

Biznes-Эксперт

№ 7, 2018

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Ўзбекистонда мустақиллик йиллари
демографик тенденциялар таҳлили

3

ТЕМА НОМЕРА:

Экономические особенности
инновационной деятельности

78

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Ислохот

Баҳодир УМУРЗАКОВ. Ўзбекистонда мустақиллик йиллари демографик тенденциялар таҳлили

Долзарб мавзу

Шавкат ЗАЙНУТДИНОВ, Бахтияржон МУЛЛАБАЕВ. Ўзбекистонда иқтисодий интеграцияни ривожлантириш ва унинг самарадорлигини ошириш омиллари

Кун нафаси

Шеркул ШОДМОНОВ. Ишлаб чиқаришни жадал ривожлантириш стратегияси ва уни амалга ошириш жараёни

Таҳлил

Азамат ХУРРАМОВ, Шерзод ТУРОБОВ, Лобар АНВАРОВА. Уй ҳўжаликларида иқтисодий фаолликни ошириш иқтисодий мустақиллик гаровидир

Солиқ

Акмал БОЗОРОВ. Жисмоний шахсларнинг декларация асосида солиқ солинадиган даромадларини солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш

Молия

Кишибай ҚУДИЯРОВ. Корхоналар молиявий фаолиятига таъсир этувчи омиллар

Бозор тамойиллари

Ширин ФАЙЗИЕВА. Хусусий тадбиркорлик фаолиятини кенгайтириш – давр талаби

Нигоҳ

Нафиса АРИФЖАНОВА. Техник таҳлидан – иқтисодий таҳлилга

Хориж тажрибаси

Илҳомжон АЛИМОВ. Халқаро амалиётда бюджет федерализми моделларининг ўзига хос хусусиятлари

Инновация

Ойбек ХУСАИНОВ. Чорвачиликда агросервиси инновацион ривожлантириш истиқболлари

Инвестиция

Дилшода ЙУЛДОШЕВА, Дастан САБЫРБАЕВ. Иқтисодиётнинг етакчи тармоқларида хорижий инвестицияларнинг роли

Бугуннинг гапи

Гавҳарой ҲАҚБЕРДИЕВА, Шермуҳаммад РАҲМОНОВ. Шаҳар жамоат транспорти фаолиятини бошқаришда интеллектуал тизимлардан фойдаланиш

Жараён

Зокир ФАЙЗИЕВ. Генетик модификацияланган организмлар билан боғлиқ жараёнларни тартибга солиш бўйича тамойиллар ва ёндашувлар

Бошқарув

Моҳиғул КУТБИТДИНОВА. Миллий иқтисодиётнинг мутаносиблиги ва барқарорлиги

Тажриба ва самара

Абдуғафур ҲОТАМОВ. Радиомониторингдаги янгилик

Аграр соҳа

Одил ҒАЙБУЛЛАЕВ. Пахтачилик тармоғини ривожлантиришда агрокластерларнинг ўрни

Нуқтаи назар

Тўлқин ТЕШАБАЕВ. Олий таълим тизимида инновацион фаолият

Бандлик

Даврон РУСТАМОВ, Мадина АБДУЛЛАЕВА. Аҳоли бандлиги ва ижтимоий ҳимояни таъминлашда пенсия таъминотининг ўрни

Назария ва амалиёт

Динора ИШМАНОВА. Нефть-газ корхоналарида хавфсизлик хизмати, унинг функциялари ва таркиби

Содержание

Взгляд

Шахноза ФАЙЗИЕВА. Экономические особенности инновационной деятельности

Рыночные исследования

Зульфия САГДИЛЛАЕВА, Сулув ХАМИДОВА. Факторы, определяющие экспортный потенциал страны

Аналитика

Саидахон НАБИЕВА. Организация планирования инноваций на предприятии в условиях модернизации экономики

Процесс

Дилфуза АБДУЛЛАЕВА. Преимущества формирования финансово-промышленных групп в сельскохозяйственном машиностроении

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)
доктор экономических наук, профессор (Россия)

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори
доктор экономических наук

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)
Президент Georgian international University (США)

Gerhard MAXIMILAN (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)
доктор экономических наук, профессор (Германия)

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)
доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)
доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Ўзбекистонда мустақиллик йиллари демографик тенденциялар таҳлили

Баҳодир УМУРЗАКОВ,
Тошкент давлат иқтисодий университетининг
қошидаги Ўзбекистон Республикаси
иқтисодий тиниинг илмий асослари ва муаммолари
илмий-тадқиқот маркази сектор мудири,
иқтисодий фанлари доктори, профессор.

Ўзбекистон географик жиҳатдан Марказий Осиё минтақасининг марказида жойлашган бўлиб, умумий майдони 448,97 кв.км.ни ташкил этади. Ҳозир республикаимиз аҳолиси 2018 йил 1 январь ҳолатига кўра, 32650,0 минг кишидан ортиқни ташкил этмоқда. Аҳолининг кўпайиши билан бир қаторда республика ва унинг ҳудудларида аҳоли зичлиги ҳам ошиб бормоқда. Хусусан, юртимизда ҳар кв.км. га 1940 йилда 14,6 киши тўғри келган бўлса, 1991 йилда бу кўрсаткич 46,3 киши, 2010 йилда 64,9 кишидан иборат бўлган. 2017 йилда бу кўрсаткич 72,7 кишини ташкил этди (1940 йилга нисбатан деярли 5 баравар ошган). Айни пайтда Ўзбекистоннинг 14 та ҳудудидан 10 тасида аҳоли зич жойлашган бўлиб, уларнинг умумий майдони бутун республика ҳудудининг тўртдан бир қисмини ташкил этади.

Аннотация

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотлар замирида аҳоли турмуши даражаси ва ҳаёт сифати ҳамда ҳар бир фуқаронинг фаровонлигини ошириб боришдек юксак мақсадлар мавжуд. Бу борада республикаимизда ўзгариб бораётган демографик вазият барча иқтисодий-ижтимоий кўрсаткичларга ўтказаятган таъсирини тадқиқ қилиш нақадар муҳимлиги барчага аён. Ушбу мақолада мавжуд демографик тенденциялар таҳлили асосида билдирилган таклиф ва мулоҳазалар илмий ҳамда амалий мутахассислар орасида катта қизиқиш ўйғотиши мумкин.

В основе социально-экономических реформ, проводимых в Узбекистане, лежат благородные цели существенного повышения уровня и качества жизни граждан. В статье большой интерес вызывают научные мнения и практические предложения о существенном влиянии демографических тенденций на дальнейшее экономическое развитие страны.

At the heart of socio-economic reforms in Uzbekistan are the noble goals of significantly improving the level and quality of life of citizens. In this area of research, the socio-economic importance of the impact of demographic characteristics on efficiency has a special understanding among scientists and practitioners. The article is very interested in scientific opinions and practical suggestions on the significant impact of demographic trends on the country's further economic development.

Калит сўзлар: демографик вазият, демографик тенденциялар, демографик омиллар, демографик хусусиятлар, аҳоли зичлиги, ҳудудий демографик ўсиш.

Аҳолининг зичлиги
(йилда, 1 кв.км.га тўғри келадиган аҳоли сони, киши)

Худудлар	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ўзбекистон Республикаси	64,9	65,8	66,8	67,9	69,1	70,3	71,5
Қорақалпоғистон Республикаси	10,1	10,2	10,3	10,4	10,6	10,8	10,9
Андижон	621,5	631,2	641,0	652,4	664,5	676,9	689,0
Бухоро	41,8	42,3	42,9	43,6	44,3	45,0	45,7
Жиззах	55,0	55,9	56,8	57,8	58,9	60,2	61,3
Қашқадарё	95,3	97,2	99,1	101,3	103,6	105,9	108,1
Навоий	7,9	7,9	8,0	8,1	8,2	8,4	8,5
Наманган	319,8	325,3	330,5	336,6	343,3	349,9	356,5
Самарқанд	195,0	198,3	201,6	205,5	209,6	213,7	217,8
Сурхондарё	108,2	110,4	112,5	114,8	117,3	120,0	122,5
Сирдарё	169,9	172,8	175,4	178,5	181,6	184,7	187,6
Тошкент	173,4	175,1	176,8	178,7	180,9	183,2	185,5
Фарғона	477,7	485,3	492,6	501,0	509,6	518,5	527,3
Хоразм	264,6	269,3	273,4	278,4	283,6	288,7	293,7
Тошкент ш.	6875,7	6914,1	7008,8	7044,6	7099,6	7165,2	7257,9

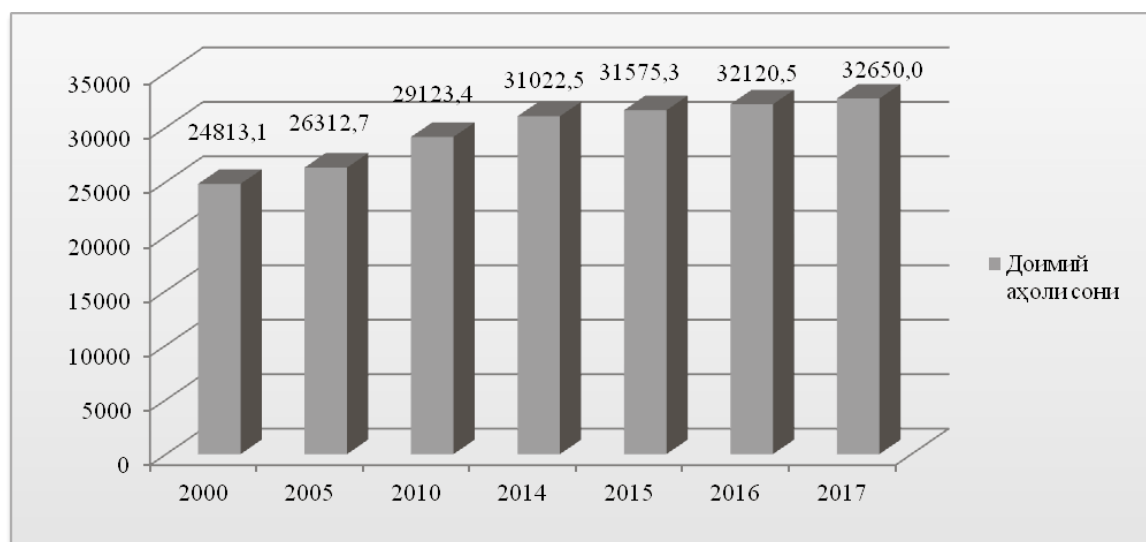
Манба: Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Аҳолиси унча зич бўлмаган тўртта маъмурий-ҳудудий бирлик бўлиб, улар Қорақалпоғистон Республикаси, Бухоро, Навоий ва Жиззах вилоятлари ҳисобланиб, республика ҳудудининг қолган тўртдан уч қисмини эгаллаган. 2017 йил 1 январь ҳолатига кўра, аҳолининг энг зич жойлашган ҳудудлари сифатида 1 кв.км.га тўғри келадиган аҳоли сони Андижон (689,0 киши), Фарғона (527,3 киши), Наманган (356,5), Хоразм (293,7 киши), Самарқанд (217,8 киши) вилоятлари ва Тошкент шаҳри (7257,9) ҳиссасига тўғри келади (1-жадвал).

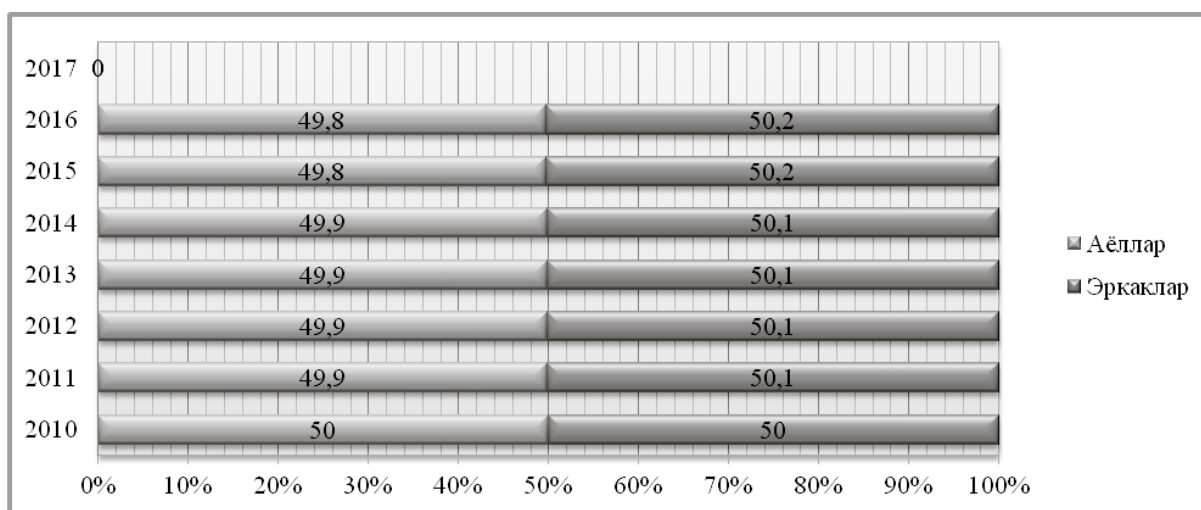
Маълумки, мамлакатнинг барқарор ва самарали ривожланишига таъсир этувчи омиллардан бири барқарор демографик вазият саналади. Ўзбекистонда

аҳолининг табиий кўпайиш суръатлари сўнгги йилларда бироз пасайган бўлишига қарамасдан, Марказий Осиё ва МДХ мамлакатлари орасида аҳолининг кўпайиши кўрсаткичи бўйича ҳамон етакчи давлат ҳисобланади.

Таҳлилий маълумотларга кўра, республикаимиз мустақиллигининг 20 йили (1991-2011 йиллар) мобайнида Ўзбекистон аҳолиси сони 8,9 млн. кишига ошган ҳолда, бу кўрсаткич шу даврда қўшни давлатлар, хусусан, Тожикистонда 2,2 млн. киши, Туркменистонда 1,2 млн. киши, Қирғизистонда 1,0 млн. киши, Қозоғистонда 0,8 млн. киши ҳамда Озарбайжонда 1,9 млн. кишига тўғри келади. Аксинча МДХнинг айрим давлатлари, жумладан, Украинада



1-чизма. Ўзбекистонда аҳоли сонининг ўсиш динамикаси (йил охирига, минг киши).



2-чизма. Ўзбекистонда доимий аҳоли умумий сониди аёллар ва эркакларнинг нисбати (фоизда).

6,0 млн., Россияда 5,4 млн., Молдовада 0,8 млн., Белоруссияда 0,7 млн. ва Арманистонда 0,3 млн. кишига камайиш ҳолати кузатилган.

Аҳоли сони жинсий таркиби бўйича республикада ҳар 1000 нафар эркакка 997 нафар аёл тўғри келади. Бу кўрсаткич динамикаси бўйича охириги йилларда барқарор мутаносиблик кузатилмоқда.

Республикада аҳоли сонининг ҳудудлараро тақсимланишида ҳам сезиларли ўзгаришлар кузатилмоқда. Маълумотларга кўра, ҳозирги даврда энг кўп аҳоли сони Фарғона водийси (Андижон, Фарғона, Наманган) минтақаси (28,6 фоиз) ва Зарафшон во-

дийси (Самарқанд, Навоий, Бухоро) минтақасига (19,8 фоиз) тўғри келади. Қашқадарё ва Сурхондарё воҳалари минтақасига – 17,3 фоиз, Тошкент вилояти ва Тошкент шаҳрига – 16,5 фоиз, Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилоятига – 11,2 фоиз, Жиззах ва Сирдарё вилоятларига – 6,6 фоиз аҳоли ҳиссаси тўғри келди.

Бу вазиятда аҳолини меҳнат билан бандлик даражасини ошириш ва мавжуд меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш мақсадида ички ва ташқи меҳнат миграцияси жараёнлари бўйича мақсадли давлат дастурларини тайёрлаш мақсадга мувофиқдир. Ушбу дастурларда мавжуд меҳнат ресурсларини ҳудудлар-

2-жадвал.

Ҳудудлар бўйича аҳоли сони (минг киши)

Ҳудудлар	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016 йилда 2010 йилга нисбатан ўсиши (фоизда)
Ўзбекистон Республикаси	29123,4	29555,4	29993,5	30492,8	31022,5	31575,3	32120,5	110,3
Қорақалпоғистон Республикаси	1680,9	1692,8	1711,8	1736,5	1763,1	1791,1	1817,5	108,1
Андижон	2672,3	2714,2	2756,4	2805,5	2857,3	2910,5	2962,3	110,8
Бухоро	1683,8	1707,4	1729,7	1756,4	1785,4	1815,2	1843,5	109,5
Жиззах	1166,7	1186,6	1205,0	1226,8	1250,1	1276,1	1301,0	111,5
Қашқадарё	2722,9	2777,8	2831,3	2895,3	2958,9	3025,6	3088,8	113,4
Навоий	873,0	881,2	888,4	901,1	913,2	927,9	942,8	108,0
Наманган	2379,5	2420,6	2458,7	2504,1	2554,2	2603,4	2652,4	111,5
Самарқанд	3270,8	3326,2	3380,9	3445,6	3514,8	3583,9	3651,7	111,6
Сурхондарё	2175,1	2218,9	2260,6	2308,3	2358,3	2411,5	2462,3	113,2
Сирдарё	727,2	739,5	750,6	763,8	777,1	790,6	803,1	110,4
Тошкент	2644,4	2671,0	2695,7	2725,9	2758,3	2794,1	2829,3	107,0
Фарғона	3229,2	3280,8	3329,7	3386,5	3444,9	3505,3	3564,8	110,4
Хоразм	1601,1	1629,1	1653,8	1684,1	1715,6	1746,9	1776,7	110,9
Тошкент ш.	2296,5	2309,3	2340,9	2352,9	2371,3	2393,2	2424,1	105,5

Манба: Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

даги инновацион ривожланиш истиқболларига муносиб қайта тақсимлаш, шу борада ички миграцияга жалб қилинган ёш оилалар учун имтиёзли уй-жой қурилиши ва ҳудудларда янги ижтимоий инфратузилмаларни барпо этишни тақозо этмоқда.

Республика аҳоли сонидаги сифат жараёнларининг ўзгаришлари бевосита аҳолининг ёш таркиби ўзгаришлари билан боғлиқдир. Ўзбекистон аҳолисининг ҳозирги ёш таркиби XX асрнинг 90-йилларида бошланган туғилиш даражасининг қисқаришига қарамай ёш ҳисобланади. Яъни, 2017 йил 1 январь ҳолатига аҳоли таркибида 30 ёшгача бўлган ёшлар улуши – 56,5 фоиз, 16 ёшгача бўлган болалар улуши – 30,1 фоиз, 16-29 ёшдагилар улуши – 26,4 фоизни ташкил этди. Шунингдек, статистик маълумотлар таҳлили сўнгги йилларда 0-15 ёшдаги аҳоли мутлақ сонининг камаётганлигидан далолат бермоқда (2010 йилда умумий аҳоли сонида 16 ёшгача бўлган болалар улуши – 31,2 фоизни ташкил этган).

2010-2016 йиллар давомида республикада аҳоли таркибида меҳнатга лаёқатли бўлганлар сони 2010 йилда 31,3 фоиздан иборат бўлган бўлса, 2016 йилга келиб – 30,1 фоизга тенг бўлган (3-чизма). Мазкур ҳолат мустақиллик йиллари юртимизда туғилиш кўрсаткичининг камайганлиги билан изоҳланади. Жумладан, 1991 йили республикада туғилишнинг умумий коэффициенти 34,5 фоиздан¹ 2010 йили 23,2 фоизгача² камайган. Ҳозирги кунда бу кўрсаткич янада пасайиш тенденциясига эга.

Умуман олганда бундан буён ҳам давлатимиз аҳолиси таркибий жиҳатида ривож топган давлатлар тажрибасидан келиб чиқиб меҳнатга лаёқатли аҳоли сони 2050 йилга қисқариб боради ва кекса авлод аксинча ҳозирги 10,0-12 фоиздан – 18-22 фоизгача ошиб бориши фараз қилинмоқда.

Бозор муносабатларига ўтиш шароитида шакланган қадриятлар, урф-одатларда ўзига хос ўзгаришлар рўй бераётганлиги халқнинг муносиб турмуш шароитини яратишга интилиши, омма ўртасида ҳомиладорликдан сақловчи тиббий воситаларнинг кенг тарқалиши, аёлларнинг ижтимоий ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларида бандлик даражасининг ортиб бориши, ҳар бир оила ўз имкониятларидан келиб чиққан ҳолда фарзандлар туғилишини кўрсаткичининг бироз пасайишига олиб келади.

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, 2007-2016 йилларда Ўзбекистонда меҳнатга лаёқатли ёшдаги аҳоли сони – 20,7 фоизга, меҳнатга лаёқатли бўлган кекса ёшдаги аҳоли сони эса 55,0 фоизга ортган. Таҳлил натижалари меҳнатга лаёқатли ёшдан катта бўлган аҳолининг меҳнатга лаёқатли ёшдаги аҳоли сонига нисбатан юқори суръатда ўсганлигини кўрсатади. Бу ҳолат бир томондан, Иккинчи жаҳон урушидан кейинги “демографик тўлдириш” даврида туғилган аҳолининг бугунги кунда кексалар гуруҳи қаторига қўшилиши билан, иккинчи томондан, республика аҳолиси ўртача ёшининг нисбатан ошаётганлиги билан изоҳланади.

Мамлакатда кечаётган демографик жараёнларнинг замонавий тенденциялари таҳлили аҳоли ёш таркибида болалар салмоғининг камайиб, меҳнатга лаёқатли ёшдаги ва қариялар салмоғи ошиб бораётганлигини кўрсатмоқда. Маълумотларга кўра, 2000-2016 йилларда Ўзбекистон аҳолисининг нисбатан суст кексаяётган ҳудудларида ҳам аҳолининг қариш индекси кўтарилиб бормоқда. Бу эса, ўз навбатида, яқин келажакда республикаимизнинг барча ҳудудларида ҳам аҳолининг кексаяиш даражаси ривожланишини кўрсатади.

Дунё демографларининг прогнозлари мазкур жараён тобора кучайиб боришидан далолат бермоқда.



3-чизма. Ўзбекистонда аҳолининг ёш таркиби бўйича тақсимланиши (фоизда).

¹ Демографический ежегодник Узбекистана 2003. – Т.: – С. 127.

² Социальное развитие и уровень жизни населения в Узбекистане 2010. – Т.: 2011. – С.46.

Хусусан, БМТ экспертларининг прогнозларига мувофиқ, 2050 йилга бориб дунёда энг юқори қариш даражаси 72,7 фоизга етиши тахмин қилинмоқда.

Аҳолининг кексايиш жараёни мамлакатлар миллий иқтисодиётининг ривожланишига ўзининг салбий таъсирини ўтказди ҳамда бу жараён қуйидаги қатор ижтимоий-иқтисодий оқибатларга олиб келиши кутилмоқда:

1. Аҳоли ўртасидаги кексалар улушининг ортиши фуқароларнинг иқтисодий фаоллигини пасайтириб боради. Одамнинг ёши қанча катта бўлса уларнинг меҳнат жараёнидаги ҳаракатчанлиги ва маҳсулдорлиги шунчалик пасайиб боради;

2. Аҳолининг кексايиши иқтисодиётда меҳнатга лаёқатли ёшлар улуши камайишини англатади. Бу эса иш билан банд аҳолини касб-малака ва тармоқ таркибининг ўзгариш жараёни ҳамда бинобарин, иқтисодиётнинг самарадорлиги ошишини секинлаштиради;

3. Пенсия жамғармаси зиммасига пенсиялар тўлаш харажатларининг бениҳоя оғир юки тушади, зеро пенсионерлар улушининг кўпайиши билан бирийўла пенсия жамғармаларига маблағ тўлаб борадиган меҳнатга лаёқатли аҳоли салмоғи қисқаради;

4. Кексаларга тиббий хизмат кўрсатиш ва дори-дармон учун давлат ва оила томонидан ажратилган қўшимча маблағ миқдори ошиб боради, геронтологик муассасалар тармоғини кенгайтириш ва бутун соғлиқни сақлаш тизимини сифатли тарзда қайта қуришни талаб қилади;

5. Кексаликка қарамасдан ўз касбининг моҳир соҳиблари ҳали меҳнат қилишни истайдиган “ёш қариялар”ни иш билан банд бўлишига тўсқинлик қилмаслик сиёсатини жорий этиш зарур. Бу муҳим ижтимоий-иқтисодий вазифа, чунки пенсия ёшига етмаганларга ҳам иш ўринлари етишмайди;

6. Аҳолининг кексايиш жараёни моддий ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳасининг таркибига, миқдорига ва сифатига бевосита таъсир кўрсатади, яъни аҳоли бу гуруҳнинг талаб ва эҳтиёжларига мувофиқ равишда товар ва хизматлар ассортиментини

ўзгартиришга тўғри келади. Баъзи технологик операцияларни ҳам ўзгартириш, машина ва ускуналарни ходимларнинг ёш хусусиятларига мослаштириш керак. Транспорт воситалари ҳам кексалар талабига монанд хизмат қилиши лозим бўлади.

Юқоридаги ижобий тенденциялар билан бирга, мамлакатда демографик ривожланишни янада юқори сифатли аҳолини такрор барпо қилиш шароитларини вужудга келтириш мақсадида демографик ривожланишнинг биринчи галдаги вазифалари қуйидагилардан иборат бўлиши керак:

Ўзбекистоннинг “Демографик ривожланиш ҳавфсизлиги концепциясини” ишлаб чиқиб қабул қилиш зарур;

– туғилишни узоқ муддатли истиқболда ҳам демографик такрор барпо қилишнинг оддий шакли даражасида сақлаб бориш;

– аҳоли соғлиғини сақлаш тизимини ислоҳ этиш жараёнида касалликни олдини олиш ҳамда кексаларга ихтисослашган геронтология хизматини барпо этиш, аҳолининг айрим ижтимоий гуруҳларига кафолатланган бепул тиббий ёрдам ва кенг омма аҳоли учун сифатли пуллик замонавий талаб ва стандартларга мувофиқ тиббий хизмат кўрсатишни вужудга келтириш;

– соғлом ҳаёт тарзи, тўғри овқатланиш ва гигиена, соғлом ҳомиладорлик ва бола парвариши, репродуктив саломатлик, соғлом турмуш тарзи масалаларида аҳолининг тиббий саводхонлигини ошириш;

– ишлаб чиқаришда меҳнат қилишнинг ҳавфсиз шарт-шароитларини таъминлаш, бахтсиз ҳодисалар, заҳарланишлар ва жароҳатларнинг олдини олиш.

Хулоса қилиб айтганда, мамлакатимизнинг охириги йиллардаги демографик тенденциялари давлатимизда мунтазам равишда амалга ошириб келинаётган ижтимоий-иқтисодий давлат ва ҳудудий дастурлари аҳолини такрор барпо қилувчи юксак демографик салоҳият вужудга келганлиги ва ундан самарали фойдаланишга замин яратилганлигидан далолат беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2017 й. 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони “Ўзбекистон” нашриёти. Тошкент. 2017 й. 5-бет.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Аҳоли бандлигини таъминлаш борасидаги ишларни такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2018 йил 14 июлдаги қарори.

3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2017 йил ҳисоботи маълумотлари.

Сайт: www.e-executive.ru/wiki/index.php

Сайт: www.navigator.lg.ua/arts.php

Сайт: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-otbora-personala>

Ўзбекистонда иқтисодий интеграцияни ривожлантириш ва унинг самарадорлигини ошириш омиллари

Шавкат ЗАЙНУТДИНОВ,
иқтисодиёт фанлари доктори,
профессор,
Бахтияржон МУЛЛАБАЕВ,
ТДИУ катта илмий ходими.

Бугунги кунда Ўзбекистон иқтисодиётини янада юксалтириш кўп жиҳатдан интеграция жараёнларини ривожлантиришга боғлиқ. Чунки ишлаб чиқариш самараси бевосита бир қатор ички ва ташқи омиллар ҳамда ҳолатларга уйқашиб кетади.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистонда иқтисодий интеграциянинг ривожланиши муаммолари ва унга таъсир кўрсатувчи омиллар, интеграция кўламини кенгайтиришда давлатнинг роли ҳақида фикр юритилган. Шунингдек, ушбу жараёнларга корхоналарни жалб этишининг аҳамияти ва интеграция самарадорлигини ошириш йўллари кўрсатилган.

В статье рассматриваются вопросы развития экономической интеграции в Узбекистане и факторы, которые влияют на нее, роль государства в расширении интеграционных процессов, пути повышения эффективности и интеграции предприятий, связанных с этим процессом.

The article discusses the development issues of economic integration in Uzbekistan and the factors that affect it. The role of the state in expanding the integration processes, ways to enhance the effectiveness and integration of enterprises involving this process are analyzed.

Сир эмас, эндиликда корхоналар якка тартибдаги ишлаб чиқаришни ривожлантирсалар, бозор шароитида бу жараён узоқ давом этмайди. Масалан, Японияда “Тойота” автомобилни тайёрлаш ҳамда бутлаш учун ўн учта давлатдан зарур деталлару бутловчи қисмлар олинади. Бу мамлакат ва корхона иқтисодиётининг келгуси тараққиёти учун ўзаро интеграцияни ривожлантириш даркорлигини кўрсатади.

Иқтисодий интеграция ҳозирга қадар атрофлича ўрганилган ва илмий адабиётларда у ҳақда талай тушунчалар баён этилган. Шундай эса-да, биз ҳам ушбу муаммога нисбатан ўз ёндашувимизни ва фикримизни билдиришни лозим топдик.

“Интеграция” аслида латинча сўз бўлиб, кенг маънода қўлланилади. Жумладан, давлатлар, регионлар, компания ва корхоналар ўртасида ташкилий, сиёсий, иқтисодий, ижтимоий, экологик ва бошқа йўналишлардаги ҳамкорликни мустаҳкамлашни ифодалайди. Маъно-моҳиятига кўра, бир неча турга бўлинади. Улар орасида иқтисодий интеграция айти жабҳада давлатлараро алоқаларни ўрнатиши, ҳар бир мамлакатда структуравий ўзгаришлар негизида миллий хўжаликни технологик модернизациялаш ва унинг рақобатбардошлигини таъминлаши билан алоҳида ажралиб туради. Айниқса, ҳозирги даврда жаҳон хўжалигини ва ташқи иқтисодий алоқаларни ривожлантиришда экзоген омил

Калит сўзлар: интеграция, вертикал интеграция, горизонтал интеграция, омил, ташқи иқтисодий алоқалар, корхоналарнинг қўшилиши, самара, самарадорлик, фойда, рентабеллик.

таъсири остида миллий иқтисодиётнинг келгуси тараққиёти ҳамда барқарорлигини таъминлаб, самарадорлигини ошириш учун пухта замин яратади.

Маълумки, юртимизда 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси ҳамда Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури тасдиқланди [1]. Уларда мамлакатдаги интеграция жараёнларини ва ташқи иқтисодий алоқаларни ривожлантириш масалаларига ҳам алоҳида эътибор қаратилган.

Ҳаракатлар стратегияси дастури доирасида ташқи сиёсий ва ташқи иқтисодий алоқаларни ривожлантириш бўйича ишлаб чиқилган концепция Ўзбекистон иқтисодиётини, чунончи, вертикал интеграцияни ташкил этиш ва ривожлантириш борасида дастуриламал ҳужжат вазифасини ўтайди. Концепцияда интеграциянинг янги модели таклиф этилган. У иқтисодий адабиётларда “савдо” ёки “конъюнктура” деб номланади.

Янги концепциянинг асосий мақсади ташқи иқтисодий сиёсатда марказий ўрин эгаллаш учун ўзбек экспортини янги босқичга кўтаришдан, яъни халқаро ишлаб чиқаришнинг прогрессив шакллари ва илмий-техник кооперацияни ривожлантириш учун инвестицион ҳамкорлик ҳамда инновацион лойиҳаларни биргаликда амалга оширишдан иборатдир.

Ҳозир интеграция жараёнлари эркинлигини иқтисодий адабиётларда умум қабул қилинган қоидага таянган ҳолда таъминлаш иқтисодий ўсишга ва миллатнинг турмуш даражаси фаровонлашишига олиб келади. Ривожланган давлатлар тажрибасидан аён бўлишича, улар турли шароитларда интеграция жараёнларини либераллаштириш ишларини муваффақиятли олиб борганлар. Шу боис иқтисодий зиддиятларни камайтиришга эришганлар ва иқтисодий ривожланиш суръатларини кўтарганлар.

Ўзбекистонда Истиқлол йиллари интеграция жараёнларини эркинлаштириш экспорт ва импорт структурасини ўзгартирди. Масалан, 2017 йили экспорт таркибида тайёр маҳсулотлар 72 фоизни ташкил этди. Ташқи савдо айланмаси эса 26907,6 миллион АҚШ долларига етди. Интеграция жараёнларини давлат томонидан тартибга солишдан мақсад эса унинг фаолияти самарадорлигини таъминлаш учун ҳуқуқий, иқтисодий ва ташкилий шароитлар яратишдир. Давлат бу жараённинг стра-

тегик мақсадларини белгилаб бориши лозим. Айниқса, экспортни ривожлантириш, ўзбек экспорти тузилишини такомиллаштириш, экспорт қилинаётган маҳсулотлар турини кўпайтириш ва сифатини ошириш, экспортнинг товар ва географик тузилишини ривожлантириш, халқаро савдо-иқтисодий ҳамкорликнинг илғор шаклларида фойдаланиш, бошқа ишларни ташкиллаштириш ва кадрлар тайёрлашни яхшилаш масалаларига жиддий эътибор қаратиш мақсадга мувофиқдир.

Шундай қилиб, интеграция жараёнида экспорт-импорт операциялари ишлаб чиқаришни кооперациялаш, инвестициявий ҳамкорликни кучайтириш режалари билан бойитилиши лозим. Бундан ташқари, хорижий капитал, янги технологиялар, лизинг бўйича жиҳозлар ва ҳоказолардан қайта ишлаб чиқаришнинг барча поғоналарида унумли фойдаланиш зарур.

Ўзбекистон интеграция жараёнларини янада ривожлантириш учун халқаро амалиётга боғлиқ муайян масалаларни ижобий ҳал этиши лозим. Биринчидан, Жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлиши, иккинчидан, ўзга давлатлар билан интеграция келишувларини амалга оширишда савдо оқимлари тузилиши ва динамикаси ҳуқуқлараро комиссияларда ҳал қилинишига эришиши, учинчидан, иккиламчи солиққа тортиш ва инвестициялар ҳимояланиши масалаларини чуқур ўрганиб чиқиши керак.

Баралла айтиш мумкинки, яқин ва қўшни давлатлар билан интеграцияни тезлаштириш келгусида Ватанимиз иқтисодиётини кўтариш учун янада қулай имкониятлар яратади. Ҳозир Ўзбекистон Россия, Беларусь, Украина, Озарбайжон, Марказий Осиё мамлакатлари билан яхши савдо-сиёсий алоқалар ўрнатган. Шунинг шарофати ўлароқ, юртимизда кўплаб қўшма корхоналар ишлаб турибди. Биз келгусида МДҲ мамлакатлари билан бир қатор муаммоларни, жумладан, давлатлараро ўзаро мажбуриятларни бажариш, товарларни сотиш бўйича қарздорликни бартараф этиш, диёримизда ишлаб чиқарилган товарлар ҳамдўст давлатлар ҳудудида эркин сотилишини таъминлаш масалаларини ижобий ҳал этиш чораларини кўришимиз шарт.

Интеграция жараёнларини ривожланишида капитал қўйилмаларнинг кўпайиши, яъни капитал кериши ва чиқиши муҳим аҳамият касб этади. Бу жараён собиқ Иттифоқ таназзулга юз тутгандан сўнг тез суръатларда ижобий томонга ўзгарди. Масалан, XX асрнинг 90-йиллари бошида тўғридан-тўғри

инвестицияларнинг ўсиш суръатлари 4-5 барабарга ошиб, жаҳон ЯИМ қийматига нисбатан тезлашди. Мустақиллик йилларида Ўзбекистонда яхши инвестициявий муҳит яратилди. Натижада охириги 25 йил мобайнида иқтисодиётга 200 миллиард АҚШ долларидан ортиқ миқдорда инвестиция киритилди. Шундан 70 миллиард доллари хорижий инвестициялардан иборат бўлди.

Ўзбекистоннинг инвестиция қонунчилиги МДХ мамлакатлариникига нисбатан анча позитивдир. Чунки унда халқаро инвестициявий ҳуқуқнинг барча жиҳатлари эътиборга олинган. Мамлакатимизда хорижий инвестицияларни жалб этиш ишлари ҳуқуқий жиҳатдан “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги, “Чет эл инвестициялари тўғрисида”ги, “Чет эллик инвесторлар ҳуқуқларининг кафолатлари ва уларни ҳимоя қилиш чоралари тўғрисида”ги қонунлар билан тартибга солинади.

Миллий иқтисодиётимизга инвестицияларни киритиш ва уларни сарфлаш учун қулай шароитлар мавжудлиги қуйидагиларда намоён бўлади:

1. Сиёсий ва иқтисодий барқарорлик.
2. Меъёрий-ҳуқуқий база яратилгани.
3. Бизнесга солиқ ва божхона преференциялари тўғри ташкил этилгани.
4. Тадбиркорлик билан шуғулланиш қоидаларининг либераллашуви.
5. Эркин иқтисодий зоналар яратилиши.

Ҳозир бизда хорижий инвестициялар учун, киритилган сармоялар ҳажмига қараб 3 йилдан 10 йилгача бўлган муддат учун имтиёзлар белгиланган. Жумладан:

- 300 минг АҚШ долларидан 3 миллион АҚШ долларигача ҳажмдаги инвестициялар 3 йил муддатга;
- 3 миллион АҚШ долларидан 5 миллион АҚШ

долларигача ҳажмдаги инвестициялар 5 йил муддатга;

- 5 миллион АҚШ долларидан 10 миллион АҚШ долларигача ҳажмдаги инвестициялар 7 йил муддатга;

- 10 миллион ва ундан кўп АҚШ доллари ҳажмидаги инвестициялар сўнгги 5 йилдаги жорий ставкалардан 50 фоиз кам ҳажмдаги даромад солиғи тўлови ставкалари қўлланилган ҳолда 10 йил муддатга берилади.

Интеграция жараёнини амалга оширишда, аввало, юқори технологияга асосланган ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, маҳсулотлар жаҳон стандартларига жавоб бериши, ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилма ривожлантирилиши муҳим мезонлар ҳисобланади.

Интеграцияни кучайтиришнинг асосий йўналишларидан бири эркин индустриал иқтисодий ва кичик махсус саноатлашган индустриал зоналар барпо этиб, замонавий ишлаб чиқаришини кенгайтиришдир. Шу нуқтаи назардан қараганда, охириги 1,5-2 йил ичида диёримизда ишлаб чиқаришни ва логистикани кенгайтириш ишлари шитоб билан ривожланди. Ҳозир турли шаҳар-вилоятларимизда 15 тага яқин иқтисодий, 60 тадан зиёд индустриал зоналар фаолият юритмоқда. Уларнинг асосий мақсадларидан бири хорижий инвестициялардан фойдаланган ҳолда, эркин зоналар ва логистик марказлар фаолияти самарадорлигини оширишдир.

Дарвоқе, маҳсулот ишлаб чиқаришни изчил ривожлантириш меҳнат унумдорлиги ўсишига, юқори қўшилган қийматли маҳсулотлар кўпайишига, йирик бозорларда фойдали ишларга қўл уришга, сирасини айтганда, интеграция жараёнлари самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони. Халқ сўзи газетаси, 2017 йил 8 февраль.
2. Ломакин В.К. Мировая экономика. Учебник. Ма.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007 год, 671-стр.
3. Внешнеэкономическая деятельность. Учебник. Под ред. Б.М.Смитиенко, В.К.Поспелова. М.: “Академия”, 2011 год, 304-стр.

УЎТ: 622:658.5

Ишлаб чиқаришни жадал ривожлантириш стратегияси ва уни амалга ошириш жараёни

Шерқул ШОДМОНОВ,
Ўзбекистонда хизмат кўрсатган
иқтисодчи, и.ф.д., ТДИУ профессори.

Ишлаб чиқаришни ривожлантиришнинг стратегик вазифаларини тушуниш учун аввало унинг мазмуни, мақсади ва натижаси нималигини билиш мақсадга мувофиқдир. Ишлаб чиқариш жараёни – бу кишилиқ жамиятининг яшаши ва ривожланиши учун зарур бўлган моддий ва маънавий неъматларни яратишга қаратилган мақсадга мувофиқ фаолиятдир. Моддий ва маънавий неъматлар яратиш, турли хизматлар кўрсатиш жараёни кишилар иқтисодий фаолиятининг асосий томонидир.

Маълумки, ҳар қандай ишлаб чиқариш, биринчи навбатда, меҳнат жараёнидир ёки бошқача қилиб айтганда, табиатдаги бор нарсаларнинг кўринишини ўзгартириб, ўзининг истеъмолига мувофиқ ҳолга келтириш учун қилинган меҳнат фаолиятдан иборатдир. Масалан, кишилар табиатда мавжуд бўлган ердан фойдаланиб турли хил деҳқончилик, чорвачилик маҳсулотларини етиштирадилар. Ўрмонлардаги дарахтлардан фойдаланиб, уларнинг шаклини

Аннотация

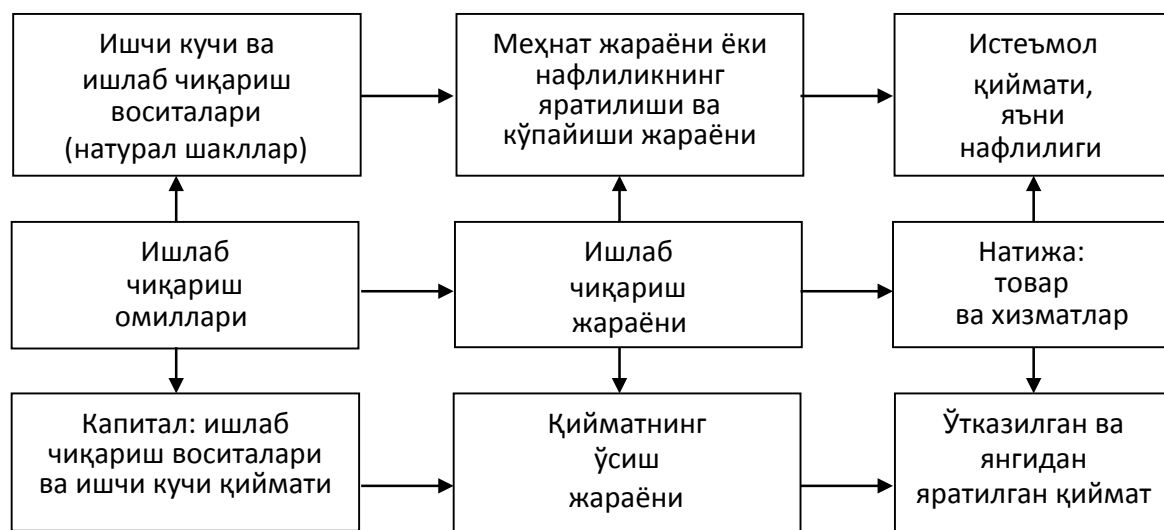
Ушбу мақолада ишлаб чиқаришнинг мақсади, мазмуни очиб берилади, унинг натижалари ва самарадорлиги билан боғлиқ масалалар баёни ёритилади. Ундан ташқари 2017 йил 7 февралда мамлакатимиз президенти фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш стратегиясида белгиланган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш жараёнини ривожлантириш вазифалари, уларни амалга ошириш жараёни ва дастлабки натижаларини ёритишга алоҳида эътибор қаратилган.

В данной статье освещаются содержание и цель производства, а также вопросы, связанные с его эффективностью и результатами. Кроме этого, в статье освещены намеченные задачи, процесс и предварительные результаты по развитию сферы производства и услуг в стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан в 2017-2021 годах.

This article sheds light on the meaning and aim of production as well as the questions related with its efficiency and results. Besides, the article investigates the expected tasks, process and preliminary results of developing the production of goods and services given in Strategy of actions for further development of the Republic of Uzbekistan during 2017-2021 periods.

ўзгартириб, турли хил ёғоч буюмлар ясайдилар, уйлар қурадилар. Ер бағрида (конларда) мавжуд бўлган турли рудалар (темир, мис, рух, қўرғошин ва ҳ.к.), минерал хомашёлардан фойдаланиб, ўзлари учун зарур истеъмол буюмлари, ишлаб чиқариш воситалари яратадилар. Ана шу меҳнат жараёнида кишилар, энг аввало, табиат билан, унинг кучлари ва ашёлари билан ҳамда ўзаро бир-бирлари билан маълум муносабатда бўлади.

