

Biznes-Эксперт

№ 10-11, 2013

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Қайта тикланадиган энергия
манбаларидан фойдаланиш
истиқболлари
21

ТЕМА НОМЕРА:

Особенности организации
успешного технологического аудита
68

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

6

Ғазначилик тизимида
давлат харидларини
самарали бошқариш

28

Бошқарув ҳисобида
харажатларни масъулият
марказлари бўйича ташкил
қилиш асослари

Совершенствование
инновационного
развития промышленных
предприятий в Узбекистане

Анализ структурных
сдвигов в малом бизнесе
Республики Каракалпакстан

79

89

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №163/5 от 25 марта 2010 года, журнал «Biznes-Эксперт» с названием «Биржа-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Жараён

О. Арипов, Г. Шокирова, А. Адашев.
Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий
тадбиркорликни молиявий қўллаб-қувватлаш
ва уни такомиллаштириш 3

Ислоҳот

Г. Қосимова. Ҳазначилик тизимида давлат
хараидларини самарали бошқариш 6

Назария ва амалиёт

А. Абдуллаев. Банк ликвидлигини
таъминлашнинг назарий ва методологик
жиҳатлари 9

Капитал

Н. Мўминова. Пухта маркетинг сиёсати –
маҳсулотлар савдосини ривожлантиришнинг
асосий омили 16

Расурс

Р. Шаропов. Қайта тикланадиган энергия
манбаларидан фойдаланиш истиқболлари 21

Имтиёз ва имконият

Ф. Қулжонов. Жиззах махсус индустриал
зонаси иқтисодий барқарорликнинг
яна бир муҳим кафолати 25

Нуқтаи назар

Ф. Астанова, З. Пардаева. Бошқарув
ҳисобида харажатларни масъулият марказлари
бўйича ташкил қилиш асослари 28

Бозор тамойиллари

И. Абдурахмонов. Ўзбекистон суғурта
хизматлар бозорининг ривожланган
мамлакатлар суғурта бозорлари билан
солиштирма таҳлили 31

Маркетинг

Н. Карабаев. Микромолиявий хизматлар
бозорида тижорат банкларининг маркетинг
фаолиятини ривожлантириш масаласи 36

Сайёҳлик

Г. Алимова. Ўзбекистоннинг туризм
соҳасидаги салоҳияти 41

Соҳа тараққиёти

О. Давранов. Ўзбекистонда тўқимачилик
корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини
ошириш йўллари 45

Ижтимоий ҳаёт

Ш. Джанадилов. Суғурта компаниялари
томонидан кўрсатилаётган хизматларнинг
таснифланиши ва ўзига хос хусусиятлари 50

Социум

В. Холов. Бюджетдан ташқари Пенсия
жамғармаси даромадларини шакллантиришда
Ягона ижтимоий тўловнинг аҳамияти 55

Таққос ва таҳлил

А. Тўйчиев. Транспорт тизимида
давлат ва хусусий сектор ҳамкорлигини
ривожлантиришда таваккалчиликни
ҳисобга олиш 59

Кадрлар сиёсати

А. Ҳамидова. Таълим хизматлари бозорининг
инновацион ривожланиш тамойиллари 63

Содержание

Аналитика

А. Отеулиев. Особенности организации
успешного технологического аудита 68

Прогресс

Т. Жиёмуратов, Б. Калмуратов. Роль
информационных технологий в
инновационном развитии управления
промышленными предприятиями в условиях
модернизации экономики 73

Практика

Д. Азларова. Совершенствование
инновационного развития промышленных
предприятий в Узбекистане 79

Развитие

У. Халилов. Инновации в сфере
транспорта – один из способов безопасности
и снижения себестоимости продукции
горнодобывающих предприятий 84

Актуальная тема

Ж. Сауханов. Анализ структурных сдвигов в
малом бизнесе Республики Каракалпакстан 89

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Абдурахим ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Дилфуза РАҲИМОВА

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ЮЛДАШЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Зайниддин ХУДОЙБЕРДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Эркин ГАДОЕВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Шарофиддин ҲАЙДАРОВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни молиявий қўллаб-қувватлаш ва уни такомиллаштириш

Маълумки, республикамызда ижтимоий-иқтисодий ислохотлар изчилик билан амалга оширилмоқда. Аниқроғи “ўзбек модели” тамойилларига асосланган ҳолда ислохотларни олиб борилиши, юртимизда обод ва фаровон ҳаётни янада барқарорлашувига хизмат қилмоқда. Бозор иқтисодиётига асосланган янги иқтисодий, молиявий, ижтимоий ва бошқа муносабатларнинг шаклланиши ва ривожланиши ислохотларнинг асосий негизини ташкил этади.

Шуни қайд этиш керакки, «банк тизимининг ликвидлилик кўрсаткичи охириги йилларда 65 фоиздан (2012 йил якуни бўйича – 65,5 фоиз) юқори бўлиб, талаб этиладиган энг кам даражадан (30 фоиз) 2 баробардан ҳам зиёдни ташкил қилди».

Ислохотларнинг ижобий натижалари ва йилдан-йилга иқтисодий кўрсаткичларимиздаги юксалиб бориш тенденцияларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг аҳамияти жуда катта. Зеро, бозор иқтисодиёти шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари (жамоа ва якка) асосий хўжалик юритувчи субъектлар ҳисобланади. Шунинг учун уларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, давлатимиз сиёсатидаги устувор вазифалардан биридир.

Фикримизча, айнан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ўзининг ҳаракатчанлиги, кам ка-

Ойбек АРИПОВ,
и.ф.н., доцент.
НамМПИ “Менежмент ва иқтисодиёт”
кафедраси мудири.
Гулбаҳор ШОКИРОВА,
НамМПИ “Менежмент ва иқтисодиёт”
кафедраси ассистенти.
Азимжон АДАШЕВ,
НамМПИ “Менежмент ва иқтисодиёт”
кафедраси ассистенти.

Аннотация

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш бўйича барча чора-тадбирлар кўриб борилмоқда. Жумладан, ушбу секторни молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлашда муайян тажрибага эга бўлинди. Аммо, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни молиявий қўллаб-қувватлаш ва уни такомиллаштириш масалаларида ҳамон кредит муассасалари ролини оширишга йўналтирилган чора-тадбирларни кўриб бориш долзарблигича қолмоқда.

В Узбекистане предпринимаются меры по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства. Накоплен определенный опыт по финансовой поддержке данного сектора. В то же время остается актуальным осуществление дальнейших мер по усилению роли кредитных учреждений в финансовой поддержке частного бизнеса.

In Uzbekistan, all measures are being undertaken in order to burgeon the small business and private enterprise. Particularly, the certain experience has been gained in financial support of this sector. Nevertheless, it is still a question of providing a solution for consolidating the role of the credit institutions in the matters of futhering financial provision in the small business and private enterprise.



питал маблағларини жалб қилган ҳолда ишлаб чиқаришни енгилроқ ва тез модернизация қилиш орқали ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турларини қисқа давр ичида янгилаб рақобатбардош маҳсулотларни истеъмолчиларга тақдим этади.

Айнан шуларни кўзда тутиб «оилавий тадбиркорлик ва хусусий бизнесни янада ривожлантириш борасидаги қонунларимиз асосида ўтган давр мобайнида ажратилган кредитларнинг умумий миқдори 905 миллиард сўмни, жумладан, хотин-қизларни тадбиркорлик соҳасига фаол жалб этишга йўналтирилган кредитлар ҳажми 450 миллиард сўмни ташкил этди».

Бироқ, кичик бизнесни қўллаб-қувватлашда молиявий масалалар тўла-тўқис ўз ечимига эга бўлди, деган хулосага келмаслик керак. Мадомики, кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш ва бу соҳани молиялаштириш масалалари бугунги кунда устувор экан, унга тегишли бўлган чора-тадбирларни амалга ошириш жуда муҳимдир.

Ҳозирги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятларини қўллаб-қувватлашнинг турли усул ва воситалари мавжуд ва улар қуйидагилар:

– иқтисодий соҳада фаолият юритаётган кичик бизнес корхоналарига солинадиган турли кўринишдаги солиқ тўловлари ва солиқ тизими орқали белгиланган имтиёзлар асосида тартибга солиш;

– молия-банк тизимини такомиллаштириш, айниқса, тижорат банкларининг кредит ресурсларини кенгайтириш ва бу орқали молиявий қўллаб-қувватлашни амалга ошириш, шунингдек, имтиёзли кредитлаш ҳажминини кўпайтириш;

– ҳукумат томонидан қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий қарорлар қабул қилиниши орқали кичик бизнес субъектларига тобора қулайроқ шарт-шароитлар яратиб бориш ва ҳоказо.

Алоҳида таъкидлаш жоизки, жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида энг ривожланган мамлакатлар иқтисодиётидаги банк тизимлари издан чиққан бир даврда миллий банкларимиз фаолияти барқарор ривожланди. Банк тизими ва умуман, кредит институтлари фаолиятини ташкил этиш ва бошқариш бўйича бир қатор ютуқларга эришилиб, муайян тажрибалар ортирилди. Бу тажрибаларни ҳисобга олган ҳолда кичик тадбиркорлик субъектлари фаолиятини қўллаб-қувватлаш тизими тобора кенг қулоч ёйиб борди.

2012 йилда ҳам банк тизимида амалга оширилган ислохотлар Ўзбекистон Республикаси Президенти ва Ҳукумат томонидан қабул қилинган бир қатор фармон ва қарорларда белгиланган устувор вазифаларнинг бажарилишига қаратилди. Хусусан:

- аҳоли ва тадбиркорлик субъектлари ҳамда инвесторларнинг маблағларини банк акциялари ва депозитларга жалб қилиш орқали банкларнинг капиталлашув даражасини ошириш ҳамда ресурс базасини кенгайтириш;

- банкларнинг инвестиция жараёнларида, корхоналарни модернизация қилиш, технологик ва техник қайта жиҳозлашдаги иштирокини янада кенгайтириш ва кичик бизнес субъектларини молиявий қўллаб-қувватлаш;

- банкларда самарали назоратни амалга ошириш, банк инфратузилмаларини кенгайтириш, банк хизматлари сифатини ошириш ва мижозларга янги қулайликлар яратиш;

- ҳисоб-китоблар тизимини янада такомиллаштириш, нақд пулларнинг банк айланмасига жалб этилишини янада кенгайтириш;

- банкларни якка тартибда баҳолаш миллий рейтинги ва халқаро рейтинг компанияларининг рейтингларига эга бўлишларини таъминлаш бора-сида бир қатор чора-тадбирлар амалга оширилди.

Бироқ, шунга қарамай, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини асосий муаммолари кўпроқ молиявий муносабатлар соҳасида намоён бўлиши ҳамон давом этмоқда. Айрим ҳудудларда кредит ресурсларининг тақсимотида номувофиқлик ҳолатлари кузатиламоқда. Шу билан бирга, кредит бериш ва уни расмийлаштиришдаги айрим масалалар ўз ечимини тополмаяпти.

Банк тизимини барқарорлаштиришга йўналтирилган чора-тадбирларни қўллаш билан бирга, мавжуд муаммоларни бартараф этиш учун қуйидагиларга эътиборни қаратиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз:

- кредит ташкилотларида ликвидлик билан боғлиқ хатарларни (рисklar) бошқариш тизими ҳолатини баҳолаш ва бошқаришдаги ёндашувларни,

кредит операциялари ва шартномаларни амалга ошириш чоғида кредит ташкилотлари томонидан қўлланиладиган хавф-хатарлар (рисklar) бошқарувини такомиллаштириш;

- умумлаштирилган асосда банкларнинг молиявий ҳолатини баҳолашнинг назорати сифатини яхшилаш, уларнинг фаолиятида юзага келадиган муаммоларни дастлабки босқичларда аниқлаш ва бартараф этишга қаратилган чора-тадбирларни амалга ошириш;

- тижорат банклари томонидан ажратилаётган кредитларнинг ўз вақтида ва тўлиқ қайтарилиши юзасидан уларнинг масъулиятини ошириш ҳамда назорат ишларини кучайтириш;

- таваккалчиликни бошқаришда суғурта механизмидан фойдаланишни кенг йўлга қўйиш;

- кредит ташкилотлари фаолияти ошкоралиги ва шаффофлигини таъминлаш, банкларда корпоратив бошқарув даражасини янада ошириш ҳамда уларни бошқариш усулларини такомиллаштириш;

- тижорат банклари акцияларининг инвесторлар томонидан сотиб олиншини назорат қилиш механизмидаги чора-тадбирларни амалга ошириш кредит институтларининг фаолиятини такомиллашувига кўп жиҳатдан боғлиқ.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ф.Муллажонов. “Ўзбекистон банк тизими: барқарор ривожланиш, халқаро мезонларга эришиш йўлида”. // Бозор, пул ва кредит. № 1, 2013 йил, 4-бет.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.Каримовнинг “Мамлакатимиз тараққиёти ва халқимизнинг ҳаёт даражасини юксалтириш – барча демократик янгиланиш ва иқтисодий ислохотларимизнинг пировард мақсадидир”. Т.: “Ўзбекистон” 2007 йил. -114 б.

Ғазначилик тизимида давлат харидларини самарали бошқариш



Гулёра ҚОСИМОВА,
Тошкент Молия институти
“Ғазначилик иши” кафедраси
доц., и.ф.н.

Аннотация

Мазкур мақолада давлат бюджети ижросида ғазначилик тизимининг ўзига хос хусусиятлари ўрганилган. Ғазначилик тизимида давлат хариди масалалари кўриб чиқилган. Ўзбекистонда давлат харидини такомиллаштириш йўллари кўрсатилган.

В этой статье изучены своеобразные особенности казначейской системы в исполнении государственного бюджета. Рассмотрены вопросы государственных закупок в казначейской системе. Показаны пути совершенствования государственных закупок в Узбекистане.

In this article examined the peculiar properties of the Treasury system. Considered are the questions of public procurement in Treasury system. Shows the ways of improving the public procurement in Uzbekistan.

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов таъкидлаганидек, «...2013 йил – Обод турмуш йили» Давлат дастурини тайёрлашда ижтимоий соҳага қарашли соғлиқни сақлаш, таълим, маданият муассасаларини турли манбалардан молиялаштириш, аҳоли фаровонлигини, унинг реал даромадларини ошириш, бандлик масаласини ечиш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, фермерлик ҳаракатини янада ривожлантириш, давлат томонидан бериладиган аниқ манзилли ижтимоий ҳимоя тизимини такомиллаштириш каби вазифалар эътиборимиз марказида бўлиши лозим¹.

Мамлакатимизда 2013 йилда “Ўзбек модели”га хос бўлган ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётига амал қилинган ҳолда, Давлат бюджетидан ижтимоий соҳани молиялаштиришга барча харажатларнинг 59 фоиздан ортигини йўналтириш кўзда тутилган. Давлат бюджетидан таълим соҳасига ажратилган маблағлар, ЯИМга нисбатан 2013 йилдаги харажатлардан 7,4 фоиз кўп. Агар 2012 йилда соғлиқни сақлаш тизимига харажатлар 3,1 фоизни

ташкил қилган бўлса, 2013 йилда бу харажатлар 3,2 фоизни ташкил этади. Бу эса давлат бюджетида белгиланган вазифаларнинг амалга оширилишини такомиллаштириш ҳамда ғазначиликда давлат хариди тизимининг ислоҳ қилинишини таъминлайди.

Ҳозирги шароитда мамлакат иқтисодиётини самарали бошқаришнинг асосий вазифаларидан бири – юридик мажбуриятларни давлат хариди билан уйғуналаштиришни талаб этади. Давлат харажатлари –

ижтимоий ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва такомиллаштириш, халқ фаровонлигини ошириш, бутун жамият учун умумижтимоий эҳтиёжларини таъминлаш мақсадида режали тақсимлаш ва қайта тақсимлаш билан боғлиқ бўлган иқтисодий муносабатлардир. Жаҳон тажрибасида мукаммал саналган Давлат бюджети ижросини таъминлаш мақсадида ғазначилик тизими ташкил этилди. Ғазначилик тизимида бюджетдан маблағ олувчиларнинг товар етказиб берувчилар билан ўзаро муносабатларидаги дастлабки назорат тобора кўпроқ роль ўйнамоқда. Давлатнинг молиявий назоратини кучайтириш, бюджетдан маблағ олувчиларнинг маҳсулотлар учун давлат харид нархларини самарали шакллантириш тартибини тубдан ўзгартириш, бюджет маблағлари олувчиларининг юридик ва молиявий мажбуриятларини бошқариш ишларини ривожланишига қулай имконият яратилади. “Давлат бюджетини бажаришга қаратилган ғазначилик хизмати институтини ривожлантириш ва мустаҳкамлаш бюджет маблағларидан фойдаланиш самарадорлигини анча оширади. Бу борада Молия вазирлиги ҳузурида янги ташкил этилган Ғазначилик тузилмасининг моддий-техник базасини барча поғоналарда

мустаҳкамлаш, уни малакали кадрлар билан таъминлаш, халқ таълими ва соғлиқни сақлаш соҳасида бюджет ташкилотларини молиялаш механизминини янада такомиллаштириш бўйича кенг қўллам ишлар»² амалга оширилоқда.

Иқтисодиётини модернизациялаш шароитида чекланган бюджет маблағлардан мақсадли фойдаланиш Давлат бюджетини бошқаришни барча босқичларининг асосий тамойили десак муболаға бўлмайди. Давлат бюджети маблағларини мақсадли тақсимлашнинг молиявий назорати, бюджетдан маблағ олувчиларнинг мажбуриятларини бошқариш тартиби, давлат хариди, нархлар мониторинги, бюджет ташкилотларининг эҳтиёжлари учун зарур бўлган маҳсулотлар, ишлар ва хизматларни харид нархини аниқлаш шулар жумласидандир.

Давлат харидига эътибор унинг аҳамиятидан келиб чиқади. Биринчидан, давлат харидлари ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашда энг катта аҳамиятга эга бўлган давлат секторини пухта ишлаши учун зарур бўлган тегишли товарлар, хизматлар ва ишлар билан ўз вақтида таъминлаб туради. Иккинчидан, жамлама бюджет харажатларининг катта қисмини ташкил этувчи давлат



1-жадвал. Ўзбекистон Республикаси 2012-2013 йилги Давлат бюджети харажатлари².

Кўрсаткичлар	2012 йил		2013 йил	
	Млрд. сўмда	Ҳонзда	Млрд. сўмда	Ҳонзда
Ижтимоий-маданый соҳа ва ижтимоий ҳимоя харажатлари	12513,2	58,1	15573,5	58,9
Таълим	7303,7	33,8	8984,6	35,5
Маданият, спорт, фан ва оммавий ахборот воситалари	396,4	1,8	452,2	1,7
Соғлиқни сақлаш	2820,3	13,1	3768,6	14,3
Ижтимоий таъминот	93,8	0,5	107,3	0,4
Аҳолини ижтимоий ҳимоя харажатлари	1899,0	8,8	1839,9	7,0
Иқтисодиёт харажатлари	2372,0	11,0	2791,9	11,0
Марказлашган инвестиция харажатлари	1059,3	5,0	1300,0	5,0
Давлат бошқарув органлари, суд органларини сақлаш харажатлари	629,2	3,0	825,9	3,1
Ўз-ўзини бошқариш органлари харажатлари	191,7	0,8	287,3	1,1
Вазирлар Маҳкамаси, Қорақалпоғистон Республикаси ва маҳаллий ҳокимиятлар резерв фонди	70,9	0,3	85,0	3,2
Бошқа харажатлар	4735,4	21,9	5448,8	17,68
Харажатларнинг жами	21571,7	100,0	26312,4	100,0

харидаи унинг мувозанат сақлашига бевосита таъсир кўрсатади. Шунинг учун давлат харидаи миқдорини энг мақбул даражада сақлаб туриш учун уларнинг юксак самарадорлигини таъминлаш ўта муҳимдир. Учинчидан, давлат харидаи давлат иқтисодий сиёсатининг устувор йўналишларини амалга оширишда фойдаланиладиган кучли восита, унинг ёрдамида хусусий бизнесни, инновацион соҳалар ривожланишини рағбатлантириш мумкин. Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишнинг муҳим йўналишларидан бири сифатида озиқ-овқат маҳсулотлари нархининг кескин ошиб кетишига йўл қўймаслик чора-тадбирларини амалга оширилиши катта аҳамият касб этади. Давлат бюджети ижросининг фазначилик тизими шароитида молиявий назоратини кучайтириш, бюджетдан маблағ олувчиларнинг озиқ-овқат маҳсулотлари учун давлат харид нархларини самарали шакллантириш тартибини ўзгартириш, бюджет маблағлари олувчиларининг юридик ва молиявий мажбуриятларини бошқариш ишлари ривожлантирилади. Жамиятда давлатнинг бажарадиган функциялари, давлат хариди учун зарур маҳсулотларни хусусиятларининг ранг-ба-

ранглигига қараб, шартнома тизими ягона бўлиши мумкин эмас. Бу тизимда умумий тамойиллар асосида ишлаб чиқилган турли ташкилий схемаларини яратиш мақсадга мувофиқ бўлади. Мазкур схемалар асосида идоралараро буюртмачилар ёки бир идорага қарашли буюртмачилар учун харид-шартнома тизими яратилади ва модернизация қилинади. Ҳазначиликда давлат хариди учун танлов ва тендерлар ўтказишда ишлаб чиқарувчилар ва тадбиркорларнинг имкониятларини эътиборга олиш керак. Шунингдек, танлов натижасида тузилган шартнома шартларини тўлиқ бажариш назоратини кучайтиришга эътибор қаратилиши лозим.

