

Биржа Эксперт

№ 12, 2012

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Ўзбекистонда инновацион
фаолиятни ривожлантириш
истиқболлари
3

ТЕМА НОМЕРА:

Новые возможности для развития
малого бизнеса и частного
предпринимательства
38

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

22

Солиқ салоҳиятини
иқтисодий моҳияти, аҳамияти
ва минтақаларда уни
кучайтиришнинг зарурлиги

29

Буюк Британияда банк
фаолиятини тартибга солиш
тизими

Роль системы образования
в социально-экономическом
развитии Узбекистана

Совершенствование
маркетинговых
автоматизированных
систем

46

51

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики Узбекистан
№163/5 от 25 марта 2010 года, журнал
«Биржа-Эксперт» внесен в реестр научных
изданий Высшей аттестационной комиссии для
докторских диссертаций.

Мундарижа

Таққос ва таҳлил

Н. Расулов. Ўзбекистонда инновацион фаолиятни ривожлантириш истиқболлари 3

Сармоя

М. Джурабаева. Хорижий инвестицияларнинг аҳамияти ва уларнинг ўзига хос хусусияти 7

Солиқ сиёсати

А. Бозоров. Иқтисодийни модернизациялаш шароитида юридик ва жисмоний шахслар томонидан тўланадиган мол-мулк солиғини такомиллаштириш йўллари 10

Капитал

Ф. Абдусаламов. Халқаро тадбиркорликда йирик бизнесни ташкил этишнинг ўзига хос жиҳатлари 13

Нуқтаи назар

Н. Сабилов, Ф. Исаев. Республикада чарм маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва бунда дизайн консалтинг марказининг роли 16

Имтиёз ва имконият

Ф. Бозорова. Тадбиркорлик субъектлари барқарор иқтисодий таянчи 19

Соҳавий стратегия

С. Хакимов. Солиқ салоҳиятининг иқтисодий моҳияти, аҳамияти ва минтақаларда уни кучайтиришнинг зарурлиги 22

Соҳа тараққиёти

М. Атанязова. тижорат банкларининг инновацион фаоллигини рағбатлантиришда маркетинг стратегиясини такомиллаштириш 25

Хориж тажрибаси

Р. Бабаразакова. Буюк Британияда банк фаолиятини тартибга солиш тизими 29

Маънавият

Г. Солиева. Китоб савдосини ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ролини ошириш 32

Содержание

Развитие

К. Абдурахманов. С гордостью за свою страну 35

Реформа

Ф. Абдувалиев. Новые возможности для развития малого бизнеса и частного предпринимательства 38

Взгляд

Ш. Джуманиязов, М. Кутбитдинова. Развитие социальной инфраструктуры в регионах как индикатор качества экономического роста 43

Аналитика

Д. Хамракулов, З. Усманов. Роль системы образования в социально-экономическом развитии Узбекистана 46

Актуальная тема

Н. Обломуродов, Р. Балтиев. Механизмы привлечения частных инвестиций в инфраструктурные проекты 49

Тема дня

Ш. Баймухамедова. Совершенствование маркетинговых автоматизированных систем 51

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Абдурахим ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Дилфуза РАҲИМОВА

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ЮЛДАШЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Зайниддин ХУДОЙБЕРДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Эркин ГАДОЕВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Шарофиддин ҲАЙДАРОВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Аҳтам ДАЛИЕВ

иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

Ўзбекистонда инновацион фаолиятни ривожлантириш истиқболлари



ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИНИНГ ГЛОБАЛЛАШУВИ ШАРОИТИДА ЎЗБЕКИСТОННИНГ ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН САМАРАЛИ ВА ИЗЧИЛ АМАЛГА ОШИРИЛАЁТГАН МАКРОИҚТИСОДИЙ ВА ФАОЛ ИНВЕСТИЦИЯ СИЁСАТИ, РИВОЖЛАНГАН ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ ҲАМДА ИНВЕСТИЦИОН МУҲИТНИ ЯНАДА ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИГА БОҒЛИҚ БЎЛИБ, КЕНГ КЎЛАМДА ЎРГАНИЛИШИ ЗАРУР ДОЛЗАРБ ИЛМИЙ ВА АМАЛИЙ МУАММОЛАРДАН БИРИ ҲИСОБЛанади.

Саноат вакиллари, тадбиркорлар, тадқиқотчи ва олимлар мазкур муаммонинг ечимига миллий хусусиятларни эътиборга олган ҳолда ривожланган хориж тажрибасини қўллаш ва улар билан ўзаро ҳамкорлик тизимини ишлаб чиқиш ҳамда амалга ошириш орқали эришилади, деган фикрда. Чунки жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва рақобат муҳитини кучайиб бориши, жаҳон бозорида маҳсулотлар ҳаётийлик даврини кескин қисқаришига, бозор конъюнктураси ва истеъмолчилар эҳтиёжларини тез ўзгаришига олиб келди. Натижада ҳар бир хўжалик юритувчи субъектдан рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг ташкилий-

иқтисодий механизмларини ишлаб чиқишни ҳаётий заруриятга айлантирмоқда. Бу эса, мамлакатнинг инновацион фаолиятини ривожлантириш ва уни самарали бошқаришни талаб этмоқда.

Ўзбекистон Республикасида фаолият кўрсатаётган турли мулкчилик шаклидаги субъектларнинг инновацион фаолияти биринчидан, амалиётга янги, такомиллашган ишлаб чиқаришни жорий этиш, иккинчидан, маҳсулот ишлаб чиқариш харажатларининг барча турларини қисқартириш, учинчидан, экологик жиҳатдан барча меъёрларга тўла жавоб берадиган ҳамда ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар нархларини пасайтиришда уларнинг истеъмол ва

сифат хусусиятларини доимий равишда ошириб боришни талаб этади.

XX асрнинг ўрталарида кенг кўламда ривож топган илмий-техник инқилоб мулкдорлар, тадбиркорлар ҳамда иқтисодчилар эътиборини ишлаб чиқаришда рўй бераётган турли технологик ўзгаришларга тортди. Шундай ўзгаришларни илмий соҳада “инновация” атамаси билан атай бошланди. Натижада ҳозирги даврга келиб “инновация” тушунчаси бирон-бир турдаги фаолиятни таркибий жиҳатдан янгилаш, тубдан ўзгартириш, хўжалик фаолияти субъектлари томонидан илмий-техник, ташкилий, бошқарув ва бошқа янгилекларнинг яратилиши, тарқатилиши ҳамда жорий этилишини ифода этади.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган иқтисодиётни модернизациялаш борасидаги саъй-ҳаракатларнинг янада кучайтирилиши ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион жараёнлар узлуксизлигини таъминлаш ва кўламини ошириш билан тавсифланади. Бу эса ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари самарадорлиги бевосита фан ютуқларига асосланган ишланмалар, ихтиро ҳамда лойиҳалар, илм-фан сиғими юқори бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни жорий қилиш билан белгиланади.

Мамлакатимиз корхоналарида инновацион жараёнларни янада ривожлантиришга тааллуқли муаммоларни ўрганиш шуни кўрсатмоқдаки, инновацион фаолиятни самарадорлиги биринчи навбатда мамлакатда инновацион муҳитни яхшилашга қаратилган қонунлар доирасида ягона ҳуқуқий нормалар тизимини шакллантирадиган институционал асосларни ишлаб чиқиш даражасига боғлиқ эканлигини кўрсатмоқда. Шу би-

лан бирга, мамлакатимиз инновацион фаолиятни ривожлантиришда “Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожлантириш ташкоти” (ИХРТ) томонидан ишлаб чиқилган инновацияларни бошқариш бўйича халқаро стандартлар ва услубий тавсияларни чуқур ўрганиш зарур. Буларга 1995 йилда ИХРТ томонидан қабул қилинган “Илмий ва илмий-техникавий соҳада банд меҳнат ресурсларини аниқлаш” (Manual On The Measurement Of Human Resources Devoted To S&T - Canberra Manual), 1997 йилда қабул қилинган “Миллий инновация тизими” (National Innovation System), 2002 йилдаги “Илмий тадқиқот ва ишланмалар бўйича ҳисобот стандартлари” (Proposed Standard Practice for Surveys of Research and Experimental Development), “Миллий инновация тизимини ўзгариши” (Dynamising National Innovation Systems), “Фраскати қўлланмаси” (The Frascati Manual) каби халқаро стандартлар ва услубий тавсияларни таъкидлашимиз мумкин [1].

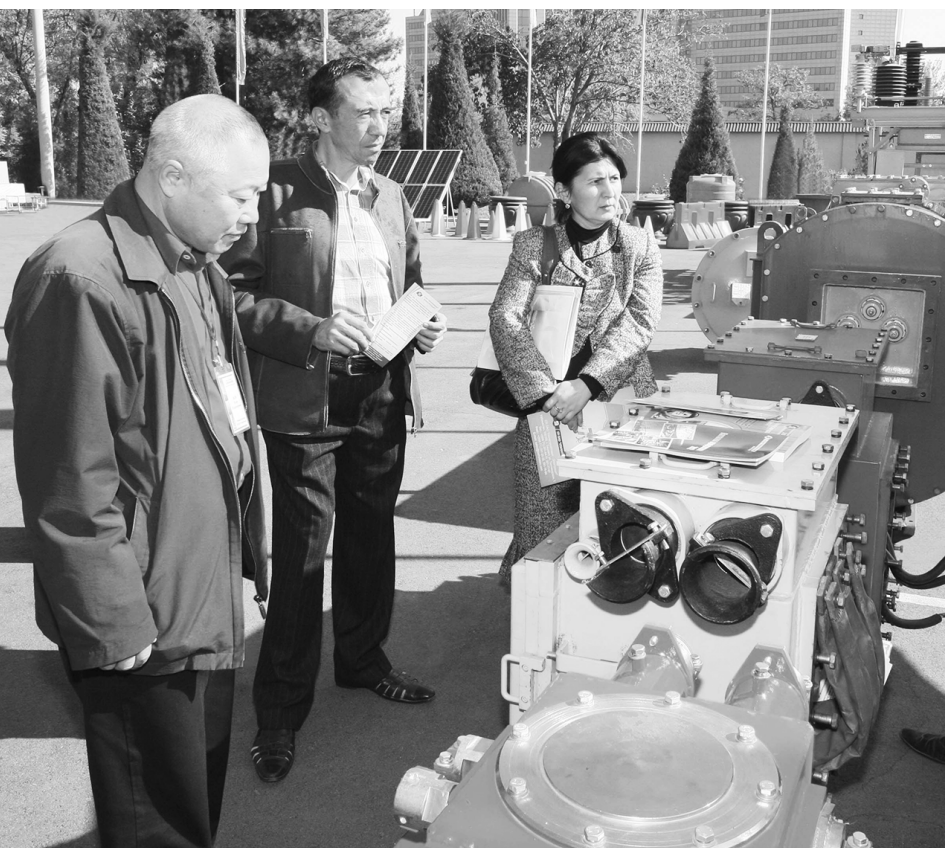
Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида миллий иқтисодиётнинг инновацион салоҳияти биринчидан, инновацион фаолиятни тартибга солишчи ҳуқуқий механизмларга боғлиқ бўлса, иккинчидан, инновацион лойиҳалар, ғоялар ва ихтироларни молиялаш тизимини ривожланганлик жиҳатларига боғлиқ бўлади. Бу инновацион жараёнларнинг институционал асосларини ташкил этади.

Шу нуқтаи назардан иқтисодиётни глобаллашуви ва ишлаб чиқаришни модернизациялаш шароитида давлатнинг устувор йўналишларидан бири мамлакатнинг инновацион салоҳиятини ошириш масалалари ҳисобланади. Натижада давлат томонидан миллий иқтисодиётни модернизациялаш, техника ва технологик қайта жиҳозлаш, иқтисодиётнинг таркибий тузилишини тубдан ўзгартириш, диверсификация қилиш масалаларига устувор вазифа сифатида қаралмоқда. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Прези-

дентининг 2006 йил 7 августдаги “Фан ва технологияларни ривожлантиришни мувофиқлаштириш ва бошқаришни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 436-сонли, 2008 йил 15 июлдаги “Инновацион лойиҳалар ва технологияларни ишлаб чиқаришга татбиқ этишни рағбатлантириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 916-сонли қарорлари ҳамда Вазирлар Маҳкамасининг 2008 йил 10 ноябрдаги “Илмий, илмий-тадқиқот муассасалари ва ташкилотларининг моддий-техника базасини мустаҳкамлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 241-сонли, 2008 йил 15 октябрдаги “Технологиялар трансфери Агентлиги” Давлат унитар корхонаси фаолиятини такомиллаштириш тўғрисида”ги 228-сонли Қарорлари муҳим аҳамият касб этади.

Миллий иқтисодиётимиз корхоналарининг ривожланиши натижасида кейинги йилларда экспорт таркибида рақобатдош тайёр маҳсулотлар салмоғининг барқарор ўсиш тенденцияси ва хом ашё етказиб берувчи тармоқлар маҳсулотлари улушининг камайиб бораётгани яққол кўзга ташланмоқда. Жумладан, 2011 йилда саноат маҳсулотлари умумий ўсишининг қарийб 70 фоизини юқори қўшимча қийматга эга бўлган тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришга йўналтирилган соҳалар ташкил этди. 2011 йилда экспорт маҳсулотлари ҳажми олдинги йилга нисбатан 15,4 фоизга ошиб, қиймат кўринишда 15 млрд. АҚШ долларидан кўпроқни ташкил этди [2]. Бунга сабаб иқтисодиётни етакчи тармоқларида таркибий ўзгаришларни амалга ошириш ва мазкур соҳаларни диверсификация қилиш ҳисобланади.

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ишлаб чиқаришни мунтазам янгиллаб, модернизация қилиб бориш заруратини кун тартибига янада ўткир қилиб қўяётганлиги боис ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳалари бор куч-имконияти ва



1-жадвал. Инновацион жараёнларни ривожланишига таъсир этувчи омиллар¹

Омиллар	Инновацион фаолиятни ривожлантирувчи омиллар	Инновацион фаолиятга тўсқинлик қилувчи омиллар
Сиёсий	Давлатнинг монополияга қарши сиёсати, эркин иқтисодий шаклланиши, миллий инновацион тизимни ривожланиши	Тадбиркорлик фаолиятидаги бюрократик тўсиқлар, хусусий мулкчиликни давлат томонидан кафолатланиш тизимини тўла шаклланмаганлиги, сиёсий беқарорлик
Ҳуқуқий	Интеллектуал мулк объектларини ҳимоя қилиш тизими, муаллифлик ҳуқуқларини ҳимоя қилинганлик даражаси	Патент ва лицензия бериш тўғрисидаги қонунчилик ҳужжатларидаги камчиликлар
Иқтисодий	Инновацион маҳсулот ишлаб чиқарувчи ва хизмат кўрсатувчи ҳўжалик субъектларни рағбатлантириш	Инновацион бозорларда рақобатнинг кескинлашуви, инновацион фаолиятни амалга оширишда иқтисодий таваккалчилик ва хавфнинг юқорилиги
Технологик	Замонавий инновацион технологияларни қўллаш бўйича илмий-техник ютуқларга эришиш, юқори технологияни жорий қилиш	Моддий, илмий-техник ва замонавий лаборатория жиҳозларини етишмаслиги, корхоналарнинг асосий воситаларини маънавий эскирганлиги
Молиявий	Фундаментал, амалий тадқиқотлар, ишланмалар ёки экспериментал ишларни молиялаштириш тизимининг самараси	Йирик инвестицион лойиҳаларни амалга оширилишининг кечикиши, инновацион инфратузилмани шакллантириш жараёнини сустлиги
Ташкилий	Мамлакатнинг илмий ва илмий-техник салоҳиятини ошириш чора-тадбирларини белгилаш ва амалга ошириш	Фан, техника, иқтисодий, бизнес ва бошқарувни бирлаштирувчи инновацион иқтисодий шакллантириш жараёнларини сустлиги, илмталаб тармоқлар учун мутахассисларни тезкор тайёрлашни таъминловчи янги дастурларни етишмаслиги
Бошқарув	Инновацион, мотивацион, иқтисодий, ташкилий-маъмурий қисмларни ўз ичига олган миллий, ҳудудий ҳамда иқтисодийнинг устувор соҳаларини инновацион ривожлантириш бўйича стратегиялар ишлаб чиқиш	Инновацион менежмент ихтисослиги бўйича кадрларни тайёрлаш ва илм-фан соҳасида эришилган ютуқларни амалиётга татбиқ этишдаги муаммолар
Ижтимоий	Таълим муассасаси моддий-техникавий базасини мустаҳкамлаш, ишлаб чиқариш талаблари ва жамиятнинг ривожланиш даражасига жавоб берувчи, сифатли кадрларни тайёрлаш	Жамиятда илғор ғояларни шакллантириш ҳамда фан ва техниканинг ривожланишини замон талабларига уйғунлаштирадиган воситалар ҳамда глобализация жараёнига мослаштиришдаги муаммолар

ресурсларидан самарали фойдаланишга эътибор қаратмоқда. Бунинг учун иқтисодийнинг муҳим тармоқларини янада ривожлантириш, янги ўзак тармоқларни барпо этиш, таркибий ўзгаришлар, самарали ва эркин иқтисодий шакллантириш зарур. Шу билан бирга, миллий иқтисодий рақобатдошлигини ошириш учун инновацион маҳсулотлар ҳисобига корхона ва тармоқлар фаолият соҳаларини кенгайтириш мақсадга мувофиқ.

Бизнинг фикримизча, юқорида таъкидланган мақсадга эришишда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналарини модернизациялаш ҳамда диверсификациялаш, маҳсулот ва хизмат турларини янгилаш, кўпайтириш энг муҳим масалалардан бири ҳисобланади.

Бугунги жаҳон иқтисодийнинг тобора ўзаро интеграциялашуви саноат корхоналарининг

рақобат муҳитига мослашувчан жиҳатларини кенгроқ ўрганиш, ҳар томонлама ривожланаётган бозор муносабатлари талабларига мос ҳолда ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва самарали бошқаришни заруратга айлантирмоқда. Таркибий ўзгаришлар ва иқтисодий либераллаштириш шароитида фаолият кўрсатаётган саноат корхоналари миллий иқтисодий тизимнинг бир бўғини сифатида республика иқтисодиётига, халқимизнинг фаровон турмуш кечиришига катта ҳисса қўшиб келмоқда.

Хориж мамлакатларида рақобатдош ва арзон ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни мамлакатимизга кириб келиши мутахассис ва етакчи олимлардан республикада мавжуд бўлган саноат корхоналарини ривожлантириш ва самарали фаолият кўрсатишига доир илмий асосланган қирраларини очиб беришни долзарб масалага айлантирмоқда. Шулар-

ни ҳисобга олиб мазкур соҳадаги илмий изланишларга эътибор қаратган ҳолда, инновацион жараёнларни ривожланишига таъсир этувчи омилларни 1-жадвалда келтирилгандек туркумлашимиз мумкин. Чунки мазкур омилларни ҳар томонлама тадқиқ этиш корхоналарида рақобатдош янги маҳсулотлар ишлаб чиқаришга асосланган инновацион жараёнларни бошқаришнинг самарали йўллари илмий асослаш ҳисобига иш юритиш фаолиятига таъсир кўрсатиши табиийдир.

Инновацион фаолиятга тўсқинлик қилувчи ва ривожланишига шароит яратувчи омилларни ўрганиш мамлакатимизда инновацион жараёнларни янада жаддаллаштириш, замонавий, мослашувчан инновацион сиёсатни олиб бориш бўйича белгиланган вазифаларни бажариш юзасидан самарали стратегик мақсадларни белгилаб олишга ёрдам беради.

Мамлакатимизда бизнес субъектларининг инновацион фаолияти ривожланиш даражасини юксалтириш учун иқтисодий тармоқларини инновацион ривожлантириш, модернизациялаш, техник ва технологик янгилашнинг стратегик мақсадларига мос равишда яқин йиллар ичида зарур шарт-шароитларни яратиш лозим.

Ҳозирда ривожланган мамлакатлар саноат корхоналарида инновацион фаоллики оширишда инвестицияларни стратегик бошқаришга алоҳида эътибор қаратилган. Натижада муайян тармоқларда саноат ишлаб чиқаришининг самарали амалга оширилиши ҳисобига инновацион фаоллики янада кучайиши кузатилмоқда. Чунки саноат корхоналарида инновацион маҳсулотлар яратиш ва хизматлар кўрсатиш кўламини кенгайтириш ўз навбатида ишлаб чиқариш жараёнининг янги кўринишларини жорий қилиш, иш ўринларни ташкил этиш ҳамда ташқи алоқаларнинг кенгайтиришига шароит яратади [3]. Буни саноати ўсиб бораётган хориж мамлакатлари тажрибасида кўришимиз мумкин.

Жумладан, ялпи ички маҳсулотида (ЯИМ) саноат улуши юқори бўлган мамлакатлар сифатида Қатар, Бахрейн, Хитой ва Индонезия давлатларини таъкидлашимиз мумкин. Мисол учун, 2011 йилда ЯИМда саноат улуши Қатарда 74,9 фоиз, Бахрейнда 66,2 фоиз, Хитойда 48,6 фоиз ва Индонезияда 48,1 фоизни ташкил этган [4]. Ўзбекистонда эса саноат маҳсулотининг ЯИМдаги улуши 2011 йилда 24,1 фоизни ташкил этиб, бу кўрсаткич 2010 йилга нисбатан 6,6 фоизга ортган.

Ўзлаштирилган инвестициялар миқдори 2011 йилда ЯИМга нисбатан Хитойда 40,5 фоиз, Ҳиндистонда 39,0 фоиз, Руминияда 33,3 фоиз, Қатарда 32,1 фоиз ва Беларусда 31,9 фоизни ташкил этган бўлса, Ўзбекистонда бу кўрсаткич 23,9 фоизга тенг бўлди. Мамлакатимизда 2011 йилда ўзлаштирилган инвестициялар миқ-

дори 10,8 млрд. АҚШ долларини ташкил этиб, 2010 йилга нисбатан 11,2 фоизга ортди. Миллий иқтисодийнинг реал секторига жалб қилинган хорижий инвестицияларнинг ҳажми 2,4 млрд. АҚШ долларини ташкил этди. Бунинг натижасида фармацевтика ва мебелсозликнинг саноатдаги улуши 18,0 фоиз, озиқ-овқат саноати 13,1 фоиз, машинасозлик ва автомобилсозлик саноати 12,2 фоиз, қурилиш материаллари саноати 11,9 фоиз ҳамда кимё ва нефть-кимё саноатининг улуши 9,4 фоизни ташкил этди.

Юқорида келтирилган таҳлиллар натижаси шуни кўрсатадики, иқтисодийтимизга жалб этилган инвестициялар ҳисобига жами ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар умумий ҳажмида инновацион товар, ишлар ва хизматларнинг улуши 2008 йилда 2,85 фоиз, 2009 йилда 2,83 фоиз ва 2010 йилда 2,82 фоизни ташкил этган. Бу кўрсаткич янада яхшилаш учун саноат корхоналарида инновацион фаоллики ошириш, инновацион лойиҳаларни молиялаш тизимини шакллантириш долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Фикримизча, миллий иқтисодий корхоналарини техник-иқтисодий модернизациялаш, саноатнинг устувор тармоқларини янада ривожлантириш, ишлаб чиқариш самарадорлигини кўтариш, ташқи ва ички бозорлардаги талабларга жавоб берадиган рақобатдош товарларни кўпайтириш ва янгиларини яратиш инновацион фаолият тизимини шакллантириш ҳисобига амалга оширилишини тақозо этади. Бунинг учун иқтисодийда инновацион жараёнларни татбиқ этадиган устувор йўналишларини аниқ белгилаш, илмий асосланган инновация қарорларини қабул қилиш учун ички ва ташқи молиялаш манбаларини самарали жалб қилиш тизимини ишлаб чиқиш бевосита иқтисодийнинг келажигини белгилайди. Бу жараёнда инвестициялардан самарали фойдаланиш энг қулай воситалардан бири саналади.

Хулоса қилиб айтганда, иқтисодийга инвестицияларни жалб этишда саноатни ривожлантиришнинг асосий омилларини эътиборга олиш корхоналарда инновацион муҳитни яхшилаш билан бирга, истиқболда технологик жиҳатдан янги, сезиларли даражада такомиллашган ишлаб чиқариш, шунингдек, ички ва ташқи бозорлар учун инновацион маҳсулотлар етказиб беришга ижобий таъсир этади.

**Нодирбек РАСУЛОВ,
и.ф.н. Тошкент давлат
иқтисодий университети
Катта илмий ходим-
изланувчиси.**

АДАБИЁТЛАР

1. Мировая экономика: прогноз до 2020 года / Под ред. А.А. Дынкина / ИМЭМО РАН. – М, 2007. – С.107.
2. Каримов И.А. 2012 йил Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади // Ўзбекистон Республикаси Президенти Исломи Каримовнинг Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги 2011 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якуналари ва 2012 йилга мўлжалланган энг муҳим устувор йўналишларга бағишланган маърузаси. “Халқ сўзи”, 20.01.2012, №14(5414).
3. Федяшева Г. Развитие инновационного потенциала Узбекистана в условиях модернизации экономики // Бозор, пул ва кредит, №2, 2011. – С.145-147.
4. Олейник А. П. Страны мира в цифрах /2011. – М.: Экзамен, 2012. – С. 27-28.

¹ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

Хорижий инвестицияларнинг аҳамияти ва уларнинг ўзига хос хусусияти

МАМЛАКАТНИ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ ВА СИЁСИЙ РИВОЖЛАНИШИДА НАФАҚАТ ИЧКИ САРМОЯЛАР, БАЛКИ ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАР ҲАМ МУҲИМ АҲАМИЯТ ҚАСБ ЭТАДИ. ХУСУСАН, ИҚТИСОДИЁТГА ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ КЕНГРОҚ ЖАЛБ ЭТИШ УЛАРНИНГ МАМЛАКАТИМИЗДА ЎТКАЗИЛАЁТГАН ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИНГ САМАРАЛИ ИЖРОСИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ МУҲИМ АСОСИГА АЙЛАНГАНЛИГИ БИЛАН БОҒЛИҚЛИгини АНГЛАШ ҚИЙИН ЭМАС. МАЪЛУМКИ, ҲАР ҚАНДАЙ ДАВЛАТ ДУНЁДАН АЖРАЛГАН ҲОЛДА ЖАҲОН ТАЖРИБАЛАРИНИ ЎРГАНМАСДАН, ЕТАКЧИ ДАВЛАТЛАР ИЛМ-ФАН ВА ТЕХНИКА СОҲАСИДА ЭРИШГАН ЮТУҚЛАРИНИ ҚАБУЛ ҚИЛМАСДАН РИВОЖЛАНИШИ МУМКИН ЭМАС.