Калит сўзлар: ишлаб чиқариш жараёни, соф маҳсулот, зарурий маҳсулот, қўшимча маҳсулот, ялпи ички маҳсулот, ўртача маҳсулот, меҳнат унумдорлиги, стратегия.



1-чизма. Ишлаб чиқариш жараёнининг икки томонлама табиати.

Ишлаб чиқариш жараёни нормал ҳолатда бўлиши учун албатта унинг омиллари ва инфратузилмаси маълум даражада ривожланган бўлиши зарур. Ишчи кучи, табиат, капитал ва тадбиркорлик қобилияти ишлаб чиқаришнинг омиллари ҳисобланади. Транспорт воситалари, электр, газ, сув, йўл алоқа ва ахборот воситалари унинг инфратузилмаси ҳисобланади.

Ишлаб чиқаришнинг мақсади чекланган ресурслардан унумли фойдаланиб, кишилар эҳтиёжини қондириш экан, унинг самараси товар ва хизматларнинг натурал ва қиймат жиҳатдан ўсишида, кўпайишида кўринади. Шу нуқтаи назардан олганда, ишлаб чиқариш жараёни ҳамisha нафлиликни, яъни истеъмол қийматини яратиш, кўпайтириш ва қийматларнинг ўсиш жараёни ҳисобланади, унинг асосий мақсади эса, истеъмол қийматини, яъни нафли товарни яратишдан иборат бўлади.

Бозор иқтисодиёти шароитида ҳар қандай ишлаб чиқариш, бир томондан истеъмол қийматини (нафлиликни) яратиш ва кўпайтиришдир, иккинчи томондан, моддий воситалар ва меҳнатнинг сарфланиши, янги қийматнинг яратилиши, бошқача қилиб айтганда, қийматнинг ўсиш жараёнидир. Бу ишлаб чиқариш жараёнининг икки томонлама хусусиятидир.

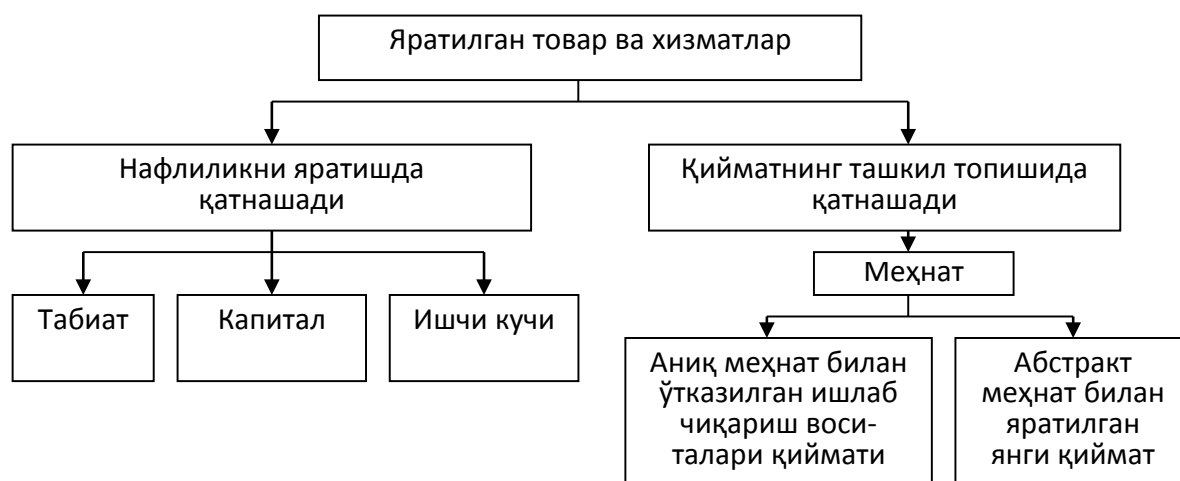
Масалан, тадбиркор ишлаб чиқаришни ташкил этиш учун 10 млн. сўмлик пахта толаси сотиб олди, дейлик. Толадан ип йигириш учун қўлланилган асосий воситалар амортизацияси, энергия, ёниғи ва бошқа харажатлар 4 млн. сўмни, иш ҳақи 3 млн. сўмни ташкил этиб, 3 млн. сўмлик қўшимча маҳсу-

лот яратилиб, уни тадбиркор фойда сифатида оладиган бўлса, яратилган маҳсулотнинг қиймати 20 млн. сўмни, қўшилган қиймат 10 млн. сўмни, янги яратилган қиймат 6 млн. сўмни ташкил этади. Агар (4 млн. сўм + 10 млн.сўмни) олдинги яратилган қиймат деб ҳисобласак, у 6 млн. сўмга кўпайиб 20 млн. сўмга етади. Бу 20 млн. сўм ҳам нафлиликнинг ҳам қийматнинг ўсишини ифодалайди.

Агар биз 8 млн. сўмлик қўшилган қийматдан 2 млн. сўмини амортизация, энергия ва бошқалардан иборат моддий харажатлар, яъни олдиндан яратилган қийматлар деб қарасак, 6 млн. сўмлик қиймат, яъни 4 млн. сўмлик иш ҳақи ва 2 млн. сўмлик фойда шу ишлаб чиқариш жараёнида ҳосил қилинган янги қиймат ҳисобланади.

Бозор иқтисодиёти шароитида ишлаб чиқариш жараёнининг икки томонлама табиатини қуйидагича ифода этишимиз мумкин:

Ишлаб чиқариш жараёнини икки томонлама таҳлил қилиб ўрганиш унинг мазмунини тўғри тушуниш имконини беради ва турли хил чалкашликлар, мунозарали тортишувларга чек қўяди. Жумладан, шуни таъкидлаш лозимки, ишлаб чиқариш жараёнида иштирок этаётган ишлаб чиқариш воситалари қиймати кўпаймаган ҳолда, қанча қийматга эга бўлса шунча қиймат аниқ меҳнат билан ишлаб чиқарилган товарлар ва хизматлар қийматига ўтказилади. Лекин ишлаб чиқаришнинг охирида қиймат ошиқча бўлиб чиқади. Бу ишчи кучи томонидан яратилган янги қиймат эвазига содир бўлади. Ушбу жараёнда қиймат билан бирга маҳсулотнинг нафлилиги ҳам яратилади ва кўпайтирилади.



2-чизма. Товар ва хизматлар нафлилиги ва қийматининг яратилишида ишлаб чиқариш омилларининг роли.

Ишлаб чиқариш воситалари махсулотни, аниқроғи унинг нафлилигини яратишда тўлиқ қатнашади, қийматнинг ташкил топишида эса қисман, яъни унинг ейилган, эскирган қисми қатнашади. Бу ишлаб чиқариш жараёнида қатнашаётган айрим табиий кучлар (масалан, қишлоқ хўжалиги махсулотларини етиштиришда тупроқ унумдорлиги, қуёш ва шамол энергияси) қийматга эга эмас, шунинг учун улар товарнинг нафлилигини ҳосил қилишда омил сифатида тўлиқ қатнашади, лекин қийматнинг ташкил топишида, унинг кўпайишида умуман қатнашмайди (2-чизма).

Ишлаб чиқариш жараёнида турли омилларнинг бир-бирлари билан ўзаро таъсирда бўлиши ва бирикиши асосан турли хилдаги корхоналарда амалга оширилади. Бундай корхоналар сонининг ўсиши ва йириклашуви айти пайтда иқтисодиётдаги товар ва хизматлар турлари ва ҳажмининг ўсишидан дарак беради.

Юзаки қараганда, ҳар бир корхонадаги (давлат, хусусий, қўшма корхона, фермер, деҳқон, томорқа хўжалиги) индивидуал ишлаб чиқариш мустақил, бир-биридан ажралган ҳолда амалга ошадиганга ўхшаб кўринади. Аммо хилма-хил товарлар ва ресурсларнинг узлуксиз оқимида индивидуал ишлаб чиқарилган товарлар ва маблағларнинг ҳаракатлари бир-бири билан қўшилиб, ўралиб-чатишиб кетади. Чунки алоҳида олинган индивидуал ишлаб чиқарувчиларнинг фаолияти ва айрим маблағлар, махсулотларнинг ҳаракати ўзаро боғлангандир. Шу сабабли, индивидуал меҳнатлар ва товарлар ҳаракатининг қўшилиб кетиши, бутун ижтимоий ишлаб чиқаришнинг, жами яратилган товар ва хизматларнинг ҳаракатини билдиради. Демак, ижтимоий ишлаб чиқариш ўзаро боғланган ва алоқада бўлган барча индивидуал ишлаб чиқаришларнинг йиғиндисидир. Ҳар бир индивидуал ишлаб чиқариш, унинг сармояси ва ресурслари эса ижтимоий ишлаб чиқаришнинг ажралмас бир бўлагидир.

Ижтимоий ишлаб чиқариш жараёнида, яъни турли омилларнинг ҳаракати натижасида жуда кўп турдаги товарлар ва хизматлар массасидан иборат бўлган ялпи ички махсулот вужудга келади. Бу яратилган махсулотлар мамлакатимиз аҳолисининг талабларини қондириб, уларнинг турмуш даражасини оширишга, ишлаб чиқаришни сифат ва миқдор жиҳатдан янада кенгайтиришга хизмат қилади.

Президентнинг 2017 йил 7 февралдаги Фармони билан қабул қилинган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”га мувофиқ, макроиқтисодий барқарорликни янада мустаҳкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш йўналишида халқаро иқтисодий ҳамкорликни янада ривожлантириш, етакчи халқаро ва чет эл молиявий институтлари билан алоқаларни кенгайтиришга катта аҳамият қаратилган. Бу билан, аввало, халқаро молиявий институтлар пул маблағларини жалб қилиш орқали молиялаштириладиган инвестициявий лойиҳаларни ўз вақтида амалга оширилишини таъминлаш кўзда тутилмоқда. Шу мақсадда 2017-2020 йилларда Жаҳон банкининг 3 миллиард долларлик кредитлари ҳисобидан 27 та, Осиё тараққиёт бан-

кининг 2,97 миллиард долларлик кредитларини жалб қилган ҳолда 20 та лойиҳа амалга оширилиши мўлжалланган.

Миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобидан унинг рақобатбардошлигини ошириш йўналишида корхоналарнинг маблағлари, тижорат банклари кредити, хорижий инвестиция ва кредитлар ҳисобидан 2017-2021 йилларда умумий қиймати 40 миллиард АҚШ доллари миқдоридаги 649 та инвестиция лойиҳасини назарда тутувчи тармоқ дастурлари белгиланиб, амалга оширилмоқда. Бу лойиҳаларнинг амалга оширилиши натижасида 5 йилликнинг охирига бориб саноат маҳсулотини ишлаб чиқариш 1,5 баробар, унинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 33,6 фоиздан 36 фоизга, қайта ишлаш тармоғи улуши 80 фоиздан 85 фоизга ошади.

Мамлакатимизда иқтисодиёт тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш борасида амалга оширилаётган саъй-ҳаракатлар, уларнинг натижалари ҳозирнинг ўзидаёқ намоён бўлмоқда.

Ҳозирги вақтда маҳаллий маҳсулотларни четга етказиш географияси 60 та янги бозорга кўпайди. Хусусан, Бирлашган Араб Амирликлари, Ливан, Иордания, Ироқ, Гана, Сенегал, Кот-д'Ивуар, Сомали, Нигерияга енгил автомобиллар, Швеция, Руминия, Болгария, Туркия, Индонезия, Молдова ва Озарбайжонга минерал ўғитлар, Беларусь, Озарбайжонга спорт пойабзаллари, Польша ва Жанубий Кореяга чарм буюмлар ва бошқа маҳсулотлар экспорт қилинмоқда.

Мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётида нафақат моддий ишлаб чиқариш, балки хизмат кўрсатиш соҳаларининг ҳам ўрни ва роли беқиёсдир. Агар ривожланган мамлакатлар ЯИМ таркибини таҳлил қиладиган бўлсак, уларнинг аксариятида ЯИМнинг ярмидан кўп қисми хизматлар соҳасига тўғри келаятганлигининг гувоҳи бўламиз. ЯИМ таркибида хизматлар улуши қанча юқори бўлса, ўша мамлакатни ривожланган мамлакатлар қаторига қўшиш тўғри иш ҳисобланади. Чунки хизматлар соҳаси яхлит иқтисодиёт бўйича рентабеллик даражаси анча юқори бўлган соҳалардан ҳисобланади. Хизматлар соҳаси ичида, айниқса, туризмнинг ўрни ва роли беқиёс.

Туризм тармоғи жаҳон иқтисодиётининг энг йирик тармоғига айланиб бормоқда ва ҳозирги кунда ер юзидаги жами товар ва хизматлар экспортида даромад

келтириш бўйича иккита йирик тармоқ – нефть ва автомобиль саноати маҳсулотлари экспортидан кейинги учинчи ўринда туради. Туризм соҳаси жаҳонда бўладиган жами экспортнинг 10 фоизини ташкил этади, хизматлар савдосининг эса 35 фоизи туризмга тўғри келади. Буюк ипак йўлида жойлашган, асрлар давомида қадимий шаҳарлари билан машҳур, тарихий ва маданий ўтмишга эга Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғини ривожлантириш учун реал имкониятларга эга. Ушбу масалада Ўзбекистон президенти Шавкат Мирзиёев Самарқанд вилояти кенгашининг навбатдан ташқари сессиясида – “Айрим мамлакатларда хорижий сайёҳлар эътиборини тортишга қаратилган туристик брендлар яратиш учун узоқ йиллар ва катта маблағ сарфлаш талаб этилади. Яъни, улар кўпинча йўқдан бор қилади. Ҳолбуки, Самарқанд шаҳри учун бутун оламга машҳур брендларни бундан неча асрлар олдин улут аجدодларимиз яратиб кетганлар. Ўзингиз ўйланг, Самарқанд шаҳри, Имом Бухорий, Амир Темур, Улугбек расадхонаси, Ҳазрати Дониёл, Регистон, Шоҳи Зинда ансамбли деган номларнинг ўзи, таъбир жоиз бўлса, жаҳон миқёсидаги машҳур брендлар эмасми?

Биз туризм соҳасидаги ишларимизни юксак босқичга кўтариш мақсадида 2017-2019 йилларда Самарқанднинг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари бўйича алоҳида дастур қабул қилдик. Дастурга мувофиқ Самарқанд шаҳрида сайёҳлар учун махсус “Самарқанд Сити” туризм ҳудудини барпо этиш белгиланди. Янги меҳмонхоналар қуриш, транспорт хизматини яхшилаш, шаҳарни ободонлаштириш, янги туризм хизматларини жорий этиш ва соҳа учун кадрлар тайёрлаш ҳам эътиборимиз марказида бўлади. 2017 йилда Самарқанд вилоятига келган сайёҳлар вилоятда турли хизматлар ва товарлар учун жами 480 миллиард сўм сарфлаган. Ваҳоланки, вилоятдаги барча фермерларнинг йил давомида оғир меҳнат қилиб етиштирган пахтаси ҳисобидан олган фойдаси атиги 52 миллиард сўмни ташкил этади. Ана шу иккита рақам мисолида ҳам ўзингиз яққол кўриб турибсизки, илгари эътибордан четда бўлган туризм – бутун халқимиз йил ўн икки ой овора бўладиган пахтачиликка нисбатан бир неча баробар кўп даромад келтиради¹, деган фикрларидан туризм соҳасининг мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий тараққиётида нақадар юксак аҳамиятга эга эканлигини тушуниш мушкул эмас.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Самарқанд вилояти кенгашининг навбатдан ташқари сессиясида сўзлаган нутқи. <http://kun.uz/news/2017/11/10/mirziyoyev-turizm-pahtacilikka-nisbatan-bir-neca-barobar-kup-daromad-keltiradi>

Хизмат кўрсатиш соҳалари ичида транспорт-коммуникация хизматларининг аҳамияти жуда катта. Чунки замонавий транспорт-коммуникация хизматларисиз ҳеч қандай тараққиёт бўлмаслиги аллақачон ўз исботини топган масаладир.

Шуни ҳисобга олган ҳолда мамлакатимизда транспорт-коммуникация тармоғини модернизация қилиш ва транзит салоҳиятини оширишга қаратилган ислохотлар изчиллик билан амалга оширилиши халқаро транспорт коммуникацияларига интеграциялашувга хизмат қилмоқда. 2015-2019 йилларда муҳандислик-коммуникация ва йўл-транспорт инфратузилмасини ривожлантириш ва модернизация қилиш дастурига мувофиқ, 2016 йилда Республика Йўл жамғармаси томонидан 520,1 километр автомобиль йўллари қурилиши ва таъмирланиши якунланди.

Фарғона водийсини мамлакатимизнинг бошқа ҳудудлари билан ишончли тарзда боғловчи, Қамчиқ довонидан 19,2 километр узунликдаги ер ости йўли орқали ўтувчи янги Ангрен–Поп электрлаштирилган темир йўл тармоғи қурилди. Мазкур темир йўлнинг фойдаланишга топширилиши билан мамлакатимизнинг барча ҳудудларини қамраб олувчи ягона темир йўл тизими тўлиқ яратилди.

Тошкент–Бухоро ва Бухоро–Тошкент йўналиши бўйича юқори тезликда ҳаракатланадиган “Афросиёб” йўловчи электр поездлари қатнови йўлга қўйилди. 291,5 километр узунликдаги Самарқанд–Бухоро темир йўл қисмини электрлаштириш лойиҳаси якунланди. Ҳаво кемалари парки 2 та замонавий “Boeing 787-800 Dreamliner” самолёти билан тўлдирилди. Шундай бўлса-да, бу соҳада қатор камчиликлар мавжудлиги аниқланди.

Давлатимиз раҳбари 2017 йил 14 январда бўлиб ўтган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузасида таъкидлаганларидек, “Ҳаётнинг ўзи ва ўтган йиллар тажрибаси ҳудудларни комплекс ривожлантиришни ва инфратузилма фаолиятини тубдан ўзгартиришни таъминлашдаги жиддий камчиликларни бартараф этишни талаб қилмоқда”², деб таъкидладилар.

Ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш жараёнла-

рини ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифаларни амалга ошириш жараёнининг бориши ва унинг дастлабки натижалари мамлакатимиз Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий мажлисга мурожаатномасида қисқа, аниқ ва лўнда қилиб кўрсатиб ўтилган³. Унга асосан, мамлакатимизни ривожлантириш бўйича қабул қилинган ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифаларни бажаришга шиддат билан киришилиб, самарали ислохотларни амалга ошириш йўлида дастлабки қадамлар қўйилди. Ишлаб чиқаришни модернизация ва диверсификация қилиш бўйича қатор қонунлар, фармон ва қарорлар, пухта ўйланган дастурлар қабул қилиниб, улар изчил амалга оширилмоқда.

Мамлакатимизда 2017 йилда 161 та йирик саноат объекти ишга туширилган бўлиб, шу корхоналар 2018 йилда қўшимча равишда 1,5 триллион сўмлик ялпи ички маҳсулот ишлаб чиқариш имконини беради. Масалан, Тошкент иссиқлик электр станциясида буг-газ қуриламаси барпо этилди. Бу эса қўшимча равишда 2,5 миллиард киловатт электр энергияси ишлаб чиқариш имконини беради. Шунингдек, Навоий иссиқлик электр станциясида иккинчи буг-газ қуриламаси, Қизилқум бағридаги Авминзо-Амантой олтин конлари негизида гидрометаллургия заводи қуриш бўйича ишлар давом этмоқда.

Ҳозирги вақтда Олмалиқ кон-металлургия комбинати томонидан “Ёшлик – 1”, “Ёшлик – 2” конларини ўзлаштиришга киришилди. Сардоба, Марказий Фарғона ва Тўпаланг сув омборларини қуриш бўйича ишлар жадал олиб борилмоқда. Бу йирик иншоотларнинг битказилиб ишга тушурилиши мамлакатимизда ишлаб чиқаришни ривожлантириш, ЯИМни кўпайтиришда муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Яна бир йирик объект – Қандим газни қайта ишлаш комплекси ишга тушурилиши ҳисобидан 2018 йилда қўшимча равишда 4 миллиард 100 миллион куб метр табиий газни қайта ишлаш, 67 минг тоннадан зиёд конденсат, 106 минг тоннадан ортиқ олтингугурт ишлаб чиқариш имкони яратилади.

Ўзбекистон иқтисодиётининг локомотивларидан бири бўлган Муборак газни қайта ишлаш заводида 2018 йилда қўшимча равишда 6 миллиард куб

²Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалиқ қоидаси бўлиши керак” // Мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. Халқ сўзи 2017 йил 16 январь.

³Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси // Халқ сўзи газетаси, 2018 йил 23 декабрь.

метр табиий газни олтингутуртдан тозалайдиган блоклар тўлиқ фаолият бошлайди. Шулар қаторида “Ўзгротехсаноатхолдинг” акциядорлик жамиятида 2018 йилда 5 мингдан кўпроқ замонавий тракторлар, мингдан зиёд пахта териш машинаси ва 2 мингдан ортиқ прицеплар ишлаб чиқариш йўлга қўйилади.

Айни шу асосда амалга оширилган чора-тадбирлар натижасида 2017 йилда барқарор иқтисодий ўсиш суръатлари 5,5 фоизни ташкил этди, экспорт ҳажми қарийб 15 фоизга кўпайди. Ташқи савдо айланмасининг ижобий сальдоси 854 миллион долларга етди.

Жорий йилда мамлакатимизда 12 та эркин иқтисодий ва 45 та саноат зонаси фаолияти йўлга қўйилди ва бу ташкилий чоралар ҳудудларни жадал ривожлантириш имконини бермоқда. Яқин вақт ичида яна 50 та янги саноат зонасини ташкил этиш бўйича амалий ишлар олиб борилмоқда.

2017 йилда янги саноат корхоналарини қуриш, хизмат кўрсатиш объектларини ишга тушириш, ки-

чик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ҳисобидан 336 мингдан зиёд янги иш ўрни ташкил этилди. Бу масалага нафақат сон, балки сифат жиҳатидан ҳам алоҳида аҳамият берилмоқда.

2017 йилда мамлакатимиз иқтисодиётига, хусусан, ишлаб чиқариш соҳасига сарфланадиган инвестицияларни кўпайтириш, уларни жалб қилиш чора-тадбирлари кўрилганлиги туфайли инвестиция жозибadorлиги ошди.

Шу сабабларга кўра, 2017 йилда асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми 60719,2 млрд. сўмни ташкил этиб, 2010 йилга нисбатан 4 мартага ошган (2010 йилда бу кўрсаткич 15338,7 млрд. сўмни ташкил этган).

2018 йил “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили”да қабул қилинган давлат дастурининг амалга оширилиши ишлаб чиқариш имкониятларини янада кенгайтириш йўлида муҳим босқич бўлиб хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙҲАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони билан тасдиқланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегияси”.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси // Халқ сўзи газетаси, 2018 йил 23 декабрь.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак” // Мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. Халқ сўзи, 2017 йил 16 январь.
4. Ш.Мирзиёев. “Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз” // Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимига бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи // Халқ сўзи газетаси, 2016 йил 15 декабрь.
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Самарқанд вилояти кенгашигининг навбатдан ташқари сессиясида сўзлаган нутқи. <http://kun.uz/news/2017/11/10/mirziyoyev-turizm-pahtacilikka-nisbatan-bir-neca-barobar-kup-daromad-keltiradi>.
6. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурини ўрганиш бўйича илмий-услубий рисола. –Т.: ТДИУ. “Маънавият” 2017 й. 121-б.
7. Б.Ходиев, Ш.Шодмонов. Иқтисодиёт назарияси (дарслик). – Т.: “Баркамол фойз медиа” нашриёти, 2017. – 784 б.
8. Ш.Шодмонов. Қўшимча маҳсулот иқтисодий тараққиётнинг мезони ва манбаи сифатида // “Иқтисод ва молия” илмий амалий журнали, 2016 йил 7-сон. 2-13 бетлар.
9. А.Даулетмуратов, Б.Исмаилов. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тараққиётнинг муҳим кафили сифатида (қорақалпоқ тилида) // Журнал. Хабаршы. Вестник. ҚҚДУ. 2017 йил 2-сон.

УЎТ:334.024

Уй хўжаликларида иқтисодий фаолиятни ошириш иқтисодий мустақиллик гаровидир

Азамат ХУРРАМОВ,
ҚарМIIИ, и.ф.д., проф.,
Шерзод ТУРОБОВ,
ҚарМIIИ, катта ўқитувчиси,
Лобар АНВАРОВА,
ҚарМIIИ Иқтисодиёт факультети талабаси.

Мамлакатимизда аҳолининг салмоқли қисмини иш билан таъминлаш, уларнинг моддий фаровонлигини ошириш ва замонавий бозор иқтисодиётига мослашишларига эришиш давримизнинг энг долзарб вазифалари сирасига киради. Шу боис юртимизда айни йўналишдаги ислохотлар йиллар мобайнида узлуксиз давом эттириб келинмоқда. Бунга аграр соҳада амалга оширилаётган ишлар ҳам яққол мисол бўла олади. Чунки ҳамюртларимизнинг аксарияти қишлоқларда яшаши, улар орасида доимий иш билан банд бўлганлари озчиликни ташкил қилиши, мавжуд имкониятлардан самарали фойдаланилмаётгани, инфратузилма объектлари камлиги ва сармояталаблиги, шунга ўхшаш талай муаммолар мавжудлиги соҳада чуқур илмий изланишлар олиб бориш лозимлигини тақозо этмоқда. Уй хўжаликлари негизида тадбиркорлик фаолиятини кенгайтириш эса бу муаммолар ечимининг оптимал йўлларида биридир.

Аннотация

Мақолада уй хўжаликларида тадбиркорликни шакллантириш ва қўллаб-қувватлаш иқтисодий тараққиётнинг мезони сифатида талқин қилинган, аҳолининг шахсий ёрдамчи хўжаликлари мисолида унинг афзалликлари кўрсатиб ўтилган. Пировардида айни йўналиш бўйича изчил давлат сиёсатини юритиш мамлакатдаги қатор ижтимоий-иқтисодий муаммоларга ечим топишда қўл келиши очиб берилган.

В статье уделено внимание распространению видов предпринимательства домашних хозяйств. Показаны его положительные стороны на примере собственных вспомогательных хозяйств населения. Раскрыты решения социально-экономических проблем ведения государственной политики по развитию деятельности домашних хозяйств.

The article focuses on the distribution of types of entrepreneurship in households. Its positive aspects are shown on the example of own auxiliary households of the population. The solutions to the social and economic problems of conducting the state policy on development of entrepreneurship activities of households are revealed.

Уй хўжаликлари ўзлари ихтиёридаги эркин молиявий маблағларни қандай инвестиция қи-

лиши мамлакатда тадбиркорлик соҳасини ривожлантириш учун қабул қилинган қонунчилик

Калит сўзлар: уй хўжалиги, оила хўжалиги, шахсий ёрдамчи хўжалик, инновацион иқтисодиёт, бошқариш усуллари, тадбиркорлик фаолияти.

базаси ва молия бозорининг ҳолатига боғлиқдир¹.

Уй хўжаликлари молияси жаҳондаги ҳар бир давлатнинг ўзига хос энг муҳим институтларидан бири ҳисобланади. Унинг самарали фаолият кўрсатиши иқтисодий ўсиш сифатига ва ижтимоий фаровонлик даражасига бевосита таъсир кўрсатади. Шунинг учун ҳам кейинги йилларда уй хўжаликлари молияси масалаларига (муаммоларига) катта эътибор қаратилаётир².

Уй хўжаликлари молияси давлат томонидан энг кам назорат қилинадиган соҳадир. Масалан, қуйидаги жадвал орқали Ўзбекистон Республикасида уй хўжаликлари ихтиёридаги маблағларни инвестициялашга йўналтириш қай ҳолатда эканлиги ҳақида тасаввурга эга бўлишимиз мумкин (1-жадвал).

Жадвал маълумотларини таҳлил қиладиган бўлсак, асосий капиталга киритилган инвестицияларда марказлашмаган инвестициялар улуши 75,3 фоизга тўғри келмоқда, шундан аҳоли томонидан қилинган инвестициялар марказлашмаган инвестициялар бор-йўғи 14,5 фоизни ташкил қилмоқда, жами аҳоли томонидан қилинган инвестициялар эса 15,5 пунктга камайганини кўришимиз мумкин. Бунақа катта ҳажмдаги инвестицияларни иқтисодиётга

кенг жалб қилиш, уни бошқариш ва самарадорлигини ошириш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири саналади.

Уй хўжаликлари жамғармалари барча мамлакатларда муҳим инвестиция ресурси ҳисобланади. Унинг асосий хусусиятлари қуйидагилардан намоён бўлади:

1. Жамғариш қуйидагиларни инобатга олган ҳолда сифатли ресурс сифатида баҳоланади:

- кўплаб иштирокчиларнинг мавжудлиги;
- кичик сармоялардан иборат эканлиги;
- ресурс барқарорлигини таъминлашда пул миқдорининг кўплиги.

2. Стратегик ресурс сифатида – у барча фуқароларнинг манфаатларига таъсир қилади, шунинг учун ҳам давлат томонидан фаол қўллаб-қувватланади.

Жамғариш иқтисодиётнинг ўсишини таъминловчи омилга айланиши учун қуйидагилар бўлиши керак:

1. Фуқаролар ўз ихтиёридаги маблағларни сақлаш ва мустақил тасарруф этиш ҳуқуқига эга бўлишлари;

2. Аҳоли инвестицион жамғаришни афзал кўриши керак;

1-жадвал.

2017 йил январь-декабрида асосий капиталга инвестицияларнинг молиялаштириш манбалари бўйича тақсимланиши³

	Млрд.сўм	Ўсиш суръати, фоизда	Жамига нисбатан фоизда
Асосий капиталга инвестициялар шу жумладан:	60719,2	107,1	100,0
Марказлашган инвестициялар:	14975,0	119,2	24,7
Бюджет маблағлари	3367,9	126,6	5,5
Давлат мақсадли жамғармалари	2333,2	82,4	3,9
Болалар спортини ривожлантириш жамғармаси	184,4	49,8	0,3
Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси	5175,7	184,8	8,5
Ўзбекистон Республикаси кафолати остидаги кредитлар	3913,8	100,3	6,5
Марказлашмаган инвестициялар:	45744,2	103,7	75,3
Корхона маблағи	17882,7	98,9	29,4
Аҳоли маблағи	8790,8	84,5	14,5
Тўғридан-тўғри хорижий инвестиция ва кредитлар	12395,2	140,7	20,4
Тижорат банклари кредитлари ва бошқа қарз маблағлари	6675,5	100,9	11,0

¹ Секриер В.М., Назарова О.В. Домашние хозяйства как хозяйствующие субъекты финансовой системы страны // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 103-109.

² З.Ю.Юлдашев, Т.С.Маликов. Уй хўжаликлари молияси: (Ўқув қўлланма) / Тошкент молия институти. – Тошкент, 2008. – 113-бет.

³ Ўзбекистон Республикасининг статистик ахборотномаси. Тошкент. 2018 йил. -198-бет.

3. Иқтисодиётда жамғаришга реал сектор томонидан реал талаб бўлиши лозим;

4. Инвестициялаш учун қулай механизм бўлиши зарур;

5. Давлат жамғармаларни сақлаш учун жавобгарликни ўз зиммасига олиши ва манфаатларни ҳимоя қилиши керак.

Уй хўжаликлари ўз ихтиёридаги маблағларни қуйидаги шаклларда инвестициялаши мумкин:

1. Бевосита-акциялар сотиб олиш, улуш қўшиб капитални шакллантириш, номолиявий активларга қўйилма қўйиш, ўз бизнесига, таълим олишга ва инсон капиталига;

2. Билвосита турли молиявий тузилмалар орқали ҳаракатга келтирилади (банклар орқали (тижорат, жамғариш, инвестициявий, ипотека), суғурта компаниялари орқали (суғурта компаниялари, пенсия фондлари), нодавлат нотижорат ташкилотлари орқали (инвестиция компаниялари, инвестиция фондлари, қурилиш компаниялари, кредит муассасалари ва бошқалар).

Республикамиз ижтимоий-иқтисодий ҳаётини таҳлил қилган ҳолда ва аҳоли ихтиёридаги молиявий манбалардан оқилона фойдаланишни биз айнан қишлоқ хўжалигида бошлаш керак, деган хулосага келдик. Бунинг учун бизда имконият, ресурслар ва молиявий манбаа мавжуд. Бу имкониятлардан самарали фойдаланиш учун бир қатор ишлар амалга оширилди, жумладан, мамлакатимизда тегишли хўжалик юритувчи субъектлар фуқароларнинг асосий қисми қишлоқ жойларда истиқомат қилиши ва маълум миқдордаги томорқа хўжалигига эга эканликларини ҳисобга олган ҳолда аҳолининг ана шу ресурсдан самарали фойдаланиш йўллари ўрганила бошланди. Халқаро тажрибалар тадқиқ қилинди. Таҳлиллар шуни кўрсатдики, ҳар қандай давлат ер ресурсларидан самарасиз фойдаланиш муаммосига дуч келади ва унинг ечимини турли йўللار орқали амалга оширади. Республикамизда ер ресурсларидан самарали фойдаланиш, бу соҳага уй хўжаликлари молиявий маблағларини йўналтириш бўйича амалий ҳаракатлар жадаллашди. Бунинг биз қуйидаги ҳолатларда кўришимиз мумкин:

– биринчидан, аҳоли ихтиёридаги жами ер ресурси ҳажми, ҳосилдорлик даражаси, улардан фойдаланиш бўйича қўшимча ресурслар билан таъминлаш имкониятлари ўрганилди;

– иккинчидан, давлат маҳаллий ҳокимият вакиллари ёрдамида томорқа хўжаликларидан фойдаланиш даражасини ўрганиб чиқди;

– учинчидан, мамлакатимизда қишлоқ хўжалигида фаолият олиб бораётган етук олимлар ва зиёли шахслар ёрдамида уй хўжаликларида тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш ҳамда унинг имкониятлари бўйича тавсия ва тушунтиришлар берилди. Натижада аҳолининг бир қисми бу тавсиялар натижасида ўз уй хўжаликларида тадбиркорлик билан шуғуллана бошлади;

– тўртинчидан, аҳолининг кенг қатламини томорқа хўжаликларида қўшимча даромад топишни таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан 2018 йил 26 апрелида “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари фаолиятини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарор эълон қилинди.

Унга кўра, республикаимизнинг айрим ҳудудларида аҳолининг томорқа хўжаликларидан самарали ва оқилона фойдаланишларини таъминлаш мақсадида қуйидаги ишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб белгиланди⁴:

– тегишли ҳудудда деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларига ажратилган ер участкаларидан мақсадли фойдаланилишини туманни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича сектор раҳбарлари фаолиятини баҳолаш кўрсаткичларидан бири деб ҳисоблаш;

– Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши Раиси, вилоятлар ва туманлар ҳокимлари, қишлоқ хўжалиги вазири ҳамда Ўзбекистон фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари кенгаши раҳбарларига фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари туман кенгашлари ҳузуридаги фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларига комплекс хизмат кўрсатиш марказлари фаолиятини ташкил этиш таъминланмаганлиги қатъий кўрсатиб ўтилди.

2018 йилнинг 1 июлидан бошлаб:

– томорқа ер эгалари учун Кенгашга аъзолик ихтиёрий қилиб белгиланди;

– фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари кенгашлари қишлоқ хўжалигида шартнома мажбуриятларининг бажарилиши юзасидан мониторинг ҳамда жамоат назоратини амалга оширадilar.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари фаолиятини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3680-сонли қарори. 2018 йил 26 апрель.

Жойларда қарорга асосан уй хўжаликларида тадбиркорлик қилишни жадаллаштириш, уларга комплекс амалий ёрдам бериш мақсадида “Томорқа хизмати” МЧЖлар ташкил этилди.

Уй хўжаликлари ўз ихтиёридаги маблағлардан оқилона фойдаланган ҳолда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириши қуйидаги натижаларга эришилишига олиб келади:

- уй хўжаликларида меҳнат билан банд бўлмаган меҳнат ресурсларини доимий иш билан таъминлайди;

- мамлакатда аҳолининг қишлоқ хўжалик маҳсулотларига бўлган талабини тўла қондириб, маҳсулотларни хорижга экспорт қилиш имкониятлари яратилади;

- хўжаликларнинг доимий даромад олиш имкониятлари кенгайиши натижасида уларнинг фаолият доираси ҳам кенгайишига эришилади;

- хўжаликда етиштирилган озиқ-овқат маҳсулотларига қилинадиган сарф-харажатлар йўқолишига олиб келинади;

- хўжаликлар етиштирган маҳсулотларининг бир қисмини ўз истеъмолига ишлатиши натижасида бозор учун етиштирилган маҳсулот сифати ҳам яхшиланади;

- мамлакатда озиқ-овқат хавфсизлиги муаммоси бартараф этилади;

- ерга нисбатан меҳр ва муносабат ижобий томонга ўзгаришига эришилади;

- ҳудудларда қайта ишлаш саноати ривожланишига олиб келади;

- маҳаллий ва хориж тажрибаларини кенг тарғиб қилиш ва уларни амалда синаб кўриш имкониятлари кенгайди;

- солиқ тўловчилар сони ошишига олиб келади;

- хорижий тажрибалар ўзлаштирилиши натижасида импорт маҳсулотларга бўлган талаб камаяди ва хорижий валютанинг четга чиқиб кетиши олди олинади;

- жисмоний меҳнат туфайли аҳоли соғлиғи яхшиланади ва ўсиб келаётган ёш авлодга нисбатан меҳнатнинг тарбиявий аҳамияти амалда ошишига эришилади;

- хўжалик вакиллари самарали инвестиция қилиш йўналишларини аниқлаб олишади;

- уй хўжаликлари эҳтиёж сезган маҳсулотларга бўлган талаб тўла қондирилади ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари турлари бўйича мустақилликка эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари фаолиятини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори. 2018 йил 26 апрель.

2. З.Ю.Юлдашев, Т.С.Маликов. Уй хўжаликлари молияси: (Ўқув қўлланма) / Тошкент молия институти. – Тошкент, 2008. – 113-бет.

3. Секриер В.М., Назарова О.В. Домашние хозяйства как хозяйствующие субъекты финансовой системы страны // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). – СПб.: Реноме, 2012. – С. 103-109.

4. Ўзбекистон Республикасининг статистик ахборотномаси. Тошкент. 2018 йил, 198-бет.

УЎТ:336.221.26:338.27

Жисмоний шахсларнинг декларация асосида солиқ солинадиган даромадларини солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш

Акмал БОЗОРОВ,
Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги
Давлат бошқаруви академияси тадқиқотчиси.

Маълумки, фуқароларнинг даромадлилиги кўрсаткичи қанчалик юқори бўлса ўша мамлакатда иқтисодий-ижтимоий юксалишга эришилади. Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг қабул қилган фармонларидан келиб чиқиб, ҳаётга татбиқ этилаётган 2017-2021 йиллар давомидаги 5 та йўналишдаги ҳаракат стратегияси халқимиз истиқболи, тўкин турмуши ва порлоқ истиқболига қаратилганлиги билан қувонарлидир. Мамлакатимизни 2017-2021 йилларда янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегиясига мувофиқ, аҳолининг реал пул даромадларини ва харид қобилиятини ошириш, кам таъминланган оилалар сонини ва аҳолининг даромадлари бўйича фарқланиш даражасини янада камайтириш^[1] масаласига алоҳида эътибор қаратилган. Мамлакатимиз Президенти “Халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва қудратли бўлади”^[2] деган ғояни илгари сурганлари бежиз эмас.

Аннотация

Ушбу мақолада, Ўзбекистонда жисмоний шахсларнинг даромадларини декларация асосида солиққа тортиш механизмининг жорий қилиниш асослари, жисмоний шахсларнинг декларация асосида солиққа тортиладиган даромадлари ҳақидаги маълумотларнинг шаклланиш манбалари, сўнги 10 йил давомида декларация тақдим этган жисмоний шахслар ҳамда уларга қўшимча ҳисобланган солиқ миқдори, шу билан бирга мақолада жисмоний шахсларнинг даромадларини декларация асосида солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье представлены основы введения механизма налогообложения физических лиц путем декларирования доходов, источники формирования данных, о доходах физических лиц, облагаемых налогом на основе декларирования, информация о физических лицах, представивших декларацию за последние 10 лет, и размеры дополнительно начисленных налогов, а также предложения и рекомендации по совершенствованию механизма налогообложения физических лиц с помощью декларации.

This article presents the basics of introducing the mechanism of taxation of individuals by declaring income sources of data formation, information on individuals' income taxable on the basis of declaration, information on individuals who submitted a declaration for the last 10 years and the amount of additional taxes assessed, as well as proposals and recommendations on the improvement of the mechanism of taxation of individuals through a declaration.

Калит сўзлар: солиқ, даромад, декларация, мулкый даромад, дивиденд, ижара, ставка, сугурта, чегирма, иқтисодиёт, давлат бюджети.

Бугунги кунда мамлакатимизда жисмоний шахсларнинг даромадлилик даражасини ошириш, даромадларни яшириш ҳолатларининг олдини олиш мақсадида, мамлакатимиз солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси ишлаб чиқилди ва унга мувофиқ, 2019 йил 1 январдан эътиборан барча фуқаролар учун жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғининг ягона ставкасини 12 фоиз миқдорда жорий этилиши назарда тутилди [3].

Бозор иқтисодиёти ва тадбиркорлик фаолияти эркинлиги тамойиллари амал қилаётган барча иқтисодий тараққий этган мамлакатларда фуқаролар томонидан ўз даромадларини мажбурий декларациялаш амалиёти кенг қўлланилади. Даромадлар тўғрисидаги декларацияни тўлдириш фуқаролар томонидан солиқлар тўлаш чоғида, шунингдек, кўчмас мулк, қимматбаҳо қоғозлар ҳамда бошқа қимматли буюмлар билан боғлиқ молиявий битимларни амалга оширишда қатъий шарт ҳисобланади. Хуллас, фуқаролар даромадларининг манбалари ошкоралиги, қонунийлигини тасдиқлаш зарур бўлган ҳолатларда декларация талаб қилинади.

Фуқароларнинг даромадларини декларациялаш яширин иқтисодиётга, пул маблағларининг ноқонуний айланишига, коррупция ва порахўрликка ҳамда иқтисодиёт соҳасидаги бошқа жиноятларга қарши курашда таъсирчан воситалардан бири ҳисобланади.

Айни шу боисдан, бундай ишларнинг жами қо-

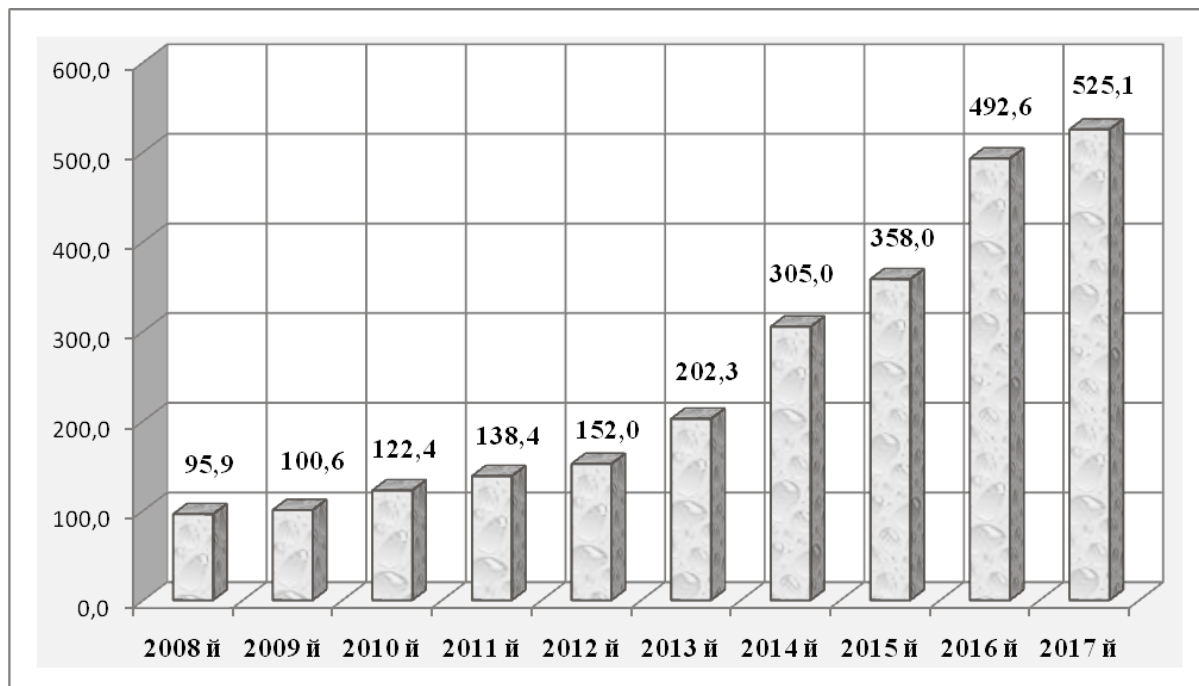
нун ҳужжатларига, ҳуқуқий меъёрларга таянадиган тараққий этган мамлакатларда таркиб топган тажрибадан келиб чиққан ҳолда бизнинг республика-мизда ҳам худди шундай тизим фаоллик билан такомиллаштирилиши лозим.