¹ И.А.Каримов. "Инсон манфаати, ҳуқуқ ва эркинликларини таъминлаш, ҳаётимизнинг янада эркин ва обод бўлишига эришиш – бизнинг бош мақсадимиздир." \ Халқ сўзи. 2012 йил 8 декабрь.

² И.А.Каримов. "Эришган марраларимизни мустаҳкамлаб, ислохотлар йўлидан изчил бориш – асосий вазифамиз". Тошкент. "Ўзбекистон". 2004. – 4-б.

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг тегишли қарорлари.

Банк ликвидлигини таъминлашнинг назарий ва методологик жиҳатлари



Алтинбек АБДУЛЛАЕВ,
доцент, иқтисод фанлари
номзоди.

Аннотация

В статье анализируются теоретические и практические аспекты и особенности методологической основы обеспечения ликвидности банка страны.

In article it is analyzed theoretical both practical aspects and features of a methodological basis of maintenance of liquidity of bank of the country.

Бугунги кунда банклар молиявий воситачи сифатида бозор муносабатларининг фаол иштирокчисига айланиб, улар иқтисодиётнинг энг муҳим соҳаларидан бири сифатида мижозларга банк хизматларини кўрсатиб келмоқда. Банкнинг асосий вазифаси иқтисодиёт тармоғида объектив талаб билан боғлиқ бўлган ссуда капиталини тақсимлаш ва қайта тақсимлаш механизмини жорий этишдан иборат. Банк фаолияти ижтимоий-иқтисодий жараёнлар билан бирга, молия бозорининг ўзгаришига қараб ўзгариб туради, бу ўзгариш банк фаолиятининг самарадорлигига турли даражада таъсир кўрсатади.

Банкнинг пул маблағларини кредиторлардан олиб қарздорларга, сотувчилардан олиб сотиб олувчиларга жойлаштириш жараёнида юзага келадиган воситачиликни амалга оширади. Аммо банк билан мижознинг манфаати бир-бирига мос келмайди. Банк иқтисодий табиатига кўра, иқтисодиётда пул оқимларига хизмат кўрсатувчи молиявий воситачи ва унга жалб қилинган банк ресурслари мулкдорларнинг пул маблағлари бўлиб ҳисобланмайди ва аксинча, банк мижозлари ўзи ишлаб чиқарган товарлар ва хизматларининг эгаси бўлиб қолаверади. Ишлаб чиқарилган товарлар ва хизматлар мижозларнинг ўз эҳтиёжларини таъминлашлари учун зарур бўлади. Банклар мижозларни инвестиция ва айланма маблағлар билан молиялаштиради, аммо ўзи учун даромад келтирадиган активларнинг ҳажмини кўпайтиришга эътибор қаратади. Бунинг учун асосий эътиборни банкнинг ликвидлигини таъминлашнинг методологик асосларини такомиллаштиришга қаратмоқ жоиз, бу эса банк фаолиятининг барқарорлиги таъминлашга ва банк операцияларининг даромадлигини оширишга даъват этади.

Маълумки, банк ликвидлиги нафақат ўзининг барча контрагентлари олдидаги молиявий ва қарз мажбуриятларини ўз вақтида тўлиқ бажарилишини таъминлашга имконият яратади, балки банк активлари ҳажмининг ўсишига эришилади, хусусан, контрагентларнинг кредитларга ва инвестиция маблағларига бўлган эҳтиёжларининг таъминланишига шароит яратилади. Банк мулкдорлар билан мижозларнинг манфаатдорлигини таъминлашда банк хатарларини минималлаштириш орқали қисқа муддат ичида фойдани максимал даражага кўпайтиришга ва уни оптималлаштиришга қаратилган молиявий муносабатларга имконият туғдиради.

Ўзбекистонда молиявий муносабатларнинг роли бозор муносабатларининг шаклланиши учун тақсимлаш муносабатлари сифатида шиддат билан ривожланмоқда. Бу ривожланиш иқтисодиётга таъсир кўрсатувчи молиявий методларнинг ролини тадқиқ қилишнинг зарурлигини фаоллаштиради. Бугунги кунда банк ликвидлигини таъминлаш муаммоси Ўзбекистоннинг иқтисодий йўналишларида ва банк амалиётида асосий далзарб муаммолардан бири сифатида тан олинмоқда.

Банк ликвидлигини таъминлашга доир илмий-назарий муаммолар устида IX асрнинг охири XX асрнинг бошларида кенг миқёсда тадқиқот олиб борилган, аммо бунги кунгача бизнес соҳасида «банк ликвидлиги» тушунчаси тез-тез қўлланилиб келинган, бунда ликвидлик тушунчаси банк активларининг нақд пул маблағларига айланиши ва илмий тадқиқот ишларида унинг банк фаолиятидаги аҳамиятига жиддий эътибор қаратилмаган. Банк ликвидлигини таъминлашнинг назарий ва амалий жиҳатлари асосан А.Беляков, Б.Бухвальд, Дж.М.Кейнс, Дж.Ф.Синки, Э.Рид, Р.Коттер, Э.Дж.Долан, П.Роуз, Х.У.Дериг, К.Р.Макконнел, Д.Д.Ван-Хуз, Ф.М.Джонсон, Т.В.Кох, Р.Л.Миллер, Д.Фишер, И.Т.Балабанов, М.З.Бор, Г.Н.Белогазова, А.П.Белый, Э.Василишен, Е.Ф.Жуков, В.А.Иванов, В.И.Колесников, О.И.Лаврушин, Т.В.Никитина, Е.В.Неволин, Д.Полфреман, А.Ю.Симановский, А.В.Тютюнник, М.М.Ямпольский, У.Хесус, А.Вахабов, О.Абдусаломова, О.Саттаров, О.Йўлдошев, Т.Бобакулов, Ш.Рузметовларнинг илмий тадқиқот ишларида изоҳлаб берилган. Аммо банк ликвидлигини таъминлаш билан боғлиқ бўлган кўпгина назарий ва методологик муаммолар ҳалигача ўзининг илмий тадқиқотини ўтказишни кутиб турибди. Бу муаммолар бўйича ҳалигача эмпирик маълумотлар

асосида умумий назарий ва методологик хулосалар олинмаган. Бозор иқтисодиётининг қонуниятларини ўрганиш жараёнида ва кўпгина мамлакатларда жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози юз бераётган бир пайтда банк ликвидлигини таъминлаш механизмидан самарали фойдаланиши билан боғлиқ бўлган муаммоларни ҳал этишнинг зарурлиги бугунги кунда кўзга ташланиб қолмоқда.

Хорижий иқтисодий адабиётларда банкнинг ликвидлигини таъминлаш масаласи бўйича кўпгина илмий ишларнинг яратилишига қарамасдан молиявий-иқтисодий инқироз шароитида транзит иқтисодиёти билан боғлиқ бўлган банкнинг ликвидлигини таъминлаш муаммоларини ҳал этишга эътибор бир чеккада қолмоқда. Бу масала ўз навбатида, Ўзбекистонда ҳам банкнинг ликвидлигини таъминлаш муаммоларини ҳал этиш билан боғлиқ бўлган мавжуд муаммолардан бири ҳисобланади. Аммо бугунги кунда банк ликвидлигини таъминлаш муаммосининг Ўзбекистонда қай даражада ва қай тарзда ечилишига ҳам боғлиқ. Мамлакатда иқтисодий ислохотларни жорий этгунга қадар банкларнинг ликвидлигини таъминлаш муаммоси бўйича ўзбекистонлик иқтисодчи олимлар томонидан батафсил илмий тадқиқот ишлари олиб борилмаган, хусусан, банк ликвидлигини таъминлашнинг методологияси ҳамда уларга хос хусусиятларга бағишланган илмий тадқиқот ишлари ҳалигача талаб даражасида ёритиб берилмаган. Иқтисодчи олимларимизнинг банк ликвидлигини таъминлашга доир хориж тажрибасига бўлган ишончлари илмий тадқиқот ишларида асосий предмет сифатида қаралмаган. Илмий характердаги кўпгина мақолалар фақат айрим илмий журналларда нашр этилган, холос. Хусусан, банк ликвидлигини таъминлаш муаммолари А.Беляков, Г.Белогазова, И.Ларионова, Л.Миллер, О.Лаврушин, У.Хесуслар, Т.Бобакулов, А.Вахабов, О.Саттаров, Ш.Рузметов, О.Йўлдошев ва бошқа олимларнинг илмий ишларида изоҳлаб берилган. Хусусан, А.Беляков банк ликвидлигини таъминлаш учун хатарларнинг даражасини пайсайтириш йўллари таклиф қилган бўлса, Л.Миллер банк активларининг даромадлилик билан хатар даражалари ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш орқали ликвидликни бошқариш асосий ўрин тутди, деб ҳисоблайди. А.Ваҳобов банкларнинг капиталлашув даражасини ошириш орқали уларнинг ликвидлигини ошириш йўллари асослаб

берган, Ш.Рузметовнинг илмий ишида брутто депозитлари ҳажмида трансакцион депозитларнинг салмоғини пасайтириш орқали банкларнинг ликвидлигини ошириш мумкинлигини изоҳлаб берган ва О.Саттаров Марказий банк томонидан тижорат банкларига овердрафт, овернайт кредитлари бериш орқали уларнинг ликвидлигини оширишни таклиф қилган.

Банк фаолиятида ликвидликни таъминлаш учун конкрет таклифларни ишлаб чиқиш билан боғлиқ бўлган муаммоларни ҳал этиш бевосита уларни тадқиқ қилиш асосида тадқиқот методологиясини яратиш учун тўғри йўлни танлаш билан чамбарчас боғлиқ. Шунинг учун банк ликвидлигини таъминлаш механизми бўйича тадқиқот бир вақтнинг ўзида самарали натижалар билан таъминлашнинг энг муҳим шарти сифатида тадқиқотнинг методологик асосларини ёритиб беришга имконият яратади. Шу сабабли эътиборни тадқиқотнинг методологиясига қаратайлик.

Философия энциклопедияси лугатида «тизимнинг методологияси – назарий ва амалий жиҳатдан фаолиятнинг шаклланишини ташкил этиш ва тафаккур усуллари тизими тўғрисидаги таълимот» деб қаралган. Ушаков² ва Ожегов³лар ўзининг рус тили лугатида «методологик асосларни – тадқиқотнинг предмети ва объекти тўғрисидаги билимларнинг шаклланиши, уларнинг логикаси, тадқиқотнинг «forma formansci»» деб изоҳлаганлар.

Методология тафаккурнинг шаклланиши ва ривожланиши логикасидан фарқ қилади, яъни у билишнинг ички механизмининг ҳаракатига эътиборни қаратади. Логика приемлари тадқиқотнинг барча мавжуд усуллари негизида ётади. Аслини олганда, логиканинг ўзига хос вазифаси тадқиқотнинг умумилмий методи бўлиб ҳисобланади, у мазмунига кўра, ғояларга эга бўлиш учун муайян тартибда ва кетма-кетликда у билан боғлиқ бўлади, аммо очилмаган қирраларини кашф этади ва мантиқий тадқиқотнинг таркибини аниқлаб беради.

Фиркримизча, банк ликвидлигини таъминлаш методологияси деганда, банк фаолиятини назарий ва амалий жиҳатдан илмий билишнинг концепциялари, тамойиллари, қонун-қоидалари ва методлари ёхуд банк фаолияти тўғрисидаги илмий таълимотлар тизими тушунилади. Банк ликвидлигини таъминлашнинг методологик асосларига банк ликвидлигини таъминлашга доир тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, тадқиқотнинг объекти ва субъекти,

предмети тўғрисидаги илмий билишлар ва уларнинг илмий жиҳатдан бойитилиши ҳамда улардаги ички қонуниятлар (логикаси) киради.

Шундай қилиб, банк фаолиятида ликвидликни таъминлашнинг методологик асослари тўғрисида гапирилганда биз илмий тадқиқотнинг йўллари, билишнинг алоҳида қадамлари ва билиш босқичларини тушунамиз. Бу эса албатта, методологик жиҳатдан қанчалик тўғри ва аниқ танланади ёхуд у қанчалик муваффақиятга эришади ёки у қанчалик банк фаолиятида ликвидликни таъминлаш борасида билишнинг ҳаққоний ва амалий ютуқларини кўрсатиб беради.

Қўйилган масалани тадқиқ қилишнинг методологик парадигмалари илмий билишнинг методологик асосини ишлаб чиқишга имконият яратади. Тадқиқотнинг методологик парадигмаларини танлаб олиш тадқиқот методологиясининг муаммоларига доир ғносеологик назарияга урғу талаб этиладиган муаммоларни тор доирада ечиш билан боғлиқ. Сўнгги пайтларда фаолиятнинг методологияси шунчалик кўплаб яратилганки, улар асосан муайян бир фаолиятни билишга қаратилган.

Маълаумки, тадқиқотнинг методологик масалаларига қизиқишлар сони ўтган асрнинг охирларида Германияда чакмоқ тезлигидек кўпайиб борган. XIX асрнинг 80-йилларида ижтимоий фаннинг логик-методологик принциплари иқтисодиётнинг тарихий ва аналитик мактаб вакиллари томонидан сиёсий иқтисодда жиддий баҳслашиш билан муҳокама қилинган. Тадқиқотнинг методологик муаммоларини ишлаб чиқишга иқтисодчи олимлардан М.Вебер, К.Р.Поппер, Г.Риккерт, П.Фейербанд, Ф.Франк ва Т.И.Хиллар катта ҳисса қўшганлар. Айниқса, 1989 йилда тафаккурнинг методологик асослари О.С.Анисимовнинг илмий тадқиқот ишла-рида батафсил ёритиб берилган.

Илмий тадқиқотнинг методологик асосларида «методология – бу билиш воситаси орқали тушуниш ёки методологик асосларни билиш айнан илмий «хунар» аппаратини билиш» деб эътироф этилади. Аммо «хунар» муайян тизимнинг элементларидан иборат. Тадқиқот методологиянинг асосий таркибий элементларидан бири бўлиб, у билишнинг қанчалик даражадалигини белгилаб беради ёхуд унинг ёрдамида далиллар (фактлар) умумлаштирилади ва тизимлаштирилади.

Методологияда билиш даражаси билан тафаккурнинг воситалари унинг шакллари тузишда

юзага келадиган муаммоларга эътибор қаратилади. Макс Вебер «мақсадга сўзсиз эришиш учун шубҳа йўқ, муҳими аниқ тушунчаларга эга бўлиш, улар билишнинг қимматли воситаларига эришишда воситалар хизмат қилади, булар ушбу ғоялар учун тамомила зарур»⁴ деб таъкидлайди.

Г.Риккертнинг билиш борасидаги таълимотида, билиш даражасига экстенсив ва интенсив хилма-хилликнинг эмпирик таъсир кўрсатиши эътироф этилади. Макс Вебернинг фикрича, «эмпирик тадқиқот ҳеч кимга ҳеч нимани ўргатиши мумкин эмас, у фақат бирон йўналишни кўрсатади, холос, ҳар бир шахс муайян бир вазиятда уни ўзи хоҳлагунча амалга ошириши мумкин»⁶, деб изоҳлайди.

Маълумки, конструктив-логик характердаги тушунча Платон томонидан ёритиб берилган. У «мавжуд предметларнинг ҳар бирида учта поғона мавжуд, бу поғоналар ёрдамида билиш шаклланади; тўртинчиси – бу айнан билимнинг ўзи»⁷. Биринчи поғона – бу исм, иккинчи поғона – тариф, учинчи поғона – тасвирлаш, тўртинчи поғона – билимдир. Психология фани асосий тушунчаларни ўрганиб чиқади, унинг моҳиятига кўра, улардан фикрлаш жараёнлари жамланади. Методологик нуқтаи назардан, тушунчанинг асосий роли билишнинг онтологик ёндошувини изоҳлаб беради, онтологик терминларга бундай ёндошув фавқулоддаги ҳодисани ўзи талқин қилади.

Банк фаолиятида ликвидликни таъминлашни тадқиқот қилишда биринчидан, банк ликвидлигини таъминлаш, иккинчидан, банк фаолияти тушунчаларига тўхталиб ўтиш жоиз. Бунда дастлабки тушунча объектнинг конкрет томонини (хусусиятини) ёритиб берувчи тадқиқот предмети бўлиб ҳисобланади, уни албатта, ўрганиш зарур. Кейинги тушунча эса тадқиқотнинг объектidir. Тадқиқот предмети методологик позициядан туриб ўрганиш мақсадга мувофиқ, чунки тадқиқот методологияси объектга нисбатан адекват сифатида ўрганилади. Демак, банк фаолиятида ликвидликни таъминлашнинг методологиясини тадқиқ қилиш тадқиқотнинг мақсадга эришишида иккита тушунчани бир-бири билан бираштиради.

Методология шахснинг эътиборини илмий билишнинг ички механизмига қаратади. У логик усулларнинг тадқиқоти жараёнида амал қиладиган барча методларни қамраб олади. Аслида логиканинг ўзига хос мақсади ва вазифалари, унинг қоидалари, тадқиқотнинг умумилмий усуллари мавжуд, бун-

да фикр ва мулоҳазалардан белгиланган тартибда унинг мазмунига кўра кетма-кет тарзда фойдаланилади ҳамда уларнинг ўзаро алоқадорлиги кўрсатиб берилади. Логика – бирон-бир тадқиқотнинг таркибини кўрсатиб беради.

Методологиянинг жиҳатларини шундай деб таъкидлаш мумкинки, тадқиқот методидаги ҳар қандай таҳлил асослаб берилган фикрлар мажмуидан иборат, у тадқиқотнинг объекти ва тадқиқот предметининг қандай ҳолатдалиги ва улар борасида жамланган илмий билимларнинг мажмуини ташкил қилади. Бу таҳлилнинг конкрет методлари, йўллари ва мўлжалланган натижалар сифатида олдиндан белгилаб қўйилади. Пол Фейербанд «методология шундай зарурий бир воситаки, уни далиллар асосида танқид қилиш мумкин эмас, у мавжуд ва бўлиши лозим. Аммо тарихий материалларга йўриқномаларимизни қўшиб қўйишимиз ва унга асосланишимиз керак, уларни мантиқий қўллаш исталган натижага эришишга олиб келади. Биз шундай ишончли мунозараларга, тенденцияларга ва қонунларга сазовор бўламизки, улар бизга қандай ҳолатларда нима мумкин-у, нима мумкин эмаслиги тўғрисида баён қилади ...тараққиёт фақат шундай ҳолатларда мумкинки, агар заруруят билан борлиқ ўртасидаги фарқ жиддий чегара чизиги сифатида эмас, балки вақтга боғлиқ йўллар сифатида қаралса»⁸, деб ёзади.

Банк ликвидлигини таъминлашнинг асосий мақсади молиявий операцияларни самарали бошқариш орқали банк ва мижознинг зарурий эҳтиёжлари учун пул оқимлари ҳамда банк ресурсларининг ҳаракати таъминланади. Банкнинг ликвидлик даражаси оширилганда кредитлар ҳажмининг барқарор ўсишига эришилади, нақд пулсиз ҳисоб-китобларнинг узлуксизлиги таъминланади, банкларнинг инвестицион салоҳиятини ошириш имконини беради. Аммо банк ликвидлигини таъминлашга доир кўпгина муаммолар жиддий илмий тадқиқотларни амалга оширишни тақозо этмоқда. Бизда банк ликвидлигини таъминлаш амалиёти бошқа мамлакатларнинг тажрибаси каби алоҳида эмпирик маълумотлар асосида умумий назарий хулосалар ҳал этилмаганлиги маълум. Бозор иқтисодиётини ўрганиш жараёни банк ликвидлигини таъминлаш билан боғлиқ бўлган муаммоларни келтириб чиқараверади. Айни вақтда, мамлакатимизда банк ликвидлигини таъминлашнинг методологик асосларини шакллантиришга зарурият туғилмоқда. Бу зарурият мамлакатимизда банк фаолиятидаги бозор хатарларини баҳолаш



методикасининг мавжуд эмаслиги, Базель қўмитасининг банкларнинг ликвидлигини баҳолаш ва тартибга солишга оид янги меъёрий талабларининг Ўзбекистон банк амалиётига тўлиқ жорий этилмаганлиги, банк активларини рискка тортишда муаммоларнинг мавжудлиги билан изоҳланади.