Бу борада сўз кетганда Президентимиз И.А.Каримовнинг қуйидаги фикрларини таъкидлаш лозим: “Бугун жойларда иқтисодиётни юксалтириш, замонавий техника ва технологиялар билан жиҳозланган янги корхоналарни барпо этиш ва реконструкция қилиш учун хорижий сармояларни жалб қилиш, нечоғлик катта ҳал қилувчи аҳамиятга эга эканини кимгадир исбот қилиб беришга ҳожат йўқ. Бу авваломбор, аҳоли бандлиги, унинг иш ҳақи ва даромадларини ошириш, бу охир-оқибатда республикаимиз

худудлари, шаҳар ва туманларимиздаги энг муҳим ижтимоий муаммоларни ечиш демакдир”¹.

Хорижий инвестицияларни жалб этмай, айниқса, етакчи тармоқларда чет эл инвестициялари иштирокини кенгайтирмай туриб, иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни амалга ошириш ва модернизациялаш, корхоналарни замонавий техника билан қайта жиҳозлаш ҳамда рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш мумкин эмас. Мамлакат иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб этилиши унинг

иқтисодий имкониятларининг кенгайишини тезлаштириб, барча соҳаларда ички имкониятлар ва захираларни ишга солиш, янги техника ва технологиялар жорий этиш, экспортбop товарларни ўзлаштириш, ишлаб чиқаришни самарали йўлга қўйиш орқали давлатимиз иқтисодий қудратини таъминлашда муҳим аҳамият қасб этади.

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, мамлакатда инвесторлар учун қулай инвестицион муҳит яратмасдан ва хорижий инвестицияларни миллий иқтисодиётга фаол жалб этмасдан туриб, бозор иқтисодиётига ўтиш шароитидаги мамлакатлар жаҳон иқтисодий ҳамжамиятига муваффақиятли интеграциялаша олмайди.

2011 йилда мамлакатимизда молиялаштиришнинг барча манбалари ҳисобидан қиймати 10 миллиард 800 миллион доллардан ортиқ капитал қўйилмалар ўзлаштирилди, бу 2010-йилга нисбатан 11,2 фоиз кўп демакдир. Инвестицияларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 23,9 фоизни

1-расм. 2007-2011 йиллар давлат инвестиция дастурлари доирасида тўғридан-тўғри хорижий сармояларнинг жалб қилиниш динамикаси (млн. АҚШ доллар)



ташкил этгани мамлакатимизда инвестиция жараёнларининг жадал фаоллашиб бораётганидан далолат беради.

Иқтисодийтимизнинг реал секторига қарийб 2 миллиард 900 миллион доллар ҳажмида хорижий инвестициялар жалб қилинди, уларнинг 78,8 фоизи тўғридан-тўғри хорижий инвестициялардир².

Дарҳақиқат, иқтисодийётга жалб этилаётган хорижий инвестициялар салмоғида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар катта улушни ташкил этмоқда. 2007-2011 йиллар давлат инвестиция дастурлари доирасида тўғридан-тўғри хорижий сармояларнинг жалб қилиниш динамикасига эътибор қаратсак, 2011 йилда 3872,5 млн. АҚШ доллари миқдоридagi хорижий инвестициянинг 3318,4 млн. АҚШ доллари тўғридан-тўғри хорижий инвестиция ҳиссасига тўғри келмоқда (1-расмга қаранг). Давлат инвестиция дастурлари доирасида 2007 йилда жами хорижий инвестицияларнинг 78,8 фоизи тўғридан-тўғри хорижий инвестиция улушига тўғри келган бўлса, 2011 йилда бу кўрсаткич

85,7 фоизни ташкил этганлиги йилдан-йилга хорижий инвестиция таркибида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар улуши ортиб бораётганлигидан далолат беради.

Маълумки, республикаимиз иқтисодийётга хорижий инвестицияларни жалб этишнинг зарурияти муҳим бўлиб, бунинг натижасида:

иқтисодийёт тармоқларидаги бир қатор ишлаб чиқариш воситалари ҳам жисмонан, ҳам маънавий эскирганлиги, уларни қайта тиклаш, янгилаш ва замонавий технологияларни жорий этиш орқали ишлаб чиқариш ҳажми ҳамда сифатини ошириш имкониятини юзага келтириш;

хом ашё ва табиий бойликларга эга бўлган республикаимизга илғор, энг замонавий технологияларни жалб этиш орқали кўплаб қайта ишловчи корхоналарни қуриш, янги технологиялар билан таъминлаш имкониятига эга бўлиш;

иш билан бандлик даражасини ошириш (янги иш ўринларини яратиш) имкониятларининг юзага келиши.

республика экспортида хом

ашё улушини қисқартириш учун имкониятлар, иқтисодий шароитлар юзага келтириш мумкинлиги.

Ушбу заруриятлардан келиб чиққан ҳолда, республикаимизда хорижий инвестицияларни иқтисодийётга жалб этиш бўйича ҳуқуқий база ва иқтисодий-ижтимоий ҳамда сиёсий шароитлар мажмуаси бўлмиш қулай инвестицион муҳит барпо этиш бўйича муҳим қадамлар қўйилди. Жумладан, ҳар йили мамлакатимизда инвестиция дастурларини қабул қилиш ва бу алоҳида инвесторларнинг кучлари ва режаларини мувофиқлаштириш имконини беради. Мамлакатимиз аксарият сармоя ресурсларини йўллашнинг ўзи билан кифояланмай, балки уларнинг муайян соҳаларга йўналтириш ва жойлаштиришда фаол иштирок этади. Ўзбекистоннинг инвестиция дастури инвесторлар учун ишлаб чиқариш тармоқлари, имкониятлари, йирик сармоя лойиҳалари тўғрисида янги маълумотлар берувчи манба сифатида ҳам аҳамиятлидир. Инвестиция дастури хорижий инвесторларни республикага жалб этишнинг умумий тамойилларини акс эттиради. Мамлакатимизда инвестиция дастури доирасида ҳудудларда кўплаб хорижий инвестиция иштирокида самарали лойиҳалар амалга ошириб келинмоқда ва уларнинг сони йилдан-йилга ортиб бораётганлигини кузатишимиз мумкин (1-жадвалга қаранг).

Жадвал маълумотларига эътибор қаратсак, 2012 йилга белгиланган ҳудудий инвестиция дастури доирасида тўғридан-тўғри хорижий инвестиция иштирокида 206 та лойиҳа доирасида 450,3 млн. АҚШ доллари миқдори маблағ режалаштирилган бўлиб, энг катта салмоқни Тошкент шаҳри (33 та, 180,2 млн. АҚШ доллари) ва Фарғона вилояти (32 та, 34,8 млн. АҚШ доллари)га тўғри келганлигини кўришимиз мумкин. Бунда Наманган, Хоразм ва Бухоро вилоятлари ҳиссасига камроқ улуш тўғри келади.



1-жадвал. 2012 йилга белгиланган ҳудудий инвестиция дастури доирасида тўғридан-тўғри хорижий инвестиция иштирокидаги лойиҳалар

№	Ҳудудлар номи	Лойиҳалар сони (та)	Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар (млн.долл)
1.	Тошкент шаҳри	33	180,2
2.	Фарғона вилояти	32	34,8
3.	Тошкент вилояти	26	68,2
4.	Қорақалпоғистон Республикаси	17	10,6
5.	Сурхондарё вилояти	14	12,7
6.	Сирдарё вилояти	13	22,1
7.	Жиззах вилояти	13	7,9
8.	Қашқадарё вилояти	12	30,4
9.	Самарқанд вилояти	11	23,2
10.	Навоий вилояти	10	5,7
11.	Андижон вилояти	9	30,8
12.	Наманган вилояти	6	10,7
13.	Хоразм вилояти	6	8,2
14.	Бухоро вилояти	4	4,8
	Республика бўйича	206	450,3

Ҳозирги даврга келиб Ўзбекистонда хорижий инвестицияларни жалб қилиш бўйича бир қатор ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди. Сармоя муҳитини шакллантиришда жаҳон тажрибасидан фойдаланиб, ўзига хос миллий анъаналардан келиб чиқиб яратилган хорижий сармоя тизими мукамал шаклланмаган бўлсада, шу ўтган қисқа вақт учун етарли, деб ҳисоблаймиз. Булардан келиб чиқиб қуйидаги хулосаларни келтириш мумкин:

тузилаётган қўшма корхоналарнинг аксарияти кичик ҳажмдаги корхоналар бўлиб, бу турдаги корхоналарни ташкил этиш билан янги технология ва замонавий техникани мамлакатимизга кириб келиши кутилган даражадан юқори эмас;

ташкил қилинган қўшма кор-

хоналарнинг кўпчилиги ишлаб чиқариш билан эмас, балки воситачилик, инжиниринг ва бошқа фалият турлари билан банд;

хорижий сармояларни жалб қилиш бўйича маълум маънода яхлит тизим яратилган бўлсада, хорижий шериклар билан тузилган корхоналар сон жиҳатдан етарли, лекин ҳажм жиҳатдан етарли, дейиш қийин. Балки бунинг сабаби мамлакатимиз ҳақида дунёнинг йирик корхоналари вакилларида етарли маълумот йўқлигидир.

Шунингдек, амалиёт кўрсатмоқдаки, хорижий инвесторлар марказга яқин бўлган туманлар (тумандаги қишлоқлар)га инвестиция киритишни афзал, деб билишади. Таклифимиз хорижий инвестицияларнинг кириб келиш манбаи қўшма корхоналар бўлса, уларни вилоят ва шаҳар марказ-

ларидан узоқ бўлган чекка қишлоқ жойларида ташкил этиш керак. Бу эса, ҳудуднинг тараққиётига замин бўлиб, фаровонлигининг юксалишига олиб келади. Бундан ташқари, республикага замонавий, илғор техника ва технологияларни олиб кириш, шу тариқа техника даражаси ва ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш лозим. Қолаверса, ички бозорни сифатли маҳсулотлар билан тўлдириш ва жаҳон бозорида рақобатлаша оладиган маҳсулот ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш салмоғини янада ошириш керак. Қишлоқ ҳудудларида хорижий шериклар билан кичик саноат корхоналарни ташкил этиш; бу ҳудудларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш ва тайёр маҳсулот ишлаб чиқариб, экспорт қилиш икки томон мақсадига ҳам мос келади. Тайёр маҳсулот яратишда ишчи кучи етарлилиги, хом ашё мўллиги, қулай инвестицион муҳит бозор иқтисодиёти шароитида энг муҳим омиллардан биридир.

**Моҳигул ДЖУРАБАЕВА,
ТДИУ магистранти.**

¹ Каримов И.А. “Инсон манфаатлари устуворлигини таъминлаш – барча ислохот ва ўзгаришларимизнинг бош мақсадидир”. // “Халқ сўзи”, 2008 йил, 9 февраль.

² Каримов И.А. 2012 йил Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади. //Халқ сўзи, 2012 йил 20 январь №14.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида юридик ва жисмоний шахслар томонидан тўланадиган мол-мулк солиғини такомиллаштириш йўллари



БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИНИНГ АСОСИЙ ИҚТИСОДИЙ ТУШУНЧАЛАРИ СИФАТИДА СОЛИҚЛАР, ХУСУСАН, ЮРИДИК ВА ЖИСМОНИЙ ШАХСЛАР ТОМОНИДАН ТЎЛАНДИГАН МОЛ-МУЛК СОЛИҒИНИНГ ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯ ҚИЛИШ ШАРОИТИДАГИ АҲАМИЯТИ ВА МОҲИЯТИ УНИ ОЧИБ БЕРИШГА БЎЛГАН ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЗАРУРИЯТНИ КЕЛТИРИБ ЧИҚАРАДИ.

Мамлакатимизда мол-мулк солиғи рағбатлантирувчи хусусиятга ва солиқ тизимида ўзига хос ўринга эга бўлган солиқ турларидан бири бўлиб, бу ўз навбатида, мол-мулк солиғи тўловчи субъектларини ўз мол-мулкларидан оқилона фойдаланишларига хизмат қилади.

Юридик ва жисмоний шахслар мол-мулкка солинадиган солиқни ҳисоблаш ва ундиришнинг амалдаги ҳолати, мавжуд камчилик ва муаммолар, уларни бартараф этиш йўллари миллий

иқтисодиётимизни ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади.

Маълумки, ишлаб чиқаришнинг асосини ташкил этувчи юридик шахсларнинг мол-мулкни солиққа тортиш механизми илмий асосланган вариантларини излаб топиш ва асослаб бериш мамлакатимиз иқтисодиёти ва солиқ амалиётининг самарадорлигини оширишда ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида мол-мулк солиғининг аҳамияти янада ортади, чунки бу

ҳолда корхона ва ташкилотларни янги техника ва илғор замонавий технология билан қуроллантириш суръати ошади, бу эса, ўз навбатида, мол-мулкнинг миқдори ҳам ортишига сабабчи бўлгани ҳолда мол-мулк солиғининг бюджет даромадлари таркибидаги улуши кўпайишига олиб келади.

Ўзбекистон Республикасида юридик шахслар мол-мулк солиғининг солиққа тортиш базаси:

- асосий воситаларнинг ўртача йиллик қолдиқ қиймати;
- белгиланган муддатда тугалланмаган қурилиш объектлари ва ўрнатилмаган асбоб-ускуналарнинг ўртача йиллик қийматидан иборат.

Юридик шахслар мол-мулк солиғининг ставкаси 2012 йил учун:

- асосий воситаларнинг ўртача йиллик қолдиқ қиймати 3,5 фоизи даражасида;
- тугалланмаган қурилиш объектлари ўртача йиллик қийматидан 3,5 фоиз миқдорида;
- муддатида ўрнатилмаган ускуналарнинг ўртача йиллик қийматидан 7 фоиз миқдорида белгилаб қўйилган¹.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 25 декабрдаги ПҚ-1887-сонли қарорининг 17-иловасига мувофиқ қарор асосида товарлар (ишлар, хизматлар)ни экспорт қилувчи корхоналар учун бу солиқдан экспорт маҳсулотининг умумий реализациядаги улушига қараб 30 дан 50 фоизгача пасайтирилиши мумкинлиги белгилаб қўйилган. Белгиланган (меъёрий) муддатларда ишга туширилмаган ускуналар ва тугалланмаган қурилиш қийматига пасайтирилган ставкалар қўлланилмайди.

Шундай қилиб, юридик шахслардан олинадиган мол-мулк солиғи узлуксиз равишда такомиллаштирилмоқда. Аммо, таҳлиллар бу соҳада ечилиши лозим бўлган айрим муаммолар борлигини кўрсатади. Масалан, юридик шахслар томонидан тўланадиган мол-мулк солиғи ставкасини белгилаш чоғида мулк таркибининг ўзига хос хусусиятлари етарли даражада ҳисобга олинмаяпти. Мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодийни модернизациялаш жараёни иқтисодийни энг илғор такомиллаштирилган лойиҳалар асосида замонавий қурилиш конструкцияларидан фойдаланиб, материалларни етарлича сарфлаган ҳолда ва материалларини қўллаб муайян тармоққа мослаб қурилган, ихтисослаштирилган, фойдаланиш муддатлари анча узайтирилган ишлаб чиқариш биноларининг барпо этилиши, уларни энг сўнгги техника ва замонавий илғор технология асосида қурулантириб ишга тушириш учун имкониятлар яратиб бермоқда. Маълумки, асосий фондларнинг пассив қисмига кирувчи бино ва иншоотлар барпо этилгач, ишлаб чиқаришга жуда узоқ муддат (ҳаттоки 50-80 йилларгача) хизмат қилиб қўшимча инвестициялар сарфланиши талаб этилмайди². Шу билан бирга, фан-техника тараққиёти суръатларининг тобора жадаллашиб бориши натижасида асосий фондлар фаол қисмининг амортизация муддатлари қисқариб бормоқда. Бу эса, ўз навбатида, уларнинг янгиланиш суръатлари ўсиши ва оқибатда қайта қурулантиришга сарфланадиган инвестициялар миқёсининг кескин кўпайтириб бориш заруратини келтириб чиқармоқда. Бу талаб, албатта, солиқ юкини пасайтиришни қўллаб-қувватлайди. Юқоридаги талаблар шароитида мақсадга мувофиқ оптимал вариантни тақлиф қилиш долзарб ҳисобланади. Шунинг учун, юридик шахслар тўлайдиган мол-мулк солиғининг ставкасини белгилаш чоғида мулкнинг фаол қисми (машина ва жиҳозлар)дан фойдала-

1-жадвал. Жисмоний шахслар мол-мулк солиғи ставкалари⁴

№	Солиқ солинадиган объектларнинг номи	Мол-мулкнинг инвентаризация қийматига нисбатан солиқ ставкаси (фоизда)
1.	Турар жойлар, квартиралар (шаҳарларда жойлашган, умумий майдони 200 кв.м.дан ортиқ бўлганлари бундан мустасно), дала ҳовли қурилмалари, гаражлар ва бошқа иморатлар, хоналар ва иншоотлар	1.04
2.	Шаҳарларда жойлашган умумий майдони қуйидагича бўлган турар жой ва квартиралар:	
	200 кв.м.дан ортиқ ва 500 кв.м.гача бўлган	1,25
	500 кв.м.дан ортиқ бўлган	1,55

ниш самарадорлигини ошириш ва уларнинг модернизацияланишини жадаллаштириш имконини берувчи ставкалар белгиланишига эришиш зарур. Бу ҳолда мол-мулкдан фойдаланиш самарадорлиги ошади, шу билан бирга, бюджет маблағларининг кескин кўпайтиришга эришилади.

Ҳозирги кунга келиб, мамлакатимизда жамият аъзолари бўлган фуқароларнинг табақаланиши кузатилмоқда, яъни бу борада жисмоний шахсларнинг мол-мулкларини солиққа тортиш механизми назарда тутилади. Бунинг ҳуқуқий асоси сифатида Ўзбекистон Республикаси Конституциясида келтирилган: “Ҳар бир шахс мулкдор бўлишга ҳақли” ҳамда “Бозор муносабатларини ривожлантиришга қаратилган Ўзбекистон иқтисодийнинг негизини хилма-хил шакллардаги мулк ташкил этади”³ каби сўзларни қайд этиш жоиз. Мамлакатимизда амалга оширилаётган солиқ сиёсатининг асосига Президентимиз И.А.Каримов томонидан белгилаб берилган “Ўзбек модели”да илгари сурилган 5 тамойилнинг бири бўлган “кучли ижтимоий сиёсат тамойили” жисмоний шахслар томонидан тўланадиган мол-мулк солиғининг ижтимоий адолатлилиқ (яъни, ижтимоий адолат принципига мос бўлиши)ни таъминлайдиган механизмнинг илмий асосланган вариантлари қўлланилиши талаб этилади. Жисмоний шахслар томонидан тўланадиган мол-мулк солиғининг

ставкалари юқорида келтирилган ижтимоий одиллик тамойили талабларидан келиб чиққан ҳолда белгиланиши мақсадга мувофиқдир. 1-жадвалда 2013 йил учун жисмоний шахслар томонидан тўланадиган мол-мулк солиғининг ставкаси акс этган.

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, шаҳарларда жойлашган, умумий майдони 200 кв.м.дан кўп бўлган уй-жойлар, хонадонлар учун табақалаштирилган солиқ ставкалари қўлланилиб, умумий майдони 200 кв.м.дан кўп, лекин 500 кв.м.гача бўлган уй-жойлар, хонадонларда солиқ ставкаси 1,25 фоизни, майдони 500 кв.м.дан ортиқ бўлган уй-жойлар, хонадонларда солиқ ставкаси миқдори 1,55 фоизни ташкил этади.

Аммо, ҳозирда амалда бўлган ставка бўйича умумий майдони 200 ёки, 500 кв.м. деганда мол-мулкнинг ерда эгаллаган майдони эмас, балки барча мол-мулклар (бино, иншоот ва бинонинг ҳар бир қаватлари)нинг майдони ҳисобга олинса мақсадга мувофиқ бўлар эди. Ушбу тартибнинг амалда қўлланилиши назарда тутилган тақлиф жисмоний шахслар томонидан тўланадиган мол-мулк солиғи юзасидан ижтимоий адолатлилиқни таъминлашда ўз ижобий таъсирини кўрсатади, чунки икки ва ундан ортиқ қаватли биноларда даромади кўпроқ бўлган жисмоний шахслар яшайдилар.

Бундан ташқари, Жисмоний шахслар мол-мулкни баҳолаш

бўйича органлар белгиланган инвентаризация қиймати бўлмаса, солиқ ундириш учун Тошкент шаҳри ва вилоят марказларида 18 480,0 минг сўм, бошқа шаҳарлар ва қишлоқ жойларда – 8 030,0 минг сўм миқдоридан мол-мулкнинг шартли қиймати қабул қилинади.

Мол-мулкка бўлган ҳуқуқни рўйхатдан ўтказувчи органларда белгиланган тартибда рўйхатга олинмаган янги қурилган турар жойлар бўйича жисмоний шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқ мол-мулк шартли қийматининг икки барабари миқдоридан келиб чиқиб ундирилади. Бу борада муаммо шундаки, белгиланган шартли қийматлар юзасидан мазкур жисмоний шахслар томонидан тўланадиган мол-мулк солиғининг табақалаштирилган ставкасининг қайси бири қўлланилиши назарда тутилмаган. Бу борада киритмоқчи

бўлган таклифимиз шундан иборатки, жисмоний шахсларнинг инвентаризация қиймати мавжуд бўлмаган мол-мулклари бўйича шартли қийматлардан келиб чиққан ҳолда 1,25 фоизлик ставка қўлланилса адолатли натижага эришилади.

Мазкур таклифлар Президентимиз томонидан илгари сурилган кучли ижтимоий сиёсат тамойили талабларига мос келиб, шу солиқ турининг бюджетга тушишини кескин кўпайтиришга имкон беради.

Юқоридагилардан ташқари, жисмоний шахсларнинг мол-мулкларини солиққа тортишда мулкнинг инвентаризация қийматидан ҳисобланмоқда, яъни ҳақиқий бозор баҳоси инобатга олинмаяпти. Шу сабабдан, жисмоний шахслар мол-мулк солиғи объектининг қийматини ҳисоблашда унинг бозор баҳосидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ, деб

ўйлаймиз. Бунинг учун бир неча йил давомида босқичма-босқич мол-мулкнинг инвентаризация қийматини ошириш орқали бозор баҳосига яқинлаштириш лозим.

**Акмал БОЗОРОВ,
Солиқ академияси
магистранти.**

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 25 декабрдаги Ўзбекистон Республикасининг 2013 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва давлат Бюджети параметрлари тўғрисида ПҚ–1887-сонли қарорининг 17-илловаси.

² “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. 2 ноябрь, 2011 йил.

³ Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. -Т.: Ўзбекистон, 2010, 18-б.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 25 декабрдаги Ўзбекистон Республикасининг 2013 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва давлат Бюджети параметрлари тўғрисида ПҚ–1887-сонли қарорининг 18-илловаси.

Халқаро тадбиркорликда йирик бизнесни ташкил этишнинг ўзига хос жиҳатлари



ГЛОБАЛЛАШУВ ЖАРАЁНИ ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ОМИЛЛАРИГА ЎЗ ТАЪСИРИНИ ЎТҚАЗИШИ НАТИЖАСИДА БИР ТОМОНДАН ИҚТИСОДИЙ РЕСУРСЛАР ВА САВДО БОЗОРЛАРИНИ ЭГАЛЛАШ УЧУН МАМЛАКАТЛАР ЎРТАСИДА ЎЗАРО РАҚОБАТНИНГ КУЧАЙИШИ, ИККИНЧИ ТОМОНДАН ЭСА, ТУРЛИ ДАВЛАТЛАР РАҚОБАТБАРДОШЛИК ИМКОНиятларини ошириш мақсадида турли-туман халқаро ташкилотлар иштирок этиши кузатилмоқда. Бу каби интеграцион жараёнларнинг кучайиши миллий иқтисодиётнинг ривожланиши учун салбий кўриниш олиб, мамлакатни турли халқаро молиявий ва иқтисодий ресурслар манбаидан фойдаланиш имконини чеклаб қўймоқда.

Шунингдек, интеграцион жараёнларда йирик компаниялар ўз манфаатларидан, аввало, бозорларда етакчиликни ушлаб қолиш нуқтаи назаридан келиб чиққан ҳолда, турли мамлакатларда жойлашган компаниялар билан шерикчилик муносабатлари ривожлантирилиб, ўзаро рақобатлашиш, стратегик шерикчилик асосидаги компаниялар

ташкил қилинмоқда. Сўнги ўн йилликларда интеграциялашув жараёнини янада чуқурлашуви туфайли АҚШ, Европа ва Осиёда турли фирмалар ва банкларнинг ўзаро қўшилишларини кузатиш мумкин. Бундай тартибдаги битимлар халқаро характерга эга бўлиб, трансмиллий компанияларнинг ташкил топиши асос бўлди¹.

Йирик бизнес вакилларининг тузилиши, таркиби ва ихтисослашуви турлича бўлсада, ушбу бирлашмаларнинг негизини йирик капитал ташкил этади. Жаҳон иқтисодиёти даражасида молиявий ва саноат капиталини концентрация қилмасдан миллий иқтисодиётни кўтариш ва унинг рақобатбардошлигини таъминлаш мушкул. Йирик саноат ишлаб чиқариш корхоналари сезиларли миқдорда молиявий ресурслар киритиш эвазига капитал сиғими юқори бўлган йирик лойиҳаларда иштирок қилиши мумкин. Чунки йирик саноат ишлаб чиқариши йирик капитални жалб қилиш ва зарур тармоқларга йўналтиришнинг самарали ташкилий шаклларида ҳисобланади. Йирик саноат корхоналарининг янги технологияларга инвестиция киритиши натижасида илмий-техника ютуқларининг ишлаб чиқаришга татбиқи тезлашади. Шунинг ҳам қайд этиш керакки, 2008-2009 йилларда молиявий-иқтисодий инқироз етакчи давлатларнинг инновацион соҳадаги дастурлари фаолиятини кучайтишга туртки бўлди².

Йирик компаниялар фаолиятини молиялаштиришда тижорат банклари ҳам ҳар бир мижоз учун бўлган рақобат шароитида ишлаб чиқариш тармоқларига катта эътибор қаратадилар. Шу билан бирга, тижорат банклари рискларни камайтириш мақсадида компанияларнинг молиявий ҳолати тўғрисида тўлиқ маълумотга эга бўлишга ҳамда корхонанинг бошқарув жараёнида фаол иштирок этишга интилади. Йирик бизнес тузилмаларининг ташкилий жиҳатлари бундай имкониятни таъминлайди. Чунки тижорат банклари тўғридан-тўғри маблағ киришти билан бирга, катта миқдордаги акцияларни харид қилишдан манфаатдор бўладилар. Йирик молиявий ва саноат тузилмаларнинг

бирлашишига асосий мотив кафолатган молиявий барқарорликни таъминлашдан иборат бўлиб, халқаро бизнесда йирик молия саноат гуруҳларининг шаклланиши саноат компанияларида стратегик мақсадларни ҳал қилиш заруриятидан келиб чиқади³.