Мамлакатимиз мустақиллик йилларида солиқ тизими, шу жумладан, аҳолидан ундириладиган солиқларни ундариш механизми босқичма-босқич такомиллашиб бормоқда.

Мамлакатимизда жисмоний шахсларнинг даромадларини декларация асосида солиққа тортиш механизмининг жорий қилинишига эътибор қаратадиган бўлсак, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2002 йил 5 сентябрдаги “Жисмоний шахсларнинг жами даромадини декларациялаш тизимини босқичма-босқич жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони асосида жисмоний шахсларнинг жами йиллик даромадини декларациялаш тизими 2003 йилдан бошлаб жорий этилди.

Бугунги кунда, жисмоний шахсларнинг декларация асосида солиқ солинадиган даромадларини шакллантириш қуйидаги манбалар асосида шакллантирилади:

- Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси асосида шакллантириладиган манбалар;
- Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 30 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси давлат солиқ хизмати идоралари ахборот-комму-



1-чизма. Декларация тақдим этган жисмоний шахслар сони[4] (минг нафар)

никация тизими фаоляти самарадорлигини янада ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори асосида Давлат солиқ хизмати органларига маълумотлар тақдим этувчи ташкилотлар манбалари.

Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексига асосан Ўзбекистонда резидентларнинг қуйидаги даромадларига декларация асосида солиқ солинади[5]:

- мулкӣ даромадлар, агар бу даромадларга тўлов манбаида солиқ солинмаган бўлса;
- фан, адабиёт ва санъат асарларини яратганлик ҳамда улардан фойдаланганлик учун муаллифлик ҳақи тариқасида олинган даромадлар;
- асосий бўлмаган иш жойидан олинган моддий наф тарзидаги даромадлар;
- икки ёки ундан кўп манбадан олинган солиқ солинмаган даромадлар;
- Ўзбекистон Республикаси ҳудудидан ташқаридаги манбалардан олинган даромадлар;
- солиқ агентлари бўлмаган манбалардан олинган даромадлар.

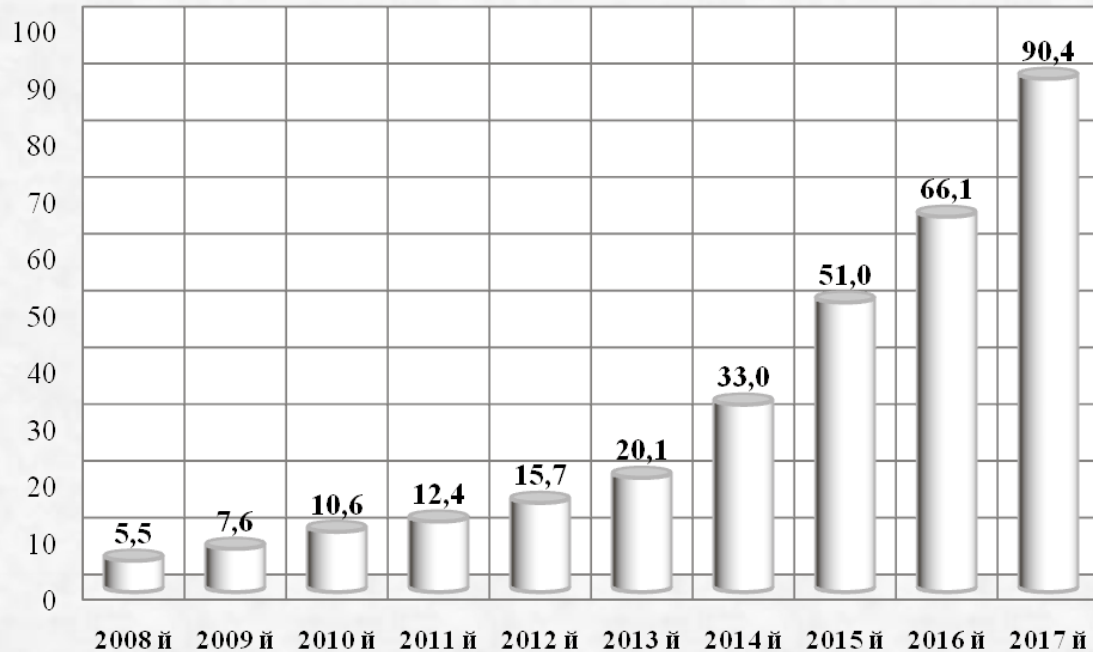
Агар солиқ тўловчининг асосий бўлмаган иш жойидан олган даромадларидан жисмоний шахслардан олинмаган даромад солиғи унинг аризасига кўра белгиланган энг юқори (2018 йил учун 22,5 фоиз) ставка қўлланилган ҳолда ушлаб қолинган бўлса, даромадлар тўғрисида декларация тақдим этилмайди.

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, 2019 йил 1 январдан бошлаб, кўчмас мулкни ижарага бериш ва текин фойдаланиш шартномаларини мажбурий нотариал тасдиқлаш бўйича талаб бекор қилиниб, ижара шартномаларини Давлат солиқ хизмати органларида мажбурий ҳисобга қўйиш тартиби жорий этилмоқда[6].

Сўнгги йилларда мамлакатимизда даромадлари бўйича декларация тақдим этувчи жисмоний шахслар сони йилдан-йилга ортиб бормоқда, бу 1-чизмада келтирилган маълумотларда ўз аксини топган.

2018 йилнинг 1 январь ҳолатига солиқ идораларига даромадлари бўйича 525,1 минг нафар жисмоний шахслардан декларация қабул қилиниб, уларнинг сони 2008 йилга нисбатан 439,2 минг нафарга ёки даярли 5,5 баробарга, 2016 йилга нисбатан эса 32,5 минг нафарга кўпайган.

Даромадлари бўйича декларация тақдим этувчи жисмоний шахслар сони ортиши билан тўғри пропорционал равишда уларга нисбатан қўшимча ҳисобланган солиқ миқдори ҳам ортиб бораётганлигини 2-чизма маълумотлари орқали кўришимиз мумкин. Декларация бўйича бюджетга ундириладиган солиқлар миқдори 2008 йилда 5,5 млрд. сўмни ташкил қилган бўлса 2017 йилнинг якунига кўра 90,4 млрд. сўмни ташкил қилиб қарийб 16,5 баро-



2-чизма. Декларация тақдим этган жисмоний шахсларга қўшимча ҳисобланган солиқ суммаси [4]
(млрд. сўм)

барга ўсиш тенденциясига эга. Ушбу ҳолатни Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2011 йил 30 декабрдаги 1675-сонли қарори билан 2012 йил 1 январдан бошлаб жисмоний шахсларнинг солиқ солинадиган энг кам даромадини аниқлаш мақсадида уй-жойни ижарага берганлик учун ижара тўловининг энг кам миқдорлари жорий қилинганлиги, шунингдек, Президентимизнинг 2013 йил 25 декабрдаги 2099-сонли қарорига мувофиқ 2014 йил 1 январдан бошлаб солиқ солиш мақсадида жисмоний шахсларнинг нотурар жойни ва автотранспорт воситасини ижарага берганлик учун ижара тўловининг энг кам миқдорлари жорий қилинганлиги билан изоҳлаш мумкин.

Бугунги кунда мамлакатимизда жисмоний шахсларнинг даромадларини декларация асосида солиққа тортиш механизмнинг қўлланилиши борасида кўпгина ижобий ислохотлар амалга оширилишига қарамасдан ушбу соҳани янада такомиллаштириш мақсадида қуйидаги таклиф ва мулоҳазаларни ишлаб чиқдик.

1. Ҳозирги кунда кетма-кет келадиган ўн икки ойлик давр ичида бир мартадан ортиқ битим тузилган тақдирда, биринчи битим ҳам инобатга олинган ҳолда уй-жойларни реализация қилишдан олинадиган даромадлар солиққа тортилмоқда, лекин Солиқ қонунчилигида биринчи битимга солиқ солиниши аниқ белгилаб қўйилмаган. Ушбу муаммоли ҳолатга барҳам бериш мақсадида Солиқ кодексининг 179-моддаси 11-бандига жисмоний шахсларга хусусий мулк ҳуқуқи асосида тегишли бўлган мол-мулкни кетма-кет келадиган ўн икки ойлик давр ичида бир мартадан ортиқ битим тузилганда солиққа тортишда мулкни биринчи марта солишдан олинган даромадларни ҳам солиққа тортилишини назарда тутувчи ўзгартириш киритиш мақсадга мувофиқ.

2. Хорижий давлатлар фуқаролари томонидан Ўзбекистондаги мулкларини сотиб нотариал идоралар бу борадаги маълумотларни солиқ органларига белгиланган муддат (нотариал ҳаракатлар амалга оширилган кундан эътиборан ўн кун)дан кечиктирмай бергунларига қадар хорижий давлатга чиқиб кетиш ҳолатлари бу борада таклиф сифатида норезидент жисмоний шахсларнинг мулкларини сотилиш чоғида солиқларни ундириш чораларини кўриш мақсадга мувофиқ.

3. Солиқ кодексининг 190-моддасига асосан фан, адабиёт ва санъат асарларини яратганлик ва улардан фойдаланганлик учун муаллифлик ҳақи олаётган жисмоний шахс даромадлар олиш би-

лан боғлиқ даромадлар ва харажатлар ҳисобини юритиши шарт ҳамда у ижодий фаолиятни амалга ошириш билан боғлиқ, ҳақиқатда қилинган ва ҳужжатлар билан тасдиқланган харажатларни даромаддан чегириш ҳуқуқига эга, бироқ чегирма олинган жами даромад суммасининг 30 фоизи эмас, балки 50 фоиздан кўп бўлмаслиги мақсадга мувофиқ.

4. Солиқ кодексининг 179-моддасига болалар адабиёти ва бадий адабиётларни яратганлик учун муаллифлик ҳақи тариқасида олинган даромадларни даромад солиғидан тўлиқ озод қилиш тарзидаги имтиёзни жорий қилиш бунинг натижасида китобхонларнинг китоб ўқишга қизиқиши ортади ва китобни сотиб олишга бўлган имконияти кенгаяди, шунингдек, сифатли китоб маҳсулотлари тайёрла-нишига эришилади.

5. Солиқ кодексининг 179-моддасининг 30-бандига:

- болалар адабиёти ва бадий адабиётлар, шунингдек, мактаб дарсликларини сотиб оладиган жисмоний шахслар ушбу адабиётларни сотиб олишга йўналтириладиган суммаларни;

- дори-дармон воситаларини сотиб олувчи жисмоний шахсларнинг ушбу дори-дармон воситаларини сотиб олишга йўналтириладиган даромадларини жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи базасидан чегириш тарзидаги ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш.

Бунда жисмоний шахслар сотиб олган маҳсулотлари суммаларини асослантурувчи ҳужжатлар асосида солиқ идорасига тақдим этган тақдирда декларация асосида даромад солиғи суммасини қайтариш механизмни йўлга қўйиш ўзининг ижобий натижасини беради деган фикрдамиз.

6. Жисмоний шахслар ўзларига тегишли бўлган мулкларини сотиш натижасида олинадиган даромадларини солиққа тортиш борасида айрим муаммоли жиҳатлари амалиётда учрамоқда, жумладан: Мулкни сотилиши натижасида кўриладиган даромадлар бўйича декларация кейинги йилнинг 1 апрелига қадар солиқ идораларига тақдим этилади, муаммоли жиҳати шундаки, мулкни сотган (даромад кўрган) жисмоний шахс декларация топшириш натижасида ҳисоблаб чиқарилган даромад солиғини тўлаш имкони мавжуд бўлмаслиги мумкин. Ми-сол учун май ойида мулкни сотиб даромад олган жисмоний шахс кейинги йилнинг 1 апрелига қадар мулкни сотишдан келадиган даромадини ишла-тиб, солиқни тўлаш имконияти камайиб кетиши

мумкин, бунинг натижаси даромад солигидан қарздорлик ортиб кетишига олиб келади. Ушбу муаммоли ҳолатнинг ечими сифатида жисмоний шахслар мулкларини сотиш натижасида кўрилган даромадлари бўйича декларацияни мулк сотилган кундан эътиборан 10 кун муддатда солиқ идораларига тақдим этиш ва ҳисобланган даромад солигини 5 кун муддат ичида тўлаш тартибини жорий этиш мақсадга мувофиқ.

7. Маълумки, Ўзбекистон Республикаси 2017 йил 29 декабрдаги ПҚ-3454-сонли қарорига асосан, мол-мулкни ижарага берувчилар учун ижара ҳақининг энг кам миқдорлари белгиланган. Мисол учун Тошкент шаҳрида 1 ойга бир метр квадрат турар жойлар учун 4500 сўм ва нотурар жойлар учун 9000 сўм қилиб белгиланган.

Ҳозирги кунда Тошкент шаҳрида 1 хонали квартира (ўртача 50 м²) иккиламчи бозорда ўртача 1,0 - 1,5 млн. сўмдан (100-150 \$) ижарага бериларди. Шунингдек, Тошкент шаҳрининг аҳоли гавжум жойларида жойлашган нотурар объекти (ўртача 30 – 40 м²) иккиламчи бозорда ўртача 1,5 - 2,0 млн. сўмдан (200-300 \$) ижарага берилмоқда. Ушбу муаммолар ҳолатнинг олдини олиш мақсадида мол-мулкни ижарага берувчилар учун ижара ҳақининг энг кам миқдорларини кўчмас мулкнинг кадастр қийматига нисбатан маълум миқдорда, масалан, ту-

рар жойлар учун 1 фоиз ва нотурар жойлар учун 2 фоиз қилиб белгилаш мақсадга мувофиқ.

8. Ҳозирги кунда Республикаимизнинг турли хил ҳудудларида дам олиш масканлари (дачалар), тоғли ҳудудлар, сув бўйлари асосан мавсумий дам олиш жойлари кўп. Масалан, Сурхондарё вилояти, Денов туманида Сангардак, Бойсун туманида Омонхона, Олтинсой туманида Хўжайпоқ ота, Жиззах вилоятида Зомин дам олиш маскани, Тошкент вилояти, Бўстонлиқ туманидаги дам олиш масканлари ва ҳ.к. каби дам олиш жойларига ташриф буюрувчилар сони жуда кўп. Дам олиш учун келган аҳоли бу ерда дам олиш учун уй-жой (дача)ларни қисқа муддатга фойдаланишга олишади. Қонунчиликда бундай хизматлар меҳмонхона хизматлари сифатида эътироф этилиб лицензия асосида фаолият олиб борилишига тўғри келади. Ушбу масалани расмийлаштириш жараёнидаги мураккабликлар мулкни жисмоний шахсларга фойдаланишга бериб даромад олаётган фуқароларнинг даромадларини солиққа тортимасдан қолишига сабаб бўлмоқда. Таклиф сифатида шунини айтиш мумкинки, бундай қисқа муддатга мулкни фойдаланишга бериб даромад оладиган жисмоний шахсларга даромадларини расмийлаштириш ва уларни солиққа тортиш механизмини соддалаштириш мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. Ш.Мирзиёев. “Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз” Тошкент - “Ўзбекистон” – 2017 й. 126-б.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 июндаги “Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида”ги фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси маълумотлари.
5. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси: Расмий нашр – Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги. - Т.: “Адолат”, 2016 й. 189-моддаси.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 25 майдаги “Низоларнинг олдини олишга қаратилган институт сифатида нотариат тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

Корхоналар молиявий фаолиятига таъсир этувчи омиллар

Кишибай ҚУДИЯРОВ,
Қорақалпоқ Давлат университети
ассистенти, мустақил тадқиқотчи.

Бозор иқтисодиёти шаклланиши даврида солиқлар корхоналарнинг иқтисодий фаолиятини тартибга солишнинг ҳам билвосита қуроли ҳисобланиб, солиқларни тўлаш ҳўжалик юритувчи субъектлар ва фуқаролар билан давлат ўртасида яратилган қийматни тақсимлашнинг асосий воситасидир. Бирор бир жамиятни солиқ тизимисиз тасаввур қилиш мумкин эмас. Боиси солиқлар бюджет даромадларини ташкил этишнинг асосий воситаси бўлибгина қолмай, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини оширишга, ишлаб чиқаришни рағбатлантиришда инвестицияларни кўпайтиришга, рақобатбардош маҳсулотни кўпайтиришга, кичик бизнесни ривожлантиришга, хусусий корхоналар очиш билан боғлиқ бўлган бозор инфраструктурасини барпо қилишга, қолаверса, умумдавлат эҳтиёжларини қондиришга ва шу кабиларга хизмат қилади.

Бозор иқтисодиёти шароитида давлат ўзининг ички ва ташқи вазифаларини ҳар хил ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий чора-тадбирларни амалга ошириш учун зарур бўлган маблағларнинг асосий қисмини солиқлар орқали тўплайди¹. Солиқлар республика ва маҳаллий бюджетлар даромадларини шакллантиради, давлат ижтимоий дастурлари учун молиявий негиз яратади, солиқ тўловчи шахсларнинг

Аннотация

Мақолада солиқларнинг иқтисодиёт ва бюджетнинг даромадлар қисмини шакллантиришдаги роли, шу билан бирга, солиқ соҳасида амалга оширилаётган ислохотлар таҳлил қилинган. Шунингдек, мамлакатимизда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш йўналишида ҳаётга татбиқ этилаётган иқтисодий ислохотлар ва уларнинг халқ фаровонлигига таъсири хусусида сўз юритилган.

В данной статье рассматривается экономическое значение налогов и их роль в формировании доходной части бюджета, ход реформ в этой отрасли. Также в данной статье рассказывается об экономических реформах, осуществляемых в нашей стране для обеспечения стабильного экономического роста, и их влиянии на благополучие народа.

In this article, the role of taxes in the formation of profit part of the budget and also reforms being conducted in this sphere are analyzed. Furthermore, this article tells about the economic reforms carried out in Uzbekistan to ensure sustainable economic growth, and their impact on the welfare of the people.

тадбиркорлик фаолиятини бошқаради, уларнинг табиий ресурслардан унумли фойдаланишга бўлган интилишини рағбатлантиради, нарх белгилашга таъсир кўрсатади, аҳолининг турмуш даражасини тартибга солиб туради, имтиёзлар ёрдамида эса аҳолининг кам таъминланган қатламларини ижтимоий ҳимоя қилишни ташкил этишга ёрдам беради.

Солиқ тўловчи томонидан тўланган солиқ миқ-

Калит сўзлар: солиқ, бюджет, иқтисодиёт, экспорт.

¹А.Ваҳобов, А.Жўраев. Солиқлар ва солиққа тортиш. Тошкент 2009 й.

дори билан у истеъмол қиладиган ижтимоий неъматлар ўртасида тўғридан-тўғри боғлиқлик бўлмайди. Мана шу хусусиятга кўра, солиқ нархдан (товар ёки хизматларни ихтиёрий истеъмол қилганлиги учун тўланадиган ҳақ сифатида), рухсатномалар ва воситачилик йиғимларидан фарқ қилади, чунки булар мажбурий ёки ихтиёрий тўловлар ҳисоблансада, бирок доим ҳукумат томонидан кўрсатилган хизматдан муайян фойда (наф) кўрилиши билан боғлиқдир².

Мазкур ёғ-мой комбинатида 2013-2017 йилгача сотишдан тушган соф тушум ва ялпи фойданинг барқарор ўсиш суръатларини юқоридаги рақамлар

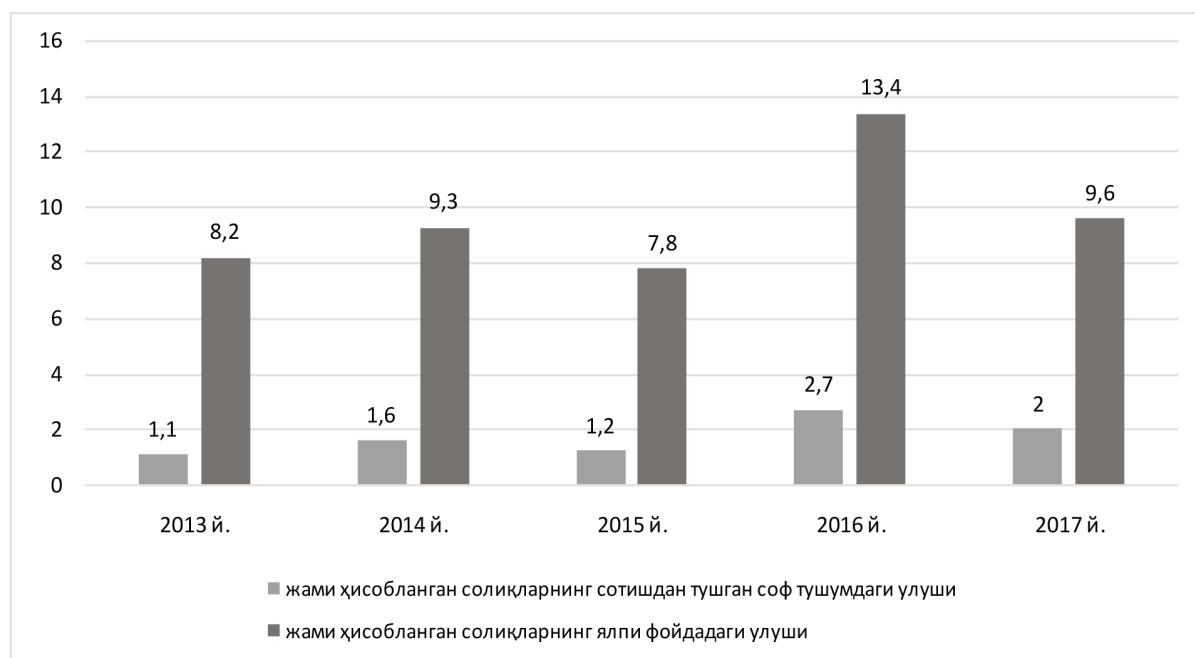
мисолида кўриш мумкин. Айниқса, бу фаолияти таҳлил қилинаётган “Хожели Туран” корхонасида 2016 йилда жами солиқларнинг сотишдан тушган соф тушумдаги улуши 2,7 фоизни ташкил этган бўлса, 2017 йилда 2,0 фоиздан иборат бўлган ва 2016 йилга нисбатан 0,7 фоизга пасайган.

Шунингдек, ушбу ёғ-мой комбинатида 2016 йилда жами ҳисобланган солиқларнинг ялпи фойдадаги улуши 13,4 фоиздан иборат бўлган бўлса, 2017 йилга келиб ушбу кўрсаткич 9,6 фоизга тенг бўлиб, 3,8 фоизли пунктга пасайган, чунки 2017 йилда ушбу корхонада ишлаб чиқариш самарадор-

1-жадвал³.

**Солиқларнинг корхоналар молиявий-хўжалик фаолиятига таъсири
 (“Хожели Туран” АЖ мисолида)**

Корхона номи	2013	2014	2015	2016	2017
“Хожели Туран” АЖ					
Сотишдан тушган соф тушум	20965713	23540703	22799289	36309545	51257693
Ялпи фойда	3019675	4172646	3572231	7446856	10715359
Жами ҳисобланган солиқлар	248014	389987	280447	1005237	1029961
Жами ҳисобланган солиқларнинг сотишдан тушган соф тушумдаги улуши	1,1	1,6	1,2	2,7	2,0
Жами ҳисобланган солиқларнинг ялпи фойдадаги улуши	8,2	9,3	7,8	13,4	9,6



1-чизма⁴. Солиқларнинг “Хожели Туран” АЖ молиявий-хўжалик фаолиятига таъсири.

² Ш.А.Тошматов. Корхоналарни ривожлантиришда солиқлар роли. Тошкент-2008. 79-б.

³ “Хожели Туран” АЖ ҳисоботлари асосида.

⁴ “Хожели Туран” АЖ ҳисоботлари асосида.

**Фойда солиғининг корхоналар молиявий-хўжалик фаолиятига таъсири
(“Хожели Туран” АЖ мисолида, 2018 йил 1-чорак)**

Корхона номи	Ялпи фойда	Солиқ тўлагунга қадар фойда	Фойда солиғи	Фойда солиғининг ялпи фойдадаги улуши	Фойда солиғининг солиқ тўлагунга қадар фойдадаги улуши
“Хожели Туран” АЖ	5519447	3839224	563903	1,0	14,6

лигининг ортиши сарф-харажатларнинг камайишига олиб келган.

Мазкур жадвалда келтирилган маълумотлар асосида амалга оширилган таҳлилар натижасида ёғ-мой комбинатлари тизимида умумий ҳулоса қилинганда, 2017 йилга қадар ёғ-мой комбинатларида асосий молиявий кўрсаткичлар ўсиш тенденциясига, айниқса, сотишдан тушган соф тушум ва ялпи фойданинг ўсиш кўрсаткичлари жуда юқори.

Шунинг ўзи хомашё таннархи билан тайёр маҳсулот таннархи орасидаги фарқнинг нисбатан кам бўлишига олиб келмоқда.

Бу эса корхона ихтиёрида қоладиган молиявий ресурсларнинг нисбатан ўсиш суръатига таъсир кўрсатапти. Бу янги камхарж замонавий асбоб-ускуналарни келтиришни тақозо этмоқда.

Мамлакатимиз Президентининг 2017 йил 29 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2018 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги қарорининг 7-илласига⁵ асосан 2018 йил 1 январдан бошлаб юридик шахслардан олинadиган фойда солиғи ва инфратузилмани ривожлантириш ҳамда ободонлаштириш солиғи қўшиб ҳисобланиши ва солиқ ставкаси 14 фоиз этиб белгиланиши кўрсатиб ўтилган.

Шундан келиб чиқиб, тадқиқот объектимиз ҳисобланган ёғ-мой комбинати, жумладан, “Хожели Туран” корхонасида 2013 йилда фойда солиғининг ялпи фойдадаги улуши 4,3 фоизни ташкил этган бўлса, 2017 йилга келиб эса бу кўрсаткич 3,9 фоизга тенг бўлганини кўриш мумкин.

Мазкур корхонада 2018 йилнинг 1-чораги якуналари бўйича фойда солиғининг ялпи фойдадаги улу-

ши 1,0 фоизни ташкил этган ва 2,9 фоизли пунктга пасайган. Бу кўрсаткичлар маълум даражада солиқ юкининг пасайиши ва корхоналар ихтиёрида қоладиган молиявий ресурсларнинг ортишини кўрсатмоқда. Корхоналар ихтиёрида қоладиган молиявий ресурсларнинг кўпайиши эса улар инвестицион фаолигининг ортишига сабаб бўлади. Бу эса солиқ юкини пасайтириш ва шу орқали ишлаб чиқариш корхоналарини қўллаб-қувватлашга қаратилган чора-тадбирларнинг амалий натижаси ҳисобланади.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, мазкур соҳа бўйича қуйидаги тақлифларни киритиш мумкин. Маълумки, бугунги кунда солиқ имтиёзлари ва преференциялари асосида солиқларнинг рағбатлантирувчи функцияси ошиб, бу ўз навбатида иқтисодий-тимизнинг ривожига ўз таъсирини кўрсатмоқда. Солиқ тизимидаги имтиёз ва преференциялар ҳудудлар ва тармоқлар бўйича таҳлил қилиниб, иқтисодийтадаги улуши камроқ бўлган соҳаларга преференциялар берилса, уларнинг ривожига ижобий таъсир этиши мумкин. Бу эса экспортбоп маҳсулот тайёрловчи корхоналар инвестицион фаолигининг ошишига олиб келади. Шунингдек, маҳаллий солиқлар ёрдамида ҳудудни ободонлаштириш, коммунал хўжалигини молиялаштириш шу ҳудуддаги аҳоли эҳтиёжидан келиб чиқиб, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва шу аснода маҳаллий халқни иш билан таъминлаш имконини беради.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар негизда халқ фаровонлиги, юрт ободлиги мавжудлиги боис, келажакда республика-миз халқ хўжалиги тармоқлари янада жадал ривожланишига ишонамиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2018 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги қарори.
2. Ш.А.Тошматов. Корхоналарни ривожлантиришда солиқлар роли. Тошкент-2008. 5-б.
3. А.Ваҳобов, А.Жўраев. Солиқлар ва солиққа тортиш. Тошкент 2009 й.
3. “Халқабод мамыгы” АЖ ҳисоботлари.

⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2018 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги қарори

⁶ “Хожели Туран” АЖ ҳисоботлари асосида.

УЎТ:334.75(575.1)

Хусусий тадбиркорлик фаолиятини кенгайтириш – давр талаби

Ширин ФАЙЗИЕВА,
ҚарМийи иқтисодиёт кафедраси доценти,
иқтисодиёт фанлари номзоди.

Иқтисодий ислохотлар даврида маъмурий-режали тизим сарқитлари тугатилиб, бозор иқтисодиётининг асослари яратилди. Бозор турларининг ривожланиб бориши билан бир вақтда бозор иштирокчилари турли соҳаларга ихтисослашиб, тадбиркорлар қатлами қарор топди. Натижада бошқа мулк шакллари билан бирга хусусий мулкдорлар синфи вужудга келди. Улар иқтисодиётда ўз мавқеини мустаҳкамлаб бормоқда. Бунинг учун иқтисодий ва ҳуқуқий шарт-шароитлар яратилди. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 53-моддасида барча мулк шакллариининг тенг ҳуқуқлилиги ва баб-баравар муҳофаза этилиши кафолатланган бўлиб, “Хусусий мулк бошқа мулк шакллари каби дахлсиз ва давлат ҳимоясидадир”¹, деб белгилаб қўйилган.

Аннотация

Ўзбекистоннинг ҳозирги фаол тараққиёт даврида хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш, хусусий мулк ҳимоясини таъминлашнинг фундаментал асосларини мустаҳкамлаш, тадбиркорликни ривожлантириш йўлидаги маъмурий тўсиқларни бартараф этиш, инвестиция ва ишибилармонлик муҳитини сифат жиҳатдан янги босқичга кўтариш ҳамда аҳоли турмуш фаровонлигини кескин юксалтириш долзарб вазифага айланди.

В нынешнем активном развитии Узбекистана первоочередными задачами стали ускоренное развитие частного предпринимательства, укрепление фундаментальных основ защиты частной собственности, устранение административных барьеров для развития предпринимательства, повышение инвестиционной и деловой среды на качественно новый уровень, повышение благосостояния населения.

In the current active development of Uzbekistan, the accelerated development of private entrepreneurship, the strengthening of the fundamental foundations for the protection of private property, the elimination of administrative barriers to the development of entrepreneurship, the increase of the investment and business environment to a new level and the improvement of the well-being of the population became a top priority.

Ўзбекистонда хусусий мулк ривожига давлат томонидан алоҳида эътибор берилиб, ислохотлар жараёнида мулк ва мулкый муносабатлар иқтисодий барқарорликнинг бош шarti сифатида қарал-

ди. Хусусий мулк ривожининг иқтисодий асоси давлат мулкани давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш жараёнлари орқали яратилди. Хусусийлаштириш натижасида мулкка эгалик қи-

Калит сўзлар: хусусий тадбиркорлик, хусусий мулк, иқтисодий-ҳуқуқий шарт-шароитлар, ёлланма ишчи, жамғарилган хусусий капитал, соғлом рақобат, эркин корхоналар, товар ва хизматлар бозори.

¹ Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. Тошкент – “Ўзбекистон”, 1999 й. 13-бет.

лиш ҳиссининг ортиб боришига эришилди ва бунда энг муҳими хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши учун кишиларда иқтисодий онг шаклланди ва ривожланиб бормоқда.

Хусусий секторда шахсий манфаат ва жавобгарликнинг юқорилигидан меҳнат унумдорлиги ва даромадларни ошириш учун рағбатлантирувчи кучли механизм яратилган. Хусусий мулк эгаси ва ёлланма ишчилар бозор қоидаларига биноан ишлаб, фаолият натижаларидан олинадиган даромадлар даражасини ўстириш имкониятларини кенгайтириб, муносиб турмуш даражасини таъминлаш учун ўзлари жавобгар эканлигини ҳис қилмоқдалар.

Хусусий мулкнинг иқтисодиётдаги таъсири ошиб боришида дастлабки капитал ва унинг жамғарилиши муҳим аҳамият касб этади. Мустақиллигимизнинг 26 йили давомида жамғарилган хусусий капитал ўзининг ижобий натижаларини бермоқда. Давлат мулкни хусусийлаштириш, даромадларнинг капиталлашуви ва хусусий капитал ривожини учун берилган кредитлар ҳисобидан миллий иқтисодиётда хусусий секторнинг ЯИМдаги улуши ўсиб боришига эришилди.

Иқтисодиётни модернизациялаш, бозор ислохотларини янада чуқурлаштириш ва эркин иқтисодиёт тамойиллари амал қилиши барқарорлик омилига айланиб бормоқда. Хусусий мулкнинг етакчи ўрни, тадбиркорлик ва танлаш эркинлиги, соғлом рақобат муҳити, эркин нархлар ва давлатнинг иқтисодиёт субъектларини қўллаб-қувватлаши жадал иқтисодий ўсишни таъминлади. Айни пайтда иқтисодиётнинг ривожини, фаолият эркинлигини қонунлар доирасида ўз ҳуқуқий ифодасини топомқда. Энг муҳими, бозор қонунларининг, иқтисодий фаолият ва танлаш эркинликларининг амал қилиши учун шарт-шароитлар яратиш ҳамда иқтисодиётни тартибланишнинг бозор ва давлат механизмлари уйғунлигини таъминлаш зарур.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчилар товар ва хизматларни аҳоли талаб-эҳтиёжидан келиб чиққан ҳолда бозорга чиқаради, аҳолининг иш билан бандлигини ошириб, даромад манбаига айланади ҳамда ишлаб топилган даромадга нисбатан турмуш фаровонлиги юксалиб боради. Ҳозирги даврда ишлаб чиқаришни ташкил этиш муаммоси билан бир вақтда товар ва хизматлар бозорида мавқега эга бўлиш, ишлаб чиқарилган товарларни (хизматларни) сотиш муаммоси алоҳида ўринга кўтарилган. Натижада сифатли маҳсулот

ишлаб чиқариш ва бозордаги рақобатга дош бериш имконияти кенгайиб, хусусий капитал инвестициялар ҳажмининг ўсиб бориши кузатилмоқда.

Хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнес индивидуал саъй-ҳаракатлар асосида ташкил этилади. Бу фаолиятнинг пировард натижаси тадбиркорлик қобилиятига бевосита боғлиқ бўлади. Тадбиркорлик қобилияти эса шахсда мужассамлашгани боис, ишлаб чиқариш ҳамда фойда олиш учун кичик бизнес билан шуғулланувчилар манфаатини бевосита ҳисобга олиш талаб этилади. Чунки тадбиркорлик фаолияти дастлаб кичик кўламда ривож топади ва даврий кенгайиб боради.

Бозор муносабатларининг ривожланиши жараёнида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ўзига хос хусусиятлар билан ажралиб туради. Бунда ҳалол рақобат билан бирга ғирром рақобат усуллари ҳам амал қиладик, улар қоришма шаклида намоён бўлиши мумкин. Хусусий тадбиркорлар расмий ҳисоботлар учун ҳисоб-китоб юритадилар ва айни пайтда яширин ҳисоб-китобларни ҳам амалга оширадилар. Бундай ҳолат ҳам юридик шахслар фаолиятида, ҳам жисмоний шахслар фаолиятида мавжуд. Шунинг учун яширин иқтисодий фаолиятни легаллаштириш тадбирларини ва чораларини белгилаш талаб этилади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини таъминлашда якка тартибда тадбиркорлик билан шуғулланаётган жисмоний шахслар фаолиятига алоҳида эътибор берилиши керак. Ҳозирда уларни уч тоифага ажратиш мумкин. Биринчи тоифадаги кичик тадбиркорлик билан шуғулланувчиларнинг даромад топишларидан мақсади кун кечириш, оиласининг кунлик эҳтиёжларини қондириб боришдан иборат. Иккинчи тоифаси ўз даромадларини ўстириш орқали оила аъзолари турмуш даражасини юксалтирувчилар ҳисобланади. Учинчи тоифаси эса хусусий капитали ҳажмини ошириб, қўшимча инвестиция учун иқтисодий имкониятини кенгайтиришга интилувчилардан ташкил топган.

Ҳозирги даврда учинчи тоифадаги хусусий тадбиркорлар кўлами кенгайиб бораётган бўлса-да, биринчи ва иккинчи тоифадаги хусусий тадбиркорлар салмоғи кам эмас. Шундай экан, хусусий тадбиркорликни ривожлантириш борасидаги давлатнинг иқтисодий сиёсатида юқорида таъкидланган биринчи ва иккинчи тоифа тадбиркорлар қатлами манфаатларига асосий эътиборни қаратиш лозим бўлади. Бунинг учун дастлаб савдо-сотиқ эркинли-

гини янада кенгайтириш зарур. Чунки ҳозирги давр учун ишлаб чиқариш муаммосига нисбатан сотиш муаммоси биринчи ўринда туради. Агар савдо эркинлиги етарли даражада бўлса, бунинг таъсирида ишлаб чиқариш ривож топиб боради.

Шунинг учун жисмоний шахсларнинг тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиши борасидаги вазиятга эътибор бериш керак. Чунки асосан шулар ҳисобидан хусусий тадбиркорлик кўлами кенгайиб, ривож топиб бориши мумкин бўлади.

Республикамызда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик аҳамиятининг ўрта жихатини алоҳида эътироф этиш мумкин.

1. Хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнес субъектларининг иқтисодий фаолияти бозор қоидаларига риоя қилиш орқали рўй беради.

2. Хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнесда фаолият соҳасига ихтисослашув кучли бўлгани боис, замонавий техника ва технологияларни ишлаб чиқаришга кенг жорий этиш механизми объектив тарзда амал қилади.

3. Кичик бизнес ихчам ишлаб чиқаришни ташкил этишга қулай бўлиб, пул шаклидаги даромадларни кўпайтириши билан бирга натурал истеъмолни ҳам таъминлайди.

Хусусий сектор ривожини учун иқтисодий фаолият эркинлиги зарурлиги сир эмас. Ўзбекистонда хусусий сектор ривожланишига кўмак берувчи ҳуқуқий ва иқтисодий шарт-шароитлар яратилган. Ички ва ташқи инвестицияларнинг жалб қилиниши борасидаги иқтисодий кўрсаткичлар бунинг далилидир. Лекин хусусий секторнинг ривожланиши биз кўзлагандек амалга ошяптими? Агар ривожланиш кўнгилдагидек бўлмаётган бўлса, бунга қандай сабаблар салбий таъсир кўрсатмоқда?

Масалага ойдинлик киритиш учун хусусий секторнинг ривожига тўсқинлик қилаётган омиллар мавжудлигини ҳам эътироф этишимиз керак. Булар:

- текширувчи ва назорат қилувчи органларнинг хусусий тадбиркорлар фаолиятига ноўрин аралашуви;

- иқтисодий эркинликнинг етарли даражада эмаслиги;

- норматив ҳужжатларнинг тез ўзгариб бориши натижасида иқтисодий ўйин қоидаларининг ўзгариб туриши;

- иқтисодий маълумотларнинг етишмаслиги ёки уларни олишнинг қийинлиги;

- соғлом рақобат муҳитининг етарли ривожланмаганлиги.

Албатта, бозор муносабатлари силлиқ кечадиган жараён эмас. Бунинг учун иқтисодий-ижтимоий ва сиёсий-ҳуқуқий муҳит муттасил шаклланиб, реал ҳаётини вазиятга мослашиб бориши керак. Айни бир вақтда иқтисодиётда хусусий мулк таъсири кучайиб, у иқтисодий ўсишни таъминлашнинг бош омилига айланиши зарур. Хусусий мулк мавқеини янада ошириш учун қуйидагиларга асосий эътибор қаратилиши мақсадга мувофиқдир:

1. Эркин иқтисодиёт тамойилларини кенг жориш этиш орқали очиқ иқтисодий муҳитни қарор топтириш.

2. Маъмурий тўсиқларни олиб ташлаш.

3. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида минитехнологияларни кенг жориш этиш учун хусусий тадбиркорликнинг ихчам шакллари ривожлантириш ва бунинг учун давлат кўмагини кўчатириш.

4. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва саноат товарлари нархларининг шаклланишида муайян нисбат ва мутаносибликни таъминлаш.

5. Фаолият натижаларидан олинadиган даромаднинг эркинлигини таъминлаш.

Хулоса қилиб айтганда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик хусусий секторнинг ўзагини ташкил этади, чунки у хусусий мулкчиликка асосланган. Хусусий сектор эса эркин бозор тизимининг таянчи ҳисобланади. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодиётдаги салмоғи ва мавқеи даромадларни ўстиришнинг бозор механизмига мос тушади ҳамда иқтисодий эркинликнинг бош мезони бўлиб қолади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.Мирзиёев. Демократик ислохотларни изчил давом эттириш халқимиз учун тинч ва осойишта, муносиб ҳаёт даражасини яратиш – барқарор тараққиёт қафолатидир // Халқ сўзи. 2016 йил 2 ноябрь.
2. Ш.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак // Халқ сўзи. 2017 йил 15 январь.
3. А.Ўлмасов. Иқтисодиёт – Т.“IQTISOD-MOLIYA”. 2017 й. – 220 б.

Техник таҳлилдан – иқтисодий таҳлилга

Нафиса АРИФЖАНОВА,
ТАЙЛҚЭИ катта ўқитувчиси.

Бозор иқтисодиёти шароитида инвестицион лойиҳалар самарадорлигини аниқлаш мукамал таҳлил услубларига асосланади. Бизнес режадан инвестицион лойиҳа томон ҳаракат жараёнида лойиҳанинг якуний кўрсаткичларига таъсир этувчи омилларнинг кўламини кенгайтириш ва таҳлилнинг чуқурлигини таъминлаш лозим. Уларнинг баъзи бирлари лойиҳа ташаббускорларининг диққат марказида бўлмаслиги мумкин, бошқаларини эса зарур маълумотларнинг йўқлиги ёки етишмаслиги туфайли мукамал тадқиқ этишнинг имконияти бўлмайди. Шунинг учун ҳам таҳлилнинг турлича жиҳатларини кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Аннотация

Мақолада турли соҳаларга жалб қилинаётган инвестицион лойиҳаларнинг самарадорлигини тубдан ислоҳ этишида тизимли таҳлил усуллари аҳамияти ёритилган. Шунингдек, инвестицион лойиҳаларнинг турли хусусиятларини таҳлил этиш орқали уларнинг самарадорлик кўрсаткичларини аниқлаш мақсад қилинган.

В этой статье подчеркивается важность инструментов системного анализа для радикальной реформы эффективности инвестиционных проектов в различных секторах. Целью статьи является определение показателей эффективности путем анализа различных инвестиционных проектов.

This article emphasizes the importance of systematic analysis tools for radical reforms in the effectiveness of investment projects in various sectors. The purpose of the article is to determine performance indicators by analyzing various investment projects.

Мажмуавий экспертиза. Стратегик инвестицион ечимни тайёрлашнинг дастлабки босқичида кўриб чиқилаётган лойиҳа бўйича барча масалаларнинг ишлаб чиқилишини чуқурлиги ва мажмуавийлигини (ички ва ташқи тавсифдан) аниқлаш мақсадга мувофиқдир. Банкларнинг инвестицион лойиҳаларнинг талабларига жавоб бера олиши икки босқичда – дастлабки ва мажмуавий экспертизадан ўтказилади.

