan are provided in this article. Moreover, having produced the scientific- practical suggestions on introducing the experience of foreign distance banking services into the banking system, with the help of researches, scientific conclusions were formulated.

Мамлакат иқтисодиётини модернизация ва диверсификация қилиш мақсадида банк тизimini ривожлантириш, мамлакат пул айланишини назорат қилиш, янги техника технологияларни ишлаб чиқариш жараёнида иқтисодиётда операцион харажатларни камайтириш, молиявий ва бошқа ресурслардан самарали фойдаланиш пул-кредит сиёсатини муваффақиятли амалга ошириш учун банк тизимини ривожланиши муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармони билан “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”ни “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да

амалга оширишга оид давлат дастурида ҳам банк пластик карталари орқали ҳисоб рақамларга масофадан хизмат кўрсатиш тизимларидан (“SMS-banking”, “Internet-banking”, “Mobile-banking”) фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш каби жиҳатларга эътибор қаратилди[1]. Замонавий ахборот технологиялари янги банк маҳсулотлари ва хизматларининг жорий этилиши мамлакатимиз банк хизматлари бозори кенгайишига шароит яратмоқда. Республика-мизда бозор иқтисодиёти муносабатлари ривожлангани сари тижорат банклари ҳам чакана амалиётлар, миқдорларга тақдим этадиган хизматлар турини ошириш орқали ўз фаолиятини диверсификациялашга эришмоқда.

Шу билан бирга Ўзбекистон Республикаси Пре-

Калит сўзлар: банк тизими, масофавий банк хизматлари, банк миқроз, молиявий хизматлар.

зиденти Шавкат Мирзиёев 2018 йил 23 март куни “Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорида 2018 йил 1 апрелга қадар тижорат банклари билан биргаликда хорижий валютанинг олди-сотди операциялари амалга оширилишини ва халқаро тўлов карталаридан пул маблағларининг хорижий ёки миллий валютадаги муддатли омонатларга ўтказилишини таъминловчи жисмоний шахсларнинг ҳисобварақларини масофадан туриб бошқариш тизимини жорий этиш ҳақида таъкидлаган. Бу қарорнинг қабул қилиниши Ўзбекистон Иқтисодиётида масофавий банк хизматларини ривожланишига кенг шароит очиб беради. Шунингдек, масофавий банк хизмати ривожланиши аҳолини банкга бўлган ишончини оширади ҳамда аҳоли ўзи истаган банкга мижоз бўлиш қулайлигини яратади[2].

Бозор иқтисодиётига ўтиш ва ривожланиш тижорат банкларнинг кредит сиёсатида ўзгаришлар бўлишини талаб қилади, яъни банк билан мижозлар ўртасидаги кредит муносабатларга янгича ёндашишни тақозо қилади. Мижозларга хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва такомиллаштириш бозор иқтисодиёти шароитида долзарб соҳалардан бири ҳисобланади. Бу соҳанинг долзарблиги қуйидагиларнинг таъсирида юзага келади.

1. Банк тизими таркибининг ўзгариши. Банк хизматларига талабнинг ортиши, банкларнинг давлат монополиясидан чиқарилиши банкларнинг мижозлари билан муносабатни ўзгартирди. Ўзбекистонда банк тизимининг ривожланиши Марказий банк бошчилигида икки поғонали банк тизимининг юзага келишига замин яратади. Банк тизимининг қайта ислоҳ қилиниши банкларнинг макро ва микро даражада фаолият кўрсатишига зарурият бўлганлигига асосланади[3].

2. Бозор иқтисодиёти шароитида банкларнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини мустақамлаш зарур бўлиб бормоқда. Бу соҳада банклар аҳолига хизмат кўрсатиш сифатини яхшилашлари лозим. Банкларнинг бу операцияси уларнинг кредит потенциалини мустақамлаш омили сифатида майдонга чиқиши мумкин[4].

Шуни айтиш жоизки, маҳаллий банкларимизда масофавий банк хизматларини такомиллаштириш йўлида, корпоратив мижозларга кўрсатилаётган хизматларни ривожлантириш учун хориж тажрибасидан фойдаланган ҳолда корпоратив мижозларни жалб қилишга ва улар билан ҳамкорликни ривож-

лантиришга жавобгар бўлинмалар ва битимларни структуралаш ва банк хизматлари ва маҳсулотларини сотиш, банк бўлинмаларининг биргаликдаги ҳаракатлари тизимини ишлаб чиқиш, турли табақадаги мижозлар учун хизматлар пакетини шакллантириш, яъни “молиявий хизматлар”ни шакллантириш билан шуғулланувчи, бўлинмалар тармоғини тузиш бўйича банкни бошқариш структурасини такомиллаштириш мақсадга мувофиқдир.

Шунингдек, банк менежерларини ихтисослаштиришга, корпоратив мижозлар гуруҳи сегментациясига ва банк хизматларини корпоратив мижозларга сотиш тизимини марказлаштиришга талабнинг туғилиши бундай бўлинмаларнинг заруриятини келтириб чиқаради. Шу тариқа, маҳаллий банклар амалиётига хизматлар реализацияси, рискларни ҳар бир босқичда аниқлаш ва баҳолашнинг банк ва мижоз учун босқичма-босқич тартибининг оптимал йўлини ишлаб чиқиш шаклида битимларни структуралаш бўйича хизмат кўрсатишнинг хориж тажрибасини татбиқ этиш зарур. Бу эса операциялар структурасини комплекс таҳлил қилишга, контрагентларнинг кредит, валюта ва тўлов рискларини, шунингдек, харажатларни камайтиришга имкон беради.

Банк хизматлари жаҳон тажрибасидан фойдаланиш маҳаллий банкларнинг корпоратив мижозлар, фаолияти экспортга йўналтирилган корпорациялар билан ишлашда зарур. Бунинг учун айрим банк филиаллари ва бўлинмалари ушбу хизматларни кўрсатиш учун ихтисослаштирилади. Мижозларни жалб қилишнинг муваффақиятлилиги банк хизматларининг сифатига боғлиқ ва “банк хизмати – ҳисобварақлар бўйича айланмалар – бошқа ёрдамчи хизматлар” принципига асосланган. Жаҳон тажрибасидан фойдаланиш нуқтаи-назаридан ташқи иқтисодий битимлар билан боғлиқ рискларни бошқаришни ривожлантириш муҳим ҳисобланади. Савдо битимлари рискини баҳолашнинг жаҳон тажрибасига асосланган ҳолда рисклар ҳисоб-китоби жадвалини ишлаб чиқиш керак[5].

2019 йилнинг 1 январь ҳолатига банк ҳисобварақларини масофадан бошқариш тизимларидан фойдаланувчилар сони 2018 йилнинг бошига нисбатан қарийб 1,0 баробарга ошиб, 3,4 млн.ни ташкил қилди. Шундан банк пластик карточкалари ва банк депозит ҳисобварақлари бўйича банк ҳисобварақларини масофадан бошқариш тизимларидан фойдаланувчи жисмоний шахслар сони 7,6 млн.

дан ортиқни, банк ҳисобварақларини масофадан бошқариш тизимларидан фойдаланувчи юридик шахслар ва якка тартибдаги тадбиркорлар сони 360 мингга ташкил этди.

Тадқиқот натижалари шуни кўрсатдики, республикада банк ҳисобварақларини масофадан бошқариш тизимларини ривожлантириш билан боғлиқ бўлган муаммолар мавжуд. Улардан асосийлари сифатида қуйидаги муаммоларни ва уларни ҳал қилиш бўйича илмий таклифларни кўрсатиш мумкин:

1. Аҳоли ўртасида масофавий банк хизматлари тўғрисидаги маълумотларни кенг тарқалмаганлиги.

2. Тижорат банклари учун интернет банкинг тизимининг қиммат эканлиги.

Тижорат банклари учун интернет-лойиҳанинг энг қиммат қисми – бу интернет банкинг хизмати бўйича дастурий таъминот ва уни автоматлаштирилган банк тизимига улаш харажатларидир.

Бундан ташқари, банк мижозларини электрон рақамли имзо билан таъминлаш имконини берадиган ҳимоя воситаларини сотиб олишга, дастурий таъминотни кузатиш харажатларига катта миқдорда пул сарфлайдилар.

Тижорат банкларининг масофавий банк хизматлари кўрсатиш билан боғлиқ бўлган харажатларининг юқори эканлигини ҳисобга олиб, уларга нисбатан солиқ имтиёзлари жорий қилиш лозим.

Солиқ имтиёзларининг қўлланиши натижасида иқтисод бўладиган сумма замонавий банк хизматларини жорий этиш билан боғлиқ бўлган харажатларнинг маълум қисмини қоплаш имконини беради.

3. Айрим банклар томонидан масофавий хизматларни иккинчи даражали банк хизматлари сифатида қаралаётганлиги.

Юқоридаги ушбу муаммо салбий ҳолат ҳисобланади,

чунки, масофавий банк хизмати орқали мамлакатдаги пул банк орқали айланиши таъминланади. Бунда банк даромади кўпайиши натижасида банк устави ошишига олиб келади, бу банкнинг акциядорларига юқори фойдага эришишига сабаб бўлади. Ўз навбатида банк ликвидлиги ошади ҳамда мижозлар олдидаги мажбуриятларини тўлақонли бажаришига замин яратади.

4. Юқори тезликка эга бўлган алоқа каналларининг мавжуд эмаслиги.

Интернетга кириш тезлиги мижознинг иш унуми ва сифатига бевосита таъсир кўрсатади. Тезликнинг паст бўлиши ҳужжатларни расмийлаштириш учун узоқ вақт алоқада қолиб кетишга мажбур қилади.

Бу ҳолатни бартараф қилиш ахборот коммуникацион технологияларини такомиллаштиришга олиб келади. Чунки, аҳоли ўз вақтини тежаш мақсадида масофавий банк хизматларига эҳтиёж сезиши ҳеч кимга сир эмас. Ўз ўрнида, интернет тезлиги пастлиги аҳолини ушбу фойдаланаётган хизмат туридан узоқлаштириши турган гап. Масофавий банк хизматларини ривожлантиришда албатта интернет тезлиги талабга жавоб берадиган даражада бўлиши лозим.

Хулоса қилиб айтиш жоизки, республикада ҳисоб-китоб операцияларини амалга ошириш бўйича ҳуқуқий ва меъёрий база яратилган ва у такомиллашиб бормоқда. Нақд пулсиз ҳисоб-китоблар тизими самарали ишламоқда. Юқорида кўриб ўтилган барча ҳолатлар мамлакатимиз тўлов тизимини бугунги кунда янги ахборот технологияларни жорий қилган ҳолда ривожлантиришни талаб этмоқда. Бу ўз ўрнида, масофавий банк хизматларини ривожланишига кенг йўл очиб беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг фармони асосида “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид давлат дастуридаги нутқи - <http://lex.uz/docs/3107036>

2. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси <http://www.lex.uz/docs/3593541>

3. Ўзбекистон Миллий ахборот агентлигининг расмий сайти маълумотлари http://uza.uz/uz/documents/bank_xizmatlari_ommabopligini_oshirish_boyicha_qoshimcha-c-24-03-2018

4. Ш.З.Абдуллаева. Банк иши. Дарслик. - Т.:Иқтисод-молия, 2017 йил. 439-бет.

5. Меркулова И.В., Лукьянова А.Ю. Деньги, кредит, банки. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – 285 стр.

6. www.cbu.uz Ўзбекистон Республикаси Марказий банк йиллик ҳисоботи. 2018 йил.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш тенденциялари Тенденции развития малого бизнеса и частного предпринимательства Trends in the development of small business and private entrepreneurship

Хуршид АСАТУЛЛАЕВ,

Тошкент молия институти “Иқтисодиёт назарияси” кафедраси мудири.

Абдулазиз ТОЛИПОВ,

Тошкент молия институти магистри.

Аннотация

Мақолада миллий иқтисодиётнинг локомотив йўналишларидан ҳисобланган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш тенденцияларининг амалий таҳлили ўрганилган ҳамда соҳани тараққий эттиришнинг хорижий тажрибаси ёритилган. Шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни амалда ривожлантириш омиллари бўйича тавсиялар берилган.

В статье рассматриваются тенденции развития малого бизнеса и частного предпринимательства, которые являются локомотивом данной отрасли национальной экономики. Также даются рекомендации по факторам развития малого бизнеса и частного предпринимательства.

The article discusses the trends in the development of small business and private entrepreneurship, which is a great opportunity in this sector of the national economy. It also provides recommendations on the factors of development of small business and private entrepreneurship.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини амалга ошириш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик миллий иқтисодиётни яратиш, жамиятнинг ижтимоий барқарорлиги асоси ҳисобланувчи ўрта мулкдорлар синфини шакллантириш, рақобат муҳитини вужудга келтириш ва барқарор иқтисодий ўсишга эришишда муҳим омил бўлиб ҳисобланади. Республикамизда иқтисодий ўсишнинг таъминлаш, янги иш ўринларини ташкил этиш, бандлик муаммосини ҳал этиш, аҳолининг даромадлари ва фаровонлигини оширишда тобора муҳим ўрин эгаллаётган кичик бизнес ва хусусий

тадбиркорликни жадал ривожлантириш, уларни рағбатлантириш ва қўлаб-қувватлашга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг Ҳаракатлар стратегиясида асосий эътибор кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг барқарор ривожланиши учун ишбилармонлик муҳитини янада яхшилашга қаратилган комплекс чора-тадбирларни амалга оширишга қаратилган. Президентимизнинг 2017 йил 2 сентябрдаги “Валюта сиёсатини либераллаштириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонида ҳам бу алоҳида қайд этилган. Мазкур Фармон доираси-

Калит сўзлар: модернизация, бизнесни қўлаб-қувватлаш, хусусий тадбиркорлик, корхона ва микрофирмалар, молиявий ресурслар, молиявий муассасалар, инвойс асосида экспорт шартномаси.

да фермер хўжаликлари ва тадбиркорлик субъектлари экспорт фаолиятини рағбатлантириш мақсадида, уларга ўзларининг валюта маблағларини эркин тасарруф этишдан тортиб, то банк ҳисоб рақамидан нақд хорижий валютани ечиб олишгача бўлган ҳуқуқлар тақдим этилди. 2017 йилда банк тизимини ислоҳ этилиши тадбиркорлик субъектлари учун кўплаб имкониятлар ва имтиёзлар берди. Масалан, 2017 йил давомида биргина “Қишлоқ қурилиш банк” АТБ инвестициялар умумий ҳажмидан 955 млрд. сўмни кичик бизнес секторига йўналтирди, бу эса ўтган йилги кўрсаткичдан 190,8 млрд. сўм кўпдир, Маълумки, 2016 йилда банк 764,2 млрд. сўмни кичик бизнес секторига йўналтирган эди. Қишлоқ жойларида янги кичик қайта ишлаш корхоналарини очиш, уларни юқори технологик ускуналар билан жиҳозлаш учун 211 млрд. сўм, тадбиркор аёлларни молиявий қўллаб-қувватлаш учун 147,5 млрд. сўм йўналтирилди. Банк шунингдек, иқтисодиётнинг турли соҳаларидаги кичик корхоналарни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш бўйича инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш учун 1131 млрд. сўм ажратди [2].

Давлат томонидан мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг амалда қўллаб-қувватланиши туфайли ҳозирги пайтда мазкур соҳанинг жадал суръатларда ривожланишига олиб келди. 2000 йилда ЯИМга нисбатан 31 фоизни ташкил этган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши, 2017 йилга келиб бу соҳанинг улуши 53,3 фоизга етганлиги фикримиз исботидир [3].

Ишбилармонлик муҳитини шакллантириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва келгусида рағбатлантириш борасида кўрилаётган чора-тадбирлар натижасида 2017 йилда 38,2 мингдан ортиқ кичик бизнес (деҳқон ва фермер хўжаликларидан ташқари) субъектлари ташкил этилди ёки 2016 йилнинг шу даврига нисбатан 122,0 фоизга кўпайди. Мазкур кичик бизнес субъектларининг энг кўп қисми саноат тармоғида (27%), савдо соҳасида (21%), қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиғида (13%) ва қурилиш тармоғида (10%) вужудга келди.

Эътиборлиси, аҳоли турмуш тарзи ва даромадларининг ортишига ҳам кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни тобора ортаётганлиги сабаб бўлмоқда. Жумладан, кичик бизнесда

банд бўлганлар сони 2000 йилда 4,3 млн. кишини ташкил этган бўлса, 2017 йилга келиб, бу кўрсаткич 10,2 млн. кишидан иборат бўлди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодиёт тармоқларидаги улуши экспортда – 27,0 фоиз, саноатда – 39,6 фоиз (45,3 фоиз), хизматларда – 58,4 фоиз (61,4 фоиз), қурилишда – 65,1 фоиз (66,9 фоиз) ва бандликда – 78,3 фоизни (78,2 фоиз) ташкил этди.

2000-2017 йиллар мобайнида иқтисодиётда банд бўлганлар умумий нисбатида ҳам ўсиш тенденцияси кузатилган. Шунга мос равишда кичик корхона ва микрофирмаларда бандлар сониди ҳам ўсиш кузатилган, яъни бу кўрсаткич 2000 йилда 0,6 млн. кишини ташкил этган бўлса, 2017 йилга келиб 2,1 млн. кишига етган. Агар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда бандлар сони билан кичик корхоналар ва микрофирмалардаги бандлар сонини таққослайдиган бўлсак, улар ўртасидаги боғлиқликни кўриш мумкин, яъни кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда бандлар сони, кичик корхона ва микрофирмаларда бандлар сони мутаносиб равишда ўсиш тенденциясига эга бўлган.

Шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодиёт тармоқларидаги улуши йил сари ўсиш тамойилига эга бўлиб, бу асосан қишлоқ хўжалиғида кузатилган. 2005 йил иқтисодиёт тармоқларида қурилиш соҳаси 49,4 фоизни ташкил этган бўлса, 2017 йилга келиб эса бу улуш 65,1 фоиздан иборат бўлган. Иқтисодиёт тармоқларида хизмат кўрсатиш соҳасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улушида ўсиш тенденцияси кузатилган. Мазкур ўсиш хизмат кўрсатиш соҳасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши 2005 йилда 52,5 фоизни ташкил этган бўлса, 2017 йилда 58,4 фоиздан иборат бўлган.

2005–2017 йиллар мобайнида мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг республикамиз маҳсулот экспорти улушидаги ўсиш тенденцияси, жами товар ва ташқи савдо айланишларидаги улушларида ҳам кузатилди (1-чизма).

Тадбиркорлик субъектлари учун инвойс асосида экспорт шартномасини тузмаган ҳолда товар, иш ва хизматлар экспортини амалга ошириш ваколати берилди. 2017 йил 1 декабрдан экспорт божхона режимида товарларни расмийлаштирилган кундан эътиборан 120 календарь

кун (аввал 60 кун белгиланган) ўтганидан сўнг, муддати ўтказиб юборилган дебиторлик қарздорлик сифатида баҳоланиши белгиланди. Товарлар эса фақат бир марта божхона кўригидан ўтказилади.

Шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг юртимиз импорт товарларидаги умумий улушида ҳиссаси 2000 йилдан бошлаб ўсиш тенденциясига эга бўлиб, бу ўсиш 2017 йилга келиб 50 фоизни ташкил этиб, қарийб 1,9 фоизга ўсган. Мамлакатимиз умумий экспорт салоҳиятида кичик бизнес ва хусусий замонавий глобал иқтисодиёт тадбиркорлар ва айниқса, кичик бизнес учун чексиз имкониятлар тақдим этмоқда.

Ривожланган индустриал мамлакатлар тажрибасига кўра, айнан иқтисодиётдаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг тараққиёти давлат томонидан олиб борилаётган қўллаб-қувватлаш сиёсатида бевосита боғлиқдир. Тадқиқотларнинг кўрсатишича, давлат томонидан соҳани ривожлантиришнинг асосий йўналишлари қуйидагиларда ўз аксини топади:

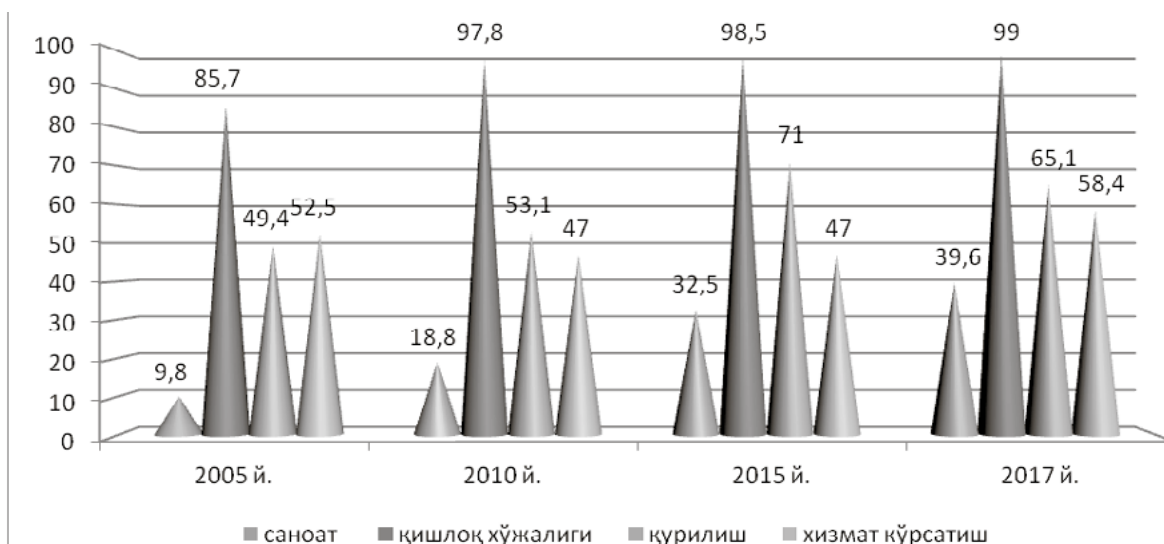
- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ташкил этиш билан боғлиқ бўлган жараёнлар;
- хусусий капитал самарадорлигини ошириш мақсадида бюджет маблағлари асосида солиқ имтиёзларини бериш орқали имкониятлар бериш;
- бўш турган майдонларни сотиб олиш ёки

ижарага бериш ҳамда ресурслардан самарали фойдаланиш эркинлигини таъминлаш;

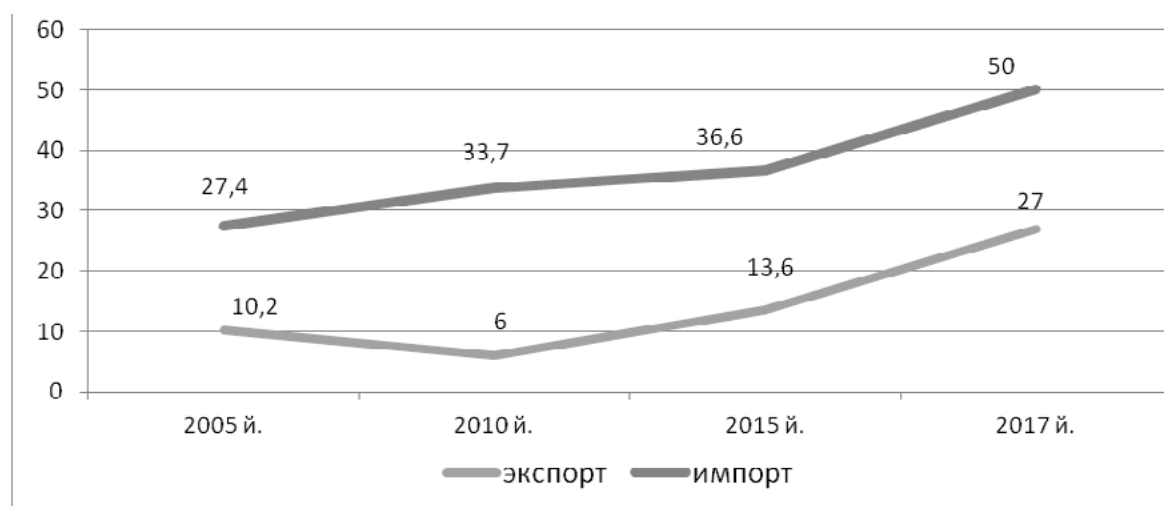
– ички ва ташқи бозорлар учун керак бўладиган, талаб бор бўлган зарурий маҳсулот ва хизматларга бўлган эҳтиёж ҳақидаги ахборотлар билан таъминлаш. Мазкур ахборотлар бевосита янги йўналишда тадбиркорликни олиб боришни режалаштирганлар учун қандай маҳсулот ва хизматлар бозорга зарур деган саволга жавоб топиш имконини беради [10].

Албатта, юқорида келтирилган, яъни республикамиз кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятида эришилган ижобий натижалар билан бир қаторда, хусусийлаштирилган корхоналарда ишлаб чиқариш воситаларининг маънавий ва жисмоний эскирганлиги, жалб қилинаётган инвестициялар асосан савдо, умумий овқатланиш, хизмат кўрсатиш соҳаларига йўналтириш даражасининг юқорилиги, ишлаб чиқариш фаолияти билан шуғулланаётган тадбиркорлик субъектларида маркетинг тадқиқотларининг самарали йўлга қўйилмаганлиги каби камчиликлар ҳам мавжуд.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, тадбиркорларни ишлаб чиқариш бинолари ва бошқа воситалар билан таъминлашда бўш турган бинолар, иншоотлар, омбор ва савдо жойларини вақтинча фойдаланишга топширишнинг самарали механизми ишлаб чиқилиши мақсадга мувофиқ-



1-чизма. 2005-2017 йилларда иқтисодиёт тармоқларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши [6].



2-чизма. Кичик бизнес субъектларининг экспорт ва импорт умумий улушидаги ҳиссаси (%) [7].

дир. Шунингдек, Савдо-саноат палатаси кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг инвестиция лойиҳаларини амалга оширишни барча босқичларда (лойиҳавий гоёдан бошлаб, унинг ишлаб чиқиши, банкларда экспертизадан ўтказиши, олинган кредитларнинг сарфланиши ва

уларнинг қайтарилиши) ёрдам бериши, кузатиб бориши ва ҳимоя қилиши ҳамда ҳудудлар даражасида инвестиция лойиҳаларини ишлаб чиқиш жараёнида уларга амалий ёрдам кўрсатиш мақсадида ҳудудларда ахборот-таҳлилий базани яратиш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга 2018 йил 28 декабрдаги Мурожаатномаси.
2. Тенденции социально-экономического развития Узбекистана (2005-2014 гг.) / под общей редакцией д.э.н. А.М. Садикова / Ташкент: ИФМР, 2015.-97 с.; Экономика Узбекистана. Информационно-аналитический бюллетень за январь-декабрь 2017 года. Т.: Center for Economic Research, JICA 2018 год.
3. Lisovska R. The Potential of Business Environment Institutions and the Support for the Development of Small and Medium-sized Enterprises // Entrepreneurial Business and Economics Review. 2016.
4. Захарова Н.В. Мировой рынок высоких технологий: особенности и перспективы развития // Управленческое консультирование. 2015. №1.
5. Федосеев А.М. Основы взаимодействия предприятий малого и среднего бизнеса с органами государственного и регионального регулирования // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2013. № 2. С. 173–178.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг назарий асослари

Теоретические основы малого бизнеса и частного предпринимательства

Theoretical Foundations of Small Business and Private Entrepreneurship

Раъно КАРИМЖОНОВА,
Наманган муҳандислик-технология
институтининг катта ўқитувчиси.

Аннотация

Иқтисодий ва ривожлантиришга кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш орқали эришилади. Ўз навбатида, фойда олишга интилиш барча соҳаларга ижобий таъсир кўрсатади.

Развитие экономики достигается за счет ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства. Желание воспользоваться этим эффектом затрагивает все сектора.

The development of the economy is achieved through the accelerated development of small business and private entrepreneurship. The desire to take advantage of it affects all sectors.

Мамлакат иқтисодиётидаги ўзгаришлар ман-тиқан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик тараққиёти билан узвий боғлиқ. Бу соҳаларни ривожлантириш ва иқтисодиётдаги ўрнини мустаҳкамлаш юрт аҳолиси учун ғоят муҳим аҳамият касб этади. Шу боис республикада бозор муносабатлари тобора такомиллашяётган бугунги даврда тегишли қонунлар ва тамойиллар асосида шаклланаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни раванқ топтиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Албатта, бу жараёнда, авваламбор, ушбу соҳанинг туб мазмун-моҳиятини ва бош мақсад-вазифаларини чуқур англаб олиш лозим. “Бизнес” инглизча сўз бўлиб, у тадбиркорликка дахлдор, янада тушунарлироқ қилиб айтганда, фойда олишга йўналтирилган фаолиятдир. Умумий кўринишда кишиларнинг бозор муносабатларидаги ишончли фаоллигидир.

“Бизнес” тушунчаси халқаро миқёсда кенг қўл-

ланилади ва “тадбиркорлик” тушунчасидан деярли фарқ қилмайди. Қисқаси, бизнес даромад келтирадиган иқтисодий фаолият, фойда олиш ёки шахсий манфаатни назарда тутувчи даромад олишга қаратилган ҳар қандай фаолиятдир [1].

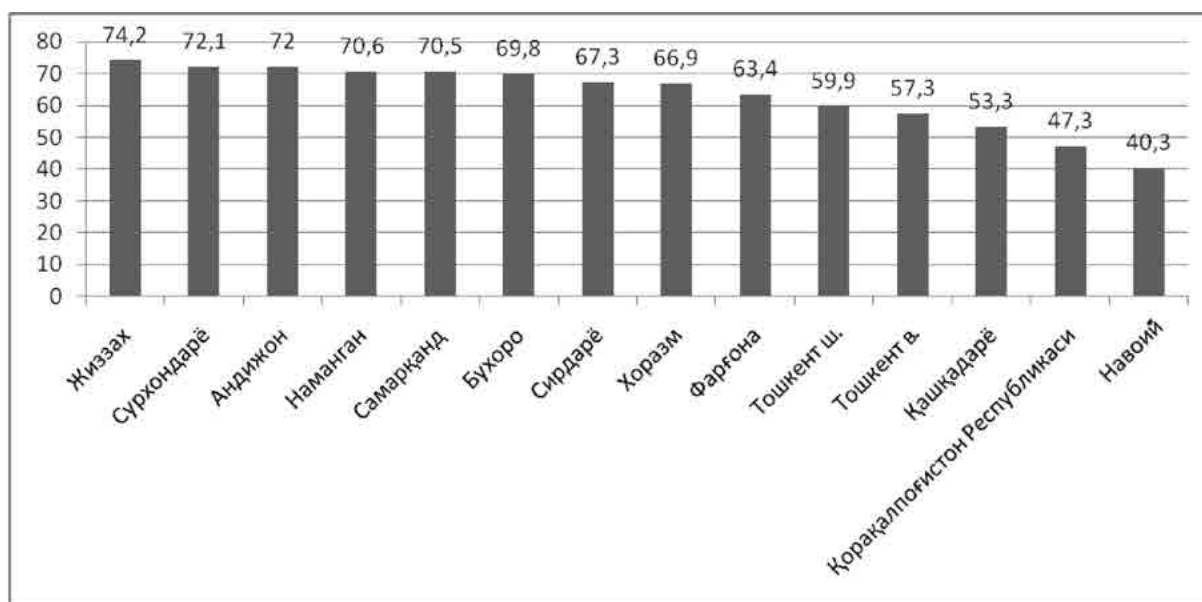
Диёримиздаги кичик бизнес корхоналари кўплаб имконият ва имтиёزلарга эга. Шу билан бир қаторда, улар баъзи муаммоларга ҳам дуч келмоқдалар. Булар қуйидагилардан иборат:

- мамлакат ҳудудлари миқёсидаги ишлаб чиқаришда банд бўлган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарининг камлиги ва номутаносиблиги;

- фаолият кўрсатаётган кўплаб кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари асосан савдо ва хизмат кўрсатиш билан шуғулланаётгани;

- ички бозорлар миллий товарлардан кўра, четдан келтирилаётган маҳсулотлар ҳисобига тўйинаётгани;

Калит сўзлар: кичик бизнес, тадбиркорлик, тадбиркорлик фаолияти, бизнес, кичик бизнес, корхона, хусусий мулк, консалтинг марказлари.



1-чизма. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ҳудудлар бўйича улуши¹, фоиз.

– ташкил этилаётган ҳамда фаолият кўрсатаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарида бозор талабини олдиндан таҳлил қилиш бўйича ахборот тизимининг пастлиги;

– ҳудудий бошқарув тизимида кичик бизнес соҳиблари ва хусусий тадбиркорларга хизмат кўрсатувчи консалтинг марказлари фаолиятининг суғлиги ва ҳоказолар.

2018 йилнинг 1 январь ҳолатига ўртача ҳар 1000 нафар аҳолига тўғри келадиган кичик бизнес субъектлари сони 12,2 бирликти ташкил этган ёки ўтган йилгига нисбатан 107,0 фоизга тенг бўлган. Ҳудудлар бўйича энг юқори кўрсаткич Тошкент шаҳри (21,2 бирлик), Сирдарё (16,9 бирлик), Жиззах (15,0 бирлик) ва Тошкент (14,2 бирлик) вилоятларида қайд этилган. Бултур эса кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан саноат маҳсуотлари ишлаб чиқариш ҳажми 57 095,6 млрд. сўм (жами саноат ишлаб чиқаришининг 39,6 фоиз)

зи) бўлган ёки 2016 йилгига нисбатан ўсиш суръати 102,1 фоизни ташкил қилган.

1-чизмада ҳудудлар бўйича кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯҲМдаги энг кўп улуши Жиззах (74,2 фоиз), Сурхондарё (72,1 фоиз), Андижон (72,0 фоиз), Наманган (70,6 фоиз) вилоятлари улушига тўғри келгани ўз ифодасини топган. Навоий вилоятида эса бу кўрсаткич анча паст бўлиб, 40,3 фоиздан ошмайди.

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик иқтисодиётда, давлат ва жамият ҳаётида ўта муҳим ва салмоқли аҳамиятга эга бўлиб, бошқа ҳеч бир соҳа ёки йўналиш уларнинг ўрнини босолмайди. Бинобарин, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни изчил ривожлантириш ҳар доим ҳамюртларимизни иш билан таъминлашда, аҳолининг даромадларини оширишда ва турмуш фаровонлигини янада яхшилашда қўл келади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Роберт Шер. Сильный средний бизнес: как справиться с семью основными препятствиями роста. // MightyMidsizeCompanies. How Leaders Overcome 7 Silent Growth Killers. - М.:АльпинаПаблишер, 2016.- 248 с.
2. М.Р.Болтабоев, М.С.Қосимова, Ш.Ж.Эргашходжаева, Б.К.Ғойибназаров, А.Н.Самадов, Ш.Отажанов. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. Тошкент-2012 й.
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.
4. <https://ru.wikipedia.org>

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмасы.

Тадбиркорлик фаолиятининг ривожланишида инвестицияларнинг аҳамияти Роль инвестиций в развитии предпринимательства The Importance of Investments in the Development of Entrepreneurship

Ширин ФАЙЗИЕВА,

Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти, и.ф.н., доцент.

Шаҳрибону ЮЛДОШЕВА,

Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти ассистенти.

Аннотация

Мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришидаги аҳамияти ҳамда мазкур соҳа ривожда инвестицияларнинг тутган ўрни таҳлил этилган.

В статье анализируется роль малого бизнеса и частного предпринимательства в развитии национальной экономики и роль инвестиций в развитии предпринимательства.

The article analyzes the role of small businesses and private entrepreneurship in the development of the national economy and the role of investment in the development of entrepreneurship.

Бугунги кунда иқтисодий тараққиётни тадбиркорларнинг фаолиятисиз тасаввур этиб бўлмайди. Албатта ўз навбатида тадбиркорлик – бу ижтимоий фаол турдаги меҳнат фаолияти бўлиб, унинг замирида ўз-ўзини иш билан таъминлашдек муҳим омиллардан бири гавдаланади. Қолаверса, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик мамлакат ижтимоий-иқтисодий тизимининг ажралмас бир бўғини саналиб, аввало бозор муносабатлари барқарорлигини таъминлайди. Шунингдек, аҳолини иш билан таъминлашда ҳам ўзига хос ўрин тутди. Бозор шароитида ишлаб чиқаришнинг ихтисослашуви ва ҳамкорлигини яратади, унинг юқори самарадорлигини таъминлайди. Натижада миллий иқтисодиётнинг жадал ривожланишига ва иқтисодий ўсишига олиб келади.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларда ҳам кичик бизнес ва хусусий

тадбиркорликни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, уларга имтиёз ва преференциялар бериш масаласига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Президентимиз Шавкат Мирзиёев таъкидлаганларидек: “Бизнинг бош вазифамиз – тадбиркорликни ривожлантиришни рағбатлантириш учун энг қулай шарт-шароитларни яратишни таъминлашдир. Бизнес билан шуғулланаётган ҳар бир кишида давлат томонидан қўллаб-қувватланишига астойдил ишонч бўлиши шарт. Тадбиркор ва халқ бой бўлса – мамлакат ҳам бой бўлади”.

Ҳозирги шароитда тадбиркорлик фаолиятида илм-фаннинг сўнгги ютуқлари, инновациялардан кенг фойдаланиш орқали иқтисодиёт тармоқларида барқарор иқтисодий ўсиш ҳамда иқтисодий фаолликни таъминлаш учун асос бўлаётганлиги ҳеч кимга сир эмас. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида мамлакатимизда ҳам инвестицияларни

Калит сўзлар: кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, инновация, иқтисодиётни модернизациялаш, инвестиция, соғлом рақобат, ишбилармонлик.

жалб қилиш орқали мавжуд корхоналарни янги техника ва технологиялар билан жиҳозлаш лозимлиги кўзга ташланмоқда.

Бу борада 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга онд давлат дастурида белгиланган “иқтисодиётни ривожлантириш ва инвестицияларни фаол жалб этиш соҳасида – макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш, соғлом рақобат, ишбилармонлик ва инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш учун зарур шароитларни яратиш...” каби устувор вазифалар келгусида мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда ҳукуматимиз томонидан инвестициялардан самарали фойдаланиш ва унинг самарадорлигини оширишга қаратилган эътиборнинг намунасидир. Мамлакатимиз мустақилликка эришгандан буён қулай инвестиция муҳитини яратиш давлатимиз иқтисодий сиёсатининг бош масалаларидан бири бўлиб келмоқда. Аммо, мамлакатимизда молия бозори етарли ривожланмаганлиги сабабли, лойиҳавий молиялаш кўпчилик ҳолларда банк кредитлари ҳисобидан амалга оширилмоқда. Ривожланган давлатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, қимматли қоғозлар чиқариш, инвестиция фондлари ташкил этиш, банк консорциумлари, нафақа жамғармалари, лизинг компаниялари хизматаларидан фойдаланиш орқали инновацион фаолиятга йўналтирилган инвестициялар самарадорлигини ошириш мумкин.

Инвестициялар бугунги кунда мамлакатимиз ва унинг минтақалари иқтисодиётининг асосий элементи бўлиб, яқин келажакда стратегик муҳим йўналишларда, яъни мамлакат ва унинг аҳолиси даромадларини ўсишида, ЯИМ ҳажмининг кўпайишида муҳим асос бўлиб ҳисобланади. Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда инвестицияларнинг аҳамияти қуйидагиларда намоён бўлади:

- иқтисодий ва илмий-техник тараққиётни жалдлаштириш;
- барқарор молиялаштириш манбаига эга бўлиш;
- ишлаб чиқариш фондларини модернизациялаш;
- ташқи бозорлар билан алоқаларни йўлга қўйиш;
- рақобатбардошликни ошириш ва ҳаказо...

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси-

да 2018 йил Давлат дастури доирасида 21 триллион сўм ва 1 миллиард долларга тенг 76 мингта инвестицион лойиҳа амалга оширилганлиги алоҳида таъкидлаб ўтилди. Устувор вазифаларни амалга ошириш мақсадида 2019 йилда барча манбалар ҳисобидан қарийб 138 триллион сўмлик ёки 2018 йилга нисбатан 16 фоиз кўп инвестицияларни ўзлаштириш мўлжалланганлиги эътироф этилди.

Мамлакатимизда лойиҳавий молиялаш корхоналарининг, айниқса кичик бизнес корхоналарининг ўз маблағлари етишмаслиги туфайли рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш жараёнларида муаммолар юзага келмоқда. Бунинг ягона ечими эса, ўз навбатида замонавий, юқори унумли технологиялар ва ускуналарни жорий этиш йўли билан амалга оширилади. Инновацион фаолиятни амалга оширишда хориж тажрибасидан фойдаланиш ҳам масаланинг самарали ечими ҳисобланади. Бу ўз навбатида илм-фан, таълим ва ишлаб чиқаришни интеграциялаштириш омили орқали рўёбга чиқади. Мамлакатимизда бугунги кунда илмий-тадқиқот фаолияти самарадорлигини ошириш, реал секторда инновацион фаолиятни юксалтириш, ижтимоий ва иқтисодий ривожланишда фаннинг ролини кучайтиришга қаратилган кенг қўламли ишлар олиб боришмоқда. Қолаверса, республикаимизда инвестицияларни молиялаштиришнинг самарали усуллари, механизмлари ва воситаларини излашда ўзига хос йўл билан ечим топилаётганлиги ҳам инвестиция фаолиятини долзарб масалалардан бирига айланганлигидан далолат беради. Шу боис, республикаимизда иқтисодиётнинг асосий капиталига инвестиция ҳажми йилдан-йилга ошиб бораётганлигини кўришимиз мумкин.

