

Biznes-Эксперт

№ 8, 2023

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

Ушбу сонда:

**Инновацион фаолиятни самарали бошқаришга
эътиборни кучайтириш — муваффақиятлар гарови**

3

В этом выпуске:

**Система бизнес-образования: проблемы и
тенденции развития**

91

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Фикр

Шохия ТўЛАГАНОВА.
Инновацион фаолиятни самарали
бошқаришга эътиборни
кучайтириш – муваффақиятлар гарови

3

Нигоҳ

Зухра ОТАҚЎЗИЕВА, Жонибек РАВЗАТОВ.
Рақамли иқтисодиётни
шакллантириш ва ривожлантиришда
институционаллашув ҳамда
унинг стратегик аҳамияти

5

Таҳли

Низамжон ИШОНҚУЛОВ.
Кўчмас мулк бозорини баҳолаш ва уни такомиллаштиришнинг
хориж тажрибаси:
муаммо ва имкониятлар

8

Маркетинг

Комилахон ХОНКЕЛДИЕВА.
Корхона рақобатбардошлигини
бошқариш ва уни шакллантириш омиллари

16

Илг'ор технологиялар

Мухлиса МАҲМУДОВА.
Банк тизимини рақамлаштириш: атроф-муҳит
ва бизнес жараёнларини рақамли ўзгартириш

19

Малака

Комилахон ХОНКЕЛДИЕВА.
Саноат корхоналари рақобатбардошлиги
маркетинг стратегияси самарадорлигини
баҳолаш услуби

23

Мушоҳада

Акмал ВАЛИЖОНОВ.
Мулк ҳуқуқи ва мулкчилик
муносабатларининг назарий асослари

26

Тақдос ва таҳли

Отабек АБДУГАНИЕВ.
Минтақаларда озиқ-овқат хавфсизлигини
таъминлашнинг асосий йўналишлари ва
уни амалга ошириш бошқичлари

30

Назорат

Илҳом САТТАРОВ.
Бюджет харажатлари молиявий назоратининг натижавийлиги
масалалари

33

Жамият

Саида ЮЛДАШЕВА.
Мамлакатимизда озиқ-овқат хавфсизлигини
таъминлашнинг устувор йўналишлари

37

Экология

Камолитдин МАДРАҲИМОВ.
Чиқинди зоналари ҳамда ўрмонларни
инвентаризациясида космик мониторингни
амалга оширишнинг иқтисодий таҳли

41

Таклиф ва тавсия

Жаҳонгир ХУСАИНОВ.
Минтақада туризмнинг ривожланиш
даражаси таҳли

46

Тадиққот

Азиза АСАДОВА.
Ўзбекистоннинг сайёҳлик жозибадорлигини
ошириш учун носталгик туризми янада
ривожлантириш истиқболлари

50

Ислоҳот

Гулноза РАЙИМДЖАНОВА.
Кластер сиёсати минтақа барқарор
ривожланишини таъминлашнинг
асоси сифатида

53

Тараққиёт одимлари

Хамиджон ШАҲОБОВ.
Хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт
салоҳиятини оширишда кластер тизимининг
афзалликлари

56

Мутахассис минбари

Адҳамжон РАҲМАТУЛЛАЕВ.
“Ўзбекнефтегаз” АЖ корхоналарида
инвестиция фаолиятининг таҳли

62

Замонавий ёндашулар

Одина МИРЗАЕВА.
Меҳнат бозори инфратузилмасини статистик
тадиққ этиш асослари

65

Нигоҳ

Ахмадали ИСАКОВ.
Наманган вилоятининг тадбиркорлик
фаолиятида инвестицион муҳит
ва унинг ҳудудий тафовутлари таҳли

68

Таҳли

Нодиржон РАВШАНОВ.
Самарқанд вилоятида хизмат кўрсатиш
соҳасининг ривожланиш тенденциялари

72

Замонавий ёндашув

Олимжон ЖУМАЕВ.
Ипакчилик корхоналарининг маркетинг
коммуникация комплексини бошқариш
тизимини такомиллаштириш

77

Кичик бизнес

Равшан МАВРУЛОВ.
Худудларда кичик бизнес субъектларини
ижтимоий-иқтисодий ривожланишини
баҳолаш методологияси

80

Фаолият самарадорлиги

Фарҳод ДЎСТМИРЗАЕВ.
Корхоналар фаолиятида харажатларни
самарали бошқаришга таъсир
этувчи омилларни баҳолаш

83

Рақамли иқтисодиёт

Хабибулло САЛИБАЕВ.
Рақамли иқтисодиёт концептуал аппарати ва
концепциясининг эволюцияси

87

Содержание

Тенденции

Хилола ОЧИЛОВА.
Система бизнес-образования: проблемы
и тенденции развития

91

Зарубежный опыт

Дилшод МИРЗАЕВ.
Статистический анализ передового
зарубежного опыта повышения
конкурентоспособности сельского хозяйства

94

Развитие

Азизхон МИРЗАХАЛИЛОВА.
Критерии и показатели устойчивого развития
топливно-энергетической отрасли Узбекистана

97

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard FELDMAYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)

доктор экономических наук, профессор (Германия)

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)

доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)

доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)

доктор экономических наук, профессор (Россия)

Фармонкул ЭГАМБЕРДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Игорь БУТИКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин КАЛОНОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Абдурашид ҚОДИРОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори

доктор экономических наук

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

УЎТ: (355.428)

Инновацион фаолиятни самарали бошқаришга эътиборни кучайтириш – муваффақиятлар гарови Повышение внимания к эффективному управлению инновационной деятельностью – залог успеха Increasing attention to effective management of innovative activities is a guarantee of success

Шохия ТЎЛАГАНОВА,
Ўзбекистон Республикаси Қуrolли кучлар
академияси “Қўшинлар кундалик фаолиятини
бошқариш” кафедраси доценти, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада инновацион ривожланиш иқтисодиётнинг устувор соҳаларини самарали модернизациялаш, ил-
мий-техника соҳаси фаоллиги ва тизимлигини оширишда давлат томонидан қўллаб-қувватлаш сиёсатининг
устуворлигини таъминлаш орқали эришиш мумкинлиги тўғрисида фикр юритилган.

В данной статье предполагается, что инновационное развитие может быть обеспечено за счет эффективной
модернизации приоритетных секторов экономики, приоритетности политики государственной поддержки в повы-
шении активности и системности научно-технического сектора.

This article assumes that innovative development can be ensured through the effective modernization of priority sectors of
the economy, the priority of state support policy in increasing the activity and consistency of the scientific and technical sector.

Ўзбекистон иқтисодиётини инновацион ри-
вожланиш йўлига ўтказиш масаласи жаҳон иқти-
содиётининг ривожланиш тенденциялари, узок
муддатли истиқболда миллий инновация тизими-
нинг барқарор ривожланишини таъминлайдиган
омилларни ҳисобга олган ҳолда ишлаб чиқилган.
Ўзбекистонда 2016-2030 йилларда инновацион ри-
вожланишнинг мақсадли кўрсаткичлари Прогноз-
лаш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти
томонидан миллий инновацион тизим (МИТ) ўз-
гаришлари интенсивлиги ва ўсишининг факторли
омилларидан келиб чиқиб аниқланди [1].

Ишлаб чиқилган мақсадли кўрсаткичларга эри-
шиш инновацион фаолият, юқори технологияли
маҳсулотлар ва хизматлар ишлаб чиқаришининг

ўрта муддатли истиқболда миллий инновацион ти-
зимни анча ўстириш ҳисобига барқарор динамика-
сини таъминлаш имконини беради. Мамлакат ин-
новацион ривожланишининг узок ва ўрта муддатли
мақсадларига эришишни қуйидаги тамойиллар асо-
сида амалга ошириш кўзда тутилади [2]:

Бюджет маблағларини асосий йўналишларда
ИТТКИни молиялаштиришга жамлаш, бу фунда-
ментал билимларни кенгайтирилган такрор ишлаб
чиқаришни ва “инсон капитали”нинг сифат дара-
жасини оширишни англатади. Кучларни уларнинг
рақобатбардошлигини таъминлаш, жумладан,
олинаётган натижалар капиталлашган қисми сал-
моғини ошириш учун устувор йўналишлар бўйича
амалий ишланмаларни бозор маҳсулотига айланти-

Калит сўзлар: инновация, мақсадли кўрсаткич, прогнозлаш, макроиқтисодий тадқиқот, барқарор
динамика, ИТТКИ, инновацион инфратузилма, инсон капитали, технологик тайёрлаш.

ришни таъминлайдиган инновацион инфратузмани яратишга жамлаш зарур.

Давлат-хусусий шериклиги механизмидан фойдаланиш. Амалий ишланмалар ва инновацион инфратузмани яратишни давлат иштирокида амалга ошириш зарур, технологик модернизация эса кўпроқ бизнеснинг ўзи томонидан амалга оширилиши лозим.

Шу мақсадда бизнес иштирокида йирик мақсадли дастурлар яратилган бўлиши зарур. Уларнинг вазифаси технологик ривожланиш миллий устуворликларини айна вақтда мазкур соҳани “янги иқтисодиёт”нинг ишлаб чиқарувчи соҳасига айлантирган ҳолда самарали амалга ошириш учун тадқиқотлар ва ишланмалар соҳасидан фойдаланишдир.

Истиқболда инновацион ривожланиш сиёсатини олиб боришга тизимли ёндошувни амалга ошириш натижасида давлат, бизнес, фан ва таълим ўзаро таъсири механизмининг ўз ичига оладиган, ЯИМ умумий фан сиғимини оширишга эришиш имконини берадиган самарали миллий инновацион тизим яратилади[3].

Бугунги кунда жаҳон ҳамжамияти постиндустриализм босқичи сари ривожланишга ўтмоқда. Бу даврни мутахассислар томонидан ахборотлашган-постиндустриализм даври деб ҳам баҳоланмоқда. Бу даврда жамият тараққиётининг асосий омиллари ишлаб чиқариш омиллари, инсон омилига ўтмоқда. Жамият тараққиётида инсон омилининг ўрни, унинг ахборот билан таъминланганлиги ва ахборотни ўзлаштирганлик даражасига боғлиқ.

Ҳозирги вақтда ахборот технологиялари жаҳон миқёсида товарлар ва хизматлар ишлаб чиқариш жараёнига кескин таъсир ўтказмоқда. Ўзида “ахборот”, “илмий потенциал”, “инновация”, “инновацион фаолият”, “ноу-хау” каби тушунчаларни мужассам-

лаган таълим биринчи ўринга чиқмоқда. Мамлакатнинг иқтисодий ўсишига молиявий капитал, меҳнат сарфлари, ер каби омилларга нисбатан таълимнинг қўшадиган улуши ошиб бормоқда ва у миллий иқтисодиётни рақобатбардошлигини оширишда ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлмоқда.

Ривожланган мамлакатлар ЯИМ ҳажмини шаклланишида инновациянинг ҳиссаси 60-70 фоизни, Ўзбекистонда эса 10 фоизни ташкил этмоқда. Шундан келиб чиққан ҳолда асосий вазифамиз – мамлакатимиз иқтисодиётини инновацион салоҳиятини ривожланган мамлакатлар даражасига олиб чиқиш ҳисобланади. Бунда биринчидан, “янгилик” ва “инновация” тушунчаларини моҳиятини чуқур англаб олишга эътиборни қаратиш лозим[4].

Янгилик бу – фундаментал амалий тадқиқотлар, ишланмалар ёки бирор-бир соҳанинг самардорлигини ошириш бўйича тажриба ишларининг расмийлаштирилган натижасидир.

Инновация эса – бу корхонанинг ишлаб чиқариш жараёнида фойдаланилаётган, унинг рақобатбардошлигини ўсишини таъминлайдиган якуний фаолият натижаси бўлган ихтиро, янги технологик маҳсулот, хизмат ёки ташкилий-иқтисодий, ишлаб чиқариш, ижтимоий характердаги, тайёр, инновацион маҳсулотдир.

Янгиликнинг ишлашига сармоя қўйиш – инновацион фаолиятнинг бир қисмидир. Асосийси янгиликни жорий қилиш, янгиликни инновация шаклига айлантириш, яъни инновация фаолиятини тугаллаш ва ижобий натижа олиш, сўнг инновацияга киришишини давом эттириш. Янгиликни ишлаш учун маркетинг тадқиқотларини, илмий тадқиқот, тажриба – конструкторлик ишларини ишлаб чиқаришни ташкилий – технологик тайёрлаш, ишлаб чиқариш ва тўлиқ натижаларини расмийлаштиришни биргаликда олиб бориш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 17 февралдаги “Сунъий интеллект технологияларини жадал жорий этиш учун шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4996-сон Фармонлари.
2. Бесланев А.Ж., Вихров А.Н. Тенденции применения интернет-технологий в высокотехнологичных отраслях экономики // Образование и право. – 2020. №6. С. 381-385.
3. Миргородская О.Н. Технологии искусственного интеллекта в современном маркетинге // Инновационные аспекты развития науки и техники. 2021. №9 С. 132.
4. Пластун К.Е. Влияние искусственного интеллекта на современный маркетинг // Скиф. – 2019. №5-2 (33) – С. 493-496.

УЎТ: 330:[004:33]

Рақамли иқтисодиётни шакллантириш ва ривожлантиришда институционаллашув ҳамда унинг стратегик аҳамияти Институционализация, ее стратегическое значение в формировании и развитии цифровой экономики Institutionalization and its strategic significance in the formation and development of the digital economy

Зухра ОТАҚЎЗИЕВА,
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент
Жонибек РАВЗАТОВ,
таянч докторант

Тошкент ахборот технологиялари университети

Аннотация

Ушбу мақола рақамли иқтисодиётни шакллантириш ва ривожлантиришда институционаллашув ҳамда унинг стратегик аҳамиятига бағишланган.

Данная статья посвящена институционализации и ее стратегическому значению в формировании и развитии цифровой экономики.

This article is devoted to institutionalization and its strategic importance in the formation and development of the digital economy.

Рақамли технологиялар жадал ривожланаётган ҳозирги даврда рақамли иқтисодиётнинг пайдо бўлиши шубҳасиз, ҳақиқатга айланди. Кўпгина давлатлар тажрибасида уларнинг сиёсати, инновацион ривожланиш механизми сифатида илм-фанга нисбатан янги маҳсулотларни, технологияларни омалаштиришга, шунингдек миллий иқтисодий тизимни модернизация қилиш мақсадида рақамли иқтисодиётга ўтишнинг технологик йўлақларини ўрганишга, тан олишга йўналтирилган. Рақамли технологияларни ривожлантиришнинг ҳозирги босқичида ташкилотлар, фуқаролар ва ижтимоий-иқтисодий тизимлар ўртасидаги муносабатларнинг сони, сифати ва хилма-хиллигини ошириш тенденцияси асосий йўналишлардан бирига айланди, десак муболаға бўлмайди.

Институционаллашув – баъзи бир ижтимоий эҳтиёжларни қондириш йўналишида ҳаракат қилишга қодир бўлган меъёрлар, қоидалар, мавқеалар ва ролларни аниқлаш ва мустаҳкамлаш, уларни тизимга келтириш жараёнидир. Институционаллашув – бу ўз-ўзидан бирданига пайдо бўладиган ва экспериментал хатти-ҳаракатларни кутилган, моделлаштирилаётган ва тартибга солинадиган хатти-ҳаракатлар билан алмаштиришдир.

Рақамли иқтисодиёт ривожланиши ҳозирги босқичининг институционаллашуви қуйидаги мезонлар ёрдамида синовдан ўтказилади:

а) ишлаб чиқарувчи кучларининг ривожланганлиги нуқтаи назаридан:

– компьютерлашув, электрон почта, электрон ҳужжат айланиши асосида компания ички электрон

Калит сўзлар: институционаллашув, рақамли иқтисодиёт, рақамли технологиялар, электрон иштирок этиш, краудсорсинг, институционаллашув механизмлари.

ўзаро ҳужжат айланмасини одатий тусга айланиши;

- интернетга нафақат компьютерларни, балки интернет ривожланишидаги энг янги босқичи сифатида буюмларни ҳам улаш, улар ўз навбатида интернетга уланган моддий объектлар маълумотларини қайта ишлашга асосланган бизнес моделларини яратиш билан характерланади;

б) рақамли иқтисодиётнинг субъектлари структурасидаги ўзгаришлар – фуқаролик жамияти институционал тузилмаларининг субъектлари сони орқали:

- электрон иштирок этиш, яъни фуқароларни сиёсий фаолиятга жалб этиш учун ахборот ва телекоммуникация технологияларидан фойдаланиш ҳамда давлат ҳокимияти органлари билан ўзаро ҳамкорликнинг янги самарали шакллари ишлаб чиқиш. Электрон иштирок этиш – фуқаролик жамияти вакиллари (фуқаролар, тадбиркорлик бирлашмалари, нодавлат нотижорат ташкилотлари, фуқаролик жамиятининг бошқа институционал тузилмалари) ва барча даражадаги ваколатли давлат органлари ўртасида икки томонлама ахборот алмашувидир. Ҳукумат веб-сайтларида электрон иштирок этишни кенгайтириш учун фуқаролар учун қулай бўлган ўзаро ҳамкорлик воситалари яратилиши керак, бу эса ушбу воситалардан фойдаланишда фуқароларнинг фаоллиги даражасини ҳисобга олиш ва уларнинг муҳим ижтимоий-иқтисодий қарорларни ишлаб чиқиш ва қабул қилишдаги ўзгаришларини ҳисобга олиш имконини бериши лозим;

- давлат ташаббусларини муҳокама қилиш ва ташкил этишда фуқароларнинг электрон иштирокини, фуқаролик жамиятининг турли институционал тузилмалари фикр алмашишини, вазирлик ва идоралар фаолияти устидан жамоатчилик назоратини таъминлайдиган электрон ҳукумат институти доирасида самарали тескари алоқалар механизминини ишлаб чиқиши;

- краудсорсинг (crowdsourcing) - ижтимоий муҳим вазифаларни ҳал қилиш учун интернет орқали фуқароларни ташкил этиш, яъни АТ ёрдамида ўз фаолиятини мувофиқлаштирувчи кўплаб кўнгилларнинг ўзаро ҳамкорлиги.

Рақамли иқтисодиёт институтционаллашув субъекти бўлиб, уни амалга ошириш учун умумий манфаат ва интилиш йўлида бирлашган ижтимоий ҳамжамият ҳисобланади. Рақамли иқтисодиётнинг институтционаллашув объекти муайян ижтимоий

гуруҳлар ёки умуман жамият манфаатларига таъсир қиладиган ва тегишли бўлган бир қатор муаммолар, фактлар, ҳодисалардир.

Институционаллашувнинг ўзига хос хусусиятлари:

- институтционаллашув манфаатларни уйғунлаштириш жараёнига асосланади;

- индивидуал манфаатларни гуруҳ ёки жамоат манфаатларига бўйсундирилишининг зарурий чоралари таъминланади, уларни индивидуаллашуви амалга оширилади;

- манфаатларни институционаллашуви жараёнида ижтимоий амалиёт мунтазам, узоқ муддатли бўлиб, институт белгиларига эга бўлади;

- манфаатларнинг институтсионаллашуви субъектларнинг мавжудлиги ва ўзаро алоқалари учун меъерлар ва қоидалар тўпламини шакллантиришни белгилайди;

- манфаатлар институционаллашуви қилиш уларни ташувчиларининг ижтимоий хатти-ҳаракатларини ўзаро боғлайди (бирлаштиради), реал кутишларига мослигини таъминлайди ва ижтимоий ҳаракатлар кучини ривожлантиради (институтлар функцияларини ҳақиқий манфаатларга яқинлаштиради);

- манфаатлар институционаллашуви тегишли институт фаолияти барқарорлиги, унинг фаолиятини бошқариш ва назорат қилишни таъминлайдиган ташкилот ва муассасаларни яратиш билан бирга кечади.

Виртуал институционаллашувнинг энг муҳим механизмлари эса қуйидагича:

Биринчиси, бу бозор механизми бўлиб, у янги бозор институти сифатида виртуал бозорларнинг фаолияти билан боғлиқ. Интернетдаги бозорларни таснифлаш турли хил йўллар билан амалга оширилиши мумкин: айирбошлашнинг асосий маҳсулоти (ахборот товарлари бозори) бўйича, ташкил этилиши тури (савдолар бозори - ким ошди савдоси) бўйича, фаолият доираси (интернет-банкнинг) бўйича, “сотувчи-харидор” тури (B2B, C2C, B2C ва бошқалар) бўйича. Интернет-бозорнинг бир тури, унинг бир қисми, бу компьютер тармоғида ҳам ишлайдиган, аммо анъанавий маънода компьютерларга эҳтиёж сезмайдиган мобил виртуал бозор (аслида, операцион тизимга эга бўлган ва Интернетга уланган мобил телефон – бу компьютердир).

Иккинчи механизм – бу тадбиркорлик. Бу виртуал корхоналарнинг яратилиши ва интернетда

кичик бизнесни шакллантиришни таъминлайди. Виртуал тадбиркорлик – бу шундай бир фаолият тури ҳисобланадики, унинг асосий жараёнлари Интернетнинг компьютер тармоғида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланган ҳолда амалга оширилади. “Виртуал корхона ихтисослашувидан қатъи назар, унинг асосий хусусияти Интернет-компьютер тармоғидан бошқарув қарорларини мувофиқлаштириш, ҳамкорлар ва истеъмолчиларни топиш, тармоқдан фойдаланган ҳолда қўшма лойиҳаларни яратиш ва амалга ошириш учун фойдаланишдир”¹.

Учинчи механизм нарх механизми бўлиб, у “Интернетдан олдинги” муаллифлик ҳуқуқи институтида устун бўлган бозор алмашинуви принципи ўрнига хайрия принциpidан фойдаланган ҳолда, турли хил профессионал жамоаларнинг муаллифлик ҳуқуқи тўғрисидаги маълумотни бепул тарқатиш истагига асосланади².

Тўртинчи механизм – хизмат (сервис) бўлиб, бу интернетда ривожланаётган таълим ва ташкилий соғлиқни сақлаш хизматлари институтларни шакллантирувчи механизмлардир.

Бешинчи механизм инновацион бўлиб, у аниқ лойиҳаларни амалга ошириш учун вақтинчалик илмий ва ижодий жамоаларни яратилиши тенденция-

си билан боғлиқ.

Олтинчи виртуал – институционаллашув механизми блокчейн технологиясидан фойдаланишга асосланган. Тармоқ, минтақа ёки мамлакат ичида ўзаро боғлиқ бўлган маълумотларни йиғиш, қайта ишлаш ва узатиш учун ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш платформаларининг пайдо бўлиши билан бир вақтда номарказлаштириш амалга оширилади, бу интернетнинг виртуал муҳитида ҳам амалга оширилади ва аниқ ёки яширинча жамиятнинг умумий рақамлаштирилишига қарши чиқади. Ушбу жараёнларнинг асоси блокчейн технологияси бўлиб, у 2009 йилда биринчи криптовалюта билан боғлиқ ҳолда пайдо бўлган ва янги виртуал бозорларни ҳамда бошқа иқтисодий-ижтимоий алоқа жараёнларини ташкил этишда, институционал таҳлил – янги интернетдаги институтлар нуқтаи назаридан ҳам тез тарқалмоқда³.

Шундай қилиб, рақамли иқтисодиёт ривожланиши ҳозирги босқичининг институционаллашуви бир қатор мезонлар ёрдамида синовдан ўтказилади. Виртуал институционаллашувнинг энг муҳим механизмларига бозор, тадбиркорлик, нарх механизми, сервис, инновацияларни, блокчейн технологиясини киритиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Первая международная конференция «Управление бизнесом в цифровой экономике»: сборник тезисов выступлений, 22–23 марта 2018 года, Санкт-Петербург / отв. ред. М.К. Ценжарик, И.А. Аренков. — СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2018.
2. Цифровизация белорусской экономики в современных условиях глобализации / Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2019. – 257 с.
3. М.Отакузиева. Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда институционаллашув масалалари. Journal of marketing, business and management, Volume 1, issue 4 (june). ISSN: 2181-3000. - Б. 184-187.
4. Рақамли иқтисодиётнинг ривожланишини таъминлашда корхона фаолиятини стратегик такомиллаштириш. “Иқтисодиёт ва таълим” журнали. 2021, 5 сон. 370-380-бет.

¹ Апатова Н.В., Малков С.В. Рискология виртуального предпринимательства. Симферополь, ДИАЙПИ, 2013. – С.92.

² Цуркан Е.Г. Проблема правовой неэффективности института копирайта в глобальной сети Интернет // Проблемы современной науки и образования. 2017. № 4 (86). С. 54–57.

³ Satoshi Nakamoto Bitcoin: a peer-to-peer electronic cash system, 2008. URL: <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>

Кўчмас мулк бозорини баҳолаш ва уни такомиллаштиришнинг хориж тажрибаси: муаммо ва имкониятлар

Зарубежный опыт оценки рынка недвижимости и его совершенствования: проблемы и возможности

Foreign experience in assessing the real estate market and its improvement: problems and opportunities

Низамжон ИШОНҚУЛОВ,
Тошкент давлат иқтисодий университети илмий тадқиқотчиси,
иқтисодий фанлари номзоди, доцент.

Аннотация

Мақолада кўчмас мулк бозорини баҳолашдаги хориж тажрибаси, улардан фойдаланишдаги мавжуд муаммолар ва имкониятларга доир илмий тадқиқот натижалари ақс эттирилган. Жумладан, кўчмас мулк бозорини баҳолаш фаолиятида илгор тажрибаларга эга ҳисобланган Германия, АҚШ, Дания, Россия Федерацияси ва Беларусь Республикасида кўчмас мулкнинг кадастр қийматини баҳолаш, кадастр қийматини баҳолаш вақтида ер қийматида таъсир этувчи омиллар каби тажрибалар ўрганилган ҳамда уларнинг афзалликлари ва мамлакатимизда фойдаланиш имкониятлари тадқиқ этилган.

В статье отражены результаты научных исследований зарубежного опыта оценки рынка недвижимости и возможности их использования, существующие проблемы. В частности, в Германии, США, Дании, Российской Федерации и Республике Беларусь, которые, как считается, имеют передовой опыт оценки рынка недвижимости, такой опыт, как оценка кадастровой стоимости недвижимости, факторы, влияющие на изучение стоимости земли при оценке кадастровой стоимости, их преимущества и возможности использования в нашей стране.

The article reflects the results of scientific research of foreign experience in assessing the real estate market, the existing problems and the possibilities of their use. In particular, in Germany, the United States, Denmark, the Russian Federation and the Republic of Belarus, which are considered to have advanced experience in real estate market valuation, such experience as valuation of the cadastral value of real estate, factors influencing the value of land studied in the valuation of cadastral value, their advantages and possibilities of use in our country.

К и р и ш

Капитал бозорининг муҳим таркибий қисмларидан бири – кўчмас мулк бозори ҳисобланади. Кўчмас мулк бозори доимий юқори ликвидликка эга бўлганлиги билан аҳамиятлидир. Бу борада 2020 йил 3 декабрдаги Ўзбекистон Президенти-

нинг “Ресурс солиқлари ва мол-мулк солиғини янада такомиллаштириш тўғрисида”ги ПФ-6121-сон фармони билан 2021-2024 йиллар давомида мол-мулк ва ер солиқларини кўчмас мулк (бино, иншоот ва ер участкалари) объектларининг бозор баҳосига яқин бўлган кадастр қиймати асосида ҳисоблаш ме-

Калит сўзлар: кўчмас мулк, баҳолаш, кўчмас мулкни баҳолаш фаолияти, кўчмас мулк бозорини баҳолашдаги хорижий тажрибалар, корпоратив кўчмас мулк, баҳолаш ёндашувлари, харажатли ёндашув, даромадли ёндашув, кадастр, кадастр қиймати.

ханизми жорий этилди.

Шу сабабли ҳам, кўчмас мулкни ва кўчмас мулк бозорини баҳолаш, кўчмас мулкнинг ҳақиқий бозор қийматини аниқлашга доир хорижий мамлакатлар тажрибасини ўрганишга оид илмий тадқиқотлар олиб бориш бугунги кунда долзарб ҳисобланади.

Кўчмас мулк бозорини баҳолашни такомиллаштиришда хорижий тажрибадан фойдаланиш орқали баҳолаш фаолиятидаги замонавий тенденциялар, уларни амалга ошириш методологияси, баҳолаш фаолиятидаги мавжуд муаммоларни ҳал этишга доир илмий асосланган тавсиялар ишлаб чиқиш имконияти юзага келади.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Баҳолаш фаолиятини илмий-назарий жиҳатларини тадқиқот этиш, шу жумладан, кўчмас мулк бозорини баҳолаш фаолиятини янада такомиллаштиришнинг илмий-назарий асослари қатор хорижий ва маҳаллий иқтисодчи олимлар, амалиётчи мутахассислар томонидан илмий-тадқиқ этилган.

Хусусан, МДХ иқтисодчи оимларидан ҳисобланган С.Н. Говейко: “Кўчмас мулк бозорини баҳолаш фаолиятига рақамли иқтисодиёт элементларини жорий этиш, шу жумладан, баҳолаш учун зарур бўлган маълумотларни йиғиш, қайта ишлаш, уларга кириш, янгилаш учун замонавий ИТ-технологиялар (булутли технологиялар, блокчейн технологиялари, маълумотларни қазиб олиш) ва баҳолаш объекларининг хусусиятлари тўғрисидаги маълумотларни ўз ичига олган маълумотлар базалари, BigData, сунъий интеллект технологиялардан фойдаланиш зарур [1] эканлигини таъкидлаган.

Россиялик иқтисодчи Л.В. Слезко ўзининг илмий-тадқиқот ишларида “Россия Федерациясида кўчмас мулк бозорини баҳолашга оид бўлган баҳолаш ёндашувлари корпорациянинг кўчмас мулкни бизнес қийматини ошириш нуқтаи назаридан баҳолашда даромадли ёндашув (пул оқимларини дисконтлаш) усули энг мос келишини таъкидлаган” [2].

Мамлакатимиз иқтисодчи оимларидан А.Набиходжаев ўз тадқиқотларида кўчмас мулкни даромадли ёндашув асосида баҳолашда қўлланилаётган капиталлаштириш ставкасини ҳисоблаш учун инфляция индексидан фойдаланишни таклиф этади. Бунда, инфляция индексини ҳисоблаш учун танланган валютага мувофиқ бўлиши лозимлигини қайд этади.

Базавий инфляция – бу инфляциянинг бир

қисми бўлган ва ўзида маъмурий ҳамда мавсумий омиларнинг нархлардаги таъсирини ҳисобга олман ҳолда товар ва хизматлар нархларининг эркин ўзгариши (динамикаси)ни акс эттирувчи кўрсаткич эканлигини кўрсатиб ўтади [3].

Тадқиқот методологияси

Мақолада илмий абстракциялаш, қиёслаш усули, монографик тадқиқот, эксперт баҳолаш, корреляция-регрессия таҳлили усули, социологик кузатишлар ва уларнинг натижаларини таҳлил қилиш усулларида фойдаланилган.

Натижа ва муҳокама

Маълумки, тадқиқот натижаларининг ишончлилиги тадқиқотда қўлланилган услубий ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, маълумотларнинг расмий манбалардан олинганлиги, келтирилган таҳлил натижаларининг иқтисодий-математик усуллар воситасида асосланганлиги, олинган хулоса, таклиф ва тавсияларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан амалиётга жорий этилганлиги билан белгиланади. Шу сабабли, кўчмас мулкни баҳолаш фаолияти ва методологияси бўйича қуйидаги хорижий тажрибаларни тадқиқ этдик:

Кўчмас мулк бозорини баҳолашни такомиллаштиришдаги хорижий тажрибалардан бири сифатида стратегик ҳамкорларимиздан ҳисобланган Россия Федерациясида кўчмас мулкнинг кадастр қийматини баҳолаш тажрибаси ўрганилди. Унга кўра, Россия Федерациясида қабул қилинган 2016 йил 3 июлдаги 237-ФЗ-сон “Давлат кадастри баҳо-си тўғрисида”ги федерал қонунига асосан, “кадастр қиймати Россия Федерацияси қонунларида назарда тутилган мақсадлар учун белгиланади. Жумладан, давлат ташкилотлари томонидан кўчмас мулкни солиққа тортиш мақсадларида бозор маълумотлари ва мулкдан фойдаланишнинг иқтисодий хусусиятлари билан боғлиқ ҳисобланган бошқа ахборотлар асосланган ҳолда, давлат кадастрини баҳолаш амалга оширилади” [4].

Мамлакатда кўчмас мулкнинг кадастр қийматини ҳисоблаш борасида 2 та асосий тизим мавжудлиги таъкидланади:

- 1) кадастр қиймати бўйича кўчмас мулкнинг қатъий белгиланган қийматини аниқлаш тизими;
- 2) кўчмас мулкни оммавий баҳолаш тизими.

Биринчи тизимда кўчмас мулк бозорида мулк қиймати (кадастр қиймати) ҳокимият томонидан белгиланади. Иккинчи ҳолатда эса, асосий аҳамият кўчмас мулкнинг бозор қийматини аниқлашга қара-

тилган ҳисобланади.

Шунингдек, мамлакатда кадастр қийматини аниқлаш давомида иккинчи тизим орқали кўчмас мулк бозорини баҳолашда корпорация томонидан олиб бориладиган кўчмас мулкни бошқариш тизимининг менежерлар ва акциядорлар фаолиятига таъсирини ҳар томонлама баҳолаш учун қуйидаги кўрсаткичдан фойдаланилади:

$$PRUNK = \frac{DIOA}{DIPA}$$

бу формулада:

PRUNK – корпоратив кўчмас мулкни бошқаришнинг потенциал хавфи;

DIAO – оддий акциялар эгалари таркибидаги инсайдерларнинг улуши;

DIPA – имтиёзли акциядорлар таркибидаги инсайдерларнинг улуши.

Мазкур ҳолатда, кадастр қийматини аниқлаш жараёнида корпорациянинг кўчмас мулки деганда, умумий маънода корпорацияни, бизнес йўналишини, бизнес бўлинмасини, корпорация мулки мажмуасининг бир қисми тушунилади. Шунингдек, Россия Федерациясида корпорациянинг кўчмас мулкнинг кадарст қийматини аниқлашда ва умуман кўчмас мулкни баҳолашнинг у ёки бу усулини танлаш жараёни қуйидагиларга боғлиқ эканлиги аниқланди:

биринчидан, баҳолаш предметиға;

иккинчидан, баҳоланаётган кўчмас мулк объектининг ўзи (унинг корхонанинг асосий фаолиятига алоқаси);

учинчидан, аниқ иқтисодий вазият ва баҳолаш мақсадлари (активлар, инвестициялар таркибини оптимallasштириш, корхонани тугатиш ва ҳ.к).

Юқоридаги ҳолатда, мамлакат кўчмас мулкни баҳолаш бозори фаолиятида корпорация кўчмас мулкни баҳолаш учун зарур ёндашувлар ва усулларни танлашда ҳар бир ёндашувнинг ўзага хос афзаллик ва камчиликларини қиёсий солиштирилиши мақсадга мувофиқдир (1-жадвал):

Юқоридаги кўриб ўтилган, Россия Федерациясида кўчмас мулк бозорини баҳолашга оид бўлган баҳолаш ёндашувлари корпорациянинг кўчмас мулкни бизнес қийматини ошириш нуқтаи назаридан баҳолашда даромадли ёндашув (пул оқимларини дисконтлаш) усули энг мос келиши таъкидланади [2].

Шу нуқтаи назардан, россиялик олим Л.Слезко ўз тадқиқотларида мамлакатдаги баҳолаш фаолияти

тида кўчмас мулкнинг қиймати дисконтланган пул оқими усулининг қуйидаги стандарт формуласи орқали ҳисобланишини кўрсатиб ўтади [2]:

$$PV = \sum \frac{Ct}{(1+i)^t} + M * \frac{1}{(1+i)^n}, \quad (2)$$

PV – жорий қиймат;

C_t – даврдаги пул оқими;

i – пул оқимининг дисконт ставкаси;

M – реверсиянинг қолдиқ қийматининг нархи.

Юқорида келтирилган формулада дисконт ставка баҳолаш фаолиятида асосий аҳамиятга эга эканлигидан келиб чиқиб, дисконт ставкаси қуйидаги формула бўйича кумулатив тузиш усули билан аниқланади:

$$i = R1 + R2 + R3 + R4, \quad (3)$$

R1 – рисксиз чегирма ставкаси;

R2 – паст ликвидлик учун мукофот;

R3 – кўчмас мулкка инвестиция қилиш хавфи учун мукофот;

R4 – корпоратив кўчмас мулкни бошқаришнинг потенциал rischi учун мукофот (даромадли ёндашувнинг мавжуд усулларида ҳеч бири корпоратив кўчмас мулкни бошқариш хавфини ҳисобга олмаганлиги сабабли, ушбу хавф учун тузатиш коэффициенти инобатга олинган бўлиб, у асосий хавфга қўшилади (формулалар ва PRUNK коэффициенти асосида ҳисобланади). Агар PRUNK индикатори нолга яқин бўлса ($0,5 > PRUNK > 0$), у ҳолда чегирма ставкасини ҳисоблашда $P4 - 0,5$ фоиз бўлади (бундан буён матнда PRUNK билан боғлиқ тузатишлар эксперт томонидан белгиланади). Агар PRUNK қиймати яқин бўлса, биттага ($1,5 > PRUNK > 0,5$), дисконт ставкаси ўзгармайди, яъни $P4$ нолга тенг бўлади. Агар PRUNK қиймати бирдан сезиларли даражада катта бўлса ($PRUNK > 1,5$), у ҳолда дисконт ставкасини ҳисоблашда $P4 0,5$ фоиз бўлади.

Умуман олганда, Россия Федерацияси, Беларусь, Грузия, Эстонияда кўчмас мулк таснифига оид бўлган капитал қурилиш объектлари, уларнинг ер участкалари бўйича кадастр қиймати алоҳида баҳоланади. Аммо, кўпчилик Ғарб мамлакатларида кўчмас мулкнинг кадастр қийматини баҳолаш ер участкалари, уларда жойлашган мавжуд қурилиш объектлари билан биргаликда амалга оширилади. Шунингдек, Болтиқбўйи давлатларидан Латвияда бир нечта тузилмалар кўчмас мулк объектларининг кадастр қийматини баҳолаш, натижалар асосида кўчмас мулк объектларини солиққа тортиш

Кўчмас мулк бозорида мулкни баҳолашдаги ёндашувларнинг
афзаллик ва камчиликлари ¹

Баҳолаш ёндашувининг номи	Афзаллик жиҳатлари	Камчилик жиҳатлари
Харажатли ёндашув	Мазкур ёндашув активлар қийматининг ўзгаришига ишлаб чиқариш ва иқтисодий омилларнинг таъсирини ҳисобга олади. Активларнинг эскириш даражасини ҳисобга олган ҳолда технологиянинг ривожланиш даражасига баҳо беради. Натижалар ҳақиқий ҳисобланади, сабаби ҳисоб-китоблар молиявий ва бухгалтерия ҳужжатларига асосланган бўлади.	Ушбу ёндашув асосида аниқланган баҳо ўзида ўтган қийматни акс эттиради. Баҳолаш санасидаги бозор ҳолати ҳисобга олинмайди. Кўчмас мулк тааллуқли бўлган корхонанинг ривожланиш истиқболларига эътибор қаратилмайди. Хатарларни ҳисобга олиш жиҳатлари мавжуд эмас ҳамда кўчмас мулкнинг ҳозирги ва келажакдаги натижалари билан узвий алоқаси таъминланмаган.
Даромадли ёндашув	Кўчмас мулк бўйича келиши мумкин бўлган даромад ва харажатларнинг келажакдаги ўзгаришлари ҳисобланади. Дисконт ставкаси орқали кўчмас мулкка доир хавф даражаси ва инвесторларнинг манфаатларини ҳисобга олган бўлади.	Келажакдаги натижалар ва харажатларни прогнозлаштиришдаги мавжуд мураккабликлар бор. Бир нечта даромад ставкалари мумкин, бу кўчмас мулк қийматини аниқлашдаги қарор қабул қилишни бирмунча қийинлаштиришига олиб келади. Бозор шароитлари эътиборга олинмайди.
Бозор (қиёсий) ёндашув	Ҳақиқатдан мавжуд бўлган бозор маълумотлари (ахборот)га асосланганлиги билан аҳамиятлидир. Нархлар бўйича мавжуд сотиш ва сотиб олиш амалиётлари акс эттирилади. Шунингдек, кўчмас мулк мулкдори бўлган компания акциялари нархига тармоқ (минтақавий) омилларининг таъсири ҳисобга олинади.	Бу ёндашувда кўчмас мулк бўйича корхонанинг ташкилий, техник, молиявий тайёргарлиги хусусиятларини аниқ тавсифлашга аҳамият берилмайди. Фақат ретроспектив маълумотларга таянилади. Таҳлил қилинган маълумотларга кейинчалик кўплаб тузатишлар киритиш талаб қилинади. Кўчмас мулкка нисбатан инвесторларнинг истиқболдаги режалари ва кутишлари эътибордан четда қолади.

учун масъул ҳисобланади. Бу борада, мамлакатнинг давлат ер хизмати солиқ солиш объектлари, уларнинг эгалари ва мулкӣ муносабатлари ҳақидаги маълумотларни жамлаш, кўчмас мулк бозоридаги нархларни ҳисобга олган ҳолда оммавий равишда кўчмас мулкларнинг кадастр қийматини баҳолашни амалга оширади. Аммо, ушбу тажриба барча турдаги ерларнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олишни назарда тутмаслиги билан камчилигини намоеъ этади. Мамлакатдаги муниципалитетлар эса баҳоланган кўчмас мулкка нисбатан солиқ миқдорини белгилашда бевосита иштирок этиши аҳамиятлидир. Мамлакатда кўчмас мулк бозорини баҳолаш фаолиятида капитал қурилиш объектлари, ер участкалари алоҳида баҳоланади. Шунингдек, кўчмас мулк бозорини баҳолаш ишлари камида 5 йилда

бир марта амалга оширилиши белгиланган [5].

Кўчмас мулк бозорини баҳолаш бўйича Белорусь Республикасида кўчмас мулк кадастр қийматини баҳолаш вақтида ер қийматига таъсир этувчи қатор омиллар, жумладан, кўчмас мулкдан фойланиш мақсади, фойдаланиш соҳаси, кўчмас мулк билан боғлиқ бўлган инфратузилманинг мавжудлиги, унинг ривожланганлиги кабилар асосида кўчмас мулк объектлари “нарх зоналари”га бўлинади [6]. Мазкур тажриба, Ўзбекистонда кўчмас мулкни баҳолашда ҳудудларни ривожланиш даражаси, аҳоли сони ва зичлиги кабилар асосида турли “зона”ларга ажратиш тажрибаси билан уйғун эканлигини кўриш мумкин. Бундан ташқари, мамлакатда кўчмас мулк бозорини баҳолаш фаолиятида мавжуд баҳолаш усуллари танлаш кўчмас мулк бо-

¹ Муаллиф томонидан тузилган.

зоридаги нархларни таҳлил қилиш асосида амалга оширилади. Агар бозор нархлари ҳақида етарли маълумот мавжуд бўлса, баҳолаш мутахассислар томонидан амалга оширилади. Акс ҳолда “стандарт усул” танланади. Баҳолаш натижалари харажат жадваллари, баҳолашни “районлаштириш схемалари” ва баҳолаш ҳисоботини талаб этади. Улар маҳаллий ваколатли қўмиталарга юборилади. Кейинчалик баҳолаш натижаларини Давлат қўмитаси билан келишиш, тасдиқланганидан кейин кўчмас мулкка нисбатан кадастр қийматлари ер қиймати реестрига ўтказилади ҳамда маҳаллий ҳокимият органларига юборилади.

Кўчмас мулкни, хусусан, кўсмас мулк ҳисобланган ернинг қийматини баҳолаш борасида Даниядаги кадастр тизими ерларни ҳақиқий фойдаланишга нисбатан қийматни аниқлашга асосланади. Мамлакатда кенг миқёсдаги ер хариталарининг маълумотлар базаси яратилганлиги билан аҳамиятлидир. Мазкур давлатда ушбу маълумотлар базасига ташкил қилинишидан олдин кўчмас мулкка (ер) нисбатан солиқларни ҳисоблашда унинг қийматини баҳолаш учун асосий кўрсаткич – тупроқ унумдорлиги кўрсаткичи ҳисобланган. Ҳозирги кунда кўчмас мулкни баҳолашнинг асосий методологияси сифатида мавжуд маълумотлар базасига асосланиб, кўчмас мулкнинг бозор қиймати устувор ҳисобланади.