Дастлабки экспертиза давомида, биринчи навбатда, даъвогарнинг молиявий аҳволи таҳлил қилинади, маълумотларнинг ишончилиги текшири-

лади, инвестицион лойиҳани дастлабки молиявий баҳолаш амалга оширилади. Дастлабки тадқиқотнинг натижалари лойиҳага молиявий ва иқтисодий баҳо беришни ўз ичига оладиган мажмуавий экспертизани ўтказиш учун асос ҳисобланади. Бу босқичда лойиҳадаги хавф-хатарлар, уларнинг вужудга келиш сабаблари таҳлил қилинади, улардан сақланиш чоралари ишлаб чиқилади. Хусусан, молиявий самарадорлик масалалари билан бир қаторда, молиявий-саноат гуруҳларини яратишнинг мақсадга мувофиқлигини техник-иқтисодий асо-

Калит сўзлар: инвестиция, инвестицион лойиҳа, самарадорлик, тизимли таҳлил, техник таҳлил, иқтисодий таҳлил.

слашда, шунингдек, тижорат (маҳсулотни ишлаб чиқаришни 2-3 йилда йўлга қўйиш дастури, маҳсулотнинг ҳолати ва рақобатбардошлигининг баҳоси, унинг асосий истеъмолчилари), экологик ва ижтимоий жиҳатлар ҳам ўз аксини топиши лозим. Лойиҳа таҳлили инвестицион ечимни тайёрлаш босқичида қуйидаги йўналишлар (жиҳатлар) бўйича мажмуавий экспертиза ўтказишни кўзда тутати.

Техник таҳлил. Техник экспертизадан ўтказиш корхона ва ёрдамчи ишлаб чиқаришларнинг жойлашув жойи, лойиҳани амалга ошириш қўламлиги, муддатлари, технологик жараёни танлаш, инжиниринг тадбирларини амалга ошириш, лойиҳани амалга ошириш жадвали ҳамда корхонанинг схемаси, харажатлар, стандартлар ва меъёрларга мувофиқлик, таъминот масалалари, техник инфратузилма ва асбоб-ускуналарни эксплуатация қилишни таҳлил этишга қаратилади.

Тижорат таҳлили. Тижорат таҳлилининг ўтказишда иккита жиҳатга эътибор берилди. Биринчиси, лойиҳа томонидан таклиф қилинадиган маҳсулот ёки хизматлар учун охириги бозорнинг истиқболларини баҳолаш зарурати. Иккинчиси, лойиҳани амалга ошириш ва эксплуатация қилиш учун зарур бўладиган ресурслар билан таъминлаш бўйича чора-тадбирларни баҳолашни тўғри ўтказиш.

Институционал таҳлил. Инвестицион лойиҳаларнинг институционал таҳлили лойиҳалар, улар доирасида амалга ошириладиган ва эксплуатация қилинадиган ташкилий, ҳуқуқий, сиёсий ва маъмурий вазиятни баҳолаш ҳамда жалб қилинган ташкилотларнинг имкониятларини мустақамлаш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқишни ўз олдига мақсад қилиб қўяди. Бу масалалар фақатгина лойиҳани амалга оширадиган ва эксплуатация қиладиган ташкилотларга эмас, балки лойиҳанинг муваффақиятига таъсир кўрсатувчи ҳукумат ҳамда тармоқ тизимлари – вазирликлар, банклар, тадқиқот муассасалари ва бошқаларга ҳам тегишли бўлади.

Ижтимоий таҳлил. Ижтимоий таҳлилнинг вазифаси лойиҳанинг таклиф қилинаётган вариантларининг аҳолини “мақсадли” гуруҳининг манфаатлари нуқтаи-назаридан яроқлилигини аниқлашдан иборат. У лойиҳа натижаларини лойиҳа кимга қаратилган бўлса, ўша ижтимоий гуруҳнинг манфаатларини таъминлаш бўйича чора-тадбирларни таклиф қилади ва лойиҳани амалга оширишда аҳолининг қўллаб-қувватлашидан фойдаланади. Шу билан бирга, жамоатчиликнинг тасаввурлари ва ўзини қандай тутишидаги ўзгаришларни рағбатлантириш йўли билан лойиҳанинг мақ-

садларига эришишга қўмаклашадиган стратегиясини белгилайди. Ижтимоий таҳлил лойиҳанинг аҳолининг манфаатларини ҳам, уни амалга ошириш учун маъсул бўлган ташкилотнинг манфаатларини ҳам акс эттирадиган мақсадларини ифодалайди. Шунингдек, лойиҳанинг мақсадига эришишнинг ижтимоий ўзгаришларга боғлиқ бўладиган реалистик ёндашувларини ишлаб чиқиш имконини беради.

Экологик таҳлил. Экологик таҳлил — лойиҳани тадқиқ қилишнинг охир-оқибатда атроф-муҳитга зарарли таъсир кўрсатишини минималлаштириш бўйича чора-тадбирларнинг баҳосини аниқлаш зарурати билан боғлиқ яна бир муҳим йўналишдир. Инвестицион лойиҳалашнинг дунё амалиётида шундай ҳолат қарор топганки, унга кўра ҳар бир лойиҳа доирасида атроф-муҳитга таъсир кўрсатишни баҳолаш амалга оширилади. Унинг мажбурийлиги амалда барча ривожланган мамлакатларнинг қонунчилигида мустақамлаб қўйилган, Халқаро конвенциянинг қабул қилиниши эса маҳаллий, минтақавий ва глобал экологик фалокатларнинг олдини олиш бўйича кучларни бирлаштирган. Атроф-муҳитга таъсир кўрсатишни баҳолаш анчагина қиммат туради – лойиҳа қийматининг 0,5-5 фоизини ташкил қилади, инвесторнинг буюртмасига кўра ўтказилади ва лойиҳани амалга ошириш учун пул ажратадиган банкнинг экспертлари томонидан кўриб чиқилади.

Молиявий ва иқтисодий таҳлил. Лойиҳанинг молиявий таҳлили экспертиза ўтказишнинг сўнгги босқичидаги барча жараёнларнинг марказий жиҳати ҳисобланади. У барча иштирокчилар учун лойиҳанинг самарадорлиги тўғрисидаги саволга жавоб бериши лозим. Бу ерда лойиҳани тайёрлаш ва тадқиқ қилишнинг қолган барча йўналишларидаги таҳлилий маълумотлар бирлаштирилади, молиявий самарадорлик мезонлари ҳисобланади, шунингдек, инвестициялаш тўғрисида қарор қабул қилишда эътиборга олинadиган мос келувчи бухгалтерия ҳисобининг башорати тайёрланади.

Иқтисодий таҳлил лойиҳани макродаражада тадқиқ қилади ва миллий ресурсларнинг чекланганлиги ва улардан фойдаланиш учун рақобат шароитларида ресурсларни жалб қилишнинг асосланганлигини баҳолайди.

Шундай қилиб, техник таҳлилдан иқтисодий таҳлилга ўтиш лойиҳанинг жамиятга нима бериши ва у муқобил вариантларга нисбатан қанчалик самарали эканлигини аниқлаш имконини беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Горев А.В. «Основы теории транспортных процессов и систем» М.: АCADEMA, 2004.

Халқаро амалиётда бюджет федерализми моделларининг ўзига хос хусусиятлари

Илҳомжон АЛИМОВ,
ТДИУ Банк иши кафедраси доценти.

Хар қандай мамлакатнинг бюджет тизими ўзида барча даражадаги бюджетлар, давлат мақсадли жамғармалари бюджетлари ва бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари жамғармалари, бюджет тизими бюджетларини тузиш ва ташкил этиш принциплари, улар ўртасида бюджет жараёнлари мобайнида юзага келадиган ўзаро муносабатлар йиғиндисини мужассам этади. Бюджет федерализми эса, асосан федератив давлатларнинг бюджет тизимидаги барча федерация субъектлари мўътадил фаолият юритишлари учун уларнинг молиявий манфаатларини ҳисобга олган бюджет тузилмаси ҳисобланади.

Аннотация

Ушбу мақолада халқаро амалиётда қўлланилаётган бюджет федерализмининг Америка, Германия ва Канадада хос моделлари моҳияти ва хусусиятлари таҳлил қилинган. Шунингдек, муаллиф томонидан ҳар бир бюджет федерализми моделига баҳо берилган.

В данной статье раскрываются сущность и особенности моделей американского, германского и канадского бюджетного федерализма. В статье дана авторская оценка каждой модели бюджетного федерализма.

This article is on the nature and feature of budget federalization of USA, Germany and Canada. The article presents the author's assessment of each model of budget federalization.

Бюджет федерализмига биноан, маҳаллий бюджетлар даромадлари икки гуруҳга, яъни бириктирилган ва мувофиқлаштириладиган даромадларга ажратилади. Биринчиси, ўз моҳиятига кўра, тегишли ҳудудга амалдаги қонунчилик бўйича тўлиқ ва доимий тарзда, юқори бюджетни четлаб ўтган ҳолда тушадиган даромадлардир. Улар маҳаллий солиқлар ва йиғимлар ҳамда федерал солиқлардан қатъий белгиланган улушлардан ва доимий тушадиган солиқлардан жамланади.

Мувофиқлаштириладиган даромадлар эса, маҳаллий бюджетлар даромадлари ва харажатлари мутаносиблигини сақлаб туриш учун юқори

бюджетдан ажратиладиган пул маблағлари йиғиндисидан иборат бўлади. Бу даромадлар таркибига умумдават (федерал) солиқлардан фойзиди ажратмалар, дотация, субвенция, субсидия, ҳудудларни молиявий қўллаб-қувватлаш фондидан маблағлар ва ўзаро ҳисоб-китоблар (траншлар) асосида юқори бюджетлардан олинадиган маблағлар киради.

Халқаро амалиётда мувофиқлаштириладиган даромадлар (асосан федерал солиқлар)нинг бюджетлараро тақсимланишининг қуйидаги учта асосий шаклдан кенг фойдаланилади:

– солиқ тушумларини бюджетлараро тақсимлаш ва улардан алоҳида фойдаланиш;

Калит сўзлар: давлат, қонун, вазифалар, бюджет, бюджет тизими, даромадлар, харажатлар, тақчиллик, профитит.

– умумдавлат (федерал) солиқлардан биргаликда фойдаланиш;

– умумдавлат (федерал) солиқларни қайта тақсимлаш.

Умумдавлат (федерал) солиқларнинг марказий ва маҳаллий давлат органлари ўртасида тақсимлашни турли мамлакатларда улардаги бюджет-солиқ тизимига мувофиқ турличадир.

Халқаро амалиётда бюджет федерализмининг куйидаги моделлари амал қилади:

1. Бюджет федерализмининг Америка модели.
2. Бюджет федерализмининг Германия модели.
3. Бюджет федерализмининг Канада модели (1).

Куйида бюджет федерализмининг барча моделлари моҳияти ва хусусиятларини очиб беришга ҳаракат қиламиз.

Бюджет федерализмининг Америка модели АҚШнинг алоҳида штатларига нисбатан кенг мустақиллигига асосланади. АҚШ бюджет-солиқ тизимида даромадларни горизонтал улушли тақсимлаш амалиёти мавжуд эмас. Бюджет субсидиялари эса штат ва маҳаллий ҳокимият органларининг молиялаштиришдаги улушлари ҳажмига мувофиқ ажратилади. Бу молиялаштириш ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ҳолатини тенглаштиришга қаратилмаган. Қолаверса, бюджет федерализмининг Америка модели, энг аввало, молиявий барқарор штатларни янада ривожлантиришга йўналтирилган.

АҚШда давлат бюджетига жуда кўп миқдорда ва мунтазам келиб тушадиган солиқлар федерал солиқлар саналади. Федерал бюджет негизини фуқаролардан олинadиган даромад солиғи (у федерал бюджет даромадларининг қарийб 45 фоизига тўғри келади), иш ҳақи фондига солиқ ва корпорациялар фойдасидан олинadиган солиқлар ташкил этади.

АҚШда штатлар ва маҳаллий давлат органлари мустақил равишда солиқ сиёсатини амалга ошириш ҳуқуқига эгадирлар. Штатлар ўз солиқ сиёсати бўйича бир-бирларидан фарқланадилар. Масалан, сотувдан олинadиган солиқ АҚШнинг 44 та штатида амал қилади. Шу ўринда маълумот учун эслатиб ўтамиз: ҳозир АҚШда 50 та штат ва 1 та округ мавжуд. Уларнинг солиқ ставкалари турлича. Энг паст ставкалар Колорадо ва Вайомингда 3 фоиз, Алабама, Луизиана, Мичиган, Жоржия, Жанубий Дакота ва Айовада 8 фоиз, Нью-Йоркда 8,25 фоиздир. Калифорнияда эса, бошқа барча штатлардан фарқли ўлароқ, ишбилармонлик фаоллиги учун ҳам солиқ

олинади. У корхоналарнинг умумий йиллик айланмасига нисбатан 12,5 фоиз ставкада ундирилади. Штатларга федерал солиқлар базавий ставкалари устига ўзларининг қўшимча ставкаларини қўшиш ҳуқуқи берилган. Чунончи, ҳар бир штат ўз ҳудудида акцизнинг федерал ставкаси устига қўшимча ставкаларини қўллайди. АҚШдаги барча штатлар ўз манфаатларидан келиб чиққан ҳолда, маҳаллий солиқларни ва уларнинг ставкаларини мустақил белгилайдилар.

Бюджет федерализмининг Германия модели ерлар (земель) ўртасида молиявий ресурсларни тақсимлашда ягоналик тамойили устунлиги билан тавсифланади. Германия Федератив Республикаси бюджет тизими, биринчи навбатда, федератив бюджетга келиб тушадиган, сўнгра барча бюджет бўғинлари ўртасида тақсимланadиган “умумий солиқлар”га асосланади. Уларни иш ҳақидан олинadиган солиқ, бевосита даромад солиғи, корпорациялар фойдасидан олинadиган солиқ, қўшилган қиймат солиғи, дивидендлардан ҳамда фоизли даромадлардан олинadиган билвосита солиқлар ташкил этади. Лекин Германияда акциз солиғи фақатгина федератив бюджетга келиб тушади. Ерларнинг солиқларига транспорт солиғи, мерос солиғи ҳам киради. Маҳаллий солиқларга кўчмас мулк солиғи, маҳаллий тадбиркорлик учун солиқ ва бошқалар қўшилади.

Германия бюджет тизимида алоҳида ерлар (“бой” ва “камбағал” ерлар)нинг ижтимоий-иқтисодий ҳолатини тенглаштириш учун умумий солиқлардан дифференциал нормативлар асосида ажратмалар ажратиш механизми амал қилади. Бу мамлакатда ҳудудларнинг молиявий аҳволини тенглаштириш бўйича самарали механизм мавжудлигига қарамай, айрим ерлар ҳозир ҳам молиявий жиҳатдан ночор аҳволда. Уларни молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш учун федерал субсидиялар тизими жорий этилган. Бу тизим орқали молиявий ночор ерларнинг солиқ потенциали Германиядаги ўртача солиқ потенциалига етказилмоқда (2).

Бюджет федерализмининг Канада модели моҳиятан Америка моделига ўхшаш. Канадада провинциялар ҳудудий ва маҳаллий солиқлар бўйича қонунлар қабул қилишлари, шу асосда ўзларининг мустақил солиқ сиёсатини олиб боришлари мумкин. Бу мамлакатда ҳам АҚШдаги сингари федерал ва маҳаллий солиқлар амал қилади. Федерал солиқларга шахсий даромад солиғи, корпорация-

лар фойдасидан солиқ ва қўшилган қиймат солиғи киради. Провинциялар ва муниципалитетлар федерал солиқларнинг базавий ставкалари устига ўзларининг қўшимча ставкаларини қўшиш ҳуқуқига эгадирлар. Лекин Канадада солиқларни ундиришнинг ягона тизими мавжуд эмас. Бу, аввало, шахсий даромад солиғи ва корпорациялар фойдасидан олинган солиқларга тегишлидир. Масалан, Квебек провинцияси шахсий даромад солиғидан ўзига тегишли улушни мустақил равишда ундириб олади ва сарфлайди.

Бюджет федерализми Канада моделининг Америка моделидан кескин фарқи шундан иборатки, Канадада бюджет федерализми ёрдамида мамлакат ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий ривожлани-

шини тенглаштиришга ҳамда аҳоли ҳаёт даражасини яхшилашга алоҳида аҳамият берилади. Бу марказий ва провинциал ҳокимият органлари учун умумдават аҳамиятига эга масаладир. Провинцияларнинг молиявий таъминланганлик даражаси мамлакатнинг ўртача даражасидан қанчалик ортда қолгани Канадада юқори бюджетлардан маҳаллий бюджетларга молиявий кўмак ажратишнинг асосий мезони ҳисобланади. Ушбу мамлакатда провинцияларни молиявий қўллаб-қувватлаш имкониятлари Германиядаги каби кучли даражада бўлиб, молиявий ночор провинцияларни имконият даражасида молиявий маблағлар билан таъминлаш фаол амалга ошириб келинмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник под. ред. акад. В.К. Сенчагова, А.И. Архипова. – М.: “Прспект”, 2012.
2. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник под. ред. акад Г.Б. Поляка. – М.: “ЮНИТИ”. 2010.

УЎТ:636.08:330.043

Чорвачиликда агросервисни инновацион ривожлантириш истиқболлари

Ойбек ХУСАИНОВ,
ҚарМИИ мустақил изланувчиси.

Чорвачилик — қишлоқ хўжалигининг муҳим тармоқларидан бири. У муҳим озуқа маҳсулотлари — сут, гўшт, тухум, асал, балиқдан олинадиган оқсил моддасининг манбаи ҳисобланади, саноат ишлаб чиқариши ва қайта ишлаш саноатини сут, гўшт, тери, жун, пилла ва бошқа хомашёлар билан таъминлашга, ўсимликлар учун органик ўғитлар тайёрлаб беришга хизмат қилади [2].

Республикамызда бозор иқтисодиёти шароитида чорвачилик маҳсулотларига бўлган талабни қондириш, тармоқда кенг қўламли ислохотларни изчил амалга ошириш борасида диққатга сазовор ишлар қилинмоқда. Бунда тегишли қонунлар, қарор ва фармонлар муҳим аҳамият касб этмоқда. Президентимиз Шавкат Мирзиёев Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидлаганидек, “Чорвачилик соҳасига тўхталадиган бўлсак, қорамол ва парранда сонини кўпайтириш, бу борада сифат ва маҳсулдорликка эришиш учун етарли шароит яратишимиз зарур. Яқин истиқболда ҳар бир туманда ихтисос-

Мақолада чорвачилик соҳасининг ҳозирги ҳолати, маҳсулот ишлаб чиқариш динамикаси ва унга хизмат кўрсатувчи агросервис объектларининг ривожланиш йўллари таҳлил қилинган. Шунингдек, ушбу агросервисни инновацион ривожлантириш истиқболлари асослаб берилган.

В данной статье анализируется современное состояние, динамика производства продукции животноводства и пути развития объектов агросервиса. А также обоснованы перспективы инновационного развития агросервиса в отраслях животноводства.

This article analyzes the current state, the dynamics of the production of livestock products and the ways of development of agricultural service facilities. And also the prospects of innovative development of agricultural service in livestock sectors are given assessments.

лаштирилган бўрдоқчилик комплекслари, юқори технологик паррандачилик фабрикалари, шунингдек, иссиқхона хўжаликлари ташкил этилиши лозим” [1].

Масалага шу жиҳатдан қараганда, чорвачилик тармоғида агросервисни ривожлантириш зарурати кун сайин кучайиб бормоқда. Бу эса ушбу муаммоларнинг илмий ечимларини топиш, тармоққа хизмат кўрсатувчи инфратузилмани ривожлантириш учун ҳар томонлама пухта таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш бугунги куннинг долзарб вазифаси эканлигини англатади.

Калит сўзлар: чорвачилик, инфратузилма, агросервис, инновацион ривожланиш, консалтинг, кооперация, зооветеринария, ресурстежамкор, генетика (наслчилик), интеграция, механизация, диверсификация, экологик хавфсизлик.

Соҳадаги иқтисодий ислоҳотлар, таркибий ўзгаришлар ва диверсификациялаш самараси ўларок, бултур юртимизда чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 21 076,4 миллиард сўмни ёки 2016 йилгига нисбатан 104,2 фоизни ташкил этди. Тайёрланган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари умумий ҳажмида чорвачилик маҳсулотларининг улуши 31 фоизга етди. Ўтган йили барча тоифадаги хўжаликлар томонидан тирик вазнда 2 281,1 минг тонна гўшт (2016 йилгига нисбатан 5 фоиз кўп), 10 083,2 минг тонна сут (3,9 фоиз), 6 605,5 миллион дона тухум (7,4 фоиз), 30,1 минг тонна жун, 1 089,7 (3,3 фоиз) минг дона қорақўл тери ишлаб чиқарилди.

Бу кўрсаткичларни хўжаликлар тоифалари бўйича таҳлил қилсак, тирик вазндаги гўштни умуий ҳажмидан 94 фоизи, сутнинг 95,6 фоизи, тухумнинг 60,8 фоизи, жуннинг 87,5 фоизи, қорақўл терининг 83,2 фоизи деҳқон (шахсий ёрдамчи) хўжаликлари ҳиссасига тўғри келганининг шохиди бўламиз.

Республикаимизнинг барча турдаги хўжаликларида чорва моллари таркиби иқтисодий ислоҳотлар ва таркибий ўзгаришлар ҳамда диверсификациялаш натижасида қуйидагича ўзгарди (1-жадвал).

Мамлакатимизда чорвачилик тармоғига агро-сервис хизмат кўрсатиш қуйидаги янгича ёндашувларни талаб қилади:

- наслчиликда илмий-тадқиқот ишларини ривожлантириш;
- чорвачилик озуқа базасини мустаҳкамлаш, озуқабоп экинлар етиштириладиган майдонларни кенгайтириш;
- чорвачилик уруғчилигини ташкил этиш;
- зооветеринария хизматларини тубдан яхшилаш.

Чорвачиликда самарадорликка эришиш учун юқорида тилга олинган тадбирлар ижросини таъминлашни оқилона йўлга қўйиш лозим. Шундай экан, диёримизда аҳоли истеъмоли учун белгиланган тиббий меъёрларга мос чорвачилик маҳсулотлари етиштириш учун хизмат кўрсатувчи инфратузилмани ташкиллаштириш жараёнидаги муаммоларни ўрганиш ва уларни ижобий ҳал этиш йўллари кўрсатиш мақсадга мувофиқдир [2].

Глобал иқлим ўзгариши, яйловлар деградацияси, аҳолининг демографик ўсиши ва озиқ-овқат маҳсулотларига талаб ортиб бориши мавжуд ресурсларни янада самаралироқ истифода қилишни, жумладан, чорвачилик маҳсулотлари етиштиришда агро-сервис хизмат кўрсатиш соҳасидан тизимли фойдаланишни талаб қилмоқда. Зеро, агро-сервис хизмат кўрсатишни инновацион ривожлантирмай туриб, чорвачиликда ютуқларга эришиб бўлмайди. Бу эса, ҳудудларда агро-сервис хизмат кўрсатишни намунали йўлга қўйишни, айниқса, наслчилик ва зооветеринария хизматларини, чорва молларини рацион асосида озиқлантиришни, маҳсулотларни қайта ишлашни ташкил этишни ривожлантиришни тақозо этади. Аниқланган муаммоларни ижобий ҳал этиш учун чорвачилик тармоғида тизимли равишда агро-сервис хизмат кўрсатишни инновацион жиҳатдан ривожлантиришни таъминлаш бўйича илмий-тадқиқот ишларини олиб бориш долзарб ва-зифалар сирасига киради [3].

Биобарин, чорвачилик маҳсулотлари етиштириш узлуксизлигини таъминлаш ва маҳсулдорлигини оширишда хизмат кўрсатиш инфратузилмасини инновацион ривожлантириш беқиёс аҳамиятга эга. Тармоқда маҳсулот етиштиришни унга агро-сервис

1-жадвал.

Барча турдаги хўжаликларда чорва моллари таркиби (2005-2017 йиллар), фоизда

Йиллар	Барча турдаги хўжаликларда	шу жумладан:		
		Қишлоқ хўжалиги корхоналари	Фермер хўжаликлари	Деҳқон хўжаликлари
Қорамоллар				
2005 й.	100	3,7	5,0	91,3
2017 й.	100	1,2	4,8	94,0
Қўй ва эчкилар				
2005 й.	100	23,2	4,0	72,8
2017 й.	100	5,2	10	84,8
Паррандалар				
2005 й.	100	27,7	4,1	68,2
2017 й.	100	26,6	11,5	61,9

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

хизмат кўрсатувчи омиллари, уларнинг таъсири-ни эътиборга олган ҳолда тизимли таҳлил қилиш жоиз. Президентимизнинг “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари фаолиятини янада ривожлантириш бўйича ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорига мувофиқ, хўжалик юри-тувчи субъектларни ташкилий ва амалий жиҳатдан қўлаб-қувватлаш мақсадида туман фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари кенгашлари ҳузурида уларга комплекс агросервис хизмат кўр-сатиш марказлари ташкил этилди. Бу марказларда консалтинг ва воситачилик хизматлари кўрсатиш, моддий-техник воситаларни етказиб бериш, банк кредитлари ажратиш, ҳодимларни қайта тайёрлаш, малака ошириш ўқув ва амалий курсларини ўтқа-зиш, шунингдек, кооперация муносабатлари бўйи-ча хизматларни ташкиллаштириш ишлари амалга оширилади.

Юртимизда чорва моллари зотини наслини ях-шилаш ва маҳсулдорлигини оширишга охириги беш йил ичида 213 миллиард сўмлик кредитлар йўналти-рилди. Бугунга қадар хориждан 18 191 бош насли қорамол келтирилди. Чорвачиликка ихтисослашган фермер хўжаликлари томонидан эса биргина 2016 йил мобайнида чет эллардан 8737 бош насли қо-рамол олиб келинди. Чорва молларига 2616 та зоо-ветеринария пункти томонидан тегишли хизмат кўрсатилди, 2465 минг бош сигир ва ургочи тана сунъий уруғлантирилди.

Чорвачилик тармоғида агросервисни инноваци-он ривожлантириш асноси қуйидагиларга алоҳида эътибор қаратиш зарур:

- чорвачилик соҳасини инновацион ривожлан-тириш давлатнинг доимий назоратида бўлиши ло-зим. Шунингдек, фермерлар фаолиятини бозорга мослаштиришда кооперативлар кўринишидаги нодавлат ташкилотларни қўлаб-қувватлаш орқали агросервис хизматлар сифатини оширишга кўмак-лашиш мумкин;

- мамлакатда профессионал кооперативларни ривожлантиришга аҳамият бериш керак;

- чорвачилик маҳсулотлари етиштирувчи фер-мер хўжаликлари, чорва моллари насличилиги билан машғул тармоқлар, маҳсулотларни қайта ишлов-чи бўғинлар, зооветеринария соҳасидаги илмий тадқиқотларни ва савдо-тижорат соҳаси манфаатла-рини уйғуналаштириш даркор.

Чорвачиликни инновацион ривожлантиришда биологик йўналишлар алоҳида ўрин тутаяди, яъни

чорва молларининг генетик имкониятларини кўпайтиришга жиддий эътибор қаратилади. Тех-ник-технологик йўналишлар эса ресурслар ва энер-гияни тежовчи воситаларни қўлаш орқали соҳада ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини оши-ради.

Чорвачиликдаги инновацион жараёнларнинг ташкилий йўналишлари:

- маҳсулотларни қайта ишлаш, сақлаш, қа-доқлаш ва транспортда ташиш бўйича инфратузил-ма лойиҳаларини ишлаб чиқиш;

- маҳсулот сотиш каналларини кўпайтириш ва яхшилаш;

- инновацион лойиҳаларни инвестициялар би-лан таъминлаш.

Чорвачиликда инновацион жараёнларнинг иқтисодий йўналишлари:

- ФТТни давлат томонидан қўлаб-қувватлаш механизмининг яратиш;

- инновацион инфратузилмани ташкил этиш ва ривожлантириш;

- интеграция жараёнларини раванқ топтириш;

- кадрлар малакасини ошириш ва чет эл тажри-басини ўрганишларига кўмаклашиш;

- чорвачилик фермаларининг оптимал ўлчамла-рини ва вариантларини ишлаб чиқиш.

Чорвачиликда инновацион жараёнларнинг ижтимоий йўналишлари:

- меҳнатни ташкил этиш ва рағбатлантириш ти-зимини такомиллаштириш;

- меҳнат шароитларини яхшилаш;

- ишчиларнинг ижтимоий аҳволини яхшилаш механизмининг янада мукаммаллаштириш.

Чорвачиликни инновацион ривожлантириш-нинг ташкилий-иқтисодий йўналишлари ишлаб чиқаришни тўғри ташкиллаштириш, юқори ма-лакали кадрлар тайёрлаш каби чора-тадбирларни қамраб олиб, инновацион фаолиятнинг турли йў-ларини мувофиқлаштириш имконини яратади. Ин-вестицион маблағлар чеклангани ҳисобга олинган ҳолда, тармоқнинг қисқа фурсатда барқарор ўси-шини ва рақобатбардошлиги ошишини таъминлай-диган, қисқаси, нафақат самарали, балки камхарж ва ресурстежовчи йўналишларга устуворлик бери-лади [2].

Чорвачиликни инновацион ривожлантириш, авваламбор, ишлаб чиқаришни жадаллаштиришга бевосита боғлиқ бўлади. У мукамал ва инновацион техника-технологияларни, шунингдек, ишлаб чиқа-

ришни ва меҳнатни ташкил этишнинг янги шакллари қўллаш эвазига мавжуд ресурслардан оқилона ва тўлиқ фойдаланиш, меҳнат унумдорлигини ошириш демакдир. Пировардида тармоқда қуйидаги кўрсаткичларга эришишимиз лозим:

- чорвачиликда маҳсулдорликнинг ошиши;
- сут таркибида ёғ ва оқсил миқдорининг кўпайиши;
- чорва молларининг бир кеча-кундузда семириши;
- озуқанинг тежалиши;
- инфекцион касалликларга чидамлилиги;
- сотиш нархи ва бир-бирлик маҳсулот ҳисобига унинг ошиши;
- чорва молларининг янги зоти ва турига нисбатан меҳнат сарфи;
- меҳнат, ишлаб чиқариш ва атроф-муҳитнинг экологик хавфсизлиги.

Тармоқда ҳамон ечимини топмаган муаммолар ҳам кўп. Улар қуйидагилардан иборат:

- ем-хашак экинлари етиштириш учун ажратилган умумий майдонлар улуши камлиги ва чорва моллари бош сонига нисбатан номутаносиб жойлашгани;
- озуқа экинлари майдонларидан унумли фойдаланиш ва экинлар ҳосилдорлиги пастлиги;
- ўрим-йиғим техникалари етишмаслиги, мавжудларининг аксарияти жисмонан ва маънан эскиргани;
- чорвачиликнинг механизациялашганлик даражаси нисбатан пастлиги. Сут ва гўшт каби асосий турдаги маҳсулотларнинг талай қисми (95 фоизи) деҳқон хўжаликлари улушига тўғри келишини ҳисобга олсак, сигирларни соғиш, молларни озиклантириш, порисини тозалаш, шунингдек, чорвачилик маҳсулотларини сақлаш жараёнини механизациялаштириш даражаси пастлиги деҳқон хўжаликларининг молиявий имкониятларига боғлиқлиги маълум бўлади;
- тўла қамровли зооветеринария хизмати кўрсатилмаётгани. Бунинг асосий сабаби зооветеринария соҳасида мутахассис кадрлар етишмаслиги

ва зооветеринария пунктларининг жиҳозланиши талабга жавоб бермаслиги билан изоҳланади.

Мамлакатимизда сўнгги йилларда зооветеринария хизматларини ривожлантиришга бағишланган бир нечта ҳуқуқий-меъёрий ҳужжат қабул қилинди. Янги таҳрирдаги “Ветеринария тўғрисида”ги қонун (2015 йил 29 декабрь), Вазирлар Маҳкамасининг “Ветеринария хизмати ёш кадрларини тайёрлашни янада такомиллаштириш, мутахассисларининг малакасини ошириш, шунингдек, уларни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги (2016 йил 8 август) ҳамда “Давлат ветеринария хизмати тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги (2016 йил 25 октябрь) қарорлари шулар жумласидандир.

Биз чорвачилик тармоғини, чунончи, унга агро-сервис хизматлар кўрсатувчи объектларни инновацион ривожлантиришда хорижий мамлакатлар тажрибасини ўрганишни ва Ўзбекистон шароитида жорий этишни мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Ушбу натижаларнинг сабаби сифатида қуйидагиларни кўрсатиб ўтиш мумкин:

- чорвачиликни ривожлантириш негизини чорва моллари генетикаси билан шуғулланиш асосида узоқ йиллик ва самарали мураккаб меҳнат маҳсули сифатида жайдари ҳамда насли моллар зотларини яратишини ташкил этиш;
- ҳозир ҳам чорва моллари наслини яхшилаб бориш устида доимий равишда илмий тадқиқотлар олиб борилади. Бунинг илм-фанга берилган эътибор самараси, яъни ишлаб чиқаришга илмий таъминот томонидан агро-сервис хизмат кўрсатишни мукамал даражада йўлга қўйиш деб баҳолаш мумкин;
- ветеринария соҳасидаги хизматлар негизини моддий манфаатдорлик ётади. Масалан, чорва молларининг касалланиши олдини олиш ва уларни даволаш билан шуғулланувчи илмий лабораторияга ўзимизда етиштириладиган ҳар литр сут баҳосидан 1 центдан маблағ ажратиш белгилангани лабораторияда ишлаш учун энг яхши мутахассисларни жалб этишга хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Халқ сўзи газетаси, 2017 йил 23 декабрь.
2. Эргашев Р.Х. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти. Дарслик. Тошкент, “EXTREMUM PRESS”, 2011 йил, 343-бет.
3. Эргашев Р.Х., Ҳамраева С.Н. Қишлоқ хўжалиги инфратузилмаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. Тошкент, “Янги авлод”, 2012 йил, 332-бет.

УЎТ:336.467

Иқтисодиётнинг етакчи тармоқларида хорижий инвестицияларнинг роли

Диалшода ЙУЛДОШЕВА,
Қорақалпоқ давлат университети
“Молия” кафедраси ўқитувчиси.
Дастан САБЫРБАЕВ,
4-курс талабаси.

Маълумотларга кўра, мамлакатимизда 2017 йилда асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми 60,7 триллион сўмни, жумладан, хорижий инвестициялар 16,3 триллион сўмни ташкил этган. Мамлакатимизда инвестиция муҳити яхшилангани натижасида иқтисодиёт тармоқлари ва ҳудудларга тўғридан-тўғри сармоялар фаол кириб келмоқда. Хусусан, 2018 йилнинг беш ойида 776 та янги қўшма ва хорижий корхона рўйхатдан ўтказилди. Бу ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 496 тага кўпдир. Шунингдек, жорий йилда хорижий инвестициялар иштирокида 377 та ҳудудий ва 148 та тармоқ лойиҳалари амалга оширилиши белгиланган (1).

Аннотация

Ўзбекистоннинг инвестиция сиёсатида хорижий инвестицияларни, айниқса, тўғридан-тўғри шаклдаги инвестицияларни иқтисодиётга кенгроқ жалб этишга устувор аҳамият берилган. Ушбу реал инвестицияларни киритиш объектларини танлашда ва корхона фаолиятини бошқаришда инвестор ўзи иштирок этади. Мақола муаллифлари мазкур мавзу юзасидан атрофлича мулоҳаза юритадилар.

В инвестиционной политике уделено значительное внимание широкому привлечению зарубежных инвестиций, в частности прямых инвестиций. В выборе объектов привлечения инвестиций и управлении деятельностью предприятия участвует сам инвестор. Авторы статьи рассуждают об этом.

The Investment Policy of Uzbekistan entails a priority to attracting the foreign investments, foreign direct investments (FDI) in particular. The investors themselves will take part in choosing the sphere to make investments in and will have a role in the management of the object the resources are invested in. The authors of this article discuss this topic thoroughly.

Биз ушбу маълумотларни бежиз келтирмадик. Зеро, инвестициялар корхоналарда кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришни таъминлашнинг моддий асоси ҳисобланади. Шунинг учун ҳам инвестициялардан оқилона ва самарали фойдаланиш ҳар бир давлат ҳамда корхонанинг иқтисодий ривожланиши учун муҳим аҳамиятга эгадир.

Ўзбекистоннинг инвестиция сиёсатида чет эл

инвестицияларини, айниқса тўғридан-тўғри шаклдаги инвестицияларни иқтисодиётга кенгроқ жалб этишга устуворлик берилган. Тўғридан тўғри инвестициялар реал инвестициялар бўлиб, уни киритиш объектларини танлашда ва корхона фаолиятини бошқаришда инвестор ўзи иштирок этади.

Тўғридан тўғри инвестициялар асосан бошқа корхоналарнинг устав жамғармаларига капитал-

Калит сўзлар: инвестиция, чет эл инвестициялари, капитал, марказлашган ва марказлашмаган инвестициялар, қўшма корхоналар, иқтисодиёт, мулк, трансакция харажатлари.

ларни бевосита киритиш орқали амалга оширилади. Тўғридан тўғри инвестиция киритишни одатда инвестициялаш объекти тўғрисида тўлиқ маълумотга эга ва мазкур давлатнинг инвестиция қабул қилиш механизми билан яхши таниш бўлган инвесторлар амалга оширади (2).

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида жорий йилнинг 21 июнь кунини бўлиб ўтган тармоқлар ва ҳудудларда инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш ҳолати, тўғридан тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш ва ўзлаштириш натижалари таҳлилига бағишланган видеоселекторда ҳам давлатимиз раҳбари лойиҳаларни амалга ошириш жараёнларини енгиллаштириш долзарб масала эканини таъкидлади.

Президентимизнинг яқинда қабул қилинган “Инвестиция ва инфратузилма лойиҳаларини жадал амалга ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори шу мақсадга хизмат қилади. Ушбу ҳужжатга мувофиқ, бундан буён Президент ва ҳукумат қарорлари асосида амалга ошириладиган инфратузилма лойиҳалари бўйича лойиҳаолди ва лойиҳа ҳужжатларини экспертиза қилишда тўлов олинмайди.

Шу билан бирга, давлат бюджети ва бюджетдан ташқари жамғармалар, Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси маблағлари, ҳукумат кафолатлаган кредитлар ҳисобидан товарларни давлат учун харид қилиш бўйича тендер ҳужжатлари ва импорт шартномаларини экспертиза қилишда ҳам ҳақ тўланмайди (3). Дастлабки ва якуний техник-иқтисодий асосларни комплекс экспертиза қилиш учун тўланадиган тўлов миқдори 4 баробаргача қисқартирилди.

Яна бир эътиборли жиҳати, халқаро молия институтларининг кредитлари ҳисобига амалга ошириладиган ёки бир босқичли лойиҳалар бўйича молиявий-иқтисодий ҳисобот ишлаб чиқиш талаби бекор қилинди. Президентимиз қарорда белгиланган чора-тадбирларни изчил амалга ошириш, инвестиция ва инфратузилма лойиҳалари бўйича ҳужжатлар тайёрлаш, экспертиза қилиш ҳамда тасдиқлашнинг янги, янада соддалаштирилган тартибини ишлаб чиқиш бўйича топшириқлар берди.

Жорий йил учун тасдиқланган инвестиция ва инфратузилма лойиҳалари рўйхатига киритилган, бажарилишида сусткашликка йўл қўйилган ҳар бир лойиҳани жадаллаштириш зарурлиги таъкидланди. Қишлоқ ва шаҳарларда арзон уй-жойлар,

ичимлик сув тармоқлари ва бошқа ижтимоий объектлар қуришни молиялаштириш ҳамда ўз вақтида фойдаланишга топшириш бўйича аниқ вазифалар қўйилди.

Давлат бюджети ва бюджетдан ташқари жамғармалар ҳисобидан 2 минг 44 та ижтимоий ва инфратузилма объектларини қуриш, реконструкция қилиш ва капитал таъмирлаш кўзда тутилган. Уларнинг аксариятида қурилиш-монтаж ишлари бошлаб юборилган. Молиялаштириш ишлари кечикаётган объектларда ишларни тезлаштириш зарурлиги қайд қилинди. Шунингдек, йиғилишда 16 объект бўйича лойиҳа-смета ҳужжатларини ишлаб чиқиш якунланмагани, 70 та объектнинг лойиҳа-смета ҳужжатлари экспертизадан ўтказилмагани, 248 та лойиҳани амалга ошириш юзасидан пудрат ташкилотлари аниқланмагани танқид қилинди.

Мамлакатимизда хорижий давлатларга ташрифлар ва музокаралар натижасида қиймати 17 миллиард доллар бўлган 182 та истиқболли лойиҳани амалга ошириш тўғрисида бирламчи келишувга эришилган. Ушбу инвестицияларни ўзлаштириш бизнес-режа ва техник-иқтисодий асосларни тайёрлаш билан боғлиқ.

Жаҳон иқтисодиётида инвестиция фаолиятини тартибга солиш ва рағбатлантириш бўйича катта тажриба тўпланган. Мустақиллик йилларида ана шу тажрибаларни инобатга олган ҳолда, Ўзбекистонда инвестиция фаолиятини ташкил этиш, юритиш, тартибга солиш ҳамда қўллаб-қувватлаш тизими яратилди. Ушбу тизимнинг амал қилишини таъминлаш учун зарур қонунчилик ҳужжатлари қабул қилинган ва улар амалиётда инвестиция фаолиятини тартибга солишда кенг қўлланилмоқда.

Тўғридан-тўғри инвестициялар Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги ҳамда “Чет эл инвестициялари тўғрисида”ги қонунлари ҳамда бошқа тегишли ҳужжатлар билан тартибга солинади. Таҳлилларга кўра, мамлакатимизда қабул қилинган очиқ иқтисодий муносабатларга асосланган инвестиция сиёсатининг тамойилларига тўлиқ риоя қилиш, у билан боғлиқ чора-тадбирларни изчил амалга ошириб бориш ҳамда жозибали инвестиция муҳити – мамлакатимиз иқтисодиётига турли молиялаштириш манбаларидан асосий капиталга киритилаётган инвестициялар ҳажми кўпайиб боришига олиб келмоқда.

Соҳада фаолият олиб бораётган назариётчи ва амалиётчи мутахассисларнинг таъкидлашича, айти

пайтадиги мавжуд муҳит қуйидаги ҳулосаларга келиш имконини беради:

- инвестицияларни молиялаш манбалари таркибида марказлашмаган инвестициялар, яъни корхоналар, аҳоли, банклар ҳамда тўғридан тўғри чет эл инвестицияларининг ошиб бориши, мамлакатимизда олиб борилаётган инвестиция сиёсатининг самарадорлигини ҳамда инвестициялаш стратегияси тўғри танланганлигини кўрсатади;

- корхоналарнинг асосий капиталга йўналтирилаётган инвестицияларининг ошиб бориш тенденцияси, улар иқтисодиёти мустаҳкамланиб, ривожланиши барқарорлашганлигидан далолат беради;

- аҳолининг асосий капиталга киритаётган инвестиция маблағларининг кўпайиши, улар даромади ҳамда жамғармаларининг муттасил ўсиб бораётгани ҳамда аҳолининг турмуш сифати ошаётганлигини кўрсатади.

Президентимиз томонидан тасдиқланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистонни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси”да “Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари” бўлими мавжудлиги ҳам бежиз эмас (4). Унда таъкидланганидек, иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштиришга йўналтирилган макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш, қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш, иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш бўйича институционал ва таркибий ислохотларни давом эттириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини рағбатлантириш, ҳудудлар, туман ва шаҳарларни комплекс ва мутаносиб ҳолда ижтимоий-иқтисодий тараққий эттириш, инвестициявий муҳитни яхшилаш орқали мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий сармояларни фаол жалб этиш вазифалари қўйилган. Бундан ташқари, халқаро иқтисодий ҳамкорликни янада ривожлантириш, жумладан, етакчи халқаро ва хорижий молиявий институтлар билан алоқаларни кенгайтириш, пухта ўйланган ташқи қарзлар сиёсатини амалга оширишни давом эттириш, жалб қилинган хорижий инвестиция ва кредитлардан самарали фойдаланиш, инвестиция муҳитини тақомиллаштириш, мамлакат иқтисодиёти тармоқла-

рига ва ҳудудларига хорижий, энг аввало, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни фаол жалб қилиш лозимлиги таъкидланган.