2000 йилда асосий капиталга инвестиция ҳажми 745,0 млрд. сўмга тенг бўлган бўлса, 2018 йилга келиб бу кўрсаткич 106588,2 млрд. сўмга ошиб, 107333 млрд. сўмни ташкил этган. Албатта бундай ижобий натижаларга юқорида таъкидлаб ўтганимиздек, мамлакат иқтисодий тармоқларида ишлаб чиқаришни янги техника ва технологиялар билан таъминлаш, ишлаб чиқаришни диверсификациялаш бўйича олиб борилган ислохотларни изчиллик билан амалга ошириш орқали эришилмоқда. Аммо, хорижий инвестицияларни жалб этмай туриб, айниқса етакчи тармоқларда чет эл инвестициялари иштирокини кенгайтирмай туриб жаҳон талабларига мос рақобатбардош маҳсулотларишлаб чиқаришни йўлга қўйиш мумкин эмас. Чет эл инвести-

циялари ички инвестициялардан фарқи равишда ташқи молиялаштириш манбаига асосланади. Улар миллий иқтисодиётга четдан, яъни уларнинг келишини рағбатлантирган ҳолда жалб этилади.

Бугун республикаимизда четдан инвестиция олиб келишга алоҳида эътибор қаратилаяпти. Бунинг учун ҳуқуқий база яратилиб кўплаб имтиёзлар берилган. Натижада иқтисодиёт тармоқлари ва ҳудудларга тўғридан-тўғри сармоялар фаол кириб келмоқда. Бунга мисол қилиб 2018 йилнинг биргина беш ойида 776 та янги қўшма ва хорижий корхона рўйхатдан ўтказилган бўлиб, бу 2017 йилнинг мос даврига нисбатан 496 тага кўп ташкил этилганлигини кiritишимиз мумкин. Жорий йилда эса барча манбалар ҳисобидан 138 триллион сўмлик ёки ўтган йилдагига нисбатан 16 фоиз кўп инвестиция ўзлаштириш кўзда тутилмоқда. Бунинг натижасида 142 та замонавий корхоналар ишга туширилади.

Мамлакатимиз Президентининг 2018 йил 20 июндаги “Инвестиция ва инфратузилма лойиҳаларини жадал амалга ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорига кўра, бундан буён Президент ва Вазирлар Маҳкамаси қарорлари асосида амалга ошириладиган инфратузилма лойиҳалари бўйича лойиҳа олди ҳамда лойиҳа ҳужжатларини экспертиза қилишда тўлов олинмайди. Шунингдек, давлат бюджети ва бюджетдан ташқари жамғармалар, Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси маблағлари, ҳукумат кафолатлаган кредитлар ҳисобидан товарларни давлат учун харид қилиш бўйича тендер ҳужжатлари ҳамда импорт шартномаларини экспертиза қилишда ҳам ҳақ тўланмайди. Дастлаб-

ки ва якуний техник иқтисодий асосларни комплекс экспертиза қилиш учун тўланадиган тўлов миқдори 4 баробаргача қисқартирилди. Бундан ташқари, халқаро молия институтларининг кредитлари ҳисобига амалга ошириладиган ёки бир босқичли лойиҳалар бўйича молиявий-иқтисодий ҳисобот тайёрлаш талаби бекор қилинди. Натижада инвесторлар учун қулайликлар яратилмоқда.

Биз иқтисодиётимизга сармоя киритишга интиладиган инвесторлар учун ҳудудлар ва тармоқлар бўйича инвестиция лойиҳаларини пухта шакллантира олсак, ушбу масалада ижобий натижаларга эришишимиз мумкин. Шунингдек, бу борада эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналарида бизнес субъектларини жойлаштириш, уларга имтиёз ва преференциялар беришни ташкилий ва ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солишимиз бугунги куннинг долзарб масалаларидан ҳисобланади. Аввало, экспортга маҳсулот чиқараётган, инновацион ва юқори технологик ишлаб чиқаришни йўлга қўйган тадбиркорларга ва чет эллик инвесторларга шундай имконият яратиш керак.

Хулоса қилиб айтиладиган бўлсак, хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш учун мамлакатимизнинг инвестиция салоҳиятини тўла намоён этиш чораларини кўришимиз керак. Мамлакатимизда қабул қилинаётган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ҳамда юқорида келтирилган чора-тадбирларнинг амалга оширилиши тадбиркорликни ривожлантириш, хорижий инвестицияларни истиқболли лойиҳаларга йўналтириш ва юқори самарадорликка эришиш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони //Халқ сўзи. 2017 йил 8 февраль.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 20 июндаги “Инвестиция ва инфратузилма лойиҳаларини жадал амалга ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори //Халқ сўзи. 2018 йил 22 июнь.
3. Ш.М.Мирзиёев. Буюк келажагимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қураимиз. Т.: Ўзбекистон. 2017.
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси // Халқ сўзи. 2018 йил 29 декабрь.
5. www.stat/uz
6. М.Р.Раҳимова, А.Э.Ишмухаммедов. Минтақавий иқтисодиёт. Дарслик. –ТДИУ, 2010 й. 9-10-б.

Қора металлургия саноати корхоналарида ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш механизмларини ишлаб чиқиш

Разработка механизмов снижения себестоимости продукции на предприятиях черной металлургии

Development of mechanisms for reducing production costs at the enterprises of the ferrous metallurgy industry

Салима ХАШИМОВА,

Тошкент давлат техника университети
доценти, и.ф.н.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси [1] дастурида ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш ҳамда юқори технологияли қайта ишлаш тармоқлари, аввало, маҳаллий хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни жадал ривожлантириш белгилаб берилган.

Хорижий мамлакатлардаги етакчи иқтисодчиларнинг хулосаларига кўра, иқтисодиётни модернизация қилиш, инновациядан кенг фойдаланиш, ишлаб чиқаришни қайта жиҳозлаш ва янги технологияларни ўзлаштириш ҳисобига энг кам чиқим билан рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш асосий иқтисодий мақсад ҳисобланади.

Саноат корхонаси иқтисодиёти ривожланишининг муҳим омили маҳсулот таннархини камайтиришдир.

Металлургия саноати корхоналарини ишлаб чиқа-

Аннотация

Мақолада қора металлургия саноати корхоналарида маҳсулот таннархининг моҳияти ва унинг таҳлили асосида ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш механизмлари берилган.

В статье рассмотрены сущность себестоимости и на основе анализа себестоимости даны механизмы снижения производственных затрат на промышленных предприятиях черной металлургии.

The article is about the essence of cost and it provides mechanisms for reducing production costs, based on cost analysis at industrial enterprises of ferrous metallurgy.

ришининг ҳар бир босқичида ҳосил бўладиган харажатларнинг турли-туманлиги ва корхона амалга оширадиган функциялардан келиб чиққан ҳолда юзага келадиган харажатларнинг ўзаро боғлиқлигига қараб харажатлар қайси манбалар ҳисобига ва қайси чегаралар доирасида амалга оширилишини аниқлаш мумкин.

Ўзбекистон металлургия акциядорлик ишлаб чиқариш бирлашмаси (АИЧБ) ва республикадаги кичик металлургия машинасозлик заводлари қуйма цехларида биздаги қора металлургия корхоналари ҳисобланади.

Калит сўзлар: қора металлургия саноати корхоналари, таннарх, модернизация, хом ашё, технологик янгилаш, юқори қўшимча қиймат, инновация.

Албатта, металлургия саноати корхоналарида ишлаб чиқариш харажатлари таркибини аниқлаб олишда, аввало, ишлаб чиқаришда қўлланилаётган асбоб-ускуналар, техника ва технология ҳамда ишлаб чиқаришда банд бўлган ишчиларнинг билим савияси, касб маҳоратига боғлиқ бўлган омилларни ҳисобга олиш зарур.

Харажатларнинг кўп улушини моддий харажатлар ташкил этгани боис моддий харажатлар сарфи таҳлилига алоҳида тўхталиб ўтиш зарур. Моддий харажатларнинг ўзгариши, асосан, икки энг муҳим омилга – сарфланган моддий харажатлари меъёрининг ва моддий харажатлар баҳосининг ўзгаришига боғлиқ.

Ўзметкомбинат акциядорлик ишлаб чиқариш бирлашмаси пўлат ишлаб чиқариш таннархида хом ашё ва асосий материаллар қарийб 70 фоизни, ёқилги ва энергия харажатлари 10-12 фоизни ташкил этади. Металлоломни тайёрлов қийматининг ошиши ҳисобига пўлат таннархининг ошиши кузатилади[2].

Қора металлургия саноати корхоналари моддий харажатларини камайтиришда қуйидаги муҳим ҳуслаларни чиқариш мумкин:

1. Қора металлургия саноат корхоналарида технологик жараёнларни интенсификациялаш ва мартен печларини иссиқлик тартибини такомиллаштириш натижасида ёқилги сарфини камайтиришга эришилади. Металлургия цехларида маҳсулот ишлаб чиқариш технологиясини такомиллашуви металлнинг сарфлаш меъёрини камайтиради.

2. Ишлаб чиқаришда ҳосил бўладиган чиқиндилар чанг, шлак ва тўпон каби захираларидан фойдаланиш натижасида айланма маблағларга бўлган талаб камаяди. Шунингдек, қимматбаҳо, камёб материаллар ўрнига арзон материаллардан фойдаланиш айланма маблағларнинг қийматини камайтиришга олиб келади.

3. Тугалланмаган ишлаб чиқариш қолдиқларини камайтириш ёқилги, хом ашё ва бошқа турдаги материал ресурсларни тежалишига, айланма маблағларнинг айланишини тезлаштиришга олиб келади.

4. Маҳсулот таннархида материал сизимини камайтириш асосий ишлаб чиқариш фондларидан самарали фойдаланишга олиб келиши тайёр маҳсулот ишлаб чиқарилиш ҳажмини оширади.

5. Моддий ресурслардан тежаб, самарали фойдаланиш корхонани ушбу ресурсларга бўлган эҳтиёжини камайтиришга олиб келади, бу эса ўз навбатида бир-бирига боғлиқ (масалан, металлургия ва машинасозлик) тармоқлар ўртасидаги иқтисодий ривожланишни таъминлайди.

6. Корхона моддий ресурсларга бўлган эҳтиёжининг пасайиши айланма маблағларнинг сотиб олиш харажатларининг камайтиришга олиб келади.

7. Корхоналарда меъёрдан ортиқ бўлган захираларнинг йиғилиши таъминотчи корхоналарни ўз вақтида тўловларни амалга оширишига, молиявий ҳолатига салбий таъсир кўрсатиб, айланма маблағларнинг айланишини секинлаштириб маҳсулот таннархини оширади.

8. Бирлашмада моддий захиралар режавий меъёрийликларининг қисқариши бир-бирлик маҳсулот ишлаб чиқаришда хом ашё, ёқилги ва материалларни сарфлашда янги меъёрларни ишлаб чиқариш имкониятини беради.

Миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини таъминлашда қора металлургия саноатининг етакчи ўринни тутишини ҳисобга олиб, ишлаб чиқариш харажатларини камайтиришда қуйидаги механизмларни амалга ошириш зарур:

- металлургия корхоналарида технологик жараёнларни такомиллаштириш ҳисобига хом ашё, материал ва энергия ресурслари сарфлаш меъёрини 10-15 фоизга камайтириш ҳисобига таннархни пасайтириш ва ишлаб чиқариш харажатларини қисқартириш;

- ноишлаб чиқариш харажатларини қисқартириш;

- маънан ва жисмонан эскирган ишлаб чиқариш воситаларини янгиллашни жадаллаштириш, ишлаб чиқариш қувватларини модернизациялаш, замонавий технологияларни жадал жорий этиш.

Юқорида келтирилган механизмлар қора металлургия саноати корхоналарида маҳсулот таннархининг камайтиришга олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.// Ҳалқ сўзи, 2017 йил, 8 февраль, 28-сон.
2. Алимходжаев С.Р, Якубова Д.М., Хашимова С.Н. “Экономика горной промышленности” Учебное пособие. Часть-1 –Т.: ТашГТУ, 2010 – с 111.
3. Якубова Д.М., Хашимова С.Н. “Экономика горной промышленности” Учебное пособие – Часть 2 –Т.: ТашГТУ, 2010 – с 111.

Тўқимачилик саноатида кластерларни шакллантиришнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги

Социально-экономическая эффективность формирования кластеров в текстильной промышленности

Socioeconomic efficiency of cluster formation in the textile industry

Зиёдулла ХАКИМОВ,

Тошкент Давлат иқтисодиёт университети катта ўқитувчиси, PhD.

Хусан НОРМУРОДОВ,

Тошкент Давлат иқтисодиёт университети катта ўқитувчиси, тадқиқотчи.

Аннотация

Мақолада тўқимачилик саноатини ривожлантиришда кластерларнинг ўрни ва аҳамияти, кластерлаштириш стратегиялари ва кластерларни шакллантиришнинг ўзига хос жиҳатлари ёритилган. Тўқимачилик саноатида кластерларни шакллантиришнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ҳисоблаш методикаси келтирилган. “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасининг кластерлаш стратегиясини шилаб чиқиш ва амалга ошириш жараёнлари таҳлил этилиб, мавжуд муаммоларни бартараф этишга қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар шилаб чиқилган.

В статье освещены роль и значение кластеров в развитии текстильной промышленности, а также особенности формирования и стратегии кластеризации. Предложена методика расчета социально-экономической эффективности формирования кластеров в текстильной отрасли. Проанализирован процесс выработки и внедрения стратегии кластеризации со стороны ассоциации “Узтекстильпром”, выработаны научные предложения и практические рекомендации по устранению существующих проблем.

The article highlights the role and importance of clusters in the development of the textile industry, as well as features of the formation and strategy of clustering. A method of calculating the socio-economic efficiency of forming clusters in the textile industry is proposed. The process of developing and implementing a clustering strategy by the association “Uztextileprom” has been analyzed, scientific proposals and practical recommendations have been developed to eliminate the existing problems.

Тикув-трикотаж саноати аҳолининг истеъмол товарларига талабини қондириш, турмуш даражаси, маданиятини ошириш билан бирга бошқа саноатни ривожлантириш учун ҳам маҳсулотлар етказиб берувчи, мамлакатга асосий валюта тушумини таъминлашда ҳал қилувчи тармоқ сифатида муҳим ўринга эга.

Ўзбекистон Республикасида тўқимачилик, ип

йигириш, тикувчилик, трикотаж, пойабзал ва ипакчилик соҳаларида 10 мингга яқин йирик ва кичик корхоналар, шунингдек, 400 дан ортиқ кўшма корхоналар самарали фаолият юритмоқда. Тармоқда 150 минг киши иш билан банд.

Президентимизнинг 2017 йил 14 декабрдаги “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”-

Калит сўзлар: тўқимачилик саноати, маркетинг стратегияси, кластер, кластерларни шакллантириш, кластерлаш йўналишлари, кластерларнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги, синергия самараси, мультипликатор, акселератор.

ги фармонида “пахта хом ашёсини етиштиришдан бошлаб, унга дастлабки ишлов бериш, маҳсулотни пахта тозалаш корхоналарида кейинги қайта ишлаш ва юқори қўшилган қийматли тайёр тўқимачилик маҳсулоти чиқариш босқичигача бўлган ишлаб чиқаришни интеграция қилишни назарда тутувчи ривожланишнинг кластер моделини амалга ошириш” каби муҳим вазифалар белгилаб берилган.

Хорижий мамлакатларда кластерларни шакллантириш бўйича тўпланган тажрибалар ва амалиётлардан маълумки, кластерлар асосан қуйидаги йўналишларда шакллантирилади:

– биринчи йўналиш Италия модели (саноат округлари) ҳисобланиб, кичик корхоналарнинг экспортни кенгайтириш борасидаги кучли концентрациясига асосланган, бозорга чиқиш ва уни эгаллашда ўзаро расмий ёки норасмий ҳамжамият асосида фаолият юритувчи ички кластерлаш шаклида [1];

– иккинчи йўналиш саноат кластерлари ҳисобланиб, улар концентрик доиралар ҳосил қилувчи (марказлашган ташкилотлар) марказий бошқарув тизимига эга кластер шакли ҳисобланади. Бундай саноат кластерлари таркибида илмий лабораториялар, илмий тадқиқот марказлари ва олий ўқув юртлари фаолият юритади. Кластерларни бундай шакллантириш Япония, Жанубий Корея, Германия ва Франция тажрибаларида акс этган. Уларда халқаро бозорлар учун ўта кучли ҳамкорлик ва юқори даражада шакллантирилган расмий ички алоқалар мавжуд. Бундай кластерларнинг асосий

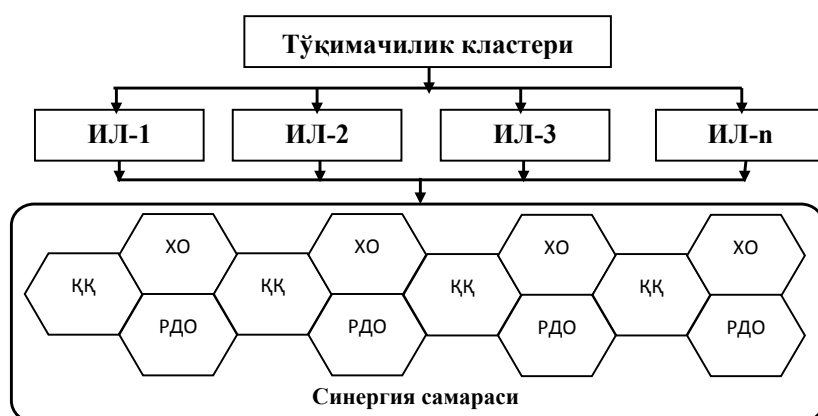
хусусиятлари инновацион фаолиятнинг сочилиб кетиши ва чизиқли боғланишнинг мавжуд эмаслиги кабилар билан изоҳланади. Ҳар бир кластер иштирокчисининг тизимнинг бошқарув аппаратида занжирли алоқаси таъминланади ва бу ўзаро интеграцияни таъминлашга асосий калит ҳисобланади. Бундай кластерни ташкил этиш жараёнида кўпроқ молиявий манбаларга таяниши эса унга давлатнинг аралашувини шарт қилиб қўйиши билан бирга, асосий молиявий таъминотчиси сифатида қатнашишини рағбатлантиради [2]. Кластерни шакллантиришнинг бундай усули давлатнинг кўмаги ва молиявий маблағнинг катталиги уни ташкил этишнинг кучсиз томони бўлса-да, халқаро бозорда мамлакат рақобатбардошлигини оширишнинг асосий воситаси ёки стратегияси сифатида қаралади;

– учинчи йўналиш саноатлаштириш даврига хос ҳисобланиб, бундай кластерлаш стратегияларидан Скандинавия, Швейцария ва АҚШда кенг қўлланилган. Кўпроқ учлик спирал[3] ҳосил қилувчи кластерлаш моделининг асосий йўналиши инновацияларни яратишга ургу беради ва яратилган инновацияларни кластер иштирокчиларига сочиб юбориш орқали рақобатбардошликни таъминлаш асосий мақсад ҳисобланади.

Кластерларни шакллантириш бўйича юқорида баён этилган йўналишлар, Ўзбекистон шароитида тўқимачилик корхоналарининг мавжуд аҳволи ва бозорда шаклланган рақобат муҳити ҳолатидан келиб чиқиб белгиланиши мақсадги мувофиқ ҳисобланади. Истиқболда енгил саноат корхоналари

рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўли – кластер стратегиясидан самарали фойдаланиш бўлиб, ҳозирда бу имкониятдан республикаимиз тўқимачилик саноатида фойдаланиш учун етарли шароит мавжуд.

Кластерларни ташкил этишга қаратилган фаолиятни амалга ошириш мураккаб жараён бўлиб, унга кўп харажат талаб этилади. Кластерлаш натижалари унинг таркибида фаолият юритувчи корхоналарнинг



1-чизма. Тўқимачилик саноати кластерларининг синергия самарасини шакллантириш жараёни¹.

¹ Муаллиф ишланмаси

ўзаро интеграцияси асосида ҳамда жорий этилган инновацион хизматлардан умумий фойдаланилиши тўқимачилик саноатида ишлаб чиқариш ва маҳсулотлар сотилишининг ривожланишига, экспорт имкониятларини кенгайтишига, инновацион фаолиятнинг ривожланишига, умуман олганда синергия самарасига эришилади.

Иқтисодий нуқтаи назардан кластернинг синергия самараси унинг таркибига кирувчи икки ва ундан ортиқ корхоналар ҳамда уларга инновацион хизмат кўрсатувчиларнинг ўзаро муносабатлари натижасида олинган қўшимча самарадир. Бошқача айтганда, кластерда фаолият юритувчи корхоналарнинг умумий ҳаракатлар натижасидан олинган самара ҳар бир корхонанинг алоҳида олинган иқтисодий самараси йиғиндисидан юқори бўлади.

Тўқимачилик корхоналарида маҳсулот, технология ва маркетинг инновацияларини шакллантириш учун уларга молиявий манбалар, малакали ишчи кучи ҳамда юқори технологиялар билан жиҳозланган лабораториялар керак ва уларни кичик корхоналарда барчасини жамлаш имкониятлари мавжуд эмас. Ўз навбатида, якуний маҳсулот тайёрлаш учун корхоналарнинг кластерда бирлашиши эса келтириб ўтилган имкониятларни таъминлайди ва кластерда иштирокчи корхоналарга инновацияларни ёйилиб кетиши орқали синергия самараси кузатилади.

ИЛ – инновацион лойиҳа;

ҚҚ – қўшилган қиймат;

ХҚ – харажатларни қисқариши;

РДО – ривожланиш даражасини ошириш.

Тадиқотларда саноат кластерларини иқтисодий-ижтимоий ривожланишга таъсирини ўрганиш бўйича гипотезасини ишлаб чиқишда ўзаро муносабатларнинг мультипликатор самараси асос қилиб олинади. Яъни бир мамлакат иқтисодиётида саноат тармоқларининг тор жойлашуви (географик жиҳатдан), ўзаро муносабатларининг яқинлиги ва мус-

таҳкамлиги юқори мультипликатор[4] самарани таъминлаб, ўзаро яқинлик эса доимо даромадларни оширишни ҳамда субъектларнинг ҳамкорлик муносабатларини кенгайтиб боришини таъминлайди[5].

Мультипликатор самараси қандай юзага келади? Ҳар қандай ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш, янги маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва бошқа ҳаракатлар учун ягона корхонада доимо имконият бўлмайди. Корхона томонидан уни ўзлаштириш моддий ва молиявий имконияти эса доимо мавжуд эмас. Айни пайтда янги маҳсулот турини ўзлаштириш реал моддий харажатларга боғлиқ бўлса, ҳамкор корхона томонидан ушбу технологиядан янада тўлароқ қувватларда фойдаланиш эҳтиёжи мавжуд. Демак, иккита ҳамкор корхона томонидан янги маҳсулот тури яратилиши эса маълум миқдордаги қўшимча қийматни ҳосил қилади ва кластер мультипликатори самараси сифатида баҳоланади. Яратилган қиймат эса иккала корхона томонидан алоҳида шу маҳсулотни ишлаб чиқариш учун қилиниши лозим бўлган харажатлар тежалишини юзага чиқаради ва алоҳида олинган самарага нисбатан доимо юқори бўлади. Шу билан бирга, мультипликатор самараси доимо акселератор самарасини юзага чиқаради. Кластерларнинг синергия самараси мультипликатор ва акселератор таъсирларининг ўзаро сипирал механизми асосида шаклланади.

Кластернинг синергия самарасини аниқлаш келтирилган (1) формулага кўра тавсия этилади ва уни ҳисоб-китоб қилиш методикасини 1-жадвалда ифодалаш мумкин.

$$C = M \cdot A \cdot K; \quad (1)$$

бунда, С – кластернинг синергия самараси;

М – синергия самараси мультипликатори;

А – синергия самараси акселератори;

К – кластерлашиш даражаси.

Синергия самараси акселератори эса инновацияларнинг ўсиши билан инвестициянинг ўзаро қай даражада ўзгаришини белгилаб берувчи

1-жадвал.

Кластернинг синергия самарасини ҳисоблаш модели[4].

Кўрсаткичлар	Белгилаш	Формула	Қисқартмалар мазмуни
Кластернинг синергия самараси	С	$C = MAK$	МХс – кластерларнинг ялпи даромади;
Синергия самараси мультипликатори	М	$M = MХс / Ис$	МХс-1 – олдинги давр ялпи даромади;
Синергия самараси акселератори	А	$A = Их / Ис$	Их – инновациялар;
Кластерлашиш даражаси	К	$K = MХс / MХс-1$	Ис – жалб этилган инвестиция ҳажми

коэффициент сифатида қабул қилинади². Таклиф этилган синергия самарасини ҳисоблаш методикасига асосан корхоналар ва шу соҳада фаолият юритувчи ишлаб чиқариш корхоналарига турли инновацион хизматларни кўрсатувчиларнинг ўзаро муносабатлари натижалари синергия самарасини беради.

Тўқимачилик корхоналарига хизмат кўрсатувчи инжиниринг, дизайн-мода марказлари фаолиятини йўлга қўйиш эса технологик инновацияларни амалга ошириш имконини беради. Республикамиз вилоятларида амалга ошириладиган кластер лойиҳалари вилоятлардаги тўқимачилик корхоналари, фермер хўжаликлари, ёғ-мой ва бошқа бир қатор тармоқларнинг ўзаро интеграциялашув имкониятларини кенгайтирмоқда.

“Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси томонидан 2018-2021 йилларда амалга ошириладиган кластер лойиҳалари 30 тани ташкил этиб, 2018 йил давомида 15 та кластерлар ўз фаолиятини бошлади ва уларга 283,0 минг гектар ер ажратилди. 2019 йилда республикада пахта-тўқимачилик кластерлари сони 61 тага кўпайиши ва пахта толасини қайта ишлаш даражасини 51 фоизга, 2020 йилда эса 78 фоизга етказиш кутилмоқда³.

Тўқимачилик саноатида кластер ташаббускорлари учун қуйидаги шарт-шароитлар яратиб берилди:

- ғўзанинг селекция навларини мустақил равишда жойлаштириш ҳуқуқи;
- фермер хўжаликлари учун назарда тутилган шартлар асосида қишлоқ хўжалиги техникаси, минерал ўғитлар, ёқилғи-мойлаш ва бошқа материалларни харид қилиш тартибларини татбиқ этиш;
- импорт қилинадиган техника, минерал ўғитлар ва бошқа материалларга божхона ва солиқ имтиёзлари қўлланилиши;
- пахтадан олинган чигитни қайтариш асосида ёғ-мой корхоналарига, ёғ-мой маҳсулотини кейинчалик биржа савдолари орқали реализация қилиш ҳуқуқи;
- қўшимча маҳсулотларни маҳаллий истеъмолчиларга биржа савдолари ёки тўғридан-тўғри сотиш ҳуқуқи;
- жамғармадан йилига 3 фоиздан ортиқ бўлма-

ган фоиз ставкаси бўйича пахта хом ашёси сотадиган фермер хўжаликларини молиялаштириш учун маблағлар ажратилиши;

– ҳудудда жойлашган пахта тозалаш корхоналари ва пахта тайёрлаш пунктларининг бино ҳамда иншоотларни 5 йил муддатга бўлиб тўлаш шарт билан баҳолаш қийматида сотиб олиш имконияти яратилди.

Ушбу ҳолатлар кластерларнинг синергия самарасини ошириб, республикада тўқимачилик, қишлоқ хўжалиги, транспорт ва коммуникация тармоқларини янада ривожланишига эришиш имкониятларини оширади. “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси томонидан амалга оширилган кластерлаш лойиҳаларининг 2018 йилдаги натижадорлиги эса қуйидагиларда ўз аксини топди:

– жами ажратилган 157 минг гектар ер майдонида кластер ташаббускорлари томонидан 364,2 минг тонна ёки режага нисбатан 80,35 фоиз пахта хом ашёси етиштирилди;

– қайта ишланган пахта хомашёси 49,6 минг тоннани ташкил этиб, ундан ишлаб чиқарилган пахта толаси 17,6 минг тоннани ташкил этиб, тола чиқиши 35,5 фоизни ташкил этди.

Юқоридагилар билан бир қаторда “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси томонидан пахта хомашёсини етиштириш ҳажмини ошириш мақсадида йиллар давомида тозаланмаган ва таъмирланмаган хўжаликлараро ва ички хўжалик ариқлари тозаланди, турли ўлчамдаги 225 та сув насослари харид қилинди, 3 163 га ер майдонлари эгилувчан қувурлар орқали суғорилди, 50 га ер майдонида тажриба сифатида томчилатиб суғориш тизими жорий этилди. Корхоналарга ажратилган ер майдонларини мониторинг қилиш тизими жорий этилди, хариталар ҳамда экинларни жойлаштириш режаси ишлаб чиқилди, ер унумдорлигини ошириш мақсадида маҳаллий ўғитлар билан озиқлантирилди, минерал ўғитларга бўлган талаб ўрганилди ва тўғри комбинацияланган ўғитлар билан озиқлантириш жорий этилди, 80 минг тонна минерал ўғит сотиб олинди.

Шунингдек, пахта хомашёсини етиштириш борасидаги мавжуд инфратузилма шакллантирилди, қишлоқ хўжалиги техникалари паркини яратиш мақсадида жами 2500 дан ортиқ техникалар харид

² А. Афталъон назарияси. <http://www.economicportal.ru/ponyatiya-all/akselerator.html>

³ “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси маълумотлари.

қилинди, соҳадаги 19 нафар хорижий малакали му-
тахассислар жалб қилиниб, илмий муаммолар ҳал
этилди.

Юқоридаги таҳлилий натижалар шундан да-
лолат бермоқдаки, кластерларни шакллантириш
учун аввало, кластер ташаббусларини амалга оши-
риш муҳит, унинг тузилмавий таркиби ва фунда-
ментал методологик асослари яратилиши лозим.
Замонавий кластерлар белгилари ва кластер усу-
лида ўзаро ҳамкорлик тамойилларининг тизимли
таҳлили шуни кўрсатадики, иқтисодий субъектлар
– кластер иштирокчилари ўртасида ўзаро алоқа-
ларнинг шаклланиши энг муҳим воситадир. Клас-
тер иштирокчиларнинг самарали интеграцияси
технологиялардан фойдаланишнинг соддалашу-
ви, биргаликдаги иқтисодий фаолиятнинг турли
шаклларида таваккалчиликнинг тақсимланиши,
қўшма илмий тадқиқот ишларининг ташкил эти-
лиши, билимлар ва асосий фондлардан биргаликда
фойдаланиш каби ўзига хос афзалликларни юзага
чиқаради.

Кластер лойиҳалари ташаббускорларининг
пахта етиштириш борасидаги тажрибалари йўқ-
лиги ва энг муҳими соҳада кадрларнинг етишмас-
лиги муаммоларнинг ечими сифати ишлаб чиқа-

рувчилар билан фермерлар ўртасидаги ўзаро
ҳамкорлик механизми сифатида иерархик тамо-
йил асосида йўлга қўйиш лозимлигини келтириб
чиқармоқда. Уни амалга оширишда иқтисодиётда
кенг қўлланилувчи субконтракт схемаларидан
фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Субконтракт
схемалари асосида кластерлаш орқали ўзаро қўл-
лаб-қувватлаш ва биргаликда ўқиш тизими яра-
тилади, натижада маҳсулотнинг янги турларини
ўзлаштириш ҳамда инфратузилмани шаклланти-
ришга ёрдам беради.

Кластер тузилмалари самарадорлигининг
асосий шarti ва таркибий қисми сифатида ил-
мий ҳамда таълим марказларининг кластерлар
таркибида фаолият юритиши ҳисобланади.
Мамлакатимизда амалиётга татбиқ этилган
кластер лойиҳаларининг ташкилий тузилмала-
рини шакллантиришда ушбу жиҳатларга етарли-
ча эътибор қаратилмаган. Шу боис, кластерлар
ўзи учун кадрлар тайёрловчи, уларнинг илмий
ва инновацион ишланмаларини амалга оширув-
чи тузилмалар фаолиятини мавжуд имкониятлар
доирасида ҳал этишини мақсадга мувофиқ, деб
ҳисоблаймиз.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Becattini G. From Marshall's to the Italian "Industrial Districts". A Brief Critical Reconstruction // Complexity and Industrial Clusters: Dynamics and Models in Theory and Practice / eds. A.Q. Curzio, M. Fortis. Heidelberg: Physica-Verlag, 2002.
2. Meier zu Köcker G. Clusters in Germany. An Empirical Based Insight View on Emergence, Financing, Management and Competitiveness of the Most Innovative Clusters in Germany. Berlin: Institute for Innovation and Technology, 2009.
3. Модель "тройной спирали" как механизм инновационного развития региона / Пахомова И.Ю.// Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2012 г. - №7-1 (126) / том 22.
4. Суворова Л.А. Синергетический эффект кластеризации отрасли: анализ, оценка, прогноз: моногра-
фия. –Киров: ВятГУ, 2015 г. – 54-55-с.
5. Лафта Дж.К. Теория организации : Учебное пособие. – М. : ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2003. – 416 с.
6. <http://www.economicportal.ru/ponyatiya-all/akselerator.html>

Аудиторлик текшириш ўтказишда муҳимлилик ва уни аниқлаш йўллари

Значение аудиторской проверки и способы его выявления Significance of auditing check and ways of its identification

Санжар САЛОХИДИНОВ,
Тошкент давлат иқтисодий университетининг
катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада аудиторлик фаолиятида муҳимлилик тушунчаси, уни аниқлаш усуллари ва баҳолаш тартиби асослаб берилган. Молиявий ҳисобот ҳаққонийлигини баҳолашда муҳимлилик даражасининг аҳамияти ва муҳимлилик билан аудиторлик rischi ўртасидаги ўзаро боғлиқлик масалалари ҳам ўрганилган.

В статье обоснованы существенность в аудиторской деятельности и ее методики определения и оценки. Раскрыты вопросы связи между существенностью и аудиторским риском.

The article is about the meaning of significance in auditing process and its defining methods and rules of assessment. The role of significance degree in assessing the objectivity of financial report and issues about the connection between significance and auditing risk are also explained.

Аудиторлик ташкилоти аудит ўтказиш жараёнида муҳимлилик ҳамда унинг аудиторлик rischi билан ўзаро боғлиқлик даражасини баҳолашлари шарт. Молиявий ҳисоботнинг асосий кўрсаткичлари бўлган активлар, мажбуриятлар, даромад, харажат, шунингдек, хусусий капитал тўғрисидаги ахборот муҳим ҳисобланади. Уларни ҳисобга олмаслик ёки ўзгартириш молиявий ҳисобот асосида фойдаланувчи томонидан қабул қилинадиган иқтисодий қарорларга таъсир қилиши мумкин.

Аудиторлик фаолиятининг 9-сонли “Муҳимлилик ва аудиторлик rischi” миллий стандартига (АФМС) (4) мувофиқ аудитор муҳимлиликни ўзининг касбий нуқтаи назаридан келиб чиқиб аниқлайди. Аммо муҳимлиликнинг аниқ мезонларини белгилаш анча мушкул. Молиявий ҳисоботнинг 1-шакли бухгалтерия баланси ва унинг бошқа шакллари, алоҳида бўлимлари ёки умуман молиявий ҳисобот учун муҳим

жиҳатларини баҳолаб хулоса бериш мумкин.

Аудиторлик ташкилоти аудит текширишга оид режасини ишлаб чиқаётганда аудитор аҳамиятли (миқдорий жиҳатдан) хатоликларни аниқлаш мақсадида муҳимлиликнинг мақбул даражасини белгилайди. Шунга қарамай хатоликларнинг ҳам қиймати (миқдори), ҳам характери (сифати) инобатга олинishi лозим.

Шу тарзда, аудиторлик фаолиятнинг миллий стандартлари тавсияларига амал қилган ҳолда аудитор молиявий ҳисобот ҳаққонийлигини тасдиқлаши мумкин. Амалда аудитор, албатта, ҳисоб-китоб натижаларига таяниши билан биргаликда аниқланган қоидабузарликларнинг сифат кўрсаткичларига ҳамда ўзининг касбий билим даражасини ҳам инобатга олади.

Сифат жиҳатдан йўл қўйиладиган хатоларга қуйидагилар мисол бўла олади:

– ҳисоб сиёсатининг етарлича батафсил ёки тўғри талқин қилинмаганлиги, бунда молиявий

Калит сўзлар: аудиторлик rischi, аудитда муҳимлилик, муҳимлилик даражаси, дедуктив усули, индуктив усули, аудиторлик миллий стандартлари.

ҳисобот фойдаланувчилари учун чалкашлик келиб чиқиш эҳтимоли мавжуд бўлади;

– турли иқтисодий санкцияларнинг қўлланиши аудит қилинаётган хўжалик юритувчи субъектнинг молия-хўжалик фаолияти натижаларига салмоқли таъсир кўрсатиши эҳтимоли мавжуд бўлганда меъёрий талаблар бузилганлиги тўғрисидаги ахборотнинг яширилиши.

Муҳимлилик концепцияси аудиторга молиявий ҳисоботнинг энг муҳим моддаларини аниқлаш ҳамда шу орқали фойдаланувчилар диққатини молиявий ҳисобот ҳаққонийлигига таъсир кўрсатадиган муҳим хато ва қоидабузарликларга қаратиш имконини беради.

Аудитор молиявий ҳисоботда салбий акс этиши мумкин бўлган, аммо нисбатан катта бўлмаган моддий қийматликлар суммаларини нотўғри кўрсатилиши мумкинлигига эътибор қаратиши лозим. Масалан, ҳисобот даври охирида мавжуд бўлган хато ҳар ой такрорланганда йирик хатоликка айланиши мумкин.

Аудитор муҳимлиликни умумий молиявий ҳисобот даражасида ҳам, бухгалтерия ҳисобининг алоҳида счетларидаги қолдигига нисбатан ҳам ёки бошқа ахборот манбалари даражасида ҳам кўриб чиқади.

Аудитор қуйидаги ҳолларда муҳимлиликка эътибор қаратиши лозим:

- аудиторлик амалларининг характери, уларни ўтказиш муддатлари ва ҳажмларини белгилашда;
- хатоликларнинг оқибатларини аниқлашда.

Молиявий ҳисоботдаги ахборотни биров хато кўрсатилиши ҳам уни ошкор этиш учун асос бўлади. Сифат ва миқдор омилларининг икки тарафлама таъсири оқибатида муҳимлиликни аниқлашнинг ягона стандарт усулини белгилашнинг деярли иложи йўқ.

Сифат омили, аввало, миқдорий баҳони қўлаб бўлмайдиган ҳолда, яъни ахборотнинг ошкор этилиши даражасини баҳолаш учун қўлланилади. Амалда муҳимлиликни базавий кўрсаткичларга нисбатан фоиз ёки улуш қийматларида аниқлаш усули кенг тарқалган. Нисбий қийматлар ҳам нуқтали, ҳам диапазонли қийматлар кўринишида белгиланиши мумкин. Амалда муҳимлиликнинг стандарт нуқтали чегараси 5 фоиз, стандарт диапазонли чегара – 5-10 фоиздан иборат.

Аудитор томонидан муҳимлилик даражасини танлашда қуйидаги омиллар ҳисобга олинади:

- 1) аудиторлик рискнинг умумий қиймати (риск нақадар юқори бўлса, муҳимлилик чегаралари шу қадар қатъий белгиланади, демак, танлов ҳажми ортади ҳамда аудит ўтказишда хатога йўл қўйиш riskлари камаяди);
- 2) молиявий ҳисобот моддалари бўйича кўрсаткичларнинг мутлақ қиймати;
- 3) талаб этилаётган аудиторлик текширув объектининг кенглиги;
- 4) аудиторлик текширишга режалаштирилаётган вақт ва меҳнат сарфлари;
- 5) молиявий ҳисоботнинг қайси соҳага йўналтирилганлиги;
- 6) бошқа омиллар.

Аудиторлик фаолиятининг 9-сон “Муҳимлилик ва аудиторлик riskи” миллий стандартида (АФМС) муҳимлиликни аниқлаш методикаси бўйича тушунтириш берилмаганлиги сабабли фикримизча қуйидаги ёндашувлардан фойдаланишни тавсия қилиш ни лозим топдик.

Дедуктив ёндашув (усул) – бунда аввал умуман молиявий ҳисоботнинг муҳимлиги аниқланади, сўнг бу муҳимлилик бухгалтерия баланси ва бошқа

1-жадвал.

Муҳимлилик даражасини дедуктив усули бўйича ҳисоблаш усули.

Асосий кўрсаткичлар номлари	Хўжалик юритувчи субъект молиявий ҳисоботи бухгалтерия кўрсаткичлари (минг сўм)	Улуши фоизда	Муҳимлилик даражасининг миқдори (минг сўм)
1	2	3	4
Баланс фойда	275793	10	27579
Ялпи реализация ҳажми (ҚҚСсиз)	8 675600	3	260268
Валюта баланси			
Хусусий капитал	2 772161	3	83165
Жами харажатлар	8 418959	3	252569
Муҳимлилик даражасининг сўмдаги ифодаси	20 142013		

Манба: “Ҳамкор-сервис” МЧЖ молиявий ҳисобот материаллари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

ҳисобот шакллариининг аҳамиятли моддалари ўрта-сида тақсимланади.