Кўчмас мулк бозорини баҳолаш фаолиятида илғор тажрибаларга эга Германияда кўчмас мулкни баҳолашда квадрат метр учун ўртача нарх белгиланади. Белгиланган нарх кўчмас мулкнинг жойлашган жойига боғлиқ ҳисобланади. Ушбу қийматни белгилаш учун кадастр муҳандислари, баҳоловчилар ва бошқаларни ўз ичига олган мустақил экспертлар комиссияси ҳулосаси талаб этилади [7]. Ушбу комиссиянинг вазифаларига турли манбаларни мониторинг қилиш йўли билан кўчмас мулк билан боғлиқ операциялар бўйича йиллик маълумотлар йиғиш, тўпланган маълумотларни тизимлаштириш, кўчмас мулкнинг ўртача қийматини аниқлаш, натижада кўчмас мулкнинг бозор қиймати тўғрисида якуний ҳисобот тузиш ҳамда уни эълон қилиш учун мамлакат парламентида тақдим этиш ҳисобланади. Кейинчалик, аҳолига “мулкнинг одатий қиймати” эълон қилинади. Фуқаролар кўчмас мулкнинг кадастр қийматини баҳолаш натижаларига судда эътироз билдириш имкониятига ҳам эгадир [7].

Нидерландияда кўчмас мулк бозорини баҳо-

лашда қўлланиладиган баҳолаш усуллари аҳамиятлидир, яъни мамлакатда кўчмас мулкнинг кадастр қийматини аниқлаш шу каби гуруҳга кирувчи кўчмас мулк объектлари билан таққослаш ва яқинда амалга оширилган сотиб олиш ҳамда сотиш операциялари қийматини мониторинг қилиш орқали амалга оширилади. Маҳаллий қонунчиликка кўра, шаҳар ҳокимияти жараёни назорат қилиши ва натижаларни тасдиқлаши керак. Кўчмас мулкни баҳолаш ҳар тўрт йилда бир марта ўтказилиши керак.

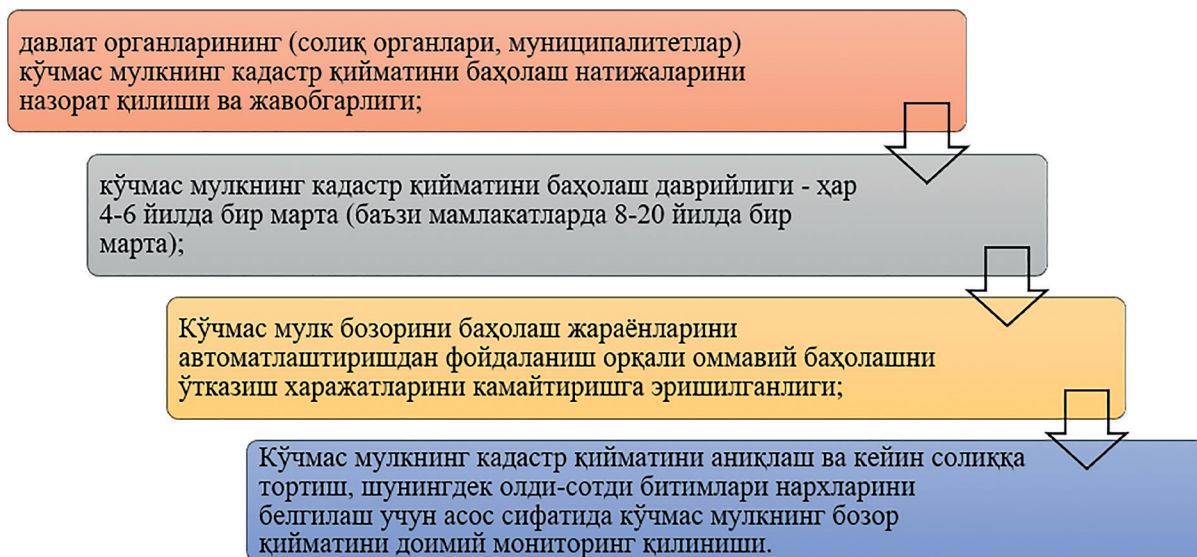
Америка Қўшма Штатларида кўчмас мулкни баҳолашда солиқ базасини аниқлаш учун туман ёки туман даражасида ташкил этилган оммавий баҳолашнинг анъанавий усуллари қўлланилади. Кўчмас мулкнинг кадастр қийматини баҳолаш натижалари учун давлат органлари томонидан белгиланган “баҳоловчи” ёки “солиқ ҳисобловчи масъул” жавобгардир. Шунга ўхшаш тизим Канадада ҳам амал қилади. Бу ерда кўчмас мулкни баҳолашни бошқариш учун муниципал ҳокимият томонидан назорат қилинадиган “Коммунал мулкни баҳолаш корпорацияси” нотижорат ташкилоти мавжуд. “Корпорация” Шимолий Америкадаги капитал қурилиш лойиҳалари ва ер участкаларини баҳоловчи энг йирик орган ҳисобланади. Бу ерда кўчмас мулкни оммавий баҳолаш жараёни автоматлаштирилган ҳисобланади [6].

Хитойда солиқ ва мулк сиёсати кўчмас мулк бозорини баҳолашга қуйидаги ёндашувларга йўналтирилганлигини кўради:

- ўхшаш объектларни таққослашга қаратилган қиёсий ёндашув;
- харажатли ёндашув;
- даромадли ёндашув.

Кўчмас мулкка нисбатан оммавий баҳолашни автоматлаштириш бу ерда тажриба тариқасида бир қанча шаҳарларда ҳам қўлланилди. Бу ерда ҳам ер участкаси ва унда жойлашган капитал қурилиш объектлари жами баҳоланади ва солиқ органлари баҳолаш учун жавобгардир. Баҳолаш ҳар 5 йилда бир марта амалга оширилади.

Юқорида кўчмас мулк бозорини баҳолашга оид илғор тажрибалари тадқиқ этилган хорижий давлатларда кўчмас мулкка нисбатан кадастр қийматини баҳолашда қўлланиладиган барча ёндашувлар ва усуллар ҳозирги бозор конъюнктурасига уйғун. Оммавий баҳолаш тизими унинг эгасига адолатли солиқ солиш ва ер ресурсларини самарали бошқариш учун ернинг объектив қийматини аниқлашга



1-чизма. Хорижий давлатларда кўчмас мулк бозорини баҳолашда кадастр қийматини аниқлашнинг ўзига хос хусусиятлари²

асосланлиги билан аҳамиятлидир. Бу борада, шунинг таъкидлаш керакки, кўплаб Ғарб мамлакатларида кейинчалик кўчмас мулкни баҳолашда фойдаланиладиган кўчмас мулкнинг бозор нархлари бўйича статистик маълумотлари, кенгайтирилган тўлиқ маълумотлар базалари мавжудлиги муҳим аҳамиятлидир.

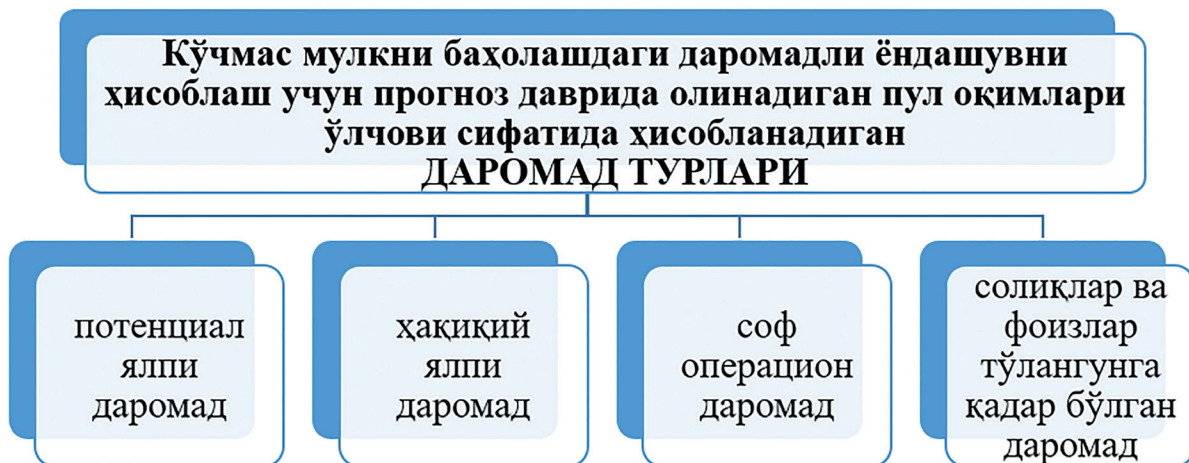
Хулоса. Хорижий мамлакатларда кўчмас мулк бозорида кўчмас мулк кадастр қийматини баҳолашнинг ўтказишнинг асосий хусусиятлари қуйидагилардан иборатдир (1-чизма).

Кўриб ўтилган илғор хорижий тажрибалардан

келиб чиқиб, Ўзбекистонда кўчмас мулк бозорини баҳолашдаги даромадли ёндашувни ҳисоблаш учун прогноз даврида олинadиган пул оқимлари ўлчови сифатида қуйидаги (2-чизма) даромад турларидан фойдаланиш ўзининг ижобий самарасини беради:

Кўчмас мулкни баҳолашдаги даромадли ёндашувни ҳисоблашда прогноз даври учун пул оқимлари бўйича даромад турлари тавсифи қуйидаги 2-жадвалда келтирилган.

2-жадвалда тавсифланган кўчмас мулкни баҳолашга оид даромадли ёндашув бўйича аниқланадиган пул оқимларининг даромад турларидан келиб



2-чизма. Кўчмас мулкни баҳолашдаги даромадли ёндашувни ҳисоблашда прогноз даври учун пул оқимлари бўйича даромад турлари³

² Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

³ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Кўчмас мулкни баҳолашнинг даромадли ёндашувида пул оқимлари бўйича даромад турлари тавсифи⁴

Т/р	Пул оқимлари бўйича даромад турлари	Асосий тавсифи
1	Потенциал ялпи даромад	Кўчмас мулкдан у тўлиқ юкланган шароитда ҳамда барча йўқотишлар ва харажатларни ҳисобга олмаган ҳолда олинishi мумкин бўлган даромад.
2	Ҳақиқий ялпи даромад	Потенциал ялпи даромаддан майдонлардан тўлалигича фойдаланмаслик туфайли юз берган йўқотишларни айириш ва ижара ҳақи олинганда кўчмас мулк объектидан бозор мақсадларида нормал фойдаланишдан олинган бошқа даромадларни қўшиш йўли билан олинadиган даромад.
3	Соф операцион даромад	Ҳақиқий ялпи даромаддан амортизация ажратмаларини ўз ичига олмайдиган операцион харажатларни айириш йўли билан олинadиган даромад.
4	Солиқлар ва фоизлар тўлангунга қадар бўлган даромад	СТФ=УФ+ФП-ФЗ, ТФ - солиқ тўлангунгача олинган фойда; ФП - фавқулодда вазиятлардан олинган фойда; ФЗ - фавқулодда вазиятлардан қўрилган зарар.

чиқиб, даромад қиймати сифатида, одатда кўчмас мулкдан кутилаётган соф операцион даромад эътиборга олинади. Бу борада, соф операцион даромад қуйидаги алгоритм асосида ҳисобланади. Унга кўра, соф операцион даромадни ҳисоблаш кетма-кетлиги муҳим бўлган 3 та босқичдан иборатдир (3-чизма).

Ушбу методологияга мувофиқ, кўчмас мулкни баҳолашда қўлланиладиган даромадли ёндашувда капиталлаштириш ставкасини бозорни сиқиш усу-

ли орқали ҳисоблаш ҳамда соф операцион даромад қийматлари тўғрисида йиғилган бозор маълумотларига мувофиқ қуйидаги формула орқали ҳисобланади:

$$R = \sum_{i=1}^n \left(\frac{I_i}{V_i} * w_i \right)$$

ушбу формулада:

R - капиталлаштириш ставкаси;



3-чизма. Кўчмас мулкни даромадли ёндашув асосида баҳолашда соф операцион даромадни ҳисоблаш босқичлари⁵

⁴ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

⁵ Муаллиф ишланмаси.

n - қиёсий кўчмас мулк объектлари сони;

li - i-кўчмас мулк объектининг соф операцион даромади;

Vi - i-кўчмас мулк объектининг сотув нархи;

wi - i-натижанинг ўлчови (салмоғи).

Илғор хорижий тажрибалар асосида таклиф этилган ушбу – кўчмас мулкни баҳолашда даромадли ёндашув давомида пул оқимларини ҳисоблашдаги даромад турлари кўчмас мулкдан келадиган пул оқимлари бўйича даромадни атрофлича ҳисоблаш имконини беради.

Хулоса. Юқорида шакллантирилган фикр ва мулоҳазалар асосида кўчмас мулк бозорини баҳолаш ҳамда уни такомиллаштиришдаги илғор хорижий тажрибалар ўрганилди ва мамлакатимиздаги бу борадаги мавжуд муаммолар аниқланди, илғор хориж тажрибаларини амалиётда қўллаш имкониятлари кўрсатиб берилди. Хусусан:

биринчидан, олиб бориладиган илмий тадқиқотлар

натijasида даромадли ёндашув асосида кўчмас мулкни баҳолаш учун пул оқимларини ўлчови сифатида потенциал ялпи даромад, ҳақиқий ялпи даромад, соф операцион даромад, солиқлар ва фоизлар тўлангунга қадар бўлган даромад каби турлари орқали прогноз қилиш зарурлиги асосланди;

иккинчидан, хорижий давлатларда кўчмас мулк бозорини баҳолашда кўчмас мулкнинг кадастр қийматини аниқлашнинг ўзига хос хусусиятлари очиб берилди ва тизимлаштирилди;

учинчидан, кўчмас мулкни баҳолашда қўлланиладиган даромадли ёндашувда капиталлаштириш ставкасини бозорни сиқиш усули орқали ҳисоблаш ҳамда соф операцион даромад қийматлари тўғрисида йиғилган бозор маълумотларига мувофиқ аниқлаш формуласи таклиф этилди, шунингдек, кўчмас мулкни даромадли ёндашув асосида баҳолашда соф операцион даромадни ҳисоблаш босқичлари тавсия этилди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Говейко С.Н. Технология блокчейн: новые возможности // Достижения науки и образования, 2018. № 15(37). С. 17.
2. Слезко Л.В. Оценка недвижимого имущества в системе корпоративного управления собственностью. 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (предпринимательство). АВТОРЕФЕРАТ диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва 2020.
3. Набиходжаев А. Инфляция: ташқи омиллар таҳлили. Iqtisodiyot va ta'lim / 2022-yil 5-son.
4. Федеральный закон “О государственной кадастровой оценке” от 03.07.2016 N 237-ФЗ [Электронный ресурс]: федер. закон: [принят Гос. Думой 22 июня 2016 г.: одобр. Советом Федерации 29 июня 2016 г.] // СПС “Консультант Плюс”. – (Дата обращения 09.09.2019). <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/63983/202-06.pdf?sequence=1&isAllowe>
5. Осенняя А.В. Проблемы методики кадастровой оценки в современных условиях / А.В. Осенняя, И.В. Будагов, Б.А. Хахук // Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук. Материалы Межд. научно-практической конференции. – 2017. – С. 743.
6. Деменкова А.А. Зарубежный опыт определения кадастровой стоимости недвижимости // Студенческий: электрон. научн. журнал 2018. – № 2(22). URL: <https://sibac.info/journal/student/22/94689> (дата обращения: 17.10.2019).
7. Маргулис Р.Л. Налогообложение имущества физических лиц за рубежом // Налоги. – 2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – <https://www.lawmix.ru/bux/1596> (дата обраш. 08.10.2019 г.).
8. Б.Ходиев, Б.Беркинов, А.Кравченко. Бизнес қийматини баҳолаш. Ўқув қўлланма. – Т.: “Иқтисод-моллия”, 2007., 256 б.

Корхона рақобатбардошлигини бошқариш ва уни шакллантириш омиллари

Управление конкурентоспособностью предприятия и факторы ее формирования

Enterprise competitiveness management and factors of its formation

Комилахон ХОНКЕЛДИЕВА,
Фарғона давлат университети
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори, PhD

Аннотация

Рақобат умумижтимоий категория бўлиб, ижтимоий жараёнлар қатнашчилари ўртасидаги яхшироқ яшаиш шароити учун бўладиган курашни англатади. У кишилиқ жамияти ҳаётининг барча жабҳаларига хос бўлиб, кишилар ўртасидаги ўз имкониятларидан тўлароқ фойдаланиш, айрим соҳаларда ўз устунликларини намойён қилиш, фаровонроқ ҳаёт кечириш, жамоа ўртасида обрўлироқ бўлиш учун бўлган курашни акс эттиради.

Мақолада корхона рақобатбардошлиги ва уни шакллантириш омиллари, рақобатбардошликнинг маркетинг стратегиялари ва уларнинг барқарор рақобатбардошликни оширишдаги роли, саноат корхоналари рақобатбардошлиги ҳамда маркетинг стратегиялари самарадорлигини баҳолаш услублари каби масалаларга эътибор қаратилган.

Конкуренция – это общесоциальная категория, которая означает борьбу между участниками социальных процессов за улучшение условий жизни. Это характерно для всех аспектов жизни человеческого общества и отражает борьбу между людьми за то, чтобы максимально использовать свои возможности, показать свое превосходство в определенных областях, жить более зажиточной жизнью, быть более престижным в обществе.

В статье рассматриваются такие вопросы, как конкурентоспособность предприятия и факторы ее формирования, маркетинговые стратегии конкурентоспособности и их роль в повышении устойчивой конкурентоспособности, конкурентоспособность промышленных предприятий и методы оценки эффективности маркетинговых стратегий.

Competition is a general social category, which means a struggle between participants in social processes for improving living conditions. This is characteristic of all aspects of human society and reflects the struggle between people to make the most of their opportunities, to show their superiority in certain areas, to live a more prosperous life, to be more prestigious in society.

The article deals with such issues as the competitiveness of the enterprise and the factors of its formation, marketing strategies of competitiveness and their role in increasing sustainable competitiveness, the competitiveness of industrial enterprises and methods for evaluating the effectiveness of marketing strategies.

Жаҳон иқтисодиётида глобализация тенденциялари кенгайиши шароитида ҳар бир бозорни муайян корхонага нисбатан йирикроқ ишлаб чиқа-

рувчи эгаллаб олиши мумкин. Шунинг учун, корхона рақобатбардошлигини ҳам, унинг маҳсулоти рақобатбардошлигини ҳам таъминлаш муаммосини

Калит сўзлар: корхоналар рақобатбардошлигини бошқариш, маркетинг стратегиялари, инновациялар, экспорт, даромад.

ҳал этиш доимий дадил ҳаракатларни талаб этади. Ривожланган мамлакатларда рақобатбардошлик муаммоси доимо давлат арбоблари ва ишбилармонлар давраси эътибори марказида туради, маҳсулот сотишда рақобат кураши кескинлашуви мамлакатларни ўз маҳсулотларини сотиш учун доимо янги имкониятлар қидиришга, сифатли ва рақобатбардош товарлар яратиш мақсадида технологияларни такомиллаштиришга мажбурлайди. Ҳозирги замон иқтисодиётида рақобатбардошлик муаммоси ечимига ҳар бир корхона иқтисодий тақдири боғлиқ.

Ўзбекистон истеъмол бозорида рақобат кучайиши, ҳар хил товарларга нисбатан талаб ва таклиф ўзгариши корхоналарда ташқи ва ички муҳит ўзгарувчанлиги ҳамда ноаниқлиги таъсирига мос жавоб бера оладиган рақобатбардошлик бошқарув тизимини шакллантириш заруриятини келтириб чиқаради.

Саноат корхоналарида рақобатбардошликни таъминлаш, самарали бошқариш ва унга замонавий усуллар билан ёндашиш бўйича хорижий олимлар, МДХ давлатлари ва маҳаллий олимларнинг илмий қарашлари мавжуд.

Саноат корхоналарида рақобатбардошликни бошқаришни тушуниш бўйича маҳаллий тадқиқотчи олимларнинг қарашлари, рақобатбардошликни бошқариш борасидаги берилган таърифлар уйғунлаштирилмаганлигини сезиш мумкин. Бу эса саноат корхоналарида рақобатбардошликни бошқариш борасидаги изланишларни олиб бориш заруриятини тақозо этади. Хусусан, И.А. Тошпўлатов рақобатбардошликни бошқариш тизими бу корхонанинг ташқи ва ички муҳит омилларини эътиборга олган ҳолда фойдани оширишга қаратилган оқилона стратегик ҳаракатидир, деб ҳисоблайди.

Корхоналар рақобатбардошлигини таъминлаш муаммоси хорижий ва Ўзбекистон тадқиқотчилари илмий ишларида мос ёритилган. “Рақобатбардошлик” тушунчасини Ўзбекистон олимлари ўз асарларида нисбатан яқинда тадқиқ қила бошлаганлар. Рақобатбардошлик муаммосига оид ишланмаларга хорижий олимлар катта ҳисса қўшганлар. Ушбу соҳада бирталай назарий-методологик ва илмий ишланмалар мавжудлигига қарамай, рақобатбардошликни амалга ошириш муайян механизмига нисбатан ҳам, рақобатбардошликни шакллантириш стратегияларининг аниқ таснифи бўйича ҳам масалалар етарлича ёритилмаган.

Рақобатбардошлик кўп қиррали тушунча санала-

ди. Биз томондан олиб борилган изланишлар шуни кўрсатадики, шу кунгача ушбу кўрсаткич ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишда муҳим ўринлардан бирини эгалласада, уни аниқлашнинг умум эътироф этилган таърифи мавжуд эмас. Иқтисодий адабиётларда ҳар бир тадқиқотчи рақобат муаммосининг турли жиҳатларига эътиборни қаратади. Бу бир хил тушунчанинг турли таърифлари мавжудлигига олиб келади.

Турли кўриб чиқилаётган тушунча таърифлари хилма-хиллиги кўплаб тадқиқотчиларни уларни тизимлаштириш ва таснифлашга мажбурлайди.

Масалан, Х.А. Фасхиев корхона рақобатбардошлигига ҳар хил тадқиқотчилар томонидан берилган таъриф ва талқинлар уч гуруҳга ажратган:

- 1) товар ҳисобга олинмагандаги фирма ташқи ва ички фаолиятини тавсифлайдиган таърифлар;
- 2) фақат товар ташкил этувчига таянадиган ёндашувлар;
- 3) товар ва ишлаб чиқариш мужассамлаштирилган таърифлар.

Рақобатбардошликка оид таърифларни таснифлашга қаратилган ушбу ёндашув Е.С. Жданова томонидан ривожлантирилган. У қараб чиқилаётган таърифларни тўртта гуруҳга ажратган:

- 1) корхона ички муҳити омилларига, унинг рақобатда устунликлар яратиш қодирлигига таянадиган таърифлар;
- 2) корхона маҳсулоти (хизмати) рақобатбардошлигига асосланган таърифлар;
- 3) рақиблар билан қийёслашга асосланган таърифлар.

Шуни таъкидлаш лозимки, корхона рақобатбардошлигини фақат у ишлаб чиқарадиган товар билан боғлиқ ҳолда талқин этилиши етарли бўлмайди.

Рақобатбардошлик объекти соҳаси атамашунослиги ҳам ҳанузгача бир махражга келтирилмаган. Муаллифлар томонидан ушбу иқтисодий категория товар (маҳсулот, хизмат), корхона, тармоқ, мамлакатларга нисбатан қараб чиқилган.

Объектга нисбатан рақобатбардошлик мазмуни бўйича барча нуқтаи назарларни қараб чиқиш имконияти чегараланганлиги боис, тадқиқот мавзусидан келиб чиқиб уларнинг айрим асосийларига тўхталиб ўтишни лозим топдик. Асосан, товар (маҳсулот, хизмат), корхона ва умумий ҳолда объект рақобатбардошлигига эътиборни қаратамиз.

Рақобатбардошлик ҳар бир тармоқда ўша тармоққа боғлиқ бўлган хусусиятларга эгаллиги са-

“Корхона рақобатбардошлигини бошқариш” тушунчасига берилган таърифлар

Муаллифлар	Таърифлар
Н.В. Данилюк	Умумий ҳолатда корхона рақобатбардошлигини бошқариш, бозорни танланган сегменти учун мос келадиган рақобат устунлигини таъминлаш ва қўллаб-қувватлаш ҳамда шакллантириш манбаларини қидириб топишдир.
Н.А. Савельева	Корхона рақобатбардошлигини бошқариш тизими бу рақобат устунликларини таъминлаш ва рақобат кучсизликларини бартараф қилувчи тизимни шакллантиришдир.
В.Н. Парахина, А.С. Максименко	Рақобатбардошликни бошқариш деганда рақобат афзалликларини ишлаб чиқиш, қўллаб-қувватлаш, фойдаланиш, ривожлантириш усуллари топиш тушунилади.
И.Л. Тошпулатов	Рақобатбардошликни бошқариш тизими бу корхонанинг ташқи ва ички муҳит омилларини эътиборга олган ҳолда фойдани оширишга қаратилган оқилона стратегик ҳаракатидир.
Р.Е. Мансуров	Рақобатбардошликни бошқариш стратегик мақсадларга мувофиқ етакчиликка эришиш учун ташқи таъсирларга қарши туришга қаратилган бир қатор бошқарув қарорларини шакллантиришга қаратилган фаолиятдир.

бабли турли тармоқларда турлича ифодаланади. Юртимиз олимларидан М.Болтабаевнинг илмий изланишларида рақобатбардошликка қуйидагича таъриф берган: “...рақобатбардошлик бир нарсанинг яхши – ёмонлигидан қатъий назар у билан рақобатлаша олиш қобилияти бўлиб, бу ерда асосийси нимадандир афзалроқ бўлиш, яъни у бошқалар билан солиштирилади ва шу қийёслаш асосида рақобатбардошликнинг қиймати аниқланади”¹ берилган таърифдан, рақобатбардошлик тушунчасини ёритишда тадқиқотчининг қараши чуқур назарий мазмунга эга деб, эътироф этиш мумкин.

Бугунги инновацион шароитда ҳар бир корхонанинг асосий мақсади рақобатбардошликка эришишдир. Озиқ-овқат саноати корхоналари нафақат рақобатбардошликни таъминлаш чораларини кўриши, балки рақобатбардошликни бошқариш тизими-

ни ҳам ишлаб чиқишлари бугунги кунда долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Саноат корхоналарида бошқарув бу бошқарув субъектларининг бошқарув объектларига белгиланган мақсад йўлида самарали таъсир кўрсатишдир. Шундан келиб чиқиб, саноат корхоналарида рақобатбардошликни бошқариш тизимини ташкил этишда муайян бошқарув механизмини ишлаб чиқишни талаб этади.

Товар (маҳсулот, хизмат) рақобатбардошлигига нисбатан билдирилган бир гуруҳ тадқиқотчилар фикрларида асосан маҳсулотнинг қараб чиқилаётган даврда бир-бирига боғлиқ хусусиятлари йиғиндиси тавсифи ўз аксини топган. Масалан, М. Портер фикрича, товар рақобатбардошлиги – бу бозорда шу каби товар иштирок этишида унинг хусусиятлари йиғиндисидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. У.С. Мухитдинова. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида мева-сабзавотчилик маҳсулотлари бозорини ривожлантириш йўналишлари. Иқт. фан. док. илм. дар. олиш учун ёзилган дис.автореф.-Т.: 2010. 36-б.
2. А.Ўлмасов, М.Шарифхўжаев. Иқтисодиёт назарияси. – Т.: “Меҳнат”, 1995. 192-б.

УЎТ: 336.5:6П2.15.7

Банк тизимини рақамлаштириш: атроф-муҳит ва бизнес жараёнларини рақамли ўзгартириш

Цифровизация банковской системы: цифровая трансформация среды и бизнес-процессов

Digitalization of the banking system: digital transformation of the environment and business processes

Мухлиса МАҲМУДОВА,
ТДИ “Банк иши ва инвестициялар” кафедраси доценти, PhD.

Аннотация

Мақолада рақамлаштириш шароитида банк секторини ривожлантиришнинг асосий жиҳатлари – банк рақамли технологияларини ривожлантириш тенденциялари, уларнинг бизнес жараёнларидаги ўзгаришлар, банк маҳсулотлари ва хизматлари, хизмат кўрсатиш моделлари ҳамда экотизимни ривожлантириш масалалари кўрсатиб берилган.

В диссертации показаны основные аспекты развития банковского сектора в условиях цифровизации – тенденции развития банковских цифровых технологий, изменения их бизнес-процессов, банковских продуктов и услуг, моделей обслуживания и развития их экосистем.

The thesis shows the main aspects of the development of the banking sector in the context of digitization - the trends in the development of bank digital technologies, changes in their business processes, banking products and services, service models and the development of their ecosystems.

Ахборот технологияларининг ривожланиши иқтисодийётга, инсон хатти-ҳаракатларига ва бутун жамиятга катта таъсир кўрсатади. Айнан глобал банк сектори бир неча йиллар давомида, асосан, атроф-муҳит ва бизнесни рақамлаштириш туфайли сезиларли ўзгаришларга дуч келди. Мавжуд технологияларнинг хилма-хиллиги одамларга бир-бири ва бизнес билан мулоқот қилишнинг янги усулларига ўтиш имконини берди. Мижозлар банклар билан ўзаро алоқа қилиш учун янги платформалардан фойдаланган ҳолда банк хизматларини олиш учун тобора кўпроқ каналларга мурожаат қилмоқда. Шу билан бирга, технология инсон хатти-ҳаракатларидаги ўзгаришларга мослашмоқда, натижада бизнесни ривожлантириш учун янада самарали ва арзонроқ ечимлар пайдо

бўлмоқда.

Банк жараёнларини рақамлаштириш натижасида мижозлар тажрибаси ортди. Рақамлаштириш атамаси “ахборотни рақамли шаклга айлантиришни” англатади. Бироқ, бизнес контекстида рақамлаштириш одатда операцион моделлардаги икки турдаги ўзгаришлар сифатида тушунилади. Биринчиси, алоқани рақамли каналларга ўтказиш, иккинчиси эса автоматлаштиришдир. Бу ўзгаришлар бир-бири билан чамбарчас боғлиқ. Рақамли технологиялардан фойдаланиш ва катта маълумотлар массивларини таҳлил қилиш тубдан янги банк маҳсулотларини яратиш имконини беради.

Рақамли технология компаниялари (финтех компаниялари, телекоммуникация ўйинчилари,

Калит сўзлар: рақамли банк, банк сектори, рақамли технологиялар, сунъий интеллект, блокчейн.

АТ компаниялари) молиявий хизматлар бозорига киради ва йирик анъанавий банклар ундан ташқарида банк қиймати занжирининг энг фойдали компонентларига эътибор қаратиб, экотизимларни яратадилар. Ўзбекистон банк сектори дунё билан бир хил йўналишда ҳаракат қилмоқда. Хизмат кўрсатиш моделлари сезиларли даражада ўзгариб бормоқда.

Банкдан ташқари ўйинчиларнинг бозорга кириши учун тўсиқлар камаймоқда, телекоммуникация ва ИТ компаниялари ўз ваколатларидан келиб чиққан ҳолда молиявий хизматлар ҳамда маҳсулотларни ишлаб чиқаришни йўлга қўймоқда. Йирик ва технологик жиҳатдан ривожланган банклар янги, ноанъанавий даромад манбаларини очадиган ўз экотизимларини яратадилар. Ушбу тенденциялар соҳанинг йўналишини белгилайди ва банклар ўз стратегияларида уларни ҳисобга олишлари муҳимдир.

Банк сектори истеъмолчи архетипининг типик намунасидир. Бу ерда инновацияларга бўлган талаб асосан истеъмолчилар томонидан қўзғатилади. Уларнинг асосий талаблари банк операциялари учун вақтни қисқартириш, уларни 24/7 режимида амалга ошириш имкониятидир. Банк маҳсулотлари ва хизматларидан янада қулайроқ фойдаланиш, ягона интерфейсдан фойдаланган ҳолда банк хизматлари билан бир қаторда бошқа хизматларни ҳам олиш имкониятини беради.

Янги ғоялар, технологиялар ва бизнес моделларининг пайдо бўлиш суръати жуда юқори, шунинг учун рақобатбардошлик ва мижозларнинг содиқлигини қўллаб-қувватлашнинг асосий омиллари маҳсулотларни бозорга олиб чиқиш тезлиги ва уларнинг сифатидир. Инновацияларни муваффақиятли ишлаб чиқиш ва амалга ошириш учун банклар уч турдаги инновациялар бўйича аниқ мақсадлар билан ушбу соҳада мақсадли иш олиб боришнинг узок муддатли стратегиясини белгилайди.

Ички жараёнларни рақамлаштириш режасиз технологик инновациялар билан самарали ишлаш мумкин эмас. Маҳсулот инновациясининг асосий омили бўлган янги маҳсулотларни бозорга олиб чиқиш учун зарур тезликни таъминлаш учун шериклик алоқаларини яратиш ва технология соҳасида ҳам, ходимлар билан ишлаш соҳасида ҳам зарур ваколатлар мавжудлигини таъминлаш керак. Бизнес моделини яратишда инновациялар билан

ишлашда ўз экотизимларимиз ва ҳамкорликларимизни ривожлантириш орқали банкдан ташқари даромад манбаларини кўпайтиришга эътибор қаратиш муҳим.

Марказий банк банклар учун инновациялар билан ишлашда қулай муҳит яратишни давом эттириш ва молиявий инфратузилмани, жумладан, бизнес-инкубаторлар ва мустақил финтех компаниялари каби банк саноати учун ноанъанавий институтларни фаол қўллаб-қувватлаш орқали ушбу жараёнга ҳисса қўшиши мумкин. Банк сектори рақамли ва технологик ечимларни жорий этишнинг ҳаракатлантирувчи кучи ҳамда бошқа тармоқларга кадрлар етказиб берувчи ҳисобланади. Рақамли трансформацияни ўз зиммасига олган етакчи банклар ўзлари яратган экотизим доирасида тақдим этилаётган маҳсулот ва хизматлар турларини кенгайтиришлари мумкин бўлади. Ўрта ва кичик банклар етакчи банклар экотизимидан ташқари сегментланган ўйинчиларга айланади. Банк бўлмаган ўйинчилар (телеком ва ИТ компаниялари) тобора кўпроқ молиявий хизматлар кўрсатадилар ва анъанавий банкларнинг тўлақонли рақобатчиларига айланадилар. Мижозлар, ўз навбатида, ўз банкларида телекоммуникация, чакана савдо, таълим ва соғлиқни сақлаш бўйича қўшимча хизматларни олишлари мумкин бўлади. Таклифлар шахсийлаштирилади ва банк операциялари тезлиги сезиларли даражада ошади.

Пруденциал чекловларнинг ўсиши, шунингдек, финтех компаниялари ва нобанк ўйинчиларнинг пайдо бўлиши билан саноатда рақобат таркибидаги ўзгаришлар туфайли анъанавий банк хизматларининг рентабеллиги ва самарадорлиги пасайиб, бозор иштирокчиларига дуч келмоқда.

Ўзбекистонда банк саноатининг рақамли трансформацияси учун қулай шароитлар пайдо бўлмоқда. Ҳар йили масофавий хизмат кўрсатиш каналларидан фойдаланувчи мижозлар сони ортиб бормоқда. Бироқ, бизнинг мамлакатимизда масофавий банк хизматларининг кириб бориш даражаси ҳали ҳам интернетга кириш даражасидан орқада қолмоқда, бу ўсиш учун жиддий салоҳият мавжудлигини англатади. Ўзбекистон банкларининг мижозларга хизмат кўрсатишнинг жадал рақамланишига кўплаб омилар ёрдам беради, уларнинг асосийси интернет алоқаларининг тарқалишидир.

Мамлакатимизда кенг функционаллиikka эга замонавий қулай мобил ва онлайн иловалар аллақа-

чон кенг тарқалган. Банк индустриясидаги маҳсулот инновациялари йирик маълумотларни таҳлил қилиш, машинани ўрганиш, илғор аналитика, сунъий интеллект, роботвизинг ва блокчейн каби технологик ҳамда рақамли тенденциялардан келиб чиқади, бу эса воситачилар ва орқа офис иштирокисиз операцияларни амалга ошириш имконини беради. Айнан энд-то-энд технологиялар асосида тубдан янги маҳсулотлар, жумладан, банк маҳсулотлари яратилади. Илгари жисмоний ва юридик шахсларнинг банкда шахсан иштирок этишини талаб қилган тижорат салоҳияти, хизматлари, имкониятлари ва хизматлари билан ҳозирда онлайн муҳитга ўтган, мослаштирилган таклифлар, чегирмалар, инвестиция хизматлари ва чат-ботлар мижозларга маҳсулот танлашда ёрдам беради.

Банкларда маҳсулот инновацияларини жорий этишнинг асосий мотивацияси янги мижозларни жалб қилиш ва уларнинг эҳтиёжларини тўлиқ қондириш орқали эскиларини сақлаб қолишдир. Банк ҳисобварағини очиш ва картани чиқариш банкларда – бир кунда амалга оширилади. Банклараро ўтказмалар бир неча дақиқада амалга оширилади. Жараёнларнинг бундай тезлашиши мижознинг бир банкдан иккинчисига ўтишини осонлаштиради. Шу сабабли, мижозларни жалб қилиш ва ушлаб туриш учун банклар тубдан янги рақамли маҳсулотларни чиқармоқда.

Мисол учун ТБС ва Анор банклари 50 млн. сўмгача кредит олиш учун онлайн ариза топшириш имконини берувчи онлайн илова ишга туширди. Шунингдек, иловада депозит очиш, банк картасига онлайн ариза бериш ва пул ўтказмаларини амалга ошириш мумкин. Илова янги ҳисоб очишда истеъмомчи ва банк ўртасида масофадан туриб шартнома тузиш имконини беради.

Маҳсулот инновацияларини чиқариш учун доимо янги гоёларни яратишингиз керак. Трендларнинг доимий мониторинги ва мижозлар эҳтиёжларини аниқлаш тижорат салоҳиятига эга бўлган тегишли гоёларни ишлаб чиқиш учун ҳал қилувчи омиллардир.

Бундан ташқари, бозорга янги маҳсулотларни чиқариш тезлиги маҳсулот инновацияларини ривожлантириш учун жуда муҳимдир: банк бозорга янги инновацион маҳсулотларни қанчалик тез олиб кирса, у шунчалик кўп рақобатдош устунликларга эга бўлади.

Тижорат банклари учун рақамли трансформациянинг асосий фойдаси харажатларни камайтириш ва операцияларни тезлаштиришдир. Йирик банклар ўз ресурслари ва малакаларидан тўлиқ миқёсли рақамли трансформацияларни амалга ошириш учун фойдаланишлари керак – бу уларга рақобатчилардан янада узоқлашиш ва соҳа етакчиси сифатида ўрин олиш имконини беради.

Кичик ва ўрта банк ташкилотлари, ўз навбатида, рақобатдош устунликни сақлаб қолиш учун бозорда ўз ўрнини топишлари керак. Улар учун энд-то-энд рақамли технологияларга катта сармоя киритиш жуда хавфлидир. Шунинг учун ўрта ва кичик банклар ўзларининг маҳсулот ўрнини топишлари ва унда ривожланиши керак. Бизнес жараёнларини рақамлаштиришга инвестицияларнинг етишмаслиги уни амалга оширишни хоҳлайдиган кичик банкларни тўхтатмаслиги керак. Буни амалга ошириш учун сиз асосий технологик ваколатларни ривожлантиришнинг бошқа вариантларига эътибор қаратишингиз мумкин, масалан, учинчи томон платформаларидан фойдаланиш ёки муайян функциялар учун аутсорсинг. Ҳам йирик, ҳам кичик банклар кредит хавфини башорат қилиш учун скоринг моделларини яратиш учун катта маълумотлар таҳлили каби энд-то-энд технологияларидан фойдаланишлари мумкин. Йирик банклар уяли алоқа операторлари каби илғор таҳлил ва ташқи маълумот манбаларидан фойдаланиш учун ягона платформа асосидаги йирик маълумотлар тўпламлари билан ишлашнинг янги ёндашувларини ўзлаштирамоқда.

Катта ҳажмдаги маълумотларни чуқур таҳлил қилиш учун таҳлилни қўллаш кредит рейтинги, мижозларнинг индивидуал таклифлари ва ресурсларни самарали тақсимлаш каби ҳисоб-китобларнинг аниқлигини оширади. Яна бир мисол – мижозлар оқимини динамик моделлаштириш ва таҳлил қилиш асосида филиаллар ёки банкоматлар тармоғи билан ҳудудни қамраб олишни оптималлаштириш усули мавжуд. Банк секторининг инновацион трансформациясининг муваффақияти бир қатор омилларга боғлиқ бўлади. Кредит ташкилотлари ўз стратегиясини қайта кўриб чиқишлари ва кейинги ривожланиш йўналишларини белгилашлари керак. Катта эҳтимол билан, етакчи банклар учун бу экотизим шаклида бизнес-жараёнларни кейинчалик ўзгартириш ва яратиш билан тўлиқ қўламли рақамли трансформацияга эришадилар.

Компаниялар ичида инновациялар билан ишлаш учун қулай муҳит яратиши зарур. Муваф-

фақият омиллари қуйидагилар бўлиши мумкин:

1. Аниқ стратегияли мақсад қўйиш. Энг кўп голиб бўлган рақамли трансформация дастури қуйидаги элементларни ўз ичига олиши керак: улкан мақсадлар, янги бизнес моделларини яратиш ва ривожлантириш жараёни, дастурни амалга ошириш харажатларини ҳисоблаш, рақамлаштириш тадбирлари ва рақамли трансформациядан келиб чиқадиган хавфларни аниқлаш. Шунинг учун стратегияда учта турдаги инновациялар учун ривожланиш режаси бўлиши керак: маҳсулот инновацияси, жараён инновацияси ва бизнес модели инновацияси.

2. Ҳамкорлик шартномаларини тузиш. Банклар, финтех компаниялари, нобанк компаниялари (телекоммуникация ва ИТ компаниялари) билан ҳамкорликни ривожлантириш рақобатдош устунликка эришиш учун мавжуд ваколатларни янгилари билан тўлдиради. Марказий банк билан фаол ҳамкорлик қилиш, шунингдек, унга инновациялар учун қулай муҳитни яратишда тартибга солувчи сифатида ёрдам бериш учун ҳам зарур. Банклар финтех компаниялари ва стартапларнинг бозордаги фаолиятини диққат билан кузатиб бориши ва баҳолаши, энг истиқболлиларини аниқлаши ва уларни сотиб олиши ёки улар билан стратегик ҳамкорлик алоқаларини яратиши керак.

3. Рақамли компетенцияларни ривожлантириш.

Рақамли трансформация дастури рақамли қурилмалар ёрдамида маълумотларни қидириш ва тўплаш ва катта ҳажмдаги тузилмаган маълумотларни қайта ишлаш каби янги кўникмаларни талаб қилади. Шу жумладан, сунъий интеллектдан фойдаланиш. Ходимларни бошқариш доирасида бу рақамли технологияларни ўзлаштиришга тайёр ёш иқтидорли мутахассисларни излашдир. Шунингдек, мижозларнинг эҳтиёжларини чуқур тушуна олиш.

4. Компаниянинг корпоратив маданиятини ўзгартириш. Инновациялар билан самарали ишлаш маданияти уларни ривожлантиришга тезкор ёндашувни, функционал ўзаро таъсирни рағбатлантиришни, ходимларга зарур ҳаракат эркинлигини таъминлашни назарда тутди – номоддий мотивация омиллари ёш истиқболли мутахассислар учун айниқса муҳимдир.

Шундай қилиб, рақамли банк деганда маҳсулот ва хизматларининг аксарияти рақамли (электрон) шаклда тақдим этилган сифатни тушуниш мумкин. Шу билан бирга, унинг мижозлари банк билан кундалик мулоқотларида асосан рақамли каналлардан фойдаланадилар. Бундай банк инфратузилмаси реал вақт режимида рақамли ўзаро алоқалар учун оптималлаштирилган ва ички маданият қарорлар қабул қилиш ҳамда технологик ўзгаришларнинг юқори тезлигини назарда тутди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <https://cyberleninka.ru>
2. <https://www.cbu.uz>
3. Adam Gersl and Jaroslav Hermanek, "Financial stability indicators: Advantages and disadvantages of their use in the assessment of financial system stability", page 69.
4. Charles Collier, Sean Forbush, Daniel A. Nuxoll, and John O'Keefe The SCOR System of Off-Site Monitoring Its Objectives, Functioning, and Performance. FDIC Banking Review, 2003, volume 15, No. 3. p. 6.
5. Fitch: Ўзбекистоннинг кўплаб банклари сўм курсининг пасайишига бардошли. 11 май 2017 й. <https://www.gazeta.uz/uz/2017/05/11/fitch/>
6. Frederic S. Mishkin "The Economics of Money, Banking, and Financial Markets", page 216, 11th edition 2016.
7. Frederic S. Mishkin "The Economics of Money, Banking, and Financial Markets", page 216, 11th edition 2016.
8. Oliver M. Sprague History of Crises under the National Banking System. Augustus m Kelley Pubs; New issue of 1910 ed edition (June 1, 1968)
9. А. Абдуллаев. Тижорат банкларининг ликвидлик рискинни бошқариш // Бозор, пул ва кредит журнали. – Т., 2017. №10. – Б.36-41.
10. Ш.З. Абдуллаева. Банк рисклари шароитида тижорат банкларининг кредит портфелини диверсификациялаш: и.ф.д. ... автореферат. – Т.: БМА, 2000. – 46 б.

