

Biznes-Эксперт

№ 12, 2019

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

Ушбу сонда:

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш,
қайта ишлаш ва экспортга
чиқариш интеграцион тизимида агрокластерларни
ташкил этишни такомиллаштириш

24

В этом номере:

Современные информационно-коммуникационные технологии – важный фактор формирования цифровой экономики

124

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Тадқиқот	Аваз ҚАХХОРОВ. Тадбиркор ёшларнинг бизнес лойиҳалари ва уларни дастлабки экспертизадан ўтказиш	3
Инновация	Бердимурод БОЗОРОВ. Ҳудудларда инновацион фаолиятга йўналтирилган инвестициялар самарадорлигини ошириш йўллари	7
Туризм	Мавлуда ТАИРОВА, Нигина МУРОТОВА. Туризм ривожини таъминлашда туристик кластерларнинг ўрни	10
Қиёсий таҳлил	Хуршид ХУДОЙҚУЛОВ. Акциядорлик жамиятлари капитали қийматини баҳолаш методологиялари ва уларнинг қиёсий таҳлили	12
Аграр соҳа	Абдулла МИРЗАЕВ, Ярмагов Шарофиддин, Юсупов Гулбой. Ер ва сув ресурсларидан фойдаланишни такомиллаштиришнинг иқтисодий жиҳатлари	15
Долзарб мавзу	Нодирбек СОТВОЛДИЕВ. Глобаллашув шароитида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш йўналишлари	19
Технология	Бахтиёр МАХКАМОВ. Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги мамлакатларида уяли алоқа хизматлари бозорининг замонавий ривожланиши таҳлили	22
Агрокластер	Зебо ШОХЎЖАЕВА, Нилуфар ХАЛИЛОВА. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, қайта ишлаш ва экспортга чиқариш интеграцион тизимида агрокластерларни ташкил этишни такомиллаштириш	24
Маркетинг	Жасур АБРИЕВ. Истеъмолчилар билан самарали коммуникация ўрнатишда интерактив ва рақамли маркетинг	27
Озиқ-овқат саноати	Баҳодир ЮНУСОВ. Озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятида маркетинг тадқиқотларидан самарали фойдаланиш	30
Иқтисодиёт	Бобир БЕРАИЕВ. Саноат корхоналари рақобатбардошлигини оширишга йўналтирилган инновацион маркетинг стратегиялари	33
Ёшлар – келажагимиз	Тоҳир ҲАСАНОВ. Ёшларда тадбиркорлик кўникмаларини шакллантириш – улар бандлигини таъминлашнинг	35
Пенсия таъминоти	Шерзод РАЖАБОВ. Пенсия тизимидаги таркибий ўзгаришнинг иқтисодий аҳамияти	37
Солиқ имтиёзлари	Дилдора ПАШАХОДЖАЕВА. Хориж тажрибаси ва Ўзбекистонда олиб борилаётган ислохотлар замирида фойда солиғи бўйича имтиёзлар ҳисобини такомиллаштириш масалалари	40
Онлавий тадбиркорлик	Шаҳноза БОЛТАЕВА. Онлавий тадбиркорликни ривожлантириш ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлашнинг асосий омил сифатида	44
Рақобатбардошлик	Маъсума ТАИРОВА. Товараар рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўналишлари	46
Чорвачилик	Ҳулкар ТУРОБОВА, Феруза САИДҚУЛОВА. Бухоро вилоятида чорвачиликни кооперация асосида ривожлантириш имкониятлари	48
Камерал назорат	Расулбек САДУЛЛАЕВ. Хўжалик юритувчи субъектларда камерал назоратни ўтказиш тартибини такомиллаштириш масалалари	50
Туризм	Собир МАҲМУДОВ. Тарихий-маданий туристик салоҳиятдан фойдаланиш самарадорлигини аниқлашнинг баъзи муаммо ва ечимлари	54
Нигоҳ	Азизбек ЯҚУБОВ. Чакана савдо корхоналари рақобатбардошлигини бошқаришни такомиллаштириш	57
Иқтисодиётни эркинлаштириш	Саодат ТОШАИЕВА. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлики қўллаб-қувватлаш	60
Реструктуризация	Баҳодир СУАЙМОНОВ. Иқтисодиётни реструктуризациялаш ва уни молиявий таъминлаш чора-тадбирлари	63
Интеллектуал меҳнат	Азиза ИРМАТОВА. Инновацион иқтисодиётнинг шаклланиш даврида аёллар интеллектуал меҳнатини ривожлантириш	65
Модернизация	Заррух МУҲАММАДИЕВ. Корхоналарни модернизациялаш жараёнари ҳисобининг долзарб масалалари	68

Трансферт баҳо	Рисолат ҲАСАНОВА. Трансферт баҳони шакллантириш – бошқарув ҳисобининг самарали усули	71
Бошқарув	Жаҳонгир ЭРҒАШЕВ. Ёш раҳбар ходимлар бошқарув фаолиятини баҳолашнинг ўзига хос хусусиятлари	73
Маркетинг стратегияси	Диёра УСМОНОВА. Ҳудудларда тадбиркорлик субъектларининг экспорт имкониятларини оширишнинг маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш	78
Олий таълим	Жаваон ТОХИРОВ. Олий таълим хизматлари сифатини оширишда давлат-хусусий шерикликнинг роли	80
Жараён	Азизбек СОБИРОВ. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналар рақобатбардошлигини оширишнинг маркетинг стратегиялари	82
Пахта-тўқимачилик кластерлари	Ҳумоюн ҚОДИРОВ. Пахта-тўқимачилик кластерлари ва соҳадаги кичик бизнес субъектлари фаолиятининг ўзаро интеграциялашуви ривожлантириш	85
Интеграция	Бекзод ТИЛЛАЕВ. Замонавий илм-фан ва ишлаб чиқариш фаолияти ўртасида интеграция жараёни	89
Менежмент	Дилноза НОРБОЕВА. Таълим тизимини замонавий сифат менежменти етказишлари асосида бошқаришни такомиллаштириш	92
Инвестиция	Отабек ХОЛМУРОДОВ. Хорижий инвестициялар – мамлакат тараққиётининг гарови	95
Ислохот	Шоҳжон МУХИТДИНОВ. Хусусий уй-жой мулкдорлари ширкатларини аҳоли талабига мослаштириш механизми	97
Экотуризм	Ҳулкарбону ЁҚУВЖОНОВА. Фарғона иқтисодий ҳудудидаги ўрмон хўжалиқларидан экотуризмни ривожлантиришда самарали фойдаланиш	101
Инвестицион жозибадорлик	Жасурбек ИСМАТУЛЛАЕВ. Ҳудудлар инвестицион жозибадорлигини баҳолашнинг замонавий усуллари	104
Тиббиёт	Рамз МУҲАММАДИЕВ. Тиббиёт муассасаларини молиялаштиришнинг долзарб масалалари	108
Стратегик бошқарув	Каржабай НУРМАНОВ. Стратегик бошқарув ҳисобини ташкил этиш усуллари	110
Маркетинг	Шерзод ХАЙИТОВ. Енгил саноат корхоналарида маркетингни ривожлантириш истиқболлари	113
Банк тизими	Ойбек ХУДОЁРОВ. Тижорат банклари балансдан ташқари операцияларнинг назарий асослари	115
Ирригация	Акмал СУЛТОНОВ. Қишлоқ хўжалиги экинларини суғоришда сувдан оптимал фойдаланишга мўлжалланган математик модель	117

Содержание

Аналитика	Равшан КАЮМОВ, Ферузбек МАДАМИНОВ. Комплексный подход к раскрытию сущности финансового рынка	120
Инновации	Ирина ЖУКОВСКАЯ. Современные информационно-коммуникационные технологии – важный фактор формирования цифровой экономики	124
Взгляд	Гулбахор СОЛИЕВА, Денг Шийинг ЗОНГ ПИНГ. Электронная коммерция и проблемы её развития в Узбекистане	127
Развитие	Санжар ТАИРОВ. Пути совершенствования использования человеческого капитала в условиях цифровизации экономики Узбекистана	130
Тема дня	Нодира МАМАТКУЛОВА, Азиза ХАЛИЛОВА, Эъзола ХАЙДАРОВА. Особенности маркетинга в стройиндустрии рыночных условиях	133

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РЎз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard FELDMAYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)

доктор экономических наук, профессор (Германия)

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)

доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)

доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РЎз., доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)

доктор экономических наук, профессор (Россия)

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори

доктор экономических наук

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Тадбиркор ёшларнинг бизнес лойиҳалари ва
уларни дастлабки экспертизадан ўтказишБизнес-проекты молодых предпринимателей и их предварительная
экспертиза

Business projects of young entrepreneurs and their preliminary expertise

Аваз ҚАХХОРОВ,

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги

Давалат бошқаруви академияси қошидаги Ёшлар муаммоларини

ўрганиш ва истиқболли кадрларни тайёрлаш институти доцент в.в.б. (PhD), и.ф.ф.д.

Аннотация

Мақола тадбиркор ёшларнинг бизнес лойиҳаларини ишлаб чиқиш ва уларни дастлабки экспертизадан ўтказиш усулларини тадқиқ этишга бағишланган. Хусусан, тадбиркорлик фаолиятини энди ташкил этаётган ёшларга бизнес лойиҳани тайёрлаш, ушбу лойиҳанинг қанчалик даромадли эканлигини баҳолаш, яъни уни экспертиза қилиш усулларини такомиллаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш масалалари таҳлил этилган.

Данная статья посвящена разработкам бизнес-проектов молодых предпринимателей и изучению их методов первоначальной экспертизы. В частности, статья направлена на разработку бизнес-проекта для молодых людей, которые только начинают собственный бизнес, оценку рентабельности проекта и разработку рекомендаций по усовершенствованию методов экспертизы.

This article is devoted to the development of business projects of young entrepreneurs and study of their methods of initial examination. In particular, the article is aimed at developing a business project for young people who are just starting their own business, assessing the profitability of the project and developing recommendations for improving examination methods.

Бозор ислохотлари шароитида таркибий туб ўзгаришларни амалга ошириш, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналарини самарали ташкил қилиш ҳамда молиявий соғломлаштириш, инновация ва инвестиция сиёсати, маҳсулот сифати ва унинг ҳажмини ошириш учун янги бизнес лойиҳаларни ишлаб чиқиш ҳамда уни амалга оширишда экспертизадан ўтказиш жараёни муҳим ўрин тутди. Бугунги кунда тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш ва бошқариш ҳамда унинг самарадорлигини оширишда янги бизнес гоялар, стартап ва бизнес лойиҳаларни ишлаб қилиш, баҳолаш ва экспертиза қилиш услубий базаси билан етарли даражада таъминланмаганлигини кўриш мумкин. Айниқса, ёшлар тадбиркорлигини шакллантириш ва йўналтиришда, тадбиркор ёшларни бизнес оламига олиб кириш ва ўз бизнесларини бошлашга кўмаклашиш, уларнинг бизнес лойиҳаларини экспертизадан ўтказиш бўйича маълум бир услубиятлардан фойдаланмасдан туриб кўзланган натижага эришиш мумкин эмас, деб ҳисоблаймиз.

Маълумки, бугунги куннинг назарияси ва амалиёти ўртасида жуда кўп муаммолар борасида номутаносибликлар мавжуд бўлиб, жумладан, ёш тадбиркорларнинг бизнес лойиҳаларини ишлаб чиқиш, экспертиза қилиш ва унинг самара-

дорлигини баҳолаш услубий базасига эҳтиёж бўлсада, уни шакллантириш ва яратишга эътибор берилмаган. Шу боисдан, ёшлар тадбиркорлигига кенг йўл очиб бериш, уларнинг бизнесини ривожлантириш ва узоқ муддатдаги истиқболли стратегик режаларини ишлаб чиқишда аваломбор, сердаромад бизнес лойиҳаларни тайёрлаш ва баҳолашда, яъни экспертизадан ўтказувчи ҳамда самарадорлигини баҳоловчи услубий базани таъминлаш лозим.

Шундай экан, ҳар қандай бизнес лойиҳани экспертиза қилиш ва самарадорлигини баҳолаш, биринчи навбатда уни тавсифловчи мезонларни ишлаб чиқиш ва у боғлиқ кўрсаткичларни тизимлаштириш масаласини кўяди. Умуман олганда бизнес лойиҳа самарадорлигини тавсифловчи мезонларни тадқиқ қилишдан мақсад самарадорликни белгиловчи ва ўлчовчи кўрсаткичларни танлаб олиш ҳамда уларни баҳолаш жараёнига қўллашдан иборат.

Замонавий бозор иқтисодиётида бизнес лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва унинг муҳимлигини асослаш, энг аввало, лойиҳанинг долзарблиги, унинг мақсад ва вазифаларини тўғри танлаб амалга ошириш режа асосида амалга оширилади. Жаҳон амалиётида бизнес лойиҳалар таркиби турли хил

Калит сўзлар: тадбиркорлик, ёш тадбиркорлар, бизнес лойиҳа, баҳолаш, экспертиза қилиш, UNIDO методологияси.

талқин қилинишини кўришимиз мумкин. Умуман олганда, бизнес соҳасидаги лойиҳалар қуйидаги функцияларни бажаради [1, 32 б.]:

– корхонанинг узоқ муддатли, стратегик ривожланиши, унинг бозор ва иқтисодий вазиятлар ўзгаришига тайёрлигини таъминлаш;

– бизнеснинг мақсадига эришиш учун тадбирларни режалаштириш;

– бизнесни молиялаштириш;

– бизнесга инвестиция киритиш;

– савдони рағбатлантириш ёки бренд масалалари.

Шунингдек, ушбу асосий функцияларга қўшимча равишда субфункцияларни ажратиб кўрсатиш мумкин:

– бошқарув аппарати ходимларининг малакасини ошириш, тажрибали мутахассисларни ишга қабул қилиш, менежерлар компаниянинг имкониятлари ва узоқ йиллик стратегияларини амалга оширишда самарали қарорларни қабул қилиш;

– тадбиркорнинг маънавий ва қонуний бурчи бўлган инвестор маблағларини ҳимоя қилиш;

– ишлаб чиқарилаётган ёки режалаштирилаётган маҳсулотларнинг асосий истеъмолчилари, яъни мақсадли бозорини аниқлаш;

– рақобатчиларни баҳолаш ва рақобатдош стратегияни ишлаб чиқиш;

– хом ашё ва тайёр маҳсулотларни етказиб берувчиларни танлаш ҳамда баҳолаш;

– потенциал харидорларга компания ўз маҳсулотини юқори сифат ва уларни қондира олиш имкониятига эгалигини ишонтира олиш;

– бизнес лойиҳани ишлаб чиқиш ва тайёрлаш босқичида таввакалчилик баҳолай олиш ва банкротлик эҳтимолини қамайтиришдан иборат.

Бизнес лойиҳанинг бу функциялари тадбиркорнинг малакаси ва унинг тажрибасига боғлиқ. Шу жиҳатдан ҳар қандай тадбиркор бизнес лойиҳани амалга ошириши учун, энг аввало ўзи таввакалчилик ва самарали қарор қабул қилиш ҳамда жараёнларни бошқара олишга тайёр бўлиши лозим.

Айниқса, тадбиркорлик фаолиятини бошламоқчи бўлган ёшларда ўзига бўлган ишончини ортириш ва ўз кучини танқидий баҳолаш учун қуйидаги саволларга жавоб бериши керак бўлади:

1. Лойиҳа ғояси ҳақиқатан ҳам яхшими?

2. Лойиҳани амалга оширишдан ижобий натижа бўладими?

3. Лойиҳанинг маҳсулоти ёки хизмати ким учун?

4. Лойиҳанинг маҳсулотлари ўз харидорини топадики?

5. Ким билан рақобатлашишга тўғри келади?

6. Лойиҳадаги янгиликларни ҳимоя қилиш ва қўлловчилар борми?

7. Нусхалаш қийинми?

8. Мен бундай лойиҳани ташкил қила оламанми ва бошқалар?

Бизнес-режани тузиш учун қуйидаги маълумотлар талаб қилинади [1, 41 б.]:

– янги лойиҳанинг ғояси ва мақсади;

– потенциал талаб ҳажми;

– лойиҳани амалга ошириш учун ишлаб чиқариш имкониятларини баҳолаш;

– бошқарув жамоасини баҳолаш.

Бизнес-режанинг мажбурий элементлари:

1. Рақобатбардошликни баҳолаш.

2. Маркетинг стратегияси, жумладан нарх ва талаб.

3. Савдо ҳажми (3-5 йил ёки ундан кўпроқ йилга мўлжалланган прогноз).

4. Корхонанинг молиявий фаолияти кўрсаткичлари (прогноз).

5. Потенциал инвесторга таклифлар.

Хусусан, хорижда инвесторлар бизнес лойиҳаларни тузишда Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Саноатни ривожлантириш қўмитаси, яъни ЮНИДО (UNIDO, The United Nations Industrial Development Organization) томонидан ишлаб чиқилган методологияга риоя қиладилар [2, 63 б.]. Бу услуб Ғарб иқтисодчилари, молиячилари ва инвесторлари томонидан осонликча тушунилади.

Ушбу услуб техник-иқтисодий асосларни ишлаб чиқишда ва турли мамлакатлар мутахассисларининг бир-бирлари билан алоқада бўлишларига имкон берадиган бизнес лойиҳаларни тайёрлашда ягона ёндашув ролини ўйнайди.

Ҳозир кунда дунё амалиёти бизнесни режалаштириш учун маълум бўлган компьютер тизимлари **UNIDO** услубиятига таянади.

Лойиҳанинг техник-иқтисодий асослари бизнес-режадан қуйидагича фарқ қилади:

– одатда мавжуд бўлган корхонада янги технологиялар, жараёнлар ва ускуналарни жорий этиш лойиҳалари учун техник-иқтисодий асослар ишлаб чиқилади, шунинг учун бозор таҳлили, маркетинг стратегияси, корхона ва маҳсулотлар тавсифи, шунингдек унда рискларни таҳлил қилиш мавжуд эмас;

– техник-иқтисодий асосда, таклиф қилинаётган объектни танлаш сабаблари тўғрисида маълумотлар келтирилган технология, жараёнлар ва лойиҳада қабул қилинган қарорлар, уларни амалга ошириш ва иқтисодий самарадорлик ҳисоб-китобларининг умумий натижалари аниқ кўрсатилади.

Шундай қилиб, **UNIDO** услуби бизнес-режа билан таққосланганда, техник-иқтисодий асослаш техник объектларга қаратилгани ва у тор доирадаги масалаларни ҳал қилиши билан аҳамиятлидир.

UNIDO услубига мувофиқ техник-иқтисодий материалларни тақдим этишнинг қуйидаги кетма-кетлиги таклиф этилади [1, 71 б.]:

1. Умумий манба маълумотлари ва шартлари.

2. Бозор ва корхона сиғими.

3. Ишлаб чиқаришнинг моддий омиллари.

4. Корхонанинг жойлашган жойи.

5. Лойиҳалаш ҳужжатлари.

6. Корхонани ташкил қилиш ва қўшимча харажатлар.

7. Меҳнат ресурслари.

8. Лойиҳани амалга ошириш муддатларини режалаштириш.

9. Лойиҳанинг молиявий-иқтисодий баҳоси.

Шунингдек, **UNIDO** услубига кўра, бизнес-режа қуйидагилардан иборат бўлиши керак (мавзулар бўйича ўн битта боб):

1-боб. Резюме.

2-боб. Лойиҳанинг асоси ва асосий ғояси.

- 3-боб. Бозор таҳлили ва маркетинг стратегияси.
- 4-боб. Хом ашё.
- 5-боб. Амалга ошириладиган жой, қурилиш майдони ва атроф-муҳитни баҳолаш.
- 6-боб. Муҳандислик дизайни ва технологияси.
- 7-боб. Ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва қўшимча харажатлар.
- 8-боб. Кадрлар.
- 9-боб. Лойиҳани режалаштириш ва тахминий қиймати.
- 10-боб. Молиявий баҳо.
- 11-боб. Харажатлар ва фойдани иқтисодий таҳлил қилиш.

UNIDO услубидан фойдаланган ҳолда ишлаб чиқилган бизнес-режаларнинг асосий бўлимларида қуйидаги тавсиф талаблари мавжуд:

1-боб. (Хулоса) топишлар ва тавсияларни умумлаштиради, бизнес-режаларнинг барча асосий бўлимлари.

2-боб. (Лойиҳанинг асоси ва асосий ғояси) лойиҳа асосчиларининг исмлари ва манзилларини, лойиҳа стратегиясини, тарихини кўрсатади. Лойиҳа, лойиҳани амалга оширишга ёрдам берадиган иқтисодий ва саноат сиёсати.

3-боб. (Бозор таҳлили ва маркетинг стратегияси) бозорни таҳлил қилиш, талаб, режалаштирилган сотиш, мақсадли бозорлар натижаларини умумлаштиради ва маркетинг стратегиясини шакллантиради.

4-боб. (Хом-ашё) мавжудлиги тўғрисида умумий маълумотларни беради: қайта ишланган хом ашё (хом ашё ва ярим тайёр маҳсулотлар) саноат материаллари ва бутловчи қисмлари, ёрдамчи материаллар, ёрдамчи ишлаб чиқариш манбалари, коммунал хизматлар, эҳтиёт қисмлар. Йиллик талаблар, моддий ресурслар ва тахмин қилинган харажатлар.

5-боб. (Лойиҳани амалга ошириш жойи, қурилиш майдони ва атроф-муҳитни баҳолаш) лойиҳа ҳамда қурилиш майдончасининг жойлашган жойини тавсифлайди. Атроф-муҳит оқибатлари ҳақида қисқача маълумот берилган.

6-боб. (Муҳандислик дизайни ва технологияси) ишлаб чиқариш дастури ва корхонанинг ишлаб чиқариш қувватини кўрсатади, танланган технологияни тавсифлайди. Қисқача ишлаб чиқариш активлари асосий турларининг хусусиятлари (ускуналар), уларнинг мавжудлиги ва нархи. Иншоотларнинг тартиби ва лойиҳанинг ҳажми, асосий зарур муҳандислик иншоотлари тавсифланган.

7-боб. (Ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва қўшимча харажатлар) ташкилий тузилиш ва бошқарувнинг асосий элементларини муҳокама қилади.

8-боб. (Инсон ресурслари) зарур таркибни кўрсатади ва ишчиларнинг сони, маъмурий таркиби ҳамда ҳажми ходимлар. Бундай манбаларнинг қиймати ва мавжудлиги тўғрисида маълумот беради; ўқув эҳтиёжлари ва бошқалар.

9-боб. (Лойиҳани режалаштириш ва тахминий қиймати) ускунани қуриш ва ўрнатиш вақтини, шунингдек ишга тушириш шартлари ва лойиҳавий қувватига эришиш. Лойиҳани ўз вақтида амалга ошириш учун зарур чоралар кўрсатилган.

10-боб. (Молиявий баҳо) инвестицияларнинг умумий харажатларини белгилайди: маҳаллий ва хорижий валютадаги зарур инвестиция харажатларининг асосий кўрсаткичлари қуйидаги бўлимларда келтирилган:

- ер участкалари ва тайёрланган қурилиш майдончалари;
- ишлаб чиқариш объектлари ва муҳандислик иншоотлари;
- ҳисобланган қийматлар (муддат) асосида молиявий баҳолаш;
- оддий даромад даражаси;
- зарарсизлик нуқтаси;
- ички даромадлилик даражаси;
- сезгирликни таҳлил қилиш.

11-боб. (Харажатлар ва фойдани иқтисодий таҳлил қилиш).

Миллий иқтисодиётни ўсиши нуқтаи назаридан баҳолаш – харажатлар ва имтиёзларнинг иқтисодий таҳлили (дастлабки таҳлил, масалан, хорижий валютанинг таъсири, қўшимча қиймат, мутлоқ самарадорлик, бандликнинг таъсири, бозор нархларига нисбатан сезиларли номуносивбликларни аниқлаш – валюта, иш кучи, капитал; мақбул саноат диверсификация; иш ўринларини яратиш таъсирини баҳолаш).

Шунингдек, иқтисодий ривожланган мамлакатларда бизнес-лойиҳаларни ишлаб чиқишда фойдаланиладиган бизнесни режалаштиришнинг миллий усуллари мавжуд. Масалан, америка, инглиз, немис, швед ва ҳк. моделларни ўз ичига олади.

Қўпинча бизнес-лойиҳа харажатлар, сотиш, сотиш нархлари прогнози асосида инвестициялар ва маблағларни қайтариш жадвали шаклида мавжуд бўлади. Баъзан бу одатда яланғоч ғоядир, бунинг учун ҳатто дастлабки ҳисоб-китоблар ҳам амалга оширилмаган режа кўринишидадир. Умуман олганда ҳар қандай бизнес-режа ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва сотиш режасининг мавжудлиги билан тавсифланади.

Жаҳон амалиётида бизнес лойиҳаларининг ҳаққонийлигини аниқлаш учун махсус консалтинг хизматлари (маслаҳатчи) дан фойдаланилади. Бизнес-режалар ва бизнес лойиҳаларни экспертизадан ўтказиш бўйича маслаҳатчининг иши буюртма берилиши ҳамда турли ҳажмларда бажарилиши мумкин.

Маслаҳатчининг минимал иштироки – бу савдо истиқболларини ўрганиш, максимал – стратегияни ишлаб чиқиш ва ташкилий тузилмани оптимallasштириш. Одатда корхоналар савдо истиқболлари, баъзида сифат, хизмат кўрсатиш ва мижозларга хизмат кўрсатиш билан қизиқишади. Бундай ҳолатларда маслаҳатчи корхонани бошқариш масалаларини деярли ҳал қилмайди, вазифа маҳаллий ва мижозларнинг минимал иштирокини талаб қилади [4, 105 б.].

Хусусан, ёш тадбиркорларнинг бизнес-лойиҳаларни кўриб чиқишда маслаҳатлардан фойдаланишнинг иқтисодий самараси кўпинча эришиб бўлмайдиган мақсадга ёки тежамкор усулда сарфланиши мумкин бўлган пулни тежашда намоён бўлади. Шунга кўра, эксперт маслаҳатларидан хатоларга қарши қўшимча сугурта сифатида фойдаланишни кўриб чиқсак, режанинг тахмин қилинган харажатлари маслаҳатчининг хизматларини тўлаш харажатлар нисбати асосида маслаҳатчини таклиф қилишнинг мақсадга мувофиқлигини аниқлаш мумкин.

Айнан, ёш тадбиркорларни бизнес лойиҳаларини экспертиза қилишда қуйидаги хусусиятлари алоҳида ўрганилади:

- маҳсулот сифати;
- нархи;
- истеъмолчининг эҳтиёжлари;

- маҳсулотларни тарқатиш каналлари;
- маҳсулотни илгари суриш ва сотишни илгари суриш усуллари.

Ёш тадбиркорларга нисбатан тажрибали тадбиркорларнинг бизнес лойиҳаларини экспертиза қилишда биргина сифат жиҳатдан мисол қилиб келтиришимиз мумкин. Сифатни ўрганиш асосан ёш тадбиркорлар фаолияти ва янги ишлаб чиқаришни ташкил этиш билан боғлиқ лойиҳаларда қўлланилади [3].

Хизмат кўрсатиш соҳаси учун сифатнинг баъзи жиҳатлари муҳим аҳамиятга эга бўлиши мумкин (янги маҳсулотни ишлаб чиқиш учун). Сифат нуқтаи назаридан иккита жиҳатни ўрганиш мумкин: тайёр маҳсулотнинг сифати ва бизнес-режа асосида сотиб олинган ускуналарнинг сифати. Тайёр маҳсулот учун иккита “сифат” ҳисобга олинади: бири – объектив, “ишлаб чиқариш”, иккинчиси – истеъмолчилар томонидан қабул қилинади.

Ёш тадбиркорлар лойиҳаларидаги кўплаб хато ва камчиликларнинг сабаби корхоналарнинг иккита сифат ўртасида тенг белги ўрнатилишидир: сотувлар прогнози маҳсулотнинг объектив сифатига асосланган, реал сотувлар эса истеъмолчилар томонидан қабул қилинадиган сифатни аниқлайди.

Битта маҳсулотнинг турли маркалари учун нарх/сифат нисбати тенг равишда истеъмолчиларни танаффус жадвали ҳеч қачон чизикли бўлмайди. Истеъмолчи маҳсулотнинг барча турларини чекланган миқдордаги синфларга, кўпинча учта синфга ажратади: “истеъмол моллари” (пастки), “ҳаваскор” (ўртача), “профессионал” (обрўли). Эҳтиёж пайдо бўлганда, харид қилиш маълум бир товарлар синфида амалга оширилади.

Жаҳон амалиётида ҳар қандай лойиҳанинг эксперт синовлар натижасида олинган кўрсаткичлар экологиклиги, эргономиклиги, хавфсизлиги бўйича халқаро ва миллий талаблар, ўза-

ро алмаш олишлигининг экспертизаси, ушбу соҳадаги жаҳон ютуқларининг бошқа параметрлари билан солиштириш усуллари мавжуд [5, 56 б.]. Булар:

Экспертли.

Индексли.

Балансли.

График (жадвали) ва бошқа усуллар.

Бу усуллар муқобил эмас, улар бир бирини тўлдиради. Битта таркибий қисм (бўлим, муаммо) учун битта усул қўлланилади, бошқаси учун бошқа.

Ушбу усуллардан айнан эксперт усули мақсадли ҳисобла-
ниб, эксперт баҳоси эксперт анкетаси саволларига жавоблар кўринишида шакллантирилади ва эксперт якуний ҳулоасани-
нинг қуйидаги вариантларини кўзда тутди:

5-лойиҳа шубҳасиз қўллаб-қувватлашга лойиқ;

4-лойиҳа қўллаб-қувватлашга лойиқ;

3- лойиҳа қўллаб-қувватланиши мумкин;

2-лойиҳа қўллаб-қувватлашга лойиқ эмас;

1-лойиҳа эксперт кенгаши томонидан кўриб чиқишга лойиқ эмас.

Эксперт баҳосида объектив экспертизани қийинлашти-
рувчи ҳолатлар ҳисобга олинади. Шу жиҳатдан, тадбиркор
ёшларнинг бизнес лойиҳаларини ишлаб чиқиш ва уларни
дастлабки экспертизадан ўтказиш **UNIDO** услубига кўра ўт-
казилса, мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблайман. Тадбиркорлик
фаолиятини энди бошлаётган ёшлар учун гоё ва маҳсулотни
шакллантиришда айнан бу услуб йўналишлари хос бўлиб,
бизнес-лойиҳаларни кўриб чиқишда маслаҳатлардан фойдала-
нишнинг иқтисодий самараси кўпинча эришиб бўлмайдиган
мақсадга ёки тежамкор усулда сарфланиши мумкин бўлган
пулни тежашда намоён бўлади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Шкурко В.Е., Никитина Н.Ю., [науч. ред. Гребенкин А.В.]. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: [учеб. пособие]/; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016 г. 172-стр.
2. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: методология, практика. Монография - Ярославль-Королев: Изд-во «Канцлер», 2009 г. 176-с.
3. Writing a Successful Business Plan. [Electronic recourse]/ <http://www.grantnet.com/HelpfulReports/businessplan.pdf>.
4. Романова М.В. Управление проектами: учеб. пособие / М. В. Романова. М. : ФОРУМ: ИНФРА -М. 2010 г. 253-с.
5. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Стрекалова Н.Д.. СП б., 2013 г. 206-стр.

УЎТ: 336,71 (575,1)

Худудларда инновацион фаолиятга йўналтирилган инвестициялар самарадорлигини ошириш йўллари Пути повышения эффективности инвестиций в инновационную деятельность в регионах Ways to increase the efficiency of investment in innovative activities in the regions

Бердимурод БОЗОРОВ,
Самарқанд давлат университети Иқтисодиёт ва тадбиркорлик кафедраси доценти.

Аннотация

Мақола инновацион фаолиятга йўналтирилган инвестиция самарадорлигига бағишланган. Инновацион фаолиятнинг хориж тажрибасини ўрганиш орқали молиявий мақсадларга эришишнинг самарали механизмларини излаб топиш билан боғлиқ бир қатор муаммолар ўрганилган.

Статья посвящена инновационной деятельности, ориентированной на производительность. Ряд вопросов связан с поиском эффективных механизмов достижения финансовых целей путём изучения зарубежного опыта инновационной деятельности.

The article focuses on performance oriented innovation. A number of issues is related to the search for effective mechanisms to achieve financial goals by learning foreign experience of innovation.

2018 йилги давлат дастури доирасида 21 триллион сўм ва 1 миллиард долларга тенг 76 мингта лойиҳа амалга оширилди, давлат ташрифлари чоғида 52 миллиард долларлик 1 минг 80 та лойиҳа бўйича келишувларга эришилди ва бугунги кунда юртимизда чет эл инвестициялари ҳисобидан қиймати 23 миллиард долларлик 456 та лойиҳа бажарилмоқда.

Устувор вазифаларни амалга ошириш мақсадида 2019 йилда барча манбалар ҳисобидан қарийб 138 триллион сўмлик ёки 2018 йилга нисбатан 16 фоиз кўп инвестиция ўзлаштириш мўлжалланмоқда. Бу борада тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар миқдори жорий йилга нисбатан қарийб 1,5 барабор оширилиб, 4,2 миллиард долларга етказилади ва натижада 142 та замонавий корхона ишга туширилади¹.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, инвестиция сиёсатининг макродаражадаги бош мақсади қайта ишлаш жараёнларини такомиллаштириш, мамлакат моддий-техникавий базасини мустаҳкамлаш, унинг иқтисодий салоҳиятини юксалтириш, умумиқтисодий тараққиётга эришишга (яъни ички маҳсулот ҳажмининг ўсиши, янги иш жойлари миқдорини кўпайтириш,

киритилган маблағлар самарадорлигини ошириш)га қаратилган инвестиция жараёнларининг давлат томонидан тартибга солиниши ва қўллаб-қувватланишининг таъсирчан тизимини яратишдир. Миқродаражада у ҳўжалик субъектлари томонидан фойда (даромад) олиниши мақсадига бўйсундирилган.

Мазкур мақсадга мувофиқ, давлат инвестиция сиёсатининг асосий вазифаларини қуйидагича таърифлаш мумкин:

- инвестиция фаолиятини жонлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш;
- таркибий ўзгаришларни чуқурлаштиришга қаратилган мақсадли йўналтирилган сиёсат юритиш;
- маҳаллий маҳсулотларнинг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигини таъминлаш ва мамлакатнинг экспорт салоҳиятини ошириш мақсадида устувор тармоқларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш;
- инвестиция лойиҳаларининг давлат томонидан молиялаштирилишини танлов асосида амалга ошириш;
- хорижий инвестицияларни жалб қилиш мақсадида “очиқ” иқтисодиёт сиёсатини юритиш;

Калит сўзлар: инвестиция сиёсати, инвестиция лойиҳалари, инвестицион фаолият, инновацион инфратузилмалар.

– ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш;

– қурилиш материаллари ва пудрат ишлари бозорини ривожлантириш.

Инвестиция муҳити мамлакатдаги инвестиция жараёнларига таъсир кўрсатувчи иқтисодий, сиёсий, меъёрий-ҳуқуқий, ижтимоий ва бошқа шарт-шароитлар мажмуидан иборат. Инвестиция муҳити табиий шарт-шароитлар, фойдали қазилмалар заҳиралари, ишчи кучи малакаси ва ўртача иш ҳақи даражаси, иқтисодий конъюнктура ҳолати, ички бозор сигими, товарларни ташқи бозорда сотиш имкониятлари, кредит тизими ҳолати, солиққа тортиш даражаси, ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилманинг ривожланганлиги, хорижий капиталга нисбатан давлат сиёсати, унга нисбатан имтиёзли шарт-шароитларнинг яратилганлиги каби омиллар орқали белгиланади.

Ўзбекистон Республикасини ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегиясида ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ҳамда ижтимоий инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини юритишга алоҳида эътибор қаратилган.

Корхона ишлаб чиқаришининг барча соҳаларида самарадорлик муҳим аҳамиятга эга кўрсаткичлардандир. Самарадорлик бу муайян фаолият учун қилинган харажатларнинг қай даражада самара келтиришини ифодаловчи кўрсаткичдир. Инновацион фаолиятга ҳам инвестиция жалб қилингандан кейин, албатта, унинг самарадорлик даражасини назорат қилиб бориш ва самарадорликни оширишга алоҳида эътибор бериш керак.

Инновацион фаолиятга йўналтирилган инвестициялар самарадорлигини оширишда қуйидагилар муҳим аҳамиятга эга:

– инвестициянинг самарадорлик таҳлилининг ўткази-

зиш;

– амалга оширилаётган инновацион лойиҳанинг амалга ошиш даврини таҳлил қилиш;

– хориж тажрибасини ўрганиш ва иқтисодиётимизга тўғри келадиган жиҳатларидан фойдаланиш;

– инновацион фаолиятни молиялаштиришга хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш.

Мамлакатимизда ҳозирга қадар молия бозори етарлича ривожланмаганлиги сабабли лойиҳавий молиялаш кўпчилик ҳолларда банк кредитлаши шаклида амалга оширилмоқда. Жаҳон тажрибаси шунини кўрсатадики, дунёда кенг тарқалган бошқа усуллар - қимматли қоғозлар чиқариш, инвестиция фондлари ташкил қилиш, банк консорциумлари, нафақа жамғармалари, лизинг компаниялари ва ҳоказолардан фойдаланиш орқали инновацион фаолиятга йўналтирилаётган инвестициялар самарадорлигини ошириш мумкин.

Ўзбекистонда лойиҳавий молиялаш корхоналар, айниқса, кичик бизнес корхоналарининг ўз маблағлари етишмаслиги туфайли олға силжияпти. Экспортга йўналтирилган лойиҳалар устувор деб топилганлиги сабабли лойиҳаларнинг катта қисми рақобатбардош маҳсулотлар чиқариш имконини берадиган замонавий юқори унумли технологиялар ва ускуналарни жорий этиш йўли билан амалга ошириш учун, асосан, тижорат банклари кредитлари жалб қилинмоқда. Бунда ускунанинг пировард қиймати ускунанинг ҳисобланиб чиқилган нархи (етказиб бериш ва монтажни ҳам ҳисобга олган ҳолда) кредит линиялари, экспорт сугурта мукофотининг қиймати, кредит учун тўланадиган фоизлар, маҳсулот етказиб берувчи фирмалар хизматлари қиймати, инвестиция давридаги фоизлар ва банк комиссиялари, шунингдек, ускуналарни сугурталаш қийматидан таркиб топган.

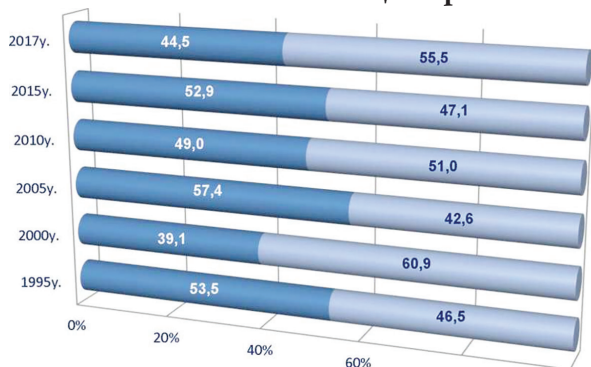
Инновацион фаолиятни амалга оширишда хориж тажрибасини ўрганиш ва иқтисодиётимизга тўғри келадиган жиҳатларидан фойдаланиш ҳам самарали йўللardan биридир. Ҳозирда ривожланган мамлакатларда инновацион фаолиятнинг уч модели мавжуд. Улар қуйидагилар:

– фанда етакчилик қилишда илмий ишлаб чиқариш циклининг барча босқичларини қамраб оладиган, одатда муҳофаа соҳасида йирик улушга эга бўлган илмий-инновацион салоҳиятга эга йирик қўламдаги мақсадли лойиҳаларни амалга оширишга йўналтирилган (АҚШ, Буюк Британия, Франция);

– янгиликларни кенг тарқатиш, қулай инновацион муҳитни вужудга келтириш, иқтисодиётнинг бутун тузилмасини рационализация қилишга йўналтирилган (Германия, Швеция, Швейцария);

– инновацион инфратузилмани ривожлантириш, жаҳон илмий-техник тараққиёти ютуқларини қабул қила олиш қобилиятини таъминлаш, фан ва техноло-

Молиялаштириш манбалари бўйича асосий капиталга инвестициялар.



■ Корхона ва аҳолининг ўз маблағлари.

■ Жалб этилган маблағ.

гиялар соҳасида турли секторларнинг ҳаракатларини мувофиқлаштиришга йўналтирилган (Япония, Жанубий Корея).

Таъкидлаб ўтиш жоизки, хўжалик юритувчи субъектлар қисқа муддат ичида ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш ҳамда шу асосда ички ҳамда ташқи бозорда рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришни анча кенгайтириш имкониятига эга бўлади. Миллий иқтисодийтимизни модернизация қилиш, унинг илмий салоҳиятини янада юксалтиришда илм-фан, таълим ва ишлаб чиқаришни интеграциялаш муҳим омиллардан бири ҳисобланади. Шу маънода, Ўзбекистонда сўнгги йилларда илмий-тадқиқот фаолияти самарадорлигини ошириш, республиканинг реал секторида инновацион фаолиятни юксалтириш, ижтимоий ва иқтисодий ривожлантиришда фаннинг ролини кучайтиришга қаратилган кенг кўламли ишлар амалга ошириломоқда.

2017 йилда асосий капиталга инвестицияларнинг 55,5 фоизи корхоналар ва аҳолининг ўз маблағлари ҳисобидан молиялаштирилган бўлса, қолган 44,5 фоизи жалб этилган маблағлар ҳисобига тўғри келади. 2016 йилдагига нисбатан корхона ва аҳолининг ўз маблағлари улуши 8,4 фоиз кўпайди.

Давлат бюджети маблағларининг жами асосий капиталга инвестициялардаги улуши 5,1 фоизни ташкил этиб, 2016 йилдагига нисбатан 0,5 фоиз кўпайди.

2017 йилда банк кредитлари ва бошқа ташкилотлар қарз маблағлари улуши 13,3 фоизни ташкил этиб, ўтган йилдагига нисбатан 1,8 фоиз кўпайди.

Инвестициялар учун зарурий молиявий манбаларни топиш иқтисодий ўсишнинг шартига айланган. Бу эса, биринчи навбатда, истеъмол ва жамғарма нисбатига боғлиқ. Ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётига ўтишда ўз моделини амалга ошираётган Ўзбекистон инвестицияларини молиялаштиришнинг самарали усуллари, механизмлари ва воситаларини излашда давом этмоқда. Иқтисодиётнинг барча мулкчилик секторлари доирасида инвестиция фаолиятининг кучайиши инвестиция лойиҳалар учун ишончли молиявий манбаларни излаб топиш билан боғлиқ бир қатор муаммоларни ҳал қилиш заруриятини келтириб чиқаради. Мамлакат инвестиция фаолиятида, айниқса, хорижий инвестиция иштироки кучайиши

билан бу масалалар аҳамияти ошиб боради.

Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда хорижий инвестицияларнинг аҳамияти бениҳоят катта бўлиб, қуйидагилар билан изоҳланади.

Биринчидан, хорижий инвестициялар ишлаб чиқаришга замонавий техника ва технологияларни жорий этиб, экспортга мўлжалланган маҳсулотларни ишлаб чиқаришни ривожлантиради.

Иккинчидан, импорт ўрнини босувчи товар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш ва бунинг учун инвестицияларни иқтисодиётнинг устувор соҳаларига йўналтириш ва пировардида аҳолининг меъёрадаги турмуш даражасини таъминлаш имконини яратади.

Учинчидан, кичик бизнесни ривожлантириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришни жадаллаштириш орқали ўсиб бораётган аҳолини иш жойлари билан таъминлайди.

Тўртинчидан, корхоналарнинг эскирган ишлаб чиқариш қувватларини, моддий-техник базасини янгилайди ва техник қайта қурулантиради.

Мамлакат иқтисодиётининг ўсишини, унинг барқарорлигини таъминловчи тармоқларга чет эл инвестицияларини тўғридан-тўғри жалб қилиш муҳим аҳамиятга эгадир.

Республикаимизда иқтисодиётдаги таркибий ислохотларни чуқурлаштириш, давлат ва хусусий корхоналар инвестицион фаолиятини янада мустаҳкамлаш, чет эл инвестицияларини тўғридан-тўғри жалб этиш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш янги иш ўринларини яратишга ва миллий иқтисодиётимизнинг жадал суръатлар билан барқарор ўсишига асосий омил бўлиб хизмат қилади.

Фикримизча, иқтисодий ислохотларнинг энг асосий вазифалардан бири ташқи иқтисодий алоқаларни кенгайтириш ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун ҳудудларда қулай инвестиция муҳитини яратишдан иборат. Бу жараёнда, шунингдек, бўлғуси инвесторларнинг ҳудудий манфаатларини эътиборга олиш мақсадга мувофиқ. Бунда давлат корхоналаридаги ва иқтисодий ҳудудларнинг муҳим тармоқларидаги инвестиция лойиҳаларини марказлашган манбалар ҳисобига молиялаштириш орқали кенг қўллаб-қувватлаш, уларни турли солиқ имтиёзлари билан рағбатлантириш муҳимдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий мажлисга мурожатномаси. 2018 йил 28 декабрь.
2. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Т., 2018 й.

Туризм ривожини таъминлашда туристик кластерларнинг ўрни

Роль туристических кластеров в развитии туризма
The role of tourist clusters in the development of tourism

Мавлуда ТАИРОВА,
Бухоро Давлат университети доценти, и.ф.н.
Нигина МУРОТОВА,
Бухоро Давлат университети талабаси.

Аннотация

Мақолада туризмнинг иқтисодийётдаги аҳамияти ёритилган ва ушбу соҳа ривожини таъминлашда кластер механизмдан фойдаланишнинг объектив асослари кўрсатилган. Туристтик кластерларнинг белгилари, ўзига хос хусусиятлари ҳамда таркибий тузилиши баён этилган.

В статье освещается роль туризма в экономике и дается объективная основа для использования кластерного механизма для продвижения туризма. Представлены характеристика и структура туристических кластеров.

The article highlights the role of tourism in the economy and provides objective basis for use of the cluster mechanism to promote tourism. The characteristics and structure of touristic clusters are presented.

Бизнинг давримизда туризм соҳаси иқтисодийётнинг сердаломад ва энг тез ривожланаётган стратегик секторига айланди. Шу боис кўплаб мамлакатлар уни янада тараққий эттиришга, инфратузилмасини халқаро талаблар даражасига кўтаришга интиломоқда.

Зеро, туризмни ривожлантириш янги иш ўринлари яратиш, иқтисодийтни диверсификация қилиш, ҳудудларни янада ривожлантириш, аҳоли даромадларини ва турмуш сифатини ошириш каби ўта муҳим талаб ижтимоий-иқтисодий масалаларни ижобий ҳал этишга ёрдам беради.

Ўзбекистон – туризм соҳасида улкан салоҳиятга эга давлатлардан бири. Мамлакатимизда замонавий туризм индустриясини ривожлантириш учун барча зарурий манбалар мавжуд. Энг муҳими, у қулай табиий-иқлим шароитларига ва бой тарихий-маданий меросга эга. Шунга кўра, глобаллашув ҳамда иқтисодий тобора интеграциялашиб бораётган ҳозирги шароитда юртимизда туризмни ривожлантиришга доир изчил ислохотлар амалга ошириломоқда. Бунда 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида туризм индустриясини жадал равишда топтириш, иқтисодийётда унинг роли ва улушини ошириш, сайёҳлик хизматларини диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш [1] билан боғлиқ устувор вазифалар белгилаб берилгани ҳам муҳим аҳамият касб этмоқда. Қолаверса, бу тармоқни ривожлантириш жараёнида замонавий инновация ва иқтисодий ўсишнинг сифат омил бўлган кластерлар фаолиятини оқилона шакллантириш объектив заруриятга айланмоқда.

Соҳа билимдонлари Т.Жўраев ва М.Ҳамидовнинг таъкидлашларича, ҳар қандай даражадаги интеграцион жараёнлар ҳўжалик юритишнинг муайян шакллари орқали рўёбга чиқарилади. Жаҳон ҳўжалигида бу трансмиллий компаниялар бўлса, миллий иқтисодийёт даражасида пировард маҳсулот ва хизматлар яратишда иштирок этувчи ҳудудий ёки тармоқлараро кесимдаги “ягона технологик занжир”га боғланган барча ишлаб чиқарувчи (хизмат кўрсатувчи)ларни ўз ичига олган “кластер”лардир. Иқтисодий ривожланишнинг анъанавий усуллари етарли даражада самарадорликни ва рақобатбардошликни таъминлай олмаётган ҳозирги даврда инновацион тараққийёт йўлига ўтиш янги иқтисодий тузилма – кластерларни жорий этишни тақозо этади [2].

Дарвоқе, илғор давлатлар тажрибаси замон талабларига мос рақобатбардош товарлар ишлаб чиқаришда, инвестицион фаолиятни ва жозибadorликни оширишда, инновацион фаолиятни рағбатлантиришда, пировардида ижтимоий-иқтисодий ўсишнинг таъминлашда кластерларнинг ўрни юқори эканлигини кўрсатади. П.Маскеллнинг уқтиришича, ўзаро боғлиқ тармоқларда фирмаларнинг биргаликда жойлаштирилиши кластерлар пайдо бўлишининг асосий омил ҳисобланади, у меҳнат тақсимотини чуқурлаштириш ва инновацион ўзгаришлар орқали янги соҳаларни яратиш имкониятларини кенгайтиради. К.Кетелснинг фикрига кўра, кластер сиёсатининг асосий йўналишлари минтақа ёки мамлакат рақобатбардошлигини ошириш бўлиб, кластер нафақат объект сифатида, балки сиёсат юритиш воситаси сифатида ҳам ишлайди [5].

Ички ва ташқи бозорларда рақобат муҳитини таъминлайдиган, иқтисодий фаолиятнинг самарали ҳамда бир-бирига боғлиқ тур-

Калит сўзлар: туризм, кластер, туристик кластер, инновация, рақобатбардошлик, туристик хизмат, инфратузилма.

лари мажмуи, яъни муваффақият билан рақобат қилувчи ўзаро боғлиқ гуруҳлар тўплами саналган кластерлар ўзига хос белгиларга эга. Булар:

- ишлаб чиқариш жараёнлари, ресурслар ва бошқа рақобат устунликлари интеграциялашганлиги;
- технологик занжир бўйича нисбатан барқарор муайян ўзаро алоқаларнинг мавжудлиги;
- кластер иштирокчилари таркибида иқтисодийнинг турли тармоқларидан айрим умумий мақсадларга боғлиқ, шу билан бирга, ўз мустақиллигини сақлаб қолувчи субъектларнинг қатнашиши;
- бутун кластернинг ҳўжалик инвестициявий ва бошқа стратегиясини белгилаб берувчи етакчи йирик ташкилот борлиги;
- ички кооперация ички рақобат билан уйғунлаштирилганлиги;
- иштирокчилар манфаатлари бир вақтнинг ўзида қарама-қарши бўлиши (бу кооперация ва рақобатдан келиб чиқади) [3].

Дастлаб кластерли ёндашув саноат ишлаб чиқаришида қўлланилган. Маркетолог олим М.Портер минтақавий рақобатбардошликни оширишда саноат кластерларини ташкил этиш ғоясини оммалаштирган. Бугунги кунда кластерлар кўплаб тармоқларда, жумладан, саноат, қишлоқ ҳўжалиги, туризм ва бошқаларда фаолият кўрсатмоқда.

Т.Шильченко кластерни “географик жиҳатдан чегарадош” деб, туристик кластерни эса “Туризмни ташкил этадиган ва уларга хизмат кўрсатадиган бир-бирига ўзаро боғлиқ корхоналарнинг биргаликдаги фаолияти” дея таърифлайди [4].

Туристик кластерлар минтақадаги сайёҳлик хизматлари ва боғлиқ турли секторлардаги корхоналарни, масалан, туроператорларни, меҳмонхоналарни, умумий овқатланиш шохобчаларини, эсдалик совғалар ишлаб чиқарувчиларни, транспорт корхоналарини ва бошқаларни ўз ичига олади.

Туристик кластер деганда, туристик маҳсулотни ишлаб чиқариш, реклама қилиш, сотиш, шунингдек, туризм ҳамда рекреация хизматлари билан шўғулланадиган ўзаро боғлиқ корхоналар ва ташкилотларнинг битта чекланган ҳудудда жамланиши тушунилади.

Туристик кластерни яратишдан мақсад сифатида туризм бозорида ҳудуд рақобатбардошлигини, чунончи, кластер таркибига кирувчи корхона ва ташкилотлар самарадорлигини оширишни, инновацияларни рағбатлантиришни ҳамда бошқаларни кўрсатиш мумкин. Муайян ҳудудда туристик кластерларни ташкил қилиш ўша ҳудуд имижини шакллантиришга ҳам ёрдам беради.

Туристик кластер ўзи фаолият юритаётган ҳудуднинг халқаро майдондаги сайёҳлик жозибадорлигини оширади ҳамда ички ва ташқи туризмни ривожлантиради. Шунингдек, сайёҳлик хизматларининг рақобатбардошлиги ошишига, замонавий бизнес

тараққиётига ҳам катта ҳисса қўшади.

Илмий адабиётларда туристик кластернинг таркибий тузилиши бир неча бўлимдан иборат бўлиши баён этилган. Булар қаторига асосий бўлим ва унинг фаолияти самарадорлигини таъминлайдиган ёрдам берувчи, хизматларни етказувчилар, ресурслар, молиявий-ҳуқуқий ва бошқа қўшимча бўлимлар киради. Асосий бўлим туристик кластернинг ядроси бўлиб, таркибидан туроператорлар, турагентликлар, меҳмонхона ва дам олиш масканлари ўрин олади. Ёрдам берувчи бўлим ўзида тиббиёт, таълим, ахборот, саноат, транспорт-коммуникация сингари таркибий қисмларни мужассамлаштиради. Хизматларни етказувчилар бўлими овқатланиш, ижара хизматлари, савдо, совғалар, алоқа каби элементлардан иборат бўлади. Ресурслар бўлимини диққатга сазовор жойлар, спорт машғулоти, ов, миллий маданият, урф-одат ва қадриятлар, ёввойи табиат, кўриқхона ва бошқалар ташкил этади. Молиявий-ҳуқуқий бўлим эса туристик кластерларни молиявий таъминлаб, ҳуқуқий асосларини шакллантиради. Барча бўлимларнинг биргаликдаги фаолияти туристик кластерлар самарали ишлашини таъминлайди.

Туризмни ривожлантиришга кластерли ёндашувнинг асосий хусусияти тармоқ корхоналарини бирлаштириш бўлиб, бу билан нафақат туризм самарадорлигини, балки кўрсатилаётган хизматлар сифатини ҳам оширади.

Дастлаб туристик бизнес корхоналари интеграциясининг асосий мақсади кучли рақобат шароитида омон қолиш имкониятларини ошириш учун молиявий ресурсларни жалб қилиш бўлган бўлса, эндиликда кластернинг шаклланиши инновацион фаолият намоён бўлиши учун афзалликлар яратиш, сифат ва рақобатбардошликнинг ошишини таъминлаш ҳисобланади.

Туристик кластерларнинг самарали фаолияти хорижий валюта тушуми кўпайишини, янги иш ўринлари очилишини, инфратузилма ривожланишини рағбатлантирувчи туризм соҳасининг мамлакат ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги нуфузини ошириб, рақобатбардош туристик комплекс муваффақиятли ишлашини таъминлайди.

Ўзбекистонда ҳам туристик кластерларни яратиш ва ривожлантириш имкониятлари ниҳоятда кенг. Бу ўринда мамлакатимизнинг табиий иқлими ва географик жойлашуви жуда муҳим омил вазифасини ўтайди. Шунингдек, ҳудудларимизда улкан салоҳият мавжуд ва ҳали фойдаланилмаган имкониятлар ҳам кўп. Туристик кластерлар сайёҳлик субъектларини, жумладан, турли корхоналарни, соҳага яқин кўплаб саноат объектларини бирлаштириб, ички ва ташқи туризм рағбатини таъминлайди ҳамда рақобатбардош иқтисодий шакллантиришнинг асосий омилларидан бири сифатида хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президент Шавкат Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль.
2. Жўраев Т.Т., Ҳамидов М.Э. Ўзбекистонда агросаноат кластерларининг ривожланиши ва уларнинг қишлоқ ҳўжалиги тараққиётида тутган ўрни. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. №2, 2019 йил.
3. Иванова Е.В. О факторах эффективности кластеризации экономики региона. “Экономические науки”, №9, 2012 год.
4. Шильченко Т.Н. Перспективы развития туристских кластеров в РФ. Вестник ТИУиЭ. 2015 г. №1 (21). 65-70-стр.
5. Ketels Ch. Clusters, Cluster Policy, and Swedish Competitiveness in the Global Economy. Vesteros: PRINT Edita, 2009 y. 66-p.

УЎТ: 336:658

Акциядорлик жамиятлари капитали қийматини баҳолаш методологиялари ва уларнинг қиёсий таҳлили

Методология оценки капитала акционерных обществ и их сравнительный анализ

Methodology estimating cost of capital of joint stock companies and its comparative analysis

Хуршид ХУДОЙҚУЛОВ,

Тошкент Давлат иқтисодий университети

доценти, и.ф.ф.д. (PhD)

Аннотация

Мақолада акциядорлик жамиятларининг капитали қийматини баҳолаш усуллариининг илмий-назарий жиҳатлари тадқиқ этилган ва қиёсий таҳлил қилинган. Шунингдек, акциядорлик жамиятлари капиталини баҳолаш усулларидаги камчиликлар, бугунги кунда жаҳон амалиётида кенг қўлланилаётган усуллар, хусусан, капиталнинг ўртача тортилган қийматини баҳолаш усули имкониятлари ёритилган.

В статье изучены научно-теоретические аспекты методов оценки собственного капитала акционерных обществ и проведен сравнительный анализ. Также освещены недостатки в методах оценки акционерного капитала, методах, широко используемых сегодня в мировой практике, в частности средневзвешенная стоимость капитала.

In this article, methods of estimating the cost of capital joint-stock companies studied scientific and theoretical aspects as well as comparative analysis. In addition, lack of a method to evaluate the capital of joint stock companies, and today is widely used practical methods in the world, in particular, the average weighted average cost of capital.

Сўнгги пайтларда дунёдаги йирик акциядорлик жамиятларида капитални жалб қилиш, йирик инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш ва инвестицион қарор қабул қилишда капитал қийматини баҳолаш усулларида кенг фойдаланилмоқда. Мамлакатимизда эса капитал бозори ривожланмагани ҳамда унинг иқтисодийдаги улуши хорижий давлатлардаги кўрсаткичлардан сезиларли даражада пастлиги, инвестицияларни жалб этишда деярли аҳамиятга эга эмаслиги акциядорлик жамиятлари капитали қийматини баҳолашнинг замонавий усулларида фойдаланишга тўсқинлик қилмоқда. Шу боис 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурида давлат ва хўжалик бирлашмалари улуши мавжуд бўлган айрим акциядорлик жамиятларининг акциялар пакетларини бирламчи ва иккиламчи оммавий таклиф асосида реализация қилиш вазифаси қатъий белгилаб берилди [1].

Ҳозир мамлакатимизда 603 та акциядорлик жамияти мавжуд. Уларнинг жами капитали қиймати 59,43 трлн. сўмга тенг бўлиб, 6,29 млрд. дона акциядан иборат. 2017 йилга нисбатан солиштирсак, бултур юртимиздаги акциядорлик жамиятлари акцияларини эмиссия

қилишнинг умумий ҳажми 10,84 трлн. сўмга ортганининг гувоҳи бўламыз. Хусусан, йил давомида умумий миқдори 198,6 млрд. сўмлик облигациялар 9 та акциядорлик жамияти томонидан капитал бозорига муомалага чиқарилган [2].

Республикаимизда йирик акциядорлик жамиятларининг инвестиция лойиҳаларини амалга оширишда, инвестиция лойиҳаларини ва инвестиция қарорларини қабул қилишда, акциядорлик жамиятларининг капитали қийматини ҳамда бизнес қийматини баҳолашда чегирмавий пул оқимлари методологияларидан деярли фойдаланилмайди. Ривожланган давлатлардаги акциядорлик жамиятларининг инвестиция лойиҳаларини амалиётга татбиқ этишда ва бизнес лойиҳасини баҳолашда эса, пул оқимларини баҳолашнинг бир қанча методологияси қўлланилади. Бугунги кунда халқаро амалиётда компанияларнинг капитали қийматини баҳолаш ҳам турли методологиялар воситасида амалга оширилади.

Ўтган асрнинг ўрталарида хорижлик иқтисодчи олимлардан Модильяни ва Миллер пул оқимлари лойиҳасидаги рисклар хусусиятларини тадқиқ қилиб, молия назарияси ривожига муносиб ҳисса қўшдилар. Шунингдек, капиталнинг ўртача тортилган қиймати WACC (weighted average cost of capital) усули ёрдамида ком-

Калит сўзлар: капиталнинг ўртача тортилган қиймати, қарз капитали қиймати, хусусий капитал қиймати, капиталдан қутилаётган даромад, дефолт риск, капитал, капитал структураси.

паниянинг хусусий ва қарз капитали қийматини аниқлаш методологиясини яратдилар. Ушбу методология орқали баҳолаш корхона капитали таркибидаги қарз ва хусусий капитал миқдорини билиш имконини беради. Бундан ташқари, даромад солиғи ставкасини инобатга олган ҳолда корхонанинг хусусий ва қарз капитали даромади талабидан келиб чиқиб, унинг капитали қиймати аниқланади.

Бу олимларнинг фикрича, корхона капитали қийматини баҳолашда солиқ ставкаси инобатга олинмаса, корхона капитали таркибининг ўзгариши унинг қийматига таъсир қилмайди. Шунингдек, хусусий капитал қийматининг ўсиши унинг қарз капиталига нисбатан D/E (debt to equity ratio) коэффицентини билан ижобий боғланишга эга бўлади.

Корхона капитали қийматини баҳолашда солиқ ставкаси эътиборга олинса, корхонанинг қарз капитали юқори бўлиб, хусусий капитал қийматининг ўсиши солиқ ставкаси ва хусусий капиталнинг қарз капиталига нисбатан D/E (debt to equity ratio) коэффицентига дахлдор бўлади. Модильян ва Миллер илгари сурган гояда корхонанинг оқилона капитали таркибини танлаш усули акс эттирилган. Ушбу назариянинг ўзига хос хусусиятлари қуйидагилардан иборат:

Биринчидан, бозор иқтисодиёти шароитида самарали молия бозорига эришилганда, транзакцион харажатларга йўл қўйилмаслиги керак.

Иккинчидан, корхонанинг молиявий ҳолати ижобий кўрсаткичга эга бўлгани ҳолда бошқарув харажатлари юқори даражада кўпайиб кетмаслиги лозим.

Учинчидан, молия бозоридаги рисксиз активларнинг даромадлиги даражасида қарз олиш ва қарз бериш имкониятлари мавжуд бўлиши зарур.

Модильян ва Миллер назариясига кўра, корхонанинг ўртача капитали қийматини баҳолашда солиқ ставкасини инобатга олмай корхона капиталини баҳолаш усулига тўхталсак, корхонанинг капитал структурасида хусусий ва қарз капитали улушлари тенг бўлмаган шароитда WACC (weighted average cost of capital) қуйидагича ифодаланган [3]:

$$WACC = K_d * \frac{D}{V} + K_e * \frac{E}{V} \quad (1)$$

WACC - капитални ўртача тортилган қиймати,

K_d - қарз капитали қиймати,

K_e - хусусий капиталнинг қиймати,

D - қарз капиталининг абсолют қиймати,

E - хусусий капиталнинг абсолют қиймати,

V - корхонанинг умумий активларининг қиймати.

Юқорида келтирилган формула орқали солиқ ставкасини ҳисобга олмай корхонанинг ўртача капитали қийматини баҳолаш амалга ошириб келинган. Лекин ўтган асрнинг 70-йилларида Модильян ва Миллер корхонанинг ўртача тортилган капитали қийматини баҳолаш усулини такомиллаштирдилар. Корхона капитали қийматини аниқлашда солиқ ставкасини назарда тутиш лозимлигига алоҳида аҳамият қаратдилар. Шунингдек, корхона капиталини баҳолашнинг иккита усулини назарий ва амалий жиҳатдан асослаб бердилар. Хусусан, биринчи усулда капиталини баҳолаш даромад солиғи ставкаси эътиборга олинган ҳолда аниқлаштирилади.

Олимларнинг таъкидлашларича, корхонанинг қарз капитали қиймати фойдаланилмаётган қарз капитали қийматидан юқори бўлса, корхонанинг жами қарзи миқдори ва тўланадиган солиқ суммалари миқдorigа тенг бўлади ҳамда қуйидаги формула билан ифодланади:

$$V_L = V_{UL} + t * D \quad (2)$$

Бу ерда: V_L - корхонанинг қарз капитали, яъни капитал структурадаги корхонанинг қарзлари, V_{UL} - ишлатилмаган қарз капитали қиймати, t - солиқ ставкаси, D - умумий қарзнинг абсолют миқдори.

Бу назарияга биноан, корхона капиталининг ўртача қийматини баҳолаш усулида даромад солиғи ставкаси қўлланиётганда солиқ имтиёзлари инобатга олиниб, мазкур ҳолат қуйидаги формулада акс эттирилади [4]:

$$(3) WACC = K_e * \frac{E}{V} + K_d(1 - t) * \frac{D}{V}$$

Бу ерда: $1 - t$ - корхонанинг даромад солиғи ставкасининг айрим ҳолларда қарз капиталига таъсири даражаси кўрсатилади.

Фикримизча, даромад солиғи ставкасининг мавжудлиги корхонанинг қарз капитали қиймати тушишига олиб келади. Бу эса, корхонанинг капитали таркибини аниқлаш имконини бермайди. Чунки корхонанинг капитали қиймати юқори бўлишига қарз капитали ҳажми ортиши сабаб бўлган. Шу боис корхонанинг қарз капитали қийматини аниқлашда бир бирлик қийматдан тўланадиган даромад солиғини айириб, қарз капитали қийматига кўпайтириш лозим.

Чет эллик иқтисодчи олимлар Хосейн Аскарри, Нахид Малеки ва Сейед Масуд ўз илмий ишларида корхона капиталининг ўртача қийматини учта кўрсаткич асосида аниқлаш усулини кўрсатишган. Уларнинг уқтиришича, капитални баҳолашнинг асосий манбалари активлар, қарзлар ва имтиёзли акциялардир. Бу кўрсаткичларни инобатга олиб, капитал қийматини баҳолаш қуйидагича акс эттирилган [5]:

$$\text{Капитал қийматини баҳолаш} = K_e \left(\frac{E}{E + D + PS} \right) + K_d \left(\frac{D}{E + D + PS} \right) + K_{PS} \left(\frac{PS}{E + D + PS} \right) \quad (4)$$

Барча халқаро молиявий менежерлар корхона капитали қийматини баҳолашда WACC моделидан фойдаланишади. Жумладан, иқтисодчи олим Бирман [6] танлаб олинган 500 та йирик корхонада сўровнома шаклида тадқиқот ўтказганида бу корхоналарнинг 93 фоизи капитали қийматини баҳолашда, 35 фоизи чегирмавий пул оқимларини ҳисоблашда фақат WACC моделидан фойдаланиб келишгани аён бўлган. Крюгер ва бошқа иқтисодчи олимлар эса, корхонанинг капитал бюджетини тузишда ҳам ушбу моделни қўллаш энг мақбул усул эканлигини таъкидлашган [7].

Корхонанинг капитали қиймати фақатгина қарз ва хусусий капитал қиймати негизда баҳоланади. Бироқ хусусий капитал таркибидаги акцияларнинг баланс қиймати инобатга олинмайди. Бизнингча, корхоналарнинг қарз ва хусусий капиталининг бозор қиймати, ўз навбатида, ушбу корхоналар капиталининг баланс қиймати ҳам ўзгаради. Бинобарин, корхонанинг капитали қиймати қарз ва хусусий капиталнинг бозор қиймати ҳамда баланс қийматига қараб баҳоланса, мақсадга мувофиқ бўлади.

Иқтисодчи олим Фернандес [8] илмий изланишлари натижасида корхона қарз капиталининг баланс қийматига муддати ўтган солиқлар таъсир кўрсатишини, лекин қарз капитали бозор қийматига боғлиқ эмаслигини исботлаб берган. Чунончи, дастлабки мо-

дега ўзгартириш ва қўшимча киритиб, уни қуйидаги формулада мужассамлаштирган [9]:

$$WACC(modified) = \frac{E_{mv} r_e + D_{mv} r_{debt} - D_{bv} r_{actual} \cdot T}{E_{mv} + D_{mv}} \quad (5)$$

Бу ерда: E_{mv} ва D_{mv} – қарз ва хусусий капиталнинг бозор қиймати, D_{bv} – қарз капиталининг баланс қиймати, r_{actual} – қарз капиталига тўланадиган фоиз ставкаси.

Бугунги кунда дунёдаги инвесторлар, молиявий менежерлар ва таҳлилчилар “Қорхонанинг капитал қийматини баҳолаш нима?” деган саволга ҳар хил жавоб беришади. Баъзилари уни бизнес юриштиш учун қорхона қарзи ва хусусий активлари орқали асосий ҳамда айланма фондлари қийматини ошириш омилли ҳисоблайдилар. Айрим олимлар янги инвестиция лойиҳасини амалга ошириш ва ундан кутилаётган минимал даражадаги фойдага эришишдан, корпоратив молия мутахассислари эса, капитал қийматини баҳолашда инвестиция лойиҳасидан кутилаётган минимал даражада фойда кўриш ва капитал структурасининг оптимал даражасини аниқлаш ҳамда дивидендлар бўйича фойдани қайта тақсимлашдан иборат эканлигини эътироф этадилар.

Бошқа бир тадқиқотчи олим Асват Дамодаран [9] компанияларнинг капитал қийматини баҳолаш амалиётига алоҳида тўхталиб, қорхонанинг бизнес ва инвестиция имкониятлари кенгайиши капитал қиймати ошишига олиб келишини асослаб берган. Шунингдек, қарз ва хусусий капиталнинг ўсиши компаниянинг капитал қиймати ўсишини таъминлай олиши тўғрисида фикр билдирган. Бунда инвесторлар учун хусусий капитал қиймати қорхонанинг инвестиция имкониятларини кўрсатса, қарз капитал қиймати қорхонанинг дефолт рискин кўрсатади. Қарз ва хусусий капитал улушлари қорхонанинг инвестиция лойиҳасини молиялаштиришнинг асосий манбаи саналади. Қуйидаги чизмада компания капитал қийматини баҳолашда асқатадиган асосий элементлар ўз ифодасини топган.

1-чизмадан кўриниб турибдики, Асват Дамодаран компаниянинг капитал қийматини баҳолашни қарз ва хусусий капитал қийматини ҳисобга олган ҳолда амалга оширган. Бошқа тадқиқотчилардан фарқи ўлароқ, дефолт рискин эътибордан четда қолдирмаган. Шунингдек, хусусий капитал миқдорини аниқлашда қорхона капиталидаги хусусий капиталнинг улушини назарда тутган.

Қарз капитал миқдорини топишда эса, қорхона капиталида қарз капиталининг улушини инобатга олган.

Хулоса сифатида айтиш жоизки, акциядорлик жамиятлари капитал қийматини баҳолаш методологиясидан фойдаланиш юртимиздаги барча қорхона ва ташкилотлар учун қатор қулайликлар тақдим этади:

Биринчидан, акциядорлик жамиятлари йирик инвестиция лойиҳаларини амалга ошириши жараёнида қарз ва хусусий капитал қийматининг максимал даражасини, яъни қуйи ва юқори чегаравий меъёрини кўрсатади. Бу акциядорлик жамияти капитал таркибини мувозанатлаштиришга ҳамда рақобатли бозор иқтисодиёти шароитида унинг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлашга хизмат қилади.

Иккинчидан, акциядорлик жамиятлари йирик инвестиция лойиҳасини амалга оширишларида инвестициядан минимал даражада даромад олишлари имконини беради ва капиталга сарфланган харажатлардан оқилона фойдаланиш даражасини билдиради.



1-чизма. Компаниянинг капитал қийматини баҳолаш [10].

Учинчидан, акциядорлик жамиятларининг четирмавий пул оқимлари ва бизнес қийматини, капиталдан кутилаётган рисклилик ва дефолт даражаси меъёрини аниқлашда қўл келади.

Тўртинчидан, акциядорлик жамиятининг инвестиция лойиҳасига қанча инвестиция киритиш ва ундан келажақда кутилаётган даромадлар меъёрини белгилаб олиш учун қулайлик туғдиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2019 йил 17 январдаги “2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури тўғрисида”ги фармони.
2. <http://www.deponet.uz/uz/page/kvartalnye-otchety>
3. Modigliani, F. and Miller, M. H. (1958) “The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment”, American Economic Review, Vol. 48, June, pp. 261–297
4. Miller, M. H. (1977). Debt and taxes. Journal of Finance, 32(2), 261–275
5. Hosein Asgari Alouj, Nahid Maleki Nia, Seyed Hassan Masoud and Sajjadian Amiri (2012). “The Effect of Systematic Risk on Cost of Capital determinants Applying CAPM Model: Evidence from Tehran Stock Exchange (TSE)”, Australian Journal of Basic and Applied Sciences, 6(10): 180-188
6. Bierman, J. H. (1993). Capital budgeting in 1992: a survey. Financial Management, 22(3):24
7. Kruger, P., Landier, A. and Thesmar, D. (2011). The WACC Fallacy: The Real Effects of Using a Unique Discount Rate, available at: <http://ssrn.com/abstract=1764024>
8. Fernandez, P. (2003). Equivalence of Ten Different Methods for Valuing Companies by Cash Flow Discounting. EFMA 2004 Basel Meetings Paper. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=367161>
9. Fernandez, P. (2010). WACC: Definition, Misconceptions and Errors. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1620871>
10. <http://people.stern.nyu.edu/adamodar/pdfiles/papers/costofcapital.pdf>

Ер ва сув ресурсларидан фойдаланишни такомиллаштиришнинг иқтисодий жиҳатлари Экономические аспекты совершенствования использования земельных и водных ресурсов. Economical aspects of improvement in usage of land and water resources

Абдулла МИРЗАЕВ,
Термиз Давлат университети доценти, и.ф.н.
Шарофиддин ЯРМАТОВ,
Гулбой ЮСУПОВ,
Термиз Давлат университети ўқитувчилари.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан фойдаланишнинг мавжуд муаммолари назарий ҳамда амалий жиҳатдан атрофлича таҳлил қилинган. Шунингдек, сувдан фойдаланиш самарадорлигини ошириш бўйича муҳим хулоса ва таклифлар берилган.

В данной статье рассмотрены проблемы использования водно-земельных ресурсов в системе сельского хозяйства Узбекистана. Выявлены пути повышения экономической эффективности использования водно-земельных ресурсов.

This article describes the problems of sustainable use of water and land resources in system irrigated agriculture in Republic Uzbekistan. In conclusion, the important suggestion is made towards improving economic efficiency of water and land use in agriculture.

Мамлакатимиз қишлоқ хўжалигини сувсиз тасаввур қилиб бўлмайди. Чунки, сув деҳқончиликни ривожлантиришнинг энг муҳим омилidir. Тупроқ оптимал намга эга бўлгандагина унумдор бўлади ва юқори ҳосил олинишини таъминлайди. Ҳозирги вақтда мамлакатимизда яратилаётган ялпи ички маҳсулотнинг 15-18 фоизи айнан қишлоқ хўжалиги ҳиссасига тўғри келади[14].

Ҳар йили ҳар бир гектар экин майдонига минглаб тонна сув сарflanмоқда. Масалан, пахта етиштириш учун ҳар гектарига 7000-9000 м³, шоли етиштириш учун эса 25000-28000 м³ сув сарflanяпти. Статистика маълумотларга кўра, ҳар йили республика бўйича қишлоқ хўжалиги учун 92%, маиший хизматга – 5,5 %, энергетика соҳасига – 0,2 %, саноат соҳаси учун – 1,5 %, балиқчилик учун – 0,8 % сув ишлатилмоқда[14].

Айни вақтда юртимиз қишлоқ хўжалиги учун йирик табиий сув манбалари Амударё ва Сирдарё ҳисо-

бланади. Лекин бу йирик дарёлар трансчегаравийдир. Мамлакатимизга қўшни бўлган Қозоғистон, Қирғизистон, Туркменистон ва Тожикистон республикалари ҳам бу дарёлардан об-ҳаёт олади. Бошқа сув манбалари сингари бу дарёларда ҳам сув ҳажми камайиб бормоқда. Шунингдек, суғориш тизимларига олинган сув миқдори бевосита экин майдонига етгунча камайиб бораётганлиги, йилнинг июль-сентябрь ойларида экинларнинг режадаги об-ҳаётнинг ярмини ҳам ололмаётганлигини эътиборга олсак, юртимизда сув ресурсларидан тежаб-тергаб фойданиш нечоғлик муҳим эканлигини биламиз. Зеро, Президентимиз суғориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини янада яхшилаш, мелиорация ва ирригация объектлари тармоқларини ривожлантириш, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш соҳасига интенсив усулларни, энг аввало, сув ресурсларини тежайдиган замонавий агротехнологияларни жорий этиш, унумдорлиги юқори бўлган

Калит сўзлар: ер, сув, ресурслар, самарадорлик, иқтисодий, суғориш манбалари, кўрсаткичлар, суғориш тизимлари, коэффициент, меъёр, мелиоратив, шўрланиш, эрозия, тупроқ, экин, намлик, даромад.

Сурхондарё вилояти туманларида суғориш мавсумида сув манбаларидан олинадиган сув миқдори, млн.м³, (2019 й.)¹

Т/р	Туманлар	Жами сув миқдори	Шу жумладан:			
			Дарёлар ўзанидан	Ички сой ва дарёлардан	Ер ости сувларидан	Зовурлардан
1.	Ангор	152,8	147,8	-	-	5,0
2.	Бойсун	40,9	-	40,9	-	-
3.	Денов	209,7	-	204,0	4,7	1,0
4.	Жарқўргон	236,3	186,7	45,0	-	4,6
5.	Қизириқ	249,5	43,5	293,3	-	12,7
6.	Қумқўргон	262,2	126,0	127,9	-	9,4
7.	Музработ	432,41	421,91	-	-	10,5
8.	Олтинсой	137,1	-	130,3	-	6,8
9.	Сариосиё	104,8	-	95,6	7,7	1,5
10.	Термиз	141,1	109,3	24,6	-	7,4
11.	Узун	116,3	-	109,1	5,8	1,4
12.	Шеробод	327,4	38,2	276,6	1,8	10,8
14.	Шўрчи	150,4	-	141,5	-	8,9
	Жами	2661,0	107,2	1488,8	20,0	80

қишлоқ хўжалиги техникасидан фойдаланиш – иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишларидан бири эканлигини бежизга таъкидламаган [1].

Кейинги йилларда иқлимнинг ўзгариб бориши (ёғингарчиликнинг кам бўлиши, ўртача йиллик ҳароратнинг ошиши) туфайли табиий сув манбаларидаги сув ҳажмининг камайиб бораётганлиги ҳамда Сурхондарё вилоятининг асосий сув тизимларидан саналган Аму-Занг машина каналига сув олаётган насосларнинг (айрим ташкилий, молиявий, техник ва бошқа сабабларга кўра) тўла лойиҳавий қувват билан ишламаётганлиги сабабли вилоятда юз бераётган сув танқислиги ечимини кутаётган муҳим масала бўлиб қолмоқда (1-жадвал).

Ҳозирда бу кўрсаткич 2661,0 млн.м³ни ташкил этмоқда. Ўтган асрнинг 90-йилларида эса бу кўрсаткич 4020 млн.м³ эди. Демак, вилоятда 1990–2019 йиллар оралиғида суғориш учун зарур бўлган сув манбаларидаги сув ҳажми ўртача 1360 млн.м³га камайган.

Мамлакатимизда суғориладиган ерларнинг самардорлигини ошириш мақсадида эртапишар экинлардан бўшаган ерларда такрорий экинлар экилмоқда. Такрорий экин сифатида кам сув талаб қилинадиган экинлар ўрнига айрим ҳолларда суғориш меъёри жуда катта бўлган (масалан, шולי, гектарига 25-30 м³ сув талаб қилади) экинлар экилмоқда. Бу нафақат қўшимча сув тақчиллигини келтириб чиқаради, балки ерларнинг шўрланиш даражасини оширади. Оқибатда, ҳосилдорлик пасайиб бормоқда, ерлар экин экишга яроқсиз бўлиб қоляпти. Маълумки, ўтган асрнинг 60-йилларида Сурхондарё вилоятининг Қизириқ (илгариги Ленин йўли) тумани ерлари ўзлаштира бош-

ланган даврда ер ости сизот сувлари 15-20 метр чуқурликда бўлган. Ҳозир у 1,5-2 метрни ташкил этмоқда. Бунга мавжуд сув ресурсларидан меъёрдан ошириб фойдаланишни асосий сабаб, қилиб кўрсатиш мумкин. Чунки суғоришда тупроқда ўсимлик ўсиши учун тупроқнинг экинлар озуқа оладиган фаол қатлами намланиши керак. Ернинг ортиқча суғорилиши ёки сувдан хўжасизларча фойдаланиш натижасида намлик тупроқнинг пастки қаттиқ тузли қатламларига етиб бормоқда. Пировардида тузли сув тупроқнинг юза қатламларига чиқиши оқибатида ерларнинг мелиоратив ҳолати ёмонлашиб қолган. Бундай ҳолатни Музработ, Шеробод, Ангор туманларида ҳам кўриш мумкин. Мавжуд коллектор ва дренажлар кўпгина ҳолларда яхши ишламайди. Уларнинг катта қисми эса таъмирталаб [15].

Суғориладиган сувдан оқилона фойдаланиш ҳозирги вақтда ҳар қачонгидан ҳам долзарб аҳамият касб этмоқда. Ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланиш муаммоси Гофман К.Г. [2], Дмитриев В.С. [3], Зулик Д.Т. [4], Карев Б.Б. [5], Коваленко Б.Г. [6], Нестеров П.М. [7], Хачатуров Т.С. [8], Раскин Г.Ф. [9], Султанов А.С. [10], Умирзақов Ў.П. [10], Шлик В.И. [11], Уланов А.П. [12], Хачатуров Т.С. [8], Шлик В.И. каби кўплаб хорижий ва мамлакатимиз етакчи иқтисодчи олимларининг асарларида тадқиқ қилинган.

Маълумки, ер ва сув ресурсларидан фойдаланишда ҳар қандай корхона фаолиятида бўлгани каби асосий кўрсаткич бўлиб иқтисодий самарадорлик ҳисобланади. Юқорида номлари зикр этилган тадқиқотчи олимлар асарларида [2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12] қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан фойдаланишнинг иқтисодий самарадорлигини ҳисоблашда турлича ёндашувлар мавжуд, хусусан: Зулик Д.Т. – суғориладиган ер майдонининг иқтисодий самарадорлигини мазкур ер майдонидан олинадиган ялпи маҳсулот қиймати орқали ҳисоблаган [4], Дмитриев В.С. эса бу кўрсаткични – суғориш учун сарфланган маблағлардан олинадиган даромад (фойда) деб талқин қилган бўлса [3], Коваленко Б.Г. – суғориладиган ерларнинг иқтисодий самарадорлигини мелиоратив тадбирлар ёрдамида ҳосилдорликнинг ошиши туфайли олинадиган қўшимча даромад орқали ҳисоблаш

¹ Аму-Сурхон ирригация тизимлари ҳавза бошқармиси маълумоти, 2018 й.

керак деб айтган [6]. Раскин Г.Ф. ўз тадқиқотларида бу кўрсаткични ҳар бир гектар суғориладиган экин майдонидан олинадиган даромад ва харажатнинг фарқи ёрдамида ҳисоблашни тавсия этган [9]. Республикамининг етакчи иқтисодчи олимлари Султанов А.С. ва Ў.Умурзоқовлар [10] эса суғориладиган ерларнинг иқтисодий самарадорлигини экин майдонларидан олинган ялпи даромад ва умумий харажат орқали аниқлашни таклиф этган.

Эндиликда юксак техник ва технологик тараққиёт даврида корхоналарнинг иқтисодий самарадорлигини ҳисоблашда фақат маҳсулот нархи билан ишлаб чиқариш харажатлари ва капитал маблағларни инобатга олишнинг ўзигина етарли эмас. Ҳозирги вақтда ҳар қандай тараққиётнинг атроф-муҳитга бўлган экологик таъсирини ҳисобга олмасликликнинг иложи йўқ. Худди шундай ҳолатни қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан фойдаланишда ҳам кузатиш мумкин. Боиси, мавжуд ер-сув ресурсларидан тежаб-тергаб фойдаланмаслик оқибатида айрим ерларга режадан ортиқ сув берилмоқда. Бошқа экин майдонларида эса сув танқислиги рўй бермоқда. Ҳар иккала ҳолда ҳам экинлар ҳосилдорлиги пасаймоқда.

Шунингдек, ортиқча сув бериш ҳисобига ерлар мелиоратив ҳолатининг бузилиши, тупроқ эрозияга учраши, ерлар шўрланиши натижасида экин экишга яроқсиз майдонлар юзага келмоқда. Шунинг учун ер ва сув ресурсларидан фойдаланишнинг якуний кўрсаткичи сифатида ердан фойдаланишнинг экологик-иқтисодий самарадорлиги кўрсаткичидан фойдаланиш лозим. Уни қуйидаги кўринишда ифодалаш мумкин:

$$\Xi = CД - 3_{po} - 3_{pk} - 3_{эмх}, \text{ сўм}$$

бунда:

Ξ – қишлоқ хўжалигида ердан фойдаланишнинг экологик-иқтисодий самарадорлиги, сўм;

$CД$ – режадаги ҳосилдорлик бўйича ҳисобланган соф даромад, сўм;

3_{po} – суғориш сувидан режадан ортиқ фойдаланиш оқибатида (экин майдонлари шўрланиш даражасининг ошиб кетиши натижасида) ҳосилдорликнинг пасайишидан келтирилган зарар, сўм;

3_p – етарли даражада сув берилмаган экин майдонларида белгиланган ҳосилни олмасликдан келадиган зарар, сўм;

$3_{эмх}$ – эрозияга учраган ва шўрланган ерларнинг мелиоратив ҳолатини қайта тиклаш учун талаб қилинадиган харажат, сўм;

Ердан фойдаланишнинг рентабеллик кўрсаткичи:

$$P_k = \frac{\Xi}{X + 3_{po} + 3_{pk} + 3_{мх}} \cdot 100\%,$$

бунда:

P_k – ердан фойдаланишнинг рентабеллик кўрсаткичи, %;

X – маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлари, сўм.

Шунингдек, сув манбаларидан олинган сувнинг анчагина қисми суғориш тизимларида йўқотилмоқда. Умуман мамлакат бўйича хўжаликлараро ва хўжаликлар ичидаги суғориш тармоқларининг фойдали иш коэффициентини 0.6-0.65 ни ташкил этади. Бошқача қилиб айтганда, суғориш манбаларидан олинган сувнинг 35-40% дан кўпроғи экин майдонига етгунча йўқолиб кетмоқда. Шунинг учун суғориш тизимлари фойдали иш коэффициентининг ўсиши сувни тежашнинг муҳим имкониятларидан биридир. Агар барча агротехник ва мелиоратив талабларга амал қилиб суғориш ишлари амалга оширилса, бу коэффициентни камида 0.85-0.9 гача кўтариш мумкин [13].

Ҳозирги вақтда мамлакатимиз суғориш тизимларини замонавий гидротехник иншоотлари ва сув ўлчагич жиҳозлари билан таъминлаш, каналларга сув шимилишига қарши қопламалар ўрнатиш ҳамда бошқа суғоришнинг илғор усуллари қўллаш бўйича қатор ишлар амалга оширилмоқда.

Ўзбекистон мустақилликка эришгач, республикамиз суғориш тизими собиқ иттифоқдан йирик иншоотлар, ноёб насос станциялари, тўғонлар, каналлар ва бошқа иншоотларни ўз ичига олган катта сув инфратузилмасини, шунингдек, ушбу инфратузилманинг эскириши, ундан фойдаланишнинг ёмонлашиши, сув узатиш ва тақсимлаш тизимининг тартибсизлиги билан боғлиқ қатор ҳал қилиниши лозим бўлган муаммоларни ҳам мерос қилиб олди. Яхши ва ёмон, замонавий ва эски, такомиллашган ва эскирган тизимлар шу тарзда бир-бирига зид равишда уйғунлашган эди. Бу эса мамлакатимиз мустақилликка эришганда ирригация ва мелиорация соҳасидаги аҳвол қандай даражада эканининг ифодасидир.

Ўтган асрнинг 80-йиллари ўрталарида хўжаликлар ичидаги унчалик катта бўлмаган майдонлардан ташқари янги ерларни ўзлаштириш тўхтатилди, аҳоли жон бошига тўғри келадиган суғориладиган ер майдони ҳажми тахминан 25 фоизга, яъни 0,23 гектардан 0,16 гектарга камайтирилди. Ерларнинг эрозияга учраши ва сув танқислиги натижасида ҳайдаладиган гектар унумдорлиги 23 фоизга камайган бўлса, моддий меҳнат харажатлари 23 фоизга кўпайди. Бу аҳволни ислохотларнинг биринчи босқичида тузатиш осон иш эмасди. Айтиш керакки, мамлакат суғориш тизимларининг асосий фонди эскириши 30-50 фоизни ташкил этади, серсувайк ўртача бўлган йилда бир гектар ерни суғориш бўйича кўрсатиладиган хизматлар даражаси 30-31 фоиз атрофида бўлиб қолмоқда. Булар эса суғориш тизимларидан фойдаланишда катта муаммолар мавжудлигидан далолат беради.

