

Biznes-Эксперт

№ 4, 2018

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

**Рақамли
иқтисодиёт: Жанубий
Корея тажрибаси ва ундан
Ўзбекистонда фойдаланиш
истиқболлари**

3

ТЕМА НОМЕРА:

**Налогообложение
топливно-энергетических
предприятий Узбекистана:
проблемы и пути их решения**

86

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

43

Кичик бизнесни ривожлантириш
дастурларини молиялаштиришда
лизингдан самарали
фойдаланиш имкониятлари

83

Миллий ўйинлар орқали
туристик кластерларни
ривожлантириш

Динамика и структура
государственного бюджета
Республики Узбекистан за 2011-
2016 годы

Роль налогообложения в развитии
малого бизнеса и частного
предпринимательства
в Узбекистане

90

93

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики Узбекистан
№ 201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал
«Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных
изданий Высшей аттестационной комиссии для
докторских диссертаций.

Мундарижа

Тажриба ва самара

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ. Рақамли иқтисодиёт: Жанубий Корея тажрибаси ва ундан Ўзбекистонда фойдаланиш истиқболлари 3

Солиқ

Садирдин ХУДОЙҚУЛОВ. Солиқларни прогноз қилиш моделлари 9

Молия

Машхура Шарапова. Ижтимоий соҳа харажатларини бюджет маблағлари ҳисобидан молиялаштиришни такомиллаштириш 13

Бошқарув

Отабек ҚОДИРОВ. Корпоратив бошқарувнинг замонавий моделлари ва самаралари 17

Хориж тажрибаси

Ботир УСМОНОВ, Жасурбек БАҲОДИРОВ. Ўзбекистон Республикасида кластер тизимининг ривожланиши: хориж тажрибаси 21

Таҳлил

Хуршид ХУДОЙҚУЛОВ. Фонд бозори активлари ҳисобланган корпоратив облигацияларни чиқаришга қўйилган талабларни соддалаштириш 26

Тадқиқот

Худоёр МУХИТДИНОВ, Лаиз ХУДОЁРОВ. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини таҳлил қилиш ва эконометрик моделлаштириш йўллари 29

Тадбиркорлик

Нигора ДЖАЛИЛОВА. Фаол тадбиркорликни ривожлантиришда инновацион салоҳиятни ва инвестицион фаолликни ошириш 32

Иқтисодиёт

Сирожиддин АБДУЛҲАКИМОВ. Кичик корхоналарнинг шаклланиш босқичлари ва уларнинг миллий иқтисодиётни ривожлантиришдаги аҳамияти 36

Инвестиция

Ихтиёр НОРМАМАТОВ. Кичик бизнесни ривожлантириш дастурларини молиялаштиришда лизингдан самарали фойдаланиш имкониятлари 43

Жараён

Адҳамжон ЮЛДАШЕВ. Худудлар ривожланишида солиқ-бюджет потенциалини мустаҳкамлаш омиллари 46

Инновация

Лола СААТОВА. Иқтисодиётни инновацион ривожлантиришнинг халқаро тенденциялари 50

Кун нафаси

Санжар СОБИРЖОНОВ. Иқтисодиётни эркинлаштиришнинг ҳозирги замон ёндашувлари 55

Нуқтаи назар

Закир МИРЗАЕВ. Иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг муҳим масалалари 60

АКТ тизими

Озод РАДЖАБОВ, Маъмуржон ШУҲРАТОВ. МДҲ мамлакатларида ахборот-коммуникация технологиялари соҳасининг ривожланиши 64

Бугуннинг гапи

Алишер ҚУРБОНОВ. Агросаноат мажмуида кичик тадбиркорлик субъектларининг биргаликда ҳаракат қилиш механизми 69

Аграр соҳа

Зебо ШОХЎЖАЕВА. Фермер хўжалиklarининг аграр соҳа ривождаги ўрни 73

Туризм

Дилафруз ТАЙЛАКОВА. Хизмат кўрсатиш сифати ва туризмни инновацион лойиҳалар асосида ривожлантириш 77

Нигоҳ

Нигора БҶРИЕВА. Соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантиришнинг муҳим жиҳатлари 80

Мулоҳаза

Абдуллажон МИРЗАЕВ, Жаҳонгир МАМАЖОНОВ. Миллий ўйинлар орқали туристик кластерларни ривожлантириш 83

Содержание

Тема дня

Шерзод ЖАЛИЛОВ. Налогообложение топливно-энергетических предприятий Узбекистана: проблемы и пути их решения 86

Финансы

Файёза БАЗАРОВА, Арслонбек КУРБАНОВ. Динамика и структура государственного бюджета Республики Узбекистан за 2011-2016 годы 90

Экономика

Нигора ТУРСУНОВА, Саодат ИБРАГИМОВА. Роль налогообложения в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане 93

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)
доктор экономических наук, профессор (Россия)

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори
доктор экономических наук

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard MAXIMILAN (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)
доктор экономических наук, профессор (Германия)

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)
доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)
доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Рақамли иқтисодиёт:

Жанубий Корея тажрибаси ва ундан Ўзбекистонда фойдаланиш истиқболлари

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ,
Ўзбекистон Фанлар академиясининг
академиги,
иқтисодиёт фанлари доктори.

Мамлакатимизда давлат ва жамият ҳаётининг барча соҳаларини тубдан янгилашга қаратилган инновацион ривожланиш йўлига ўтиш белгилаб олинди. Инновацион ғоялар, юқори технологияларни ишлаб чиқаришга, жамият ҳаётига изчил татбиқ этиш замонавий билим ва мукаммал малакага эга мутахассислар тайёрлаш учун миллий таълим тизимида ҳам кенг қўламли ва чуқур ислохотларни амалга ошириш талаб этилади.

Аннотация

Мазкур мақолада бугунги кунда Ўзбекистонда амалга татбиқ этилаётган янги соҳа миллий электрон таълим тизимини шакллантириш ва ривожлантириш борасидаги тақлифлар, мазкур соҳада жаҳондаги илгор тажрибалар Жанубий Корея давлати мисолида таҳлил этилган.

В статье представлен анализ предложений по формированию и развитию в Узбекистане новой сферы – национальной системы электронного образования, рассмотрен передовой мировой опыт на примере Южной Кореи.

The article analyzes proposals to create and develop national e-education system by providing the experience of leading countries in this sphere in the example of the Republic of Korea.

Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек, “...Ўзбекистонни технологик ривожлантириш ва ички бозорни модернизация қилиш бўйича кучли миллий ғоя, миллий дастур керак. Ушбу дастур Ўзбекистонни жаҳондаги тараққий топган мамлакатлар қаторига тезроқ олиб чиқишга имкон яратиши лозим”¹.

Миллий электрон таълим тизимини шакллантириш ва ривожлантириш дастури Жанубий Кореяда 1995 йилдаёқ қабул қилинган эди. Корея Республикаси Таълим ва персонални бошқариш вазирлиги ҳамда Таълим ва илмий тадқиқотлар бўйича ахборот хизмати – “Korea Education and Research

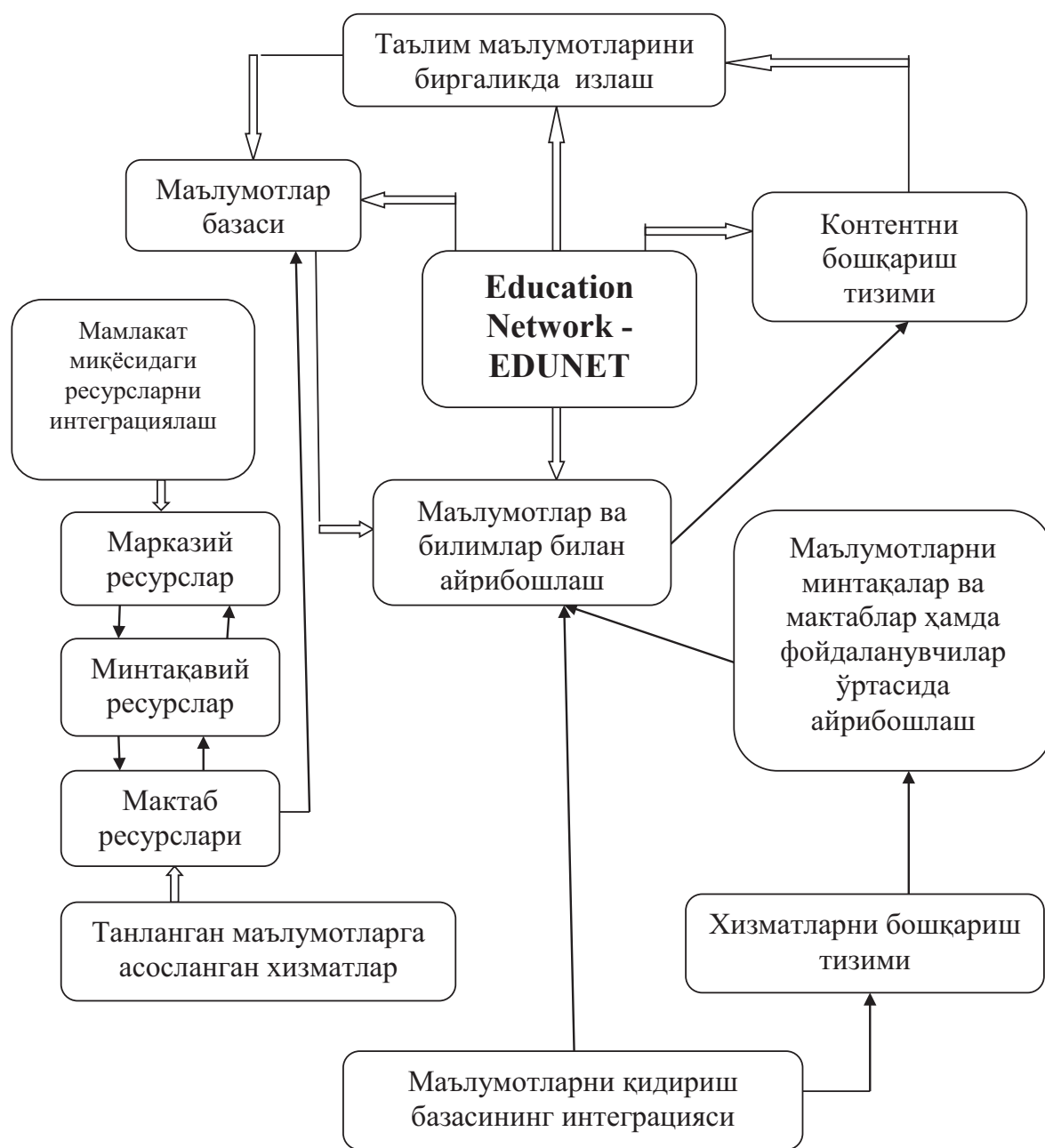
Information Service – KERIS томонидан ишлаб чиқилган ушбу дастур тўрт босқичда амалга оширилди (1-чизма).

Биринчи босқич – 1996-2000 йиллар. Ушбу даврда мамлакатда “Education Network – EDUNET” ахборот хизмати шакллантирилиб, таълим муассасалари педагоглари рақамли таълим технологиялари бўйича қайта тайёрланишлари билан бир қаторда аҳолининг ахборот-коммуникация технологиялари соҳасидаги саводхонлиги оширилди.

2001-2005 йилларни қамраб олган иккинчи босқичда “Education Network - EDUNET” ахборот хизмати такомиллаштирилди, ўқитиш ва таълим мар-

Калит сўзлар: инновацион ғоялар, миллий таълим тизими, инновация, инвестиция, миллий ғоя, миллий дастур, миллий электрон таълим тизими.

¹ Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси // Халқ сўзи, 2017 йил 23 декабрь.



1-чизма. Жанубий Кореянинг “Education Network – EDUNET” тизими²

кази – “Teaching and Learning Centre” ҳамда кибер уй таълими тизими – “Cyber Home Learning System – CHLS” таъсис этилди, шунингдек, рақамли кутубхоналар ташкил қилинди. Бу мамлакат миқёсида электрон таълимни жорий қилиш имкониятини яратди.

“CHLS” тизими таълим муассасаларида ўқитганларга ўз билимларини мустақил оширишга мўлжалланган. Мазкур контент талаба ёшларнинг қизиқишлари ва билими даражасидан келиб чиққан

ҳолда тегишли ўқув дастурларини танлаш, репетиторларга мурожаат қилмасдан қўшимча маълумотларни ўзлаштириш имкониятини яратади. У, айниқса, кам таъминланган оилалар учун қўл келади.

Учинчи босқич – 2006-2010 йилларда Жанубий Корея жаҳон электрон таълим бозоридан мустақам ўрин олди. Бу ҳар йили давлат газнасига 2 млрд. АҚШ доллари миқдорида даромад келтира бошлади.

² Модель электронного образования Южной Кореи // <http://www.pressread.com/Uzbekistan/isf-new/20171010>

2011-2015 йиллардаги тўртинчи босқичда мамлакатда шакллантирилган электрон таълим тизими тубдан такомиллаштирилди. Мамлакатда электрон таълимни мувофиқлаштириш бўйича 17 та минтақавий бўлим – “Metropolitan Provincial Offices of Education – MPOES” шакллантирилди.

Жанубий Кореяда электрон таълим тизимини шакллантириш қуйидаги алгоритм асосида амалга оширилди:

- электрон таълим – Electronic education (E-learning);
- мобиль таълим – Mobile-learning (M-learning);
- ялпи таълим – Ubiquitous-learning (U-learning);
- интерактив таълим – Smart-education.

Жанубий Кореяда ахборот-коммуникация технологиялари бошланғич, ўрта ҳамда олий таълим муассасаларида кенг жорий этилган. Мамлакатдаги университетларнинг 83 фоизи “E-learning” тизими билан қамраб олинган. Бундан ташқари, 17 та кибер университет мавжуд бўлиб, уларда онлайн тартибидан 18 ёшдан 60 ёшгача бўлган 40 минг талаба таҳсил олади. Ушбу талабалар билимининг назорат қилишнинг дастурий таъминоти яратилган. EDUNET интернет портали улкан миқдордаги видеодарслар, электрон китоблар, ўқув материалларининг кўчирмаларига эга. Ундан 6,7 млн. киши фойдаланади. Ҳар кун порталга 410 минг киши кириб, улар 27 млн. саҳифа дарсликлар ва бошқа зарур ўқув материаллари билан танишади.

Жанубий Корея таълим тизими жаҳон миқёсида эътироф этилади. Буюк Британиянинг “Pearson” халқаро гуруҳи томонидан ҳар йили эълон қилиб бориладиган миллий таълим тизимлари самарадорлиги рейтингига ушбу мамлакат яқин вақтгача ушбу кўрсаткич бўйича дунёда пешқадамликни қўлдан бермай келган Японияни ҳам ортда қолдирди. Бу Жанубий Кореяда ахборот-коммуникация технологиялари юксак даражада тараққий этгани самарасидир (1-жадвал).

Жанубий Корея таълим соҳасига давлат бюджетидан ажратаётган маблағ 11,3 млрд. АҚШ долларини ташкил этади. Айни пайтда аҳолиси 48 млн. кишини ташкил этадиган мамлакатда 419 та олий таълим муассасаси мавжуд. Ушбу давлат ҳар 100 минг аҳоли сонига тўғри келадиган талабалар сони бўйича ҳам дунёда пешқадам. Мамлакатда умумтаълим ўрта мактабларини тугаллаган ёшларнинг 70 фоизи олий таълим муассасаларида ўқишни давом эттиради. Уларнинг салмоқли қисми масофадан туриб таълим олиб, бакалавр даражасига эга бўлиш имкониятига эгадир.

1-жадвал.

Жаҳон мамлакатларида ахборот-коммуникация технологиялари ривожланишининг

2017 йилги индекси³

Ўрин	Мамлакатлар	Индекс
1	Исландия	8.98
2	Жанубий Корея	8.85
3	Швейцария	8.74
4	Дания	8.71
5	Буюк Британия	8.65
6	Гонконг	8.61
7	Нидерландия	8.49
8	Норвегия	8.47
9	Люксембург	8.47
10	Япония	8.43
95	Ўзбекистон	4.90
109	Қирғизистон	4.37

Юқори малакали мутахассислар Жанубий Корея иқтисодиётининг юқори суръатларда ривожланишини таъминламоқда. Халқаро валюта жамғараси маълумотларига кўра, ушбу мамлакатда аҳоли жон бошига тўғри келадиган ялпи ички маҳсулот ҳажми 37730 АҚШ долларини ташкил этади. Таққослаш учун Ўзбекистонда ушбу кўрсаткич 6070 долларга тенглигини кўрсатиш мумкин. Айни пайтда Жанубий Кореяда “рақамли иқтисодиёт”нинг ялпи ички маҳсулот ҳажмидаги улуши 8,0 фоизга етган. Бу ҳам жаҳонда Буюк Британиядан (12,4 фоиз) кейин иккинчи натижадир.

Мутахассислар фикрича, яқин вақт ичида таълим соҳасида “рақамлаштириш” билан боғлиқ жиддий ўзгаришлар кутилмоқда. Электрон (рақамли) таълим (инглизча: “Electronic Learning”, қисқартирилганда: “E-learning”) ахборот ва электрон технологиялар асосида ўқитиш тизими ҳисобланади. Таълимнинг ушбу турига қуйидагилар киради:

- ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланган ҳолда электрон ўқув материалларини шахсан ўзлаштириш;
- масофадан туриб ўқитувчи, мутахассис томонидан маслаҳат олиш, ўз билимининг баҳоланиши;
- хоҳлаган пайтда ва жойда жаҳондаги таълим муассасаларидан замонавий билимларни егаллаш имконияти ва бошқалар.

Умуман, электрон таълимни шакллантиришда қуйидаги тўрт босқич ажратиб кўрсатилади:

- CD-ROM (инглизча: “Compact Disc Read Only Memory”, яъни “маълумотларни (файлларни) сақлаш компакт дисклари”) элтувчиларига асосланган курслар;

³ International Telecommunication Union: The ICT Development Index -2017//http://www.ict.org.

- талабаларга ўқитувчилар томонидан масофадан туриб таълим бериш;

- электрон дарсликларга асосланган махсус интерфаол дастурлардан фойдаланган ҳолда электрон таълим бериш;

- 2010 йилдан бошлаб оммавий (бир йўла юзлаб минг талаба учун) очиқ онлайн курслари.

Электрон таълим беришнинг жадал суръатларда ривожлантирилиши қуйдагилар билан изоҳланмоқда:

- фан-техника тараққиётининг жадаллашиши натижасида оммавий равишда олий таълимга эга бўлиш зарурати;

- замонавий ишлаб чиқаришлар ва хизмат соҳаларида иш билан банд ходимларнинг ўз билим ва малакаларини мунтазам янгиллаб боришга эҳтиёжлари туфайли таълимнинг узлуксизлик хусусиятини олаётганлиги;

- ахборот-коммуникация технологиялари тараққий этиши натижасида масофадан туриб таълим олиш имкониятлари кенгайиши;

- энг нуфузли дарсликлар, қўлланмалар, ўз соҳасининг машҳур олимлари ва мутахассислари маърузаларининг рақамлаштирилиши натижасида билимларнинг мустақил эгалланиши ва ўзлаштирилган ушбу билимларнинг ҳолис баҳоланиши;

- таълим олишда ҳудудий ва вақт тўсиқларининг бартараф этилиши, яъни нафақат бир мамлакатнинг бошқа минтақасида, балки хориждаги нуфузли университетларда ҳам масофадан туриб таълим олиш, фанларни ўрганишни шахсий кун тартиби асосида амалга ошириш имконияти ва бошқалар.

Ўзбекистонда ҳам “Электрон таълим” миллий тизимини шакллантиришга киришилган. Айниқса, “олий таълим муассасаларини замонавий ахборот-коммуникация технологиялари воситалари билан жиҳозлаш, олий таълим муассасалари талабалари, ўқитувчилари ва ёш тадқиқотчиларининг жаҳон таълим ресурслари, замонавий илмий адабиётларнинг электрон каталоглари ва маълумотлар базаларига кириш имкониятларини кенгайтириш”⁴га алоҳида эътибор берилмоқда.

2012 йилда Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги ҳузурида Таълим муассасаларида электрон таълимни жорий этиш маркази ташкил этилди.

Ўтган давр мобайнида ушбу марказ томонидан олий ва ўрта-махсус, касб-ҳунар таълими муассасаларида ахборот-коммуникация технологиялари, шу жумладан, видеоконференц-алоқа ва масофадан ўқитиш услубларидан фойдаланган ҳолда ўқув жараёни ва илмий-тадқиқот ишларини ташкил этиш лойиҳалари амалга оширилмоқда. Ҳозирги пайтда 59 та асосий олий таълим муассасаси ва уларнинг 13 та филиали, 15 та ўрта махсус касб-ҳунар таълим муассасаси, шунингдек, қатор илмий-тадқиқот муассасалари шу тизимга уланган.

Марказ олий ва ўрта-махсус, касб-ҳунар таълими кадрлари малакасини ошириш ва уларни қайта тайёрлаш муассасалари педагоглари учун ўқув жараёнида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш бўйича махсус ўқув курсларини ишлаб чиқиш, таълим жараёнида компьютер ускуналарида фойдаланишнинг самарадорлигини таҳлил қилиш ва мониторингини юритиш, “Таълим” ахборот тизимлари мажмуасини ишлаб чиқиш, жорий этиш ва қўллаб-қувватлаш билан ҳам шуғулланмоқда. Умуман, олий таълим муассасалари ахборот ресурс марказлари томонидан АРМАТ дастурига киритилган ўқув адабиётларининг электрон каталогдаги библиографик ёзувлар сони 1169,3 мингтадан кўпроқни, тўлиқ матнли электрон ресурслар 19,7 мингтани ташкил этади.

Шунингдек, олий таълим тизимининг сиртқи ва кечки таълимида талабаларнинг асосий иш жойидан ажралмаган ҳолда ўқув режасидаги барча фан дастурларида белгиланган билимларни масофадан туриб мустақил ўзлаштириши ҳам йўлга қўйилмоқда. Масофадан ўқитиш онлайн (реал вақт режимида видеомаърузалар, консультациялар, назорат турларини ўтказиш) ва оффлайн (масофадан туриб ўқитиш тизимидаги тегишли ўқув-методик ресурсларни мустақил равишда ўзлаштириш) тартибларида ташкил этилади. Бунда олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчилари масофадан туриб ўқитишда ўқув материаллари, топшириқлар ва маслаҳат-консультатив ишларни олий таълим муассасаси сайтидаги “Сиртқи” ва “Кечки” таълим саҳифасига жойлаштиради ҳамда уларнинг бажарилишини назорат қилиб боради⁵.

⁴ Ўзбекистон Президентининг 2017 йил 21 апрелдаги “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори // Халқ сўзи, 2017 йил 22 апрель.

⁵ Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 21 ноябрдаги “Олий таълим муассасасида сиртқи (махсус сиртқи) ва кечки (сменали) таълимни ташкил этиш тартиби тўғрисидаги низомларни тасдиқлаш тўғрисида”ги қарорига 1- ва 2-илвалар // Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 23.11.2017 й., 09/17/930/0301-сон.

Ўзбекистонда электрон таълимни жорий этиш учун мутахассислар тайёрлашда Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги Тошкент ахборот технологиялари университетининг алоҳида ўрни бор. Университет ва унинг Қарши, Нукус, Самарқанд, Урганч ва Фарғонадаги филиалларида 10,2 мингдан ортиқ талаба ахборот-коммуникация технологияларининг 23 йўналиши бўйича таҳсил олмоқда. Ушбу олий таълим муассасаси ривожланган 26 мамлакатнинг 42 та университети, 8 та илмий-тадқиқот маркази ва 12 та йирик компанияси билан яқин ҳамкорлик алоқаларини ўрнатган. Университетнинг Жанубий Кореянинг Ахборот жамияти масалалари бўйича миллий агентлиги (NIA) билан ўн йилдан бери давом этаётган ҳамкорлиги, айниқса самарали бўлмоқда. Бунинг университетда Ахборот алашинуви бўйича ўзбек-корейс маркази мисолида яққол кўриш мумкин.

Шу билан бирга, амалга оширилган таҳлиллар ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини оширишнинг амалдаги тизими ИТ-технологиялар ривожланишининг тезкор суръатларини ҳисобга олмаётганлиги, электрон таълим беришнинг илғор услубларини жорий этиш бугунги кун талабларига тўлиқ жавоб бермаётганлигини кўрсатди. Бу ҳисобга олинган ҳолда ахборот технологияларини ишлаб чиқиш ва жорий қилишни қўллаб-қувватлаш бўйича “Mirzo Ulugbek Innovation Center” инновация маркази⁶, шунингдек, Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги ахборот-коммуникация технологиялари йўналишига оид фанларни чуқурлаштириб ўқитишга ихтисослаштирилган мактаб ташкил этилмоқда⁷.

Вилоятлардан иқтидорли болалар танлов асосида қабул қилинадиган, 1470 ўқувчига мўлжалланган ушбу ихтисослаштирилган мактабда уларнинг пухта билим олиши учун барча шароит яратилади. Ўқувчиларнинг мустақил ишлаши, қобилиятини ривожлантириши учун махсус ускуналар билан жиҳозланган қўшимча хоналар, аудиториялар, замонавий табиий фанлар лабораториялари, информатика хоналари, робототехника устахоналари ҳамда спорт

майдончалари ҳамда сузиш ҳавзаси барпо этилади. Давлатимиз раҳбари ушбу мактабнинг янги биноси қуриладиган майдонда унинг лойиҳаси билан танишар экан, “бу ерда шундай муҳит яратиш керакки, улар таълимни, асосан, электрон воситалар орқали олсин”, деб алоҳида таъкидлади⁸.

Давр Ўзбекистонда электрон таълимни фақат олий ва ўрта махсус таълим муассасаларидагина эмас, умумтаълим мактабларида ҳам кенг жалб этишни талаб этмоқда. Бу ўринда Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти мамлакатларида умумтаълим мактабларининг 1-синфидан бошлаб информатика асослари фани ўқитила бошланишини эслатиш ўринли бўлади.

Фикримизча, мамлакатнинг бутун узлуксиз таълим тизимида электрон таълимни йўлга қўйиш учун махсус давлат дастурини ишлаб чиқиш ва қабул қилиш вақти келди. Бундай дастурлар фақат Жанубий Кореяда эмас, шунингдек, АҚШ, Буюк Британия, Япония, Хитой, Германия, Италия, Франция, Нидерландия, Сингапур, Малайзия каби 40 дан кўпроқ мамлакатда қабул қилинган.

Ўзбекистоннинг узлуксиз таълим тизимида электрон таълимни жорий этиш давлат дастури қуйидагиларни қамраб олиши мақсадга мувофиқ бўларди:

- барча таълим муассасаларининг “Электрон таълим” миллий тизимига уланишини таъминлаш;
- информатика асослари фанини ўқитишни 1-синфдан бошлаб жорий қилиш;
- мамлакат фуқароларига масофадан туриб барча ихтисосликлар ва мутахассисликлар бўйича ўрта махсус ва олий таълим таълим олиш, шу жумладан, чет эл олий таълим муассасаларининг электрон таълим тизимидан ҳам фойдаланиш имкониятини яратиш;
- электрон дарсликлар, ўқув қўлланмалари, махсус интерфаол дастурлар, видеоматериаллар, адабиётлар яратиш ва сертификатлашни жадаллаштириш учун махсус давлат муассасаси ташкил этиш ва унинг фаолиятини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш;
- жаҳоннинг нуфузли таълим муассасалари томонидан яратилган электрон дарсликлар, ўқув

⁶ Ўзбекистон Президентининг 2018 йил 19 февралдаги “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони // Халқ сўзи, 2018 йил 20 февраль.

⁷ Ўзбекистон Президентининг “Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги ахборот-коммуникация технологиялари йўналишига оид фанларни чуқурлаштириб ўқитишга ихтисослаштирилган мактабни ташкил этиш тўғрисида”ги қарори // Халқ сўзи, 2017 йил 15 сентябрь.

⁸ Шавкат Мирзиёев: Ўқувчилар таълимнинг асосий қисmini электрон воситалар орқали олиши керак // Халқ сўзи, 2018 йил 5 апрель.

қўлланмалари, махсус интерфаол дастурлар, видео-материаллардан масофадан туриб таълим олиш миллий тизимида фойдаланиш имкониятини яратиш;

- ёшларнинг ахборот-коммуникация технологиялари соҳасидаги билимдонлигини ва амалий кўникмаларини умумтаълим мактабларининг бошланғич синфларидан бошлаб шакллантириш учун мамлакатнинг барча минтақаларида давлат-хусусий шериклик асосида болалар технопарклари, бизнес-инкубаторларнинг кенг тармоғини яратиш ва бошқалар.

XXI аср том маънода ахборот асрига айланди. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини

ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида жаҳон бозори конъюнктураси кескин ўзгариб, глобаллашув, рақобат тобора кучайиб бораётган ҳозирги шароитда мамлакатимизни янада барқарор ва жадал суръатлар билан ривожлантириш, унинг рақобатбардошлигини кескин ошириш вазифаси қўйилган. Бу стратегияни муваффақиятли амалга ошириш, биринчи навбатда, миллий инсон капиталига – барча фуқароларимизнинг чуқур замонавий билимларга ва юксак маҳоратга эга бўлишига боғлиқдир. Шунинг учун мамлакатимизда электрон таълимни жорий қилишни жадаллаштириш стратегик вазифага айланган.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Президентининг 2018 йил 19 февралдаги “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони // Халқ сўзи, 2018 йил 20 февраль.
2. Ўзбекистон Президентининг 2017 йил 21 апрелдаги “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори // Халқ сўзи, 2017 йил 22 апрель.
3. Ўзбекистон Президентининг “Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги ахборот-коммуникация технологиялари йўналишига оид фанларни чуқурлаштириб ўқитишга ихтисослаштирилган мактабни ташкил этиш тўғрисида”ги қарори // Халқ сўзи, 2017 йил 15 сентябрь.
4. Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 21 ноябрдаги “Олий таълим муассасасида сиртки (махсус сиртки) ва кечки (сменали) таълимни ташкил этиш тартиби тўғрисидаги низомларни тасдиқлаш тўғрисида”ги қарорига 1 ва 2-иловалар // Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 23.11.2017 й., 09/17/930/0301-сон.
5. Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси // Халқ сўзи, 2017 йил 23 декабрь.
6. Модель электронного образования Южной Кореи // [http:// www.pressread.com /Uzbekistan/isf-new/20171010](http://www.pressread.com/Uzbekistan/isf-new/20171010)
7. Абдурахманов К.Х. Анализ современных инновационных подходов к управлению человеческим развитием. Научно-аналитический журнал «Наука и практика» Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. Т. 10, № 29, 2018 г.
8. Электрон кутубхона тармоқларида илмий-таълимий ахборотлар яратиш ва улардан фойдаланиш технологиялари. Тўплам / Масъул муҳаррир М.А. Раҳматуллаев. - Т.: ООО «E-LINE PRESS», 2017. - 126 б.
9. Deep Learning Market by Application (Image Recognition, Signal Recognition, Data Mining), Offering (Hardware (Von Neumann and Neuromorphic Chip), and Software), End-User Industry, and Geography - Global Forecasts to 2022 (2016) / Markets and Markets. [http://www. marketsandmarkets.com/Market-Reports/deep-learning-market-107369271.html](http://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/deep-learning-market-107369271.html).
10. Vamsi Krishna T. V. E-Learning :Technological Development in Teaching for school kids // International Journal of Computer Science and Information Technologies. — 2014. — P. 6124—6126.
11. Word Bank. World Development Report 2016: Digital Dividends / Word Bank Group, 2016.

Солиқларни прогноз қилиш моделлари

Садирдин ХУДОЙҚУЛОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети тадқиқотчиси, иқтисодиёт
фанлари номзоди.

Солиқларни прогноз қилиш жараёнида уни амалга оширишда қўлланиладиган моделлар ва методларни аниқлаш ҳамда улардан унумли фойдаланиш энг муҳим босқичлардан ҳисобланади. Тадқиқотлар методологиясида модель ва методлар илмий билишнинг муҳим қуроли сифатида қайд этилади. Ўрганилаётган объектнинг яширинган ички ва ташқи хусусиятларини билишда мантиқий, тарихий ёндашувлар унинг ташқи хусусиятларини очиб беради, холос. Объектни чуқурроқ ўрганиш эса муайян бир ёндошувлар тизимидан фойдаланишни тақозо этади, бу эса модель ва методларга эҳтиёжни келтириб чиқаради. Аввало, “модель”, “моделлаштириш”, “метод” каби тушунчаларнинг мазмунини билиш мақсадга мувофиқдир. Ўзбекистон Миллий энциклопедиясида “модель” лотин тилидан олинган бўлиб, “modulus” – “ўлчов, меъёр” деган маънони бериши, моделлаштириш эса жараёнларни модель ёрдамида тадқиқ қилиш экани айтилган, аммо ушбу тушунчаларнинг иқтисодиёт билан боғлиқ жиҳатлари келтирилмаган¹.

Аннотация

Солиқларни прогноз қилиш ўта мураккаб ва нозик жараён бўлиб, унда қўлланиладиган моделлар ва методларни тўғри танлаш ва қўллаш катта аҳамиятга эга. Мазкур мақолада солиқларни прогноз қилиш жараёнида қўлланиладиган моделлар ва улардан самарали фойдаланиш масалалари кўтарилган.

Процесс прогнозирования налогов является сложным, одновременно эффективность налогового прогнозирования зависит от эффективности применяемых моделей и методов. В этой статье были подняты методы, используемые при прогнозировании налогов, и их эффективное использование.

The process of forecasting taxes is very complex, while the effectiveness of tax forecasting depends on the effectiveness of the applied models and methods. In this article, the model methods used in forecasting taxes and their effective use are discussed.

Бошқа айрим манбаларда “модель” французча бўлиб, “ўлчов, ўхшаш, намуна” деган маънони бериши, бу тизим хусусида маълумот олиш ва реал “modèle”, лотинча “modulus” сўзларидан олинган

Калит сўзлар: модель, моделлаштириш, метод, методология, макроиқтисодий моделлар, микроимитацияли моделлар, экстрополяция моделлар, гибридли моделлар, эконометрик моделлар, IS-LM модели, интеграцияланган сирпанувчи ўртача кўрсаткич авторегрессияси модели, статистик модель, тренд, солиқларни прогноз қилиш, даромадлари, вақт қаторлари, молиялаштириш.

¹ Қаранг: Ўзбекистон Миллий энциклопедияси. “М” ҳарфи. Тошкент. 6716.

ҳолатни тасаввур қилиш ва унинг кўринишларини англаш воситаси сифатида таърифланган².

Моделлар ҳақиқатни акс эттириш даражасига қараб эвристик, натурал ва математик турларга бўлинади. Эвристик модель инсон кўриниши ва хусусиятларини намоён этишда қўлланилса, натурал моделлар мавжуд ҳолатни аниқ ифодалайди, фақат ҳажм ва миқдор жиҳатдан фарқланади.

Ўтган асрнинг 60-70 йилларидан иқтисодиёт қонуниятлари ва муаммоларини ўрганишда ҳамда унинг ечимларини топишда бир қатор моделлар ва уларга асосланган ҳолда моделлаштириш усуллари қўлланила бошланди. Ушбу моделлар ва моделлаштириш усуллари бошқа соҳалар сингари солиқларни прогноз қилиш жараёнида ҳам кенг қўлланилиб келинмоқда. Иқтисодий адабиётларда³ ижтимоий-иқтисодий жараёнларни, жумладан, солиқларни прогноз қилишнинг моделларини уларнинг моҳияти, қўлланилиш даражаси ва улардан олинadиган натижаларнинг даражасига, макроиқтисодий моделларни эса макроиқтисодий, микроимитацияли ва экстрополяция моделларига бўлишса, баъзиларида макроиқтисодий моделларни эконометрик (таркибсиз) ва гибридли (таркибли) гуруҳларга ажратишади⁴. Моделлаштиришнинг макроиқтисодий шакллари макроиқтисодий даражадаги иқтисодий ҳодиса ва жараёнларни ривожлантириш тенденцияларининг кейинги даврлардаги ҳолатини аниқлаш мақсадида қўлланилади. Бюджет-солиқ соҳасидаги макроиқтисодий прогнозлаштириш моделлари бюджетни самарали режалаштириш ва уни бошқаришга мўлжалланган. Бунда солиқларнинг бюджетга тушишига тўғридан-тўғри таъсир қилувчи макроиқтисодий кўрсаткичларнинг ўрта ва узоқ муддатли динамикасини чуқур ва сифатли прогноз қилишни талаб этилади.

Солиқ тушумлари эса давлатнинг иқтисодий, жумладан, бюджет-солиқ сиёсати, иқтисодий ислохотларнинг мазмуни ва йўналишлари ҳамда ташқи омиларга боғлиқ бўлади. Булар макроиқтисодий омилар ҳисобланади. Бундай омиларнинг ўзаро боғлиқлигини комплекс ўрганиш муайян бир макроиқтисодий моделларни қўллашни тақозо қилади.

Солиқли даромадларни прогноз қилиш муаммоси иқтисодий прогнозлашнинг умумий муаммолари билан узвий боғлиқ бўлиб, уларни тадқиқ этиш учун маълум бўлган иқтисодий-математик моделлар ва усуллар фойдаланилиши мумкин. Иқтисодиётда дастлабки йирик макроиқтисодий моделлардан бири кейнсчилар назарияга асослаган IS-LM моделидир. Ушбу моделнинг асосини истеъмол функцияси, инвестиция функцияси, талаб функцияси ва шу кабилар ташкил этади. Кейнс назариясида макроиқтисодий мувозанат масаласи қайд этилган функциялар билан биргаликда солиқлар функциясини ҳам қамраб олади. Яъни бу назарияда биринчи бор “солиқ мультипликатори” тушунчаси киритилади ва солиқларнинг қайд этиб ўтилган жараёнлар билан ўзаро боғлиқлиги ва уларнинг акс таъсири каби масалалар кўриб чиқилади.

Солиқ мультипликатори (Tax multiplier) (mt) – бу солиқлар ўзгаришининг инвестиция ва миллий даромад ўзгаришига боғлиқлигини ифодалайди. Солиқ ставкалари қанча кам бўлса, мультипликаторлик самараси шунча юқори бўлади ва аксинча. Солиқларнинг камайиши хусусий талаб ва ишлаб чиқариш ҳажмини оширади, солиқларнинг ошиши эса, ўз навбатида, талабга ва шу орқали миллий даромад ҳажмининг камайишига таъсир қилади. Худди шундай жараён давлат бюджети харажатлари доирасида ҳам содир бўлиб, бу ерда солиқлар макроиқтисодий кўрсаткичлар сифатида асосий функцияларни бажаради. Кейнсчилар назариясига кўра, прогрессив солиққа тортиш давлат бюджетидан ялпи талабни оширишга қаратилган инвестиция харажатлари ҳисобига юзага келадиган тақчилликни камайитиришда роль ўйнайди. Макроиқтисодий моделнинг ушбу турида солиқларнинг бюджетга келиб тушишини таъминлашда асосий восита солиқ ставкаларининг таъсири диққат марказида бўлади.

Солиқларни прогнозлаш моделларидан яна бири **микроимитацияли моделлар** ҳисобланади. Бу турдаги моделлар жаҳон амалиётида қисқа муддатли прогнозларни амалга оширишда, жумладан, жисмоний шахслар томонидан декларациялаш асосида тўланадиган солиқлар бўйича солиқ

² Уемов А. И. Логические основы метода моделирования, М.: Мысль, 1971. — с.48

³ Қаранг: Рогачев, А.Ю. Моделирование налоговых поступлений на примере Сибирского федерального округа / А.Ю. Рогачев //

⁴ Налоговая политика и практика. - 2006. - №1. - с. 44-48.; Попова, Л.В. Моделирование планирования налоговых поступлений в федеральный бюджет Орловской области / Л.В. Попова // Экономические и гуманитарные науки. - 2012. - № 3. – С.76-80.; Сидорова, Н.И. Налоги в государственном регулировании экономики. Финансы. - 1996. - № 11. - С. 26-27.

тушумларини прогноз қилишда кенг қўлланилиб келинмоқда. Декларация топширувчи жисмоний шахслар сони кўп бўлган шароитда муайян даврларга тегишли солиқ тушумларини аниқлашда микроимитацияли модель аниқроқ натижаларни бериши исботланган. Бу ерда солиқ тўловчилар томонидан келиб тушган солиқ ҳисоботлари асосий ахборот базаси бўлиб хизмат қилса, моделлаштиришда статистик усуллар қўлланган ҳолда умумий тенденциялар аниқланади ва муайян бир вақтлар бўйича динамик ҳолати ўрганилади.

Ушбу модель АҚШ, Канада, Буюк Британия, Франция, Германия каби давлатларда кенг қўлланилади. Шунингдек, у Хитой, Гватемала, Ямайка ва Россияда ҳам аста-секин қўлланила бошланди. Дастлабки вақтларда ушбу модель, асосан, жисмоний шахслар тўлайдиган (асосан, даромад солиғи) солиқлар бўйича солиқ тушумлари прогнози аниқлашда қўлланилган бўлса, ҳозир ундан солиқ тизимига ахборот технологиялари тез кириб бораётгани боис, юридик шахслар томонидан тўланадиган солиқлар бўйича солиқ тушумларининг кейинги даврларга тегишли қонуниятларини ўрганишда фойдаланилмоқда. Унда солиқ тўловчилар томонидан тақдим этилган солиқ ҳисоботлари ва унинг маълумотларига таянилади. Шу жиҳатдан олиб қараганда, солиқ қонунчилигидаги ўзгаришларнинг бюджет даромадларига таъсирини ўрганишнинг муҳим воситаларидан бири саналади. Микроимитацияли моделлар бюджет даромадларидаги миқдорий ўзгаришларни аниқлашда катта аҳамият касб этиши билан бирга, турли тармоқлар ва ҳудудлар кесимида солиқ тўловчилар зиммасига солиқ юкиннинг тақсимланишида қандай тенденциялар юзага келаётганлигини ҳам кўрсатиб беради.

Мазкур моделда солиқ тўловчилар кесимида солиқларнинг йиғилувчанлик даражасини аниқлаш имконияти пайдо бўлиши билан бирга, алоҳида олинган солиқ тўловчиларнинг солиқларни тўлашга оид маълумотларини таҳлил этиш орқали улар бўйича солиқ тушумларининг кейинги динамикаси аниқланилиши мумкин. Шунингдек, уларнинг фаолияти бўйича солиқ назоратини ташкил этишнинг йўллари режалаштириш имкони пайдо бўлади. Солиқ тўловчиларнинг улар тақдим этган ҳисоботлар маълумотлари асосида солиқ тушумларини

прогноз қилишда салбий таъсир этувчи омиллар ҳам мавжудки, у ҳам бўлса, ҳисобот маълумотларининг ишончлиги даражасидир. Агар ҳисобот маълумотларида миқдорий кўрсаткичлар ҳақиқатан узоқ бўлса, тегишли солиқ турлари ва солиқ тўловчилар кесимидаги солиқ тушумларининг прогноз кўрсаткичлари ҳам ҳақиқийликдан узоқлашади, ушбулар эса мазкур моделларнинг камчиликларидир. Ҳозирги кунда микроимитацияли моделларни солиқларни прогноз қилиш жараёнида қўллашнинг ягона ёндашуви мавжуд эмас.

Шу боис, мазкур моделлар икки гуруҳга – статистик ва динамик моделларга бўлинади. Статистик моделнинг моҳияти шундаки, солиқ қонунчилигидаги ўзгаришлар қисқа муддатда солиқ тўловчиларнинг фаолиятига таъсирини, яъни уларнинг фаолият турини ёки маҳсулот турини ўзгартиришга ундаганлигини (таъсир қилганлигини) изоҳласа, динамик моделларда бунинг акси бўлади. Демак, статистик ва динамик микроимитацияли моделлар учта компонентдан ташкил топади. Биринчиси маълумотлар базаси ҳисобланса, иккинчиси солиқ тўловчилар маълумотларини қайта ишлаш жараёни, яъни дастурий маҳсулларнинг самарадорлиги ва учинчиси натижаларни умумлаштириш ва улар юзасидан прогноз кўрсаткичларини аниқлашдир. Микроимитацияли моделларни тўғри қўллашда энг муҳим жараён бу солиқ тўловчиларни турли параметрлар бўйича гуруҳлаш ва уларнинг маълумотларини ўзаро таққослаш таҳлилини тўғри ташкил этиш ҳисобланади. Агар ушбу моделлар солиқ тўловчилар гуруҳлари бўйича солиқ тушумларининг ҳолатини ва унинг ўзгариш сабабларини нотўғри аниқласа, ўз навбатида, прогноз кўрсаткичларига ҳам таъсир қилади. Пировардида алоҳида олинган солиқ тўловчилар зиммасидаги солиқ юки ёки ёки фаолият турларига белгиланган солиқ ставкаларини ўзгартириш (ёки ўзгартирмаслик) хусусидаги солиқ сиёсати тактикаси қандай белгиланишига таъсир этади. Ўз навбатида, микроимитацияли моделлар маълумотларидан макроиқтисодий ва экстрополяцияли прогноз қилиш моделлари учун ахборот сифатида ҳам фойдаланилиши оқибатида занжирли реакция тарзида кейинги моделлардан олинган натижаларга ҳам таъсир қилиши мумкин.

Солиқларни прогноз қилиш моделларидан яна бири **экстрополяция модели**⁵. Экстропола-

⁵Diebold, FrancisX., “Thepast, present, andfutureofmacroeconomicforecasting”, NationalBureauofEconomicResearch, 1997, NBERworkingpaper, number 6290, monthNovember.; Алексеев Александр, “Межстрановая и многоотраслевая вычислимая модельобщего равновесия”, ЦЭМИ РАН, 2005, Препринт-36-47с.

ция ҳодисалар ва жараёнларнинг бир қисмини кузатиш асосида олинган хулосаларнинг бир қисмини унинг бошқа қисмига олиш ёки ёйиш жараёнидир. Солиқларни прогноз қилишнинг ушбу моделида ҳам унинг умумий белгилари акс этса-да, прогнозлаштириш жараёнида ўрганилаётган объектнинг ўтмишидаги эндоген ва экзоген ҳодиса (белгилар)нинг унинг келгусидаги кўриниши (натижаси)га таъсирини ҳам эътиборга олиш муҳим. Бундай хусусиятли жараёнларни экстраполяция моделлари амалга оширади. Иқтисодиётда юз берётган жараёнлар (ҳодисалар) ва иқтисодий объект (тоифа)ларнинг амал қилиш ва ривожланиш тенденцияларида умумий қонуниятлар сақланиб қолган бўлиб, ушбу ички хусусиятлар уларнинг келгусидаги ҳолатини аниқлашда муайян аҳамият касб этади.