Йирикбизнес тузилмасини ташкил қилишда ташаббус саноат ёки банк томонида бўлишдан қатъи назар, истиқбол режаларини асосли бўлиши, ҳисоб-китобларнинг аниқлиги, давлат органлари томонидан қўллаб-қувватлаши шарт.

Йирик бизнес тузилмасини шакллантиришда ташкилий тузилманинг шаклини танлаш муҳим жиҳатлардан саналади. Чунки янги тузилманинг қулай шакли бошқа турли тузилмалар билан ишлаб чиқариш заруриятлари билан ўзаро муносабатларини ривожлантириш имконини беради. Айниқса, тадбиркорлик йирик молия-саноат гуруҳ фаолиятини самарали ташкил қилиш ва молиявий ресурслар ҳаракатини таъминлашда турли-туман акциядорлик жамиятларини тузиш мақсадга мувофиқ.

Амалиёт натижасида акциядорлик жамиятлар бошқа хўжалик шаклларига кўра бир қатор устунликларга эга⁴. Жумладан:

- технологик жиҳатдан бир бутун занжирсимон хўжалик тузилмаси ташкил қилинади;
- савдо операцияларида тежамкорликка эришилади;
- риск даражасини камайтириш мақсадида ишлаб чиқаришни диверсификация қилиш имкониятлари юзага келади;
- солиқ имтиёзларига эга бўлиш мақсадида йиғма ҳисоботлар шакллантирилади;
- бозор позицияларини мустаҳкамлаш, маҳсулотлар ва хизматларнинг муайян турлари бўйича монополь даражасига чиқилади.

Давлатнинг турли хўжалик субъектларини қўллаб-қувватлашда энг самарали ишлаб чиқариш субъектларига эътибор қаратиши муҳимдир. Чунки, айнан бундай тузилмалар юқори технологик иш-

1-чизма. Молия-саноат гуруҳларини ривожланаётган бозорларда белгиланиш шарт-шароитлари.



лаб чиқаришни нисбатан тез ва кам маблағ сарфлаб ташкил қилиш имконига эга. Одатда вертикал корпоратив равишда ўзаро боғланган илмий-тадқиқот муассасалари, савдо фирмалари, банклар, инвестицион фондлар кўринишида бўлиб, бунда ресурсларни жамғариш, ишлаб чиқариш масштаби эвазига тежамкорликка эришилади.

Молия-саноат гуруҳларини ривожланаётган бозорларда белгиланиш шарт-шароитлари 1-чизмада келтирилган.

Халқаро бизнесда молия-саноат гуруҳларини ташкил қилишнинг аҳамиятли жиҳати шундаки, гуруҳнинг иқтисодий, ташкилий, технологик ва интеллектуал салоҳияти интеграцияси

натижасида инвестицион ресурслар мақсадли йўналтирилади ва юқори самарали ишлаб чиқаришга эришилади.

Айнан шунинг учун йирик бизнеснинг бундай шакли ишлаб чиқаришнинг истиқболли тармоқларини ривожлантириш, саноатда таркибий ўзгартириш сиёсатини амалга оширишнинг амалий дастаги ҳисобланади. Молиявий ресурслар ва илмий-ишлаб чиқаришнинг сезиларли қисмини йирик бизнесда тўплаш товар ва хизматларга бўлган давлат эҳтиёжларини қондириш имконини беради.

Фикримизча, молия-саноат гуруҳларини ташкил қилиш қуйидаги тамойиллар асосида бўлиши мақсадга мувофиқдир:

– йирик бизнесда инвестицион лойиҳаларни амалга оширишнинг аҳамияти юқори бўлиб, инвестицияни ишлаб чиқаришга замонавий техника ва технологияларни жорий этиш орқали экспортга мўлжалланган маҳсулотларни ишлаб чиқаришни ривожлантиради;

– йирик бизнесни молиялаштиришнинг асосий тури бу – синдикатлашган кредитлаштириш бўлиб, унда турли инвестор ва кредиторлар ўз rischi ва маблағлари билан иштирок этади. Айниқса, инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришга йўналтирилган ҳар бир манба ўз қийматига эга, яъни молиявий ресурсдан фойдаланганлик учун тўлов тўланади;

– йирик бизнесни ташкил қилишнинг жаҳон амалиётида турлича усуллари ва манбалари мавжуд бўлиб, ҳар бир давлат ўз иқтисодий ва инвестицион сиёсати, бозор механизмининг амал қилиш даражасига қараб бу усуллардан фойдаланиши мумкин;

– молия-саноат гуруҳлари ташкил қилиш, аввало, унинг ишлаб чиқаришга йўналтирилганлиги ва узоқ муддат мобайнида амалга оширилиши билан изоҳланади;

– ривожланаётган мамлакатларда молия-саноат гуруҳларининг инвестицион фаолиятини таҳлил қилиш ва шу асосда чет эл инвестициясини фаол жалб этиш учун нафақат, ҳудудлар балки, тармоқларда инвестицион жозибдорлик рейтингларини таҳлил этиб, ҳисоблаб чиқиш зарур. Бунда, асосан, чет эл инвестициясини иқтисодиёт соҳалари бўйича мутаносиб жалб этишнинг комплекс дастурини ишлаб чиқиш ва молия-саноат гуруҳларини устувор даражада реал секторга жалб қилиб, бу соҳадаги стратегик аҳамият касб этувчи инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш учун йўналтириш зарур;

– бозор муносабати шароитида инвестиция ресурслари ичида кредитлар ўта муҳим стратегик аҳамиятга эгадир. Чунки, янги бозорни ўзлаштириш шароитида йирик бизнес компанияларининг

ўз маблағ манбалари чекланган бўлиб, улар, асосан, жорий харажатларни қоплаш учун сарфланади, қолган қисми эса, чекланган маблағ сифатида инвестиция фаолиятини чегаралаб қўйсада, йирик бизнеснинг молиялаштириш манбаларини шакллантиришда молия-саноат корхонанинг ўз маблағларидан фойдаланиш имкониятларини янада такомиллаштириш зарур бўлиб, инвестиция фаолигининг барқарорлигидан далолат беради.

Йирик бизнесда инвестициялашни амалга ошириш учун маълум миқдордаги маблағ ҳамда инвестиция ресурсларига эга бўлиш ёки жамғаришни талаб этади. Бунинг учун жамғарма маблағларини банкларда тўплаш ва улар орқали капитал маблағларни иқтисодиётнинг истиқболли соҳаларига йўналтирилишини таъминлашга эришиш мумкин. Бу, аввало, инвестиция фаолиятида банклар иштирокини оширишни талаб этади. Банклар фойда олиш мақсадида реал активларни яратиш ё уларга эгалик қилиш, молиявий активларни сотиб олиш учун инвестицияларни инвестор сифатида киритади. Аммо банклар молиявий воситачи вазифасини ҳам бажаради. Бунда улар хўжалик субъектлари ва мамлакат иқтисодиётининг эҳтиёжларини қондиради. Банклар инвестицион фаолиятининг мазкур йўналиши ишлаб чиқаришга йўналтирилганлиги билан изоҳланади. Шу ўринда Президентимиз И.А.Каримовнинг “Тижорат банкларининг инвестициявий фаоллиги ортмоқда. Тижорат банклари қўйилмаларининг 75 фоиздан ортигини уч йилдан зиёд бўлган узоқ муддатли инвестиция кредитлари ташкил этмоқда. Умуман, сўнгги ўн йилда банкларимиз томонидан иқтисодиётнинг реал секторини кредитлаш 7 баробар ошганини алоҳида қайд этиш лозим, ...”⁵, деган фикрини келтириш мақсадга мувофиқдир.

Демак, миллий иқтисодиётни жаҳон хўжалик тизимига интегра-

циясини кучайиши натижасида: биринчидан, миллий иқтисодиёт хўжалик субъектлари қўшимча молиявий ресурслар ва янги ишлаб чиқариш технологиясига эга бўлади; иккинчидан, маҳаллий корхоналарнинг жаҳон бозоридаги рақобатдошлиги ўсишини таъминлайди;

– йирик бизнеснинг молиялаштириш манбаларини шакллантиришда молия-саноат корхонанинг ўз маблағларидан фойдаланиш имкониятларини янада шакллантириш зарур бўлиб, инвестиция фаолигининг барқарорлигидан далолат беради.

Молия-саноат гуруҳлар фаолиятини ташкил қилиш мамлакат фаровонлиги таъминлашда ва миллий иқтисодиётни ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади.

**Фахриддин АБДУСАЛЯМОВ,
ТДИУ, мустақил тадқиқотчи.**

¹ Бортова М.П. Современные проблемы транснационализации производства и капитала // www.cfin.ru/management/200-3/13.shtml

² Ерошкин А. Механизмы государственной поддержки инноваций: зарубежный опыт // Мировая экономика и международные отношения, 2011, № 10.

³ Косолапов. М. Глобализация: сущность и международно-политические аспекты // Мировая экономика и международные отношения, 2001, № 3.

⁴ Шимаи. М. Роль и влияние транснациональных корпораций в глобальных сдвигах в конце 20-го столетия // Проблемы теории и практики управления. 1999. № 3. С. 27.

⁵ Каримов И. 2012 йил Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади. - Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислоҳ Каримовнинг 2011 йилнинг асосий якунлари ва 2012 йилда Ўзбекистонни иқтисодий-ижтимоий ривожлантиришнинг устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси. “Халқ сўзи”, 20.01.2012 й.

Республикада чарм маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва бунда дизайн консалтинг марказининг роли



ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА МАҲАЛЛИЙ ТОВАРЛАР РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРДАН БИРИДИР. Бу эса, ўз навбатида, ишлаб чиқариш соҳасини янада такомиллаштиришни талаб этмоқда. Хусусан, ишлаб чиқариш секторида иқтисодий ва ташкилий ислохотларни кучайтириш талаб этилади. Республикамиз иқтисодиётида муҳим тармоқлардан бири чарм-пойабзал саноатини ривожлантириш ҳамда ундаги мавжуд муаммоларни бартараф этиш ҳозирда муҳим аҳамият касб этади.

Корхоналар интеграциялашуви негизида ягона ахборот тизимининг яратилиши товарлар оқимини оптималлаштириш ва харидоргир тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришда тезкорликни оширишга имкон яратади. Бундай мураккаб вазифанинг ечимини пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш билан боғлиқ

турли корхоналарни мунтазам равишда товар номенклатуралари, дизайни, мода талаблари, бозор конъюнктураси, хом ашёга нисбатан жаҳонда рўй бераётган ўзгаришлар тўғрисида хабардор қила оладиган ва пойабзал корхоналарининг материал захиралари тўғрисидаги маълумотларни тезкор қайта ишлай оладиган ахбо-

рот базаси вазифасини бажарувчи махсус тузилмани яратиш орқали ҳал қилиш мумкин бўлади.

Фикримизча, бундай тузилма ўз фаолиятини нафақат янги маҳсулот ассортиментларини яратиш, ишлаб чиқаришни ташкил этиш бўйича хизмат кўрсатувчи, балки ўз фаолият доираси кенг бўлган ишлаб чиқариш консалтинг-ахборот Маркази сифатида олиб бориши мақсадга мувофиқдир. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарорига мувофиқ¹, «Ўзбекчармпойабзали» уюшмаси томонидан Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институти билан биргаликда пойабзал дизайни Марказининг ташкил этилиши айнан мана шу мақсадга қаратилган эди. Ушбу Марказ томонидан пойабзал дизайни ва уни ишлаб чиқариш, чарм-галантерия, аксессуарлар соҳасидаги жаҳонда юз бераётган модалар ўзгариши тенденцияларини ўрганиш ва истиқболда чарм ва пойабзал маҳсулотларини замонавий талаблар ва миллий ўзига хослик асосида моделлаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш; пойабзал ва чарм-галантерия саноати корхоналари ва турдош тармоқлар мутахассислари учун пойабзал ва чарм-галантерия маҳсулотларини моделлаштириш ва уларнинг конструкцияси масалалари бўйича методик семинарлар ва йиғилишлар ташкил этиш; замонавий пойабзал технологияси, дизайни, уларни конструкциялаш ва ишлаб чиқариш бўйича ва айрим жисмоний шахслар учун қўл меҳнати сарфлаб алоҳида тайёрланадиган, юқори сифатли чарм-галантерея ва пойабзал маҳсулотлари бўйича кадрлар малакасини ошириш ва уларни қайта тайёрлаш бўйича курслар ташкил этиш ҳамда ихтисослашти-

1-расм. Республика консалтинг ишлаб чиқариш-дизайн Маркази ёрдамида ўзаро боғлиқ корхоналар ўртасидаги коммуникацион муносабатлар



рилган методик қўлланмалар ишлаб чиқиш; халқаро ташкилотлар ва институтларнинг пойабзал ва чарм-галантерия маҳсулотларини лойиҳалаштириш ва ишлаб чиқариш соҳасига ихтисослашган хорижий модалар уйлари ва компаниялар билан ҳамкорлигини кенгайтириш кўзда тутилган эди. Расман бу марказнинг очилиши бўлиб ўтган бўлсада, бироқ у ўз зиммасига юкланган вазифаларни тўла-тўқис бажаргани йўқ.

Ҳозирги шароитда чарм-пойабзал саноатини ривожлантириш, тармоқ корхоналари салоҳиятини кўтариш учун мажбуриятлари ва имкониятлари доираси нисбатан кенгроқ бўлган ўзини ўзи молиялаштирадиган ва ўз харажатларини ўзи қоплай оладиган мустақил муқобил марказнинг яратилиши пойабзал ишлаб чиқариш билан боғлиқ бошқа корхоналарнинг самарадорлигини оширишга ва республика пойабзал тармоғида соғлом рақобат муҳитини яратишга ёрдам берган бўларди.

Ягона ахборот базасининг яратилиши чарм-пойабзал саноати корхоналарининг рақобатбардош-

лигини таъминлашга, қисқа муддатларда бозорда талаб катта бўлган тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ҳамда аввал етказиб берилган партияларни саралаш ишларини тезлаштиришга имкон туғдиради. Бу эса мавсум давомида сотилмаган маҳсулотлар қолдиқларини қисқартиришга ва шу жумладан, пойабзал савдоси ишлари самарадорлигини оширишга ёрдам беради.

Яна шуни ҳам таъкидлаш жоизки, ягона тармоқ ахборот базасининг яратилиши тизим корхоналарини кенг миқёсда кооперациялашуви ва интеграциялашувини талаб этади. Бизнинг фикримизча, Марказни яратиш лойиҳаси ва фаолиятида қуйидагиларни эътиборга олиш лозим:

- халқаро мода йўналишлари тўғрисида маълумотлар тўплаш, шарҳлаш ва тарқатиш бўйича ахборот бўғинини яратиш;

- янги ускуналар ва технологияларни ишлаб чиқаришга жорий этиш самарадорлигини мониторинг қилиш мақсадида базавий пилот (дастлабки) ишлаб чиқариш фабрикасини яратиш («Ўзбекчармпойабзал»

уюшмаси таркибидаги «Нафис» МЧЖга ўхшаш), шунингдек, шу фабрика негизида замонавий йўналишлардаги пойабзаллар турларини намойиш қилиш мақсадларида ва алоҳида буюртмачи корхоналарнинг мақсадли буюртмаларига мувофиқ ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш;

- муайян намуналарни яратиш ва буюртмачи корхоналар учун технологияларни ишлаб чиқиш бўйича хизматлар тақдим этиш;

- буюртмачи корхоналар томонидан ўз савдо ташкилотларига таклиф этиладиган моделларнинг тўплам ва каталогларини, буклетларини тайёрлаб бериш билан шуғулланадиган бўлинмаларни ташкил этиш;

- чарм-терини қайта ишлаш ва пойабзал савдоси индустриясига ихтисослашган сифат назорати лабораторияларининг ишончли ўқув-ишлаб чиқариш тизимини яратиш;

- юқори сифатли пойбзал ишлаб чиқариш сирларидан боҳабар бўлган, шунингдек, ишлаб чиқаришни назорат ва сертификатлаш тизими, сифат назорати ва маркетинг назорати операция-

лари бўйича билимга эга технологияларни ўқитиш ва қайта тайёрлаш ҳамда замонавий технологиялар, режалаштириш жараёнларини намойиш этиш, шунингдек, ўрта бўғин мутахассисларини қайта тайёрлаш мақсадида ўқув-ишлаб чиқариш мактабларини ташкил этиш.

Тармоқда етарли даражада малакали маҳаллий модельер ва дизайнерларнинг етишмаслиги билан боғлиқ равишда, Марказнинг биринчи босқичдаги вазифаси хорижий моделлаштирувчи фирмаларнинг тажрибасидан фойдаланишга, маҳаллий дизайнер кадрларни хорижда малака оширишлари учун шароитлар яратишга, шунингдек, муайян базавий корхонада замонавий пойабзал тизими АЛТ (Автоматлаштирилган лойиҳалаш тизими)ни ўрнатишга ва Марказ ходимларини ундан фойдаланишга ўқитишга асосланади.

Шунингдек, Марказ вазифалари қаторида пойабзал ишлаб чиқариш ва мода соҳасида хорижий мутахассислар билан узоқ муддатли шартнома муносабатларини ўрнатиш ҳам кўзда тутилади. Бундай алоқалар хорижий фирмалар стандартлари бўйича пойабзаллар ишлаб чиқаришни кафолатлаш билан бир қаторда, маҳаллий ходимларга тажриба ва янги ишлаб чиқариш технологияларини ўрганишга ҳам ёрдам беради. Марказ қошида ҳозирги кунда алоҳида корхоналарнинг имкони бўлмаган маркетинг тадқиқотларини ҳам ўтказиш мақсадга мувофиқдир. Шу билан бирга марказда техник ҳужжатлар нусхалари коллекцияларни тайёрлаш йўлга қўйилса бу харажатларни камайтиришга ҳам имкон беради.

Юқорида келтирилган вазифалар ижроси модабоп пойабзаллар туркумини замонавий жаҳон аъналарига мувофиқ келишига замин яратиб, алоҳида мижозларга хизмат кўрсатиш сифатини оши-



ради. Замонавий коллекцияларга эга базавий пилот корхона фаолияти чарм буюмлар таъминотчиларига дастлабки буюртмаларни шакллантириш билан бир қаторда, янги коллекцияларни олдиндан ишлаб чиқариш ва ўзлаштиришга ҳам ёрдам беради. Пойабзал ихтисослашуви нуқтаи назаридан товар бозорларини ўрганиш ва таҳлил қилиш орқали мазкур Марказ, нафақат янги пойабзаллар коллекциясини ишлаб чиқариш бўйича хизматлар кўрсатади, балки асосий ва ёрдамчи материалларни танлаш, технологик ускуналарни янгилаш масалалари бўйича ҳам маслаҳатлар беради. Марказга берилган юридик эркинлик пойабзал ишлаб чиқаришдаги муаммоларни объектив хал қилиш, асосланган таклифларни амалга оширишга имкон берган бўлар эди. Бу эса, ўз навбатида, пойабзал ҳаёт циклининг ривожланиш босқичини қисқартиришга,

ўз мутахассислари томонидан бирор янги моделни ишлаб чиқиш ва уни ишлаб чиқаришга жорий этишда корхоналарнинг шахсий маблағларини тежашга, товар таннархини арзонлаштириш эвазига унинг баҳосини пасайтиришга имкон туғдиради.

Н.Н.САБИРОВ,
Тошкент тўқимачилик
ва енгил саноат институти
ассистенти.
Ф.И.ИСАЕВ,
Тошкент тўқимачилик
ва енгил саноат институти,
магистр.

¹ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «2009 – 2012 йилларда чарм-пойабзал саноати корхоналарини янада ривожлантириш ва модернизация қилиш ҳамда тайёр чарм товарлар ишлаб чиқариш ҳажмларини кўпайтириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги 17.06.2009 й. 169-сонли қарори.

Тадбиркорлик субъектлари барқарор иқтисодиёт таянчи



ХАЛҚИНИНГ ФАРОВОН ЯШАШНИ ТАЪМИНЛАМОҚЧИ БЎЛГАН ҲАР ҚАНДАЙ ДАВЛАТ ЎЗ ОЛДИГА ЭНГ АВАЛО ПОЙДЕВОРИ МУСТАҲКАМ БЎЛГАН ИҚТИСОДИЙ СИЁСАТНИ ОЛИБ БОРИШНИ МАҚСАД ҚИЛИБ Қўяди. ИҚТИСОДИЁТ ЭСА ҲАММА ЗАМОНЛАРДА ИККИТА АЖРАЛМАС УСТУНГА ТАЯНАДИ. Булар ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМНИ ҲАРАКАТГА КЕЛТИРАДИГАН МОЛИЯВИЙ ВА РЕАЛ СЕКТОРЛАРДИР.

Бу икки сектор ҳар доим бири иккинчисини тартибга солиб туради, яъни молиявий сектор реал сектор учун ҳамиша инфратузилма сифатида хизмат қилади. Иқтисодиётнинг соғлом ҳаракатланиши учун икки сектор ўртасидаги мутаносиблик белгиланган нормалардан ошмаслиги талаб этилади. Мутаносибликнинг бузилиши эса, ривожланган мамлакатларнинг аксариятида давом этиб келаётган молиявий-иқтисодий инқирозни келтириб чиқаришга сабаб бўлди. Мутаносибликни бир маромда сақлаб туриш учун мамлакатда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларининг энг юқори даражада ривожлантирилиши энг муҳим омиллардан бири саналади. Шу нуқтаи назардан ёндашадиган бўлсак, мамлакат иқтисодиётининг ривожланишида модернизациялашган ҳамда эгилувчан ишлаб чиқариш муҳитининг шаклланиши жуда катта аҳамиятга эга. Эркин

иқтисодиётни шакллантиришда солиқлар ва солиқ тизимини такомиллаштириш, солиқ самарадорлигини ошириш, шу жумладан, бевосита солиқларни ҳисоблаш ва ундириш, корхоналар молиявий-хўжалик фаолиятини солиққа тортиш тизими асосида тартибга солиш ва рағбатлантириш мамлакатни ижтимоий-иқтисодий риволантиришнинг асосий йўналишларидан бири ҳисобланади.

Давлатимиз Президенти И.А.Каримов ўзининг “Ўзбекистон буюк келажак сари” асарида айтиб ўтганидек:

“Солиқ тизимининг энг муҳим вазифаси – ишлаб чиқаришни ривожлантиришга, моддий хом ашё, табиий, молиявий ва меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланишга рағбатлантирувчи таъсир кўрсатишдир”.

Дарҳақиқат, бугунги кунда жаҳон иқтисодиётининг тараққиёт тажрибалари шуни кўрсатадики, солиқлар иқтисодиётни давлат то-

монидан тартибга солишда муҳим вазифа бўлиб келади. Бугунги кунда солиқлар Ўзбекистонда тўлақонли бозор иқтисодиётини яратиш борасида амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар таркибида барқарор ривожланиш ва бюджет муносабатларига ижобий таъсир кўрсатишнинг муҳим воситаси бўлиб келмоқда. Ўзбекистонда олиб борилаётган иқтисодий ислохотларни амалга оширишда, авваламбор, солиқ сиёсатини янада такомиллаштириш, солиқларнинг турларини камайтириш, уларни ҳисоблаш механизмини соддалаштириш, солиқ ҳисоботларини қисқартириш муҳим масалалардан бир ҳисобланади.

Бозор иқтисодиёти талабларига, халқаро меъёрлар ва стандартларга мувофиқ, бюрократик ғовларни бартараф этиш, лицензия ва рухсат бериш тартиб-тамоийилларини қисқартириш ҳамда соддалаштириш, ҳисобот тизимини ва ҳисоботларни тақдим этиш тартибини тубдан такомиллаштириш ҳисобига ишбилармонлик муҳитини тубдан яхшилаш, тадбиркорлик субъектлари фаолияти учун максимал даражада қулай шарт-шароитларни вужудга келтириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 16 июлдаги ПФ-4453-сонли Фармони қабул қилинди. Бу Фармонга мувофиқ 2012 йил июль ойидан бошлаб, давлат ва хўжалик бошқаруви органлари томонидан доимий равишда талаб қилиб келинаётган 50 турдаги ҳисоботлар бекор қилинди. Шу жумладан, солиқ органларига – 25 та, Алоқа ва ахборотлаштириш агентлигига – 10 та, Иқтисодиёт вазирлигига – 4 та, Давлат божхона кўмитасига – 3 та, Соғлиқни сақлаш вазирлиги, Хусусийлаштириш, монополиядан чиқариш ва рақобатни ривожлантириш давлат кўмитаси, Қимматли қўғозлар бозори фаолиятини му-

ИМТИЁЗ ВА ИМКОНИЯТ

вофиқлаштириш ва ривожлантириш марказига – 2 тадан, Меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлиги ҳамда Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлигига 1 тадан тақдим этиб келинган ҳисоботлар бекор қилинди. 2013 йил 1 январдан бошлаб қуйидаги солиқ ҳисобот шакллари аналга татбиқ этилади.

