

Biznes-Эксперт

№ 10, 2023

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

Ушбу сонда:

**Даромадларни қайта тақсимлаш жараёнларида
уй хўжалиги сектори фаоллигини ошириш
механизмини такомиллаштириш**

3

В этом выпуске:

**Факторы энергоэффективности промышленных
предприятий в условиях
реформирования экономики**

101

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Долзарб мавзу

Бахтиёр ХАЖИЕВ.
Даромадларни қайта тақсимлаш жараёнларида уй ҳўжалиги сектори фаоллигини ошириш механизмини такомиллаштириш

3

Саноат

Ширин ФАЙЗИЕВА.
Ўзбекистон минтақларида саноат ривожланишининг натижалари ва истиқболлари

7

Молия

Нигора ТУРСУНОВА.
Ўзбекистонда даргумон қарзлар бўйича захирани шакллантириш ва халқаро стандартлар бўйича ҳисоблаш услуби

11

Хориж тажрибаси

Султанияз БАЛТАШОВ.
Аҳолини озик-овқат маҳсулотлари билан таъминлашнинг хориж тажрибаси таҳлили ва уни республикада қўлаш имкониятлари

16

Энергетика

Мухаммадхўжа САЙТКАМОЛОВ.
Республика иссиқлик энергетикаси саноати корхоналарини барқарор ривожлантиришнинг замонавий механизм ва усуллари

20

Туризм

Собир МАХМУДОВ.
Тарихий-маданий туризмнинг ижтимоий-иқтисодий мазмуни ва уни ривожлантириш зарурияти

24

Таҳлил

Хуларбону ЁКУБЖОНОВА.
Наманган шаҳридаги халқаро гуллар фестивалининг ҳудуд гулчилари ижтимоий-иқтисодий фаворонлигига таъсири: назарий таҳлил

28

Назария

Мухаммадали ТЕМИРОВ.
Давлат молиявий назорати самардорлигига таъсир этувчи омиллар

31

Ислохот

Шаҳрибону ЮЛДОШЕВА.
Уй-жой коммунал хўжаликларида ресурслардан самарали фойдаланишнинг сервис сифатини оширишдаги ўрни

Жараён

Муслимахон МАҚХАММАДАЛИЕВА.
Электрон тижорат миқовларига хизмат кўрсатиш самарадорлигини ошириш

39

Инвестиция

Бекмурот ИСОМОВ.
Реал инвестицияларнинг иқтисодий муаммоларни ҳал қилишдаги ўрни

44

Иқтисодиёт

Ақром ЭРКАЕВ.
Инновацион салоҳиятдан фойдаланишнинг хориж тажрибалари ва уларни Ўзбекистонда қўлаш имкониятлари

48

Қун нафаси

Азиза МАХМУДОВА.
Сурхондарё вилоятининг зиёратгоҳ обидаларига туристик маршрутларни ишлаб чиқиш ва шакллантириш йўналишлари

53

Таҳқиқот

Бекмурот ИСОМОВ.
Инвестицион фаолиятга таъсир этувчи омиллар

57

Маркетинг

Шаҳзод АБДИЕВ.
Хизматлар соҳасидаги бизнес рақобат муҳитини шакллантиришда бенчмаркингнинг роли

60

Кичик ва ўрта бизнес

Шоираой МАЛИКОВА.
Кичик ва ўрта бизнеснинг ижтимоий тармоқлардаги маркетинг самарадорлигини ошириш йўллари

64

Олий таълим

Парахат АЛИЕВ.
Қурилиш материаллари саноатининг инновацион ривожланишида олий таълим хизматларининг ўрни

67

Таҳлил

Нариманжан СОДИҚОВ.
Профессионал таълимни бюджетдан ташқари маблағлардан молиялаштириш масалалари

72

Норасмий иқтисодиёт

Ғайратжон АЛИМАРДОНОВ.
Норасмий иқтисодиётни аниқлашнинг услубий ёндашувлари

76

Банк тизими

Элбек НАЗАРОВ.
Тижорат банклрининг молиявий барқарорлигини оширишда қимматли қозғалар бозорининг ўрни ва аҳамияти

80

Солиқ

Жаъфар БАВАХОНОВ.
Солиқларнинг корхоналар молиявий-хўжалик фаолиятига таъсирини баҳолаш усуллари

83

Агросаноат

Ислом ЗАИДОВ.
Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари бозорининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти ва вазифалари

87

Бошқарув

Зебо ИСАҚОВА.
Давлат хизматида лойиҳа бошқаруви стандартларининг моҳияти ва ўзига хос жиҳатлари

91

Қурилиш саноати

Шухратжон ОТАЖОНОВ.
Ўзбекистонда қурилиш саноати корхоналарининг ривожланиш тенденциялари

97

Содержание

Промышленность

Гавхар ХАМДАМОВА.
Факторы энергоэффективности промышленных предприятий в условиях реформирования экономики

101

Квалификация

Жахонгир ЗАЙНАЛОВ.
Необходимость поиска, отбора и обучения талантливей молодежи на всех ступенях образования

104

Образование

Сусанна АЛИЕВА.
Необходимость укрепления вуза как единого учебно-научно-производственного комплекса и полноценного обеспечения льготного самофинансирования

108

Инновация

Умас ИБРАГИМОВ.
Модели интеграции инновационных ресурсов на высокотехнологичных предприятиях

112

Финансовое обеспечение

Шохрух РАСУЛОВ.
Теоретические основы регулирования механизма финансового обеспечения инновационного развития предприятий

116

Финансовое обеспечение

Отбек ХУДАЙБЕРДИЕВ.
Бизнес-аналитика: принятие решений на основе искусственного интеллекта

120

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard FELDMAYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)

доктор экономических наук, профессор (Германия)

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)

доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)

доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)

доктор экономических наук, профессор (Россия)

Фармонкул ЭГАМБЕРДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Игорь БУТИКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин КАЛОНОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Абдурашид ҚОДИРОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори

доктор экономических наук

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

УЎТ: 338:001:895

Даромадларни қайта тақсимлаш жараёнларида уй хўжалиги сектори фаоллигини ошириш механизмини такомиллаштириш Совершенствование механизма повышения активности сектора домохозяйств в процессах перераспределения доходов Improving the mechanism to increase the activity of the household sector in the processes of income redistribution

Бахтиёр ХАЖИЕВ,
ТДИУ доценти, и.ф.н.

Аннотация

Ушбу мақолада миллий иқтисодиётда яратилган даромадларни қайта тақсимлаш жараёнларида уй хўжалиги секторининг фаоллигини ошириш, бюджет маблағларини самарали қайта тақсимлаш, очиқ бюджет, ташаббусли бюджет, уларнинг ижобий ва салбий жиҳатлари каби масалалар ёритилган.

В данной статье рассматриваются такие вопросы, как повышение активности сектора домохозяйств в процессах перераспределения доходов, создаваемых в национальной экономике, эффективное перераспределение бюджетных средств, открытый бюджет, инициативный бюджет, их положительные и отрицательные стороны.

This article discusses such issues as increasing the activity of the household sector in the processes of redistribution of income created in the national economy, the effective redistribution of budgetary funds, an open budget, an initiative budget, their positive and negative aspects.

Ўтган асрнинг 90-йилларида аксарият ривожланган давлатларда даромадларни қайта тақсимлаш жараёнларида уй хўжалиги сектори, яъни, фуқароларнинг ташаббусларини ҳисобга олган ҳолда бюджет маблағларининг муайян бир қисмини сарфлаш бўйича уларнинг бевосита иштирокида қарорлар қабул қилиш ҳамда унинг ижросини кузатиш имконини берувчи ташаббусли (партисипатор) бюджетлаштириш амалиёти кенг тарқалди.

Ташаббусли бюджет – бу маҳаллий ҳокимият органларининг фуқаролар томонидан билдирилган маҳаллий аҳамиятга эга муаммоларни ҳал этишга қаратилган ва ушбу мақсадлар учун бюджет маблағларини қайта тақсимлаш жараёнидир.

Ҳозирги пайтда жаҳоннинг кўпгина мамлакатларида ташаббусли бюджетлаштириш мезонларига жа-

воб берувчи лойиҳалар амалга оширилмоқда. Булар қуйидагилар:

- фуқароларнинг лойиҳаларни муҳокама қилишдаги ва уларни амалга оширишнинг барча босқичларидаги иштироки;
- ҳокимият органлари вакилларининг лойиҳалар муҳокамасидаги иштироки;
- муниципал ва давлат бюджетлари маблағларининг тақсимоли;
- лойиҳалар амалга оширилишининг мунтазамлиги ва ҳар йили такрорланиши;
- тадбирларнинг очиқлиги ва лойиҳаларнинг амалга оширилиши ҳақидаги оммавий ҳисобдорлик.

Ташаббусли бюджетлаштириш – ҳудудий жамоатчилиқнинг, фуқаролик жамияти институтларининг ҳамда айрим фуқароларнинг ўз аҳоли пункт-

Калит сўзлар: даромадлар тақсимоли, бирламчи ва иккиламчи тақсимлаш жараёнлари, солиқлар, бюджет, очиқ бюджет, ташаббусли бюджет.

ларини ривожлантириш йўллариини белгилашдаги иштироки миқёси ўсиши ва глобал тенденциянинг бир қисми ҳисобланади.

Ташаббусли бюджетлаштириш тўғридан-тўғри демократия механизмига асосланади, бунда фуқаролар бевосита умумий ҳамда маҳаллий характердаги қарорлар ташаббусини илгари суради, қабул қилади ва бажарадилар. Парламент демократиясида қонунлар ҳамда ҳукуматнинг асосий қарорларини қабул қилиш вакиллик органлари – депутатларга берилади. Фуқаролар бундай жамиятда билвосита, ўз вакилларига ўз манфаатларини ифода этиш ҳуқуқини бериб, катта қарорларни қабул қилишда қатнашадилар.

Фикримизча, қарор қабул қилишда оддий фуқароларнинг доимий бевосита иштирок этиши қийин бўлган жойларда вакиллик органи фаол иштирок этиши лозим. Аммо, агар биз маҳаллий муаммолар ҳақида гапирадиган бўлсак, унда маҳаллий қўйи бўғинда, онлайн овоз бериш билан онлайн мунозарани ҳисобга олмаганда, юзма-юз учрашув ташкил қилиш қийин эмас. Албатта, депутатлар фуқароларнинг ваколатларини давом эттирмоқдалар, аммо тажриба шуни кўрсатадики, ҳеч ким улар учун энг муҳим нарсани одамларнинг ўзидан яхшироқ билмайди.

Шундай қилиб, нафақат объектлар, балки ҳамкорликда ишлаш ва мураккаб вазифаларни ҳал қилишга тайёр, мустақил равишда лойиҳаларни яратиш, ҳудудни ривожлантириш учун янги (ва кўпинча ноёб) ресурсларни аниқлаш, шакллантириш ва ривожлантириш ваколатига эга бўлган жамоатчилик яратилади.

Одатий инвестиция лойиҳаларини амалга оширишдан фарқи ўлароқ (масалан, йўл, истироҳат боғи, ўйин майдончасини қуриш, маданият марказини таъмирлаш), партисипатор бюджетлаштириш лойиҳаларини амалга оширишда қўшимча ижтимоий самаралар юзага келади. Булар қуйидагилар:

1. Аҳоли пунктларининг энг кескин ижтимоий муаммоларини аниқлаш ва ҳал қилиш.
2. Лойиҳани яратиш тартибининг максимал шаффофлиги ва уни амалга ошириш жараёнида ҳақиқий жамоатчилик назорати туфайли коррупция минималлашади.
3. Ҳукумат, бизнес ва аҳолининг ҳамкорликдаги фаолияти кучаяди, аҳоли ва бизнес томонидан биргаликда молиялаштиришни назарда тутадиган умумий иштирок ва жавобгарлик шаклланади.
4. Фуқароларнинг ўз фаолиятини ўзи ташкил

этишга интилиши рағбат топади ва боқимандалик кайфияти пасаяди.

5. Аҳоли ва ҳокимият органлари ўртасидаги конструктив мулоқот орқали аҳолининг ҳокимият фаолиятига бўлган ишончи ортиб боради.

Бизнингча, агар ташаббусли бюджетлаштириш ни амалга оширишнинг бевосита натижалари қурилган ёки таъмирланган инфратузилма объектлари деб ҳисобланиши керак бўлса, унда лойиҳаларни амалга ошириш билан бирга келадиган бир қатор натижалар қўшимча равишда иқтисодий самаралар деб номланса, тўғри бўлади. Улар орасида қуйидагилар мавжуд:

1. Лойиҳалар қийматини пасайтириш, бюджет маблағлари қайта тақсимотининг самарадорлигини ошириш.
2. Жамоатчилик назорати орқали бажариладиган ишларнинг сифатини ошириш.
3. Объектларнинг хизмат кўрсатиш муддатини кўпайтириш.

Бюджет очиқлигини ўрганиш бутун дунёдаги фуқаролик жамиятининг юздан ортиқ ташкилот ва илмий институтларнинг ҳамкорлигисиз амалга ошмайди. Бунда бюджет очиқлиги индексида акс эттирилган мамлакатлар бюджетининг шаффофлик рейтингини марказий ҳукуматнинг давлат ресурсларини жалб этилиши ва сарфланиши кўрсатилган маълумотларнинг жамоатчиликка қай даражада ошкоралигини баҳолайди. Мамлакатлар бюджет очиқлиги индексида 61 ва ундан юқори (100 гача) баллга эга бўлса, бу мамлакат фуқароларнинг муҳокамаси учун етарлича маълумотларни оммага эълон қилинишини билдиради. Халқаро ташкилотларнинг бюджет очиқлиги индекси бўйича эълон қилинган маълумотларга асосан, 2019 йилда ўтказилган сўров натижаларига кўра мамлакатларнинг қарийиб 75 фоизи бюджет маълумотларининг очиқлик даражаси етарлича эмаслиги, рейтингда шаффофлик бўйича жаҳон мамлакатларининг ўртача кўрсаткичи 45 баллни (100 баллдан) ташкил этганини кўриш мумкин¹.

Мазкур рейтингда Ўзбекистон иштирок этмаган бўлса-да, мамлакатимиз 2022 йилда ушбу ОБС рейтингда қатнашишга ва бюджетнинг очиқлик индексини баҳолашга тайёргарлик кўрмоқда.

Бюджет очиқлиги юқори бўлган айрим давлатларнинг бюджет жараёни ҳар бир фуқаро билан индивидуал тарзда олиб борилади. Масалан,

¹ https://www.internationalbudget.org/sites/default/files/2020-04/2019_Ranking_EN.pdf

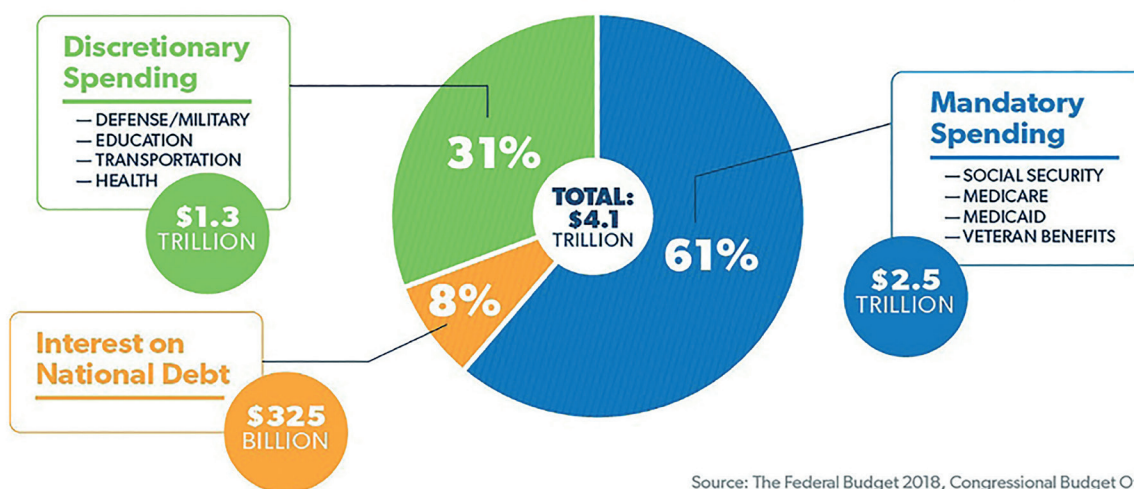
ҳар қандай жисмоний ва юридик шахс йил давомида ишлаб топган даромадидан ушлаб қолинган солиқ ва бошқа мажбурий тўловларнинг бюджетнинг қайси йўналишига (таълим, соғлиқни сақлаш, қурилиш, давлат қарзи ва ҳоказо) қанча миқдорда тақсимланганлиги ҳақида аниқ тасаввурга эга бўлади (1-чизма).

Натижада, юридик ва жисмоний шахслар бюджетга ўтказилаётган тўловлар ўз давлати ва халқи (шахслар эмас) манфаатлари учун сарф қилинаётгани

хизмат қилувчи иқтисодий, ижтимоий, экологик кўрсаткичларни ўз ичига олади (2-чизма).

Ўзбекистон мазкур мақсадлардан 16 тасини маҳаллийлаштириш ва амалга ошириш вазифасини ўз олдига мақсад қилиб қўйган. Республика ҳудудида денгиз ҳавзалари бўлмаганлиги сабабли 14-мақсадни, яъни денгиз экотизимларини асраш маҳаллийлаштирилмаган. Бирламчи маълумотларга кўра, 2020 йилда давлат бюджетининг 72 фоизи ушбу мақсадларни амалга оширишга йўналтирилган.

WHERE DOES YOUR TAX MONEY GO?



1-чизма. Юридик ёки жисмоний шахсларнинг даромадларидан ушлаб қолинадиган солиқларнинг тақсимланиши².

ҳақида аниқ маълумотга эга бўлгани учун давлат бошқарувида ишончи ошади. Бу ўз ўрнида, коррупция ва яширин иқтисодиёт даражасининг пасайиши, иқтисодий ўсишни жадаллаштиришга олиб келади.

2020 йил 27 сентябрда Швейцарияда бўлиб ўтган референдумда ҳукумат ўз халқига ҳарбий қисм учун федерал бюджет маблағларидан қанча миқдорда тақсимлаши, миллий қуроли кучлар ихтиёрида қандай турдаги қурол бўлиши кераклигини ҳал қилиш ҳуқуқини берди. Бундан бутун жаҳон мамлакатлари ҳайратда қолди³.

2012 йилда Бирлашган Миллатлар Ташкилоти (БМТ) томонидан ишлаб чиқилган 2015-2030 йилларда амалга ошириладиган дастурнинг 17 та Барқарор ривожланиш мақсадларида (БРМ) аҳолининг фаровон турмуш тарзини яратишга

Жумладан, маблағларнинг 23,5 фоизи таълимга, 14,7 фоизи соғлом турмуш тарзини татбиқ этишга ва 11,8 фоизи кам таъминланган аҳолининг турмуш даражасини оширишга сарфланган⁴.

Шу билан бирга, тадқиқотларимиз республикада бюджет маълумотларининг очиқлиги ва сифати, уларни хорижий инвесторлар ҳамда бошқа манфаатдор субъектларга етказиш, шунингдек, парламент вакиллари ва фуқаролик жамиятининг Давлат бюджетини шакллантириш ва ижро этиш жараёнидаги иштироки даражаси етарли эмаслигини кўрсатди. Бугунги кунгача жамоатчилик фикри асосида шакланган бюджет бўйича “Очиқ бюджет” порталига жойлаштирилган муаммолар ечимига оид таклифлар 41 мингтадан ортиқни ташкил этиши кам кўрсаткич ҳисобланади.

² <https://www.ramseysolutions.com/taxes/where-does-your-tax-money-go>

³ SWI swissinfo.ch Прямая демократия. Мир в шоке: в Швейцарии граждане сами формируют военный бюджет.

⁴ O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi Davlat byudjeti departamenti ma'lumoti.



1. Қашшоқликни йўқотиш.
2. Очиқликни тугатиш.
3. Соғлик ва фаровонлик.
4. Сифатли таълим.
5. Гендер тенглиги.
6. Тоза сув ва санитария.
7. Арзон ва тоза энергия.
8. Муносиб иш ўринлари яратиш ва иқтисодий ўсиш.
9. Саноатлаштириш, инновациялар, инфратузилма.
10. Тенгсизликни камайтириш.
11. Барқарор шаҳарлар ва қулай яшаш жойларини яратиш.
12. Масъулиятли истеъмол ва ишлаб чиқариш.
13. Иқлим ўзгаришига қарши курашиш.
14. Денгиз экотизимларини асраш.
15. Қуруқликдаги экотизимларни асраш.
16. Тинчлик, адолат ва самарали бошқарув.
17. Барқарор ривожланиш йўлида ҳамкорлик.

2-чизма. БМТнинг барқарор ривожланиш мақсадлари.

Фикримизча, юқоридаги муаммони бартараф қилиш учун фуқароларнинг бу жараёнлардаги иштирокини кўпайтириш, уларни янада кўпроқ жалб қилиш, фаол иштирок этган фуқароларга рағбатлантириш чораларини кўриш мақсадга мувофиқ. Бундан ташқари, ташаббусли бюджет учун ажратилаётган маблағларни янада кўпайтириш, уни соҳалар (йўналишлар) кесимида ҳам ташкил қилиш зарур. Масалан, таълим, соғлиқни сақлаш, спорт ҳамда қишлоқ хўжалиги соҳаларига ажратилаётган маблағларнинг бир қисмини ўқитувчи, талаба,

шифокор ва спортчи, фермер ҳамда деҳқонларнинг ихтиёрига топшириш керак. Чунки, улар ўз фаолиятидаги эҳтиёжларини ва етишмовчиликларни яхши билади ҳамда ўзаро келишган ҳолда тўғри мақсадларда маблағларни сарфлайди. Шунингдек, давлат қарзларининг очиқлиги янада кенгроқ таъминланиши, яъни бошқа давлатлардан олинаётган қарзларнинг қайси йўналишларга сарфланаётганлигини кўрсатиш ҳам бюджет очиқлиги сиёсатининг янада ривожланишига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси // <https://review.uz/oz/post/poslanie-prezidenta-uzbekistana-shavkata-mirziyoyeva-oliy-majlisu>
2. А.В. Аронов, В.А. Кашин. Налоги и налогообложение. -М.: ИНФРА-М. 2004. -с.40.
3. М.Блауг. Джон Стюарт Милль Экономическая мысль в ретроспективе. - М.: Дело. 1994. -с. 164-206. -ISBN 5-86461-151-4.
4. А.Ю. Быкова, Л.В. Тикшаева. Прогрессивная шкала налогообложения как инструмент сокращения неравенства доходов населения // Налоги и налогообложение. –М.: 2016. № 5. -с. 393-401.
5. И.О. Горский. О признаках налога в Налоговом кодексе Российской Федерации.//Финансы 2004№9.С.33.
6. В.Г. Пансков. Налоги и налогообложение в Российской Федерации. -М.: ЭКСМО. 2002. -с.73.
7. В.М. Пушкарёва. История финансовой мысли и политики налогов. -М.: Финансы и статистика. 2003. -с.116.
8. Ўзбекистон Республикасининг “2022 йил учун Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети тўғрисида”ги Қонуни лойиҳаси ва 2022 йил учун Бюджетнома бўйича Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатасининг хулосаси. –Т.: 2021. -11 б.
9. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси (янги таҳрири). <https://lex.uz/docs/4674902>
10. Ronald Hamowy The Encyclopedia of Libertarianism // The London. 1937 // [https://books.google.co.uz/books?id=yxNgXs3TkJYC&printsec=front cover&hl=ru#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.uz/books?id=yxNgXs3TkJYC&printsec=front%20cover&hl=ru#v=onepage&q&f=false)

УЎТ: 334.716

Ўзбекистон минтақаларида саноат ривожланишининг натижалари ва истиқболлари Результаты и перспективы развития промышленности в регионах Узбекистана Results and prospects for industrial development in the regions of Uzbekistan

Ширин ФАЙЗИЕВА,
Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти
доценти, и.ф.н.

Аннотация

Мазкур мақолада Ўзбекистон саноат тармогининг миллий иқтисодиётда тутган ўрни, унинг барқарор ривожланиши, тармоқ ривожланишининг иқтисодий самарадорлиги, эришган натижалари, ривожланиш истиқболлари тадқиқ этилган.

В данной статье описывается роль промышленного сектора Узбекистана в национальной экономике, его устойчивое развитие, экономическая эффективность развития отрасли, достигнутые результаты и перспективы развития.

This article describes the role of the industrial sector of Uzbekistan in the national economy, its sustainable development, economic efficiency of industry development, achieved results and development prospects.

Саноатнинг ривожланиши узок тарихга эга. XX аср бошида ёки 1911 йилга оид маълумотлар шундан дарак берадики, Тошкент “янги” қисми нафақатгина Сирдарё вилоятининг балки Туркистон ўлкасининг йирик саноат марказига айланди. Ўша даврда пахта тозалаш заводлари, шунингдек, спиртли ичимлик заводлари, босмахона ва литография, чўян қуйиш корхонаси маҳсулотлари мунтазам ўсганлигидан далолат беради. Пойабзал, ички ва ташқи кийимлар фабрикаси, шоли ошлаш заводи, тегирмонлар, қандолат ва конфет фабрикалар маҳсулот ишлаб чиқаришни анча кенгайтирганлиги таъкидланади. Ишчилар миқдори бўйича биринчи ўринни пойабзал, ички ва ташқи кийимлар фабрикаси (700 одам), иккинчи ўринни пахта тозалаш заводи (357), учинчи ўринни эса босмахона ва литография (290 одам) эгаллаган. Умумий миқдор

саноат корхоналарида 3369 ишчи иш билан банд бўлган.

Ҳозирги даврда мамлакат иқтисодиётини эркинлаштириш жараёнларини янада чуқурлаштириш, саноат тармоқларидаги таркибий ўзгаришларни изчил амалга ошириш, модернизациялаш ва диверсификациялаш жараёнларини давом эттириш – Ўзбекистон муваффақиятининг асосий омилидир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонда “... мамлакатимизни модернизация қилиш ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш бўйича устувор йўналишларни амалга ошириш мақсадида иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишларида миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини

Калит сўзлар: саноат, самарадорлик, таркибий ўзгаришлар, технология, модернизациялаш, диверсификация, маҳсулот ҳажми, натижалар, истиқбол кўрсаткичлар, инвестиция, таҳлил.

модернизация ва диверсификация қилиш ҳисоби-га унинг рақобатбардошлигини ошириш масаласи туради [1].

2023 йил 11 сентябрда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон – 2030” стратегияси тўғрисида”ги 158-сон Фармони қабул қилинди. Белгиланган вазифаларни ўз вақтида ва сифатли амалга ошириш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ-300-сон қарори қабул қилинди. Фармонга кўра, “Ўзбекистон – 2030” стратегияси 5 та устувор йўналиш ҳамда 100 та мақсаддан иборат.

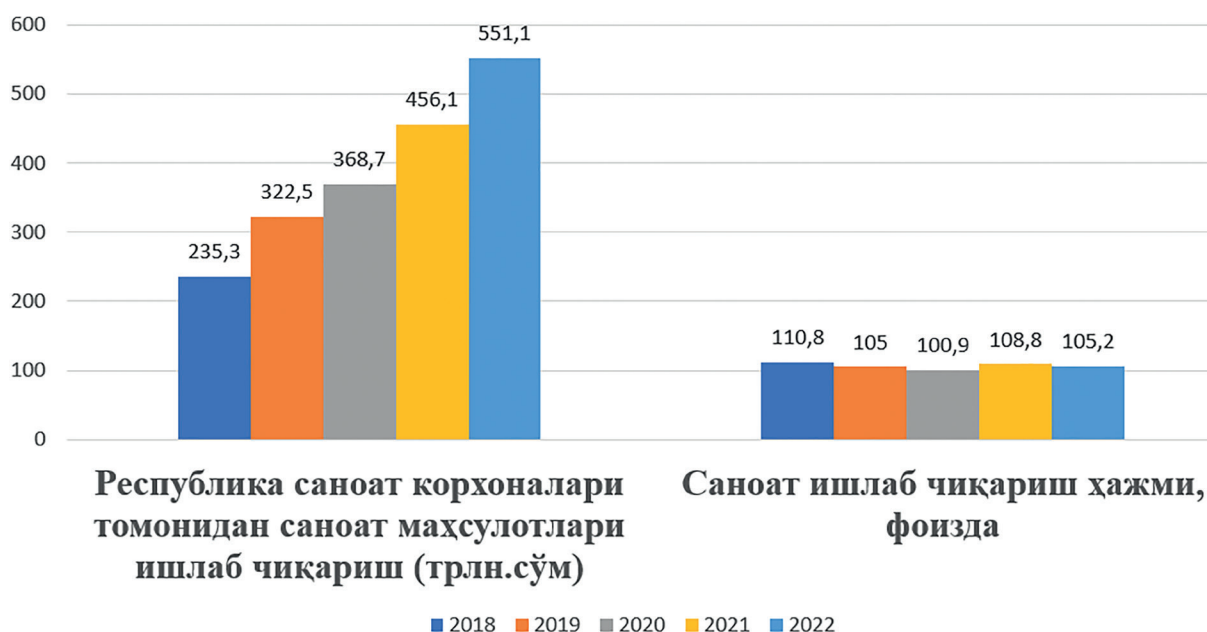
“Ўзбекистон – 2030” стратегиясида қуйидаги асосий ғоялар акс эттирилган:

- барқарор иқтисодий ўсиш орқали даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар қаторидан ўрин олиш;
- аҳоли талабларига ва халқаро стандартларга тўлиқ жавоб берадиган таълим, тиббиёт ва ижтимоий ҳимоя тизимини ташкил қилиш;
- аҳоли учун қулай экологик шароитларни яратиш;
- халқ хизматидаги адолатли ва замонавий давлатни барпо этиш;
- мамлакатнинг суверенитети ва хавфсизлигини кафолатли таъминлаш [3].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги, “Та-

раққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармонларида белгиланган вазифалар аҳоли фаровонлигини таъминлаш мақсадига қаратилган бўлиб, “Ўзбекистон-2030” стратегиясининг қабул қилиниши ҳам мамлакат ривожланишини таъминлашга хизмат қилади.

Ўзбекистон саноат тармоқларининг таҳлиллар натижасига кўра, 2017 йилда ялпи ички маҳсулот таркибида саноатнинг (қурилишни қўшган ҳолда) улуши 33,5 фоизни ташкил этгани ва Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида бу ҳақида тўхталиб [2], “... ҳисобот йилида ҳам мамлакатимизнинг иқтисодий ва ижтимоий соҳаларида мутаносибликка эришилгани, модернизация ҳамда диверсификация туфайли юқори суръатлар таъминланганини алоҳида қайд этгани бунинг яққол тасдиғидир. Яъни, ... Мамлакатимизда қисқа муддатда 161 та йирик саноат объекти ишга туширилди. Бу биз учун келгуси йилда қўшимча 1,5 триллион сўмлик маҳсулот ишлаб чиқариш имконини беради. Масалан, Тошкент иссиқлик электр станциясида буг-газ қурилмаси барпо этилди. Бу эса қўшимча равишда 2,5 миллиард киловатт электр энергияси ишлаб чиқариш имконини беради. Шунингдек, Навоий иссиқлик электр станциясида иккинчи буг-газ қурилмаси, Қизилқум бағридаги Авминзо-Амантой олтин конлари негизда гидрометаллургия заводи қуриш бўйича ишлар давом этмоқда.



1-чизма. Ўзбекистон Республикаси саноат корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми (трлн. сўм ва фоизда).

Мамлакатимизда саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини 1,4 бараварга ошириш, табиий газни қайта ишлаш даражасини 8 фоиздан 20 фоизга етказиш, автомобиль саноатида ишлаб чиқариш ҳажмини 1,4 бараварга ва экспорт ҳажмини 2 бараварга кўпайтириш, қурилиш материаллари ишлаб чиқариш ҳажмини 2 бараварга ошириш кўзда тутилган.

Бугунги кунда саноат соҳасида (қурилиш билан ҳисоблаганда) мамлакат ЯИМининг учдан бир қисми яратилиб, иқтисодийда банд бўлганларнинг деярли 14 фоизи мазкур соҳа ҳиссасига тўғри келади. Сўнгги 5 йилда саноат корхоналари сони 2 баравар кўпайиб, 100 мингтага яқинлашди. Миллий иқтисодий барқарорлигини таъминлаш ва ялпи ички маҳсулотда саноат улушини оширишга қаратилган сиёсатни давом эттириш амалга оширилмоқда.

Юқорида келтирилган 1-чизма маълумотларига кўра, 2022 йил январь-декабрь ойларида республика саноат корхоналари томонидан 551,1 трлн. сўмлик саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилган бўлиб, 2021 йил январь-декабрь ойига нисбатан саноат ишлаб чиқаришининг физик ҳажми индекси* 105,2 фоизни ташкил этди. Демак, мамлакат саноат тармоқларида ўсиш кўрсаткичига эришилганлигидан далолат беради.

Аҳоли жон бошига саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг тақсимланиши, йирик саноат корхоналари жойлашганлиги ҳисобига Навоий (80 546,7 минг сўм), Тошкент шаҳрида (36 873,8 минг сўм) ҳамда Тошкент вилоятида (31 354,3 минг сўм) ўртача республика даражаси кўрсаткичидан (15 458,1 минг сўм) анча юқорилигини кўрсатмоқда.

Саноат ишлаб чиқариши таркибида энг катта улуш ишлаб чиқарадиган саноат ҳиссасига тўғри келиб, 458,2 трлн. сўмни, жами саноат ишлаб чиқаришидаги улуши 83,2 фоизни ташкил этди.

Тоғ-кон саноати ва очиқ конларни ишлаш корхоналари томонидан 2022 йилнинг январь-декабрь ойларида ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ҳажми 52,5 трлн. сўмни ёки жами ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари ҳажмининг 9,5 фоизини ташкил этди [4].

Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти (ПМТИ) мутахассислари томонидан сўнгги йилларда Ўзбекистонда саноат соҳасида амалга оширилган ислохотлар ва уларнинг энг муҳим натижалари ўрганилди.

2017-2022 йилларда саноатнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 21,1 фоиздан 26,7 фоизга ошди. Бу даврда саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришдаги ўсиш 141,3 фоизни ташкил қилди. Бундай барқарор ўсиш ЯИМда саноатнинг улуши ортишига олиб келди.

Ишлаб чиқарадиган саноат тармоғи жадал суръатлар билан ривожланиб, ўсиш суръати ўтган давр мобайнида 147,4 фоизни ташкил этди. Бундан ташқари, электр, иссиқлик ва газ таъминоти тармоғи (139,2 фоиз), шунингдек, тоғ-кон саноати (130,4 фоиз) жадал суръатларда ривожланди.

Ўзбекистон саноатининг 83,2 фоизини ишлаб чиқарадиган саноат тармоғи ташкил этади. Бу юқори қўшимча қийматга эга маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш, хомашёни қайта ишлаш даражасини ошириш, замонавий технологияларни жорий этишга қаратилган тармоқларни ривожлантириш комплекс дастурлари ҳаётга татбиқ этилаётгани натижасидир.

Ўрта ва юқори технологияли тармоқлар улушининг 52,7 фоиздан 61,7 фоизга ошгани ҳам саноат таркибидаги сифат ўзгаришларидан далолат беради. Бу ички бозорда ҳам, ташқи бозорда ҳам харидоригр бўлган юқори қўшимча қийматли маҳсулотлар ишлаб чиқариш кўлами ошгани далилидир.

Айниқса, Қашқадарё вилоятида янги саноат корхоналарининг фаолият бошлаганлиги республика кўрсаткичларида етакчилик қилмоқда. Иқтисодий тадқиқотлар ва ислохотлар марказининг Қашқадарё филиали томонидан Статистика агентлиги маълумотларидан фойдаланиб вилоятнинг 2023 йил январь-июнь ойларидаги саноат кўрсаткичларининг таҳлил маълумотларидан фойдаланадиган бўлсак, вилоят бўйича 14212,2 млрд. сўмлик саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилган бўлиб, ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 106,6 фоизга ошган. Вилоят саноат таркибида тоғ-кон саноатининг улуши 5,1 фоиз, ишлаб чиқариладиган саноат 80,8 фоиз, электр, газ, бўғ билан таъминлаш ва ҳавони кондициялаш саноати 13,7 фоиз, сув билан таъминлаш, канализация чиқиндиларини йиғиш ва утилизация саноати 0,4 фоизни ташкил қилган.

Бугунги кунда рўй бераётган муаммолар саноатда таркибий инвестицион сиёсатни янада тақомиллаштириш юзасидан аниқ чора-тадбирлар ишлаб чиқишни талаб этади ва мамлакат саноати ривожланишини таъминловчи қуйидаги йўналишларни тақлиф этамиз:

– инвестицион ишлаб чиқаришни ривожлантириш, кенг қўламли эҳтиёжларни қондиришга қаратилган, илмий асосланган лойиҳалар ишлаб чиқиш;

– корхоналарда инновацион салоҳиятни такомиллаштириш, илм ва юқори технология талаб қиладиган янги корхоналар ташкил этиш ва импорт маҳсулотлари билан рақобатлаша оладиган маҳсулотлар ишлаб чиқариш;

– ривожланган мамлакатларнинг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи замонавий техника-технологияларини импорт қилиш сиёсатини жадаллаштириш;

– саноатда хусусий тармоқ ва кичик тадбиркорлик улушини ошириш;

– диверсификацион фаолиятни такомиллаштириш, ички захира ва мавжуд имкониятлардан тўлиқ фойдаланишни таъминлаш лозим бўлади.

Шунингдек, саноатни ривожлантиришнинг асосий омиллари қуйидагилар бўлиши кўзда тутилмоқда:

– қурилиш материаллари индустриясини ривожлантириш;

– саноатни ривожлантиришда банк кредитлари таъсирчанлигини ошириш;

– саноатни ривожлантиришда қўшма корхоналарнинг улушини ошириш;

– маҳаллий хомашёни қайта ишлаш;

– маҳаллийлаштириш дастури ва халқаро саноат ярмаркаси ҳамда кооперация биржаси доирасида яратилган имтиёз ва преференциялардан кенг фойдаланиш;

– ишлаб чиқарилган маҳсулотлар экспорти қўламини кенгайтириш, кичик корхоналар маҳсулотларини экспортга йўналтиришга кўмаклашиш.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, республикада амалга оширилган ва оширилаётган ислохотларнинг барчаси мамлакат макроиқтисодий барқарорлигининг ошиши билан бирга аҳоли турмуш фаровонлигига ижобий таъсир этмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармонининг 1-илоvasи “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Халқ сўзи, 2017 й. 23 декабрь, 258 (6952)-сон.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон – 2030” стратегияси тўғрисида”ги 158-сон Фармони.

4. www.stat.uz.

УЎТ: 631.162:005

Ўзбекистонда даргумон қарзлар бўйича захирани шакллантириш ва халқаро стандартлар бўйича ҳисоблаш услуби Методика расчета формирования резерва по сомнительным долгам в Узбекистане и по международным стандартам Methodology for calculating the formation of a reserve for doubtful debts in Uzbekistan and according to international standards

Нигора ТУРСУНОВА,
Тошкент давлат техника университети
доцент в.б.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон қонунчилигида ва молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари қоидаларига мувофиқ даргумон қарзлар учун захирани шакллантириш усуллари муҳокама қилиниб, даргумон қарз тушунчаси ёритилган. Эксперт усулидан фойдаланган ҳолда даргумон қарзлар бўйича захираларни шакллантириш услубига алоҳида эътибор қаратилган.

В статье рассмотрены методика расчета формирования резерва по сомнительным долгам в национальном законодательстве и в соответствии с правилами международных стандартов финансовой отчетности. Раскрыто понятие сомнительной задолженности. Особое внимание уделяется методике формирования резервов по сомнительным долгам экспертным способом.

The article discusses methods for calculating the formation of a reserve for doubtful debts in national legislation and in accordance with the rules of international financial reporting standards. The concept of doubtful debt is revealed. Particular attention is paid to the methodology for creating reserves for doubtful debts using an expert method.

Белгиланган муддатда қопланмаган ва тегишли кафолатлар (гаров, кафиллик, банк кафолати) билан таъминланмаган корхонанинг дебиторлик қарзи даргумон қарз сифатида тан олинади. Даргумон дебиторлик қарзлари ҳар қандай корхонанинг молиявий ҳолатига салбий таъсир кўрсатади, шунинг учун уларни тўғри ҳисобга олиш муҳимдир.

Тўловларнинг кечикиши натижасида хўжалик юритувчи субъектга зарар етказиш хавфини камайтириш мақсадида дебиторлик қарзлари

устидан назоратни кучайтириш ва молиявий натижаларни манипуляция қилишнинг олдини олиш кейинги йилларнинг долзарб муаммоларидан бири бўлиб келмоқда.

Агар ташкилотлар ҳисоб сиёсатида даргумон қарзлар бўйича захира яратилиши назарда тутилган ҳолларда, захира ташкил қилишлари мумкин ва бу суммани молиявий натижаларда ҳисобга оладилар.

Даргумон қарзлар учун захира эҳтиёткорлик талабидан келиб чиққан ҳолда тузилади ва уни

Калит сўзлар: даргумон қарз, дебитор қарздорлик, дебиторлик қарзларининг инвентаризацияси, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари, бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари, эксперт усули, интервалли усул, статистик усул.

ҳисоблашнинг иқтисодий маъноси даргумон қарзларни тўлаш учун тўловни олмаган тақдирда компания дуч келиши мумкин бўлган йўқотишлар миқдорини акс эттиришдан иборат.

Ташкилотнинг дебиторлик қарзлари, агар улар тўланмаган бўлса ёки шартномада белгиланган муддатларда тўланмаслик эҳтимоли юқори бўлса ва тегишли кафолатлар билан таъминланмаган бўлса, даргумон ҳисобланади.

Ҳозирги вақтда бухгалтерия ҳисобида даргумон қарзлар учун захирани шакллантиришнинг асосий муаммоси корхона мустақил равишда

ташкил этилади:

– бухгалтерия ҳисобида – “Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисидаги Низом”га мувофиқ;

– солиқ ҳисобида – Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексининг 44-боб, 313-модда талабларига мувофиқ [1].

Ушбу модда мақсадларида, суднинг қарорига кўра, банкротлик, тугатиш, қарздор вафот этганлиги туфайли мажбуриятлар тугатилганлиги

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари

Ҳар бир қарздор бўйича қарзни ундириш эҳтимолини аниқлаш ва фақат қарзни ундириши даргумон бўлган қарздорлар учун резервни ҳисоблаш.

Муайян давр учун олинган даромаднинг фоизи сифатида резервни ҳисоблаш.

Муддати ўтган даврларнинг узунлигига қараб бир неча дебиторлик қарзларини шакллантириш ва ҳар бир гуруҳ учун белгиланган фоизларда резервларни ҳисоблаш.

Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари

Интервалли усул. Резервга бадаллар миқдори ҳар чоракда (ойда) кечикиш муддатига қараб қарз суммасининг фоизи сифатида ҳисобланади.

Эксперт усули. Ҳар бир даргумон қарз учун, ташкилотнинг фикрига кўра, тўланмайдиган миқдорда резерв яратилади.

Статистик усул. Резервга бадаллар миқдори маълум бир турдаги дебиторлик қарзларининг умумий миқдоридаги умидсиз қарзларнинг улуши сифатида бир неча йил давомида ташкилот маълумотлари асосида аниқланади.

1-чизма. Даргумон қарзлар бўйича захираларни ҳисоблаш услублари.

ишлаб чиқиши ва бухгалтерия ҳисоби ҳамда солиқ ҳисоби мақсадлари учун бухгалтерия сиёсатида бирлаштириши керак бўлган ҳисоблаш услубини танлашдир (1-чизма).

Даргумон қарзлар бўйича захира ҳисобот йили охирида корхонанинг дебиторлик қарзларининг инвентаризацияси натижалари асосида

оқибатида ёки даъво муддати ўтганлиги оқибатида тўланиши мумкин бўлмаган қарз умидсиз қарз деб эътироф этилади [2, 110 б.].

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида (UFRS) дебиторлик ва кредиторлик қарзларининг ҳисобини юритиш учун қуйидаги стандартларга амал қилинади:

IAS 32 “Молиявий воситалар: тақдимот”; IAS 39 Молиявий воситалар: таниб олиш ва ўлчаш; IAS 37 “Провайдерлар, шартли мажбуриятлар ва шартли активлар”, IFRS 9 “Молиявий воситалар” [3].

Эксперт усули. Захиралар даргумон дебиторлик қарзлари бўйича ҳар қандай сабабларга кўра юзага келган қарзлар бўйича, шу жумладан, фоизсиз ссуда шартномалари, кредитлар, тўланган аванслар, тадбиркорлик субъектларининг жарималари, кафиллик шартномалари бўйича бажарилган мажбуриятлар, кредитлар бўйича фоиз мажбуриятлари ва бошқалар учун яратилади.

Ҳисобот даврининг охири кунидаги даргумон қарзлар реестри бухгалтерия регистрлари маълумотлари, шартномалар шартлари ва ташкилотнинг масъул таркибий бўлинмасининг қарзни тўламаслик эҳтимолини эксперт баҳолаши асосида шакллантирилади.

Эксперт баҳосини шакллантириш учун юридик хизмат ва савдо бўлими мутахассислари

жалб қилиниши мумкин.

Ўз вақтида тўланмаган даргумон қарзлар бўйича захира миқдори қуйидаги формула бўйича ҳисобланади:

$$P = M * K_{\text{эксп}}$$

бу ерда Р-даргумон қарзлар бўйича захира миқдори;

М – даргумон қарзлар миқдори;

$K_{\text{эксп}}$ – эксперт баҳолаш коэффициентини.

Юридик шахсларнинг $K_{\text{эксп}}$ ни аниқлашда қарздорнинг молиявий аҳволи (тўлов қобилияти) камида қуйидаги коэффициентларни таҳлил қилинган ҳолда баҳоланади:

– автономия коэффициенти (молиявий мустақиллик) – $K_{\text{мм}}$,

– ўз айланма маблағлари билан таъминлаш коэффициенти – $K_{\text{ўамбт}}$,

– жорий ликвидлик коэффициенти – $K_{\text{жл}}$,

– мутлақ ликвидлик коэффициенти – $K_{\text{мл}}$.

Баҳолаш натижаларига кўра 1-жадвалга мувофиқ баллар қўйилади, сўнгра улар умумлаштирилади.

1-жадвал.

Кўрсаткичларни баҳолаш натижалари

Молиявий ҳолатни баҳолаш			Шартнома муносабатларини баҳолаш			Бошқа маълумотларни баҳолаш	
Кўрсаткич	Баллар	Т/р	Кечиктирилган кунлар сони	Баллар	Т/р	Пул маблағларини ўтказиш орқали соф активларни кўпайтириш бўйича иштирокчилар томонидан тасдиқланган қарорнинг мавжудлиги	Баллар
Яхши	75	5	45 дан кам	25	9	Мавжуд	1–80 <2>
Қониқарли	55	6	45 дан 90 гача	15	10	Мавжуд эмас	0
Қониқарсиз	25	7	90 дан 180 гача	10			
Критик	0	8	181 дан орти	0			

Молиявий ҳолатни баҳолаш натижаларини қуйидаги 2-жадвалда кўришимиз мумкин:

2-жадвал.

Молиявий ҳолатни баҳолаш

Ҳолати	Автономия коэффициенти (молиявий мустақиллик), $K_{\text{мм}}$	Ўз айланма маблағлари билан таъминлаш коэффициенти, $K_{\text{ўамбт}}$	Жорий ликвидлик коэффициенти, $K_{\text{жл}}$	Мутлақ ликвидлик коэффициенти, $K_{\text{мл}}$
яхши	$K_{\text{мм}} \geq 0,8$	$K_{\text{ўамбт}} \geq 0,4$	$K_{\text{жл}} \geq 1,2$	$K_{\text{мл}} \geq 0,5$
ониарли	$0,3 < K_{\text{мм}} < 0,8$	$0,2 \leq K_{\text{ўамбт}} < 0,4$	$0,7 \leq K_{\text{жл}} < 1,2$	$0,2 \leq K_{\text{мл}} < 0,5$
ониарсиз	$0 < K_{\text{мм}} < 0,3$	$0 \leq K_{\text{ўамбт}} < 0,2$	$0,3 \leq K_{\text{жл}} < 0,7$	$0 < K_{\text{мл}} < 0,2$
критик	$K_{\text{мм}} < 0$	$K_{\text{ўамбт}} < 0$	$K_{\text{жл}} < 0,3$	$K_{\text{мл}} < 0$

3-жадвалда эксперт баҳолаш коэффициенти натижаларини кўрсатамиз:

Эксперт баҳолаш коэффиценти натижалари

Т/р	Балларда		Қарздорнинг ишончилилик даражаси	Қарздорлар гуруҳи	К _{эксп}
	Юридик шахслар учун	Жисмоний шахслар учун			
1	75 баллдан юқори	25	Ишончли (қарзни тўламаслик хавфининг паст эҳтимоли)	1	0
2	75 ёки ундан кам	15	Оддий (қарзни тўламаслик хавфининг ўртача эҳтимоли)	2	0,5
3	50 ёки ундан кам	10	Ишончсиз (қарзни тўламаслик хавфининг юқори эҳтимоли)	3	0,8
4	25 ёки ундан кам	0	Критик (қарзни тўламаслик хавфи жуда юқори)	4	1

Энди, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари бўйича даргумон қарзлар учун захира яратиш мисолини кўриб чиқайлик.

Фараз қилайлик: 2020 йил 31 декабрь ҳолатига кўра ортиқча дебиторлик қарзлари миқдори

ри 905 млн. сўмни ташкил этади.

Уни тоифаларга бўлиб, захира фоизини қўлаган ҳолда, биз 74,5 млн. сўм миқдорида даргумон қарзлар учун захирани аниқлаймиз (4-жадвал).

Захира фоизини аниқлаш ва даргумон қарзлар бўйича захира яратиш млн.сўмда

Ҳисобот санаси	Муддати ўтмаган	Муддати ўтган				
		3 ойгача	3–6 ой	6–9 ой	9–12 ой	>12 ой
31.12.2020	500					
31.03.2021		100				
30.06.2021			50			
30.09.2021				40		
31.12.2021					20	
30.09.2022						10
Захира фоизи	2%	10%	20%	25%	50%	100%
31.12.2022 йилга дебиторлик қарзлар	600	150	100	30	10	15
Дебиторлик қарзларининг умумий миқдори						905
Захира	12	15	20	7,5	5	15
Жами захира миқдори						74,5
Соф дебиторлик қарзлари						830,5

500 млн. сўмни ташкил этади.

Унинг қайтарилишини йиллар бўйича таҳлил қилсак, 2022 йил 31 декабрь ҳолатига кўра, муддати ўтмаган дебиторлик қарзларининг 1 йилдан ортиқ муддатга тўлаш муддати ўтганлар тоифасига кириши эҳтимоли 2 фоизни ташкил этади.

Фоиз ҳар бир тоифа учун ҳисоблаб чиқилади ва қадрсизланиш учун захира миқдорини ташкил қилади.

Шундай қилиб, 2022 йил 31 декабрь ҳолатига кўра, дебиторлик қарзларининг умумий миқдо-

Даргумон дебиторлик қарзлари учун захира яратиш ёндашувида Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари ва Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари ўртасида фарқлар мавжуд.

Ўзбекистоннинг бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботи стандартлари фақат аниқ қарзлар бўйича захираларни яратишни назарда тутаяди.

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари барча дебиторлик қарзлари учун умумий захирани яратиш имкониятини беради, масалан, соф сотишдан фоиз сифатида. Амалда, Ўзбекис-

тон корхоналари молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари бўйича молиявий ҳисоботларни тузганда, даргумон қарзлар учун захира жуда

катта фоизни ташкил қилади ва фойда кўрсаткичларини сезиларли даражада камайтиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. <https://www.lex.uz>.
2. Б.А. Хасанов, А.А. Хашимов, А.Б. Мухаметов, А.А. Абдувоҳидов. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. <http://www.genderi.org>.
3. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари. <https://choosevoice.ru/uz/standarty-msfo>.

Аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашнинг хориж тажрибаси таҳлили ва уни республикада қўллаш имкониятлари Анализ зарубежного опыта обеспечения населения продуктами питания и возможностей его применения в республике Analysis of foreign experience in providing the population with food and the possibilities of its application in the republic

Султанияз БАЛТАШОВ,
Қорақалпоғистон қишлоқ хўжалиги ва агротехнологиялар институти
Агробизнес ва бухгалтерия ҳисоби кафедраси и.ф.ф.д.(PhD)

Аннотация

Ушбу мақолада ривожланган давлатларнинг озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашнинг бозор механизмлари таҳлил қилиниб республикада ҳар бир ҳудуднинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган йиллик талаби ўрганилган ва шаффоф статистика маълумотлари асосида истиқболда ҳудудларни қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан таъминлаш режаси ва механизмини шилаб чиқишга имкониятлар яратилади.

В данной статье анализируются рыночные механизмы обеспечения продовольствием развитых стран, изучается годовая потребность в сельскохозяйственной продукции каждого региона республики, а также создаются возможности для разработки плана и механизма обеспечения регионов сельскохозяйственной продукцией в будущем на основе прозрачных статистических данных.

In this article, the market mechanisms of food supply of developed countries are analyzed, the annual demand for agricultural products of each region in the republic is studied, and opportunities are created to develop a plan and mechanism for supplying regions with agricultural products in the future based on transparent statistical data.

Бугунги кунда мамлакат миллий хавфсизлигининг асоси аҳолининг озиқ-овқат хавфсизлигидир. Аҳолининг озиқ-овқат хавфсизлиги эса қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан таъминланиш даражасига боғлиқ. Аҳолини сифатли қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан узлуксиз таъминлаш давлатнинг энг муҳим стратегик вазифаларидан бири ҳисобланади. Аҳолини керакли озиқ-овқат маҳсулотлари билан узлуксиз таъминлаш мамлакатнинг қишлоқ хўжалиги соҳасининг ривожланиш даражасига боғлиқ. Чунки, қишлоқ хўжалиги бир томондан аҳолини озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини қондирса, иккинчи томондан саноат корхоналарини хомашё билан таъминлайди. Қишлоқ хўжалиги соҳасининг ривожланишига

нафақат бозор омили, балки давлатнинг қишлоқ хўжалигини бошқарувчи ваколатли органларига ҳам боғлиқ. Аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан узлуксиз таъминлаш учун давлат турли воситалар ва механизмлардан фойдаланади.

БМТ ҳам бугун озиқ-овқат маҳсулотларини етиштириш ва уларни тақсимлаш бўйича ёндашувни мутлақо ўзгартириш вақти келганини таъкидламоқда. Зеро, идеал ҳолатда қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжаликлари барчани озиқ-овқат билан тўлиқ таъминлаш ва одамлар учун рисоладагидек даромад манбаини яратиб беришга қодир. Бундай ҳолатда ҳам қишлоқ хўжалиги ривожланади, ҳам атроф-муҳитни муҳофаза қилиш бўйича чора-тадбирлар ижроси таъминланади.

Калит сўзлар: озиқ-овқат маҳсулотлари, етиштирилиши, хориж давлатларидаги таҳлили, республикада қўллаш имкониятлари.

Республика аҳолисини қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан барқарор таъминлаш мақсадида қишлоқ хўжалиги соҳасининг ривожланиш даражасини аниқлаш, маҳаллий ишлаб чиқарувчилар томонидан ҳудудий аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш, шуниндек, қишлоқ хўжалиги ривожланмаган ҳудудларга сифатли арзон қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етказиш, республика бўйлаб қишлоқ хўжалиги маҳсулотлар оқимини назорат қилиш, аҳолини қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан таъминлаш механизмининг такомиллаштириш борасида тадқиқот олиб бориш мураккаб илмий-амалий масалалардан ҳисобланади.