Саноат корхоналари рақобатбардошлиги маркетинг стратегияси самарадорлигини баҳолаш услуги Способ оценки эффективности маркетинговой стратегии конкурентоспособности промышленных предприятий A method for evaluating the effectiveness of the marketing strategy of the competitiveness of industrial enterprises

Комилахон ХОНКЕЛДИЕВА,
Фаргона давлат университети
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори, PhD

Аннотация

Корхона рақобат маркетинг стратегияси самарадорлигини баҳолаш мураккаб жараён ҳисобланиб, ушбу баҳолаш учун ҳозирда мавжуд услубий ёндашувлар барчаси ҳам амалий ишлар учун қўллашга лойиқ эмас. Шу билан биргаликда “самара”, “самарадор”, “самарадорлик” каби атамалар мазмуни ҳам бир-биридан фарқланиши баҳолашни бир қадар қийинлаштиради. Мақолада саноат корхоналари рақобатбардошлиги маркетинг стратегияси самарадорлигини баҳолаш услублари, рақобатбардошликнинг маркетинг стратегиялари ва уларнинг барқарор рақобатбардошликни оширишдаги роли каби масалаларга алоҳида эътибор қаратилган.

Оценка эффективности конкурентной маркетинговой стратегии предприятия считается сложным процессом, и не все имеющиеся в настоящее время методологические подходы к этой оценке достойны применения в практической работе. Вместе с этим тот факт, что содержание таких терминов, как «эффективный», «действенный», «результативность», также отличается друг от друга, несколько затрудняет оценку. В статье особое внимание уделяется таким вопросам, как методы оценки эффективности маркетинговой стратегии конкурентоспособности промышленного предприятия, маркетинговые стратегии конкурентоспособности и их роль в повышении устойчивой конкурентоспособности.

Evaluating the effectiveness of a competitive marketing strategy of an enterprise is considered a complex process, and not all currently available methodological approaches to this assessment are worthy of application in practical work. At the same time, the fact that the content of such terms as «effective», «efficient», «effectiveness» also differs from each other makes it somewhat difficult to assess. The article pays special attention to such issues as methods of evaluating the effectiveness of the marketing strategy of the competitiveness of an industrial enterprise, marketing strategies of competitiveness and their role in increasing sustainable competitiveness.

“Самарадорлик” тушунчасини фанга биринчи марта итальян олими Вильфредо Парето киритган, у чегараланган ресурслар бозорида товарлар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш ишлаб чиқариш самарадорлигини ўрганишга алоҳида эътибор қар

ратган. Изланишлар натижасида у “самарадорлик – бу, бозордаги шундай вазиятки, унда бирор киши бозордаги ўз ҳолатини бошқага ҳалақит бермасдан ўзгартира олмайди”, деган хулосага келди. Шу тариқа бу самарадорлик “Парето самарадорлиги” деб

Калит сўзлар: саноат корхоналари, рақобатбардошлик, маркетинг стратегияси, самарадорлик, баҳолаш.

аталди.

С.Фишер, Р.Дорнбуш, Р.Шмалензилар самарадорликни талқин қилишда ишлаб чиқариш самарадорлигини имкониятлар чизиғи билан боғлашган. Улар агар ишлаб чиқариш вариантлари шу имкониятлар чегарасида бўлса, ишлаб чиқариш ресурсларидан самарасиз фойдаланилмоқда, деган хулоса чиқаришади.

Самарадорлик масалаларига ўзбекистонлик олимлар М.Шарифхўжаев, Ё.Абдуллаев, А.Ўмасов, А.Ваҳобов, А.Абдукаримов, Қ.Абдурахмонов, С.Фулломовлар ишлаб чиқаришдан олинган натижани ресурс сарфлари билан боғлаган ҳолда ўз фикрларини билдирган.

Маркетинг самарадорлиги, шунингдек, стратегик вариантлар самарадорлигини баҳолаш муаммолари билан бир қанча хорижлик олимлар – Дж.Бернет, Е.П. Голубков, А.В. Завгородняя, А.И. Ковалев, шунингдек, ўзбекистонлик олимлардан А.Бекмуродов, М.Болтабоевлар томонидан ўрганилган. Ушбу манбаларни ўрганиш шу хулосага олиб келадики, маркетинг самарадорлигини баҳолашнинг қуйидаги усуллари мавжуд: сифатий, миқдорий, социологик, балли, маркетинг аудити, ахборот.

Сифатий усуллар маркетинг аудитидан фойдаланишни назарда тутиб, жараён давомида корхонанинг ташқи муҳити, шунингдек барча хавфлар ва имкониятлар ҳар томонлама таҳлил қилинади. Ушбу ҳолда маркетинг назоратининг икки соҳасини: натижага йўналтирилган маркетинг назорати ҳамда маркетинг-аудит, яъни корхона фаолияти сифатий томонлари таҳлилининг ажратиш кўзда тутилади. Маркетинг самарадорлигини баҳолашнинг миқдорий усуллари маркетинг тадбирларини амалга ошириш харажатларини шу орқали олинган ялпи фойдага ва реклама харажатларини сотув ҳажмига солиштиришни талаб этади. Булар корхона фаолияти пировард молиявий натижаларини тавсифлайди.

Маркетинг бошқаруви корхонани фақатгина сотишиши мумкин бўлган ва фойда келтирадиган товарларни ишлаб чиқаришга йўналтиради. Бунинг учун ишлаб чиқаришни ташкил қилиш ва юритишнинг зарурий шарти сифатида бозор талаби, жамият ва кишиларнинг эҳтиёжлари ўрганилиши керак. Шу сабабли такрор ишлаб чиқариш цикли муомала (сотиш)дан бошланади деган тушунча чуқурлашиб, истеъмолдан бошланади деган тушунчага келди. Бу концепция маркетинг туфайлигина ҳаётда ўз



1-чизма. Ишлаб чиқариш корхоналаридаги маркетинг фаолияти структураси.

тасдиқини топди ва ривожланмоқда.

Маркетинг стратегияси самарадорлиги деганда, аввало, ушбу тадбирларни амалга ошириш учун қилинган харажатларнинг самарадорлиги назарда тутилади. Маркетинг мажмуаси ўзида кўп жиҳатларни қамраб олганлиги боис, уни муваффақиятли амалга ошириш катта миқдордаги молиявий маблағларни талаб этади. П. Завьялов ва В. Демидовлар бу каби харажатларнинг самара келтириши нуқтаи назаридан қуйидагича фикр билдирадилар: “Буларнинг барчаси учун молиявий маблағларни ўзининг миқдорида кўра анча кўпроқ олишга тўғри келади. Бироқ ҳозирги шароитда маркетингга харажатларсиз, тадқиқотчилик ишларига ва қилинган бошқа харажатларнинг ўрнини қоплаш даражасига эришиш учун товар бирлигини лозим миқдоридаги сонини сотишга муваффақ бўлиш ғоятда даргумондир. Фойда олиш тўғрисида гапирмаса ҳам бўлади. Шу боис, маркетинг учун маблағларнинг ажратилиши – одатда унинг таъсирини аниқ ҳисобга олиб бўлмайдиган кўп миқдордаги ўзгарувчан омиларга эга муқобиллаштириш вазифаси, яъни соф башоратлаш вазифасининг ҳал қилинишидир”.

Маркетинг фаолиятининг мақсади ишлаб чиқаришни харидор эҳтиёжига мослаштириб, талаб ва таклифни мувозанатига эришган ҳолда шаклланти-

рилган нарх орқали, ташкилотларга юқори фойда келтиришдир. Бунга эришиш учун маркетинг қуйидаги муҳим вазифаларни ҳал этиши лозим:

$$\Phi = S \cdot W - [S \cdot (O + A) + F + (R + D)],$$

Бунда, Φ – фойда;

S – товар;

W – преysкурant нарх;

O – товар бирлигини сотиш учун транспорт, комиссия ва бошқа харажатлар;

A – маркетинг билан боғлиқ бўлмаган, бироқ ишлаб чиқариш ҳажмига боғлиқ бўлган товар бирлигини ишлаб чиқариш харажатлари;

F – маркетинг билан боғлиқ бўлмаган ва ишлаб чиқариш ҳамда сотиш ҳажмига боғлиқ бўлмайдиган ишлаб чиқаришнинг доимий харажатлари;

R – реклама харажатлари;

D – товарнинг ҳаракатга келтирилиши ва сотишнинг рағбатлантирилиши харажатлари.

Шуни таъкидлаш жоизки, бу каби услубиёт фақат истиқболни белгиловчи баҳоларни беради. Чунки, ундаги барча кўрсаткичлар истиқболий кўрсаткичлар ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. П.Абулқосимов, А.Қулматов. Тадбиркорлик сермашаққат фаолият. // “Иқтисод ва ҳисобот”, 1997, 9-сон. – 9-б.
2. А.Ўлмасов, М.Шарифхўжаев. Иқтисодиёт назарияси. –Т. “Меҳнат”, 1995. 192-б.

Мулк ҳуқуқи ва мулкчилик муносабатларининг назарий асослари

Теоретические основы права собственности и имущественных отношений

Theoretical foundations of property rights and property relations

Акмал ВАЛИЖОНОВ,
Ўзбекистон Республикаси
Давлат активларини бошқариш агентлиги
Тадқиқотлар маркази бўлим мудир, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада мулк ҳуқуқи тушунчаси ва мулккий муносабатларнинг ривожланиши тарихи ҳамда назарий асослари тадқиқ этилган, Ўзбекистон Республикасининг янги таҳрирдаги Конституциясидаги мулк ҳуқуқи билан боғлиқ нормаларнинг мазмуни ва моҳияти ёритилган.

В статье исследованы теоретические основы понятия права собственности и история развития имущественных отношений, проанализированы содержание и значение норм, касающихся права собственности в новой редакции Конституции Республики Узбекистан.

The article examines the history and theoretical foundations of the concept of property rights and the development of property relations, analyzes the content and significance of the norms relating to property rights in the new edition of the Constitution of the Republic of Uzbekistan.

Инсоният тараққиётининг барча давларида мулк, мулк ҳуқуқи ҳамда мулккий муносабатлар муҳим аҳамиятга эга бўлиб келган ва улар жамият ривожланиши даражасини белгилаб берувчи асосий воситалардан ҳисобланган.

Мулк, унинг хўжалик муносабатларидаги ўрни тўғрисидаги баҳс-мунозаралар бир неча юз йиллардан буён давом этиб келмоқда. Мулк тўғрисида биринчи илмий изланишлар антик даврданоқ бошланган. Агар мулк Афлотун фикрига кўра, жамиятдаги ўзаро келишмовчиликлар манбаи бўлса, Аристотель дунёқараши бўйича у хўжалик юри-тишининг энг зарур шarti бўлиб ҳисобланади.

Инглиз классик иқтисодиёти вакиллари А.Смит ва Д. Рикардо мулк назариясини янада

ривожлантирдилар. Улар таъкидлар эдиларки, ҳар бир индивидуум ўзига тегишли бўлган мулкни эркин бошқара олиши мумкин, яъни тадбиркор ўзининг капиталини, ер эгаси ерни, ёлланма ишчи меҳнатга бўлган ўз қобилиятини бошқара олади. Уларнинг эътироф этишича, энг яхши иқтисодий тизим бўлиб хусусий мулк ҳуқуқи максимал тарзда амалга ошириладиган тизим ҳисобланади. Унда ҳар бир инсонга ўз меҳнати ва капиталини ўз иродасига мувофиқ, қонунни бузмаган ҳолда эркин ишлатиши орқали бошқа шахсларнинг меҳнати ва капитали билан рақобат қилиш имконияти берилади [1]. Улар ҳақиқатда хусусий мулкнинг иқтисодий асосини белгиладилар ва уни ишчининг меҳнати орқали яратилган фойда,

Калит сўзлар: мулк, ҳуқуқ, хусусий, мулккий муносабатлар, объект, субъект, назария.

фоиз ва рента шаклида яратилишини асосладилар.

Мулк назариясининг ривожланишига немис файласуфлари Г.В. Гегель ва В. Гумбольт, француз иқтисодчилари Ф.Кенэ ва Ж.Б. Сэмлар ҳам катта ҳисса қўшганлар. Меҳнатни мулкнинг бирламчи асоси сифатида таъкидлаб, улар мулкни инсонни жамиятда ҳаёт кечиришининг асосий шартин деб ҳисоблаганлар.

Шундай қилиб, XVIII-XIX асрларда деярли барча давлатларда мулк ҳуқуқи давлат қонунчилигида ўз ифодасини топди. Бундан ташқари, мулк эгасига мулкнинг қонуний тарзда унга тегишли эканлигини кафолатланишига жамият иқтисодий тузумининг асоси сифатида қарала бошланди.

Неоклассик йўналишга мансуб бўлган иқтисодчиларнинг кўпчилиги инсонларнинг иқтисодий фаолиятини биринчи навбатда хусусий мулк ҳуқуқи билан белгиланган ижтимоий муносабатлар доирасида таҳлил этиш лозимлигини таъкидлайдилар.

Нобель мукофоти соҳиби Рональд Коуз ва бошқа неоинституционалистларнинг фикрича, мулк ҳуқуқи манбаларнинг чекланганлиги ва уларни ишлатиш билан боғлиқ ҳолда вужудга келадиган инсонлар ўртасидаги кундалик муносабатлардир. Бошқача айтганда, ушбу муносабатлар чекланган ишлаб чиқариш ресурсларидан фойдаланишни тартибга солувчи меъёрларни, расмий ва норасмий қоидаларни белгилайди ҳамда жамиятдаги иқтисодий фаолият уларга мувофиқ амалга оширилади [2].

Мулк муносабатлари тушунчасига бир томондан мулкдорнинг ўзининг нарсасига муносабати, яъни мулкый, субъект ва объект ўртасидаги муносабатлар кирса, иккинчи томондан мулкдорлар ўртасидаги муносабатлар, яъни мулк субъектлари орасидаги моддий аҳамиятга эга бўлган муносабатлар киради. Ушбу иккинчи гуруҳ муносабатлари кўпроқ ижтимоий-иқтисодий характерга эга бўлиб биринчи навбатда мулкдорлар ўртасида мол-мулк, маҳсулот, товар, даромад ва бошқа қийматга эга бўлган нарсаларни тақсимлаш шакллари белгилайди.

Мулк субъекти ва объект ўртасидаги алоқалар тўғрисида гапирганда, биринчи навбатда эгалик қилиш, фойдаланиш ва тасарруф этиш тушунчаларини талқин этиш лозим. Мулкдор-

эгалик қилувчи, мулкдор-фойдаланувчи, мулкдор-тасарруф этувчи тушунчалари ўртасидаги фарқни ва уларнинг хусусиятларини билмасдан туриб мулк муносабатлари моҳиятини тушуниш қийин.

Эгалик қилиш – мулкнинг бошланғич шакли бўлиб, мулк субъектининг юридик жиҳатдан аниқланишини ёки мулк объектига ҳақиқатда эгалик қилишни англатувчи тушунчадир.

Мулкдан фойдаланиш мулк объектидан унинг мўлжали ҳамда фойдаланувчининг хоҳиши ва кўрсатмасига доир фойдаланишни англатади. Мулк эгалик қилиш ва фойдаланиш объекти сифатида битта субъектнинг қўлида ёки бир неча субъектлар ихтиёрида бўлиши мумкин.

Ҳозирги даврда мулкни тасарруф этиш тушунчаси кўп қиррали ва мулк объекти ҳамда субъекти ўртасидаги муносабатларни амалга оширишнинг энг юқори шакли бўлиб, субъектга объектни қонун доирасида ҳар қандай мақсадларда ишлатиш, ҳаттоки, уни бошқа субъектга бериш ёки бошқа объектга айлантириш ҳуқуқини беришни англатади. Тасарруф этиш ҳуқуқига эга бўлган субъект мулкдорнинг асосий ваколатларини бажариш ҳуқуқига эга бўлади, яъни мулк объектини ишлатишнинг асосий йўналишларини белгилаш, мулк объектига нисбатан битимлар тузиш ҳуқуқига (сотиш, ижарага бериш, ҳадя этиш) эга бўлади.

Шундай қилиб, мулк ҳуқуқи тушунчаси мулк объектига эгалик қилиш, ундан фойдаланиш ва уни тасарруф этиш ваколатларини тўлиқ ўзида мужассам этиши лозим.

Мулк тушунчасига берилган тарифларнинг деярли барчасида мулкый муносабатлар тушунчаси учрайди.

Мулкый муносабатлар – инсонлар ўртасида ишлаб чиқариш воситалари ёки бошқа фойдаланиш объектларига мулкнинг маълум бир шаклига асосланган биргаликдаги фаолияти [3].

Лекин, ушбу таърифда мулкый муносабатлар фақат инсонлар (жисмоний шахслар) ўртасидаги муносабатлар билан чекланган. Аммо, бугунги ривожланган иқтисодиётда мулк субъектлари сифатида нафақат инсонлар, балки юридик шахслар ҳам кенг тарзда юзага чиқмоқда. Шу маънода мулкый муносабатларга қуйидаги тариф кўпроқ мос келади.

Мулккий муносабатлар – иқтисодий субъектлар ўртасида мулк объектлари, уларни бир қўлдан иккинчи қўлга ўтиши, мулкни бўлиш, янги мулкдорларнинг шаклланиши билан боғлиқ бўлган муносабатлардир [4].

Мулк муносабатларида асосий белгилловчи омиллардан бири, бу мулк шаклидир. Бундан ташқари мулк шакли ишлаб чиқариш муносабатларининг моҳиятини ҳам белгилайди, жамиятда бир қанча мулк шакллариининг мавжуд бўлиши эса иқтисодиётда рақобат муҳитини юзага келтиради.

Собиқ шўролар тузумида жамиятнинг иқтисодий негизини асосан социалистик мулкнинг икки хил шакли, яъни давлат ва колхоз-кооператив мулки ташкил этган. Фуқароларнинг мулки алоҳида шаклдан иборат дейилса-да, лекин ушбу мулк давлат корхоналарида, жамият ташкилотларида меҳнат қилиш натижасида олинган даромадлар ҳисобига ташкил топиши, истеъмол характерига эга бўлиши ҳамда фуқаронинг шахсий моддий ва маданий эҳтиёжларини таъминлашга қаратилган бўлиши лозим эди.

Асосий ишлаб чиқариш воситаларининг фақат давлатга тегишли бўлиши, умумхалқ мулки деб, лекин мулкнинг эгаси шахсан ким эканлиги, ким унга жавобгар бўлиши ноаниқ бўлиши мулкка нисбатан хўжасизлик, бепарволик, жамиятда эса умумий дангасалик ва беғамлик кайфиятларининг вужудга келишига сабаб бўлди, фуқароларда меҳнатга нисбатан қизиқиш, ишлаб чиқаришда ташаббускорлик ҳиссиётларини тарбиялашга имкон бермади.

Ўзбекистон Республикасида мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб жамиятда хусусий мулк улушини ошириш ва иқтисодиётда эркин рақобат муҳитини шакллантиришга эътибор қаратилди. Ўзбекистонда собиқ иттифоқ давридаёқ биринчилардан бўлиб, 1990 йил 31 октябрда “Ўзбекистон Республикасида мулкчилик тўғрисида”-ги қонун қабул қилинди. Қонунда хусусий мулкнинг ҳуқуқий ҳолатлари эътироф этилди. Унга мувофиқ хусусий мулк ўз мол-мулкига хусусий тарзда эгалик қилиш, ундан фойдаланиш ва уни тасарруф этиш ҳуқуқидан иборатлиги, хусусий мулк мулкдорнинг ишлаб чиқариш жараёнида ва (ёки) ёлланма меҳнатни қўллашда шахсан бево-сита иштирок этишига асосланиши мумкинлиги

белгиланди.

1997 йилда Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодексининг амалга киритилиши мулк муносабатларининг ҳуқуқий асосларини янада мустаҳкамлади. Кодексга мувофиқ, мулкнинг икки шакли мавжуд бўлиб булар оммавий мулк ва хусусий мулкдир.

Кодексда хусусий мулк ҳуқуқи тушунчаси қуйидагича таърифланади: хусусий мулк ҳуқуқи шахснинг қонун ҳужжатларига мувофиқ тарзда қўлга киритган мол-мулкка эгалик қилиш, ундан фойдаланиш ва уни тасарруф этиш ҳуқуқидир. Хусусий мулк моҳиятини Кодексда унинг кўрсатиб ўтилган субъектларидан ҳам тушуниш мумкин. Кодексда фуқаролар, хўжалик ширкатлари ва жамиятлари, кооперативлар, жамоат бирлашмалари, ижтимоий фондлар ва давлатга қарашли бўлмаган бошқа юридик шахслар хусусий мулк ҳуқуқининг субъектлари ҳисобланадилар деб таъкидланади.

Мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг дахлсизлиги масалаларига Ўзбекистон Республикасининг Конституциясида алоҳида эътибор қаратилган. Конституцияга асосан javascript:sendFeedback(6445575) ҳар бир шахс мулкдор бўлишга ҳақли, мулкдор ўзига тегишли бўлган мол-мулкка ўз хоҳишича эгалик қилади, ундан фойдаланади ва уни тасарруф этади. Мол-мулкдан фойдаланиш атроф-муҳитга зарар етказмаслиги, бошқа шахсларнинг, жамият ва давлатнинг ҳуқуқларини ҳамда қонуний манфаатларини бузмаслиги керак.

Янги таҳрирдаги Конституциянинг 65-моддасига мувофиқ Ўзбекистон Республикасида барча мулк шакллариининг тенг ҳуқуқлилиги ва ҳуқуқий жиҳатдан ҳимоя қилиниши таъминланиши, javascript:sendFeedback(6445681) хусусий мулк дахлсизлиги, мулкдор ўз мол-мулкдан қонунда назарда тутилган ҳоллардан ва тартибдан ташқари ҳамда суднинг қарорига асосланмаган ҳолда маҳрум этилиши мумкин эмаслиги белгиланган. Конституциянинг янги таҳририда фуқароларнинг уй-жойга бўлган ҳуқуқлари ҳам кафолатланган, жумладан, 47-моддага мувофиқ javascript:sendFeedback(6445598) ҳар ким уй-жойли бўлиш ҳуқуқига эга. javascript:sendFeedback(6445599) Ҳеч ким суднинг қарорисиз ва қонунга зид тарзда уй-жойидан маҳрум этилиши мумкин эмас. Уй-жойидан маҳрум этилган мулкдорга уй-жойнинг қиймати ҳамда у кўрган за-

рарларнинг ўрни қонунда назарда тутилган ҳолларда ва тартибда олдиндан ҳамда тенг қийматда қопланиши таъминланади.

Хулоса сифатида шуни таъкидлаш мумкинки, жамиятда мулк ва мулкдорлар ҳуқуқларини қо-

нунлар билан кафолатланиши иқтисодиётда эркин бозор муносабатларини ривожланишига ва унга инвестицияларни барқарор равишда жалб қилишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. –М., 1962. -с.332.
2. Коуз Р. Фирма, рынок и право. –М.: Дело Лтд.1993. -с.28-29.
3. Большой экономический словарь под редакцией А.Н. Азрилияна.– М.,1999. -1248с.
4. Борисов А.В. Большой экономический словарь. М., 2002 г. -895с.

Минтақаларда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг асосий йўналишлари ва уни амалга ошириш босқичлари

Основные направления обеспечения продовольственной безопасности регионов и этапы её реализации

The main directions of ensuring the food security of the regions and the stages of its implementation

Отабек АБДУҒАНИЕВ,
иқтисодиёт фанлари доктори (DSc)
ТерДУ молия-иқтисод ишлари бўйича проректор.

Аннотация

Мақолада озиқ-овқат хавфсизлиги, минтақада озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг асосий йўналишлари ва ёндашувлари масаласига эътибор қаратилган. Хорижий давлатларнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш йўналишлари таҳлил қилинган.

В статье уделяется внимание вопросам продовольственной безопасности, основным направлениям и подходам продовольственной безопасности региона. Проанализированы направления продовольственной безопасности зарубежных стран.

The article focuses on food security, the main directions and approaches to food security in the region. The directions of food security of foreign countries are analyzed.

Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш муаммосини ҳал этиш ҳар қандай мамлакатнинг давлат сиёсати ва илмий тадқиқот объектининг муҳим устувор йўналиши ҳисобланади. Бутун бир мамлакат ва унинг айрим минтақаларини озиқ-овқат билан таъминлашда агросаноат комплекси ва қишлоқ хўжалик тармоғига қатор вазифалар қўйиладики, уларни комплекс ҳолда ҳал этиш талаб этилади.

Бу борада мамлакатимиз Президенти Шавкат Мирзиёев “Озиқ-овқат хавфсизлиги муаммосини ҳал этиш, генетик модификация қилинган маҳсулотлар етиштирмаслик бўйича қатъий назорат ўрнатишга алоҳида эътибор қаратиш талаб этади. Сўнгги йилларда мамлакатимиз бозорларида импорт мева-сабзавот маҳсулотлари кўпайиб бораётгани бизни албатта ҳушёрликка чақириши керак. Бундай ҳолатнинг олдини олиш учун, аввало, йўқолиб

бораётган қадимги навларни тиклаш, селекция ишларини оқилона ва самарали йўлга қўйиш, соҳага илм-фан ютуқлари, инновацион ишланмаларни кенг жорий этишимиз зарур”, дея таъкидлаб ўтгани ушбу масаланинг аҳамиятини кўрсатиб беради.

Таҳлиллар натижасига кўра, минтақа озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг протекционизм ёндашувининг энг таниқли вакиллари – Япония ва Норвегия, экспортга йўналтирилгани – Америка Қўшма Штатларидир. Дунёнинг деярли барча (масалан, Европа Иттифоқи) давлатлари озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш учун оралиқ ёндашувни амалда қўллайди. Бу ёндашувда протекционизм ва экспортга йўналтирилган ёндашувларнинг баъзи элементлари мавжуд бўлиб, улар орқали оралиқ йўлни кузатиб боради.

Протекционизм ва экспортга йўналтирилган

Калит сўзлар: озиқ-овқат хавфсизлиги, аграр салоҳият даражаси, протекционизм ёндашуви.

ёндашувларнинг асосий фарқи, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши учун давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг улуши жуда юқори. Мисол учун, Япония ва Норвегияда қишлоқ хўжалигини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш даражаси дунё кўрсаткичларидан юқоридир.

Япония ички бозорини ҳимоя қилишнинг асосий воситалари озиқ-овқат маҳсулотлари нархларини ҳамда божхона ва тарифларни тартибга солиш орқали озиқ-овқат импортини чеклаш, фермерларга турли субсидиялар шаклида тўғридан-тўғри тўловларни амалга ошириш ҳисобланади. Бундай ёндашув билан қишлоқ хўжалигини қўллаб-қувватлаш учун сарфланадиган маблағларни бир қисми саноат ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши учун инвестицияларга айланади ҳамда шу тариқа миллий капитални қайта тиклаш жараёнида иштирок этади. Ўз навбатида, озиқ-овқат импортига сарфланадиган пул мамлакатни тарк этади ва экспорт қилувчи мамлакатларда ишлаб чиқаришни ривожлантиришда иштирок этади.

Аграр ва иқтисодий соҳада юқори салоҳиятга эга давлатлар қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда экспортга йўналтирилган ёндашувга таянади. Улар орасида АҚШ ҳам бор. Бу мамлакатда аҳолининг фақат бир фоизи қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришда бевосита ишлаётган бўлса-да, давлат нафақат ўз озиқ-овқат эҳтиёжларини қондирибгина қолмай, балки дунёнинг энг йирик озиқ-овқат экспортчиси ҳам ҳисобланади. АҚШ қишлоқ хўжалик маҳсулотлари экспорти бўйича дунёда биринчи ўринда туради. Бугдой, жўхори, соя ва мевалар каби муҳим озиқ-овқат ҳамда ем-хашак экинларининг жаҳон савдосида уларнинг улуши катта.

Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга қаратилган турли ёндашувларга эга бўлган мамлакатлар учун умумий ёндашув, аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашни юқори даражада сақлаб туришдан иборат. Мисол учун АҚШда оилавий бюджетдаги озиқ-овқат харажатларининг улуши ўртача 10 фоизни, Европа Иттифоқида 15 фоизни, Россияда 40 фоизни, Хитойда 60 фоизни, Гаитида эса 85 фоизни ташкил қилади.

АҚШ аҳолиси учун озиқ-овқат маҳсулотлари етарлилигини ошириш камбағалларга давлат озиқ-овқат дастурлари орқали ёрдам бериш туфайли амалга оширилди. Ушбу дастурлар озиқ-овқат хавфсизлиги тизимининг ажралмас қисми ҳисобланади. Мамлакат

хавфсизлиги биринчи навбатда, жамиятда юзага келадиган номутаносибликлар ва ижтимоий қарама-қаршиликларни бартараф этишга қаратилган. Бироқ, бу дастурлар нафақат камбағалларнинг етишмаслик муаммосини ҳал қилиш, балки кам талаб қилинадиган озиқ-овқат маҳсулотлари нархини тушириш ва озиқ-овқат маҳсулотларини кўпайтириш ҳисобига фермерлар даромадларини оширишга қаратилган.

Хитойда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқаришда муваффақиятга эришишнинг асосий омилларидан бири, қишлоқ хўжалиги соҳасида илғор технологияларни кенг жорий этишдир. Хитойнинг янги аграр сиёсати доирасида аграр соҳа илм-фанини молиялаштиришни кўпайтириш ва узоқ муддатли истиқболда ишлаб чиқаришдаги илм-фан ва технологияларнинг илғор ютуқларини жорий этишни рағбатлантириш режалаштирилган.

Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашдаги Хитой тажрибаси ноёбдир. Агар унинг ҳудудида озиқ-овқат ишлаб чиқарилмаса, ҳатто дунё озиқ-овқат экспорти бу мамлакат аҳолиси эҳтиёжларини қондира олмайди. Шу сабабли Хитойда импортга катта боғлиқлик муаммоси мавжуд эмас.

Япония давлат сиёсатининг энг муҳим йўналиши ҳам илмий тадқиқотларни молиялашдир. Давлат қишлоқ хўжалигига илмий-тадқиқот натижаларини қўллаш, тадқиқот институтлари, маҳаллий илмий марказлар ва қишлоқ хўжалигини ривожлантириш марказлари, фермерларнинг малакасини ошириш курслари кабиларни молиялаштиришни ҳам ўз зиммасига олишга мажбур бўлди.

Умуман олганда, БМТнинг озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалик ташкилоти дунё мамлакатлари озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда муҳим рол ўйнайди. Жаҳоннинг 58 мамлакатида ФАО (БМТнинг озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалик ташкилоти) фавқулодда чоралари ишлаб чиққан.

Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш бўйича жаҳон тажрибаси доирасида МДХ мамлакатларининг тажрибасига мурожаат қилсак қуйидаги манзарани кўриш мумкин.

Россияда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш устидан давлат назоратини амалга оширадиган ҳукумат, давлат органлари, давлат хизматлари ва уларнинг ваколатлари доирасида текширишлар амалга оширилади. Бошқа федерал ижро этувчи органлар озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш бўйича давлат назоратини фақат Россия Федерацияси ҳукумати номидан амалга оширишлари мумкин.

Қозоғистонда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш муаммосини ҳал қилиш мақсадида агросаноат комплекси барқарор ривожланиш концепцияси 2010 йилгача ишлаб чиқилган бўлиб, аниқроғи, “2006-2008 йилларда Қозоғистон Республикаси агросаноат комплексини барқарор ривожлантириш концепцияси”ни амалга ошириш учун устувор тадбирлар дастури қабул қилинди. Дастур мақсади агросаноат комплексининг барқарор ривожланишини таъминлаш, унинг филиаллари рентабеллиги ва меҳнат унумдорлигини ошириш, маҳаллий маҳсулотларнинг рақобатбардош устунликларини ишлаб чиқиш эди.

Шундай қилиб, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш бўйича хорижий тажрибалар қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат хавфсизлиги муаммоларини ҳал этишда давлатнинг устувор ролини тасдиқлайди. Давлат даражасида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга протекцион ва экспортга йўналтирилган ёндашувлар катта даражада қўллаб-қувватланади.

Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш орқали аҳолини қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган эҳтиёжларни тўла қондириш, озиқ-овқат бозоридаги барқарорликни таъминлашга катта эътибор қаратилди.

Ўзбекистон мустақилликка эришганидан сўнг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш учун икки йўналишда чора-тадбирлар амалга оширилди:

- қишлоқ аҳолиси томорқа майдонларини кенгайтириш ва янгиларини ажратиб бериш;
- қишлоқ хўжалик экинлари таркибини қайта кўриб чиқиш.

Давлатнинг озиқ-овқатга оид сиёсати картошка, мева-сабзавот маҳсулотлари билан ҳам ўз-ўзини таъминлашни кўзда тутди. Аҳолига етарли даражада чорвачилик маҳсулотлари ва ўсимлик ёғи етказиб бериш, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишлаш ва сақлаш учун зарур бўлган базани барпо этиш, шунингдек, озиқ-овқат маҳсулотлари асосий

турларининг етарли захирасини шакллантириш, уларнинг чакана баҳолари барқарорлигини таъминлашга эришиш, четдан келтирилаётган маҳсулотлар ҳажмларини қисқартириб бориш кабилар ҳам озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг муҳим йўналишлари ҳисобланади.

Ўзбекистонда деҳқончилик ва чорвачилик тармоғини, шу жумладан унга хизмат кўрсатувчи инфратузилма объекларини инновацион ривожлантиришда хорижий мамлакатлар тажрибасини ўрганиш ва Ўзбекистон шароитида жорий этиш мамлакатда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг асосий йўналишларидан бири бўлиб хизмат қилмоқда.

Шу боисдан қайд этиш лозимки, айти глобаллашув жараёнида биргина мамлакатимиз эмас балки бутун дунёда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг асосий йўналишларини тўғри танлаш ва амалда қўллаш муаммоси муҳим масалага айланмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, илмий изланишларимиз асосида озиқ-овқат хавфсизлиги масалалари бўйича минтақалар томонидан тўпланган барча хилма-хил тажрибалардан хулоса қилиб Сурхондарё вилоятида озиқ-овқат хавфсизлигини самарали ва ишончли таъминлаш учун қуйидагиларга эътибор қаратиш мумкин:

- аҳоли жон бошига ўртача озиқ-овқат турлари бўйича истеъмол қилишнинг ҳудудий нормаларини шакллантириш;
- барча ташкилий-ҳуқуқий шакллардаги ташкилотлар учун ҳудудий озиқ-овқат бозорларига кириш ҳамда тенг рақобат муҳитини таъминлаш;
- эришилган озиқ-овқат хавфсизлиги даражаси пасайишининг олдини олиш ва янада ошириш чораларини излаш;
- минтақавий озиқ-овқат бозорлари ҳолати тўғрисидаги ахборотнинг очиқ ва шаффофлигини таъминлаш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 22.12.2017 йил.
2. Д.Н.Саидова, И.Б.Рустамова, Ш.А.Турсунов. “Аграр сиёсат ва озиқ-овқат хавфсизлиги”. Ўқув қўлланма. Тошкент 2015. 50-51 бетлар.

УЎТ: 336:(575)

Бюджет харажатлари молиявий назоратининг натижавийлиги масалалари

Вопросы эффективности финансового контроля за расходами бюджета

Issues of effectiveness of financial control of budget expenditures

Илҳом САТТАРОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари” илмий-тадқиқот маркази.

Аннотация

Мақолада молиявий назоратининг натижавийлиги таҳлили бўйича тадқиқот олиб борилган. “Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш” тизимининг иқтисодий моҳиятига тўхталиб, иқтисодчи олимларнинг фикрлари ўрганилиб, тадқиқот сўнггида яқиний ҳулоса шакллантирилган.

В статье проведено исследование по анализу эффективности финансового контроля. Акцентируя внимание на экономической сущности системы «Бюджетирование, ориентированное на результат», были изучены мнения экономистов, и в конце исследования был сформирован окончательный вывод.

In the article, a study was conducted on the analysis of the effectiveness of financial control. Focusing on the economic essence of the «result-oriented budgeting» system, the opinions of economists were studied, and a final conclusion was formed at the end of the research.

Кириш. Жаҳонда иқтисодий вазиятнинг ўзгарувчанлигини ҳисобга олган ҳолда, ҳар қандай янги салбий омилнинг пайдо бўлиши, масалан, инфляциянинг кутилганидан юқори тезлашиши, уни ушлаб туриш учун фоиз ставкаларининг кескин ошиши, геосиёсий кескинликнинг кучайиши глобал иқтисодиётни турғунликка олиб келиши мумкин.

Прогнозларга кўра, 2023 йилда жаҳон иқтисодиёти 1,7 фоизга, 2024 йилда эса 2,7 фоизга ўсади. Иқтисодий ўсишнинг кескин секинлашуви кенг тарқалган бўлиб, 2023 йилга бўлган прогнозни пастга қараб қайта кўриб чиқиш илғор иқтисодиётларнинг 95 фоизига ҳамда ривожланаётган бозор ва ривожланаётган иқтисодиётларнинг қарийб 70 фоизига таъсир қилиши кутилмоқда [1].

Иқтисодий ўсишнинг пастлиги ва корхоналарга инвестициялар етишмаслиги таълим, соғлиқни сақлаш, қашшоқликни бартараф этиш ва инфратузилмани ривожлантиришдаги шусиз ҳам мураккаб вазиятни, шунингдек, иқлим ўзгариши билан боғлиқ ўсиб бораётган муаммоларни янада кучайтиради. Бундай шароитда мавжуд маблағлардан, шу жумладан, бюджет маблағларидан самарали фойдаланишни талаб этади ва “натижага йўналтирилган бюджетлаштириш” тизимини жорий этиш мақсадга мувофиқ. Ўзбекистон иқтисодиётининг ўсишини прогноз кўрсаткичлари доирасида ушлаб туриш, макроиқтисодий ва бюджет барқарорлигини таъминлаш учун Ҳукумат томонидан ташқи таъсирларга мослашувчан фискал сиёсат олиб борилади. Жумладан, давлат қарзини макроиқтисо-

Калит сўзлар: бюджет, маблағ, харажат, даромад, натижавийлик, молиялаштириш.

дий барқарорлик учун хавфсиз даражада ушлаб туриш, консолидациялашган бюджет тақчиллигини тасдиқланган прогноздан оширмаслик, макрофискал таваккалчиликларни баҳолаш тизимини такомиллаштириш, консолидациялашган бюджет қамровининг тўлиқлигини таъминлаш, бюджетнинг барча жараёнида очиқликни таъминлаш ва шу каби бошқа истиқболли йўналишлар амалга оширилиши режалаштирилган. Шулар билан бир қаторда, бюджет харажатларини миллий барқарор ривожланиш мақсадлари билан уйғунлаштириш, бюджетни шакллантиришда “Натижага йўналтирилган бюджет” тизимини тўлиқ жорий этиш, иқтисодиётни рақамлаштириш ва “Яшил бюджет” тамойилларини жорий қилиш ишлари амалга оширилиши режалаштирилган.

Адабиётлар таҳлили. “Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш” тизимининг иқтисодий моҳиятига тўхталиб, олимларнинг фикрларини келтириб ўтамиз. Т.Эшназаровнинг таъкидлашича, натижага йўналтирилган бюджетлаштириш тизимига ўтилиши бюджет лойиҳасини мувофиқлаштириш босқичида дастурларни дастлабки тарзда баҳолаш, дастурларни амалга оширишда белгиланган мақсад ва натижаларга эришиш даражасини мониторинг қилиш ва дастурларни бажаришни амалга ошириш самарадорлигини баҳолаш имконини бериб қолмай, балки бюджет маблағлари сарфланишининг самарадорлигини ҳам оширади. Бизнингча, чет эл тажрибаларидан келиб чиқиб ҳамда давлат ва бюджет маблағларини мақсадли сарфлаш нуқтаи назаридан натижага йўналтирилган бюджетлаштириш тизимини қўлланилиши нафақат бюджет маблағларини самарадорлигини ошириш, балки бюджет соҳасида қонун бузилишлар, бюджет маблағларини ўзлаштириш, мақсадсиз сарфлаш шунингдек, мавжуд коррупцион ҳолатларни ҳам олдини олиш учун катта имкониятлар яратилишига замин яратган бўлар эди [2].

О.Н. Тешабоева ва Н.А. Содиковларнинг фикрича, натижага йўналтирилган бюджетлаштириш жорий этишдаги бош тамойил сифатида – бу “бюджет харажатларини бошқариш”дан “натижаларни бошқариш”га ўтишни ўзида ифода этади. НЎБ – бюджетни тузиш, ижро этиш ва уни назорат қилиш услуби бўлиб, давлат сиёсатининг устувор йўналишларига мос тарзда стратегик мақсадларга эришиш учун натижаларга эришишни талаб этувчи бюджетлаштириш жараёнини ўзида

акс эттиради. Бизнингча, натижага йўналтирилган бюджетлаштириш услубини жорий этишда соҳалар кесимида мамлакатни ривожлантиришнинг стратегик натижаларини акс эттирувчи кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқишдан иборат. Бу эса, мазкур кўрсаткичлар тизимига нисбатан баҳоланадиган ва таққосланадиган мезонлар асосида жорий этилишини талаб этади. Кўрсаткичларни баҳолашга имконият яратилиши бюджет харажатларини йўналтиришга имкон берса, таққослаш натижаларнинг қанчалик ижобий/салбий эканлигини аниқлашга шарт-шароит яратади. Шу билан бирга, натижавий бюджетлаштиришда якуник кўрсаткичларга қўйилган мезон – бу муддатлилик ҳисобланади [3].

Юқорида келтирилган иқтисодчиларнинг фикридан кўриниб турибдики, натижага йўналтирилган бюджетлаштиришнинг асосий элементларидан бири бу – назорат экан. Бизнинг тадқиқотимизда молиявий назорат кўзда тутилган. Бюджет харажатларининг натижавийлиги ва самарадорлигини аниқлаш замонавий молиявий назоратнинг янги шакл ва турларидан фойдаланишни талаб этади.

Таҳлил ва натижалар. Давлат молиявий назоратининг ҳозирги кундаги устуворлиги қуйидагича тавсифлаш мумкин:

- бюджет маблағларидан фойдаланиш билан боғлиқ назоратнинг шаффофлиги;
- бюджет маблағларидан фойдаланишда молиявий интизомни таъминланиши;
- бюджет жараёнини изчил ва тўлиқ амалга ошириш ва бюджет маблағларидан мақсадли фойдаланиш;
- бюджет муассасалари томонидан активларнинг сақланиши устидан назоратни кучайтириш;
- назорат функцияси сифатида эришиш.

Ўзбекистон Республикаси Бюджет кодексининг 170-моддасида молиявий назорат қуйидагича баён этилган: “Давлат молиявий назорати бюджет тўғрисидаги қонун ҳужжатларининг молиявий назорат объектлари томонидан бузилиши ҳолларини аниқлаш, бартараф этиш ва унга йўл қўймаслик, шунингдек бюджет соҳасида коррупцияга оид ҳуқуқбузарликларнинг олдини олиш мақсадида давлат молиявий назорат органлари томонидан амалга оширилади” [4].

Ҳозирги вақтда Иқтисодиёт ва Молия вазирлиги томонидан давлат бюджети маблағларини мо-

лиялаштиришда ҳар бир босқични назорат қилиш учун барча жараёнлар рақамлаштирилмоқда. Ҳозирги кунда бюджет ташкилотлари ва бюджетдан маблағ олувчилар сарфланган маблағлар бўйича ҳисоботни автоматлаштирилган тарзда топширади. Молия тизимидаги барча рақамлаштириш амалиётлари Молия вазирлиги қошидаги Ахборот технологиялари маркази давлат унитар корхонаси томонидан амалга оширилади. Эндиликда ахборот тизимлари орқали Молия вазирлиги томонидан ажратилган маблағларнинг ўз вақтида ва мақ-

латаси ҳисобланади. Ҳисоб палатанинг фаолияти Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 1 июлда тасдиқланган “Ўзбекистон Республикасининг ҳисоб палатаси тўғрисида”ги ЎРҚ-546-сон қонуни билан тартибга солинади. Ҳисоб палатасининг асосий вазифаларидан бири бўлиб бюджет тизими бюджетларининг ва белгиланган тартибда ташкил этилган бошқа жамғармаларнинг амалга оширилётган харажатлари самарадорлиги ҳамда қонунийлигини аудитдан ўтказиш, бу харажатларни барча даражаларда қисқартириш имкониятлари-

Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатаси

Ўзбекистон Республикаси Бош прокуратурасининг Иқтисодий жиноятларга қарши курашиш департаменти

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги ҳузуридаги Солиқ қўмитаси

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги ҳузуридаги Давлат молиявий назорати инспекцияси

Аудит

1-чизма. Ўзбекистон Республикаси молиявий назорат тизими¹

садли сарфланишини кузатиб бориш ҳамда тезкор ахборотга эга бўлиш мумкин. Вазирлик тизимида рақамлаштириш билан боғлиқ “Очиқ-бюджет”, “Ижтимоий ҳимоя Ягона реестри”, “УзАСБО”, “ДМБАТ”, “Ғазна ресурс”, “Субсидия”, “Е-назорат” ва “ҚР.МФ” сингари асосий лойиҳалар амалга оширилди. Булар ичида энг етакчилари «Очиқ-бюджет», “Ижтимоий ҳимоя Ягона реестри” фуқаролар оғирини енгил қилаётган бўлса, “ҚР.МФ” ва “УзАСБО” лойиҳалари вазирлик ва идораларнинг бухгалтерия ва кадрлар бўлими ходимлари учун жуда қулайлик яратди.