Хулоса қилиб айтганда, солиқларни прогноз қилиш ўта мураккаб ва нозик жараён бўлиб, унда моделларни тўғри танлаш ва қўллаш катта аҳамиятга эга. Аксинча ҳолатда эса давлат бюджетининг солиқли даромадларини режалаштиришда жиддий хатоликларга олиб келади, натижада бюджет тизими орқали ижтимоий соҳаларни молиялаштириш механизмининг бузилиши содир бўлади. Бу эса давлатнинг жамиятга кўрсатадиган ижтимоий хизматларининг ҳам миқдор, ҳам сифат жиҳатдан пасайишига олиб келади. Бюджет-солиқ тизимидаги бундай муаммолар келиб чиқишининг олдини олишнинг муҳим воситаларидан бири сифатида эса солиқларни тўғри прогноз қилишни амалга ошириш бўлиб, унинг ўзи эса прогноз қилиш жараёнида қўлланиладиган модель ва методларга боғлиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Миллий энциклопедияси. “М” ҳарфи. Тошкент. 671-б.
2. Уемов А. И. Логические основы метода моделирования, М.: Мысль, 1971. — с.48
2. Юдин А. Д. Экстремальные модели в экономике. М., 1979, 79 с.
3. Глинский Б.А. Моделирование как метод научного исследования. М., 1965. С.56.
4. Рогачев, А.Ю. Моделирование налоговых поступлений на примере Сибирского федерального округа / А.Ю. Рогачев // Налоговая политика и практика. - 2006. - №1. - С. 44-48.
5. Попова Л.В. Моделирование планирования налоговых поступлений в федеральный бюджет Орловской области / Л.В. Попова // Экономические и гуманитарные науки . - 2012. - № 3. – С.76-80.
6. Сидорова, Н.И. Налоги в государственном регулировании экономики. Финансы. - 1996. - № 11. - С. 26-27.
7. Diebold, Francis X., “The past, present, and future of macroeconomic forecasting”, National Bureau of Economic Research, 1997, NBER working paper, number 6290, month November.
8. Алексеев Александр, “Межстрановая и многоотраслевая вычисляемая модель общего равновесия”, ЦЭМИ РАН, 2005, Препринт- С.36-47.
9. Коротаев А.В., Малков А.С., Халтурина Д.А. Законы истории. Математическое моделирование развития Мир-Системы. Демография, экономика, культура. 2-е изд. М.: УРСС, 2007. ISBN 978-5-484-00957-2.
10. Яковлева И.А. О моделях прогнозирования налоговых поступлений // Фундаментальные исследования. – 2008. – № 3 – С. 123-124.
11. Прогнозирование и планирование экономики», под ред. Борисевича В.И., Мн.: 2001, 72-79с. Бокун И.А., Темичев А.М.; «Прогнозирование и планирование экономики», МН.: 2002,-С.26-31.
12. Тихонов Э.Е. Прогнозирование в условиях рынка. Невинномысск, 2006. С.221.
13. Ирина Чучуева. Классификация моделей прогнозирования: анализ курса лекций о прогнозе. <http://www.Nabrahbr.ru/post/177633/>.
14. Громова Н.М., Громова Н.И. Основы экономического прогнозирования. уч.пос. Издательство “Академия истествознания”, 2006 год ISBN 978-5-91327-005-4.

Ижтимоий соҳа харажатларини бюджет маблағлари ҳисобидан молиялаштиришни такомиллаштириш

Машхура ШАРАПОВА,
Тошкент молия институти
“Молия” кафедраси катта ўқитувчиси.

Бозор иқтисодиётининг ижтимоийлиги иқтисодий сиёсат ижтимоий сиёсат билан узвий алоқада бўлишини тақозо этади. Иқтисодиёт ижтимоий тараққиёт учун зарур товар ва хизматларни яратиб беради, ўз навбатида, ижтимоий муаммоларнинг ҳал этилиши инсон капиталининг ривожини орқали иқтисодий ўсишга хизмат қилади. Мамлакатимизда давлат ижтимоий-молиявий сиёсати нафақат жамиятнинг ҳимояга муҳтож қатламларига молиявий ёрдам кўрсатиш, балки ижтимоий соҳани тараққий эттириш билан ҳам изоҳланади.

Аннотация

Бу мақолада ижтимоий соҳа харажатларини молиялаштириш, шунингдек, соғлиқни сақлаш хизматлари савиясини ошириш масалаларига эътибор қаратилган. Пировардида ушбу соҳа харажатларини давлат бюджети маблағлари ҳисобидан молиялаштиришни такомиллаштириш мақсадига амалга оширилаётган чора-тадбирлар ёритиб берилган.

В данной статье уделено внимание задачам финансирования социальной сферы, а также повышению уровня обслуживания в сфере здравоохранения, описаны меры и мероприятия, осуществляемые с целью совершенствования финансирования данной сферы за счёт средств государственного бюджета.

This article focuses on the tasks of financing the social sphere, as well as improving the level of health care services. Along with that, the article describes measures to improve financing this sphere from the state budget.

Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги тегишли Фармони билан 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тасдиқланди. Унинг тўртинчи йўналиши ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор масалаларига бағишланган. Булар аҳоли бандлиги ва реал даромадларини изчил ошириш, фуқа-

роларни ижтимоий ҳимоялаш ва саломатлигини асраб-авайлаш, йўл-транспорт, муҳандислик-коммуникацияларни ҳамда ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш ва модернизациялаш, аҳолининг электр энергияси, газ билан таъминлашни яхшилаш, унинг муҳтож қатламларига кўрсатиладиган ижтимоий ёрдам сифатини кўтариш, хотин-қизларнинг ижтимоий-сиёсий ҳаётдаги мақомини

Калит сўзлар: ижтимоий соҳа харажатлари, таълим харажатлари, соғлиқни сақлаш харажатлари, фан харажатлари, маданият ва спорт харажатлари, бюджетдан молиялаштириш, харажатлардан самарали фойдаланиш, ички аудит ва назорат хизмати.

ошириш, соғлиқни сақлаш соҳасини ислоҳ қилиш, мактабгача таълим муассасаларининг қулайлигини таъминлаш, умумий ўрта таълим, ўрта махсус ва олий таълим сифатини яхшилаш ҳамда уларни ривожлантириш чора-тадбирларини амалга оширишни назарда тутадиган вазифалардан иборатдир.

Ижтимоий соҳани ривожлантириш йўналиши бўйича соғлиқни сақлаш тизимини ислоҳ қилиш чора-тадбирлари доирасида 78 та туман тиббиёт бирлашмасини, 7 та шаҳар ва 2 та вилоят кўп тармоқли тиббиёт марказини қайта қуриш, тез тиббий ёрдам хизматини 1200 та махсус автотранспорт билан таъминлаш режалаштирилган эди [1].

Президентимизнинг Олий Мажлисга тақдим этган Мурожаатномасида таъкидланишича, “Ўзбекистонда олиб борилаётган давлат сиёсатининг ғоят муҳим йўналиши бўлган ижтимоий соҳани ислоҳ қилиш бўйича қабул қилинган дастурлар ижроси ҳам босқичма-босқич таъминланмоқда”. Бозор иқтисодиётига ўтишнинг бешта тамойилидан бири саналган ижтимоий йўналтирилганлик тамойили асосида бюджет харажатларининг салмоқли қисми ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлашга сарфланаётганини алоҳида қайд этиш лозим.

Барчамизга маълумки, ижтимоий соҳа харажатларини асосан таълим, соғлиқни сақлаш, маданият ва спорт ҳамда фан харажатлари ташкил этади. Уларни молиялаштиришни эса давлат бюджетисиз тасаввур қилиб бўлмайди. Шундай экан, “Биз мамлакатимиз бюджет тизимини қайта кўриб чиқишимиз, бюджет даромадлари ва харажатлари халқимиз учун очиқ ва ошқора бўлишини таъминлашимиз зарур” [2].

Қуйидаги 1-жадвалда давлат бюджети харажатларининг 2017 йилги ижроси келтирилган. Ушбу харажатлар 105,12 фоизга, жумладан, ижтимо-

ий соҳа харажатлари 100,02 фоизга бажарилган. Ижтимоий соҳа харажатларини алоҳида-алоҳида олиб кўрадиган бўлсак, таълим харажатлари 97,5 фоизга, соғлиқни сақлаш харажатлари 102,14 фоизга, маданият ва спорт харажатлари 155,95 фоизга ва фан харажатлари 99,1 фоизга ижро этилган.

2017-2018 йилларда ижтимоий соҳа учун режалаштирилган маблағлар суммаларидаги ўзгаришларга тўхталадиган бўлсак, бюджетнинг жами харажатлари суммаси 2018 йилда 2017 йилгига нисбатан 1,32 баробарга, жами ижтимоий соҳа харажатлари суммаси эса 1,28 баробарга кўпайган. Чунончи, таълим харажатлари суммаси 1,19 баробарга, соғлиқни сақлаш харажатлари суммаси 1,39 баробарга, фан харажатлари суммаси 1,40 баробарга, маданият ва спорт харажатлари суммаси 2,42 баробарга ортган.

Шу ўринда 2017-2018 йилларда давлат бюджетидан ижтимоий соҳа учун ажратилган харажатларни жами бюджет харажатларидаги улушини кўриб чиқамиз (1-чизма).

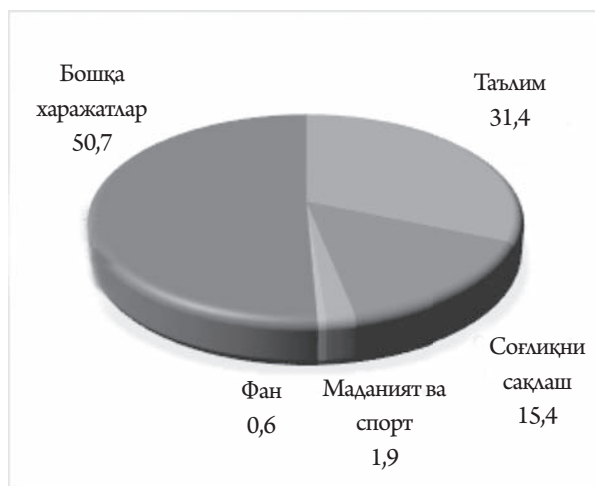
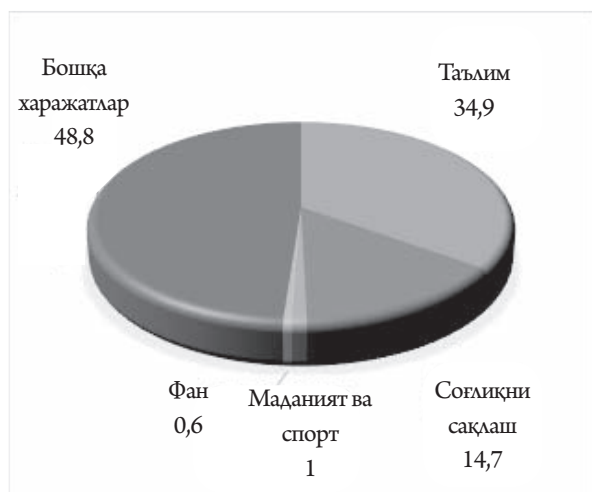
Жами ижтимоий соҳа харажатлари 2017 йилда давлат бюджети харажатларининг 51,2 фоизини, 2018 йилда 49,3 фоизни ташкил этиб, амалда 1,9 фоизга камайиши режалаштирилган ва бу кўрсаткич таълим харажатларининг жами харажатаардаги улушини бултургига нисбатан 3,5 фоизга камайиши билан (2017 йилда 34,9 фоиз, 2018 йилда 31,4 фоиз) изоҳланади. Соғлиқни сақлаш харажатларининг улуши эса 2018 йилда ўтган 2017 йилдаги 14,7 фоиздан 15,4 фоизга, маданият ва спорт харажатларининг улуши 1,0 фоиздан 1,9 фоизга кўтарилган бўлса, фан харажатларининг улуши 0,6 фоизни ташкил этиб, ўзгаришсиз қолган.

Бу маълумотлардан аён бўлаяптики, мамлакатимиз бюджетининг жами харажатлари таркибида

1-жадвал.

Ижтимоий соҳа харажатлари динамикаси [3] (млрд. сўмда)

	Харажатлар	2017 йил			2018 йил	
		режа	ижро	ижро, % да	режа	ўсиш, баробар
1	2	3	4	5=4:3x100	6	7=6:3
I	Давлат бюджет харажатлари - жами	46 943,1	49 344,90	105,12	62 170,00	1,32
1	Ижтимоий соҳа харажатлари	24 028,2	24 033,80	100,02	21 059	1,27
	шундан:					
1.1.	Маориф	16 386,1	15 977,70	97,51	19 504,3	1,19
1.2.	Соғлиқни сақлаш	6 882,9	7 030,30	102,14	9 562,0	1,39
1.3.	Маданият ва спорт	481,1	750,2	155,93	1 165,4	2,42
1.4	Фан	278,1	275,6	99,10	389,3	1,40



1-чизма. 2017-2018 йилларда ижтимоий соҳа харажатлари учун ажратилган маблағларнинг жами бюджет харажатларидаги улуши [4], фоизда.

соғлиқни сақлаш харажатлари улуши таълим харажатлари улушидан кейинги, яъни иккинчи ўринда турибди. Унинг жами харажатлардаги улуши ўтган йилгига нисбатан 0,7 фоизга ошган. Шундай экан, энди давлат бюджетидан соғлиқни сақлаш соҳасига ажратилиши кўзда тутилган маблағлар таркиби ва суммасини таҳлил қилиб кўрайлик.

Давлат бюджетидан соғлиқни сақлаш соҳасига ажратилган жами харажатлар суммаси 2017 йилда 6 882,9 млрд. сўми, 2018 йилда 9 562,0 млрд. сўми ташкил этиб, 2018 йилда 2017 йилгига нисбатан 1,39 баробарга кўпайиши режалаштирилган. Чунончи, дори воситалари, тиббиёт буюмлари, вакцина ва бакпрепаратлар учун харажатлар суммаси 2,43 баробарга, соғлиқни сақлаш муассасаларини қуриш, реконструкция қилиш, капитал таъмирлаш ва жиҳозлаш жамғармасига харажатлар суммаси 1,45 баро-

барга, озиқ-овқат маҳсулотлари сотиб олиш харажатлари суммаси 1,23 баробарга, тизим ходимларининг ойлик иш ҳақи ва иш ҳақидан ажратмалар учун харажатлар суммаси 1,16 баробарга, асосий воситаларни сотиб олиш ҳамда тиббиёт муассасаларини моддий рағбатлантириш ва ривожлантириш жамғармасига харажатлар суммаси 1,12 баробарга, коммунал харажатлар суммаси эса 1,07 баробарга кўпайган. Шунини алоҳида қайд этиш лозимки, жами харажатлар таркибида соғлиқни сақлаш муассасалари ходимларининг ойлик иш ҳақи ва иш ҳақидан ажратмалар учун йўналтириладиган маблағлар суммаси жами харажатларнинг салмоқли улушини (ўртача 60-70 фоизини) ташкил этмоқда.

Сўнгги пайтларда юртимизда аҳоли саломатлигини муҳофаза қилиш борасида диққатга сазовор ишларга қўл урилмоқда. Бироқ, шунга қарамай,

2-жадвал.

2017-2018 йилларда Давлат бюджетидан соғлиқни сақлаш соҳасига ажратилиши режалаштирилган маблағлар тўғрисида маълумот [5], (млрд. сўм)

№	Кўрсаткичлар	2017 йил	2018 йил	Ўсиш, баробар
	Соғлиқни сақлаш харажатлари- жами шу жумладан:	6 882,9	9 562,0	1,39
1	Соғлиқни сақлаш муассасаларини қуриш, реконструкция қилиш, капитал таъмирлаш ва жиҳозлаш жамғармасига	552,6	803,6	1,45
2	Соғлиқни сақлаш муассасалари ходимларининг ойлик иш ҳақи ва иш ҳақидан ажратмалар учун	4 989,9	5 802,6	1,16
3	Дори воситалари, тиббиёт буюмлари, вакцина ва бакпрепаратлар	376,4	914,6	2,43
4	Озиқ-овқат маҳсулотлари сотиб олиш учун	161,9	199,8	1,23
5	Тиббиёт муассасаларини моддий рағбатлантириш ва ривожлантириш жамғармаси	192,8	215,9	1,12
6	Асосий воситаларни сотиб олиш	55,2	61,8	1,12
7	Коммунал харажатлар	82,7	88,7	1,07

баъзи жойларда кўплаб муаммолар сақланиб қолмоқда. Бу масала хусусида давлатимиз раҳбари Шавкат Мирзиёев Олий Мажлисга Мурожаатномасида шундай деган эди: “Ҳеч кимга сир эмас, аҳолини дори-дармон билан таъминлаш одамларни қийнаётган долзарб муаммолардан биридир. Бу масалани ҳал этиш мақсадида яқин вақт ичида аҳолини арзон ва сифатли дори воситалари билан таъминлайдиган 2 мингта ижтимоий дорихона қурилиб, ишга туширилади.

Она ва бола саломатлигини асрашда муҳим омил бўлган скрининг марказлари фаолиятини тубдан қайта кўриб чиқишни бугун ҳаётнинг ўзи талаб этмоқда. 2018 йилда 46 та туман ва шаҳар тиббиёт бирлашмаси негизида туманлараро перинатал марказлар ташкил этилади. Улар замонавий тиббиёт ускуналари, юқори малакали кадрлар билан таъминланади. Тиббиёт фани ютуқларидан самарали фойдаланган ҳолда, қишлоқ врачлик пунктларида касалликларни барвақт аниқлаш ва уларнинг олдини олиш бўйича замонавий диагностика лабораторияларини ташкил этиш кўзда тутилмоқда” [6].

Шу ўринда бюджетдан ажратилаётган маблағлардан самарали фойдаланиш йўлида олиб борилаётган ишларга қисқача тўхталиб ўтишни лозим топдик. Таълим ва тиббиёт муассасаларида бюджет жараёнининг шаффофлигини янада ошириш ва унинг устидан жамоатчилик назоратини кучайтириш, бюджетдан молиялаштириш, ҳисоб ва ҳисобот механизминини такомиллаштириш, вазирлик ва идоралар бўйсунувидаги муассасаларда бюджет интизомини мустаҳкамлаш борасидаги масъулиятини ошириш, шунингдек, замонавий ахборот технологиялари ва халқаро эътироф этилган молиявий назорат стандартларини жорий қилиш йўли билан бюджет қонунчилиги бузилиши ҳолатларининг олдини олишга ва профилактикасига қаратилган давлат молиявий назоратининг ролини тубдан қайта кўриб чиқиш

муҳим аҳамият касб этади. Шу мақсадида 2017 йил 21 августда Президентимизнинг “Таълим ва тиббиёт муассасаларини молиялаштириш механизминини ҳамда давлат молиявий назорати тизимини янада такомиллаштириш тўғрисида”ги қарори қабул қилинди. Унга биноан, 2017 йил 1 сентябрдан бошлаб бир вақтда ўзлари бўйсунувидаги қуйи муассасаларда бухгалтерия хизматлари тугатилиб, тиббиёт бирлашмаларида марказлаштирилган молия-бухгалтерия хизматлари, Соғлиқни сақлаш вазирлигида, Қорақалпоғистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлигида, соғлиқни сақлаш бош бошқармаларида ички аудит ва молиявий назорат хизматлари ташкил этилди. Марказлаштирилган тартибда қуйи муассасаларнинг харажатлар сметаси тузилиши ва ижро этилишини, иш ҳақи ҳисобланиши ва тўланишини, товар, иш ва хизматлар харид қилинишини, бюджет ва бюджетдан ташқари маблағлар ҳисоби юритилишини таъминлаш, шунингдек, уларнинг фаолияти профили бўйича товарлар (ишлар, хизматлар) реализациясидан тушадиган даромадлар мониторингини юритиш, бюджет маблағлари ноқонуний сарфланиши ва талон-торож қилиниши профилактикасини таъминлаш ва олдини олиш уларнинг асосий вазифалари сифатида белгиланди.

Хулоса ўрнида айтиш жоизки, аҳоли турмуш фаровонлигини янада ошириш давлатимиз ўз олдига қўйган муҳим вазифалардан бири бўлиб, ижтимоий соҳани, чунончи, соғлиқни сақлаш соҳасини сифат жиҳатдан янги босқичга кўтариш ҳамда моддий-техник жиҳозланишини тубдан яхшилаш масаласи долзарблигича қолаверади. Шу боис, бизда бундай масалаларни ижобий ҳал этиш учун, биринчидан, бюджетдан соғлиқни сақлаш соҳасига ажратилаётган маблағлардан самарали фойдаланишда назоратнинг профилактика ва мониторинг усулларида фойдаланишга, иккинчидан, ушбу тизимда хусусий секторни ривожлантиришга устувор вазифа сифатида жиддий эътибор қаратилмоқда.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонида шарҳ, <http://uza.uz/oz>
2. 6. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2017 йил 22 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси: устувор вазифалар, режа ва лойиҳалар, <http://uza.uz/oz>
3. 4. 5. <http://www.mf.uz> – Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг расмий маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

УЎТ: 338.24(575.1)

Корпоратив бошқарувнинг замонавий моделлари ва самаралари

Отабек ҚОДИРОВ,
Ўзбекистон Республикаси
Банк-молия академияси тингловчиси.

Хозир жаҳон иқтисодиётида глобал капитал бозори кескин ривожланмоқда. Бу жараёнда акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувни жорий этиш муҳим вазифа бўлиб қолмоқда. Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони корпоратив бошқарувнинг ҳам иқтисодий жиҳатдан янада ривожланиши ва ўсиши учун имконият яратди [1].

Аннотация

Ушбу мақолада корпоратив бошқарувнинг асосий моделлари, уларнинг негизини ташкил этувчи назария ва концепциялар таҳлил этилган, шунингдек, келгусида корпоратив бошқарув моделларида рўй берадиган конвергенция имкониятларига баҳо берилган.

В данной статье проанализированы основополагающие теории и концепции базовой модели корпоративного управления, определены существующие тенденции и оценены возможности конвергенции моделей корпоративного управления в перспективе.

The article analyzes conceptual theories on corporate governance models and describes the current trends. Furthermore, it also identifies the opportunities of corporate governance models to be converged in the future.

Дунё амалиётида ягона корпоратив бошқарув тушунчаси мавжуд эмас. Жаҳон банки таърифига кўра, корпоратив бошқарув – қонунчилик, қоидалар ва хусусий сектордаги тегишли амалиётнинг шундай уйғунлашувики, у компанияга молия ва инсон ресурсларини жалб қилиш, самарали хўжалик фаолиятини амалга ошириш, шу тариқа ўз акциядорлари учун узоқ муддатли иқтисодий қиймат ишлаб чиқарган, акциядорлар, бошқа манфаатдор шахслар ва умуман жамият манфаатларига риоя қилган ҳолда, фаолият юритишни давом эттириш имконини беради.

Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (ИХТТ/OECD) корпоратив бошқарувни ташкилотлар бошқариладиган ва назорат қилинадиган тизим дея таърифлайди.

Корпоратив бошқарув самараси

Корпоратив бошқарув самараси тежалган маблағ ёки ихчамлаштириш ва менежмент ошқоралиги туфайли кўриладиган фойда миқдори билан белгиланади. Аммо бу борадаги энг асосий кўрсаткич салоҳиятли инвесторлар лозим даражадаги корпоратив бошқарувга эга компанияга сарфлашга тайёр бўлган маблағ миқдоридир. Хусусан, АҚШ ва

Калит сўзлар: корпоратив бошқарув, корпоратив бошқарув моделлари, корпоратив бошқарув самараси, директорлар кенгаши, кузатув кенгаши, инвестор, манфаатдор томонлар.

Буюк Британияда инвесторлар самарали корпоратив бошқарувга эга корхоналар акциялари учун худди шундай молиявий кўрсаткичларга эришган, бироқ бошқарув амалиёти мукаммал бўлмаган корхоналар акцияларига нисбатан 18 фоиз кўпроқ тўлашга тайёрдирлар. Италияда бу кўрсаткич 22 фоизни, Индонезияда 27 фоизни ташкил этади [2].

Корпоратив бошқарувни ривожланишни, узоқ муддатли ўсишни, ўз нуфузини оширишни мақсад қилган ва фаолиятида бизнес юритишнинг энг илғор амалиётидан фойдаланишга чоғланган ҳар қандай компанияда қўллаш мумкин.

Корпоратив бошқарувнинг замонавий моделлари

Корпоратив бошқарув моделлари ёки тизимлари илмий мунозаралар учун муҳим мавзулардан биридир. Турли адабиётларда корпоратив бошқарув моделлари ҳақида ҳар хил фикрлар баён этилган. Шунга қарамай, корпоратив бошқарувнинг Континентал Европа ва англо-саксон моделлари базавий моделлар вазифасини ўтайди, қолган моделлар маълум маънода шу иккисидан келиб чиққан деган қарашлар мавжуд. Масалан, корпоратив бошқарувнинг исломий модели (Islamic model) стейкхолдер (Континентал Европа) моделига мослаштирилган бўлиб, англо-саксон моделининг энг яхши амалиётларини ўзида мужассамлаштирган. Энг асосийси, у шарият тамойилларига асосланган модель саналади.

Корпоратив бошқарувнинг англо-саксон модели. Бу модель аслида АҚШ ва Буюк Британияга хос ҳисобланса-да, дунё миқёсида кенг тарқалган. У адабиётларда турлича номланади. Жумладан, Америка модели, Англо-америка модели, акциядор модели (shareholder model), марказини бозор ташкил этадиган ёки бозорга асосланган модель (market-centric model), капиталга асосланган модель (equity-based model), принципал-агент модели (principal-agent model), аутсайдер модели (outsider model), молия модели (finance model) деб аталади.

Ушбу модель негизини ташкил этувчи акциядорлик назариясига (shareholder theory) кўра, корпорация менежерларининг асосий мажбурияти акциядорлар бойлигини (мулкни) максималлаштиришдир. Чунончи, акциядорлар корпорация эгалари ҳисобланадилар ва зиммаларига энг юқори рискни оладилар. Директорлар кенгаши ягона – бир поғонали кенгаш моделини намоён этади ва асосан акциядорлар томонидан сайланадиган,

ижрочи бўлмаган (non-executive) директорлардан ташкил топади. Бироқ айрим бир поғонали кенгашлар таркиби ҳам ижрочи, ҳам ижрочи ҳисобланмаган директорлардан иборат бўлиши мумкин.

Корпоратив бошқарувнинг Континентал Европа модели. Мазкур модель негизда Фриман илгари сурган манфаатдор томонлар (стейкхолдер) назарияси ётади. Континентал Европа моделида банклар ва оилалар менежмент фаолияти устидан тўғридан-тўғри назоратни амалга ошириш учун катта имкониятларга эга бўлишгани ҳолда, у ахборот очиқлиги ва ошқоралигига нисбатан талаблар сустлиги, менежерларни рағбатлантириш сиёсати ўта таъсирчан эмаслиги, қарз капитали таклифи юқорилиги билан ажралиб туради. Айни ҳолатни корпоратив бошқарувнинг япон моделида ҳам кузатиш мумкин.

Корпоратив бошқарувнинг ўзбек модели. Кўплаб тадқиқотчи-олимлар Ўзбекистонда корпоратив бошқарувнинг миллий модели шаклланиш босқичида эканлигини, у тарқоқ ҳолдаги турли моделларнинг айрим жиҳатларини ўзида мужассамлаштирганини таъкидлашади.

Хўш, ҳозирга келиб, бу жараён тўлиқ якунландими? Юртимизда корпоратив бошқарувнинг миллий модели шаклланиб улгурдими?

Бу янглиғ саволларга жавоб бериш, биринчидан, анча мушкул, иккинчидан, унга ҳали эрта. Фикримизча, авваламбор, ўзига хос жиҳатларга эга миллий модель эътироф этилиши зарур. Эътирофга сазовор бўлиш учун эса, унинг самараси тан олиниши керак. Масалан, АҚШ корпорацияларининг муваффақияти (корпорациялар тарихида рекорд даражадаги даромад – Apple компанияси мисолида), немис компанияларининг экспорт салоҳияти, япон корпорацияларининг юқори самарадорлиги ортида, шубҳасиз, умумэътироф этилган корпоратив бошқарув моделлари турибди.

Табиийки, бошқарув моделлари бир жойда қотиб қолмайди. Улар шаклан ва мазмунан янгилашиб, ички ва ташқи механизмлари муҳит ўзгаришларига мослашиб боради. Глобаллашув натижасида корпоратив бошқарув соҳасидаги қондалар барча учун бирдек ўрнатилиши, моделлардаги ўхшашликлар кўпайиши мумкин.

Масалага шу жиҳатдан ёндашсак, миллий хусусиятларни ва шарт-шароитларни ҳисобга олган ҳолда, турли корпоратив бошқарув моделларининг энг яхши жиҳатлари ва механизмларини ўзи-

да жам этган, энг муҳими, юқори самарадорликни таъминлайдиган миллий моделни шакллантириш ўта долзарб масалалар сирасига киради. Бирор мамлакатга ёки мамлакатлар гуруҳига хос ва улар учун юқори самарали бўлган корпоратив бошқарув моделидан ҳеч бир ўзгаришсиз тўғридан-тўғри нусха кўчириб, амалиётга татбиқ этиш номақбул иш эканлиги барчага аён. Қолаверса, эндиликда корпоратив бошқарув тизимида ўзига хосликлар мавжудлигига қарамай, барча мамлакатлар учун тавсия этиладиган халқаро корпоратив бошқарув тамойиллари ишлаб чиқилган. Уларга риоя қилиш миллий корпоратив бошқарув тизимининг мукамаллиги қай даражада эканлигини белгилашда асқатади. Зеро, замонавий шароитда компанияларнинг фаолият қамрови кенгайиб, миллий иқтисодиёт сарҳадларидан ташқарига чиқмоқда. Бошқача қилиб айтганда, трансмиллийлашув жараёнлари кучаймоқда, бундай корпорацияларнинг бошқарув тизимидаги манфаатдор томонлар гуруҳи ҳам кенгайиб, хилмахиллашиб бормоқда.

Ўзбекистоннинг корпоратив бошқарув тизими шаклан немис моделига ўхшаш. Бу ўхшашлик икки поғонали кенгаш фаолият юритишида, молиялаштиришда банк тизими етакчи ҳисобланишида намоён бўлади. Шу билан бирга, миллий корпоратив бошқарув тизими ўзига хос жиҳатларга ҳам эга. Масалан, олтин акция амалиёти немис корпоратив қонунчилиги ва кодексида мавжуд эмас. Ёки айтишлик, Ўзбекистон корпоратив тизимларида ишчи ва ходимлар кузатув кенгашига номзод кўрсатишига ёки иштирок этишига изн берилмайди. Йирик немис корпорациялари кузатув кенгашларининг 50 фоизини эса айнан ишчи ва ходимлар вакиллари ташкил этади.

Ўзбекистонда ҳам акциядорлик жамиятлари кузатув кенгашларининг мустақил аъзоси бўлиши, унинг миқдорига нисбатан талаб – яъни ҳар бир кузатув кенгашида камита битта (лекин жамият уставида белгиланган Кузатув кенгаши аъзолари сонининг 15 фоизидан кам бўлмаган) мустақил аъзо бўлиши Корпоратив бошқарув кодекси тавсиялари қаторидан жой олгани қувонарли, албатта. Бу, ўз навбатида, корпоратив бошқарувда шаффофликни, ахборот очиқлиги ва объективлигини таъминлашга хизмат қилади.

Республикамиз акциядорлик жамиятлари корпоратив бошқарув тизимида кузатув кенгашлари ролини ва фаолияти самарадорлиги-

ни ошириш мақсадида кенгаш аъзоларининг мукофотлари даражасини корпоратив бошқарув тизимини мустақил баҳолаш натижалари ва молиявий натижадорликка боғлаб қўйиш амалиёти Ўзбекистон корпоратив бошқарув кодекси билан белгиланган. Айни мақсадда акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув тизимини баҳолаш бўйича саволнома тузилиб тасдиқланган. Бироқ унга киритилган масалалар нафақат кузатув кенгашининг, балки жамиятнинг бутун фаолиятини, чунончи, менежмент фаолиятини ҳам қамраб олади. Ваҳоланки, менежмент бўйича мукофотлаш тизими давлат улуши мавжуд жамиятларда ҳукуматимизнинг 2015 йил 28 июлдаги “Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа ҳўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонларини жорий этиш тўғрисида”ги қарори билан тартибга солинади.

Амалдаги корпоратив бошқарув кодекси мамлакатимиз корхоналарида бошқарув органлари фаолиятини, уларнинг ўзаро муносабатларини халқаро стандарт талаблари асосида йўлга қўйиш борасидаги муҳим қадам бўлди. У юртимиздаги корпоратив муносабатларнинг жорий ҳолатидан келиб чиқиб шакллантирилган. Лекин ривожланган мамлакатларда корпоратив бошқарув кодекси изчил тарзда ўзгариб туради. Унинг тавсиялари заруратга ва замон талабларига мослигига қараб, доимо муҳокама қилинади ва такомиллаштириб борилади. Бу ўринда муҳокамалар учун умумий платформа яратилиши, соҳа олимлари ва экспертлари бирлаштирилиши, мустақил директорлар, корпоратив масалаҳатчилар ва котиблар малакасини изчил ошириб бориш тизими шакллантирилиши ҳам муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон корпоратив молия бозорида эмитентларнинг корпоратив облигациялар орқали молиявий ресурсларни жалб қилиш имконияти чекланган. Бунда бир томондан корпоратив облигацияларни муомалага чиқариш шартлари анча мураккаблиги ва қийинлиги муайян даражада роль ўйнайди. Бошқа томондан иккиламчи бозор суст ривожлангани, фонд бозори ликвидилигининг пастлиги ва уни таъминлаш учун маркет-мейкерлар йўқлиги билан боғлиқ институционал муаммолар мавжудлиги охир-оқибат фонд бозорига асосланган англо-саксон моделининг энг яхши амалиётларидан фойдаланиш имкониятини пасайтиради.

Келгусида мамлакатимиз фонд бозорининг

ҳалқаро молия бозорларига интеграциялашуви, капитал ҳаракатининг эркинлаштирилишига монанд равишда корпоратив тузилмаларда ёндашув ва қоидалар унификацияланиши заруратини келтириб чиқаради. Шунингдек, Ўзбекистондаги акциядорлик жамиятлари етакчи халқаро фонд биржалари листингидан жой олиши учун бу жамиятларнинг корпоратив бошқарув тизимига нисбатан талаблар мавжуд. Улар корпоратив бошқарув тизимларидаги фарқлардан қатъи назар, барча эмитентлар учун бир хилдир. Юқорида санаб ўтилган ҳолатлар корпоратив бошқарувнинг миллий моделида ҳам конвергенция элементлари пайдо бўлишига олиб келади [3].

Фикримча, акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувни янада самаралироқ йўлга қўйиш учун ушбу жамиятларнинг ҳўжалик фаолиятига ташқи таъсирларни камайтириш лозим. Масалан, давлат органлари уларни ҳомийлик қилишга, бошқа бирон-бир нарсга ёки тадбирга моддий ёрдам

кўрсатишга ундашлари оқибатида корпоратив бошқарувнинг роли пасаяди, қолаверса, инвесторларнинг ишга қизиқиши сусаяди.

Хулоса ва таклифлар

Умуман олганда, Ўзбекистонда икки поғонали бошқарувга асосланган корпоратив бошқарув тизими самарадорлигини янада кучайтириш учун қуйидаги ишларни амалга оширишни мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз:

Биринчидан, корпоратив бошқарув тизимини мустақил баҳолашдан ташқари, кузатув кенгаши фаолияти самарадорлигини баҳолаш натижаларига боғлаш ва ҳар бир аъзони кенгашнинг умумий фаолияти самарадорлигига қўшган ҳиссасига қараб рағбатлантириш сиёсатини қўллаш керак.

Иккинчидан, кузатув кенгаши таркибидаги мустақил аъзоларнинг нафақат минимал миқдорида таъминлаш, балки уларнинг улуши ортишини рағбатлантириш чораларини кўриш даркор.

Фойдаланилган адабиёт ва сайтлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. Кумз П., Уотсон М., Кампос К. и др. Цена корпоративного управления. Журнал “Вестник McKinsey”, 2003 г.
3. Д.Суюнов, Э.Ҳошимов ва бошқалар. “Корпоратив бошқарувнинг моделлари: концептуал жиҳатлари, замонавий тенденциялари ва конвергенция имкониятлари”. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали, 2017 йил.
4. www.gkk.uz
5. www.lex.uz
6. www.csam.uz

Ўзбекистон Республикасида кластер тизимининг ривожланиши: хориж тажрибаси

Жаҳон давлатларининг ўз иқтисодиётини ривожлантиришдаги асосий мақсади миллий иқтисодиётининг жойларида рақобатбардошлигини ошириш ва унинг глобал бозор улушини янада орттиришдан иборат. Инвестицион кластер – хусусий корхоналар гуруҳи кичик, ўрта ва йирик фирмалар, шунингдек илмий-тадқиқот ташкилотлари имкониятларидан фойдаланиш ва интенсив таъсир ўтказиш йўли билан инновацион фаолиятни рағбатлантиришдан иборат. Компания ва ташкилотлар гуруҳи муайян бир соҳада аниқ ваколатлари, хизматлари, ресурслар ва кўникмаларини ривожлантириш учун етарли даражада жойлашиши инновацион кластернинг асосий кўриниши сифатида қаралади.

Ботир УСМОНОВ,
Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги
Тошкент ахборот технологиялари университети
илмий ишлар бўйича проректори.
Жасурбек БАҲОДИРОВ,
ТАТУ 3-босқич талабаси.

Аннотация

Ушбу мақолада инновацион кластернинг бир нечта жаҳон давлатлари иқтисодиётида туганган ўрни, аҳамияти, қўлланиш соҳаси келтириб ўтилган. Мақолада шунингдек, инновацион кластернинг республикаимизга кириб келиши ва ривожланиши ёритиб берилган. Мамлакатимизда инновацион кластернинг энергетика, металлургия ҳамда автомобилсозлик соҳаларида фаолият юритаётгани ҳақида маълумотлар берилган.

В этой статье описывается роль, важность и актуальность инновационного кластера в экономике стран мира. В статье также рассказывается о появлении и развитии инновационного кластера в нашей республике. В нашей стране информация об инновационном кластере работает в сферах энергетике, металлургии и автомобилестроения.

This article describes the role, importance and urgency of an innovative cluster in the world economies. In addition, it also tells about the emergence and development of an innovative cluster in Uzbekistan regarding information about the innovation cluster operating in the energy, metallurgy and automotive sectors.

Таъкидлаб ўтиш керакки, инновацион кластерларнинг ривожланиши учун Хитой тажрибасидан

фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлади. Инновацион кластерлар: Пекиндаги Циньхуа ёки Шанхайда-

Калит сўзлар: инновацион кластер, металлургия кластери, машинасозлик кластери, энергетика кластери, нисбий кластер, ахборот харита, интеграцион харита.



ги Фудонь, университетлар атрофида, шунингдек маҳаллий ҳокимиятлар томонидан бизнес-инкубатор сифатида яратилган махсус илмий-текшириш ва илмий-техник парклар атрофида пайдо бўлишади. Бу кластерлар ҳукумат грантларини, хитой венчур капиталлини, хитойлик ва чет эллик (асосан Европа ва АҚШда таълим олган хитойликлар) энг яхши мутахассисларни ўзига жалб қилади [1].

Глобаллашув ва ўсиб бораётган халқаро рақобат шароитларида кластерлаштиришни Ҳиндистон, Индонезия, Малайзия, Мексика, Нигерия, Чили ва бошқа давлатларда, шунингдек, араб мамлакатларида (Марокаш, Иордания, Сурия, Ливан, Миср, Саудия Арабистони, Бирлашган Араб Амирликлари ва бошқалар) кузатишимиз мумкин.

Ҳиндистонда 2000 дан ортиқ, шундан 388 та саноат ва 1657 та ҳунармандчилик корхоналарини бирлаштирган кластерлар фаолият кўрсатади. Кластерлар мамлакат экспорт маҳсулотининг 60 фоизини, баъзи бир йирик кластерлар эса Ҳиндистонда ишлаб чиқариладиган баъзи бир маҳсулотларнинг (кийим-кечак, заргарлик ва тери маҳсулотлари) 90 фоизини етказиб берадилар. Ҳиндистоннинг кичик корхоналари катта истеъмол бозори ва ривожланган саноат ва ижтимоий инфратузилма билан биргаликдаги меҳнат ресурслари бор метропол ва катта шаҳарлар, йирик саноат компаниялари атрофида тўпланишга интиладилар. Турли хил кластерлар таркибида фаолият кўрсатаётган кичик корхоналар сони 40-50 дан тортиб 1700 тагача (Деҳлидаги техник ускуналар ишлаб чиқарувчи кластерда) бўлиши мумкин. Ҳиндистон ҳукуматининг юқори технологиялари ишлаб чиқариш ва хизматлар (коммуникацион технологиялар, дастурий таъминот, фармацевтика ва бошқалар)ни ривожлантиришда кластерларнинг эксперт имкониятларини оширишни қўллаб-қувватлашга бўлган муносабати айниқса самаралидир [2].

Бунга катта, ўрта ва кўпгина кичик корхоналарнинг ўзаро муносабатлари асосида иқтисодийнинг тез ривожланишидан манфаатдор бўлган вилоятлар ва маҳаллий ҳокимиятлар билан марказий ҳукумат органларининг яқиндан ҳамкорлик қилиши билан биргаликда давлатнинг техникавий сиёсати ёрдам беради.

Шундай қилиб, мамлакатларнинг ўтиш давридаги тажрибаси шуни тасдиқлайдики, кластерларни ривожлантириш ғояси давлатнинг иқтисодийта аралашishi кўринишида, кластерларни ташкил қилиш бўйича давлат дастури сифатида қабул қи-

линмаслиги лозим. Акс ҳолда кластерларни сиёсий йўллар ёрдамида мақсадли яратиш мумкин деган нотўғри фикр пайдо бўлади.

Саноатни бошқаришга кластерли ёндашиш давлат саноат сиёсати тамойилларини умуман ўзгартириб юборади. Бу, айниқса, аввалги социалистик давлатларга тааллуқли бўлиб, давлат бошқарув апаратининг бутунлай қайта қуришни, маҳаллий ҳокимият дунёқараши ўзгаришига олиб келади. Иқтисодийта ривожланиш тўғрисидаги ахборотни бошқа юзада кўришни – соҳалар бўйича эмас, алоҳида бозор ва компаниялар даражасида кўришни талаб қилади [3].

Жаҳон амалиёти шуни кўрсатадики, кластерлар камдан-кам ҳолда маблағ ёрдамида ва сунъий равишда пайдо бўлади, улар соҳалар орасидаги ишлаб чиқариш алоқалари сифати кўринишидаги шарт-шароитлар бўлгач табиий равишда пайдо бўлади ва ривожланади.

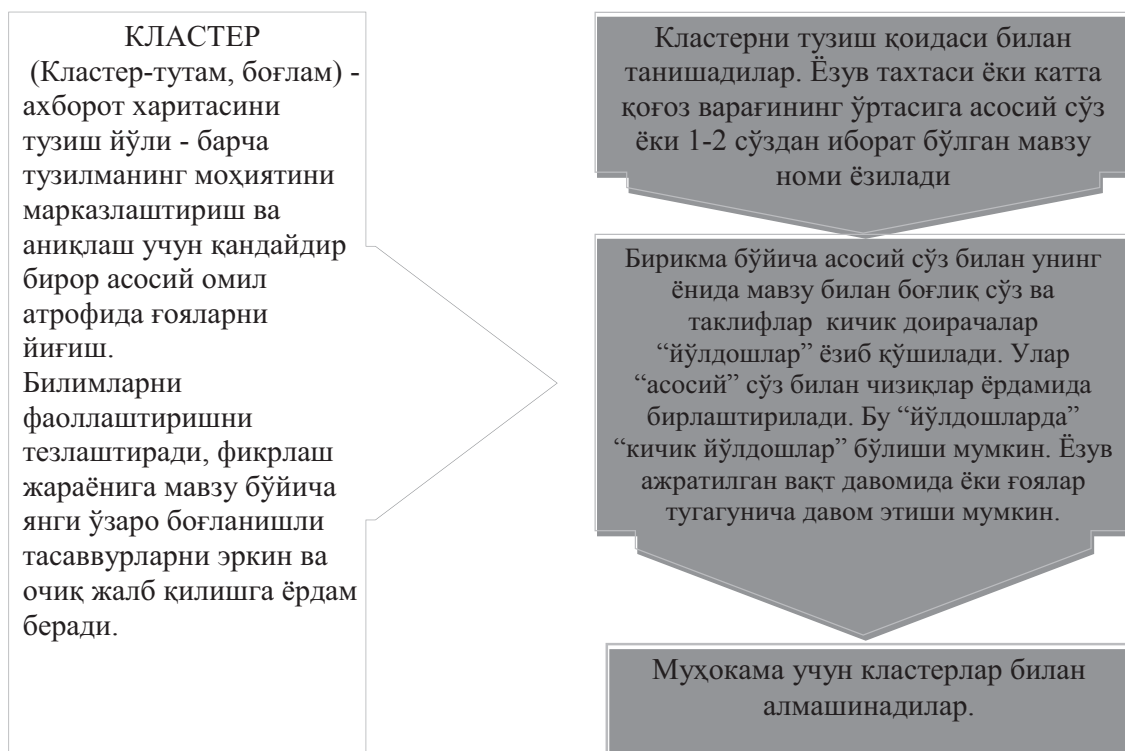
Сиёсатнинг бу ҳолатдаги роли тадбиркорликни ривожлантиришга шароитлар яратиш, яъни фирмаларни очиш, инновацияларни рағбатлантириш, инвестицион муҳитни яхшилаш ва бошқалардан иборатдир.

Инновацион кластерларни ташкил этиш, биринчидан, ахборот харитасини тузиш билан белгиланади. Инновацион кластерларда барча тузилманинг моҳиятини марказлаштириш ва аниқлаш учун қандайдир бирор асосий омил атрофида ғояларни йиғиш мақсадга мувофиқдир.

Инновацион кластерларни тузиш тартиби 1-чизмада келтирилган.

Ўзбекистон иқтисодийта структурасида кластерли ёндашиш биринчи марта 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар Стратегияси Дастури [4] доирасида мамлакат ишлаб чиқариш сиёсатини такомиллаштириш йўлларини белгилаб бериш воситаси сифатида қайд қилинди. Кластерларнинг ривожланиши тўғрисидаги муҳокамалар аввалдан бошланган бўлиб, турли хил назарияларга асосланган эди. М.Портернинг 1990 йилда чоп этилган “Мамлакатларнинг рақобатдаги афзалликлари” китобида қайд этилган мазкур назария асосида кўпгина давлатларда мазкур мамлакатлар иқтисодийтаини ўрганиш бўйича кенг қамровли изланишлар олиб борилган.

Бундан ташқари, бу лойиҳа доирасида Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги, қизиқиш билдирган вазирлик ва муассасалар билан биргаликда



1-чизма. Кластер тузиш қондалари.

фан, маориф ва ишлаб чиқаришнинг интеграцияси учун йўналишлар ишлаб чиқди ва улар асосида мамлакатнинг йирик университетларида ўқув-илмий комплексларни ривожлантириш концепцияси ишлаб чиқилди [5].

Келажаги порлоқ тармоқлар таҳлил қилинди. Асосий мезон сифатида экспортнинг барқарорлиги ва чет эл инвестицияларининг кириб келиши олинди. Тайёрланиши учун катта меҳнат талаб қилган “интеграция рамкаси” аниқлаб олинди. Қишлоқ хўжалиги, рангли металлургия, энергетика, телекоммуникация, экология, соғлиқни сақлаш, транспорт, кимё, қурилиш, озиқ-овқат бўйича интеграцион хариталари тузилди [6].

Етакчи корхоналар қаторига “НТМК”, “ОТМК”, “Автосаноат” АК, “Ўзбекистон темир йўллари” каби йирик компанияларнинг ишлаб чиқариш бўлиmlари киради. Ўзбекистоннинг йирик корхоналари томонидан ишлаб чиқариш ва изланиш марказларининг яратилиши нафақат истеъмолчиларга яқинлашиш мақсадларини кўзлайди, улар кўпчилик ҳолатларда тажрибали ишчи кучидан фойдаланиш афзалликларини ва миллий инновацион тизимнинг имкониятларини кўзда тутади.