XX аср бошларида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарувчилар тез суръат билан ривожланишни бошлади. Бу, ўз навбатида, тизимлашган савдо механизмининг ёқилиги туфайли тартибсиз савдо амалиёти кенг тарқалишига олиб келди. Шу ўринда давлат озиқ-овқат бозорлари монополашиш жараёнининг олдини олиш учун қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини тарқатиш каналларини барпо этиш зарурати пайдо бўлди. Ривожланган давлатларда озиқ-овқат маҳсулотлари улгуржи ва чакана сотиш каналлари яхши йўлга қўйилган ҳамда аҳолини қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан узлуксиз таъминлайдиган давлатлар қаторига Европа Иттифоқи давлатлари, АҚШ, Хитой ва Японияларни айтишимиз мумкин. Ушбу мамлакатлардан, жумладан Япония давлатида кўп миқдорда озиқ-овқат маҳсулотларини импорт қилади ва ички талабнинг ўзгарувчанлигига қарамасдан, ички ишлаб чиқариш ҳажми унинг ўзини-ўзи озиқ-овқат билан таъминлаш даражасининг 50 фоизини ташкил этади. Аммо, мамлакат бошқа давлатлардан озиқ-овқат таъминотида тобе бўлмайди, чунки озиқ-овқат маҳсулотларини четдан харид қилиш ва уни ички бозорда сотиш фаолияти билан шугулланувчи улгуржи ва чакана сотиш каналлари, миллий компаниялар зарур турдаги озиқ-овқат маҳсулотларини импорт қилишда катта имкониятларга эга.

АҚШда озиқ-овқат маҳсулотларини тарқатиш схемасини таҳлил қилар эканмиз, шаҳарларда ва қишлоқ жойларида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини тўғридан-тўғри ишлаб чиқарувчилар томонидан сотиладиган жойлар жуда кўплаб учрашади. Майда ишлаб чиқарувчилар чакана савдоси учун, йирик ишлаб чиқарувчиларга эса улгуржи савдо учун қулай шарт-шароитлар яратилган. АҚШда улгуржи бозорлар қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш жойларига яқин атрофда жойлашган. Улгуржи савдо

ташкилотлари ишлаб чиқарувчилардан катта ҳажмдаги маҳсулотларни йиғиб, қадоқлаб, тўғридан-тўғри қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини йирик шаҳарларда жойлашган қайта ишлаш корхоналарига жўнатади. Баъзи фермерлар ишлаб чиқарилган маҳсулотларни йиғиш, қадоқлаш ва сақлаш ишларини ўзлари амалга оширадилар, базилари эса ушбу хизматларни бажарадиган ихтисослашган корхоналарнинг хизматидан фойдаланадилар.

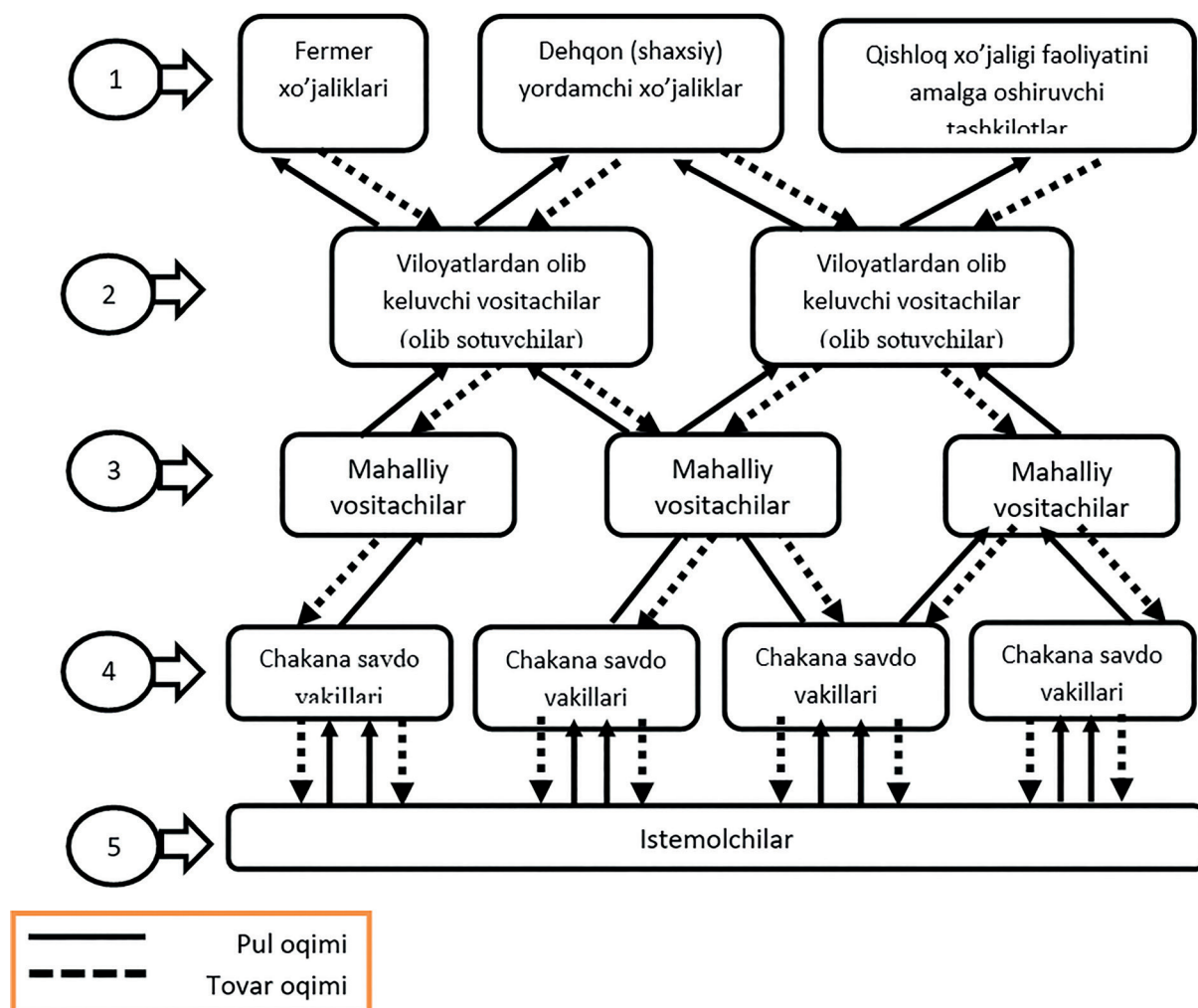
Хорижий мамлакатлар тажрибаси шундан далолат берадики, ҳатто, иқтисодий ривожланган давлатларда ҳам ўзини-ўзи озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашга ҳар доим эриша олмайди.

Озиқ-овқат товарларига бўлган талаб ҳамда таклиф, унинг амалий ва назарий томонлари, хусусиятлари тўлиқ даражада кўриб чиқилмаган. Бундан ташқари, озиқ-овқат маҳсулотларга бўлган талаб фақатгина ўзига хос хусусиятларга эгадир. Озиқ-овқат бозоридаги талабнинг ўзига хослига сабаб биринчидан, озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган аҳолининг истеъмол хусусиятлари бўлса, иккинчидан, аҳоли истеъмолининг тўловга қобилиятлигидир.

Қорақалпоғистон Республикаси маҳаллий ишлаб чиқарувчилари томонидан асосан сабзавот, полиз, гуруч, гўшт ва сут маҳсулотлари бўйича аҳоли талабини қондира олади. Бошқа турдаги маҳсулотлар вилоятлардан ёки қўшни республикалардан олиб келинади. Масалан, Қорақалпоғистон Республикасига Самарқанд вилоятидан картошка ва тухум, Фарғона ва Андижон вилоятларидан мева резаворлар, эрта баҳорда Хоразм вилоятидан помидор, бодринг ва бошқа турдаги сабзавот маҳсулотлари келтирилади.

Қорақалпоғистон Республикасига олиб келинадиган озиқ-овқат маҳсулотлари асосан воситачилар орқали олиб келинади. Республикада давлат томонидан тартибга солинадиган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сотиш каналлари мавжуд эмас. Вилоятлардан олиб келинадиган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари Нукус шаҳрида жойлашган улгуржи бозори орқали Қорақалпоғистон Республикаси туманларига тарқатилади.

Қорақалпоғистон Республикасига олиб келинадиган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчидан истеъмолгача ушбу воситачилар орқали реализация қилинганлиги боис республикага олиб келинадиган озиқ-овқат маҳсулотлари нархлари асоссиз равишда ошиб кетади ва аҳолини турмуш даражасига салбий таъсир кўрсатади. Озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқаришдан олинадиган



1-чизма. Қорақалпоғистон Республикасига олиб келинадиган озиқ-овқат маҳсулотларининг реализацияси схемаси (амалдаги).

фойданинг аксарият қисми ишлаб чиқарувчиларда эмас балки, воситачиларда қолиб кетмоқда. Ушбу сотиш каналлари нафақат Қорақалпоғистон Республикасида, балки, бутун республика бўйлаб ушбу механизм амал қилади.

Бизнингча, республика бўйлаб қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сотиш каналларини давлат томонидан тартибга солиш, ҳудудларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган талаб ва таклиф, нархлари ва бошқар зарур бўлган тезкор маълумотлар билан ишлаб чиқарувчиларни ўз вақтида хабардор қилиш зарур. Ушбу сотиш каналларини республика, шаҳар, туманларда агрологистик марказларни ташкил қилиш орқали амалга ошириш мақсадга мувофиқ (2-чизма).

Хорижий мамлакатларда аҳолини қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, хомашё ва озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш борасидага тажрибаларни

тизимлаштирган ҳолда республикада қуйидаги йўналишларда иш олиб бориш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- республика бўйлаб ҳудудий бозорларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган талаб ва таклиф, нархлари, транспорт тариф ставкалари ва ҳақозо маълумотларни йиғиб ҳамда қайта ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчиларни вақтида хабарлантирадиган тармоқ бўлимини ташкил қилиш;

- қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларнинг ўз маҳсулотларини тўғридан-тўғри сотишга имкон яратиш мақсадида сотиш каналларини ишлаб чиқиш, улгуржи ва чакана бозорларни тартибга солиш ҳамда бозор ва фермер хўжаликлари билан тўғридан-тўғри алоқаларни ўрнатиш;

- замонавий инфратузилма ва илғор технологиялар асосида “Даладан – дастурхонгача” ишлаб чиқариш занжирини таъминлайдиган қишлоқ хўжалиги



2-чизма. Аҳолига қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини агрологистик марказлар орқали тарқатиш схемаси (таклиф).

кооперативларини ташкил қилиш зарур.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини агрологистик марказлар орқали тарқатиш схемасида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сотиш воситачилар орқали эмас, балки, агрологистик марказлар орқали реализация қилинади.

Мева-сабзавотларни олдиндан совутиш тизими маҳсулотларни ташишнинг дастлабки босқичида муҳим аҳамият касб этиб, уларнинг сифатига таъсир қилади ва сақлаш муддатини узайтиради.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари реализациясини кўрсатилган схемада амалга ошириш қуйидаги афзалликларга эга:

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сотиш каналлари шунингдек, ҳудудлардаги улгуржи ва чакана бозорлари тартибга солинади;
- агрологистик марказларда маҳаллий, минтақа-

вий, минтақалараро бозорларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларга бўлган талаб ва таклиф шунингдек, уларнинг нархларига оид тезкор маълумотларни тўп-ланиб, қайта ишланиб таҳлил қилинади ҳамда ишлаб чиқарувчиларни керакли маълумотлар билан таъмин-лайди.

Ҳудудий бозорлардаги талаб ва таклифни ўрга-нишда, минтақалараро қишлоқ хўжалиги маҳсулот-лари оқимини тартибга солишда, бир хил маҳсулот-ларнинг бир-бирига пешвоз равишда ташилишини олдини олишда муҳим аҳамият касб этади.

Бозорларни тартибга солиш орқали ҳар бир ҳудуд-нинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган йиллик талаби ўрганилади ва шаффоф статистика маълумот-лари асосида истиқболда ҳудудларни қишлоқ хўжали-ги маҳсулотлари билан таъминлаш режасини ишлаб чиқишга имкон яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Р.Холмурадов ва бошқалар. “Озиқ-овқат хавфсизлиги таъминлаш давр талаби”. Халқ сўзи, 2019 йил ок-тябрь. www.xs.uz
2. Т.У. Нурымбетов. (2017). Диверсификация производственной деятельности в сельском хозяйстве и мето-дологический подход к оценке ее уровня. Theoretical & Applied Science, (10), 77-82.
3. Timur N., Ganiybay D., Quanishbay U., Kuanishbay K., & Sarsengaliy B. (2020). Prospects For Private-Public Partnership In The Development Of The Innovation Sphere In Uzbekistan. International Journal of Future Generation Communication and Networking, 13(4), 1881-1886.

Республика иссиқлик энергетикаси саноати корхоналарини
барқарор ривожлантиришнинг замонавий механизм
ва усуллари
Современные механизмы и методы устойчивого развития
предприятий
республиканской теплоэнергетики
Modern mechanisms and methods of sustainable development at
the enterprises of the republican
thermal power industry

Тошкент ахборот технологиялари университети, и.ф.д.

Аннотация

Мақолада жаҳон миқёсида ҳозирги кунда иссиқлик энергетикасини барқарор ривожлантиришнинг энг асосий йўналишларидан бири бу инновацияларга асосланган технологик трансформация жараёни ҳисобланади. Хусусан, ушбу жараёни амалга оширишнинг бир нечта босқичлари мавжуд. Иссиқлик электр станцияларини модернизация қилиш жараёни, уларнинг барқарор фаолият юритиши учун табиий ресурс ва хомашё базаси билан таъминланганлиги муҳим ҳисобланиши келтирилган.

В статье одним из основных направлений устойчивого развития тепловой энергетики в настоящее время в глобальном масштабе является процесс технологического преобразования, основанный на инновациях. В частности, существует несколько этапов реализации этого процесса. Важно, чтобы процесс модернизации тепловых электростанций был обеспечен природными ресурсами и сырьевой базой для их стабильного функционирования.

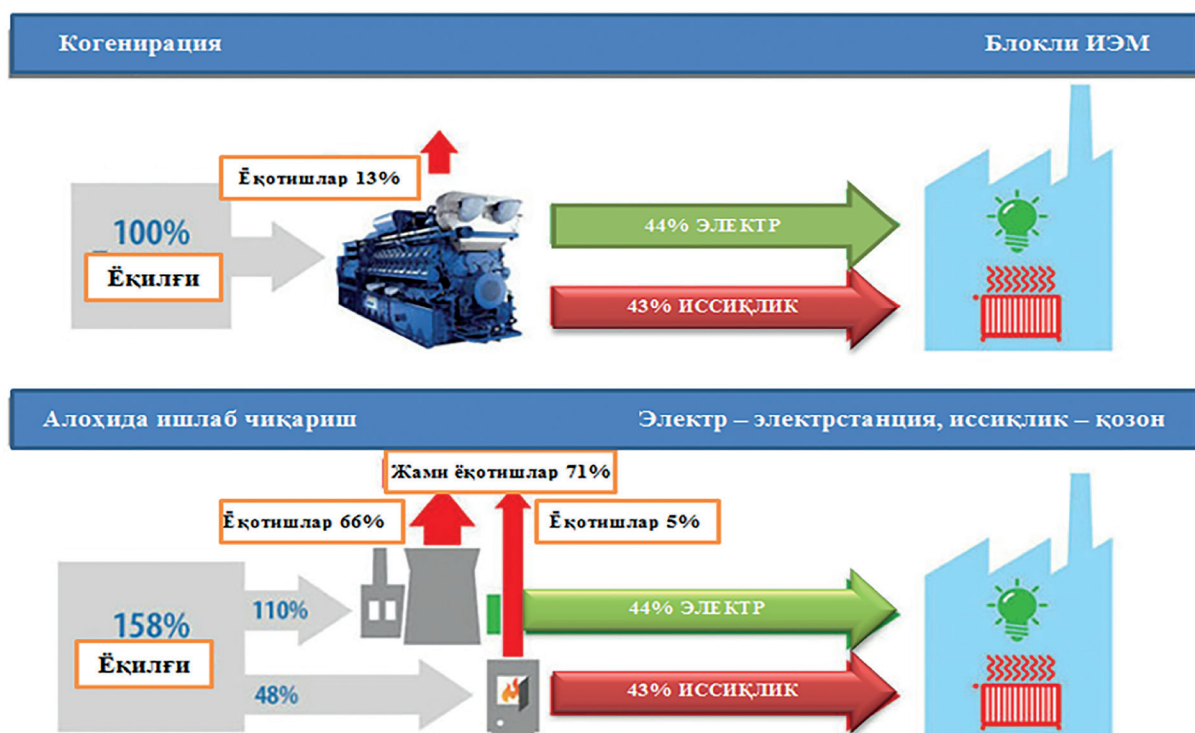
Energy at the present time on a global scale is the process of technological transformation based on innovation. In particular, there are several stages in the implementation of this process. It is important that the process of modernization of thermal power plants be provided with natural resources and raw materials for their stable functioning.

Ҳозирги кунда мамлакатимиз энергетика саноатига янги ёндашувларни олиб кириш зарур. Бунда мавжуд иссиқлик электр станциялари фаолиятини оптималлаштириш талаб этилади. Яъни, унга кўра, мамлакатимиздаги иссиқлик электр станцияларининг комбинацияланган шаклда фаолиятини ташкил қилиш лозим. Бунда асосий

роль когенерация жараёнини тизимга қўлаш ҳисобланади. 1-чизмага кўра, Когенерация қурилмаларни газ двигателлари асосидаги мини-ИЭМлардаги мавжуд энергетика тизимига осон ва арзон нархларда бирлаштириш мумкин.

Газни ёқиш жараёнида механик энергия ажралиб чиқади, у генератор томонидан электр

Калит сўзлар: энергетика, ривожлантириш, ўзгаришлар, когенерация, истиқболли йўналишлар.



1-чизма. Когенерация ва электр ҳамда иссиқликни биргаликда ишлаб чиқариш усули¹

энергиясига айланади. Двигателдан иссиқлик энергияси иссиқлик алмашилиш жараёналари натижасида олинади. Мини-ИЭМ ва анъанавий электр станциясининг фарқи шундаки, когенерация схемасида биринчи бўлиб иссиқлик энергиясидан фойдаланади, яъни бундай энергия марказининг асосий мақсади иссиқлик ишлаб чиқаришдир, қўшимча маҳсулот сифатида олинган электр энергияси эса умумий электр тармоғига берилади. Иссиқхоналар когенерация жараёнини қўллаш учун махсус йўналиш ҳисобланади.

2-чизмага кўра ёқилғи элементи унинг самарадорлик унинг турига қараб фойдали иш коэффициентлари (ФИК) 40-60 фоизни ташкил қилади. Агар ёқилғи элементлари асосида ишлаб чиқарилган иссиқлик, биноларни иситиш учун олиб қолинса, ФИК 85 фоизгача ортиши мумкин. Шундай қилиб, уларнинг самарадорлиги анъанавий кўмир ёқадиغان электр станциясидан юқори ва когенерация тизимларида энергия ишлаб чиқариш учун ёқилғи элементларининг нархини 20-40 фоизга камайтириши мумкин.

Когенерация бу – ёқилғи элементларига асосланган объектларининг энергия тизимида

иссиқлик ва электр энергиясини ишлаб чиқариш учун комбинациялаштирилган мавжуд технология ёки микро ИЭМлар киради. Турар-жой ва тижорат марказлари учун ёқилғи элементларидан фойдаланиб ягона тизим орқали ишлаб чиқарилган электр ва иссиқлик энергиясига бўлган талабни қондириш учун фойдаланилади.

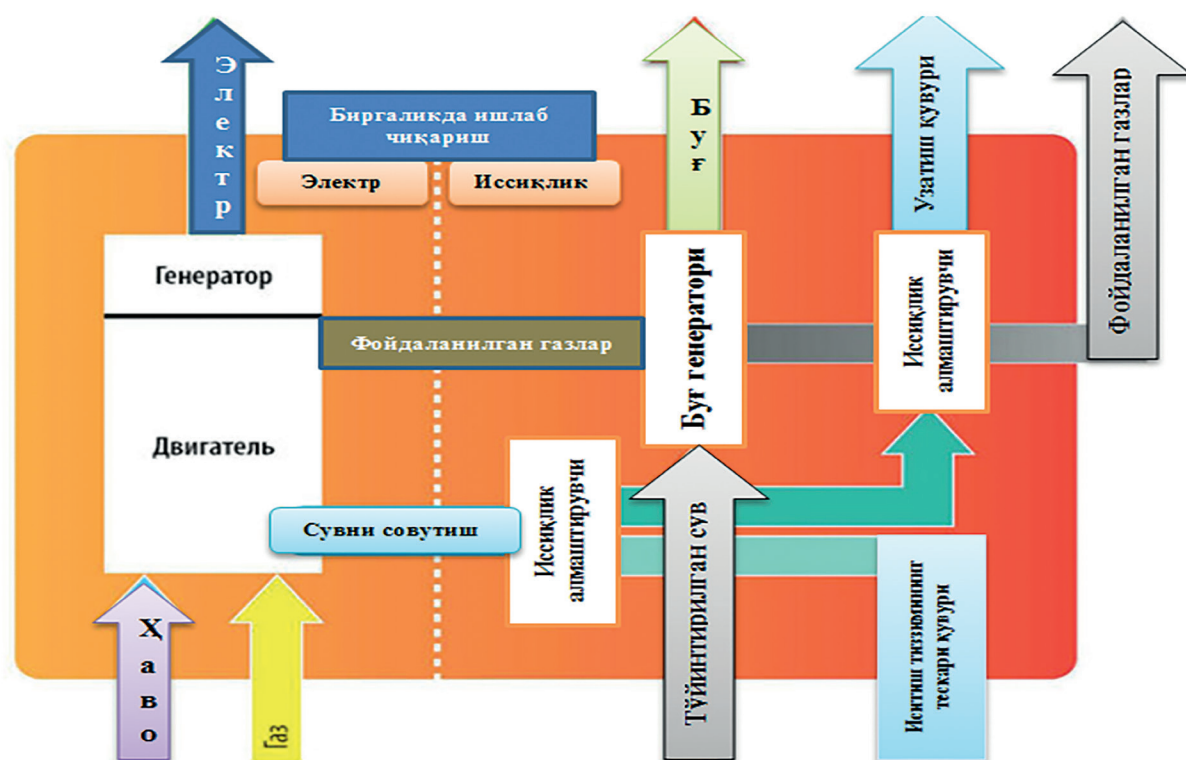
Когенерация жараёнининг хусусиятлари:

- битта электр станцияси томонидан ишлаб чиқарилган иссиқлик миқдори у ишлаб чиқараётган электр энергиясига боғлиқ. Электр қуввати пасайганда, ишлаб чиқарилган иссиқлик миқдори камайдиган ҳолат юз беради;

- газ-поршенли ёки газ-турбинали электр станцияси ишлаётганда, ишлаб чиқарилган иссиқлик энергиясини тартибга солиш мумкин эмас. Фақат иссиқликнинг бир қисмини совутиш тизимлари орқали чиқариб юбориш ва уни ишлатиш даражасини камайтириш мумкин;

- газ-поршенли ёки газ-турбинали электр станцияларининг қуввати биринчи навбатда қувват блокининг керакли электр қувватига қараб танланиши керак. Иссиқлик етишмаслиги қўшимча қозонларни ўрнатиш орқали қопланиши мумкин.

¹ Муаллиф ишланмаси



2-чизма. Газ двигателлари асосида энергия ишлаб чиқаришнинг когенерация схемаси

Мини-ИЭМлар ўз моҳиятига кўра буғ-турбинали ИЭМларга тўлиқ ўхшашдир: улар иссиқлик ва электр энергиясини ишлаб чиқариш тизимларини, истеъмолчиларга энергия етказиб бериш учун иссиқлик ва электр линияларини, тарқатиш тармоқлари ҳамда тизимларини, мониторинг ва бошқарув тизимларини ўз ичига олади. Иссиқлик ишлаб чиқариш қўшимча маҳсулот бўлиб самарадорликни ошириш воситаси бўлса, унда Мини-ИЭМларда асосий энергия иссиқлик энергиясидир. Мавжуд иссиқлик юкига асосланиб, когенерация қурилмасининг электр қуввати аниқланади ва бу бутун йил давомида максимал ёқилгидан фойдаланиш самарадорлигини таъминлайди. Мини-ИЭМлар таърифга кўра, йирик марказлаштирилган буғ-турбинали ИЭМларга муқобил ҳисобланади.

Энергетикани бундай ривожланишининг ушбу усули қуйидаги афзалликларга эга:

- энергия ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар ўртасидаги масофани қисқартириш, шунингдек замонавий ҳимоя воситалари ҳамда технологияларидан фойдаланиш орқали иссиқлик ва электр таъминотидаги йўқотишларни қисқартириш;

- қурилманинг иссиқлик ва электр қувватини юкламага, куннинг вақтига, мавсумга, об-ҳаво шароитларига қараб тезда тартибга солиш қобилияти;

- замонавий юқори самарали энергия ускуналарида фойдаланиш имконияти;

- чуқур қайта ишлаш тизимларидан фойдаланиш (углеводород ёқилгисининг ёниши пайтида буғланишнинг яширин иссиқлигидан фойдаланиш);

- ёқилғи-энергетика ва энергия тежовчи технологияларнинг маҳаллий ноанъанавий турларидан фойдаланиш имконияти;

- эскирган ускуналар ва тармоқларни янгилаш ёки алмаштириш учун зарур бўлган маблағларни камайтириш.

Когенерацион технологияларнинг ушбу хусусиятлари иссиқлик ва электр энергиясини ишлаб чиқариш учун ёқилғи сарфини камайтиришга имкон беради, яъни энергия харажатлари ва шу билан бирга атроф-муҳитга ташланадиган чиқинди газлар ҳамда зарарли моддаларни камайтиради, бу ҳозирги кунда когенерация қурилмаларини қуриш учун энг кучли рағбатлантириш ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 10 июлдаги “Иқтисодиётнинг энергия самарадорлигини ошириш ва мавжуд ресурсларни жалб этиш орқали иқтисодиёт тармоқларининг ёқилғи-энергетика маҳсулотларига қарамлигини камайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4779-сон қарори.
2. Коряков А.Г. Управление устойчивым развитием промышленного предприятия: теория, методология, практика: автореф. дис. д-ра эконом. наук: 08.00.05. – М., 2012. – С. 12 .
3. Саидов М.С. Электр энергетика соҳасини тартибга солиш ва бошқаришда олиб борилаётган иш-лоҳотлар “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 5, sentyabr-oktyabr, 2021 yil 133-1426
4. Мирзарайимов Д.У. Барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда энергия тежамкорлиги ва энергия тежовчи технологиялардан фойдаланиш имкониятлари/ “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 5, сентябрь-октябрь, 2017 йил № 5, 8-9 бет.

Тарихий-маданий туризмнинг ижтимоий-иқтисодий мазмуни ва уни ривожлантириш зарурияти

Социально-экономическое содержание историко-культурного туризма и необходимость его развития

Social-economic content of historical-cultural tourism and the necessity of its development

Собир МАХМУДОВ,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти доценти.

Аннотация

Мақолада тарихий-маданий туризмнинг ижтимоий-иқтисодий мазмуни, уни ривожлантириш зарурияти, туризм таснифлагида тарихий-маданий туризмни киритилиш борасидаги фикрлар, тарихий-маданий туризмга муаллиф тамонидан берилган таъриф, шунингдек, ривожланиш йўллари кўрсатиб берилган.

В данной статье раскрыто социально-экономическое содержание историко-культурного туризма, а также говорится о необходимости его развития. Автор дал определение и перечислил научные взгляды на историко-культурный туризм. А также показаны пути развития историко-культурного туризма.

This article reveals the socio-economic content of historical and cultural tourism, as well as the need for its development. The author gave a definition and listed scientific views on historical and cultural tourism. It also shows ways of developing historical and cultural tourism.

Кириш

Сўнгги йилларда иқтисодиёти юксак ривожланган мамлакатлар ижтимоий тараққиётга асосан табиий ресурслар кам талаб этиладиган соҳаларни ривожлантириш орқали эришмоқда. Табиий ресурслар мамлакат иқтисодиётини ривожланишида муҳим аҳамият касб этади. Бироқ, табиий ресурслар чекланган шароитда фақатгина улардан фойдаланмасдан, балки мамлакатнинг тарихий-маданий, географик, экологик имкониятларни ишга солиш орқали туризмни ривожлантиришга эътибор бермоқда. Иқтисодиёт тармоқлари орасида шундай тармоқлар борки улар бир неча тармоқларни ҳаракатга келтиради ҳамда

табиий ресурслардан фойдаланишни деярли талаб этмайди. Бундай тармоқларга хизмат кўрсатиш соҳасининг туризм тармоғи мисол бўлади. Туризм иқтисодиётнинг сердаромад ва жадал суръатларда ривожлантирадиган тармоғи ҳисобланади. Жаҳон статистикаси маълумотларига қараганда туризм соҳасида 250 миллиондан ортиқ киши, яъни дунёда меҳнат қилаётган ҳар ўн одамдан бири шу тармоқда банд. Инвестициялар умумий ҳажмининг 7 фоизи жаҳон истеъмол харажатларининг 11 фоизи барча солиқ тушумларининг 5 фоизи ва жаҳон хизматлар савдосининг учдан бир қисми туризмга тўғри келади. Туризм турлари иқтисодиётнинг бошқа тармоқларига қараганда анча кенг. Илмий

Калит сўзлар: туризм, туризм таснифлагичи турпакетлар, турфирмалар, даромад, бандлик, инвестиция, тарихий ёдгорликлар, аҳоли турмуш даражаси.

тадқиқот ишларида туризм турларидан кенг фойдаланиш тавсия этилган. Аммо туризмнинг мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланишида қайси турлари кўпроқ самара бериши тўғрисида аниқ таклифлар берилмаган. Шу сабабли, биз ҳар бир мамлакатда тарихий-маданий туризмнинг ривожланиши орқали янги иш ўринларни яратиш, аҳоли даромадларини ошириш имкони борлигини асослаб беришни долзарб вазифа деб ҳисобладик. Дунёда 200 дан ортиқ давлат мавжуд. Улар ҳар бирининг урф-одати, анъанаси, тарихи ва маданияти бор. Уларни маҳорат билан намойиш этиш орқали сайёҳларни жалб этиш мумкин. Шу нуқтаи назардан қаралганда мамлакатимизда бу борада кенг имкониятлар мавжуд. Шунга кўра тарихий-маданий туризмни ривожлантириш, улардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш йўллари аниқлаш бўйича илмий тадқиқот ишларини олиб бориш зарур.

Адабиётлар таҳлили

Туризмни ривожлантиришнинг умумиқтисодий муаммолари бўйича хорижлик иқтисодчи олимлар томонидан бир қанча илмий-амалий ишлар олиб борилган. А.Алонсо, Ю.И. Зорин, Н.Зайцева ва бошқаларнинг тадқиқотлари шулар жумласидандир. Ушбу олимлар асосан тарихий-маданий туризмнинг назарий асосларини, уни ривожлантиришнинг амалий муаммолари ва тендецияларини тадқиқ этишган.

Республикамиз иқтисодчи олимларидан Н.Т. Тўхлиев, М.М. Мухаммедов, О.Х. Хамидов ва бошқалар мамлакатимизда туризмни ривожлантиришнинг назарий услубий масалалари, бошқариш усуллари, туризм соҳасида бозор муносабатларининг шаклланиши ва унинг тармоқ самарадорлиги кўрсаткичларига таъсири, экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш бўйича илмий тадқиқот ишларини олиб боришган. Юқорида номлари келтирилган маҳаллий ва хорижлик олимлар томонидан амалга оширилган илмий ишларида эса тарихий-маданий туризмнинг ижтимоий-иқтисодий мазмуни ва уни ривожлантириш заруриятининг услубий жиҳатлари ёритиб берилмаган.

Асосий қисм

Тарихий-маданий туризмнинг ижтимоий мазмуни мамлакат аҳолисини иш билан таъминлаш, туристларнинг маданий дунёқарабини кенгайтириш, дунё аҳлига шарафли ўтмишини, буюк келажагини кўрсатиш орқали жалб этишдан иборат. Та-

рихий-маданий туризмни иқтисодий мазмуни эса мамлакат аҳолисини даромадини ошириш, турмуш даражасини яхшилаш, моддий эҳтиёжларини қондириш ва бошқа жиҳатларда намоён бўлади.

Тарихий-маданий туризмнинг ижтимоий-иқтисодий мазмуни жуда кенг. Бизнингча, тарихий-маданий туризмнинг қуйидаги муҳим жиҳатлари ижтимоий-иқтисодий мазмунини янада бойитиб бориши мумкин:

Биринчиси, тарихий-маданий туризм мамлакатларнинг тарихий-маданий объектларини, ёдгорликларини, аҳолининг урф-одати ва анъаналарини сақлаб қолиш, унитилаётган қадриятларини тиклаш, фойдаланилмаган захираларни ишга тушириши;

Иккинчиси, тарихий-маданий туризм маҳаллий ҳокимликлар, фуқароларнинг ўз маблағлари, табиркорлар маблағлари эвазига ривожланиб бориши;

Учинчиси, тарихий-маданий туризм мамлакат аҳолисини шу соҳани яхшироқ ўрганиш, ўзга халқларнинг тарихи ва маданияти, турмуш тарзи ҳамда бошқа бойликлари билан танишиш имконини бериши;

Тўртинчиси, тарихий-маданий туризм мамлакат фуқаролари маънавий меросни ўрганиш натижасида ватанпарварлик туйғуси шаклланиб бориши ва бошқаларни киритиш мумкин.

Туризм турларидан фойдаланиш мақсадига қараб уларнинг мазмуни ёритиб берилади. Масалан, тарихий-маданий туризм ҳар қандай мамлакатни дунёга танитиш имконини беради. Шу нуқтаи назардан келиб чиқиб ушбу туризм турига қуйидаги таърифни бериш мумкин: “Тарихий-маданий туризм” – бу бирор-бир мамлакат тарихини, халқнинг маданиятини, анъаналари ва урф-одатларини ўрганиш, унинг бой маънавий қадриятлари билан яқиндан танишиш, лекин даромад топиш билан боғлиқ бўлмаган ҳамда бир йилгача муддат давомида хорижда ёки мамлакат минтақаларида амалга ошириладиган иқтисодий фаолиятдир. Тарихий-маданий туризм турига қизиқувчилар туризмнинг жумладан, спорт туризми саргузаштлар туризми, таълимга оид туризм турларига қараганда 3-4 мартага кўп. Тарихий-маданий туризмнинг бу хусусияти мамлакатга кўпроқ туристларни жалб этиш имкониятини беради. Сайёҳлар туризмнинг ушбу тури орқали мамлакат тарихини билиб олади. Шу мамлакат урф-одатларини, қадриятларини, умуман олганда,

ҳаёт тарзини ўрганади ва катта таассуротлар билан қайтади. Бизнинг назаримизда, тарихий-маданий туризм баъзи туризм турларини ўз ичига олиши керак. Масалан, диний туризм, саргузашлар туризми. Жаҳон туристик ташкилоти ташриф мақсадлари бўйича қабул қилинган таснифлагичда тарихий-маданий туризм тури кўрсатилмаган. Уларнинг таснифлагичида дин ва зиёрат мақсадлари ўрин олган.

В.А. Квартальнов таклиф қилган таснифда ҳам диний туризм киритилган бўлиб, унда табаррук жойларни зиёрат қилиш, маърифий экуменик сафарлар (диний обидалар, дин тарихи ва маданияти билан танишиш), илмий сафарлар (илоҳиётчилар, дин масалалари билан шуғулланувчи тарихчилар ва бошқалар) назарда тутилган. Иқтисодчи олим О.Ҳ. Хамидов таклиф этилган туризм турлари бўйича таснифлагичида маданий, шу жумладан, этник ва маданий-кўнгилочар туризм сифатида алоҳида туризм турини шу ном билан киритган. Туристлик саёҳат мақсадида эса маданий-тарихий мерос жойлари, шунингдек, маданий кўнгилочар тадбирлар ўтказиладиган жойлар ташрифи, туристик ҳудуд объекти сифатида маданият ёдгорликлари жамланган ҳудудларни киритган.

Бугунги кунда маданият саноати мамлакат иқтисодиётини жадал ривожланишида муҳим роль ўйнайди. Демакки, тарихий-маданий мероснинг мавжудлиги бу ҳам мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таъминлайдиган муҳим омиллардан бири. Ана шу имкониятлар бўлса-ю ундан мамлакат тараққиёти йўлида фойдаланилмаса, кечириб бўлмас хато ҳисобланади. Шунинг учун, мамлакатимизда мавжуд тарихий-маданий объектиларни, ёдгорлик жойларини даромад топиш мақсадида фойдаланиш йўллари ишлаб чиқиш зарур. Бизнинг ватанимизда 4 мингга яқин туристик-экскурсион хизмат учун яроқли объектилар бор. 4 мингга яқин тарихий-маданий объект бу туризм маршрут чегарасининг кенглигини билдиради. Шунингдек, сайёҳлар ташрифининг давомийлигини таъминлайди. Агарда туристларнинг саёҳати қанчалик давомий бўлса улардан тушадиган тушумлар ҳам барқарор бўлади.

Мамлакатимиз узоқ тарихга эга. Самарқанд, Бухоро ва Хива каби шаҳарларимизнинг 2500-3000 йиллик тарихи бор. Бу жуда катта маънавий бойликдир. Айниқса, бутун дунё миқёсида эътиборга лойиқ обидалар Хива, Бухоро, Самарқанд, Шаҳрисабз, Қўқон ва Тошкент шаҳарларидаги ўрта аср

архитектураси, осмонўпар мақбаралар маданий анъаналаримизни тараннум этиб турибди. Булар умуммиллат мулки ва улар билан танишиш фикрлаш доирамизни кенгайтиради, ватанпарварлик руҳида тарбиялайди, маданий меросни ардоқлаб асрашни ўргатади. Юртимизнинг ҳар гўшаси ўз тарихига эга. Ҳатто уларнинг номланиши шулардан дарак беради. Масалан, Самарқанд шаҳридаги кафтархона маҳалласи. Тарихдан маълумки, маълумотларни алмашиш, узоқ манзилга етказиш асосан кабутарлардан, чопарлардан фойдаланишган. Амир Темур даврида ҳам маълумотларни етказишда кабутарлар катта роль ўйнаган. Кабутарлар асосан маълумотларни бир манзилдан иккинчи манзилга етказишган. Шу нуқтаи назардан давлат раҳбарлари кабутарларни парвариш қилиш, уларни тайёрлаш, янги зотларни шакллантиришга алоҳида эътибор беришган. Ҳатто, алоҳида кишиларни шу иш билан шуғулланишга жалб этишган. Ушбу анъана узоқ давом этиши натижасида Самарқанд шаҳридаги ўша ҳудуд кафтархона номини олган ва ҳозиргача кафтархона маҳалласи деб юритилади. Бу каби маълумотларни яна кўплаб келтириш мумкин. Чунки, республикамизнинг бошқа ҳудудларида ҳам Самарқанд вилояти сингари баъзи бир маҳаллалар, қишлоқлари тарихий маълумотга эга. Туристлар бундай маълумотларга катта қизиш билан қарашади ва бу уларни ўша ҳудудга бориб кўришга ундайди. Тарихий-маданий туризм шу жиҳати билан алоҳида аҳамиятга эга.

Тарихий-маданий туризмнинг мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришдаги зарурияти қуйидагиларда ўз ифодасини топади:

Биринчидан, тарихий-маданий объект жойлашган ҳудуд ободлиги, фаровонлиги таъминланади;

Иккинчидан, тарихий-маданий объект жойлашган ҳудуд фуқаролари ўзларини иш билан таъминлаш имкониятига эга бўлишади;

Учинчидан, тарихий-маданий объект жойлашган ҳудудда коммуникация ва бозор инфратузилмалари ривожланиб боради;

Тўртинчидан, тарихий-маданий объект жойлашган ҳудуд фуқароларининг дунёқараши кенгайди, даромад топишдан манфаатдор бўлганлиги учун шу тармоқни янада ривожлантиришда фаол иштирок этади.

Таклифлар

Умуман олганда тарихий-маданий туризмнинг мамлакат аҳолиси турмуш даражасини ошириш ва

фаровонлигини таъминлашда юқорида санаб ўтилганлардан ташқари яна кўплаб ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал этишда катта роль ўйнайди. Демакки, тарихий-маданий туризмнинг мамлакат равнақи учун катта аҳамиятга эга экан уни ривожланиш йўллари ишлаб чиқиш лозим. Бизнингча, тарихий-маданий туризмни ривожлантириш учун қуйидаги ишларни бажариш лозим:

Биринчиси, туризмнинг ушбу турини кенг жамоатчиликка тарғибот қилиш (иновацион усулда). Бу, ўз навбатида, ички туризмни ривожланишига ҳам сабаб бўлади;

Иккинчиси, турфирмалар тур пакетларида тарихий-маданий туризм саёҳатига кўпроқ вақт ажратиш;

Учинчидан, тарихий ёдгорликларни, музейларда сақланаётган миллат қаҳрамонларимиздан маълумот берадиган экспонат кўргазмасини шунчалик кўриб ўтиш эмас, балки, улар кўрсатган жа-

соратини, қаҳрамонликларини қизиқарли қилиб, ўша даврни саёҳатчиларнинг кўз ўнгиде келтириб намоиш этадиган даражада ўта моҳирлик билан ишланган 20-25 дақиқалик видео роликларни кўрсатиб бериш;

Тўртинчидан, мамлакатимизда тарихий-маданий туризм объектларини аниқлаш, уларни ўрганиш маълумотларни жамлашда иштирок этаётган тарихчи олимлар ва тадқиқотчиларни рағбатлантириш;

Бешинчидан, Ўзбекистон Республикаси миллий кино агентлиги томонидан мамлакатимиз тарихини кўрсатиб берадиган ва уни жаҳон миқёсида намоиш қиладиган даражада фильмларни яратиш.

Тарихий-маданий туризм мамлакатни ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан жадал ривожлантириш учун кенг имкониятларни беради. Шунингдек, ушбу туризм тури кам маблағ сарфланадиган тармоқлар турига киради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Alonso.AD., Ogle A. (2010). Tourism and hospitality small and medium enterprises and environmental sustainability. Management Research Review, 33.
2. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности, Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 288 с.
3. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Учебник для студентов высших учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 224с.
4. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: Гос. Науч. Изд-во: «O'zbekiston milliy ensiklopediyasi», 2006. – 386 б.
5. Ҳамидов О. Ҳ. Аблакулов А.А. Туризм асослари. Ўқув қўлланма. – Тошкент, МЧЖ «Polimehanika», 2011.
6. Мухаммедов М.М., Рахматов Ф. Туризм соҳасида бозор муносабатларининг шаклланиши ва унинг тармоқ самарадорлиги кўсаткичларига таъсири // Сервис ва туризм: Бошқариш ва ривожлантириш муаммолари. Халқаро анжуман материаллари. – Самарқанд, 2007.

Наманган шаҳридаги халқаро гуллар фестивалининг ҳудуд
гулчилари ижтимоий-иқтисодий фаровонлигига таъсири:
назарий таҳлил
Влияние международного фестиваля цветов в городе
Намангане на социально-экономическое благосостояние
местных флористов: теоретический анализ
The effect of the international flower festival in Namangan city
on the socio-economic well-being of local florists: a theoretical
analysis

Хулкарбону ЁКУБЖОНОВА,
НамДУ доценти, PhD

Аннотация

Ушбу мақолада Наманган вилоятида ўтказиладиган Халқаро гуллар фестивалидан маҳаллий гулчилар томонидан қўриладиган даромадлар таҳлили ҳақида умумий хулосалар келтирилган.

В данной статье представлен анализ доходов, полученных местными флористами в результате работы Международного фестиваля цветов, проводимого в Наманганской области.

This article presents an analysis of the income received by local florists from the International Flower Festival held in Namangan region.

Тадқиқот мавзусини ёритишдан аввал, туризмни илмий таснифлаш мақсадга мувофиқдир. Туризм – бу одамларни яшаш ва иш жойидан ташқаридаги ҳудудга вақтинча қўчириш, уларни белгиланган манзилда ҳамда уларнинг эҳтиёжларини қондириш учун қилинган объектларда бўлиш вақтида кафолатлайди [2]. Туризм – бу ижтимоий, маданий, табиий ва илмий ўлчовларда атроф-муҳитда мувозанат ҳамда бахтиёрликни топишга интилиш сифатида шахслар ёки гуруҳлар томонидан амалга ошириладиган бир жойдан иккинчи жойга вақтинчалик саёҳат [3]. Пендит олиб борган тадқиқотларга кўра, (2001) туризм – бу сайёҳлар, бизнес, ҳукумат, мезбон ва жамоатчиликнинг қизиқарли жараёндаги ўзаро таъсиридан келиб чиқадиган меҳмонларга хизмат кўрсатадиган жараёнлар ва муносабатларнинг

уйғунлашувидир [4]. Юқоридаги каби илмий ишларга кўра, хусусан, туристик объектлар ва диққатга сазовор жойларнинг икки тури алоҳида таснифланади, яъни:

1) табиий экологик ҳудудлар ва туристик диққатга сазовор жойлар;

2) қадимий тарихий ёдгорликлар мавжуд туризм объектлари ва кўнгилочар жойларни киритиш мумкин бўлади [5].

Кароно (1991)нинг фикрига кўра, туристик йўналиш туристик объектлар ва диққатга сазовор жойларга эга бўлишдан ташқари, учта жозибали шартга эга бўлиши керак [6], яъни 1) кўриш мумкин ёки керак бўлган нарсаси; 2) бирор нарса қилиш мумкин бўлган нарсаси; 3) сотиб олиш мумкин бўлган бирор нарсаси.

Фикримизча, эса юқоридаги фикрларга қўшимча

Калит сўзлар: халқаро гуллар фестивали, фаровонлик, гулчилар, маҳаллий жамоа, минтақавий даромадлар, туристик объектлар, ресурслар.

равишда туристик диққатга сазовор жойларда учта муҳим элемент алоҳида аҳамиятга эга (1-чизма).

1

сайёҳлар эътиборини жалб қила оладиган зарурий объектлар ёки иншоотлар;

2

объектларнинг инфратузилмасининг ўзига хослиги (қулай транспорт тури ва бошқалар);

3

меҳмондўстлик, меҳмонларга хизмат кўрсатиш ва қабул қилишдаги муносабатлар

1-чизма. Туристтик диққатга сазовор жойларнинг муҳим элементлари.

Бундан ташқари Питана (2005) туризмда ресурсларнинг уч тури мавжудлигини таъкидлайди [1], шу жумладан: 1) табиий ресурслар, 2) тарихий объектлар, 3) инсон ресурслари, масалан, ҳудуд аҳолиси ва бошқа бир нечта таснифлари келтирилади.

Наманган шаҳри халқаро гуллар фестивали – бу Наманган вилоятининг Наманган шаҳрида 1961 йилдан буён мунтазам равишда ўтказиладиган гуллар фестивали тадбиридир. Фестивал маҳаллий жамоаларнинг гуллари ва ўсимликларини, шунингдек, фестивал

асносида Наманган шаҳридаги ва Фарғона водийсидаги турли хил сайёҳлик жойларини тарғиб қилишга қаратилган. Фестивал хусусан, гулчиларнинг манфаатларига, минтақавий даромадларига қўшимча қиймат бериши ва минтақадан ташқарида ёки бошқа қўшни мамлакатларга сотилиши учун бозор улушининг янги ютуқларини очиб беришга хизмат қилмоқда. Ушбу фестивалда Фарғона водийси минтақаларидан ташқаридаги иштирокчилар ҳамда бошқа мамлакатларнинг бир нечта вакиллари ҳам кенг иштирок этишмоқда. Фестивал Наманган шаҳридаги маҳаллий жамоатчиликка, айниқса маҳаллий гулчилар учун сезиларли таъсир кўрсатди. Ушбу тадқиқот Наманган Халқаро гуллар фестивалининг маҳаллий гулчилар фаровонлигига бевосита таъсирини ўрганишга қаратилган. Маълумотларни йиғиш усули фестивалда иштирок этган 200 нафар гулчи респондентлардан олинган сўров натижаларига кўра олинди.

Ушбу фестивал охириги уч йилликда Наманган вилояти аҳолисига, айниқса маҳаллий гулчилар учун сезиларли таъсир кўрсатди. Ушбу тадқиқотнинг мақсади фестивалнинг Наманган шаҳридаги маҳаллий гулчиларининг фаровонлиги даражасига бевосита таъсирини ўрганишдир.

Ўтказилган тадқиқотларга кўра, фестивал кунлари-

1-жадвал.

Наманган шаҳрида ўтказиладиган халқаро гуллар фестивалига хорижий ташрифчилар сонининг ўсиб бориши ва сарф этиладиган маблағлар¹

№	Йиллар	2020	2021	2022	2023
1.	Туристлар тури	-	Маҳаллий Хорижий	Маҳаллий Хорижий	Маҳаллий Хорижий
2.	Туристлар миқдори	-	1 725 000 39 000	2 300 000 51 000	4 000 000 90 000
3.	Туристтик хизматлар экспорти	-	-	18 миллион АҚШ доллари	110 миллион АҚШ доллари
4	Сарф этилган маблағлар миқдори	-	Жами 3 миллиард	Жами 2 миллиард 556 миллион	Жами 50 миллиард
4.1.	Маданий тадбирлар учун	-	1,2 миллиард	714 миллион	3 миллиард
4.2.	Транспорт, умумий овқатланиш, савдо ва меҳмонхона хизматлари учун	-	1,5 миллиард	364 миллион	1,2 миллиард
4.3.	Инфратузилма учун	-	350 миллион	400 миллион	500 миллион
5.	Ўтказилиш муддати	-	7 кун	15 кун	30 кун

¹ Наманган вилояти ҳокимлигининг расмий манбалари асосида.

да боғ ҳар бир 24 соатда (2023 йил) ўртача 100 минг кишини қабул қилганлиги аниқланди. Қайд этиш жоизки, ҳозирги кунда Наманган вилоятидаги 30 та меҳмонхона, 9 та хостел, 526 та оилавий меҳмон уйлари, (ушбу фестивал давомида бандлик даражаси 100 фоизни, фестивал бўлмаган даврда эса, 45-50 фоизни ташкил этади)² 6 та ётоқхона, 18 та санаторий ва 4 та дам олиш маскани бўлиб, жами 8,5 мингдан ортиқ меҳмонни қабул қилиш имкониятига эга.

Келтирилган 1-жадвал маълумотларига кўра, (2020 йилда пандемия сабабли Халқаро гуллар фестивали ўтказилмаган) охириги 3 йилликни таҳлил қилганимизда, Халқаро гуллар фестивалига маҳаллий ва хорижий туристлар сони ва сарф этилган маблағлар миқдори ҳамда унга мос равишда кўрсатилаётган туристик хизматлар экспорти йил сайин ортиб бораётганлиги кузатилади.

Хусусан, 2023 йилда жами сарфланадиган 50 миллиард сўм маблағнинг 3 миллиард сўми маданий тадбирлар учун, 1,2 миллиард сўми транспорт, умумий овқатланиш, савдо ва меҳмонхона хизматлари учун, 500 миллион сўм инфратузилма учун, 1,8 миллиард сўми янгидан экиладиган гул кўчатларига йўналтирилган. 2022 йилда фестивалга 30 дан ортиқ хорижий давлатлардан меҳмонлар ташриф буюрган бўлса, 2023 йилда 40 дан ортиқ мамлакатдан меҳмонлар келишган.

Наманган вилоятидаги ушбу фестивалда (гулчилар маҳалласи билан қўшганда) юз мингга яқин профессионал ва ҳаваскор гулчилар, гулчи-тадбиркорлар ушбу фестивал сабабли даромад кўрмоқда. Бизнинг тадқиқотимизда фестивалда доимий гулчилар сифатида савдо фаолиятини кўрсатадиган тадбиркорларнинг кўраётган даромадлари тадқиқ этилган.

Ҳозирги вақтда Наманган вилояти ҳокимлиги гуллар байрами фестивалини, яъни экологик туризмни бир кўринишини халқаро туристик маҳсулот сифатида жаҳон туризм бозорига жойлаштириш устида амалий тадқиқотлар олиб бормоқда, бу вилоятнинг валюта

даромадларига таъсир кўрсатиш нуктаи назаридан етарлича салмоққа эга. Ушбу асос Наманган вилоятининг табиий экологик салоҳият ва ижтимоий-маданий ресурслар билан бевосита боғлиқ. Наманган вилояти ҳокимлиги ва унга тегишли туман ҳокимликлари томонидан Халқаро гуллар фестивалига маҳаллий ва хорижий туристларни етарлича жалб этиш учун ҳамда минтақани экотуристлик ҳудудга айлантириш учун кўп чора-тадбирлар амалга оширилди, шунингдек, барча тегишли тармоқларни ҳудудда экотуризмни ривожлантиришни етакчи сектор сифатида қўллаб-қувватлашга ундади. Маълумотларни йиғиш усулида респондентларнинг алоҳида белгилари бир хил бўлиши кераклиги ҳақида ахборот орқали 200 нафар респондентларнинг фикрини ўрганиш бўйича тадқиқотлар инobatга олинди. Хусусан, респондентлар қуйидаги мезонларнинг ҳар бирига жавоб беришлари керак эди:

А) Наманган вилоятида доимий яшовчи гулчи бўлиши лозим. **В)** Гулчи бўлишдан ташқари бошқа турдаги қишлоқ хўжалиги экинлари майдонида эга бўлишлари, **С)** Наманган шаҳрида гуллар фестивалини ўтказиш ҳақида батафсил тушунчага эга бўлган фермерлар.

Фестивалнинг ҳудудга иқтисодий таъсири аниқса, турар-жой ва ресторан, овқатланиш шаҳобчалари эгаларига бевосита сезилиши мумкин. 200 нафар гулчидан ўтказилган сўров натижаларига кўра, 2022 йилда ҳудудга экилган ва сотилган гуллар савдосидан ўн беш кун мобайнида давом этган фестивалда 500 миллиард сўм даромад кўрилган. Яъни, кунлик тушаётган тушум миқдори ўртача 166 миллион сўмдан. Ўтказилган умумий таҳлилий маълумотлар фақатгина маҳаллий гулчилар кўраётган даромадлар ҳақида бундан ташқари, ҳудудда хизмат кўрсатилаётган турар-жой, овқатланиш, транспорт, атракционлар, болалар ширинликлари, музқаймоқ савдоси, эсдалик совғалари ва бошқа хизмат кўрсатиш эгалари даромадлари ҳақида алоҳида тўхталиш мақсадга мувофиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. I.G. Pitana and P.G. Gayatri, Sosiologi Pariwisata. Yogyakarta. Bali: PT the Network, 2005.
2. A. Matieson and G. Wall, Tourism: Economic, Physical and Social Impact, New York: Longman John, Willy and Sons, 1982.
3. J.J. Spillane, Ekonomi Pariwisata. Sejarah dan Prospeknya. Jakarta: Kanisius, 1987.
4. N.S. Pendit, Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta: PT Pradnya Paramita, 2002.
5. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 tahun 1990 tentang Kepariwisataaan Tentang Kepariwisataaan.
6. A.H. Karyono, Kepariwisataaan. Jakarta: Grasindo, 1991.

² Муаллиф томонидан ўтказилган тадқиқотлар асосида аниқланган, 2023 йил сентябрь.

УЎТ: 336.27

Давлат молиявий назорати самарадорлигига таъсир этувчи омиллар Факторы, оказывающие влияние на эффективность государственного финансового контроля Factors influencing the effectiveness of state financial controll

Мухаммадали ТЕМИРОВ,
Тошкент Кимё халқаро университети
“Менежмент ва маркетинг” кафедраси доценти, PhD

Аннотация

Мақолада давлат молиявий назорати самарадорлигини баҳолашнинг назарий ва услубий жиҳатлари кўриб чиқилган бўлиб, давлат молиявий назоратининг самарадорлигига таъсир этувчи омиллар ўрганилган. Ушбу омилларнинг молиявий назорат таъсирчанлиги ва натижавийлигини оширишдаги ўрни ва аҳамияти таҳлил қилинган.

В статье рассматриваются теоретические и методологические аспекты оценки эффективности государственного финансового контроля, а также исследуются факторы, влияющие на эффективность государственного финансового контроля. Анализируются роль и значение этих факторов в повышении эффективности и результативности финансового контроля.

The article examines the theoretical and methodological aspects of the evaluation of the effectiveness of state financial control, and examines the factors affecting the effectiveness of state financial control. The role and importance of these factors in increasing the effectiveness and efficiency of financial control is analyzed.