Таҳлиллардан мамлакат қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини

ошириш учун қуйидаги ишларни амалга ошириш зарур, деб ҳисоблаймиз:

- мавжуд суғориш шохобчалари ва коллектор-дренаж тизимларини таъмирлаш;
- томчилатиб ва ёмғирлатиб суғориш усулларида кенг фойдаланиш;
- хўжалик ичидаги суғориш тармоқларида сув бериш лимитини илмий асосланган ҳолда қайтадан кўриб чиқиш;
- тажриба тариқасида лимитдан ошириб сув оладиган айрим туман сув хўжалиги тизимида сувдан фойдаланишнинг тўлов шаклини жорий этиш;

- кам сув талаб қиладиган такрорий экинлар экиш;
- ер ва сув ресурсларидан фойдаланишнинг иқтисодий самарадорлигини аниқлашда суғоришнинг тупроқ эрозияси ва ерларнинг мелиоратив ҳолатига таъсирини ҳисобга олиш.

Юқорида кўрсатилган таклифлар қишлоқ хўжалик корхоналарида ер-сув ресурсларидан самарали фойдаланишга олиб келади. Натижада иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида қишлоқ хўжалигида мамлакатнинг экспорт салоҳияти ошади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи”, 08.02.2017 й. №28.
2. Гофман К.Г. Методологические основы экономической оценки природных ресурсов. Вкн.: Экономические проблемы оптимизации и природопользования, -М.:Наука, 1993 г. 22-34 стр.
3. Дмитриев В.С. Методика определения экономической эффективности мелиорации земель. Экономика сельского хозяйства, М.:Наука, 1996 г. 121-122 стр.
4. Зузик Д.Т. Экономика водного хозяйства, -М.:Колос, 1993 г. 399 стр.
5. Карев Б.Б., Шлык В.И. Экономика использования водных ресурсов в орошаемом земледелии. М.:Колос, 1979 г. 159 стр.
6. Коваленко Б.Г. Урожайность сельскохозяйственных культур в зависимости от обеспеченности орошения. В кн.:Методы системного анализа в мелиорации и водном хозяйстве. М.: Гидрометеиздат, 1993 г. 226-236 стр.
7. Нестеров П.М. Экономика природопользования. -М.: Высшая школа, 1994 г. 250 стр.
8. Хачатуров Т.С. Об экономической оценке природных ресурсов. «Вопросы экономики», 1968 г. №3. 94-103-стр.
9. Раскин Г.Ф. Экономика орошаемого земледелия. М.:Колос, 1995 г. 312 стр.
10. Султанов А.С., Умирзоқов Ў.П., Рашидов Ж.Х. Сув хўжалиги иқтисоди ва менежменти. Т.: Меҳнат, 2016 й. 340 б.
11. Шлык В.И. Экономическая эффективность использования оросительной воды в хлопководящих районах Средней Азии. М.: Экономика, 1975 г. 182 стр.
12. Уланов А.П. Экономика и организация водного хозяйства. Т.: Меҳнат, 1972 г. 250 стр.
13. Мирзаев А.К. Повышение экономической эффективности водопользования в зоне хлопководства. Автореферат дисс. на соискание уч. степ. к.э.н., М.:ВНИИГиМ, 1989 г. 21 стр.
14. Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлари. Статистик тўплам. Т.: Давлат статистика қўмитаси. 2000-2017 йй.
15. Сурхондарё вилояти статистика бошқармаси маълумотлари, 2015-2017 йй.
16. Аму-Сурхон ирригация тизимлари ҳавза бошқармаси маълумотлари, 2015-2019 йй.

Глобаллашув шароитида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш йўналишлари

Направление обеспечения продовольственной безопасности в условиях глобализации Direction providing food security in the context of globalization

Нодирбек СОТВОЛДИЕВ,
Наманган Давлат университети докторанти, и.ф.н., доцент.

Аннотация

Мақолада глобаллашувнинг ижобий ва салбий жиҳатлари озиқ-овқат хавфсизлиги нуқтаи назаридан очиб берилган. Жаҳон нархлари ва унинг тенденцияси озиқ-овқат хавфсизлиги доирасида таҳлил этилган. Мамлакат миқёсида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш йўналишлари илмий асосланган.

В статье объясняются преимущества и недостатки глобализации с точки зрения продовольственной безопасности. Проанализированы мировые цены и тенденции в области продовольственной безопасности. Продовольственная безопасность на национальном уровне научно обоснована.

The article explains the advantages and disadvantages of globalization in terms of food security. The world prices and trends in the field of food security are analyzed. It scientifically justifies food security at the national level.

Бугунги кунда жаҳон иқтисодиётининг ривожланиши ва мамлакатлар позицияси глобаллашув орқали белгиланади. Глобаллашувнинг асосий афзалликлари технологик ютуқларни тарқатишда, замонавий бошқарув усулларида, ягона бозор яратишда, халқаро савдонинг ривожланишида, нархлар мувозанатини таъминлаш ва аҳоли турмуш даражасини оширишда намоён бўлади. Салбий жиҳатлари эса бир мамлакат иқтисодиётидаги инқироз бошқа мамлакатларга ҳам таъсир ўтказишида, даромаднинг асосий қисми ривожланган мамлакатлар ва транс-миллий корпорацияларда қолиб кетишида, қолоқ давлатларнинг суверенитети ва миллий идентификация тизими йўқолишида ўз ифодасини топади.

Озиқ-овқат хавфсизлиги масаласида давлатларнинг жаҳон иқтисодиётидаги ўрнини белгиловчи стратегик кўрсаткичлар шаклланди. Бу шароитда уларнинг барчаси учун озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ташқи омиллар таъсирида юз бермоқда. Халқаро муносабатларда эса озиқ-овқат хавфсизлиги сиёсий ва иқтисодий босим дастаги бўлиб келмоқда.

Жаҳон бозорида озиқ-овқат нархларининг тез суръатларда ўсиб кетиши ҳам экспортёр мамлакатларнинг биргаликдаги ва узок муддатли таъсирлари оқибатидир. Жумладан, 2000 йилгача юқори ҳосилдорлик ва озиқ-овқат захиралари ҳисобига бу нархлар пасайиб борди. Айни чоғда, қишлоқ хўжалигига кири-тилаётган хусусий ва давлат инвестициялари ҳажми қисқари-ши кузатилади. Жаҳон бозоридаги паст нархлар туфайли баъ-

зи мамлакатлар фермерлари зарар кўриши ва ер ресурслари қишлоқ хўжалиги оборотидан чиқиб кетди.

2004 йилдан эътиборан озиқ-овқат маҳсулотларининг жаҳон нархлари сезиларли даражада ўса бошлади. 2006 йилда дунё бўйича ғалла ишлаб чиқариш ҳажми 2,1 фоизга камайди ва нархлар индекси 118,9 фоизни ташкил этди. 2007 йилда нефтнинг нархи кескин кўтарилиши нафақат минерал ўғитлар ва озиқ-овқатлар таннархи ошишига, балки ғалла ва мойли экин-лардан биоёқилги ишлаб чиқаришни кўпайтиришга ҳам им-кон яратди. Натижада озиқ-овқат маҳсулотларининг нархлар индекси **161,4 фоизни ташкил этди. 2011-2014 йилларда бу кўрсаткич** 200 фоиздан юқори, 2017 йилда эса 174,6 фоиз бўлди (**1-жадвал**).

Айни вазиятда мамлакатлар озиқ-овқат экспортига чек-ловлар жорий қилишмоқда, йирик импорт қилувчилари эса ички озиқ-овқат захирасини зарур даражада таъминлаш учун, нархлари қандай бўлишидан қатъи назар, уларни сотиб олиш-моқда.

Маълумки, глобаллашув жараёнида ҳар бир мамлакат ўзининг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш чораларини кўради. Бу тадбирлар сиёсий, ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий шарт-шароитлар каби ҳимоя даражасига, жумладан, иқтисо-дий ривожланиш даражасига ҳам боғлиқ бўлади. Ташқи оми-ларнинг салбий таъсири олдини олиш мақсадида мамлакатлар қишлоқ хўжалиги ҳамда ташқи савдо соҳасида тегишли стра-

Калит сўзлар: глобаллашув, жаҳон бозори, мамлакат, ташқи савдо, озиқ-овқат хавфсизлиги.

Озиқ-овқат маҳсулотларининг жаҳон нархлари индекси [7]

(базис 2002-2004 йиллар, фоизда).

Йиллар	Озиқ-овқат маҳсулотларининг нарх индекси	Гўшт	Сут	Ғалла	Ўсимлик ёғи	Шакар
2000	91,1	96,5	95,3	85,8	69,5	116,1
2001	94,6	100,1	105,5	86,8	67,2	122,6
2002	89,6	89,9	80,9	93,7	87,4	97,8
2003	97,7	95,9	95,6	99,2	100,6	100,6
2004	112,7	114,2	123,5	107,1	111,9	101,7
2005	118,0	123,7	135,2	101,3	102,7	140,3
2006	127,2	120,9	129,7	118,9	112,7	209,6
2007	161,4	130,8	219,1	163,4	172,0	143,0
2008	201,4	160,7	223,1	232,1	227,1	181,6
2009	160,3	141,3	148,6	170,2	152,8	257,3
2010	188,0	158,3	206,6	179,2	197,4	302,0
2011	229,9	183,3	229,5	240,9	254,5	368,9
2012	213,3	182,0	193,6	236,1	223,9	305,7
2013	209,8	184,1	242,7	219,3	193,0	251,0
2014	201,8	198,3	224,1	191,9	181,1	241,2
2015	164,0	168,1	160,3	162,4	147,0	190,7
2016	161,5	156,2	153,8	146,9	163,8	256,0
2017	174,6	170,1	202,2	151,6	168,8	227,3

тегия ва дастурларни амалга оширадilar. Ушбу стратегия ва дастурлардан келиб чиққан қуйидаги йўналишлар [4] ижобий натижалари билан бир қаторда, салбий жиҳатларини ҳам намойён этди.

Биринчи йўналишда ишлаб чиқаришни қўллаб-қувватлаш сиёсати олиб борилди. Экинлар ҳосилдорлигини оширишга тааллуқли “Яшил инқилоб” 1943 йили Мексика ҳукуматининг қишлоқ хўжалиги соҳасидаги дастури билан бошланди. Янги навали уруғлар Колумбия, Ҳиндистон, Покистон, Шри-Ланка ва Филиппинда амалиётга кенг татбиқ қилинди. Бугдоянинг янги навлари тарқалиши давом этди ва 1990 йилга келиб, Африкада жами экин майдонларининг 50 фоизини, Лотин Америкаси ва Осиёда 70 фоизини қамраб олди. Натижада озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми ўсди. 1960 ва 2000 йиллар оралиғида дунё бўйича бугдоя ҳосилдорлиги 208 фоизга ошди.

Лекин “Яшил инқилоб” атроф-муҳит ва тупроқнинг ёмонлашишига, кимёвий ўғит ва пестицидлардан ҳаддан ортиқ фойдаланишга ҳамда қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқариш хилма-хиллиги камайишига олиб келди. Бир хил турдаги озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг кўпайиши уларнинг нархи пасайишига ва фермерлар инқирозга учрашига сабабчи бўлди. Умуман олганда, “Яшил инқилоб” очарчилик ва камбағаллик муаммосига ҳар томонлама ёндашув зарурлигини тасдиқлаб, эътиборни ижтимоий ва иқтисодий ислохотларнинг аҳамиятига қаратишга ундади, пировардида озиқ-овқат хавфсизлигига фақатгина қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва унумдорликни ошириш орқали эришиб бўлмаслигини исботлади.

Иккинчи йўналиш мамлакатларнинг озиқ-овқат савдосини чекловчи ва эркинлаштирувчи сиёсатларида амалга ошди. Муайян чекловлар натижасида халқаро озиқ-овқат маҳсулотлари савдоси ўсишига қарамай, уларнинг 90 фоизи мамлакат ички бозорларида истеъмол қилингани аёнлашди. Бу кўрсаткичга талай давлатлар озиқ-овқат хавфсизлигига эришиш учун уларни импорт қилишга нисбатан чекловлар қўллашгани боис

эришилди. Шунингдек, ички бозорни барқарорлаштириш ва аҳолига иқтисодий қулайликлар муҳайё этиш ниятида озиқ-овқат маҳсулотлари экспорти чекланди. *Савдони эркинлаштириш эса*, макроиқтисодий ислохотлар самараси ўларок, ишлаб чиқарувчиларга ўз маҳсулотлари нархини энг паст чиқимлар билан белгилаш имконини берди. Бундан ташқари, халқаро савдо ҳосилдорлик ошишида ва ресурсларни оқилона тақсимлаш орқали рентабеллик ўсишида муҳим аҳамият касб этди.

Албатта, экспорт ва импорт чекловлари ижобий натижалар бериш билан бир қаторда, барча мамлакатларда қонунбузарлик, коррупция ва ноқонуний савдо урчиши учун замин яратди. Боиси, ички ва ташқи бозорлардаги нархлар ўртасида катта фарқ вужудга келди. Бунга ички харид нархлари инфляциядан ортада қолгани ва ишлаб чиқарувчиларга манфаат келтирмай қўйгани сабаб бўлди. Ўз навбатида, ишлаб чиқариш харажатлари ўрнини қопловчи субсидиялар ҳажми ҳам ошиб борди. Савдони эркинлаштирган мамлакатлар эса фермерларни жаҳон бозоридаги нархлар тебранишидан ҳимоялаш учун компенсация турларини жорий этишмоқда. Беҳад кўп маҳсулот етиштиришнинг олдини олишга қаратилаган ёрдам пуллари ҳам мавжуд. Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти (Food and Agriculture Organization - FAO) тадқиқотлари шунини кўрсатдики, агар компенсация дастурлари бўлмаса, қисқа ва ўрта муддатда савдони эркинлаштириш озиқ-овқат хавфсизлиги учун салбий оқибатларни келтириб чиқариши эҳтимолдан холи эмас.

Учинчи йўналиш истеъмолни қўллаб-қувватлаш сиёсати бўлиб, мақсадли озиқ-овқат билан кўмак дастурлари жами аҳоли ёки унинг алоҳида қатламлари учун озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга қаратилган. 1960 йилларда собиқ шўро ҳукумати чорвачилик маҳсулотлари истеъмолини ошириш учун қайта ишловчи тармоқларга субсидиялар ажратди. Марказий ва Шарқий Европа мамлакатлари ҳам ундан ўрнак олиб, чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришига субсидия кирита бошлашди. Натижада чорвачилик маҳсулотларининг истеъмоли

кўрсаткичлари ошди. АҚШда эса озиқ-овқат купонлари дастури амалга оширилди. Шунингдек, *универсал озиқ-овқат билан кўмак дастурлари жорий қилиниб*, бутун аҳоли учун муайян озиқ-овқат маҳсулоти ёки маҳсулотлар гуруҳининг кафолатланган минимум истеъмол даражасини таъминлаш учун мамлакат миқёсида субсидия берилди. Аммо аксарият мамлакатлар истеъмолчилар учун субсидиялардан воз кечди. Негаки, иқтисодий чиқимларга қиёслаганда, уларнинг самарадорлик даражаси паст эди ва импорт ҳажми ошишига олиб келди.

Тўртинчи йўналишда микроозиқавий моддалар таъминоти дастури амал қилмоқда. Кўплаб мамлакатларда озиқ-овқат маҳсулотларини микроозиқавий моддалар (витамин ва минераллар) билан бойитиш аҳоли саломатлигини асраш ва касалликларнинг олдини олишда энг тежамкор ёндашувлардан биридир. Масалан, жаҳонда тузни йод билан бойитишнинг бир йиллик харажатлари аҳоли жон бошига 0,02-0,06 долларни ташкил қилади. Шундай бўлса-да, бугунги кунда 118 та мамлакат аҳолиси йод етишмаслигидан азоб чекмоқда ва микроозиқавий моддалар танқислиги хавфига йўлиққан.

Юқорида тилга олинган йўналишлар озиқ-овқат муаммосини глобал даражада ҳал этишга қаратилганди. Кейинчалик озиқ-овқат хавфсизлигига фақат алоҳида давлатлар даражасида эришиш мумкинлиги тан олинди. Шунга кўра, халқаро саммит ва форумларда “глобал фикрлаш, локал ҳаракат” тамойили жорий этилмоқда. Айниқса, охириги йилларда аҳоли даромадларини ошириш ва тўловга қодир талабни шакллантириш орқали фермерларнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш каби янги йўналиш пайдо бўлди. Унинг шарофати билан аҳоли даромади ошиб, генетик ресурслар орқали овқатланиш сифати яхшиланмоқда. Натижада давлатлар озиқ-овқат ишлаб чиқариши ва истеъмолида субсидиялар ҳамда компенсацияларни қисқартирмоқда. Бироқ ушбу йўналиш ҳам ўз салбий оқибат-

ларини кўрсатди. Ғарб ва Европа мамлакатларида ортиқча вазн ва семизлик муаммоси пайдо бўлди. Бу борадаги энг юқори кўрсаткич Бельгия (аҳолининг 13,7 фоизи) ва Швецияда кузатиламоқда. Ушбу касаллик беш ёшгача бўлган болалар орасида паст бўйлилари кўпайишига ва ўрта ёшли кишилар ўртасида жисмоний ҳаракатлар чекланишига олиб келмоқда [2].

Бизнингча, озиқ-овқат хавфсизлигининг таркибий тузилиши кўп босқичли иерархиядан иборат бўлиб, замирида озиқ-овқат муаммосини ҳал этувчи субъект (давлат, оила ва шахс) ҳамда унинг вазифалари мужассамлашади. Озиқ-овқат муаммоси марказида эса озиқланиш эҳтиёжларига эга инсон бор. Унинг эҳтиёжларни қондирмай туриб, меҳнат унумдорлигини ошириш ва тақрорий ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш мумкин эмас.

Озиқ-овқат муаммосини ҳал этишнинг оптимал варианты барча даражадаги субъектлар ҳаракатларини ўзаро мувофиқлаштиришдир. Масалан, ортиқча овқатланувчилар сонини камайтириш ва очликни бартараф этиш барча босқичдаги субъектлар фаолиятига боғлиқ. Бунда озиқ-овқат маҳсулотлари билан ўзини-ўзи максимал даражада таъминлашни ва меъёрий истеъмолга эришишни давлат белгилайди.

Давлатларнинг озиқ-овқат хавфсизлиги бугун ҳам, келгусида ҳам, жаҳон ресурслари шаклланишидаги ҳозирги ва кутилаётган тенденциялар мураккаблигини эътиборга олган ҳолда, ички ишлаб чиқариш ҳисобига таъминланади. Айни ҳолда давлат ўз қобилигига ўралиб қолишини англамайди, аксинча, бу ўринда сўз экспортга ишлаб чиқариш ҳажмларини ошириб бориш ва импорт таркибини такомиллаштириш тўғрисида бормоқда. У халқаро меҳнат тақсимоги афзалликларидан ва жаҳон бозорининг қулай конъюнктурасидан фойдаланишга, шунингдек, давлат озиқ-овқат мустақиллигига эришишга кўмаклашади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 16 январдаги “Мамлакатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини янада таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.
<http://lex.uz/docs/3506750>
2. Новый взгляд на продовольственную безопасность и питание. Сорок четвертая сессия Комитета по всемирной продовольственной безопасности. Рим, Италия, 9-13 октября 2017 года.
<http://www.fao.org/3/a-mu263r.pdf>
3. Муратов Н.В. Обеспечение продовольственной безопасности России в условиях негативного внешне-экономического воздействия: Дис. кан. экон. наук. М.: 2016 год, стр. 39-45.
<https://www.ranepa.ru/docs/dissertation/muratov-n-v-dissertation.pdf>
4. Д.Мусаев, Ё.Яхшиликов, Қ.Юсупов. Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлиги. Тошкент. UNDP, 2010 йил, 16-32-бетлар.
5. Хинкис Л.А. Всемирная продовольственная программа и действия стран в рамках всеобщей декларации о ликвидации голода и недоедания. // Ж. «Таврический, научный обозреватель», 2015 год, № 4.
<http://tavr.science/stat/2015/12/Hinkis.pdf>
6. Трибушинина О.С. Глобальная проблема продовольственного обеспечения населения // Заочные электронные конференции. – 2014 г.
<http://econfr.uae.ru/pdf/2014/03/3277.pdf>
7. http://www.fao.org/fileadmin/templates/worldfood/images/index_table_ru.jpg

УЎТ: 338.46

Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги мамлакатларида уяли алоқа хизматлари бозорининг замонавий ривожланиши таҳлили

Анализ современного развития рынка сотовых услуг в странах Содружества Независимых Государств

Analysis of the modern development of the cellular services market in the countries of the Commonwealth of Independent States

Бахтиёр МАХКАМОВ,
Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари
ва коммуникацияларини ривожлантириш
вазирлигининг РСФТСБ бошлиғи,
и.ф.д., доцент.

Аннотация

Бу мақолада Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги (МДХ) мамлакатларида уяли алоқа хизматлари бозорининг замонавий ривожланиши таҳлил қилинган ва келгусида уяли алоқа хизматларининг ривожланиши тенденцияси кўриб чиқилган.

В статье анализируется современное развитие рынка сотовых услуг в странах Содружества Независимых Государств и рассматриваются тенденции развития услуг современной связи.

The article analyzes the current development of the cellular services market in the countries of the Commonwealth of Independent States and examines the development trend of modern communications services.

Бугунги кунда Ўзбекистон МДХнинг аъзоси сифатида у билан ижобий ҳамкорликни мустаҳкамлаб, илғор тажриба ва билим алмашиш ишларини самарали равишда амалга ошириб келмоқда. Ушбу ҳамкорлик доирасида ахборот-коммуникация технологиялари соҳасини алоҳида таъкидлаш лозим. Сабаби биз бир ташкилот сафида эканлигимиздан ташқари, чегараларимизнинг яқинлиги ёки туташлиги, халқларимизнинг кўп жиҳатдан яқдиллиги, дўстлик ва қардошлик муносабатларимиз азал-азалдан мавжудлиги алоҳида аҳамиятга эга. Улар алоқа соҳасини ўзаро мувофиқлаштириш борасидаги ҳамкорликнинг энг муҳим омиллари саналади. МДХ мамлакатларида мобил алоқанинг ривожланишини ва йўналишини билиш эса келгусида унинг тенденцияларини башорат қилиш ва ўзаро уйғунлаштириш имконини беради.

2018 йил охирига келиб, МДХ 235 миллион ноёб (уникал) мобил абонентга эга бўлди. Уларнинг 80 фоизи Россия, Украина ва Ўзбекистон ҳиссасига тўғри келди. МДХ мамлакатларида мобил алоқа хизматларининг аҳоли жон бошига нисбатан кириб боришининг юқори даражаси 81 фоизга етгани қайд этилди. Бу кўрсаткич 60 фоиз (Туркменистон)дан салкам 90 фоизгача (Россия)

ўзгариб туради. Минтақанинг мобил алоқа хизматидан фойдаланувчилари базаси тўлгани туфайли келажакдаги ўсиши чекланиши ва 2025 йилга бориб, 9 миллиондан кам янги ноёб абонентлар пайдо бўлиши кутилмоқда¹. Абонентлар сони Ўзбекистон сингари потенциали юқори ва аҳолиси кўп давлатлар ҳисобига сезиларли даражада кўпайиши мумкин.

1-жадвал.

Уяли алоқанинг МДХ бўйича умумий ва унга аъзо давлатлардан айримларига кириб бориши даражаси



Жадвалдаги Украина, Қозоғистон ва Қирғизистонга тааллуқли маълумотлар ноёб абонентлар бўйича эмас, умумий сим-карта

¹ Давр охирида уяли алоқа абонентлари бўлган ноёб (уникал) фойдаланувчиларнинг умумий сони, бу ерда кўрсаткич М2М дан ташқари. Уларнинг фарқи шундаки, ноёб абонентлар бир нечта улаиш (сим-карта)га эга бўлишлари мумкин.

Калит сўзлар: уяли алоқа, ахборот технологиялари, мобил интернет, алоқа тармоқлари.

маълумотлари асосида олинган. Натижада уларнинг кўрсаткичлари мамлакат аҳолиси сонидан ошиб кетган. Бойси – бир ноёб абонент бир нечта сим-карта ишлатиши мумкин ва бу статистик маълумотга таъсир кўрсатиши табиий.

Статистик маълумотларни чуқур таҳлил қилиб, 4G тармоғига ўтиш давом этмоқда ва 5G ривожланиши даври бошланмоқда, дейишимиз мумкин. Гарчи ривожланган кўплаб давлатлардан ортда бўлса-да, охириги пайтларда МДХда кенг полосали мобил Интернет тармоқларига ўтиш жараёни жадаллашмоқда. Чунончи, 2019 йилда 4G тармоқларининг улуши 2G тармоғи улушига нисбатан кўпайди, 2021 йилда эса 4G минтақанинг етакчи мобил технологиясига айланиши кутилмоқда.

Маълумот узатишнинг ресурс талаб қиладиган хизматларидан кенг фойдаланиш ва юқори тезликка талаб ушбу технология янада ривожланишига туртки беради. Натижада 2025 йилга бориб, 4G тармоғига уланиш жами уланишлар сонининг учдан икки қисмини ташкил қилади.

5G тармоғини 2020 йил охирида жорий этиш режалаштирилган. Ҳозир у фақат Беларусь ва Россияда, 2025 йилга қадар эса қолган 10 та мамлакатда ишга туширилади. Ўша вақтда МДХ ҳудудида бу тармоққа 54 миллионга яқин абонент уланиши, аynи чоғда, бу технологиянинг умумий қамров даражаси 13 фоизга етиши башорат қилинмоқда.

МДХда мобил алоқа соҳасининг молиявий жиҳатини ўрғаниш жараёнида кейинги 4-5 йил ичида капитал харажатлар ортиши ва даромад барқарорлашиши аён бўлди. 2019-2025 йилларда МДХда мобил алоқа соҳасидан келадиған даромад даражаси қатъийлашади. Аммо бу йўналишдаги таҳлилнинг алоҳида бозорлар миқёсидаги натижалари турличадир. Баъзи мамлакатларда смартфонларнинг кенг тарқалиши, 4G тармоғининг янгилашиши ва маълумотлар трафигининг ошиши даромад кўпайишига олиб келиши мумкин. Айрим давлатларда абонентлар сони ортмаслиги ва кучли рақобат каби омиллар даромадлар пасайишига ҳамда унинг оқибати ўларок, соҳада таркибий ўзгаришлар рўй беришига сабаб бўлиши эҳтимолдан ҳоли эмас. GSMA ташкилоти хабарларига кўра, ҳудди шу даврда операторлар 39 миллиард долларлик сармоя киритишни режалаштиришмоқда. Унинг 70 фоизидан зиёдроги 5G тармоғини ривожлантиришга сарфланади. Бу тармоқнинг яратилиши капитал интенсификациясини ҳамда операторларнинг молиявий ресурсларга эҳтиёжини оширади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Отчет ITUnews за 2018 год, Международный союз электросвязи.
2. В. Махкамов. Development of mobile communication services through joint use of telecommunication networks. Журнал "Сервис" СамИСИ, Самарканд, 2019 год.
3. <http://mitc.uz>
4. <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. www.stat.kg
6. <http://www.ict.gov.kg>
7. <http://www.stat.tj>
8. <https://www.gsma.com>
9. stat.gov.kz
10. <https://economy.gov.kz>

Соҳани раvнақ топтиришга катта эътибор беришнинг яна бир муҳим томони шундаки, мобил технологиялар сектори бандликни оширишга ва иқтисодий ривожланишга улкан ҳисса қўшади. 2018 йилда МДХ мамлакатлари мобил технологиялари ва хизматлар соҳасининг ялпи ички маҳсулотидаги улуши 4,7 фоизни, қўшимча иқтисодий қиймати 101 млрд. долларни ташкил этди. 2023 йилда бу кўрсаткич 122 млрд. АҚШ долларигача ўсиши, ЯИМдаги улуш эса 5,1 фоизга етиши айтилмақда.

Мобил экотизим 2018 йили бандликни таъминлаш ва умуман иқтисодиётдаги фаолияти орқали МДХ мамлакатларида 620 мингта янги иш ўрни очирилишига хизмат қилди. Шунингдек, мобил алоқа давлат сектори учун даромад манбаи ҳисобланади. 2018 йилги статистик маълумотларни умумлаштириб айтиш мумкинки, бу борада солиқ ҳисобидан тушган маблағ 12 млрд. долларга тўғри келди. Кейинги 15 йил ичида 5G технологияси МДХ иқтисодиётига 34 млрд. долларлик даромад келтириши ҳамда иқтисодиётнинг ишлаб чиқариш, коммунал хизмат ва қурилиш сингари асосий соҳалари ривожига ижобий таъсир кўрсатиши таъкидланмоқда.

Мавриди келганда, аynи соҳанинг яна бир муҳим йўналиши – Мобил интернетга хос янги технологиялар, яъни IoT (Things of Internet) ҳақида алоҳида тўхталиб ўтиш лозим. Чунки у операторлар учун анъанавий алоқа тизимига қўшимча равишда янги бизнес имкониятларини очадиган технологиядир. 2025 йилгача МДХ мамлакатларида "ақлли" шаҳарларга ва "ақлли" коммунал хизматларга қизиқиш ортиши сабабли бу технология барқарор ўсиши мумкин.

Ўзбекистонда ҳам бундай хизматларга эътибор кучаймоқда ва улар жадал ривожлантирилмоқда. Уяли алоқа операторлари манфаатларини ҳимоя қилувчи халқаро ассоциация маълумотларига қараганда, операторлар IoTнинг 2025 йилги даромади тахминан 26 млрд. долларга тенглашишини ҳисобга олиб, ўз стратегияларини дастурий платформа ва хизматлар ёрдамида фаол амалга оширмоқдалар. Бундан ташқари, улар смартфонлар оммавийлашгани ва кенг полосали мобил тармоғи тобора катта қулоч ёйгани сайин электрон тижорат бозорига сармоя киритишга ёки шериклик қилишга интилишмоқда.

Сирасини айтганда, соҳа вакиллари сунъий интеллект ва блокчейн технологияларига асосланган ечимларни ишлаб чиқиш ва амалиётга татбиқ этиш билангина кифояланиб қолмай, даромадларни диверсификациялашдан ҳимоялаш учун зарур экотизимни яратиш учун кўпроқ маблағ ажратиш чораларини кўришмоқда.

УЎТ: 334.6 (575.1)

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, қайта ишлаш ва экспортга чиқариш интеграцион тизимида агрокластерларни ташкил этишни такомиллаштириш

Выращивание сельскохозяйственной продукции и совершенствование агрокластеров в интегрированной экспортной системе

Growing agricultural products and improving agricultural clusters in an integrated export system

Зебо ШОХЎЖАЕВА,
ҚарМIIИ доценти, и.ф.н.
Нилуфар ХАЛИЛОВА,
ҚарМIIИ ассистенти.

Аннотация

Ушбу мақолада республикада етиштирилаётган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш ва экспортга чиқариш интеграцион тизимида агрокластерларни ташкил этишни такомиллаштиришга доир таклифлар ишлаб чиқилган.

В данной статье вырабатываются рекомендации по совершенствованию агрокластеров в интегрированной системе переработки и экспорта сельскохозяйственной продукции в стране.

This article proposes recommendations for improving agricultural clusters in an integrated system for processing and exporting agricultural products in the country.

Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотларига қараганда, ҳозир мамлакатимизда озиқ-овқат маҳсулотлари етиштириш барқарорлиги эвазига аҳолининг асосий қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган эҳтиёжи ўз ишлаб чиқаришимиз ҳисобидан қондирилмоқда. Жами экин майдонлари таркибида ғалланинг салмоғи кенгайиб бормоқда. Масалан, 2000 йилда барча тоифадаги хўжаликлар бўйича 1614 минг гектарга бошоқли дон экилган бўлса, 2018 йилда бу кўрсаткич 1689, 5 минг гектарга етди ёки 4,7 фоизга ортди.

Ғалла етиштиришда фермер хўжаликларининг ҳиссаси катта бўлмоқда. 2000-2018 йиллар давомида уларга қарашли бошоқли дон экинлари майдони 255 минг гектардан 1442,8 минг гектарга ёки 5,7 бараварга кенгайди, яъни ҳосил миқдори 568,9 минг тоннадан 5020,5 минг тоннага етди ёки 8,8 мартага ошди. Шу вақт оралиғида деҳқон хўжаликлари қарашли ғалла экинлари майдонлари 195,4 минг гектардан 246,7 минг гектарга ёки 26,2 фоизга, етиштирилган жами ҳосил эса 758,5 минг тоннадан 1215,6 минг тоннага ёки 60,3 фоизга кўпайди. Ҳар гектар ерга тўғри келадиган ўртача ҳосилдорлик 38,8 центнердан 49,3 центнерга ёхуд 11,3 фоизга кўтарилганини эса алоҳида таъкидлаш лозим. Деҳқон хўжаликларининг республика бўйича жами дон маҳсулотлари етиштиришдаги улуши 2018 йилда 19,1 фоизга тенглашди (1-жадвал).

Республикада дон маҳсулотларини қайта ишлаш билан “Ўздонмаҳсулот” АК ва бошқа корхоналар шуғулланмоқда. Улар томонидан 2000-2018 йилларда ишлаб чиқарилган ун миқдори 1726,7 минг тоннадан 1979,3 минг тоннага ёки 14,6 фоизга, макарон маҳсулотлари 83,3 минг тоннадан 93 минг

тоннага ёки 11,6 фоизга, нон ва нон маҳсулотлари 843,4 минг тоннадан 1084,5 минг тоннага ёки 28,6 фоизга ошган (2-жадвал).

Ҳозирги кунда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, сақлаш, қайта ишлаш ва истеъмолчиларга етказиб бериш жараёнларида интеграцион алоқаларнинг кучайиши кузатишмоқда. Бунда агрокластерларнинг алоҳида ўрни бор.

Кластер деганда, бирор турдаги маҳсулотни ишлаб чиқаришнинг технологик занжирида маълум ихтисослашув ва меҳнат тақсимотига эга ҳамда ягона мақсад йўлида уюшган корхоналар тизими тушунилади. Агросаноат мажмуасига нисбатан қўлланилганда эса, “агрокластер” қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, қайта ишлаш, сақлаш ва сотиш технологик тизимида ўзаро уюшган ҳолда фаолият юритувчи фермер ва деҳқон хўжаликлари, қайта ишлаш саноати корхоналари, сақлаш, логистика ва сотиш инфратузилмаларининг ягона мақсад йўлида бирлашган тузилмасини англатади (1-чизма).

Кластерлар уюшмалари ўз таркибларига микрофирмалар, кичик ва ўрта корхоналарни бириктириши ёки ўз атрофларига субпудратчиларни уюштирган йирик корхоналардан ташкил топиши ҳам мумкин. Айрим кластерлар фақат биргина ишлаб чиқариш жараёнига ихтисослашади, бошқалари эса ўзаро туташ фаолият турлари ёки пировард натижада битта йирик тармоққа хизмат кўрсатадиган турли ишлаб чиқариш ва хизмат соҳаларини ўз ичига олади.

Кластерларга жамланган корхоналар рақобат курашида учта афзалликка, аниқроғи, ихтисослашув, кооперацион ҳамкорлик ва бозордаги ўзгаришларга тез мослашувчанлик хусу-

Калит сўзлар: озиқ-овқат хавфсизлиги, агрокластер, кооперация, кластерлар уюшмалари, кластер модели.

1-жадвал.

Республика ғалаачилик тармоғининг ривожланиш динамикаси.

Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	2000 йил	2010 йил	2018 йил	Ўзгариши (фоизда)
Барча тоифадаги хўжаликларда					
Дон экинлари май-дони	минг га	1614,0	1679,3	1689,5	104,7
Жами экин май-донига нисбатан салмоғи	%	42,7	45,3	45,6	1,1 пунктга ошган
Ҳосилдорлик	ц/га	27,0	43,6	37,7	139,6
Ялпи ҳосил	минг тонна	3929,0	7404,1	6375,4	162,2
Шу жумладан, фермер хўжаликларида					
Дон экинлари май-дони	минг га	255,0	1422,4	1442,8	565,8
Ҳосилдорлик	ц/га	22,3	43,2	34,8	156,1
Ялпи ҳосил	минг тонна	568,9	6032,7	5020,5	882,5
Ялпи ҳосил салмоғи	%	14,5	81,5	78,7	5,4 пунктга ошган
Дехқон хўжаликларида					
Дон экинлари май-дони	минг га	195,4	217,6	246,7	126,2
Ҳосилдорлик	ц/га	38,8	53,5	49,3	127,1
Ялпи ҳосил	минг тонна	758,5	1278,8	1215,6	160,3
Ялпи ҳосил салмоғи	%	19,3	17,3	19,1	1,01 пунктга камайган

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси ва Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги статистик тўпламлари маълумотлари асосида тузилган.

сиятларига эгаллиги билан ажралиб туради.

Республикада дон маҳсулотларини қайта ишлаш асосида айрим турдаги озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш кўрсаткичлари (минг тонна).

Маҳсулот турлари	2000 йил	2010 йил	2012 йил	2014 йил	2016 йил	2018 йил	2018 йилда 2000 йилга нисбатан (фоиз)
Ун	1726,7	1674,9	1732,0	1579,8	1820,3	1979,3	114,6
Ёрма	77,8	24,4	10,3	20,5	34,7	33,8	43,4
Макарон маҳсулотлари	83,3	45,6	42,0	57,4	77,3	93,0	111,6
Нон ва нон маҳсулотлари	843,4	606,2	957,9	912,9	1062,0	1084,5	128,6

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

Ихтисослашув маҳсулот сифатини назорат қилиш билан боғлиқ муаммоларни ҳам самарали ҳал этишга имкон туғдиради. Агар фирма бир хил фаолият тури билан шуғулланса, ўша йўналишда сидқидилдан иш юритишига ва доимий изланишда бўлишига тўғри келади.

Мамлакатимизда 2012-2013 йилларда Корея Ривожлантириш институти қўмағидаги “Ўзбекистон қишлоқ хўжалигида қайта ишлашни ривожлантириш: Корея тажрибаси ва билимларни улашиш” лойиҳасининг амалга оширилиши натижасида Фарғона, Андижон, Наманган, Тошкент ва Самарқанд вилоятларида мева-сабзавотларни ишлаб чиқариш ва қайта ишлашда йирик потенциал мавжудлиги аниқланди ҳамда “Ўзбекистон агросаноати мажмуасида агрокластерни ташкил этиш” лойиҳаси асосида Самарқанд вилоятидаги Жомбой (олма) ва Булунгур (томат) туманлари тажриба-синов ҳудудлари сифатида танланди.

Италия ва Жанубий Кореянинг агрокластерларни ташкил этиш бўйича тажрибаларини ўрганиш асосида қуйидаги хулосаларга келиш мумкин:

* Агрокластерлар ғалла, шолі маҳсулотларини ишлаб чиқариш – сақлаш – қайта ишлаш – сотиш технологик жараёнларини ягона интеграцион тизимга бирлаштириш орқали томонларнинг маҳсулотлар сифати ва рақобатбардошлигини назорат қилиш ҳамда оширишдан манфаатдорлигини таъминлайди.

* Агрокластерда меҳнат тақсимоти, ҳудудий ва хўжаликлараро ихтисослашув ҳамда меҳнат кооперацияси кучли ривожлангани ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга имкон яратади.

* Агрокластерлар қишлоқ ҳудудларининг асрлар давомида шакланган ҳамда авлоддан-авлодга ўтиб келган тарихий ва миллий анъаналаридан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш соҳасидаги билим, кўникма ва тажрибаалардан самарали фойдаланишга, уларни келгуси авлодлар учун сақлаб қолишга ҳам хизмат қилади.

* Агрокластерларда давлат – олий ўқув юртлари – илмий тадқиқот муассасалари – фермер, деҳқон ва томорқа хўжаликлари – қайта ишлаш корхоналари – тайёрлов ва сотиш тузилмаларининг ҳамкорлиги йўлга қўйилгани сабабли мунтазам равишда фермер ва деҳқонларнинг малакасини ошириб бориш, ишлаб чиқаришга юқори унумли замонавий технологиялар ҳамда инновацияларни жорий этиш ишлари жадаллашади.

* Агрокластерлар ғалла, шолі маҳсулотларининг экспорт салоҳиятини мустаҳкамлашга ижобий таъсир кўрсатади.

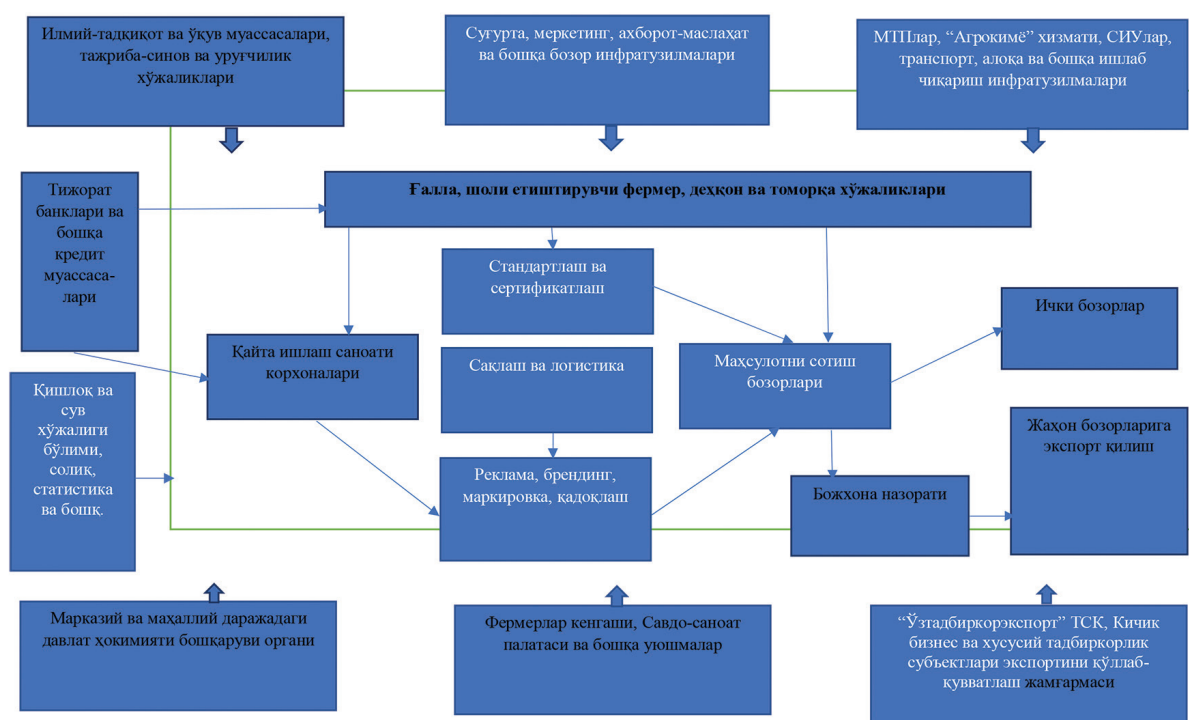
Хулоса чиқарадиган бўлсак, республикада агросаноат мажмуаси ривожланишининг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб ҳамда минтақавий агросаноат кластерларини тузиш ва уларнинг фаолият кўрсатиши бўйича тўпланган тажрибаларни ҳисобга олган ҳолда, агрокластерларни ташкил этишнинг

2-жадвал.

қуйидаги босқичларини келтириш мумкин:

Бошланғич, яъни тайёрлов босқичида минтақада агросаноат кластерининг таркибий моделини ишлаб чиқиш назарда тутилади. Корхоналар, ташкилотлар ва ишлаб чиқариш кучлари нотижорат шерикчиликка ёки уюшмаларга бирлашади, мувофиқлаштирувчи кенгаш ташкил этилади, бунда корхона, фирма ва ишлаб чиқариш кучлари юридик жиҳатдан ўз мустақиллигини сақлайди.

Таҳлил қилиш босқичида корхона, ташкилот ва ишлаб чиқариш кучлари ривожланишининг умумий муаммолари, тез ўсиши мумкин бўлган нуқталари, бозорни шакллантириш истикболлари аниқланади ва таҳлил қилинади. Бундан ташқари, етакчилар тайинланиб, ҳамкорликда фаолият юритиш режалари тузилади. Танланган кластер модели стратегик таҳлил қилинади, унинг кучли ва заиф томонлари аниқланиб, кластерни



1-чизма. Ғаллачилик агрокластери фаолият кўрсатишининг функционал модели.

ривожлантириш лойиҳаси ишлаб чиқилади.

Кластери ташкиллаштиришнинг ташкилий-иқтисодий босқичи ягона кластер моделини шакллантиришни, кластер самарали фаолият кўрсатиши бўйича тавсияларни, жумладан, уни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чора-тадбирларини ишлаб чиқишни назарда тутди. Бинобарин, бу босқичда минтақада агросаноат кластери иштирокчиларининг биргаликдаги фаолияти миқёсини аниқлаш, кластернинг алоҳида тузилмалари зиммасига муайян вазифалар юклаш ҳамда кластернинг ривожланиш концепциясини янгилаш лозим.

Тўртинчи босқич кластер фаолият кўрсатишининг сама-

радорлигини баҳолашни ўз ичига олади. Бу босқич кластернинг узоқ муддат барқарор фаолият кўрсатиш ва ривожланиш стратегиясини, чунончи, унинг алоҳида минтақалар бўйича фаолият кўрсатиши прогнозини ишлаб чиқишни ҳамда унинг минтақани ривожлантириш стратегиясига қўшаётган ҳиссаси нуқтаи назардан кластер фаолияти самарадорлигини баҳолаш бўйича асосланган методикасини ишлаб чиқишни назарда тутди¹.

Энг муҳими, агросаноат кластерларини янада ривожлантириш концепцияси ва дастурлари муайян минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг стратегик вазифаларига мувофиқ ҳолда ишлаб чиқиши лозим.

ҲОҒДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎҲАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлиса Мурожаатномасини кенг жамоатчилик ўртасида тарғиб этишга бағишланган илмий-оммабоп қўлланма. Тошкент, “Маънавият”, 2018 йил, 131-бет.
2. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили” да амалга оширишга оид Давлат дастурини ўрганиш бўйича илмий-услубий рисола. ТДИУ профессор-ўқитувчилари жамоаси. Тошкент, 2017 йил, 244-бет.
3. “Қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда давлатнинг аграр сиёсати ва унинг устувор йўналишлари” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. 2010 йил 28-29-май. Тошкент, 2010 йил, 312-бет.
4. Ўзбекистон жанубида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, сақлаш ва дастлабки қайта ишлашнинг муаммолари ва истиқболлари. Республика илмий-техник анжумани мақолалари тўплами. 2013 йил 29-30 март. Қарши, 2013 йил, 446-бет.
5. Юсупов М.С. Агросаноат интеграцияси. Ўқув қўлланма. Тошкент, “Фан ва технология”, 2015 йил, 400-бет.
6. Хакимов Р. Агросаноат мажмуаси иқтисодиёти. Дарслик. Тошкент, ТДИУ, 2009 йил, 292-бет.

¹ Управление экономическими системами. Источник: <http://www.uecs.ru/uecs-32-3222011/item/548-2011-08-08-11-19-13>

Истеъмолчилар билан самарали коммуникация ўрнатишда интерактив ва рақамли маркетинг Интерактивный и цифровой маркетинг для эффективного общения с потребителями

Interactive and digital marketing for effective communication with consumers

Жасур АБРИЕВ,

“Fizzy milk food systems” МЧЖ маркетинг бўлими бошлиғи.

Аннотация

Мақолада интерактив ҳамда рақамли маркетингнинг мазмуни, моҳияти ва аҳамияти, вазифалари ва йўналишлари баён этилган. Ўзбекистон иқтисодийтини инновацион ривожлантиришида интерактив ва рақамли маркетингнинг долзарблиги асосланган. Шунингдек, корхоналар маркетинг фаолиятини рақамли платформаларга конвертация қилишнинг лойиҳавий модели таклиф этилган.

В статье изложены сущность, понятие и значение интерактивного и цифрового маркетинга. Обоснована актуальность интерактивного и цифрового маркетинга в инновационном развитии Узбекистана. Кроме того, предложена проектная модель конвертации маркетинговой деятельности в платформу.

The article outlines the essence, concept and significance of interactive and digital marketing. The relevance of interactive and digital marketing in the innovative development of Uzbekistan is substantiated. In addition, it proposes a draft model for converting marketing activities into a platform.

Жаҳон иқтисодиётида истеъмолчилар эҳтиёжларини самарали қондиришга қаратилаётган эътибор, харидор ҳамда сотувчи орасидаги юқори интерактивлик каби сабаблар туфайли рақамли маркетинг анъанавий маркетингдан устунлик қилмоқда.

Рақамли маркетинг интерактив ресурслар ҳисобланган интернет, радио, телевизор, мобил алоқа воситалари, истеъмолчилар учун маҳсулотларни реклама қилиш ёки уларга бўлган мотивни шакллантириш мақсадида рақамли воситаларидан оқилон фойдаланишдир. Бошқача айтганда, рақамли маркетинг электрон ва медиа воситалар орқали маҳсулот ва брендларни тақдим қилишдир. У анъанавий маркетингдан фарқ қилиб, ўз ичига рақамли маркетинг каналлари ва методларини қамраб олади. Булар орқали корхона ва ташкилотларга маркетинг тадқиқотларини амалга ошириш ва истеъмолчиларнинг айна вақтдаги хоҳиш-истакларини аниқлаш мумкин. Рақамли маркетинг интернетнинг дизайн, реклама ва сотувни ўз ичига олган креатив ва техник аспектларини ўзаро боғлайди.

Рақамли каналларнинг нарх самарадорлиги ва интерактивлиги истеъмолчи ҳамда корхоналар орасида тўғридан-тўғри мулоқотни, истеъмолчилар билан тез-тез ва доимий алоқани таъминлаш билан бирга, кам сарф-харажат орқали интерактивлик ва персоналикни оширади.

“Рақамли маркетинг” термини 1990 йилларгача бўлган

даврда деярли қўлланилмаган ва илмий манбаларда келтириб ўтилмаган. Рақамли маркетинг тушунчаси рус тилида “цифровой маркетинг”, инглиз тилида “digital marketing” дейилади. Жаҳон бизнес оламида “рақамли маркетинг” категорияси 1990 йиллардан буён қўлланилмоқда[1]. Биринчи марта рақамли технологиялардан фойдаланиш амалиёти йирик реклама компаниялардан бири бўлмиш SoftAd Group (ҳозирги ChannelNet компанияси) томонидан автомобиль сотувчи бир қанча компаниялар фаолиятини тарғиб қилиш мақсадида қаттиқ дискларни мижозларга текин тарқатиш орқали бошланган[2].

Умуман олганда, рақамли маркетинг рақамли технологиялардан фойдаланиш орқали мижозларни жалб қилишдир. Интерактив маркетинг бозор муносабатларининг барча жабҳаларига таъсир кўрсатадиган самарали, интерфаол коммуникациялар орқали истеъмолчилар билан барқарор муносабатларни ўрнатиш асосида улар билан муносабатлар самарадорлигини оширишни назарда тутди. Шунга кўра, интерактивликка рақамли технология сифатида қарамаслик лозим, чунки “интерактив” сўзи ўзбек тилида “фаол ишлайдиган”, “тезкор ишловчи” маъноларини англатади.

Интерактивлик коммуникация жараёни турли субъектларнинг ўзаро бир-бирига муносабати, аниқроқ қилиб айтиладиган бўлсак, жорий коммуникация алоқасининг ундан олдинги коммуникация алоқасига нисбатан устунлиги билан

Калит сўзлар: маркетинг, интерактивлик, рақамли маркетинг, маркетинг коммуникацияси, интернет, виртуал бозор, анъанавий маркетинг, рақамли технологиялар, рақамли иқтисодиёт.

тавсифланади. Интерактивликнинг характерли жиҳати шуки, у коммуникация иштирокчиларининг ўзаро алоқалари самардорлигини сезиларли оширишга хизмат қилади. Амалиётда бу, масалан, битим тузиш ёки харид қилиш учун зарур бўлган ахборотни олиш учун талаб қилинувчи вақтни қисқартиришга эришишдан иборат. Шу билан бирга, муҳитнинг интерактив характери алоқани ҳар бир мижознинг ўзигагина хос бўлган хусусиятларга мослаштириш, фирмалар учун эса келажақда уларга янада самарали хизмат кўрсатиш учун истеъмолчилардан максимал ахборот олиш борасида мисли кўрилмаган имкониятлар тақдим этади.

Виртуал бозор анъанавий маркетинг коммуникациялари каналларини ишлаб чиқиш ва қайта қуриш, истеъмолчиларнинг ҳис-туйғуларига хос бўлганларини танлашга эътибор бериш жараёни билан бир қаторда ахборотлар орқали талабни шакллантириш ва индивидуал ишлаш имкониятлари кенглиги билан ажралиб туради.

Виртуал муҳитда интерфаол коммуникацияларни сотишнинг иқтисодий маъноси ва аҳамияти ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланган ҳолда амалга ошириладиган алоқа жараёнининг қисман автоматлашувидан келиб чиқади. Рақамли муҳитда маркетинг коммуникациялари реал вақтларда қайта алоқа ўрнатиш орқали интерактив мулоқотни амалга ошириш имкониятига эга эканлиги учун самаралидир.

Интерактив маркетинг коммуникациялари қуйидагиларни ўз ичига олади:

- компьютер (рақамли) технологиялари орқали воситачилик қилиш;
- компаниянинг истеъмолчилар билан алоқаларини автоматлаштириш;
- икки томонлама, мулоқотли алоқа;
- коммуникацияга икки томоннинг тенг ҳуқуқли киришувчанлигини таъминлаш;
- мулоқот жараёнлари маданияти.

Интерактив маркетинг коммуникацияларини ўрганиш жаҳон мамлакатлари олимлари томонидан кенг тус олмақда, бу эса рақамли маркетинг технологияларидан фойдаланиш имкониятларини ошириш ва янги бизнес турларини шаклланишини юзага чиқармоқда.

Рақамли маркетингнинг ривожланиши нафақат янги компьютер ва коммуникация воситаларини ишлаб чиқиш, балки истеъмолчилар билан ҳамкорликнинг бутун мажмуасини функционал қайта қуриш сифатида ҳам эътиборга олинishi керак. Бу эса электрон тижорат тизимини жорий этиш учун маркетингни модернизация қилиш чораларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш заруратини юзага чиқармоқда.

Рақамли маркетинг воситалари корхоналар фаолиятида транзакцияларнинг катта қисми рақамли шаклда амалга оширилишини таъминлаб, анъанавий харид жараёнини ўзгартиради – гарчи унинг асосий босқичлари бир хил бўлса-да, улар турли усуллар билан амалга оширилади.

Рақамли маркетинг воситаларидан фойдаланишда ахборот қидириш, вариантларни баҳолаш ва сотиб олиш босқичлари ўта ички технологик мураккаб жараёнлардан ташкил топади. Ўз навбатида, рақамли воситалардан фойдаланиш эса корхоналарнинг бозор фаолияти самарадорлигини ошириш имкониятини беради.

Маркетинг фаолиятини стратегик режалаштириш нуқтаи назаридан рақамли трансформация компания ташқи ва ички муҳитининг деярли барча омилларига мураккаб таъсир сифатида қаралиши керак. Бу эса истеъмолчининг ҳуқ-атвори ва истакларини ўзгартиришга жавоб бериш нуқтаи назаридан маркетинг фаолиятига назарий ва услубий ёндашувларни қайта кўриб чиқишни тақозо этади.

Маркетингнинг анъанавий ёндашувларига асосланган ҳолда корхоналарда рақамли маркетингдан фойдаланиш платформаси шаклланишининг асосий йўналишлари сифатида қуйидагиларни келтириб ўтиш мумкин (1-чизма).

Биринчи йўналиш маркетинг маълумотларини йиғиш, қайта ишлаш, таҳлил қилиш усулларини такомиллаштириш ҳисобланади. Бунда, биринчи навбатда, маркетинг таҳлилларини ишлаб чиқиш ва маркетинг маълумотларини таҳлил қилиш учун махсус рақамли воситаларни ишлаб чиқаришга қаратилган йўналишлар белгиланади. Масалан, веб-таҳлил, видео-таҳлил, Wi-Fi таҳлили, маълумотларни бошқариш платформалари ва ривожланган таҳлиллар.

Веб-таҳлилнинг асосий вазифаси веб-сайт трафигининг мониторинги бўлиб, унинг асосида веб-сайт аудиторияси қандай фаолият юритаётгани, веб-ресурсларнинг функционал жиҳатлари ва уларни кенгайтириш бўйича қарор қабул қилиш учун тизимга ташриф буюрувчилар ҳуқ-атвори ўрганилади. Веб-таҳлил тизими – бу веб-сайтнингизга ташриф буюрувчилар ҳақида маълумотни ўлчаш, йиғиш, таҳлил қилиш, тақдим этишнинг дастурий воситалари тўплами бўлиб, улар онлайн рағбатлантириш учун маркетинг бюджетини оптималлаштириш масаласини ҳам ҳал этади.

Рақамли маркетингни жорий этишнинг иккинчи йўналиши рақамли муҳитда истеъмолчилар билан ўзаро алоқани ташкил этишни такомиллаштиришдир. Халқаро электралоқа иттифоқи (ХЭИ) маълумотларига кўра, 2016 йил 22 июлда дунёда интернетдан фойдаланувчилар сони 3,5 миллиардни ташкил этди. Дунё аҳолисининг деярли ярми интернетдан фойдаланмоқда[3].

“ЕМаркетер” маълумотларига кўра, смартфонларнинг умумий сони 2016 йилда 2 миллиарддан ошди, 2017 йилда эса 3,4 миллиардни ташкил этди. Шунингдек, смартфон фойдаланувчиларининг тахминан 80 фоизи уйқудан уйғонишдан сўнг 15 дақиқа ичида ўз телефонларини текширишади ва бу жараён кун давомида 150 марта такрорланади[4]. Рақамли каналларнинг аҳамияти жуда катта, чунки улар мунтазам ўсиб бораётган ижтимоий мулоқот, янгиликлар, харидлар, қўнғилочар оммавий ахборот воситалари, қариндошлар ва ҳамкасблар билан ҳамкорлик алоқаларини тезкор ўрнатиш воситасидир.

Юқоридагилардан кўриниб турибдики, маркетинг вазифаларининг рақамлаштирилиши асосида корхоналар бозор фаолиятини ривожлантиришда интернет реклама, почта, мобил алоқа каби анъанавий каналлар билан бир қаторда ижтимоий медиа, ижтимоий тармоқлар (Facebook, Instagram, Odnoklassniki), истеъмолчилар ва етказиб берувчилар ўртасидаги ўзаро муносабатларнинг рақамли платформалари (Booking, Momondo, OLX, Uber), турли хизматлар (Яндекс, Яндекс деньги ва б.к.) зарурий шарт ҳисобланади.

Рақамли технологиялар корхоналарда мижозларни яхшироқ билиш ва исталган вақтда улар билан мулоқот қилиш им-



1-чизма. Маркетинг фаолиятининг рақамли платформаларга конвертация қилишнинг лойиҳавий модели.

конини беради. Буни амалга ошириш учун барча каналлардаги мижозларнинг афзалликлари ва хулқ-атворини бирлаштирадиган рақамли воситалар керак.

Автоматлаштиришда учинчи йўналиш маркетинг фаолиятини режалаштириш ва амалга оширишдир. Бу жараён электрон тижорат тизимлари ва маркетинг бошқарувини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилишини талаб этади. Кенг қўлланиладиган электрон савдо платформалари, онлайн дўконлар, мобил иловалар, CRM тизимлар билан бир қаторда маркетинг адабиётларида интеграциялашган маркетинг бошқаруви (Integrated Marketing Management), маркетинг ресурсларини бошқариш (Marketing Resource Management) каби янги рақамли маркетинг воситаларидан фойдаланиш зарурияти тилга олинади.

Интеграциялашган маркетинг бошқаруви менежерлар ва маркетинг мутахассислари учун мўлжалланган махсус дастурий технология ҳисобланади. Корхоналар маркетинг фаолиятини автоматлаштириш мижозлар ҳақидаги маълумотларни

тўплаш ва таҳлил қилишдан бошлаб, режалар, бюджетлар, маркетинг ресурсларини бошқариш, ишлаб чиқариш ва маркетинг самарадорлигини таҳлил қилиш билан якунланувчи тизимларга асосланади.

Маркетинг ресурсларни бошқариш (MRM) тизимлари эса бюджетлаштириш, режалаштириш ва ҳисобот бериш, реклама маҳсулотлари учун буюртмалар яратиш, маҳсулот ҳамда хизматлар бўйича ягона маълумотлар базасини юритиш ва бошқалар билан боғлиқ маъмурий маркетинг вазифаларини автоматлаштириш учун мўлжалланган. Шунингдек, улар маркетинг хизматларининг асосий кўрсаткичлари (KPI) бўйича ҳисоботларни тайёрлашга ва самарадорликни баҳолашга имкон беради.

Умуман олганда, иқтисодиётнинг рақамли технологияларга асосланган ҳолда конвертация қилиниши мамлакат инновацион тараққиётининг асосий шarti ҳамда товарлар ва хизматлар бозорини ривожлантиришдаги асосий омил ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Clark, Dorie. The End of the Expert: Why No One in Marketing Knows What They're Doing. Forbes (11 ноябрь 2012). Архивировано 4 ноября 2013 года.
2. Kates, Matthew. Making digital and traditional marketing work together. Econsultancy (17 апреля 2013). Архивировано 25 ноября 2013 года.
3. Пользователи интернета в мире. URL: http://www.bizhit.ru/index/polzovateli_interneta_v_mire/0-404 (дата обращения 16.02.2017).
4. Innovate UK Digital economy strategy 2015–2018 URL: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/404743/Digital_Economy_Strategy_2015-18_Web_Final2.pdf (дата обращения 16.02.2017).
5. Багиев Г.А., Яненко М.Б., Яненко М.Е. К вопросу формирования и совершенствования цифровой платформы организации и управления маркетинговой деятельностью фирмы: проблемы и задачи // «Проблемы современной экономики», № 2 (62), 2017 г. 127–132 стр.

УЎТ: 947.74.1

Озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятида маркетинг тадқиқотларидан самарали фойдаланиш Эффективное использование маркетинговых исследований на предприятиях пищевой промышленности Effective use of marketing researches in the food industry enterprises

Баҳодир ЮНУСОВ,
“Ўзбекизоқиқовқатхолдинг” холдинг
компаниясининг бошқарма бошлиғи.

Аннотация

Мақолада озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятида маркетинг тадқиқотларидан самарали фойдаланиш зарурияти асосланган. Шунингдек, озиқ-овқат маҳсулотлари бозорида маркетинг тадқиқотларини ташкил этиш ва такомиллаштириш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье обоснована необходимость эффективного использования маркетинговых исследований в деятельности предприятий пищевой промышленности. Разработаны научные предложения и практические рекомендации по организации и совершенствованию маркетинговых исследований на рынке продуктов питания.

The article is based on the need for effective use of marketing research in the activities of food industry. Scientific proposals and practical recommendations on the organization and improvement of marketing researches in the food market are developed.

Жаҳон бозорларида рақобат шиддатли тус олган вазиятда иқтисодий муносабатларнинг ривожланиб ва такомиллашиб бориши бозор механизмини янада мураккаблаштиради. Истеъмолчининг эҳтиёжи, талаби, диди, дунёқараши ҳамда қонуналар ўзгариши жараёнида ишлаб чиқарувчиларнинг бозор тизимида мутаносиб ҳаракатлари кузатилади. Шу асно ишлаб чиқарувчилар ўртасидаги кескин иқтисодий рақобатдан ташқари, сотувчи ва харидор ўртасида товар баҳоси ва сифатини келишишнинг ўзига хос рақобати ҳам вужудга келади. Айнан шундай рақобат ривожланган бозорга эга давлатларда истеъмолчилар эҳтиёжларини талаблар даражасида қондиришга қаратилган самарали механизмлардан фойдаланишни тақозо этмоқда.

Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида қуйидаги фикрлар баён этилган: “Давлатнинг инновацион янгиланиш дастурини шакллантириш, инновация ва инвестициялардан самарали фойдаланадиган янги авлод кадрларини, янги сармоядорлар синфини тайёрлаш ўта муҳим аҳамиятга эга. Бунинг учун Ўзбекистонни технологик ривожлантириш ва ички бозорни модернизация қилиш бўйича кучли миллий ғоя, миллий

дастур керак. Ушбу дастур Ўзбекистонни жаҳондаги тараққий топган мамлакатлар қаторига тезроқ олиб чиқишга имкон яратиши лозим” [1].

Маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ва унинг нархини белгилаш амалиётини бутунлай қайта кўриб чиқиб, бозор таъминотларини жорий этиш зарур” [2].

Озиқ-овқат маҳсулотларига хос хусусиятлардан бири табиий-иқлимий шароитлар ва яна бошқа сабабларга кўра, ишлаб чиқаришда мўлжалдагидан камроқ ҳосил олиш ҳолатлари содир бўлишидир. Шу билан бир қаторда, глобал иқлим ўзгаришлари, экологик инқирозлар кутилиши каби ҳолатлар истеъмолчиларга озиқ-овқат маҳсулотларини зарур муддатларда ва ҳажмларда етказиб бериш масаласини тобора қийинлаштирмоқда.

Республикаимиз аҳолисининг ўсиб бораётган эҳтиёжларини қондириш ҳамда экспортни кенгайтириш мақсадида янги ишлаб чиқариш қувватларини ишга тушириш ва олдиндан мавжудларини модернизациялаш ишлари амалга оширилмоқда. Бироқ ишлаб чиқарилаётган озиқ-овқат маҳсулотлари учун мақсадли бозорни аниқлашга қаратилган самарали тизим йўлга қўйилмаган.

Калит сўзлар: озиқ-овқат маҳсулотлари, маркетинг, маркетинг тадқиқотлари, озиқ-овқат маҳсулотлари бозори, озиқ-овқат саноати.

Ўзбекистон экспорт қилаётган озиқ-овқат маҳсулотларининг асосий қисми Россия, Афғонистон, Туркменистон ва Қозоғистонга жўнатилади, лекин энг йирик бозорлар саналган Европа, Африка мамлакатларининг, Хитой ва Ҳиндистоннинг мақсадли сегментлари ҳалигача аниқланмаган. Замонавий амалиётда бундай ҳолатларни бартараф этишнинг асосий йўналиши самарали маркетинг тадқиқотларидан фойдаланишдир.

Кейинги пайтларда мазкур мажмуадаги бозор муносабатларида “Озиқ-овқат маҳсулотлари маркетинги” тушунчаси ҳам тез-тез ишлатилмоқда. Унга эътибор берилишининг асосий сабабларидан бири аҳолининг ялпи харажатлари таркибида озиқ-овқат харажатлари салмоқли улушга эга эканлигидир. Шунинг учун ҳам озиқ-овқат маҳсулотларини истеъмолчиларга етказиш билан боғлиқ фаолиятда маркетинг мажмуасидан фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади.

Мамлакатда аҳолига озиқ-овқат маҳсулотларини етказиб беришда савдо ва унинг асосида истеъмол бозорларида ташкил қилинган айирбошлаш зиммасига катта масъулият тушади. Демак, бу масалага маркетинг нуқтаи назаридан ёндашиш давр талабидир.

Озиқ-овқат маҳсулотлари бозорида маркетинг тадқиқотларини ташкил этишнинг илмий-назарий жиҳатлари кўплаб олимлар томонидан ўрганилган бўлса-да, амалий тадқиқотларни ташкил этиш, бу борада муайян методологик ёндашувларни ишлаб чиқиш бўйича етарли даражада изланишлар олиб борилмаган. Жумладан, ички истеъмол бозорида, хусусан, гўшт ва сут маҳсулотлари бозорида маркетинг тадқиқотларини ўтказиш бўйича Л.Абдухалилова [3], Б.Мамаев [4], Ғ.Мадияров [5] дон маҳсулотлари мажмуасини ривожлантиришда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш юзасидан А.Мирзажонов [6]лар тадқиқотлар олиб боришган. Сўнгги йилларда олимларимиз асосий эътиборни мева-сабзавот маҳсулотлари бозорида ҳам худди шундай тадқиқотларни йўлга қўйишга қаратишмоқда [7]. Афсуски, тадқиқотчилар томонидан озиқ-овқат маҳсулотларининг маълум бир турлари бўйича мақсадли бозорларни аниқлаш бўйича илмий изланишлар деярли олиб борилмапти.

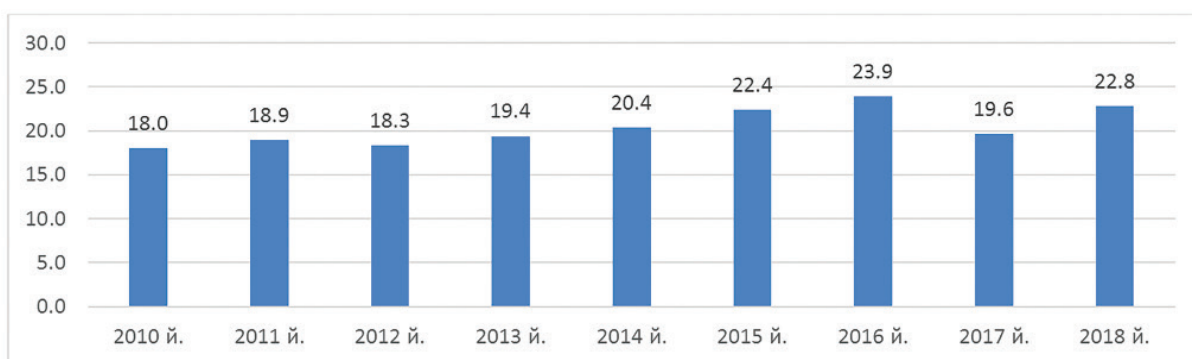
Ўзбекистонда озиқ-овқат саноатини бошқаришнинг

самарали тизими шакллантирилди, тармоқ корхоналарини модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш учун инвестициялар кенг жалб этилиб, ички ҳамда ташқи бозорларда рақобатбардош бўлган сифатли маҳаллий озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни кўпайтиришга ва аҳолининг ўсиб бораётган эҳтиёжларини қондиришга эътибор кучайтирилди. Озиқ-овқат саноатини ривожлантиришга қаратилган ислохотлар натижасида унинг жами саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмидаги улуши сезиларли даражада кўпайди. Агар 2010 йилда ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари таркибида озиқ-овқат, ичимликлар ва тамаки маҳсулотларининг улуши 18 фоизни ташкил этган бўлса, 2018 йилга келиб бу кўрсаткич 22,8 фоизга етди (**1-чизма**).

Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарда маркетинг тадқиқотларини самарали ташкиллаштиришдан бош мақсад ички имкониятлардан фойдаланган ҳолда мамлакат аҳолисини асосий озиқ-овқат маҳсулотлари билан етарли даражада таъминлаш ва импортга боғлиқликнинг минимум даражасига эришишдир.

Республикамиздаги озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарда ўтказилаётган маркетинг тадқиқотларининг аксарияти мутахассислар томонидан олиб борилаётгани туфайли камчиликларга йўл қўйилмоқда. Масалан, уларда муаммо кимга тааллуқли эканлиги ва келиб чиқишининг асл сабаблари кўрсатилмайди, мақсад ўта содда тарзда ифодаланади, вазифалар тилга олинмайди. Тадқиқотлар асноси бир нечта корхона маҳсулотлари ўрганилганига қарамай, уларнинг мақсадли бозори аниқланмайди. Ҳамма корхоналар учун бир хил мезонлар бўйича тадқиқот ўтказилади. Бу жараёнда сўровномалар ўтказиш усулидан кенг фойдаланилса-да, сўровномадаги саволлар йиғиндиси, уларнинг ўта соддалиги ва аниқ бир муаммони ўрганишга йўналтирилмагани тадқиқот сифати паст эканлигини билдиради. Чунки сўровномада истеъмолчиларнинг хоҳиш-истакларини, товарлар ёки кўрсатилаётган хизматлар сифатидан қониқмаслигини, келажакдаги ниятларини билишга йўналтирилган саволларга эътибор берилмайди.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, озиқ-овқат товарлари бозорларида маркетинг тадқиқотларини тако-



1-чизма. Ўзбекистонда озиқ-овқат, ичимликлар ва тамаки маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг жами саноат маҳсулотларидаги улуши¹

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

миллаштириш, уларга боғлиқ масалаларни чуқур ва ҳар тарафлама тадқиқ қилиш, натижаларни умумлаштириш асосида қуйидагиларни тавсия сифатида киритиш ўринлидир:

– замонавий маркетинг тадқиқотлари ўтказишнинг турли йўналиш ва услублари мавжуд бўлиб, улар бешта турга бўлинади: сифатга оид, миқдорга доир, шунингдек, кузатиш техникаси, эксперимент ёки тажриба-синов техникаси ҳамда кабинетга тааллуқли тадқиқотлар. Ўзбекистонда олиб борилаётган маркетинг тадқиқотларида эса аниқ методологик йўналишларга таяниш мақсадга мувофиқдир;

– кейинги вақтларда озиқ-овқат товарлари бозорларида маркетинг тадқиқотлари ўтказиш учун зарур шарт-шароитларни шакллантиришда маркетинг тадқиқотлари технологиясидан кенг қўламда фойдаланиш масалалари “Ўзбекизоқовқатхолдинг” холдинг компаниясининг асосий йўналишига ҳам айланган. Бироқ маркетинг тадқиқотлари кўп вақт ва маблағ талаб этишини ҳисобга олиб, корхоналар хорижий мамлакатлар бозорини ўрганишда ўзаро ҳамкорлик қилиши, мунтазам равишда ахборотларни йиғиб бориш тизимини йўлга қўйиши ва бунда хорижий тадқиқот компаниялари билан самарали ҳамкорлик алоқаларини ўрнатиши зарур;

– Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси томонидан доимий равишда аҳоли уй хўжаликларида истеъмол даражасининг ўзгаришлари бўйича ахборотлар йиғиб боровчи тизим йўлга қўйилган. Аммо ушбу тизимдан мамлакатдаги озиқ-овқат корхоналари фойдаланиши бўйича кўникмалар шаклланмаган ва йиғилган статистик маълумотлар аксарият ҳолларда макроиктисодий муаммоларни ечишга йўналтирилган.

Юртимизда амалга оширилаётган илмий тадқиқотлар

ва инновацион ишланмалар асосан озиқ-овқат маҳсулотларини етиштириш, қайта ишлаш, логистика ва ишлаб чиқаришни такомиллаштиришга йўналтирилмоқда. Асосий муаммо озиқ-овқат маҳсулотларини сотиш бўлгани сабабли олиб борилаётган илмий тадқиқотлар ва инновацион ишланмалар мақсадли бозорларни аниқлаш ва хорижий мамлакатлар бозорларини тадқиқ этишга қаратилиши, уни бундай тадқиқотлар олиб борилиши учун молиялаштириш механизмлари орқали мотивация қилиш, зарур деб ҳисоблаймиз.

Ҳар қандай маркетинг тадқиқотларини олиб боришда, энг аввало, ички ва ташқи бозорларга тегишли ахборотларга таянилади. Корхоналар олдида турган асосий муаммо эса бундай ахборотлар етишмаслиги билан боғлиқ. Модомики, шундай экан, Давлат статистика қўмитаси томонидан озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналар буюртмаларига биноан аҳоли ўртасида сўров ўтказиш ва ахборотларни йиғиб, аниқ методологик ёндашувлар асосида уларга хизмат кўрсатиш тизими йўлга қўйилиши фойдадан холи бўлмайди. Билъакс, бу тармоқда маркетинг тадқиқотлари амалга оширилиши учун унинг турли жиҳатлари бўйича ахборотларни мунтазам йиғиш, қайта ишлаш, таҳлил қилиш ва акс эттиришни таъминлайди.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, озиқ-овқат саноати корхоналарида маркетинг тадқиқотларини ўтказиш ички ва ташқи бозорларни истеъмол ҳамда саноат маҳсулотлари билан таъминлашдаги, талаб ва таклиф ўртасидаги боғлиқликни, бозор конъюнктурасидаги ўзгаришларни аниқлашга ҳамда рақобатчилар ҳолатини таҳлил қилишга имкон яради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Тошкент, ЎзА, 2018 йил 22 декабрь. <http://uza.uz/oz/documents/O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyevning Oliy 22-12-2017>.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Тошкент, ЎзА, 2018 йил 28 декабрь. <http://uza.uz/oz/politics/o'zbekiston respublikasi prezidenti shavkat mirziyevning Oliy-28-12-2018>.
3. Абдухалилова Л.Т. Гўшт ва сут маҳсулотлари маркетинги стратегияси: иқт.фан.ном. дисс. Тошкент, 2005 йил, 147-бет.
4. Мамаев Б. Озиқ-овқат товарлари бозорларида маркетинг тадқиқотларини такомиллаштириш. 08.00.11 – Маркетинг. Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати. ТДИУ, 2011 йил, 26-бет.
5. Мадияров Ғ.А. Истеъмол товарларида маркетинг тизимининг ривожлантирилиши: иқт. фан. ном. дис. автореф. ТДИУ, 2008 йил, 23-бет.
6. Мирзажонов А.Қ. Ўзбекистон Республикаси дон маҳсулотлари мажмуасини ривожлантиришнинг маркетинг тадқиқотлари: иқт. фан. ном. дис. автореф. ТДИУ, 2008 йил, 19-бет.
7. Мамажанова Т. Мева-сабзавот маҳсулотлари экспортини ривожлантиришнинг маркетинг стратегиясини такомиллаштириш. 08.00.11 – Маркетинг. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. ТДИУ, 2018 йил. 55-бет.

Саноат корхоналари рақобатбардошлигини оширишга йўналтирилган инновацион маркетинг стратегиялари

Инновационные маркетинговые стратегии, направленные на повышение конкурентоспособности промышленных предприятий Innovative marketing strategies aimed at increasing the competitiveness of industrial enterprises

Бобир БЕРДИЕВ,
“Кеш машъали” МЧЖ директори ўринбосари.

Аннотация

Мақолада саноат корхоналарини инновацион маркетинг стратегиялари асосида ривожлантиришнинг долзарблиги асосланган. Саноат корхоналари бозор фаолиятини бошқариш ва ишлаб чиқариш жараёнига инновацияларни жорий этишнинг илмий-назарий жиҳатлари ўрганилган. Саноат корхоналари рақобатбардошлигини оширишга йўналтирилган инновацион маркетинг стратегиялари таснифланган.

Статья основана на актуальности развития промышленности на основе инновационных маркетинговых стратегий. Изучены теоретические аспекты внедрения инноваций в управление рыночной деятельностью и производственным процессом промышленных предприятий. Классифицированы инновационные маркетинговые стратегии, направленные на повышение конкурентоспособности промышленности.

The article is based on the relevance of developing industry based on innovative marketing strategies. There are studied theoretical aspects of the management of market activities of industrial enterprises and the introduction of innovations in the production process. There are classified innovative marketing strategies aimed at increasing the competitiveness of industrial enterprises.

Дунё мамлакатлари инновацион ривожланишнинг асосий омиллари юқори бозор улушига эга бўлиш ҳисобланади. Жаҳонда инновацион ишланмалар охириги беш йил давомида 7,8 фоиз ошди, инновацияларга қилинган харажатлар эса жаҳон ялпи маҳсулотининг 2,1 %ни ташкил этмоқда[1].

Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш-ни жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтказиш орқали саноатни янада модернизация ва диверсификация қилиш”[2] муҳим йўналишлардан бири сифатида белгилаб берилди. Мазкур вазифаларни самарали бажаришда саноат корхоналарида инновацион маркетинг стратегияларидан самарали фойдаланиш ҳам муҳим ўрин тутди.

Маркетинг инновациялари бўйича илк илмий тадқиқот ишлари 1960 йилда Теодор Левитт томонидан ўтказилиб, унинг корхона фаолияти самарадорлигига таъсири кўрсатиб берилган. Маркетинг инновацияларидан қатъи назар, ҳозирда кўплаб корхоналар маҳсулот ва жараёнлар бўйича инновацияларга алоҳида эътибор қаратиллади. Т.Левитт ўзининг илмий тадқиқотларида “корхона бошқаруви ишлаб чиқариш жараёнига инновацияларни жорий этиш, шунингдек, янги маҳсулотларни ишлаб чиқаришдан хабардор бўлса-да, маркетингнинг янгидан янги тизимларини жорий этиш орқали кўрайдиган самарадорлигини алоҳида ҳисобга олиш ва уларни яратишга ҳам ҳаракат қилмоқда”[3], деб таъкидлайди. Унинг фикрича, маркетинг инновацияларига корхоналар томонидан эътибордан четда қоладиган ва ўз-ўзидан пайдо бўладиган ёки қандайдир тасодиф туфайли

юзага келадиган жараён сифатида қаралади.

Ҳозирда кўплаб илмий тадқиқотларда фақат маҳсулот инновацияларига боғлиқ қилиш орқали тўлиқ иқтисодий самарадорликка эришиш бўлмаслиги этироф этилмоқда[4].

Умуман олганда, маркетинг инновациялари кенг доирада тадқиқ этилиши лозим бўлган кўп тизимли ёндашувларни ишлаб чиқишда асосий масалалар қаторида турибди. Ушбу концептуал ёндашувлар инновацион маркетингнинг кенг қамровда таҳлил қилиш ва уни маркетингнинг алоҳида соҳаси сифатида ўрганишнинг долзарблигини белгилаб бераётганини кўриш мумкин.

Ўзбекистонда иқтисодиётнинг асосий тармоқлари ҳисобланган нефть ва газ, кимё, автомобилсозлик, қурилиш материаллари ва фармацевтика, енгил ва озиқ-овқат саноати тобора ривожланмоқда. Миллий ЯИИМда саноатнинг улуши 25,0 фоиздан ортиқроқни, асосий капиталга инвестициялар умумий ҳажмида қарийб 38 фоизни, иқтисодиётда банд бўлганлар умумий сониди 14,0 фоизни ташкил этгани ҳолда 2005-2018 йилларда ўртача 8,5 фоиздан кўпроқ ўсишга эришди. Бироқ жаҳон бозорларидаги глобал рақобатнинг таъсири барча мамлакатлар саноат бозорининг ривожланишида инновациялардан самарали фойдаланиш лозимлигини белгилаб бермоқда. Шу сабабли миллий иқтисодиёт хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда саноат корхоналарини ривожлантиришда маркетинг инновацияларини самарали жорий этиш, унинг шаклланиши ва ривожланишини баҳолаш, назарий-услубий масалаларини комплекс тадқиқ қилиш, саноат корхоналарида инновацион маркетинг фаолиятини ривожлантириш омиллари, ўзига хос хусусиятларини аниқлаш, республикада саноат корхоналарида инновацион маркетинг фаолиятининг ташкилий-ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш механизмларини ишлаб чиқиш каби ечимини кутаётган

Калит сўзлар: иқтисодиёт, маркетинг, рақобат, инновация, инновацион маркетинг, саноат, технологик инновациялар, маҳсулот бўйича инновация, ўйинли маркетинг, маркетинг эвангелизми, сторийтеллинг, бозор харитаси, краудсорсинг.

долзарб муаммолар мавжуд.

Саноат корхоналарининг инновацион маркетинг стратегияси таъминоти асосланган ўз бозор стратегияларини яратувчи ва амалга оширувчи истеъмол эҳтиёжларининг хилма-хиллиги ҳамда рақобатнинг янги шакллари компания учун мисли кўрилмаган ўсиш имкониятларини оширишга ёрдам беради.

Маҳсулот бўйича инновациялар билан узвий равишда маркетинг инновацияларини жорий этиш долзарб масала ҳисобланади. Чунки янги маҳсулотлар билан бозорга киришда эски усуллар етарлича самара келтирмайди. Янги маҳсулот билан бозорга киришда эски маркетинг усулларини қўллаш эса янги товарнинг сотув ҳажмини етарли даражада таъминлаш имконини бермайди[5].

Инновацион маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишда турли бозорларда муайян даражада фарқ бўлиши мумкин, масалан:

* B2C (business-to-customers – “истеъмолчи учун бизнес”) бозорида маҳсулотни харид қилиш қарорини қабул қилишда асосий ролни аниқ бир истеъмолчининг шахсий эмоциялари эгаллайди;

* B2B (business-to-business – “бизнес бизнес учун”) бозорида эса харидорнинг танлов имконияти рационал фикрлашга асосланади. B2B бозорида маркетингнинг куйидаги асосий хусусиятлари мавжуд;

* рационал омилларнинг истеъмолчилар мотивациясига таъсирига асосий эътибор қаратилади;

* ходимларнинг индивидуал мотивациясига бўлган таъсир (ойлик маошнинг ошиши, лавозимнинг кўтарилиши, раҳбарият томонидан ижобий баҳолалини, иш бўйича муайян бир ютуқларга эришиш);

* харид қилиш бўйича қарорларни босқичма-босқич ва кўп даражали жараёнлардан сўнг қабул қилиш;

* харид қилиш жараёнини муайян бир муддатларга узайтириш.

Саноат корхоналарини инновацион ривожлантириш борасида хорижий мамлакатларда бир қатор мақсадли стратегиялар амалга оширилган. Сўнгги йилларда жаҳон мамлакатларида саноат корхоналари рақобатбардошлигини оширишдаги асосий омил маркетинг инновациялари бўлиб қолмоқда. Саноатнинг узок муддатли тараққиётини таъминлаш учун мамлакатлар илм-фан, илмий тадқиқотлар ривожига катта маблағ йўналтирмоқда. Ривожланган мамлакатларда яратилган миллий инновацион тизим юқори суръатлардаги иқтисодий ўсишни таъминлаётганини кўриш мумкин.

Саноатнинг инновацион тараққиёти – бу саноат корхоналаридаги интеллектуал салоҳият, ишчи ва хизматчиларнинг креатив имкониятлари, билими, товар яратишдан тортиб, истеъмолчи етиб боргунига қадар барча босқичлар демакдир. Ушбу йўналишлардаги инновациялар саноат корхонаси стратегик ривожланишининг асосий ресурси вазифини ўтайди. Бугунги шароитда инновацион, интеллектуал билимларга асосланган, малакали ишчи кучини мужассам этган, юқори фан сифимига эга саноатни яратадиган олган иқтисодий рақобатбардошдир.

Хорижий компанияларда инновацион маркетинг стратегияларини рағбатлантирувчи турли ташкилий-иқтисодий тамойиллар шаклланган ва бугун уларга амалга қилинмоқда.

Йирик корпорациялар ва компаниялар томонидан турли йўналишларда инновацион маркетинг технологияларини қўллаш ва улардан фойдаланиш борасида катта тажриба тўпланган.

1956 йилда Ҳиндистонда ташкил этилган фастфуд сотувчи Sub Way компанияси ўз сендвичларини сотишда DART стратегиясини киритди. DART стратегиясининг асосий ёндашуви шундан иборатки, истеъмолчи ўзи учун маҳсулотни ўзи яратади, яъни маҳсулотни яратишда харидор бошидан охиригача тўғридан-тўғри иштирок этади.

DART – мулоқот, эркин эришиш имконияти, хавфни баҳолаш ва ахборот шаффофлиги (мулоқот, кириш, хавфни баҳолаш, ошкоралик) тизими асосида ишлайди. Праҳалад ва Рамасвами[6] DART стратегиясининг ошкоралик, истеъмолчи билан очиқ мулоқот, истеъмолчи таассуротларига асосланган ёндашувини инновацион маркетингнинг қиймат яратишдаги асосий усули сифатида баҳолайди.

Ўйинли маркетинг (gamefication) – истеъмолчиларни жалб этишга ўйинли ёндашув сифатидаги инновацион маркетинг стратегияси бўлиб, АҚШ корхоналарида самарали фойдаланиладиган технология ҳисобланади. Унинг асосий тамойили бозорда янги маҳсулот ўзининг турли ҳаракатчан ўйинлари орқали истеъмолчиларни самарали жалб этишига қаратилган.

Маркетинг эвангелизми техник ахборотни етказиб бериш, жамоалар ва истеъмолчиларнинг турли гуруҳларини ривожлантириш, мустақил ваколатли экспертларга таяниш ва қайта алоқа каналини яратиш орқали компания маҳсулотларига содиқлиги ва фойдаланиш даражасини ошириш мақсадларида фойдаланиладиган инновацион маркетинг стратегияси ҳисобланади. Маркетинг эвангелизми янги бозорни шакллантириш ва истеъмолчилар ақл-идроқига муайян бир истеъмолчи янги қиёфасини киритиш орқали бозор имкониятларини ошириш жараёнини ифодалайди.

Сторителлинг (storytelling) брендларни ривожлантиришда, айниқса, янгиларини ишлаб чиқаришда фаол қўлланиладиган инновацион маркетинг технологияси ҳисобланади. Ушбу технология бренднинг яхлит тарихига асосланган. Унинг асосий мақсади истеъмолчиларга таъсир кўрсатадиган мақтов шиорлар орқали уларни жалб этишга қаратилган маркетинг стратегиясидир. Етакчи компаниялар турли воситаар орқали истеъмолчига ўзи ҳақида тушунчалар беради ва эришилган натижалари ҳақида бўрттириб ҳикоя қилувчи видеороликлар тарқатади.

Бозор харитаси фойдаланувчилар учун харита бўлиб, гуруҳлар, дис-трибутюрлар, ахборот каналлари, компаниянинг эҳтимолий маҳсулотлари ва бозор иштирокчилари ҳаракатини акс эттиради.

Краудсорсинг янгиларини яратиш ва синовдан ўтказишда истеъмолчиларни жалб қилиш орқали инновацион маҳсулотларнинг тижорат рискларини камайтиришга қаратилган инновацион маркетинг стратегияси ҳисобланади. Краудсорсинг (инглизча *crowdsourcing*, *crowd* – “омма” ва *sourcing* – “ресурсдан фойдаланиш”) – оддий инсонларнинг яратувчанлиги, тажриба ва билимларига асосланган ҳолда муаммоларни ҳал этиш ва янги брендларни яратишдир.