Ҳозирги пайтда саноат, қишлоқ хўжалиги, автомобилсозлик (кластерлари) Ўзбекистон иқтисодиё-

ти учун муҳим ҳисобланади, улар асосий экспорт ҳажмини таъминлаб, мамлакат ялпи ички маҳсулотининг кўпгина қисмини ташкил қилади.

Келгусида Ўзбекистон ахборот ва телекоммуникация технологиялари кластерини ривожлантириш лозим (10 йил ичида “нисбий кластер” категориясидан “кучли кластер” категориясига ривожланиш лозим), бу билан “етук” бозорда ишлаётган қишлоқ хўжалик кластерига муқобил сифатида ресурс яратилиши лозим. Ҳозирда мавжуд махсус иқтисодий ҳудудларда илмий-коммуникацион маҳсулотлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш ва ривожлантириш, мана шу сектор учун таълим тизимини, инновацион тизимни бир-бирига боғлиқ ишлаб чиқариш ва хизматлар тармоғини яратиш, улар мустақил қийматга эга бўлишлари ва рақобатда барқарор афзалликларга эга бўлишни ривожлантиришга шароитлар яратишлари лозим. Бунга мисол сифатида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 30 июндаги “Мирзо Улугбек инновацион марказини ташкил қилиш” тўғрисидаги фармонини келтиришимиз мумкин [7]. Бу барча ташқи бозорда ишловчи дастурчиларни дастурий маҳсулоти билан бирлаштиради.

Металлургия кластерининг якуний маҳсулоти сифатида турли хил металл маҳсулотларидан ма-

шинасозлик учун юқори технологик қолипларни тайёрлашни олишимиз мумкин. Машинасозлик кластери кластерларнинг бир-бирига киришувчанлигининг ёрқин мисоли сифатида намоён бўлади. Унинг асосий ихтисосланиши қишлоқ хўжалиги, энергетика, металлургия ва қурилиш тармоқлари учун ускуналар ишлаб чиқаради. Аммо ихтисослашган машинасозликнинг жадал ривожланиши уни мустақил кластерга, кўплаб ихтисослашган етказиб берувчилари, сервис ва инжиниринг компаниялари, тадқиқот ва инновацион марказлари бор кластерга айланишига олиб келиши мумкин. Ҳолбуки, ускуналар ишлаб чиқарувчиларининг рақобатбардошлиги ва ривожланиши етакчи кучнинг муҳим омили сифатида талабчан ички сўров бўлса ҳам, машинасозлик компаниялари ҳали жаҳон бозорида рақобат қила олмайдилар [8].

Энергетика кластери ўз ичига нефть ва газ кимёси, электроэнергияси, инжиниринг компанияларини, анъанавий равишда юқори энергия самарадорлиги ва экологик технологиялардан фойдаланувчи компанияларни ўз ичига олиб, тахминларга кўра юқори суръатлар билан ривожланади. Озиқ-овқат ва қурилиш кластерлари, шунингдек, соғлиқни сақлаш кластери ички бозорга хизмат қилишга мўлжалланган бўлиб, бандлик нуқтаси назаридан муҳим аҳамиятга эга, лекин яқин 10-15 йил ичида иқтисодиётнинг умумий ўсишидан секинроқ ўсади. Нисбатан янги бўлган бизнес-хизмат кластери эса аксинча Ўзбекистон иқтисодиётида ўз ўрнини аста-секин мустаҳкамлаб боради.

Барча ҳолатларда кластерлар рақобатбардошлилигининг асосий далили сифатида бир-бири билан

боғлиқ институтлар ҳамда тармоқлар тизимининг бозор муносабатлари ва самарали рақобатнинг натижасида юқори даражадаги ривожланиши ҳисобланади. Миллий инновацион тизимни шакллантириш ва малакали кадрларнинг юзага келиши давлат сиёсатининг меъёрлари билан ўлчанади [9].

Инновацион кластерни ишлаб чиқишнинг асосини маҳсулот ҳаётий цикли назарияси, фирманинг бозордаги ҳолати ва у ўтказаяётган илмий-технавий сиёсат ташкил этади.

Инновацион кластер стратегияси қуйидаги турларга ажратилади:

1. Ҳужум стратегияси – бу стратегия тадбиркорлик рақобатчилиги принципларига эга бўлган фирмалар учун мўлжалланган. У кўпинча кичик инновацион фирмалар учун тааллуқли.

2. Ҳимоя стратегияси – фирманинг рақобат принципларини сақлаб қолиш. Бундай стратегия жадал илмий-тадқиқот ишларини талаб этади.

3. Иммитацион стратегияси – (иммитация – ҳаётда бўладиган воқеаларни символлар орқали ифодалаш). Бу стратегия кучли бозор ва технологик ҳолатларга эга бўлган фирмаларга тааллуқли. У ёки бу янгиликларни биринчи марта ўзлаштираётган фирмалар томонидан қўлланилади.

Якуний истеъмол усули орқали ЯИМ таркиби тўғрисидаги маълумот якуний истеъмол талабини қондириш ва мамлакат миллий бойлигининг ўсиши учун истеъмол қилинган товар ва хизматлар қиймати улушини аниқлаш, ЯИМнинг якуний истеъмол йўналишлари бўйича асосий пропорцияларини таҳлил қилиш имконини беради (2-чизма).

Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Пре-



2-чизма. ЯИМнинг якуний истеъмол йўналишлари бўйича таркиби [10]

зиденти И.А.Каримов айтганларидек: “Биринчи даражали эътибор мамлакатимиз иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш бўйича дастур тайёрлашга ва уни амалга оширишга қаратилиши зарур”. Шунингдек халқаро амалиётда синалган “Кластер” назариясига асосланган тажрибалардан фойдаланиб, иқтисодиётимизнинг энергетика, металлургия ва автомобилсозлик соҳаларида қўллаш муҳим аҳамият касб этади. Ҳар қандай мамлакат иқтисодиётининг рақобатбардошлиги, унинг энг

аввало, ишлаб чиқарётган товарларини маҳаллий ва жаҳон бозорларидаги рақобатбардошлиги ва харидоргирлиги орқали аниқланади. Ўзбекистон энергетика, металлургия ва автомобилсозлик соҳаларида кластерларни шакллантириш масаласи мамлакат миқёсида эмас, балки минтақалар – вилоятлардаги аниқ иқтисодий-ижтимоий шарт-шароитлар асосида, кластер назариясининг моҳиятидан келиб чиққан ҳолда амалга оширилса, мақсадга мувофиқ бўлади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Бараболина А.И. Формирование автомобильного кластера в Китае [Электронный ресурс]. // Проблемы современной экономики. 2008. № 4(24). Режим доступа: www.m-economy.ru.
2. Хасаев Г.Р. Кластеры – современные инструменты повышения конкурентоспособности региона (через партнерство к будущему)/Г.Р.Хасаев, Ю.Б. Михеев [Электронный ресурс]. Режим доступа:// www.compass-r.ru.
3. Бляхман А.С. Интегрированная технологическая цепь как объект управления в глобальной экономике / Бляхман А.С, Петров Ф.Б. // «Проблемы современной экономики». 2003. №1.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
5. Б.Ш.Усмонов. Ривожланган давлатларда олий таълим тизими (АҚШ мисолида). “Таълим, фан ва инновация” маънавий-маърифий, илмий-услубий журналнинг 2015 й. 1-сон, 6-9-бетлар.
6. Б.Ш. Усмонов. Инновационные процессы в техническом образовании. Материалы Научно-методического сборника Национального офиса Erasmus + Европейского Союза в Узбекистане. 2015. №3, 20-25 страницы.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 30 июндаги “Республикада ахборот технологиялари соҳасини ривожлантириш учун шарт-шароитларни тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.
8. Б.Ш.Усмонов, О.С.Раджабов. Изучение опыта развития и управление инновациями в кластерах. 2017 г, 61-63 страницы.
9. Б.Ш.Усмонов, Ф.Х.Раҳимов. Таълим, фан ва ишлаб чиқариш инновацион ҳамкорлиги ривожланишининг гаровидир. Таълим, фан ва инновация. 2015, №2.
10. Маълумот муаллифнинг ишланмаси.
11. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси.

Фонд бозори активлари ҳисобланган корпоратив облигацияларни чиқаришга қўйилган талабларни соддалаштириш

Хуршид ХУДОЙҚУЛОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети
таянч докторанти.

Бугунги кунда Ўзбекистонда қимматли қоғозлар бозори ўзининг ривожланиш босқичида бўлиб, тадқиқотларимиз мазкур бозордаги активларни, яъни акцияларни баҳолашда айрим муаммолар мавжудлигини кўрсатди. Бу “Тошкент” республика фонд биржасидаги рисксиз активлар ҳисобланган корпоратив облигациялар ривожланмаганлигида яққол намоён бўлади.

Ўзбекистон фонд бозорида 2012 йилда корпоратив облигациялар бозори фонд бозори айланмасининг 35,2 фоизни ташкил этган бўлса, 2017 йилга келиб мазкур кўрсаткич кескин пасайган ва атиги 1,1 фоизни ташкил этган¹. Корпоратив облигациялар бозорида фаол эмитентлар “Ўзсаноатқурилишбанк”, “Капиталбанк”, “Микрокредитбанк”, “Агробанк”, “Асакабанк”, “Ипотека-банк”, “Ипак йўли” банки ва “Трастбанк” ҳисобланади. Кўриниб турибдики, фонд биржасида асосий эмитентлар банклар бўлиб, бошқа акциядорлик жамиятлари олти йил ичида деярли бирорта ҳам корпоратив об-

Аннотация

Мазкур мақолада Россия, Тайвань, Беларусь, Хитой ва Угандада облигациялар чиқаришининг ҳуқуқий жараёнлари ўрганилган. Тадқиқот натижасида мамлакатимиздаги акциядорлик жамиятларининг корпоратив облигациялар чиқаришини соддалаштириш бўйича илмий ва амалий таклифлар берилган.

В этой статье рассматриваются правовые процедуры выпуска облигаций России, Тайваня, Беларуси, Китая и Уганды. Как результат исследования были представлены научные и практические предложения по упрощению выпуска корпоративных облигаций нашими акционерными обществами.

The article reviews the legislative procedures of issuing bonds in Russia, Taiwan, Belarus, China and Uganda. As a result of this study, scientific and practical recommendations are demonstrated to simplify the issue of corporate bonds for the joint-stock companies in the Republic of Uzbekistan.

лигациялар эмиссиясини амалга оширмаган.

Ўзбекистон Давлат мулки қўмитаси ҳузуридаги Қимматли қоғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва назорат қилиш маркази бош директорининг 2009 йил 30 августдаги “Қимматли қоғозлар эмиссияси ва эмиссиявий қимматли қоғозлар чиқарилишини давлат рўйхатидан ўтказиш қоидаларини тасдиқлаш тўғрисида”ги буйруғи ва 2015 йил 3 июндаги “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги қонунга асосан, корпоратив облигацияларни эмиссия қилиш шартларининг ўзгариши фонд бозори айланмасида корпоратив облигациялар улуши пасайишига олиб

Калит сўзлар: корпоратив облигация, соф актив, эмитент, бозор айланмаси.

¹ <https://www.uzse.uz/analytics> сайт маълумотлари асосида муаллиф томонидан таҳлил этилган.

келмоқда. Яъни талаблар кучайтирилгани акциядорлик жамиятларининг корпоратив облигациялар эмиссиясини амалга оширмаслигига сабаб бўлаётир.

Юқоридаги қонун ҳужжатларига мувофиқ, корпоратив облигациялар акциядорлик жамияти ва тижорат банклари томонидан қуйидаги шартларга риоя қилинган ҳолда чиқарилиши мумкин:

- эмитентнинг бундай облигацияларни чиқариш тўғрисида қарор қабул қилинган санадаги аудиторлик ташкилоти хулосаси билан тасдиқланган ўз капитали миқдори доирасида;

- кейинги уч йилда рентабеллик, тўловга қобилиятлилик, молиявий барқарорлик ва ликвидиликнинг аудиторлик ташкилоти хулосалари билан тасдиқланган ижобий кўрсаткичларига эга бўлган, шунингдек, қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда мустақил рейтинг баҳосини олган эмитентлар томонидан;

- инвесторларга тегишли маблағларнинг эмитентлар томонидан тўланиши бўйича тўлов агентлари вазифасини бажарувчи тижорат банклари иштирокида.

Юқоридаги талаблар ҳисобга олинганда корпоратив облигацияларни чиқаришда қуйидаги муаммолар мавжуд:

- мустақил баҳоловчи томонидан баҳолашни амалга ошириш бўйича хизматлар, аудиторлик ташкилотининг аудит хизматлари, корхона рейтингини баҳолаш хизматлари, андеррайтинг ўтказиш натижасида тижорат банкларининг тўлов агенти функцияси корхонага ўтиши эмитент учун корпоратив облигацияларни эмиссия қилиш харажатларини оширади. Шунинг учун қўшимча қарз капиталига муҳтож бўлган корхоналар учун бундай шартларга риоя қилиш корпоратив облигациялар чиқариш жараёни беҳуда кетишига олиб келади;

- мамлакатимиз қонун ҳужжатларида акциядорлик жамияти фақат бир турдаги, яъни корпоратив облигациялар чиқариши назарда тутилган. Яъни уларда турли хилдаги облигациялар чиқариш ҳуқуқи йўқ. Бундан ташқари, бошқа ташкилий-ҳуқуқий шаклдаги корхоналар, яъни хусусий корхоналар, масъулияти чекланган жамиятлар ва давлат корхоналари облигациялар чиқариши мумкин эмас. Бу ҳолат ҳам мазкур бозорнинг ривожланишига салбий таъсир кўрсатмоқда.

Мамлакатимизда корпоратив облигациялар чиқариш билан боғлиқ бундай муаммоларга ечим топиш мақсадида хорижий давлатларнинг бу борадаги қонун ҳужжатларини ўргандик. Россиянинг қонунчи-

лигига кўра, корпоратив облигациялар эмитент томонидан қуйидаги шартларга риоя қилинган ҳолда чиқарилиши мумкин²:

- облигациялар миқдори устав капитали миқдоридан ёки учинчи шахслар томонидан ушбу мақсадлар учун компанияга тақдим этилган кафолатлар миқдоридан ошмаслиги керак;

- эмитентнинг охириги уч йиллик молиявий кўрсаткичларининг икки йиллиги ижобий бўлиши ва мазкур кўрсаткичлар аудитор хулосаси билан тасдиқланиши, эмитент дефолт ҳолатда эмаслиги, эмитент ёки кафил кредит рейтингига эга бўлиши керак³;

- инвесторларга тегишли маблағларнинг эмитентлар томонидан тўланиши тўлов агентлари вазифасини бажарувчи депозитарий иштирокида амалга оширилиши лозим.

Россиянинг қонунчилигида корпоратив облигацияларни эмиссия қилиш талаблари мамлакатимиздаги талабларга деярли ўхшашлигини кўришимиз мумкин. Лекин фонд биржаларининг бозор айланмаси ва акциядорлик жамиятларини сони бир-биридан фарқ қилади.

Тайвань қонунчилигига кўра, корпоратив облигациялар эмитент томонидан қуйидаги шартларда чиқарилиши мумкин⁴:

- корпоратив облигацияларнинг умумий миқдори барча мажбуриятлар ва номоддий активларни ҳисобга олган ҳолда, компаниянинг қолган активларидан ошмаслиги керак. Хусусан, таъминланмаган корпоратив облигацияларнинг умумий миқдори баланс активларининг ярмидан ошмаслиги шарт;

- компаниянинг балансидаги барча мавжуд активлари, молиявий ҳисоботлари аудиторлик хулосаси билан тасдиқланган бўлиши зарур;

- инвесторларга тегишли маблағларнинг эмитентлар томонидан тўланиши тўлов агентлари вазифасини бажарувчи ишончли бошқарувчи компаниялар иштирокида амалга оширилади.

Тайванда корпоратив облигацияларни эмиссия қилиш талаблари анча қатъий қўйилган ва ушбу талаблар ҳозирги давр нуқтаи назаридан тўғридир.

Беларусь қонунчилигига кўра, корпоратив облигациялар эмитент томонидан қуйидаги шартларга риоя қилинган ҳолда чиқарилиши мумкин⁵:

- облигацияларни чиқариш миқдори эмитентнинг устав капиталидан ошмаслиги керак;

- эмитентнинг охириги уч йилнинг икки йилида молиявий натижалари ҳисоботида фойда бўлиши ва

² Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об акционерных обществах» статья 33

³ <http://www.moex.com/a2589>

⁴ Principal company laws and Regulation Company act. Article 248

⁵ <http://director.by/index.php/arhiv-nomerov/-2013/117--2013/3663--2013.html>

молиявий кўрсаткичлари, хусусан, рентабеллик (фойдалилик), тўловга лаёқатлилики, молиявий барқарорлик ва ликвидлилики кўрсаткичлари ижобий бўлиши керак;

- инвесторларга тегишли маблағларнинг эмитентлар томонидан тўланиши тўлов агентлари вазифасини бажарувчи депозитарий иштирокида амалга оширилади⁶.

Беларусда ҳам бу борада жиддий талаблар қўйилганлигини кўришимиз мумкин.

Хитойнинг қонунчилигига кўра, корпоратив облигациялар эмитент томонидан қуйидаги шартларга риоя қилинган ҳолда чиқарилиши мумкин⁷:

- компаниянинг соф активлари миқдори камида 30 млн. юан, агар у акциядорлик жамияти бўлса, камида 60 млн. юан, масъулияти чеклаган жамият бўлса, мазкур жамият соф активларига нисбатан 40 фоиздан ошмаган миқдорда;

- эмитентнинг охириги уч йиллик молиявий ҳисоботи малака сертификатига эга бўлган бухгалтерлар томонидан текширилган ва охириги молиявий ҳисобот санаси тўққиз ойдан ошмаган бўлиши керак. Эмитентнинг облигациялар бўйича кредит рейтинги, активлари бўйича аудитор хулосаси, охириги уч йиллик молиявий маълумотлари ва кафолатчининг кафиллик шартномаси, шунингдек, кафолатчининг охириги уч йиллик молиявий маълумотлари ва кредит маълумотлари бўлиши керак.

Уганда қонунчилигига кўра, корпоратив облигациялар эмитент томонидан қуйидаги шартларда чиқарилиши мумкин⁸:

- облигациялар суммаси миқдори устав капиталининг миқдоридан ошмаслиги керак;

- эмитент охириги уч йиллик молиявий натижаларининг икки йилида фойда билан чиққан бўлиши, эмитентнинг жами қарзлари соф фойданинг 400 фоиздан ошмаган бўлиши, охириги уч йиллик молиявий ҳисоботлари аудиторлик хулосаси билан тасдиқланган бўлиши керак;

- инвесторларга тегишли маблағларнинг эмитентлар томонидан тўланиши тўлов агентлари вазифаси-

ни бажарувчи капитал бозори ташкилоти иштирокида амалга оширилади.

Бу шартлар Угандада корпоратив облигацияларни эмиссия қилиш талаблари қаттиқ эмаслигини кўрсатади.

Россия, Тайвань, Беларусь, Хитой ва Угандада облигацияларни эмиссия қилиш тартиби билан солиштирганда мамлакатимиз қонунчилигида бу борада қўйилган талаблар анча қаттиқ, деган хулосага келдик. Шундан келиб чиққан ҳолда Ўзбекистонда корпоратив облигациялар чиқариш билан боғлиқ муаммоларини ҳал этиш бўйича таклифлар қуйидагилардан иборат:

- акциядорлик жамиятлари корпоратив облигацияларни чиқариш тўғрисида қарор қабул қилган санадаги аудиторлик ташкилоти хулосасини тақдим этиш шартини бекор қилиш мақсадга мувофиқ. Бундан ташқари, акциядорлик жамияти соф активларининг 40 фоизи миқдорида облигациялар чиқариш мақбул йўл;

- молиявий ҳисоботлар аудиторлик ташкилоти-нинг охириги уч йил мобайнидаги аудиторлик хулосаси билан тасдиқланган бўлиши ҳамда рейтинг компаниялари хизматидан фойдаланиш шартларини олиб ташлаш керак;

- инвесторларга тегишли маблағларнинг эмитентлар томонидан тўланиши тўлов агентлари вазифасини бажарувчи марказий депозитарий иштирокида амалга оширилиши мақсадга мувофиқ;

- давлат корхоналари, масъулияти чекланган жамиятларга, хусусий корхоналарга облигацияларни чиқаришга рухсат бериш ўринли бўлади.

Корпоратив облигацияларни чиқариш билан боғлиқ бўлган талаблар соддалаштириши фонд бозоридаги рисксиз активлар ривожланишига имконият яратади. Натижада акциядорлик жамиятларининг корпоратив облигациялар эмиссия қилишига кенг йўл очилади. Бу эса фонд бозори айланмаси ортишига, корпоратив облигацияларни чиқариш орқали бўш турган маблағларни мамлакатимиз иқтисодиётига жалб қилишга туртки беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги қонун. 3.06.2015 й.
2. Қимматли қоғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва назорат қилиш маркази бош директорининг “Қимматли қоғозлар эмиссияси ва эмиссиявий қимматли қоғозлар чиқарилишини давлат рўйхатидан ўтказиш қоидаларини тасдиқлаш тўғрисида”ги буйруғи. 30.06.2009 й.
3. Федеральный закон РФ от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) “Об акционерных обществах” статья 33.
4. Principal company laws and Regulation Company act. Article 248.
5. The capital markets corporate bond guidelines.

⁶ <http://director.by/index.php/arhiv-nomerov/-2013/117--2013/3663--2013.html>

⁷ <http://en.pkulaw.cn/display.aspx?cgid=88962&lib=law>

⁸ The capital markets corporate bond guidelines.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини таҳлил қилиш ва эконометрик моделлаштириш йўллари

Худоёр МУҲИТДИНОВ,
Тошкент ахборот
технологиялари университети
Қарши филиали профессори,
иқтисодиёт фанлари доктори.
Лазиз ХУДОЁРОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети
мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини таҳлил қилиш учун эконометрик моделлаштириш йўлларидан фойдаланиш келтирилган. Шунингдек замонавий ахборот тизимларидан унумли фойдаланган ҳолда таҳлил ва бошқарув муаммоларини тўғри ҳал қилиш учун автоматлаштирилган ахборот тизими дастурини ишлаб чиқиш масаласи кўрилган.

В статье приведено использование способов эконометрического моделирования для анализа деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства. Также рассмотрен вопрос разработки программы автоматизированной информационной системы для правильного решения проблем анализа и управления путем продуктивного использования современных информационных систем.

The article discusses the ways to analyze the activities of the small business and private entrepreneurship by using econometric modelling systems. Moreover, it also creating modern automatic information systems to solve the problems of management and analyses by making use of modern information systems.

Бозор муносабатлари шаклланаётган шароитда фаолият кўрсатаётган тадбиркорлар эркин рақобат натижасида синиб кетмаслиги ҳамда хатарсиз ишлашини таъминлаш мумкинлигини олдиндан аниқлаш ва таҳлил қилиш йўллари билиш лозим.

Ҳар бир тадбиркор ўз фаолияти давомида маълум даражада даромад олишни режалаштиради. Бу ўз-ўзидан шаклланмайди, муайян маблағни сарф қилишни талаб этади. Мақсад тадбиркор оладиган даромади унинг қилган харажатларини қоплаб, фойда олишдир. Агар олинган даромад фақат харажатни қопласа ($D=X$) бу тадбиркорнинг зарарсиз ишлаганлигини кўрсатади. Агар ($D>X$) бўлса, бунда тадбиркор фойда билан ишлаётганлигини, агар ($D<X$) бўлса, зарар билан ишлаётганлигини билдиради. Бу оддий назария. Бироқ тадбиркор маълум муддатда қанча маҳсулот (иш, хизмат) ишлаб

чиқаришини, бунинг учун қанча сарфлашини ва харажатни қоплаш учун қанча даромад олиш зарурлигини олдиндан билиши лозим. Ўзбекистонда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг асосий вазифаларидан бири аҳоли турмуш фаровонлигини оширишга йўналтирилган бўлиб, иқтисодий ўсишнинг моддий асоси ишлаб чиқариш саналади, бунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик имкониятларидан кенг фойдаланиш, уни самарали ташкил этишни таъминлашдан иборат.

Бунда зарур бўлган ташкилий, иқтисодий ва ижтимоий муносабатларни такомиллаштириш,

Калит сўзлар: тадбиркорлик, кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, оилавий бизнес, эконометрика.

баҳолаш ва таҳлил қилиш учун тадбиркорни зарарсизлик даражасини аниқлаш тақозо қилинади.

Бу ўринда замонавий ахборот тизимларидан унумли фойдаланган ҳолда таҳлил ва бошқарув муаммоларини тўғри ҳал қилиш учун автоматлаштирилган ахборот тизими (ААТ) дастурини ишлаб чиқиш зарур.

Дастурни ишлаб чиқишда тадбиркорликнинг зарарсизлик даражасини аниқлаш алоҳида модул сифатида ташкил қилинади. Бу ўринда энг аввало тадбиркор даромадининг таркиби белгилаб олинади.

Тадбиркор даромадини қуйидаги элементларга бўлишимиз мумкин:

- тадбиркорлик харажатларини қоплашга (X);
- давлат бюджетига тўловларни амалга оширишга (C);
- фойдани ташкил қилишга (F).

Бу ҳолда қуйидаги тенглик ҳосил бўлади:

$$D = X + C + F \quad (1)$$

Ушбу формуладан кўриниб турганидек, тадбиркорнинг даромади унинг харажати, тўланадиган солиғи ва олинadиган фойдасига тўғри пропорционал. Буларнинг қайси бири кўпайса (камайса), даромаднинг ҳажми ҳам шунга мос равишда кўпайиши (камайиши) мумкин. Бу оддий тенгликдан фойдаланиб, тадбиркорликнинг зарарсизлик даражасини аниқлашнинг биринчи модули ва базаси ишлаб чиқилади. Ишлаб чиқилган базадан ҳар қандай тадбиркорлик фаолиятининг зарарсизлик даражасини аниқлашда фойдаланиш мумкин.

Харажат ва солиқларни эконометрик моделлаштиришда ахборот базаси дастурий таъминоти яратилади. Бизга маълумки, харажатлар ва солиқларнинг бир қисми ўзгарувчи ва бир қисми ўзгармасдир.

Юқоридаги формулада ифодаланган натижа ва омил кўрсаткичларининг ҳисобот йилларидаги ҳақиқий ҳажмини қуйидагича белгилаб оламиз.

$$D = (X_{uz} + X_{um}) + (C_{uz} + C_{um}) + F \quad (2)$$

Кўриб турганимиздек, бу формула юқоридаги формуладан катта фарқ қилапти.

Бунда: X_{uz} – ўзгарувчан харажатлар;

X_{um} – ўзгармас харажатлар;

C_{uz} – солиқларнинг ўзгарувчан қисми;

C_{um} – солиқларнинг ўзгармас қисми.

Бу формуладаги ўзгарувчи ($X_{uz} + C_{uz}$) ва ($X_{um} + C_{um}$) миқдорларни алоҳида қўшиб биргаликда база модулини яратмоқчи бўлсак, қуйидаги формула келиб чиқади.

$$D = (H_{uz} + H_{um}) + F \quad (3)$$

Бунда $H_{uz} = X_{uz} + C_{uz}$ га, $H_{um} = X_{um} + C_{um}$ га тенг. Ушбу ифодаланган омилларнинг даромад ҳажми билан боғлиқлиги қуйидагича: даромаднинг кўпайиши ўзгарувчи харажатларни кўпайтиради. Ўзгарувчи харажатларнинг кўпайиши эса, пировард натижа даромадларни кўпайтиради. Буни тўғри ифодалаш учун мувофиқлик коэффициентидан (K_m) фойдаланиш мумкин. У ҳолда 3-формула қуйидаги шаклга эга бўлади:

$$D = K_m \cdot H_{uz} + H_{um} + F \quad (4)$$

Мувофиқлик коэффициентини аниқлаш учун маҳсулотнинг ўзгарувчи харажатларини солиқнинг ўзгарувчи қисми билан биргаликда қўшиб (H_{uz}), унинг қийматига бўлинади:

$$K_m = H_{uz} / P \quad (5)$$

Ушбу формулага асосан, тадбиркорнинг барча харажатларини қоплаш, яъни унинг зарарсизлик даражасини таъминлаш учун қанча даромад зарурлигини ҳисоблаш мумкин. Бунинг учун олдин даромаднинг “Тенглик нуқтаси” аниқланади (D_{tn}), яъни даромад ҳажми барча харажатларни қоплашга етарли бўлиши керак. Бунда фойда олиш кўзда тутилмайди. У ҳолда 4-формула қуйидагича ифодаланади:

$$D = K_m \cdot H_{uz} + H_{um} \quad (6)$$

Натижа билан омил ўртасидаги мувофиқлик коэффициентини тўғри ифодалаш учун 6-формулани қуйидагича ёзиш ҳам мумкин:

$$D^{tn} = H_{um} / (1 - K_{um}) \quad (7)$$

Ушбу формулага асосан, барча харажатларни қоплаш ва солиқларни тўплаш учун тадбиркорга қанча даромад кераклигини аниқлаш мумкин.

Кўрилатган масала тушунарли бўлиши учун тадбиркорнинг битта маҳсулот бўйича фаолият кўрсатган ҳолдаги аҳволи таҳлил қилинади. Амалиётда тадбиркорлар ўз фаолияти жараёнида бир вақтнинг ўзида бир қанча товарларни ишлаб чиқариб, сотиш билан ҳам шуғулланишлари мумкин. Бу ҳолда корхонанинг зарарсиз ишлаш даражаси барча товарларни ишлаб чиқариб сотиш билан боғлиқ фаолият натижаси бўйича аниқланади. Бу ҳолда қуйидаги формуладан фойдаланамиз:

$$D^{tn} = \sum_{k=0}^n (D_k^n - H_{uzi}) - H_{umi} \quad (8)$$

Бунда D_k^n n товар бўйича олинadиган даромад; H_{uzi} товарни ишлаб чиқариб сотиш учун кетадиган ўзгарувчан харажат;

H_{um} – барча доимий ўзгармас харажатларнинг ҳақиқий миқдори;

i – товар гуруҳи тартиб сони ($i=1, n$);

n – ишлаб чиқарилиб сотиладиган товар гуруҳининг умумий сони.

Амалиётда ҳар бир товар бўйича даромадларни ва харажатларни ҳисоблаш қийин. Шу туфайли даромад ва харажатлар умумий суммасидан фойдаланилади.

У ҳолда молиявий натижани (F) ҳисоблаш йўли анча соддалаштирилади ва қуйидаги формуладан фойдаланиш тавсия қилинади:

$$F = D^t = ((H_{um} \cdot Y_z) / 100 + H_{um}) \quad (9)$$

Бунда D – йилнинг t чорагидаги олинган даромаднинг ҳақиқий суммаси;

H_{um} – ўзгармас харажатларнинг йиллик суммаси;

Y_z – ўзгармас харажатларнинг t – чорақдаги улushi;

H_{umt} – ўзгарувчи харажатларнинг t – чорақдаги ҳақиқий суммаси:

Келтирилган босқичлар формулалари бўйича моделлаштириш жараёнини амалга ошириш мумкин. Эндиги навбат олинган коэффициент ва қийматларни умумий омилар қийматлари билан боғлиқлигини ифодалаш талаб қилинади. Бунинг учун албатта ишлаб чиқариш жараёнларига таъсир этувчи омиларни аниқлаш кўзда тутилади.

Эконометрик моделлар аниқланиб олингандан сўнг, моделларнинг тадбиркорларга қанчалик мувофиқлигини ва иқтисодий жараёнларни акс эттириш ва аниқлигини ошириш мақсадида танланган объек

тлар ҳисоботлари олинади. Демак, навбатдаги вазифа эконометрик моделлар мажмуасининг ахборот таъминотини ишлаб чиқилади.

Бунинг учун қуйидагилар талаб қилинади:

– моделлаштириш орқали аниқ натижаларга эришиш учун олинган маълумотлар бир хил ораликда бўлиши зарур. Яна шуни таъкидлаш лозимки, олинган маълумотлар (йиллар бўйича) қанча кўп бўлса, натижаларда шунчалик аниқликка эришиш имкони катта бўлади;

– эконометрик моделлар мажмуасини асосий ахборот манбалари танлаб олинган ишлаб чиқариш объектининг маълум бир даврларини ўз ичига олган ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларни мужасамлаштирган статистик маълумотлар, ҳисоботлар ва бошқа расмий ҳужжатлари танлаб олиниб, унда белгиланган муддат оралиғида узлуксиз ҳамда моделлаштириш учун зарур бўлган миқдорий кўрсаткичлар қиёсий, яъни таққослама характерда бўлиши каби шартларга риоя этиш.

Шунингдек, эконометрик моделлаштиришда ахборот базаси дастурий таъминоти сифатида замонавий компьютер техникасининг маълумотлар таҳлили ва амалий дастурининг тайёр тўплами (EXCEL, PHP)дан фойдаланилади. Шундай қилиб, тадбиркорлик самарадорлигини таъминловчи миқдорий параметрларини келажакдаги кўрсаткичларни аниқлашда эконометрик моделлаштириш ва унинг ахборот таъминотини шакллантиришнинг мажмуавий ва тизимли ёндашуви ёрдамида ҳал қилиш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Р.Х.Алимов, Б.Т.Байхонов, А.И.Ишназаров, Ж.О.Имомов. Корхоналарда инвестициялардан самарали фойдаланиш жараёнларини эконометрик моделлаштириш. Ўқув қўлланма. –Т.: “Fan va texnologiya”, 2014, 104-бет.
2. Владимиров А.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка труда. – М.: Дашков, 2005 – 314 с.
3. Горчаков А.А., Орлова И.В. Компьютерные экономико-математические модели. – М.: “Компьютер”, 1995. – 225 с.

Фаол тадбиркорликни ривожлантиришда инновацион салоҳиятни ва инвестицион фаолликни ошириш

Нигора ДЖАЛИЛОВА,
ҚарМИИ, “Иқтисодиёт” кафедраси катта
ўқитувчиси.

Хар бир давлатнинг иқтисодий тараққиёти, иқтисодий мустақиллиги, мамлакат аҳолисининг турмуш даражаси, қолаверса аҳолининг иш билан бандлик даражаси кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг қай даражада ривожланганлиги билан боғлиқдир, десак хато бўлмайди. Бу ҳолат эса фаол тадбиркорларнинг иқтисодий эркинлигини рағбатлантириш даражасининг ривожланиши билан тавсифланади.

Аннотация

Мазкур мақолада тадбиркорлик фаолияти субъектларини ривожланишига таъсир кўрсатувчи омиллар таҳлил қилиниб, рақобат шароитида уларнинг инновацион салоҳияти ва инвестицион фаоллигини ошириб бориш бўйича илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье проанализированы факторы, влияющие на развитие субъектов предпринимательской деятельности, разработаны научно-обоснованные предложения и рекомендации по повышению их инновационного потенциала и инвестиционной активности в условиях конкуренции.

The article indicates the factors influencing the development of business entities. Moreover, scientifically sound proposals and recommendations are developed to increase their innovative potential and investment activity in a competitive environment.

Ишбилармонлик муҳитини шакллантириш, фаол тадбиркорликни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва келгусида рағбатлантириш борасида мамлакатимизда ҳам кенг қамровли тадбирлар олиб борилмоқда. Кўрилатган чора-тадбирлар натижасида, 2017 йилда 38,2 мингдан ортиқ кичик бизнес субъектлари ташкил этилди ёки 2016 йилга нисбатан 122,0 фоизга кўпайди. Мазкур кичик бизнес субъектларининг энг кўп қисми саноат тармоғида (27 фоиз), савдо соҳасида (21 фоиз), қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигида (13 фоиз) ва қурилиш тармоғида (10 фоиз) ташкил этилган.

Республикаимизда фаол тадбиркорлар томонидан тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг ўси-

шини таъминлашда яратилган имкониятлардан фаоллик билан фойдаланиш эвазига эришилади. Таҳлилларга кўра, 2017 йилда республика бўйича кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ишлаб чиқарилган ЯИМ ҳажмидаги улуши 53,3 фоизни ташкил этди, ҳолбуки бу кўрсаткич 2016 йилда 56,2 фоизга етган эди. Кичик тадбиркорлик корхоналарининг йиллик маҳсулот ишлаб чиқаришининг ўсиши 2,5 фоиздан кам бўлмаган ҳолатдагина амалга ошади. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодиёт тармоқларидаги улуши 2017 йилда экспортда – 27,0 фоизни (2016 йилда 26,0 фоиз), саноатда – 39,6 фоизни (45,3 фоиз), хизматларда – 58,4 фоизни (61,4 фоиз), қурилишда

Калит сўзлар: фаол тадбиркорлик, кичик бизнес, инновация, инвестиция, хизмат кўрсатиш, барқарор, рақобат.

– 65,1 фоизни (66,9 фоиз) ва бандликда – 78,3 фоизни (78,2 фоиз) ташкил этди.

Соҳада эришилаётган ютуқлар билан биргаликда тадбиркорлик фаолиятини ташкил этишда муаммолар мавжуд. Республикамизда бизнес субъектларини жадал ва барқарор ривожлантиришда инновацион салоҳият ва инвестицион фаолликни оширишнинг ўрни беқиёсдир. Истиқболда кутиландиган натижалар асосан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг фаол ривожланиши эвазига рўй беради. Бу эса улар томонидан ишлаб чиқариладиган маҳсулот миқдорининг ўсиш динамикасини таъминлайди.

Фаол тадбиркорлар томонидан маҳсулот ишлаб чиқаришнинг ўсишини таъминлаш учун қуйидаги ишларни амалга ошириш лозим:

- фаол тадбиркорликни молиявий жиҳатдан таъминлаш ва мавжуд механизмларни самарадорлиги ошириш ва молиялаштиришнинг янги манбаларини ҳаракатга келтириш негизига қулай инновацион салоҳиятни ва инвестицион муҳитини яратиш;

- фаол тадбиркорликда ишлаб чиқаришни ташкил этишни моддий таъминотини такомиллаштириш;

- фаол тадбиркорликни ташқи иқтисодий фаолият механизмларини такомиллаштириш;

- фаол тадбиркорлик соҳаси учун малакали рақобатбардош кадрларни тайёрлаш ва ҳ.к.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг Олий Мажлисга тараққиётимизнинг янги босқичи бўлган 2017 йилда амалга оширилган асосий ишлар якуни ва Ўзбекистон Республикасини 2018 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг энг устувор йўналишларига бағишланган Мурожаатномасида таъкидлаганидек, “Фаол тадбиркорлик бизнес фаолиятини инновацион, яъни замонавий ёндашувлар, илғор технология ва бошқарув усуллари асосида ташкил этадиган иқтисодий йўналишдир. Фаол тадбиркор деганда, биз рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришга қодир, энг муҳими, янги иш ўринлари яратиш, нафақат ўзини ва оиласини боқадиган, балки бутун жамиятга наф келтирадиган ишбилармон инсонларни тушунамиз” [1]. Дарҳақиқат, фаол тадбиркорлик билан шуғулланидиган тадбиркорлар сифини кенгайтириш, жумладан, юқори технологиялар, илм-фаннинг сўнгги ютуқларига асосланган техника ва асбоб-ускуналарни олиб келиш ва жорий этиш масаласи бугунги куннинг энг долзарб

вазифалардан бири ҳисобланади. Бунинг учун фаол тадбиркорлик фаолияти билан илмий-тадқиқот, инновацион фаолият ривожланишининг узвийлигини таъминлаш лозим.

Инновацион салоҳиятни ошириш кичик корхоналарни ривожлантириш билан боғлиқ. Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, кичик корхоналар катта корхоналарга нисбатан 4 баробар кўп инновацион ғоялар яратади ёки илмий тадқиқотга сарфланган ҳар бир долларга кичик инновацион корхоналар катта корхоналарга қараганда 2,5 баробар кўп маҳсулот яратадилар.

Иқтисодий-технологик модернизация қилиш шароитида фаол тадбиркорлар – кредитлардан, хомашё ресурслари, шунингдек, давлат имтиёзли тизимларидан самарали фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш уларни инновацион салоҳиятини оширишда муҳим омил ҳисобланади.

Фаол тадбиркорликнинг инновацион салоҳиятини ривожлантиришда қуйидаги жиҳатларни инobatга олиш лозим:

- моддий-техник ресурслар;
- моддий ва номоддий активлар;
- молиявий ресурслар;
- ташкилий ресурслар;
- кадрларга оид ресурслар;
- ижтимоий-руҳий омиллар.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, фаол тадбиркорликнинг инновацион жараёнларини ташкил этиш учун ихтиёрида қуйидагиларга эга бўлиш лозим:

- ғоя ва ишланмаларни молиялаштириш учун етарли пул маблағлар;

- янги маҳсулотни яратиш ва оммавий равишда ишлаб чиқариш учун тегишли моддий-техника базаси;

- янгиликларни амалга ошириш ва уни жорий этиш учун қобилиятли ходимлар;

- ҳар қандай инновацион жараён асосида ётувчи оригинал (расман) ғояларни ишлаб чиқиш имконияти.

Фаол тадбиркорликнинг инновацион салоҳиятининг ошиши – мамлакат саноати ва иқтисодиётининг ўсишида катта аҳамиятга эгадир. Яъни, фаол тадбиркорлар инновацияларни яратиш учун технологияларни жорий этиш, ўзлари уни такомиллаштириш юзасидан амалий ишлар олиб борилса, инновацион ва инвестицион ривожланиш тезлашади. Иқтисодий тармоқларида кичик



1-чизма. Кичик бизнесни инвестициялашни тавсифловчи кўрсаткичлар.

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан шакллантирилган.

бизнес субъектларининг фаол хўжалик фаолияти юритилишининг муҳим индикаторларидан бири бу киритилган инвестициялар ҳажмидир. Инвестиция мақсадлари учун узоқ муддатли кредитлар ажратиш механизмларини янада такомиллаштириш ва уларнинг ҳажмини ошириш, бошланғич капитални шакллантириш, микрокредитлар бериш кўламини кенгайтиришга оид амалий тадбирларни давом эттириш зарур. Фаол тадбиркорлик субъектларини бизнес режаларини тайёрлаш сарф-харажатларини камайтириш, уларнинг сифатини ошириш ва кредитлар бериш муддатларини қисқартириш имконини яратадиган инвестиция лойиҳалари бўйича лойиҳа ҳужжатлари тайёрлашни молиялаштириш жамғармасини ташкил қилиниши мақсадга мувофиқ бўлади.

Бу соҳада эришилган ютуқлар билан биргаликда, тадбиркорлик субъектлари фаолиятини янада ривожлантириш ва уларнинг иқтисодий фаоллигини оширишда инвестицион харажатларини молиялаштириш амалиётини такомиллаштиришни талаб этади.

Кичик бизнесни инвестициялашни тавсифловчи кўрсаткичларнинг 2010-2017 йиллардаги тенденциясини таҳлил этадиган бўлсак, (1-чизма), улар

томонидан асосий капиталга қилинган инвестицияларнинг жорий баҳолардаги миқдори юқори ўсиш суръатига эга бўлган (15,0 марта).

Шунингдек, 1 сўмлик инвестицияларга тўғри келадиган маҳсулот миқдори ушбу даврда 6,6 мартага ўсган. Бу эса, сезиларли даражадаги ўсиш суръати ҳисоблансада, ушбу кўрсаткич 2010-2017 йилларга нисбатан сезиларли даражада пасайганлигини кўриш мумкин. Мазкур пасайиш ушбу даврда кичик бизнес субъектлари томонидан асосий капиталга қилинган инвестициялар миқдорининг ўсиш суръатини улар томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотлар миқдорининг ўсиш суръатидан юқори бўлганлиги билан изоҳланади.

Кичик бизнесни инвестициялаш борасида эришилган ижобий ютуқлар билан бирга, фаол тадбиркорликни ривожлантиришда айрим муаммолар ҳам мавжуд. **Жумладан:**

- фаол тадбиркорликнинг айрим йўналишларида етарли даражада техник-иқтисодий асосланган инвестицион лойиҳаларнинг мавжуд эмаслиги;
- юқори ликвидли гаров объектларининг етишмаётганлиги натижасида узоқ муддатли инвестицион кредитларидан фойдаланиш даражаси пастлиги;
- устувор тармоқларда маҳсулот ишлаб чиқа-

риш ва экспорт қилаётган кичик бизнес субъектларига берилган кредитларни давлат томонидан бонификация қилишни йўлга қўйилмаганлиги ва амалиётининг мавжуд эмаслиги.

Бунинг учун эса, бизнинг фикримизча, таклиф этилаётган инвестицион лойиҳаларини комплекс экспертиза қилиш, тўлов қобилияти юқори бўлган учинчи шахсларнинг кафилиги асосида кредит-

лар бериш механизмини жорий этиш ва тижорат банклари кредитлари фоиз ставкаларининг камида 50 фоизини Марказий банкнинг қайта молиялаш ставкаси базавий ставка сифатида қабул қилинишидан келиб чиққан ҳолда давлат маблағлари ҳисобидан бонификация қилиш механизмини жорий этиш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.Т.; 22.12.2017 йил.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 17 январдаги “Тадбиркорлик мақсадларида фойдаланиш учун давлат мулки объектларини сотишни жадаллаштириш ва унинг тартиб-таомилларини янада соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 1 февралдаги “Тадбиркорлик субъектларига давлат хизматларини кўрсатиш механизмларини такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги фармони 8 февраль//Халқ сўзи.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини, “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили” да амалга оширишга оид Давлат дастури. 2018 йил 22 январдаги фармони.

Кичик корхоналарнинг шаклланиш босқичлари ва уларнинг миллий иқтисодиётни ривожлантиришдаги аҳамияти

Сирожиддин АБДУЛҲАКИМОВ,

ЎзМУ Иқтисодиёт факультети

“Макроиқтисодиёт” кафедраси ўқитувчиси.

Юртимизда миллий иқтисодиётни модернизациялаш, инновацион асосда ривожлантириш ва таркибий ўзгартириш борасидаги ишлар жадал давом эттирилмоқда. Бу ислохотлар самарадорлигини таъминлаш мақсадида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни равноқ топтиришга ҳам алоҳида эътибор қаратилмоқда. Натижада мулкдорларнинг ўрта синфи шаклланиб, аҳоли бандлиги таъминланишига ва даромадлари ошишига катта ҳисса қўшмоқда. Шунинг баробарида ушбу секторнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши йил сайин кўпаймоқда.

Аннотация

Мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг мамлакатлар миллий иқтисодиётини ривожлантиришдаги аҳамияти ҳақида фикр юритилган, шунингдек, уларнинг фаолиятини такомиллаштиришга таъсир кўрсатувчи омиллар комплекс баҳолаш методологиясига асосан тизимли равишда таҳлил қилинган.

В статье комплексно анализируются факторы, влияющие на улучшение деятельности малых предприятий и частного предпринимательства в развитии национальной экономики, а также методология комплексной оценки их роли в развитии национальных экономик.

The article comprehensively analyzes the factors affecting the improvement of the Small Businesses and the private entrepreneurship in the development of national economy, as well as the methodology for a comprehensive assessment of their role in the development of national economies.

Кичик бизнеснинг моҳиятини теран англаб етиш, уни ривожлантиришга йўналтирилган ислохотлар самарасини таҳлил қилиш, мавжуд муаммоларни аниқлаб, оптимал даражадаги ечимларини топиш учун соҳанинг ривожланиш босқичларини назарий жиҳатдан пухта билиш ва ўрганиш лозим.