Индуктив ёндашув (усул) – бунда аввал текширилаётган балансининг аҳамиятли моддалари муҳимлиги аниқланади, сўнг ҳосил қилинган муҳимлилик қийматларини қўшиш орқали молиявий ҳисоботнинг умумий муҳимлиги аниқланади.

Муҳимлилик даражасини аниқлаш тартиби, барча арифметик ҳисоб-китоблар, ўрта ҳисобга келтириш, яхлитлаш ҳамда аудитор ҳисоб-китобдан қандайдир қийматларни чиқариб ташлашига сабаблар текширувнинг иш ҳужжатларида акс этирилиши лозим. Муҳимлилик даражасининг муайян қиймати аудитни режалаштириш босқичи якунланганидан сўнг аудиторлик текшируви раҳбари томонидан тасдиқланиши лозим.

Мазкур усул тавсия характериға эға. Аудиторлик ташкилотлари мазкур қоида (стандарт)нинг мажбурий талабларини ҳисобга олган ҳолда муҳимлилик даражасини аниқлашға доир ўз тартибларини ишлаб чиқишлари лозим; масалан, таклиф этилган тартибдан фарқли ўлароқ улар:

- 1-босқичнинг 3-устунидаги коэффицентлар қийматларини ўзгартириши;
- 1-босқичнинг 1-устунидаги молиявий кўрсаткичларни киритиши, олиб ташлаши, ўзгартириши;
- кўрсаткични аниқлашда ўрта ҳисобга келтириш тартибини ўзгартириши;
- аввалги йиллар учун молиявий кўрсаткичлар қийматларини инобатга олишлари ҳамда уларнинг ўзгариш динамикасини ҳисобга олишлари;
- муҳимлилик даражасининг битта эмас, балансининг турли моддалари учун бир нечта кўрсаткичини кўзда тутиши;
- мустақил равишда жадвал ишлаб чиқиши ва муҳимлилик даражаси ҳисоб-китоби схемасини жорий этиши мумкин.

Дедуктив усул қатор камчиликларға эға бўлиб, шу муносабат билан муҳимлиликни аниқлашға доир индуктив ёндашув кенг тарқалган.

Ҳисоблаш тартиби. 2-устунға хўжалик юритувчи субъектнинг молиявий ҳисоботидан олинган кўрсаткичларни ёзамиз. 3-устундаги кўрсаткичлар аудиторлик ташкилотининг ички стандарти асосида белгиланган бўлиши ҳамда доимий равишда қўлланиши лозим. 4-устун 2-устундаги маълумотларни 3-устундаги кўрсаткичға кўпайтириб, 100 фоизға бўлиш орқали ҳосил қилинади. 4-устундаги кўрсаткичларнинг ўртачаарифметик қиймати $(27579+260268+83165+252569)/4 =$

155895 минг сўмни ташкил этади. Энг кичик қиймат ўртача қийматдан $(155895-27579)/155895 \times 100\% = 82$ фоизға фарқ қилади. Энг катта қиймат ўртача қийматдан $(260268-155895)/155895 \times 100\% = 67$ фоизға фарқ қилади.

27 579 минг сўм қиймати ўртача қийматдан салмоқли даражада фарқ қилиши, 252 569 минг сўм қиймати эса у қадар катта фарқ қилмаслиги сабабли, бундан ташқари, катталиги бўйича энг катта бўлган 260268 минг сўм қиймати ўртача қийматига жуда яқинлиги боис, кейинги ҳисоб-китобларда энг кичик қийматни чиқариб ташлаш, энг катта қийматни қолдириш ҳақида қарор қабул қиламиз. Янги ўртача арифметик қиймат $(260268+83165+252569)/3 = 198667$ минг сўмни ташкил этади.

Ҳосил бўлган қийматни 200 000 минг сўмғача яхлитлаш ҳамда бу миқдорий кўрсаткични муҳимлилик даражаси қиймати сифатида қабул қилиш мумкин. Муҳимлилик даражасининг яхлитлаш амалидан аввал ва кейинги қийматлари орасидаги фарқ $(200\,000-198667)/198667 \times 100\% = 1$ фоизни ташкил этади, бу эса 10 фоиз чегарасидан чиқмайди.

Муҳимлилик даражасини аниқлашға доир индуктив ёндашув.

Индуктив ёндашувни қўлаганда аввал аҳамиятли моддаларнинг муҳимлиги аниқланади, сўнг кўрсаткичлар қўшилади ҳамда молиявий ҳисоботнинг умумий муҳимлилик даражаси кўрсаткичи аниқланади.

Аввал ҳисобот тузилишидаги аҳамиятли моддалар ҳамда аҳамиятли моддаларнинг баланс валютасига нисбатан улуши аниқланиши лозим. Сўнг, аҳамиятли деб тан олинган ҳар бир модда учун муҳимлилик даражасининг нисбий қийматларини белгилаш керак.

Ҳисобот моддасининг муҳимлилик чегараларини белгилашда, биринчи навбатда, унинг мутлақ қиймати ҳисобга олинади. Катта мутлақ қийматға эға кўрсаткичларға нисбатан муҳимлилик даражасининг кичикроқ мутлақ қийматға эға кўрсаткичларға қараганда қатъийроқ кўрсаткичи (масалан, 2 фоиз) белгиланади. Молиявий ҳисобот моддалари таснифини муҳимлилик даражасини модданинг мутлақ қийматига боғлиқлигини белгилаш учун шу модданинг улушидан келиб чиқиб амалға ошириш тавсия этилади.

Муҳимлиликнинг нисбий даражаларини белгилашдан сўнг белгиланган муҳимлилик даражасининг аҳамиятли деб тан олинган модда қийматига фоизли нисбати сифатида мутлақ қиймат ҳисоблаб чиқилади. Суммалар қўшилиб, муҳимлиликнинг умумий даражаси ҳосил қилинади.

Муҳимлилик даражаси молиявий ҳисобот 1-шаклининг ҳам активлар, ҳам пасивлар учун алоҳида 2-шакл молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот учун алоҳида аниқланади.

Молиявий ҳисобот муҳимлигининг умумий кўрсаткичи активлар, пасивлар, молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботнинг умумий қийматининг ўртача кўрсаткичи сифатида аниқланади (2-5-жадваллар).

2-жадвал.

Молиявий ҳисобот моддалари салмоғи билан муҳимлилик даражаси ўртасидаги боғлиқлик.

Молиявий ҳисобот моддаларини унинг жами қийматидаги салмоғи (фоизда)	Муҳимлилик даражаси (фоизда)
50 дан ортиғи	2
20 дан 50 гача	2-3
10 дан 20 гача	3-4
5 дан 10 гача	5-6
3 дан 5 гача	7-8
3 дан кам	9-10

Манба: муаллиф томонидан маълумотлар шартли белгиланди.

Хатоликлар оқибатларини баҳолаш.

Молиявий ҳисобот ҳаққонийлигини баҳолашда аудитор аудит давомида аниқланган тўғрилланмаган хатоликларнинг йиғиндиси муҳим эканлигини аниқлаши лозим.

Тўғрилланмаган хатоликларнинг йиғиндиси қуйидагиларни ўз ичига олади:

- аудит томонидан аниқланган муайян хатоликлар, жумладан, аввалги аудит давомида аниқланган хатоликларнинг тўғрилланмагани оқибатлари;
- муайян равишда аниқлаб бўлмайдиган бош-

қа хатоликлар (яъни прогнозлаштириладиган хатоликлар)га аудиторлик баҳоси.

Аудитор хатоликлар муҳим эканлиги тўғрисида хулосага келса, қўшимча аудит амалларини ўтказиш орқали аудит рискин камайтириши ёки аудит қилинаётган хўжалик юритувчи субъект раҳбариятидан молиявий ҳисоботга тузатишлар киритишини талаб қилиши лозим. Хўжалик юритувчи субъект раҳбарияти аудитор томонидан аниқланган хатоликларни ҳисобга олган ҳолда бундай тузатишлар киритишга ҳақли.

Аудит қилинаётган хўжалик юритувчи субъект раҳбарияти молиявий ҳисоботга тузатишлар киритишдан бош тортса, тузатилмаган хатоликлар йиғиндиси аҳамиятли деган хулосага келса, аудиторлик ташкилот аудиторлик хулосасини 70-АФМС “Аудиторлик ҳисобот ва аудиторлик хулосаси” (5)га мувофиқ равишда тегишли салбий хулоса бериш масаласини кўриб чиқиши мумкин.

Аудитор томонидан аниқланган тузатилмаган хатоликлар йиғиндиси муҳимлилик даражасига яқин турса, аудитор аниқланмаган хатоликлар аниқланган, лекин тузатилмаган хатоликлар билан биргаликда аудитор томонидан белгиланган муҳимлилик даражасидан ортиши эҳтимоли мавжуд ёки мавжуд эмаслигини аниқлаши лозим.

Хулоса қилиб айтганда, тузатилмаган хатоликлар йиғиндиси муҳимлилик даражасига яқинлашган сари аудитор қўшимча аудит амалларини ўтказиш орқали аудит рискин камайтириши ёки аудит қилинаётган хўжалик юритувчи субъект раҳбариятидан молиявий ҳисоботга тузатишлар киритишини талаб қилиши лозим. Муҳимлилик даражасини ҳисоблашнинг муайян тартиби аудиторлик ташкилотнинг ички стандартларида белгиланади.

3-жадвал.

Молиявий ҳисобот активлари муҳимлилик даражаси суммасини аниқлаш.

Баланс моддалари	Баланс строкаси	Сумма (минг сўм)	Муҳим деб тан олингани (минг сўм)	Баланс активдаги салмоқли моддалар улуши (% да)	Муҳимлилик даражасининг нисбий миқдори (фоизда)	Муҳимлилик даражасининг абсолют миқдори (минг сўм)
1	2	3	4	5	6	7
Номоддий активлар	020	662				
Асосий воситалар	010	717 943				
Товар-моддий захира-лар	140	1195 599	1 195 599	21	3	35 868
Дебиторлик қарзлари	210	1778 981	1 778 981	31	3	53 369
Пул маблағлари	320	2074 563	2 074 563	36	3	62 237
Активлар муҳимлилик даражасининг сўмда-ги ифодаси		5767 748				151 474

Манба: “Ҳамкор-сервис” МЧЖ молиявий ҳисобот материаллари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

4-жадвал.

Молиявий ҳисобот пасивлари муҳимлилик даражаси суммасини аниқлаш.

Баланс моддалари	Баланс строкаси	Сумма (минг сўм)	Баланс пасивда салмоқли моддалар улуши (фоизда)	Муҳимлилик даражасининг нисбий миқдори (фоизда)	Муҳимлилик даражасининг абсолют миқдори (минг сўм)
1	2	3	4	5	6
Ўз маблағлари манбалари	410-480	2 772 161	46	2	55 443
Мажбуриятлар	490-770	2 995 587	54	2	59911
Пассивлар муҳимлилик даражасининг сўмдаги ифодаси		5 767 748			115364

Манба: “Ҳамкор-сервис” МЧЖ молиявий ҳисобот материаллари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

5-жадвал.

Молиявий натижалар тўғрисида ҳисоботнинг муҳимлигини аниқлаш.

Баланс моддалари	Баланс строкаси	Сумма (минг сўм)	Муҳим деб тан олингани (минг сўм)	Жами суммадаги салмоқли моддалар улуши (фоизда)	Муҳимлилик даражасининг нисбий миқдори (фоизда)	Муҳимлилик даражасининг абсолют миқдори (минг сўм)
1	2	3	4	5	6	7
Маҳсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишдан соф тушум	010	8 675 600	8675 600	41	2	173 512
Сотилган маҳсулот (товар, иш ва хизмат) ларнинг таннари	020	5 344 521	5344 521	25	3	160 336
Маҳсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишнинг ялпи фойдаси (зарари)	030	3 331 079	3331 079	16	4	133 243
Давр харажатлари	040	3 074 438	3074 438	15	3	92 233
Бошқа даромадлар	110	43 150				
Бошқа харажатлар	170	16				
Даромад (фойда) солиғи тўлангунга қадар фойда (зарар)	240	299 775	299 775	1,5	10	29 978
Даромад (фойда) солиғи	250	23 982	23 982	0,1	10	2 398
Соф фойда	270	275 793	275 793	1	10	27 579
Молиявий натижалар муҳимлиги даражасининг сўмдаги ифодаси		21 068 354				619 279

Манба: “Ҳамкор-сервис” МЧЖ молиявий ҳисобот материаллари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. - Т.: “Ўзбекистон”, 2003 й.
2. Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодекси. - Т.: “Адолат”, 2003 й.
3. Ўзбекистон Республикаси “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги қонуни. - Т.: “Ўзбекистон”, Ўз.Р. 26.05.2000 й. 78-II-сон Қонунига мувофиқ тасдиқланган.
4. “Муҳимлилик ва аудиторлик rischi” 9-сон АФМС Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 03.09.1999 й. 63-сон билан рўйхатга олинган ИПС “NORMA” дастури.
5. “Аудиторлик ҳисобот ва аудиторлик хулосаси” 70-сон АФМС Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2001 йил 14 февралдаги 20-буйруқ билан тасдиқланган.
6. З.Т.Маматов, С.У.Нажбиддинов. -Т.: “Сано-стандарт” нашриёти, 2014 й. 264-б.
7. Подольский В.И. Аудит: Учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательский центр “Академия”, 2004 г. 304-с. ISBN 5-7695-1835-9.

Глобаллашув шароитида суғурта хизматлари бозорининг ривожланиши

Развитие страхового рынка в условиях глобализации Development of the insurance market in the conditions of globalization

Гулноур АДИЛОВА,
Тошкент молия институти ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада суғурта хизматлари бозорининг ўзига хос хусусиятлари ва Ўзбекистон суғурта хизматлари бозорини ривожлантиришда янги имкониятлардан фойдаланиш йўналишлари кўрсатилган. Шунингдек, суғурта бозори ва унинг амалиёти таҳлил қилинган.

В статье описываются особенности рынка страховых услуг и использование новых возможностей для развития страхового рынка Узбекистана. Кроме того, был проведен анализ страхового рынка и его практика.

The article describes the features of the insurance services market and the use of new opportunities for the development of the insurance market in Uzbekistan. In addition, an analysis of the insurance market and its practice was carried out.

Иқтисодиёт глобаллашуви шароитида давлатнинг энг муҳим вазифаси – иқтисодий ўсиш учун шароит яратиш. Иқтисодиётнинг назарий ва амалий тажрибаси шуни кўрсатадики, иқтисодий ривожланишнинг узлуксизлигини таъминлайдиган трансформацион жараёнларининг асосий омили хўжалик субъектларининг мулкрий манфаатларини ҳимоя қилиш, шунингдек, қўшимча инвестиция ресурсларини шакллантириш ҳисобланади.

Ҳозирги кунда Ўзбекистонда миллий суғурта хизматлари бозорини ривожланган, деб бўлмайди. Тараққий этган давлатларда суғурта операциялари ҳажми ЯИМнинг 8-16 фоизини ташкил қилади. Мамлакатимизда эса бу кўрсаткич ЯИМнинг 1 фоизидан кам. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясига му-

вофиқ аҳоли турмуш даражасини кўтариш, қулай шароитларни яратиш мақсадида мамлакат миллий иқтисодиётида кенг ислохотлар ўтказилмоқда¹. Халқимиз турмуш даражасини оширишда суғурта хизматларидан фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга. Шунингдек, юртимиз суғурта бозорини замонавий иқтисодиёт билан ҳамнафас бўлишини таъминлаш ва уни халқаро рейтинг кўрсаткичлари даражасига етказиш давр талабидир.

Таъкидлаш жоизки, суғурта муносабатларини глобализация қилиш жараёнида ижобий ва салбий томонлар мавжуд. Ижобий томони шундаки, рақобат муҳити ривожланмоқда, суғурта фаолияти шаффоф, кадрлар тайёрлаш, бозор ва мижозларнинг суғурта маданиятининг ижобий тарафга ўзгариши кузатишмоқда, суғурта бозорининг монополизацияси тобора йўқолиб бормоқда.

Суғурталаш фаолиятини либераллаштириш-

Калит сўзлар: суғурта, суғурта хизматлари бозори, суғурта мукофотлари, суғурта қопламалари, бизнес жараён, бизнес интеллект.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.

нинг асосий афзалликлари:

- юқори сифатли суғурта хизматларини кўрсатиш;
- янги мижозларни жалб қилиш ва унда хизмат технологиялари қўллаш;
- суғурта соҳасида халқаро тенденцияларни ҳисобга олган ҳолда суғурта бозорини ривожлантириш;
- суғурта бизнесини олиб бориш тажрибаси билан биргаликда капитал импортини амалга ошириш;
- суғурта активлари ва рискларини бошқаришда чет эл амалиётини қўллаш;
- интернет ва компьютер технологиясидан фойдаланган ҳолда суғурта операцияларини амалга ошириш имконини берадиган “виртуал иқтисодиёт”ни ривожлантириш.

Муҳими, суғурта фаолиятини бозор инфратузилмасининг асосий бўғини сифатида суғурта компаниясининг ривожланишига олиб келишдир. Суғурта компаниялари институционал инвесторлар сифатида фаолият юритади, бу эса давлатда инвестицион фаолиятни ривожлантиришни рағбатлантиради.

Ўзбекистонда миллий суғурта хизматлар бозорининг ривожланишини баҳолаш учун миллий суғурта бозорининг таҳлили ҳақида батафсилроқ маълумот бериш керак. Мамлакатимиз суғурта бозорининг ривожланиши бир қатор миқдорий ва сифат кўрсаткичлари билан баҳоланади. Қуйидаги миқдор кўрсаткичларига алоҳида эътибор қаратиш лозим:

- суғурта компаниялари томонидан олинган суғурта мажбуриятларининг миқдори;
- суғурта компаниялари томонидан тўланган суғурта қопламаларининг миқдори;
- амалдаги суғурта компанияларининг сони;
- суғурта бозорининг концентрацияси (Герфиндаль-Гиршман индекси бўйича);
- суғурта компаниялари устав капиталининг ҳажми.

Охириги йиллар давомида аҳолининг суғуртага бўлган муносабатлари тобора яхшиланиб, фуқароларнинг суғурталовчиларга бўлган ишончи ортиб, мазкур хизматга жиддий ёндашилмоқда. Муқобил равишда суғурта мукофотларининг умумий миқдори ўсиб бориши билан бирга, унинг мамлакат ЯИМдаги улуши, шунингдек, суғурта тўловларининг ҳажми ҳам ортиб борапти. Қуйидаги Ўзбекистон Ялпи ички маҳсулотидаги суғурта хизматлари улушининг ўзгариш суръатлари таҳлиliga кўра 2017 йилда юқори ўсиш кузатилади.

Аҳоли жон бошига тўғри келадиган суғурта мукофотининг ҳажми ҳам суғурта бозори ривожлани-

шини ифодаловчи фундаментал кўрсаткичлардан бири ҳисобланади.

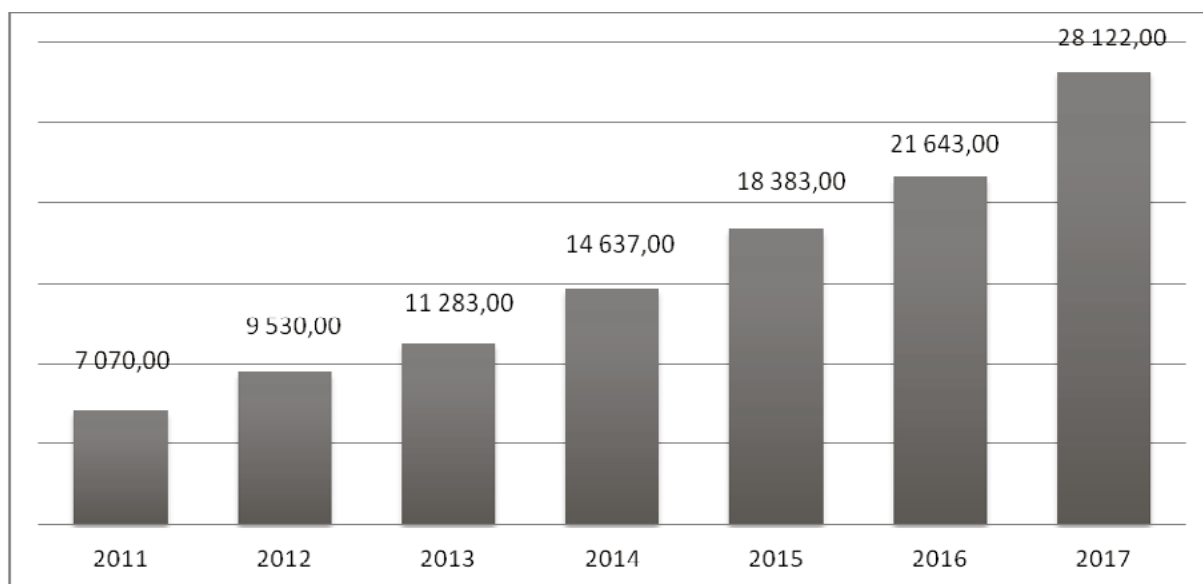
Ушбу кўрсаткич асосида мамлакат аҳолиси ўртасида суғурта хизматларининг қанчалик омалашганлигини билиш мумкин. Суғурта мукофотларининг ялпи миллий маҳсулотдаги улуши кўрсаткичининг ўсиш суръатига нисбатан бу кўрсаткичнинг ўсиш суръати бирмунча юқори эканлигини кўриш мумкин. Ривожланган давлатлардаги ушбу кўрсаткич билан таққосланганда киши бошига тўғри келадиган суғурта мукофотлари миқдори мамлакатимизда кам миқдорни ташкил этмоқда.

Суғурта шартномаларини тузиш учун жараёнларни декомпозиция қилиш суғурта хизматларини амалга оширишда устунликка эга бўлган суғурта турига қараб берилиши мумкин. Суғурта шартномаларини бажариш жараёнларини декомпозиция қилиш мижозлар билан ишлаш соҳаларида тақдим этилиши лозим. Иш жараёнлари билан бир қаторда, ҳужжат оқими ҳам тартибга солинади ва жараён иштирокчиларининг иерархияли даражаси аниқланади.

Суғурта компаниясининг рақобатбардошлигини бошқариш тизимида бизнес-жараёнларни таҳлил қилиш унинг ривожланиш йўналишларини аниқлашда хизмат қилиши муқаррар. Суғурта компаниясининг бизнес жараёнларини расмийлаштиришда услубий ёндашувлардан фойдаланиш қуйидагиларни амалга ошириш имконини беради:

- 1) суғурта компаниясининг асосий жараёнларини аниқлаш;
- 2) компаниянинг бизнес-тузилмасини такомиллаштириш ва унга раҳбар учун шаффоф ҳамда тушунарли бўлиш;
- 3) суғурта компаниясининг иқтисодий натижаларини оралиқ босқичларда тартибга солиш, бу эса ўз навбатида компания учун стратегик ва тактик мақсадларга эришиш имконини беради;
- 4) суғурта компаниясини ташкил этиш ва юри-тиш харажатларини камайтириш;
- 5) суғурта компанияси бўйича умумий ва таркибий бўлинмалари фаолияти тўғрисидаги маълумотларни дарҳол олиш;
- 6) оппортунистик харажатлар даражасини камайтириш, чунки бундай харажатларнинг мавжудлиги суғурта компаниясининг ҳар бир босқичида бизнес-жараёнлар олиб борилиш сифатига ва миқдорига салбий таъсир кўрсатади.

Замонавий суғурта бизнесни аниқроқ ўрганиш, рискларнинг ҳақиқий даражасини аниқ баҳолаб,



Аҳоли жон бошига тўғри келадиган суғурта мукофоти (сўмда)².

ушбу рискларни тўғри баҳолай олиш имконини берадиган бизнес-интеллект воситаларидан фойдаланишга муҳтождир. Бизнес интеллект тизимлари қарор қабул қилувчиларга марказий ахборотни бошқариш базасидаги маълумотларни йиғишга имкон беради ва ундан кейин маълумотларни тез таҳлил қилиш, янги усуллар билан ўрганиш ва прогноз қилиш учун комплекс дастурларни ишлатади. Ушбу замонавий аналитик воситалар компаниянинг ҳозирги ҳолати баҳоланадиган асосий кўрсаткичларнинг кунлик янгиланишини таъминлайди.

Ўз вақтида ва аниқ маълумотни таъминлаш учун суғурта соҳаси учун аналитик ахборот муҳити турли хил хусусиятларга эга бўлиши керак: маълумотлар интеграцияси, ахборотни изоҳлаш қулайлиги, маълумотлар барқарорлиги, маълумот алмашиш. Замонавий шароитда бошқарув суғурта фаолиятининг ривожланишидаги энг муҳим омиллардан биридир. Ушбу фаолият суғурта маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва сотишнинг объектив талаблари-

га, иқтисодий алоқаларнинг тобора кучайиб бораётганлигига ва истеъмолчининг техник, иқтисодий ва бошқа маҳсулот параметрларини шакллантиришдаги роли тобора ортиб бормоқда.

Бизнес интеллект ёрдамида ҳисоботларни тузиш учун жалб қилинадиган вақт ва инсон ресурсларини камайтириш мумкин. Бизнес интеллект компаниянинг мавқеидан қатъи назар, ахборот олишни таҳлил қилиш ва бошқаришда максимал имкониятлар ҳамда шунинг учун тўғри бизнес қарорларни қабул қилиш учун имкон беради.

Таъкидлаш керакки, бизнес-жараёнларни лойиҳалаштириш суғурта компаниясининг ахборот тизимини яратиш бўйича дастлабки қадамлардан бири, шунингдек, суғурта компаниясини кейинги автоматлаштиришдир. Суғурта компаниясини комплекс автоматлаштириш нафақат компаниянинг бозорда рақобатбардошлигини ошириш, балки компания иқтисодий ўсишини баҳолаш ва ривожланишнинг янги устувор йўналишларини аниқлашга ёрдам беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг 2002 йил 28 майдаги “Суғурта фаолияти тўғрисида”ги қонуни (Ўзгартириш ва қўшимчалар билан).
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
3. www.lex.uz – Ўзбекистон Республикаси Қонунчилиги расмий веб-сайти.
4. www.mf.uz – Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги расмий веб-сайти.
5. www.uzreport.news/insurance – SAIPRO миллий ахборот-рейтинг агентлиги.

² Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги Суғурта назорати давлат инспекцияси йиллик ҳисоботи ва давлат статистика маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

УЎТ: 657.9 (575.1)

Транспорт хизматлари самарадорлиги кўрсаткичлари таҳлили ва улар ҳисобини такомиллаштириш масалалари

Анализ показателей эффективности транспортных услуг и проблемы улучшения их подотчетности

Analysis of transport service performance indicators and the problems of improving their accountability

Озод ХОЛИҚУЛОВ,
Ойбек ЭСАНОВ,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ассистентлари.
Мафтуна ИСЛОМОВА,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти талабаси.

Аннотация

Мақолада транспорт фаолияти корхоналарида транспорт хизматлари ҳисоби ва улар самарадорлиги кўрсаткичлари таҳлилининг методологик муаммолари ёритилган.

В статье рассматриваются методологические проблемы анализа показателей подотчетности и эффективности транспортных услуг на предприятиях осуществляющих транспортную деятельность.

The article reflects the methodological problems of the analysis of transport services accountability and efficiency indicators of transport activity.

Транспорт корхоналари фаолиятини самарали бошқариш, ушбу соҳа корхоналарининг бошқарув тизимини ишончли ва аниқ ахборотлар билан таъминлашга хизмат қилувчи иқтисодий таҳлил, бухгалтерия ҳисоби ва аудитини замон талаблари асосида йўлга қўйиш долзарб масаладир. Мамлакатимизда транспорт фаолиятини яхшилашда, асосан, транспорт хизматлари ҳисоби, улар самарадорлиги кўрсаткичларини таҳлил қилиш услубиётини йўлга қўйиш муҳим ҳисобланади.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши

бўйича Ҳаракатлар стратегиясида таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида қуйидагилар белгиланган:

– йўл-транспорт инфратузилмасини янада ривожлантириш, иқтисодиёт, ижтимоий соҳа, бошқарув тизимида ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш;

– ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқа-

Калит сўзлар: транспорт фаолияти, транспорт хизматлари ҳисоби, самарадорлик кўрсаткичлари таҳлили.

риш, **автотранспорт-коммуникация хизматлари** ва ижтимоий инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш¹.

Мамлакатимиз денгиз транспортидан ташқари барча замонавий транспорт турларига эгадир. Ўзбекистонда темир йўллар ва автомобиль йўллари тармоғи, халқаро аэропортлар мажмуи ривожланган бўлиб, халқаро ва транзит ташиш эҳтиёжларини қондирадиган ҳаво йўналишлари ҳам мавжуд. Ислохотлар самарадорлигини эса автомобиль транспорти фаолиятининг қуйидаги кўрсаткичларига қараб баҳолаш мумкин. 2017 йил январь-декабрь ойларида транспортнинг барча турлари томонидан 1174,0 млн. тонна юклар ташилди, бу 2016 йилнинг шу даврига нисбатан 103,7 фоизни ташкил этади. Шу билан бирга, юк айланмаси 66,9 млрд.т/км.ни ташкил этиб, 2016 йил январь-декабрга нисбатан 2,5 фоиз ўсган.

Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, 2018 йилнинг 1-чораги якуни бўйича республиканинг барча автомобиль транспорти воситалари билан жами 208,3 млн. тонна юк ва 1 млрд. 276 млн. йўловчи ташилиб, ушбу кўрсаткич 2017 йилнинг шу даврига нисбатан тегишли равишда 104,8 ва 102,0 фоизни ташкил этди. Агар автомобиль транспорти фаолиятининг охириги ўн йил (2007-2017 йиллар) давомидаги асосий кўрсаткичларини қиёсласак, унда 2018 йилнинг 1-чорагида ташилган йўловчи-

лар сони 2007 йилнинг шу даврига нисбатан қарийб 1,29 баробар ва юк ташиш ҳажми эса 1,41 баробар ўсгани кўринади.

Жами юк ташиш ҳажмида энг юқори улушни автомобиль транспорти (88,7 фоиз) эгаллайди, бошқа транспорт турларида юк ташиш улуши 11,3 фоизга тўғри келади. Жами юк айланмаси ҳажмида қувур транспорти 45,1 фоизни, темир йўл транспорти 34,3 фоизни, автомобиль транспорти 20,4 фоизни, ҳаво транспорти 0,2 фоизни ташкил этади.

Магистрал қувурлар орқали 65,0 млн. тонна газ (2017 йил январь-декабрга нисбатан 4,7 фоиз кўп) ва 60,0 минг тонна нефть (10,7 фоиз кам) ташилган. Магистрал қувурлар юк айланмаси 4,5 фоиз ошиб, 30,2 млрд. т/км.ни ташкил этди.

Транспорт хизмати кўрсатувчи корхоналар фаолиятининг ўзига хос хусусиятларини қуйидагича таснифлаш мумкин:

- транспорт хизматлари мамлакат ҳудудидан ташқарида юзага келиши, яъни камида иккита мамлакат ҳудудида амалга оширилиши;
- транспорт фаолияти операцияларининг миллий валюта ҳамда чет эл валютасида ҳам ҳисобга олинishi;
- жаҳон хизмат бозорларида ва асосий савдо марказларида йирик ҳажмда амалга ошириладиган хизматлар экспорт-импорти битимларининг транспорт фаолиятида қўлланиладиган баҳолари, яъни жаҳон баҳоларининг қўлланилиши;

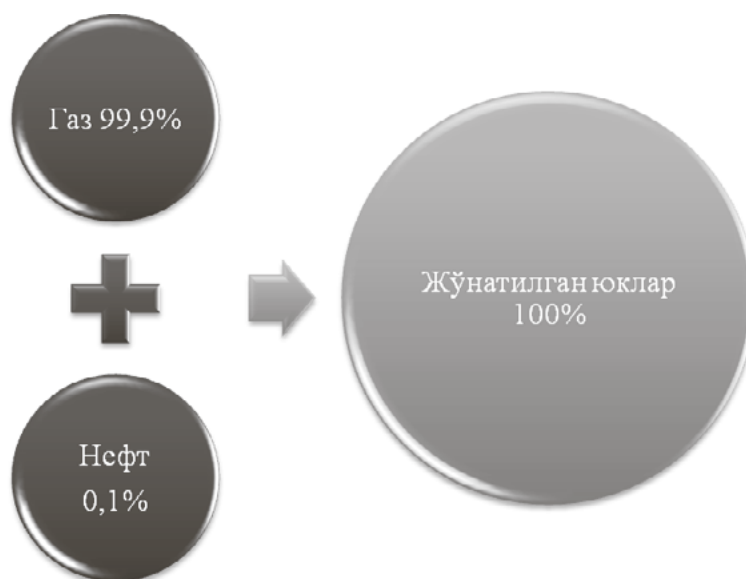
1-жадвал.

Транспорт турлари бўйича юк ташиш ва юк айланмаси².

Т/р		2018 йил январь-декабрь	2017 йил январь-декабрга нисбатан фоизда
1.	Транспортда ташилган юклар, млн. т.	1174,0	103,7
	темир йўл транспорти	68,0	100,7
	автомобиль транспорти	1040,9	103,8
	ҳаво транспорти, минг т.	27,2	102,7
	қувур транспорти	65,1	104,7
2.	Транспорт юк айланмаси, млн. т./км.	66934,4	102,5
	темир йўл транспорти	22949,8	100,1
	автомобиль транспорти	13628,8	102,5
	ҳаво транспорти, минг т.	156,9	118,7
	қувур транспорти	30198,9	104,5

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи” газетасининг 2017 йил 8 февралдаги 28 (6722)-сони.

² <https://stat.uz>. Ўзбекистон Республикасининг статистик ахборотномаси. XI. Транспорт ва алоқа.



1-чизма. Қувур транспорти орқали юк ташиш таркиби.

- кўрсатилаётган транспорт хизматларини реализация қилишда яққол кўриниши;
- транспорт хизматларининг статистик қийматини аниқлаш;
- транспорт хизматларининг божхона қийматини аниқлаш;
- транспорт хизматлари ҳисоб бирлигини аниқлаш;
- транспорт хизматлари бўйича валюта назоратини аниқлаш.

Мамлакатимизда фаолият юритаётган транспорт корхоналарида бухгалтерия ҳисобини ташкил қилишда юқорида санаб ўтилган ўзига хос хусусиятларни эътиборга олиш алоҳида аҳамият касб этади. Юртимизда транспорт корхоналари фаолиятини

ташкил қилиш ва бухгалтерия ҳисобини юритиш учун меъёрий-ҳуқуқий база мавжуд. Транспорт корхоналари кўрсатадиган барча хизматларни, асосан, икки гуруҳга бўлиб ўргансак бўлади. Транспорт хизмати кўрсатувчи корхоналарнинг асосий хизматлари қуйидагилардан иборат:

1. Жисмоний шахсларга кўрсатиладиган хизматлар;
2. Юридик шахсларга кўрсатиладиган хизматлар.

Транспорт хизмати кўрсатувчи корхоналар фаолиятини амалга ошириш жараёнида хўжалик юритувчи субъектлар нафақат асосий хизмат турларини, балки ушбу жараёнда қўшимча хизмат турларини ҳам кўрсатиши мумкин. Кўп партияли юкларни

ортиш, уларни тушириш, қайта юклаш, вақтинчалик сақлаш, қўриқлаш, харажатларни қайта расмийлаштириш, суғурталаш ва бошқалар.

Бухгалтерия ҳисобини тартибга солувчи норматив-ҳуқуқий ҳужжатларида, хусусан, 21-БҲМС – “Хўжалик юритувчи субъектлар молиявий-хўжалик фаолиятининг бухгалтерия ҳисоби счётлари режаси ва уни қўллаш бўйича йўриқнома”да транспорт корхоналарининг ўзига хос хусусиятлари ҳақида аниқ маълумотлар берилмаган. Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартларида автотранспорт хизматлари ҳисобига доир счётлар кўрсатилса мақсадга мувофиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи” газетасининг 2017 йил 8 февралдаги 28 (6722)-сони.

2. Интернет сайтлари:

<https://>. Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.

<https://.www.stat.uz> – Ўзбекистон Республикасининг статистик ахборотномаси. XI. Транспорт ва алоқа.

<https://.www.sies.uz> – Самарқанд иқтисодий ва сервис институти электрон кутубхонаси.

Ўзбекистонда миллий статистикани халқаро статистикага интеграциялаш муаммолари

Проблемы интеграции национальной статистики Узбекистана к международной статистике

Problems of integration of national statistics of Uzbekistan into international statistics

Бердақ МЫРЗАНОВ,
Қорақалпоқ давлат университети катта ўқитувчиси.
Камила МАМУТОВА
Қорақалпоқ давлат университети талабаси.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон иқтисодиётини халқаро стандартлари бўйича статистик ҳисоб юритишга ўтказиш борасидаги давлат дастури бўйича бажарилаётган ишларнинг асосий натижалари баҳоланган. Шунингдек, мақолада миллий ҳисобларнинг ишончли кўрсаткичларига эга бўлиш ва улар асосида ҳар томонлама макроиқтисодий таҳлилни амалга ошириш учун ҳал этилиши лозим бўлган айрим муаммолар ёритиб берилган.

В статье дана оценка основных результатов Государственной программы по переходу экономики Узбекистана к статистическому соответствию международным стандартам. В статье также перечислены некоторые ключевые моменты, которые необходимо решить, чтобы иметь надежные национальные индексы и провести на их основе комплексный макроэкономический анализ.

The article assesses the main results of the State Program on the transition of the economy of Uzbekistan to statistical compliance with international standards. The article also lists some key points that need to be addressed in order to have reliable national indices and to conduct a comprehensive macroeconomic analysis based on them.

“2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг Ҳаракатлар стратегияси”¹да иқтисодиётни ривожлантириш ва эркинлаштириш, миллий иқтисодиётни барқарорлигини таъминлаш каби устувор вазифалар белгилаб берилди. Ушбу вазифалар мамлакат иқтисодиётини барқарорлигини таъминлаш, турли даражаларда ривожланиш омиллари ва тенденцияларини статистик усулларда баҳолаш, статистик

кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқиш, иқтисодий ривожланиш стратегияларининг статистик моделларини тузиш ва статистик прогнозлашнинг илмий-услубий асосларини такомиллаштиришда муҳим аҳамият касб этади. Ушбу йўналишларнинг учинчи ва тўртинчисига бевосита дахлдор бўлган Давлат статистика тизими фаолияти замонавий талаблар ва халқаро стандартларга маслаштириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг

Калит сўзлар: миллий ҳисоблар тизими, активлар ва пассивлар баланси, номолиявий активлар, тўлов баланси, ялпи ички маҳсулот.

¹ “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси” Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги фармони. 1-илова. Ўзбекистон Республикаси Қонунчилик ҳужжатлар тўплами, 2017 йил, 6-сон, 70-модда.

2017 йил 31 июлдаги “�збекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси фаолиятини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди. Мазкур қарор билан Давлат статистикаси тизимини тубдан такомиллаштириш, амалиётга синовдан ўтган, халқаро статистикада кенг қўлланилаётган, халқаро талаблар ва стандартларга мос келувчи статистик таҳлилни замонавий усуларини, кўрсаткичларни, баҳолаш мезонларини ва ҳисобот шакллари жорий этиш каби вазифалар белгилаб берилган.

Мустақилликнинг дастлабки йилларида халқаро тамойилларга асосланган миллий ҳисоблар тизимига ўтиш бўйича “�збекистонда халқаро амалиётда қабул қилинган ҳисоб ва статистика тизимига ўтиш давлат дастури”² қабул қилинди ва у босқичма-босқич амалга оширилиб келинмоқда. Бугунги кунда дастур доирасида республикада бир қанча ишлар амалга оширилди. Жумладан, ўтган вақт ичида божхона, тўлов баланси ва баҳо статистикаси янгидан барпо қилинди. Молия, бюджет, банк, аҳоли, меҳнат, ижтимоий ва ишлаб чиқариш тармоқлари статистикалари халқаро стандартларга мос равишда такомиллаштирилди. Бозор муносабатларига мос ишлаб чиқариш ва даромад концепциялари ҳамда уларнинг ҳисобот тизимлари амалда қўлланилмоқда. МХТга асосланган тармоқлараро баланс жадвалларини тузиш ишлари бошлаб юборилган. Иқтисодий жараёнларни ифодаловчи янги макроиқтисодий кўрсаткичлар тизими ишлаб чиқилиб, амалиётга татбиқ этилди.

Ўзбекистон иқтисодиётини халқаро стандартлари бўйича статистик ҳисоб юритишга ўтказиш борасидаги давлат дастури бўйича бажарилаётган ишларнинг асосий натижаларини қуйидагича баҳолаш мумкин:

1. Миллий статистиканинг услубий ва ташкилий асослари изчилик билан ислоҳ қилиб борилаётган ва республикамиз МХТ-2008 халқаро стандартига ўтмоқда.