Бу муаммолар банк ликвидлигини таъминлаш хусусидаги назарияни тадқиқот қилишда юзага келадиган муҳим концепцияларга таянади. Кўпгина муаллифларнинг банк ликвидлигини таъминлаш хусусидаги назарияларида уларнинг устунлиги ёки камчилиги ёхуд уларнинг ижобий ёки салбий томонлари изоҳлаб берилган. Банк ликвидлигини таъминлашнинг ўзига хос хусусиятлари илмий назариялар ва концепциялар негизида такомиллаштирилади. Бунда банк ликвидлигини таъминлашнинг мақсади ва вазифалари, ўзига хос объекти ва субъекти, методлари ва дастакларининг мазмуни асослаб берилди.

Банкнинг ликвидлигини таъминлаш асосларини бевосита ёритиб берадиган назариянинг таркибига ликвидликни бошқариш назарияси ҳам киради. Булар тижорат ссудаси назарияси, активларни жойидан жойига ўтказиш назарияси, кўзда тутилган даромадлар назарияси ва пассивларни бошқариш назариясидан иборат. Бу назариялар ликвидликни бошқариш методлари (активларни бошқариш ме-

тоди, пассивларни бошқариш методи ва бошқа шу каби методлар)нинг такомиллашишини тақозо этади, улар турли хил вариацияда банк амалиётимизда ва хорижда ҳозирда ҳам жорий этилмоқда.

Банк иқтисодиётини бошқаришдаги асосий бўғинлардан бири ликвидликни бошқаришнинг объекти ва субъекти, предмети сифатида банк фаолиятида учрайди. Банк ягона иқтисодий субъект, у тизимли равишда пулнинг барча функцияларини бошқаради ва бозор иқтисодиётининг энг муҳим бўғини бўлиб хизмат қилади. Банк ликвидлигининг объекти – Марказий банкнинг тижорат банклари фаолиятини тартибга солиш амалиёти ва улар билан боғлиқ бўлган хатарлар; ликвидликнинг субъекти эса – мулкдорлар, бевосита банклар, унинг филиаллари ва бўлимлари бўлиб ҳисобланади. Банк ликвидлигининг предмети банклар фаолиятини тартибга солиш жараёнида юзага келадиган молиявий муносабатлар йиғиндисини ташкил этади.

Энди дастлаб банклар фаолиятида ликвидликнинг ролини унинг мақсади ва вазифалари таъсири остида қай даражада бажарилишини, қўшимча ликвидликнинг банк фаолиятидаги асосий кўрсаткичлари билан боғлиқлигини кўриб чиқамиз. Фикримизча, банклар ўзининг фаолиятида ликвидлик бўйича қуйидаги вазифаларнинг бажарилишини зарур деб билади, яъни:

- банк белгиланган мақсадли йўналишлар учун ўзининг банк ресурслари билан таъминланиши;
- жалб қилинган ресурслари бўйича банк ўзининг мажбуриятларини ўз вақтида ва тўлиқ ижросини таъминлаши;
- ишончли контрагент сифатида банк ўзининг репутациясини сақлаши;
- кам фоизга эга бўлган узоқ муддатли банк ресурсларини жалб қилиши;
- активларни сотиш жараёнида фойда олишга интилиши;
- банк пул маблағларини тақсимлашда ўзининг мажбуриятлари билан тўлиқ жавоб бериши;
- банкка жалб қилинган ресурсларни ўз вақтида эгасига қайтара олмаслик ҳолатлари (рисклар) юзга келганда уларни мукофотдан чеклаб қўйиш;
- банк хавфсизлигининг олдини олиш ва бошқалар.

Бунда банк ўзининг репутациясини сақлаши учун кам фоизли узоқ муддатли банк ресурсларини жалб қилишга имконият яратади. Банк ўзининг репутациясини доимий равишда сақлаб туриши учун банкка арзон ресурсларни жалб қилиши орқали катта миқдорда фойда олишга эришади ёхуд банкка узоқ муддатга мўлжалланган катта миқдордаги маблағларни жалб қилиши орқали келажақда ўзининг асосий йўналишлари учун пул маблағларини сарфлаши ҳамда кредитлашнинг асосий йўналишларини белгилаши учун имконият яратади.

Шундай қилиб, таъкидлаб ўтилган вазифалар банклар фаолиятида ликвидликнинг ролини кенгайтиради. Банк ўзини фойдали иш билан таъминлашда ликвидлик ролининг ниҳоят даражада юқори эканлигини бир қатор иқтисодчи олимлар ўзларининг илмий мақолаларида тасдиқлайди.

Ҳар қандай банк ликвидликни бошқариш муаммоларига дуч келганда уни ечиш заруриятига дуч келади. Банк ликвидлигини бошқаришнинг асосий мақсади юқори миқдорда фойда олиш, пул оқимларининг мувозанатини сақлаш, бизнеснинг қийматини максимал даражага етказишдан иборат. Бунинг учун пул оқимларининг таркиби (объект)га банк менежменти (субъект) орқали таъсир кўрсатиш тақозо этади. Банк ликвидлигини бошқаришнинг объекти банкка кирим ва ундан чиқим қилинаётган пул оқимларининг ўзаро боғлиқлиги билан изоҳланади, бунда банк активлари билан пассивларининг таркиби ва юритиладиган банк операциялари акс этади.

Банк амалиётдаги энг асосий муаммолардан бири ликвидликни бошқариш методларини танлаб олиш аҳамиятли, чунки у бевосита субъектнинг объектга таъсир кўрсатиши натижасидан келиб чиқади. Бу тизимнинг асосий элементларидан бири ахборот таъминотлари ҳисобланади. У ликвидликни бошқаришнинг энг самарали методидир. Банкда унинг ликвидлигига таъсир этувчи факторлар бўйича менежмент-ахборот тизимлари яратилган бўлиши лозим. Ҳозиргача банк ликвидлигини бошқаришнинг ягона оптимал методи танлаб олинганича йўқ, шу билан бирга, уни бошқаришга доир мавжуд методлар ва ёндашувлар эволюцияси ҳозирги банк амалиётига мувофиқ келмайди.

Банк ликвидлигини таъминлашнинг ўзига хос хусусиятларидан бири иқтисодий жараёнларда ягона технологиянинг мавжуд эмаслигида. Ҳар бир банк ўзининг ликвидлигини таъминлаши учун муштақил равишда ўзига хос методни ёки усулни танлайди. Буларнинг барчасига қўйилган талаб банкнинг келажақда ривожланиши учун танлаб олинган умумий концепциянинг банк ликвидлигини таъминлашига мувофиқ келишида.

Банкнинг ликвидлигини таъминлаш муаммоси унинг молиявий барқарорлигини таъминлаш муаммоси билан ўзаро боғлиқ. Банк асосан жалб қилинган молиявий ва қарз мажбуриятларини ўзининг харажатлари учун сарфламайди, балки уларни мижозларнинг кредитларга ва инвестиция маблағларига бўлган эҳтиёжларини таъминлашлари учун жойлаштиради, бу мажбуриятлар тасодифан хатарга дуч келиб қолиши ҳам мумкин. Банк фаолияти ташқи факторлар билан доимо алоқадор бўлади, улар банкларнинг молиявий барқарорлигига ҳар хил таъсир кўрсатади. Бундай ҳолларда эътиборни бизнеснинг реинжиниринги бўйича ташкилий ва иқтисодий тадбирларга, молиявий сиёсатни (пул оқимларини ва банк хатарларини бошқариш) комплекс баҳолашга ва банк операцияларини ахборотлар билан таъминлашга қаратмоқ даркор.

Ҳар бир банк ўзига хос хусусиятга эга бўлганлиги сабабли ликвидликни бошқаришнинг методлари ҳам шунга мос даражада ишлаб чиқилади. Бунда ликвидликни бошқариш учун барча эҳтимоликлар бўйича универсал методнинг қўлланилиши мумкин эмас, бунинг учун конкрет методни танлашнинг асосий принципларига таяниш лозим. Иқтисодий адабиётларда банк ликвидлигини бошқаришнинг ҳар хил методларини учратиш мумкин, булар пул

маблағлари манбаи ва улардан фойдаланиш методи, маблағлар таркиби методи, ликвидлик кўрсаткичлари методи, математик моделлаштириш методи, кредит позициясини бошқариш методи, ГЭП - таҳлил, сценариялар таҳлили, VAR – таҳлил, барқарор қолдиқлар методи, захира позициясини бошқариш методи, коэффициентлар методи, Баумоль методи, Миллер-Орр методи, Ю.Козырь методи, бизнес қийматини максималлаш методи, ликвидлик тафовутининг динамик қаторларини таҳлил қилиш методи, банк ресурслари базасининг беқарорлик методи, ликвидликнинг етишмайдиган (ортиқча) суммасини аниқлаш методи, ликвидлик позициясини ҳисоб-китоб қилиш методи, ликвидлик тафовутини аниқлаш методи, ликвидликнинг факторли таҳлил методи, ординал ўлчовда ликвидликни ўлчаш методи, шартли-доимий қолдиқлар методи, чизикли дастурлаш методи ва бошқалар. Ушбу методлар ёрдамида ахборотларни тўплаш ва уларни қайта ишлаш орқали субъектнинг объектга бевосита таъсиридан юзага келадиган муаммони ечишга қаратилган мақсадга эришилади ва қулай бўлган йўللари топишга имконият яратилади.

Маълумки, назария билан амалиёт ўртасидаги зарурий натижаларга эришиш учун фақатгина банк ликвидлигини таъминлашга таъсир кўрсатувчи шакллар ва методларни танлаш лозим, унинг объекти банк фаолияти принциплари ва қонуниятларига, банкнинг ривожланишига ва факторларни тартибга солишга доир билимларга таянади. Банк ликвидлигини таъминлаш учун объектнинг ликвидлигини таъминлаш амалиётини таҳлил қилишдан бошламоқ керак. Тадқиқотда методология муҳим восита бўлиб, у ликвидликни таъминлашнинг самарадорлигини аниқлашда, кўзда тутилган конкрет масалани ёки муайян мақсадни амалга оширишда ликвидлик акс эттирилиши лозим. Банк ликвидлигини таъминлашнинг самарадорлигини белгилашда ҳар қандай тадқиқот, айнан назария билан амалиётга хос бўлган муаммолар методологик муаммоларга қўшилиб кетади.

Назария билан амалиёт ўртасидаги мураккаб муаммолар мавжуд, у философия фанида турлича талқин этилади. Бунга кўра, методологик эҳтиёж амалиёт билан илмий тажриба нуқтаи назаридан баҳоланади. П.Фейербаднинг фикрига кўра, методологик эҳтиёж тамомила бефойда ва унга «ҳеч ким ва ҳеч қачон итоат этмайди». Карл Поппер айнан бир хил маънодаги фикрни асос қилиб олади,

прагматистларнинг нотўғри нуқтаи назаридан у «чин» термини назариясининг ютуғи бошқа терминларда акс этишини, унинг фойдаси борлигини ёки тасдиқланишини изоҳлаб берган. «Тасдиқлаш, деб ёзади К.Поппер, «ҳақиқий баҳолаш» бўлиб ҳисобланмайди, уни «чин» ёки ёлғон» тушунчалар билан бир қаторга қўйиш мумкин эмас. Тасдиқлаш бир вақтнинг ўзида ҳар хил маънода учрайди, буларнинг барчаси бир вақтнинг ўзида «хатоларни тузатиш» ёки «ёлғон» бўлиши ёхуд баҳолаш назариясида ва вақтнинг ҳар хил онларида тан олинadиган базисли тасдиқлашнинг турли хил тўпламидан мантикий хулоса чиқарилади».

Назария билан амалиёт ўртасидаги ўзаро алоқадорлик муаммоси тадқиқот кўламинан келиб чиқадиган мустақил илмий ҳақиқатдир. Бу муаммога бўлган қарашлардаги тафовутнинг йўқотилишини шундай тан олиш мумкинки, бунда илм учун икки томонлама альтернатив тенглик бўлиши ва уларга нисбатан тенглик қиймати ифодаланган бўлиши лозим.

Хулоса қилиб айтганда, банк фаолиятида ликвидликни таъминлашнинг методологик асосларини изоҳлаб бериш ушбу тадқиқотнинг логикасини ва таркибини аниқлаб беришга имконият яратади ҳамда банк ишида янги жараёнларни ва қарашларни умумлаштириш ва тизимлаштиришда бошланғич манба сифатида кўмак беради деб ўйлаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Философский энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1983.
2. Толковый словарь русского языка. В 4-х томах /Под ред. Д.Н. Ушакова. М.: Русские словари, 1994.
3. Словарь русского языка. М.: Гос. изд-во иностр. и нац. словарей. 1952.
4. Вебер Макс. Исследования по методологии науки. М.: ИНИОН, 1980. Ч. 2.
5. Платон. Сочинения в 3-х томах. М.: Мысль, 1972. Т. 3. Ч. 2.
6. Фейербад Пол. Избранные труды по методологии науки. М.: Прогресс, 1986.
7. Логика научного исследования. Материалы к VI Международному конгрессу по логике, методологии и философии науки. М.: ИНИОН, 1979.

Пухта маркетинг сиёсати – маҳсулотлар савдосини ривожлантиришнинг асосий омили

Наргиза МЎМИНОВА,
Тошкент тўқимачилик ва
енгил саноат
институтининг илмий
тадқиқотчиси.

Аннотация

В статье рассматриваются расчетная политика маркетинга и основной фактор в развитии торговли продукций

In this article described a clear policy on marketing – a major factor in the development in trade of products

Бозор иқтисодиёти шароитида ҳар бир савдо субъекти сотиш сегментида фаолият кўрсатишнинг умумий талаблари, тартиб-қоидаларини ақс эттирувчи сиёсатни ишлаб чиқишга эҳтиёж сезади. Кучли рақобат муҳити маҳсулотларни самарали сотишни таъминлаш маркетинг тизимининг барча усул ва воситаларидан оптимал даражада фойдаланишни тақозо этади. Одатда, ушбу масалани ижобий ҳал этиш савдо корхонасида мукамал маркетинг сиёсатини ишлаб чиқиш орқали амалга оширилади.

Маркетинг сиёсатини ишлаб чиқиш корхона маркетинг хизматининг асосий функцияларидан бири ҳисобланади. Шунингдек, маркетинг сиёсати маркетинг хизматининг асосий вазибалари, мажбуриятлари иш ташкил этиш тартибини белгилаб беради.

Савдо корхоналарида маркетинг сиёсати – маркетинг фаолиятини умумлаштирувчи, маркетинг стратегиясини самарали жорий этишни таъминлайдиган ҳужжат туридир.

Маркетинг сиёсатини ишлаб чиқишда аниқлиқ, ҳаққонийлик, кенг қамровлиқ, ўзаро алоқадорлик каби тамойилларга асосланиш талаб этилади.

Маркетинг сиёсати – корхона ривожланиш сиёсатининг муҳим таркибий қисми ҳисоб-

ланади. Мазкур сиёсат ўз ичига товар, сотиш, баҳо ва хизмат кўрсатиш каби ички омилларни қамраб олади. Маркетинг сиёсатининг бу таркиби янги товар турини танлаш, яратиш, унга баҳо белгилаш ва пировард натижада товарларни сотишга қадар бўлган босқичлардаги асосий қоидаларни ифодалайди (1-расм).

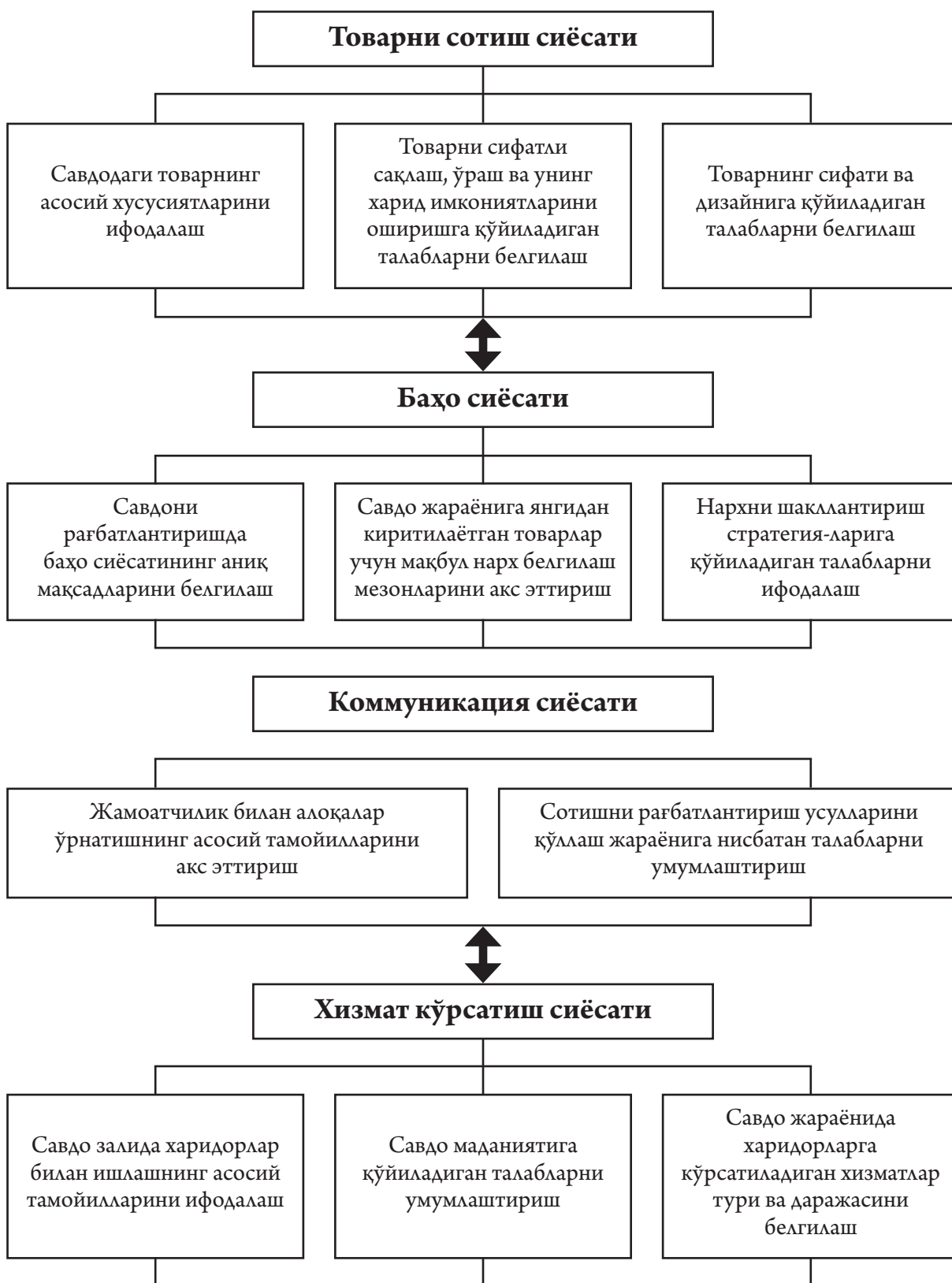
Маркетинг сиёсати раҳбарият учун сотиш жараёнини оптималлаштиришга кўмаклашадиган стратегик ва тактик қарорлар қабул қилишга имконият яратиб бериши зарур. Шунингдек, маркетинг сиёсати корхона сотиш сегментидаги ўрнини мустаҳкамлаш ва кенгайтириш, маркетинг жараёнларини фойда ҳажмини кўпай-

тириш, салоҳиятли харидорлар сонини ошириб бориш, рақобат курашида устунликка эришишни таъминлашга йўналтирилган бўлиши лозим.

Таҳлиларнинг кўрсатишича, иқтисодиётнинг базавий тармоқларидан бири ҳисобланган тўқимачилик корхоналари маҳсулотлари савдосида маркетинг сиёсатини ишлаб чиқиш тармоқ корхоналари томонидан ишлаб чиқарилаётган муҳим истеъмол товарлари ҳажмини ошириш, шунингдек, тўқимачилик соҳасида экспорт салоҳиятини мустаҳкамлашнинг асосий омили ҳисобланади.