T/p	2013 йил 1 январдан бошлиб бирлаштириладиган солиқ ҳисоботи шакллари	Бирлаштириш натижасида юзага келадиган солиқ ҳисоботи шакллари
1. Фойдадан тўланадиган солиқлар бўйича		
1.1	Юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи бўйича ҳисоб-китоби	Юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи ҳамда обо- донлаштириш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш солиғи ҳисоб-китоби
1.2	Ободонлаштириш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш солиғи ҳисоб- китоби	
1.3	Юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи бўйича жорий тўловларни ҳисоблаш учун маълумотнома	Юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи ҳамда обо- донлаштириш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш солиғи бўйича жорий тўловларни ҳисоблаш учун маълумотнома
1.4	Ободонлаштириш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш солиғи бўйича жорий тўловларни ҳисоблаш учун маълумотнома	
2. Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи бўйича		
2.1	Жисмоний шахснинг жами йиллик даромади тўғрисидаги декларация	Жисмоний шахснинг жами даромади тўғрисидаги декларация
2.2	Жисмоний шахснинг мол-мулкни ижарага беришдан олган даромади бўйича якуний декларация	
3. Ижтимоий жамғармаларга мажбурий тўловлар бўйича		
3.1	Ягона ижтимоий тўлови ҳисоб-китоби	Ягона ижтимоий тўлови ва фуқароларнинг бюджетдан ташқари Пенсия жамғармасига суғурта бадаллари ҳисоб-китоби
3.2	Фуқароларнинг бюджетдан ташқари Пенсия жамғармасига суғурта бадаллари ҳисоб-китоби	
4. Давлат мақсадли жамғармаларига мажбурий ажратмалар бўйича		
4.1	Бюджетдан ташқари Пенсия жамғармасига мажбурий ажратмалар ҳисоб-китоби	Давлат мақсадли жамғармаларига мажбурий ажратмалар ҳисоб-китоби
4.2	Республика йўл жамғармасига мажбурий ажратмалар ҳисоб-китоби	
4.3	Бюджетдан ташқари Таълим ва тиббиёт муассасаларини реконструк- ция қилиш, мукамал таъмирлаш ва жиҳозлаш жамғармасига мажбу- рий ажратмалар ҳисоб-китоби	

Қабул қилинган қарор натижасида:
Умумбелгиланган тартиб бўйича солиқ тўловчилар учун уларни тақдим этиш даврийлигини белгиланган муддатларда қисқартиришни ҳисобга олган ҳолда йиллик тақдим этиш белгиланган солиқ ҳисобот шакллари сони

Корхоналар	Амалдаги ҳолат	Фармон қабул қилингандан сўнг	Қисқариши
1. Йирик корхоналар	153	63	2,3 марта
2. Микрофирма ва кичик корхоналар	69	40	1,7 марта

Соддалаштирилган тартиб ўтган солиқ тўловчилар учун уларни тақдим этиш даврийлигини белгиланган муддатларда қисқартиришни ҳисобга олган ҳолда йиллик тақдим этиш белгиланган солиқ ҳисобот шакллари сони

	Амалдаги ҳолат	Фармон қабул қилингандан сўнг	Қисқариши
1. ЯСТ тўловчилар			
Йирик корхоналар	46	14	3,3 марта
Микрофирма ва кичик корхоналари	22	14	1,6 марта
2. Ягона ер солиғини тўловчилар			
Йирик корхоналар	59	15	3,9 марта
Микрофирма ва кичик корхоналари	27	15	1,8 марта
3. Қатъий белгиланган солиқ тўловчилар			
Йирик корхоналар	58	14	4 марта
Микрофирма ва кичик корхоналар	17	14	1,2 марта

Бу эса, ўз навбатида, ҳўжалик юритувчи субъектларга тақдим этилаётган яна бир қулайликдир. Бундан ташқари, Президентимиз Фармониға қўра, 2014 йилнинг охириға қадар барча тадбиркорлик субъектлари статистик, солиқ ва молиявий ҳисоботларни топширишнинг электрон тизимиға тўлиқ ўтказилишиға, шунингдек, 2012-2016 йиллар мобайнида ариза берувчиларға аризаларнинг ўтиш жараёнини интерактив кузатиш имкониётини яратган ҳолда лицензия ва рухсатномаларни олиш учун интернет тармоғи орқали аризаларни беришнинг электрон шакллари жорий этилишиға алоҳида урғу бериб ўтилган. Шунингдек, 2013 йил учун ишлаб чиқарилган солиқ концепциясида ўтган йиллардаги сингари ҳўжалик юритувчи субъектлар зиммасиға тушадиган солиқ юкини камайтириш, солиққа тортишнинг соддалаштирилган тартиби ва солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш масалалари ҳамда жисмо-

ний шахслардан ундириладиган даромад солиғининг энг қуйи шкаласида амалдаги 9 фоизли ставкани 8 фоизға тушириш кўзда тутилган. Юридик шахсларнинг мол-мулк солиғи объектдан номоддий активлар, жумладан: патентлар, лицензиялар, дастурий таъминот ва муаллифлик ҳуқуқи ва ҳоказоларнинг чиқарилиши ўз навбатида, тадбиркорлик фаолиётига инновацияларни кенг татбиқ этишға хизмат қилувчи муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Мамлакатимизда қабул қилинаётган иқтисодий соҳаға тегишли ҳар бир қарор, фармон жаҳон андозаларига тўлиқ жавоб бера оладиган, барқарор ишлаб чиқариш муҳитини яратишға қаратилганлигини таъкидлаб ўтиш жоиздир. Шу боис, мамлакатда барқарор иқтисодий муҳитни яратиш, ишлаб чиқариш ва сервис соҳасини модернизациялаш шароитида корхоналарни солиқлар орқали нафақат моддий балки маънавий жиҳатдан

рағбатлантиришни ташкил қилиш ва солиқ маданиятини ошириш масалалари бўйича қуйидаги тавсияларни келтириш мумкин:

- мамлакатимизда импорт ўринини босувчи товарлар ишлаб чиқарувчи маҳаллий ишлаб чиқарувчиларға қўшимча солиқ имтиёзларини жорий этиш;

- жойларда солиқ тўловчилар, айниқса, бугунги кунда ҳисобот топширишнинг электрон кўринишини ўзлаштириши қийин бўлаётган бир қатор субъектлар учун “солиқ сервисини” ташкил этиш. Бу фаолиятни яқка тартибдаги тадбиркорлар шуғулланиши мумкин бўлган фаолиятлар қаторига кириштиш мақсадға мувофиқдир.

Фируза БОЗОРОВА,
Солиқ академияси
магистранти.

¹ И.А.Каримов. “Ўзбекистон келажаги буюк давлат.”

Солиқ салоҳиятининг иқтисодий моҳияти, аҳамияти ва минтақаларда ун кучайтиришнинг зарурлиги



РЕСПУБЛИКАМИЗ МИНТАҚАЛАРИНИНГ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИ-ШИНИ ТАЪМИНЛАШДА, ЖУДА КЎП ОМИЛЛАР БИЛАН БИР КАТОРДА, СОЛИҚ САЛОҲИЯТИ ҲАМ АЛОҲИДА АҲАМИЯТГА ЭГА. ШУ БОИС УНИНГ ИҚТИСОДИЙ МОҲИЯТИНИ ОЧИБ БЕРИШ, АҲАМИЯТИНИ КЎРСАТИШ ВА МИНТАҚАЛАРДА УНИ КУЧАЙТИРИШНИНГ ЗАРУРЛИГИНИ АСОСЛАШ МУҲИМ МАСАЛАЛАРДАН БИРИ ҲИСОБЛАНАДИ.

Энг оддий тарзда олиб қараладиган бўлса, минтақанинг солиқ салоҳияти хусусида гап кетганда, энг аввало, тегишли бюджетларга реал равишда сафарбар этилиши мумкин бўлган даромадларнинг миқдори назарда тутилади. Ҳуқуқий нуқтаи назардан қаралганда солиқ салоҳияти амалдаги қонунчилик доирасида ҳисобланиши ва тўлиқ равишда бюджетга ундирили-

ши мумкин бўлган солиқлар ва йиғимларнинг даражасини ҳам билдиради. Кенгроқ маънода олиб қаралганда эса, бу минтақа ривожланишининг макроиқтисодий кўрсаткичларини, солиқлар ва йиғимлар ундирилишининг имкониятларини, уларни ундириш ҳаражатларини инobatга олган ҳолда ҳудуд солиққа тортиладиган ресурсларининг жами ҳажмини ифодалаши мумкин. Айрим

ҳолларда солиқ салоҳиятининг иқтисодий моҳияти амалдаги қонунчиликка мувофиқ минтақа даромадларининг солиқлар, йиғимлар ва бошқа мажбурий тўловлар орқали бюджетга ва бюджетдан ташқари мақсадли фондларга олинадиган қисми сифатида ҳам талқин қилинади.

Олиб борилган тадқиқотларимиз натижаларининг кўрсатишича, солиқ салоҳиятининг иқтисодий моҳиятини тадқиқ этишда, ҳозирги пайтда, бир неча ёндашувлар мавжуд. Улардан бири, иқтисодиётнинг ресурслар билан таъминланганлиги, иккинчиси, тақрор ишлаб чиқариш жараёнлари бўлса, учинчиси эса, натижавий ёндашиш ҳисобланади.

Солиқ салоҳиятининг иқтисодий моҳияти иқтисодиётнинг ресурслар билан таъминланганлиги ёки умуман ресурслар бўйича аниқланаётганда солиққа тортиладиган базалар асос қилиб олинади. Унинг моҳияти тақрор ишлаб чиқариш жараёнларидан келиб чиқиб талқин қилинаётганда “ресурслар – шарт-шароитлар – натижалар” схемасига мувофиқ тадқиқ этилади. Шунингдек, бу жараёнда унинг иқтисодий тизим ривожланишининг эришилган даражаси билан ўзаро боғлиқлигини таъминлашга ҳам эътибор қаратилади.

Мазкур ёндашувларга мувофиқ равишда солиқ салоҳияти минтақа солиқ ресурсларини бюджетнинг солиқли даромадларига айлантириш билан боғлиқ бўлган молиявий муносабатларнинг йиғиндисини ифодаловчи иқтисодий категория сифатида қаралади. Солиқ салоҳиятининг қай даражада эканлиги иқтисодиёт ривожланишининг эришилган даражаси ва институционал ташкил этилиши шароитларида солиққа

тортишнинг фискал ва тартибга солиш функцияларининг барабар амал қилиш даражаси билан белгиланади.

Солиқ салоҳиятининг иқтисодий моҳияти натижавий ёндашиш доирасида аниқланганда у муайян минтақа доирасида фаолият кўрсатаётган солиқ тизимини солиққа тортишнинг мавжуд шароитларида бюджетни солиқ даромадлари билан таъминлаб туриш қобилияти сифатида аниқланади. Иқтисодий категория сифатида унинг энг муҳим белгилари такрор ишлаб чиқариш ва эҳтимолӣ характериди (бу солиқ салоҳияти солиқ тушумларининг ҳақиқатдаги ҳажми эмас, балки эришиши мумкин бўлган ҳажмини кўрсатишда ифодаланади), иқтисодий тизимнинг институционал ташкил этилишига боғлиқликда ўз аксини топади.

Бир вақтнинг ўзида, солиқ салоҳиятининг иқтисодий моҳиятини талқин қилиш ва уни аниқлашда бошқа ёндашувлар ҳам мавжуд бўлиб, уларни умумий тарзда қуйидагича акс эттириш мумкин:

1. Ҳар қандай даромадларни бюджет даромадларининг ресурси сифатида қараш ва шундан келиб чиққан ҳолда солиқ салоҳиятининг иқтисодий моҳиятини талқин қилиш ва унинг даражасини аниқлаш;

2. Солиқ тизимини иқтисодий тараққиётнинг эҳтиёжларига мослаш-тиришни мақсад қилиб олиш ва шунини эътиборга олган ҳолда олганда тегишли масалаларни ҳал қилиш;

3. Солиқ ҳисоботлари расмий шакллари маълумотларини қайта ишлашга асосланиб солиқ салоҳиятининг моҳияти ва даражасини белгилаш;

4. Бюджетга ҳақиқатда келиб тушган суммаларга тузатишлар киритиш орқали солиқ салоҳиятига тегишли бўлган масалаларни ҳал қилиб олиш.

Ҳар бири ўзининг маълум даражадаги асосига эга бўлишига қарамаддан, бизнинг фикримизча, солиқ салоҳиятининг иқтисодий моҳияти ва унинг даражасини аниқлашга нисбатан юқоридаги турли ёндашувларнинг мавжудли-

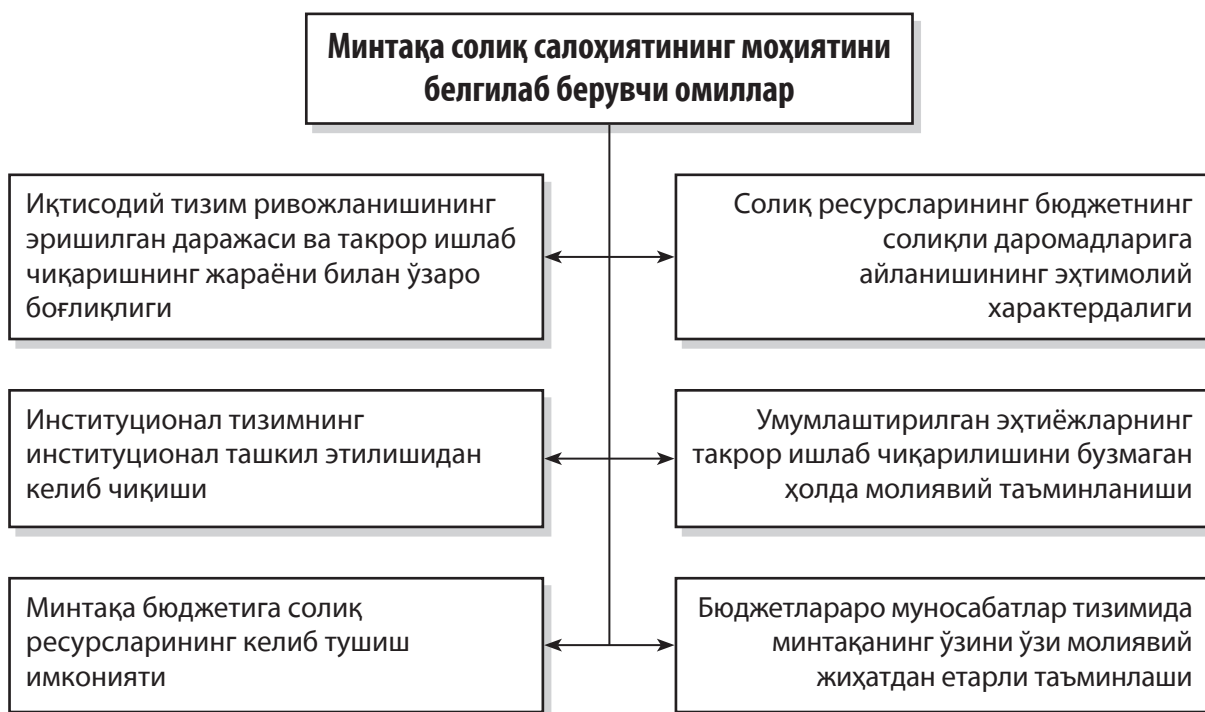
ги ушбу фаннинг ҳозирги пайтдаги ривожланиш ҳолати билан белгиланади.

Минтақа солиқ салоҳиятининг иқтисодий моҳиятини ўрганиш, унинг функционал мазмунини очиб бериш унга хос бўлган бир неча белгиларни ва функционал мазмунга эга бўлган элементларни ёритишга имкон беради. Фикримизча, уни қуйидагича акс эттириш мумкин (1-чизма):

1-чизмада келтирилганлардан кўриниб турибдики, ҳозирги пайтда солиқ салоҳиятининг иқтисодий моҳияти ва унинг даражасига бир неча омиллар таъсир кўрсатади. Улар орасида иқтисодий тизим ривожланиш-шининг эришилган даражаси ва такрор ишлаб чиқаришнинг табиати билан ўзаро боғлиқлик муҳим ўринни эгаллайди. Унга кўра, иқтисодий тизим ривожланишининг эришилган даражаси қанча юқори бўлса, бошқа шароитлар тенг бўлган тақдирда, солиқ салоҳияти ҳам шунча кучли бўлади.

Солиқ ресурслари бюджетнинг солиқли даромадларига

1-чизма. Минтақа солиқ салоҳиятининг моҳиятини белгилаб берувчи омиллар¹.



айланишининг эҳтимолий характердалиги солиқ салоҳиятининг моҳияти ва даражасига таъсир кўрсатувчи омиллардан биридир. Бу ерда солиқ ресурсларининг ҳаммаси ҳам ҳар қандай шароитда бюджетнинг солиқли даромадларига айланавермаслигини эсдан чиқармаслик керак.

Умумлаштирилган эҳтиёжлар, асосан, солиқлар ҳисобидан қондири-лиши эътиборга олин-диган бўлса, унинг такрор ишлаб чиқарилишини бузмаган ҳолда молиявий таъминланиши солиқ салоҳиятига таъсир этувчи омил-лардан бири эканлиги маълум бўлади.

Минтақаларнинг солиқ салоҳиятини кучайтириш масала-сини минтақа бюджетига солиқ ресурсларининг келиб тушиш имкониятисиз тасаввур этиб бўл-майди. Шу сабабли бу жараёнда солиқ ресурслари ва солиқлар-нинг у ёки бу минтақага бирикти-рилиши, тақсимланиши ва қайта тақсимланиши билан боғлиқ бўлган масалалар солиқ салоҳиятининг моҳияти ва даражасини аниқлашда олдинги ўринлардан бирига чиқади.

Бюджетлараро муносабат-лар тизимида минтақанинг ўзини ўзи молиявий жиҳатдан етар-ли таъминлаши билан боғлиқ бўлган масалаларни ҳам солиқ салоҳиятидан айро ҳолда тасаввур этиш мақсадга мувофиқ эмас. Шу боис, улар солиқ салоҳиятининг моҳияти ва даражасига таъсир кўрсатувчи омиллар сифатида эъ-тироф этилмоғи лозим.

Минтақа солиқ салоҳиятининг функционал мазмунини ажратиб кўрсатилган элемент (омил)лари унинг ижтимоий хўжаликнинг бошқа тизимлари билан мувофиқ равишда минтақавий такрор иш-лаб чиқаришнинг иқтисодий ва мо-лиявий бюджет тизимлари ҳамда бюджетлараро муносабатлар ти-зими билан ўзаро боғлиқлигини белгилаб беради.

Минтақа солиқ салоҳиятининг шаклланиш жараёнида учта блок ўзаро биргаликда амал қилади.

Бунда иқтисодий омиллар бло-ки иқтисодий ривожланишнинг шароитлари ва ўлчамлари ком-плексини ўзида бирлаштиради, минтақанинг иқтисодий салоҳия-тини кўрсатиб туради ва ўз на-вбатида, иқтисодий салоҳиятнинг элементлари эса солиққа тор-тиш объектларига айлантири-лиши мумкин. Бир вақтнинг ўзи-да, иқтисодий омиллар блоки қўшилган қийматни ва солиқ ре-сурсларини яратиб туради.

Солиқ салоҳиятини шакллан-тирувчи норматив (меъёрий) блок ва бюджет блоки ўз ичига бюджет ва солиқ соҳасининг тамойиллари, қоидалари, нормалари, норматив-лари ва бошқаларни ўз ичига ола-ди. Мазкур блокларнинг элемент-лари солиққа тортиш жараёни субъектларининг ўзаро биргалик-да ҳаракатини таркибий ва функ-ционал жиҳатдан тартибга солади ва шу орқали солиқ салоҳиятини шакллантиради. Норматив бюджет блоки омиллари биргаликда ин-ституционал блокни ташкил этади.

Солиқ салоҳияти даражасига объектив ва субъектив омиллар таъсир кўрсатади. Бунда объектив омиллар сифатида амалдаги солиқ қонунчилиги, иқтисодиётнинг ри-вожланиш даражаси, унинг тармоқ таркиби, баҳолар динамикаси ва шу кабиларни, яъни жорий даврда минтақаларда олиб борилаётган солиқ сиёсати ва бошқа жорий тартибда ўзгартирилиши мумкин бўлган омиллар киради.

Минтақанинг солиқ салоҳия-тини аниқлаш учун хўжалик юри-тувчи субъектларни тегишли кўрсаткичлар бўйича тартиблаш-тириш лозим. Тартиблаштириш асосида кўрсаткичлар ётади. Улар солиқ базасининг алоҳида солиқ турлари бўйича ўзгаришлар тен-денцияларини аниқлаш имконини беради.

Солиқ салоҳиятини баҳолаш одатда абсолют ифодада ёки индекслар (минтақа солиқ са-лоҳиятининг бошқа минтақалар-га нисбатан ёки мамлакат умумий кўрсаткичига нисбатан) ёрдамида амалга оширилиши мумкин. Ин-

декслар ҳақиқий ҳолатни анча обь-ектив акс эттиради. Чунки уларда абсолют кўрсаткичларни ҳисоблаб чиқиш усулларига хос бўлган кам-чиликлар, шунингдек, баҳоларнинг минтақавий фарқланиши таъсир этмайди. Минтақалараро солиқ салоҳиятини таққослашда, куп-чилик ҳолларда, аҳоли жон боши-га тўғри келувчи кўрсаткичлардан фойдаланилади.

Минтақанинг солиқ салоҳия-тини бошқариш минтақада бюд-жетга етарли даражада ва ўсиб боровчи даромадлар олинишига кўмаклашиши, бюджетнинг турли хўжалик юритувчи субъектлар ва аҳоли олдидаги молиявий маж-буриятларини бажарилиши учун етарли маблағларни таъминлаши лозим.

Шуни ҳам алоҳида қайд этиш жоизки, минтақаларнинг ижти-моий-иқтисодий муаммолари-ни ҳал этишда солиқ салоҳияти алоҳида аҳамиятга эга. Чунки улар-нинг солиқ салоҳияти қанчалик катта ёки юқори бўлиб, бу нарса, охир-оқибатда, солиқларнинг бюджетга ўз вақтида ва белги-ланган суммаларда тушиб ту-ришини таъминлашга ўзининг ижобий таъсири кўрсатса, бу-нинг натижасида минтақалардаги ижтимоий-иқтисодий муаммолар-ни ҳал этишнинг молиявий асо-си мустаҳкамланади, уларни ҳал этиш эса, тезлашади. Шунинг учун ҳам республикаимизнинг ҳар бир минтақасида солиқ салоҳиятини кучайтириш ҳозирги шароитда объектив заруриятга айланмоғи лозим.

С.А.ХАКИМОВ,
Наманган муҳандислик-
педагогика институти
тадқиқотчиси.

¹ Тадқиқот натижаларига кўра муаллиф то-монидан ишлаб чиқилган.

Тижорат банкларининг инновацион фаоллигини рағбатлантиришда маркетинг стратегиясини такомиллаштириш



МАМЛАКАТ МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТИНИ БАРҚАРОР ВА МУТАНОСИБ РИВОЖЛАНИШИ ҲАМДА ИҚТИСОДИЁТНИНГ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛИДА ВА МОЛИЯВИЙ ХИЗМАТЛАР БОЗОРИДА АСОСИЙ ТАЯНЧ БЎЛГАН ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ИШТИРОКИ ЙИЛДАН-ЙИЛГА ТАКОМИЛЛАШИБ БОРМОҚДА.

Тижорат банклари томонидан жамият равнақи учун фаолият юритаётган хўжалик юритувчи субъектлар қаторида жисмоний шахсларга ҳам кўрсатилаётган хизматлар салмоғи ҳам ўсмоқда. Сўнгги йилларда барча соҳалар каби ахборот-коммуникация тизимининг ривожланиши банклар ва банк мижозларига масофадан туриб хизмат кўрсатиш ва онлайн каби хизмат турларида янгидан-янги инновацияларнинг жорий этилиши банк ва унинг мижозлари учун қулайлик туғдирмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов ўз маърузасида қуйидаги фикрларни келтириб ўтди: “Шуни мамнуният билан таъкидлаш керакки, “Стан-

дарт энд Пурс”, “Мудис” ва “Фитч Рейтингс” каби нуфузли халқаро рейтинг агентликлари икки йилдан буён Ўзбекистон банк тизими-га муттасил равишда “барқарор” рейтинг даражасини бермоқда, айти пайтда мамлакатимизнинг шундай баҳога сазовар бўлган банклари сони йилдан-йилга ортиб бормоқда”¹.

Айтиш ўринлики, 2011 йил тижорат банклари учун 2010 йилга нисбатан ўзига хос ислохот ва ўзгаришларга бой бўлди. Бунда асосан, тижорат банкларининг барқарорлигини таъминлаш ва молиявий инқирозга қарши курашиш борасида мамлакатимиз Президенти томонидан қабул қилинган фармон ва қарорлар

ҳамда 2009-2012 йилларга мўлжалланган Инқирозга қарши чоралар дастури муҳим аҳамият касб этди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 26 ноябрдаги “2011-2015 йилларда республика молия-банк тизимини янада ислоҳ қилиш ва барқарорлигини ошириш ҳамда юқори халқаро рейтинг кўрсаткичларига эришишнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги ПҚ-1438-сонли қарорининг қабул қилингани жаҳон ва миллий иқтисодиётда ўзгарган молиявий аҳвол шароитида Ўзбекистон банк тизими ривожланишининг янги босқичини бошлаб берди.

Республикаимиз иқтисодиёт тармоқларининг рақобатбардошлигини ошириш шароитида тижорат банклари мижозларини жалб этиш салмоғини ошириш, тижорат банклари томонидан хизмат кўрсатиш сифатини тубдан яхшилаш ҳамда молиявий хизмат кўрсатиш жараёнини эркинлаштириш мақсадида, банк хизматларини турли тарзда мижоз имкониятига мос ҳолда тақдим этиш ва молиявий хизматлар бозорида рақобат муҳитининг кучайиши, қолаверса, банк хизмат турларига бўлган қизиқишнинг ортишига хизмат қилмоқда.

Мамлакатнинг макроиқтисодий ўсишни таъминлаш, мавжуд ишлаб чиқариш тармоқлари фаолиятини юксалтириш, шунингдек, молиявий хизматлар бозорида фаол иштирок этаётган тижорат банкларининг ҳам ўзига хос ўрни бор, албатта. Дарҳақиқат, бугунги кунда барча турдаги тижорат банклари иқтисодиёт тармоқларини молиялаштириш, ўзининг кредит маблағларини тақдим этиб, аҳолини истеъмол кредитлари билан таъминлаш-

даги ҳиссаси ортиб бормоқда. Шу боис, иқтисодийнинг реал тармоқларини молиялаштиришда банк муассасаларининг иштирокини янада ошириш, айниқса, тижорат банклари фаолиятини бунданда ошириш соҳа олдида турган долзарб масалалардан ҳисобланади.

Маълумотларга кўра, 2012 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, республикамизда 30 та тижорат банки фаолият кўрсатиб, уларнинг 3 таси давлат тижорат банки, 13 таси акциядорлик тижорат банки, 9 таси хусусий банк ва 5 таси чет эл капитали иштирокидаги банклардир. Уларнинг 822 та филиали томонидан республикамизнинг барча ҳудудларида мижозларга банк хизматлари кўрсатиб келинмоқда. Банк муассасалари тармоғининг кенгайиб бораётгани эса, ўз навбатида банклар ўртасидаги рақобат муҳитининг кучайиши ҳамда банк хизмат турлари сифати ва кўламининг ошиб боришига имкон бермоқда.

Дарҳақиқат, 2011 йилда тижорат банклари олдига устувор вазифалар сифатида банкларнинг барқарорлигини ва капиталлашув даражасини янада ошириш, етакчи халқаро рейтинг компаниялари томонидан қабул қилинган халқаро меъёрлар, мезон ва стандартларга асосланган ҳолда, банк тизимини баҳолаш кўрсаткичларининг замонавий тизимини жорий этиш белгиланган эди. Ушбу вазифаларга эришишнинг самарали йўли бу – тижорат банкларининг инновацион фаолигини оширишда маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишдир.