Шу билан бир вақтда мамлакатимиз иқтисодиётига жалб қилинаётган тўғридан тўғри чет эл инвестициялари ва кредитлари ҳажмининг ошиб бориши, Ўзбекистондаги инвестиция сиёсатининг рағбатлантирувчи омилларнинг хорижий сармоядорлар учун қулайлиги ҳамда корхоналарнинг иқтисодий жиҳатдан жозибadorлиги юқори эканлигини кўрсатади.

Ўзбекистон қонунчилигида тўғридан тўғри чет эл капитали иштирокидаги турли шаклдаги корхоналар ташкил этиш ва улар фаолиятини юритиш тамойиллари белгилаб қўйилган. Ушбу тоифадаги корхоналар қатори қуйидаги тартибланади:

а) тўғридан тўғри чет эл инвестициялари иштирокидаги қўшма корхоналар;

б) мол-мулк 100 фоиз чет эл компаниялари ёки фуқароларига тегишли бўлган корхоналар;

в) мулкида чет эл инвесторлари улуши бўлган хусусийлаштирилган корхоналар;

г) йирик хорижий транснационал компаниялар шўъба корхоналари ва филиаллари;

д) инвестиция мажбурияти ҳисобига “ноль” қийматда хорижий инвестор томонидан хусусийлаштирилган корхоналар (5).

Республикаимизда ушбу тоифага кирувчи корхоналар сони йилдан-йилга кўпаймоқда, улар иқтисодиёти барқарор ривожланиш тенденциясига эга. Ушбу йўналишларда белгиланган тадбирларни ўз вақтида самарали ҳал этиш Ўзбекистон иқтисодиётига мамлакатимиз ҳамда хорижий инвесторларни янада кенг жалб этиш, янги иш ўринларини яратиш, аҳоли турмуш сифатини оширишга кенг имкониятлар яратади. Шу билан бир вақтда, юқорида номи тилга олинган Фармон тадбирлари ЯИИМда хусусий мулк, жумладан, чет эл капитали иштирокидаги улушни оширишга қаратилган ва ушбу устувор вазифани амалий ҳал этиш асосини Ўзбекистон Президентининг 2015 йил 28 апрелда қабул қилинган “Иқтисодиётда хусусий мулк аҳамияти ва улушини ошириш тўғрисида”ги 2340-қарори ташкил этади. Мазкур қарорга кўра, хусусийлаштирилган корхона ва ташкилотлар мулкида давлат ва хўжалик бошқарув органларига тегишли улушлар ва бошқа давлат активлари, иқтисодиётда хусусий мулк роли ва аҳамиятини ошириш ҳамда чет эл инвестицияларини жалб этишни кенгайтириш мақсадларида

уларни хусусий инвесторларга, биринчи навбатда хорижий инвесторларга сотишни кенгайтириш кўзда тутилган (6). Қарорда стратегик инвесторларга 68 та йирик акциядорлик жамиятларининг давлат ва хўжалик бошқарув органларига тегишли бўлган акция улушлари сотилиши белгилаб қўйилган. Шунингдек, хўжалик жамиятлари ва бошқарув органларига тегишли давлат активларини, корхоналарни модернизация қилиш, ишлаб чиқаришни техник қайта қуролаштириш, рақобатбардош маҳ-

сулотлар чиқаришни ташкил этиш мақсадларида очиқ савдоларда хусусий мулкка, биринчи навбатда хорижий инвесторларга сотиш амалга оширилади.

Ушбу чора-тадбирлар иқтисодиётда хусусий мулк улуши ошишини таъминлаш билан бирга, давлатнинг иқтисодиётдаги иштирокини ҳам камайтиради. Шу билан бирга, бу чет эл инвестицияларини кўпайтириш ва улар иштирокидаги корхоналарнинг ЯИМ улушини ошиб боришини янада тезлаштиради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида “Тармоқлар ва ҳудудларда инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш ҳолати, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш ва ўзлаштириш натижалари таҳлили”га бағишланган видеоселектор. Халқ сўзи, 2018 йил 22 июнь.
2. “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикасининг Қонуни. 1998 йил 24 декабрь, 719-I-сон.
3. “Чет эл инвестициялари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикасининг Қонуни, 1998 йил 30 апрель // Ўзбекистоннинг янги қонунлари. – 1998.-19. – Т.: Адолат, 136-149 б.
4. “2017-2021 йилларда Ўзбекистонни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси”.
5. Шарп У. и др. Инвестиции: учебник. МИР, 1994. – 704с.
6. Экономика Узбекистана. Информационно-аналитический бюллетень за 2015 год. Ташкент, 2016. -87с.

Шаҳар жамоат транспорти фаолиятини бошқаришда интеллектуал тизимлардан фойдаланиш

Гавҳарой ҲАҚБЕРДИЕВА,
ТАЙЛҚЭИ катта ўқитувчиси,
Шермуҳаммад РАҲМОНОВ,
ТАЙЛҚЭИ талабаси.

Замонавий шаҳар ҳаётида муҳим аҳамиятга эга бўлган йўловчи ташишнинг энг асосий вазифаси хизмат кўрсатиш сифатини мунтазам равишда такомиллаштириш билан аҳолининг транспортга бўлган эҳтиёжини қондиришдир. Йўловчи ташиш тизимининг самарали ишлаши шаҳарнинг ҳаётий заруриятларини таъминлайди ва бутун ҳудудий транспорт комплексини ривожлантириш истиқболларини кўп жиҳатдан белгилаб беради.

Жамоат транспорти фаолиятини тизимлаштириш, унинг шаффофлиги, белгиланган жадвалга амал қилинмай йўналишдан огиши ва мувофиқлашмаган тўлов тизими мамлакатимиз жамоат транспортининг долзарб муаммоларидан ҳисобланади. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам шаҳар жамоат транспортини янада такомиллаштириш бўйича вазифалар белгиланган.

Шаҳар жамоат транспорти фаолиятини бошқаришни янада энгиллаштирадиган, унинг самара-

Аннотация

Ушбу мақолада шаҳар жамоат транспорти фаолиятини бошқаришда юзага келаятган муаммолар, уларни интеллектуал жамоат транспорти тизимлари ёрдамида бартараф этиш таклифи берилган. Тошкент шаҳрида фаолият юритаётган “Тошшаҳартрансхизмат” акциядорлик жамиятида қўлланилаётган тизимлар таҳлил қилинган ва бир қатор тавсиялар берилган.

В этой статье рассматриваются проблемы, возникающие при управлении общественным транспортом в городе с помощью интеллектуальных систем общественного транспорта. Были проанализированы системы, используемые в “Тoшшaҳaртpaнcхизмaт”, действующие в Ташкенте, и был вынесен ряд рекомендаций.

This article examines the problems that arise in the management of public transport in the city, using intelligent public transport systems. The systems used in “Toshshahartrانشizmat”, operating in Tashkent, are analyzed and a number of recommendations are provided.

дорлигини оширувчи, ўз навбатида, харажатларни минималлаштирувчи ҳамда йўловчиларга йўналиш ҳақидаги маълумотларни узатувчи комплекс интеллектуал тизимлар амалиётда қўлланилмоқда.

Айни пайтда Тошкент шаҳрида фаолият юритаётган “Тошшаҳартрансхизмат” акциядорлик жамияти йўловчи ташиш соҳасида бир қатор интеллектуал тизимларни қўллаш орқали юқорида белгиланган муаммоларга ечим топомқда. Хусусан, корхона томонидан ҳаракат таркибининг навигация назорати тизими (ГПС), БИС (Бус информэйшн систем) тизими ва йўл ҳақи учун автоматлаштирил-

Калит сўзлар: жамоат транспорти шаффофлиги, тўлов тизими, ҳаракат таркиби, навигация, йўналишлар мониторинги, видео кузатув.



1-чизма. Инновацион интеллектуал кузатиш тизимлари.

ган тўлов тизими жорий этилиши бир қатор афзалликларга эга.

Аммо шаҳар жамоат транспорти фаолиятини самарали бошқариш учун ривожланган мамлакатларда кенг қўлланилаётган инновацион интеллектуал кузатиш тизимларини ўрганиб чиқиб амалиётга қўллашимиз керак (1-чизма).

Ўзбекистонда биринчи бўлиб Андижонда шаҳар жамоат транспортида “Анор” интеллектуал электрон тўлов тизими жорий этилди. Лойиҳалар иқтисодийнинг хусусий сектори ва давлат бюджети ҳисобидан молиялаштирилади.

Янги тизим қуйидагиларни таъминлайди:
– автомобиль кабинасидаги видеокузатув;

– кабинадаги ва автобус салонидаги ҳодисаларни видеоматериаллар билан таъминлаш, шунингдек, рақамли видеокамералар ҳисобига йўловчи ташиш транспортида ҳаракатланиш ҳолати устидан назорат ўрнатиш;

– махсус яширин сигнал тугмасидан (“сигнал тугмаси”) фойдаланиб, диспетчер ёки фавқулотда вазиятда ҳайдовчини огоҳлантириш;

– кираётган ва чиқаётган йўловчиларни ҳисоб-

лаш учун автобуснинг кириш эшиклари устидаги ёруғлик sensori ёрдамида йўловчилар ташувини мониторинг қилиш;

– йўловчилар ташиш йўналиши, дастлабки ва якуний бекат, автобус йўналиши ҳақида маълумот бериш;

– тизим йўл ҳақи учун амалга оширилган тўловларни давлат бюджети ҳисобига тўғридан-тўғри тушиш шаффофлигини таъминлайди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси.

2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 1 ноябрдаги “Тошкент шаҳрида 2030 йилгача бўлган даврда йўловчи ташиш транспортини ривожлантириш концепцияси тўғрисида”-ги қарори.

3. Кригер Л.С. Интеллектуальная система поддержка принятия при управлении движением общественного транспорта. Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика, 2012, №2. С.150-155.

Генетик модификацияланган организмлар билан боғлиқ жараёнларни тартибга солиш бўйича тамойиллар ва ёндашувлар

Зокир ФАЙЗИЕВ,
мустақил тадқиқотчи.

Халқаро ташкилотлар томонидан генетик модификацияланган организмлар (ГМО) билан боғлиқ жараёнларни тартибга солишнинг ўзига хос тамойиллари ишлаб чиқилган. Ўз навбатида, муаммога ушбу тамойиллар асосида ёндашувлар тобора шаклланиб борганини кузатиш мумкин. Жумладан, 1991 йили Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти “таркибий эквивалентлилик” тамойилини олға сурди. У ўтган асрнинг 90-йилларида ГМО маҳсулотлари айланмаси кенгайишига туртки бўлди. Шунга қўра, Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти (ФАО) ва Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти (ЖССТ) томонидан маъқулланди.

Аннотация

Ушбу мақолада генетик модификацияланган организмлар билан боғлиқ масалаларни тартибга солиш ва назорат қилиш бўйича давлатлар ёндашувлари тадқиқ этилган.

В этой статье анализируются организационные и правовые основы системы продовольственной безопасности в стране, а также подготовлены научные заключения по системе регулирования ГИО.

The current article entails the experience of the countries in the sphere of regulation and controlling over Genetically Modified Organisms (GMO).

Мазкур тамойил ГМО маҳсулотлари таркибида заҳарлилик мавжуд эмаслигини ва озуқа даражаси етарлилигини таъминлаган ҳолда айни турдаги маҳсулотларни ҳар доимги маҳсулотлар билан тенглаштиришни назарда тутди. Хавфсизлиқни баҳолашда фақат маҳсулотнинг ўзи текширилмайди, балки худди шу турдаги анъанавий маҳсулот билан таққосланади. Бунда маҳсулотни ишлаб чиқариш жараёни хавфсизлиқни текшириш объекти саналмайди. Маркалаш эса мажбурий тартибда эмас, балки ишлаб чиқарувчи томонидан истеъмолчини аллергия, яъни аллергия касаллиги сабабчиси бўла-

диган ҳолатлардан огоҳлантириш мақсадида амалга оширилади. Ушбу концептуал қараш АҚШ, Канада ва Япония давлатлари ҳамда ФАО, ЖССТ ҳамда Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти (ИХРТ) томонидан қўллаб-қувватланади.

ГМО маҳсулотлари хавфсизлигини исботлаш бўйича аниқ илмий тасдиқ мавжуд эмас. Шу боис “эҳтиёткорлик чоралари” тамойили вужудга келди. У БМТнинг 1992 йили Рио-де-Жанейрода ўтказилган конференциясида қабул қилинган Атроф-муҳитни муҳофаза қилиш декларациясида ўз ифодасини топди.

Калит сўзлар: озиқ-овқат хавфсизлиги, ГМО, ген муҳандислиги, ҳуқуқий жиҳати, “таркибий эквивалентлилик”, “эҳтиёткорлик чоралари”.

Эҳтиёткорлик чоралари тамойилида уни барча давлатлар ўз имкониятлари даражасида қўллашлари лозимлиги таъкидланган. Шунингдек, атроф-муҳит тиклаб бўлмас даражада зарарланишини ва вужудга келаётган таҳдидлар олдини олиш чораларининг илмий негизи етарли даражада эмаслигини ҳисобга олиб, бу борадаги ишларни кечиктирмаслик лозимлиги уқтирилган. Бу тамойил 2000 йили бўлиб ўтган биологик хавфсизлик бўйича якуний Картехен протоколида ҳам акс этирилди. Протоколда маҳсулотларнинг трансгегаравий айланмаси, транзити, ГМО маҳсулотларининг атроф-муҳит ва одамзодга зарарларини баҳолаш иштирокчи давлатлар томонидан амалга оширилиши, маҳсулотларни қадоқлаш, қайта ишлаш ва ташиш учун хавфсиз шароитни вужудга келтириш, жамоатчиликка ГМО хусусида маълумот олиш имкониятини яратиш зарурлиги белгилаб берилган. Картехен протоколига 156 та давлат аъзо бўлган. 2001 йил 30 октябрда кучга кирган Орхусс Конвенциясида ГМОга боғлиқ қарорлар қабул қилишда жамоатчилик иштирокига таяниш, мустақил тадқиқотлар бўйича ташаббусларни инобатга олиш ҳамда мавжуд экологик таъсирларга тааллуқли маълумотларни олиш тамойиллари белгилаб берилган.

Дастлабки тамойил бўйича хавфсизлик объекти маҳсулотнинг ўзи эканлиги билан чегараланса, эҳтиёткорлик чоралари тамойилида маҳсулотни ишлаб чиқариш ва реализация қилиш жараёнларини ҳам қамраб олади.

Озиқ-овқатлар хавфсизлигини таъминлашда ГМО омилига боғлиқ жараёнларни тартибга солиш масалаларига нисбатан юқорида қайд этилган икки тамойил мавжуд бўлса-да, амалиётда у давлатлар кесимида умумий кўринишга эга уч хил ёндашув асосида адо этиб келинмоқда.

Биринчиси – АҚШ ва Канада қонунчилигида ГМО маҳсулотлари оддий органик маҳсулотларга тенглаштирилган. Бу борада, айниқса, АҚШ сиёсати кўп томонламалилик касб этади. Айни жараёни чеклаш мақсадида ГМОдан холи ҳудуд концепцияси ишлаб чиқилган. Бундай ёндашув АҚШнинг Калифорния ва Мэн штатларида қонунан тартибга солинади ва 26 тадан ортиқ ҳудудий бирликда амал қилади.

Иккинчиси – Европа Иттифоқига аъзо аксарият давлатлар томонидан қўлланилаётган пухта сиёсат бўлиб, унда ген муҳандислиги фаолияти бўйича тадқиқотларнинг давом этирилиши ва ГМО маҳ-

сулотлари реализацияси қатъий назорат асосида амалга оширилиши назарда тутилади. 2001/18/ЕС-сонли Директивага кўра, таркибининг 0,9 фоизи ГМОдан иборат маҳсулотларда “генетик маҳсулот” ёки “генетик маҳсулотдан фойдаланилган” деган ёзув бўлиши мажбурийдир. Бу истеъмолчиларнинг ўша маҳсулот бўйича танлов ҳуқуқини таъминлайди. Ҳар бир шахс соғлиғи учун хавф туғдирмаслик мақсадида ёки бошқа сабабларга кўра, бундай маҳсулотларни харид қилиш ёки ундан воз кечиш юзасидан қарор қабул қилиши мумкин.

Учинчи ёндашувга мисол сифатида ГМОга дахлдор ҳар қандай муносабатларга нисбатан қўйилган қатъий тақиқдан фойдаланиш амалиётини қўллаётган давлатлар тажрибасини келтириш мумкин. Европа Иттифоқида Австрия ўзини ГМОдан бутунлай холи ҳудуд деб эълон қилган. Бу амалиётдан Швейцария, Польша ва Грецияда ҳам фойдаланилмоқда.

ГМО маҳсулотлари муомаласи кенгайишига Жаҳон савдо ташкилоти, Халқаро валюта фонди ва Жаҳон банки сингари молиявий институтлар ҳам ўз таъсирини ўтказди. Жаҳон банки биотехнологиялар глобал тарқалишига таъсир кўрсатишининг асосий сабаби унга аъзо давлатлар ГМО маҳсулотларини маркалаш мажбуриятидан озод бўлганидир. Чекловларни олиб ташлаш, маҳсулотларни импорт қилиш, етиштириш ҳамда жарима санкцияларини қўллаш Жаҳон савдо ташкилоти ваколатларига киради. Унинг “Савдода техник тўсиқларни бартараф қилиш бўйича келишуви” (ТБТ Agreement)га кўра, маҳсулотларни қаерда ва қандай усулда ишлаб чиқариш муҳим аҳамият касб этмайди. Шу боис ГМО маҳсулотлари ҳам ўхшаш товарнинг эквиваленти сифатида қайд этилади. Яъни эквивалент маҳсулотлар етиштирувчи ГМО ишлаб чиқарувчилар ҳуқуқларини чеклаши ман этилади. Шунингдек, мазкур келишувга мувофиқ, техник талаблар савдо жараёнларини керагидан ортиқ даражада чеклаши мумкин эмас. Жорий талабларни бузиш ёки уларга риоя этмаслик Жаҳон савдо ташкилоти суди томонидан кўриб чиқилиб, тегишли қарорлар қабул қилинади. “Санитар ва фитосанитар чоралар тўғрисида”ги келишув ушбу суд ГМО маҳсулотлари эркин ҳаракатини таъминлашида муҳим аҳамият касб этган ҳужжат ҳисобланади. Унга биноан, ГМО маҳсулотларига қўйилган чекловлар илмий асосланган бўлиши лозим. ГМОларга чекловлар ва уларнинг импортини тақиқлаш эса “ноҳақ савдо амалиёти” саналади.

Жаҳонда ГМО маҳсулотлари етиштириш ҳаж-

ми тўхтовсиз кўпайиб бораётгани ва мазкур технологияларни қўллаш ҳудудий жиҳатдан кенгаётгани боис олимлар ва жамоатчилик томонидан унга нисбатан турли фикр-мулоҳазалар билдирилмоқда, илмий изланишлар ва тадқиқотлар изчил давом эттирилмоқда. Ҳозир қатор давлатлар экспертлари ва олимлари олиб борган тадқиқотлар натижалари ҳар хил бўлиб, ягона ёндашувни ишлаб чиқиш учун етарли эмас. Бу мазкур йўналишда якуний ҳулосалар чиқаришга имкон бермайди. Ихтироларга тааллуқли маълумотлар камлиги ҳамда пайдо бўлиши эҳтимоли бор таҳдидлар лозим даражада тадқиқ этилмагани жамоатчиликда салбий фикрлар пайдо бўлишига олиб келади.

Ушбу илмий мақола бўйича ўтказилган эксперт сўровида Геномика ва биоинформатика маркази директори ўринбосари, биология фанлари доктори З.Т.Бўриев ГМОнинг ривожланиш жараёнлари объектив ҳолат эканлигини эслатаркан, бунда давлат томонидан зарурий механизмларни ишлаб чиқиш ва мазкур жараёнларни бошқаришга эришиш лозимлигини уқтириб ўтди. Шунингдек, ген муҳандислиги фаолиятида устуңлик бериши мумкин бўлган бир қатор жиҳатларни алоҳида таъкидлади. Жумладан:

- ген муҳандислиги босқичма-босқич кимёвий воситалар иштирокини камайтиради;
- ГМО ўсимликларини етиштириш доимий равишда олимлар назоратида эканлиги;
- ген муҳандислиги анъанавий селекциянинг кейинги босқичи ҳисобланади;
- салбий аргументлардан кўра, ижобий аргументлар ўз исботига эга бўлганлиги;
- айрим турдаги ўсимликлар хусусиятларини анъанавий селекция ёрдамида яхшилашнинг иложи йўқлиги.

Ген муҳандислиги орқали ГМО экинлари қўлланилиши кенгайишига айрим турдаги ўсимликлардан кутилаётган самарадорликни (юқори ҳосилдорлик, касалликларга ва зараркунандаларга чидамлик) ҳосил қилишга анъанавий уруғчилик селекцияси имкон бермаслиги сабаб бўлган.

Сўзимиз ниҳоясида эслатишимиз жоизки, Ўзбекистоннинг Жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлиш истиқболи, ўз навбатида, ГМОга боғлиқ сиёсий нуқтаи назарини халқаро ҳуқуқий ҳужжатларга аъзо бўлиш орқали аниқланиши ва муаммони тартибга солиш бўйича амалий чоралар ташкилот талабларига босқичма-босқич мувофиқлаштирилиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Гузырь В.В., Горюнова Н.Н. Генетическая модификация организмов и продовольственная безопасность в современном мире. Ч. 1 / Науч. статья / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – №6. – С. 99.
2. Голубков М. А. Актуальное состояние мировой торговли продовольственной продукцией, произведенной на основе использования современных биотехнологий / Науч. статья / Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – №12. – С. 76-92.
3. Ждановская А. Если вступим в ВТО, будем кушать ГМО!. Информационно-аналитический интернет-портал альянса СНГ “За биобезопасность”.
4. Сайт ISIS при Британской библиотеке документального и национального наследия. 18. 04. 2006 г. M/ Wan Ho A S Abhiyan More ILL nesses “Linked tu Dt Grops”.
5. Сельское хозяйство и пищевые продукты: кому выгодны ГМ-культуры? // 3. Анализ глобальных показателей эффективности ГМ-культуры за 1996-2006 гг. / Friends of Earth International, январь 2007г. – С. 32
6. ГМО: контроль над обществом или общественный контроль// М.: Э.К. “Эремурус”, Альянс СНГ “За биобезопасность”, 2005.
7. Доклад ФАО “Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в мире”. Продовольственная и сельскохозяйственная организация объединенных наций Рим, 2017 (www.fao.org/publications).
8. Кузубов А.А., Факторы развития рынка биотехнологической продукции в мировой экономике. RJOAS, 5(65), May 2017 DOI <https://doi.org/10.18551/rjoas.2017-05.03>
9. С.Г.Комарова, Т.С.Тигранян. Правовое регулирование генетически модифицированных продуктов в России. Науч. статья. Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия. Успехи в химии и химической технологии. том XXX. 2016. № 2.

Миллий иқтисодиётнинг мутаносиблиги ва барқарорлиги

Моҳигул КУТБИТДИНОВА,

Давлат солиқ қўмитаси

“Солиқ академияси” кафедраси мудири.

Мамлакат иқтисодиётини янада юксалтиришга йўналтирилган кенг қўламли инвестициявий лойиҳаларнинг амалга оширилиши, узоқ муддатли тараққиёт стратегиясининг ҳаётга изчил татбиқ этилаётгани саноат тармоқларининг ривожланиш имконини бермоқда. Ҳаракатлар стратегиясида таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобидан унинг рақобатбардошлигини ошириш масаласига катта эътибор берилди [1].

Аннотация

Мақолада ишлаб чиқаришни модернизация ва диверсификация қилиш, барқарор иқтисодий ўсиш локомотивлари бўлишга қодир юқори технологияли саноат тармоқларини янада ривожлантириш, жумладан, етакчи хорижий компаниялар билан ҳамкорликда қўшма корхоналар таъкил этишида самарали бошқарув қарорлари тадқиқ этилган.

В статье рассмотрены вопросы модернизации и диверсификации производства, развитие высокотехнологичных промышленных отраслей способных обеспечивать устойчивые экономический рост, в том числе организация совместных предприятий с ведущими зарубежными компаниями.

Modernization and diversification of production, high technological industry for economic improvement and opening joint venture companies with top business in the overseas are covered in the article.

Шундан келиб чиққан ҳолда, иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, хусусан, саноат тармоқлари жадал ривожланишини таъминлаш, бунинг учун замонавий ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш ва менежмент стратегияларидан кенг фойдаланиш лозим бўлади. Айни пайтда республикамиз босиб ўтган тараққиёт йўлининг чуқур таҳлили, бугунги кунда жаҳон бозори конъюнктураси кескин ўзгариб, глобаллашув шароитида рақобат тобора кучайиб бораётгани давлатимизни янада барқарор ва жадал суръатлар билан ривожлантириш учун мутлақо янгича ёндашув ҳамда таъминларни ишлаб чиқиш ва руёбга чиқаришни тақозо

этноқда. Бу саноат тармоқларида менежмент стратегияларидан самарали фойдаланишда ўз аксини топади.

Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёевнинг БМТ Бош Ассамблеяси 72-сессиясида сўзлаган нутқида: Барқарор ва замонавий иқтисодиётни шакллантирмасдан туриб, халқ фаровонлиги ва юксак ҳаёт даражасини таъминлашга эришиб бўлмайди. “Стратегия, бу – янгилаш жараёнларининг ҳақиқий ҳаракатлари дастуридир”. Иқтисодиёт таркибида саноатнинг ривожланиш динамикасидаги муҳим ўзгариш корхоналар ва ишлаб чиқаришни модернизация қилиши, техник ва технологик ян-

Калит сўзлар: модернизация, диверсификация, инвестиция, узоқ муддатли тараққиёт стратегияси, ялпи ички маҳсулот, ижтимоий-иқтисодий тараққиёт, қайта ишлаш, рақобатбардош тайёр товарлар ва ярим фабрикатлар.

гиланиш асосида чуқур таркибий ўзгаришлар ва диверсификациянинг амалга оширилгани ҳисобланади. Саноат сиёсатидаги асосий устувор аҳамият институционал ислохотларнинг сифатини ошириш ва тадбиркорлик фаолиятига кенг йўл очиб бериш, саноат ишлаб чиқаришни модернизация ва диверсификация қилиш, иқтисодийнинг реал сектори корхоналарини қўллаб-қувватлаш, ўрта ва узоқ муддатда саноатни ривожлантириш бўйича дастурий чора-тадбирларни амалга оширишга қаратилганлигини таъкидлади [4].

Саноат тармоқларида менежмент стратегиясини амалга оширишда иқтисодчи олимлар В.Каттакишиев, И.Мамаюсуповлар ташкилотнинг ресурслар билан таъминланганлик даражаси, стратегияни амалга оширишдаги ўзгаришларга менежментнинг тайёргарлиги, таклиф этилаётган стратегияни бизнеснинг ички ва ташқи қатнашчиларига, шунингдек, компаниянинг жамият билан ўзаро муносабатларига таъсирини ҳисобга олиш зарур эканлигини кўрсатиб ўтган.

Г.Форд (“Менинг ҳаётим, менинг ютуқларим” асари, XIX аср охири – XX асрнинг 1-ярми) қарашларида: қашшоқликнинг бирламчи сабаби менинг фикримча, энг аввал саноатда ва қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқариш ва тақсимотни бир-бирига тўғри келмаслиги каби мутаносибликдан келадиган зарар жуда улкандир. Бу каби зарарни ишда фаол хизмат қиладиган доно раҳбарият бартараф этмоғи керак. Агар раҳбар пулни хизматдан юқори қўядиган бўлса, унда зарар кўриш давом этаверади. Зарар яқин кўрувчилар билан эмас, фақат узоқни кўрувчи ақллилар ёрдамида бартараф этилади дея таъкидлаган. Тадбиркор капитал мулкни ёки капитални назорат қилувчи, бошқа ишлаб чиқариш омиллари ташкил қилиш қобилиятига эга ва кўпчилик ҳолатларда янгилик кирита олувчи шахсдир. Замонавий ҳамкорликнинг тараққиёти ва ташкилотларни пайдо бўлиши билан тадбиркор тараққий топган корхонада ягона шахс бўлиб намоён бўла олмайди дея ўз асарида келтириб ўтган [5]. И.О.Улашев, Ш.А. Атамурадовлар фикрига кўра, стратегик режалаштириш корхонанинг ўз мақсадларига эришиш учун махсус стратегиялар ишлаб чиқилишидаги ҳаракатлар ва ҳулосалар тўплаш жараёни ҳисобланади [6]. Р.И.Нурибегов, С.И.Ахмедовлар илмий изланишларида АҚШда маҳсулот сифатини бошқариш тажрибасида саноатнинг кенг истеъмол товарларини ишлаб чиқариш билан тез суръатларда

ривожлана бошлади. Лекин товарларнинг сифати анча паст даражада эди. Америкалик мутахассисларнинг таъкидлашича, корхоналар жорий харажатларнинг 25-30 фоизи маҳсулот нуқсонларини аниқлаш ва топишга сарфланар эди. Нуқсонли маҳсулотларни алмаштириш учун кетган харажатлар умумий харажатларнинг 30 фоизидан ҳам ошиб кетишига олиб келарди. АҚШлик кўпгина мутахассислар сифатнинг пастлиги меҳнат унумдорлиги ва рақобатбардошликнинг ошишига асосий тўсиқ деб ҳисоблашарди. Япония тажрибаси шуни кўрсатдики, сифатни ошириш – ҳеч қачон тугамайдиган ишдир. “Япон мўъжизаси”нинг асосий концепцияси – хоҳ ишлаб чиқариш, хоҳ бошқариш ёки хизмат кўрсатиш бўлсин, мукамал технологиядир дея таъкидлаган [7]. Р.И.Гимуш, Ф.М.Матмуродовлар изланишларида америкалик олимлар R.Kaplan ва D.Nopton 1990-йилларда 12 та йирик компания хўжалик фаолиятининг пул билан боғлиқ бўлмаган кўрсаткичларини ҳам ҳисобига оладиган натижаларни баҳолаш тизимининг концепцияларини илмий тадқиқотларида ўз ифодасини топган [8].

Д.С.Қосимованинг тадқиқотларида саноат учун мўлжалланган товарлар бозори – бошқа товар ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳасида менежмент ҳамда бошқа истеъмолчиларга сотилган товар ва хизматлар сотиб олувчи шахслар ҳамда ташкилотлар янгилигидир. Товар номенклатураси ва пул обороти ҳажми жиҳатидан саноат учун мўлжалланган товарлар бозори кенг истеъмол товарлар бозоридан устун бўлади дея таъкидлаган [9].

Тадқиқотнинг методологияси бўлиб, Президент Ш.М.Мирзиёев асарлари, менежмент ривожланишининг концептуал асослари, ижтимоий-иқтисодий тизимни бошқариш, саноат тармоқларида менежмент стратегиясидан фойдаланиш, Ватанимиз ва хорижий олимларнинг ушбу йўналишда олиб борган илмий ишлари, шунингдек, статистик ва иқтисодий-математик усуллар ҳисобланади.

Миллий иқтисодийда олиб борилган ислохотлар натижасида саноат корхоналари давлат томонидан қўллаб-қувватланиб, уларнинг ишлаб чиқариш фаолиятини ривожлантириш мақсадида инвестициялар киритилмоқда. Натижада 2017 йилда саноат тармоқларидаги йирик корхоналарда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг таннархини ўртача 8 фоизга қисқартириш ва рақобатдошлигини оширишни назарда тутувчи комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш белгиланган. Саноатни

модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш лойиҳалари, шунингдек, 2015-2019 йилларда иқтисодий тармоқлари ва ижтимоий соҳада энергия сарфи ҳажмини қисқартириш, энергия тежайдиган технологияларни жорий этиш чора-тадбирлари дастурининг ҳаётга самарали татбиқ этилиши натижасида республикада ЯИМга сарфланадиган энергия сарфи 7,4 фоиз, йирик корхоналарда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар таннархисини эса ўтган йилга нисбатан ўртача 10,6 фоиз камайтиришга эришилди [10]. Мамлакатдаги саноат корхоналари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар таннархи 2015 йилдаги 20 фоиздан 2017 йилга келиб 25 фоизгача камайтирилди.

Юқоридагилардан келиб чиқиб айтганда, мамлакатдаги ишлаб чиқариш корхоналари, жумладан, саноат тармоқларининг рақобатбардошлигини ошириш ҳозирги куннинг долзарб вазифаларидан биридир. Шу ўринда, саноат тармоқларида саноат маҳсулотларига истеъмол бозори талабини тўла қондириш, шу билан бирга, импорт ўрнини босувчи маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини кенгайтириш каби устувор вазифалар турибди. Бу эса, ўз навбатида, ушбу соҳанинг техник жиҳати қуrollаниш даражасига боғлиқ саналиб, мазкур вазифани ҳал этиш биринчи галда саноат тармоқларини янги технологиялар билан таъминлашни самарали ташкил этиш билан чамбарчас боғлиқдир. Шу мақсадда республикамизда ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва тайёрланаётган маҳсулотларни жаҳон стандарти талабига интеграциялашувини таъминлаш учун давлат бюджети томонидан бир қатор йирик ишлаб чиқариш мажмуалари молиялаштирилмақда. Иқтисодий модернизациялаш ва диверсификация қилиш шароитида давлат миллий иқтисодийтимиз учун зарур бўлган маҳсулотларни ишлаб чиқарувчи объектларни янги техник ва технологик жиҳозлаш учун молиялаштиради. Хусусийлаштиришнинг кенгайиши ҳамда хусусий секторнинг ривожланиб бориши билан давлат бюджети маблағлари эвазига инвестициялаш камайиб боради. Бошқа жиҳатдан иқтисодийнинг эркинлашуви чет эл инвесторларининг Ўзбекистон иқтисодийтининг асосий тармоқларига ёндашувига йўл очиб берди. Ҳозирги кунда қора ва рангли металлургияга чет эл қўйилмалари 63,5 фоизни, нефть-газ комплексига тўғридан-тўғри чет эл инвестицияларининг умумий оқимидан 19,8 фоизни ташкил этди. Айниқса, охириги 2016-2017 йиллар давомида республикамизнинг

саноат тармоқларига бевосита инвестицияларни жалб этишга алоҳида эътибор берилди. Бу вазифани муваффақиятли ҳал этишга юртимизда қулай инвестицион муҳитнинг яратилиши, хорижий инвесторларга имтиёз ва преференцияларнинг тақдим этилиши катта роль ўйнади.

Шуни қайд қилиш лозимки, ҳудудий ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурлари доирасида 13339 та лойиҳа амалга оширилиб, 2,1 триллион сўмдан кўп кредитни ўзлаштиришга эришилди. 10 та эркин иқтисодий зона, 5 та кичик саноат зонасининг ташкил этилиши саноат тармоқларига, умуман мамлакат иқтисодийтига таъсир жараёнини нечоғлиқ аҳамиятли эканлигини кўрсатиб турибди. “Peugot” ва “Citroën” бренди билан енгил автомобилларни ишлаб чиқариш бўйича завод барпо этилмақда. Шунингдек, тайёр чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқаришни кенгайтириш бўйича умумий қиймати 12,7 миллион доллар бўлган 10 та лойиҳа амалга оширилди.

Бунинг устига, шу даврда мамлакатимиз ЯИМ умумий ҳажмининг йилдан-йилга ўсиш суръатлари билан саноат маҳсулотларини реализация қилиш ҳажмининг йилдан-йилга ўсиш суръатлари ўртасида ҳам пропорционал боғлиқлик мавжуд. Ўтиш иқтисодийтига эга бўлган давлатларнинг барчасида молиявий муносабатлар бир неча замонавий хусусиятларни ўзида мужассам этмоқда. Бундай ҳолат иқтисодийнинг барча жабҳаларида ўзини намоён қилапти. Бу билдирилган фикр, жумладан, Ўзбекистон Республикаси ва унинг иқтисодийтидаги етакчи тармоқлардан бирини ташкил этувчи саноат корхоналарига ҳам тегишлидир. Бундай шароитда уларни аниқлаш ва тегишли муаммоларни ҳал этишда ана шу аниқланган ўзига хос бўлган замонавий хусусиятларни ҳисобга олиш муҳим аҳамият касб этади.

Шу жараёнларни ҳисобга олган ҳолда, масалан, фақат тўқимачилик ва тикув-трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқариш мақсадида соҳага 32 млн. доллар миқдоридаги инвестицияларни жалб қилиш ҳисобидан 3 та янги ва модернизация қилинган замонавий енгил саноат корхоналари ишга тушди. 2017-2021 йилларда умумий қиймати 400 миллиард АҚШ доллари миқдорида 649 та инвестиция лойиҳаси амалга оширилиб, кейинги 5 йилда саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш 1,5 марта, унинг ялли ички маҳсулотдаги улуши 33,6 фоиздан 36 фоизга, қайта ишлаш тармоғи 80 фоиздан 85 фоизга ошади [4].

2017 йилда ЯИМнинг иқтисодий фаолият таркиби

	Мил. сўм.		2016 йил январь – сентябрга нисбатан	ЯИМ (ЯҚҚ) ўсишига тармоқларнинг таъсири, фоизда
	2016 й.	2017 й.		
ЯИМ, жами	198 871,6	249 136,4	105,3	5,3
Шу жумладан; тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	178 053,1	223 829,8	105,3	4,8
Маҳсулотга соф солиқлар	20 818,5	25 306,6	105,3	0,5
Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	178 053,1	223 829,8	105,3	5,3
Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	32 276,8	43 149,8	102,0	0,4
Саноат (қурилишни қўшган ҳолда)	58 546,0	74 876,1	104,8	1,5
Саноат	45 398,0	59 650,9	104,6	1,1
Қурилиш	13 148,0	15 225,2	105,6	0,4
Хизматлар	87 230,3	105 803,9	106,9	3,4
Савдо, уюшмаси ва овқатланиш бўйича хизматлар	19 833,2	25 773,9	103,9	0,4
Ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа	21 113,0	24 553,2	108,9	1,1
Бошқа хизмат тармоқлари	46 284,1	55 347,6	107,3	1,9

*Манба: Давлат статистика қўмитаси маълумотларига асосан муаллиф ишланмаси.

2017 йилги иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишлари изчил амалга оширилиши туфайли мамлакатимизда мустаҳкам иқтисодий ўсишнинг юксак суръатларини сақлаш таъминланди. Дастлабки баҳолашга кўра, 2017 йилда ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) ҳажми жорий нархларда 249 136,8 мил. сўмни ташкил этди. ЯИМнинг реал ўсиш суръати ўтган йилга нисбатан 105,3 фоизни ташкил этди.

Иқтисодиётнинг асосий тармоқларида кузатишган ўсиш суръатлари ЯИМ ўсишида асосий омил бўлиб хизмат қилди. Хизматлар соҳаси энг катта таъсир кўрсатди ва бу соҳа ўтган йилга нисбатан 6,9 фоизга ошди. Жумладан, савдо, яшаш ва овқатла-

ниш бўйича хизматлар – 3,9 фоизга (ЯИМ таркибидаги улуши – 11,5 фоиз), ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа – 8,9 фоизга (11,0 фоиз) ва бошқа хизматлар – 7,3 фоизга (24,8 фоиз) ўсди. Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида ҳам 2,0 фоиз даражасида ижобий ўсиш суръати кузатилди. Ушбу тармоқнинг ЯИМ таркибидаги улуши 19,2 фоизни ташкил этди. Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги тармоғидаги ўсиш суръати ҳисобидан ЯИМнинг 0,4 фоиз пунктга ўсиши таъминланди. Саноат тармоғининг қўшилган қиймати 4,6 фоизга ўсди ва ЯИМ таркибидаги улуши 26,7 фоизни ташкил этди. Саноат ишлаб чиқаришининг ЯИМ мутлоқ ўсиши суръатига ижобий таъсири 1,1 фоиз пункт даражасида

2017 йилда саноат ишлаб чиқаришининг ўсиши

	Саноатнинг ялпи қўшилган қиймати таркиби, жамига нисбатан фоизда		2016 йил январь-сентябрда нисбатан, фоизда
	2016 й.	2017 й.	
Саноат – жами	100,0	100,0	104,1
Ишлаб чиқариш саноати	72,7	70,4	102,5
Электр, газ, буғ билан таъминлаш ва ҳавони кондициялаш	8,7	8,5	104,8
Сув билан таъминлаш, канализация тизими, чиқиндиларни йиғиш ва утилизация қилиш	0,8	0,8	107,3

*Манба: Давлат статистика қўмитаси маълумотларига асосан муаллиф ишланмаси.

баҳоланди. Саноат тармоғидаги ўсиш асосан тоғ-кон саноати ва очиқ конларни ишлаш (114,6 фоиз) ва ишлаб чиқарадиган саноат (102,8 фоиз) қўшилган қийматларининг ўсиши ҳисобига таъминланди.

Саноат ишлаб чиқариш индекси даражасининг ўзгаришига қуйидаги омиллар ижобий таъсир кўрсатди:

- тоғ-кон саноати ва очиқ конларни ишлашда: табиий газ қазиб олиш бўйича қўшимча қувватларнинг ишга туширилиши, “Ўзбекнефтегаз” АЖ корхоналари ва очиқ конларда ишлайдиган корхоналарнинг барқарор фаолияти. Бунинг натижасида газ кондендати қазиб олиш ҳажми 6,5 фоиз, нефть ва табиий газни қазиб олиш учун бурғулаш қурилмаларини ўрнатиш, таъмирлаш ва улар билан боғлиқ хизматлар 92,5 фоиз, шағал 20,7 фоиз, майдаланган тош ишлаб чиқариш 11,8 фоизга ошди;

- ишлаб чиқарадиган саноатда: машина ва ускуналарни тайёрлаш, таъмирлаш ва ўрнатиш, автотранспорт воситалари, трейлерлар, ярим прицеплар ва бошқа тайёр металл буюмларни ишлаб чиқаришга ихтисослаштирилган “Ўзавтосаноат” АК корхоналарида маҳсулотлар ҳажмининг ошиши. Бунинг натижасида, енгил автомобиллар (маҳсусларисиз) ишлаб чиқариш 90,8 фоизга ошди;

- электр, газ, буғ билан таъминлаш ва ҳавони кондициялашда: “Ўзбекэнерго” АЖ бўлинмалари ва “Ўзтрансгаз” АК корхоналари ишлаб чиқариш ҳажмларининг ошиши. Бу эса, газсимон ёқилгиларни ишлаб чиқариш ва тарқатиш ҳажмларининг 13,0 фоизга, иссиқлик электр марказлари томонидан электр энергияси ишлаб чиқаришнинг 5,8 фоизга ошиши билан изоҳланади;

- сув билан таъминлаш, канализация тизими, чиқиндиларни йиғиш ва утилизация қилишда: сув қувурлари орқали сувни тозалаш ва тақсимлаш бўйича хизматлар 14,4 фоизга, оқова сувларини чиқариб ташлаш ва транспортировка қилиш ҳамда уларни қайта ишлаш бўйича хизматлар 11,0 фоизга ошди.

Шу билан бирга, ишлаб чиқариш индекси даражасига қуйидаги тармоқларда маҳсулотлар тайёрлаш ҳажмининг камайиши салбий таъсир кўрсатди:

- озиқ-овқат, ичимликлар ва тамаки маҳсулотларини ишлаб чиқариш (ўтган йилнинг тегишли даврига нисбатан 98,2 фоиз). Мазкур фаолият тури бўйича ўсиш суръатининг камайиши шакар (ўтган йилнинг тегишли даврига нисбатан 92,8 фоиз), тамаки маҳсулотлари (91,6 фоиз) ва бошқа маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмининг пасайиши билан изоҳланади;

- тўқимачилик, кийим, тери маҳсулотларини ишлаб чиқариш (99,4 фоиз). Бу эса, асосан пахта толаси ишлаб чиқаришининг пасайиши (87,0 фоиз) билан боғлиқ;

- кимё маҳсулотлари, резина ва пластмасса буюмларини ишлаб чиқариш (98,2 фоиз). Бу эса, карбамид (80,2 фоиз), аммоний нитрат (75,2 фоиз), сувсиз аммиак (81,9 фоиз), аммоний сульфат (81,5 фоиз) ишлаб чиқаришининг пасайиши билан изоҳланади.

Мазкур тармоқларнинг ишлаб чиқарадиган саноатдаги улуши 57,0 фоизни, жами саноат маҳсулотлари ҳажмида эса 45,0 фоизни ташкил этади.

Саноатни таркибий ўзгартириш, модернизация ва диверсификация қилиш жараёнларини чуқурлаштиришга оид фаол инвестиция сиёсатининг амалга оширилиши ўзлаштирилган капитал қўйилмалар ҳажмининг 9,5 фоизга ва пудрат-қурилиш ишларининг 15 фоизга ўсиши имконини берди [10].