Иқтисодий адабиётларда кичик бизнес ва тадбиркорлик тўғрисида билдирилган фикрларни яхлит ҳолда таҳлил қилсак, бу тушунчалар ўзаро узвий боғланган, бир хилдаги ижтимоий-иқтисодий асослар ва тамойилларга эга иқтисодий категориялар сирасига киришининг гувоҳи бўламиз.

Калит сўзлар: кичик бизнес, тадбиркорлик фаолияти, бозор конъюнктураси, капитал эгаси, бошқарувчи, ёлланма ходимлар, моддий-техник база, технологик ривожланиш, якка хўжалик, қўшма корхона, корпорациялар.

Мамлакатимизда шаклланган бозор иқтисодиётининг муҳим талабларидан бири оз меҳнат сарфлаган ҳолда, кўпроқ ва сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш, истеъмолчилар талаб-эҳтиёжларини тўла қондириш эвазига юқори фойда орттиришдир. Бунда кичик бизнес ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳасини ҳаракатлантирувчи иқтисодий куч ҳисобланади.

Биз айти йўналишда ўзимиз ўтказган тадқиқотлар натижаларини умумлаштириб, қуйидагича тавсифладик: “Бизнеснинг мақсади жамият аъзоларининг ижтимоий-иқтисодий талабларини инобатга олган ҳолда, фойдани максималлаштириш ва унинг барқарорлигини сақлаб қолишга йўналтирилган новаторлик фаолияти ҳисобига фойда капитални кўпайтиришдир”¹ (1-чизма).

Бизнес мақсадига эришишда ўз-ўзидан тадбиркорлик фаолиятига зарурият сезилади. Бошқача айтганда, тадбиркорлик кичик бизнес субъектлари фаолияти ва уларнинг мақсадлари ўртасидаги алоқадорликни таъминловчи муҳим бўғин вазифасини ўтайди. Бу эса тадбиркорлик мақсадига ҳам аниқлик киритиш лозимлигини англайди. Фикримизча, тадбиркорлик фаолиятининг мақсади – бу бозор конъюнктурасини комплекс таҳлил қилиш орқали инсондаги яратувчанлик қобилиятини, янги фикр-ғояларни амалиётга татбиқ этишдаги ташаббускорлик эвазига корхона ривожига эришиш ҳисобланади².

Кичик корхоналарнинг ривожланиш шакла-

рини ўрганишдан олдин бунинг учун зарур бўлган шарт-шароитларни тизимли равишда тадқиқ қилиш керак. Биз юқорида билдирилган фикр-мулоҳазаларни умумлаштириб, шундай тавсифладик:

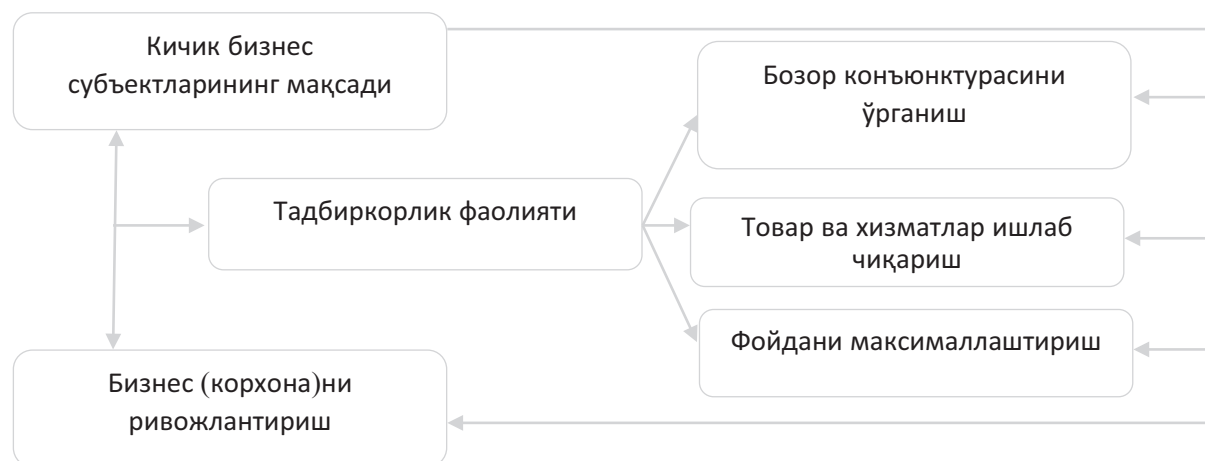
– мулкка эгалик қилиш ва пировард самарадорликка эришиш ҳамда моддий неъматларга эгалик қилиш ҳуқуқини олиш ёки уни бошқаларга ўтказиш имконияти мавжудлиги;

– айирбошлаш муносабатларининг турли шакллари ривожлантириш, яъни товар-пул муносабатларининг мувофиқлиги, хусусан, меҳнатни эркин равишда айирбошлаш, ёллаш ва бошқалар. Умуман айтганда, бозорга эркин кириш имконияти мавжудлиги;

– хўжалик юритувчи субъектларнинг нисбатан эркин иқтисодий фаолият кўрсатиши (шартнома тузиш, қўшилиш, фаолият турини танлаш, бозор сегментини танлаш ва ҳоказолар).

Тадқиқот натижаларини янада ойдинлаштириш мақсадида бизнес фаолиятини амалга ошириш шарт-шароитларини гуруҳлаштириб, ички ва ташқи шароитларга ажратдик (1-жадвал). Бу жараёнда масалага бизнес фаолиятини ташкиллаштиришда бевосита қатнашувчилар манфаатлари нуқтаи назаридан ёндашдик.

Биз таклиф этаётган ёндашувга кўра, ички шароитлар корхонанинг ички муҳити, эгалари, бошқарувчилари, ходимлари ҳамда унинг техник-технологик ҳолати қай даражада эканлигидан далолат беради. Лўнда қилиб айтганда, у орқали корхона-



1-чизма. Бозор иқтисодиёти шароитида кичик бизнес субъектларининг мақсади³.

¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

² Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

³ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Бизнес фаолиятига таъсир кўрсатувчи ички ва ташқи омиллар
(Бизнес фаолияти иштирокчилари манфаатлари нуқтаи назаридан)⁴

Бизнес фаолияти иштирокчилари	Манфаатлар
Ички шароитлар:	
1.1. Капитал эгаси (эгалари)	– капитални сақлаш ва кўпайтириш; – фойда барқарорлигини таъминлаш ва уни максималлаштириш; – ҳал қилувчи қарорни қабул қилиш.
1.2. Бошқарувчи (менежерлар)	– фойдани максималлаштиришга қаратилган фирма фаолиятини ташкил қилиш; – бошқа ходимларга нисбатан мустақил бўлиш ва мотивациялаш механизмларини ишлаб чиқиш; – корхона фаолияти ва бозор конъюнктураси тўғрисидаги ахборотларни мунтазам ўрганиш ва таҳлил қилиш.
1.3. Ёлланма ходимлар	– юқори иш ҳақига эришишга интилиш; – иш жойини йўқотмаслик кафолатига эришиш; – меҳнат шароитларининг қулайлиги ва етарли даражада ижтимоий ҳимоя қилиниши.
1.4. Моддий-техник база ва технологик ривожланиш	– маҳсулотларнинг сифат жиҳатдан такомиллашиб бориши; – рақобатчиларга нисбатан сарф-харажатнинг камлиги; – ишлаб чиқарилаётган маҳсулот таннархининг оптимал даражада камайиши.
Ташқи шароитлар:	
2.1. Давлат ва жамият	– янги иш ўринларини яратиш ва ижтимоий ҳолат; – рақобат муҳитининг кучайиши; – товар ва хизматлар нархи асоссиз равишда ошиб кетмаслигига эришиш; – бозорда монопол ҳукмронликни чеклаш; – истеъмолчилар ҳуқуқини ва танлов эркинлигини таъминлаш.
2.2. Ҳамкорлар (воситачилар, хомашё етказиб берувчилар)	– кам харажат, юқори даромад; – шартнома муносабатларининг барқарорлиги ва мўътадиллиги; – ижтимоий-иқтисодий рискларнинг қисқариши.
2.3. Истеъмолчилар	– танлов имкониятининг кенглиги; – товар ва хизматлар нархининг мувофиқлиги; – товар ва хизматлар сифатининг юқорилиги; – истеъмолчиларга турли қулайликлар яратилиши (сервис хизмати, етказиб бериш хизмати ва бошқалар).
2.4. Рақобатчилар	– бозордаги ўрнини сақлаб қолиш мақсадида новаторлик фаолиятини кенгайтириш; – илм-фан ютуқларини амалиётга жорий этишдаги ташаббускорлик; – корхона фаолиятида кооперациялашувни ташкил этиш ва уни кенгайтириш;

нинг рақобатбардошлик даражасини ҳам нисбий баҳолаш мумкин бўлади. Ташқи омиллар сифатида корхона фаолиятига тўғридан-тўғри таъсир кўрсатувчи мамлакатдаги иқтисодий шарт-шароитларга, истеъмолчилар ҳаракатига, рақобатчилар ҳолати ва бизнес ҳамкорликларига эътибор қаратдик.

1-жадвалда келтирилган ёндашув ва гуруҳлашни амалга оширишдан мақсад ҳар қандай соҳанинг ривожланиш ва шаклланиш босқичларни таҳлил

этишдан аввал у жамият томонидан қай даражада қабул қилинганига тўхталиш лозимлигини эслатишдир. Бу Истиқлол йиллари мамлакатимизда кичик корхоналарнинг шаклланиш босқичларини гуруҳларга ажратишдаги аниқликни янада кучайтиришга замин яратади. Алқисса, ижтимоий-иқтисодий ислохотларнинг кичик бизнес соҳасига таъсирини ва унинг жамият томонидан янги босқич сифатида эътироф этилганини билишда асқатади.

⁴Муаллиф томонидан тузилган.

Кичик корхоналарнинг шакллари ва уларнинг хусусиятлари⁵

Корхона шакллари	Афзалликлари	Камчиликлари
Якка хўжалик	– эркинлик, тезкорлик, мослашувчанлик ва тўлиқ мустақиллик; – даромад олишдан максимал манфаатдорлик; – конфеденциал фаолият.	– катта ҳажмдаги капитал жалб қилишдаги қийинчилик; – фаолият давомийлигининг ноаниқлиги; – бошқарувчилик вазибаларининг қўшиб олиниши.
Қўшма корхона	– молиявий кучларнинг бирлашиши; – эркинлик ва тезкор ҳаракат; – бошқарувнинг корпоратив шакли.	– шерикчиликда жавобгарлик мавжудлиги; – шерикчилик фаолиятидаги ўзаро боғлиқлик ва унинг номуайян муддати.
Корпорациялар (акциядорлик жамиятлари)	– қўшимча капитал жалб қилишда имкониятнинг юқорилиги; – бошқарувдаги мутахассислик; – акциядорларнинг жавобгарлиги чекланганлиги.	– жамият фаолияти қаттиқ назорат остида олиниши; – бошқарувда нисбий қийинчилик мавжудлиги; – якка ҳокимликка интилишнинг кучлилиги.

Боя эслатганимиздек, бизнес фаолиятини таҳлил қилишга унинг иштирокчилари манфаатлари нуқтаи назаридан ёндашиш зарур. Чунки алоҳида контрагентлар ва бозор сегментлари манфаатлари ўртасидаги нисбатларни имкон қадар қисқартириш ва уларнинг мутаносиблигини таъминлаш бозор иқтисодиёти шароитида фойдани максималлаштиришнинг муҳим шарти саналади.

Кичик корхоналарнинг ривожланиш босқичларини гуруҳларга ажратиш кўрсатишда мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитлар ўзгаришининг бизнес фаолиятини ташкил этишга боғлиқ ҳолатларга таъсирини ҳам алоҳида таҳлил этиш мақсадга мувофиқдир. Бунда қуйидаги хусусиятларга эътибор қаратиш лозим:

- давлат ижтимоий ташкилотларининг иқтисодий мавқеи;
- кредит-молия тизимининг кичик бизнес фаолияти билан алоқадорлиги;
- бизнес фаолияти жараёнида мулк муносабатларнинг ўзгариши;
- бизнес фаолиятини ташкил этиш ва уни бошқариш билан боғлиқ муносабатлар тизимида эркинликнинг кенгайиб бориши.

Давлат иқтисодий муносабатларда фақат буюртмачи бўлиб қолмай, бозор иқтисодиётини тартибга солувчи кучга айланиши керак. Кичик бизнес соҳасига эса унинг фаолияти қонунийлигини таъминлаш мақсадида назоратчи сифатида аралашини лозим. Бинобарин, истеъмолчилар ҳаракати ва фир-

малар фаолияти ўртасидаги муносабатларни у ёки бу даражада билвосита ва бевосита усуллар билан тартибга солиб, давлат мутасадди ташкилотлари орқали кичик бизнес субъектлари фаолиятига маълум даражада таъсир кўрсатиши мумкин. У ижобий ёки салбий тарафга йўналиши тайин. Муҳими, кичик корхоналарнинг шаклланиш босқичларини гуруҳлашда чўнг аҳамият касб этади. Яъни, давлатнинг мазкур соҳага таъсири ўзгариб бориши ундаги муносабатлар тизимига тўғридан-тўғри таъсир қилади.

Кредит-молия тизимидаги ўзгаришлар кичик бизнес субъектларининг молиявий активларини бошқаришда қулайликлар вужудга келтиради. Масалан, кредитлаш амалиётидаги ссуда, бошланғич тўлов миқдорларининг камайиши ёки ортиши бизнес субъектларидаги ривожланишга муайян даражада таъсир қилади. Бунда уларнинг новаторлик фаолиятида сусткашлик пайдо бўлиши хавфи сезилади. Аниқроғи, кредит-молия тизими тадбиркорлик фаолиятидаги қарор қабул қилиш жараёнига ўз таъсирини ўтказади.

Бизнес муносабатларидаги мулк эгаллик ҳуқуқларининг ўзгариб бориши уларни тасарруфдан чиқариш ёки ижарага олиш, олди-сотди муносабатларидаги вақт ва харажат сарфи ўзгариши, мамлакатда мулкдорлар синфи шаклланишига боғлиқ. Кичик бизнеснинг шаклланиш босқичларида мулкдорлар синфи гуруҳланиши муҳим ўрин тутди.

⁵ Муаллиф томонидан тузилган.

Бизнес фаолиятини ташкил этиш ва бошқаришга тааллуқли масалалар, ўз навбатида, бозорга кириш, ўз фаолиятини ташкил этишдаги бюрократик, монополь ёки бошқа салбий жиҳатлар қисқариб боришини назарда тутилади. Бу энг муҳим баҳолаш мезони бўлиб, бир босқичдан иккинчисига ўтилган-ўтилмаганини белгиловчи асосий омил саналади.

Юқорида тилга олинган ҳолатларнинг ўзгариши кичик бизнес субъектлари шакллари, уларнинг афзалликлари ва камчиликлари ўртасидаги нисбатлар ўзгариб бориши учун замин ҳозирлайди. Бу ҳам кичик корхоналарнинг шаклланиш босқичларини ажратиш кўрсатишда муҳим роль ўйнайди. Тадқиқотларимиз жаҳон амалиётида тадбиркорликни қонуналик ташкил этишнинг идеал шакллари мавжуд эмаслигини кўрсатди. Шу боис ҳозир турли шаклда иш юритаётган кичик корхоналар фаолиятида баъзи афзаллик ва камчиликлар учраши табиий ҳолдир (2-жадвал). Улар ўртасидаги нисбатларнинг ўзгариб бориши эса ривожланиш бир босқичдан бошқасига ўтаётганидан далолат беради.

Биз тадқиқотларимиз натижаларини умумлаштириб, Мустақиллик йиллари юртимизда кичик корхоналарнинг шаклланиш босқичларини беш гуруҳга ажратдик:

Биринчи босқич – 1991-1995 йиллар. Бу даврда мамлакатимизда кичик корхоналар очиш ва уларнинг фаолияти устидан назоратни йўлга қўйиш бўйича ҳуқуқий-норматив ва институционал асослар яратила бошланди. Ўша кезлар тадбиркорлик муҳити энди-энди шаклланиб, одамларда унга қизиқиш уйғонаётганди. 1995 йили кичик ва хусусий корхоналар сони 1992 йилгига нисбатан 2,7 мартага кўпайиб, 52800 тадан 142000 тага етди. Бундай миқдорий ўсиш тенденцияси юзага келишига қуйидаги омиллар сабаб бўлди:

- яширин фаолият кўрсатган корхоналар очиқ-ошқора иш юрита бошлади;
- кичик хусусийлаштириш амалга оширилди;
- корхоналар активлари ички ва хорижий инвесторларга сотила бошланди;
- фаолият юритиш учун нисбатан эркин иқтисодий муҳит вужудга келди.

Шунингдек, кичик корхоналарни молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватловчи мақсадли фондлар ташкил этилди. Масалан, 1993 йили “Бизнес – фонд” тузилди, 1995 йили у Хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожлантиришга қўмаклашиш

фондига айлантирилди.

Иккинчи босқич – 1996-2005 йиллар. 1995 йил 28 августда Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш Давлат дастури амалиётга татбиқ этилди. Бу диёримизда кичик корхоналар фаолиятини тўғри йўлга қўйиш ва олиб боришнинг янги босқичини бошлаб берди. Қуйидагилар унга хос хусусиятлар сифатида намоён бўлди:

- 1996-1999 йилларда кичик бизнес ривожини бирмунча секинлашди ва субъектлари сони 40 фоизга қисқарди;
- рўйхатдан ўтган корхоналар ўз фаолиятларини жуда қисқа вақт ичида тугатишди;
- давлатнинг инвестицион фаоллиги ошиши эъзига молиявий ресурслар давлат сектори фойдасига қайта тақсимланди;
- кичик бизнес соҳасида бюрократик тўсиқлар кўпайди.

Бундай салбий оқибатларнинг олдини олиш учун қуйидаги чора-тадбирлар кўрилди:

- 2001 йил 1 октябрда Ўзбекистон Республикасида хусусий тадбиркорлик тўғрисидаги Низом ўрнига Вазирлар Маҳкамаси тасдиқлаган 347-сонли Тадбиркорлик субъектларини давлат рўйхатидан ўтказиш тартиби тўғрисидаги Низом амалиётга жорий этилди. Натижада бунинг учун зарур ҳужжатлар сони 42 тадан 7-25 тагача камайди, рўйхатдан ўтиш жараёни 17-19 кундан 8-12 кунгача қисқарди;
- 2003 йил 20 августда ҳукуматимизнинг “Тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш учун рўйхатдан ўтиш тартиботлари тизимини тубдан такомиллаштириш тўғрисида”ги қарори қабул қилинди. Ўша йили туман ва шаҳар ҳокимликлари ҳузурида тадбиркорлик субъектларини рўйхатдан ўтказиш инспекциялари тузилди, давлат рўйхатидан ўтказишга розилик берувчи ташкилотлар сони кескин камайди.

Учинчи босқич – 2006-2010 йиллар. Бу давр миллий иқтисодиётда рўй берган таркибий ўзгаришлар ва модернизация жараёнларининг кичик корхоналар фаолиятига таъсири, уларнинг кенгайиши, капиталга эҳтиёжлари ошиши, юқори маалака кадрларга талаблар кучайиб бориши билан тавсифланади.

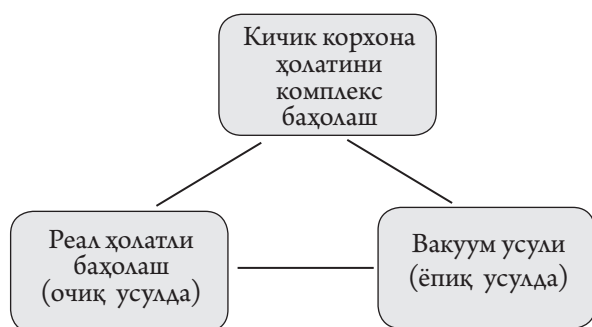
Тўртинчи босқич – 2011-2016 йиллар. Кичик корхоналар ривожини жадаллашган давр. 2011 йил “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик йили” деб эълон қилинди ҳамда унга доир Давлат дасту-

ри⁶ амалга оширилди. Худудларда бизнес муҳити яхшиланди, кичик корхоналар очиш ва рўйхатдан ўтказиш тартиб-қоидалари такомиллаштирилди, кичик бизнес соҳибларига солиқ ва бошқа мажбурий тўловлардан имтиёзлар берилди. Тегишли давлат ташкилотларига топшириладиган ҳисоботлар янада соддалаштирилиб, енгилликлар яратила бошланди.

Бешинчи босқич. 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегиясининг қабул қилиниши, 2018 йилнинг “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили” деб номланиши, алоҳида Давлат дастури тасдиқланиши кичик тадбиркорлик тараққиётининг кейинги босқичини бошлаб берди.

Бу субъектларнинг миллий иқтисодиётга таъсирини баҳолашда ҳам талай усуллардан самарали фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Тадқиқотдан қўзлаган мақсадларимиздан бири кичик корхоналарнинг туб моҳиятини тушунтириш, уларнинг миллий иқтисодиётимизда тутган ўрнини комплекс таҳлил қилиш, баҳолашнинг хато-камчиликлари кам усулларини ишлаб чиқиб, амалиётда қўллашдан иборатдир. Бу вазифани ижобий ҳал этиш ниятида кичик корхонанинг миллий иқтисодиётда тутган ўрнини баҳолашнинг иккиёқлама усулини таклиф этамиз (2-чизма).

Корхона ҳолатини бу методология бўйича баҳолашда, аввало, вакуум (ёпиқ) усулидан фойдаланилади. Асосий эътибор корхонанинг умумий ҳолатини баҳолашга қаратилади. Бу корхона фао-



2-чизма. Кичик корхоналарнинг мамлакат иқтисодиётида тутган ўрнини комплекс баҳолаш методологияси⁷.

лияти самарадорлигини ташқи омилар таъсирисиз баҳолаш имконини ҳам беради. Бунда корхонанинг моддий-техник ҳолати, ишчи-ходимлари салоҳияти, меҳнат сиғимкорлиги, ташкилий-бошқарув тизимидаги ўзига хос хусусиятлар, корхонада мавжуд меҳнат шароитларининг ижтимоий-иқтисодий ҳолатга таъсири (ишчи-ходимлар малакасини ошириш, уларни моддий ва маънавий жиҳатдан рағбатлантириш ҳисобига ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш имкониятлари), новаторлик фаолияти қай даражада эканлиги, корхона имкониятларидан келиб чиқиб, эришилиши мумкин бўлган максимал фойда кўриш даражаси баҳоланади.

Корхонанинг реал ҳолатини баҳолашда эса, биринчи усулдан олинган натижаларни умумлаштирган ҳолда, корхонанинг бозорда тутган ўрни аниқланади. Шу асно бозор конъюнктураси ва инфратузилмаси, истеъмолчининг характери, рақобатчилар ҳолати, давлатнинг айни йўналишда олиб бораётган сиёсати, соҳанинг ҳуқуқий-норматив базадаги ва кредит-молия тизимидаги имтиёзларидан корхона нечоғли фойдаланаётгани, ходимларининг рақобатчи корхоналар ишчиларига нисбатан ўз касбларига муносабатлари қандайлиги, корхона маҳсулоти ва рақобатчи маҳсулотларнинг техник-технологик ҳамда экологик ҳолатлари ўрта-сидаги тафовутларнинг корхона кўриши эҳтимоли бор максимал даромадга таъсири қай даражада ўзгаргани баҳоланади.

Умуман олганда, кичик бизнесга ташқи омилар таъсирини баҳолаш омилари олимлар томонидан тўрт гуруҳга ажратилган. Улар қуйидагилардан иборат:

- миллий иқтисодиёт ва бозор конъюнктурасининг ҳолати;
- кичик бизнесга хизмат қиладиган бозор инфратузилмаси;
- давлат томонидан қўллаб-қувватлаш сиёсати;
- ижтимоий жараёнлар.

Бу маълумотлар биз таклиф қилган баҳолаш методологияси билан қиёсий таққосланса, таклиф этилаётган усулнинг қамрови кенлиги маълум бўлади. Унда корхонанинг мамлакат иқтисодиётида тутган ўрнини оптимистик ва пессимистик усулларни аралаш қўллаш эвазига ва унинг реал ҳолатининг

⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик субъектларини текширишларни янада қисқартириш ва улар фаолиятини назорат қилишни ташкил этиш тизимини такомиллаштириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-4296-Фармони.

⁷ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

оптимистик вариантлар билан фарқли жиҳатларидан келиб чиққан ҳолда баҳолаш имконини беради. Қисқаси, бу баҳолаш методологияси корхоналар ўз фаолиятидаги самарадорлик эвазига юқори даромадга эришишга қай даражада интилаётганини яққол намоён этади.

Кичик корхоналарнинг миллий иқтисодиётда тутган ўрнини баҳолаш зарурияти уларнинг ўрта ва йирик корхоналарга нисбатан мослашувчанлик кўрсаткичи юқорилиги, маҳсулотлар сифатини ва рақобатбардошлигини оширишда муҳим ўрин тутиши ва аҳоли бандлигини рағбатлантиришга қаратилган давлат сиёсатининг ажралмас бўлагидан бири эканлигида ўз аксини топади. Ҳозир бизда ушбу соҳа ривожига тўғаноқ бўлаётган қуйидаги муаммолар бор:

- кичик корхоналар фаолиятини ташкиллаштириш ва амалга оширишда ҳали ҳам қатор бюрократик тўсиқлар мавжуд;
- кичик корхоналарнинг йирик банклар, суғурта компаниялари ва бошқа молиявий ташкилотлар

билан ҳамкорлиги етарли даражада яхши йўлга қўйилмаган;

– қишлоқларда кичик корхоналар очишга электр энергияси, йўл, газ, оқава сув каби инфратузилма соҳаларидаги камчиликлар тўсқинлик қилмоқда;

– давлатнинг мутасадди ташкилотлари, қўмита ва органлари томонидан корхоналар фаолиятини текширишда календарлик кузатувлар ҳали-ҳануз мавжуд ва нисбатан кўп;

– корхоналарда юқори малакали кадрларга бўлган талабнинг қондирилиши даражаси паст;

– корхоналарга консалтинг ва аудиторлик хизматлари кўрсатувчи субъектлар кам ва уларнинг хизматларидан фойдаланиш учун тўловларда кескин фарқлар бор;

– илм-фан ютуқларини корхона фаолиятига татбиқ этишда узилишлар мавжуд ва ҳоказолар.

Бу муаммоларнинг бартараф этилиши кичик бизнес субъектлари янада ривожланишига, аҳоли даромадлари кўпайишига ва мулкдорлар сафи кенгайишига хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Сирополис Н. Управление малым бизнесом. М.: Дело, 1997. -С.672.
2. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство. М.: Инфра-М, 2008. -С.68.
3. Ф.Маматов. Кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш тизимини энергетик ёндашув асосида такомиллаштириш.: иқт.фан.ном. дисс. автореф. -Т.: ТМИ. 2012. 25-б.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик субъектларини текширишларни янада қисқартириш ва улар фаолиятини назорат қилишни ташкил этиш тизимини такомиллаштириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ–4296- Фармони.
5. Ўзбекистон Республикасининг “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида”ги Қонуни (янги таҳрири) 5-модда.

УЎТ:336.717.1(575)

Кичик бизнесни ривожлантириш дастурларини молиялаштиришда лизингдан самарали фойдаланиш имкониятлари

Ихтиёр НОРМАМАТОВ,
ҚарМIIИ., катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда инвестицияларни аҳамияти баён этилган.

В статье подчеркивается важность инвестирования в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан.

The article highlights the importance of investing in the development of small business and private entrepreneurship in the Republic of Uzbekistan as well as the role of investments in the development of small business and private entrepreneurship.

Кичик бизнесни моддий ресурслар билан таъминлашда моддий-техник ресурсларнинг мавжуд тизими ва товар бозори инфратузилмасининг аҳамияти каттадир.

Тарихий тажрибалар шуни кўрсатадики, меҳнат унумдорлиги меҳнатни соҳалаштириш ва қисмларга ажратиш ҳисобига ривожланган. Бунда ноёб товар ишлаб чиқарувчилари товарларнинг ташиш, жойлаштириш ва реаллаштиришга савдо пунктлари бўйича тарқатиш, яъни маҳсулотнинг корхонадан харидоргача ҳаракатини самарали таъминлашга муваффақ бўлганлар.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида фаол тадбиркорлик тушунчасига тўхталиб: “Фаол тадбиркор деганда, биз рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришга қодир, энг муҳими, янги иш ўринлари яратиш, нафақат ўзини ва оиласини боқадиган, балки бутун жамиятга наф келтирадиган ишбилармон инсонларни тушунамиз. Бундай тадбиркорлар сафини кенгайтириш, жумладан, юқори технологиялар, илм-фаннинг энг сўнгги ютуқлари-

га асосланган техника ва асбоб-ускуналарни мамлакатимизга олиб келиш ва жорий этиш учун уларга муносиб шароитлар яратиш бизнинг биринчи галдаги вазифамиз бўлиши шарт”[1] деб таъкидлаган сўзлари мамлакатда давлат ва жамият ҳаётининг барча соҳаларини тубдан янгилашга қаратилган инновацион ривожланиш борасидаги ҳаракатлар билан бевосита боғлиқдир.

Ривожланган давлатларда лизинг кўп пул маблағларини жалб этмасдан ишлаб чиқаришни кенгайтиришни таъминлаш ва уни янгилашга имкон берувчи ишлаб чиқариш секторини техник қайта қуроллантиришнинг самарали воситаси эканлиги намён бўлмоқда. Ушбу воситани қўллаш ва ривожлантириш учун тараққий этган давлатларда камида икки кўринишдаги муҳим солиқ енгилликлари мавжуд бўлган ва иқтисодиётнинг лизинг секторини ривожлантиришга йўналтирилган мақсадли тад-

Калит сўзлар: кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, инвестиция, хорижий инвестициялар, тўғридан-тўғри инвестициялар.

бирлардан мақсадли тадбирлардан фаол фойдаланмоқдалар.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётидаги бугунги фаол ўзгаришлар қулай молиявий воситалардан фойдаланишни тақозо қилмоқда. Бу, айниқса, кичик бизнесни ривожлантириш дастурларини молиялаштиришда лизингдан самарали фойдаланиш имкониятлари билан боғлиқдир. Молиялаштиришнинг лизинг шакли модернизация учун маблағларни бўлмаган корхона ва инвестицияланган маблағларнинг қайтишига етарли кафолат бўлмаган ҳолда ушбу корхонага бекорга кредит бермайдиган банк ўртасидаги зиддиятларни хал қилиш имконини беради.

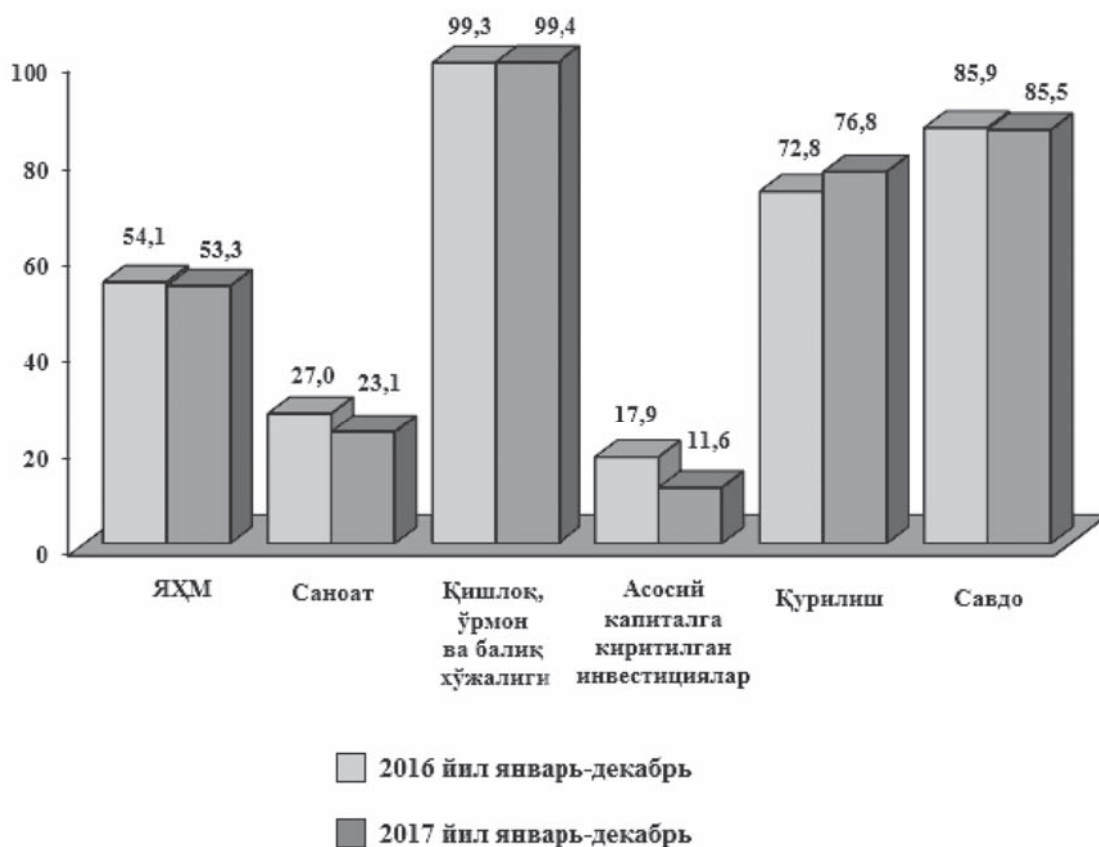
Лизинг операцияси барча иштирокчилар учун фойдалидир. бир томондан, ускунага зарурият туфайли кредит олинishi таъминланади ва у бўйича тўловлар лизинг олувчи томонидан босқичма-босқич амалга оширилади: бошқа томондан, кредитнинг қайтарилиши таъминланади. Бунда ли-

зинг объекти лизинг берувчи ва лизинг операциясини молиялаштирувчи банкнинг сўнгги лизинг тўлови амалга оширилгунга қадар мулки ҳисобланади.

Ҳозирги пайтда лизингга оид ҳуқуқий муносабатларни тартибга солувчи қонуний база тўлиқ такомиллашмаган. Бу кичик бизнес субъектлари фаолиятини бошланғич маблағлар билан қўлаб-қувватлашнинг бири ҳисобланувчи молиявий хизматлар кўрсатишнинг ушбу сектори ривожига имкон бермаяпти. Бундан ташқари, республикада лизинг суст ривожланишининг муҳим сабабларидан яна бири уни ривожлантиришга давлат томонидан эътибор ва қўлаб-қувватлашнинг етарли эмаслиги билан боғлиқдир.

Лизинг операцияларини тадқиқ этиш жараёнида мамлакатимизда кичик бизнеснинг тараққиёти учун катта хизмат қилувчи лизингни ривожлантиришга тўсиқлар мавжуд. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодексининг 587-мод-

(умумий ҳажмга нисбатан фоиз ҳисобида)



1-чизма. Ялпи ҳудудий маҳсулот ва иқтисодиёт тармоқлари маҳсулоти (ишлар, хизматлар) умумий ҳажмида кичик тадбиркорлик (бизнес) улушининг ўзгариши.

Манба: Қашқадарё вилояти статистик ахборотномаси.

дасида лизинг берувчи лизинг объектини фақат ўз маблағлари эвазигагина сотиб олиниши мумкинлиги, устав фонди кичик миқдорга эга бўлганда ўтказиладиган операцияларнинг ҳажми лизинг берувчи учун қарз маблағларини жалб этиш имкони берилмаган ҳолда лизинг объеклари рўйхати ва салоҳиятли лизинг олувчилар доираси чегараланиши кўрсатилган. Фикримизча, кодекснинг ушбу бандига ўзгартиш киритган ҳолда, лизинг олувчига қўйилган бундай чегараланишларни олиб ташлаш лозим:

инсон ҳаётидаги бошқа ходисалар сингари иқтисодий муносабатлар ҳам ҳамиша жиддий ранг-барангликлари билан фарқланган. Жамият иқтисодий ҳаётидаги у ёки бу усул ҳамда шакллари мутлақлаштириш ёхуд алоҳидалаш, қоидага кўра нисбий тавсифга эга бўлади ва кўпроқ аналитик мақсадларга хизмат қилади.

Юқорида баён этилганларга асосланиб, шундай хулоса қилиш мумкин: давлат таъминоти, умуммиллий бозор доирасида ўзгартирилар экан тақсимотлар механизми айрим вазифаларни қисман сақлаб қолиш зарурлигини ҳисобга олиш лозим.

Диаграммадаги таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, Қашқадарё вилояти бўйича Ялпи ҳудудий маҳсулот ва иқтисодиёт тармоқлари маҳсулоти (ишлар, хизматлар) умумий ҳажмида кичик тадбиркорлик (бизнес)нинг ЯХМдаги улуши 2016-2017 йилларда мос равишда 54,1-53,3 фоизни ташкил қилган ва бу кўрсаткич 2017 йилда 0,8 фоизга тушганлигини кўришимиз мумкин.

Шу билан бир қаторда вилоятда 2017 йил январь-декабрда кичик тадбиркорлик (бизнес) субъектлари томонидан:

- 974,6 минг нафар кишининг бандлиги таъминланди (жами иқтисодиётда банд бўлганларнинг 80,0 фоизи), шу жумладан банд бўлганларнинг 640,8 минг нафари яқка тартибдаги тадбиркор, 151,4 минг нафари кичик корхона ва микрофирмалар ҳиссасига тўғри келди;

- саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажми 2494,7 млрд. сўми (жами саноат ишлаб чиқаришининг 23,1 фоизи) ёки 2016 йилнинг январь-декабрига нисбатан 87,5 фоизни ташкил қилди;

- чакана товар айланмаси умумий ҳажмининг 85,5 фоиз ёки 6152,1 млрд. сўми (ўсиш 99,8 фоиз) ва хизматлар умумий ҳажмининг, мос равишда 71,9 фоизи ёки 4198,0 млрд. сўми ташкил қилди;

- 87,3 млн. АҚШ доллари (умумий экспорт ҳажмининг 38,6 фоизи) миқдорида маҳсулотлар (товар ва хизматлар) экспорт қилинди.

Мамлакатимизда, шу жумладан, ҳудудларда кичик бизнес ва фаол тадбиркорликни ривожлантиришда инновацион салоҳиятни ва инвестицион фаолликни ошириш жараёни, хусусиятлари ва йўналишлари мажмуини ишлаб чиқиш, иқтисодий фаолияти самарадорлигини баҳолаш, иқтисодий ривожланиш стратегияларининг илмий-услубий ва амалий асосларини ишлаб чиқиш долзарб бўлиб қолмоқда.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. – Т.: 22.12.2017.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Тадбиркорлик тўғрисида”ги Қонуни. 1991 йил 15 февраль.
3. Ўзбекистон Республикасининг “Кичик ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришни рағбатлантириш тўғрисида”ги Қонуни. 1995 йил 21 декабрь, 159-1.
4. Д.Бўриева. Хусусий тадбиркорликда кичик ва ўрта бизнеснинг моҳияти. // Иқтисодиёт ва таълим. 2003. №1. 57-59-б.
5. Б.Б.Беркинов, Б.Т.Байхонов, С.А.Абдурахимова. Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш. Ўқув қўлланма – Т.: 2011, –128 бет.
6. А.Ш.Бекмуродов, Я.К.Карриева, И.У.Нематов, Д.Ҳ.Набиев, Н.Т.Каттаев. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2010. – 166 б.
7. Лимитовский М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках: учеб.-практ. пособие /– 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2011. – 486 с.
8. Қашқадарё вилояти статистик ахборотномаси (2016-2017 йй).

Худудлар ривожланишида солиқ-бюджет потенциалини мустаҳкамлаш омиллари

Адҳамжон ЮЛДАШЕВ,
Тошкент Молия институти таянч
докторанти.

Мамлакатда бюджет ресурслари ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)ни тақсимлаш ва қайта тақсимлаш натижасида шаклланади. Шу асно содир бўладиган молиявий ресурслар оқимлари ва молиявий муносабатлар туфайли бюджетнинг даромад базаси ва бюджет ресурслари вужудга келади. Бундай жараёнлар худудларда ҳам рўй беради ва худуд ялпи ички маҳсулотини кенг қамраб олади. Худудда бюджет ресурсларининг дастлабки шаклланишида худуднинг молиявий имкониятлари ёки молиявий салоҳиятига таянилади.

Аннотация

Мақолада худудларда маҳаллий солиқ-бюджет потенциални мустаҳкамланиши ва бюджет ресурслари шакллантирилиши механизми, бюджет ресурсларининг назарий жиҳатлари таҳлил қилинган.

В статье проанализирован механизм укрепления местного налога бюджетного потенциала и формирования бюджетных ресурсов в регионах.

The article analyzes the mechanism of strengthening the local tax budgetary potential and the formation of budgetary resources in the regions.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида макроиқтисодий барқарорликни янада мустаҳкамлаш учун:

- макроиқтисодий мутаносибликни сақлаш, қабул қилинган ўрта муддатли дастурлар асосида таркибий ва институционал ўзгаришларни чуқурлаштириш ҳисобига ялпи ички маҳсулотнинг барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш;

- харажатларнинг ижтимоий йўналтирилганини сақлаб қолган ҳолда Давлат бюджетининг барча даражаларида мутаносибликни таъминлаш, маҳаллий бюджетларнинг даромад қисmini мустаҳкам-

лашга қаратилган бюджетлараро муносабатларни такомиллаштириш;

- солиқ юкини камайтириш ва солиққа тортиш тизимини соддалаштириш сиёсатини давом эттириш, солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш ва тегишли рағбатлантирувчи чораларни кенгайтириш [1] зарурлиги ўқтирилган.

Худудларнинг молиявий салоҳиятини баҳолаш мамлакат миқёсида бюджетлараро муносабатларнинг самарали тизимини шакллантиришда ҳам, худудларнинг молиявий салоҳиятини мустаҳкамлаш орқали маҳаллий бюджетлар ресурсларини тенглаштириш сиёсатини олиб боришда ҳам муҳим

Калит сўзлар: молиявий ресурслар, бюджет ресурслари, маҳаллий бюджет, бюджет ресурсларини барқарорлиги, худудий имконият, худудий салоҳият.

аҳамият касб этади. Айни чоғда, ҳудудларнинг молиявий салоҳиятини фақат солиқ фаолияти билан боғлаб, қолган манбаларга эътибор бермаслик ҳам мумкин эмас. Бу, айниқса, узоқ муддатли давр учун оқилона ёндашув ҳисобланмайди.

Молиявий имконият (молиявий потенциал, молиявий салоҳият) ва молиявий ресурслар тушунчалари бир-бирига яқин бўлса-да, уларни мазмунан фарқлай билиш лозим.

Молиявий ресурслар ҳудудда яратилган ЯИМнинг тақсимланиши натижасида пул фондларига тўпланган ҳолда ижтимоий-иқтисодий мақсадларга эришиш учун йўналтириладиган пул маблағларидир. Улар турли иқтисодий субъектлар тасарруфида жамланган бўлиши мумкин. Маҳаллий бюджет ихтиёрида тўпланадиган бундай маблағлар маҳаллий бюджет ресурсларини ташкил этади.

Молиявий имконият эса ҳудудда яратилган ички маҳсулотнинг тегишли қисмини молиявий муносабатлар воситасида турли мақсадларга сафарбар этишнинг реал эҳтимолини ифодалайди. Бюджет ресурслари молиявий имкониятлардан юқори бўлолмайди. Ҳудуд ички маҳсулотининг молиявий имкониятдан кўпроқ қисмини бюджет ресурсларига айлантиришга уриниш иқтисодиёт ривожига путур етказди. Буни изоҳлаш учун корхона иқтисодиётини мисол қилиб келтириш мумкин. Корхона маблағлари, ишлаб чиқариш фондлари, муомала фондлари асосан молиявий вазифаларни бажаради. Лекин маблағларнинг катта қисми пулга айлантирилиши ишлаб чиқариш қисқаришига олиб келади. Ҳудудда бюджет ресурслари ҳам корхонада пул фондлари бажарадиган вазифага ўхшаш вазифани бажаради деб қараш мумкин (шартли равишда). Демак, кўриниб турибдики, молиявий имконият баҳоловчи, эҳтимолий тушунчадир.

Мамлакатимизда ҳудудлар молиявий имкониятларини баҳолашнинг умум қабул қилинган услубиёти ишлаб чиқилмаган. Бироқ тегишли давлат идоралари, хусусан, Молия вазирлиги ўз вазифаларини бажариш жараёнида молиявий имкониятларни у ёки бу тарзда баҳолашига тўғри келади.

Иқтисодий нашрларда ҳудудларнинг молиявий имкониятларини баҳолаш маҳаллий бюджетнинг даромадлар базаси билан чеклаб қўйилиши етарли эмаслиги, бунда ҳудудда бюджет мажбуриятлари ўсиб боришини эътиборда тутувчи давлат тадбирларини молиявий таъминлаш имкониятлари ҳам назарда тутилиши лозимлиги таъкидланади [2].

Шу ўринда қайд этишимиз лозимки, айрим иқтисодчилар “ҳудудий молиявий имконият” тушунчаси билан “маҳаллий молиявий имконият” тушунчасига, “молиявий ресурслар” тушунчаси билан “молиявий имкониятлар” тушунчасига бир хил маънода қарайдилар [3]. Иқтисодий талқинда ҳудуд тушунчаси кўпроқ вилоятлар ёки уларнинг гуруҳига нисбатан, маҳаллий иқтисодиёт тушунчаси эса иқтисодиётнинг энг қуйи поғоналарига нисбатан ҳам қўланади.

Солиқ потенциали молиявий имкониятни ҳудуд бюджети билан боғловчи муҳим бўғин саналади. У ҳудуд ривожланишининг мароифтисодий кўрсаткичларини, солиқлар ва йиғимлар ундирилиши имкониятларини, солиқ ундириш харажатларини инобатга олган ҳолда, ҳудуднинг солиққа тортиладиган ресурслари жами ҳажмини ифодалайди. Бошқача қилиб айтганда, амалдаги қонунчиликка мувофиқ равишда ҳудуд даромадларининг солиқлар воситасида бюджетга олинадиган қисми ҳисобланади.

Ҳудуднинг солиқ потенциалини аниқлаш учун ҳўжалик юритувчи субъектларни тегишли кўрсаткичлар бўйича тартиблаштириш лозим. Тартиблаштириш негизида кўрсаткичлар ётади. Улар солиқ базасининг алоҳида солиқ турлари бўйича тавсифларидаги ўзгаришлар тенденцияларини очиб бериш имконини яратади.

Солиқ потенциалини аниқлашдаги ёндашувларни қуйидаги гуруҳларга ажратиш мумкин:

1. Иқтисодий даромадга бюджет даромадларининг ресурси сифатида ёндашувлар;
2. Солиқ тизимининг иқтисодий тараққиёт эҳтиёжларига мослаштиришни мақсад қилиб олган ёндашувлар;
3. Солиқ ҳисоботларининг расмий шакллари маълумотларини қайта ишлашга асосланган ёндашувлар;
4. Бюджетга ҳақиқатда келиб тушган суммаларга тузатишлар киритишни назарда тутувчи ёндашувлар.

Ҳудуднинг солиқ салоҳиятини бошқариш бюджетга қониқарли даражада ва ўсиб боровчи даромадлар ундирилишига кўмаклашиши, бюджетнинг турли ҳўжалик юритувчи субъектлар ва аҳоли олдидидаги молиявий мажбуриятлари бажарилиши учун уни етарли маблағлар билан таъминлаш лозим.