2. Ҳисоб юритиш ва статистикани қайта ташкил этишнинг дастлабки босқичи учун давлат дастури билан белгиланган вазифалар қисман бажарилди. Жумладан: республикамизда халқаро миллий ҳисоблар тизими асослари яратилди; макроиқтисодий даражада МХТнинг асосий счётлари (ишлаб

чиқариш, даромадларнинг ҳосил бўлиши, тақсимлаш, фойдаланиш, капитал билан операциялар) ишлаб чиқилди, мамлакат тўлов баланси ишлаб чиқилмоқда, ахборотлар билан таъминлаш тизими анчагина такомиллаштирилди, жумладан, МХТда ҳисоб-китоблар учун зарур бўлган айрим кўрсаткичлар статистик ҳисоботга киритилмоқда. Эскирган статистик ҳисоботлар шакллари бекор қилинмоқда ва янги киритилаётган статистик ҳисобот шакллари мувофиқлаштирилмоқда, мулкчилик ва хўжалик юритишнинг барча шаклларидаги корхоналар ҳамда ташкилотларда ягона давлат рўйхати шакллантирилган бўлиб, у ахборот майдони яхлитлиги билан статистик кузатув усуллари бирикмасини таъминлашга имкон бермоқда, нарх статистикаси анча такомиллаштирилди.

Бироқ, миллий ҳисобларнинг ишончли кўрсаткичларига эга бўлиш ва улар асосида ҳар томонлама макроиқтисодий таҳлилни амалга ошириш учун ҳал этилиши лозим бўлган айрим муаммолар мавжуд. Уларни қуйидаги тарзда қисқача умумлаштириш мумкин:

- активлар ва пасивлар баланси тузилмайди;
- хуфиёна ва норасмий фаолиятни ўлчаш усуллари анча соддалигича қолмоқда; кузатилмайдиган иқтисодиётни ўлчаш юзасидан қўлланма тавсияларининг аксарияти жорий этилмаёпти, норасмий фаолият баҳоланмайди;
- айрим фаолият турларининг халқаро статистика таснифи асосида тармоқ таснифидан фойдаланмайди;
- билвосита тарзда ўлчанадиган молиявий воситачилик хизматларини аниқлашга нисбатан соддалаштирилган ёндашувдан фойдаланилади, яъни улар шартли тармоқнинг оралиқ истеъмоли соҳасига тааллуқли, бундай усул яппи ички маҳсулот миқдорини камайтиради;
- асосий сармояни ҳисоблаб чиқиш усули соддалигича қолмоқда; мамлакатлар узлуksиз инвентаризация қилиш усулидан фойдаланиш тажрибасига эга эмас; корхоналар томонидан тақдим этиладиган асосий фондлар захиралари, одатда, қайта тиклаш қийматида (жорий бозор нархларида) эмас, балки тегишли йиллардаги харид қилиш нархларида баҳоланади, бу асосий сармоянинг истеъмол қилинишини ўлчашни бузиб кўрсатади;

² Ўзбекистон Республикаси халқаро амалиётда қабул қилинган ҳисоб ва статистика тизимига ўтиш давлат дастури”. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси қарори. 1994 йил 24 август.

– миллий ҳисоблар статистикаси макроиқтисодий статистиканинг бошқа тизимлари, хусусан, давлат молияси статистикаси билан уйғунлашмаган, бу давлат бошқаруви сектори учун ҳисобларни тузишни ва ушбу ҳисобларнинг ишлаб чиқариш, якуний истеъмол харажатлари;

– унумдорлик кўрсаткичлари қисмида фақат меҳнат унумдорлиги кўрсаткичлари ишчи кучининг сифатидаги ўзгаришларни эътиборга олмайдиган соддалаштирилган усул билан ҳисоблаб чиқилади; сармоя унумдорлиги ва умумий унумдорликни ҳисоблаб чиқишга уринишлар амалга оширилмайдиган;

– ялпи ички маҳсулот ва унинг таркибий қисмларини доимий нархларда баҳолаш билан боғлиқ муаммолар мавжуд: уй хўжаликларининг якуний истеъмоли харажатлари учун дефляторлар сифатида истеъмол нархлари индексларини товарларни экспорт ва импорт қилиш учун нархлар индексларини ҳисоблаб чиқиш халқаро стандартининг қўллаб қўйиладиган жавоб бермайдиган, хизматларни экспорт ва импорт қилиш учун дефляторлар мавжуд эмас, нобозор хизматларини дефляторлаш усуллари такомиллаштирилиши талаб қилади. Халқаро стандартнинг нархлар индексларидан кенг маънода товарлар сифати (шу жумладан сотиш шартлари, упаковка ўлчами ва ҳ.к.) ўзгаришларининг таъсирини чиқариб ташлаш тўғрисидаги муҳим талабларидан бирига амал қилинмаяпти. Шу нуқтаи назардан

техник жиҳатдан мураккаб бўлган маҳсулотлар (масалан, компьютерлар) қийматини қайта баҳолаш учун дефляторлар алоҳида эътибор талаб қилади;

– активлар захираларини баҳолаш фақат асосий фондлар ва моддий айланма маблағларига нисбатан амалга оширилади: улар молиявий активлар ва бошқа ноишлаб чиқариш (моддий ва номоддий) активларининг захираларини ўз ичига олмайди, захираларни ва моддий айланма маблағларни баҳолаш усуллари МХТ қоидаларига унчалик тўлиқ мос келмайди.

Шуни қайд этиш лозимки, тўлақонли ва халқаро стандартларга жавоб берадиган миллий ҳисобларни ишлаб чиқиш биринчи навбатда уларни тузиш учун фойдаланиладиган маълумотларнинг сифатига боғлиқдир. Кўпинча миллий ҳисоблардаги камчиликлар маълумотларнинг тўлиқ бўлмагани ёки йўқлиги натижасида юзага келади. Шу боисдан, статистика хизматларининг биринчи навбатдаги вазифалари янги усул ва концепциялардан фойдаланиб, янги турдаги кўрсаткичлар тизимини яратиш, шунингдек, маълумотларни йиғиш ва қайта ишлаш усуллари халқаро стандартларга мувофиқлаштирилган ҳолда ислоҳ қилишдан иборатдир. Иқтисодий жараёнлар билан боғлиқ бўлмаган активлардаги бошқа ўзгаришлар қайд этиладиган жамғарма ҳисобларини тузиш билан бирга, молия ҳисобларини ишлаб чиқиш лозим.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. 1-илова. Ўзбекистон Республикаси Қонунчилик ҳужжатлар тўплами, 2017 йил, 6-сон, 70-модда.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. “Халқ сўзи” газетаси, 2018 йил 29 декабрь, № 271-272 (7229-7230).
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1994 йил 24 августдаги “Ўзбекистон Республикаси халқаро амалиётда қабул қилинган ҳисоб ва статистика тизимидаги ўтиш давлат дастури тўғрисида”ги қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 31 июлдаги “Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси фаолиятини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
5. Система национальных счетов 2008. ООН, Нью-Йорк, 2009.
6. Б.Ж.Мырзанов. 2008 йилги миллий ҳисоблар тизими андозаларидаги таркибий ўзгаришлар ва уларни МДҲ мамлакатларининг статистикасида қўллаш истиқболлари.//”Иқтисод ва молия” илмий-амалий журнали, 2015 йил 12-сон, 8-13-б.

УЎТ: 339.92 (5)

Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожлантириш ҳолати ва унинг ҳуқуқий-институционал асослари

Состояние инновационного развития Республики Узбекистан и его правовые и институциональные основы

State of innovative development of the Republic of Uzbekistan and its legal and institutional bases

Сирожиiddин МАХАТОВ,
Тошкент давлат шарқшунослик институти таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожлантириш ҳолати ва унинг ҳуқуқий-институционал асослари таҳлил этилган. Бу борада сўнгги йилларда амалга оширилаётган чора-тадбирларнинг истиқболдаги самараси ҳақида алоҳида фикр юритилган.

В статье анализируется состояние инновационного развития Узбекистана и его правовые и институциональные основы. Особое внимание было уделено перспективам мер, принятых в последние годы.

The article analyzes the state of innovative development of Uzbekistan and its legal and institutional bases. Special attention was paid to the perspectives of the measures taken in recent years.

Ҳар қандай инновацион тизим инновацион фаолият ривожланишини таъминловчи ташкилий, қонуний, таркибий ва функционал компонентлардан иборат. Бугунги кунда Ўзбекистонда мавжуд миллий инновация тизими (МИТ) ўз шаклланиш тарихи мобайнида бир қатор ўзгаришларни бошдан кечирди. Шу ўринда, унинг баъзи элементлари, хусусан, фан ва саноат ўртасидаги муносабатларни янги бозор иқтисодиётига мослаштирган ҳолда қайта тикланди, бошқа бир қатор қисмлари, масалан, ишланмаларни тижоратлаштириш нолдан яратилди. Жаҳон тажрибасини ўрнатиш натижалари шуни кўрсатмоқдаки, турли давлатларнинг МИТни ривожлантириш стратегияси бошқа давлатлар шароитида қайтариб бўлмайдиган мамлакатнинг макроиқтисодий сиёсати, илмий-технологик салоҳияти, сиёсий, ҳуқуқий, ижтимоий ва маданий ўзига хосликларидан келиб чиққан ҳолда ишлаб чиқилган.

Ўзбекистон Республикаси ҳам шунга амал қилган ҳолда ўз миллий инновация сиёсатини босқичма-босқич ташкил этмоқда. Бугунги кунга келиб мамлакатимиз фан ва технологияларни ривожлантиришга катта эътибор қаратган ҳолда, мазкур соҳага имкон қадар кўпроқ маблағ киритишга ҳаракат қилмоқда. Бироқ, шунга қарамай, жаҳон мамлакатлари билан таққослаганда Ўзбекистон ҳамон инновацион ривожланишдан ортда қолмоқда. Биргина мисол, мамлакатимизнинг инновация салоҳиятини аниқлаш бўйича изланишлар натижаларига кўра шу нарса маълум бўлдики, дунё мамлакатларининг инновациялашув даражасини белгиловчи аксарият рейтинг ҳисоботлари рўйхатидан Ўзбекистон ўрин олмаган. Сўнгги қайд этилган маълумотларга кўра, республикаимизнинг ИТТКИга сарфлаган маблағлари 2016 йилда ЯИМга нисбатан 0,22 фоизни¹ ташкил этади. Ўзбекистон Global innovation Index

Калит сўзлар: миллий инновация тизими, инновацион ривожланиш, инновация салоҳияти, Глобал инновацион индекс, халқаро индикаторлар.

¹ Жаҳон банки маълумоти (<https://data.worldbank.org/indicator/GB.XPD.RSDV.GD.ZS?locations=UZ>)

да сўнгги бор 2015 йилда 141 та мамлакат ичида 122-ўринда² қайд этилган бўлиб, ундан кейинги йилларда мазкур рейтингга киритилмаган.

Мамлакатимиз Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармонида ҳам илм-фан ва техника ютуқларини кенг қўллаган ҳолда иқтисодиёт тармоқларига, ижтимоий ва бошқа соҳаларга замонавий инновацион технологияларни тезкор жорий этиш Ўзбекистон Республикаси жадал ривожланишининг муҳим шарти ҳисобланиши қайд этиб ўтилган. Шунга кўра, республикаимизни инновацион жиҳатдан ривожлантириш бўйича кўплаб кўрсаткичларнинг мавжуд эмаслиги ва ишлар самарали мувофиқлаштирилмагани сабабли мамлакатимиз сўнгги йилларда нуфузли ва обрўли халқаро тузилмалар томонидан тузиладиган Глобал инновацион индекс рейтингига иштирок этмаётганлиги ҳисобга олиниб, Ўзбекистон Республикасини 2030 йилга келиб Глобал инновацион индекс рейтинги бўйича жаҳоннинг 50 та илғор мамлакати қаторига киришига эришиш стратегиянинг асосий вазифаларидан бири сифатида белгиланди³. Ўзбекистон мазкур рейтингга кириши учун халқаро ташкилотлар талабларига мос келувчи маълумотларни йиғишни ташкил этишга тўғри келади. ГИИ рейтингига аксарият индекслар бошқа халқаро ташкилотлар эълон қилувчи мезонларга асосланган, шу ўринда, агар мазкур ташкилотларга маълумот берилмаса ёки сифат жиҳатидан камчи-

ликларга эга маълумотлар тақдим этилса, мазкур ҳолат шу ва бошқа индекслардаги мамлакат ўрнига салбий таъсир кўрсатади. Шунинг учун, тегишли вазирлик ва идоралар халқаро индикаторларга таъсир кўрсатувчи кўрсаткичларни ўз вақтида тўплаш ва таъминлашга алоҳида эътибор қаратишлари ҳамда инновацион сиёсатга доир қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларнинг амалда қўлланилиши учун зарурий шарт-шароитлар яратишлари керак.

Шу ўринда, миллий иқтисодиётимизнинг бирламчи асослари бўлган, инновацион фаолиятни тартибга солувчи ҳуқуқий механизмлар ҳамда инновацион фаолиятнинг ташкилий тузилмалари тўғрисида маълумот келтириш лозим.

Замонавий ҳолатда Ўзбекистон Республикаси инновация сиёсатининг асосларини сўнгги йилларда қабул қилинган қуйидаги ҳужжатлар ташкил қилади⁴:

– Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 ноябрдаги – “Ўзбекистон Республикаси инновацион ривожланиш вазирлигини ташкил этиш тўғрисида”ги фармони; “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини “Фаол тадбиркорлик, инновацион гоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги 2018 йил 22 январдаги фармони; “Инновацион гоялар, технологиялар ва лойиҳаларни амалий жорий қилиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2018 йил 27 апрелдаги қарори; “Фаол



Ўзбекистон Республикаси инновацион фаолият бошқарувининг ташкилий тузилмаси⁵.

² <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>

³ <http://lex.uz/docs/3913188>

⁴ Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси (www.lex.uz) ҳужжатларига мувофиқ муаллиф томонидан тузилди.

⁵ Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси (www.lex.uz) ҳужжатларига мувофиқ муаллиф томонидан тузилди.

тадбиркорлик ва инновацион фаолиятни ривожлантириш учун шарт-шароитларни яратиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2018 йил 5 майдаги қарори; “Иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларига инновацияларни жорий этиш механизмларини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2018 йил 7 майдаги қарори; “2019–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги 2018 йил 21 сентябрдаги фармонлари ва Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 12 январдаги – “Илмий-инновацион ишланма ва технологияларни ишлаб чиқаришга татбиқ этишнинг самарали механизмларини яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

Мамлакатимизда олиб борилаётган инновацион фаолиятнинг ташкилий тузилмаларига эътибор қаратадиган бўлсак, замонавий босқичда Ўзбекистон Республикаси инновация сиёсати Президент ва Вазирлар Маҳкамаси томонидан белгиланади ва бир қатор давлат бошқаруви органлари, маҳаллий давлат ҳокимияти органлари томонидан ўз ваколатлари доирасида амалга оширилади.

Фан ва технологиялар соҳасида давлат бошқарувини органлари тизими Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан белгиланади, шунингдек, Президент Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасига, тегишли вазирлик ва идораларга инновацион ва илмий-техникавий ривожланишнинг устувор йўналишларини белгилаш, қулай инновацион муҳитни яратиш ва инновацияларни рағбатлантириш вазифаларини юклайди.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси давлат илмий-техник ва инновацион сиёсати амалга оширилишини таъминлайди, инновацион фаолиятни истиқболда ривожлантириш чора-тадбирларини тасдиқлайди ва назорат қилади.

Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги Ўзбекистон Республикасини инновацион ва илмий-техник ривожлантириш соҳасида жамият ва давлат ҳаётини ҳар томонлама ривожлантиришга, мамлакатнинг интеллектуал ва технологик салоҳиятини оширишга қаратилган

ягона давлат сиёсатини амалга оширади.

Ўзбекистон Республикаси Фанлар Академияси зарур фундаментал ва амалий дастурлар, инновацион лойиҳалар ишлаб чиқади, фаннинг ўта муҳим йўналишларини аниқлаш ва ишлаб чиқишда қатнашади, ўзига қарашли муассасаларда тузилиш ва ташкилий масалаларни ҳал қилади.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1992 йил 31 мартдаги фармони билан ташкил этилган ва олий малакали илмий ва илмий-педагог кадрларни аттестациядан ўтказиш масалалари бўйича ваколатли давлат органи ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги олий ва ўрта махсус, касб-ҳунар таълимини ривожлантириш ва такомиллаштиришга қаратилган ягона давлат сиёсатини амалга оширади.

Ўзбекистон Республикаси Интеллектуал мулк агентлиги интеллектуал мулк соҳасида ягона давлат сиёсати амалга оширилишини таъминловчи давлат бошқаруви органи ҳисобланади ҳамда ўз фаолияти тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасига ҳисобот беради.

Сўнгги йиллардаги мамлакатимизда инновация сиёсатини ривожлантиришга қаратилган ҳуқуқий ва институтчионал ўзгаришлар мустақиллик йилларида шаклланган илмий-техник салоҳиятнинг янада ортишига сабаб бўлди. Айниқса, “Ўзбекистон Республикаси инновацион ривожланиш вазирлигини ташкил этиш тўғрисида”ги Президент Фармони инновацион ғоялар, ишланмалар ва технологияларни кенг жорий қилиш бўйича маъмурий ислохотларни амалга оширишда асосий қадам бўлди, деб айтиш мумкин.

Бироқ, мазкур ислохотлар бу билан тўхтаб қолмаслиги, инновацион ривожланишга ўтиш йўллари давлатнинг барча иқтисодий-сиёсий йўналишларида кўриб чиқилиши лозим. Зеро, жаҳон тажрибасига кўра, эндигина шаклланаётган инновацион салоҳият давлат томонидан бериладиган ижобий туртки, стратегик дастурлар ва реал кўринишдаги рағбатлар орқалигина юзага чиқади ва ривожланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ибрагимова Н.М. Формирование условий перехода к инновационной экономике: глобальный инновационный индекс и зарубежный опыт обеспечения инновационного развития // “Илм-фан ва инновацион ривожланиш” илмий журнали. – Тошкент, 2018 й. №1. 6-17-бетлар.
2. <http://lex.uz> (Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси).
3. <https://data.worldbank.org> (Жаҳон банки очиқ маълумотлар сайти).

Ўзбекистоннинг қўшни давлатлар билан ташқи иқтисодий алоқаларида халқаро транспорт йўлаклари самарадорлигини оширишнинг ҳудудий аҳамияти

Региональное значение повышения эффективности международных транспортных коридоров Узбекистана во внешнеэкономических отношениях с соседями

The regional significance of increasing international transport corridors efficiency in foreign economic relations of Uzbekistan with neighbors

Абдулла МИРЗАЕВ,

Термиз Давлат университети доценти.

Имомқул БОБОМУРОДОВ,

Термиз Давлат университети катта ўқитувчиси.

Абдул-Фатах ШАРИФИ,

Термиз Давлат университети магистранти.

Аннотация

Ушбу мақолада Ўзбекистоннинг қўшни Афғонистон ва Марказий Осиё мамлакатлари билан ташқи иқтисодий алоқаларида халқаро транспорт йўлаклари самарадорлигини оширишнинг ҳудудий жиҳатлари таҳлил қилинган. Сўнгра тегишли хулосалар чиқарилиб, келгусида уларни ривожлантириш юзасидан тавсиялар берилган.

Настоящая статья посвящена вопросам повышения эффективности связи международных транспортных коридоров между Узбекистаном, странами Центральной Азии и соседней Республикой Афганистан. В ней проанализированы региональные аспекты эффективности транспортных коридоров, выявлены пути повышения эффективности внешнеэкономической связи между странами Центральной Азии и Афганистаном в обозримом будущем.

This article studies the economic efficiency of transport corridors in the economic relationship between Central Asia countries and Afghanistan. Based on analyses of transport corridors' efficiency in international trade between selected countries the paper presents the conclusions and suggestions that in future helps to improve the efficiency transport support in foreign economic activity.

Охирги пайтларда жойларда очик иқтисодиёт асосларини яратиш ва ҳўжалик юритишнинг бозор тамойилларини иқтисодиётга татбиқ этишга қаратилган кўплаб ижтимоий-иқтисодий ислохотлар амалга оширилди. Бу Марказий Осиё давлатларининг халқаро меҳнат тақсимои афзалликлари

максимал даражада фойдаланишлари ва жаҳон ҳўжалиги алоқаларининг глобаллашув жараёнларига самарали тарзда мослашиш учун халқаро савдога кенг миқёсда қатнашишлари учун катта имкониятлар яратди. Натижада минтақа мамлакатларининг ташқи савдо айланмаси юқори суръатларда ривожланди.

Калит сўзлар: очик иқтисодиёт, ташқи иқтисодий алоқалар, транспорт йўлаклари, транспорт инфраструктураси, транзит, тизим, Марказий Осиё, Афғонистон, Буюк Ипак йўли, экспорт, импорт, ривожлантириш, стратегия, минтақавий, замонавий, хорижий, тариф, дўстлик алоқалари, истиқболли, ягона қараш.

Халқаро иқтисодий алоқаларда мамлакатда экспорт таркибини такомиллаштириш ва экспортга йўналтирилган ишлаб чиқариш турларини барпо этиш, экспорт қилинаётган маҳсулотлар турларини кўпайтириш ҳамда халқаро бозорда рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш республикамиз ҳукуматининг доимий диққат марказида бўлиб келган.

Марказий Осиёда тинчлик-хотиржамликни сақлаш ва мустаҳкамлаш, минтақани хавфсиз ва барқарор тараққиёт зонасига айлантириш, бу борада Афғонистонга ҳам кўмаклашиш зарурлиги 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам алоҳида таъкидлаб ўтилганди [1].

Ташқи савдо алоқаларида халқаро транспорт инфратузилмасини модернизациялаш ва ривожлантириш, янги транспорт йўлакларини қуриш хорижий инвестициялар жалб этишнинг муҳим йўналиши ҳисобланади. Марказий Осиёнинг ўртасида жойлашгани, барча транспорт турлари тизими ва транспорт коммуникациялари ривожлангани Ўзбекистон қайтадан барпо этилаётган Буюк Ипак йўлининг асосий ҳалқасига айланиши учун реал шарт-шароитларни вужудга келтиради.

Маълумки, Буюк Ипак йўли асрлар оша Осиё ва Европани ўзаро боғловчи энг қулай қуруқлик йўли вазифасини ўтаган. У фақат қимматбаҳо буюмларни, матоларни, атторлик моллари ва бошқа моддий маҳсулотларни ташишга эмас, балки турли миллат ва элатлар бир-бирларининг урф-одатлари, маданиятлари, ҳўжалиги тараққиёти натижалари билан танишишлари ва тажриба алмашишлари учун ҳам хизмат қилган. Бу эса шаҳарлар, минтақалар ва давлатлар ривожланишига ижобий таъсир кўрсатган. Агар ушбу йўл қайта тикланса, Марказий Осиё ва унинг марказида ясланган Ўзбекистон Евроосиёнинг иқтисодий ва илмий-маданий кўпригига айланиши мумкин.

Зеро, товарлар, хизматлар ва меҳнат ресурсларининг давлатлараро транзит маркази бўлиши учун республикамизда барча имкониятлар мавжуд. Бугунги кунда Буюк Ипак йўли йўналишида Жануби-Шарқий Осиёни Европа билан туташтирувчи “Транс Осиё” магистрали қурилмоқда. У Япония, Хитой, Ҳиндистон, Ўзбекистон, Тожикистон, Қирғизистон, Қозоғистон, Туркманистон, Арманистон, Грузия, Озарбайжон, Покистон, Эронни ва Европа мамлакатларининг бир қанчасини ўз ичига қамраб олади.

Республикамизнинг экспорт салоҳиятини мустаҳкамлашнинг яна бир муҳим йўналиши туризмдир. Ўлкамизнинг ўзига хос маданий меросга ва диний-тарихий обидаларга бойлиги хорижий сармоядорлар эътиборини тортиши табиий. Денгиз портларига тўғридан-тўғри чиқиш имкониятига эга эмаслиги туфайли Марказий Осиё мамлакатларининг ташқи савдо алоқаларида транспорт-транзит харажатлари кўпаймоқда. Экспорт қилинадиган товарлар умумий қийматининг 70-80 фоизи шу маҳсулотлар улушига тўғри келмоқда. Яқин кўшнилари бўлмиш Ўзбекистон ва Афғонистонда эса ўзаро иқтисодий ҳамкорликни ривожлантириш учун кўплаб имкониятлар мавжуд. Уларнинг ижобий самарасини иккала мамлакат ўртасидаги савдо, савдо-иқтисодий, терроризм ва наркотрафикка қарши кураш каби турли соҳалардаги муносабатларда кўриш мумкин.

Ҳозир Афғонистоннинг Ўзбекистон билан йиллик савдоси ҳажми 350 миллион долларни ташкил этади. Сиртдан қараганда, бу – яхши! Бироқ, икки давлат ўртасидаги фойдаланилмаган иқтисодий салоҳиятни ҳисобга олсак, у анча кичик кўрсаткич бўлиб чиқади.

Ўзбекистон Марказий Осиё мамлакатлари билан савдо-иқтисодий муносабатларни ривожлантириш борасида ҳам бир қатор муҳим афзалликларга эга. Биринчидан, республикамиз географик нуқтаи назардан анклав давлатлар жумласига киради. Бошқача қилиб айтганда, ундан энг арзон транспорт воситалари қатнайдиған денгиз йўллариға бевосита чиқишнинг иложи йўқ. Бу, ўз навбатида, транспорт харажатларига боғлиқ муаммоларни пайдо қилиб, маҳсулотнинг таннархига ва рақобатбардошлик даражасига салбий таъсир кўрсатади.

Ўзбекистоннинг ташқи савдо алоқалари самардорлигини оширишда халқаро транспорт тизимини такомиллаштиришнинг аҳамияти беқиёс. Иқтисодиёт глобаллашаётган ҳозирги шароитда йирик халқаро бозорларни бир-бирига боғлаб турган Марказий Осиё давлатларининг географик жойлашувини ҳисобга олган ҳолда, республикамизнинг халқаро транспорт йўлакларини тизимига интеграциялашувини жадаллаштириш учун мамлакатлар савб-ҳаракатларини бирлаштириш фойдадан холи бўлмайди.

Халқаро иқтисодий савдо йўлакларини ривожлантириш қўшни Афғонистон учун ҳам жуда зарур. Президентимиз бу хусусда шундай деган эди: “Минтақавий йўлакларни ривожлантириш ҳақида сўз борганда, ушбу жараёнга Афғонистонни жалб этиш муҳим эканини қайд этмасдан ўтолмаймиз. Қуриб битказилган

Ҳайратон – Мозори Шариф темир йўли ва лойиҳа-лаштирилаётган Мозори Шариф – Хирот магистрალი “Шимол–Жануб” лойиҳаси доирасида Эрон, Покистон ва Ҳиндистон темир йўллари ҳамда Чохбаҳор ва Гвадар портларига олиб чиқадиган янги транспорт йўлагини шакллантириш имконини беради¹.

Кейинги йилларда минтақа мамлакатларининг ташқи савдо алоқалари самарадорлигини ошириш бўйича сезиларли ишлар амалга оширилди. Масалан, Афғонистон ва Ўзбекистон ўртасида экспорт-импорт ҳамда транзит юк оқимларини тартибга солиш, Европа ҳамда Осиё бозорларига чиқишга қўмаклашиш мақсадида Термизда божхона терминалига эга халқаро логистика маркази ташкил этилди. Ҳар йили Ўзбекистондан Афғонистонга 300 минг тонна минерал ўғит, 2 мингта қишлоқ хўжалиги техникаси, 260 минг тоннага яқин ғалла ва афғон бозорида талаб юқори бўлган бошқа маҳсулотларни етказиб бериш юзасидан узоқ муддатли келишувга эришилди. Жорий йилда Афғонистон Ислом Республикаси Олий таълим вазирлигига юртимизда ишлаб чиқилган 25 та автобус тақдим қилинди[2]. Термиз туманида афғон фуқароларини ўқитишга мўлжалланган таълим маркази очилди. Бундай иқтисодий ҳамкорликлар мамлакатларимиз ўртасидаги дўстлик ришталарини мустаҳкамлашга қаратилган сиёсат билан узвий боғлиқдир. Афғонистон Ислом Республикаси транспорт вазири Муҳаммад Ҳамид Таҳмасий эса, Ўзбекистон Афғонистонда йирик инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга ҳамда ўзаро савдо-иқтисодий ҳамкорликни фаоллаштиришга улкан ҳисса қўшаётганини мамнуният ила қайд этганди.

Ҳаракатлар стратегиясида Ўзбекистоннинг ён-атрофида хавфсизлик, барқарорлик ва аҳил қўшничилик муҳитини шакллантириш, мамлакатимизнинг халқаро

нуфузини мустаҳкамлаш мамлакатимиз ташқи сиёсатининг долзарб вазифаларидан бири сифатида белгиланди[3]. Миллатлараро муносабатлар ва хорижий мамлакатлар билан дўстлик алоқалари қўмитасида эса “Ўзбекистон – Афғонистон” дўстлик жамияти таъсис этилди. Шуларнинг самараси ўлароқ, талай хайрли ишлар амалга оширилди. Жумладан, Кобулда Ўзбекистон савдо уйи очилди. Биз томондан эса, Афғонистонга бир нечта автобус, трактор ва тиркама бегараз етказиб берилди[4]. Шунингдек, транспорт соҳасидаги турли чеклов ва тўсиқларга чек қўйилди. Эндиликда транзит салоҳиятини янада кучайтириш ва миллий иқтисодиёт таркибида транспорт соҳаси улушини ошириш вазифаси турибди. Транспорт инфратузилмасига замонавий ва хорижий инвестицияларни жалб этиш ва истиқболли транспорт йўлакларини шакллантириш бу вазифани илмий жиҳатдан ҳал этишга ёрдам беради.

Юқорида айтилганлардан келиб чиқиб, минтақа мамлакатларининг халқаро иқтисодий ҳамкорлиги самарадорлигини янада ошириш учун қуйидаги ишларни амалга ошириш лозим, деб ўйлаймиз:

- минтақа давлатларининг виза, транзит ва божхона тартиб-тамойилларини соддалаштириш, тариф сиёсатини мувофиқлаштириш;
- транспорт тизимлари инфратузилмасини тақомиллаштириш, истиқболли транспорт йўлакларини шакллантириш бўйича ягона қараш ва ёндашувларга эришиш;
- Афғонистоннинг жанубий вилоятлари ва Термиз шаҳар тиббиёт бирлашмалари ҳамкорлигини кучайтириш;
- Марказий Осиё минтақавий транспорт йўлакларини ривожлантиришнинг ягона стратегиясини ишлаб чиқиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 йил, 6-сон.
2. Президент Ш.М.Мирзиёевнинг “Марказий Осиё халқаро транспорт йўлакларини тизимида стратегик истиқболлар ва фойдаланилмаган имкониятлар” мавзусидаги халқаро конференция иштирокчиларига табрик хати. Халқ сўзи, 2018 йил 20 сентябрь.
3. Р.С.Қосимов, Б.Ю.Ҳодиев, А.Бекмуродов. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга доир Давлат дастурини ўрганиш бўйича илмий-услубий рисола. Тошкент, ТДИУ, “Маънавият”, 2017 йил.
4. О.Лутфуллаев. Афғонистон Олий таълим вазирлигига 25 та автобус тақдим этилди. Халқ сўзи, 2018 йил 21 ноябрь.

¹ Ш.М.Мирзиёев. “Марказий Осиё халқаро транспорт йўлакларини тизимида: стратегик истиқболлар ва фойдаланилмаган имкониятлар “ халқаро конференцияси иштирокчиларига”. Халқ сўзи, 2018 йил 20 сентябрь.

УЎТ:330.322+629.33

Автомобиль транспорти корхоналари фаолиятини ривожлантиришнинг инвестицион таъминоти ва ундан самарали фойдаланишнинг иқтисодий асослари Инвестиционные основы хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий и их экономическая основа Investment fundamentals of economic activity of motor transport enterprises and the economic basis of their activities

Камола МУҲИТДИНОВА,
Тошкент автомобиль йўллари лойиҳалаш,
қуриш ва эксплуатацияси институти ассистенти.

Аннотация

Мазкур мақолада автомобиль транспорти корхоналари фаолиятини инвестицион таъминлашнинг умумий концепцияси борасида фикр юритилиб, соҳада инвестиция жараёнларини таъминлашнинг таркибий механизми таклиф этилган ҳамда уни ривожлантиришга сарфланадиган инвестицияларнинг иқтисодий самарадорлигини баҳолашга муаллифлик ёндашуви амалга оширилган.

В данной статье актуализуется общая концепция инвестиционного обеспечения развития деятельности автотранспортных предприятий, разработан структурный механизм организации инвестиционных процессов в отрасли и предложен авторский подход к оценке экономической эффективности инвестиций в его развитие.

This article updates the general concept of investment support for the development of the activities of road transport enterprises, a structural mechanism for organizing investment processes in the industry has been developed and a proprietary approach has been proposed for assessing the economic efficiency of investments in its development.

Ҳар қандай транспорт корхонасининг фаолияти ишлаб чиқариш жараёни ҳамда ижтимоий ҳаётда юк ва йўловчиларнинг самарали оқимини таъминлаш мақсадида мол етказиб берувчилар ҳамда транспорт хизматлари истеъмолчилари билан иқтисодий, ижтимоий, ҳудудий, экологик, технологик ва ташкилий-ҳуқуқий муносабатлар тизимидан иборат.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида ав-

томобиль транспорти тизими ривож иқтисодиёт ва ижтимоий соҳанинг бошқа тармоқлари тараққиёти билан узвий боғлиқ бўлиб, унга ушбу тармоқлар томонидан юк ва йўловчилар ташиш ҳажми ва сифатига қўйиладиган талаблар билан бир қаторда, соҳанинг ўз-ўзини ривожлантира олиш имкониятлари, яъни етарлича даромад олиши ва унинг ҳисобидан соҳага инвестициялар жалб қила олиш талаблари қўйилади¹.

Калит сўзлар: автомобиль транспорти, инвестиция, инвестицион таъминот, иқтисодий самарадорлик.

¹ Қодиров Т.У. Автомобиль транспорти рақобатдошлиги: ташкилий-иқтисодий механизмлар. Монография. –Т.: “Янги аср авлоди”, 2013. 256 б.

Демак, миллий иқтисодиёт ҳўжалик юритувчи субъектларининг ўзаро алоқаларини кенгайтириш ва аҳоли мобиллигини ошириш талабларидан келиб чиқиб, транспорт корхоналарини ривожлантириш қўйидаги вазифаларни самарали ҳал қилиш билан амалга оширилиши мумкин:

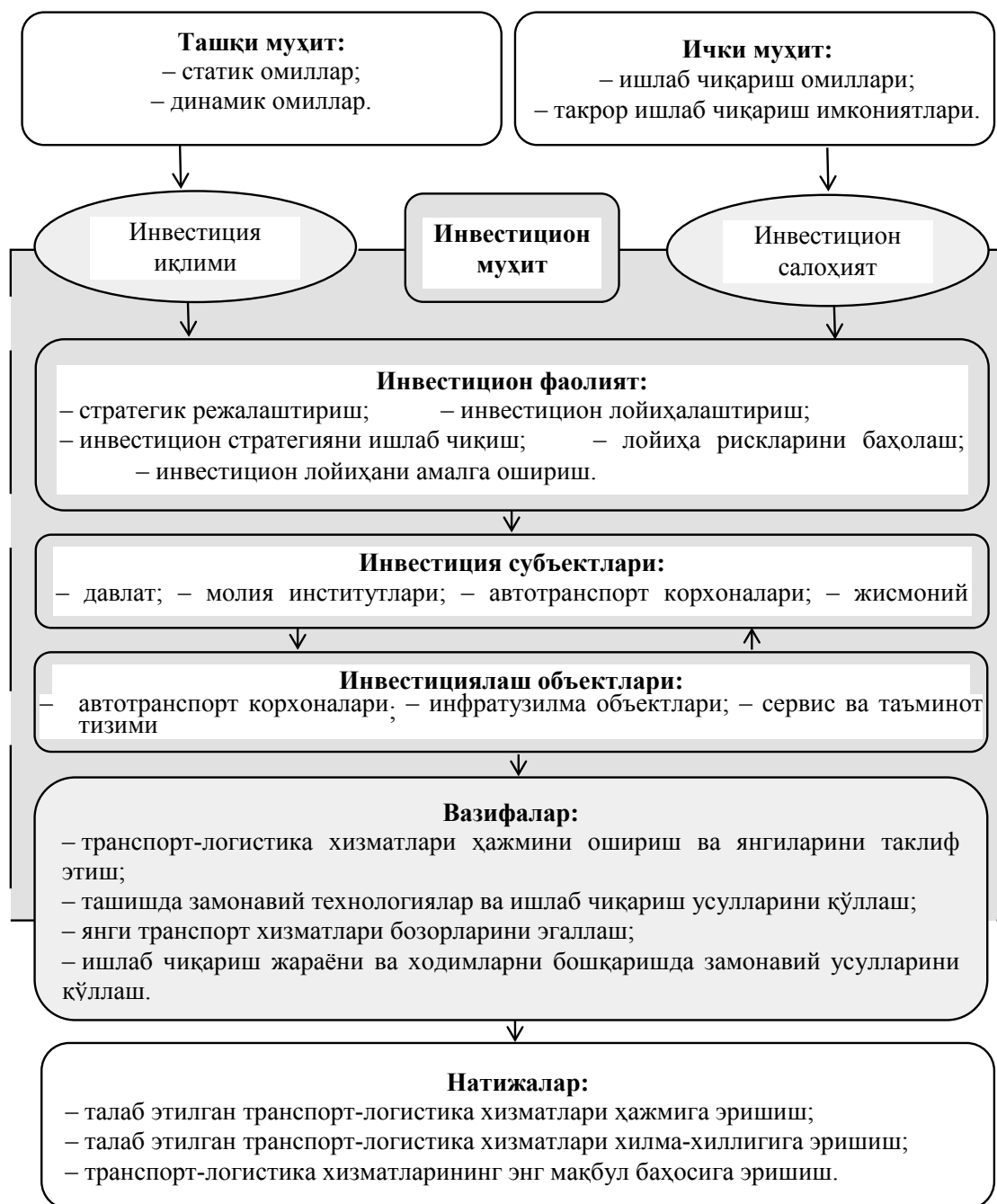
- транспорт-логистика хизматлари ҳажмини

ошириш ва янгиларини таклиф этиш;

- ташишда замонавий транспорт воситалари, технологиялар ва ишлаб чиқариш усулларини қўллаш;

- янги транспорт хизматлари бозорларини эгаллаш;

- техник, таъмирлаш ва сервис, транспорт-ло-



1-1-1-чизма. Автомобиль транспорти корхоналарида инвестициявий жараёнларни ташкил этишнинг таркибий механизми².

² Муаллиф ишланмаси.

гистика хизматларини кўрсатиш жараёnlари ҳамда ходимларни бошқаришда замонавий усулларини қўллаш.

Мазкур вазифалар истиқболли инвестицион лойиҳаларини амалга ошириш билан ҳал этилади. Унинг асосини автомобиль транспортига жалб қилинувчи инвестиция ҳажми, энг аввало, транспорт хизмати кўрсатиш бозорида юк ва йўловчи ташишга бўлган талабни сифат ва миқдор жиҳатдан қондира оладиган замонавий автомобиль транспорти воситалари, йўл инфратузилмаси тармоқлари ва бошқа моддий-техника базасига бўлган эҳтиёж ташкил этади.

Инвестиция жараёнининг асосий омиллари ва уларнинг ўзаро боғлиқлигидан келиб чиқиб, тизимли ёндашув асосида автомобиль транспорти корхоналарида инвестициявий жараёнларни ташкил этишга элементларининг ўзаро алоқадорликдаги таркибий механизми сифатида қараш мумкин (1-чизма).

Мазкур механизмнинг асосий элементлари қуйидагилардан иборатдир:

- 1) инвестиция жараёнига таъсир қилувчи ички ва ташқи омиллар мажмуи;
- 2) инвестиция иқлими ва мавжуд инвестицион салоҳият доирасида шаклланадиган инвестицион муҳит;
- 3) инвестицион салоҳият – корхонани барқарор ривожлантиришни таъминлаш учун мавжуд инвестиция муҳитининг жамланма омилларида фойдаланиш имконияти;
- 4) инвестицион муҳит – корхоналарда инвестицион жараёнларнинг мақсадга мувофиқлигини таъминловчи ва капитални кўпайтиришга таъсир қилувчи ижтимоий, иқтисодий, ташкилий, ҳуқуқий ва бошқа муносабатлар тизими.

Мазкур механизмда инвестициялаш жараёни муайян вақт ва маконда мавжуд инвестицион муҳит шароитида инвестор томонидан юқори даромадлиш учун моддий ва молиявий ресурсларни сифарбар қилиш фаолияти сифатида намоён бўлиб, унинг ташкил этиш ва бошқариш билан боғлиқ бўлган фаолияти жараёни ҳаракатлантирувчи асосий дастак бўлиб хизмат қилади. Фикримизча, инвестицион фаолиятга инвестициялаш объектининг келажакда ҳам барқарор фаолиятини таъминлаш учун зарур бўлган инвестиция жараёнидаги иқтисодий муносабатларнинг шакли ва мазмунини белгиловчи тизимлаштирилган тартиб ва қоидаларнинг

мажмуаси сифатида қараш ҳам мумкин.