1. Юқорида баён қилинган ва келтирилганлардан келиб чиқиши мумкин бўлган энг умумий хулоса шундан иборатки, бугунги кунда саноат тармоқларида фаолият кўрсатаётган корхоналар республикаимиз иқтисодиётида стратегик аҳамиятга эга бўлиб, улар мамлакатимизнинг ЯИМини ишлаб чиқаришда, бюджет даромадларини шакллантиришда, асосий капиталга инвестицияларда ва ташқи иқтисодий фаолиятда ҳал қилувчи ролни ўйнамоқда.

2. Амалга оширилган илмий тадқиқотлар натижаларининг кўрсатишича, мамлакатимиз саноат тармоқлари учун менежмент жараёнларининг бир неча замонавий хусусиятлари мавжуд бўлиб, улар бу корхоналарнинг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлашда, албатта, ҳисобга олиниши керак.

3. Ўзбекистон Республикаси саноат тармоқларидаги иқтисодий ўсишнинг замонавий хусусиятлари бу менежмент стратегиясидан қандай даражада фойдалангани билан боғлиқ. Иқтисодий муносабатларнинг саноат тармоқлари корхоналарига тегишли бўлган бу замонавий хусусияти, ўз навбатида, бу тармоқнинг мамлакатимизда мазкур соҳани янада ривожлантириш мақсадида сифат ўзгаришларини таъминлашга қаратилган туб стратегияни амалга оширилиши, саноат зоналарини ривожлантириш бўйича кенг қўламли ислохотларни амалга оширилиши ва чет эл инвестицияларини мамлакатга жалб қилиниши меҳнат ресурсларга бой бўлган ҳудудларда ишлаб чиқариш инфратузилмасини узлуксиз

ишлайдиган ҳамда сифатли логистика имкониятларга эга саноат зоналарини барпо этишда янада кўпроқ имкониятларга эришишини таъминлайди.

4. Хорижий мамлакатлар капитали иштирокидаги саноат корхоналарида замонавий билим

ва техникадан фойдалана оладиган кадрлар тайёрлаш тизимини йўлга қўйилиши мамлакатимиз илмий-техник ва ишлаб чиқариш салоҳиятини юксалтириш, саноатда туб таркибий ўзгаришларни амалга ошириш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.М.Мирзиёев. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурини ўрганиш бўйича Илмий-услубий рисола. Тошкент, “Маънавият” 2017, 110-бет.
2. Ш.М.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак // Халқ сўзи. 2017 йил 15 январь. 2017 йил 11 ноябрь.
3. Ш.М.Мирзиёев. Демократик ислохотларни изчил давом эттириш, ҳалқимиз учун тинч ва осойишта, муносиб ҳаёт даражасини яратиш – барқарор тараққиёт кафолатидир. Ўзбекистон Леберал-демократик партиясининг VIII съездидаги маърузаси. Ўзбекистон Леберал-демократик партиясининг расмий сайти.
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеясининг 72-сессиясидаги нутқи (Нью-Йорк шаҳри, 2017 йил 19 сентябрь) (Халқ сўзи, 2017 йил 20 сентябрь).
5. В.Каттакисиев, I.Мамайусупов. Strategik menejment fanidan praktikum. – Т., “Fan va texnologiyasi”, 2008, 232 бет.
6. I.O.Ulashev, Sh.A.Atamurodovlar. Korhona iqtisodiyoti va mehejment: darslik / O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi. – Т: Tafakur Bo'stoni, 2013-232 b.
7. R.I.Nurimbetov, S.I.Ahmedov Ishlab chiqarish menejmenti. O'quv qo'llanma. O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi. – Т.: “Talqin”, 2008. – 112 бет.
8. R.I.Gimush, F.M.Matmurodov. Innovatsion menejment: O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi. – Т.: O'zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti, 2008. – 144 b.
9. D.S.Qosimova. Menejment nazariyasi: Darslik / -toshkent, “Tafakur Bo'stoni”. 2011. 336 b.
10. 2015 йил 4 мартдаги “2015-2019 йилларда ишлаб чиқаришни таркибий ўзгартириш, модернизация ва диверсификация қилишни таъминлаш бўйича чора-тадбирлар дастури тўғрисида” ги фармони.
11. <https://stat.uz/uz/press-sluzhba/>

УЎТ: 621.396
X-25

Радиомониторингдаги янгилик

Абдуғафур ҲОТАМОВ,
Самарқанд вилояти
Электромагнит мослашув хизмати
бошлиғи,
Муҳаммад Ал-Хоразмий
номидаги
ТАТУ Самарқанд филиали
катта ўқитувчиси.

Аннотация

Яқинда ихтиро қилинган янги гибрид қурилманинг афзаллиги шуки, унинг қўмағида рупор ва логопериодик антенналар вертикал ёки горизонтал сигналларни бир вақтнинг ўзида қабул қила олади. Бундан ташқари, улар частота диапазонида тўғри келадиган барча частоталар диапазонидаги нурланишларнинг шимолга нисбатан (0-360°) қанчалик мослигини аниқлашга катта таъсир этади, шунингдек, ўлчовни тез ва қулай амалга оширади.

Преимущество недавно изобретенного гибридного устройства заключается в том, что рупор и логопериодические антенны могут принимать вертикальные или горизонтальные сигналы одновременно. Это оказывает большое влияние на определение того, где излучение в диапазоне всех частот, соответствующих частотному диапазону, соответствует северу (0-360°), но также выполняет быстрые и легкие измерения.

The advantage of the newly invented hybrid device is that rупors and logoperiodic antennas can receive vertical or horizontal signals simultaneously. It also gives a great deal of effect on determining where the radiation in the range of all frequencies corresponding to the frequency range corresponds to the north (0-360°), but also performs fast and easy measurements.

Бугунги кунда Самарқанд вилояти Электромагнит мослашув хизмати корхонаси Германиянинг Rohde & Schwarz фирмаси технологияси билан жиҳозланган бўлиб, ўлчов антенналари, асосан, қуйидаги диапазонларда ишлайди:

1. HE-309 актив 20 МГц -1.3 ГГц гача ўлчайди, фақат вертикал ҳолатда;
2. HE-010 актив 10 МГц -80(120) МГц гача ўлчайди, фақат вертикал ҳолатда;
3. HL-023 (HL-033) логопериодик антенна, 80 МГц -1.3 ГГц, барча йўналишда;
4. HL-040 логопериодик мобил антенна, 400 МГц -3 ГГц, барча йўналишда.

Самарқанд вилояти Электромагнит мослашув хизмати ходимлари томонидан ихтиро қилинган гибрид қурилма ёрдамида рупор ва логопериодик антенналар вертикал ёки горизонтал сигналларни бир вақтнинг ўзида қабул қилиши имконияти пай-

до бўлади. Бундан ташқари, улар частота диапазонида тўғри келадиган барча частоталар диапазонидаги нурланишларнинг шимолга нисбатан (0-360°) қанчалик мослигини аниқлашга катта таъсир этади, шунингдек, ўлчовни тез ва қулай амалга оширади.

Корхонада мавжуд бўлган Rohde & Schwarz компаниясининг 20-3600 МГцли пеленгация антенналари фақатгина вертикал қутбланиш радионурланишларнинг қайси томондан келишини аниқлай олади. Чунки улар вертикал қутбланишларни қабул қилишга мўлжалланган. Горизонтал қутбланиш радионурланишларни сифатсиз қабул қилади.

Калит сўзлар: ўлчов антенналари, диапазон, гибрид қурилма, рупор, логопериодик антенналар, частота, пеленгация антенналари, радиомониторинг, электромагнит майдон.

Антенналарни керакли йўналишга бурувчи янги қурилма радиомониторингда жуда қўл келади. Яъни бирор ноқонуний радионурланишни, радио-халақит манбаини топишда, кучсиз электромагнит майдон кучланишига эга сигналларнинг қайси томондан келишини аниқлашда ўлчов хонаси шароитида биргина бошқарув блоки ёрдамида ўта самарали ишлаш имконини беради.

Бу ҳолатда қабул қилинадиган радионурланиш қутбланишининг қандай экани аҳамиятсиз, яъни айнан бошқарув блокадаги биргина тумблер орқали (15 секунд вақт оралиғида) қабул қилувчи антенналарнинг қутбланишини горизонталдан вертикалга, вертикалдан горизонталга ўзгартириш мумкин.

Энг муҳим ютуқлардан яна бири ўлчов антенналарининг пассив экани, шу билан бирга, аниқ йўналтирилувчи ва кучайтириш коэффициентининг (частота диапазони қараб) юқорилигидир. Янги қурилма ўлчов антенналарининг пассив экани ва сигналларни радиомониторинг қилишда актив антенналардагидек баъзи радионурланишларни ўта кучайтириши сабабли техник параметрлардаги бузилишлар муҳандисларни (ўлчовларни амалга оширувчи мутахассисларни) чалғитиши омилининг олдини олади.

Юқорида қайд этилган НЕ309 ва НЕ010 актив антенналари фақатгина вертикал қутбланишли сигналларга мўлжалланган бўлиб, горизонтал қутбланишли сигналларни сифатсиз қабул қилади.

НЛ-023 ва НЛ-040 логопериодик пассив антенналар горизонтал ёки вертикал қутбли сигналларни қабул қилишга мўлжалланган, лекин сигналнинг йўналишини (горизонтал ёки вертикал) кўриш учун антенна қурилушини, мобил станциядаги антенна матчасини қайта мослаш (кўтариб-тушириш, ечиб-йиғиш) керак бўлади.

Бугунги кунда республикамызда стационар турдаги 3 ГГц дан ортиқ ўлчов антенналари йўқ ёки 80 МГц дан паст горизонтал антенна қурилмалари мавжуд эмас.

Бундан ташқари, ҳеч бир антеннада биз ихтиро қилган каби 20 МГц дан 12 ГГц оралиқдаги кенгликда бир вақтда вертикал ва горизонтал қутбланишдаги сигналларни ўлчаш имконияти йўқ. Ҳозирча бундай ишларни фақат Самарқанд Электромагнит мослашув хизмати ходимлари ўлчов хонасидан чиқмаган ҳолда горизонтал ёки вертикал усулда ўлчашни амалга оширишлари мумкин.

Бундай ўлчов вақт жиҳатидан ҳам 2 барабар тез амалга оширилади. Rohde & Schwarz компанияси-



Рупор ва логопериодик антенна қурилмалари қутбланишни ўзгартирадиган Д-38Т двигатели билан.

нинг автомобилга ўрнатилган, баландлиги 6,5 метр-ли мачтага маҳкамланган антенналарини вертикал ёки горизонтал текширувга мослаш учун 2 ходимнинг (мачта қурилмаси жуда оғир бўлгани учун уни кўтариб-туширишга бир ходимнинг кучи етмайди)

хизмати талаб этилади. Бу ишлар учун анча вақт ва жисмоний меҳнат сарф қилинади.

Янги ихтиро қилинган антенна қурилмаси бундай камчиликларнинг барчасига барҳам бериб, ўлчов ишларини тез ва қулай амалга оширади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Частота спектри тўғрисида”ги қонун, 1998 йил 25 декабрь.
2. “Индустриал радиохалақитлар ва уларни ўлчаш усуллари”, О‘зДСт 1032:2010, 10.12.2010 йил.
3. “Ахборот технологиялари ускуналаридан юзага келувчи индустриал радиохалақитлар”. О‘зДСт 1038:2003.
4. “Маиший жиҳозлар, электр асбоблар ва шунга ўхшаш қурилмалардан ҳосил бўладиган индустриал радиохалақитлар”. О‘з ДСт 1187:2008.
5. Гурина Л.А. Электромагнитные помехи и методы защиты от них. Благовещенск, 2006 г. 104 с.
6. Гурина Л.А. Электромагнитные помехи и методы защиты от них. Благовещенск, 2006 г. 104 с.
7. Белоцерковский Г.Б. Основы радиотехники и антенны. “Советское радио”. М. 1968 г. 328 с.
8. Рембовский А.М. Комплексы радиоконтроля и выявление каналов утечки информации // Системы безопасности связи и телекоммуникаций. -М.: № 23, 1998. - с. 54-56.
9. Клименко Н.Н. Радиостанции УКВ диапазона (состояние, перспективы развития и особенности применения режима скачкообразного изменения частоты) // “Зарубежная радиоэлектроника”. № 7,8, 1990. с.32-41, с.68-75.

Пахтачилик тармоғини ривожлантиришда агрокластерларнинг ўрни

Одил ҒАЙБУЛЛАЕВ,
Тошкент Давлат аграр университети
ўқитувчиси.

Ўзбекистон пахтачилигининг истиқболдаги вазифаси пахта хомашёсининг ялпи ҳажмини кескин камайтирмаслик, балки унинг сифатини яхшилаш, асосий қисмини минтақада қайта ишлаш ҳисобланади. Пахтачилик ва у билан боғлиқ бўлган тармоқларни интенсив ривожлантириш мавжуд меҳнат, ер, сув ва бошқа моддий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини оширади, республика иқтисодиётининг барқарор ўсишига реал шароит яратади.

Аннотация

Республикаимиз табиий иқлим шароити, меҳнат ресурслари, қишлоқ хўжалик мутахассислари малакаси, шаклланган деҳқончилик маданияти, илмий-техник салоҳият ва асрлар давомида ривожланган деҳқончилик анъаналари, тўпланган бой тажрибалар юқори сифатли пахта хомашёси етиштириш учун қулай шароит ва имкониятлар яратади.

Природно-климатические условия, трудовые ресурсы, опытные специалисты сельскохозяйственной отрасли, научно-технический потенциал, многовековой и традиционный богатый опыт дежкан в сельском хозяйстве создают благоприятные условия и возможности выращивать высококачественный хлопок в Республике Узбекистан.

The scientific-technical potential of the farming culture of the country, which has qualified specialists in the field of labor resources, agricultural logistics potential of the country, and rich farming practices of centuries-old cultivation create favorable conditions and opportunities for the production of high quality cotton.

Мамлакатимиз Президенти Шавкат Мирзиёев Қишлоқ хўжалиги ходимлари кунига бағишлаб ўтказилган тантанали маросимдаги нутқида бу услга республикаимиз қишлоқ хўжалигининг етакчи соҳаларидан бири – Ўзбекистон пахтачилигининг келажги сифатида юксак баҳо берди. Мазкур лойиҳа ҳосилни парваришладан тортиб, маҳсулотни қайта ишлайдиган замонавий завод ва фабрикалар куриш, пахта хомашёсини тўла қайта ишлашни ташкил этиши билан аҳамиятлидир. Шунингдек, жойларда қишлоқ хўжалиги ҳамда енгил саноат тармоғини янада ривожлантириш, маҳсулот сифатини яхшилаш ҳисобига қўшимча қиймат яратиш, экспортбоп тайёр маҳсулот тайёрлаш ҳажмини кўпайтириш, янги иш ўринлари очиш, қайта ишлаш жараёнидаги барча иштирокчиларнинг моддий манфаатдорлиги-

ни ошириш, аҳоли даромади ва турмуш фаровонлигини юксалтириш, ёш мутахассисларни иш билан таъминлаш, улардан малакали кадрлар тайёрлашга йўналтирилгани билан эътиборга сазовордир.

Жаҳон стандартлари талабларига жавоб берадиган ва экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминловчи юқори технологияга асосланган корхоналарни ташкил этиш, ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш ва инновацион технологияларни жорий этиш ҳисобига жаҳон бозорида рақобатбардош маҳсулотларни кенг кўламда тайёрлашни жорий қилишнинг илмий асосларини яратиш талаб этилмоқда. Шу жиҳатдан, хорижий тажрибалар асосида юртимизда маҳсулот тайёрлашни кластер асосида ташкил этиш ва бошқариш самарадорлигини ошириш бугунги куннинг дол-

Калит сўзлар: пахтачилик, кластер, қайта ишлаш, экспорт, инфратузилма, самарадорлик, интеграция.

зарб масалаларидан ҳисобланади.

Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги “�збекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги, 2016 йил 5 октябрдаги “Тадбиркорлик фаолиятини жадал ривожлантиришни таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ҳамда 2015 йил 4 мартдаги “2015-2019 йилларда ишлаб чиқаришни модернизация ва диверсификация қилиш, таркибий ўзгаришларни таъминлаш чора-тадбирлар дастури тўғрисида”ги фармонлари, Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 25 январдаги “Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқаришини ташкил этишнинг замонавий шакллари жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори ва бошқа меъёрий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур изланишлар муайян даражада хизмат қилади.

Республикаimiz табиий-иқлим шароити, меҳнат ресурслари, қишлоқ хўжалиги тармоғи мутахассислари малакаси, шаклланган деҳқончилик маданияти, илмий-техник салоҳият ва асрлар давомида ривожланган деҳқончилик анъаналари, тўпланган бой тажрибалар юқори сифатли пахта етиштириш учун қулай шароит ва имкониятлар яратади. Пахтачилик соҳасидаги муаммоларга қарамасдан иқтисодий ислохотлар натижасида бир қатор ижобий ўзгаришлар содир бўлди. Жумладан, пахтакор деҳқон бугунги кунда ўз маблаг ва меҳнати билан қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорида иштирок этиб, даромадини ошириш иштиёқида фаолият юритмоқда. Аммо ҳозирги кунда пахтачилик хўжаликлари иқтисодий эркинлигини кенгайтириш, деҳқоннинг ўз меҳнати ва хўжалик фаолияти пировард натижаларидан манфаатдорлигини ошириш муаммолари мавжуд бўлиб, бу муаммоларнинг ечимини агрокластер услани қўллаш орқали топиш мумкин.

Кластер атамаси (инглиз тилидан “cluster” сўзини таржима қилинганда) бир қанча бир хил элементларнинг бирлашуви, тўпланиши, гуруҳ маънолари ва маълум даражада ўзига хос хусусиятларга эга бўлган мустақил бирлик сифатида тушунилади.

Агрокластернинг моҳиятини А.А. Настин “Агрокластер бир вақтда ва ўзаро ҳамкорликда ишлаб чиқариш вазифаларини ҳал қилиш ва атроф-муҳитни ҳимоя қилишда бирлашиш мақсадида географик жиҳатдан бир жойда жойлашган,

ўзаро бир-бирига боғлиқ ва бир-бирини тўлдирувчи, турли мулк эгалари – оилавий ферма, фермерларнинг кооператив корхоналари, ижтимоий ва илмий ташкилотлар, таълим муассасалари ва маслаҳат хизматларидан иборат бозор субъектлари тизимидан иборат”, деб изоҳлайди. А.В.Глотка фикрича, агросаноат мажмуидаги тадбиркорлик агрокластери – ушбу тизимда маълум даражада ўзаро алоқа қилиш маданиятига эга бўлган боғлиқлик билан иштирокчиларининг умумий иқтисодий манфаатларини амалга оширувчи ва технологик занжир таъминли асосида ташкил этилган ҳудудий жиҳатдан алоҳида инновацион йўналтирилган интеграцион тузилма тарзида баён этилади.

Ушбу назарий таърифларни умумлаштириб, агрокластер – қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш, қайта ишлаш ва сотиш жараёнларини ягона занжирга бирлаштириш ва юқори технологик инновациялардан фойдаланиш билан бир қаторда, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ички ва ташқи бозорда рақобатбардошлигини ошириш, қишлоқ жойларда инфратузилма мажмуини шакллантириш ва ривожлантириш, қишлоқ аҳолисини иш билан бандлиги даражаси ва даромадларини ошириш ҳамда келажақда тармоқ маҳсулотлари сифати ва экологик муҳитни яхшилашда фаолият юритадиган хўжалик юритиш субъектларидан таркиб топади, деган хулосага келиш мумкин.

Ривожланган давлатлар тажрибасининг ижобий натижаларига кўра, агрокластерларни шакллантириш ва улар фаолиятини ривожлантириш қишлоқ хўжалиги рақобатбардош ривожланишининг самарали омилларидан бири ҳисобланади.

Агрокластерлар ўз фаолиятида қуйидаги хусусиятга асосланиши мумкин:

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича ҳудудий ихтисослашув ва маҳаллийлаштириш;

- тармоқнинг хўжалик юритувчи субъектлари ўртасидаги ўзаро алоқалар;

- турли тармоқлар ўртасида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларидан тайёр маҳсулот ишлаб чиқарувчи технологик ўзаро алоқаларнинг шаклланганлиги.

Агрокластернинг маркази стратегик ўзаро ҳамкорлик тўғрисидаги шартнома асосида ўз атрофига қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилари, илмий-тадқиқот муассасалари, турли хизмат кўрсатувчи инфратузилма ташкилотлари, маҳсулотларни сотиш, реклама қилувчи маркетинг хиз-

матини ўз атрофида бирлаштирган қайта ишловчи корхоналар бўлиши мумкин.

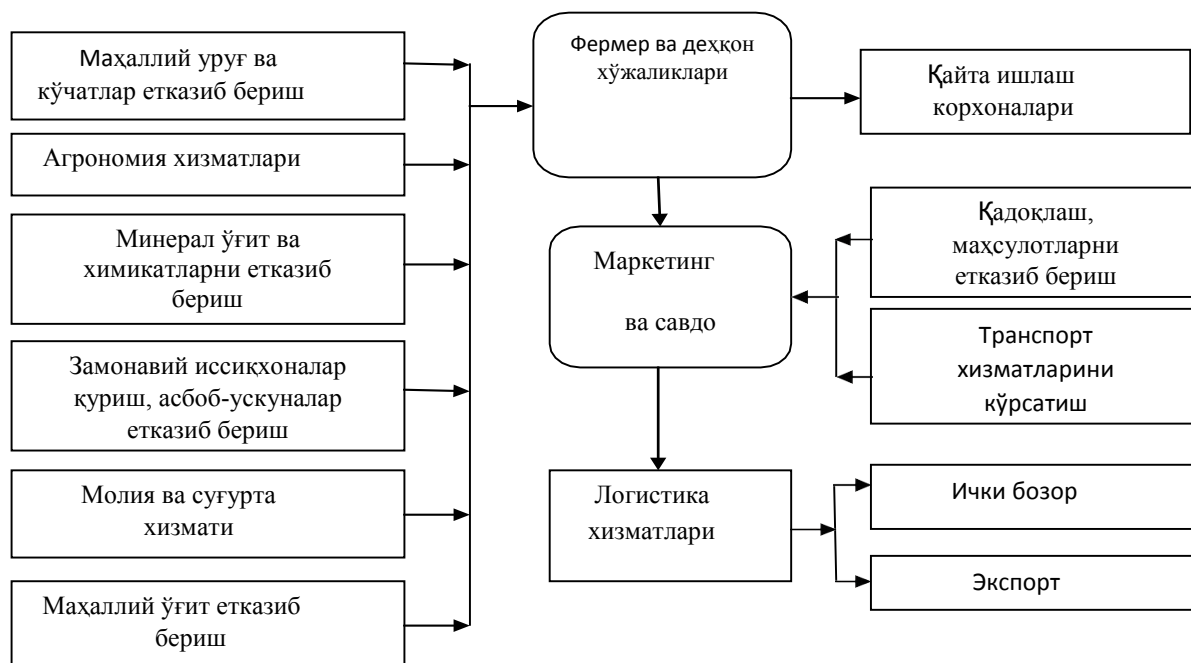
Ҳозирги вақтда агрокластерларни шакллантиришда уч хил ёндашув мавжуд, жумладан:

- минтақалар маъмурияти мутахассислари, агрокластерни ташкил этишдан манфаатдор бўлган ва реал ёрдам кўрсатиш имкониятига эга бўлган ташкилотлар асосида кенгайтирилган ишчи гуруҳларини ташкил этиш;

- хизматлар кўрсатиш бўйича шартномалар тузиш орқали давлат ва маҳаллий бошқарув ташкилотларининг минтақаларда фаолият юритаётган илмий-тадқиқот муассасалари, маслаҳат фирмалари ва олий ўқув юртлари билан ҳамкорлиги;

- бозор иқтисодиётига ўтаётган давлатлар учун агрокластерлар янги институционал birlik бўлганлиги учун ҳам махсус давлат ташкилоти, масалан, Иқтисодий ривожлантириш агентлиги ёки Ўзбекистон шароитида Савдо-саноат палатаси, Республика Фермерлари кенгаши томонидан амалга оширилиши, бунда таъсисчилар сифатида давлат томонидан минтақалар ташкилотлари, маҳаллий давлат ҳокимияти ташкилотлари, қишлоқ хўжалиги товар ишлаб чиқарувчилари, илмий-тадқиқот муассасалари, олий ўқув юртлари, қайта ишловчи корхоналар, турли хизматлар кўрсатувчи инфратузилма субъектлари ва маҳсулотни сотувчиларнинг ўзаро ҳамкорликдаги ёки алоҳида ташаббуси бўйи-

ча ташкил этилиши мумкин. Агрокластерни ташкил этишнинг муҳим жиҳатларидан бири – унинг иштирокчиларининг биргаликда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш, қайта ишлаш, сотиш, илмий тадқиқот жараёнларини ўзида мужасамлаштирган ҳамкорликдаги лойиҳаларни амалиётда қўллаш орқали бир-бирларига ишончларининг юқорилиги ҳисобланади. Мамлакатимиз қишлоқ хўжалигида амалга оширилаётган институционал ва таркибий ўзгаришлар натижасида шаклланган хўжалик юритиш субъектлари ҳамда тармоқда улар ўртасидаги ҳуқуқий, ташкилий ва иқтисодий муносабатларнинг мунтазам равишда такомиллаштириб борилишини тақозо этишдан келиб чиққан ҳолда агрокластерларни барпо этиш борасида янги йўналишни амалга ошириш бугунги кунда аграр сиёсатнинг муҳим вазифаларидан бирига айланиши лозим. Чунки тармоқнинг қайта ишлаш ва қўшилган қиймат яратувчи соҳалар билан ўзаро алоқаларининг кенг йўлга қўйилмаганлиги рақобатбардош, чуқур қайта ишланган экологик тоза маҳсулотлар етиштириш ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш ва сотиш каби бошқа соҳаларнинг ҳам фаолиятига салбий таъсир кўрсатмоқда. Ваҳоланки, мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришнинг миллий анъаналарини замонавийлаштирган ҳолда давом эттириш, ҳудудларнинг табиий жойлашуви бўйича ўзига хос рақобатбар-



1-расм. Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари етиштиришни кластер усулида ташкил этиш.

дош ва ички ҳамда ташқи бозорда юқори талабга эга бўлган маҳсулотлар етиштиришга ихтисослашувчи, қишлоқ хўжалигининг турли маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи мулкдорларнинг мавжудлиги, тармоққа ишлаб чиқариш воситалари етказиб берувчи, маҳсулотлар тайёрловчилари ва уларнинг маҳсулотларини қайта ишловчи, сотувчи ва турли йўналишда хизмат кўрсатувчи корхоналар ўртасидаги ўзаро интеграцион жараёнлар, қишлоқ хўжалигига хизмат кўрсатувчи юқори инновацион даражага эга бўлган корхоналар, тармоқ билан боғлиқ бўлган корхоналарнинг ўзаро ҳамкорлик ва рақобатга тайёрилиги, тармоқни тартибга солишнинг бозор тамойилларига мос ҳуқуқий-меъёрий асосларнинг шаклланилиши, хизмат кўрсатувчи кенг қамровли инфратузилма ва юқори малакали мутахассисларнинг мавжудлиги ушбу номутаносибликларни ҳал қилишда муҳим омил ҳисобланади.

Пахтачиликда кластер усулининг қўлланилиши тармоққа ихтисослашган фермер хўжаликлари ривожланиши учун муқобил имкониятдир. Кластер фермер хўжаликлари ер, сув ва бошқа ресурслардан самарали ва оқилона фойдаланиш, ҳосилдорликни ошириш, етиштирилган ҳосилни ўз вақтида йиғиб олишга кўмаклашади. Шунингдек, хомашёни қайта ишлаб, юқори сифатли маҳсулот ишлаб чиқаришни таъминлайди. Фермер хўжаликлари

лизинг асосида техникалар олиш, минерал ўғитлар, уруғ-чигит материаллари, пахтани кимёвий ҳамда биологик усулда ҳимоя қилиш ва бошқа моддий ресурсларни етказиб беради. Сотиб олинadиган пахтанинг нархи фермер хўжаликларининг рентабеллиги ҳисобга оlinиб, агротехник чоралар асосида шакллантириладиган харажатлардан келиб чиққан ҳолда шартнома асосида белгиланади ва у шу нархдан паст бўлмаслиги керак. Мазкур янги усулнинг жорий этилиши фермер хўжаликларида пахта ҳосилдорлигини оширишга хизмат қилади, фермер хўжаликлари энди аввалгидек фақат етиштирган пахта хом ашёсидан эмас, балки унинг қайта ишланиб, тайёр маҳсулот бўлиб чиққанига-ча бўлган даромаддан тегишли улушини олади. Бу фермер хўжаликларининг иқтисодий пойдеворини янада мустаҳкамлашга хизмат қилади.

Агрокластерлар иқтисодиёт ривожланишини ташкил этиш ва давлат сиёсатини ўтказишнинг янги ҳамда қўшимча усулини тақдим этади. Бирор ҳудуддаги кластерлар ҳолатини тушуниш кластерлар иқтисодиёти ишлаб чиқариш салоҳиятининг ички хусусиятлари ва уларнинг келажакдаги ривожланиши учун мавжуд чеклашларни кўра билишни таъминлайди. Энг парадоксал нарса шуки, глобал иқтисодиётдаги энг муҳим рақобат устунликлари кўпинча кластер жойлашган жойдан келиб чиқади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ғ.А.Саматов ва бошқалар. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти ва менежменти – Дарслик. Т.: Чўпон-2012 й.
2. Х.К.Мамарасулов, А.А.Тошматов, Х.Х.Саидакбаров, М.К.Йўлдошев. Қишлоқда бизнес юритишнинг молиявий-иқтисодий, ташкилий жиҳатлари. Фермерлар учун қўлланма. – Т.: 2013.
3. Ч.Муродов, Ш.Ҳасанов, М.Муродова Агрокластер: ташкил этишнинг назарий асослари. Иқтисод ва молия/Экономика и финансы 2014.

Олий таълим тизимида инновацион фаолият

Тўқин ТЕШАБАЕВ,
ТошДУ мустақил тадқиқотчиси.

Инновацион фаолиятни дунё мамлакатлари энг асосий устувор йўналиш сифатида тан олган. Яъни, жамият тараққиётини жадаллаштириш ва ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг энг муҳим омилларидан бири – бу самарали инновацион сиёсатни амалга ошириш, илмий-техника тараққиёти ютуқларига асосланган янги, илғор технологиялар, меҳнатни ташкил этиш ва бошқариш янги шакллари ҳамда йирик ихтиролар натижаларини жорий қилиш эканлиги айтиш ҳақиқат. Шундай қилиб, инновация ва инновацион фаолият тушунчаларига қуйидагича изоҳ берайлик. “Инновация” “янгиликнинг жорий этилиши” билан синоним эмас, балки янги билимлар, ёндашувлар кўринишидаги янгиликларнинг жорий этилиши жараёни билан боғлиқ ҳодисадир. Мазкур изоҳдан келиб чиқадики, “инновация фаолияти” – бу фаолият тури ҳам, соҳаси ҳам бўлмай, балки унинг таснифидир. Инновация соҳаси мавжуд бўлмайди, чунки ҳар қандай фаолият ва ҳар қандай соҳа, агар унга юқори талаблилиги билан ажралиб турувчи натижага (масалан, ижтимоий, бозор, муҳофаза каби) эришиш учун янгиликлар (масалан, билимлар, технологиялар, қўлланмалар, ёндашувлар каби) жорий этилса, инновацияли бўлиши мумкин [1]. Демак, инновация – янги ғоялар (технологиялар, буюмлар, турмуш тарзининг янги шакллари, таълим, бошқариш, меҳнат, хизмат кўрсатиш, фан, ахборот) демакдир.

Аннотация

Мақолада инновация, инновацион фаолият, инновацион тадбиркорлик тушунчалари таҳлил қилиниб, ҳозирги кунда олий таълим тизимида инновацион фаолиятни илмий жиҳатдан ўрганиш, таълим хизматини янги ахборот ва педагогик технологиялар асосида амалга ошириш тўғрисида фикр юритилган.

В статье даны определения инновации, инновационной деятельности, инновационному предпринимательству. На сегодняшний день перед системой высшего образования стоит задача изучить с научной точки зрения инновационную деятельность, обосновать применение новых информационных и педагогических технологий в оказании образовательных услуг.

The article gives interpretations on innovation, innovation activity, innovative entrepreneurship concepts, and it explains that nowadays scientific study of innovative activity in the system of higher education, the introduction of educational services based on new information and pedagogical technologies are necessary.

Инновация (инновацион фаолият) – пировард натижаси маҳсулот, хизмат, ишлаб чиқаришни таш-

кил этиш, бошқариш шакли, технологияларнинг янги турларини яратиш ёки мавжудларини тако-

Калит сўзлар: инновация, инновацион фаолият, инновацион тадбиркорлик, ахборот технологиялари, педагогик технологиялар, инновацион салоҳият, ижтимоий феномен.

миллаштиришдан иборат бўлган фаолият. У инновацияларни яратиш, ўзлаштириш ва кенг жорий этиш жараёнларини ўз ичига олади.

Бизнинг фикримизча, инновация жараёни ишлаб чиқариш ва олий таълим муассасаси рақобатбардошлигини таъминлаш, жаҳонда ўз мавқеига эга бўлиш ва уни ушлаб қолиш, унумдорликни, пировардида ҳам олийгоҳ, ҳам соҳа, ҳам яхлит иқтисодиёт самарадорлигини оширишнинг асосий ва мажбурий шартидир. Инновацияларни бошқариш эса, инновацион жараён ёки фаолиятга нисбатан бошқарувнинг асосий функциялари – ташкил этиш, меъёрлаштириш, режалаштириш, мувофиқлаштириш, назорат қилиш ва тартибга солишни татбиқ этиш ҳисобланади. Инновацияларни жадал татбиқ этиш, энг аввало, мавжуд олий таълим муассасалари фаолиятини ҳар томонлама модернизациялаштиришни зарур қилиб қўяди. Инновацион тадбиркорлик янги рационализаторлик йўналишларини топиш ва ресурсларни фойдали томонга йўналтириш, ишлаб чиқаришнинг янги комбинацияларини ўзлаштириш, янги бозорларни эгаллаш, янги маҳсулотларни яратишдан иборат.

Олдиндан кўра билиш, асосланган таваккалчилик ва стратегик бошқарув тадбиркорликнинг ажралмас қисмидир. Шунинг учун инновацион тадбиркорлик замонавий ишлаб чиқаришни ривожлантириш омилига айланади. Бизнинг фикримизча, инновацион тадбиркорлик фаолиятининг яхши кўрсаткичлари ва натижаларига эга бўлиш учун олий ўқув юртлари макромухитнинг ташқи омиллари ҳақидаги ахборотга, яъни тескари алоқага эга бўлиши керак. Ушбу ахборот стратегик аудит ўтказиш пайтида таваккалчилик менежменти тизимида шакллантирилиши мумкин.

Олий ўқув юртларининг инновацион фаолиятини илмий жиҳатдан ўрганиш давомида турли хил муаммолар ушбу соҳада ишлатиладиган асосий тушунчаларни талқин этиш давомидаёқ кўзга ташланди. Бунинг асосий сабаби шуки, биз учун биринчидан, “инновацион фаолият” ва айниқса “олий ўқув юртларининг инновацион фаолияти” деган тушунчаларнинг ўзи нисбатан олганда янгиликдир. Илмий адабиётларда “инновацион фаолият” тушунчаси мазмунан илм-фан соҳасида яратилган янги ғоя асосида ишлаб чиқарилган мутлақо янги, ёхуд такомиллаштирилган илмий ишланмалар ҳисобланади.

Ҳозирги кунда таълим соҳаси ўқув юртлари-

да иш юритиш бевосита ва билвосита иқтисодий либерализация ва глобализация омиллари таъсири остида трансмиллий даражага чиқмоқда. Ушбу тенденциялар таълим соҳасида ўқув жараёнини ўзгартирмаслиги, уни принципиал янги маррага ва тараққиёт уфқида олиб чиқмаслиги мумкин эмас.

Ҳар қандай замонавий олий ўқув юрти муайян уч компонент – омиллар, воситалар ва технологиялар бўлишини талаб қилади. Фақат шу уч компонент бўлгандагина ўқув жараёнини бошлаш ҳамда бозорда аниқ талаб бўлган мутахассисларни ва таълим хизматларини ташкил қилиш мумкин.

Ўқув жараёни таъминоти учун уч компонент бир қатор талабларга жавоб бериши керак:

- ўқув соатларининг керакли ҳажми, яъни нафақат ўқув жараёнини ташкил қилиш, балки келгусида ўқув ҳажмини ошириш имконини берувчи унинг миқдорий ифодаси;

- хизмат кўрсатиш омиллари, воситалари ва технологияларининг тегишли сифати, яъни ўқув жараёнида фойдаланиш учун оптимал ҳолати;

- вақт ва жой бирлиги – ўқув жараёнида фойдаланиш имконини берувчи барча компонентаарнинг бир вақтнинг ўзида чегараланган жойда бўлиши.

Таълим хизмати омиллари, воситалари ва технологияларидан фойдаланиш учун масъул ва улардан фойдаланиш ҳуқуқига эга шахс ёки шахслар гуруҳининг (ваколатли шахслар) бўлиши.

Ўқув жараёнида компонентаарнинг қатнашиш даражасига нисбатан бошқарув қарорларини қабул қилиш учун керакли тўлиқ ваколатга эга мувофиқлаштирувчи марказ бўлиши керак. Мувофиқлаштирувчи марказ олий ўқув юртининг инновацион салоҳиятига таянган, олий ўқув юртининг инновацион салоҳияти эса шу ташкилотнинг янгиликни қабул қилишига боғлиқ бўлади. Ўз навбатида, бу қуйидаги омилларга боғлиқ бўлган комплекс кўрсаткичдир: шахсий-психологик, ички ёки тузилмалар ва ташқи. Бундан ташқари, ташкилий-бошқарув ва ижтимоий-психологик соҳаларда инновацион фаолиятни амалга оширишга тўсқинлик қилувчи ҳамда кўмаклашувчи омилларни ажратиб кўрсатиш мумкин (1-жадвал).

Ижтимоий субъектлар (индивидлар, гуруҳлар, ҳамжамиятлар) инновацион фаолиятининг самарадорлиги кўп ҳолларда жамиятдаги инновацион муҳит билан белгиланади.

Бугунги кунда олий таълим тизимида амалга оширилаётган инновацион лойиҳалардан кутила-

Ташкилий-бошқарув ва ижтимоий-психологик соҳаларда инновацион фаолиятни амалга ошириш йўллари

Т/р	Омиллар гуруҳи	Инновацион фаолиятга тўсқинлик қилувчи омиллар	Инновацион фаолиятга кўмаклашувчи омиллар
1.	Ташкилий-бошқарув соҳа	Қотиб қолган ташкилий тузилмалар. Ортиқча марказлаштириш. Ташкилот тузилмаси бўйича қатъий иерархик принцип. Ахборотнинг вертикал оқими устунлиги. Ташкилотлараро ўзаро ҳаракатлардаги қийинчиликлар. Қатъий режалаштириш. Юзага келган меҳнат бозорига диққатни қаратиш. Иштирокчилар манфаатларини мувофиқлаштиришдаги қийинчиликлар.	Ташкилий тузилманинг ўзгарувчанлиги. Марказлаштиришдан воз кечиш. Ташкилот тузилмасининг матрик тизими. Ахборотнинг горизонтал оқимлари устунлиги. Бошқа тузилмалар билан ўзаро ҳаракатдаги айрим автономликлар. Режалаштиришдаги индикативлик, тузатишлар киритиш имконияти.
2.	Ижтимоий-психологик соҳа	Функцияси ва мақоми ўзгариши мумкин бўлган субъектлардаги қарама-қаршиликлар. Қотиб қолган фаолият усуллари қайта тузишга мажбур бўлган субъектлар қарама-қаршилиги. Хулқ стереотиплари, мавжуд анъаналар, меъёрлар бузилишига қаршилик. Ноаниқликдан қўрқиш, муваффақиятсизлик учун жазодан қўрқиш. Ташқаридан келадиган барча нарсаларга (бегона ихтиро синдромига) қаршилик.	Муаммоли йўналишларга диққатни қаратиш ва уларга мос гуруҳларни шакллантириш. Барча инновация субъектларининг юқори даражада мувофиқлашуви. Маънавий рағбатлантириш, жамият томонидан тан олиниш. Субъектнинг ижодий амалиёти учун имкониятлар яратиш.



1-чизма. Муваффақиятли лойиҳа жамоаси.

ётган натижа самараларини баҳолашда ижобий ва салбий омилларнинг таъсирини ўрганишга бағишланган тадқиқотларнинг салмоғи ниҳоятда оз. Ушбу масала юзасидан илмий изланишлар олиб борилганлиги натижасида инновацион лойиҳаларни самарадорлиги лойиҳавий бошқарувга боғлиқлигини кўрсатмоқда. Бунинг асосида муваффақиятли лойиҳа жамоасини тузиш орқали самарадорликни аниқладик.

Самарали инновацион жамоа ўзининг вақт билан чекланган вазифасини тушуниши ва унинг бажарилиши учун бутунлай жавобгар бўлиши лозим. Жамоа аниқ жамоавийлик мезонларини ишлаб чиқиши керак. Бу ўхшашлик асосан лойиҳа мақсади билан белгиланади. Жамоавийлик ташқаридан йўналтирилган бўлиши лозим. Лойиҳанинг якуний натижасига диққатни қаратиш жамоани ташкилотнинг кенг қўламли стратегиясидан хавфли даражада ажралмаган ҳолда унинг мустақамлигини сақлаб қолишга ёрдам беради. Ниҳоят, муваффақиятли инновацион жамоа учун турли малакаларга эга бўлиш хосдир. Жамоанинг турли-туманлиги – бу унинг кучидир. У вазифаларни бажаришдаги кадрларнинг малакаси мужассамлигига қараб кучайиб боради. Жамоа ижодий, конструктив ва биргаликда фикрлай олиши лозим.

У гоё ва маълумотлар билан алмашишга тайёр бўлиши, муаммоларни ҳал қилиш учун бирга ҳаракат қилиши ва шароитнинг ўзгаришига мослашиши лозим. Жамоа самарали мулоқот олиб бора олиши керак. Инновацион гуруҳнинг фаолиятида корпоратив тушунишнинг “парадоксализми” муҳим роль ўйнайди. Унинг энг ёрқин кўринишларидан бири – бу ҳаттоки фаолиятнинг натижаларига қарамасдан гуруҳ ўзаро фаолиятига бўлган заруриятга жамоавий тарзда ишонишидир.

Инновацион жамоадаги ҳар бир аъзонинг индивидуал-психологик хусусиятлари (барча уч гуруҳда, лекин турли акцент билан) самарали инновацион фаолият учун керакли сифатлар мажмуига мос бўлиши лозим. Хусусан, булар интеллект, лидерлик, ташаббускорлик, мулоқотга кириша олишлик, жавобгарлик (масъулиятни сезиш), қатъийлик каби сифатлардир.

Инновацион жамоанинг самарали фаолиятига раҳбар катта таъсир кўрсатади. У ўзининг раҳбарлик қобилияти билан жамоанинг жипслигини мустақамлаши, унга доимо лойиҳанинг мақсадлари ва уларни бажариш муҳимлиги ҳақида эслатиб

туриши, унинг руҳини кўтариши ва энг юқори натижага йўналтириши лозим. Шу билан бирга, авторитар ёки маъмурий-буйруқбозлик усулидаги раҳбарликка йўл қўйилмайди. Чунки инновацион гуруҳ аъзосининг мақоми, лавозим иерархиясида юқори поғона, маълумот даражаси билан эмас, балки илгари сурилаётган гоёларнинг қиммати, унинг ижодкорлик даражаси ва фикрлашдаги ўзгарувчанлик билан белгиланади.

Инновацияларнинг яратувчиси доимо алоҳида индивид (шахс) бўлган. Бу ҳолатда биз инновацияларга бўлган қобилияти нуқтаи назаридан алоҳида шахснинг психологиясини кўриб чиқишимиз керак. Шунинг учун инновативлик психологиясининг асосий муаммоси шахснинг ижодий потенциалини психологик томондан ўрганиш механизмлари, шакллари ва усулларини назарий ва экспериментал равишда асослаб бериш ҳамда самарали инновацион фаолият учун психологик комфорт билан таъминлашдир [2, 4]. Инновацион фаолиятга бўлган иқтидор ёки ижодкорлик қобилияти – бу фақат айрим одамлар эга бўлган туғма хусусият эканлигини фарз қилишимиз мумкин.