Кириш

Давлат молиявий назоратини ташкил этиш ва амалга ошириш давлат бошқарувининг устувор вазифаси ҳисобланади. Айнан давлат молиявий назоратини махсус усуллар орқали амалга ошириш ҳам молиявий ресурсларнинг давлат бюджетига тушиши ҳам улардан фойдаланиш ва тақсимланишининг самарадорлиги ҳамда қонунийлигини таъминлайди. Шунингдек, молиявий барқарорлик ва давлат молиясининг шаффофлигини таъминлашда давлат молиявий назорати муҳим ўрин тутди. Самарали назорат коррупция, ноқонуний молиявий операциялар ва бюджет маблағларидан самарасиз фойдаланишнинг олдини олишга ёрдам беради. Шу муносабат билан давлат молиявий назорати самарадорли-

гини оширишнинг асосий жиҳатларини ўрганиш ва ушбу жараёни такомиллаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш долзарб саналади.

Адабиётлар шарҳи

Назорат органлари томонидан амалга оширилаётган фаолият самарадорлиги ва натижавийлигини аниқлашнинг турли ёндашув ва усуллари мавжуд [1].

Бир қатор хорижий олимлар кўп йиллар давомида молиявий назорат тизимининг ишлашини таҳлил қилишнинг назарий ва амалий жиҳатларини тадқиқ қилмоқдалар [2], [3]. Аммо ханузгача ушбу тизим натижаларини таҳлил қилиш учун энг аниқ универсал ва интеграциялашган ёндашувни ишлаб чиқиш муаммоси молия соҳасидаги энг баҳсли масалалардан бири бўлиб қолмоқда.

Калит сўзлар: давлат молиявий назорати, омиллар, самарадорлик, молиявий ҳуқуқбузарликлар.

Опенишев ва Жуковнинг фикрича, “молиявий назорат самарадорлиги мезони назорат қилувчи орган томонидан эришилган натижанинг белгиланган мақсадга нисбати бўлади” [4]. Матузованинг фикрича назорат органлари фаолиятининг самарадорлигини аниқлаш учун кўпинча назорат ва эксперт-таҳлил тадбирлари доирасида текширилган маблағлар ҳажми ва тадбирлар сони кўрсаткичлари таҳлил қилинади [5]. Бошқа иқтисодчи олимлар еса молиявий назоратнинг самарадорлигини муассаса ходимларининг самарадорлиги ва ҳалоллигига боғлиқ эканлигини таъкидлайдилар [6].

Игнатовнинг сўзларига кўра, назорат органлари фаолиятининг самарадорлиги назорат объектлари фаолияти натижаларига асосланиши керак. Бу жиҳатдаги баҳолаш мезонлари назорат объектлари фаолиятининг якуний натижалари, уларнинг динамикаси; назорат қилиш объектлари учун мавжуд ресурслар миқдори ва улардан фойдаланиш даражаси; назорат қилинадиган объектларда мавжуд ресурслардан фойдаланишни яхшилаш орқали якуний натижаларнинг ўсиши ҳисобланади [7].

Юқорида кўриб чиқилган олимларнинг ишларида назорат органлари фаолияти самарадорлигини баҳолашнинг турлича ёндашувлари таклиф қилинган бўлиб, улар турли мезон ва кўрсаткичларга асосланади.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси

Сўнгги йилларда мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотлар бюджет маблағларини сарфлаш самарадорлигини ва давлат молиявий назорати самарадорлигини ошириш заруриятини тобора оширомоқда. Давлат бошқаруви жараёни давлат молиявий назорати самарадорлигини оширишга интилишдан иборат бўлган муҳим иқтисодий вазифани ўз ичига олади. Молиявий назорат мамлакат молия тизимини бошқаришнинг энг муҳим дастакларидан биридир. Унинг асосий мақсади давлат молия сиёсатини муваффақиятли амалга оширишга, қонун устуворлигига риоя қилишга, бюджет маблағларидан оқилона ва самарали фойдаланишга кўмаклашишдан иборат.

Ҳозирги вақтда давлат назорати молиявий фаолиятнинг барча соҳаларини қамраб олади, бюджет маблағларининг сарфланишини назорат қилиш қонун чиқарувчи ҳокимият томонидан

ҳам, ижро этувчи ҳокимият органлари томонидан ҳам амалга оширилади. Бундан ташқари, назорат функциялари молия органлари томонидан ва идоравий назорат доирасида бюджет маблағларининг асосий бошқарувчилари томонидан ва ҳўжалик ичидаги назоратнинг бир қисми сифатида бюджет маблағларини олувчиларнинг ўзлари томонидан ҳам амалга оширилмоқда.

Давлат молиявий назорати – бу ваколатли давлат органлари ва маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органлари, махсус ташкил этилган назорат қилувчи органларнинг мамлакатнинг молиявий қонунчилигига ва молиявий ҳуқуқий муносабатларни тартибга солувчи бошқа норматив ҳужжатларга риоя этилишини назорат қилишга қаратилган фаолиятдир деб айтишимиз мумкин.

Мамлакат иқтисодиётида содир бўлаётган жараёнлар давлат молиявий назорати самарадорлигини оширишнинг объектив заруратини белгилайди, яъни ҳокимият ихтиёрида бўлган молиявий ресурсларни шакллантириш, тақсимлаш ва улардан фойдаланиш бўйича чора-тадбирларнинг қонунийлиги ва самарадорлигини текшириш.

Давлат молиявий назоратининг самарадорлиги икки компонентни ўз ичига олган тушунча ҳисобланади. Булар бюджет маблағларини сарфлаш самарадорлиги (амалга оширилаётган ёки амалга оширилган дастурлар) ва давлат молиявий назорати органлари фаолиятининг самарадорлиги (касбий фаолият сифатида) [8].

Давлат молиявий назоратининг самарадорлиги бир қатор мезон ва кўрсаткичлар билан тавсифланади, уларнинг ҳолатига турли хил ташқи ва ички омиллар таъсир қилади. Ҳар қандай ҳаракатнинг самарадорлиги унинг натижавийлиги билан боғлиқ бўлиб, бу, ўз навбатида, давлат маблағларидан фойдаланиш жараёнида режалаштирилган кўрсаткичлар даражасига эришишдан далолат беради.

Давлат молиявий назорати органлари фаолиятининг самарадорлиги турли таъсир кучи билан намоён бўладиган ва ҳаракатларининг кўп йўналишлилиги билан ажралиб турадиган бир қатор омилларга боғлиқ. Ушбу омилларнинг асосийлари қаторига қуйидагиларни киритиш мумкин:

- назорат қилувчи органнинг мустақиллиги: назорат органларининг ижро этувчи ва қонун чиқарувчи ҳокимиятлардан мустақил бўлиши

муҳим аҳамиятга эга. Бу сиёсий аралашувнинг олдини олишга ёрдам беради ва объектив ҳамда ишончли назорат натижаларини беради;

- қонунчилик базаси: давлат молиявий назоратини тартибга солувчи тегишли қонунчилиكنинг мавжудлиги унинг ваколатлари, тартиблари ва қоидаларини белгилайди. Ривожланган қонунчилик базаси назорат қилувчи органларнинг янада самарали ишлашига хизмат қилади;

- профессионаллик ва малака: назорат органларида ишлайдиган мутахассислар молиявий масалаларда юқори малака ва тажрибага эга бўлиши керак. Бу уларга давлатнинг молиявий фаолиятини янада самарали таҳлил қилиш ва қонунбузарликларни аниқлаш имконини беради;

- ахборотдан фойдаланиш: назорат қилувчи органларга давлат органларининг молиявий маълумотлари ва ҳужжатларидан тўлиқ ҳамда чексиз фойдаланиш имконияти таъминланиши лозим;

- молиявий ҳисобот: ўз вақтида ва тўғри молиявий маълумотларнинг нашр этилиши назорат қилувчи органларга давлатнинг молиявий ҳолатини янада аниқроқ баҳолаш имконини беради;

- жамоатчилик иштироки: молиявий назорат жараёнида жамоатчилик, фуқаролар ва мустақил ташкилотларнинг иштироки унинг самарадорлигини ошириши мумкин. Фуқароларнинг иштироки ва мониторинги қонунбузарликларни аниқлашга ҳамда тартибга солиш чораларини қўллаб-қувватлашга ёрдам беради;

- молиявий мустақиллик: назорат қилувчи органлар ўз вазифаларини самарали бажаришлари учун керакли бўлган ресурслар билан таъминланишларида молиявий мустақилликга эга бўлишлари керак;

- жазо ва жавобгарлик тизими: молиявий қонунбузарликлар ҳамда коррупцияни жазолаш ва жавобгарлик механизмларининг мавжудлиги молиявий интизомни рағбатлантириши, назорат самарадорлигини ошириши мумкин.

Бу омиллар ўзаро боғлиқ ва давлат молиявий назорати самарадорлигини таъминлашда муҳим аҳамиятга эга бўлиб, бу, ўз навбатида, давлатда янада шаффоф, масъулиятли ва барқарор молиявий тизимни таъминлашга хизмат қилади.

Давлат молиявий назорати самарадорлигини таъминлаш давлат молиясини бошқаришда молиявий масъулият ва шаффофликни таъминлашнинг муҳим элементи ҳисобланади. Ушбу мақсадга эришиш учун турли омилларни ҳисобга олиш

мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Хулоса

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, давлат молиявий назорати самарадорлигини таъминлаш давлат молиясини бошқаришда молиявий масъулият ва шаффофликни таъминлашнинг муҳим элементи ҳисобланади. Ушбу мақсадга эришиш учун турли омилларни ҳисобга олган ҳолда комплекс ва тизимли ёндашув талаб этилади.

Давлат молиявий назорати самарадорлигига таъсир этувчи санаб ўтилган омилларни яхшилаш учун баъзи умумий чоралар кўрилиши мумкин. Жумладан:

- назорат қилувчи органларнинг сиёсий ва молиявий мустақиллигини кафолатловчи қонун ҳужжатларини қабул қилиш;

- ушбу органларда раҳбарлик лавозимларига малакали ва партиявий бўлмаган мутахассисларни тайинлаш;

- назорат қилувчи органлар фаолиятини ҳамда давлат органларининг ахборот билан таъминлаш бўйича масъулиятини тартибга солувчи қонунлар ва меъёрий ҳужжатларни ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш;

- назорат қилувчи органлар ходимларини касбий тайёрлаш ва ривожлантириш дастурларини қўллаб-қувватлаш ва молиялаштириш;

- назорат ходимлари учун профессионаллик ва ахлоқ меъёрларини белгилаш;

- ҳокимият ўртасида маълумот алмашишни осонлаштирадиган технологик ечимларни амалга ошириш;

- давлат органларининг бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботи тизимини мустаҳкамлаш, унинг ишончилигини таъминлаш;

- молиявий ҳисоботларнинг оммага очиқлиги ва уларнинг экспертлар томонидан таҳлили;

- давлатнинг молиявий фаолиятини мониторинг қилишда фуқаролик жамияти ва мустақил ташкилотларга ёрдам бериш;

- молиявий ҳуқуқбузарлик ва коррупцияга йўл қўйган шахсларга нисбатан суд механизмлари ва жавобгарлик чораларини кучайтириш.

Ушбу чоралар давлат молиявий назорати самарадорлигини оширишга ёрдам беради ва давлатда янада шаффоф ҳамда масъулиятли молиявий бошқарувни таъминлайди. Бироқ, ҳар бир мамлакат ўзига хос хусусиятлар ва муаммоларни ҳисобга олган ҳолда индивидуал ёндашувни талаб қилиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Матвеева Е.Е., Ангельская А.В. (2021). Эффективность осуществления деятельности контрольно-счетной палатой города Смоленска. Экономический журнал, (2 (62)), С. 45-55.
2. Dollery B., Kitchen H., McMillan M., Shah A. Municipal Budgeting and Accounting // Local Public, Fiscal and Financial Governance. Cham, 2020. P. 91–121.
3. Paananen M., Rönkkö J., Zerni M., Hay D. Determinants of Audit Report Modifications in Finnish Municipalities // Journal of Accounting and Public Policy. 2021. Vol. 40, iss. 3.
4. Опёнышев С.П., Жуков В.А. Теоретические и методологические основы оценки эффективности го-сударственного финансового контроля // Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации. 2001. № 1.
5. Матузова М.С. (2022) Оценка результатов внешнего муниципального финансового контроля. Теория и практика общественного развития, (5 (171)), 39-45.
6. Dr. Omar Mohammad Al-Hawatmeh, Dr. Zaid Mohammad Al-Hawatmeh. Evaluation of Internal Control Units for the Effectiveness of Financial Control in Administrative Government Units: A Field Study in Jordan. European Scientific Journal May 2016 edition vol.12, No.13, p. 225-256
7. Игнатов Ю. (1999) Основы взаимодействия / Ю. Игнатов // Президентский контроль. – №39. С.23-26
8. Платонова С.Е. Механизм повышения эффективности государственного финансового контроля. Вестник РУДН, серия Экономика. – 2012. С. 75-82.

УЎТ: 33.658 (75)6.63

Уй-жой коммунал хўжаликларида ресурслардан самарали фойдаланишнинг сервис сифатини оширишдаги ўрни Роль эффективного использования ресурсов жилищно- коммунального хозяйства в повышении качества услуг The role of efficient use of housing and communal services resources in improving the quality of services

Шахрибону ЮЛДОШЕВА,
ҚарМИИ доценти в.б., PhD

Аннотация

Мазкур мақолада уй-жой коммунал хўжаликларининг фаолияти, сервис хизматларининг ўрни, хизмат турлари, коммунал хўжаликларида самарадорликни ошириш, иқтисодий кўрсаткичлар, уларнинг асосий йўналишлари тўғрисидаги фикрлар баён этилган.

В данной статье описаны деятельность жилищно-коммунальных предприятий, роль служб, виды услуг, повышение эффективности в коммунальных предприятиях, экономические показатели, их основные направления.

This article describes the activities of housing and communal enterprises, the role of services, types of services, improving efficiency in public utilities, economic indicators, their main directions.

Уй-жой коммунал хўжаликларида сервис сифатини оширишда ресурслардан самарали фойдаланиш объектив зарурдир. Демак, уй-жой коммунал хўжаликларида сервис сифатининг ривожланишига таъсир кўрсатадиган яна бир муҳим омил – бу ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) ўсиш суръатининг ўзгаришидир. Агар ЯИМ ўсиш суръатига эга бўлса, у аҳоли даромадларининг кўпайиши ва унинг хизматларни сотиб олишга имкониятларининг ортишига ҳамда шунга мос тарзда уй-жой коммунал хўжаликларида сервис хизмат кўрсатиши корхонасининг ривожланишига туртки бўлади.

Уй-жой коммунал хўжаликларида сервис хизмат кўрсатиши сифатининг ривожланишига таъсир кўрсатадиган омиллардан яна бири – инвестициядир. Асосий капиталга киритилган инвестициялар

уй-жой коммунал хўжаликларида сервис хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларининг ривожланишига олиб келади. Муайян тармоққа киритилган инвестициялар шу тармоқ корхоналарини замонавий техника ва технологиялар билан жиҳозлаш, янги корхоналарни барпо этиш ва реконструкция қилиш орқали ривожлантиради.

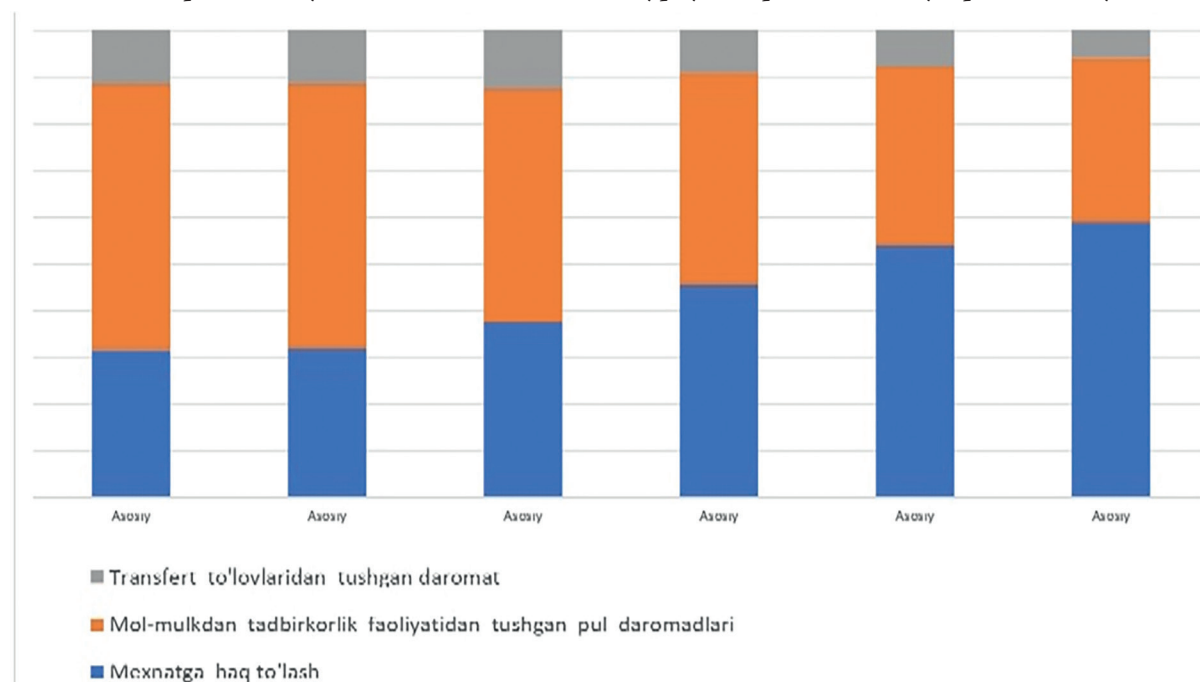
Қашқадарё вилоятида асосий капиталга киритилаётган инвестицияларнинг миқдори йилдан-йилга ошиб бориб, улар таркибида уй-жой коммунал соҳасига киритилган инвестицияларнинг улуши анча юқори ҳисобланади. Жумладан, 2021 йилда асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг 53,8 фоизи уй-жой коммунал соҳасини, 46,7 фоизи эса ишлаб чиқариш соҳаларини ривожлантиришга сарфланган. Инвестицияларнинг уй-жой коммунал

Калит сўзлар: уй-жой, коммунал хўжаликлар, хизмат кўрсатиш, самарадорлик, ислохотлар, ижтимоий хизмат, сервис хизматлари, хизматларни шакллантириш, механизмлар, иқтисодий кўрсаткичлар.

соҳаси тармоқлари бўйича тақсимланиши таҳлил қилинганда, 2021 йилда 2017 йилга қараганда савдо, умумий овқатланиш, моддий-техника таъминоти, тайёрлов тармоқларига сарфланган инвестицияларнинг улуши ортиб борганлигини кузатиш мумкин. Жумладан, 2021 йилда ушбу тармоққа 3568,3 млрд. сўмлик инвестиция сарфланган бўлиб, у жами сарфланган инвестициянинг 5,1 фоизини ташкил этади. Бу эса 2017 йилда сарфланган инвестициялардан 0,45 пунктга кўплигини билдиради. Аҳоли даромадлари ҳам уй-жой коммунал хўжаликларида сервис хизмат кўрсатиш сифатининг тараққиётига таъсир этадиган муҳим ташқи омилардан бири ҳисобланади. Аҳоли даромадлари макроиқтисодий кўрсаткич бўлиб, мамлакат фуқароларининг турмуш даражасини ва фаровонлигини белгилайди. Аҳоли даромадлари ошиши истеъмолимкониятларини кенгайтиради. Мамлакатда яратилаётган моддий ва маънавий неъматларга ҳамда хизматларга бўлган талабни шакллантиради. Аҳоли талабини қондириш моддий неъматларни яратиш, уй-жой коммунал соҳасини ривожлантириш орқали амалга оширилади. Шу сабабли ҳам аҳоли да-

Ўзбекистонда бу кўрсаткич 2021 йилда 41,2 фоизни ташкил этган. Ривожланган мамлакатларда эса бу кўрсаткич 70-80 фоиз атрофида. Жумладан, Россия Федерациясида аҳоли даромадлари таркибида меҳнатга ҳақ тўлаш 66,9 фоизни ташкил этади¹. Ўзбекистонда ҳам ушбу кўрсаткични ошириб бориш назарда тутилган. Аҳоли пул даромадларининг муҳим таркибий қисми бўлиб трансферт тушумлари ҳисобланади, улар Ўзбекистонда 2021 йилда умумий даромаднинг 22,8 фоизини ташкил этган ва 2010 йилга нисбатан 4,4 пунктга ошган. Бу кўрсаткич мамлакатда иқтисодий ночор кишиларни ижтимоий ҳимоялашни доирасининг кенгаётганлигини кўрсатади.

Аҳоли даромадлари таркибидаги мол-мулкдан, тадбиркорлик фаолиятдан олинadиган даромадлар улуши қарийб 60 фоизни ташкил этмоқда. Бу кўрсаткич 2000 йилда 58 фоизни ташкил этган. Бозор иқтисодиёти мулкдорлар синфини кўпайтириш имконини яратади, ҳар бир кишини қўшимча даромад олишга, тадбиркорлик билан шуғулланишга ундайди. Бу эса аҳоли даромадларининг ошиши, турмуш даражасининг кўтарилиши ва унинг на-



1-чизма. Аҳоли пул даромадлари таркиби.

ромадлари уй-жой коммунал соҳаси тараққиётига бевосита таъсир кўрсатади. Қашқадарё вилоятида 2017-2021 йилларда аҳоли даромадлари таркиби қуйидагича бўлган.

тижасида хизматларга бўлган талабнинг ошишига олиб келади. Шу сабабли Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолияти кенг қўллаб-қувватланмоқда.

Аҳолининг пул харажатлари ҳам уй-жой комму-

¹ Российский статистический ежегодник - 2009 г.

нал соҳасининг ривожланишига катта таъсир кўрсатади. Аҳоли пул даромадларининг ошиб бориши, аҳолининг истеъмолад харажатлари таркибини ўзгартиради, маънавий эҳтиёжларни қондириш, турли хизматлардан баҳраманд бўлишга бўлган интилиш кучаяди. Мамлакатда аҳоли даромадлари ошиб бориши натижасида аҳоли истеъмолад харажатлари таркибида озиқ-овқат маҳсулотлари улуши йилдан-йилга камайиб бори. Агарда 2017 йилда аҳоли истеъмолад харажатлари таркибида озиқ-овқат маҳсулотларига қилинган харажатлар 70,4 фоизни ташкил этган бўлса, 2021 йилда у 47,3 фоизга тушди (1-жадвал).

диган ички омиларга қуйидагиларни киритишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- ходимларнинг касбий тайёргарлик даражаси (меҳнат ресурслари);
- моддий-техника базаси (ишлаб чиқариш ресурслари);
- молиявий ҳолати (молия ресурслари);
- меҳнат унумдорлиги (ишчи кучи самарадорлиги).

Уй-жой коммунал хўжаликларида сервис хизмат кўрсатиш сифатини ривожланишига таъсир этадиган асосий ички омилардан бири – ходимларнинг касбий тайёргарлик даражасидир. Жадал иқтисо-

1-жадвал.

Қашқадарё вилоятида аҳолининг истеъмолад харажатлари таркиби (фоиз)²

Т/р	Маҳсулотлар номи	Йиллар					2021 йилни 2017 йилга нисбатан ўзгариши, (+;-)
		2017	2018	2019	2020	2021	
1	Истеъмолад харажатлари	100	100	100	100	100	X
2	Озиқ-овқат маҳсулотлари	70,4	58,2	49,8	38,3	47,3	-23,1
3	Нооziқ-овқат маҳсулотлари	19,3	25,7	33,7	33,9	32,3	13,0
4	Хизматлар соҳаси	10,3	16,1	16,5	27,8	20,4	10,1

Лекин аҳолининг нооziқ-овқат маҳсулотларига ва хизматларга бўлган харажатлари ўсиб бори. Аҳолининг пул даромадлари ўсиши оқибатида хизматларнинг аҳоли истеъмолад харажатлар таркибидаги улуши 2017 йилда 10,3 фоизни ташкил этган бўлса, 2021 йилга келиб 20,4 фоизга етди. Бу кўрсаткич ривожланган мамлакатларда 50-60 фоизни ташкил этади³. Шундан келиб чиқиб, бизнинг мамлакатимизда ҳам ушбу соҳани жадал ривожлантириш кўзда тутилган.

Аҳоли жамғармалари уй-жой коммунал соҳасининг ривожланишига таъсир кўрсатадиган яна бир ташқи оми. Аҳоли жамғармаларининг ошиб бориши келгусида товар ва хизматларнинг харид қилинишини англайди ҳамда истиқболда ушбу соҳанинг ривожланишига ёрдам беради. Истеъмолад ҳажмининг ошиб бориши жорий даврдаги жамғармага ҳам боғлиқ бўлади⁴.

Уй-жой коммунал хўжаликларида сервис хизмат кўрсатиш сифатини ривожланишига таъсир эта-

дий ўсиш суръатларига эришиш, меҳнат ресурсларидан унумли фойдаланиш тўғрисидаги замонавий назарияларни ҳисобга олган ҳолда иш билан бандлик сифати ва даражасини оширишни энг муҳим вазифа қилиб кун тартибига қўймоқда. Чунки, ҳозирги даврда меҳнат бозорининг асосий субъекти – оддий ишчи кучи эмас, балки интеллект ва онги билан илмий-техникавий тараққиёт орқали иқтисодиётда фойда ҳосил қилиш функциясини бажараётган ходимдир⁵.

Экспертларнинг ҳисоблашларича, самарали ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлаш учун мамлакат аҳолиси катта ёшдагиларининг 40-60 фоизи олий маълумотли, улар таркибида 2,5-5,0 фоизи илмий ходимлар бўлиши талаб этилади. Европа Иттифоқи мамлакатларида ҳар 1000 нафар ходим ҳисобига 5 та олим тўғри келади. Мазкур кўрсаткич АҚШда 8 та олим, Японияда эса 9 та олим тўғри келади. Ўзбекистонда аҳолининг саводхонлик даражаси жаҳонда энг юқориларидан бўлиб,

² Қашқадарё вилояти Статистика бош бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

³ <http://uchebnik-online.com/122/1007.html> (мурожаат қилинган сана: 20.09.2017)

⁴ Ахунова Г.Н., Шодмонов Ш.Ш., Гафуров У.В.. Иқтисодиёт асослари. Т-2008 й. -132-б.

⁵ Нусратулин В.К. Неравновесная экономика. 2-изд., доп.-М. 2006. С. 361.

99,3 фоизни ташкил этади. Лекин Ўзбекистонда иқтисодиётда банд бўлганларнинг таркибида олий маълумотли мутахассисларнинг улуши ҳали анча паст. 2016 йил маълумотларига кўра, иқтисодиётда банд бўлган ишчи-хизматчиларнинг таркибида олий маълумотли мутахассисларнинг улуши 34,3 фоизни, ўрта махсус маълумотлилар 44,7 фоизни, тўлиқсиз ўрта маълумотлилар 21,0 фоизни ташкил этади⁶.

Уй-жой коммунал хўжаликларида сервис хизмат кўрсатиш сифатининг ривожланишига таъсир қиладиган навбатдаги ички омил – соҳанинг молиявий ҳолати ҳисобланади. Уй-жой коммунал хўжаликларида сервис хизмат кўрсатиш сифатининг асосий молиявий ҳолатини ифода этадиган кўрсаткичларга айланма маблағлари ва моддий бойлик захиралари киради. Уй-жой коммунал хўжаликларида сервис хизмат кўрсатиш соҳасининг айланма маблағлари иқтисодиётдаги жами айланма маблағларининг

51,3 фоизини ташкил қилади. Бу кўрсаткич моддий соҳага нисбатан 1,4 пунктга кам.

Хулоса ўрнида таъкидлайдиган бўлсак, уй-жой коммунал хўжаликларида сервис соҳасининг ривожланишига ЯИМ, аҳолининг пул даромадлари, соҳадаги банд аҳоли, унга киритилаётган инвестициялар, унинг айланма маблағлари ва моддий бойлик захиралари каби омиллар таъсири аниқланди.

Уй-жой коммунал хўжаликларида сервис хизмат кўрсатиш сифат ва самарадорлигини ошириш учун, асосий эътибор уй-жой коммунал хўжаликларида сервис хизмат кўрсатиш корхоналари замонавий бошқарувининг самарадорлигини оширишда рақамлаштириш ҳамда сервис соҳасида аҳоли бандлигини ошириш мақсадида унга таъсир этувчи омиллар тизимини ишлаб чиқиш ва уларнинг таъсирини аниқлаш орқали бандликни ошириш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 24 майдаги “Бандлик соҳасида давлат сиёсатини янада такомиллаштириш ва меҳнат органлари фаолияти самарадорлигини тубдан ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5052-сон Фармони.
3. Юлдошева Ш.А. Жилищно-коммунальная система и ее роль в повышении жизненных стандартов “Экономика и социум” *jurnali*, №12 (79) 2020 www.iupr.ru
4. Юлдошева Ш.А. “Уй-жой коммунал хўжаликларида сервис хизматларининг ўрни ва уларнинг самарадорлигини ошириш имкониятлари”, “Бизнес-эксперт” журналининг 2021 йил 2-сон, 66-70-бетлар.
5. Юлдошева Ш.А. Ўзбекистоннинг уй-жой коммунал хўжалигини ислоҳ қилиш тамойиллари. “Инновацион технологиялар” журна. Махсус сон. 2021 йил 103-109-бетлар.

⁶ Ўзбекистон рақамларда. Т.: 2017.-В. 65

УЎТ: 338.47(575.1)

Электрон тижорат мижозларига хизмат кўрсатиш самарадорлигини ошириш Повышение эффективности обслуживания клиентов электронной коммерции Improving the efficiency of customer service in e-commerce

Муслимахон МАКҲАММАДАЛИЕВА,
Фарғона давлат университети PhD

Аннотация

Ушбу мақолада электрон тижорат мижозларига хизмат кўрсатиш йўл-йўриқлари, усуллари батафсил тушунтирилган, веб-сайтта хизмат кўрсатиш ишларини яхшилаш учун фойдаланиш мумкин бўлган энг яхши тажрибалар ҳақида баъзи маълумотлар келтирилган. Электрон тижорат мижозларига хизмат кўрсатиш ёки электрон тижорат мижозларини қўллаб-қувватлаш сизнинг онлайн-дўконингиз ёки электрон тижорат бизнесингизга мижозларга хизмат кўрсатиш бўйича катта тажриба тақдим этишидир.

Ҳар қандай электрон тижорат ёки чакана бизнес, хоҳ кичик хоҳ катта бўлсин, мижозлари жонли суҳбат, алоқа маркази ёки ижтимоий каналлар орқали афзал кўрган каналлар воситасида мукаммал мижозларга хизмат кўрсатишга маблағ киритиши керак. Шунингдек, бизнес учун қабул қилиниш мумкин бўлган электрон тижорат хизматлари воситаларининг рўйхатлари ҳам тақдим этилган.

В этой статье подробно объясняются рекомендации по обслуживанию клиентов электронной коммерции, а также представлена некоторая информация о передовых методах, которые можно использовать для улучшения работы сервиса на веб-сайте. Итак, как создать стратегию обслуживания клиентов электронной коммерции? Что такое обслуживание клиентов электронной коммерции? Обслуживание клиентов электронной коммерции или поддержка клиентов электронной коммерции – это предоставление отличного опыта обслуживания клиентов вашему интернет-магазину или бизнесу электронной коммерции.

Любой бизнес электронной коммерции или розничной торговли, будь то малый или крупный, должен инвестировать в отличное обслуживание клиентов через каналы, которые предпочитают его клиенты, будь то чат, контакт-центр или социальные сети. Также представлены списки приемлемых инструментов электронной коммерции для бизнеса.

This article will explain in detail the instructions, methods of providing services to e-commerce customers, the website will provide some information about the best experiences that can be used to improve service performance. So, how to create a strategy for servicing e-commerce customers? What is e-commerce customer service? E-commerce customer service or e-commerce customer support is to provide your online store or e-commerce business with great customer service experience.

Any e-commerce or retail business, whether small or large, needs to invest in excellent customer service through channels that its customers prefer through live chat, communication center or social channels. Lists of acceptable e-commerce services tools for businesses are also provided.

Калит сўзлар: электрон тижорат, мижоз, хизмат кўрсатиш, харидор, веб-сайт, бизнес, дўкон, жараён, интернет, онлайн харид.

Электрон тижорат мижозларига хизмат кўрсатиш онлайн харидорларга кўрсатиладиган хизматларни англатади. Агар ташриф буюрувчиларда саволлар бўлса ёки сотиб олишда ёрдамга муҳтож бўлса, қуйидаги хусусиятлар сайтингизда ҳаракат қилиш ҳамда мақсадларига эришишда ёрдам беради. Электрон тижорат мижозларга хизмат кўрсатиш, мижозларга қаерда бўлишидан қатъий назар, қўллаб-қувватлаш жараёнини содда ва самарали қилишлари учун мижозлар билан учрашишга имкон беради.

Бунинг учун мижозларнинг фикр-мулоҳазаларини доимий равишда олиш ва фойдаланувчиларнинг умумий муаммолари учун таҳлил қилиш даркор. Агарда ҳар бир тадбиркор ўзининг онлайн-дўконида хизматни яхшилашни хоҳласа, ҳамкорликни кучайтириш, улар билан алоқани янада мустаҳкамлаш энг тўғри йўللardan биридир.

Электрон тижорат муҳитида мижозларга мукамал хизмат кўрсатиш баъзи корхоналар учун қийин бўлиши мумкин. Бунга юзма-юз мулоқот қилинаётганда мижозлар билан алоқа қилиш қийин бўлиши мумкинлиги сабабдир. Қуйидаги маслаҳатлар ушбу тўсиқларни енгиб ўтишда ва интернет-дўконда меҳмонларни хурсанд қилишда ёрдам беради.

Ўртача жавоб бериш вақтига эътибор бериш

Шу маънода харидорлар онлайн харидлардан завқ олишлари шубҳасиз, чунки бу иш улар учун самарали ва қулайдир. Улар маҳсулот нархларини осонгина таққослашлари ҳамда дарҳол буюртма беришлари мумкин бўлган нарсаларга эшик олдида киришлари мумкин. Аммо, мижозларнинг саволлари бўлса, улар унга қийинчиликсиз жавоб берилишини кутишади. Улар тезда сотиб олиш учун сайтингизга келганларида жавобларни кутишни истамайдилар.

Шунинг учун ҳам, электрон тижорат мижозлари билан ишлашда ўртача жавоб вақтларига эътибор қаратиш зарур. Агар меҳмонлар мурожаат қилсалар, вакиллар бир неча сония ичида жавоб беришлари керак. Жонли суҳбат ва чат ботлари каби воситалар ўртача жавоб вақтини яхшилаши ва фойдаланувчиларингизни қўллаб-қувватлаш жараёнини соддалаштириши мумкин. Жавоб олиш учун вақтни қисқартириш орқали мижозлар чалғитиши ва сайтингиздан узоқлашиши эҳтимоли кам.

Барча тадбиркор ишбилармоннинг асосий мақса-

ди тезкорлик ва самарадорлик билан ижтимоий медиа мижозларга хизмат кўрсатиш канали сифатида ишни ривожлантириш ҳисобланади. Бу мақсад эса ҳамма жойда мавжуд бўлган ушбу тажриба онлайн харидорларнинг мижозларга хизмат кўрсатиш гуруҳи билан боғланишини осонлаштиради.

Мижозларни фаол қўллаб-қувватлаш билан таъминлаш

Мижозлар веб-сайтингизни кўриб чиқаётганда, улар сизнинг қўллаб-қувватлашингиз ва хизмат кўрсатиш хусусиятларингиз ҳақида билмаслиги мумкин. Уларда саволлар бўлиши мумкин, аммо қаерга мурожаат қилишларини билмайдилар. Ёки улар қўллаб-қувватлаш хизматига мурожаат қилиш ва танловга ўтиш жуда кўп иш деб қарор қилишлари мумкин. Агар сизнинг сайтингиз хизмат кўрсатиш хусусиятларини таклиф қилса ҳам, уларни мижозлар базаси билан фаол равишда баҳам кўриш муҳимдир.

Веб сайтингизда СТАлар яратиш орқали мижозларга фаол хизмат кўрсатишни амалга оширишингиз мумкин. Фойдаланувчилар ўзларининг қўллаб-қувватлаш бўйича сўровларини қаерга юборишлари ва сизнинг хизмат гуруҳингиздан нимани кутишлари мумкинлиги ҳақида тез-тез сўраладиган саволларни беришлари мумкинлигини аниқланг. Агар сизда жонли суҳбат бўлса, ташриф буюрувчиларнинг эътиборини чат виджетига қаратадиган поп-уп яратинг. Бу ташриф буюрувчиларни сизнинг ёрдам хусусиятларингиздан фойдаланишга ундайди, мижозларни жалб қилиш ва завқлантириш учун имкониятлар яратади.

Мижозларга тескари алоқа қилишнинг яна бир самарали усули бу мижозларга ўз-ўзига хизмат кўрсатиш хусусиятларидан фойдаланишдир. Бу мижозлар хизмат вакилининг ёрдамисиз ўз муаммоларига ечим топишда фойдаланадиган воситалар. Мижозлар тезкор ёки асосий саволларига эга бўлсалар, бу уларни расмий сўровни очиш вақтини тежайди.

Маълумки, ўз-ўзига хизмат кўрсатишнинг намунаси – бу билимлар базаси. Билимлар базаси – бу фойдаланувчининг веб-сайтингизнинг хизмат ва қўллаб-қувватловчи ҳужжатларни ўз ичига олган бўлимидир. Ушбу манбалар фойдаланувчиларнинг ҳар куни дуч келадиган умумий мижоз тўсиқларини муҳокама қилади. Мижозлар ушбу маълумотномаларни хизмат кўрсатиш гуруҳига мурожаат қилишдан олдин кўриб чиқишлари мумкин.

Телефонни қўлаб-қувватлаш линиясини тақлиф қилинг

Баъзи мижозлар қўлаб-қувватлаш имкониятларини интернет орқали текширишга тоқат қилмайдилар. Тезлик ва самарадорлик электрон тижорат муҳотида муҳим ўрин тутди ва технологик бўлмаган харидорлар жавоб олиш учун сайтингизни кўриб чиқишни хоҳламайдилар.

Иложи бўлса, ушбу фойдаланувчиларни телефон орқали қўлаб-қувватлашда хизмат гуруҳингизни тўғридан тўғри йўналиш билан таъминланг. Агар тадбиркорда кўнгиноқ марказининг дастурий таъминоти ёки белгиланган телефон ускуналари бўлмаса ҳам, жонли шовқинни яратиш учун тезкор усул мижоз тажрибасини кескин яхшилаши мумкин.

Рақамли технологиялар пайдо бўлиши ва электрон тижорат эволюцияси билан сотиб олиш концепцияси истеъмолчиларни харидорларнинг кутишларига мос равишда сотиб олиш услублари жиҳатидан жуда кўп ривожланди. Мижозларни қўлаб-қувватлаш, шунингдек, доимий равишда электрон тижорат мижозларига хизмат кўрсатиш тажрибасини тақдим этиш учун реактив каналлардан кўп тармоқли корпоратив каналларни қўлаб-қувватлашга айланди.

Статистик маълумотларга кўра, кейинги уч йил ичида замонавий чакана савдо 19 фоиздан 24 фоизгача ўсиши кутилмоқда, асосан, омничанел чакана савдо юқорилаши мумкин.

Омни канал стратегиясини ишлаб чиқиш

Технологиялар ўзгаришда давом этар экан, бизнес амалиёти ва бозорга ўтиш стратегияси ҳам ўзгариб бормоқда. Бугунги кунда мижозларга хизмат кўрсатиш ҳақида гап кетганда, электрон тижорат корхоналари энг юқори сифатли тажрибани тақдим этиши ёки харидорларни абадий рақобатчиларига йўқотиш хавфи бор.

Хўш, электрон тижорат мижозларига хизмат кўрсатиш стратегиясини қандай яратиш мумкин? Электрон тижорат мижозларига хизмат кўрсатиш нима? Электрон тижорат мижозларига хизмат кўрсатиш ёки электрон тижорат мижозларини қўлаб-қувватлаш сизнинг онлайн-дўконингиз ёки электрон тижорат бизнесингизга мижозларга хизмат кўрсатиш бўйича катта тажриба тақдим этишдир.

Ҳар қандай электрон тижорат ёки чакана бизнес, хоҳ кичик хоҳ катта бўлсин, мижозлари жонли суҳбат, алоқа маркази ёки ижтимоий каналлар орқали афзал кўрган каналлар учун мукамал мижозларга

хизмат кўрсатишга маблағ киритиши керак.

Бугунги электрон тижорат корхоналари учун битта ёки иккита алоқа каналига эга бўлиш етарли эмас. Мижозлар сизнинг ташрифингизни веб-сайт, ижтимоий тармоқлар, электрон почта, телефон ва бошқалар каби афзал каналлари орқали кутишади.

Хўш, бунда нима қилиш керак? Бунинг бир усули – ҳамма учун каналли ёндашув. Омни каналнинг стратегияси қандай? Омни канал стратегияси харидор билан барча алоқа нуқталарини бир хил ҳаёт цикли давомида ягона платформа остида бирлаштиради, уларни сотиб олиш сафари давомида жалб қилиш ва уларга доимий тажриба тақлиф қилиш. Харидорларнинг 73 фоизи харид қилиш пайтида бир нечта каналлардан фойдаланадилар.

Ҳамма нарсани қамраб оладиган канални харидорларни қўлаб-қувватлаш стратегиясини яратиш учун сиз мижозлар тажрибасини иложи борида қарама-қаршиликсиз ўтказишда учта асосий элементга эътибор қаратишингиз лозим.

Мижозларингиз афзал кўрган алоқа нуқталарини аниқланг.

1. Мижозларингизнинг саёҳатини билиб олинг ва уларни ушбу сенсорли нуқталар орқали жалб қилиш стратегиясини яратинг.

2. Мижозингизнинг саёҳати давомида доимий тажрибани тақдим этинг.

3. Омни каналининг мероси шундаки, харидорлар ва уларнинг брендлар билан алоқалари учун харид қилиш тажрибасини соддалаштириш ва оптималлаштиришда рақамли каналларнинг кучидан фойдаланиш.

Тўғри канал стратегиялари ёрдамида сиз ушбу ўзгарувчан муҳитда узок умр ва барқарорлик учун брендингизни созлашингиз мумкин.

Мижозларнинг 83 фоиз онлайн харидни якунлашда ёрдамга муҳтож. Савдоларнинг 70 фоизи ўзларининг товар белгиси билан қандай муносабатда бўлишларига боғлиқ.

Ва агар тадбиркор сифатида уларга қониқарсиз хизмат кўрсатадиган бўлсангиз, мижозлар сизнинг бизнесингизга қайтишни тўхтатиши аниқ. Бу, асосан, бизнес реактив ёндашувга йўналтирилган бўлгандагина пайдо бўлади. Бироқ мижозларга яхши хизмат кўрсатиш муаммоларни кутиш ва уларни авж олмасдан олдин ҳал қилишдир – мижозларни проактив қўлаб-қувватлаш.

Проактив ёрдам – мижозларга хизмат кўрсатиш тажрибасини яхшилашнинг энг яхши усулларидан

биридир. Қўлаб-қувватлашнинг ўзаро таъсирини камайтиринг ва мижознинг ишончини оширинг, бу эса сақлашни яхшилайдиган. Бу сизнинг мижозларингизга етиб бориш ва бутун саёҳатингизни гўзал тажриба қилишингизга имкон беради. Онлайн корхоналар ўзларининг хизматларини фаоллаштириш учун маълум стратегияларга амал қилишлари керак.

Проактив электрон тижорат мижозларига хизмат кўрсатишнинг энг яхши усуллари қуйидагилар ҳисобланади:

Мижозларингизни улар билмасдан олдин муаммолар ҳақида хабардор қилинг. Масалан, жўнатишни кечиктириш, буюртмани бажариш учун захирада бўлиш, кеч қабул қилиш ва ҳ.к. Мижозлар буни билишдан олдин ва мижозлар Интернетда кўпайиб кетишидан олдин, улар ҳақида хабардор бўлгандан кейин мижозларга муаммоларни этказинг.

Мижозларингизни ҳеч қачон кузатиб қўйманг. Харидорга маҳсулотдан мамнунлигини сўраш учун автоматик электрон почта хабарини ўрнатинг ёки сотиб олгандан кейин электрон почта орқали юборинг.

Ижтимоий суҳбатларингизни кузатиб бординг, чунки бутунги кунда мижозлар сизнинг брендингизнинг хизмат кўрсатиш тажрибаси тўғрисида ўз фикрларини билдириш учун ижтимоий тармоқларга ўтишади.

Шу ўринда электрон тижорат меҳнат бозорига қандай таъсир этади деган савол туғилади. Бир томондан, электрон тижорат ахборот хизматлари зарур дастурий ишланмалар ва рақамли маҳсулотлар туфайли янги иш ўринларини яратишга ёрдам беради. Бошқа томондан, Интернет-дўконларнинг пайдо бўлиши ишчи ўринларининг қисқаришига ҳам олиб келади. Иш жойларини йўқотиш эҳтимоли юқори бўлган соҳаларга бозор, почта ва сайёҳлик агентликлари киради. Электрон тижоратнинг ривожланиши, шунингдек, катта ҳажмдаги маълумотлар, мижозларнинг эҳтиёжлари ва ишлаб чиқариш жараёнларини бошқариш учун юқори малакали мутахассисларни талаб қиладиган янги иш ўринларини яратади. Уларни юқори техник маҳоратга эга бўлмаган ходимлар банд қила олмайди.

Электрон тижорат технологиялари транзакцион харажатларни камайтиради, бу ишлаб чиқарувчиларга ҳам, истеъмолчиларга ҳам воситачиларсиз ишлашга имкон беради. Бунга энг мақбул нарх таклифлари ва гуруҳли харидларни қидиришни кенгайтириш орқали эришилади. Электрон тижо-

ратнинг шаҳар ва минтақавий даражадаги муваффақияти маҳаллий корхоналар ва истеъмолчилар электрон савдони қандай қабул қилишига боғлиқ. Бироқ электрон тижоратда кишиларнинг мижозлар билан бевосита алоқаси юз бермайди. Мижозлар, шунингдек, онлайн транзакциялар хавфсизлиги ҳақида қайғурадилар ва одатда, аввалдан маълум бўлган чакана сотувчиларга содиқ қоладилар. Интернет-дўконда товарларга буюртма бериш мисолида электрон тижорат тамойилларини кўриб чиқамиз. Бунда қуйидаги кетма-кетликка амал қилинади:

Биринчи қадам – онлайн каталогни кўриб чиқувчи харидор маҳсулотни танлашга қарор қилади. Унинг компютери ёки мобил қурилмаси браузер орқали дўкон жойлашган сервер билан ўзаро алоқа ўрнатади.

Иккинчи қадам – сервер фойдаланувчи сўровини қабул қилиб, уни буюртмаларни қайта ишлаш тизимидаги менежерга юборади.

Учинчи қадам – менежер базада товарларнинг мавжудлиги тўғрисида сўров юборади. Агар маҳсулот йўқ бўлса, у ҳолда ишлаб чиқарувчига сўров юборилади, омборга етказиб бериш вақти аниқланади, шундан сўнг мижозга аниқ маълумотлар берилади.

Тўртинчи қадам – агар товарлар захирада бўлса, дўкон ходими аризани кўриб чиқишни давом эттиради.

Бешинчи қадам – операцияни амалга ошириш учун сўров билан молия тизимида мурожаат қилиш мижоз томонидан тўловни амалга ошириш.

Олтинчи қадам – молиявий тизим мижознинг ҳисоб варағидаги вазиятга (маблағ етишмаслиги, носоз карта ва бошқалар) боғлиқ ҳолда транзакцияни амалга оширишга имкон беради ёки блоклайди. Агар операция муваффақиятли бўлса, менежер ушбу битимни тасдиқлайди ва серверга хабар беради.

Еттинчи қадам – сервер харидорга тўлов муваффақиятли амалга оширилганлиги, буюртмага ишлов бериш учун қабул қилинганлиги тўғрисида хабар юборади.

Саккизинчи қадам – буюртма мижознинг манзилига жўнатиш учун товарлар сақланадиган омборга юборилади.

Тўққизинчи қадам – логистика бўлими товарларни харидорга етказиб беради.

Ўнинчи қадам – омбордан буюртма юборил-

гандан сўнг сервер мижозга электрон почта ёки телефон орқали (СМС) товарлар етказилганлиги тўғрисида хабар юборади. Интернет-банкнинг ҳам онлайн сервис алгоритми тахминан бир хил,

чунки хизматлар моддий тусга эга бўлмаслиги мумкин. Масалан, дастур функцияларига тўлиқ кириш, электрон китоблар ва бошқаларни сотиб олиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. У.Шарифходжаев, З.Хакимов. Интерактив ва рақамли маркетинг. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт. 2019.-271 б
2. Абдухалилова Л.Т. Интернет маркетинг. – Т.: Иқтисодиёт, 2019. 265 б.
3. Эргашходжаева Ш. Ж., Қосимова М.С., Юсупов М.А. Маркетинг. Дарслик.- Т.: Иқтисодиёт, 2018.- 315 б.
4. Эргашходжаева Sh.Dj., Самадов А.Н., Алимходжаева Н.Э., Шарипов И.Б. Маркетинг коммуникацияси. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2019.-418 б.
5. Гарй Армстронг, Пҳилип Котлер, Мичаел Ҳаркер, Росс Берннан. Маркетинг анинтродустион. Энгланд, 2016, Папербаск: 720 пагес, Пеарсон
6. Териз, Н. Тҳе импаст оф э-соммерсе он интернационал траде анд эмплоймент. – Проседиа - Сосиал анд Беҳавиорал Сиенсес, 2011.
7. Эванс, Ричард. Э-соммерсе, Сомпетитивенесс анд Лосал анд Регионал Говернансе ин Греатер Манчестер анд Мерсей сиде: А Прелиминарй Ассессмент // Урбан Студиес.
8. <https://e-tijorat.uz/>

Реал инвестицияларнинг иқтисодий муаммоларни ҳал қилишдаги ўрни Роль реальных инвестиций в решении экономических проблем The role of real investments in solving economic problems

Бекмурот ИСОМОВ,
Бухоро давлат университети доценти, PhD

Аннотация

Мақолада инвестицияларнинг моҳияти ва иқтисодий муаммоларни ҳал қилиш ҳамда иқтисодий ўсишни таъминлаш жараёнидаги ўрни ёритилган. Маълумки, инвестициялар ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ва корхоналарнинг асосий капиталини миқдор жиҳатдан ўсишини таъминлайди, бандлик даражасини оширишга ёрдам беради. Мамлакатимизда иқтисодий тараққиётни таъминлаш ва жозибador инвестицион муҳитни яратиш учун инвестицияларни жалб этишнинг самарали стратегияси ва механизмларини ишлаб чиқиш жуда долзарб масала ҳисобланади.

В статье описывается природа инвестиций и их роль в процессе решения экономических проблем и обеспечения процветания. Известно, что инвестиции обеспечивают социально-экономическое развитие и количественный рост основного капитала предприятий, способствуют повышению уровня занятости. Весьма актуальным является вопрос разработки эффективной стратегии и механизмов привлечения инвестиций для обеспечения экономического развития и создания привлекательной инвестиционной среды в нашей стране.

The article describes the nature of investments and their role in the process of solving economic problems and ensuring prosperity. It is known that investments ensure socio-economic development and quantitative growth of the main capital of enterprises, help to increase the level of employment. It is a very urgent issue to develop an effective strategy and mechanisms for attracting investments to ensure economic development and create an attractive investment environment in our country.

Маълумки, инвестициялар бозор иқтисодиётининг барча босқичларида ўзининг аҳамиятини йўқотмайди. Иқтисодиёт ва ижтимоий соҳанинг барқарор ривожланиши уни ҳал этиш билан бево-сита боғлиқ бўлиб, бу инвестицияларни иқтисодий категория сифатида илмий тадқиқ этиш ва муво-фиқлаштириш объекти сифатида аниқлаш, инвес-тицияларни дифференциаллаштиришни талаб қи-лади.

Хусусан, иқтисодий бозор муносабатлари меҳнат, моддий, молиявий ресурслардан самара-ли фойдаланиш ва ишлаб чиқариш ҳамда хизмат кўрсатиш соҳаларини мосланувчан, фан-техника

тараққиёти ютуқларини тез ўзлаштирувчи бўли-шини тақозо этади. Бундай вазиятда инвестицион ресурсларни шакллантириш, инвестицион фао-лият, давлат инвестиция сиёсати каби зарур иқти-содий жараёнларни таҳлил қилиш муҳим аҳамият касб этади. Мамлакатимизда инвестицион фаолият ва инвестицион сиёсатни замон талабларига мос мувофиқлаштириш мақсадида Қонунчилик пала-таси томонидан 2019 йил 9 декабрда қабул қилин-ган ва Сенат томонидан шу йилнинг 14 декабри-да маъқулланган Ўзбекистон Республикасининг “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғриси-да”ги Қонуни қабул қилинди. Демак, инвестиция-

Калит сўзлар: капитал, ссуда капитали, инвестициялар, асосий воситалар, капитал қўйилмалар, рентабеллик, яшил инвестициялар, чет эл сармоялари.

лар ва асосий капиталга киритилган инвестицияларни чуқур ўрганиш долзарб вазифалардан бири саналади.

Инвестициялар иқтисодиётнинг энг муҳим категорияларидан биридир. Шунинг учун, илмий ва таҳлилий адабиётларда ушбу тушунчанинг талқинлари жуда кўп. Масалан, М.М. Блауганинг сўзларига кўра инвестиция омили, бир томондан, такрор ишлаб чиқариш жараёнининг ривожланишини тавсифловчи параметр сифатида намоён бўлса, иккинчи томондан, эса мамлакат иқтисодиёти ривожланишининг суръат ва динамикасига ижобий таъсир қилиш имконини беради. Инвестицияларнинг зарурлиги ҳақидаги илк ғоя меркантилистлар мактаби намоёндаларининг асарларида ифодаланган. Уларнинг фикрича пул оқимлари ёки инвестициялар иқтисодий муаммоларни бартараф этишнинг калитидир.

Классик иқтисодий назариянинг асосчиси Адам Смитнинг таъкидлашича, иқтисодий тараққиётга эришиш учун соф инвестициялар нормаси (меъёри)ни юқори даражада ошириш зарур. Унинг концепциясига кўра, инвестицияларнинг иқтисодий ўсишга таъсири шундан иборатки, капитал миқдорининг кўпайиши ёки камайиши мамлакатнинг барча резидентларининг мавжуд бойлиги ва даромадларининг худди шундай ўзгаришига олиб келади. А.Смит капитални икки хил талқин қилди: биринчидан, жисмоний шахснинг мулки ва пули, унга даромад (фойда) келтирувчи; иккинчидан, ижтимоий миқёсда бойлик яратувчи ишлаб чиқариш омиллари сифатида. Шундай қилиб, А.Смит инвестициянинг икки шакли бор деб ҳисоблаган.

Инвестиция иқтисодий субъектларнинг бинолари ва иншоотлари, фойдали машина ва жиҳозлар, ерни яхшилаш харажатлари, айланма маблағлар кўринишидаги капитални тиклаш ва кўпайтириш харажатлари. Натижада капитал эгаси даромад олади ва миллий бойлик миқдорини оширади.

Мулк эгасига даромад келтирадиган харажатлар шаклидаги инвестициялар.

Инвестицияларнинг келиб чиқиши табиати ва амалга ошириш зарурати тўғрисидаги қоидалар Ж.Б. Сей, Д. Рикардо, А. Пигу, Д.С. Милл, А. Маршалл асарларида ишлаб чиқилган. Маълумки, Ж.Б. Сей “бозор қонуни”ни ишлаб чиқди, унга кўра маҳсулот тақлифи доимо унга талабни келтириб чиқаради, шунинг учун талаб тақлифга тенг. У ўз қонунини А.Смитнинг даромадни уч тури бўйича позицияси

асосида шакллантирди. Қонун муаллифи иқтисодиётдаги инқироз эҳтимолининг принципаал жиҳатларини очиб берди. Унинг асарларида тежамкорлик ўз аксини топмади. Классик мактаб барча вакиллари таълимотлари учун бозор тизимининг оптималлиги ғоясини ҳимоя қилиш характерлидир. Уларнинг фикрича, бозорда талаб ва тақлиф ўртасидаги мувозанат иқтисодиётда ресурслардан тўлиқ фойдаланишни таъминлаш орқали эришилади. Инвестициялар нуқтаи назаридан, Адам Смитнинг тадбиркорлик фаолияти муайян шароитларининг ўзгаришига қараб фойданинг ўзгариши ҳақидаги фикрлари эътиборни тортади. У ўзининг Халқлар бойлигининг табиати ва сабаблари ҳақида тадқиқот китобида фойданинг инвестиция қилинган капитал миқдорининг ўзгаришига, бизнес юритаётган мамлакатнинг иқтисодий ривожланишига ҳамда капитал қўйилган корхонанинг табиатига боғлиқлиги кўриб чиқади [1].