Ҳудуддаги солиқ сиёсати ҳудуднинг молиявий эҳтиёжларини қондириш, режалаштирилган ижтимоий-иқтисодий дастурларни бажариш учун мо-

лиявий ресурсларни қайта тақсимлаш ва молиявий омилар йўналишларини ўзгартириш йўли билан солиқ тизимини такомиллаштириб боришга қаратилган иқтисодий ва ҳуқуқий чоралар йиғиндисидан иборатдир.

Худудларнинг солиқ потенциалини режалаштириш ва прогнозлаштиришдан мақсад худудлардаги солиқ потенциали билан амалдаги солиқ тушумларини таққослаб баҳолаш, солиқ тўловларининг келажақда эришилиши мумкин бўлган ҳажмларини аниқлашдир.

Солиқ потенциалнинг иқтисодий категория сифатидаги энг муҳим белгилари унинг такрор ишлаб чиқариш ва эҳтимолий характерида (бу солиқ потенциали солиқ тушумларининг ҳақиқатдаги ҳажмини эмас, балки эришиш мумкин бўлган ҳажмини кўрсатишида ифодаланади), иқтисодий тизимнинг институционал ташкил этилишига боғлиқ тарзда ўз аксини топади. Худуд солиқ потенциалнинг иқтисодий моҳиятини ўрганиб чиқиш унинг функционал мазмунга эга элементларини ёритишга имкон беради (1-схема).

Худуд солиқ потенциалнинг ўсиш йўналишлари қуйидагилардан иборатдир:

1. Солиқ базаси ва солиққа тортиладиган ресурслар ўсишига бевосита таъсир этувчи иқтисодий потенциални ошириш;
2. Солиқ потенциалнинг таркибий қисмлари ликвидлигини ошириш, хусусан, илгари яширилган солиққа тортиладиган базани ҳамда солиқ солиш

объектларини декларациялаш ва рўйхатга олиш, ўз ихтиёри билан тўлаб бериш ва ундириш йўли билан боқимандалар ҳажмини камайтириш, жорий даврда уларни тўлашдан бўйин товлаш кўламини қисқартириш;

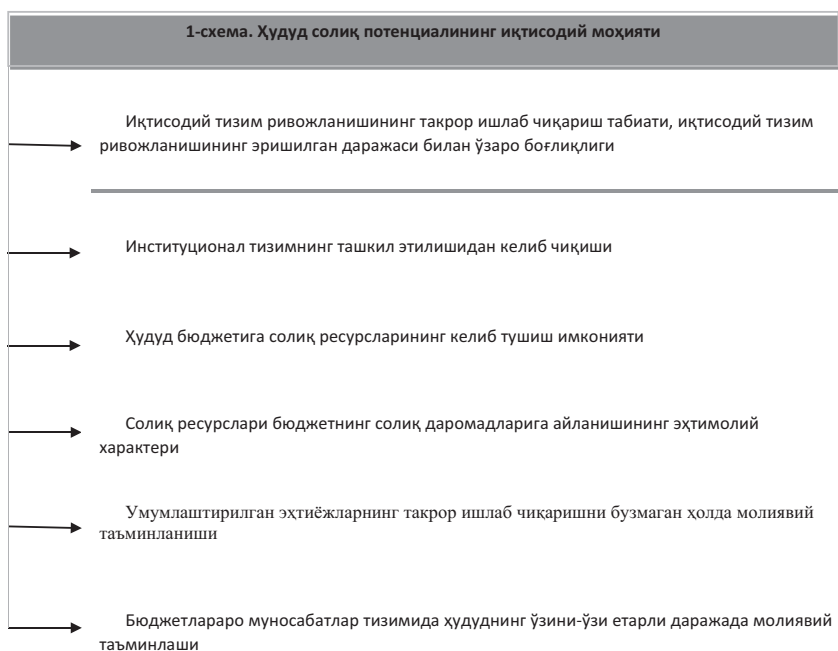
3. Бир вақтнинг ўзида солиқ базаси ўсишига ва яхшиланишига кўмаклашувчи универсал чора-тадбирлар кўриш.

Худуднинг солиқ потенциали ликвидлигини оширишга боқимандалар ҳажмини қисқартириш, бўйин товлаш кўламини минималлаштириш ва ҳақиқатда амалга оширилган тўловлар туфайли хўжалик юритувчи субъектлар қарздорлигини камайтириш орқали эришилади. Бунга бўйин товлашдан келиб чиққан зарарларни аниқлаш ҳамда уларни ундиришга қаратилган назорат тадбирлари сифати ва таъсирчанлигини ошириш, яширинча иш юритишларни фош этиш, ушбу тоифадаги хўжалик юритувчи субъектларнинг ноқонуний даромадларини ва солиқларни ундириб олишга ҳам кўмаклашади.

Одатда, амалий ёндашув асноси, бир томондан, худуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши эҳтиёжларидан ва уни самарали бошқариш имкониятларидан келиб чиқиб, объектив зарур маблағлар миқдорини аниқлаб олишга тўғри келади. Иккинчи томондан, худудий бошқарув органлари ўз тасарруфидаги бюджет маблағларининг даромад қисмини тўлдириш чораларини ишлаб чиқишлари лозим бўлади. Иккала жараён ўзаро параллел равишда олиб борилади. Маҳаллий бюджет ресурслари

шакллантириш ва улардан самарали фойдаланиш масалалари амалда шундай ҳал этилади. Бир вақтнинг ўзида бюджет ресурсларини шакллантириш ва улардан фойдаланишда демократизм ҳам таъминланади. Чунки давлат ҳокимиятининг барча органлари ўзларининг бюджет маблағларига эга ва ўзларига тегишли бюджет ҳуқуқларидан фойдаланадилар [4].

Худуднинг молиявий ресурслари худуд бюджети ихтиёрига ҳам сафарбар қилиниши, шунингдек, маҳаллий бюджет ресурслари худуд-



нинг ички маҳсулотларидан ташқари, юқори бюджетдан олинadиган ёки ҳудуд ташқарисидан жалб этилган маблағлар ҳисобидан шакллантирилиши мумкин.

Худуднинг бюджет даромадлари базаси мустаҳкамланишини ва юқори бюджетга боғлиқлиги қисқаришини таъминлаш, шу тариқа маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг мустақиллиги ва масъулиятини ошириш мақсадида Президентимиз 2017 йил 7 июнда имзолаган “Маҳаллий бюджетларни шакллантиришда маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг бюджет ваколатларини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармон ҳамда “Маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг бюджет ваколатларини кенгайтириш ва маҳаллий бюджет даромадларини шакллантиришдаги масъулиятини ошириш тўғрисида”ги қарорга биноан, бултур 1 июлдан эътиборан Тошкент шаҳри ва унинг туманларида маҳаллий бюджетларни шакллантириш ва харажатларни амалга оширишнинг янги тартиби тажриба тариқасида қўлланилди. Бу тажриба ўзини оқлади. Шунга кўра, у жорий йилдан бошлаб барча вилоятлардаги туман ва шаҳарларда амалиётга жорий этилди.

Маҳаллий ҳокимият органлари ўз маҳаллий бюджетларининг даромад базаси мустаҳкамланиб боришидан манфаатдордирлар. Бунга эса ижтимоий-иқтисодий тараққиёт ва иқтисодий ўсишни таъминлаш орқали эришилади. Чунки бюджет ресурсларининг пировард манбаи ҳудуд ички маҳсулотидир. Айни чоғда, маҳаллий бюджетлар ресурсларини шакллантириш ва улардан самарали фойдаланишга доир давлат сиёсати тадбирларини ишлаб чиқишда фақат ҳудуднинг солиқ салоҳиятига эътибор бериш ва солиқ муносабатлари билан чекланиш бюджет сиёсати таъсирчанлигини бирмунча пасайтириши эҳтимолдан холи эмас. Маҳал-

лий бюджет ҳудуд молиявий имкониятининг бир қисмини қамраб олади, ҳудуд молиявий ресурсларининг ҳам тегишли қисми бюджет ресурсларига айланади.

Қайд этилганидек, молиявий имкониятларнинг бир қисми молиявий ресурсларга айланади. Чунки бунинг учун қўшимча равишда муайян шарт-шароитлар талаб этилади. Ҳудуддаги иқтисодий субъектларнинг алоҳида тоифалари ва гуруҳларининг молиявий имкониятлари молиявий ресурслар кўринишини олиши учун алоҳида шароитлар ва уларга мос молиявий инфратузилма зарур. Ўз навбатида, бу инфратузилма ҳудудда маҳаллий бюджет доирасида ва ундан ташқарида ҳал этилиши лозим ижтимоий-иқтисодий эҳтиёжлар мазмуни долзарблигидан келиб чиққан ҳолда шакллантирилади. Шунга кўра, фикримизча, маҳаллий бюджетнинг молиявий имконияти тушунчаси ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий эҳтиёжларини тараққиётда эришилган даражага монанд меъёрларга мувофиқ қондирилишини таъминлашга имкон бераётган даромад базаси деб талқин этилиши зарур.

Хулоса ўрнида айтиш жоизки, ҳудудларнинг ўз молиявий потенциали ривожланиши, маҳаллий бюджетларнинг имкониятлари, ижтимоий-иқтисодий вазифалари ва кафолатлари билан боғлиқ мажбуриятларнинг ижроси тўлиқ, ўз вақтида ҳамда манзилли таъминланиши энг мустаҳкам ва ишончли молиявий база бўлиб хизмат қилади. Шунингдек, ҳудудлар салоҳиятини назарда тутган ҳолда, маҳаллий бюджетлар даромадларининг қўшимча манбаларини шакллантиришни, бюджетлар даромадларини оширишни, аниқланган резервлардан оқилона фойдаланишни тақозо этади. Ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ҳам маҳаллий бошқарув органлари ихтиёрида мустаҳкам молиявий манбалар мавжудлигига асосланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947- Фармонига 1-илова. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси.
2. Сабитова Н.М. О понятии финансового потенциала региона и методологии его оценки//ж. “Финансы”, 2003, №2, с. 63-65.
3. Зарипова И.Р., Хафизова В.Р. Баланс финансовых ресурсов территорий. 2-изд. Уфа: ГП Принт, 2001, с. 86-90; Верховаз М.А. Влияние степени использования экономического потенциала на состояние местных бюджетов, 2-изд. Белград: Искра, 2000, с. 24-26; Сабитова Н.М. О понятии финансового потенциала региона и методологии его оценки//ж. «Финансы», 2003, №2, 63-65-б.
4. А.В.Ваҳобов, Т.С.Маликов. Молия, “Ношир”, Тошкент – 2012, 285-бет.

Иқтисодиётни инновацион ривожлантиришнинг халқаро тенденциялари

Лола СААТОВА,

Қарши Давлат университети ўқитувчиси.

Сўнгги пайтларда тобора авж олаётган инновацион жараёнлар иқтисодий тараққиёт устуворлигини таъминлашда, ишлаб чиқариш кучларини тубдан янгилашда инновацион ғоялар ва технологиялар ҳаракатга келтирувчи асосий куч эканлигини исботлади. Шунга кўра, эндиликда ҳамма мамлакатларда инновацион фаолият иқтисодий ривожланишнинг турли босқичларида барқарорликни таъминлашнинг асосий омилларидан бири бўлиб хизмат қиляпти, унинг негизда давлатларнинг иқтисодий хавфсизлигини ҳимоялаш, моддий-техник таъминот манбаини замонавий технологиялар асосида янгилаш, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларини тубдан модернизациялаш имкониятлари яратилаяпти.

Аннотация

Ушбу мақолада иқтисодиётни инновацион ривожлантиришнинг халқаро тенденциялари ҳақида сўз юритилган, хорижий давлатлар инновация индекслари ва уларнинг ўзгариш кўрсаткичлари ёритилган ҳамда илгор мамлакатларга тааллуқли таҳлилий маълумотлар келтирилган.

В данной статье приводятся международные тенденции инновационного развития экономики. Освещаются показатели индексов инноваций зарубежных стран и их изменений, а также дается аналитическая информация о ведущих странах.

The article analyzes international tendencies of innovational development in economies. It enlightens the indexes of innovations in foreign countries and their changes. Besides these, it also presents some analytical information about leading countries in this sphere.

Зеро, инновацияга асосланган иқтисодий ўсиш ривожланишнинг босқичли натижаси бўлиб, унинг мазмун-моҳиятини фан ва техника равнақи, изланиш ва ривожланиш, ишлаб чиқариш, маҳсулдорлик, янги илмий тадқиқотлар, назарий ва амалий кашфиётлар, патент фаолияти ташкил этади. Бу эса барча давлатларнинг инновацион индекси қанчалик юқори ёки пастлигини кўрсатиб беради.

Инновацион индекснинг қуйидаги еттита кўрсаткичи мавжуд:

1. Тадқиқот ва ривожланиш кўрсаткичи.

2. Ишлаб чиқариш кўрсаткичи.

3. Маҳсулдорлик кўрсаткичи.

4. Юқори технологиялар кўрсаткичи.

5. Таълим хизматлари самарадорлиги кўрсаткичи.

6. Тадқиқотчилар улуши кўрсаткичи.

7. Патент фаолияти кўрсаткичи.

“Bloomberg” халқаро ахборот агентлиги маълумотларига кўра, инновацион индекснинг етти кўрсаткичи бўйича 50 та давлат таҳлили 1-жадвалда келтирилган.

Эътиборингизга ҳавола қилинётган 2-жадвалга тадқиқот ва ривожланиш кўрсаткичлари юқори бўл-

Калит сўзлар: инновация, индекс, ялпи ички маҳсулот, патент, технология, маҳсулдорлик, стандарт, грант, улуш, самарадорлик, ишлаб чиқариш.

Хорижий давлатлар инновацион индекси таҳлилий кўрсаткичлари

Т/р	Инновацион индекс		Ўзгариши	Мамлакатлар	Умумий балл	Тадиқот ва ривож-ланиш кўрсаткичи	Ишлаб чиқариш кўрсаткичи	Маҳсулдорлик кўрсаткичи	Юқори технология-лар кўрсаткичи	Таълим хизматлари самарадорлиги кўрсаткичи	Тадиқотлар улуши кўрсаткичи	Патент фаолияти кўрсаткичи
	2017	2018										
1	1	1	0	Жанубий Корея	89.28	2	2	21	4	3	4	1
2	2	2	0	Швеция	84.70	4	11	5	7	18	5	8
3	3	6	+3	Сингапур	83.05	15	5	12	21	1	7	12
4	4	3	-1	Германия	82.53	9	4	17	3	28	19	7
5	5	4	-1	Швейцария	82.34	7	7	8	9	11	17	17
6	6	7	+1	Япония	81.91	3	6	24	8	34	10	3
7	7	5	+2	Финляндия	81.46	8	16	10	13	19	6	4
8	8	8	0	Дания	81.28	6	15	11	15	26	2	10
9	9	11	+2	Франция	80.75	12	35	14	2	10	21	9
10	10	10	0	Исроил	80.64	1	27	9	5	41	1	19
11	11	9	-2	АҚШ	80.42	10	23	6	1	42	20	2
12	12	12	0	Австрия	79.12	5	8	15	26	12	12	5
13	13	16	+3	Ирландия	77.87	22	1	1	18	20	14	33
14	14	13	-1	Белгия	77.12	11	22	13	10	37	13	21
15	15	14	-1	Норвегия	76.76	19	37	19	11	23	8	14
16	16	15	-1	Нидерландия	75.09	17	26	20	6	47	15	18
17	17	17	0	Буюк Британия	74.54	20	40	23	14	8	18	15
18	18	18	0	Австралия	74.35	14	46	16	17	17	3	20
19	19	21	+2	Хитой	73.36	16	19	40	12	4	42	6
20	20	24	+4	Италия	68.88	25	20	22	20	32	36	23
21	21	22	+1	Польша	68.74	35	13	37	16	14	34	24
22	22	20	-2	Канада	67.98	21	32	26	23	45	16	22
23	23	19	-4	Янги Зеландия	67.40	31	36	18	25	43	22	11
24	24	25	+1	Исландия	67.11	13	28	2	-	27	9	26
25	25	26	+1	Россия	66.61	32	33	44	22	5	28	16
26	26	23	-3	Малайзия	64.79	26	17	36	24	36	33	34
27	27	27	0	Венгрия	64.37	24	10	42	18	48	32	35
28	28	28	0	Чехия	63.47	18	3	25	-	33	24	28
29	29	29	0	Испания	63.06	29	25	27	36	6	31	31
30	30	31	+1	Португалия	61.38	28	31	32	42	7	23	37
31	31	30	-1	Греция	61.37	36	45	34	28	15	26	39
32	32	34	+2	Люксембург	60.65	27	38	3	--	50	11	13
33	33	37	+4	Туркия	60.26	34	21	30	34	13	43	30
34	34	32	-2	Литва	59.04	33	14	33	--	9	29	43
35	35	38	+3	Руминия	58.94	48	12	31	27	24	47	38
36	36	33	-3	Эстония	58.76	23	24	29	-	22	27	42
37	37	35	-2	Гонг Конг	57.05	41	50	4	29	31	25	29
38	38	36	-2	Словакия	56.88	30	8	35	-	39	30	45
39	39	40	+1	Мальта	54.27	40	43	7	37	29	38	47
40	40	39	-1	Латвия	53.65	46	39	28	40	30	39	32
41	41	NR	- --	Болгария	51.54	37	34	41	39	38	37	48
42	42	41	-1	Хорватия	51.24	39	30	39	44	35	41	41
43	43	45	+2	Тунис	49.83	44	41	46	41	16	40	44
44	44	43	-1	Сербия	48.93	38	29	47	43	44	35	46
45	45	44	-1	Таиланд	47.83	45	18	45	31	25	48	-
46	46	42	-4	Украина	47.28	47	48	50	32	21	46	27
47	47	47	0	Кипр	47.01	49	49	38	30	40	45	40

48	48	-	-	Жанубий Африка Республикаси	46.98	42	47	43	35	49	50	25
49	49	-	-	Эрон	46.09	50	42	49	38	2	49	36
50	50	50	0	Марокко	44.84	43	44	48	33	46	44	49

ган 10 та давлат киритилган. Унда:

1-ўринни Эрон забт этган, лекин у таълим хизматлари кўрсаткичи бўйича 49-ўринда.

2-ўриндан жой олган Кипр юқори технология кўрсаткичи бўйича 15-ўринни эгаллаган.

3-ўрин Руминияга насиб этган, аммо ишлаб чиқариш кўрсаткичи бўйича у 39-ўринга тушиб қолган. Бу ушбу давлатда ишлаб чиқариш даражаси пастлигини кўрсатади.

4-ўриндаги Украина таълим хизматлари кўрсаткичлари бўйича 30-, патент фаолияти кўрсаткичлари бўйича 23-ўринда.

5-ўринни Латвия банд этган. У маҳсулдорлик кўрсаткичи бўйича 23-, таълим хизматлари кўрсаткичи бўйича 21-, патент фаолияти кўрсаткичи бўйича 19-, юқори технология кўрсаткичи бўйича 5-ўринда.

6-ўринда Таиланд турибди. У ишлаб чиқариш кўрсаткичи бўйича анча пастда, яъни 33-ўринда эканлиги кўзга яққол ташланади.

7-ўринни эгаллаган Тунис таълим хизматлари кўрсаткичи бўйича 35-ўринда.

8-ўринга Марокко лойиқ кўрилган, бироқ у юқори технология кўрсаткичи бўйича 12-ўринда.

9-ўриндан Жанубий Африка Республикаси жой олган, аммо патент фаолияти кўрсаткичи бўйича 25-ўринга тушиб қолган.

10-ўриндаги Гонг Конг маҳсулдорлик кўрсаткичи бўйича эса энг охири – 47-ўринда.

3-жадвалда ишлаб чиқариш кўрсаткичлари энг юқори бўлган ўн та давлат ўрин олган:

1-ўрин. Гонг Конг. Маҳсулдорлик кўрсаткичи бўйича 47-ўринда.

2-ўрин. Кипр. Юқори технология кўрсаткичи бўйича 15-ўринда.

3-ўрин. Украина. Таълим хизматлари самарадорлиги кўрсаткичи бўйича 30-ўринда. Бу украин диёрида таълим хизматлари самарадорлиги анча ортда қолганини билдиради.

4-ўрин. Жанубий Африка Республикаси. Патент фаолияти кўрсаткичи бўйича 25-ўринда.

5-ўрин. Австралия. Тадқиқотчилар улуши кўрсаткичи бўйича 48-, тадқиқот ва ривожланиш кўрсаткичи бўйича 37-, маҳсулдорлик кўрсаткичи бўйича 35-ўринда.

6-ўрин. Греция. Таълим хизматлари самарадорлиги кўрсаткичи бўйича 25-ўринда. Бу ўша давлат таълим хизматларига кам эътибор қаратаётганидан далолат беради.

7-ўрин. Марокко. Юқори технология кўрсаткичи бўйича 35-ўринда.

8-ўрин. Мальта. Маҳсулдорлик кўрсаткичи бўйича 44-ўринда.

2-жадвал.

Тадқиқот ва ривожланиш кўрсаткичи бўйича таҳлилий маълумот (2017-2018 йиллар учун)

Т/р	Мамлакатлар	Тадқиқот ва ривожланиш кўрсаткичи бўйича ўрни	Ишлаб чиқариш кўрсаткичи бўйича ўрни	Маҳсулдорлик кўрсаткичи бўйича ўрни	Юқори технология кўрсаткичи бўйича ўрни	Таълим хизматлари кўрсаткичи бўйича ўрни	Тадқиқотчилар улуши кўрсаткичи бўйича ўрни	Патент фаолияти кўрсаткичи бўйича ўрни
1.	Эрон	1	9	2	7	49	2	14
2.	Кипр	2	2	13	15	11	6	10
3.	Руминия	3	39	20	18	27	4	12
4.	Украина	4	3	1	13	30	5	23
5.	Латвия	5	12	23	5	21	12	19
6.	Таиланд	6	33	6	14	26	3	-
7.	Тунис	7	10	5	4	35	11	6
8.	Марокко	8	7	3	12	5	7	1
9.	Жанубий Африка Республикаси	9	4	8	10	2	1	25
10.	Гонг Конг	10	1	47	16	20	26	21

9-ўрин. Эрон. Таълим хизматлари самарадорлиги кўрсаткичи бўйича 49-ўринда. Демак, бу мамлакатда таълим хизматларига деярли эътибор берилмаган.

10-ўрин. Тунис. Таълим хизматлари самарадорлиги кўрсаткичи бўйича 35-ўринда.

4-жадвалда маҳсулдорлик кўрсаткичлари юқори ўнта давлат номи қайд этилган:

1-ўрин. Украина. Таълим хизматлари самарадорлиги кўрсаткичи бўйича 30-, патент фаолияти кўрсаткичи бўйича 23-ўринда.

2-ўрин. Эрон. Таълим хизматлари самарадорлиги кўрсаткичи бўйича 49-ўринда.

3-ўрин. Марокко. Юқори технология кўрсаткичи бўйича 12-ўринда.

4-ўрин. Сербия. Ишлаб чиқариш кўрсаткичи бўйича 22-ўринда.

5-ўрин. Тунис. Таълим хизматлари самарадорлиги кўрсаткичи бўйича 35-ўринда.

6-ўрин. Таиланд. Ишлаб чиқариш кўрсаткичи бўйича 33-ўринда. Демакки, бу мамлакатда ишлаб чиқариш даражаси анча паст.

7-ўрин. Россия Федерацияси. Таълим хизматлари самарадорлиги кўрсаткичи бўйича 46-ўринда. Бу Россияда маҳсулдорлик кўрсаткичига нисбатан таълим хизматлари самарадорлиги кўрсаткичи анча пастлигидан далолат беради.

8-ўрин. Жанубий Африка Республикаси. Патент фаолияти кўрсаткичи бўйича 25-ўринда.

9-ўрин. Венгрия. Тадқиқот ва ривожланиш кўрсаткичи бўйича 27-ўринда.

10-ўрин. Болгария. Ишлаб чиқариш кўрсаткичи бўйича 17-ўринда.

5-жадвалда юқори технология кўрсаткичи бўйича энг яхши натижага эришган ўнта давлат номи келтирилган:

1-ўрин. Хорватия. Ишлаб чиқариш кўрсаткичи бўйича 21-ўринда.

2-ўрин. Сербия. Ишлаб чиқариш кўрсаткичи бўйича 22-ўринда.

3-ўрин. Португалия. Таълим хизматлари самарадорлиги кўрсаткичи бўйича 44-ўринда.

4-ўрин. Тунис. Таълим хизматлари самарадорлиги кўрсаткичи бўйича 35-ўринда.

5-ўрин. Латвия. Таълим хизматлари самарадорлиги кўрсаткичи бўйича 21-ўринда.

6-ўрин. Болгария. Ишлаб чиқариш кўрсаткичи бўйича 17-ўринда.

7-ўрин. Эрон. Таълим хизматлари самарадорлиги кўрсаткичи бўйича 49-ўринда.

8-ўрин. Мальта. Маҳсулдорлик кўрсаткичи бўйича 44-ўринда.

9-ўрин. Испания. Таълим хизматлари самарадор-

3-жадвал.

Ишлаб чиқариш кўрсаткичи бўйича таҳлилий маълумот
(2017-2018 йиллар учун)

Т/р	Мамлакатлар	Тадқиқот ва ривожланиш кўрсаткичи бўйича ўрни	Ишлаб чиқариш кўрсаткичи бўйича ўрни	Маҳсулдорлик кўрсаткичи бўйича ўрни	Юқори технология кўрсаткичи бўйича ўрни	Таълим хизматлари кўрсаткичи бўйича ўрни	Тадқиқотчилар улуши кўрсаткичи бўйича ўрни	Патент фаолияти кўрсаткичи бўйича ўрни
1.	Гонг Конг	1	47	16	20	26	21	10
2.	Кипр	2	13	15	11	6	10	2
3.	Украина	3	1	13	30	5	23	4
4.	Жанубий Африка Республикаси	4	8	10	2	1	25	9
5.	Австралия	5	35	26	34	48	30	37
6.	Греция	6	17	17	36	25	11	15
7.	Марокко	7	3	12	5	7	1	8
8.	Мальта	8	44	8	22	13	3	11
9.	Эрон	9	2	7	49	2	14	1
10.	Тунис	10	5	4	35	11	6	7

Маҳсулдорлик кўрсаткичи бўйича таҳлилий маълумот
(2017-2018 йиллар учун)

Т/р	Мамлакатлар	Маҳсулдорлик кўрсаткичи бўйича ўрни	Юқори технология кўрсаткичи бўйича ўрни	Таълим хизматлари самарадорлиги кўрсаткичи бўйича ўрни	Таъқиқотчилар улуши кўрсаткичи бўйича ўрни	Патент фаолияти кўрсаткичи бўйича ўрни	Таъқиқот ва ривожланиш кўрсаткичи бўйича ўрни	Ишлаб чиқариш кўрсаткичи бўйича ўрни
1.	Украина	1	13	30	5	23	4	3
2.	Эрон	2	7	49	2	14	1	9
3.	Марокко	3	12	5	7	1	8	7
4.	Сербия	4	2	7	16	4	13	22
5.	Тунис	5	4	35	11	6	7	10
6.	Таиланд	6	14	26	3	-	6	33
7.	Россия	7	29	46	23	34	19	18
8.	Жанубий Африка Республикаси	8	10	2	1	25	9	4
9.	Венгрия	9	25	3	19	15	27	41
10.	Болгария	10	6	13	14	2	14	17

Юқори технология кўрсаткичи бўйича таҳлилий маълумот
(2017-2018 йиллар учун)

Т/р	Мамлакатлар	Юқори технология кўрсаткичи бўйича ўрни	Таълим хизматлари самарадорлиги кўрсаткичи бўйича ўрни	Таъқиқотчилар улуши кўрсаткичи бўйича ўрни	Патент фаолияти кўрсаткичи бўйича ўрни	Таъқиқот ва ривожланиш кўрсаткичи бўйича ўрни	Ишлаб чиқариш кўрсаткичи бўйича ўрни	Маҳсулдорлик кўрсаткичи бўйича ўрни
1.	Хорватия	1	16	10	9	12	21	12
2.	Сербия	2	7	16	4	13	22	4
3.	Португалия	3	44	28	13	23	20	19
4.	Тунис	4	35	11	6	7	10	5
5.	Латвия	5	21	12	18	5	12	18
6.	Болгария	6	13	14	2	14	17	10
7.	Эрон	7	49	2	14	1	9	2
8.	Мальта	8	22	13	3	11	8	44
9.	Испания	9	45	20	19	22	26	24
10.	Жанубий Африка	10	2	1	25	9	4	8

лиги кўрсаткичи бўйича 45-ўринда.

10-ўрин. Жанубий Африка Республикаси. Патент фаолияти кўрсаткичи бўйича 25-ўринда.

Жадваллардан кўриниб турибдики, етти кўрсаткич бўйича юқори натижаларга эришгани

боис Марокко 1-ўринни, Сербия 2-ўринни, Жанубий Африка Республикаси 3-ўринни эгаллаган. Уларнинг тажрибаларини республикамізда қўллаш ижобий самараларини беради, деган умиддаміз.

ФОЙДАЛАНИЛГАН ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЛАР

1. www.bloomberg.com.
2. www.ilo.org
3. www.imf.org.
4. www.worldbank.org.
5. www.wipo.int.

Иқтисодиётни эркинлаштиришнинг ҳозирги замон ёндашувлари

Санжар СОБИРЖОНОВ,
ТМИ ўқитувчиси.

Хар қандай иқтисодиётнинг ўзига хос хусусиятлари ва тарихий ривожланиш босқичлари мавжуд бўлиб, бу жараёнлар иқтисодиётнинг муайян бир ҳолатини белгилаб беради. Ривожланаётган мамлакатларда ҳам иқтисодий соҳалар фаолиятини тубдан қайта қуриб чиқиш мақсадида иқтисодий эркинлик даражаси масалаларига асосий эътибор қаратилади ва иқтисодиётни эркинлаштириш борасида турли тадбирларни амалга оширишга йўл тутилади.

Аннотация

Мақолада иқтисодиётни эркинлаштиришнинг ҳозирги замон ёндашувларига доир маълумотлар келтирилган бўлиб, унда хўжалик юритувчи субъектларнинг эркинлиги ва иқтисодий мустақиллигини ошириш, тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш масалалари ўрганилган.

В статье представлена информация о современных подходах к либерализации экономики, рассматриваются вопросы повышения свободы и экономической независимости субъектов хозяйствования, а также развития предпринимательской деятельности.

The article presents information on modern approaches to economic liberalization, which address issues of providing more freedom and economic independence to business entities, as well as development of entrepreneurial activities.

Иқтисодиётни эркинлаштириш – бу иқтисодиётга давлатнинг тўғридан-тўғри аралашуви даражасини пасайтириш ҳисобланади. Бунинг учун, энг аввало, давлатга қарашли бўлган мулкни давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш жараёнларини амалга ошириш, ишлаб чиқариш соҳасидаги чекловларни камайтириб бориш, солиқ юкини пасайтириш, савдо-сотиқ эркинлигини кенгайтириш, даромадлар бозорга хос қоидалар асосида тақсимланишига эришиш, эркин нархларга ўтиш, ташқи иқтисодий фаолиятга эркинлик бериш кабиларни талаб этилади.

Эркинлаштириш тушунчаси, унинг иқтисодий

жараён сифатидаги моҳияти бугунги кунда мамлакатимиздаги бир қатор олимлар томонидан тадқиқ этилиб, турли манбаларда ёритиб борилмоқда. Жумладан, иқтисодчи олим, академик М.Шарифхўжаев “эркинлаштириш атамасининг луғавий маъноси ҳам эркин тадбиркорликни ёқлаш, демократия тамойиллари асосида иш юритиш, эркин фикр ифодасидир” [1], деб ҳисоблайди.

Мамлакатимиз олий ўқув юртларида кенг қўлланилаётган иқтисодчи олимлар Ш.Шодмонов, Р.Алимов, Т.Жўраев муаллифлигидаги “Иқтисодиёт назарияси” ўқув қўлланмасида биринчилардан бўлиб эркинлаштириш жараёнига таъриф берил-

Калит сўзлар: мулкчилик муносабати, хусусийлаштириш, давлат тасарруфидан чиқариш, иқтисодий эркинлик, бозор инфратузилмаси, хусусий мулк, мулкдорлар синфи, рақобат муҳити, тадбиркор.

ган: “Иқтисодиётни эркинлаштириш – нима ва қанча ишлаб чиқаришни, қаерга ва қандай баҳо-да сотишни тадбиркорнинг ўзи белгилаши учун имкон бериш. Иқтисодиётнинг барча соҳалари ва тармоқларини эркинлаштириш, хўжалик юри-тувчи субъектлар эркинлиги ва мустақиллигини таъминлаш, тадбиркорлик фаолиятини ривожлан-тириш учун барча шарт-шароитларни яратиш де-макдир”[2].

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда таъкид-лаш мумкинки, эркинлаштириш – хўжалик юри-тувчи субъектларнинг эркинлиги ва иқтисодий мустақиллигини, иқтисодий фаолиятнинг бозорга хос механизмлари самарали амал қилишини таъ-минлашга қаратилган жараён; давлат томонидан белгиланган чора-тадбирлар тизими; иқтисодий сиёсат йўналишларидан бири.

Эркинлаштириш жараёнининг моҳияти унинг вазифалари орқали янада тўлароқ намоён бўлади. Бу жараёнда асосий эътибор хўжалик юритувчи субъектлар эркинлиги ва иқтисодий мустақиллиги-ни таъминлашга қаратилади. Чунки иқтисодий ман-фаатдорлик ва соғлом рақобат каби бозор дастак-лари таъсири остида ҳаракат қилувчи хўжалик субъектининг фаолияти фақат муайян эркинлик ва мустақилликлар таъминланган шароитдагина сама-рали бўлади.

Иқтисодиётни эркинлаштириш янги корхо-наларнинг бозорда эркин пайдо бўлишини, янги фирмалар рўйхатга олиншининг соддалиги ва енгиллигини, янги фирмалар ишлаб чиқарган маҳ-сулотларнинг маҳаллий ва хорижий бозорларда эр-кин ҳаракат қилишини, хомашё етказиб берувчилар ва мижозлар эркин танланишини тақозо қилади.

Иқтисодий ҳаётни эркинлаштириш бозор иқти-содиёти ва бозор муносабатлари амал қилишининг зарурий шартидир. Чунки бозор иқтисодиёти-нинг муҳим тамойиллари тўлиқ амал қилиши учун иқтисодий ҳаётни эркинлаштириш талаб этилади. Иқтисодиётнинг эркинлиги бир қатор муҳим сифат белгиларига эга. Улардан энг асосийси товар ишлаб чиқарувчи нима ишлаб чиқаришни, бунинг учун қандай технологиядан фойдаланишни ва кимга со-тишни ўзи мустақил равишда белгилашдир. Шу-нингдек, яратилган маҳсулот ёки хизмат турини танлаш, харид қилиш ёки хизмат қилиш ёки қилмас-лигини харидор ҳам ихтиёрий ва мустақил равишда ўзи белгилайди. Шунингдек, товар айирбошлаш, яъни олди-сотди қилиш муқобилликларига эга

бўлади. Шу боис, бозорга чиқарилган товарни ол-ди-сотди қилиш сотувчи билан харидорнинг эркин ва ихтиёрий муносабатига асосланади, уни чеклаш ва тақиқлаш моҳиятан бозор муносабатларининг ривожланишига тўсқинлик қилади.

Бозор иқтисодиёти иқтисодий якка ҳокимлик-ни инкор қилиб, товар ишлаб чиқарувчилар, сотув-чилар ва харидорларнинг эркин ўзаро рақобатини тақозо этади. Бозорда ишлаб чиқарувчи эмас, балки истеъмолчи, яъни харидор ўз шартини қўяди. Товар эгалари, сотувчилар уни сотиш орқали харидорни ўзига қаратишга интилади. Ишлаб чиқарувчилар бозорга кишилар эҳтиёжини қондириш ва фойда олиш учун зарур миқдор ва турда товар ҳамда хиз-матларни сотишлари лозим бўлади.

Бозор бир-бирининг ўрнини босадиган ва тўл-дирадиган товарларга тўла бўлганлиги сабабли харидорлар танлаш эркинлигига эгадирлар. То-варларни айирбошлаш, олди-сотди, албатта, пул воситаси орқали юз бериши керак. Олди-сотди эса эркин ва рақобат асосида ташкил топган нархлар орқали олиб борилади. Бозорда нимага талаб ошиб борса, шу тармоқ кенгайиб боради. Товарни ишлаб чиқариш ва олди-сотди жараёнлари бозор ҳамда давлатнинг иқтисодиётни тартиблаш воситалари орқали тартибга солинади. Давлат бозор механиз-мининг, яъни қиймат, талаб ва таклиф, пул муомала-си қонунларининг амал қилиши натижасида вужуд-га келадиган нохушликларнинг салбий таъсирини камайитириш ва уларнинг амал қилишлари учун те-гишли шароитлар яратиш, бозор муносабатлари доирасида ишлаб чиқариш мумкин бўлмаган ижти-мой неъматларни ишлаб чиқариш вазифаларини бажаради. Лекин давлатнинг фаолият доираси ва иқтисодиётга аралашуви чекланган бўлади.

Бозор иқтисодиёти шароитида иқтисодий ҳаёт-нинг эркинлиги бозор қонунларининг эркин амал қилишида, иқтисодий фаолият ва танлаш эркин-лигининг мавжудлигида, давлатнинг иқтисодиётга аралашуви чекланганлигида ва асосан билвосита, яъни иқтисодий воситалардан фойдаланган ҳолда иқтисодиётни тартиблаш шароитларида ўз ифода-сини топади.

Ўзбекистон Республикасида бозор муносабат-ларига ўтиш шароитида иқтисодий ҳаётни эркин-лаштириш бозор иқтисодий қонунларининг, иқти-содий фаолиятнинг ва танлаш эркинликларининг амал қилиши учун шарт-шароитлар яратиш орқали хўжалик юритувчи субъектлар ва фуқароларга кенг

иқтисодий эркинликлар бериш ҳамда уларнинг ҳўжалик фаолиятига давлатнинг аралашувини зарурат даражасида чеклашни англади. Эркинлаштириш нафақат бозор муносабатлари субъектларининг ҳуқуқ ва ваколатларини кенгайтиришни, шу билан бирга, уларнинг ўз фаолиятлари учун иқтисодий, молиявий ва маъмурий масъулиятини оширишни ҳам ифодалайди.

Республикамизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар мулкни давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш орқали янада эркинлаштиришга йўналтирилган. Ўтиш даврида тартибга солинадиган ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиёти босқичма-босқич шакллантириламоқда. Бунинг натижасида давлатнинг иқтисодиётдаги улуши камайиб, нодавлат сектор салмоғи ортиб бормоқда. Аммо ҳали ҳам хусусий мулкчилик ва тадбиркорлик фаолиятларининг эркин ривожланишига тўсиқлар ва давлатнинг иқтисодиётга маъмурий йўл билан аралашувининг кўламлари кенглигича қолмоқда.

Иқтисодиётни эркинлаштиришнинг моҳиятини очиб беришда унинг ўзига хос объектив мавжудлигини кўриб чиқиш лозим бўлади. Иқтисодий эркинлик кишилик жамиятига хос белги бўлиб, унинг ҳар бир даврга мос даражаси мавжуд. Иқтисодий эркинликнинг икки жиҳати мавжудлигига эътибор қаратиш мақсадга мувофиқдир:

1. Умумиқтисодий жиҳати, яъни иқтисодий мустақил бўлиш кишилик жамиятининг ҳамма босқичлари ва бўғинларига хос ҳодиса ҳисобланади.

2. Иқтисодий жиҳати, яъни яшаш учун, истеъмоли тўлароқ қондириш учун иқтисодий неъматларга кўпроқ эгалик қилишнинг объектив тарзда мавжудлиги.

Иқтисодиётни эркинлаштиришнинг ўзи иқтисодий тизим эркинлигини изоҳловчи тушунча ҳисобланади. Унинг моҳиятини очиб бериш учун иқтисодий эркинликнинг бош мезонлари нима-лардан иборат эканлигини аниқлаб олишимиз керак бўлади. Бу мезонларнинг иқтисодиётда амал қилишини ва турли соҳаларга тадбиқан ўзига хос хусусиятларини очиб бериш иқтисодиётни эркинлаштириш жиҳатларига баҳо бериш имконини яратади. Иқтисодиётни эркинлаштириш ва иқтисодий эркинлик мезонлари, улар мазмуни қуйидагилардан иборат:

1. Хусусий мулкчилик ва иқтисодиётда хусу-

сий секторнинг устуворлиги. Бу бош мезон, чунки мулки йўқ субъект мустақил бўла олмайди, эркин фаолият юргиза олмайди. Мулксизлик иқтисодий ташаббусни заифлаштиради ва иқтисодий хатти-ҳаракатлар чекланишига сабаб бўлади. Оқибатда иқтисодий фаоллик бўлмай, иқтисодий тушкунлик келиб чиқишига олиб келади. Мулкдор бўлиш эса мулк соҳибининг манфаатини юзага чиқаришга интилиш, иқтисодий фаолликни юзага келтиради. Мулккий мустақилликни индивидуал хусусий мулк билан чеклаб бўлмайди, чунки мулккий таркибнинг муҳим бўғини корпоратив хусусий мулк ҳам ҳисобланади. Хусусий сектор ўзгалар мулкчини ижарага олиш асосида ҳам ривожланиши мумкин. Шу боис, хусусий секторнинг иқтисодиётдаги ҳиссаси унинг ресурсларга эгалик қилишдаги ҳиссасидан юқори бўлади.

2. Иқтисодиётнинг монополашув даражаси. Монополиялар бозор иқтисодиёти ривожининг табиий маҳсули, лекин уларнинг фаолияти эркинликни чеклайди. Монопол рақобат шароитида эркинлик камроқ чекланса, соф монополия шароитида чекланиш миқдори анча кенг бўлади. Монополашув даражаси, монополияларни, жумладан, табиий монополияларнинг товар ва хизматлар яратиш ва уларни сотишдаги ҳиссаси белгилайди, аммо ҳиссанинг ўзи кифоя этмайди, чунки энг муҳими монополиянинг нарх белгилашга таъсир эта олишидир. Шу жиҳатдан қаралганда, эркинлик даражасини монопол ҳокимиятнинг нақадар тарқалганлиги орқали ҳам аниқлаш мумкин.

3. Давлатнинг иқтисодиётга аралашуви даражаси. Давлатнинг иқтисодиётга аралашуви мезони шундайки, бу иш бозор механизмнинг эркин амал қилишига ҳалақит бермаслиги талаб этилади. Шу нуқтаи назардан, эркинлик жиддий чекланади. Давлатнинг иқтисодиётдаги мавқеини икки омил тавсифлайди: биринчиси, давлат секторининг ЯИМни яратишдаги ҳиссаси, иккинчиси, давлат истеъмолининг ЯИМдаги ҳиссаси. Иккинчи кўрсаткич биринчисидан юқори бўлади. Давлат истеъмоли эркинликнинг якуний кўрсаткичи эмас, чунки у нисбатан юқори бўлгани ҳолда эркинлик кучли бўлиши мумкин ва буни давлатнинг ижтимоий вазифалари изоҳлаб беради.

4. Нарх-наво эркинлиги. Нарх – бозор механизмнинг асосий воситаси. Унинг қандай шаклланишига қараб эркинликни тавсифлаш мумкин. Эркинлик талабига мукамал рақобатли бозордаги

нархлар мос тушади, чунки улар эркин равишда ҳеч бир таъйиқсиз талаб ва таклифга қараб шаклланади. Монопол нархлар, жумладан, давлатнинг монополия нархлари бозор эркинлигини чеклайди. Аммо давлатнинг ҳар қандай харид нархлари эркинликка зид деб бўлмайди. Агар давлат нархи бозордаги талаб ва таклиф таъсирига берилиб шаклланса, у эркинликни чекламайди. Давлат нархлари монопол, айниқса, монополия нархи шаклига кирганда, эркинлик доираси тораяди.

5. Ташқи иқтисодий фаолият эркинлиги. Бу иқтисодиёт субъектларининг эндоген муносабатлар қуришдаги мустақиллигини англатади. Эркин иқтисодий тизимда бу муносабатлар йўлидаги маъмурий тўсиқлар минимумга келтирилади, улар иқтисодий хавфсизликни таъминлаш даражасида сақланиб қолади. Эркинликнинг мазкур жиҳатини лицензия ва квоталарнинг оз ёки кўплиги, божхона тўловларининг экспорт ва импортдаги ҳиссаси белгилайди.

6. Даромад топиш эркинлиги. Эркин иқтисодий тизимнинг белгиси – бу субъектлар (фирма, хўжалик, ташкилот ва бошқалар) учун қонуний йўл билан даромад топишдаги чекланишларнинг

бўлмаслиги. Бу тизимда даромадларнинг юқори чегараси бўлмайди, бой бўлиш тақиқланмайди, аммо камбағалларнинг кўпайишига ҳам йўл бериламайди. Даромад топиш эркинлиги иқтисодиётнинг ижтимоий йўналиши кучли бўлишини ҳам таъминлаши керак.

1-жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, иқтисодиётни эркинлаштиришда хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнес субъектларининг иқтисодиётдаги улуши салмоқли ҳиссани ташкил этиши керак. Демак, иқтисодиётнинг эркинлаштирилиши хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши ва унинг иқтисодиётдаги таъсири ҳал қилувчи поғонага чиқишига олиб келиши шарт.

Иқтисодий эркинлик, энг аввало, мулк шакллари турли-туманлиги билан боғлиқдир. Мулккий плюрализм хўжалик юритиш шакллариининг хилма-хиллигини таъминлайди. Даромад топишда мулкнинг иштироки, унинг моддий ёки меҳнат шаклларида қатъи назар, бозор талаби доирасида амал қилиб боради. Бунда, бир томондан, иқтисодиёт субъектларининг ўзаро ҳамкорлигида муроса юзага чиқса, иккинчи томондан, максимум даромадга эга бўлиш борасида рақобат келиб чиқади.

1-жадвал.

Эркин иқтисодиёт асосида ривожланаётган мамлакатларда иқтисодий эркинликни тавсифловчи кўрсаткичлар

Т/р	Кўрсаткичлар	Кўрсаткичнинг тавсифи	Иқтисодиётнинг эркинлик даражасини изоҳловчи белгилар
1.	Ялпи ички маҳсулотда хусусий секторнинг улуши	Миқдор	80-90 фоиз
2.	Хўжалик юритувчи субъектларнинг ҳуқуқлари ва эркинлиги	Сифат	Мустақил эркинликлари кафолатланган
3.	Ички хўжалик муносабатлари ва ишлаб чиқаришни бошқаришнинг бозор қоидаларига мослиги	Сифат	Бозор тамойилларига асосланади
4.	Тадбиркорлар томонидан нақд пул маблағларининг эркин тасарруф этилиши	Сифат	Эркин тасарруф этилади
5.	Тадбиркорлик фаолиятининг бозор инфратузилмалари билан таъминланганлиги	Сифат	Хизматлар тўлиқ таъминланади
6.	Ресурсларга эга бўлишда рақобатнинг амал қилиш даражаси	Сифат	Соғлом рақобат муҳити мавжуд
7.	Хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнесда банд бўлганлар улуши	Миқдор	65-70 фоиз
8.	Хусусий тадбиркорлар ва кичик бизнес субъектларининг мамлакат экспортидаги улуши	Миқдор	40-50 фоиз
9.	Нархларнинг шаклланиши	Сифат	Нарх бозорда шаклланади ва бозор томонидан тартибга солинади
10.	Корхона ташкил этиш, фаолият турига рухсат бериш	Сифат	Жараён ўта соддалаштирилган
11.	Тадбиркорларни молиявий қўллаб-қувватлаш	Сифат	Молиялаш тизими барқарор ва кредит олиш механизми соддалаштирилган

Оқибатда ресурслар сарфига ва унинг натижасига биноан иқтисодий фаолият натижаси юзага чиқади.