Бундан ташқари, шахснинг инновацион фаолигига бошқа омиллар ҳам таъсир кўрсатади. Масалан, инновативлик психологиясида қуйидаги боғлиқлик таъкидлаб ўтилади: янги нарсаларга йўналиши камроқ тажрибага эга ишчилар тажрибалироқ ишчиларга қараганда сустроқ. Айтиб ўтилганлардан хулоса қилиб шуни таъкидлашни истардикки, ижодкор-новатор учун хос бўлган характеристикаларнинг бир вақтдаги бирикмаси гомогенли, профессионал, демографик, жинс-ёш, таълим, миллий-маданий ёки конфессионал-этник ижодий гуруҳларга нисбатан фақатгина жуда кам сонли вакилларда кўзга ташланади. Одатда, гуруҳнинг умумий сониди бу каби ижодкорларнинг улуши 10-12 фоизгача бўлади [3]. Бундан ташқари, бу каби ходимларни, одатда, бошқариш осон эмас ҳамда улар билан ишлашда муаммолар юзага келади. Инновация – бу ижтимоий феномендир. У ўз ифодасини жамият ичида топади ва унинг юзага келиши учун биргаликда фаолият олиб бориш керак.

Илмий муассаса ҳамда олий ўқув юртраида инновацион фаолиятнинг мезон ва кўрсаткичлари, инновацион тадбиркорлик олий ўқув юртини ривожлантириш омили эканлиги исботланиб, олий таълим тизими инновацион фаолиятнинг субъекти

ва мамлакат илмий-техник салоҳиятининг манбаи эканлиги очиб берилди.

Инновацион тадбиркорлик хуқ-атвори учун янги рискни яратиб боришга бўлган мойиллик ва таваккалчиликнинг жами вариантларини тенглаштириш характерлидир.

Бугунги кунда дунёда ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг инновацион омили сифатида инновацион тадбиркорликнинг турфа ташкилий шакллари кенг ривожланмоқда. Замонавий ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг тезлаштирили-

ши аҳамиятли даражада инновацион жараённинг самарадорлиги билан боғлиқ. Ўз навбатида инновацион жараённинг самарадорлиги инновацион бизнес ташкилий тузилмасининг мустаҳкамлиги, инновацион тадбиркорлик билан аниқланади. Инновацион тадбиркорликнинг афзаллиги инновацион ғояларни қидиришга интилишни, янги лойиҳаларни амалга оширишга интилишни ҳамда қайта ишлаш адекватив ташкилий механизмлари талаб қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Г.Ж.Ҳасанова. Саноат корхоналари инновацион фаолияти самарадорлигини ошириш. 2006. БДУ – Т., - Б.11-12.
2. Основы менеджмента. - М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Иванов М.М., Колупаева С.Р., Кочетков Г.Б. США: управление наукой и нововведениями. - М.: Наука, 1990. - С. 23.
4. Яндиев М.И. Аналитический обзор: «Инновации в России» // www.humanities.edu.ru.

Аҳоли бандлиги ва ижтимоий ҳимояни таъминлашда пенсия таъминотининг ўрни

Даврон РУСТАМОВ,
ТМИ “Молия” кафедраси доценти.
Мадина АБДУЛЛАЕВА,
ТМИ “Молия” кафедраси ўқитувчиси.

Ўзбекистон танлаган ислохот йўли ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётини шакллантиришга қаратилган. Бу борада Президентимиз Ш.Мирзиёев “Бизнинг қабул қилаётган барча қонун ва қарорларимиз, режа ва дастурларимиз – бу мамлакатимизни янгилаш ва модернизация қилиш, иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш бўладими, давлат ҳокимияти ва бошқарув тизими, ҳуқуқ-тартибот, ижтимоий ҳимоя, соғлиқни сақлаш, таълим-тарбия соҳалари фаолиятини такомиллаштириш бўладими, қуролли кучларимизнинг жанговар салоҳиятини ошириш бўладими – буларнинг барчаси халқ фаровонлиги, юрт тинчлиги мақсадларига қаратилганини, ўйлайманки, сизлар яхши тушунасиз” [1].

Аннотация

Мақолада аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш, пенсия таъминотини такомиллаштириш ва ижтимоий сиёсатни устувор йўналишларини модернизациялашга қаратилган чора-тадбирлар таҳлил этилган. Шунингдек, аҳоли турмуш даражасини аниқлаш индекси ва халқаро стандартлари кўриб чиқилган.

В статье рассматриваются меры по улучшению социального обеспечения населения и приоритет социальной политики. В статье также рассматривается уровень жизни и международный уровень жизни.

The article considers measures to improve the social security of the population and to prioritize social policy priorities. It also reviews the index of living standards by analysing the international living standards.

Бозор иқтисодиёти шароитида аҳоли даромадларини оширишда даромадларнинг тенгсизлиги, уларнинг фарқлиниши муҳим аҳамиятга эга. Даромадлардаги тенгсизлик кишилар ишлаб топган пул миқдорида катта фарқлар бўлишини билдиради. Қуйидаги жадвалда тенгсизликнинг тўрт омили келтирилган:

2018 йилда ҳам ўтган йиллардаги каби ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлаш харажатлари устуворлиги сақлаб қолинади.

Хусусан, ижтимоий соҳани молиялаштириш учун 34,7 триллион сўм маблағ йўналтириш назарда тутилмоқда. Давлат бюджети параметрларида қабул қилинган дастурларни амалга ошириш учун 8,5 триллион сўмдан ортиқ маблағ йўналтириш таклиф этилмоқда. Ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлаш харажатлари 20,5 фоизга ошди. Аҳоли турмуш даражасини аниқлашда халқаро стандартлар мезони қуйидаги жадвалда кўрсатилган тартиблардан иборат:

Калит сўзлар: ижтимоий ҳимоя, аҳоли фаровонлиги индекси, даромадлар тенгсизлиги омили, аҳоли бандлиги, пенсия жамғармаси.

Даромадларнинг тенгсизлиги омили

1) Кишиларнинг туғма қобилиятлари, куч-қуввати, ақл-идроқи, салоҳият ва заковати, хуллас, иш қобилияти бир хил эмас. Шу сабабли улар ҳар хил даромад кўрадилар. Масалан, АҚШ да Голливуднинг кино юлдузи бир йилда 20 миллион доллар топса, малакали шифокор 80 минг доллар, ўқитувчи 40 минг доллар, кишлоқдаги мавсумий ва келгинди ишчи эса 15 минг доллар даромад топади.

2) Даромаддаги тенгсизлик ишлаб пул топиш имкониятларига боғлиқ. Билим олиш, касб эгаллаш, малакани ошириш имкониятлари бўлган ва иш топиладиган жойда даромад кўп бўлса, бундай шароитлар йўқ жойда даромад оз бўлади. Ишлаб турган киши билан ишсизнинг, гарчи қобилияти бир хил бўлсада, даромади турлича бўлади. Масалан, АҚШда ишлайдиган ишчи бир ойда ўртача 3200 доллар иш ҳақи олса, ишсизга 600 доллар ишсизлик нафақаси берилади.

3) Тенгсизликни оила таркибининг ҳар хил бўлиши ҳам юзага келтиради. Агар оила таркибида меҳнатга лаёқатлилар кўп бўлиб, боқимандалар оз бўлса, унинг жами даромади кўп бўлади. Аксинча бўлса даромад оз бўлади.

4) Даромадлардаги фарқни иқтисодий вазият ҳам юзага келтиради. Бозорда кутилмаганда нарх ошиб кетса, яъни тадбиркорларга омад кулиб бокса, катта даромад келади. Борди-ю нарх тасодифан пасайиб кетса, кутилган даромад ҳам олинмайди. Демак, даромадлардаги фарқни бозор ҳолатидаги ўзгаришлар ҳам юзага келтиради.

2-жадвал¹



Бугунги кунда мамлакатимизда амалга оширилаётган ижтимоий сиёсат, энг аввало, кўмакка муҳтож қариялар ва ногиронларни ҳар томонлама қўлаб-қувватлаш, улар ҳақида қайғуриш, ҳимояга муҳтож кишилар учун ижтимоий таъминот механизмларини кучайтиришга қаратилган. Бунинг

учун ҳар йили давлат бюджетидан катта миқдорда маблағлар ажаратилади. Жумладан, 2017 йилнинг биринчи ярмида бу соҳага 55,0 млрд. сўм йўналтирилди. Мисол учун, давлат бюджетининг 2017 йил биринчи ярим йилликдаги ижросига бағишланган Вазирлар Маҳкамаси ҳисоботида қариялар ва но-

¹ www.tradeconomics.com сайти маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тузилди.

гиронлар учун санаторийлар таъминоти 5,5 млрд. сўм, кичик ёшдаги ногирон болалар учун интернат-уйлар таъминоти 7,9 млрд. сўм, ногиронларнинг реабилитация марказлари таъминоти 4,8 млрд. сўм, уларни ўқитиш ва иш билан таъминлашга 3,9 млрд. сўм ажратилгани қайд этилди[3]. Шунингдек, ҳисобот даврида аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлаш ва турмуш фаровонлигини ошириш харажатлари ҳар доимгидек давлат бюджетининг устувор йўналишларидан бири бўлди. Хусусан, 14 ёшгача боласи бор оилаларга жорий йилнинг дастлабки 6 ойида 165,1 млрд. сўм, боласи 2 ёшга тўлгунга қадар ишламайдиган оналарга 377,3 млрд. сўм миқдордаги нафақалар, кам даромадли оилаларга 40,9 млрд. сўм моддий ёрдам, алоҳида тоифадаги фуқароларга уй-жой коммунал хизматлари ҳақини тўлаш бўйича имтиёзлар ўрнига 25,1 млрд. сўм миқдордаги компенсация тўловлари ажратилди. Шу билан бирга, болаликдан ногиронлар учун давлат бюджетидан 235,4 млрд. сўм нафақалар берилди. Аҳоли фаровонлигини ошириш мақсадида 2017 йилнинг 1 декабридан бюджет ташкилотлари ходимларининг иш ҳақи, пенсия, стипендия ва нафақалар миқдори 15 фоизга оширилди. 2017 йилнинг январь–июнь ойларида иқтисодий фаол аҳоли сони 14 162,6 минг кишини ёки аҳоли умумий

сонининг 43,9 фоизини ташкил қилди. Маълумотларга кўра, 2017 йилнинг январь–июнь ойларида иқтисодиётда банд бўлган аҳоли сони 13 421,2 минг кишини ташкил қилди ва 2016 йилнинг шу даврига нисбатан 1,7 фоизга ошди. 2017 йилнинг январь–июнь ойларида иқтисодий фаол аҳолининг бандлик даражаси (иқтисодиётда банд аҳолининг иқтисодий фаол аҳоли сонига нисбати) 94,8 фоизни ташкил этди. 2017 йил сентябрь ойи охирига меҳнат идораларида иш қидирувчилар сифатида рўйхатдан ўтган аҳоли сони 10,4 минг кишини ташкил қилди ва бу кўрсаткич 2016 йилнинг шу даврига (5,4 минг киши бўлган) нисбатан 94,4 фоизга кўпайган. Нодавлат секторида жами бандлар улуши 82,1 фоизга етиб, 2016 йил июль ойининг шу даврида 81,8 фоизни ташкил қилган. Давлат ва нодавлат секторида бандлар сони қуйидаги жадвалда келтирилган:

Фуқароларнинг ижтимоий ҳимояланмаганлик даражасини баҳолашда “ижтимоий хавф-хатар” тушунчасидан фойдаланилади. “Ижтимоий хавф-хатар”нинг эҳтимоллик даражаси пенсия тизимининг мазмуни ва чегараларини белгилайди. Пенсия тизимининг пировард вазифаси инсон эҳтиёжини ҳамда унинг кексалик чоғида ҳимояланишга бўлган талабини қондиришдир, деган хулоса чиқариш имконини беради. Аҳолини ижтимоий муҳофазалашни бир

3-жадвал²

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ	Жами бандлар, минг киши	Шу жумладан, жами аҳоли сонига нисбатан фоизда	
		Давлат секторида	Нодавлат секторда
	13 421,2	17,9	82,1
Қорақалпоғистон Республикаси	647,9	22,2	77,8
Вилоятлар:			
Андижон	1 285,7	13,6	86,4
Бухоро	824,0	17,9	82,1
Жиззах	455,7	18,5	81,5
Қашқадарё	1 196,4	16,5	83,5
Навоий	418,6	36,3	63,7
Наманган	1 008,7	16,0	84,0
Самарқанд	1 518,7	14,3	85,7
Сурхондарё	987,8	17,3	82,7
Сирдарё	345,7	19,2	80,8
Тошкент	1 310,2	15,7	84,3
Фарғона	1 518,1	15,4	84,6
Хоразм	729,3	16,2	83,8
Тошкент ш.	1 174,4	28,5	71,5

² Ўзбекистон Республикаси бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тузилди.

вақтнинг ўзида амал қиладиган ва бир-бирини тўлдирувчи қуйидаги тўртта тизимга ажратиш мумкин – давлат ижтимоий таъминоти, давлат ижтимоий суғуртаси, жамоа ижтимоий суғуртаси ва шахсий суғурта. Бизнинг республикамызда ижтимоий сиёсатнинг даромадларни тақсимлаш ва қайта тақсимлаш соҳасида қуйидаги йўналишлар бўйича иш олиб борилади:

- иш ҳақи, пенсия, нафақа, стипендияларни минимал миқдорини белгилаш;
- инфляция ўсиши сабабли аҳоли даромадларини индексациялаш;
- даромадларни кам таъминланган фуқаролар фойдасига тақсимлаш.

Хулоса қилиб айтиладиган бўлсак, фуқароларнинг турмуш фаровонлигини мустаҳкамлаш ва пенсия тизимини ташкил этишда жаҳонга машҳур Германия ва Чили моделлари андоза сифатида танланди. Пенсия таъминотининг икки базавий модели тақсимот-тортилувчи ва капиталлашган моделлардир.

Машҳур венгер иқтисодчиси Я.Корнай тақсимот ва капиталлашган пенсия тизимлари ўртасидаги фарқлар моҳиятини асослаб берди. Тақсимот модели пенсионерларни ҳозирги вақтда амалда бўлган аҳолининг иқтисодий фаол қатлами ҳисобига таъминлайди. Пенсия тизимининг капиталлашган модели тақсимотдан фарқли равишда инсоннинг ўз меҳнати ва пенсия жамғарилиши натижалари билан узвий боғлиқ. Фикримизча, фуқаролар учун жамғариб бориладиган пенсия таъминоти дастурида ўз ҳисоб рақамларини интернет, мобил қурилма ва SMSлар орқали мониторинг қилиш тизимини такомиллаштириш лозим. Мамлакат иқтисодиётининг модернизациялаш шароитида бошқа соҳалар билан биргаликда ижтимоий соҳанинг ўзига хос хусусиятларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Жамғариб бориладиган пенсия соҳасида инновацион жараёнларни ривожлантириш мазкур соҳанинг нафақат миллий, балки, жаҳон миқёсидаги нуфузини ҳам оширади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2017 йил “9 май – Хотира ва қадрлаш куни”га бағишланган қабул маросимидаги нутқи. Халқ сўзи, 2017 йил, 10 май.
2. Williams M. Government: Cash Management Its Interaction with Other Financial Policies. International Monetary Fund Fiscal Affairs Department Technical Guidance Note. 2010.
3. www.mf.uz сайти.

Нефть-газ корхоналарида хавфсизлик хизмати, унинг функциялари ва таркиби

Динора ИШМАНОВА,
ТДИУ таянч докторанти.

Бугунги кунда корхоналарнинг ҳар томонлама хавфсизлигини таъминлаш беқиёс аҳамиятга эга долзарб вазифалардан бири ҳисобланади. Хавфсизлик хизмати нохуш ҳодисаларнинг олдини олиш ва хавф-хатарлардан огоҳлантириш омили сифатида йўлга қўйилади. Шунга қўра, унинг раҳбари хавфсизлик концепцияси ишлаб чиқаришнинг муайян шароитларига монанд қилиб яратилишида шахсан қатнашиши шарт. Бу талабга, айниқса, нефть-газ корхоналарида қатъий риоя қилиш, улардаги хавфсизлик хизмати бўлими ходимлари назорат ишларини мунтазам равишда олиб боришлари керак [2].

Аннотация

Мақолада нефть-газ корхоналарида хавфсизлик хизмати, унинг функциялари ва асосий таркиби баён қилинган.

В статье рассматривается служба безопасности, ее функции и ее состав на нефтегазовых предприятиях.

The article discusses the safety issues in oil and gas companies. Moreover, the functions and main structural components are also analyzed.

Хавфсизлик концепцияси, биринчидан, корхона мақсад-вазифаларига зид бўлмаслиги, иккинчидан, унинг хавфсизлигига бевосита ва билвосита таъсир кўрсатиши мумкин бўлган ташқи муҳитни эътиборда тутиши зарур. Хавфсизлик барқарорлиги эришиш учун муайян чора-тадбирларни амалга ошириш керак. Энг аввало, корхонага мос келувчи қўриқлаш тартибини яратиш лозим.

Ҳозирги пайтда мамлакатимиз ва хорижий давлатлар тажрибасидан келиб чиқиб, хавфсизлик хизматининг қуйидаги фаолият турларини ажратиб кўрсатиш мумкин:

1. Бино ва иншоотларни, алоқа тармоғи қурилмалари ва ускуналарини қўриқлаш тартибини шакллантириш.

2. Тезкор хавфсизлик – махфий ахборотларга

бўлган ваколатни бошқариш, келиб-кетувчиларни, транспорт воситалари ва юк ташишларни назорат қилиш, қоидабузарликларни текшириш, ахборот хавфсизлигига эришиш.

3. Хавфсизликни таъминлаш бўйича маъмурий фаолият – ходимларни тайёрлаш ва ўқитиш, инспекция, тафтиш ва назорат ишларини олиб бориш, муаммоли вазиятларнинг олдини олиш, истиқболли чора-тадбирларни ишлаб чиқиш.

4. Моддий бойликларни муҳофаза қилиш ва табиий офатларга қарши курашиш – ёнғинларнинг олдини олиш, ёнғин хавфсизлиги ва огоҳлантириш қурилмалари ҳолатини кузатиб бориш ва ҳоказолар.

Хавфсизлик хизмати давлат миқёсида ишлаб чиқилган ва тасдиқланган кўплаб меъёрий ҳужжат-

Калит сўзлар: нефть-газ корхоналари, хавфсизлик хизмати, персонал бошқариш, ахборот оқими, концепция, инфратузилма.

ларга таянган ҳолда фаолият юритади. Борди-ю, бундай ҳужжатлар бўлмаса, ташкилот ёки корхонанинг ўзида ишлаб чиқилган хавфсизлик хизмати бўйича Низомга амал қилинади.

Умуман олганда, корхона хавфсизлигига боғлиқ меъёрий ҳужжатлар қуйидагилардан иборат бўлиши лозим:

- корхонанинг хавфсизлик хизмати тўғрисида умумий Низом;
- хавфсизлик хизмати ходимларининг функционал мажбуриятлари;
- тартиб (режим) ва соқчиликни ташкил этиш бўйича Низом;
- меҳнатни муҳофаза қилиш бўйича йўриқнома;
- раҳбарлар, мутахассислар ва техник ходимларнинг махфий ахборотлар билан ишлашлари бўйича мансабдорлик қўлланмалари;
- ёнгин хавфсизлиги тўғрисида Низом;
- махфий ахборотлар мавжуд бўлган иш ҳужжатларининг архивда сақланишини ташкил этиш бўйича мансабдорлик қўлланмалари;
- техник хавфсизлик тўғрисида Низом;
- ахборотларни муҳандислик-техник жиҳатдан ҳимоя қилишни ташкил этиш бўйича мансабдорлик қўлланмалари;
- хорижий вакиллар ва ваколатхоналар билан ишлаш тартиби бўйича мансабдорлик қўлланмалари.

Корхона хавфсизлик хизмати таркибида уни турли хавф-хатарлардан асраш мақсадида ахборот-таҳлил бўлинмаси, хавфсизликни таъминлаш йўналиши бўйича аниқ вазифаларни бажариш учун тажрибали мутахассислардан иборат вақтинча тузилмалар ташкил қилиниши мумкин.

Хавфсизлик хизмати Низомида унинг мақсад ва вазифалари, ҳуқуқ ва мажбуриятлари, назорат-тафтиш фаолияти қатъий белгилаб берилади. У ўз фаолиятини корхона хавфсизлигини юқори даражада таъминлаш ва қўллаб-қувватлаш асосида олиб боради. Бу вазифалар қуйидагиларни қамраб олади:

- махфий тартибдаги фаолиятни ташкил этиш;
- ахборот хавфсизлигини таъминлаш;
- муҳандислик-техник муҳофаза;
- меҳнат жамоаларидаги салбий йўналишлар олдини олишга оид фаолият.

Корхонанинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш учун хавф-хатарларни бартараф этиш керак. Улардан бири банкротлик хавфидир. Негаки,

бозор муносабатларига асосланган иқтисодиёт тасодифлардан холи эмас. Бозорда фаолият юритаётган корхона ёки фирма турли вазиятга тушиб қолиши мумкин. Бу ҳар қандай жамоа аҳлини ҳушёрликка чорлайди.

Банкротлик деганда, одатда, корхонанинг синиши тушунилади. Аниқроғи, маблағи йўқлиги туфайли ўз мажбуриятлари бўйича қарзларни тўлашга унинг қурби етмай қолади. Бундай вазиятда корхона ёпилади. Чунки эркин иқтисодиёт шароитида барча зарарлар илгаригидек давлат ҳисобидан қоплаб берилмайди. Қолаверса, корхона мулкида давлат улуши умуман бўлмаслиги ҳам мумкин. Шу боис у қарзларидан қутулиш учун бор мол-мулкни сотишдан ўзга чора тополмайди. Бу корхонага ҳам, мулкдорга ҳам, жамоада ишлаётган ходимларга, давлат ва жамиятга ҳам катта зарар келтиради.

Ўзбекистон Президентининг 2008 йил 19 ноябрдаги “Иқтисодий ночор корхоналарни тижорат банкларига сотиш тартибини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармойишига мувофиқ, мазкур корхоналарнинг молиявий қобилятини тиклаш бўйича тегишли имтиёзлар (қўмақлар) берилганди. Жумладан, банкрот корхоналар негизида янгидан ташкил этилган хўжалик юритувчи субъектлар қўшимча қиймат солиғи, уч йил давомида фойда солиғи, ягона солиқ тўлови, мулк солиғи ва ер солиғини тўлашдан озод этилганди. Бошқарув компанияларга берилган ҳолларда улар икки йил давомида фойда солиғи ва ягона солиқ тўловидан озод қилинарди. Натижада аввал банкрот деб ҳисобланган, кейинчалик таркибий қайта тузиш орқали фаолиятини янгиллаган корхоналарда сезиларли ўзгаришлар рўй берди.

Ўрни келганда эслатиб ўтамиз, юқорида тилга олинган фармойиш давлатимиз раҳбари Ш.Мирзиёвнинг 2018 йил 24 майдаги ПФ-5447-сонли фармонида асосан ўз кучини йўқотди. Қандайдигидан қатъи назар, бу борада тижорат банклари ҳам муайян имкониятлар берилганди. Масалан, банкрот корхона негизида устав жамғармаси 100 фоизгача бўлган янги корхона очиш; банкрот корхона тугатилиши муносабати билан унга аввал берилган, лекин қопланмаган кредитни, шу жумладан, ҳукумат кафолати билан берилган кредит суммасини банк кенгаши қарори билан ҳисобдан чиқариш; банкрот корхона учун малакали бошқарув компаниясини тузиш ва жалб қилиш; банкрот

корхонани тугатиш баҳосида сотиб олиб ва фаолиятини тиклаб, қайтадан бозор нархида сотиш ва ҳоказолар кўзда тутилганди.

Хабарингиз бор, Президентимиз Вазирлар Маҳкамасининг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган кенгайтирилган мажлисидаги маърузасида “Жаҳон бозорида тенг рақобатлаша оладиган ва кейинги босқичда иқтисодий ўсишнинг, иқтисодиётни янада модернизация ва диверсификация қилишнинг локомотивига айланиши мумкин бўлган тармоқ ва корхоналарни жадал ривожлантириш ҳамда аниқ йўналтирилган ҳолда қўллаб-қувватлашни таъминлаш зарур”¹ [1] деган эди. Бунинг учун яхшигина даромад орттириб ишлаётган корхоналарни банкротликдан асраш имкониятлари яратилиши керак. Табиийки, бу ишлар давлат томонидан тартибга солинади. Корхоналар эса бунақа шароитни ўзлари яратиб олишлари лозим.

Банкротлик хавфини бартараф этиш унинг турларини билиб олишни тақозо қилади. Ҳозирги вақтда банкротлик хавфининг учта тури мавжуд:

1. Ишлаб чиқариш банкротлиги хавфи. У корхонанинг мўлжалдаги маҳсулотини тегишли ҳажмда ва нархда ишлаб чиқариш имконияти чеклангани туфайли содир бўлади. Бу хавфга барҳам бериш учун корхона доимий равишда бозор конъюнктурасини ўрганиши, маркетинг хизматини намунали йўлга қўйиши, технологик жараёнларни тезда бошқа маҳсулот ишлаб чиқариш учун ўзгартира олиш каби имкониятларга эга бўлиши лозим.

2. Молиявий банкротлик хавфи. У корхонанинг солиқ ва бошқа мажбурий тўловларни амалга ошира олмай қолишига боғлиқ. Бу хавф корхона ўзига керакли кредитни унинг фоизи ошгани туфайли олиш имконияти чеклангани, корхона акцияси арзонлашгани, нуфузи пасайгани, кредитор қарзлар ошгани эвазига содир бўлиши мумкин.

Бозор муносабатлари шароитида ўзининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш ҳар бир корхонанинг муҳим вазифасидир. Ушбу жараён қатор чора-тадбирларни қамраб олади:

1. Корхона фаолиятига ташқи субъектлар аралашувлари кучайишига йўл қўймаслик.

2. Корхонада самарали меҳнат қилиш муҳити бузилишининг олдини олиш, ҳар бир ходим меҳнатини ҳолисона баҳолаш.

3. Ходимлар ўртасида ахлоқий-руҳий муҳит барқарорлигини таъминлаш, корхона муваффақияти ҳар бирининг ютуғи эканлигини уларнинг онига сингдириш ва шунга амал қилиш.

4. Маҳсулот (иш, хизмат) сифати ва нархи бўйича бозордаги рақобатчилардан ортда қолиб кетмаслик чораларини кўриш.

5. Бозор конъюнктураси тез ўзгаришидан ҳамиша воқиф бўлиш ва унга мослашган ҳолда тараққиётни таъминлаш.

Булар корхона иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг асосий шартларидир. Албатта, бу иш ўз-ўзидан амалга ошмайди. У ҳамиша корхонага дахлдор мутасаддиларнинг (мулкдор, раҳбар, менежер, мутахассислар, барча ходимлар ҳамда солиқ, молия, банк сингари манфаатдор ташкилотларнинг) диққат-эътиборида бўлиши лозим.

Корхона хавфсизлигини таъминлашнинг яна бир стратегик жиҳати унинг тижорат сирларидир. Ишлаб чиқаришга, технологияларга, бошқарувга, молия ва шу кабиларга боғлиқ, ошкор қилиниши корхона манфаатларига зарар етказиши мумкин бўлган маълумотлар корхонанинг тижорат сирини саналади. Корхона “тижорат сирлари” тоифасининг қонунчиликда белгилаб берилган тавсифномаси шундай. Тижорат сирини деганда эса, хўжалик юритувчи субъектларнинг тижорат, ишлаб чиқариш, молиявий операциялари, режа, маркетинг, илмий ишланмалар ва бошқа жараёнлар ифода этилган, ошкор қилиниши мумкин бўлмаган маълумотларнинг махфий сақланиши тушунилади² [4].

Мавжуд нуқтаи назарларга кўра, корхонанинг тижорат сирлари яхлит ҳолда унинг савдо алоқалари; капитал ҳажми ва тузимаси, инвестиция режалари; таъминотчи ва истеъмолчилар, тузилган шартномалар; ишлаб чиқариш ҳажми, айланма маблағлар ва фойда ҳажми; баҳони шакллантириш сиёсати ва товарлар баҳосининг шаклланиши; банк операциялари ва ҳоказолар ҳақидаги маълумотларни қамраб олади.

¹ Ш.М.Мирзиёев. “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак”. <http://kun.uz/news/2017/14/01/>.

² “Тижорат сирини тўғрисида”ги ЎРҚ-374-сон. 2014 йил 11 сентябрь.

Бу ҳолатда муаллиф учинчи шахсга маълум бўлмаган техникавий, ташкилий ёки тижорат ахбороти, жумладан, ишлаб чиқариш сирлари (ноу-хау) га қонунан эга бўлиб турган шахс ошкор этилмаган ахборотни ноқонуний фойдаланишдан муҳофаза қилиш ҳуқуқига эга бўлади.

Саноати ривожланган мамлакатлар (масалан, АҚШ)нинг давлат органларида махсус воситачилик хизмати мавжуд. У миқозларни корхона ва ташкилотлар ҳақидаги маълумотлар билан таъминлайди. Бизда корхоналар давлатга солиққа тортиш, иқтисодий маълумотларни йиғиш ва улар билан ишлаш тизими учун зарур маълумотларни тақдим этиши қонунан белгилаб қўйилган. Бироқ, Президентимиз уқтирганидек, “Инвестицияларни жалб этиш бўйича ишлар қандай аҳволда экани танқидий таҳлилни талаб этади. Бундай инвестицияларнинг улуши 30 фоизга тушиб қолган. Лойиҳаларни экспертиза қилиш ва тендерларни ўтказиш бюрократлашиб кетгани энг асосий тўсиқлардан бири ҳисобланади. Лойиҳаларнинг техник-иқтисодий асосланишини экспертиза қилиш агентлиги ташкил этилганидан кейин ҳам сезиларли ўзгариш ва натижалар йўқ”³. Шунингдек, корхоналар ўз фаолиятлари тўғрисидаги маълумотларни, жумладан, йиллик балансни нашр қиладилар. Айни чоғда, улар

тижорат сирларига оид маълумотларни бермаслик ҳуқуқига эга.

1-расмда корхона тижорат сирларини муҳофаза қилиш механизмининг асосий элементлари келтирилган.

Тижорат сирларининг давлат бошқарув ва назорат идоралари ходимлари орқали четга чиқиб кетиши олдини олиш мақсадида корхона раҳбари уларнинг ваколатларини билиши ҳамда улар талаб қилган исталган маълумотни эмас, балки фақат хизмат ваколатига доир маълумотларни тақдим этиши зарур. Бу гап, биринчи навбатда, статистика хизмати, Ўзбекистон Республикаси Хусусийлаштирилган корхоналарга кўмаклашиш ва рақобатни ривожлантириш давлат қўмитаси, милиция, молия, солиқ, санитария, ёнгинга қарши кураш ва бошқа ташкилот-идоралар вакилларига тегишли. Корхона раҳбари, шунингдек, давлат идоралари ходимларининг ноқонуний хатти-ҳаракатлари устидан арз қилиш тартиби, улар туфайли корхонага етказилган моддий ва маънавий зарарни қоплаш механизмини билиши ва унга амал қилиши керак.

Ошкор этилмаган ахборотни муҳофаза қилиш қондаси қонун бўйича хизмат ёки тижорат сири ҳисобланмайдиган маълумотларга нисба-



1-чизма. Корхонанинг тижорат сирини муҳофаза қилиш механизми⁴ [3].

³ Ш.М.Мирзиёев. “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак”. <http://kun.uz/news/2017/14/01/>.

⁴ Р.Муратов. Д.Ишманова. “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик”, ЎУМ. Тошкент.: Иқтисодиёт. ТДИУ. 2017 йил.

тан татбиқ қилинмайди. Буларга юридик шахслар тўғрисидаги, мол-мулкка бўлган ҳуқуқлар ва мол-мулк хусусида тузилиб, давлат рўйхатидан ўтказиладиган келишувлар тўғрисидаги маълумотлар, давлат статистика ҳисоботи тариқасида тақдим этиладиган кўрсаткич каби ахборотлар киради.

Ошкор этилмаган ахборотни ноқонуний фойдаланишдан муҳофаза қилиш ҳуқуқи бошқа шахсга ўтиш ҳам мумкин. Бу ошкор этилмаган ахборотга эга шахснинг ўша ахборотнинг ҳаммасини ёки бир қисmini бошқа шахсга лицензия шартномаси асосида бериши мумкинлигида намоён бўлади. Аммо лицензиат ушбу ахборотдан фақат ўзи фойдаланишга ҳақли. У шартнома бўйича олган ахборотларнинг махфийлигини муҳофаза қилишга доир за-

рур чораларни кўриши шарт. Агар лицензия вақти тугаб, лицензиат бу ахборотдан фойдаланишни тўхтатса ҳам, ушбу ахборот ҳали махфий саналиб, уни ошкора қилиш мумкин бўлмаса, лицензиат уни ошкор қилиш ҳуқуқига эга бўлмайди.

Корхона хавфсизлигини таъминлаш учун унинг сирини, айниқса, тижорат сирини сақлаш талаб этилади. Уларни сақлаш эса мамлакатимизда тегишли қонунлар билан кафолатланган.

Бундай хавфларнинг олдини олиш, албатта, жуда мураккаб жараён. Чунки уларнинг аксарияти корхона фаолиятига бевосита боғлиқ эмас. Илло, ундан ҳамма манфаатдор бўлгани учун корхонада ишлайдиган жамики ходимлар – оддий хизматчилардан тортиб раҳбарларгача унинг хавфсизлигини таъминлашга астойдил хизмат қилиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.М.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. <http://kun.uz/news/2017/14/01/>.
2. А.А.Абидов, Р.Т.Саидов, У.С.Назаров. Нефть-газ соҳасида меҳнатни муҳофаза қилишни бошқаришнинг ягона тизими. Тошкент, 2001 йил.
3. Р.Муратов. Д.Ишманова. “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик”, ЎУМ. Тошкент, Иқтисодиёт. ТДИУ. 2017 йил.
4. www.Lex.uz

Экономические особенности инновационной деятельности

Шахноза ФАЙЗИЕВА,
к.э.н., НУУз, экономический факультет.

Научно-технический процесс признан во всем мире важнейшим фактором экономического развития. Это единственный процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление. Он состоит в получении новшеств и охватывает период от зарождения идеи до ее коммерческой реализации, охватывая таким образом весь комплекс отношений – производство, обмен, потребление, распределение. Меняя масштабы и структуру производства, научно-технический процесс оказывает существенное влияние на состояние всей мировой экономики. Инновационные процессы зарождаются в отдельных отраслях науки, а завершаются в сфере производства, вызывая в ней прогрессивные, качественно новые изменения.

Аннотация

В статье описаны экономические особенности инновационной деятельности, существенные институциональные преобразования в инновационной сфере, которые произошли в Узбекистане за прошедшие годы, и как постепенно формируется новая структура государственного управления, обеспечивающая функционирование всей инновационной сферы в рыночных условиях.

Мақолада инновацион фаолиятнинг иқтисодий хусусиятлари, Ўзбекистонда бозор иқтисодиёти шароитида корхоналарнинг инновацион фаолияти ривожланишини таъминловчи янги давлат бошқаруви тузилмасини шаклланиши ҳамда бу борадаги хорижий тажрибалар таҳлил этилган.

The article describes the economic features of innovation activity, the significant institutional transformations in the innovation sphere that have occurred in Uzbekistan over the past years and how a new structure of state management is gradually forming that ensures the functioning of the entire innovation sphere in market conditions. Formation of the structure of the state headquarters in Uzbekistan, which ensures the development of innovative activity of enterprises in the market and determines foreign experience in this field.

В Узбекистане за прошедшие десять лет в инновационной сфере произошли существенные институциональные преобразования. Постепенно

формируются новая структура государственного управления и законодательная база, обеспечивающие функционирование всей инновационной сфе-

Ключевые слова: модернизация, деконцентрация, конверсия, диверсификация.

ры в рыночных условиях. В числе наиболее важных институциональных нововведений можно назвать: введение элементов конкурсного финансирования научных и инновационных проектов через систему различных фондов, включая венчурные; предоставление некоторых налоговых льгот на проведение ИР; реформу в сфере охраны прав интеллектуальной собственности. Новый инновационный бизнес Узбекистана ориентируется на проверенные мировой практикой методы использования научного знания в экономической деятельности.

Настоящее время развитие наукоемких и технически сложных отраслей характеризуется высоким уровнем глобализации, быстрым распространением технологических новинок по каналам мировой торговли, через глобальные производственные и сбытовые сети транснациональных корпораций. Организация наукоемких производств сначала для экспорта, а затем для внутреннего рынка является главным фактором ускорения экономического роста многих стран.

Современное состояние мирового хозяйства показывает, что страны, активно и целенаправленно развивающие инновационную экономику, получают значительное конкурентное превосходство. Сущность этого превосходства определяется тем, что производимые ими интеллектуальные продукты (результаты исследований и разработок) являются товаром повышенного спроса со стороны тех государств, которые специализируются на производстве материальных благ. 2018 год в Узбекистане объявлен годом поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий. Главной задачей определено оказание всемерной поддержки предпринимателям, в частности, в формировании благоприятных условий для ввоза и внедрения в производство высоких технологий и новейших достижений науки.

Основу эффективности национальной экономики Узбекистана составляет наряду с природными и трудовыми ресурсами и научно-технический потенциал страны. Переход экономики в новое качественное состояние увеличил значимость инновационной деятельности, развития наукоемких производств, что в конечном счете является важнейшим фактором выхода из экономического кризиса и обеспечения условий для экономического роста. В течение последнего года в стране была налажена деятельность 12 свободных экономических

и 45 промышленных зон, способствующих развитию регионов республики.

Инновационной деятельностью в экономической сфере является создание и распространение новшеств в материальном производстве. Она представляет собой звено между научной и производственной сферой, в результате взаимосвязи которых реализуются технико-экономические потребности общества.[1]

Инновационную сферу от научной и производственной отличает наличие специфической маркетинговой функции, специфических методов финансирования, кредитования и методов правового регулирования, а также, что наиболее важно, особой системы мотивации инновационной деятельности. В конечном счете эти методы определяются спецификой инновационного труда и кругооборота средств, получения экономического дохода и инновационного продукта.

В условиях экономических реформ в Узбекистане идет разработка мероприятий для развития и поддержки научно-технического потенциала.

Для страны сейчас особую значимость приобрело творческое использование опыта развитых стран по реализации мер государственной поддержки инновационных процессов в экономике, что в итоге позволит сформировать отечественную систему стимулирования инновационной деятельности.

Сегодня только государство способно обеспечить необходимыми объемами инвестиций с помощью государственных долгосрочных и краткосрочных программ.

Инновации могут относиться как к технике и технологии, так и к формам организации производства и управления. Все они тесно взаимосвязаны и являются качественными ступенями в развитии производственных сил, повышении эффективности производства.

Техническое развитие предприятия – это процесс формирования и совершенствования технико-технологической базы предприятия, направленный на конечные результаты его хозяйственной деятельности за счет технико-технологических нововведений.

Инновационная деятельность каждого предприятия направлена прежде всего на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции (услуг). Согласно закону о конкуренции, в мире

происходит объективный процесс повышения качества продукции (услуг) и снижения их удельной цены, отражающей отношение цены товара к его полезному эффекту. Движущей силой конкуренции является стимул к нововведениям. Именно на основе нововведений удается повышать качество продукции (услуг), улучшать полезный эффект товара, тем самым добиваться конкурентного преимущества данного товара. Поэтому обеспечение конкурентоспособности товара требует новаторского, предпринимательского подхода, сутью которого являются поиск и реализация инноваций.

Главной предпосылкой инновационной стратегии является моральное старение выпускаемой продукции и технологий. В связи с этим каждые три года на предприятиях следует проводить аттестацию выпускаемых изделий, технологий, оборудования и рабочих мест, анализировать рынок и каналы распределения товаров. Инновация – это работа, требующая знаний, изобретательности, таланта. Подмечено, что новаторы в основном работают только в одной области, потому что успешная инновация требует огромной сосредоточенной работы. [2]

Инновация всегда должна ориентироваться на рынок, руководствоваться его потребностями. Для осуществления предприятием инновационной деятельности оно должно иметь структуру и такой настрой, которые способствовали бы созданию атмосферы предпринимательства, атмосферы восприятия нового как благоприятной возможности. При этом необходимо учесть ряд важных моментов. Основной организационный принцип для инновации заключается в создании команды из лучших работников, освобождаемых от текущей работы.

Как показывает опыт, все попытки превратить существующее подразделение в носителя инновационного проекта заканчиваются неудачей. Причем этот вывод касается как предприятий крупного, так и малого бизнеса. Дело в том, что поддержание производства в рабочем состоянии – уже большая задача для людей, этим занятых. Поэтому на создание нового у них практически не остается времени и существующие подразделения, в какой бы сфере они ни функционировали, в основном способны только расширять, модернизировать производство.

Предпринимательская и инновационная дея-

тельность не обязательно должна проводиться на постоянной основе, тем более в малых предприятиях, где такая постановка дела зачастую невозможна. Однако необходимо назначить работника, персонально ответственного за успех инноваций. Он должен отвечать за своевременное выявление и замену устаревающей продукции, техники, технологии, за всесторонний анализ производственно-хозяйственной деятельности (рентгенограмму бизнеса), за разработку инновационных мероприятий. Работник, ответственный за инновационную деятельность, должен быть лицом достаточно авторитетным на предприятии.

Необходимо оградить инновационное подразделение от нагрузок. Вложения в разработку инноваций не должны включаться в регулярно проводимый анализ отдачи от капиталовложений до тех пор, пока новые изделия (услуги) не утвердятся на рынке.

Прибыль от реализации инновационного проекта существенно отличается от прибыли, получаемой за выпуск отложенной продукции. На протяжении длительного времени новаторские начинания могут не давать ни прибыли, ни роста, а только потреблять ресурсы. Затем инновация в течение длительного времени должна быстро разрастаться и возвращать вложенные в ее разработку средства по меньшей мере в пятидесятикратном размере, иначе ее можно рассматривать как неудачную. Нововведение начинается с малого, но результаты его должны быть масштабными. [3]

Предприятием необходимо управлять таким образом, чтобы в нем создавалась атмосфера восприятия нового не как угрозы, а как благоприятной возможности. Сопротивления изменениям коренятся в страхе перед неизвестным. Каждый работник должен осознавать, что нововведения – это лучшее средство сохранить и укрепить свое предприятие. При этом необходимо понять, что нововведение – это гарантия занятости и благополучия каждого работника. Организация инновационной деятельности на основе этих принципов позволит предприятию продвинуться вперед и добиться успеха.

Управление техническим развитием предприятия должно включать: установление целей и выявление их приоритетов; выбор направлений технического развития; оценку эффективности возможных вариантов решений; составление про-



граммы технического развития; корректировку плана и контроль за выполнением предусмотренных программой мер.

Организационный прогресс на предприятии выражается в совершенствовании действующих и применении новых методов и форм организации производства и труда, элементов хозяйственного механизма.

Основными современными тенденциями организационного прогресса также являются: ускорение темпов развития отдельных общественных форм организации производства (деконцентрации, кооперирования, конверсии, диверсификации), углубление мотивации труда, развитие коллективной формы организации и оплаты труда.

Основным обобщающим показателем экономической эффективности технико-технологических нововведений является показатель экономического эффекта. В нем находят отражение частные показатели эффективности: производительность труда, фондоотдача, материало- и энергоемкость, показатели технического уровня производства, качество продукции и др.

Показатель экономического эффекта от реализации нововведений определяется как превышение

стоимостной оценки результатов над стоимостной оценкой совокупных затрат ресурсов за весь период осуществления мероприятий. При расчетах экономического эффекта в первую очередь должен соблюдаться народнохозяйственный подход, т.е. должны учитываться результаты не только по месту применения технико-технологических нововведений, но и в смежных отраслях с позицией их влияния на конечные показатели развития экономики страны.

Затем рассчитывается внутрихозяйственный (коммерческий) экономический эффект на отдельных стадиях воспроизводственного цикла: научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), освоения, производства и использования результатов нововведений. Он позволяет оценить

эффективность определенных инноваций в отдельных научно-исследовательских организациях, предприятиях-производителях и предприятиях-потребителях.