Маҳсулотлар савдосида мар-

1-расм. Тўқимачилик маҳсулотлари савдосида маркетинг сиёсатлари функцияларининг ўзаро боғлиқлиги.



кетинг сиёсати мажмуини ишлаб чиқиш қуйидаги стратегик мақсадларга эришишни таъминлаб беради:

- маркетинг хизматини самарали ташкил этиш, маркетинг жараёнини амалга оширишнинг устувор йўналишларини акс эттириш;
- корхонанинг маркетинг стратегиясини шакллантиришнинг асосий талабларини белгилаш;
- маркетинг тадқиқотларини ўтказиш, бозорни сегментлашнинг асосий усулларини ифодалаш;
- самарали маркетинг назорати тизимини жорий этиш ва ҳ.к.

Таҳлилларнинг кўрсатишича, савдо корхоналарида маркетинг сиёсатини самарали ишлаб чиқиш кўп жиҳатдан танланган сотиш сегментидаги муҳитга боғлиқ. Агар сотиш сегментида рақобат муҳити юқори бўлса, бу ҳолатда савдо корхонаси коммуникация ва хизмат кўрсатиш сиёсатини мукамал ишлаб чиқишга мажбур бўлади.

Баҳо сиёсати – корхона маркетинг сиёсатининг асосий қисми ҳисобланиб, сотиш бозорида товарлар ҳаракатини тезлаштириш, харидорлар сонини кўпайтиришнинг муҳим омилидир.

Савдо маркетингида баҳо сиёсати сотувга чиқарилаётган маҳсулотларга оптимал баҳо белгилаш, бозор конъюнктураси таҳлили асосида баҳо эластиклигини таъминлаб боришга қаратилган чора-тадбирлар мажмуидир.

Фикримизча, маркетингида баҳо сиёсатини самарали жорий этилиши қуйидаги стратегик мақсадларга эришишни таъминлайди:

- маҳсулотлар баҳосини тўғри бошқариш орқали сотиш ҳажминини ошириш;
- муайян маҳсулот турига нисбатан талаб пасайганда мазкур маҳсулотни сотишни рағбатлантириш;
- бозорда товарга рақобатлашувчи бошқа товарлар гуруҳи пайдо бўлганда мазкур маҳсулотни сотишдан кўрилиши мумкин бўлган зарар даражасини камайитишга қўмаклашиш ва ҳ.к.

Савдо маркетингида баҳо сиёсатини ишлаб чиқиш сотиш бозоридаги вазият таҳлили асосида ишлаб чиқилади. Бунда баҳо сиёсатини шакллантиришнинг қуйидаги усулларида фойдаланилади:

- *бозорга йўналтириш*. Бунда баҳо сиёсати бозордаги ўхшаш ёки бир гуруҳдаги товарлар баҳосини ҳисобга олган ҳолда шакллантирилади;

- *ҳаражатга йўналтириш*. Мазкур усулда баҳо сиёсати сотиш сегментидаги улушни кенгайтириш мақсадига мослаштирилади. Бунда асосий стратегик мақсад эгилувчан баҳо тизимини қўллаш орқали харидорлар сонини оширишдир;

- *рақобатчиларга йўналтириш*. Бу усулда баҳо сиёсати сотиш бозорида рақобатчиларга нисбатан устунликка эришишнинг таъминланиши назарда тутилади.

Савдо корхоналарида сотиш сиёсати сотувдаги товарлар ҳаракатини тезлаштириш, харидорларни товар маркасига бўлган қизиқишини орттириш бозоридagi муаммоларни ҳал этишга қўмаклашувчи ҳужжат тури ҳисобланади.

Сотиш сиёсати таркибий жиҳатдан ўз ичига корхонанинг бозор сегментидаги стратегик мақсадларини белгилаш, сотиш сиёсати тамойилларини акс эттириш, харидорлар ва сотиш каналларини таснифлаш, сотиш усуллари мазмуни, товарларни тарқатиш жойлари тавсифи, таъминотчилар ва воситачилар билан ишлаш тартиби каби жиҳатларни ёритиб бериши зарур.

Маркетингида сотиш сиёсати харидорлар базасини кенгайтириш, сотиш жараёнига мавсумий ўзгаришларнинг салбий таъсирларини бартараф этиш, товар белгисини сотиш сегментидаги рақобатбардошлигини ошириш, сотиш сегменти ва товарлар ассортиментини диверсификациялашда ҳам муҳим аҳамиятга эга.

Сотиш сиёсати савдо жараёнига қўйиладиган асосий талабларни ифодалайди. Шу сабабли, корхоналарда сотиш сиёсати қуйидаги стратегик мақсадларга эришишни таъминлаши зарур:

- савдо маданиятини мустаҳкамлаш, савдо ходимлари фаолияти самарадорлигини асосий талабларини акс эттириш;
- товарларни тақсимлаш каналлари фаолиятини тартибга солиш ва назорат қилишнинг асосий қоидаларини белгилаш;
- сотишнинг самарали усулларини ишлаб чиқиш;
- сотувдаги товарлар сифати, ўраш-жойлаш тартибининг такомиллаштириш, товарлар ассортиментини кенгайтириш тизимини жорий этиш ва ҳ.к.

Чакана савдо корхоналарида сотиш сиёсати аҳолининг турли тоифалари билан савдо муносабатини ташкил этиш, сотиш каналларини тўғри жойлаштириш, сотиш залининг эстетик тартибланишини белгилаш, истеъмолчиларга маълумот тарқатиш

(реклама) тизимини тўғри танлаш қоидаларини аниқ ифодалаши мақсадга мувофиқдир.

Улгуржи савдо корхоналари эса, фарқли равишда сотиш сиёсатини товар тарқатувчилар билан фойдали ҳамкорлик ўрнатиш, сотиш сегментини кенгайтириш, ишончли логистика тизимини шакллантириш каби мақсадларга йўналтириш зарур.

Фикримизча, савдо корхонасининг сотиш сиёсати қайси товар турини сотишни давом эттириш мақбуллиги, қайси товар тури бўйича баҳо белгилашни қайта кўриб чиқиш лозимлиги, шунингдек, корхонанинг сотиш хизматини тузилмасини такомиллаштириш борасида тавсиялар беришни назарда тутиши лозим. Умуман олганда, сотиш сиёсатини юритилиши товарларни имкон даражада кўп миқдорда ва мақбул нархларда сотилишини таъминлаши зарур.

Йирик савдо ҳажмига эга корхоналарда сотиш сиёсати билан бирга ассортимент сиёсатининг ишлаб чиқилиши ҳам мақсадга мувофиқдир. Ассортимент сиёсати бозор эҳтиёжларидан келиб чиққан ҳолда сотувдаги товарлар ассортиментини

шакллантириш билан боғлиқ тадбирларни ўз ичига олади. Айниқса, чакана савдо маркетингида ассортимент сиёсати мақсадли харидорлар гуруҳи эҳтиёжларини мунтазам равишда қондиришда муҳим восита ҳисобланади. Мазкур сиёсат сотувдаги товарлар таркибини янгиллаб бориш, сотиш сегментидаги истеъмолчилар қатлами эҳтиёжларига мос равишда савдо жараёнини ташкил этишга имкон беради.

Шунингдек, ассортимент сиёсати савдо корхонасини зарар билан ишлаш рискинни мақбуллаштирувчи, рақобат муҳитида мижозлар сонини оширишга кўмаклашувчи омил сифатида ҳам намоён бўлади.

Одатда, коммуникация сиёсатидан рақобат муҳити юқори бўлган сотиш сегментларида товар ҳаракатини тезлаштиришнинг муҳим омили сифатида фойдаланилади. Коммуникация сиёсати бозорда товарларни силжитишнинг асосий йўналишларини акс эттиради.

Маркетинг хизматида коммуникация – савдо корхонасининг таъминотчилар ва харидорлар билан ўзаро манфаатли муносабатларни ўрнатиш,



зарур маълумотларни тезкор алмашиш жараёнини ифодалайди.

Маркетингда коммуникация сиёсатини ишлаб чиқишдан қуйидаги стратегик мақсадлар кўзланади:

- сотувга чиқарилиши мўлжалланётган маҳсулотлар бўйича харидорлар тасаввурини ошириш, янги товарларнинг ижобий хусусиятларини очиқ бериш;
- сотишни рағбатлантириш усуллари қўллаш, харидорларга хизмат кўрсатиш даражасини ошириш механизминини жорий этиш;
- салоҳиятли харидорлар билан ишлаш, жумладан, харидорларнинг сотувдаги товарлар сифати ва дизайнига бўлган талаблари, шикоятларини ўрганиш тартибинини белгилаш;
- рақобатга дош бера олмаган товарлар савдо-сини жонлантириш, корхонанинг мазкур товарлар сотувидан кўриши мумкин бўлган зарарини минималлаштириш ва ҳ.к.

Таҳлил натижаларининг кўрсатишича, ҳозирги кунда тўқимачилик маҳсулотлари бозоридаги ўзгаришлар мазкур маҳсулотлар маркетингда интеграциялашган коммуникация сиёсатини ишлаб чиқиш заруриятини юзага келтирмоқда.

Мазкур концепцияда маркетинг коммуникацияси воситалари ўзаро бир-бирини қувватлаш жараёнини ифодалайди. Бу эса, рақобат муҳитида товар белгисини ва доимий харидорлар гуруҳини сақлаб қолишнинг ишончли кафолати ҳисобланади.

Фикримизча, интеграциялашган коммуникация сиёсатини маркетингда қўллаш қуйидаги афзалликларни беради:

- товарлар ҳаракатини тезлаштиришда маркетингни самарали бошқаришга эришиш;
- кенг истеъмолчилар гуруҳи, салоҳиятли таъминотчилар ва воситачилар билан узоқ муддатли ҳамкорлик муносабатларини йўлга қўйиш;
- сотиш сегментидаги вазиятни имкон даражада аниқ баҳолаш олиш ва ҳ.к.

Шу билан бирга, интеграциялашган коммуникация сиёсатини ишлаб чиқиш жараёни меҳнатталаб бўлиб, бу жараёнда юқори малакавий кўникмаларни шакллантириш зарур. Ушбу сиёсатни ишлаб чиқишда сотиш бозорида юқори улушга эга савдо субъектлари молиявий ресурслари етарлилиги сабабли, кўпроқ имкониятга эга бўлишади.

Савдо маркетингда хизмат кўрсатиш сиёсати –

бу харидорларга сотув жараёнида қўшимча қулайликлар яратиш, сотиш жараёнини енгиллаштириш борасидаги чора-тадбирлар мажмуидир. Хизмат кўрсатиш сиёсатини ишлаб чиқиш асосан кўп миқдорларда сотувни амалга оширувчи улгуржи савдо субъектлари, йирик чакана савдо мажмуалари фаолиятида ижобий самара беради.

Хизмат кўрсатиш сиёсати товарларни харидорларга ёки сотиш жойларига етказиб бериш шартлари, мазкур жараёнга жавобгар бўлинмалар функцияларини белгилаб беради.

Фикримизча, савдо корхоналарида маркетинг сиёсатини ишлаб чиқишда қуйидаги жиҳатларга чуқур эътибор қаратиш мақсадга мувофиқдир;

- маркетинг сиёсатини фақатгина қоғозда ифодаланган тартиб-қоидалар мажмуи сифатида эмас, балки маркетинг жараёнлари самарадорлигини оширишга қаратилган, ўз навбатида, маркетинг хизмати ходимлари жавобгарлигини оширишга имкон берадиган концептуал асос даражасига кўтариш;
- маркетинг сиёсатини ишлаб чиқишга малакали маркетинг гуруҳини жалб этиш;
- маркетинг сиёсатини корхонанинг бошқа бўлинмалари фаолияти билан атрофлича мувофиқлаштириш.

Хулоса шуки, тўқимачилик маҳсулотлари савдо-сида пухта маркетинг сиёсатини ишлаб чиқиш ва самарали жорий этиш мазкур соҳада ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларга нисбатан миллий ва хорижий бозорларда талаб ҳажминини ошишига хизмат қилади.

ТАЯНЧ ИБОРАЛАР:

1. Савдо маркетингда *коммуникация сиёсати* (communication policy) – сотувдаги товарларга нисбатан талабни шакллантириш, шунингдек, товарлар сотувини рағбатлантиришни режалаштириш, самарали амалга ошириш борасидаги чора-тадбирлар мажмуидир.

2. Интеграциялашган коммуникация сиёсати (*integrated marketing communications*) – бу сотиш тизимида маркетинг коммуникациясининг барча воситаларини ўзаро уйғунашган ҳолда қўллашни назарда тутувчи маркетинг концепциясидир.

Қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланиш истиқболлари



Рустам ШАРОПОВ,
Жаҳон иқтисодиёти ва
дипломатия университети,
Жаҳон иқтисодиёти йўналиши
II курс магистранти.

Аннотация

Мақолада қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланишнинг ютуқ ва камчиликлари атрофлича ўрганилган ва қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланиш истиқболлари таҳлил қилинган.

В статье рассматриваются недостатки и достоинства использования возобновляемых источников энергии и дана оценка развитию использования альтернативных источников энергии.

Advantages and demerits of the renewables are considered in the article. Furthermore, the perspective of the renewables is assessed in the article.

Жаҳон бозорида маҳсулотларга талабнинг ошиб бораётганлиги сабабли, йилдан-йилга иқтисодиётнинг турли соҳаларида энергияга бўлган талаб ошиб бормоқда. Лекин қайта тикланмайдиган энергия манбалари чегараланган.

Умуман олганда, муаммо нафақат анъанавий энергетика манбаларининг чекланганлиги, балки эски ёқилги ҳавзаларининг тез тугаётганлиги ва янги ҳавзаларни ўзлаштириш харажатларининг ошиб бораётганлиги билан ҳам боғлиқ. Долзарблик касб этувчи омиллардан яна бири бу – қайта тикланмайдиган энергия манбаларидан фойдаланиш жараёнида атроф-муҳитга сезиларли даражада зарар етказиломқда. Кўпчилик олимлар ушбу муаммодан чиқиш йўли

сифатида анъанавий энергетика манбаларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ва қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланишни таъкидламоқдалар.

“Қайта тикланадиган энергия манбалари” атамаси захиралари қайта тикланадиган ва инсониятга маълум бўлган келажақда тугамайдиган энергия манбаларига нисбатан ишлатилади. Қўлланиладиган технологияларига қараб қайта тикланадиган энергия манбалари

анъанавий ва ноанъанавий энергия манбаларига бўлинади. Анъанавий қайта тикланадиган энергия манбаларига йирик ГЭСларда электр энергиясига айлантириладиган сув энергияси, шунингдек, иссиқлик олиш учун

ёқиладиган биомасса (ўтин, тезак, похол ва ҳок.) энергиясидир. Ноанъанавий қайта тикланадиган энергия манбаларига қуйидагилар киради:

- қуёш энергияси;
- геотермал энергия;
- шамол энергияси;
- денгиз энергияси;
- кичик ГЭСларда (10 Мвтгача) электр энергиясига айлантириладиган сув энергияси;
- мотор ёқилғиларидан олинадиган энергия.

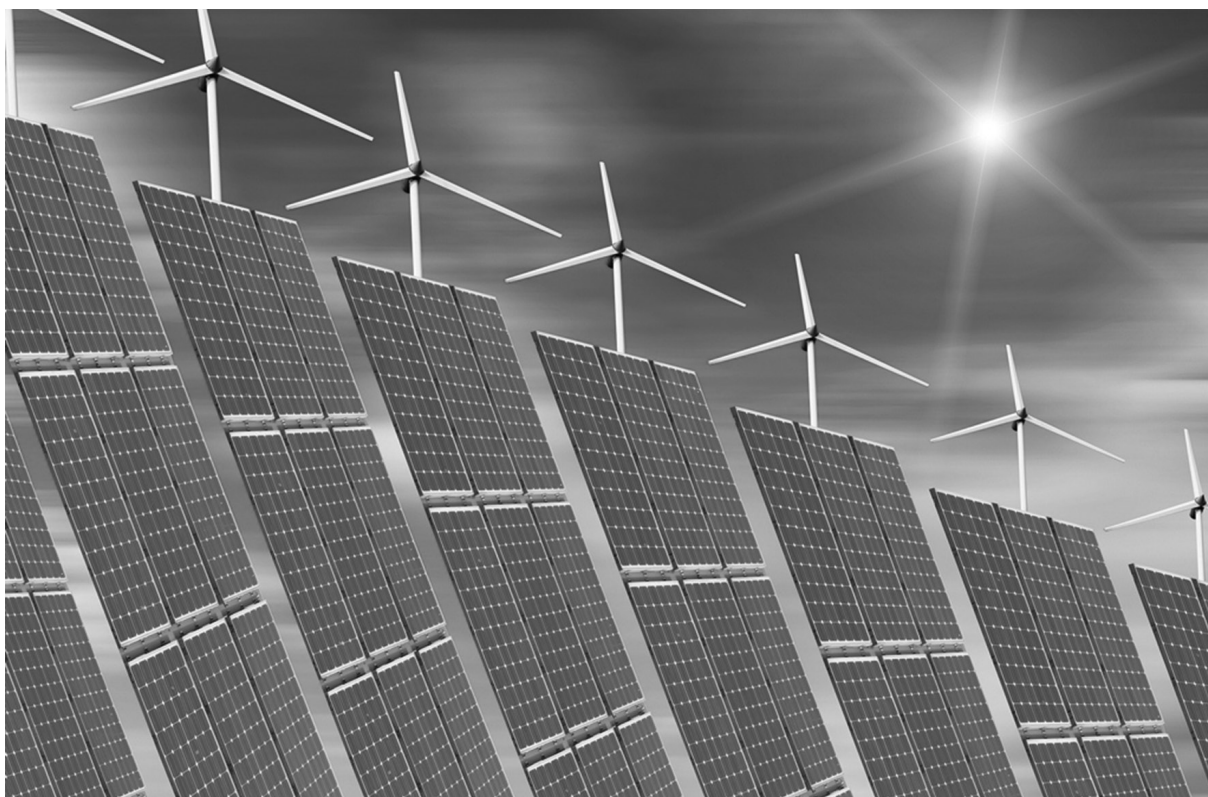
1-жадвал. Қайта тикланадиган энергия манбаларининг салоҳияти (Эдж/йил)²

Энергия манбаси	Техник салоҳияти ҳозирги техник имкониятлар даражасида ўзлаштирилиши мумкин	Назарий салоҳияти
Гидроэнергия	50	150
Биомасса энергияси	>250	2900
Қуёш энергияси	>1600	3900000
Шамол энергияси	600	6000
Геотермал энергия	5000	140000000
Океан энергияси	-	7400
Ҳаммаси	>7500	>143000000

1-жадвалнинг маълумотлари кўрсатаётганидек, қайта тикланадиган энергия манбаларининг техник салоҳияти 7500 Эдж/йилни ташкил қилар экан. Бу, ўз навбатида, йиллик бирламчи энергия ресурсларидан ишлаб чиқариладиган энергияга нисбатан 17 барабарга кўп деганидир.

Қайта тикланадиган энергия манбаларининг бошқа энергия манбаларига нисбатан устунликлари – захираларнинг қайта тикланиш харақтерига эга эканлиги ва экологик тозаллигидадир. Шунингдек, қайта тикланадиган энергия манбаларининг яна бир ижобий томонларидан бири унинг дунё бўйлаб кенг тарқалганлигида.

Таъкидлаб ўтиш жоизки, қайта тикланмайдиган энергия манбалари дунё бўйлаб нотекис тақсимланган. Ресурсларнинг чекланганлиги мамлакат энергия хавфсизлигига таҳдид солиши ва энергия таъминоти масаласини хавф остида қолдириши мумкин. Масаланинг яна бир томони сиёсий таҳлика билан боғлиқ. Энергия кўп истеъмол қилувчи, лекин ўзининг эҳтиёжини қоплаш учун етарли ҳажмдаги захираларга эга бўлмаган мамлакатлар ўз навбатида, энергия манбаларини экспорт қилувчи давлатлардаги сиёсий аҳволга боғлиқ бўлиб қолишлари мумкин. Қайта тикланадиган энергетика эса нисбатан хавфсизроқдир. Сабаби, у маҳаллий ва



минтақавий ресурслардан фойдаланиш орқали олинади. Бундан ташқари, қайта тикланадиган энергияни ривожлантириш орқали энергия таъминотини диверсификациялаш ва мамлакат энергетика хавфсизлигини таъминлаш мумкин.