Юқоридагилар билан бир қаторда бозорга илгарироқ кириб келгани натижасида ҳозирги пайтда устунлик қилаётган инновацион маркетинг турлари бўлган дайрект-маркетинг, “партизанча маркетинг” (*guerilla*), макромаркетинг, мегамаркетинг, “яшил” маркетинг, ички маркетинг каби стратегиялардан фойдаланишга саноат корхоналарининг глобал рақобатда нафақат устунликка эришиши, балки мамлакатлар тараққиётини таъминлашининг муҳим йўналишлари сифатида қаралиши лозим.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. The Global Innovation Index 2017. Innovation Feeding the World - <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2017-report>.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. 2017 йил 7 февраль. – Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. 2017 й., 6-сон, 70-модда.
3. Levitt T. (1960) ‘Growth and profits through planned marketing innovation’, Journal of Marketing, Vol. April, pp. 1-8.
4. Lin C. Y.-Y. and Chen, M. Y.-C. (2007) ‘Does innovation lead to performance? An empirical study of SMEs in Taiwan’, Management Research News, Vol.30, No. 2, pp. 115-132.
5. Д.Усмонова. Маркетинг инновацияларини шакллантиришнинг методологик жиҳатлари. // “Бизнес-Эксперт”. №10 (130) 2018 йил. <http://www.biznes-daily.uz/ru/birjaexpert/61591--marketing-innovatsiyalarini-shakllantirishning-metodologik-jihatlar>.
6. К.Прахлада, В.Рамасвами. Будущее конкуренции. Создание уникальной ценности вместе с потребителем. - М.: Олимп-Бизнес, 2006 г.

УЎТ: 334.

Ёшларда тадбиркорлик кўникмаларини шакллантириш – улар бандлигини таъминлашнинг муҳим омили

Формирование предпринимательских навыков у молодёжи - важный фактор обеспечения их занятости

Formation of entrepreneurial skills among young people is an important factor in ensuring their employment

Тоҳир ҲАСАНОВ,
Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги
Давлат бошқаруви академияси катта ўқитувчиси, и.ф.ф.д (PhD).

Аннотация

Мақолада муаллиф томонидан кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятининг мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришидаги ўрни ва аҳамияти ёритилган. Шунингдек, бугунги кунда Ўзбекистонда аҳолини, жумладан, ёшларни кичик бизнес ва тадбиркорликка жалб этиш борасида олиб борилаётган ишлар таҳлил қилинган.

В статье автором были рассмотрены роль и значение малого бизнеса и предпринимательской деятельности в развитии экономики государства. Также проанализированы осуществленные работы по привлечению населения, в частности молодёжи, в предпринимательскую деятельность в Узбекистане.

In this article the author reviews the role and importance of small business and entrepreneurial activity in the development of economy. Also, it analyzes activities carried out to attract population, in particular youth, in entrepreneurship in Uzbekistan.

Тараққий этган мамлакатларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал қилиш, янги иш ўринларини барпо этиш, бозор ўзгаришларига нисбатан тез мослашиш ва мулкдорлар синфини шакллантиришда алоҳида аҳамият касб этмоқда ва юқори самарадорликка эга эканлигини кўрсатмоқда.

Ўзбекистон иқтисодиётини ислоҳ қилишнинг устувор йўналишларидан бири ҳам мулкдорлар синфини вужудга келтиришга ёрдам берадиган кичик бизнес корхоналарини ривожлантиришдир. Кичик бизнес жамият ҳаётининг барча ижтимоий-иқтисодий соҳаларига таъсир кўрсатади.

Бугунги кунда Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш истаги бўлган ёшларимиз учун, сиёсий, иқтисодий ва ҳуқуқий жиҳатдан етарли ҳамда жаҳон андозаларига мос келувчи барча имкониятлар яратилган. Айниқса, сўнги йилларда мамлакатимизда тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи ёшларга солиқ, кредит ва бошқа соҳаларда берилаётган имтиёз, кафолат ва преференция-

лар жаҳоннинг бизнес юритиш борасидаги энг либераллашган мамлакатларидан қолишмайди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 5 июлдаги “Ёшларга оид давлат сиёсати самарадорлигини ошириш ва Ўзбекистон ёшлар иттифоқи фаолиятини қўллаб-қувватлаш тўғрисида”ги фармонига мувофиқ, “Ўзбекистон ёшлар иттифоқи” ташкил этилиши ва унинг асосий вазифалари сирасига “...ёшларнинг замонавий касб-ҳунарларни пухта эгаллаши учун муносиб шароитлар яратиш, бандлигини таъминлаш, ишбилармонлик қобилиятини ривожлантириш, уларни кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка кенг жалб этиш, ташаббусларини рағбатлантириш, интеллектуал ва ижодий салоҳиятини рўёбга чиқаришига қўмаклашиш”¹ киритилиши, мамлакатимизда ёшларни бизнес ва тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб этиш борасида давлат томонидан қаратилаётган эътиборнинг яққол мисолидир.

Айни пайтда республикаимизда 30 ёшдан ошмаган ёш тадбиркорлар сони 117 минг нафарни, шундан 39 мингдан ортиғи хотин-қизларни ташкил этади.

Калит сўзлар: ёшлар, кичик бизнес ва тадбиркорлик, тадбиркорлик кўникмаси, иқтисодиёт, бандлик.

Ўзбекистон ёшлар иттифоқи томонидан ёшлар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш бўйича 2018 йил давомида амалга оширилган ишларга эътибор қаратадиган бўлсак, мамлакатимизнинг барча ҳудудларида ёшларни бизнес юритиш кўникмаларига ўқитиш ва уларнинг ижтимоий-иқтисодий фаоллигини ошириш мақсадида илғор тадбиркорлар иштирокида “Муваффақиятга эришиш сирлари” мавзусида маҳорат дарслари ўтказилди. Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 16 октябрдаги “Ёшлар тадбиркорлик кластерларини ташкил этишга доир ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори ижросини таъминлаш мақсадида 140 та кластерлар ташкил этилди. Бу кластерларга 160 нафар ёш тадбиркор жойлаштирилиб, 735 та янги иш ўрни яратилишига эришилди. Тадбиркорлик кластерларига жойлашган 154 нафар ёш тадбиркорнинг 120 нафари ишлаб чиқариш, 35 нафари хизмат кўрсатиш ва 5 нафари қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишлаш йўналишларида ўз фаолиятларини олиб бормоқдалар.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 27 июндаги “Yoshlar – kelajagimiz” давлат дастури тўғрисида”ги фармони ижросини таъминлаш мақсадида 2018 йил давомида 3009 та бизнес лойиҳаларга жами 374,2 млрд. сўм миқдорида имтиёзли кредит маблағлари ажратиш орқали 19166 та янги иш ўрни яратилишига эришилди. 3 минг нафардан ортиқ ёшларга балиқчилик, боғдорчилик, ишлаб чиқариш ва савдо шохобчаси ташкил этиш учун жами 2,5 минг гектар ер майдони ҳамда 239 та фойдаланилмай турган бўш бино (иншоот)лар ажратилди. “Yoshlar – kelajagimiz” давлат дастури ижроси натижасида, шу кунга қадар жами 31208 нафар ёшларнинг бандлиги таъминланишига эришилди.

Шунингдек, Ёшлар иттифоқининг ҳудудий кенгашлари орқали 17 695 нафар ёшларга ўз шахсий бизнесини ташкил этишга кўмаклашилди. Шундан, 6694

нафарига 533026,2 млн. сўм миқдоридаги имтиёзли кредитлар, 1017 нафарига тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш учун ер-жой ва бино-иншоотлар, 535 нафарига ишлаб чиқариш техникалари ажратилишига ҳамда 8748 нафарига давлат рўйхатидан ўтишига кўмаклашилди. Натижада 27984 нафар янги иш ўринлари ташкил этилди².

Бу каби мисоллардан яна бир қанчасини санаб ўтиш мумкин. Буларнинг барчаси, юқорида таъкидлаб ўтганимиздек, мамлакатимизда олиб борилаётган аҳолини, аввало ёшларни, бандлигини таъминлаш ва унинг натижасида ижтимоий турмуш даражасини яхшилаш борасида олиб борилаётган сиёсат натижасидир.

Шу ўринда, мамлакатимизда ёшларда тадбиркорлик кўникмаларини ривожлантириш ва шу орқали уларнинг ўз бизнесларини йўлга қўйишларига кўмаклашиш бўйича қуйидаги ишларни амалга оширишни мақсадга мувофиқ деб биламиз:

- мамлакатимиз ҳудудларининг ички имкониятлари ва мавжуд табиий ресурсларини инобатга олган ҳолда, шу ҳудудларда ихтисослаштирилган тадбиркорлик фаолияти турларини белгилаш ва уларни такомиллаштириш юзасидан чора-тадбирлар ишлаб чиқиш;

- аҳолини, хусусан ёшларни, тадбиркорликка кенг жалб қилиш мақсадида маҳаллий даражада (фуқаролар йиғинлари, мактаб ва коллежларда) ахборот-маслаҳат марказлари фаолиятини ташкил этиш;

- тижорат банклари томонидан аҳолининг бўш ётган маблағларини жалб этиш ва уларни тадбиркорлик фаолиятига йўналтириш мақсадида кенг тарғибот ишлари олиб бориш.

Ушбу масалаларнинг ҳал этилиши, ўз навбатида, мамлакатимизда ёшларни тадбиркорликка янада кенг-роқ жалб этишда ҳамда шу орқали юртимиз иқтисодиётини ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 5 июлдаги “Ёшларга оид давлат сиёсати самарадорлигини ошириш ва Ўзбекистон ёшлар иттифоқи фаолиятини қўллаб-қувватлаш тўғрисида”ги фармони. www.lex.uz

² Ўзбекистон ёшлар иттифоқининг 2018 йил давомида амалга оширган ишлари бўйича ҳисоботи. <https://yoshlarittifoqi.uz/>

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 5 июлдаги “Ёшларга оид давлат сиёсати самарадорлигини ошириш ва Ўзбекистон Ёшлар иттифоқи фаолиятини қўллаб-қувватлаш тўғрисида”ги фармони. www.lex.uz

2. Ўзбекистон Ёшлар иттифоқининг 2018 йил давомида амалга оширган ишлари бўйича ҳисоботи. <https://yoshlarittifoqi.uz/>

Пенсия тизимидаги таркибий ўзгаришининг иқтисодий аҳамияти

Экономическая значимость структурных изменений в пенсионной системе

Economic significance of structural changes in the pension system

Шерзод РАЖАБОВ,
Тошкент молия институти PhD.

Аннотация

Мақолада ривожланган ҳамда ривожланаётган мамлакатларнинг пенсия тизимини ислоҳ қилиш бўйича тажрибалари қийёсий таҳлил қилинган.

В статье сравнивается опыт развитых и развивающихся стран по реформированию пенсионной системы.

The article compares the experience of developed and developing countries in reforming the pension system.

Пенсия таъминотини замон талабларига мувофиқлаштириш ривожланаётган мамлакатлар ҳал этиши лозим бўлган, ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан долзарб аҳамиятга эга муаммолардан бири ҳисобланади. Чунки жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози юқори ижтимоий сугурта тизимига эга давлатларқатори замонавий ва самарали миллий ижтимоий ҳимоя тизимини шакллантиришга интиляётган бу мамлакатларда ҳам пенсия таъминотига боғлиқ муаммоларни кескинлаштириб юборди.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида айна йўналишдаги ислохотларнинг янада чуқурлашуви ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилишнинг манзиллилигини кучайтириш юртимизда амалда бўлган пенсия тизимини молиялаштириш ишларини тубдан такомиллаштиришни тақозо этмоқда. Мамлакатимизда пенсияларни тўлаш учун уч ойлик эҳтиёжларни маблаг билан таъминлашга етарли захира жамғармасини ташкил этиш зарурлиги, тадбиркорлик билан шугулланаётган шахслар учун мажбурий бадаллар тўлаш тартиби ва миқдорини белгиладиган қонунларни яратиш зарурияти, тайинладиган пенсия миқдори пенсия фондида тўланган мажбурий бадаллар миқдори билан бевосита боғлиқлигини кучайтириш эҳтиёжи, пенсияларни тайинлашда пенсия жамғармасининг даромадлар қисмида фуқаролар қатнашувининг жинсий белгилар бўйича баҳоланишида, иш берувчилар ва ёлланма ишчилар, шунингдек, турли гуруҳларга мансуб товар ишлаб чиқарувчилар пенсия фондида тўлайдиган ойлик бадаллари миқдори ўртасида фарқлар мавжудлиги, қатор имтиёзли пенсия таъминоти элементлари сақланиб қолаётгани амалдаги пенсия тизимида ўзига хос муаммолар мавжудлигидан далолат беради.

Пенсия тизимининг институционал моҳиятидан келиб чиққан ҳолда, энг муҳим масала – ҳамма пенсионерларнинг моддий таъминотига доир барқарор механизмни яратиш вазифаси тўлиқ ҳал этилмагани ушбу муаммо алоҳида илмий-амалий аҳамиятга эга эканлигидан далолат беради.

Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозига қадар бирдамлик қоплаш коэффициенти қуйидаги кўринишга эга бўлган.

Ишлаётган аҳолини ижтимоий сугурта билан қамраб олиш даражаси мамлакатдаги пенсия сугуртаси тизими сифатини баҳолашнинг муҳим мезонларидан бири саналади. Шунингдек, пенсия миқдорининг муносиблиги ва етарлилиги, узоқ муддатга ҳамда ташқи омилларга нисбатан барқарорлиги амалдаги пенсия тизими сифатини белгилловчи кўрсаткичлар сирасига киради.

Ҳозир дунёда бирдамлик ва жамғарилиш тизимларига асосланган пенсия тизимлари мавжуд. Халқаро амалиётнинг кўрсатишича, самарали фаолият юритувчи давлат пенсия тизимлари қуйидаги талабларга жавоб бериши лозим:

– мажбурий иштирок – пенсия тизими мажбурий тўловлар ҳисобига шаклланади;

– молиявий барқарорлик – пенсия фондида тўланадиган бадаллар тўланадиган пенсия суммасини тўлиқ қоплаши керак;

– пенсион таъминланганлик – тўланган бадаллар эвазига пенсия олиш ҳуқуқига эришилади, унинг қиймати пенсион бадаллар қийматига ва тўлов давомийлигига боғлиқ бўлади;

– пенсия тизими барқарорлигини мунтазам баҳолаб бориш.

Жаҳон банки томонидан глобал даражада аҳолининг қариши ва пенсия таъминоти муаммоларини комплекс ўр-

Калит сўзлар: пенсия, пенсия таъминоти, Халқаро меҳнат ташкилоти, пенсия тизими, қоплаш коэффициенти, иш ҳақи.

Жаҳондаги турли мамлакатлар гуруҳларида бирдамлик қоплаш коэффицентининг ҳолати (фоиз ҳисобида)¹.

Мамлакатлар	Бирдамлик қоплаш коэффицентини	Мамлакатлар	Бирдамлик қоплаш коэффицентини
Тараққий этган мамлакатлар		Ривожланаётган мамлакатлар	
Австралия	42	Россия (2010)	35
Австрия	72	Ўзбекистон	37,5
Бельгия	39	Болгария	44
Буюк Британия	29	Венгрия	72
Германия	41	Мексика	38/34
Греция	94	Польша	56
Ирландия	34	Руминия	29
Испания	73	Словакия	56
Италия	69/54	Туркия	86
Канада	42	Чехия	47
Нидерландия	89	Корея Республикаси	40
Норвегия	54	Ушбу мамлакатлар бўйича ўртача даража (Россиясиз)	50/51,6
Португалия	54		
Франция	51		
АҚШ	37	Европа Иттифоқи бўйича ўртача даража	49,7
Япония	34		
Ушбу мамлакатлар бўйича ўртача даража	53,4/52,4	ИХТТ бўйича ўртача даража	57,6/56,4

ганиш натижасида нашр этилган “Қариш инқирозининг олдини олиш: кексаларни ҳимоя қилиш ва иқтисодий ўсишга кўмаклашиш” номи маърузага кўра, дунёда амал қилаётган пенсия схемалари ва маълум меъзонлар тизими асосида ривожланиш истиқболлари белгиланди, пенсия тизимининг концептуал жиҳатлари ишлаб чиқилиб, айрим мамлакатларнинг бу борада олиб бораётган сиёсатлари умумлаштирилди. Жаҳон банки тавсиясига мувофиқ, мамлакатлар томонидан қуйидаги уч даражадан иборат пенсия тизимлари ривожлантирилса, пенсия ёшидаги кишиларни молиявий таъминлаш ва иқтисодий ўсиш даражаси энг мақбул тарзда бўлиши белгиланди:

1. Давлат томонидан бошқариладиган тақсимлаш тизими – кекса ёшли аҳоли ўртасида камбағалликни камайтиришни ва мажбурий ишгирокни кўзда тутган тизим.

2. Хусусий бошқарувда бўлган мажбурий жамғариш тизими.

3. Ихтиёрий жамғариш тизими.

Бошқача айтганда, кўп даражали пенсия тизими қуйидаги таркибга эга бўлиши керак:

1. Минимал пенсия қиймати кафолатланган мажбурий бирдамлик тизими.

2. Минимал пенсия қийматининг шахсий бадаллар ҳисобига ортиши кафолатланган мажбурий жамғариладиган пенсия тизими.

3. Шахсий қўшимча жамғармалар ҳисобига пенсия миқ-

дори ортишини таъминловчи ихтиёрий жамғариладиган пенсия тизими.

Одатда инқироз даврида пенсия тўловлари қисқартирилмайдиган, бироқ ўртача иш ҳақи пасайиш тенденциясига эга бўлади. Оқибатда ривожланаётган мамлакатларнинг аксариятида пенсия фонди даромадлари кескин камаяди ва харажатлар ортади. Бу пенсия тўловларини молиялаштиришда тақчилликларни келтириб чиқаради ёки мавжуд пенсия фонди камомадини кўпайтиради.

Инқирозлар таҳлили ва тажрибаларнинг кўрсатишича, иш ҳақи миқдорининг пасайиш суръати ЯИМ қисқаришига қараганда икки баравар юқори бўлади. Ривожланаётган мамлакатлар давлат пенсия тизимини молиялаштиришда қўлланмаган ҳолатларга дуч келишгани туфайли пенсия тизимининг асосий элементларини ўзгартиришга ва ислоҳ қилишга қаратилган чора-тадбирларни белгилай бошладилар. Биринчи навбатда, пенсия фондлари молиявий ҳолатининг фискал балансини яхшилаш учун давлат пенсия тизими даромадларининг қўшимча манбаларини топиш ёки харажатларини камайтириш йўллари излашга киришдилар. Кўплаб давлатлар қисқа муддат қўлланиладиган айрим чоралар узок истиқболда қўшимча харажатлар кўпайишига олиб келишини эътиборга олдилар. Масалан, Россия ва Руминия пенсия тўловлари ставкасини қисқартирди. Эстония, Латвия, Литва, Руминия иккинчи даража доирасидаги пенсия тўловлари миқдорини қисқартирган ҳолда биринчи даража доирасидаги пенсия тўловлари миқдорини оширдилар. Руминия жамғариладиган пенсия тизимига тўланиши режалаштирилган пенсия тўловлари ортишини тўхтатди. Бошқа мамлакатлар тўловчиларга тўлиқ равишда пенсия тизимининг биринчи даражасига, яъни давлат пенсиясига қайтишига рухсат бердилар.

Ривожланаётган мамлакатларда пенсия тизимининг молиявий барқарорлигини таъминлашга қаратилган чора-тадбирлар¹.

Қабул қилинган чора	Қўлланилган мамлакат
Пенсия бадали ставкасини ўзгартириш	Руминия, Россия
Пенсия бадали ставкасини пенсия тизимининг иккинчи даражасида ўзгартириш	Руминия, Литва
Пенсия тизимининг иккинчи даражасига кириш ва ундан чиқишга рухсат бериш	Словакия, Венгрия
Индексациялаш шаклини ўзгартириш/минимал ва асосий ставкасини қисқартiriш	Сербия, Венгрия
Пенсияга чиқиш ёшини ошириш	Венгрия
Пенсияга эрта чиқишни камайтиришга қаратилган чоралар	Польша, Венгрия, Ўзбекистон

Дарвоқе, пенсия тизимини ислоҳ қилишнинг муҳим йўналишларидан бири пенсияга чиқиш ёшини ошириш, жумладан, эркаклар ва аёлларнинг пенсияга чиқиш ёшини тенглаштиришдир. Тараққий этган мамлакатларнинг аксариятида пенсия ёшини аста-секин 67 ёшга (айримларида 69 ёшга) етказиш чоралари кўрилмақда. Ривожланаётган давлатларда муддатидан аввал пенсияга чиқишда турли

¹ Гурвич Е.Т. Пенсионная реформа: общие принципы и необходимые меры. Февраль 2011 г. <http://www.gosbook.ru/document/16883/16915/preview>

имтиёзлар мавжудлиги туфайли пенсияга чиқишнинг ўртача ёши тараққий этган мамлакатлардагига нисбатан паст ҳисобланади. Лекин, қандайдигидан қатъи назар, бир вақтнинг ўзида пенсионерлар даромадини ошириш, ишловчиларга тушадиган демографик оғирликни кўпайтирмаслик ва пенсия фондлари камомадини қисқартириш вазифасини ҳал этиб бўлмайди.

Молиявий-иқтисодий инқироз шароитида пенсия тизими-га тааллуқли қуйидаги камчиликлар кузатилади:

- молия бозоридаги тебранишлар пенсия жамғармаларига салбий таъсир кўрсатади;
- ўрнатилган меъёрлар молия бозорининг юқори riskли дастакларидан фойдаланишни ман этади ва бу ҳолат кутилаётган даромадларга нисбатан паст бўлишига олиб келади;
- фонд бозорларини янада барқарорлаштириш ва ривожлантириш зарур;

Юқоридаги мулоҳазаларни назарда тутган ҳолда, қуйидагиларни ривожланаётган мамлакатларда пенсия тизимини модернизациялашга қаратилган ва қисқа муддатга мўлжалланган тавсиялар сифатида ўртага ташлаймиз:

- қисқа муддатли муаммоларни ҳал этиш учун пенсия тизимининг узоқ даврга мўлжалланган ривожланиш дастурларига ўзгартириш киритиш шарт эмас;
- жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози жараёнида тўпланган тажрибаларни демографик инқирозга тайёргарлик кўриш учун қўллаш керак.

Пенсия тизимини модернизациялашга қаратилган ва узоқ муддатга мўлжалланган тавсиялар икки босқичдан иборат.

Биринчи босқичда:

- пенсияни индексация қилишда инфляция суръатларига асосланиш;
- пенсияга чиқиш ёшини ошириш, эркаклар ва аёллар учун бу кўрсаткични тенглаштириш;
- пенсияга эрта чиқиш имкониятларини камайтириш;

– давлат пенсияси миқдори пасайиб бориши тўғрисидаги ахборотни аҳолига етказиш.

Иккинчи босқичда:

- капитални жамғариш ва пенсия тўлаш босқичларида молия бозорларидаги тебранишлардан сугурталаниш самарадорлигини ошириш;
- пенсия фондлари ўз аъзолари учун кўпроқ маблағ ишлаб топиши учун уларни назорат қилишни камайтириш;
- фонд бозорини ривожлантириш чораларини фаол қўллаш ва инфляция даражасига нисбатан индексация қилинувчи қимматли қоғозларни жорий қилиш.

Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг ривожланаётган мамлакатлар пенсия тизимига таъсирининг чуқур таҳлили бу давлатлар пенсия тизимини ислоҳ этиш бора-сида тўплаган илғор тажрибалардан Ўзбекистонда пенсия тизимини такомиллаштиришда ижодий фойдаланиш имкониятлари ҳақида қатор хулосалар чиқаришга хизмат қилади. Модомики, шундай экан, юртимизда қуйидаги ишларга диққат қўлини олиш мумкин:

- мамлакат миқёсида пенсия тизимини ислоҳ қилишнинг 2030 йилгача бўлган стратегик концепциясини ишлаб чиқиш;
- кўп даражали аралаш пенсия тизимини шакллантириш;
- пенсия тизимининг молиявий барқарорлигини таъминлашга қаратилган комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш;
- пенсия тизимидаги турли имтиёزلарни ва пенсияга эрта чиқишни камайтиришга қаратилган изчил чора-тадбирлар тизимини мунтазам давом эттириш;
- мавжуд пенсия тизимини модернизациялаш ва пенсияни меҳнат стажига қараб эмас, балки сугурта стажига асосан тўлашга босқичма-босқич ўтиш;
- республикада мавжуд пенсия тизими билан бир қаторда, мустақил фаолият юритувчи нодавлат пенсия тизимини жорий этиш.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Гурвич Е.Т. Пенсионная реформа: общие принципы и необходимые меры. Февраль 2011 г. <http://www.gosbook.ru/document/16883/16915/preview>
2. Хинц Р., Звинине А., Билецки С., Богомолова Т. Влияние финансового кризиса на государственные пенсионные системы: модели тестирования стресса обязательных пенсионных систем в странах со средним уровнем дохода и в развивающихся странах. Доклад для обсуждения по социальной защите, Всемирный банк, сентябрь 2009 г.
3. Пенсионные системы в период кризиса: региональный доклад по странам Европы и Центральной Азии. 12 ноября 2009 г. Документ всемирного банка. [http://pensionreform.ru/files/1804/Всемирный банк. Пенсионные системы в период кризиса. Региональный доклад по странам Европы и Центральной Азии. pdf](http://pensionreform.ru/files/1804/Всемирный_банк._Пенсионные_системы_в_период_кризиса._Региональный_доклад_по_странам_Европы_и_Центральной_Азии.pdf)

¹ Пенсионные системы в период кризиса: региональный доклад по странам Европы и Центральной Азии. 12 ноября 2009 г. Документ всемирного банка. [http://pensionreform.ru/files/1804/Всемирный банк. Пенсионные системы в период кризиса. Региональный доклад по странам Европы и Центральной Азии. pdf](http://pensionreform.ru/files/1804/Всемирный_банк._Пенсионные_системы_в_период_кризиса._Региональный_доклад_по_странам_Европы_и_Центральной_Азии.pdf)

Хориж тажрибаси ва Ўзбекистонда олиб борилаётган ислохотлар замирида фойда солиғи бўйича имтиёзлар ҳисобини такомиллаштириш масалалари

Совершенствование учета льгот по налогу на прибыль на основе международного опыта и реформ в Узбекистане

Improving accounting for income tax incentives based on international experience and reforms in Uzbekistan

Диладора ПАШАХОДЖАЕВА,
СамИСИ катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада хориж тажрибаси ва Ўзбекистонда олиб борилаётган ислохотлар замирида фойда солиғи бўйича имтиёзлар ҳисобини такомиллаштириш масалалари кўриб чиқилган.

В статье рассматриваются вопросы усовершенствования учета налоговых льгот по налогу на прибыль на основе международного опыта и осуществляемых в Узбекистане реформ.

The article discusses the issues of improving the accounting of tax benefits for income tax on the basis of international experience and ongoing reforms in Uzbekistan.

Дунё мамлакатлари тажрибасида солиқларнинг муҳим функцияларидан бири сифатида уларнинг рағбатлантириш функцияси эътироф этилади. Солиқлар томонидан ушбу функцияни бажариш негизда, авваламбор, солиқ тўловларини ҳам давлат, ҳам солиқ тўловчи манфаатлари нуқтаи назаридан кафолатлаш тамойили ётади.

Солиқларнинг рағбатлантириш функцияси давлат томонидан солиқ тўловчиларга берилаётган солиқ имтиёзларида ёрқин намоён бўлади. Солиқ имтиёзларининг давлат томонидан берилишидан бош мақсад жамиятда тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш, унинг узлуксиз равнақини таъминлаш асосида солиқлар орқали бюджетни доимий равишда тўлдириб бориш, шу орқали ижтимоий-иқтисодий соҳаларни ривожлантиришни молиялаштириш масалаларини узлуксиз ҳал қилиш ҳисобланади.

Жаҳон мамлакатларининг солиққа тортиш тажрибасида фойда солиғи бўйича корхоналарга берилаётган солиқ имтиёзлари жуда ҳам хилма-хилдир. Адабиётларда¹ уларнинг энг кенг тарқалган турлари сифатида қуйидагилар эътироф этилади: 1) солиқдан тўлиқ озод қилиш; 2) солиқ

таътилинни бериш; 3) солиқ кредити; 4) солиққа тортиладиган базани камайтириш; 5) солиқ ставкасини камайтириш; 6) солиқ базасидан чегирмалар.

Дунё мамлакатларида фойда солиғи бўйича солиқ тўловчиларга берилаётган ушбу солиқ имтиёзлари уларнинг мақсадлари, муддатлари, ҳисоб-китоб тартиблари ва бошқа жиҳатлари бўйича, бир томондан, бир-бирига ўхшаш, иккинчи томондан эса бир-биридан фарқ қилади.

Жаҳон мамлакатлари тажрибасида фойда солиғи бўйича корхоналарга берилаётган имтиёзларнинг энг кенг қўлланиладиган тури тезлаштирилган амортизацияга йўл бериш ва унга доир харажатларни солиқдан озод қилиш, шунингдек, фойдали қазилмаларнинг тугаб битиши (камайиши)га бериладиган чегирмалар, қазиб олиш саноатида солиққа тортиладиган фойдани камайтириш ҳисобланади. Ривожланган давлатларда фойда солиғи бўйича белгиланган ушбу имтиёзлар турли мақсадларга хизмат қилади. Масалан, Нидерландияда кўпроқ экологик самарадор ишланмаларга, энергияни, сувни кам истеъмол қиладиган техника ва технологияларга нисбатан қўлланилади. Фойдали қазил-

¹ Яхёев Қ. Солиққа тортиш назарияси ва амалиёти. Т.: "Гафур Ғулом", 2000.; Абдурахмонов Х. Жаҳон амалиётида солиқ имтиёзларининг қўлланилиши // Ўзбекистон иқтисодиёт ахборотномаси. №3, 2002 й. 58-бет.

Калит сўзлар: солиқ имтиёзлари, солиқ кредити, солиқ таътили, фойда солиғи бўйича бюджетга қарзлар, мақсадли фойдаланиладиган солиқ имтиёзлари, вақтинчалик солиқ имтиёзлари.

маларнинг тугаб битиши (камайтиши)га бериладиган чегирмалар, асосан, қазиб олиш саноатини ривожлантиришга қаратилган. Францияда нефть, табиий газ ва қаттиқ металл қазиб олувчи компанияларнинг солиққа тортиладиган фойдасидан фойдали қазилмаларнинг тугаб битиши ҳисобига камайтириш берилиши уларда алоҳида захира фонди ташкил этилишини таъминлашга мўлжалланган².

Фойда солиғи бўйича давлат томонидан корхоналарга берилаётган имтиёзларнинг муҳим турлари солиқлардан тўлиқ ёки муайян муддатга озод этиш, ёхуд бошқачасига солиқ таътили бериш ҳисобланади.

Солиқдан тўлиқ озод қилиш деганда корхоналар томонидан олинадиган фойданинг умуман солиққа тортилмаслиги тушунилади.

Солиқдан муайян муддатга озод этиш ёки солиқ таътили деганда корхона фойдасининг давлат солиқ қонунчилигига кўра муайян муддатга солиққа тортилмаслиги тушунилади.

Фойда солиғи бўйича корхоналарга давлат томонидан бериладиган имтиёзларнинг бошқа турлари ҳам ўзининг аниқ мазмун ва моҳиятига эга. Чунончи, солиққа тортиладиган базанинг камайтирилиши деганда, одатда, ушбу базага корхона томонидан олинган айрим даромадларни киритмаслик ҳамда ундан қилинган айрим харажатларни чегириб ташлаш тушунилади. Солиқ ставкасини камайтирилиш деганда, одатда, давлат томонидан белгиланган фойда солиғи ставкасини давлат солиқ қонунчилигида белгилаб қўйилган миқдорларда ва тартибларда муайян даражада камайтириш тушунилади.

Жаҳон мамлакатлари тажрибасида ўтган асрнинг 80-йилларида юқори ставкалар ўрнига пасайтирилган солиқ ставкаси билан қисқартирилган солиқ имтиёзлари тизими амал қила бошлашига америкалик иқтисодчи А.Леффер ишлаб чиққан “таклиф назариси” туртки бўлган². Леффер томонидан тавсия этилган гипотетик эгри чизигида солиқ ставкасини камайтириш бюджет мувозанатини сақлаш, ҳаттоки, солиқ тушумларини кўпайтириш имконини ҳам беради. Пасайтирилган солиқ ставкалари жамғариш ва инвестицияга шароит яратади, миллий маҳсулот ва даромаднинг кўпайишига туртки бўлади ва бу, ўз навбатида, солиқ базасининг ошиши натижасида солиқ ставкалари пасайтирилган шароитда ҳам бюджетга тушадиган тушумнинг ошишига олиб келади.

Мамлакатимизда ҳам фойда солиғи бўйича корхоналарга берилаётган имтиёзларни турли белгилари бўйича таснифлаш мумкин. Чунончи, улар қандай асосда тақдим этилишига кўра икки турга бўлинади:

(1) Солиқ кодекси ва бошқа қонунларига мувофиқ бериладиган имтиёзлар;

(2) Президент фармонларига мувофиқ бериладиган имтиёзлар.

Солиқ кодексига мувофиқ бериладиган солиқ имтиёзлари, ўз навбатида, қуйидаги турларга бўлинади:

* солиқдан тўлиқ озод қилиш (158-модда);

* солиқ солинадиган фойдани камайтириш (159-модда).

Фойда солиғи бўйича давлат томонидан берилаётган имтиёзлар бухгалтерия ҳисоби олдига ўзига хос вазифаларни қўяди. Уларнинг асосийлари қуйидагилар ҳисобланади:

– давлат солиқ қонунчилигига кўра берилган имтиёзларнинг ҳар бир тури бўйича тўғри ҳисоб-китоб қилинганлигини таъминлаш;

– фойда солиғи бўйича берилган имтиёзлар тўғрисидаги реал ахборотларнинг ҳисоб ва ҳисоботда акс эттирилишини таъминлаш;

– фойда солиғи бўйича берилган имтиёзлар айнан ўз мақсадларида ишлатилганлиги тўғрисидаги реал ахборотларнинг ҳисоб ва ҳисоботда акс эттирилишини таъминлаш;

– фойда солиғи бўйича берилган имтиёзлардан самарали фойдаланилаётганлик устидан доимий назоратни олиб бориш.

Ушбу ва бошқа муҳим вазифаларнинг ҳал этилиши фойда солиғи бўйича имтиёзлар тўғрисидаги ахборотлар ҳисоб ва ҳисоботда тизимли шакллантирилишига бевосита боғлиқдир.

Республикаимизнинг солиқ қонунчилиги ҳужжатларида назарда тутилган фойда солиғи бўйича имтиёзларни ҳисоб ва ҳисоботда акс эттириш тартиби махсус Юридик шахсларга солиқлар, божхона ва мажбурий тўловларни бюджетга тўлаш бўйича берилган имтиёзларни расмийлаштириш ва бухгалтерлик ҳисобида акс эттириш тартиби тўғрисидаги низом¹ билан белгиланган. Ушбу низомга мувофиқ, фойда солиғи бўйича барча имтиёзлар қуйидаги иккита гуруҳга ажратилган ҳолда ҳисобга олинади:

1. Мақсадли вазифаларни бажариш учун йўналтириш шarti билан берилган имтиёзлар.

2. Мақсадли вазифаларни бажариш учун йўналтириш назарда тутилмаган ҳолда берилган имтиёзлар.

Фойда солиғи бўйича мақсадли вазифаларни бажариш учун йўналтириш шarti билан берилган имтиёзлар ҳисобот даврида махсус ҳисоб-китоб асосида ҳисобланган фойда солиғи миқдорида фойда солиғи бўйича харажатлар счётида олиб борилади, яъни:

Дебет 9810 “Фойда солиғи бўйича харажатлар”

Кредит 6410 “Фойда солиғи бўйича бюджетга қарзлар”.

Ушбу ёзув билан акс эттирилган фойда солиғи бўйича харажатлар “Молиявий натижалар тўғрисида ҳисобот”га киритилади ва бу суммага корхонанинг соф фойдаси камайтирилади.

Бир вақтнинг ўзида корхона ихтиёрида қолдириладиган фойда солиғи суммасига бюджет олдигаги қарз камайтирилади ва унга қуйидагича ёзув киритилади:

Дебет 6410 “Фойда солиғи бўйича бюджетга қарзлар”.

Кредит 8840 “Мақсадли фойдаланиладиган солиқ имтиёзлари”.

Фойда солиғи бўйича мақсадли вазифаларни бажариш учун йўналтириш шarti билан берилган имтиёзлар 8840 “Мақсадли фойдаланиладиган солиқ имтиёзлари” счётида, агар улар аниқ муддатга берилган бўлса, шу муддат тугагунча акс эттирилади ва ушбу муддат тугагач, корхонанинг захира капиталига олинади. Агар бундай муддат аниқ бел-

^{1,2} Ҳ. Абдурахмонов. Жаҳон амалиётида солиқ имтиёзларининг қўлланилиши. // Ўзбекистон иқтисодиёт ахборотномаси. №3, 2002 й. 58-бет.

гиланмаган бўлса, у ҳолда фойда солиғи бўйича мақсадли фойдаланиладиган солиқ имтиёзи суммаси ҳар йилнинг охирида захира капиталига ўтказилади. Мақсадли фойдаланиладиган фойда солиғи бўйича имтиёзларнинг захира капиталига ўтказилиши ҳисобда қуйидагича акс эттирилади:

Дебет 8840 “Мақсадли фойдаланиладиган солиқ имтиёзлари”.

Кредит 8530 “Беғараз олинган мол-мулк”.

Номи юқорида зикр этилган низомга мувофиқ, мақсадли фойдаланиладиган фойда солиғи бўйича имтиёзларнинг ҳисобот даврида аниқ мақсадларда ишлатилишига қуйидаги ёзувларни бериш тартиби ўрнатилган:

1. Солиқ бўйича берилган имтиёзларни таъминотчи (пудратчи)лар ва турли кредиторлар билан ҳисоб-китобда ишлатилишига:

Дебет 8840 “Мақсадли фойдаланиладиган солиқ имтиёзлари”.

Кредит 6010 “Таъминотчи ва пудратчиларга тўланадиган счётлар”.

Кредит 6990 “Бошқа кредиторлик қарзлар”.

2. Солиқ бўйича берилган имтиёзларнинг меҳнатни рағбатлантириш учун ишлатилишига:

Дебет 8840 “Мақсадли фойдаланиладиган солиқ имтиёзлари”.

Кредит 6710 “Ходимлар билан иш ҳақи бўйича ҳисоб-китоблар”.

Кредит 6520 “Давлатнинг мақсадли фондларига тўловлар”.

Юқорида изоҳи берилган тартибдан кўриниб турибдики, мақсадли вазифаларни бажариш учун бериладиган солиқ имтиёзлари корхонанинг таъсисчилари (инвесторлари) ўртасида тақсимланадиган соф фойдани кўпайтиришга олиб келмайди. Бундай имтиёзлар ҳам давлат, ҳам корхонанинг умумий равангага хизмат қиладиган ишларни мақсадли молиялаштириш учун ишлатилади.

Фойда солиғи бўйича мақсадли фойдаланиш назарда тутилмаган имтиёзлар биринчи гуруҳ имтиёзлардан қуйидаги жиҳатлари бўйича фарқланади.

Биринчидан, уларнинг махсус ҳисоб-китоб асосида ҳисобланган суммаси корхонанинг фойда солиғи бўйича харажатларига олиб борилмайди ва мос равишда “Молиявий натижалар тўғрисида ҳисобот”га киритилмайди.

Иккинчидан, махсус ҳисоб-китоб асосида топилган фойда солиғи бўйича имтиёз сифатида корхона ихтиёрида қолдирилган фойда солиғи суммаси корхонанинг таъсисчилари (инвесторлари) ўртасида тақсимланадиган соф фойдани кўпайтиради. Демак, ушбу солиқ имтиёзидан ҳам корхонанинг ўзи, ҳам унинг таъсисчилари (инвесторлари) моддий манфаатдор бўлади.

Учинчидан, мақсадли ишлатиш шартли белгиланмаган фойда солиғи бўйича имтиёзлар корхона балансида актив, хусусий капитал ва мажбурият сифатида акс эттирилмайди.

Тўртинчидан, мақсадли вазифаларни бажариш учун йўналтириш назарда тутилмаган ҳолда берилган имтиёзлар

ҳисоби улар устидан бухгалтерлик назоратини олиб бориш учун махсус балансдан ташқари 013 “Вақтинчалик солиқ имтиёзлари” счётида бир томонламали ёзувлар асосида акс эттирилади. Бунда имтиёз берилган муддатгача тақдим этилган солиқ имтиёзлари ушбу балансдан ташқари счётининг дебетиди тўпланади, имтиёз муддати тугагач эса тўпланган жами солиқ имтиёзи суммаси унинг кредитида акс эттирилади ва шу йўл билан ушбу счёт ёпилади.

Фойда солиғи бўйича имтиёзлар ва улар ҳисобини юритишга доир юқорида қисқача изоҳи берилган тартиб-қоидалар, фикримизча, айрим жиҳатлари бўйича такомиллаштиришга муҳтож. Бизнингча, энг авваламбор, имтиёзларнинг мақсадли ва мақсадсиз имтиёзлар сифатида эътироф этилишини қайта кўриб чиқиш зарур. Чунки, одатда, ҳеч қандай имтиёз мақсадсиз бўлиши мумкин эмас. Ҳаттоки, юқорида номи зикр этилган низомда “мақсадли вазифаларни бажариш учун йўналтириш назарда тутилмаган ҳолда берилган имтиёзлар” асл мазмун-моҳиятига кўра тадбиркорлик фаолияти ва уни юритувчиларни қўллаб-қувватлаш учун давлат томонидан берилаётган ёрдам ҳисобланади. Уларнинг фойда солиғи бўйича харажатларга киритилмаслиги ва мос равишда таъсисчилар (инвесторлар) ўртасида тақсимланадиган соф фойданинг камайитирилишига олиб борилмаслиги давлат ёрдамининг тадбиркорлик субъектлари манфаатлари учун эмас, балки муайян гуруҳ шахсларнинг шахсий манфаатларига хизмат қилиш каби негатив ҳолларга олиб келади. Шу боис, фикримизча, “мақсадли вазифаларни бажариш учун йўналтириш назарда тутилмаган ҳолда берилган имтиёзлар”ни худди “мақсадли вазифаларни бажариш учун йўналтириш шартли билан берилган имтиёзлар” сингари корхона балансида олиш тартибини ўрнатиш мақсадга мувофиқ. Бунинг учун амалдаги балансдан ташқари 013 “Вақтинчалик солиқ имтиёзлари” счётини бекор қилиш, мос равишда, уларнинг тизимли ҳисобини юритиш учун 8800 “Мақсадли тушумлар ҳисоби учун мўлжалланган счётлар” тизимида махсус 8850 “Мақсадли вазифаларни бажариш учун йўналтириш назарда тутилмаган ҳолда берилган солиқ имтиёзлари” счётини назарда тутиш лозим.

Ушбу тартибнинг ўрнатилиши тадбиркорликни ривожлантириш учун ўз маблағини киритган инвесторларнинг хусусий манфаатлари камситилишига олиб келмайди. Чунки солиқ имтиёзи сифатида уларга давлат томонидан қолдирилаётган имтиёз суммаси, бир томондан, инвесторларнинг асосий мақсади бўлган тадбиркорликни ривожлантириш ва фойда олишга кўшимча маблағ киритмасдан эришишига, иккинчи томондан, корхона ихтиёрига қолдирилган солиқ имтиёзи пировард натижада таъсисчилар (инвесторлар)нинг ушбу корхонадаги хусусий капиталини кўпайтиради, имкон беради.

Фойда солиғи бўйича мақсадли вазифаларни бажариш учун йўналтириш шартли билан берилган имтиёзларнинг ишлатилган қисми 8840 “Мақсадли фойдаланиладиган солиқ имтиёзлари” счётининг дебетиди акс эттирилиши бўйича низомда келтирилган тартибни ҳам мантиқан тўлиқ

¹ Ўз.Р.Молия вазирлиги томонидан тасдиқланган. 24.02.2005 й. №29, Адлия вазирлиги томонидан 2005 йил 2 апрелда 1463-рақам билан рўйхатга олинган.

тўғри, деб бўлмайди. Одатда, ушбу имтиёзлар корхоналарга муайян харажатларни қоплаш ёки мажбуриятлар тўлови учун берилмайди. Уларнинг аксарияти тадбиркорлик субъектларнинг моддий-техника базасини яхшилаш, модернизация қилиш, янги техника ва технологияларни ҳамда ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун зарур бўлган моддий захираларни харид қилиш мақсадида берилади. Бироқ амалдаги 21-БҲМСда белгиланган методологик тартиблар солиқ имтиёзларининг ушбу мақсадларда ишлатилганлигини бевосита акс эттиришга имкон бермайди. Чунончи, мақсадли солиқ имтиёзлари эвазига сарфланган капитал инвестициялар дастлаб 0800 “Капитал қўйилмаларни ҳисоби учун мўлжалланган счётлар”да тўпланади ва асосий воситалар ҳамда номоддий активлар қабул қилингандан сўнг мос равишда 0100 “Асосий воситалар” ва 0400 “Номоддий активлар” счётларига ўтказилади. Қўриниб турибдики, ушбу ёзувлар фойда солиғи бўйича мақсадли вазифаларни бажариш учун йўналтириш шарти билан берилган имтиёзларнинг айнан техника ва технологияларни харид қилиш, мавжуд қувватларни модернизация қилишга ишлатилган қисмини умуман акс эттирмайди.

Фикримизча, мақсадли солиқ имтиёзлари эвазига жорий мажбуриятлар ва харажатларни (зарарларни) қоплаш тартибини қонун ҳужжатлари асосида тақиқлаш, мос равишда, номи юқорида зикр этилган низомда бу харажатларни 8840 “Мақсадли фойдаланиладиган солиқ имтиёзлари” счётини дебетида акс эттириш бўйича белгиланган тартибларни бекор қилиш лозим. Мақсадли солиқ имтиёзлари ушбу счётнинг кредитида тўпланиб бориши ва имтиёз берилган муддат тугагандан сўнг ҳам шу счётда қолдиқ сифатида, мос равишда, бухгалтерия баланси ва хусусий капитал тўғрисида ҳисоботда ҳам мақсадли тушум сифатида акс эттирилиши керак. Бундай тартиб корхонага давлат томонидан қанча мақсадли солиқ имтиёзлари тақдим этилган-

лиги тўғрисидаги ахборотларни ҳисобот даврлари бўйича тизимли равишда бош китобдан ва молиявий ҳисобот шаклларида бевосита олиш имконини беради.

Мақсадли солиқ имтиёзларининг ишлатилган қисми, одатда, ушбу имтиёзлар эвазига олинган мол-мулкда, чунончи, асосий воситалар, номоддий активлар ва ишлаб чиқариш захираларида намоён бўлади. Бу мақсадларда ишлатилган солиқ имтиёзларини тизимли равишда ҳисобга олиш учун, фикримизча, 21-БҲМСга махсус счётларни киритиш лозим. Чунончи, янги техника ва технологияларни сотиб олиш, қурилиш ишлари ва мавжуд қувватларни реконструкция қилиш, кенгайтириш, модернизациялаш, жорий ва капитал таъмирлашга ишлатилган мақсадли солиқ имтиёзларининг тизимли ҳисоби учун 0800 “Капитал қўйилмалар” счётлари тизимига махсус 0870 “Мақсадли солиқ имтиёзлари ҳисобидан қилинган инвестициялар” счётини киритишни мақсадга мувофиқ, деб биламиз. Товар-моддий бойликларни харид қилишга ишлатилган мақсадли солиқ имтиёзлари ҳисобини юритиш учун амалдаги 1500 “Материалларни тайёрлаш ва сотиб олишни ҳисобга олувчи счётлар” тизимида махсус 1520 “Мақсадли солиқ имтиёзлари ҳисобидан сотиб олинган материаллар” счётини назарда тутиш лозим. Ушбу тавсия этилаётган счётларнинг дебетида бевосита мақсадли солиқ имтиёзларининг аниқ мақсадларга йўналтирилганлиги, уларнинг кредитида эса ушбу мақсадли солиқ имтиёзлари эвазига ҳақиқатда корхона балансига кирим қилинган активлар (асосий воситалар, номоддий активлар, материаллар ва уларнинг таннархига киритиладиган харид қилишга доир харажатлар) акс эттирилиши керак.

Мақсадли солиқ имтиёзларини юқорида тавсия этилаётган тартибда юритиш улар устидан доимий назоратни ҳам корхона раҳбарияти томонидан, ҳам солиқ органи ҳо-димлари томонидан амалга оширишни анча енгиллаштиради, деб ҳисоблаймиз.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. 21-БҲМС “Хўжалик юритувчи субъектлар молиявий хўжалик фаолияти бухгалтерия ҳисоби счётлар режаси ва уни қўллаш бўйича йўриқнома”. Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2002 йил 23 октябрда рўйхатга олинган, № 1181 (кейинги ўзгартиришлар билан).
2. Юридик шахсларга солиқлар, божхона ва мажбурий тўловларни бюджетга тўлаш бўйича берилган имтиёзларни расмийлаштириш ва бухгалтерлик ҳисобида акс эттириш тартиби тўғрисидаги низом. Ўз.Р. Молия вазирлиги томонидан тасдиқланган. 24.02.2005 й. №29, Адлия вазирлиги томонидан 205 йил 2 апрелда 1463-рақам билан рўйхатга олинган.
3. Қ. Яҳёев Солиққа тортиш назарияси ва амалиёти. Т.: “Ғафур Ғулом”, 2000 й. Ҳ. Абдурахмонов Жаҳон амалиётида солиқ имтиёзларининг қўлланилиши // Ўзбекистон иқтисодиёт ахборотномаси. №3, 2002 й. 58-бет.
4. Ҳ. Абдурахмонов. Жаҳон амалиётида солиқ имтиёзларининг қўлланилиши. Ўзбекистон иқтисодиёт ахборотномаси. №3, 2002 й. 58-бет.
5. ziyonet.uz

УЎТ: 334.7

Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлашнинг асосий омили сифатида

Развитие семейного бизнеса как ключевой фактор в обеспечении социально-экономического развития

Family business development as a key factor in social and economic development

Шаҳноза БОЛТАЕВА,

Бухоро Давлат университети катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашда оилавий тадбиркорликнинг аҳамияти ёритилган. Мамлакатимизда оилавий тадбиркорликни ривожлантириш борасида амалга оширилаётган ислохотлар ва оилавий тадбиркорлик ривожланиш динамикасининг таҳлили келтирилган.

В статье подчеркивается важность семейного предпринимательства в обеспечении социально-экономического развития. Представлен анализ проведенных в стране реформ по развитию семейного предпринимательства и динамики развития семейного предпринимательства.

The article emphasizes the importance of family entrepreneurship in ensuring socio-economic development. The analysis of the country's reforms on the development of family business and the dynamics of the development of family business are presented.

Иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичида тадбиркорлик фаолияти аҳоли бандлигини ошириб, турмуш даражаси ва фаровонлигини юксалтиришга хизмат қиладиган асосий механизмга айланди. Мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар ҳам миллий иқтисодиётнинг асосий таянчи ҳисобланган кичик бизнес, оилавий тадбиркорлик фаолиятини ҳар томонлама ривожлантиришга қаратилган. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида миллий иқтисодиётнинг мутаносиблиги ва барқарорлигини таъминлаш, унинг таркибида саноат, хизмат кўрсатиш соҳаси, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушини кўпайтириш вазифалари белгилаб берилган.

Бугунги кунда оила мулки ва даромадини оширишнинг асосий йўналишларидан бири оилавий тадбиркорликни ташкил этиш ҳисобланади. Оилавий тадбиркорликнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти фақат товарлар ишлаб чиқариш, хизматлар кўрсатишда эмас, балки аҳоли бандлигини таъминлаш ҳамда турмуш фаровонлигида ҳам кўринади.

Иқтисодий адабиётларда “оилавий тадбиркорлик” тушунчаси турлича талқин этилган. Жумладан, оилавий тад-

биркорлик “раҳбарлиги ва бошқаруви бир оиланинг аъзолари ёки кўп сонли оилалар томонидан бошқариладиган, бизнесни ривожлантириш концепциясини шакллантириш ва амалга ошириш учун потенциал турғунликни таъминлаш мақсадида амалга ошириладиган бизнес бўлиб, оиланинг бир нечта аъзолари учун барқарорликни таъминлайди” [4].

Мамлакатимиз иқтисодчи олимлари М.Пардаев ва З.Қурбонов оилавий тадбиркорликни “оилавий мулкка асосланган, оила аъзолари иштирок этадиган тадбиркорлик фаолияти” [5], дея таърифлашади.

Ўзбекистон Республикасининг 2012 йил 26 апрелда қабул қилинган “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги қонунида эса қуйидагича таъриф берилган: “Оилавий тадбиркорлик оила аъзолари томонидан таваккал қилиб ва ўз мулккий жавобгарлиги остида даромад (фойда) олиш мақсадида амалга ошириладиган ташаббускорлик фаолиятidir. Оилавий тадбиркорлик ўз иштирокчиларининг ихтиёрийлигига асосланади. Оилавий тадбиркорлик юридик шахс ташкил этган ёки ташкил этмаган ҳолда амалга оширилиши мумкин. Юридик шахс ташкил этган ҳолда амалга ошириладиган оилавий тадбиркорликнинг ташкилий-ҳуқуқий шакли оилавий корхонадир. Юридик шахс ташкил этмаган ҳолда

Калит сўзлар: иқтисодиёт, кичик бизнес, оилавий тадбиркорлик, хусусий мулк, аҳоли даромадлари, турмуш фаровонлиги, касаначилик.

оилавий тадбиркорлик қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда амалга оширилади”[1].

Оилавий тадбиркорлик кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўзига хос ташкилий-ҳуқуқий шакли сифатида қаралади. Оилавий тадбиркорлик ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашда муҳим аҳамиятга эга бўлиб қатор афзалликларга эга:

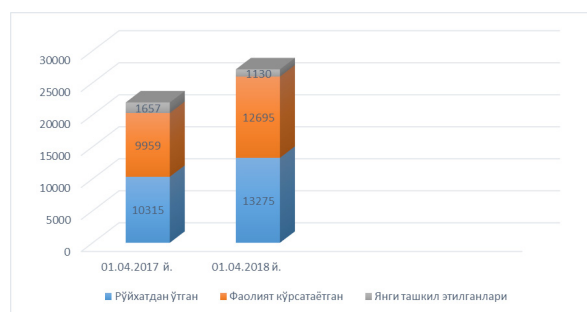
- бозор талабига тезда мослашувчанлиги;
- кучли ўрта синфнинг шаклланилишига асос бўла оlishи;
- киши ўз-ўзининг самарали бандлигини таъминлайди ва янги иш ўринлари ҳам ташкил этилади;
- инсоннинг тадбиркорлик қобилиятини синаб кўриши ва йирик бизнес учун асос бўлиши ва бошқалар.

Мамлакатимизда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб этиш, оилавий тадбиркорлик фаолиятини рағбатлантириш, ҳунармандчилик ва касаначиликни ривожлантириш мақсадида тизимли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 июндаги “Ҳар бир оила - тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги қарори қабул қилинди. Президент қарорида мамлакатимизнинг ҳар бир туман ва шаҳрида, энг аввало, олис ва табиий иқлим шароити оғир ҳудудларда аҳолининг моддий шароитларини тубдан яхшилаш, турмуш тарзи сифати ва даражасида сезиларли ижобий ўзгаришлар амалга оширилишини таъминлашга қаратилган “Ҳар бир оила - тадбиркор” дастури амалга оширилиши белгиланган.

“Ҳар бир оила – тадбиркор” давлат дастурининг асосий йўналишлари этиб “тадбиркорлик билан шуғулланиш истагида бўлган аҳолининг тадбиркорлик ташаббусларини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, уларга имтиёзли кредитлар ажратиш ҳамда тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш ва амалга оширишнинг ҳар бир босқичида мутасадди идоралар томонидан тизимли амалий ёрдам кўрсатилишини таъминлаш; тадбиркорлик ва даромад келтирадиган меҳнат фаолияти билан шуғулланмаган аҳолига тадбиркорлик кўникмаларини ўргатиш ва тегишли фаолият турини ташкил қилишга амалий ёрдам кўрсатиш; касаначилик ва кичик ҳажмда ишлаб чиқарувчи субъектларни ташкил этиш учун молиявий ёрдам бериш орқали аҳолига қўшимча даромад ишлаб топиш имкониятини яратиш” ва бошқалар белгиланган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги қонуни. “Халқ сўзи”. 2012 йил 27 апрель.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони // “Халқ сўзи”. 2017 йил 8 февраль.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 июндаги “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги қарори // “Халқ сўзи”. 2018 йил 8 июнь.
4. Chrisman J.J., Chua J.H., Kellermans F.W., Matherne C.F., and Debicki B.J.(2008), “Management journals as venues for publication of family business research”, Entrepreneurship Theory and Practise, Vol. 32 № 5. P 927-934.
5. Пардаев М.Қ., Қурбонов З.Н. Оила бизнеси ва тадбиркорлиги. Самарқанд, 1999 й.
6. Шодиева М.Г. Оила хўжалиги фаровонлигини ошириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. Т.: Фан. 2006 й.
7. www.stat.uz маълумотлари.



1-чизма. 2017-2018 йилларда оилавий корхоналар сонининг ўсиш динамикаси[7].

2018 йил 1 апрель ҳолатига кўра, республикаимизда юридик шахс сифатида давлат рўйхатидан ўтган оилавий корхоналар сони 13275 тани ташкил этиб, уларнинг деярли 96 фоизи фаолият юритаётир. 2017 йилнинг шу даврига нисбатан олганда давлат рўйхатидан ўтган ҳамда фаолият кўрсатаётган корхоналарнинг умумий сони ўртача 28,1 фоизга ошган.

Фаолият кўрсатаётган оилавий корхоналарнинг асосий қисми саноат (37,6 %), яшаш ва овқатланиш хизматлари (20,8 %), савдо (15,4 %), ўрмон ва балиқ хўжалиги (11,8 %) ҳамда бошқа соҳалар улушига тўғри келмоқда.

Соҳадаги субъектлар фаолиятини ҳар томонлама рағбатлантириш, янги бизнес гоёларни қўллаб-қувватлаш, уларни имтиёзли молиялаштириш механизмининг самарали амал қилиши натижасида оилавий корхоналар сони тобора ортиб бормоқда. Биргина 2018 йилнинг ўзида “Ҳар бир оила – тадбиркор”, “Ёшлар – келажагимиз” каби дастурлар доирасида 2 триллион сўмга яқин маблағ ажратилиб, жойларда 2 минг 600 дан ортиқ бизнес лойиҳаси амалга оширилди.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, оилавий тадбиркорлик кишилардаги ташаббускорлик ҳамда мулкка эгалик қилиш қобилиятларини рўёбга чиқариш воситаларидан бири бўлиб, ўрта мулкдорлар синфини шакллантириш, аҳолини иш билан таъминлаш ва пировардида ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг асосий мезони бўлиб хизмат қилади. Оилавий тадбиркорлик фаолиятини янада ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантириш, илм-фаннинг илғор ютуқларидан кенг фойдаланишни йўлга қўйиш кўзланган натижаларга эришишга ёрдам бериши мумкин.

Товарлар рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўналишлари

Основные направления повышения конкурентоспособности товара The main directions of increasing the competitiveness of goods

Маъсума ТАИРОВА,
Бухоро Давлат университети катта ўқитувчиси.

Аннотация

Бу мақолада товарлар рақобатбардошлигини оширишнинг объектив зарурияти таҳлил қилиниб, товарлар рақобатбардош бўлишига таъсир кўрсатувчи омиллар таснифи келтирилган. Шунингдек, рақобатбардош товарлар ишлаб чиқаришнинг асосий йўналишлари баён этилган.

В статье изложена объективная необходимость повышения конкурентоспособности товара. Дана классификация факторов, влияющих на конкурентоспособность товара. Указаны основные направления производства конкурентоспособной продукции.

The article sets out the objective need to increase competitiveness of goods. The classification of factors affecting the competitiveness of goods is given. The main directions of manufacturing competitive products are pointed out.

Маълумки, иқтисодиётнинг рақобатбардошлиги турли шакл ва даражаларда намоён бўлади. Масалан, минтақа ва тармоқлар рақобатбардошлиги, корхона, товарлар рақобатбардошлиги ва ҳоказолар.

Маркетолог олим М.Портер "Рақобатбардошлик товар, хизмат ва бозор муносабатлари субъектининг бозорда мавжуд бўлган ўхшаш товар ва хизматлар билан, шунингдек, бозор муносабатларининг рақобатлашувчи субъектлари билан баб-баравар бозорга чиқиш хусусиятидир. Бу хусусиятни баҳолаш эса юқори, ўрта ва паст даражадаги рақобатбардошликларни алоҳида алоҳида белгилаб бериш имконини яратади", дея таъкидлайди.

Ушбу жиҳатлар орасида корхоналар тайёрлаган маҳсулотлар рақобатбардошлиги муҳим аҳамиятга эга бўлади. Чунки у бошқа даражалардаги рақобатбардошликни таъминлаш учун асос вазифасини ўтайди. Шу боис мазкур масалага Ўзбекистонда ҳам жиддий эътибор қаратилаяпти. Ишлаб чиқарилаётган товарлар давр талабларига тўла-тўқис жавоб бера олишини, экспортбоп ҳамда рақобатбардош бўлишини таъминлаш борасида қатор чоралар кўрилаяпти. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича **Ҳаракатлар стратегиясида эса** принципиал жиҳатдан янги маҳсулот ва технология турларини ўзлаштириш, шу асосда ички ва ташқи бозорларда миллий товарлар рақобатбардошлигини таъминлаш [1] энг муҳим

вазифалардан бири эканлиги қайд этилган.

Товарнинг рақобатбардошлиги унинг бозор талабларига жавоб бериши, бозорда мавжуд худди шундай товарларга нисбатан истеъмолчи эҳтиёжини яхшироқ қондира олиши даражаси ҳамда унинг асосий характеристикаси, сифат даражаси, дизайни билан баҳоланади.

Товар рақобатбардошлигини ишлаб чиқарувчилар томонидан бошқариш нафақат товарга у ёки бу истеъмол хусусиятлари берилишини, балки у ёки бу нарх стратегиясидан фойдаланишни, истеъмол бозорининг шу соҳасида қабул қилинган қарорни амалга ошириш кўзда тутилаётган сегменти даромадларини ҳам ҳисобга олишни англатади. Рақобатбардошлик ўзида товар сифатининг умумий кўрсаткичларини ва унинг нархи ўзаро боғлиқлигини ҳам акс эттиради.

Рақобатбардош товарлар ишлаб чиқариш ҳамда уларнинг рақобатбардошлигини янада ошириш масаласи доимо иқтисодчи олимларнинг диққат марказида бўлиб келган асосий мавзулардан биридир. Товарнинг рақобатбардошлиги ва унинг хусусиятлари, рақобатбардошликка таъсир кўрсатувчи омиллар ҳақида турлича қарашлар мавжуд. Жумладан, рус олими С.Гарбачевич товарлар рақобатбардошлигини уларнинг ички ва ташқи бозорлардаги рақобатда устунлиги билан белгилаб, "Бунга барча манбалардан самарали фойдаланиш ва нисбатан арзон нархдаги сифатли товарлар билан таъминлаш орқали эри-

Калит сўзлар: рақобатбардошлик, товар, товарлар рақобатбардошлиги, нарх, маҳсулот сифати, инновация, маркетинг, инновацион маркетинг.

шилади. У истеъмолчининг ўзига хос эҳтиёжларини қондиради, фойда барқарорлигини таъминлайди ҳамда ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга хизмат қилади”, дея таърифлайди [2]. Е.Мазилкина ва Г.Паничкиналар эса “Товарлар рақобатбардошлиги – бу товарнинг нисбий ва умумлаштирилган тавсифи бўлиб, эҳтиёжларни қондириш учун қилинган харажатларни қоплаш даражасига қараб, унинг рақобатчи товардан манфаатли фарқини тавсифловчи кўрсаткичдир”, деб таъкидлашади [3].

Бизнингча, товар рақобатбардошлигини аниқлашнинг энг маъқул таърифи Плясунков томонидан берилганидир. Унга кўра, маҳсулот рақобатбардошлиги уни ишлаб чиқариш даврида маълум бир бозор (бозорлар)нинг сифат талабларига жавоб бериш, сифат ва нарх жиҳатидан мослашиш қобилиятини акс эттирувчи мураккаб кўп ўлчовли хусусиятдир [4].

Товарларнинг рақобатбардош бўлиши талай омилларга боғлиқ. Ҳозирги вақтда уларнинг рақобатбардошлигига таъсир ўтказувчи омилларни таснифлашнинг кўплаб йўналишлари мавжуд. С.Гарбацевич таснифи бўйича, бу омиллар икки гуруҳга – ташқи ва ички омилларга бўлинади. А.Трубилиннинг ўқитиришича эса, товарнинг рақобатбардошлиги ташқи омиллар, маҳсулот сифати кўрсаткичлари ва иқтисодий кўрсаткичлар орқали шаклланади (1-жадвал).

1-жадвал.

Товарлар рақобатбардошлигига таъсир этувчи омилларнинг таснифланиши [2], [5].

С.Гарбацевич	А.Трубилин
Ташқи омиллар: институционал омиллар (сиёсий, иқтисодий ва ҳуқуқий), шунингдек, аниқловчи омиллар, жумладан, бозорлардаги рақобат даражаси, иқтисодий жараёнларни давлат томонидан тартибга солиш шакллари ва усуллари, япни талаб ҳамда япни таклиф нисбати параметрлари, айниқса, ишлаб чиқариш омиллари нархларининг шаклланиши. Ички омиллар: истеъмолчилар талаблари билан белгиланади: нарх, сифат, қурилиш муддати, кафолат ва сотишдан кейинги хизмат ва бошқалар.	Ташқи шаклланиш омиллари: иқтисодиёт ва бозорнинг ривожланиш тенденциялари, илмий-техник тараққиёт, истеъмол таркибидаги ўзгаришлар, рақобатчилар таркиби, корхона обрўси. Маҳсулот сифати кўрсаткичлари: амалдаги стандартлар, нормалар, тавсиялар билан белгиланадиган кўрсаткичлар. Бунга, шунингдек, хавфсизлик кафолатлари, маҳсулот хавфсизлиги ҳам киради. Иқтисодий кўрсаткичлар: товарларнинг қиймати ва нархини шакллантирадиган кўрсаткичлар.

Товарлар рақобатбардошлиги омилларининг ушбу таснифида битта умумий хусусиятни, яъни улар ташқи ва ички қисмларга бўлинишини ажратиш кўрсатиш мумкин. Шунингдек, товарлар рақобатбардошлиги маҳсулотларнинг нархи ва сифатига таъсир этувчи ишлаб чиқариш харажатлари, меҳнат унумдорлиги ва меҳнат зичлиги муҳим аҳамиятга эга бўлган турли омиллар

билан бевосита боғлиқлиги ҳақида ҳам фикрлар мавжуд.

Ҳозир жаҳон бозорида рақобатбардошликни таъминлашда нархга боғлиқ бўлмаган омиллар биринчи ўринда туради. Улар орасида маҳсулот сифати, унинг янгилиги, юқори технологиялар ва маҳсулотларнинг интеллектуал интенсивлиги муҳим аҳамиятга эга. Шу боис аксарият мамлакатлар инновацион технологияларни қўллаш, ишлаб чиқаришнинг илмий ва технологик потенциалсиз яратиб бўлмайдиган товарларни тайёрлаш орқали маҳсулот рақобатбардошлигини таъминлайдилар.

Корхоналарда ишлаб чиқариладиган маҳсулотларнинг буғунги бозор талабларига жавоб бера олишини ва рақобатбардош бўлишини таъминлаш учун қуйидаги вазифаларни бажариш мақсадга мувофиқдир:

- биринчидан, маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш жараёнининг барча иштирокчилари учун маъқул бўлган маҳсулотнинг нарх даражасини оптималлаштириш;
- иккинчидан, замонавий илм-фан тараққиётининг сўнгги талабларига жавоб берадиган маҳсулотлар ишлаб чиқариш;
- учинчидан, истеъмолчилар эҳтиёжларини қондириш учун зарур бўлган инфратузилмани яратиш ва ҳоказолар.

Бу ишларни амалга оширишда замонавий маркетинг технологияларидан фойдаланишни жадаллаштириш рақобатбардош товарлар ишлаб чиқаришнинг асосий мезони ҳисобланади. Маркетингнинг ҳозирги пайтда жуда зарур бўлган воситаларини билиш ва амалиётга жорий қилиш корхоналарга рақобатда устунликка эга бўлишларига ва бозорда муваффақиятга эришишларига ёрдамлашади. Инновацион маркетинг корхона учун истеъмолчи эҳтиёжларини яхшироқ қондириш, замонавий бизнесда устуворликни “функционал” маҳсулотлардан “инновацион” маҳсулотларга ўтказиш эвазига бозорни эгаллаб олиш имконини беради.

Янги технологияларнинг ривожланиши ва улар асосида тамомила янги товар ва хизматлар турларини сотиш тезлашётгани бозордаги вазият ва истеъмолчилар эҳтиёжлари тобора ўзгаришига олиб келмоқда. Истеъмолчи нимани, қаердан, қандай кўринишда ва қандай нархда сотиб олишни истагини айтмоқда. Бундай ҳолларда корхона ишлаб чиқаришида инновацион фаолиятни самарали йўлга қўйиш айтиш мумкин бўлади.

Хулоса қилиб айтганда, маҳсулот дизайни тартиби ҳамда ишлаб чиқариш технологиясининг ўзгариши; синов усуллари, тайёрлаш, сақлаш, қадоқлаш, ташиш ва ўрнатиш учун сифатни бошқариш тизимлари; бозорда сотиш тартибини ўзгартириш, маҳсулотни ишлаб чиқариш ҳамда сотишга йўналтирилган инвестициялар таркиби ва ҳажмидаги ўзгаришлар товарлар рақобатбардошлигини таъминлайдиган асосий йўналишлардир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль.
2. Гарбацевич С.А. Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятий Республики Беларусь: Автореферат диссертации / С.А. Гарбацевич. Мн. Акад. Упр. При Президенте, 2002 г., 20-стр.
3. Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. Управление конкурентоспособностью. Уч. Пос. 3-изд., стер. – М.: Издательство “Омега - А”, 2009 г., 58-стр.
4. Плясунков А.В. Экономические методы управления конкурентоспособностью продукции: Автореферат диссертации / А.В. Плясунков. Мн. БГПА, 2002 г., 21-стр.
5. Трубилин А. Конкурентоспособность – главный фактор эффективного производства. // АПК: экономика, управление. №12, 2002 г., 39-46-стр.
6. М.Ҳамидов. Товарлар рақобатбардошлигини оширишда замонавий “4С” маркетинг комплексида фойдаланиш. “Молия” журнали, 2019 йил, 2-сон, 108-бет.

УЎТ: 338.436.33 (575.1)

Бухоро вилоятида чорвачиликни кооперация асосида ривожлантириш имкониятлари

Возможности развития животноводства на кооперативной основе в Бухарской области

The opportunities development livestock on cooperative basis in Bukhara region

Хулкар ТУРОВОВА,
Бухоро Давлат университети катта ўқитувчиси,
Феруза САИДҚУЛОВА,
Бухоро Давлат университети мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада чорвачилик хўжаликлари ривожланишига тўсқинлик қилаётган муаммолар кўриб чиқилган. Кооперация муносабатларини ташкил этиши орқали ушбу муаммоларга барҳам бериш имкониятлари ўрганилган.

В статье рассматриваются проблемы, препятствующие развитию животноводства. Раскрытие возможностей преодоления этих проблем высвечиваются путем установления кооперационных отношений.

The article discusses the problems that impede development of livestock farming. It reveals opportunities for overcoming problems by establishing cooperative relationships.

Чорвачилик тармоғини жадал ривожлантириш халқимизни арзон ва сифатли гўшт ҳамда бошқа озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш, айниқса, қишлоқ жойларида истиқомат қилаётган фуқароларнинг бандлигини ошириш ва даромадларини кўпайтиришда муҳим ўрин тутди. Шу билан бирга, ҳудудлардаги ишларнинг ҳозирги ҳолати мазкур тармоқ корхоналарини қўллаб-қувватлаш, озуқа базасини кўпайтириш, наслиликни яхшилаш, шу жумладан, сунъий уруғлантиришни ривожлантириш ва наслилик хўжаликларининг моддий-техника базасини мустаҳкамлаш борасида аниқ комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш зарурлиги Президентимизнинг 2019 йил 18 мартдаги “Чорвачилик тармоғини янада ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида таъкидланган [1].

Мазкур қарорга биноан Бухоро вилоятида ҳам чорвачиликни ривожлантириш ва унинг озуқа базасини яхшилаш бўйича самарали ишлар олиб борилаётган. Вилоятда 2017 йилда 24813 гектарга чорва моллари учун озуқа экинлари экилган бўлиб, бу жами экин майдонларининг 10 фоизидан сал кўпрогини ташкил этади. Ушбу кўрсаткич 2016 йилга нисбатан эса 0,2 %га кўпдир. 2017 йилда вилоятда озуқа экинлари таркибидан 8,6 %ни озуқабоп поллиз, 34,7 %ни сенаж, силос учун экилган маккажўхори, 8 %ни бир йиллик ўтлар, кўп йиллик ўтлар эса 55 %ни ташкил этган [3].

Статистик маълумотларга кўра, вилоятда 2017 йилда 209,3 минг тонна гўшт, 852,8 минг тонна сут, 347,68 млн. дона тухум, 3,7 минг тонна жун, 422,0 минг дона қорақўл тери, 3,0 минг тонна пилла, 1,7 минг тонна асал, 2,8 минг тонна балиқ етиштирилган [3].

Ислохотлар чорвачилик тармоғини ривожлантиришга, ҳар бош чорва молларидан олинadиган маҳсулотлар ҳажмини оширишга қаратилган бўлиб, бу аҳолини чорвачилик маҳсулотларига бўлган талабини янада тўлароқ қондириш имконини беради. Таҳлилларга кўра, аҳолининг чорвачилик маҳсулотларига бўлган талаби ҳали тўла

таъминлангани йўқ. Демак, чорвачилик тармоғини ривожлантириш, ундан олинadиган маҳсулотлар ҳажмини кўпайтириш ва сифатини яхшилаш бўйича оқилона тадбирларни амалга оширишнинг даврининг ўзи тақозо этмоқда.

Таҳлиллар вилоятда чорвачилик тармоғини ривожланишига салбий таъсир этаётган бир нечта долзарб масалалар мавжудлигини кўрсатмоқда.

Биринчидан, чорвачилик маҳсулотларининг катта қисми уй хўжаликлари ва деҳқон хўжаликлари ҳисобига тўғри келади. Ушбу хўжаликларнинг вилоятдаги умумий ҳажмида гўшт ишлаб чиқаришдаги ҳиссаси 96,8 фоизни, сут ишлаб чиқаришдаги ҳиссаси 97,8 фоизни, тухум ишлаб чиқаришдаги ҳиссаси 77,3 фоизни ташкил этади [3] ва иқтисодий ўсиш асосан уй хўжаликлари ва деҳқон хўжаликлари ҳисобидан амалга ошмоқда. Бу хўжаликларда чорва молларининг маҳсулдорлиги ва сифатли озуқа тайёрлашга эътибор берилмайди, натижада харажатлар кўпайиб фойда олиш даражаси пасайиб кетади. Фермер хўжаликларининг чорвачилик маҳсулотлари етиштиришдаги улуши эса атиги 3-7 %ни ташкил этмоқда. Чорвачилик маҳсулотларини етиштиришда фермер хўжаликларини имконияти кўпроқ бўла туриб, бу имкониятдан фойдаланилмапти.

Иккинчидан, вилоятда зооветеринария бўйича хизматлар яхши ташкил этилмаган ва малакали кадрлар етишмайди. Мисол учун, “Бухоро Темур отлари” фермер хўжалигига 1 миллиард сўм кредит маблағи ҳисобидан чет элдан 400 бош Альп ва Заанин зотли эчкилар келтирилди. 400 бош эчкидан 150 таси, 150 бош улоқчанинг ярми нобуд бўлган. Бунинг асосий сабаби зооветеринария хизматининг етарли даражада эмаслигидир. Бундай ҳолат малакали мутахассислар етишмаслиги оқибатида юзага келган. Ундан ташқари, хориждан келтирилган молларни рацион асосида, тўғри озиқлантиришга жиддий эътибор қаратилмаган. Натижада ҳар бир бош зотли эчкидан 5 литр ўрнига 2,5 литрдан сут соғиб олинмоқда.

Калит сўзлар: чорвачилик, озуқа базаси, кооперация, бухгалтерия ҳисоби, уй хўжаликлари.

Учинчидан, чорвачиликка ихтисослашган фермер хўжаликлари фаолиятини ўрганишимиз натижасида, уларда бошқарув ва молиявий ҳисоб тўғри юритилмаслиги аниқланди. Кўпчилик хўжаликларда чорва моллари боқилгани билан улардан олинган маҳсулотлар ҳисоботларда акс эттирилмаслиги маълум бўлди. Вилоятда энг илгор бўлган баъзи бир фермер хўжаликларида ҳам ҳисобот юритиш талаб даражасида йўлган қўйилмаган. Мисол тариқасида чорвачилик фермер хўжалигидан бири ҳисоботларини таҳлил қилиб кўрамиз. “Нурли замин” фермер хўжалигида 225 одам ишлайди. Шундан ишчи ходимлар сони 213 та. Йилига 12 млн. дона тухум, 320 тонна гўшт ишлаб чиқарилади.

Жадвал маълумотларидан шуни айтиш мумкинки, сотишдан тушган тушумни ўтган йилга нисбатан ўсиш даражаси атиги 4,7 %ни ташкил қилган ҳолда ишлаб чиқариш харажатлари 17,8 %га камайлган ва натижада яппи фойда жуда юқори (1112%) бўлмоқда. Бу ўсиш даражаси ҳақиқатдан анча узоқ. Бизнингча, ишлаб чиқариш харажатларини тўла ҳисобга олинмаганлиги сабабли шундай кўрсаткичга эга

1-жадвал.

“Нурли замин” фермер хўжалигининг молиявий натижалари таҳлили.

Т/р	Маблағларнинг турлари	2016 йил	2017 йил	Ўзгариши, %да
1	Маҳсулот сотишдан тушган тушум	7482700	7835036	104,7
2	Сотилган маҳсулотларнинг таннархи	7334000	6031549	82,2
3	Ялпи фойда	148700	1803487	1212
4	Давр харажатлари	169993	265168	156
5	Ш.ж. сотиш харажатлари	30214	24812	82,1
6	Маъмурий харажатлар	84322	109272	130
7	Бошқа операцион харажатлар	55457	131084	236
8	Бошқа даромадлар	718000	-	-
9	Асосий фаолият фойдаси	696707	1538319	220,7
10	Молиявий фаолиятдан фойда	-	916491	-
11	Молиявий харажатлар	431000	1305168	302,8
12	Ш.ж. фойзли харажатлар	431000	637818	148
13	Валюта курсидан зарар		667350	-
14	Умумхўжалик фойдаси	265707	1149642	432,6
15	Солиққа тортилгунгача бўлган фойда	265707	1149642	432,6
16	Фойда солиғи	8960	12400	138,3
17	Соф фойда	256747	1053128	410

Манба: хўжаликнинг молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботи. бўлган. Натижада эса соф фойданинг ўсиши даражасини (310 %га) сунъий равишда ошириб кўрсатилмоқда. Бу кўрсаткичлар билан хўжалик фаолиятини тўғри баҳолаб бўлмайди. Шу ва бошқа ҳисобот шакллари таҳлил қилиб қуйидаги хулосага келдик: асосий ишлаб чиқаришда харажатлар ва маҳсулот таннархига доир бошқарув таҳлили; деҳқончилик ва чорвачилик бўйича ишлаб чиқариш харажатла-

рини ўрганиш ҳамда уларнинг ҳолатига баҳо бериш, таҳлил қилишни; фермер хўжалигида маҳсулот таннархини пасайтириш бўйича белгиланган бизнес-режанинг бажарилиши ва динамикасини назорат қилишни; деҳқончилик ва чорвачиликда ишлаб чиқариш харажатларининг иқтисодий элементлар ҳамда харажат моддалари бўйича ўрганиш ва уларга баҳо беришни; таннархнинг ўзгариш сабабларини аниқлаш ва унга таъсир этувчи омилларни миқдор жиҳатидан ҳисоблаш имконини бермайди.

Юқоридаги келтирилган муаммолар чорвачилик тармоғи ривожланишига ва статистик ҳамда бухгалтерия ҳисоботларини оқилона юритишга, натижада чорвачилик тармоғида ҳақиқий ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажминини аниқлаш ва баҳолашга салбий таъсир кўрсатади. Бу ҳолатлар нафақат Бухоро вилояти, балки республикамизнинг бошқа вилоятларига ҳам хосдир.

Бизнингча, ушбу масалаларга ечим топишда чорвачилик маҳсулотлари етиштирувчилари ўртасида кооперация муносабатларини ташкил этиш ва ердан самарали фойдаланиш орқали яхши натижаларга эришиш мумкин. Бунинг натижасида:

- чорвачилик хўжаликлари пахтачилик ва галлачилик хўжаликлари билан кооперация асосида ер ресурсларидан биргаликда фойдаланиб, алмашлаб экишни йўлга қўйиш орқали чорва учун озуқа базасини яхшилаш ва маҳсулотларини етиштиришни кўпайтириши мумкин. Маълумотларга қараганда, республикада аҳолини чорвачилик маҳсулотларига бўлган талабини қондириш даражаси 55-60 фойзни ташкил этади. Мамакатда озиқ-овқат маҳсулотлари етиштириш дастурини амалда бажаришда чорвачилик маҳсулотларининг аҳамияти катталигини билган ҳолда, бу борада мавжуд имкониятлардан самарали фойдаланиш, пахтачилик фермер хўжаликларининг чорвачилик маҳсулотлари етиштиришдаги улушини ҳам ошириш мумкин.

- зооветеринария ва бошқа хизматларни кооперативда ташкил этиб, унга уй хўжаликларини ҳам жалб этиш мумкин. Ишончли ва малакали зооветеринарларга эга бўлибгина чорва моллари касалланиши ва нобуд бўлишнинг олдини олас бўлади. Бундан ташқари, харажатлар ҳам тежалади;

- япон тажрибасига асосан “битта қишлоқ – битта маҳсулот”[2] тамойили асосида уй хўжаликларида сут, гўшт ёки бошқа маҳсулот етиштиришни инобатга олиб, битта ҳудуддаги қишлоқларда шу маҳсулот бўйича чорва моллари маҳсулдорлигини оширишга ёрдам берадиган чорва озукаси экинларини етиштиришни ташкил этиш. Масалан, битта қишлоқдаги уй хўжаликлари ва бошқа хўжаликларда сут етиштиришни мақсад қилиб, шу ҳудудда сут маҳсулдорлигини оширувчи экинларни (лавлаги ва бошқа) экишни тавсия этиш зарур. (Лавлаги чорва молларини сут маҳсулдорлигини ошириб, унинг таркибини ҳам яхшилаши илмий жиҳатдан исботланган);

- кооперативга малакали етук кадрларни жалб қилиш орқали чорвачилик хўжаликларида бухгалтерия ҳисобини юритиш хизматини ҳам ташкил этиш мумкин. Бухгалтерия ҳисоби юритишнинг замонавий илгор дастурларидан фойдаланиб ишни самарадорлигини янада ошириш имкони бўлади. Бунда ҳар бир хўжаликда малакали бухгалтерларни сақлашга кетадиган харажатлар қисман тежалади.

Кооперативда ихтисослаштирилган хизматларни ташкил этилиши ушбу тармоқнинг янада ривожланишига туртки бўлади. Зеро, кооперация асосда ташкил этилган хусусий секторнинг тадбиркорлик фаолияти турли ижтимоий бойликларни яратишга анча ҳисса қўшади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 18 мартдаги “Чорвачилик тармоғини янада ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. Lex.uz
2. Маркарян С.Б. Сельскохозяйственная кооперация Японии // <https://cyberleninka.ru/article/2008> (2008 г.).
3. Бухоро вилояти Статистика бошқармаси маълумотлари.

УЎТ: 33с03:336.225.66(575.1)

Хўжалик юритувчи субъектларда камерал назоратни ўтказиш тартибини такомиллаштириш масалалари

Вопросы совершенствования порядка проведения камерального контроля на хозяйствующих субъектах

The issues of further improvement of conducting desk control on economic entities

Расулбек САДУЛЛАЕВ,

ДСҚ хузуридаги Малака ошириш маркази ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада хўжалик юритувчи субъектларда камерал назорат ўтказиш тартибини такомиллаштириш масалалари ёритилган. Бу борада миллий ва хорижий тажрибаларни мужассамлаштириб, камерал назорат самарадорлиги бўйича зарурий маълумотлар таҳлил қилинган ҳамда тегишли таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье изложены вопросы совершенствования порядка осуществления контроля над предприятиями. Он сосредоточен на национальном и международном опыте, а также анализирует необходимую информацию об эффективности камерального контроля.

The article outlines the issues of improving the procedure for exercising control over enterprises. It focuses on national and international experience, and also analyzes the necessary information on effectiveness of cameral control.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясида белгиланишича, мамлакатимизни янгилаш ва модернизация қилиш шароитида солиқ соҳасидаги ислохотларни амалга ошириш ва солиқ муносабатларини такомиллаштириш, шу орқали маҳаллий бюджетлар даромадлари барқарорлигини таъминлаш ҳолатини илмий таҳлил қилиш муҳим ва долзарб муаммоли масалалардан бири ҳисобланади [1].

Бу борада мамлакатимизда тадбиркорлик субъектларининг текширувларини қисқартириш билан бир қаторда, назорат қилиш тизимини такомиллаштириш чоралари кўрилмақда. Маълумки, солиққа оид барча масалалар Солиқ кодекси билан тартибга солинади. Солиқ кодексининг 70-моддасига асосан камерал назоратга оид меъёрлар келтирилган [2].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 27 июлдаги “Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида мувофиқ 2018 йил 1 сентябрдан бошлаб тадбиркорлик субъектларининг молия-хўжалик фаолияти билан

боғлиқ бўлмаган режали текширувлар ҳамда тадбиркорлик субъектлари фаолиятида ўтказиладиган назорат тартибидаги текширувлар бекор қилинди [3].

Россиялик олим А.Н.Романованинг “Организация и методы налоговых проверок” номли ўқув қўлланмасида ёзилишича, камерал текширув турли даражадаги бюджетга солиқлар тўлашнинг ҳисоб-китоблар, тўлиқ ва ўз вақтида бажарилиши юзасидан тўғри расмийлаштирилишига доир назорат шакли ҳисобланади. Солиқ органининг ваколатли мансабдор шахслари (солиқ инспектори) ўзларининг вазифаларига мувофиқ солиқ органи бошлигининг алоҳида қарорисиз ўтказадилар. Солиқ органларига тақдим этиладиган барча солиқ ҳисоботи камерал текширув асосида амалга оширилади ва уларнинг бажарилиш муддати қонун ҳужжатларида белгиланган солиқ органларига тақдим этилган солиқ ҳисоботларининг тезлиги билан белгиланади [4].

Яна икки россиялик олим А.В.Перов ва А.В.Толкушкинлар “Налоги и налогообложение” номли ўқув қўлланмасида камерал солиқ текшируви солиқ органининг жойлашган жойида солиқ тўловчи томонидан тақдим этилган солиқ ҳисоботлари (ҳисоб-китоблар) ва солиқ тўловчи томонидан тақдим этиладиган ҳужжатлар асосида, шунингдек, солиқ

Калит сўзлар: назорат, камерал назорат, солиқлар, имтиёзлар, солиқ тўловчи, солиқ мониторинги, ҳисобот, хўжалик юритувчи субъектлар.

органининг солиқ тўловчи фаолияти тўғрисидаги бошқа ҳужжатлар асосида амалга оширилади, дейди.

Хусусан, камерал солиқ текшируви солиқ органининг ваколатли мансабдор шахслари томонидан солиқ тўловчининг солиқ декларациясини (ҳисоб-китобини) тақдим этгандан сўнг уч ой мобайнида солиқ органи бошлигининг алоҳида қарорисиз ўз хизмат вазифаларига мувофиқ амалга оширади ва солиқ кодексига мувофиқ, агар солиқ ва бошлар тўғрисидаги қонун ҳужжатлари бошқа шартларни назарда тутмаса, декларация (ҳисоб-китоб) назорати амалга оширилади.

Агар камерал солиқ текшируви солиқ тўловчи томонидан тақдим этилган маълумотлар бўйича солиқ декларацияси (ҳисоб-китоблари) ва (ёки) тақдим этилган ҳужжатлардаги маълумотлар ўртасидаги зиддиятлар ёки солиқ тўловчи томонидан тақдим этилган маълумотларда номувофиқликлар аниқланса, солиқ органида сақланадиган ва солиқ тўловчига беш кунлик муддат ичида зарур тушунтиришларни тақдим этиш ёки белгиланган муддатда тегишли тузатишларни киритиш талаби билан хабар қилинади.

Солиқ тўловчи томонидан тақдим этилган ҳужжатларда мавжуд бўлган солиқ декларацияси (ҳисоб-китоблари) ва (ёки) қарама-қаршиликларда аниқланган хатолар бўйича солиқ органига тушунтиришларни тақдим этади ва бухгалтерия ҳисоби ва (ёки) бошқа ҳужжатлардан, солиқ ҳисоб-китоблари (ҳисоб-китоб)ларга киритилган маълумотлар тўғрилигини тасдиқлайди.

Камерал солиқ текширувини ўтказган шахс солиқ тўловчи тақдим этган тушунтириш ва ҳужжатларни кўриб чиқиши шарт. Агар тақдим этилган тушунтиришлар ва ҳужжатлар кўриб чиқилгандан сўнг ёки солиқ тўловчидан тушунтиришлар бўлмаса, солиқлар ва йиғимлар тўғрисидаги қонун ҳужжатларини бошқа тарзда бузганлиги тўғрисида солиқ органи ходимлари белгиланган тартибда аудит ҳисоботини тузади.

Камерал солиқ текшируви ўтказилаётганда солиқ органлари солиқ тўловчилар томонидан белгиланган имтиёзлардан фойдаланган ҳолда, ушбу солиқ тўловчиларнинг солиқ имтиёзларига бўлган ҳуқуқларини тасдиқловчи ҳужжатларни талаб қилиш ҳуқуқига эга.