Под затратами понимается вся совокупность израсходованных для достижения эффекта ресурсов (или отдельных их видов). В масштабе национальной экономики затратами является совокупность капитальных вложений, оборотных фондов и живого труда (зароботная плата). Для отрасли, объединения, предприятия затраты выступают в виде себестоимости или производственных фондов. При оценке эффективности организационных инноваций их подразделяют на две группы:

- нововведения, требующие определенных дополнительных одновременных затрат (капитальных вложений);
- нововведения, не требующие дополнительных инвестиций.

Эффективность первой группы организационных нововведений рассчитывается так же, как и технико-технологических. Оценка эффективности беззатратных нововведений осуществляется на основе исчисления экономии текущих затрат, вы-

званной осуществлением таких организационных инноваций. При определении эффективности нововведений необходимо также учитывать социальные и экологические результаты (безопасность объектов инноваций). Без новой конкурентоспособной продукции не может работать производитель, если не хочет отстать и потерять свой сегмент рынка. Превращение достижений науки и технологий в рыночный продукт рассматривается как большой бизнес и привлекает большие деньги, прежде всего высокой прибыльностью.

Современный интеллектуальный потенциал Узбекистана может стать основой его возрождения, если наработки придут в промышленность и выйдут на рынок. Страна сможет получать за счет продажи лицензий, разработок, выполнения внешних заказов, реализации совместных международных инновационных проектов суммы, сопоставимые с

бюджетом страны, а это – возрождение хозяйства, образование среднего класса, ликвидация безработицы. В цепочке «разработка–производство–рынок» слабыми звеньями у нас является не столько финансирование, сколько отсутствие навыков технологического менеджмента, т.е. управления технологическими инновациями. Нужны подготовленные специалисты, которые знают и специфику инновационного продукта, предлагаемого на рынок, и владеют умением работать с ним на рынке.

Переориентация всей работы предприятия на новые конкурентоспособные виды товаров и услуг, завоевание новых рынков сбыта продукции в современных условиях невозможны без совершенствования организации труда и подготовки кадров, нацеленных на более полное использование творческого потенциала коллектива.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ермасов С.В. Финансовое стимулирование инновационной деятельности. – СПЭА, 2009 г.
2. Баранчев В.П. Управление инновациями. Учебник для бакалавров – М.: Издательство «Юрайт», 2014 г.
3. Голубев А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью. Учебное пособие. Издательство Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики. 2012 г.

УЎТ:338.48:330.3 (575.1)

Факторы, определяющие экспортный потенциал страны

В настоящее время в мировой экономике сложилась тревожная ситуация, когда многие страны продолжают испытывать финансово-экономический кризис. Ведутся поиски путей стабилизации ситуации на мировых финансовых и товарных рынках, поддержки банковских систем и предприятий реального сектора экономики.

Зульфия САГДИЛЛАЕВА,
доц. каф. «Финансовый анализ», ТФИ.

Сулув ХАМИДОВА,
доц. каф. «Экономический анализ и аудит», ТГЭУ.

Аннотация

В данной работе изучен зарубежный опыт использования методов финансового анализа, рассмотрены особенности маркетингового анализа.

Мазкур мақолада молиявий таҳлил услублари қўлланилишининг жаҳон тажрибаси ўрганилган, маркетинг таҳлилининг ўзига хосликлари кўриб чиқилган.

In this work foreign experience of financial analysis has been studied and the importance of marketing analysis has been reviewed.

В целях обеспечения макроэкономической сбалансированности и устойчивых темпов экономического роста, стабильной работы отраслей экономики, содействия занятости населения, осуществления адресной поддержки экспортеров, предприятий ведущих отраслей промышленности и малого бизнеса принят Указ Первого Президента Республики Узбекистан от 28 ноября 2008 года №4058 «О программе мер по поддержке предприятий реального сектора экономики, обеспечению их стабильной работы и увеличению экспортного потенциала». В целях дальнейшего укрепления макроэкономической стабильности и сохранения высоких темпов роста экономики в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах Ш.М. Мирзиёевым разработаны приоритетные задачи: либерализация и упрощение экспортной деятельности, диверсификация структуры и гео-

графии экспорта, расширение и мобилизация экспортного потенциала отраслей экономики и территорий.

В настоящее время с целью создания высокотехнологичных новых производственных мощностей, дальнейшего ускорения производства современной экспортоориентированной промышленной продукции и привлечения прямых иностранных инвестиций, для стимулирования увеличения производства экспортной продукции и поддержки отечественных предприятий-экспортеров в республике создана комплексная система налоговых льгот и преференций.

Мировое экономическое сообщество представляет собой в настоящее время глобальную взаимосвязанную систему, и Узбекистан является неотъемлемой частью этой системы. В Узбекистане активно изучается, анализируется и применяется на практике опыт зарубежных стран, таких как

Ключевые слова: экономический рост, устойчивость, маркетинговый анализ, реклама, экспортная продукция.

Соединенные Штаты Америки, страны Западной Европы. В вопросах путей и способов снижения расходов и повышения рентабельности бизнеса на основе современных методов управления постоянно отслеживается опыт зарубежных стран, в частности экономистов и предпринимателей США, который ведется в условиях рыночных отношений при постоянной конкуренции, работы таких американских экономистов, как Пэм Ньюман, Том Эгельхоф, Джейсон Хайден и прочих. [2] При выходе на внешний рынок предприятие попадает в условия жесткой международной конкуренции. В этих условиях можно успешно работать, лишь применяя современные методы управления, в том числе и экспортный маркетинг. Под маркетингом понимается система внутрифирменного управления, направленная на изучение и учет рыночного спроса, потребностей и требований конкретных потребителей к продукту для более обоснованной ориентации научно-технической и производственно-сбытовой деятельности фирмы на выпуск конкурентоспособных видов продукции, чтобы обеспечить получение планируемого размера прибыли.

Система формирования спроса и стимулирования сбыта является составной частью маркетинга, посредством которой производитель (экспортер товаров и услуг) воздействует на рынок и покупателя. От нее во многом зависит эффективность и успех экспортной деятельности. Центральное место в системе формирования спроса и стимулирования сбыта занимает реклама, но кроме нее составными частями этой системы являются «public relations», выставки, ярмарки, фирменный (товарный) знак и др.

Мероприятия по формированию спроса призваны:

- а) сообщить потенциальному покупателю о существовании данного товара;
- б) осведомить его о потребностях, которые этим товаром удовлетворяются;
- в) предоставить доказательства относительно качества удовлетворения этих потребностей (то есть описать потребительские свойства товара);
- г) максимально снизить недоверие к товару.

С помощью рекламы, выставочной и ярмарочной деятельности, других мероприятий в сознании покупателей формируется «образ товара», играющий основную роль в принятии решения о покупке.

Основная задача этих мероприятий заключается в выведении на рынок новых товаров, обеспечении начальных продаж и завоевании некоторой доли рынка. Мероприятия по стимулированию сбыта обращены к покупателю, который на личном опыте уже ознакомился с потребительскими свойствами товара. Их задача побудить покупателя к последующим покупкам данного товара, регулярным коммерческим связям с фирмой – продавцом. Эта деятельность особенно важна тогда, когда:

- а) на рынке имеется много конкурирующих между собой товаров, мало отличающихся по своим потребительским свойствам;
- б) продажа товара осуществляется через разветвленную розничную сеть.

Реклама сегодня стала важнейшим связующим звеном между производителем и потребителем. Современная реклама – это необходимый элемент производственно-сбытовой деятельности, способ создания рынка сбыта, активное средство борьбы за рынок. Именно в силу этих своих функций реклама называется двигателем торговли. Помимо экономических реклама выполняет также социально-политические и идеологические функции, она пропагандирует определенные взгляды, идеи, систему моральных ценностей.

Необходимость выделения рекламы из других ее разновидностей, а также других форм (средств) формирования спроса и стимулирования сбыта связана с усложнением всего этого комплекса и большей дифференциацией составных частей этой системы. Концепция коммуникативности исходит из того, что предприятие-экспортер должно создать и постоянно поддерживать необходимые связи с внешним (равно как и с внутренним) рынком, покупателями, различными группами общественности. Необходимый уровень коммуникативности – важнейшее условие того, что предприятие может своевременно реагировать на сдвиги в рыночной ситуации (изменить производственную программу, экспортный ассортимент, цены, формы и методы сбыта и т.д.), а также оказывать направленное воздействие на рынок с помощью рекламы и других средств. Концепция коммуникативности позволяет не только ранжировать различные средства воздействия на рынок, но и поставить перед каждым из них строго определенные задачи.

В рамках стратегии экспортного маркетинга реклама должна:

- во-первых, подготовить рынок потребителя к благоприятному восприятию нового товара;
- во-вторых, поддержать спрос на высоком уровне на стадии массового производства товара;
- в-третьих, способствовать расширению рынка сбыта.

Хотя расходы на рекламу значительны, особенно при публикации объявлений в зарубежной прессе, участии в выставках и ярмарках и т.д., затраты эти вполне оправданы:

- во-первых, отпущенные на рекламу средства включаются в затраты, связанные со сбытом продукции, относимым к «расходам периода» на уменьшение прибыли предприятия, и списываются в том отчетном периоде, в котором они возникли;
- во-вторых, без рекламы торговля, как правило, идет вяло, приносит убытки, нередко многократно превосходящие расходы на рекламу.

Исходя из международной практики, рекламные расходы составляют в среднем 1,5-2,5% стоимости реализуемых товаров производственного назначения и 5-15% – по товарам бытового назначения.

Многие беды существующей рекламной практики идут от элементарной неграмотности и незнания принятых в этой области законов и положений. С 1971 года в Париже постоянно функционирует Международная торговая палата (МТП), в рамках которой в 1973 году был создан Международный совет по практике маркетинга, осуществляющий разработку и обновление международных кодексов, которые принимает МТП. В том же 1973 году был впервые принят Международный кодекс рекламы. В июне 1987 г. был переработанный вариант кодекса.

Экономика страны начинается с микроуровня.

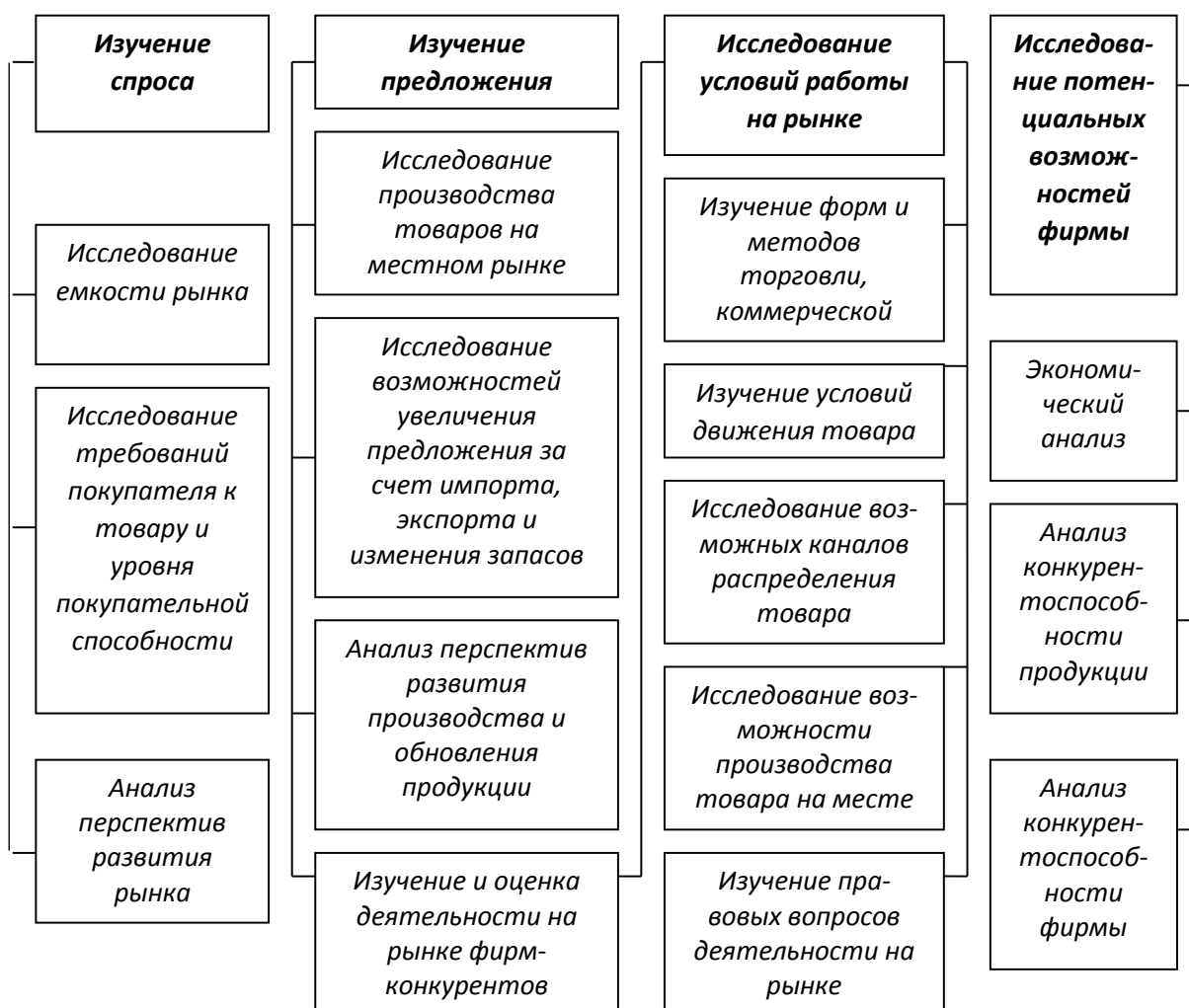


Рис. Структура маркетингового исследования рынка [1].

Поэтому для достижения поставленных целей государственного значения необходимо прежде всего стабильное и устойчивое развитие предприятий и организаций нашей страны. Чтобы отслеживать уровень развития хозяйствующих субъектов экономики, существует ряд показателей. Наиболее обобщающим показателем экономической эффективности хозяйственной деятельности является показатель рентабельности. Для достижения соответствующего уровня данного показателя необходимо изучение и применение современных методов управления, выход на международные рынки, развитие внешнеэкономической деятельности.

Можно выделить следующие основные разделы маркетингового исследования рынка для внешнеэкономической деятельности: изучение спроса, изучение предложения, изучение условий работы на конкретном рынке товара.

Мировая практика убедительно свидетельствует, что по мере демонополизации, либерализации цен, уравнивания в правах различных форм собственности насыщение рынка товарами, повышение конкуренции между товаропроизводителями, уровень коммерческой и сбытовой деятельности, ее качество и результативность будут выдвигаться в число важнейших факторов эффективного хозяйствования.

В современном внешнеэкономическом маркетинге изучению рынков уделяется большое значение. Наиболее важная его часть – экспортный маркетинг. Целью любого рыночного исследования является оценка существующей ситуации (конъюнктуры) и разработка прогноза развития рынка. Программа такого комплексного изучения зависит от особенностей товара или услуг, характера дея-

тельности предприятия, масштабов производства и других факторов. К примеру, в американской практике наиболее распространены следующие направления анализа (комплексное изучение внешнего рынка):

- определение потенциальной емкости рынка по конкретному виду товара;
- изучение спроса и поведения потребителей;
- анализ условий конкуренции;
- исследование механизма сбыта;
- анализ рыночной сегментации;
- профильный анализ рынка.

Профильный анализ рынка применяют для формирования целостного и системного представления о наиболее сложных процессах конъюнктуры рынка. Такой анализ необходим при выходе на рынок со сложной, наукоемкой продукцией или технологией. Для проведения профильного анализа используются специальные бифакторные таблицы и детальные срезы анализа. Только на основе двух встречных исследований на базе новейших достижений, прикладного товароведения и второго – комплексного исследования и анализа рынка – можно прийти к выводу, какой товар или группу товаров необходимо внедрять на внутренний или внешний рынок.

Комплексное изучение внешних рынков может проводиться силами соответствующих функциональных служб предприятия.

В наиболее сложных случаях целесообразно поручить исследование рынков специализированным научно-исследовательским институтам, консультационным фирмам и т.д. В этих случаях возможны определенные затраты, но эффект может быть более значительным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», 07.02.2017 года, УП-4947.
2. В.И. Бариленко. Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности. Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2009.
3. Т.Ш. Шагиясов, З.А. Сагдилаева, И.Ф. Урманбекова. Экономический анализ. Учебник. – Ташкент: «Иктисод-Молия», 2017.
4. О.И. Дегтярева, Т.Н. Полянова, С.В. Саркисов. Внешнеэкономическая деятельность. М. «Дело», 1999 г.
5. <http://www.entrepreneur.com/article/184240/>

УДК 001.76:33

Организация планирования инноваций на предприятии

в условиях модернизации экономики

Саидяхон НАБИЕВА,
докторант, ТГТУ.

Эффективно работающая организация – это организация, способная к инновационному риску, руководство которой может принимать решения в условиях неопределенности, когда не всегда можно оценить вероятность потенциальных результатов. Известно, что наибольшей неопределенностью обладает социокультурная, политическая и наукоемкая среда. Именно в этих областях нам и видится возможность применения имеющихся знаний о социально-психологических аспектах нововведений.

Аннотация

Актуальность выбранной темы обуславливается высокой значимостью организации и планирования инноваций на предприятиях в условиях рыночной экономики для увеличения конкурентоспособности компаний на рынке и улучшения эффективности деятельности в целом. Целью данной статьи является изучение особенностей планирования и организации инноваций на предприятиях. Теоретико-методологическую базу исследования составляют труды отечественных и зарубежных ученых, публикации в периодических изданиях по тематике статьи. Основу исследования планирования и организации инноваций заложили такие ученые, как Беляев Ю.М., Кузнецов Б.Т., Петруненок А.А., Ильин А.И.

Танланган мавзунинг долзарблиги бозор иқтисодиёти корхоналарида инновацияларни таъкил қилиш ва режалаштиришнинг муҳимлиги, бозорда компанияларнинг рақобатбардошлигини ошириш ва умумий кўрсаткичларни яхшилаш билан белгиланади. Ушбу мақоланинг мақсади корхоналарда инновацияларни режалаштириш ва таъкил қилишнинг хусусиятларини ўрганишдир. Тадқиқотнинг назарий ва услубий асослари маҳаллий ва хорижий олимларнинг асарларини, мақола бўйича даврий нашрлар нашрларини ўз ичига олади. Инновацияларни режалаштириш ва таъкил қилишнинг ўрганиш учун асос қўйидагилар эди: Беляев Ю.М., Кузнецов Б.Т., Петруненок А.А., Ильин А.И.

The relevance of the chosen topic is determined by the high importance of organization and planning of innovations at enterprises in a market economy, to increase the competitiveness of companies in the market and improve the overall performance. The purpose of this article is to study the features of planning and organizing innovations in enterprises. The theoretical and methodological base of the research consists of works of domestic and foreign scientists, publications in periodicals on the subject of the article. The basis for the study of planning and organization of innovations was laid by such scientists as: Belyaev Yu.M., Kuznetsov B.T., Petrunenkov A.A., Il'in A.

Ключевые слова: организация, руководство, новации, планирование, организационное развитие, инновационный риск, решения, неопределенность, потенциальный результат, деятельность инновационного процесса, менеджмент, правила, информация, процессы, цель, развитие инновационного процесса, подготовка решений, достижения, целевая ориентация всех участников, перспективная ориентация, координация деятельности, выполнение планов.

В ходе подготовки, внедрения нововведения и пользования им достаточно часто возникают противоречивые ситуации, которые несут в себе элементы конфликтов, повышающих всплеск тревожности.

Планирование составляет один из основных элементов системы внутрифирменного управления деятельностью инновационного процесса. Как элемент системы менеджмента планирование представляет собой относительно самостоятельную подсистему, включающую совокупность специфических инструментов, правил, структурных органов, информации и процессов, нацеленных на подготовку и обеспечение выполнения планов.

Планирование инноваций – это система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития инновационного процесса и подготовку решений, необходимых для безусловного их достижения. В рамках интегрированной системы менеджмента подсистема планирования выполняет семь частных функций.

1. Целевая ориентация всех участников. Благодаря согласованным планам частные цели отдельных участников и исполнителей ориентированы на достижение генеральных целей совместно инновационного проекта или инновационного процесса в целом.

2. Перспективная ориентация и раннее распознавание проблем развития. Планы ориентированы на будущее и базируются на обоснованных прогнозах развития ситуации. План намечает желаемое в будущем состоянии объекта и предусматривает конкретные меры, направленные на поддержку благоприятных тенденций и сдерживание отрицательных.

3. Координация деятельности всех участников инноваций. Координация осуществляется как предварительное согласование действий при подготовке планов и как согласованная реакция на возникающие помехи и проблемы при выполнении планов. В процессе планирования инноваций используются четыре основные формы координации: распорядительная, инициативная, программная и бюджетная. Распорядительная форма координации выражается в директивном утверждении плановых документов, обязательных для использования всеми участниками инновационных процессов. Инициативная форма координации – в добровольном и осознанном согласовании действий менеджеров

и всех участников в пределах делегированных им полномочий и общих ограничений. Программная координация заключается в форме установленных каждому участнику частных плановых заданий в соответствии с программой работ по инновационному проекту. Бюджетная форма координации осуществляется при разработке планового бюджета в виде ограничений по материальным, трудовым и финансовым ресурсам, выделяемым каждому участнику.

4. Подготовка управленческих решений. Планы представляют собой наиболее распространенные в инновационном менеджменте управленческие решения. При их подготовке проводится глубокий анализ проблем, выполняются прогнозы, исследуются все альтернативы и производится экономическое обоснование наиболее рационального решения. Планирование носит высокий уровень экономической обоснованности и рациональности в систему менеджмента на ИП.

5. Создание объективной базы для эффективного контроля. Планы устанавливают желаемое или требуют состояние системы на определенный период времени. Их наличие позволяет производить объективную оценку деятельности предприятия путем сравнения фактических значений параметров с планируемыми по принципу «план-факт». Тогда контроль становится предметным, направленным на обеспечение целевого состояния системы.

6. Информационное обеспечение участников инновационного процесса. Планы содержат важную для каждого участника информацию о целях, прогнозах, альтернативах, сроках, ресурсах и административных условиях проведения инноваций. Устойчивость системы планирования позволяет обеспечивать эффективную актуализацию информации благодаря своевременному контролю и корректировке планов.

7. Мотивация участников. Успешное выполнение плановых заданий, как правило, является объектом особого стимулирования и основанием для взаимных расчетов, что создает действенные мотивы для продуктивной и скоординированной деятельности всех участников.

Состав и характер специализации органов планирования инноваций на предприятии определяются тремя основными факторами: уровнем централизации планирования на предприятии, типом

общей системы управления и принятой формой организации инноваций.

Одна из важнейших задач планирования инноваций на ИП заключается во взаимной увязке отдельных планов в единый комплекс согласованных и строго субординированных плановых заданий. В планировании эта задача – координация планов. Ее выполнение осуществляется различными процедурными и методическими приемами.

Предметные функции менеджмента определяют содержание процесса управления инновациями и включают формирование целей инновационной деятельности, планирование инноваций, организацию работ и контроль за осуществлением инноваций.

В процессе планирования нововведений важным моментом является распределение выявленной потребности в научно технических разработках по годам так, чтобы к концу планируемого периода были достигнуты конечные цели стратегического развития. Составляется развернутый перспективный тематический план инновационных работ организации. Его основными задачами являются: обоснованное определение номенклатуры и объема инновационных работ на весь планируемый период; увязка этих работ с ресурсами (трудовыми, финансовыми, материальными); контроль за ходом выполнения и реализации работ и социально экономической эффективностью; необходимая координация работ по времени и содержанию. В перспективном тематическом плане нововведений определяются конкретный перечень тем, сроки их начала и завершения, объем затрат по всей тематике по годам перспективного периода, а также ожидаемая эффективность намеченных к выполнению работ. При этом важно правильно рассчитать сметы затрат по темам, так как план по сметной стоимости увязывается с планами по труду (в том числе с планом по подготовке научных кадров), финансированию инновационных работ, потребности в материалах и полуфабрикатах.

Перспективные планы инновационных работ на предприятиях (компаниях, фирмах) и в организациях разрабатываются поэтапно. К основным этапам относятся:

1) предварительное обсуждение на научно техническом совете предприятия основных тематических направлений проекта плана с учетом факторов и источников его формирования, возможностей

его выполнения по отдельным периодам и оптимального ресурсного обеспечения;

2) анализ и обсуждение в научно технических подразделениях предприятий и компаний намеченных к выполнению работ, возможностей их выполнения исходя из наличных ресурсов;

3) конкретизация содержания отдельных работ и проектов, определение их основных этапов и сроков выполнения;

4) составление соответствующим подразделением сводного плана инновационных работ и рассмотрение его на научно техническом совете предприятия или организации;

5) согласование окончательного варианта проекта плана с заказчиками, инвесторами и соисполнителями.

Разнообразие инновационных проектов в портфеле заказов с точки зрения достижения целей предприятия (компаний) представляет особый интерес. Оправданным считается, когда портфель заказов содержит разнообразные инновационные проекты: крупные и мелкие, близкие к завершению и начинающиеся. Хотя портфель заказов часто пересматривается, он должен иметь определенные границы и быть относительно стабильным, чтобы рабочий план (перспективный и годовой) мог осуществляться равномерно.

Число инновационных проектов, составляющих портфель заказов, в определенный период времени зависит от масштаба проектов и длительности их выполнения. Эти параметры в основном определяют общий объем финансовых ресурсов, требуемых для всех разработок, т.е. общий бюджет инновационных работ. В первом приближении число проектов может быть определено как отношение бюджета инновационных работ к средним затратам на один проект.

Добиваясь пропорциональности портфеля заказов, необходимо иметь в виду преимущества и недостатки как крупных, так и мелких инновационных проектов. Если портфель заказов состоит в основном из крупных проектов, он считается более рискованным по сравнению с портфелем из мелких проектов. Опыт показывает, что лишь 10% всех инновационных проектов могут быть завершены успешно и эффективно, т.е. имеет место только 10 процентная вероятность эффективности каждого проекта, входящего в портфель заказов. Очевидно, что с ростом числа проектов увеличивается вероят-

ность успешного завершения хотя бы одного проекта.

Одним из преимуществ мелких проектов является возможность их успешного выполнения с учетом соответствующих наличных ресурсов (финансовых, кадровых, материальных), в то время как крупные проекты часто требуют привлечения значительного объема дополнительных дефицитных ресурсов. Но мелкие проекты имеют и недостатки. В большинстве случаев мелкие проекты нацелены на такие новшества, которые имеют незначительный объем реализации, а следовательно, и прибыли. Если портфель заказов состоит в основном из мелких проектов, то это приведет к реализации большого числа нововведений, обладающих ограниченным рыночным потенциалом. В этом случае достижение цели предприятия (например, максимизация прибыли, повышение уровня рентабельности) становится проблематичным, особенно в перспективном плане. В любом случае при формировании портфеля заказов необходимо ограничить число инновационных проектов. Ограничение может быть достигнуто разными путями, в том числе отбором и крупных проектов, но с учетом приемлемой степени риска и эффективного использования ресурсов.

Портфель заказов непрерывно анализируется с точки зрения результатов инновационных разработок или изменений целей со стороны заказчиков. В большинстве случаев анализ не ведет к изменению портфеля инновационных проектов. Но возможны случаи изменения содержания проекта или полного прекращения его выполнения. Причинами могут быть неожиданные неудачи, выход на более эффективные цели, потеря актуальности цели у заказчика, эффективные результаты конкурентов, вынуждающие пересмотреть цели. Таким образом, формирование портфеля инновационных проектов является сложной проблемой, требующей опыта, знаний, четкого представления о возможностях персонала и вероятности успеха разработок.

Одной из основных проблем в инновационном менеджменте является временный характер выгод, получаемых от реализации инновационных проектов. Новатор имеет сверхприбыль только до тех пор, пока конкуренты не оценят потенциал нового товара или технологии и не начнут копировать инновации. Таким образом, важнейшей задачей планирования инновационной деятельности яв-

ляется конструирование стратегий, позволяющих сохранять длительное время потоки прибылей от внедрения инноваций.

В условиях модернизации экономики особую актуальность приобретает такой вид долгосрочного планирования, как стратегическое планирование. Поиск фирмами постоянного преимущества на рынке вызывает необходимость разработки своих конкурентных стратегий и планирования их реализации.

Основной целью стратегического планирования на фирме является создание долгосрочного преимущества, а основным методом – постоянная адаптация к рыночным условиям и предвидение изменений во внешней среде.

При разработке стратегии достижения целей фирма опирается на изучение шансов, опасностей и возможных вариантов развития (SWOT анализ), а также динамики оборота по изделиям и их видам, клиентам, секторам рынка.

Этапы принятия стратегических решений. Организация процесса освоения нововведения и предварительного расчета возможной его эффективности требует не только плана соответствующих работ, но и комплексного учета ожидаемой рыночной конъюнктуры, прогнозируемой прибыли с учетом имеющихся на фирме ресурсов, источников финансирования, возможностей риска, а также наиболее целесообразных методов управления.

Крупные компании, использующие систему стратегического планирования инноваций, имеют возможность постоянного осуществления инновационной деятельности по определенной схеме (или стратегии). По современным международным стандартам инновации являются постоянными при их осуществлении, как минимум раз в 1-3 года. Кроме того, для крупных компаний свойственно использование сочетания нескольких стратегических линий, что обеспечивает высокую мобильность и эффективность инноваций. Все рассмотренные выше инновационные стратегии могут применяться фирмами в двух принципиально различных условиях: на первой стадии жизненного цикла, когда новая компания внедряется на рынок и начинает производство нового товара, и на последующих стадиях, когда уже достигшая стадии роста или зрелости компания выбирает ту или иную стратегию своего инновационного поведения.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать

выводы, что планирование – это специальная функция инновационного менеджмента, состоящая из управления системой мероприятий по анализу факторов внешней и внутренней среды, прогнозированию деятельности организации и по планированию реализации стратегий фирмы и достижения поставленной цели. Процесс планирования подразделяется по срокам выполнения работ (краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный), по целям (стратегическое и оперативное планирование), по объектам (планирование НИОКР, производство, снабжение, сбыт и т.д.), по факторам производства

(модернизация оборудования, усовершенствование технологии, обновление основных производственных фондов, обеспечение сырьем и материалами и т.д.).

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что развитие рыночных отношений значительно повлияло на темпы и характер научно-исследовательских, опытно-конструкторских и проектно-исследовательских работ, на разработку и внедрение (инноваций) как основы экономического роста, повышения конкурентоспособности организаций и экономики в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров Издательство: Дашков и К, 2013 г. – 416 с.
2. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебник. – Новое знание, 2010. – 635 с.
3. Калапуц П.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие. Издательство Московского государственного открытого университета, 2010 г.
4. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие Издательство: Дашков и К, 2011 г. 7. Мединский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 295 с.
5. Петруненок А.А. Что нужно знать про венчурное финансирование. // Журнал «Управление корпоративными финансами», № 13, 2010.
6. Завалин П.Н. Инновационный менеджмент. Справочное пособие – СПб.: Наука, 2012. – 356 с.
7. Шемякина Т.Ю. Инновационный процесс: регулирование и управление: учебное пособие. Издательство: ФЛИНТА, 2012 г.
8. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие Издательство: Дашков и К, 2016 г.
9. Кузнецов Б.Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебное пособие. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г.
10. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия: учебное пособие. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2011 г.
11. Барышева А.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие. Дашков и К, 2017 г.

Преимущества формирования финансово-промышленных групп в сельскохозяйственном машиностроении

Организация финансовых промышленных групп является одним из наиболее эффективных способов развития экономики государства. Финансово-промышленная группа как структура, объединяющая финансовый и промышленный капитал в единое целое, создана для обеспечения эффективного и ускоренного развития науки и промышленного производства. Это достигается за счет диверсификации, направленной на разработку новых видов промышленных продуктов и услуг, которые гарантируют максимальную и устойчивую прибыль.

Дилфуза АБДУЛЛАЕВА,
докторант 1-го курса (PhD)
Ташкентского государственного
технического университета
имени Ислама Каримова.

Аннотация

В статье рассматриваются основные направления и преимущества формирования финансово-промышленных групп.

Мақолада молия-саноат гуруҳларини шакллантиришининг асосий йўналишлари ва афзалликлари ҳақида фикр юритилган.

The article examines the main directions and advantages formation of financial industry groups.

ФПГ выступает в качестве средства комплексного и экономически эффективного использования мощностей предприятий, которые не получили достаточных заказов на государственные нужды и целенаправленной финансовой поддержки.

В Узбекистане проблема создания конкурентоспособных экономических структур в экономике становится все более актуальной. Финансовые и промышленные группы призваны стать ключевым звеном на институциональной основе реформированной экономики, повысить ее конкурентоспособность как на мировом, так и на внутреннем рынках и стать агентами структурной реорганизации экономики. Процесс создания ФПГ требует значи-

тельной помощи со стороны государства. Это ставит перед государственными органами следующие задачи: устранить все искусственные препятствия для объединения капитала, разработать меры по оперативной поддержке этого процесса, обеспечить его равномерное распределение в различных сферах деятельности.

Для достижения конкурентоспособности экономики в сфере создания благоприятных условий для организации и функционирования ФПГ были поставлены задачи, отмеченные в указах Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», от 20 апреля

Ключевые слова: экономическая интеграция, финансово-промышленные группы, классификация финансово-промышленных групп.

2017 года «О мерах по дальнейшему расширению механизмов поддержки экономически несостоятельных предприятий, а также стимулированию организации новых производственных мощностей на базе объектов недвижимости коммерческих банков», «О Программе мер по обеспечению модернизации структурной трансформации и диверсификации производства на 2015-2019 годы», Указе Президента Республики Узбекистан от 6 апреля 2010 г. «О мерах по дальнейшему повышению финансовой устойчивости и укреплению инвестиционной активности банковской системы», Указе Президента Республики Узбекистан от 17.11.2016 г. «О мерах по организации деятельности акционерного общества «Узагротехсаноатхолдинг» и других нормативных документах, направленных на усиление участия коммерческих банков в развитии промышленного производства, обеспечение интеграции банков и промышленных предприятий.

Стратегия развития Республики Узбекистан на 2017-2021 гг. в качестве важных областей развития экономики отметила: «Дальнейшая модернизация и диверсификация промышленности путем перевода ее на качественно новый уровень, направленный на опережение развития высокотехнологичных обрабатывающих производств, в первую очередь для производства готовой продукции с высокой добавленной стоимостью на основе глубокой переработки местного сырья»¹.

В стране ведется масштабная работа по дальнейшему совершенствованию деятельности предприятий сельскохозяйственной техники, направленной на модернизацию, техническое и технологическое перевооружение производства, организацию производства современных и конкурентоспособных машин и оборудования для сельскохозяйственного сектора на внутреннем и внешнем рынках.

Главе нашего государства была предоставлена информация о запланированных мероприятиях, направленных на производство ресурсосберегающей, высокопроизводительной сельскохозяйственной техники и современных средств механизации. В акционерном обществе «Чирчик кишлок хужалиги техникаси заводи» планируется реализовать 3 проекта на сумму 32,7 миллиона долларов, рассчитан-

ных на 2018-2019 годы. Проект направлен на оснащение машинно-тракторных парков, фермерских и дехканских хозяйств новыми сельскохозяйственными машинами – современными зерноуборочными комбайнами для зерновых, сенокосилками.

В условиях нынешней растущей конкуренции на мировом рынке каждый вид производимой отечественной продукции должен не только обеспечивать внутренний рынок, но и быть ориентированным на экспорт и конкурентоспособным на внешнем рынке.

Глава государства распорядился разработать программу производства и доставки сельскохозяйственной техники на 2018-2021 годы. В этой программе планируется обеспечить в полном объеме запланированные поставки техники для выполнения весенних агротехнических мероприятий и провести модернизацию и обновление машинно-тракторных парков. Основными направлениями для торговли станут Туркменистан, Таджикистан, Казахстан, Пакистан, Азербайджан и другие страны.

Глава государства отметил, что в последнее время в реализации комплексных мер по дальнейшему совершенствованию сельскохозяйственного производства особое внимание уделяется развитию отечественной сельскохозяйственной техники. С этой целью была реорганизована система производства и реализации сельскохозяйственных машин. В результате только в 2017 году объем производства и предоставления лизинговых услуг для сельскохозяйственной техники увеличился в 1,7 раза, услуги по механизации – в 2,5 раза. Утверждены параметры дополнительных объемов поставок сельскохозяйственной техники в 2018 году в контексте территорий, в том числе поставки на лизинговой основе, образованные Министерством сельского хозяйства Республики Узбекистан и АО «Узагротехсаноатхолдинг». Центр комплексной экспертизы проектов и импортных контрактов ГУП в рамках Национального агентства по управлению проектами при Президенте Республики Узбекистан проведет комплексную экспертизу импортных контрактов на закупку товаров для производства сельскохозяйственной техники. Соответствующие поручения предоставляются правительству страны,

¹ Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», Сборник законодательных актов Республики Узбекистан. 2017 г., № 6 (766), ст.70.

АО «Узартехсаноатхолдинг», министерствам экономики и финансов, Государственному комитету по инвестициям, другим министерствам и ведомствам республики.

Не существует рыночных механизмов для формирования заказов, заключения контрактов на поставку сельскохозяйственной техники. Отсутствует самоходная сельскохозяйственная техника для проведения массовых сельскохозяйственных работ в наиболее оптимальных агротехнических условиях. На низком уровне локализация производства. Механизм финансирования производства сельскохозяйственной техники неадекватен, лизинговый механизм недостаточно используется, и привлекаются средства частных сервисных организаций и фермерских хозяйств.

Особенности формирования отечественных финансово-промышленных групп сфокусированы на факторах и объемах производства на крупных предприятиях. Крупнейший экономист-теоретик А. Смит отметил, что «условием роста производительности труда на основе развития многих взаимосвязанных отраслей производства является первоначальное накопление капитала»².

Практика экономически развитых стран показывает, что концентрация производства отдельного предприятия является наиболее распространенным способом создания крупномасштабного производства в экономической среде. Это служит основой для создания в будущем более сложных и совершенных организационных структур, которые отвечают всем требованиям постоянно меняющихся рыночных параметров.

В международной практике рассматривается более узкий подход, который объясняет природу, характер, методы и механизмы корпоративного управления как серьезный и крупный внутренний бизнес самих акционерных обществ, конечно, в пределах, установленных законом. По нашему мнению, российская практика требует особого подхода к решению этих вопросов. Корпорация представляет собой организацию лиц, обладающих в качестве самостоятельного хозяйственного субъекта определенными правами, привилегиями и обязательствами, которые отличаются от прав, привилегий и обязательств, присущих каждому члену корпорации индивидуально. Наиболее при-

влекательными для инвесторов являются четыре характеристики корпоративной формы организации бизнеса: независимость корпорации как юридического лица, ограниченная ответственность отдельных инвесторов, возможность передачи акций, принадлежащих отдельным инвесторам, другим и централизованное управление.

Основываясь на международном опыте, можно утверждать, что основной функцией корпоративного управления является обеспечение работы корпорации строго в интересах акционеров. Поэтому проблема заключается в том, чтобы научиться эффективно применять то, что уже давно применяется в практике корпоративного управления во всех корпорациях развитых стран.

Проблемы функционирования и управления государственными монополиями наиболее важны в структуре национальной экономики, которая, с одной стороны, имеет тенденцию к централизации, а с другой стороны, принципы невмешательства в ее нестратегические сектора объявляются на государственном уровне. Необходимость регулирования стратегических отраслей, сырьевого сектора и смежных отраслей выявила ряд проблем, связанных с определением форм, средств и методов государственного влияния на экономические отношения. Эти проблемы заставляют нас искать оптимальную модель управления государственной собственностью и укреплять конкурентный потенциал компаний. Это логика создания новой организационно-правовой формы юридического лица – государственной корпорации.

Как правило, государственные монополии создавались в периоды стагнации или кризиса в определенных секторах, а главной целью их существования была именно централизация государственного управления. В то же время в дальнейшем деятельность таких компаний в подавляющем большинстве привела к проблемам управления и проблемам эффективности работы в целом.

Главная задача реструктуризации государственных монополий заключается в создании конкурентного рынка и привлечении потенциальных инвесторов для развития определенного сектора экономики. Тем не менее рассматривая этот вопрос, мы можем привести большое количество аргументов, свидетельствующих о необходимости

² Смит А. Исследование о природе и причинах богатства. М., 1997. - С. 45.

изменений в сфере естественных монополий, а также многих аргументов против создания конкурентных отношений в этом секторе экономики.

Меры по реструктуризации государственных вертикально интегрированных компаний, многие из которых являются монополиями в своей отрасли, призваны создать свободную конкуренцию на рынке и тем самым привлечь дополнительные инвестиции в реформированную отрасль.

С другой стороны, реструктуризация госкорпораций привела к вхождению частных компаний на рынок услуг для населения, и поэтому нельзя игнорировать возможность неконтролируемого повышения цен и тарифов на товары и услуги, производимые этими предприятиями.

Формирование финансово-промышленных групп оказывает многогранное положительное влияние на развитие отечественной экономики, на укрепление нашего государства.

Целью деятельности любого субъекта хозяйствования является накопление, как в масштабах самого предприятия, так и в масштабах национальной экономики. Обладая определенными финансовыми ресурсами, компания стремится увеличить их объем, применяя принципы самофинансирования и самообеспечения.

Однако, несмотря на растущую конкуренцию и рост масштабов производства, предприятия не всегда могут достичь своих целей капитализации самостоятельно, без помощи дополнительных источников финансирования, что приводит к необходимости разработки новых способов увеличения капитала.

Формирование финансово-промышленных групп оказывает многогранное положительное

влияние на развитие отечественной экономики, и в заключение мы можем отметить следующие преимущества:

- стабилизация производства. ФПГ создают благоприятные условия для объединения технологических и кооперативных предприятий;

- улучшение инвестиционного климата. ФПГ усиливают интеграцию банковского и промышленного капитала;

- финансовая стабилизация предприятий. Концентрация в банке ФПГ взаимных расчетов взаимодействующих предприятий – члены группы стабилизируют платежи между ними, уменьшают нагрузку на межбанковскую инфраструктуру;

- структурная трансформация ФПГ способствует разработке механизма межотраслевого и внутрисекторного перераспределения ресурсов в приоритетных областях развития нашей экономики;

- ускорение научно-технического прогресса. ФПГ способствует более четкой стратегической ориентации развития участников финансово-промышленных групп.

Вступление в финансово-промышленные группы кредитных и финансовых учреждений способствует внедрению производства в рыночные условия и его изменения. Создавая конкурентоспособную продукцию, ФПГ помогают устранить монополию, связанную с концентрацией выпуска конкретного продукта на одном предприятии. В ФПГ находят надежных партнеров малого и среднего бизнеса. Формирование мощных отечественных ФПГ снижает зависимость страны от импорта, облегчает либерализацию внешнеэкономических связей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», Сборник законодательных актов Республики Узбекистан. 2017 г., №6 (766), ст.70.
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства. М., 1997. - С. 45.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2018 йил, 7 (127)-сон.

2008 йил январдан чоп этилмоқда.

Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.

Бош директор У.Н. Нусуров

Таҳририят:

Бош муҳаррир ўринбосари — Б.У. Эгамкулов

Мусаҳҳиҳ — М. Мусулмонкулова

Дизайнер-саҳифаловчи — А.Ж. Нарманов

Таҳририят манзили:

100003, Тошкент ш., Ислоҳ Каримов кўчаси, 55.

Тел.: (+998 71) 259-21-96.

Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.

E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган. 0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК обуна каталогидаги юридик ва жисмоний шахслар учун индекси — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 620.

Чоп этишга 31.07.2018 йилда рухсат этилди.

“Reliable-print” МЧЖ босмахонасида чоп этилди.

31/07-сонли буюртма. Манзил: 100027, Тошкент ш., Фуркат кўчаси, 2-уй.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.

“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.

Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№ 7 (127), 2018 года.

Издается с января 2008 года.

Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.

Генеральный директор: У.Н. Нусуров.

Редакция:

Заместитель главного редактора — Б.У. Эгамкулов.

Корректор — М.Г. Супонова.

Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов.

Адрес редакции:

100003, г. Ташкент, ул. Ислам Каримов, 55.

Тел.: (+998 71) 259-21-96.

Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.

E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года. Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических и физических лиц — 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 620.

Подписано в печать 31.07.2018 г.

Отпечатано в типографии

ООО «Reliable-print».

Заказ №31/07. Адрес: 100027, г. Ташкент, ул. Фуркат, 2.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштирингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.