К.Маркс шундай ёзади: “Капитал – бу ҳаракат, турли босқичлардан ўтувчи муомала жараёни, бу жараён эса ўз навбатида уч хил муомала шаклини ўз ичига олади” [2]. Биринчи босқичда, К. Маркс таълимотига кўра, капиталист ишлаб чиқариш омиллари товар бозори ва меҳнат бозорида қўлга киритади. Иккинчи босқичда сотиб олинган товарларнинг унумли истеъмоли ва ёлланма ишчилар меҳнати билан ишлаб чиқариш омиллари қийматидан каттароқ қийматга эга бўлган янги товар яратилади. Учинчи босқичда яратилган янги товарнинг реализацияси содир бўлади, бунинг натижасида капиталист қўшимча қиймат миқдори бўйича дастлаб авансланганидан кўпроқ пул капиталини шакллантиради.

Мамлакатимизда инвестицион соҳани бошқариш ва инвестицияларни жалб қилиш бўйича фаол давлат сиёсати олиб борилмоқда. Инвестицион сиёсатнинг асосий йўналишлари Ўзбекистон Республикасини 2022-2023 йилларда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш Давлат дастурида ва 2022-2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегиясида белгиланган. Ўзбекистон Республикаси инвестиция сиёсатининг стратегик мақсади асосий капиталга инвестицияларни жалб қилиш ва уларнинг самарадорлигини оширишдан иборатдир. Ушбу мақсадга эришиш мезонлари:

- ЯИМдаги инвестициялар улушини чегарадан юқори даражада (камида 25 фоиз) ушлаб туриш;
- улардан фойдаланиш самарадорлигини

ошириш;

- инвестицияларни молиялаштиришнинг ташкилотлар ва аҳолининг ўз маблағлари, хорижий инвестициялар каби манбалари улушини ошириш, шу билан бирга асосий капиталга қўйилган инвестициялар умумий ҳажмида бюджет маблағларининг улушини камайтириш;

- давлат-хусусий шериклик таъминоти асосида амалга оширилаётган инвестиция инфратузилмаси лойиҳаларини молиялаштириш учун 14 миллиард АҚШ доллари миқдорида инвестициялар жалб қилиш;

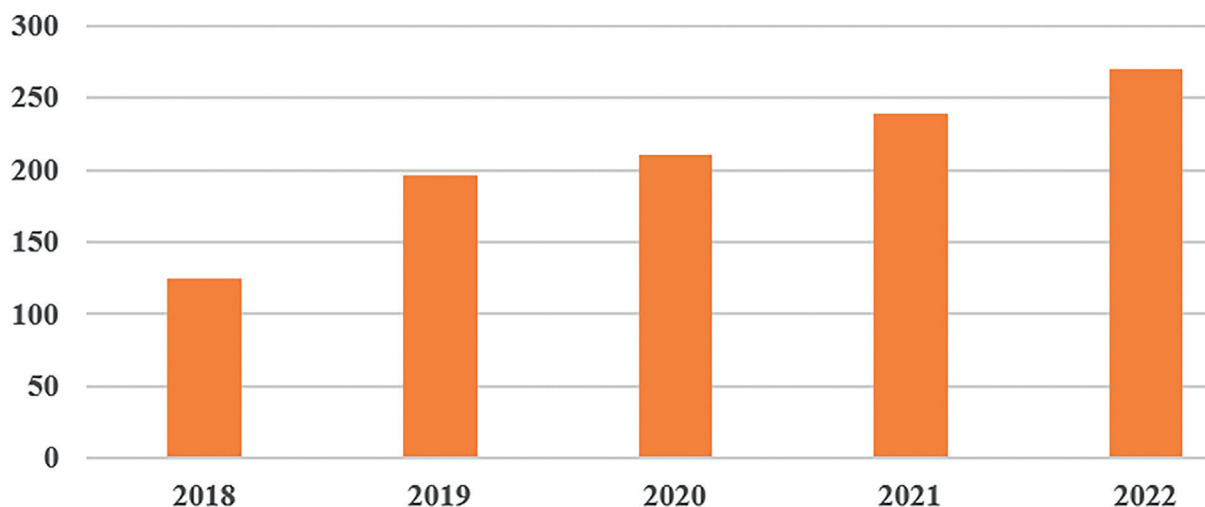
- хорижий ва маҳаллий инвестицияларни жалб қилиш стратегиясини қабул қилиб, 2022-2026 йилларда 120 миллиард АҚШ доллари, жумладан, камида 70 миллиард АҚШ доллари миқдорида хорижий инвестициялар жалб қилиш чораларини кўриш;

- лойиҳалари рентабеллигини ошириш [3].

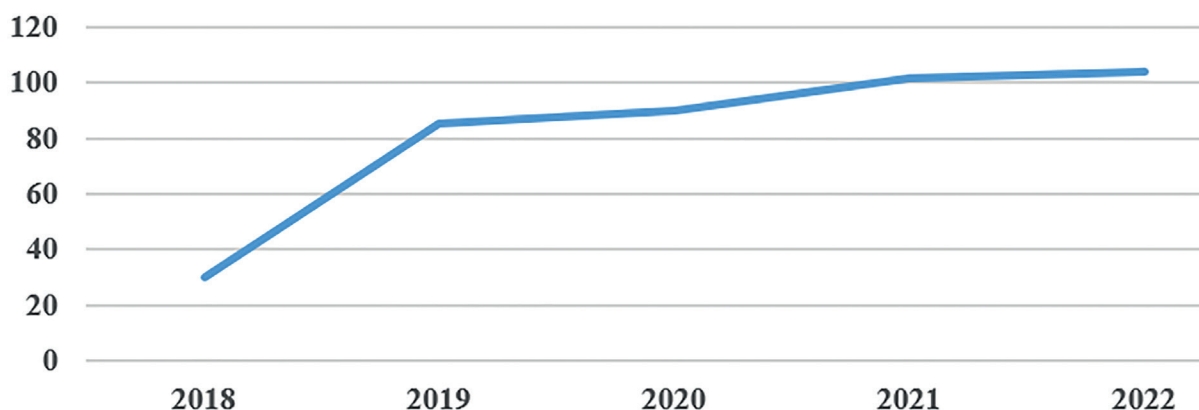
Бундан ташқари, таҳлилар шуни кўрсатмоқдаки, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси беш босқичда амалга оширилган, уларнинг ҳар бири доирасида уни амалга ошириш бўйича алоҳида Давлат Президент қарори билан тасдиқланган. Ҳаракатлар стратегиясини амалга оширишнинг биринчи босқичи “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”, иккинчиси – “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили” деб номланган бўлса, учинчиси – 2019 йилда амалга оширилган ва “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш” деб

эълон қилинган. 2017 йилда барча молиялаштириш манбалари ҳисобидан 60 719,2 миллиард сўм ёки 11,9 миллиард АҚШ доллар ўзлаштирилиб, асосий капиталга йўналтирилган инвестициялар, 2016 йилга нисбатан 107,1 фоизга ўсган. Асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг ялпи ички маҳсулотга нисбати 24,4 фоизни ташкил этиб, 2016 йилга нисбатан 0,2 фоизга кўп ҳосил бўлган. 2018 йилда эса молиялаштиришнинг барча манбалари ҳисобидан 107333 миллиард сўм ёки халқаро пул бирлиги АҚШ доллари ҳисобида – 13,3 млрд. доллар ўзлаштирилган бўлиб, асосий капиталга инвестицияларнинг нисбий даражаси, 2017 йилга нисбатан 118,1 фоизга ўсган (1-чизма).

Ўзбекистон Республикасида 2018 йилда хорижий инвестициялар ва кредитларнинг энг юқори улуши Қашқадарёда – 26,6 фоиз, Бухоро – 13,4 фоиз ва Навоий вилоятида – 11,7 фоиз миқдорида вужудга келганлиги аниқланди. Сирдарё вилоятининг Боёвут, Ховос, Мирзаобод, Сардоба ва Оқолтин туманлари қишлоқ аҳоли пунктларини сув билан таъминлашни яхшилаш ҳамда Бухоро вилоятининг Олот ва Қорақўл туманларида ичимлик суви таъминотини яхшилаш ҳамда Хоразм вилоятидаги Тошсакин тизимининг магистраль сўғориш каналларини қайта тиклаш ишлари ҳам шу йилда якунига етказилган. Шу билан бирга, 2018 йилда Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси маблағлари ҳисобидан иқтисодиётнинг стратегик тармоқларига 7894,8 млрд. сўм ёки 978,4 млн. доллар миқдорида инвестициялар ўзлаштирилди ва 2017 йилнинг шу даврига нисбатан 3,7 фоизга ўсган. Таҳлилар шундан далолат бермоқдаки, асосий капитални янгилаш



1-чизма. Асосий капиталга киритилган инвестициялар (трлн. сўм).



2-чизма. Ўзбекистон Республикасига киритилган хорижий инвестициялар (трн. сўм).

ҳамда кенгайтириш, иқтисодиётнинг тикланиши ва тикланишини таъминловчи инвестиция дастурларини амалга ошириш учун яхши қўшимча маблағ манбаи хорижий инвестициялардир. Халқаро молия институтлари ва хорижий молия ташкилотлари томонидан мамлакатимизга 2,1 миллиард доллар ажратилди, бу эса йиллик прогноз 100 фоизга бажарилганини англатади.

Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва кредитлар ҳисобидан саноат корхоналари томонидан 3,8 миллиард доллар (прогнозга нисбатан 103 фоиз) ўзлаштирилди. Минтақавий лойиҳалар бўйича бу кўрсаткич 5,2 миллиард долларга етди ёки прогнознинг 130 фоизини ташкил этди. Инвестициялар ҳажми бўйича етакчи тармоқлар энергетика, металлургия, кимё саноати, электротехника, ахборот технологиялари, қурилиш, фармацевтика, енгил саноат, қишлоқ хўжалиги ва бошқалардир.

Хулоса қилиб айтганда, мамлакатимизда инвестицияларни фаоллаштириш учун уни иқтисодий рағбатлантириш механизмини такомиллаштириш лозим. Бундай чора-тадбирлардан бири сармоядор-

ларга солиқ имтиёзларини бериш бўлиши мумкин. Янги технологияларга инвестиция йўналтирилган молиявий, логистика ва бошқа ресурслар учун сармоядорлар солиқ имтиёзларига эга бўлишлари керак.

Инвестиция жараёнида лизинг механизмидан фаол фойдаланиш турли шаклдаги корхоналарнинг инновацион ва инвестиция фаолиятини фаоллаштириш, уларнинг моддий-техник базасини янгилаш, маҳсулот рақобатбардошлигини оширишга хизмат қилади. Иқтисодиётимизга хорижий инвестициялар оқимининг жонланишини қуйидагича баҳолаш мумкин. Биринчидан, хорижий инвестициялар экспорт ва валюта айирбошлашни таъминлайди, иккинчидан, иқтисодиётга янги технологиялар ҳамда бошқарувнинг янги усуллари олиб келади. Бу эса маҳаллий саноатнинг янги бозорларини ривожлантириш ва рағбатлантиришга ёрдам беради. Учинчидан, хорижий сармояларнинг кириб келиши минтақада ҳам, минтақалараро ва халқаро муносабатларда ҳам ижтимоий-сиёсий барқарорликни мустаҳкамлашга хизмат қилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi. Toshkent. O'zbekiston nashriyoti. 2022 yil. 127-b.
2. O'zbekiston Respublikasi raqamlarda. 2018-2022-yillar uchun chiqarilgan statistik to'plam. Toshkent. 2022 yil.
3. А. Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов / Эксклюзивная классика. М. Издательство АСТ. 2020. 1072 с.
4. К.Маркс. Капитал. М. Давлат сиёсий адабиёт нашрияти. 1952 йил, 509-б.
5. А.В.Вахабов, Ш.Х.Хажигакиев, Н.Г.Муминов. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма. – Т.: “Молия”, 2010, 330-бет.

Инновацион салоҳиятдан фойдаланишнинг хориж тажрибалари ва уларни Ўзбекистонда қўллаш имкониятлари Зарубежный опыт использования инновационного потенциала и возможности его использования в Узбекистане Foreign experiences of using innovative potential and the possibility of using it in Uzbekistan

Ақром ЭРКАЕВ,
Ангрен университети доценти.

Аннотация

Ушбу мақолада дунё мамлакатларининг инновацион салоҳиятдан фойдаланиш бўйича тажрибалари ва уларни Ўзбекистонда қўллаш имкониятлари ёритилган. Инновацион салоҳиятдан фойдаланиш бўйича етакчилик қиладиган АҚШ ва Европа Иттифоқи давлатлари тажрибаси ўрганилган. Шунингдек, халқаро инновацион индекс ҳамда уни белгилаб берувчи омиллар таҳлил этилган.

В данной статье описан опыт стран мира по использованию инновационного потенциала и возможности его использования на примере Узбекистана. Изучен опыт США и стран ЕС, являющихся лидерами в использовании инновационного потенциала. Также анализируется международный инновационный индекс и его определяющие факторы.

This article describes the experiences of the countries of the world on the use of innovative potential and the possibilities of using them in the case of Uzbekistan. The experience of the USA and EU countries, which are leaders in the use of innovative potential, is studied. Moreover, the international innovation index and its determining factors are analyzed.

Ривожланган мамлакатларда инновацион салоҳиятни таҳлил қилиш ва таққослаш борасида илғор тажриба тўпланган бўлиб, уни чуқур ўрганиш ҳамда республикада фойдаланиш юзасидан илмий таклифларни шакллантириш муҳим аҳамият касб этади.

Бугунги кунда иқтисодий инновацион ривожлантириш кўрсаткичларини тадқиқ этадиган бир қатор халқаро ташкилотлар мавжуд. Улар INSEAD, World Economic Forum, Жаҳон банки, Европа Комиссияси, Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти, Bloomberg ҳамда шу кабилардир. Улар турли кўрсаткичлар мажмуи орқали мамлакатларнинг инновацион салоҳияти, инновацион ривожланиш институтлари фаолияти ва шу

билан боғлиқ бўлган якуний натижаларини баҳолаб чиқади.

Масалан, World Economic Forum ташкилоти томонидан ҳар йили чоп этиладиган Халқаро рақобатбардошлик рейтингида 137 мамлакат иқтисодиёти 12 та кўрсаткич гуруҳлари орқали баҳоланган. Улардан биттаси – инновацион салоҳият ҳисобланади. Мазкур блокка инновациялар учун зарур бўлган моддий-техник база ва пул маблағлари, илмий-тадқиқот институтлар сифати, корхоналарнинг инновацион фаолиятга бўлган харажатлари, ушбу соҳада таълим ва ишлаб чиқариш интеграцияси натижалари, давлатнинг юқори технологик товарларини сотиб олиш ҳажми ва патентлаш борасидаги маълумотлар таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: иқтисодий ўсиш, иқтисодий кўрсаткич, табиий ва молиявий ресурслар, "Яшил иқтисодиёт", ишчи кучи, меҳнат унумдорлиги, интенсив кўрсаткич, инвестиция.

Ҳар йили халқаро инновацион индекс ҳам аниқланади. Унинг ҳисоб-китобини амалга оширишда INSEAD ташкилоти томонидан қуйидаги кўрсаткичлар инobatга олинади:

1. Институтлар, яъни, сиёсий муҳит ва хавфсизлик, ҳуқуқий шарт-шароитлар ва ишбилармонлик муҳити, бизнесни очиш имкониятлари, солиқ тизими ва ҳ.к.

2. Ишчи кучи капитали ва илмий тадқиқотлар. Бу ерда таълим соҳасининг асосий кўрсаткичлари, техника ва математика бўйича олий таълим муассасалари битирувчилари сони, тадқиқотчилар сони ва жинси, илм-фан соҳасига харажатлар инobatга олинади.

3. Инфратузилма, шу жумладан электр, логистик таъминот, ахборот-коммуникация воситаларининг ривожланганлиги, интернет тармоғи оммавийлашган даражаси.

4. Бозор имкониятлари, яъни, кредит олиш, қимматли қоғозлар ёки венчур капитали бозори орқали маблағларни жалб қилиш имкониятлари, истеъмол бозорининг умумий ҳажми ва бошқалар.

5. Бизнес имкониятлари, яъни, олий тоифали мутахассислар мавжудлиги, бизнес соҳасининг инновацияларни яратиш ҳамда молиялаштиришдаги иштироки ва бунда хорижий инвесторларнинг улуши.

6. Илмий-техникавий маҳсулот – патентлар, фойдали моделлар, илмий мақолалар сони, уларнинг иқтибослиги, юқори технологик маҳсулот ва IT-маҳсулот экспорти ҳажми.

7. Инновацион маҳсулот – оригинал савдо белгилари, саноат наъмуналари, инновацион маҳсулот экспорти ҳажми ва интернетдаги фаоллик.

2020 йил натижаларига кўра мазкур инновацион индекс рейтинги бўйича 127 та давлатдан етакчи ўринларни Швейцария, Швеция, Нидерландия, АҚШ ва Буюк Британия эгаллаган.¹

Европа Иттифоқида минтақага кирувчи мамлакатларнинг инновацион салоҳиятини баҳолашда 27 та индикатордан иборат, 4 гуруҳ кўрсаткичлар қўлланилади (European Innovation Scoreboard). Мазкур гуруҳларга мавжуд шарт-шароит, инвестиция, инновацион фаоллик кўрсаткичлари ва уларнинг таъсири ўрганилади.

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, техник янгиликларнинг ҳаракатлантирувчилари – бу, ўз

фаолиятида давлат ёрдамига таянувчи кичик илмий-техник ва инновация фирмалари ҳисобланади. Масалан, АҚШда технологик янгиликларни жорий этиш 80-йиллардан бошлаб иқтисодий жараёнларни давлат томонидан бошқаришнинг ўзига хос хусусиятлари ва нуфузли жиҳатларидан бирига айланди. Инновацион муҳит кичик корхоналар фаолиятини бошқаришнинг соф бозор механизмлари самарасизлигини намоён қилади ва давлат томонидан инновацион бизнесни қўллаб-қувватлаш дастурини ишлаб чиқиш ва амалга оширишга мажбур қилади. АҚШда бундай дастурлар 1982 йилда “Кичик бизнесда новаторлик тадқиқотларини ривожлантириш тўғрисидаги” Қонун қабул қилингандан кейин кенг қўлланила бошланди. 1992 йилда Small Business Technology Transfer – STTR дастури ишлаб чиқилиб, у кичик бизнес корхоналари учун давлат тадқиқот ташкилотларининг шартнома асосида фаолиятини қўллаб-қувватлаш билан шуғулланади. Дастурнинг асосий мақсади – кичик компанияларнинг янги технологиялар асосида рақобатбардош товарлар яратиш учун зарур молиявий имкониятларини кенгайтириш, шунингдек, давлат илмий-тадқиқот ташкилотларини қўшимча маблағ ва воситалар билан таъминлашдан иборатдир. Бундан ташқари, дастурнинг яна бир мақсади – университет ва федерал илмий марказлар учун улар томонидан ишлаб чиқиладиган юқори технологик маҳсулотларни кичик бизнес корхоналарининг тижорат борасидаги тажрибасидан фойдаланган ҳолда бозорга чиқариш бўйича зарур имкониятларни яратиш ҳисобланади.

Инновация лойиҳаларининг ҳаёт цикли турли босқичларни босиб ўтади: биринчи босқич тугаллангандан сўнг 35 фоиз лойиҳалар давом эттириш учун маблағ ва воситалар билан таъминланадилар; иккинчи босқич тугагандан сўнг 50 фоиз лойиҳалар қўллаб-қувватланади. Иккинчи босқичда 23 фоиз молиялаштириладиган лойиҳалар “юқори новаторлик лойиҳалари” сифатида тавсифландилар. Ўтказилган сўровлар натижасига кўра, бундай дастурлар амал қилмаса, кичик фирмалар томонидан қўлланилиши мумкин бўлган лойиҳаларнинг фақат 16 фоизигина амалга оширилиши мумкин экан.

Илмий сиёсатни амалга оширишда АҚШ ҳукуматининг роли қуйидагиларда ифодаланади:

¹ http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/esa_2010/documents/Final_Report_Task_Force_SPEs.pdf, <http://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/ge.20/2020/sp.3.e.pdf>.

– фундаментал илмий ғоялар захирасини яратади ва янги технологияларни ишлаб чиқиш учун зарур мутахассисларни тайёрлашга ёрдам беради;

– илмий-техник лойиҳаларнинг молиявий рискларини камайтиради;

– академик ва амалий фанлар ўзаро муносабатларини ташкил этишда воситачилик функциясини амалга оширади;

– илмий соҳада номутаносибликни бартараф этади, илм-фан моддий-техник базаси қолоқлигининг олдини олади, илмий тадқиқотларнинг ахборот базасини ривожлантиради.

Илм-фан соҳасидаги сиёсатдан ташқари, турли давлат маҳкамалари доирасида ижтимоий характердаги тадбирлар ҳам амалга оширилади. Улар бевосита молиявий қўмакни кўзда тутувчи бизнеснинг инновация фаоллигига қаратилган бўлади, масалан, кичик фирмаларда янгиликларни жорий этишни қўллаб-қувватлаш дастурлари бўйича фаолият шулар жумласидандир.

АҚШ учун давлатнинг инновацион фаоллигига таъсир этишининг ўзига хос йўналишларидан бири товарлар ва хизматларни ўзлаштириш учун мўлжалланган шартнома тизими ҳисобланади.

Давлат харидлари – янгиликларни жорий этиш “талаби”нинг муҳим унсуридир. Анча катта савдо ҳажмига эга бўлган кафолатли бозорнинг мавжудлиги ишлаб чиқарувчи фирмаларга ишлаб чиқариш қўламини кенгайтириш ва тажриба бўйича тежамкорлик асосида сарфларни кескин қисқартиришга имкон беради. Янгиликларнинг техник эксплуатация параметрларини яхшилаш билан бир қаторда, харажатларни қисқартириш, унинг бозорга чиқиши ва тақсимланишида етарли даражадаги самарадорлигини ошириш имконини яратади. Федерал маҳкамаларга қарашли кўпгина шартномаларнинг рақобатлилиқ хусусиятига эгаллиги шартномаларда келишилган мажбуриятларни қондиришга хизмат қилувчи бир нечта турли янгиликларни бирданига яратишга ёрдам беради.

Жумладан, янгиликлар асосида турувчи кўпгина кашфиётлар ҳукумат буюртмаси ва маблағларига кўра яратилган. Аввало, мутлоқ давлат бозори учун мўлжалланган маҳсулотлар аста-секинлик билан фуқаролик тармоқлари учун ишлаб чиқарила бошланди. АҚШда тахминан ўн беш минг атрофида кичик инновация фирмалари ҳисобга олинган. Ҳисоб-китоб қилинишича, кичик фирмалар йирикларга нисбатан икки марта кўп янгиликлар

яратадилар, энг янги маҳсулотлар эса, бундай фирмаларда 2,5 марта кўп яратилади.

Маҳсулотни ишлаб чиқаришдан бошлаб, уни тижоратлаштириш ва янги маҳсулот билан бозорга чиқишгача бўлган вақт даврийлиги кичик фирмаларда 2,2 йилга тенг бўлса, йирик фирмаларда бундан 1,5 марта кўп вақтни талаб этади. ИТТКИга қилинадиган 1 долларлик харажат ҳисобига кичик тадбиркорлик йирик корпоратив тадбиркорликка нисбатан 24 марта кўп янгиликлар яратар экан.

Илмий-технологик ва инновацион ривожланишнинг устувор йўналишларини аниқлаб олиш Европа Иттифоқи мамлакатларида давлат инновация сиёсатини шакллантиришнинг муҳим элементи ҳисобланади. Бу эса, ўз навбатида, қуйидаги сабаблар билан изоҳланади:

– глобаллашув ва рақобат курашининг кучаяётганлиги;

– технологияларнинг такрорланишини олдини олиш мақсадида миллий инновацион тизимларни интеграциялашувини таъминлашнинг зарурлиги.

Европа Иттифоқи мамлакатлари инновацион фаолиятни давлат томонидан бевосита ва билвосита тартибга солиш усулларида кенг фойдаланмоқда. Жумладан, инновацион фаолиятни бевосита тартибга солишда субсидиялар, солиқ имтиёзлари, бюджет ссудалари бериш, грантлар ажратиш, давлат шартномаларини тузиш, инкубаторлар, илмий ва технологик парклар ташкил этиш каби усуллардан кенг фойдаланилмоқда.

Фикримизча, Европа Иттифоқи мамлакатларининг тажрибасидан келиб чиққан ҳолда, инновацион фаолиятни давлат томонидан тартибга солишнинг бевосита ва билвосита усулларида комплекс фойдаланишни жорий этиш мақсадга мувофиқ. Хусусан, инновацион лойиҳаларни молиялаштиришда давлат ва хўжалик юритувчи субъектнинг ҳиссали иштирок этишини таъминлаш, олинadиган дивидендларга нисбатан паст даражадаги солиқ ставкаларини қўллаш инновацион лойиҳани инвестициялаш самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

Тараққий этган бошқа мамлакатларда ҳам инновацион инвестициялашни рағбатлантириш мақсадида солиқ имтиёзларидан кенг фойдаланилади. Давлатлар кесимида кўриб чиқадиган бўлсак, мазкур солиқ имтиёзлари қуйидаги шаклларда амалиётга жорий қилинган:

– Японияда янги техника ва технологияни

тадқиқ қилиш ва ишлаб чиқиш мақсадида ишлатиладиган ускунага инвестиция қилаётган саноат компанияларига мазкур инвестицияларнинг 7 фоизи миқдорида фойда солигидан чегирма берилади;

– Буюк Британияда компанияларга, янги машина ва ускуналарни ишлаб чиқаришга жорий этганда, биринчи йилда солиқ имтиёзлари берилади;

– Ирландияда янги ускуналарни эксплуатация қилишнинг биринчи йилида бериладиган солиқ имтиёзи 100 фоизни ташкил этади².

Франция ва Германияда инновацион инвестициялашни молиявий рақобатлантиришда солиқ имтиёзлари эмас, балки амортизация сиёсати муҳим ўрин тутди. Мазкур мамлакатларда компанияларга янги техника ва ускуналарга биринчи йилда ҳисобланган амортизацияларни тўлиқ балансдан чиқариш ҳуқуқи берилган.

Европа Иттифоқида инновацияларни инвестициялаш жараёнига салбий таъсир этаётган омиллардан бири интеграцияга қарши жараёнларнинг чуқурлашаётганлиги ҳисобланади. Бу эса, кўпчилик мутахассислар ва сиёсатчиларнинг фикрига кўра, Европа Иттифоқи чегарасининг шарққа қараб кенгайганлиги билан изоҳланади.

Шундай қилиб, ривожланган иқтисодиётли мамлакатларда давлатнинг инновация фаоллигига таъсири қуйидаги йўналишларда ўз аксини топади:

биринчидан, давлат илмий-техник гоялар тақлифини ва ишланмаларни амалга ошириш учун зарур инфратузилмасини шакллантиришнинг омили сифатида;

иккинчидан, давлат инновация корхоналари ўз фаолиятини амалга оширадиган иқтисодий муҳитни шакллантиришнинг муҳим омили;

учинчидан, давлат маҳкамалари харидлари кейинчалик хўжалик амалиётида кенг тарқаладиган ва қўлланиладиган кўпгина янгиликларни жорий этиш борасида бошланғич талабни шакллантирув-

чи омил сифатида қатнашадилар.

Бунинг учун қуйидаги муаммоларни ҳал этишга эътибор бериш зарур:

– миллий инновация тизимини истиқболли ривожланишини такомиллаштириш, иқтисодий сиёсатга асосан уни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш;

– миллий иқтисодиёт тармоқларини самарали ривожлантириш учун зарур бўлган инновацион инвестиция маблағларини жалб этиш бўйича инновацион инвестиция сиёсатини ишлаб чиқиш;

– хорижий инновация маблағларини жалб этишни республика иқтисодий минтақалари хусусиятлари ва табиий ресурсларидан келиб чиққан ҳолда инновацион фаолиятини ривожлантириш, унинг жозибадорлик даражасини ошириш;

– инновацион илмий фаолиятни ривожлантириш, ишлаб чиқаришда технологик йўналишда рақобатбардош янгиликларни яратиш учун инновацион тадбиркорлик фаолиятини олиб борувчи субъектларни зарур бўлган илмий ходимлар ва юқори малакали мутахассислар билан таъминлаш лозим.

Шу билан бирга, инновацион фаолиятни инвестициялаштиришда аҳоли жамғармаларидан фойдаланишни ривожлантириш зарур. Бунинг учун эса, уларни давлат банкларида тўпланишини рағбатлантириш зарур. Жумладан:

– банк қўйилмалари учун тўланадиган фоиз даражаларини қайта кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ;

– махсус инновацион инвестициялаштириш билан боғлиқ бўлган қимматли қоғозлар заёмларни чиқариш лозим;

– инновацион янгиликлар асосида ишлаб чиқариш субъектларининг оладиган фойдалари даражасини ўсишидан инвесторлар манфаатдорлигини ошириш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси // -Т.: “Ўзбекистон”. 2022. 412-б.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси // Халқ сўзи. 28.12.2018 й.
3. Мирзиёев Ш.М. Буюк келажакимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қураимиз. -Т.: Ўзбекистон НМИУ. 2017. - 488 б.
4. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак // Халқ сўзи. 16.01.2017 й.

² Павлов К. Инновации интенсивного и экстенсивного типа // Экономист. - Москва, 2011, №7, с. 47

5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси // Халқ сўзи. 23.12.2017 й.
6. Абалкин Л.И. Современное состояние экономического мышления. -М. Институт экономики РАН. 2001. -287 с.
7. Агеев В.М., Структура производственных отношений социальной многоукладной экономики. -М. Экономика. 1995. -172 с.
8. Алиев А.Г. Развитие теоретических основ ценообразования в условиях эволюции социально-экономических отношений. -М. Экономика. 2003. -318 с.
9. Алескеров Э.Г. НТР и интеллектуально-информационный потенциал. -М.: Предпринимательство. 2004. №1.
10. Андрианов В. Россия: смена экономической парадигмы. -М.: Общество и экономика. 2000. №5. -с. 6-14.
11. Аттали Ж. На пороге нового тысячелетия. -М.: Международные отношения. 1993. -426 с.

УЎТ: 711.1

Сурхондарё вилоятининг зиёратгоҳ обидаларига туристик маршрутларни ишлаб чиқиш ва шакллантириш йўналишлари Разработка туристских маршрутов к памятникам паломничества сурхандарьинской области и направления формирования привлекательных туристских маршрутов Development of tourist routes to the pilgrimage monuments of the surkhandarya region and directions for the formation of attractive tourist routes

Азиза МАХМУДОВА,
СамИСИ доценти, и.ф.ф.д.

Аннотация

Мақолада Сурхондарё вилоятининг зиёратгоҳ обидаларига туристик маршрутларни ишлаб чиқиш ҳамда жозибador туристик маршрутларни шакллантириш имкониятлари ва йўналишлари келтирилган.

В статье представлены возможности и направления развития туристских маршрутов к местам паломничества Сурхандарьинской области и формирования привлекательных туристских маршрутов.

The article presents the possibilities and directions for the development of tourist routes to places of pilgrimage in the Surkhandarya region and the formation of attractive tourist routes.

Туризм соҳаси ҳозирги кунда жаҳондаги энг сердаромад соҳалардан бири бўлиб, унинг иқтисодиётдаги улуши тобора ортиб бормоқда. Шунинг учун, кўпгина мамлакатлар туризм соҳасини ривожлантирмоқдалар. Жумладан, мамлакатимизда ҳам бу соҳани ривожлантиришга алоҳида эътибор берилмоқда. Ўзбекистон бой туристик салоҳиятга ва туризмини ривожлантиришнинг барча имкониятларига эга, шу туфайли мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантириш учун турли чора-тадбирлар, Президентимиз қарор ва фармонлари ишлаб чиқилиб, кенг жорий этилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2018 йил 3 февралдаги “Ўзбекистон Республикасининг сайёҳлик салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташки-

лий чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5326-сон, 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмини жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5611-сон Фармонлари, 2018 йил 6 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3509-сон ва “Ўзбекистон Республикаси Давлат мулки қўмитасининг туризмини ривожлантириш бўйича фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3510-сон, 2018 йил 7 февралдаги “Ички туризмини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3514-сон қарорлари шулар жумласидандир.

Сурхондарё вилояти дунё халқлари томонидан

Калит сўзлар: зиёратгоҳ обидалар, буддизм, зиёрат туризми, туристик хизматлар, туристик обидалар, жойлаштириш воситалари.

умумэтироф этилаётган юзлаб тарихий ёдгорликлар, тоғлар, дашт ва чўللари ўз ичига олган гўзал ҳамда бетақдор табиати, халқларимизнинг маънавий-этниқ мероси қабилар дунёнинг турли бурчакларида яшаётган халқларни ўзига жалб қилмоқда. Шундай экан, ҳудудда туризм соҳасини ривожлантиришни тадқиқ қилиш, уларнинг муаммо ва камчиликларини ўрганиш, ривожлантиришнинг устувор йўналишларини белгилаб олиш ҳамда туризмни ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бугунги куннинг долзарб вазибалари сирасига киради.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, бугунги кунда республикада алоҳида туризм турларини ҳамда туризмнинг ўзига хос йўналишларини ривожлантириш имкониятини берувчи, салоҳиятли туристик ресурсларимиз етарли даражада. 2021-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасида туризмни ривожлантириш концепциясининг¹ асосий йўналишларидан бири сифатида “...туризм бозорининг турли қатламларига мўлжалланган туристик маҳсулотлар ва хизматларни диверсификация қилиш орқали мавсумий омиллар таъсирини камайитириш бўйича комплекс чора-тадбирларни қабул қилиш” белгилаб қўйилган. Таъкидлаш жоизки, мазкур чора-тадбирларни ишлаб чиқишда албатта туризм соҳасининг истиқболли йўналишларидан бири зиёрат туризмни инобатга олиш лозим.

Бугунги кунда сайёҳлик индустрияси иқтисодиёти давлатнинг нафақат ижтимоий-иқтисодий алоқалар ва муносабатлар субъекти, айнан ушбу муносабатларни тартибга солиб турувчи бўлин сифатида намоён бўлмоқда. Натижада сайёҳлик индустрияси бозорининг ривожланиши, аввало, бугунги кунда ташқи муҳитнинг замонавий халқаро талабларига жавоб берадиган тартибга солиб туриш тизимининг такомиллашувини белгилаб беради. Зиёрат туризми бозорининг мураккаблиги, уни тартибга солиб турувчи тизимнинг кўпқирралигини изоҳлаб, мазкур тизимни шакллантириш ва такомиллаштиришда тизимлар назариясини ҳамда бошқарув назариясини инобатга олишни белгилайди.

Зиёрат туризмни ривожлантириш учун зарур инфратузилма объектлари – меҳмонхоналар тизимини ривожлантириш, меҳмонхоналар, аэропорт ва вокзалларда меҳмонларни кутиш залларининг зиёрат туризми стандартларига жавоб бериши ма-

салафарини ҳал этиш муҳимдир. Шу нуқтаи назардан, Ўзбекистонда зиёрат туризмни ривожлантириш омилларидан бўлган ахборот ресурсларини жамлаш, мамлакатда мавжуд маънавий ва моддий бойликлар тавсифини умумлаштириш, зиёрат туризми бўйича тўлиқ маълумот берувчи интеграцион электрон платформани яратиш илмий ва амалий аҳамиятга эгадир. Жаҳон иқтисодиётида, халқаро туристик бозорларда иқтисодий тизим элементлари ўртасидаги муносабатлар бозор иқтисодиётининг тартибга солиб турувчи механизмлари, тамоийллари орқали мувофиқлаштириб борилади.

Сурхондарё вилояти дунёнинг турли бурчакларида яшайдиган турли дин вакиллари учун зиёрат турларини ташкил қилиш имкониятини берувчи бой зиёрат туристик ресурслари салоҳиятига эга. Ҳудудда буддизм дини вакиллари жалб қилувчи туристик обидалардан фойдаланиш, ана шундай истиқболли зиёрат туризми йўналишларидан биридир. Ҳозирги кунда буддизм Шри Ланка, Мянма (Бирма), Таиланд, Лаос, Камбожа, Вьетнам, Тибет, Бутан ва Япония каби давлатларнинг асосий дини ҳисобланишини инобатга олиб, ушбу мамлакатлардан ташриф буюрувчи туристик оқимни кўпайитириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш долзарб ҳисобланади. Бу эса буддизм тарихий обидалари излари жойлашган ҳудудларнинг ижтимоий ҳолати, инфратузилмаси ва иқтисодий имкониятларини илмий таҳлил қилиш асосида туристик салоҳиятни оширишнинг устувор йўналишларни аниқлашни тақозо этади.

Республикада ҳудудлари бўйлаб ишлаб чиқилган туристик маршрутлар таҳлилига кўра, бугунги кунда барча туризм турларини ривожлантириш имкониятига эга бўлган, жумладан, буддизм дини вакиллари ҳам ўзига жалб қилиб келаётган Сурхондарё вилоятининг қамраб олиниш даражаси бор йўғи 16,11 фоизни ташкил қилмоқда.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда қуйидаги ишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади:

– Буддизм Шри Ланка, Мянма (Бирма), Таиланд, Лаос, Камбожа, Вьетнам, Тибет, Бутан ва Япония каби давлатларнинг асосий дини ҳисобланишини инобатга олиб, ушбу мамлакатлардаги зиёрат туризмига қизиқувчиларни мамлакатимизга жалб қилиш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқиш;

¹ 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепцияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон Фармонида 1-ИЛОВА.

– мамлакатимизда жойлашган буддизм обидаларини чуқур илмий-амалий жиҳатдан тадқиқ қилиш, уларнинг туристик жозибадорлик хусусиятларини аниқлаш;

– буддизм обидалари асосида туризмни ривожлантириш йўллари бўйича хорижий тажрибаларни ўрганиш ва улардан Ўзбекистон шароитида фойдаланиш чора-тадбирларини белгилаш;

– туризмда буддизм обидаларидан фойдаланиш имкониятлари яратиш, туристик инфратузилмаларни яхшилаш. Жумладан, йўللарни таъмирлаш, хизмат кўрсатиш турларини кўпайтириш ва сифатини яхшилаш ҳамда бошқалар.

Туризм соҳаси иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари учун самарали катализатор вазифасини ўтайди. Шу билан бирга, туризмнинг ривожланиши тартибга солинмаса ва режалаштирилмайдиган бўлса, салбий иқтисодий муаммолар рўй бериши мумкин. Масалан, товар ва хизматлар импортининг улуши ортиши ёки туристик объект ва хизматларнинг хорижликлар томонидан назорат қилиниши ҳамда бошқарилиши ва ҳ.к. Бундай ҳолатда хорижий валюта шаклидаги тушумлар миқдори камайиб кетади ва маҳаллий аҳолининг хорижликларга нисбатан норозилик кайфияти шакллана бошлайди.

“Туризм соҳаси миллий иқтисодиётнинг бир тармоғи сифатида ўзига хослиги, унинг маҳсулоти муайян турдаги хизматлардан фойдаланишга бериладиган ҳуқуқ бўлиб, бу хизматларнинг ўзи эса иқтисодиётнинг бошқа тармоқларида яратилади”². Умуман олганда, туризм самарадорлиги унинг мамлакатдаги бошқа тармоқлар билан биргаликда ва ўзаро ҳамкорликда ривожланиши зарур.

Туризм соҳаси ҳозирги вақтда халқ хўжалигининг муҳим таркибий қисми бўлиб, у миллий иқтисодиётнинг барча жабҳаларига амалий таъсир этиб келмоқда. Шу билан бир қаторда, унинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ҳам тобора ортиб бормоқда.

Ўзбекистон замонавий туризм индустриясини ривожлантириш учун барча зарур ресурсларга эга. Буюк ипак йўли устида жойлашган Ватанимиз қулай табиий-иқлим шароитларига, бой тарихий, маданий меросга ва айни пайтда ҳам ички, ҳам халқаро туризмни ривожлантириш учун юқори салоҳиятга эга. Бугунги кунда дунёвий аҳамиятга молик юзлаб тарихий ёдгорликлар, юртимизда яшаётган

халқларнинг маънавий-этник мероси, тоғлар, дашт ва чўللари ўз ичига олган гўзал ва бетакрор табиати ҳамда замонавий инфратузилма – буларнинг барчаси дунёнинг турли бурчакларида яшайдиган халқларни Ўзбекистонга жалб қилмоқда.

Аммо, таъкидлаш лозимки, ҳудудларнинг туристик ресурслари ҳали тўлалигича ўрганилмаган. Айрим минтақалардаги ресурслар фақатгина маҳаллий аҳолигагина маълумлигича қолмоқда. Шундай экан, улардан янги туристик маршрутлар ишлаб чиқишда фойдаланиш учун ҳар томонлама тадқиқ қилиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади.

Мамлакатни модернизациялаш босқичида туризм ва меҳмондўстлик индустрияси соҳасидаги ечимини кутиб турган масалалар қаторида янги йўналишлар бўйича туристик маршрутларни ишлаб чиқиш долзарб масала бўлиб турибди.

Бугунги кунда ҳукуратимиз томонидан туризм соҳасига миллий иқтисодиётнинг стратегик сектори мақомининг берилиши, унинг истиқболда ривожланишига катта замин яратди. Шу туфайли, юртимиз бўйлаб саёҳат қиладиган маҳаллий ва хорижий туристларга сифатли хизмат кўрсатиш учун яратиладиган туристик маршрутларимизнинг жозибадорлигини ва бу орқали туристик маҳсулотларимизга бўлган туристларнинг қизиқишини ошириш талаб қилинмоқда.

Вилоятда ҳозирги вақтда 2374 ўринга эга 56 та меҳмонхона, 38 та туристик фирма фаолият олиб бормоқда. Ўтган йилларга нисбатан мазкур йўналишларда ўсиш 90 фоизга кузатилмоқда³.

Сурхондарё вилоятидаги меҳмонхоналар сони ва сифими Тошкент шаҳри, Самарқанд ва Бухоро вилоятларига нисбатан жуда камдир. Шу мақсадда, Термиз-Бойсун-Сариосиё йўналишида “Олтин учбурчак” ва “Шаршаралар юртига саёҳат” 3 кунлик; Афғон халқлари учун даволаниш ва саёҳат турлари “Сурхон тиббиёт туризми” 10-15 кунлик; Тожикистон аҳолиси ва маҳаллий сайёҳлар учун муқаддас қадамжолар, тоғлар ва сўлим жойлар бўйлаб “Сурхондарё бўйлаб саёҳат” 5-6 кунлик; археологик ёдгорликлар ва буддавийлик иншоотлари бўйлаб “Будда изидан” 2-3 кунлик турмаршрутларни ташкил этиш лозим.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 28 майдаги “Сурхондарё вилояти-

¹ Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учебник. – М.: Академия, 2003. – 224 с.

² Сурхондарё вилояти туризм ва маданий меърос бошқармаси маълумотлари асосида олинди.

нинг туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва уни ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорида Термиз — Сариосиё — Денов — Бойсун — Шеробод — Термиз йўналиши бўйлаб туристлар учун мўлжалланган автобусларнинг “City tour” принциплари асосида

мунтазам қатновини йўлга қўйиш орқали “Олтин учбурчак” лойиҳасини амалга ошириш белгилаб берилди. Бу эса вилоятда туризм соҳасини янада ривожлантиришга имконият яратади ҳамда маҳаллий аҳоли иқтисодий-ижтимоий ривожланишини таъминлайди, деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учебник. – М.: Академия, 2003. – 224 с.
2. Богданов Э.И. Экономика туризма: теория и практика./ Э.И. Богданов, К. Купер, Д. Флетчер, Д. Гилберт, С. Ванхил - СПб.: Омега, 2004. - 201 с.
3. Boltabayev M.R., Tuxliyev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. –T.: «Fan va texnologiya», 2018, 400 bet.
4. Abdukhamidov A.S., Makhmudova A.P. (2022). Prospects for the development of recreational tourism in Uzbekistan. Builders Of The Future, 2(02), 31-38.
5. Sadibekova B., Makhmudova A., Abdukhamidov S., & Mukhamadiev A. (2021). The main forms of pilgrimage tourism. Central Asian Journal of Innovations On Tourism Management and Finance, 2(2), 84-88.
6. Turistik hudud raqobatbardoshligi. B.N. Navruz-Zoda tahriri ostida. “Durdona” nashriyoti. Buxoro – 2017. 156 bet.
7. Tuxliyev I.S., Qudratov G.X., Pardayev M.Q. Turizmni rejalashtirish. Darslik. – T.: Iqtisodiyot-moliya, 2010. -157 b.
8. Hoshimov Murodxon. O‘zbekiston ekoturizmi. Monografiya. “Zarafshon” nashriyoti DK, Samarqand – 2009. 220 b.
9. Po‘latov M.E., Mirzaev Q.J, Sultonov Sh.A, Shavqiev E. Global iqtisodiy rivojlanish (turizm iqtisodiyoti). O‘quv qo‘llanma. T.: Fan va texnologiya, 2018. – 296 b.

Инвестицион фаолиятга таъсир этувчи омиллар Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность Factors affecting investment activity

Бекмурот ИСОМОВ,
Бухоро давлат университети доценти, PhD

Аннотация

Ушбу мақолада инвестицион фаолиятни жадаллаштириш ва корхоналарнинг иқтисодий ўсишини таъминловчи муҳитни яратиш масалалари ўрганилган. Ҳозирги пайтда инвестициялар усуллари, шакллари, мотивацияси ва ташкил этилиши корхоналар фаолиятидаги ўзгаришлар ҳамда инновациялар учун ҳаракатлантирувчи иқтисодий инвестиция механизмини ташкил этади.

В данной статье рассматриваются вопросы ускорения инвестиционной деятельности и создания условий, обеспечивающих экономический рост предприятий. В настоящее время методы, формы, мотивация и организация инвестиций образуют движущий экономический инвестиционный механизм изменений и инноваций в деятельности предприятий.

This article discusses the issues of accelerating investment activity and creating conditions that ensure the economic growth of enterprises. Currently, methods, forms, motivation and organization of investments form the driving economic investment mechanism for changes and innovations in the activities of enterprises.

Ҳозирги глобallasув шароитида иқтисодиёт ва жамият ҳаётининг барча соҳаларига таъсир кўрсатадиган кенг қамровли глобallasув жараёнларини ҳисобга олиш зарур. Бундай шароитда инвестициялар давлат ёки ҳар қандай корхонанинг иқтисодий ўсишга эришиш ҳамда ташқи ўзгарувчан муҳитда ижтимоий барқарорликни таъминлаш учун асос бўлиб хизмат қилади. Инвестицион фаолият нафақат молиявий ресурсларни шакллантириш ва инвестициялаш жараёнларини, шунингдек улардан фойдаланиш бўйича амалий ҳаракатларни қамраб олади, балки бир қатор тутқичларни ҳам ўз ичига олади. Инвестициялар усуллари, шакллари, мотивацияси ва ташкил этилиши ҳар қандай бизнес-жараён даражасида ўзгаришлар ҳамда инновациялар учун ҳаракатлантирувчи потенциални ифодаловчи корхонанинг кўп қиррали инвестиция механизмини ташкил этади. Бундан ташқари,

улар ўзаро таъсирининг самарадорлиги бир қатор ташқи ва ички омилларга боғлиқ. Инвестициялар самарадорлиги, шунинг учун корхона фаолиятининг самарадорлиги ва мақсадлилигига боғлиқ бўлади.

Макро ва микро даражада инвестиция механизмини амалга оширишнинг таркибий қисмлари ва ўзига хос хусусиятларини аниқлаш учун биз инвестиция жараёнининг терминологик аппаратини кўриб чиқамиз. Олим Ю.М. Воробёв инвестицияни капитал қўйилмаларни янада кўпайтириш мақсадидаги манба сифатида белгилайди.

Бозор муносабатларининг ривожланиши “инвестиция” тоифасини талқин қилишга таъсир қилади. Масалан, “Инвестиция – бу, биринчи навбатда, фойда ёки капитални кўпайтириш шаклида молиявий даромад олиш мақсадида қимматли қўғозлар, санъат асарлари, банк депозитлари каби активларни сотиб олишдир.

Калит сўзлар: инвестициялар, инвестиция жараёни, инвестиция фаолияти, инвестицион салоҳият, инвестиция механизми, таъсир этувчи омиллар.

Ушбу турдаги молиявий инвестициялар жамғармалар воситасидир” деб таъкидланади молиявий лугатида [1]. Буюк иқтисодчи олим Ж.М. Кейнс эса “Биз жамғарма деб атайдиган даромаднинг истеъмождан миқдор жиҳатдан ошиб кетиши биз инвестициялар деб атайдиган капитал мулк қийматининг ошишидан фарқ қила олмайди” деб таъкидлаб бу категорияларнинг бири-бирига яқинлик жиҳатларини кўрсатиб беради [2]. Албатта, жағармалар ва инвестицияларни шакллантириш учун барча мавжуд манбалардан унумли фойдаланиш лозим. Шу билан бирга, инвестицияларнинг замонавий хусусиятлари қуйидагилардан иборат: интеллектуал инвестиция объектлари кенг тарқалмоқда; инвестиция мақсади нафақат иқтисодий, балки ижтимоий самарани ҳам олишдир; Инвестицион жараён атроф-муҳит, энергия ва хавфларни бошқаришдан фойдаланади. Ўзбекистонда амалга ошириладиган инвестиция сиёсати мустақилликнинг дастлабки йиллариданоқ ёқилги энергетика ва дон мустақиллигини таъминлаш, иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, экспорт салоҳиятини ошириш ва импорт ўрнини босувчи маҳсулот ишлаб чиқаришни кўпайтириш учун устувор соҳаларни қўллаб-қувватлаш, чет эл инвестицияларини жалб қилиш учун очиқ эшиклар сиёсатини олиб бориш кабиларга қаратилди [3].

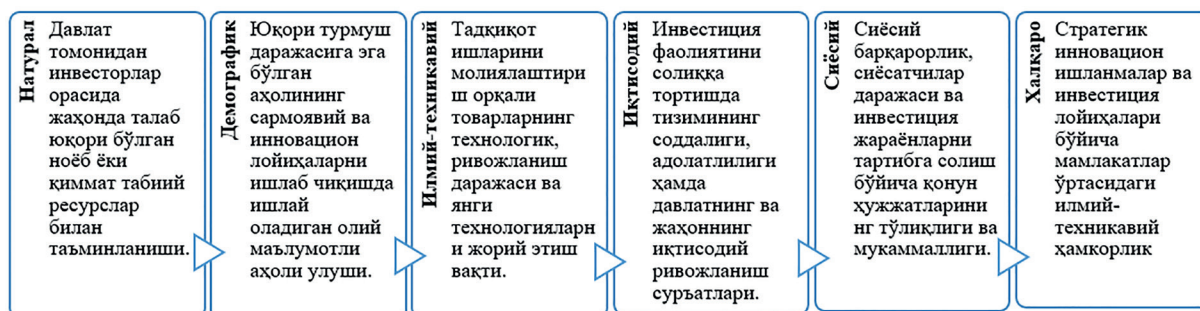
Ҳар қандай турдаги инвестициялар корхонанинг инвестиция фаолияти билан боғлиқ бўлиб, у корхонанинг иқтисодий салоҳиятини ёки инвестиция жараёнини кенгайтиришга қаратилган капитал қўйилмаларнинг самарали шакллари асослаш ва амалга ошириш жараёнидир. Мамлакатларнинг иқтисодий ривожланиши назарияси ва амалиётида инвестиция жараёнининг бир қанча моделлари мавжуд бўлиб, уларнинг ҳар бири маълум мақсад ва шарт-шароитлар билан тавсифланади. Шунинг учун, инвестиция жараёни

моҳиятан инвестиция фаолиятини амалга ошириш механизми бўлиб, у бевосита амалга оширишнинг мақсадга мувофиқлигини асослашга қаратилган. Агар биз инвестиция жараёнини корхона даражасида белгиласак, унда ишлаб чиқариш тажрибаси, бизнес алоқалари, савдо тармоғи, малакали меҳнат ресурсларининг мавжудлиги ва бошқалар асосида шаклланган инвестиция салоҳияти каби тушунчага эътибор қаратишимиз керак. Айнан корхонанинг сармоявий салоҳияти тармоқ ва ҳудуд инвестиция салоҳиятининг бошланиши ҳисобланади. Агар биз инвестиция жараёни ҳақида инвестиция даврларининг комбинацияси сифатида гапирадиган бўлсак, унда улар бир ёки бир гуруҳ корхоналар томонидан амалга оширилиши мумкин бўлган аниқ инвестиция лойиҳаси билан боғлиқ бўлиши керак.

Шу билан бирга, инвестиция механизмнинг асосини инвестиция сиёсати белгилайди, у инвестиция жараёнининг векторини – инвестиция объекти ва муддатини, инвестиция манбаларини, стандарт самарадорлик коэффицентини ва ўзини оқлаш муддатини белгилайди [4]. Агар инвестиция фаолияти таркибий қисми бўлса корхонанинг хўжалик фаолияти, демак, ҳар қандай бошқа бизнес-жараён каби, корхона даражасида инвестиция жараёнларининг барча босқичларини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий усуллари ва шакллари аниқлашни ҳамда шунинг учун инвестиция механизмдан фойдаланишни талаб қилади.

Корхона очиқ иқтисодий тизим сифатида макро ва микро муҳит омиллари таъсирида бўлади. Биз корхона фаолиятига таъсир этувчи омиллар гуруҳининг ҳар бирини кўриб чиқишни таклиф қиламиз (1-чизма).

Макроэкологик омиллар корхонанинг ташқи микро муҳитига ва шунга мос равишда корхона-нинг ўзига бевосита таъсир қилади. Корхонанинг

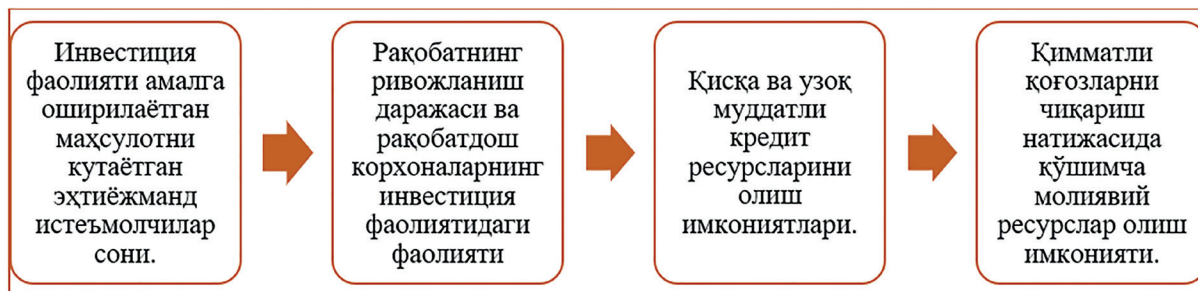


1-чизма. Корхонанинг инвестиция механизмига таъсир этувчи макро муҳити омиллари.

инвестиция механизмига бевосита таъсир кўрсатадиган корхонанинг ташқи микро муҳити омиллари га қуйидагилар киради (2-чизма).

ташқил этди.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузурида мамлакатимизда инвестиция муҳитини



2-чизма. Корхонанинг инвестиция механизмига таъсир кўрсатувчи микро муҳити омиллари

Бозор типдаги иқтисодиётда корхонада инвестиция жараёнини амалга ошириш шартлари ўзгарувчан бўлиб қолади, бу макро ва микро муҳитнинг ўзгарувчанлиги натижасидир. Шунинг учун инвестиция механизмининг ўрганиш призмасида биз корхонада инвестиция жараёнини амалга оширишнинг иккита асосий шартини аниқлаймиз:

- инвестиция соҳасини ривожлантириш учун корхонанинг етарли ресурс салоҳияти;
- корхонанинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда зарур миқёсда инвестиция жараёнини таъминлашга қодир бўлган хўжалик юритувчи субъектларнинг мавжудлиги.