Мамлакатимиз иқтисодни олимларидан Ё.Абдуллаев жамиятни эркинлаштиришни тавсифловчи кўрсаткичлар тизimini ишлаб чиқиш бўйича ўз тавсияларини берган. Унинг фикрича, “либерализация” тушунчаси нафақат ижтимоий-иқтисодий, балки жамиятдаги сиёсий жараёнларни ҳам ўз ичига олади. Олим “либерализация” тушунчасининг миқдорий ифодаси жамият эркинлиги индекси орқали ифодаланишини кўрсатиб ўтади. Бундан эркинлаштириш даражаси ҳам бир қатор омиллар таъсирида бўлишини, хусусан, иқтисодиётни эркинлаштириш кўрсаткичига, ижтимоий фаровонликка ва мамлакатдаги сиёсий тизимга ҳам боғлиқлигини кўриш мумкин.

Хулоса қилиш мумкинки, миллий иқтисодиётдаги эркинлаштириш кўрсаткичлари жамият ижтимоий-иқтисодий омилларга, тизим шароитига ва мамлакатда ҳукм сураётган ижтимоий-иқтисодий жараёнларга ҳам бевосита боғлиқ бўлади.

Хуллас, иқтисодиётнинг эркинлаштирилиши ва иқтисодий эркинлик қуйидагиларнинг таъсирида бўлади:

- хусусий мулк мавқеи ва таъсир доирасининг ортиб бориши унинг иқтисодиётда етакчи кучга айланишини таъминлайди;
- кичик ва ўрта бизнеснинг ривожланиши ҳисобига иқтисодий барқарорликни таъминлаш учун

объектив иқтисодий вазият ва механизм яратилиб борилади;

– кўчмас мулк олди-сотди муносабатларининг авж олиши ҳисобига жамиятда муқдорлар синфининг таркибий қисми сифат жиҳатдан ўзгариб боради ва мулкый табақаланишнинг янги ҳолати шаклланади;

– миллий ва хорижий инвестицияларнинг мамлакат иқтисодиётига жалб қилиниши реал шаклда амалга оширилиши учун моддий имкониятлар кенгайтириш кузатилади;

– мамлакатда экспорт ўрнини қопловчи ишлаб чиқариш таркибининг шаклланиши ва амал қилиши бозор турларининг янада ривожланишига ҳамда улар ихтисослашувининг кучайишига олиб келади;

– ишлаб чиқарувчиларнинг бозор талаби доирасида кучли табақалашуви соғлом рақобат муҳитининг қарор топишини таъминлайди;

– мамлакатнинг экспорт салоҳияти ва қудрати ортиши натижасида унинг жаҳон бозоридаги таъсири кучайиб боради.

Юқорида таъкидланган ижобий ўзгаришларни амалга ошириш иқтисодиётни эркинлаштириш жараёнида босқичма-босқич таъминланади. Иқтисодий эркинлик иқтисоднинг ривож топишига ва иқтисодий барқарорликни мустаҳкамлашга хизмат қилади. Давлатнинг бундаги роли, албатта, эркинлик тамойилларига асосланган ҳолда иқтисодиётни тартибга солувчи бевосита, билвосита ва маъмурий усуллар орқали иқтисодий ўсишга замин яратиш ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. М.Шарифхўжаев. Ўзбекистон: Янги ғоялар, янги ютуқлар. – Т.: “Шарқ”, 2002, 181-б.
2. Ш.Ш.Шодмонов, Р.Ҳ.Алимов, Т.Т.Жўраев. Иқтисодиёт назарияси. – Т., 2002, 144-б.

Иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг муҳим масалалари

**Закир МИРЗАЕВ,
Сурхондарё вилояти божхона
бошқармаси ходими.**

Бугунги кунда мамлакатимиз божхона тизимида божхона тўловларини шакллантириш таомиллари соддалаштирилиб, амалдаги тартиблар энгиллаштирилмоқда. Бу борада тақдим этилаётган турли имтиёзлар тадбиркорликни янада ривожлантириш учун қўшимча имкониятлар яратмоқда.

Давлат томонидан божхона имтиёзлари ташқи иқтисодий фаолият (ТИФ) қатнашчиларини қўллаб-қувватлаш, ишлаб чиқаришни жадаллаштириш, янги ишлаб чиқаришларни барпо этиш, фаолият кўрсатаётган корхоналарни модернизациялаш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш, маҳсулот тайёрлаш учун зарур хомашёлар ва материалларни харид қилиш, киритилган инвестицияларни қоплаш мақсадида берилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Божхона кодексининг 297-моддасида импорт божидан, 299-моддасида

Аннотация

Божхона тўловлари ва солиқлар мамлакатнинг ишлаб чиқариши ва савдо фаолиятида муҳим аҳамиятга эга. Товарларнинг юртимизга олиб кирилиши ва ундан олиб чиқилиши ҳажмига ушбу тўловлар учун белгиланадиган ставкалар катта таъсир кўрсатади. Шу боис бугунги кунда иқтисодий хавфсизликни таъминлаш чораларини кучайтириш долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

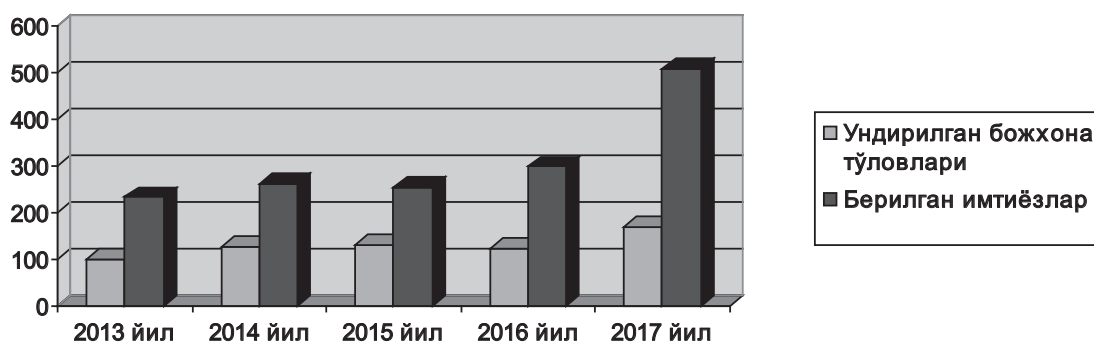
Таможенные платежи и налоги имеют важное значение при производственной и торговой деятельности страны. Ставки, установленные на эти платежи, сильно влияют на объем ввоза товаров в нашу страну и вывоза товаров из неё. В связи с этим в настоящее время вопрос о повышении мер обеспечения экономической безопасности имеет актуальное значение.

Custom payments and taxes have an important value at productive and trade activity of a country. The rates set on these payments strongly influence on the volume of commodity imports in and commodity exports out from Uzbekistan. In connection with that, in present time a question about the increase of measures of providing an economic security has an actual value.

божхона расмийлаштируви учун божхона йиғимларидан [1] ҳамда Солиқ кодексининг 211-моддасида қўшилган қиймат солиғидан, 230-моддасида акциз солиғидан [2] умумий имтиёзлар белгилаб қўйилган. Шунингдек, мамлакатимиз Президентининг фармон ва қарорлари, ҳукуматимизнинг қарорлари билан индивидуал имтиёзлар қўлланилмоқда.

Қуйидаги диаграммада диёримизда сўнгги 5 йил давомида ундирилган божхона тўловлари ва берилган имтиёзларнинг 2013 йилда ундирилган божхона тўловларига нисбатини кўришимиз мумкин.

Калит сўзлар: божхона тўловлари, ташқи иқтисодий фаолият, божхона йиғимлари, божхона божи, акциз солиғи, қўшилган қиймат солиғи, имтиёз, преференция, таннарх, товар баҳоси.



1-диаграмма. Охирги йилларда Ўзбекистон Республикасида ундирилган ва имтиёзлар қўлланилган божхона тўловлари (фоизларда). (2013 йилда ундирилган божхона тўловларига нисбатан).

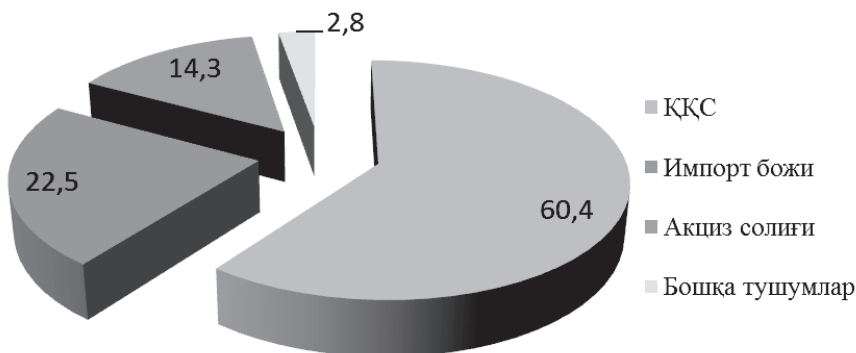
Манба: Давлат божхона қўмитаси маълумотлари.

1-диаграммадан аён бўлаяптики, ТИФ қатнашчилари томонидан кейинги 5 йил мобайнида ҳисобланган божхона тўловларида, 2015 йилни истисно қилганда, ўсиш кузатишган. Шунингдек, берилган имтиёзлар ундирилган божхона тўловларига нисбатан қарийб икки барабар ортиқ бўлган. 2017 йилда эса, ҳисобланган жами божхона тўловлари таркибида имтиёзлар энг катта улушни – 75 фоизни ташкил этган. Божхона тўловлари 2017 йилда 2013 йилдагига нисбатан 168,9 фоизга, имтиёзлар эса

217,1 фоизга кўпайган. 2017 йилдаги кескин ўсишга валюта сиёсатини либераллаштириш ҳам ўз таъсирини ўтказган.

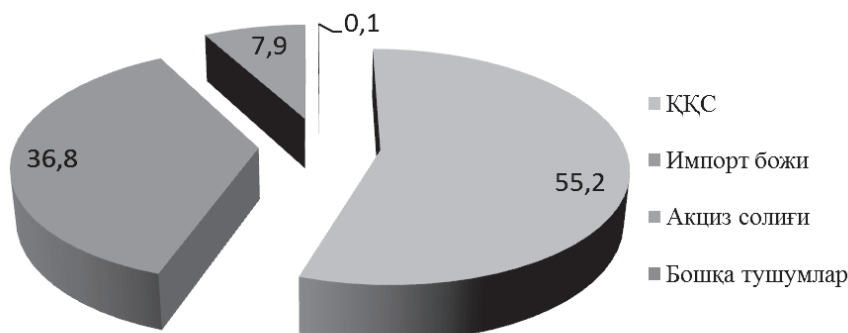
2-диаграммада 2017 йили мамлакатимизда ундирилган божхона тўловлари таркиби акс эттирилган.

2017 йилги жами божхона тўловлари таркибига назар ташласак, қўшилган қиймат солиғи 60,4 фоизни, импорт божхона божи 22,5 фоизни, акциз солиғи 14,3 фоизни, бошқа тўловлар 2,8 фоизни ташкил этганининг гувоҳи бўламиз.



2-диаграмма. 2017 йилги жами божхона тўловлари таркиби (фоизларда).

Манба: Давлат божхона қўмитаси маълумотлари.



3-диаграмма. 2017 йили божхона тўловларидан берилган имтиёзлар таркиби (фоизларда).

Манба: Давлат божхона қўмитаси маълумотлари.

3-диаграммада эса, 2017 йили мамлакатимизда божхона тўловларидан берилган имтиёзлар ўз ифодасини топган.

Берилган имтиёзлар таркибида ҳам энг катта улуш ҚҚС ҳиссасига (55,2 фоиз) тўғри келди. Кейинги ўринларни импорт бож (36,8 фоиз) ва акциз солиғи (7,9 фоиз) эгаллади, энг кичик улушни бошқа тушумлар (0,1 фоиз) ташкил этди.

Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 16 январдаги “Мамлакатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини янада таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида кўра, шу 1 февралдан эътиборан Ўзбекистонга озиқ-овқат маҳсулотларини хориждан келтирувчи айрим хўжалик юритувчи субъектларга тақдим этилган индивидуал божхона, солиқ ва бошқа имтиёзлар, шунингдек, преференциялар бекор қилинди [4].

Бундан ташқари, республикада валюта соҳасини тартибга солишнинг бозор механизмларини жорий этиш мақсадида давлатимиз раҳбари бултур 2 сентябрда “Валюта Сиёсатини либераллаштириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонга имзо чекди. Унинг ижросини таъминлаш учун Марказий банк 5 сентябрдан бошлаб валюта операциялари бўйича бухгалтерия ҳисоби, статистик ва бошқа ҳисоботларни юритиш, шунингдек, божхона ва бошқа мажбурий тўловлар учун АҚШ долларининг сўмга нисбатан қийматини 8100 сўм этиб белгилади (унгача 1 АҚШ доллари 4210,35 сўм эди) [3].

Валюта сиёсати либераллаштирилишининг ташқи иқтисодий фаолиятга салбий таъсирини бартараф этиш мақсадида 2017 йил 29 сентябрда Президентимизнинг “Ўзбекистон Республикаси ташқи иқтисодий фаолиятини янада тартибга солиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди. Шу асосда 1 октябрдан республикада импорт қилинадиган товарлар учун белгиланган божхона бож ҳамда акциз солиғи ставкалари сезиларли даражада пасайтирилди [5] ва импорт божхона божининг янги ставкалари тасдиқланди. ТИФ ТН бўйича жами 10 мингдан ортиқ товар позициясига доир божхона бож ставкалари камайтирилди, шундан 6 240 та товар позицияси учун 0 фоиз миқдорида белгиланди. Божхона бож ставкасини ўртача арифметик ҳисоби аввал 15,62 фоизга тўғри келган бўлса, янги қарорга биноан 6,45 фоизни ташкил этиб, 2,5 бараварга камайди.

Шавкат Миромоновичнинг 2017 йил 29 декабр-

даги қарорининг 12.2-иловасига биноан импорт товарлар учун акциз солиғининг янги ставкалари жорий этилди [6]. Акциз солиғига тортиладиган жами 2 713 та товар позициясидан 1 530 тасига 0 ставка миқдорида белгиланди (қисқариш икки баробардан кўп). 1 587 та товар позицияси бўйича 30 фоизлидан 200 фоизлигача бўлган ставкалар янада озайтирилди.

Сирасини айтганда, валюта сиёсатининг либераллашуви натижасида импорт божхона бож ҳамда акциз солиғи ставкалари 2-2,5 ҳиссага камайди. Шунингдек, Президентимиз бу йил 6 февраль куни имзолаган “Жисмоний шахслар томонидан божхона чегараси орқали товарларни олиб ўтишни янада тартибга солиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарор билан жисмоний шахслар томонидан товарлар олиб киришнинг божхона тўловлари ундирилмайдиган чекланган меъёрлари тасдиқланди [7]. Бу Ўзбекистоннинг Бутунжаҳон савдо ташкилоти (БСТ)га аъзо бўлиши йўлидаги муҳим қадамларидан бири саналади ва товарлар халқаро миқёсда эркин савдога чиқарилишига хизмат қилади. Шунингдек, мамлакатимиздаги баъзи товарларнинг ички монополияси йўқ қилинишига ва нарх-наво пасайишига олиб келади.

Ушбу меъёрлар қуйидагича белгиланди:

- Ўзбекистон Республикаси халқаро аэропортлари орқали божхона чегарасини кесиб ўтганда – 2000 (икки минг) АҚШ доллари миқдорида;
- Ўзбекистон Республикаси давлат чегарасидаги темир йўл ва дарё ўтказиш пунктлари орқали божхона чегарасини кесиб ўтганда – 1000 (бир минг) АҚШ доллари миқдорида;
- Ўзбекистон Республикаси давлат чегарасидаги автомобиль йўли (пиёдалар йўли) ўтказиш пунктлари орқали божхона чегарасини кесиб ўтганда – 300 (уч юз) АҚШ доллари миқдорида;
- халқаро почта ва курьерлик жўнатмалари орқали жисмоний шахслар манзилига келаётган товарлар учун бир календарь ой мобайнида – 1000 (бир минг) АҚШ доллари миқдорида.

Шунингдек, жисмоний шахслар 3000 (уч минг) АҚШ долларида қийматдаги товарларни божхона декларацияси тақдим этмасдан олиб чиқишлари мумкинлиги мустаҳкамлаб қўйилди. Улар томонидан божхона тўловларисиз олиб кириладиган арзон нархлардаги товарлар ишлаб чиқарилган давлатларда акциз солиғи ва ҚҚС ставкалари мамлакатимиздаги айнан шу товарлар ва (ёки) шу товарларни

ишлаб чиқаришда фойдаланиладиган хомашё ва материалларга белгиланганидан кўра паст. Масалан, қўшилган қиймат солиғи ставкаси Қозоғистонда 12 фоиз, Қирғизистонда 12 фоиз (пасайтирилган ставка – 0 фоиз)ни ташкил этади. Ўзбекистонда эса бу солиқ 20 фоиз (пасайтирилган ставка – 0 фоиз) ставкада ундирилиб келмоқда.

Юртимизга импорт қилинадиган товарларга қўшилган қиймат солиғи 1998 йил 1 январдан жорий этилган бўлиб, унинг ставкаси ўшандан буён 20 фоизни ташкил этиб келмоқда. Шунингдек, 0 фоизли пасайтирилган ставка ҳам қўлланилади.

Мамлакатимизда қўшилган қиймат солиғи ставкаси жорий йилнинг иккинчи ярмида пасайтирилиши режалаштирилган.

Ўзбекистонга жисмоний шахслар томонидан товарларни божхона тўловларисиз олиб кириш меъёрлари оширилиши муносабати билан жорий йил бошидан эътиборан четдан, хусусан, қўшни давлатлардан келтириладиган турли-туман халқ истеъмоли товарлари кўпайди. Натижада қуйидаги ҳолатлар кузатила бошланди:

1. Сифати кафолатланмаган маҳсулотлар кириб келмоқда.

2. Бу ички ишлаб чиқарувчилар савдо айланмаси ҳажмига салбий таъсир кўрсатмоқда.

3. Валюта маблағларининг кўп миқдорда четга чиқиб кетишига сабаб бўлмоқда.

Биз бундай нохуш ҳолатларни бартараф этиш учун миллий қонунчилигимизга қуйидаги ўзгар-

тиришларни киритишни мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз:

1. Жисмоний шахслар томонидан товарларни божхона тўловларисиз олиб киришда даврийликни жорий қилиш керак. Яъни, айнан бир шахсга бир ойда кўпи билан икки марта шундай имтиёз бериш лозим.

2. Божхона тўловларисиз олиб кириш меъёри-ни жисмоний шахслар товарларни фақатгина ўз эҳтиёжлари учун олиб киришганида қўллаш зарур. Аниқроғи, бир шахс Ўзбекистонга 100 ёки 1000 дона бир хил турдаги товарни олиб кирса, буни тижорат мақсадида олиб кириладиган маҳсулот деб баҳолаб, божхона тўловларини ундириш жоиз.

Шунингдек, жисмоний шахслар томонидан божхона тўловларисиз олиб кириладиган товарлар билан рақобатни кучайтириш мақсадида мамлакатимизда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корхоналарига қуйидаги тавсияларни билдирамиз:

- фойда устамасини пасайтириш;
- ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар таннархи-ни камайтириш чораларини кўриш;
- ишлаб чиқариладиган товарлар сифатини оши-риш;
- товар ишлаб чиқаришда маҳаллий хомашёлар-дан фойдаланиш.

Ўйлаймизки, бу таклифларимиз Ватанимизнинг иқтисодий хавфсизлиги янада мустаҳкамланишига, ишлаб чиқариш ҳажми кенгайишига ва корхоналар-нинг экспорт салоҳияти юксалишига хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг Божхона кодекси.
2. Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодекси.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 2 сентябрдаги “Валюта сиёсатини либераллаштириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги 5177-Фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 16 январдаги “Мамлакатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини янада таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 5303-Фармони.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикасининг ташқи иқтисодий фаолиятини янада тартибга солиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 3303-Қарори.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2018 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги 3454-Қарори;
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 6 февралдаги “Жисмоний шахслар томонидан божхона чегараси орқали товарларни олиб ўтишни янада тартибга солиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 3512-Қарори.

МДХ мамлакатларида ахборот-коммуникация технологиялари соҳасининг ривожланиши

Озод РАДЖАБОВ,
Тошкент Ахборот технологиялари
университети
Илмий-тадқиқот бўлими бошлиғи.
Маъмуржон ШУҲРАТОВ,
ТАТУ талабаси.

Аннотация

Ушбу мақолада Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги (МДХ) мамлакатларида, жумладан, Ўзбекистонда ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ)ни ривожлантириш борасида олиб борилаётган ишлар ўрганилган. Статистик маълумотлар, АКТнинг жадал ўсиши, уларга бир неча босқичда таъсир этувчи омиллар таҳлил қилинган.

В данной статье рассматриваются вопросы развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в странах Содружества Независимых Государств (СНГ) и осуществленные меры по развитию сферы ИКТ в нашей стране. Кроме того, в статье приводятся статистические данные. Описаны факторы, влияющие на динамику развития ИКТ на различных этапах.

This article deals with the development of information and communication technologies (ICT) in the countries of the Commonwealth of Independent States (CIS) and the measures taken to develop the ICT sector in the Republic of Uzbekistan. In addition, the article provides statistical data. Moreover, the factors that influence on the dynamics of ICT development at various stages are described.

Бугунги кунда иқтисодий тараққиётга ижобий таъсир кўрсатувчи ахборот-коммуникация инфратузилмаси жадал ривожланиб, электрон иқтисод, масофавий таълим бериш тизимлари тобора оммалашмоқда. Айниқса, АКТдан давлат бошқарувида фойдаланиш хизматлар сифатини оширмоқда. Соҳадаги ахборотли жамият асосини давлат сиёсати ташкил этади. АКТдан кенг фойдаланиш эвазига жамиятимизнинг иқтисодий-сиёсий ва ижтимоий-маданий ҳаётида ахборот ва билимлардан фойдаланиш самарадорлиги ошади [1].

Ҳозир юртимизда Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги фармони [2] билан тасдиқланган 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси ҳамда шу асосда, йил қандай номланишига қараб, қабул қилинган Давлат дастурига мувофиқ кенг кўламли ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, барча шаҳар-туманларда маълумотларни узатишнинг миллий ва

ҳалқаро ахборот тармоқларидан юқори тезликда фойдаланиш хизматларининг янги турлари ишлаб чиқилмоқда [3].

АКТдан фойдаланишда маълумотлар оқимини ҳамда хавфсизлигини таъминлаш энг муҳим муаммолардан бири ҳисобланади. Уни бартараф этиш асноси АКТ беш босқичда жадал ривожланади.

Биринчидан, ахборотни қидириш, аниқлаш ва маълумот алмашиш учун шароит яратиш, жамият-

Калит сўзлар: ахборот-коммуникация технологиялари, телекоммуникация, коммуникация, технология, тенденция, мультимедиа, интернет, ривожлантириш индекси.

нинг туб негизларига бевосита таъсир кўрсатади.

Иккинчидан, ахборот технологияларини жадал тараққий эттириш даврида ахборот оқимини тартибга солади. Назорат қилиш қобилияти ўта муҳим бўлиши эҳтимоли бор вазиятга олиб келади.

Учинчидан, ижтимоий қадриятларга зид ҳисобланган террорчилик ва миллатчиликка тааллуқли маълумотлардан ҳимояланишни, ахборот оқимининг энг тўлиқ назоратини яратишни таъминлайди.

Тўртинчидан, давлат ҳокимияти ва бошқаруви, бозор иқтисодиёти ҳамда ижтимоий ҳаёт тамойиллари АКТ кенг жорий қилинишини тақозо этади.

Бешинчидан, ҳукуматимизнинг саъй-ҳаракатлари қонунчилик фаолияти очиқлигини таъминлайди. Ахборотлаштириш жараёнлари давлат ҳокимияти ва бошқаруви фаолиятининг устувор йўналиши саналади.

Охирги пайтларда АКТ соҳаси кенг қамровли тармоқларда туб ўзгаришларни бошидан кечирмоқда. Унинг такомиллашаётган тенденциялари жамият равнақига ижобий таъсир кўрсатиб, мулоқот, тижорат ва иловалар учун исталган вақтда исталган қурилмага кириш имконини беради.

Телекоммуникация инфратузилмаси Ўзбекистонда АКТни ривожлантириш учун асос ҳисобланади. Диёримизда телекоммуникация технологиялари, тармоқлари ва коммуникация инфратузилмаси тобора ривожланмоқда. Унинг ҳозирги босқичи кенг полосали фойдалана олишнинг тезкор ва мобил кенгайиш тизимини мукаммаллаштиришдир [4]. Шунга биноан, маълумотларни

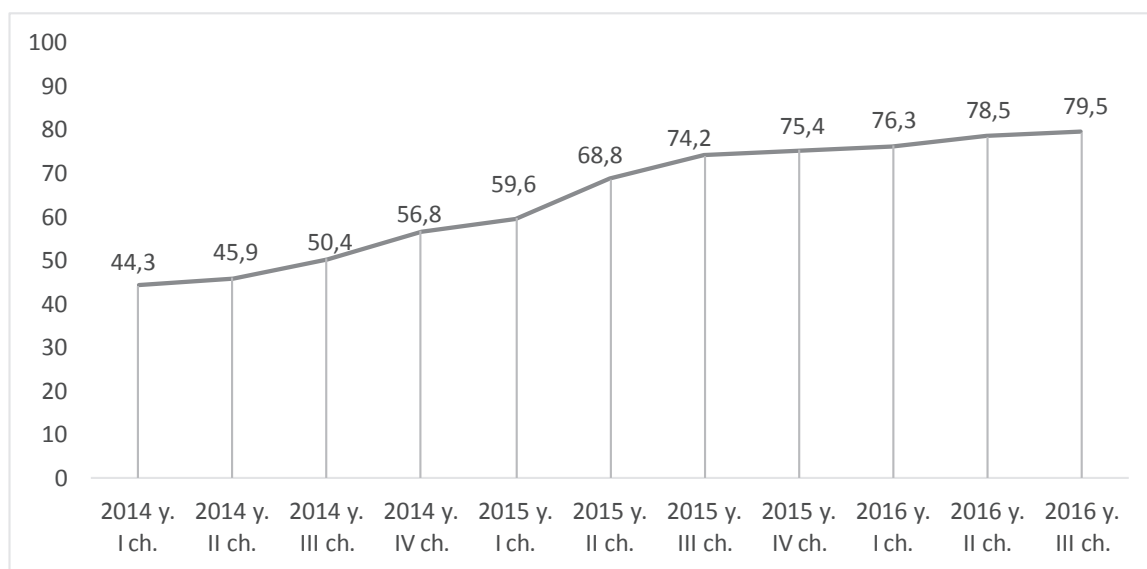
ва овозли хабарларни узатадиган коммутация марказлари кенгайтирилмоқда. Магистрал тармоқларни модернизациялаш ва мультимедиа хизматларини ривожлантириш учун зарур инфратузилмани яратиш чора-тадбирлари кўрилмоқда.

АКТни ривожлантириш индексида республикамиз 2015 ва 2016 йилларда 4,05 кўрсаткич билан 110-ўринни эгаллади. Бу маълумот Халқаро электр алоқа иттифоқи ва Халқаро телекоммуникация иттифоқининг йиллик ҳисоботларида келтирилган. Уларга кўра, Ўзбекистонда ҳар 100 киши учун 8,4 донна стационар телефон ва 73 та мобиль алоқа абоненти тўғри келади. Ҳар қайси фойдаланувчи учун халқаро Интернет-каналнинг ўтказувчанлиги 2075 бит/с.ни ташкил қилади [5].

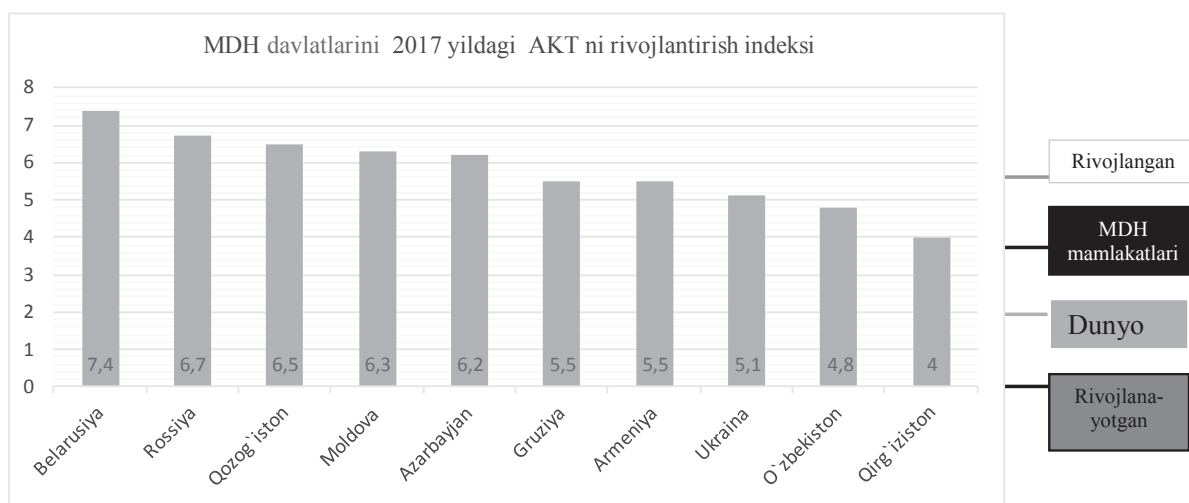
Юртимиз аҳолисининг 43,2 фоизи компьютерга эга, уларнинг 52,6 фоизи Интернет тармоғига уланган. Ўтган йилга нисбатан ўсиш 5 ва 8 фоиз бўлди. Интернет фойдаланувчилари орасида унга кириш даражаси 2016 йилда 2015 йилгига нисбатан 42,8 фоизни ташкил этди.

Ҳисоботда қайд этилишича, 100 кишига мўлжалланган юқори тезликдаги Интернетга уланишнинг 3,57 абоненти мавжуд. Шунингдек, фаол мобил Интернет фойдаланувчилари сони 4 фоизга кўпайиб, 28,69 фоизга етди.

МДХ мамлакатларидан Беларусь 31-, Россия 43-, Қозоғистон 52-, Озарбайжон 58-, Арманистон 71-, Грузия 72-, Қирғизистон эса 113-ўринни эгаллади. Олдинги йиллардагидек, жорий йилда ҳам АКТни ривожлантириш индексида биринчи ўрин-



1-чизма. Ўзбекистонда АКТ ривожланишини рейтинг баҳолаш.



2-чизма. МДХ мамлакатларида 2017 йилда АКТни ривожлантириш индекси .

ни Корея Республикаси забт этди. 175 мамлакат ичида энг яхши бешликка Исландия, Дания, Швейцария ва Буюк Британия киритилди.

1-чизмадан кўриниб турибдики, Ўзбекистонда АКТ ривожланишини рейтинг баҳолаш кўрсаткичи 2014-2016 йилларда 35,2 фоизга ўсган [6].

МДХ мамлакатларининг АКТдаги рейтинг баҳолари кўп ўрганилган. Жумладан, 2017 йилда АКТни ривожлантириш индекси кўрсаткичи 2016 йилгига нисбатан нечоғли ўзгаргани ва бу рейтинг бўйича Ўзбекистон 176 та мамлакат ичида 95-ўринни эгаллагани қайд этилган [7].

АКТни ривожлантириш индекси: концептуал асоси ва методологияси.

Бу индекснинг асосий вазифалари қуйидагилардан иборат:

- мамлакатимизда АКТ ривожланишининг даврийлиги ва эволюцияси бошқа мамлакатларга нисбатан белгиланади;
- ривожланган, ривожланаётган мамлакатларда

АКТнинг ривожланишидаги тараққиёти;

- рақамли бўлиниш, мамлакатлар ўртасида АКТнинг ривожланиш даражалари жиҳатидан фарқланади;

- АКТнинг ривожланиш салоҳияти ва амалий билимлар нуқтаи назаридан ўсишини кучайтириш учун қайси давлатлар уларни қўллаши мумкинлиги.

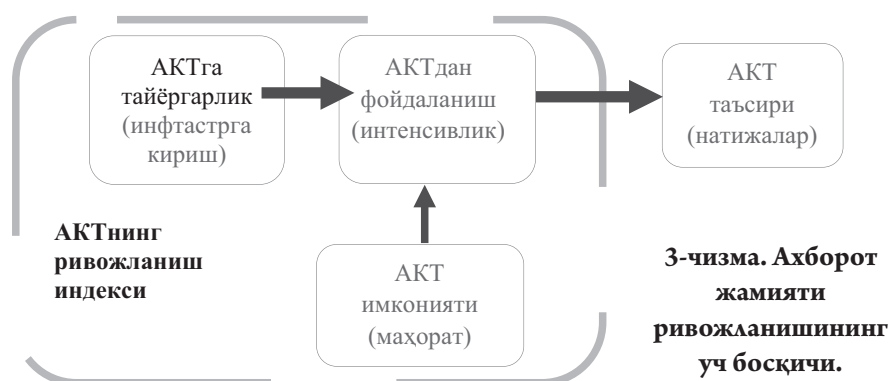
АКТнинг ривожланиш соҳасида тараққиётга эришиши мумкинлигини эътироф этиш ривожланиш индексининг концептуал доираси учун муҳим аҳамиятга эга. Бу жараён ва мамлакатнинг ахборот жамиятига айланиши эволюцияси 3-чизмада кўрсатилган уч босқичли модель ёрдамида тасвирланган:

1-босқич. АКТга тайёргарлик – тармоқ инфраструктураси ва АКТдан фойдаланиш даражасини акс эттиради;

2-босқич. АКТ зичлиги – жамиятда АКТдан фойдаланиш даражасини ифодалайди;

3-босқич. АКТ таъсири – АКТдан самарали фойдаланиш натижаларини кўрсатади.

АКТнинг ривожланиш индекслари дунё бўйича уч босқичли ушбу модель орқали амалга оширилади. АКТнинг ривожланиш индекслари ва АКТга киришни тавсифловчи 11 та статистик кўрсаткич мавжуд. Улар мазкур технологиялардан фойдаланишни ва аҳолининг бу борадаги амалий



Ўзбекистонда АКТни ривожлантириш индекси таҳлили

	АКТдан фойдаланишдаги асосий ихтисослашув	Маълум қиймати	Факт	16.2%
1.	Ҳар 100 кишига тўғри келадиган телефон алоқаси	60	11.34	18.9
2.	Ҳар 100 кишига тўғри келадиган мобил - уяли телефон абонентлари	120	77.33	64.4
3.	Интернет фойдаланувчисининг унга улашиш тезлиги (бит/с)	2158212	5682.64	0.26
4.	Компьютер билан уй хўжаликларининг улуши	100	43.87	43.87
5.	Интернетга уланган уй хўжаликларининг улуши	100	75.40	75.40
	АКТ ривожланишидан фойдаланиш Пастки индекси	Маълум қиймати	Факт	15.7 %
6.	Интернетдан фойдаланувчи жисмоний шахслар фоизи	100	46.79	46.79
7.	Интернетдан фойдаланувчи жисмоний шахслар фоизи	60	9.13	15.2
8.	Ҳар 100 кишига ҳар бир мобил кенг полосали улашиш	100	55.89	55.89
	Танловга Ижтимоий хизмат кўрсатилади	Маълум қиймати	Факт	12.3%
9.	Мактабгача таълим йиллари	15	12.00	80
10.	Иккинчи ялпи рўйхатга олиш нисбати	100	95.92	95.92
11.	Учинчи ялпи рўйхатдан ўтиш нисбати	100	9.09	9.09

кўникмаларини қамраб олади. Бу индикаторлар маълум вазни интеграл индекси ташкил этувчи учта субиндексга жамланган. Подиндекс уларнинг таркибий кўрсаткичлари нормаллаштирилиши асосида шакланган. Нормаллаштириш амалиёти ҳар бир субиндекснинг АКТни ривожлантириш индексининг ўз максимал қиймати 10 баллга, минимал қиймати эса 0 га тенг бўлганда амалга оширилади. У АКТни ривожлантиришда дунё мамлакатлари эришган ютуқларни солиштиришга мўлжалланган ягона мезонга айланиши ҳамда глобал, минтақавий ва миллий миқёсда қиёсий таҳлил воситаси сифатида ишлатилиши мумкин. Ушбу кўрсаткичлар АКТдан фойдаланишга, шунингдек, ўша технологиялар ўрганилаётган мамлакатлардаги амалий билимларга боғлиқ. АКТни ривожлантириш даражаси давлатнинг иқтисодий-ижтимоий фаровонлигининг энг муҳим кўрсаткичларидан биридир.

Бу концептуал асосга кўра, АКТни ривожлантириш индекси учта кичик индексга ва жами 11 та кўрсаткичга бўлинади (1-жадвал).

Кириш индекслари. Бу субиндекс АКТга тайёргарликни таъминлайди. Бешта инфратузилма ва кириш кўрсаткичларини ўзида мужассамлаштиради (стационар телефон абонентлари, уяли телефон абонентлари, Интернет фойдаланувчилари учун халқаро Интернет тармоғи кенглиги, компьютерга эга уй хўжаликлари ва Интернетга эга уй хўжаликлари).

Пастки индекслардан фойдаланиш. Мазкур кичик индекс АКТ зичлиги, учта интенсивлик ва фойдаланиш индикаторларини ўз ичига олади (Интернетдан фойдаланадиган шахслар, кенг полосали улашиш ва мобил кенг полосали улашиш).

Кўникмалар пастки индекси. У АКТ учун муҳим саналган қобилиятларни, аниқроғи, амалий билимларни қамраб олишга интилади. Унга учта прокси кўрсаткич киради (ўрта мактабларда, умумий ўрта таълим ва умумтаълим мактабларида ўқишга қабул қилинганлар). Улар АКТга боғлиқ кўникмаларни тўғридан-тўғри ўлчайдиган эмас, балки воситачи кўрсаткичлар ҳисоблангани боис бошқа пастки индексларга нисбатан камроқ юклама билан берилган.

Хулоса

Таҳлиллар жараёнида АКТни ривожлантиришга тўғаноқ бўлаётган қатор хато-камчиликлар ҳам мавжудлиги аён бўлди. Чунончи, Интернетга улашиш тезлиги анча сустлиги, вилоятларда бу хизмат яхши йўлга қўйилмагани, ундан фойдаланадиган жисмоний шахслар озчиликни ташкил этиши, Интернет ва уяли алоқа хизматлари нархи қимматлиги, компьютер билан уй хўжаликлари улуши камлиги аниқланди. Бизнингча, бу муаммоларга барҳам бериш учун келгусида қуйидаги ишларни амалга ошириш лозим:

– Интернетга улашиш тезлигини юқори даражага кўтариш;

- Интернет хизмати нархларини арзонлаштириш;
- Юртимизнинг барча ҳудудларида Интернет хизматини такомиллаштириш ва бенуқсон ишлатишни таъминлаш;
- арзон нархли уяли алоқалар сонини кўпайтириш, жойларда алоқа хизмати кўрсатишни талаблар даражасида йўлга қўйиш;
- компьютер билан уй хўжаликлари улушини кўпайтириш, фирмалар ва давлат корхоналарини замонавий компьютерлар билан таъминлаш;
- Интернетдан фойдаланувчи жисмоний шахслар сафини кенгайтириш, вилоятларда Интернет хизматини яхшилаш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Иминов А.А., Джаматов М.Х. Бошқарувда ахборот технологиялари. 2017 йил.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-фармони. Халқ сўзи, 2017 йил 8 февраль.
3. <http://mitc.uz> – Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлигининг расмий веб-сайти.
4. www.ziynet.uz – Таълим портали расмий веб-сайти.
5. Measuring the Information Society Report 2017 volume 1 International Telecommunication Union Place des Nations CH-1211 Geneva 20 Switzerland.
www.itu.int/en/ITU-D/statistics/pages/publications/mis2017,
www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2017/#idi2017comparison-tab
6. www.stat.uz – Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий веб сайти.
7. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг ахборот-коммуникация технологиялари ривожига бағишланган йиғилишдаги нутқи. 2018 йил 9 январь [//archive.uztelecom.uz /uz/press/news/2018/3707/](http://archive.uztelecom.uz/uz/press/news/2018/3707/)

УЎТ: 334.722(575.152)

Агросаноат мажмуида кичик тадбиркорлик субъектларининг биргаликда ҳаракат қилиш механизми

Алишер ҚУРБОНОВ,
ҚарМИИ, и.ф.н.

Агросаноат мажмуаси тармоқларида турли хилдаги саноат ва қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқарилади. Маҳсулотларни ишлаб чиқариш турли мулкчилик шаклидаги хўжалик юритиш субъектларида амалга оширилади. Айниқса, кичик тадбиркорликни ривожлантиришда ташкилий-иқтисодий воситаларни ўрганиш, уларни шакллантириш йўллариини белгилаш нафақат ҳозирги даврнинг, балки келажакнинг муҳим муаммоси ҳисобланади. Тадбиркорлик фаолиятининг ташкилий-иқтисодий воситаларини таҳлилдан ўтказишдан аввал унинг иқтисодий кўрсаткичлари ҳолатини кўриб чиқишни лозим топдик.

Аннотация

Ушбу мақолада агросаноат мажмуида кичик тадбиркорлик субъектларининг ривожланиши кўрсаткичларини таҳлил қилиш йўналишлари, агросаноат тармоқларида фаолият кўрсатаётган тадбиркорлик субъектлари кооперацияси ҳамда биргаликда ҳаракат қилиш механизми ва унинг амал қилиши бўйича тақлифлар берилган.

В данной статье анализируются тенденции развития малого бизнеса в агропромышленных комплексах, механизм сотрудничества и сотрудничества субъектов хозяйствования, работающих в секторах агропромышленного комплекса, и их реализация.

This article analyzes trends in the development of small businesses in agricultural industry, describes the cooperation mechanism of economic entities working in the sectors of the agricultural industry as well as their implementation.

Амалиёт кўрсатадики, корхона ўз фаолиятида турли кўрсаткичлардан фойдаланади. Буларнинг бири иқтисодиёт ва молия ҳолатини тавсифласа, иккинчиси ишлаб чиқариш техникаси ва технологиясини, учинчиси меҳнатни моддий жиҳатдан рағбатлантиришни ташкил этишни кўрсатади. Бундан ташқари, айрим кўрсаткичлар оператив характерга эга бўлса, бошқалари корхона ҳолатини қисқа ва узоқ муддатда тартибга солиш вазифасини бажаради. Амалиёт шуни кўрсатмоқдаки, бугун, бирин-

чи навбатда, кетма-кетликни таъминлаган ҳолатда асосий натижавий кўрсаткичларни ўрганиш керак. Масалан, ишлаб чиқариш режасини бажаришнинг меҳнат ресурсларидан фойдаланиш даражаси ва унинг таъминланганлиги; асосий фондларнинг ҳолати ва ундан фойдаланиш коэффициенти; моддий ресурслардан самарали фойдаланиш ва моддий-техника таъминоти; маҳсулот харажатлари; молиявий ҳолати; фойда ва рентабеллик.

Бундай тартибда таҳлил ўтказишда кўрсат-

Калит сўзлар: тадбиркорлик, агросаноат, интеграция, кооперация, тармоқ, кичик корхоналар, ишлаб чиқариш, инфратузилма, фермерлар кооперацияси.

кичлардан шу аниқландики, илмий-техникавий ривожланиш тадбирлари самарадорлиги мутлақо ўрганилмайди. Шу сабабли, иқтисодий таҳлилни корхона техник ҳолати, ишлаб чиқаришнинг ташкилий-техник даражасини баҳолаш, ишлаб чиқариш имкониятларидан фойдаланиш кўрсаткичлари билан тўлдирилиши лозим. Шу билан бирга, иқтисодий таҳлилнинг асосида нафақат унинг кетма-кетлиги, балки корхона хусусиятини, яратилаётган маҳсулот (ишлар, хизматлар ва бошқалар) ҳисобга олинishi лозим.

Ҳар бир иқтисодий кўрсаткичларни асослаш натижасида корхона стратегиясини ишлаб чиқиш мумкин. Акс ҳолда, иқтисодий таҳлил ўз маъносини йўқотади, ишлаб чиқариш самарадорлиги воситасига айланмайди, бозор муҳитида корхона ва унинг маҳсулоти рақобатбардошлигини таъминламайди.

Иқтисодий тармоқларда тадбиркорликни ривожлантириш ва уларнинг ялпи маҳсулот ва хизматдаги улушини кўпайтириш иқтисодий ислохотларни чуқурлаштиришнинг асосий йўналишларидан ҳисобланади. Бу хусусда Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Маълумки, ҳозирги кунда юртимизда 51 фоиздан зиёд аҳоли қишлоқ жойларда яшайди. Бироқ қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши 17 фоиздан ошмайди. Аграр соҳа маҳсулотларини қайта ишлаш ҳажми эса 10 фоизга ҳам етмайди. Ҳолбуки, ривожланган давлатларда бу кўрсаткич 50 фоиздан ортиқни ташкил этади. Шу муносабат билан қишлоқ хўжалигини янада ислоҳ қилиш бўйича комплекс дастур ишлаб чиқиш лозим”, дея таъкидлайди [1].

Қашқадарё вилояти агросаноат мажмуи тармоғи таҳлил қилинганда, қуйидаги ҳолатлар маълум бўлди:

Қашқадарё вилоятида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқаришда кичик тадбиркорликнинг улуши 99,8 фоизни ташкил этган. Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишловчи кичик саноат корхоналарининг улуши 14,5 фоизни ташкил этган. Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқаришида асосан фермер хўжаликлари (40,6 фоиз) ва деҳқон хўжаликлари (58,5 фоиз) салмоқли ўрин эгаллаши билан бирга деҳқончилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришда фермер хўжаликлари, чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришда деҳқон хўжаликлари-

нинг ажралиши сақланиб қолмоқда;

қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш жараёнида мева ва сабзавот маҳсулотлари кейинги беш йил давомида 10,1 фоизи, чорвачилик маҳсулотларидан гўштни қайта ишлаш 1,9 фоизни, сутни қайта ишлаш 4,5 фоизни ташкил этган. Бу қайта ишлаш соҳасида имкониятлардан тўлиқ фойдаланилмаётганлигини аңлатади;

Инфратузилма соҳасида ишлаб чиқаришга хизмат кўрсатувчи ва бозор инфратузилмаси қисман ривожланмоқда. Жумладан, давлат томонидан қўлаб-қувватлаши асосида муқобил машина-трактор парклари, сувдан фойдаланувчилар уюшмаси, ЁММ сотиш шохобчалари, минибанклар ташкил этилган. қолган соҳалар эса сустривожланмоқда.