Бозор муносабатлари шароитида Ўзбекистонда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлардан кўзланган мақсад – мамлакат банк тизимининг халқаро ҳисоб стандартларига эришишдаги фаолиятини такомиллаш-тиришдан иборат. Ўзбекистонда молия хизматлари бозорининг такомиллашуви тижорат банклари фаолиятида инновацияларни жорий этиш, шунингдек, маркетинг ишини та-

комиллаштириш ҳамда ҳар бир тижорат банки ўзининг жорий фаолиятида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишини талаб қилмоқда. Молия хизматлари бозоридаги шиддатли рақобат муҳитининг кучайиши бевосита банкларнинг капиталлашув даражасининг ортиши, банк бошқарув тизимида янги замонавий бошқарув услубларини қўллашни ҳамда банк маркетингини такомиллаштиришни талаб этмоқда.

Молия хизматлари бозори иштирокчиларидан бўлган тижорат банкларининг аксарият қисми ҳамда бошқа турдаги молия-кредит муассасалари ўртасидаги рақобатнинг такомиллашуви уларни янги банк хизмат турларини ташкил этиш орқали банк мижозлари учун такомиллашган хизматлар кўрсатишга ундамоқда.

Шу жиҳатдан, рақобатбардошликка эришишда бугунги кунда тижорат банклари олдидаги асосий масалалардан бири фантехника тараққиётининг сўнгги ютуқларидан фойдаланиш, банк фаолияти ва унинг иштирокчилари учун инновацион фаолликни ошириш, молия хизматлари бозорида янги ва такомиллашган маҳсулот ҳамда хизматларни тақлиф қилишлари, банк мижозларига қулай хизмат кўрсатиш имкониятларини яратиб беришда инновацион фаолиятни ривожлантириш, шунингдек, банк тизимида инновацион маркетинг фаолиятини йўлга қўйишни даврнинг ўзи талаб этмоқда.

Тижорат банклари фаолиятида инновацияларни жорий этилиши бевосита банк бошқаруви ходимларининг тадбиркорлик ва ташаббускорлик фаолиятининг маҳсули сифатида юзага келади, бу эса, рақобатбардошликка эришишдаги асосий элементлардан бири ҳисобланади. Ривожланган мамлакатлар тажрибасидан кўриш мумкинки, банк муҳитида турлича инқирознинг олдини олиш ва молия хизматлари бозорида барқарор фаолият юритишда янги инновацияларнинг жорий

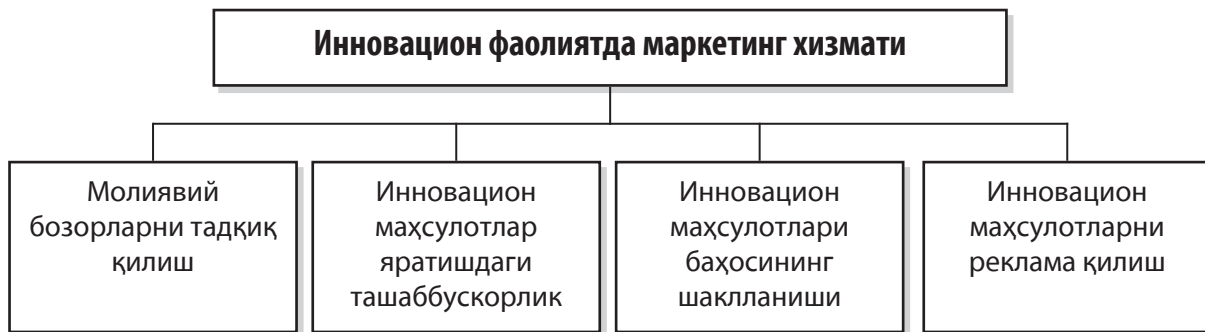
этилиши катта ютуқларга сабаб бўлади.

XXI аср – ахборот технологиялари асри, сифатида эътироф этилиши бевосита бугунги тижорат банклари олдида катта масъулиятли вазифаларни юклаб қўйди. Бу эса, банк хизматлари жараёнида инновацияларни тарғиб қилиш орқали белгиланган қонунқоидалар асосида иқтисодий вақт тежамкорлигига эришишда муҳим аҳамият касб этади. Шу жиҳатдан, тижорат банкларининг иқтисодий ривожланишини таъминлашда хизмат кўрсатишнинг замонавийлашган ахборотлаштириш ва бу борада янги инновацион технологияларни жорий қилиниши молиявий хизматлар бозорида банк маҳсулотлари ва хизматларини тақдим этишда, шунингдек, банк хизматларини кўрсатиш жараёнини яхшилаш, инновацион фаолиятни ривожлантиришда тижорат банкларининг ички ва ташқи маркетинг ишларини янада жадаллаштиришлари мақсадга мувофиқдир.

Замон талаби сифатида тижорат банкларида инновацион маҳсулотлар яратиш фаолиятини жадаллаштиришда маркетингни вазифавий воситаларини қуйидагилар ташкил қилиши ва бу жараён инновацион маҳсулотларни яратиш тизимида бошқарувни енгиллаштиради.

Банкларда инновацион маҳсулотлар яратиш фаолиятини ривожлантиришда маркетингни вазифавий воситалари 1-чизмадан келтирилган бўлиб, унда молиявий бозорларни тадқиқ қилиш, инновацион маҳсулотлар яратишдаги ташаббускорлик, инновацион маҳсулотлар баҳосининг шаклланиши ва инновацион маҳсулотларни реклама қилиш каби воситаларни қамраб олган ҳолда амалга оширилади. Шу нуқтаи назардан маркетинг воситалари ёрдамида банклар ўз инновацион маҳсулотларини яратиш ва унга бўлган талабни аниқлашлари осон кечиб, инновацион маҳсулотларни сотиш жараёни тезлашади ҳамда банклар ўз мижозларига хизмат

1-чизма. Банкларда инновацион маҳсулотлар яратиш фаолиятини ривожлантиришда маркетингнинг вазифавий воситалари².



2-чизма. Тижорат банкларининг инновацион фаоллигини рағбатлантиришда маркетинг стратегиясини шакллантириш босқичлари³.



кўрсатиши яхшиланишига эришилади.

Бу каби чора-тадбирларни амалга оширишда банкларда маркетинг хизматларини кенг қўламда жорий қилиш, банк мижозлари учун қулай банк хизматларини тақдим этиш, ривожланган давлатлар тажрибасига таянган ҳолда тажрибали маркетингларни жалб қилиш, самарали ва ишончли

бўлган замонавий маркетинг услулари ишлаб чиқишда банклар маркетинг сиёсатини такомиллаштиришлари лозим. Бу жараён бевосита янги инновацияларини яратилиши ҳамда амалда уни тўғри қўлланилишига боғлиқ.

Халқаро тажрибалардан маълумки, АҚШ, Буюк Британия ва Европа Иттифоқи мамлакатларидаги банк хизматларида иннова-

цион фаолиятнинг ривожланиш жараёнларини ўрганганимизда шунга гувоҳ бўлдикки, асосан, бу давлатлар глобаллашув ва техник-технологик ривожланиш шароитида банк тизими фаолиятида катта тажрибага эга бўлишига қарамасдан, банк тизимини янада устувор ва стратегик жиҳатдан ривожлантиришда янги инновацияларни жорий қилиш ҳамда банк

бизнеси даромадларини оширишга ҳаракат қилмоқда. Бу каби чора-тадбирларни амалга оширишда банк мижозлари билан тузиладиган шартномалар ва хизмат кўрсатиш ишларини масофадан туриб амалга оширишда оммавийлашган интернет-банкнинг тизими муҳим аҳамият касб этмоқда.

Интернет-банкнинг фаолияти асосан, бугунга келиб, АҚШ, Буюк Британия, Франция, Германия, Австралия, Япония ва бошқа давлатларда ҳам ривожланган бўлиб, бироқ, бу ривожланиш турлича шаклда ва услубда яратилган, шунингдек, очиқ-анъанавий тарзда ёки таққослама ҳолатда кўриш қийин. Жаҳон банк бозоридаги шиддатли рақобатнинг мавжудлиги банк хизматларини такомиллаштиришни талаб қилади. Интернет-банкнинг тизимини босқичма-босқич жорий қилишда бевосита мамлакатимиз банк тизимидаги ўзига хос муаммоларни ўрганиш, яъни (белгиланган мижозлар доирасида, шу билан бирга, жисмоний шахслар, банк хизматларидан фойдаланаётган мижозлар доирасида, банк фаолиятидаги техник рискларни бошқариш, банк ходимлари фаолиятини такомиллаштиришда) замонавий инновацияларни жорий қилинишини талаб этади.

Замонавий ва ривожланган банк тизимини шакллантиришда банк фаолиятида ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланган ҳолда қуйидаги хизмат турларини жо-

рий қилиниши, яъни: онлайн-банкнинг (online banking); теле-банкнинг (telebanking); е-банкнинг (e-banking); интернет-банкнинг (Internet banking); мобиль-банкнинг (m-banking); виртуал-банкнинг ҳамда кўп тармоқли банк хизматларини жорий қилишда маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш банк ходимларидан юқори даражада маркетинг ва инноваторлик қобилияти бўлишини ҳамда юқори ахборот технологиялари соҳасидаги мутахассисларни жалб қилишни тақозо этади.

Мамлакатимиз банк тизимида инновацион фаолликни ошириш ва уни молия хизматлари бозорида қўллашни янада такомиллаштириш муҳим ва долзарб ҳисобланади. Шу боис, банк тизимини ривожлантиришда янги инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва банк тизими ривожланишига татбиқ этиш соҳа ривожига ижобий туртки бўла олади.

Тижорат банклари фаолиятини ривожлантиришда инновацион фаолликни ошириш йўналишлари сифатида қуйидаги чора-тадбирларни: банк тизими муассасалари ўз фаолиятини барқарор ривожлантиришда инновацион фаолликни янада оширишлари; банк фаолиятида инновацион фаолликни таъминлашда маркетинг изланишларини такомиллаштириш; банк хизматларини ривожлантиришда янги инновацион ғояларни банк амалиётига татбиқ этиш; банк тизимида мавжуд хизматларни ривожлантиришда хориж тажри-

баларини ўрганиш; Ёш оилаларни масофадан туриб керакли ахборотлар билан таъминлаш ва уй-жой сотиб олиш учун имтиёзли кредитларни тақдим этишни такомиллаштиришдан иборат.

Тижорат банкларига бўлган муносабат ва ишонч айнан, банк тизимида инновацион муҳитни шакллантириш орқали эришилади ва бу банк тизими фаолиятини янада барқарор ривожланишига муҳим замин яратади. Банк тизими фаолиятида ҳосил бўлган банк даромадларининг маълум бир қисмини маркетинг ишларига ҳамда соҳада илмий-тадқиқотларга йўналтириш орқали инновацион фаолликни янада ривожлантиришга, қолаверса, банк хизматларини такомиллаштириш орқали банк мижозларининг маълум даражада иқтисодий манфаатларининг юқори бўлишига имконият яратилади.

**Махфуза АТАНИЯЗОВА,
ТДИУ стажёр-тадқиқотчи-
изланувчиси.**

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислам Каримовнинг 2011 йилнинг асосий йакунлари ва 2012 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси. "Халқ сўзи" // 2012.21.01.

² Муаллиф тадқиқотлари асосида яратилган.

³ Манба: муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

Буюк Британияда банк фаолиятини тартибга солиш тизими



ДУНЁДА ЮЗ БЕРАЁТГАН ГЛОБАЛ ЎЗГАРИШЛАР, АҲОЛИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИНИНГ ЯХШИЛАНИШИ ВА ФАРОВОНЛИГИНИНГ ОРТИШИ, ТУРЛИ МАМЛАКАТЛАР МИҚЁСИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ВА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАРМОҚЛАРИНИНГ ТУБДАН ЎЗГАРИШИ БАРЧА ТУРДАГИ БАНК-МОЛИЯ ХИЗМАТЛАРИНИ ТАҚДИМ ЭТУВЧИ МУАССАСАЛАР ОЛДИГА КАТТА МАСЪУЛИЯТ ЮКЛАЙДИ.

Айтиш жоизки, 2007-2008 йиллар мобайнида бошланган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози халқаро молия бозорининг барқарорлигига жиддий таъсир кўрсатди. Бу жараёндаги асосий муаммолардан бири бу – дунёнинг кўплаб мамлакатларида банк тизимининг инқирозга қарши чоратadbирларини ишлаб чиқилмаганлиги ёки инқироз хавф солиши мумкин бўлган рискларни олдиндан кўра билмаганлиги банк тизимига салбий таъсирини ўтказди.

Бу борада Президентимиз И.А.Каримовнинг куйидаги фикрларини келтириб ўтиш жоиздир: “Инқироз йилларида кўплаб давлатлар ўз иқтисодиётига, айниқса, молия-банк соҳасини сақлаб қолиш мақсадида айнан шу соҳага улкан маблағларни йўналтириш-

га мажбур бўлди. Бу, ўз навбатида, бир қатор давлатларда, аввало, ривожланган мамлакатларда катта миқдордаги давлат бюджети тақчиллиги ва давлат қарзларини келтириб чиқарди, молиявий номуносибликнинг юзага келишига сабаб бўлди”.

Ҳар бир мамлакат иқтисодиётининг қон томири, деб эътироф этилган банк тизими айнан банк активларини тўғри бошқариш, банк миқозларига ҳолисона хизмат кўрсатиш, тўловга қобилиятлилиқ даражасини ҳаққоний баҳолаш, банк таъриф сиёсатини одил юритилиши, валюта операцияларининг оқилона ташкил қилинганлиги, банк захира капиталини самарали бошқариш каби масалаларга боғлиқ. Маълум бир даражада глобал инқирознинг

асоратларини камайтириш шароитида мамлакат банк тизимини барқарор фаолият юритишини таъминлаш мақсадида жаҳон мамлакатлари миқёсида орттирилган тажрибаларни ўрганиш ва йўл қўйилган камчиликларни тақрорламаслик ҳамда улар эришган ютуқларни тижорат банклари амалиётига жорий этиш мақсадга мувофиқдир.

Бу борада халқаро тажрибаларни ўрганиш ва улардаги ўзига хос эришилган ютуқларни мамлакатимиз банк амалиётига жорий қилиш бугунги куннинг долзарб вазифалардан биридир. Шу жиҳатдан, Буюк Британия банк тизими фаолиятини тадқиқ қилиш ҳамда уларнинг соҳадаги бой тажрибаларини ўрганиш мақсадга молиқдир. Буюк Британия банк тизими бевосита ўзининг самарали банк фаолиятида эришилган тажрибаларига эга бўлиб, мамлакатнинг ривожланишида ҳамда ривожланаётган давлатларга молиявий маблағлари билан амалий жиҳатдан ёрдам бераётганлиги давлатнинг барқарор банк тизимига эғалигидан далолат беради. Бу эса, Буюк Британияда банк фаолиятини тартибга солиш ва уни ривожлантириш борасидаги чора-тадбирларни тизимли йўлга қўйилганлигининг яна бир бор исботидир.

Таъкидлаш ўринлики, Буюк Британияда банк тизими жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозидан чиқиш йўллари тезда ўзлаштирди, бунда асосан, банк бизнесини ривожлантириш, банк фаолиятида интернет-банкнинг тизимини такомиллаштириш, банк тизимида инновацион фондларни ташкил этиш ва молиялаштириш, фундаментал, амалий ва инновация тадқиқотлар лойиҳаларини ишлаб чиқиш орқали даромад манбаларини ошириш, ишлаб чиқариш линияларини яратиш ва венчур-капитал қўйиш тизимла-

рини қўллашга ҳамда молиялаштириш орқали эришиш асосий мақсад бўлди.

Бундан кўринадики, Буюк Британия банк-молия тизими реал иқтисодийнинг молиявий маблағларга бўлган талабини қондирган ҳолда, трансчегаравий капитал оқимлари, хусусан, кредитлар ажратишда муҳим роль ўйнамоқда.

Буюк Британия банк-молия тизими бевосита ўз активларини кўпайтириш ва банк бизнесини ривожлантириш мақсадида инновацияларни молиялаштиришга бўлган талабини қондиришда махсус инновацион фондни ташкил қилиш орқали эришиш чора-тадбирларини кўрмоқда.

Буюк Британияда банклар инновацион фондни ташкил қилишда иштирок этади ва бу жараёнда экспертиза ишлари яхши йўлга қўйилган бўлиб, бу фаолият асосан, икки босқичда амалга оширилади. Бирламчи экспертиза жараёнида технологиялар яратиш ва ишлаб чиқиш жараёнида фундаментал, амалий ва инновация тадқиқот лойиҳалари дастлабки экспертизадан ўтказилади. Бу жараёнда ҳар бир инноваторнинг маркетинг концепцияси ва бизнес режалари ишлаб чиқилиб, ўз навбатида бу орқали янги иш ўринларини яратишга имкон туғилади. Муҳими, бу фаолиятни 25000 фунт-стерлинггача бошланғич маблағ билан молиялаштириш кўзда тутилади.

Иккиламчи экспертиза жараёнида йирик тарзда ишлаб чиқариш линияларини яратишга ҳаракат қилиниб, бунинг натижасида 10-20 тагача янги иш ўринлари яратилади. Инновацион фонд маблағларини тўғри йўналтириш таъсирида бевосита ишлаб чиқаришни кенгайтиришга ва иш билан таъминлаш салмоғини оширишга эришилади.

Шунингдек, Буюк Британия банк-молия тизими орқали молиялаштиришда капитал қўйишнинг замонавий шакллари билан бири бўлган венчур усулидан

1-жадвал. Буюк Британияда йирик 10 талик рейтингга эга бўлган банклар фаолияти кўрсаткичлари таҳлили

Банклар рўйхати	Банк офислари манзили	Банк активлари (£m)	Банк активлари (\$m)
HSBC Bank	Лондон	662 710	1 267 777
Royal Bank of Scotland	Эдинбург	583 467	1 124 108
Barclays Bank	Лондон	522 089	1 005 857
HBOS	Эдинбург	442 881	853 255
Lloyds TSB	Лондон	279 843	539 146
Standard Chartered	Лондон	73 543	141 688
Alliance & Leicester	Лестершир	49 967	96 266
Northern Rock	Ньюкасл-на-Тайне	42 790	82 439
Co-operative Bank	Манчестер	39 000	71 327
Bradford & Bingley	Бингли	35 458	68 313

Манба: www.bankofengland.org.

фойдаланиш ҳам яхши самара бермоқда. Бу борада, инвесторлар маблағларидан фойдаланиш ҳам муҳим аҳамиятга эга, албатта.

2011 йил ҳолатига кўра, Буюк Британияда 200 дан ортиқ тижорат банклари фаолият юритган. 1-жадвалда Англия банкларининг энг йирик 10 талиги келтирилган бўлиб, улар асосан банк активлари жиҳатидан юқорилиги ҳамда активларни самарали бошқариши билан ажралиб туради.

Тадқиқотларимиз натижасида шунга амин бўлдикки, Буюк Британия банк-молия тизимидаги ислохотлар катта аҳамиятга эга бўлиб, уларнинг соҳада эришган ютуқларини ўрганишимиз ва мамлакатимиз банк тизими барқарорлигини таъминлашда жорий қилиш борасидаги чора-тадбирларни амалга оширишимиз мақсадга мувофиқдир.

Бевосита мамлакатимизда банк соҳасида амалга оширилган ислохотларни юқори даражада баҳолаган ҳолда Юртбошимиз томонидан 2010 йилнинг 26 ноябрда имзоланган “2011-2015 йилларда республика молия-банк тизимини янада ислоҳ қилиш ва барқарорлигини ошириш ҳамда юқори рейтинг кўрсаткичларига эришишнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги 1438-сонли қарор бу борада муҳим аҳамият касб этишини алоҳида таъкидла-

моқ жоиз. Зеро, ушбу қарорга мувофиқ, республикаимиз банк тизимининг хусусий капиталини 2011-2015 йилларда 2,1 маротаба кўпайтириш вазифаси белгиланган.

Мамлакатда банк тизимининг молиявий барқарорлиги ва ривожланиш кўрсаткичлари, халқаро индикаторлар асосида таҳлил қилинганда, юқори даражадаги баҳоларга мувофиқ келади. Жумладан, банк тизими капиталининг етарлилик даражаси кўрсаткичи 24,2 фоизни ташкил қилиб, бу банк назорати бўйича Базель қўмитаси томонидан қабул қилинган халқаро стандартларга нисбатан 3 баробар кўп бўлган даражани ташкил этди.

Сўнгги 4 йилда мамлакатимиз тижорат банкларининг умумий капитални 2,5 баробар кўпайди ва бугунги кунда 5,3 триллион сўмдан ошиб кетди. Юртимизда, 2008 йилдан бошлаб тижорат банклари томонидан халқаро рейтинг олиш учун «Мудис», «Фитч Рейтингс», «Стандарт энд Пурс», «Томпсон Файнэншл Банк Вотч», «Жапан Кредит Рейтинг Эженси», «Рейтинг Эженси Малайзия» каби нуфузли халқаро рейтинг компаниялари билан ўзаро ҳамкорлик ишлари давом эттирилмоқда.

Гап шундаки, бугунги кунда мамлакатимиз банк тизими халқаро талабларга қатъий жавоб

берадиган энг барқарор тизимлардан бири сифатида фаолият кўрсатмоқда. Буни «Standard & Poor's», «Moody's», «Fitch ratings» каби халқаро рейтинг агентликлари томонидан сўнгги йилларда Ўзбекистон банк тизимига муттасил равишда «барқарор» рейтинг даражасини бериб келинаётгани ҳам тасдиқлаб турибди.

2008 йилда республикамызда фаолият юритаётган тижорат банкларининг 12 таси халқаро «Мудис», «Фитч Рейтингс» ва «Стандарт энд Пурс» рейтинг компанияларининг «барқарор» рейтинг баҳосини олишга эришган бўлса, 2010 йилда уларнинг сони 15 тага, 2011 йилда эса ушбу кўрсаткич 23 тага етди. Бу банкларнинг активлари мамлакатимиз банк тизими умумий активларининг 98 фоизини ташкил этмоқда. 2011 йилда 6 та тижорат банкининг халқаро рейтинг баҳолари яна бир поғонага кўтарилган бўлса, банк тизими активларининг 62,7 фоизини ташкил қилувчи 5 та йирик тижорат банки бир йўла иккита халқаро рейтинг агентлиги томонидан ўз молиявий ҳолатлари ва фаолият натижалари ижобий рейтинглар билан тасдиқланишига эришилди.

Халқаро тажрибаларни ўрганишимиз айнан, Буюк Британияда эришилган тажрибаларни мамлакатимиз банк амалиётига жорий қилишда қуйидаги таклифларни ишлаб чиққан ҳолда амалга ошириш мақсадга молиқдир:

Банк фаолиятининг ҳуқуқий базаси такомиллашганлигини ҳисобга олган ҳолда бу соҳадаги ишларни янада ривожлантириш ҳамда ҳўжалик юритувчи субъектлар билан бўладиган молия муносабатларини ҳуқуқий тартибга солиш механизмининг такомиллаштириш лозим;

Халқаро тажрибаларни доимий тарзда тадқиқ қилиш, уларнинг соҳада эришган ютуқларини республика банк секторига жорий қилиш долзарб масалалардан биридир. Шу жиҳатдан жаҳон банк амалиётида орттирилган тажрибаларни янгилик сифатида ўрганиш ва қўллаш бўйича чора-тадбирларни жонлантириш мақсадга мувофиқдир;

Буюк Британияда ишлаб чиқариш тармоқларини молиялаштиришда инновацион фонднинг мавжудлиги бевосита ишлаб чиқаришни жадал ривожланишига туртки бўлмоқда. Республикамыз

да ҳам бу каби инновацион фондларни ташкил қилиш, банкларнинг инновацион маҳсулотлар яратишдаги иштирокини кўпайтириш, бу соҳада банк ходимлари малакасини ошириш, уларнинг банк-бизнесини такомиллаштиришдаги инноваторлик қобилиятини такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этади.

Хулоса ўрнида айтиш жоизки, Буюк Британия банк тизими дунё банклари ўртасида юқори рейтинг кўрсаткичларига эга банклар сифатида эътироф этилиши билан бирга, мукаммал банк тизимини шакллантирганлиги, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш тармоқлари билан алоқанинг яхши йўлга қўйилганлиги, банк фаолиятда банк активларини бошқариш тизимини такомиллашганлиги, банк фаолиятида инновацион жараёнларнинг жадаллиги, банк ходимларининг юқори иш тажрибасига эгалиги ҳамда банк-молия сиёсатини тўғри олиб бораётганлиги билан ўзига хос тарзда ажралиб туради.

**Р.БАБАРАЗАКОВА,
ТДИУ стажёр-тадқиқотчи-
изланувчиси.**

Китоб савдосини ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ролини ошириш



КИТОБ БАРЧА МАЪНАВИЙ ВА МОДДИЙ ЖАВОҲИРЛАР МОҲИЯТИНИ КИЛМ ШАКЛИДА ИФОДАЛАБ ВА ЎЗИДА САҚЛАБ, КЕЛАЖАК АВЛОДГА ЕТКАЗУВЧИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛ ТОВАР ҲИСОБЛАНАДИ. ШУНИНГ УЧУН КИТОБ БАРЧА БИЛИМЛАР, ЖУМЛАДАН, ЗАМОНАВИЙ МЕДИА АХБОРОТ РЕСУРСЛАРИНИНГ ҲАМ МАНБАИДИР.