Шуни эътироф этиш керакки, мамлакатимизда давлат бюджетидан, 2022 йилда ажратилган инвестициялар миқдори 20,9 триллион сўмни, Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси 2,5 триллион сўмни, давлат томонидан кафолатланган хорижий инвестициялар 15,2 триллион сўмни, корхоналарнинг ўз маблағлари 84,5 триллион сўмни, аҳоли маблағлари 25,8 триллион сўмни, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар 37,0 триллион сўмни, тижорат банклари кредитлари ва бошқа қарзлар 21,1 триллион сўмни, давлат томонидан кафолатланмаган хорижий инвестициялар 60 триллион сўмни

яхшилаш бўйича тақлифлар ишлаб чиқиш бўйича маслаҳат ва эксперт ёрдамини кўрсатадиган Эксперт кенгаши тузилган ва инвестиция лойиҳаларини танлаш ҳамда таҳлил қилишга доир бир қатор амалий ишлар амалга оширилмоқда.

Шундай қилиб, инвестиция жараёни инвестиция механизмининг ажралмас қисми бўлиб, даврийлиги билан ажралиб туради ва инвестиция ресурсларидан уларни кўпайтириш ёки корхона фаолиятида маълум самараларга эришиш учун фойдаланиш имкониятини белгилайди.

Хулоса сифатида шуни таъкидлаш лозимки, макро ва микро муҳитнинг ўзгарувчан омиллари га адекват жавоб бериш хўжалик юритувчи субъектнинг рақобатбардошлиги учун асос яратади. Инвестиция механизмининг таркибий қисмлари вақт ўтиши билан тартибга солиниши керак. Корхона инвестиция механизмининг кейинги илмий тадқиқотларида қуйидаги муаммоли соҳаларни ҳал қилиши даркор: корхона инвестиция салоҳиятининг инвестиция механизми тузилишига таъсири; инвестиция лойиҳасини ресурслар билан таъминлаш элементлари (меҳнат, интеллектуал, моддий, молиявий, инновацион) ўртасидаги муносабатларни оптимallasштириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Молия: Луғат: инглизча-русча. – М.: 2-нашр, “ИНФРА-М”, “Вес Мир” нашриёти, 2000. 496-б.
2. Кейнс Ж.М. Бандлиқ, фоиз ва пулнинг умумий назарияси / Ж.М. Кейнс. – М.: Тараққиёт, 1978. 119-б.
3. Хужамкулов Д.Ю., Исмаилов Д.А. Инвестиция лойиҳаларини бошқариш. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2019. 9-б.
4. Teplova T.V. Investitsiyalar: darslik / T.V.Teplova - M.: Yurayt nashriyoti; Jurayt nashriyoti, 2011. – 324-b.

Хизматлар соҳасидаги бизнес рақобат муҳитини шакллантиришда бенчмаркингнинг роли Роль бенчмаркинга в формировании конкурентной среды бизнеса в сфере услуг The role of benchmarking in forming the business competitive environment in the field of services

Шахзод АБДИЕВ,
“lavanda food group” МЧЖ
Хусусий тадбиркор.

Аннотация

Мақола хизматлар соҳаларида рақобат муҳитини шакллантириш, келгусида хизматларга бўлган талабни янада чуқурроқ ўрганиш, ташилотларда инновацион фаолиятни ва хизмат кўрсатиш бозорини самарали бошқариш тизимини ривожлантиришда бенчмаркингнинг тутган ўрни ва ролига бағишланган.

Бенчмаркинг – бу ташилот маркетинг сиёсатида “энг яхши” хизмат ва товарларни ўрганиш, маркетинг жараёни, тўғридан-тўғри рақобатчиларнинг ютуқ ва камчиликларини ҳисобга олган ҳолда ўзининг шахсий иш услубини ишлаб чиқишдир. Бу тадбирларни ташиллаштиришни, бошқаришни ўз ичига олиб, зарурий молиявий ресурсларни, ахборот таъминотини излаш, асосий ва қўшимча хизматлар турларини тақдим этиш, хизмат кўрсатувчи персонал билан ўзаро фаолиятини мувофиқлаштиришга эришиш, хизматлар оқимини ташиллаштириш ҳамда уларнинг хавфсизлигини таъминлаш каби вазифаларни амалга оширишга хизмат қилади.

Статья посвящена значению и роли бенчмаркинга в формировании конкурентной среда и всестороннем изучении спроса в будущем на услуги в сфере услуги, а также эффективной системы управление инновационной деятельностью организации и рынком услуг.

Бенчмаркинг-это разработка собственного метода в маркетинговой политике организации на основе изучения самых лучших услуг и товаров, маркетинговых процессов, преимуществ и недостатков непосредственных конкурентов. Он охватывает организацию и управлению мероприятиями и способствует решению таких задач как обеспечение финансовыми, информационными и другими ресурсами, организация и координация деятельности обслуживающего персонала, обеспечение их безопасность.

The article is devoted to the formation of a competitive environment in the service industry, a more in-depth study of the demand for services in the future, the role of benchmarking in the development of innovative activities in organizations and the effective management system of the service market.

Benchmarking is the study of the «best» services and goods in the organization's marketing policy, the marketing process, and the development of one's own way of working, taking into account the achievements and shortcomings of direct competitors. This includes the organization and management of events, the search for the necessary financial resources, information supply, the provision of basic and additional types of services, the achievement of coordination with the service personnel, the organization of the flow of services and their security.

Калит сўзлар: маркетинг, бенчмаркинг, менежмент, ивент-менежмент (event-management), маркетинг тадқиқотлари, менежерлар, тренерлар, технологлар, бошқариш стратегияси.

Мамлакатимизда хизматлар бозорини ялпи тадқиқ этиш, ўз имкониятларини ва стратегиясини аниқлаш ташкилотларнинг ҳудудий бошқарув тизими ривожини фаолиятини энг мақбул бўлган хизматлар бозорини танлаб олиш имкониятини яратади. Ўзбекистонда хизматлар фаолияти инфратузулмасининг элементи сифатида ўсиб бораётган хизматлар фаолиятининг роли юқори бўлиб, бозор муносабатларининг жаҳон тажрибаси асосида бошқариш усуллари ва шакллари тақомиллаштиришга зарурят туғдиради ҳамда уни мамлакатимиздаги мавжуд ўзгаришлар билан боғлайди.

Хизматлар соҳасида рақобат муҳитини шакллантириш, келгусида хизматларга бўлган талабни янада чуқурроқ ўрганиш, ташкилотларда инновацион фаолиятни ва хизмат кўрсатиш бозорини самарали бошқариш тизимини ривожлантиришда, бозор муносабатларини рағбатланишида, эркин рақобат ва аҳоли турмуш фаровонлигини жамиятимизда таъминлашда маркетинг фаолияти муҳим аҳамият касб этади. Шу муносабат билан бизнесда ўз ташкилоти ва рақобатчилар фаолиятининг асосий томонларини таққослаш маъносида бенчмаркингдан фойдаланиш зарурдир. Бенчмаркинг сўзининг маъноси – маълум бир даражани ўлчаш мақсадида вертикал ҳолатдаги ўлчов асбобида ўлчов оралиқларини белгилаб олишдир. Бенчмаркинг – бу ташкилот маркетинг сиёсатида “энг яхши” хизмат ва товарларни ўрганиш, маркетинг жараёни, тўғридан тўғри рақобатчиларнинг ютуқ ва камчиликларини ҳисобга олган ҳолда ўзининг шахсий иш услубини ишлаб чиқишдир.

Бенчмаркинг XX асрнинг 70-йилларида маркетингнинг янги бир йўналиши сифатида АҚШда пайдо бўла бошлади. 1972 йил RIMS кузатув ва маслаҳат ташкилоти самарадорликни ошириш учун биринчи навбатда худди шу соҳада муваффақиятга эришган бошқа корхонанинг энг яхши тажрибасини ўзлаштириш зарур деган қарорга келди. Бенчмаркинг Япония иқтисодиётида жуда катта муваффақиятларга эришишни таъминлаган. Японияда бенчмаркинг “dantotsu” дейилади, кучайтириш, ҳаловатсизлик, энг яхши бўлиш истаги” маъноларида қўлланилади. Японлар бошқа ривожланган соҳа вакиллари билан ютуқ ва камчиликларини ўрганиб чиққан ҳолда ўз ривожланиш стратегиясини ишлаб чиққанлар ва тез суръатда муваффақият қозона бошлаган [2].

Амалиётда бенчмаркингнинг қуйидаги турлари

мавжуддир: рақобатли – ўз маҳсулотларини, бизнес жараёнларни тўғридан-тўғри рақобатчилар таҳлили асосида таққослаш; функционал – алоҳида функцияларнинг самарадорлигини таққослаш; умумий – бошқа соҳалардаги компанияларнинг таҳлили ва тажрибасини қўллаш. Шунинг таъкидлаш жоизки, бенчмаркинг – бу бошқаларнинг тажрибасини кўр-кўрона кўчириб олиш дегани эмас.

Бенчмаркингга кўра ташкилот фаолиятини ривожлантирмоқчи бўлса, албатта ўз олдида аниқ бир мақсадни белгилаб қўйиш зарурдир. Шунинг учун ташкилот мутахассислари юқори малака ва кўникмага, интеллектуал салоҳиятга эга бўлишлари керак. Ташкилот мақсадига эришишнинг қуйидагича йўллари мавжуд: ўз имкониятлари чегараси ва кучли томонларини англаш; рақобатчилари қандай қилиб муваффақиятга эришганлигини билиш; рақобатчиларнинг энг яхши услубини қўллаш; рақобатчиларнинг услубларидан фойдаланган ҳолда ўз иш услубини ишлаб чиқиш ва ҳеч қачон ривожланиш жараёнини тўхтатиб қўймаслик.

Хизматлар соҳаси ҳар қандай бошқа муассаса каби ўз келажаги ҳақида аниқ тасаввурга эга бўлиши керак. Шу туфайли ялпи маркетинг тадқиқотлари хизматлар соҳасининг тадбиркорлик фаолияти стратегияси ва дастури ҳақида қарор қабул қилиш учун асосланган базани ташкил этади.

Ривожланиб бораётган хизматлар соҳаси фаолиятининг ўсиб бориши бошқарув ёндашувини ўзига хос аҳамиятини ифода этади. Бу маркетингнинг ўрганиш кераклигидан далолат беради. Оммавий ахборот воситалари орқали хизматлар соҳасини тарғиб қилиш билан биргаликда унинг тараққиётидаги асосий босқичлар, омиллар ҳам ёритиб берилмоқда. Хизматлар соҳасидаги бошқарув жараёнининг асосий мақсадларига эришиш мунтазам ўзаро боғлиқ ҳаракатларни талаб қилади. Ҳар бири ўзига хос жараён ҳисобланган ушбу ҳаракатлар ташкилотнинг муваффақияти учун жуда муҳимдир. Бошқарувнинг маркетинг функцияси ҳам жараёнига намойён этади. Бунда ҳар бир ходимнинг функционал вазифаси аниқ белгилаб қўйилади. Мамлакатимизда хизмат кўрсатувчи ташкилотларни бошқаришда замонавий бошқарув усуллари, технологиялардан, маркетинг тамойиллари ва концепцияларидан кенг фойдаланиш талаб этилади. Ташкилотни бошқаришнинг мақсади тизимнинг тўғри ва мураккаблик даражасига қараб ўзгаради. Бошқарувнинг ташкилий тузилишининг динамик

барқарорлиги, ўзгариши ва ташқи муҳит билан ўзаро таъсири унинг мақсади ва мезонини белгилаб беради. Маркетинг хизматлар соҳасининг кўпгина йўналишларида махсус фаолият сифатида хизмат қилади. Бу халқаро тараққиётда, айниқса қитъалар, мамлакатнинг йирик хизматлар соҳасида кўпроқ уч-

ўрганиш, ташкилотларда инновацион фаолиятни янада ривожлантириш соҳасидаги бошқариш вази-фаларини ҳал қилиш долзарб масалалардан ҳисоб-ланади.

Бунда хизмат кўрсатиш бозорини самарали бош-қариш тизимини ривожлантиришда – **ивент-ме-**

1-жадвал.

Жинси ва ёшига кўра	Физиологик ҳолати кўра	Ахборот таъминотига кўра	Инфратузилмага кўра	Транспорт	Хизматларни баҳолашни- шига кўра
КЎРСАТКИЧЛАР					
Умумий хизмат кўрсатиш соҳа- сидаги ишловчи- лар сони: 1. Аёлларни улуши 2. Болалар ва ўсмирлар улуши 3. Катта ёшдаги шахслар	1. Шахслар улуши 2. Тиббий гуруҳларда шуғулланув- чи шахслар улуши 3. Чегаралан- ган жисмоний имкониятга эга бўлган шахслар улуши	1. Ахборот, реклама 2. Телеканалда- ги эфир вақти 3. Тадбирларни ўтказиш сони 4. Интернет- да реклама и видео	1. Молиялаш- тиришни ривожлан- тириш 2. Иншоотлари би- лан таъминлаш 3. Юқори технологияли объектларнинг улуши	1. Объект- нинг қулай- лиги 2. Транс- портда ис- теъмолчилар харажатлари вақти	1. Тўловли хизматларида аҳолини хара- жатлари улуши 2. Хизмат соҳасида баҳо динамикаси

райди. Шу ўринда хизматлар соҳаси ташкилотлари муҳитида менежмент ва маркетингнинг комплекс хусусиятлари мавжуддир. Ташкилотлари ўз фао-лиятларини юритишда маркетингга хос хусусият-ларга эга бўлган турли хил хизмат турларини ҳамда ундан даромад олиш йўллари афзал кўради. Шу-нинг учун хизматлар соҳасининг барча йўналиш-ларида маркетинг фаолиятларини шакллантириш зарур бўлади. Мамлакатимизда амалга оширила-ётган кенг қўламли ислохотлар, биринчи навбатда, ички ва ташқи бозорларда иқтисодийетимизнинг рақобатбардошлигини ошириш, энг илғор техно-логиялардан фойдаланган ҳолда, реал сектор тар-моқларини модернизациялаш, диверсификациялаш ва бунинг учун илм-фан ҳамда ишлаб чиқариш ўрта-сидаги халқаро интеграция алоқаларини кенгайти-риш, хорижий сармоялардан самарали фойдаланиш ва менежмент ҳамда маркетинг тизимини ташкил этиш катта аҳамият касб этади. Шу муносабат би-лан иқтисодийетни модернизациялашда хизматлар соҳаси фаолиятдан фойдаланишнинг самарадор-лик даражасини янада ошириш, хизматлар соҳа-сида рақобат муҳитини шакллантириш, келгусида хизматлар соҳасига бўлган талабни янада чуқурроқ

нежментнинг роли ниҳоятда аҳамиятлидир. **Event-management** талаблари асосида тадбирла-рини режалаштириш, хизматлар соҳасида махсус ижтимоий лойиҳаларни бошқаришни яхшилаш зарур. **Event- management** хизматлар, маҳсулотлар, компания, тадбирлар ва брендни ривожланишига йўналтирилган. **Event-management** – бу тадбир-ларини ташкиллаштиришни, бошқаришни ўз ичи-га олиб, зарурий молиявий ресурсларни, ахборот таъминотини излаш, асосий ва қўшимча хизматлар турларини тақдим этиш, хизмат кўрсатувчи персо-нал билан ўзаро фаолиятини мувофиқлаштиришга эришиш, хизматлар оқимини ташкиллаштириш ва уларнинг хавфсизлигини таъминлаш каби вазифа-ларни амалга оширади. Бундай бошқариш тизими-ни ривожлантириш учун аҳолига қулай хизмат кўр-сатишнинг асосий омилларини аниқлаб олишимиз зарур. Аҳолига қулай хизмат кўрсатишнинг асосий омиллари қуйидаги 6 та гуруҳни бирлаштиради (1-жадвал).

Ўтказилган тадқиқот натижалари шуни кўрса-тадики, хизмат кўрсатиш бозорини самарали бош-қариш ва уни молиявий таъминотини ривожлан-тириш икки хил йўналишда амалга оширилиши

мумкин:

– **инерцион**, яъни ажратилган бюджет маблағлари ҳисобидан хизматлар соҳасини ўсишини таъминлаш;

– **инновацион**, яъни давлат, фуқаролар ва бизнес ҳамкорлигидаги фаолият орқали мақсадга йўналтирилган кўрсаткичларга эришиш учун зарур бўлган ресурсларни шакллантириш асосида хизматлар соҳасини ўсишини таъминлашдан иборат [3].

Муаллифнинг тадқиқотлари натижалари асосида қуйидаги хулосаларга келиш мумкин: иқти-

содиётни эркинлаштириш шароитида хизматлар фаолиятини такомиллаштириб бориш, хизматлар соҳаларида рақобат муҳитини шакллантириш, инновацион фаолиятни ва хизмат кўрсатиш бозорини самарали бошқариш тизимида **ивент-менежмент ва бенчмаркингнинг** мунтазам равишда такомиллаштириб олиб бориш мақсадга мувофиқдир. Фақат шундай усул билангина хизматлар соҳасини самарали бошқариш ҳамда уни самарадорлигини ошириш ва барқарорликка эришиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник/ О.С.Виханский, А.И.Наумов. – 6-е изд., перераб. И доп. – М.: Магистр, НИЦ Инфра - М, 2016.
2. Батурина О.А. Формирование организационного механизма развития стратегических партнерств. Сборник материалов международной научно-практической конференции. Чебоксары. 2017 г.
3. Тилляходжаев А.А., Юсупов М., Акбаров Н.Ғ. Маркетинг. Ўқув қўлланма. – Т.: IQTISODIYOT, 2019.

Кичик ва ўрта бизнеснинг ижтимоий тармоқлардаги маркетинг самарадорлигини ошириш йўллари Пути повышения эффективности маркетинга малого и среднего бизнеса в социальных сетях Ways to increase the effectiveness of marketing small and medium businesses on social networks

Шоираой МАЛИКОВА,
Бухоро давлат университети ўқитувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада кичик ва ўрта бизнес корхоналарининг ижтимоий тармоқлардаги фаоллигини ошириш, янги мижозларни жалб қилиш ва мақсадли аудиториянинг эътиборини қозониши мақсадида янги стратегиялардан фойдаланиш йўллари ҳақидаги фикр мулоҳазалар баён этилган.

В данной статье представлены идеи и мнения о способах использования новых стратегий для повышения активности малого и среднего бизнеса в социальных сетях, привлечения новых клиентов и завоевания внимания целевой аудитории.

This article presents ideas and opinions on ways to use new strategies to increase the activity of small and medium-sized businesses on social networks, attract new customers and gain the attention of the target audience.

Аралаш иқтисодиётнинг муҳим белгиларидан бири ҳисобланган кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш мамлакат иқтисодиётида жуда аҳамиятлидир. Соҳада янги мижозларни жалб қилиш ва мақсадли аудиториянинг эътибори ва содиқлигини қозониш ҳар қандай миқёсдаги ҳамда фаолият соҳасидаги бизнесни ривожлантиришнинг асосий вазифаларидан биридир.

Дарҳақиқат, маркетингга ностандарт ёндашув, мақсадли гуруҳ ва бошқаларнинг эътиборини жалб қилиш баъзан маҳсулотингизнинг фойдалилиги ҳамда сифатини классик тақдиротга қараганда анча самарали ва ижобий натижалар беради.

Замонавий менежмент концепциясига кўра, тадбиркорлик ўзининг якуний мақсади сифатида кўп фойда олиш эмас, балки ишлаб чиқариш, сотиш, маркетинг, логистика ва менежментни ташкил

этиш орқали якуний истеъмолчилар эҳтиёжларини қондиришга қаратилган бўлиб, такрор ишлаб чиқаришнинг ҳар бир босқичида самарадорликни оширишга қаратилган жараён. Бунда маркетинг фаолияти тадбиркорлик ва ишлаб чиқариш фаолиятининг барча бўғинларини бирлаштирувчи функция вазифасини бажаради. Маркетинг тадбиркорлик соҳасида қарорлар қабул қилиш учун асос бўлиб, ҳўжалик фаолиятини бошқариш, ташкил этиш, режалаштириш ва назорат қилиш тизимида асосий рол ўйнай бошлайди. Бундай вазиятда ташкилот, корхона ёки фирманинг иқтисодий фаолиятини бошқариш тизими фалсафа ва маркетинг воситаларидан фойдаланиш асосида қурилиши ҳамда компаниянинг юқори раҳбарияти томонидан мақсадларга эришишнинг асосий воситаси сифатида кўриб чиқилиши керак. Бундай шароитда

Калит сўзлар: вирусли маркетинг, партизан маркетинг, мақсадли гуруҳ, ностандарт ёндашув, маркетинг аралашмаси, оммавий маркетинг.

компанияда маркетингни бошқариш парадигмаси умумий постулатни қабул қилади: маркетинг менежменти талабни бошқаришдир. Унда таъкидланишича, “маркетингнинг корхона ривожига ижобий таъсири шундаки, у харидорнинг овозига қулоқ тутати, инвестициялар ва ишлаб чиқаришни бозор сегментацияси орқали уларнинг хилма-хиллигини ҳисобга олган ҳолда олдиндан кўрилиши мумкин бўлган эҳтиёжларга йўналтиради ва инновацион фаолиятни рағбатлантиради. Бу борада мамлакатимиз иқтисодиётининг тармоқ ва соҳаларида кичик ҳамда хусусий тадбиркорликнинг ҳажмининг ошиши ҳам муҳим аҳамият касб этади (1-жадвал).

таъсиридан ажрата олмаслик. Бундан ташқари, агар маркетингдан фойдаланишдан мақсад қисқа муддатда айланмани ошириш эмас, балки узоқ муддатда бренд, аниқ маҳсулот ёки компаниянинг ижобий имиджини яратишдан иборат бўлади.

Бироқ, ҳар қандай корхонада маркетинг фаолияти самарадорлиги бўйича тадқиқотлар олиб бориш керак, чунки маркетинг самарадорлиги даражаси янги маҳсулот, янги бренд, янги корхона ривожлантириш стратегиясининг муваффақиятини олдиндан белгилаб беради. Самарадорликни ўрганиш ва кейинчалик тузатиш нотўғри бошқарув қарорини қабул қилиш хавфини ҳамда натижа-

1-жадвал.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодиёт тармоқларидаги асосий кўрсаткичлари ҳажми¹

Т/р	Кўрсаткичлар	2018 йил	2019 йил	2020 йил	2021 йил	2022 йил
1.	Саноат (млрд.сўм)	87962,0	83344,2	103020,8	124907,9	143892,7
2.	Қурилиш (млрд.сўм)	37451,7	53960,9	63866,6	77907,1	93554,5
3.	Бандлик (минг киши)	10128,8	10318,9	9865,7	10080,6	10131,1
4.	Экспорт (млн. АҚШ. дол)	3810,8	4714,8	3100,9	3335,2	5712,9
5.	Импорт (млн. АҚШ. дол)	10916,2	14972,2	10943,3	11533,5	15213,6
6.	Савдо (млрд. сўм)	114896,4	138920,7	164106,1	186759,3	229166,7
7.	Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги (млрд. сўм)	191759,2	219466,9	253238,2	304452,1	3441134,5
8.	Хизматлар (млрд. сўм)	84433,4	103106,6	114052,7	147061,6	811245,0
9.	Юк ташиш (млн. тонна)	611,7	641,0	638,9	550,1	608,2
10.	Юк айланмаси (млн. тонна-км)	11657,7	12152,3	12304,6	13803,2	14843,8
11.	Йўловчи ташиш (млн. йўловчи)	5242,6	5345,0	4904,8	5485,2	5628,4
12.	Йўловчи айланмаси (млн. пасс.км)	115335,2	117412,7	107766,7	120964,7	124433,9

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, иқтисодиётнинг тармоқ ва соҳаларида кичик бизнес ҳамда хусусий тадбиркорликнинг ҳажми мутасил кўпайиб борган. Бу эса, ўз навбатида, соҳаларга маркетинг фаолиятини ривожлантиришни талаб этади.

Бинобарин, маркетинг фаолиятига маълум ёндашувлар самарадорлигини баҳолашнинг барча уринишларини мураккаблаштирадиган асосий муаммо – бу маркетинг аралашмасининг айланмага таъсири натижасини компаниянинг ташқи муҳитидаги ўзгаришлар билан боғлиқ бошқа омиллар

да моддий ресурслардан самарасиз фойдаланиш ва фойдани йўқотиш хавфини камайтиради.

Корхонанинг маркетинг фаолияти самарадорлигини ўрганиш маркетингни бошқариш тизимида маълум чора-тадбирларни амалга оширишда корхона кутаётган иқтисодий самаранинг сифат ва миқдорий таҳлилини ўтказишни ўз ичига олади. Иқтисодий самара маркетингни бошқариш сифатини ошириш шаклида олинади ва сотишнинг кўпайиши, маркетинг харажатларининг камайиши, реклама компаниясидан даромаднинг ошиши ва бошқаларда ифодаланиши мумкин

¹ Жадвал маълумотлар Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан тузилади.

Кичик ва ўрта корхоналар ўзларининг аниқ мақсадли бозорларига сотишнинг энг самарали усулларида бири бу уларнинг мижозлари нимани хоҳлашларини ҳамда нимага муҳтожлигини тушунишдир. Бу ўз мижозлари билан шахсий даражада резонанслагандиган мослаштирилган маркетинг стратегиясини яратишни англатади.

Бизнеснинг мақсадли бозорини аниқлашнинг энг муҳим босқичларидан бири бозор тадқиқотларини ўтказишдир. Бунга истеъмолчиларнинг демографияси, афзалликлари ва хатти-ҳаракатлари ҳақида маълумот тўплаш киради.

Яна бир муҳим қадам кичик ва ўрта бизнес учун ўз бозорини сегментлашдир. Барча истеъмолчилар бир хил демографик гуруҳда бўлса ҳам бир хил эмас, шунинг учун уларни хусусиятларига қараб турли гуруҳларга бўлиш муҳимдир. Бу бизнесга ўз маркетинг ҳаракатларини ҳар бир аниқ гуруҳга мослаштиришга имкон беради, бу эса савдо қилиш имкониятини оширади.

Мақсадли бозор аниқлангандан сўнг, тегишли мақсадли аудитория билан ишончли мустаҳкамлашга ёрдам беради ва мижозларнинг ўз маҳсулоти ёки хизматларини сотиб олиш эҳтимолини оширади. Бундан ташқари, кичик ва ўрта бизнеснинг кучли онлайн мавжудлиги муҳим, чунки истеъмолчиларнинг аксарияти харид қилишдан олдин маҳсулот ёки хизматларни ўрганиш учун Интернетга мурожаат қилишади. Facebook, Instagram саҳифаси, WhatsApp бизнес аккаунти ва веб-сайти орқали

яратиш ва доимий равишда жалб қилиш рақамли бренд яратишнинг асосидир.

Хулоса қилиб айтганда, оммавий маркетинг, кичик бир фоиз мижозларга айланади, деган умидда катта аудиторияга бир хил хабарни юборишни ўз ичига олган стратегия бўлиб ҳисобланади. Оммавий маркетинг ишламаётганининг сабабларидан бири шундаки, истеъмолчилар ҳар куни ўзларининг WhatsApp гуруҳлари, Facebook рекламалари, Instagram, Tik Tok ва бошқа кўп нарсалардан жуда кўп маркетинг хабарлари билан эътибор жалб қилинади.

Бундан ташқари, оммавий маркетинг аҳолининг турли қатламларининг ўзига хос эҳтиёжлари ва манфаатларини ҳисобга олмайди. Ҳаммага бир хил хабарни юбориш, уларнинг демографияси ёки сотиб олиш одатларидан қатъи назар, бирон бир гуруҳ билан рақобатлаша олмайди.

Шу сабабли, тўғри аудиторияни йўналтириш 2023 йилда ҳар қандай кичик ва ўрта бизнес корхоналарининг муваффақиятли бўлиши учун жуда муҳим. Бозор тадқиқотларини ўтказиш, бозорни сегментлаш, кучли бренд хабарини яратиш ва кучли онлайн мавжудликка эга бўлиш орқали кичик ва ўрта бизнес корхоналари ўз мақсадли аудиториясини самарали қамраб олиши ва жалб қилиши мумкин. Бу йўл билан корхоналар савдо қилиш ва узоқ муддатли муваффақиятга эришиш имкониятларини оширадilar.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Magomedov I.A., Murzaev H.A., & Bagov A.M. (2020, May). The role of digital technologies in economic development. In IOP Conference Series: Materials Science and Engineering (Vol. 862, No. 5, p. 052071). IOP Publishing.
2. Morozova I.A., Kuzmina E.V., Kuzmina M.I., Shevchenko S.A., & Avdeyuk O.A. (2021). Economic development of the territory on the basis of formation of regional innovation system in conditions of digitalization. In Modern Global Economic System: Evolutional Development vs. Revolutionary Leap 11 (pp. 974-982). Springer International Publishing.
3. Khurramov O.K., & Fayzieva S.A. (2020). The main convenience of internet marketing from traditional marketing. Academy, 1(52), 30-32.
4. Тохиров Ж. (2021). Кўп омили эконометрик моделлар асосида таълим хизматлари бозори ривожланиши мақсадли кўрсаткичларини шакллантириш. Iqtisodiyot va ta'lim, (5), 277-282.
5. Хуррамов О. (2016). Особенности использования маркетинговых инструментов в социальных медиа. Alato Academic Studies, (2), 236-249.
6. Tadjieva S., Tokhirov J., Khurramov O., Juraeva Z., & Khodjaeva D. (2023). Trajectory of economic development of Bukhara region during digitalization. In E3S Web of Conferences (Vol. 403, p. 08027). EDP Sciences.
7. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>
8. <https://www.gazeta.uz/oz/2022/12/15/internet-users/>

УЎТ: 69.003

Қурилиш материаллари саноатининг инновацион ривожланишида олий таълим хизматларининг ўрни Роль высшего образования в инновационном развитии промышленности строительных материалов The role of higher education in the innovative development of the building materials industry

Парахат АЛИЕВ,
Қорақалпоғистон давлат университети стажёр-ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада қурилиш материаллари саноатини инновацион ривожлантиришида олий таълим фаолиятининг ролини ошириш йўналишлари кўриб чиқилган. Таъкидланишича, олий таълим муассасаларининг кадрлар салоҳиятидан кенг фойдаланиш, натижаларни кенг саноат қўлланилишига олиб келган ҳолда олий таълим муассасарида илмий-тадқиқот фаолиятини ривожлантириш зарурати мавжуд.

В статье рассмотрены направления усиления деятельности высшей школы в инновационном развитии промышленности строительных материалов. Отмечается необходимость широкого использования кадрового потенциала вузов, необходимость развития в вузах научно-исследовательской деятельности с доведением результатов до широкого промышленного применения.

The article considers the directions of strengthening the activities of the higher school in the innovative development of the building materials industry. It is noted that there is a need for extensive use of the personnel potential of universities, the need for the development of research activities in universities with bringing the results to a wide industrial application.

Бугунги кунда Ўзбекистон ривожланишининг асосий мақсади ижтимоий-иқтисодий муносабатларни такомиллаштириш, инновацион ривожланиш ва миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини таъминлаш асосида аҳоли фаровонлигини янада ошириш ва турмуш шароитини яхшилашдан иборат. Ушбу мақсадга эришиш устувор йўналишларни амалга ошириш, шу жумладан, инсон салоҳиятини ривожлантириш, фаровонлик даражасини ошириш, фуқароларнинг соғлигини мустаҳкамлаш ва таълим сифатини яхшилаш орқали амалга оширилади.

Иқтисодиётни инновацион ривожлантириш

жараёнида янги илм сиғимли ва юқори технологияли саноат тармоқлари яратилмоқда. Шунингдек, тадбиркорликни ривожлантириш, товар ва хизматлар экспортининг ўсиши, ташқи савдо мувозанати ҳамда самарадорлиги, импорт ўрнини босувчи тармоқларни ривожлантириш устувор йўналишлардир.

Қурилиш материаллари саноатидаги мавжуд вазият ва келажақда юзага келиши мумкин бўлган ўзгаришлар тенденцияси таҳлили шуни кўрсатадики, соҳада маълум ютуқларга эришилган аммо самарадорликни ошириш учун катта имкониятлар ҳали амалга оширилмаган.

Калит сўзлар: қурилиш материаллари саноатининг инновацион ривожланиши, инновацион жараёнда олий ўқув юр்தларининг ўрни, соҳанинг инновацион фаолиятида олий таълим муассасаларининг иштирок этиш усуллари ва шакллари.

Ўзбекистон минералларга бой ер ости бойликлари мавжудлиги билан ажралиб туради, унда ўнлаб турли хил фойдали қазилмалар аниқланган. Рангли металллар ва ёқилғи-энергетика ресурсларининг бой захиралари мавжуд. Ўзбекистонда мрамор, гранит, оҳак сода ва норуца материалларнинг бой конлари мавжуд бўлиб, улар қурилиш материаллари саноатининг хом ашё салоҳиятини шакллантиради ва миллий иқтисодий ётни самарали ривожлантириш учун асос бўлади.

Мавжуд прогнозлар юқори хусусиятларга ёга бўлган йирик фойдали қазилма конларининг мавжудлигини кўрсатади [7].

Қурилиш материаллари саноати инвестицион қурилиш мажмуасида асосий ўринни ёгаллайди. Қурилиш ва қурилиш материаллари саноати ўрта-сида замонавий инновацион ривожланиш шароитида икки томонлама йўналишга ёга бўлган инновацион характердаги алоқалар мустаҳкамланади ва бу ўрганилаётган соҳанинг рақобатбардошлик даражасига таъсир қилади.

Бугунги кунда, мамлакатимизда ўрганилаётган соҳада 7 мингдан ортиқ корхона фаолият кўрсатмоқда. Уларнинг вазифаси қурилиш мажмуасини қурилиш материалларининг асосий турлари билан таъминлашдир. Таъкидлаш жоизки, ҳозирги вақтда қурилиш материаллари ишлаб чиқаришнинг барқарор ўсиш тенденцияси кузатишмоқда. Лекин, айрим тадқиқотчилар [6] томонидан олиб борилган тадқиқот маълумотлари шуни кўрсатадики, соҳада қуйидаги айрим камчиликлар мавжуд:

- корхоналарнинг ишлаб чиқариш қувватларидан паст даражада фойдаланиши;
- корхоналарнинг иррационал дислокацияси;
- ишлаб чиқариш технологик даражасининг пастлиги;
- хом ашё потенциалидан тўлиқ фойдаланмаслик ва тор маҳсулот ассортименти;
- ишлаб чиқариш харажатларининг юқори даражаси (айниқса энергия харажатлари);
- меҳнат унумдорлигининг паст даражаси;
- машина ва ускуналарнинг меъёрий янгиланишини таъминлаш учун маблағ етишмаслиги;
- корхоналарнинг инновацион фаоллигининг паст даражаси;

Бундай шароитда олий таълимнинг жамият ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги роли ва таъсири барқарор ҳамда сифат жиҳатидан ўсиб бормоқда, чунки, янги техника ва технологияларни

самарали ўзлаштириш, юқори технологияли ишлаб чиқаришни ривожлантириш, инновацияларни амалиётга жорий этиш тегишли кадрларсиз ва олий ўқув юртларининг бевосита фаол иштирокисиз ўтказиш мумкин эмас.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ўзгаришлар, юқоридагилар билан бир қаторда, олий ўқув юртларига таълим, илмий-техник, маданий-маърифий марказлар сифатида янги талаблар қўймоқда. Бу албатта, олий таълимнинг иқтисодий ёт тармоқларини, шу жумладан қурилишни инновацион ривожлантиришдаги иштироки билан боғлиқ. Таъкидлаш жоизки, бу борада кўплаб ишлар амалга оширилмоқда. Айтиш мумкинки, бу йўналишда катта захира ва салоҳият мавжуд.

Тармоқларни инновацион ривожлантиришда олий ўқув юртларининг роли фақат бу билан чекланмайди, чунки, педагогик ва илмий салоҳият бизга қўшимча харажатларни талаб қилмайдиган бир қатор бошқа вазифаларни амалга оширишга имкон беради. Бу, биринчи навбатда, олий ўқув юртларида бизнес-инкубаторларни яратиш ва ривожлантиришга тааллуқлидир. Олий ўқув юртларида бизнес-инкубаторларни очишнинг жозибадорлиги шундаки, бунда иш кунининг иккинчи ярмида асосан “бўш” бўлган зарур моддий-техник базанинг ва деярли барча олий ўқув юртларида зарур ўқитувчилар таркибининг мавжудлиги. Барча ҳудудларда олий ўқув юртларини жойлаштириш имкониятининг мавжудлиги ўз бизнесини яратиш ва юритиш соҳасида билим олишга интилаётган аҳолининг катта гуруҳини қамраб олишни таъминлайди [2]. Шу билан бир қаторда, ушбу фаолият олий ўқув юртларининг моддий-техник базасини янада мустаҳкамлаш ва профессор ўқитувчиларни қўшимча рағбатлантириш учун қўшимча молиявий ресурслар оқими билан таъминлайди.

Иқтисодий ёт инновацион ривожлантириш учун олий ўқув юртлари фаолиятининг яна бир муҳим йўналиши потенциал тадбиркорларга бизнес лойиҳалари тўғрисида маълумот беришдир. Бу шуни аниқлатадики, кўплаб олий ўқув юртларида турли хил илмий ва техник ишланмалар мавжуд бўлиб, улар потенциал тадбиркорлар учун фойдали бўлиши мумкин [6].

Баъзи олимларининг инновацион ишланмаларини таҳлил қилишимиз нафақат уларнинг юқори самарадорлигини, балки ички стандартлар ва

техник шартларга мувофиқлигини ҳам кўрсатади. Ушбу ишланмаларнинг аксарияти маҳаллий хом ашёлардан фойдаланишга қаратилган ва кўпинча хом ашё сифатида ишлаб чиқариш чиқиндиларидан фойдаланилган [1,3]. Бу ҳолда кўп томонлама, мултипликатив таъсир мавжудлигини кўриш мумкин. Кўриниб турибдики, ушбу арзон лойиҳаларни хорижий ишланмалар билан таққослаганда амалда қўллаш инновациялардан фойдаланиш даражасини оширишга имкон беради, бу айниқса янги ташкил этилган кичик корхоналар учун жуда муҳимдир.

Олий ўқув юртлари илмий тадқиқотлар ва ишлаб чиқариш ўртасидаги мавжуд бўшлиқни тўлдириш учун олий ўқув юртларида венчур корхоналарни яратишни фаоллаштириш орқали саноатнинг инновацион ривожланишида бевосита иштирок этиши мумкин ва керак. Бунинг сабаби шундаки, маҳаллий олий ўқув юртлари олимларининг кўплаб самарали ишланмалари, афсуски, ишлаб чиқаришга йўналтирилмасдан қолиб кетмоқда. Бу ҳолат ўтмишда сақланиб қолган менталитет туфайли юзага келади, яъни олим фақат тадқиқот олиб бориши керак ва уларнинг натижаларидан саноат эксплуатацияси шаклида фойдаланиш амалиётчи томонидан амалга оширилиши керак эди.

Илғор хориж тажрибаси шунини кўрсатадики, стартап ишланмалар олий таълим муассасаси оли-

мининг ўзи томонидан зарур тадбиркорлик тузилмаларини яратган ҳолда саноат ишлаб чиқаришига амалиётга жорий этилади, кўпинча бу олий таълим муассасасида кичик венчур корхонаси шаклида амалга оширилади. Чет эл амалиётида собиқ олий таълим муассасаси ўқитувчиси, олим ўз илмий ишлари натижаларини амалиётга тадбиқ этиб, салоҳиятли тадбиркорга айланишига кўплаб мисоллар мавжуд [4,6].

Фикримизча, маҳаллий олий таълим муассасаларининг салоҳияти етарли даражада амалиётга тадбиқ этилмаяпти. Бунинг оқибатлари нафақат тадқиқот ва ишланмаларни амалга ошириш ҳисоби-га олий таълим муассасаларига бюджетдан ташқари маблағларнинг кам кириб келишида, балки бевосита профессор-ўқитувчилар малака даражасининг пасайишида ҳам намоён бўлади. Чунки илмий тадқиқот ишланмалари ёки консалтинг хизматларини кўрсатиш учун профессор-ўқитувчилардан доимий равишда ўз салоҳиятини ошириб бориш талаб этилади. Бу эса профессор-ўқитувчиларни долзарб илмий, техник ва бошқа муаммоларни ҳал қилишда кўпроқ изланишга ундайди.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда биз, жадвалда акс эттирилганидек олий таълим муассасаларида ўқув, ахборот-таҳлил марказларини яратиш зарур деб ҳисоблаймиз (1-жадвал).

1-жадвал.

Олий таълим муассасаси ўқув, ахборот-таҳлил марказларининг асосий вазифалари

Фаолият тури	Вазифалар
Консалтинг	корхоналарни йўналтириш ҳамда венчур инвесторларни жалб қилиш; венчур инвесторлар билан алоқага киришишда, шу жумладан, венчур ярмаркалари доирасида корхоналарни эксперт ёрдами билан таъминлаш; минтақада инновацион корхоналарга консалтинг ёрдами
Таълим	потенциал инвестор билан ўзаро ҳамкорлик қилиш учун амалий кўникмаларни ривожлантириш, бу ҳолда энг муҳими, венчур инвестицияларини муваффақиятли жалб қилиш учун корхоналар менежерларининг ўз бизнес лойиҳаларини самарали тақдим этиш кўникмаларини ривожлантириш; инновацион секторни ривожлантириш ва венчурли молиялаштиришда қулай муҳит яратиш учун масъул бўлган корхоналар вакиллари ва минтақавий давлат хизматчилари учун тренинглар ўтказиш ва консалтинглар ташкил этиш
Тренинг ва услубий ишлар	илмсиғимли лойиҳалар ва инновацион корхоналар менежерлари ҳамда венчур инвесторлар учун
Ахборот	замонавий телекоммуникация воситалари имкониятларидан ва минтақавий оммавий ахборот воситаларидан фойдаланган ҳолда консалтинг маркази фаолияти тўғрисидаги маълумотларни тарқатиш; турли хил алоқа тадбирларини ўтказиш (ҳудудларда венчур ярмаркалари, давра суҳбатлари, тематик конференциялар, семинарлар ва ҳ.к.) ва инновацион фаолиятнинг асосий субъектларига консалтинг ва ахборот хизматларини кўрсатиш

Замонавий шароитларда олий таълим муассасаларида илмий изланишларнинг асосий камчиликлари орасида муассаса олимлари томонидан бозор ҳолати тўғрисида етарли маълумот мавжуд эмаслиги ҳамда илмий ишланмаларнинг тўлиқлик даражасини ошириш ва ушбу ишланмаларнинг бозорга кириб боришини таъминлашга имкон берадиган муҳим венчур алоқасининг етарли даражада ривожланмаганлигини киритиш мумкин.

Хорижий ва маҳаллий олий таълим муассасаларининг инновацион ривожланиш соҳасидаги фаолиятини таққослаб шуни таъкидлаш керакки, саноати ривожланган мамлакатлардаги олий таълим муассасалари бозор шароитида катта тажрибага эга бўлган ҳолда, ташкилотнинг ижтимоий (ташқи) мақомига, унинг нуфузининг ўсишига катта эътибор беришади. Бундай ҳолда, олий таълим муассасаси рамзлари акс эттирилган турли хил аксессуарлар ишлаб чиқариш, турли оммавий тадбирларда иштирок этиш, олий таълим муассасасининг турли тадбирлари, акциялари, талабалар мусобақалари пайтида оммавий ахборот воситаларини кенг жалб қилиш каби усуллар кенг қўлланилади.

Олий таълим муассасасининг юқори имиджини яратиш амалий мақсадга эга бўлиб, кўпроқ абитуриентларни жалб қилиш, компаниялар, жамоат ташкилотлари ва турли фондлар билан алоқаларни ўрнатиш, натижада олий таълим муассасасига молиявий ресурслар оқимининг кўпайишини таъминлашдан иборат.

Шундай қилиб, хорижий олий таълим муассасалари тизимнинг турли алоқалар ва муносабатларга очиқлигини таъминлаш орқали амалга оширилаётган илмий-тадқиқот ишлари ҳажмининг барқарорлашуви ва ўсишига эришишга интилмоқда. Кўриниб турибдики, бу ерда хорижий олий ўқув юртининг барқарор ривожланишини таъминлаш ва унинг бутун жамият тараққиётига қўшган ҳиссасини мустаҳкамлашга қаратилган аниқ ҳамда ўзаро боғлиқ ахборот ва молиявий мантиқий занжир яратилмоқда.

Олий таълим муассасаларининг инновацион жараёндаги иштирокини ривожлантиришнинг муҳим йўналишларидан бири бу кадрлар малакаси-

ни ошириш соҳасидаги фаолиятни кучайтиришдир.

Иқтисодиёт ва жамият ривожланиши ҳозирги босқичининг ўзига хос хусусияти илмий-техник маълумотлар ҳажмининг динамик ўсишида, инсон фаолиятининг барча соҳаларида қўлланиладиган технологияларнинг кескин равишда тез ривожланишида, янги фаолият соҳаларининг пайдо бўлишида ҳамда баъзи анъанавий фаолият турларининг эскиришида намоён бўлади. Ушбу омиллар натижа-сида жамият ва билим соҳалари ривожланишининг замонавий шароитида янги, ноанъанавий ёндашувлардан фойдаланиш талаб этилади, улардан бири талабалар ўртасида инновацион фикрлашни шакллантиришдир.

Иқтисодиётни инновацион ривожлантириш жараёнида янги илм сиғимли ҳамда юқори технология саноат тармоқлари яратилмоқда ва фойдаланилмоқда.

Кадрлар тайёрлашга бўлган талабларнинг ўсиши ўқитиш учун молиявий ва вақт харажатларини кескин оширишни талаб қилади, шунинг учун кўплаб ривожланган мамлакатларда таълим концепцияларини қайта кўриб чиқиш амалга оширилмоқда, уларнинг вазифаси таълим тизимининг самарадорлигини оширишнинг сифат жиҳатидан янги йўналишларини аниқлашдан иборат.

Таъкидлаш жоизки, жаҳон амалиётида таълим тизими самарадорлигини оширишга катта эътибор қаратилмоқда. Баъзи ҳолларда таълим бериш давомийлигини ошириш тенденцияси мавжуд, бу шахснинг ишлаб чиқариш фаолияти давомийлигини қисқартиришни англатади. Буларнинг барчаси олий таълим ушбу янги муаммоларга муносиб жавоб бериши ва янги муаммоларни самарали ҳал қилиши кераклигини англатади. Шу билан бирга, таълимнинг янги усуллари ҳамда шакллари яратиш ва қўллашга, шунингдек, талабалар ўртасида инновацион, ижодий фикрлашни шакллантиришга эътибор қаратиш лозим.

Хулоса қилиб айтганда, олий ўқув юр்தларининг салоҳияти қурилиш каби муҳим фонд яратувчи соҳанинг инновацион ривожланишига катта ҳисса қўшиш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Асаматдинов М.О. Маҳаллий хом ашё асосида сувоқ қоришмасининг таркиби ва хоссаларини шакллантириш. Техника фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертация автореферати.- Тошкент, 2020.

2. Ахлиддинов и др. “Управление образованием в Узбекистане: проблемы, поиск, решения”. Т. “Ес-ТА-СИС”. 1999.

3. Ильясов А.Т. Маҳаллий хом ашё асосида самарали деворбоп керамик буюмларнинг структураси, таркиби ва хоссаларини шакллантириш. Техника фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертация автореферати.- Тошкент, ТАҚИ, 2018.

4. Корзникова Г.Г. Менеджмент в образовании. М., “Академия”, 2008 г.

5. Нажимов И.П. Қурилиш материаллари саноати корхоналарининг барқарор ривожланишини таъминлаш (Қорақалпоғистон Республикаси мисолида). Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати.- Тошкент, 2021.

6. Сагинова О.В. – Маркетинг высшего образования: основные понятия, новые тенденции и перспективы, М. 2006.

7. <https://map.uzgeolcom.uz/#>

Профессионал таълимни бюджетдан ташқари маблағлардан молиялаштириш масалалари Вопросы финансирования профессионального образования за счет внебюджетных фондов Issues of financing professional education from extra-budgetary funds

Нариманжан СОДИҚОВ,
ТДИУ “Ўзбекистон иқтисодийтини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари” илмий-тадқиқот
маркази мустақил изланувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада профессионал таълимни бюджетдан ташқари маблағлар ҳисобидан молиялаштириш масалаларига оид фикрлар баён қилинган. Шунингдек, профессионал таълимнинг бугунги кундаги долзарблиги, унинг профессионал таълимга таъсири борасида муҳокамалар олиб борилган ва ҳулосалар шакллантирилган.

В данной статье представлены взгляды на финансирование профессионального образования за счет внебюджетных фондов. Также обсуждена актуальность профессионального образования сегодня, его влияние на профессиональное образование и сформулированы выводы.

This article presents the views on the financing of professional education from extra-budgetary funds. Also, the relevance of professional education today, its influence on professional education were discussed and conclusions were formed.

Кириш

Дунё миқёсида профессионал таълимни молиялаштириш узоқ вақтдан буён таълим муассасалари, сиёсатчилар ва талабаларни ташвишга солиб келган долзарб масалалардан ҳисобланади. Иқтисодиёт ва тармоқлар мисли кўрилмаган суръатларда ривожланиб бораётгани сабабли, юқори малакали ишчи кучига талаб кучаймоқда. Бу таълимни молиялаштиришнинг анъанавий манбаларини қайта кўриб чиқишга ҳамда профессионал таълим дастурларининг мавжудлиги, долзарблиги ва сифатини таъминлаш учун муқобил усулларни ўрганишга олиб келди.

Бундай муқобил йўللardan бири давлат бюджетдан ташқарида олинадиган молиявий ресурслардан фойдаланишдир. Бюджетдан ташқари жамғармаларга давлат бюджетидан ташқарида сотиб олинадиган ва ажратиладиган молиявий ресурслар

киради. Ушбу маблағлар турли манбалардан, жумладан, ҳомийлик, турли таълимга оид хайриялар, битирувчиларнинг ҳиссалари, саноат ҳамкорлиги ва давлат-хусусий шерикликдан келиб чиқиши мумкин. Бюджетдан ташқари маблағларни йўналтириш таълим муассасаларининг молиялаштириш базасини диверсификация қилиб, ўзгарувчан таълим эҳтиёжларига жавоб беришда катта молиявий барқарорлик ва мослашувчанликни таъминлайди.

Таҳлил ва натижалар

Таълим дастурлари кўпинча касбий таълим, техник таълим ва соғлиқни сақлаш, муҳандислик, бизнес ҳамда технология каби соҳаларда профессионал таълимни ўз ичига олади. Профессионал таълимни молиялаштириш кўриниши анъанавий равишда давлат маблағлари, ўқув тўловлари ва ҳукумат ҳомийлигидаги кредитларга таянади. Бироқ, малакали мутахассисларга бўлган талабнинг ортиб

Калит сўзлар: таълим, таълим олиш ҳуқуқи, таълим сифати, профессионал таълим.

бораётгани бюджет чекловлари билан биргаликда молиялаштиришнинг инновацион йўллари излашга ундамоқда.

Концептуал кесимша бюджетдан ташқари жамғармалар ва касбий таълимни молиялаштириш чорраҳасида жойлашган. Бюджетдан ташқари жамғармалар профессионал таълим дастурларини молиявий қўллаб-қувватлашнинг қўшимча манбасини таъминлайди, бу эса ҳукумат бюджетларидаги оғирликни енгиллаштиради ва муассасаларга дастурлар сифатини ошириш, таклифларни кенгайтириш ва инфратузилмани яхшилаш имконини беради. Ушбу кесимшув профессионал таълим сифатини сақлаб қолиш ва ошириш учун ташқи маблағлардан фойдаланиш билан боғлиқ турли стратегиялар, механизмлар ва таъсирларни ўрганишга ундайди. Ушбу стратегияларнинг самарадорлиги институционал автономия, манфаатдор томонлар ҳамкорлиги, меъёрий-ҳуқуқий база ва ахлоқий меъёрлар каби омилларга боғлиқ.

Концептуал асос бюджетдан ташқари маблағларни касбий таълимни молиялаштиришнинг динамик ва кўп қиррали ресурси сифатида ўрганишга йўналтиради. У таълимни молиялаштиришга барқарор ва таъсирли ёндашувни яратиш учун молиялаштириш манбаларини диверсификация қилишни, дастур сифатини оширишни ҳамда томонлар манфаатларини мувозанатлашни ўз ичига олади. Ушбу асос орқали тадқиқот, профессионал таълимни бюджетдан ташқари маблағлар ҳисобидан молиялаштиришнинг мумкин бўлган афзалликлари, муаммолари ва узоқ муддатли оқибатлари ҳақида тушунча беришга қаратилган.

Бугунги кунда Ўзбекистондаги мавжуд профес-

сионал таълим муассасаларини бюджетдан ташқари маблағларни жалб этган молиялаштириш масалалари долзарблашиб бормоқдаки, бу бўйича доимий равишда чора-тадбирлар ишлаб чиқилмоқда. Ўзбекистонда бошланган олий таълим муассасаларининг ўзини молиялашга ўтказилиши, яқин келажакда ўз салмоғини оширишда давом этиши ҳукумат томонидан доимий равишда рағбатлантириб келинмоқда. Шу билан бирга, бу масала профессионал таълим муассасаларига нисбатан ҳам секинлик билан қўллаш амалиёти устида ишлар амалга ошириб келинмоқда.

1-чизмада бюджетдан ташқари молиялаштириш натижалари келтирилган бўлиб, ҳар бирининг таъсири мавжуд. Жумладан, бюджетдан ташқари молиялаштириш таълим муассасаларига ўзгарувчан таълим талабларига жавобан тезкор қарорлар қабул қилиш имкониятини берадиган маълум даражада автономия ва молиявий мослашувчанликни таъминлайди. Ҳукумат бюджетларига боғлиқликни камайтириш орқали таълим муассасалар ўзларининг стратегик устуворликларига мувофиқ ресурсларни тақсимлашлари мумкин, бу эса ўқув дастурларига, технологияни ўзлаштиришга ва саноат билан ҳамкорликларига тезроқ тузатишлар киритиш имконини тақдим этади.

Бюджетдан ташқари маблағлар профессионал таълим дастурлари сифатини ошириши мумкин. Институтлар профессор-ўқитувчилар таркибини ривожлантиришга, ўқитиш методологияси ва соҳа тажрибасини оширишга сармоя киритишлари мумкин. Модернизация қилинган инфратузилма ва технология интеграцияси ўқув муҳитини яхшилайдди. Ташқи маблағлар, шунингдек, ўқув



1-чизма. Бюджетдан ташқари молиялаштириш натижалари.

дастурларини бойитишни қўллаб-қувватлайди, бу эса ривожланаётган саноат тенденцияларига мос келадиган реал ҳаёт мисоллари ва амалий тажрибаларни киритиш имконини беради.

Бюджетдан ташқари молиялаштириш талабаларнинг профессионал таълим олиш имкониятини ошириши мумкин. Ташқи манбалардан стипендиялар ва молиявий ёрдам турли хил ижтимоий-иқтисодий муҳитдаги талабалар учун имкониятларни кенгайтиради.

Шунингдек, бундай маблағлар таълим дастурлари саноат эҳтиёжлари билан ҳамбарчас боғлиқ бўлишини таъминлаб, тармоқлар билан яқин ҳамкорликни кучайтиради. Саноат ҳамкорлиги пайдо бўлаётган малака талаблари ҳақида тушунча беради, бу эса таълим муассасалари битирувчиларини тегишли кўникмалар билан таъминлайдиган ўқув дастурларини ишлаб чиқиш имконини беради. Ташқи жамғармалар томонидан қўллаб-қувватланадиган амалиёт ва ишга жойлаштириш имкониятлари талабаларни ҳақиқий дунё тажрибаси билан бевосита боғлайди.

Бюджетдан ташқари молиялаштириш давлат маблағларини тўлдиради ва давлат ресурслари юкини камайтиради. Таълим муассасалари давлат маблағларини кенгроқ таълим муаммоларини ҳал қилиш учун йўналтиришлари мумкин, шу билан бирга, мақсадли дастурларни такомиллаштиришга қаратилган ташқи маблағлардан фойдаланишлари мумкин.

Бугунги кунда бюджетдан ташқари молиялаштиришда умумий муаммолар ҳам мавжуд бўлиб, улар:

1. Бюджетдан ташқари молиялаштиришдаги муаммолардан бири бу маблағлардан фойдаланишда шаффофлик ва ҳисобдорликни таъминлашдир. Ташкилотлар тўғри тақсимланганлигини кўрсатиш ва маблағларнинг ҳар қандай потенциал ўзгаришининг олдини олиш учун аниқ молиявий ҳисобот механизмлари қўллаб-қувватлашлари керак.