Инвестиция жараёнига ташқи ва ички муҳитнинг омиллари ва шарт-шароитлари таъсир кўрсатади.

Ташқи омилларни жараёнларнинг динамикаси нуқтаи назаридан шартли равишда икки гуруҳга бўлиш мумкин: статик ва динамик омиллар.

Статик омиллар вақт ўтиши билан инвестиция жараёнига ўз таъсирини ўзгартирмайдилар. Уларга табиий-иқлим, географик, ҳуқуқий, технологик ҳамда инвестиция объектларининг кўлами киради.

Динамик омилларга бозорнинг муайян бир ҳолатида унинг иштирокчилари ўртасидаги муносабатлар ва инвестиция жараёнларнинг жадаллигини (рақобатчилар, етказиб берувчилар, мижозлар) кiritиш мумкин.

Инвестиция жараёнининг ички муҳити корхонанинг ишлаб чиқариш фаолиятини бошқарув соҳасидаги мавжуд омилларнинг тўғридан-тўғри таъсири остида шаклланади. Бунда капитал айланиши жараёнида ишлаб чиқариш омилларида (капитал, иш кучи, тадбиркорлик қобилияти) фойдаланиш ва такрор ишлаб чиқаришни кенгайтиришдаги инвестицион фаоллик билан боғлиқ омиллар киради.

Турли иқтисодий адабиётларда олим ва мутахассислар томонидан инвестициялаш ва унинг муайян бир йўналишлари бўйича атрофлича фикр юритилганлигини эътироф этган ҳолда, автомобиль транспортида инвестициялашга қуйидагича муаллифлик таърифини беришни лозим деб топдик: автомобиль транспортида инвестициялаш иқтисодиёт тармоқлари ва аҳолининг талаб этилган ҳажмда, хилама-хилликда ва мувофиқлаштирилган баҳода транспорт-логистика хизматларига бўлган талабни қондиришга йўналтирилган корхона ривожланиши ва капиталининг ўсишини таъминловчи узоқ муддатли ресурс салоҳиятидан фойдаланиш жараёнидир.

Инвестиция фаолиятини амалга ошириш жараёнида инвестиция режалари ва молиявий имкониятларни мувофиқлаштириш учун уларнинг самарадорлигини баҳолаш мезонларини қўллаш зарурияти туғилади. Бунда инвестицияларнинг иқтисодий самарадорлигини миқдорий баҳолашда энг асосий эътибор инвестицион фаолиятдан олинган фойданинг сарф этилган капиталга нисбатига қаратилади.

Ҳар қандай ҳўжалик юритиш субъектлари каби автомобиль транспорти корхоналарида ҳам инвести-

циялар самарадорлигини аниқлашда тармоқдаги инвестицион фаолиятнинг моҳияти, ташкил этилиши ва амалга ошириш механизмларини ягона комплекс сифатида тадқиқ этиш катта аҳамиятга эга. Стратегик режалаштириш, инвестицион стратегия, инвестицион лойиҳалаш, лойиҳаларни таҳлил қилиш ва уларнинг самарадорлиги мазкур комплекснинг асосий таркибий ташкил этувчилари бўлиб юзага чиқади.

Инвестиция фаолиятида рискларни ҳисобга олиш ва камайтиришга катта аҳамият берилади. Рискларни бошқариш деганда лойиҳани амалга ошириш давомида ички ва ташқи таъсир остида рискларни ўрганиш, уларни оптималлаштириш, режалаштириш, назорат қилиш ва ҳисобга олиш жараёни тушунилади.

Шундай қилиб, автомобиль транспорти корхоналарида инвестиция жараёнларини ўрганиш натижалари уларнинг таркибий элементларини қуйдагича шакллантиришга асос бўлди:

- корхоналарнинг инвестиция фаолияти таркибини белгилаш;
- корхоналарнинг инвестиция муҳитига таъсир этувчи ички ва ташқи омилларини аниқлаш;
- такрор ишлаб чиқаришни кенгайтириш учун инвестиция жараёнини ташкил қилиш;
- инвестицияларнинг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари ва мезонларини аниқлаш;
- корхоналарнинг инвестицион фаолият механизмларини шакллантириш;
- инвестицион рискларни ҳисобга олиш ва уларни пасайтириш.

Ушбу элементлар асосида инвестицияларга корхоналарнинг мураккаб ва динамик жараёнлардан иборат мустақил молиявий фаолияти объекти сифатида ҳам қараш мумкин.

Корхона фаолиятининг инвестицион таъминотини самарали шакллантириш механизми билан боғлиқ муаммоларни ҳал этиш эса иқтисодий, ҳуқуқий, молиявий, ташкилий, ижтимоий ва бошқа омиллар таъсири остида мазкур механизмнинг амал қилиши ва табиатини белгилувчи концептуал тартиб-қоидаларни ривожлантиришни ўз ичига олади.

Корхонани ривожлантиришни инвестицион қўллаб-қувватлаш имкониятлари ва уни шаклланти-

риш шарт-шароитларига таъсир қилувчи омилларни таҳлил қилиш ва баҳолашда иқтисодий таҳлил ва прогнозлашнинг муайян усулларида фойдаланилади. Бундан асосий мақсад инвестиция жалб этилаётган объектнинг умумий мақсади ва унга эришишнинг турли даражаларини баҳолаш учун мезонларни ишлаб чиқишдан иборатдир.

Инвестициялаш жараёнига таъсир ўтказадиган шарт-шароитлар ва омилларни ўрганиш натижалари, ўз навбатида, корхонани ривожлантириш учун инвестицион ресурсларни оқилона таъминлаш мезонларини аниқлаш учун дастлабки зарур маълумот бўлиб хизмат қилади.

Иқтисодий адабиётлар таҳлили асосида автомобиль транспорти корхонасини ривожлантиришга сарфланадиган инвестицияларнинг иқтисодий самарадорлиги сифатида транспорт хизматлари сифати (С), транспорт иши ҳажми (Р) ва ташиш тарифи (Т) нинг капитал ҳажмига нисбатан (К) ўсишига боғлиқ $F(C,P,T,K)$ функциянинг максимумга эришишини қабул қилиш мумкин:

$$F = \frac{C_1}{C_0} \times \frac{P_1}{P_0} \times \frac{T_1}{T_0} \times \frac{K_0}{K_1} \rightarrow \max$$

Бу ерда: C_0, C_1 – мос равишда инвестицион лойиҳагача ва лойиҳадан кейинги транспорт хизматларининг сифат кўрсаткичлари;

P_0, P_1 – мос равишда лойиҳагача ва лойиҳадан кейинги транспорт иши ҳажми;

T_0, T_1 – мос равишда лойиҳагача ва лойиҳадан кейинги бир бирлик транспорт хизмати кўрсатиш баҳосининг ўсиши ёки ташиш таннархининг пасайишидан олинadиган иқтисодий самара;

K_0, K_1 – мос равишда лойиҳагача ва лойиҳадан кейинги капитал ҳажмининг ўзгариши.

Шундай қилиб, инвестициялардан оқилона фойдаланиш самарадорлигининг мазкур мезонлари асосида автомобиль транспорти корхонасини ривожлантиришнинг инвестицион таъминотини шакллантириш ва ундан фойдаланиш услубиятини ишлаб чиқиш мумкин. Корхона фаолиятини инвестициялаш асосида ривожлантириш муаммолари ушбу жараёнлар инвестицион таъминотининг назарий ва услубий асосларини доимий равишда тақомиллаштириб бориш заруриятини туғдиради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Т.У.Қодиров. Автомобиль транспорти рақобатдошлиги: ташкилий-иқтисодий механизмлар. Монография. –Т.: “Янги аср авлоди”, 2013 й. 256-б.

² Муаллиф ишланмаси.

Наманган вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши

Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Наманганской области

Development of small business and private entrepreneurship in Namangan region

Дишод КАРИМОВ,
Наманган муҳандислик қурилиш институти талабаси.

Аннотация

Мақолада кичик бизнес фаолиятининг иқтисодийдаги ўрни ва Наманган вилоятида соҳа ривожланишининг таҳлили ҳамда уни ривожлантириш бўйича таклиф-тавсиялар баён этилган.

В данной статье рассматриваются роль малого бизнеса в экономике, даны анализ развития отрасли в Наманганской области и рекомендации по его развитию.

This article discusses the role of small business in the economy and analyses the industrial development in Namangan region. Moreover, it also gives recommendations for the development.

Мамлакатимиз бозор иқтисодиётига ўтиши билан турли мулкчиликнинг вужудга келиши ҳаётимизга кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини вужудга келишига сабаб бўлди. Қолаверса, кичик бизнес корхоналарини ташкил этиш ва уларни ривожлантириш давлатимиз иқтисодиётида биринчи навбатдаги вазифага айланди. Бунинг натижасида республикамизда ишлаб чиқарилаётган ялпи ички маҳсулотда тадбиркорликнинг ҳиссаси ошди, аҳолини иш билан банд қилиш сезиларли даражада кўпайди.

Бундай ижобий натижаларга эришишда ҳукуватимиз томонидан иқтисодиётнинг барча соҳалари ҳамда тармоқларни эркинлаштириш жараёнларини изчиллик билан амалга оширилаётганлиги ҳамда иқтисодий ислохотларни янада чуқурлаштириб, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришни устувор йўналиш сифатида белгиланган

лигида деб қараш мақсадга мувофиқдир.

Бу борада “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонда:

– хусусий мулкнинг ҳуқуқ ва кафолатларини ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, барча турдаги тўсқинликлар ва чекланишларни бартараф этиш, хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожлантириш йўлида тўлиқ эркинлик бериш, амалиётда “Агар халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва кучли бўлади” деган принципни амалга ошириш;

– кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни кенг ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, тадбиркорлик тузилмаларининг фаолиятига давлат, назорат ва ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органларнинг ноқонуний аралашувини қатъий олдини олиш¹ каби устувор вазифалар белгилаб берилган бўлиб, бунга ўз навбатида мамлака-

Калит сўзлар: бизнес, тадбиркорлик, иқтисодий ислохотлар, интеграция.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони. // “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февралдаги 28 (6722)-сони.

тимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш асосида иқтисодий ўсишни таъминлаш, янги иш ўринларини ташкил қилиш, аҳолининг даромадлари ва фаровонлигини оширишнинг муҳим омили сифатида амал қилинмоқда.

Ҳозирги пайтда республикаимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш масалаларига катта эътибор берилмоқда. Бу бозор иқтисодиётига ўтиш шароитида муҳим аҳамият касб этади. Бунда авваламбор, ушбу соҳанинг мазмун-моҳиятини англаб олиш лозим. Хорижий адабиётларда бизнесга жуда ҳам кўп таърифлар берилган бўлиб, инсоният ва жамиятнинг бутун ривожланиш тарихи у ёки бу жиҳатдан доимо бизнес билан боғлиқ бўлган.

Бизнесмен (тадбиркор) – сўзи биринчи маротаба Англия иқтисодиётида пайдо бўлиб, “мулк эгаси” деган маънони англатган. Жумладан, Адам Смит тадбиркорни мулк эгаси сифатида таърифлаб, уни фойда олиши учун қандайдир тижорат ғоясини амалга ошириш мақсадида иқтисодий таваккалчиликка борадиган кишидир², деб таъкидлайди. Тадбиркорнинг ўзи, ўз ишини режалаштиради, ишлаб чиқаришни ташкил этади, маҳсулотни сотади ҳамда олган даромадига ўзи хўжайинлик қилади.

Инглиз иқтисодчиси Ж.Б.Сей “Тадбиркор – олган даромад унинг меҳнати, ишлаб чиқаришни ташкил этганлиги, маҳсулотни ўз вақтида сотганлиги учун берилган мукофот деб билиб, таваккал қилиб бирор-бир маҳсулотни ишлаб чиқаришни ўз бўйнига олади”³, деб таъриф беради.

Яна бир инглиз олими А.Хоскин “Тадбиркорни – ишни ўз ҳисобидан олиб боровчи, бизнесни бошқариш билан шахсан шуғулланувчи ва керакли воситалар билан таъминлаш учун шахсий жавобгарликка эга, қарорни мустақил қабул қилувчи шахс”⁴ сифатида тасвирлайди. Ушбу иқтисодчи олимлар ва иқтисодий адабиётларда келтирилган таърифу тавсифларни эътиборга олган ҳолда Ўзбекистон Республикасининг “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида”ги Қонунида “тадбиркорлик фаолияти – бу тадбиркорлик фаолияти субъектлари томонидан қонун ҳужжатларига мувофиқ амалга

ошириладиган, ўзи таваккал қилиб, ўз мулкий жавобгарлиги остида фойда олишга қаратилган ташаббускорлик фаолияти” деб изоҳланади.

Мамлакатимизда ривожланган хорижий давлатлар тажрибасига суянган ҳолда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга катта эътибор қаратилмоқда. Миллий иқтисодиётнинг жаҳон ҳамжамиятига интеграциялашуви ва аҳоли бандлигини таъминлаш, даромади ҳамда турмуш фаровонлигини ошириш бўйича иқтисодиётнинг барча секторларида ҳам ҳал қилиниши лозим бўлган муаммолар мавжуд. Жумладан:

- мамлакат ҳудудлари миқёсидаги ишлаб чиқаришда банд бўлган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари салмоғи озчиликни ташкил қилиши ва номутаносиблиги;

- кўплаб фаолият кўрсатаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарининг савдо ва хизмат кўрсатиш билан шуғулланаётганлиги;

- ички бозорларни миллий товарлардан кўра, четдан келтирилаётган маҳсулотлар ҳисобига тўйинаётгани;

- ташкил этилаётган ҳамда фаолият кўрсатаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарида бозордаги талабни олдиндан таҳлил қилиш бўйича ахборот тизимининг пастлиги;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлар учун ҳудудий бошқарув тизимида консалтинг марказлари хизматининг пастлиги ва ҳоказо.

Мазкур муаммолар ечимини топиш учун энг аввало, ҳудудий кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг барча қирраларини чуқур ўрганиш, республикаимиз барча ҳудудларининг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда, самарадорликни ошириш имкониятларини аниқлаш мақсадга мувофиқдир.

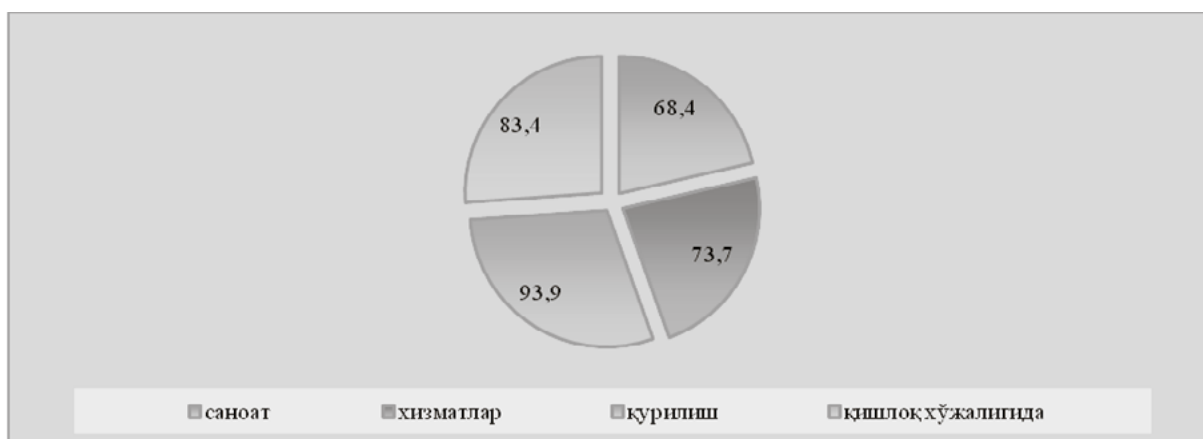
Агар 2000 йилдан 2017 йилгача ҳудудларни ялпи ички маҳсулотдаги улуш ўзгариши бўйича таҳлил қиладиган бўлсак, Андижон вилояти 39,1 фоизга ўсиб биринчи ўринни банд қилган бўлса, Наманган вилояти 37,2 фоизга ўзгариб, иккинчи ўрин ва энг паст ўзгариш 18,8 фоиз билан Навоий вилояти эгаллаб турганлиги аниқланди⁵.

² D.C. Coleman Adam Smith, businessmen, and the mercantile system in England. Hisrory of European Ideas, Prmited in Great Britam. Vol. 9. No. 2. pp. 161-170. 1988/

³ Генезис представлений зарубежных исследователей о сущности и характерных признаках феномена “Предпринимательство”. // Социологические науки., Вестник ЗабГУ № 01 (92) 2013 63-75 с/

⁴ O.I. Vitkovskaja Social-psychological picture of businessman. // Сибирская психология. №21. 2005, 23-27 с.

⁵ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.



1-чизма. Наманган вилояти тармоқларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг улуши.

Ушбу маълумотлардан кўринадики, Наманган вилоятида иқтисодий ислохотларни янада эркинлаштириш, кичик бизнесни жадал ривожлантириш, тадбиркорлар иш қўламини янада фаоллаштириш учун зарур шарт-шароитлар яратиш, уларнинг қонуний ҳуқуқ ва манфаатларининг ишончли кафолатини таъминлаш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш борасида кўплаб ишлар амалга оширилаётганлигини кўриш мумкин. Бунинг натижасида Наманган вилояти иқтисодиётининг барча соҳасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг улушини кузатиш мумкин (1-чизма).

1-чизмада келтирилган маълумотларга кўра, саноатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятининг улуши 68,4 фоиз, хизматлар соҳасида 73,7 фоиз, қурилишда 93,9 фоиз ва қишлоқ хўжалигида 83,4 фоизни ташкил этиб, энг юқори улуш қурилиш тармоғига эга эканлигини кўриш мумкин.

Тадқиқот натижаларидан хулоса қилиб айтиш

мумкинки, Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида жамиятни демократлаштириш ва янгилаш, мамлакатни модернизация ва ислоҳ қилиш бўйича қабул қилинаётган қарорлар, фармонлар ва кўрилаётган чора-тадбирлардан келиб чиқиб, асосий эътибор кичик ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш, тадбиркорлик фаолиятини самарали ташкил этиш, тадбиркорлик ва инвестиция муҳитини янада яхшилашга қаратилган. Буни юртимизнинг ҳар бир ҳудудида тўлиқ бажарилишини таъминлаш ва ислохотлар ижросини ўзида акс этиши мисолида таъкидлаш мумкин.

Бу ўз навбатида, мамлакатда ҳақиқий мулкдорларнинг кенг қатламини шакллантиришни давом эттиришга, хусусий секторни вилоятларнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги роли ва аҳамиятини тубдан оширишга, иқтисодиёт соҳаларида кичик бизнес салмоғини ошириш, аҳоли хонадонларида тадбиркорликдан олинадиган даромадни кўпайтириш, ҳар бир оилада тадбиркор бўлишига эришишга олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. // Халқ сўзи, 2017 йил 8 февралдаги 28 (6722)-сони.
2. D.c. Coleman Adam Smith, businessmen, and the mercantile system in England. Hisrory of European Ideas, Prmtd in Great Britam. Vol. 9. No. 2. pp. 161-170. 1988/.
3. Генезис представлений зарубежных исследователей о сущности и характерных признаках феномена “предпринимательство”. // Социологические науки. Вестник ЗабГУ № 01 (92) 2013 63-75 с/.
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Қишлоқ хўжалигида мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш таҳлили Анализ производства овощей и фруктов в сельском хозяйстве Analysis of fruits and vegetables production in agriculture

Элмурод ВОХОБОВ,
Наманган муҳандислик қурилиш институти талабаси.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикасида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш ҳолати ва ушбу соҳани ривожлантириш бўйича тақлиф-тавсиялар тўғрисида баён этилган.

В статье описывается ситуация с производством фруктов и овощей в Республике Узбекистан в области продовольственной безопасности и даются рекомендации по развитию этого сектора.

The article describes the situation in the production of fruits and vegetables in the Republic of Uzbekistan in the sphere of food security. Furthermore, it provides recommendations for the development of this sector.

Аграр иқтисодиёт тармоқлари ривожланишини барқарорлаштириш ва мамлакат аҳолисини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашда боғдорчилик соҳасини ривожлантириш муҳим ўрин тутди. Соҳа маҳсулотлари таркибида инсон соғлиги ва фаолияти учун зарур бўлган озуқа моддалари ва кўп ҳолларда алмаштириб бўлмайдиган табиий кимёвий бирикмалар (сахароза, глюкоза, фруктоза, органик кислоталар, витаминлар, микроэлементлар ва бошқалар) мавжудлиги уларнинг озиқ-овқат сифатидаги аҳамиятини янада оширади.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”¹ги фармонида:

– таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришни муттасил ривожлантириш, мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, экологик тоза маҳсулотни

ишлаб чиқаришни кенгайтириш, аграр секторининг экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш;

– қишлоқ хўжалик маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш, ярим тайёр маҳсулотлар ва тайёр озиқ-овқат маҳсулотларини, шунингдек қадоқлаш буюмларини ишлаб чиқариш бўйича энг замонавий юқори технологияли ускуналар билан жиҳозланган, қайта ишловчи янги корхоналарни қуриш, мавжудларини реконструкция ва модернизация қилиш юзасидан инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш вази­фаларини белгиланиши масаланинг нечоғлиқ долзарб­лигини кўрсатиб турибди.

Шу боис қишлоқ хўжалигини, айниқса, мева-сабзавот етиштиришни ривожлантириш, яъни, боғдорчилик маҳсулотларини етиштиришдан тортиб, улар то охирги истеъмолчига етиб боргунича бўлган оралиқдаги бўғинлар фаолиятини ягона мақсад сари мувофиқлаштирувчи агросаноат фирмалари самарали ишлашининг ташкилий-иқтисодий ме-

Калит сўзлар: аграр иқтисодиёт, озиқ-овқат хавфсизлиги, боғдорчилик, стратегия сақлаш ва қайта ишлаш.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги фармони. // Халқ сўзи, 2017 йил 8 февралдаги 28 (6722)-сон.

ханизмлари такомиллаштирилишини ҳам тақозо этмоқда². Бу борада бизнингча, мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш, тайёрлаш, қайта ишлаш, сақлаш ва сотиш тизимини тараққий эттириш давомида сотиш соҳасини ривожлантиришга алоҳида аҳамият қаратилиши зарур. Чунки, ҳар қандай ишлаб чиқариш бозор талабига асосланганлиги боис истеъмолчига энг яқин бўлган сотиш соҳаси корхоналари, фермерга қандай миқдор, ҳажм, сифат ва кўринишдаги маҳсулотларга бозорда талаб мавжудлигини доимий равишда ўрганиб боровчи ҳамда амалиётга қўлловчи бўгин бўлиши лозим.

Боғдорчилик соҳаси деярли тўлиқ хусусийлашган бўлиб республикамызда 2017 йилда 3014,6 минг тонна (101,9 фоиз) картошка ишлаб чиқарилди, 11433,6 минг тонна (101,4 фоиз) сабзавотлар, 2 094,8 минг тонна (102,4 фоиз) озиқабоп полиз, 3076,3 минг тонна (101,1 фоиз) мева ва резаворлар, 1748,9 минг тонна (100,8 фоиз) узум йиғиб олинди. Бундан ташқари 8,1 млн. тоннадан ортиқ дон экинлари ишлаб чиқарилди, 2,9 млн. тоннадан ошиқ пахта хом-ашёси йиғиб олинди.

Республикада озиқ-овқат экинлари етиштириш ҳажмларини кўпайтириш ва шу асосда аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабини қондириш бўйича тизимли чораларнинг амалга оширилиши, тез суръатларда ўсиб бораётган мамлакат аҳолисини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш мақсадида, озиқ-овқат экинлари майдонларининг кенгайтирилиши натижасида, 2017 йилда республиканинг барча тоифадаги хўжаликларида (2000 йилга нисбатан) картошка – 4,1 м., сабзавотлар – 4,3 м., полиз – 4,6 м., мевалар ва резаворлар – 3,9 м. ва узум – 2,8 м. ишлаб чиқарилишига эришилди⁴.

Бундай ижобий натижаларга, албатта, республи-

када аграр соҳани ривожлантиришга қаратилган илоҳотларнинг изчиллик билан амалга оширилганлигидан деб қараш мумкин. Албатта, бу борада мамлакатда мавжуд имкониятлардан тўлалигича фойдаланилмаганлигини эътиборга оладиган бўлсак, бир қатор вазифаларни амалга ошириш лозим. Жумладан:

- тез бузиладиган ва мавсумий тарзда ёппасига пишиб етиладиган боғдорчилик маҳсулотларини бозорларга чиқиш олдидан омборхоналарда мавсумий сақлаш ишларини самарали йўлга қўйиш;
- маҳсулотларни сақлаш учун зарур шароитлар яратилиши;
- сақлаш жараёнида маҳсулотлар сифати ўзгариши устидан назорат ўрнатилиши;
- сақлаш қоидаларига амал қилиниши, маҳсулотларни саралаш, идишларга жойлаш ва ташиш жараёнларининг тўғри ташкил этилиши⁵.

Хулоса қилиб айтганда, бугунги кунда харидор талаби асосан сифатли ва ташқи кўриниши жозибали мева-сабзавотларга кўпроқ эканлиги ҳеч кимга сир эмас. Бозордаги ушбу ўзгаришларни ишлаб чиқарувчи, сақлаш ва сотиш тизими ходимлари кўпроқ илғаб олиши ва унга мослашиб бориши улар даромадларининг ошиши учун асосий манбаи бўлиб қолмоқда. Тез бузиладиган боғдорчилик маҳсулотларини сақлаш ва ташиш тизими яхши йўлга қўйилмаганлиги ҳисобига кўрилатган зарар нафақат фермер учун, балки, мамлакат иқтисодиёти учун келтирилган катта йўқотиш ҳисобланади. Шу боис, тез бузиладиган боғдорчилик маҳсулотларини сақлаш олдидан саралаш маълум мақсад ва қоидаларга амал қилиниши лозим. Бундай қоидалар умумий қоидалардан ташқари, биринчи навбатда ишлаб чиқарувчининг мақсадларига мос келгани ҳолда, бозор талабини максимал даражада ҳисобга олишни кўзда тутиши шарт.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги фармони. // Халқ сўзи, 2017 йил 8 февралдаги 28 (6722)-сони.
2. Т.Дадабоев. Боғдорчиликни ривожлантиришда ўзига хос муаммолар. / “Рақобатбардош кадрлар тайёрлаш: тажриба ва муаммолари”. -Наманган-2007. 208-209-б.
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.
4. Ўзбекистон Республикасининг 2017 йилдаги ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг асосий кўрсаткичлари. Lex.uz.
5. Селезнев А., Уваров В. Сельскохозяйственная кооперация // АПК: Экономика и управление. –Москва, 1996. -№8. –С.34.

² Т.Дадабоев. Боғдорчиликни ривожлантиришда ўзига хос муаммолар. / “Рақобатбардош кадрлар тайёрлаш: тажриба ва муаммолари”. -Наманган-2007. 208-209-б.

³ Ўзбекистон Республикасининг 2017 йилдаги ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг асосий кўрсаткичлари. Lex.uz.

⁵ Селезнев А., Уваров В. Сельскохозяйственная кооперация // АПК: Экономика и управление. –Москва, 1996. -№8. –С.34.

Аҳолини иш ўринлари билан таъминлаш даражасини ошириш йўллари

Пути увеличения занятости населения

Ways to increase the employment of the population

Музаффар НИЯЗОВ,
Ўзбекистон Миллий университети катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мазкур мақолада Ўзбекистон Республикаси аҳолисининг бугунги кунда тармоқ ва соҳалар бўйича бандлиги таркиби ўрганилган. Шунингдек, мамлакат аҳолисини иш ўринлари билан таъминлаш даражасининг зарурлигини ошириш йўллари таклиф этилган.

В данной статье рассматривается современная структура занятости населения Республики Узбекистан по отраслям и секторам. Также в статье предложены пути повышения уровня занятости населения страны.

This article examines the content of employment of the population of the Republic of Uzbekistan in the sector and industry today. As well as ways to increase the level of job placement of the population of the country.

Мустақилликка эришгандан сўнг давлатимизда аҳоли турмуш даражасини ошириш, аҳолини муносиб иш ўринлари билан таъминлаш ҳамда кадрлар тайёрлаш масалаларига катта эътибор қаратилмоқда.

Мамлакатимиз иқтисодиётини ислоҳ қилиш ва диверсификациялаш, фаол инвестиция сиёсати юритиш ҳисобига иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизациялаш ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлаш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантиришни рағбатлантириш асосида ҳар йили кўплаб янги иш ўринлари яратилмоқда. Муҳим ижтимоий масала ҳисобланган олий ва ўрта махсус, касб-ҳунар таълими муассасаларининг битирувчиларини ишга жойлаштиришда муайян муаммолар кўзга ташланмоқда. Меҳнат бозорида ёшларга қаратилаётган алоҳида эътибор боис, жами аҳолига нисбатан иш билан таъминлаш улуши юқори бўлмоқда.

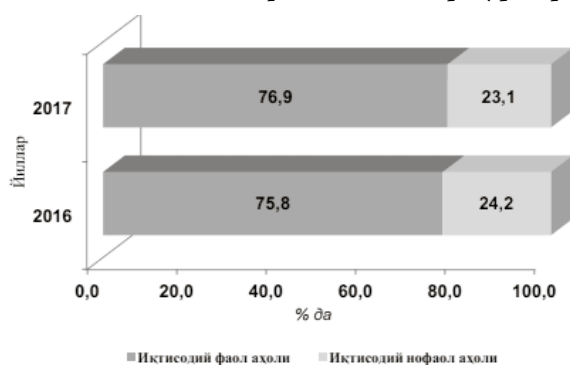
Уларга жамиятда муносиб ўрин топишига кўмаклашиш ва ташаббус кўрсатиб меҳнат қилиши-

ни қўллаб-қувватлаш бўйича тизимли ишлар йўлга қўйилди. Яратилаётган имкониятлардан унумли фойдаланаётган ёшлар эса, барча соҳаларда ўз қобилиятини намоён этмоқда. Бинобарин, мамлакат тақдири учун масъулиятни чуқур ҳис этадиган, мустақил ва янгича фикрлайдиган ёш кадрларга бўлган эҳтиёжни қондириш вазифаси тобора муҳим аҳамият касб этмоқда.

Меҳнат бозоридаги вазиятни ҳолисона баҳолаш, меҳнатга лаёқатли аҳоли сонини халқаро стандартларга мувофиқ аниқлаш ҳамда меҳнат ресурслари балансини ишлаб чиқиш тартибини шакллантиришда Давлат статистика қўмитаси маълумотлари ҳамда Меҳнат вазирлигининг иш билан таъминлаш масалаларини ўрганиш натижаларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Меҳнат ресурслари баланси маълумотларига кўра, 2015 йилда республиканинг жами меҳнат ресурслари 18,3 млн. кишини ташкил этган, шундан 99,4 фоизи меҳнатга лаёқатли аҳолини, қолган қисми эса ишлаётган ўсмирлар ва пенсионерларни ташкил қилган.

Калит сўзлар: аҳоли, бандлик, меҳнат бозори, иқтисодиёт, диверсификация, инвестиция, меҳнат ресурслари, суғурта, кадрлар.

Бундан ташқари алоҳида кўрсатиб ўтиш жоизки, меҳнат ресурсларининг 75,3 фоиз қисми ёки 13,8 млн. нафари иқтисодий фаол аҳоли тоифасига, шундан 13,1 млн. нафари иш билан банд аҳоли тоифасига киради. Бундан кўринадики, иқтисодий фаол бўлган аҳолининг иш билан бандлик даражаси 94,8 фоизни ташкил этмоқда. Меҳнат ресурслари таркибидаги қолган 4,5 млн. нафари иқтисодий нофаол аҳоли бўлиб, улар жами меҳнат ресурсларининг 24,7 фоиз қисмини ташкил қилади. Юқорида келтирганимиздек, 2015 йил якунига кўра аҳолининг иш билан бандлик даражаси иқтисодий фаол аҳолига нисбатан 94,8 фоизни, меҳнат ресурслари-



Меҳнат ресурслари сонининг тақсимланиши (2017 йил январь-декабрь учун, %да)¹.

га нисбатан эса 71,4 фоизни ташкил этди.

Статистик маълумотларга кўра, республикада меҳнат ресурсларининг сони 2017 йилнинг январь-декабрь ойлари учун ўртача 18672,5 минг кишини ёки жами аҳоли сонидagi улуши 57,7 фоизни ташкил қилди. Меҳнат ресурслари таркибида иқтисодий фаол аҳоли сони 14357,3 минг кишини (жами меҳнат ресурсларининг 76,9 фоизи), шунингдек, иқтисодий нофаол аҳоли сони – 4315,2 минг кишини ташкил қилди (23,1 фоизи).

Иқтисодий фаол аҳоли сонининг жами аҳоли сонидagi улуши 44,3 фоизни ташкил қилди. Худудлар кесимида энг кўп иқтисодий фаол аҳоли сони

Фарғона (1630,5 минг киши) ва Самарқанд (1629,8 минг киши) вилоятлари ҳиссасига тўғри келмоқда. Иқтисодий фаол аҳоли сонининг энг кам кўрсаткичлари Сирдарё (371,9 минг киши) ва Навоий (445,7 минг киши) вилоятларига тўғри келди.

Статистик маълумотларга кўра, 2017 йил январь-декабрь даври учун иқтисодиётда банд аҳоли сони 13520,3 минг кишини ташкил этиб, 2016 йилга нисбатан 1,7 фоизга ошган. Иш билан банд аҳоли сонининг иқтисодий фаолият турлари кесимида таҳлил этилганда, иш билан банд этилганлар сонининг 2016 йилга нисбатан сезиларли даражада ўсиши ташиш ва сақлашда (2,6 фоиз), молия ва сўғурта фаолиятида (2,4 фоиз), қурилишда (2,1 фоиз), савдода (1,9 фоиз), яшаш ва овқатланиш бўйича хизматларда (1,7 фоиз) кузатилди. Иш билан банд аҳоли сонининг асосий қисми қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги (27,3 фоиз), саноат (13,5 фоиз), савдо (11,0 фоиз), қурилиш (9,5 фоиз) ва таълим (8,2 фоиз) соҳалари ҳиссасига тўғри келди².

Юқорида келтирилган маълумотлардан шундай хулоса қилиш мумкинки, иш билан банд аҳолининг асосий қисми қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги ҳиссасига тўғри келаётганлиги, аҳоли орасида бандликнинг таркибий тузилишини такомиллаштиришда катта захиралар мавжудлигини кўрсатади. Бундан ташқари, аҳоли орасида бандликни таъминлаш бўйича юқори ўсиш суръатлари хизмат кўрсатиш соҳасида, яъни ташиш ва сақлаш, молия ва сўғурта фаолияти, қурилиш ва савдо соҳаларида кузатилаётган бўлиб, катта маблағ талаб қилмайдиган, арзон иш ўринлари яратишда беқиёс имкониятларга эга ушбу соҳаларни ривожлантириш, иқтисодий-ижтимоий жиҳатдан ривожланишда орқада қолаётган минтақаларда бандлик даражасини ошириш учун кенг имкониятларни яратади. Бу эса ҳар бир минтақада, иш ўринларини ташкил этиш ва аҳоли бандлигини таъминлаш дастурларини ишлаб чиқишда юқорида келтирилган жиҳатларни ҳисобга олиш зарурлигини кўрсатмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <http://lex.uz>
2. Ўзбекистон Республикасининг статистик ахборотномаси. 2017 йил январь-декабрь.

¹ Ўзбекистон Республикасининг статистик ахборотномаси. 2017 йил январь-декабрь.

² Ўзбекистон Республикасининг статистик ахборотномаси 2017 йил январь-декабрь.

Иш билан бандликнинг инновацион шакллари

Инновационные формы занятости

Innovative forms of employment

Суҳроб МАХМУДОВ,
Қарши давлат университети докторанти.

Аннотация

Мақолада иш билан бандликнинг янги ва такомиллаштирилган шакллари, уларнинг инновацион иқтисодиёт шароитидаги аҳамияти, иш билан бандликнинг инновацион шакллари афзаллиги ва камчиликлари ҳамда бу шакллари мамлакатимизда жорий этишнинг ўзига хос хусусиятлари таҳлил этилган.

В статье анализируются новые и усовершенствованные формы занятости, их значение в инновационной экономике, преимущества и недостатки инновационных форм занятости, а также особенности внедрения этих форм в нашей стране.

The article analyzes new and improved forms of employment, their importance in the innovative economy, advantages and disadvantages of innovative forms of employment, and features of the introduction of these forms in our country.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишлари қаторида янги иш ўринларини яратиш ҳамда аҳолининг, энг аввало, ўрта махсус ва олий таълим муассасалари битирувчилари бандлигини, меҳнат бозори мутаносиблигини ва инфратузилмаси ривожланишини таъминлаш, меҳнатга лаёқатли аҳолининг меҳнат ва тадбиркорлик фаоллигини тўлиқ амалга ошириш учун шароитлар яратиш, иш кучи сифатини яхшилаш, ишга муҳтож шахсларни касбга тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини кенгайтириш, хотин-қизлар, касб-ҳунар коллежи битирувчи қизларининг бандлигини таъминлаш, уларни тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб этиш масалалари қайд этилгани аҳолини иш

билан таъминлашда инновацион ёндашувнинг долзарблигини асослайди. Мамлакатимизда ишсизлик даражаси 9,3 фоизни¹ ташкил этиб турган шароитда нафақат янги, балки янгича – инновацион иш ўринлари яратиш, аҳолини иш билан таъминлаш масаласига инновацион ёндашиш талаб этилади.

Етакчи иқтисодчи олим, Ўзбекистон Фанлар академияси академиги Қ.Х.Абдурахмоновнинг фикрича, иқтисодиётнинг сифат жиҳатидан олдингисидан фарқ қилувчи ҳар бир ривожланиш босқичи учун иш билан таъминлашнинг муайян модели (концепцияси) мос келади, чунки унинг асосий хусусиятлари жамият фаолиятининг муҳим жараёнларини очиб беради². Тараққиётнинг саноатлашгунга қадар, саноатлашган ва юқори даражада саноатлашган босқичларига мос келувчи ижтимоий ишлаб чиқаришнинг уч турини ажратиш мумкин: экс-

Калит сўзлар: иш билан бандлик, иқтисодий тараққиёт, таркибий трансформация, инновацион иқтисодиёт, иш билан бандликнинг инновацион шакллари.

¹ 2018 йил декабрь ойида ўтказилган “Уй ҳўжаликларида бандлик масалаларини ўрганиш” мавзусидаги социологик тадқиқот натижалари. Манба: www.mehnat.uz - Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги расмий веб-сайти.

² Abdurahmonov Q.X., Shoyusupova N.T., Bakieva I.A., Mehnat iqtisodiyoti. – T.: TDIU, 2011. 83-bet.

тенсив, интенсив ва интеграл (инновацион). Экстенсив иш билан бандлик даставвал бандликнинг интенсив турига ва кейинчалик инновацион турга ўз ўрнини бўшатиб бериши натижасида иш билан бандлик тузилмасида трансформация рўй бериши кузатилади. Торонто университети профессорлари Маргарита Дуарте ва Диего Рестуччаларнинг фикрича, аҳоли фаровонлигини ошириш учун фақатгина ишлаб чиқаришнинг ўсиши етарли бўлмайди. Иқтисодийнинг асосан қишлоқ хўжалигидан урбанизациялашган, интеграцияланган, корхоналарга асосланган иқтисодийга трансформацияси иқтисодий тараққиётнинг моҳиятини ташкил этади ва иқтисодий фаровонликни яхшилашга хизмат қилади³. Принстон университети профессори, Нобель мукофоти совриндори Артур Люиснинг 1950 йилларда амалга оширган тадқиқотидан бошлаб таркибий трансформация иқтисодий тараққиётнинг асосий элементи ҳисоблана бошлади. Люиснинг 1954 йилдаги дастлабки таҳлилидан⁴ сўнг, бу ўтиш жараёнининг тараққиёти ишлаб чиқариш ҳажми, унумдорлик ва иш ўринлари нуқтаи назаридан ўлчана бошланди. Таркибий трансформация иқтисодий тараққиёт жараёни сифатининг кенг қўлланиладиган макроиқтисодий кўрсаткичига айланди. Бу содир бўлиши учун эса икки жараён бир вақтнинг ўзида амал қилиши керак: ЯИМ таркибининг қишлоқ хўжалигидан замонавий саноат ва хизмат кўрсатиш корхоналарига ўзгариши ва бунга жавобан аҳоли иш билан бандлигининг қишлоқ хўжалигидан ноаграр янги корхоналарга кўчиши ва бу, ўз навбатида, албатта миграция ва урбанизацияни ўз ичига олади. Европа Комиссияси қўшма тадқиқот маркази тадқиқотчиси Энрике Фернандес-Масиаснинг фикрига кўра эса, “Юқори даражада саноатлашган даврда (Баумол⁵ 1967 йилда таъкидлаганидек), талабнинг таркиби доимий равишда сақланиб қолса ҳам (хизматларнинг товарларга нисбатан бир хил улушда талаб этилиши), умумий иш билан бандликда хизмат кўрсатиш соҳаси улуши ортиб бориш тенденцияси рўй беради”⁶.