Агросаноат мажмуидаги кичик тадбиркорлик субъектлари ичида давлат томонидан қўлаб-қувватланган корхоналар фаолияти анча яхшиланиб бормоқда. Қолган соҳалар эса давлат томонидан тўла эркинлик ва имтиёзлар берилган ҳолда уларнинг мустақил ишлашини рағбатлантириш лозим. Уларни рағбатлантириш ташкилий, ҳуқуқий, иқтисодий жиҳатдан макродаражада ва микродаражада амалга оширилиши лозим. Давлат тадбиркорларнинг ташкилий-иқтисодий масалаларига аралашши бозор иқтисодиёти қонунларига тўғри келмайди. Шунинг учун уларнинг ўзаро бирлашиб ҳаракат қилиш механизминини шакллантиришда иқтисодий қўлаб-қувватлаш лозим.

Агросаноат мажмуи тармоқларида молиявий маблағлар манбаи турлича, аммо уларнинг фаолияти бир-бирига боғлиқдир. Жумладан, инфратузилма соҳасида молиявий ресурслар тугатилган ширкатлардан қолган мол-мулк асосида аҳолига ва фермер ҳамда деҳқон хўжаликларига кўрсатилаётган хизматлар ҳисобига тўланаётган маблағлардан иборат. Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишловчи корхоналарнинг молиявий манбаи сотилган тайёр маҳсулотлардан тушган маблағлар бўлиб, улар кўпроқ нақд пулга сотилганлиги сабабли ушбу соҳада кичик корхоналар ва яқка тартибдаги тадбиркорлик ривожланиш тенденциясига эга. Аммо йирик лойиҳаларни амалга ошириш ва фаолиятини кенгайтиришга етмайди. Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи кичик корхоналар молиявий маблағи асосан давлат буюртмаси асосида сотиб олинаётган маҳсулотлардан тушган пул маблағларидир. Ушбу соҳаларга давлат томонидан имтиёзли ёрдам берилаётган бўлса-да, улар томони-

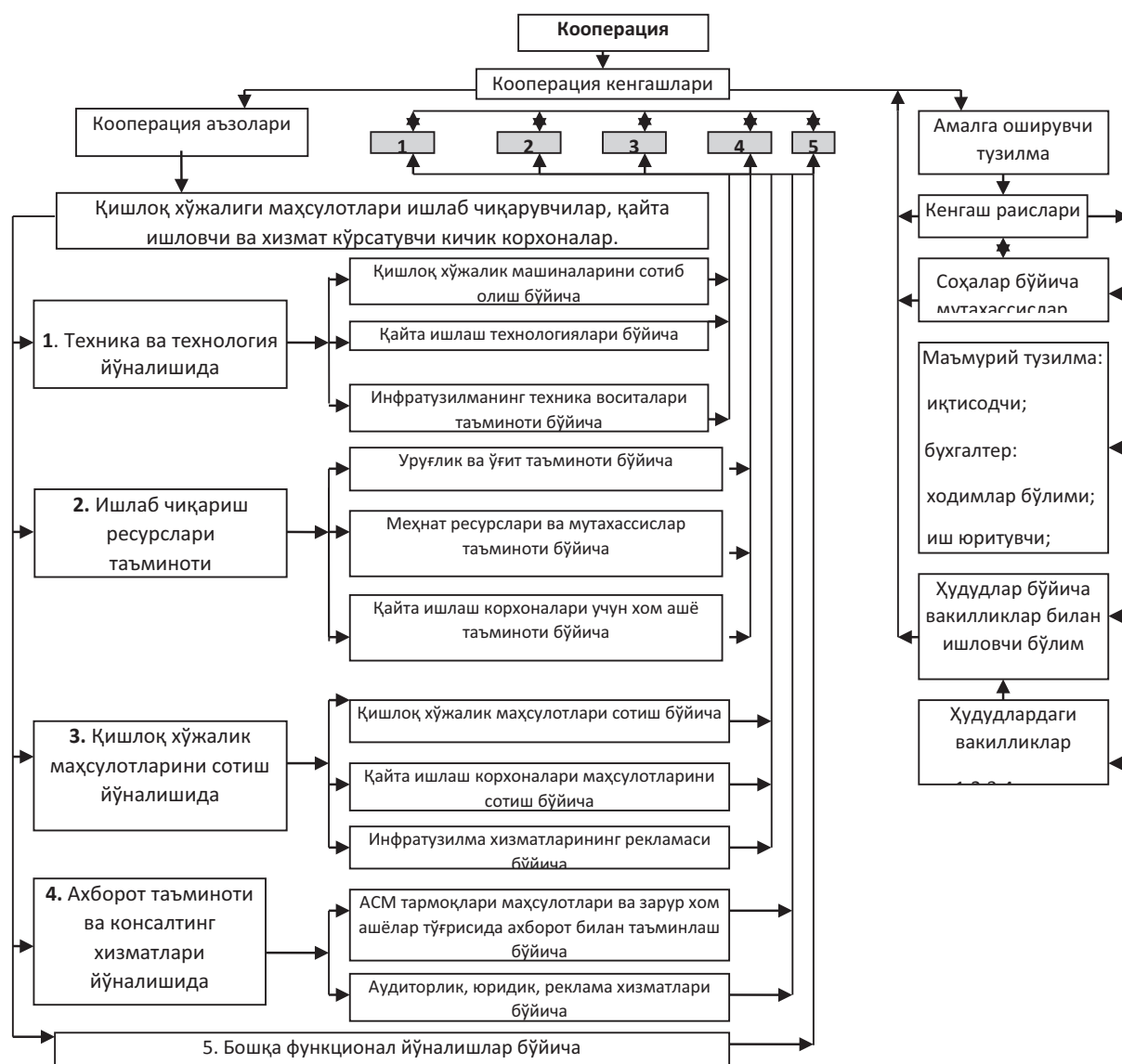
дан кўрилатган даромад такрор ишлаб чиқаришни кенгайтириш учун камлик қилади. Бундай ҳолатга барҳам беришда агросаноат мажмуи тармоқлари ўз маблағларини босқичма-босқич бирлаштириш орқали ҳал қилиши мумкин. Бунинг учун агросаноат соҳалари мажмуа тарзида фаолият кўрсатиши ва ундан ўз мақсадлари йўналишида фойдаланиши мақсадга мувофиқ бўлади.

Бугунги кунда агросаноат мажмуи соҳалари субъектлари тарқоқ ҳолда фаолият кўрсатмоқда. Бунга сабаб, биринчидан, хусусийлаштириш натижасида тармоқнинг мулки турли мулк ва касб эгалари қўлига ўтиши, иккинчидан, давлат томонидан

тартибга солиш ва қўллаб-қувватлашда эски бошқарув муҳитидан тўлиқ кутила олмаганлиги, учинчидан, агросаноат соҳаларида фаолият кўрсатаётган тадбиркорлик субъектлари турли ташкилот ва муассасалар томонидан тартибга солиниши ва моддий таъминланишидир.

Агросаноат тармоқлари мажмуа тарзида фаолият кўрсатишида уларнинг ижтимоий-иқтисодий муносабатларини тартибга солишда, уларни янги эҳтиёжлар билан мослаштиришда соҳалар бўйича функционал кооперация тузиш мақсадга мувофиқ.

Қишлоқ хўжалигида кооперацияни тузиш бўйича мамлакатимиз олимлари тадқиқот олиб



1-чизма. Агросаноат мажмуи кичик корхоналарида кооперацияни ташкил этиш механизми.

Манба: муаллиф томонидан тузилган.

боришган ва таклифлар билдиришган. Жумладан, Т.Фармонов, фермер хўжаликларига айлантирилган ширкат хўжаликлари ўрнида ишлаб чиқариш ва истеъмол йўналишлари бўйича “фермерлар кооперацияси”ни тузишни таклиф этган [2].

Ш.Эргашходжаева томонидан қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи, агросервис ва хизмат кўрсатувчи соҳаларда кооперацияни ривожлантиришнинг маркетинг стратегияси ишлаб чиқилган [3].

Бизнингча, агросаноат мажмуи тармоқлари бир-бирини тақозо қилганлиги учун соҳаларни ўзида бирлаштирган кооперацияни ташкил қилиш ҳамда ушбу кооперация йириклашган фермер хўжаликлари ва қайта ишловчи кичик корхоналарнинг моддий базаси асосида инфратузилма корхоналари йўналишларида ташкил этилиши мақсадга мувофиқ. Ушбу кооперация агросаноат мажмуи корхоналарида молиявий бирлашуви асосида ташкил этилиб, қишлоқ хўжалиги товар ишлаб чиқарувчилар ва қайта ишлаш корхоналарининг ривожланишига асос бўлади.

Кооперация аъзолари агросаноат мажмуининг кичик корхоналари бўлиб, улар ишлаб чиқаришнинг функционал йўналишлари бўйича бирлашади. Ташкил этилган кооперация кенгаши қарори асосида амалга оширувчи тузилма томонидан ижро этилади. Масалан, қишлоқ хўжалигида 2500 га яқин қишлоқ хўжалиги машиналаридан фойдаланилиб, уларнинг барчасини бир кичик корхона томонидан сотиб олиш имкониятига эга эмас. ММТПларнинг қишлоқ хўжалиги машиналарини сотиб олишга

имконияти етмайди. Давлатда ҳам ҳар бир ҳудудда комплекс қишлоқ хўжалиги машиналари билан таъминлаш имконияти етарли эмас. Давлат томонидан фақат ташкилий, ҳуқуқий, иқтисодий ва молиявий имтиёзлар ёрдамида рағбатлантирилиб турилиши мумкин. Бундай вазиятда кичик корхоналар имкониятларини бирлаштириб, кооперация асосида ўзини-ўзи таъминлаши мумкин. Кооперацияга аъзо бўлмаган кичик корхоналардан эса тўлиқ хизмат ҳақи олинади. Ушбундан келиб тушган даромаддан кооперацияни ташкил этиш ва ижро этиш харажатлари олиб қолиниб, мулк эгалари ўртасида қўшган улушига кўра тақсимланади. Кооперациянинг бундай тартиби бошқа функционал бирлашувларда ҳам қўлланилиши мақсадга мувофиқ бўлади.

Кооперация кенгаши қарорларининг ижросини амалга оширувчи тузилма аъзолар томонидан уч йил муддатга сайланади. Кооперация кенгаши раиси, ҳудудлар бўйича вакилликлар билан ишловчи бўлим бошлиғи, ҳудудлар бўйича вакиллар аъзолар ичидан очиқ овоз бериш усули билан сайланади. Соҳалар бўйича керакли мутахассислар аъзолар ичидан ҳамда ташқи меҳнат бозоридан танлов асосида қабул қилинади. Кенгашнинг маъмурий тузилмаси раис томонидан тайинланади.

Ушбу кооперацияни ташкил этиш асосида бозор талабларига мос агросаноат мажмуи соҳалари мажмуа тарзида самарали фаолият кўрсатади ҳамда комплекс хизматлар бозори шаклланади. Шунингдек, кооперация АСМ кичик корхоналарида ўз ўзини бошқариш, ривожлантириш тузилмасига айланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. – Т.: 22.12.2017.
2. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида агросаноат мажмуни бошқариш тизимини такомиллаштириш. Ўзбекистонда аграр иқтисодий ислохотлар: эришилган ютуқлар ва уларнинг ечимлари. – Т.: ЎзБИИТИ, 2006.
3. Ш.Д.Эргашходжаева. Бозор рақобати шароитида қишлоқ жойларда кооперацияни ривожлантиришнинг маркетинг стратегияси: Иқтисод фанлари доктори даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. – Т.: 2007. – 17 б.

УЎТ: 631.158.658.3

Фермер хўжаликларининг аграр соҳа ривождаги ўрни

Зебо ШОХЎЖАЕВА,
ҚарМИИ Иқтисодиёт кафедраси
доценти.

Бугунги кунда мамлакатда фермерлик ҳаракати қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг асосий ишлаб чиқарувчисига ҳамда аграр соҳани ва у билан боғлиқ бўлган бошқа тармоқларни ҳамда ишлаб чиқаришларни янада ривожлантириш, шунингдек, аҳолининг турмуш даражаси ва сифатини ошириш учун масъулиятни ўз зиммасига олишга қодир бўлган қудратли ижтимоий-сиёсий кучга айланиб бормоқда.

Аннотация

Ушбу мақолада Қашқадарё вилояти фермер хўжаликларининг маҳсулот ишлаб чиқариш динамикаси таҳлил қилиниб, келгусида хўжалик фаолиятини янада ривожлантириш ва ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишда инновацион жараёнларни тадқиқ этишига қаратилган таклифлар ишлаб чиқилган.

В данной статье, проанализировав динамику производства в фермерских хозяйствах, разработаны предложения по внедрению инновационных процессов в дальнейшем развитии деятельности хозяйства и повышению эффективности производства.

The article analyzes the dynamics of production in farms of Kashkadarya Region. Along with that, the article also focuses on proposals for the introduction of innovative processes in the further development of the economy to increase production efficiency.

Ҳозирги шароитда фермерлик ҳаракати олдида турган жамиятни демократлаштиришни чуқурлаштириш, иқтисодиётни янада ислоҳ қилиш ва либераллаштириш, мамлакат аграр секторини барқарор ва самарали ривожлантиришнинг, шунингдек, ишлаб чиқаришни диверсификация қилиш орқали аҳоли фаровонлигини оширишнинг энг муҳим бўғини сифатида фермер хўжаликларининг роли ва аҳамиятини ошириш вазифаларининг фермерлик ҳаракати томонидан рўёбга чиқарилишини таъминлаш мақсадга мувофиқдир.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев 2017–2021 йилларда Ўзбекистон-

ни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясида “фермер хўжаликлар, энг аввало, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш билан бир қаторда, қайта ишлаш, тайёрлаш, сақлаш, сотиш, қурилиш ишлари ва хизматлар кўрсатиш билан шуғулланаётган кўп тармоқли фермер хўжаликларини рағбатлантириш ва ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш”[1] масаласини амалга оширишга алоҳида эътибор қаратди.

Келгусида қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг аниқ чора-тадбирлари ишлаб чиқиши ва уни

Калит сўзлар: замонавий сўғориш тизимлари, энергияни тежайдиган замонавий технология, ишлаб чиқаришни диверсификация қилиш, кўп тармоқли фермер хўжаликлари, инновациялар, фан-техника ютуқлари, инновацион жараёнлар.

босқичма-босқич амалга оширилиши тўғрисидаги истиқболли йўналишлар айнан ана шу Ҳаракатлар стратегиясида ўз ифодасини топган.

Мамлакатимизнинг жанубий ўлкаларидан бири бўлган Қашқадарё вилоятида амалга оширилган ва оширилаётган чора-тадбирлар натижасида қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда 2016-2017 йилларда асосий натижаларга эришилди.

Вилоят бўйича 2016 йилда қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигида ишлаб чиқарилган (кўрсатилган хизматлар) маҳсулотининг умумий ҳажми 3939,9 млрд. сўмни ёки 2015 йилга нисбатан 106,5 фоиз ўсишга, шу жумладан, деҳқончилик ва чорвачиликда, овчилик ва бу соҳаларда кўрсатилган хизматлар ҳажми 3913,8 млрд. сўмни (106,4 фоиз), ўрмончилик хўжаликларида 10,9 млрд. сўмни (100,7 фоиз), балиқчилик хўжаликларида эса 15,2 млрд. сўмни (152,9 фоиз) ташкил қилди.

2017 йилда эса ишлаб чиқарилган ҳамда кўрсатилган хизматларнинг умумий ҳажми 5690,3 млрд. сўмни ёки 2016 йилга нисбатан 100,8 фоизни, шу жумладан, деҳқончилик ва чорвачиликда, овчилик ва бу соҳаларда кўрсатилган хизматлар ҳажми 5657,0 млрд. сўмни, ўрмончилик хўжаликларида 10,6 млрд. сўмни, балиқчилик хўжаликларида 22,7 млрд. сўмни ташкил этди.

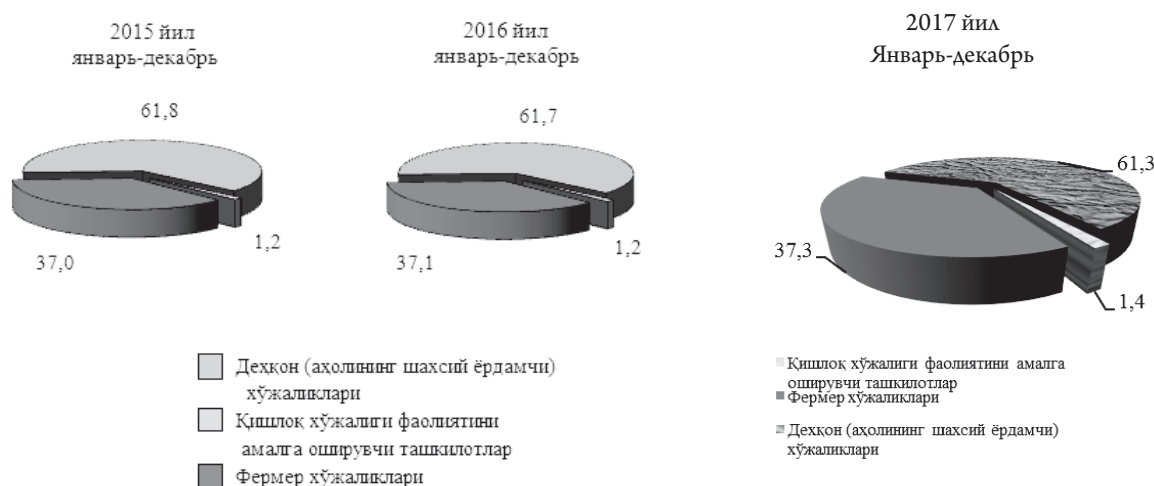
Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмининг хўжаликлар тоифалари бўйича тақсимланиши куйидаги расмда ўз ифодасини топган (1-чизма):

1-чизмадан кўриниб турибдики, 2015 йилда вилоят қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмининг 37,0 фоизи, 2016 йилда 37,1 фоизи ва 2017 йилда эса 37,3 фоизи фермер хўжаликлари ҳиссасига тўғри келмоқда.

1-жадвалдаги маълумотлар таҳлилидан кўриш мумкинки 2017 йилда фермер хўжаликлари томонидан ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳажми 2083,9 млрд. сўмни ёки 2016 йилга нисбатан 95,0 фоизни ташкил этди. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари умумий ҳажмида фермер хўжаликларининг улуши эса 37,3 фоизга тенг бўлди. Жорий йилда фермер хўжаликларида 61,9 минг бош йирик шохли қорамол, шу жумладан 21,0 минг бош сигир, 210,6 минг бош қўй ва эчкилар, 2412 бош от, 278,3 минг бош паррандалари мавжуддир.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 15 декабрдаги “Фермер хўжаликларини юритиш учун берилган ер участкалари майдонларини мақбуллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 362-сонли қарорида кўтарилган асосий масала фермер хўжаликлари фаолияти самарадорлигини ошириш, ер ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланишни таъминлаш, шунингдек, фермер хўжаликларининг молиявий ва иқтисодий ҳолатини мустаҳкамлашга қаратилди.

Демак, вилоят қишлоқ хўжалигида фаолият кўрсатаётган фермер ва деҳқон хўжаликлари томонидан етиштирилаётган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари йилдан-йилга ошиб бормоқда. Бинобарин,



1-чизма. Қашқадарё вилоятида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмининг хўжалик тоифалари бўйича тақсимланиши, фоизда

Манба: Қашқадарё вилояти статистика бош бошқармаси маълумотлари асосида таҳлил қилинган.

Қашқадарё вилоятининг фермер хўжаликлари томонидан етиштирилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари динамикаси

Кўрсаткичлар	2016 йил		2017 йил		2016 йилга нисбатан фоиз ҳисобида
	тонна	ишлаб чиқариш умумий ҳажмидаги улуши, фоиз	тонна	ишлаб чиқариш умумий ҳажмидаги улуши, фоиз	
Картошка	56124	28,7	40322	22,0	71,8
Сабзавот	188479	33,4	143935	27,7	76,4
Полиз	76012	50,5	76103	50,3	100,1
Мева	79256	55,3	87220	56,9	110,0
Узум	62451	57,1	58817	55,0	94,2
Гўшт	4120	1,6	4811	1,7	116,8
Сут	19823	1,9	22004	2,0	111,0
Тухум, минг дона	8897	1,9	10564	2,2	118,7

Манба: Қашқадарё вилояти статистика бошқармаси маълумотлари асосида таҳлил қилинган.

мамлакатимизда фермер хўжаликларини ривожлантиришга аграр соҳада амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг муҳим йўналиши сифатида қаралмоқда-ки, бунинг натижасида, хўжалик

юритиш шакллари орасида фермер хўжаликларининг мавқеи йил сайин ошиб бораётганлигини гувоҳи бўлмоқдамиз.

2-чизмада фермер хўжаликлари фаолиятига ин-

Фермер хўжаликлари фаолиятига инновацион жараёнларнинг тадқиқ этишни такомиллаштириш

Инновацион жараёнларни тадқиқ этиш учун зарур бўлган омиллар

Инновацион жараёнларни амалга ошириш чора-тадбирлари

Фермер хўжаликларининг моддий-техника базаси билан таъминланганлик даражаси

Инновацияларни фермер хўжаликларида тадқиқ этишдаги ташкилий масалаларни такомиллаштириш

Фермер хўжаликларининг инновацион технологияларига бўлган талабининг тўловлилик даражаси

Фермер хўжаликларида инновацион жараёнларни жорий этишни рағбатлантириш

Фермер хўжаликларида етказиб берилаётган саноат маҳсулотларининг сифат кўрсаткичи

Фермер хўжаликларида ахборот ва консалтинг хизматларини янада ривожлантириш ва такомиллаштириш

2-чизма. Фермер хўжаликлари фаолиятига инновацион жараёнларни тадқиқ этишни такомиллаштириш тизими

новацион жараёнларни тадқиқ этишга қаратилган чора-тадбирлар тизими келтирилган бўлиб, бунда энг авваломбор фермер хўжаликларининг моддий-техника ресурслари билан таъминланганлик даражаси, инновацион технологияларга бўлган талабнинг тўловлилик даражаси, шунингдек, фермер хўжаликларига етказиб берилаётган саноат маҳсулотларининг сифати инновацион жараёнларни тадқиқ этишдаги зарур бўлган омиллар ҳисобланади. Ушбу омиллар ўрганилиб, фермер хўжаликлари фаолиятига инновацион жараёнларни тадқиқ этишга қаратилган чора-тадбирлар тизимини такомиллаштириш йўналишлари ишлаб чиқилган.

Дарҳақиқат, фермер хўжаликлари фаолиятига инновацион жараёнларни тадқиқ этишни қуйидагилар орқали изоҳлашимиз мумкин: янги ерларни

ўзлаштириш, ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш, янги сифатли суғориш технологиялардан фойдаланиш, деҳқончиликда кам сув талаб этадиган, тезпишар ва юқори ҳосил берувчи уруғ навларини, сермахсул чорва молларини яратиш, мавжуд инновацион технологияларни такомиллаштириш, хўжаликларга сифатли сервис хизматларини кўрсатиш, маҳсулотларни қайта ишлаш, сифатли сақлаш ва истеъмолчиларга ўз вақтида етказиб бериш қобилиятига эга бўлган технологиялар ва тадбиркорлик субъектларини шакллантириш ҳамда фан-техника тараққиётини қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришга ўз вақтида жорий этишга хизмат килувчи рақобатбардош кадрларни тайёрлаш ва уларни рағбатлантириш кабилар.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-Фармони. 2017 йил 7 февраль.
2. Қашқадарё вилояти Статистика бош бошқармаси маълумотлари.
3. Ergashev R.X., Shoxo'jayeva Z.S. “Dehqon va fermer xo'jaliklari iqtisodiyoti”. O'quv qo'llanma. T.: Iqtisodmoliya. 2016. 468 b.
4. www.stat.uz-Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг расмий сайти.

УЎТ:33:654.6:33

Хизмат кўрсатиш сифати ва туризмни инновацион лойиҳалар асосида ривожлантириш

Дилафруз ТАЙЛАКОВА,
ҚарМИИ, “Иқтисодиёт”
кафедраси ассистенти.

Инсонлар ҳаёт даражаси ва сифатини яхшилашда хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни беқиёсдир. Шу боис ҳам дунё мамлакатлари миқёсида хизмат кўрсатиш соҳаси муттасил ривожланиб бормоқда. Мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар, иқтисодиётнинг барча жабҳалари сингари хизмат кўрсатиш соҳасида ҳам туб ўзгаришларга олиб келди.

Аннотация

Ушбу мақолада туризмни ривожлантириш, сайёҳлар оқими кўпайтиришда кўрсатилаётган хизмат турларини сифатини яхшилаш, катта замонавий меҳмонхоналар ва оилавий сайёҳларга хизмат кўрсатувчи кичик мотеллар ташиқ этиш, замон талабларига мослаштириш борасида тизимли ишларни амалга ошириш орқали, соҳадаги рақобатни янада кучайтириш масалалари тадқиқ этилган.

В этой статье рассматриваются вопросы развития туризма, повышения качества услуг, предоставляемых туристам, создания небольших мотелей, обслуживающих семейных путешественников, и систематической работы по адаптации к современным требованиям.

This article explores the issues of tourism development, improving the quality of services provided by tourists, creating smaller motels serving major modern hotels and family travelers, and systematic work to adapt to modern requirements.

Маълумки, Ўзбекистон Республикасининг Президенти томонидан 2017 йил 7 февралда 2017-2021-йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича **Ҳаракатлар стратегияси** қабул қилинди. **Ҳаракатлар стратегиясининг “Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари”** номли учинчи йўналишида хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда хизматларнинг ўрни ва улушини ошириш, кўрсатилаётган хизматлар таркибини, энг аввало, уларнинг замонавий юқори технологик турлари ҳисобига тубдан ўзгартириш энг муҳим вазифалар сифатида белгиланган [1].

Президентимизнинг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4861-фармонининг 6-бандида “Визаларни расмийлаштириш ва бериш жараёнида замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланишни кенгайтириш, шунингдек, 2018 йилдан бошлаб электрон визалар тизимини жорий этиш бўйича аниқ таклифлар” киритилиши ҳамда 8-бандида “аэропортларда ва темир йўл вокзалларида қулай туризм ахборот маконини, шу жумладан туризм-ахборот пунктлари фаолиятини, туризм навигация тизимини, хизматлар даражаси ва сифатини ошириш чора-тадбирла-

Калит сўзлар: хизмат кўрсатиш, туризм индустрияси, инновацион лойиҳалар.

рини тизимли равишда амалга ошириш” белгиланган бўлиб, бу икки банд миллий туристик таклиф тизимини туризм оқимининг инновацион моделлар асосида шаклланган сайёҳлар сегментларига мослаштириш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш масаласининг долзарблигидан далолат беради.

Хизмат кўрсатиш таснифи хусусида фикр юритилганда, шунини алоҳида таъкидлаш жоизки, хизматлар соҳасининг ривожланганлик даражасига кўра турли мамлакат ва минтақаларда хизматлар ва таснифлагичлар сон ҳамда таркиб жиҳатидан фарқ қилади. Хизматларнинг халқаро савдосини бошқариш, тартибга солиш мақсадида Халқаро валюта фонди уларни икки гуруҳга ажратади:

1. Олди-сотди қилинадиган хизматлар.
2. Олди-сотди қилинмайдиган хизматлар.

Шу ўринда хизмат кўрсатиш сифатига таъриф беришда истеъмолчиларнинг нафақат иқтисодий, балки ижтимоий эҳтиёжларини ҳам қондиришга эътибор қаратиш лозим. Агар ушбу назарий ҳулосадан келиб чиқадиган бўлсак, хизмат сифатига қуйидагича таъриф бериш мумкин: Сервис сифати деганда жамиятнинг (одамлар, корхоналар ва давлатнинг) хизматларга бўлган эҳтиёжини тўлалигича юқори савияда қондиришга қаратилган ва уларга кам харажатлар билан тегишли даражада моддий ва маънавий жиҳатдан наф келтирадиган нуқсонсиз хизматлар мажмуаси тушунилади.

Ушбу таърифда хизмат сифатини тўлиқ ифода этиш учун тегишли жиҳатлар ўз ўрнини топган. Булар қуйидагиларда намоён бўлади:

– **биринчидан**, мазкур таърифда сервиснинг истеъмолчилари ўз ифодасини топган бўлса, **иккинчидан**, хизматларга бўлган эҳтиёжнинг тўлалигича юқори савияда қондирилиши лозимлиги айтилган. **Учинчидан**, ҳар қандай сифат кам харажатлар билан амалга оширилса мулкдор учун самарали бўлади. Шу туфайли мазкур таърифда кам харажатлар билан тегишли даражада наф келтирадиган хусусиятлар мажмуаси ҳам ўз ифодасини топган. Энг муҳими, сервис сифати деганда нуқсонсиз хизмат тушунилади. Кўриниб турибдики, сервис сифатига берилган мазкур таъриф ҳамма жиҳатларни қамраб олган.

Иқтисодчи олимлар А.Н.Манитская ва Б.М.Жуковларнинг[5] хизмат кўрсатиш ташкилотларини модернизациялаш бўйича олиб борган тадқиқотлари бу борада эришган энг муҳим илмий ютуқларидан бири ҳисобланади. Улар хизмат кўрсатиш кор-

хоналарида модернизациялаш моделларини ишлаб чиқиб, унга таъсир этадиган ташқи ва ички омилларни ҳам кўрсатиб берган.

Хизмат кўрсатиш корхоналарида инновацион моделларини ишлаб чиқирилиши соҳани ривожланишида муҳим роль ўйнайди. Аммо, хизмат кўрсатиш соҳасини модернизацияланишда ягона ёндашувни ишлаб чиқиш ва уни аниқлаш имконини бермайди. Хизмат кўрсатиш соҳасини инновацион лойиҳалар орқали ривожлантириш, уни миллий иқтисодиётдаги ўрнини мустаҳкамлаш учун ҳам модернизациялаш зарур.

Хизмат кўрсатиш соҳасини инновацион лойиҳалар асосида ривожлантириш жараёнида қуйидаги муаммолар келиб чиқади:

- хизмат кўрсатиш соҳасини инновацион ривожлантириш натижасида хизмат кўрсатиш соҳасидан ортган меҳнат ресурсларини иш билан таъминлаш муаммоси;
- хизмат кўрсатиш соҳасидаги ходимларнинг билимини, малакавий кўникмасини, тажрибасини ошириш муаммоси;
- хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнат унумдорлигини янада ошириш муаммоси.

Бунда инновацион ривожлантириш меҳнат унумдорлигини оширсада, бироқ ушбу соҳада банд ходимларнинг янада кўпроқ хизмат кўрсатиш учун рағбатлантиришнинг турли усуллари ишлаб чиқиш муаммосини қўяди.

Бугунги кунда мамлакатимизда туризм соҳасида ислохотларнинг амалга оширилиши натижасида белгиланган дастурлар асосида янги сайёҳлик имкониятлари кашф этилмоқда. Бу жараёнда, сайёҳлик имконияти мавжуд деб қаралаётган ҳудудларни туристик самарадорлигини аниқлаш муҳим аҳамият касб этади, бунинг учун мамлакатимизда туризм соҳасининг барқарор ривожланиш кўрсаткичларини ҳудуд иқтисодиётининг реал сектори сифатида идентификациялашнинг комплекс тизимини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

Мазкур тизимнинг мақсад ва вазифалари қуйидагилардан иборат бўлади:

- ўрганилаётган жараён юзасидан имкон қадар тўлиқ ҳамда ҳақиқий натижаларни кўрсатиш;
- индикациялашда зарур бўладиган базани шакллантириш;
- туристик салоҳиятни аниқлашда структура-ланган тизимдан кенг фойдаланиш;
- тизимнинг туристик ташкилотлар, ҳудуд, дав-

лат ривожланиш дастурлари билан интеграциясини таъминлаш.

Туризм соҳасида хизмат кўрсатишни ташкил этиш учун сервис хизмати турларини баҳолаш кўрсаткичлари таркибини аниқлаш зарур бўлади. Сервисли хизмат кўрсатиш турлари сифатида куйидагиларни кўриб чиқишни таклиф этамиз:

- хизмат кўрсатиш сервиси;
- ахборот хизматлар сервиси;
- молиявий-кредит хизматлар сервиси.

Баҳолаш кўрсаткичлари тизими таркибини куйидаги йўналишлар бўйича ўрганиш таклиф қилинади: номенклатура, миқдор, сифат, вақт, нарх, таъминлаш кафолати: а) ҳажми бўйича; б) сифати бўйича; в) вақти бўйича; г) нархи бўйича.

Юртимизда туризм соҳасининг инновацион ривожланишини аниқлаш асосий масалалардан саналади. Ушбу мақолада билдирилган таклифлар, турли ёндашувлар асосида таклиф қилинаётган тизим натижавийлик нуқтаи назаридан куйидагиларга эришиш кўзда тутилган:

- мамлакат туризм соҳасининг инвестицион жозибadorлик хусусиятлари янада раванқ топиши;

- соҳага доир мавжуд муаммоларнинг реал баҳоланиши ҳамда оқсаётган тармоқ фаолиятини аниқлаш имкониятлари ошиши;

- кейинчалик мамлакат сайёҳлик ҳудудлари бўйлаб алоҳида тарзда барқарор ривожланишни идентификацияловчи кўрсаткичлар асосида баҳолаш имкониятлари яратилиши ва пировардида ҳудудлар иқтисодиётига ижобий таъсир ўтказиши;
- мазкур тизим асносида соҳа салоҳиятини баҳолашда бошқа турли замонавий структураланган иқтисодий кўрсаткичлар қўлланилиш усуллари ишлаб чиқиши.

Шундай қилиб, хизмат кўрсатиш ва туризм соҳасининг мураккаб тизим сифатида тадқиқ этиш ва ушбу тизимга хос ижтимоий-иқтисодий алоқаларнинг тизимли хусусиятларидан келиб чиқиб, ушбу тизим элементларининг яхлитликдаги самарали фаолиятини таъминловчи механизмни инновацион лойиҳалар асосида ривожлантириш мумкин. Айнан шу механизмнинг тўхтовсиз ишлаши туризмни мамлакатимизнинг етакчи тармоқларидан бири сифатидаги ривожланиш шароитларини яратиб беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги қонуни, Президентимизнинг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 16 августдаги “2018-2019-йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.
4. И.С.Тўхлиев, Ғ.Х.Қудратов, М.Қ.Пардаев. Туризмни режалаштириш. Дарслик.-Тошкент, “Иқтисодиёт-молия” нашриёти. 2010. 254-бет.
5. Маницкая Л.Н., Жуков Б.М. Модернизация предприятий сферы услуг: концептуальная модель и инструментальные средства.// «Современные проблемы науки и образования» №3, 2011г. <https://science-education.ru/ru/article/view?id=4711>
6. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М.: Финансы и статистика, 2003.–74 с.
7. Зализняк Е.А., Региональный туризм: Основные признаки и условия развития, Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер.3, Экон. Экол. 2011. № 2 (19).

Соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантиришнинг муҳим жиҳатлари

Нигора БЎРИЕВА,
Тошкент молия институти
докторанти, и.ф.н.

Мамлакатимизда соғлиқни сақлаш тизимини янада такомиллаштириш, тиббиёт ходимлари меҳнатини рағбатлантириш, даволашнинг замонавий технология ва усуллари кенг жорий этишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Айни пайтда соғлиқни сақлаш соҳасини ислоҳ қилиш давлат сиёсатининг энг муҳим йўналишларидан бирига айланди. Давлат томонидан ажратиладиган бюджет маблағлари ёрдамида ишлаб чиқаришни ривожлантириш, фан-техника соҳасини тараққий эттириш, ижтимоий эҳтиёжларни қоплаш, давлат ва жамият хавфсизлигини таъминлаш масалалари ҳал этилади. Шу орқали давлат кам таъминланган ва ёрдамга муҳтож бўлган аҳоли қатламларининг ижтимоий ҳимоялашни таъминлайди, иқтисодиётнинг устувор соҳаларини ривожлантириш чораларини кўради.

Аннотация

Мақолада республика соғлиқни сақлаш тизимини тубдан ислоҳ қилиш учун амалга оширилаётган чора-тадбирлар ва уларни ҳаётга татбиқ этиш механизмлари таҳлил қилинган.

В статье анализируются меры, принятые для коренного улучшения системы здравоохранения республики, и механизмы их реализации.

The article analyzes the measures taken to radically improve the healthcare system of the republic and the mechanisms for their implementation.

Соғлиқни сақлаш тизимини молиялаштиришни дастурлаштириш – аҳолининг тиббий хизматларга, дори-дармонларга ва санитария-эпидемиологик хизматларга бўлган талабини меъёр даражасида ташкил этишни асослаш ва унинг харажатларини ишлаб чиқишни англатади. Президентимиз томонидан 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг ишлаб чиқиши ва ҳаётга татбиқ этилиши ижтимоий соҳадаги муаммоларни босқичма-босқич ҳал қилинишида айти муддао бўлди. Ҳаракатлар стра-

тегиясининг 4,2 бандида аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш ва соғлиқни сақлаш тизимини такомиллаштириш, хотин-қизларнинг ижтимоий-сиёсий фаоллигини оширишга доир вазифалар келтирилган. Жумладан, аҳолига тиббий ва ижтимоий-тиббий хизмат кўрсатиш қулайлиги ҳамда сифатини оширишга, аҳоли ўртасида соғлом турмуш тарзини шакллантиришга, тиббиёт муассасаларининг моддий-техника базасини мустаҳкамлашга йўналтирилган ҳолда соғлиқни сақлаш соҳасини, энг аввало, унинг дастлабки бўғинини, тез ва шошилишчи тиббий ёрдам тизимини янада ислоҳ қилиш; фарма-

Калит сўзлар: соғлиқни сақлаш тизими, тиббий хизматлар, молиялаштириш, молия-бухгалтерия хизматлари.

цевтика саноатини янада ривожлантириш, аҳоли ва тиббиёт муассасаларининг арзон, сифатли дори воситалари ва тиббиёт буюмлари билан таъминланишини яхшилаш, дори-дармонлар нархларининг асоссиз ўсишига йўл қўймаслик бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш; аҳоли ўртасида касалланиш кўрсаткичлари пасайишини ва умр узайишини таъминлаш; оила саломатлигини мустаҳкамлаш, оналик ва болаликни муҳофаза қилиш, оналар ва болаларнинг сифатли тиббий хизматдан фойдаланишини кенгайтириш, уларга ихтисослаштирилган ва юқори технологияларга асосланган тиббий ёрдам кўрсатиш, чақалоқлар ва болалар ўлимини камайтириш бўйича комплекс чора-тадбирларни янада кенгроқ амалга ошириш масалаларини ҳал қилиш бугунги куннинг олдида турган муҳим вазифалардан ҳисобланади [1].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 мартдаги “Ўзбекистон Республикасида бирламчи тиббий-санитария ёрдами муассасалари фаолиятини ташкил этишни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори бу борадаги вазифаларни амалга оширишда муҳим дастуриламал ҳужжат вазифасини ўтамоқда. Қарор бирламчи тиббиёт муассасалари жойлашувини оқилона ташкил этиш, уларда кўрсатилаётган тиббий хизматлар сифатини ошириш, патронаж тизимини сифат жиҳатдан тубдан яхшилаш, мамлакатда, унинг ҳар бир ҳудуди ва аҳоли яшаш пунктларида касалланиш даражасини пасайтириш, профилактика ишларини янада яхшилашга қаратилган.

Ҳужжат ижроси доирасида 793 та қишлоқ врачлик пункти негизида қишлоқ оилавий поликлиникалари, 441 та тез тиббий ёрдам шохобчаси ташкил этилди. Фаолияти тугатилган 658 та ҚВП бинолари ҚВП ва поликлиника шифокорлари учун хизмат уй-жойи сифатида фойдаланишга берилмоқда. ҚВПлар, оилавий ва кўп тармоқли поликлиникаларда хизмат кўрсатиш вақтини соат 08:00 дан 20:00 гача узайтириш ҳисобига аҳоли учун бирламчи тиббий-санитария ёрдамидан фойдаланиш имконияти кенгайтирилмоқда [2].

Ўтган йилнинг 16 март куни Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Шошилич тиббий ёрдамни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони эълон қилинди. Шошилич тиббий ёрдамнинг тезкорлигини, технологиклиги ва самарадорлигини тубдан кучайтиришга, аҳолига ўз вақтида малакали шошилич тиббий ёрдам кўр-

сатиш бўйича даволаш, илмий-методик ва таълим ишларининг бутун комплексини энг юқори даражада ташкил этишга йўналтирилган аҳолига шошилич тиббий ёрдам бериш тизимини тубдан такомиллаштириш мақсадида қатор муҳим йўналишлар белгилаб олинди. Тез тиббий ёрдам кўчма бригадаларини тасдиқланган нормативларга мувофиқ дори воситалари, тиббиёт буюмлари ва сарфлаш материаллари билан босқичма-босқич таъминлаш, шу жумладан, ушбу мақсадлар учун 2017 йилда молиялаштириш ҳажми камида 2 барабар кўпайтирилиши келтириб ўтилган [3].

Мамлакатимизда соғлом, ҳар томонлама етук авлодни тарбиялаш ҳамда саломатлигини таъминлашда таълим ва тиббиёт муассасаларининг ўрни бекиёс. Шу боис ҳам бугунги кунда ушбу соҳаларни тубдан ислоҳ қилиш масаласига эътибор кучайтирилмоқда. Президентимизнинг 2017 йил 21 августдаги “Таълим ва тиббиёт муассасаларини молиялаштириш механизминини ҳамда давлат молиявий назорати тизимини янада такомиллаштириш тўғрисида”ги қарори ушбу йўналишда амалга оширилаётган ишларнинг мантикий давоми сифатидаги чораларни ўз ичига олган.

Мазкур қарорни қабул қилишдан кўзланган асосий мақсад таълим ва тиббиёт муассасаларида бюджет жараёнининг шаффофлигини янада ошириш ҳамда унинг устидан жамоатчилик назоратини кучайтириш, бюджетдан молиялаштириш, ҳисоб ва ҳисобот механизминини такомиллаштириш, замонавий ахборот технологиялари ва халқаро эътироф этилган молиявий назорат стандартларини жорий қилиш йўли билан бюджет қонунчилигини бузиш ҳолатларининг олдини олиш ва профилактикасига қаратилган давлат молиявий назоратининг ролини тубдан қайта кўриб чиқишга йўналтирилган.

Қарорга мувофиқ, 2017 йилнинг 1 сентябридан бошлаб халқ таълими туман (шаҳар) бўлимларида ва тиббиёт бирлашмаларида марказлаштирилган молия бухгалтерия хизматлари ташкил қилинмоқда. Ушбу хизматларнинг асосий вазифалари қуйи муассасаларнинг харажатлар сметасини тузиш ва ижросини таъминлаш, иш ҳақларининг ҳисобланиши ва тўланишини назорат қилиш, зарур бўлган моддий қийматликлар ва хизматларни харид қилиш, шунингдек, муассасаларнинг бюджет ва бюджетдан ташқари маблағлари ҳисобининг юритилишини таъминлаш, уларнинг фаолият соҳаси бўйича товарлар сотиш, хизматлар кўрсатишдан

тушадиган даромадларини иқтисодий таҳлил асосида мониторинг қилиб боришдан иборат қилиб белгиланган [4].

Бюджетдан ажратилаётган маблағлар доирасида аҳоли соғлиғи кўрсаткичларининг мезонлари талабларига жавоб беришини таъминлаш, бошқа кўрсатилган тўловларни амалга оширишда беморларнинг тиббий хизматларни танлаш имкониятларини яратиш, яъни тиббиёт муассасалари томонидан кўрсатиладиган тиббий хизматлар бозорида соғлом рақобат муҳитини шакллантиришни тақозо этади. Натижада, сарф этилаётган молиявий ресурслардан мақсадли фойдаланиш ва хизматлар билан улар орасида ўзаро боғлиқлик даражасини ошириш орқали самарадорликка эришилади ҳамда тизимни молиявий ресурслар билан таъминлаш жараёналари такомиллашади. Пировардида, аҳолининг ўртача умр кўриш ёши ортиб, болалар ўртасида ўлим, турли юқумли касалликлар даражаси каби кўрсаткичлар оптималлашади. Инсон салоҳияти энг фаол

бунёдкор омил бўлиб, мамлакатнинг ислохотлар ва туб ўзгаришлар йўлидан тинимсиз илгарилаб боришини таъминлаб беради. Бу омилнинг кучи ва таъсири, энг аввало, юксак маънавият, жамиятнинг иқтисодий ва ижтимоий ривожланиш даражаси билан белгиланади. Иқтисодий ислохотларнинг чуқурлашуви даврида инсонга муносиб турмуш ва фаолият шароитларни вужудга келтириш борасида аҳолини ижтимоий ҳимоялаш, тиббий-ижтимоий хизматларни ривожлантириш, фуқаролар маданиятини ошириш, жисмоний тарбияни яхшилаш, аҳолини меҳнат билан бандлигини таъминлашга қаратилиши керак.

Фикримизча, давлатимиз томонидан қабул қилинаётган қарорлар, амалга оширилаётган ислохотлар ижтимоий соҳанинг тубдан ўзгаришини ва соғлиқни сақлаш муассасалари молиявий ресурсларини бошқариш жаҳон талаблари даражасига чиқишини таъминлайди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. www.lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 мартдаги “Ўзбекистон Республикасида бирламчи тиббий-санитария ёрдами муассасалари фаолиятини ташкил этишни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. www.lex.uz
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 16 мартдаги “Шошилиш тиббий ёрдамни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. www.lex.uz
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 21 августдаги “Таълим ва тиббиёт муассасаларини молиялаштириш механизмининг ҳамда давлат молиявий назорати тизимини янада такомиллаштириш тўғрисида”ги қарори. www.lex.uz

УЎТ: 796.5

Миллий ўйинлар орқали туристик кластерларни ривожлантириш

Ўзбек халқ миллий ўйинлари ўзининг узоқ ўтмиши, бой тарихига эга бўлган, аجدодлардан авлодларга мерос сифатида ўтиб келаётган маънавий бойлигимиз, қадриятларимиздан ҳисобланади. Мамлакатимиз мустақилликка эришган дастлабки кунлардан бошлаб миллий қадриятларимиз, анъана ва удумларимиз, шу жумладан, халқ ўйинларини қайта тиклашга катта эътибор қаратилди.

Абдуллажон МИРЗАЕВ,
Фарғона Давлат университети
иқтисодиёт кафедраси ўқитувчиси.
Жаҳонгир МАМАЖОНОВ,
Фарғона Давлат университети
талабаси.

Аннотация

Мақолада мамлакатимиз ҳудудларида миллий ўйинларни стандартлаштириш, тартибга солиш, такомиллаштириш ҳамда омма-лаштириш ҳолатини ўрганиш асосида ушбу фаолият йўналишидаги хизматлар бозорини такомиллаштириш масалалари ўрганилган.

В статье рассмотрены вопросы совершенствования рынка услуг на основе изучения состояния стандартизации, урегулирования и популяризации национальных игр в регионах страны.

The article discusses issues of improving the service market through standardization, regulation, improvement and popularization of national folklore games in the regions of the country.

Бугун юртимизда ёшларни спортга, миллий халқ ўйинларига кенг жалб қилиш масаласига соғлом авлодни вояга етказишнинг муҳим омили сифатида қаралмоқда. Дарҳақиқат, соғлом авлодни шакллантиришда миллий халқ ўйинлари муҳим аҳамият касб этади.

Барчамизга маълумки, бутун ер юзида ҳар бир халқ миллат сифатида шаклланибдики, улар ўзининг миллийлигига эгадир, шу боис, ўзбек халқининг миллий урф-одатлари, анъаналари, қадриятлари ҳамда миллий ўйинлари ҳам такомиллашиб борди.