2. Бюджетдан ташқари фондлар ташқи донорларга қарамлик даражасини жорий этиши мумкин. Ташкилотлар ташқи молиялаштириш ўзгарувчан бўлса ҳам дастурларнинг давом этишини таъминлаш учун барқарорлик режаларини ишлаб чиқишлари керак. Стратегик захираларни яратиш тўсатдан молиялаштириш тақчиллиги хавфини камайтириши ва молиявий беқарорликка қарши буферни таъминлаши мумкин.

4. Бюджетдан ташқари молиялаштириш таълим муассасаларга автономия берган бўлсада, автономия ўртасидаги мувозанатни сақлаш ва манфаатдор томонларнинг талабларига жавоб беришда қийинчиликлар туғдириши мумкин. Донорлар ўқув дастурлари мазмуни ва таълим қарорларига потенциал таъсир кўрсатиши мумкин бўлган махсус талаблар ёки имтиёзларга эга бўлиши мумкин.

5. Бюджетдан ташқари молиялаштириш моделлари, агар эҳтиёткорлик билан бошқарилмаса, қиршдаги номутаносибликни беихтиёр кучайтириши мумкин. Кўпроқ ташқи маблағларга таянадиган танлов дастурлари ижтимоий тенгсизликка ҳисса қўшиб, баъзи талабалар гуруҳларини тасодифан чиқариб ташлаши мумкин. Муассасалар бундай ташвишларни фаол равишда ҳал қилишлари ва таълим имкониятларидан тенг фойдаланишни таъминлаш чораларини кўришлари керак.

6. Бюджетдан ташқари маблағлардан фойдаланиш мураккаб ҳуқуқий ва тартибга солувчи шароитларни бошқаришни ўз ичига олади. Ташкилотлар тегишли меъёрий ҳужжатларга риоя этилишини таъминлаши ва донорлар билан аниқ шартнома шартномаларини тузиши керак. Мумкин бўлган манфаатлар тўқнашуви, интеллектуал мулк ҳуқуқлари ва маълумотларнинг махфийлиги билан боғлиқ муаммоларни ҳал қилиш бюджетдан ташқари молиялаштириш моделларининг муаммосиз амалга оширилишини таъминлаш учун жуда муҳимдир.

Ушбу муаммолар ва мулоҳазаларни ҳал қилиш таълимнинг яхлитлиги, барқарорлиги ва адолатлигини таъминлашда бюджетдан ташқари молиялаштиришнинг афзалликларидан фойдаланишни мақсад қилган муассасалар учун жуда муҳимдир.

Хулоса

Хулоса қилиб айтидиган бўлсак, касбий таълимни бюджетдан ташқари молиялаштиришнинг келажаги истиқболли бўлиб, молиялаштиришнинг инновацион моделларига қизиқиш ортиб бормоқда. Таълим муассасалари турли манбалардан молиялаштиришни жалб қилиш учун кейинги диверсификация стратегияларини ўрганишлари мумкин. Трансчегаравий маблағлар ва тажриба алмашинуви рағбатлантириш орқали глобал шериклик ва ҳамкорлик кенгайиши мумкин. Технологиядаги ютуқлар бюджетдан ташқари молиялаштириш механизмларининг самарадорлиги ва шаффофлигини оширишда ҳам роль ўйнаши мумкин.

Ҳукумат сиёсати бюджетдан ташқари молиялаштиришнинг барқарорлиги ва таъсирини шакллантиришда ҳал қилувчи роль ўйнайди. Ташқи молиялаштиришни рағбатлантирадиган сиёсат асослари таълим муассасаларини турли молиялаштириш йўллариини ўрганишга ундаши мумкин. Норматив кўрсатмалар ташқи маблағлардан фойдаланиш ахлоқий, шаффоф ва таълим мақсадларига мос келишини таъминлайди. Ҳукуматлар, шунингдек, ҳамкорликда молиялаштириш моделларини ривожлантириш учун давлат-хусусий шерикликка

кўмаклашиши мумкин.

Таълимни молиялаштириш муҳити ривожланиб борар экан, бюджетдан ташқари молиялаштиришнинг келажакдаги истиқболлари касбий таълимни молиялаштириш усулини ўзгартириш имкониятига эга. Технологиядан фойдаланиш, қўллаб-қувватловчи давлат сиёсатига мослашиш ва ахлоқий меъёрларни қўллаб-қувватлаш бюджетдан ташқари молиялаштириш моделларининг барқарорлиги ва самарадорлигини таъминлашнинг муҳим омиллари ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 6 сентябрдаги “Профessional таълим тизими-ни янада такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5812-сон Фармони.
2. Feldmann H. (2017). Economic freedom and human capital investment. Journal of Institutional Economics, 13(2), 421–445.
3. Hall J. C., & Lawson R.A. (2014). Economic freedom of the world: An accounting of the literature. Contemporary Economic Policy, 32(1), 1–19.
4. King E.M., Montenegro C.E., & Orazem P.F. (2012). Economic freedom, human rights, and the returns to human capital: An evaluation of the Schultz hypothesis. Economic Development and Cultural Change, 61(1), 39–72.

Норасмий иқтисодиётни аниқлашнинг услубий ёндашувлари Методологические подходы к выявлению неформальной экономики Methodological approaches to identifying the informal economy

Гайратжон АЛИМАРДОНОВ,
ТДИУ хузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари”
илмий-тадқиқот маркази мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада норасмий иқтисодиёт янги иқтисодий категория сифатида кўриб чиқилган, шунингдек, тадқиқот олиб борган иқтисодчи олимларнинг мавзу доирасидаги иқтибослари келтирилиб, норасмий иқтисодиётни аниқлашнинг иқтисодий ёндашувлари ўрганилган ва яқунда хулоса шакллантирилган.

В статье неформальная экономика рассматривается как новая экономическая категория, а также приводятся цитаты экономистов, проводивших исследования в рамках темы, изучаются экономические подходы к определению неформальной экономики.

In the article, the informal economy is considered as a new economic category, as well as the quotes of the economists who conducted the research are given within the scope of the topic, the economic approaches to defining the informal economy are studied, and the conclusion is formed at the end.

Кириш

Жаҳон иқтисодиёти расмий ва норасмий иқтисодий фаолиятнинг динамик ўзаро таъсири билан ажралиб туради. Кўпинча яширин ёки яширин иқтисодиёт деб аталадиган норасмий иқтисодиёт расмий секторнинг меъёрий-ҳуқуқий доирасидан ташқарида ишлайдиган турли хил иқтисодий операциялар ва амалиётларни ўз ичига олади. У расмий рўйхатга олинмаган, тартибга солилмаган ёки давлат солиққа тортилмайдиган фаолиятни ўз ичига олади. “Норасмий” атамаси тузилма ёки ташкилотнинг етишмаслигини билдирмайди; балки расмий қонунлар ва институтлар доирасидан ташқарида мавжуд фаолиятни тавсифлайди. Норасмий иқтисодиёт кўплаб тармоқларни, жумладан, рўйхатдан ўтмаган кичик корхоналар, кўча савдоси, уй меҳнати ва ҳисобот этилмаган бандликни ўз ичига олади. Тарқалиши ва аҳамиятига қарамай, норасмий иқти-

содиёт иқтисодий ҳаётнинг мураккаб ва сирли томони бўлиб қолмоқда.

Адабиётлар шарҳи

М.Чен ва Ф.Карренинг таъкидлашича, норасмийлик тушунчаси кўплаб олимлар томонидан “жуда лойқа ва расмий-норасмий дихотомия жуда иккилик” сифатида танқид қилинган бўлсада, уни таърифлашдан воз кечиш мумкин эмас [1].

Б.Харрисс-Уайт таъкидлаганидек, норасмий иқтисодиёт таркибига нима бўлиши керак ва нима киритилмаслиги кераклигининг аниқ тавсифи ижобий, меъёрий ва ўлчов мақсадлари учун муҳим бўлиб қолмоқда [4].

Норасмий иқтисодиёт мураккаб ҳодиса бўлиб, унда детерминантлар ҳамда оқибатлар жалб қилинган бирликларнинг хусусиятларига, макро-иқтисодий ва институционал омилларга боғлиқ. Норасмий иқтисодиётнинг кўп қиррали табиати

Калит сўзлар: норасмий иқтисодиёт, расмий иқтисодиёт, расмийлаштириш, сиёсат масалалари, меҳнат бозори сўровлар, уй ҳўжаликлари сўровлари.

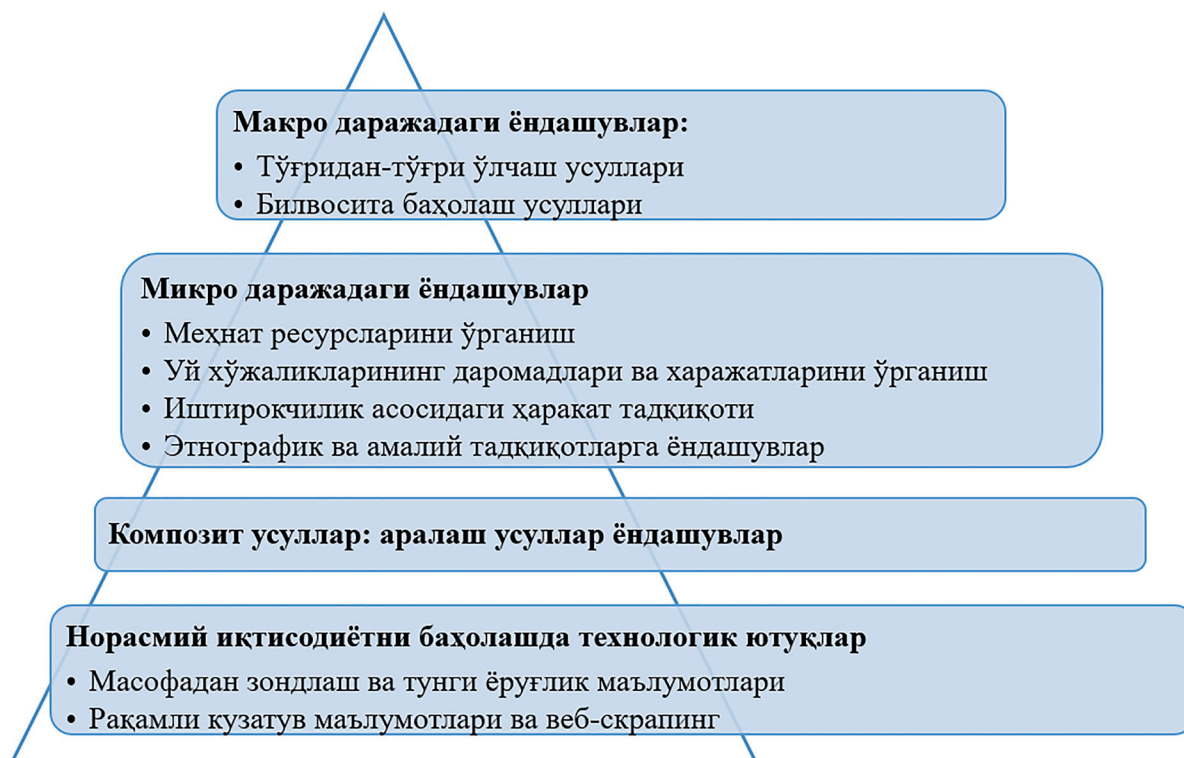
адабиётда ривожланаётган ва ривожланган мамлакатлар учун мос келадиган норасмийликнинг кенг қамровли назарияси йўқлигини тушунтиради. Дарҳақиқат, норасмийликнинг пайдо бўлишини ривожланаётган мамлакатда омон қолиш стратегияси сифатида тушунтирадиган назарий нуқтаи назар ривожланган мамлакатларда норасмий иқтисодиётнинг кенг тарқалган табиатини тушунишга яроқсиз бўлиши мумкин [3]. Шу сабабли, олимлар ўртасида тушунмовчиликларга йўл қўймаслик учун, назария норасмийликнинг қайси турини тушунтиришга қаратилганлигини аниқлаб олиш муҳимдир.

Г.Улессеа турли хил фирмалар норасмийликнинг икки чегарасидан фойдаланиши мумкин бўлган рақобатбардош мувозанат моделини ишлаб чиқади: бир иқтисодда уч хил турдаги норасмий фирмалар биргаликда мавжуд (“омон қолиш фирмалари” ҳатто кириш харажатлари олиб ташланган бўлса ҳам, расмий фаолият кўрсатиш учун жуда самарасиз; “паразит фирмалар” кириш тўсиқлари олиб ташлан-

са, улар расмий бўлиб, яхшиланади) [5].

Р.Делл Анно норасмий иқтисодиётнинг потенциал драйверларини олтига тоифага ажратади. Ушбу тоифалар қуйидагилар билан шуғулланади: солиққа тортиш тизими (масалан, умумий солиқ юки, солиқ аралашмаси, солиқ мураккаблиги, маржинал солиқ ставкаси сифатида ўлчанади); тартибга солиш тизими (масалан, умумий тартибга солиш юки, меҳнатни муҳофаза қилиш қонунчилиги); ишчи кучи таркиби (масалан, ўз-ўзини иш билан таъминлаш даражаси, ишсизлик даражаси, ноқонуний иммигрантларнинг муҳим миқдори, малакасиз ишчиларнинг мавжудлиги); ижро этиш тизими (масалан, аниқлаш эҳтимоли, жарима ставкалари, жиноий жазоларнинг кучлилиги); солиқ ахлоқи ва институтлари (масалан, тарихий илдизлар, давлат сиёсатининг адолатлилиги, коррупция, сиёсий институтларнинг сифати, оммавий ахборот воситалари ва иқтисодий эркинлик) [2].

Юқоридагиларга асосланадиган бўлсак, но-



1-чизма. Норасмий иқтисодиётни аниқлашнинг услубий ёндашувлари¹

ганидан кейин расмий фирмалар сифатида омон қолиш учун етарли бўлади, лекин норасмий қолишни афзал кўради; “норасмий фирмалар” улар юқори кириш харажатлари туфайли расмиятчиликдан ташқарида сақланади, аммо агар улар олиб ташлан-

расмий иқтисодиёт тушунчаси борасида тадқиқотлар ҳали олдинда бўлиб, бунинг якуни бўйича аниқ хулосалар ҳалигача шаклланмаганлигини кузатишимиз мумкин.

¹ Муаллиф томонидан шакллантирилган.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси

Норасмий иқтисодиётнинг ҳажми, кўлами ва таъсирини аниқлаш норасмий фаолиятнинг мураккаблиги, хилма-хиллиги ҳамда яширинлиги сабабли турли услубий ёндашувларни талаб қилади. Макро ва микродаражадаги усулларнинг комбинацияси технологик тараққиёт билан бир қаторда норасмий иқтисодиёт динамикасини янада аниқроқ баҳолаш ва чуқурроқ тушунишга ёрдам беради. Аралаш усуллардан фойдаланиш топиаларнинг мустақамлиги ва кенг қамровлилигини ошириши мумкин, бу эса норасмий иқтисодиётнинг муаммолари ва потенциалларини ҳал қилувчи яхши маълумотга эга сиёсатга олиб келади.

1. Макро даражадаги ёндашувлар.

Тўғридан-тўғри ўлчаш усуллари норасмий иқтисодиётнинг ҳажми ҳамда ҳиссасини баҳолаш учун расмий ва норасмий корхоналардан маълумотларни тўплашни ўз ичига олади. Бу сўровлар, солиқ текширувлари ва маъмурий маълумотларни ўз ичига олиши мумкин. Бироқ, бу усуллар норасмий корхоналарнинг маълумотларни йиғишда иштирок этишни истамаслиги ва уларни аниқлаш ҳамда уларга кириш қийинлиги сабабли қийин бўлиши мумкин.

Билвосита баҳолаш усуллари ишчи кучи иштироки даражаси, урбанизация даражаси ва ялпи ички маҳсулотнинг ўсиши каби кузатилиши мумкин бўлган ўзгарувчиларга асосланган норасмий иқтисодиёт ҳажмини баҳолаш учун иқтисодий моделлар ва статистик усуллардан фойдаланади. Ушбу усуллар тўғридан-тўғри маълумотлар кам бўлганда фойдалидир, лекин улар тахминларга таянади ва норасмийликнинг тўлиқ кўламини қамраб олмаслиги мумкин.

2. Микро даражадаги ёндашувлар.

Ишчи кучи сўровлари бандлик, ишсизлик ва норасмий меҳнат бозори хусусиятларига оид маълумотларни тўплайди. Ушбу сўровлар норасмий бандлик ҳажми ва таркиби ҳақида тушунча бериши мумкин. Бироқ улар маълум норасмий фаолиятни, масалан, тирикчилик ёки яширин уй хўжалиги корхоналарини кам кўрсатиши мумкин.

Уй хўжаликлари сўровлари даромадлар, истеъмол ва харажатлар ҳақида маълумот тўплайди. Ушбу сўровлар норасмий фаолиятдан олинган уй хўжаликлари даромадларининг улушини баҳолашга ёрдам беради ва норасмийликнинг фаровонлик оқибатлари ҳақида тушунча беради. Аммо улар

норасмий меҳнатдан пул бўлмаган фойда олишлари ёки норасмий даромад манбаларини тўлиқ ҳисобга олмасликлари мумкин.

Иштирокчилик асосидаги ҳаракат тадқиқоти норасмий ишчилар ва жамоалар билан ҳамкорликда маълумотлар ҳамда тушунчаларни тўплаш учун жалб қилишни ўз ичига олади. Бундай ёндашув норасмий иқтисодиётнинг динамикаси, муаммолари ва имкониятларини чуқурроқ тушуниш имконини беради. Бироқ бу статистик маълумотни бермаслиги ва ресурсни кўп талаб қилиши мумкин.

Этнографик ва амалий тадқиқотлар ёндашувлари норасмий ишчиларнинг ҳаётий тажрибаларини ва уларнинг норасмий иқтисодиёт билан ўзаро таъсирини ўрганадиган чуқур сифатли тадқиқотларни ўз ичига олади. Ушбу усуллар бой тушунчаларни таклиф қилади, аммо умумлаштириладиган топиаларни келтирмаслиги мумкин.

3. Композит усуллар: аралаш усуллар ёндашувлар.

Аралаш усуллардаги ёндашувлар норасмий иқтисодиётни ҳар томонлама тушуниш учун миқдорий ва сифат усулларини бирлаштиради. Масалан, норасмий ишчилар билан чуқур суҳбатлар ўтказиш билан бир қаторда ишчи кучи сўрови маълумотларидан фойдаланиш норасмийликнинг мураккабликлари ҳақида янада яхлитроқ нуқтаи назарни таклиф қилиши мумкин.

4. Норасмий иқтисодиётни баҳолашда технологик ютуқлар.

Масофадан зондаш ва тунги ёруғлик маълумотлари норасмий ҳудудлардаги иқтисодий фаолликни баҳолаш учун ишлатилган. Ушбу технологиялар иқтисодий фаоллик ва вақт ўтиши билан норасмий ҳудудлардаги ўзгаришлар ҳақида қимматли маълумотларни тақдим этиши мумкин, бу эса норасмийликнинг фазовий ўлчамларини яхшироқ тушунишга ёрдам беради.

Онлайн иш ўринлари ёки норасмий иш билан боғлиқ ижтимоий медиа фаолияти каби рақамли кузатув маълумотлари норасмий иқтисодиётнинг рақамли ўлчамлари ҳақида тушунча бериши мумкин. Онлайн платформалардан тегишли маълумотларни тўплаш, рақамли маконларда норасмий иқтисодий фаолиятни кузатишда ёрдам бериш учун веб-қирқиш усулларида фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот бўйича тавсиялар норасмий иқтисодий фаолиятнинг ўзига хос хусусиятларини

тан оладиган мослаштирилган ёндашувларнинг муҳимлигини таъкидлайди. Норасмий иқтисодиёт бўйича тадқиқотларнинг келажаги ривожланаётган технологияларни қўллаш, ўлчаш усуллари тақомиллаштириш ва норасмийлик ҳамда турли ижтимоий-иқтисодий ўлчовлар ўртасидаги нозик кесишувларни тушунишимизни чуқурлаштиришдан иборат.

Хулоса

Хулоса қилиб айтганда, норасмий иқтисодиёт замонавий иқтисодиётнинг ҳаётий ва мураккаб

жиҳатини ифодалайди. Унинг динамикаси иқтисод, жамият, маданият ва сиёсатга тааллуқли бўлиб, уни муҳим илмий ҳамда амалий қизиқиш мавзусига айлантиради. Унинг назарий асосларини, ўлчаш муаммолари ва сиёсат оқибатларини ҳар томонлама ўрганиб чиқиб, ушбу тадқиқот норасмий иқтисодиётнинг бутун дунё бўйлаб жамиятлар ва иқтисодиётлар траекторияларини шакллантиришдаги роли ҳамда таъсирини янада чуқурроқ тушунишга ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Chen M. & Carré F. (Eds.). (2020). The informal economy revisited. Routledge.
2. Dell'Anno R. (2021). Theoretical approaches to the phenomenon of informality. In S. M. Ruesga, J. Baquero, & J. L. Delgado (Eds.), Dialogues on Socioeconomy: Informality in Latin America (chapter 3) (pp. 117–134). Tirant lo Blanc.
3. Goel R.K., & Nelson M.A. (2016). Shining a light on the shadows: Identifying robust determinants of the shadow economy. *Economic Modelling*, 58(C), 351–364.
4. Harriss-White B. (2020). India's informal economy. Past, present and future. In M. Chen & F. Carré (Eds.), The informal economy revisited (pp. 38–44). Routledge.
5. Ulyssea G. (2018). Firms, informality, and development: Theory and evidence from Brazil. *American Economic Review*, 108(8), 2015–2047.

Тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини оширишда
қимматли қоғозлар бозорининг ўрни ва аҳамияти
Роль и значение рынка ценных бумаг в повышении финансовой
стабильности коммерческих банков
The role and significance of the securities market in increasing the
financial stability of commercial banks

Элбек НАЗАРОВ,
Қарши давлат университети тадқиқотчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини оширишда қимматли қоғозлар бозорининг ўрни ва аҳамияти тадқиқ этилган.

В данной статье рассматривается роль и значение фондового рынка в повышении финансовой устойчивости коммерческих банков.

This article discusses the role and importance of the stock market in improving the financial stability of commercial banks.

Қимматли қоғозлар – бланкалар, сертификатлар шаклида ёки депозитарийнинг ҳисобга олиш регистрларидаги ёзувлар тарзида ҳужжатсиз бўлиши мумкин ва ҳисоб-китобни амалга оширишда, шунингдек, кредитлар бўйича гаров сифатида фойдаланиши мумкин. Қимматли қоғозлар юридик ва жисмоний шахслар ўртасида ихтиёрийлик асосида тарқатилади.

Ўзбекистон Республикаси ҳудудида қуйидаги қимматли қоғозлар амал қилиши кўзда тутилган:

1. Акциялар.
2. Облигациялар.
3. Ғазна мажбуриятлари.
4. Депозит сертификатлари.
5. Вексел.
6. Қимматли қоғозларнинг ҳосилалари (опцион, фьючерс).

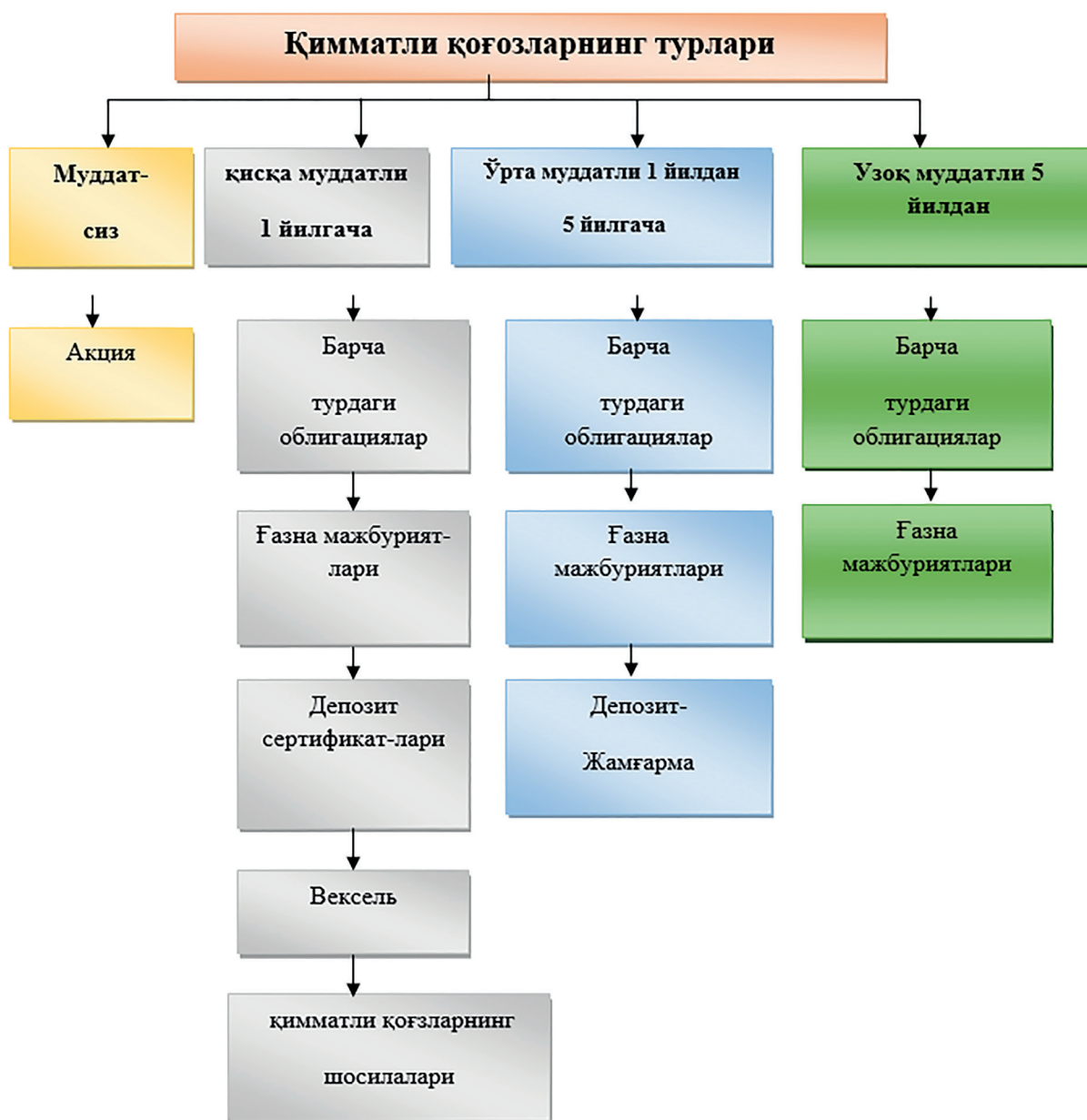
Кирилган улуш шаклидан қатъий назар, қимматли қоғозларнинг қиймати Ўзбекистон Республи-

каси миллий пул бирлиги “сўм”да, уларни чиқариш шартларида назарда тутилган ҳолларда эса – чет эл валютасида (акциялар бўйича – мулкни ўтказиб бериш йўли билан ҳам) ифодаланади ва тўланади.

Мамлакатимиз ҳудудида муомалага чиқарилиши мумкин бўлган қимматли қоғозларни мулкчиликка муносабатига (улушли), қарз муносабатига қараб ва қимматли қоғозларнинг ҳосилаларига бўлиш мумкин. Шунинг таъкидлаш лозимки, қимматли қоғозлар ичида фақатгина акциялар улушли қимматли қоғозларнинг таркибига киради. Унинг қолган турлари ҳисобланган облигациялар, ғазна мажбуриятлари, депозит сертификатлари ва вексел қарз мажбуриятли қимматли қоғозлар таркибига киради.

Халқаро амалиётда мулкка эгаллик ҳуқуқидан ташқари қимматли қоғозларнинг муомалада амал қилиш муддати бўйича таснифлаш мумкин. Бунинг қуйидаги чизмада кўриш мумкин (1-чизма).

Калит сўзлар: қимматли қоғозлар, бланкалар, сертификат, акция, облигация, ғазна мажбуриятлари, депозит сертификатлари, вексел, ликвидлик, ишонччилик даражаси, капитални ошириш манбаи.



1-чизма. Қимматли қоғозларнинг муддатлари бўйича таснифи.

Юқоридаги чизмадан кўриниб турибдики, қимматли қоғозлар ўзларининг муомалада бўлиши шаклига асосан номи ёзилган ва эгасига тақдим этилувчи турларга ажратилади.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, қимматли қоғозлар пулдан фарқли ўз хусусиятларига эга. Бу хусусиятлар қуйидагилар:

1. Ликвидлик (самарадорлик).
2. Фойдалилик.
3. Ишончлилик даражаси.
4. Капитални ошириш манбаи.
5. Риск (қалтислик).

Тижорат банкларининг қимматли қоғозлар бозоридаги фаолиятини шартли равишда учта: эмиссия, инвестиция ва воситачилик йўналишига ажратиш мумкин.

Тижорат банкларининг қимматли қоғозлар бозоридаги фаол иштирокини шу билан изоҳлаш мумкинки, бугунги кунда улар сармоя миқдори ликвидлилик ва барқарорлилик бўйича ягона рақобатбардош инвесторлар ҳисобланади. Улар воситачилик фаолиятини олиб борган ҳолда бошқа иқтисодий агентларга нисбатан кўпроқ имкониятларга эга бўлади. Банкларнинг яна бир устунлиги шундаки, улар иқтисодий хатар,

бозордаги аҳволни малакали таҳлил қилиши мумкин. Бозор иқтисодиётига ўтиш молиявий ресурсларнинг фонд бозорида тижорат банкларининг фаол иштирокида тақсимланиши ва қайта тақсимланишини кўзда тутади.

Ўзбекистон Республикасининг “Банklar ва банк фаолияти тўғрисида”ги Қонунига мувофиқ, тижорат банкларининг қимматли қоғозлар бозорида қуйидаги операцияларни амалга оширишига рухсат этилган:

- қимматли қоғозлар (вексел, акция, облигациялар, депозит сертификатлари ва бошқалар) чиқариш;
- қимматли қоғозларни сотиб олиш, сотиш, сақлаш улар билан бошқа операцияларни амалга ошириш;
- товар етказиб бериш ва хизмат кўрсатишдан келиб чиқадиган талаб ҳуқуқини олиш, бундан талабларни инкассация қилиш;
- миջозлар ишониб топширган операцияларни: маблағларни жалб этиш ва жойлаштириш, қимматли қоғозларни бошқариш ва ҳоказо ишларни бажариш;
- фонд бозори иштирокчиларга бу борадаги банк фаолияти юзасидан маслаҳатлар бериш.

Банк сиёсати бир йўла кўплаб мақсадларни кўзлаган ҳолда юритилади. Банкларнинг қимматли қоғозлар бозоридаги фаолиятдан асосий мақсадлари қуйидагилардан иборатдир:

- 1) қимматли қоғозлар чиқариш асосида анъанавий кредит ва ҳисоб-китоб фаолияти юритиш учун қўшимча пул ресурслари жалб этиш;
- 2) қимматли қоғозларга сарфланган ўз инвестицияларидан банкка тўланадиган фоиз ва дивидендлар эвазига ҳамда қимматли қоғозларнинг курс қиймати ошиши туфайли фойда олиш;
- 3) миջозларга қимматли қоғозлар операцияларида доир хизматлар кўрсатишдан фойда олиш;
- 4) эркин рақобат асосида банкнинг таъсир соҳасини кенгайтириш ҳамда корхона ва ташкилотларнинг капиталларида қатнашиш эвазига янги миջозларни жалб этиш;
- 5) танқис ресурслардан баҳраманда бўлиш ҳуқуқини берадиган ва банкники бўладиган қимматли қоғозлар орқали шундай ресурслардан фойдаланиш;

б) банкнинг ликвидлик маблағларига қўйилмаларнинг даромадлигини таъминлаган ҳолда ликвидлик зарурий заҳирасини сақлаб бориш;

7) миջозларнинг қимматли қоғозларни меъёрида олиб сотишдан ҳамда молиявий таваккалчиликларини қимматли қоғозлар ҳосилалари билан амалга оширадиган операциялар орқали суғурта қилиш.

Қонунларда тижорат банкларига акциялар, облигациялар, депозит сертификатлар ва жамғарма сертификатлар, векселлар каби қимматли қоғозлар турларини чиқаришга рухсат берилади. Банklar акцияларни устав фондларини шакллантириш мақсадида чиқаради.

Юқорида санаб ўтилган фаолият турларини амалга ошириш борасида тижорат банклари учун чеклашлар мавжуд эмаслиги учун улар фонд бозорида профессионал қатнашчи-инвестицион институт сифатида иш тутади.

Тижорат банкларининг қимматли қоғозлар бозоридаги фаолияти олинган умумий банк лицензияси дорасида амалга оширилади. Тижорат банкларининг қимматли қоғозларга оид операцияларни амалга оширадиган мутахассисларига нисбатан биргина чеклаш бор. Улар Иқтисодиёт ва молия вазирлиги томонидан ташкил этиладиган “қимматбаҳо қоғозларга доир операциялар” курсида ўқиб, фонд бозори мутахассислари номлари ёзилган малака дипломларини олишлари керак.

Ўз молиявий барқарорлигини ошириш мақсадида, тижорат банклари Ўзбекистон қимматли қоғозлар бозорида ҳам энг йирик брокерлар ва дилерлар сифатида иш юритади. Ўзбекистонда кўп тижорат банклари ўз маблағларини турли хилдаги молиявий дастакларга қўйиш йўли билан қимматли қоғозлар портфелини шакллантирадилар. Бунда, банк портфелни юқори ликвидли ва даромадли фондлардан шакллантириб, аниқ инвестиция сиёсатини ишлаб чиқади. Банк томонидан ўз ҳисобига амалга ошириладиган фонд қимматли қоғозлари билан дилерлик операциялари кенг тарқалган бўлиб, уларнинг мақсади – қимматли қоғозларни сотиб олиш ва сотиш баҳосидаги фарқдан фойда олишдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Krupnov Yu.S. Kak povest kachestvo bankovskix i finansovix uslug dlya naseleniya // *Biznes i banki*. – Moskva: Moskovskiy Pechatnoy Dvor, 2011. – 31(1060). – K. 1-7.
2. Yudin V.V. Perspektivi distansionnogo bankovskogo obslujivaniya fizicheskix lits. // *Bankovskiye uslugi*. 2006. №2 – s. 19.
3. F.Mullajonov. “O‘zbekiston Respublikasi bank tizimi”. T.: O‘zbekiston, 2011. -368-bet.
4. <https://bank.uz/uz/credits/mikrozaym>

УЎТ: 336.9

Солиқларнинг корхоналар молиявий-хўжалик фаолиятига таъсирини баҳолаш усуллари

Методы оценки влияния налогов на финансово-хозяйственную деятельность предприятий

Methods of assessing the impact of taxes on the financial and economic activity of enterprises

Жаъфар БАБАХОНОВ,
ТДИУ “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари” илмий-тадқиқот
маркази мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мазкур мақолада солиқларнинг корхоналар молиявий-хўжалик фаолиятига таъсирини баҳолаш усуллари ўрганилган бўлиб, корхоналар солиқ стратегияси тўғрисида қарорларни қабул қилишда ушбу усуллардан тўғри ва оптимал фойдаланишнинг муҳим жиҳатлари таҳлил этилган. Шунингдек, мамлакатимизда солиқларнинг корхоналар фаолиятига таъсирини баҳолашда солиқларни тартибга солиш, корхоналарнинг тадбиркорлик муҳити ва иқтисодий фаолиятига таъсирини ўрганиш ва баҳолашнинг турли, усуллари ҳамда воситаларидан фойдаланиш лозимлиги асослаб берилган.

В данной статье изучаются методы оценки влияния налогов на финансово-хозяйственную деятельность предприятий, а также анализируются важные аспекты правильного и оптимального использования этих методов при принятии решений о налоговой стратегии предприятий. Также обосновано, что при оценке влияния налогов на деятельность предприятий в нашей стране необходимо использовать различные методы налогового регулирования, изучения и оценки влияния на предпринимательскую среду и хозяйственную деятельность предприятий.

This article examines the methods of assessing the impact of taxes on the financial and economic activities of enterprises, as well as analyzes important aspects of the correct and optimal use of these methods when making decisions about the tax strategy of enterprises. It is also proved that when assessing the impact of taxes on the activities of enterprises in our country, it is necessary to use various methods of tax regulation, study and assessment of the impact on the business environment and business activities of enterprises.

Кириш

Солиқларнинг корхоналар молиявий-хўжалик фаолиятига таъсирини баҳолаш усуллари иқтисодий таҳлил, солиқ сиёсатини баҳолаш ва солиқ стратегиясини ишлаб чиқиш учун муҳим аҳамиятга эга. Ушбу усуллар солиқ сиёсатини алоҳида корхона даражасида ҳам, умуман мам-

лакат миқёсида ҳам таҳлил қилиш ва режалаштиришда муҳим роль ўйнайди. Баҳолаш усуллари солиқ юкининг корхона молиявий натижалари ва қарорларига қандай таъсир қилишини, шунингдек, солиқ тизимига ўзгартиришлар киритилганда қандай оқибатларга олиб келиши мумкинлигини баҳолаш имконини беради.

Калит сўзлар: солиқлар, солиқ механизми, солиқ имтиёзлари, солиқ юки, солиқларни баҳолаш усуллари.

Солиқларнинг корхоналар молиявий фаолияти ва стратегиясига таъсирини баҳолашда макроиктисодий шароитлар, рақобат, технологик ўзгаришлар ва бошқа тартибга солиш чоралари каби натижаларга таъсир қилиши мумкин бўлган кўплаб омилларнинг мураккаблигини ҳисобга олиш керак. Шу нуқтаи назардан, турли баҳолаш усулларининг комбинациясидан фойдаланиш аниқ ва ҳар томонлама натижаларга эришишга ёрдам беради. Шунингдек, солиқ таъсирини баҳолаш усуллари корхоналарга ўз молиявий аҳволини яхшироқ тушуниш, хавф ва имкониятларни олдиндан билиш, асосланган қарорлар қабул қилиш ва молиявий мақсадларга эришиш учун солиқ стратегияларини оптималлаштириш имконини беради.

Таҳлил ва натижалар

Солиқларнинг корхоналар фаолиятига таъсирини баҳолаш усуллари ташкилотнинг бизнес жараёнларини таҳлил қилиш ва режалаштиришда муҳим аҳамиятга эга. Солиқлар таъсирини баҳолаш усулларида тўғри фойдаланиш ва такомиллаштириш корхоналар фаолияти учун муҳимлиги қуйидагилар орқали белгиланади:

1. Солиқ стратегияси тўғрисида қарорлар қабул қилиш. Солиқларнинг таъсирини баҳолаш усулларида тўғри фойдаланиш корхонанинг молиявий ва операцион хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда солиқ тўловларини минималлаштирадиган оптимал солиқ стратегиясини аниқлашга ёрдам беради. Бу турли солиқ ставкалари, имтиёзлар, амортизация ва бошқа солиқ имтиёзлари таҳлилини ўз ичига олиши мумкин.

2. Молиявий натижаларни прогноз қилиш. Солиқларнинг корхоналарнинг молиявий фаолиятига таъсирини таҳлил қилиш келажакдаги даромадлар ва харажатларни прогноз қилиш имконини беради, бу бюджетни тузиш ва инвестицияларни режалаштириш учун муҳим ҳисобланади.

3. Капитал тузилмасини оптималлаштириш. Турли молиялаштириш манбалари ва капитал тузилишига солиқлар таъсирини баҳолаш, ўз навбатида, корхоналарга ўз капитали ва қарз ўртасидаги оптимал мувозанатни аниқлаш имконини беради.

4. Солиқ ҳисоботларини тўғри юритиш. Солиқ таъсирини таҳлил қилиш молиявий ҳисобот ва солиқ қонунчилигига риоя қилиш учун муҳим

ҳисобланади. Солиқларни тўғри баҳолаш солиқ ҳисоботларида учраши мумкин бўлган камчиликларни минималлаштириш имконини беради.

5. Лойиҳаларнинг нархини аниқлаш. Инвестицион лойиҳаларни баҳолашда уларнинг қиймати ва кутилаётган даромаднинг самарасини аниқлаш учун солиқларнинг таъсирини ҳисобга олиш муҳимдир.

6. Солиқ сиёсатини таҳлил қилиш. Солиқларнинг таъсирини баҳолаш усуллари давлат солиқ сиёсатининг самарадорлиги ва адолатлилигини баҳолаш учун ҳам қўлланилади, бу солиқларга оид мавжуд камчиликлар ёки самарасиз солиқ ставкаларини аниқлашга ёрдам беради.

7. Солиқ юкини таҳлил қилиш. Солиқ юкини таҳлил қилиш корхоналарда қўлланиладиган солиқ сиёсатини асосий йўналишларини баҳолаш имконини беради.

Хавф ва имкониятларни баҳолаш. Корхоналар мумкин бўлган солиқ хатарларини аниқлаш ва кутилмаган солиқ жарималарнинг олдини олишда уларни минималлаштириш стратегияларини ишлаб чиқиш учун солиқ таъсирини баҳолаш усулларида фойдаланадилар. Корхона солиқ қонунчилигидаги ўзгаришлар натижасида юзага келиши мумкин бўлган салбий оқибатларини башорат қилиши ва рискларни минималлаштириш чораларини кўриши мумкин.

Рақобатбардошлик. Рақобатчиларга нисбатан корхонанинг солиқ юкини ўрганиш унинг рақобатбардошлигини аниқлашга ёрдам беради. Тўғри белгиланган солиқ стратегиялари корхоналарга бозорда устунлик бериши мумкин.

Инвестицион жозибadorлик. Солиқларнинг таъсирини баҳолаш усуллари корхоналарни инвесторлар учун жозибador шерик сифатида кўрсатишга ёрдам беради.

Бундан ташқари, солиқларнинг таъсирини баҳолаш усуллари иқтисодиётни ривожлантиришга ҳисса қўшадиган янада самарали солиқ сиёсатини ишлаб чиқиш жараёнида ёрдам бериши мумкин. Умуман олганда, бу усуллар корхоналарнинг солиқ фаолияти билан боғлиқ асосли қарорлар қабул қилиш учун муҳим воситаларни тақдим этади.

Шуни таъкидлаш керакки, солиқларнинг иқтисодий таҳлил ва режалаштиришдаги таъсирини баҳолаш мураккаб вазифа бўлиб, натижалар иқтисодий вазият, тармоқ хусусиятлари, кор-

хона ҳажми, солиқ ставкалари ва солиқ сиёсати каби кўплаб омилларга боғлиқ бўлиши мумкин. Шунинг учун энг аниқ ва фойдали натижаларни олиш учун кўпинча турли усуллар ва ёндашувларнинг қўшма қарорларидан фойдаланилади.

Солиқларнинг корхоналар молиявий-хўжалик фаолиятига таъсирини баҳолаш солиқ ставкалари ва солиққа тортиш қоидалари корхонанинг молиявий ҳолатига, рентабеллигига ва молиявий қарорларига қандай таъсир қилишини тушунишга ёрдам берадиган таҳлил жараёни ҳисобланади.

Ўзбекистон корхоналари фаолиятига солиқларнинг таъсирини ҳар томонлама тўғри ва оптимал баҳолаш, корхоналар фаолиятини қўллаб-қувватлаш ҳамда иқтисодий ўсишни рағбатлантиришда солиқ тизимини такомиллаштириш бўйича янада асосли тавсиялар ишлаб чиқиш имконини беради. Таҳлилга комплекс ёндашув, турли усуллардан фойдаланиш ва барча тегишли омилларни ҳисобга олиш солиқларнинг корхонага таъсири ҳақида тўлиқроқ тасаввурга эга бўлишга ёрдам беради.

Хулоса

Олиб борилган тадқиқот натижалари, Ўзбекистонда солиқларнинг корхоналар молиявий фаолиятига таъсирини баҳолаш усулларини қўллашда аниқ ва ишончли натижалар олишни қийинлаштирадиган турли муаммолар мавжудлигини кўрсатди. Ушбу муаммоларнинг айримлари қуйидагилардан иборат:

1. Солиқларнинг таъсирини ўлчаш қийинлиги. Солиқларнинг корхоналар молиявий натижаларига аниқ таъсирини аниқлаш қийин бўлиши мумкин. Бунинг сабаби шундаки, компаниянинг молиявий кўрсаткичлари турли омилларга, жумладан, иқтисодий шароитлар, рақобат, бошқарув ва бошқа ички ҳамда ташқи омилларга боғлиқ.

2. Маълумотлар билан боғлиқ муаммолар. Солиқларнинг таъсирини сифатли таҳлил қилиш учун корхоналар молиявий фаолияти тўғрисида ишончли маълумотлар талаб этилади. Баъзи корхоналар молиявий ҳисоботларида етарлича маълумотлар келтирилмайди.

3. Барча омилларни ҳисобга олишнинг мураккаблиги. Солиқларнинг корхоналар молиявий фаолиятига таъсири даромадлар, харажатлар,

инвестициялар ва бошқа омилларнинг ўзгариши билан боғлиқ бўлиши мумкин. Солиқларнинг таъсирини ажратишнинг ўзи қийин бўлиши мумкин, айниқса бир вақтнинг ўзида кўплаб омиллар мавжуд бўлганда.

4. “Эндогенлик”дан қочиш. Солиқларнинг корхоналарнинг молиявий фаолиятига таъсирини таҳлил қилганда “эндогенлик” муаммосидан қочиш керак. Бу шуни англатадики, солиқларнинг корхонани молиявий натижаларига таъсири компаниянинг молиявий кўрсаткичлари солиқлар даражасига таъсир қиладиган тескари таъсир билан аралаштирилиши мумкин.

5. Назорат гуруҳларининг йўқлиги. Солиқ ўзгаришларининг таъсирини аниқроқ аниқлашда кўпинча солиқ ўзгаришларига дучор бўлмаган корхоналарнинг назорат гуруҳларидан фойдаланадилар. Бироқ, баъзида бундай гуруҳларни топиш ёки таққослаш учун ягона шартларни ўрнатиш қийин бўлиши мумкин.

6. Турли хил солиқ турлари учун бухгалтерия ҳисоби. Айрим солиқ ўзгаришлари уларнинг ҳажми, тузилишига қараб турли корхоналарга ҳар хил таъсир кўрсатиши мумкин.

7. Прогнозлашда қийинчиликлар. Солиқларнинг корхоналар молиявий фаолиятига келажакдаги таъсирини баҳолаш ҳар доим ноаниқлик билан боғлиқ бўлган иқтисодий шароитларни ва солиқ сиёсатини прогнозлашни талаб қилади.

8. Вақтинчалик таъсирлар. Солиқларнинг корхоналар молиявий фаолиятига таъсири турли даврларда намоён бўлиши мумкин. Қисқа муддатли таъсирлар узоқ муддатли таъсирлардан фарқ қилиши мумкин ва таҳлилда бу жиҳатни ҳисобга олиш муҳим ҳисобланади.

9. Чекланган таҳлил усуллари. Солиқларнинг таъсирини баҳолашнинг баъзи усуллари уларнинг ҳар томондан таъсирини ҳисобга олишда чекланган бўлиши мумкин.

Умуман олганда, солиқларнинг корхоналар молиявий-хўжалик фаолиятига таъсирини баҳолаш мураккаб ва кўп қиррали жараёндир. Аниқроқ натижаларга эришиш учун юқоридаги барча омилларни ҳисобга олиш ва маълумотларни таҳлил қилишнинг етарли усулларини қўллаш зарур ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Налогообложение организаций: учебник/ коллектив авторов: под.науч.ред. Л.И.Гончаренко. – Москва: КНОРУС, 2018. – 512 с.
2. Элгуд Т., Фултон Т., Шуцман М. Эффективное управление налогообложением. Будущее корпоративной налоговой службы. 3- изд./ пер. с англ. В. ИONOBA. – М.: Альпина Паблишер, 2017. - 498 с.
3. Gale W.G., Samwick A.A., Center U.B. T.P. Effects of income tax changes on economic growth // The Brookings Institution, 2016. 46 pp.
4. Jaimovich N., Rebelo S. Nonlinear effects of taxation on growth //Journal of Political Economy. 2017. T. 125. №1. P. 265–291.
5. Easterly W., Rebelo S. Fiscal policy and economic growth //Journal of monetary economics. 1993. T. 32. № 3. P. 417–458.
6. McMillan J., Naughton B. How to reform a planned economy: lessons from China //Oxford Review of Economic Policy. 1992. T. 8. №1. P. 130–143.

УЎТ: 631.152.3

Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари бозорининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти ва вазифалари Социально-экономическая природа и функции рынка сельскохозяйственной продукции Socio-economic nature and functions of agricultural products market

Ислом ЗАИДОВ,
Наманган давлат университети таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада қишлоқ хўжалик маҳсулотлари бозорининг моҳиятини очиб берувчи тадқиқотлар ўрганилган. Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари бозорига такомиллашган муаллифлик таърифи ишлаб чиқилган. Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари бозорининг бажарадиган вазифалари асосида сегментация қилинган ва иерархик даражалари белгиланган. Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари бозорида мажмуавий тавсифдаги чора-тадбирларни амалга оширишга қаратилган илмий ҳулоса ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье рассматриваются исследования, раскрывающие сущность рынка сельскохозяйственной продукции. Разработано усовершенствованное авторское определение рынка сельскохозяйственной продукции. Рынок сельскохозяйственной продукции сегментирован и определены иерархические уровни исходя из решаемых им задач. Разработаны научное заключение и практические рекомендации, направленные на реализацию комплексных мер на рынке сельскохозяйственной продукции.

The article examines research that reveals the nature of the market for agricultural products. An improved author's definition of the market of agricultural products has been developed. The market of agricultural products is segmented and hierarchical levels are defined based on the tasks it performs. A scientific conclusion and practical recommendations aimed at the implementation of comprehensive measures in the market of agricultural products have been developed.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозори – бу меҳнат тақсимооти асосида шаклланган ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар ўртасида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари алмашинуви соҳасидир¹. Қишлоқ хўжалиги бозорлари ягона бозор майдонининг бир қисмидир. Шунинг учун уларнинг фаолияти бозорни бошқаришнинг умумий тамойилларига асосланади: истеъмолчиларга йўналтириш, муносабатларнинг рақобатбардошлиги, хусусий

манфаатларнинг устуворлиги. Бу ерда умумий тамойиллар қишлоқ хўжалигининг ўзига хос хусусиятлари билан ажралиб туради. Жумладан, қишлоқ хўжалиги технологияларининг табиий шароитлар билан чамбарчас боғлиқлиги (об-ҳаво, иқлим, ўсимлик ва ҳайвонлар физиологияси) ҳамда қишлоқ хўжалигида иқтисодий ва ижтимоий-демографик жараёнларнинг ўзаро боғлиқлигидир².

Қишлоқ хўжалигида бозор қонунларининг

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалик маҳсулотлари бозори, агросаноат мажмуаси, тадқиқот, сегментация.

¹ Яковлева О.А. Экономика сельскохозяйственного производства (Учебное пособие) – М.: ФГБОУ ВО МГАВМиБ, 2016. – С. 4-6.

² Тузелбаева И.Н. Маркетинговое исследование рынка сельскохозяйственной продукции и его сегментация // Экономика, управление, финансы : материалы междунар. науч. конф. – Пермь: Меркурий, 2014 - С. 11-13. <https://moluch.ru/conf/econ/archive/93/5043/>

кўлами чекланган ва бу қуйидаги ҳолатлар билан изоҳланади. Биринчидан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш учун табиий ресурслар – ўсимликлар, ҳайвонлар, ер, иқлим, об-ҳаво ҳисобланади. Бундай ресурслар бозорга нисбатан бирламчи бўлган биологик қонунлар асосида ривожланади. Иккинчидан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш асосан ўсимлик ва ҳайвонлар ўсишининг биологик жараёнидир. Учинчидан, қишлоқ хўжалигида яратилган маҳсулотларнинг бир қисми бозор объектига айланмайди. Бу шуни англатадики, қишлоқ хўжалигида моддий айланиш ҳар доим ҳам пул айланмаси билан боғлиқ эмас. Тўртинчидан, қишлоқ хўжалигида меҳнат тақсимоли мавсумий чекловларга эга. Шу боис, қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқариш ҳажми доимий ўзгарувчан табиий шароитларга боғлиқлиги билан чекланиши мумкин.

Юқоридаги таҳлилларни умумлаштирган ва тўлдирган ҳолда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорига қуйидагича таъриф бериш мумкин. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозори – қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш тўғрисида қарор қабул қилишдан бошланадиган ҳамда техник ва иқтисодий операцияларга асосланган институционал бозор тузилиши ёки бозор тизимининг йиғиш, саралаш, сақлаш, ташиш ва тарқатиш каби жиҳатларини ўз ичига олган жараёндир.

Умуман олганда, қишлоқ хўжалик маҳсулотлари бозорида кўзга ташланувчи асосий иштирокчилар, аввало қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилар – сотувчилар ҳамда турли йўналишдаги тайёрлов, қайта ишлаш корхоналари ва воситачилар – харидорлардир (1-чизма).

Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари бозорининг ўзига хос хусусиятларини қуйидагича изоҳлаш мумкин: аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотларига ва саноатининг хомашёга бўлган талабининг доимийлиги қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ўз вақтида сотиш кафолатини пайдо қилади. Бу эса қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни мунтазам кўпайтириш учун шароит яратади; қишлоқ хўжалигида бир турдаги маҳсулотни етиштириш учун қўшимча бошқа тармоқларни ташкил этиш зарурияти келиб чиқади; қишлоқ хўжалигида етиштирилган маҳсулотларнинг кўп турлари тез бузилувчан бўлиб, уларни қисқа вақтда сотиш зарур; “дала – истеъмолчи” занжирида турли хил босқичдаги воситачилар ва инфратузилма тармоқлари хизматидан фойдаланишни талаб этади; қишлоқ хўжалик маҳсулотлари

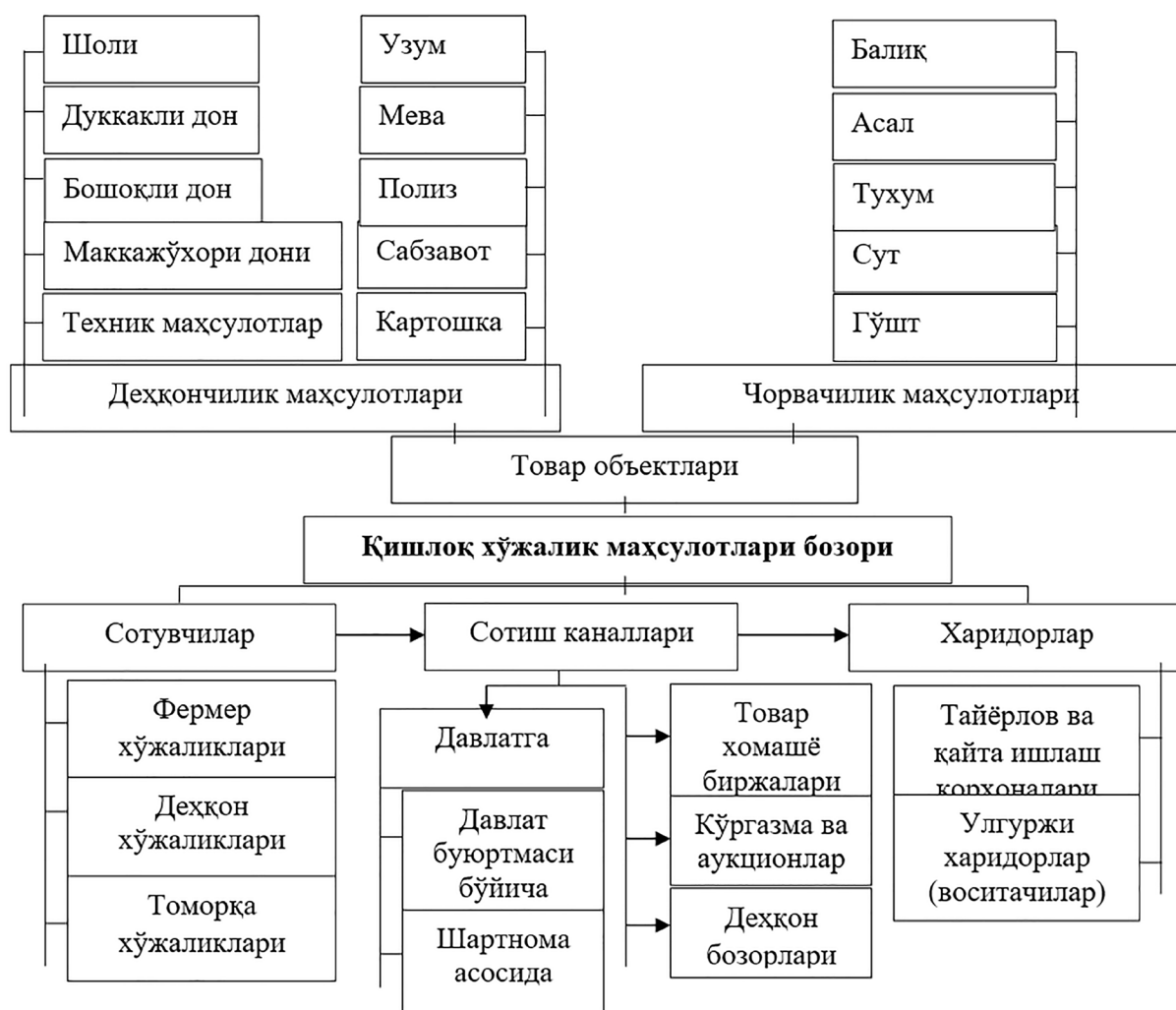
бир йилда бир марта ёки икки марта етиштирилади. Аммо, уларнинг айримлари ҳар куни истеъмол қилинади. Бу эса катта миқдорда сақлаш билан боғлиқ бўлган харажатларни келтириб чиқаради; гўшт ва сут савдоси билан барча қишлоқ хўжалиги корхоналари, қишлоқ аҳолиси ва томорқа хўжалигига эга бўлган кўплаб шаҳар аҳолиси шуғулланмоқда. Аҳоли қўлида кўп сонли чорва моллари мавжуд бўлиб, уларнинг ишлаб чиқарган маҳсулотлари бозордаги товар айланмасига кирмайди, унинг ҳисобини юритиш қийин. Унинг ялпи ишлаб чиқариш ва истеъмол ҳажмида улуши салмоқли бўлиб, келгусида янада кўпайиши кутилмоқда.