Камерал солиқ текшируви ўтказилаётганда солиқ органи солиқ тўловчидан қўшимча маълумотлар ва ҳужжатларни талаб қилиш ҳуқуқига эга эмаслиги, агар бундай ҳужжатларни тақдим этиш билан бирга Солиқ кодексига солиқ ҳисоботи (ҳисоб-китоб) билан ҳам назарда тутилмаган бўлса, амалга оширилади.

Солиқни қайтариш ҳуқуқини талаб қиладиган ҚҚС бўйича солиқ декларациясини расмийлаштиришда солиқ тўловчи томонидан Россия Федерацияси солиқ кодексига мувофиқ қуйидаги функцияларни ҳисобга олган ҳолда солиқ солинадиган камерал текшируви ўтказилади ва ҚҚС ҳамда ажратмалар бўйича тасдиқловчи ҳужжатларни талаб қилиш ҳуқуқига эга.

Табий ресурслардан фойдаланиш билан боғлиқ солиқлар бўйича камерал солиқ текширувини ўтказишда солиқ органлари юқорида кўрсатилган ҳужжатларга қўшимча равишда (солиқ тўловчи томонидан тақдим этилган солиқ

декларациялари ва ҳисоботлар), шунингдек, солиқ органи томонидан солиқ тўловчининг фаолияти тўғрисидаги бошқа ҳужжатларга солиқ тўловчидан бошқа ҳужжатлар бундай солиқларни ҳисоблаш ва тўлаш учун асос бўлиб хизмат қилади[5].

Ўзбек олимларидан Гадов Э.Ф., Кузиева Н.Р., Ашурова Н.Б., Ўрмонов Ж.Ж. томонидан ёзилган “Юридик шахсларни солиққа тортиш” номли дарсликда камерал назорат ўтказишдан кўзланган мақсад, аввало, солиқ тўловчилар томонидан солиқ қонунчилигига тўлиқ риоя этилишини таъминлашдан иборатлиги ва қолаверса, солиқ тўловчиларга қўлланиши мумкин бўлган маъмурий, молиявий жарималар ва жиноий жавобгарликка тортилишларнинг олдини олиш ҳам бу борадаги муҳим вазифалар сирасига киритилганлиги ёритилган[6].

Солиқ идораси таркибидаги камерал солиқ назорати қонунбузарликларнинг олдини олиш борасидаги бирмунча самарали омил ҳисобланади. Камерал назоратнинг асосий вазифаларидан бири солиқ тўловчига камерал назорат натижасида аниқланган солиққа оид ҳуқуқбузарликларини мустақил равишда бартараф қилиш ҳуқуқи ҳамда солиқ тўловчилар томонидан солиқ қонунчилиги талабларини бузилишига йўл қўйилмаслигини таъминлаш орқали уларга нисбатан қўлланилиши мумкин бўлган маъмурий, молиявий ёки жиноий жавобгарлик чораларининг олди олинишини таъминлаш, давлат бюджети ва бюджетдан ташқари давлат мақсадли жамғармаларига солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларни ўз вақтида ва тўлиқ ҳажмда тўланишини таъминлашдан иборатдир.

Тадиқот жараёнида амалий материаллар таққосланган, статистика ва жадваллар ёрдамида таҳлил ишлари олиб борилган, ундаги натижалар асосида аниқ хулоса ва таклифлар баён қилинган.

Камерал – “самега-хона” сўзидан олинган бўлиб, экспедицияда олинган материалларни лабораторияда таҳлил қилиш деган маънони англатади. Демак, камерал назорат ўрганилаётган объектда эмас, балки Президентимизнинг 2012 йил 30 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси давлат солиқ хизмати идоралари ахборот-коммуникация тизими фаолияти самарадорлигини янада ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори асосида солиқ органларида жорий қилинган дастурий маҳсулотлар ташқи манба маълумотлари асосида ўтказилади[7].

Камерал назорат – бу давлат солиқ хизматидаги мавжуд солиқ тўловчининг фаолияти тўғрисидаги молиявий ва солиққа оид ҳисоботларни, шунингдек, бошқа ҳужжатларни ўрганиш ва таҳлил қилиш ҳисобланади.

Бошқа ҳужжатларда компаниялар ҳақидаги, солиқ тўловчининг ўзидан ёки учинчи шахсан олган маълумотлар тўпланган бўлади. Масалан, очиқ ҳисоб рақами тўғрисидаги банк маълумотномаси, ижарага олинган хоналар ҳақидаги маълумотнома.

Таҳлил ва натижалар

Мақолада камерал назорат жараёнида, шунингдек, мазкур фаолият тури доирасидан ташқаридаги ва хос бўлмаган амалиётлар таҳлил этилади. Камерал назорат солиқ хизмати жойлашган ерда, солиқ тўловчининг иштирокисиз ўтказилади.

Камерал назоратнинг солиқ текширувидан фарқи шундаки, камерал назорат солиқ тўловчининг ҳузурига бормасдан амалга оширилади. Яъни, солиқ тўловчи томонидан белгиланган тартибда тақдим этилган молиявий ва солиқ ҳисоботини, шунингдек, солиқ тўловчининг фаолияти тўғрисида давлат солиқ хизмати органидаги мавжуд бошқа ҳужжатларни ўрганиш ҳамда таҳлил этиш асосида амалга ошириладиган назоратдир.

Давлатимиз раҳбарининг 2015 йил 15 майдаги “Хусусий мулк, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, уларни жадал ривожлантириш йўлидаги тўсиқларни бартараф этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ҳамда 2016 йил 5 октябрдаги “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонлари соҳадаги ишларни янги bosқичга олиб чиқди[8],[9].

Мазкур ҳужжатларга мувофиқ тадбиркорлар фаолиятига аралашувлар янада чекланди. Солиқлар ёки бошқа мажбурий тўловларни тўлашдан бўйин товлаш жиноятини биринчи марта содир этган, жиноят аниқлангандан кейин 30 кун ичида давлатга етказилган зарарни тўлиқ қоплаган, пеня ва бошқа турдаги молиявий санкцияларни тўлаган шахсга нисбатан жиноий иш қўзғатилмайди ва у жавобгарликдан озод қилинади. Бундай имкониятлар ҳўжалик юритувчи субъектларнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашга хизмат қилмоқда.

Шу билан бирга, сўнги йилларда мамлакатимизда камерал назоратни амалга ошириш борасида бир қанча ижобий ўзгаришлар амалга оширилди, жумладан:

Солиқ кодексига мувофиқ, солиқ мониторинги амалга ошириладиган солиқ даври учун камерал назорат ва молия-ҳўжалик фаолияти бўйича режали текширувлар ўтказилмаслиги белгиланди.

Солиқ тўловчи томонидан аниқланган тафовутларнинг асослари ёҳуд аниқлаштирилган солиқ ҳисоботи тақдим этилмаган тақдирда, камерал назорат натижаси бўйича аниқланган солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларни суд тартибида ундиришни жорий этиш мақсадида Солиқ кодексининг **70-моддасига** тегишли қўшимчалар киритилди.

Солиқ кодексининг **67-моддасига** қўшимча киритилди ва кодекс янги **“Хўжалик юритувчи субъектлар ходимларининг ҳисоботидаги ва ҳақиқий сонининг мувофиқлиги юзасидан мониторинг” 71-модда** билан тўлдирилиб, унга кўра хўжалик юритувчи субъектлар ходимларининг ҳисоботидаги ва ҳақиқий сонининг мувофиқлиги юзасидан мониторингни амалга ошириш учун давлат солиқ хизмати органлари томонидан ўтказилган камерал назорат натижаларига кўра, давлат солиқ хизмати органларига солиқ тўловчилар томонидан тақдим этилган ҳисоботларда иш ҳақи фонди, шунингдек, ходимлар сони камайтирилганлигини тахмин қилиш имконини берадиган тафовутлар ёки номуаносибликлар мавжудлигига алоҳида эътибор қаратилди.

Шунингдек, камерал назоратни самарали ўтказилишини таъминлаш борасида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 27 ноябрдаги “Давлат солиқ

хизмати органлари томонидан мавзуга оид ва экспресс-ўрганишларни амалга ошириш тартиби тўғрисида”ги қарори билан низом тасдиқланган. Низомга асосан, солиқ тўловчи томонидан тақдим этилган ахборотнинг ишончлилигини ҳамда солиқ тўловчининг ҳисоботларида акс эттирилган солиқ ва божхона имтиёзларини қўллашнинг қонунийлигини тасдиқлаш учун камерал назорат натижаси бўйича солиқ органлари томонидан амалга ошириладиган тадбир белгилаб берилди[10].

Низомга мувофиқ солиқ органлари томонидан мавзуга оид ва экспресс-ўрганиш жараёнида тааллуқли бўлмаган ҳужжатларни талаб қилишга ва молия-ҳўжалик фаолиятига бошқача тарзда аралашинишга йўл қўймаслигига алоҳида эътибор қаратилади.

Давлат солиқ хизмати органлари томонидан солиқ тўловчининг ҳузурига бормасдан уларнинг солиқ соҳасидаги қонун ҳужжатларига риоя қилиниши ҳамда солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг тўғри ҳисоблаб чиқарилиши бўйича амалга ошириладиган солиқ назоратининг самарали шаклларида бири камерал назорат ҳисобланади. Айнан, камерал назоратни амалга ошириш орқали тадбиркорлик субъектларининг ҳузурига бормасдан солиқ соҳасидаги ҳуқуқбузарлик ҳамда солиқ ва бошқа мажбурий тўловларни ҳисоблаб чиқаришда йўл қўйилаётган хато-камчиликларни аниқлаш ва уни бартараф этиш мумкин. Бу эса тадбиркорлик субъектлари томонидан солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларни тўғри ҳисоблаб чиқариш ҳамда ўз вақтда бюджетга тўлаш имконини беради.

Тадбиркорлик субъектларининг фаолиятини камерал назоратдан ўтказишда ташқи манба маълумотлар базасини шакллантириш ва кенгайтириш муҳим ҳисобланади. Тадбиркорлик субъектларининг фаолиятини камерал назоратдан ўтказишда ташқи манба маълумотлари тўлиқ шакллантирилса, камерал назоратнинг самарадорлиги ҳам юқори бўлади. Бу орқали эса тадбиркорлик субъектларининг солиқ соҳасидаги ҳуқуқбузарликларининг олди олинади.

Агар камерал назорат жараёнида солиқ ҳисоботлари тўлдирилаётганда хатоликка йўл қўйилган бўлса ёки тақдим этилган солиқ ҳисоботидаги маълумотлар билан давлат солиқ хизматидаги мавжуд маълумотлар ўртасида номувофиқ ҳолатлар аниқланса бу ҳақда ёзма шаклда, шу билан биргаликда солиқ тўловчининг шахсий кабинети орқали солиқ тўловчига тегишли ўзгартиришларни киритиш ҳақидаги талабнома юборилади.

Солиқ тўловчи тузатишлар ҳақидаги талабномани олган кундан эътиборан ўн кунлик муддат ичида тегишли солиқлар ва тўланиши керак бўлган бошқа тўловлар тўғрисида тузатилган ҳисобот тақдим этиши ёки келиб чиққан номувофиқликлар сабабини тегишли ҳужжатларни ҳавола этган ҳолда ёзма ва электрон шаклда асослаши керак.

Хоразм вилояти шаҳар ҳамда туманларда давлат солиқ идоралари томонидан камерал назорат бўйича бюджет ва давлат мақсадли жамғармаларига 2015-2018 йилларда ундириб олинган маблағлар миқдори таҳлил қилинганда вилоят бўйича тушумлар 2015 йилда 41287,7 млн. сўмни, 2016 йилда 40156,9 млн. сўмни, 2017 йилда 44504,1 млн. сўмни ва 2018 йилда 75310,2 млн. сўмни ташкил этган.

Бироқ тушумлар йилдан йилга ошиб келишига қарамасдан 2016 йилга нисбатан 2017 йилдаги тушум 5652,8 млн. сўмга камайган. Буни шаҳар ва туманлар кесимида солиштирилганда Хива туманида 2338,1 млн. сўмга, Гурлан туманида 1356,1 млн. сўмга, Қўшқўпир туманида 1143,4 млн. сўмга, Янгиариқ туманида 779,4 млн. сўмга, Богот туманида 747,2 млн. сўмга ва Урганч туманида 674,9 млн. сўмга камайганлиги кузатилмоқда.

1-жадвал.

Хоразм вилояти шаҳар ҳамда туманларида давлат солиқ идоралари томонидан камерал назорат бўйича бюджет ва давлат мақсадли жамғармаларига ундириб олинган маблағлар тўғрисида
МАЪЛУМОТ [11].

(млн. сўмда)

Т/р	Шаҳар ва туманлар номи	2015 йил	2016 йил	2017 йил	2018 йил
1	Урганч шаҳри	14 419,0	12 202,3	11 971,3	30 250,3
2	Хива шаҳри	0,0	0,0	0,0	2 465,4
3	Урганч тумани	3 677,9	5 217,0	4 542,1	5 319,1
4	Хива тумани	3 936,6	5 962,1	3 624,0	7 524,3
5	Хазорасп тумани	3 275,7	4 656,3	5 505,7	4 119,9
6	Гурлан тумани	2 651,4	3 835,0	2 478,9	3 375,8
7	Шовот тумани	2 541,9	2 560,6	1 928,4	3 605,2
8	Янгиариқ тумани	1 689,4	2 945,4	2 166,1	3 495,9
9	Қўшқўпир тумани	2 237,3	3 903,0	2 759,6	4 067,0
10	Богот тумани	2 444,1	3 638,1	2 890,9	4 918,0
11	Хонқа тумани	3 027,2	3 286,0	5 215,8	4 421,7
12	Янгибозор тумани	1 387,2	1 951,2	1 421,3	1 747,6
	Жами	41 287,7	50 156,9	44 504,1	75 310,2

Хулоса ва тақлифлар

Хулоса ўрнида айтганда, камерал назорат ўтказишдан кўзланган мақсад, аввало, солиқ тўловчилар томонидан солиқ қонунчилигига тўлиқ риоя этилишини таъминлашдан иборат. Қолаверса, солиқ тўловчиларга нисбатан қўлланиши мумкин бўлган маъмурий, молиявий жарималар ва жиноий жавобгарликка тортилишларнинг олдини олишдир.

Солиқ тўловчилар томонидан ҳисоботларни тўлдириш жараёнида хатоликларга йўл қўйилиши натижасида солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар суммасининг нотўғри ҳисобланиши солиқ тушумининг муддати кечикишига, тўлов муддатининг кечиктирилиши эса устама ҳисобланишига, натижада ҳўжалик субъектининг молиявий аҳволини ёмонлашишига олиб келади. Шунинг учун корхоналарининг мансабдор шахслари, солиқ декларацияларини тақдим этадиган жисмоний шахслар ҳисоботларни ўз вақтида, тўғри ва электрон кўринишда солиқ идораларига тақдим этишларига эътиборни қаратишлари лозим.

Давлат солиқ хизмати органларига беагиланган муддатда солиқ тўловчиларнинг мажбуриятлари юзага келганлиги тўғрисида ахборотларни тақдим этмаган органлар ва ташкилотларга жавобгарлик чораси кучайтирилиши мақсадга мувофиқ.

Тадбиркорлик субъектларида ўтказиладиган камерал назорат самарадорлигини оширишда ташқи манба маълумотларини тўлиқ ва сифатли шакллантиришга эришиш ўзининг ижобий натижасини беради. Бунинг натижасида давлат солиқ хизмати органларида тадбиркорлик субъектларининг ташқи манба маълумотлари ҳажми кенгайди, бу эса тадбиркорлик субъектларининг фаолиятини тўлиқроқ камерал назоратдан ўтказиш ва камерал назорат самарадорлигини ошириш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2007 й.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 27 июлдаги “Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. lex.uz
4. Романова А.Н. “Организация и методы налоговых проверок”. Москва-2004 г. 176-стр.
5. Перов А.В., Толкушкин А.В. “Налоги и налогообложение”. Учебное пособие, Москва-2007 г. 281-стр.
6. Гадоев Э.Ф., Кузиева Н.Р., Ашурова Н.Б., Ўрмонов Ж.Ж. Юридик шахсларни солиққа тортиш. Дарслик. - Т.: Иқтисод-Молия. 2013 й., 513-б.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 30 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси давлат солиқ хизмати идоралари ахборот-коммуникация тизими фаолияти самарадорлигини янада ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. lex.uz
8. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 15 майдаги “Хусусий мулк, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, уларни жадал ривожлантириш йўлидаги тўсиқларни бартараф этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. lex.uz
9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 5 октябрдаги “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони. lex.uz
10. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 27 ноябрдаги “Давлат солиқ хизмати органлари томонидан мавзута оид ва экспресс-ўрганишларни амалга ошириш тартиби тўғрисида”ги қарори. lex.uz
11. Хоразм вилояти Давлат солиқ бошқармаси ҳисобот маълумотлари.

УЎТ:338.48(575)

Тарихий-маданий туристик салоҳиятдан фойдаланиш самарадорлигини аниқлашнинг баъзи муаммо ва ечимлари Некоторые проблемы и решения определения эффективности использования историко-культурного туристического потенциала Some problems and solutions for determining the effectiveness of the use of historical and cultural tourist potential

Собир МАҲМУДОВ,
Самарқанд давлат тиббиёт институти
ижтимоий фанлар кафедраси катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада тарихий-маданий туристик объектлардан фойдаланиш самарадорлигини аниқлаш муаммолари баён қилинган ва уларнинг ечими борасида таклифлар келтирилган.

В статье рассматриваются проблемы определения эффективности использования объектов историко-культурного туризма и предлагаются предложения по их решению.

The article reviews problems of determining the efficiency of use of objects of historical and cultural tourism and proposes relevant solution.

Кириш

Туризм Ўзбекистон иқтисодиётининг янги ва энди ривожланиб, ўз мавқеини мустаҳкамлаб бораётган, шу билан бирга, истиқболи жуда порлоқ тармоқларидан бири. Туризм хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларини комплекс тарзда жадал ривожлантиради. У соҳанинг бошқа тармоқларидан шу жиҳати билан фарқ қилади. Шу сабабли у мураккаб таркибий турлардан иборат.

Туризм тармоғининг мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётида тутган ўрнини баҳолашда бир неча макро-иқтисодий кўрсаткичлардан фойдаланилади. Масалан, ЯИМ ва экспорт таркибида туризмнинг улуши ва бошқа кўрсаткичларни келтириш мумкин. Ушбу кўрсаткичлар мамлакат иқтисодиётида туризм ривожланишини ифодаб беради. Бироқ туризм объектларидан, унинг воситаларидан ва бошқа имкониятларидан қай даражада унумли фойдаланилаётганини кўрсатиб бермайди. Шундай кўрсаткичлардан фойдаланиш лозимки, у туризм ресурсларидан қанчалик самарали фойдаланилаётганини кўрсатиб бериши керак. Амалдаги макро ва микроиқтисодий кўрсаткичлар тизими туризмнинг фақатгина ривожланишини акс эттиради. Масалан, меҳмонхона хўжаликларидagi меҳнат унумдорлиги кўрсаткичларидан ходимлар ишини баҳолашда фойдаланиш мумкин ва шу орқали ҳам самарадорликни аниқласа

бўлади. Шунингдек, спорт туризми, таълим туризми ва шу каби бошқа туризм турлари самарадорлигини ҳисоблаш ҳам қийин эмас. Аммо тарихий-маданий туризм объектларидан самарали фойдаланилаётганлигини ҳисоблаш, назаримизда, бир мунча мушкул.

Тарихий-маданий туризм узок ўтмиш давомида тарихий обидалар, маданий мерос, авлод-аждоқлар томонидан яратилган билимлар шаклидаги миллий бойликлардан ташкил топади. Улардан фойдаланиш самарадорлигини ҳисоблашда қийинчиликларга дуч келинади. Шунинг учун биз тарихий-маданий туризмни ривожлантириш орқали самарали фойдаланиш тушунчасининг иқтисодий мазмунини, моҳиятини очиб беришга уришиб кўрмоқчимиз.

Адабиётлар таҳлили

Адабиётларда иқтисодий самара ишлаб чиқариш фаолияти жараёнида қўлга киритилган натижани ушбу натижага эришиш учун барча сарфланган ресурслар сарфига нисбати сифатида талқин этилган¹. Одатда корхона ёки ташкилот кластер, тармоқ, минтақада мамлакат даражасида иқтисодий самарадорлик корхона (фирма) ёки ташкилот фойдасини, минтақада ёки мамлакатда яратилган ялпи ички маҳсулот ҳажмини, яъни натижани олиш учун сарфланган барча ресурслар (табiiй ресурслар, меҳнат ресурслари, капитал) сарфларига солиштириш асосида аниқланади.

Калит сўзлар: даромад, ялпи ички маҳсулот, меҳнат унумдорлиги, самарадорлик, модернизация, ишчи кучи, меҳнат бозори, инвестиция.

Иқтисодий самарадорлики, олинган натижани алоҳида ресурслар сарфларига нисбатан таққослаш йўли билан ҳам аниқлаш мумкин². Ушбу мақсадларда меҳнат унумдорлиги, меҳнат сигимлиги (меҳнат ресурслари сарфларининг иқтисодий самарадорлигини баҳолашда), фонд қайтими, фонд сигими (асосий фондлар иқтисодий самарадорлигини баҳолашда), ернинг ҳосилдорлиги, ернинг иқтисодий унумдорлиги (ер ресурсларидан фойдаланиш иқтисодий самарадорлигини баҳолашда) ва бошқа кўрсаткичлар, масалан, рентабеллик ҳам қўлланилади³.

Асосий қисм

Таъқиқот мавзусидан келиб чиққан ҳолда, иқтисодий самарадорлик, унинг моҳияти, баҳолаш йўллари каби мураккаб масалаларга батафсил тўхтатилиб ўтирмасдан, тарихий-маданий туризм соҳасида иқтисодий самарадорлигининг назарий ва амалий муаммоларига жиддий эътибор қаратишга, ушбу муҳим масала оид баъзи фикр-мулоҳазаларимизни, ёндашувларимизни ёритиб беришга ҳаракат қилдик. Бунда биз, биринчи навбатда, тарихий-маданий туризм соҳасида иқтисодий самарадорликини баҳолашда зарур бўлган кўрсаткичларни, яъни ўзаро таққосланадиган натижа ва сарфлар миқдорини аниқлаш муаммосига дуч келдик. Шартли равишда тарихий-маданий туризм соҳасидан олинган натижа сифатида ушбу туризм тури бўйича ички ҳамда ташқи, яъни хорижлик сайёҳлардан келган ялпи даромадларни олиш мумкин. Шунингдек, тарихий-маданий туризм объектиларига қилинган сарфларни ҳисоблаш мумкин, дейлик. Ушбу кўрсаткичларни таққослаб, тарихий-маданий туризм ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ҳисобладик ҳам дейлик. Бироқ ушбу туризм туридан олинган натижа меҳмонларнинг фақат туристик хизматларга тўловлари билан чегараланиб қолмайди. Туризм бошқа тармоқлар – савдо, транспорт, алоқа, қишлоқ хўжалиги, саноат ва ҳоказолар фаолиятини кенгайтириш учун ҳам катта мультипликатив самара, яъни ижобий натижа беради. Шунинг учун ҳам уларни инобатга олиб ҳисоблаш мақсадга мувофиқдир.

Назаримизда, тарихий-маданий туризм соҳасида иқтисодий самарадорликини ўлчашда энг оғир масала олинган натижа учун тарихий-маданий объектиларнинг сарф-харажатлар ҳажмини аниқлашдан иборат. Бир неча аср муқаддам бунёд этилган ва бугунги кунда туристик объект бўлиб хизмат қилаётган масжид, мадраса ёки бошқа бир тарихий иншоотни қуриш учун қанча ресурс сарфланганлигининг қиймат ўлчовини аниқлаш дарё тубидаги тошларни санаш билан баробар. Чунки ўша даврларда сарфланган меҳнат ёки бошқа ресурс турлари ҳажмининг қиймат ўлчови ҳақида бизда аниқ маълумотлар йўқ. Иқтисодий нуқтаи назардан, айтишлик, бундан 500 ёки 1000 йил муқаддам бунёд этилган иншоотнинг ресурс сарфлари ва қийматини ҳисоб-

лаш бўйича қандайдир ёндашувлар ишлаб чиқиш ва кенг муҳокама этиш учун таклиф этиш мумкиндир. Лекин бу ерда неча юз йиллар муқаддам бунёд этилган иншоотнинг, туристик объектининг ресурс сарфлари нуқтаи назаридан қанчага тушганлигини ҳисоблаб чиқиш бугунги кун иқтисодий жумбоқларни ечиш, жумладан, уларнинг иқтисодий самарадорлигини аниқлашда муҳим аҳамият касб этадими, деган саволга жавоб беришга тўғри келади. Бу ерда яна шуни ҳам назарда тутиш керакки, ўтган замонларда бунёд этилган тарихий обидаларнинг қиймати, аниқроғи, уларнинг туристик объект сифатидаги жозибадорлиги, қадри турли объектиларда турлича ўзгарган.

Айтиш ўринлики, тарихий манбаларга таяниб тарихий-маданий объектиларни қуриш учун жалб этилган кишилар, уларнинг иш ҳақлари, фойдаланилган хомашё баҳосини ҳисоблаб туристик объектининг қийматини аниқлаш мумкин. Бироқ бу ҳақдаги маълумотлар бизгача етиб келмаган ҳамда самарадорлигини аниқлаш муҳим аҳамият касб этмаган. Шу боис, тарихий-маданий обидалар қуриш билан боғлиқ сарфлар тўғрисида аниқ ва тўлиқ маълумотлар йўқ. Шу сабабли бўлса керак, тарихий-маданий туристик салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини ҳисоблаш масалалари иқтисодчи олимлар эътиборидан четда қолиб кетган. Зеро, тарихий-маданий объектиларни қуришда моҳир усталардан ташқари қуллардан ҳам фойдаланишган. Улар фақатгина бошпана, озиқ-овқат билан таъминланган. Масалан, Шерғозихон Машҳадга қилган юриши даврида 5000 дан зиёд асир олиб келган. Улар қул сифатида Шерғозихон мадрасаси қурилишида ишлатилган¹. Шунингдек, тарихий-маданий объектини қуришда улар даромад топишни назарда тутишмаган. Баъзи тарихий маълумотларга қараганда, кўпгина мадраса ва масжидларни сарой аёнлари ўз маблағлари ҳисобига қуришган. Ислохўжа ўз номидаги мадраса учун вақф сифатида ерларидан 14 минг 451 таноб ер ажратган². Улар даромад топишни назарда тутишмаган. Ўша даврларда тарихий-маданий объектиларни қуриш ва ундан фойдаланиш самарадорлигини аниқлашда зарурат сезмаган. Назаримизда, ўша даврларда тарихий-маданий объектилар фақатгина ижтимоий аҳамият касб этган. Муайян йиллар ўтганидан сўнг уларнинг тарихий-маданий қиймати юксалиши, туризм ривожланиши асносида бундай иншоотлардан фойдаланиш самарадорлигини ҳисоблаш тартиби ишлаб чиқиладиган бўлган.

Таклифлар

Биз тарихий-маданий объектилар самарадорлигини аниқлашда, агар улар бир неча асрга тааллуқи бўлиб, қуриш ишлари билан боғлиқ сарфлар ҳисобини юритиш имкони бўлмаса, самарадорликини мутлақ кўрсаткичларда ҳисоблашни тавсия этамиз. Бунда тарихий-маданий объектига ташриф буюрувчилар сони ҳисоблаб чиқиладиган. Уни тиклаш

¹ А.Ўмасов, М.Шарифхўжаев. Иқтисодиёт назарияси. Т.: “Меҳнат” нашриёти 1995 й., 526-б., А.Ўмасов, А.Ваҳобов. Иқтисодиёт назарияси. Т.: “Иқтисод ва молия” нашриёти 2014 й., 424-б., Муҳаммедов М.М. ва бошқалар. Иқтисодиёт назарияси. Т.: “Фан ва технология” нашриёти, 2018 й., 272-б., Жўраев Т., Тожибоева Д. Иқтисодиёт назарияси. Ўқув қўлланма. Т.: “Шарқ”, 2015 й., 396-б.

² Пардаев М.Қ., Холиқулов А.Н., Раҳимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжалиқларида самарадорликини ошириш муаммолари. Монография.-Т.: “Иқтисодиёт”, 2013 й., 212-б.

³ Пардаев М.Қ., Астанакулов О.Т. Функционал қиймат таҳлилини такомиллаштириш йўллари. Монография.-Т.: “Фан ва технология”, 2013 й., 248-бет. 169-б. Раҳимов А.А. “Йўловчи ташиш хизматлари самарадорлигини ошириш йўллари”.// Монография.-Т.: “Наврўз” нашриёти ДУК, 2012 й., 188-б., 68-б.

ва ободонлаштириш учун сарфлар ҳисобга олинмайди. Гарчанд бу тарихий-маданий объектнинг самарасини ҳисоблашнинг оддий усули бўлса-да, ушбу объектга ташриф буюрувчиларнинг камайиб ёки кўпайиб бораётганини кўрсатиб бера олади. Ташриф буюрувчилар сони йилдан-йилга кўпайиб борса, тарихий-маданий туристик объект самара бераётгани аниқлашади. Аксинча бўлса, тарихий-маданий

туристик объект самара бермаётгани кўринади. Тарихий-маданий туристик объектларнинг самараси фақатгина ундан тушаётган даромад ёки ташриф буюрувчилар сони кўпайишида эмас, балки аҳолининг тарихий-маданий объектларни асраб-авайлаш, тарихни билишга қизиқиши ортиб боришида ҳам намоён бўлади.

^{1,2} Юсупов Ҳ. Хива шаҳрига саёҳат. [матн] : наср. Урганч, 2018 йил, 52-бет.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. А.Ўлмасов, М.Шарифхўжаев. Иқтисодиёт назарияси.Т.: “Меҳнат” нашриёти, 1995 й., 526-б.
2. А.Ўлмасов, А.Ваҳобов. Иқтисодиёт назарияси. Т.: “Иқтисод ва молия” нашриёти, 2014 й., 424-б.
3. Муҳаммедов М.М. ва бошқалар. Иқтисодиёт назарияси. Т.: “Фан ва технология” нашриёти, 2018 й., 272-б.
4. Т.Жўраев, Д.Тожибоева. Иқтисодиёт назарияси. Ўқув қўлланма. Т.: “Шарқ”, 2015 й., 396-б.
5. Пардаев М.Қ., Холиқулов А.Н., Раҳимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжаликларида самарадорликни ошириш муаммолари. Монография.-Т.: “Иқтисодиёт”, 2013 й., 212-б.
6. Пардаев М.Қ., Астанакулов О.Т. Функционал қиймат таҳлилини такомиллаштириш йўллари. Монография.-Т.: “Фан ва технология”, 2013 й., 248-б.
7. Раҳимов А.А. “Йўловчи ташиш хизматлари самарадорлигини ошириш йўллари”// Монография.-Т.: “Наврўз” нашриёти ДУК, 2012 й., 188-б.
8. Ҳ.Юсупов. Хива шаҳрига саёҳат. [матн] : наср. Урганч, 2018 й., 52-бет.

УЎТ: 339.137,22

УЎТ: 339.137.22

Чакана савдо корхоналари рақобатбардошлигини
бошқаришни такомиллаштириш
Оптимизация управления конкурентоспособности предприятий
розничной торговли
Improvement of competitive management of retail business enterprises

Азизбек ЯҚУБОВ,
Урганч давлат университети ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада чакана савдо корхоналари рақобатбардошлигини бошқаришнинг методологик асосларини такомиллаштиришнинг назарий жиҳатлари ўрnatилган. Шунингдек, Ўзбекистонда чакана савдонинг ривожланиши таҳлил қилиниб, асосий муаммолари аниқланган. Пировардида уни бошқариш, савдо корхоналари рақобатбардошлигини ошириш ва самарали фаолият юритишнинг таъминлаш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

В статье изучены теоретические аспекты совершенствования методологических основ управления конкурентоспособностью предприятий розничной торговли. Проанализировано развитие розничной торговли в Республике Узбекистан, выявлены основные проблемы. Даны рекомендации и предложения по управлению розничной торговлей в республике, повышению конкурентоспособности торговых предприятий и их эффективному управлению.

The article studied the theoretical aspects of improving the methodological foundations of the management of competitiveness of retail enterprises. Analyzed the development of retail trade in the Republic of Uzbekistan, identified the main problems. Recommendations and proposals on retail trade management in the Republic, improving the competitiveness of trade enterprises and their effective management are given.

Мустақиллик йиллари мамлакатимизда савдо соҳасини ҳам ривожлантириш борасида кенг қўламаи ислохотлар амалга оширилади. Президентимиз Шавкат Мирзиёев 2018 йил 30 октябрда имзолаган “Товар бозорларида савдонини янада эркинлаштириш ва рақобатни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони эса бу борадаги ишларни ҳар қачонгидан жадаллаштиришда муҳим аҳамият касб этди. Унга биноан, соҳани раванқ топтириш, савдо механизмларини тубдан такомиллаштириш, товарлар бозорида соғлом рақобат муҳитини шакллантириш, шунингдек, тадбиркорлик субъектлари фаолияти самарадорлигини ошириб, харажатларини камайтириш, улар ишлаб чиқараётган маҳсулотлар рақобатбардошлигини таъминлаш учун зарур шарт-шароитлар яратиш юзасидан қатор чора-тадбирлар кўрилади. Бироқ йиллар давомида савдо субъектларининг устав капиталида давлат улуши юқори бўлиб келгани, чакана савдо ва хизмат кўрсатиш соҳаларида эскирган чекловлар сақланиб қолётгани айтин соҳаларда рақобат муҳити изчил ривожланишига тўсқинлик қиломқда. Бу эса чакана савдо корхоналари фаолияти учун зарур ҳуқуқий базани янада такомиллаштиришни, уларни замонавий ахборот технологияларини жорий этган ҳолда ривожлантиришни, умуман олганда, рақобатбардошликни бошқаришда ривожланган бошқарув усуллари қўлланиш тақозо этмоқда.

Республикамизда 2018 йилда жами чакана савдо айланмаси ҳажми 131768,2 млрд. сўмга тенглашиб, 2017 йилгига нисбатан 105,5 фоизга ўсган. Статистик маълумотларга кўра, 2014-2018 йилларда чакана савдо айланмасининг йиллик ўсиши ўртача 112,3 фоизни ташкил этган. Жами чакана савдо шохобчалари сони 2014 йилда 97,7 мингта бўлган, 2018 йилда эса 116,6 мингтага етган **(1-жадвал)**.

Мамакатимизда ижтимоий ҳимояга катта эътибор қаратилаётгани боис аҳолининг даромадлари, иш ҳақи ва пенсиялар йил сайин ошмоқда. Ўз навбатида, одамлар сони кўпайиб, озиқ-овқат ва нооziқ-овқат товарларга бўлган талаблар кескин ўзгармоқда, шунга мутаносиб равишда чакана

савдо товар айланмаси ҳажми мунтазам кенгаймоқда. Наттижада 2014-2018 йилларда диёримизда 19 мингтага яқин янги чакана савдо объекти ишга туширилиб, савдо майдонлари 1700 минг квадрат метрга² кўпайди. Савдо объектларининг салкам 45 мингтаси (36 фоизи) қишлоқ жойларда фаолият юритмоқда. Улар банд қилган жойи савдо майдонларининг 30 фоизини ташкил этмоқда.

Самарали савдо фаолияти ва чакана савдо ташкилотларининг рақобатбардошлиги кўп жиҳатдан чакана савдо дўкони потенциал истеъмолчилар учун қулай ерда жойлашганига боғлиқ. Бу ҳет эллик мутахассислар ўтказган қатор тадқиқотлар жараёнида исботланган². Хусусан, V.Applebaum ва S.Cohen чакана савдонинг географик жойлашуви истеъмолчиларини жалб қилишда энг муҳим омили эканлигини ва савдо ташкилотларининг

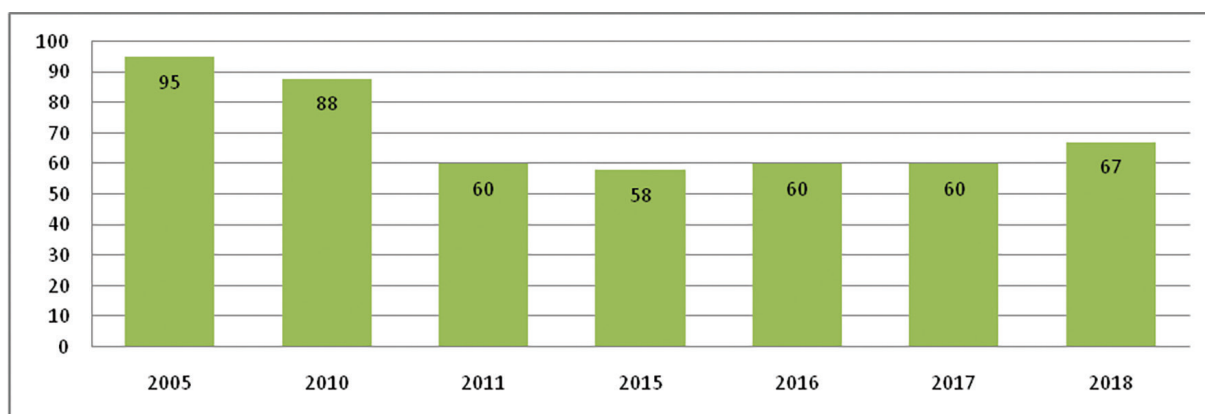
1-жадвал.

Ўзбекистонда чакана савдонинг ривожланиши ¹ .			
Йиллар	Чакана товар айланмаси (млрд.сўм)	Чакана товар айланмасининг ўтган йилгига нисбатан ўсиши (фоиз)	Корхоналар сони (минг бирлик)
2014	58 136,6	113,3	97,7
2015	71 184,1	115,3	107,2
2016	88 071,6	114,4	114,2
2017	105 767,8	102,4	115,8
2018*	131 768,2	105,5	116,6

^{*Дастлабки маълумот.}
рақобатбардошлигига кўмаклашишини асослаб беришган. Чакана савдо-
ни самарали бошқаришни ташкил этишда, энг аввало, уни жойлаштириш

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланган.

Калит сўзлар: савдо, чакана савдо, улгуржи савдо, рақобатбардошлик, географик ва эҳтимолий жойлаштириш моделлари, савдо қонунчилиги, истеъмол товарлари, чакана савдо айланмаси, савдо корхоналари.



1-чизма. Аҳоли истеъмол товарларига қилган харажатларнинг чакана савдо айланмасидаги улуши³.

принципларига юқори аҳамият қаратиш лозимлигини таъкидлашган.

Табиийки, истеъмолчиларни жалб қилишда чакана савдо корхоналарининг нарх ва ассортимент сиёсати, хизмат кўрсатиш, иш вақтлари ва бошқа омиллар ҳам муҳим роль ўйнайди. Анъанавий савдо корхоналарининг истиқболдаги бозор улуши ва уларнинг рақобатбардошлиги кўпинча улар жойлашган ҳудудга боғлиқ бўлиб қолади [1].

Бу моделлар чакана савдо корхоналари рақобатбардошлигини аниқлаш ва ҳисоблаш имконини беради ҳамда ташкил этилажак янги савдо шохобчалари бўйича аниқ хулосалар тақдим эта олади. Шунингдек, чакана савдо тармоқларини бошқариш борасида амалга ошириладиган маркетинг тадқиқотларида фойдаланиш, корхоналар рақобатбардошлигини ошириш, уларни ташкил этиш, модернизациялаш, истеъмолчиларнинг

савдо харажатларини камайтириш, юзага чиқиши мумкин бўлган хатарларни камайтириш имконини яратади.

Республикада йирик савдо объектларини куриш ёки модернизациялаш бўйича амалга оширилаётган чора-тадбирларга қарамай, чакана савдо объектларининг йириклашув даражаси йиллар давомида пасайиб бориши ҳолати сақланиб келмоқда (3-жадвал). Масалан, 2005 йилда дўконларнинг ўртача чакана савдо майдони 45,01 квадрат метрга тўғри келган бўлса, 2015 йилда бу кўрсаткич 36,99 квадрат метрни² ташкил этган. 2017 йилгача бўлган даврда бу ҳолат бўйича пасайиш тенденцияси сақланиб келган бўлса, 2018 йилдан бошлаб маълум (37,08) миқдорда ошган. Демак, савдо шохобчалари сони кўпайиши жараёнида майдаланиб борган. Бу эса диёримизда замонавий хизмат кўрсатувчи йирик савдо

2-жадвал³.

Чакана савдо корхоналарини географик ва эҳтимолий жойлаштириш моделлари шарҳи⁴.

Моделлар номи ва муаллифлар	Асосий хусусиятлари
Географик моделлар	
“Марказий нуқта” модели Муаллифлар: В.Кристаллер, А.Лёш [2]	Асосан шаҳарларда чакана савдо корхоналарини жойлаштириш муаммоларига қаратилган модель бўлиб, шаҳарга кириш жойидан бошлаб, кейинги савдо майдонига бўлган масофани шаҳар марказий нуқтасига нисбатан олтибурчакли жойлаштириш тамойилини ўз ичига олади.
Гравитация модели Муаллиф: В.Рейли [3]	Гравитация модели, Ньютоннинг тортиштиш қонунига асосланган ҳолда чакана савдони маълум радиусдаги истеъмолчилар, савдо майдони ва географик жойлашув каби омилларни ҳисобга олган ҳолда жойлаштириш принципи ечимини тақдим қилади. Бундай жойлаштириш чакана савдо корхоналари рақобатбардошлигининг муҳим шарти эканлигига асосланади.
Рейли – Конверсе модели Муаллиф: П.Конверсе [4]	Иккита савдо шохобчасига таширивчи истеъмолчиларнинг “бефарқлик” омилларига асосланган модель. Истеъмолчилар иккита савдо шохобчасига тенг омилларни инobatга олган ҳолда таширивчи буюришини, бироқ дўконлар рақобатбардошлигини белгилаб берувчи асосий жиҳат истеъмолчиларнинг бефарқлиги эканлигини моделлаштирган. “Бефарқлик” нуқтаси савдо шохобчаси майдонига оид маълумотлар асосида аниқланади.
Масофага оид моделлар Муаллиф: М.Ботти [5]	Истеъмолчилар учун чакана савдони танлаш фақат масофага боғлиқ бўлган омиллар таъсирини ўрнатишчи моделдир.
Эҳтимолий моделлар	
Льюиснинг истеъмолчилар ҳуқ-атвори модели Муаллиф: Р.Льюис [6]	Чакана савдо шохобчаларини танлашга субъектив омиллар таъсирини аниқлашга қаратилган модель. Бунда чакана савдонинг жозибдорлиги рақобатбардошликнинг асосий омили ҳисобланади. Истеъмолчиларнинг чакана савдони танлаш эҳтимоли муайян товарларни таққослаш, асосан ассортимент кенглиги омиллари асосида аниқланади.
Хаффа модели Муаллиф: Д.Хаффа [7]	“А” ҳудудда яшовчи истеъмолчиларнинг “х” чакана савдо шохобчаларини танлашини “y1” – савдо майдони, “y2” – бориб-келиш вақти, “y4” – асосий марказий кўчадан узоқлиги каби омиллар асосида баҳоловчи модель ҳисобланади. Бунда чакана савдо корхонасининг рақобатбардошлиги асосан истеъмолчи сарфлаган вақтга боғлиқ ҳолда аниқланади.
Наканиши – Купера модели Муаллифлар: М.Наканиши, А.Купер [8]	Истеъмолчиларнинг чакана савдодан товар харид қилиш эҳтимолини аниқлашга қаратилган модель. Рақобатбардошликнинг асосий омили ҳудудда истиқомат қилувчи истеъмолчиларнинг содиқлиги ва уларнинг сони орқали белгиланади.
Макфаддена модели Муаллиф: Д.Макфадден [9]	Бу Льюиса моделига асосланган ва тўлдирилган модель бўлиб, истеъмолчиларга нисбатан чакана савдо жозибдорлиги экспоненциал функциялар асосида баҳоланади. Бунда чакана савдо рақобатбардошлигининг асосий шарт шохобча жойлашган ҳудуд аҳолисининг қониқишини ҳисобга олувчи омиллар билан тўлдирилган

³ Муаллиф ишланмаси.

² Mc Fadden D. Conditional Logit Analysis of Qualitative Choice Behavior // Frontiers in Econometrics, ed. P.Zarembka, Academic Press, New York. 1974. P. 105-142; Hunt L. M., Boots B., Kanaroglou P.S. Spatial choice modeling: new opportunities to incorporate space into substitution patterns // Progress in Human Geography 28, 6; 2004. P. 746-766.

мажмуалари (супермаркетлар) тармоғи яхши ривожланмаётганидан далолат беради. Боз устига, супермаркетлар фақат шаҳарларда ишлаб турибди, қишлоқларда яшовчилар эса ҳали-ҳануз анъанавий савдо тармоқлари хизматидан фойдаланмоқдалар.

Фикримизча, юртимизда чакана савдони самарали ташкил этиш ва бошқариш бўйича стратегик йўналишлардан бири сифатида савдо объектларини режалаштираётганда уларнинг савдо майдонларига алоҳида эътибор қаратиш лозим.

Чакана савдонинг асосий мақсади аҳолини истеъмол товарларига бўлган реал талабини тўлиқ ва ўз вақтида қондиришдир. Бу вазифа савдо корхоналари томонидан адо этилади. Республикада аҳоли жон бошига истеъмол товарларига қилинган харажатларни чакана савдо айланмасига нисбатан таққослаш натижалари эса, чакана савдонинг истеъмол талабини қондириш қобилиятини акс этиради (**1-чизма**).

1-чизмадаги маълумотларидан маълум бўлмоқдаки, аҳоли истеъмол товарларига қилган харажатларнинг чакана савдо айланмасидаги улуши йиллар оша пасайиш тенденциясига эга бўлиб келган. Давлат раҳбарининг 2006 йилдаги тегишли фармонида кўра, “Ўзбексавдо” ва “Ўзбекбирлашув”, шунингдек, ҳудудий савдо-ишлаб чиқариш “Савдо” акциядорлик

3-жадвал.

Ўзбекистондаги чакана савдо объектларининг ҳолати⁴.

Йиллар	Чакана савдо дўконлари сони (минг бирлик)	Чакана савдо майдонлари (минг м ²)	Дўконларга тўғри келувчи ўртача чакана савдо майдони (м ²)
2005	57,6	2592,4	45,01
2010	84,5	3814,9	45,15
2011	94,8	3379,2	35,65
2015	107,2	3965,1	36,99
2016	114,2	4121,9	36,09
2017	114,8	4214,2	36,71
2018*	115,1	4268,1	37,08

*Дастлабки маълумот.

компаниялари тугатилиб, уларнинг ўрнига улгуржи савдо корхоналари уюшмаси тузилган. Бироқ унинг асосий фаолияти истеъмол товарлари улгуржи савдосини ташкил этишни такомиллаштиришга қаратилиб, чакана савдо фаолиятини бошқариш масалалари эътибордан четда қолган. Ҳукуматимизнинг 2003 йил 13 февралдаги 75-сонли қарори билан тасдиқланган Ўзбекистон Республикасида чакана савдо қондалари тўғрисидаги низом эса бугунгача янги тахрирда қабул қилинмаган.

Таҳмилар мамлакатимизда объектив шаклланган товарлар ва хизмат-

лар бозори учун улгуржи ва чакана савдонинг интеграциялашган фаолиятини таъминловчи қонуний асос ва бошқарув йўқлигини кўрсатди. Шунинг учун “Савдо ва хизмат кўрсатиш тўғрисида”ги янги қонуни қабул қилиш ва савдо вазирлигини ташкил этиш зарур [13]. Бу тақлиф мамлакатимизнинг мазкур соҳа бўйича етакчи олимлари томонидан илгари сурилмоқда.

Биз эса савдо корхоналари рақобатбардошлигини оширишга онд қўйидаги тавсияларни билдирмоқчимиз:

Чакана савдо соҳасида рақобатнинг кескинлашуви савдо корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш муаммолари бўйича илмий-назарий тадқиқотлар олиб бориш долзарб эканлигини тасдиқлайди.

Масаланинг долзарблигини ҳисобга олиб, савдо корхоналарини замонавий менежмент ва маркетинг тамойиллари асосида ташкил этиш, бошқариш ва назорат қилиш бўйича Ўзбекистон Республикасининг мавжуд ҳолатидан келиб чиққан ҳолда, чакана савдо корхоналари рақобатбардошлигини ошириш бўйича маркетингнинг бошқаришнинг концептуал йўналишларини ва услубий асосларини ишлаб чиқиш лозим.

Чакана савдо корхоналари рақобатбардошлигини оширишнинг асосий шарти уларнинг шаҳар ва туманларда самарали жойлаштиришнинг оқилона тизимини ишлаб чиқишдир. Оқилона жойлашув моделларидан фойдаланиш эса, савдо корхоналари даромадини оширишга қаратилган маркетинг, логистика, савдо ва хизмат вазифаларини амалга оширишни ўз ичига олади. Афсуски, бизда чакана савдони жойлаштиришда халқаро миқёсда тан олинган моделлардан деярли фойдаланилмайди.

Мамлакат ички истеъмол бозоридида рақобатнинг ўсиши чакана савдо соҳасидаги ҳўжалик юритувчи субъектларнинг интеграциялашув жараёнларини кучайтиришга ёрдам беради. Ушбу ҳолатларни назарда тутиб, “вертикал ва горизонтал интеграция стратегиялари”дан фойдаланиш тавсия этилади. Унинг асосий жиҳати, улгуржи ва чакана савдони бошқариш тизимини шакллантиришдир. Бундай амалиёт ўлкамизда тарихан шакланган бўлиб, уни янгича шаклларда амалга оширишнинг, билим ва тажрибаларга таянишнинг ўзи кифоя қилади.

Чакана савдо корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш учун виллят ва шаҳар ҳокимликларида мазкур соҳа учун маркетинг фаолиятини такомиллаштириш бўйича махсус бўлинмалар, рақобатбардошликни стратегик бошқариш бўлими, замонавий коммуникацион технологиялар асосида объектив ахборотни қўлаб-қувватлаш тизимини яратиш мақсадга мувофиқдир.

Хулоса қилиб айтганда, мамлакат аҳолисини зарурий истеъмол товарлари билан таъминловчи чакана савдо соҳаси бошқарувини замонавий менежмент ва маркетинг тамойиллари асосида йўлга қўйиш ва савдо корхоналари рақобатбардошлигини оширишнинг илмий-назарий, услубий-амалий масалалари бўйича тадқиқотлар олиб бориш қўламини кенгайтириш ўта долзарб вазифалар сифатида белгиланиши лозим.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙҲАТИ:

1. Костерин И. Пространственный анализ предпочтений покупателей розничных магазинов на территории города // Практический маркетинг, 2007. №. С. 2-12.
2. Christaller W. Central Places in Southern Germany // irans. C. W. Baskin (Englewood Cliffs, NJ, 1967). First published in 1993. P.91.
3. Reilly W.J. The law of Retail Gravitation // New York, W.J. Reilly, Inc. 1931. 151-155.
4. Converse P.D. New Laws of Retail Gravitation // Journal of Marketing. 14: 1949, P. 94-102.
5. Batty M. Reilly's Challenge: New Laws of Retail Gravitation Which Define Systems of Central Places. Environment and Planning A, 10; 1978. P. 185-219.
6. Luce R. Individual Choice Behaviour. New York: John Wiley & Sons. 1959.303-311.
7. Huff D.L. A Probabilistic Analysis of Shopping Center Trade Areas // Land Economics 39; 1963. P. 81-90.
8. Nakanishi M., Cooper L.G. Parameter Estimate for multiplicative Interactive Choice Model: Least Squares Approach//Journal of Marketing Research. 11. August. 1974. P. 303-311.
9. McFadden D. Conditional Logit Analysis of Qualitative Choice Behavior // Frontiers in Econometrics, ed. P.Zarembka, Academic Press, New York. 1974. P. 105-142.
10. Эргашходжаева Шахноза, Солиев Ахмаджон, Фаттахов Адхамжон, Юсупов Мухаммадмин. Проблемы использования теоретико-методологических основ маркетинга в процессе реализации стратегий действий. Международная научно-практическая конференция «Стратегия действий Республики Узбекистан: макроэкономическая стабильность, инвестиционная активность и перспективы инновационного развития» сборник научных материалов и статей. ТГЭУ. 2018 г. стр. 286.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланган.

УЎТ:336:35.(676.1)

Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш

Поддержка малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике

Support for small business and private entrepreneurship in the context of economic liberalization

Саодат ТОШАЛИЕВА,

Термиз Давлат университети ўқитувчиси.

Аннотация

Бу мақолада иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида мамлакатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг долзарб масалалари, уларнинг фаолиятини такомиллаштириш бўйича амалга оширилиши лозим бўлган ишлар ҳақида сўз юритилган. Шунингдек, тадбиркорликнинг ўзига хос жиҳатлари ёритилган.

В данной статье рассматриваются актуальные вопросы развития и характерные черты предпринимательства, развития малого бизнеса в стране в условиях либерализации экономики, перспективы поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства государством.

This article outlines the topical issues of the development of small business and private entrepreneurship in the country in terms of economic liberalization, characteristic of entrepreneurship, prospects of state support for small business and private entrepreneurship.

Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида кичик бизнес ва тадбиркорлик мамлакат иқтисодиётини тараққий эттиришнинг асосий омили сифатида намоён бўлади. Чунки уларнинг ривожланиши иқтисодиётнинг барча тармоқларига бевосита таъсир кўрсатади. Жумладан, ички бозорни товар ва хизматлар билан тўлдиради ҳамда экспорт салоҳиятини юксалтиришга қўмаклашади. Шунингдек, кичик инвестиция талаб қилиши, мосланувчанлиги ва эгилувчанлиги боис йирик корхоналарга нисбатан ишлаб чиқаришни тезроқ модернизациялаш ва тайёрланаётган маҳсулотлар номенклатурасини жадал янгилаш имконига ҳам эга.

Иқтисодиётда турли шаклдаги мулкчиликнинг пайдо бўлиши, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш Истиқлолнинг дастлабки йиллариданоқ мамлакат иқтисодий сиёсатининг устувор йўналиши сифатида белгиланган эди. Президентимиз Шавкат Мирзиёев 2017 йил 7 февралда имзолаган “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармон ҳам моҳиятан мамлакатда ижтимоий- иқтисодий тараққиётни жадаллаштириш ва иқтисодиётни эркинлаштиришни, тадбиркорликни янада ривожлантиришни назарда тутди [2].

Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган энг муҳим вазифалардан бири иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоялаш ва унинг устувор маъқеини ҳар қачонгидан кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини рағбатлантиришга қаратилган институционал ва таркибий ислохотларни давом эттиришдан иборатдир.

Кейинги йилларда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга доир бир қанча ҳуқуқий-метъерий ҳужжатларнинг қабул қилиниши соҳа ривожига сезиларли таъсир кўрсатмоқда. Давлатимиз раҳбарининг 2017 йил 31 январдаги “Кичик ва хусусий тадбиркорликни микрокредитлаш тизимини янада кенгайтириш ва соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2017 йил 1 февралдаги “Тадбиркорлик субъектларига давлат хизматларини кўрсатиш механизмларини такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2017 йил 10 февралдаги “Кичик тадбиркорликни ривожлантириш кафолат жамғармасини ташкил этиш тўғрисида”ги, 2017 йил 17 мартдаги “Тадбиркорлик субъектлари ва кенг аҳоли қатламига микрокредитлар ажратиш тизимини янада соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари айни йўналишда олиб борилаётган ишларнинг изчиллигини таъминлашга хизмат қилмоқда.

Бултур “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили” Давлат дастури доирасида 21 триллион сўм ва 1 миллиард долларга тенг 76 мингта лойиҳа амалга оширилди. “Ҳар бир оила – тадбиркор”, “Ёшлар – келажагимиз” дастурлари асосида 2 триллион сўмга яқин маблағ ажратилиб, жойларда 2600 тадан ортиқ лойиҳа рўёбга чиқарилди [1].

Президент Шавкат Мирзиёев Олий Мажлисга 2018 йил 28 декабрдаги Мурожаатномасида тадбиркорлик ва бизнес тўғрисида тўхталиб, “Келажақда хусусий тадбиркорлик, бизнесни ривожлантириш учун янада қулай муҳит яратиш, янги иш

Калит сўзлар: бизнес, тадбиркорлик, таваккалчилик, жавобгарлик, модернизациялаш.

1-жадвал.

Худудлар бўйича кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг саноатдаги улуши (фоизда)¹.

	2000 йил	2005 йил	2010 йил	2018 йил	2000-2018 йиллардаги ўзгариш (+; -)
Юқори даража					
Тошкент шаҳри	31,0	32,0	39,5	72,9	41,9
Наманган вилояти	15,6	18,8	42,6	68,5	52,9
Жиззах вилояти	19,7	31,9	42,3	64,4	44,7
Ўрта даража					
Сирдарё вилояти	10,1	8,8	26,9	52,1	42,0
Самарқанд вилояти	19,1	24,8	45,9	51,1	32,0
Сурхондарё вилояти	23,1	10,1	25,4	47,1	24,0
Бухоро вилояти	10,6	10,7	28,5	41,1	30,5
Фарғона вилояти	5,6	6,0	22,5	35,8	30,2
Паст даража					
Хоразм вилояти	24,0	10,0	38,8	31,7	7,7
Тошкент вилояти	8,1	8,1	21,5	23,5	15,4
Қашқадарё вилояти	6,8	4,2	29,1	21,4	14,6
Андижон вилояти	8,9	4,1	15,5	19,8	10,9
Қорақалпоғистон Республикаси	19,8	12,6	29,5	18,7	-1,1
Навоий вилояти	2,9	1,3	8,7	16,1	13,2

ўринларни ташкил этиш, аҳоли даромадларини кўпайтириш ва турмуш шароитини изчил равишда яхшилаб бориш учун кўп ишлар қилишимиз лозим”, дея таъкидлаб ўтган эди [1].

Республикада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик (КБХТ) субъектларини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, уларга қулай шарт-шароитлар яратиш ҳамда ишбилармонлик муҳитини яхшилашга бағишланган комплекс чора-тадбирлар мазкур соҳанинг янада барқарор ривожланиши ҳамда асосий макроиқтисодий кўрсаткичларни шакллантиришдаги аҳамиятини ошироқда. Жумладан, 2000-2018 йилларда мамлакатимизда КБХТнинг ЯИМдаги улуши 31 фоиздан 59,4 фоизга ошди [7]. Шу вақт оралиғида туман ва шаҳарларимизда фаолият юритаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари (деҳқон ва фермер хўжаликларидан ташқари) сони 163491 тага кўпайиб, 262930 тага етди.

Сурхондарё вилояти саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришида КБХТ улушининг бошқа худудлар билан қиёсий таҳлилини амалга ошириш мақсадида худудлар уч гуруҳга ажратилди (1-жадвал).

Худудлар кесимида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улуши таҳлилига қарасак, Тошкент шаҳри, Наманган ва Жиззах вилоятлари кўрсаткичлари юқори даражада, Сурхондарё вилоятиники ўрта даражада. Пойтахтда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг саноатдаги улуши 2018 йилга келиб 2000 йилдаги 31 фоиздан

72,9 фоизга етган, яъни 41,9 фоизга ўсган. Сурхондарёда ҳам 2000-2018 йилларда саноат маҳсулотлари етиштиришда КБХТнинг улуши кескин ошиб, 24 фоизни ташкил қилган.

Аммо мамлакатимизда 2017 йилда жами ЯИМда КБХТнинг улуши 2014 йилгига нисбатан 1,2 фоизга пасайган (2-жадвал). Шу даврда Сурхондарё вилоятида ишлаб чиқарилган ЯХМда КБХТнинг улуши 1,4 фоизга камайган. Бунинг асосий сабабларидан бири ҳам кейинги пайтлар юртимизда йирик саноат корхоналари (эркин иқтисодий зоналар) барпо этишга эътибор кучайганидир. Сурхондарёда КБХТнинг ЯХМдаги улуши республика кўрсаткичидан юқори, яъни мос равишда бу кўрсаткичлар 2017 йили 73,1 ва 54,9 фоизни ташкил этди. Чунки вилоятда йирик саноат корхоналари кам. Инчунин, ялпи худудий маҳсулотнинг асосий қисми кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарида тайёрланмоқда. Илғор давлатларда ЯИМда КБХТнинг улуши ўртача 70-75 фоизга тўғри келмоқда. Бу эса келажакда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш бўйича кенг қўламли ишларга қўл уришни тақозо этади.

Жаҳон амалиётида кичик бизнесни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш жамият ва давлат манфаатидан келиб чиқиб белгиланади. Бунда давлат кичик бизнес субъектларини молиявий, техник ва бошқа ресурслар билан таъминлашдан ташқари, бозор шароитида уларнинг яшаб қолиши, ўсиши ҳамда мустақил тараққий этиши учун асқатадиган ҳуқуқий-иқтисодий шарт-шароитларни яратиши ҳам лозим. Кичик бизнесга бюджетни тўлдирувчи асосий манбалардан бири сифатида эмас, балки бандлик, тадбиркорлик ғоялари ва инновацияларни амалга оширувчи ижтимоий-иқтисодий фаолият йўналиши тариқасида қараш зарур.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган бозор ислохотларининг муваффақияти унда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик нечоғли ривожлангани билан баҳоланади. Иқтисодиётни эркинлаштириш жараёнида бу субъектларнинг давлат томонидан қўллаб-қувватланиши ва зарурий инфратузилмалар юксак даражада ривожлантирилиши соҳа вакиллари кўпайишига олиб келади. Бу эса мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий вазифаларни ҳал этишнинг, шунингдек, аҳоли бандлигини таъминлашнинг муҳим омили саналади.

Бизнингча, мамлакатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш ва фаолиятини такомиллаштириш учун қуйидаги вазифалар адо этилиши мақсадга мувофиқдир:

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари юқори ўсиш суръатлари ва рақобатбардорликка эришиши учун узоқ муддатли комплекс чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ташкил этишга ҳалақит берувчи ҳар қандай бюрократик тўсиқларни бартараф этиш, тадбиркорлар ва уларнинг мулклари хавфсизлигини таъминлаш, иқтисодий фаолигини янада кенгайтириш;

- меъёрий-ҳуқуқий база ва солиқ қонунчилигини содда-тушунарли тарзда тақдим этиш, тараққий этаётган иқтисодиёт талабларидан келиб чиқиб, соҳага оид меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни доимий равишда такомиллаштириб бориш;

- худуддаги кичик бизнес субъектларининг электр энергияси, газ, сув ва канализация, иссиқлик таъминоти ва бошқа

¹ <http://stat.uz/press-sluzhba/novosti-gks/1428-O'zbekiston-Respublikasida-kichik-biznes-va-xususiy-tadbirkorlikning-rivojlanishi>

2-жадвал.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМ ва ЯХМдаги улуши (фоизда)².

	2014 йил	2015 йил	2016 йил	2017 йил	2014-2017 йиллардаги ўзгариш (+; -)
Ўзбекистон Республикаси	56,1	54,5	57,3	54,9	-1,2
Қорақалпоғистон Республикаси	64,5	59,7	53,6	48,3	-16,2
вилоятлар:					
Андижон	59,4	72,0	78,3	73,2	13,8
Бухоро	67,0	70,6	71,7	71,1	4,1
Жиззах	79,9	72,4	75,1	75,4	-4,5
Қашқадарё	51,5	52,0	54,7	53,8	2,3
Навоий	36,9	40,5	41,8	41,0	4,1
Наманган	79,7	68,8	71,9	71,8	-7,9
Самарқанд	77,4	73,9	72,6	71,2	-6,2
Сурхондарё	74,5	65,4	71,6	73,1	-1,4
Сирдарё	67,7	66,4	66,8	67,7	0
Тошкент	56,2	54,3	59,3	58,2	2
Фарғона	62,1	61,4	65,3	64,3	2,2
Хоразм	73,9	67,8	70,8	67,8	-6,1
Тошкент ш.	55,9	59,9	63,9	61,7	5,8

муҳандислик-коммуникация тармоқларига уланиши жараёнларига эътибор қаратиш ҳамда бу борадаги илғор тажрибаларни қўллаш;

– кичик бизнесни қўллаб-қувватловчи инфратузилмани янада ривожлантириш, тадбиркорларнинг касбий малака ва кўникмаларини узлуксиз ошириб бориш;

– оилавий тадбиркорликни ривожлантириш;

– қишлоқларда кичик бизнес ва тадбиркорликнинг ностан-

дарт шакллари, жумладан, касаначиликни кенг йўлга қўйиш;

– тадбиркорликни молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлашни такомиллаштириш.

Хулоса ўрнида айтидиган бўлсак, мамлакатимизда кичик бизнес соҳиблари ва тадбиркорларни қўллаб-қувватлаш, ишбилармонлик муҳитини яхшилаш борасида амалиётга татбиқ этилаётган комплекс чора-тадбирлар ушбу соҳа янада барқарор ривожланишига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. “Халқ сўзи” газетаси, 2018 йил 29 декабрь.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи” газетаси, 2017 йил 8 февраль.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 31 январдаги “Кичик ва хусусий тадбиркорликни микрокредитлаш тизимини янада кенгайтириш ва соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 1 февралдаги “Тадбиркорлик субъектларига давлат хизматлари кўрсатиш механизмларини такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 10 февралдаги “Кичик тадбиркорликни ривожлантириш кафолат жамғармасини ташкил этиш тўғрисида”ги қарори.

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 17 мартдаги “Тадбиркорлик субъектлари ва кенг аҳоли қатламига микрокредитлар ажратиш тизимини янада соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

7. Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлари. Статистик тўплам. Тошкент, Давлат Статистика қўмитаси. 2000-2018 йиллар.

8. <http://stat.uz/press-sluzhba/novosti-gks/1428-O'zbekiston-Respublikasida-kichik-biznes-va-xususiy-tadbirkorlikning-rivojlanishi>

² Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлари. Статистик тўплам.-: Давлат Статистика қўмитаси. 2014-2017 йй.

Иқтисодий реструктуризациялаш ва уни молиявий таъминлаш чора-тадбирлари Меры по реструктуризации и финансированию экономики Measures for restructuring and financing the economy

Баҳодир СУЛАЙМОНОВ,

Тошкент молия институти мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада иқтисодий эркинлаштириш, унинг таркибини бозор иқтисодиёти талабларига мос ҳолда ўзгартириш ва такомиллаштиришда реструктуризациялашнинг аҳамияти ва уни молиявий таъминлашнинг илмий-назарий ҳамда амалий жиҳатлари тадқиқ қилинган. Шунингдек, республикада саноат корхоналарида реструктуризациялашнинг жадаллаштириш орқали мамлакат иқтисодиётини бозор муносабатларига мослаштириш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье исследованы научно-теоретические и практические аспекты значения реструктуризации и основы финансового обеспечения в либерализации экономики, изменения и совершенствования в соответствии с требованиями рыночной экономики его структуры. Также разработаны научные предложения и практические рекомендации по адаптации экономики страны к рыночным условиям посредством ускорения реструктуризации на промышленных предприятиях республики.

The article examines the scientific, theoretical and practical aspects of the value of restructuring and the basis of financial support in liberalizing the economy, changing and improving its structure in accordance with the requirements of a market economy. Also, scientific proposals and practical recommendations on the adaptation of the country's economy to market conditions through the acceleration of restructuring at industrial enterprises of the republic have been developed.

Миллий ишлаб чиқариш ҳажми кўпайиши ва бозор муносабатлари такомиллашиб, жамият иқтисодий ҳаётида мустақкам ўрин эгаллаб бориши жараёни, бир томондан, мамлакатда давлатнинг иқтисодиётни эркинлаштириш ва жамиятни модернизациялаш сиёсатини изчил амалга оширишига, иккинчидан эса ишлаб чиқариш ҳамда молиявий соҳаларни реструктуризациялашга боғлиқ.

Иқтисодиётни таркибий қайта қуриш ва реструктуризациялаш бир-бирини тўлдирувчи жараён бўлиб, ЯИМ ўсишини барқарорлаштиради. Ҳар икки йўл муайян инвестициялаш заруратини юзага келтиради. Бироқ ресурсларни соҳалар ва корхоналар ўртасида қайта тақсимлаш меҳнат са-

марадорлигига жиддий таъсир этмаса-да, реструктуризациялаш унинг ўсишига ва ишлаб чиқариш самарадорлиги ошишига муҳим омил ҳисобланади.

Бугунгикунда иқтисодиётни реструктуризациялаш ва корхоналарни қайта ташкил этиш муаммолари, асосан, инқирозли жараёнлар билан боғлаб талқин қилинади. Шу маънода реструктуризациялашга корхоналарни инқироздан олиб чиқувчи самарали восита, яъни инқирозга қарши ташкилий бошқарув тизимини такомиллаштириш воситаси сифатида қаралади.

Иқтисодий адабиётларда ва амалиётда “реструктуризация” термини мазмунли бўйича ҳалигача ягона фикрга келинмаган. Шу билан бирга, бу ҳодисанинг

Калит сўзлар: Миллий ишлаб чиқариш, бозор муносабатлари, реструктуризациялаш, молиявий соҳа, инқирозли жараёнлар, капитал тузилма, ташкилий-ҳуқуқий шакл, молиявий реструктуризация, инновацион лойиҳа, географик сегмент, активлар ва пассивлар, молиявий соғломлаштириш.

табиатини тушуниш бўйича бир қанча ёндашувлар ишлаб чиқилган. Қайси мақсадга йўналтирилганлигига боғлиқ ҳолда реструктуризацияни бизнес юртишнинг ташкилий-ҳуқуқий шаклини ўзгартириш, ташкилот фаолиятини ислоҳ қилиш ёки капитал тузимасини қайта шакллантириш сифатида қараш мумкин (1-жадвал). Бироқ бу нуқтаи назарлар реструктуризациядек комплекс ҳодисанинг фақат алоҳида қирраларига тегишли бўлиб, у ёки бу фаолият доираларининг ўзига хос жиҳатларини акс эттиради

1-жадвал.

Реструктуризацияга амалий ёндашув классификацияси.

Реструктуризация предмети	Реструктуризацияга ёндашув
Ташкилот ташкилий тузимасини трансформациялаш	Инвестицион ёки инновацион лойиҳаларни амалга ошириш, янги географик сегмент ёки янги бозорларни ўзлаштириш мақсадида ташкилот ташкилий тузимасини бир вақтда ўзгартиришни бошқариш
Хўжалик юртишнинг ташкилий-ҳуқуқий шаклини ўзгартириш	Ташкилотларни уларнинг мулкдорлари қарори ёки қонунда белгиланган тартиб асосида қайта ташкиллаштириш (қўшиш, бирлашиш, ажратиш, бўлиниш, қайта шакллантириш)
Капитал тузимасини қайта шакллантириш	Молиявий барқарорлик, тўлов қобилияти, ликвидлик кўрсаткичларининг у ёки бу даражасига қисқа муддатларда эришиш мақсадида айланма ва ташқи айланма, хусусий ва қарз воситаларининг активлар ва пасивлар тузимасини ўзгартириш бўйича комплекс чоралар кўриш
Инқирозга қарши бошқарув доирасида молиявий соғломлаштириш	Ташкилотнинг банкротликка яқин ҳолатида тўлов қобилиятини тиклаш бўйича инқирозга қарши менежмент оқловчанлик тадбирларини қўллаш
Ташкилот бутун фаолият доирасини фундаментал ислоҳ қилиш	Ташкилотнинг турли фаолият доиралари (ишлаб чиқариш, ходимлар, молия, сотув)да юзага келган муоммаларни тезкор ҳал этиш учун шу соҳаларни қайта шакллантириш
Иқтисодий тизимни ташқи муҳит шароитларига мослаштириш	Иқтисодий тизимнинг турли элементлари (мамлакат, минтақа, фирма)ни ташқи муҳит шароитларига мослаштириш мақсадида трансформациялаш

“Реструктуризация” термини ҳақида гап кетганда аксарият ҳолларда қарз мажбуриятлари, инқи-

роз ҳолатига яқин ташкилотларда нисбатан қўлланилганлигини қайд этиш лозим. Бироқ қарзларни реструктуризациялаш фақатгина реструктуризациялаш турларидан бири – молиявий реструктуризация элементиدير. Бунда реструктуризацияни хўжалик юртишнинг ташкилий-ҳуқуқий шаклини ўзгартириш билан чалкаштириб юбормаслик керак. Шу тарзда реструктуризацияни бир ёқлама тушуниш бу инструментнинг рақобат курашида устунликка эришишида имкониятларини чеклаб қўйишга олиб келади. Инқирозга қарши бошқарув, жумладан, реструктуризация соҳасида тадқиқотлар билан шуғулланувчи етук иқтисодчи олимлар реструктуризациянинг анча фундаментал ва узоқ муддатли характерга эга эканлигини таъкидлашади.

Жумладан, И.Мазур ва В.Шапиро реструктуризацияни ташкилотни функциялаштириш шароитини ўзгарувчан бозор шароитлари ва уни ривожлантириш учун ишлаб чиқариш стратегиясига мос келувчи оқловчан комплекс тадбирлар ўтказиш деб тарифлашади[1].

Г.Александров реструктуризациянинг фундаментал, умумҳажмий тавсифларига алоҳида эътибор қаратади. Унинг эътироф этишича, реструктуризация фундаментал комплекс ўзгаришлар бўлиб, унинг асосида ташкилот фаолиятининг барча жиҳатларини қамраб олувчи бизнес тузимасининг трансформацияси ва ташкилотнинг функцияланиш қиёфаси ётади; уларнинг пировард мақсади инқироз ҳолатини бартараф этиш, иш самарадорлиги ва рақобатбардошликни ошириш, даромадларни кўпайтириш ҳисобланади[2].

А.Белих ваМ.Федотова ташкилотларни реструктуризациялашнинг пировард мақсадларини кўрсатиб беришган. Уларнинг нуқтаи назарида, реструктуризация молиявий барқарорлик ва рақобатбардошликнинг ўсишини ошириш мақсадида ишлаб чиқаришнинг барча омилларида самарали фойдаланиш учун шароит яратишга йўналтирилган жараёндир[3].

Реструктуризация бўйича кенг маъноли тушунчани О.Сухарев таклиф этади. У реструктуризация доирасида давлат сиёсатининг етакчи ўрни борлигини таъкидлайди. Унинг фикрича, реструктуризация – бу ташкилот, минтақа, иқтисодиётнинг барча соҳалари даражасида қўлланиладиган ва давлат назорати остида рақобатбардошлик, бандлик доирасининг ўсиши, реал даромадлар ва саноат комплексларини инвестицияларининг шаклланишига

2-жадвал.

Ишлаб чиқариш – хўжалик тизимини реструктуризациялашдаги объектлар ва субъектларнинг ўзаро алоқадорлиги.

Реструктуризация объекти	Реструктуризация субъекти
Микродаража (микрореструктуризация)	
Ташкилот бўлинимаси	
Ташкилот	Персонал ва бўлинима раҳбарлари
Персонал ва ташкилот раҳбарлари	
Мезодаража (мезореструктуризация)	
Соҳа бирлашмалари	Ташкилот раҳбарлари – соҳа бирлашмалари аъзолари
Иқтисодиёт соҳаси	Соҳа вазирликлари
Минтақа	Ҳокимият органлари
Муниципал таълим	Маҳаллий ўз-ўзини бошқариш органлари
Макродаража (макрореструктуризация)	
Иқтисодиёт доираси	Ҳукумат, вазирлик
Миллий иқтисодиёт	Ҳукумат, вазирлик

олиб келувчи ва мамлакат ишлаб чиқарувчилари томонидан ҳам, хорижий рақобатчи ишлаб чиқарувчилар томонидан ҳам юқорида кўрсатилган рақобат сиқувини (прессингини) таъминлаш учун етарли оқловчан тадбирлардир[4].

Юқорида кўриб чиқилган тушунчалар реструктуризация моҳиятини аниқловчи бир нечта аниқ тавсифларни ажратишга имкон беради:

– реструктуризация – доимий ўзгаришлар, қайта шакллантириш, революцион, радикал, шунингдек, аста-секинлик характеридаги эволюцион

трансформация;

– реструктуризация фаолиятнинг барча соҳалари, иқтисодий тизим, бошқарув даражалари ва ташкилот активлари турларига туртки беради;

– реструктуризация инқирозли ҳолатларни бар-тараф этишга ва бошқарув тизимини ўзгарувчан ташқи муҳит шароитларига мослаштириш йўли билан ўз вақтида огоҳлантиришга йўналтирилган турткидир.

Реструктуризациянинг пировард мақсади самарадорликни, рақобатбардошликни ва иқтисодий тизим даромадлигини ошириш ҳисобланади.

Шу тарзда реструктуризация ташкилотлар даражасида унинг фаолиятини қайта шакллантириш, барча соҳаларда унинг рақобат устунлигини қўлаш ва шакллантиришга йўналтирилган жараёнларни ўзида акс эттиради.

Реструктуризацияга ишлаб чиқариш – хўжалик тизимининг турли тизимлари: алоҳида ташкилот ва унинг бўлиналаридадан тортиб то иқтисодиёт соҳалари, мамлакат минтақалари, иқтисодиётнинг тизимости ва бутун миллий хўжалигигача тортилиши мумкин. Шу маънода микро-, мезо-, макрореструктуризация ҳақида гапириш мумкин (2-жадвал).

Ташкилот бўлиналари ходимлари ва раҳбарлари, ташкилот раҳбарлари, ҳукумат даражасидаги барча бошқарув органлари, жумладан, соҳа вазирликлари, соҳанинг йирик бирлашмалари раҳбарлари, умумдават органлари раҳбарлари ва маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органлари реструктуризациянинг субъектлари бўлиб (реструктуризацияни ўтказувчилар) ҳисобланади. Реструктуризациянинг барча субъектларини мавжуд умумий қоида ва мажбуриятлар: белгиланган ваколатлар мажмуаси ва қабул қилинган масъулиятлар яқинлаштиради. Реструктуризация объектлари ва субъектларининг мос келиши 2-жадвалда кўрсатилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. Реструктуризация предприятия и компаний. Учебное пособие для вузов. М: Экономика, 2011 г. 456-стр.
2. Г.А. Александров. Антикризное управление: теория, практика, инфраструктура. Учебное пособие для вузов. М: Бек. 2012 г. 544-стр.
3. А.П. Белых. Реструктуризация предприятия. Учебное пособие для вузов. ЮНИТИ-ДАНА, 2011 г. 399-стр.
4. О.С. Сухаров. Экономическая методология и политика реструктуризация промышленности: механизмы реализации инвестиционных программ. Монография. М: Издательство Академия наук. 2012 г.

УЎТ:331(575.1)

Инновацион иқтисодиётнинг шаклланиш даврида аёллар интеллектуал меҳнатини ривожлантириш

Развитие интеллектуального труда женщин в условиях формирования инновационной экономики

development of women's intellectual labor during the formation of an innovative economy

Азиза ИРМАТОВА,
Тошкент Давлат иқтисодиёт университети докторанти (DSc).

Аннотация

Мақолада меҳнатнинг асосий шакли бўлган интеллектуал меҳнатга аёлларнинг хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда жалб этиши зарурлиги ҳамда интеллектуал меҳнатга асосланган иш билан бандликни ривожлантириш муҳимлиги таҳлил этилган.

В статье анализируются необходимость более активного вовлечения женщин в интеллектуальный труд, основной вид труда и важность развития занятости на основе интеллектуального труда.

The article emphasizes the need for more active involvement of women in intellectual work, the main type of work and the importance of developing employment based on intellectual labor.

Иқтисодиётнинг инновацион ривожланиш йўлига ўтиши ижтимоий ҳаётнинг барча соҳаларига юқори технологияларнинг оммавий жорий этилиши, меҳнатни ташкил этишнинг янги шакллари ва вужудга келиши, меҳнат бозорида янги тенденцияларнинг пайдо бўлиши билан тавсифланади.

Ижтимоий ривожланишни ҳозирги босқичнинг ўзига хос хусусиятлари шундаки, инновациялар нафақат ресурслар ва илмий ютуқларга, балки кўпроқ билимлар оқимининг самарали амалий жорий этилишига асосланган бўлади. Масалага шу нуқтаи назардан қарайдиган бўлса, инновацион ўсишнинг манбаси меҳнат ресурслари ҳисобланади.

Бугунги кунда меҳнатнинг асосий шакли интеллектуал меҳнат бўлиб, у катта ва амалий аҳамиятга эга касбий билимларни, ахборот оқимларига кириш имкониятларини, мураккаб техника ва технологияларда ишлаш қобилиятларни талб этмоқда. Шунингдек, олинажак натижаларига кўра ҳам бу олдинги ақлий меҳнатдан фарқ қилади. XX асрнинг охирида АҚШда иш билан бандларнинг аксарият қисми ушбу меҳнатга ўтиши туфайли мамлакат экспорти интеллектуал таркибий қисмининг қийматини 700 млрд. долларга, давлат бюджети миқдорини 3000 млрд. долларга кўтарган. Ақлий меҳнат юқори самарали бўлиб қолган.

Жаҳонда иқтисодий ривожланишнинг асосий тенденцияси меҳнатни интеллектуаллаштириш ҳисобланади. У ақлий меҳнат билан бандлар улушининг ошиши туфайли меҳнат жараёнларини ахборотлаштиришни талаб қил-

моқда.

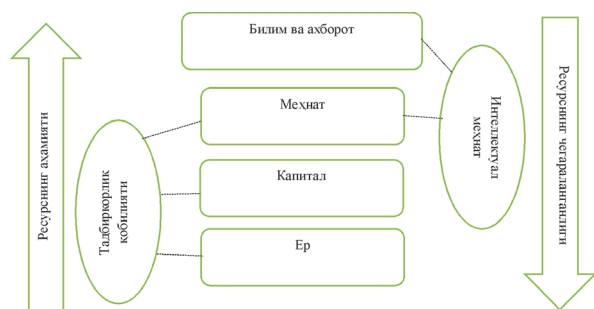
Иқтисодий ресурсларнинг, иқтисодий ўсиш омилининг устуворлигида ҳам ўзгаришлар кузатилаётган. Замонавий ҳўжаликнинг янги ресурсларини акс эттиратган ҳамда замонавий иқтисодий тизимнинг тубдан янги асосини ташкил қиладиган ишлаб чиқариш омилининг янгича кўриниши 1-чизмада кўрсатилган. Бунга кўра, замонавий иқтисодиётда ишлаб чиқаришнинг тўртта омили (Й.Шумпетер бўйича) сақланиб қолиб, биринчи учта ресурс бир-бири билан боғланиб, ишлаб чиқариш жараёнида амалга оширилолмоқда. Кейинги йилларда кўплаб иқтисодчи олимлар томонидан ишлаб чиқаришнинг тўртинчи омили – билим ва ахборот ҳақида фикрлар билдириляпти. Ушбу омили интеллектуал меҳнат билан бирлашса, чегараси йўқ ресурслар орқали янгича инновацион ишлаб чиқаришларни йўлга қўйиш имконияти туғилади.

Меҳнатни интеллектуаллаштириш, фикримизча, доимо янги билимлар билан бойитиб бориладиган динамик ҳолатдаги жараён бўлиб, уни ривожлантиришнинг асосий омили таълимдир.

Интеллектуал меҳнатни мустақил категория сифатида ажратиш зарурлиги бир қатор талаблар билан изоҳланади. Интеллектуал меҳнат ресурсига талаблар бир томондан юмшаган бўлса (жинси, ёши, яшаш жойи туфайли), бошқа тарафдан, уларни бошқариш жараёни қийинлашиб бормоқда.

Жамиятнинг муқаррар ривожланиш концепцияси аёл-

Калит сўзлар: интеллектуал меҳнат, аёлларнинг иш билан бандлиги, меҳнат мазмуни ва характери.



1-чизма. Ишлаб чиқариш омилларининг боғлиқлиги ва аҳамияти.

лар маънавий ва иқтисодий потенциали самарали ва тўлалигича ишлатилишини кўзда тутди. Меҳнат ресурсларининг салмоқли қисмини ташкил қилган, касбий тажрибаси ва маълумот даражаси юқори, уй ҳўжалигини юритиш бўйича малакага эга, оила ва болалар тарбиясига масъул бўлган аёллар иқтисодиёт, таълим ва маданият ривожига муҳим ҳисса қўшишлари мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 2 февралдаги “Хотин-қизларни қўлаб қувватлаш ва оила институтини мустаҳкамлаш соҳасидаги фаолиятни тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони аёлларнинг ҳуқуқларини ҳимоялаш бўйича мамлакатдаги хотин-қизлар жамоат ташкилотлари фаолияти самардорлигини ошириш, уларнинг юрт ижтимоий-сиёсий, иқтисодий, маданий ҳаётидаги иштирокини, маънавий ва интеллектуал жиҳатдан ўсишини тўлақонли таъминлашга қаратилган.

Инновацион иқтисодиёт шаклланиши даврида янги тармоқлар, корхоналар вужудга келиб, уларда меҳнат маданиятига, малакасига, профессионалигига, ижодкорлигига аҳамият берилмоқда. Ушбу ортиб бораётган талаблар аёллар томонидан тўғри қабул қилинмоқда. Статистикага кўра, аёллар маълумот даражасига кўра нафақат эркакларга етиб олган, балки 12,7% га ошиб кетган. Тадқиқотларга кўра, аёлларнинг бизнеси барқарорроқ ҳисобланади, чунки аёллар бошқараётган фирмаларнинг банкрот бўлиш эҳтимоли камроқ. Аёллар учун инновацияларни инвестициялаш, ходимларнинг маълумоти, уларнинг малакасини ўз вақтида ошириб бориш масалалари биринчи даражадаги масалалардир. Уларнинг фаолияти кўпроқ ишлайдиган ходимларнинг фаровонлиги ва қўлайлигига қаратилгандир. Аёллар бандлигининг экстенсив туридан инновационга

ўтиши иқтисодиётдаги ўзига хос бир инқилобдир. Унга ўтиш йўли аёлларнинг иш билан бандлигининг нопрогрессив, эски, камситувчи шакллардан янги прогрессив, тенг ҳуқуқли шаклларга эволюцион ўтишини назарда тутмоқда.

Ҳозирги шароитда аёллар иш билан бандлигининг интенсив, инновацион турига ўтиши учун уларни ижтимоий жиҳатдан ҳимоялаган тарзда давлат томонидан махсус дастурларни ишлаб чиқиш зарур.

Ҳар бир тарихий давр аёллар меҳнатидан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятларига эга бўлганидек, аёл меҳнатининг мазмуни ҳам ўзгариб бормоқда. Кўплаб олимларнинг фикрларини жамлаган ҳолда аёллар меҳнат мазмуни ўзининг шахсий биоижтимоий хусусиятларидан келиб чиқиб, аёл томонидан бажариши мумкин бўлган миқдор ва сифат кўрсаткичларини жамлаган меҳнат функциялари ҳисобланади. Инновацион иқтисодиётга ўтиш даврида аёллар томонидан бажариладиган меҳнат функцияларининг сифат кўрсаткичларига эътибор қаратиш зарур.

Бутунги кунда аёллар бажарадиган аксарият ишлар жисмоний меҳнат туркумига кирмоқда. Булар асосан ўрта мураккаб ва паст малакали, меҳнат сарфи юқори меҳнат ҳисобланади. Аёлларнинг ақлий меҳнати маълумот ва бажарилаётган ишининг мураккаблигини ҳисобга олмаган бешта йирик турларда мужассамлашган. Булар ҳақ таълими, савдо-сотик, жамоат овқатланиши, канцелярия ва иш юритувчилик фаолиятларидир.

Ишлаб чиқаришнинг юқори технологик даражага қаратилган инновацион иқтисодиётда оддий меҳнат билан банд аёлларнинг кўпчилиги бўшатиламоқда. Бунинг асосий сабаби аёлларда касбий маълумотнинг йўқлигидир. Шунингдек, иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар аёллар иш билан бандлигининг янги касбий таркибини тақозо этади. Мос равишда аёлларнинг меҳнат бозоридаги иш ўринларига олий, ўрта таълим битирувчиларининг касбий таркиби янгиланиши ва ишсизларни касбга ўқитишнинг мос дастурлари ишлаб чиқиши зарур.

Ишчи кучи, жумладан, аёл ишчи кучидан самарали фойдаланиш замонавий ривожланишнинг муҳим шарти ҳисобланади. Аёлларни меҳнат фаолигининг асосий кўрсаткичи бўлиб, уларнинг нафақат ижтимоий ишлаб чиқариш жараёнида миқдор жиҳатдан ўсиши, балки меҳнат мазмуни ва характери ўзгариши, меҳнати интеллектуаллашиши, уларнинг фаолиятида ижодий, ташкилотчи ва бошқарувчи функциялари кўпайиши ҳамда уларнинг шахс сифатида шаклланишида ҳам катта аҳамиятга эга.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 18 сентябрдаги “2019–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармони. <http://www.lex.uz>.
2. Алхимия прибыли. М. 1996 г. Стюарт Т. Богатство от ума. Минск. 1998 г; Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. М., 2001 г.
3. Горденко Г.В. Межфирменная кооперация в инновационной сфере как объект государственного регулирования /Г.В. Горденко// Экономика, предпринимательство и право. 2012 г. № 2(13). с. 8-22. <http://www.creativeconomy.ru/articles/19111/> (Дата обращения 25.03.2016 г).
4. Рахимова Н.Х. Повышение экономической активности женщин на рынке труда Узбекистана. Дис ... док. экон. наук 08.00.10. Т, 2008 г. с. 28.
5. Dorenbosch, L. On the job Innovation / L. Dorenbosch, M. L. van Engen, M. Verhagen// The Impact of Job Design and Human Resource Management through Production Ownership. Creativity and Innovation Management, 14(2). 2005 г. P. 129-141.

УЎТ: 330.342.75

Корхоналарни модернизациялаш жараёнлари ҳисобининг долзарб масалалари

Актуальные проблемы процессов модернизации предприятий

Actual problems of the processes of modernization of enterprises

Заррух МУҲАММАДИЕВ,
СамИСИ докторанти.

Аннотация

Бу мақолада республикамиз иқтисодиётининг турли тармоқ ва соҳалари корхоналарида амалга оширилаётган модернизациялаш жараёнлари ҳисобининг долзарб масалалари тадқиқ қилинган ҳамда уларни ҳал этиш йўллари асослаб берилган.