Қайта тикланадиган энергия манбаларининг асосий камчиликлари шундаки, улардан фойдаланиш имкониятларининг чекланганлиги (барча мамлакатлар ҳам денгизга, дарёлар гидроресурсларига, етарли шамол даражасига, йил давомида етарли қуёшли кунларга, биоэнергетика олиш учун ресурслар етиштириш учун ер ва сув ресурсларига ва ҳок. эга эмас) ва улар асосида энергия ишлаб чиқариш таннархининг қимматлигидир.

2-жадвал. Энергия ресурслари асосида ишлаб чиқариладиган 1 кВт/соат электр энергиясининг таннарихи³

Энергия манбаси	1 кВт/соат электр энергиясининг таннарихи (центда)
Газ	4-7
Кўмир	4-7
Йирик ГЭСларда ишлаб чиқариладиган гидроэнергия	3-4
Кичик ГЭСларда ишлаб чиқариладиган гидроэнергия	4-7
Геотермал энергия	4-7
Шамол энергияси (денгиз яқинида)	5-8
Шамол энергияси (денгиздан узоқда)	9-12
Биомасса энергияси	5-12
Қуёш нури энергияси	20-80
Қуёш иссиқлик энергияси	12-18

Ҳозирги шароитларда йирик ГЭСларда сув асосида ишлаб чиқариладиган 1 кВт/соат электр энергиясининг таннарихи 3-4 центни ташкил қилади. Кўмир ва газ асосида ишлаб чиқариладиган энергиясининг таннарихи эса 4 центдан 7 центгача баҳоланади. Бу кўрсаткичларга фақат нисбатан энг арзон қайта тикланадиган энергия манбалари асосида ишлаб чиқариладиган электр энергиясининг таннарихи тенглашиши мумкин. Кичик ГЭСлар ва геотермал энергия манбалари асосида ишлаб чиқарилган 1кВт/соат электр энергиясининг таннарихи 4-7 центни, денгиздан узоқда ва денгиз яқинида шамол асосида ишлаб чиқариладиган электр энергиясининг таннарихи мос

равишда 5-8 ва 9-12 центни ташкил қилади. Шу билан бирга, биомасса энергиясининг таннарихи 5-12 центни, қуёш нури энергиясининг таннарихи 20-80 центни, қуёш иссиқлик энергиясининг таннарихи эса 12-18 центни ташкил қилади. Демак, қуёш нуридан электр энергия ишлаб чиқариш анъанавий углеводородлар асосида ишлаб чиқаришга нисбатан 5 дан 20 мартагача қимматроққа тушади.

3-жадвал. Электр энергия ишлаб чиқаришда қайта тикланадиган энергия манбаларининг улуши (Твт/соатда)⁴

Турли манбалар	2010 йилда	2020 йилда	2035 йилда
Электр энергияси ишлаб чиқариш:	4206	6999	11342
Биоэнергиядан	331	696	1487
Гидроэнергиядан	3431	4513	5677
Шамол энергиясидан	342	1272	2681
Геотермал энергиядан	68	131	315
Қуёш нури энергиясидан	32	332	846
Қуёш иссиқлик энергиясидан	2	50	278
Денгиз энергиясидан	1	5	57
Қайта тикланадиган энергия манбаларининг электр энергияси ишлаб чиқаришдаги улуши	20%	25%	31%

Фойдаланишдаги устунликларига қарамасдан, ҳозирги пайтда жаҳон энергия истеъмоли балансида қайта тикланадиган энергия манбаларининг улуши тахминан 20 фоизни, ноанъанавий энергия манбаларининг улуши ўз навбатида 2,5-3,5 фоизни ташкил қилади. Лекин Жаҳон энергия агентлигининг баҳосига кўра, 2035 йилга келиб, электр энергия ишлаб чиқаришда қайта тикланадиган энергия манбаларининг улуши 31 фоизга тенг бўлиши кутилмоқда. 2015 йилга келиб эса, электр энергиясини ишлаб чиқаришда қайта тикланадиган энергия манбалари кўмидан (кўмир улушининг деярли ярмини ташкил қилган ҳолда) кейин иккинчи ўринни эгаллайди. 2035 йилга келиб эса электр энергияси ишлаб чиқаришда қайта тикланадиган энергия манбаларининг улуши кўмирнинг улушига деярли тенглашади. Қайта тикланадиган энергия манбаларининг ривожланиши асосан, улардан электр энергиясини

ишлаб чиқаришда қўлланиладиган технологиялар нархларининг пасайиши, қазиб олинadиган энергия манбалари нархининг ошиши, қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланишни ривожлантириш учун мамлакатлар томонидан субсидияларнинг ошиб бориши билан боғлиқ. 2011 йилда 88 млрд. АҚШ доллари миқдорида субсидия ажратилган бўлса, 2035 йилга келиб, бу кўрсаткич 240 млрд.га етиши кутилмоқда.

Қайта тикланадиган энергетика соҳасини ривожлантириш мақсадида катта миқдорда инвестиция жалб этилиши кутилмоқда. Хусусан, ушбу соҳага 2012-2035 йилларда 6,4 трлн. АҚШ доллари миқдорида инвестиция киритилиши тахмин қилинмоқда. Бундан 2,1 трлн. АҚШ доллари шамолдан энергия ишлаб чиқариш соҳасига, 1,5 трлн. АҚШ доллари гидроэнергетика соҳасига, 1,3 трлн. АҚШ доллари қуёш нуридан энергия ишлаб чиқариш соҳасига йўналтирилиши назарда тутилган.

Ушбу ажратиладиган инвестициялар ва субсидиялар келажакда ўз самарасини беради, албатта. Мисол учун, қайта тикланадиган энергетиканинг ривожланиши натижасида 2035 йилга келиб, атмосферага 2 Гт CO₂ чиқарилишининг олди олинadi. Шунингдек, 2035 йилда нефть импорт қилувчи давлатлар ҳозиргига нисбатан 130 млрд. АҚШ

доллари миқдорида кам нефть импорт қиладилар. Шунингдек, узоқ келажакда қайта тикланадиган энергия манбалари қазиб олинadиган энергия ресурсларининг тугаб бориши ҳисобига, энергия таъминотининг асосий манбаига айланади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. В.П. Шуйский, С.С. Алабян, А.В. Комиссаров, О.В. Морозенкова. «Мировые рынки ВИЭ и национальные интересы России». Проблемы прогнозирования, № 3, 2010 год, 133-с.
2. В.П. Шуйский, С.С. Алабян, А.В. Комиссаров, О.В. Морозенкова. «Мировые рынки ВИЭ и национальные интересы России». Проблемы прогнозирования, № 3, 2010 год, 133-с.
3. В.П. Шуйский, С.С. Алабян, А.В. Комиссаров, О.В. Морозенкова. «Мировые рынки ВИЭ и национальные интересы России». Проблемы прогнозирования, № 3, 2010 год, 135-с.
4. World Energy Outlook 2012 – Renewable Energy Outlook, 216-бет.
5. World Energy Outlook 2012 – Renewables Energy Outlook 211-бет.
6. World Energy Outlook 2010, 275-бет.

Жиззах махсус индустриал зонаси иқтисодий барқарорликнинг яна бир муҳим кафолати

Фарҳод ҚУЛЖОНОВ,
Ўзбекистон Республикаси
Президенти ҳузуридаги
Давлат бошқаруви академияси
тингловчиси.



Аннотация

Эркин иқтисодий ҳудудлар – бу замонавий иқтисодий тараққиётнинг муҳим шартларидан биридир. Хусусан, хорижий сармояларнинг бу жараёнга жалб қилиниши Осиё иқтисодиётининг жадаллик билан ўсиш суръатида муҳим роль эгалламоқда. Айни пайтда ушбу жараённи стратегик режалоштириш ва бошқариш самарадорлик кафолати ҳамдир.

Свободная экономическая зона – одно из важных условий для роста современной экономики. Увеличение иностранных инвестиционных потоков сыграло существенную роль в быстром росте азиатских экономик. В то же время надо регулировать и планировать эти инвестиции, чтобы гарантировать их успех.

Free economic zone is one of the important conditions for growth in a modern economy. Increase of foreign investment inflows has played significant role in rapidly growing Asian economies. At the same time it is crucial to regulate and strategically plan these investments to ensure their success.

Мамлакатимиз истиқлолга эришгач, халқимиз мустақил тараққиёт йўлига чиқиб, ўз олдига буюк мақсадларни қўйди. Ўтган давр ўзига хос ривожланиш стратегиямиз – “Ўзбек модели”нинг нақадар тўғри танланганини амалда исботламоқда.

2008 йилдан буён давом этаётган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида юртимизда яппи ички маҳсулотнинг йиллик ўсиш суръати дунёдаги sanoқли давлатлар қаторида 8 фоиздан кам бўлмагани ҳам фикримизни далиллаб турибди. Айниқса, Ўзбекистонда иқтисодиётга ташқи инвестицияларнинг жалб этилиши билан боғлиқ муҳим жараённинг оқилона амалга оширилиши натижасида sanoатимиз катта суръатлар билан ривожланиб бормоқда. Бу ЯИМда айнан ишлаб чиқариш ҳажмининг ортиб бораётганида кўзга ташланади.

Президентимиз Ислом Каримов 2012 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ҳамда 2013 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузасида “Навоий” ва “Ангрен” эркин индустриал-иқтисодий зоналари республикаимизнинг ишлаб чиқариш салоҳиятини модернизация қилишга йўналтирилган лойиҳаларни амалга оширишда алоҳида ўрин эгаллаётганига эътибор қаратиб, “Қўлга киритган тажрибамиз шуни тасдиқлаб бермоқдаки, мамлакатимизнинг бошқа минтақаларида ҳам “Навоий” ва “Ангрен” каби махсус индустриал зоналарни, замонавий логистика тизимлари ва транспорт инфратузилмаларини яратиш бўйича бошлаган ишларимизни давом эттириш мақсадларимизга жавоб беради”¹, дея таъкидлаганди.

Ривожланган мамлакатлар тажрибаси тасдиқлайдики, иқтисодиёт ривожига айнан эркин иқтисодий ҳудудлар салмоқли ўрин тутати. Шу маънода бу йил мамлакатимизда мазкур йўналишда яна бир йирик лойиҳа амалга оширила бошланганини қайд этиш жоиз. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислом Каримовнинг 2011 йил 19-20 апрель кунлари Хитойнинг Халқ Республикасига давлат ташрифи давомида икки давлат ўртасида иқтисодий-ижтимоий ҳамкорлик борасида Жиззах вилоятида Хитойнинг юқори технологиялари асосида саноат паркини ташкил этиш лойиҳасини амалга ошириш юзасидан келишиб олинган эди.

Янги саноат паркида асосан пластик ва юқори технологияга эга маҳсулотлар ишлаб чиқариш бўйича лойиҳаларни ҳаётга татбиқ этиш юзасидан таклифлар берилган. Жиззах вилоятининг 8 нафардан иборат ишчи гуруҳи Хитой давлатининг 5 та шахрида бўлиб, эркин иқтисодий зоналарнинг ташкил этилиши юзасидан тажрибалар орттириб келишди. Давлатимиз раҳбарининг 2013 йил 18 мартдаги “Жиззах” индустриал зонасини ташкил этиш тўғрисида”ги фармони ижросини таъминлаш мақсадида республика ишчи гуруҳи “Жиззах” махсус индустриал зонаси ва мамлакатда яратилган инвестицион муҳит юзасидан тақдимот ўтказиш учун 7-15 апрель кунлари ХХРнинг бир неча шаҳарларида бўлиб, енгил саноат, электротехника, автосаноат каби қатор лойиҳаларни амалга ошириш юзасидан келишувларга эришди. Айни пайтда ҳудудда замо-

навий ва инновацион корхоналарни барпо этиш ҳамда уларнинг самарали фаолият кўрсатиши учун тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб этиш бўйича тезкор ва кенг қўламли ишлар тизимли равишда олиб бориламоқда.

Президентимизнинг юқоридаги фармони ва мавжуд қонун ва меъёрий ҳужжатлар асосида “Жиззах” махсус индустриал зонасининг асосий мақсадлари қилиб қуйидагилар белгиланган:

- ички ва ташқи бозорга юқори қийматли рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун замонавий юқори технологияларни жорий этиш ва самарали фаолиятини йўлга қўйишга хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун қулай муҳит яратиш;

- ҳудуднинг ишлаб чиқариш ва захираларидан самарали фойдаланиш, минерал хом ашё базаларини қайта ишлаш бўйича янги ишлаб чиқариш қувватларини ишга тушириш;

- республика махсус саноат ҳудудларида фаолият юритадиган корхоналар ўртасида саноат кооперациясини ривожлантириш ва маҳаллий хом ашё ресурслари негизида юқори технологик маҳсулотлар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш;

- ҳудудларнинг ривожланиши ва транспорт, муҳандислик-коммуникация ва ижтимоий инфраструктураларидан самарали фойдаланиш.

“Жиззах” махсус индустриал зонасининг амал қилиш муддати 30 йилни ташкил қилади. Махсус индустриал зона М-39 халқаро автомагистралли ва халқаро денгиз портларига олиб чиқувчи темир йўл билан боғлангани, “Навоий” халқаро логистика марказига яқин жойлашгани боис маҳаллий ва хорижий сармоядорларга қулайлик яратади.

Президентимизнинг “Жиззах” махсус индустриал зонасини ташкил этиш тўғрисида”ги фармони асосида қатор солиқ ва бож имтиёзлари белгиланганки, бу маҳаллий ҳамда хорижий сармоядорлар учун замонавий технологиялар асосида ички хом ашёдан рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, маҳаллий бозордан ортган маҳсулотларни экспорт қилиш имкониятини кенгайтиради. Хусусан, ҳудудда ташкил этиладиган хорижий сармоя иштирокидаги корхоналар учун қуйидаги имтиёзлар назарда тутилган:

- мулк солиғи;
- даромад (фойда) солиғи;
- ягона солиқ (кичик бизнес субъектлари учун);
- республика йўл фонди учун тўлов;

– республика ўрта ва умумий таълим фонди учун тўлов.

Киритиладиган инвестиция миқдорига қараб муайян йилга тўловлардан озод қилинади:

– 300 минг АҚШ долларида 3 миллион АҚШ долларида – 3 йилга;

– 3 миллион АҚШ долларида 10 миллион АҚШ долларида – 5 йилга;

– 10 миллион АҚШ долларида кўп – 7 йилга.

Қиймати 50 миллион АҚШ долларида ошадиган ва хорижий инвесторнинг улуши камида 50 фоиз бўлган инвестиция лойиҳалари доирасида ишлаб чиқариш майдонидан ташқаридаги зарур ташқи муҳандислик-коммуникация тармоқларини қуриш бюджет маблағлари ҳамда бошқа ички молиялаштириш манбалари ҳисобидан амалга оширилади.

Инвестиция лойиҳаларини амалга оширишда қатнашаётган хорижий компанияларнинг мансабдор шахслари ва мутахассисларига 12 ой муддат билан кириш визалари ҳамда кўп марталик визалар расмийлаштирилади.

Ҳудудда ташкил этилган корхоналар инвестицион вақт давомида республикада ишлаб чиқарилмайдиган ускуналар, эҳтиёт қисмлар ва қурилиш материаллари ҳамда хом ашё, материаллар ва бутловчи қисмлар олиб келишда божхона тўловларидан озод этилади.

Корхоналарнинг маҳсулот экспортидан тушган валютани сотиш миқдори республикада ишлаб чиқарилмайдиган ишлаб чиқариш учун зарур хом ашё ва материалларни сотиб олиш учун кетган харажат ҳисобига камайтирилади.

Гувоҳи бўлинганидек, мамлакатимизда яратилган ишбилармонлик муҳити қулай инвестициявий жозибадорликнинг муҳим таркибий қисми ва омилдир. Бу эса пировард натижада аҳоли фаровонлигини оширишга хизмат қилиши турган гап. Шу ўринда Жиззахда яратилажак махсус индустриал зонанинг ҳудуд ривожига қандай таъсири кутилмоқда, деган савол туғилиши табиий.

Асосан, Жиззах вилоятининг 344 гектар майдонга эга “А” саноат ҳудуди ва унинг атрофида ташкил этиладиган махсус индустриал зонанинг нафақат Жиззах, балки қўшни вилоятлар учун ҳам аҳамияти ниҳоятда каттадир. Бу минтақадаги мавжуд бой хом ашё ва меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш, ушбу вилоятларда инвестицион муҳитни тубдан яхшилаш, юксак технологияли ишлаб чиқариш қувватларини ташкил этиш, ўз навбатида, ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий юксалишини таъминлаш имконини беради. Ҳудудлар инфратузилмаси ҳам тубдан яхшиланиб, аҳолининг иш билан таъминланиш ва моддий манфаатдорлик даражаси ҳам сезиларли даражада ортади.

Мамлакатимиз раҳбарининг “Жиззах” махсус индустриал зонасини барпо этиш юзасидан қабул қилган фармони ва мазкур ҳужжат ижроси бўйича амалга оширилаётган ишлар халқимиз фаровонлигини янада оширишга қаратилгани, хорижий сармоядорлар билан амалга оширилаётган кўплаб лойиҳалар иқтисодиётимизни ривожлантириш ва аҳоли турмуш даражасини юксалтиришда янги имкониятлар яратиши билан аҳамиятлидир.

Таъкидлаш жоизки, жаҳон миқёсида молиявий инқироз давом этаётган бир пайтда давлатимиз раҳбари томонидан пухта ўйланиб, ҳаётга изчил татбиқ этилаётган иқтисодий сиёсат тўла маънода ўзини оқламоқда. “Жиззах” махсус индустриал зонасининг барпо этилиши ҳам аҳолини иш билан таъминлаш, маҳаллий хом ашё ресурсларини жаҳон бозорида ўз ўрнига эга, юқори ликвидли маҳсулотларга айлантириш, мамлакатимиз иқтисодиётининг барқарорлигини таъминлаш борасида ташланган муҳим қадамлардан эканлиги шубҳасиз.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. И.А. Каримов. “Бош мақсадимиз – кенг қўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш”. – Т.: “Ўзбекистон”, 2013. –Б. 11.

Бошқарув ҳисобида харажатларни масъулият марказлари бўйича ташкил қилиш асослари

Феруза АСТАНОВА,
ТДИУ, катта илмий ходим- изланувчи,
Зулфизар ПАРДАЕВА,
ТТЕСИ, катта ўқитувчи.

Масъулият марказлари (ММ) бўйича ҳисоб бошқарув ҳисобининг қуйи тизими бўлиб, у ўз навбатида, ҳўжалик юритувчи субъектнинг ички бўлимларини бошқаришни зарурий ахборотлар билан таъминлаш учун мўлжалланган. Унинг самарали ташкил қилиниши кўпгина иқтисодий масалаларни тўғри ечишни, яъни оптимал тарздаги бошқарув қарорларини қабул қилишни таъминлайди. Одийроқ қилиб ифодаладиган бўлса, ММ бўйича ҳисоб — ҳўжалик юритувчи субъект ичида ходимларнинг меҳнат ва ишбилармонлик ташаббусини ташкил қилиш ва рағбатлантиришнинг воситаси ҳамда жамоа ва шахсий манфаатларни уйғунлаштиришнинг муҳим шарти ҳисобланади.

Ана шундай тадбиркорлик шароитида ҳўжалик юритувчи субъект бўлимлари бошқарувини ахборот билан таъминловчи ҳисобни ташкил этиш воситаси бўлиб ММ бўйича ҳисоб хизмат қилади.

ММ бўйича ҳисобга бўлган талабларнинг ўсишига ахборот технологиялари ва телекоммуникация воситаларининг ривожланиши натижасида имкониятларнинг ўсиши ҳам бевосита ижобий таъсир қилади. ММ бўйича ҳисобнинг кенгайиб бораётган имкониятларининг сабабларини икки йўналиш бўйича гуруҳлаш мумкин:

1) замонавий ҳисоблаш компьютер дастурлари

Аннотация

Мақолада харажатларни корхона раҳбарлари манфаатларидан келиб чиқиб масъулият марказлари (ММ) бўйича ташкил қилиш зарурияти асослаб берилган, уни самарали тарзда ташкил қилиш йўналишлари кўрсатилган. Ишда харажатларни ММ бўйича ташкил қилиш борасидаги илгор чет эл тажрибалари берилган.

Бошқарув ҳисобида харажатларни ММ бўйича ташкил қилиш тамойиллари тавсия қилинган.

В статье в целях обеспечения интересов менеджеров предприятий обоснована необходимости организации учета расходов по местам ответственности (МО), рекомендованы эффективные направления его организации. В статье также приведен передовой зарубежный опыт по организации учета расходов по МО.

Рекомендованы основные принципы организации учета расходов по МО в управленческом учете.