Қишлоқ хўжалиги ҳар қандай мамлакат иқтисодиётининг энг муҳим тармоқларидан биридир. Қишлоқ хўжалигининг ривожланиш даражаси асосан аҳолининг турмуш даражаси ва фаровонлигини ифодалайди. Қишлоқ хўжалик тармоқларига боғлиқ ҳолда агросаноат мажмуаси ривожланади.

Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари хом ашё сифатида қайта ишлаш корхоналарига ва озиқ-овқат сифатида аҳолига етказиб берилади. Қайта ишлаш саноати харид қилган маҳсулотлар доирасида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари бозори амал қилади. Албатта, барча қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишлаш имконияти чекланган ёки қайта ишлаш саноатининг ишлаб чиқариш қувватлари етарли бўлмаслиги мумкин. Бундай ҳолларда қишлоқ хўжалик маҳсулотлари тўғридан-тўғри аҳолининг истеъмолига қаратилган бўлади.

Хулоса қилиб айтганда, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозоридаги нарх, талаб ва таклиф каби механизмларнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда қуйидагича изоҳлаш мумкин:

Биринчидан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорида рақобат воситаларини (сифат ва нарх) баҳолаш талаб этилади. Лекин, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорида нархни тартибга солиш имконияти йўқ. Чунки, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари нархи минтақавий, мавсумий, анъанавий ва бошқа бир қатор хусусиятлари билан фарқ қилади. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган талаб турли даражадаги эгилувчанлигига қарамадан нархга боғлиқ эмас. Бунга мос равишда маҳсулот сифатининг деярли 90 фоизи қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши билан боғлиқ, фақатгина 10 фоизи қишлоқ хўжалик маҳсулотларига қўшимча ишлов бериш, қадоқлаш, саралаш, сақлаш ва бошқа жараёнларда яратилади;



1-чизма. Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари бозори таркиби ва асосий субъектлари¹

Иккинчидан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорида доимо харидор мавжуд. Кўп ҳолларда ишлаб чиқариш ҳажми талабга мос ҳолда ўзгаришга мажбур бўлади. Бу эса маҳсулот ортиқчалиги ёки тақчиллигига олиб келади. Шу билан бирга қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига талабнинг даромад бўйича эластиклик коэффициенти турлича бўлади. Масалан, даромадларнинг юқори даражасида талаб умуман эластик эмас. Ушбу ҳолат шундан келиб чиқадики, истеъмол оқилона меъёрларга яқинлашиши билан талаб тўйинади ва амалда кўпаймайди;

Учинчидан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг таклиф ҳажмига нарх устун даражада таъсир этади. Сотиб олиш баҳосининг ортиши билан маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ошади. Ушбу бозор қонунарининг амал қилиши қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари таклифининг талабдан юқорилиги

билан изоҳланувчи барқарор, узоқ муддатли, ноқулай конъюнктурани объектив равишда белгилаб беради. Барқарор, нисбий ортиқча ишлаб чиқариш шароитларида талаб билан таклиф фақат пасайтирилган бозор баҳоларидагина мувозанатга эришади.

Бундай шароитларда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини таъминлайдиган бозор механизми давлат бошқарувини талаб этади. Давлатнинг бошқарув функцияси қонунчилик ва тартибга солишни таъминлайди ва бозорнинг номуносивилигини қоплаши керак. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорида давлатнинг тартибга солиш тизими хўжалик субъектларини янги шароитларга мослаш, иқтисодий ривожланиш жараёнига асосли таъсир кўрсатиш, сотувчи ва харидор манфаатларини ҳисобга олган ҳолда назорат қилишда намоён бўлади.

³ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Шу боис, Ўзбекистонда қишлоқ хўжалигига инвестициялар ажратиш, техник таъминотини кучайтириш, ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш, инновацион инфратузилмаларни ривожлантириш,

кадрлар тайёрлаш ва илмий тадқиқотлар олиб бориш каби йўналишлар давлат томонидан фаол қўллаб-қувватланмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Яковлева О.А. Экономика сельскохозяйственного производства (Учебное пособие) – М.: ФГБОУ ВО МГАВМиБ, 2016. – С. 4-6.
2. Тузелбаева И.Н. Маркетинговое исследование рынка сельскохозяйственной продукции и его сегментация// Экономика, управление, финансы: материалы междунар. науч. конф. – Пермь: Меркурий, 2014 - С. 11-13. <https://moluch.ru/conf/econ/archive/93/5043/>
3. Казарова А.Я. Развитие и формирование рынков сельскохозяйственной продукции (Учебное пособие). - Ставрополь: СтГАУ, 2021. – 76 с.
4. Самыгин Д.Ю. Диагностика развития сельского хозяйства региона: состояние, тенденции, прогноз (Монография) - М.: ИНФРА-М, 2022. – 114 с.

УЎТ:338.24:338 (575.1)

Давлат хизматида лойиҳа бошқаруви стандартларининг моҳияти ва ўзига хос жиҳатлари Сушность и особенности стандартов управления проектами в государственной службе The essence and specific aspects of project management standards in public service

Зебо ИСАҚОВА,
Давлат бошқаруви академияси тадқиқотчиси, ф.ф.н.

Аннотация

Мазкур мақолада давлат хизмати самарадорлигини оширишда лойиҳа бошқаруви стандартларининг аҳамияти мазкур стандартлар турини таҳлил қилиш орқали баён этилган. Шунингдек, давлат хизмати амалий фаолиятида “лойиҳа”, “лойиҳа бошқаруви” ва “жараёни ёндашувнинг” ўзига хос тушунчалари таҳлили амалга оширилган. Давлат хизматида лойиҳа бошқаруви стандартларини жорий этиш орқали иш жараёнларини мақбуллаштиришдаги ижобий таъсири асосланган.

В данной статье объясняется важность стандартов проектного управления в повышении эффективности государственной службы путем анализа вида этих стандартов. Также был проведен анализ конкретных понятий «проект», «проектное управление» и «процессный подход» в практической деятельности государственной службы. В его основе лежит положительный эффект от оптимизации рабочих процессов за счет внедрения стандартов проектного управления на государственной службе.

In this article, the importance of project management standards in improving the efficiency of public service is explained by analyzing the type of these standards. Also, the analysis of the specific concepts of «project», «project management» and «process approach» in the practical activity of the public service was carried out. It is based on the positive effect of optimizing work processes through the introduction of project management standards to the civil service.

Бугунги кунда давлат хизматини янги босқичга кўтариш, хусусан, давлат бошқаруви органлари фаолиятини “фуқароларга хизмат қилишга йўналтириш” тамойили асосида трансформация қилиш давлатимиз сиёсатининг устувор йўналишига айланди. Боиси, давлат хизматини такомиллаштириш жамият тараққиётининг ижтимоий, иқтисодий, сиёсий ва гуманитар соҳаларида катта самара бериши шубҳасиз. Мазкур хизмат турини “инсон-жамият-давлат” тамойили асосида ташкил қилиш эса ҳозирги жамият ва давлат тараққиётнинг муҳим тенденцияси десак

ўринли бўлади. Президентимиз Ш. Мирзиёев ушбу масалага алоҳида эътибор қаратиб: “Менинг асосий талабим – одамларни тушуниш, уларнинг қувончу ташвишлари билан яшаш, ён-атрофдаги вазиятга оддий халқнинг кўзи билан қараш ва баҳо бериш, эл-улусдан ажралиб қолмаслик керак. Шундагина ҳудуд ёки тармоқни бошқариш ва муҳим қарорлар қабул қилишда аниқ самара бўлади” [1; 42-б.] дея таъкидлаган.

Шуни айтиш керакки, Янги Ўзбекистонда давлат хизматини такомиллаштириш борасида муайян ишлар амалга оширилгани ҳолда бу

Калит сўзлар: давлат хизмати, лойиҳа бошқаруви, иштирокчилар, стандарт, давлат органлари.

борада ҳам муайян муаммолар, илмий тадқиқ этиб ўрганиш лозим бўлган масалалар мавжуд. Хусусан, давлат бошқаруви ва давлат хизматининг мустақил ташкилий-ҳуқуқий ҳамда ижтимоий-сиёсий институт сифатида шаклланиши ва ривожланиш жараёни мураккаб кечмоқда[2]. Мазкур ҳолат давлат хизматининг ҳуқуқий асослари, тамойиллари ва функциялари илмий-назарий базасини тизимли ишлаб чиқилмаганлиги ва такомиллаштирилмаганлиги, малакали кадрлар етишмаслиги, давлат хизматини кўрсатувчи органлар сонининг 2 маротаба ортиб кетганлиги, улар фаолиятини очиқлигини таъминлаш борасидаги муаммолар ва бошқалар билан изоҳланади. Шу нуқтаи назардан лойиҳа бошқаруви тизимларининг тараққиёти тенденциялари ва ҳозирги ҳолати таҳлили асосида давлат хизматига бизнес оламида синовдан ўтган бошқарув инструментлари ва усуллари жорий этиш давлат хизматинини юқорида қайд этилган ва бошқа муаммоларнинг самарали ечимига таъсир кўрсатиши хорижий давлатлар тажрибасида кўриш мумкин[3]. Хусусан, PM Solution халқаро ташкилоти томонидан 2022 йил якунида дунё бўйича ўтказилган тадқиқот натижаларига кўра энг катта 64 фоиз яхшиланиш давлат лойиҳаларини бизнес мақсадларига мослаштиришда кузатилди [4; 15-б.]. Мазкур ҳолат давлат хизматини лойиҳа бошқаруви стандартларини жорий этган ҳолда такомиллаштиришнинг функционал-услубий асосларини тадқиқ этиш долзарб аҳамиятга эга эканлигидан далолат беради.

Давлат хизмати – давлатнинг самарадорлигини таъминловчи фундаментал, асосий элементлардан бири. Давлат хизматини тадқиқ этишга киришидан аввал, “хизмат” тушунчасининг асосий моҳиятини белгилаш зарур. Ўзбек тилининг изоҳли луғатида мазкур сўз араб тилидан кириб келгани қайд этилиб, унга қуйидаги таъриф берилган: “иш, лавозим; бирор ташкилот, муассаса ёки давлат органларида бажариладиган иш, вазифа; лавозим; шундай жоя ишлаш” [5; 396-б.].

Айрим тадқиқотчилар фикрича, “давлат хизмати бу давлат ҳокимияти ва бошқарув органларининг ваколатларини амалга оширишга қаратилган профессионал хизмат фаолиятидир”[6; 3-б.]. Шунингдек, “давлат хизмати – бу давлат органида маълум бир мансабни эгаллаб турган шахс томонидан давлат вазифалари ва функцияларини

бажариш мақсадида ҳокимият-ваколатларининг амалга оширилишига қаратилган касбий фаолиятдир” [4; 15-б.] деган таъриф ҳам мавжуд.

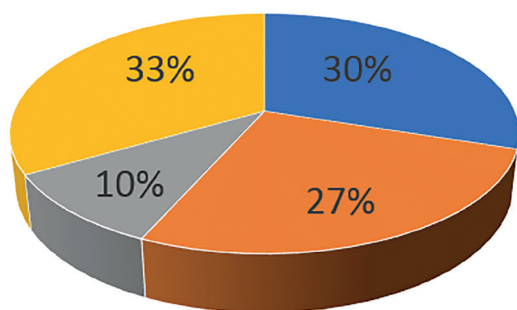
“Лойиҳаларни бошқариш бўйича билимлар жамланмаси” халқаро стандартда (PMI PMBoK) лойиҳага қуйидагича таъриф берилган: “Ноёб маҳсулот, хизмат ёки натижа яратиш учун вақтинчалик уриниш. Лойиҳаларнинг вақтинчалик табиати лойиҳа ишининг бошланиши ва тугашини ёки лойиҳа ишининг босқичини кўрсатади. Лойиҳалар алоҳида туриши ёки дастур ёки портфелнинг бир қисми бўлиши мумкин” [7; 31-б.]. ИСО 21500 стандартидаги “лойиҳа” тушунчасининг ўзи мақсадга эришиш учун амалга оширилган, бошланиш ва тугаш муддатларига эга ва бошқариладиган вазифалардан ташкил топган ўзига хос, ноёб жараёнлар тўплами сифатида белгиланади [8].

Шунингдек, илмий адабиётларда келтирилишича, энг ишончли таърифлардан бири БС 6079-2: 2000 “Лойиҳани бошқариш луғати”да берилган таъриф бўлиб, унда лойиҳа қуйидагича тавсифланади: “Тўпладан иборат ноёб жараён. Белгиланган талабларга, шу жумладан вақт, харажат ва ресурслар чекловларига мос келадиган мақсадларга эришиш учун бошланиш ва тугатиш саналари билан мувофиқлаштирилган ва назорат қилинадиган тадбирлар”[9; 1-б.].

Ўзбекистон Республикасининг Давлат стандартида лойиҳага қуйидагича таъриф берилган: “лойиҳа – бу жараёнларнинг ўзига хос жамланмаси бўлиб, у мақсадни амалга ошириш учун келишилган ва назорат қилинадиган, бошланиш ва тугалланиш муддатига эга бўлган операциялар туридан ташкил топади. Лойиҳа мақсадларига эришиш аниқ талабларга мос келадиган натижаларни талаб қилади” [10; 8-б.].

2020-2022 йиллар мобайнида давлат хизматида лойиҳа бошқаруви тизимидан фойдаланиш ва унинг аҳамиятини ўрганиш мақсадида бир неча маротаба сўровномалар ташкил этилди. Ўтказилган сўровномада 1500 дан ортиқ иштирокчи қатнашди. Иштирокчилар 9 та соҳавий йўналишлардан бўлиб, улар орасида энг катта қисмни ҳокимият вакиллари (23 фоиз), улардан сўнг эса Давлат хизматлари агентлиги ва Давлат хизмати йўналиши вакиллари (14 фоиз) эгаллади. “Сизнинг ташкилотингиз учун “лойиҳа” қандай мазмунга эга?” деган саволга 33 фоиз респондент “лойиҳа

– кўплаб ташқи субподряд ташкилотларнинг фаолиятини мувофиқлаштиришни талаб қиладиган ишлар ҳажми” эканлигини таъкидлашди. Иштирокчиларнинг 30 фоиз ўзларининг ташкилотлари учун “лойиҳа” мазмунини белгилар экан, у “бир нечта бўлинмаларнинг кўплаб ходимлар фаолиятини мувофиқлаштиришни талаб қиладиган ишлар ҳажми” эканлигини, 27 фоиз “кўплаб бўлинмаларнинг бир нечта ходимлари фаолиятини мувофиқлаштиришни талаб қиладиган ишлар ҳажми” ва жавоб берганларнинг атиги 10 фоиз мазкур жараён “ноёб маҳсулот, хизмат ёки натижаларни яратишга қаратилган вақтинчалик тадбир” эканлигини баён этган (1-чизма).



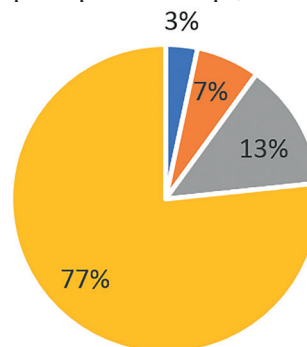
■ A ■ B ■ C ■ D

1-чизма. Ташкилот учун “лойиҳа” мазмуни

Таъкидлаш жоизки, бугунги кунда АҚШдаги Лойиҳаларни бошқариш институти томонидан чоп этилган Лойиҳалар бошқаруви бўйича билимлар жамланмаси (ингл. Project Management Body Of Knowledge, PMBOK) касбий ривожланишда асосий қўлланма сифатида бутун дунёда қўлланилмоқда. Лойиҳа тавсифига доир 33 фоиз иштирокчилар томонидан белгиланган жавоб PMBOK қўлланмасида ҳамхўддйшундай мазмунда қайд этилган [11; 4-6]. А (30 фоиз) ва С (27 фоиз) вариантларда келтирилган таърифларни танлаганлар улушининг асосий жавобдан унча катта фарқ қилмаслиги эса давлат хизматчилари ва ташкилот ходимларида касбий фаолият жараёнида ҳали натижага йўналтирилган ёндашувга оид кўникмалар тўлиқ шаклланмаганини кўрсатади. Яъни, улар асосий эътиборни жараёнга – иш ҳажми ва ходимлар фаолиятига қаратишни лозим топишган. Лойиҳа эса жараёндан бир мақсадга эгаллиги ҳамда фаолият, қиймат ва иш жадвалидаги ноаниқлик каби хусусиятлари билан фарқланади. Шунингдек, лойиҳа жараёндан фарқли

ўлароқ, ўзига хос натижа ва боғлиқ вазифаларнинг ноёб тўплами билан шуғулланади [12; 91-96 бб.].

Кейинги, “Лойиҳаларда асосий вазифа қандай белгиланади?” деган саволга 77 фоиз иштирокчилар лойиҳа ҳомийси, лойиҳа раҳбари ва буюртмачи кўрсатилади, уларнинг ваколати ва мажбуриятлари ажратилишини қайд этган. 13 фоиз иштирокчилар фикрига кўра, лойиҳалардаги асосий вазифа лойиҳа раҳбари кўрсатилиши, унинг ваколати ва мажбуриятлари ажратилиши орқали белгиланади.



■ Ҳеч қандай
■ Раҳбар ва ваколатлар
■ Ҳомий, раҳбар, ваколат ва мажбуриятлар
■ Ҳомий, раҳбар, буюртмачи, ваколатлар

2-чизма. Лойиҳада асосий вазифанинг белгиланиши

Таҳлиллардан кўриниб турибдики, аксарият иштирокчилар лойиҳани бошқариш жараёнини давлат хизмати учун мос бўлган кучли иерархия асосида фақат жараёнларни бошқаришга қаратилган тадбир сифатида баҳолашган. Ҳолбуки, Ўзбекистон Республикасида амалда бўлган қонунчиликка оид ҳужжатларда қайд этилишича “лойиҳа – вақт ва ресурслар чегараланган шароитда маҳсулот (товар, иш, хизмат) яратишга йўналтирилган ўзаро боғлиқ тадбирлар мажмуаси ёки алоҳида тадбирлар. Лойиҳалар инвестицион ва инфратузилмали лойиҳаларга бўлинади” [13].

Қўшимча тарзда шунини айтиш керакки, лойиҳанинг муваффақиятини ошириш мақсадида барча манфаатдор томонлар вазифаси ва масъулияти белгиланиши мақсадга мувофиқдир. Лойиҳа раҳбари/менежери, лойиҳани бошқариш жамоаси ва лойиҳа жамоаси лойиҳавий тузилманинг асосий вакиллари бўлиб ҳисобланади, лойиҳа ҳомийси ва буюртмачи эса лойиҳанинг умумий бошқарувида ўзига хос вазифаларни белгиланган ваколатлар асосида бажаради [10; 12-13 бб.].

Маълумки, стандарт – бу одат ёки умумий

келишув асосида модел ёки намуна сифатида ваколатли ташкилот/бўлинма томонидан жорий этилган ҳужжат. Лойиҳа бошқаруви стандарти консенсус, очиқлик, процессуал меъёрларга амал қилиш ва баланслаштириш тамойилларига асосланган жараёнлардан фойдаланган ҳолда Америка стандартлар институти (American National Standards Institute, ANSI) томонидан стандарт сифатида ишлаб чиқарилган. Лойиҳа бошқаруви стандарти Проект менежменти институтининг (PMI) касбий ривожланиш бўйича дастурлари ва лойиҳа бошқаруви амалиёти учун маълумот берувчи асосий материал ҳисобланади [14; 2-6.].

Ҳозирги дунёда кўплаб ташкилотлар лойиҳа бошқаруви соҳасида стандартлаштириш соҳасида муваффақиятли фаолият юритмоқда. Лойиҳа бошқаруви асосий фаолият турларидан бири бўлган аксарият мамлакатларда лойиҳаларни бошқариш соҳасида стандартларни яратувчи миллий ассоциациялар мавжуд. Лойиҳа бошқарувининг замонавий тизимини ва лойиҳаларни бошқариш амалиётини “лойиҳаларни бошқариш методологияси”, “сертификатлаш”, “PMI” ва “IPMA” каби тушунчаларсиз тасаввур қилиш қийин. Келинг улардан баъзиларини кўриб чиқамиз:

1. Лойиҳани бошқариш бўйича дастлабки ташкилотлардан бири 1965 йилда Европада ташкил этилган Халқаро лойиҳаларни бошқариш уюшмаси (IPMA) ҳисобланади. IPMA нотижорат профессионал халқаро ассоциация бўлиб, унинг мақсади лойиҳаларни бошқариш усуллари ва воситаларини ишлаб чиқиш, ривожлантириш, тарқатиш ва амалий қўллашдир. IPMA лойиҳаларни бошқариш бўйича мутахассисларни аттестациядан ўтказишнинг умумий шартларини белгилайди, бунинг асосида, ўз навбатида, мамлакатни ҳисобга олган ҳолда, мутахассисларнинг малакасига қўйиладиган зарур талаблар ишлаб чиқилади.

2. PMI ҳам лойиҳаларни бошқариш учун стандартларни ишлаб чиқиш, ҳам менежерлар учун сертификатларни ишлаб чиқиш билан шугулланадиган энг қадимги ва энг ҳурматли ташкилотлардан биридир. Бу лойиҳаларни бошқариш институте. Ушбу ташкилотнинг муваффақияти унинг лойиҳаларни бошқариш бўйича мутахассислар учун сертификатлаш дастурига эга бўлган биринчи ташкилот бўлганлиги билан боғлиқ.

3. OGS - Давлат савдо департаменти, Буюк Британия парламентидаги палата. Вазирликнинг вазифаси давлат сектори ташкилотларига ўз фаолиятини яхшилаш ва харидлардан кўпроқ фойда олиш, дастур ва лойиҳалардан яхши натижаларга эришишда ёрдам беришдан иборат эди. Айни пайтда ташкилот ўз фаолиятини тўхтатди.

4. APM Group – лойиҳаларни бошқариш соҳасида аккредитация ва сертификатлаштириш хизматларини кўрсатувчи халқаро компания. Шунинг таъкидлаш керакки, ушбу компания олинган билимларни учинчи томон иштирокида тасдиқлашни таклиф қилади – бошқа ташкилот ёрдамида мустақил аккредитация олиш. АПМ Буюк Британиянинг Лойиҳа бошқаруви ассоциацияси бўлиб, Европадаги энг йирик ва ИПМА таркибига киради. АПМ Буюк Британия ва бошқа мамлакатлардан 19 700 дан ортиқ индивидуал ва 500 корпоратив аъзоларга эга.

6. ISO нотижорат нодавлат ташкилот бўлиб, унинг аъзолари 163 мамлакатнинг миллий стандартлар органлари вакилларида иборат. Ташкилот номини танлашда исмининг қисқартмаси барча тилларда бир хил бўлиши кераклиги ҳисобга олинган. Бунинг учун юнонча “isos” – тенг сўздан фойдаланишга қарор қилинди. Шунинг учун ҳам дунёнинг барча тилларида Халқаро стандартлаштириш ташкилоти “ISO” қисқа номига эга [15]. ИСО 164 мамлакатдан иборат бўлиб, ўз миллий стандартлар органларига эга. Россия Federal Technic тартибга солиш ва метрология агентлиги каби ташкилот томонидан тақдим этилган.

Шунингдек, баъзи тадқиқотларда қуйидаги таснифни ҳам учратиш мумкин [16; 14-24 бб.]:

1. Алоҳида бошқарув объектлари (лойиҳа, дастур, лойиҳалар портфели) учун қўлланиладиган стандартлар гуруҳи.

2. Лойиҳани бошқариш иштирокчилари (лойиҳа менежерлари, лойиҳа бошқаруви гуруҳлари аъзолари) учун малака талабларини белгиловчи стандартлар гуруҳи.

3. Умуман ташкилотнинг лойиҳаларни бошқариш тизимига тааллуқли бўлган ва ташкилий лойиҳаларни бошқариш тизимининг етуқлик даражасини баҳолашга имкон берувчи стандартлар.

Таъкидлаш жоизки, юқорида келтирилганлар ичида PMI PMBoK Guide стандарти лойиҳа бошқаруви, ундаги жараёнларни тавсифлаш ва тақдим этишнинг соддалиги ва қулайлиги билан

ажралиб туради. Ушбу стандарт жараён модели сифатида тақдим этилган. РМВоК Америка Қўшма Штатларининг миллий стандартидир ва бутун дунё бўйлаб олдиндан эътироф этилган ва дунёдаги энг кўп сотилган бизнес адабиётига айланган. Кейинчалик бу стандарт халқаро унвонни олди. РМВоК Guide стандартига кўра, сертификатлаш РМР даражаси – Project Management Professional учун амалга оширилади. Ушбу сертификат стандартнинг ўзи каби машхур бўлиб, сертификат эгаси халқаро миқёсда тан олинган билимини тасдиқлаганлигини кўрсатади.

Охирги пайтларда Ўзбекистонда ҳудудларни стратегик бошқаришни ташкил этиш нуқтаи назаридан дастурий-мақсадли ёндашув (узоқ муддатли мақсадлар ва ривожланиш вазифаларини ишлаб чиқиш, уларни муддатларни ҳисобга олган ҳолда ҳал қилиш механизми ва оралик босқичларда тизим ҳолатини мониторинг қилиш) мақсадли дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш бўйича ҳаракатлар амалга оширилмоқда. Бунда мақсадни қўйишдан аниқ натижа олишгача бўлган ҳаракат жараёнининг ўзи оператив тарзда амалга оширилади.

Шуни таъкидлаш керакки, бошқарувга бундай ёндашувлар муайян бюрократик қоидаларга, шу жумладан, давлат органларига алоҳида юкланган функциялар доирасида амал

қилиш зарурлигини назарда тутади, бу эса, бир томондан, юқори сифатли назорат, интизом ва масъулият тизимини яратишга имкон беради. Бошқа томондан, ижодийлик элементларини амалда йўқ қилади, ҳудудни ривожлантиришнинг стратегик муаммоларини ҳал қилишда идоралараро ўзаро ҳамкорликнинг мослашувчанлиги ва самарадорлигини пасайтиради.

Хорижий тажриба шуни кўрсатадики, ушбу муаммоларни ҳал қилиш давлат ва ҳокимият органлари фаолиятида бошқа бир қатор ёндашувларнинг кучли томонларини ўзида мужассам этган бошқарувга лойиҳавий ёндашувни фаол жорий этишдир [12; 91-96 бб.]. Хусусан, асосий вазифани ўзига хос жараёнлар мажмуи бўлган босқичларга ажратиш жараёни ёндашувдан муваффақиятли ҳисобланади. Бу ҳар бир босқич учун вақт ва харажатларни кузатиш жараёнини соддалаштириш имконини беради [16; 14-24 бб.]. Шунингдек, бошқарувда лойиҳавий ёндашув ташкилотни бошқаришда шаффофликни таъминлайди, лойиҳанинг барча босқичлари ва вазифаларида бюджет, ресурслар, материаллар, ускуналар ва иш ҳажмларини назорат қилиш имконини беради. Бундан ташқари, лойиҳа менежери ва лойиҳа жамоаси лойиҳани белгиланган муддатда яқунлаш ва белгиланган мақсадларга эришиш учун жавобгардир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Solnoma. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Miromovich Mirziyoyev faoliyati xronikasi [Matn]. – Toshkent «O'zbekiston» NMIU, 2022.
2. Alimov B., Umarova N. Davlat boshqaruvini takomillashtirish imkoniyati. <https://yuz.uz/uz/news/davlat-boshqaruvini-takomillashtirish-imkoniyati>
3. Hood C. A Public Management for All Seasons? // Public Administration. Vol. 69. 1991.
4. Xojiev E. T. Davlat xizmati : o'quv qo'llanma / E. T. Xojiev, G. S. Ismailova, M. A. Raximova. – Toshkent: Baktria press, 2015.
5. O'zbek tilining izohli lug'ati. J.4/ Tahrir hay'ati: T. Mirzayev va boshq. – Toshkent: "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi", 2008.
6. Davlat xizmati: O'quv qo'llanma/X. Azizov, A. Yo'ldoshev, Sh. Asadov, X. Xayitov, D. Karimov, D. Bekchanov, D. Atajanova, F. Yuldasheva – Toshkent: "Tafakkur qanoti", 2019. – 248 b.
7. Project Management Institute. A Guide to the Project Management Body of Knowledge: PMBOK(R) Guide. Seventh Edition. Newton Square: ProjectManagement Institute, 2021.
8. Товб А. С., Ципес Г. Л.. Управление проектами: стандарты, методы, опыт. – М.: Олимп-Бизнес, 2008
9. Lester, Albert. Project Management, Planning and Control : Managing Engineering, Construction and Manufacturing Projects to PMI, APM and BSI Standards, Elsevier Science & Technology, 2017. ProQuest Ebook Central, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/webster/detail.action?docID=4810044>.
10. Руководство по управлению проектами//Государственный стандарт Республики Узбекистан

(O'z DSt ISO 21500:2018)/Издание официальное. - Узбекское агентство стандартизации, метрологии и сертификации. Ташкент, 2018.

11. Руководство к своду знаний по управлению проектом (Руководство PMBOK)/шестое издание – Newtown Square, PA: Project Management Institute, 2017.

12. Борисов, С. А. Сравнительный анализ проектного и процессного подходов в управлении инновационной деятельностью / С. А. Борисов, А. Ф. Плеханов // Российское предпринимательство. - 2013.

13. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017-йил 18-декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг ривожланиш давлат дастурларини шакллантириш ва молиялаштиришнинг янги тартибини жорий этиш тўғрисида”ги ПҚ-3437-сонли Қарори.

14. Руководство к своду знаний по управлению проектом (Руководство PMBOK)/шестое издание – Newtown Square, PA: Project Management Institute, 2017.

15. ISO [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iso.org/iso/ru/>

16. Беляев В. В. Проектное управление: развитие, особенности, отличительные черты [Текст] / В. В. Беляев // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации : сборник статей IV Международной научно-практической конференции / под общ. ред. Б. Я. Татарских, О. В. Федорова, 2014. - С. 14-24.

Ўзбекистонда қурилиш саноати корхоналарининг ривожланиш тенденциялари

Тенденции развития предприятий строительной отрасли Узбекистана

Development trends of construction industry enterprises in Uzbekistan

Шухратжон ОТАЖОНОВ,
Қўқон давлат педагогика институти мустақил изланувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада қурилиш мажмуасининг моҳияти, Ўзбекистонда қурилиш соҳасининг ривожланиши, унда Тошкент шаҳрининг улуши таҳлил қилинган ҳамда унинг ўзига хос хусусиятлари атрофлича ўрганилган. Қурилиш соҳасида кичик бизнес ривожини таъминланиши қатор ижобий натижаларга эга эканлигини инобатга олиб, янада ривожлантириш учун таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье анализируется характер строительного комплекса, развитие строительной отрасли в Узбекистане, доля в ней города Ташкента, подробно изучаются его специфические особенности. Учитывая, что обеспечение развития малого бизнеса в строительной сфере имеет ряд положительных результатов, разработаны предложения и рекомендации по дальнейшему развитию.

This article analyzes the nature of the construction complex, the development of the construction industry in Uzbekistan, the share of the city of Tashkent in it, and its specific features are studied in detail. Considering that ensuring the development of small businesses in the construction sector has a number of positive results, proposals and recommendations for further development have been developed.

Қурилиш саноати иқтисодийда муҳим аҳамиятга эга бўлиб, бошқа тегишли тармоқларнинг товар ва хизматларига бўлган талабни шакллантиради. Шунингдек, аҳолини уй-жой билан таъминлаш, инфратузилмани ривожлантириш, бандликни ошириш каби қатор миллий ижтимоий-иқтисодий ривожланиш мақсадларига эришишда жуда муҳим ҳисобланади. Мазкур соҳада амалга оширилган тадқиқот натижаларига кўра қурилиш ишлари иқтисодийнинг деярли барча жабҳаларига таъсир

қилади ва қурилиш саноати, айниқса ривожланган мамлакатларда иқтисодий ўсишнинг асосий омилларидан саналади¹.

Яъни, қурилиш саноати иқтисодийнинг мураккаб соҳаси бўлиб, у манфаатдор томонларнинг кенг доирасини қамраб олади ва ишлаб чиқариш, материаллардан фойдаланиш, энергия, молия каби қатор соҳалар ҳамда ижтимоий аҳамиятга эга бўлган ишчи кучи бандлигини таъминлаш, аҳоли даромадларини шакллантириш ҳамда ошириш каби

Калит сўзлар: саноат, қурилиш саноати, тадбиркорлик субъектлари, инвестицион-қурилиш мажмуаси, кичик корхоналар.

¹ Ive, G and Gruneberg, L., (2000). The Economics of The Modern Construction Sector, Macmillan Press Ltd, UK; Hillebrandt, P.M. (2000). Economic Theory and the Construction Industry, 3rd, Macmillan Press Ltd, UK; Ganesan, S., (2000).

бошқа муаммоларнинг ечимига эришиш билан кенг боғлиқликка эга². Қурилиш саноатида ишлаб чиқарилган маҳсулотлар миллий ишлаб чиқаришнинг асосий ва ажралмас қисми бўлиб, ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда соҳанинг ЯИМдаги улуши етарли даражада катта қийматни ташкил этади³. Ушбу йўналишда тадқиқот олиб борган олимларнинг хулосаларига кўра қурилиш соҳасининг тараққиёти капиталнинг мавжудлиги ҳамда ҳукумат қарорлари билан бевосита боғлиқ, чунки ҳукумат қурилиш саноатини маҳаллий ва миллий иқтисодиётни бошқариш воситаси сифатида ишлатади⁴.

Қурилиш мажмуасининг моҳияти, сифати ўзига хослигини турли нуқтаи назар асосида кўриб чиқиш мумкин.

Биринчидан технологик нуқтаи назардан, қурилиш мажмуаси иқтисодиётни бошқариш ёки бошқаришнинг ҳар қандай шаклида объектив равишда мавжуд бўлади.

Иккинчидан мамлакат иқтисодиётини бошқариш нуқтаи назаридан, давлат ҳокимияти объекти сифатида “қурилиш мажмуаси” тушунчаси нафақат реал иқтисодий муносабатлар моҳиятини акс эттиради, балки иқтисодий мавҳум фаолиятга айланади. Бу ҳукуматнинг ўрта даражасида вакуум пайдо бўлишига олиб келадиган вертикал алоқаларнинг йўқ қилиниши билан изоҳланади. Қурилиш ташкилотлари фаолияти мустақил бўлиб, уларнинг функционал ва иқтисодий ҳолатига давлат томонидан таъсир фақат билвосита мажбурий қонуний қўлаб-қувватлаш билан амалга оширилиши мумкин.

Учинчидан минтақавий даражадаги менежмент нуқтаи назаридан, қурилиш комплексида мавжуд тартибга солиш жараёнларини ташкил қилиш ва инвестицион-қурилиш фаолиятини ривожлантириш миллий даражада, шунингдек, минтақаларнинг хусусиятлари ва эҳтиёжларини ҳисобга олган ҳолда амалга оширилиши лозим.

Бозор муносабатлари шаклланиши инвестицион-қурилиш мажмуасининг янги концепциясини вужудга келишини таъминлайди. Натижада бугунги кунда бозор иқтисодиёти ривожланган давлатлар-

даги каби қурилиш фаолиятининг асосий таркибий қисми ва молиявий манбаи сифатида инвестициялар майдонга чиқмоқда, қурилиш комплекси турли инвестиция дастурлари ва лойиҳаларида иштирок этиш орқали ўз манфаатларини қондирадиган субъектлар ўртасидаги ўзаро муносабатни акс эттирувчи инвестицион-қурилиш саноатига айлантирилмоқда.

Амалга оширилган таркибий таҳлил натижаларига кўра инвестицион-қурилиш мажмуаси молия-кредит, пудратчи ва ихтисослаштирилган қурилиш ташкилотлари, қурилиш материаллари, иншоотлар ва буюмлар ишлаб чиқариш корхоналари, қурилиш саноати, илмий ташкилотлар, олий ўқув юртлари, қурилиш биржалари, муҳандислик, консалтинг, менежмент ишларини бажаришга ихтисослашган бошқа фирма ва ташкилотлар, қурилиш хизматларини механизациялаш, транспорт, изланиш, дизайн ва илмий ишларнинг бирлашиши деб ҳисоблашади⁵. Инвестицион-қурилиш мажмуаси таркибига соҳани бошқариш ва бошқарув органлари (республика ва ҳудудий), шунингдек тармоқ ва жамоат бирлашмалари (уюшмалар, консорциумлар, ассоциациялар ва бошқалар) киради.

Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, бугунги кунда Ўзбекистоннинг инвестицион-қурилиш мажмуасини шаклланишида Тошкент шаҳри салмоқли улушни эгаллагани ҳолда мамлакатда қурилиш соҳаси ва саноати тараққиётида алоҳида аҳамият касб этади. Мамлакатда рўйхатдан ўтган корхоналар сони 2021 йил 1 январь ҳолатига жами 503,5 минг тани ташкил қилиб шундан 43,2 минг таси қурилиш соҳасига тўғри келмоқда. Шунингдек, фаолият юритаётган жами корхоналар сони 475,2 тани ташкил қилгани ҳолда уларнинг ҳам 8,6 фоизи қурилиш соҳасига тўғри келмоқда. Бир йил олдинги натижаларга кўра ушбу нисбат 9,1 фоизни ташкил қилгани ҳолда қурилиш соҳасидаги фаолият юритаётган корхоналар сони миқдор жиҳатдан 4751 бирликка ошган бўлишига қарамасдан нисбий миқдорларда камайганлигини кўрсатмоқда.

Маълумотларга кўра, 2021 йил биринчи январь

² Hillebrandt P.M. (1985) The Nature of Construction Economics. In: Economic Theory and the Construction Industry. Palgrave Macmillan, London. https://doi.org/10.1007/978-1-349-17934-3_1

³ Ganesan, S., (2000). Employment, Technology and Construction Development. Ashgate, UK; Crosthwaite, D. (2000). The global construction market: A cross-sectional analysis. Construction Management and Economics, 18, 619–627.

⁴ Wibowo, A. (2009). The Contribution Of The Construction Industry To The Economy Of Indonesia: A Systemic Approach. Discussion Paper. Construction Management, Civil Engineering, Department, Diponegoro University, Indonesia.

⁵ Renata Stasiak-Betlejewska and Marek Potkány / Procedia Economics and Finance 34 (2015) 35 – 42

ҳолатига шаҳарда рўйхатга олинган корхона ва ташкилотлар сони 100539 тани ташкил қилгани ҳолда, шундан 8237 таси қурилиш соҳасига тўғри келади ва жамига нисбатан 8,2 фоизни ташкил қилади. Республика миқёсида ушбу кўрсаткич бироз юқори қийматга эга бўлиб, 8,6 фоизга тенг. Рўйхатга олинган корхоналарнинг 95951 таси фаолият кўрсатаётган корхоналар бўлиб, фоаллик даражаси 95,4 фоизни, қурилиш соҳасидаги тадбиркорлик субъектларининг фоаллик даражаси эса 96,0 фоизни ташкил қилмоқда.

Шаҳарда янгидан ташкил этилган корхона ва ташкилотларнинг 9,9 фоизи қурилиш соҳасига тўғри келиб, республика даражасидаги кўрсаткичга нисбатан 3,5 пунктга юқори қийматга эга. Шаҳарда фаолият юритаётган тадбиркорлик субъектларининг 89,3 фоизи кичик тадбиркорлик субъектлари ҳисобланади. Бироқ қурилиш соҳасида ушбу кўрсаткич анча юқори қийматга эга бўлиб, жами фаолият юритаётган 7907 та тадбиркорлик субъектининг 7824 таси кичик тадбиркорлик субъектлари бўлиб, уларнинг улуши 98,9 фоизни ташкил қилади (1-жадвал).

ҳамда йирик қурилиш лойиҳаларини амалга оширишда хорижий капитал иштирокидаги корхоналар ташкил қилиш масаласига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Хусусан, бутунги кунда шаҳарда амалга оширилаётган йирик лойиҳалар ушбу йўналишдаги корхоналар фаолиятига алоҳида эътибор қаратиб ўтишни талаб қилади. Маълумотларга кўра шаҳарда фаолият юритаётган хорижий капитал иштирокидаги жами корхоналар сони 6918 тани ташкил қилгани ҳолда уларнинг 680 таси яъни 9,8 фоизи қурилиш соҳасига тўғри келмоқда. Айнан ушбу кўрсаткич бўйича қурилиш соҳасидаги корхоналар улуши энг юқори қийматга эга бўлаётганлиги ҳам шаҳарда қурилиш соҳасида амалга оширилаётган қурилиш ишларида хорижий капитал иштирокидаги корхоналарнинг аҳамияти қанчалик юқори эканлигини асослашга хизмат қилади.

Қурилиш соҳасида кичик бизнес ривожини таъминланиши қатор ижобий натижаларга эга эканлиги бироқ уларни тараққиётига тўсиқ бўлаётган ҳолатларни ўрганиш натижаларига асосланган ҳолда қатор таклиф ва ҳулосаларни келтириб ўтамин.

1-жадвал.

Тошкент шаҳрида қурилиш соҳасида тадбиркорлик фаолиятини ривожланишининг умумий кўрсаткичлари⁶

Корхона ва ташкилотлар сони	Жами тадбиркорлик субъектлари сони	Қурилиш соҳасидаги тадбиркорлик субъектлари сони	Қурилиш соҳасидаги тадбиркорлик субъектлари улуши
Рўйхатга олинганлар корхона ва ташкилотлар сони	100539	8237	8,2
Фаолият кўрсатаётганлар корхона ва ташкилотлар сони	95951	7907	8,2
Янгидан ташкил этилган корхона ва ташкилотлар сони	14875	1465	9,9
Фаолият юритаётган кичик тадбиркорлик субъектлари сони (мингта)	85687	7824	9,1
Хорижий капитал иштирокидаги фаолият кўрсатаётган корхоналар сони	6918	680	9,8
Фаолият кўрсатаётган оилавий корхоналар сони	3258	48	1,5

Кейинги йилларда қурилиш соҳасида инновацион технологиялардан фойдаланиш, жаҳон талабларига мос қурилиш ишларини ташкил қилиш, ривожланган давлатлар тажрибаларини ўрганиш

Яъни:

– ҳукумат томонидан норасмий секторни улушини пасайтириш ҳамда улар фаолиятини легаллаштириш бўйича махсус дастурларни ишлаб

⁶ www.toshstat.uz Тошкент шаҳар статистика бошқармаси расмий сайти

чиқиш;

– қурилиш соҳасидаги кичик бизнес субъектлари учун турли имтиёз ва преференцияларни жорий қилиш;

– йирик ва кичик бизнес ҳамкорлигини турли дастаклари билан қўллаб-қувватлаш, яъни кичик бизнес билан ҳамкорлиги даражасига қараб имтиёзлар жорий қилиш;

– аҳолини харид қобилиятини ошириш мақсадида ипотека кредитлари шартларини енгиллаштириш асосида соҳада яқуний маҳсулот яратишни қўллаб-қувватлаш;

– қурилиш соҳасида яширин иқтисодиётни улушини камайтириш бўйича махсус дастурлар ишлаб

чиқиш, яъни қурилиш ташкилотларини тендерларда қатнашиш жараёнларини янада такомиллаштириш.

Фикримизча, юқорида келтириб ўтилган таклиф ва тавсияларни амалга оширилиши мамлакатимиз ҳамда унинг ҳудудларида қурилиш соҳаси ривожини таъминлашга, соҳада норасмий сектор улушини камайтиришга, йирик ва кичик бизнес орасидаги самарали шериклик муносабатларини ташкил қилишга, қурилишда яқуний маҳсулот яратишни таъминлашга, қурилиш соҳасининг турли иқтисодий тебранишлар натижасида келиб чиқадиган пасайишларга чидамлилигини ошириш хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ive G and Gruneberg L., (2000). The Economics of The Modern Construction Sector, Macmillan Press Ltd, UK; Hillebrandt P.M. (2000). Economic Theory and the Construction Industry, 3rd, Macmillan Press Ltd, UK; Ganesan, S., (2000).
2. Hillebrandt P.M. (1985) The Nature of Construction Economics. In: Economic Theory and the Construction Industry. Palgrave Macmillan, London. https://doi.org/10.1007/978-1-349-17934-3_1
3. Ganesan S., (2000). Employment, Technology and Construction Development. Ashgate, UK; Crosthwaite, D. (2000). The global construction market: A cross-sectional analysis. Construction Management and Economics, 18,619–627.
4. Wibowo A. (2009). The Contribution Of The Construction Industry To The Economy Of Indonesia: A Systemic Approach. Discussion Paper. Construction Management, Civil Engineering, Department, Diponegoro University, Indonesia.
5. Renata Stasiak-Betlejewska and Marek Potkány / Procedia Economics and Finance 34 (2015) 35 – 42
6. Хонкелдиева К., Маматкулова Ф. Социально-экономические аспекты устойчивого развития предприятия //Наука сегодня: факты, тенденции, прогнозы. – 2020. – С. 36-37.

УДК: 33:621:3

Факторы энергоэффективности промышленных предприятий в условиях реформирования экономики Иқтисодий ислоҳотлар шароитида саноат корхоналарининг энергия самарадорлиги омиллари Factors of energy efficiency of industrial enterprises in the context of economic reform

Гавхар ХАМДАМОВА,
ТФИ, профессор.

Аннотация

В данной статье рассмотрены и сгруппированы факторы и условия, влияющие на энергоэффективность промышленных предприятий. Определены взаимосвязи компонентов классификации факторов и выявлены ключевые предпосылки повышения энергоэффективности промышленных предприятий.

Ушбу мақолада саноат корхоналарининг энергия самарадорлигига таъсир қилувчи омиллар ва шароитлар муҳокама қилинади ва гуруҳланади. Омиллар таснифи таркибий қисмларининг ўзаро боғлиқлиги аниқланди ва саноат корхоналарининг энергия самарадорлигини оширишнинг асосий шартлари аниқланди.

This article discusses and groups the factors and conditions affecting the energy efficiency of industrial enterprises. The interrelationships of the components of the classification of factors are determined, and the key prerequisites for improving the energy efficiency of industrial enterprises are identified.

В настоящее время активно распространяется глобальная тенденция к рациональному использованию топливно-энергетических ресурсов и повышению энергетической эффективности промышленных предприятий. Это обусловлено постоянным ростом стоимости энергии на мировых энергетических рынках и значительной долей затрат на энергоресурсы в себестоимости конечной продукции в реальном секторе экономики. Согласно Указу Президента Республики Узбекистан от 21 сентября 2018 года №УП-5544 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы», важным условием для динамичного развития Республики Узбекистан является ускоренное внедрение современных ин-

новационных технологий в экономическую, социальную и другие сферы с широким применением достижений науки и техники. [1]

В современных условиях для достижения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности промышленных предприятий очень важно разрабатывать критерии оценки и систематизировать факторы энергоэффективности. Несмотря на проведенные исследования и наличие различных систем классификации факторов энергоэффективности, требуется более детальное изучение этой области. Особое внимание следует уделить более точному определению организационных факторов, которые имеют интеграционный характер и обеспечивают связь всех аспектов в единый процесс.

Ключевые слова: энергоэффективность, промышленные предприятия, энергоэффективность промышленного предприятия, классификация факторов энергоэффективности промышленных предприятий.

Это позволит разработать систему показателей, которая будет использоваться для оценки степени достижения целей организации в производственной сфере. Этот аспект является важной основой для стратегического управления. [2]

В настоящее время управление энергопотреблением промышленных предприятий требует разработки совершенно нового механизма для повышения энергоэффективности. Для этого необходимо идентифицировать факторы, которые влияют на объем потребления электроэнергии в различных аспектах. [3]

Основные направления исследования – это:

выявить ключевые факторы энергоэффективности, которые оказывают наиболее существенное влияние на расходование топливно-энергетических ресурсов промышленных предприятий;

провести анализ работ ученых и специалистов в области определения и классификации факторов энергоэффективности промышленных предприятий;

бережения требует наличия набора качественных, своевременных и сопоставимых показателей, которые выходят за рамки топливно-энергетических балансов и отражают уникальные характеристики экономической деятельности и ресурсов каждой страны. [4]

Создание механизма управления энергопотреблением промышленного предприятия предполагает систематизацию факторов повышения эффективности энергопотребления. [5] В классическом понимании факторы энергоэффективности представляют собой некоторые причины, воздействующие на удельное потребление энергоресурсов и совокупность показателей, способствующих их экономному использованию. [6]

Систематизацию факторов энергоэффективности промышленного предприятия представляется целесообразным проводить посредством их группировки на 5 типов: производственные, технологические, организационные, социально-экономические, климатические.

Систематизация факторов энергоэффективности промышленного предприятия

Производственные факторы	план производства продукции; структура производства; производственная программа предприятия; графики процессов производства и загрузка производственных мощностей; степень износа оборудования и частота ремонтных работ.
Организационные факторы	планирование энергопотребления производственных ресурсов; специализация и оптимизация производственных процессов; система энергетического менеджмента; формирование программы энергосбережения; анализ и мониторинг производственных процессов; внедрение энергосервисных контрактов.
Технологические факторы	особенности технологического производства; доля загрузки оборудования и режимы технологических процессов; длительность производственного цикла; уровень износа оборудования и класс энергоэффективности.
Социально-экономические факторы	уровень цен; продолжительность рабочих смен и социально-трудовые условия работников; материальное стимулирование энергосбережения.
Климатические факторы	продолжительность отопительного периода; температура окружающей среды, количество осадков и влажность воздуха; продолжительность светового дня.

сгруппировать факторы и условия, влияющие на энергоэффективность потребления природного газа промышленными предприятиями.

Формирование основных принципов энергос-

Производственные, технологические и организационные факторы являются составной частью технологии производства. Предприятие имеет ограниченную возможность непосредственного

воздействия на эти факторы, однако оно обязано учитывать и использовать их в своей деятельности.

Организационные факторы играют важную роль в объединении всех аспектов в единый процесс для эффективной оценки достижения целей в производственной организации. Они представляют необходимую основу для стратегического управления потреблением. Присутствие организационных факторов является определяющим моментом при систематизации факторов энергоэффективности в потреблении электроэнергии промышленными предприятиями. [7]

Исследования, проведенные отечественными учеными и специалистами в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, показали, что они охватывают лишь частичный набор факторов и условий, влияющих на энергоэффективность использования топливно-энергетических ресурсов в промышленном секторе. В связи с этим были рассмотрены и сгруппированы факторы и условия, которые оказывают влияние на энергоэффективность потребления энергоресурсов промышленными предприятиями.

Факторы энергоэффективности были систематизированы на основе пяти основных групп: производственные, технологические, организационные,

социально-экономические и климатические. Были выявлены взаимосвязи между компонентами этой классификации и определены ключевые факторы, способствующие повышению энергетической эффективности на промышленных предприятиях.

Анализ и систематизация факторов энергоэффективности на промышленных предприятиях подтвердили, что наибольшее влияние оказывают организационные факторы. Они являются ключевыми и обеспечивают интеграцию всех рассматриваемых аспектов в единый процесс, что является неотъемлемой основой стратегического управления потреблением энергоресурсов промышленным предприятием.

Область исследования, которую рассматриваем, является комплексной и обширной, и в ее развитие и формирование внесли существенный вклад многие отечественные специалисты.

Представленная в данном исследовании классификация факторов энергоэффективности на промышленных предприятиях позволяет определить связь между ключевыми компонентами, которые создают условия для энергосбережения на этих предприятиях. Эта типология выделяет основные особенности формирования энергоэффективности на промышленных предприятиях в стране.

Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 21 сентября 2018 года №УП-5544 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы».
2. Huysmans S., Sala S. 2015. Toward a systematized framework for resource efficiency indicators, resources, conservation and recycling.
3. Киршина И.А., Федорова С.Е. Систематизация факторов энергоэффективности потребления природного газа промышленными предприятиями. 2020. «Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом», №4(184).
4. Туликов А.В., Туликова, О.В. 2012. Механизмы повышения энергоэффективности. «Энергосбережение». (№4).
5. Iñigo Bonilla-Camposab, Nerea Nieto. 2020. Energy efficiency optimisation in industrial processes: Integral decision support tool. Energy, Volume 191.
6. Марченко Е.М., Белова Т.Д. Анализ факторов, влияющих на энергоэффективность региона: управленческий аспект. URL: <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2015/04/15/>
7. Киршина И.А. Выявление и классификация показателей энергетической эффективности предприятия как основа рационального расходования топливно-энергетических ресурсов. 2020. «Экономика. Информатика». Том 47, №2.
8. Gavhar Khamdamova. Industry And Its Role In The Socio-Economic Development Of Society. Scientific Journal of "International Finance & Accounting" Issue 2, April 2023. ISSN: 2181-1016.

Необходимость поиска, отбора и обучения талантливой молодежи на всех ступенях образования

Таълимнинг барча бўғинларида иқтидорли ёшларни излаш, танлаш ва тайёрлаш зарурати

The need to search, select and train talented youth at all levels of education

Жахонгир ЗАЙНАЛОВ,
д.э.н., профессор
Самаркандского института экономики и сервиса.

Аннотация

В статье дана характеристика поиску потребностей рынка в кадрах с профессиональным образованием. Отмечается, что такая попытка поиска талантливой молодежи приходится на тот период, когда вузы и потребители кадров стоят на пороге фактического отказа от государственного распределения специалистов и перехода к договорным отношениям с будущими потребителями. Приводится механизм формирования нового экономического механизма, действующего по схеме: дефицит специалистов определенного направления образования → активизация материального стимулирования в целях их привлечения → интерес молодежи к получению указанных специальностей → рост конкурса в вузах соответствующего направления → ... → повышение рейтинга вузов.

Дается ряд предложений по совершенствованию системы образования путем пополнения профессорско-преподавательского состава специалистами со степенью в целях обеспечения роста научного потенциала вуза.

Мақолада истеъмолчиларнинг касбий маълумотга эга бўлган кадрларга бўлган эҳтиёжларини излаш тавсифи берилган. Таъкидланишича, иқтидорли ёшларни излашга бундай уриниш университетлар ва кадрлар истеъмолчилари мутахассисларни давлат томонидан тақсимлашдан воз кечили ва келажакдаги истеъмолчилар билан шартномавий муносабатларга ўтиш арафасида турган даврга тўғри келади. Схема бўйича ишлайдиган янги иқтисодий механизмни шакллантириш механизми келтирилган: маълум бир таълим йўналиши бўйича мутахассисларнинг етишимаслиги → уларни жалб қилиш учун моддий рағбатлантиришни фаоллаштириш → ёшларнинг ушбу мутахассисликларни олишга қизиқиши → тегишли йўналишдаги университетларда танловнинг ўсиши → ... → университетлар рейтингини ошириш.