В данной статье исследованы актуальные проблемы учета процессов модернизации, происходящих в субъектах различных отраслей и сфер экономики нашей республики, а также обоснованы пути их решения.

This article explores the current problems of accounting of modernization processes occurring in the subjects of various industries and sectors of the economy of our republic, and also substantiates ways to solve them.

Модернизациялаш дунё миқёсида кишилик жамиятининг барча жабҳаларини рағнақ топтиришнинг муҳим омилларидан бири сифатида эътироф этилади. Чунки қўллаб ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар айнан шу моделни муваффақиятли қўллаш орқали барқарор иқтисодий ўсишга эришган. Инновацион иқтисодиётга, яъни фан ва технологияларнинг илғор ютуқлари асосида ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, инфраструктура, ижтимоий ва бошқа соҳаларни кенг қўламда модернизациялашга эришган давлатларда аҳоли жон бошига туғри келадиган ўртача ЯИМ табиий ресурслар ва арзон ишчи кучидан фойдаланиш ҳисобида ривожланаётган мамлакатлардагига нисбатан қарийб 40 баробар, ишлаб чиқариш самарадорлиги ва маҳсулот сифати омиллари негизда ривожланаётган мамлакатлардагига нисбатан қарийб 10 баробар кўпдир¹.

Ривожланаётган давлатлар сирасига кирувчи Ўзбекистонда ҳам уни ва барча соҳаларини замонавийлаштириш давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бирига айланган. Шу боис 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича **Ҳаракатлар стратегиясида**² иқтисодиётнинг реал тармоқларини модернизациялаш орқали унинг рақобатбардошлигини оширишга, инвестициявий муҳитни яхшилашга қаратилган аниқ вазибалар белгилаб берилган.

Бошқа мамлакатлар қатори бизнинг юртимизда ҳам турли йўналишларда олиб борилаётган кенг қўламли модернизация жараёнлари, уларга киритилаётган ички ва ташқи инвестициялар, бу сармоялардан самарали фойдаланишнинг ўта муҳимлиги турли тармоқ ва соҳа субъектларида реал юз берган ва юз бераётган модернизациялаш ишлари туғрисида батафсил ва тизимли ахборотларни шакллантиришни, уларни тегишли қарорлар қабул қилишлари учун бошқарув органлари ҳамда инвесторларга ўз вақтида етказиб беришни тақозо этмоқда. Бундай ахборотларга талабнинг

мавжудлиги ва тобора ошиб бораётгани эса, бухгалтерия ҳисоби фани ва амалиёти олдида турган бир қатор долзарб масалаларни ижобий ҳал этишни объектив зарурат қилиб қўймоқда.

Фикримизча, янгилаш ва замонавийлаштириш маъноларини англа туви “модернизация” ёки “модернизациялаш” жараёнлари, уларга оид ҳисоб объектларининг таснифий ва тавсифий асосларини шакллантириш бухгалтерия ҳисобининг муҳим назарий ва амалий масалаларидан бириндир. Тадқиқотлардан аён бўлишича, шу пайтгача бухгалтерия ҳисобига бағишлаб чоп этилган дарслик, ўқув ва амалий қўлланмаларнинг¹ аксариятида модернизациялаш жараёнларига махсус ҳисоб объекти сифатида таърифлар берилмаган. Айни мавзудаги айрим лугатлар ва адабиётлардаги² таърифлар эса ҳозир батамом янгича мазмун ва сифатда олиб борилаётган модернизациялаш жараёнларини ўзида тўлиқ мужассамлаштирмаган. Чунки, модернизациялаш корхоналар, муассасалар ва ташкилотларнинг юксак самарали энг замонавий асбоб-ускуналарни харид қилиш, юксак технологияларга асосланган янги ишлаб чиқаришни ташкил этиш ҳамда бу жараёнларни янада тезлаштириш борасидаги фаол капитал инвестиция сиёсати эканлиги, уларни ички ва ташқи манбалар, айтайлик, туғридан-туғри хорижий инвестициялар асосида, шунингдек, корхоналар ва аҳоли маблағлари, тижорат банклари кредитлари, давлат бюджети ва бюджетдан ташқари жамғармалар маблағлари эвазига амалга оширилиши каби жиҳатлари аниқ ифодаланмаган. Шунингдек, ҳисобга доир айрим адабиётларда бевосита янгилаш ёки замонавийлаштириш мақсадида амалга оширилаётган реконструкция, кенгайтириш, мавжуд ишлаб чиқариш воситаларини янгиларига алмаштириш каби юмушлар модернизациялашнинг таркибий элементлари сирасига киритилмаган.

Бизнингча, макон ва замонда юз бераётган модернизациялашга Пре-

¹ Современные процессы модернизации экономики зарубежных стран. Москва, ИМЭМО РАН, 2012, стр.10.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармони билан тасдиқланган.

Калит сўзлар: модернизация, модернизациялаш жараёнлари, модернизациялаш йўналишлари, модернизациялашни молиялаштириш манбалари, инвестициялар, ҳисоб, ҳисобот.

зидентимиз Шавкат Мирзиёев ташаббуси билан ишлаб чиқилган Ҳаракатлар стратегиясида ҳамда шу асосда тасдиқланган давлат дастурларида белгиланган вазифалар, концепциялар ва йўналишларга асосланган ҳолда, куйидагича таъриф берган маъқул:

Модернизациялаш жараёнлари – бу корхоналар, муассасалар ва ташкилотларни энг замонавий техника ва технологиялар асосида қайта жиҳозлаш, реконструкция қилиш ва кенгайтириш, юксак самарали асбоб-ускуналарни харид қилиш ҳамда замонавий юксак технологияларга асосланган субъектларни ташкил этиш, бу ишларни турли ички ва ташқи манбалар, авваламбор, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар асосида, шунингдек, корхоналар ва аҳоли маблағлари, тижорат банклари кредитлари, давлат бюджети ва бюджетдан ташқари жамғармалар маблағлари ҳисобидан амалга ошириш демакдир.

Ҳисоб объектлари сифатида корхоналарни модернизациялаш жараёнларига қуйидаги тавсифларни бериш ҳам хато бўлмайди, деб ҳисоблаймиз.

Модернизациялаш – бу ҳўжалик юритувчи субъектлар моддий-техник базасини доимо ривожлантириш ва тақомиллаштириб боришга қаратилган фаолиятдир.

Модернизациялаш – бу корхоналар, муассасалар ва ташкилотларда амалга оширилаётган капитал қурилиш, юксак самарали асбоб-ускуналарни харид қилиш, мавжуд асосий фондларни кенгайтириш, реконструкция қилиш ҳамда энг замонавий техника ва технологиялар асосида янгилаш жараёнлари мажмуасидир.

Юқоридаги таъриф ва тавсифлардан кўриниб турибдики, модернизациялаш жараёнлари бухгалтерия ҳисобининг кенг қамровли объектлари саналади.

Назаримизда, модернизациялаш жараёнларини ҳисоб объектлари сифатида таснифлаш негизига ҳозирги шароитда қуйидаги 3 та мезон (белги) ни ҳам киритиш ўринлидир: 1) модернизациялаш кўлами; 2) модернизациялаш йўналишлари; 3) молиялаштириш манбалари.

Корхона, ташкилот ва муассасаларда амалга оширилаётган модернизация жараёнларини кўлами, модернизациялаш йўналишлари ва молиялаштириш манбалари бўйича таснифлаш мумкин. Ушбу белгиларига мувофиқ, бухгалтерия ҳисобида қуйидагича таснифлаш ўта муҳимдир (**1-чизмага қаранг**).

Кўламга кўра, корхона, ташкилот ва муассасаларда амалга оширилаётган модернизация жараёнларини яхлит фаолиятни ташкил қилувчи таъминот, ишлаб чиқариш, сотиш ва бошқаришга оид модернизациялаш жараёнларига бўлиш мумкин. Реал ҳаётда улар алоҳида-алоҳида ёки барчаси биргаликда комплекс тарзда модернизация қилинади.

Таъминот жараёнини модернизациялаш деганда, корхонанинг уни моддий бойликлар билан таъминлаш ишларини бажарувчи бўлимлари моддий-техника базасини ташкил этувчи объектларни янгилаш ва замонавийлаштириш тушунилади.

Ишлаб чиқариш жараёнини модернизациялаш деганда, корхонанинг бевосита тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш билан шугулланадиган бўлимлари (цехлари) моддий-техника базасини ташкил этувчи объектларни янгилаш ва замонавийлаштириш тушунилади.

Сотиш жараёнини модернизациялаш деганда, корхонанинг ишлаб чиқарилган тайёр маҳсулотларини сотиш билан шугулланадиган бўлимлари (омборлари, фирма дўконлари, павильонлари ва бошқалар) моддий-техника базасини ташкил этувчи объектларни янгилаш ва замонавийлаштириш тушунилади.

Бошқарув жараёнини модернизациялаш деганда эса, корхонанинг бошқарув аппарати, бошқариш воситалари, методлари, усулларини янги-

лаш ва замонавийлаштириш тушунилади.

Йўналишга кўра, корхона, ташкилот ва муассасалардаги модернизация жараёнларини бугунги кунда энг долзарб бўлган инвестиция йўналишлари бўйича таснифлаш мақсадга мувофиқ бўлади. Ҳозир яхлит бизнесни сотиб олишни, янги асосий воситалар ва номоддий активларни харид қилишни, янги объектлар қуришни, мавжуд объектларни реконструкция қилишни, мавжуд объектларни кенгайтиришни, мавжуд ишлаб чиқариш қувватларини замонавий техника ва технологиялар асосида янгилашни бу борадаги энг муҳим йўналишлар дейиш мумкин.

Молиялаштириш манбаларига кўра, корхона, ташкилот ва муассасалардаги модернизациялаш ташқи ва ички инвестициялар ҳисобидан амалга оширилаётган жараёнлар демакдир. Шундан келиб чиқиб, уларнинг ташқи хорижий молиялаштириш манбаларини давлат кафолати ҳамда давлат кафолатсиз, яъни тўғридан-тўғри хорижий инвестиция асосидаги модернизациялаш турларига, ички молиялаштириш манбаларини эса бюджет маблағлари, бюджетдан ташқари жамғармалар маблағлари, тижорат банклари кредитлари, аҳоли маблағлари ва корхоналарнинг ўз маблағлари эвазига амалга оширилаётган модернизация турларига ажратса бўлади.

Замон талабларидан келиб чиқиб, модернизация жараёнлари бўйича бухгалтерия ҳисобининг асосий вазифаларига қуйидагиларни киритиш жоиз:

- корхона, ташкилот ва муассасалардаги модернизация жараёнлари тўғрисидаги ахборотларни юқорида келтирилган таснифий белгилари бўйича тизимли ва реал акс эттириш, ушбу ахборотлар асосида юз берган ва бераётган модернизациялаш жараёнлари устидан бухгалтерлик назоратини олиб бориш ва уларга баҳо бериш;

- тегишли органлар, муқдорлар ва инвесторларни корхоналарда модернизациялашга муҳтож жиҳатларни ҳамда унинг асосий йўналишларини белгилаш бўйича бошқарув қарорлари қабул қилиш учун зарур ахборотлар билан таъминлаш;

- корхонада модернизациялаш жараёнлари учун зарур капитал инвестициялар лойиҳаларини молиялаштириш бюджетларини ишлаб чиқиш, бунда корхонанинг ўз имкониятлари ва резервларини, шунингдек, ташқи молиялаштириш манбаларини ҳисоб-китоб қилиш;

- модернизациялаш учун мўлжалланган маблағлардан корхоналарда қай даражада тўғри фойдаланилаётганини ҳамда улар учун сарфланаётган инвестициялар корхоналарда қандай самара бераётганини аниқлаш ва бошқалар.

Табииyki, бундай муҳим вазифаларнинг рисоладагидек бажарилиши бухгалтерия ҳисобининг амалдаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлари давр талабларига жавоб беришига бевосита боғлиқ. Аммо республикамизда амалда бўлган 21-сонли БҲМС “Ҳўжалик юритувчи субъектлар молиявий-ҳўжалик фаолияти бухгалтерия ҳисоби сўтлар режаси ва уни қўллаш бўйича йўриқнома”¹ корхона, ташкилот ва муассасаларда амалга оширилаётган модернизация жараёнлари ва уларга киритилган капитал инвестициялар тўғрисидаги ахборотларни ушбу талаблар асосида шакллантиришга қўйилаётган талабларга тўлиқ жавоб бермайди. Жумладан, унда назарда тутилган сўтлар тизими таркиби ва номи бўйича ҳозирги шароитда корхоналар учун ўта муҳим бўлган модернизациялаш жараёнларини, уларга киритилаётган инвестициялар ҳамда бу сармоялар манбаларини ўзида бевосита акс эттирмайди. Айниқса, 0800 “Капитал қўйималарни ҳисобга олувчи сўтлар” тизими ва унга очилган барча сўтлар ўз номи ва мақомига монанд тақомиллаштиришга муҳтождир.

Зеро, ушбу сўтлар тизими ва унга очилган сўтлар модернизациялаш жараёнларининг барча йўналишларини, уларга киритилган капитал инвес-

¹ Каримов А.А., Исломов Ф.Р., Авлоқулов А.З. Бухгалтерия ҳисоби. Тошкент, “Шарқ”, 2004 йил; Уразов К.Б. Бухгалтерия ҳисоби ва аудит. Тошкент, “Ўқитувчи”, 2004 йил; Абдуллаев Р.А. Бухгалтерский учет и аудит. Тошкент, “Иқтисод”, 2011 йил; Ибрагимов А. ва бошқалар. Молиявий ва бошқарув ҳисоби. Тошкент, “Иқтисод-молия”, 2008 йил.

² Уразов К.Б., Воҳидов С.В. Бошқа тармоқларда бухгалтерия ҳисобининг хусусиятлари. Тошкент, “Адиб”, 2011 йил; Каримов А., Курбанбаев Ж., Жуманазаров С. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. Тошкент, “Иқтисод-молия”, 2019 йил; Нарбеков Д., Махмудов А., Мухаммедова Д. Бухгалтерия ҳисоби. Ўқув қўлланма. Тошкент, “Иқтисод-молия”, 2018 йил.

тицияларни бевосита акс эттиришга мўлжалланган бўлиши лозим. Бизнингча, 0800 “Капитал қўйилмаларни ҳисобга олувчи счётлар” тизимини 0800 “Модернизация жараёнларини ҳисобга олувчи счётлар”, 0810 “Тугалланмаган капитал қурилиш” счётини “Капитал қурилишга инвестициялар” деб аташ керак. Чунки айнан шу ном корхонани модернизациялашнинг муҳим йўналиши бўлган капитал қурилишни ҳамда унга инвестицияларни аниқ ва тўлиқ ифодалайди. 0820 “Асосий воситаларни сотиб олиш” счётини “Асосий воситаларни харид қилишга инвестициялар” деб номлаб, янада кенгайтириш ҳам аини мўддао бўлади. Биз ушбу счёт тизимида 0821 “Юксак самарали асбоб-ускуналарни харид қилишга инвестициялар”, 0822 “Кўчмас мулкни харид қилишга инвестициялар” ва 0823 “Бошқа асосий воситаларни харид қилишга инвестициялар” каби счётлар очиш ҳам тавсия этамиз. Бундай тартиб корхоналар томонидан сотиб олиш йўли билан амалга оширилаётган модернизациялаш жараёнларининг аниқ йўналишларига инвестициялар тўғрисидаги ахборотларни бевосита бош



1-чизма. Модернизациялаш жараёнларининг ҳисоб объектлари сифатидаги таснифи.

китобдан олиш имконини беради.

Амалдаги 21-сонли БҲМСнинг камчиликларидан яна бири шуки, унда модернизациялаш жараёнларининг муҳим йўналишлари бўлган кен-

гайтириш, реконструкция қилиш, мавжуд қувватларни замонавий техника ва технологиялар асосида янгилаш жараёнларини, мос равишда, ушбу жараёнларга киритилган инвестицияларни акс эттирувчи махсус счётлар кўзда тутилмаган. Айни турдаги жараёнлар ва уларга киритилган капитал инвестициялар ҳисоби учун амалдаги счётлар режасида 0890 “Бошқа капитал инвестициялар” счёти мавжуд. Бироқ ундаги маълумотлардан бевосита модернизациялашнинг муҳим йўналишлари бўлган кенгайтириш, реконструкция қилиш ҳамда мавжуд қувватларни замонавий техника ва технологиялар асосида янгилашларни, мос равишда, бу жараёнларга киритилган инвестициялар суммаларини билиб бўлмайди. Бинобарин, ушбу счёт маълумотларини ахборот фойдаланувчилари талабларига мувофиқ қайтадан гуруҳлаб чиқиш зарур. Шунингдек, модернизациялашнинг муҳим йўналишлари ва уларга киритилган инвестициялар алоҳида счётларда ўз ифодасини топтоғи лозим. Бунинг учун 0890 “Бошқа капитал инвестициялар” счётлар тизимида 0891 “Мавжуд қувватларни кенгайтиришга инвестициялар”, 0892 “Мавжуд қувватларни реконструкция қилишга инвестициялар”, 0893 “Мавжуд қувватларни замонавий техника ва технологиялар асосида янгилашга инвестициялар” счётларини очиш керак.

Фикримизча, 0800 “Капитал қўйилмаларни ҳисобга олувчи счётлар” тизимида очилган бошқа счётлар номларини ҳам ҳозирги замон талабларига мослаштириш даркор. Масалан, 0830 “Номоддий активларни сотиб олиш” счётини “Номоддий активларни харид қилишга инвестициялар”, 0840 “Асосий подани шакллантириш” счётини “Биологик активларга инвестициялар”, 0850 “Ерни ободонлаштиришга капитал қўйилмалар” счётини “Ерни ободонлаштиришга инвестициялар”, 0860 “Молиявий ижара шартномаси бўйича олинган асосий воситаларга капитал қўйилмалар” счётини “Молиявий ижара шартномаси бўйича харид қилинган асосий воситаларга инвестициялар” деб номлаш давр талабидир.

Капитал таъмирлашга сарфланаётган ва ҳисобдан чиқаришга олиб борилаётган харажатларни капиталлаштириш тартибини белгилаш ҳам муҳим вазифадир. Бойси, жуда катта маблағ эвазига амалга оширилаётган капитал таъмирлаш ишларини бирданига ҳисобдан чиқариб юбориш кўпичча ишлаб чиқарилган маҳсулотлар таннархи ошишига ва сотиш баҳоси қимматлашишига, алаоқибат, рақобатбардошлик даражаси пасайишига олиб келмоқда. Капитал таъмирлашга йўналтирилган инвестициялар ҳисоби учун 0890 “Бошқа капитал инвестициялар” счётлар тизимида махсус 0894 “Капитал таъмирлашга инвестициялар” счётини очиш бундай ҳолатларнинг олдини олишда асқатиши мумкин.

Биз бидирган таклиф ва тавсиялар юртимизда амалга оширилаётган модернизациялаш жараёнлари ва уларга киритилаётган капитал инвестициялар ҳисобининг назарий ва методологик асослари янада такомиллаштиришга хизмат қилади, деган умиддамыз.

ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. БҲМС 21 “Хўжалик юритувчи субъектлар молиявий-хўжалик фаолияти бухгалтерия ҳисоби счётлар режаси ва уни қўллаш бўйича йўриқнома” Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2002 йил 23 октябрда 1181-рақам билан рўйхатга олинган.
3. Современные процессы модернизации экономики зарубежных стран. Москва, ИМЭМО РАН, 2012 г, стр.10.
4. Каримов А.А., Исломов Ф.Р., Авлоқулов А.З. Бухгалтерия ҳисоби. Тошкент, “Шарқ”, 2004 йил.
5. Уразов К.Б. Бухгалтерия ҳисоби ва аудит. Тошкент, “Ўқитувчи”, 2004 йил.
6. Абдуллаев Р.А. Бухгалтерский учет и аудит”, Тошкент, “Иқтисод-молия”, 2011 йил.
7. Ибрагимов А. ва бошқалар. Молиявий ва бошқарув ҳисоби. – Тошкент, “Иқтисод-молия”, 2008 йил.
8. Уразов К.Б., Воҳидов С.В. Бошқа тармоқларда бухгалтерия ҳисобининг хусусиятлари. – Тошкент, “Адиб”, 2011 йил.
9. Каримов А., Курбанбаев Ж., Жуманазаров С. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. Тошкент, Иқтисод-молия, 2019 йил.
10. Нарбеков Д., Махмудов А., Мухаммедова Д. Бухгалтерия ҳисоби. Ўқув қўланма. Тошкент, “Иқтисод-молия”, 2018 йил.

¹ Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2002 йил 23 октябрда 1181-рақам билан рўйхатга олинган.

УЎТ:338.45:67:336.64(575.1)

Трансферт баҳони шакллантириш – бошқарув ҳисобининг самарали усули Трансфертное ценообразование – эффективный метод управленческого учета Transfer pricing is an effective management accounting method

Рисолат ХАСАНОВА,
Тошкент Давлат иқтисодиёт
университети таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада ҳўжалик юритувчи субъектларнинг бўлинмаларида трансферт баҳони шакллантириш масалалари ёритилган. Халқаро тажрибалар асосида республикаимиз корхоналари учун уларни қўллаш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье освещены вопросы формирования трансфертных цен в подразделениях хозяйствующих субъектов. Исходя из международного опыта даны практические рекомендации по их внедрению на предприятиях республики.

The article highlights the issues of formation of transfer prices in business units. Based on international experience, practical recommendations are given on their implementation at the enterprises of the Republic.

Бозор иқтисодиёти шароитида корхонада баҳони шакллантириш ва бошқариш бўйича тезкор қарорлар қабул қилиш зарурияти туғилади. Бунинг учун бошқарув тизимида ички ҳўжалик бўлинмаларида қўлланиладиган трансферт баҳоларни таҳлил қилиш муҳим аҳамиятга эга [1].

Трансферт баҳо корхона ичида бир жавобгарлик марказидан бошқа жавобгарлик марказига ўтказиладиган маҳсулот (материаллар, ярим тайёр маҳсулотлар, тайёр маҳсулотлар) ёки хизматлар баҳосини аниқлаш учун фойдаланиладиган баҳодир.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида трансферт баҳони аниқлаш ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг марказлаштирилган ва марказлаштирилмаган шакллари бевосита боғлиқ бўлади.

Ишлаб чиқариш марказлаштирилган ҳолда ташкил этилган шароитда жавобгарлик марказлари ўртасида маҳсулот ва хизматлар алмашинуви кўпроқ ҳақиқий (норматив) таннарх асосида амалга оширилади.

Марказлаштирилмаган ҳолда ташкил этилган ишлаб чиқаришларда жавобгарлик марказлари нисбатан мустақил бўлиб, корхона ичидаги узатув (топшириш) баҳоси ҳар бир бўлинма фойдасининг аниқ ва ишончли кўрсаткичини аниқлаш имкониятига эга бўлиши назарда тутилган ҳолда ўрнатилган бўлиши керак. Корхо-

на ичидаги узатув (топшириш) баҳосини танлаш нафақат бўлинма фаолияти натижаларини аниқлаш учун, балки “қандай қилиб ишлаб чиқариш ва сотиб олиш”, “сотиш ва бундан кейин ишлов бериш” каби саволлар бўйича қарорлар қабул қилиш, шунингдек, ишлаб чиқаришнинг муқобил вариантларини таҳлил қилишда ҳам муҳим аҳамият касб этади.

Трансферт баҳони аниқлаш қуйидаги асосий талабларга таянади:

- ишлаб чиқариш корхонасининг пировард мақсадига эришишини ва алоҳида бўлинмалар мақсадини корхонанинг умумий мақсади билан уйғун ҳолда бириктириб кетишини таъминлаш;
- бошқарувнинг турли даражаларида менежерлар учун мослашувчан ва бир хилда бўлиш;
- марказлаштирилмаган ҳолда бошқариш шароитида сотувчи ва харидор бўлинмалар раҳбарларига уларнинг мустақиллигини сақлаб қолишга имкон туғдириши керак;
- ички ва ташқи бозорларнинг ўзгарувчан шароитларини тез илғаб олиш, фойдани самарали соҳаларга йўналтириш имконини бериш. Масалан, юқори фойдани солиқлардан имтиёзлар мавжуд бўлган соҳаларга, юқори бўлмаган фойдани эса солиқлари юқори бўлган соҳаларга йўналтириш лозим;
- трансферт баҳолар амалдаги қонунлар талаблари асосида

Калит сўзлар: баҳо, трансферт баҳо, ички ҳўжалик бўлинмалари, харидор, қиймат ёндашуви, харажат ёндашуви.

шакллантирилиши ва уларга мос келиши [2].

Трансферт баҳо сийёсати масаласи бўйича молиячи ва маркетологлар ўртасида уни шакллантиришга нисбатан икки муқобил ёндашув – харажатлар ва қиймат ёндашувлари соҳасида баҳс-мунозара келиб чиқади.

Трансферт баҳони шакллантиришга нисбатан харажатлар ёндашуви энг синалган ва ишончли ёндашувдир. Унинг асосида реал категория ётади, бу – маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотишга сарфланган харажатлардир. Ушбу харажатлар маҳсулот ишлаб чиқаришга ва сотишга сарфланган ҳақиқий харажатлар категорияси орқали ифодаланади ҳамда бухгалтерияда дастлабки ҳужжатлар билан расмийлаштирилади.

Энг оқилона ёндашув трансферт баҳони шакллантиришга нисбатан фаол ёндашув усули бўлиб, бунда трансферт баҳони бошқариш орқали сотишларнинг зарур ҳажмига мос келувчи ўртача харажатлар ҳажмига эришилади, бу эса корхонани фойдалиликнинг кутилаётган даражасига олиб чиқади.

Шуни таъкидлаш жоизки, трансферт баҳони шакллантиришга харажатли ёндашувдан воз кечиш корхона менежерларига осон бўлмайди, чунки улар ишлаб чиқаришга янги маҳсулот учун инвестиция қилиш ва баҳони шакллантириш бўйича қарорлар қабул қилгунча, кутилаётган фойдани аниқлашлари лозим.

Трансферт баҳога нисбатан қийматли ёндашувнинг вазифаси корхона миқозларининг рағбатлантирилишидан иборат эмас. Бундай натижага баҳога катта чегирмалар бериш ҳисобига ҳам эришиш мумкин, лекин қийматли ёндашув корхона учун сотишлар ҳажмини тобора авж олиши ҳисобига эмас, балки “қиймат-харажатлар” нисбатининг мутаносиблигига эришиш ҳисобига фойда олиши таъминлаши керак. [3]

Корхона ички бўлинмалари ўртасида трансферт баҳоларни шакллантиришда уни белгилаш усуллари алоҳида эътибор қаратиш зарур:

Трансферт баҳоларни белгилашнинг қуйидаги усуллари мавжуд:

- бозор баҳоси;
- тўлиқ таннарх плус фойда (тўлиқ таннархдан – сифатида);
- ўзгарувчан харажатлар плус фойда (ўзгарувчан харажатлардан – сифатида);

1-жадвал.

Трансферт баҳони шакллантиришга нисбатан ёндашувлар [3].

Т/р	Харажатлар ёндашув	асосидаги	Қиймат ёндашуви
1.	Харидорлар	↓	Маҳсулот ↓
2.	Қийматликлар	↓	Технология ↓
3.	Баҳо	↓	Харажатлар ↓
4.	Харажатлар	↓	Баҳо ↓
5.	Технология	↓	Қийматликлар ↓
6.	Маҳсулот	←	Харидорлар ←

- томонларнинг ўзаро келишуви асосидаги шартномавий баҳо;
- тўлиқ ёки қисқартирилган таннарх.

Корхона бошқарувчилари, бўлинма-сотувчилар ва бўлинма-харидорларнинг талабларига бирдек жавоб берадиган ягона

трансферт баҳо мавжуд эмас. Амалиётда корхоналарнинг бир қисми шартномавий бозор баҳосидан трансферт баҳо сифатида фойдаланади, бошқа бир қисми эса “тўлиқ таннарх плус фойда” усулидан фойдаланишни афзал кўради.

Маҳсулот (иш, хизмат)ларнинг шартномавий бозор баҳоси ҳажми қўлай трансферт баҳо ҳисобланади, чунки бу баҳо ҳар бир марказнинг фойдасини мустақил ҳўжалик бирлиги сифатида таҳлил қилиб чиқиш имкониятини яратади.

Агар ташқи бозорда баҳо аниқ бўлса (масалан, янги маҳсулот турига муқобил товарлар бозори бўлмаганда ва баҳо олдиндан белгиланмаган бўлса), унда “тўлиқ таннарх плус фойда”, яъни тўлиқ таннархдан фоиз сифатида олинган баҳони қўлаш лозим бўлади. Чунки бундай баҳо бозор баҳосига яқин ҳисобланади ва бўлинмалар фаолияти камчиликларини аниқлашга имкон туздиради.

Баҳога устама белгилаш вақтида бутун корхонани фойдалилик коэффицентини эмас, балки мазкур бўлинманинг харажатлари хусусиятларини ҳисобга олиш зарур. Амалиётда фойда кўпинча молиявий қўйилмалардан олинган даромад ҳисобланади ҳамда белгиланган режа кўрсаткичи билан солиштирилиб борилади. Агар трансферт баҳо сифатида “ўзгарувчан харажатлар плус фойда” усулидан фойдаланилса хомашё, материаллар, хизматлар ва иш ҳақи каби харажатларни ўзгаришига тузатишлар киритадиган қондага амал қилинади.

Трансферт баҳо ҳақиқий таннарх плус қўшимча фойда тарзида белгиланиши ҳам мумкин. Мазкур усулдан менежерлар ўз бўлинмаларида маблағлар сарфи учун жавобгар бўлган ҳолларда фойдаланади. Бироқ бу усул маблағларни тежаш имкониятини пасайтиради, яъни ҳақиқий таннарх қанча юқори бўлса, бўлинма-сотувчи сотиш баҳосини шунча юқори белгилайди. Шуни назарда тутиш зарурки, таннарх асосида трансферт баҳоларни белгилаш вақтида корхона таркибига кирувчи бўлинмаларни фойда ёки инвестиция марказлари сифатида эмас, балки харажатлар марказлари сифатида қараб чиқиш лозим. Бундай шароитда ўзгарувчан харажатлар асосида белгиланган трансферт баҳолар самарали ҳисобланади.

Ўзгарувчан харажатлар асосида корхона ичидаги топширувлар пайтидаги баҳо усули тўлиқ таннарх асосидаги усулдан корхона захираларидан янада самаралироқ фойдаланишни таъминлашга қаратилганлиги билан ажралиб туради.

Хулоса шуки, ҳўжалик юритувчи субъектларда ички ҳўжалик баҳолари ҳисобланган трансферт баҳолардан фойдаланиш мустақил бўлинмаларнинг харажатлар ва даромадларини алоҳида алоҳида аниқлашга ҳамда баҳолашга имкон беради. Шунингдек, халқаро амалиётда кенг қўлланилаётган трансферт баҳони шакллантириш тамойиллари ва талабларига риоя қилиш, пировард натижада корхонанинг бошқарув тизимини шаффоф ва адолатли бўлишини таъминлайди.

Трансферт баҳони шакллантиришга харажатлар ёндашувидан кўра, фикримизча, қиймат ёндашувини қўлаш ижобий самара беради. Бунинг натижасида, авваламбор маҳсулотнинг буюртмачиси аниқ бўлиб, у билан тузилган шартномавий баҳолар бўйича келишув баённомаси тузилади, бу эса ички ҳўжалик трансферт баҳоларини ўрнатишга асос бўлиб хизмат қилади. Қиймат ёндашувининг яна бир муҳим аҳамияти шундаки, бунда корхона омборида товар-моддий захираларнинг қолдини, ўз навбатида, тайёр маҳсулотларнинг сотилмай қолиши каби салбий ҳолатларнинг олди олинади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙҲАТИ:

1. А.К.Ибрагимов., Б.А.Хасанов., Н.К.Ризаев. Амалий бошқарув ҳисоби. -Т.: “Молия”. 2014 й.
2. В.А.Хасанов, З.У.Г‘аниев, Д.А.Мухаммедова. Boshqaruv hisobi. –Т.: “Iqtisod-Moliya”. 2018 й.

3. Хасанов Б.А., Алиқулов А.И., Джуманова А.Б., Суюнов Ё.Б., Хасанова Р.Б. Амалий бошқарув ҳисоби. Ўқув қўланма. – Т.: Iqtisodiyot, 2019 й.

Ёш раҳбар ходимлар бошқарув фаолиятини баҳолашнинг ўзига хос хусусиятлари

Особенности оценки управленческой деятельности молодых руководителей Features of the assessment of managerial activity of young leaders

Жаҳонгир ЭРГАШЕВ,
Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат
бошқаруви академияси қошидаги
Ёшлар муаммоларини ўрганиш ва истиқболли кадрларни
тайёрлаш институти таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада ёш раҳбар ходимлар бошқарув фаолиятини баҳолашнинг ўзига хос хусусиятлари, аҳамияти ва назарий ёндашувлари таҳлил этилган.

В статье анализируются характеристики, важность и теоретические подходы к оценке работы молодых руководителей.

This article analyzes the characteristics, importance, and theoretical approaches of evaluating the performance of young executives.

Жаҳонда замонавий бошқарув тизимнинг ривожланишига ўз хиссасини қўшган АҚШ, Япония, Жанубий Корея, Сингапур ва Европа мамлакатларида менежерлар рақобат, очиқлик ва шаффофликка асосланган, вақт ва хом ашёдан самарали фойдаланиш кўникмасига эга, хусусан, бошқарувнинг замонавий инновацион усуллари, оптимал бошқарув қарорлари қабул қилиш ва уларни амалга оширишнинг самарали механизмларини жорий қилиш устида кўпроқ ишлаб келмоқда. Маълумки, замонавий бошқарув соҳасидаги ислохотлар фақатгина янги бошқарув тузилмаларини яратиш ёки замонавий технологияларни бошқарув жараёнига қўллаш билан чекланиб қолмай, раҳбар кадрларнинг фаолияти сифатини оширишга ҳам йўналтирилган. Бу, ўз навбатида бошқарувни самарали ташкил этишда раҳбар кадрларнинг ўрни ва роли бекиёс эканлигини кўрсатади. Таъкидлаш жоизки, бутун жамият ҳаётининг бошқарув соҳасида банд бўлганлар иш сифатига, раҳбар кадрлар, хусусан, раҳбарларнинг замон талабларига ҳозиржавоблик кўрсата олишига боғлиқ бўлади.

Японияда дунёга машҳур Toyota, Nintendo, NTT DoCoMo, Canon, Honda, Takeda, Pharmaceutical, Sony, Nippon, Steel, Tepco, Mitsubishi ва яна шунга ўхшаш 711 та катта корпорациялар фаолиятини бошқаришда ёш менежерлар интелектдан фойдаланилади. Япон менежмент мактаби америка, немис, инглиз қолаверса, бизнинг бошқарув усулларимиздан ўзининг кўп жиҳати, яъни бошқарув жараёнида ёш менежерлар салоҳиятидан фойдаланиши билан алоҳида ажралиб туради. Айниқса, япон компаниялари ва улар ишлаб чиқараётган маҳсулотларининг дунё брендига айланишида ёш менежерларнинг хизмати муҳим аҳамият касб этади.

Миллий иқтисодий тизимни инновацион ривожлантириш йўлида

реал сектор корхоналари ва маҳаллий бошқарув органларининг раҳбарлик лавозимларини ёш, юқори салоҳиятли, касбий маҳорат жиҳатдан ҳар томонлама пухта тайёрланган тажрибали мутахассислар билан тўлдириш устивор йўналишлардан бири ҳисобланади.

Мамлакатимизда ҳам ёш раҳбарларни тайинлаш ва уларнинг қобилиятини самарали фойдаланиш, касбий ўсишини таъминлашга кенг имкониятлар яратиб келинмоқда. Бунга бир қанча ижтимоий-ҳуқуқий асосларни келтириш мумкин. Масалан, “Ёшларга оид давлат сиёсати” тўғрисидаги қонун қабул қилинган. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси қошида Ёшлар муаммоларини ўрганиш ва истиқболли кадрларни тайёрлаш институти ташкил этилган. Аммо, замонавий бозор шароитидан келиб чиқиб ёш раҳбарларнинг бошқарув фаолияти самарадорлигини аниқлашда аниқ бир мезон асосида баҳолаш услубияти шакллантирилмаганлиги боис, уларнинг фаолият натижадорлиги мавҳум бўлиб қолмоқда. Шу боисдан, ёш раҳбарларнинг бошқарув фаолияти самарадорлигини аниқлаш услубиятини ишлаб чиқиш ва баҳолаш бугунги кунда бошқарув соҳасининг долзарб муаммоларидан бири ҳисобланади.

XX асрда инсон ва жамият ҳаётида фан-техника тараққиёти, ишлаб чиқариш муносабатларининг ривожланиши билан бирга бошқарув тизимини, хусусан, раҳбаршунослик муаммоларини ҳам жиддий тарзда илмий тадқиқ этишнинг долзарблиги кун тартибига чиқди.

Бошқарув назарияси намояндalарини (Ф.Тейлор, Г.Эмерсон, А.Файол, М.Вебер, Э.Мэйо, Р.Лайкерт, Г.Саймон, П.Дурукер, Э.Дейл ва бошқалар) раҳбар фаолиятини, биринчи навбатда, унинг бошқарув фаолиятини тўғри ташкил этиш ва амалга ошириш билан боғлайди.

Калит сўзлар: ёш раҳбар, бошқарув, баҳолаш, менежер, самарадорлик, сифат.

Бошқарув фаолияти самарадорлиги кўп жиҳатдан раҳбар салоҳиятига боғлиқ. Бу ўз навбатида меҳнат фаолиятини ташкил этиш ва ташкилотни бошқариш жараёнида юзага келадиган муносабатларнинг бутун мажмуасини ўзида ифодалайди. Бошқарув фаолияти доимо ташкилотдаги ички ва ташқи омиллар билан боғлиқ бўлиб, бу жараёнларнинг назорат қиладиган ёки амалга оширадиган масъул шахс бу – раҳбар ҳисобланади.

Рус олимлари Л.Антосенковой, В.Архипов, Л.Зайверт, Г.Попов, Й.Семенов, Г.Слезингер, А.Сильченков, В.Чернов, В.Шкатулла ва бошқаларнинг илмий ишларида раҳбар ходимларнинг самарадорлиги, уни баҳолаш ва такомиллаштириш йўллари ёритилган.

В.Адамов, Г.Бақланов, Э.Вергилес, А.Дубинин, С.Иленкова, М. Макальской ва бошқа олимларнинг асарларида эса раҳбар бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолашда статистик ва математик усуллари қўлланиш масалалари акс эттирилган.

И.Ф.Д. (PhD) Ш.Р.Холмўминов “Маҳаллий бошқарув кадрлар менежменти” номида ўқув қўлланмасида маҳаллий бошқарув кадрлар фаолиятининг натижаларини баҳолаш, бошқарув меҳнатини баҳолаш ва баҳолаш усуллари ўзига хос жиҳатларини ёритган. Шунингдек, бошқарув объектининг ишлаб чиқариш натижаларига қараб ходимга баҳо бериш масалаларига эътибор қаратган [1].

Бошқарув тафаккури соҳасида Ўзбекистонда охириги йилларда жиддий ўзгаришлар содир бўлди. Турли шароитлар ва вазиятларда қўйилган мақсадларга эришиш имконини берадиган ва барқарор самарадорликни таъминлайдиган бошқарув усулини топиш мақсадида изланишлар олиб борилди. Бошқарувнинг самарадорлиги ҳақидаги қарашлар сўнгги давргача асосан бир ўлчовли, аммо анча аниқ бўлиб келди. Биз “авторитаризм – демократизм” шкаласида фикрлар эдик.

90-йилларнинг ўрталарида бир ўлчовли бошқарув тафаккуридан икки ўлчовли бошқарув тафаккурига аста-секин ўтиш содир бўлди. Бунда раҳбар инсонга ҳам, фаолиятга, вазифаларга, самарадорликка ва олинadиган натижаларга ҳам онгли равишда бир хилда эътибор беради.

Уч ўлчовли бошқарув тафаккурига асосан, биз вазифаларга ҳам, одамларга ҳам эътибор берамиз, аммо бунда турли иш шароитларида самарадорликни ҳам назарда тутамиз. Агар раҳбар фақат муваффақиятга эришишдан манфаатдор бўлса, у деталарга асосий эътибор бериладиган бошқарув усулини танлайди. Бундай усул шу жойда раҳбарнинг ўзи иштирок этган, яъни самарадорлик унинг ўзига боғлиқ бўлган ҳолларда яхши.

Раҳбарнинг иш самарадорлигини пасайтирадиган, унинг ўзига ва қўл остидагиларга боғлиқ омиллар қуйидагилардир:

- 1) ўз ишини ҳам, ўзи ишлайдиган жабҳанинг ишини ҳам режалаштирмаслик;
- 2) олдин енгил ва таниш ишни бажариш;
- 3) қўл остидагиларга ишонмаслик ва уларнинг ишини ўзи бажариш;
- 4) қўл остидагилардан иш манфаатларида фойдалана олмаслик;
- 5) ўзини ўзи бошқаришга асосланиб, мақсад ва вазифаларни қўйиш йўли билан бошқариш ўрнига ходимларнинг ишини бевосита йўлга солиш;
- 6) қўл остидагилар учун ҳаддан ташқари кўп қарорлар қабул қилиш, бу бошқарув тизгинини ўз қўлида тутиш имконини беради деб ўйлаш, аслида эса ривожланишга тўсқинлик қилиш ва ўзини ортқича иш билан юклаш;
- 7) қўл остидагиларни билмаслик ва уларнинг иши билан ҳам, шахсий ҳаёти ҳамда келгуси режалари билан ҳам қизиқмаслик;
- 8) қўл остидагилар билан очиқ-ойдин гаплаша олмаслик ёки гаплашишни истамаслик;

9) қўл остидагиларнинг лаёқатига ишонмаслик;

10) ўз ишларининг шошиличилиги ва муҳимлиги тартибини аниқлашмаслик ҳамда иш вақтидан оқилона фойдаланиш режасини тузмаслик. [2]

Мазкур ишларда раҳбар бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолашнинг алоҳида жиҳатлари ёки баҳолашнинг маълум бир масалалари кўриб чиқилган. Шу нуқтаи назардан ҳам ёш раҳбар ходимлар бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолаш тизимини таҳлил қилиш ва баҳолаш илмий-амалий аҳамиятга эга.

Энг аввало, раҳбарлик атамасига тўхталиб ўтсак. Раҳбарлик атамаси ишнинг кўзини биладиган, касбига қалб қўри ва бутун меҳрини бериб, ўзи, оиласи ва бутун эл-юртни ўйлаб меҳнат қиладиган, бошқарув фаолиятини жон дилдан сева олган кишига нисбатан ишлатилади.

Раҳбарлик юрак ақл-идрок, куч-ғайрат, изланиш ва топқирликни, ўз устида тинмай ишлашни, ўрни келганда, зарурий тадбиркорликни талаб қилади. Раҳбарлик тушунчасига қуйидагича таърифларни келтириш мумкин:

1. Раҳбар ижтимоий шахс сифатида ишлаб чиқарувчи кучлар ва ишлаб чиқариш ресурсларини бирлаштириб, унинг асосий ҳаракатлантирувчи кучини бошқарувчи сифатида омикорлик билан иш юритувчи шахсдир.

2. Раҳбар ҳар қандай ишни амалга ошириш учун, аввало, мустақил қарор қабул қилади. Бу қарор раҳбарнинг тадбиркорлик, ишбилармонлик фаолияти мақсадини белгилайди.

3. Раҳбар ўз соҳасига янги гоё, янги ташаббус, янги технологияларни жорий этувчи тадбиркор шахс ҳисобланади.

4. Раҳбар меҳнати, айни вақтда тадбиркорликка асосланган машаққатли фаолият ҳисобланади. Унга сарфланган куч, маблағ баъзан вақтинча фойда эмас, зарар келтириши, муассаса фойда ўрнига зарар ҳам қўриши мумкин. У бундай ҳолатларни олдиндан кўра олиши ва бунга тайёр туриши, зарур бўлганда, фаолиятини қайта бошлаши, ўзида бунга куч-ғайрат топа билиши лозим [3]. Менежерлар бошқарув поғонасига биноан уч тоифага бўлинади:

Юқори поғона менежерлари – фирма истиқболини белгилаш, унинг кеажаги учун аҳамиятли чора-тадбирларни ишлаб чиқиш билан шугулланади. Бир сўз билан айтганда, фирма режасини ишлаб чиқади ва уни амалга оширади.

Ўрта поғона менежерлари – фирма фаолиятининг айрим томонларини, чунончи, ишлаб чиқариш, товарларни сотиши, нарх белгилаш, молия фаолияти, янги товарларни ўзлаштириш, технологияни қўллаш, меҳнатни ташкил этиш каби ишларни бошқариш билан шугулланади.

Қуйи поғона менежерлари – қуйи бўғинда, масалан, цех, бўлим, бригада доирасида ишни ташкил этиш, кунлик, ҳафталик, ойлик иш топшириқларининг бажарилишини бошқариб боради [4].

Назарий жиҳатдан аҳамият берадиган бўлсак, бу ерда қуйи поғона менежерлари бошқарув фаолиятини ўрта поғона менежерлари баҳолайдилар, ўрта поғона менежерлари бошқарув фаолиятини эса юқори поғона менежерлари баҳолайди. Шу нуқтаи назардан биз юқори поғона менежерлари бошқарув фаолиятини баҳолаш жараёнини тадқиқ қилишни мақсад қилдик.

Юқори тоифадаги раҳбар – менежер ва етакчилик қобилиятларининг кенг доирасига эга бўлиши керак. Аммо ҳозирги кунда бутун дунёда ташкилотлар истеъодди раҳбарлар етишмовчилигига дуч келмоқда. Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, бугунги кунда ташкилот ходимларининг 7 фоиздан камроғи ташкилотдаги етакчининг ролини бажаришга тайёр. Шунинг учун раҳбарларни баҳолаш орқали ривожлантириш вазифаси жуда муҳимдир.

“Раҳбарлик фаолияти” тушунчаси таърифида етакчи хусусият сифатида “раҳбар” атамаси ажратиб кўрсатилади. Бу раҳбарлик фао-

лиятининг моҳияти ва вазифаси бошқарув моҳияти ва вазифаси билан белгиланишини англатади. Раҳбарлик фаолияти бошқарув вазифалари, функциялари ва асосий жиҳатларини акс эттирибгина қолмасдан, унинг амалдаги ижросини таъминлаши лозим.

Ташкилот раҳбарларини баҳолаш ва бу орқали уларни ривожлантириш нафақат ташкилотнинг тажрибали ходимларини, балки профессионал мутахассисларни жалб қилиш, юқори тоифали раҳбарлар бошқарув фаолиятининг моҳиятини ҳисобга олган ҳолда махсус воситалар ва баҳолаш усулларини ҳам талаб этади.

Раҳбарларни баҳолашда икки асосий ҳолат кўзга ташланади. Биринчи ҳолат бевосита баҳолаш мақсадидан келиб чиқади ва кўпроқ номзодни янги лавозимга лойиқлиги юзасидан маълумот олишга йўналган. Иккинчи ҳолат эса, самарали раҳбар ҳақидаги моделни яратишга қаратилган бўлиб, маълум жиҳатдан бундай эҳтиёж ҳар бир корхона раҳбарияти истагидан келиб чиқади. Корхона миқёсида раҳбарларни баҳолаш тадбирлари доимий аъёнага айланган сари бундай истак тобора аниқлашиб боради ва белланган норматив шакл кўринишини эгаллайди[5].

Ёш раҳбар – 18 ёшдан 35 ёшгача бўлган, махсус тайёргарлик кўрган, замонавий бошқарувнинг сир-асрорлари ҳамда қонун-қоидаларини пухта эгаллаган, ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланиш кўникмасига эга бўлган мутахассисдир.

Ёш раҳбар ходимлар бошқарув фаолиятини баҳолашнинг аҳамияти шундаки, унинг фаолияти натижалари, биринчи навбатда, муайян бошқарув шароитида стратегик мақсадларга эришиши билан тавсифланади. Умуман олганда, ёш раҳбар кадрларни баҳолаш ҳам, ишчилар фаолияти самарадорлигига ҳам корхона фаолияти самарадорлигига таъсир ўтказади.

Ҳозирги кунда раҳбар фаолияти самарадорлигини баҳолаш бўйича аниқ бир умумқабул қилинган меъзонлар мавжуд эмас.

Раҳбарнинг иш фаолиятини баҳолаш ташкилотнинг умумий иш фаолиятини бошқариш жараёнининг муҳим қисми, яъни ташкилотнинг стратегик мақсадларга эришишда раҳбарнинг қўшган ҳиссасини ўлчашидир.

Лавозимга муносиб раҳбарни танлаб, ишга ёллаш жараёнининг ўзигина эмас балки юқори тоифали раҳбарларни баҳолаш ташкилотнинг қабул қилиши мумкин бўлган энг мураккаб ва жиддий қарорларидан бири ҳисобланади. Бундай вазиятда раҳбарни танлашдаги хато ташкилот учун жиддий оқибатларга олиб келиши ва ҳатто ташкилотнинг фаолияти ва келажагини хавф остига қўйиши мумкин. Шунинг учун бугунги кунда раҳбарларни баҳолаш тобора муҳим аҳамият касб этиб бормоқда. Ташкилотнинг стратегик тафаккурини ривожлантириш, уни барча ходимлар мақсади билан бирлаштириш, замонавий бошқарувни йўлга қўйиш, келажақда дуч келиш мумкин бўлган муаммоларни аввалдан кўра билиш ва уларга ноанъанавий ечимлар топишга имкон берадиган раҳбарни топиш зарур.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Холов А.Х. “Маҳаллий давлат ҳокимияти органларида самарали қарорлар қабул қилиш тизимини татбиқ этиш масалалари” – Т.: “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2018 йил.
2. Холмўминов Ш.Р. Маҳаллий бошқарув кадрлари менежменти. – Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жамғармаси нашриёти, -Т.: 2004 й. 39-51-бетлар.
3. Валижонов Р., Қобулов О., Эргашев А. Менежмент асослари. –Т.: “Шарқ” нашриёт-матбаа акциядорлик компанияси бош таҳририяти. 2002 й. 102-111-бетлар.
4. Шарифхўжаев М., Абдуллаев Ё. Менежмент: Дарслик. — Тошкент, “Ўқитувчи”, 2001 й.
5. Ғуломов С.С. Менежмент асослари. –Т.: “Шарқ” нашриёт-матбаа акциядорлик компанияси бош таҳририяти. 2002 й. 190-192; 32-6.



1-чизма. Менежерлар бошқарув погонаси.

Раҳбар фаолиятини баҳолаш меъзонлари корхонанинг иқтисодий ва ишлаб чиқариш кўрсаткичлари билан ифодаланади. Бунда энг умумий меъзон, соф фойда кўрсаткичи ҳисобланади. Раҳбарнинг ташкилот ташкилий тузилмасидаги мавқеи қанчалик баланд бўлса, бу меъзоннинг ўзига хос даражаси ҳам шунга мутаносиб бўлади.

Ташкилотнинг муваффақиятли ишлаши ҳақида гапирганда, биринчи навбатда, замонавий менежернинг иш фаолиятини баҳолашни таҳлил қилиш керак. Кўп ҳолларда унинг муваффақияти учун асосий мезонлар ташкилотнинг даромадлари, рентабеллиги ўлчовидир.

Раҳбар фаолиятининг сифати ва самарадорлигини баҳолаш аста-секин жараён сифатида кўриб чиқирилиш керак, бу босқичларнинг ҳар бири ўз хусусиятларига, мезонларига ва асослаш усулларига эга.

Юқоридагилардан хулоса қилиб шунга таъкидлаш керакки, раҳбарлар бошқарув фаолияти мунтазам равишда баҳолашни керак. Баҳолаш натижаларига асосланган тавсиялар ҳар бир раҳбар учун ўз раҳбарлик карьерасини шакллантириш ва унинг фаолиятини яхшилашда муҳим аҳамиятга эга. Раҳбар фаолиятининг сифати ва самарадорлигини баҳолаш аста-секин жараён сифатида кўриб чиқирилиш лозим, бу босқичларнинг ҳар бири ўз хусусиятларига, мезонларига ва асослаш усулларига эга.

Менежерларни мунтазам равишда баҳолаш ташкилотнинг муваффақиятли ишлаши учун муайян фойда келтиради, улар жуда муҳим бўлиши мумкин:

- раҳбарларни баҳолаш орқали ташкилот учун иш қобилиятлари ва бизнес кўникмаларини олиш ва ривожлантиришга йўналтирилиши мумкин;
- баҳолаш ўз вақтида муаммоларни аниқлашга ёрдам беради ва уларни бартараф этиш учун тезкор чоралар кўришга ёрдам беради;
- менежерларнинг мунтазам баҳолари менежерлар учун ҳам, умуман ташкилот учун ҳам ривожланиш учун асос яратиш ва доимий ҳаракатланишга ёрдам беради.

УЎТ: 804-41

Худудларда тадбиркорлик субъектларининг экспорт имкониятларини оширишнинг маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш Разработка маркетинговой стратегии по увеличению экспортного потенциала субъектов хозяйствования в регионах Development of marketing strategy to increase export potential of business entities in regions

Диёра УСМОНОВА,
Тошкент Давлат иқтисодий университети
“Маркетинг” кафедраси таянч докторанти (PhD).

Аннотация

Мақолада Тошкент вилоятида тадбиркорлик субъектларининг экспорт имкониятларини оширишнинг маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш зарурияти асосланган. Вилоятнинг ташқи иқтисодий фаолияти ва экспорт таркиби ўрганилиб, муаммолар аниқланган. Экспорт маркетинг стратегиясини амалга оширишнинг асосий детерминантлари тизимлаштирилган. Вилоятнинг экспорт салоҳиятини ошириш йўллари бўйича таклиф ва тавсиялар тайёрланган.

В статье обоснована необходимость выработки маркетинговой стратегии повышения экспортного потенциала предпринимательских субъектов Ташкентской области. На основе изучения внешнеэкономической деятельности и структуры экспорта области выявлены проблемы. Систематизированы основные детерминанты маркетинговой стратегии экспорта. Подготовлены предложения и рекомендации по повышению экспортного потенциала области.

In the article have been substantiated the need of development a marketing strategy for increasing the export potential of business entities in the Tashkent region. Based on the study of foreign economic activity and export structure of the region was investigated problems. The main determinants of the export marketing strategy are systematized. Prepared proposals and recommendations to improve the export potential of the country.

Худуднинг табиий, минерал хомашё, саноат, қишлоқ хўжалиги, туризм ва меҳнат салоҳиятидан комплекс ва самарали фойдаланиш, экспорт салоҳиятини ошириш, кичик саноат зоналарини ташкил қилиш, хорижий инвестицияларни жалб қилиш, саноат объектларини жойлаштиришга қулай шарт-шароитлар яратиш, логистика, коммуникация ва ижтимоий инфратузилма тармоқларини янада ривожлантириш ва модернизация қилишда самарали маркетинг стратегияларини қўллаш талаб этилади.

Экспорт халқаро бозорларга киришнинг анъанавий ва кенг оммалашган усули, кичик ва ўрта тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи корхоналарни қўллаб-қувватловчи асосий бозор фаолияти ҳисобланади[1]. Энг асосийси, экспорт молиявий, моддий ва номоддий, инсон ва бошқа ресурс мажбурияларини талаб қилиб, паст инвестиция ва молиявий тавак-

калчиликларни ўз ичига олади ҳамда бозорда тизимли ва стратегик мослашувчанликни таъминлаш имконини беради[2].

Худудларнинг экспорт салоҳиятини оширишга йўналтирилган маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш бўйича кейинги йилларда қўлаб илмий тадқиқотлар амалга оширилмоқда ва республикамизнинг барча вилоятларида 2030 йилгача бўлган мақсадли стратегик дастурлар қабул қилинмоқда. Бироқ ушбу дастурларни илмий-назарий асослаш, ҳудудий имкониятлардан келиб чиқиб халқаро рақобатда устунликларни таъминлаш муаммолари янада долзарб аҳамият касб этмоқда.

Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси[3] доирасида Тошкент вилояти экспортини ривожлантириш стратегиясини самарали амалга ошириш бўйича мақсадли стратегиялар белгиланган бўлиб, амалда мавжуд иқтисодий имкониятлар ҳамда

Калит сўзлар: маркетинг, экспорт, ташқи иқтисодий фаолият, маркетинг стратегияси, экспорт стратегияси, ички муҳит, ташқи муҳит, халқаро рақобат, инвестиция.

худудий иқтисодий сиёсатни юритиш борасида яна бир қатор имкониятлар бор.

Тошкент вилояти ташқи савдо айланмаси бўйича мамлакатимизнинг бошқа ҳудудларига нисбатан энг юқори ўринлардан бирини (иккинчи) эгаллайди. Вилоят экспортида 2016 йилдан бошлаб пасайиш тенденцияси кузатилаётган бўлса, 2018 йилда 2017 йилдагига нисбатан ижобий тенденция сақланишига эришилган. Бироқ ташқи савдо айланмасининг салбий сальдо-си олдинги йиллардагига нисбатан энг юқори натижани қайд этган (1-жадвал).

Тошкент вилояти экспорти таркибида қора ва рангли металл улуши қарийб 67,4 фоизни ташкил этган бўлиб, бу кўрсаткич 2017 йилда 56,1 фоиз, 2015 йилда эса 46,3 фоиз бўлган. Ушбу ҳолатлар вилоят экспорти асосан бирламчи хомашё эвазига ошаётганлигини тасдиқламоқда. Шунингдек, мамлакатнинг ўртача кўрсаткичларига нисбатан маҳаллийлаштирилган маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг ўсиши эвазига импортда нисбатан паст ўсиш кўрсаткичларига эришилган. Импорт таркибида кимё маҳсулотлари, энергия ва нефть маҳсулотлари улуши юқориликча сақланиб қолмоқда.

Тошкент вилояти чегарадош ҳудудларга нисбатан иқтисодий салоҳият жиҳатидан етакчи ҳисобланади. Мавжуд ҳолат ишлаб чиқариш омиллари бўлган меҳнат ва капитални иқтисодиётга жалб этиш, йирик инвестицион лойиҳаларни амалга оширишда вилоятнинг нисбий рақобат устуналигини таъминлайди.

Тошкент вилояти нафақат географик жиҳатдан, балки ер ва сув ресурслари, иқлим шароитига кўра ҳам экологик тоза қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришда устуворликка эга. Бу эса ушбу маҳсулотларни қўшни давлатлар (асосан Қозоғистон) орқали бошқа ташқи бозорларга олиб чиқиш имконини беради. Қозоғистон орқали амалга оширилаётган транзит алоқалар вилоятни шимолӣ мамлакатлар бозорлари билан боғлашда бошқа ҳудудларга нисбатан муайян устуналикларни тақдим этади. Айнан мана шу жиҳатдан вилоятнинг иқтисодий манфаатдорлигини оширишда ҳали фойдаланилмаган имкониятлар мавжуд.

Вилоят географик жойлашувининг яна бир муҳим жиҳати унинг Тошкент шаҳрига яқинлигидир. Аммо мана шундай геоиқтисодий қўлайликдан вилоят иқтисодиётини ривожлантиришда етарли даражада фойдаланилмаяпти. Буни саноат ишлаб чиқариш соҳасида пойтахтнинг тегишли иқтисодий субъектлари билан интеграциялашув (кооперацион алоқалар, қўшимча қийматнинг занжирсимон боғлиқлиги) даражаси сустлиги, шаҳар аҳолисининг истеъмол товарларга бўлган талабининг етарлича эътиборга олинмаслиги кабиларда кўриш мумкин.

Юқоридагилардан келиб чиқиб қайд этиш керакка, Тош-

кент вилоятининг экспорт имкониятларини кенгайтириш ва унинг таркибида истеъмол товарлари улушун оширишга қаратилган маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш муаммоси ўз долзарблигини йўқотмаган.

Хорижий тадқиқотларда ҳудудий экспорт маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш бўйича бир қатор олимларнинг тадқиқотлари мавжуд бўлиб, асосан, 3 даражадаги стратегиялар таклиф этилади, жумладан, маркетинг комплекси элементларига асосланган “Маркетинг МИКС” стратегияси, стратегик бизнес бирлик ҳамда корпоратив стратегиялари[4][5].

Экспорт маркетинг стратегияларини белгилашда ҳисобга олинувчи омиллари Чен[6]² томонидан икки йирик гуруҳга ажратилган, жумладан, корхонанинг ички хусусиятлари, яъни ички бозордаги ўрни ва ташқи хусусиятлар – корхонанинг ташқи бозорга мослашувчанлиги каби омиллари. Чен назарияси асосидаги Тошкент вилояти экспорт маркетинг стратегиясининг энг муҳим детерминантлари ва стратегияни ишлаб чиқишнинг асосий схемаси 1-чизмада акс эттирилган.

Унда келтирилган модель корхоналарнинг экспорт маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишда, асосан, 3 гуруҳ омиллари-ни назарда тутиб, унинг асосий детерминантлари корхонанинг менежмент ва маркетинг имкониятларига, мамлакатда яратилган экспорт муҳити ва тармоқнинг хусусиятларига боғлиқ бўлиб, тасодиқий омиллари ҳам ҳисобга олишни тақозо этади.

Тошкент вилоятининг иқтисодий ҳолатига таъсир этувчи ташқи омил сифатида макроиқтисодий барқарорлик ва инфляция даражаси ҳамда хорижий инвестициялар оқимининг ўзгариши билан боғлиқ ҳолатларни ҳисобга олиш даркор.

Ташқи бозор конъюнктурасининг турли сиёсий ва иқтисодий омиллари таъсирида тез-тез ўзгариб туриши минтақа экспорт салоҳиятининг ижобий ёки салбий томонга ўзгаришига олиб келади. Шу туфайли ҳам ташқи омиллари минтақа иқтисодиётига мультипликатив таъсир кўрсатишини ҳисобга олиш муҳим аҳамият касб этади.

Тошкент вилояти экспорти унинг туманлари бўйича таҳлил қилинганда, Зангиота, Қибрай, Пскент, Янгйўл, Олмалик туманлари асосий улушга эгаллигини кўриш мумкин. Уларнинг вилоят жами экспортидаги улуши 87 %ни ташкил этади ва бошқа барча туманларнинг улуши 13 %дан иборат. Ушбу ҳолатлар эса вилоятда асосий экспорт имкониятлари қишлоқ хўжалиги ҳамда тоғ-кон саноатининг ривожланиши билан боғлиқ бўлиб, бошқа туманларда етакчиларнинг тажрибаларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқлигини кўрсатади.

Тошкент вилоятида жами 316 та корхона экспортёр ҳисобланиб, уларнинг 240 таси саноат маҳсулотлари, 76 таси мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт қилувчилар ҳисобланади.

Юқоридагиларни ҳисобга олганда, Тошкент вилоятида экспорт маҳсулотлари рақобатбардорлигини ошириш мақса-

1-жадвал.

Тошкент вилоятининг 2010-2018 йиллардаги ташқи савдо айланмаси таҳлили¹ (млн. АҚШ доллари).

Кўрсаткичлар	2010 й.	2011 й.	2012 й.	2013 й.	2014 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.
Ташқи савдо айланмаси	2901,5	3622,2	2952,4	3318,3	3905,9	3094,8	2754,3	3207,6	4118,6
Республикадаги улуши (%)	13,1	13,7	11,2	11,7	14,2	12,4	11,3	11,9	12,2
Экспорт	1756,0	2244,5	1736,8	1662,4	1948,9	1637,1	1103,0	1406,0	1595,6
Республикадаги улуши (%)	13,5	14,9	12,8	11,6	14,4	13,1	9,1	10,1	11,2
Импорт	1145,5	1377,7	1215,6	1655,9	1957,0	1457,7	1651,3	1801,6	2523,0
Республикадаги улуши	12,5	12,1	9,5	11,9	14,0	11,7	13,6	13,8	12,9
Сальдо	610,5	866,8	521,2	6,5	-8,1	179,4	-548,3	-395,6	-927,4

¹ Тошкент вилояти статистика бошқармаси маълумотлари.



1-чизма. Экспорт маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишнинг асосий детерминантлари¹.

дада самарали маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш, нисбатан кичик ҳажмдаги экспорт маҳсулотлари ишлаб чиқариш учун осон мослаштириладиган, замонавий талабларга мос келадиган технологияларни кенг қўллаш, мавжуд корхоналарни замонавий техник ускуналар билан қайта жиҳозлаш асосида инвестициялар жалб қилиш ва қўшма корхоналар тузиш бўйича экспорт маҳсулотлари сифати ва ҳажмини оширишга йўналтирилган комплекс дастурлар ишлаб чиқишга қаратилган устувор тадбирлар қуйидагилардир.

Вилоятнинг жами экспортида хорижий корхоналар улуши 17,5 % ни, жами импортдаги улуш 24,7 % ни ташкил этмоқда. Ушбу омил 2017-2018 йилларда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг 12,3 фоиз ошишига хизмат қилди. Экспорт таркибида озиқ-овқат маҳсулотлари улуши 2005 йилдаги 4,23 %дан 2018 йилда 10,7 %га ошган бўлса-да, қора ва рангли ме-

таллар экспорти асосий улушни ташкил этаётганлиги вилоятда самарали экспорт маркетинг стратегиялари асосида диверсификациялаш жараёнини ўтказиш лозимлигини кўрсатади. Тошкент вилоятида озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспорт маркетингининг асосий хусусияти ташқи бозор учун муҳим йўналиш бўлса-да, ҳали озиқ-овқат маҳсулотлари бўйича халқаро сифат менежменти тизимини жорий этган корхоналар салмоғи паст. Кўп тармоқли фермер хўжаликлари ва озиқ-овқат саноати корхоналарида озиқ-овқат хавфсизлиги бўйича сифат менежменти сертификатлари жорий этиш учун давлат кўмаги зарур.

Экспортни кенгайтириш экспорт қилувчи корхоналарнинг маркетинг харажатларини оширишни талаб этилади. Маркетинг харажатларини ошириш ҳудуд имижини шакллантиришга қаратилган йўналишларда ўз аксини топиши лозим.

ҲОҶДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. 2017 йил 7 февраль. – Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. 2017 й., 6-сон.
2. Leonidas C.L., Constantine S.K., Saeed S. Marketing strategy determinants of export performance: a meta-analysis. Journal of Business Research 55 (2002) 51– 67.
3. Young S, Hamill J, Wheeler S, Davies JR. International market entry and development. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, 1989.
4. Sinkovics, N., Sinkovics, R.R., & “Bryan” Jean, R.J. (2013). The internet as an alternative path to internationalization?. International Marketing Review, 30(2), 130-155.
5. Fernando G.F. The influence of new marketing approaches on the export performance of Spanish firms. Doctoral thesis. Castellyn de la Plana, June 2018.
6. Chen, Y., Tang, G., Jin, J., Li, J., & Paillй, P. (2015). Linking market orientation and environmental performance: The influence of environmental strategy, employee’s environmental involvement, and environmental product quality. Journal of Business Ethics, 127(2), 479-500.

¹ Chen модели асосида муаллиф ишланмаси.

² Chen, Y., Tang, G., Jin, J., Li, J., & Paillй, P. (2015). Linking market orientation and environmental performance: The influence of environmental strategy, employee’s environmental involvement, and environmental product quality. Journal of Business Ethics, 127(2), 479-500.

Олий таълим хизматлари сифатини
оширишда давлат-хусусий шерикликнинг ролиРоль государственно-частного партнерства в повышении качества
услуг высшего образованияThe role of state-private partnership in improving the quality of higher
education services

Жавлон ТОХИРОВ,

Бухоро Давлат университети таянч докторанти.

Аннотация

Мақола олий таълим хизматларидаги давлат-хусусий шериклик масалаларига бағишланган бўлиб, давлат ва хусусий шериклик хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда таълим хизматлари сифатини ошириш борасидаги қарашларни умумлаштирган. Шунингдек, муаллиф томонидан ўтказилган таҳлил натижалари ва вазифалар ёритилган.

В данной статье рассматривается государственно-частное партнерство в сфере высшего образования. Обобщены взгляды на повышение качества образовательных услуг на основе характеристик государственно-частного партнерства. Описаны результаты и задачи авторского анализа.

This article discusses public-private partnerships in higher education. The generalized views on improving the quality of educational services based on the characteristics of public-private partnerships. The results and tasks of the author's analysis are described.

Бозор иқтисодиёти шароитида умумдават аҳамиятига эга йирик ижтимоий-иқтисодий лойиҳаларни амалга оширишда давлат ва бизнес умумлаштириб олиб борилса, натижага эришиш мумкин. Ўзбекистоннинг инновацион ривожланиш йўлида “таълим-иам-тадбиркорлик” учбурчагининг самарали интеграциясини яратиш долзарб масаладир. Бойси, ушбу муаммони ечишда давлат-хусусий шериклик (ДХШ) муносабатлари муҳим аҳамиятга эга. Бугун бизнеснинг таълимда ижтимоий инвестицияларни ривожлантиришга фаол қўмаклашишга мойил бўлиши талаб этилмоқда. Чунки давлатнинг иқтисодиётдаги улуши тобора қисқариб, бизнеснинг улуши ошяпти. Давлат бюджети барча ижтимоий масалаларни ечишга етарли маблағларни ажратишга қурби етмаслигидан бизнеснинг молиявий қўмаги зарур бўлади. Шу сабабли Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонига кўра, Ўзбекистонни 2017-2021 йилларда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси 3.4.-бандининг охириги хатбошида устувор вазифалардан бири сифатида давлат-хусусий шериклигини кенгайтириш деб алоҳида келтириб ўтилган [1].

Шунингдек, давлатимиз раҳбарининг 2019 йил 8 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармонига кўра, “Ўзбекистон Республикасида олий таълимни тизимли ислоҳ қилишнинг устувор йўналишларини белгилаш, замонавий

билим ва юксак маънавий-ахлоқий ғазилатларга эга, мустақил фикрлайдиган юқори малакали кадрлар тайёрлаш жараёнини сифат жиҳатдан янги босқичга кўтариш, олий таълимни модернизация қилиш, илғор таълим технологияларига асосланган ҳолда ижтимоий соҳа ва иқтисодиёт тармоқларини ривожлантириш мақсадида олий таълим соҳасида давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш, ҳудудларда давлат ва нодавлат олий таълим муассасалари фаолиятини ташкил этиш асосида олий таълим билан қамров даражасини 50 фоиздан ошириш, соҳада соғлом рақобат муҳитини яратиш” [2] вазифаси қўйилган.

Ушбу топшириқларни амалга ошириш фақат малакали, рақобатбардош кадрлар тайёрлаш бўлиб қолмасдан, балки кенг доирадаги вазифалар, хусусан, баркамол авлодни тарбиялаш, қомил инсонни шакллантириш, мамлакатда барқарор ижтимоий сиёсий муҳитни шакллантириш, жамиятни демократлаштириш, иқтисодиётни бозор тамойиллари негизида бошқарувчи замонавий му-тахассисларни етказиб беришни назарда тутди.

Бугунги кунда республикада 114 та олий таълим муассасаси мавжуд бўлиб, улардан 93 таси маҳаллий, 21 таси эса хорижий ва уларнинг филиаллари ҳисобланади. Жумладан, сўнгги 3 йилда янги 6 та олий таълим муассасаси, 17 та филиал ва 14 та хорижий олий таълим муассасаси филиали ташкил этилди [3].

Маълумки, мамлакатимизда саводхонлик даражаси қарийб 99 фоизни ташкил этади. Ҳар минг кишидан 948 нафари тегишли маълумотга эга. Бундан албатта, фахрланса арзийди. Ҳолбуки,

Калит сўзлар: давлат ва хусусий шериклик, давлат сектори, хусусий сектор, таълим, таълим сифати, тадбиркорлик, миллий иқтисод

саноати ривожланган давлатларда ҳам бундай кўрсаткичларга эришилаётгани йўқ. Ривожланган бозор иқтисодиётига эга мамлакатлар – жаҳон иқтисодиётининг асосий субъектларидан ҳисобланади. Мазкур давлатлар “ривожланган” ёки “саноат жиҳатдан тараққий этган”, деб аталади.

Саноат жиҳатдан тараққий этган мамлакатларга хос асосий хусусиятлардан бири – даромадларнинг аҳоли қатламлари ўртасида нисбатан текис тақсимланиши ва мамлакат ҳудудининг бир текис ўзлаштирилиши ҳисобланади. Бундан ташқари, ушбу давлатлар иқтисодиёти ижтимоий йўналтирилганлиги, хусусан, аҳолининг кам таъминланган қатламларини қўллаб-қувватлаш, илм-фанни ривожлантиришга катта маблағ сарфлаш (ЯИМга нисбатан 2-3 %) ва унинг ютуқларини ишлаб чиқаришга жорий этилиши, тиббиёт, таълим, маданий соҳаларга сарфланаётган харажатларнинг юқорилиги ва атроф-муҳит муҳофазасига ажратилаётган сарф-харажатларнинг (ЯИМга нисбатан 3-4 %) юқорилиги билан ажралиб туради [4].

Айниқса, таълим хизмат ҳисобланиб, ресурсни тежаган ҳолда иқтисодиётни ривожлантириш хусусиятига эга. Ушбу соҳани мамлакатимизда ривожлантириш таълим хизматлари сифати билан боғлиқ, деб ҳисоблаймиз. Бу масалага юртимизда катта эътибор қаратилляпти.

Бунга таълимга берилаётган эътибор мисолида кўриш мумкин. Олий таълим тизими (ОТТ)ни 2017–2021 йилларга мўлжалланган комплекс ривожлантириш дастурини амалга ошириш учун йўналтириладиган маблағлар 1,7 триллион сўмдан зиёд бўлиб, улардан 1,2 триллион сўми ўқув-лаборатория бинолари, спорт заллари ва талабалар турар-жойларини реконструкция қилиш ва капитал таъмирлашга, 500 миллиард сўмдан ортиқ маблағ эса ўқув-лаборатория ускуналари, мебель ва инвентар билан таъминлаш, умумий тартибда фойдаланишга мўлжалланган, барча таълим муассасаларига хизмат кўрсатадиган лаборатория комплексларини ташкил этиш ҳамда ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантиришга сарфланади [5].

Агар таълимнинг эртанги кун билан яшаши лозимлигини эътиборга олсак, ҳали қилиниши лозим бўлган ишлар кўплиги аён бўлади. Бундан келиб чиқиб, ОТТни комплекс ривожлантириш дастурини амалга ошириш учун йўналтириладиган маблағларни икки баробар, ҳатто унданда кўпроққа ошириш мумкин.

Миллий иқтисодиёт самарадорлигига кўплаб омиллар таъсир кўрсатади. Айниқса, унинг даражаси кўп жиҳатдан иқтисодиётдаги давлат ёки бозор тизимининг тутган ролига боғлиқ. Чунки миллий иқтисодиётнинг юқори самарадорлигига асосан қуйидаги усуллар орқали эришилади:

- 1) иқтисодиётни тартибга солишнинг бозор усулларини қўллаш;
- 2) иқтисодиётни фақат давлат томонидан марказлашган ҳолда бошқариш;
- 3) тақрор ишлаб чиқариш жараёнига давлат аралашуви ва бозор усулларини уйғунлаштириш. Ҳозирги даврда Ўзбекистоннинг миллий иқтисодиёти ривожини учун кўпроқ учинчи йўл хос [6].

Барча иқтисодий тизимларда давлат ва бозор тизими ўзига хос аҳамият касб этиб, ҳар бири мустақил амал қилади. Шу билан бирга, турли иқтисодий тизимлар бир-биридан иқтисодиётни бошқариш ва тартибга солишда давлат ҳамда бозор ролининг нисбати бўйича кескин фарқланади. Давлатнинг иқтисодиётдаги роли дастлаб, А.Смит томонидан кўриб чиқилиб, илмий асосланган.

Маълумки, барча давлатларда иқтисодиётнинг давлат сектори мавжуд. Давлат секторини бошқариш мулкчиликнинг давлат шаклига асосланиб, у асосан, қуйидаги учта йўл орқали шаклланади:

1) ишлаб чиқариш воситалари эгаларига пул ёки қимматли қоғозлар билан товон тўлаш орқали мулкни миллийлаштириш;

2) давлат бюджети маблағлари ҳисобига янги корхоналар, баъзи ҳолларда яхлит тармоқларни барпо этиш;

3) давлат томонидан хусусий корпорацияларнинг акцияларини сотиб олиш ва аралаш давлат-хусусий корхоналарини ташкил этиш [7].

Бу борада олиб борилган изланишларимиз натижасида, давлат сектори шаклланишида тўртинчи йўл ҳам мавжуд, деб ҳисоблаб, уни қуйидагича тақлиф этмоқчимиз:

1) Хусусий сектор капитали ёки у томонидан ўзлаштирилган бошиқа маблағлар ҳисобидан муайян муддатда давлат билан ҳамкорлик асосида давлат-хусусий шерикликни ташкил этиши.

Давлат билан ҳамкорлик ёки давлат хусусий ҳамкорлиги – бу субъектларнинг ўзаро ҳамкорлигидир, бунда субъектлар асосий 8 та мажбуриятларидан ташқари, ҳудудда таълим тизимини ривожлантириш шароитларини яратишни ҳам ўз зиммасига олади. Бундан мақсад талабаларнинг эҳтиёжларини тўлароқ қондириш, ҳўжалик юритувчи субъектлар ва ҳудудда яшовчи аҳолининг талаблари, яъни потенциал иш берувчиларнинг эҳтиёжини қондиришдан иборат [8].

Шунингдек, таълим хизматлари сифати таълим муассасаларининг рақобатбардошлигини баҳолаш мезони ҳисобланади. Шундан келиб чиқиб, давлат-хусусий шериклик асосида таълим хизматлари сифатини оширишнинг асосий йўналишларини тадқиқ этиш долзарб муаммо ҳисобланади. Давлат билан ҳамкорлик ёки давлат-хусусий ҳамкорлиги лойиҳаларининг асосий функцияси ўқув комплексларининг ривожланиши бўлиб, бундай комплекслар таълим, тадқиқот ва шунга ўхшаш бirlaшмалар (ташкilotла)ни бирлаштиради. Бундай инновацион ёндашув олий таълим муассасаларининг таълим жараёнида сифат ва рентабелликни оширишга имкон яратади. Шу билан бирга, моддий техник базани мустаҳкамлайди, тадқиқот ишларини кенг ва чуқур олиб боришга замин яратади, малакали кадрлар тайёрлаш ҳамда замон билан ҳамнафас бўлишга асос солади.

Ҳозир давлат ва бизнес муносабатларида сезиларли ўзгаришлар рўй бермоқда, яъни давлат органлари томонидан маъмурий бошқарув эмас, балки ҳамкорлик муносабатлари ўрнатилган ҳаракат қилиняпти. Бунинг замида давлат органлари ва бизнес субъектлари ўртасидаги ҳамкорликда “бизнес давлат учун эмас, балки давлат бизнес учун” тамойили устуворлик қилганидир. Ҳамкорлик мазкур тамойилининг устуворлиги ўзаро манфаатдорликка хизмат қилган ҳолда томонларнинг ўзаро келишуви асосида қурилади. Бундай ўзгаришлар асосан аралаш ёки қўшма иқтисодиёт қонунларига тўла амал қилади, умумий ривожланиш векторини эса давлат ва бизнес ўзаро ҳамкорлиги янги босқичининг шаклланиши, деб ҳисобласа бўлади, бу хусусий капитал аралашувининг кенгайишига олиб келади, илгари хусусий бизнес ва капитал учун ёпиқ эшикларнинг очилиши деганидир, жумладан мазкур ҳолат таълим тизимига ҳам тегишлидир [9; 10].

Таълим ва таълим хизмати сифатини ошириш мақсадида хусусий бизнес давлат буюртмасини амалга ошириш учун таълим муассасида раҳбарликни ўз зиммасига олади, яъни “директор” лавозими мажбуриятларини бажаради. Бунда бир мақсадга етишиш тамойиллари бошқарув принциплари мавжуд.

Таълим хизматлари сифатини оширишда хусусий бизнес қуйидаги чора-тадбирларни амалга оширишга кўмаклашади:

1. Таълим муассасасининг бошқариш логистикасини тузади.
2. Давлат органлари маҳаллий бошқарув органлари билан ту-

зилган шартнома асосида давлат буюртмасини бажариш мақсадида давлат молиялаштиришини ўз зиммасига олади, яъни бошқарув компанияси орқали муайян таълим муассасининг ривожлантириш концепцияси ва стратегиясига қаратилиб, тўлиқ ёки қисман молиялаштиради, бошқарув компанияси эса молиялаштиришни ўз вақтида амалга оширилишини назорат қилиб боради.

3. Хусусий бизнес ёки бошқарув компанияси таълим муассасаларининг бино-иншоотлари, мавжуд бўлган мол-мулкларидан самарали фойдаланилишига жавоб беради, уларнинг максимал даражада самарали таълим жараёни эҳтиёжлари учун фойдаланиш йўллари ўзи белгилайди, модернизация қилади, таъмирлайди, мавжуд бино ва иншоотлардан самарали фойдаланиш учун турли усул ва шакллари қабул қилади.

4. Хусусий бизнес таълим муассасасини малакали кадрлар билан таъминлайди, олий таълим муассасаларида қайта тайёр-

лашни зиммасига олади, корпоратив қайта тайёрлашни таъминлайди (семинар тренинглар, сектор ўқув машғулоти ва ҳоказо), таниқли олим ва фан арбобларини шартнома асосида жалб қилиш, иш берувчилар билан амалий мулоқотда бўлиш.

5. Хусусий бизнес юқори сифатли таълимни самарали бошқариш мақсадида замонавий технологияларни қўллайди, интеллектуал ресурслардан фойдаланади, турли молиялаштириш манбаларни излайди, илмий мактабларни яратади.

Шуни белгилаш жоизки, таълим соҳасидаги давлат билан ҳамкорлик ёки давлат-хусусий ҳамкорлиги бир концессион ҳамкорлик фаолиятининг икки шаклини амалга оширади:

– қурилиш бўйича фаолият, яъни таълим объектининг реконструкцияси ва қайта таъмирланиши;

– таълим хизматлари кўрсатиш бўйича фаолият [11].

1-жадвал.

Секторларнинг қиёсий таҳлил асосида тонфаланиши¹.

Давлат сектори	Хусусий сектор	Давлат-хусусий шериклик
– ўз олдига фойда олишни мақсад қилиб қўймаган, асосан, иқтисодий тартибга солиш вазифасини амалга оширадиган турли бюджет ташкилотлари ва муассасаларининг мажмуи; – иқтисодий тартибга солиш мақсадида фаолият юритувчи институт (муассаса); – ўз вазифаларини бажариш мақсадида ўзлаштирилган восита ва неъматлар; – чегаралари унинг фуқароларига солиқ солиш қобилияти билан белгиланган жуғрофий ҳудуд; – ҳукмини амалга оширишда қиёсий устунликка эга бўлган ташкилот.	– иқтисодийнинг даромад (фойда) олиш мақсадида амал қилувчи бирламчи бўғиндир; – айрим кишилар ва гуруҳларга тегишли бўлиб, ёлланма меҳнатдан фойдаланиб даромад топишга қаратилган мулк индивидуал мулкнинг бир шакли сифатида фуқаро фойда олиш мақсадида ўз мулкдан фойдаланиш ҳуқуқига эга бўлиши; – ишлаб чиқариш фуқаронинг ўз меҳнати ёки ишга ёллаш орқали ҳам бўлиши мумкин; – ишлаб чиқариш воситалари ва истеъмол буюмларига хусусий шахслар томонидан эгаллик қилиниши, фойдаланилиши ва ўзлаштирилиши.	– давлат шериги ва хусусий шерикнинг муайян муддатга юридик жиҳатдан расмийлаштирилган, давлат-хусусий шериклик лойиҳасини амалга ошириш учун ўз ресурсларини бирлаштириш орқали ташкил этилган мулк; – давлатнинг стратегик вазифа ва мақсадларидан келиб чиққан ҳолда белгиланган қонунлар орқали хусусий сектор капитали ёки у томонидан ўзлаштирилган бошқа маблағлар ҳисобидан муайян муддатда давлат билан ўзаро манфаатли ҳамкорлик.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони \ lex.uz.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармони \ lex.uz.
3. Vaxabov A.V., Tadjibayeva D.A., Xajibakiyev Sh.X.. Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar: darslik. – Toshkent: Baktria press, 2015 y. 71-b.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 20 апрелдаги “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 18-сон, 313-модда.
5. Shodmonov Sh.Sh., G'ofurov U.V.. Iqtisodiyot nazariyas: Darslik. – Toshkent: IQTISOD-MOLIYA, 2010 y. 533-b., 542-b.
6. Дмитриева Э.А. Развитие государственно-частного партнерства в сфере высшего профессионального образования. Дисс. канд.экон.наук (Development of public private partnership in higher education. Cand.econ.sci.thesis). Москва, 2012.
7. Варнаский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски (Cooperation between government and private sector: forms, projects and risks). Москва, “Наука” Публ., 2005 г.
8. Varnasky V.G. (Public-private partnership in Russia: problems and outlooks). 2004, no. 6. (in Russ).
9. Модель государственно-частного партнерства в системе начального и среднего профессионального обучения для Санкт-Петербурга и Ленинградской области. // СПб, 2013 г. 7-стр.
10. Khurramov O.K. Concept of teaching, actions and technology //Современные тенденции развития аграрного комплекса. 2016 г. 1728-1732-стр.
11. Tokhirov J.R. Concept of teaching technologies and techniques //Современные тенденции развития аграрного комплекса. 2016 г. 1743-1747-стр.

¹ Жадвал маълумотлари муаллиф тадқиқотлари асосида тайёрланган.

УЎТ: 631.1:338:658.562(571.1)

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналар рақобатбардошлигини оширишнинг маркетинг стратегиялари

Маркетинговые стратегии для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции

Marketing strategies to improve the competitiveness of agricultural products

Азизбек СОБИРОВ,

Тошкент Давлат иқтисодиёт университети таянч докторанти.

Аннотация

Ушбу мақолада юртимизда мавжуд қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналар рақобатбардошлигини оширишнинг маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш юзасидан илмий таклиф ва тавсиялар билдирилган. Шунингдек, Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги саноатининг рағнақ топиши ва унинг халқаро бозорлардаги иштироки ўрганилиб, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини ривожлантиришга доир таҳлил амалга оширилган, пировардида маркетинг стратегияларини ишлаб чиқишнинг асосий йўналишлари белгилаб берилган.

В этой статье приводятся научные рекомендации и рекомендации по разработке маркетинговых стратегий для повышения конкурентоспособности сельхозпроизводителей в Узбекистане. В статье анализируется вклад Узбекистана в развитие сельского хозяйства и его международное присутствие. Проведен стратегический анализ экспорта сельскохозяйственной продукции из Узбекистана и определены основные направления маркетинговых стратегий.

This article provides scientific recommendations and proposals for developing marketing strategies to increase competitiveness of agricultural producers in Uzbekistan. The article reviews contribution of Uzbekistan to agricultural development and its international presence. Strategic analysis of Uzbekistan's export of agricultural products is analyzed and the main directions of marketing strategies are determined.

Ўзбекистоннинг жаҳон қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорларида мустаҳкам ўрин эгаллаши кўп жиҳатдан экспортга чиқарилаётган маҳсулотлар рақобатбардошлигига боғлиқ. Ҳозирги шароитда мамлакатимиз қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг рақобатбардошлик кўрсаткичлари уларнинг ташқи бозорлардаги харидортирлигини ҳамда яшовчанлигини таъминлашнинг энг асосий шартларидан бири бўлиб қолмоқда. Бу масалага Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги фармони билан тасдиқланган 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам алоҳида эътибор қаратилган. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш, ташиш ва сотиш, агрокимё, моливий ва бошқа замонавий бозор хизматлари кўрсатиш инфратузилмасини янада кенгайтириш [1] муҳим вазифалар сифатида белгилаб берилган. Уларнинг ижросини таъминлаш, энг аввало, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, қайта ишлаш, сақлаш, етказиб бериш ва жаҳон бозорларида самарали маркетинг тадқиқотларини ўтказиш, бозор конъюнктурасини доимий ўрганиш, экспорт имкониятларини кенгайтиришга қаратилган маркетинг стратегияларини амалга оширишга боғлиқ.

Маълумки, қишлоқ хўжалиги мамлакатимиз аҳолисининг озиқ-овқат маҳсулотларига ва қайта ишлаш саноати тармоқларининг хомашёга бўлган талабини қондиришга хизмат қилади. Мева-сабзавотчилик эса Ўзбекистоннинг жаҳон аграр ва қишлоқ хўжалиги бозорларига интеграциялашувчи

ни ҳамда валюта тушумини таъминловчи тармоқлардан биридир. Чунки мамлакатимизда ҳар йили 20 миллион тонна мева-сабзавот етиштирилади. Лекин уларни саноат усулида қайта ишлаш даражаси атиги 15 фоиз бўлиб, шундан 7-8 фоизи экспорт қилинмоқда. Инфратузилма етарли эмаслиги туфайли йиғиб-териб олиш ва сақлаш жараёнида 30 фоиз маҳсулотлар йўқотиламоқда¹. Мавжуд вазият соҳадаги имкониятлардан оқилона фойдаланишни, маҳсулотларни чуқур қайта ишлашни, озиқ-овқат саноатини янада ривожлантиришни ва экспорт ҳажминини оширишни тақозо этади. Шу боис ҳукуматимиз, аввало, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини йиғиш, ташини, сақлаш, қайта ишлаш, қадоқлаш ва экспорт қилиш жараёнларини қамраб оладиган замонавий агрологистика марказларини кўпайтиришга эътиборни кучайтирмоқда.

Ҳозир юртимизда 31 та агрологистика маркази, 1500 та совуткич омбор бор. Етиштирилаётган жами мева-сабзавотларнинг атиги 4,5 фоизини уларда сақлаш мумкин. Бу, ўз навбатида, озиқ-овқат маҳсулотлари нархи-га ҳам таъсир кўрсатмоқда. Шу боис озиқ-овқат маҳсулотлари нархини барқарор сақлаш, уларни бозорга доимий равишда етказиб бериш учун кенг инфратузилма яратиш зарур. Бинобарин, ҳукуматимиз 2025 йилга қадар совуткичлар сонини 4500 тага, агрологистика марказлари сонини 140 тага етказиш вазифасини белгиллагани айнан шу масала ечимига қаратилгани билан аҳамиятлидир.