Бизнинг ҳудудларимизда китоб савдосининг тарихи 3000 йиллар аввал “Авесто”нинг ёзилиши даврларидан бошланиб, айниқса, IX-X асрларда дунё илм-фанига катта ҳисса қўшган улуғ мутафаккир олимларимиз ижодларини ривожланишига ҳам илҳом бағишлаган. Масалан, Абу Али ибн Синога Аристотелнинг “Метафизика” асарини мутолаа қилгач, унга тушуниш ўта қийин кечганлигини, унинг ўзи “Кейин илоҳиётга ўтиб “Мо баъда ат-табиа” (“Метафизика”) китобини ўқидим. Бу китобни ёзган кишининг мақсади менга

бекик эди. Ҳатто уни қирқ бор қайта ўқидим, мен уни ва унинг мақсадларини тушуна олмадим. Ундан умидимни узиб, бу тушуниб бўлмайдиган экан, деган хулосага келган эдим” деб ёзган эди. Аммо Абу Алининг китобсеварлиги у ердаги китоб сотувчиларига кўпдан маълум бўлган ва ундаги заковатни пайқаган эдилар. Абу Али ибн Сино қачон китоб дўкони ёнидан ўтса, унинг соҳиби қўлига тушган янги асарлардан уни огоҳ қилиб турар, бошқа ўлкалардан келтирилган китобларни кўрсатар эди. Бу гал ҳам шундай бўлади. Дўкандор

Абу Алини кўриб, уни ҳузурига чақиради, кейин у қўлига бир китобни олиб, уни мақтаб кетади. Абу Али ибн Сино уни кўриб, ўша ўзи илгарилари кўп бор ўқиган, лекин тушуна олмаган китоб эканини фаҳмлайди. Ибн Сино бу ҳақда қуйидагиларни ёзади. “Бу илмни билишнинг фойдаси йўқ экан, деган ҳаёлда унинг кўрсатиши ҳам менга малол келиб, китобни олишни рад қилдим. Шунда даллол менга “Бу китобни мендан олгин, бунинг нархи орзон - уч дирҳамга сотаман, эгаси бунинг пулига муҳтож,” деди. Мен уни сотиб олдим. Қарасам денг, бу Абу Наср Фаробийнинг “Метафизика” китоби мақсадлари ҳақида ёзган (шарҳи) асари экан. Уйимга қайтдим-у, дарров уни ўқишга тушдим. “Метафизика” дилимда ёд бўлиб қолгани сабабли, ўша пайтдаёқ бу китобнинг мақсадлари менга очилаверди. Бундан жуда хурсанд бўлиб кетдим, ўша куннинг эртасигаёқ камбағалларга анча нарсса садақа қилдим” деб ёзган экан’.

Мазкур тарихий манбадан кўриниб турибдики, китоб савдоси ҳам “Буюк Ипак йўли” таъсирида ривожланган, китоб савдогарлари юқори маданиятли хизмат қилишга, китобсеварлар талабларини олдиндан ўрганишга ва уларнинг дид-истакларини билишга, ҳамда шунга мувофиқ китоблар тавсия этишга ҳаракат қилганлар. Ўша даврлардаги китоб бозорлари ва расталари нафақат китобларни тақдим этиш ва сотиш жойи бўлган, балки бу каби масканларда шоир, ёзувчи ва олимларнинг учрашувлари, ижодий баҳслари ва китобсеварлар билан мулоқотлари ташкил этилганлиги ҳам тарихий китобларимизда ёзилган.

Китоб савдосининг асосий вазифаси – инсонлар маданий

тафаккурини муттасил ривожланиши, уларнинг иқтисодий, техникавий, фалсафий, бадий, эстетик, ахлоқий, умуман, маънавий юксалишига имкониятлар яратиб беришдан иборат. Президентимиз И.А.Каримов “Юксак маънавият – енгилмас куч” номли асарида “... халқ маънавияти шундай бир буюк уммонки ҳар қайси авлод ундан куч-қудрат, ғайрат ва илҳом олиб, ўзининг нақадар улкан ишларга қодир эканини намоён этади” дея таъкидлаган. Ана шу буюк уммоннинг ғоялар билан узлуксиз таъминоти эса, асосан, китоб савдоси ва кутубхоналар орқали амалга оширилади.

Мамлакатимизнинг мустақиллик йилларида матбаачилик соҳаси тубдан янгиланди, замонавий халқаро стандартлар даражасида ишлаш тизимига ўтди. Нашр этилаётган китоблар сифати яхшиланди, уларнинг ҳажми биргина 2005-2010 йилларда 3 баробарга кўпайди. Аҳолининг турмуш даражаси, саводхонлиги ва маданий савияси ошишининг асосий кўрсаткичларидан бўлган – чакана савдо китоб айланмаси 2006-2010 йилларда 4,1 маротабага ошиб, умумий истеъмол товарларини сотиш ҳажмига қараганда (3,9 марта)² тезроқ ўсиш даражасига чиқди. Мазкур китоб савдосидаги ижобий ҳолат, давлатимиз Президенти ва ҳукуратимиз олиб бораётган ижтимоий-иқтисодий сиёсатнинг нақадар тўғри ва халқчил эканлигини тасдиқлайди.

Аммо китоб савдосини янада ривожлантириш масалалари ҳозирги босқичда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятига кўпроқ боғлиқ бўлиб қолмоқда. Маълумот учун айтиш мумкинки, республика бўйича чакана савдо шохобчалари сифатида хусусийлаштирилган 657 та китоб дўконининг фақат 75 таси ҳозирда фаолият кўрсатмоқда ва уларнинг аксарияти Тошкент шаҳри ва вилоятлар марказларида жойлашган. Албатта, бу ҳолатни тезда яхшилаш, барча қишлоқ туманлари ва йирик аҳоли пункт-

ларида китоб савдосини ташкил этиш масаласини кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини рағбатлантириш орқали ҳал қилиш мумкин, деб ўйлаймиз.

1. Шаҳар ва шаҳарча, туман марказларида бўш турган ёки янги қурилаётган бинолардан ҳокимликлар масъуллиги остида китоб савдоси учун имтиёзли ижара тўловлари асосида жой ажратиш масаласини ҳал қилиш зарур. Масалан, Тошкент шаҳар ҳокимлигининг ташаббуси билан китоб савдоси учун ҳар 1 кв.метрга 2968 сўмдан 5502 сўмгача ижара нархи белгиланган бўлса, Жиззах шаҳрида ушбу кўрсаткич 12600 сўмдан иборат.

2. Чакана савдо учун тижорат банклари томонидан ажратилаётган кредит маблағларини қайтариш муддати 2 ой қилиб белгиланган. Аммо мазкур муддат барча озиқ-овқат ва ноозиқ-овқатлар соҳаси учун мақбул келади, аммо китобларнинг чакана савдода сотилиш даври кўпроқ бўлганлиги сабабли, ушбу муддатни кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир. Мисол учун, китоблар чакана савдосига имтиёзли кредит ажратиш ва уни қайтариш муддатини 5 ой қилиб белгилаш соҳа ривожига муҳим аҳамият касб этади.

3. Китоб чакана савдосида фаолият кўрсатаётган сотувчиларни моддий ва маънавий рағбатлантириш учун нашриёт-полиграфия корхоналари томонидан китоблар нархидан чегирмалар бериш амалиёти ташкил этилса, мақсадга мувофиқ бўлар эди.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 7 июлдаги қарори билан “2012-2016 йилларда Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш дастури” тасдиқланди ва унда энг юқори ўсиш кўрсаткичи – 2,4 марта даражасида савдо ва умумий овқатланиш тармоқларига белгиланди. Бизнинг фикримизча, маҳаллий ҳокимиятларнинг эътиборларини қаратиш мақсадида шаҳар ва туманлар дастурларида китоб савдосини ривожланти-

ришни алоҳида ҳолда ажратиб кўрсатилса ва назорат қилинса, мақсадга мувофиқ бўлар эди.

5. Кузатишларимиз шуни кўрсатмоқдаки, шаҳар ва туман марказларида ҳозир ўрнатилган 1200 дан ортиқ “Матбуот тарқатувчи” дўконлари ассортименти жуда оз, газета ва журналлар эгаллаган жой, уларни ўртача 50 фоиз савдо жойини ташкил этмоқда холос. Шунинг учун “Матбуот тарқатувчи” дўконларига мос келувчи ва ҳозир кўпроқ талабга эга бўлган китоблар ассортиментини: луғатлар, компьютер, боғдорчилик, оилавий бизнес ва тиббиётга оид ҳамда болаларга китобларни сотишни ташкил этиш жамиятда китобхонлар сафини ошириш, пировардида омманинг ҳар томонлама маънавий-маърифий саводхонлигини юксалтиришга хизмат қилади.

Гулбаҳор СОЛИЕВА,
Наманган Мухандислик-технология
институтини стажёр-изланувчиси.

¹ Абдусодиқ Ирисов. Ҳақим Ибн Сино. Ҳаёти ва ижоди. Т. “Ўзбекистон”, 1992, 10-11 бетлар.

² Йиллик статистик ахборотлар асосида аниқланди.

Биржа Эксперт

**ВНИМАНИЮ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ЭКОНОМИСТОВ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ!**

С января 2008 года начался выпуск экономического научно-популярного ежемесячного журнала «Биржа Эксперт» – приложения к республиканской экономической газете «Биржа».

***Подпишитесь на журнал «Биржа Эксперт», и вы станете
обладателем достоверного источника экспертной информации.***

*На журнал можно подписаться через отделения ОАО «Узбекистон почтаси»,
АК «Matbuot tarqatuvchi» и другие подписные агентства.*

*Также вы можете оформить прямой договор с ООО Издательским домом «Биржа».
Подписной индекс – 1169.*

Дополнительная информация по телефонам: (99871) 259-21-96, 259-22-06.

С гордостью за свою страну

С ПЕРВЫХ ДНЕЙ НЕЗАВИСИМОСТИ УЗБЕКИСТАН ВЫБРАЛ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫХ, МАСШТАБНЫХ РЕФОРМ ВО ВСЕХ СФЕРАХ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СТРОИТЕЛЬСТВО ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА С СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ.

Происходящие изменения и преобразования в жизни наших соотечественников, всего народа, уверенное продвижение страны по пути прогресса и процветания являются результатами соблюдения норм и требований Конституции Республики Узбекистан.

Объявляя новый девиз наступающего года, на торжественном собрании, посвященном 20-летию со дня принятия Основного закона страны, Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов подчеркнул: «Всем нам хорошо известно, что в этом мире каждый человек, независимо от национальной принадлежности, веры и языка, рождается для счастья. Достижению этой высшей цели способствует множество факторов и условий. Но есть среди них один фактор, делающий нашу страну еще более светлой и радостной. Это благополучие семейного очага, благоустроенность и процветание дома и всей страны, что делает жизнь человека светлой и счастливой».

Объявление 2013 года Годом благополучия и процветания является логическим продолжением той социальной политики нашего государства, которая успешно осуществлялась в предыдущие годы. Каждый из нас уверен, что Государственная программа нового года создаст еще больше условий и возможностей для дальнейшего улучшения благосостояния каждой семьи и всего общества.

Следуя традициям, оценивая прожитые годы, мы вспоминаем о радостях, переживаниях и победах. И, говоря о том, какой след, какую память о себе оставил завершившийся 2012 год – Год се-

мьи, мы испытываем искреннее чувство гордости за нашу независимую и процветающую Родину.

Семья – священная обитель. Как отметил глава нашего государства, если здорова семья, то сильно и крепко общество, а если крепко общество, то и в стране стабильно. В годы независимости в качестве приоритетной задачи особое внимание обращено вопросам охраны семьи, материнства и детства, рождения и воспитания здорового поколения. Наш народ считает семью священной, глубоко почитает передающиеся из поколения в поколение семейные традиции. Видеть благополучие своей семьи, совершенство и зрелость собственных детей в гармонии с процветанием всей страны – эта мечта является главной среди всех его благих намерений. Именно поэтому государством большое внимание уделяется развитию института семьи. В рамках Года семьи в республике проводилась масштабная работа по поддержке молодых семей, созданию благоприятных условий для повышения уровня их благосостояния, развития семейного бизнеса. В постановлении Президента страны «О Государственной программе «Год семьи» одним из важнейших направлений явилось оказание широкой материальной и моральной поддержки молодым семьям, предоставление благоустроенного жилья, необходимых льгот и преференций, дальнейшее усиление заботы со стороны государства и общества по решению проблем и нужд семьи. Важность этих благородных целей хорошо осознает каждый наш соотечественник, реализация всех этих благих намере-

ний уже внесла неоценимый вклад в рост благополучия и процветания нашей Родины.

Главной целью осуществляемых в Узбекистане масштабных экономических реформ является создание сильной, конкурентоспособной национальной экономики и постоянное повышение за счет этого благосостояния населения. Осуществляемая в республике политика комплексного реформирования и демократизации всех сфер общественной жизни создала прочный фундамент для динамичного, устойчивого развития экономики, постоянного повышения благосостояния населения. Высокая эффективность «узбекской модели» реформирования и модернизации страны, основанной на определенных Президентом Исламом Каримовым пяти принципах и стратегии последовательных, поэтапных преобразований, признана сегодня во всем мире. Глубокая продуманность социально-экономической политики главы нашего государства, эволюционный подход к проведению реформ стали гарантом того, что этот позитивный процесс приобрел необратимый характер.

Об этом в первую очередь свидетельствует устойчивое развитие нашей экономики. В последние годы темпы роста ВВП в Узбекистане составляли в среднем не менее 8,2 процента. Именно поэтому глава нашего государства придает особое значение современным рыночным механизмам, обеспечению их эффективности и развитию на этой основе малого бизнеса и частного предпринимательства, ставшего ключевым условием формирования в стране устойчивой рыночной экономики.

Достижимые нашей страной успехи в этом направлении высоко оцениваются Международным валютным фондом, Всемирным банком, Азиатским банком развития и другими авторитетными между-

народными финансовыми организациями. Еще одной высокой оценкой макроэкономической стабильности в нашей стране является тот факт, что компания «Maplecroft» (Великобритания), занимающаяся анализом экономических процессов, включила Узбекистан в двадцатку государств, наиболее благоприятных для привлечения долгосрочных инвестиций.

Об этом также свидетельствуют отклики международных экспертов и специалистов. В частности, председатель делегации комитетов парламентского сотрудничества ЕС–Узбекистан в европейском парламенте П. Бартолоцци позитивно оценил усилия Узбекистана по демократизации и развитию гражданского общества. Он отметил, что движение в данном направлении с учетом национальных особенностей и традиций является необходимым для успешного развития любого государства. Экономическая стабильность не может быть достигнута без развития гражданских и основополагающих прав человека – это взаимосвязанные факторы, которые являются сегодня приоритетными целями в процессе демократизации в Узбекистане.

В свою очередь, генеральный директор Международного института административных наук Р. Лоретан также высоко оценил усилия руководства страны по укреплению правового государства, законодательные инициативы в сфере поддержки семьи, меры по созданию рабочих мест и итоги их реализации. Он подчеркнул, что семья является ценностью любого общества и ее пропаганда и укрепление достойны уважения.

По мнению президента Европейской ассоциации международного арбитража Й. Бийе, руководством и народом Узбекистана проделана огромная созидательная работа по укреплению суверенитета и независимости на основе общепризнанных демократических принципов и уважения прав и достоинства человека, закрепленных в Конституции,

осуществлены широкомасштабные реформы, нацеленные на стабилизацию национальной экономики и повышение благосостояния узбекского народа.

Директор итальянской компании «AQInternational», эксперт по водным вопросам С. Качела отметил, что успешное развитие Узбекистана является результатом глубоко продуманных и последовательно заложенных в Конституции принципов и норм, передового опыта демократических стран. Преобразования, осуществленные на этой основе, позволили обеспечить мир и стабильность в обществе, рост благосостояния народа, а также грамотное развитие правовой среды. Наряду с достигнутыми успехами на пути независимого развития он высоко оценил инициативу главы нашего государства об объявлении 2013 года Годом благополучия и процветания.

Диверсификация производства, выпуск высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью, повышение конкурентоспособности и укрепление авторитета нашей страны на внешнем рынке являются одними из важных задач экономической политики Узбекистана. Важным фактором стабилизации экономики Узбекистана становятся поддержка и развитие бюджетной, финансово-банковской и кредитной систем, отраслей реального сектора экономики, модернизация, техническое и технологическое обновление производства с целью повышения его конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке.

За короткий по историческим меркам срок республика добилась больших экономических успехов. Основной закон страны, двадцатилетний юбилей которого праздновали жители нашей республики, установил гарантии свободы экономической деятельности и предпринимательства, равноправие и правовую защиту всех форм собственности при приоритете частной собственности, которая

неприкосновенна и защищается государством.

Сегодня в Узбекистане создана сильная, конкурентоспособная, социально ориентированная рыночная экономика, быстрыми темпами развивается сфера малого бизнеса и частного предпринимательства, вклад которой в валовой внутренний продукт превышает сегодня 54 процента. По всей республике строятся новые предприятия, выпускающие востребованную на внутреннем и внешнем рынке продукцию, открываются новые рабочие места, растут доходы населения.

Как подчеркивает Президент Ислам Каримов, важнейшим приоритетом на протяжении всех лет независимости является создание максимума благоприятных условий, льгот и преференций, оказание всесторонней поддержки для ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства. Растущая доля малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике Узбекистана стала одним из главных факторов насыщения внутреннего рынка конкурентоспособными и качественными товарами. Расширяется сфера услуг с учетом современных требований, растет номенклатура экспорта востребованной на мировых рынках продукции с высокой добавленной стоимостью, создаются новые рабочие места, прежде всего для молодежи, повышается доход и благосостояние населения. В этой связи следует особо отметить принятие по инициативе Президента страны Закона «О семейном предпринимательстве». Он законодательно определил новую организационно-правовую форму бизнеса – семейный бизнес, закрепил стимулирование государством этого вида деятельности, регламентировал права и обязанности членов семейного предприятия, их трудовые отношения. Такая форма бизнеса, которая полностью соответствует национальным традициям и объективным реалиям хозяйственной деятельности, сегодня широко развивается в нашей стране.

Малый бизнес и частное предпринимательство сегодня стали надежной опорой экономики страны, важным гарантом повышения благосостояния народа. Предпринимательство – это не только источник доходов, но и средство для раскрытия творческих и интеллектуальных способностей людей. Эта сфера дает возможность каждому человеку проявлять свои индивидуальные таланты и возможности, формируя тем самым новый слой людей – инициативных, предприимчивых, склонных к самостоятельной деятельности, способных добиваться поставленной цели. Малый бизнес и частное предпринимательство по своей сути служат постоянно расширяющейся базой для формирования среднего класса, и, как известно, средний класс является основой любого демократического общества. Именно за счет развития этой сферы создается тот социальный слой общества, который заинтересован в общественно-политической, социальной, экономической стабильности в обществе, является активной движущей силой продвижения страны по пути прогресса и демократических преобразований.

Глубокое понимание этих и других факторов может объяснить причины того огромного внимания, которое уделяется в Узбекистане опережающему развитию малого бизнеса и частного предпринимательства. Сегодня более 90 процентов всех хозяйствующих субъектов – это предприятия малого бизнеса. На его долю приходится сегодня около 54 процентов валового внутреннего продукта, 22 процента производимой промышленной, 98 процентов сельскохозяйственной продукции.

Уверенный рост экономики Республики Узбекистан подтверждает правильность расставленных Президентом Республики Узбекистан И.А. Каримовым акцентов на повышение качества и конкурентоспособности отечественной продукции, внедрение передовых научных достижений и инноваций

в производство, реализацию широкомасштабной программы подготовки кадров.

Достижимые нами успехи и рубежи, результаты широкомасштабных реформ, стремление к новым высоким целям получают признание во всем мире. И это переполняет наши сердца чувством гордости и радости. В основе достигаемых рубежей, признания их международной общественностью есть достойный вклад каждого человека, живущего в нашей прекрасной стране.

Любое государство сильно заботой о своих гражданах, и в первую очередь о тех, кто особенно нуждается в помощи. В Год благополучия и процветания работа по сильной адресной социальной защите граждан будет выведена на новый, еще более качественный уровень, а взаимосвязь государства и общества в решении этих важных задач усилится. В нашей стране проживают около трех миллионов пожилых людей, в том числе около 1800 перешагнувших 100-летний рубеж, свыше шести тысяч участников Второй мировой войны и более 112 тысяч тружеников тыла. В 2012 году оказана материальная помощь пожилым людям и людям с ограниченными возможностями на сумму около 400 миллионов сумов. Свыше 13,8 тысячи пожилых людей получили бесплатные лекарства, 25,7 тысячи прошли лечение в стационарах и больницах. И еще многое-многое другое. И это, на мой взгляд, одно из доказательств того, как самые лучшие качества нашего народа проявляются в повседневной жизни. Именно это способствует укреплению в наших сердцах чувства национальной гордости и солидарности. Именно это говорит о том, что мы народ одной страны и всегда готовы протянуть руку помощи ближним.

Наш смелый и великодушный народ, закалившийся в жизненных испытаниях, смотрящий в будущее, наша подрастающая молодежь, полная сил и энергии, последова-

тель добрых начинаний, являются большой силой. Наш народ способен преодолеть любые трудности, а это значит – будущее за нами.

И в этом аспекте следует особо отметить благородные цели, поставленные государством в вопросах повышения духовности народа, обеспечения преемственности национальных традиций, воспитания подрастающего поколения в духе любви к Родине.

Широкомасштабная работа в данном направлении возлагает большую ответственность на творческую интеллигенцию, представителей сферы образования, литературы, науки, системы здравоохранения, культуры и искусства. Сегодня развитие национальной культуры и просвещения находится в центре постоянного внимания государства. Ярким тому подтверждением являются возведение в нашей стране соответствующих мировым стандартам величественных зданий дворцов искусств, учреждений просвещения, успешное проведение различных творческих проектов республиканского и международного масштаба и т.д.

Одним из главных завоеваний независимости являются также мир и межнациональное согласие. В Узбекистане проживают представители более 130 национальностей. Разные культуры, традиции, обычаи во всем многоцветии слились воедино и, словно радуга, озаряют нашу жизнь. Это то, чем дорожит и гордится каждый житель страны. Многонациональное население Узбекистана в тесном сочетании с ростом национального самосознания и духовного возрождения узбекского народа служит мощным импульсом обновления общества, создает благоприятные условия для роста благосостояния каждого из нас, а это значит – благополучия и процветания всей страны.

К.Х. АБДУРАХМАНОВ,
д.э.н., профессор,
директор ФГБОУ ВПО РЭУ
имени Г.В. Плеханова
в г. Ташкенте.

Новые возможности для развития малого бизнеса и частного предпринимательства



МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ЯВЛЯЮТСЯ ПРОЯВЛЕНИЕМ ЧАСТНОЙ И КОЛЛЕКТИВНОЙ ИНИЦИАТИВ С МАТЕРИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ЗА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ. СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА СПОСОБСТВУЕТ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА КАЖДОГО ИНДИВИДА, ПОВЫШЕНИЮ МАТЕРИАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ И УКРЕПЛЕНИЮ НАЦИОНАЛЬНОГО ДУХА.

Широкое развитие МСБ с присущими ему качествами способствует значительным успехам в социально-экономическом развитии и позволяет за короткий период накопить средства для устойчивого развития других отраслей экономики. Данный факт подтверждается опытом Японии, Германии, Франции, Китая, Южной Кореи, Великобритании и других стран. Малый бизнес благодаря мобильности и обеспечению высокой доли занятости населения весьма эффективно осуществляет деятельность в области научных исследований и разработок. По данным ОЭСР, на долю МСБ приходится около 25% всех новшеств

при удельном весе в расходах на нововведения 4-5%. Известно, что малый бизнес внедряет свыше 70% своих изобретений, в то время как крупные предприятия используют только около половины.

Как отмечает в своем выступлении Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов: «...сегодня мировая экономика и международные рыночные отношения меняются стремительными темпами, и, по прогнозам многих ведущих экспертов, продолжение начавшегося три года назад мирового финансово-экономического кризиса может привести к еще более негативным последствиям. С учетом этих обстоятельств мы уделяем

столь огромное внимание развитию малого бизнеса и частного предпринимательства»¹.

В процессе формирования многоукладной экономики и дальнейшего развития рыночных отношений в Узбекистане было приватизировано порядка 86,7 тыс. единиц объектов государственной собственности, что способствовало тому, что около 6,5 млн. человек образовали класс собственников, который стал основой малого бизнеса и частного предпринимательства.

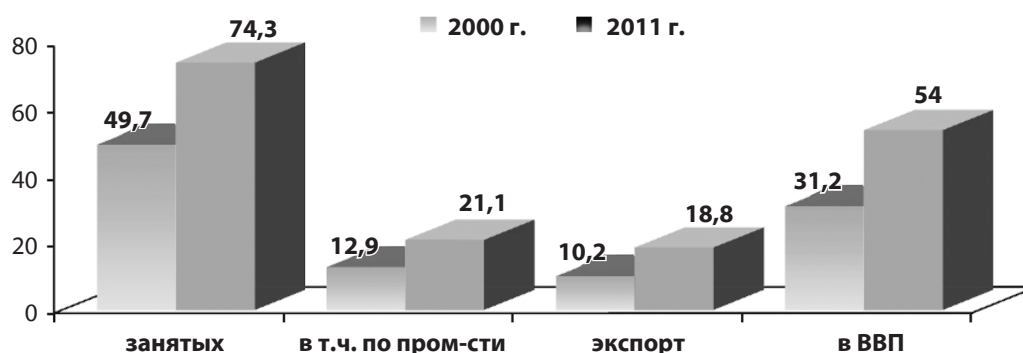
С первых дней независимости вопросы налогообложения оставались и остаются в центре внимания правительства. Активное применение регулирующих и стимулирующих налоговых инструментов в экономической политике государства обусловлено практической необходимостью дальнейшего совершенствования налоговой системы. Реформы в налоговой сфере направлены на снижение общей налоговой нагрузки на экономику посредством снижения ставок налогов, а также косвенного субсидирования субъектов экономики через систему предоставления налоговых льгот и преференций.

Только в 2011 году общая сумма налоговых льгот, предоставленных субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства, превысила 500 миллионов долларов в эквиваленте. Около 35% от этой суммы предприятия направили на расширение и модернизацию производства, еще 25% на стимулирование работающих².

Осуществление последовательно проводимой политики государства способствовало значительным структурным сдвигам. За период с 2000 по 2011 год вклад сферы малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП вырос с 31,2% до 54%, удельный вес

Рисунок 1. Изменение отдельных индикаторов малого бизнеса и частного предпринимательства (за 2000–2011 гг.)

(в %)



Источник: составлено автором на основе данных Госкомстата Республики Узбекистан.

занятых в сфере МБЧП – с 49,7% до 74,3%, в том числе в промышленном производстве – с 12,9% до 21,1%, а доля субъектов МБЧП в экспорте страны возросла с 10,2% до 18,8%³ (см. рисунок 1).

Малый бизнес Узбекистана с каждым годом укрепляет свои позиции. Согласно данным Единого государственного регистра предприятий и организаций, на начало 2012 года количество зарегистрированных субъектов малого бизнеса увеличилось до 494,5 тыс. против 119,3 тыс. в 2000 году.

Для более объективной оценки текущей ситуации используется методика, согласно которой одним из основных индикаторов уровня развития малого бизнеса является отношение количества субъектов малого бизнеса к населению страны в расчете на 1000 человек. Так, на начало 2011 года количество МБЧП увеличилось в 3,3 раза по сравнению с 2000 годом. Наибольший темп роста отмечен по Кашкадарьинской области – 7,3 раза, а наименьший по г. Ташкенту – 2,2 раза. Наибольшее количество субъектов малого предпринимательства в расчете на 1000 человек приходится на Кашкадарьинскую (32,4) и Сырдарьинскую (25,3) области, а наименьшее на Самаркандскую и Сурхандарьинскую области – по 13,5 соответственно, в то время как в целом по республике этот показате

Таблица 1. Количество действующих субъектов малого предпринимательства (за 2000–2011 гг.)