Қарор ижросини таъминлаш мақсадида Иқтисодиёт ва молия вазирлиги ҳузурида Давлат молиявий назорати инспекцияси ташкил этилди. Шундан кейин Ўзбекистон Республикасининг молиявий назорат тизими қуйидаги кўринишни олди (1-чизма).

Мамлакатимизда молиявий назоратнинг юқори органи Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб па-

ни аниқлашдан иборат. Ҳисоб палатаси томонидан 2022 йилдан бошлаб, республикадаги барча молиявий назорат органлари ҳамда ички аудит хизматларининг назорат тадбирларини ҳисобини юритишга мўлжалланган “Давлат аудити” дастурий комплекси ишга туширилди.

Натижада 250 дан ортиқ такрорий ва асоссиз текширишларнинг олди олинди ҳамда молиявий назорат тадбирлари сифати ва самарадорлиги устидан вертикал назорат тизими яратилди. Фаолият самарадорлигини оширилишини таъминлаш мақсадида назорат шакллари тубдан ўзгартирилди.

Давлат молиявий назорати органлари ва ички аудит хизматлари томонидан назорат тадбирлари 2022 йилда 2021 йилга нисбатан 48 фоизга камайди. Бунда жойига чиққан ҳолда амалга оширилган текширишларни сонини камайтириш билан бир қаторда, масофавий назорат қилиш қамрови кенгайтирилди ва риск-тахсил асосида назорат

¹ Меъёрий ҳужжатлар асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

тадбирларини белгилаш амалиёти жорий этилди.

Хулоса. Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, текширишлар сонининг камайгани хавотир уйғотаётган бўлиши мумкин. Бироқ мамлакатимиз бюджетидан молиялаштириладиган муассасалар-

да бюджет интизомини таъминлаш ва молиявий ҳуқуқбузарликларнинг олдини олишда молиявий назоратнинг умумий самарадорлигини баҳолаш учун янада кенгроқ таҳлил талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Global Economic Prospects. JANUARY 2023. 2023 International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank 1818 H Street NW, Washington, DC 20433.
2. Т.Ш. Эшназаров. Бюджет муносабатларини такомиллаштириш ва унинг истиқболлари. Иқтисод ва молия / Экономика и финансы 2021, 9(145).
3. О.Н. Тешабоева, Н.А. Содиков. Ўзбекистонда давлат бюджет маблағларидан молиялаштириш жараёнининг истиқболли йўллари. Scientific progress volume 3 I Issue 4 I 2022 _ISSN: 2181-1601.
4. Ўзбекистон Республикаси Бюджет кодексининг 170-моддасида. Ўзбекистон Республикасининг 2018 йил 3 январдаги ЎРҚ-456-сонли Қонуни. 2023.

УЎТ: 338.45(575.1)

Мамлакатимизда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг устувор йўналишлари Приоритеты обеспечения продовольственной безопасности в нашей стране Priorities of ensuring food security in our country

Саида ЮЛДАШЕВА,
Бухоро муҳандислик-технология институти катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг аҳамияти ва илмий асослари ёритиб берилган. Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш йўналишлари келтирилган ва бу механизмни такомиллаштириши бўйича таклифлар берилган.

В статье освещены сущность и научные основы продовольственной безопасности. Проведены направления обеспечения продовольственной безопасности и даны предложения по совершенствованию механизма обеспечения продовольственной безопасности.

The article highlights the essence and scientific foundations of food security. The direction of ensuring food security was carried out and a proposal was made to improve the mechanism for ensuring food security.

Мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб озиқ-овқат хавфсизлиги масалалари Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий сиёсатида марказий ўринлардан бирида туради. Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш аҳолининг соғлом турмуш даражаси ва сифатини ошириш, Ўзбекистон мустақиллигини, мамлакатда ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий барқарорликни таъминлашнинг гарови ҳисобланади.

Озиқ-овқат хавфсизлиги жуда кенг тушунча бўлиб, биринчи навбатда мустақил давлатнинг бошқа давлатларга айнан озиқ-овқат маҳсулотларига нисбатан боғлиқ, яъни тобе эмаслигини билдиради. Шунингдек, аҳоли эҳтиёжини физиологик меъёрларга мос равишда истеъмол товарлари билан етарли даражада таъминлашни назар

да тутати.

Иқтисодий адабиётларда “озиқ-овқат хавфсизлиги” тушунчасининг мазмунини таърифлашга турли ёндашувлар мавжуд бўлиб, энг кўп тарқалган таърифга кўра озиқ-овқат хавфсизлиги – шундай ҳолатки, бунда барча кишилар вақтнинг ҳар қандай лаҳзасида фаол ва соғлом турмуш кечириш учун зарур бўлган хавфсиз овқатга етарли миқдорда жисмоний ва иқтисодий жиҳатдан эришишдир [1].

Россиялик олимлар В.Г. Булавко, П.Г. Никитенко ва бошқаларнинг берган таърифига кўра озиқ-овқат хавфсизлигини талаб қилинадиган сифат ва ассортиментда маҳсулотларни зарур ҳамда етарли миқдорда ишлаб чиқаришни ва истеъмол бозорининг миллий маҳсулотларга бўлган талаб

Калит сўзлар: озиқ-овқат хавфсизлиги, озиқ-овқат бўйича тобелик, давлатнинг озиқ-овқат хавфсизлиги сиёсати, озиқ-овқат хавфсизлигининг таркибий қисмлари, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш механизмлари.

ва таклиф мувозанатини таъминлашга давлатнинг имкониятлари ҳамда қишлоқ хўжалиги корхоналари, етказиб берувчилар, қайта ишлаш ва сотиш соҳаларининг қодирлиги деб тушуниш лозим.

В.И. Назаренко озиқ-овқат хавфсизлиги тушунчасига тизим сифатида ёндашиб, бу тушунча таркиби озиқ-овқат мустақиллиги, яъни мамлакатнинг ички озиқ-овқат эҳтиёжларини ички манбалар асосида қондиришга қодирлиги, ижтимоий барқарорлик, демографик барқарорлик, озиқ-овқат ишлаб чиқариш соҳаси кабилардан иборат деб таърифлайди [2].

Ўзбекистонда тадқиқ қилинаётган муаммонинг айрим томонлари умумий тарзда Ҳ.П. Абулқосимов ва Т.С. Расуловларнинг тадқиқотларида, озиқ-овқат хавфсизлиги мамлакат аҳолисини озиқ-овқат маҳсулотлари билан ўзини-ўзи, мустақил таъминлашга қодирлигини ифодалайди [3].

Яна бир иқтисодчи олим Н.Х. Эргашев Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда суғуртанинг аҳамиятини кўрсатиб беради [4].

Шунингдек, иқтисодчи олимлардан Ш.Шодмонов, А.Ўлмасов, Т.Жўраев, Д.Тожибоевалар томонидан озиқ-овқат саноатини ривожлантириш ва хавфсизлигини таъминлаш масалалари уларнинг ўқув қўлланма ва дасрликларида ўз ифодасини топган.

Ўзбекистонлик олим Ҳ.П. Абулқосимовнинг фикрига кенгроқ эътибор қаратадиган бўлсак, “Озиқ-овқат хавфсизлиги мамлакат аҳолисини асосий озиқ-овқат маҳсулотлари билан ўзини ўзи, мустақил таъминлашга қодирлигини ифодалайди. Шунингдек, озиқ-овқат импортига ўта боғлиқликдан халос бўлганлигини англатади. Таъкидлаш жоизки, озиқ-овқат хавфсизлиги фақат ички ўзини ўзи тўлиқ озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш билан чекланмайди. Бунинг учун озиқ-овқат импорти ҳам эътиборга олинади. Давлатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш борасидаги сиёсатида, асосан, ўзининг қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ва ички сотиш бозорларини ривожлантиришга, қисман, чет эллардан озиқ-овқат маҳсулотларини импорт қилиш асосида аҳолини озиқ-овқатга бўлган мақбул даражадаги эҳтиёжини қондириш кўзда тутилади” [5].

Озиқ-овқат хавфсизлиги муаммосини глобал (жаҳон) миқёсда халқаро ташкилотлар ва махсус

органлар (ФАО, Халқаро савдо ташкилоти, Озиқ-овқат хавфсизлиги қўмитаси) ҳал қилади. Уларнинг асосий вазифаси инсоният ривожланишини таъминлаш мақсадида давлатлар иқтисодиётини барқарорлаштиришга кўмаклашишдир. Улар қуйидагиларни амалга ошириш:

- ишлаб чиқариш ҳажмини ошириб боришга таъсир кўрсатувчи узоқ муддатли дастур ва лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш;
- захираларни яратиш ва ноқулай иқтисодий ва экологик вазиятларда ёрдам ташкил қилиш ва бошқалар.

Давлат ва давлатларо даражада озиқ-овқат хавфсизлигининг асосий мақсади иқтисодиётни барқарор ривожлантириш ва озиқ-овқат маҳсулотлари бозорларини мувозанатлаштиришдан иборат.

Озиқ-овқат хавфсизлиги кенг қамровли даражада ижтимоий-иқтисодий, демографик ва экологик омиларга боғлиқ бўлиб, улар мамлакат ривожланишининг асосий таркибий қисмларидан бири ҳисобланади.

Озиқ-овқат хавфсизлигининг тўрт таркибий қисми (озиқ-овқатнинг мавжудлиги, уни харид қилиш қобилияти, ундан фойдаланиш ва унинг барқарорлиги) асосида озиқ-овқат хавфсизлигининг давлат сиёсати ишлаб чиқилади ва амалга оширилади (1-чизма).



1-чизма. Озиқ-овқат хавфсизлигининг таркибий қисмлари [6].

Аҳоли сонининг ўсиши, ер, сув ва энергия ресурсларига бўлган талабнинг ортиши,

шунингдек, иқлимнинг кескин ўзгариши озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга таъсир этувчи асосий омиллардир.

Ўзбекистонда аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатлами учун озиқ-овқат маҳсулотлари таъминоти барқарорлигига эришиш, кам даромадли оилаларнинг харид қобилиятини ошириш, маҳсулотлар нархи ва миқдори кескин ўзгаришининг олдини олиш ҳал этилиши зарур бўлган муаммолардан ҳисобланади. Мазкур устувор йўналишнинг асосий мақсади – республиканинг барча аҳолиси озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга қаратилган давлат сиёсатини ишлаб чиқиш ва уни самарали амалга оширишдан иборат.

Озиқ-овқат хавфсизлигини баҳолашда Ўзбекистонда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг умумий улуши четдан келтирилаётган маҳсулотларга нисбатан қуйидагича кўрсаткичлар сифатида қўлланилади: дон – 95 фоиз кам эмас, шакар – 80 фоиз, ўсимлик мойлари – 80 фоиз, гўшт маҳсулотлари (гўштга ҳисобланганда) – 85 фоиз, сут ва сут маҳсулотлари (сутга ҳисобланганда) – 90 фоиз, балиқ маҳсулотлари – 80 фоиз, картошка – 95 фоиз, ош тузи – 85 фоиз.

Озиқ-овқат хавфсизлиги 10 хил турдаги озиқ-овқат маҳсулотлари (дон, сут, гўшт, шакар, ўсимлик ёғи, картошка, сабзавот, мева, тухум ва балиқ) гуруҳлари билан баҳоланади.

Аҳолининг овқатланиш даражасини аниқлаш Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти (ФАО)нинг тавсиясига асосланади ва қуйидаги гуруҳларга ажратилади (1 кишига суткалик килокалория):

биринчи (2300-2800 ккал) – аҳоли ўртасида очлик ва тўйиб овқат емаслик мавжуд эмас, аммо овқатланиш рациони етарли эмас;

иккинчи (2800-3600 ккал) – аҳоли эҳтиёжини таъминлаш учун ресурслар етарли даражада, лекин овқатланиш рацион баланси ва микро-макро элементлар таркибига кўра мувозанатлаштирилмаган;

учинчи (3000-3500 ккал) – асосий компонентлар таркиби ва энергетик қиммати бўйича етарли даражадаги истеъмол;

тўртинчи (3000-3500 ккал) – экологик маҳсулотлар истеъмоли, барча қатламдаги аҳоли соғлигини яхшилаш ва сонини ошириш қаратилган мувозанатлаштирилган овқатланиш рациони;

бешинчи (3000-3500 ккал) – соғлом турмуш тарзини ва фаол ҳаётни узайтиришни таъминловчи овқатланиш таркиби.

Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегияси аҳолининг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш йўналишида белгиланган вазифаларни 2023 йилда амалга ошириш бўйича қуйидаги чора-тадбирлар дастури ишлаб чиқилди:

- озиқ-овқат ва маҳсулот хавфсизлиги тизимини халқаро стандартлар билан уйғунлаштириш мақсадида вазирлик ва идоралар фаолиятини мувофиқлаш вазифасини Қишлоқ хўжалиги вазирлигига юклаш, озиқ-овқат хавфсизлиги соҳасида давлат бошқаруви тизимини институционал баҳолаш, вазирлик ва идораларнинг бу соҳадаги ўз ваколатларини амалга оширишини таъминлаш механизмларини ишлаб чиқиш;

- ғаллага давлат буюртмаси ҳажмларини босқичма-босқич камайтиришни назарда тутувчи бошоқли дон ички бозорида интервенцион харидлар тизимини жорий этиш;

- аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламларини озиқ-овқат билан таъминлаш механизмларини такомиллаштириш, шунингдек, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларини ижтимоий объектлар билан интеграциялаш;

- халқаро даражада тан олинган методологиялар ва илғор тажрибалар асосида озиқ-овқат хавфсизлигини баҳолаш тизимини жорий қилиш ҳамда доимий мониторингини олиб бориш ва бошқалар.

Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш механизмлари белгиланган мақсадли мезонлар асосида қуйидаги тадбирлар уйғунлигида амалга ошириш орқали таъминланади:

- республиканинг барча ҳудудлари даражасида озиқ-овқат хавфсизлигини аниқлаш, баҳолаш ва кутилиши мумкин бўлган хавфни олдиндан билиш тизимини жорий қилиш;

- озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш бўйича халқаро талабларга уйғунлашган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар тизимини жорий қилиш;

- республиканинг барча ҳудудлари даражасида белгиланган мақсадли мезонларни бажаришни таъминловчи агросаноат мажмуасини барқарор ривожлантириш ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашни тартибга солиш ҳамда бошқариш тизимини жорий қилиш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Папцов А.Г. Направления обеспечения глобальной продовольственной безопасности /А.Г. Папцов//АПК: Экономика, управление. 2015. №10. 107 с.
2. Назаренко В.И. Продовольственная безопасность (в мире и в России) /В.И. Назаренко – М.: Памятники исторической мысли, 2017. - 35 с.
3. Абулқосимов Ҳ.П., Расулов Т.С. Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш йўллари. Ри-сола. - Т, “Fan va texnologia”, 2015.
4. Эргашев Х.Н. Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда суғуртанинг аҳамияти. //“Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг озиқ-овқат захираларини оширишдаги ўрни ва роли: му-аммо ва имкониятлар” мавзусидаги илмий-амалий анжуман илмий мақола ва маърузалар тўплами. 2018 йил 19 май. -Т., 2018. - 257-бет.
5. Абулқосимов Ҳ.П. Давлатнинг иқтисодий хавфсизлиги. Ўқув қўлланма.-Т.:Akademiya, 2012. 161-162 б.
6. Муаллиф ишланмалари.

УЎТ: 502.3

Чиқинди зоналари ҳамда ўрмонларни инвентаризациясида космик мониторингни амалга оширишнинг иқтисодий таҳлили Экономический анализ внедрения космического мониторинга пустырей и лесоустройства Economic analysis of the implementation of space monitoring of wastelands and forest management

Камолиддин МАДРАХИМОВ,
тадқиқотчи

Аннотация

Ушбу мақолада Тошкент вилояти кесимида рухсат этилган чиқиндиларни сақлаш жойларининг чегаралари бузилиши, сувнинг ифлосланиши, экологик хавфли объектлар ва янги ноқонуний чиқинди зоналарини аниқлаш ҳамда муҳофаза этиладиган зоналарда табиий муҳитга салбий таъсир этувчи ҳолатларни аниқлаш бўйича космик мониторинг тизимини жорий этиш йўналишлари келтирилган.

В данной статье представлены направления по внедрению системы космического мониторинга для выявления нарушений лимитов разрешенных площадей размещения отходов, загрязнения вод, экологически опасных объектов и новых зон незаконного размещения отходов, а также для выявления условий, негативно влияющих на природную среду на охраняемых территориях.

This article presents directions for the implementation of a space monitoring system to identify violations of the limits of permitted waste disposal areas, water pollution, environmentally hazardous objects and new zones of illegal waste disposal, as well as to identify conditions that negatively affect the natural environment in protected areas.

Кириш. Бугунги кунда табиий ресурслардан нооқилона фойдаланиш, атроф муҳитга салбий антропоген таъсир ҳисобига дунёда бир қатор экологик муаммолар вужудга келмоқда. Хусусан, инсон ҳаёт фаолияти жараёнида ҳосил бўладиган чиқиндилар айна пайтда атроф муҳитни ифлослантириш билан бир қаторда, фуқаролар ҳаёти ва соғлиғига, шунингдек юридик ва жисмоний шахсларнинг мол-мулкига жиддий хавф туғдирмоқда.

Дунёнинг деярли барча мамлакатада қаттиқ маиший чиқиндилар салмоғи аҳоли жон бошига ҳар йили 1 фоизга ортиб бормоқда. Жаҳонда йилига фақат маиший чиқиндиларнинг ўзига қарийб 6

млрд. тоннагача ҳосил бўлмоқда.

Инсон хўжалик фаолияти натижасида атроф-муҳитга бир неча юз хил чиқиндилар чиқарилади. Ўзбекистонда чиқиндилар билан боғлиқ ишларни амалга ошириш масаласи бутун дунёдаги каби долзарб ҳисобланади.

Қаттиқ маиший чиқиндилар – жисмоний шахсларнинг ҳаёти ва фаолияти ҳамда юридик шахсларнинг фаолияти натижасида ҳосил бўлувчи органик ва ноорганик чиқиндилар, шунингдек, уларнинг ҳудудида ҳамда ободонлаштириш объектларидаги табиий жараёнлар натижасида ҳосил бўлувчи чиқиндилар (озик-овқат ва ўсимлик чиқиндилари,

Калит сўзлар: космик мониторинг, масофадан зондаш, аэрокосмик технологиялар, геоахборот тизимлар, космик хизматлар, иқтисодиёт тармоқлари.

тўқимачилик маҳсулотлари, ўраш-жойлаш (қадоқлаш) материаллари, шиша, резина, қоғоз, пластмасса, ёғоч чиқиндилари, ўзининг фойдаланиш хусусиятларини йўқотган уй-рўзгор буюмлари, супуринди, шунингдек, қаттиқ ёқилғида ишловчи маиший печкалар ва иситиш бугқозонларидан фойдаланиш натижасида ҳосил бўлувчи чиқиндилар).

Экологик хавfli объект – бу атроф-муҳит ва аҳоли саломатлигига зарарли таъсир кўрсатадиган, кўлами ҳамда давомийлиги жиҳатидан муҳим бўлган, аҳоли ҳаёти ва соғлиғига таҳдид соладиган иқтисодий ва бошқа фаолият объекти.

Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 20 майдаги “Космик тадқиқотлар ва технологиялар агентлиги фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 274-сонли қарори билан амалга оширадиган лойиҳалари бўйича “Йўл харитаси”нинг 17 ва 18-бандларида келтирилган Тошкент вилояти кесимида рухсат этилган чиқиндиларни сақлаш жойларининг чегаралари бузилиши, сувнинг ифлосланиши, экологик хавfli объектлар ва янги ноқонуний чиқинди зоналарини аниқлаш бўйича космик мониторинг тизимини жорий этиш ҳамда муҳофаза этиладиган зоналарда табиий муҳитга салбий таъсир этувчи ҳолатларни аниқлаш бўйича космик мониторинг тизимини жорий этиш вазифаси юклатилган.

Тошкент вилояти кесимида мавжуд бўлган 20 та рухсат этилган чиқиндиларни сақлаш жойларининг умумий майдони 214 га тенглиги аниқланди. Лицензияга эга бўлган 20 та чиқинди сақлаш жойларидан 13 та чегара бузилиш ҳолатлари мавжуд бўлиб, уларнинг умумий майдони 48,53 га ташкил этди, Тошкент вилояти кесимида табиий муҳофаза этиладиган ҳудудлар бўйича космик мониторинг амал-

га оширилиб, мавжуд бўлган 3 та табиий муҳофаза этиладиган ҳудудда умумий 164 та эҳтимоли юқори ноқонуний объектлар аниқланди.

Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Космик тадқиқотлар ва технологиялар агентлиги томонидан Вазирлар Маҳкамасининг “Чорвоқ сув омбори атрофидаги тоғ ва тоғ олди ҳудудларда ўсимлик қопламанинг қисқаришини олдини олишга қаратилган комплекс чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2021 йил 6 августдаги 499-сонли қарори ва мазкур қарор билан тасдиқланган 1-илованинг 12-бандига кўра сунъий йўлдош аппаратлари ёрдамида Ерни масофадан зондаш ва космик мониторинг тизимини жорий этиш орқали ноқонуний қурилиш объектларини аниқлаш ҳамда геоахборот технологиялари (ГАТ) мониторинг платформасини жорий этиш каби мақсадли вазифалар юклатилган.

“Ўзбеккосмос” агентлиги томонидан сунъий йўлдош аппаратлари орқали ўта юқори аниқликдаги космик суратлар юклаб олинди ва ГАТ мониторинг платформаси фаолияти йўлга қўйилди.

Давлат Солиқ қўмитаси ҳузуридаги Кадастр агентлиги томонидан тақдим этилган Чорвоқ сув омбори ҳамда унинг атрофидаги тоғ ва тоғ олди ҳудудларида жойлашган барча турдаги турар-жойлар, хусусий ва кўп қаватли биноларнинг кадастр маълумотлари ГАТ мониторинг платформасига юклаб олинди, ҳозирга қадар 12 000 дан ортиқ объектлар таҳлил қилинди.

Ушбу Қарорнинг 4 ва 5-бандлари билан ўрмонларнинг тур таркибини аниқлаш, назорат қилиш мақсадида космик мониторинг тизими ва геоахборот технологиялари (ГАТ) мониторинг платформасини жорий этиш орқали ноқонуний дарахт кесилишини аниқлаш, ўрмонларни тиклаш жара-



1-чизма



2-чизма

Вид

-  Миндаль
-  Сосна Крымская
-  Орех Грецкий
-  Яблоня
-  Шиповник
-  Абрикос
-  Виноград
-  Слива

1-чизма

Вид

-  all other values
-  Миндаль
-  Орех Грецкий
-  Сосна Крымская
-  Ясень
-  Абрикос
-  Слива
-  Яблоня

2-чизма

-  Шиповник
-  Вишня
-  Клен
-  Виноград
-  Сафора
-  Неизвестные
-  Other

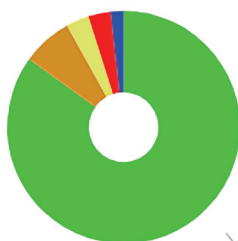
3-чизма



4-чизма

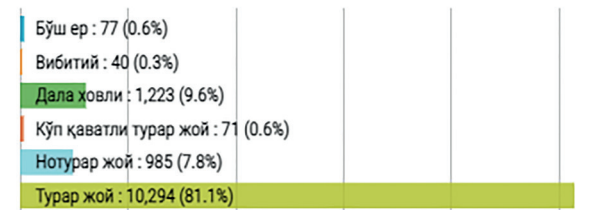
Анализ

-  Жилое : 11,035 (85%)
-  Нежилое : 906 (7%)
-  Жилое(неосвоенное) : 413 (3.2%)
-  Самозахват : 408 (3.1%)
-  Не определено : 227 (1.7%)



6-чизма

Кадастровые данные



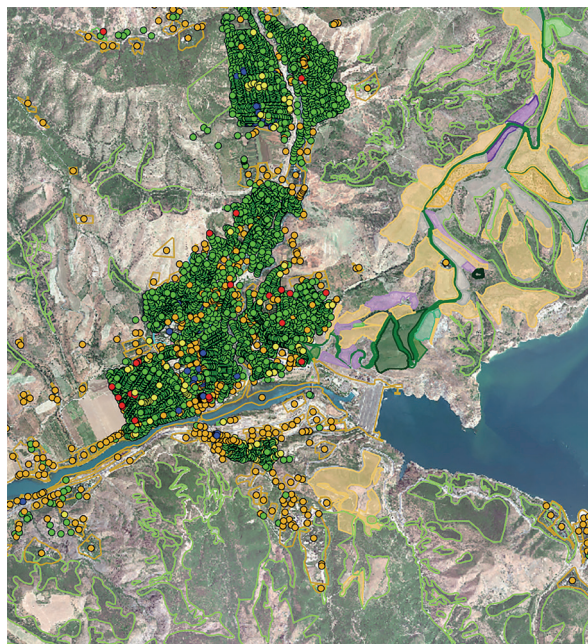
7-чизма



5-чизма

ёнларини кузатиш ва назорат қилиш бўйича “Ўзбеккосмос” агентлиги ва Ўрмон хўжалиги давлат қўмитаси мутахассислари томонидан 2021 йил 9 декабрь куні Бўстонлиқ туманида жойлашган ўрмон фондига кирувчи 2411 гектарга тенг маданий ўрмонларнинг контурлари рақамлаштирилди ва таҳлил қилинди (1-8-чизма).

Тошкент вилояти кесимида лицензиязага эга бўлган чиқиндихоналарда амалга оширилган космик мониторинг натижалари



8-чизма

	Жойлашуви	Номи	Ажратилган ер участкаси, га	Чегарадан ташқари эгалланган ҳудуд, га
1	Тошкент вилояти	Чиноз тумани марказий чиқиндихонаси	7,3	2,22
2	Тошкент вилояти	Янгийўл тумани марказий чиқиндихонаси	37	1,16
3	Тошкент вилояти	Оққўрғон тумани марказий чиқиндихонаси	4,4	0,3
4	Тошкент вилояти	Бўка тумани марказий чиқиндихонаси	2,8	-
5	Тошкент вилояти	Оҳангарон тумани марказий чиқиндихонаси, “Янгиҳаёт” МФЙ	52,2	7
6	Тошкент вилояти	Бекобод тумани марказий чиқиндихонаси, Хос қишлоғи	9,44	3,3
7	Тошкент вилояти	Бекобод тумани марказий чиқиндихонаси, “Фарход” МФЙ	3,4	2,9
8	Тошкент вилояти	Ангрен шаҳар марказий чиқиндихонаси, Қизилтоғ қўрғони	1,1	0,67
9	Тошкент вилояти	Бўстонлиқ тумани марказий чиқиндихонаси	6,2	-
10	Тошкент вилояти	Пискент тумани марказий чиқиндихонаси	1,15	0,8
11	Тошкент вилояти	Чирчиқ шаҳар марказий чиқиндихонаси	10,3	-

12	Тошкент вилояти	Охангарон тумани марказий чиқинди-хонаси, “Убайд” МФЙ	19,5	-
13	Тошкент вилояти	Ангрен шаҳар марказий чиқинди-хонаси, “Эски боғу Сурх” МФЙ	23,3	5,6
14	Тошкент вилояти	Қибрай тумани марказий чиқинди-хонаси	4,5	5,1
15	Тошкент вилояти	Тошкент тумани, марказий чиқинди-хонаси	7,3	18
16	Тошкент вилояти	Паркент тумани, марказий чиқинди-хонаси, “Самсарақ” МФЙ	3,09	0,03
17	Тошкент вилояти	Юқори Чирчиқ тумани марказий чиқинди-хонаси	5,5	1,45
18	Тошкент вилояти	Қуйи Чирчиқ тумани марказий чиқинди-хонаси	4,45	-
19	Тошкент вилояти	Ўрта Чирчиқ тумани марказий чиқинди-хонаси	7	-
20	Тошкент вилояти	Паркент тумани марказий чиқинди-хонаси, “Самсарақ” МФЙ	4,2	-
Умумий:			214,13	48,53

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 12 ноябрдаги “Космик тармоқни янада ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-429-сон қарори. <https://lex.uz/docs/6291454>.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 20 майдаги “Космик тадқиқотлар ва технологиялар агентлиги фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 274-сон қарори. <https://lex.uz/docs/6026003>
3. “Maxar technologies” компанияси ресурслари. <https://resources.maxar.com/>
4. “Head” компанияси ресурслари. <https://www.head-aerospace.eu/satellite-imagery>

Минтақада туризмнинг ривожланиш даражаси таҳлили Анализ уровня развития туризма в регионе Analysis of the level of tourism development in the region

Жаҳонгир ХУСАИНОВ,
Урганч давлат университети мустақил изланувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада Хоразм вилояти минтақаси туризми ривожланиш даражасини ўрганиш асосида уни таҳлили амалга оширилган ва бу бўйича туризм салоҳиятини ошириш имкониятлари таклиф этилган. Шунингдек, вилоятда туризмни ривожланиш даражасини таҳлил қилиш юзасидан таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье на основе изучения уровня развития туризма в Хорезмской области проведен его анализ, и в связи с этим предложены возможности повышения потенциала туризма. Также разработаны предложения и рекомендации по анализу уровня развития туризма.

In this article, based on the study of the level of tourism development in the Khorezm region, its analysis was carried out, and opportunities for increasing the potential of tourism were offered in this regard. Proposals and recommendations have also been developed regarding the analysis of the level of tourism development.

Маълумки, туризм ўзида жаҳон иқтисодий-тининг мураккаб ва мажмуавий соҳаларини му-жассам этган, бу эса бутун жаҳон ҳўжалигига сезиларли таъсир ўтказади. Алоҳида мамлакатлар ҳўжалиги ва ҳудудларга у бирдай тегишли. Ай-рим мамлакатларда халқаро туризм валюта ту-шумларининг ягона манбаи ҳисобланиб, унинг шарофати билан иқтисодий тараққиётнинг юқо-ри даражаси ва халқ турмуш фаровонлиги қў-лаб-қувватланиб турилади [2].

Шу боис, туризмни ривожлантириш асо-сий йўналиш сифатида қаралади. Туризмни ри-вожлантириш даражаси бўйича типлаштириш усули ишлаб чиқилган. Ушбу типология ҳудуд ер майдони, аҳолиси, ижтимоий-иқтисодий ривож-ланиш даражаси ва туризмни ривожлантириш хусусиятлари бўйича бўлинган турли гуруҳларни ўз ичига олади [5]. Мазкур типлаштиришда кел-тирилган жиҳатлар республикаимиз минтақалари

учун ҳам хос бўлиб, бунда асосий эътибор туризм салоҳиятини ривожланиш даражаси эътиборга олинади. Бу борада туризм салоҳиятидан тўлиқ ва самарали фойдаланишга алоҳида эътибор қа-ратилмоқда.

Шуни қайд қилиш лозимки, туризмни ривож-лантириш даражасини аниқлаш, шунингдек Ўзбе-кистон Республикасининг туризм салоҳиятидан тўлиқ ва самарали фойдаланиш, биринчи навбат-да транспорт-логистика ҳамда туризм инфрату-зилмасидаги муаммоларни ҳал этиш, шунингдек, мавжуд ресурслар ва имкониятлардан ҳар томон-лама фойдаланиш ҳисобига туризм соҳасида фао-лият юритаётган тадбиркорлик субъектлари учун қўшимча шарт-шароитлар яратиш мақсадида қа-рор [1] ҳам қабул қилинди. Унга кўра, 2023 йил 1 майдан бошлаб, қуйидаги чора-тадбирлар амал-га оширила бошланди:

– 2023 йил 1 июлга қадар тажриба тариқасида

Калит сўзлар: туризм, типлаштириш, туризм салоҳияти, кўрсаткич, туризмни ривожланиш даража-си, туристик дестинация, гуруҳлаш.

туроператор хизматларини кўрсатувчи тадбиркорлик субъектларига улар томонидан 5 нафар ва ундан ортиқ норезидентларга хизматлар кўрсатишни назарда тутувчи турпакетлар (жойлаштириш, автомобил ёки темир йўл транспорти, экскурсия ва овқатланиш бўйича хизматлар қамраб олинган) бўйича чет эллик ҳамкорларига тақдим этилган ҳисобварақ-фактурада кўрсатилган қўшилган қиймат солиғининг 20 фоиз миқдоридagi маблағлар республика бюджетидан субсидия сифатида қайтарилади;

– 2026 йил 1 майга қадар маҳаллий туроператорлар, туризм соҳасида жойлаштириш хизматларини кўрсатувчи ёки автомобиль транспортида йўловчиларни ташиш билан шуғулланувчи тадбиркорлик субъектларига ўз фаолиятида йўловчиларни ташишда фойдаланиладиган ва ҳайдовчи билан бирга 10 ва ундан ортиқ ўриндиққа эга бўл-

ган ҳамда ишлаб чиқарилганига 5 йилдан ортиқ бўлмаган транспорт воситаларини Ўзбекистон Республикаси ҳудудига олиб киришда қўшилган қиймат солиғини фоизлар ҳисобланмаган ва уларнинг тўланишини таъминлаш талаб этилмаган ҳолда 12 ой муддатга бўлиб-бўлиб тўлаш ҳуқуқи берилади.

Ушбу қабул қилинган қарорга асосан, 2023 йилда республика ҳудудларида туризмни ривожлантириш кўрсаткичлари ишлаб чиқилди. Ундан асосий мақсад, республикада туризм соҳасини ривожлантириш ва унинг самарадорлигини ошириш ҳисобланади (1-жадвал).

Мазкур жадвалда 2023 йил якунигача республикада бўйича жами 10 млн. нафар хорижий туристларни ташриф буюришларини амалга оширишни таъминлаш кўзда тутилган. Ушбу кўрсаткич йилнинг 4 та чорақларга ажратилган ҳолда

1-жадвал.

2023 йилда республикада ҳудудларида туризмни ривожлантириш кўрсаткичлари [1]

Т/р	Ҳудудлар номи	2023 йилда хорижий туристлар ташрифи режаси (минг нафар)	2023 йилда маҳаллий туристлар ташрифи режаси (минг нафар)	Туроператор/ турагентлар сони		Жойлаштириш воситалари сони	
				2023 йил 1 январь ҳолатига	2023 йилга режа	2023 йил 1 январь ҳолатига	2023 йилга режа
	Республика бўйича	10000	20000	1838	115	4941	782
1	Қорақалпоғистон Республикаси	112	1044	51	2	93	14
2	Андижон вилояти	154	1625	74	10	119	24
3	Бухоро вилояти	1262	1065	119	6	469	64
4	Жиззах вилояти	140	806	10	2	192	32
5	Қашқадарё вилояти	210	1822	22	1	305	31
6	Навоий вилояти	140	690	25	4	177	42
7	Наманган вилояти	154	1627	62	10	583	57
8	Самарқанд вилояти	2104	2308	197	15	496	79
9	Сурхондарё вилояти	56	1579	39	6	212	44
10	Сирдарё вилояти	56	452	11	2	39	11
11	Тошкент вилояти	421	1440	59	10	1075	217
12	Фарғона вилояти	421	2645	76	15	301	44
13	Хоразм вилояти	561	977	66	12	188	39
14	Тошкент шаҳри	4209	1920	1027	20	692	84

амалга оширилади.

Ҳамда шу йилда саёҳат қиладиган жами маҳаллий туристлар сонини 20 млн. нафарга етказиш белгиланган. Ушбу кўрсаткичлар Хоразм вилоятида мос равишда хорижий туристларнинг 561 минг нафар ва маҳаллий туристларнинг эса 977 минг нафарга тенг бўлиши белгиланган.

Туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш ҳолати туризмни ривожланиш даражасига боғлиқ. Бу борада Хоразм вилоятида ислохотлар амалга оширилмоқда. Минтақа туризми ривожланиш даражасини соҳадаги туристлар оқими, меҳмонхона хўжалиги ва туристик корхоналар фаолияти, уларнинг динамик ўзгариш ҳолати ифодалайди.

Туризм ўз-ўзидан ривожлана олмайди. Туризмнинг иқтисодий активлиги бевосита мамлакат иқтисодиётининг ривожланиши билан боғлиқ [3]. Ушбу ҳолат туризмни ривожланиш даражасини аниқлашни тақозо қилади. Туризм соҳасининг янги йўналиши туристик дестинация (манзил) ҳисобланади. Ушбу йўналиш учун туризмнинг ривожланиш даражаси ишлаб чиқилган. Минтақа туризми учун Хива шаҳри ҳудудида объект сифатида баъзи тадқиқот ишлари ўтказилган [4].

Ушбу тадқиқотда Хива ақлли туристик дестинацияни ташкил қилишда инновацион хизмат турларини жорий қилиш таклиф қилинади. Хива ақлли туристик дестинациясини ташкил қилишда энг аввало, давлат томонидан бу концепция қўллаб-қувватланиши лозим. Бунда уч хил даражали тизимни, яъни стратегик, инструментал, амалиётга тадбиқ қилиш даражаларида амалга ошириш ва ҳар бир тизимда эътибор қаратилиши зарур бўлган мезонларни ҳисобга олиш зарур.

Стратегик даража ўз ичига инновация, кластер ва тадбиркорлик унсурларини олади. Инструментал даража маълумотлар базаси, маълумотлар таҳлили ва Wi-Fi тизимининг мавжудлиги каби муҳим унсурлардан иборат. Амалиётга тадбиқ қилиш даражаси ўз ичига сифат, сунъий интеллект, туристлар ҳақида ахборот, янги маҳсулотларни яратиш ва амалиётда қўллаш унсурларини олади.

Тадқиқотларга кўра, минтақа туризмнинг ривожланиш даражасини турли тоифаларга ажратган ҳолда гуруҳлаштириш вилоят ҳудудлари ва унга мос туризм турларидан келиб чиқади. Бунда гуруҳлаш асосини иқтисодий, ижтимоий омиллар, рақамли платформалар, ташкилий ме-

ханизмлар, туристик корхоналар ташкил этади. Ҳамда вилоят ҳудудлари тоифасини туризм салоҳияти юқори даражада ривожланганлик, ўрта даражада ривожланганлик ва қуйи даражада ривожланганлик каби ҳудудга ажратилишини таклиф қиламиз.

Бугунги кунда туризм соҳасининг Боғот ва Хива туманида ривожланиш даражасини ошириш режаси ишлаб чиқилган. Мазкур режа Хоразм вилоятида туризмни ривожлантириш бўйича 2023 йилда амалга ошириладиган чора-тадбирлар режаси сифатида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 26 апрелдаги ПҚ-135-сон қарорига иловада ҳам ўз аксини топди. Дарвоқе, амалга оширилаётган тадқиқотларда туризмни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш, минтақа туризми салоҳиятини юксалтириш, соҳага инвестицион ресурсларни фаол жалб этиш, микро ва макродаражада улардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, инновацион инвестицияларни рағбатлантириш ва уларни тармоқ юксалишининг етакчи омилига айлантириш, инновацион фаолиятни фаоллаштиришнинг иқтисодий дастакларини такомиллаштириш каби йўналишлардаги тадқиқотлар устувор даражада бажарилмоқда.

Хоразм вилояти туризми салоҳиятидан самарали фойдаланишнинг ҳозирги ҳолатини минтақа туризми ривожланиш даражасига қараб аниқлаш мумкин. Бу борада туризмни ривожлантириш даражаси бўйича жаҳон мамлакатлари томонидан ишлаб чиқилган типология мавжуд. Унга кўра, минтақалар бўйича сайёҳлик фирмалари ва ташкилотлари сони, минтақалар бўйича меҳмонхона ва муқобил жойлаштириш воситалари ўринлари сони ва минтақалар бўйича санаторий-курорт муассасалари ўринлари сони алоҳида ўрин эгаллайди. Шунингдек, туризмни ривожланиш даражаси турли йўналишларда таснифлаштирилди. Туризм соҳасининг янги туристик дестинация (ёки манзил) йўналиши учун туризмнинг ривожланиш даражаси ишлаб чиқилган бўлиб, уни ўзи уч хил даражали тизим, яъни стратегик, инструментал, амалиётга тадбиқ қилиш даражаларида баҳоланади. Шунингдек, туризмни ривожланиш даражасини тадқиқ қилиш мақсадида минтақа туризмнинг ривожланиш даражаси табақалаштирилди ва вилоятда туристик фирмаларнинг саёҳатларни ташкил этиш ҳудудлари ўрганилди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 26 апрелдаги “Республиканинг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш ҳамда маҳаллий ва хорижий туристлар сонини янада оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-135-сон Қарори. Манба: <https://lex.uz/docs/6456786>
2. З.О. Рахимов, Д.З. Норкулова. Туристик дестинацияларни лойиҳалаштириш. Ўқув қўлланма. - Самарқанд: СамлСИ, 2020. - 54 б.
3. Ш.Султонов, Э.Шавқиев, З.Усманов. Туризм ва меҳмонхона хизматлари иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. - Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2020. - 37 б.
4. Д.Й. Бекжанов. Инновацион ёндашувлар асосида туристик дестинация рақобатбардошлигини ошириш механизмларини такомиллаштириш. // Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. - Урганч, УрДУ, 2021. – 31 б.
5. https://studme.org/331381/turizm/tipologiya_stran_mira_urovnyu_razvitiya_turizma

Ўзбекистоннинг сайёҳлик жозибadorлигини ошириш учун носталгик туризмни янада ривожлантириш истиқболлари Перспективы развития ностальгического туризма для повышения туристической привлекательности Узбекистана Prospects developing of nostalgic tourism to increase the tourist attractiveness of Uzbekistan

Азиза АСАДОВА,
“Ипак йўли” туризм ва маданий мерос халқаро университети
таянч докторанти.

Аннотация

Ушбу мақолада Ўзбекистоннинг туристик салоҳияти ва жозибadorлигини янада ошириш учун туризмнинг мақсадли турларидан бири носталгик туризмни ривожлантириш, унинг мазмун моҳияти, шитирокчилар, объекти ҳақида маълумотлар берилган бўлиб, улар асосида тавсиялар келтириб ўтилган.

В данной статье дана информация о ностальгическом туризме, его участниках, объектах, перспективах развития ностальгического туризма и рекомендации в целях дальнейшего повышения туристического потенциала и привлекательности Узбекистана.

This article provides information on nostalgic tourism, its content, participants, objects, prospects for the development of nostalgic tourism and recommendations in order to further increase the tourism potential and attractiveness of Uzbekistan.

Кириш

Бугунги кунда туризм бутун дунё давлатлар иқтисодиётининг асосий секторларидан бири ҳисобланади. 2021 йилда туризм жаҳон ялпи ички маҳсулотининг 6,1 фоизини ташкил этди. Бу кўрсаткич 2020 йилга нисбатан ўсган бўлса-да, пандемиядан олдинги кўрсаткичларга солиштирганда камдир. Умуман олганда, 2021 йилда туризмнинг глобал ялпи ички маҳсулотга умумий ҳиссаси тахминан 5,8 триллион долларни ташкил этган. Иқтисодиётда туризмнинг улуши ортгани сари мамлакат ривожланиб, ишсизлик сони камаяди, аҳолининг турмуш тарзи яхшиланади. Туризмнинг самарали ривожланиши учун албатта, жозибador турларни кўпайтириш талаб этилади. Мамлакатнинг жозибadorлигини ошириш, туризм инфратузилмасини янада такомиллаштириш лойиҳаларини яратиш

лозим бўлади. Туристик жозибadorликни ошириш туристларнинг ўртача саёҳат қилиш кунларини узайтиришга хизмат қилади. Бу эса хизматлардан қоладиган фойда ва улушнинг ортиши демакдир.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили

Жамоавий саёҳатларни ташкил этишнинг энг замонавий турларидан бири носталгик туризм ҳисобланади. Н.В. Савина ўз илмий ишларида қўмсаш туризмга қуйидагича таъриф берган: “Носталгик туризми бу кириш туризм турларидан бири бўлиб, чет эллик сайёҳлар ўзи туғилиб ўсган, яшаган, таълим олган ёки улар учун катта аҳамиятга эга бўлган жойларни бориб кўриш мақсадида саёҳатни амалга оширишидир”. Лекин ушбу таърифни чуқурроқ таҳлил қилганда, носталгик туризм фақатгина кириш туризмдан иборат деб бўлмади, бунда бошқа мамлакат вакиллари ҳам носталгик туризм

Калит сўзлар: туризм, носталгик туризм, ватандошлар, диаспоралар, тур, жозибadorлик, ритуал туризм.

мақсадида кириб келиши мумкин. Бундан ташқари носталгик туризмдан мақсад бу ҳар қандай бошдан ўтказилган кечинма, тасаввур, яқин қариндошлар билан учрашув бўлиши ҳам мумкин.