Калит сўзлар: маркетинг, бозор, маркетинг стратегияси, қишлоқ хўжалиги, экспорт, халқаро стандартлар, рақобат, рақобатбардошлик, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари.

Расмий маълумотларга кўра, 2018 йилда мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт қилиш ҳажми 2017 йилгига нисбатан 36 фоиз (1,23 млн. тонна) га, маблағ ҳисобида 37,5 фоиз (874,5 млн. доллар)га ўсган². Бироқ пахта майдонлари қисқартирилиши эвазига полиз ва мева-сабзавотларнинг экин майдонлари кенгайгани ҳамда бу маҳсулотларни етиштириш имкониятлари ортгани инобатга олинса, умумий кўрсаткичларда пасайиш кузатилади.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмининг умумий кўрсаткичларда ўсиши қайта ишлаш тармоқлари изчил ривожланишига хизмат қилмоқда. Таъкидлаш жоизки, охириги пайтларда серкўёш диёри-мизда етиштирилаётган мева-сабзавотларнинг 65 фоизи, гўшт ва сут маҳсулотларининг 93-95 фоизи деҳқон хўжаликлари ва аҳоли томорқалари ҳиссасига тўғри келмоқда. Аммо бу маҳсулотларни қайта ишловчи корхоналар 50-60 фоиз қувватда фаолият юритмоқда. Ана шунинг оқибатида бултур мева-сабзавотларнинг 19 фоизи, гўшт ва сут маҳсулотларининг 16 фоизи саноат даражасида қайта ишланган, холос.

Айни кезларда тармоқда фаолият юритаётган 10 мингта яқин корхонада 3 минг турдан зиёд қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарилмоқда [2].

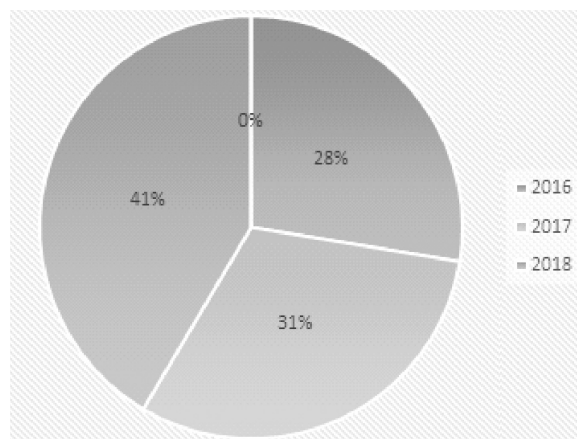
Мустақиллик йилларида гўшт истеъмоли аҳоли жон бошига 1,3 мартаба, сут ва сут маҳсулотлари 1,6 баробарга, қайта ишланган мева-сабзавот маҳсулотлари истеъмоли эса салкам 4 баробарга ошган [3]. Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг улуши 2010 йилда 18 фоизни ташкил этган бўлса, 2018 йилда 19,6 фоизга етди. Қишлоқ хўжалиги саноати корхоналари томонидан 3 мингдан ортиқ номдаги турли-туман қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарилмоқда ва уларнинг ассортименти ҳар йили 80 та янги ном билан бойиб бормоқда. Ўзбекистон жаҳон бозорларида қуритилган ўрик экспорти бўйича иккинчи, хом ўрик экспорти бўйича тўртинчи, олхўри экспорти бўйича еттинчи, карам экспорти бўйича саккизинчи, майиз экспорти бўйича тўққизинчи, узум ва шафтоли экспорти бўйича ўнинчи ўринни эгаллаб турибди⁴.

Республика қишлоқ хўжалиги саноатини бошқаришнинг самарали тизимини шакллантириш, тармоқ корхоналарини модернизациялаш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш учун инвестицияларни кенг жалб этиш, мева-сабзавот ва бошқа қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш ҳажмларини ошириш, ички ҳамда ташқи бозорларда рақобатбардош бўлган сифатли маҳаллий маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кўпайтириш мақсадида, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 18 февралдаги “Республика озиқ-овқат саноатини бошқаришни ташкил этишни янада тақомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига мувофиқ, “Ўзбекизоқовқатхолдинг” холдинг компанияси ташкил этилди. Унинг энг асосий вазифаси қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарувчилар билан қайта ишлаш корхоналари ўртасида самарали кооперация алоқаларини ўрнатишдан иборат қилиб белгиланди.

Дарвоқе, кооперация аҳоли етиштирган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини саноатта жалб қилишнинг энг самарали йўли саналади. У орқали, биринчидан, аҳоли даромадлаи бўлади ва саноат узлуксиз хомашё билан

таъминланади.

Иккинчидан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш жараёнида чиқиндисиз технология тамойили қарор топади. Ҳолбуки, бизда ҳозиргача узум, қовун, тарвуз, қовоқ ва анорни қайта ишлаш жараёнида уларнинг уруғи ташлаб юборилади. Хорижда эса, бу уруғлар қайта ишланиб, тансиқ маҳсулотлар тайёрланади. Хусусан, бир килограмм тарвуз уруғи ёғи жаҳон бозорида 28 доллар, анор уруғидан олингани 350 доллар туради. Юртимизда ҳам ушбу маҳсулотларни йиғиб, қайта ишлаш йўлга қўйилса, йилига 250 миллион долларлик экспортбоп маҳсулот ишлаб чиқариш имкони туғилади. Қолаверса, қишлоқ хўжалиги корхоналари қўшилган қиймат солиғига ўтаётгани ишлаб чиқариш ва улгуржи савдони ривожлантириш билан бир қаторда, кооперацияни кенгайтириш учун замин яратади.



1-чизма. Ўзбекистонда мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти (минг тонна)³

Учинчидан, озиқ-овқат маҳсулотларининг сифати, сақланиш муддати ва экспортдаги рақобатбардошлиги учун тегишли тизим шакллантирилиши зарур. Бу тизим лабораториялар очишни, Жаҳон савдо ташкилоти стандартларини қўллашни ва малакали лаборатория текширувлари олиб бориш учун уларни зарур жиҳозлар билан таъминлашни талаб қилади. Негаки, озиқ-овқат маҳсулотларини синаш бўйича Жаҳон савдо ташкилоти талабларига мос 775 та стандарт бўлса, мамлакатимизда уларнинг 100 таси жорий қилинган, холос. Шунингдек, мавжуд 100 дан ортиқ лабораториядан атиги 10 таси халқаро даражада аккредитациядан ўтган. Бу етиштирилаётган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилишда ва импорт товарлар сифатини текширишда қийинчиликлар туғдирмоқда.

Тўртинчидан, мева-сабзавотлар ҳамда бошқа қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг ички ва ташқи бозорларини ўрганиш бўйича чуқур маркетинг тадқиқотлари ўтказиш ва шу асосда тармоқни ўрта ва узоқ муддатли истиқболда ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқиш лозим. Бу ҳолатлар ҳозирги кунда жаҳон қишлоқ хўжалиги бозорларига ўз маҳсулотларини экспорт қилувчилар зиммасига самарали маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш вазифасини юклайди.

Стратегия янгиланиш жараёнларининг ҳақиқий ҳаракатлар дастури-

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентини Шавкат Мирзиёевнинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш ва озиқ-овқат товарлари сифатини оширишга бағишланган йиғилишдаги маърузаси.

² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

³ Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

⁴ <https://stat.uz/uploads/docs/selhoz-yan-dekabr-2018-uz.pdf>

дир [4]. Маркетинг стратегияси эса, бозор талаби ва рақобатчиларнинг ҳатти-ҳаракатларини ўрганиш асосида муайян даврда корхона ўз олдига қўйган мақсадга эришишига хизмат қилувчи асосий вазифани ҳал этиш имконини беради. Бозор муҳити ўзгаришларига жавоб берувчи маркетинг стратегияси корхонага муваффақият келтиради.

Хорижий илмий адабиётларда корхона рақобатбардошлигини ошириш бўйича маркетинг стратегияси назариялари ва уни шакллантириш жараёнлари бўйича кўплаб ёндашулар мавжудлиги, маркетинг стратегияларининг турли-туманлиги ва амалиётда фойдаланиш имкониятлари кенглиги уларни етарлича ва батафсил таснифлаш имконини беради.

Америка маркетинг ассоциацияси таърифига кўра, маркетинг стратегияси – бренд ёки маҳсулот линияси бўйича корхона мақсадларига эришиш йўналишини кўрсатиб берувчи билвосита ёки бевосита баёнот. Стратегия бозор сегментациясини, мақсадли бозорни ва жойлашишни аниқлашда, маркетинг воситалари ва харажатлар каби ўзгарувчан омилларга оид қарор ва йўналишларни белгилаб беришда асқатади.

Маркетинг стратегияси одатда бизнес стратегиясининг муҳим қисми бўлиб, барча функцияларни бошқаради [5]. У истеъмолчилар гуруҳининг эҳтиёжи ва талабини доимо тизимли таҳлил қилиш, самарали товар ва хизматлар таъминлини шакллантириш, уларни ишлаб чиқиш ҳамда мақсадли истеъмолчилар эҳтиёжини бошқа рақобатчиларга нисбатан яхшироқ қондириш орқали рақобатда устунликка эришишга йўналтирилган ҳаракатлар мажмуи ҳисобланади [6]. Шунингдек, ўзгарувчан маркетинг муҳитида у корхонанинг товар, нарх, коммуникация, тақсимот, сотиш ва уни рағбатлантиришнинг асосий усуллари мажмуи вазифасини ўтайди.

Маркетинг стратегиясини шакллантириш, аввало, корхона фаолият юритаётган ва юритмоқчи бўлган бозорлардаги рақобат ҳолати, кучи ва муҳитини аниқлашни тақозо этади.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг маркетинг стратегияларини ишлаб чиқишда инobatта олиниши лозим бўлган ўзига хос хусусиятлар қуйидагилардан иборат:

– қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг мавсумийлик хусусиятлари, уларни қайта ишловчи саноат корхоналарида ишлаб чиқариш қувватларидан самарали фойдаланиш имкониятлари чекланишини юзага чиқаради, бу эса, корхоналарда меҳнатни самарали ташкил этишга ва ишчилар қў-

нимсизлигига дахлдор муаммоларни келтириб чиқаради;

– қишлоқ хўжалиги саноати корхоналарининг ишлаб чиқариш жараёнида хомашё ва бошқа материал ресурсларига харажатлар юқори бўлиши билан характерланади, меъёрий стандарт ва сифатга мувофиқ, маҳсулот ишлаб чиқариш учун бирламчи хомашё ҳам унга мувофиқ бўлиши талаб этилади;

– қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш муддатлари қисқалиги уларнинг захиралари бозор имкониятлари даражасида бўлишини ёки мутаносиблик таъминланишини тақозо қилади;

– қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари асосан охириги истеъмолчилар эҳтиёжларини қондириш учун ишлаб чиқарилади, бу ҳолат аҳоли саломатлиги ва уларнинг эҳтиёжларига етарли даражада мувофиқлик таъминланишини назарда тутди;

– истеъмолчиларнинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига талаби доимийлигидан ташқари, ўринбосар товарларга алмаштириш имкониятлари юқорилиги билан характерланади ва бу ҳолат доимий рақобатда ишлаб чиқарувчиларнинг устунлигини таъминлаш имкониятлари чекланишини юзага чиқаради;

– қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари сифати нафақат истеъмолчилар талаблари асосида, балки давлат сиёсати даражасида ҳам назорат қилинади, бу ҳолат ишлаб чиқаришда самарали сифат менежментини ташкил этишни, ходимлар малакасини доимий равишда ошириб боришни, сифат назорати бўйича янги тизимларни жорий этишни талаб қилади.

Юқорида келтириб ўтилган омиллар республикамізда фаолият юритаётган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг ҳам ички, ҳам ташқи бозорлардаги рақобатда устунлиги чекланишига олиб келади.

Маркетинг стратегияларини бошқариш жараёнида ходимлар ҳар бир босқичда кўплаб қарорлар қабул қилишади. Хулоса сифатида айтилган бўлсак, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш учун зарур барча омиллар тўғри танланса, албатта, қўтилган натижаларга эришилади. Алқисса, миллий иқтисодий тимизни янада ривожлантириш ҳамда рақобатбардош қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ва экспорт қилиш ҳажмини кўпайтириш, маҳаллий брендларнинг ҳаҳон бозорларидаги нуфузини ҳар қачонгидан ошириш учун мустаҳкам замин яратилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги фармони билан тасдиқланган 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси.
2. Ҳақимов Ҳ., Ҳамдамов Ш. Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги саноатини ривожлантириш омиллари. “Biznes-Эксперт” журнали, 2016 йил 4-сон. <http://www.biznes-daily.uz/ru/biznes-expert/39762>.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2017 йил 19 сентябрда Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош ассамблеясининг 72-сессиясида сўзлаган нутқи. <http://uza.uz/oz/politics/O'zbekiston Prezidenti Shavkat Mirziyev BMT bosh assambleyasi 20.09.2017 й>.
4. Dictionary of Marketing Terms // American Marketing Association [Electronic Resource]: Comprehensive resource covering day-to-day marketing terminology. Electronic data – Chicago: American Marketing Association, 2005. Mode of access: <http://www.marketingpower.com/live/mg-dictionary.php>.
5. Ҳақимов З. Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини маркетинг стратегиялари асосида ошириш. ТДИУ. PhD илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. 2018 йил, 20-бет.

УЎТ: 339.138 (575.1)

Пахта-тўқимачилик кластерлари ва соҳадаги кичик бизнес субъектлари фаолиятининг ўзаро интеграциялашувини ривожлантириш

Хлопково-текстильные кластеры и развитие интеграции их деятельности между субъектами отраслевого малого бизнеса

Cotton-textile clusters and the development of integration of their activities between subjects of the small business sector

Хумоюн ҚОДИРОВ,
НамМТИ таянч докторанти (PhD).

Аннотация

Мақолада юртимизда шаклланаётган пахта-тўқимачилик кластерлари ва уларнинг ҳудудларида жойлашган текстиль маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи кичик бизнес субъектлари ўртасидаги иқтисодий муносабатлар тадқиқ этилган. Шу жараёнда кластерларнинг етакчи корхоналари фаолиятида кичик бизнесга нисбатан монополистик муносабат сезилаётгани аниқланган. Уларнинг раҳбарлари ва мутахассислари ўртасида ўтказилган анкета сўровлари натижалари таҳлил этилиб, тегишли тавсиялар билдирилган.

В статье изложены результаты исследования процесса формирования хлопково-текстильных кластеров и взаимоотношения между субъектами малого бизнеса, производящими текстильные изделия. В результате выявлен монополистический характер ведущих предприятий кластера по отношению к малому бизнесу. Поэтому проведен анкетный опрос среди руководителей и специалистов кластера и малого бизнеса, по результатам которого подготовлены необходимые рекомендации для усиления дальнейшей интеграции их деятельности.

The article presents the results of a study of the process of formation of cotton-textile clusters and their relationship with small businesses producing textile products. As a result, the monopolistic nature of the leading enterprises of the cluster in relation to small business is revealed. Therefore, a questionnaire survey was conducted among the leaders and specialists of the cluster and small business, according to the results of which the necessary recommendations were prepared to strengthen the further integration of their activities.

Қириш. Президентимизнинг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонида принципиал жиҳатдан янги маҳсулот ва технология турларини ўзлаштириш, шу асосда ички ва ташқи бозорларда миллий товарларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш устувор йўналиш қилиб белгиланган. Унинг текстиль тармоқлари соҳасида амалга ошириш механизми эса давлатимиз раҳбари 2017 йил 14 декабрда имзолаган “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонда қайд этилган ҳамда Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш “Йўл харитаси” тасдиқланган. Ушбу ҳужжатда республика ҳудудларида ягона комплексида маҳаллий хомашёни ишлаб чиқариш, қайта ишлаш ва тайёр маҳсулотга айлантириш имконини берувчи замонавий пахта-тўқимачилик кластерларини яратиш, тўқимачилик саноати корхоналари фаолиятига инновацион технологияларни, жумладан, дизайнерлик ишланмалари, ноу-хау, сифат менежменти тизимлари ва замонавий маркетинг хизматларини

келг жорий этиш зарурлиги кўрсатилган.

Мавзуга оид адабиётларнинг танқидий таҳлили. Халқаро савдонинг, чунончи, экспортнинг классик назарияси А.Смит, Д.Рикардо, Ж.Кейнс, С.Милль, Б.Олин, Э.Хекшер, П. Самуэльсон, В.Леонтьев, А.Маршалл, Й.Шумпетер, М.Портер сингари хорижлик олимлар томонидан яратилган. Аммо улар ўз назарий қарашларида халқаро савдони XVI асрдан бошланган саноат ишлаб чиқариши тараққиёти билан асослаганлар. Аслида эса, халқаро савдо милоддан аввалги I минг йилликнинг иккинчи ярмидан то XV асргача Шарқни Ғарб билан боғлаган Буюк Ипак йўли негизида шаклланган ва унинг ўша даврларга хос тамойиллари ишлаб чиқилган. Бу 1069-1070 йилларда битилган, туркигўй шоир, мутафаккир ва давлат арбоби Юсуф Хос Ҳожиб қаламига мансуб “Қутадғу билим” (“Саодатга йўловчи билим”) асарида тилга олинган. Шунингдек, буюк рус археолог ва шарқшунос олим В.В.Бартольд (1869 – 1930 йиллар) томонидан баён этилган.

Ҳиндистонлик Анжана Мехра, Четан Саксена, Пол Корнелиус, Субхаджит Чакраборти, таиландлик Сарит Чокчаини-

Қалит сўзлар: кластер, экспорт салоҳияти, пахта-тўқимачилик кластерлари, маркетинг стратегияси, экспортни қўллаб-қувватлаш, тикув-трикотаж маҳсулотлари бозори, экспорт географияси, маркетинг тадқиқотлари.

ранд каби олимларнинг илмий изланишларида текстиль саноати экспортининг глобаллашув жараёнидаги ҳолати, Жаҳон савдо ташкилоти (ЖСТ) талаблари асосида Ҳиндистон тўқимачилик саноатининг экспорт салоҳияти, унинг келгуси истиқболлари, экологик талаблар доирасида алоҳида хусусиятлари ўрганилган. Улар чуқур таҳлил қилинган ҳамда Таиланд кийимлар ва текстиль соҳаси экспорт кўрсаткичларининг дифференциал омиллари тадқиқ этилиб, илмий хулосалар чиқарилган.

МДҲга аъзо мамлакатлар олимларидан Т.Фрадина, Г.Волкова, Н.Ягодина ва Е.Березиналар асосий этиборни Россия енгил саноати рақобатбардошлигини, иқтисодиёт глобаллашув шароитида бошқаришнинг методологик ва услубий муаммоларини ҳал қилишга, енгил саноат кластерларининг шаклланиши муаммоларига қаратишган. А.Невская, А.Фролов, М.Сичев, К.Кукина ва Н.Додельцевалар эса ўз илмий ишларини саноат корхонасининг экспорт салоҳиятини шакллантирувчи муҳит ва уларнинг ресурслари муаммолари ечимига бағишлаган.

Юртимизда текстиль саноати иқтисодиёти, жумладан, маркетингининг ривожланиши масалалари С.Ғуломов, А.Солиев, А.Бекмуродов, Н.Йўлдошев, А.Фаттохов, М.Икромов, Г.Охунова, М.Қосимова, Ш.Эргашхўжаева, М.Маҳкамova ва бошқалар томонидан тадқиқ этилган.

Тадқиқот методологияси. Ўзбекистонда ушбу мавзу бўйича ҳозиргача ўтказилган тадқиқотларда экспорт муаммолари кўпинча макро йўналишда “кабинет” маркетинг тадқиқотлари усулларидан фойдаланилган ҳолда ўрганилган. Бизнинг тадқиқотимиз методологияси эса асосан микро даражада – тўғридан-тўғри корхоналар экспорт фаолиятининг аниқ тикув-трикотаж маҳсулотлари мисолида бўлди. Шу асно “Халқаро бозорда мамлакатлар эмас, фирмалар рақобатлашмоқда, улар қандай қилиб рақобатдошлик устуворлигини яратмоқда ва ушлаб турибди?” деган саволларга юртимиз мисолида жавоб топишга интиладик.

Таҳлил ва натижалар. Кластер назарияси асосчиси Майкл Портер “кластер” тушунчасини “Аниқ соҳада товар (хизмат)лар ишлаб чиқарувчи корхоналар миллий ва жаҳон бозорларида мамлакат брендини юқори даражада таъминлашлари учун улар билан ягона технологик занжирда бўлган ресурслар етказиб берувчилар ҳамда фан, таълим, инжиниринг, дизайн, маркетинг, стандартлаштириш ва бошқа хизматлар кўрсатувчиларнинг барчаси чуқур интеграциялашувидан шаклланидиган компания (уюшма, ассоциация)”, дея таърифлаган. Унинг фикрича, кластер моҳиятини кенг маънодаги рақобат назариясидан айро ҳолда тушуниб бўлмайди.

Кластерларнинг янги роли ҳозирги ўта қийин глобал рақобат муҳитида шаклланаётган инновацион иқтисодиёт рағнақидаги аҳамияти билан белгиланади. Шунинг учун кластер ғояси миллий ва ҳудудий иқтисодиёт тушунчаларига нисбатан ҳам янги қарашларни шакллантиришни, ҳукумат ва бошқа ташкилотлар фикр-мулоҳазаларини корхоналар рақобатбардошлигини таъминлаш омили сифатида уларнинг экспорт салоҳиятини оширишга йўналтиришни тақозо этмоқда. Шу хулосадан келиб чиқиб, мамлакатимизда барпо қилинаётган эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат ҳудудларини ривожлантириш, 2018 йилдан бошлаб, товарлар ва хизматлар импорти уларнинг экспортига нисбатан тез ўсиб кетиши сабабларини аниқлаш, келажақда иқтисодиётимиз тармоқларининг ҳозирги гуруҳларини ҳам ўзгартириш, амалдаги саноатлаштириш йўналишлари бўйича фикр-мулоҳазаларни ва илмий тадқиқотлар мавзуларини кластер назариясига мувофиқлаштириш зарур, деб

ҳисоблаймиз.

Президентимизнинг 2017 йил 14 декабрдаги “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони билан пахта-тўқимачилик кластерини шакллантиришга асос солинди. Унинг асосий моҳияти пахтани етиштиришдан то тайёр газлама ва тикув-трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқаришгача бўлган технологик занжирда иштирок этувчи бозор субъектлари ҳамда фан ва таълим тизими фаолиятини уйғунлаштириш асосида, Ўзбекистон миллий брендлари жаҳон бозорларига кириб боришига ва ўз ўрнини эгаллашига эришишдан иборатдир.

2018-2019 йилларда жами пахта майдонларининг 49,6 фоизи пахта-тўқимачилик кластерларига ажратиб берилди. Бу ерларда фаолият юритаётган фермер ҳўжаликларида пахта ҳосилдорлигини 22,1 центнердан 28-30 центнерга етказиш, пахта хомашёсидан тола олиншини эса 33,5 фоиздан 36-36,5 фоизгача ошириш кўзда тутилган. 2018 йилда Андижон ва Сирдарё вилоятларида тузилган пахта-тўқимачилик кластерлари фаолияти ўрганилганда, улар янги инновацион усуллардан фойдаланиб, томчилатиб сугоришни жорий этишаётгани, пахтани машиналарда теришга киришаётгани, кўплаб янги техникалар харид қилишаётгани, чет эллик олимлару мутахассислар маслаҳатларидан фойдаланишаётгани, пировардида пахта ҳосилдорлиги ошаётгани ва ҳоказолар аниқланди. Айни чоғда, биз ҳар қандай янгилик иқтисодиётимизнинг энг оғир соҳасига кириб келиши кўплаб муаммоларни келтириб чиқаришини унутмаслигимиз керак. Уларнинг ечимига доир кўплаб илмий асосларни ишлаб чиқиш, хорижий тажрибаларни маҳаллий шароитимизга мослаштириш учун эса бир-икки йиллик муддат озлик қилади. Шаклланаётган пахта-тўқимачилик кластерлари фаолияти самарадорлигини янада кўтариш йўллари аниқлаш ниятида кластер назарияси ва маркетинг концепцияларига асосланган ҳолда таҳлил олиб бориш жараёнида эса қуйидаги муаммолар борлиги ойдинлашди:

Биринчидан, ҳозиргача шаклланган кластерларнинг ташкилотчиси, таъбир жоиз бўлса, “ядрози” саналган корхоналар бозор – маркетинг фаолиятини ривожлантириш масалаларига ҳали аҳамият беришгани йўқ. Биз фаолиятини таҳлил қилган Андижон вилоятидаги 8 та кластер ҳамда Сирдарё вилоятидаги 29 минг гектар ерга эга бўлган, ўз сафига 12 та бозор субъектини бирлаштирган “ВЕК Cluster” МЧЖ қўшма корхонасининг бошқарув аппарати таркибида маркетинг бўлими ташкил этилмаган.

Иккинчидан, 2019 йилда шакллана бошлаган пахта-тўқимачилик кластерларининг етакчи корхоналарида жаҳон текстиль бозорларига кириб бориш ва уларда фаолият юритиш тажрибаси деярли йўқ.

Учинчидан, ҳозир шаклланаётган пахта-тўқимачилик кластерлари фаолиятида Ўзбекистоннинг ўзидаги илмий салоҳиятдан фойдаланиш кўзда тутилмаган.

Тўртинчидан, қишлоқ туманларида пахта-тўқимачилик кластерлари шаклланиши жараёнида ўз-ўзидан монополистик фаолият юритувчи корхона ривожлантирилмақда. Бозор иқтисодиёти талаблари ва маркетинг назариясидан келиб чиқсак, бу ҳолат туманларда тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш билан машғул кичик корхоналар фаолиятига салбий таъсир кўрсатиши аниқ. Шунинг учун улар билан пахта-тўқимачилик кластерларининг етакчи корхоналари ўртасида ўзаро ҳамкорлик муносабатларини аниқлаш талаб этилмақда.

Биз ўта долзарб ушбу муаммога ечим топиш мақсадида

1. Текстиль маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи барча корхоналарга.

Т/р	Саволлар	Корхоналар раҳбарлари ва мутахассисларининг жавоблари	
		Калава ип ишлаб чиқарувчилар	Тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқарувчилар
1	Хомашёларни сотиб олиш манбаларингиз?	Биржадан (50%), Кластер корхонасидан (50%)	Фаргона водийсидаги корхоналардан (80%) Тошкент шаҳридан (20%)
2	Маҳсулотингизни сотиш бозори қайси-лар? (маҳаллий - хорижий)	Экспортга чиқараман (90%) Маҳаллий бозорда сотаман (10%)	Экспортга чиқараман (85%) Маҳаллий бозорда сотаман (15%)
3	Импорт қилинаётган маҳсулотлар номи	-	Газламалар ва фурнитуралар
4	Маҳсулотингизни сотишда Интернетнинг қайси сайтларидан фойдаланасиз?	Интернет сайтларидан фойдаланмайман (80%) Ижтимоий тармоқлардан фойдаланаман (20%)	Интернет сайтларидан фойдаланмайман (90%) Ижтимоий тармоқлардан фойдаланаман (10%)
5	Маҳсулотингизни сотиш борасидаги муаммолар: ички бозордаги;	Маҳаллий бозорда сотишда муаммо мавжуд эмас (100%)	Маҳаллий бозорда сотишда муаммо мавжуд эмас (10%) Хитой, Туркия ва Ҳиндистон товарлари бозоримизни эгаллаб олишгани (90%)
5.1.	экспорт қилиш бўйича;	Жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлмаганимиз сабабли Америка ва Европа мамлакатлари бозорларига кириш божини юқорилиги (100%) Чет эл бозорларидаги талаб ва баҳо тўғрисида ахборот олиш қийинлиги (90%) Савдо уйлариинг йўқлиги (80%) Халқаро ISO 9001 – 9005 стандартлари жорий этилмагани ва бошқалар	
6	МДХ бозорларига кириб боришда қандай муаммолар мавжуд?	Мазкур бозорлар биз учун жуда самарали, аммо Евроосиё ҳамжамиятининг “Божхона Иттифоқи-да”ги махсус техник регламентлар (“TRTC 007/2011”)га Ўзбекистонда амал қилаётган “Енгил саноат маҳсулотлари хавфсизлигини умумий техник регламентлари (“UzTR 148-008:2016”)ни таққослаганда орасида анча фарқ борлиги туфайли қийинчиликлар келиб чиқмоқда.	

Андижон вилоятидаги пахта-тўқимачилик кластерларининг етакчи корхоналари, шунингдек, ҳудудларда тикув-трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари раҳбарлари ва мутахассислари фикрларини ўрганишга аҳд қилдик. Шунга кўра, Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат палатасининг Андижон вилояти ҳудудий бошқармаси ва “O‘zot‘qimachilik sanoat” уюшмасининг вилоятдаги вакили ҳамкорлигида махсус анкета ишлаб чиқиб, сўровнома ўтказдик. Тарқатилган анкета саволларига тегишли жавоблар берилди.

Келажақда пахта-тўқимачилик кластери ривожланиб, ҳудудда фаолият юритаётган кичик бизнес субъектларининг хомашё таъминоти ва маҳсулотларини сотиш бўйича келиб чиқиши мумкин бўлган муаммоларини ҳал этиш мақсадида вилоятда тўқимачилик ва тикув-трикотаж маҳсулотлари экспорти билан шуғулланаётган Андижон шаҳри, Балиқчи, Қўрғонтепа ва Избоскан туманларидаги калава ип тайёрловчи 14 та ва тикув-трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи 15 та корхона мутахассисларига махсус анкета сўровномалари билан мурожаат этилганда, қуйидаги жавоблар олинди.

Хулоса ва тақлифлар. Анкета саволларига жавоблар таҳлилидан қуйидаги хулосалар чиқарилди:

Пахта-тўқимачилик кластерларининг шаклланиш жараёни жуда қийин ва муаммоли ҳолатларда давом этмоқда.

Кластерлар раҳбарлари фикрича, жойларда маъмурий тайзиқлар мавжудлиги уларнинг фаолиятига салбий таъсир кўрсатмоқда. Қишлоқ туманлари ҳокимиятлари мутасаддилари кластерларнинг жорий этилиши ўша ҳудудлар иқтисодий-ижтимоий ривожланишининг бош омили эканлигини ҳали тўлиқ тушуниб етишгани йўқ. Бинобарин, кластерларни ҳимояловчи махсус қонун қабул қилиниши керак.

Ҳозир шаклланаётган пахта-тўқимачилик кластерлари тўлиқ ишга туширилиб, барча пахта толаси, калава ип, бўялган матоларни чуқур қайта ишлаб, кийим-кечакалар

ва трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқариш учун етарли қувватга эга бўлган тақдирда бутунги кунда ўша ҳудудларда тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқараётган корхоналар раҳбарлари ва мутахассислари келгуси фаолиятларини қандай ташкил этишларини аниқлаш учун берилган саволлар:

Т/р	Саволлар	Жавоблар
1	Бутунлай бошқа соҳада фаолият юритасизми?	Ўз фаолиятимни сақлаб қоламан (90%) Бошқа соҳада фаолият юрита-ман (10%)
2	Кластер таркибига кирувчи бирор корхона билан бирга фаолият юритасизми?	Ўз фаолиятимни олиб бора-ман (70%) Бирга фаолият юрита-ман (30%)
3	Кластер корхонаси буюртмаси асосида сиз тикув-трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқариш жараёнида қайси ишни бажара оласиз?	Трикотаж мато ва тайёр тикув-трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқаришни (40%) Тайёр тикув-трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқаришни (60%)
4	Кластер корхонаси ҳамкорлигида ўз ишлаб чиқаришинизга янгилик киритиб, унинг қандай буюртмасини бажара оласиз?	Барча буюртмаларини бажара оламан (90%) Ҳозирча билмайман (10%)
5	Кластернинг тайёр маҳсулотларини шартнома асосида ички бозорда сотиш билан шуғулланасизми?	Ҳа, шуғулланаман (80%) Ҳозирча билмайман (20%)
6	Кластер корхоналари маҳсулотининг экспортини амалга оширасизми?	Ҳа, амалга ошираман (90%) Ҳозирча билмайман (10%)

Кластерларнинг шаклланиш жараёнига улар жойлашган ҳудудлардаги тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи кичик бизнес субъектлари кўпроқ жалб қилинишини таъминлаш,

ўзаро ҳамкорликнинг шартномавий муносабатларини жорий этиш бўйича Савдо-саноат палатасининг вилоят ҳудудий бошқармаси ҳамда туман ҳокимликлари томонидан ташкилий ишларни бошлаб юбориш ҳозир кун тартибига қўйилган энг долзарб вазифалардан биридир.

Ушбу тадқиқот натижалари асосида пахта-тўқимачилик кластерларининг етакчи корхоналари ҳудудларидаги текстиль

маҳсулотлари ишлаб чиқаришга ихтисослашган кичик бизнес субъектларига нисбатан монополистик муносабатларнинг олдини олиш ва улар ўртасида ўзаро интеграцияни ривожлантириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилиб, Монополияга қарши курашиш қўмитасининг Андижон вилояти ҳудудий бошқармаси фаолиятига татбиқ этилди. Натижада туманлар ҳокимликлари билан ҳамкорликда иш олиб бориш режалаштирилади.

2. Андижон вилоятидаги 8 та пахта-тўқимачилик кластери раҳбарларига берилган саволлар ва уларнинг жавоблари:

Т/р	Саволлар	Жавоблар
1	Кичик корхоналарни уларнинг эгалари хоҳишга кўра кластерингиз таркибига қўшиб олиб, махсус буюртмаларингиз асосида ишлата оласизми?	Ҳа, ишлата оламан (60%)
2	Агар кичик корхоналар мустақил ишлашни хоҳлаб, сизнинг кластерингиз билан шарт-нома асосида фаолият юритмоқчи бўлсалар, уларга қандай буюртмалар бериб, хомашё билан нечоғли таъминлашингиз мумкин?	Тайёр тикув-трикотаж, кейинчалик брендга айландирилган маҳсулотлар ишлаб чиқаришга буюртма бериш (80%) Калава ип ишлаб чиқаришга (20%);
4	Ҳозир кластер шаклланиши жараёнида қандай маъмурий ва ҳуқуқий муаммоларга дуч келмоқдасиз?	Албатта, маъмурий тайзиқлар бор (100%). Ҳуқуқимизни таъминлайдиган махсус қонун қабул қилинса, мақсадга мувофиқ бўларди (100%)
5	Кластерни бошқариш тизимида маркетинг бўлими ташкил этилганми?	Ҳа (40%) Йўқ (60%)
6	2018 йилдаги маҳсулотларни сотиш муаммолари	Калава ип сотишда муаммо йўқ (100%)
7	2018 йилдаги молиявий муаммолар	Фақат "Digital Prime Textile" МЧЖда 2018 йил якуни бўйича 427 та фермер хўжалигидан 96 таси 1605 млн. сўм қарз бўлди. Сабаби, улар пахта етиштириш режасини бажармаган
8	Агар сизнинг кластерингиз тўла шаклланиб бўлса, қандай қўшимча ёрдамлар кўрсатилишини истасиз?	Тайёр тикув-трикотаж маҳсулотларини жаҳон бозорларига имтиёзли, Жаҳон савдо ташкилоти кафолатлари билан кириштиришга кўмаклашиш (100%)

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. www.lex.uz
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов – М. "Соц. экгиз", 1962 г.
3. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег. М. "Прогресс", 1948 г.
4. Самуэльсон П. Экономика. Т. "Агон" ВНИИСИ, 1992 г.
5. Рикардо Д. Начало политической экономии и налогового обложения (пер. с англ.) М.: Издательств "Эконов-Ключ", 1993 г.
6. Милль С. Основы политической экономии – Пер. с англ. М.: "Прогресс", 1980-1981 г.
7. Хекшер Э. и Олин Б. Влияние внешней торговли на распределение дохода – М.: "ТЕИС", 2006 г.
8. Леонтьев В. Внутреннее производство и внешняя торговля: новое исследование позиций американского капитала – М.: "ТЕИС", 2006 г.
9. Портер М. Международная конкуренция – М.: "Международные отношения", 1993 г.
10. Бартольд В.В. История культурной жизни Туркестана. Соч.Т.2.Ч.1, Москва, 1963 г.
11. Абдухалил Раззоқов. Иқтисодий тафаккур сарчашмалари. "O`zbekiston", Т.: 2011 й., 122-бет
12. Anjana Mehra. Globalization and export prospects of textile industry in Punjab, for the award of degree of Doctor of philosophy (Ph.D.), India, 2013.
13. Chetan Saxena, Export potential and prospects of Indian garment industry in the context of WTO, for the award of degree of Doctor of philosophy (Ph.D.).
14. Mawana - 2009. Paul Cornelius, A study of Indian textile exports with special reference to Eco-Friendly aspects, for the award of degree of Doctor of philosophy (Ph.D.), India, 2006.
15. Subhajit Chakrabarty. Textile and Clothing Exports from India – An Analysis of Select Issues, for the award of degree of Doctor of philosophy (Ph.D.), New Delhi, 2014. ва бошқалар

Замонавий илм-фан ва ишлаб чиқариш фаолияти ўртасида интеграция жараёни Процесс интеграции современной науки и производственной деятельности

The process of integration of modern science and production activity

Бекзод ТИЛЛАЕВ,
Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви
академияси қошидаги Ёшлар муаммоларини ўрганиш ва истиқболли
кадрларни тайёрлаш институти мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада фан, таълим ва ишлаб чиқариш ўртасидаги интеграцион жараёнларнинг мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришидаги роли ва аҳамияти очиб берилган. Интеграцион жараёнларни қўллаш услублари, ҳозирги замон тенденциялари илмий-амалий таҳлил қилинган.

В статье объясняются теоретические аспекты роли и значения интеграционных процессов между наукой, образованием и промышленностью в развитии экономики страны. Методы применения интеграционных процессов, современные тенденции научного и практического анализа.

This article explains the theoretical aspects of the role and importance of integration processes between science, education and industry in developing country's economy. Methods of application of integration processes, current trends in scientific and practical analysis.

Тараққиётнинг бугунги босқичида юқори малакали кадрлар тайёрлаш билан бирга илмий-тадқиқот фаолиятини ташкил этишни янада такомиллаштириш, интеллектуал ва моддий ресурсларни иқтисодиётнинг ривожланишига ижобий таъсир кўрсатувчи йирик илмий-амалий дастурлар, инновацион лойиҳаларни тайёрлаш, уларни ишлаб чиқаришга йўналтиришда таълим, фан ва амалиётнинг бир-бири билан узвий алоқадорлигини таъминлаш лозим.

Ўтказилган тадқиқотларда ОТМларда профессор-ўқитувчилар фақат педагогик фаолият билан шуғулланиб, илмий фаолиятдан аста-секинлик билан узоқлашиб бориши, фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграциясининг сустиги, инновацион ҳамкорлик механизмнинг талаб даражасида ишламаётганлиги, ёзилаётган дарслик ва ўқув қўлланмаларда илмий янгиликларнинг камлиги, битирувчилар илмий дунёқарашининг торлиги ва меҳнат фаолияти билан боғлиқ муаммоларни илмий жиҳатдан ҳал қилиш тасаввурига етарлича даражада эга эмаслиги каби салбий ҳолатларнинг мавжудли-

ги аниқланди. Илмий-тадқиқот институтларида шу долзарб соҳага жалб этилган ёшларнинг камлиги, мавжуд илмий-тадқиқот методларининг замон талабидан орқада қолганлиги, тақдим этилаётган муҳим илмий хулосаларнинг ишлаб чиқаришга қўлланмай қолиши, фан, таълим ва ишлаб чиқариш ўртасидаги ҳамкорликнинг сустиги каби ҳолатлар афсуски ҳали ҳам кузатишмоқда.

Таълим талабаларни ҳаёт ва замонавий меҳнатга тайёрлашнинг асосий воситасидир. Билим билишдан бошланади, лекин у кузатиш, тажриба, анализ ва синтез, модель ва моделлаштириш, тарихийлик ва мантиқийлик ва бошқа илмий методлар орқали такомиллашади. Таълим жараёнида талаба юқоридаги илмий тадқиқотлар берган маълумотларни узиш-кесиш ва далил ўзлаштиради ва тарбияни ўзига сингдиради. Тарбия эса талабада мавжуд жисмоний, руҳий, ахлоқий, сиёсий, ҳуқуқий, умуман, маънавий сифатларни ривожланишига қаратилган педагогик чора-тадбирдир.

Интеграция фан-таълим-ишлаб чиқаришни бир-бирига боғловчи элементларнинг ўзаро таъсирининг

Калит сўзлар: фан, таълим, интеграция, ишлаб чиқариш, инновация, технология.

шакли бўлиб, бу элементлар асосида интеграция жараёни вужудга келса, уларнинг ҳар бири самарадорликни сезиларли даражада оширади. Ўзаро таъсирнинг самарадорлиги кўп жиҳатдан иқтисодийнинг инновацион ривожланиш имкониятлари ва шароитларини ҳамда иқтисодийнинг янги ривожланишини белгилайди. Ҳозирги кунда ривожланган мамлакатларда ялпи ички маҳсулотнинг 80-95 фоизи янги технология, асбоб-ускуналар ва инновацион ишланмалар ҳисобига таъминланмоқда. Демокчимизки, иқтисодийни инновацион жиҳатдан барқарор ривожлантиришга фақат фан, таълим ва ишлаб чиқаришнинг ўзаро алоқасини самарали ташкил этиш орқали эришиш мумкин.

Сўнгги йилларда ёшларнинг интеллектуал ва ижодий салоҳиятини намоён қилиши, уларнинг фуқаролик жавобгарлигини ва олиб борилаётган ислохотларга даҳдорлигини ошириш борасида улкан ишлар амалга оширилмақда. Шу билан бирга, жойларда ёшларнинг ижтимоий-иқтисодий фаоллигини оширишга, уларни тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб этишга, ёш тадбиркорларнинг истиқболли ғоялари ва лойиҳаларини рўёбга чиқаришга, шунингдек, шу асосда ёшлар бандлигини таъминлашга тўққинлик қилаётган тизимли муаммолар сақланиб қолмоқда.

Хусусан, ёшлар тадбиркорлигини комплекс ривожлантириш ва ёшларни тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишга фаол жалб этиш бўйича жойларда тадбиркорлик фаолиятини оммалаштириш, тадбиркорлик соҳасига қизиқиши ва қобилияти бўлган ёшларни танлаб олиш механизми ишлаб чиқилмаган, шунингдек, ҳудудларда зарур инфратузилмалар яратилмаган. Бу эса ўз навбатида, янги иш ўринлари яратишда ва бу орқали ёшларимиз бандлигини таъминлашда маълум қийинчиликлар туғдирмоқда.

Умуман олганда илм-фан ва ишлаб чиқариш интеграциясини янада чуқурлаштириш, илмий-техник салоҳият-

дан самарали фойдаланиш, мамлакатимиз илм-фаннинг илғор ютуқлари ва истиқболли илмий технологияларни ишлаб чиқаришга татбиқ этиш, пировардида Ўзбекистон иқтисодийнинг инновацион ривожланишига хизмат қилади.

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги таркибида “Фан, таълим ва ишлаб чиқаришнинг интеграция қилиш” бошқармаси мавжуд. Бу бошқарма фаолиятига қуйидаги вазифалар қиради:

- таълим, илмий-тадқиқот ва бошқа идоралар, илмий-экспериментал махсус лабораториялар, юқори технологиялар марказлари, технопарклар ва бошқа инновацион тузилмаларнинг юқори технологик маҳсулотларни ишлаб чиқиш бўйича (илмий-тадқиқот ишлар қисмидаги) фаолиятини мувофиқлаштириш, шунингдек, уларнинг моддий-техник ва илмий имкониятларини мустаҳкамлашга кўмаклашиш;

- илмий-тадқиқот, таълим ва республиканинг бошқа муассасалари томонидан амалга оширилаётган давлат илмий-техник дастурлари ва лойиҳалари йўналишларини ишлаб чиқиш;

- юқори технологик инновацион паркларни ташкил қилиш бўйича космплекс чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ва уларда кенг кўламдаги инновацион лойиҳаларни амалга ошириш, саноат ишлаб чиқаришини ташкил қилиш ва ривожлантириш учун шароитларни яратиш.

Шунга қарамай фан, таълим ва ишлаб чиқариш ўртасида бир қанча муаммолар мавжуд. Таълим ва ишлаб чиқаришнинг олий ўқув юртлари ўртасидаги ўзаро алоқаси уларнинг низомида белгилаб қўйилган. Бу интеграцион жараённинг ўзаро таъсирининг самарадорлиги қатор омилар, жумладан лабораториялар билан жиҳозланганлиги, тадқиқотчилар ва профессор-ўқитувчиларнинг малакаси ва сони, асосий бюджетининг ҳажми, тадқиқот мавзулари ва бюджетдан ташқари ишларнинг таълим дастурларига боғлиқлиги билан белгиланади. Талабалар учун ўқув дастурлари ва илмий мавзуларнинг кафедралар ва факультетларда белгиланиши муҳим муаммо ҳисобланади. Таълим жараёнида мавзуларининг реал ишлаб чиқаришдаги мавжуд муаммолар билан боғланганлиги таълим ва фан ўртасидаги ўзаро таъсир доираси пасайишига олиб келади.

Таълим ва ишлаб чиқаришнинг ўзаро таъсирини талабалар учун замонавий технологиялар ва жиҳозлардан фойдаланмасдан таъминлаш деярли мумкин эмас. ОТМларда амалий машғулотларга кўпроқ эътибор бериш билан ўқув жараёнининг тузилишини ҳам ўзгартириш зарур.

Кичик курслардаги амалий машғулотлар талабалар томонидан ОТМнинг лаборатория базасида ўтказилиши мумкин. Курс ишлари, тезислар, магистрик ишлари асосан замонавий инновацион корхоналар асосида олиб



1-чизма. Фан, таълим ва ишлаб чиқариш ўртасидаги интеграция жараёни.

борилиши керак.

Фан ва ишлаб чиқаришнинг ўзаро таъсири турли шаклларда амалга оширилиши мумкин. Олий таълим муассасалари тадқиқот тузилмаларининг ривожланишини тижоратлаштиришга йўналтирилганлиги 1980 йилда АҚШда бошланган ва мавжуд муаммоларнинг илмий ечимлари сифатида аниқланган янги таълим стратегиясининг концепцияси сифатида тавсифланади. ОТМлар, уларнинг таркибидаги фан, таълим ва инновацияларнинг интеграцияси натижасида бозор тузилишининг элементларига эга бўлиб, тўғридан-тўғри тадбиркорлик фаолиятида иштирок этадилар.

Ҳозирги кунда фан ва ишлаб чиқариш интеграциясининг АҚШ тажрибаси самарали моделлардан бири ҳисобланади. Америка интеграциясининг моделида илмий тадқиқот университетлари битирувчилари ичидан халқаро Нобель мукофоти совриндорлари бўлиши ҳам шундан далолат беради. АҚШ модели йирик ишлаб чиқарувчи корпорациялар фаолиятига илмий тадқиқот ва технологик ривожланиш механизмларини татбиқ этилиши орқали миллионлаб даромадларни таъминлайдиган бош омилдир. Америка тажрибасининг ўзига хос хусусиятларини Япония, Жанубий Корея, Финляндия, Белгия, Германия ва Европанинг бошқа мамлакатлари ўз амалиётига муваффақиятли татбиқ этиш орқали ўрганишга ҳаракат қилмоқда. Тарихан, бундай интеграцион жараёнларда қўлга киритилган улкан илмий-тадқиқот ютуқлари университет талабалари турар-жой бинолари

деворларига ҳамда маъруза залларига намуна сифатида жойлаштирилган. Бу эса ишлаб чиқариш ва илм-фан интеграциясининг самарали модели эканлигини намоён этган.

Мазкур модель интеграцион жараёнларда олинган маълумотлар алмашинуви нафақат талабалар ўртасида, балки талабалар ва профессор-ўқитувчилар ўртасида ҳам амалга оширилади. Шунинг таъкидлаш керакки, ушбу интеграция моделидан фойдаланаётган ОТМлар илмий ва маърифий ишларни олиб бориш учун АҚШ бюджетидан катта ёрдам олади. АҚШнинг 100 та етакчи тадқиқот университетлари давлат бюджетининг 95 фоизини тадқиқот ва таълимни ривожлантириш мақсадида олади.

Хулоса ўрнида шунинг таъкидлаш лозимки, мамлакат иқтисодиётининг ривожланишида билим асосий ролни ўйнаган вазиятда фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграциясини самарали ташкил этиш муҳим масалалардан бири ҳисобланади. Бироқ, интеграцион жараёнларни ташкил этишдаги муаммолар, хусусан, мотивацияларнинг пастлиги, меъёрий-ҳуқуқий асосларининг мавжуд эмаслиги ОТМ, ишлаб чиқариш ва илмий тадқиқот марказларининг ўзаро ҳамкорлигини янги бочқичга олиб чиқиш имконини бермайди. Шубҳасиз, ушбу муаммолар давлат, ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш) ташкилотлари, ОТМ ва илмий тадқиқот институтларининг биргаликдаги сай-ҳаракатлари билан бартараф этилиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Алиакберова А.Э. Развитие государственно-частного партнерства в области образования как фактор повышения конкурентоспособности российской экономики в условиях глобализации // Потенциал и перспективы России в условиях глобализации, 2011 г. 102-стр.
2. Анализ позитивных изменений и инновационных процессов в системах высшего профессионального образования развитых стран: США, Японии, Германии, Франции, Великобритании. М.: НИИВО, 2001 г. Вып. 6. 51-стр.
3. Lynch R. Pawns of the state or priests of democracy? Analysing professors academic freedom rights within the state's managerial realm // California Law Review. № 91 (4), 2003. Pp. 1061-1108.
4. Themes Walter R. // A History of the University in Europe, Vol. II: Universities in Early Modern Europe. Ed. Hilde de Ridder-Symoens. New York: Cambridge University Press, 1996. Pp. 3-42.
5. <http://Iqtisodiyot.uz>
6. <http://uza.uz>
7. <http://uzlidep.uz>
8. <https://mininnovation.uz>

УЎТ: 378.111

Таълим тизимини замонавий сифат менежменти ёндашувлари асосида бошқаришни такомиллаштириш Улучшение управления системы образования с помощью менежмента качества

Improving management of education system using quality management

Дилюза НОРБОВЕВА,
Жиззах политехника институти ассистенти.

Аннотация

Ушбу мақолада таълим тизимини бошқаришнинг замонавий усуллари, методологик ёндашувлари ўрганилган. Жаҳон мамлакатларининг таълим тизимини бошқаришнинг ўзига хос жиҳатлари таҳлил этилган. Таълим сифатини таъминлаш имконини берувчи ўқув муассасалари сифат менежменти тизимига мос бошқарув модели таклиф этилган. Шунингдек, таълим даргоҳларини самарали бошқаришнинг замонавий йўналиши сифатида рамзий "Сифат уйи" модели ишлаб чиқилган.

В данной статье рассматриваются современные методы, методологические подходы к управлению системой образования. Анализируется специфика управления системой образования в странах мира. Предложена модель управления, которая соответствует системе управления качеством образовательных учреждений, что позволяет обеспечить качество образования. Также в качестве современного направления управления образовательными учреждениями была разработана символическая модель «Дома качества» для эффективного управления образовательными учреждениями.

This article explores modern methods, methodological approaches to management of the education system. Analyzes the specifics of education system management in the countries of the world. A management model is proposed that fits the system of quality management of educational institutions, which allows to ensure the quality of education. Also, as a modern direction in the management of educational institutions, a symbolic "Quality House" model for effective management of educational institutions has been developed.

Замонавий менежмент назариялари ривожланишининг ҳар бир босқичида инсон капитали, шахснинг камол топиши, демократик таълимлар асосида кадрлар тайёрлаш ушбу тизимни бошқариш бўйича олимлар, амалиётчилар ва давлат органларининг доимий диққат маркази бўлиб келмоқда. Барча мамлакатларда таълим тизимининг бошқарув тузилмасини такомиллаштириш, самарали таълим сиёсати ҳамда бошқарув механизмларини узлуксиз таълимга жорий этиш давримизнинг энг муҳим вазифаларидан саналади.

Юртимизда узлуксиз таълим тизимида давом эттирилаётган кенг қамровли ислохотлар, таълим сифати ва самарадорлигини ошириш мақсадида таълим муассасалари фаолиятини такомиллаштиришга йўналтирилган давлат дастурлари, ҳукумат қарорлари, таълим-тарбия жараёни иштирокчиларига қаратилаётган эътибор, улар учун яратилаётган шарт-шароитлар таълим сифатини оширишга ҳалақит бераётган муаммоларга ечим топиш, таълим мазмунини такомиллаштириш билан бир қаторда, унинг сифатини илмий асосда бошқаришни ҳам тақозо этмоқда. Ҳаётда рўй бераётган ижтимоий-иқтисодий ўзгаришлар, инновацион иқтисодиётни шакллантириш йўлидаги саъй-ҳаракатлар таълимни жаҳон иқтисодиётига интеграциялаш, сифатини ошириш, интеллектуал салоҳиятли кадрлар тайёрлаш масалаларини

ҳар қачонгидан долзарблаштирмоқда. Шунга биноан, Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида узлуксиз таълим тизимини янада такомиллаштириш, сифатли таълим хизматлари имкониятларини кенгайтириш, умумий ўрта таълим сифатини тубдан ошириш, таълим ва ўқитиш сифатини баҳолашнинг халқаро стандартларини жорий этиш устувор вазифалардан бири сифатида белгиланди [1].

Таълим тизимини бошқариш масаласи жаҳон олимлари томонидан икки ёндашув асосида талқин қилинади. Биринчи методологик ёндашув ўқув муассасаларида таълим сифатини оширишга йўналтирилган умумий сифат менежменти бўлиб, таълим олувчиларнинг талаб-истакларини қондириш учун самарали ишлаш ва бошқарув усуллари таяниш каби вазифаларни қамраб олади. Кўплаб тадқиқотчилар таълим сифати муаммолари бўйича ўтказган таҳлиллар натижаларига қараганда, таълим тизимини бошқаришнинг мазмун-моҳияти, таълим сифатининг ташқи ва ички кўрсаткичлари ҳамда уларни ўлчаш назариялари иккинчи муҳим ёндашув ҳисобланади [2].

Фикримизча, таълим сифати менежмент учун мураккаб ва кўп тизимли объектдир. Шу боис таълим тизимини бошқариш жараёнида таълим бериш ишларини мунтазам равишда такомиллаштириб

Калит сўзлар: менежмент, таълим менежменти, инновация, тизимли ёндашув, сифат менежменти, таълим сифати, сифатни бошқариш тизими (СБТ).

боришдан ташқари, истеъмолчилар эҳтиёжларини қондирадиган таълим фаолиятини таъминлашга асосий методологик ёндашув сифатида қараш мақсадга мувофиқдир.

Замонавий менежмент нуқтаи назаридан қараганда, таълим муассасаларини бошқариш тизими мақсадлар, талаблар, стандартлар, қондалар ва таълим олувчилар талабларини тўлиқ қондиришга кўмаклашадиган мақсадли бошқарув дастурлари ва лойиҳалари асосида белгиланади [3].

Таълимни бошқариш назарияси хорижий давлатларда, хусусан, Ғарбий Европа мамлакатлари, АҚШ, Канада, Австралия ва Янги Зеландияда жадал ривожланиб бorgan. “Узоқ йиллик ривожланиш даврида ҳамда бир неча босқичли ўзгаришга учраши натижасида бошқарувнинг умумий назарияси соҳасида алоҳида ўрин эгаллаган илмий йўналишга айланиб улгурган” [4].

Сўнгги йилларда Ўзбекистонда узлуксиз таълимни ривожлантириш ва бошқаришни такомиллаштиришга, инновацион бошқарув механизмларини жорий этишга доир бир қанча қонун ҳужжатлари ва мақсадли дастурлар қабул қилинди. Шунга қарамай, таълим сифати устидан давлат назоратини амалга оширишнинг билвосита шакллари жорий этилиши, таълим хизматларидан фойдаланувчилар ва таълим муассасаларида замонавий сифат менежменти принциплари тўлиқ амалга оширилиши таъминланмаётти.

Таълим тизимини бошқаришнинг замонавий модели муайян принципларга ва маълум кетма-кетликка асосланиши керак. Бу модель мантиғи, умумийлик касб этгани ҳолда, профессионал психология, касбий педагогика, муҳандислик ва инновацион кўникмаларни шакллантиришга қаратилиши лозим. Ўқитиш стимуляцияси эса бир неча босқичлардан – касбий фаолиятни ўрганиш, унинг тараққиётини прогноз қилиш, касбнинг ривожланиши ва тақдорланишини таъминладиган билимлар ва фанларнинг асосий йўналишларини аниқлашдан иборат бўлади. Шундан кейингина ўқув режаларини, дастурларини ва ўқитиш технологияларини ишлаб чиқиш лозим.

Бундан ташқари, таълим муассасалари ўз фаолиятини сифатли амалга ошириш бўйича кўраётган чоралар ҳам кўпгина самарасиз якунланмоқда. Ушбу муаммо ISO 9000 серияси стандартларини жорий қилиш, шунингдек, ҳалқаро сифат менежменти воситаларини қўллаш орқали ҳал этилади. Таълим муассасалари асосан давлатнинг интеллектуал, илмий, техник ва иқтисодий салоҳиятини ривожлантиришни ўз олдларига мақсад қилиб қўйишгани сабабли асосий эътиборни таълимда ҳалқаро сифат менежменти тизими (СБТ) принципларидан фойдаланишга қаратиш мақсадга мувофиқдир. Масалая, биринчи навбатда, кўрсатилаётган хизматларнинг, таълим ва илмий фаолият натижаларининг сифати нуқтаи назаридан ёндашиш лозим.

СБТ бўйича таълим муассасаси шериклар (манфаатдор томонлар) гуруҳининг тенг ҳуқуқли аъзоси сифатида қўрилиши керак, чунки улар умумий манфаатлар билан бирлаштирилган бўлиб, муайян ўзаро таъсир муҳитини фойдаланиш талаб этилади (1-чизма).

Бундай шериклик таълим муассасалари ва кадрларга талабгорлар (мижозлар) билан бир қаторда, жамият манфаатларига мувофиқ бўлиши талаб этилади. Ўзбекистонда узоқ йиллардан буён иқтисодиётнинг турли соҳа ва тармоқларида асосан давлат ва таълим олувчиларнинг маблағлари ҳисобидан тайёрланган кадрлар фаолият юритмоқда. Кадрларга талабгорлар ҳисобланган ишлаб чиқариш сектори кадрлар тайёрлаш ва таълимни молиялаштиришга етарлича эътибор қаратмаган бўлишса-да, улардан юқори интеллектуал кўникма ва касбий малака талаб қилинмоқда. Таълимни молиялаштириш таълим олувчиларнинг ўз маблағлари ҳисобидан амалга оширилиши эса таълим сифати пасайишига ва аниқ ихтисосликдаги мутахассис кадрлар тайёрлашга боғлиқ талаб муаммоларни келтириб чиқармоқда. Шунингдек, таълим муассасалари таълимнинг асосий талабгорлари томонидан бошқарилиши таълим олувчиларнинг тегишли малака талабаларига мувофиқ тайёрланишини бошқариш имконияти чекланишига олиб келмоқда.

Таълим тизимини бошқаришнинг замонавий модели ушбу ҳолатларни инобатга олган ҳолда, маълум кетма-кетликка асосланиши ва

қуйидаги муайян принципларни ўз ичига олиши лозим:

1. Истеъмолчиға йўналтирилганлик. Ҳар қандай таълим муассасаси (ОТМ) фаолияти уларнинг истеъмолчиларига боғлиқ. Шунга кўра, таълим муассасаларини бошқаришнинг ташкилий ички бошқарув доираси талабалар ва уларнинг оилалари, умуман, жамият ва бошқа манфаатдор томонлар талаблари асосида ташкиллаштирилиши керак. Энг аввало, таълим олувчилар ва кадрларга талабгорларнинг ҳозирги ҳамда истиқболдаги эҳтиёжлари эътиборга олинishi, уларнинг талабларини қондиришга йўналтирилган бошқарув жорий этилиши зарур.

2. Бошқарувда етакчилик. Менежмент ташкилотнинг мақсади ва йўналишлари бирлигини таъминлайди. У ходимлар ўз олдларига қўйган мақсадларга эришиши ва ташкилот вазифаларини сифатли бажаришга тўлиқ жалб этилиши мумкин бўлган ички муҳитни яратиб, қўллаб-қувватлаб туриши керак.

3. Ходимларни мотивациялаш. Барча даражадаги ходимлар таълим муассасасининг асосидир. Уларни ижобий мотивациялаш тизимининг самарали амал қилиши таълим сифатини оширишда тўлиқ иштирок этишга ва ўз салоҳиятидан оқилона фойдаланишга эришиш имкониятларини яратди.

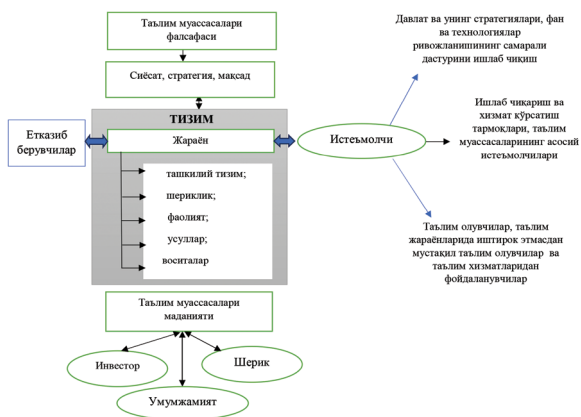
4. Жараёни ёндашув. Агар турли тадбирлар ва тегишли ресурслар жараёни бошқарилса, кутилганидан яхшироқ натижага эришилади. У таълим муассасасининг барча ҳаётий жараёнларини ўзида акс эттиради. Мазкур жараёнлар учун жавобгар шахслар зиммасига ўз ваколатлари ва салоҳиятлари доирасида вазифалар юклашни назарда тутди. Бу таълим сифати ошишини ва ходимларнинг ўз ишларига масъулият билан ёндашиши кучайишини таъминлайди.

5. Бошқаришга тизимли ёндашиш. Тизимдаги ўзаро боғлиқ жараёнларни аниқлаш, тушуниш ва бошқариш ташкилот мақсадларига эришишдаги самарадорликка ҳисса қўшади.

6. Доимий равишда такомиллаштириш. Умуман олганда, таълим муассасаларини доимий равишда такомиллаштириб бориш ва ривожлантириш концепцияларини ишлаб чиқиш масаласига эзгу мақсадлар сифатида қараш керак.

7. Аниқ маълумотларга таянган ҳолда қарор қабул қилиш. Зеро, қарорлар мустаҳкам асосга эга бўлиши лозим. Бу таълим муассасаларининг барча жиҳатлари ва ташқи муҳит билан алоқаси тўғрисида далиллар тўплаш ва таҳлил қилиш учун самарадор тизим яратиш имконини беради. Бундай маълумотлар таълим муассасаси фаолиятига боғлиқ барча иш жараёнлари натижаларининг аниқланган ва “ўлчанган” кўрсаткичларини, уни ривожлантиришнинг стратегик режасида белгиланган мақсадларга эришиш даражаси бўйича назорат-тафтиш ишларини ўзида мужассам этади.

8. Ҳамкорлар (етказиб берувчилар) билан ўзаро манфаатли муносабатлар. Университет ва унинг шериклари фаолияти бир-бирига боғлиқдир. Давлат-хусусий шериклик амалиётиндан фарқли ўлароқ, ўзаро

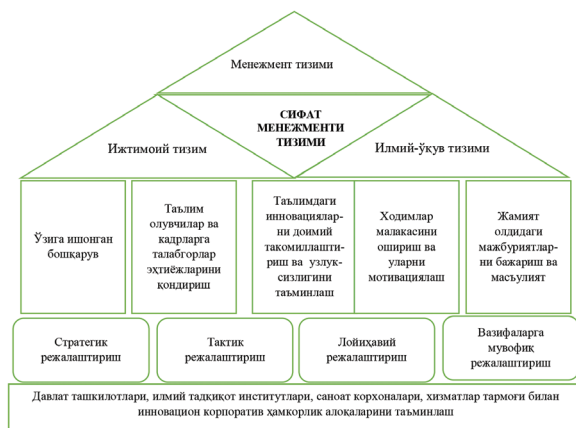


1-чизма. Таълим муассасалари сифат менежменти тизимига мос бўлган бошқарув модели.

манфаатли муносабатлар ҳар икки томоннинг ҳам қиймат яратиш қобилияти ошишини таъминлайди. Таълим муассасаларини бошқаришнинг замонавий тизимини яратишда сифат менежменти тизимлари ҳамда бошқарув тизимининг асосий ёндашуви ва тамойилларига суяниш талаб қилинади. Қуйида таълим муассасаларини рамзий маънодаги “Сифат уйи” ёрдамида самарали бошқариш модели таклиф этилади (2-чизма).

“Сифат уйи” моделининг асосий таркибий қисмлари қуйидагилардан иборат:

- ўзаро таъсирли илмий-ўқув, ижтимоий ва ўқув юрталарини бошқариш тизимлари таркибидаги “том”;
- таълим муассасалари учун сифат менежменти принциплари: жамият олдидаги жавобгарлик, мижозларга йўналтирилганлик, мижозлар эҳтиёжларини қондириш, тизим ва инновацияларни доимий равишда такомиллаштириш, ходимларни мақсад сари бошлаш. Уларнинг бешта асосий шаклида жамланган “таянч устунлар” эса мотивация, етакчиликдир;
- пойдеворнинг тўртта бурчак тоши ривожланишни режалаштириш ва ташкил этишнинг турли даражаларини белгилайди;
- пойдевор – бутун тузила барқарор позициясининг муҳим элементи сифатида, таълим муассасаси ва жамият ўртасидаги ўзаро муносабатларни таъминлайдиган корпоратив ҳамкорлик тизимларидир.



2-чизма. Таълим муассасаларини самарали бошқаришга оид “Сифат уйи” модели [5].

2-чизмада кўрсатилган “Сифат уйи” ўзаро таъсир этувчи учта қуйи тизимдан, яъни бошқарув, илмий-ўқув ва ижтимоий тизимлардан ташкил топган бўлиб, сифат менежментининг умумий хусусиятларини ўзида бирлаштиради. Сифат менежменти тамойилларини муваффақиятли амалга ошириш ва таълим муассасалари ишининг сифатини узлуksиз яхшилашга қаратилган ҳаракатлар самарадорлиги менежмент томонидан ушбу қуйи тизимлар аҳамиятини тушунишни ва бошқарувга тизимли ёндашувни талаб қилади. Шунда истеъмолчи-

лар ички ва ташқи алоқалардан тўлиқ фойдаланиши, стратегик режалар ва улардаги сифат режаларини ишлаб чиқиш мумкин бўлади. Менежментта тизимли ёндашиш принципи кўпинча сифат менежменти тизимининг қўшимча таркибий жиҳатларидан бири сифатида ажратилади.

Замонавий сифат менежменти асосчиларидан бири Э.Деминг [6] шундай деб таъкидлайди: “Тизимда одамлар ишлайди. Менежернинг вазифаси тизимдаги ишларни уларнинг ёрдамида доимий равишда такомиллаштириб боришдан иборатдир”.

“Сифат уйи” иборасининг бир қисми сифатида менежер учта ўзаро таъсирчан тизимни яхшилаш учун ишлаши кераклигини эътироф этиш мумкин.

Бошқарув тизими – бу ташкилотнинг барча қуйи тизимларининг ўзаро таъсирини ва ривожланишини таъминлайдиган интеграция қилувчи ва йўналтирувчи кучдир. Таълим муассасаси раҳбариятининг сифат менежменти тамойилларига садоқати қатъий ва доимий бўлмаса, тегишли сифат сиёсати муассасанинг барча даражаларида қатъият билан амалга оширилмаса, сифат менежменти усулларини жорий этишга бўлган барча уринишлар зое кетади.

Бошқарув тизими қуйидаги омилларга боғлиқдир:

- 1) сиёсат ва стратегия (таълим сифати соҳасида), таълим муассасаси қарашларини, мақсад-вазифаларини аниқлаш ва бу маъмуотларни барча ходимлар, етказиб берувчилар, истеъмолчилар, корпоратив шериклар ва бошқа манфаатдор томонлар эътиборига ҳавола қилиш;
- 2) ташкилий тузилмани шакллантириш ва ривожлантириш, барча даражадаги ходимларнинг ваколатлари ва мажбуриятларини тақсимлаш;
- 3) маъмурий фаолият: режалаштириш, ташкил этиш, раҳбарлик қилиш, мувофиқлаштириш, назорат функцияларини бажариш, илмий-ўқув ишларини ва ташкилотнинг асосий фаолиятини даврий таҳлил қилиш.

Менежмент ўқув муассасаси стратегиясини амалга ошириш, меъёрий ҳужжатлар, жараёнлар, амалий иш услублари ва маъмурий фаолиятни ишлаб чиқиш учун зарур шарт-шароитлар ҳозирлайди.

Ташкилотнинг сифат менежменти элементларини жорий этиш бўйича “сифат сиёсати” деб номланган мақсадли ҳаракатларини юқори раҳбарият томонидан барча ходимлар ва манфаатдор тарафларга етказиш, тасдиқлаш ва хабар бериш орқали ташкил этилиши таълим тизимини замонавий йўналишлар асосида бошқариш имконини беради. Ташкилотнинг сифат соҳасидаги сиёсати таълим муассасаларининг умумий сиёсати ва ривожланиш стратегиясига мувофиқ бўлиши эса белгиланган мақсадга эришишни жадаллаштиради.

Хулоса ўрнида айтадиган бўлсак, таълим тизимини муваффақиятли бошқариш фақатгина ушбу ишга масъул муассасалар ва давлатнинг эмас, балки билими ва малакали кадрларга талабгор ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш тармоқларининг, қолаверса, бутун жамиятнинг зиммасидаги долзарб вазифадир. Бу соҳани бошқаришда унинг иштирокчилари сафини янада кенгайтириш эса, таълим сифатини таъминлашнинг муҳим омилдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. //lex.uz.
2. Новиков Д.А. Введение в теорию управления образовательными системами. – М.: Эгвес, 2009 год, 156-стр.
3. Osorgin, E.L., & Chernova, J.K. (2003). Quality and competition tiveness of vocational education (p. 244). Samara Publisher SSTU.
4. Сафаров О. Замонавий менежмент ёндашувлари асосида халқ таълими тизимини бошқаришни такомиллаштириш. 08.00.13 – Менежмент. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Тошкент, 2018 йил 12-бет.
5. Пузанков Д.В, Степанов С.А. Совершенствование деятельности образовательных учреждений с позиций менеджмента качества. Теоретические и прикладные исследования. <http://cyt.citec.repec.org/voprob/630.pdfminer.txt>
6. Deming, W. Edwards Out of Crisis. Cambridge: MIT Center for Advanced Engineering Study, 1986.

Хорижий инвестициялар – мамлакат тараққиётининг гарови

Иностранные инвестиции – гарант развития страны Foreign investment is the guarantor of the country's development

Отабек ХОЛМУРОДОВ,
Қарши муҳандислик-иқтисодиёт
институтини ўқитувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада хорижий инвестицияларнинг Ўзбекистон миллий иқтисодиётига таъсири, инвестицияларни жалб қилиш ва бизнес юритиш учун қулай муҳит яратиш, тадбиркорларнинг қонуний манфаатларини ҳимоя қилишнинг ҳуқуқий кафолатларини мустаҳкамлаш масалалари кўриб чиқилган.

В данной статье рассматривается влияние иностранных инвестиций на национальную экономику Узбекистана, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций и ведения бизнеса, усиление правовых гарантий защиты законных интересов предпринимателей.

This article examines the impact of foreign investment on the national economy of Uzbekistan, the creation of favorable conditions for attracting investments and doing business, strengthening the legal guarantees for the protection of the legitimate interests of entrepreneurs.

Жаҳон иқтисодиётида жадал ўсишлар ва жиддий ўзгаришлар рўй бераётган ҳозирги шароитда Ўзбекистон ўз миллий иқтисодиётига катта миқдорда инвестициялар киритилишига қўмаклашадиган чуқур таркибий ислохотлар ўтказишга интиляпти. Иқтисодий янгиланиш ҳамда ўсиш жараёнлари инвестициялар ҳажми ва таркиби, уларни амалга ошириш сифати ҳамда муддатлари билан бирга белгиланмоқда. Мамакатни ривожлантиришда, аҳолининг турмуш даражаси ва фаровонлигини оширишда хорижий инвестициялар беқиёс аҳамият касб этмоқда.

А.Зубченконинг фикрича, хорижий инвестициялар – бу чет эллик инвесторлар томонидан тадбиркорлик ва бошқа фаолият турларига фойда олиш учун қўйиладиган мулкӣ ва интеллектуал қадриятларнинг барча турларидир [5]. Бинобарин, у иқтисодиётни ҳаракатга келтириш баробарида, бозорни янги ва сифатли маҳсулотлар билан бойитишда, қўшимча иш ўринлари очишда ҳамда мамлакатнинг экспорт салоҳиятини юксалтиришда муҳим рол ўйнайди. Шу боис кейинги йилларда юртимизда хорижий сармоядорлар учун қулай шарт-шароитлар яратиш, уларга қўшимча имкониятлар ва имтиёзлар бериш устувор вазифага айланди. Аини чоғда, бунинг учун зарур ҳуқуқий асослар ишлаб чиқилаёпти. Тадбиркорликни ривожлантириш, инвестицияларни жалб қилиш ва бизнес юритиш учун қулай муҳит яратиш, тадбиркорларнинг қонуний манфаатларини ҳимоялашнинг ҳуқуқий кафолатларини мустаҳкамлаш борасида кенг қўламли ишлар амалга ошириляпти.

Республика иқтисодиётига тўғридан-тўғри хорижий инвести-

цияларни жалб этиш самарадорлигини ошириш, хорижий инвесторларни мамлакатимиз имкониятлари ва салоҳиятидан хабардор қилиш, хорижий инвестицияларни йўналтириш ва ўзлаштириш соҳасида давлат ва ҳўжалик бошқаруви органлари, маҳаллий ижро ҳокимияти органлари фаолиятини мувофиқлаштиришни яхшилаш мақсадида Президентимиз 2019 йил 29 апрелда “Республика иқтисодиётига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш механизмларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарорни имзолади [1]. Унда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш учун тайёр инвестиция таклифларини ишлаб чиқиш, инвестиция ва бизнес форумлар, тақдимотлар (“Road Show”) ва маркетинг компаниялари имкониятларидан кенг фойдаланиш, давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини амалга ошириш бўйича устувор йўналишларни ташкил этиш, инвестиция киритиш учун яратилган қулай шарт-шароитлар ва ишбилармонлик муҳити яхшилангани тўғрисида, энг аввало, хорижий ишбилармонлар, тадбиркорлар, потенциал инвесторлар, давлат ва жамоат арбоблари орасида тарғибот ва кенг хабардор қилиш масалалари бўйича комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш бўйича вазирликлар ва раҳбар ходимларнинг масъулияти ва жавобгарлиги белгилаб берилди.

Бундан ташқари, 2019 йил 14 майда давлатимиз раҳбарининг “Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва ҳимоя қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони ҳам қабул қилинди. У тадбиркорларнинг, шу жумладан, чет эллик инвесторларнинг мурожаатлари билан ишлашни ташкил этиш

Калит сўзлар: хорижий инвестиция, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, инвестор, асосий капиталга инвестициялар, марказлашган инвестициялар, чет эл сармояси.

сифати ва тезкорлигини ошириш, улар билан очиқ ва тўғридан-тўғри мулоқотни таъминлаш, қонуний талабларини амалий ва самарали рўёбга чиқариш ва муаммоли масалаларни ҳал этиш, ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига реал ҳиссани кўпайтириш, аҳолининг иш билан бандлигини ошириш ва моддий фаровонлигини ўстириш масалаларига бағишланди. Шунга кўра, Ўзбекистон Республикаси Бош вазирининг Тadbиркорлар мурожаатларини кўриб чиқиш қабулхоналари ташкил этилди [2]. Бундан кўзланган мақсад тadbиркорлик субъектларининг, шу жумладан, чет эллик инвесторларнинг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларига риоя қилинишини таъминлаш, хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва улар иштирокидаги лойиҳаларни амалга оширишга боғлиқ муаммоларни ҳал этиш, шунингдек, ташқи савдо фаолиятини амалга ошириш ва ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг ташқи бозорларга киришига кўмаклашишдан иборатдир.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев шу йил август ойида ўзи расмида мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича 2019 йилнинг биринчи ярмида амалга оширилган ишларни муҳокама қилиш ҳамда 9 ой ва йил якуни бўйича белгиланган прогноз параметрларига эришишни таъминлайдиган устувор вазифаларга бағишлаб ўтказилган кенгайтирилган йиғилишда таъкидлаганидек, мамлакатимизда “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили” деб эълон қилинган жорий йилда сармоялар, аввало, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар жалб этиш ва ўзлаштириш бўйича кенг қўламли ишлар олиб борилмоқда. Биринчи ярим йилида қарийб 86 триллион сўм, яъни аввалги йилнинг шу давридагига нисбатан 1,6 баробар кўп инвестициялар ўзлаштирилгани бунга яққол мисолдир. Шунингдек, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ўзлаштирилиши 2,7 баробар, халқаро молия институтлари маблағлари жалб этилиши 3,7 баробар ўсган. Алоҳида таъкидлаш жоизки, мамлакатимиз тарихида биринчи марта инвестицияларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 38 фоиздан ошди. Олдинги йилларда бу кўрсаткич 25 фоизга ҳам етмасди [3]. Аммо Ўзбекистоннинг саноатлашган давлат сифатидаги мақоми иқтисодиётни замонвий технологик асосда модернизация қилиш, бунинг учун ҳам маҳаллий, ҳам хорижий инвестицияларнинг катта оқимларини таъминлаш зарурлигини кўрсатмоқда.

Биргина Қашқадарё воҳасида 2018 йили ўзлаштирилган инвестицияларни таҳлил қиладиган бўласак, вилоятда иқтисодиётни ва ижтимоий соҳани ривожлантириш учун жами молиялаштириш

манбалари ҳисобидан 15321,1 млрд. сўм асосий капиталга инвестициялар ўзлаштирилганини ва 2017 йилнинг мос даврига нисбатан 107,0 фоизни ташкил қилганини кўрамиз (1-диаграмма). Диаграмма маълумотларидан кўриниб турибдики, асосий капиталга инвестицияларнинг ўзлаштирилган ҳажми бўйича туманлар кесимида Нишон тумани етакчилик қилмоқда. Бу ҳудудда жами асосий капиталга инвестицияларнинг 49,5 фоизи ўзлаштирилган. Шунингдек, жами инвестициялар ҳажмида Муборак туманининг улуши 12,7 фоизни, Қарши шаҳриники 11,5 фоизни ташкил этмоқда. Ғузур ва Деҳқонобод туманларида ушбу кўрсаткич мос равишда 9,1 ва 4,1 фоиз бўлган. Қамашни ҳамда Касби туманларида инвестициялар энг кам ўзлаштирилган бўлиб, уларнинг вилоятдаги улуши 0,6 ва 0,7 фоизга тўғри келган.

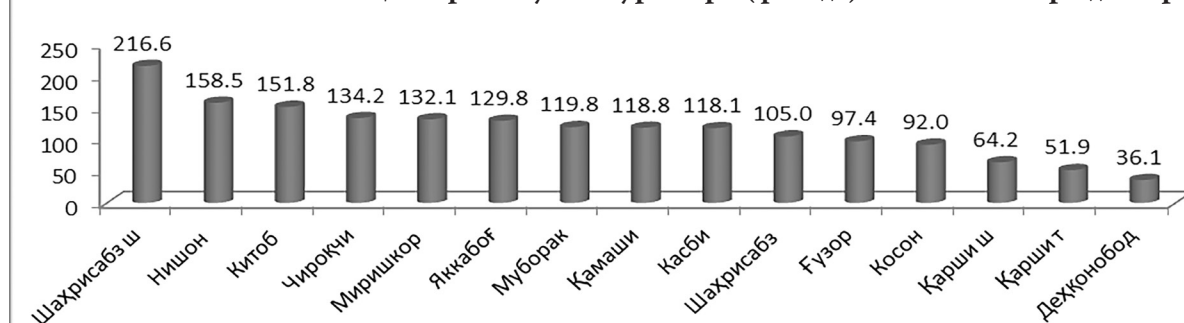
Асосий капиталга инвестицияларнинг молиялаштириш манбалари бўйича тақсимланиши эса қуйидагича бўлган (1-жадвал).

Аён бўлишича, марказлашган молиялаштириш манбалари ҳисобидан 2017 йилнинг мос даврига нисбатан 136,0 фоиз ёки 8191,2 млрд. сўм кўп (жами инвестициялар ҳажмининг 53,5 фоизига тенг), мос равишда марказлашмаган молиялаштириш манбалари ҳисобидан 7129,9 млрд. сўм ёки 86,1 фоиз (жами инвестициялардаги улуши 46,5 фоиз) маблағ ўзлаштирилган. Марказлашган инвестицияларнинг молиялаштириш манбалари асосан Ўзбекистон Республикаси кафолати остида хорижий кредитлар маблағлари (жами инвестициялар ҳажмига нисбатан 83,4 фоиз) ҳамда Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси маблағлари (8,4 фоиз) ҳисобига, марказлашмаган инвестицияларнинг молиялаштириш манбалари эса асосан корхона маблағлари (жами инвестициялар ҳажмига нисбатан 50,1 фоиз), тўғридан-тўғри ва бошқа хорижий инвестиция ва кредитлар маблағлари (21,1 фоиз) ҳисобига тўғри келган. Демак, вилоятда марказлашмаган инвестицияларнинг молиялаштириш манбаларида тижорат банклари кредитлари ва бошқа қарз маблағлари салмоғини ошириш керак.

Ўзбекистоннинг инвестициявий имижини ва жозибдорлигини янада яхшилаш, унинг инвестицион салоҳиятидан хабардорликни ошириш, шунингдек, хорижий инвесторлар билан ишлашни такомиллаштириш ва уларга кўрсатиладиган хизматлар сифатини яхшилаш мақсадида Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 2 июлдаги “Хорижий инвесторлар билан ишлашни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори [4]га биноан, Хорижий инвесторларга кўмаклашиш гуруҳи тузилди. Унинг асосий вазифалари чет эллик сармоядорларга ўлкамизда амалга оширилаётган ижтимо-

1-диаграмма.

Асосий капиталга инвестицияларнинг ўсиш суратлари (фоизда) 2018 йил январь-декабрь.



Манба: Қашқадарё вилояти статистика бошқармаси маълумотлари асосида тузилди.

1-жадвал.

Асосий капиталга инвестицияларнинг молиялаштириш
манбалари бўйича тақсимланиши
(2018 йил январь-декабрь).

Кўрсаткичлар	Млрд. сўм	Ўсиш сурати (фоизда)	Жамига нисбатан улуши (фоизда)
Асосий капиталга инвестициялар	15321,1	107,0	100
Шу жумладан:			
Марказлашган инвестициялар:	8191,2	136,0	53,5
Бюджет маблағлари	212,9	93,7	2,6
Давлат мақсадли жамғармалари	455,5	121,1	5,6
Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси	687,3	14,0	8,4
Ўзбекистон Республикаси кафолати остидаги кредитлар	6835,5	13,7	83,4
Марказлашмаган инвестициялар:	7129,9	86,1	46,5
Корхона маблағи	3574,8	84,7	50,1
Аҳоли маблағи	1059,2	98,2	14,9
Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва кредитлар	1503,7	69,2	21,1
Тижорат банклари кредитлари ва бошқа қарз маблағлари	992,2	120,6	13,9

Манба: Қашқадарё вилояти статистика бошқармаси маълумотлари асосида тузилди

ий-иқтисодий ислохотлар, мамлакат иқтисодий сиёсатининг асосий йўналишлари ва устуворликлари, инвестиция муҳити ва ташқи савдо режими, қабул қилинаётган қонун ҳужжатларининг моҳияти ва аҳамияти тўғрисида ҳолис ахборотлар етказишдир. Шу мақсадда:

- хорижий инвесторлар орасида фаол ахборот-тушунтириш ишларини олиб бориш;

- хорижий инвесторларни мамлакатимизда бизнес юритиш шартларидан бохабар қилиш, хорижий ва қўшма корхоналар тузиш ва уларнинг фаолиятини ташкиллаштириш;

- хорижий инвесторларни Ўзбекистон Республикасида бўлиш тартиб-қоидалари билан таништириш, уларга давлат ва хўжалик бошқаруви органлари, маҳаллий ижро этувчи ҳокимият органлари билан ўзаро муносабатлар масалалари юзасидан маслаҳатлар бериш;
- ҳуқуқий масалалар бўйича малакали ёрдам олишда хорижий инвесторларга қўмаклашиш, ҳуқуқни муҳофаза қилувчи ва суд органлари билан ўзаро ҳамкорликни йўлга қўйиш;

- хорижий инвесторларни протокол-ташкилий таъминлаш чора-тадбирларини кўриш, уларнинг Ўзбекистонда бўлиш дастурларини ишлаб чиқишда, келишилган ташриф дастурига мувофиқ, тадбирларни мувофиқлаштиришда иштирок этиш;

- хорижий инвесторларнинг ягона маълумотлар базасини шакллантириш ва доимий равишда янгиланган туриш, ҳисобини юритиш, ўзбекистонлик шериклар билан ўзаро ҳамкорлигини назорат қилиш ва мониторинг олиб бориш, ҳисоботлар тузилиши ва тақдим этилишини таъминлаш;

- хорижий инвесторлар билан доимий алоқани таъминлаш, улар орасида кўрсатилаётган хизматлар сифатини ва хорижий инвесторлар томонидан Ўзбекистон Республикасининг инвестицион жозибдорлиги даражаси идрок этилишини аниқлаш юзасидан сўровлар ўтказиш, мамлакатда инвестиция иқлимини янада такомиллаштириш вазифалари билан шуғулланади.

Бизнинг ҳулосамиз шундан иборатки, миллий иқтисодиётимизга жалб қилинаётган чет эл сармояларини кўпайтириш учун, аввало, инвестиция муҳитини халқаро стандартлар даражасига олиб чиқиш, инвестициялар оқимида тўсиқ бўлаётган омилларни аниқлаб, уларни бартараф этиш йўллари топиш даркор. Иккинчидан, тўғридан-тўғри инвестициялар мамлакатимиз учун ташқи молиялаштиришнинг муҳим манбаига айлангани инновацион технологияларни амалиётга татбиқ қилиш ва бошқарувни яхшилаш нуқтаи назаридан катта иқтисодий таъсирга эга. Шу боис хорижий инвесторларга барча соҳаларда кўрсатиладиган хизматлар турини кенгайтириш, бу борада соҳага оид қонунчилик базасини янада мустаҳкамлаш, ундаги мулкдан, ердан ва молиявий ресурслардан фойдаланишга оид чекловларга барҳам бериш, кредит фонизи ставкаларини пасайтириш, ҳудудларда тегишли инфратузилмаларни етарли даражада ривожлантириш ва инвестициялар оқими кўпайишига эришиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 29 апрелдаги “Республика иқтисодиётига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш механизмларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 майдаги “Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва ҳимоя қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 2019 йил 14 августда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича 2019 йилнинг биринчи ярмида амалга оширилган ишларни муҳокама қилиш ҳамда 9 ой ва йил якуни бўйича белгиланган прогноз параметрларига эришишни таъминлайдиган устувор вазифаларга бағишлаб ўтказилган кенгайтирилган йиғилиш. “Халқ сўзи”, 2019 йил 15 август.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 2 июлдаги “Хорижий инвесторлар билан ишлашни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
5. Зубченко Л.А. Иностранные инвестиции. Учебное пособие. М.: ООО “Книгодел”, 2006 год, 8-стр.
1. www.stat.uz
2. www.Lex.uz

Хусусий уй-жой мулкдорлари ширкатларини аҳоли талабига мослаштириш механизми

Механизм адаптации к потребностям населения частных домовладельцев The mechanism of adaptation of private homeowner associations to the needs of the population

Шохжаҳон МУХИТДИНОВ,
Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги

Тошкент ахборот технологиялари университетининг Қарши филиали мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Бу мақолада республикада хусусий уй-жой мулкдорлар ширкатларини аҳоли талабига мослаштириш механизми ёритилиб, зарур хулосалар чиқарилган. Шунингдек, уни янада такомиллаштириш юзасидан таклифлар билдирилган.

В данной статье описывается механизм адаптации ассоциации частных жилищно-коммунальных услуг к потребностям населения нашей страны и делаются необходимые выводы, а также предложения по его улучшению.

In this article highlighted the mechanism of adaptation of private landowner associations to the needs of the population in the republic and summarized necessary conclusions. A well as given suggestions for further improvements.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар ушбу соҳанинг барча жабҳалари қатори коммунал хўжалигида ҳам туб ўзгаришлар рўй беришига олиб келди.

2017 йил 18 апрелда эса Президентимиз Шавкат Мирзиёев “Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш тизимини бошқаришни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонга ҳамда “Ўзбекистон Республикаси Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш вазирлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги қарорга имзо чекди¹. Бу ҳужжатлар уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш ташкилотлари билан яқин ҳамкорлик асосида кўп хонадонли уй-жой фондини бошқариш ва ундан фойдаланиш тизимини янада такомиллаштириш, кўп хонадонли уйларни сақлаш қоидаларига риоя этилишини техник назорат қилиш бўйича самарали тизимни шакллантириш, аҳолига сифатли уй-жой коммунал хизматлари кўрсатишни тубдан яхшилаш, шунингдек, уй-жой мулкдорлари ширкатларининг барқарор фаолият юритишини таъминлаш мақсадида қабул қилинди.