(тыс.ед.)

Регионы	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.	Откл. в разах к 2000 г.	Кол-во МП на 1000 чел. в 2011 году
Р.Каракалпакстан	6,7	14,2	19,3	20,8	3,1	12,6
Андижанская	16,1	16	36,9	39,7	2,5	15,3
Бухарская	9,9	20,2	30,3	32,6	3,3	19,9
Джизакская	7,9	15,7	21	22,6	2,9	19,9
Кашкадарьинская	11,8	54,5	79,5	85,6	7,3	32,4
Навоийская	5,6	9,5	14,1	15,1	2,7	17,5
Наманганская	10,3	14	26,4	28,4	2,8	12,4
Самаркандская	16,2	20,9	40,1	43	2,7	13,5
Сурхандарьинская	8,8	14	26,6	28,6	3,3	13,5
Сырдарьинская	5,4	10,5	17,7	19	3,5	25,3
Ташкентская	12,1	18,2	37,8	40,7	3,4	15,6
Ферганская	12,5	23	44,7	48,2	3,9	15,4
Хорезмская	8,7	18,7	30,5	32,8	3,8	20,6
г. Ташкент	17,3	19,1	34,7	37,4	2,2	16,6
Всего по республике	149,3	268,6	459,5	494,5	3,3	17,4

Источник: составлено автором на основе данных Госкомстата Республики Узбекистан.

тель составляет 17,4. Максимальная количественная дисперсия в территориальном разрезе составляет около 30% (см. таблицу 1).

Тенденция количественной дифференциации в территориальном разрезе обусловлена различием в уровне социально-экономического развития регионов, состоянием рыночной инфраструктуры, демографической составляющей, а также отношением

местных органов государственной власти к вопросам организации деятельности малого бизнеса и др.

С целью создания благоприятной деловой среды для развития МБЧП правительством страны принимались меры по увеличению капитализации коммерческих банков и упрощению механизма кредитования субъектов МБЧП, прежде всего для приобретения высокотехнологического оборудо

дования. «...В настоящий момент уровень достаточности капитала банковской системы составляет 24,1%, что втрое превышает требования установленного Базельским комитетом по банковскому надзору показателя в 8%. ...За девять месяцев нынешнего года субъектам малого бизнеса предоставлено кредитов на 4,2 трлн. сумов, в том числе микрокредитов на 857,2 млрд. сумов, что больше по сравнению с январем–сентябрем 2011 года соответственно в 1,3 и 1,4 раза»⁴.

Что касается прямых иностранных инвестиций (ПИИ), то они в большей мере способствуют активизации экспортного производства за счет присутствия мультипликативного эффекта в результате привлечения в экономику современных технологий и передового опыта менеджмента и маркетинга. Как известно, прямые инвестиции являются относительно стабильными, соответственно исключается вероятность резкого ухудшения экономической ситуации в стране. «Осуществлен

широкий спектр мер по привлечению и освоению иностранных инвестиций для развития малого бизнеса, в особенности в виде

на было привлечено более \$120 млрд. инвестиций, из которых более \$40 млрд. – прямые иностранные инвестиции»⁶.

СОГЛАСНО ОТЧЕТАМ UNCTAD, УЗБЕКИСТАН ВХОДИТ В ЧИСЛО СТРАН С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ, ПОЛУЧАЮЩИХ САМЫЕ БОЛЬШИЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ.

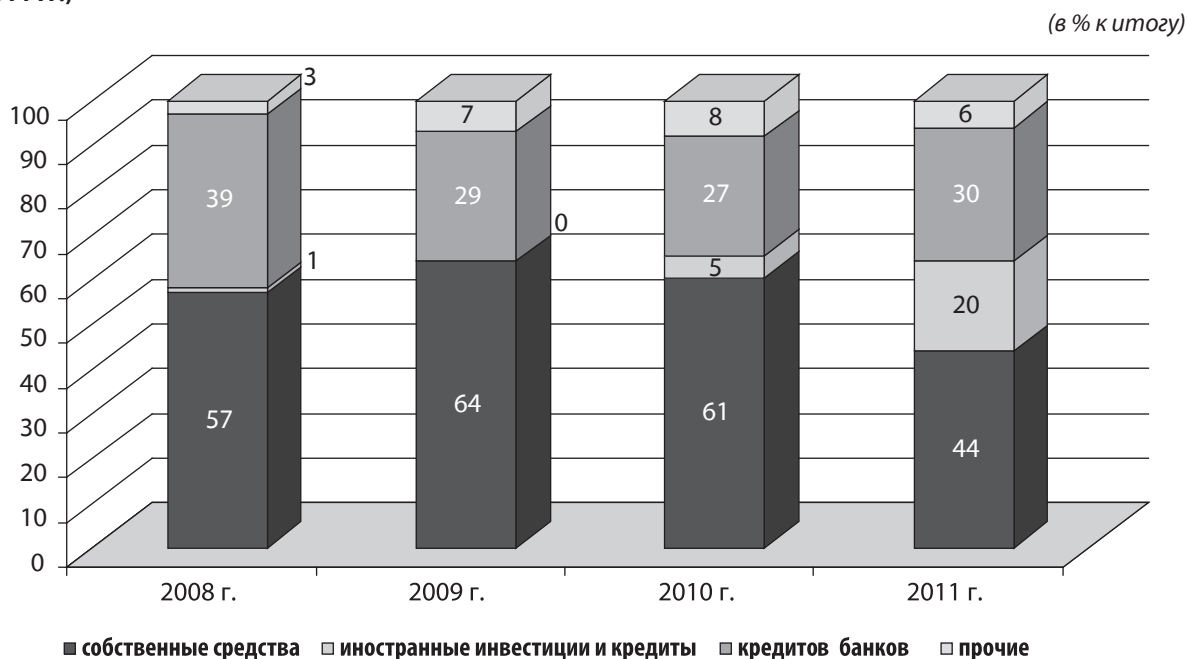
льготных кредитов от международных финансовых институтов и прямых инвестиций. Объем иностранных инвестиций и кредитов вырос на 16% и составил более 3,3 млрд. долларов США, из которых более 2,3 млрд., или 70%, в виде прямых иностранных инвестиций, что свидетельствует об интересе и доверии иностранных инвесторов к экономике Узбекистана. В 2011 году общий объем освоенных инвестиций в экономику составил более 10,8 млрд. долларов США, т.е. вырос на 11,2% за год. В то же время его доля в ВВП составила 24%, что по международными критериям оценивается как уровень выше среднего»⁵. За годы независимости в экономику Узбекиста-

Сопоставительный анализ структуры инвестиций в основной капитал малых предприятий и микрофирм за 2008-2011 годы выявил их существенное увеличение с 1% в 2008 году до 20% в 2011 году (см. рисунок 2).

Мониторинг влияния налогового обложения на основе динамики показателей финансового состояния предприятий МБЧП является важным элементом в принятии оптимальных управленческих решений в условиях дальнейшего стимулирования развития данного сектора.

Анализ финансово-экономических показателей развития малого бизнеса показывает, что за последние годы показатели рен-

Рисунок 2. Показатели инвестиционной деятельности малых предприятий и микрофирм (за 2008–2011 гг.)



Источник: составлено автором на основе данных Госкомстата Республики Узбекистан.

табельности малых предприятий имеют тенденцию постепенного улучшения – с 15,5% в 2008 году до 17,9% в 2011 году. При этом обратная ситуация отмечается в целом по промышленности – с 22% до 18,9%, в том числе по строительству – с 29,6% до 16,8% соответственно (см. таблицу 2).

Анализ финансовых результатов малых предприятий за 2009–2011 годы показывает наличие тенденции роста количества предприятий, получивших прибыль со 107,6% в 2009 году до 111,2%, или на 3,6 п.п. При этом по итогам 2011 года наибольшие темпы роста отмечены в строительстве – 228,5%, промышленности – 119,5% и других отраслях – 134% (см. таблицу 3).

Анализ среднемесячной производительности труда на одного работающего в сфере малого бизнеса в целом по республике также характеризуется тенденцией роста – со 125,7% в 2009 году до 127,6% в 2011 году. В разрезе отраслей наибольшие темпы производительности труда на одного работающего наблюдаются в: строительстве – 271,1%, промышленности – 177,2%, здравоохранении, физической культуре – 138,9%, образовании, культуре, искусстве, науке и научном обслуживании – 138,3%. (см. таблицу 4).

При этом по сравнению с 2010 годом в таких отраслях, как транспорт и связь, торговля, общепит, заготовки, а также ЖКХ и непроизводственные виды бытового обслуживания, наблюдается снижение темпов производительности на одного работающего – 118,9%, 117,1% и 122,7% соответственно.

Как показывает практика, до настоящего времени проблема безработицы не решена полностью ни в одном государстве мира, однако правительства большинства стран понимают, что малый бизнес способен существенно повысить уровень занятости населения. В настоящее время более 50% всех рабочих мест в мире создаются малыми предприятиями.

Таблица 2. Рентабельность продукции, работ и услуг в сфере малого и частного предпринимательства (за 2008–2011 гг.)

(в % к предыдущему году)

Наименование отраслей	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
В целом по экономике	15,5	15,9	15,7	17,9
Промышленность	22,0	21,4	22,0	18,9
Транспорт и связь	15,0	14,6	13,7	45,2
Строительство	29,6	28,6	28,9	16,8
Торговля, общепит, заготовки	11,9	11,8	11,7	13,8
ЖКХ и непроизводственные виды бытового обслуживания	28,4	24,6	27,8	28,8
Здравоохранение, физическая культура	14,6	14,7	19,6	28,0
Образование, культура, искусство, наука и научное обслуживание	26,9	26,7	20,7	27,2
Финансы, кредит, страхование	52,1	41,4	52,1	79,3
Другие	42,5	64,4	48,5	47,1

Источник: составлено автором на основе данных Госкомстата Республики Узбекистан (без учета фермерских хозяйств).

Таблица 3. Темпы роста количества предприятий, получивших прибыль (за 2008–2011 гг.)

(в%)

Наименование отраслей	2009 г.	2010 г.	2011 г.
В целом по экономике	107,6	111,7	111,2
Промышленность	112,1	124,0	119,5
Транспорт и связь	110,5	105,4	46,8
Строительство	112,2	114,2	228,5
Торговля, общепит, заготовки	104,6	108,7	96,8
ЖКХ и непроизводственные виды бытового обслуживания	107,1	102,5	95,4
Здравоохранение, физическая культура	97,2	118,0	108,7
Образование, культура, искусство, наука и научное обслуживание	102,8	96,7	91,0
Финансы, кредит, страхование	119,0	97,4	115,3
Другие	115,2	118,9	134,0

Источник: составлено автором на основе данных Госкомстата Республики Узбекистан (без учета фермерских хозяйств).

Таблица 4. Темпы роста среднемесячной производительности труда на одного работающего (за 2008–2011 гг.)

(в % к предыдущему году)

Наименование отраслей	2009 г.	2010 г.	2011 г.
В целом по экономике	125,7	126,0	127,6
Промышленность	132,1	129,0	177,2
Транспорт и связь	133,3	119,2	118,9
Строительство	150,1	126,6	271,1
Торговля, общепит, заготовки	123,6	126,7	117,1
ЖКХ и непроизводственные виды бытового обслуживания	163,6	126,8	122,7
Здравоохранение, физическая культура	107,8	119,1	138,9
Образование, культура, искусство, наука и научное обслуживание	131,7	135,8	138,3
Финансы, кредит, страхование	133,9	118,6	121,2
Другие	110,6	121,1	130,6

Источник: расчеты ИПМИ на основе данных Госкомстата (без учета фермерских хозяйств).

Таблица 5. Основные показатели малого и среднего предпринимательства в страновом разрезе

(в %)

	Страна	Доля МСБ в ВВП	Доля занятых	Кол-во МСП на 1000 чел.
1.	США	54	65	74
2.	В среднем по ЕС	67	60	45
3.	Германия	49	70	37
4.	Франция	50	50	35
5.	Италия	73	60	68
6.	Великобритания	53	49	46
7.	Бельгия	46	55	38
8.	Япония	55	90	50
9.	Китай	55	70	45
10.	Узбекистан	54	74	17
11.	Российская Федерация	20-25	16	11
12.	Казахстан	21	40	6
13.	Белоруссия	15	56	7
14.	Украина	15-50 ⁷	18	7

Источник: составлено автором на основе изучения данных международных финансовых организаций.

При этом количество желающих и способных заниматься бизнесом составляет не менее 30% населения страны, и этот показатель имеет устойчивую тенденцию роста. Интересным представляется тот факт, что Узбекистан за сравнительно небольшой срок достиг высокого уровня занятости в данной сфере. Сохранение данной тенденции будет способствовать тому, что в недалеком будущем Узбекистан займет прочную позицию на уровне с развитыми странами по остальным показателям (см. таблицу 5).

Достигнутые результаты получили высокую оценку со стороны вице-президента Азиатского бан-

ка развития Шиао Джао, который отмечает, что «малый бизнес и частное предпринимательство создают рабочие места в Узбекистане, в частности 3 из 4 трудоустроенных людей работают в сфере малого бизнеса. Особенно важно отметить, что каждый год в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства создается примерно полмиллиона новых рабочих мест, из которых более 50% – в сельской местности. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства играет важную роль в обеспечении всестороннего, равного в гендерном аспекте и устойчивого роста Узбекистана. Их развитие будет способствовать

скорейшему становлению Узбекистана как регионального государства с доходами выше среднего уровня»⁸.

В заключение хотелось бы отметить, что в Узбекистане за сравнительно небольшой период осуществлена большая работа по развитию МБЧП. Кроме того, отмена в 2012 году 80 разрешительных процедур и лицензирование 15 видов деятельности, совершенствование и унификация системы и механизма сдачи отчетности в финансовые, налоговые и статистические органы являются дополнительным стимулом повышения уровня деловой активности, что открывает новые возможности и перспективы развития реализации творческого потенциала малого бизнеса и частного предпринимательства.

Полагаем, что дальнейшее осуществление государственной поддержки сферы малого бизнеса и частного предпринимательства на основе глубокого анализа финансовых показателей с учетом передового опыта развитых стран и национальной специфики будет способствовать усилению конкуренции, росту производства новых видов товаров, повышению благосостояния населения и обеспечению устойчивых темпов экономического роста.

Фарух АБДУВАЛИЕВ,
Институт прогнозирования
и макроэкономических
исследований.

¹ Каримов И.А. Наш путь – углубление демократических реформ и последовательное продолжение модернизации страны. // Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на торжественном собрании, посвященном 19-летию Конституции Республики Узбекистан. Том 20. – Т.: Узбекистан, 2012 г. – С. 50.

² Выступление Президента Республики Узбекистан И. Каримова на открытии международной конференции «О роли и значении малого бизнеса и частного предпринимательства в реализации социально-экономической политики в Узбекистане». Часть I. – Т.: Узбекистан, 2012 г. – С. 3-14.

³ Санакулова Б. Налоговые преференции для субъектов предпринимательства. // Рынок, деньги и кредит. – Т., 2012. №8. – С. 30-33.

⁴ Алиев С. Прочная основа устойчивого развития. // «Народное слово». Т., «Шарк». №221 (5611). 13 ноября 2012 г.

⁵ Морвидж П. Достижения Узбекистаном парадигмы устойчивого развития малых и средних предприятий: статистические и теоретические доказательства. // В материалах международной конференции «О роли

и значении малого бизнеса и частного предпринимательства в реализации социально-экономической политики в Узбекистане». Часть I. – Т.: «Узбекистан», 2012 г. – С. 51-56.

⁶ Желиховская А. Благоприятный инвестиционный климат Узбекистана привлекает британский бизнес. // «Бизнес-вестник Востока». Т.: «Узбекистан». 29 октября 2012 г. №198-199 (1619-1620).

⁷ Доля малого и среднего бизнеса в ВВП Украины еще до мая 2012 года измерялась в 10-15%, однако после внесения изменений в законодательство посредством изменения параметров определения малого и среднего бизнеса и увеличения доходов бизнеса эта доля составила (статистически) около 50%. (Источник: <http://proforg.mk.ua/Novini-Ukrayini/2012-09-26-06-32-22-7607.html>)

⁸ Джао Ш. Роль малого бизнеса и частного предпринимательства в ускорении экономического роста и создании рабочих мест. // В материалах международной конференции «О роли и значении малого бизнеса и частного предпринимательства в реализации социально-экономической политики в Узбекистане». Часть I. – Т.: «Узбекистан», 2012. С.15-20.

Развитие социальной инфраструктуры в регионах как индикатор качества экономического роста

РАЗВИТИЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ, ВХОДЯЩИХ В СОЦИАЛЬНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ, ИХ ДОСТУПНОСТЬ НАСЕЛЕНИЮ — ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ОСНОВНОЙ МАССЫ НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ.

Одним из ключевых направлений государственного регулирования экономики является социальная инфраструктура региона и ее развитие. В Узбекистане государство на разных уровнях предпринимает меры по стабилизации и улучшению положения в социальной инфраструктуре. Реализуются национальные проекты, направленные на существенное повышение качества жизни граждан.

Построение новой экономической системы требует, с одной стороны, рассмотрения традиционных факторов экономического роста (накопление материальных ресурсов, естественное увеличение численности трудоспособного населения, технический прогресс и рост производительности труда), а с другой – эффективного соединения с человеческим, природным и физическим капиталами – главными факторами экономического развития в условиях модернизации экономики страны. Важнейшая цель и основной приоритет социально-экономического развития на 2012 год – это поднятие на новый уровень развития нашей Родины и на этой основе обеспечение высоких и устойчивых темпов роста экономики, ее эффективности и макроэкономической сбалансированности.

Значительный индустриальный и интеллектуальный потенциал Узбекистана дает основание утверждать, что страна обладает уникальной базой для повышения качества экономического роста. Так, общий минерально-сырьевой потенци-

ал Узбекистана оценивается в 3,3 трлн. долл. США. На долю республики приходится 74% запасов газового конденсата, 31% нефти, угля и природного газа – соответственно 55 и 40%, гидроэнергетических ресурсов – 14% от общего объема энергоресурсов всего Центральноазиатского региона. Экспортный потенциал всего добываемого в республике газа сегодня составляет 1,4 млрд. долл. США¹. Эти принципиальные положения как два фактора развития республики, органически соединяясь воедино, создают ту мощную силу, которая обеспечит обновление и модернизацию нашего общества.

Макроинституциональная стабилизация отечественной экономической системы создала предпосылки для перехода к политике устойчивого экономического роста. При этом целостность рыночной трансформации национальной экономической системы зависит от учета пространственной неоднородности факторной модернизации экономического роста, что обуславливает необходимость изменения принципов формирования и реализации государственной экономической политики на всех уровнях функционирования экономики страны. Факторная модернизация экономического роста создает адекватную организационную базу для долгосрочного экономического роста всей экономической системы в целом, поэтому успешность факторной модернизации, с одной стороны, свидетельствует об эффективности освоения эко-

номическими субъектами, а с другой – является залогом достижения качества экономического роста и дальнейшего углубления процесса модернизации на макроуровне.

Некоторые процессы и подходы к развитию экономики в развивающихся странах могут обеспечить экономический рост, позволяющий равное человеческое развитие, экологическую устойчивость и «прозрачность» государственных структур. Экономическое развитие Узбекистана в пореформенный период характеризовалось высокими темпами роста. Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов отмечает: «Основные показатели развития экономики Узбекистана и ведущих ее отраслей в 2012 году направлены на сохранение высоких и устойчивых темпов роста, дальнейшее укрепление макроэкономической стабильности.

Темпы прироста валового внутреннего продукта (ВВП) составят 8,2 процента, промышленного производства – 8,6, сельского хозяйства – 5,8 процента. Индекс потребительских цен в годовом исчислении намечается с ростом в пределах 7-9 процентов, ставку рефинансирования Центрального банка предусматривается сохранить на уровне 12 процентов.

В утвержденном государственном бюджете страны на 2012 год намечено направить свыше 60 процентов всех расходов на социальную сферу и социальную поддержку населения»².

Однако, несмотря на наличие имеющегося потенциала, его задействования в интересах развития национальной экономики, требуется создание качественно нового механизма, позволяющего оценить потенциальные и реальные возможности Узбекистана,

обеспечивающие экономический рост и воспринимающие его последствия в условиях рыночных отношений.

Исходя из этого, анализ ключевых проблем социальной инфраструктуры регионов как фактора повышения качества экономического роста является актуальным.

Социально-экономическое развитие любого государства непосредственно связано с формированием и совершенствованием социальной инфраструктуры. Если считать, что около 50% населения страны проживает в сельских регионах, то не трудно увидеть, что эта проблема актуальна. В связи с этим в 2009 году была принята Государственная программа «Год благоустройства и развития села», направленная на повышение благосостояния в селах, поэтапное выполнение долгосрочных мер для приведения в современный вид сельских регионов.

Развитие и совершенствование социальной сферы в сельских регионах – комплексная сфера, которая требует много труда и вложений, так как она обеспечивает повышение уровня качества жизни населения, особенно обеспечивает занятостью молодёжь. Доказательством нашей мысли является то, что в сельской местности имеется большое скопление рабочей силы.

Анализируя проведенные меры, можно увидеть, что основной задачей являются меры по созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения. В результате проведенных мероприятий в 2011 году было создано около 1 миллиона новых рабочих мест, более 68 процентов из которых приходится на сельскую местность. «В соответствии с принятой Программой первоочередных мер по расширению объемов производства и освоению выпуска новых видов конкурентоспособной продукции предусматривается в 2012-2016 годах реализация более 270 инвестиционных проектов расчетной стои-

мостью 6,2 миллиарда долларов, а также отраслевых программ модернизации, технического и технологического перевооружения производства»³.

В 2012 году во всех 159 сельских местностях было запланировано строительство 8510 индивидуальных жилых домов с жилой площадью свыше 1,2 миллиона квадратных метров. Планируется построить не только дома, отвечающие современным требованиям, но и детские сады, среднеобразовательные школы, школы музыки и искусств, спортивные, лечебные объекты, транспортные дороги, отвечающие всем требованиям, а также обновить вид села. В общем, можно сказать, что в нашей стране формируется крупнейший рынок жилья, имеющий все необходимые социальные и коммуникационные структуры.

Каракалпакстан считается одним из крупных регионов республики по административно-территориальному показателю. В последние годы, исходя из ухудшающейся экологической обстановки, в этом регионе целесообразно провести следующие мероприятия:

- совершенствовать механизм обеспечения пресной водой населения села, для этого необходимо принять меры по введению для каждой семьи отдельных колодцев;

- продолжить работы по ускорению развития социальной инфраструктуры в сельских регионах, так как через это будут повышаться уровень жизни населения и обеспечение занятости рабочей силы;
- в целях повышения качества и ускорения возведения объектов жилищной и социальной сфер развивать частные ремонтно-строительные предприятия и другие.

Исходя из вышеперечисленного, можно сказать, что развитие и совершенствование социальной инфраструктуры в сельских регионах является одним из важных условий в достижении устойчивого экономического роста.

Во многих отраслях социальной инфраструктуры (ЖКХ, здравоохранение, образование, наука и др.) работа имеет специфические условия, и от качества ее функционирования зависят и стабильность протекания процессов производства, и качество жизни населения региона. Поэтому к хозяйствующим субъектам должны предъявляться особые требования.

Важнейшим из таких требований является обеспечение бесперебойности процесса. То есть деятельность предприятий социальной инфраструктуры должна протекать таким образом, чтобы исключить такой атрибут любой коммерческой деятельности, как возможность банкротства.

На предприятия социальной инфраструктуры, помимо производственной, ложится ещё и социальная функция, а это означает, что, кроме обеспечения бесперебойности в поставке услуг, им необходимо обеспечивать ещё и общедоступность производимых благ, т.к. производимая ими продукция и оказываемые услуги имеют очень ограниченные возможности замещения.

Если оценивать возможность коммерциализации предприятий социальной инфраструктуры, то за ограничивающий фактор мы должны взять и то, насколько тяжёлым в финансовом отношении для населения станет переход к формированию тарифов в данной отрасли на принципах доходности в связи с низкой платежеспособностью населения во многих регионах.

Дополняя действие механизмов рыночной конкуренции, государство тем самым будет содействовать снижению неопределённости и неустойчивости рыночной конъюнктуры, помогать предприятиям ориентироваться в перспективах развития производства и вовремя осуществлять перераспределение капитала в освоение новых технологий и рынков сбыта, обеспечивать развитие соответствующей информационной

среды. Это особенно важно для мелких и средних предприятий, не обладающих возможностями прогнозировать изменения рыночной конъюнктуры. Планирование социально-экономического развития не препятствует свободному целеполаганию самостоятельных хозяйствующих субъектов, а выполняет для них функцию маяков, указывающих перспективные направления изменения экономической конъюнктуры и экономической политики государства.

Выработка макроэкономической политики должна стать комплексной и системной, включать в себя монетарную политику, инвестиционную, структурную, промышленную, внешнеторговую, научно-техническую и прочие составляющие, необходимые для создания предпосылок экономического роста в сложившихся условиях. Она должна обеспечить трансформацию сбережений в инвестиции, стимулирование инновационной активности, модернизации на современной технической основе и повышение конкурентоспособности отечественных производственных структур, социальную ориентацию экономики, создание системы социальных гарантий и социальной защиты.

С социальной точки зрения реализация приоритетных направлений структурной перестройки экономики должна сопровождаться расширением занятости, повышением реальной зарплаты и квалификации работающего населения, общим ростом благосостояния народа.

К приоритетным направлениям, осуществление которых удовлетворяет всем необходимым критериям, относятся, в частности, следующие:

- освоение современных информационных технологий;
- развитие биотехнологий, в особенности генной инженерии и других направлений приложения микробиологических исследований, поднимающих эффективность

АПК, фармакологической и других отраслей промышленности;

- развитие новых микроэлектронных технологий и современных средств автоматизации, позволяющих резко поднять конкурентоспособность и эффективность отечественного машиностроения;

- развитие лазерных технологий;

- развитие технологий переработки и использования природного газа;

- развитие современных транспортных узлов, позволяющих существенно улучшить скорость и надежность комбинированных перевозок;

- развитие информационной инфраструктуры на основе современных систем спутниковой и оптоволоконной связи, сотовой связи в городах;

- модернизация непроизводственной сферы на основе современного отечественного оборудования (диагностические приборы и лазеры для медицины, вычислительная техника для системы образования и т.д.);

- оздоровление окружающей среды на основе современных экологически чистых технологий.