Демак, ҳозирги юқори даражада саноатлашган даврга иш билан бандликнинг инновацион тури

мос келади. Иш билан бандликнинг инновацион тури меҳнат унумдорлигини оширишда миллий даромадлар ўсишининг катта қисмини таъминловчи инновацион омиллар улушининг ортиши билан ривожланиб боради. Ушбу омиллар қаторига техник тараққиёт, таълим ва касбга тайёрлаш, иш билан бандликни самарадорлиги паст тармоқлардан юқориларига қайта тақсимлаш, аёллар ва ёшлар меҳнатидан фойдаланиш самарадорлиги юқори бўлган фаолият йўналишларида улар иш билан бандлигининг ортиши кабиларни киритиш мумкин.

Ўзбекистон меҳнат бозорига назар ташласак, унда такрор ишлаб чиқаришнинг экстенсив турига хос бўлган унсурлар ҳам сақланиб қолганининг гувоҳи бўламиз. Моддий ишлаб чиқариш соҳасида иш билан бандлик юқори даражада сақланиб қолаётгани бунга мисол бўла олади. Статистик маълумотларга кўра, 2018 йилда иш билан банд аҳоли сонининг 14,6 фоизи қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги; 13,7 фоизи саноат; 11,5 фоизи қурилиш; 13,2 фоизи улгуржи ва чакана савдо, транспорт воситаларини таъмирлаш; 5,7 фоизи ташиш ва сақлаш; 8,9 фоизи таълим; 5,2 фоизи соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар кўрсатиш ва 27,2 фоизи бошқа барча турдаги хизматлар кўрсатиш соҳалари ҳиссасига тўғри келган. Маълумотлардан кўриниб турибдики, мамлакатимизда иш билан банд аҳолининг асосий қисми моддий ишлаб чиқариш соҳасида фаолият юритади. Инновацион иқтисодиётда иш билан бандлик асосан хизмат кўрсатиш соҳасига йўналтирилади.

Бинобарин, инновацион иқтисодиёт фан ва таълимнинг юқори даражадаги тараққиёти, инновацияларга бўлган юқори талаб билан тавсифланади. Зеро, янги билимларнинг яратилиши янги иш жойларини яратишга хизмат қилади. Иш билан бандликнинг бу тури инновацион иқтисодиёт талабларига мос келувчи янги ёки такомиллаштирилган шаклларда намоён бўлади.

Бу шакллар иш берувчилар ва ишчилар ўртасида ўрнатилган яқка тартибдаги (иш берувчи – ходим) анъанавий муносабатларидан фарқ қилади, баъзи шаклларда эса меҳнатни ташкил қилиш ва ишлаш

³ Margarida Duarte & Diego Restuccia, 2010. «The Role of the Structural Transformation in Aggregate Productivity», The Quarterly Journal of Economics, Oxford University Press, vol. 125(1), pages 129-173.

⁴ Lewis, W.A. (1954) Economic Development with Unlimited Supply of Labor. Journal of the Manchester School of Economics and Social Studies, 22, 139-191.

⁵ Baumol, W. (1967) Macroeconomics of Unbalanced Growth: The Anatomy of Urban Crisis. American Economic Review, 57, 415-426.

⁶ Fernández-Macías, Enrique (2010). Changes in the structure of employment and job quality in Europe 1995-2007: (Doctoral dissertation), page 41

тартиби ҳам ўзгаради. Улар бир ходимга бир нечта иш берувчи, бир нечта ходимлар учун битта иш берувчи ёки бир нечта иш берувчи – кўплаб ходимлар муносабатлари шаклида намоён бўлади. Қуйида ушбу шакллар ҳақида фикр юритамиз.

Европа турмуш ва меҳнат шароитларини яхшилаш жамғармаси (The European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions) “Иш билан бандликнинг янги шакллари”⁷ номи тадқиқоти натижаларига кўра, 2000 йилдан кейинги даврда Европада иш билан бандликнинг янги ёки тобора муҳим аҳамият касб этган шакллари рўйхатини тақдим этди. Булар қуйидагилар:

- ходимларни бўлишиш (employee sharing) – ишчининг турли компанияларнинг инсон ресурсларига бўлган эҳтиёжларини қондириш учун иш берувчилар гуруҳи томонидан биргаликда ёлланиши. Бунинг натижасида ходим учун тўла иш кунида доимий иш билан бандлик таъминланади;

- ишни бўлишиш (job sharing) – маълум ишни бажариш учун тўла бўлмаган иш кунида ишлайдиган икки ёки ундан ортиқ ишчини ёллаш. Бунда бир нечта тўла бўлмаган иш кунларини қўшиш натижасида битта тўла бўлган иш куни ҳосил қилинади.

- муваққат бошқарув (interim management) – юқори малакали мутахассислар муайян лойиҳани амалга ошириш ёки муайян муаммони ҳал қилиш учун вақтинчалик ёлланади. Бунинг эвазига меҳнатни ташкил қилишда ташқи бошқарув имкониятлари бирлаштирилади;

- муваққат иш (casual work) – иш берувчи ходимни мунтазам равишда иш билан таъминлаши шарт бўлмайди, лекин хоҳишига кўра уни қақриб олиш имконияти мавжуд;

- АКТга асосланган мобил иш (ICT-based mobile work) – ишчилар исталган вақтда ҳар қандай жойдан туриб замонавий технологиялар ёрдамида ўз ишларини бажара олишади;

- ваучер асосидаги иш (voucher-based work) – меҳнат муносабатлари ваколатли ташкилотдан сотиб олинган тўлов ва ижтимоий таъминот учун ажратмаларни ўз ичига олган ваучер орқали хизматларга ҳақ тўлаш асосига қурилади;

- портфель иши (portfolio work) – ўзини иш билан мустақил таъминлаган шахс кўплаб мижозлар учун ишлайди, уларнинг ҳар бири учун кичик ишларни бажаради;

- омма иши (crowd employment)⁸ – ташкилотлар ёки жисмоний шахсларнинг муайян муаммоларини ҳал қилиш, хизматлар ёки маҳсулотларни сотиш учун бошқа ташкилотлар ёки шахсларнинг ноаниқ ва номаълум гуруҳига қўшилиш имконини берувчи онлайн платформалардан фойдаланади. Бунда вазифалар аутсорсингини бир ходимга эмас, кўплаб онлайн ишчилар учун ташкиллаштириш мақсад қилинади. Онлайн платформада катта вазифалар кичик бўлакларга бўлинади ва ишчиларнинг “виртуал булут”га тақсимланади.

- ҳамкорликдаги бандлик (collaborative employment) – эркин ходимлар, ўзини иш билан мустақил таъминлайдиган шахс ёки кичик корхоналарнинг ҳажмий ва касбий чекловларни бартараф этиш мақсадида ҳамкорлик қилиши.

Иш билан бандликнинг ушбу шакллари орасида сезиларли фарқлар бўлишига қарамасдан, мослашувчанлик уларнинг барчаси учун хос бўлган асосий хусусиятдир. Янги иш шакллари иш берувчилар, ишчилар ёки ҳар иккаласида ҳам мослашувчанликка бўлган талабнинг ортиши туфайли пайдо бўлмоқда ва бу талаб иқтисодий ўзгаришлар ёки ижтимоий тараққиётнинг суръати билан боғлиқдир. Муҳокама қилинаётган шаклларнинг баъзилари имкониятлардан келиб чиқиб, бошқалари эса зарурат туфайли пайдо бўлади.

Ривожланган мамлакатларнинг инсон ресурсларини бошқаришдаги инновацион тажрибаларидан фойдаланиш мамлакатимизда аҳолини иш билан таъминлашдаги мавжуд муаммоларни камайтириш, уларга самарали ечимлар топиш имконини беради. Лекин, бир мамлакат тажрибасини шунчаки кўчириб, бошқа мамлакатга жорий этиб бўлмайди.

Юқорида қайд этилган шаклларнинг барчаси ишчиларнинг муайян гуруҳлари учун меҳнат бозори интеграциясига кўмаклашиш салоҳиятига эга, аммо уларнинг иш ўринлари яратиш имкониятлари анчайин чекланган. Ушбу иш билан бандлик шакллариининг аксарияти меҳнат бозоридаги инновацион фаолиятга ўз ҳиссасини қўшади ва уни иш берувчилар ҳамда кўплаб потенциал ишчилар учун янада жозибадор қилади. Бироқ бу шаклларнинг баъзилари, хусусан, ўз табиатига кўра кам даромад ва чекланган ижтимоий ҳимоя билан тавсифланувчи муваққат ёки ваучерга асосланган ишларнинг кенг жамоатчилик орасида тан олинishi меҳнат бо-

⁷ Eurofound (2015), New forms of employment, Publications Office of the European Union, Luxembourg.

⁸ 2018 йилдан бошлаб иш билан бандликнинг бу шакли платформа иши (platform work) деб аталади.

зори сегментацияси учун хавф туғдириши мумкин.

Шундай экан, мамлакатимизда иш билан бандликнинг инновацион турини шакллантиришда қуйидаги тавсияларга амал қилиш лозим.

– иш ўринларини яратишда нафақат уларнинг миқдорига, балки сифатга ҳам эътибор бериш, кўпроқ ва яхшироқ иш ўринлари яратиш;

– иш билан бандликнинг янги шакллари ва турларини мониторинг қилиш тизимини ишлаб чиқиш;

– ижтимоий шериклар манфаатларини мувофиқлаштириш ва инновацион иш билан таъминлашни рағбатлантириш бўйича биргаликдаги ҳаракатлар дастурини ишлаб чиқиш;

– таълим сифатини ошириш ва аҳолининг инновацион салоҳиятини ривожлантириш;

– ишлаб чиқаришни янгилаш ва ташкилотларнинг инсон капиталига инвестицияларини рағбатлантириш;

– хизмат кўрсатиш соҳаси таркибини янада тақомиллаштириш, соҳани жадал ривожлантириш, авваламбор қишлоқ жойларда кўрсатилаётган хизматларнинг турини кенгайтириш ҳамда сифатини яхшилаш ва бунинг асосида мамлакат иқтисодиётини барқарор ва жадал ривожлантиришда, аҳолининг иш билан бандлигини таъминлашда бу соҳанинг аҳамиятини ошириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.

2. Abdurahmonov Q.X., Shoyusupova N.T., Bakieva I.A., Mehnat iqtisodiyoti. Darslik. – T.: TDIU, 2011, 83-bet

3. Margarida Duarte & Diego Restuccia, 2010. «The Role of the Structural Transformation in Aggregate Productivity,» The Quarterly Journal of Economics, Oxford University Press, vol. 125(1), pages 129-173.

4. Lewis, W.A. (1954) Economic Development with Unlimited Supply of Labor. Journal of the Manchester School of Economics and Social Studies, 22, 139-191.

5. Baumol, W. (1967) Macroeconomics of Unbalanced Growth: The Anatomy of Urban Crisis. American Economic Review, 57, 415-426.

6. Fernández-Macías, Enrique (2010). Changes in the structure of employment and job quality in Europe 1995-2007: (Doctoral dissertation). page 41

7. Сковоронских Ирина Александровна. Формирование инновационного типа занятости в условиях развития рынка: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05/ Пермский гос. ун-т. - Пермь, 1997. С. 13.

8. Занятость инновационного типа: формирование и управление: автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Саратовский гос. техн. ун-т. - Саратов, 2006. С. 18.

9. Eurofound (2015), New forms of employment, Publications Office of the European Union, Luxembourg.

10. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Олий таълим муассасалари ҳамда уларнинг ҳузуридаги таълим муассасаларининг молиявий мустақиллигини ошириш

Повышение финансовой независимости вузов и их учебных заведений

Increasing the financial independence of higher education institutions and their educational institutions

Дилшод ПУЛАТОВ,

Молия вазирлиги ҳузуридаги Бюджет-солиқ тадқиқотлари институти директорининг биринчи
ўринбосари, и.ф.д. доцент (DSc).

Зафар ХУРОЗОВ,

Тошкент давлат юридик университети Ихтисослаштирилган филиали директори ўринбосари.

Аннотация

Мақолада олий таълим муассасалари ҳамда уларнинг ҳузуридаги таълим муассасаларини молиялаштириш, давлат бюджети ва бюджетдан ташқари маблағлар ҳисобидан молиявий таъминлашни такомиллаштириш ҳамда молиявий мустақиллигини ошириш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар билдирилган.

В статье рассматриваются финансирование высших учебных заведений, а также их учебных заведений, финансирование за счет средств государственного бюджета и внебюджетных средств, повышение финансовой независимости. Статья также предоставляет некоторые научные и практические рекомендации.

This article discusses financing higher education institutions as well as their educational institutions, financing from government budget and extra-budgetary funds, increasing financial independence. The article also provides some scientific and practical recommendations.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси-ни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида узлуксиз таълим тизимини янада такомиллаштириш, сифатли таълим хизматлари имкониятларини ошириш, меҳнат бозорининг замонавий эҳтиёжларига мос юқори малакали кадрлар тайёрлаш сиёсатини давом эттириш республикада таълим ва фан соҳасини ривожлантиришнинг устувор йўналишларидан бири сифатида эътироф этилган. Ўз навбатида, таълим ва фан соҳасини ривожлантириш мамлакат олий

ўқув юртларининг фаолиятини халқаро андозалар талабларига жавоб берадиган даражага олиб чиқиш заруриятини юзага келтиради. Улар фаолиятини ривожлантириш бевосита олий ўқув юртларининг моддий-техника базасини мустаҳкамлаш ва профессор-ўқитувчиларнинг моддий манфаатдорлигини таъминлашга боғлиқдир. Бу эса, ўз навбатида, олий ўқув юртларини молиялаштириш амалиётини такомиллаштириш заруратини юзага келтиради. Шу сабабли олий таълим тизимини молиялаштиришнинг бозор механизмлари билан таълимнинг демократ-

Калит сўзлар: олий таълим муассасалари ҳамда уларнинг ҳузуридаги таълим муассасалари, молиялаштириш, давлат бюджети, бюджетдан ташқари маблағлар, такомиллаштириш.

лашуви ва оммабоплигини таъминлаш биргаликда амалга оширилиши масаласи муҳимдир.

Бугунги кунда олий таълим муассасаларига қабул квоталари Давлат қабул комиссияси томонидан шакллантирилади. Шунингдек, олий таълим муассасаларида тўлов-контракт миқдорини ва тўлаш муддатларини белгилаш Давлат комиссияси ҳамда Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги томонидан тартибга солинади.

Олий таълим муассасалари ҳамда уларнинг ҳузуридаги таълим муассасалари бюджет ташкилотлари ва бюджет маблағлари олувчилари сифатида харажатлар сметаси ва штат жадвалларини тузиш, тасдиқлаш ва рўйхатдан ўтказиш тартибига бўйсунган ҳолда молиявий фаолиятини юритади.

Бундан ташқари, олий ва ўрта махсус, касб-ҳунари таълими муассасаларида ўқитишнинг тўлов-контракт шакли ва ундан тушган маблағларни тақсимлаш тартибига асосан ўқитишнинг тўлов-контракт шаклидан тушган маблағлар бўйича даромадлар ва харажатлар сметаси ҳамда штат жадвалларини тузиш бюджет ташкилотлари ва бюджет маблағлари олувчиларнинг харажатлар сметаси ва штат жадвалларини тузиш, тасдиқлаш ва рўйхатдан ўтказиш тартибига мувофиқ амалга оширилади.

Олий таълим муассасалари бошқарув, техник, хизмат кўрсатувчи ва ўқув-ёрдамчи ходимларининг намунавий штатларига асосан олий таълим муассасаларининг бюджет маблағлари ва ўқитишнинг тўлов-контракт шаклидан тушадиган маблағлари бўйича талабалар контингенти ва ўқув бинолари ҳажмидан келиб чиқиб намунавий штатлар жадвалларида кўзда тутилган чекланган ходимлар сонига риоя қилиниши белгилаб қўйилган.

Олий таълим муассасалари талабаларига стипендиялар тайинлаш ва тўлаш тартибига асосан талабаларга стипендиялар белгилашда табақалашган ҳолда талабаларнинг ўзлаштириш кўрсаткичларига қараб белгиланади ҳамда Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги томонидан тартибга солинади.

Бу эса, олий таълим муассасалари ҳамда уларнинг ҳузуридаги таълим муассасаларида ўқитишнинг тўлов-контракт шакли маблағлари ҳамда товар (иш, хизмат)лар кўрсатиш орқали ишлаб топиладиган бюджетдан ташқари маблағлардан етарлича фойдаланиш имконияти чекланиб қолганлигини кўрсатмоқда.

Олий таълим муассасалари ҳамда уларнинг ҳузуридаги таълим муассасаларида ўқитишнинг тўлов-контракт шакли маблағлари ҳамда товарлар (ишлар, хизматлар) кўрсатиш орқали ишлаб топиладиган бюджетдан ташқари маблағлардан мустақил равишда фойдаланиш таълим муассасалари томонидан ёшларни касбга йўналтириш ва мутахассисликлари бўйича ўқишга жалб қилиш ҳамда юқори малакали кадрларни етиштириш самарадорлигини ва ўқув жараёни сифатини оширишни рағбатлантирган ҳолда таълим муассасалари ўртасида рақобат муҳитини яратишга хизмат қилади.

Ҳозирги кунда олий таълим муассасаларининг мустақиллигини таъминлаш ва ўзини-ўзи молиялаштириш тизимини шакллантириш қабул квотаси, тўлов-контракт шакли асосида ўқитиш қиймати ва тўлов муддатлари белгилаши, янги таълим йўналишлари ва мутахассисликлар очилиши, таълим жараёнига юқори малакали мутахассисларни жалб этиш, илмий-педагогик салоҳияти ва кўрсатиладиган таълим хизматлари сифатини ошириш, ўқитишнинг инновацион шакл ва услубларини жорий қилиш, ходимларни илғор хориж тажрибаси асосида қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш имконини беради. Бундан ташқари, ходимларга устамалар, қўшимчалар ва моддий рағбатлантиришнинг бошқа турлари миқдорларини белгилаш, иқтидорли талабаларга, шунингдек, ижтимоий ҳимояга муҳтож бўлган талабаларга моддий рағбатлантириш ва уларни қўллаб-қувватлаш, моддий-техник базани мустаҳкамлаш, таълим муассасаси инфратузилмасига сервис хизматлари кўрсатишни рағбатлантиради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Lex.uz.
2. Олий ва ўрта махсус, касб-ҳунари таълими муассасаларида ўқитишнинг тўлов-контракт шакли ва ундан тушган маблағларни тақсимлаш тартиби (рўйхат рақами 2431, 2013 йил 26 февраль). lex.uz
3. “Олий таълим муассасалари бошқарув, техник, хизмат кўрсатувчи ва ўқув-ёрдамчи ходимларининг намунавий штатларини тасдиқлаш тўғрисида”ги қарор (рўйхат рақами 2859, 2017 йил 21 февраль).
4. /<http://www.edu.uz>.

Инсоннинг турмуш даражаси – иқтисодиёт кўзгуси Уровень жизни – это зеркало экономики The standard of living is a mirror of the economy

Гулчеҳра ИБРАГИМОВА,
Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақола аҳоли турмуш даражаси масалаларига бағишланган бўлиб, унда аҳоли турмуш даражасини ифодаловчи кўрсаткичлар келтирилган. Ўзбекистон аҳолиси турмуш даражасининг асосий кўрсаткичлари таҳлил қилинган ва уларнинг фаровонлик билан боғлиқлиги кўриб чиқилган. Шунингдек, аҳоли турмуш даражасини оширишга оид муаммолар ечимига қаратилган таклифлар берилган.

Статья посвящена вопросам уровня жизни населения, и приведены основные показатели, характеризующие уровень жизни. Произведен анализ показателей уровня жизни населения Узбекистана и рассмотрена их взаимосвязь с благополучием населения. Предложены меры по решению имеющихся проблем в повышении уровня жизни населения.

This article is devoted to the concepts of living standards and figures illustrating scale of living are enumerated. The rate of living standard of people in Uzbekistan is adjusted and the relation between well being and standards of life is reviewed. Furthermore, the solutions of problems related to increasing life standards of local have been taken into account.

Аҳоли турмуш даражаси – жуда мураккаб иқтисодий тушунча. Инсоннинг ҳаёт фаолиятидаги фаровон турмуш тарзи, аввало, унинг истеъмоли қондирилиши даражаси шароитини таҳлил қилиш билан аниқланади. Турмуш даражаси кўрсаткичлари тизимининг охириги таҳлилий ифодалари БМТ томонидан 1978 йилда ишлаб чиқилди. Ушбу тизим ўз ичига қуйидаги 12 та асосий таҳлилий кўрсаткични олади.

БМТ тавсиясига кўра, туғилиш, ўлим – умр кўриш давомийлиги, озиқ-овқат маҳсулотларининг истеъмол даражаси, уй-жой шароитлари, санитар-гигиеник шароитлар, таълим олиш ва маданий имкониятлар, иш шароитлари ва бандлик даражаси, даромадлар ва харажатлар мувозанати, истеъмол нархлари, транспорт воситалари билан таъмин-

ланганлиги, дам олиш ва ҳордиқ чиқариш имкониятларининг мавжудлиги, ижтимоий таъминот тизимининг мавжудлиги, инсон ҳуқуқлари ва эркинликлари кафолатланганлиги каби кўрсаткичлар турмуш даражасини ифодаловчи кўрсаткичлар ҳисобланади.

Биринчи навбатдаги эҳтиёжларга овқатланиш, кийим-кечакка бўлган эҳтиёж ва бошқа эҳтиёжлар киради ва улар инсон яшаш даражасининг энг асосий жисмоний элементларини ташкил этади. Истеъмолнинг иккинчи гуруҳига интеллектуал эҳтиёж, учинчи гуруҳига жамоат фаолияти жараёнида қондириладиган ижтимоий эҳтиёжлар киради. Бу эҳтиёжлар нафақат табиий, балки яшашнинг тарихий шароитида пайдо бўлган. Инсон турмуш даражаси унинг моддий, маданий, маиший ва ижтимоий

Калит сўзлар: турмуш даражаси, фаровон турмуш, аҳоли, эҳтиёж, иқтисодиёт, даромад, истеъмол, иқтисодий ислохотлар, истеъмол товарлари, иқтисодий барқарорлик.

эхтиёжлари қай даражада қондирилаётгани билан аниқланади.

Бугунги кунда Республикамиз аҳолиси томонидан истеъмол қилинаётган озиқ-овқат маҳсулотлари ҳажми жон бошига 2000 йилдагига нисбатан барқарорлашиб бораётганини қуйидаги жадвалда кўриш мумкин.

1-жадвал.

2017 йилнинг январь-декабрь ойларида аҳоли жон бошига тўғри келадиган истеъмол ҳажми

№	Асосий озиқ-овқат истеъмол маҳсулотлари	2017 йил январь-декабрь ойларида	2000 йилдагига нисбатан ошган
1	Ѓўшт ва ғўшт маҳсулотлари	43 кг	127,1%
2	Сут маҳсулотлари	270 кг	1,7 баравар
3	Тухум	215 дона	4,6 баравар
4	Сабзавот ва полиз экинлари	277 кг	2,2 баравар
5	Картошка	55 кг	1,5 баравар
6	Шакар ва қандолат маҳсулотлари	31 кг	2 баравар
7	Мева ва резаворлар	145 кг	3,5 баравар

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланган.

Бундан ташқари, фаровон турмуш тарзининг муҳим таркибий қисмларидан яна бири – оилалар узоқ муддат фойдаланишига мўлжалланган буюмлар билан таъминланганлик даражаси ортиб бормоқда. Шуниси қувонарлики, бугунги кунда бундай буюмларнинг аксарияти ўзимизда ишлаб чиқарилмоқда. Агар бу ҳолатни 100 та уй хўжалиги таъминотида нисбатан кўриб чиқсак, қуйидаги манзара ҳосил бўлади.

Агар 2017 йил январь-декабрь маълумотларини 2000 йил маълумотлари билан таққослайдиган бўлсак, озиқ-овқат маҳсулотларига сарфланган харажатлар 61,4 фоиздан 47,2 фоизга камайганлигини, ноозиқ-овқат маҳсулотларига сарфланган харажат-

лар эса 25,8 фоиздан 32,8 фоизга ва хизматларга сарфланган харажатлар 12,8 фоиздан 20 фоизга ошганлигини кўришимиз мумкин.

2-жадвал.

Аҳолининг узоқ муддат фойдаланиладиган буюмлар билан таъминланганлиги (100 та уй хўжалигига, уй хўжаликлари танлама кузатувлари маълумотларига асосан, дона ҳисобида)

Товарлар	2013 йил	2014 йил	2015 йил	2016 йил	2017 йил
Телевизорлар	146	151	152	153	154
Совутгич ва музлатгичлар	100	101	101	102	101
Кондиционерлар	29	30	32	34	34
Электр чангютгичлар	51	51	53	54	54
Шахсий компьютерлар	32	37	47	49	50
Кир ювиш машиналари	78	78	79	80	80
Мобил телефонлар	210	228	234	246	257

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланган.

Юқоридаги статистик маълумотлар кўрсатиб турибдики, мамлакатимизда аҳолининг турмуш даражаси тобора ошиб бормоқда. Лекин бу кўрсаткичлар истеъмол савати товарлари ва хизматлари таркиби, уларнинг миқдорини аниқлаш имкониятини тўлиқ бера олмайди. Шунинг учун республикада аҳоли турмуш даражасини аниқлаш ва уни янада яхшилаш мақсадида “истеъмол савати” ва “кун кечириш учун зарур миқдор” тушунчалари жорий этилиши мақсадга мувофиқ бўлар эди. Шунинг ҳам алоҳида таъкидлаш жоизки, истеъмол савати ва яшаш минимуми инсоннинг ҳаёт фаолиятини тўла-роқ таърифлаш имконини беради ва аҳоли турмуш даражаси ҳамда даромадлар кўрсаткичлари тизимининг таркибий қисмини белгилайди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. www.stat.uz Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси.

Основные тенденции Российского рынка труда

Россия меҳнат бозорининг асосий тенденциялари

Main tendencies of the russian labor market

Юрий ОДЕГОВ,
доктор экономических наук,
руководитель научной школы
«Управление человеческими
ресурсами» ФГБОУ ВО
«РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Лилия БАБЫНИНА,
доктор экономических наук,
главный научный сотрудник
образовательно-научного центра
«Менеджмент» ФГБОУ ВО
«РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Аннотация

В статье анализируется состояние российского рынка труда в 2018 г., приводятся данные о занятости и безработице в сравнении с 2017 г., отмечается низкий уровень регистрируемой безработицы и дефицит определенных профессий, фиксируемых государственными службами занятости. На российский рынок труда влияет демографическая ситуация: старение многочисленного послевоенного поколения и выход на рынок труда малочисленного поколения, рожденного в 90-е годы. В 2019 г. ожидается влияние негативных факторов на российском рынке труда в связи с прогнозами снижения экономического роста.

Мақолада 2018 йилдаги Россия меҳнат бозорининг аҳоли таҳлил қилинган, 2017 йилга нисбатан бандлик ва ишсизлик бўйича қийёсий маълумотлар келтирилган, рўйхатга олинган ишсизлик даражаси пастлиги ва иш билан бандлик бўйича давлат хизматлари томонидан аниқланган касбларнинг етишмаслиги қайд этилган. Россия меҳнат бозорига демографик ҳолат таъсир этади: лўн сонли урушдан кейинги авлоднинг ёши ўтиши ва 90-йилларда туғилган кам сонли авлоднинг меҳнат бозорига киришидир. 2019 йилда Россия меҳнат бозорига салбий омилларнинг таъсири иқтисодий ўсишининг пасайиши прогноздан келиб чиқади.

The article analyzes of the Russian labor market in 2018, provides data on employment and unemployment compared to 2017, notes a low level of registered unemployment and a shortage of certain professions recorded by state employment services. The Russian labor market is affected by the demographic situation: the aging of the large post-war generation and access to the labor market of a small generation born in the 1990s. In 2019, the impact of negative factors on the Russian labor market is expected due to forecasts of a decline in economic growth.

В течение 2018 г. российская экономика продолжала начавшуюся позитивную динамику в 2017 г. ростом ВВП. По прогнозам министерства экономического развития РФ, рост ВВП за 2018 год ожидается в размере 1,8%. Банк России прогнозирует рост ВВП в интервале 1,5-2% в 2018 г., а аналитики МВФ оценивают рост экономики России в 1,7%.

Экономический рост оказал положительное влияние на российский рынок труда, что позволяет отметить сохранение тенденции минимальных значений уровня безработицы и возникшего дефицита рабочей силы. Среди населения трудоспособного возраста в январе 2017 г. уровень безработицы соста-

вил 5,8%; в сентябре 2018 г. – 4,7%, в ноябре 2018 г. – 4,8%. Общая численность безработных, классифицируемых в соответствии с критериями МОТ, в 5,5 раза превысила численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости населения [1].

По данным Минтруда и социальной защиты,

Ключевые слова: трудоспособное население, рабочая сила, уровень участия в рабочей силе, рынок труда, занятость, безработица, заработная плата.

уровень регистрируемой безработицы (в возрасте 15-72 лет) с мая 2018 г. составляет менее 1%, а именно в сентябре – 0,85%, в октябре – 0,83%, в ноябре 2018 г. – 0,87% [2].

В настоящее время в России сложилась ситуация практически полной занятости, что демонстрирует рис. 1. Помесячная динамика с января 2017 г. по сентябрь 2018 г. характеризует устойчивый низкий уровень безработицы и высокий уровень участия в рабочей силе.

Эта особенность рынка труда обусловлена современной демографической ситуацией: старением многочисленного послевоенного поколения и выходом на рынок труда малочисленного поколения,

рожденного в 90-е годы. В 2017-2018 гг. Росстат вновь зафиксировал естественную убыль населения, обусловленную снижением рождаемости и высокой смертностью в экономически активных возрастных группах. Естественная убыль населения за январь-ноябрь 2018 г. составила 193,1 тыс. чел. и оказалась больше на 71 тыс. 100 чел., чем в аналогичном периоде 2017 г. с (- 0,9 чел. на 1000 чел.), и составила 1,5 чел. на 1000 чел. [4].

Численность населения в трудоспособном возрасте в 2018 г. сократилась на 960 тыс. чел. по сравнению с 2017 г., что на 15 тыс. чел. меньше, чем в 2016-2017 гг. В то же время увеличилась численность населения старше трудоспособного возраста. В 2018 г.

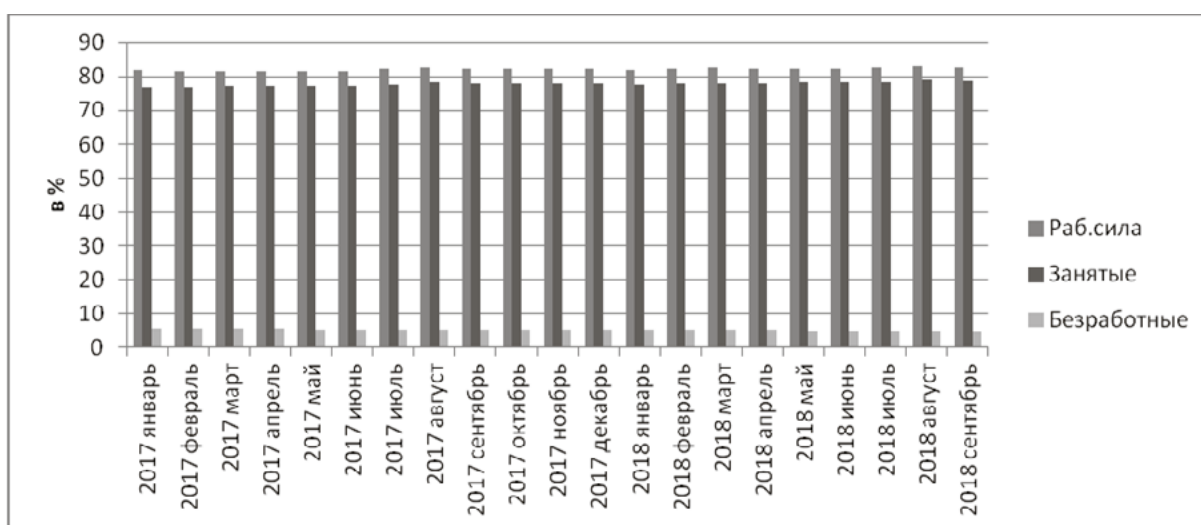


Рисунок 1. Уровень участия в рабочей силе, уровень занятости и уровень безработицы населения трудоспособного возраста. [3]



Рисунок 2. Динамика численности населения РФ с учетом трудоспособного возраста, тыс. чел. [5]

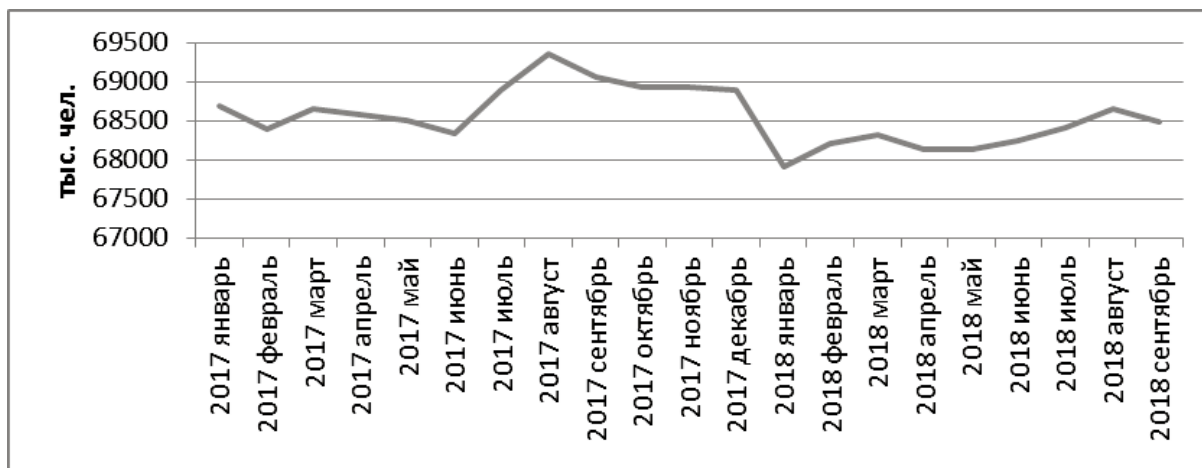


Рисунок 3. Численность рабочей силы в трудоспособном возрасте (муж.16-59 лет, жен.16-54 лет). [3]

рост численности этой группы составил 677 тыс. чел., в 2017 г. – 699 тыс. чел. (рис. 2).

Анализ рабочей силы в трудоспособном возрасте, по ежемесячным данным 2017 г. и 2018 г., подтверждает эту тенденцию. Так, если в январе 2017 г. численность рабочей силы в трудоспособном возрасте (мужчины до 60 лет и женщины до 55 лет) составляла 68681 тыс. чел., то в аналогичном периоде 2018 г. – 67913 тыс. чел.; в сентябре 2017 г. – 69052 тыс. чел., в сентябре 2018 г. – 68488 тыс. чел. Рис. 3 демонстрирует понижательную тенденцию участия в рабочей силе трудоспособного населения в 2018 г. в сравнении с 2017 г.

По данным оперативного анализа Росстата, в ноябре 2018 г. численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше составляла 76,2 млн. человек, или 52% от общей численности населения страны. В их числе 72,6 млн. человек были заняты в экономике. Уровень занятости населения (отношение численности за-

нятого населения к общей численности населения в возрасте 15 лет и старше) в ноябре 2018 г. составил 59,8%, в возрасте 15-72 лет – 65,6%; в трудоспособном возрасте – 82,7% [6].

Численность безработных составила 3,7 млн. человек, или 4,8%, классифицируемых в соответствии с критериями МОТ. Эта численность в 5,5 раза превысила численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости населения. Среди безработных в возрасте 15 лет и старше доля женщин в ноябре 2018 г. составила 46,9%, городских жителей – 65,2%, молодежи до 25 лет – 21,2%, лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности – 25,3%. Уровень безработицы среди сельских жителей (7,2%) превысил уровень безработицы среди городских жителей (4,1%). В ноябре 2018 г. это превышение составило 1,8 раза [6].

Активный рост экономики увеличивает спрос на рабочую силу, предложение которой ограничено в силу отмеченных демографических тенденций. По-

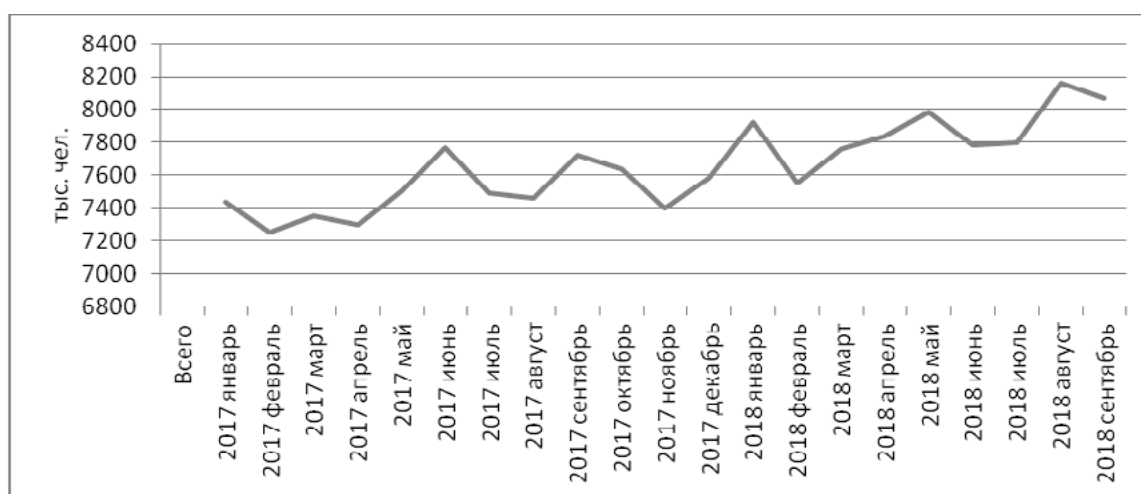


Рисунок 4. Рост численности населения старше трудоспособного возраста в составе рабочей силы. [3]

полнение рабочей силы происходит за счет группы населения старше трудоспособного возраста. Динамика помесечного роста численности этой группы населения в 2017-2018 гг. показывает, что работодатели будут все в большей мере сталкиваться с нехваткой рабочей силы.

По данным государственных служб занятости, количество свободных рабочих мест и вакантных должностей, заявленных работодателями в органы службы занятости, на 4 декабря 2018 года составило 1 579,24 тыс. единиц (на аналогичную дату 2017 года – 1 482,30 тыс. единиц). В сентябре 2018 г. работодатели заявляли о следующих наиболее востребованных профессиях: рабочие, занятые в строительстве, и рабочие родственных занятий (за исключением электриков); водители и операторы подвижного оборудования; рабочие, занятые в металлообрабатывающем и машиностроительном производстве, механики и ремонтники; операторы промышленных установок и стационарного оборудования [7].

По данным компании Head Hunter, за январь-ноябрь 2018 г. прирост вакансий в 2018 г. сравнении с аналогичным периодом 2017 г. составил 41%, а прирост резюме – 23%, что характеризует умеренный уровень конкуренции [8].

По оценке Росстата, номинальная начисленная среднемесячная заработная плата за январь-ноябрь 2018 г. составила 42355 руб. К соответствующему периоду 2017 г. она составила 110,3%. В декабре 2018 г., с учетом премиальных выплат, следует ожидать увеличение заработной платы в номинальном выражении.

Одновременно с ростом номинальной заработной платы в 2018 г. росли цены на продукты питания, товары, жилищно-коммунальные услуги, медикаменты и медицинские товары. Индекс потребительских цен с начала 2018 г. составил 104,3%, в то время как в 2017 г. – 102,5%. Следовательно, покупательская способность заработной платы в 2018 г. в сравнении с 2017 г. снизилась. Рост реальной заработной платы может составить за 2018 г. ориентировочно 6%.

Таким образом, российский рынок труда 2018 г. сохранил тенденции 2017 г.:

- продолжается снижение численности населения трудоспособного возраста и рабочей силы;
- в составе рабочей силы увеличивается численность населения старше трудоспособного возраста;
- сохраняется низкий уровень безработицы;
- возникает дефицит в определенных профессиях;
- снижается покупательская способность заработной платы.