Fundamentals of organization of cost accounting in places of responsibility in management accounting
Issues of the interests of business managers justified, the need to organize accounting for the costs of the places responsibility (PR) recommended by the effective direction of his organization. Leading foreign experience of PR in the sphere of accounting costs is also concluded in this article.

Basic principles of organizing expenditure of Administration in the way of PR is recommended.

маълумотларни ўз вақтида олишга ва уни талаб қилинган ўлчамларда аниқлашга имконият яратади;

2) интернет, йўлдош алоқа телевидениеси, уяли телефон алоқаси маълумотларни вақтнинг ҳақиқий тартибида ихтиёрий масофага узатиш имконини беради.

Шундай қилиб, иқтисодиёт ва ахборот технологияларидаги объектив ривожланиш жараёнларининг амалга ошиши муносабати билан ММ бўйича ҳисоб истикболдаги йўналиш ҳисобланади ва унинг имкониятлари янада кенгаяди.

ММ бўйича ҳисобни татбиқ этиш бўйича мавжуд адабиётлар, илмий тадқиқотлар натижалари, амалий тажрибалар таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, ҳанузгача бу борадаги масалаларнинг кўпчилиги мунозарали характерга эга ва ҳал этилмаган. Қарама-қарши фикрлар ММ бўйича ҳисобнинг нафақат концептуал масалаларига, балким унинг услубий ва иш режаси масалаларига ҳам тегишли. Ана шундай ёндошувлар ва бу борадаги муаммоларни қуйидагича гуруҳлаш мумкин:

- хўжалик юритувчи субъектнинг замонавий иқтисодий тизимда ММ бўйича ҳисобнинг иқтисодий моҳияти, унинг ўрни, вазифаларини аниқлашга ёндашувлар муҳокама этилмоқда;

- ҳисобни, шунингдек, бухгалтерия счетларини гуруҳлаштириш ва моделлаштириш имконияти кўриб чиқилмоқда;

- бухгалтерия ҳисоби тизимида ва ундан ташқарида бизнес сегментларининг харажатлари ва уларнинг фаолият натижалари ҳисоби механизми муҳокама қилинмоқда;

- харажатлар ва молиявий натижаларни ҳисобга олишни такомиллаштиришнинг эҳтимоллий механизмлари муҳокама этилмоқда;

- умумхўжалик харажатларининг ММ бўйича тақсимланиши мақсадга мувофиқ эканлиги исботланмаган ҳамда мазкур билвосита харажатларнинг мос равишда тақсимланишига кўмак берувчи услублар ишлаб чиқиши босқичида;

- стратегик йўналишларни тезкор йўналишларга олиб бориш механизмлари, ММ бўйича ҳисобга киритиш имкониятлари ва унинг мақсадга мувофиқлиги борасида мунозаралар давом этмоқда.

Масъулият марказлари бўйича бошқариш тамойилларини шакллантиришга классик иқтисодий назария мактаби олимлари А.Файоль, Л.Урвиклар асос солганлар. Улар, ишлаб чиқариш бошқарувчисига агар у материاللارни сотиб олиш ваколатига эга бўлмаса, материاللар қиймати учун масъулиятни юклашни нотўғри

деб ҳисоблашган. Масъулият фақат реал ваколатлар натижаси эканлигини таъкидлашган.

Тарихий тараққиёт таҳлили шуни кўрсатдики, масъулият категорияси қадимги ҳисоб ҳужжатларида ҳам мавжуд. “Масъулият” категорияси бошқарув ҳисоби элементларида: калькуляция қилиш, бюджетлаштириш ва ички аудитда намоён бўлади. Ҳисоблаш жараёнида масъулият тушунчаси норматив ҳисоб ва “стандарт костс” ҳисоб тизимларидаги нормалардан оғишлар ҳисоби билан бевосита боғлиқ. Молиявий масъулият марказлари асосида шакланган бошқарувнинг молиявий тузимаси бюджетлаштиришнинг бошланғич нуқтаси сифатида қўлланилади. Масъулият категорияси ички ишлаб чиқаришни бошқариш тизимида ҳисобнинг барча ёндашувлари – контроллинг, ички хўжалик ҳисоби тизими ҳисобига тўғри келади. Мазкур йўналишлар ваколатлар ва масъулиятни тақсимлаш йўли билан бошқарувни ахборот билан таъминлайди.

Масъулият тушунчаси бошқарув категорияси сифатида биринчи марта А.Файоль томонидан кўриб чиқилган. У ўзининг “Умумий ва саноат бошқаруви” номли асарида бошқарувнинг 14 та тамойилини, жумладан, ҳукмронлик (ваколат) ва масъулиятни алоҳида категория сифатида кўриб чиқади. Алоҳида таъкидлаш жоизки, А.Файоль биринчи марта масъулиятни бошқариш билан узлуксиз боғланишда кўради. Агар масъулият марказлари бўйича ҳисоб нуқтаи назаридан А.Файолнинг қарашларини ифодаладиган бўлсак, урғунинг бошқа жойга қаратилганлигини кўриш мумкин – ММ бўйича ҳисобда масъулият категорияси хизматчиларнинг маълум мақсадга эришиш йўлида ўзини ўзи ташкил этиш учун ишлатилади.

Кейинчалик А.Файоль ғоялари Л.Урвик ва Л.Гьюлик томонидан ривожлантирилган. Улар томонидан хўжалик юритувчи субъектнинг бўлинмаларга бўлиш тамойили ишлаб чиқилиб, бунда ММ бўйича ҳисобда “масъулият маркази” тушунчаси киритилади, чунки ҳар бир марказ учун вазифалар доираси ўрнатилади, яъни аниқ ва такрорланмас вазифалар белгиланади ва ҳар бир вазифани бажариш учун аниқ жавобгар шахс тайинланади.

Фикримизча, масъулият марказлари бўйича ҳисобнинг замонавий ташкил этиш йўналишлари XIX асрнинг 70-йилларидаёқ АҚШ хўжалик юритувчи субъектларида ўтказилган тадқиқотлар натижасида пайдо бўлган. Оклахома штатидаги “Гудир” компанияси заводида қайта ташкил этиш натижасида 164 та ишчи жамоалари тузилиб, уларнинг ҳар бирида 5 нафардан 27 нафаргача ишчи бўлган. Бу жамоалар “бизнес-мар-

казлар” деб аталиб, ўз олдларига қўйган мақсадларга эришиш учун тўлиқ масъулиятни зиммаларига олишган, шунингдек, ишлаб чиқариш самарадорлиги, харажатлар, йўқотишлар ва бошқа кўрсаткичлар бўйича жавобгар бўлганлар. Уларнинг фаолияти хўжалик юритувчи субъект даражасида мувофиқлаштирилган.

Шу борада таъкидлаш лозимки, бошқарув ҳисобида харажатларнинг масъулият марказлари бўйича ҳисобининг асосий тамойилларини ажратишда фақатгина америкача ёндошувга боғланиб қолмасдан, балки миллий анъаналарни – мавжуд ижтимоий-иқтисодий муҳит ва даврий босқични инобатга олиш муҳимдир.

Бозор муносабатларининг тобора ривожланиши ва бунинг оқибатида рақобатнинг кучайиши шароитида масъулият марказлари бўйича ҳисоб рақобат афзалликларини шакллантиришга хизмат қилиши зарур.

Қайд қилиш лозимки, иқтисодиётни модернизациялаш шароитида тадбиркорлик ва бизнеснинг мақсади табақалашган: айрим хўжалик юритувчи субъектлар ўзларининг бизнеси қийматини оширишни асосий мақсад сифатида кўришса-да, шу билан бирга, анъанавий мақсад бўлган – фойдани имкон қадар кўпайтиришга ҳам алоҳида эътибор қаратишади. Жаҳон тажрибаси шундан далолат берадики, йирик корпорацияларда энг асосий кўрсаткичлар, хусусан, харажатлар ва даромадлар марказлари ажратилади.

Фикримизча, иқтисодиётни модернизациялаш шароитида бошқарув ҳисобида харажатларнинг масъулият марказлари бўйича ҳисобини ташкил этишда қуйидаги асосий тамойиллар эътиборга олиниши лозим:

- ҳар бир хўжалик юритувчи субъектнинг стратегик мақсадидан келиб чиқиш, шунга мувофиқ, шу субъектнинг ички тадбиркорлик тамойилларига таяниш;

- ички тадбиркорлик ва ММ бўйича ҳисоб тамойилларини хўжалик юритувчи субъект сегментларининг технологик ва ташкилий хусусиятлари билан мувофиқлаштириш;

- ваколатлар ва масъулиятни номарказлаштириш йўли билан тузилмавий бўлинмаларга мустақиллик бериш, яъни уларга маълум турдаги ММ мавқеини бериш;

- ички тадбиркорлик тизимининг барча унсурларини имкон қадар энг қўйи бўлингача боришига эришиш (харажатлар ва тушумларнинг назорат қилинувчи моддаларини аниқ белгилаб олиш; тасдиқловчи ва баҳоловчи кўрсаткичларни танлаш, уларни тизимга солиш ва баҳолашда энг самара бера оладиганларидан фойдаланиш ва ҳоказо);

- ҳар бир бўлинмага етказилган ёки бюджетлашти-

ришнинг дастлабки нуқтасидан бошлаб бўлинманинг ўзи томонидан ҳисобланган бюджет асосида хўжалик юритувчи субъект бўлинмалари тузилмавий фаолиятини ташкил қилиш;

- ММ томонидан амалга оширилган барча харажатлар билан биргаликда улар томонидан эришилган натижаларни ўлчаш ва таққослаш;

- ҳар бир бўгин (бўлим, бригада, цех ва ш.к.) фаолиятида фақат масъулият тамойили бўлишига астойдил эришиш;

- ягона тизим тамойилининг бирон-бир бўгинида узилишга йўл қўймасликка эришиш;

- ахборот таъминотининг бошқарув эҳтиёжларига мувофиқлиги тамойили (меъёрий база, шахсийлаштирилган ҳужжат айланмаси, мос дастурий маҳсулотлар ва уларнинг техник таъминоти, шу кабилар).

Ана шу тамойиллар асосида бошқарув ҳисобида харажатларнинг ММ бўйича ҳисобини ташкил этиш қуйидаги муҳим иқтисодий самараларга эришиш учун бевосита шароит яратади:

- ҳар бир ишчи-ходим ўзининг харажатларининг қайси унсурлари (моддалари) учун бевосита масъул, яъни жавобгар эканлиги тўғрисида доимий масъулиятни сезиб туради;

- харажат миқдорини ошириб юбормаслиги акс ҳолда унинг иш ҳақи миқдори ёки бошқа манфаатларига путур етиши мумкинлигини сезади;

- бу эса, ҳар бир ишчи-ходимда ана шу хўжалик юритувчи субъектнинг молиявий-хўжалик фаолияти учун дахлдорлик хусусияти шаклланишини таъминлайди.

АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. И.А. Каримов. “Мамлакатни модернизация қилиш ва барқарор иқтисодий ривожланиш йўлида”. Т. 16. – Т.: Ўзбекистон, 2008. – 280 б.

2. Кондраков Н.П., Иванова М.А. “Бухгалтерский управленческий учет”. - М.: ИНФРА-М, 2003.- 368с.

3. Файоль А. “Общее и промышленное управление”. Пер. с франц. /Науч. ред. и предисловие проф. Е.А, Кочергина. М.: Журнал “Контроллинг”, 1992. - 112с.

4. Хасанов Б.А., Хашимов А.А. “Бошқарув ҳисоби”. Дарслик. - Т.:Iqtisod-Moliya, 2005. - 308 б.

5. Chakraborty H., Chakraborty S. Management accountancy, Oxford; Oxford University Press; Calcutta: Chennai Mumbai, 1997.1009 p.

Ўзбекистон суғурта хизматлар бозорининг ривожланган мамлакатлар суғурта бозорлари билан солиштирма таҳлили

И.АБДУРАХМОНОВ,
Ўзбекистон Республикаси
банк-молия академияси
«Пенсия ва суғурта иши»
мудир **в.б. и.ф.н.**

Бозор иқтисодиёти шароитида ишлаб чиқаришнинг узлуксизлигини таъминлаш ва аҳолини бахтсиз ҳодисалардан молиявий ҳимоя қилишда суғурта институтининг ўзига хос ўрни бор. Кейинги йилларда мамлакатимиз иқтисодиётининг суғурта соҳасида барқарор ўсиш суръатлари кузатилмоқда. Мисол учун унинг ўртача йиллик ўсиши охири беш йил давомида 34,1 фоизни ташкил этди. Мамлакат молия бозорида суғурта тизими ўзининг муҳимлиги ва алоҳида аҳамиятга эгаллиги билан ажралиб туради. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов таъкидлаганидек, "...бугунги кунда ривожланмаган суғурта тизимисиз хўжалик субъектлари самарали иш юритиши, инвестицион фаолият билан шуғулланиши, кредит олиши мушкулдир"¹. Шунингдек, молия-банк тизимини ривожлантириш билан бир қаторда суғурта соҳасини ривожлантириш устувор вазифалардан биридир.

Ҳозирги шароитда, яъни иқтисодиётни ривожлантиришга қаратилган устувор йўналишларни белгилашда, давлат, жамият ривож ва бошқа долзарб ижтимоий-иқтисодий вазифаларни бажаришда, барқарор ва мустақил молия бозорида барқарорлиқни таъминловчи суғурта фаолиятини илмий ўрганиш, ундан иқтисодий инструмент сифатида фойдаланиш дунёнинг ривожланган мамлакатлари мисолида ўз тасдиғини топди.

Иқтисодий тараққий этган мамлакатларда суғурта кундалик ҳаётнинг ажралмас бир қисмига айланганлигини алоҳида қайд этиш лозим. Бугунги кунда АҚШ, Япония ва Европа Иттифоқи давлатларида кўпчилик фуқаролар фақат ўз ҳаёт-

Аннотация

Ўзбекистон иқтисодиётида суғурта институтининг ўрни, иқтисодий кўрсаткичлари таҳлил қилинган. Республикаимиз суғурта бозорининг ривожланиши тараққий этган мамлакатлар суғурта бозори билан солиштирилган ва хулосалар қилинган. Соҳани ривожлантириш учун бир қатор амалий тавсиялар берилган.

Проведен анализ экономических показателей страхового института и его роли в экономике Узбекистана. Проведен сравнительный анализ страхового рынка республики со страховыми рынками развитых стран и сделаны выводы. Приведены практические рекомендации по развитию этой отрасли.

Analysis was carried out on the economic indicators of insurance institutions and their role in the economy of Uzbekistan and the study also shows a comparative analysis of the the insurance market of the country with insurance markets of developed countries and some conclusions were also provided. Paper also suggest some practical recommendations for the development of this industry.

ларинигина эмас, балки бутун мол-мулкани, фарзандларининг ҳаётини тўлиқ суғурталагани айти ҳақиқатдир. Улар суғуртани “тинч ҳаёт кечириш учун тўлов” деб талқин этадилар². Бу ўринда мазкур мамлакатларда суғурта муносабатлари бир неча ўн ва ҳатто юз йиллардан бери ривожланиб келаётганига эътиборни қаратиш лозим.

Суғуртанинг моҳияти Ўзбекистонда мустақиллик йилларида янгича мазмун касб этди. Мустақиллик йиллари суғуртанинг янада ривожланиши учун шундай қулай шароитлар яратилдики, бунинг натижаси ўларок, суғурта бозори кескин суръатларда ривожланмоқда.

Суғурта бозорининг тез суръатларда ўсиши мо-

лиявий тизимнинг ривожланиши ва жамиятнинг ривожланишга қараб илдамлашида катта аҳамият касб этади.

Суғурта соҳаси ҳар қандай иқтисодий тизимнинг такрор ишлаб чиқариш жараёнларининг узлуксиз боришини таъминлайди ҳамда иқтисодий ривожланишга инвестиция қўйилмаларининг муҳим манбаи бўлиб хизмат қилади.

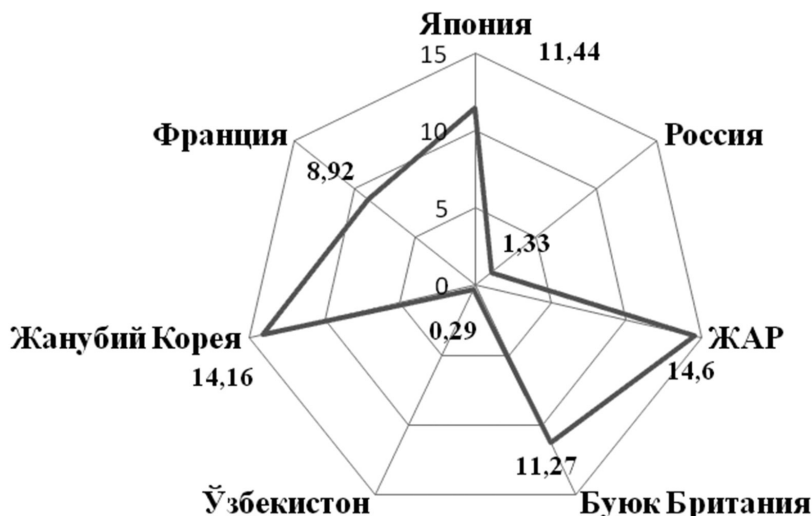
Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, суғурта соҳасининг ресурслари ўз ҳажми жиҳатидан фақат банк ресурсларидангина кам бўлиб, бир қатор мамлакатларда улар ЯИМнинг 13-15 фоизини (1-жадвал) ташкил қилади.

Мамлакатлар иқтисодиётида суғуртанинг ўрни

1-жадвал. Суғурта мукофотларининг мамлакатлар бўйича ЯИМдаги улуши, фоизда³

Давлатлар	Йиллар						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
АҚШ	8,80	8,90	8,70	8,00	7,90	8,17	8,18
Канада	7,00	7,00	7,00	7,40	7,30	6,79	6,74
Буюк Британия	16,50	15,70	15,70	12,90	12,40	11,40	11,27
Франция	11,00	10,30	9,20	10,30	10,50	9,48	8,92
Россия	2,30	2,40	2,30	2,50	2,30	2,33	1,33
Япония	10,50	9,60	9,80	9,90	10,10	10,74	11,44
Жанубий Корея	11,10	11,80	11,80	10,40	11,20	11,18	12,12
Ҳиндистон	4,80	4,70	4,60	5,20	5,10	4,23	3,98
БАА	1,70	1,90	2,00	2,50	2,10	1,92	1,98
Ўзбекистон	0,24	0,26	0,24	0,30	0,28	0,26	0,29
ЖАР	16,00	15,30	15,30	12,90	14,80	12,99	14,16
Марокаш	2,90	3,40	2,90	2,80	2,80	2,86	2,95

1-расм. 2012 йилда суғурта мукофотларининг мамлакатлар бўйича ЯИМдаги улуши, фоизда⁴



2-жадвал. Суғурта мукофотларининг ўзгариш динамикаси, фоизда⁵

Қитъалар	Йиллар						
	2006*	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Америка	100,0	106,5	101,5	93,7	103,8	106,6	104,3
Европа	100,0	118,5	96,6	95,1	100,4	102,5	94,4
Осиё	100,0	108,5	115,0	107,8	114,5	109,4	105,3
Океания	100,0	118,3	113,0	85,8	123,3	118,9	102,2
Африка	100,0	105,2	99,4	94,1	116,1	109,1	103,8
Бутун жаҳон бўйича ўрта ҳисобда	-	111,4	105,1	95,3	111,6	109,3	102,0
Ўзбекистон	100,0	148,0	118,3	166,0	120,1	132,0	135,0

*Изоҳ: (2006 йил кўрсаткичи шартли равишда 100 га тенг деб олинган).

йиғиладиган суғурта бадалларининг ЯИМга нисбати ва суғурта компаниялари инвестицияларининг ЯИМга нисбати билан белгиланади. Ўзбекистонда суғурта мукофотларининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 2006-2012 йилларда барқарор сақланиб, ўртача 0,26 фоизни ташкил этди. Суғурта бозори ривожланган мамлакатларда эса, бу кўрсаткич 6-10 фоизни ташкил этади. Буни 1-расм маълумотларида ҳам кўриш мумкин.

Суғурта мукофотлар тушумининг қитъалар бўйича ўзгариш босқичларини кўриб чиқадиган бўлсак, бунда 2008 йилги жаҳон молиявий инқирозига ча бўлган даврда ривожланиш яққол кўзга ташланади, инқироздан кейинги даврда ўсиш суръатлари бирмунча пасайди (2-жадвал), Осиё қитъасида жаҳон молиявий инқирози оқибатлари катта йўқотишларга олиб келмади. Бундай ўсиш тенденциясини Ўзбекистон суғурта бозори мисолида ҳам кўришимиз мумкин, айниқса, инқирознинг иккинчи йилида (2009 й.) суғурта бозорида энг катта кўрсаткич 166 фоизга ўсишга эришилди. Суғурта мукофотининг 2009 йилда катта суръатларда ўсиши мажбурий суғуртанинг амалдаги турлари ислоҳ қилинганлиги ҳамда янги турлари жорий этилганлиги туфайли суғуртанинг мажбурий турлари бўйича суғурта мукофотлари ҳажми ошганлиги билан изоҳланади.