Қўмсаш, соғиниш туризми – бу, асосан, қариндош ёки дўстларини кўришга мўлжалланган бўлиб, ўз мамлакатларидан айрим сабабларга кўра кўчиб кетган кишилар билан боғлиқдир¹. Ушбу таърифга кўра носталгик туризм қўмсаш, соғиниш дея ўзбек тилига таржима қилинган.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотда носталгик туризмнинг келиб чиқиши, шаклланиши ва бугунги кунда ўрганилганлик даражаси, мавжуд имкониятлар ҳамда Ўзбекистоннинг туристик жозибадорлигини ошириш мақсадида носталгик туризмни ривожлантиришнинг истиқболлари, бунда ўзбек диаспоралар билан ўзаро алоқалар таҳлил қилинди.

Мавзу доирасида муаммони чуқур таҳлил қилиш, илмий асосланган хулоса ва тавсияларни ишлаб чиқиш мақсадида индукция ва дедукция, қиёсий таҳлил, хорижий ва маҳаллий илмий нашрларда давлат хизматлари асосланган илмий ишларни кузатиш ва таҳлил қилиш орқали олинган маълумотларга асосланган бўлиб, қиёсий таҳлил усулидан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

Ўзбекистонда 8 мингдан ортиқ маданий мерос объектлари мавжуд бўлиб, туризмга берилаётган эътибор сабаб, кўплаб туристларни мамлакатимизга жалб этишга эришилди. 2019 йилда туристларнинг Ўзбекистонда бўлиш давомийлиги 2-3 кунни ташкил этган бўлса, 2022 йилда 4-5 кунга узайиб, туристларнинг харажатлари 305 долларга ошди.

Мамлакатимизда зиёрат, этник, тарихий, экологик, социал ва MICE туризм турлари кенг ривожлантирилиб, туристик салоҳияти юқори ҳудудлар алоҳида туризм зоналарига айлантирилмоқда. Бунда асосий эътибор ҳудудларда мавжуд туристик потенциални аниқлаш, янги туризм турлари ва йўналишларини ташкил этиш, туризм фаолияти субъектларини янада кўпайтириш ҳамда туризм соҳасида ислохотларни жадал ривожлантиришга қаратилган. Туризмнинг ўзига хос ва кўплаб инсонларга психологик ижобий таъсир этувчи йўна-

лишларидан бири носталгик туризм бўлиб, инсонларни руҳан тинчлантириш, дам олиш ва зиёрат қилишга ундайди.

Ўзбекистонда ҳам носталгик туризмни ривожлантириш маданий мерос объектларидан тўлақонли фойдаланиш ва хорижий сайёҳларни янада кўпроқ жалб қилиш имконини беради. Носталгик туризмнинг ўзига хослиги шундаки, носталгик туризм бошқа туризм турларидан объектлар сонининг чекланмаганлиги, таассуротларга бойлиги, асосан замон ва макон хотиралари билан боғлиқлиги, жой танламаслиги билан ажралиб туради.

Носталгик туризмнинг иштирокчилари хориждаги ватандошлар, диаспоралар, мамлакатимизда вақтинча яшаб, кейин тарк этганлар, туристик мақсадларда бўлиб қайтганлар, Ўзбекистон ҳақида эшитиб, тасаввурга эга бўлиб келишни орзу қилган кишилар бўлиши мумкин. Бундай инсонлар учун Ўзбекистон доимо жозибадор мамлакат бўлиб қолаверади. Бунинг учун шаҳарларнинг тарихий шаклини йўқотмаслик, туристларга хизмат кўрсатиш сифатини доимий таъминлаш етарли.

Турли сабабларга кўра дунё бўйича ўзбек миллати кенг тарқалган бўлиб, Ғарб мамлакатларида ҳам узоқ Америка ҳамда Канадада ҳам ватандошларимиз кўп. Узоқдаги ватандошлар билан доимий алоқа ўрнатиш, уларни қўллаб-қувватлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Миллатлараро муносабатлар ва хорижий мамлакатлар билан дўстлик алоқаларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони² ҳам қабул қилинган. Ҳар бир ривожланган мамлакатда диаспоралар ва уларнинг давлат билан ҳамкорлиги, улар билан ишлаш, ғамхўрлик қилиш масалаларини ривожлантириш ва айниқса туризм мақсадида жалб этиш муҳим ҳисобланади. Бугунги кунда Россияда миллионлаб, АҚШда 300 мингга яқин, Жанубий Кореада 70 мингдан ортиқ, Японияда 4 минг атрофида ватандошларимиз истиқомат қилади³.

Носталгик туризмни ривожлантириш орқали жозибали турларни кўпайтириш учун манзилли, қариндошларни зиёрат қилиш, воқеали, маданий мерос объектлари носталгик туризми (моддий маданий мерос объектларини кўриш ва номоддий маданий мерос объектлари: урф-одат ва анъаналар,

¹ М.Р.Болтабаев, И.С.Тухлиев, Б.Ш.Сафаров, С.А.Абдухамидов “Туризм: назария ва амалиёт”. —Т.: «Баркамол фойз медиа» нашриёти, 2018, 400-бет

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 19.05.2017 йилдаги ПФ-5046-сонли Фармони. [хтtps://lex.uz/doss/-3210345](https://lex.uz/doss/-3210345)

³ <https://kun.uz/uz/news/2022/09/29/xorijdagi-vatandoshlar-va-begonalashish-xavfi-haqida> Мурожаат қилинган сана: 08.06.2023 й.

халқ оғзаки ижоди, муסיқа ва рақс билан танишиш), ритуал носталгик туризм, персонаж билан боғлиқ носталгик туризм каби мақсадли турларни ривожлантириш керак. Статистика агентлиги маълумотларига кўра, 2023 йил январь-май ойларида Ўзбекистонга 2,6 миллион киши туристик мақсадда ташриф буюрган. Уларнинг асосий қисми, яъни 2,2 миллион нафари қариндошларини зиёрат қилиш учун келганлардир. Бу ҳам носталгик туризмнинг мақсадли турларини янада ривожлантириш ва уларга етарлича эътибор қаратишга асос бўла олади.

Хулоса ва таклифлар

Носталгик туризм Ўзбекистоннинг ўзига хослигини нафақат моддий маданий мерослар орқали балки ўз тарихи, фарзандлари, миллий бойлиги орқали ҳам намоён этади. Носталгик туризмни ривожлантириш орқали Ўзбекистоннинг туристик жозибадорлигини оширишга эришиш мумкин. Бунинг учун асосан халқлар ўртасида самимий муносабатларни янада мустаҳкамлаш, хориждаги ватандошлар билан доимий

муносабатларни ўрнатиш, сиёсий-ижтимоий ҳаётимизда уларни ролини ошириш, туристик фирмалар иштирокида индивидуал турларни ишлаб чиқиш, Ўзбекистонда яшайдиган турли миллат ва элатларнинг тинч-тотувлигини кўрсатиш лозим.

Носталгик туризм бўйича ташкиллаштирилган турлар туристик компаниялар ва туроператорлар ёрдамида буюртмали ишлаб чиқилади. Шунинг учун ҳам биринчи ўринда туризм фаолияти субъектлари орасида носталгик туризмни кенг жорий қилиш керак. Хориждаги ватандошлар Ўзбекистонга келганда носталгик тур давомида уларни ўзлари туғилиб ўсган масканларга олиб бориб, у ернинг ҳавоси, табиати бағрида дам олиш имкониятини яратиб, яқинлари ёки уларнинг қариндошлари билан учрашишини таъминлаш мумкин. Носталгик туризмни ривожлантириш ва хориждаги ватандошларни янада кўпроқ жалб қилиш учун VTD турдаги кириш визасининг тасдиқлангани бу катта имконият ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Миллатлараро муносабатлар ва хорижий мамлакатлар билан дўстлик алоқаларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 19.05.2017 йил ПФ-5046-сон <https://lex.uz/docs/-3210345>
2. Савина Н.В. Ностальгический туризм в Беларуси практика и перспективы. Стр. 145-147.
3. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма. М.: Финансы и статистика. 2009. – 153с.
4. Лопес Салинас Анабель. (2016) «Экономическое развитие и ностальгический туризм в Южной Мексике», Журнал оф Публис Релатионс: Вол. 1: Вып. 1, ст. 5. 10.15760/хгжпа. 2016-1.5.

УЎТ: 339.94

Кластер сиёсати минтақа барқарор ривожланишини таъминлашнинг асоси сифатида

Кластерная политика как основа обеспечения устойчивого развития региона

Cluster policy as the basis for ensuring sustainable development of the region

Гулноза РАЙИМДЖАНОВА,
Фарғона давлат университети таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада кластер ривожланиш жараёнида ўтадиган умумий босқичларнинг номланиши, шу билан бирга, ушбу босқичларнинг вақт оралиги бошқача бўлишиги, уларнинг мазмуни ҳамма учун мутлақо бир хил эмаслиги, кластерларнинг аниқ шакли, шунингдек ривожланиш йўналиши уларнинг мавжудлиги муҳитида мавжуд бўлган кўплаб ҳолатлар билан белгиланиши ва барқарор минтақавий ривожланишни таъминлашда кластер сиёсатининг ўрни кўриб чиқилади.

В этой статье рассмотрено обозначение общих этапов, которые проходит кластер в процессе разработки, в то же время временные рамки этих этапов различны, их содержание не является полностью одинаковым для всех, точная форма кластеров, а также направление развития определяются самим кластером.

This article will consider the naming of the general stages that the cluster goes through in the development process, at the same time, the time frame of these stages is different, their content is not completely identical for everyone, the exact form of clusters, as well as the direction of development is determined by the many circumstances that exist in the environment of their

Ички иқтисодийни модернизация қилиш, унинг асосий йўналишини қайта саноатлаштиришдир. Бу кичик, ўрта ва йирик бизнес ўртасидаги чуқур ҳамкорликни талаб қилади. Улар барча даражадаги ҳокимият ёрдамида илмий тадқиқот доиралари, университетлар билан конструктив ҳамкорлик қилишлари керак. Замонавий шароитда иқтисодий ўзгаришларни самарали амалга ошириш учун унинг моҳияти рақобатбардошлигини оширишдан иборат бўлган ҳудудни ривожлантиришга кластерли ёндашув тобора долзарблик касб этиб бормоқда.

Бугунги кунга келиб минтақанинг “ўсиш нуқта-

лари” тушунчаси ҳудудларни ривожлантириш назарияси ва амалиётида катта рол ўйнайди. Бу француз иқтисодчиси Ф.Перрунинг “мувозанатсиз ёки қутбланган иқтисодий ривожланиш тўғрисида”ги гипотезасига асосланади.

Миллий инновацион тизим – бу миллий институтлар тизими бўлиб, уларнинг ўзаро таъсири миллий компанияларнинг инновацион фаолияти самардорлигини белгилайди. А.В. Петровский миллий инновацион тизимни билим ва технологияларни яратиш ва уларни тижоратлаштириш билан шуғулланадиган институтлар ҳамда ижтимоий, молиявий ва ҳуқуқий йўналишга эга институтлар тўплами

Калит сўзлар: кластер, кластер сиёсати, ҳудудий кластерлар, ҳокимият, университетлар, конструктив ҳамкорлик, модернизация, саноатлаштириш, янги технологиялар.

сифатида келтиради. Шу билан бирга, ушбу муассасаларнинг барчаси миллий чегаралар ичида ўзаро алоқада бўлади.

Миллий инновацион тизимларнинг ривожланиши уларга турли омиларнинг, айниқса инновацияларни ривожлантириш ва илгари суриш билан шуғулланадиган институтларнинг сифатига боғлиқ. Миллий инновацион тизимларни ривожлантиришнинг энг самарали воситаларига саноат парклари (саноат технопарклари) ва Кластер тузилмаларини, шу жумладан тармоқ, тармоқлараро ва минтақалараро тузилмаларни шакллантириш ва ривожлантириш киради.

Миллий инновацион тизимни ривожлантириш учун мақбул муҳит кластер ҳисобланади. Айтишимиз мумкинки, кластерлар Ўзбекистон миллий инновацион сиёсатининг ўзига хос воситасидир. Улар бюджет маблағларини нафақат иқтисодиёт реал секторининг алоҳида ташкилотларида, балки миллий инновацион тизим субъектларининг минтақавий бирлашмаларида тўплашга имкон беради.

Кластер ёндашуви амалда ва иқтисодий назарияда машҳур бўлса-да, бугунги кунда кластерларнинг моҳиятини тавсифлашда ягона ёндашув мавжуд эмас. Шундай қилиб, иқтисодий ва ижтимоий тизимларда кластер ишлаб чиқариш жараёнининг махсус ташкил этилишини англатади.

Шунингдек, кластерлар ишлаб чиқариш йўналишлари ва ривожланиш босқичларининг ўзига хос хусусиятларида ҳар хил тур ва шакллarga эга бўлиши мумкинлиги аниқланди. Кластердаги “Инновационлик” омили фақат шундай якуний маҳсулот ёки хизмат яратилган тақдирдагина пайдо бўлади. Кластерлар, дунёнинг аксарият мамлакатларида миллий ва минтақавий иқтисодиётнинг ажралмас қисми бўлиб хизмат қилади, фаолиятининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини оширишга имкон беради.

Ўзбекистонда кластер сиёсати яқинда шакллана бошлади. Уни амалга ошириш учун рақобатбардошликни мослаштириш талаб этилади. Ўзбекистон кластерлари учун мамлакатнинг рақобатбардошлиги масалаларини ҳал қилиш лозим. Кластер ташкилотининг алоҳида қисмларини эмас, балки умуман ривожлантиришга ёрдам берадиган мақсадларни тўғри англаш керак.

Кластерларни ривожлантириш учун кўп вақт ва пул талаб этилади. Шунингдек, минтақавий даражада кластерларни ривожлантиришга интилиш,

ваколатли тузилмани қуриш ва катта маблағларни самарасиз сарфламаслик муҳимдир.

Кластер сиёсатини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари:

- миллий ва минтақавий рақобатбардошликнинг ошиши кузатилмоқда;
- саноат сиёсатида объектлар йирик компаниялар, кластер сиёсатида эса кичик ўрта бизнес;
- кластер сиёсати бозор иқтисодиётининг “ўрта синф”нинг асоси, асосий иш берувчилар бўлган кичик ва ўрта бизнесни ривожлантиришни рағбатлантиради.

Самарали кластер тузилмаларини шакллантириш миқдори ва сифатининг ўзгаришига, “ички (мобил) ва импорт қилинадиган (минтақага ташқи) ресурслар” нисбатининг ўсига омил бўлади. Бу минтақада содир бўлаётган модернизация жараёнларига минтақа ресурсларини янада самарали жалб қилишга олиб келади, инновацияларга сезиларли туртки беради, умуман минтақанинг ривожланишига таъсир қилади. Бинобарин, энг истиқболли саноат, технологик, агросаноат, инновацион ва бошқа кластерларни шакллантириш ва янада ривожлантириш учун Ўзбекистон жанубидаги хўжалик юритувчи субъектлар ва минтақавий ҳокимият органларининг ресурслари концентрацияси катта рол ўйнайди.

Шу мақсадда, бир томондан, ушбу минтақанинг ўзига хос хусусиятларига мослаштирилган, иккинчи томондан, давлат томонидан қўллаб-қувватланадиган чора-тадбирларнинг мақбул тўпланими (институционал, молиявий, ташкилий, ахборот) ишлаб чиқиш зарур. Ушбу чора-тадбирлар мажмуи кластер ташаббусларини рағбатлантиришга, “янги технологик тартиб истиқболлари шароитида энг катта салоҳиятга эга бўлган минтақавий ривожланишнинг стратегик устувор йўналишларида” фирма ва давлатлараро ҳамкорликни фаоллаштиришга қаратилган.

Ўзбекистонда самарали кластер сиёсатининг зарурлиги унинг муҳим иқтисодий муаммоларни ҳал қилишга қаратилганлиги билан изоҳланади. Кластер шаклланишининг афзалликлари:

- концентрация (минтақа, маълум бир ҳудуд ичида);
- ҳамкорлик (ташқи бозорда ўз маҳсулотларининг рақобатбардошлигини ошириш учун маҳаллий институтларни, шунингдек тегишли соҳаларни жалб қилиш);

– рақобат (истеъмолчи учун курашда, уни ушлаб туриш учун кластерда);

– рақобатбардошлик (бозорда иштирокчиларнинг бир-бирини тўлдириши, ихтисослашувига асосланган юқори маҳсулдорлик орқали эришиш мумкин).

Хулоса ўрнида шунини айтиш керакки, кластер иши унга киритилган, бир вақтнинг ўзида бир-бири билан рақобатлашадиган ва ҳамкорлик қиладиган компанияларнинг ўзаро таъсири асосида қурилган. Шунингдек, йўналишда хизматлар, реклама ва маркетингни тарғиб қилиш, доимий равишда кадрлар алмашинуви мавжуд. Шунга қарамай, битта кластер доирасидаги компаниялар ҳали ҳам ўз ишларининг самарадорлигини оширишга, бозорнинг катта қисmini забт этишга интилоқда.

Мустақил тадбиркорлик субъектларининг дои-

мий ҳамкорлиги орқали уларнинг ривожланиш тезлиги ва даражаси ошади. Шу билан бирга, кластердаги рақобат унинг ривожланиши учун восита вазифасини бажаради. Кластернинг барча субъектлари бўйича ишлаб чиқилган ноу-хау, технологияларни бир вақтда ишлатиш ва тарқатиш инновацион ривожланишнинг давомийлигига олиб келади. Бундан ташқари, кластерда муолажалар ва жараёнларни босқичма-босқич бирлаштириш, турли субъектлар ўртасидаги ўзаро таъсир жараёнини содда-лаштирадиган стандартлар мавжуд.

Кластерларни яратиш – бу минтақа иқтисодиётининг иқтисодий, ижтимоий ва инновацион ривожланишини жадаллаштириш, унинг рақобатбардошлигини ошириш билан боғлиқ бўлган бир қатор мақсадларга эришиш учун юқори самарали восита ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Левченко Т.А. Кластеры и их роль в развитии национальной инновационной системы России // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. №3(20). С. 240.
2. Халматжанова Г.Д., Райимджанова Г.Х. (2020). Кластерный механизм – способ модернизации текстильной отрасли Узбекистана. Межвузовский научный конгресс: «Высшая школа: научные исследования». Научные исследования, 28.
3. Халматжанова Г.Д., Райимджанова Г.Х. (2020). Переработка сельхозпродукции и дальнейшее развитие пищевой промышленности Республики Узбекистан. In наука и инновации – современные концепции (pp. 38-43).
4. Халматжанова Г. (2020). Кластеры – фактор определяющий развитие аграрного сектора Республики Узбекистан. Редакционная коллегия: П.М. Першукевич, академик РАН, 319.

УЎТ: 334:724.4:631.1

Хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт салоҳиятини оширишда кластер тизимининг афзалликлари Преимущества кластерной системы в повышении экспортного потенциала субъектов частного предпринимательства Advantages of the cluster system in increasing the export potential of private business subjects

Хамиджон ШАҲОБОВ,
Наманган муҳандислик-технология институти докторанти.

Аннотация

Мақолада мамлакатимизда, шу жумладан Наманган вилоятида пахта-тўқимачилик кластерларини ташиқ этилиши натижасида пахта хом-ашёсини тўла қайта ишлаш йўлга қўйилаётганлиги туфайли қўшимча қийматга эга бўлган тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқилаётганлиги ва бу маҳсулотлар жаҳон бозорларига экспорт қилинаётганлиги ёритиб берилган. Шунингдек, бу борада амалга оширилиши лозим бўлган масалаларга ҳам тўхталиб ўтилган, яъни Наманган вилоятидаги пахта-тўқимачилик кластерларида беи босқичли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш зарурлиги ёритиб берилган.

В этой статье рассказывается, что в результате создания хлопково-текстильных кластеров в нашей стране, в том числе в Наманганской области, осуществляется полная переработка хлопкового сырья за счет разработки готовой продукции с добавленной стоимостью и экспорта этой продукции на мировые рынки. Также были затронуты вопросы, которые необходимо решить в этой связи, а именно необходимость организации производства пятиступенчатой готовой продукции в хлопчатобумажном и текстильном кластерах Наманганской области.

In this article, it was mentioned that as a result of the establishment of cotton-textile clusters in our country, including in the Namangan region, full processing of cotton raw materials is being carried out due to the development of finished products with added value and export of these products to world markets. Also, the issues that should be done in this regard have been touched upon, namely the need to set up the production of five-stage finished products in cotton and textile clusters in Namangan region.

Миллий иқтисодиёт тармоқ ва соҳаларида ишлаб чиқаришни модернизациялаш, диверсификация қилиш, хом-ашёни қайта ишлаш саноатини ривожлантириш борасида амалга оширилган ишлар натижасида ҳамда соҳада иш юритишининг янги тизими-кластер усулини жорий этилиши натижасида етиштирилган пахта хом-ашёсини 100 фониз қайта ишлаш имконияти яратилди. Пахта хом-ашёсини экспорти тўла барҳам топди ва

унинг ўрнига қўшимча қийматга эга бўлган тайёр маҳсулотлар экспорти йўлга қўйилди.

Ҳозирги кунда мамлакатимизда пахта-тўқимачилик саноатини ривожланишида аграр тармоқда фаолият юритаётган 134 та пахта-тўқимачилик кластерлари асосий ҳал қилувчи роль ўйнамоқда. Пахта хом-ашёсини етиштиришдан тортиб, уни чуқур қайта ишлашда кластер тизимидаги корхоналар етакчи кучга айланганлиги туфайли мазкур

Калит сўзлар: маркетинг, инновацион маркетинг, рақамли маркетинг, интерактив технологиялар, коммуникация, алоқа ва ахборотлаштириш, корхона маркетинг фаолияти.

тизимни ривожлантиришга ва уни қўлаб-қувватлашга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

“Биз учун стратегик тармоқ бўлган қишлоқ хўжалиги самардорлигини тубдан ошириш ва уни диверсификация қилиш ғоят муҳим аҳамиятга эга. Айниқса, аграр соҳани ривожлантириш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини кластер асосида қайта ишлаш ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш долзарб вазифамиз бўлиб қолади”, деди Президентимиз Шавкат Мирзиёев 2021 йил 6 ноябрда бўлиб ўтган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисида сўзлаган маърузасида.^[1]

Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган тараққиёт стратегиясининг учинчи-миллий иқтисодий таъминлаш йўналишида тўқимачилик саноати маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини 2 баробарга кўпайтириш ва меҳнат унумдорлигини 3 баробарга ошириш назарда тутилган. Буларни барчаси пахта-тўқимачилик саноатида етакчи кучга айланган кластерлар зиммасига масъулиятли вазифа юкланаётганлигини билдиради. Шу нуқтаи назардан кластер усули тобора оммалашиб бормоқда. Натижада мазкур инновацион тизим қишлоқ жойларида яшаётган аҳоли бандлигини таъминлаш, даромадларини кўпайтириш орқали турмуш даражасини ошириш ва аграр соҳада смардорликни ўсишини асосий омили бўлиб хизмат қилмоқда.

Президентимиз раислигида 2021 йил 27 октябрь кунини қишлоқ хўжалигида кластер тизимини ривожлантириш масалалари бўйича бўлиб ўтган видеоселектор йиғилишида аграр соҳада “локомотив”га айланган янгича тизим фаолиятини янада тараққий этиришга қаратилган инқилобий ташаббус ва қарорлар қабул қилиндики, пировардида келгуси 5 йилда тармоқда ҳосилдорликни камида 2 баробар, соҳа экспортини 7 миллиард долларга етказиш мақсади белгиланган.

Пахтачиликда тўлиқ кластер усулига ўтилгач, нафақат хом-ашё етиштириш, балки уни чуқур қайта ишлашда ҳам туб ўзгаришлар юзага келди. Гап шундаки, мустақилликнинг дастлабки йилларида юртимизда етиштирилган пахта хом-ашёсининг тахминан 7 фоизи ўзимизда қайта ишланиб, 2016 йилда бу кўрсаткич жами 37 фоизга етказил-

ган эди. Ҳозирги кунда Ўзбекистон ўз пахта толасини 100 фоиз қайта ишлаш қувватига эга бўлди. Бунинг эвазига хом-ашё экспорти батамом тўхта-тилди. Аксинча, қайта ишланиб, қўшимча қийматга эга маҳсулот сифатида экспорт қилина бошланди.

Бошқача айтганда, толани ўзимизда чуқур қайта ишлаш ҳажми ортиб, калава ип йиғириш 2 баробарга, тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш 3 баробарга ошди. Ўз навбатида экспорт миқдори муттасил ортиб 2021 йил якуналари бўйича 3 миллиард долларга етказилди. Буларнинг барчаси кластерлаштириш шарофати эканлиги билан изоҳланади.^[3]

Мамлакатимиздаги мавжуд хом-ашё базасидан янада самарали фойдаланишни йўлга қўйиш мақсадида 2022 йил 21 январда Ўзбекистон Президентининг “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж корхоналарида чуқур қайта ишлаш ва юқори қўшилган қийматли тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ҳамда уларнинг экспортини рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони қабул қилинди. Бу фармон мамлакатимиз саноат салоҳиятини янада ошириш, хусусан, пахта-тўқимачилик саноатини ривожлантириш учун катта имтиёзлар яратиб беради.

Ўрганишлар шуни кўрсатмоқдаки, мамлакатимиздаги кластерларнинг 17 тасида пахта хом-ашёсини қайта ишлашнинг бешта босқичи, 22 тасида тўртта босқичи, 30 тасида учта босқичи, 36 тасида иккита босқичи ва 16 тасида битта босқичи қамраб олинган. Бундан кўринадики, кластерларнинг деярли кўпчилиги юқори қўшимча қийматга эга маҳсулотлар ишлаб чиқармайди.

Юқоридаги Президент фармони яқин келажакда барча кластерларни беш босқичли чуқур қайта ишлаш тизимига тўлиқ ўтишлари учун кенг имкониятлар яратиб беради. Маълумки пахта-тўқимачилик саноати ташқи бозорга юқори қўшимча қийматга эга тайёр маҳсулотлар етказиб бераётган истиқболли тармоқлардан биридир.

2021 йил 7 май кунини Тошкентда маҳаллий тўқимачилик саноатини ривожлантириш ва уни “GSP+”¹ тизимига асосан Европа Иттифоқи бозорида тарғиб қилишга бағишланган “Янги Ўзбекистон тўқимачилиги: Европа Иттифоқида “GSP+”нинг бенефициари” номли форум бўлиб ўтди. Бу

¹ GSP — бу «General System of Preferences» (Имтиёзлар бош тизими) иборасининг қисқартмаси. Маълумот учун: преференциялар бош тизими (GSP+) бу ривожланаётган мамлакатлар томонидан ривожланган мамлакатларга экспорт қилинадиган товарларга имтиёзли божхона тариқлари тизими. GSP+ деярли барча саноат ва айрим қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қамраб олади.

тадбир “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси томонидан Германия халқаро ҳамкорлик жамияти (GIZ), Ўзбекистоннинг Белгиядаги элчихонаси ва Экспортни ривожлантириш агентлиги кўмагида ташкил этилди. “GSP+” тизими саноат маҳсулотлари, жумладан, ўзбек тўқимачилик ва тикув-трикотаж товарларининг Европа бозорларига экспорт қилинишида катта имкониятлар яратади.

Ўзбекистон бугунги кунда 65 мамлакатга, хусусан, Европа Иттифоқига тўқимачилик маҳсулотларини экспорт қилмоқда. Мисол учун 2020 йилда “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси тизимидаги корхоналар томонидан 74 миллион долларлик маҳсулотлар экспорт қилинган бўлса, 2021 йилда ушбу кўрсаткич 142,1 миллион долларни ташкил этди, 2022 йилда бу кўрсаткич янада ошиши кутилмоқда.

Европа комиссияси қарорига кўра, Ўзбекистон “GSP+” (Переференциялар бош тизими плюс бенефициари) мамлакати мақомини олиши билан ўзбек ишлаб чиқарувчилари ва экспортчилари ўз маҳсулотларини Европа бозорига экспорт қилишда бир томонлама тариф имтиёзларидан фойдалана бошлайди.

Шуни таъкидлаш керакки, “GSP+” тизими маҳаллий тўқимачилик корхоналарида ишлаб чиқиладиган маҳсулотларнинг Европа стандартларига тўлиқ жавоб беришини тақозо этади. Бугунги кунда “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси халқаро ҳамкорлар ва саноат корхоналари билан биргаликда тўқимачилик маҳсулотларини Европа Иттифоқи бозорига олиб чиқиш стратегиясини ишлаб чиқмоқда. Ўзбекистон сўнгги беш йилда Арманистон, Боливия, Кабо-Верде, Қирғизистон, Мўғилистон, Покистон, Филиппин ва Шри-Ланкадан кейин “GSP+” мақомини олган тўққизинчи давлат бўлди.

Ушбу тизим маҳсулотларни Европа Иттифоқи ҳудудига олиб кириш орқали экспорт ҳажмини бир неча баробар ошириш имконини беради. Шунингдек, инвестициялар оқимининг кўпайиши ва ўзаро савдо ҳажмини орттиришига таъсир кўрсатади.

Бугунги кунда Ўзбекистон пахта-тўқимачилик кластерлари уюшмаси тизимидаги ҳар бир кластерда хориж ва миллий бозор талабларини ҳисобга олган ўзига хос инвестицион лойиҳалар амалга оширилмоқда. Мамлакатимиздаги тадбиркорлик фаолияти учун яратилган қулай муҳит ва инвесторларга яратилган имкониятлар, шарт-ша-

роит, шунингдек, солиқ ва божхона имтиёзлари пахта-тўқимачилик саноатининг инвестицион жозибadorлигини юксалтирмоқда. Бу эса, ўз навбатида, хорижий ва маҳаллий инвестициялардан кенг кўламда фойдаланиб истиқболли лойиҳаларни амалга ошириш имкониятини кенгайтирмоқда. Тошкент вилоятининг Қуйи Чирчиқ туманидаги “ТСТ Cluster” агрокластерида тайёр тўқимачилик ва тикув маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича инвестициявий лойиҳа амалга оширилмоқда. Дастлабки ҳисоб-китобларга кўра лойиҳанинг умумий қиймати 140 миллион еврога ташкил этади. Ўзида ип-йигирув, бўяш, тўқимачилик, пардозлаш ва тикувчилик фабрикаларини бирлаштирган ушбу мажмуада йилига 20,6 минг тонна мато ва 65,0 миллион дона тайёр тўқимачилик ва тикувчилик маҳсулотлари ишлаб чиқарилади. Тайёрланган маҳсулотларнинг 80 фоизи МДХ ҳамда Европа давлатларига экспортга йўналтирилади. Жумладан, биринчи босқич доирасида йилига 33,16 тонна юкри сифатли калава ип ишлаб чиқарилиб, 70 миллион евролик маҳсулот хорижга сотилади.

2022 йил 357 дан зиёд лойиҳалар амалга оширилади. Натижада Ўзбекистон пахта тўқимачилик кластерлари уюшмаси тизимидаги кластерлар томонидан 1,36 миллиард доллар миқдорида инвестиция ўзлаштирилиб, 200 дан ортиқ янги қувватлар фойдаланишга топширилади. Бунинг ҳисобига толани чуқур қайта ишлаш ҳажми 130 фоизга ортади, 100,4 мингдан зиёд янги иш ўринлари яратилади. Экспорт ҳажми эса 1,5 баробар кўпаяди.[3]

Буларни барчаси Республикамиз экспорт салоҳиятини ошириш, экспорт корхоналарини молиявий қўллаб-қувватлашни янада кучайтириш, миллий маҳсулотларнинг хорижий бозорлардаги рақобатбардошлигини мустаҳкамлаш ва валюта тушумини кўпайтириш бўйича белгиланган вазифаларни амалда бажарилишини таъминлашга қаратилган чора-тадбирлар деб эътироф этиш мумкин.

2021 йил 20 августда Ўзбекистон Президентининг мамлакатимиз тадбиркорлари билан очиқ мулоқотида ҳам бу масалага алоҳида тўхталиб ўтган эди. “Энг асосийси эл-юртимиз ўртасида ва давлат идораларида тадбиркорларга нисбатан муносабат ўзгарди, жамиятда уларнинг обрўси ва мавқеи кун сайин тобора ортиб бормоқда. Натижада ички ва ташқи бозорда ўз мустаҳкам ўрнини, нуфузи ва

брендига эга бўлган ҳақиқий тадбиркорларимиз синфи шакллана бошлади.

Масалан, биргина Наманган вилоятидаги “Chust Textile” (ака-ука Исматуллаевлар), “Art soft Holding” (ака-ука Бабахановлар) каби корхоналар ўз фаолиятини “ноль”дан бошлаб ҳозирги кунда 10-15 миллион долларлик маҳсулот экспорт қилмоқда. Айни пайтда уларнинг ҳар бири минглаб иш ўринлари яратиб, нуфузли йирик компанияларга айлангани диққатга сазовордир”[2].

Мамлакатимизда мавжуд хом-ашё базасидан унумли фойдаланган ҳолда кластерлар томонидан ип-калавани қайта ишлаш даражасини келгуси икки йилда ҳозирги 50 фоиздан 70 фоизга етказиш мўлжалланган. Шундан келиб чиқиб, уларга молиялаштиришнинг янги механизмларини жорий этиш йўлга қўйилди. Жумладан, матони бўйаш ва аралаш мато ишлаб чиқарадиган ускуналар хариди учун корхона қувватига қараб давлат ҳисобидан молиявий грантлар берилади. Шунингдек, бундай лойиҳаларни кредитлаш учун яна 150 миллион доллар ажратиш мўлжалланган.

Бўялган мато ва тайёр маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг экспортини қўллаб-қувватлаш учун давлат томонидан паст фоизларда 100 миллион долларлик янги кредит линияси очилади. Юқоридаги товарларнинг камида 80 фоизини экспорт қилувчи кластерлар ва бошқа тўқимачилик корхоналари учун ижтимоий солиқ ставкаси 3 йил муддатга малдаги 12 фоиз ўрнига 1 фоиз қилиб белгиланади. Шунингдек, уларга мол-мулк солиғини 3 йилга кечиктириб тўлаш имконияти ҳам берилади. Бунинг ҳисобига тадбиркорлик корхоналари ихтиёрида йилига камида 500 миллиард сўм маблағ қолади.

Юқорида таъкидлаганимиздек, 2022 йилдан ип калавани қайта ишлайдиган кластерларга кредит олишда пахта хом-ашёси ва толасини гаровга қўйиш амалиёти жорий этилади.

2020 йилдан бошлаб Ўзбекистон пахта хом-ашёсини экспорт қилишдан воз кечиб, тайёр тўқимачилик маҳсулотларини хорижга сотишга эътибор қаратилмоқда. Шу билан биргаликда жаҳондаги янги бозорларга кириш учун пахта-тўқимачилик саноатига халқаро стандартларни кенг жорий этиш зарурдир. 2019-2021 йилларда тўқимачилик йўналишида 2 мингта саноат корхоналари халқаро сертификатларни олиша эришди. Натижада уларни экспорти 1,5 баробарга ошди.

2022 йил 10 март куни “Cotton Campaign” халқаро коалицияси томонидан Ўзбекистон пахтасига бойкотни бекор қилиниши пахта-тўқимачилик кластерлари маҳсулотларини янги бозорларга кириш имкониятларини янада кенгайтди. [4] Мутахассисларнинг ҳисоб-китобларига кўра ишлаб чиқарилган пахта-тўқимачилик маҳсулотлари экспортининг умумий ҳажмини икки баробарга ошириш мумкин. Бу эса жаҳон бозори талабларига жавоб берадиган кийим-кечак ишлаб чиқарадиган фабрикаларни пайдо бўлиши демакдир. Шунингдек, мамлакатимизда етиштирилаётган пахта хом-ашёсини ўзимизда қайта ишлаш ҳисобига 2025 йилгача 20 миллиард долларлик тайёр мато ва кийим-кечак ишлаб чиқариш режалаштирилмоқда.

Кейинги йилларда хориж бозорида пахта-тўқимачилик маҳсулотларига бўлган талаб борган сари ортиб бормоқда. Шу сабабли жаҳоннинг энг йирик халқаро брендлари босқичма-босқич экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқариш тизимига ўтмоқда. Хусусан, “Adidas”, “H&M”, “Nike” брендлари 2025 йилгача тўлиқ органик (экологик тоза) пахта толаси асосида маҳсулот етказиб беришни режалаштирган. Бироқ бугунги кунда дунёда етиштирилаётган пахтанинг атига 8 фоизи органик ҳисобланади.

Жаҳон бозорида органик пахта толасига ўсиб бораётган эҳтиёж Ўзбекистон учун қулай имкониятдир. Мамлакатимизда юқоридаги янги бозорга кириш ва ўз маҳсулотлари билан тўлдириш учун кенг имкониятлар мавжуд бўлиб, бу борада амалий ишга киришилди.

2021 йилдан Бухоро вилоятидаги “BCT Cluster” ва Тошкент вилоятидаги “TCT Cluster” кластерларида органик пахта етиштириш бошланди. Мазкур иш Германия халқаро ҳамкорлик жамиятининг Ўзбекистондаги ваколатхонаси ва “Control union” халқаро сертификатлаш ташкилотлари билан биргаликда йўлга қўйилди.

Шуни таъкидлаш керакки, органик пахта етиштиришнинг барча жараёнлари табиий бўлишини талаб этади. Яъни, пахта етиштиришда кимёвий ишлов берилган уруғлик чигитидан фойдаланмаслик, гўзани парваришlashда кимёвий ва синтетик ўғитлардан фойдаланмаслик, турли ҳашарот ва касалликларга қарши курашда кимёвий воситалардан фойдаланмаслик талаб этилади. Бу жараёнларни кузатиб борган “Control union”

халқаро сертификатлаш ташкилоти Ўзбекистонда биринчи бўлиб, “BCT Cluster” ва “TCT Cluster” кластерларига органик пахта етиштириш бўйича халқаро сертификат берди. Бу кластерлар учун халқаро бозорда толани 50 фоизгача қимматроқ сотиш имкониятини беради. Шунингдек, кимёвий моддаларга сарфланадиган харажатлар тежаб қолинади ва маҳсулот таннархини пасайтириш учун шарт-шароит юзага келади. Маълумки, кластерлар пахта толасини эмас, балки уни қайта ишлаб тайёр маҳсулот ҳолида сотишни йўлга қўймоқдалар.

Ўзбекистон пахта-тўқимачилик кластерлари уюшмаси тизимидаги кластерлар фаолият кўламини тобора кенгайтириб, жаҳон тўқимачилик бозорига дадил кириб бормоқда. Хориж давлатларида ўз офисларини очишгаётгани бу борадаги дастлабки муҳим қадамдир. Юртимиздаги энг йирик пахта-тўқимачилик кластерларидан бири бўлган “Art Soft Holding” ўзбек кластерлари ичида биринчи бўлиб Ригада ўз ваколатхонасини очишга муваффақ бўлди ва Латвия пойтахтида кластер ваколатхонаси ва кўргазма зали фаолиятини бошлади. Унинг очилиш маросимида таъкидланганидек, бу кластернинг Европа Иттифоқи мамлакатларидаги илк ваколатхонаси ва кўргазма зали эканлиги билан алоҳида аҳамиятга эга. “Art Soft Holding” кластерининг маълум қилишича, Латвия томонидан асосий ҳамкор “Shipplear” компанияси бўлиб, унинг кўмагида келгусида Республика товар-хом ашё биржасининг Европа офиси ташкил этилиши ҳам кутилмоқда. Бугунги кунда жаҳон бозорида органик пахта толасидан тайёрланган товар маҳсулотларига ўсиб бораётган эҳтиёжни ҳисобга олган ҳолда Ўзбекистондаги шу жумладан, Наманган вилоятидаги пахта-тўқимачилик кластерлари ҳам экологик тоза хом-ашё етиштиришга ўтишлари зарур. Ана шундагина кластерларда тайёрланган пахта-тўқимачилик маҳсулотларини экспорти ортади, мамлакатимизнинг экспорт географияси тобора кенгайиб боради.

Келгусида пахта-тўқимачилик кластерларини ривожлантириш ва уларни экспорт салоҳиятини оширишда куйидаги фикр мулоҳазаларга эътибор қаратиш мақсадга мувофиқдир:

1. Кластерлар тизимида фаолият юритаётган тадбиркорлик субъектлари, хусусан фермер хўжаликлари билан кластерлар ўртасида пахта хом-ашёсини етиштириш бўйича тузилган шартнома шартларини қатъий бажарилишини таъминлаш.

2. Пахта-тўқимачилик кластерларини модер-

низациялаш ва диверсификациялаш асосида илғор техника ва технологиялар билан қуроллантириш.

3. Мамлакатимизнинг бошқа ҳудудларида бўлгани каби Наманган вилоятида ҳам (экологик тоза) органик пахта хом-ашёсини етиштиришни йўлга қўйиш ва йилдан-йилга кўпайтириб бориш чора-тадбирларини белгилаш. Бунинг учун органик пахта хом-ашёсини етиштирувчи фермер хўжаликлари учун маълум бир имтиёзлар бериш.

4. Наманган вилоятида пахта-тўқимачилик кластерларини фаолиятини беш босқичга ўтказиш, яъни тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш ва бу жараёни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизминини ишлаб чиқиш.

5. Пахта-тўқимачилик кластерларини экспорт салоҳиятини оширишга хизмат қилувчи логистика хизматлари марказлари фаолиятини кенгайтириш.

6. Пахта-тўқимачилик кластерларини экспорт салоҳиятини ошириш бўйича маркетинг тадқиқотларини кенгайтириш. Жаҳон бозоридаги пахта-тўқимачилик маҳсулоатларига талаб ва таклифни мунтазам ўрганиб бориш ҳамда улар ўртасидаги нисбатни ўзгаришига қараб бозор конъюктурасига мослашиш чора-тадбирларини белгилаш.

7. Ўзбекистон пахтасига “Cotton Campaign” халқаро коалицияси томонидан 2009 йилда қилинган бойкотни 2022 йил 10 март кунида бекор қилиниши туфайли тўқимачилик корхоналарининг жаҳон бозорларига чиқиш имкониятларини кенгайганлигини эътиборга олган ҳолда экспорт салоҳиятини янада кенгайтириш.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки юқоридаги фикр-мулоҳаза ва таклифларни эътиборга олиш жойларда ташкил этилган пахта-тўқимачилик кластерларини ривожланишига, уларни экспорт салоҳиятини ортишига ва мамлакатимиз ҳудудларидаги ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал этилишига ижобий таъсир этади деб ҳисоблаймиз.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясида белгиланган вазифаларни бажаришда устувор йўналиш деб белгиланган қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ҳарид қилиш ва сотишда бозор тамойилларини кенг жорий этиш, сифат назорати инфратузилмасини ривожлантириш, экспортни рағбатлантириш мақсадли халқаро бозорларда рақобатбардош, юқори қўшилган қийматли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни амалдаги ижросини таъминланган бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. “Халқ сўзи” газетаси. 2021 йил 6 ноябрь.
2. “Тадбиркорликни жадал ва янада кенг ривожлантириш учун барча шароитларни яратиш-энг муҳим вазифамиздир”. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг мамлакатимиз тадбиркорлари билан билан очиқ мулоқот шаклидаги учрашувда сўзлаган нутқи. “Янги Ўзбекистон” газетаси, №169, 2021 йил 21 август.
3. С. Тожиев. Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш 1,4 бараварга оширилади. Бунда пахта-тўқимачилик кластерлари локомотив вазифасини ўтайди. “Халқ сўзи” газетаси. 2022 йил 15 январь. №10 (8072).
4. O'zbekiston Milliy Axborot Agentligi rasmiy sayti. <https://uza.uz/uz/posts>
5. Наманган вилояти қишлоқ хўжалиги бошқармасининг маълумотлари. 2021 йил.

“Ўзбекнефтгаз” АЖ корхоналарида инвестиция фаолиятининг таҳлили Анализ инвестиционной деятельности предприятий АО «Узбекнефтегаз» Analysis of investment activities of enterprises of Uzbekneftegas JSC

Адхамхон РАҲМАТУЛЛАЕВ,
ТДТУ эркин изланувчиси.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистондаги йирик нефть ва газ саноати коронаси – “Ўзбекнефтгаз” АЖ инвестицион йўналишлари ҳолати таҳлили, ривожлантириши йўналишлари ва уларни самарали ташкил қилиши йўллари мавзуси ёритилган. “Ўзбекнефтгаз” АЖнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган инвестицион лойиҳалар рўйхати ва таркиби таҳлил қилинган.

В статье проводится анализ состояния инвестиционных направлений и путей их эффективной организации АО «Узбекнефтегаз», крупнейшего предприятия нефтегазовой отрасли Узбекистана. Указаны перечень и состав инвестиционных проектов АО «Узбекнефтегаз» на 2020-2030 годы.

The article analyzes the state of investment areas, areas of development and ways of their effective organization JSC «Uzbekneftegaz», the crown of a large oil and gas industry in Uzbekistan. The list and composition of investment projects of Uzbekneftegaz JSC for 2020-2030 are indicated.

2010-2020 йиллар давомида мамлакатимиз нефть-газ саноатида чуқур таркибий ислохотлар амалга оширилиши натижасида инвестицион лойиҳаларни ишга туширишдаги фаолликни юқори суръатларда таъминлаш имкони пайдо бўлди. 2010 йилда мамлакатимиз иқтисодиётига жалб этилган инвестицияларнинг умумий қиймати 2,8 млрд. АҚШ доллари ташкил этди. 2011-2017 йилларда республика иқтисодиётига жалб қилинган жами инвестициялар таркибида нефть-газ тармоғига йўналтирилган инвестицияларнинг улуши ўртача 80 фоиз атрофидаги кўрсаткичга тенг. 2018-2019 йилларда бу кўрсаткич, ўртача 40 фоизни ташкил этганини кўриш мумкин [1].