В 2019 г., по прогнозам Минэкономразвития, экономический рост может снизиться до 1,3% вместо ожидаемых ранее 1,7-1,8%. Факторами такой возможной ситуации являются снижение цен на нефть, западные санкции, рост НДС с 18% до 20%, разгон инфляции [9]. Следовательно, в 2019 г. российский рынок труда будет также подвержен негативным тенденциям. В связи с этим усиливаются требования к качеству рабочей силы и развитию ее профессиональной мобильности, возникает потребность в вовлечении в трудовую деятельность высокопрофессиональных специалистов старших возрастов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Занятость и безработица в Российской Федерации в ноябре 2018 года (по итогам обследования рабочей силы) [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/251.htm
2. Информация о ситуации на рынке труда Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/inform/11>
3. Составлено автором [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/bul_dr/trud/ors-2018-3kv.rar
4. Оперативные данные по естественному движению населения Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/free_doc/2018/demo/edn11-18.htm
5. Составлено автором [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/
6. Оперативная информация Росстата Занятость и безработица в ноябре 2018 г. [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/
7. Информация о ситуации на рынке труда Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/inform/4>
8. Динамика вакансий и резюме компании Head Hunter [Электронный ресурс] URL: <https://stats.hh.ru/>
9. «Застойная яма»: грустные итоги 2018 [Электронный ресурс] URL: <https://www.gazeta.ru/business/2018/12/30/12114709.shtml>

Ретроспективный анализ инвестиционной деятельности акционерного общества «Узбекистон темир йуллари» “Ўзбекистон темир йўллари” акциядорлик компаниясининг инвестиция фаолиятини ретроспектив таҳлил қилиш Retrospective analysis of the investment activities of the joint stock company Uzbekistan Temir Yollari

Абдулазиз ГУЛАМОВ,
Ташкентский институт инженеров железнодорожного транспорта,
проректор по учебной работе.

Аннотация

В статье проводится ретроспективный анализ капитальных вложений в основной капитал с учетом источников финансирования. Проанализировано соотношение капитальных вложений и доходов акционерного общества «Узбекистон темир йуллари».

Мақола молиявий ресурсларни ҳисобга олган ҳолда асосий воситаларга капитал қўйилмаларни ретроспектив таҳлили амалга оширилди. “Ўзбекистон темир йўллари” акциядорлик компаниясининг капитал қўйилмалари ва даромадларининг нисбати таҳлил қилинди.

The article provides a retrospective analysis of capital investments in fixed assets, taking into account funding sources. The ratio of capital investments and revenues of the joint stock company Uzbekistan railways are analyzed.

Развитие транспортной системы для Республики Узбекистан имеет исключительно важное значение. Транспорт, наряду с другими инфраструктурными отраслями, обеспечивает базовые условия жизнедеятельности общества, является важным инструментом решения социальных, экономических и внешнеполитических задач.

Переход республики на рыночные условия хозяйствования и начавшиеся структурные реформы существенно изменили условия работы транспорта и характер спроса на транспортные услуги.

В первые годы реформ на транспорте были проведены базовые структурные и институциональные преобразования. Осуществлены первоначальная приватизация, переход от прямого административного управления к государственному регули-

рованию субъектов рынка, создана правовая база транспортной деятельности в новых социально-экономических условиях. Республика стала одним из активных участников международной интеграции и субъектом региональных экономических процессов.

В XXI веке транспортная система Узбекистана подошла к началу нового этапа своего развития. Переход экономики на новые принципы управления, формирование правовой базы функционирования и развития транспорта в рыночных условиях создали предпосылки для формирования в республике единой транспортной политики, комплексного развития транспорта, интеграции преимуществ различных видов транспорта с целью повышения качества жизни народа и дальнейшего развития экономики.

Ключевые слова: инвестиции, основной капитал, капитальные вложения, амортизация, железнодорожный транспорт.

Значительно возрастает системообразующая роль транспорта, усиливается взаимосвязь задач его развития с приоритетами социально-экономических структур.

Государственно-акционерная железнодорожная компания была образована в ноябре 1994 года. Единственным держателем акций компании является Республика Узбекистан, от имени которой полномочия акционера осуществляет правительство республики.

Основными задачами железнодорожной компании являются:

- обеспечение устойчивой работы, безопасности перевозок;
- повышение качества оказываемых услуг;
- дальнейшее развитие сети железных дорог;
- широкое привлечение иностранных инвестиций для модернизации и совершенствования подвижного состава, путевого хозяйства, систем энергоснабжения и связи;
- организация маркетингового исследования.

Необходимо отметить, что железнодорожная компания – это объект жесткого тарифного регулирования, но при этом несет значительную социальную и государственную нагрузку. Перед компанией стоят непростые задачи получения достаточных средств для развития сети железных дорог, повышения доступности, качества и безопасности перевозок.

На рис. 1 показаны соотношения капитальных вложений и получаемых доходов по годам развития железнодорожной компании.

Из рис. 1 следует, что в разные годы соотношение доходов компании и капитальных вложений разные. Наибольшая разница между капвложения-

ми и доходами возникла в 2004 и 2017 гг., и превысила этот показатель примерно на 1,8 раза, что свидетельствует о недостаточности собственных средств компании для воспроизводства основных фондов.

Являясь крупнейшей железнодорожной компанией во многих сегментах транспортного рынка, она действует в условиях жесткого конкурентного давления и занимает не самые выгодные позиции. Серьезной проблемой является и высокая доля устаревших фондов, спроектированных в соответствии с требованиями 40-летней давности, ориентированных на низкую стоимость производства и высокие эксплуатационные затраты. Главная причина сложившейся ситуации – недостаток инвестиций в развитие и обновление основных фондов. В течение последнего десятилетия прошлого столетия удельные капитальные вложения на единицу перевозочной продукции существенно сократились: в 2000 году этот показатель составил примерно 21 млрд. сумов.

Фактический объем инвестиций в основной капитал из года в год растет и в 2017 году составил чуть меньше 1,4 трлн. сумов.

В зависимости от источника финансирования различают собственные, привлеченные и заемные инвестиции. В качестве собственных инвестиционных средств предприятия выступают амортизация и прибыль, в качестве привлеченных – средства от продажи акций, субсидии, гарантии бюджетов, в качестве заемных – кредиты банков. В табл. 1 приведена структура инвестиций по отмеченным источникам финансирования.

Из табл. 1 видно, что за последние годы наметилась тенденция увеличения использования заем-

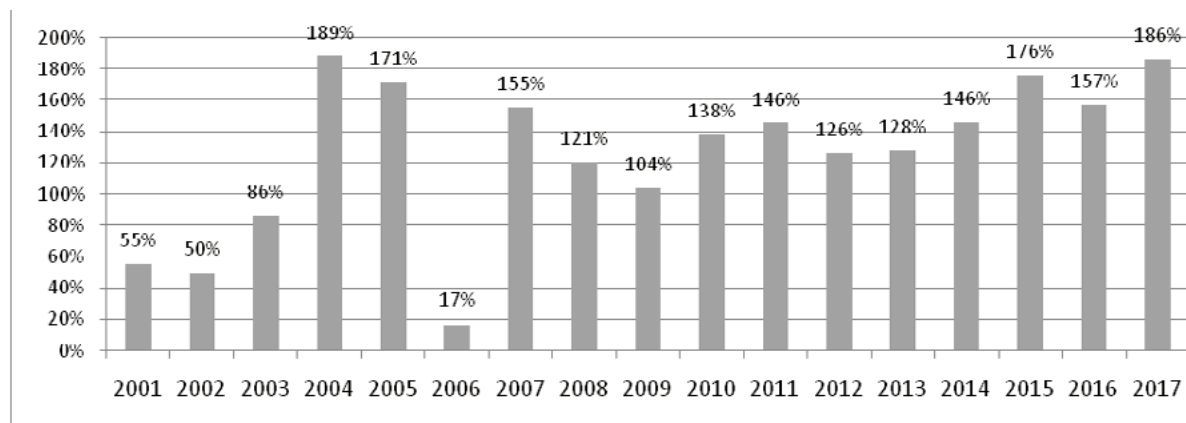


Рис. 1. Соотношение капитальных вложений и доходов в период 2001-2017 гг.

Таблица 1

Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования, %

Источники финансирования	2001	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1. Собственные средства, в т.ч.	43.5	69.2	81.3	86.0	88.4	69.8	50.5	60.5	45.6	50.2
прибыль	20.3	28.3	45.8	52.8	57.5	41.3	24.2	36.6	24.0	30.9
амортизация	23.2	40.9	35.5	33.2	30.9	28.6	26.2	23.9	21.6	19.3
2. Привлеченные средства, в т.ч.	35.2	2.5	0.0	7.1	11.6	18.2	32.5	16.0	28.8	26.2
бюджетные средства	12.2	2.5	0.0	0.0	11.6	5.9	10.1	9.8	13.2	11.1
средства из внебюджетных фондов	23.1	0.0	0.0	7.1	0.0	12.3	22.4	6.3	15.6	15.1
3. Заемные средства, в т.ч.	21.3	28.4	14.2	6.9	0.0	12.0	17.0	23.4	25.5	23.6

ных и привлеченных средств, чему способствовало уменьшение чистой прибыли общества.

Попадающая часть основных фондов была сформирована в период до 1993 года и за прошедшие 16 лет качественное состояние основных производственных фондов существенно изменилось. Несмотря на небольшое снижение уровня износа с 2008 по 2015 годы, все же состояние основных фондов железнодорожной компании в настоящее время характеризуется высокой степенью физического и морального износа активной части основного капитала. Высокая степень износа основного капитала оказывает негативное влияние на темпы развития железнодорожной компании, способствует росту эксплуатационных расходов, требует принятия дополнительных мер по обеспечению безопасности перевозочного процесса, а также приводит к необходимости роста объема капитальных вложений, направляемых в развитие ремонтной базы железнодорожного транспорта. Низкая

мобильность основных производственных фондов железнодорожной компании будет оказывать негативное влияние на финансово-экономические показатели работы железнодорожного транспорта и приведет к значительному увеличению затрат на ремонт и эксплуатацию стареющих основных фондов. При этом техническая оснащенность ремонтных предприятий различается весьма существенно и далека от современных требований, что не способствует качественному содержанию и эффективному использованию основных фондов.

Высокий уровень износа активной части основных фондов обуславливает необходимость капиталовложений в компанию. На сегодняшний день наблюдается существенный дефицит денежных средств. Поэтому требуется оптимизация финансовой деятельности, которая бы обеспечила устойчивое функционирование и динамичное развитие железнодорожной компании в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Коробейникова О.О. Анализ и формирование нормативного подхода к воспроизводству основного капитала предприятий на базе внутренних источников инвестиций / О.О. Коробейникова // «Экономический анализ; теория и практика». – 2004. – №1. – с. 41-45.
2. Подсорин В.А. Экономическая оценка капитализации транспортной компании. – М: МИИТ, 2007. – 239 с.
3. Артемьев С.А. Исследование хозрасчетной функции амортизационных отчислений на железнодорожном транспорте. М. Автореферат, 1986. – 32 с.
4. Ашихмина О.А. Оценка эффективности воспроизводства парка полувагонов. // «Экономика железных дорог». М. 2007. – №1. – с. 71-80.
- 5 Гуламов А.А. Методика оценки воспроизводства основных производственных фондов железнодорожной компании // Журнал «Известия Петербургского университета путей сообщения». – Вып.1, 2011. ISSN 1815-588X. – с.257-266.

УДК: 339.727. 22:629.5

Привлечение иностранных инвестиций для модернизации и технического обновления важнейших, приоритетных направлений экономики

Иқтисодийнинг энг муҳим, устувор йўналишларини модернизация қилиш ва техник янгилаш учун хорижий инвестицияларни жалб қилиш

Attraction of foreign investments for modernization and technical renewal of the most important, priority areas of the economy

Диалором ЗИЯЕВА

Старший преподаватель Ташкентского государственного технического университета.

Аннотация

На практике в настоящее время развитие взаимодействия с иностранными инвесторами в Узбекистане осуществляется по следующим направлениям: совместная деятельность в области производства, финансов, экономических услуг, внешней и внутренней торговли и др.; привлечение иностранных инвестиций на основе концессий или соглашений о разделе продукции; создание свободных экономических зон с целью активного привлечения иностранных инвестиций в определенные регионы страны, но при условии их экономической обоснованности и целесообразности.

Поэтому привлечение и использование зарубежного капитала в экономике Узбекистана представляется существенной закономерностью инвестиционного процесса на современном этапе. При этом привлечение иностранных инвестиций должно осуществляться на основе принципов социально-экономической эффективности, экологической и экономической безопасности, взаимовыгодности и поддержания приоритетности государственной структурной и воспроизводственной политики.

Бугунги кунда Ўзбекистонда хорижий инвесторлар билан ҳамкорликни ривожлантириши қуйидаги йўналишлар бўйича амалга оширилган: ишлаб чиқариши, молия, иқтисодий хизматлар, ташиқи ва ички савдо ва бошқа соҳалардаги ҳамкорлик, имтиёзлар ёки маҳсулот тақсимотига оид шартномалар асосида хорижий инвестицияларни жалб қилиш, мамлакатнинг айрим юрларида хорижий сармояларни фаол жалб қилиш учун иқтисодий мақсадларга эришиш учун қулай иқтисодий зоналар яратиш.

Шу боис, Ўзбекистон иқтисодиётида хорижий сармояларни жалб қилиш ва ундан фойдаланиш ҳозирги босқичда инвестицион жараёнинг муҳим қонунияти ҳисобланади. Шу билан бирга, хорижий инвестицияларни жалб қилиш ижтимоий-иқтисодий самарадорлик, экологик ва иқтисодий хавфсизлик, ўзаро манфаатдорлик ва давлат тузилмаси ва репродуктив сиёсатнинг устуворлигини таъминлаш принципларига асосланган бўлиши керак.

At present, the development of Uzbekistan through interaction with foreign investors is carried out in the following areas: joint activities in the areas of production, finance, economic services, foreign and domestic trade, etc.; attracting foreign investments based on concessions or production sharing agreements; the creation of free economic zones in order to actively attract foreign investment in certain regions of the country, but on the condition of their economic feasibility and expediency.

Therefore, attraction and use of foreign capital in the economy of Uzbekistan is a significant regularity of the investment process at the present stage. At the same time, the attraction of foreign investments should be based on the principles of social and economic efficiency, environmental and economic security, mutual benefit and maintaining the priority of the state structural and reproduction policy.

Мысль о том, что инвестиции являются двигателем экономики, обеспечивающим и движение впе-

ред, – это аксиома любой экономической теории. Каждое государство должно прилагать усилия для

Ключевые слова: инвестиция, двигатель экономики, государство, привлечение иностранных инвесторов, инвестиционная политика, инвестиционный климат, развитие интеграционных процессов, обеспечение экономического роста, укрепление международных экономических связей, регулирование и поддержка инвестиционных процессов.

привлечения в первую очередь в сферу материально-го производства как отечественных, так и иностранных инвесторов. С этой целью разрабатывается и реализуется определенная инвестиционная политика, формируется соответствующий инвестиционный климат. Экономические реформы, последовательно осуществляемые в независимом Узбекистане, предполагают достижение рациональных отраслевых, воспроизводственных и территориальных пропорций, развитие интеграционных процессов, обеспечение экономического роста и др.

В системе отношений расширенного воспроизводства инвестиции выполняют важнейшую структурообразующую функцию. От того, в какие отрасли народного хозяйства вкладываются средства для его развития, зависит будущая структура экономики: или преобладающими будут машиностроительные заводы, выпускающие сельхозтехнику, или машиностроительные заводы, выпускающие военную технику и снаряжение. Или далее преобладание будет на стороне строительных фирм, специализирующихся на возведении крупных производственных комплексов, или на стороне строительных фирм, возводящих комфортное жилье.

Структуру инвестиций можно представить при помощи следующей схемы (см. рис. 1).

По финансовому определению инвестиции – это все виды активов (средств), вкладываемых в хозяйственную деятельность в целях получения дохода; по экономическому – расходы на создание, расширение или реконструкцию и техническое перевооружение основного и оборотного капитала. Основная задача государства заключается в созда-

нии благоприятных условий для вложения капитала. Наша страна имеет все необходимое, чтобы привлечь значительные иностранные инвестиции:

- сформированную законодательную базу, определяющую правовое поле для предпринимательства, защиты частной собственности и конкуренции;
- созданную инфраструктуру поддержки инвестиционного процесса;
- политическую стабильность;
- выгодное географическое положение;
- богатые минерально-сырьевые ресурсы, а также потенциал развития агропромышленного сектора;
- квалифицированные трудовые ресурсы;
- достаточно емкий рынок сбыта.

Важным фактором инвестиционного климата является система финансово-экономических стимулов и льгот для иностранных инвесторов, которая сориентирована на увеличение прямых иностранных инвестиций в производственную сферу, и в особенности в отрасли производства, обладающие большим экспортным потенциалом.

Зарубежный опыт наглядно свидетельствует, что в период модернизации и глобализации экономики инвестиции становятся важнейшим фактором не только реконструкции и обновления, но и создания новых производств и предприятий. Поэтому привлечение и использование зарубежного капитала в экономике Узбекистана представляется существенной закономерностью инвестиционного процесса на современном этапе.

Опираясь на эти принципы, следует определить критерии правильного выбора оптимальных форм инвестиционной деятельности. К этим критериям относятся:

сфера деятельности и вид продукции (наукоемкие, технически сложные и т.д.); масштабы проекта (мелкий, средний, крупный); стратегическая цель привлечения (от импорта оборудования до использования производственно-управленческого опыта).

Изучение достоинств и недостатков существующих форм привлечения иностранных инвестиций

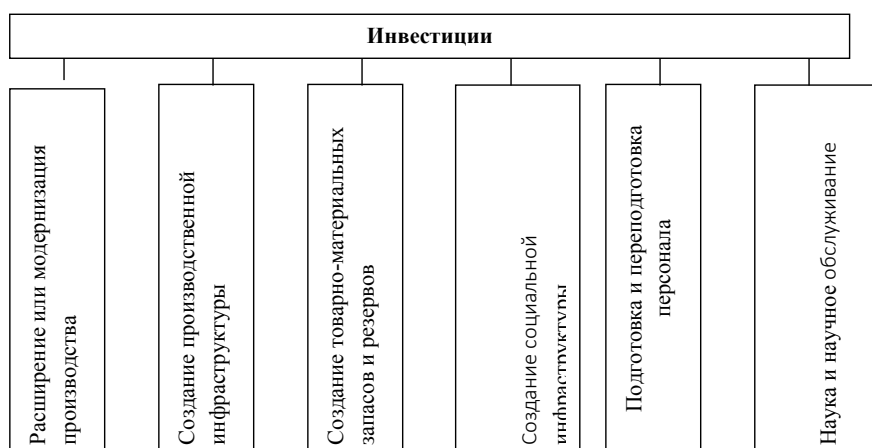


Рис. 1. Структура инвестиций².

¹ Золотогоров В.Г. Инвестиционное проектирование // Учебное пособие – Минск: ИП «Экоперспектива», 2013. – 320 с.

² Игошин Н.В. Инвестиции: организация управления и финансирования. Учебное пособие. – М.: Финансы, ЮНИТИ. 2011. – 43 с.

показывает, что наиболее приемлемыми можно считать прямые инвестиции, так как они характеризуются наличием долговременных интересов инвестора в хозяйстве принимающей страны и обуславливают большую выгоду по сравнению с внешними займами.

В целях привлечения иностранных портфельных инвестиций в процесс приватизации следовало бы разработать принципы их валютной конвертации, а также выделить специальные группы приватизируемых предприятий для международных торгов, развивая первичный и вторичный рынки ценных бумаг, что обеспечит широкие возможности для приобретения иностранными инвесторами имущественных прав. Осуществление всего комплекса указанных мер будет способствовать привлечению иностранных инвестиций в экономику Республики Узбекистан.

Подводя итог сказанному, можно сделать однозначный вывод: осуществление рыночных реформ в Узбекистане, включая углубление процессов приватизации, достижение макроэкономической стабилизации и обеспечение устойчивого экономического роста, коренные структурные преобразования в национальном народнохозяйственном комплексе неразрывно связаны с проведением активной инвестиционной политики. Для повышения эффективности инвестиций на предприятии необходимо:

- иметь научно обоснованную экономическую и социальную политику на среднюю и дальнюю перспективу; инвестиционную и амортизационную политику; научно-техническую и финансово-кредитную политику, налоговую политику и др.;
- иметь разработанные приоритеты в развитии отдельных направлений НТП, отраслей промыш-

ленности и производств;

- создавать благоприятные условия для инвестиционной деятельности всех субъектов хозяйствования, в том числе и зарубежных;
- создавать и иметь хорошую нормативную (законодательную) базу в области инвестиционной деятельности;
- осуществлять собственную инвестиционную деятельность, и для этой цели в федеральном бюджете должны быть предусмотрены необходимые средства;
- контролировать эффективность использования инвестиций, финансируемых за счет федерального бюджета, а также эффективность использования инвестиций на государственных унитарных предприятиях;
- создавать развитой и цивилизованный фондовый и товарный рынок;
- создавать условия для здоровой конкуренции в области инвестиционной деятельности;
- разработать и утвердить официальные методические положения по экономическому обоснованию и планированию инвестиций;
- восстановить или создать вновь проектные организации, способные на высоком научном уровне проектировать самые сложные объекты.

Непременным условием для эффективного и рационального использования как реальных, так и портфельных инвестиций является наличие на предприятии научно обоснованной экономической стратегии на перспективу. Если этого нет, то нет и никакой основы для эффективного использования инвестиций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Андрианов А.Ю., Валдайцев С.В., Робъев П.В. Инвестиции: Учебник. – М.: Проспект, 2007. С. 559.
2. Балдин К.В. Инвестиции: Системный анализ и управление / – М.: Дашков и Ко, 2006 г. С. 267.
3. Бехтерева Е.В. Управление инвестициями. – М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2005, С. 164.
4. Вахабов А.В., Хажибакиев Ш.Х., Муминов Н.Г. Хорижий инвестициялар. Учебное пособие. Т.: «Молия». 2010 г. С. 286.
5. Вахабов А.В., Разыкова Г.Х., Хажибакиев Ш.Х. Иностранные инвестиции и модернизация национальной экономики. Т.: Молия. 2011 г. 298 стр.
6. Расулов Н.Н. Стимулирование привлечения иностранных инвестиций в экономику Узбекистана. – Т.: Фан, 2003 г. – 170 с.
7. Чепель С.В., Фаттахова Ж.А. Ключевые элементы эффективной инвестиционной политики в развивающихся странах: возможные ориентиры для Узбекистана. – Т.: ЦЭИ, 2007 г. – 48 с.
8. Игошин Н.В. Инвестиции: организация управления и финансирования. Учебное пособие. – М.: Финансы, ЮНИТИ. 2011. – 143 с.

Особенности стратегии дифференциации стекольной промышленности в Узбекистане Ўзбекистон ойна ишлаб чиқариш саноатини кенг тармоқли қилиш стратегиясининг ўзига хос хусусиятлари Features of the strategy of differentiation of the glass industry in Uzbekistan

Азиз ГАФУРОВ,
соискатель Ташкентского государственного экономического университета.

Аннотация

В статье описаны особенности стратегии дифференциации стекольной промышленности в Узбекистане, в качестве объекта было изучена деятельность АО «ASL OYNA», которое является одним из предприятий, выпускающих продукцию для пищевой промышленности из бесцветного и цветного стекла.

Мақолада рангсиз ва рангли ойнадан озиқ-овқат саноати учун маҳсулот ишлаб чиқарадиган корхонлардан бири бўлган «ASL OYNA» фаолиятини объект сифатида ўрганилган ҳолда Ўзбекистонда шиша саноати маҳсулотларини дифференциаллаштириш стратегиясининг хусусиятлари тасвирланади.

The article describes the feature of the strategy of differentiation of the glass industry in Uzbekistan, as the object were studied the activities of ASL OYNA, which is one of the enterprises producing products for the food industry from colorless and colored glass.

В Республике Узбекистан в условиях возрастающей конкуренции усложняются экономические процессы, связанные с финансовой стабильностью предприятий, что усиливает потребность в обосновании решений, касающихся текущей деятельности каждого хозяйствующего субъекта. К важнейшим из них относятся решения, связанные с формированием и использованием оборотных активов, которые являются одним из важнейших факторов, влияющих на экономическую эффективность предприятия и финансово-хозяйственную деятельность организации в целом.

Маркетинговое управление становится необходимым для предприятий стекольной промышленности страны, активно выходящих на мировые рынки.

Как указал глава нашего государства Шавкат Мирзиёев в Указе «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах», в третьем приоритетном направлении развития и либерализации экономики, необходимо развитие предприятий малого бизнеса. [1]

Комплексные маркетинговые стратегии

предприятий стекольной промышленности позволят рационально использовать имеющиеся конкурентные преимущества и выявить потенциальные возможности. Стремительное возрастание требований покупателей, а также уровня продукции иностранных фирм приводит к необходимости постоянно совершенствовать качество и обновлять виды выпускаемой продукции.

Конкуренция делает необходимым изменение качества продукции посредством функциональности, надежности конструктивных решений, совершенствования эргономичности и дизайна ассортимента, еще не освоенных другими изготовителями. Рыночная экономика требует все более полного учета индивидуальных требований, вкусов, мнений потребителей, что также приводит к необходимости углубления дифференциации продукции предприятия.

Актуальность данного исследования определяется, во-первых, теоретико-методологической необходимостью формирования адаптированной применительно к отечественной рыночной экономике системы стратегического управления бизнесом в

Ключевые слова: стекло, стратегия, дифференциация, рынок, конкурентоспособность.

рамках стекольной отрасли; во-вторых, необходимостью разработки инструментария, способствующего развитию стратегического мышления у менеджмента предприятий; в-третьих, потребностью руководства отечественных предприятий в методических подходах к управлению стратегическим процессом формирования конкурентных преимуществ. Возможности предприятий на пути достижения международных стандартов качества продукции зависят как от внешних экономико-правовых условий, так и от собственной активности по работе с внутренними факторами роста эффективности деятельности.

Вопросы маркетинговой стратегии исследовали О.С.Анисимов, П. Дойль, Ж.Ж. Ламбен, П. Стребел, Г. Переве, К. Фляйшер и другие. Базой для формирования общего подхода к исследуемой тематике по дифференциации продуктов послужили работы А. Маршалла, П. Сраффи, А. Курно, У. Джевонса, Ф. Эджуорта, Э. Чемберлина и Дж. Робинсона, К. Ланкастера, Х. Хотеллинга, С. Салоп, Ж. Каттон, А. Шейкед, Ж. Габжевича, Ж.Ф. Тисе, М. Мусса, Ш. Розена, которые рассматривали дифференциацию как набор некоторых характеристик товара – особенности конструкции, форма и окраска, упаковка, особая торговая марка, особый набор услуг, сопровождающий реализацию данного продукта.

Несмотря на значительные достижения в разработке теории и практики дифференциации продуктов, многие вопросы, касающиеся механизма взаимосвязи дифференциации продукта и конкурентоспособности компаний с учетом особенностей состояния и развития Узбекистана, остаются малоизученными. Недостаточная разработанность исследуемой проблемы, необходимость обоснований практических рекомендаций по совершенствованию дифференциации продуктов стекольной промышленности в Узбекистане в условиях сильной конкуренции обусловили выбор темы, определили цель и задачи исследования.

В экономической литературе выделяют два подхода к дифференциации продукта, первый – адресный подход. Основы методологии исследования адресных моделей определены в работах О. Курно, Ж. Бертрана, Х. Хотеллинга и К. Ланкастера, в том числе такие, как: расположение адресов покупателя и продавца в едином пространстве; конкуренция фирм ценами и адресами, наличие косвенных, дополнительных издержек рыночного обмена со стороны покупателя, где эти издержки определяют характер горизонтальной протяженности пространства.

Технологичность моделей требует упрощения па-

раметризации вкусов, и проблема прикладного характера состоит в том, будет ли параметризация вкусов достаточной для адекватного описания решаемой задачи. Различные потребители имеют различные требования к параметрам продукта, называемые вкусами, и таким образом могут рассматриваться как имеющие различные адреса в параметрическом пространстве. Продукты также определяются их адресами в пространстве, и это делает множество всех возможных продуктов бесконечным.

Второй – неадресный подход к дифференциации продукта нашел отражение в работах А. Маршалла, П. Сраффи, Э. Чемберлина, М. Спенса и Е. Стиглицу. Этот подход основан на традиционной номинальной теории в предположении, что на заранее установленном множестве всех возможных товаров экзогенно определены предпочтения потребителей дифференцированных продуктов.

В модели Э. Чемберлина любая фирма, даже новичок на рынке, получает пропорциональную долю рыночного спроса, и в итоге их прибыль в длительном периоде сводится к нулю. Модель дуополии Э. Чемберлина предполагает, что дуополисты не будут придерживаться предположения о заданности объемов выпуска конкурента, если видят, что выпуск соперника изменяется в ответ на их собственные решения. Понимая, что в интересах каждого действовать так, чтобы их совместная прибыль была максимальной, не вступая в сговор, фирмы приходят к пониманию установления монопольной цены на свою однородную продукцию.

К. Итон и Р. Липси рассматривают проблему дифференциации продуктов с описания стилизованных фактов. Во-первых, фирмы производят большое число похожих, но отличающихся продуктов. Во-вторых, продукты отрасли – это малое подмножество множества возможных продуктов. В-третьих, любые покупки отдельного потребителя только малое подмножество продуктов, которые доступны в любой отдельной отрасли. В-четвертых, потребители воспринимают различия между продуктами как реальные, но могут не четко представлять, являются ли продукты близкими заменителями. [5] Согласно К. Итону и Р. Липси, полная модель продуктовой дифференциации, по мнению авторов, будет состоять в следующем: множество возможных продуктов; технология, ассоциируемая с каждым продуктом; вкусы потребителей на множестве продуктов и концепция равновесия. Авторы отмечают, что в нестрогом смысле любое множество продуктов, близко связанных в потреблении

или в производстве, могут рассматриваться как дифференцированные продукты.

А. Н. Азрилиян, О. М. Азрилиян, Е. В. Калашников считают, что «дифференциация товара – это выделение физических или иных различий между сходными товарами разных фирм, которые вызывают у индивидуальных покупателей предпочтение товаров одной фирмы перед товарами других фирм».

По мнению С.Б. Авдашевой и Н.М. Розанова, «дифференциация товара – восприятие потенциальным покупателем товаров конкурирующих производителей как схожую продукцию, но не полностью взаимозаменяемую».

Е.Ф. Борисов и А.А. Петров считают, что «дифференциация товара – это индивидуализация товара, т.е. придание товару характеристик и качеств, отличающих его от аналогичных товаров других фирм с целью повышения конкурентоспособности».

В.Р. Веснин считает, что «дифференциация товара – разработка и предоставление покупателю спектра товаров, в основе которых лежит удовлетворение потребностей одним продуктом, но с различным набором потребительских качеств».

По нашему мнению, «дифференциация товара – это разработка и предоставление покупателю спектра товаров, в основе которых лежит удовлетворение потребностей одним продуктом, но с различным набором потребительских качеств в условиях рыночной экономики».

Применяя стратегию дифференциации, фирма старается придать продукту что-то отличительное, необычное, что может нравиться покупателю и за что покупатель готов платить. Стратегия дифференциации направлена на то, чтобы сделать продукт не таким, каким его делают конкуренты. [2]

При разработке ассортиментного плана мы должны учесть мнение потребителей по вопросам выбора формы, ёмкости, а также цвета бутылок. Для этого требуется проведение маркетинговых исследований, социальных опросов потребителей, любителей вина и других напитков.

При этом возможны два подхода к формированию ассортиментной политики предприятия:

производственный – ассортимент определяется исходя из имеющегося производственного потенциала фирмы;

рыночный или маркетинговый – ориентируется на достижение соответствия между структурой выпускаемой продукции и потребностями рынка.

Проблемы планирования товарного ассортимен-

та связаны с тем, что при многообразии товаров предприятия они начинают конкурировать друг с другом, подрывая сбыт, затрудняя потребителям выбор. [6]

Задача определения товарного ассортимента предприятия является задачей стратегического планирования, решаемой на уровне предприятия и ее бизнес-единиц. Затем задача конкретизируется в продуктовой программе предприятия, как задача тактического планирования. [3,4]

Критериями формирования ассортимента могут быть максимизация доли рынка за счет снижения цены, максимизация потребительской ценности товара, минимизация издержек реализации, максимизация валовой прибыли предприятия за счет максимизации выручки, минимизация издержек реализации, а также максимизация уровня рентабельности производства.

АО «Аслойна» является одним из ведущих предприятий стекольной промышленности, выпускающим широкий ассортимент стекольной продукции.

В настоящее время на предприятии изготавливаются 173 наименования стекольных банок, которые можно сгруппировать, как бутылки для разлива вина, для разлива водки, для разлива коньяка, для разлива напитков, для разлива пива, для разлива шампанского, для разлива минеральной воды и банки.

На рынке продукции стекольной промышленности особое место занимает сегмент производителей плодоовощной продукции. Сфера их деятельности – производство соков, консервов, концентрата, джемов и варений. Сюда также можно отнести предприятия, производящие соки, майонезы, растительные масла. В общей сложности сегмент составляют около 70 предприятий. К наиболее крупным из них относятся: ООО «Агромир Газалкент», ООО «Агромир Самарканд», ЧП «Famousproduct», ООО «Экоконсерва», ООО «Шарбат Бухара», СП «Muzimpex», ООО «Intersok».

Остальные производители соков и консервов обладают потребностью в размере 0,5-1,0 млн. стеклосбанок и стеклосбутылок в год. Потребность производителей майонезов и кетчупов составляет 200-300 тысяч стеклосбанок и стеклосбутылок в год. Итого потребность данного сегмента составляет около 80 млн. стеклосбанок и стеклосбутылок в год.

Привлекательность данного сегмента рынка заключается в том, что на данный момент на рынке присутствует лишь один крупный производитель стеклотары АО «Кварц», продукция которого не всегда удовлетворяет по цене и качеству запросы потребителей.

Маркетинговые исследования конкурентов показывают, что АО «ASL OYNA» имеет ряд преимуществ, несмотря на незначительный срок пребывания на рынке стеклотары. Имея более новое оборудование и технологии, чем у конкурентов, проигрывая в цене стеклотары 0,5 л (АО «Кварц» – 330 сумов, ИП «Кампалия» – 350 сумов), выигрывает в качестве, что в итоге обходится потребителям дешевле. То есть брак в отгруженных партиях не превышает 1%, когда у конкурентов этот показатель составляет от 5 до 20%, что отражается в существенных сверхзатратах (потеря объемов на линии розлива) производителей ликероводочной и пивной отрасли.

Также следует отметить недостатки конкурентов и преимущество АО «ASL OYNA»:

ИП «Кампалия», имеет две печи (160 и 90т), унаследованные от СП «ФармГласс», находящиеся в аварийном состоянии, которым в любое время потребуются капитальный холодный ремонт. Десятисекционные стеклоформирующие машины (СФМ) IS-10 не позволяют принимать малые заказы (до 1 млн. шт.), что АО «ASL OYNA» решило со строительством 2-й печи с 6-секционными СФМ IS-6. Доля рынка ИП «Кампалия» составляет 46% (130 000 000 бутылок).

АО «Кварц» имеет полуавтоматизированные, морально устаревшее оборудование и стекловаренные печи, которые отрицательно сказываются на качестве производимой продукции (брак до 20%, не гладкие на ощупь и неяркая бесцветная стеклотара), в отличие от АО «ASL OYNA», где установлено полностью автоматизированное оборудование с использованием последних технологий стеклоделия, исключающее вышеуказанные недостатки. Кроме того, следует отметить неудобное географическое расположение АО «Кварц», когда основные потребители расположены за Ферганской долиной, связываемый одним

лишь транспортным проходом через перевал Камчик, в известной степени усложняющий перевозку продукции. Доля рынка АО «Кварц» составляет 35% (100 000 000 бутылок).

ООО «Ходжейли шиша» и ООО «Хоразм шиша идишлари» имеют старое советское оборудование, которое без модернизации не составляет конкуренции АО «ASL OYNA». Стоит отметить, что в АО «ASL OYNA» ведутся работы по внедрению технологии узкогорлового прессо-выдувания (NNPB), так называемой облегченной тары, не уступающей по своим характеристикам аналогичной продукции, при этом экономия сырьевых затрат достигает до 20%. Доля рынка АО «ASL OYNA» составляет 18% (49 000 000 бутылок). Импорт из России и Китая составляет 1% (2 000 000 бутылок) на рынке товаров стеклотары.

В настоящее время АО «ASL OYNA» является одним из предприятий, выпускающих продукцию для пищевой промышленности из бесцветного и цветного стекла, полностью соответствующую международным стандартам и конкурентоспособную на мировом рынке.

Анализ рынка выпускаемой продукции показывает наличие высокого спроса при динамично развивающейся в республике пищевой промышленности. Технические возможности современного оборудования позволяют выпускать качественную и относительно дешевую по сравнению с зарубежными аналогами стеклотару.

Если учесть, что в Узбекистане растёт производство продуктов пищевой промышленности, для которых используется стеклотара как экологически чистый продукт, то можно сделать вывод, что спрос на стеклотару будет увеличиваться с каждым годом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-4749 от 07.02.2017 г. «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан в 2017-2021 годах».
2. Логинов П.П. Процесс подхода к управлению стратегической позицией предприятия. // «Менеджмент в России и за рубежом». 2008. - №4. - С. 10-19.
3. Т.Ш. Шагиясов, З.А. Сагдилаева, И.Ф. Урманбекова. Экономический анализ. Учебник. - Ташкент: «Иктисод-Молия», 2017 г.
4. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия: учебное пособие. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2011 г.
5. Барышева А.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие. Дашков и К, 2017 г.
6. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров Издательство: Дашков и К, 2013 г. - 416 с.
7. Отчеты АО «ASL OYNA» за 2015-2018 гг.

УДК:658.01(575.1)

Тест на независимость: независимые члены наблюдательного совета акционерного общества с государственной долей в уставном фонде (на примере Узбекистана)

Мустақиллик бўйича тест: устав фондидаги давлат улуши бўлган акциядорлик жамияти кузатув кенгашининг мустақил аъзолари – Ўзбекистон мисолида

Independence test: Independent members of the supervisory board of a joint stock company with a state share in the statutory fund – on the example of Uzbekistan

Мухаммад БАБАДЖАНОВ,
независимый исследователь степени PhD
в Ташкентском государственном экономическом университете.
Феруза КУРОМБОЕВА,
преподаватель Международной исламской академии Узбекистана.

Аннотация

Целями данной статьи являются определение и анализ степени независимости независимых членов наблюдательного совета акционерного общества на примере акционерного общества с государственной долей в уставном фонде в Республике Узбекистан и выработка предложений по улучшению роли независимых членов наблюдательного совета акционерного общества.

Ушбу ықолада акциядорлик жамияти кузатув кенгаши мустақил аъзоларининг Ўзбекистон Республикаси низом жамгармасидаги давлат улуши билан мустақиллиги даражасини аниқлаш ва таҳмил қилиш ҳамда акциядорлик жамияти кузатув кенгаши мустақил аъзоларининг ролини ошириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

The purpose of this article is to determine and analyze the degree of independence of independent members of the supervisory board of a joint-stock company on the example of a joint-stock company with a state share in the authorized capital in the Republic of Uzbekistan, and to develop proposals for improving the role of independent members of the supervisory board of a joint-stock company.

На сегодняшний день в Узбекистане проделана большая работа на пути к созданию развитой системы корпоративного управления, была создана прочная нормативно-правовая основа корпоративных

взаимоотношений.

Приняты методические документы рекомендательного характера исходя из лучшей зарубежной практики корпоративного управления.

Ключевые слова: корпоративное управление, акционерные общества, члены наблюдательного совета, независимый директор.

Одним из таких методических документов является Кодекс корпоративного управления, который был утвержден Комиссией по повышению эффективности деятельности акционерных обществ и совершенствованию системы корпоративного управления.

Несмотря на практические достижения в сфере корпоративного управления, руководством страны были поставлены задачи по дальнейшему кардинальному улучшению корпоративных взаимоотношений исходя из лучшей мировой практики.

В частности, в соответствии с пунктом 3 Указа Президента Республики Узбекистан от 14 января 2019 года №УП-5630 «О мерах по коренному совершенствованию системы управления государственными активами, антимонопольного регулирования и рынка капитала», внедрение современных методов и форм корпоративного управления на предприятиях с государственным участием на основе передовой мировой практики определено в качестве одной из основных задач Агентства по управлению государственными активами Республики Узбекистан.

В соответствии с целью данной статьи рассмотрим текущее состояние уровня независимости независимого члена наблюдательного совета в примере акционерного общества с государственной долей в уставном фонде в Республике Узбекистан.

Кем является независимый член наблюдательного совета акционерного общества?

В нормативно-правовых актах Республики Узбекистан и в методических документах не существует определения понятия независимого члена наблюдательного совета акционерного общества.

Обобщая определение понятия независимого члена наблюдательного совета в зарубежных странах, можно прийти к выводу, что независимый член наблюдательного совета или независимый директор совета директоров акционерного общества (как это принято определять в зарубежных странах, исходя из модели корпоративного управления) – это член совета директоров компании, не имеющий никакого прямого или косвенного материального интереса в этой компании (не имеющей конфликта интересов с владельцами компании), независимый от любых должностных и аффилированных лиц общества или лиц, связанных с ними.

По сути, независимый директор должен обладать полной независимостью суждений (independence of

mind) по каждому из вопросов, относящихся к его компетенции.

Зачем нужна независимость?

Результативность решения вопросов, относящихся к компетенции независимого директора, требует от него объективности и независимости. На самом деле, независимый директор имеет важную роль в принятии решений по ряду вопросов, в частности:

принятие стратегии развития общества путем представления конструктивных замечаний и предложений;

объективный и независимый анализ финансовых и экономических результатов деятельности общества;

контроль над выполнением управленческих решений;

управление рисками компании;

принятие обоснованных решений по вознаграждению исполнительного органа и наблюдательного совета;

контроль над обеспечением прозрачности информации о компании и др.