Фармонга мувофиқ, янги вазирлик ва унинг таркибида Қорақалпоғистон Республикаси Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш вазирлиги, вилоятлар уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш бошқармалари ва Тошкент шаҳар уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш бошқармаси ҳамда уларнинг туман (шаҳар) бўлимлари ташкил этилди. Қуйидагилар давлат бошқарув органи сифатида вазирлиқнинг асосий вазифалари ва фаолият йўналишлари этиб белгиланди:

– уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш соҳасида ягона давлат

сиёсати юритиш ва идоралараро мувофиқлаштиришни амалга ошириш;

– кўп хонадонли арзон уй-жойлар қуриш давлат дастурларининг ҳаётга татбиқ этилишини таъминлаш, бундай уй-жойларни, сув таъминоти, канализация, иссиқлик таъминоти объектларини барпо этиш бўйича буюртмачи вазифасини бажариш, эски ва авария ҳолатидаги уйларни бузишни ташкил этиш;

– уй-жой мулкдорлари ширкатлари фаолиятини мувофиқлаштириш, кўп хонадонли уй-жой фондини сақлаш, ундан фойдаланиш ва эксплуатация харажатларини белгилаш талабларига, кўп хонадонли уйлардан техник фойдаланиш қоидалари ва нормаларига риоя этилишини назорат қилиш, кўп хонадонли уйларга туташ ҳудудларни санитария нормалари, қоидалари ва гигиена нормативларига мувофиқ ҳолатда сақлаш;

– аҳоли пунктларини ривожлантириш схемалари ва бош режалари билан боғлиқ ҳолда, сув таъминоти ҳамда канализация объектларини ривожлантириш, модернизация ва реконструкция қилиш дастурларини ишлаб чиқиш ҳамда уларнинг сифатли амалга оширилишини ташкил этиш, соҳа ташкилотлари фаолиятини мувофиқлаштириш ва бошқаришни таъминлаш;

– уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш тизимига ресурс ва энергия тежайдиган технология ҳамда ускуналарни жорий этиш, жумладан, уй-жой коммунал хўжалик объектларини замонавий ҳисобга олиш-ўлчаб приборлари билан таъминлаш, қурилиш-монтаж ишлари таннархини камайтириш имконини берадиган мамлакатимизда ишлаб чиқарилган замонавий, сифатли

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 18 апрелдаги “Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш тизимини бошқаришни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.

Калит сўзлар: коммунал хизмат, хусусий уй-жой мулкдорлар ширкатлари турмуш сифати, фаровонлик, ижтимоий тенглик, бандлик даражаси ва хизмат кўрсатиш.

қурилиш материаллари ва буюмларидан кенг фойдаланиш;

– уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш соҳасига оид меъёрий-ҳуқуқий базани такомиллаштириш бўйича тақлифлар ишлаб чиқиш, ривожланган хорижий давлатларнинг илғор тажрибаси ҳисобга олинган ҳолда, уй-жой коммунал хизмат кўрсатишнинг замонавий шакл ва усулларини ишлаб чиқиш ҳамда жорий этиш;

– Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги билан келишган ҳолда сув таъминоти, канализация, иссиқлик таъминоти бўйича хизмат кўрсатиш, уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш соҳаси ташкилотларининг иқтисодий барқарорлигини мустаҳкамлашга доир комплекс тадбирларни амалга оширишга қаратилган тариф сиёсатини шакллантириш;

– уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш соҳаси учун кадрлар тайёрлаш бўйича тақлифлар киритиш, уларни, жумладан, хорижда ўқув стажировкаларини ўтказиш орқали қайта тайёрлаш ва малакасини оширишни ташкил қилиш, замонавий ахборот-коммуникация технологиялари, дастурий маҳсулотлар, идоравий ахборот тизимлари ҳамда маълумотлар базасини жорий этиш.

Шу асосда шаҳар жойларда Хусусий уй-жой мулкдорлар ширкати (ХУЖМШ) ташкил қилиниши ушбу тармоқнинг ривожланишига хизмат қилиши керак. Аммо ширкатлар шаклланиши ва ривожланишида бир қатор муаммолар ҳам мавжуд. Кўп қаватли уйларга хизмат кўрсатиш бўйича бугунги кундаги амалиёт таҳлиладан маълум бўлишича, ХУЖМШларнинг аксарияти самарали фаолият олиб бормаяпти. Аксинча, улар боқиманда тарзда ишлаётгани, қонунан белгиланган мажбуриятларини умуман бажармаётгани, умумий мулкка турар-жой мулкдорларидан олган пул эвазига хизмат кўрсатишлари шарт бўлса-да, авариялар рўй берган пайтларда ширкатнинг бирор сантехникани ҳам, электрлигини топиб бўлмаслик ҳолатлари ҳам кузатиляпти.

Бундай муаммоларни ҳал этиш, ширкатлар фаолияти самарадорлигини янада ошириш ва бошқарувни самарали ташкиллаштириш бугунги куннинг энг долзарб муаммоларидан бири бўлиб қолмоқда. Республикаимизнинг Биринчи Президенти Ислам Каримов шуларни назарда тутиб, “Бизнинг доимий эътиборимизни талаб қиладиган устувор йўналиш – бу коммунал соҳада ислохотларни янада чуқурлаштириш билан боғлиқ. Шу мақсадда уй-жой коммунал хўжалигида рўй бераётган жараёнларни яна ва яна бир бор танқидий баҳолаб, барчамиз учун муҳим ҳаётий аҳамиятга эга бўлган ушбу соҳада ҳамон сақлашиб қолаётган жиддий муаммоларнинг илдизига етиш ва уларни бартараф қилиш зарур”, дея алоҳида таъкидлаган эди¹.

Табииyki, ширкатлар фаолиятини оқилона ташкил этиш бошқарув фаолиятига ҳам боғлиқ. Ҳозирги кунда мавжуд коммунал хизмат кўрсатиш шохобчалари салоҳиятидан самарали фойдаланиш, аҳоли фаровонлиги ва турмуш даражасини ошириш борасида ахборот-коммуникация тизимларининг кенг қўлланилиши катта имкониятлар яратмоқда. Уларнинг қўлами тобора кенгайиб бораётгани ва жадаллашаётгани боис аҳолининг бу хизматларга бўлган эҳтиёжларини қондиришда ижобий натижаларга эришилмоқда. Ўз навбатида, хизмат кўрсатиш шохобчаларининг аҳоли талабларига мослашишини таъминлаш муаммоси долзарблашмоқда. Чунки бу мамлакатимиз аҳолисининг фаровонлиги ва турмуш даражасини оширишда ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Биз юртимизда, айниқса, қишлоқларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасида фойдаланилмаётган катта захира ва имкониятлар мавжудлигини ҳам тан олишимиз ҳамда унга алоҳида эътибор қаратишимиз зарур.

Шу ўринда Президентимиз Шавкат Мирзиёев ташаббуси билан қабул қилинган “Обод қишлоқ” ва “Обод маҳалла” дастурларига мувофиқ, 400 дан ортиқ қишлоқ ва маҳаллаларда яшаш учун зарур қўлай шароитлар яратишга қаратилган қурилиш ва ободонлаштириш ишларига 3 триллион сўм йўналтирилди¹. Оролбўйи ҳудудида янги объектлар қуриш, олдиндан мавжуд бўлганларини реконструкция қилиш ва таъмирлаш учун 320,7 млрд. сўм, хотин-қизлар ва oilани қўллаб-қувватлаш фонди ҳисобидан оғир ижтимоий вазиятга тушиб қолган аёлларни улар сотиб олаётган уй-жой нархининг бошланғич тўловини тўлаб бериш орқали қўллаб-қувватлаш учун 60 млрд. сўм ажратилди. Арзон уй-жойлар қуриш дастурини изчил давом эттириш, намунавий уйлар лойиҳаларини такомиллаштириш, энергия тежамкор технологияларни қўллаш, замонавий ва арзон қурилиш материалларидан фойдаланиш чораларини кўриш учун давлат бюджетидан 3451,5 млрд. сўм, халқаро институтлар томонидан 1937 млн. доллар, ижрочилар ҳисобидан 808,2 млрд. сўм ажратиш белгиланди. Республика уй-жой фондининг иситиш тизимларини яхшилашга давлат бюджети маблағидан 42,9 млрд. сўм йўналтирилди. Ичимлик сув таъминоти ва оқова сув тармоғини ривожлантириш жамғармасидан республикамиздаги аҳоли пунктларида айна мақсадларга доир чора-тадбирлар ишлаб чиқишга 1100,5 млрд. сўм ажратилди.

2019 йилда хизмат кўрсатиш соҳаси ҳам юқори суръатлар билан ривожланди. Навбатдаги асосий вазифалар эса қуйидагилардан иборат:

- ҳудудларни ободонлаштириш тизимини янада такомиллаштириш;
- Ўзбекистон Республикасида 2030 йилгача урбанизацияни ривожлантириш концепциясини тайёрлаш;
- кўп қаватли уй-жой фондини тўлиқ инвентаризациядан ўтказиб, хорижий тажриба асосида реновация дастурини ишлаб чиқиш;
- уй-жой мулкдорлари ширкатларида маъмурий харажатларни камайтириш учун профессионал бошқарув компаниялари фаолиятини қўллаб-қувватлаш;
- ичимлик сув таъминоти корхоналарининг маълумотлар базасини ва геоахборот марказлашган тизимини яратиш;
- сув таъминоти ва канализация тизими объектларида технологик аудит ўтказиш тизимини барпо этиш.

Соҳага тегишли давлат дастурининг ишлаб чиқилиши коммунал хизмат кўрсатиш тизимида ишлаётганлар ҳамда соҳани ривожлантириш устида илмий изланишлар олиб бораётганлар зиммасига бир қанча масъулият юклайди. Демак, бу вазифани бажариш коммунал хўжаликлар ривожига туртки беради. Ҳозирга кунда уларнинг раванқ топиши бошқарув фаолиятини самарали ташкиллаштиришга ҳам алоқадор бўлиб қолмоқда.

Коммунал хўжалик уй хўжалигини ривожлантириш билан боғлиқ. Чунки ҳар бир уйда коммунал қўлайлик бўлиши шарт. Уй хўжалиги эса уйларни сақлаш ва тиклаш вазифасини адо этиши лозим. Бошқача қилиб айтганда, уй хўжалиги органлари турар-жойларни капитал ва жорий таъмирлаб, яхши сақлашга ҳаракат қилиши керак.

Аҳолига уй-жой ва коммунал хизмат кўрсатиш масаласини ҳал этаётганда хизмат кўрсатиш соҳасининг шаклланиши, юқорида айтилганидек, чекланган талаб таъсири остида намоён бўлмаслигини эътиборга олиш жоиз. Бунда юқори самарадорликка эришиш, яъни шу хизматларга эҳтиёжни шакллантириш, янги технологиялардан ва ривожланган мамлакатлар тажрибаларидан

¹ И.А.Каримов “Янгилашни ва барқарор тараққиёт йўлидан янада изчил ҳаракат қилиш, халқимиз учун фаровон турмуш шароити яратиш-асосий вазифамиздир”. “Халқ сўзи”, 2007 йил 13 февраль.

фойдаланиб, бошқаришни йўлга қўйиш керак. Хизматларнинг ўзи истеъмолчи учун бевосита қулайликлар туғдириши лозим.

Ширкатларнинг ривожланиши, аҳолининг эксплуатация харажатлари ҳамда коммунал тўловларни ўз вақтида тўлаши газлаштириш, сув ва иссиқлик билан таъминлаш, оқова сувларни чиқариш, кўча ва хиёбонларни тозалаш каби муаммоларга муносиб ечим топишда қўл келади.

ХУЖМШлар фаолияти учун зарур ташқи муҳит, ўз навбатида, макро ва микро муҳитга бўлинади. Макромуҳит тадбиркорлик ривожланишининг умумий ҳолатига таъсир этувчи бевосита омилларни, хусусан, ижтимоий ҳолатнинг ривожланиш суръатлари, инфляция ва ишсизлик даражаси, шароитнинг ўзгариши ва ҳоказоларни ўз ичига олади. Микромуҳит хизмат кўрсатиш соҳасига бўлган талаб ва аҳоли билан бевосита муносабатлардан ташкил топади.

Табииyki, ушбу ҳолат ХУЖМШлар тузилмасини қайта кўриб чиқишни, ижтимоий ривожланишнинг янги моделларига ўтишни талаб қилади. ХУЖМШларнинг мослашувчанлиги уларнинг ички ва ташқи омиллар таъсирига жавоб реакцияси бўлиб, бошқарувнинг ташкилий тузилмаси ва усуллари такомиллаштирилишини назарда тутди. Бундай шароитда ХУЖМШ менежменти ташқи ва ички муҳитдаги ўзгаришларга иқтисодий нуқтан назардан самарали жавоб бериш қобилиятига эга бўлиши керак. Бунинг учун мослашув жараёнини бошқариш алгоритми ишлаб чиқилиши жуда муҳимдир.

Кези келганда, шунингдек, вазият қанчалик мураккаб бўлса, турли вазифаларни тезда ҳал этиш талаб қилинса, ҳаракатларнинг мақсадга мувофиқлиги ва мавжуд ўзгаришларга олдиндан жавоб бериш қобилияти шунчалик долзарб аҳамият касб этиши ХУЖМШлар фаолияти шаклланаётган бозор иқтисодиёти шароитида уларнинг ўзига хос хусусиятига айланади. Бундан ташқари, ҳозирги даврда ХУЖМШлар муваффақиятга эришиши уларнинг ички ва ташқи муҳит омиллари ҳар тарафлама чуқур ва тўла таҳлил этилишини талаб қилади. Ушбу таҳлил таваккалчилик даражасини истиқболлаштириш, бозор иқтисо-

диёти шароитидаги ўзгаришлар, шохобча фаолияти доирасида амалга оширилади. Бу, ўз навбатида, ХУЖМШларнинг ташқи муҳитга ёки аҳоли талабларидаги ўзгаришларга тезда мослашиши учун имконият яратади.

ХУЖМШ ташқи муҳит таснифига эга. Бундай шароитда ХУЖМШлар аҳоли имижини ўзгаришларини олдиндан билиш, вужудга келаётган янги ҳолатларни аниқлаш асосида ташқи муҳитнинг янги талабларига тезда мослашиши зарур.

Шунингдек, ҳар бир ХУЖМШ ўз ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиши лозим. Бу стратегияни шакллантиришнинг ажралмас қисми – хизмат турини аниқлашдир. Хизмат структурасини ёки рақобат турини аниқлашда бозорга киришдаги ғовлар ва маҳсулотнинг табақалаштирилгани асосий мезон ҳисобланади.

Ҳозирги даврда ХУЖМШлар мослашувчанлигини таъминлашнинг муҳим омилларидан бири хизмат кўрсатишнинг интеллектуаллаштиришдир. Хизмат кўрсатиш шохобчаларининг самарали фаолият юритиши ва инновацион стратегиясини амалга ошириши инновациядан доимий равишда самарали фойдаланишга, ХУЖМШнинг келгусида мақсадга мувофиқ иқтисодий-ижтимоий ривожланиш йўллари аниқлашга қаратилади. Инновациядан самарали фойдаланиш аҳоли томонидан талаб тобора кўпроқ ошишига олиб келади. Бунда инновацион технологияларни қўллаш орқали хизмат кўрсатишнинг табақалаштириш стратегиясига асосланиш ҳам алоҳида аҳамият касб этади. Ушбу стратегияга биноан, ХУЖМШлар инновацион технологиялардан фойдаланиш орқали сифатли хизмат кўрсатишга ва фаолияти самарадорлигини оширишга эришишлари мумкин.

Сирасини айтганда, бу соҳани тараққий эттириш учун Хусусий уй-жой мулкдорлари ширкатларининг аҳоли талабларига тез мослашиш негизидан самарали ривожланишини таъминлаш, фаолиятининг стратегик йўналишларини аниқлаш, улардан техник ва технологик раванқ топиши билан боғлиқ вазифаларни инobatга олган ҳолда кенг фойдаланиш керак.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 18 апрелдаги “Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш тизимини бошқаришнинг янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.
2. Каримов И.А. Янгиланиш ва барқарор тараққиёт йўлидан янада изчил ҳаракат қилиш, халқимиз учун фаровон турмуш шароити яратиш – асосий вазифамиздир. “Халқ сўзи”, 2007 йил 13 февраль.
3. 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи”, 2017 йил 8 февраль.

¹ И.А.Каримов “Янгиланиш ва барқарор тараққиёт йўлидан янада изчил ҳаракат қилиш, халқимиз учун фаровон турмуш шароити яратиш-асосий вазифамиздир”. “Халқ сўзи”, 2007 йил 13 февраль.

УЎТ:33.658;

Фарғона иқтисодий ҳудудидаги ўрмон хўжаликларида экотуризмни ривожлантиришда самарали фойдаланиш

Эффективное использование лесного хозяйства в экономическом районе Ферганы для развития экотуризма

Effective use of ecotourism in forestry in the Fergana Economic Zone

Хулқарбону ЁҚУБЖОНОВА,
Ўзбекистон Миллий университети мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Бу мақолада республикамиздаги ўрмон хўжаликларида экотуризмни ривожлантириш объекти сифатида фойдаланишнинг объектив зарурлиги, истиқболлари, мавжуд табиий ресурслар, муаммолар ва имкониятлар, инвестициялаш жараёнлари ҳақида сўз юритилган.

В данной статье рассматриваются объективная необходимость, перспективы, использование существующих лесных ресурсов, проблемы и возможности, а также инвестиционные процессы в республике для использования лесного хозяйства как объекта развития экотуризма.

This article focuses on the objective necessity, prospects, availability of existing natural resources, problems and opportunities, and investment processes in forestry in the republic as an object of development of eco-tourism.

Хозирга келиб ривожланган мамлакатларда саноатлаштириш юқори даражага кўтарилгани ҳаво таркибининг ифлосланиши кучайишига олиб келмоқда. Хўш, бунга қарши нималар қилмоқ, қандай чора-тадбирлар кўрмоқ керак? Жавоби барчага аён: биринчи навбатда, турли-туман дов-дараклар ва ўсимликларни асраб-авайлаш, улардан мақсадли фойдаланишни тизимли равишда йўлга қўйиш лозим. Чунки улар энг бебаҳо бойликлар ҳисобланади. Масалан, яшиллик оламининг бир қисми саналмиш ўрмон дараклари таркибида 40-50 фоиз углевод мавжуд. Бу демак, ўрмонзорлар камайса, ҳаводаги CO₂ миқдори ортади.

Зеро, бундан 50 йилча бурун ҳаводаги углекислотали газлар миқдори 0,029 фоизни ташкил қилган бўлса, эндиликда бу кўрсаткич 0,0379 фоизга етди. Саноатлашган ҳудудларда эса 0,7 фоизга тенг келмоқда. Агар бир инсонга йил давомида нафас олиши учун оптимал миқдорда 400 кг кислород ёки 0,1-0,3 гектарлик яшил майдон керак бўлса, саноатлаштириш жадаллашиб бориши оқибатида фотосинтез жараёни (одам ва юксак даражада ривожланган бошқа организмлар ҳаёти учун биринчи даражали аҳамиятга эга кислороднинг ажралиши) 10 бараварга секинлашади ҳамда ўша ҳудудларда бу жараён жуда суғлашиб кетишига сабабчи бўлади.

Ўсимликлар дунёси йилига 380 млрд. тонна органик модда ҳосил қилади. Унинг 325 млрд. тоннаси денгиз ва океан ўсимликлари, 38 млрд. тоннаси ўрмонлар, 6 млрд. тоннаси ўтлоқлар улушига тўғри келади. Ўсимликлар атмосферани тозалаб, O₂ билан бойитида. Шу боис улар жамият учун табиат инъом этган энг бебаҳо неъматлар сирасига киради.

Бутунги кунда ер шарида кислород миқдори 1,5*10¹⁵ тоннани ташкил қилади. У ўсимликлар, ҳайвонлар ҳамда инсонлар яшашининг асосий ва жуда зарур воситаси ҳисобланади. Асосан фотосинтез натижасида вуҷудга келади. Бу жараён ўрмонзорларда кўпроқ рўй беради.

Шубҳасиз, экотуризмни ривожлантириш мумкин бўлган ҳудудлардан бири ўрмон хўжаликлари. Масалан, МДХ ҳудудида мавжуд ўрмонлар йил давомида 5,5 млрд. тонна углекислотали газларни ўзлаштириб, 4 млрд.

тонна кислород ҳосил қилади. Ёки бир гектар қарағайзор 4-11 тонна, эманзор 6-14 тонна, арчазор 5-13 тонна, саксувзор 835 кг, черкеззор 1116 кг кислород ишлаб чиқаради.

Умуман олганда, ер юзиде мавжуд наботот олами ҳар 35 йилда ер шарини кислородга тўлдириш имкониятига эга. Лекин шу ўринда ҳақли бир савол туғилади: ушбу яшил ўсимликлар кейинги пайтларда атмосферага тобора кўпроқ чиқарилаётган ифлослантирувчи моддаларни қайта ишлашга қодирми? Албатта, қодир! Фақат бунинг учун зарур шарт-шароитлар яратиш, аввало, шундай яшил кўринишдаги ҳудудларни кенгайтириш, такомиллаштириш, асраб-авайлаш чораларини кўриш зарур.

Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида атмосферага чиқарилаётган ифлослантирувчи моддаларни 1-жадвал маълумотлари асосида таҳлил этишимиз мумкин.

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, саноат корхоналари кўп ҳудудларда атмосферага чиқарилаётган ифлослантирувчи моддалар миқдори нисбатан юқори. Уларни имкон қадар камайтириш учун эса, бевосита экологияга дахлдор экотуризмни ҳам жадал ривожлантириш мақсадга мувофиқдир.

Бир гектар кенг япроқли ўрмонда ҳар кеча-кундузда 2-3 кг, нинабарглиларида 5 кг, арчазорларда эса 30 кг.гача фитонцидлар (ўсимликлардан чиқадиган ва бактерияларни йўқотадиган учувчан моддалар) ажралиб чиқади. Бир гектарлик яшил ўрмон бир соатда ажратган кислород 200 кишининг нафас олишини таъминлайди. Инсон саломатлиги учун зарур кислородга тўйиниш даражаси ҳам ўрмонзорларда анча юқоридир.

Қолаверса, ўрмонларда етиштирилаётган дараклардан 25 мингдан ортиқ ҳар хил бирикма ва маҳсулотлар олинади. Шу боис кейинги йилларда ёғоч маҳсулотларига бўлган талаб дунё миқёсида 12 мартага ошди [1].

Масаланинг эътиборга молик яна бир жиҳати – ўрмонзорлардан аҳоли саломатлигини тиклаш, унинг маданий ва эстетик талабларини қондириш мақсадларида ҳам фойдаланиш мумкин. Шунга қарамай, Фарғона

Калит сўзлар: экотуризм, ўрмон хўжаликлари, атмосфера, саломатлик, атроф-муҳит муҳофазаси, инвестицион муҳит.

иктисодий ҳудудларидаги ўрмон ҳўжаликларининг табиий ресурсларидан, ишлаб чиқариш кучлари ва кадрлар салоҳиятидан самарали фойдаланимаяпти. Уларнинг номутоаносиб ривожланиши ўрмон фонди ҳолатига салбий таъсир кўрсатмоқда. Бундан ташқари, ўрмон табиатни муҳофаза қилиш ва табиатдан рекреацион (дам олиш ва саломатлиқни тиклаш учун мўлжалланган) маскан сифатида эътироф этилса-да, одамлар бу ҳусусда етарли тушунчага эга эмаслиги, ҳудудда инфратузилма шаклланмагани туфайли маҳаллий аҳоли ҳам бу имкониятлардан самарали фойдаланишга интилаяпти.

Кўпчилик хабардор бўлса керак, Истиқлолнинг дастлабки йилларида ўрмон фонди ерлари республика умумий ер майдонининг 5,3 фоиздан ошмасди. Ортда қолган давр мобайнида жами майдони салкам 1 миллион 220 минг гектарга тенг ўрмонзорлар барпо этилиши натижасида бу кўрсаткич айни кезларда 25,2 фоизга етди. Шундан 10 фоизи Фарғона иқтисодий ҳудудларига тўғри келади. Инчунин, у жуда катта экотуристлик ҳудуд саналади [2].

Фарғона иқтисодий ҳудудида ўрмон ҳўжалиги майдонлари улуши қуйидагича тақсимланади:

Ўзбекистоннинг мазкур соҳага оид қонун ҳужжатларида ўрмонлардан кўп мақсадли, оқилона, узуксиз ва барқарор фойдаланиш жамиятининг ўрмонлар ҳамда ўрмон ресурсларига бўлган эҳтиёжларини қондириш учун хизмат қилишига эътибор бериш лозимлиги алоҳида белгилаб қўйилган. Амалда эса, ўрмон ҳўжалиги ишлаб чиқаришининг натижалари самарадорлиги одилона баҳоланмаяпти. Маҳаллий аҳоли ўрмонларга аксарият ҳолларда ўтин йиғиш манбаи сифатида қараяпти, аслида рекреацион – экотуристлик ҳудуд сифатида фойдаланиб, ўрмон ҳўжалиги жамғармасига даромад, маҳаллий аҳолига иқтисодий кўмак, дам олувчиларга эга саломатлиқни тиклаш мумкин бўлган ҳудуд сифатида фойдаланиш ўрмон ҳўжаликларининг кўп функциялилик жараёнининг яққол амалда тасдиқлайди.

Бугунги кунда ўрмонларни бошқариш ва қайта тиклаш жараёнларининг чекланмаган циклига ўтишга, фаол ва пасив ўрмон ҳўжаликлари бирлашувига йўналтирилган классик ўрмон ҳўжалиги ижобий самарасини бермоқда [3]. Унга кўра, Фарғона иқтисодий ҳудудидаги ўрмонлар ҳудудлари кенгайиб, таркиби ва тузилиши тубдан ўзгармоқда.

Мустақиллик даврида мамлакатимизда фаол ўрмонларни тиклаш ишлари олиб борилди. Улар ўрмонлар қопламини 40-45 фоизгача кўтариш имконини берди. Ҳозир эса ўрмонларнинг тури таркиби ҳам ўзгарди. Бу замонавий ўрмон ҳўжалигини бошқаришдаги муаммолар комплексининг, биринчи навбатда, иқтисодий ҳудуд ҳимоясидаги ўрмонлар кесилиши ва йўқ бўлиб кетишининг олди олинишини тўлиқ тавсифалайди. Айни дамларда жамиятда ўрмон ҳудудларида ижарага олинган майдонлардан рекреацион (экотуристлик) мақсадларда фойдаланиш ўз-ўзидан дам олиш, шунингдек, уюшган ва ҳаваскор, аввало, маҳаллий туризмни (экотуризм) ривожлантириш бўйича жиддий талаблар борлигини кўрсатмоқда. Лекин бундан самарали ва сезиларли даражада фойдаланилаяпти.

Атрофимиздаги табиий муҳитнинг антропоген ўзгаришининг яна бир кучли жараёни табиий ландшафт муҳофаза қилинмаётганидир. Янги турдаги ландшафтни пайдо бўлиши, эски наботот ва ҳайвонот турларининг йўқолиб кетиш даражаси, биота ва экотизимларнинг антропоген ўзгарувчанлигининг интенсивлиги ҳамда табиати каби параметрлар ҳам муҳим аҳамиятга эгадир [4]. Ўрмон ҳўжалигининг зарарли ҳолати, ижтимоий самарадорлик даражасининг пастлиги, ўрмон ресурсларидан фойдаланиш ва ўрмон унумдорлиги ўртасидаги чуқур тафовут ўрмон фонди эгаси учун жиддий муаммолар туғдиради.

Беларуслик олимлар ўрмонларнинг атроф-муҳитни шакллантириш функцияларини баҳолаш учун мавжуд экологик тизимларнинг баҳоси ва биологик хилама-хиллиқнинг қийматини аниқлаш методологияси [5], яъни, белгиланган амалиётнинг техник йўриқномасида тавсия этилган усулдан фойдаланишни таклиф этадилар. Бу усул муқобил нархнинг назарий қоидаларини ва табиатнинг умумий иқтисодий қийматини ҳисобга олган ҳолда, функционал жиҳатдан баҳоланадиган қийматни иккита, яъни, яхлит ва бирламчи-оқилона турга ажратади (ўрмон ҳудудларидан рекреацион ҳудуд сифатида фойдаланишни бирламчи вазифага айлантириб, ушбу мақсадда оқилона фойдаланишни назарда тутди) [6]. Мазкур экотуризмни ривожлантиришнинг усулвий асосларини такомиллаштиришнинг ўрмон ҳўжаликларида амалга ошириш бўйича тадқиқот методологияси табиий ресурсларни баҳолашда ижара ёндашувига асосланади. Айни усулб глобал аҳамиятга эга минтақавий экотуризм тизимида, ўрмон ресурсларини максимал даражада самарали истифода қилган ҳолда, экологик мувозанатни бузмасдан қўланилиши мумкин.

Россиялик олимлар К.Габдрахимов ва А.Хайретдинов [7] ўрмон маҳсулдорлигини, ундан фойдаланиш самарадорлигини ошириш учун бир қатор ташкилий-иқтисодий масалаларни ҳал қилишни, ўрмонларни бошқариш тадбирларини ўтказишни, объектив асос бўлиши учун экологик ўрмон ҳосилдорлигининг аниқ миқдорини белгилашни ҳисобга олган ҳолда, И.Мелехов қоидаларини ишлаб чиқдилар, яъни, экотизим хизматларини иқтисодий баҳолаш масаласи унинг ҳам экспертлар ҳамжамияти, ҳам кенг жамоатчилик томонидан жиддий ўрганилишини ва муҳокама қилинишини тақозо этади. Белгиланган вазифаларни бажариш учун зарур маблағлар манбаи минтақавий дастурлар, ихтисослашган ўрмон ҳўжалиги муассасалари маҳсулотлари ва хизматларини сотишдан тушган маблағлар, мақсадли жамғармалар маблағлари бўлиши мумкин. Ўрмонни муҳофаза қилиш, қўриқлаш, тақрорий кўпайтириш, қайта тиклаш, маҳсулдорлигини ошириш, ундан фойдаланиш ва уни қайта тиклашни молиялаштириш Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети маблағлари ҳамда бошқа манбалар ҳисобидан адо этилади. Қўшимча равишда Ўрмон ҳўжалиги давлат қўмитаси ҳузурида Ўрмон ҳўжалигини ривожлантириш жамғармасининг тузилиши¹ юқорида кўзда тутилган мақсадли чора-тадбирлар бажарилишига беvosита хизмат қилади.

Ўрмон саноати олдига қўйилган вазифалар Фарғона иқтисодий ҳудуд-

1-жадвал.

(минг тонна).

Ўзбекистонда атмосферага чиқарилаётган ифдослантирувчи моддалар¹

Йиллар	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ўзбекистон Республикаси	817,6	855,3	1 162,1	975,1	1 008,1	853,5	883,7
Қорақалпоғистон Республикаси	19,4	25,8	26,7	32,8	30,6	37,7	34,0
Вилоятлар							
Андижон	12,2	14,4	6,6	18,5	36,7	15,8	15,9
Бухоро	61,7	50,7	51,9	55,6	58,5	63,8	74,8
Жиззах	14,1	17,1	37,2	70,2	63,4	5,2	11,8
Қашқадарё	163,0	167,0	171,8	176,3	167,9	165,7	152,2
Навоий	42,4	43,9	42,6	47,0	57,4	44,1	49,9
Наманган	7,0	3,7	3,9	7,8	15,8	15,9	15,2
Самарқанд	52,8	49,1	51,3	54,7	51,6	37,1	52,1
Сурхондарё	4,4	3,7	5,8	3,1	3,2	3,2	5,1
Сирдарё	46,9	35,4	69,3	66,1	68,9	59,6	60,5
Тошкент	290,4	372,3	619,2	370,6	318,7	302,9	336,6
Фарғона	73,5	40,2	38,4	38,9	103,2	60,1	53,2
Хоразм	4,9	6,2	6,3	5,0	5,2	9,2	7,0
Тошкент ш.	24,8	25,6	31,1	28,4	27,1	33,1	15,3

¹ stat.uz расмий маълумотлари асосида тайёрланди.

дининг энг муҳим ресурсларидан бирини бошқариш бўйича давлат ваколатларини амалга ошириш моделини шакллантиришдан ташқари, бошқа минтақалар учун ҳам қўлланма вазифасини ўташи тайин. Намуна сифатида баҳолалиб ва ҳудуд хусусиятларига қараб, ўрмон хўжалиги тадбирлари қуйидаги мақсадларга эришишга, пировардида ўрмон ресурсларининг потенциал қийматини оширишга йўналтирилиши мумкин:

- жамият эҳтиёжларига жавоб берадиган ўрмон жамоалари барқарорлигини сақлаш ва ошириш;
- алоҳида муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлар ва алоҳида муҳофаза қилинадиган ўрмон зоналари режимини сақлаш;
- ўрмонларнинг парчаланиш таъсирини камайтиришга мўлжалланган чора-тадбирлар режасини ишлаб чиқиш.

В.Цветков [8] эса ўрмонзорларнинг пайдо бўлиши, ривожланиши ва ўрмон барпо этилишини кўплаб динамик узлуксизликни акс эттирувчи ҳодиса сифатида таъкидлаб, бундай чора-тадбирлар орасидаги асосий вазифалар собиқ ўрмон ерларини янгилашдан иборат эканлигини эслатади.

Биз юқорида билдирилган фикр-мулоҳазалардан келиб чиқиб, Фарғона иқтисодий ҳудуди ўрмонларидан экотуристтик объект сифатида самарали фойдаланишни ташкиллаштириш яхши натижа беради, деб ҳисоблаймиз. Энг муҳими, ўрмонзорларнинг инвестициявий имкониятлари ҳам катта.

2-жадвал.

Фарғона иқтисодий ҳудудидаги ўрмон хўжаликлари тўғрисида маълумот².

Т/р	Ҳудуд	Сони	Фойз ҳисобиди- ги улуши	Ер майдони (гектар ҳисобиди)
1.	Фарғона	3	8,9	12297
2.	Андижон	1	1,5	2029
3.	Наманган	4	89,6	124006
	Жами:	8	100	138 332

Хулоса ўрнида

Фарғона иқтисодий ҳудудига қарашли ўрмонлардан экотуризмни ривожлантириш мақсадида фойдаланиш қуйидаги натижаларни беради:

- ҳудуддаги ўрмонларнинг сақланиши яхшиланади;
- ўрмонни сақлаб қолиш ва ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш

учун қўшимча даромад олинади;

- ўрмонга қўшни бўлган маҳаллий аҳолининг турмуш фаровонлиги ошади;

Ўрмонларда экотуризмни ривожлантириш учун инвестициялаш жараёнининг SWOT таҳлили⁴

Т/р	S – Strengths (Кучли томонлар):	W- Weaknesses (Заиф томонлар):
1.	• жозибадор муҳит • дизайн мослашувчанлиги (таклиф қилувчининг таклифига кўра) • кўп турдаги маҳсулот ассортиментининг мавжудлиги	• аҳолининг ўрмонлар саломатлик учун нечоғли фойдали эканлигини чуқур англай олмагани, тушунчалар мавжуд эмаслиги • жалб этиш учун мақсадли лойиҳалар тақдим этилмаётгани • экотуризм йўналишидан мақсадли фойдаланмаслик
	O - Opportunities (Имкониятлар):	T - Threats: (Хавфлар):
2.	• узоқ муддатли ижара муносабатлари • инвесторлар ҳар томонлама қўллаб-қувватланаётгани • ҳудуднинг катталиги (таклиф қилувчиларнинг хоҳиш-истакларини эътиборга олган ҳолда ихтиёрий ландшафт-дизайн яшиллигини яратиш мумкин)	• ўрмонда саёҳатнинг дастлабки талабини яратиш қийин бўлиши мумкин • талаб йўқлиги боис инвесторларни жалб этиш қийинчиликлар туғдириши мумкин • экотуризм тўлиқ ривожланмагани туфайли инвесторларни молиявий томондан рискка қўйиш

- маҳаллий ва чет эллик меҳмонларнинг дам олиши таъминланади;
- Фарғона иқтисодий ҳудудига тегишли ўрмонларнинг туризм маҳсулотлари диверсификация қилинади;
- ўрмонлар хавфсизлиги мустаҳкамланади;
- ўрмонлар инфратузилмаси такомиллашади;
- кенг жамоатчилик ҳудуддаги ўрмонлар ижтимоий ва иқтисодий аҳамиятини янада теранроқ англай бошлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бердиев Э.Т., Салоҳидинов Ғ.М., Ҳамроев Ҳ.Ф. Ўрмончилик. Ўқув қўлланма. Тошкент, 2012 йил, 82-бет.
2. Эгамбердиев Ф.Т., Ёқубжонов Ҳ.Ё. Экотуризмнинг иқтисодий моҳияти ва такомиллаштириш масалалари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали, 2018 йил 3-сон, 9-бет.
3. Писаренко А.И. Новая парадигма лесного хозяйства и управления лесами России / А. И. Писаренко // Вестник МарГТУ. Сер.: Лес. Экология. Природопользование. 2008 год, № 2, 17-27-стр.
4. Тишков А.А. Актуальная биогеография как методологическая основа сохранения биоразнообразия. Вопросы географии. – Вып. 134. – М.: ИД “Кодекс”, 2012, 15-57-стр.
5. Методика по определению стоимостной оценки экосистемных услуг и стоимостной ценности биологического разнообразия. Издание официальное. Минск. Минприроды. Электронный ресурс . http://www.ecoinv.by/images/pdf/tkp_fond/_17.02-10-2012_.pdf
6. Хоссейн А. Стоимостная оценка средообразующих функций лесов. Труды БГТУ, 2017, серия 5, № 1, 329-332-стр.
7. Габдрахимов К.М., Хайретдинов А.Ф. Развитие концепции И. С. Мелехова об экологической продуктивности лесов. Вестник Московского государственного университета леса. – «Лесной вестник», 2005 год, №5, 86-89-стр.
8. Цветков В.Ф. Типы формирования на вырубках сосновых лесов Мурманской области. «Лесоведение», 1986 год, №3, 3-18-стр.

⁴ Тадқиқотчи ишланмаси.

³ Ўзбекистон Республикасининг “Ўрмон тўғрисида”ги Қонуни (янги таҳрири), 47- модда.

² **Манба:** Ўзбекистон Республикаси Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш давлат қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

УЎТ: 330.5(575.1)

Худудлар инвестицион жозибадорлигини баҳолашнинг замонавий усуллари Современные методы оценки инвестиционной привлекательности регионов Modern methods of assessing the investment attractiveness of regions

Жасурбек ИСМАТУЛЛАЕВ,
ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиёти
ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари”
илмий тадқиқот маркази мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада худудларнинг инвестициявий жозибадорлиги муаммолари, уни баҳолашнинг асосий усуллари муҳокама қилинади. Инвестицион жозибадорликни баҳолашни қўлаб қувватловчи усуллари уларнинг етарли даражада ишлагани билан фарқланади. Худуддаги инвестицион жозибадорликни баҳолаш ва мониторинг қилиш тизимини шакллантириш худудлардаги инвестиция жараёнларини таъкидлий жиҳатдан қўлаб-қувватлаш мақсадида тизимли ва самарали бошқарув қарорлари ҳамда ҳаракатларини ишлаб чиқиш учун зарур ҳисобланади.

В статье рассматриваются проблемы инвестиционной привлекательности регионов, основные подходы и методы ее оценки. Проведение оценки инвестиционной привлекательности затруднено множеством существующих методик при их недостаточной проработанности. Формирование системы оценки и мониторинга инвестиционной привлекательности региона необходимо для разработки системных и продуктивных управленческих решений и действий с целью организационного обеспечения инвестиционных процессов регионов.

In the article the problems of investment attractiveness of regions, the basic approaches and methods of its evaluation. Evaluation of investment attractiveness of cooperation existing methodologies for their insufficient elaboration. Formation of a system of evaluation and monitoring of investment attractiveness of the region necessary development of systematic and efficient management decisions and actions with the purpose of organization support of investment processes regions.

Халқаро инвестиция сиёсатининг ҳозирги шароитлари энг қулай инвестиция муҳитини яратиш орқали ривожланаётган мамлакатларга, шу жумладан, Ўзбекистон иқтисодиётига ҳам инвестицияларни жалб қилишга катта эътибор қаратишни талаб қилади. Инвесторлар одатда турли тадқиқот компаниялари ва агентликларининг таҳлилий маълумотларини ўрганиб, мамлакатлардаги инвестиция муҳитини кузатиб борадилар. Жаҳон банкининг Doing Business рейтинг шулاردан биридир. Ушбу рейтинг кўрсаткичлари ишбилармонлик муҳитини ривожлантириш, турли мамлакатларда бизнес юритиш ва инвестицияларни

жалб қилиш учун зарур бўлган ички шароитларни яратиш жараёни даражасини акс эттиради. Ишбилармонлик муҳитининг юқори рейтинги мамлакатда иқтисодиётни ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратилганини англатади. “DoingBusiness 2018” ҳисоботида Халқаро молия корпорацияси томонидан 190 та мамлакатнинг рейтинг кўрсаткичлари киритилди. Бизнесни юритиш қулайлиги бўйича Ўзбекистон 190 мамлакат орасида 74-ўринни эгаллади. Ваҳоланки, 2013 йилда ушбу кўрсаткич бўйича 185 та мамлакат орасидан 154-ўринда бўлган. Европа ва Марказий Осиё мамлакатлари орасида 19-ўринда

Калит сўзлар: худуд, инвестицион жозибадорлик, баҳолаш усуллари, капитал қўйилмалар, кўрсаткичлар ва инвестициялар.

(2013 йилда эса 24 та мамлакат орасидан 24-ўринда)¹. Беш йилдан кам вақт ичида мамлакатда ишбилармонлик ва инвестиция муҳитини яхшилаш борасида катта ютуқларга эришилгани кўринади.

Инвестицион жозибаторликни баҳолашда давлатнинг турли минтақалари инвестицион муҳитини қиёсий таҳлил қилиш ҳамда ички ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун зарур шарт-шароитлар шаклланишини ўрганиш муҳим саналади.

Худуднинг инвестицион жозибаторлиги давлат, жамоатчилик, қонунчилик, сиёсий, ижтимоий ривожланишнинг иқтисодий ва молиявий кўрсаткичлари билан белгиланган ажралмас кўрсаткичдир. Инвестицион жозибаторлик жисмоний, молиявий, интеллектуал ва инсоний капиталнинг мамлакат ичкарисидан ёки ундан ташқарида ҳаракатланиш траекториясини аниқлайди.

Худуднинг инвестицион жозибаторлиги таркиби ижтимоий-иқтисодий объектнинг мураккаб тавсифида турли параметрлар бўйича намоён бўлади, бу инвесторга инвестицияларнинг аҳамиятини кўрсатади. Жозибаторликни баҳолаш кўрсаткичлари инвестиция мақсадлари ва инвестиция объекти билан белгиланади. Инвестицион жозибаторлик самарадорлигини ва хавфини тавсифловчи кўрсаткичлар қуйидагиларда намоён бўлади: ижтимоий-сиёсий, иқтисодий, ишлаб чиқариш, табиий-иқлим ва экологик ҳолат.

Глобаллашув шароитида худудларнинг инвестицион жозибаторлигини баҳолашнинг ўзига хослиги ҳали тўлиқ ўрганилмаган. Бу соҳада ўтказилаётган тадқиқотлар худудлар иқтисодиётидаги инвестицион жозибаторликни баҳолаш муаммолари мавжудлигини кўрсатмоқда. Сўнгги пайтларда инвестицион жозибаторлик кўрсаткичларини ҳисоблаш учун турли усуллар тез-тез пайдо бўлмоқда (1-чизма.).



1-чизма². Худуднинг инвестицион жозибаторлигини баҳолаш усули.

Баъзи иқтисодчилар фикрича, худудларнинг инве-

стицион жозибаторлиги капитал қўйилмалар даромадлари даражасида белгиланади. Бундай ёндашувдан фойдаланиш тор доирада тавсифланади, чунки етарли натижаларга эришиш учун инвестициялар бир хил даражадаги хавф билан амалга оширилиши керак, бу эса деярли мумкин эмас. Инвестициялар ҳажмини тавсифлаш, уларнинг таркибини горизонтал ва вертикал таҳлил қилиш асосида инвестицион жозибаторликни аниқлаш ёндашуви мавжуд. Натижада худуддаги вазият ҳақида хулоса келиб чиқади. Ушбу ёндашувнинг асосий камчиликларидан бири унда инвестицион жараёни юзаки баҳоланишидир. Ягона инвестиция тавсифи инвестиция соҳасининг ҳақиқий ҳолатини кўрсатмайди, улар худуднинг ички имкониятлари ва истиқболларини акс эттирмайди. Худудий даражадаги инвестицион жозибаторликни баҳолаш учун қуйидаги мезонлардан фойдаланиш тавсия этилади:

- худуднинг иқтисодий ривожланиш даражаси;
- худудда инвестиция инфратузилмаси даражаси;
- худуднинг демографик хусусиятлари;
- бозор муносабатларининг ривожланиш даражаси;
- минтақадаги инвестицион фаолият хавфсизлиги.

Минтақанинг инвестицион жозибаторлигини аниқ баҳолаш учун юқоридаги мезондан фойдаланган ҳолда қуйидаги алгоритм бир индикаторга камайтирилиши керак:

– биринчи босқич – салоҳиятли инвестиция объектларига қўйилган барча тақиқ ва чекловларни таҳлил қилиш;

– иккинчи босқич – ушбу кўрсаткичларни баҳолаш. Чекловлар сифатида қуйидагилар мавжуд: инвестицияларни мутлақ қайтариш, пул маблағларини жалб қилиш, инвестициялар ва кредитлаш муддати ҳамда минимал даромад. Иккинчи босқичда, рўйхат тузилгандан сўнг, худудларни инвестицион жозибаторлик даражаси пасайишига кўра баҳолаш тавсия этилади³. Ижтимоий-сиёсий, экологик ва психологик хусусиятларнинг ҳар бирига инвестицион жозибаторликни белгилашда энг катта эътибор қаратилади. Бу йўналишда баҳолаш методологияси муайян кўрсаткичларнинг ўзига хос мажмуини ташкил этадиган инвестиция муҳитининг ишончли ажралмас индикаторидан фойдаланишни ўз ичига олади. Бу усул Лондоннинг “Euromoney” молиявий журналида қўлланилади. У стандарт ўлчов бўйича ўлчанган ишонччиликнинг ажралмас кўрсаткичидан фойдаланади. Ишлатиладиган интеграл ишонч-

¹www.doingbusiness.org

²Муаллиф ишланмаси.

³Бакиджанов А.Р., Филан С.У. Инвестиционная привлекательность региона: методические подходы и оценка // Инвестиции в России. 2011 г. № 5. 11-12-стр.

лилик индекси “Euromoney”да 9 хил кўрсаткични ўз ичига олади: иқтисодий самарадорлик, сиёсий хавф, қарз мажбуриятини бажариш; кредитга лаёқатлилики; банк кредитининг мавжудлиги; фавкуллода вазиятларнинг қисқа ва узоқ муддатли молиялаштирилиши мавжудлиги⁴.

Бу кўрсаткичларнинг қиймати экспертлар томонидан ҳисоблаш ёки таҳлил қилиш йўли билан белгиланади. Улар 10 баллик ўлчов бўйича баҳоланади ва кейин бир ёки бир нечта индикаторнинг аҳамияти ва унинг якуний баҳосига қаралиши керак. Инвестиция иқлимининг ҳолатини баҳолаш учун интеграл индикатор (K) муайян кўрсаткичлар қийматларининг ўртача оғирлиги ҳисобланган арифметик қиймат сифатида ҳисобланади.

$$K = \frac{K_1 l_1 + K_2 l_2 + \dots + K_n l_n}{\sum_{i=1}^n l_i} \quad (1)$$

$K_1, K_2, \dots, K_n$ – хусусий кўрсаткичлар (яъни молиявий, иқтисодий, сиёсий), $l_1, l_2, \dots, l_n$ – хусусий кўрсаткичларнинг нисбати.

K нинг қиймати 0 дан 10 гача оралиқда бўлади. Инвестиция муҳитининг ишончилиги интеграл кўрсаткичининг қиймати қанчалик юқори бўлса, минтақанинг инвестицион муҳити шунчалик қулай бўлади ва аксинча, қанчалик паст бўлса, шунчалик ноқулай бўлади. Ушбу ёндашув бир нечта афзалликларга эга: бу келажақда инвестицияларни жойлаштириш учун уларнинг инвестицион жозибдорлигини амалга ошириш даражасини аниқлашда иштирокчиларнинг аксариятини статистик усуллар билан баҳолаш, олинган натижаларнинг ишончилигини оқлаш, кўриб чиқиладиган мезонлар орасидаги корреляция муносабатларининг яқинлик даражаси мезонини қўллаш ҳисобланади. Бироқ бу ёндашувда айрим камчиликлар мавжуд бўлиб, булар инвестицион жозибдорликнинг асосий белгиларини аниқлашда “шаффофлик” етишмаслиги, яъни таркибий кўрсаткичларни баҳолашнинг аниқлиги ва баҳоланган хусусиятларнинг ноаниқлигидадир. Қуйидаги ёндашувни қўллаб-қувватловчилар кўп-лаб омиларни таҳлил қилишади, бироқ бу ҳолатда минтақанинг инвестицион жозибдорлиги иккита характерга боғлиқ бўлган умумий кўрсаткич сифатида қаралади: тахминий инвестиция ва инвестиция хавфи. Минтақанинг умумий салоҳияти, улар-

нинг фикрича, хомашё, ишлаб чиқариш, истеъмол, инфратузила, инновация, меҳнат, институционал ва молиявий кўрсаткичларни ўз ичига олади.

Ушбу ёндашувнинг асосий афзаллиги унинг холисоналигидадир. У инвестицион салоҳиятни ва инвестицион таваккалчиликларни белгиловчи омиларни, жаҳон методология амалиётида умум қабул қилган мониторинг ва баҳолаш тизимини ўзида мужассамлаштирган. Шунга қарамай, бу услубда бир қатор камчиликлар мавжуд: инвестицион жозибдорлик ва инвестицион фаолият ўртасида ўзаро боғлиқлик йўқ; эксперт хулосаси субъектив; инвестицион салоҳият ва хавфларни интеграл кўрсаткичга айлантирганда баҳолаш усуллари аниқ эмас. Инвестиция салоҳияти молиявий, сиёсий, ижтимоий, экологик ва қонунчиликнинг айрим турларига асосланган ҳолда минтақанинг инвестицион жозибдорлигини баҳоловчи ёндашувда ҳам кенг қўлланилади. Ушбу усулда салоҳият ва хавфларнинг интеграл кўрсаткичлари муайян қийматларнинг ўртача кўрсаткичлари бўйича ҳисобланади. Дастлаб ҳудуддаги инвестицион муҳитнинг интеграл хусусиятларини ҳисоблашда барча статистик кўрсаткичлар корреляция ва регрессион таҳлиллар асосида гуруҳларга бирлаштирилган.

Ҳар бир гуруҳда асосий кўрсаткичлар аниқланади. Ушбу ёндашувда барча кўрсаткичлар бир турга қисқартирилади: умумий салоҳиятнинг тегишли шаклидаги улуш ва ўртача давлат хавфи даражасига. Ҳудуднинг инвестицион муҳитни ҳисоблаш натижасида олинган интеграл баҳолаш ҳудуднинг интеграл рейтингини белгилашга ҳисса қўшади.

Профессор Т.Смагукова ўз тадқиқотларида инвестицион жозибдорликни баҳолашнинг қуйидаги услубини таклиф қилади. Бу модель иқтисодий ва экологик хавф жиҳатларини ўз ичига олади⁵:

$$K = k_1 \cdot (1 - k_2) \quad (2)$$

бу ерда K – ҳудуднинг инвестицион жозибдорлиги, k_1 – иқтисодий таркибий қисм, k_2 – ҳар бир бирлик учун хавф компоненти.

Иқтисодий компонент бу инвестицион тушумларнинг инвестицион маблағларга нисбатидир:

$$k_1 = \frac{(YAXM(1-D)(1-T)-I)}{I}$$

бунда $YAXM$ – ялпи ҳудудий маҳсулот, D – бюджет танқислиги (давлат бюджети камомадининг $YAXM$ га нисбати), T – ўртача солиқ ставкаси, I – ин-

⁴Гусева К.У. Ранжирование субъектов по степени благоприятности инвестиционного климата // Вопросы экономики. 2012 г. №6. 90-93-стр.

⁵Смагукова Т.М. Методика оценки инвестиционной привлекательности региона // Экономические науки. 2010 г. №4. 117-119-стр.

вестициялар миқдори.

Хавф компоненти қуйидаги формула бўйича ҳисобланиши жами хавф даражасини баҳолаш учун зарур:

$$k_2 = \frac{\sum_{i=1}^n P_i \cdot j_i}{\sum_{i=1}^n P_i}$$

бунда n – кўрсаткичлар сони, P_i – кўрсаткич ҳарактеристикаси, j_i – кўрсаткич оғирлиги.

Инвестицияларни жалб қилиш жуда кўп – хомашё, саноат, инновация, сиёсий, ижтимоий, инфратизимавий, инвестициявий омиларга ва истеъмолчиларга боғлиқ. Ҳар бир омил инвестицион жозибадорликка таъсир кўрсатадиган бир қатор кўрсаткичларни ўз ичига олади. Инвестицион жозибадорлик кўрсаткичларининг қийматига қараб, ҳудудлар қуйидагича тавсифланади:

1. $K > 0,4$ – юқори инвестицион жозибадорлик;

2. $0,2 < K < 0,4$ – ўртача кўрсаткичдаги юқори инвестицион жозибадорлик;

3. $0,1 < K < 0,2$ – ўртача инвестицион жозибадорлик;

4. $0,05 < K < 0,1$ – ўртача кўрсаткичдан паст инвестицион жозибадорлик;

5. $K < 0,05$ – паст инвестицион жозибадорлик.

Ушбу услубнинг афзаллиги мамлакатнинг турли ҳудудларидаги инвестицион жозибадорликни таққослаш имконияти борлигидадир. Унинг қўлланилиши тадқиқотчилар томонидан кўриб чиқиладиган параметрлар сонини ўзгартиришга имкон беради.

Ишончли глобал кўрсаткичдан фойдаланиш горизонтал ва вертикал равишда инвестициялар таркибини таҳлил қилиш, улардан ҳар бирининг ўзига хос афзалликлари ва камчиликларини намоён этувчи кўрсаткичларни ҳамда минтақанинг

инвестицион жозибадорлигини бир ёки бир неча даражада баҳолашга имкон беради.

Фикримизча, муайян ҳудуднинг инвестицион жозибадорлигини баҳолаш учун динамиканинг макроиқтисодий кўрсаткичлари ва хусусий кўрсаткичларини ҳисоблаш мақсадга мувофиқ бўлади. Шу билан бирга, ҳудуднинг инвестицион жозибадорлигини баҳолаш ҳар қандай тадқиқотчи томонидан кўриб чиқирилиши мумкин бўлган бир қатор муаммоларни ўз ичига олади.

Инвесторлар ва бошқа манфаатдор томонлар томонидан ҳудуднинг инвестицион жозибадорлигини баҳолаш амалиётида муҳим услублар ва уларнинг ривожланмаганини кўриш мумкин.

Баҳолашдаги ёндашув ва усулларни таҳлил қилиш орқали бир қатор муаммоларни аниқлаш мумкин:

- солиқ тизимининг беқарорлиги;
- ходимлар малакасининг пастлиги;
- коррупция хавфи;
- салбий инвестиция имижини;
- ахборотни қўллаб-қувватлашнинг йўқлиги;
- баҳолаш натижаларини расмийлаштириш

ёки миқдорини аниқлаш муаммолари;

– инвестицион жозибадорлик концепциясини талқин қилишда номувофиқликлар;

– инвестицияларнинг кенг тарқалиши даражасини белгиловчи турли кўрсаткичлар мажмуи;

– ҳудудларнинг инвестицион жозибадорлигини капитал қўйилмалар ҳажмининг динамикасига солиштириш йўқлиги.

Шунинг учун ҳудудлар инвестиция жараёнини ташкил этишда катта саъй-ҳаракатларни амалга ошириш керак. Юқорида келтирилган барча муаммоларни ҳисобга олган ҳолда ҳудудларнинг инвестицион жозибадорлигини баҳолаш ҳудудлар ва мамлакатнинг инвестицион жозибадорлигини оширишнинг самарали усуллари ишлаб чиқишда ижобий самара беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Бакитжанов А.Р., Филин С.У. Инвестиционная привлекательность региона: методические подходы и оценка // Инвестиции в России. 2011 г. №5. 11-12-стр.
2. Гусева К.У. Ранжирование субъектов по степени благоприятности инвестиционного климата // Вопросы экономики. 2012 г. №6. 90-93-стр.
3. Смаглюкова Т.М. Методика оценки инвестиционной привлекательности региона // Экономические науки. 2010 г. №4. 117-119-стр.
4. www.doingbusiness.org (Doing business Training for reform Economy profile Uzbekistan-2018 y).

УЎТ:614.2:658.14(5Ў)

Тиббиёт муассасаларини молиялаштиришнинг долзарб масалалари Актуальные вопросы финансирования медицинских учреждений Topical issues of financing of medical institutions

Рамз МУХАММАДИЕВ,
мустақил изланувчи.

Аннотация

Мақолада республикада соғлиқни сақлаш тизимига бўлаётган эътибор, тизимга берилаётган имтиёзлар ва уларнинг зарурияти, соҳа олдида қўйилган асосий вазифалар ва соғлиқни сақлаш харажатларини молиялаштириш масалалари тартиблари ўрганилган. Соғлиқни сақлаш харажатлари давлат бюджети ҳисобидан молиялаштириш ва бошқариш амалиётини такомиллаштириш бўйича таклифлар билдирилган.

В статье рассматривается внимание, уделяемое системе здравоохранения в стране, преимуществам и необходимости системы, основным целям отрасли и порядку финансирования расходов на здравоохранение. Внесены предложения по улучшению практики финансирования и управления расходами на здравоохранение из государственного бюджета.

The article examines the attention paid to the health care system in the country, the benefits and need for the system, the main objectives of the sector and the order of financing health care expenses. Proposals were made to improve the practice of financing and managing health expenditures from the state budget.

Мамлакатда соғлиқни сақлашни бошқаришнинг ягона тизимини яратиш, аҳолига тиббий хизмат кўрсатиш маданияти ҳамда сифатини ошириш учун қулай шарт-шароитларни таъминлаш мақсадида босқичма-босқич кенг қўламли ислохотлар амалга оширилмоқда. Амалга оширилган ислохотлар натижасида хусусий тиббиёт билан шугулланувчи тиббий иктисосликлар тури 2017 йилгача 50 тани ташкил этган бўлса, эндиликда уларнинг сони 126 тага ошди. Тиббиёт соҳасини ривожлантириш мақсадида солиқ имтиёзлари ва преференцияларни тадбиқ этиш механизмидан кенг фойдаланилмоқда[1].

Хусусий тиббиёт тизимини ривожлантириш мақсадида тиббий хизмат муассасалари 2022 йилнинг 1 январига қадар барча турдаги солиқлар ва мажбурий ажратмалар ҳамда божхона тўловларидан озод этилди. Ушбу чора-тадбирлар оқибатида амалдаги хусусий тиббиёт муассасалари сони 3600 тага ошди. Жорий йилнинг 9 ойи мобайнида мамлакатимизда 75 мингдан ортиқ янги корхоналар руйхатдан ўтган бўлиб, уларнинг 1064 таси соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизмат кўрсатиш корхоналаридир.

Юқорида қайд этилган қарорга мувофиқ аҳолига пулли тиббий хизматлар кўрсатадиган хусусий тиббиёт муассасалари моддий-техника базасини ривожлантириш ва аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламларига бепул тиббий хизматлар кўрсатишга мақсадли йўналтириш шарти билан барча турдаги солиқлар ва давлат мақсадли жамғармаларига мажбурий ажратмалар ҳамда божхона тўловларидан озод этилган.

Лекин ушбу кенг қўламли имтиёзлар берилишига қарамасдан

янги корхоналарнинг ташкил этилиши борасидаги энг қуйи кўрсаткич тиббиёт соҳасига тўғри келмоқда. Фикримизча:

- соғлиқни сақлаш тизимида бошқарувнинг ривожланган давлатлар тажрибалари ва инновацион моделларни жорий этиш етарли даражада эмаслиги инвестицияларни жалб қилиш ва халқаро ҳамкорликни йўлга қўйиш имконини бермаёпти;
- тиббиёт соҳасида хусусий секторни ривожлантириш учун шарт-шароитларни яхшилаш орқали давлатнинг соғлиқни сақлашга харажатларини мақбуллаштириш даражаси самарадорлигини ошириш лозим;
- хусусий тиббиёт ташкилотларини бюджет маблағлари ҳисобидан молиялаштирилаётган бирламчи тиббий ёрдам кўрсатиш тизимига интеграция қилишга етарлича эътибор қаратилмаёпти;
- тиббиёт тизимини молиялаштириш замонавий усуллари қўллаш даражаси суст;
- тиббиёт соҳаси учун инновацион ишланмалар яратиш ва илғор технологиялардан фойдаланиш бўйича илмий тадқиқотлар кам ва соҳада ўз ечимини кутаётган муаммолар мавжуд.

Тиббиёт муассасаларининг иш самарадорлиги улар фаолиятини ташкил этишнинг молиявий механизмларига боғлиқдир. Ушбу тизимни молиялаштириш механизмлари самарадорлигига баҳо бериш соҳани бошқариш тизимини ўрганиш ва фаолият натижасига иқтисодий таҳлил асосида ҳулоса қилишни тақозо этади.

Соғлиқни сақлаш муассасаларининг фаолиятини иқтисодий таҳлил қилиш муҳим аҳамият ва ўзига хос хусусиятларга эга

Калит сўзлар: ижтимоий соҳа, тиббиёт муассасаси, бюджет ташкилоти, хусусий сектор, давлат бюджети, имтиёз, ижтимоий ҳимоя, тиббий суғурта, харажатлар сметаси, тиббий хизмат.

бўлиб, у тижорат ташкилотлари ҳамда бошқа иқтисодий хўжалик субъектлари фаолиятини таҳлил қилишдан фарқ қилади. Чунки тиббиёт тизимидаги давлат муассасалари мақомининг ўзига хос хусусиятлари турли молиялаштириш манбаларидан маблағ олиш тизими, давлат муассасаларининг молиявий ҳолатининг ўзига хос хусусиятлари билан белгиланади.

Тижорат ташкилотлари фаолиятининг самарадорлиги уларнинг ҳисобот даври якуни бўйича барча харажатлари қоплангандан сўнг мустақил сарфлашга мўлжалланган фойдаси миқдори билан белгиланади. Давлат тиббиёт муассасаларида эса барча харажатлар қоплангандан сўнг муассаса ихтиёрида маблағнинг ортиб қолиши, тиббий хизматлар нархини нотўғри режалаштирилганлигини ифодалайди.

Шу сабабли, барча бюджет ташкилотлари сингари, тиббиёт муассасаларини ҳам молиялаштириш ўтган йилда амалга оширилган ҳақиқий харажатлар миқдорига боғлиқ бўлиб, тизимнинг келгусидаги ривожланиш истиқболларидан келиб чиқмаганлиги натижасида, тиббиёт муассасалари сифатли тиббий хизматни таъминлаши учун зарур даражадаги маблағ билан таъминланмасдан қолган.

Тиббиёт муассасалари фаолияти вазифалари ва уларни молиялаштириш масалалари доирасида тадқиқотлар олиб борган хорижий ва маҳаллий олимлар ушбу масалалар бўйича ўз қарашларини билдирганлар. Олимларнинг қарашлари таҳлили ушбу масалада бир хил тўхтамга келинмаганлигини кўрсатмоқда.

Хорижий давлатлар соғлиқни сақлаш тизимини молиялаштириш амалиётида “режали-дастурли бюджетлаштириш” ва “ижрога асосланган бюджетлаштириш” барча харажатлар ҳамда алоҳида қимматли дастурлар натижасини боғлашда ва бюджет маблағларини мақсадли тақсимлашда ишлатилади [3], деб баҳоланади.

Соҳа бўйича йирик мутахассис ҳисобланган профессор Д.А.Асадов “...тиббиёт муассасасининг асосий вазифаси, аҳолининг тиббий ёрдамга бўлган бирламчи эҳтиёжини қондириш, бюджет эса буни етарли маблағ билан қоплашдир” [4], деган фикрни билдиради.

Соғлиқни сақлаш тизими харажатларини молиялаштириш масалалари бўйича ўтказган тадқиқотлари натижасида профессор Г.Қосимова “Натияжага йўналтирилган бюджетлаштириш” услубини амалиётга киритиш ва такомиллаштиришни эса бюджет харажатлари ва эришилган натижалар орасидаги ўзаро алоқани акс эттирувчи бюджетнинг шаклланиши ва ижроси сифатида белгилаш мумкин [5], деган хулосага келади.

Тижорат корхоналари фаолияти иқтисодий таҳминининг назарий ва услубий асослари бўйича И.Т.Абдикаримов, М.Қ.Пардаев, Ж.И.Исроилов, А.К.Ибрагимов, Б.И.Исроилов, А.Усанов, И.Г.Яковлев каби олимлар томонидан олиб борилган тадқиқотлар мавжуд. Ушбу муаллифлар ишлари корхоналар фаолияти таҳлилига

оид. Уларда соғлиқни сақлаш муассасаларининг самарадорлигини таҳлил қилишга бағишланган тадқиқотлар мавжуд эмас.

Фикримизча, ушбу тадқиқотлар концепцияси, тамойиллари ва услубиёти негизда соғлиқни сақлаш тизимининг ўзига хос хусусиятларини инобатга олган ҳолда фаолият самарадорлиги, уни баҳоловчи кўрсаткичлар тизими, уларни аниқлаш услубиёти ишлаб чиқиши зарур.

Мамлакатимизда “2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасининг соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантириш Концепцияси”да мажбурий тиббий суғурта тизимини жорий этиш механизмларини яратиш белгилаб қўйилди [2]. Аммо ҳанузгача тиббиёт хизматларининг клиник тавсиялари ва стандартлари билан узвий боғлиқ клиник-харажат гуруҳлари (DRG тизими) ишлаб чиқилмаган.

Шунингдек, тиббиёт муассасасининг бюджетдан ташқари пулли хизматларидан топган даромадларини мустақил тасарруф этишнинг чекланганлиги ушбу йўналишдаги ишлар самараси пастлигига сабаб бўлмоқда.

Вазирлар Маҳкамасининг 2005 йил 21 декабрдаги “Тиббиёт ходимлари меҳнатига ҳақ тўлашнинг такомиллаштирилган тизimini тасдиқлаш тўғрисида”ги қарори билан “Тиббиёт муассасасининг моддий рағбатлантириш ва ривожлантириш жамғармаси” ташкил этилди. Жамғарманинг ташкил этилиши бухгалтерия ҳисобини юритиш ва жамғарма маблағлар ҳисоб-китоби учун алоҳида шахсий ҳисоб варақаси юритишда муаммолар келтириб чиқармоқда. Низом бўйича белгиланган тартибга кўра рағбатлантириш учун ажратиладиган маблағлар миқдори камлиги сабабли, тиббиёт муассасаларини ривожлантириш учун сарфланиши зарур бўлган маблағларни рағбатлантириш учун (мақсадсиз) фойдаланишга мажбур бўлмоқда.

Шунингдек, низомда жамғармини шакллантириш учун йўналтириладиган миқдори аниқ 5 фоиз эмас, балки 5 фоизгача деб белгиланиши бюджет томонидан жамғармага маблағ ажратишда номуносивилка олиб келмоқда. Фикримизча, тиббиёт муассасалари ходимларини рағбатлантириш тизимини такомиллаштириш мақсадида:

- Вазирлар Маҳкамасининг 2005 йил 21 декабрдаги “Тиббиёт ходимлари меҳнатига ҳақ тўлашнинг такомиллаштирилган тизимини тасдиқлаш тўғрисида”ги қарори билан ташкил этилган “Тиббиёт муассасасининг моддий рағбатлантириш ва ривожлантириш жамғармаси” ўрнига “Тиббиёт муассасасининг моддий рағбатлантириш жамғармаси”ни ташкил этиш;
- Моддий рағбатлантириш жамғармаси маблағларини фақат тиббиёт муассасаси ходимлари иш ҳақига устамалар, мукофот ва шу каби рағбатлантириш кўринишидаги харажатлар учун йўналтиришни белгилаб қўйиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 1 апрелдаги “Соғлиқни сақлаш соҳасида хусусий секторни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. / “Халқ сўзи”, 2017 йил 4 апрель.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 декабрдаги “Ўзбекистон Республикаси соғлиқни сақлаш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича комплекс чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони. “Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами”, 2018 йил 10 декабрь, 49-сон.
3. Public budgeting systems /Robert Lee, Ronald Johnson, and Philip Joyce. Ninth Edition Copyright© 2013. by Jones & Bartlett Learning, LLC, an Ascend Learning Company. –P.202.
4. Д.А.Асадов. “Рыночные отношения в здравоохранении не самоцель.” // Экономическое обозрение №9(142), 2011 г.
5. Г.Қосимова. “Соғлиқни сақлаш тизими харажатларини режалаштириш ва молиялаштиришни такомиллаштириш истиқболлари”. // Biznes-Эксперт, №11(107)-2016.
6. <https://stat.uz>.

Стратегик бошқарув ҳисобини ташкил этиш усуллари

Методы организации стратегического управленческого учета

Methods of organizing strategic management accounting

Каржаубай НУРМАНОВ,

Тошкент Давлат иқтисодий университети мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада стратегик бошқарув ҳисобини кластерларда қўллаш усуллари тадқиқ этилган. Шунингдек, стратегик бошқарув ҳисобининг усулларида фойдаланишга доир илмий ҳулосалар ва амалий таклифлар берилган.

В статье исследованы пути внедрения стратегического управленческого учета в кластерах. Также даны научные предложения и практические рекомендации по использованию методов стратегического управленческого учета.

The article explores ways to implement strategic management accounting on clusters. And also, scientific proposals and practical recommendations on the use of strategic management accounting methods are given.

Президентимизнинг 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармонида қайд этилганидек: “... қишлоқ хўжалигини ривожлантириш бўйича узоқ муддатга мўлжалланган стратегиянинг мавжуд эмаслиги ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланишга, соҳага инвестицияларни кенг жалб этишга, ишлаб чиқарувчиларнинг юқори даромад олишига ва маҳсулотлар рақобатбардошлигини оширишга тўққинлик қилмоқда” [1.6.1].

Шунингдек, Вазирлар Маҳкамасининг “2030 йилгача бўлган даврда барқарор ривожланиш соҳасидаги миллий мақсад ва вазифаларни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида “Озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлаш, овқатланиш рақибини яхшилаш ҳамда қишлоқ хўжалигининг барқарор ривожланишига кўмаклашиш” вазифаси қўйилган [2.6.4].

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики,

2020-2030 йилларда қишлоқ хўжалигини ривожлантириш бешта асосий кўрсаткич бўйича 2018 йилни асос қилиб олган ҳолда, 2021, 2025 ва 2030 йилларда ривожлантириш индикаторлари мақсад қилиб олинган. Бунда қишлоқ хўжалигида қўшилган қийматнинг йиллик ўсиши 117,3 трлн. сўм (14 млрд. АҚШ доллари)га нисбатан 3 %дан 5 %гача ўсиши стратегияда мўлжалланган.

Қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат тармоғида иш ўринлари сонининг ўсиши қишлоқ хўжалигида 3 671 300 кишига нисбатан 1 %ни, озиқ-овқат саноатида 91420 кишига нисбатан 3-5 %ни, тўқимачилик саноатида эса 140 200 кишига нисбатан 3-5 %га ўсиши мақсад қилиб қўйилган. Экспорт ҳажмини эса 2018 йилдаги 2,3 млрд. АҚШ долларида 2021 йилдаги мақсад 3,5 млрд. АҚШ доллари, 2025 йилда 10 млрд. АҚШ доллари ва 2030 йилда 20 млрд. АҚШ долларига етказиш стратегияси ишлаб чиқилган.

Қишлоқ хўжалигида меҳнат унумдорлигини бир нафар ишчига бир йилда 2018 йилда 3 960 АҚШ

Калит сўзлар: стратегик бошқарув ҳисоби, кластер, Парето усули, қўшилган қиймат, ҳисоб-таҳлилий таъминот.

долл., 2021 йилда 4 300 АҚШ долл., 2025 йилда 5 200 АҚШ долл. ва 2030 йилда 6 500 АҚШ долл. рига ошириш белгиланган. Қишлоқ хўжалигидаги иссиқхона газ чиқиндиларини 2016 йилда 15 740 гигаграммдан 2021 йилда 10 %; 2025 йилда 30 % ва 2030 йилда 50 %га камайтириш мақсад қилиб қўйилган.

Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 25 январдаги “Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқаришини ташкил этишининг замонавий шакллари жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига мувофиқ, 2018 йилда мамлакатимиз ҳудудларида 16 пахта-тўқимачилик кластерлари ташкил қилиниб, уларга фермер хўжаликларининг қарийб 159 минг гектардан ортиқ экин майдонлари бириктирилди. Жорий йилда республика бўйича кластер усулида пахта етиштиришни камида 52 фоизга етказиш учун 48 пахта-тўқимачилик кластери ташкил этилиши режалаштирилмоқда [3.6.1].

Шу билан биргаликда, ғалла ва бошқа донли-дуккакли экинлар, мева-сабзавот кластерлари фаолиятини ҳар томонлама ривожлантириш, уни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, жумладан, кредит тизимини соддалаштириш ва банк кредитлари фоизларини табақалаштириш, харажатларни давлат бюджетидан субсидиялаш, ер ажратиш билан боғлиқ тартибларни қайта кўриб чиқиш масалалари ҳам долзарб бўлиб турибди.

Қишлоқ хўжалиги корхоналарини самарали бошқаришда ҳисоб ва таҳлилий таъминотни

шакллантиришда стратегик бошқарув ҳисоби ва таҳлилининг кенг имкониятларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Бу эса тадбиркорлик ҳамда инвестицион фаолиятнинг истиқболли йўналишини белгилайди ҳамда ушбу имкониятлардан фойдаланиш учун мослашувчанликни таъминлайди.

Стратегик бошқарув ҳисоби ахборотларидан фойдаланиш қишлоқ хўжалиги корхонасига ўзгарувчан шароитларга ва бозордаги рақобат курашига мослашишга имкон беради. Ривожланган давлатлар тажрибаси анъанавий бухгалтерия ҳисоби ва таҳлил тизимларини такомиллаштириш ҳамда уларни стратегик менежмент эҳтиёжларига мувофиқлаштириш зарурлигини кўрсатмоқда. Стратегик бошқарув ҳисоби ва таҳлилий бошқарув тизимини ҳисоб-таҳлилий таъминотини шакллантиришга имкон беради ва қишлоқ хўжалигини ташкил этиш стратегиясини ҳамда 80/20 принципини (Парето самарадорлиги мезонлари) амалга оширишга ёрдам беради.

Стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилишнинг муҳим усулларида бири ABC (Activity best cost) – самарали фаолият тури (қулай баҳо, оптимал таннарх) усулига асосланган Парето қоидаси таъминлидир. Бунинг маъноси қишлоқ хўжалик корхонаси фаолиятининг барча турларини 100% деб фарз қилсак, унинг 20 %и даромад келтирувчи самарали фаолият бўлиши мумкин. Бу дегани қолган фаолиятлар ҳам ижтимоий зарур бўлиб, жамият томонидан талаб ва эҳтиёжга эга бўлган зарур маҳсу-

Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини амалга ошириш натижасида эришиладиган асосий кўрсаткичлар ва индикаторлар

Т/р	Кўрсаткичлар номи	Асос (2018 й.)	2021 йилга мақсад	2025 йилга мақсад	2030 йилга мақсад
1.	Қишлоқ хўжалигида қўшилган қийматнинг йиллик ўсиши	117,3 трлн. сўм (14 млрд. АҚШ долл.)	3%	5%	5%
2.	Қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат тармоғида иш ўринлари сонининг ўсиши: – қишлоқ хўжалиги – озиқ-овқат саноати – тўқимачилик саноати	3 671 300 91 420 140 200	2% 3% 3%	1% 4% 4%	1% 5% 5%
3.	Қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотлари экспорти ҳажмининг ошиши	2,3 млрд. АҚШ долл.	3,5 млрд. АҚШ долл.	10 млрд. АҚШ долл.	20 млрд. АҚШ долл.
4.	Аҳоли ўртасида тўйиб овқатланмайдиганлар улуши	6,3%	5%	3%	0
5.	Қишлоқ хўжалигида меҳнат унумдорлигини ошириш (бир нафар ишчига бир йилда долларда)	3 960 АҚШ долл.	4 300 АҚШ долл.	5 200 АҚШ долл.	6 500 АҚШ долл.
6.	Қишлоқ хўжалигидаги иссиқхона газ чиқиндиларини камайтириш	15 740 гигаграмм (2016 йил)	10%	30%	50%

Манба: [1.6.22].

лотлардир. Шундай қилиб, бозоргир ва харидоргир қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари сифати ва ҳажмини ошириш ҳисобидан истеъмолчиларнинг талаби ва эҳтиёжини қондириш мумкин, бунинг натижасида корхонанинг фойдасини ошириш имконияти туғилади.

Стратегик бошқарув ҳисоби ва таҳлили жараёни объекти сифатида, бизнингча, биринчидан, истеъмолчилар ва рақобатчиларнинг бозордаги реал ҳолати, иккинчидан, маҳсулот турларини ишлаб чиқаришдаги корхонанинг аниқ ишлаб чиқариш, иқтисодий ва молиявий салоҳияти ҳисобга олиниши керак.

Юқоридаги объекتلарни чуқур ўрганиш орқали бозордаги ҳолат ва корхона имкониятлари ҳисобга олинган ҳолда оптимал вариантдаги ишлаб чиқариш дастури яратилади. Бу дастурни амалга ошириш орқали корхона маҳсулотининг рақобатбардошлиги, барқарорлиги таъминланади. Стратегик бошқарув ҳисоби ва таҳлилининг асосий вазифалари:

- корхонанинг маҳсулотига бўлган талаб ва таклифни баҳолаш, ишлаб чиқариш дастурини реал асосга эга эканлигини таҳлил қилиш;
- корхонада ишлаб чиқарилган маҳсулотга бўлган талабга таъсир этувчи асосий омилларни таҳлил этиш;
- бозорда харидоргир бўлмаган маҳсулотлар турлари, навлари ва ассортименти рўйхатини тузиш;
- бозордаги баҳо ва ассортимент сиёсатини таҳлил қилиш;
- маҳсулотнинг сифати, бозордаги ўрни, рақобатбардошлигини баҳолаш ва таҳлил этиш;
- стратегик бошқарув ҳисобининг тактика ва стратегиясини ишлаб чиқиш.

Стратегик бошқарув ҳисоби ва таҳлилининг ахборот-таъминот тизими ички ва ташқи манбалардан иборат бўлади. Таҳлил этиш жараёнида бу бўлимларнинг ҳар бири мустақил ахборот тизими сифатида иштирок этади. Ички ахборот манбалари таркибига корхонанинг тезкор, ишлаб чиқариш, техник, бухгалтерлик ва статистик ҳисоботлари манба сифатида хизмат қилади. Ташқи манбалар тизимига корхонанинг ташқи-иқтисодий фаолияти, бозор ва унинг инфратузилмаси, харидор ва мол етказиб берувчилар ҳолати, рақобатчилар ҳаракати, бозор механизмини тартибга солиш бўйича давлат томонидан амалга оширилган чора-тадбирлар ва бошқалар киради. Бу манбалар вақтли ва махсус нашр, статистик тўплам, банк ва биржа ахборотно-малари, илмий-тадқиқот муассасалари олиб борган изланишларга оид шарҳларда акс этади. Стратегик бошқарув ҳисоби ва таҳлилининг ахборот манбалари сифатида корхонанинг бизнес-режаси, ишлаб чиқариш дастури, йўл хариталари, инвестиция (инновация) дастурларидан ҳам фойдаланилади.

Хулоса қилиб айтганимизда, мамлакатимиз раҳбари томонидан 2030 гача бўлган даврда қишлоқ хўжалигини стратегик ривожлантиришнинг асосий кўрсаткичлари ва индикаторлари асосида республикаимизни барқарор ривожлантириш ҳамда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда стратегик бошқарув ҳисоби муҳим вазифаларни ҳал этишда амалий ёрдам кўрсатиши муқаррардир. Бунинг учун кластер тизимини кенг жорий этиш, халқаро амалиётда қўлланилаётган илғор усуллардан бири Парето усулини қўллаш стратегик бошқарув жараёнида оқилона қарорлар қабул қилиш ва рақобат курашида иқтисодий барқарорликка эришишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармони. <http://www.lex.uz/pdfs/4567334>.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 20 октябрдаги “2030 йилгача бўлган даврда барқарор ривожланиш соҳасидаги миллий мақсад ва вазифаларни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. <http://www.lex.uz/docs/4013356>.
3. А.Мусаев. Қишлоқ хўжалигида кластер тизими оммалашмоқда. [http://uza.uz/uz/society/Qishloq_xo'jaligida_klastertizimi_ommalashmoqda](http://uza.uz/uz/society/Qishloq_xo%27jaligida_klastertizimi_ommalashmoqda), 14-01-2019.

Енгил саноат корхоналарида маркетингни ривожлантириш истиқболлари Перспективы развития маркетинга для предприятий легкой промышленности Marketing development prospects for light industry enterprises

Шерзод ХАЙИТОВ,
“Халқ сўзи” – “Народное слово” газеталари
таҳририяти” давлат корхонаси бухгалтери.

Аннотация

Бу мақолада енгил саноат корхоналарида маркетинг тушунчаси, уни ривожлантиришнинг мазмун-моҳияти ва назарий жиҳатлари ёритилган. Шунингдек, маркетинг фаолиятини самарали ташкил этиш ва маркетинг ходимларини рағбатлантириш тизимини такомиллаштириш бўйича тавсиялар берилган.

В данной статье раскрывается понятие маркетинга на предприятиях легкой промышленности, значение и теоретические аспекты его развития, в том числе система эффективной организации маркетинга и рекомендации по совершенствованию системы поощрения сотрудников, занятых в этом направлении.

The article provided sets out the marketing concept of light industry enterprises and its development prospects. Therefore, it is advised that marketing process should be managed properly and the rewarding system of attached departments ought to be enhanced.

Енгил саноат корхоналари мамлакатнинг экспорт салоҳиятини юксалтиришда ва аҳолининг турмуш даражасини яхшилашда муҳим аҳамият касб этади. Бу эса, улар ишлаб чиқарган маҳсулотлар савдосини самарали ташкил этишни талаб қилади. Жумладан, маркетинг фаолияти билан шуғулланувчи ҳар қандай ҳўжалик юритувчи субъект зиммасига маҳсулотларни сотиш бозорини таҳлил қилиш, маркетинг тадбирларини режалаштириб, амалга ошириш ва бошқариш бўйича такомиллашган ташкилий тузилмани шакллантириш вазифасини юклайди.

Енгил саноат корхоналари маҳсулотлари савдосида маркетингни ташкиллаштириш ушбу хизматни бошқарадиган тузилманинг ташкилий қўриниши бўлиб, муаяйн топшириқни бажариш учун ваколат ва мажбуриятларнинг тўғри тақсимланиши истиқболли кўрсаткичларни белгилайди. Аниқроғи, корхоналарда маркетинг фаолиятини йўлга қўйиш жараёни етарли касбий малакага эга мутахассисларни танлашни, марке-

тинг бошқаруви тизимидаги ҳуқуқларни, мажбуриятларни ва вазифаларни оқилона тақсимлашни, маркетинг хизмати ходимлари самарали фаолият юритишлари учун зарур шарт-шароитлар яратишни, шунингдек, уларнинг бошқа бўлимлар билан ҳамкорлигини ташкил қилишни ва бошқа масалаларни қамраб олади.

Енгил саноат корхоналарида маркетинг хизматини ривожлантириш асослари унинг ташкилий тузилмасида ифодаланади. Маркетингни ташкил қилиш тузилмаси ва шакллари корхона фаолиятига таъсир қилувчи турли омилару шароитларга боғлиқ бўлади. Бундай омилларга қуйидагилар киради:

1. Корхона олдига мақсадларнинг тўғри қўйилиши. Бунда маркетинг хизматининг ташкил этилиши маркетинг концепцияси ва стратегиясини жорий этиш борасидаги вазифалар бажарилишини таъминлаши, корхонани бошқариш жараёнини соддалаштириши, маркетинг тизимини мувофиқлаштириш муаммоларини камайтириши, маркетинг ходимларини ўз ижодий

Калит сўзлар: енгил саноат корхоналари, маркетинг хизмати, касбий тайёргарликни ошириш, енгил саноат корхоналари маҳсулотлари, бошқарув жараёни, замонавий технологиялар.

салоҳиятларини оширишга ундаши керак.

2. Ички ва ташқи муҳит шароитлари. Корхонада маркетинг фаолиятига таъсир кўрсатувчи рақобат, сотишнинг ташқи каналлари шаклланиши, бозорлар сони ва сифими, аҳолининг харид қobiliяти, маркетинг бўйича ҳуқуқий меъёрлар, сиёсий ва ижтимоий муносабатлар каби ташқи омилларни ҳисобга олган ҳолда маркетинг тузилмасини шакллантириш зарур бўлади. Бунда маркетинг ходимларининг сони ва малакаси сингари жиҳатларга ташқи омиллар таъсирига қараб, алоҳида талаблар қўйиш зарурати туғилади. Шунингдек, корхонанинг ишлаб чиқариш ҳажми, маҳсулотлари ассортименти, молиявий салоҳияти, мавжуд сотиш каналларининг жойлашиши янглиғ ички омиллар ҳам маркетинг ташкилий тузилмасига зарур ўзгартиришлар киритишни тақозо этади.

Тадқиқотлардан маълум бўлишча, корхоналарда маркетинг хизматини йўлга қўйиш масаласига турлича ёндашувлар мавжуд. Хусусан, уни ташкил этишга нисбатан вазифавий ёндашув кенг тарқалган. Бу ёндашув маркетинг ходимлари ўртасида ваколат ва мажбуриятларнинг тақсимланиши билан ажралиб туради. Унга кўра, маркетинг хизмати бошқа бўлинмалар билан бир қаторда чизик сифатида ҳаракат қилади. Бошқарув жараёни талаблар даражасида ихтисослаштирилса, ушбу ташкилий тузилманинг юқори самарадорлиги таъминланади.

Шуни таъкидлаш жоизки, аини ёндашувда маркетинг вазифалари қатъий тақсимланиши натижасида муҳим бошқарув қарорларини қабул қилишда қийинчиликлар пайдо бўлиши эҳтимолдан холи эмас. Шу боис ундан бир турдаги маҳсулот ишлаб чиқариш дастури доирасида фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Вазифавий ёндашувда юқоридагига ўхшаш муаммоларни ҳал этиш учун маҳсулот бўйича менежмент киритилади. Маҳсулот бўйича менежер бир турдаги маҳсулотлар гуруҳини (ғоясини) ишлаб чиқаришга жорий этишдан то уни сотишгача бўлган жараёнга ваколатлари доирасида жавобгар ҳисобланади. Бу тадбирдан кўзланган асосий мақсад – ушбу маҳсулот бўйича ишлаб чиқариш муносабати билан корхона фаолиятини мувофиқлаштиришдир.

Маркетинг хизматини ташкил этишга маҳсулот бўйича ёндашув эса, маҳсулот ишлаб чиқаришни тўғри режалаштириш, бозорга тезроқ мослашиш имконини беради. Бунда корхона маркетинг хизмати вазифалар бўйича эмас, балки объектлар бўйича ташкил қилинади, объект сифатида маҳсулотлар, ми-

жозлар, бозорлар танланади.

Умуман олганда, корхоналарда маркетинг хизматини ташкил этиш учун қандай ёндашув маъқул кўрилишидан қатъи назар, маркетинг бўлинмасининг ваколат ва мажбуриятлари аниқ белгиланиши, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот тури бўйича маркетинг хизмати ҳамда бошқа масъул бўлинмалар ўртасидаги муносабатлар тўғри тартибга солиниши лозим.

Биз ўрганишларимиз натижаларидан келиб чиқиб, енгил саноат корхоналари маҳсулотлари савдосини ривожлантиришда маркетинг тизимининг ташкилий асосларини такомиллаштириш юзасидан қуйидаги тавсияларни берамиз.

Маркетинг фаолиятини самарали ташкил этиш бўйича:

- корхоналарда маркетинг фаолиятининг ташкилий структурасини такомиллаштириш масаласида маркетинг стратегиясига зарур ўзгартиришлар киритиш;

- енгил саноат корхоналарида уларнинг маҳсулотлари савдосини рағбатлантириш мақсадида маркетинг хизмати ва бошқа масъул бўлинмалар фаолиятини мувофиқлаштириш дастурини ишлаб чиқиш;

- маркетинг тизими гарданига бозорни комплекс тадқиқ қилиш, товарлар ассортиментини яратиш, тақсимлаш ва уни реклама қилишга боғлиқ вазифаларни муваффақиятли ва энг юқори самара билан ҳал қилиш мажбуриятини юклаш, бунинг учун зарур барча шароитларни муҳайё этиш.

Маркетинг ходимларини рағбатлантириш тизимини такомиллаштириш бўйича:

- маркетинг ходимларининг ўз вазифаларини тўғри ва тўлиқ бажаришдан манфаатдорлигини ошириш;

- ходимларни меҳнат натижалари ва ташаббускорлигидан келиб чиқиб, моддий рағбатлантиришнинг эгилувчан тизимини жорий этиш;

- маркетинг ходимлари касбий тайёргарликларини оширишларини, хусусан, замонавий технологиялар бўйича ўқишларини ва малакаларини мунтазам равишда ошириб боришларини таъминлаш.

Хулоса қилиб айтганда, енгил саноат корхоналари маҳсулотлари савдосида маркетинг тизимининг ташкилий асосларини такомиллаштириш аҳолининг бу маҳсулотларга бўлган эҳтиёжини максимал даражада қондириш ҳамда турмуш сифатини оширишга кўмаклашади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Йўлдошев Н.Қ., Набоков В. И. Менежмент назарияси. Дасрлик. ТДИУ, 2013 йил.
2. Кўчаров А.С. Менежмент. Ўқув қўлланма. ТДИУ, 2002 йил.
3. Йўлдошев Н.Қ., Азларова М.М., Хўджамуратова Г.Й. Менежмент ва маркетинг асослари. Ўқув қўлланма. ТДИУ, 2012 йил.