Ушбу ҳолатни, асосий сабаби, жаҳон бозорида нефть ва газ маҳсулотларига нисбатан талабнинг дастлабки йилларда ўсиш суръатларда бўлиши ва сўнгги

йилларда “яшил иқтисодиёт” тенденциясига ўзгаришидир.

Мамлакатнинг иқтисодий ривожланиши, истиқболда энергия ресурсларига талабнинг кескин ошишини инобатга олсак, тармоқни барқарор ривожлантириш бўйича ислохотларни жадаллаштириш зарурати янада ошади. Ўзбекистон нефть-газ саноати бутунги кунда жадал суръатларда ривожланиб бораётган ва инновацион жараёнлар кенг жорий қилинаётган иқтисодиётнинг муҳим тармоғи ҳисобланади. Маълумки, мамлакат инвестиция сиёсатининг мақсади биринчи навбатда иқтисодиётнинг стратегик тармоқларида инновацион фаолликни, яъни тармоқларни модернизациялаш, техник ва технологик қайта жиҳозлашга устуворлик беришга асосланади [2].

Ҳозирги вақтда саноатни ривожлантириш ва уни

Калит сўзлар: нефть, газ, лойиҳа, инвестиция, инвестицион фаолият, ривожланиш.

“Ўзбекнефтогаз” АЖнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган инвестицион лойиҳалари [4]

Т/р	Лойиҳа номи	Импорт хажми (млн. долл.)	Қўлланиш доираси	Амалга ошириш муддати
1	Шўртан газ кимё комплексининг ишлаб чиқариш қувватларини кенгайтириш инвестицион лойиҳаси	122	100 дан ортиқ маҳсулотлар учун базавий хом ашё сифатида ишлатилади	2022 й.
2	“Шўртан газ-кимё комплексининг тозаланган метан негизда синтетик суюқ ёқилги ишлаб чиқариш” инвестиция лойиҳаси	1 000	Нефтогазкимё саноати	2021 й.
3	УГКМ ва ШГКМ нинг пиролиз дистиллятларини ароматик углеводородларни ажралиб чиқиши (БТК) билан қайта ишлаш	-	Лак-бўёқ, кимё саноатлари	2022-2025 йй.
4	GTL парафинларидан чизиқли алкилбензоллар (ЛАБ) ишлаб чиқариш	8,44	Синтетик ювиш воситалари	2022-2025 йй.
5	GTL оқимларидан альфаолефинлар (бутен, гексен) ишлаб чиқариш	Бутен-1 - 4,50 Н-Гексан - 4,00	Нефтогазкимё саноати	2022-2025 йй.
6	Метан ва нордон газлардан оқсил ишлаб чиқаришни ташкил қилиш	140,00	Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги саноатлари	-
7	Пенополипропилен ишлаб чиқаришни ташкил қилиш	4,20	Автомобилсозлик саноати	-
8	Метандан синтетик олмос ишлаб чиқаришни ташкил қилиш	импорт қилинмаган	Абразив материаллар, заргарлик, ишлов бериш саноати	
9	Полимер композит материалларни ишлаб чиқаришни ташкил қилиш	1,36	Автомобилсозлик саноати	2020-2021 йй.
10	УГКМ эҳтиёжлари учун “Wash Oil” ювиш мойини ишлаб чиқаришни ташкил қилиш	5,30	Газ-кимё саноати	2021-2024 йй.

давлат томонидан қўлаб-қувватлашнинг самарали йўлларида бири кичик саноат зоналари (КСЗ) ҳисобланади. Кичик саноат зоналар ҳудудларни ривожлантиришга катта имкониятлар яратади. Хусусан, саноат ишлаб чиқаришини жадаллаштиради, янги инвестиция ва янги технологияларни жалб этишга, тадбиркорлик фаолиятини рағбатлантириш ва уларнинг ривожланишига кенг имкониятлар очади, аҳоли учун иш жойларини яратиш ҳамда янги рақобатбардошли маҳсулот ишлаб чиқаришга олиб келади [3].

Шунингдек, республикадаги 250 дан ортиқ нефть ва газ конларида экологик тоза ёнилги – суюлтирилган газ ишлаб чиқариш йўлга қўйилган. Бу, ўз навбатида, бошқа конлардан етказиладиган, таркибида олтингугурт бирикмалари юқори бўлган табиий газни қайта ишлаш ҳажмини жадал суръатларда ошириш им-

конини яратади. Тармоқнинг келажақтаги инвестицион лойиҳаларнинг фаоллигини таъминлашига ижобий туртки бера олади.

“Ўзбекнефтогаз” АЖнинг 2020-2030 йилларда нефть-газ ва кимё саноати корхоналарини ривожлантириш, шунингдек маҳаллийлаштирилган маҳсулот ишлаб чиқарилишини таъминлаш бўйича инвестицион лойиҳаларда тармоқни янги даражага олиб чиқиш бўйича чора-тадбирлар ўзининг мажмуавий ифодасида намоён бўлади.

Мамлакатнинг стратегик аҳамиятига эга бўлиб турган нефть-газ тармоғининг иқтисодий барқарорлигини таъминлашнинг илмий-тадқиқот ечими сифатида қуйидаги фикрларни билдириш мумкин:

– “Ўзбекнефтогаз” АЖ таркибига кирадиган молиявий барқарор бўлмаган нефть-газ корхоналари

инфрагузилмаларини ривожлантириш учун нафақат хорижий инвесторларни жалб этиш, балки маҳаллий тадбиркорлик субъектлари учун ҳам рақобат муҳитини шакллантириб, венчур фондлари орқали молиялаштиришни татбиқ этиш;

– инвестицияларни жалб этиш ва улардан самарали фойдаланишда ривожланган саноатлашган мамлакатлар тажрибасидан фойдаланадиган бўлсак, инвестиция сиёсатини амалга оширишда қуйидаги учта йўналишга алоҳида эътибор билан қараш лозим:

– импорт ўрнини босиш стратегиясини ривожлантириш;

– таянч тармоқлар ва экспорт салоҳиятини мустаҳкамлаш;

– илмталаб соҳалар ва инновацион ишланмаларни ривожлантириш.

Ривожланган мамлакатлар инновация фаолиятида бой тажриба тўпланган бўлиб, ундан Ўзбекистон амалиётида фойдаланиш инвестицион лойиҳаларни амалга оширишни такомиллаштириш ва инвестицияларнинг самарадорлигига қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқиш имконини беради.

Бу борада бир қатор ривожланган мамлакатларда инвестиция меъёрининг нисбатан юқори ва барқарор даражасига эришилганлигининг гувоҳи бўламиз.

Айрим чет эл мамлакатларидаги инвестиция сиёсатининг асосий йўналишларини мамлакатимизга татбиқ қилиш муайян ижобий натижаларни бермасдан қолмайди. Айниқса, Корея Республикаси инвестиция сиёсатининг тажрибаси ўзининг аҳамиятлилиги билан ажралиб туради. Бу борада мамлакатимизда ҳам инвестиция сиёсатининг муҳим устуворликларидан бири айнан хорижий инвестицияларни жалб қилишда узоқ муддатли лойиҳалар асосида илғор техника ва технологиялар киритишга қаратилган.

Инвестицион лойиҳаларни амалга оширишни давлат томонидан тартибга солиш унинг ҳуқуқий табиати-

га мос келиши, унинг мураккаб субъектив таркиби ва турларининг хилма-хиллигини ҳисобга олиши керак. Ушбу лойиҳани амалга оширишда инвестиция соҳасидаги ижобий жараёнларни қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантиришга эътибор бериш керак, унинг мазмуни прогноزلаш, дастурлаш, хабардор қилиш, инвестициялар учун бошқа қулай шарт-шароитларни яратиш, шунингдек, жамоатчилик билан алоқалар соҳасида ушбу соҳада қонунийлик ва тартибга риоя этилишини назорат қилиш керак.

Фикримизча, нефть-газ саноати таркибидаги корхоналарда чуқур ислохотлар натижасида инвестицион лойиҳаларни амалга оширишнинг ташкилий-ҳуқуқий фаоллигини таъминлаш учун қуйидагиларга эътибор қаратиш лозим:

– нефть-газ саноати корхоналарида жорий этилган инвестицион дастурларга мувофиқ белгиланган мақсадли чора-тадбирлар тизимини шакллантириш ва мониторингини юритишда “лойиҳадаги кўрсаткичларга эришишдаги мажбурият”ларни белгилаб бериш;

– инвестицион лойиҳаларга киритилган маблағлар хатарсиз сармояларга қараганда акциядорларга кўпроқ қизиқарли бўлишига эътибор қаратиш;

– лойиҳаларни молиялаштириш жараёнида инвестицион харажатлар ҳажмини оширмаслик ва харажатларнинг мақсадли йўналтирилганлигини мониторинг қилиш тизимини янгилаш;

– инвестицион лойиҳалар учун халқаро стандартларга мос бўлган техника-технологиялар трансфертини амалга оширувчи турли хил кўринишдаги шерикчилик механизмларини ишлаб чиқиш, инвестицион лойиҳаларни бошқариш жараёнида бошқа тармоқлардаги ўзига хосликни инобатга олувчи уйғунлашган тизимни жорий этиш;

– инвестицион лойиҳадаги рискларни самарали бошқариш тизимини замонавий усуллар ҳисобига оптималлаштириш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Umurzoqov J. (2020) “Investment activity to implement structural changes in the oil and gas industry role in supply,” International Finance and Accounting: Vol. 2020: Iss. 5, Article 19. Available at: <https://uzjournals.edu.uz/interfinance/vol2020/iss5/19>
2. А.С. Кучаров, Д.Н. Ишманова. Ўзбекистон Республикаси нефть-газ саноатини ривожлантириш стратегиясини такомиллаштириш “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. №2, mart-aprel, 2021 yil 161 2/2021 (№ 00052) <http://iqtisodiyot.tsue.uz>
3. Б.Т. Салимов, Б.Б. Салимов. “Кичик саноат зоналарини барпо этиш ва ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий асосларини такомиллаштириш”. – Т.: Иқтисодиёт, 2020. – 22 б.
4. www.ung.uz- “Ўзбекнефтегаз” АЖ расмий ахборот сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

УЎТ: 51157(072)

Меҳнат бозори инфратузилмасини статистик тадқиқ этиш асослари Основы статистического исследования инфраструктуры рынка труда Fundamentals of statistical research of labor market infrastructure

Одина МИРЗАЕВА,
КМОСТИ 1-курс таянч докторанти (PhD)

Аннотация

Мақолада меҳнат бозори инфратузилмаси самарали ривожланишининг хусусиятлари ва тенденциялари ҳамда иш билан бандлик хизматлари фаолиятининг асосий йўналишлари тадқиқ этилган.

В статье анализируются особенности и тенденции эффективного развития инфраструктуры рынка труда, исследуются основные направления деятельности службы занятости.

The article analyzes the characteristics and trends of the effective development of the labor market infrastructure, and the main directions of employment service activities are researched.

Аҳолининг иш билан бандлик даражаси ҳар қандай давлат иқтисодиётининг ривожланиш кўламини ифодаловчи кўрсаткичлардан биридир. Меҳнат ва аҳоли иш билан бандлиги соҳасида бозор алоқаларини ривожлантириш янги ва ўхшаш бўлмаган ёндашишни, меҳнат бозори элементларини ўрганишда мунтазамликни, бозор категориялари ҳамда тушунчаларининг услубий базасини янгилашни талаб этади. Шу нуқтаи назардан Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисига мурожаатномасида “2021 йил 1 январдан талаб юқори бўлган ишчи касблар бўйича фуқароларнинг малака даражасини тасдиқлаш тизимини жорий этиш Ёшлар форумидаги учрашувда ёшлар тадбиркорлиги ва бандлигини таъминлаш учун 100 миллион доллар ажратиш тўғрисида қарор қабул қилинди. Бундан ташқари, ёшларнинг бизнес лойиҳаларини кредитлаш ҳамда уларни касб-хунарга ўқитиш учун 1 триллион сўм ва 50 миллион доллар ажратилади”, деб таъкидланди.

Мамлакатимизда янги иш ўринларини яратиш ҳамда аҳолини, энг аввало, ёшларни иш билан бандлигини таъминлаш, меҳнат бозори мутаносиблигини ва инфратузилмаси ривожланишини таъминлаш, ишсизлик даражасини камайтириш долзарб масала ҳисобланади. Ушбу мақола мавзуси доирасида бир қатор олимлар ишлари бўйича илмий таҳлил қилдик. Жумладан, Ш.Р. Холмўминов ва Н.У. Арабовлар томонидан тайёрланган “Меҳнат бозори инфратузилмаси” номли ўқув қўлланмасида меҳнат бозори инфратузилмаси ва унинг таркибий қисмлари ўзаро узвий боғлиқлиги илмий-назарий жиҳатдан таҳлил этилиб, уни ривожлантириш самарадорлигини комплекс баҳолаш аҳда истиқболлаштириш услубияти ҳамда давлат ва нодавлат иш билан бандлик хизматлари шаклланиши ва ривожланишининг асосий йўналишлари аниқланган.

Шунингдек, проф. Қ.Х. Абдурахманова, и.ф.д, проф. Ю.Г. Одеговалар томонидан тайёрланган “Рынок труда” ўқув қўлланмасида меҳнат бозори

Калит сўзлар: инфратузилма, меҳнат ресурслари, миграция, давлат ва нодавлат иш билан бандлик хизматлари, янги иш ўринлари.

шаклланиши ва ривожланиши, унинг турлари ва шакллари, ишлаш механизми, меҳнат бозори моделлари ҳамда ишсизликни камайтириш йўллари ва иш билан бандликни тартибга солиш механизмлари тадқиқ этилганлиги мавзуга доир жиҳатлари бўйича аҳолини иш билан таъминлаш дастури ва иш билан бандлик хизмати фаолияти самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари таснифнинг илмий асослари тадқиқ этилган.

Тадқиқотнинг методологик асосини статистика фанининг фундаментал қонунлари, макроиқтисодий, ташқи иқтисодий фаолиятда ўрганилаётган ижтимоий-иқтисодий жараёнларни қамраб олишни кенгайтиришга қаратилган статистик маълумотларни йиғиш ва қайта ишлашда замонавий статистик усуллар ва услубиётларни кенг жорий этиш йўли билан статистик кузатувлар тизимини умумқабул қилинган халқаро амалиётга янада мослаштириш ташкил этади.

Жадвал маълумотларига кўра, 2022 йил якуни бўйича Ўзбекистон ялпи ички маҳсулот 2022 йилда 5,7 фоизга ўсиб, 888,34 трлн. сўмни (80,4 млрд. долларга яқин) ташкил этди. Аҳоли жон бошига

изга ўсиш қайд этилганлигини кўришимиз мумкин.

Статистика агентлигининг маълумотларига кўра, ЯИМ 5,7 фоизга ўсди. Маҳсулотларга соф солиқларнинг ЯИМ таркибидаги улуши 0,1 фоизга камайди (ЯИМ мутлақ ўсишига таъсири – 0,1 ф.п.). Таҳлил шуни кўрсатадики, ЯИМнинг ижобий динамикаси, аҳолини табиий ўсиши, миграцияни оптималлаштириш, ҳудудлар иқтисодиётини ривожланиши билан инвестицияни ўсиши, кичик бизнесни ривожланиши, аҳоли даромадларини ўсиши, ходимлар малакаси, маҳсулот ишлаб чиқаришда инновацияларни татбиқ этиш суръатини ўсиши, хўжалик субъектлари бошқаруви самарадорлигини ошиши каби омиллар меҳнат бозори ривожланишининг муҳим омиллари ҳисобланади. Шу билан бирга, меҳнат бозори элементлари шаклланишининг ҳудудий хусусиятлари демографик, ҳудудий ва табиий-иқлим омиллари таъсири билан ҳам боғлиқ. Меҳнат бозорида демографик омилларни салмоқли таъсирини мамлакат аҳолисининг ҳудудлар бўйича турлича зичликда жойлашуви оқибатида юзага келган мамлакат меҳнат ресурсларининг вилоятлар кесими бўйича нотекис ҳудудий тақсимотида ҳам

1-жадвал.

Ўзбекистонда ЯИМ таркиби (жорий нархларда, трлн. сўм)

Сана ва кўрсаткичлар	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ЯИМ, жами	318 547,1	426 641,0	532 712,5	605 514,9	738 425,2	888 341,7
Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	283 755,1	381 065,2	487 449,8	561 153,4	686 432,4	828 054,2
қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги	90 739,8	113 327,4	129 885,0	150 493,7	181 787,7	208 452,9
саноат	58 358,0	94 266,7	134 185,8	150 275,1	186 978,2	220 704,3
қурилиш	15 117,1	21 958,5	30 449,9	37 334,8	45 557,4	55 522,7
хизматлар	119 540,2	151 512,6	192 929,1	223 049,8	272 109,1	343 374,3
Маҳсулотларга соф солиқлар	34 792,0	45 575,8	45 262,7	44 361,5	51 992,8	60 287,5

ЯИМ ҳажми эса 2255 долларгача ошганлигини кўришимиз мумкин. Шунингдек, 2021 йил даражасига нисбатан реал ўсиш суръати 5,7 фоизни ташкил этди. ЯИМда саноат маҳсулотларининг улуши 484,7 трлн. сўмга (+5,2 фоиз), хизматлар кўрсатиш – 343,3 трлн. сўмга (+8,5 фоиз), маҳсулотларга соф солиқлар — 60,3 трлн. сўмгача ошганлигини кўришимиз мумкин.

Аҳоли жон бошига ЯИМ реал кўринишда 3,5 фоизга – 21,15 млн. сўмдан 24,91 млн. сўмга (2254,9 доллар) ўсди. Таққослаш учун, 2021 йилда 5,3 фоизга, 2020 йилда пандемия йилида эса 0,1 фо-

яққол кўришимиз мумкин.

2023 йил 1 январь ҳолатига Ўзбекистоннинг доимий аҳолиси сони 36 024 900 кишини ташкил этди, шундан эркаклар сони 18,1 млн., аёллар сони 17,9 млн., шаҳар аҳолиси сони 18,3 млн., қишлоқ аҳолиси сони 17,7 млн. кишини ташкил этди [7]. Доимий аҳолининг 31,7 фоизи меҳнатга лаёқатли ёшдан кичиклар, 56,8 фоизи меҳнатга лаёқатли ёшдагилар ва 11,5 фоизи меҳнатга лаёқатли ёшдан катталар ҳиссасига тўғри келмоқда.

Ўзбекистонда 1 квадрат километрга ўртача 80,2 киши тўғри келган. Бу эса ўтган йилнинг мос дав-

рига нисбатан солиштирилганда 1,6 кишига ортган. Худудлар бўйича аҳоли зичлигининг энг юқори кўрсаткичи Тошкент шаҳрида ўртача 6597,5 киши, Андижон вилоятида 772,7 киши, Фарғона вилоятида 588,2 кишини ташкил этган бўлса, энг паст кўрсаткичлар Навоий вилояти 9,5 киши, Қорақалпоғистон Республикасида 11,9 кишини ташкил этган [7].

Республикамиз меҳнат бозори инфратузилмаси ривожланиши ва ҳолатининг таҳлили шуни кўрсатадики, ҳудудий меҳнат бозорининг шаклланиш самарадорлиги бир қатор муаммолар ечимини ёритишни назарда тутати.

Бизнингча, бу муаммолар қуйидагилардан иборат:

- малакали кадрларнинг тақчиллиги. Иқтисодиётда меҳнат тақсимодининг чуқурлашиб бориши, замонавий янги тармоқларнинг вужудга келиши учун асос яратмоқда. Бунинг натижасида меҳнат бозорида замонавий касблардаги малакали кадрларга бўлган талаб ортиб бормоқда. Сўнгги йилларда БКМларида малакали ишчи кучи ошганлиги ҳамда олий ва ўрта махсус маълумотга эга бўлган мутахассисларни иш билан таъминланганлик даражасини ўсиши кузатишмоқда. Лекин, республикамиз ҳудудий меҳнат бозорларида олий маълумотли ва малакали кадрларнинг таклифи 9-10 фоизни, айрим ҳолларда 7-8 фоизни ташкил қилмоқда.

Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, меҳнат бозорининг самарали шаклланиши учун малакали кадрлар жами ишчи кучининг 20-30 фоизини ташкил қилиши зарур;

- иқтисодиёт тармоқлари учун зарур бўлган малакали кадрлар таркиби ва касбга тайёрлаш ҳамда йўналтириш бўйича ўқув юртлари ўртасидаги номувофиқлик. Таълим тизими ва марказларида

малакали кадрларни тайёрлашнинг сифат кўрсаткичлари бўлиб, битирувчиларнинг ишга жойлашиш даражаси бўлиши зарур.

Бунинг натижасида, ишлаб чиқаришда банд бўлмаган меҳнат ресурслари салмоғининг ошиб бориши бир неча ўн минглаб кишилар кун иш вақтининг йўқолишига олиб келмоқда. Ишсизликни давомийлигининг юқорилиги:

- бўш иш ўринлари ҳақида ахборотларнинг етишмаслиги; қонунчиликда кўрсатилмаган ортиқча ҳужжатларнинг иш берувчилар томонидан талаб этилиши;

- иш изловчи фуқаролар учун бўш иш жойлари га танловлар ўтказиш ҳақида ахборотлар олишнинг қийинлиги, иш берувчиларнинг бўш иш жойлари ҳақида ахборотларни сир тутиши.

Хулоса қилиб шуни айтишимиз мумкинки, давлат иш билан бандлик хизматининг асосий вазифаси нодавлат иш билан бандлик органларини ташкил этиш ва меҳнат воситачилиги билан самарали шуғулланишлари учун имкониятлар яратишга кўмаклашиш зарур.

Юқоридагилардан келиб муаммоларни барта- раф қилишда қуйидаги таклифларни бердик:

- халқаро стандартлар ва меҳнат бозорининг ўзига хос миллий хусусиятларига мувофиқ минтақалар бўйича ишга жойлашишга муҳтож иш билан банд бўлмаган аҳоли ҳисоби методикасини белгиланган тартибда такомиллаштириб бориш;

- иш излаётган фуқароларга керакли ахборот олиш имконини берадиган маълумотларни, иш ўринлари бўйича шакллантиришни назарда тутувчи бўш ўринлар ва бўш иш жойлари маълумотлар базасини аҳолининг кенгроқ фойдаланишини такомиллаштириб бориш керак деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўхати:

1. Колесникова О. Об оценке эффективности работы службы занятости // Человек и труд. – 2002. №3. - С. 55 - 56.
2. Рынок труда. Учебное пособие. Под общей редакцией д.э.н., проф. Абдурахманова К.Х., д.э.н., проф. Одегова Ю.Г. – Т.: ТФ РЭА, 2009. - 384.
3. Словарь терминов, применяемых в деятельности служб занятости. – М.: 1997. -С. 74.
4. Ш.Р. Холмўминов, Н.У. Арабов. Меҳнат бозори инфратузилмаси. Ўқув қўлланма. –Т.: “Фан ва технологиялар”, 2016. -332 б.
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий мажлисига мурожаатномаси // Халқ сўзи, № 276 (7778).
6. Меҳнат бозори инфратузилмасининг самарали ривожланиш йўллари. Н.Б. Улутмуродова, М.А. Мияс- сарова, А.У. Рашидов. Academic Research In Educational Sciences Volume 2 | ISSUE 6 | 2021.
7. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотлари.

Наманган вилоятининг тадбиркорлик фаолиятида инвестицион муҳит ва унинг ҳудудий тафовутлари таҳлили

Анализ инвестиционной среды и ее территориальных отличий в предпринимательской деятельности Наманганской области

Analysis of investment environment and its territorial differences in business activity in Namangan region

Ахмадали ИСАКОВ,
Наманган муҳандислик-технология институти
таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада Наманган вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг молиявий-иқтисодий кўрсаткичлари таҳлил қилинган ва муаммолари ўрганилган. Шунингдек, уларнинг самарали ривожланиши учун илмий асосланган таклифлар тавсия этилган.

В статье проанализированы финансово-экономические показатели малого бизнеса и частного предпринимательства Наманганской области и изучены их проблемы, а также рекомендованы научно обоснованные предложения для их эффективного развития.

The article analyzes the financial and economic indicators of small businesses and private entrepreneurship in the Namangan region and studies their problems, as well as recommends evidence-based proposals for their effective development.

Давлатларнинг ривожланиши, аҳолининг доимий иш билан таъминланиши, даромадлари ошиши, турмуш шароитларининг яхшиланиши кўп жиҳатдан иқтисодийга жалб қилинаётган инвестиция маблағларига боғлиқ. Шу боис, юртимизда ҳам хорижий инвесторлар билан ҳамкорликни ривожлантириш, янги ишлаб чиқариш ва иш ўринларини ташкил этиш борасида кенг қамровли ишлар амалга оширилмоқда.

Бугун инвестицияларни таҳлил қилишнинг янги усул ва услубларини, инвестиция лойиҳалари самарадорлигининг қисман ҳамда умумий кўрсаткичларини ишлаб чиқиш зарурати пайдо бўлди. Бироқ, ўрганилган кўплаб тадқиқотларнинг аксарияти реал инвестиция имкониятларини қиёсий баҳолаш, лойиҳалар бўйича пул оқимлари самарадорлигини ҳисоблаш ва бош-

қаларга қаратилган. Шу сабабли, инвестицион таҳлил кўрсаткичларини умуман корхона самарадорлигини, хусусан, инвестиция ва молиявий фаолиятни бошқаришга тизимли ёндашув нуқтаи назаридан шакллантириш зарурати туғилади. Ҳар қандай тадбиркорлик фаолиятининг асоси инвестициялар ҳисобига кутилаётган иқтисодий самарани олиш ва иқтисодий салоҳиятни оширишдан иборат.

Ҳар қандай инвестиция қарори қуйидагиларга асосланади:

- ўз молиявий аҳволини ва инвестиция фаолиятида иштирок этишнинг мақсадга мувофиқлигини баҳолаш;
- инвестициялар ҳажми ва молиялаштириш манбаларини баҳолаш;
- инвестициялардан келажакдаги даромад-

Калит сўзлар: тадбиркорлик фаолияти, инвестицион муҳит, ҳудудий тафовут, инвестиция лойиҳалари, реал инвестициялар.

ларни баҳолаш.

Махсус ишлаб чиқилган инвестиция режаси ёки лойиҳани инвестиция портфелига киритиш тўғрисида қарор қабул қилиш, уни инвестициялашни бошлаш ва амалга оширилишини доимий назорат қилиш учун лойиҳа экспертизаси натижалари шаклида ахборот базаси инвестиция таҳлили билан таъминланади.

Шу маънода 2017-2021 йилларда Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган инвестицион лойиҳаларни бажарилишидаги вазифаларни Наманган вилояти учун таҳлилини кўриб чиқамиз. 2017 йилда 954,6 млрд. сўмлик 143 та лойиҳада 8163 та янги иш ўрни яратилган бўлса, 2021 йил якуни билан 4,6 трлн. сўмлик 1424 та лойиҳа ишга туширилиб, 31558 та янги иш ўринлари барпо қилинди.

Вилоятда 2017-2021 йилларда амалга оширилган лойиҳаларни йўналиши бўйича таҳлил қилинганда:

– саноат соҳасида 2017 йилда 802,4 млрд. сўм маблағ ўзлаштирилиб, 94 та лойиҳа ишга туширилган ҳамда 6997 та янги иш ўрни яратилган бўлса, 2021 йилда 2,5 трлн. сўм маблағ ҳисобига 606 та лойиҳа ҳаётга тадбиқ этилди ва натижада 24214 та янги иш ўрни пайдо бўлди;

– қишлоқ хўжалигида 2017 йилда 54,1 млрд. сўм маблағ ўзлаштирилиб, 21 та лойиҳа ишга туширилган ҳамда 442 та янги иш ўринлари яратилган, 2021 йилда эса 804,4 млрд. сўм маблағ ҳисобига 233 та лойиҳа натижасида 2348 нафар киши иш билан таъминланди;

– хизмат кўрсатишда 2017 йилда 98,1 млрд. сўм маблағ ўзлаштирилиб, 28 та лойиҳа ишга

туширилган ҳамда 724 та янги иш ўринлари яратилган, 2021 йилда 1,4 трлн. сўм маблағ ҳисобига 585 та лойиҳа ортидан 4996 та янги иш жойлари пайдо бўлган.

Бозор шароитида хўжалик юритувчи субъектларнинг инвестицион ресурсларга бўлган эҳтиёжи ортиб бормоқда ва уларни олиш имкониятлари доимо чекланган. Шунинг учун инвестицияларнинг устувор йўналишларини танлаш ва уларнинг самарадорлигини баҳолаш нафақат инвестицияларни, балки корхоналарнинг молиявий фаолиятини ҳам бошқаришнинг долзарб муаммосидир. Инвестицион таҳлилнинг предмети инвестиция фаолиятидаги иқтисодий жараёнлар ва ҳодисаларнинг сабаб-оқибат муносабатлари ҳамда унинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги ҳисобланади.

Мамлакатимизда яратилган қулай ишбилармонлик муҳити ва хорижий инвесторларга яратиб берилаётган шароитлар ҳамда хорижий давлатлар ўртасида дўстлик ва ҳамкорликни янада ривожлантириш бўйича амалга оширилган ишлар натижасида сўнги йилларда Наманган вилояти саноатида жуда катта ўзгаришлар кузатилди. Саноатни ривожлантириш, экспорт ҳажмини ошириш, хорижий ва маҳаллий инвесторлар томонидан амалга оширилган ишлар бунга ёрқин мисолдир. Жумладан, вилоятда 2017 йилда саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми 4,6 трлн. сўмни ташкил этган бўлсада, 2021 йил якуни билан 14,7 трлн. сўмга етказишга эришилди. Бу эса, ўз навбатида, 2017 йилга нисбатан 3,2 маротабага ортишига олиб келди.

Хусусан, амалга оширилаётган маҳаллий хом

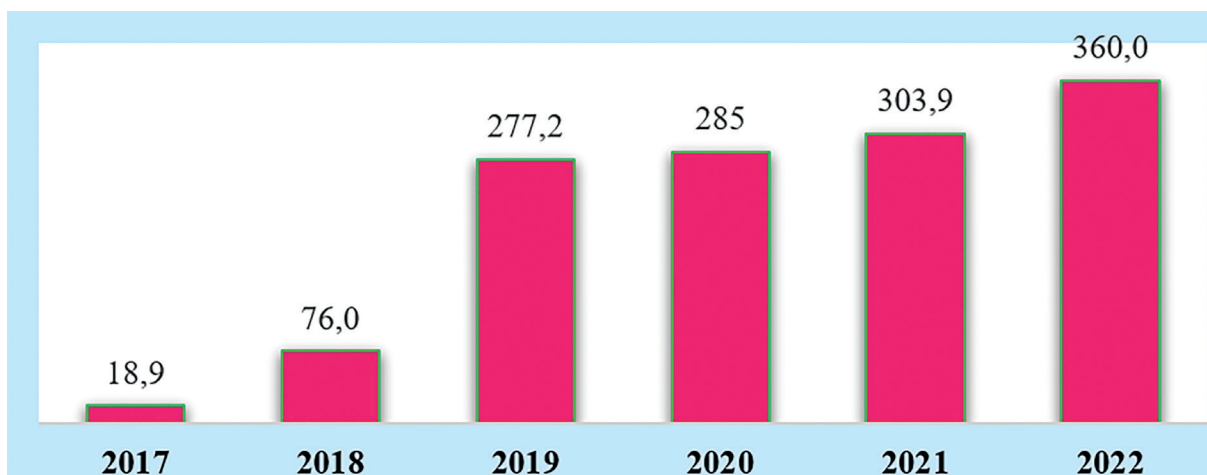


1-чизма. Наманган вилояти ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажмининг ўзгариш динамикаси.

ашё базасида маҳсулотлар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш дастури асосида вилоятда бир неча турдаги импорт ўрнини босувчи рақобатбардош қурилиш материаллари, озиқ-овқат маҳсулотлари, пўлат ва чўян задвижкалар, оқ қоғоз, кимё маҳсулотлари, фармацевтика, резина ва пластмасса буюмлар, мебель ҳамда электротехника жиҳозлари маҳсулотлари каби янги турдаги маҳсулотлар ишлаб чиқарилиши йўлга қўйилди. Шу маънода Наманган вилояти ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажмининг ўзгариш динамикасига эътибор

ишга тушиши натижасида йилига қўшимча 8,5 трлн. сўмлик саноат маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва 171 млн. долларлик экспорт ҳажмлари яратилади.

Молиялаштириш манбалари бўйича асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар таркибига эътибор қаратадиган бўлсак, корхоналар ва аҳолининг ўз воситалари улуши 2010 йилда 72,1 фоизни ташкил этган, 2021 йилга келиб эса ушбу кўрсаткич 33,7 фоизга қисқариб 38,4 фоизга тенг бўлди. Бу қабул қилинган маблағлар таркиби



2-чизма. Жалб қилинган хорижий инвестиция маблағларининг ўсиш сурати (млн.долл.)

қаратамиз (1-чизма).

2017 йилда бор-йўғи 16 та лойиҳада 18,9 млн. доллар, 2018 йил 17 та лойиҳада 76,0 млн. доллар, 2019 йил 146 та лойиҳа ва 277,2 млн. доллар, 2020 йилда 209 та лойиҳада 285,0 млн. доллар, 2021 йил 154 та лойиҳада 303,9 млн. доллар хорижий инвестиция маблағлари ўзлаштирилган бўлса, 2022 йил якунида бу рақам 360,0 млн. долларни ташкил қилган. Мазкур кўрсаткични 2017 йил билан таққосласак, қарийб 19 баробарга ортганлигини кўриш мумкин (2-чизма).

Наманган вилояти иқтисодиётининг асосий капиталига жалб қилинган хорижий инвестиция маблағлари 2017 йилда 18,9 млн. АҚШ доллари-ни ташкил этган бўлса, 2022 йилда бу кўрсаткич 341,1 млн. АҚШ доллари-га ошган (2-чизма).

Тадбиркорларга яратиб берилган имконият ва шароитлар натижасида вилоятда жами 831,1 гектар ер майдонида (лойиҳалар жойлаштирилган ер майдонлар 471,8 га, бўш ер майдонлар 182,4 га) 72 та кичик саноат зонаси, шундан 127,1 гектар ер майдонида 18 та ёшлар саноат ва тадбиркорлик зоналари ташкил этилди. Ушбу лойиҳалар

2021 йилда 2010 йилга нисбатан 33,7 фоиз ошиб 61,6 фоизга етганлиги билан изоҳланади. Бунда давлат бюджети, банкларнинг кредитлари ва бошқа қарз маблағларини ҳам ўсганлигини келтиришимиз мумкин, аммо чет эл инвестициялари ва кредитлари 2021 йилда 2010 йилга нисбатан 25,6 фоиз ошиб 30,3 фоизга етган.

Хулоса қилиб айтганда, ҳар қандай инвестиция лойиҳасини баҳолаш нафақат миқдорий, балки сифат мезонларини ҳам ўз ичига олади, аммо миқдорий мезонлар жуда муҳимдир. Чунки, улар аниқ талқин қилинади, юқори даражадаги аниқликка эга. Макон ва вақт бўйича бир-бири билан солиштириш мумкин. Тизимли ёндашув инвестиция лойиҳаларини иқтисодий баҳолашнинг умумий мантиқига асосланади, лекин у муваффақиятли таҳлил қилиш ва шунга мос равишда уларни муваффақиятли амалга ошириш эҳтимолини сезиларли даражада оширади. Тизимли ёндашув, ҳатто амалга ошириш босқичида ҳам реал инвестиция жараёнига хос бўлган барча хавфларни аниқлаш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Al-Tit, Ahmad, Anis Omri, and Jalel Euch. 2019. Critical Success Factors of Small and Medium-Sized Enterprises in Saudi Arabia: Insights from Sustainability Perspective. *Administrative Sciences* 9: 32.
2. Рубе В.А. Малый бизнес: история, теория, практика. – М.: «ТЕИС», 2010. 231-с.
3. Исаков А. “Наманган вилоятида инвестицион фаоллик: амалдаги ҳолати ва аудити.” Андижон машинасозлик институти. “Машинасозлик” илмий-техника журнали. 2022 йил.
4. Абдугафаров А., Исаков А. Узоқ муддатли инвестицияларни ноаниқ сонлар назарияси усули билан баҳолаш. *Бизнес-эксперт журналы*. №3. 2022 йил, 116-118 бетлар.
5. Abdugafarov Abduxalil, Isakov Ahmadali. Determination of safety condition of investment projects. *Asian Journal of Research in Business Economics and Management* ISSN: 2249-7307 Vol. 12, Issue 1, January 2022 SJIF 2021 = 8.075 A peer reviewed journal. DOI: 10.5958/2249-7307.2022.00009.3.

Самарқанд вилоятида хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш тенденциялари

Тенденции развития сферы услуг Самаркандской области

Trends in the development of the service sector of the Samarkand region

Нодиржон РАВШАНОВ,
СамДУ тадқиқотчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада Самарқанд вилоятида хизмат кўрсатиш соҳаси ривожланишининг асосий ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлари, тармоқлари ва хизмат турлари ҳажми ҳамда уларнинг улушлари таҳлил қилинган.

В данной статье проанализированы основные социально-экономические показатели развития Самаркандской области, численность занятых в отраслях, объемы видов услуг в сфере услуг и отраслях в области и их доли.

This article analyzes the main socio-economic indicators of the development of the Samarkand region, the number of people employed in industries and industries, the volume of types of services in the service sector and industries in the region and their shares.

Ҳозирги вақтда хизмат кўрсатиш соҳаси ўзининг ривожланиш хусусиятларига кўра, аҳолининг турмуш сифатини ошириш, инсон капиталини ривожлантириш, когнитив (билим ва тафаккур) омиллар учун шарт-шароит яратишни назарда тутди. Бу жараёнда соҳада меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш алоҳида долзарб ҳисобланиб, у ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эгадир.

Шунинг учун ҳам 2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг тараққиёт стратегиясида “хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда хизматларнинг ўрни ва улушини ошириш, кўрсатилаётган хизматлар таркибини, энг аввало, уларнинг замона-

вий юқори технологик турлари ҳисобига тубдан ўзгартириш”¹ долзарб вазифа сифатида белгилаб берилган.

Самарқанд вилоятида хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантириш ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг асосий йўналишларидан бири ҳисобланади. Чунки, хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантириш аҳоли фаровонлиги ва иш билан бандлик масалаларининг ҳал бўлишини таъминловчи муҳим омилдир.

Самарқанд вилояти ривожланишининг асосий ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларига эътибор қаратсак, вилоятда жами хизматлар ҳажми 2019 йилда 110,3 фоизга ўсган бўлса, 2022 йилда мазкур кўрсаткич 104,4 фоизга ошиши

Калит сўзлар: хизмат кўрсатиш соҳаси ва тармоқлари, алоқа ва ахборотлаштириш, молия хизматлари, яшаш ва овқатланиш хизматлари, савдо хизматлари, таълим хизматлари, соғлиқни сақлаш хизматлари.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони. <https://lex.uz/docs/5841063>

таъминланган. Бундан шундай хулоса қилиш мумкинки, хизмат кўрсатиш соҳаси ривожланишининг ўзига хос хусусияти унда маълум бир тармоқларда вақт ўтган сайин меҳнат унумдорлиги пасайиш тенденциясига эга. Шунингдек,

моқларида банд бўлганлар сони бўйича таҳлилий маълумотларга кўра, 2013-2022 йилларда жами бандлар 19,0 фоизга ошган. Вилоятда таҳлил этилаётган йиллар мобайнида хизмат кўрсатиш соҳасида жами банд бўлганлар улуши

1-жадвал.

Самарқанд вилояти ривожланишининг асосий ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлари²

Т/р	Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	2019 й.	2020 й.	2021 й.	2022 й.
1.	ЯХМ	млрд.сўм	14999,9	18133,4	31187,4	37593,9
		Ўтган йилга нисбатан, %	108,7	102,8	99,3	104,1
2.	Ялпи қўшилган қиймат	млрд.сўм	14671,2	17739,9	30659,5	36479,7
		Ўтган йилга нисбатан, %	108,7	102,8	101,3	104,0
3.	Товарлар ва экспорт-импорт операцияларига соф солиқлар	млн.долл	328,7	393,5	1620,5	1114,2
		Ўтган йилга нисбатан, %	107,9	102,2	147,1	105,9
4.	Саноат маҳсулоти (қурилишни қўшган ҳолда)	млрд.сўм	3687,0	4386,3	6264,2	7604,5
		Ўтган йилга нисбатан, %	109,4	100,4	112,7	108,0
5.	Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари	млрд.сўм	4389,8	5772,6	15350,5	17481,5
		Ўтган йилга нисбатан, %	105,6	101,4	94,4	102,2
6.	Жами хизматлар, шундан:	млрд.сўм	6594,4	7581,0	8968,0	11393,7
		Ўтган йилга нисбатан, %	110,3	105,0	104,1	104,4
10.	Савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	млрд.сўм	1416,0	1661,2	1987,5	2375,4
		Ўтган йилга нисбатан, %	108,1	102,7	103,4	104,1
11.	Ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа хизматлари	млрд.сўм	1639,2	1801,6	2118,1	2342,1
		Ўтган йилга нисбатан, %	107,4	105,3	107,0	103,9
12.	Бошқа хизматлар	минг АҚШ долл.	3539,2	4118,2	4862,1	6676,2
		Ўтган йилга нисбатан, %	107,9	105,7	103,0	104,6

хизмат кўрсатиш соҳасининг етакчи тармоғи ҳисобланган савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматларда ҳам ушбу тенденция кузатилган, яъни 2019 йилда – 108,1 фоизга, 2022 йилда эса – 101,1 фоизни ташкил этган. Жами хизматлар ҳажмининг ЯХМдаги улуши 2019 йилда – 44,0 фоизни, 2022 йилда эса – 30,3 фоизни ташкил этган (1-жадвал).

Самарқанд вилояти иқтисодиёт соҳа ва тар-

15,3 фоизга ўсган. Шундан, юқори ўсиш суръатлари асосан уй-жой коммунал хўжалиги, маиший хизмат кўрсатиш (41,4 фоиз), транспорт ва алоқа (30,0 фоиз) молия, кредитлаш ва сугурта (24,4 фоиз), савдо, умумий овқатланиш ва таъминотда (21,7 фоиз) кузатилган. Вилоятда 2017-2019 йиллар оралиғида жами иш билан бандлар сони (-3,9 фоиз) қисқарган (2-жадвал).

Самарқанд вилоятида жами хизматлар ҳаж-

² Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотлари асосида тузилган.

2-жадвал.

Самарқанд вилояти иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларида банд бўлганлар сони³ (минг киши)

Кўрсаткичлар	2013 й.	2018 й.	2020 й.	2022 й.	2013-2022 й.й. ўсиш, %
Бандлар – жами:	1229,9	1443,9	1523,1	1463,3	119,0
Шундан:					
қишлоқ ва ўрмон хўжалиги	346,3	422,3	433,1	410,9	118,7
Саноат	134,4	156,9	186,1	181,4	135,0
қурилиш	80,2	99,5	109,0	99,5	124,1
транспорт ва алоқа	61,0	80,7	82,5	79,3	130,0
савдо, умумий овқатланиш ва таъминот	138,6	168,6	171,4	168,7	121,7
уй-жой коммунал хўжалиги, маиший хизмат кўрсатиш	47,6	67,0	68,0	67,3	141,4
соғлиқни сақлаш, спорт ва ижтимоий таъминот	103,9	109,1	112,7	108,3	104,2
маориф, маданият, санъат, фан ва илмий х.к.	197,8	207,4	210,9	203,4	102,8
молия, кредитлаш ва сугурта	4,1	4,5	5,3	5,1	124,4
бошқалар	116,0	127,9	144,1	139,4	120,2

3-жадвал.

Самарқанд вилояти хизмат кўрсатиш соҳаси ва тармоқларида хизматлар турлари ҳажми⁴ (млрд. сўм)

Т/р	Кўрсаткичлар	Йиллар				2017-2022 йилларда ўсиш, (%)
		2017	2020	2021	2022	
1.	Жами хизматлар Шу жумладан:	5249,9	8237,6	9906,3	11393,7	2,2-марта
2.	Алоқа ва ахборотлаштириш	248,9	532,3	610,2	613,0	2,5-марта
3.	Молия хизматлари	547	657,3	996,1	1173,5	2,1 марта
4.	Транспорт хизматлари	1478,7	2504,2	2729,0	3155,0	2,1 марта
4.1	Шу жумладан: автотранспорт хизматлари	1345,9	2365,3	2510,1	2874,3	2,1 марта
5.	Яшаш ва овқатланиш хизматлари	128	194,0	267,4	398,4	3,1 марта
6.	Савдо хизматлари	1610,3	2492,1	3024,6	3288,5	2,0 марта
7.	Кўчмас мулк билан боғлиқ бўлган хизматлар	156,5	245,4	279,8	375,1	2,4-марта
8.	Таълим хизматлари	217,9	341,8	433,4	484,2	2,2 марта
9.	Соғлиқни сақлаш хизматлари	95,4	112,6	135,8	178,4	187,0
10.	Ижара ва прокат хизматлари	201,8	305,8	355,6	406,2	2,0 марта
11.	Компьютерлар ва маиший товарларни таъмирлаш хизматлари	168,7	260,9	293,9	348,4	2,1-марта
12.	Шахсий хизматлар	232,5	342,0	419,3	480	2,1-марта
13.	Меъморчилик, муҳандислик изла-нишлари, техник синовлар ва таҳлил соҳасидаги хизматлар	34,7	52,8	87,0	142,5	4,1 марта
14.	Бошқа турдаги хизматлар	129,5	196,4	274,2	350,5	2,7 марта

³ Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотлари асосида тузилган.