Шу ўринда табиий савол туғилади: аждодларимиз нима сабабдан ўйинлар ўйнашган, аслида “ўйин” ўзи нима? Ўйинлар – халқнинг табиий ва

тарихий эҳтиёжи сифатида шакланган, яъни ҳар бир шахс ўйинга нисбатан ўзида эҳтиёж сезган. Шу боисдан инсонлар ўз машғулотларидан, меҳнатидан, яшаш шароити ҳамда ижтимоий муҳитдан келиб чиққан ҳолда ўйинларни яратишган. Шунингдек, халқ ўйинлари аждодлар турмуши, меҳнати, тарбияси, ютуқларини ўзида акс эттирган. Улар соғлом авлодни шакллантирувчи тарбия воситаси ва ёш авлодни ижтимоий-руҳий, ақлий ривожланишига хизмат қилувчи муҳим омил ҳисобланган.

Халқ ўйинлари азалдан аждодларимиз маданий ҳаётининг ажралмас қисми сифатида эъзозланади. Аксарият ўйинларнинг илдизлари жуда қадимий бўлиб, улар асрлар давомида халқимиз маънавиятини бойитишга, онгу тафаккури ва ҳис-туйғуларини

Калит сўзлар: миллий ўйинлар, туризм соҳаси, хизматлар, тадбиркорлик, оилавий бизнес, кластерлар, туристик хизматлар бозори, туризм инфратузилмаси.

теранлаштиришга хизмат қилган. Ўйинларда халқнинг турмуш тарзи, меҳнати, ютуқлари ўз аксини топади. Шу боис улар ёш авлодларни тарбиялашда “ҳаёт мактаби” вазифасини ўтаган [3].

Халқ ўйинлари инсон ҳаётидаги бўшлиқни тўлдирадиган, танасидаги ортиқча кучни сарфлашга, етмаганини эса тўплашга ёрдам берувчи восита ҳисобланган. Бундан ташқари болалар ўйинлар орқали ҳаётга тайёргарлик кўришган, турмушдаги қийинчиликларни енгиб ўтишга, иш ва курашда ғалаба қозонишни ўрганишган.

Маҳмуд Қошғарий ўзининг “Девони луғоти-турк” асарида халқ ўйинларнинг 150 га яқин турларини тилга олиб, улардан 20 тасига таъриф беради. Бундан ташқари “Авесто”да ҳам бир қанча олов ўйинлари ҳақида маълумот берилган. Фирдавсийнинг “Шоҳнома”, Амир Темурнинг “Темур тузуклари”, Кайковуснинг “Қобуснома” асарларида ҳам миллий ўйинлар ҳақида кўплаб маълумотлар келтирилган.

Миллий халқ ўйинларининг соғлом авлод тарбиясидаги аҳамиятини қуйидаги тартибда кўриб чиқамиз:

- педагогик;
- психологик;
- тарбиявий;
- жисмоний ва соғломлаштирувчи.

Педагогик аҳамияти – ўйин ҳар бир шахснинг ҳис-туйғусини, тасаввурини, дунёқарашини бойитиб боради. Яна уларнинг кузатувчанлиги, зийраклиги ва зеҳнини таҳлил қилиб, билимини оширади. Ўйинлар орқали ёшларга маданиятимиз ва урф-одатларимиз таништирилади.

Психологик аҳамияти – ўйинлар шахснинг руҳияти ва кайфиятини кўтаришга хизмат қилади. Тарбиявий аҳамияти – ёшларни продалди, сабр-тоқатли, ҳаёт қийинчиликларини енгадиган, ғалаба қозонишга интиладиган, чаққон, эпчил, мард қилиб тарбиялайди.

Жисмоний ва соғломлаштирувчи аҳамияти – миллий ўйинлар ўйналганда организм тизимлари – нафас олиш, мушак, юрак қон томирларга самарали таъсир қилади. Ўйинлар очиқ ҳавода ўйналганда қон кислотаси билан тўйинади ва бу модда алмашинувини кучайтиради. Бу эса организмга ижобий таъсир кўрсатади ва барча ҳужайралар уйғонади. Ўйин ўйнаган шахс жисмонан соғлом ва бақувват бўлиб вояга етади.

Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти Исроом Каримов “Юксак маънавият – енгила-

мас куч” асарида таъкидлаганидек, ҳар қайси халқ ёки миллатнинг маънавиятини унинг тарихи, ўзига хос урф-одат ва анъаналари, ҳаётий қадриятларидан айрим ҳолда тасаввур этиб бўлмайди [1]. Бу борада, табиийки, маънавий мерос, маданий бойликлар, кўҳна тарихий ёдгорликлар муҳим омил бўлиб хизмат қилади. Мустақиллик йилларида миллий анъана ва қадриятларимизни асраб-авайлаб, келажак авлодга бекаму кўст етказишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 23 февралдаги “2018 йилги Наврўз умумхалқ байрамига тайёргарлик кўриш ва уни ўтказиш тўғрисида”ги қарорида: “Наврўз муносабати билан инсон ўзини табиат фарзанди, унинг ажралмас бир қисми деб ҳис этишини ифода этадиган, атроф-муҳитни, она заминни асраб-авайлашга, бугунги тинч, эркин ва фаровон ҳаётни қадрлаб, уни ҳимоя қилиб яшашга чорлайдиган маънавий-маърифий тадбирларни ташкил қилиш; барча шаҳар ва қишлоқларда Наврўзнинг тарихи, мазмуни ва фалсафасини, ушбу байрамни ўтказиш билан боғлиқ урф-одатлар, қадрият ва анъаналарнинг моҳияти ва аҳамиятини ўзида мужассам этган оммавий сайиллар ўтказиш; халқ сайиллари дастурларини тайёрлашда халқона ўйинлар, фольклор санъатининг энг яхши намуналарига кенг ўрин бериш, ҳунармандлик кўргазмаларини ташкил этиш, ибратли оила, ибратли маҳалла, ибратли мактаб, моҳир бахши, моҳир лапарчи йўналишлари бўйича кўрик-танловлар ўтказиш, адабий-бадий учрашувлар, китоб байрамларини ташкил этиш” каби ижтимоий-маданий масалаларга алоҳида эътибор қаратилди [2].

Бу борада миллий ўйинларни тартибга солиш ва уларнинг йўналишларини такомиллаштириш борасида тизимли ишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ, деб ўйлаймиз. Бугунги кунда миллий ўйинларнинг ҳудудларимизда фақат санавий байрамлардагина ташкил этилиши бу турдаги оммавий тадбирларнинг мавсумий ҳолда ўтказилишига, бу эса миллий ўйинларга аҳолининг кенг қатламларини мунтазам жалб қилиш имконини чегараламоқда. Бунинг оқибатида миллий ўйинлар таркибидаги айрим ўйин турлари (хўрозлар, кўчқорлар жанги) қизиқувчилар томонидан яширин ҳолда қимор ўйинлари кўринишида ташкил этилмоқда. Миллий ўйинларнинг оммалаштирилиши биринчидан, айтиб ўтилган салбий ҳолатларнинг олдини олса, иккинчидан, ушбу жараёнларни ташкил этилиши орқали аҳолининг айнан кўрсатиб ўтилган

йўналишлардаги эҳтиёжи қондирилади, учинчидан, ушбу хизматларни кўрсатувчи тадбиркорлар кафолатланган даромадга эга бўладилар, шу билан бирга сервис соҳасида янги иш ўринлари яратилади.

Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда қуйидаги таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди:

– маҳалла гузарларида миллий ўйинларнинг ўтказилиш даражасини қамраб оладиган махсус жой (амфитеатр)лар ташкил этиш. Бунинг ижросини таъминлашда маҳалла институти орқали тадбиркорларга имконият ва шароит яратиб берилади. Миллий ўйинлар ўтказиладиган махсус жой (амфитеатр) қурилишига ҳозирги кундаги ҳисоб-китобларга қараганда умумий ҳисобда тахминан 80,0 млн. сўм миқдорида маблағ сарфланади. Энди қутилаётган даромад даражасини таҳлил қиламиз ҳамда баҳолаймиз.

Тадбирларга бир марталик кириш кўрсаткичлари¹

Т/р	Кўрсаткичлар	Нархи (сўм)да 1 дона учун	Миқдори (дона)да	Суммаси
1	Амфитеатрда кириш чиптаси	7 000	200	1400000
2	Савдо хизматлари	5000	100	500000
Жами		-	-	1900000

Тахминан 200 кишига мўлжалланган иншоот қурилиши натижасида бир марта ташкил этиладиган тадбирдан 1900000 сўм даромад олинмоқда. Бундан тўловлар, иш ҳақи, эскириш ва бошқа харажатлар учун қарийб 900000 сўмни чиқариб ташласак, фойда 1000000 сўмни ташкил этади. Агар кўрсатиб ўтилган миллий ўйинлар бир ойда икки марта ўтказилса, бир ойдаги даромад – 3800000 сўмни, шундан харажатлар – 1800000 сўмни ва солиқ тўлангунгача фойда миқдори – 2000000 сўмни ташкил этади. Юқоридаги кўрсаткич бир йил учун ҳисобланса, кўрсаткичлар мос равишда 45,6 млн. сўм, 21,6 млн. сўм ва 24,0 млн. сўмни ташкил этади. Агар ушбу фаолият оилавий кичик корхона томонидан амалга ошириладиган бўлса, фаолият бир оила-

нинг ўртача йиллик харажатларини қоплаб, қисман жамғариш имконини ҳам беради. Олинган фойдани махсус жой қурилиши учун сарфланган маблағга нисбати қилинган харажатларни 3,3 йилда қоплаш мумкинлигини кўрсатмоқда:

– миллий ўйинларни ташкил этиш жараёнида ўйинларни қимор ўйинларига айланишининг олдини олиш мақсадида бир қатор тартибга солиш меъёрлари ишлаб чиқилади;

– мусобақа ғолибларини рағбатлантириш мақсадида ўйин ишқибозлари ҳисобидан (ҳомийлик асосида) рағбатлантириш фонди ташкил этилади.

Юқоридаги таклифларнинг амалга оширилиши, яъни миллий ўйинларни тизимли тарзда тадбиркорлик фаолияти асосида ташкил этилиши қуйидаги самарани бериши кутилади:

– миллий ўйинларимизни тартибга солиш ва оммалаштириш асносида ҳудудларга миллий ўйинлар ишқибозлари бўлган туристлар оқими (ички туризм) кўпаяди;

– кўп сонли туристик оқимга хизматлар таклифи ортади. Яъни узоқроқ ҳудудлардан ташриф буюрган “ишқибоз” туристларга тунаб қолиши учун кўчма ёки кичик меҳмонхона, овқатланиши учун кичик тамаддихоналар ёки кафе, ресторан, ҳордиқ чиқариши учун кўнгилочар масканлар ҳудуд тадбиркорлари томонидан ташкил этилади;

– миллий ўйинларни тартибга солиш ва оммалаштириш орқали ҳудуд инфратузилмаси шаклланиди ва ҳудудларда айнан миллий ўйинлар ташкил этиш учун зарурий кластер яратилади;

– ички туризм ҳисобига шаклланган туристик ҳудудларга халқаро туристлар ташрифи кузатилади.

Пировардида миллий ўйинларни тартибга солиш ва оммалаштириш орқали ҳудудларда маҳаллий аҳолининг бандлик даражаси ортади, туристик онг янада ривожланади, аҳолининг турмуш фаровонлиги яхшиланади. Бу орқали минтақаларнинг ялпи ҳудудий маҳсулот ишлаб чиқаришдаги салоҳияти кенгайиб боради, инфратузилмаси яхши бўлган ҳудудларда доимо ижтимоий-иқтисодий барқарорлик бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. И.А.Каримов. Юксак маънавият – енгилмас куч. Тошкент, “Маънавият” 2008.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 23 февралдаги “2018 йилги Наврўз умумхалқ байрамига тайёргарлик кўриш ва уни ўтказиш тўғрисида”ги ПҚ-3564-қарори.
3. Б.Меликулова. Миллий ўйинлар – халқ маънавияти кўзгуси. <http://www.uza.uz/oz/society/millii-iiinlar-khal-manaviyati-kzgusi-13.03.2014-31244>.

¹ Муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган.

Налогообложение топливно-энергетических предприятий Узбекистана: проблемы и пути их решения

Шерзод ЖАЛИЛОВ,
кандидат экономических наук,
доцент.

Как известно, система налогообложения топливно-энергетических предприятий Узбекистана должна в идеале реализовать фискальную, распределительную, стимулирующую и контрольную функции. Хотя в реальной экономике эти функции между собой тесно переплетены и их трудно отследить в чистом виде, можно сделать следующий вывод: доминирует фискальная функция налогообложения. Остальные функции, и в первую очередь стимулирующая, работают недостаточно или работают плохо.

Между тем в силу явного истощения запасов углеводородного сырья и ухудшения условий его добычи стимулирующая роль налогообложения для интен-

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы и направления развития системы налогообложения топливно-энергетических предприятий в Узбекистане. Проанализирована норвежская система налогового регулирования, которая опирается прежде всего на премиальную систему. В результате анализа, приходим к выводу, что активизации геолого-разведки в Узбекистане способствовало бы использование некоторых методов налоговой поддержки, применяемых Норвегией. В частности, расходы на поисково-разведочные работы могут по выбору налогоплательщика подлежать немедленному вычету или накапливаться и впоследствии амортизироваться.

Мақолада Ўзбекистондаги ёқилги-энергетика корхоналарининг солиқ солиши тизимининг муаммолари ва ривожланиши йўналишлари кўриб чиқилган. Мукофотлаш тизимида таянадиган Норвегия солиқ-ни тартибга солиши тизими таҳлил қилинган. Таҳлил натижаларига асосланиб, Ўзбекистонда геология қидирувини фаоллаштириши Норвегияда жорий қилинган солиқ мададининг баъзи усуллари қўллашга ёрдам беради деган хулоса ясалган. Хусусан, изланиш-қидирув ишлари-га тегишли харажатлар, солиқ тўловчининг танловига кўра, дарҳол ҳисобдан чиқариб ташланиши ёки йиғилиб бориб, кейинчалик амортизация қилиниши мумкин.

The article discusses the problems and directions of development of the system of taxation of energy companies in Uzbekistan. Analyzed the Norwegian system of tax regulation, which relies primarily on the bonus system. The analysis come to the conclusion that the intensification of geological exploration in Uzbekistan would promote the use of certain methods of tax support, used by Norway, in particular, the costs of exploratory work may, at the option of the taxpayer, eligible for immediate deduction or to accumulate and subsequently depreciated.

сификации геологоразведочных работ, разработки низкопродуктивных месторождений с относительно худшими условиями добычи и т.д. становится еще

Ключевые слова: система налогообложения, топливно-энергетические предприятия, фискальная функция, налоговое регулирование, сейсморазведочные работы, расходы на разработку, система налоговых скидок, изъятие сверхдоходов.

более актуальной.

Конечные доходы, остающиеся в распоряжении топливно-энергетических предприятий, и их совокупные отчисления в бюджетную систему Узбекистана формируются под воздействием не только налоговых факторов, но и не в меньшей степени тарифной и валютной политики государства. Что касается системы налогового регулирования топливно-энергетического бизнеса, то она в основном реализуется с помощью налога на пользование недрами и ряда косвенных налогов (налог на прибыль, единый социальный налог, акцизы и т.д.), помимо этого вся экспортируемая продукция этой отрасли облагается экспортной пошлиной.

В этих условиях для изучения проблем и направления развития системы налогообложения топливно-энергетических предприятий нашей страны важное значение имеет передовой зарубежный опыт. В этой связи отметим, что норвежская система налогового регулирования опирается на премиальную систему регулирования. Ее цель – обеспечить условия для долговременных доходов государства от нефтедобычи и в то же время обеспечить нефтяным компаниям возможность максимизации их прибыли.

Государство посредством системы нефтяного налогообложения и прямого финансового участия получает значительную часть доходов от нефтяной деятельности. Однако в то же время на издержки, связанные с расширением или повышением технологического уровня нефтяной деятельности, предоставляются налоговые вычеты. Эта система подразумевает, что, если нефтяные компании не получают прибыль, норвежское государство не будет взимать доходы. Таким образом, все участники в норвежском нефтяном секторе имеют общие интересы, заключающиеся в том, чтобы добыча норвежских нефтяных ресурсов носила устойчивый характер при максимально возможной выручке.

В Узбекистане в последние годы предпринимаются определенные меры для расширения сырьевой базы нефтедобычи. Но они являются явно недостаточными. Причина тому – многократное сокращение объема геологоразведочных работ и их финансирования.

По нашему мнению, активизации геологоразведки в Узбекистане способствовало бы использование некоторых методов ее налоговой поддержки, применяемых Норвегией и доказавших свою эффективность.

Как показывает опыт Норвегии, расходы, связанные с поисково-разведочными работами, разра-

боткой, добычей и транспортировкой нефти, могут быть разделены на три основные категории: а) расходы на поисково-разведочные работы; б) расходы на разработку; в) затраты по основной деятельности.

Нам представляется прежде всего целесообразным принять на вооружение норвежский опыт, в силу которого расходы на поисково-разведочные работы могут, по выбору налогоплательщика, подлежать немедленному вычету, или накапливаться и впоследствии амортизироваться. Налогоплательщик вправе подобным образом осуществлять проводку этих затрат и при ведении налогового учета, и при составлении отчета о прибылях и убытках. Таким образом, он может использовать вариант амортизации своих расходов на поисково-разведочные работы в рамках обязательной отчетности и одновременно полностью списывать те же расходы в целях налогообложения. Вышесказанное применимо вне зависимости от результата поисково-разведочных работ и бурения скважин и соответственно возможного обнаружения залежей нефти.

По определению, накопленные расходы на поисково-разведочные работы (если таков был выбор налогоплательщика) с точки зрения налогообложения не являются основным капиталом, т. е. особые нормы при начислении амортизации не используются. Напротив, признается, что в обязательной отчетности и налоговом учете расходы амортизируются либо на основании начисления на единицу добычи нефти, либо методом прямого списания. При этом следует отметить, что, выбирая в целях налогообложения полное возмещение расходов на поисково-разведочные работы, налогоплательщик также имеет возможность выбрать быструю амортизацию в рамках налогового учета (относительно амортизации в рамках обязательной отчетности). К накопленным расходам на поисково-разведочные работы ни при каких обстоятельствах не применяется апплифт. Правила налогообложения не содержат определения расходов на поисково-разведочные работы, но обычно подразумевается, что они включают в себя все расходы, связанные с поиском залежей углеводородов. Во-первых, это лицензионные платежи, обеспечивающие получение и сохранение прав и обязательств, возникающих из лицензии на поисково-разведочные работы или добычу нефти, включающие наличную премию и/или налог на лицензионную зону, уплачиваемый государству. При получении лицензии на добычу нефти требуется внесение предоплаты в сумме налога на лицензионную зону за период 6 лет (затем

ежегодные платежи). В налоговом учете и обязательной отчетности предоплата относится на затраты/подлежит возмещению по истечении 6-летнего периода по методу начислений.

Во-вторых, к расходам на поисково-разведочные работы относятся расходы на предварительную и детальную геологическую съемку, сейсморазведочные работы и прочие геолого-географические работы, выполненные при поиске нефти и газа.

В-третьих, все расходы на бурение, связанные с исследованием скважин в поисках месторождений и определением их объема, являются по своей природе расходами на поисково-разведочные работы. В этом случае возможны разночтения нефтяных компаний Узбекистана с налоговыми органами по поводу того, к каким видам затрат (на разведку или разработку) относить расходы на бурение испытательных, оценочных, опорных и других скважин.

На наш взгляд, можно использовать устоявшуюся в ходе многократных обсуждений норвежскую методику разделения расходов на бурение на четыре группы:

1. Разведочные скважины, т.е. скважины, используемые для обнаружения новых залежей нефти; возникающие расходы считаются расходами на поисково-разведочные работы и, следовательно, относятся на затраты.
2. Скважины для разработки и добычи нефти; возникающие расходы считаются расходами на разработку и, следовательно, подлежат накоплению.
3. Испытательные, опорные, оценочные и другие скважины, которые бурятся «на стадии поиска и разведки»; возникающие расходы рассматриваются как расходы на поисково-разведочные работы и, следовательно, относятся на затраты.
4. Испытательные, опорные, оценочные и другие скважины, которые бурятся на «стадии разработки и/или добычи»; возникающие расходы рассматриваются как расходы на разработку, следовательно, подлежат накоплению.

Все расходы на разработку нефтяного месторождения и проведение трубопровода, так же как и в Узбекистане, рассматриваются как инвестиции в основной капитал и подлежат накоплению в качестве амортизируемых производственных активов. Но активы амортизируются методом пропорционального списания в течение 6 лет. Списание может начаться с момента возникновения затрат, при этом амортизация начисляется за полный год, независимо от того, в каком месяце этого года было сделано капиталовложение. В Узбекистане роль амортизации как эффек-

тивного источника финансирования инвестиций в основной капитал практически сведена на нет. Во многом это результат переоценки основных фондов в нефтяных компаниях.

В Норвегии не существует специального законодательного определения термина «расходы на разработку». Подразумевается, что в это понятие входят все необходимые расходы, связанные с разработкой нефтяного месторождения. Таким образом, сюда включены как прямые, так и косвенные расходы, связанные с планированием проекта, инжинирингом, строительством шельфового производства и др.

Капитализация, исходя из практики, начинается при принятии налогоплательщиком окончательного решения о начале проекта разработки. Таким моментом считается – самое позднее – представление плана разработки месторождения. Однако при любых обстоятельствах классификация зависит от «истинной природы» понесенных расходов. При расчете совокупного налога (включая налоговые вычеты), взимаемого с нефтяных компаний Норвегии, используются следующие показатели: а) производственная прибыль; б) эксплуатационные расходы; в) линейная амортизация инвестиций; г) расходы на поисково-разведочные работы; д) чистые расходы по финансовым операциям; е) капитализация; ё) база налогообложения с доходов компании; ж) специальная база налогообложения и т.д.

В целом, кратко характеризуя основные принципы и цели налогообложения норвежских нефтяных компаний, можно отметить, что система налогообложения в нефтяной промышленности основана на норвежских принципах налогообложения обычных корпораций. В связи с очень высокой степенью доходности от разработки нефти в Норвегии они также облагаются специальным подоходным налогом. Обычный уровень налогообложения такой же, как и налог на землю для любой другой деятельности, 28%, а специальный подоходный налог составляет 50%.

При расчете дохода, облагаемого налогом, как для обычных, так и для специальных налогов с помощью линейного метода учитывается снижение стоимости капиталовложений на 6 лет, начиная с момента получения дохода. Компании могут вычесть все расходы, относящиеся к разведке месторождения, исследованиям и разработке, чистые финансовые издержки, а также расходы на эксплуатацию и вывод из эксплуатации. Разрешается объединение статей налогообложения. Для того чтобы оградить получение хорошей прибыли на капиталовложения от специального налога, разрешается дополнительно произ-

водить вычет процентов по капитальным затратам из налогооблагаемой базы специального налога. Это составляет 30% от инвестиций (7,5% в год в течение четырех лет с момента вложения инвестиций).

Налоговая система в нефтяной отрасли была разработана с целью сохранения максимальной эффективности, с тем чтобы инвестиционные проекты, выгодные для инвестора до удержания налога, оставались выгодными для него и после уплаты налога. Следовательно, можно привести в соответствие требование общества на получение высоких доходов с требованием компании на получение достаточно высокой прибыли после уплаты налогов.

В норвежском опыте налогового регулирования деятельности нефтедобывающих компаний наиболее экономически привлекательным и полезным для адаптации к узбекистанским условиям можно считать:

- использование системы налоговых скидок при реализации стимулирующей функции налогов относительно расширения ресурсной базы нефтедобычи (все расходы на нефтеразведку и др.), увеличений инвестиций, переработки попутного газа и др.;
- изъятие сверхдоходов, получаемых от добычи нефти;

- достижение и поддержка баланса интересов государства и нефтяных компаний;

- активное использование ускоренной амортизации как финансового источника модернизации основного капитала нефтяных компаний.

Практически во всех странах развитого рыночного хозяйства внедрение новой техники, обеспечивающей рост производительности труда, снижение издержек, повышение экологической чистоты производства и др., обеспечивается за счет ускоренной амортизации основных производственных фондов, которые уменьшают размер налогооблагаемой прибыли за счет роста затрат по статье «Амортизационные отчисления на полное восстановление основных средств». Поэтому есть смысл вернуться к действовавшим с 2002 г. нормам, когда базовые нормы использования машин и оборудования были сокращены, а внутри каждой из десяти амортизационных групп налогоплательщик мог корректировать сроки использования оборудования. Целесообразно дать возможность нефтяным компаниям самостоятельно определять метод начисления амортизации, в том числе использовать метод убывающего остатка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Масленников Л.В., Курбанова А.А. Налоговое стимулирование разработки низкорентабельных месторождений на основе зарубежного опыта // «Нефть, газ и бизнес». – Москва, 2015. №1-2. – С. 36-40.
2. Куковинец А.А., Миловидов К.Н. Механизм изъятия рентного дохода отдельных нефтедобывающих стран // «Нефть, газ и бизнес». – Москва, 2015. №9. – С. 16-20.
3. Смертин К.Б., Блажевич Е.В. Влияние изменений в налоговой системе на экономическую эффективность разработки нефтяных месторождений // «Нефтяное хозяйство». – Москва, 2010. №4. – С. 104-105.
4. Урдашев Б.Б. Энергетический портрет Узбекистана и сотрудничество в рамках СНГ // «Нефть, газ и бизнес». – Москва, 2011. №1. – С. 11-13.
5. Федоров А.С. О концепции налогообложения в нефтяной отрасли // «Нефть, газ и бизнес». – Москва, 2009. №2. – С. 4-6.
6. Конторович А., Коржубаев А., Эдер Л. Налоговые инструменты топливного рынка Европы // «Нефтегазовая вертикаль». – Москва, 2013. №18. – С. 36-40.
7. Коржубаев А., Елкина И., Эдер Л. Доходы и сверхдоходы. Факторы формирования ренты в нефтяной промышленности // «Нефть России» – Москва, 2011. №2. – С. 89-91.
8. Ивонина И.Э., Ахрарова Э.А. Управление финансовыми ресурсами нефтегазодобывающих предприятий НХК «Узбекнефтегаз» и пути его совершенствования // «Азербайджанское нефтяное хозяйство». – Баку, 2011, №10. – С. 28-31.
9. Ивонина И.Э. Формирование модели управления устойчивым развитием нефтегазовой промышленности Узбекистана // Узбекский журнал нефти и газа. – Ташкент, 2010, №2 – С. 54-56.
10. Ивонина И.Э. Обеспечение финансовой стабильности – приоритет развития нефтегазовой отрасли // «Экономический вестник Узбекистана». – Ташкент, 2007, №11-12. – С. 110-113.
11. Ивонина И.Э. Узбекистан: совершенствование системы взимания налога за пользование недрами // «Налоговая политика и практика». – Москва, 2013, №9. – С.42-46.
12. Ивонина И.Э. Совершенствование налогообложения на недра нефтегазодобывающих предприятий // Узбекский журнал нефти и газа. – Ташкент, 2006, №4. – С.4-8.

Динамика и структура государственного бюджета Республики Узбекистан за 2011-2016 годы

Файёза БАЗАРОВА,
старший преподаватель, ТМИ.
Арслонбек КУРБАНОВ, студент, НУУ.

Государственный бюджет любого государства представляет собой главное звено его финансовой системы. Через государственный бюджет осуществляется перенаправление финансовых ресурсов из одних источников на решение различных целей, стоящих перед государством. С этой точки зрения государственный бюджет выступает как «смета доходов и расходов» или «финансовый план» правительства, рассчитанный, как правило, на один год.

Аннотация

В статье рассмотрены динамика и структура государственного бюджета Узбекистана за период с 2011 по 2016 гг. Раскрыты источники и структурные факторы государственного бюджета за рассматриваемый период. Выявлены особенности формирования доходов и основные направления расходов бюджета.

Мақолада 2011–2016 йилларда Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджетининг динамикаси ва таркиби ёритилган. Жумладан, давлат бюджетининг манбалари ва таркибий омиллари очиб берилган. Бюджет даромадлари манбаларини шакллантириши ва бюджет харажатлари асосий йўналишларининг ўзига хос хусусиятлари аниқланган.

The article considers the dynamics and structure of the state budget of Uzbekistan for the period from 2011 to 2016. The sources and structural factors of the state budget for the period under review are disclosed. The features of revenue generation and the main directions of budget expenditures are revealed.

Структурно государственный бюджет состоит из двух составных частей – доходной и расходной. Правительство ежегодно, еще до начала финансового года, разрабатывает проект бюджета будущего года и вносит его к обсуждению и утверждению в парламент – в законодательный орган государства. Бюджет, получивший одобрение парламентариев, получает силу закона и является обязательным для исполнения.

Проект бюджета, как правило, составляется ми-

нистерством финансов. При составлении государственного бюджета министерство финансов, исходя из целей текущего и долгосрочного развития, ставит перед собой задачу формирования сбалансированного бюджета. Сбалансированный бюджет означает совпадение доходной и расходной частей бюджета. Однако в практической жизни в большинстве стран мира из-за возрастающих из года в год расходов правительства, при ограниченности доходов или отсутствия новых источников попол-

Ключевые слова: налоги, государственный бюджет, сбалансированный бюджет, дефицит, профицитный бюджет, доходы, расходы.

нения, наблюдается регулярное превышение расходов над доходами. Такой бюджет получил название дефицитный. Наиболее благоприятным является профицитный бюджет, когда доходы превышают запланированные расходы. В мире стран с профицитным бюджетом немного, в их число входит и наша страна.

Структура доходной и расходной частей государственного бюджета отражает современные особенности, характер финансовой системы страны. Дает четкое представление о фискальной и социально-экономической политике государства. В частности, за счет таких источников государство обеспечивает финансирование социально-экономических процессов в стране.

Как правило, основную часть доходов бюджета составляют налоги с предприятий и населения. В связи с этим правительства стран, разрабатывая бюджет на следующий год, должны точно и реалистично рассчитать источники и размеры привлекаемых финансовых ресурсов в доходную часть бюджета. Необдуманное повышение ставок действующих налогов с целью покрытия недостатка доходной части является недальновидным решением, поскольку высокие налоги спровоцируют «бегство» или уклонение от налогов.

В связи с этим правительства всех стран всегда озабочены тем, настолько эффективен механизм собирания налогов. Разрабатывают и используют меры и технические средства для повышения собираемости налогов, противодействуют уклонению от налогообложения.

В данной статье попытаемся проанализировать исполнение государственного бюджета Республики Узбекистан за 2011-2016 годы. При анализе показателей государственного бюджета использованы ежегодные официальные статистические дан-

ные с сайта Министерства финансов Республики Узбекистан по исполнению государственного бюджета страны. Динамические ряды данных составлены с использованием статистических данных за соответствующие периоды исполнения бюджета.

Анализ данных таблицы показывает стабильный рост доходов государственного бюджета в текущих ценах. В частности, за 2011-2016 гг. доходы государственного бюджета Узбекистана выросли с 17,1 трлн. до 41,0 трлн. сумов. В структуре доходов бюджета наибольший удельный вес составляют косвенные налоги. Следующими по значимости являются прямые налоги, ресурсные платежи и прочие доходы бюджета.

Динамика структуры доходов показывает их относительную стабильность. Так, если в 2011 году косвенные налоги занимали 48,2 процента, то в 2016 году выросли на 3,3 пункта, составив 51,5 процента. Вторые по значимости – прямые налоги. За соответствующий период они упали на 2,4 пункта, то есть с 26,4 до 24,0 процентов. Также наблюдается снижение доли ресурсных платежей и налога на имущество в общих доходах бюджета. Снижение за указанный период составило 2,5 пункта, то есть с 15,4 до 12,9 процента. Следует отметить, что структура доходов не претерпела резких изменений. Наблюдается постепенный рост доли косвенных налогов при одновременном снижении прямых налогов. Данную тенденцию можно охарактеризовать как положительную, поскольку с точки зрения достижения целей экономического роста следует занижать налоговую нагрузку с производителей, перенеся центр тяжести на потребителей через косвенные налоги. Низкие налоги для экономических агентов, в свою очередь, выступают стимулирующим фактором множества других совокупных позитивных эффектов на микро- и

Таблица 1.

Доходы государственного бюджета.

Источники	2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	млрд.	%	млрд.	%	млрд.	%	млрд.	%	млрд.	%	млрд.	%
прямые налоги	4497	26,4	5414,2	25,4	6353,7	24,2	7433,1	23,4	8798,4	24,1	9853,6	24,0
косвенные налоги	8225	48,2	10434,5	49,0	13398,6	51,1	16851,8	53,1	19193,8	52,6	21131	51,5
ресурсные платежи и налог на имущество	2626	15,4	3312,5	15,6	3888,2	14,8	4311,6	13,6	4816,1	13,2	5306,2	12,9
прочие доходы	1713,1	10,0	2134,4	10,0	2582,7	9,8	3133,1	9,9	3685	10,1	4739,9	11,6
Всего	17061,1	100,0	21295,6	100,0	26223,2	100,0	31729,6	100,0	36493,3	100,0	41030,7	100,0

Источник: www.mf.uz

Таблица 2.

Расходы государственного бюджета

Источники	2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	млрд.	%	млрд.	%	млрд.	%	млрд.	%	млрд.	%	млрд.	%
Социальные расходы	9704,9	58,0	12299,9	58,9	15167,8	58,7	18491	58,8	21317	58,8	24107	58,9
Средства и гранты на развитие ННО, НПО институтов гражданского общества	5	0,03	6	0,03	7	0,03	8,2	0,03	10	0,03	11	0,0
Расходы на экономику	1931,6	11,5	2317	11,1	2756,6	10,7	3365	10,7	3821,3	10,5	4336	10,6
Расходы на финансирование централизованных инвестиций	1096,1	6,6	1131,7	5,4	1439,4	5,6	1617	5,1	1838,7	5,1	2132	5,2
Содержание органов государственной власти и управления	629,6	3,8	852,8	4,1	1150,7	4,5	1414	4,5	1605,9	4,4	1791	4,4
Прочие расходы	3358,7	20,1	4274,4	20,5	5312	20,6	6531	20,8	7664,5	21,1	8554	20,9
Всего	16725,9	100,0	20881,8	100,0	25833,5	100,0	31425	100,0	36257	100,0	40930	100,0

Источник: www.mf.uz

макроэкономическом уровне. Перенос налоговой тяжести на косвенные налоги также выступает в русле экономической либерализации, проводимой в последние годы.

Анализ данных таблицы показывает, что государственный бюджет Узбекистана имеет ярко выраженную социальную направленность. Наблюдается стабильный рост расходов бюджета за изучаемый период. В частности, за 2011-2016 гг. расходы государственного бюджета Узбекистана выросли с 16,7 трлн. до 40,9 трлн. сумов. В структуре расходов бюджета наибольший удельный вес составляют социальные расходы.

Динамика структуры расходов показывает их относительную стабильность. Так, если в 2011 году социальные расходы занимали 58,0 процентов, то в 2016 году они выросли на 0,9 пункта, составив 58,9 процента. Вторая по значимости статья – расходы на экономику за соответствующий период упали на 0,9 пункта, то есть с 11,5 до 10,6 процента. Также наблюдается снижение доли расходов на централизованные инвестиции в общих расходах бюджета. Снижение за указанный период составило 1,4 пункта, то есть с 6,6 до 5,2 процента. Слегка выросли расходы на содержание органов государственной

власти и управления. Рост составил 0,6 пункта, то есть с 3,8 до 4,4 процента.

В целом структурно государственный бюджет Узбекистана не претерпел особенных изменений за 2011-2016 гг., дальнейшее развитие бюджетных процессов в Узбекистане, на наш взгляд, имеет неплохие перспективы. При сохранении существующего баланса источников доходов и направлений расходования в условиях небольшого профицита правительство в среднесрочной перспективе, достаточно осторожно собирается перенести акцент на ресурсные платежи. В существующих условиях, когда ресурсы недооценены, это очень разумное решение. Данный сдвиг в налоговой практике имеет огромный потенциал с точки зрения перспектив развития как общества, так и индивидов, принуждая их действовать весьма изобретательно, с максимальной эффективностью. Дальнейшие изменения в доходной части пойдут именно в этом направлении. В расходной части бюджета акцент будет сделан на адресное направление средств как на социальные нужды, так и на цели экономического развития, которые с точки зрения правительства обеспечат ему ускоренные темпы развития и модернизации всего общества.

УДК:334.722:336.22

Роль налогообложения в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане

Нигора ТУРСУНОВА,
стр.преподаватель.

Саодат ИБРАГИМОВА,
доцент, Ташкентский государственный
технический университет.

Малый бизнес и частное предпринимательство занимают особое место в экономике Узбекистана и многих других стран. Они формируют конкурентную среду, способствуют росту производства товаров, развитию сферы услуг, созданию новых рабочих мест. В развитых странах мира малый бизнес, включая в это понятие и индивидуальных предпринимателей, обеспечивает до 40-45%, а иногда и больше, внутреннего валового продукта.

В целях создания благоприятных условий для развития малого предпринимательства наше государство целенаправленно реализует меры по последовательному снижению налогового бремени, упрощению системы налогов на деятельность данного сектора экономики. В связи с этим по отношению к малому бизнесу, торговым, сельскохозяйственным и некоторым другим предприятиям стали применяться упрощенные режимы налогообложения. Для микрофирм и малых предприятий введен единый налоговый платеж, для сельскохозяйственных предприятий – единый земельный налог, для индивидуальных предпринимателей – фиксированный налог. Упрощение системы налогообложения направлено на создание

Аннотация

В статье проанализированы основные тенденции развития малого бизнеса в Республике Узбекистан. Рассмотрены основные формы налогообложения малых предприятий, особенности применения упрощенной системы налогообложения. Сделаны выводы о дальнейшем налоговом регулировании малого бизнеса.

Мақолада Ўзбекистон Республикасида кичик бизнесни ривожлантиришнинг асосий тенденциялари таҳлил қилинган. Солиқ солишинг соддалаштирилган тартиби ва кичик корхоналарни солиққа тортишни асосий шакллари кўриб чиқилган. Келажакда кичик бизнесни солиққа солиш тартиби тўғрисида таклифлар берилган.

In presented article the basic tendencies of development of small-scale business in Uzbekistan are analysis. The basic forms of the taxation of small enterprises, features of application of the simplified system of the taxation are considered. Conclusions are drawn on the further tax regulation of small-scale business.

стимулов для развития малого бизнеса, легализации доходов частного сектора экономики, активизации предпринимательской деятельности среди населения.

Реализуемые в стране реформы по формированию устойчивой и эффективной экономики в настоящее время дают свои результаты. За короткий срок достигнуты значительные результаты в работе по глубокому структурному преобразованию в экономике, обеспечению роста доходов населения, усилению внешней торговли и инвестиционных процессов, реформированию сельскохозяйственной сферы, стабильному развитию сферы малого бизнеса и частного предпринимательства, укреплению деятельности банковско-финансовой системы. В 2016 году в Узбе-

Ключевые слова: малое предпринимательство, законодательство, налог, налоговая политика, налоговая система, налоговое регулирование, налоговая нагрузка, специальные налоговые режимы, упрощенная система налогообложения.

кистане было создано около 32 тыс. новых субъектов малого бизнеса. В результате по итогам 2016 года доля малого бизнеса в ВВП увеличилась до 56,9% (56,5% – в 2015 году), в промышленности – до 45% (40,6%), в инвестициях – до 40,3% (36,3%), в строительстве – до 70,7% (68,4%), в розничном товарообороте – до 89,6% (87,1%) и в занятости – до 78,1% (77,9%) [3].

Сегодня в этой сфере экономики трудится более 77 процентов всего занятого населения против 49,7 процента в 2000 году. Количество действующих юридических лиц в период 2000-2016 гг. возросло в полтора раза – с 149,3 тыс. до 233,3 тыс., а численность занятых увеличилась более чем в три раза – с 745,3 до 2371,8 тыс. человек (табл. 1).

На сегодняшний день проблема налогообложения малого бизнеса приобретает особую актуальность. В этой связи возрастает роль налогов, являющихся предпосылками экономического роста и развития страны, в поддержке и развитии предпринимательской деятельности. В налоговом законодательстве Республики Узбекистан предусмотрено применение специальных мер налогового регулирования, представляющих собой особый порядок исчисления и уплаты налогов, в виде специальных налоговых режимов. Специальное налогообложение является важной составляющей налоговой системы Узбекистана, где в настоящее время действуют следующие специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства: единый налоговый платеж для микрофирм и малых предприя-

тий, единый земельный налог для сельскохозяйственных товаропроизводителей и фиксированный налог с индивидуальных предпринимателей.

В последние годы был принят ряд законов, направленных на совершенствование специальных налоговых режимов, что позволило устранить недостатки, выявленные в ходе правоприменительной практики, уточнить либо изменить некоторые понятия, несколько сократить объем отчетности для субъектов малого предпринимательства и ввести дополнительные меры по либерализации налогового законодательства, регулирующего применение специальных налоговых режимов.

Однако этого явно недостаточно для обеспечения условий активного развития субъектов малого и среднего предпринимательства. В отношении упрощенной системы налогообложения все еще актуальной остается проблема возможности уклонения от налогообложения недобросовестных налогоплательщиков путем дробления крупных предприятий и применения вновь образованными юридическими лицами упрощенной системы налогообложения.

В области применения единого земельного налога требует своего решения ряд проблем, которые препятствуют широкому распространению данной системы налогообложения. К ним относятся необходимость ведения особого учета доходов и расходов, более сложный расчет налогооблагаемой базы. Кроме того, при применении единого земельного налога

Таблица 1.

Основные показатели уровня развития малых предприятий в Узбекистане за 2000-2016 гг.

Год	Удельный вес малого бизнеса в ВВП (%)	В том числе малых предприятий и микрофирм (%)	Количество действующих юридических лиц (тыс. ед.)	Численность занятых в хозяйствующих субъектах (тыс. чел.)
2000	31,0	13,1	149,3	745,3
2001	33,8	14,8	177,7	801,8
2002	34,6	15,7	215,4	900,3
2003	35,0	16,5	229,6	1062,2
2004	35,6	18,6	237,5	1349,0
2005	38,2	21,5	268,6	1386,9
2006	42,1	23,5	346,1	1848,0
2007	45,7	24,7	392,0	2055,6
2008	48,2	29,5	398,6	2146,3
2009	50,1	31,2	422,9	1956,1
2010	52,5	32,7	201,7*	1972,8
2011	54,0	33,7	218,9*	2338,4
2012	54,6	33,9	219,7*	2401,1
2013	55,8	34,6	217,7*	2301,5
2014	56,1	34,8	221,1*	2317,2
2015	56,7	35,2	223,3*	2340,3
2016	56,9	35,4	233,3*	2371,8

* Без учета фермерских хозяйств.

Источник: Экономика Узбекистана. Информационно-аналитический бюллетень.

имеются возможности для сокрытия налогоплательщиками получаемых доходов, занижения налогооблагаемой базы, что приводит к недопоступлению доходов в бюджет.

В целях совершенствования процесса налогообложения 18 июля 2017 года был принят Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию налогового администрирования, повышению собираемости налогов и других обязательных платежей» [1]. Документом определены основные направления реформирования системы налогообложения. В частности, указан ряд таких задач, как обеспечение своевременного и достоверного учета объектов налогообложения и налогооблагаемой базы, усиление ответственности должностных лиц уполномоченных органов и организаций за своевременное представление достоверной информации, связанной с вопросами налогообложения; реализация эффективных мер по обеспечению полного охвата объектов налогообложения, расширения налогооблагаемой базы посредством системного анализа макроэкономических показателей и налогового потенциала регионов; а также расширение налогооблагаемой базы путем оказания всестороннего содействия в восстановлении деятельности нефункционирующих предприятий, оздоровление финансового состояния низкорентабельных и убыточных предприятий, укрепление механизмов взаиморасчетов, недопущение роста налоговой задолженности.

Ещё одним важным документом, регламентирующим налогообложение субъектов малого бизнеса на текущий 2018 год, является постановление Президента Республики Узбекистан «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах государственного бюджета Республики Узбекистан на 2018 год» от 29 декабря 2017 года №ПП-3454, где указаны виды и ставки налогов, уплачиваемые субъектами малого бизнеса в нашей стране на 2017 год. В соответствии с данным постановлением субъекты малого бизнеса должны уплачивать ряд налогов в уста-

новленном законодательством порядке.

Основные направления совершенствования бюджетной и налоговой политики на 2018 год были сформированы в соответствии со Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, а именно: дальнейшее снижение налоговой нагрузки, сокращение количества налогов и обязательных платежей, укрепление доходной базы местных бюджетов и повышение их самостоятельности, рациональное использование ресурсов, а также внедрение современных методов налогового администрирования, повышение собираемости налогов и других обязательных платежей [4].

В частности, в целях снижения налоговой нагрузки на доходы населения предусмотрено сокращение ставки налога на доходы физических лиц по третьей шкале налогообложения с 17 до 16,5%, по четвертой шкале налогообложения – с 23 до 22,5%. Также для снижения налоговой нагрузки на доходы физических лиц увеличен размер отчислений на индивидуальные накопительные счета граждан с 1 до 2%, чтобы в целом увеличить накопления граждан более чем на 450 млрд. сумов. Для индивидуальных предпринимателей предусмотрено снижение фиксированных налоговых ставок для повышения деловой активности населения [2].

Мероприятия в рамках бюджетной политики предусматривают совершенствование налогового администрирования, выявление резервов доходов, обеспечение поддержки экономики, удержание инфляции в предусмотренных параметрах и безусловное финансирование принятых программ и поручений Президента Республики Узбекистан.

Поддержание высоких темпов экономического роста будет обеспечиваться последовательной реализацией взвешенной, глубоко продуманной налоговой и денежно-кредитной политики, направленной на снижение налоговой нагрузки в экономике, повышение ее стимулирующей роли в деятельности хозяйствующих субъектов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию налогового администрирования, повышению собираемости налогов и других обязательных платежей» № УП-5116 от 18 июля 2017 года.
2. Постановление Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан от 13 декабря 2017 года №1341-III «О Государственном бюджете Республики Узбекистан, бюджетах государственных целевых фондов и основных направлениях налоговой и бюджетной политики на 2018 год».
3. Экономика Узбекистана. Информационно-аналитический бюллетень за 2016 год.
4. Газета online. Налоговые и таможенные вести. Налоги-2018: прогнозы правительства. №51, 2017 год.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2018 йил, 4 (124)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.
Бош директор У.Н. Нусуров

Тахририят:
Бош мухаррир ўринбосари — Б.У. Эгамкулов
Мусахҳиҳ — М. Мусулмонкулова
Дизайнер-саҳифаловчи — А.Ж. Нарманов

Тахририят манзили:
100003, Тошкент ш., Ислоҳ Каримов кўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 760.
Чоп этишга 17.05.2018 йилда рухсат этилди.
“Reliable-print» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
17/05-сонли буюртма. Манзил: 100027, Тошкент ш.,
Фурқат кўчаси, 2-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат тахри-
риятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.
Тахририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб
берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлиги
муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№ 4 (124), 2018 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.
Генеральный директор: У.Н. Нусуров.

Редакция:
Заместитель главного редактора — Б.У. Эгамкулов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, ул. Ислам Каримов, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и
информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 760.
Подписано в печать 17.05.2018 г.
Отпечатано в типографии
ООО «Reliable-print».
Заказ №17/05. Адрес: 100027, г. Ташкент, ул. Фуркат, 2.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.
Ответственность за содержание рекламы несет
рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштирингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.