Тижорат банклари балансдан ташқари операцияларининг назарий асослари

Теоретические основы внебалансовых операций коммерческих банков

Theoretical bases of off-balance sheet operations of commercial banks

Ойбек ХУДОЁРОВ,

Тошкент молия институти мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада тижорат банкларининг балансдан ташқари операциялари хусусидаги илмий-назарий қарашлар тадқиқ қилинган ва уларнинг амалий аҳамиятига баҳо берилган.

В статье исследованы научно-теоретические взгляды о внебалансовых операциях коммерческих банков и оценена их практическая значимость.

The article explores the scientific - theoretical views on off-balance sheet operations of commercial banks and evaluates their practical significance.

2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида тижорат банкларининг мамлакат иқтисодийтини ривожлантиришдаги ролини ошириш макроиқтисодий ўсиш суръатлари барқарорлигини таъминлашнинг зарурий шартларидан бири сифатида эътироф этилган [1]. Бу эса, тижорат банкларининг ҳужжатлаштирилган аккредитивлар очиш, кафолатлар бериш, форвард битимлари тузиш каби балансдан ташқари операцияларини ривожлантириш йўли билан уларнинг тадбиркорлик субъектлари фаолиятини молиялаштиришдаги аҳамиятини кучайтириш масаласини тадқиқ қилиш заруриятини юзага келтиради.

Иқтисодчи олимлар томонидан айни йўналишда кўплаб илмий изланишлар олиб борилиб, тегишли хулосалар ва тавсиялар шакллантирилган. О.Херши яратган “очиқ оферталар” назариясига биноан, аккредитивда кўрсатилган бенефициарга тўланиши ваъда қилинган сумма оферта ҳисобланади ва у акцептлангунга қадар очиқ қолади [2]. А.Шамраев эса бу назарияда аккредитивларнинг қақчириб олинмаслик принципи ўз ифодасини топмаганини эслатади [3].

Бизнингча, “очиқ оферталар” Ўзбекистондаги нақд пулсиз ҳисоб-китоблар тизимининг ҳозирги ҳолати учун амалий аҳамиятга эга эмас. Чунки республикада асосан таъминланган ҳужжатлаштирилган аккредитивлардан фойдаланилмоқда. Бунда бенефициарга тўлов суммасини ваъда қилишга ҳожат йўқ. Боиси, таъминланган аккредитивларда тўлов суммаси алоҳида ҳисобрақамда депонент қилинади.

А.Красавинанинг хулосасига қараганда, тижорат банклари учун валюта опционларининг Европа стандартида риск даражаси

нисбатан паст бўлиб, айни ҳолат валюта опционларининг Америка стандартидан фойдаланишда эҳтиёткорликни талаб қилади [4]. Назаримизда, бу фикр-мулоҳаза Ўзбекистон учун анча муҳим. Негаки, республикада миллий валюта номинал алмашув курсининг волатилик даражаси юқори, қолаверса, валюта опционлари бизнинг банкларимиз фаолиятига татбиқ этилмаган. Демак, уларда эмитент сифатида валюта опционлари стандартларини танлаш имконияти бор.

Ўзбекистонлик қатор иқтисодчи олимларнинг уқтиришларича, форвард операциялари бўйича фойда ва зарарлар суммасини, жумладан, реализация қилинмаган фойда ва зарарлар суммасини баҳолаш муҳим аҳамият касб этади. Бу операциялар асосида фойда ва зарарлар миқдорини баҳолаш учун 45405 ва 55306-ҳисобрақамларининг, реализация қилинмаган фойда ва зарарлар суммасини баҳолаш учун эса 16901 ва 22802-ҳисобрақамларининг қолдиқлари олиниб, таҳлил этилади. Таҳлил қилинган давр мобайнида зарарлар суммаси камайиш тенденциясига, фойда суммаси эса, ўсиш тенденциясига эга бўлиши керак.

Дарвоқе, реализация қилинмаган фойда ва зарарлар тўлов муддати келмаган муддатли валюта шартномаларини қайта баҳолаш натижасида юзага келади. Ҳар бир тижорат банки Ўзбекистон Республикаси Марказий банкига молиявий ҳисобот топшираётганда муддати келмаган валюта шартномалари қийматини қайта баҳолаши ҳамда улар бўйича фойда ва зарарлар суммасини аниқлаши зарур.

Муддати келмаган валюта шартномалари қийматини қайта баҳолаш Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг молиявий ҳисобот тузилаётган кундаги биржа курси бўйича амалга оширилади.

Калит сўзлар: ҳужжатлаштирилган аккредитив, форвард, тижорат банки, опцион, фьючерс, реализация қилинмаган фойда, реализация қилинмаган зарар, банк кафолати, валюта позицияси.

Бунга қадар барча хорижий валюталардаги шартномалар суммаси АҚШ долларига, сўнгра шартномаларнинг доллардаги қиймати Марказий банкнинг биржа курси бўйича сўмга айлантирилади. Тижорат банклари томонидан Марказий банкка молиявий ҳисобот топшириладиган пайтда уларнинг позиция ҳисоб-ҳисоб-ҳисоб рақамида қолдиқ бўлмаслиги лозим.

Тижорат банкларининг кафолатлари ҳўжалик юритувчи субъектларнинг тўлов мажбуриятларини амалга оширишда ва экспорт-импорт операцияларини молиялаштиришда бекиёс ўрин тутати.

В.Берникнинг фикрига кўра, банк кафолатлари ўзига хос белгиларга эга мажбуриятлар бажарилишини таъминлашнинг мустақил усули саналади [5]. Тадқиқотчи ўзига хос белгиларга эга мажбуриятлар деганда, ҳўжалик юритувчи субъектларнинг тўловлар ва товарлар етказиб беришга боғлиқ мажбуриятларини назарда тутган. Ҳозирги

1-жадвал.

Ҳужжатлаштирилган аккредитивлар воситасидаги тўловлар миқдори ва даражаси [9].

	2016 йил	2017 йил	2018 йил
Ҳужжатлаштирилган аккредитивлар воситасида амалга оширилган тўловлар (млрд. сўм)	49	107	95
Ҳужжатлаштирилган аккредитивлар воситасида амалга оширилган тўловларнинг жами тўловлар ҳажмидаги салмоғи (фоиз)	0,01	0,01	0,01

даврда тижорат банклари мижозларнинг тўлов мажбуриятлари юзасидан берадиган кафолатлар етказиб берилган товарлар бўйича тўловларни тўлиқ кафолатлаш имконини бермоқда. Натижада дебитор қарздорликнинг пулга айланиши жадаллашмоқда.

Ф.Аҳмедовнинг таъкидлашича, республика тижорат банклари кафолатига асосланган форфейтинг кредитлари беришнинг анъанавий форфейтингдан ўзгача янги тартибини жорий қилиш даркор. У таклиф қилган форфейтинг хизмати анъанавий форфейтингдан тубдан фарқланади. Анъанавий форфейтингни республикада қўлаб бўлмаслигининг асосий сабаби шундаки, бизда мавжуд экспортчи ва импортчи корхоналарнинг бирортаси ҳам халқаро рейтинг агентликларининг рейтинг баҳоларига эга эмас. Инчунин, улар томонидан ак-

цептланган тижорат векселларини хорижий банклар сотиб олмайдиган [6].

Масалага шу нуқтан назардан ёндашсак, Ф.Аҳмедовнинг таклифини амалиётда қўллаш фойдадан холи бўлмайди. Бундай дейишимиз бежиз эмас: биринчидан, бизнинг корхоналаримиз халқаро рейтинг баҳоларига сазовор бўлмаган, иккинчидан, юртимиздаги қатор тижорат банклари юқори халқаро рейтинг баҳоларига лойиқ кўрилган.

И.Алимардонов ўтказган илмий тадқиқотлар натижалари кичик бизнес субъектларининг ташқи савдо фаолиятини кредитлаш амалиётини такомиллаштиришга боғлиқ долзарб муаммолардан бири мазкур субъектларнинг ҳужжатлаштирилган аккредитивлар воситасида амалга оширилаётган тўловлари тижорат банкларининг муддатли ва овердрафт кредитлари ҳисобидан тўланмаётгани эканлигини кўрсатди [7]. Олимнинг бу ҳақдаги хулосаси ўринли бўлиб, амалий аҳамияти каттадир. Республикамиз тижорат банклари томонидан корхоналарнинг импорт тўловлари бўйича очилган аккредитивларнинг мутлақ асосий қисми (90 фоиздан ортиғи) таъминланган аккредитивлар ҳиссасига тўғри келмоқда. Оқибатда уларга тегишли валюта маблағларининг бир қисми ҳўжалик айланмасидан чиқиб қолмоқда, тижорат банклари эса, даромад олиш имкониятини қўлдан бой беришмоқда.

Э.Шодмоновнинг фикрига асосан, ҳужжатлаштирилган аккредитивлардан аграр соҳа корхоналарининг ҳисоб-китоблар тизимида фойдаланиш қўламини кенгайтириш лозим [8].

Ҳақиқатан ҳам, республикамиз амалиётда ҳужжатлаштирилган аккредитивлардан фойдаланиш талаблар даражасида эмас. Чунки ҳужжатлаштирилган аккредитивлар воситасидаги тўловлар нақд пулсиз тўловларнинг умумий ҳажмида жуда кичик улушга эга (1-жадвал).

1-жадвалдаги маълумотлардан кўриниб турибдики, республикада банкларнинг ҳужжатлаштирилган аккредитивлар очиш операциялари ривожланмаган. Миллий иқтисодиётимиздаги нақд пулсиз тўловларнинг атиги 0,01 фоизи ҳужжатлаштирилган аккредитивлар воситасида амалга оширилган. Шунингдек, 2018 йилда ҳужжатлаштирилган аккредитивлар асосидаги тўловлар ҳажми 2016 йилгига нисбатан сезиларли даражада камайган.

Умуман олганда, тижорат банкларининг кафолатлар бериш, ҳужжатлаштирилган аккредитивлар очиш, форвард битимлари тузиш каби балансдан ташқари операциялари ҳўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини ривожлантиришда муҳим ўрин эгаллайди.

ФОЙДАЛАНИЛАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони 1-илова. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. Тошкент, 2017 йил, 6 (766)-сон, 32-бет.
2. Hershey O. Letters of Credit. – Harvard Law Review. – Vol. 32. – P. 1 (1918).
3. Шамраев А.В. Регулирование документарного аккредитива в праве США. Деньги и кредит. Москва, 2001 год, №6, стр. 52.
4. Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные отношения. М. ФиС, 2013 год, стр.173-176.
5. Берник В.Р. Обеспечение исполнения обязательств. М.: Аналитика-Пресс, 1998 год, стр. 32.
6. Аҳмедов Ф.Х. Ўзбекистонда тижорат банкларининг ташқи савдога кўрсатадиган хизматларини такомиллаштириш. И.ф.б.ф.д. автореферати. Тошкент, 2017 йил 24-бет.
7. Алимардонов И.М. Кичик бизнес субъектларини кредитлашнинг услубий ва амалий асосларини такомиллаштириш. И.ф.д. илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати. Тошкент, 2018 йил, 21-бет.
8. Шодмонов Э.Ш. Ўзбекистонда аграр ислохотларни чуқурлаштиришда банклар фаоллигини оширишнинг асосий йўналишлари. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. Тошкент, БМА, 2005 йил 22-бет.
9. Тўлов тизими. www.cbu.uz.1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони 1-илова. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. Тошкент, 2017 йил, 6 (766)-сон, 32-бет.

Қишлоқ хўжалиги экинларини сугоришда сувдан оптимал фойдаланишга мўлжалланган математик модель

Математическая модель, предназначенная для оптимального использования в орошении сельскохозяйственных культур

A mathematical model designed for optimal use in crop irrigation

Акмал СУЛТОНОВ,

Тошкент молия институти мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада қишлоқ хўжалиги экинларини сугоришда сувдан оптимал фойдаланишга мўлжалланган математик модели қўлашнинг афзалликлари ёритилган, сувни тежаш омилларидан бири бўлиши томчилатиб сугориш усулининг самарадорлиги Жиззах вилоятидаги кластерларда замонавий технологиялардан фойдаланиш натижаларига мувофиқ кўрсатиб ўтилган. Шу жараёнда автоматлаштирилган ахборот тизимларининг энг мақбул замонавий усуллари эвазига сув ресурсларини тежаш борасида эришилган ютуқлар вилоят миқёсидаги ҳисоб-китоблар асосида таҳлил қилинган.

В статье изучены преимущества применения математической модели, предназначенной для оптимального использования в орошении сельскохозяйственных культур, указана эффективность одного из водосберегающих методов – метода капельного орошения в практике применения современных технологий в кластерах, функционирующих в Джизакской области. Также рассмотрена экономия водных ресурсов в результате использования современных оптимальных методов автоматизированной информационной системы на основании проведенных расчетов в области.

The article studies the advantages of using mathematical model designed for optimal use in irrigation of agricultural crops, the effectiveness of one of the water-saving methods - the method of drip irrigation in the practice of applying modern technologies in clusters operating in Jizzakh region is indicated. Also, water savings resulting from the use of modern optimal methods of automated information system based on the calculations in the area are considered

Ҳеч кимга сир эмас, кейинги вақтларда республикамизда сув ресурсларидан оптимал фойдаланиш энг долзарб муаммолардан бирига айланиб бормоқда. Уни ижобий ҳал қилиш эса бир қанча технологик, иқтисодий ва ташкилий тадбирларни амалга оширишни тақозо этмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 июндаги “Қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони ҳудди шу мақсадда қабул қилинган. Унда сувдан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, экин майдонларини сугоришда замонавий сув тежовчи технологиялардан фойдаланишни, хусусан, 2019-2021 йилларда 253 381 гектар майдонда томчилатиб сугориш технологиясини жорий этиш вазифаси қўйилган [1].

Халқаро тажрибалар таҳлиладан аён бўлишича, сувни тежашга эришиш учун самарали гидротехник чоралар кўришнинг ўзи кифоя қилмайди. Аксинча, ирригация тизимлари бошқарувининг таркибий механизмларини такомиллаштириш, сув ресурсларидан унумли фойдаланишни кўзда тутувчи моделлаштиришнинг қўйи тузилмасига эга автоматлаштирилган ахборот тизимларини қўллаш каби янги инновацион ёндашувлар

ҳам зарур бўлади.

Бу тизимни жорий этиш пировард натижада:

- сув ресурсларидан оптимал фойдаланиш бўйича меъёрий-ҳуқуқий маълумотларга асосланиш;
- ҳал этувчи қарор қабул қилиш учун ортиқча вақт сарфламаслик;
- ақлий муаммоларга барҳам берувчи тизимли маълумотлар базасини яратиш;
- тизим ишини соддалаштириш;
- сув ресурсларидан тежамкорона фойдаланиш имкониятларини яратади.

Автоматлаштирилган ахборот тизимларининг замонавий оптимал усулларида фойдаланиш қанча сувни тежашга хизмат қилишини қуйидаги математик ифода ёрдамида аниқлаймиз:

$$\sum_{i=1}^n Q_i = \sum_{i=1}^n AC_i + \sum_{i=1}^n KX_i$$

Бунда Q_i – сарфланган умумий сув миқдори, AC_i – аҳоли ва sanoat корхоналарида, KX_i эса қишлоқ хўжалигида сугоришга ишлатиладиган сув миқдори.

Калит сўзлар: сув ресурслари, сув миқдори, сув истеъмоли, томчилатиб сугориш, автоматлаштирилган ахборот тизими, оптимал фойдаланиш, сувни тежаш.

Жиззах вилоятида 2018-2019 йилларда ташкил этилган кластерларнинг сув истеъмолига доир таҳлили.

Т/р	Кластер номи	Кластер тури	Майдони (га)	Сугориш меъёри (м³/га)	Кластернинг сув истеъмоли меъёри		Фарқи	Лойihaнинг умумий қиймати (млрд. сўм)
					Анъанавий усул	Томчилатиб сугориш		
1	"Gold Fish Agro Export" МЧЖ	Балиқчилик	42,8					25
2	"Голден Харвест Фарм" МЧЖ	Дуккакли экинлар	1143	6300	7200900	4320540	2880360	420
3	"Фориш агро ёғду" МЧЖ	Дуккакли экинлар	Режада					10
4	"Росток инвестмент" КО	Чорвачилик ва паррандачилик	10					252
5	"Зарбдор парранда" МЧЖ	Чорвачилик ва паррандачилик	5					10,2
6	"Конгресс барака агро" МЧЖ	Мева-сабзавотчилик	153,1	12200	1867820	1120692	747128	2
7	"Holding Qarachay" МЧЖ	Мева-сабзавотчилик		12200				265,6
8	"Big agro gardens" МЧЖ	Мева-сабзавотчилик	3438,9	12200	41954580	25172748	16781832	68,8
9	"Боғдон агро бизнес" МЧЖ	Мева-сабзавотчилик	450	12200	5490000	3294000	2196000	8,1
10	"Савот агроэкспорт А" мева-сабзавот кластери	Мева-сабзавотчилик	275	12200	3355000	2013000	1342000	25,4
11	"FU LAI GE" qishloq xo'jalik ilmiy texnologik klasteri	Мева-сабзавотчилик	100	12200	1220000	732000	488000	84
12	"Жиззах индустриал тўқима" МЧЖ	Пахта – тўқимачилик	5800	6800	39440000	23664000	15776000	62,888
13	"Санзор текстил" МЧЖ	Пахта – тўқимачилик	11620,1	6800	79016680	47410008	31606672	150
14	"Хаётбек текстил" МЧЖ	Пахта-тўқимачилик	15	6800	102000	61200	40800	
15	"Жиззах кен текс" МЧЖ	Пахта – тўқимачилик	20	6800	136000	81600	54400	92
16	"Silverleaf BMB Agro Trade Group"	Пахта – тўқимачилик	2100	6800	14280000	8568000	5712000	2890
Жами:			25172,9	113500	194062980	116437788	77625192	4365,9

Манба: Жиззах вилоятини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришининг 2018 йил якунлари ҳисоботи.

(Формула йиғиндисиди аниқланган миқдор ҳақиқий сарфга яқин бўлиши зарур. Орадаги фарқ нисбий чекланишдан, яъни 10 фоиздан ошмаслиги керак).

Буни исботлаш мақсадида вилоятдаги сув иншоотлари ва сув тарқатиш тармоқларининг аҳволи, сувдан фойдаланишни назорат қилиш ва сув сарфини белгилаш тизимлари фаолияти таҳлил қилинди. Статистик маълумотларга кўра, вилоят бўйича аҳоли ва саноатнинг ҳар кунлик сув истеъмоли 112000 куб метрга, йиллик миқдори эса 40768000 куб метрга тенг. Қишлоқ хўжалигида сугориш учун эса 3.102.500000 куб метр обихаёт ишлатилади [5]. Демак, вилоят бўйича йил давомида сарфланган жами сув миқдори анъанавий равишда 3.143.268.000 куб метрни ташкил қилади:

$$\sum_{i=1}^n Q_i = 40.768.000 + 3.102.500.000 = 3.143.268.000 \text{ м}^3.$$

Энди автоматлаштирилган ахборот тизимини қўллаш қандай натижалар беришига эътибор қаратайлик. Республикамининг бошқа ҳудудлари сингари Жиззах вилоятида ҳам сув ресурсларини тежашга қаратилган хайрли ишларга қўл уришмоқда. Вилоятда 20 тага яқин пахта-тўқимачилик, мева-сабзавотчилик ва балиқчилик кластерлари ташкил этилган ва бу борадаги ишлар ҳозир ҳам изчил давом эттирилмоқда.

Кластерларда махсуот етиштириш ва қайта ишлаш жараёнларида замонавий технологиялар кенг қўлланилиши шарофати ўлароқ, бошқа ресурслар сингари сувдан ҳам унумли фойдаланишга ва уни тежашга эришилмоқда. Вилоятда сўнгги икки йилда тузилган кластерларнинг сув истеъмолига доир таҳлили 1-жадвалда келтирилган.

Худудда қишлоқ хўжалиги экинларини сугоришда ҳам сув ресурсларини тежашга йўналтирилган автоматлаштирилган ахборот технологияларидан оқилана фойдаланилмоқда. Буларни қуйидагиларда кўришимиз мумкин:

- томчилатиб сугориш;
- ёмғирлатиб сугориш;
- эгилувчан қувурлар ёрдамида сугориш;
- намлик сақловчи гидрогелларни қўллаш ва бошқалар.

Масалан, томчилатиб сугориш усули қўлланилганда, сув экин турига қараб 20-60 фоизга тежалди. Бундан ташқари, сугоришга ажратилаётган сув миқдори экиннинг унга бўлган кунлик талабига мослаштирилади, сувнинг беҳуда сарфланиши бартараф этилади, у тўғридан-тўғри ўсимликнинг илдизи ривожланадиган қатламга берилгани боис майдонда бегона ўтлар ривожланиши кескин камаяди, сувнинг ҳаммасини фақат экиннинг ўзи минерал ўғитларга тўйинган ҳолда олади. Бинобарин, автоматлаштирилган ахборот тизимига асосланган томчилатиб сугориш усули сувдан тежамкорона фойдаланишда ўз инновацион самарасини кўрсатади. Буни қуйидаги ҳисоб-китоблар орқали амалга оширамиз. Қишлоқ хўжалигидаги умумий йиллик сув сарфи ўртача 40 фоизга тежалганда, яъни $3102500000 \cdot 40\% = 1861500000$ га тенг.

Анъанавий усулдаги сугоришдан қуйидаги натижа олинди:

$$\sum_{i=1}^n Q_i = 40.768.000 + 3.102.500.000 = 3.143.268.000 \text{ м}^3.$$

Автоматлаштирилган ахборот тизимига асосланган томчи-



Суратларда: Жиззах вилоятининг Шароф Рашидов туманидаги томчилатиб сугоришга мўлжалланган автоматлаштирилган иссиқхона.

латиб сугориш шуни кўрсатади:

$$\sum_{i=1}^n q_i = 40.768.000 + 1.861.500.000 = 1.902.268.000 \text{ м}^3.$$

Таҳлидан кўриб турибсизки, томчилатиб сугориш усули

қўлланилганда вилоят бўйича қишлоқ хўжалиги экинларини сугоришга сарфланадиган жами 3.102.500.000 куб метр миқдоридagi сувнинг 40 фоизи, яъни 1.241.500.000 куб метри тежалади. Агар вилоят бўйича эришилган бу кўрсаткични республика миқёсида қўлласак, энг бебаҳо бойликларимиздан бири саналмиш сув ресурсларининг тежалишига олиб келади. Шу тариқа республикамызда сувдан оптимал фойдаланишга доир муаммолар ўз ечимини топа боради. Минтақамизда анча йиллардан буюн долзарб бўлиб келатган Орол денгизини тиклаш масаласи ҳам аста-секин ҳал этила бошланади.

Биз ишлаб чиққан математик модель асосида ўтказилган ҳисоб-китоблар натижасида анъанавий сугориш усулига нисбатан томчилатиб сугориш усули сувни 40-60 фоизга қадар тежаш имконини бериши аниқланган. Хусусан, 32000 гектар экин майдонига эга Шароф Рашидов тумани ирригация бўлими хўжаликларида анъанавий сугориш усулида йил бўйи 232 млн. куб метр, томчилатиб сугориш усулида эса 140 млн. куб метр сув сарфланиб, 92 млн. куб метр сув иқтисод қилингани маълум бўлган.

Буни полиз экинлари сирасига кирувчи бодринг тимсолида кўриб чиқайлик. Ушбу маҳсулот одатда 45-90 кунда етиштирилади, ҳудуд гидро-модули бўйича шу вақт оралиғида у 8 марта сугорилиши кўзда тутилган. Ҳар бир сугоришга 600-700 куб метр, вегетация даврида эса жами 4400 куб метр сув сарфланади. Бу кўрсаткични автоматлаштирилган ахборот тизимига асосланган томчилатиб сугориладиган замонавий иссиқхона технологияси мисолида олсак, бир кунда гектарига 25-30 куб метр, ўртача 65-70 кунлик вегетация даврида 1750 куб метр сув ишлатилади. Шундай қилиб, анъанавий усулдагига солиштирилганда, ахборот тизимларига асосланган томчилатиб сугоришга мослаштирилган замонавий иссиқхона технологияси эвазига сув 60 фоизга тежалади.

Мухтасар қилиб айтганда, яратилган математик модель автоматлаштирилган ахборот тизимининг қуйи бўғини сифатида хизмат қилади ва аксарият ҳолларда киритилган кўрсаткичлар аниқлиги унинг натижавий кўрсаткичларига бевосита боғлиқ бўлади. Шу боис тузилган маълумотлар базаси реал ахборотлардан иборат бўлиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 июндаги “Қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 10 сентябрдаги “Сув хўжалиги тизимига замонавий ахборот-коммуникация ва инновацион технологияларни жорий этиш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида” қарори.
3. Хамидов М.Х., Бегматов И.А., Исаев С.Х., Маматов С.А. Сув тежамкор сугориш технологиялари. Ўқув қўлланма. Тошкент, ТИМИ, 2014 йил, 245-бет.
4. Weatherhead K, Knox J, Hess T & Daccache A (2015) Exploring irrigation futures Developments in demand forecasting, Outlook On Agriculture, 44 (2) 119-126.
5. Жиззах вилоятини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг 2018 йил яқунлари ҳисоботи.

УДК: 336.01

Комплексный подход к раскрытию сущности финансового рынка

Молия бозори моҳиятини ёритишга комплекс ёндашув

The comprehensive approach to the disclosure of the essence of the financial market.

Равшан КАЮМОВ,
к.э.н., заведующий отделом Центра исследований Агентства по управлению
государственными активами Республики Узбекистан.
Ферузбек МАДАМИНОВ,
магистр Банковско-финансовой академии.

Аннотация

В статье на основе критического анализа работ ученых экономистов по определению сущности финансовых рынков через раскрытие сущности финансов как экономической категории обосновано, что такой подход не позволяет полностью раскрыть сущность данной дефиниции.

Мақолада молиявий бозорларнинг моҳиятини молиянинг иқтисодий категория сифатидаги моҳиятини очиб бериш орқали аниқлаш бўйича иқтисодчи олимларнинг ишлари танқидий таҳлил этиш асосида шу асосланганки, бундай ёндашув ушбу дефинициянинг моҳиятини тўла очиб беришга имкон бермайди.

The paper, on the basis of critical analysis of the works of economics scientists on defining the essence of financial market through discovering the essence of finances as an economic category, substantiates that this approach does not enable to fully reveal the essence of this definition.

Изучение научных работ, посвященных развитию и функционированию финансовых рынков, показало, что наиболее дискуссионным вопросом в экономической науке является вопрос о том, какие рынки относятся к финансовым или какие рынки являются таковыми. Многообразие суждений по поводу сущности финансовых рынков отметила один из ведущих специалистов в области теории финансов проф. А.Г. Грязнова в интервью, говоря что «на данный момент не создано универсальной экономической теории, адекватно описывающей финансовые рынки» [12, с. 8]. Это затрудняет структуризацию финансового рынка, которая позволяет определить место каждого его структурного сегмента в общей рыночной финансовой системе, охарактеризовать основные этапы их исторического развития, рассмотреть возможные направления их дальнейшей эволюции, а также разработать эффективные механизмы его регулирования как с позиции обеспечения сбалансированности экономики, так и в целях антимонопольного надзора.

Проведенные нами исследования позволили объединить все существующие подходы ученых экономистов к определению сущности финансовых рынков в четыре основные группы:

- исходя из толкования финансов как экономической категории;
- исходя из объектов торговли на нем;
- по его составу (сегментам);

– функциональный подход.

Выражая благодарность редакции журнала за предоставленную возможность опубликовать результаты наших исследований, хотелось бы на основе критического анализа работ ученых каждой из этих групп дать свое определение понятию финансовый рынок.

Подходы к определению сущности финансового рынка исходя толкования финансов как экономической категории

Разночтения толкования сущности финансового рынка начинаются с самого названия этого понятия. В одних источниках его называют «финансовый рынок», в других «финансовые рынки». Для внесения ясности, на наш взгляд, необходимо определиться в первую очередь с понятием самого рынка, что под ним следует понимать.

В толковом экономическом и финансовом словарях дается несколько вариантов понятия рынок:

«Место встречи спроса и предложения товаров, услуг и капиталов.

Совокупность деловых операций, осуществляемых в определенной сфере экономики или в определенном месте, где происходит товарообмен.

Состояние и развитие конъюнктуры спроса и предложения в конкретной сфере экономики.

Совокупность условий, определяющих производство и сбыт това-

Ключевые слова: рынок, спрос и предложение, финансы, финансовые рынки, капитал, инвестиции, денежные средства, денежные фонды.

ра» [7, с. 173].

В краткой экономической энциклопедии также приводятся несколько определений этого понятия. Из зарубежной учебной литературы авторы этой энциклопедии выделяют следующие дефиниции:

- 1) всякий институт или механизм, который сводит вместе покупателей, предъявителей спроса, и продавцов – поставщиков товаров и услуг;
- 2) любое взаимодействие, в которое вступают люди для осуществления торговли друг с другом;
- 3) совокупность покупателей и продавцов, взаимодействие которых приводит в итоге к возможности обмена;
- 4) место, где продавцы и покупатели находят друг друга [10, с. 509].

Авторами данной энциклопедии также приводятся определения из российской экономической литературы, в которых рынок характеризуется как обобщенное понятие:

- 1) господствующая и определяющая форма связи товаропроизводителей на основе общественного разделения труда;
- 2) совокупность сделок купли и продажи товаров.
- 3) совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи товаров по ценам, устанавливающимся на основании взаимодействия спроса и предложения в результате конкуренции. Такой подход к раскрытию понятия «рынок» остался с советских времен, когда любое понятие обосновывалось как экономическая категория, которая должна выражать определенные экономические отношения. С точки зрения теории экономики такой подход имеет право на существование, но с позиции практики вносит неопределенность в правильное понимание сущности рынка.

Согласно интернет-источникам: «Рынок – это структура, которая позволяет изготовителям и покупателям производить обмен купли-продажи товаров, где решающими факторами конечной цены товара и количества будет выступать потребительский спрос» [11]. Уточняется, что существует огромное количество видов рынков, но определённые признаки позволяют сгруппировать их в отдельные группы по экономическому назначению и пространственному признаку.

Анализ, приведенных выше определений рынка, позволяет сделать следующие выводы по ключевым составляющим признакам, формирующим это понятие:

1. Наличие спроса и предложения или товарообмен между продавцом и покупателем (деловые операции).
2. Осуществление этих операций в определенной сфере экономики.
3. Место встречи спроса и предложения.

Если учесть множество товаров, сфер экономики и мест заключения и осуществления сделок, то термин «рынок» можно использовать только в ограниченном масштабе (единичное понятие) или как обобщающее понятие (экономическую категорию). Единым рынок может быть для одного или нескольких однородных товаров, дополняющих друг друга товаров и товаров, когда один возникает из другого. В сфе-

ре финансов товаром выступают разнообразные финансовые инструменты и финансовые услуги, чаще всего не взаимосвязанные напрямую между собой или обращающиеся в разных местах.

Поэтому, применяя данный подход к сфере финансов, можно заключить, что термин «финансовый рынок» можно использовать только как теоретическое понятие. А если исходить из того, что сфера финансовых отношений носит больше прикладной, чем теоретический характер, то правильнее использовать термин «финансовые рынки». Поэтому мы согласны с утверждением А.А. Мишарева, что понятие «финансовый рынок» следует рассматривать как обобщенное. На практике данное явление представляет собой достаточно сложную структуру, объединяющую различные виды рынков, каждый из которых имеет собственные сегменты [18, с. 11].

Поскольку выбор финансового рынка в качестве объекта исследования предполагает формулировку его однозначного определения, представляется целесообразным рассмотреть теоретические аспекты функционирования финансового рынка, затронутые в учебной и научной литературе.

Определения финансового рынка колеблются от частных, привязанных к конкретному явлению, а потому суживающих объем данного понятия, до самых общих.

Примером первого подхода в толковании рассматриваемого понятия может служить понимание финансового рынка лишь как рынка ценных бумаг (в контексте утверждаемого авторами – фондового рынка), представленное, в частности, в учебном пособии «Ценообразование на финансовом рынке», изданном под редакцией Есипова В.Е. [22, с. 25]. Кузнецова Н.С. и Назарчук И.Р. рассматривают финансовый рынок как часть общего рыночного пространства, охватывающего финансовые связи и значительное количество форм кредитных отношений. Согласно форме обращения денежных ресурсов на финансовом рынке, в его составе выделяют рынок банковских кредитов и рынок ценных бумаг [15, с. 7]. По мнению Джагота Фазилата, в рамках финансового сектора термин «финансовые рынки» часто используется для обозначения только рынков, которые используются для привлечения финансирования: для долгосрочного финансирования – рынки капитала, для краткосрочного финансирования – денежные рынки [1].

Еще более упрощенное определение дают Р. Шукла и Р. Шарма, которые считают: «Финансовый рынок представляет собой рынок, в котором люди и юридические лица могут торговать финансовыми ценными бумагами, товарами, а также другими взаимозаменяемыми ценными предметами по низким транзакционным затратам и по ценам, которые отражают спрос и предложение» [3]. Г. Мэнкью определяет финансовые рынки как институты, с помощью которых люди, желающие сберечь, могут предложить свой капитал тем людям, которые хотят взять заем. В качестве основных финансовых рынков он называет рынок облигаций и рынок акций [2].

В качестве иллюстрации второго подхода можно привести предложенное И.Ю. Львовым определение финансового рынка как сферы «функционирования финансово-кредитного механизма» [17, с. 165].

Общий подход заявлен и Белых Л.П. в учебном пособии «Основы финансового рынка». По мнению его автора, «финансовые рынки – это общее обозначение тех рынков, на которых проявляются спрос и предложение на различные платежные средства» [6, с. 14]. Но в этом определении есть один ограничивающий фактор: объект финансового рынка сведен лишь к платежным средствам.

По мнению Чеботаря Ю.М.: «Самое простое определение финансового рынка – это рынок, где обращается капитал. Здесь капиталы накапливаются, концентрируются, централизуются и вкладываются в конечном счете в производство или услуги либо становятся источником погашения государственного долга [23]. Павлова Л. рассматривает финансовый рынок как рынок капиталов и определяет его как механизм управления потоками денежных ресурсов, платежных средств, приносящих прибыль, и объединяют эмитентов и инвесторов [21, с. 27].

С учетом приведенного выше определения финансового рынка более точным представляется понимание объекта купли-продажи на этом рынке, которое принадлежит Алахину Б.И. По его мнению, таким объектом выступает инвестиционный капитал [5, с. 20-23]. При этом отмечаются крайне важные качества последнего: мобильность, уязвимость и редкость.

Однако, на наш взгляд, относить к финансовым рынки, где обращается капитал или инвестиционный капитал, не совсем правомерно по нескольким причинам. Во-первых, капитал – это стоимость, приносящая прибавочную стоимость или самовозрастающая стоимость. Е.Ф. Борисов отмечает: «Деньги превращаются в капитал, если становятся средством создания новой стоимости» [8, с. 245].

Стоимость как капитал может быть представлена (вложена) в виде финансовых ресурсов (денежные средства, ценные бумаги, паи, прочие финансовые активы), а также в форме материальных активов (здания, сооружения, оборудование, машины и механизмы, инвентарь, сырье и материалы и т.д.) и нематериальных активов (ноу-хау, патенты, лицензии, изобретения и т.п.). Следовательно, капиталом может и является любой товар, т.к. товар – это продукт труда, предназначенный для обмена (продажи), и производится (перепродается) он с целью получения прибыли.

Во-вторых, капитал наращивает свою стоимость двумя способами, а именно:

посредством коммерции, когда товар покупается на одном рынке и продается на другом (пространственный арбитраж), или когда товар покупается и продается на том же рынке при благоприятном изменении его цены (временной арбитраж). Но такое обращение касается всех товаров и всех рынков;

посредством инвестиций, которые представляют собой «вложение капитала в любой форме на долгосрочный период или несколько хозяйственных оборотов с целью получения прибыли или дохода. При этом прибыль – это цель инвестиций для юридических лиц, а доход – для физических» [13, с. 9].

По сферам вложения инвестиции различают:

а) реальные;

б) финансовые.

В свою очередь, реальные инвестиции подразделяются на:

- инвестиции в реальный бизнес (вложение в материальные и нематериальные активы в рамках отдельного субъекта хозяйствования);
- инвестиции в недвижимость (рынок приватизируемых объектов, рынок жилья, земли и т.п.);
- инвестиции в инновации;
- инвестиции в человеческий капитал (обучение и повышение квалификации);
- инвестиции в произведения искусства и антиквариат.

Вряд ли такие вложения капитала осуществляются на финансовых рынках. Что касается финансовых инвестиций, то их правильнее рассматривать как средство ускорения реальных инвестиций, т.к. они позволяют накапливать и занимать первоначальный инвестиционный капитал, и осуществляются они на финансовых рынках, к которым относятся:

- валютные рынки (как внутренние, так и международные);
- рынки ценных бумаг;
- рынки золота, драгоценных металлов и камней;
- рынки ссудных капиталов;
- рынки производных финансовых инструментов;
- рынок пенсионных и страховых фондов.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что не все рынки обращения инвестиционного капитала являются финансовыми. А попытки раскрыть сущность финансовых рынков через рынок капиталов вводят в заблуждение.

Большая группа ученых-экономистов раскрывает сущность финансового рынка как рынка, опосредствующего движение денежных или финансовых средств. В одном из первых российских учебных пособий по рынку ценных бумаг под редакцией Торкановского В.С. финансовый рынок рассматривается как «совокупность всех денежных ресурсов страны, находящихся в постоянном движении, распределении или перераспределении, меняющихся под влиянием спроса и предложения на эти ресурсы...» [19, с. 7]. В учебном пособии Буренина А.Н. написано: «Финансовый рынок – это рынок, который опосредует распределение денежных средств между участниками экономических отношений» [9, с. 29].

Аналогичное мнение высказывает и А.А. Мишарев: «Финансовый рынок отличается от всех остальных своим особым товаром. Здесь объектом купли-продажи выступают денежные ресурсы, которые на остальных рынках служат всеобщим эквивалентом» [18, с. 7].

Безусловное достоинство приведенных определений состоит в указании на общность финансового рынка с системой рыночных отношений в целом, а именно, на отношения спроса и предложения. Но обращает на себя внимание тот факт, что их авторы не совсем различают денежные и финансовые отношения, часто рассматривая (используя) их как синонимы.

Для внесения ясности в данный вопрос необходимо определиться с сущностью финансов. Исследования показали, что у большинства

авторов имеется единое мнение по составляющему данную категорию признаку. В частности, Абрамова М.А., Александрова Л.С. пишут: «Финансы – это система отношений, которые возникают между государством, юридическими и физическими лицами, между отдельными государствами по поводу формирования, распределения и использования фондов денежных средств» [4, с. 42].

Ковалев В.В. считает, что финансы представляют собой совокупность денежных отношений, возникающих в процессе создания фондов денежных средств у субъектов хозяйствования и государства, и использования их на цели воспроизводства, стимулирования и удовлетворения социальных нужд общества [14, 41]. По мнению Литовских А.М., Шевченко И.К.: «Финансы – это совокупность экономических отношений, отражающих формирование и использование фондов денежных средств в процессе их кругооборота» [16, с. 18].

Ученые Санкт-Петербургской экономической школы в своем учебнике «Финансы» на основе анализа и обобщения определенных сущности финансов, данных различными зарубежными и российскими учеными, пришли к выводу, что финансы можно трактовать с чисто прагматических позиций как совокупность различных форм движения денежных потоков, финансовых ресурсов и капитала в процессах их формирования и использования. Финансы можно рассматривать и в

традициях российской финансовой науки – как сложную синтетическую экономическую категорию, совокупность денежных отношений (связей), регламентированных государством по поводу формирования и использования различных денежных фондов в процессе их образования, распределения и перераспределения, в целях обеспечения благосостояния населения, социального мира и экономического роста [20, с. 29].

Из сказанного выше можно заключить, что составляющим признаком финансов является формирование и использование целевых фондов денежных средств. При этом мы вполне согласны с мнением Абрамовой М.А. и Александровой Л.С. о том, что «в отличие от денег финансы как денежные фонды – это обособившаяся часть денежных средств, имеющая целевое назначение и относительную самостоятельность функционирования» [4, с. 45].

Следовательно, исходя из сущности финансов, можно сделать вывод, что финансовыми рынками являются только те рынки, на которых обращаются не просто деньги, а формируются и используются денежные фонды, или, как их еще трактуют, – финансовые ресурсы. Однако такое определение финансовых рынков не раскрывает того, что является объектом торговли на них и какие рынки можно отнести к финансовым. Эти вопросы будут рассмотрены в следующих номерах журнала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Jagot Fazilat. Economy Finance and Financial Market // Management Prudence Journal, 4.1 (2013): 64-70 (IF: 0.876).
2. Mankiw N.G. Principles of Economics, Sixth Edition. South-Western, Cengage Learning, 2012. P. 556.
3. R. Shukla, R. Sharma. Challenges for money market in present saniro // International Journal of Management, IT and Engineering 2.10 (Oct 2012): 213-224 (IF: 0.987).
4. Абрамова М.А., Александрова Л.С. Финансы и кредит: Вопросы и ответы. – М.: ИД // Юриспруденция. 2006 (серия «Подготовка к экзамену»).
5. Алехин Б.И. Рынок ценных бумаг. Введение в фондовые операции. М.: Финансы и статистика, 1991 г.
6. Бельх Л.П. Основы финансового рынка. 13 тем: Учебное пособие для вузов. М: Финансы; ЮНИТИ, 1999 г.
7. Бернар И., Коли Ж.-К. Толковый экономический и финансовый словарь. Французская, русская, английская, немецкая, испанская терминология. В 2 т. Т. II. Пер. с фр. – М.: Междунар. отношения, 1994 г.
8. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учебник для вузов. М.: Проспект, 2011 г.
9. Буренин А.Н. Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов: Учебное пособие. – М.: Федеративная книготорговая компания, 1998 г.
10. Вечконов Г.С., Вечканова Г.Р., Пуляев В.Т.. Краткая экономическая энциклопедия. – СПб., ТОО ТК // Петрополис, 1998 г.
11. Виды рынков. Сайт: <http://center-yf.ru/data/economy/Vidy-rynkov.php>.
12. Интервью с президентом Финансового университета при Правительстве РФ, первым вице-президентом Международной гильдии финансистов, президентом Аудиторской палаты России Аллой Грязновой // Депозитариум. 2013. № 1–2.
13. Каюмов Р.И. Организация и финансирование инвестиций. Учебник для вузов. – Т.: Fanvatexnologiya, 2012 г.
14. Ковалева А.М. Финансы и кредит. – М.: Финансы и статистика, 2005 г.
15. Кузнецова Н.С., Назарчук И.Р. Рынок ценных бумаг в Украине: правовые основы формирования и функционирования. – К.: Юринком Интер, 1998 г.
16. Литовских А.М., Шевченко И.К. Финансы, денежное обращение и кредит/ Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003 г.
17. Львов Ю.И. Банки и финансовый рынок. СПб.: Культ-Информ Пресс, 1995 г.
18. Мишарев А. А. Рынок ценных бумаг. – СПб.: Питер, 2007 г. (серия «Учебное пособие»).
19. Рынок ценных бумаг и его финансовые институты: Учебное пособие / Под ред. В.С. Торкановского. – СПб.: АО «Комплект», 1994 г.
20. Финансы: учебник для бакалавров / под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012 г. (Серия «Бакалавр. Углубленный курс»).
21. Ходакивська В.П. Экономическая сущность финансового рынка и методологические подходы к анализу механизма его территориальной организации. – Ирпень: УФЕИ, 1997 г.
22. Ценообразование на финансовом рынке: Учебное пособие. / Под ред. В.Е. Есипова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1998 г.
23. Чеботарь Ю.М. Финансы и финансовые рынки: Полный курс МВА / Ю.М. Чеботарь. – М.: Рил Групп. 2011 г. (Российское бизнес-образование).

УДК: 658

Современные информационно-коммуникационные технологии – важный фактор формирования цифровой экономики Замонавий ахборот-коммуникация технологиялари – рақамли иқтисодиётни шакллантиришда муҳим омил Modern information and communication technologies - an important factor in the formation of the digital economy

Ирина ЖУКОВСКАЯ,
к.э.н., доц., заведующая кафедрой «Информационные
технологии в экономике» Ташкентского государственного
экономического университета.

Аннотация

В настоящей статье показано, что современные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) являются одним из основных факторов развития цифровой экономики. Они не только участвуют в производственных процессах предприятий и организаций национальной экономики, но и предоставляют новые методы, формы и средства для выработки научно обоснованных и максимально грамотных управленческих решений, которые способствуют конкурентоспособности страны.

Ушбу мақолада кўрсатиб берилганки, рақамли иқтисодиётни ривожлантиришининг асосий омилларидан бири бўлиб замонавий ахборот-коммуникация технологиялари ҳисобланади. Улар нафақат миллий иқтисод ташиқлотлари ва корхоналарнинг ишлаб чиқариш жараёнларида қатнашади, балки мамлакатнинг рақобатбардошлигини оширишда илмий асосланган ва тўғри бошқарув қарорларини ишлаб чиқариш учун янги воситалар ҳамда шакллар, усулларини тақдим этадилар.

This article shows that modern information and communication technologies (ICT) are one of the main factors in the development of the digital economy. They not only participate in the production processes of enterprises and organizations of the national economy, but also provide new methods, forms and means for developing scientifically sound and maximally competent management decisions that contribute to the country's competitiveness.

Развитие и широкое применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во всех отраслях экономики и сферах жизни людей является сегодня глобальной тенденцией мирового развития.

Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев в Послании парламенту о наиболее важных, приоритетных задачах развития страны на 2019 год отметил: «Нам необходимо разработать Национальную концепцию цифровой экономики, которая предусматривает обновление всех секторов экономики на цифровой основе. В связи с этим нам необходимо реализовать программу «Цифровой Узбекистан – 2030» [1].

Кроме того, Президент страны отметил: «Цифровая экономика увеличит ВВП как минимум на 30 процентов, и значительно сократит коррупцию. Анализы авторитетных международных организаций также подтверждают это. Поэтому необходимо проводить цифровую трансформацию в экономике, развивать национальные информационные технологии и привлекать инвестиции» [1].

Использование современных ИКТ способствует повышению конкурентоспособности стран на мировом экономическом рынке, уровня жизни граждан, оптимизации управленческих процессов и развитию социальной сферы общества. От года к году ИКТ открывают все более широкие перспективы для повышения эффективности бизнеса и качества жизни граждан.

В настоящий период в Республике Узбекистан идёт интенсивная работа над развитием сектора ИКТ. Создана прочная нормативно-правовая база отрасли ИКТ, практически все государственные объекты имеют представительство в компьютерной сети Интернет. Реализуется целый комплекс национальных проектов, таких как «Электронное правительство», «Безопасный город» и т.п.

Вопросы эффективного использования ИКТ в экономических процессах исследуются учеными различных стран в различных аспектах: теоретических, технических, технологических, рассматриваются как количественные показатели, так и качественные характеристики эффективного применения ИКТ [2]. Данные меж-

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, эффективность, конкурентоспособность, инновационные процессы, качество обработки и передачи информации, достоверность и прозрачность информации, цифровая экономика.

дународных экспертов свидетельствуют, что чем больше доля ИКТ в валовом внутреннем продукте страны, тем более конкурентоспособна страна на мировом экономическом рынке. Так, доля ИКТ в валовом внутреннем продукте Южной Кореи составляет 9 %, в Японии – 5,5 %, в Китае и Индии – 4,7 %, а в Узбекистане пока этот показатель составляет всего 2,2 % [3].

О важности развития данной отрасли национальной экономики свидетельствует тот факт, что в рамках выполнения национальной программы «Год активных инвестиций и социального развития» создано новое совместное предприятие ООО «INFORMATION TECHNOLOGY CENTER», учредителями которого являются компания «Delta Telecom International I, LLC» (США) (51% уставного капитала) и государственное унитарное предприятие «Республиканский центр управления сетями телекоммуникаций Узбекистана» при Министерстве по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан (49% уставного капитала).

В рамках исполнения постановления правительства Республики Узбекистан от 22 октября 2018 года «О мерах по упорядочению системы учета мобильных устройств в Республике Узбекистан» с 1 апреля началась бесплатная автоматическая регистрация всех мобильных устройств, используемых в сетях GSM-операторов Узбекистана. Созданное СП примет участие в проекте внедрения в Узбекистане системы регистрации мобильных устройств по IMEI кодам, которые являются международными уникальными идентификационными кодами, необходимыми для идентификации мобильного устройства в сети оператора связи мобильной связи, и, как правило, такой код состоит из 15 цифр.

Кроме того, 24 июля 2019 года открыт первый в Республике Узбекистан Технологический парк программных продуктов и информационных технологий – ИТ-Парк, который будет служить быстрому и качественному выведению на рынок перспективных стартап-проектов [4]. Данные тенденции показывают, что развитие отраслей и сфер национальной экономики прочно опирается на эффективное использование средств и методов передовых ИКТ [5].

По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, объем услуг связи и информатизации за период с января по июнь 2019 года составил 4758,3 млрд. сумов. Их рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 8,2%. В общем объеме оказанных рыночных услуг удельный вес услуг связи информатизации составил 5,7% [6].

На рисунке 1. представлена структура услуг связи и информатизации в Республике Узбекистан за январь–июнь 2019 года. Как видно из данного рисунка, наибольший процентный состав имеют телекоммуникационные услуги (82,1%), практически одинаковый процентный состав приходится на услуги по компьютерному программированию (5,6%) и издательские услуги (5,5%), различные услуги связи и информатизации составляют 3,6%, услуги по составлению программ и телерадиовещанию – 3,2% [6].

Структура услуг связи и информатизации за январь–июнь 2019 года, %



Рис. 1. Структура услуг связи и информатизации за январь–июнь 2019 года, % [6].

На рис. 2 представлен удельный вес телекоммуникационных услуг в общем объеме услуг связи и информатизации по регионам Узбекистана за первое полугодие 2019 года, в процентах.

Удельный вес телекоммуникационных услуг в общем объеме услуг связи и информатизации по регионам за январь–июнь 2019 года, %

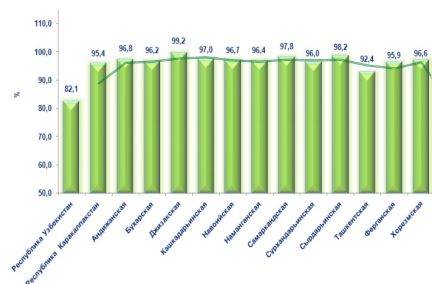


Рис. 2. Удельный вес телекоммуникационных услуг в общем объеме услуг связи информатизации по регионам Республики Узбекистан за январь–июнь 2019 года, в % [6].

Как видно из рис. 2, высокие темпы роста отмечены в Джизакской (99,2%), Сырдарьинской (98,2%), Самаркандской (97,8%), Кашкардарьинской (97,0%), Анжлийской (96,8%), Навоийской (96,7%), Хорезмской (96,6%), Наманганской (96,4%) областях и т.д. Увеличение объема можно объяснить влиянием целого ряда факторов, таких как оплата за товары посредством кредитных карт, интернет-продажи, открытие новых торговых центров, оптимизации функционирования гостиничного сектора, сферы общественного питания, расширение услуг образовательных организаций и индустрии развлечений.

Самые минимальные темпы роста зафиксированы в Ташкентской области (92,4%) в связи с тем, что информационно-коммуникационная инфраструктура данной области является на сегодняшний день наиболее развитой. В среднем по Узбекистану удельный вес телекоммуникационных услуг в общем объеме услуг связи информатизации составил 82,1%. В свою очередь, в структуре действующих предприятий и организаций сферы услуг по состоянию на 1 июля 2019 года, предприятия и организации, оказывающие услуги связи и информатизации, составляют 3,1% [6].

Мировая практика показывает, что внедрение современных информационных систем и технологических решений способствует конкурентоспособности на экономическом рынке. В качестве примера можно привести факт о том, что онлайн-режим работы инженеров компании «Boeing» с поставщиками запасных частей позволил минимизировать значительные денежные средства компании на транспортные расходы. Так же наглядным примером является внедрение логистической информационной системы во всемирно известной корпорации «Toyota», которая позволила минимизировать складские расходы, что в конечном счете отразилось на увеличении акций компании на фондовых рынках.

Кроме того, практика эффективного использования современных ИКТ в деятельности компании «ЮКОС» позволила увеличить объем добычи нефти на 11% и уменьшить затраты на систему контроля добычи угля, эксплуатационные расходы в компьютерной сети компании и т.д.

Следует также отметить, что в настоящее время наибольшее распространение получают мобильные устройства. Данная тенденция объясняется снижением цен на смартфоны и удобством использования мобильных устройств в повседневной жизни, увеличением числа пользователей мобильным интернетом.

Как видно из рис. 3, на сегодняшний день среди операционных систем Узнета почти 60% приходится на мобильные, 36% на операционную систему Windows и только 6% на прочие операционные системы.

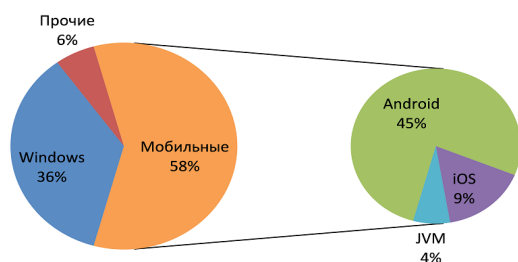


Рис. 3. Современное соотношение операционных систем Узнета (в %) [7].

На рис. 4. представлены прогнозные значения числа интернет-пользователей в Узбекистане, а также рост пропускной способности внешнего канала доступа к международным компьютерным сетям.

Ещё одним направлением развития современных ИКТ является рынок интернет-вещей (IoT). Одним из первых по применению в Узбекистане может стать сектор коммунального обслуживания, где установка электронных счетчиков для учета электроэнергии, воды и газа может реализовать функции автоматического управления поставкой услуг энергии, воды и газоснабжения. Другое направление – всевозможные умные системы и прочее [6].

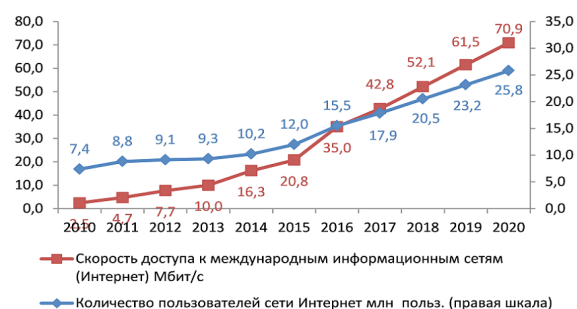


Рис. 4. Прогноз числа интернет-пользователей в Узбекистане и пропускной способности внешнего канала доступа к международным сетям [7].

Кроме того, необходимо отметить, что современные ИКТ имеют огромный потенциал для стимулирования социального развития. В частности, все больше и больше современные ИКТ используются в медицине, образовании, предоставлении огромного спектра государственных услуг.

Таким образом, современные ИКТ способствуют ускорению научно-технического прогресса в отраслях и сферах национальной экономики за счёт увеличения объема, качества и скорости обработки информационных потоков, преобразования информации в форму удобную для принятия эффективных управленческих решений, основанных на качественных и достоверных данных.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису 28 декабря 2018 года. // «Народное слово» 29 декабря 2018 г.
2. Бегалов Б.А., Жуковская И.Е. Методологические основы влияния информационно-коммуникационных технологий на развитие национальной экономики. Монография. Т.: Iqtisodiyot, 2018 г., 178-с.
3. <http://kommersant.uz> – интернет-издание о бизнесе, стартапах и технологиях Узбекистана.
4. www.mitc.uz – официальный сайт Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан.
5. Жуковская И.Е. Информационно-коммуникационные технологии – основа информационного общества и трансформации теории управления. // Электронный журнал «Халқаро молия ва ҳисоб» №1, 2018 г. (www.interfinance.uz).
6. www.stat.uz – официальный сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.
7. www.uz – официальный сайт Национальной информационно-поисковой системы Республики Узбекистан.

Электронная коммерция и проблемы её развития в Узбекистане

Электрон тижорат ва Ўзбекистонда уни ривожлантириш муаммолари

E-commerce and the problems of its development in Uzbekistan

Гулбахор СОЛИЕВА,
доктор философии (PhD) по экон. наукам, НамИТИ.
Денг Шийинг ЗОНГ ПИНГ,
магистр, НамИТИ.

Аннотация

В статье рассмотрено значение электронной коммерции, популярность которой значительно повысила скорость и эффективность получения информации населением, уменьшила сложность транзакций и укрепила взаимное доверие между продавцами и покупателями. В настоящее время электронная коммерция играет важную роль в развитии международной торговли и способствует более стабильному её развитию.

Мақолада электрон тижоратни аҳамияти кўриб чиқилган, унинг машҳурлиги эса аҳоли томонидан ахборотларни қабул қилиши самарадорлиги ва тезлигини оширди, транзакциялар қийинчиликларини камайтирди ҳамда сотувчилар билан харидорлар ўртасидаги ўзаро ишонч мустаҳкамланди. Ҳозирги кунда электрон тижорат халқаро савдони ривожланишида муҳим ўрин эгаллайди ва унинг барқарор ривожланишига кўмаклашади.

The article considers the importance of e-commerce, the popularity of which significantly increased the speed and efficiency of obtaining information by the public, reduced the complexity of transactions and strengthened mutual trust between sellers and buyers. Currently, e-commerce plays an important role in the development of international trade and contributes to its more stable development.

Электронная коммерция – это новая форма традиционных торговых отношений, позволяющая электронным способом информатизировать деятельность предприятия и продукты, используя информационные и интернет-модели управления. Благодаря своим уникальным преимуществам она становится локомотивом экономического роста в новом XXI веке. Развитие мировой экономики вступило в информационный век. Интернет стал центром торговли сырьём, всей номенклатуры товаров и различных видов деловой активности, он значительно сокращает операционные издержки, увеличивает возможности и повышает эффективность всего процесса торговых отношений. Электронная коммерция резко меняет давние привычки и традиционные бизнес-модели из-за своего глобального охвата и широкого спектра отраслей. (1)

Развитие и использование электронной коммерции могут снизить операционные расходы, уменьшить оптимальный размер фирм, а также ресурсы для достижения оптимальной конфигурации. Каждый субъект транзакции размещает свои собственные потребности в сети, и есть также много потен-

циальных клиентов, которые ищут информацию в Интернете. Анализируя и сравнивая, стороны могут найти своих лучших торговых партнеров. Развитие технологии онлайн-поиска упростило получение этой информации и значительно сэкономило время поиска. Открытие компании онлайн дешевле, чем открытие традиционного магазина или компании, и барьеры для входа низки. Новые участники чаще выходят на рынок. Таким образом, степень монополии замедляется, поощряется конкуренция, увеличивается соотношение спроса и предложения между товарами и рабочей силой в процессе информационного обращения и высвобождается потенциал рынка. С развитием технологии онлайн-аутентификации качество информации, получаемой при поиске, улучшилось. Благодаря цифровой аутентификации, онлайн-проверке кредитоспособности, вводу базы данных в черный список управляющей организации, онлайн-страхованию, нотариальному заверению и т. д. риск транзакции значительно снижается.

По закону Давидо первое поколение продуктов, поступаю-

Ключевые слова: платформа электронной коммерции, управление логистикой, сетевой маркетинг, большие данные, сетевая коммерция, стандартизированная система электронного управления, кредитная система.

щих на рынок, может автоматически завоевать 50% рынка.

Закон Давидо – это эффект Мэтью в сетевой экономике. В информационной деятельности из-за психологической реакции людей и поведенческой инерции, при определенных условиях, как только появляются преимущества и недостатки, они усиливают самоусиление, а совокупный эффект прокатки приводит к сильному контрасту между хорошим и плохим. Часто возникает ситуация, когда чем сильнее сильнее и слабее слабее, и из-за эффекта знаменитого бренда может также возникнуть феномен «победитель получает больше всего». (2)

Тот факт, что эффект масштаба как основной способ повышения эффективности человеческой экономической деятельности не изменился, но его относительная важность изменилась из-за развития сетевой экономики, это уже не самый важный и не единственный экономический эффект.

Электронная коммерция в основном охватывает три аспекта:

- 1) электронная коммерция государственного управления торговлей;
- 2) электронная коммерция на уровне предприятия;
- 3) общие электронные покупки.

Электронная коммерция имеет следующие пять общих шаблонов:

1. B2B (Business to Business). Относится к деловым отношениям между продавцом и продавцом.

2. B2C (Business to Consumer). Поставщики, которых мы часто видим, продают товары напрямую пользователям, модель «бизнес клиенту», которую обычно называют коммерческой розничной торговлей, продавая товары и услуги напрямую потребителям.

3. C2B (Customer to Business). Клиент спрашивает, чего он хочет, какова цена, и затем продавец решает, принять ли предложение клиента. Суть модели C2B заключается в формировании мощной группы закупок путем агрегирования распределенного, но большого числа пользователей, чтобы изменить слабую позицию ставки «один к одному» в модели B2C, чтобы она могла наслаждаться покупкой одного оптовика.

Преимущества для товаров. Основным механизмом работы модели C2B является инициирование инициатив по спросу, сознательное собрание групп потребителей, внутренний обзор групп потребителей, разработка четких планов спроса, выбор соответствующих основных предприятий или корпоративных групп, инициирование переговоров о коллективных переговорах. Покупка. Группа потребителей распределяет результаты, группа потребителей оценивает результаты транзакции.

4. C2C (Customer to Consumer) (www.olx.uz) Клиенты размещают свои товары в Интернете, чтобы продавать – это электронная коммерция между частными лицами.

5. O2O Online To Offline. Возможность объединить офлайн-бизнес с Интернетом сделала Интернет интерфейсом для офлайн-транзакций. Таким образом, автономный сервис может использоваться для сбора клиентов в Интернете, а потребители могут использовать онлайн для фильтрации сервисов, а транзакции могут быть рассчитаны онлайн, и вскоре они достигнут масштаба. Наиболее важной особенностью этой модели является то, что эффект продвижения может быть проверен и каждая транзакция может быть отслежена. К преимуществам модели O2O относятся: полная эксплуатация автономных ресурсов, поведение потребления легче подсчитать, сервис удобен, преимущества сосредоточены, а электронная коммерция диверсифицирована.

Вышеупомянутые пять общих моделей основаны на характеристиках отношений спроса и предложения между покупателями и продавцами, сформированных статистическим анализом больших данных на основе полной цепочки поставок и маркетинга в Китае, Европе и США.

Наиболее сложной проблемой в деловых отношениях является взаимное доверие между двумя сторонами в сделке. В частности, невозможно провести интуитивную оценку товара и оценить кредит обеих сторон. Поэтому, как установить и разрешить отношения взаимного доверия между покупателями и продавцами, особенно важно. Одобренная кредитная система является наиболее сложной проблемой в деловых отношениях.

Узбекистан в настоящее время находится на ранней стадии реформ и открытости и переходит от плановой экономики к рыночной экономике. В общих условиях реформ и открытости он может напрямую пересекать стадию технологического освоения и непосредственно переходить на стадию технологической интеграции.

Первая компания электронной коммерции родилась в 1997 году в США. К сентябрю 2018 года число пользователей Интернета в Соединенных Штатах, по оценкам, составило около 279 миллионов, а уровень проникновения Интернета составил 85,3%. В Китае электронная торговля началась чуть позже, в 1999 году. Согласно «Статистическому отчету о развитии китайской сети Интернет», по состоянию на 30 июня 2018 года число китайских пользователей сети достигло 802 млн., а уровень проникновения Интернета составил 57,7%. Среди них число пользователей мобильного Интернета достигло 788 миллионов, пользователи Интернета получают доступ к 98,3% Интернета через мобильные телефоны. Уровень проникновения в сети Китая отстает от США, а Китай гораздо активнее, чем Соединенные Штаты, с точки зрения темпов роста пользователей и электронных платежей. Узбекистан может использовать преимущества Китая и Соединенных Штатов и избегать обходных путей и ошибок, допущенных двумя странами в их развитии.

Первоначальные потенциальные группы потребителей услуг Интернета в Узбекистане составляют около 4 миллионов человек, а рынок электронной коммерции оценивается примерно в 800 млн. долларов США в год. По нашим оценкам, с постепенным развитием и углублением электронной коммерции группа потребителей достигнет 10 миллионов в течение пяти-десяти лет, а её рыночный объём составит примерно 2,0 млрд. долларов США. В настоящее время основная часть населения переходит с функционального телефона на смартфон. Почти завершена смена основного корпуса смартфона. Пожилые люди и дети временно относятся к слабым группам потребителей, а основными потребителями являются в основном молодые люди и среднего возраста.

Существует два варианта ведения электронной коммерции в Узбекистане:

1. В Узбекистане сейчас требуется создать информационные технологии и системы сетевой безопасности, собственные сетевые платформы и соответствующие группы обслуживания. Для успешного применения электронной коммерции нужна национальная система маркетинга.

2. Поэтому необходимо разработать свою стратегию доступа к международным платформам электронной коммерции с учётом используемых моделей технологий и опыта ведущих стран. Для этого требуется решить ряд технических, технологических, таможенных, финансовых и правовых задач по интеграции деятельности участников-субъектов электронной коммерции.

ции.

Проект новой редакции закона «Об электронной коммерции в Узбекистане» в большей степени соответствует текущим потребностям рынка и обеспечивает сильную юридическую поддержку узбекскому рынку электронной коммерции.

Опыт США и Китая показывает, что успешная электронная коммерция и сетевой маркетинг требуют следующих четырех основных условий:

1. Охват сети и скорость;
2. Раскрутка платформы и количество активных пользователей;
3. Полная система хранения и стыковки может контролировать всю систему логистики;
4. Качество сайта и оптимизация работы клиента, степень доброжелательности операционной команды и пользователей после использования.

Охват сети и скорость в Узбекистане характеризуются следующими данными: основными поставщиками телекоммуникационных и сетевых услуг в Узбекистане являются Beeline, Ucell, UMS, EVO; общий охват сигнала сети от города до окрестностей, 3G или H + уровень покрытия сигнала 80%; городская территория в основном покрывает сети 4G или H +. Требуется выполнение условий для установления качества и скорости сети, требуемой для платформы электронной коммерции.

Управление логистикой важное звено в электронной коммерции, качество логистики напрямую отражает качество транзакций и опыт торговли покупателей и продавцов. Логистическая компания управляет всем процессом заказов электронной коммерции и заказов на перевозку посредством управления идентификаторами сотрудников. Сформировать двустороннюю систему ответственности для зоны идентификации, управлять приемом и отправкой товаров со склада в зоне заказа, принять региональное управление единой ответственностью для идентификации, а также осуществлять связь со складом, получая данные, занимаясь грубым разделением, подразделением и достав-

кой, гарантируя точность и безопасность товаров.

Импортируемые товары поступают в таможенную зону в Ташкенте, и с помощью радиационной емкости столицы Ташкента для страны, для логистических компаний удобно быстро подключиться к логистической сети. Узбекистан и Казахстан достигли соглашения о внедрении модели и опыта китайского порта Хоргос и создании нового оптового района. Эта таможенная зона может использоваться в качестве основы для введения франчайзи, что удобно для беспрошльного хранения товаров в других странах. Электронная торговая площадка для реального бизнеса. В процессе размещения заказа пользователем общая сумма таможенных пошлин, необходимых для таможенного оформления, будет оплачена в общей сложности. После того как пользователь оплатил, операционная группа или франчайзи платформы несут ответственность за налогообложение товаров и доставляются логистической компанией. После того как пользователь получает товар, подтверждение является правильным, квитанция подтверждается после покупки, платеж зачисляется на торговый счет, и транзакция завершается. В Узбекистане внедрена технология блокчейна в управлении регистрацией домохозяйств и регистрации собственности, а переход к цифровой экономике планируется завершить в 2030 году. Узбекские международные таможенные уже оцифровали часть бизнеса. Таким образом, национальная политика и условия аппаратного обеспечения могут отвечать требованиям создания полномасштабной сети мониторинга цифрового хранения. Для местных товаров местный франчайзи отвечает за аренду помещения и регистрацию для присоединения к системе логистической сети.

В целом, по нашему мнению, развитие электронной коммерции в Узбекистане требует усиления научно-методических исследований по проблемам интеграции отраслей экономики: товаропроизводителей, всех видов транспорта, почты, коммерческих банков, таможенной службы и др., а также глубокого изучения опыта Китая, США и др.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан «Об электронной коммерции» (новая редакция). г.Ташкент, 22 мая 2015 г., №ЗРУ-385.
2. https://books.google.co.uz/books?id=uy4lh-WEhhIC&pg=PR3&hl=zh-CN&source=gbs_selectedpages&cad=2#v=onepage&q&f=false

УДК:33(575.1)
Т.14

Пути совершенствования использования человеческого капитала в условиях цифровизации экономики Узбекистана

Ўзбекистон иқтисодини рақамлаштиришда инсон капиталидан фойдаланишнинг такомиллаштириш йўллари Ways to improve the use of human capital in the digitalization of the economy of Uzbekistan

Санжар ТАИРОВ,
старший преподаватель Ташкентского филиала Российского экономического университета
им. Г.В. Плеханова.

Аннотация

Статья посвящена особенностям функционирования рынка труда в условиях развития цифровой экономики и определению основных направлений в управлении человеческим капиталом как главным фактором производства в условиях цифровизации экономики Узбекистана.

Мақола рақамли иқтисодиётни ривожлантириш контекстида меҳнат бозори фаолиятининг ўзига хос хусусиятларига ва Ўзбекистон иқтисодиётини рақамлаштириш шароитида ишлаб чиқаришнинг асосий омил сиватида инсон капиталини бошқаришнинг асосий йўналишларини аниқлашга бағишланган.

The article is devoted to the features of the functioning of the labor market in the context of the development of the digital economy and the determination of the main directions in the management of human capital as the main factor of production in the context of the digitalization of the economy of Uzbekistan.

Происходящие в Узбекистане экономические преобразования в сторону цифровизации экономики настоятельно требуют увеличения человеческого капитала и его эффективного использования. Пути и методы повышения качества человеческого капитала, хотя и имеют национальные особенности, в целом содержат общие функции: отбор и поощрение талантливых людей, качественное улучшение образования, здравоохранения, дифференциация оплаты труда в зависимости от его результата.

Понятие «цифровая экономика» (digital economy), введенное американским ученым Ни-

коласом Негропonte, применяется в связи с интенсивным развитием и внедрением информационно-коммуникационных технологий в рыночную экономику, а именно: электронной коммерции, электронных платежей, интернет-банкинга и т.д. Все это намного улучшило качество нашей жизни, однако и содержит в себе угрозы, связанные с кибер-безопасностью информационной сети. В связи с этим появляются проблемы цифровой грамотности населения [1].

Унифицированное понятие цифровой экономики пока еще отсутствует и в Республике Узбекистан. Исходя из этого с целью развития цифровой эконо-

Ключевые слова: цифровая экономика, человеческий капитал, рынок труда, знания, цифровые кадры, образовательная система, информационные технологии.

мики нами предлагаются следующие определения.

Цифровая экономика представляет собой экономику, основанную на взаимодействии экономических агентов на рынке труда с помощью технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления цифровых данных с целью создания, распространения и использования цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

Трансформация в цифровую экономику подразумевает обучение и подготовку высококвалифицированных кадров в образовательной системе, внедрение новых предметов и методов преподавания, связанных с инновационными технологиями, то есть предполагает различные реформы в образовании [2].

В системе высшего образования цифровые технологии основательно изменяют форму и уровень преподавания – электронные презентации, прямые подключения к различным форумам и видеотрансляциям, что делает преподавание более интересным, плодотворным и разнообразным. Все это подытоживает необходимость большей степени трансформации системы высшего образования в цифровую экономику [3].

Цифровая экономика, ориентированная на инновации, предполагает формирование объективного представления о наличном человеческом капитале и степени его адекватности требованиям рынка труда.

Рынок труда подвергается угрозе сокращения рабочих мест, отчасти компенсируемого повышением эффективности рынка рабочей силы. Эксперты по цифровым технологиям сходятся во мнении, что в ближайшие десятилетия на рынок труда существенно повлияет автоматизация. По оценкам Глобального института McKinsey [5], в мире к 2036 году будет автоматизировано до 50% рабочих процессов. Это приведет к значительному высвобождению персонала, сокращению количества рабочих мест, требующих средней квалификации, и увеличению разницы в уровнях оплаты труда.

В Узбекистане в ближайшие 5-10 лет экономический уклад и рынки труда будут формироваться под воздействием ключевых трендов, которые уже оказывают влияние на устройство занятости в экономике и продолжают стимулировать дальнейшие существенные изменения в среднесрочной перспективе.

В связи с этим уже сейчас необходимо предпринимать меры, предусматривающие массовое переобучение работников. Цифровизация экономики оказывает на рынок труда положительное влияние.

Например, цифровые платформы создают новые возможности трудоустройства; они помогают развивать дополнительные навыки и повышать квалификацию, в особенности людям, которые раньше не имели таких возможностей в силу социальных или географических ограничений.

Численность трудоспособного населения в ближайшие два десятилетия будет снижаться, а автоматизация поможет смягчить отрицательные последствия этого явления. В таких условиях «цифровые» кадры – это стратегический актив. Нехватка цифровых специалистов неизбежно ведет к замедлению темпов роста как цифровой экономики, так и экономики страны в целом. Таким образом, приоритетным направлением становится обеспечение необходимым количеством квалифицированных специалистов по цифровым технологиям, и выполнять эту задачу предстоит с помощью современной новой качественной системы образования.

От государства, бизнеса и учебных заведений потребуются скоординированные заблаговременные действия по подготовке к предстоящим изменениям, а также переподготовке и трудоустройству высвобождаемого персонала [6]. Ускоряющаяся цифровизация экономики ставит перед Республикой Узбекистан новые задачи, с которыми она прежде не сталкивалась. По мере дальнейшей цифровой трансформации отраслей экономики, внедрения систем автоматизации и роботизации, повышения производительности труда и замещения физических каналов обслуживания цифровыми все больше рабочих мест может оказаться под угрозой исчезновения.

В Республике Узбекистан имеется потенциал поддержать собственную конкурентоспособность путем модернизации систем образования и профессиональной переподготовки кадров. Проводя работу по совершенствованию образовательной инфраструктуры, необходимо также создавать возможности для самореализации высококлассных специалистов в Республике Узбекистан. В данное время доля сотрудников, чьи функции непосредственно связаны с разработкой и применением цифровых инструментов, составляет около 1% от общей численности занятого населения Республики Узбекистан (рис. 1.)

Существующий спрос на высококачественный человеческий капитал в области цифровых технологий не удовлетворяется из-за существующей тра-

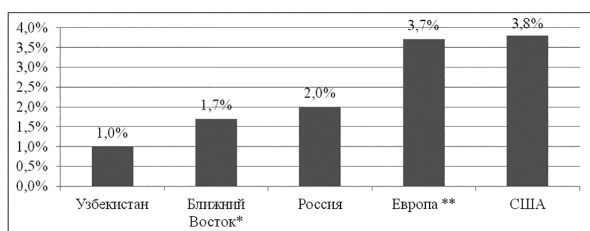


Рис. 1. Доля специалистов по цифровым технологиям среди занятого населения, % (материалы Мининфокома Узбекистана <https://www.gazeta.uz/ru/2018/10/18/digitalization/>; Oxford Economics; Бюро трудовой статистики США, Росстат).

диционной системы школьной и вузовской подготовки в Узбекистане.

Система образования Узбекистана существенно отстает от стран – цифровых лидеров, что создает риски нехватки цифровых кадров в будущем. Для успешного развития цифровой экономики система образования и переподготовки кадров должна обеспечивать экономику специалистами, соответствующими требованиям цифровой эпохи. Государства, сумевшие адаптировать свою образовательную инфраструктуру к новым потребностям, смогут значительно укрепить свои экономические позиции при переходе к цифровой экономике.

Для формирования человеческого капитала, соответствующего потребностям рынка труда в условиях цифровой экономики, необходимо:

1. Обновление устаревших программ профессионального образования и повышения квалификации для ликвидации пробелов в цифровых навыках, необходимых в современной экономике. Эти пре-

образования целесообразно проводить в масштабе республики, поскольку значительная доля производств, для цифровизации которых потребуются профильные специалисты, находится в удаленных населенных пунктах.

2. В долгосрочной перспективе система образования на всех уровнях нуждается в более масштабной трансформации на основе таких принципов, как образование в течение всей жизни (Lifelong Learning); гибкость образовательных траекторий; модульность образовательных курсов.

3. Развивать взаимодействие образовательных и исследовательских организаций между собой, с бизнес-сообществом и государственными органами, чтобы обеспечить актуальность и значимость образовательных программ и сократить время адаптации образовательной системы к требованиям рынка.

4. Для обеспечения профессионального развития кадров для цифровой экономики Узбекистана нужно совершенствовать платформы взаимодействия студентов и потенциальных работодателей, создавать благоприятные условия для развития технологических компаний и стартапов, а также принимать меры по повышению качества жизни в стране в целом.

5. Развить новые центры компетенций по наиболее востребованным технологическим направлениям. Существует дисбаланс компетенций на рынке труда, что может привести к ситуации, когда будет одновременно и безработица, и нехватка квалифицированных кадров.

СПИСОК ИСПОЛЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Negroponte, N. Being Digital. Knopf. (Paperback edition, 1996, Vintage Books).
2. Abdurakhmanov K., Zokirova N. Human development. Textbook. Bremerhaven-2014. P.423.
3. Odegov Y.G., Gliakhmedov R.A., Abdurakhanov K.H. Human resource marketing. Monograph. Universitas-Gyor Nonprofit Kft. 2017. – p.262.
4. Magroupov A.Yu. The role of the international labor organization in the human resource management system. "International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE)". ISSN: 2278-3075. Vol. 8 (№9S3). July 2019. India
5. Akerlof G.A. (1970) The Market for 'Lemons': Quality Uncertainty and the Market Mechanism. Quarterly // Journal of Economics, 1970. – №84(3).
6. Чехарин Е.Е. Большие данные: большие проблемы // Перспективы науки и образования, 2016 г. №3.

Особенности маркетинга в строительной промышленности в рыночных условиях Қурилиш саноатининг бозор шароитидаги маркетинг тамойиллари Features of marketing in the construction industry in market conditions

Нодира МАМАТКУЛОВА,
старший преподаватель,
Азиза ХАЛИЛОВА, асс.,
Эъзоза ХАЙДАРОВА, асс.

Ташкентский архитектурно-строительный институт (ТАСИ).

Аннотация

В данной статье рассмотрены современное состояние и проблемы строительной отрасли, особенности маркетинговой деятельности строительной компании, выделены принципы маркетинга для строительной отрасли. Обусловлены сегменты целевого рынка застройщика, приведены связь конкурентоспособности предприятия с маркетинговыми факторами и построено модель конкурентоспособности строительной компании.

Ушбу мақолада қурилиш саноатининг ҳозирги ҳолати ва муаммолари муҳокама қилинади, қурилиш компаниясининг маркетинг фаолиятининг хусусиятлари кўриб чиқилади, қурилиш индустриясининг маркетинг тамойиллари аниқланади. Ишлаб чиқарувчининг мақсадли бозорининг сегментлари аниқланади, корхонанинг рақобатбардошлиги ва маркетинг омиллари ўртасидаги боғлиқлик берилган ва қурилиш компаниясининг рақобатбардошлиги модели қурилган.

In this article, the current state and problems of the construction industry are considered, the features of marketing activity of a construction company and the principles of marketing for construction industry are outlined. The segments of developer's target market are determined, the relationship between competitiveness of an enterprise and marketing factors and the model of competitiveness of the construction company are shown

Строительство – очень чувствительный показатель состояния экономики страны: например, фаза экономического роста прежде всего ощущается именно в области строительства, находя свое воплощение в быстро растущих объемах инвестиционных капиталов в исполнении строительных работ. Напротив, в фазах стагнации и экономического кризиса темпы падения объемов строительства являются одними из крупнейших среди других отраслей экономики. Строительство является капиталоемкой отраслью с длительным финансовым циклом. При этом часть строительных компаний не имеет достаточного объема собственных средств для реализации проектов, поэтому зависит от привлеченных средств. Тормозит развитие отрасли недостаточно высокий платежеспособный спрос на недвижимость. Значительная часть населения, имея объективную потребность в улучшении жилищных условий, не имеет финансовой возможности приобрести жилье. В такой ситуации спрос зависит от условий кредитования, которые сейчас не приемлемы для уровня доходов большинства рядовых граждан. Целью работы является

разработка системы эффективного маркетинга в строительной отрасли – комплекса действий по созданию или повышению привлекательности объектов с точки зрения потребностей инвесторов, арендаторов, покупателей или иных целевых групп, которые могут использовать такие объекты, исходя из целей и задач собственной хозяйственной деятельности.

Среди проблем развития строительных предприятий в период экономического реформирования наиболее актуальными являются вопросы повышения эффективности их деятельности, непосредственно связанные с потребительским спросом на строительную продукцию, работы или услуги. Решение указанных проблем поможет использовать принципы и методы современного маркетинга. Как показывает практика, многие строительные предприятия еще не готовы к активному ведению конкурентной борьбы [1]. Основными причинами этого являются недостаточная проработка методического обеспечения управления конкурентоспособностью, отсутствие у предприятий эффективных управленческих и организационно-эконо-

Ключевые слова: маркетинг, конкурентоспособность, сегмент рынка, строительство.

мических механизмов реагирования на изменение внешней и внутренней среды.

Во-первых, объекты строительства создаются непосредственно там, где они будут использоваться. Во-вторых, с развитием конкуренции жилищное строительство ориентировано на удовлетворение индивидуальных запросов населения, направленных на то, чтобы жилье имело особые потребительские свойства, соответствующие современности. Маркетинговую деятельность строительных организаций необходимо рассматривать, основываясь на особенностях и различиях в характере их продукции. Первым этапом разработки маркетинговой стратегии является анализ рыночных возможностей строительных организаций, среди которых и комплексное исследование рынка продукции строительства, согласно процессам управления маркетинговой деятельностью по Ф. Котлеру [2]. Несмотря на такую ее особенность как недвижимость (территориальное, локальное закрепление), строительные предприятия должны изучать потребности организаций-потребителей в сооружении объектов производственного или непроизводственного значения на определенной территории, в определенном регионе, если речь идет об объектах капитального строительства или если это комплекс специализированных работ – на каком именно объекте они будут производиться. Кроме того, имеет потребность в качестве и дизайне возводимого объекта или выполняемых работ. Также нужно учитывать продолжительность эксплуатации объектов капитального строительства и потребность в отдельных видах работ, поскольку они рассчитаны на десятилетия, а отдельные объекты даже на века. По строительству развернута интерпретация принципов маркетинга предполагает, что необходимо:

- всесторонне изучать состояние и динамику спроса на строительство и услуги на всех стадиях ее жизненного цикла;
- обеспечивать высокую степень адаптивности строительного производства к требованиям рынка, способствовать достаточно полной загрузке производных мощностей и реальной рыночной стоимости производства;
- активно влиять на платежеспособный спрос покупателей, формируя прогрессивную структуру потребления строительной продукции;
- привлекать к достижению маркетинговых целей как работников строительных предприятий, так и смежников (субподрядчиков), развивая творческий подход к решению проблем потребителей;
- расширять ассортимент услуг, предоставляемых потребителям, постоянно повышать качество обслуживания, завоевывая тем самым все новые сегменты рынка в сфере строительства;
- особой ценностью в глазах потребителей является комплексное обслуживание, что в строительстве равнозначно сдаче объекта «под ключ» и организации послепродажного обслуживания;
- формировать целостную систему управления маркетингового строительства как процессом, включающим научные разработки, проектирование, строительство, сервис;
- своевременно обновлять ассортимент покупательской продукции и услуг, акцентируя внимание на удовлетворении самых высоких запросов потребителей;
- стремиться к завоеванию рынка строительства не путем механического наращивания производства, а за счет повышения качества строительства и надежности обслуживания;
- добиваться конкурентных преимуществ с соблюдением принципов добросовестной конкуренции с ориентацией на вы-

сокие потребительские запросы;

- при решении тактических задач не забывать о достижении стратегических целей маркетинга;
- не игнорировать требования каналов распределения и товародвижения, проводить взвешенную политику в сфере коммерческого посредничества. Для четкого отделения влияния маркетинговых факторов на конкурентоспособность предприятия следует построить иерархичную модель конкурентоспособности, которая состоит из четырех основных компонентов [3]:
- конкурентоспособности услуг готовых объектов (недвижимости) как базового фундамента развития строительной организации;
- конкурентоспособности за счет доверия к предприятию, его опыту и имиджу (количество завершенных объектов, продолжительность строительства, потребительское качество зданий и т.п.);
- конкурентоспособность самого предприятия как организационно-экономической системы;
- конкурентоспособности потенциала предприятия, выражающегося в его способности функционировать на рынке в долгосрочной перспективе, успешно адаптироваться к изменению условий и факторов внешней среды, поддерживать имеющиеся и формировать новые конкурентные преимущества.

При установлении цены необходимо учитывать воспринимаемую ценность предложения на определенные виды продукции, работ, услуг, затраты на производство, анализ цен и качества аналогичного товара конкурентов. Для строительного производства особенно целесообразным является использование такого метода конкурентного ценообразования, как установление цены на основании проведения тендеров. Сбытовая деятельность общестроительных предприятий характеризуется прежде всего применением прямого маркетинга, т.е. канала сбыта нулевого уровня. Анализ рынков сбыта конечной продукции позволяет ответить на вопрос: где существует еще неудовлетворенный спрос на конечную строительную продукцию и где целесообразно строительство новых объектов для удовлетворения этого спроса. Для успешной реализации сбытовой деятельности также весомым является фактор морального (функционального) старения: заказчики обращают внимание не только на высокие качественные характеристики объекта, возводимого (или работ, которые выполняются), но и на современность проектного решения. Проектная ориентация продукции реального инвестирования предопределяет использование такого инструмента маркетинговых коммуникаций как личная продажа. Успешное продвижение зависит и от высокого уровня обслуживания потребителей строительных услуг, систематического применения мер «PR», участие в специализированных строительных выставках, предоставление сервисных гарантий и тому подобное. Весомым компонентом маркетингового механизма управления конкурентоспособности строительных предприятий является подсистема адаптации предприятия, которые должны вести поиск своих заказчиков (потребителей): осуществлять последующий этап процесса управления маркетингом, то есть выбирать целевые рынки путем проведения сегментации. Нужно заметить, что из-за многогранности продукции строительства таких сегментов для различных строительных предприятий будет несколько [4]. Для общестроительных (генподрядных) предприятий можно определить такие сегменты целевого рынка, как: а) нестроительные предприятия и организации-потребители – это и государство как заказчик объектов производственного и непроизводственного назначения, другие

предприятия и организации-производители, коммерческие и некоммерческие организации; б) индивидуальные потребители, которые на павых началах участвуют (как потребители) в строительстве многоквартирных жилых домов. Субподрядные организации в своей деятельности выделяют следующие сегменты: а) собственно генподрядчика, для которого они выполняют специализированные виды работ; б) индивидуальные потребители или отдельные незначительные организации, предприятия, требующие проведения только некоторых отдельных видов работ (например, электромонтажных, сантехнических), а не всего комплекса работ. Выделив основные сегменты рынка продукции реального инвестирования, строительное производство должно решить, на какие из них оно направляет свою деятельность. Иначе говоря, выбрать целевые сегменты. Оптимальная стратегия – возможное увеличение доли рынка строительства при наличии конкурентных перевесов на каждом сегменте, то есть удовлетворение потребностей различных заказчиков в сооружении различных объектов капитального строительства.

После определения целевого сегмента рынка строительному предприятию необходимо исследовать свойства и положение товаров-конкурентов и определить место своего товара (объектов или работ) – осуществить позиционирование товара. Такой процесс является актуальным, потому что в отличие от традиционных товаров объекты инвестиций это прежде всего взаимосвязанная система средств производства, основным характерным признаком которой является технология производства. Если строительная организация

(подрядчик) имеет новые технические решения по сооружению объектов капитального строительства или выполнению работ, которые обеспечат высококачественное, сравнительно дешевое производство, а также предоставит экономические преимущества заказчику при эксплуатации объекта или выполненных работах, то она (организация) может получить определенные конкурентные преимущества.

Выводы. Системой ориентации предприятий в условиях рыночной экономики является маркетинговый инструмент, обеспечивающий возможность своевременного регулирования организационных структур строительного предприятия, совершенствования его внутренних и внешних связей, предотвращения негативных воздействий, рисков и в результате создание необходимых условий для оптимального функционирования строительного предприятия. Основные задачи строительных предприятий заключаются в:

- получении максимально возможного через удовлетворение потребностей потребителей путем производства высококачественной, приемлемой по цене строительной продукции или услуги;
- расширении сети заказчиков (потребителей), увеличении рыночного сегмента организацией;
- росте объемов строительных работ и услуг;
- внедрении имеющихся прогрессивных и разработке новых технологий строительства, что повышало бы эффективность деятельности строительных компаний.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРА:

1. Ph. Kotler, G. Armstrong, V. Wong, J. Saunders. Marketing defined/ Principles of marketing . 2008(5th ed.), p 7-17.
2. D. Kurtz. Contemporary Marketing. Mason, OH: South-Western Cengage Learning. 2010.
3. Neil Payne. Cross Cultural Communication & PR <http://www.kwintessential.co.uk>
4. Fraser P. Seitel. The Practice of Public Relations. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall, 2007 (10ed).

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2019 йил, 12 (144)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.

№ 12 (144), 2019 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.

Таҳририят:
Бош муҳаррир — А. Хайдаров.
Мусахҳиҳ — М. Мусулмонкулова.
Дизайнер-саҳифаловчи — А. Хатамов.

Редакция:
Главный редактор — А. Хайдаров.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Хатамов.

Таҳририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амир Темур кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 880.
Чоп этишга 30.12.2019 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 880.
Подписано в печать 30.12.2019 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳри-
риятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.
Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.
Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб
берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига
муаллиф шахсан масъул.
Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.
Ответственность за содержание рекламы несет
рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотиغا эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштирингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.