ми 2022 йилда 11393,7 млрд. сўмдан иборат бўлиб, бу кўрсаткич 2017 йил кўрсаткичига нисбатан 2,2 мартага ўсган. Вилоятда энг юқори ўсиш суръатларига эга соҳа ва тармоқлар сифатида меъморчилик, муҳандислик изланишлари, техник синовлар ва таҳлил соҳасидаги хизматлари (4,1 марта), яшаш ва овқатланиш хизматлари (3,1 марта), алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари (2,5 марта), кўчмас мулк билан боғлиқ хизматлар (2,4 марта) ҳиссасига тўғри келган. Қолган соҳаларда ўсиш суръатлари деярли бир хил тенденциясига эга бўлган, яъни таълим хизматлари – 2,2 марта, молия, транспорт, компьютерлар ва маиший товарларни таъмирлаш хизматлари мос равишда – 2,1 марта, савдо, ижара ва прокат хизматлари – 2,0 марта, соғлиқни сақлаш хизматлари 187,0 фоизга ошган (3-жадвал).

Вилоятда жами хизмат турлари бўйича хизматлар ҳажмининг қишлоқ жойлардаги ҳиссаси 2015 йилда 54,0 фоизни ташкил этган бўлса, бу кўрсаткич 2022 йилда 57,0 фоиздан иборат бўлган. Лекин кўрсатилаётган хизматларнинг аҳоли жон бошига нисбатан ҳисоблаганда қишлоқ

жойларда шаҳарга нисбатан салмоғи анча пастдир.

Республикамызда барча иқтисодий фаолият турлари каби хизмат кўрсатиш соҳасида ҳам таркибий ўзгаришлар содир бўлмоқда. Жумладан, 2013-2022 йилларнинг статистик маълумотлари таҳлил қилинганда, 2013 йилда жами хизматлар таркибида энг катта улуш транспорт хизматлари (34,1 фоиз) ҳиссасига тўғри келган бўлса, ушбу кўрсаткич йиллар давомида камайиб борган ва 2022 йилда 28,2 фоизни ташкил этган ёки ушбу даврда транспорт хизматларининг жами хизматлар таркибидаги улуши 5,9 фоизга камайган.

Шунингдек, таҳлил қилинаётган давр давомида жами хизматлар таркибида қурилиш хизматлари (8,8 фоиз) ва алоқа ҳамда бошқа хизматлар (12,9 фоиз) камайиш тенденциясига эга эканлиги аниқланди. Жами хизматлар таркибида савдо ва овқатланиш хизматларининг улуши 2013 йилда 17,4 фоизни ташкил этган бўлса, 2022 йилда ушбу кўрсаткич 29,6 фоизни ташкил этган ёки жами хизматлар таркибида савдо ва овқатланиш хизматларининг ҳиссаси 12,2

4-жадвал.

Самарқанд вилоятида хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларининг таркиби⁵,
жамига нисбатан фоизда

Хизмат турлари	2013 й.	2015 й.	2017 й.	2019 й.	2022 й.
Жами хизматлар	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари	6,0	6,7	6,4	5,4	6,8
Компьютерли дастурлаш хизматлари	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3
Молиявий хизматлар	6,2	8,1	8,3	8,4	10,7
Транспорт хизматлари (логистика хизматларини қўшган ҳолда)	34,1	31,9	29,5	27,8	28,2
Қурилиш хизматлари	14,7	13,2	11,7	4,8	5,9
Технологик ускуналарни таъмирлаш ва техник хизмат кўрсатиш	0,8	0,8	0,8	0,5	2,1
Қишлоқ хўжалик техникаларини таъмирлаш ва техник хизмат кўрсатиш	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Туризм-саёҳат хизматлари (меҳмонхоналар хизматини қўшган ҳолда)	0,5	0,5	0,4	0,5	0,7
Савдо ва овқатланиш хизматлари	17,4	17,4	21,3	22,4	29,6
Маиший хизматлар	1,8	1,7	1,3	3,5	4,5
Таълим хизматлари	0,0	0,0	0,0	2,8	3,5
Соғлиқни сақлаш хизматлари	0,0	0,0	0,0	1,0	1,5
Қишлоқ хўжалиги соҳаси хизматлари	0,0	0,0	0,0	0,6	0,7
Бошқа хизматлар	18,3	19,5	20,2	21,9	5,4

⁴ Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотлари асосида тузилган.

фоизга ошган. Бундан ташқари, таҳлил қилинаётган давр давомида жами хизматлар таркибида молиявий хизматлар (4,5 фоиз), таълим хизматлари (3,5 фоиз), маиший хизматлар (2,7 фоиз), соғлиқни сақлаш хизматлари (1,5 фоиз) ва компьютерли дастурлаш хизматлари (0,3 фоиз) салмоғида ўсиши кузатишган. 2022 йил маълумотларига кўра, хизмат кўрсатиш соҳаси таркибида транспорт хизматлари (логистика хизматларини қўшган ҳолда) (28,2 фоиз) ҳамда савдо ва овқатланиш хизматлари (29,6 фоиз) устувор аҳамиятга эга бўлиб, жами хизматларнинг ярмидан ортиғи (57,8 фоиз) айнан ушбу хизматлар улушига тўғри келмоқда (4-жадвал).

Хизмат кўрсатиш соҳаси фаолият юритувчи хўжалик субъектлари сонининг кўп миқдорда эканлиги билан тавсифланади ва мазкур соҳа корхона ҳамда ташкилотларнинг имкониятлари ички ва ташқи омиллар таъсири даражаси билан белгиланади. Шундай экан, ўзининг йўналиши, миқдори ва мавжуд ресурслари миқдорига кўра таснифланувчи корхоналар фаолиятини ривожланиши муайян нормалар билан чекланади. Ушбу нормалар инвестиция фаолиятини амалга

оширишнинг кўлами ва аҳамиятини аниқлайди. Шунини айтиш керакки, хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион фаолиятни ривожлантириш бўйича қабул қилинаётган дастурлар ва чора-тадбирлар реализация қилинаётган инвестицион фаолият самарадорлигининг истиқболда юксалишига олиб келмайди. Ушбу ҳолат эса алоҳида субъектлар ва умуман соҳада қўйилган мақсадларга аниқ вақтда эришиш имкониятини қийинлаштиради. Бундан кўринадики, хизмат кўрсатиш соҳаси бошқа тармоқларга нисбатан ўзига хос жиҳатларга эга.

Хулоса қилсак, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш иш билан бандлик муаммосини аниқлаш, хотин-қизлар, ёшларни иш билан таъминлаш, оилалар даромадларини сезиларли даражада кўпайтириш ҳамда аҳоли фаровонлигини ошириш имкониятини вужудга келтиради. Бу биринчидан, аҳолини иш билан таъминлаш орқали оилаларнинг муҳим даромад манбаи ва мулкдорлар синфини шакллантиришнинг асоси бўлса, иккинчидан, мамлакатимиз бозорларини хизматларга бўлган талабини қондириш орқали аҳоли турмуш даражасини ошишига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони. <https://lex.uz/docs/5841063>
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотлари асосида тузилган.

⁵ Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотлари асосида тузилган.

УЎТ: 447.55:510.41

Ипакчилик корхоналарининг маркетинг коммуникация комплексини бошқариш тизимини такомиллаштириш Срвершенствование управления системы коммуникационного комплекса марркетинга производство шелковой предприятий Improving the management of the communication complex marketing system for silk production enterprises

Олимжон ЖУМАЕВ,
ТДИУ тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада саноат корхоналарида маркетинг коммуникация комплексини бошқариш тизимини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган. Шунингдек, маркетинг коммуникациялари соҳасида бозор субъектларининг ўзаро муносабатларини бошқариш механизми таклиф этилган.

В данной статье разработаны предложения и рекомендации по совершенствованию системы управления комплексом маркетинговых коммуникаций на промышленных предприятиях. Также предложен механизм управления взаимодействием субъектов рынка в сфере маркетинговых коммуникаций.

In this article, proposals and recommendations for improving the management system of the marketing communication complex in industrial enterprises have been developed. Also, a mechanism for managing the interaction of market entities in the field of marketing communications is proposed.

Корхоналар маркетинг фаолиятини самарали ташкил этишни коммуникация комплексларидан фойдаланишсиз тасаввур этиб бўлмайди. Бозорни забт этишни корхона ичидаги ва ташқарисидаги коммуникациялар ҳамда ўзаро мижозлар билан муносабатларсиз амалга ошириш имкони йўқ.

Маркетинг коммуникацияларининг турли воситалари, жумладан реклама, ҳомийлик, савдо рекламаси, PR тадбирларидан тартибсиз фойдаланиш бизнес учун самарасиз. Истеъмолчига оптимал таъсирга эришиш учун корхонада ўзига хос бўлган маркетинг коммуникация комплексини яратиш талаб этилади. Умуман олганда, ишлаб чиқаришнинг турли шакллари ва интеграциялашган маркетинг коммуникацияларининг изчил ягона дастурини

яратиш ва уни самарали бошқариш корхоналар учун рақобатда устунлик яратишнинг асосий воситаларидан бири ҳисобланади. Айниқса рақамли маркетинг коммуникация комплексини самарали ташкил эта олган корхоналар томонидан ўз инновацияларини илгари суриш учун замонавий маркетинг коммуникация воситаларидан фойдаланишнинг илмий-услубий асосларини янада такомиллаштиришни талаб этади.

Бозор субъектлари ўртасидаги муносабатлардаги ноаниқлик шароитида корхона маркетинг бошқаруви ташқи ўзгаришларга реал вақт режимида аниқ жавоб беришга қодир ва компанияларда содир бўлаётган ўзгаришлар тезлигини йиллик режалаштириш циклига доимий равишда жавоб бера олмайди. Ипакчилик

Калит сўзлар: бозор, маркетинг, менежмент, саноат, маркетинг коммуникациялари, коммуникация комплекси, реклама, ҳомийлик, савдо рекламаси, PR.

корхоналарида ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг ўзгарувчан қийматларини баҳолаш орқали корхоналар ҳолатини ва уларнинг ўзгарувчан бозор шароитларига коммуникатив мослашувини таъминлаш маркетинг бошқарувчидаги асосий вазифа ҳисобланади.

Коммуникацияларни самарали бошқариш деганда бозорнинг асосий иштирокчиси (ишлаб чиқарувчиси) мижозларни жалб қилиш ва ушлаб туриш, воситачилар, манфаатдор томонлар ва ташкилотлар, молиявий тузилмалар билан стратегик иттифоқлар тузиш қобилиятида ифодаланган турли манфаатдор томонлар ўртасида ўзаро самарали муносабатларга эришиш тушунилади. Муваффақият ва фаровонлик учун мотивацияни шакллантириш ва йўналтириш ҳам асосий меъзон сифатида қаралиши лозим. Биз ипакчилик корхоналарини ривожлантириш учун стратегик танлов доирасида ипакчилик бозори иштирокчиларининг коммуникатив ўзаро муносабатларини бошқариш модели таклиф этилади (1-чизма).

Ресурслар ва унинг иштирокчилари мотивацияси нуқтаи назаридан мувозанатлашган ягона маркетинг коммуникация модели корхоналарнинг мижозлар билан самарали муносабатларини шакллантиришнинг асосий ёндашуви ҳисобланади. Ушбу соҳадаги

коммуникацияларнинг самарадорлиги ресурслардан оқилона фойдаланиш даражасини, қўйилган мақсадларга эришиш мотивларини уйғунлаштириш даражасини ва истеъмолчини яхшироқ қондириш манфаатларида корхоналарнинг барқарор иқтисодий ўсишининг мумкин бўлган истиқболларини белгилайди.

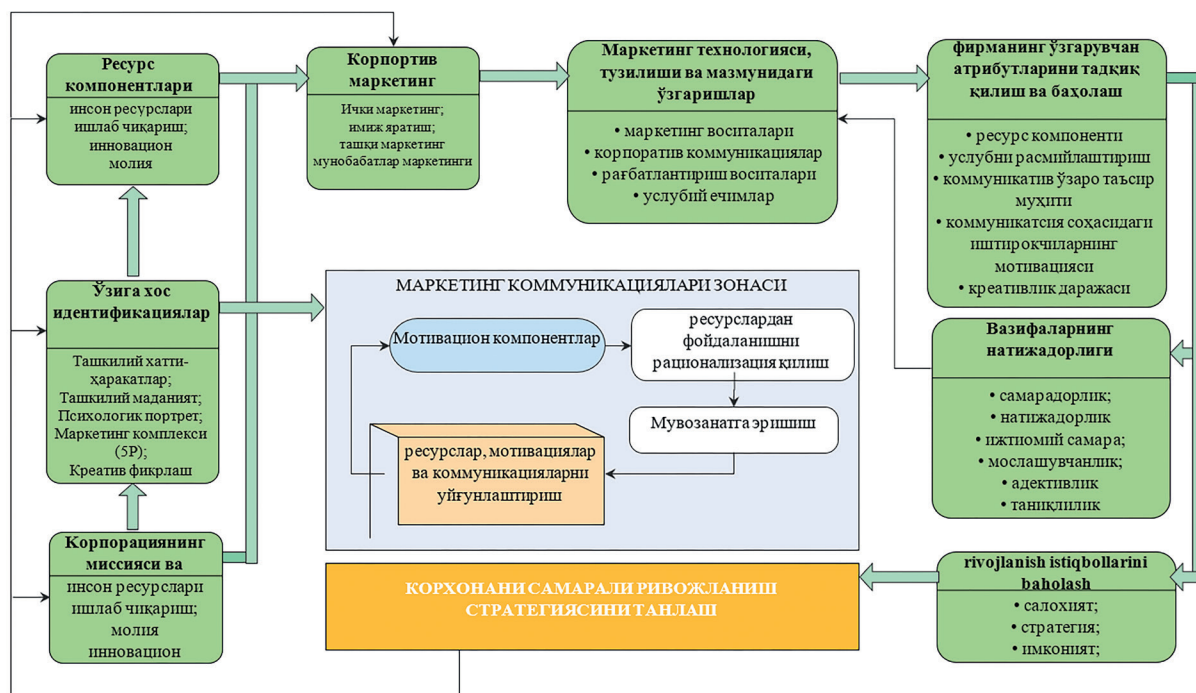
Таклиф этилаётган модел доирасида маркетинг коммуникациялари соҳасида бозор субъектларининг ўзаро муносабатларини бошқариш механизми қуйидагича ишлайди:

1) унинг миссияси ва фалсафаси ҳар бир корхона учун белгиланади (корпоратив брендингнинг ўзига хос хусусиятларини, илгари танланган стратегик кўрсатмаларни ҳисобга олган ҳолда ривожланиш тарихидан келиб чиққан ҳолда);

2) корхонанинг индивидуаллиги очилади ва тавсифланади (масалан: ташкилий ҳуқ-атвор, психологик портрет; фойдаланиладиган маркетинг аралашмаси; ташкилий маданият хусусиятлари; ижодий ечимлар элементлари каби параметрларга кўра);

3) ресурс компоненти унинг таркибий ресурсларига қараб баҳоланади: а) инсон; б) моддий; в) молиявий; г) инновацион;

4) дастлабки учта омил асосида корпоратив маркетинг ва унинг воситалари (ички маркетинг,



1-чизма. Маркетинг коммуникациялари соҳасида бозор субъектларининг ўзаро муносабатларини бошқариш механизми.

график дизайн, корпоратив идентификация, имиж) шаклланади;

5) ўзгарувчан бозор муҳити, корпорацияларнинг ривожланиш муаммолари, жорий ва келажакдаги бизнес жараёнларини ресурслар билан қоплаш ҳолати асосида корпоратив маркетинг технологиялари, тузилмалари ва мазмунига ўзгартиришлар киритилади; ўзгаришлар маркетинг воситалари, корпоратив коммуникациялар, маҳсулотни илгари суриш воситалари, услублар, қарорлари ва бошқалар билан боғлиқ бўлиши мумкин;

6) корпорациянинг (ва унга аъзо фирмаларнинг) ўзгарувчан атрибутлари ўрганилади ва баҳоланади; буларга қуйидагилар кирази: ресурс компоненти, стилистик расмийлаштириш, ўзаро таъсир муҳити, алоқа соҳасидаги иштирокчиларнинг мотиватсияси, мурожаатларнинг ижодий мазмуни;

7) корпорация фаолиятининг самарадорлиги баҳоланади (рентабеллик, рентабеллик, ижтимоий ва бошқа таъсирлар ва ижтимоий мослашув, имижнинг етарлиги ва бошқалар бўйича);

8) корпорация ва унинг бўлинмаларининг ривожланиш истикболлари (потенциал, стратегияни амалга ошириш имкониятлари, бошқа мақсадларга еришиш имкониятлари нуқтаи назаридан) баҳоланади;

9) корпорация (корхона)ни ривожлантириш стратегияси танланади ва унинг тахминий самарадорлиги алоқа соҳасининг ҳолати ва сифатини ҳисобга олган ҳолда баҳоланади, юқорида кўрсатилган тамойиллар асосида шаклланади ва ресурслар,

мотивациялар ва мувозанатли алоқаларни уйғунлаштиришга қаратилган.

Замонавий шароитда маркетинг коммуникацияларини бошқаришда интеграциялашган ёндашувлардан самарали фойдаланилмоқда. Ўзбекистонлик тадқиқотчилар томонидан интеграциялашган маркетинг коммуникация воситаларидан корхоналар амалиётида фойдаланишга қаратилган илмий тадқиқотлар кам олиб борилган. Маркетинг коммуникацияларига оид тадқиқотларнинг аксарияти Рахматов З.¹ томонидан олиб борилган бўлиб, унда истеъмолчилар хулқ-атворида асосланган маркетинг коммуникация моделларини ишлаб чиқишга юқори эътибор қаратилган.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, корхоналарда интеграциялашган маркетинг коммуникация сиёсатини ишлаб чиқишда асосий ёндашув синергия самарасига қаратилиши лозим. Шунингдек, мазкур синергияни шакллантириш истеъмолчиларнинг психологик ва хулқ-атвор хусусиятларига таъсир механизмлари асосида ўрганилиши лозимдир.

Чекланган коммуникациялар тўпламидан фойдаланган ҳолда маълум бир бозорда корхона ўз ўрнини эгаллаган бренд имижини шакллантириши ва бунга эришиш бўйича стратегик дастурини танлашда мақсадли сегментнинг (мижоз профили) хусусиятларига қараб реал ёки виртуал бозорда самарали жойлаштири олиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Божкова В.В., Тимохина Я.А. Методические подходы к определению эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций в рамках концепции устойчивого развития предприятий. – 2013.
2. Воронов А.А., Хандамова Э.Ф. Имитационное моделирование маркетинговых коммуникаций // Практический маркетинг. – 2009. – №. 7. – С. 3-13.
3. Ругалева И.Е. Имитационное моделирование маркетинговых коммуникаций. – 2018.
4. Butler P.& Peppard J. // Consumer purchasing on the Internet.Processes and prospects. European Management Journal, 1998. 16, 5, 600-610p.
5. Broderick A., Pickton D. Integrated marketing communications. – Pearson Education UK, 2005.
6. Grove S.J., Carlson L., and Dorsch M.J. (2002) Addressing Services' intangibility through integrated marketing communication: an exploratory study. The Journal of Services Marketing, 16 (5), 393-411.
7. Duralia O. Integrated marketing communication and its impact on consumer behavior //Studies in Business and Economics. – 2018. – Т. 13. – №. 2. – С. 92-102.
8. Rahmatov Z. “Ўзтемирўйўловчи” АЖнинг истеъмолчилар хулқ-атворида асосланган маркетинг коммуникация модели //Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. – 2019. – №. 5. – С. 104-110.

¹ Rahmatov Z. “Ўзтемирўйўловчи” АЖнинг истеъмолчилар хулқ-атворида асосланган маркетинг коммуникация модели //Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. – 2019. – №. 5. – С. 104-110.

Худудларда кичик бизнес субъектларини ижтимоий-иқтисодий ривожланишини баҳолаш методологияси Развитие социально-экономических субъектов малого бизнеса в регионах и методология их оценки Development of socio-economic subjects of small business in the regions and methodology of its assessment

Равшан МАВРУЛОВ,
Наманган муҳандислик-технология институти таянч докторанти, PhD

Аннотация

Мазкур мақолада Наманган вилояти туманлар кесимида кичик бизнес субъектларини ривожлантиришида банк кредитлари билан таъминлаш ҳамда давлат дастурлари доирасида ажратилган маблағлардан самарали фойдаланишини индекс кўрсаткичлари асосида баҳолашнинг методологик асослари таҳлил этилган. Шунингдек, вилоятни ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини аниқлашнинг оралиқ интеграл кўрсаткичлари асосланган.

В данной статье анализируются методические основы предоставления банковских кредитов на развитие субъектов малого предпринимательства в районах Наманганской области и оценка эффективности использования средств, выделяемых в рамках государственных программ, на основе индексных показателей. В ее основе также лежат промежуточные интегральные показатели, определяющие уровень социально-экономического развития региона.

This article analyzes the methodological bases of providing bank loans for the development of small business entities in the districts of Namangan region and evaluating the effective use of funds allocated within the framework of state programs based on index indicators. It is also based on intermediate integral indicators of determining the level of socio-economic development of the region.

Кичик бизнеснинг самарали фаолият юритишнинг муҳим аҳамияти янги технологик тартиб, минтақавий ижтимоий-иқтисодий тизимларда иқтисодиётнинг янги турлари ёки босқичларини намоён бўлишида мослашувчанлик характериға эға бўлиши ҳисобланади [1]. Худуднинг ресурс, инновацион салоҳиятини ошириш, маҳаллий бозорларни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш, бюджет маблағларини тўлдириш ва худудий меҳнат ресурсларини такрор ишлаб чиқаришда иштирок этишда кичик бизнес ўз улушиға эғадир. Мамакатимиз иқтисодиётини ривожлантиришда инновацион

ривожланиш стратегиясига мувофиқ кичик бизнес иқтисодиётининг устувор тармоқларидан бири ҳисобланади, чунки инновацион иқтисодий фаолликнинг ўсиши, самарали рақобат муҳитини яратиш ва турмуш даражасини ошириш омилидир. Худудий иқтисодиётни ривожланишининг ҳозирги шароитида минтақадаги кичик бизнес фаолияти самарадорлиги тўғрисида қарор уни баҳолашнинг замонавий воситалари асосида қабул қилинади [2].

Минтақада кичик бизнеснинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги даражасини баҳолашни умумлаштиришда кичик бизнеснинг ривожланиш даражаси (I_{iqsk}) интеграл кўрсаткичини жорий этиш-

Калит сўзлар: кичик бизнес, банк кредитлари, молиялаштириш маблағлари, интеграл кўрсаткичлар.

ни таклиф қилди, бу кўрсаткич кўрсаткичларнинг геометрик ўртача кўрсаткичи сифатида ҳисобланади. Мезонлари чегаралари:

Бу ерда:

I_{iqsk} – ҳудудда кичик бизнеснинг ривожланиш даражасининг интеграл кўрсаткичи;

I_{iqsam} – ўзгаришларнинг ўртача геометрик қиймати бўйича ҳисобланган самарадорлик кўрсаткичи;

$S_{1.....n}$ – ўртача ўсиш тезлиги;

$1.....n$ минтақада кичик бизнеснинг ривожланишини тавсифловчи кўрсаткичлар.

Вилоятда кичик бизнесни давлат томонидан қўлаб-қувватлашнинг ижтимоий самарадорлиги иқтисодиётнинг ушбу тармоғининг давлат томонидан қўлаб-қувватлаш дастурларига нисбатан ижтимоий фаоллиги намоён бўлишида ҳам ўз ифодасини топтоқда.

Биз юқоридагиларга асослашиб банклар томонидан кичик бизнес субъектлари учун ажратилган кредитларни Наманган вилоятининг туманлари миқёсида улардан фойдаланиш самарадорлигини қуйидаги формула бўйича ҳисобланади:

$$S = (KB_n / Kr_{sum}) \times 100\%$$

Бу ерда:

S – Наманган вилояти туманларининг банк кредитларидан фойдаланиш самарадорлиги;

KB_n – Наманган вилояти туманлари кесимидаги кичик бизнес субъектлари сони;

Kr_{sum} – Наманган вилояти туманлари кесимида кичик бизнес субъектлари учун ажратилган кредит маблағлари суммаси.

Биз бу формула орқали кичик бизнес субъектлари фаолияти иқтисодий самарадорлигини оширишда банк кредитларидан фойдаланишда туманлар кесимида ажратилаётган кредит ресурсларининг [3] тақсимланиш самарадорлигини аниқлашни мақсад қилиб олганмиз. Индекс натижани қуйида келтирилган 1-жадвалда кўришингиз мумкин.

Шуни таъкидлаш керакки, юридик шахс ёки жисмоний шахс эҳтиёжини қондириш учун кредитга бўлган талаб вужудга келади. Айниқса сўнгги йилларда бизнес субъектлари ўз бизнесларини ривожлантириш, техника, технология сотиб олиш, хом ашё, бино-иншоотларни қуриш ва таъмирлаш учун кредит маблағларини олиш бўйича кўплаб талаб юзага келмоқда. Барқарор фаолият

1-жадвал.

Наманган вилояти туманлари кесимида кичик бизнесни субъектларига ажратилган кредит маблағлари самарадорлиги индекси¹

Туман номи	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.	2022 й.
Мингбулоқ	0,0	0,0	0,05	0,07	0,03
Косонсой	0,0	0,0	0,05	0,02	0,04
Наманган	0,1	0,0	0,15	0,03	0,11
Норин	0,0	0,0	0,09	0,02	0,02
Поп	0,0	0,0	0,08	0,15	0,15
Тўрақўрғон	0,0	0,0	0,02	0,03	0,05
Уйчи	0,0	0,0	0,13	0,10	0,18
Учқўрғон	0,0	0,0	0,11	0,03	0,15
Чортоқ	0,0	0,0	0,10	0,02	0,18
Чуст	0,0	0,0	0,19	0,06	0,14
Янгиқўрғон	0,0	0,0	0,02	0,01	0,02
Наманган ш.	0,0	0,2	0,10	0,46	0,25

кўрсатаётган бизнес субъектлари учун кредит олиш ёки банк томонидан кредит ресурслари билан таъминлаш корхонанинг молиявий қудратини мустаҳкамлаш, диверсификация қилиш, инновацияни жорий этиш имкониятини оширади.

Бугунги кунда мамлакатимизда тадбикорликни ривожлантириш мақсадида давлат дастурлари доираси маблағлар ажратиш, субсидиялаш ва лойиҳаларни тижоратлаштириш бўйича имтиёзли маблағлар билан таъминлаш ишлари ҳам амалга оширилмоқда. Сўнгги йиллик Наманган вилоятининг туманлар кесимида “Оилавий тадбикорлик”, “Обод қишлоқ”, “Обод маҳалла” ва бошқа дастурлар доирасида кичик бизнес субъектларини молиялаштириш ишлари амалга оширилиб келинмоқда.

Давлат дастури доирасида Наманган вилояти туманлари кесимида ажратилаётган маблағлар ва уларнинг кичик бизнес субъектларига туманлар кесимида таъминланганлик даражасини натижадорлигини қуйидаги формула бўйича ҳисоблаб чиқамиз:

$$S = (KB_n / KB) \times 100\%$$

Бу ерда:

S – Наманган вилояти туманлар кесимида кичик бизнес субъектларига ажратилган давлат дастури доирасидаги маблағларнинг тақсимланиш самарадорлиги;

KB_n – давлат дастурлари доирасида ажратилган маблағлардан фойдаланган кичик бизнес субъект-

¹ Муаллиф ишланмаси

2-жадвал.

Наманган вилоятининг туманлар кесимида давлат дастури доирасида кичик бизнес субъектлари учун ажратилган маблағларнинг самарадорлик индекси²

Туман номи	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.	2022 й.
Наманган ш.	0,96	0,69	4,95	2,41	1,88
Мингбулоқ	11,63	14,80	32,51	4,41	2,49
Косонсой	9,65	7,03	13,70	2,77	1,52
Наманган	6,48	7,67	9,06	2,36	1,93
Норин	13,83	10,90	17,91	2,84	1,55
Поп	9,00	9,18	21,55	4,00	4,01
Тўрақўрғон	5,60	7,62	10,20	2,21	1,71
Уйчи	9,45	11,51	32,41	5,45	3,31
Учқўрғон	10,32	14,20	31,30	4,88	3,09
Чортоқ	11,61	12,08	29,07	5,31	4,09
Чуст	6,24	7,32	11,70	2,25	1,61
Янгиқўрғон	9,42	18,33	5,73	1,66	1,15

лари сони;

КВ – Наманган вилоятидаги кичик бизнес субъектлари сони.

Натижани қуйида келтирилган жадвалдан кўриш мумкин (2-жадвал).

Энди индекс натижалари бўйича банк кредити ва давлат дастури доирасида ажратилаётган маблағлардан фойдаланишнинг оралиқ кўрсаткичларининг тавсиявий чегараларини аниқлаб оламиз (3-жадвал).

3-жадвал.

Кичик бизнес субъектларининг банк кредитлари ва давлат дастурлари маблағларидан фойдаланишнинг оралиқ чегаралари³

Банк кедитларидан фойдаланиш бўйича	
Юқори	0,21-100
Ўрта	0,11-0,20
Паст	0,0-0,10
Давлат дастурлари доирасида ажратилган маблағлардан фойдаланиш	
Юқори	21,0<(Юқори бўлса)
Ўрта	11,0-20,0
Паст	1,0-10,0

Юқоридаги таҳлил натижалар ва оралиқ мезон чегаралари натижаларидан келиб чиқиб хулоса қиладиган бўлсак, давлат дастурлари асосида ажратилаётган маблағларга қараганда банк кредитларидан фойдаланиш кўпроқ талаб мавжуд, бироқ туманлар кесимида ажратилаётган кредит ресурслари айрим туманлар, яъни Янгиқўрғон тумани, Тўрақўрғон тумани, Норин тумани, Косонсой тумани, Наманган туманлари паст кўрсаткичга эга бўлмоқда. Туманларга кредит ресурсларини ажратилаётганда ҳудудий хусусият билан биргаликда кичик бизнес субъектларни сонини ҳам инобатга олиш лозим. Шунингдек, кичик бизнес субъектларининг молиялаштириш самарадорлигини оширишда субсидиялар бериш ҳиссасини ошириш керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Колесников А., Колесникова Л. Малый и средний бизнес: эволюция понятий и проблема определения // Вопр. экономики. - 1996. - № 7. - С. 46-58.
2. Сутягин В.Ю. Практические аспекты оценки стоимости капитала российских компаний // Финансовая аналитика: проблемы и решения. Москва. 17 сентября 2013. № 36 (174). С.24
3. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёт ва молия вазирлиги статистик маълумотлари (www.imv.uz)
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлиги (www.stat.uz)

² Муаллиф ишланмаси

³ Муаллиф ишланмаси

УЎТ: 658.01:6П9 (576.1)

Корхоналар фаолиятида харажатларни самарали бошқаришга таъсир этувчи омилларни баҳолаш

Оценка факторов влияющих на эффективное управление расходов в деятельности предприятия

Assessment of factors influencing the effective management of expenses in the activities of an enterprise

Фарход ДЎСТМИРЗАЕВ,
Тошкент Тўқимачилик ва енгил саноат институти ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада корхоналар харажатларини самарали бошқариш омиллари ўрганилган ва баҳолаш мезонлари бўйича тавсиялар берилган.

В данной статье изучены факторы влияющие на эффективное управление расходов, а так же представлены критерии оценок и рекомендации к ним.

This article examines the factors influencing effective cost management, and also presents evaluation criteria and recommendations for them.

Кириш

Ҳозирги шароитда турли хил мулкчиликка асосланган иқтисодиётдаги хўжалик субъектлари ўрта-сидаги рақобатлашув муҳити улар фаолиятига турли омиллар таъсирини мақбуллаштириш тизимини жорий этишни талаб этади. Бунда хўжалик субъектлари табиий равишда турли хил иқтисодий муносабатларга киришади, бу жараёнда эса омиллар таъсирига мослашувчанлик қобилияти иқтисодий жиҳатдан барқарорликни сақлаб қолишнинг асосий йўли ҳисобланади.

Иқтисодиётнинг муҳим хусусиятларидан бири – бу бозор талаблари, ишлаб чиқариш жараёни, истеъмолчилар эҳтиёжларининг ўзгарувчанлигидир. Бу ҳолат эса, ўз навбатида, корхоналар фаолиятига таъсир этувчи омиллар кўлами ҳамда таъсир даражасини оширади.

Адабиётлар шарҳи

Корхоналар ишлаб чиқариш, молиявий ва бош-

қа жараёнларга таъсир этувчи омиллар ички ҳамда ташқи турларга ажратиб тадқиқ этилган.

Хўжалик субъектларида муҳим кўрсаткич ҳисобланган харажатларни шаклланиши, уларни бошқариш тизимига таъсир этувчи омилларни баҳолаш ва таҳлил қилиш корхона менежментининг асосий объектларидан ҳисобланади. Хўжалик субъекти фаолият ҳажмининг кенгайишига мутаносиб равишда омиллар таъсир даражаси ҳам ортиб боради.

Хусусан, мамлакатимиз олимларидан Г.Абипова фикрича, “Харажатларни бошқаришнинг замонавий усуллари турлича бўлиб, улар менежердан тадбиркорлик фаолиятини олиб боришда харажатларга эътиборни кучайтириш кераклигини талаб қилади. Акс ҳолда бу корхона фойдаси, қабул қилинадиган қарорларга салбий таъсир кўрсатиши мумкин. Тўғри, бу усулларни қайси бирини амалиётга жорий қилиш бўйича қарор қабул қилиш корхона менежерларининг билими ва профессионаллик

Калит сўзлар: харажатларни бошқариш, ички ва ташқи омиллар, менежментнинг асосий объектлари.

маҳоратига боғлиқ”¹.

И.Тошпўлатов фикрига кўра, “Енгил саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини таъминлашда оптимал харажатлар стратегиясини қўллашнинг мақсадга мувофиқ” экани айtilган.

Фикримизча, “Харажатларни бошқариш корхона фаолияти истиқболини белгилловчи меъзонлардан биридир. Корхоналарда харажатларни самарали бошқаришга таъсир этувчи омилларнинг ички ва ташқи омилларга ажратиби, аниқ ўз вақтида тизимли чоралар кўриш корхоналар фаолияти самарадорлигини белгилайди”.

Хўжалик субъектларида харажатларни шаклланишига ва уларни бошқариш стратегиясини ишлаб

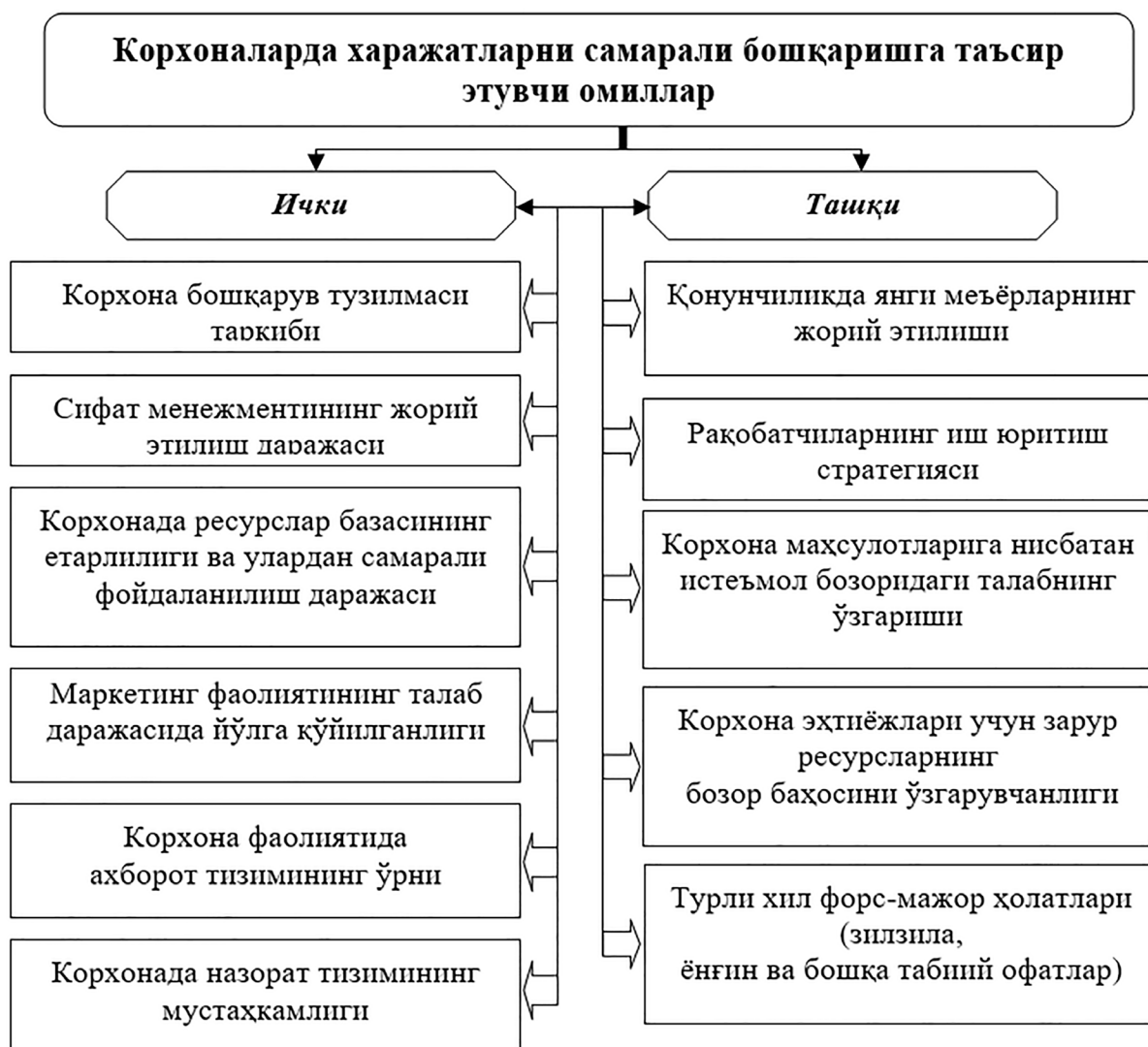
чиқиш жараёнига ривожланишни ифодаловчи омиллар ҳам муҳим таъсир кўрсатади.

Тадқиқот методологияси

Харажатларни самарали бошқаришга таъсир этувчи омилларни баҳолаш жараёнида турли гуруҳлаш, таққослаш, кузатиш каби усуллардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси

Ўрганишларнинг кўрсатишича, хўжалик юритувчи субъектларда фаолиятни ривожлантириш омиллари харажатларни бошқаришга муҳим таъсир кўрсатади, харажатлар миқдорини ошишига ёки аксинча харажатларни тежамкорлигига олиб келади. Хусусан, экстенсив омиллар ишлаб чиқариш қўлам-



1-чизма. Корхонада харажатларни бошқаришга таъсир этувчи омиллар

¹ И. Тошпўлатов “Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш тизимини такомиллаштириш” мавзусидаги иқтисод фанлари доктори бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертация автореферати. 17-бет. Тошкент 2019.

ларини кенгайтиришни назарда тутди, бу жараён қўшимча моддий, молиявий ва меҳнат ресурсларининг сарфи эвазига амалга оширилади.

Хўжалик субъектларида харажатларни самарали бошқариш тизимини ишлаб чиқиш мураккаб бўлиб, мазкур жараён кўп омилли таҳлилга асосланишни талаб қилади (1-чизма).

Бу ҳолатда, ресурслар сарфи миқдорининг ошишига мутаносиб равишда корхона фойдаси миқдорининг ҳам ошиши муҳим ҳисобланади, акс ҳолда амалга оширилган харажатлар самарасиз ҳисобланади. Шунингдек, экстенсив омилларни юзага келиш асносида ишлаб чиқариш жараёнига бевосита боғлиқ бўлмаган, соф фойда ҳисобидан қопланадиган харажатлар ҳажмини ошиш эҳтимолини ҳисобга олиш зарур.

Ривожланишнинг интенсив омиллари эса, ўз навбатида ресурслар ҳажмини кўпайтирмасдан пировард натижа – фойда ҳажмини оширишни назарда тутди. Ушбу мақсадда хўжалик юритувчи субъектларда харажатлар сарфини қатъий назоратга олиш, яъни харажатларни бошқаришнинг мақбул тизимини жорий этиш, ходимларнинг меҳнат унумдорлигини ошириш каби бир қатор стратегик мақсадлар қўйилади.

Корхоналарда харажатларни самарали бошқариш тизимини ишлаб чиқиш ва жорий этиш жараёнига ички омиллар юқори даражада таъсир этади. Жумладан, корхонада бошқарув тузилмасининг таркиби, ваколат ва мажбуриятларнинг тўғри тақсимланиши стратегияни самарали жорий этишнинг асосий омилдир.

Тақомиллашмаган бошқарув тизимида стратегияни амалга ошириш жараёнида асосланмаган, айрим ҳолатларда эса бир-бирига зид жорий бошқарув қарорлари қабул қилинади, бу эса ижро этувчилар томонидан жараён моҳиятини тушунмаслик ёки нотўғри талқин этилишига олиб келади. Бошқарув тизимида назорат қилувчи бўлинмалар ёки раҳбар ходимлар сонининг ортиши, шунингдек, битта масъул бошқарма таркибида бир нечта бўлимларнинг мавжудлиги ҳам стратегияни самарали амалга оширилишига салбий таъсир қилиши мумкин, чунки бу ҳолатда ваколатларни ҳамкорликда бажаришни талаб қилувчи вазифалар бўйича мажбуриятларни тўғри тақсимлаш мураккаблашади. Бундан ташқари, юқори бўғин ходимлари асосан назорат вазифалари

билан машғул бўлишади ва жавобгарликни тўлиқ ҳис этишмайди.

Бошқарув ходимларининг ортиши молиявий қарорлар қабул қилиш учун зарур маълумотларни тўплаш, қайта ишлаш ва тақдим этиш тартибига тез-тез ўзгартиришлар киритилишига сабаб бўлади, бу эса ахборотларнинг тезкорлигига салбий таъсир қилади.

Мазкур муаммоларнинг ҳал этилиши хўжалик субъекти фаолиятига сифат менежментининг жорий этилишига бевосита боғлиқ.

Хўжалик субъектларида халқаро сифат стандартлари талабларини жорий этилиши ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, сифатли тайёр маҳсулот тайёрлаш тизимини мустаҳкамлаш имкониятини беради. Шу билан бирга, сифат менежменти харажатларни самарали бошқариш стратегиясини шакллантириш ва амалга оширишда муҳим аҳамиятга эга. Стратегияни амалга ошириш тизимига сифат талабларини тадбиқ этилиши натижасида ишлаб чиқариш ва технологик жараёнларда тежамкорлик, унумдорлик ошади. Бу эса, ўз навбатида ишлаб чиқариш, сотиш жараёнига харажатлар сарфини камайтиради, натижада корхона молиявий натижаси кўпаяди. Бундан ташқари, сифат менежменти бошқарув тизимига ҳам алоҳида талабларни қўйиши сабабли, стратегияни жорий этишда бошқарув самарадорлиги ортади.

Фикримизча, хўжалик субъектларида харажатларни самарали бошқариш ресурсларнинг етарлилик даражасига ҳам бевосита боғлиқ, чунки, корхона фаолияти натижасида топган даромадлари ҳисобидан акциядорлар улуши (дивиденд)ни тўлаш мажбуриятини олади. Бу ҳолатда яна жалб қилинадиган ресурсларга таяниб қолиш корхонанинг қўшимча мажбуриятларини юзага келтиради, таваккалчилик даражасини оширади. Хўжалик субъектларида асосий воситалар, товар-моддий захиралар, пул маблағлари каби ресурслар ишлаб чиқариш жараёнининг асосини ташкил этади.

Хўжалик субъектларида жараёнларни амалга оширишда ахборот тизимларини кенгроқ жорий этиш стратегияни жорий этиш билан боғлиқ маълумотлар алмашилиш, бошқарув қарорлари қабул қилиш тезкорлигини ошириш билан бирга майда харажатларни тежаш имконини ҳам беради. Хусусан, корхонада жараёнларнинг бориши тўғрисидаги кундалик маълумотларни, фаолият натижаларини ифодаловчи ҳисоботларни тузиш, таркибий бўлин-

маларга бошқарув қарорлари ва бошқа фармойишларни етказиш учун сарфланадиган девонхона харажатларини сезиларли равишда қисқартириш имкониятини яратади.