Работу по сохранению и активизации научно-промышленного потенциала в нынешних условиях его глубокого разрушения необходимо концентрировать на следующих направлениях:

- обеспечение приоритетности государственной поддержки конверсии наукоемкой промышленности и стимулирования НТП;

- защита внутреннего рынка наукоемкой продукции, активная государственная поддержка ее экспорта.

Важной составляющей политики активизации научно-промышленного потенциала должно быть развитие технологического и научно-технического потенциала промышленности;

- повышение государственных расходов на стимулирование НТП и проведение НИОКР, обеспече-

ние финансирования по статье закона о бюджете «Фундаментальные исследования и содействие научно-техническому прогрессу»;

- выявление и поддержка развития технологий, освоение которых обеспечит отечественным предприятиям конкурентные преимущества на мировом рынке;

- стимулирование предприятий, внедряющих отечественные научно-технические разработки путем предоставления льгот по налогообложению и других видов государственной поддержки;

- субсидирование импорта перспективных современных технологий и научно-технической информации;

- создание с помощью государства инфраструктуры, обеспечивающей коммерциализацию результатов НИОКР.

Программы социально-экономического развития необходимо разрабатывать с участием и учетом предложений деловых кругов и научного сообщества. Сама процедура разработки плана преследует задачу формирования общенационального консенсуса в отношении приоритетов социально-экономического развития страны и опирается на работу институтов социального партнерства.

Ш. ДЖУМАНИЯЗОВ,
старший преподаватель
кафедры «Государственные
финансы и налоги» ТГЭУ;
М. КУТБИДИНОВА,
к.э.н., старший
преподаватель кафедры
«Экономические науки»
Налоговой академии
Государственного налогового
комитета Республики
Узбекистан.

¹ Юлдашев А.З. Проблемы повышения инвестиций в приватизированные предприятия Узбекистана: опыт монографии. Т.: «Иқтисодиёт», 2009 г., с. 64.

² Каримов И.А. 2012 год станет годом поднятия на новый уровень развития нашей Родины. Т.: «Узбекистан», 2012 г.

³ Каримов И.А. 2012 год станет годом поднятия на новый уровень развития нашей Родины. Т.: «Узбекистан», 2012 г.

Роль системы образования в социально-экономическом развитии Узбекистана

ОСНОВНОЙ ЦЕЛЬЮ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ЯВЛЯЕТСЯ ПОДГОТОВКА СОВЕРШЕННЫХ ЛИЧНОСТЕЙ И ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ. В ЦЕЛОМ ВСЯ СУЩНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ТЕСНО СВЯЗАНА С ПОДГОТОВКОЙ КАДРОВ, ОТВЕЧАЮЩИХ ТРЕБОВАНИЯМ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ. НЕПРЕРЫВНОЕ ОБУЧЕНИЕ — ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ. НАША НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ШАГ ЗА ШАГОМ.

Национальная программа по подготовке кадров, разработанная в Узбекистане, — яркий образец реформ, происходящих в социальной, экономической и политической жизни. В первый год независимости (1992 г.) был принят первый самостоятельный закон Узбекистана — Закон «Об образовании». Согласно Национальной программе по подготовке кадров, принятой в 1997 году, производится поэтапное реформирование системы образования. Национальная программа предусматривает продолжительные цели со стратегической точки зрения.

Для осуществления социальной политики система образования приобретает важность по трем основным параметрам. Это:

- образование является одним из основных факторов в соблюдении закона со стороны граждан и их воспользовании своими правами в строении общества, основанного на демократическом обществе;

- образование обеспечивает экономический рост и дает человеку необходимые навыки для внесения материального вклада в экономику;

- образование является неотъемлемой частью социальных достояний, и оно является основой в восстановлении богатого мыш-

ления и национального наследия узбекского народа.

Отмечено, что в подготовке кадров нужно основываться на конкурентоспособности, которая является одной из основных задач национальной модели подготовки кадров, а именно нужно формировать конкурентную среду. В условиях рыночной экономики конкуренция является фактором, который определяет развитие общества. Поэтому глава нашего государства определил устойчивые направления для углубления демократических реформ, как «Углубление демократических рыночных реформ и либерализация экономики», и в нем он подчеркнул: «Мы должны разработать и принять новый закон «О конкуренции»¹.

Государственная политика по подготовке кадров в Узбекистане направлена на единую систему, которая предусматривает подготовку конкурентоспособных кадров, а также на подготовку высококвалифицированных кадров для производств и народного хозяйства. Социально-экономическая роль усовершенствования системы образования, с одной стороны, создает базу для повышения интеллектуальной способности населения, с другой стороны — она способствует развитию

экономики и экономическому росту.

Как известно, первый этап образования населения начинается с общеобразовательных школ. В 2010 г. количество общеобразовательных школ составляло 9792, количество учащихся составило 5141,1 тысячи человек. За последние десять лет количество учащихся сократилось на 896,3 тысячи человек. Причиной является то, что большая часть молодежи, получившей незаконченное среднее образование, продолжает обучение в средне-специальных образовательных учреждениях и в то же время получает среднее и профессиональное образование.

В нынешних условиях рыночной экономики одной из основных задач общеобразовательных школ является улучшение материально-технической базы школ, знаний учеников, пробуждение в них интереса к выбору профессии.

В системе непрерывного образования нашей страны среднеспециальное и профессиональное образование имеет своё место, потому что, во-первых, эта система способствует формированию новой социальной среды в нашей стране, во-вторых, эта система готовит высококвалифицированных кадров для трудового рынка нашей республики. Именно поэтому среднеспециальное профессиональное образование считается важным и специфическим видом образования и занимает особое место в системе образования Узбекистана.

Академические лицеи и профессиональные колледжи обеспечивают углубление знаний обучающихся и обеспечивают их

специальностью, которую они выбрали. Выпускники академических лицеев и профессиональных колледжей после окончания обучения имеют право продолжать учебу или работать по своей специальности.

В 2010/2011 годах количество среднеспециальных профессиональных образовательных учреждений достигло 1536, из них 142 – академические лицеи и 1394 – профессиональные колледжи. В среднеспециальных профессиональных образовательных учреждениях получили образование 1672,1 тысячи обучающихся².

За последние десять лет количество обучающихся в среднеспециальных профессиональных учебных заведениях увеличилось в 5 раз, или количество обучающихся в среднеспециальных профессиональных учебных заведениях, которые рассчитаны на 10 тысяч человек, увеличилось с 132 до 557 человек. Все учебные заведения снабжены современными учебниками и лабораторными принадлежностями. Нужно особо подчеркнуть, что материально-технические основы построенных и реконструированных академических лицеев и профессиональных колледжей полностью соответствуют мировым стандартам.

Узбекистан богат выпускниками среднеспециальных профессиональных учебных заведений. За 2000/2001–2009/2010 учебные годы количество выпускников среднеспециальных профессиональных учебных заведений с 79,3 тысячи возросло на 396,4 тысячи. Если в 2000 году количество выпускников в соотношении на 10 тысяч человек составляло 21, то в 2010 году этот показатель увеличился на 143. В свою очередь, количество учащихся, принимаемых в среднеспециальные профессиональные учебные заведения, тоже увеличивается. Если в 2000/2001 учебном году в среднеспециальные профессиональные учебные заведения были приняты 103,6 ты-

сячи обучающихся, то в 2010/2011 учебном году этот показатель возрос на 560,7 тысячи человек.

Среднеспециальное, профессиональное образование дает возможность глубоко освоить знания, обеспечивает подготовку кадров, способных начать свою деятельность в качестве малых специалистов в выбранной ими профессии. Среднеспециальные профессиональные учебные заведения готовят специалистов для промышленности, сельского хозяйства, экономики, здравоохранения, просвещения и для обслуживающей отрасли. За последние годы в среднеспециальных профессиональных учебных заведениях уделяется особое внимание подготовке кадров для обслуживающей отрасли.

Одним из основных направлений повышения эффективности системы образования является повышение качества образования и возможностей среднеспециального профессионального образования. Как известно по мировому опыту, подготовкой специалистов среднеспециального образования, которые являются основной рабочей силой и важным ресурсом в инновационном развитии страны, можно добиться экономического роста страны и социального благополучия общества.

Для организации и развития среднеспециального профессионального образования необходимо учесть географические и демографические условия регионов и их местную потребность в специалистах определенных специальностей, обеспечение правильной постройки и расположения среднеспециальных профессиональных учебных заведений, и по возможности обеспечить обучение учеников, не отрывая их от семьи.

Как известно, высшие учебные заведения организованы для обеспечения подготовки высококвалифицированных и конкурентоспособных кадров, которые могут обеспечить научно-техническое, экономическое, социальное и

культурное развитие страны. Количество высших учебных заведений в Узбекистане составляет 65, а количество студентов составляет 253026 человек.

В последние годы в республике увеличивается количество студентов. Если в 2000/2001 учебном году количество студентов составляло 183,6 тысячи, то в 2010/2011 учебном году этот показатель увеличился на 69,4 тысячи (37,9%). В общем за 2000/2001–2011/2012 учебные годы количество студентов в соотношении на 10 тысяч человек возросло с 75 до 87,2.

В 2011 году количество выпускников вузов составило 86,2 тысячи человек. Если это считать в соотношении на каждые 10 тысяч человек, это составляет 30 человек. В 2000 году этот показатель составлял 13 человек.

В 2010 году в городе Ташкенте был сооружен новый, современный учебный комплекс Туринского политехнического университета. Данное учебное заведение будет служить для подготовки высококвалифицированных кадров для развивающейся отрасли автомобилестроения и других экономических отраслей.

32 высших учебных заведения и 40,3% студентов находятся в столице, городе Ташкенте. Остальные 33 вуза и 59,7% студентов расположены в регионах страны. Это дает возможность получить высшее образование многим выпускникам среднеспециальных профессиональных учебных заведений. В свою очередь, высшие учебные заведения готовят высококвалифицированных специалистов для нижеследующих отраслей: 22 – для просвещения, 13 – для промышленности, 6 – для медицины, 8 – для экономики, 4 – для сельского хозяйства, 2 – для транспортной промышленности, 5 – для искусства и кинематографии и остальные 5 – для строительства, связи, юриспруденции, спорта и физического воспитания³.

По распределению высших

учебных заведений количество студентов и выпускников соответствует, то есть более половины студентов и выпускников готовят кадры для сферы просвещения. Также большой показатель соответствует промышленным и экономическим отраслям.

Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах привлечения выпускников высших учебных заведений в предпринимательскую деятельность» способствует применению полученных современных знаний и навыков молодежи в профессиональных колледжах в области малого бизнеса и частного предпринимательства.

За последние десять лет в связи с ростом уровня знаний населения возросло количество людей с повышенными знаниями. Намного быстрее увеличивается количество людей со средним специальным образованием. Причиной сокращения людей с незаконченным средним образованием является то, что в соответствии с законом об обязательном среднем образовании молодежь продолжает учебу до получения полного среднего образования.

В Узбекистане проводится ряд работ для реформирования системы образования. В соответствии с этим, исходя из точки зрения формирования зрелого поколения и требований рыночной экономики, были получены положительные результаты по повышению качества образования. В том числе:

- в системе дошкольного образования были созданы комплексы «детский сад-школа», также были созданы группы, занимающиеся с детьми в области искусства, музыки, иностранных языков и основ компьютерной грамотности;
- начаты работы по перестройке среднеспециальных заведений, обучающих слою населения старшего возраста и включающие в

себя курсы по профессиональному обучению в области бизнеса, банковского дела, налогообложения, контролирования и управления таможнями;

- образование в начальных классах основывается на латинской графике.

В условиях рыночной экономики повышение эффективности образования и его социально-экономическое влияние на развитие экономики нашей страны можно увидеть в нижеследующих пунктах:

- то, что освоение знаний со стороны человека, формирование и развитие капитала человека претворяются в жизнь именно со стороны комплекса образования;
- то, что образование является фактором, который устанавливает уровень образования граждан, социально-экономическое развитие общества и жизненное благополучие населения;
- то, что оно является основным фактором повышения производительности производства путем сильного влияния знаний на развитие экономики;
- повышение влияния системы образования нашей страны на международное распределение труда и занятия соответствующего места в мировом рынке и т.д.

В связи с тем, что повышение уровня образованности населения является одним из факторов, влияющих на социально-экономическое развитие, год за годом увеличивается внимание на образование со стороны общества и правительства. В 2011 году в Узбекистане 7 млн. 214 тысяч человек были привлечены во все виды образования и 27,7% всего населения республики получили образование. Развитие рыночных отношений и производимые в стране реформы перед высшими и среднеспециальными профессио-

нальными учебными заведениями ставят задачу подготовки современных, научно-технических, высококвалифицированных кадров.

**Д. ХАМРАКУЛОВ,
З.К. УСМАНОВ,
соискатели, Национальный
университет Узбекистана.**

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан «Об образовании». Сборник нормативных документов высшего образования. – Ташкент: Восток, 2001. 1 т. С. 3-8
2. «Программа подготовки национальных кадров» Республики Узбекистан. Сборник нормативных документов высшего образования. – Ташкент: Восток, 2001. Т.-1. С. 9-23
3. И.А. Каримов. Все планы и программы служат возвышению развития Родины и повышению благополучия нашего народа// «Туркестан». Ташкент, №7. 2011 – 22 января.
4. И.А. Каримов. Современные кадры – главный фактор развития // «Матрифат». – Ташкент, 1977. – 7 июня.
5. И.А. Каримов. Зрелое поколение – фундамент развития Узбекистана// «Народное слово». Ташкент, 1997. – 30 августа.
6. Образование Узбекистана 2008. Госкомстат Узбекистана, Ташкент. 2008.
7. Узбекистан в цифрах 2010. Госкомстат Узбекистана, Ташкент. 2010.

¹ И. Каримов. «Доклад на объединенном заседании Законодательной палаты Олий Мажлиса и Сената Республики Узбекистан «Концепция об углублении демократических реформ в стране и развитие народного общества»// «Народное слово», 2010 год, 13 ноября.

² Источник: Годовой статистический сборник Узбекистана 2008. Госкомстат. Ташкент. 2008, 115 стр. Все планы и программы служат возвышению развития Родины и повышению благополучия нашего народа. Учебно-методическое пособие. Ташкент 2011. 112-119 стр.

³ Ежегодный статистический сборник Узбекистана 2008. Госкомстат. Ташкент. 2008, 113 стр.
Узбекистан в цифрах 2010. Госкомстат. Ташкент. 2010. 67 стр.

Механизмы привлечения частных инвестиций в инфраструктурные проекты



КАК ПОКАЗЫВАЮТ ИССЛЕДОВАНИЯ Мирового банка, качество инфраструктуры играет важную роль в обеспечении экономического роста. В частности, увеличение на 1% мощностей инфраструктуры на душу населения в среднем ассоциируется с таким же приростом душевого ВВП. Это означает, что темпы и устойчивость экономического роста оказываются в прямой зависимости от способности страны обеспечивать и поддерживать развитие инфраструктуры. Услуги инфраструктуры являются не только важнейшими потребительскими благами, но и средством повышения производительности труда и улучшения доступа к рынкам, что открывает возможности широких слоев населения воспользоваться плодами экономического роста¹.

Недостаточность направляемых в инфраструктуру капитальных вложений на создание новых и замещение выбывающих мощностей приводит к возникновению «инвестиционного разрыва», наблюдающемуся во многих развивающихся странах. По данным ООН, развивающиеся страны в сред-

нем расходуют на инфраструктуру 3-3,5% своего ВВП, тогда как, по имеющимся оценкам, потребности в такого рода затратах составляют около 7% ВВП. В данное время наблюдается большой недостаток финансирования инфраструктуры в развивающихся странах – 900 млрд. долл. США/год, или

60% от всей суммы, требуемой для модернизации инфраструктуры².

Успехи экономической политики Узбекистана, направленной на развитие частного сектора, промышленности и сферы услуг, закономерным образом привели к увеличению нагрузки на инфраструктурные мощности. Согласно данным Торгово-промышленной палаты РУз, подключение к сетям электро-, водо- и газоснабжения и их бесперебойное обеспечение рассматриваются предпринимателями одним из препятствий ведению бизнеса.

Как показывает мировой опыт, одних налоговых поступлений для решения инфраструктурных проблем недостаточно. Инфраструктура включает автодороги, железные дороги, больницы, школы и многое другое, что оказывает прямое воздействие на жизнь граждан. Во многих странах существует острая потребность «оздоровить» существующую инфраструктуру, созданную десятки лет назад. Кроме того, стоит задача поиска финансирования для совершенно новых проектов, особенно социальных. Одним из способов решения этих задач являются различные механизмы государственно-частного партнерства.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) основывается с целью обеспечить финансирование, планирование, исполнение и эксплуатацию объектов, производств и предоставления услуг государственного сектора. Его ключевыми особенностями являются:

- долгосрочность обеспечения и предоставления услуг (иногда сроком до 30 лет);
- разделение рисков между участниками соглашения на основе соответствующих договоренностей сторон;
- многообразие форм долго-

срочных контрактов, заключаемых юридическими лицами с государственными органами;

- специфические формы финансирования проектов: за счет частных инвестиций, дополненных государственными финансовыми ресурсами, или же совместное инвестирование участников;
- обязательное наличие конкурентной среды – контракт или концессия передается частному сектору на основе конкурса.

ГЧП обращается к инновационным методам, применяемым государственным сектором для заключения контракта с частным сектором, использующим свой капитал и управленческий потенциал при реализации проектов в соответствии с установленными временными рамками и бюджетом, в то время как государственный сектор сохраняет ответственность за обеспечение населения этими услугами и оказывает позитивное воздействие на экономическое развитие и повышение качества жизни населения.

По мнению экспертов, действующая в Узбекистане нормативно-правовая база позволяет участие частного сектора в реализации различных проектов в отраслях инфраструктуры. Основные положения законодательства, регулирующего вопросы ГЧП, включают Закон Республики Узбекистан «О концессиях», положения Гражданского кодекса Республики Узбекистан (государственный контракт на поставку товаров, статьи 457-464, энергоснабжения, статьи 468-478, имущественный наем (аренда), статьи 535-599, возмездное оказание услуг, статьи 703-708, доверительное управление имуществом, статьи 849-861), Закон Республики Узбекистан «О разгосударствлении и приватизации» (1991 г. с изменениями), Закон Рес-

публики Узбекистан «О соглашениях о разделе продукции» (2001 г. с изменениями) и ряд других нормативных актов³.

В республике накоплен определенный практический опыт реализации проектов ГЧП. По данным Мирового банка (Public-Private Infrastructure Advisory Facility), в период 1991-2011 гг. в Узбекистане реализовано 9 инфраструктурных проектов ГЧП с частными инвестициями на общую сумму 2,9 млрд. долл. США. Из них:

- в телекоммуникационном секторе – 7 проектов;
- в железнодорожной инфраструктуре – 1 проект;
- в сфере водоснабжения – 1 проект.

База данных PPIAF регистрирует только крупномасштабные проекты, и в неё не вошли проекты ГЧП на уровне городов и населенных пунктов, реализованные в сфере жилищно-коммунального хозяйства. По нашему мнению, имеется достаточно большое количество инфраструктурных проектов, реализованных с участием частного сектора, которые можно отнести к категории проектов ГЧП. Подобные проекты реализованы в таких отраслях, как жилищно-коммунальное хозяйство, водоснабжение и санитарная очистка, подача электрической энергии, гостиничное хозяйство, медицинские и образовательные учреждения.

В целях создания условий для широкого привлечения средств малого бизнеса и частного предпринимательства в реализацию проектов в инфраструктурных отраслях и уменьшения нагрузки на государственный бюджет предлагаются следующие меры:

- проведение анализа приоритетных отраслей с точки зрения оценки соответствия нормативно-

правовой основы к реализации инфраструктурных проектов с участием частного сектора;

- включение потенциальных проектов в инвестиционную программу Республики Узбекистан, предусматривающее:

- четкое разделение ответственности государственных органов и частных инвесторов;
- предоставление финансирования подобным проектам за счет долгосрочных кредитных ресурсов коммерческих банков и средств Фонда реконструкции и развития РУз;
- предоставление налоговых и таможенных льгот частным инвесторам, участвующим в реализации проектов.

Начать реализацию пилотных проектов с участием частного сектора в таких сферах, как:

- жилищно-коммунальное хозяйство, в том числе обеспечение населенных пунктов питьевой водой;
- обеспечение населения газом и электричеством, в том числе за счет использования альтернативных источников энергии;
- сбор, транспортировка, сортировка и утилизация твердых бытовых отходов;
- другие социально значимые отрасли.

Нарзулла ОБЛОМУРДОВ,
доцент Ташкентского
института текстильной и легкой
промышленности, к.э.н.;
Рустам БАЛТИЕВ,
магистрант Ташкентского
института текстильной и легкой
промышленности.

¹ <http://www.ifc.org/acafi>

² <http://uza.uz/ru/documents>; 23.10.2012 г.

³ <http://uza.uz/ru/politics/20725/> Оценка зарубежных экспертов экономических реформ, проводимых в Узбекистане; 20.10.2012 г.

Совершенствование маркетинговых автоматизированных систем

РАЗВИТИЕ В НАШЕЙ СТРАНЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВКЛЮЧЕНИЕ В МИРОВЫЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЕ СВЯЗИ И ПРОЦЕССЫ УЖЕ СЕГОДНЯ ЗАСТАВЛЯЮТ ВНЕДРЯТЬ СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО КОМПЬЮТЕРНЫЕ.

Особенно сейчас важны и необходимы методы и средства обработки информации в маркетинговой деятельности. Так, маркетинговая информация становится полезной тогда, когда ее можно накапливать, сохранять и использовать по мере необходимости. Неудивительно, что с переориентацией экономики на принципы маркетинга и развития рыночных отношений началось широкое использование маркетинговых информационных систем (МИС), особенно в информационной сфере.

Между тем концепция этих систем поначалу возникла в США, где началась их практическая реализация в начале 70-х годов прошлого столетия, т.е. спустя несколько лет после разработки концепции автоматизированных систем управления применительно к отдельным организациям.

Главная задача маркетинга информационных продуктов и услуг заключается в помощи клиенту дать справедливую оценку организациям и услугам, сделать правильный выбор, т.е. удовлетворить его потребности в информационных продуктах и услугах. Это, в свою очередь, зависит от типа потребителя, классификация которого в соответствии с его знаниями подразделяется следующим образом:

1. Потребитель знает все об информационных продуктах и услугах и умеет ими пользоваться.

2. Потребитель недостаточно хорошо знает об информационных продуктах и услугах, чтобы ими воспользоваться.

3. Потребитель не знает, но считает, что знает и может пользоваться информационными продуктами и услугами.

4. Потребитель не знает, как пользоваться информационными продуктами и услугами.

Процесс удовлетворения чьих-либо потребностей является составной частью процесса изучения. Одной из причин, почему потребители не знают достаточно полно об информационных продуктах и услугах, является то, что механизм доставки нужных информационных продуктов и услуг, от которых они зависят, несовершенен.

Комплексным решением автоматизации маркетинговой деятельности является создание маркетинговой автоматизированной информационной системы (МАИС). Основными предпосылками ее создания и развития явились:

- рост информации в бизнесе. Существование той или иной организации преимущественно зависит от того, насколько подробно, своевременно и качественно удастся отслеживать информацию о рынках и товарах, с которыми они работают. Ситуация существенно осложняется при одновременной работе на нескольких рынках, находящихся к тому же в разных регионах. Информации и источников ее получения может быть множество;

- личное знакомство сотрудников небольших компаний, работающих в небольших городах, со своими клиентами и непосредственное получение от них маркетинговой информации с целью выхода на различные рынки. Как правило, большие и средние организации работают на несколько удаленных друг от друга рынков, выпуская целый спектр товаров. Вот почему необходима более пол-

ная и качественная маркетинговая информация, обычно собираемая в электронной форме. Ныне происходит постоянное усиление конкуренции, товары все быстрее сменяют друг друга, а покупатели становятся более требовательными. В этих условиях производители нуждаются в точной информации о реакции покупателей на различные характеристики товаров;

- внедрение тактики и стратегии маркетинга на предприятиях информационной сферы сопряжено со значительными трудностями, не только связанными с большим объемом исследовательской и вычислительной работы, но и вследствие неоднозначности трактовки исходной информации, особенно аналитической, сложности ее интерпретации, полученной в ходе маркетинговых исследований для адекватного учета рыночной ситуации при планировании структуры, состава и содержания формируемых информационных продуктов и услуг. Данное обстоятельство также требует привлечения современных технологий.

Достиженные результаты в деле развития информационно-коммуникационных технологий и информационного обеспечения систем автоматизации различного уровня и назначения способствовали существенному пересмотру принятых ранее подходов к созданию маркетинговых автоматизированных информационных систем. Это, в частности, такие технологические достижения, как персональные компьютеры, межсистемные интерфейсы и коммуникационные процессоры, расширяющие возможности сетевого доступа к автоматизированным базам данных (АБД), телекоммуникационные сети, электронная почта, передача факсимильных изображений и т.д.

**Шохсанам БАЙМУХАМЕДОВА,
ТГЭУ.**

Биржа Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2012 йил, 12 (60)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Биржа” Нашриёт уйи МЧЖ.
Бош директор: Ҳожиматов Б.Х.

Таҳририят:
Бош муҳаррир – С.Э. Ҳайдаров.
Мусахҳихлар – Мусулмонкулова М. Ю., Курбонова Р. Ж.
Дизайнер-саҳифаловчи – Маҳкамов А.А.

Таҳририят манзили:
100003, Тошкент ш., “Ўзбекистон” шоҳкўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2009 йил 17 августда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси – 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 320.
Чоп этишга 28.01.13 йилда рухсат этилди.
«Муҳаррир» нашриёти МЧЖ Матбаа бўлимида чоп этилди.
-сонли буюртма. Манзил: 100060, Тошкент ш.,
Элбек кўчаси, 8-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Биржа-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат
таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.
Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва
қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига
муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№12 (60), 2012 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Биржа”.
Генеральный директор: Хожиматов Б.Х.

Редакция:
Главный редактор – Хайдаров С.Э.
Корректоры – Супонова М.Г., Халлиева Н.А.
Дизайнер-верстальщик – Махкамов А.А.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 17 августа 2009 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц – 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 320.
Подписано в печать 28.01.13 г.
Отпечатано в полиграфическом отделе
ООО издательстве «Муҳаррир».
Заказ № . Адрес: 100060, г. Ташкент, ул. Элбек, 8.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Биржа-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламо-
датель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

*"Биржа-Эксперт" журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
сиз ишончли эксперт ахбороти га эга бўласиз.*

Журналга "Ўзбекистон почтаси" ОАЖ, "Matbuot tarqatuvchi" АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўридан-тўри
"Биржа" Нашриёт уйи билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин.
Обуна индекси – 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06 .