Ўзбекистоннинг ижтимоий йўналтирилган бозор муносабатларига ўтиши ва жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида иқтисодиётни модернизациялашда хўжалик субъектлари ва барча иқтисодий жабҳаларнинг хавфсиз фаолият юритишларини таъминловчи омил сифатида миллий суғурта бозорини ривожлантириш муҳим вазифалардан бири бўлиб қолмоқда.

Жаҳон суғурта бозорида катта молиявий им-

кониятга эга бўлган АҚШ суғурта компаниялари молиявий барқарор ва дунё миқёсида фаолият кўрсатадиган суғурта компаниялари ҳисобланади. Америка суғурта монополиялари индустриал жиҳатдан ривожланган мамлакатлар тизимининг тахминан 50 фоизини бошқаради. АҚШда 8000 дан зиёд мулкый суғуртага ва 2000 га яқин ҳаёт суғуртасига ихтисослашган компаниялар фаолият кўрсатмоқда. Ҳар бир штат ўзининг суғурта қонунчилигига ва назорат органига эга. Суғурта фаолиятини назорат қилиш федерал даражада умумий тартибга солувчи ва назорат қилувчи орган суғурта комиссарлари миллий ассоциацияси томонидан амалга оширилади. Ҳар бир штат капиталнинг минимал даражасига, таклиф этилаётган суғурта турларига ўз талабларини қўяди, назоратдаги суғурта компанияларини тафтиш қилади, ушбу компанияларга, суғурта агентликлари ва брокерлик ташкилотларига лицензия бериш орқали суғурта фаолиятини умумий назорат қилади. Бундан ташқари, АҚШда 2 турдаги суғурта компаниялари фаолият юритиб, акциядорлик жамиятлари ва ўзаро суғурталаш жамиятларидир. Давлат суғурта ташкилотлари эса мавжуд эмас. Андеррайтерлар ва суғурта брокерлари фаолияти кенг ривожланган. Барча суғурта компаниялари бўйича ташкил қилинган маълумотларнинг электрон банки мавжуд бўлиб, ушбу электрон банкнинг мавжудлиги қалтисликлар бўйича, суғурта мукофотлари қиймати бўйича маълумотларни умумлаштириш имконини беради.

Буюк Британияда энг эркин суғурта тизими барпо этилган. Бу ерда ҳаттоки, суғурта компанияларини назорат қиладиган махсус орган ҳам йўқ. Назорат саноат департаменти томонидан амалга оширилади. Суғурта бадалларини ўрнатиш ва суғурта қилиш қоидалари эркинлигига қарамасдан,

кўрсатилаётган хизмат сифати бошқа мамлакатлардагидан анча юқори, нархлари эса, паст даражада. Лондон бозорида етакчилик қилувчи Lloyd's суғурта компанияси охириги йиллардаги қийинчиликлардан фақатгина жиддий ташкилий ислохотларни амалга ошириш билан чиқмоқда.

Германияда суғурта бозори давлат томонидан қаттиқ тартибга солинади. Унинг хос жиҳати шундаки, суғурта бизнеси йирик саноат капитали билан яқин алоқада. Капиталда ва бошқарувда ўзаро иштирок этиш кенг тус олган. Тахминан 50 нафар ходим барча йирик немис суғурта компанияларини назорат қилади. Шунинг учун ҳам рақобат асосан сотиш тармоқлари ўртасида мавжуд.

Хорижий капиталга нисбатан қонуний чекловларнинг мавжуд эмаслигига қарамадан, немис суғурта бозори нисбатан ёпиқ ҳисобланади. Бу аҳолининг “немислар ўз суғуртачиларини афзал биладилар”, деган дунёқараш билан боғлиқ. Бундан ташқари, бу ерда агентлар тармоғи жуда зич. 50 мингга яқин агентлар суғурта компанияларида агент бўлиб тўлиқ иш куни ишлашса, тахминан 270 минг киши ўриндошлик асосида фаолият юритади. Агентлар билан мижозлар ўртасидаги муносабат дўстона ва узоқ муддатли асосда шаклланган.

Француз суғурта бозори эса инсон ҳаётини ва автомобиль суғуртасига ихтисослашган. Айниқса, автомобиль ва автотранспорт эгалари жавобгарлигини суғурталаш кучли даражада ривожланган. Ҳаётни суғурталаш бўйича энг йирик суғурта компанияси – “CNP Assurances S.A.” ҳисобланади. Францияда ижтимоий суғуртанинг роли катта. Хусусан, яхши йўлга қўйилган ижтимоий таъминот, пенсиялар бўйича давлат кафолатлари, ҳаётни суғурталашни бу ерда бошқа Европа мамлакатлариникига нисбатан паст даражада ривожланишига сабаб бўлди. Аммо, кейинги йилларда ижтимоий таъминот ва пенсия фонди бюджетларининг тақчилликка дуч келиши кузатилаётган.

Давлат ҳаётни суғурталашни рағбатлантириш бўйича қатор тадбирларни амалга оширди ва охириги 10-15 йил ичида Франция ушбу масалада қўшниларидан илгарилаб кетди. Бу соҳадаги асосий тадбирлардан бири сифатида ҳаётни суғурталаш бўйича жиддий солиқ имтиёзлари берилганини кузатиш мумкин. Ушбу имтиёзлардан биринчиси: суғурта шартномасига кўра, тўланган тўлов фоизларидан солиқ олинмайди. Ушбу имтиёз суғурта шартномасининг муддати бир йил бўлганда амал

қилади. Иккинчидан, суғурталовчи вафот этганда, суғурта шартномасига асосан, олинадиган капитал меросидан солиқ тўланмайди.

Жаҳон тажрибасидан маълумки, мустақил суғурта воситачиларининг сони суғурталовчилар сонидан анча кўп бўлиши керак. Масалан, Буюк Британияда 9000 нафар брокер фаолият юритмоқда, Чехияда 40 та суғурталовчига 400 нафар суғурта брокери тўғри келади. Ривожланган мамлакатларда юридик шахсларни суғурта қилиш операцияларининг 80 фоизи ва қайта суғурта қилиш операцияларининг асосий улуши брокерлар ёрдамида амалга оширилади, яъни брокерлар суғурта ва қайта суғурталашни ташкил этиш ишида етакчи бозор институти сифатида иштирок этади.

Суғурта бозори ривожланишининг жаҳон тажрибаси шундан далолат берадики, суғурта бозорининг юзага келган (рақобатчилик, олигополистик, монополистик) тузилмасига мувофиқ, суғурта фаолиятини давлат томонидан назорат қилишнинг учта асосий тури шаклланади: либерал тизим, бозор механизмларининг қисман чекланиши, давлат суғурта таъминоти. Бундан ташқари, давлат назоратининг у ёки бу модели шаклланишига ҳуқуқ ижодкорлиги ва ҳуқуқни қўллаш амалиётлари моделлари ҳам тўғридан-тўғри таъсир кўрсатади. Жаҳон амалиёти суғурта бозорини давлат томонидан тартибга солишнинг иккита муҳим ёндашувини ишлаб чиқди. Ҳар бир ёндашув ҳуқуқнинг муайян – “континентал” ёки “инглиз-америкача” тизими доирасида амалга оширилади. “Континентал” ҳуқуқ тизими (Германия, Франция, Италия, Испания, Япония ва бошқа мамлакатларда мавжуд бўлган “кодланган” тизим) бозор субъектлари фаолиятининг қонунчилик билан қатъий регламентланишига асосланган бўлиб, бунда қонунлар ва кодекслар ҳуқуқнинг асосий манбалари ҳисобланади. Ҳуқуқнинг континентал тизими доирасида суғурта ишини қатъий тартибга солиш модели амал қилади. У суғурталовчилар фаолияти барча томонларининг пухта регламентланиши ва суғурта операцияларини амалга оширишда қонунчиликка риоя этилишининг мунтазам назорат қилиниши билан тавсифланади⁶.

Йилдан йилга суғурта ташкилотларининг устав капиталларига бўлган талаб оширилиб борилмоқда. Бундай ўзгаришлар қонун билан мустаҳкамлаб қўйилган (3-жадвал).

Бунга мамлакатимизда суғурта соҳасининг юқори даражада ривожланмаганлиги, корхоналар,

3-жадвал. Ўзбекистон суғурта ташкилотлари учун белгиланган устав капиталлари минимал миқдорларининг йиллар бўйича ўзгариши⁷

Суғурта тармоқлари	2007	2008	2009*	2010*	2011	2012	2014**
Ҳаёт суғуртаси	250	750	750	1000	1000	1500	2000
Умумий суғурта	150	500	500	750	750	1125	1500
Қайта суғурта (фаолият мазмуни фақат қайта суғурта бўлса)	2000	3000	3000	4000	4000	5000	6000
Мажбурий суғурта	500	1000	1000	1500	1500	2250	3000

*Изоҳ: (2007-2009 йиллар минг АҚШ доллари ҳисобида, 2010-2012 йиллар минг евро ҳисобида).

** 2014 йил 1 июлдан бошлаб юқоридаги миқдорларга етказиш белгилаб қўйилган.

ташкилотлар ва аҳолининг суғурта тўғрисидаги ҳуқуқий билимларининг етарли даражада шаклланмаганлиги туфайли суғурта хизматлари талабгорлар сонини етарли даражада деб бўлмайди.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, ҳозирги замон инсоният цивилизациясини суғурта тизимисиз тасаввур этиш қийин. Дарҳақиқат, ривожланган мамлакатлар тажрибаси кўрсатишича, суғурта корхона, ташкилотлар ҳамда фуқароларни олдиндан кўриб бўлмайдиган тасодикий ҳодисалар оқибатида юзага келадиган талафотларнинг олдини олиб қолмасдан, балки йирик инвестиция манбаидир. Бу ҳолат суғуртани иқтисодиётни ривожланишидаги аҳамияти беқиёс эканлигини кўрсатади.

Республикамиз суғурта бозоридаги мавжуд муаммоларни бартараф этиш учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш лозим:

1. Суғурта фаолиятини давлат томонидан тартибга солишнинг ягона сиёсатини белгилаш:

– суғурта муносабатларини тартибга солувчи янги қонун ҳужжатлари ишлаб чиқиш ва мавжудларини такомиллаштириш;

– давлат, ташкилот ва фуқароларнинг мажбурий суғурта соҳасидаги манфаатлари суғурта йўли билан ҳимояланишини таъминловчи меъёрий-ҳуқуқий асосни такомиллаштириш.

2. Суғурта ташкилотларининг тўплаган маблағларини инвестициялашнинг самарали шакллари ишлаб чиқиш орқали уларни жойлаштириш, амалга оширадиган суғурта операцияларининг фойда келтиришини ошириш учун қўшимча кафолат яратиш.

3. Суғурта бозорининг инфратузилмасини такомиллаштириш.

4. Суғурта соҳасидаги халқаро ҳамкорликни тартибга солиш.

Суғурта хизматларига бўлган ички талабнинг ортиши, суғуртанинг давлат томонидан фаол қўлаб-қувватланиши, инфратузилманинг ривожланиши ички бозорда ҳам, чет эл, энг аввало, МДХ мамлакатлари бозорларида ҳам рақобатлаша оладиган йирик молиявий барқарор қайта суғурта компаниялари пайдо бўлишига имконият яратади. Бу эса, ўз навбатида, Ўзбекистоннинг суғурта компаниялари ташқи бозорларига фаол кириб боришига, бинобарин, республикамизнинг иқтисодиётига инвестиция ресурслари оқиб келишига шарт-шароит яратади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. И.А.Каримов. “Озод ва обод Ватан, эркин ва фаровон ҳаёт пировард мақсадимиз”. Т: Ўзбекистон, 2000. – 354 бет.

2. Т.С.Маликов, Н.Ҳ.Ҳайдаров, Молия: умумдавлат молияси, Ўқув қўлланма.-Т: Iqtisod-moliya, 2009, 426-бет.

3. SwissRe ташкилотининг Sigma журнали ва Давлат суғурта назорати инспекцияси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

4. www.swissre.com/sigma журнали ва Давлат суғурта назорати инспекцияси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

5. www.swissre.com/sigma журнали ва Давлат суғурта назорати инспекцияси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

6. С.А. Умаров. “Ўзбекистонда суғурта фаолияти ривожланишини бошқариш”. Т.: “Фан”, 2009 й. 124 бет.

7. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Микромолиявий хизматлар бозорида тижорат банкларининг маркетинг фаолиятини ривожлантириш масаласи



Нодир КАРАБАЕВ,
Банк молия академияси
тадқиқотчиси.

Аннотация

Иқтисодиётнинг либерализация ва модернизация қилиш шароитида, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни микрокредит маблағлари орқали қўллаб-қувватлаш республикада тижорат банкларининг устувор вазифасига айланди. Ушбу мақолада мазкур жараён чуқур таҳлил этилиб, соҳани ривожлантиришнинг йўналишлари таклиф этилган.

В условиях либерализации и модернизации экономики поддержка бизнеса малых предпринимателей быстро доступными микрокредитными инструментами становится приоритетной политикой коммерческих банков Республики Узбекистан. В данной статье подробно рассмотрены и предложены предпосылки развития данной политики.

The support of small business by quickly available microcredit instruments is becoming a prior policy of commercial banks of the Republic of Uzbekistan in conditions of economy modernization and liberalization. This article considers the preconditions of this policy and offers for its further development.

Ўзбекистон Республикаси ҳукумати томонидан кичик бизнесни ривожлантиришга, унинг молиявий маблағларга бўлган эҳтиёжларини тўлароқ қондиришни таъминлаш масаласига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Ҳозирги кунда жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг давом этиши айнан ушбу соҳани янада ривожлантиришни тақозо этмоқда.

Президентимиз “Дунёнинг кўплаб етакчи мамлакатларида давлат қарзи ва миллий бюджетлар тақчиллиги муаммоси деярли ҳал этилмасдан қолмоқда, реал иқтисодиётда ишлаб чиқариш пасайиб бормоқда, жаҳон бозорида харид талабининг камайиши давом этмоқда, ишсизлик даражаси юқориликча қолмоқда, ижтимоий кескинлик кучаймоқда. Кредит олувчиларнинг тўловга лаёқатсизлиги, ҳисоб-китоб қилишга қурби етмаётгани молия-банк тизимида жиддий муаммолар пайдо бўлишига олиб келмоқда” деб таъкидлайди¹. Иқтисодиётнинг

муҳим таянчи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш республикамизнинг энг муҳим устувор йўналишларидан биридир. Ўз навбатида, кичик бизнес субъектлари банкларнинг микромолиявий хизматларидан фойдаланувчи асосий миқозлари ҳисобланади. Республикамиз микромолиявий хизматлар бозорида тижорат банкларининг маркетинг фаолиятига баҳо бериш учун дастлаб тижорат банклари томонидан берилаётган микрокредитларнинг даражаси ва динамикасини таҳлил қиламиз.

Бизга маълумки, тижорат банклари кичик бизнес субъектларини ўз маблағлари ва жалб қилинган маблағлар ҳисобидан кредитлайди. Банкларнинг ўз маблағларига унинг капитал базаси ва фойдаси ҳисобига шакллантирилган имтиёзли кредитлаш жамғармасининг маблағларини киритиш мумкин. Тижорат банкларининг кичик бизнес субъектларини имтиёзли кредитлашдан манфаатдорлигини ошириш мақсадида уларнинг имтиёзли кредитлаш жамғармаси маблағлари ҳисобидан берилган имтиёзли кредитларидан олган даромадлари солиқдан озод қилинди.

Республика ҳудудларида маркетинг фаолиятини ривожлантириш орқали, айниқса, қишлоқ жойларда банк инфратузилмасини янада кенгайтириш аҳолига ва фермер хўжаликларига кўрсатилаётган банк хизмат турларини кўпайтириш, уларга банк хизматларидан фойдаланишда қулайликлар яратиш ҳамда

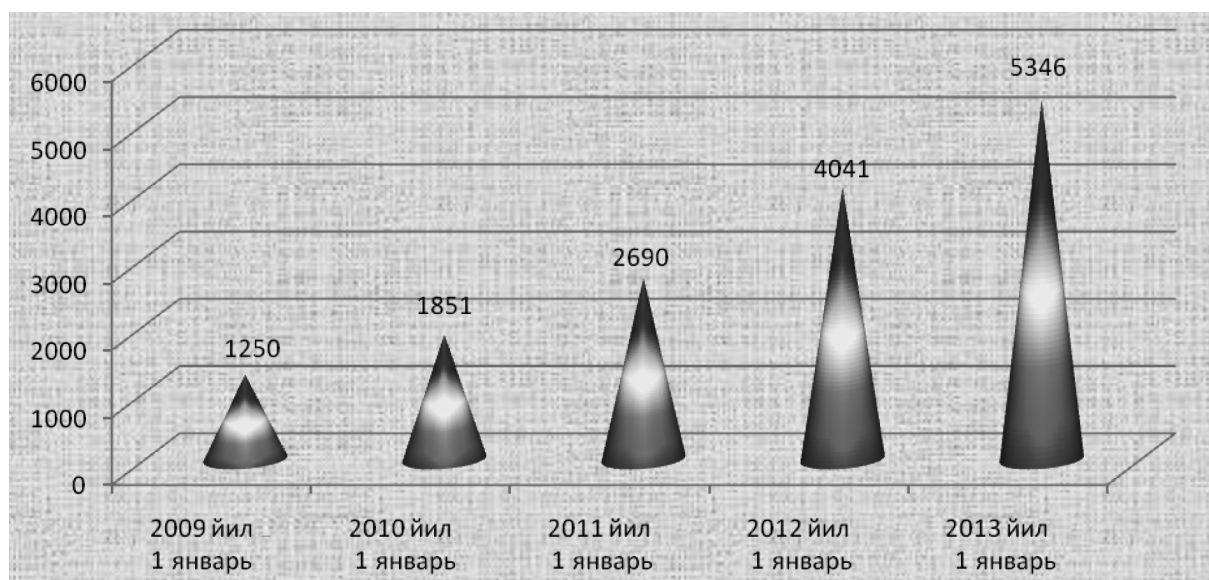
банклар ўртасидаги рақобат муҳитини янада кучайтириш мақсадида республикамизда фаолият юритаётган барча банк муассасалари сони 9 551 тага етди, жумладан, банкларнинг филиаллари 829 тани ташкил этди².

Тижорат банкларининг кичик бизнес субъектларини кредитлашда фойдаланаётган жалб этилган маблағларига бюджетдан ташқари жамғармалар ва халқаро молия муассасаларининг пул маблағлари киради.

Ўзбекистон банклари ассоциацияси ҳузурида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида инвестицион лойиҳа ҳужжатларини тайёрлашни молиялаштиришга ихтисослаштирилган жамғарма ташкил этилгани эса соҳа ривожланишида муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2011 йил 11 мартдаги “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига кредит беришни кўпайтиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” қарори ва 2011 йил 24 августдаги “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони ва бошқа бир қатор меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга мувофиқ, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари учун турли имтиёз ва қулайликлар берилди ва имтиёзли кредитлаш тизими соддалаштирилди. Жумладан:

1-расм. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга ажратилган кредитлар, миллиард сўм.



– кичик бизнес субъектларидан тижорат банкларида миллий валютада ҳисобварақ очгани учун тўлов ундириш бекор қилинди;

– имтиёзли кредитлаш ҳажмини кенгайтиришни рағбатлантириш мақсадида тижорат банкларининг Имтиёзли кредит бериш махсус жамғармаси маблағлари ҳисобидан кредитлар ажратишдан оладиган даромадлари 2016 йилнинг 1 январига қадар фойда солиғидан озод қилинди.

Бунга асосан, жорий йилда Имтиёзли кредитлаш махсус жамғармаси маблағлари ҳисобидан кредитлар 1,3 баробарга кўпайтирилиб, уларнинг ҳажмини 24 миллиард сўмдан ошириш чоралари кўрилди. Ушбу кредитлар асосан узоқ ва чекка, шунингдек, ортиқча меҳнат ресурсларига эга бўлган туман ва шаҳарларда жойлашган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг лойиҳаларини молиялаштиришга йўналтирилди.