Ушбу ички омиллар таъсирини доимий равишда мақбуллаштириб боришда хўжалик субъектлари назорат тизимининг мустаҳкамлиги муҳим ўрин тутади. Шунингдек, назорат тизими хўжалик субъекти томонидан ишлаб чиқилган ривожланиш стратегиясида қўйилган асосий мақсад ва вазифаларни қай даражада бажарилаётганлигини баҳолаш каби асосий функцияни бажаради.

Хулоса ва таклифлар

Ўрганишларнинг кўрсатишича, корхоналарда харажатларни самарали бошқаришда белгиланган стратегик мақсадларни амалга оширишда ташқи омиллар ҳам муҳим таъсир кўрсатади. Жумладан,

ишлаб чиқариш эҳтиёжлари учун сарфланадиган зарур хом ашё ва бошқа моддий ресурсларининг бозор баҳосини ўзгариши маҳсулот таннархини ўзгаришига бевосита таъсир қилади.

Хўжалик субъекти маҳсулотларига нисбатан истеъмол бозоридаги талабнинг пасайиши ҳам ишлаб чиқарилган маҳсулотларни омборда туриб қолишига, натижада товарларни сақлаб туриш харажатларини ошишига, шунингдек, яроқсиз товарларни кўпайишига олиб келади.

Юқоридагилардан хулоса қилганимизда, хўжалик субъектларида харажатларни самарали бошқаришга таъсир этувчи ички ва ташқи омилларни комплекс боғлиқликда таҳлил қилиниши ва таъсир даражасининг баҳоланиши корхонанинг ривожланиш стратегиясида қўйилган талабларни тўғри бажарилишига кўмаклашади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Йўлдошев Н.Қ., Набоков В. И., “Менежмент назарияси”. Дарслик. ТДИУ, 2013 йил.
2. Йўлдошев Н.Қ. “Менежмент” ўқув қўлланма. ТДИУ, 2006 йил.
3. Қўчаров А.С. “Менежмент” ўқув қўлланма. ТДИУ, 2002.
4. Йўлдошев Н.Қ., Азларова М.М., Хўджамуратова Г.Й. “Менежмент ва маркетинг асослари”. ўқув қўлланма ТДИУ, 2012 йил.

УЎТ: 004:338

Рақамли иқтисодиёт концептуал аппарати ва концепциясининг ЭВОЛЮЦИЯСИ Эволюция концепции и концептуального аппарата цифровой экономики Evolution of the concept and conceptual apparatus of the digital economy

Хабибулло САЛИБАЕВ,
ТАТУ мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада жаҳонда рақамли иқтисодиётнинг келиб чиқиши ва концептуал асослари берилган. Рақамли иқтисодиётнинг асосий компонентлари ривожланишнинг ҳозирги босқичидаги ёндашувлар ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари келтириб ўтилган.

В статье представлены зарождение и концептуальные основы цифровой экономики в мире. Названы основные составляющие цифровой экономики, подходы на современном этапе развития и их особенности.

The article presents the origin and conceptual foundations of the digital economy in the world. The main components of the digital economy, approaches at the present stage of development and their features are named.

Турли даражадаги ижтимоий-иқтисодий тизимлар ривожланишидаги сезиларли ўзгаришларнинг сабаби сўнгги йигирма йилликда хўжалик юритувчи субъектлар ўртасидаги муносабатларнинг янги мазмунини шакллантирган АКТнинг сифат ва миқдорий ўзгаришларидир. Жамият ҳаётининг барча жабҳаларига рақамли трансформация жараёни кириб боради ва таъсир кўрсатади, бироқ “рақамли технологияларни жорий этиш тезлиги аҳолининг инсон ва умуман жамият ҳаёт сифатини ошириш тизимининг асосий таркибий қисми сифатида иқтисодиётда ҳал қилувчи аҳамиятга эга.

Жамиятни рақамли ривожлантириш учун инновацион воситаларни анъанавий қўллаб-қувватловчи технологияларга айлантириш айланиш ишлаб чиқариш, тарқатиш, ҳар хил турдаги

маҳсулотлар ва хизматларни айирбошлаш соҳаларида амалга оширилади.[1]

Рақамли иқтисодиёт концепцияси доирасида замонавий иқтисодиётни ўзгартиришнинг алоҳида жиҳатлари мазмуни ва ўзаро боғлиқлигини аниқлаб олайлик. Илмий адабиётда биринчи марта XX-асрнинг 80-йилларида “ахборот иқтисодиёти” тушунчаси пайдо бўлди, бу эса саноат иқтисодиётидаги каби моддий неъматлар эмас, балки асосий ҳаракатлантирувчи куч ахборотни ишлаб чиқариш ва истеъмол қилиш эканлигини кўрсатади. М.Кастельснинг фикрича, “хўжалик юритувчи субъектларнинг (корхоналар, ҳудудлар, мамлакатлар) рақобатбардошлиги уларнинг билимга асосланган ахборотни яратиш, қайта ишлаш ва ундан самарали фойдаланиш қобилиятига боғлиқ”[2].

М.А. Никитенкова ахборот иқтисодиётини

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, ёндашувлар, компонент, ривожланиш.

“жамиятдаги ахборот ва билимларнинг ролининг ошиши, яъни ички маҳсулотда ахборот-коммуникация технологиялари, ахборот маҳсулотлари ва хизматлари улушининг ортиши билан тавсифланган одамлар ўртасида самарали ахборот ўзаро таъсирини таъминлайдиган глобал ахборот маконини яратиш, уларнинг жаҳон ахборот ресурсларидан фойдаланиши ҳамда ахборот маҳсулотлари ва хизматларига ижтимоий ва шахсий эҳтиёжларини қондиришни таъминлайдиган” ишлаб чиқарувчи кучлар ривожланишининг босқичи деб ҳисоблайди[3].

Баъзи муаллифлар ахборот иқтисодиётининг пайдо бўлиш моментини белгилловчи миқдорий ва сифат кўрсаткичларини аниқлайдилар: билим ва ахборотни яратиш, таҳлил қилиш, қайта ишлаш, сақлаш, кўчириш ва тарқатиш бўйича хизматлар томонидан яратилган ЯИМ улуши 50 фоиздан ортиқ бўлиши керак ва “қиймати мамлакатнинг иқтисодий фаол аҳолисининг бўлган ахборот хизматларини кўрсатишда банд бўлганларнинг улуши”[4], шунингдек, барча соҳаларни иқтисодиётнинг асосий соҳалари ва тармоқлари ривожлантиришда ахборот технологиялари саноатининг аҳамияти 50 фоиздан ортигини ташкил этиши керак.

Ахборотни турли хил маълумотлар тўплами сифатида ишлаб чиқариш, қайта ишлаш ва сақлаш жараёнидан маълумотни энг юқори даражадаги маълумот сифатида ишлатиш жараёнигача бўлган касбий ва ижтимоий ҳаракатлар йўналишини ўзгартириш маъносини тушуниш ва эътиборни қаратиш билан тавсифланувчи аниқ натижага эришиб, “билимлар иқтисодиёти” тушунчасининг шаклланишига олиб келди.

“Бу соҳадаги кўплаб тушунчалар шаклланиш ва ривожланиш босқичида бўлганлиги, уларнинг чегаралари хиралашган ва аниқ таснифи мавжуд эмаслиги сабабли, биз “билимлар иқтисодиёти” тушунчасининг моҳиятини тушунишнинг иккита асосий ёндашувини ажратиб кўрсатамиз.

Биринчи ёндашувга кўра, “билимлар иқтисодиёти” ва “ахборот иқтисодиёти” каби тушунчалар аниқланади. Ушбу идентификация ахборот иқтисодиёти ахборот ёки билимларни яратиш ва тарқатиш жараёнлари билан бевосита боғлиқ бўлган дастурий таъминот ва компютерлаштирилган технологияларни

яратиш ва ривожлантириш билан шуғулланадиган иқтисодиётнинг билим талаб қиладиган тармоқларини бирлаштирганлиги билан изоҳланади. Иккинчи ёндашув билимлар иқтисодиётида умуман ҳар қандай маълумот эмас, балки инновациялар ёки янги билимлар асосий рол ўйнайди. Инновацион иқтисодиётда тадқиқот ва инновацион фаолият олиб бориладиган тармоқлар ривожланмоқда.

Шунга мувофиқ иқтисодиётнинг турли соҳаларида ташкилий, технологик ва молиявий инновациялар “билимлар иқтисодиёти” тушунчасига киритилади. Билимлар иқтисодиёти мазмунига бундай ёндашув кенгроқ ва мураккаброқ бўлиб, у инновацион билимларнинг иқтисодиётнинг барча тармоқларида тутган ўрнини кўрсатади ва билимлар иқтисодиётини барча тармоқлардан юқори даражага олиб чиқади.

Шу билан бирга, интеллектуал активлар, уларнинг фикрича, фақат мамлакатнинг рақобатбардошлигини оширишга ёрдам беради, лекин умумий фаровонликни белгиламайди. В.Л. Макаровнинг фикрича, билимга асосланган иқтисодиёт технологияни моддийлаштириш секторининг алоҳида ўрни билан ажралиб туради ва айнан билим минтақа иқтисодиётининг иқтисодий ўсишининг бевосита ишлаб чиқарувчи кучи ва манбаи ҳисобланади.[5]

Э.В. Шаракина Д.Белла ишора қилиб, “Айнан билимлар иқтисодиётида билим ва ахборот ролининг ортиши ҳисобига хизмат кўрсатиш соҳасининг янги соҳалари шаклланмоқда”[6] деб ёзади. Унинг фикрича, иқтисодиётнинг ривожланиши инновацион ишлаб чиқаришга йўналтирилган хизмат кўрсатиш соҳаси (инновацион дизайн, консалтинг, кадрлар тайёрлаш, технологик дизайн), бироқ айни пайтда замонавий иқтисодиётдаги анъанавий хизмат кўрсатиш соҳалари билан белгиланади, аммо шу билан бирга (хизмат кўрсатиш, маиший хизмат кўрсатиш, уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш, транспорт хизматлари ва бошқалар) муҳим рол ўйнашда давом этади.

Бошқа бир рус иқтисодчиси Л.Э. Миндели билимлар иқтисодиётида билимнинг ўзи ишлаб чиқаришнинг замонавий номоддий омили сифатида ишлайди, деб таъкидлайди. Айнан инновациялар ва билимлар минтақавий

иқтисодиётни ривожлантириш ва миллий иқтисодиётнинг барча тармоқларини рақамлаштиришда ҳал қилувчи рол ўйнайди, чунки, улар ҳам тижорат корхоналари ва ташкилотлари раҳбариятини, ҳам турли даражадаги давлат органларини кадрлар тайёрлашга сармоя киритишга ва ишчилар ва минтақа аҳолисини қайта тайёрлашга ундайди, бу эса “корхоналардаги бизнес ва ижтимоий жараёнларнинг янгиланишига” олиб келади[7].

Рақамли бизнес тизими 1-чизмада рақамлаштириш жараёнининг ҳозирги босқичида рақамли иқтисодиётнинг асосий таркибий қисмлари аниқ кўрсатилган. Рақамли иқтисодиётни шакллантиришнинг қуйидаги таъсирчан тенденциялари аниқланди:

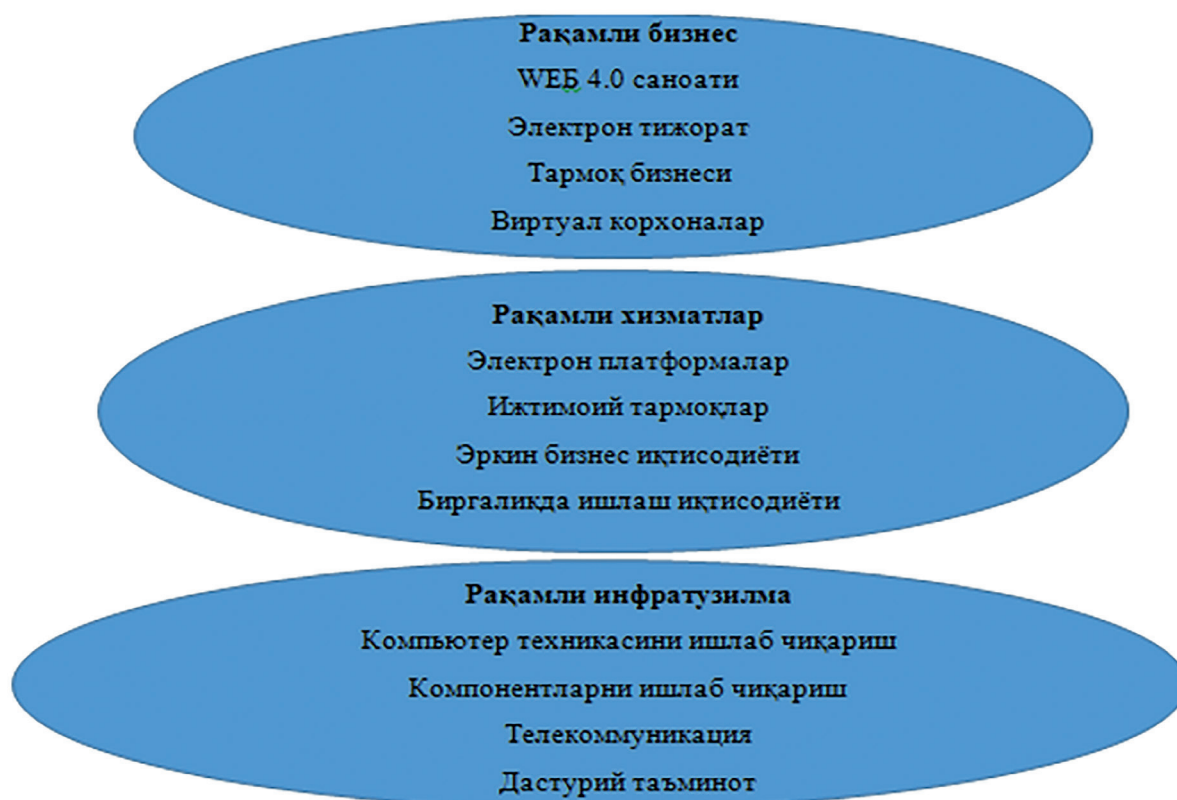
- рақамли технологиялар аҳоли ва хўжалик юритувчи субъектларнинг иқтисодий, сиёсий, маданий ҳаётининг кундалик қисмига айланган;
- электрон шаклга ўтказилган кўплаб ҳужжатлар ва билимлар;
- фуқаролар ва давлат, хўжалик юритувчи

субъектлар ва давлатнинг ўзаро ҳамкорлиги рақамли платформаларда амалга оширилади;

– АКТ “хўудлар ва иқтисодий ривожланишнинг асоси”га айланмоқда.

Баъзи муаллифлар билимлар иқтисодиётини тармоқ, ахборот ва инновацион иқтисодиётнинг хусусиятларини ўзида мужассамлаштирган постиндустриал иқтисодиёт деб ҳисоблайди. Инновацион иқтисодиётда уларни ишлаб чиқарувчи ишчилардан махсус билим ва малака талаб қиладиган маҳсулот ва хизматларнинг илм-фан интенсивлиги ва интеллектуал интенсивлиги даражаси ошиб бормоқда. Тармоқ иқтисодиёти ахборот маҳсулотларини ва хизматлар яратиш, тарқатиш, алмашиш ва истеъмол қилиш соҳасида ўзига хос иқтисодий муносабатларни шакллантиришда глобал Интернетдан фойдаланиш билан аниқ белгиланган “Интернет иқтисодиёти” тушунчасидан кенгроқ кўриб чиқилади.

Европа Комиссияси ҳисоботида глобал тармоқ иқтисодиёти “иқтисодий тизимнинг истал-



1-чизма. Рақамли иқтисодиётнинг асосий компонентлари ривожланишнинг ҳозирги босқичи

ган нуқтасида жойлашган ҳар қандай компания ёки шахс бошқа ҳар қандай компания ёки шахс билан осон ва минимал харажат билан савдо қилиш, фикр алмашиш ёки билиш учун биргаликда ишлаш учун, ноу-хау ёки шунчаки баҳра олиш учун мулоқот қилиши мумкин бўлган муҳит” деб

таърифлайди.

Шундай қилиб, тармоқ иқтисодиёти маълум бир тарзда рўйхатдан ўтган барча иштирокчиларга интерактив режимда бир маконда ўзаро таъсир ўтказиш имконини берадиган тузилмадир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бекбергенева Д.Е. Понятийный аппарат концепции цифровизации региональной экономики // Финансовая экономика. 2019. № 12. С. 319-322.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. Москва: ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.
3. Никитенкова М.А. Информационная структура США: государство и рынок. Москва: Academia, 2009. 304 с.
4. Макаров В. А., Христолюбова Н. Е., Яковенко Е. Г. Справочник экономического инструментария. Москва: Экономика, 2003. 515 с.
5. Экономика знаний: контекст российских проблем: Материалы круглого стола Никитского общества, Москва, 30 сентября 2003 г. URL: <http://nikitskyclub.ru/wp-content/uploads/2015/04/15.pdf>.
6. Шаракина Е.В. Рынок интеллектуальных услуг на этапе формирования экономики, основанной на знаниях: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Орел, 2018. 209 с.
7. Миндели Л.Э., Пипия Л.К. Концептуальные аспекты формирования концепции экономики знаний // Наука и технология. 2005. С. 115-138. URL: <https://ecfor.ru/wp-content/uploads/2007/fp/3/10.pdf>.

УДК: 339.15

Система бизнес-образования: проблемы и тенденции развития

Бизнес-таълим тизими: муаммолар ва ривожланиш тенденциялари

Business education system: problems and development trends

Хилола ОЧИЛОВА,
к.э.н., доцент,
Ташкентский государственный экономический университет.

Аннотация

В данной статье изучены особенности системы бизнес-образования в республике и проведен анализ применения данной системы в сфере туристского образования. Разработаны авторские рекомендации по совершенствованию системы бизнес-образования в сфере туризма и даны пояснения к этим рекомендациям. В заключительной части автором сделаны следующие выводы, что необходимо создать материальные, правовые и организационные условия для эффективного внедрения системы бизнес-образования в туристическую индустрию.

Ушбу мақолада республикада бизнес-таълим тизимининг хусусиятлари ўрганилиб, ушбу тизимнинг туризм таълими соҳасида қўлланилиши таҳлили олиб борилган. Туризм соҳасида бизнес-таълим тизимини такомиллаштириш бўйича муаллифлик тавсиялари ишлаб чиқилган ва ушбу тавсиялар юзасидан тушунтиришлар берилган. Яқиний қисмда муаллиф туризм индустриясида бизнес-таълим тизимини самарали жорий этиш учун моддий, ҳуқуқий ва таъкилий шарт-шароитларни яратиш зарурлиги ҳақида қуйидаги хулосаларга келди.

In this article, the features of the system of business education in the republic are studied, and an analysis of the application of this system in the field of tourism education is carried out. Author's recommendations for improving the system of business education in the field of tourism have been developed and explanations for these recommendations have been given. In the final part, the author made the following conclusions that it is necessary to create material, legal and organizational conditions for the effective implementation of the business education system in the tourism industry.

Бизнес-образование как явление появилось в Узбекистане сравнительно недавно, но быстро приобрело большую популярность. Различные вузы и бизнес-школы предлагают большое количество программ бизнес-образования. Проводятся семинары, тренинги, с помощью которых все больше людей целенаправленно повышают свой профессиональный уровень. Вопросы, посвященные повышению качества бизнес-образования в Узбекистане, рассматриваются на международных и

республиканских конференциях. Кадры, имеющие бизнес-образование, имеют больше преимуществ на рынке труда. Поэтому бизнес-образование сотрудников все чаще становится одним из базовых принципов стратегического развития многих организаций.

Организация бизнес-образования – вопрос многогранный. Во многих статьях и даже специализированных программах бизнес-образование называют бизнес-обучением. Поэтому прежде чем

Ключевые слова: бизнес-образование, туристское образование, подготовка кадров, туристическая индустрия.

рассматривать особенности бизнес-образования в туризме, имеет смысл коротко остановиться на специфике самого понятия. Сегодня не прекращается путаница: бизнес-образование упорно смешивается с классическим университетским образованием, и наоборот. От этого смешения проигрывает и академическое образование, и бизнес-образование, и потребители образовательных услуг. Различие между этими двумя понятиями заключается в том, что классическое университетское или институтское образование – это приобретение максимума фундаментальных академических знаний (на лекциях, семинарских и практических занятиях) и определенного минимума практических навыков, полученных во время производственных практик по специальности. Это и есть собственно процесс профессионального обучения, в том числе обучение ведению бизнеса.

Бизнес-образование дополняет классическое, профессиональное образование рядом новых моментов и характеристик, необходимых для работы в условиях рынка. В современных условиях профессиональные знания (квалификация) должны быть дополнены инициативностью, готовностью принимать решения, брать на себя ответственность и т.д.

Особенности бизнес-образования можно кратко сформулировать в виде базовых положений или принципов построения программ:

1) главной формой ведения занятий является организация практической работы, обмен практическим опытом между участниками семинара, потому что обычно самый современный и потому ценный опыт еще не известен преподавателям. Его могут знать только сами слушатели, часто неосознанно, поэтому на занятиях преподавателю необходимо помочь слушателям осознать его и обменяться этим опытом;

2) основная фигура на занятиях по бизнес-образованию – слушатель, преподаватель как наставник опасен, иногда вреден, поскольку он может убедить слушателей в ценности того, что уже устарело. Важным качеством является умение молчать в течение значительной части занятия, слушать и слышать выступающих, вычленять в их выступлениях новые, ранее неизвестные идеи и обращать на них внимание присутствующих;

3) главное – научить слушателей учиться самостоятельно, дать им необходимый инструментарий и технику подготовки принятия решения. Препо-

даватель заявляет общую тему занятия или дискуссии, результат формируется и формулируется самими слушателями в ходе обсуждения. Преподаватель не должен давать готовых решений, потому что решения в бизнесе принимаются непосредственно его участниками (руководителями, технологами, маркетологами и т. п.), а не преподавателями. Итоговый результат всегда бывает многоплановым и многозначным, потому что в зависимости от уровня профессиональной подготовки, занимаемой должности и ряда других вводных, каждый из слушателей выбирает из множества свой вариант решения проблемы, который является частью целого и одновременно представляет самостоятельную ценность;

4) для сохранения и развития своего бизнеса работники фирм и предприятий часто вынуждены искать новые подходы к системе использования имеющимися ресурсами, потому что привычные алгоритмы принятия решений могут не давать ожидаемого эффекта. Специалисту предприятия ежедневно приходится решать десятки разноплановых проблем, постоянно переключаясь с одной на другую в высоком темпе, поэтому важно обучить выработке эффективных решений;

5) в условиях информационной революции «переварить» всю поступающую информацию невозможно. Слушатели должны научиться структурировать разнородную информацию для решения возникающих задач, необходимо научиться отбирать главное и видеть взаимосвязь между фактами и явлениями, при этом «переходные мостики» межпредметных связей в практике бизнеса обычно скрыты или отсутствуют. Хорошая программа бизнес-образования должна имитировать реальность, быть напряженной и слегка хаотичной. Программы бизнес-образования обычно имеют модульный характер, подобно образовательному конструктору;

6) важнейшая задача преподавателя – помочь слушателям стать командой, подружиться. Дружба и связи для специалистов в индустрии туризма часто важнее, чем собственно повышение своего личного, профессионального опыта, в реальной практической деятельности это обычно имеет первоочередное значение, поэтому бизнес-образование иногда называют корпоративным образованием.

Существующие программы бизнес-образова-

ния в целом призваны помочь слушателям приобрести вышеперечисленные знания, умения и навыки по следующим направлениям:

- общее управление организацией и управление финансами;
- лидерство в проекте, команде, организации;
- маркетинговые исследования и маркетинговые разработки, формирование положительного имиджа фирмы;
- эффективное управление персоналом организации;
- создание системы качества, обеспечивающей занятие передовых позиций на рынке услуг за счет создания продукта, отвечающего запросам потребителей и международным требованиям качества;
- антикризисное управление организацией, управление финансовыми рисками.

Проблемы применения методики бизнес-образования в том, что студенты должны обладать практическим опытом, не исследовательско-учебный или научный опыт, а именно практический, на рабочих местах в турфирмах или гостиницах. Для этого кафедры вузов должны наладить тесные взаимоотношения с турфирмами, гостиницами, санаториями и другими предприятиями туризма. Договорные отношения позволят заранее подготовить студентов к участию в работе конкретной тур-

фирмы, а также студенты будут выполнять задания этих учреждений и активно входить в процесс предоставления услуг. Предприятия практики также имеют выгоду от сотрудничества в первую очередь потому, что все материалы, которые наработают студенты останутся в распоряжении турфирмы, также как и доход, т.к. деятельность студентов в период практики не оплачивается. Для студентов это будет практический опыт, а для вуза – базовый материал, основа проведения бизнес-семинаров и учебных курсов.

Мы предлагаем реализацию следующих направлений бизнес-образования в отрасли туризма:

1. Активное продвижение курсов повышения квалификации, которые целесообразно применять наряду с академическим образованием, а также использование новейших методик бизнес-образования. Это обуславливается также тем, что в отрасли туризма большинство трудоустроенных не имеют специального туристского образования. А также высокий процент занятых в туризме специалистов, обучались на вечернем и заочном факультете, где учебные часы преподаются в сокращенном объеме.
2. Организация бизнес-школ, курсов, тренингов, работающих по методикам бизнес-образования.

Список использованной литературы:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 30 октября 2021 года №ПП-5270 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы непрерывной подготовки квалифицированных кадров в сферах туризма, культурного наследия и музееведения».
2. М.В. Арифалин, Л.С. Морозова. Стратегия создания и развития транснациональных гостиничных цепей: монография. М.: Изд-во МГИИТ, 2012.
3. Х.Ф. Очилова. Совершенствование системы подготовки кадров для отрасли туризма // Журнал «Бизнес-эксперт». Т. 2022. №8 (176) 80-83 с.

УДК: 631.1:339.13 (575.1)

Статистический анализ передового зарубежного опыта повышения конкурентоспособности сельского хозяйства Қишлоқ хўжалигининг рақобатбардошлигини ошириш бўйича илғор хорижий тажрибани статистик таҳлил қилиш Statistical analysis of advanced foreign experience in improving the competitiveness of agriculture

Дилшод МИРЗАЕВ,
независимый научный сотрудник
Института повышения квалификации кадров
и статистических исследований.

Аннотация

В данной статье анализируются передовой зарубежный опыт и способы внедрения и эффективного использования «умных» технических устройств и инновационных технологий в этой сфере.

Мазкур мақолада илғор хориж тажрибаси таҳлил қилиниб, ушбу соҳага “ақли” техник қурилмалар ва инновацион технологияларни жорий этиши ва улардан самарали фойдаланиш йўллари таҳлил қилинган.

This article analyzes advanced foreign experience and ways to introduce and effectively use «smart» technical devices and innovative technologies in this field.

Целью экономических реформ в аграрной сфере является приоритетное формирование в нашей стране сельского хозяйства с высокой эффективностью и конкурентоспособностью. В частности, государство ставит своей целью поддержку аграрного сектора путем стимулирования доходов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сельском хозяйстве; разработки ценовой политики реализации сельхозпродукции; выделения субсидий на покрытие определенных затрат товаропроизводителей; предоставления им налоговых льгот, производственных кредитов на льготных условиях. К ним относятся такие меры, как изоляция, применение протекционистской политики в отношении отдельных видов сельскохозяйственной продукции. США, Канада, Бразилия, Россия, Китай и некоторые страны Евросоюза стали крупными экспортерами

сельскохозяйственной продукции по всему миру в результате приоритетности программ, направленных на поддержку сельского хозяйства и повышение, таким образом, его конкурентоспособности. Также 60 процентов населения занято в производстве сельскохозяйственной продукции в развивающихся странах, в то время как в развитых странах этот показатель составляет 10 процентов.

«Умное» сельское хозяйство значительно повышает продуктивность животноводства, снижает затраты и себестоимость продукции. Как заявил Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев в своем Послании Олий Мажлису 24 января 2020 года: «Для достижения прогресса нам необходимо и нужно приобретать цифровые знания и современные информационные технологии. Это дает нам возможность выбрать кратчайший путь к вознесению.

Ключевые слова: сельское хозяйство, «умные» и цифровые технологии, дроны, интернет-ресурсы, конкурентоспособность, товар, зарубежный опыт.

Ведь информационные технологии сегодня глубоко проникают во все уголки мира».

Цифровые технологии не только повышают качество товаров и услуг, но и снижают лишние затраты. В то же время они являются и действенным инструментом в борьбе с коррупцией.

Это создает серьезные трудности для аграрного сектора Узбекистана, так как, несмотря на благоприятные природные условия, мы все еще недостаточно конкурентоспособны в производстве и реализации нашей продукции. Эта проблема очень серьезна для всей экономики Узбекистана, так как в Узбекистане половина населения республики проживает в сельской местности, более 1/4 трудоспособного населения занято в сельском хозяйстве, что составляет почти половину валового внутреннего продукта.

В последние годы в Узбекистане предприняты очень серьезные и действенные меры по развитию сельского хозяйства и внедрению современных инновационных технологий в сельском хозяйстве. Дальнейшее продвижение в этом направлении повысит конкурентоспособность сектора и превратит существующие проблемы в новые возможности. Но для этого требуется разработка и внедрение агротехнологий и инноваций, которые в настоящее время используются в других странах мира. Зарубежный опыт в этом направлении представлен ниже.

«Умные» сельскохозяйственные технологии. «Интернет вещей» (Internet of Things – IoT) – система взаимодействия и обмена информацией между

различными устройствами и машинами, позволяющая автоматизировать процессы управления и контроля посредством различных «умных устройств» и значительно сократить участие в них людей. Применение технологий IoT в сельском хозяйстве включает: интеллектуальное сельское хозяйство; «умные» фермы; «умные» теплицы; управление сырьем; хранение сельскохозяйственной продукции; управление сельскохозяйственным транспортом; «большие данные» и другие [4].

«Умные» теплицы позволяют эффективнее использовать удобрения, химикаты, воду, а также оптимизировать количество персонала, необходимого для ухода за посевами, и снизить потери из-за человеческого фактора. По оценкам экспертов, хотя мировой рынок «умных» теплиц не превышает 3% от общего количества тепличных конструкций, их количество ежегодно растет на 9%. «Умные» теплицы позволяют контролировать весь процесс полива и микроклимат. Кроме того, есть возможность следить за рентабельностью и качеством всех систем, что позволяет повысить урожайность на 20-40%, при этом улучшить качество производимого продукта и снизить затраты.

Зарубежный опыт выводит Соединенные Штаты на первое место в мире по продуктивности сельского хозяйства, в котором занято всего 2 процента рабочей силы страны. В сельском хозяйстве США используется множество инновационных решений, которые позволяют фермерам производить боль-

Таблица 1

Страны, добившиеся высокого уровня общего технологического развития в ведущих отраслях экономики

Технологическая область	Страны-лидеры рейтинга				
	1	2	3	4	5
Сельское хозяйство	США	Китай	Индия	Бразилия	Япония
Мед. Биотехнология	США	В.Британия	Германия	Япония	Китай
Нанотехнологии, новые материалы	США	Япония	Германия	Китай	Великобритания
Энергия	США	Германия	Япония	Китай	В.Британия
Оборона, безопасность	США	Россия	Китай	Израиль	Великобритания
Электроника, компьютер. память	США	Япония	Китай	Южная Корея	Германия
Управление информацией ДТ	США	Индия	Китай	Япония	Германия
Автомобильная индустрия	Япония	США	Германия	Китай	Южная Корея
Авиация, желез. транспорт	США	Япония	Китай	Германия	Франция

ше продукции с меньшими затратами. Например, использование генетически модифицированных семян и прямой посев снижают затраты фермеров на технику, топливо и пестициды. Благодаря такому подходу, за счет тесного взаимодействия государственного, частного и научного секторов в АПК, поддерживаются высокие темпы внедрения новых технологий в АПК. Феномен израильского сельского хозяйства в том, что низкий природный потенциал компенсируется высокой интенсивностью и эффективностью внедрения новых технологий. В сельском хозяйстве традиционные подходы почти не используются, высокий уровень инноваций помогает достичь максимальной производительности отрасли при минимальных затратах ресурсов [2].

В Республике Корея государственное регулирование направлено на всестороннюю поддержку внедрения инноваций и современных технологий во все сферы экономики и жизни. Сельское хозяйство в Республике Корея также является высокотехнологичной отраслью. Опыт инновационного развития сельского хозяйства в Республике Корея уникален и может быть использован для обеспечения продовольственной безопасности и создания инновационной аграрной системы в развивающихся странах. Например, Kubota разработала автономные тракторы и дроны для распыления пестицидов стоимостью около 11 миллионов иен для автоматизации некоторых полевых работ, а Seven-Eleven открыла свою первую автоматизированную ферму. Ожидается, что в Японии рынок «умного» сельского хозяйства вырастет на 14%, до 14,7 млрд иен, и почти удвоится, до 33,5 млрд иен, в следующие пять лет.

В Казахстане, по оценкам Минсельхоза, к 2025 году экономический эффект от цифровизации сельского хозяйства составит около 40 млрд тенге (105,5 млн долларов США). По оценкам специалистов,

производительность сельскохозяйственного труда в России в три раза отстает, например, от производительности Германии, а производительность труда в 2,5-3 раза ниже, чем заработная плата в Германии и США. Повышение продуктивности сельского хозяйства и снижение потерь считаются основными аспектами использования цифровых технологий в сельском хозяйстве России.

Сегодня в мире стремительно растет использование цифровых технологий практически во всех сферах человеческой деятельности. Не является исключением и сельское хозяйство в Республике Узбекистан, за последние годы принят ряд указов и постановлений Президента в сфере развития цифровой экономики. Эксперты отрасли говорят, что благодаря цифровой трансформации общая производительность сельского хозяйства должна вырасти почти на 60% к 2030 году, чтобы не столкнуться с нехваткой продовольствия.

В связи с этими тенденциями и нововведениями в сфере цифровых агротехнологий на портале нормативно-правовых документов Кабинета Министров Республики Узбекистан опубликован проект концепции внедрения «Умного сельского хозяйства» в аграрных условиях Узбекистана для всеобщего ознакомления и обсуждения. Основной целью данной концепции является повышение урожайности сельскохозяйственных культур, повышение продуктивности животноводства, защита посевов и земель от вредителей и различных насекомых, устранение влияния внешних культур на урожайность различных культур, а также внедрение современных сельскохозяйственных методов и повышение культуры производства. Особое внимание уделяется внедрению высоких технологий и цифрового метода управления в сельском хозяйстве Республики Узбекистан.

Список использованной литературы:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису 24 января 2020 года. // «Народное слово», 25 января 2020 года.
2. Аюпов Р.Х., Джуманиязова М.Ю. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве Республики Узбекистан // Экономические науки DOI: 10.24411/2500-1000-2019-11020.
3. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 381 с.
4. Абдуллаева И.М., Ахмедов Б.Р. «Умное» сельское хозяйство: зарубежный опыт и инновационные технологии. Научный электронный журнал «Экономика и инновационные технологии». №5, сентябрь-октябрь 2020 г.

УДК: 330.15

Критерии и показатели устойчивого развития топливно-энергетической отрасли Узбекистана

Ўзбекистон ёқилғи ва энергия саноатини барқарор ривожлантиришнинг мезонлари ва кўрсаткичларини тадқиқ этиш

Criteria and indicators of sustainable development of the fuel and energy industry Uzbekistan

Азизахон МИРЗАХАЛИЛОВА,
базовый докторант Ташкентского государственного
экономического университета.

Аннотация

В статье рассматривается сущность концепции устойчивого развития предприятий. Обосновывается причина значительной роли компаний ТЭК в реализации поставленных Целей устойчивого развития. В рамках исследования была разработана система критериев для оценки устойчивости промышленного предприятия, в том числе топливно-энергетического: совокупная оценка количественных и качественных данных.

Мақолада корхоналар барқарор ривожланиши концепциясининг моҳияти кўриб чиқилади. Белгиланган барқарор ривожланиши мақсадларини амалга оширишда ёқилғи-энергетика корхоналари салмоқли рол ўйнаши сабаби асослаб берилган. Тадқиқот доирасида саноат корхонаси, шу жумладан, ёқилғи-энергетика корхонаси барқарорлигини баҳолаш мезонлари, яъни, миқдорий ва сифат маълумотларини бирлаштириб баҳолаш тизими ишлаб чиқилди.

The article examines the essence of the concept of sustainable development of enterprises. The reason for the significant role of fuel and energy companies in the implementation of the set Sustainable Development Goals is substantiated. As part of the study, a system of criteria was developed for assessing the sustainability of an industrial enterprise, including a fuel and energy enterprise: a combined assessment of quantitative and qualitative data.

Введение

Основополагающими условиями успешной реализации стратегии вхождения Узбекистана в число развитых государств мира, продолжения и углубления политических, экономических реформ и модернизации страны, формирования гражданского общества и на этой основе обеспечения достойной жизни своих граждан являются последовательная интеллектуализация общества, переход к инновационному развитию. Этот процесс представляет собой развитие

способностей людей к восприятию и порождению информации, формированию новых знаний и их реализации на практике, имеет закономерные экономические, гуманитарно-социологические и цивилизационные корни.

Развитие экономической сферы в Республике Узбекистан способствовало тому, что возрос спрос не только на топливо, но и на полезные ископаемые, которые необходимо добывать в крупных масштабах.

В последнее время по мере освоения мест

Ключевые слова: анализ, топливно-энергетический комплекс (ТЭК), устойчивое развитие, промышленное предприятие, критерии устойчивости, газовая компания, защита окружающей среды.

добычи полезных ископаемых, в частности углеводородов и другого сырья для ТЭК, стало понятно, что затраты на добычу природных ресурсов растут в геометрической прогрессии и может возникнуть ситуация, при которой себестоимость добываемого ресурса будет выше его рыночной стоимости

Анализ и результаты

Рассмотрим систему оценки эффективности работы ТЭК, состояние предприятий с трех позиций (групп показателей): объемных (количественное выражение производства), показатели инвестиционной деятельности, а также показатели финансовой устойчивости. В качестве предложений по повышению устойчивости выделяется необходимость минимизации отрицательных внешних и внутренних эффектов, что может быть достигнуто путем обеспечения первоочередных мер защиты таких предприятий.

Поскольку Узбекистан является достаточно зависимой от производства электроэнергии страной, необходимо все отрасли экономической деятельности Узбекистана регулировать, ориентируясь прежде всего на ТЭК страны, то есть не допускать сбой отрасли из-за неудовлетворительной работы других смежных отраслей.

В качестве показателей устойчивого развития энергетики предлагается использовать индекс энергетической устойчивости, определяемый по методике Мирового энергетического совета.

Индекс энергетической устойчивости представляет собой попытку совета дать комплексную оценку энергетической сферы в аспекте устойчивого развития в мировом масштабе. Однако следует отметить, что существует возможность улучшения методики, предложенной Мировым энергетическим советом.

Во-первых, указываются только ранги, а не значения индекса, что затрудняет сравнительную оценку устойчивости энергетической сферы по странам.

Во-вторых, отсутствует методика расчета отдельных индикаторов.

В-третьих, учитываются как показатели, характеризующие развитие энергетики на уровне государства, так и показатели, более подходящие к характеристике отдельных отраслей ТЭК.

Таким образом, руководствуясь данной

методикой, можно самостоятельно определить индекс энергетической устойчивости Республики Узбекистан.

Тогда по каждому показателю следует провести оценку: каждый показатель будет оценен от 0 до 100%, потом выведен средний процент и экстраполирован на удельный вес группы показателей (энергобезопасность, политическая среда и т.д.). Далее будет выведен интегральный показатель, что поможет определить положение страны.

Таким образом, из возможных 100% или 1, индекс устойчивого развития энергетики Узбекистана равен 57,88%, или $\approx 0,579$.

Особенно следует выделить показатели, напрямую не связанные с энергетикой, однако существенно влияющие на ее развитие – это политические и социальные. С недостаточными социальными условиями развития общества невозможно развивать энергетический сектор экономики страны, это связано прежде всего с коррупцией, что затрудняет реализацию мероприятий развития, высоким уровнем бюрократизма, низкой развитостью инфраструктуры, в частности социального обеспечения работников ТЭК.

В качестве основных условий, как было выявлено в ходе исследования, следует рассматривать энергобезопасность, экономический и социальный потенциалы.

Таким образом, изучив разные подходы к определению устойчивого развития предприятий, синтезировав основные тезисы определений, можно вывести интегральное понятие: устойчивое развитие предприятий энергетики – процесс технологического и экономического развития предприятий энергетики в неопределенных условиях, направленный на достижение их стратегических целей при повышении удовлетворенности потребителей, выполнении обязательств перед различными контрагентами и минимальном воздействии на окружающую среду с целью повышения эффективности функционирования отраслей энергетики, и в конечном итоге государства.

В качестве основных критериев развития ТЭК страны следует выделить энергобезопасность, экономический и социальный фактор. В качестве основных показателей предлагается использовать

методику Мирового энергетического совета, где для оценки используются две большие группы показателей: основные, которые характеризуют безопасность, доступность, уровень распределения энергоресурсов, и вспомогательные – социальные, экономические и политические. Из возможных 100% энергетическое развитие Узбекистана было оценено на 57,88%. В целом можно говорить о том, что в стране добывается достаточное количество энергоресурсов для обеспечения внутренних потребностей Узбекистана, за исключением нефти.

Заключение

В заключение хочется отметить, что многим предприятиям ТЭК страны необходима диверсификация. Акцент необходимо сделать на обеспечении более полного комплекса услуг ТЭК, а не только на транспортировке и доставке энергоресурсов, как это происходит в настоящее время.

Таким образом, учитывая существующие в мировой практике подходы к трактовке понятия устойчивого развития предприятий топливно-энергетического комплекса, можно дать следующее определение: устойчивое развитие топливно-энергетического комплекса – это процесс технологического и экономического развития предприятий ТЭК в условиях неопределённости и рисков, направленный на достижение их стратегических целей за счет повышения безопасности топливно-энергетического комплекса для окружающей среды, обеспечения им повсеместного, равного доступа потребителей к недорогим энергоресурсам и опережающей подготовки инженерно-технических кадров, способных работать с новыми технологиями «зеленой» энергетики.

Список использованной литературы:

1. Снижение стоимости возобновляемых источников энергии. – Режим доступа: <https://topic.ru/infographics/technologies/energy/izmenenie-stoimosti-istochnikov-energii-v-mire/>
2. Куренков Ю. Динамика издержек производства, цен и рентабельности в мировой нефтяной промышленности / Ю. Куренков, А. Коноплиник // Мировая экономика и международные отношения. №2, 2022. – С. 57-61.
3. Шаламова О.В. Формирование системы управления устойчивым развитием промышленных предприятий: на примере машиностроения. Автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Шаламова О.В.; ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет». – Режим доступа: si.sseu.ru/uploads/referat-ChalamovaOV.doc. – Дата доступа: 28.08.2023.
4. Энергетика и устойчивое развитие // Бюллетень МАГАТЭ 54-1-Март 2023. – Режим доступа: http://www.iaea.org/Publications/Magazines/Bulletin/Bull541/Russian/Bull54_1_Mar2013_ru.pdf. – Дата доступа: 28.08.2023.
5. Шевченко Н.А. Научно-инновационный потенциал современного энергетического сектора мировой экономики / Шевченко Н.А. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-innovatsionnyy-potentsial-sovremennogo-energeticheskogo-sektora-mirovoy-ekonomiki>. – Дата доступа: 28.08.2023.
6. Хуажева А.Ш. Исследование проблем функционирования региональных энергетических систем в условиях ограниченности собственных энергетических ресурсов / Хуажева А.Ш., Киржинова К.Н. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2021. – №4. – С. 16-24.
7. Мозговая Е.С. Совершенствование механизма устойчивого развития топливно-энергетического комплекса. Автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Е.С. Мозговая; Саратов. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/sovershenstvovanie-mekhanizma-ustoichivogo-razvitiya-toplivno-energeticheskogo-kompleksa>. – Дата доступа: 28.08.2023.
8. World Energy Trilemma: Time to get real – the agenda for change [Electronic resource] / World Energy Council. – Mode of access: <http://www.worldenergy.org>. – Date of access: 28.08.2023.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2023 йил, № 8 (188)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.

№ 8 (188), 2023 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.

Таҳририят:
Бош муҳаррир — У. Пулатов.
Мусаҳҳих — В. Эгамбердиева.
Дизайнер-саҳифаловчи — А. Хатамов.

Редакция:
Главный редактор — У. Пулатов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Хатамов.

Таҳририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амира Темура кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган. 0507-сонли гувоҳнома.

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года. Регистрационное свидетельство № 0507.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 500.
Чоп этишга 30.07.2023 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 500.
Подписано в печать 30.07.2023 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоסי келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳри-
риятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб
берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлиги
муаллиф шахсан масъул.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

Ответственность за содержание рекламы несет
рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштирингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.