Предпосылки унификации критериев определения независимых членов наблюдательного совета с Гражданским законодательством Республики Узбекистан

В пункте 19 Кодекса корпоративного управления приводятся следующие 7 критериев для определения независимости членов наблюдательного совета:

- 1) не работали в АО, на его дочерних или аффилированных предприятиях в течение последних 5 лет;
- 2) не являются акционерами АО, его дочерних или аффилированных предприятий;
- 3) не связаны с крупным клиентом или поставщиком, имеющим соответствующий договор на сумму свыше 5 тысяч размеров минимальной заработной платы, установленной законодательством, с АО, его дочерними или аффилированными предприятиями;
- 4) не имеют контрактов на обслуживание с АО, его дочерними или аффилированными предприятиями;
- 5) не являются членами семьи лица, которое является или было в течение последних 5 лет руководящим работником АО, его дочерних или аффилированных предприятий;
- 6) не являются контролирующими лицами АО (или членом группы лиц и/или организаций, которые коллективно осуществляют контроль над АО);
- 7) не связаны с АО гражданско-правовыми дого-

ворами и не являются работниками крупного акционера АО или вышестоящего отраслевого ведомства (компаний).

Вышеуказанные критерии допускают признание представителя государства независимым членом наблюдательного совета, даже при условии, что в уставном фонде акционерного общества имеется доля государства.

В соответствии со статьей 79 Гражданского кодекса Республики Узбекистан государство участвует в отношениях, регулируемых гражданским законодательством, на равных основаниях с другими участниками этих отношений.

Иными словами, государство в сфере гражданских правоотношений не имеет какого-либо преимущества над другими участниками гражданских правоотношений (граждан и юридических лиц), оно ставится с ними в равное положение. Исключениями могут быть только те правовые нормы, которые относятся исключительно к государству.

Таким образом, возникает необходимость в унификации критериев определения независимых членов наблюдательного совета с нормами Гражданского кодекса Республики Узбекистан, тем самым не допуская признания представителя государства независимым членом наблюдательного совета, при условии, что в уставном фонде акционерного общества имеется доля государства.

Международный опыт по определению критериев независимых директоров

Независимые директора (в соответствии с национальными определениями) – это лица, которые непосредственно не представляют интересы какого-либо конкретного заинтересованного лица в компании, но

стремятся привнести в совет определенные навыки и компетенции.

Согласно Руководящим принципам ОЭСР по корпоративному управлению государственными предприятиями, которые определяют стандарты передовой практики для советов государственных предприятий (также применимо к акционерным обществам с государственной долей в уставном фонде), независимые члены совета директоров, где это применимо, должны быть свободны от каких-либо существенных интересов или отношений с предприятием, его руководством, другими основными акционерами и собственностью, которые могут поставить под угрозу их объективное суждение.

Вместе с тем пример Российской Федерации, где также сохраняются государственные доли в акционерных обществах, свидетельствует о том, что в соответствии с Кодексом корпоративного поведения (рекомендованного распоряжением Федеральной службы по финансовым рынкам Российской Федерации от 4 апреля 2002 года №421/р,) независимыми директорами рекомендовано признавать членов совета директоров, помимо прочих лиц, не являющихся представителями государства.

Заключение

Исходя из вышеуказанного и в соответствии с международным опытом по определению критериев независимых членов наблюдательных советов, предлагается дополнить пункт 19 Кодекса корпоративного управления Республики Узбекистан критерием о недопустимости признания представителя государства независимым членом наблюдательного совета, при условии, что в уставном фонде акционерного общества имеется доля государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРА:

1. Гражданский кодекс Республики Узбекистан <http://lex.uz/docs/111181>
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 14 января 2019 года №УП-563 «О мерах по коренному совершенствованию системы управления государственными активами, антимонопольного регулирования и рынка капитала» <http://uza.uz/ru/documents/o-merakh-po-koarennomu-sovershenstvovaniyu-sistemy-upravleniya-15-01-2019>
3. Кодекс корпоративного управления <https://gkk.uz/ru/deyatelnost/direction/corporativ/kodeks-korporativnogo-upravleniya>
4. Методические рекомендации по соблюдению некоторых положений Кодекса корпоративного управления https://gkk.uz/images/files/korp_metod_rekomend_ru.pdf
5. Руководящие принципы ОЭСР по корпоративному управлению государственными предприятиями <https://www.oecd.org/corporate/Professionalising-boards-of-directors-of-SOEs.pdf>
6. Сайт Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг Российской Федерации http://www.cbr.ru/sbrfr/archive/fsfr/fkcb_ffms/catalog.asp@ob_no=1772.html
7. The Role of the Non-Executive Director: Making Corporate Governance Work http://www.cimaglobal.com/Documents/ImportedDocuments/NEDSmakingcorpgovwork_techguide_2003.pdf

УДК: 35.071.2:001.895

Анализ моделей и методологические аспекты оценки уровня инновационного развития

Инновацион ривожланиш даражасини баҳолаш моделлари ва методологик аспектлари таҳлили

Analysis of models and methodological aspects of evaluation of the level of innovative development

Саодат ИБРАГИМОВА,
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Корпоративное управление»,
Ташкентский государственный технический университет.

Аннотация

В статье рассмотрены основные направления развития национальной экономики на основе инновационных преобразований, выделены инновации, влияющие на устойчивое развитие общества, дан анализ моделей инновационного развития зарубежных стран.

Мақолада иновацион ўзгаришлар асосида миллий иқтисодиёт ривожланишининг асосий йўналишлари, жамият ривожланишига таъсир этувчи инновациялар кўриб чиқилган ҳамда хорижий мамлакатларнинг инновацион ривожланиш модели таҳлил қилинган.

This article discusses main directions of development of national economy on the basis of innovative transformation, determines the innovations, influencing on stable development of society, distinguished the analysis of models for innovative development of foreign countries.

Одной из ключевых предпосылок для развития и перехода любой страны на инновационный путь развития является повышение конкурентоспособности национальных экономик за счет модернизации, технического перевооружения производства, подъема наукоемких отраслей. Инновационная деятельность фактически стала главным движущим механизмом экономического роста, что привело к усилению международной конкуренции в этой области и побудило многие страны к увеличению затрат на НИОКР, на новейшие технологии и продвижение инновационной продукции для обеспечения лидерства в условиях формирующейся глобальной экономики. В современных жестких условиях конкуренции инновации и инвестиции, тесно связанные структурные элементы рынка, следовательно, инвестиционная стратегия, кото-

рую осуществляет то или иное предприятие, будет определенным образом связана с инновационной деятельностью. Следует выделить инновации, неоднозначно влияющие на устойчивое развитие общества. Их условно можно разделить на следующие типы: технологические инновации, на основе которых создается новый продукт или технологии; маркетинговые инновации, обусловленные изменениями в способы продвижения производимой продукции на рынке; организационные инновации, вызванные внедрением новых организационных и управленческих структур; финансовые инновации, связанные с использованием новых финансовых инструментов; социальные инновации, а именно методы достижения социального результата в соответствии с целями общества по более полному использованию человеческого капитала [2]. Вектор

Ключевые слова : инновационный путь, инвестиционная стратегия, технологические инновации, финансовые инновации.

экономического развития Узбекистана, определённых постановлениями Первого Президента республики «О мерах по совершенствованию координации и управления развитием науки и технологий» (7.08.2006 г.), «О дополнительных мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в производство» (15.07.2008 г.), «Концепция инновационного развития Республики Узбекистан на 2013-2020 гг.», предусматривает переход к инновационной экономике или к экономике знаний. Узбекистан обладает богатым интеллектуальным, промышленным и ресурсным потенциалом. В стране реализована уникальная национальная программа подготовки кадров, существует развитый сектор академической и вузовской науки, обеспечивающий выполнение фундаментальных и прикладных исследований, инновационных проектов. Динамично развивается сектор информационно-коммуникационных технологий. Принята и находится в действии программа широкомасштабной модернизации, технического и технологического обновления промышленных производств, оснащения их самым современным оборудованием на основе реализации активной инвестиционной политики, а также ускоренного внедрения в отраслях промышленности современных научных достижений, инновационных наукоёмких технологий [5]. Анализ мировых тенденций развития показывает, что в решении всего спектра стратегически важных проблем различных стран в XXI веке ключевая роль отводится инновациям, инновационной деятельности и основанной на знаниях экономике. В развитых странах мира 75% прироста ВВП получается именно благодаря инновациям. В основе результативности инноваций в этих странах лежит наличие системообразующего механизма, названного К. Фрименом в работе, посвященной моделированию технологической политики в Японии, Национальной инновационной системой (НИС), представляющей совокупность институтов, относящихся к частному и государственному секторам, которые индивидуально и во взаимодействии друг с другом обуславливают развитие и распространение новых технологий в пределах конкретного государства. В этом плане представляет интерес анализ моделей инновационного развития различных стран.

Модели инновационного развития. В зависимости от принятой модели экономического развития, обусловленной множеством различных факторов,

можно выделить страны (Япония, Сингапур, Малайзия, Республика Корея и др.), в которых реализуется имитационная модель (модель «догоняющего развития»), и страны (США, Великобритания, Франция, Германия и др.), в которых осуществляется инновационный сценарий развития экономики и реализуется модель полного инновационного цикла – от формирования инновационной идеи до массового производства готового продукта. Как правило, эта модель включает в себя все компоненты структуры инновационной системы: фундаментальную и прикладную науку, исследования и разработки (R&D), производство опытного образца и массовое производство, а также различные типы структур экспертизы, финансирование и воспроизводство кадров.

Национальная инновационная система США. Основой национальной инновационной системы США являются примерно 150 первоклассных университетов, значительная часть из которых занимает первые места в мировых рейтингах. Но даже среди этой совокупности блестящих высших учебных заведений выделяются Гарвардский университет, Йельский университет, Колумбийский университет, университет Беркли, Стэнфордский университет, Массачусетский технологический университет и ряд других столь же блестящих университетов. В то же время ни в коем случае не стоит сбрасывать со счёта университеты штатов, не имеющих, быть может, столь же блестящей репутации и такого количества нобелевских лауреатов в числе своих профессоров, но тем не менее очень крупных по размеру и дающих очень существенный вклад в научное развитие, таких как университет Миннесоты, Висконсинский университет и др. Именно в университетах США сосредоточена основная масса исследований в области фундаментальной науки, значительная часть прикладных исследований. Университеты США являются чрезвычайно богатыми общественными институтами, обладающими громадными земельными владениями (что собственно и является основой их безбедного существования за счёт ренты), очень значительными финансовыми фондами, постоянно пополняемыми богатыми выпускниками, не теряющими связей с родным университетом. Несмотря на то, что частные университеты, в отличие от университетов штатов, берут весьма значительные деньги за обучение, отнюдь не плата за обучение является основой существования

этих гигантских научных центров. Университетские исследователи, конечно, получают гранты как от правительства США, так и от различных фондов, но размеры грантов также не являются решающим вкладом в исследовательскую деятельность университета. В США регулярно проводятся рейтинги университетов, расставляющие их по значимости, кроме того, рейтинги проводятся среди однопрофильных факультетов различных университетов. Так, скажем, Сиракузский университет, занимавший в начале XXI века общее место где-то в третьей десятке, имел лучшую в США школу государственного управления. Такое рейтингование чрезвычайно важно для привлечения студентов, и университеты прикладывают много сил для того, чтобы привлечь к преподаванию лучших профессоров и использовать новейшие методы обучения. Помимо университетов в США фундаментальной исследовательской деятельностью занимаются Институты высших исследований. Их не много, это институты в Принстоне, в Лос-Анджелесе, Санта-Фе и ещё в небольшом количестве мест, основной задачей которых является подготовка кадров высшей квалификации уже после защиты докторских степеней путём организации сотрудничества стажировавшихся в этих институтах, специально отобранных талантливых исследователей со звёздами мировой науки, работающих в этих институтах на постоянной основе, либо приглашённых на несколько месяцев. Так, Эйнштейн и фон Нейман были сотрудниками Принстонского института высших исследований, Мюррей Гелл-Манн, автор теории кварков, – постоянный сотрудник института в Санта-Фе, такие примеры естественно можно существенно умножить. Следующей особенностью национальной инновационной системы США являются национальные лаборатории, по сути дела, огромные институты с тысячами сотрудников, занятых каким-либо одним чрезвычайно важным направлением прикладной науки. Так, Лос-Аламосская лаборатория была местом создания атомной бомбы. Помимо этого, в США существует огромное количество частных исследовательских корпораций, из которых, пожалуй, наиболее известной является Рэнд-корпорация. Эти, как их называют, «мыслительные танки» обслуживают интересы американских государственных ведомств, а также частных компаний, занимаясь как фундаментальными, так и прикладными исследованиями на коммерческой основе.

Трансфер технологий в США осуществляется в основном либо из университетов в промышленность с помощью венчурных компаний, о которых уже говорилось выше, либо путём создания внутри самих компаний крупнейших исследовательских подразделений, такими подразделениями обладают практически все наиболее известные компании. А такие научно-исследовательские подразделения, как лаборатория Белл Телефон Компани, числятся среди лучших в мире в своей области. Именно этой лаборатории принадлежат крупнейшие успехи в создании теории информации и развитии новейших средств связи.

Инновационные системы малых развитых европейских стран. Основной чертой инновационных систем малых высокоразвитых европейских стран является исключительно высокий уровень фундаментальной науки, финансируемой преимущественно государством. Такие страны, как Швеция, Нидерланды, Дания, Швейцария, Финляндия имеют всемирно известные университеты, тщательно выбирающие направления исследований, которые эти университеты действительно способны поднять на мировой уровень. В Швеции – это математика и классические исследования в Упсале и Лунде, экономика в Упсале и Сток-гольмской школе экономики, компьютерные исследования в Линчопинге, биологические и медицинские исследования в Каролинском институте, новые технологии и проблемы городского планирования в Королевском технологическом институте в Сток-гольме. В Нидерландах – это физика, право, экономика, классические исследования и востоковедение в Лейдене, экономика и проблема энергетики – в Гронингене; административное управление и история науки – в университете Амстердама. В Швеции и Нидерландах большую роль играют национальные академии наук. Особенно заметна эта роль в Швеции, где академия выполняет, по существу, исключительно важную международную роль, присваивая через Нобелевский комитет нобелевские премии в области науки и тем самым не только оказывая непосредственное влияние на формирование направлений мировой фундаментальной науки, но поддерживая очень высокий престиж шведской науки. В обеих странах значительную роль играют институты высших исследований: в Швеции – в Упсале, в Нидерландах – в Вассенаре. Эти институты, так же как их прообраз в Прин-

стоне (США), не только обеспечивают подготовку кадров высшей квалификации в области фундаментальной науки, но и обеспечивают постоянное взаимодействие между международной научной элитой и наиболее талантливой молодёжью тех стран, в которых эти институты расположены. Высокий уровень фундаментальной науки позволяет поддерживать уровень преподавания в ведущих университетах. Прикладные исследования в Швеции и Нидерландах обеспечиваются преимущественно за счёт грантов и совместных проектов с крупными транснациональными корпорациями. Shall и Fillips в Нидерландах, Volvo, Eriksson – в Швеции. Но в финансировании исследований и разработок активное участие принимают малый и средний бизнес. Большое значение имеют также региональные проекты в области высоких технологий, использующие в качестве образца Силиконовую долину в США, например, Энергетическая долина в Гронингене (Нидерланды), основной целью создания которой является разработка энергосберегающих технологий и альтернативного углеводородного топлива. В Швеции в Линчопинге по той же схеме сосредоточены исследования, технопарки, венчурные предприятия в области компьютерных технологий и телекоммуникации.

Национальные инновационные системы Восточной Азии. Модель «догоняющего развития» значительно отличается от евро-атлантической модели инновационного развития и представлена в основном странами Восточной Азии – Японией, Южной Кореей, Гонг-Конгом, Китаем. В восточно-азиатском инновационном цикле, как правило, отсутствует компонент фундаментально и частично даже прикладной науки. Эти инноваци-

онные модели, как правило, ориентированы на экспорт высокотехнологической продукции, при этом заимствуя сами технологии у стран-инноваторов. Наиболее ярким примером данной модели инновационного развития является Япония.

Альтернативная модель инновационного развития. Другая модель инновационного развития нашла применение в странах, не обладающих значительным потенциалом в области фундаментальной и прикладной науки, странах, где сельское хозяйство по-прежнему играет значительную роль в экономике, не отличающихся богатыми запасами сырья, технологией переработки, или продажа которого могли бы стать основой национальной конкурентоспособности и т.д. Вследствие этого в инновационном цикле данных стран отсутствует блок фундаментальной и прикладной науки, а также практически отсутствует высокотехнологический цикл. Как правило, инновационная политика таких стран сосредоточена на заимствовании и распространении, а не на создании новых технологий; на развитии образования в области экономики, менеджмента, социологии и психологии труда, в обучении кадров для финансовой и банковской сфер; в развитии фрагментов легкой промышленности, креативной индустрии и рекреации. Большое внимание уделяется также возвращению менеджмента для местных представительств крупных транснациональных корпораций, международных банков, международных политических структур и т.д. В качестве примеров такой модели инновационного развития можно указать на национальные инновационные системы Таиланда, Турции, Португалии, Чили и Иордании [3].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Евразийский международный научно-аналитический журнал. Проблемы современной экономики, № 3 (55), 2015 г.
2. [http: //www.uzscience.uz/ru/hom](http://www.uzscience.uz/ru/hom).
3. Концепция инновационного развития Республики Узбекистан на 2012-2020 гг.
4. Проект ПРООН «Поддержка в сфере инновационной политики и трансфера технологий».

УДК:339.13:368

Основные направления эффективного развития рынка страхования жизни в Узбекистане

Ўзбекистонда ҳаётни самарали суғурталашнинг асосий йўналишлари

The main directions of effective development of the life insurance market in Uzbekistan

Саодат АБДИМУМИНОВА,
директор департамента медицинского и личного страхования СК АО «ALSKOM».

Аннотация

В данной статье раскрыта сущность страхования жизни и необходимость страхования жизни как социальная защита населения, состояние сегодняшнего рынка страхования жизни в Узбекистане и особенности его развития.

Ушбу мақолада ҳаёт суғуртасининг моҳияти ва аҳолининг ижтимоий ҳимояси сифатида ҳаёт суғуртасининг зарурлиги, Ўзбекистон ҳаёт суғурта бозорининг бугунги ҳолати ва унинг ривожланиш хусусиятлари ёритиб берилган.

This article discloses the essence of life insurance and the need for life insurance as social protection for the population, the state of the current life insurance market in Uzbekistan and the features of its development.

ВВЕДЕНИЕ

Отсутствие или слабость социальной защиты приводит к росту неудовлетворенности и агрессивности населения. Государство, ориентированное на сильную социальную защиту, основной задачей которой является оказание помощи в решении многих проблем, стоящих перед людьми, даёт уверенность населению в завтрашнем дне и этим способствует процветанию общества. Одно из направлений Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан №УП-4947 от 7 февраля 2017 года, является развитие социальной сферы.

«Комплекс мероприятий по развитию социальной сферы был направлен в первую очередь на усиление социальной защиты и охраны здоровья граждан, обеспечение населения доступными и качественными лекарственными средствами, повышение занятости и реальных доходов граждан, расширение строительства доступного социально-

го жилья, всемерную поддержку лиц с инвалидностью» [1].

Отличительной особенностью современного страхового рынка в развитых странах является то, что в общем объёме рынка страхование жизни занимает лидирующую позицию и является одной из уникальных форм удовлетворения многих социальных и общественных потребностей как государства в целом, так и его граждан. Эти потребности выражаются в финансовой защите от неблагоприятных событий, поддержании нормального уровня жизни после выхода на пенсию через накопление средств, возможности получения кредитов и др. При этом уникальным является сочетание как рискованной, так и сберегательной функций страхования жизни.

С.Ю. Янова считает, что страхование жизни предлагает широкий набор страховых гарантий и инвестиционных услуг, что позволяет человеку решить целый комплекс социально-экономических проблем. Условно эти задачи можно объединить в

Ключевые слова: страхование, страхование жизни, объем страховых премий, рост, инвестиция.

две группы: социальные и финансовые [2].

В силу социальной и финансовой значимости у государства возрастает заинтересованность в развитии именно страхования жизни.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Страхование жизни как элемент социального страхования ориентировано прежде всего на экономически активную часть населения. В связи с этим для развития данной отрасли государством применяются стимулирующие механизмы в виде налоговых льгот. Так, в Узбекистане с 2007 года существует ряд налоговых льгот по долгосрочному страхованию жизни, то есть выделяемые средства на эту цель освобождаются от подоходного налога. При этом получаемая страхователем сумма в виде выплаты также не облагается налогом. То есть эта сумма не рассматривается как доход физического лица.

Данные привилегии создали привлекательность страховых продуктов для населения, что положительно отразилось на развитии отрасли страхования жизни и способствовало ежегодному росту страховой премии в среднем на 160% (рисунок 1).

По итогам 2017 года объем собранных премий по страхованию жизни достиг 138,6 млрд. сумов. А также по коэффициенту роста можно увидеть, что премия в 2017 году по сравнению с 2012 годом выросла почти в 17 раз.

Несмотря на данную прогрессивную тенденцию, все же этап развития рынка страхования Узбекистана характеризуется преимущественным преобладанием доли сферы общего страхования. На долю общего страхования по итогам 2016 года пришлось более 90% всех страховых поступлений. Это намного меньше, чем в развитых странах (рисунок 1).

Так, доля страхования жизни в передовых странах мира в общем объеме страховых поступлений превышает 55,3%. В этом плане по итогам 2016 года Узбекистан отставал даже от некоторых бывших стран СНГ, таких как Россия и Казахстан.

Если более детально изучить, можно определить, что на сегодняшний день в России отрасль страхования жизни является быстро развивающимся сегментом бизнеса. В 2016 году, после двух лет спада на российском страховом рынке, отрасль страхования жизни за счет активного распространения продуктов инвестиционного страхования жизни, стала обеспечивать высокий рост рынка. Объем поступивших премий по страхованию жизни

увеличился более чем в полтора раза по сравнению с предыдущим годом. По мнению экспертов, последующие годы будут также характеризоваться значительным ростом страхования жизни, что позволит этому сегменту стать самой крупной линией бизнеса [5].

Такой обзор даёт, что для развития рынка страхования жизни Узбекистана необходимо страховщикам внедрить привлекательные для клиентов новые продукты с инвестиционными составляющими, которые сочетают в себе страхование жизни и финансовый инструмент, позволяющий получить доход за счет инвестирования страховых взносов в различные финансовые активы.

На начало 2018 года в отрасли страхования жизни Узбекистана осуществляли деятельность четыре страховые компании. Доля страхования жизни в общем объеме собранной страховой премии по республике за последние годы имеет тенденцию неуклонного повышения. Если 2012 году доля страхования жизни составляла 3,4% от общего страхового сбора по рынку, а в начале 2018 года этот показатель составлял 14,5%, то по итогам 2018 года доля выросла почти в 2 раза и составила 25,5%.

Можно сказать, этому способствовал в первую очередь рост конкуренции в связи с появлением новых игроков в отрасли жизни. Это свидетельствует о том, что рыночный механизм дал сдвиг на рост.

Учитывая все это, считаем необходимым принимать все меры по усилению такой положительной тенденции на страховом рынке Узбекистана, какой является опережающий темп роста страхования жизни по сравнению с темпом роста общего страхования. Для реализации этой задачи необходимо обратить особое внимание на следующие обстоятельства.

1. Ускоренное развитие экономического потенциала данной отрасли страхования и принятие мер по резкому подъёму количества потенциальных потребителей услуг этого рынка. Это предусматривает в первую очередь мобилизацию инвестиций, особенно иностранных, в развитии данной сферы, создание новых компаний и усиление потенциала действующих компаний и т.д. В решении этого вопроса следует иметь в виду, что данная отрасль страхования, как показывают наши анализы, является более капиталоемкой, поэтому создание одного рабочего места в отрасли жизни намного дороже по сравнению с отраслью общего

страхования. В связи с этим в развитии экономического потенциала отрасли страхования жизни особое место должны занимать иностранные инвестиции.

2. Многократное наращивание возможностей данной отрасли требует улучшения его кадрового потенциала. Чтобы достичь роста премий от продаж продуктов страхования жизни, прежде всего нужно обратить внимание на грамотное использование имеющегося потенциала путем повышения страховщиками профессионального уровня персонала, включающего изучение психологии потенциальных клиентов и грамотное разъяснение преимуществ использования данного вида продуктов.

На сегодняшний день в Узбекистане придаётся особое значение налаживанию отношений с зарубежными странами по обучению специалистов страхования. В последние несколько лет в рамках сотрудничества с «OLISD» и «FALIA» (Япония) в проводимых учебных курсах принимают участие сотрудники страховых компаний республики именно по направлению страхования жизни.

Учитывая усиленное внимание страхователей на вопросы подготовки кадров, в т.ч. с применением опыта передовых стран в отрасли страхования, становится очевидным, что цель страхового рынка

Узбекистана – достичь должного уровня переподготовки специалистов, грамотно организовать работу и повысить привлекательность для инвесторов.

3. Достижение наибольшей информированности населения о сути страхования жизни, то есть принятие мер, направленных на повышение результативности восприятия населением сути, содержания и полезности оказываемых данной отраслью услуг. Это обуславливает:

- существенный подъём образовательного и культурного уровня населения, а также его восприимчивость к новым видам страховых услуг;
- повышение экономических возможностей населения для получения возможности выделения свободных средств на приобретение страховых услуг;
- развитие маркетинговых исследований и рекламной деятельности, особенно в части социальной рекламы, а также законодательного присвоения рекламной деятельности по отдельным направлениям страхования жизни статуса «социальная реклама».

4. Необходимо принимать и реализовывать законодательные акты по внедрению в данную сферу обязательных видов страхования. Это способствует адаптации населения к страхованию жизни.

5. Развитие рациональной инфраструктуры рынка страхования жизни. Речь идёт о формиро-

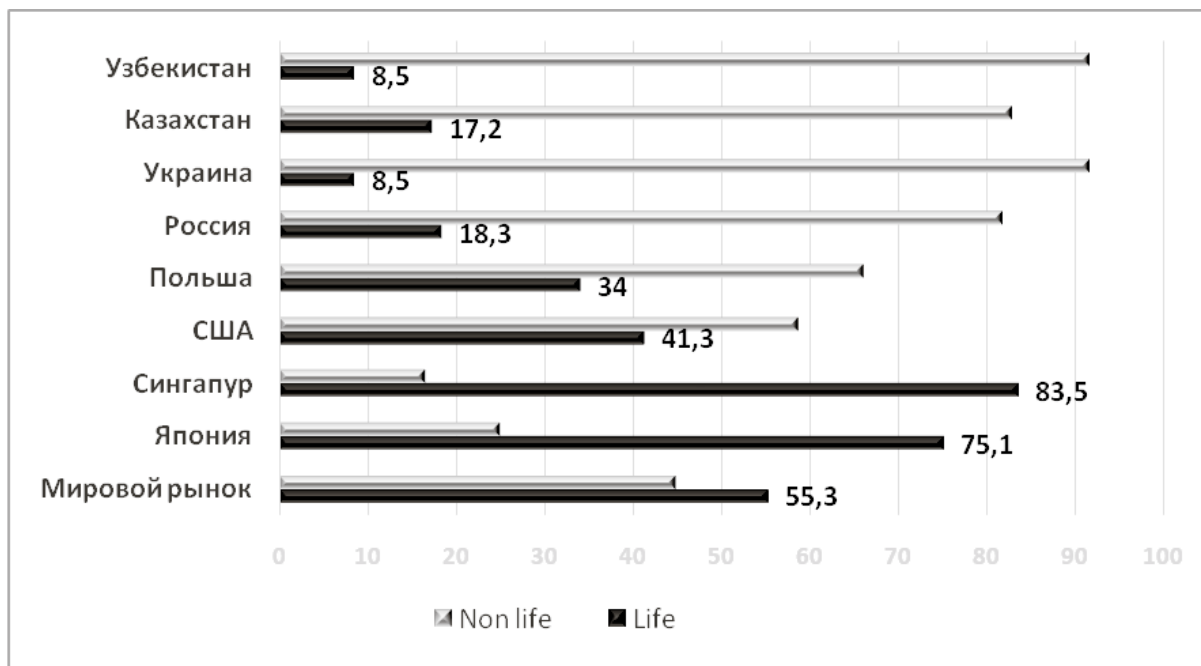


Рисунок 1. Соотношение лайф и нонлайф страхований по итогам 2016 года**

** материал подготовлен автором по отчету SwissReInstitutesigmaNo 3/2017

вании нужного количества и соответственно необходимого объёма услуг страховых агентов, актуариев, андеррайтинговых агентств, страховых брокеров и др. При этом следует иметь в виду, что по мере развития рынка страхования жизни роль страховых брокеров возрастает. А это, в свою очередь, связано с увеличением роли и удельного веса корпоративных клиентов, страхование которых преимущественно осуществляется при посредничестве страховых брокеров. Однако, к сожалению, на страховом рынке, как на общем, так и лайфовом, институт страховых брокеров слабо развит, что является предметом специальных исследований и разработок.

6. Следует пересмотреть классификацию страховых продуктов по страхованию жизни с целью совершенствования структуры и разработки и внедрения новых страховых продуктов.

7. Улучшение сервиса. Повышение доступности потребителей к оказываемым страховым услугам, выражающейся не только в ценовой политике, но и в качестве постпродажного обслуживания, в поддержании имиджа высокой надежности страховщиков и совершенствования сбыта, автоматизации процессов за счет внедрения новых информационных технологий, обеспечивающих проникновение услуг по страхованию жизни в различных сегментах рынка и категориях потребителей.

В заключение можно с уверенностью сказать, что рынок страхования жизни в Узбекистане, хотя только развивается, имеет потенциал для роста. На настоящем этапе сформировался устойчивый плацдарм, и можно делать оптимистический прогноз относительно его перспективного развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента РУз №УП-5308 от 22.01.2018 г. «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий».
2. Страхование: учебник / под ред. Т.А. Федоровой. – 3-е издание, перераб. и доп. – М.: Магистр, 2008.
3. Сплетухов Ю.А., Дюжиков Е.Ф. Страхование: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008.
4. Боев Х.И. «Суғурталаш» «Ўзбекистон Ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жамғармаси нашриёти». Тошкент, 2005.
5. Шиннаев Х. Ўзбекистон сугурта бозори. – Т.: «Иқтисод-Молия», 2013.
6. www.kpmg.ru «Обзор рынка страхования в России» – КПМГ в России и СНГ, 2017.

Игрофикация как новый тренд в управлении персоналом

Геймификация – ходимларни бошқариш соҳасида янги тенденция

Gamification as a new trend in personnel management

Дамира МИРЗАХАЛИЛОВА,
к.э.н., и.о. доцента филиала РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина;
Рената КАРИМОВА,
студентка филиала РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина.

Аннотация

В данной статье рассмотрено внедрение технологии игрофикации в управление персоналом в качестве мотивационного инструмента и контроля над персоналом. Основное преимущество использования игрофикации в организациях заключается в новизне данной технологии, требующей индивидуального подхода.

Ушбу мақолада геймификация технологиясини ходимларни бошқариш ва мотивация воситаси сифатида жорий қилиш масалалари кўриб чиқилган. Ташиқлотларда геймификацияни қўллашнинг асосий устунлиги – бу алоҳида ёндашуви талаб қиладиган технологиянинг янгилигидир.

This article discusses the introduction of gamification technology in personnel management as a motivational tool and personnel control. The main advantage of using gamification in organizations is the novelty of this technology, which requires an individual approach.

Персонал компании является одним из ведущих ее активов, позволяющих обеспечивать высокие экономические результаты и устойчивость предприятия в условиях динамичной внешней среды. Развитие науки и техники, растущая информатизация общества неминуемо приводят к существенным изменениям, в том числе в сфере мотивации труда и контроля за деятельностью персонала.

С одной стороны, повышение образовательного уровня работников и желание самореализоваться в профессиональной среде ставят перед современными руководителями задачу отхода от жестких управленческих устоев. Такие методы управления, как поощрения работников в форме «payforperformance» (PFP), то есть оплаты за ре-

зультат в виде премий и других дополнительных выплат, являются банальными и зачастую не удовлетворяют желания работодателей в полной мере. Работодателям приходится заботиться о новой философии управления, о всё более изощрённых методах мотивации труда и развитии корпоративной культуры¹.

С другой стороны, развитие информационно-коммуникационных технологий открывает менеджменту новые возможности повышения интенсивности труда работников, современные технические средства позволяют установить контроль над трудовым процессом за счёт автоматизации и алгоритмизации операций, а также электронного мониторинга за деятельностью работников.

Ключевые слова: игра, управление персоналом, мотивация, геймификация.

¹ Ингхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия. Последовательность человеческого развития. – М.: Новое издательство. – 2011. – 464 с.

Актуальным трендом в информационных технологиях становится геймификация (игрофикация) процессов жизнедеятельности.

Что такое игрофикация?

Игрофикация – это применение игровых механизмов в неигровых процессах. Основным условием повышения практического назначения геймификации в управлении персоналом является осознание сотрудником важности своего присутствия в рабочем коллективе. Психологическая мотивация сотрудника основана на том, что игрофикационная начинка в рабочем процессе позволяет рутинный характер работы превратить в интересную игру, которая способна раскрыть потенциал работника, тем самым повысить уровень результативности.

Исследование, проведенное компанией Right Management, управленческим подразделением крупной компании по работе с персоналом Manpower Group, показывает серьезный уровень неудовлетворенности работой: к примеру, размером заработной платы довольны только 35% сотрудников, качеством управления – 54%, и только у 25% текущая работа не вызывает стресса². Поэтому в развитых странах все чаще стали обращаться к игрофикации. Данный инструмент особенно активно используется передовыми американскими и европейскими руководителями. Крупнейшие фирмы, такие как Nike, IBM, Sisco, Microsoft, Google, Группа ВТБ, IKEA, Renault, Газпром, не первый год используют для формирования кадрового резерва, а также оценивают существующих работников при помощи «игр»³. Ведущие компании Yandex и Zarros используют созданные ими на собственной базе игровые измерители для определения степени удовлетворенности своих клиентов и персонала. Гостиничная сеть Marriott на своем сайте предлагает игру в управляющего рестораном отеля⁴. Microsoft тестирует переводы версий Windows в игре со своими работниками, владеющими иностранными языками⁵. Газпром и ВТБ предлагают новичкам пройти виртуальный квест-тур по компании, состоящий из

заданий, требующих выполнения⁶. Таким образом, очевидно, что мировые гиганты осознали важность игрофикации для бизнеса и успешно внедряют ее.

Каков механизм практического применения игрофикации?

При помощи корпоративного программного обеспечения сотрудникам организации предлагается выполнение различных заданий и прохождения онлайн-квестов, связанных непосредственно с компанией и рабочим процессом, при этом всё взаимодействие между сотрудниками обязательно построено на конкурентной борьбе, а за достижения участники «игры» получают виртуальное вознаграждение, которое может преобразовываться, по желанию руководителей, в вещественную форму.

Существуют разные категории игрофикации: внутренняя, внешняя и меняющее поведение. Внутренняя игрофикация действует в рамках одной компании, и мотивационная составляющая должна соответствовать системе управления и стимулирования данной компании. Внешняя игрофикация направлена на улучшение взаимоотношений между компанией и клиентом, а также на вовлечение новых клиентов. Внешняя игрофикация полезна и находит свое применение в современных маркетинговых практиках. Игрофикация, меняющая поведение, имеет своё влияние на систему привычек, тем самым формируя новые привычки⁷.

Какие преимущества имеет система геймификации в управлении персоналом?

Данная система позволяет достаточно легко, без принуждения решить следующие задачи:

- повысить общий уровень производительности труда;
- выявить лидеров в той или иной области;
- определить вектор развития каждого конкретного сотрудника и команды в целом и стимулировать их развиваться в этом направлении;
- обеспечить всех сотрудников оперативной обратной связью по результатам деятельности;
- повысить видимость результатов работы каждого из сотрудников. Доступ к информации об

² Г. Зикерман, Д. Линдер. Геймификация в бизнесе. – Пер. с англ. Идеали Айзятуповой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – с. 81.

³ <http://forbes.com> Jeanne Meister. The Future Of Work: How To Use Gamification For Talent Management. – 2012.

⁴ <http://gamification.co> Jeff Lopez. Marriott Makes Facebook Game for Recruitment. – 2011.

⁵ <https://docs.microsoft.com> Keep your employees engaged and productive by using Gamification. – 2018.

⁶ <https://gazprom-neft.ru> Game ON! Технология геймификации и возможности ее использования в сфере развития персонала. // Журнал «Сибирская нефть». – 2013.

⁷ <https://cyberleninka.ru> Бадьминов И.И. Использование информационных технологий геймификации в управлении персоналом.

успехе коллег (Leader Board) мотивирует тщательно выполнять свои задачи;

- улучшить качество коммуникаций в команде;
- снизить количество конфликтов и текучести кадров;
- объединить сотрудников общей идеей, вовлечь в командную работу, сделав их более лояльными к компании;
- привить сотрудникам ценности компании, сформировать понимание HR-бренда на уровне уже работающих сотрудников⁸.

Однако необходимо отметить, что внедрение системы игрофикации имеет как положительные, так и отрицательные аспекты. Так, в процессе внедрения новой системы контроля со стороны рабочих возникают практики активного и пассивного сопротивления. Также может произойти усиление конкуренции между сотрудниками, что увеличивает риск ухудшения социального климата в коллективе.

Для достижения результатов применения игровых элементов в управлении персоналом необходимо наличие следующих условий:

- присутствие групп энтузиастов, которые взяли бы на себя ответственность разработать персональную для компании игровую стратегию, учитывая ее реальные особенности и потребности, а также популяризировать эту идею среди остальных сотрудников;
- наличие корпоративной культуры, которая характеризовалась бы готовностью и открытостью к новым идеям как со стороны менеджмента, так и со стороны сотрудников;

- добровольность вовлечения в игровые механизмы, поскольку геймификация не должна быть обязательной для сотрудников, а дополнительной. Кроме того, данная стратегия должна иметь краткосрочный характер, в силу того что интерес к любой игре быстро проходит.

Подводя итоги вышесказанного, стоит отметить важный аспект геймификационной системы, который заключается в уместности и эффективности использования игрофикации. При ее использовании в управлении персоналом важно комплексно подойти к анализу организационной структуры, потребностей и специфики персонала. Правильно разработанная геймификационная система должна учитывать отрасль специализации организации, так как не всегда геймификация достигает положительного результата. Правильно разработанный геймифицированный проект требует тщательной проработки дизайна системы, мотивационных и поведенческих особенностей сотрудников, игровых элементов и информационно-технологического обеспечения.

Такое веяние нового времени, как игрофикация, не должно обойти стороной ведущие компании Узбекистана. Внедрение в управление геймификационных систем в небольших организациях может быть сильно затруднено, потому что разработка лишь механики, динамики и эстетики игры в соответствии со спецификой деятельности организации требует немалых финансовых и временных затрат. Однако крупные фирмы нашей страны могут уже сегодня позволить себе оценить выгоды от внедрения игрофикации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Г. Зикерман, Д. Линдер. Геймификация в бизнесе. – Пер. с англ. Идеали Айзатуловой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 272 с.
2. Маркеева А.В. Геймификация как инструмент управления персоналом современной организации // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 16. – №12. – С. 1923-1936.
3. Е. Любко. Легкая геймификация в управлении персоналом. – М.: Издательские решения, 2018. – 280 с.
4. Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия. Последовательность человеческого развития. – М.: Новое издательство. – 2011. – 464 с.
5. Бадьмин И.И. Использование информационных технологий геймификации в управлении персоналом. URL: <https://cyberleninka.ru>
6. Шатилова Е. Инструменты геймификации в управлении персоналом. URL: <https://inside-pr.ru/zhurnal/hr/item>

⁸ <https://inside-pr.ru/zhurnal/hr/item> Шатилова Е. Инструменты геймификации в управлении персоналом.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2019 йил, 4 (136)-сон.

2008 йил январдан чоп этилмоқда.

Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.

Бош директор У.Н. Нусуров.

Таҳририят:

Бош муҳаррир — Б.У. Эгамкулов.

Мусаҳҳиҳ — М. Мусулмонкулова.

Дизайнер-саҳифаловчи — А.Ж. Нарманов.

Таҳририят манзили:

100000, Тошкент ш., Амир Темур кўчаси, 6.

Тел.: (+998 71) 259-21-96.

Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.

E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган. 0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК обуна каталогидаги юридик ва жисмоний шахслар учун индекси — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 983.

Чоп этишга 30.04.2019 йилда рухсат этилди.

“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.

23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,

Навоий кўчаси, 30-уй.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.

“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.

Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№ 4 (136), 2019 года.

Издается с января 2008 года.

Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.

Генеральный директор: У.Н. Нусуров.

Редакция:

Главный редактор — Б.У. Эгамкулов.

Корректор — М.Г. Супонова.

Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов.

Адрес редакции:

100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.

Тел.: (+998 71) 259-21-96.

Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.

E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года. Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических и физических лиц — 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 983.

Подписано в печать 30.04.2019 г.

Отпечатано в типографии

ООО «VneshinvestProm».

Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

**“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.**

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.