Университетнинг илмий салоҳияти ўсишини таъминлаш мақсадида профессор-ўқитувчилар таркибини кадрлар билан тўлдириш орқали таълим тизимини такомиллаштириш бўйича бир қатор таклифлар берилган.

The paper shows a description of the search for consumer needs in personnel with vocational education. It is noted that such an attempt to search for talented youth comes at a time when universities and personnel consumers are on the verge of a virtual rejection of the state distribution of specialists and a transition to contractual relations with future consumers. The mechanism for the formation of a new economic mechanism is given, which operates according to the scheme: shortage of specialists in a certain area of education → activation of material incentives in order to attract them → youth interest in obtaining these specialties → increased competition in universities of the corresponding direction → ... → increase in the rating of universities.

A number of proposals are given for improving the education system by replenishing the teaching staff with degrees in order to ensure the growth of the scientific potential of the university.

Ключевые слова: распределение специалистов, потребитель кадров, договор, переход на договорные отношения, образовательные фонды, экономический механизм, стимулирование, профессиональные учебные заведения, образовательные услуги, принципы, квалификация.

Для потребителей кадров профессиональное образование всегда имело важное значение. До сих пор сохраняется рост привлечения кадров для предприятий сфер услуг, промышленности.

Самое главное – мы стоим на пороге фактического отказа от государственного распределения специалистов и перехода к договорным отношениям с будущими потребителями. В принципе, это сейчас коснулось как производственной, так и непроизводственной сферы. Как подсказывает опыт, объемы заказов не увеличиваются, а уменьшаются, но при этом возрастают требования к качеству специалистов и скорости их профессиональной адаптации. Это, безусловно, ставит новые требования к подготовке кадров с высшим образованием. Следовательно, должна быть углублена фундаментальная подготовка специалистов как универсальная основа гибкого реагирования на предложения и желания заказчика. Долю затрат на эту часть подготовки должно взять на себя государство, причем в возрастающих размерах. В то же время углубленная, профессиональная (целевая) подготовка должна финансироваться за счет средств заказчика (в том числе и государства, выступающего в роли заказчика) и осуществляться с его участием. Наиболее целесообразной при этом представляется непосредственная контрактация будущего специалиста на основе его прямого договора с заказчиком.

Жизнь требует формирования нового экономического механизма, действующего по следующей схеме: дефицит специалистов определенного профиля → повышенное материального стимулирования в целях их привлечения → интерес молодежи к получению указанных специальностей → рост конкурса в вузах соответствующего профиля → отбор лучших, стимулирование высокой стипендией, кредитами → высокий уровень доплаты за профессиональную подготовку со стороны заказчика → состязание вузов за дополнительные ассигнования → укрепление их материальной базы, стимулирование профессорско-преподавательского состава → повышение рейтинга вузов.

Безусловно, реализацию этой схемы возможно обеспечить, если на предприятиях (в организациях), в органах местного управления будут созданы образовательные фонды для поддержки специалистов за счет различных источников, включая бюджетные средства.

Предполагаемое сокращение спроса на про-

фессиональную подготовку может отрицательно сказаться на общем уровне образованности населения и ухудшить положение страны по сравнению с развитыми странами. Компенсировать это можно заблаговременным созданием системы общего профессионального образования, направленного на удовлетворение потребностей самого человека, но без гарантии государственного распределения студентов по окончании учебного заведения и без вмешательства вузов.

Лица, получившие общее профессиональное образование, могли бы работать либо по ранее приобретенной специальности, либо в других сферах, в частности в информационной и социальной сферах, сфере услуг. Последний вариант представляется наиболее приемлемым. Действительно, сегодня значительная часть выпускников учебных заведений, в частности Самаркандского института экономики и сервиса, работает не по специальности. Особенно это касается женщин. Фактически большинство из них занимается информационной, социальной или образовательной деятельностью, как правило, в той профессиональной сфере, в соответствии с которой ими было получено образование, но пока это не увенчается успехом. Однако для деятельности, связанной с управлением, ИТ, патентоведением, делопроизводством, кадровой работой и т.п., они не подготовлены достаточно профессионально.

Поэтому новая форма образования, предусматривающая главным образом профессиональную подготовку, должна включать также обучение основам информатики, работу на компьютерах, свободное владение иностранными языками, знание социальной психологии, экологии и т.п. Можно предположить, что такая подготовка существенно облегчит свободное трудоустройство выпускников вуза, в первую очередь девушек. Для этих целей при вузе должна функционировать служба занятости, а не служба маркетинга.

Профессиональное образование выпускников по избранной специальности может послужить для молодых выпускников стимулом участия в деятельности вновь организуемых информационных, исследовательских, социальных государственных (общественных) предприятий (организаций) на принципах самоуправления и самофинансирования. Именно на предприятиях будут постоянно повышаться требования к профессионализму и об-

разованию сотрудников и создаваться экономические стимулы для последипломного совершенствования и специализации.

Целесообразно искать пути развития системы кредитования молодых выпускников до трудоустройства, т.е. ежемесячно осуществлять выплаты средней зарплаты из средств предприятий и других финансовых институтов. Создание фондов можно было бы осуществить за счет госбюджета, налогов с платных обучающих организаций, профессиональных союзов, профессиональных и научных обществ, благотворительных взносов, благотвори-

тельных отечественных и зарубежных фондов, а также за счет участия студентов в реализации социальных программ административно-экономических территорий.

Возникновение рынка труда и потребности смены специальности или повышения квалификации создает у значительной части взрослого населения реальные предпосылки для перехода к непрерывному образованию, представленному в виде разветвленной системы образовательных услуг (возможностей), действующей по принципу: каждому человеку – в удобном виде, в желаемом объе-

Таблица 1

Анализ численности профессорско-преподавательского персонала высших образовательных организаций [1]

	2018- 2019	2019/ 2020	2020/ 2021	2021/ 2022	По отношению к 2021/2022 уч. году		
					2018	2019	2020
Основной (штатный) персонал	2664	30559	32070	37364	+10790	+6805	+4294
в том числе							
персонал, работающий на полной ставке	22278	25532	26512	31306	+9038	+5764	+4784
в процентах к общей численности преподавателей	83,6	83,5	82,7	83,8	+0,2	+0,3	-1,1
Из общего числа преподавателей имеют ученую степень							
доктора наук	1694	1811	1982	2175	+481	+364	+193
в процентах к общей численности преподавателей	6,4	5,9	6,2	5,8	-0,6	-0,1	-0,4
Кандидаты наук	6401	6181	5924	6119			
в процентах к общей численности преподавателей	24,0	20,2	18,5	16,4	-7,6	-3,8	-2,1
Доктор философии	-	1081	2011	3151	+3151	+2070	+1140
в процентах к общей численности преподавателей	-	3,5	6,3	8,4	+8,4	+7,9	+2,1
Из общего числа преподавателей имеют ученую степень							
профессора	1099	1326	1366	1411	+312	+85	+45
в процентах к общей численности преподавателей	4,1	4,3	4,3	3,8	-0,3	-0,5	-0,5
доценты	4240	4645	4679	5215	+975	+570	+536
в процентах к общей численности преподавателей	15,9	15,2	14,6	14,0	-1,9	-1,2	-0,6
Кроме того, персонал, работающий по совместительству	4410	5129	5575	7142	+2732	+2013	+1617

ме, в подходящем месте, в любое время. Поскольку образовательные услуги предполагается оказывать только на условиях самофинансирования, то, естественно, они должны быть платными, однако следует предусмотреть финансовый механизм льготного или бесплатного обучения для определенных категорий людей. Налоги с любых обучающихся на контрактных условиях должны направляться на развитие самой системы образования.

В сложившейся ситуации большинство профессиональных учебных заведений живет сегодня «не по средствам» и по этой причине объективно не может обеспечить высокого уровня подготовки. Так, к примеру, в вузах г. Самарканда недостает до 40 процентов учебных площадей, 60 процентов (по крайне заниженным оценкам) общежитий (по состоянию на 2022 г.). Перегрузка преподавателей, переходящих на индивидуальное обучение, достигает 30 процентов (соотношение студентов и преподавателей чуть менее 13:1 вместо 8:1). Все это свидетельствует о необходимости сокращения объемов подготовки в вузах в среднем не менее чем на 30-35 процентов. Да, мы скрываем, что это может породить крайне опасные последствия и тенденции. Во-первых, у органов власти может возникнуть чувство самоуспокоенности от «видимого» решения проблемы и желание сэкономить на вложениях в вузы. Во-вторых, такой подход наиболее болезненно ударит по педагогическим институтам, так как эти вузы имеют наиболее слабую материальную базу. В-третьих, сокращение выпуска по дневной форме обучения за счет увеличения заоч-

ной или дистанционной формы обучения может углубить проблему утечки кадров и снижению уровня движения студентов.

Речь, таким образом, должна идти о своеобразном тактическом маневре, направленном на минимизацию образовательных потерь при жестких финансовых ограничениях.

Решение указанной проблемы требует комплексного аналитического подхода. Напомним, что в различных сферах экономики сегодня занято около 13,7 млн человек [2], из них лишь 30% – специалисты, в том числе 2,0 млн – с высшим образованием. Численность профессорско-преподавательского персонала высших образовательных учреждений за 2021/2022 учебный год составила (основной штат) 37364 человека, или выросла по сравнению с 2018/2019 учебным годом на 10700 человек (см. табл. 1), включая 2175 докторов наук и 6119 кандидатов наук, 1415 профессоров и 5215 доцентов (см. табл. 1). В 2021/2022 учебном году было выпущено 103,9 тыс. специалистов с высшим образованием [2]. Если признать, что в ближайшие 10-20 лет из-за неудовлетворительного состояния материальной базы учебных заведений и недостаточного финансирования объемы подготовки могут сократиться на 20-30 процентов, то, с учетом прогнозов на эмиграцию, абсолютное количество специалистов с высшим образованием, занятых в различных сферах экономики, может существенно уменьшиться, причем произойдет «вымывание» лиц с высшим образованием, то есть элитного слоя населения.

Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении концепции развития науки до 2030 года» от 29.10.2020 г. №УП-6097.
2. Статистический сборник «Наука и инновационная деятельность Узбекистана». Ташкент: Агентство статистики при Президенте РУз. 2022. – 135 с.

Необходимость укрепления вуза как единого учебно-научно-производственного комплекса и полноценного обеспечения льготного самофинансирования

Олий таълим муассасини ягона ўқув, илмий ва ишлаб чиқариш мажмуаси сифатида мустаҳкамлаш ва имтиёзли ўзини ўзи молиялаштиришни тўлиқ таъминлаш зарурати

The need to strengthen the university as a single educational, scientific and industrial complex and the full provision of preferential self-financing

Сусанна АЛИЕВА,
к.э.н., доцент

Самаркандского института экономики и сервиса.

Аннотация

В статье освещаются вопросы необходимости обеспечения эффективности работы вузов как единого учебно-научно-производственного комплекса. Отмечается, что в условиях Нового Узбекистана должна быть обеспечена максимальная организационно-экономическая самостоятельность и необходимо обеспечение перехода на правовые и экономические методы управления факультетов, филиалов, кафедр, устранение прямого административного вмешательства в их деятельность. Даются рекомендации по созданию учебных комплексов, отраслевых и территориальных ассоциаций, развитию «элитарной» подготовки на индивидуальной основе, разделению высшего образования на образование для профессии и образование для личности и т.п.

Мақолада ягона ўқув, илмий ва ишлаб чиқариш мажмуаси сифатида олий таълим муассасалари фаолияти самарадорлигини таъминлаш зарурати масалалари ёритилган. Янги Ўзбекистон шароитида максимал таълимий-иқтисодий мустақилликни таъминлаш ва факультет, филиал, кафедраларни бошқаришнинг ҳуқуқий ва иқтисодий усулларига ўтишни таъминлаш, улар фаолиятига бевосита маъмурий аралашувни бартараф этиш зарурлиги қайд этилган. Ўқув мажмуалари, тармоқ ва ҳудудий бирлашмалар таъкил этиш, индивидуал асосда «элита» кадрлар тайёрлашни ривожлантириш, олий таълимни касб-ҳунарга ва шахс учун таълимга бўлиш ва ҳоказолар бўйича тавсиялар берилган.

The article highlights the issues of the need to ensure the effectiveness of the work of universities as a single educational, scientific and industrial complex. It is noted that in the conditions of New Uzbekistan, maximum organizational and economic independence should be ensured and it is necessary to ensure the transition to legal and economic methods of managing faculties, branches, departments, eliminating direct administrative interference in their activities. Recommendations are given on the creation of educational complexes, industry and territorial associations, the development of «elite» training on an individual basis, the division of higher education into education for the profession and education for the individual, etc.

Ключевые слова: учебный комплекс, экономическая самостоятельность, нормативные акты, ситуация, ориентация, режим функционирования, автономизация, минимизация, эффективность, заинтересованность, госзаказ, источники денежных средств, продукция.

Для эффективной деятельности вузов в условиях Нового Узбекистана должна быть обеспечена их максимальная организационно-экономическая самостоятельность. Потребуется: организационное укрепление каждого вуза как единого научно-производственного комплекса; предотвращение негативных тенденций, связанных с проявлением местнического эгоизма; устранение самостимулирования – имеется в виду, что специалисты, работая десятилетиями, не стимулируются, а новички без каких-либо оснований стимулируются в кратных размерах, что приводит к нарушению принципа равной оплаты труда за равный труд. Кроме того, необходим переход на правовые и экономические методы управления факультетами, филиалами, кафедрами и устранение прямого административного вмешательства в их деятельность. Наконец, нужно осуществлять уровневую подготовку специалистов на основе активного внедрения новых форм организации деятельности вузов, включая создание учебных комплексов, отраслевых и территориальных ассоциаций, развитие «элитарной» подготовки на индивидуальной основе, разделение высшего образования на образование для профессии и образование для личности и т.п. [1]

Правоподобная деятельность, безусловно, нуждается в правовой защите и регулировании. Свод законов и нормативных актов должен сформировать соответствующую «образовательную нишу» в будущей системе образования в стране. Для образования особенно важно создать приоритетные стартовые условия, иначе оно будет отброшено назад с непредсказуемыми последствиями. Однако сложность ситуации в системе образования состоит в том, что принимаемые сегодня законодательные акты ориентированы на действие в будущем, когда страна перейдет в стационарный режим функционирования, а сейчас нужен комплект документов, соответствующий требованиям Нового Узбекистана. Это должны быть особые законы с ограниченным сроком действия, и создавать их необходимо исходя из нашей отечественной ситуации, а не заимствуя механически из опыта стран, давно вставших на путь формирования новой системы хозяйствования.

Многие вузы страны в основном устремлены

и связывают свою дальнейшую судьбу с автономизацией. Это означает, с одной стороны, минимизацию числа входных воздействий на учебное заведение, прежде всего управляющих, а с другой – резкое усиление как внешних, так и внутренних обратных связей.

Внешние воздействия должны сводиться к фиксированному государственному ассигнованиям, комплексу законов об образовании и уставу учебного заведения. Все остальные внешние связи вуз должен организовывать сам. Чем эффективнее действует вуз, тем выше его рейтинг. Чем выше рейтинг, тем выше признание, а следовательно, и больше дополнительных прав, в том числе и права на дополнительную государственную финансовую поддержку. Финансовый механизм реализации такой поддержки видится нам через систему налаженного независимого учреждения, могущего заниматься аттестацией и аккредитацией. Способ «даровать» свободу и автономию по списку «сверху» и «навсегда» противоречит идеям состязательности и рыночного механизма. Он аморален по своей сути.

Итак, речь идет о введении нового механизма, который применительно к системе вуза должен, в частности, предусматривать: изменение структуры и объемов профессиональной подготовки (в том числе на территориальном уровне), подготовку специалистов для предприятий (организаций) производственной и непроизводственной сфер на основе государственных заказов и прямых договоров с заказчиками; использование эффективных стимулов, повышающих заинтересованность вузов в получении госзаказа; развитие договорных отношений в отраслевом и территориальном плане, предусматривающее различные виды договоров и контрактов вуза, связанных с целевой подготовкой (переподготовкой) специалистов [2]; расширение участия вузов в международной, межреспубликанской и межрегиональной подготовке кадров; выполнение крупных научно-исследовательских работ на основе целевого бюджетного финансирования и приоритетного ресурсного обеспечения; мобилизация финансовых ресурсов предполагает привлечение различных источников финансирования высшего образования [3]; сохранение бюджетного финансирования в качестве основного источника денежных средств вузов; исполь-

зование наряду с бюджетным финансированием новых источников, в том числе банковских кредитов, получаемых по договорам за выполненные работы (услуги), за подготовку (переподготовку) кадров, в форме добровольных взносов и материальных ценностей, передаваемых от государственных и общественных предприятий (организаций) и отдельных граждан; предоставление вузам и другим учреждениям права оказывать предприятиям (организациям), отдельным гражданам платные услуги и т.д.

Все эти предложения требуют необходимой юридической основы и отражения их во всех принимаемых законах, в соответствующих постановлениях Кабинета Министров Республики Узбекистан, а также в нормативных актах Министерства высшего образования, науки и инноваций. В связи с этим возникают проблемы, касающиеся собственности учебных заведений и источников их финансирования (республиканский и местный бюджеты). Естественно, многое будет зависеть от профиля вуза. Напр., педагогические, медицинские, сельскохозяйственные институты, вузы культуры тяготеют, как правило, каждый к своей территории, поэтому и заботиться об их развитии должны власти определенной территории. Многие же вузы, по-видимому, будут иметь смешанное бюджетное финансирование, пропорциональное своим вкладам в подготовку специалистов для республиканского и территориального уровней.

Большую опасность для учебных заведений таит в себе повышение свободных рыночных цен на рынке, увеличение сметной стоимости строительно-монтажных работ, расходов на текущее содержание зданий и сооружений. Для обеспечения вузов, например, требуется производить не менее полутора тысяч наименований промышленной продукции. В условиях рынка вся она станет убыточной, а поэтому неизбежен отказ многих предприятий от ее производства. Следовательно, необходимы государственная поддержка таких социальных программ, сохранение государственного регулирования производства и снабжения подобной продукцией, по крайней мере, в критических ситуациях.

И последнее. Новый механизм рождается в условиях пересмотра государственного устройства страны. Нас подстерегает новая опасность:

естественное и справедливое стремление республик и территорий к суверенитету порождает иллюзию создания автономных образовательных систем. Возможное отсутствие образовательной функции на общегосударственном уровне – удар по целостности страны, поскольку ведет к развалу коммуникационных (материальных и информационных) связей, сводит на нет права человека в нашей стране как гражданина Республики Узбекистан.

В связи с этим необходимо реализовать на государственном уровне программу поиска, отбора и обучения талантливой молодежи на всех ступенях образования, предусматривающую углубленную подготовку в вузах с обязательным включением обучения за рубежом (полгода–год), обеспечение свободного владения иностранными языками, подготовку новых докторов наук через докторантуру с обязательной годичной стажировкой за рубежом (около 0,5 тыс. человек ежегодно) и т.п. Полностью удерживать специалистов от эмиграции, очевидно, нереально, но можно ввести этот процесс в приемлемые рамки путем создания условий для эффективной научной и педагогической деятельности в вузах и научно-исследовательских институтах.

В условиях Нового Узбекистана нужна сильная образовательная политика, могущая способствовать нормализации развития вузов и обучения.

И тут корни вопроса уходят в сферу профессиональной подготовки специалистов, признания образования, его приоритетности в деле подготовки конкурентоспособных кадров. Итак, качество образования необходимо рассматривать как гарант развития Нового Узбекистана.

Здесь важно обеспечение гибкости в подготовке специалистов. Государство должно создать условия для лучшего согласования своих экономических и социальных интересов. При этом каждый студент должен получать то, что ему принадлежит в рамках социальных гарантий, что позволило бы ему влиться в сферу активной деятельности. Крайне важно создать на государственном уровне систему социальных гарантий. Именно подобная гарантия обеспечила бы минимальный уровень стипендии, а также пособия по безработице окончивших учебные заведения в случае их свободного распределения. Важно так-

же создать гарантийные условия для занятости и переквалификации в связи с изменениями в отечественной экономике.

Государство должно взять на себя функции приобретения на рынке интеллектуальной продукции по отраслям знаний, поощрять развитие фундаментальной науки, осуществляя регулиро-

вание рынка путем регулирования ставки налогов, банковских процентных ставок за кредит и нормативов амортизационных отчислений. Это даст возможность в разумных пределах привлечь финансовые ресурсы для образования.

Литература:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования» от 20.04.2017 г. №ПП-2909.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по эффективной организации государственного управления в сфере высшего образования, науки и инноваций в рамках административных реформ» от 03.07.2023 г. №ПП-200.
3. Седаш Т.Н. Финансирование высшего образования как фактор развития человеческого капитала // «Экономика. Налоги. Право». 2022. – №6. – С. 112-121.

Модели интеграции инновационных ресурсов на высокотехнологичных предприятиях Юқори технологияли корхоналарда инновацион ресурслар интеграцияси моделлари Models of integration of innovative resources in high-tech enterprises

Улмас ИБРАГИМОВ,
базовый докторант

Наманганского инженерно-технологического института.

Аннотация

В данной статье обсуждается модель интеграции инновационных ресурсов на высокотехнологичных предприятиях, сформированных путем интеграции внутренних и внешних инновационных ресурсов в условиях изменения спроса и постоянной конкуренции. Исследование показывает, что основой устойчивого роста высокотехнологичного предприятия является эффективная интеграция внутренних и внешних инновационных ресурсов, а эффективной моделью интеграции инновационных ресурсов является групповая полимеризация и цепная интеграция.

Ушбу мақолада ўзгарувчан талаб ва доимий рақобат шароитида ички ва ташқи инновацион ресурсларни интеграциялаш натижасида шаклланган юқори технологияли корхоналарнинг инновацион ресурсларини интеграциялаш модели муҳокама қилинади. Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, юқори технологияли субъектларнинг барқарор ўсишининг асоси ички ва ташқи инновацион ресурсларнинг самарали интеграцияси, инновацион ресурсларни интеграциялашининг самарали модели эса гуруҳ полимеризацияси ва занжирли интеграцияси ҳисобланади.

This article discusses the model of integration of innovative resources of high-tech enterprises, formed by integrating internal and external innovative resources in the face of changing demand and constant competition. The study shows that the basis for the sustainable growth of a high-tech enterprise is the effective integration of internal and external innovative resources, and an effective model for integrating innovative resources is group polymerization and chain integration.

Введение. Под высокотехнологичными предприятиями (ВП) понимаются предприятия на стадии предпринимательства, которые могут эффективно осуществлять продвижение и внедрение новых технологий и изобретений. ВП могут не только заложить важную основу для развития стратегических развивающихся отраслей, но и активизировать региональное экономическое развитие. Большое теоретическое и практическое значение имеет изучение вопросов роста высокотехнологичного предпринимательства.

Предметом исследования являются высокотехнологичные предпринимательские предприятия (ВПП), которые имеют двойные атрибутивные характеристики «предпринимательского» и «высокотехнологичного» характера. ВПП означает, что созданные предприятия являются относительно молодыми, то есть квалификация предпринимательского предприятия не очень ясна. Но определение только с точки зрения времени не может отражать основные характеристики ВПП, и новый фундамент не является основным звеном, тогда как

Ключевые слова: высокотехнологичные предприятия, интеграция инновационных ресурсов.

инновационный дух является источником ВПП.

ВПП в основном обладают следующими характеристиками:

1) **Концепция «трех высот»** в основном относится к высокому росту, высокому риску и высоким инвестициям. Высокий рост означает, что операционный механизм обладает высокой гибкостью и высокой адаптивностью, в то время как управленческий персонал придерживается высокой инновационной философии бизнеса, поскольку ведущие продукты и услуги ВПП являются высокотехнологичными и высококонкурентными. Высокий риск означает, что предприятиям сложно осуществлять инновационную деятельность с точным позиционированием, поскольку у большинства высокотехнологичных отраслей не хватает опыта. Между тем для предприятий существует большая неопределенность в достижении успеха в технологических

высокую долю высоких технологий и разработки продуктов на стадии роста, а затраты на R&D и доля персонала R&D также высоки. Кроме того, с быстрым развитием высоких технологий и производственного процесса инвестиции ВПП, обновление оборудования будет производиться все больше и больше, а цикл обновления будет короче. Между тем, ВПП также являются наукоемкими предприятиями, и капитал знаний будет играть большую роль;

3) **Использование инноваций как основы выживания и развития.** ВПП принимают инновации в качестве основных характеристик, обладают высокой гибкостью в механизме разработки высокотехнологичных продуктов и механизме управления, таким образом, обладая сильной адаптацией к рынку и являясь наиболее энергичными и перспективными типами предприятий. Рост ВПП

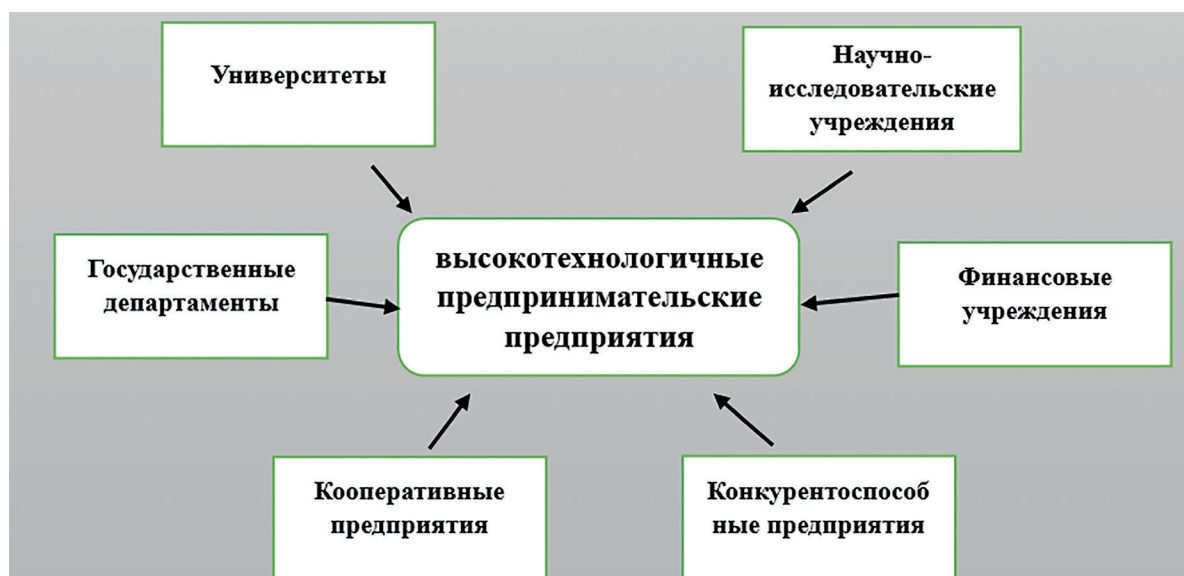


Рис. 1. Модель групповой полимеризации высокотехнологичных предпринимательских предприятий.

инновациях, поскольку на процесс разработки продукта будут влиять экономическая среда, научно-технический прогресс и другие факторы. Высокий уровень инвестиций означает, что ВПП требуют больших объемов капитала на начальном этапе создания, а также дополнительных капиталовложений на этапе роста;

2) **Интенсивность исследований и разработок (R&D intensity).** Деятельность высокотехнологичных предприятий в области R&D играет решающую роль в их собственной экономической выгоде, их развитии и выживании. ВПП имеют

также зависит от применения новых технологий и концепций, а не только от материальных ресурсов и капиталовложений. Исходя из этого, ВПП могут быть непобедимы в острой рыночной конкуренции. Более того, человеческие ресурсы являются наиболее динамичным ресурсом. Создатели ВПП в основном являются выходцами из крупных предприятий, университетов или научно-исследовательских институтов и имеют высокий уровень образования и знаний. У них не только знания и интеллектуальные ресурсы, но они также обладают духом инноваций.

Интеграция инновационных ресурсов относится к процессу, в ходе которого ВПП признают, приобретают, создают, перераспределяют и генерируют внутренние и внешние инновационные ресурсы для обеспечения устойчивого роста внутренних и внешних инновационных ресурсов в условиях неопределенной рыночной среды и ресурсных ограничений. Ресурсно-ориентированный взгляд утверждает, что инновационные ресурсы являются основой для высокотехнологичных предпринимательских предприятий, позволяющей им обеспечивать высокое качество работы и достигать устойчивого роста. Но инновационные ресурсы не могут автоматически давать конкурентное преимущество. Большинство инновационных ресурсов рассеиваются до того, как они объединяются. Чтобы инновационные ресурсы играли наибольшую роль, предприятия должны оптимизировать распределение различных инновационных ресурсов и интегрировать эти разрозненные ресурсы в единое целое.

Предприниматели должны искать возможность увеличить свое конкурентное преимущество на рынке, применяя больше инноваций, изменяя текущий статус рынка и добавляя новые ценности. Чтобы помочь этим предприятиям быть инновационными и иметь возможность использовать преимущества новых технологий, исследователи стали изучать внедрение облачных вычислений, мобильного маркетинга и мобильной коммерции.

В последние несколько лет возникновение больших данных (Big data) приносит много возможностей и вызовов для развития предприятий. Вопрос о том, как улучшить инновации высокотехнологичных предприятий в среде больших данных, является ключевым и привлекает большое внимание общественности. Этот новый термин, которому уделяется значительное внимание в бизнес-среде, описывает характеристики больших данных как объем, скорость и ценность. Термин «объем» представляет собой размер данных, тогда как скорость относится к скорости входящих и исходящих данных, а ценность определяется как полезность для принятия действенных решений после анализа больших данных. IBM и Microsoft добавили «достоверность» в качестве четвертого элемента, чтобы описать достоверность данных. Появление больших данных оказывает существенное влияние на развитие высокотехнологичных предприятий.

Например, большие данные могут помочь предприятиям получить знания о тенденциях рынка и использовать новые возможности, а также получать глубокое понимание скрытых ценностей.

Анализ, основанный на технологиях больших данных, принесет больше выгод производственному сектору при взаимной поддержке соответствующих новых технологий на фоне Индустрии 4.0. Процесс анализа данных направлен на повышение прозрачности процесса принятия решений. Принятие решений, основанное на анализе больших данных, максимизирует функционирование всей производственной системы в соответствии с внутренней структурой предприятия. Она эффективно использует производственные ресурсы для обеспечения максимизации своих экономических выгод. В эпоху интеллектуальных информационных взаимосвязей и накопления знаний большие данные запускают волну цифровой революции.

Тем не менее, большинство предприятий неохотно используют методы работы с большими данными в своем бизнесе или не находят практического применения инвестиций в BDA. Недостаточная ИТ-инфраструктура, неподходящие навыки, слабая поддержка со стороны высшего руководства, неадекватные технологии для поддержки больших объемов неструктурированных данных, размытая стратегия согласования, а также ограниченная финансовая поддержка оказывают негативное влияние на инновационную среду предприятий.

Высокие технологии, как появляющаяся передовая технология, существенно влияют на изменения в экономическом ландшафте страны. Высокотехнологичные отрасли промышленности вносят значительный вклад в реструктуризацию промышленности и экономические преобразования. Их развитие имеет основополагающее значение для преодоления ловушки среднего дохода и построения современной и могущественной страны. Их участие в глобальной цепочке создания стоимости играет ключевую роль в международном статусе страны. В 2020 году прибыль высокотехнологичных отраслей промышленности Китая увеличилась на 16,4% в годовом исчислении, а прибыль, полученная высокотехнологичными отраслями, составила 17,8%.

Китай классифицирует высокотехнологичные отрасли промышленности по шести категориям: производство лекарств, самолетов и космических аппаратов и сопутствующего оборудования,

электронного и коммуникационного оборудования, компьютеров и офисного оборудования, медицинского оборудования и счетчиков, а также электронных химикатов. Эти отрасли показывали относительно быстрый рост прибыли и как промышленный сегмент активно способствовали постоянной оптимизации структуры промышленности. Благодаря своим значительным экономическим выгодам и оптимизирующему влиянию на существующую структуру промышленности, высокотехнологичные отрасли важны для международной экономической и технологической конкуренции.

Заключение. Высокотехнологичные предпринимательские предприятия должны полностью интегрировать свои внутренние и внешние инновационные ресурсы, чтобы они могли адаптироваться к сложной и постоянно меняющейся внешней среде и добиться устойчивого роста. Другими словами, на основе полного использования своих собственных ресурсных преимуществ ВПП должно сформировать открытую и стабильную инновационную сеть за счет интеграции внутренних и внешних инновационных ресурсов. Эффективной моделью интеграции инновационных ресурсов является групповая полимеризация и цепная интеграция.

Список использованной литературы:

1. Х. Гуо, Д. Альсторм. Инновационные бизнес-модели: влияние исследовательской ориентации, признание возможностей и предпринимательского бриколажа в развивающейся экономике. «Азиатско-Тихоокеанский журнал менеджмента», 33 (2), 2015.
2. Л.З. Сонг. Перспектива: экономические условия, предпринимательство, разработка первого продукта и успех нового предприятия. Журнал управления инновациями в продуктах, 2010.
3. А. Гандоми. За пределами шумихи: концепции, методы и аналитика больших данных. Международный журнал управления информацией, 35 (2), 2015.
4. Чунгуан Ли. Обзор больших промышленных данных для принятия решений в интеллектуальном производстве. «Инженерные науки и технологии», международный журнал, 29/2023.

Теоретические основы регулирования механизма финансового обеспечения инновационного развития предприятий Корхоналар инновацион ривожланишини молиявий қўллаб-қувватлаш механизмини тартибга солишнинг назарий асослари Theoretical foundations for regulating the mechanism of financial support for innovative development of enterprises

Шохрух РАСУЛОВ,
базовый докторант Самаркандского института экономики и сервиса.

Аннотация

В статье рассмотрены подходы к регулированию механизма обеспечения инновационного развития предприятий, выявлены основные критерии развития предприятий. Определен финансовый механизм регулирования как экономическое явление, выделены основные черты финансового обеспечения инновационного развития предприятий, сформулированы авторские подходы к толкованию термина. Дана более подробная характеристика инновации как конечного результата деятельности предприятий.

Мақолада корхоналар инновацион ривожланишини таъминлаш механизмини тартибга солишдаги ёндашувлар муҳокама қилинади ва корхоналарни ривожлантиришнинг асосий мезонлари аниқланади. Тартибга солишнинг молиявий механизми иқтисодий ҳодиса сифатида таърифланади ва корхоналар инновацион ривожланишини молиявий қўллаб-қувватлашнинг асосий хусусиятлари ёритилган ҳамда атама талқинига муаллифлик ёндашувлари шакллантирилган. Корхоналар фаолиятининг якуний натижаси сифатида инновациянинг батафсил тавсифи берилган.

The article considers approaches to the regulation of the mechanism for ensuring the innovative development of enterprises, identifies the main criteria for the development of enterprises. The financial mechanism of regulation as an economic phenomenon is defined, the main features of financial support for innovative development of enterprises are highlighted, the author's approaches to the interpretation of the term are formulated. A more detailed description of innovation as the final result of enterprises' activities is given.

В условиях Нового Узбекистана важным и актуальным становится вопрос финансового обеспечения инновационной деятельности предприятий. Эффективная деятельность предприятия, имеющего инновационную направленность, в значительной степени определяется уровнем финансового потенциала и финансового обеспечения предпри-

ятия. Сегодня преобладают взгляды ряда авторов на новые способы и подходы к финансовому обеспечению предприятий, имеющих инновационную направленность. Этому вопросу посвящены труды как отечественных, так и зарубежных экономистов, таких как А.В. Чупис, Л.А. Мармуль, И.Л. Лазонец, Я.И. Никонова, Е.В. Горячева, Б. Твисс, Й. Шум-

Ключевые слова: инновация, регулирование, финансовый механизм, финансовое обеспечение инновации, конечный результат, инновационная деятельность, нововведение, инновационный продукт, классификация, конкурентоспособность.

петер, В.А. Попов, К.У. Рахматов, Г.А. Хамдамова, Г.Ш. Карабаева, Б. Бегалов, И.Д. Аникина, Ж.Р. Заиналов и др.

Как следует из опубликованных работ, цель их исследований заключается в изучении теоретико-методологических основ механизма финансового обеспечения деятельности предприятия.

Механизм финансового обеспечения выступает одним из значимых каналов денежных потоков в производственной сфере, характеризует способность финансовой системы сформировать такие финансовые отношения между хозяйствующими субъектами, которые обеспечат развитие экономики, необходимые для гарантии национальной экономической безопасности, закрепления роли страны, удовлетворения социально-экономических потребностей общества. [1]

Однозначное понимание содержания и сущности феномена финансового механизма в экономической литературе освещено неоднозначно. Так, большинство ученых механизм финансового обеспечения рассматривают как один из методов финансового механизма. Такого подхода в своих научных работах придерживаются А. Кириленко [3], В. Федосов [1], Н. Кравчук [4], которые определяют финансовое обеспечение как формирование целевых денежных фондов субъектов хозяйствования в достаточном размере и их эффективное использование. Финансовое обеспечение как подсистему финансового механизма, что характеризует содержание влияния финансов на разные аспекты развития общества, рассматривает В. Опарин. [9]

Механизм финансового обеспечения является одним из составляющих элементов финансовой деятельности предприятий наряду с управлением финансовой деятельностью, финансовым управлением, финансовым планированием (прогнозированием) и стимулированием.

Для эффективного использования финансов большое значение имеет осуществление финансового планирования (прогнозирования).

В условиях Нового Узбекистана финансовый механизм большинства предприятий находится в непрозрачном состоянии, об этом свидетельствует значительный недостаток средств для осуществления инновационной и производственной деятельности. По этой причине главной первоочередной задачей предприятий является укрепление их финансов и, исходя из этого, стабилизация финансов

государства. Без решения этой проблемы другие задачи решить невозможно.

Выпуск конкурентоспособной продукции связан с необходимостью перестраивать производственную, организационную и кадровую структуру предприятий, приспосабливать ее ко всем происходящим изменениям.

В этих условиях, как отмечают экономисты Я.И. Никонова и В.В. Казаков, объективно необходим методологический подход к финансированию инновационных процессов на основе развития взаимодействия в макросистеме «наука – бизнес – государство», который позволит сконцентрировать инвестиционные ресурсы государства и частного бизнеса, инициировать создание механизмов и рычагов, использующих эффект согласования интересов, тем самым создавая методические предпосылки и практический инструментарий для решения задач финансового обеспечения инновационных процессов национальной экономики. [8]

В экономической литературе финансовый механизм не раскрывался, прежде всего, в плане: кем, в каких условиях реализуется финансовый механизм? Нет ответа на вопросы: что представляет собой финансовый механизм, кем и в каких условиях осуществляется, каковы показатели его эффективности, какие методы и инструменты ему присущи? Также в экономической литературе, когда речь идет о механизме тех или иных явлений, упускают из виду финансовый механизм регулирования. Так, большинство авторов более жестко увязывают финансовый механизм регулирования с государственным нормативным регулированием финансовых отношений или его инструментов и рычагов. Например, ряд авторов, таких как А.В. Красюков [5], В.И. Лазарев [6], Е.С. Зайцева [2] и др., особое внимание обращают на отдельные инструменты финансового механизма или оперируют такими категориями, как налоговый механизм, налоговое управление, налоговое планирование, финансовый механизм, механизм планирования, финансовый механизм, механизм планирования, механизм стимулирования и др. На наш взгляд, указанные выше явления входят в содержание финансового механизма регулирования.

Более стабильно развивающаяся часть финансовой политики предприятия – это финансовый механизм. Его изменение во многом обусловлено разрешением многообразных заданий, имеющих

тактическое значение. Поэтому он чутко реагирует на все особенности текущей ситуации, происходящей в экономике. Одно и то же финансовое решение может быть организовано государством по-разному. Например, отношения, которые возникают между государством и юридическими лицами по формированию бюджета, строятся на основе уплаты налогов.

Мировой опыт показывает, что финансовый механизм рассматривается как одно из эффективных направлений активизации инновационной деятельности предприятий, который способствует вовлечению ресурсов в целях обеспечения быстрого развития предприятий. Его значение не только возрастает, но и качественно изменяется. Из пассивного распределительного механизма вновь созданной стоимости он превратился в основной регулятор хозяйственной деятельности. [10]

Элементами финансового механизма предприятия являются управление, планирование и стимулирование. С их помощью предприятие обеспечивает себя необходимыми денежными средствами, достигает нормального уровня стабильности и ликвидности, обеспечивает рентабельную работу и получение максимальной прибыли. Кроме того, с помощью финансового механизма осуществляется планомерное управление инновационной деятельностью предприятия в рамках новой экономической модели. При этом инновационная ориентация элементов финансового механизма может меняться с течением времени и зависит от характера требований инновационно ориентированной деятельности предприятий. В связи с этим необходимы серьезно продуманные условия регулирования элементов финансового механизма в целях обеспечения благоприятных условий для развития его элементов: управления, планирования и стимулирования. Все они включают в себя правовое регулирование, налоговое, финансово-кредитное стимулирование.

Безусловно, понятие «финансовый механизм» в экономической литературе используется достаточно широко. К сожалению, не существует единого мнения. Среди всего представленного разнообразия определений и подходов ученых и практиков к понятию «финансовый механизм» большого внимания заслуживают следующие подходы.

Первый подход. Под финансовым механизмом понимают функционирование финансовых субъек-

тов хозяйствования.

Второй подход. Финансовый механизм понимают как совокупность методов и форм, инструментов и рычагов давления на состояние развития предприятия.

Как следует из перечисленных подходов, содержание финансового механизма меняется под воздействием рычагов давления. Рассмотрим подробнее, что представляет собой финансовый механизм?

В первом подходе материальным отображением финансовых отношений являются денежные потоки. Порядок осуществления этих потоков происходит по определенным направлениям. Этот подход к определению финансового механизма отображает внутреннюю организацию функционирования финансов предприятия. Здесь под финансовым механизмом понимается стабильное функционирование предприятий, т.е. «организация финансов». Однако отождествлять данное понятие с финансовым механизмом нецелесообразно. Потому что природа финансового механизма – сложное явление, его роль в инновационном развитии предприятий и экономики в целом предназначена и во многом определяется позицией государства. Как справедливо замечает Н.Н. Тюпакова, чем сложнее какое-либо явление, тем оно труднее поддается более или менее точному определению. [11]

Второй подход отражает внешнее воздействие функционирования финансов, характеризует финансы как решающий фактор влияния аппарата управления на экономическое состояние предприятия. Он заключается в том, что его понимают как совокупность методов и форм, приемов и рычагов воздействия на состояние и развитие предприятия.

В экономической литературе стран СНГ преобладает первый подход к определению финансового механизма как способа организации финансовых отношений, который состоит из элементов и инструментов влияния.

Финансовый менеджмент реализуется в рамках отдельно взятых предприятий. Структура предприятия является самофинансируемой системой, которая должна обеспечивать рентабельную работу. В связи с этим особое значение приобретают способы финансирования предприятий. Это прямо опирается на обеспечение доходности, превышающей среднеотраслевой уровень. В свою очередь, доходность может быть различной по своей вели-

чине. Можно сказать, что финансовый механизм представляет собой довольно сложную систему воздействия на финансовую деятельность предприятий.

Основным вектором влияния являются взаимоотношения с государством, которое производит и реализует финансовую политику с субъектами хозяйствования, которые обеспечивают производ-

ство ВВП. Исходя из этого, финансовый механизм регулирования деятельности предприятий необходимо рассматривать в совокупности с финансовым механизмом на уровне государства с финансовыми методами и формами, инструментами и рычагами влияния на социально-экономическое развитие общества.

Литература:

1. Алексеенко Л.М. Финансовое пособие / Л.М. Алексеенко, И.В. Затковский. – К.: Знания, 2008. – С. 94.
2. Зайцева Е.С. Налоговое регулирование металлургического рынка / Е.С. Зайцева // «Бизнес в законе». 2008. №2. – С. 351-353.
3. Кириленко О.П. Финансирование: науч. пособ. – Тернополь: Астон, 2002. – С. 41-42.
4. Кравчук Н.Ж. Финансы / Н.Ж. Кравчук, В.П. Горын. – Тернополь: Экономическая мысль, 2008. – С. 56.
5. Красюков А.В. Рецепция частноправовых механизмов в налоговом регулировании / А.В. Красюков // «Вестник Воронежского государственного университета», 2007. № 2. – С. 255-267.
6. Лазарев В.И. К вопросу о правовом регулировании налоговых отношений в Российской Федерации / В.И. Лазарев // «Учебные труды Российской академии адвокатуры и нотариата». 2009. №3 (14). – С. 79-82.
7. Никонова Я.И. Инновационная политика в системе государственного регулирования упрощающего развития национальной экономики. – Новосибирск: НГТУ, 2010. – С. 119.
8. Никонова Я.И., Казаков В.В. Механизм финансового обеспечения инновационной деятельности экономических систем // «Экономика». Октябрь 2012 г. – С. 127.
9. Опарин В. Финансы. 3-е изд., дор. – К.: КНЕВ, 2002. – С. 56.
10. Тигова Т.М. Аналитическая финансовая структура финансового пособия / Т.М. Тигова, Л.С. Селиверстова, Т.Б. Проц. – Л.: Центр учебно-литературный, 2012. – С. 16.
11. Тюпакова Н.Н. Формирование налогового механизма распределения добавленной стоимости: теория, методология, практика: монография / Н.Н. Тюпакова. – Краснодар: КубГАУ, 2012. – С. 13.

Бизнес-аналитика: принятие решений на основе искусственного интеллекта

Бизнес-аналитика: сунъий интеллектга асосланган қарорлар қабул қилиш

Business Intelligence: AI-Based Decision Making

Отабек ХУДАЙБЕРДИЕВ,
базовый докторант Наманганского
инженерно-технологического института.

Аннотация

Принятие решений на основе данных с помощью технологии искусственного интеллекта и машинного обучения стало незаменимым на глобальном, быстро развивающемся и сверхконкурентном рынке. Бизнес-аналитика играет важную роль в облегчении нового способа принятия сложных решений. В данной статье анализируется потенциал AutoML для бизнес-аналитики, междисциплинарная область, объединяющая машинное обучение, статистика информационных систем, исследования транзакционных операций и наука об управлении.

Сунъий интеллект ва machine learning технологияси орқали маълумотларга асосланган қарорлар қабул қилиш глобал, тез суръатларда ва ўта рақобатбардош бозорнинг ажралмас унсури бўлиб қолмоқда. Бизнес аналитика мураккаб қарорларни қабул қилишининг янги усулини осонлаштиришида муҳим роль ўйнайди. Ушбу мақола machine learning, статистика, ахборот тизимлари, транзакцион тадқиқотлар ва менежмент фанларининг бирлаштирилган фанлараро соҳа бўлган бизнес аналитикаси учун AutoML имкониятларини ўрганади.

Data-driven decision making through artificial intelligence and machine learning technology has become indispensable in a global, fast-paced and ultra-competitive marketplace. Business intelligence plays an important role in facilitating this new way of making decisions. This article explores the potential of AutoML for business intelligence, an interdisciplinary field that integrates machine learning, statistics, information systems, transactional research, and management science.

Введение. Интеллектуальные системы с поддержкой искусственного интеллекта в производстве, жизненно важны для выживания и процветания в эпоху сильной конкуренции, обусловленной ускоряющейся глобализацией и постоянно растущим набором прорывных технологий.

Стали набирать популярность технологии для принятия решений, с помощью автоматизированного машинного обучения

(AutoML), которые представляют собой метод автоматической настройки и сравнения различных алгоритмов для поиска наилучшей комбинации. Предыдущие задачи предварительной обработки и проектирования набора данных поддерживались автоматизацией лишь частично, а AutoML сосредоточена на полной автоматизации всего процесса прогнозирования моделирования.

За последние несколько лет было внедрено

Ключевые слова: искусственный интеллект, машинное обучение, принятие решений, AutoML, бизнес-аналитика, статистика.

несколько различных решений Auto ML. Гийсберс в своих работах предлагает актуальное сравнение наиболее популярных платформ AutoML с открытым исходным кодом, доступных онлайн: Auto-WEKA, auto-sklearn, TPOT и H2O AutoML [1]. H2O AutoML – одна из самых эффективных моделей в его исследовании. Платформа также получает регулярные обновления после выпуска новой версии.

AutoML (Automated Machine Learning) автоматизированное машинное обучение – метод автоматизации рабочего процесса прогнозной аналитики (рисунок 1). Фреймворк AutoML от H2O создает различные модели-кандидаты, такие как GLMS, случайный лес, повышение градиента и глубокое обучение,

обучения. AutoML – это большой первый шаг, который может постепенно эволюционировать и распространяться на полностью автоматизированный механизм принятия решений. Несмотря на то что некоторые результаты исследований показывают, что AutoML пока не превосходит тщательную инженерию человека, когда дело доходит до настройки моделей, эти технологии на первых этапах могли бы способствовать внедрению инновационных решений на основе машинного обучения, помогая восполнить дефицит талантливых кадров. Кроме того, платформа оказывает поддержку уже существующим квалифицированным специалистам по обработке данных в быстром создании прототипов и сравнительном анализе, что может привести к

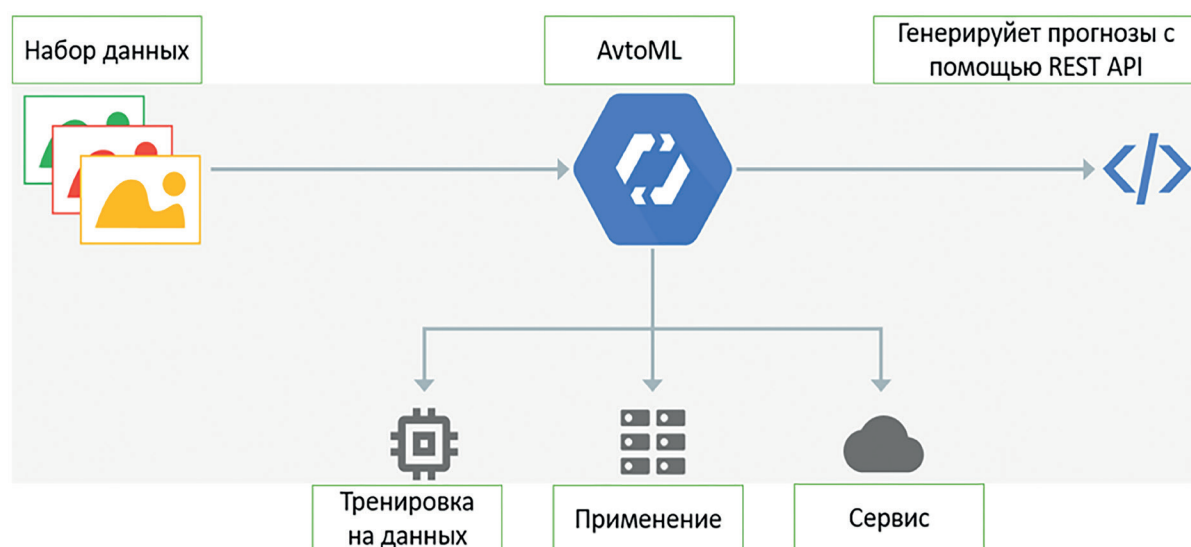


Рис. 1. Структура фреймворка AutoML генерации принятия решений.

на начальном этапе обучения и создает оптимальную модель путем объединения двух разных методов (super learners).

Менеджмент предприятия всегда использовал данные для получения информации и анализа, однако прежний, более интуитивный подход к ведению бизнеса постепенно сменился принятием решений, основанных на фактических данных. Эта новая форма принятия решений требует инновационной среды, способной использовать возможности искусственного интеллекта и машинного

ускорению циклов разработки и более раннему принятию важных решений. Результаты многих исследований свидетельствуют, что решения, принятые с помощью технологий искусственного интеллекта и машинного обучения, со временем станут менее затратными и более удобными в использовании, благодаря постоянным инновациям в этой области, а также посредством усовершенствования программно-аппаратного обеспечения и пользовательских интерфейсов.

Предварительная обработка, подгонка модели

и оценка полностью выполняются в R Studio, которая является интегрированной средой разработки (IDE) для языка статистического программирования R. R является одним из основных языков для исследований в области науки о данных и машинного обучения, а также широко используется для прототипирования на практике, особенно для вычислительной статистики. Пакет R H2O был использован для настройки фреймворка AutoML, а также всех базовых моделей, использованных для эксперимента, таких как Random Forest, Gradient Boosting Machines и Deep Learning. H2O – это платформа машинного обучения с открытым исходным кодом, написанная на Java и поддерживающая широкий спектр прогностических моделей. Преимущество H2O заключается в скорости, поскольку она позволяет нам переходить от среды на базе ноутбука / настольного компьютера к крупномасштабной среде. Это повышает производительность и упрощает работу с большими наборами данных. H2O может быть интегрирована в R-studio через REST API.

В целом конечный результат является первым важным шагом на пути к завершению сквозных процессов принятия решений. Благодаря своей относительно высокой производительности и стабильным результатам AutoML имеет потенциал со временем стать более производительным и, следовательно, ценным инструментом для инженеров-людей. Это значительно помогло бы демократизировать функции машинного обучения для бизнес-аналитики, особенно для малого и среднего бизнеса, который, как правило, испытывает больше трудностей с наймом соответствующих специалистов.

Будет ли эта платформа реализована повседневно на всех предприятиях, еще неизвестно. Люди предпочитают контролировать принятие решений традиционными методами, следовательно, маловероятно, что все системы искусственного интеллекта будут работать без участия человека. Современная литература в области интеллектуальных систем начала фокусироваться на расширении прав и возможностей человека, включая более сильный акцент на аугментацию вместо чистой

автоматизации, что было бы полезно для человечества. Кроме того, новейшие разработки в области искусственного интеллекта и автоматизации заставили многих сотрудников беспокоиться о том, что их работу заменят технологии искусственного интеллекта, и как следствие избегают ее использования. Мы также не должны забывать, что сотрудники хотят, чтобы им было предоставлено больше автономии в их работе и свободы принимать собственные решения.

Заключение. Непрерывная цифровизация мировой экономики привела к росту спроса на специалистов в области машинного обучения и искусственного интеллекта. Этот возросший спрос привел к нехватке квалифицированных кадров, что замедлило внедрение методов искусственного интеллекта и машинного обучения в бизнес-аналитику. Фреймворки AutoML обладают потенциалом для сокращения существующего дефицита талантов, а также могут ускорить процесс прогнозной аналитики. Фреймворк H2O AutoML в его нынешнем виде не обеспечивает полной точности прогнозирования, которая возможна при тщательной настройке моделей. Однако, несмотря на это, исследование показало, что AutoML может быть мощным инструментом. Во-первых, его можно использовать в качестве базовой линии при создании прототипов для экспертов машинного обучения, что может помочь ускорить циклы разработки и развертывания проектов; во-вторых, он делает модели более доступными для пользователей, не являющихся экспертами; в-третьих, AutoML можно рассматривать как большой шаг на пути к созданию полноценного сквозного механизма принятия решений в бизнес-аналитике; и, наконец, AutoML мог бы расширять возможности человека, создавая расширенную рабочую силу. Мы должны стремиться к будущему, в котором интеллектуальные системы и люди объединятся для совместной работы, что будет способствовать человеческому развитию, которое становится все более цифровым и автоматизированным.

Список использованной литературы:

1. Gijbbers P., LeDell E., Thomas J., Poirier S., Bischl B. & Vanschoren J. (2019). An open source AutoML benchmark. arXiv preprint arXiv:1907.00909.
2. Шмитт М. Автоматическое машинное обучение: принятие решений на основе искусственного интеллекта в бизнес-аналитике. arXiv:2205.10538, 2022.
3. Аббасов М.Ш. Применение искусственного интеллекта в системе поддержки принятия управленческих решений. Одиннадцатая международная научно-практическая конференция. 2022 год.
4. Краус С. Цифровое предпринимательство: роль предпринимательской ориентации и цифровизации для прорывных инноваций. Технологическое прогнозирование и социальные изменения. 2023 год.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2023 йил, № 10 (190)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.

№ 10 (190), 2023 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.

Таҳририят:
Бош муҳаррир — У. Пулатов.
Мусаҳҳих — В. Эгамбердиева.
Дизайнер-саҳифаловчи — А. Хатамов.

Редакция:
Главный редактор — У. Пулатов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Хатамов.

Таҳририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амира Темура кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган. 0507-сонли гувоҳнома.

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года. Регистрационное свидетельство № 0507.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 500.
Чоп этишга 30.10.2023 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 500.
Подписано в печать 30.10.2023 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳри-
риятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб
берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлиги
муаллиф шахсан масъул.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

Ответственность за содержание рекламы несет
рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотиغا эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштирингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.