1-расм маълумотларидан кўриниб турибдики, “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик йили” Давлат дастури доирасида амалга оширилган кенг қўламли чора-тадбирлар натижасида 2012 йилда тижорат банклари томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига барча молия-

лаш манбалари ҳисобидан ажратилган кредитлар 2011 йилга нисбатан 1,3 баробарга ошиб, 5 трлн. 346 млрд. сўмни ташкил этди. Ушбу ажратилган кредитларнинг 1 трлн. 172 млрд. сўми микрокредитлар бўлиб, уларнинг ҳажми 2011 йилдагига нисбатан 1,5 баробарга ўсди³.

2013 йилнинг 1 январь ҳолатига, республикамиз тижорат банклари томонидан кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитларнинг 70 фоиздан кўпроғи банкларнинг ўз маблағлари ҳисобидан берилган кредитлардир. Ушбу ҳолатни икки жиҳатдан баҳолаш мумкин. Яъни ушбу юқори кўрсаткич бир томондан, тижорат банкларининг кичик бизнес субъектларини кредитлаш борасида етакчи мавқега эга эканлигидан далолат берса, иккинчи томондан, нобанк кредит муассасаларининг кичик бизнесни кредитлаш амалиётининг такомиллашмаганлигини кўрсатади.

Тижорат банклари томонидан кўрсатилган микрокредитлар ва микролизинг хизматлари, иш фаолиятини янгидан бошлаётган тадбиркорлик субъектлари, деҳқон ва фермер хўжаликларига ўз бизнесларини йўлга қўйишлари учун қўшимча имтиёзлар яратиш билан бирга, янги иш ўринлари



1-жадвал. Тижорат банклари томонидан миқозларни сегментациялаш моделлари.

Сегментация моделлари	Сегментация мезонлари		
	Корпорация	Кичик бизнес	
Ходимлар сони	1000 дан ортиқ	51 дан 200 гача	Юқори
	501 дан 1000 гача	5 дан 50 гача	Самарали
	250 дан 500 гача	Уй хўжаликлари	Самарали
Сотиб олувчилар/миқозлар (одам/ой)	10 000 дан юқори	2 мингдан юқори	Самарали
	10 минггача	500 дан 2 минггача	Паст
	5 минггача	500 гача	Паст

яратишда муҳим омилдир. Бироқ, таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, ўтган давр мобайнида тижорат банклари томонидан ажратилаётган кредитлар таркибида микрокредитлар салмоғи, ушбу давр мобайнида бундан юқорироқ суръатларда ўсиши мумкин эди. Буни қуйидаги омиллар билан изоҳлаш мумкин.

Тижорат банклари янгидан иш фаолиятини бошламоқчи бўлган тадбиркорлик субъектларини микрокредитлашга шошилмайдилар, сабаби уларга ажратиладиган микрокредитлар кам даромадлиги ва юқори рискка эга бўлиши билан изоҳланади. Шу билан бирга, тижорат банклари томонидан хўжалик юритувчи субъектларга ажратиладиган микрокредитлар учун тўланадиган фоиз амалдаги қайта молиялаш ставкасидан юқори бўлмайди, бу эса, ўз навбатида, банк учун зарар, деб тушунилади. Чунки тижорат банклари ташкил этилишига асосан улар тижорат ташкилоти бўлиб, аҳоли қўлидаги бўш пул маблағларини омонатларга қайта молиялаш ставкаларидан юқори фоизларда жалб қилади ва кредитларни бундан кичик фоизларда бериши банк учун зарар ҳисобланади.

Тижорат банклари томонидан 2012 йил мобайнида оилавий тадбиркорлик ва ҳунармандчиликни ривожлантиришга 97,8 млрд. сўм, хотин-қизларни тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб этиш мақсадларига 491,7 млрд. сўм, шахсий ёрдамчи ва деҳқон хўжаликларига қорамол сотиб олишга жами 77,6 млрд. сўм, мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш, паррандачилик, асаларичилик ва балиқчиликни ривожлантиришга 339,8 млрд. сўм миқдорида кредит маблағлари ажратилди⁴.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, савдо ва умумий овқатланиш соҳасида савдо ва умумий овқатланишда фаолият кўрсатаётган кичик ва хусусий корхоналар сонининг барқарорлиги сақланиб

қолмоқда. Бу соҳани кичик ва хусусий бизнес учун жозибадорлиги унга сарфланган харажатлар қоплаиш муддатининг қисқалиги ва нисбатан барқарор истеъмол талабининг мавжудлиги билан изоҳланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти ташаббуси билан тадбиркорлик фаолиятини бошламоқчи бўлган тадбиркорлик субъектларига ва фуқароларга кредит пул маблағларига эга бўлиш учун тижорат банклари томонидан микрокредитлар беришни енгиллаштириш мақсадида бир қатор дастурлар ишлаб чиқилди. Бунга мисол қилиб, Вазирлар Маҳкамасининг 2000 йил 19 майдаги “Тижорат банкларининг кичик тадбиркорликни ривожлантиришда қатнашишини рағбатлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 195-сонли қарорига мувофиқ, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига, деҳқон ва фермер хўжаликларига имтиёзли кредит бериш махсус жамғармасини айтишимиз ташкил этилганини таъкидлаш жоиз. Унга кўра, кичик тадбиркорлик субъектлари, деҳқон ва фермер хўжаликларини иқтисодиётининг аниқ секторида уларнинг маҳсулот ишлаб чиқаришдаги улушини кўпайтириш учун қулай шарт-шароитлар яратишга қаратилган.

Айтиш жоизки, тегишли низомга асосан, тижорат банклари ўзларининг даромадлари ҳисобидан 25 фоиз миқдорида жамғарма ташкил қиладилар. Банклар жамғарма ҳисобидан берилган кредитлар эвазига 5 йил муддатга даромад солиғидан озод бўладилар. Жамғарма маблағлари ҳисобидан берилган кредитлардан фойдаланганлик учун фоиз ставкаси миқдори Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг амалдаги қайта молиялаш бўйича кредит берилган кундаги белгиланган ставкасининг 50 фоизидан ортиқ бўлмаган миқдорда берилади. Таҳлиллар шуни кўрсатдики, мазкур низом натижасида иш фаолиятини янгидан ташкил этаётган

тадбиркорлар учун зарур бўлган бошланғич капиталлар учун тижорат банклари томонидан имтиёзли кредит бериш махсус жамғармаси маблағлари ҳисобидан ажратилаётган кредитлар ижобий самара бермоқда.

Тижорат банклари томонидан тадбиркорлик соҳасини янада ривожлантиришда маркетинг фаолиятини ривожлантириш муҳим ҳисобланади. Айниқса, ривожланган давлатлар банк соҳасида маркетинг фаолиятида тажрибаси банк стратегиясини ишлаб чиқишда муҳим аҳамият касб этади.

Тижорат банкларида маркетинг фаолиятини кредит бериш жараёнида ривожлантириш банк стратегиясининг микро даражаси сифатида баҳоланади. Унинг қанчалик тўғри ишлаб чиқиши банк фаолиятини рақобат бозорида устунлигини таъминлаш, уларнинг маҳсулотини циклик даврини яхшилаш ва мижозлар сонини ортишига олиб келади. Тижорат банклари кредит бериш жараёнида маркетинг фаолиятини ривожлантиришда жаҳон амалиётида кенг қўлланилиб келинаётган учинчи томоннинг дастурий таъминоти ва компьютер операцияларидан фойдаланган ҳолда аутсорсинг стратегиясини қўллаши муҳим ҳисобланади. Ушбу стратегиядан 2000 йилдан буён Европа Иттифоқи давлатларида кенг фойдаланиш амалиёти қўлланилмоқда. Ушбу стратегияни қўллаш банк харажатларини қисқартириш имконини бериш орқали хизмат кўрсатиш сифатини оширишга хизмат қилади⁵. Бундан ташқари, микромолиявий хизматлар бозорида тижорат банклари маркетинг фаолиятини ривожлантириш банк мижозлари билан бевосита боғлиқ ҳисобланади. Қачонки банк мижозларга хизмат кўрсатишнинг самарали тизимини ишлаб чиқсагина, уни рақобат бозоридаги фаолияти шунчалик юқори бўлади.

Жаҳон амалиётида кенг тарқалган мижозлар салоҳиятидан келиб чиққан ҳолда микросегментация қилиш муҳим ҳисобланади. Микросегментациянинг асосий мақсади – мижозларга аниқ манзилли хизмат кўрсатишдир. Банк мижозларига хизмат кўрсатишнинг иккита моделидан – корпоратив ва кичик бизнес субъектларига татбиқ этиш мақсадга мувофиқдир.

Банкларнинг мижозларни сегментациялаш жараёни моделида уларнинг қанчалик кўп бўлишига аҳамият қаратса, компанияларнинг кредитни қайтариш гарови шунчалик юқори бўлишининг эҳтимоли юқори бўлади.

Умуман олганда, таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, тижорат банклари томонидан кўрсатилган молиявий хизматларни ривожлантиришда маркетинг фаолиятини ривожлантириш долзарб ҳисобланади. Хулоса қилиб шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, бугунги кунда жаҳон глобализация жараёнининг ривожланиб бориши, иқтисодиётнинг барча соҳаларига янги лойиҳаларни жалб этиш ва замонавий моделлардан фойдаланиш зарурлигини келтириб чиқармоқда. Айнан давр ушбу омилларни тижорат банклари соҳасида ҳам кенг қўллашни тақозо этмоқда. Юқорида таҳлилларга таянган ҳолда микромолиявий хизматлар бозорида тижорат банкларининг иштирокини янада ривожлантириш уларнинг маркетинг стратегиясининг муҳим бир омили сифатида қараш, фаолиятда тараққий этган давлатларнинг тажрибаси асосида миллий хусусиятларимиздан келиб чиққан ҳолда илғор анъаналарни амалиётга татбиқ этиш устувор вазифалардан биридир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР:

1. И.А. Каримов. “Бош мақсадимиз – кенг қўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш”. –Тошкент, “Ўзбекистон”, 2013. –64 б.
2. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки ҳисоботлари асосида тайёрланди.
3. www.cbu.uz/monet_policy/monet_2011/htm
4. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг статистик маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.
5. Джозеф С. “Финансовой менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг”.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
6. <http://www.dis.ru/library/detail.php?ID=23392>

Ўзбекистоннинг туризм соҳасидаги салоҳияти

Гўзал АЛИМОВА.



Аннотация

Ушбу мақолада муаллиф Ўзбекистоннинг сайёҳлик салоҳияти борасидаги имкониятларини баён қилади. Бугунга қадар эришилган муваффақиятлар, мавжуд имкониятлар ва истиқболдаги вазифалар ҳақида сўз юритади. Соҳада кечаётган ўзгаришлар, ислохотларни таҳлил этиб, бу борада шахсий муносабатларини ифодалайди. Шунингдек, муаллиф томонидан бир қатор амалий таклифлар ҳам илгари сурилган.

В этой статье автор исследует туристический потенциал Республики Узбекистан. О возможности имеющий успеха, и задачи в будущем на сегодняшний день. Трезво оцениваются изменения реформы в этой отрасли. Также автор выносит ряд свои предложения и указания.

In it article, the author states research on tourist potential to the Republic of Uzbekistan. About opportunity having success, and a task in the future for today's day. Soberly and with a new view states change, reforms in it to branch. And also the author offers in rows the offer and the instruction.

Қадимдан юксак маданияти ва илм-фани, меъморий обидалари билан кўпчиликни ҳайратга солиб келган юртимиз истиқлол шарофати билан замонавий сайёҳлик марказига айланди. Мамлакатимиз ҳудудида турли давр ва цивилизацияга дахлдор тўрт мингдан ортиқ қадимий меъморлик ва санъат ёдгорликлари мавжуд. Улардан 140 таси ЮНЕСКО томонидан муҳофазага олинган тарихий объектлар рўйхатига киритилган. Айнан бой маданий-тарихий меросимиз, мангуликка дахлдор кўҳна шаҳарларимиздаги ноёб меъморий обидалар Ўзбекистоннинг халқаро сайёҳлик бозоридаги юксак салоҳиятидан далолат беради.

Узоқ асрлар мобайнида Буюк ипак йўлининг кўлаб муҳим тармоқлари кесишган ерда жойлашган Ўзбекистоннинг бой сайёҳлик имкониятини бугун мутахассислар юқори баҳолашмоқда. Президентимиз Ислом Каримов раҳнамолигида истиқлол йилларида мамлакатимиз кўп тармоқли индустриал давлатга айланди. Иқтисодиётнинг барча истиқболли соҳалари қатори халқаро туризм ривожига ҳам алоҳида эътибор қаратилди. Бу мамлакатимиздаги тинчлик-оқош, юртимизнинг замон билан ҳамқадам ривожланаётгани самарасидир. Зеро, бугунги кунда сайёҳлик замонавий иқтисодиётнинг

энг муҳим тармоқларидан бирига айланди. Жаҳон сайёҳлик ташкилоти маълумотларига кўра, дунё ялпи ички маҳсулоти ҳажмининг ўндан бир қисми, халқаро инвестицияларнинг 11 фоиздан ортиги туризм ҳиссасига тўғри келади.

Мамлакатимизда ҳам ушбу соҳа жадал ривожланмоқда. Халқаро аэропортлар, замонавий темир йўл транспорти, беш юздан зиёд сайёҳлик оператори ва тўрт юзга яқин меҳмонхоналар мижозларга юқори сифатли хизмат кўрсатмоқда.

Вазирлар Маҳкамасининг 2012 йил 10 октябрда қабул қилинган “Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини янада қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига мувофиқ, туризм ва туристик инфратузилмани ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Миллий туристик хизматлар халқаро сайёҳлик бозорларига фаол кириб бораётир.

Туризм саноати 2000 йилдан буён жаҳонда товар ва хизматлар экспорти бўйича автомобиль, кимё, озиқ-овқат, электрон саноатини ортда қолдириб, биринчи ўринни эгаллаб келмоқда. Айни пайтда дунёда 195 миллиондан зиёд киши ёки иш билан банд аҳолининг 8 фоизи ушбу соҳада меҳнат қилаётир. Жаҳон иқтисодиётида халқаро туризмдан тушаётган даромад 1 триллион АҚШ долларидан ошади. Жаҳон сайёҳлик ташкилотининг маълумотларига кўра, бутун дунёда сайёҳлар оқими йилига 4-5 фоизга кўпаймоқда. 2012 йилда Ер юзида уларнинг сони илк бор 1 миллиарддан ошди.

Ўзбекистонда туризм соҳасини ижтимоий-иқтисодий комплекснинг муҳим таркибий қисмларидан бирига айлантириш учун барча шароит мавжуд. Ушбу соҳа янги иш ўринлари яратиш, аҳоли фаровонлигини ошириш, валюта ва солиқ тушумлари кўпайишида муҳим ўрин тутмоқда. Мамлакатимиз ўзининг бой тарихий-маданий мероси, ноёб моддий ва номоддий маданий қадриятлари, меъморий обидалари, замонавий шаҳарлари билан халқаро сайёҳлик бозорида алоҳида мавқега эга. Бой ўтмишимиздан далолат берадиган қадимий ёдгорликларни асраб-авайлаш, Самарқанд, Бухоро, Тошкент, Хива, Шаҳрисабз, Марғилон ва бошқа шаҳарлардаги замонавий бинолар, жойларда фаолият кўрсатаётган миллий ҳунармандлик марказлари ушбу ҳудудларда нафақат халқаро, балки ички туризмни ҳам ривожлантиришга кўмаклашмоқда.

Самарқанд бу борада муҳим ўрин тутади. Ҳақли равишда “Ер юзининг сайқали”, “Шарқ гавҳари” деб аталадиган қадимий ва ҳамиша навқирон ушбу шаҳар азалдан илм-фан, савдо ва ҳунармандчилик маркази бўлиб келган. Ўтган йиллар мобайнида бу ерда давлатимиз раҳбари ташаббуси билан Регистон, Амир Темур, Руҳобод мақбаралари, Шоҳи Зинда ёдгорлиги, Ҳазрати Хизр ва Бибихоним масжидлари, Мирзо Улуғбек обсерваториясини таъмирлаш ҳамда реконструкция қилиш бўйича кенг қўлланмишлар амалга оширилди. Улар атрофида чиройли боғ ва хиёбонлар барпо этилди. Нафақат халқимиз, балки бутун инсоният бойлиги ҳисобланган ушбу ёдгорликлар 2001 йили ЮНЕСКОнинг Жаҳон маданий мероси рўйхатига киритилди. Аҳоли бандлигини таъминлаш ва шаҳар иқтисодиётини мустаҳкамлашда Самарқанднинг бой сайёҳлик имкониятларидан самарали фойдаланилмоқда. Бугунги кунда бу ерда қарийб икки юзта сайёҳлик фирмаси ва меҳмонхона фаолият кўрсатаётир.

Бухоро – дунё сайёҳларининг эътиборини ўзига тобора кенг жалб этаётган энг қадимий шаҳарларимиздан. Истиқлол йилларида бу ерда амалга оширилган бунёдкорлик ва ободонлаштириш ишлари шаҳар ҳуснига ҳусн қўшди. Туризм инфратузилмаси ривожланди. Давлатимиз раҳбари ташаббуси билан Арк, Мир Араб, Улуғбек мадрасалари, Минораи калон, Чорбақр ва Лабиҳовуз мажмуалари, Баҳоуддин Нақшбанд, Абдулҳолиқ Гиждувоний қадамжоларида кенг қўлланми қурилиш-таъмирлаш ишлари амалга оширилди.

Ўзбекистоннинг миллий маданий меросини чет элларда оммалаштириш, мамлакатимизга хорижлик сайёҳларни кўпроқ жалб қилиш ва ички туризмни ривожлантириш мақсадида мамлакатимиз сайёҳлик ташкилотларининг Мадрид, Рига, Берлин, Париж, Токио ва Лондонда ўтказилаётган йирик халқаро сайёҳлик кўргазмаларида иштирокини таъминлашга доир ишлар амалга оширилмоқда.

“Ўзбектуризм” миллий компанияси бундай кўргазма ва ярмаркаларда мамлакатимиз сайёҳлик компанияларининг ягона “Ўзбекистон” миллий тенди остида иштирок этишини ташкил қилиш бўйича асосий мувофиқлаштирувчи ҳисобланади. Халқаро ярмаркаларда Марказий Осиёдаги асосий сайёҳлик йўналиши сифатида Ўзбекистоннинг обрў-эътиборини янада ошириш мақсадида тендларнинг ранг-баранглигини таъминлаш, унда мамлакатимизнинг барча ҳудудларини кенг тақдим этиш, мил-

лий анъана ва қадриятларимизни намоиш қилишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Йирик халқаро кўргазмаларда қатнашиш мамлакатимиз сайёҳлик ташкилотларига хорижий ҳамкорлар билан туризм соҳасида янги алоқалар ўрнатиш ва ўзаро манфаатли ҳамкорликни йўлга қўйиш имконини бераётир.

Ўзбекистон Жаҳон сайёҳлик ташкилотига 1993 йилда аъзо бўлган. ЮНВТОнинг 2011 йил октябр ойида Жанубий Кореяда ўтган Бош ассамблеясида Ўзбекистон Республикаси иккинчи марта БМТ Жаҳон сайёҳлик ташкилоти Ижроия кенгаши аъзоси этиб сайланди. Бу мақомга дунёнинг кам сонли давлатлари сазовор бўлади. Мамлакатимизнинг мазкур ташкилотга аъзолиги доирасида ва халқаро майдонда тарихий-маданий меросимизни оммалаштириш, шунингдек, туризм саноатини ривожлантириш мақсадида 2014 йилнинг октябр ойида Самарқандда ЮНВТО Ижроия кенгашининг 99-сессиясини ўтказиш ҳақида қарор қабул қилинди.

Ўзбекистон делегацияси Жаҳон сайёҳлик ташкилоти тадбирларида фаол қатнашиб келмоқда. Жумладан, мамлакатимиз делегацияси Жаҳон

сайёҳлик ташкилоти ижроия кенгашининг Белград шаҳрида (Сербия) бўлиб ўтган 95-сессиясида иштирок этди. Мазкур тадбирда “Ўзбектуризм” миллий компаниясининг таркибий бўлинмаси – “Буюк ипак йўли” реклама агентлиги” давлат унитар корхонаси ЮНВТОга аъзо бўлди. Буларнинг барчаси халқаро майдонда компаниямиз ва умуман, Ўзбекистон обрўсини янада оширишга хизмат қилаётир ва Жаҳон сайёҳлик ташкилотининг меъёрий базаси ҳамда кутубхонасидан фойдаланиш имконини бермоқда.

Бугун Ўзбекистонда саккиз юздан зиёд сайёҳлик корхонаси, жумладан, беш юздан ортиқ меҳмонхона, сайёҳлик базалари ва кемпинглар, қарийб уч юзта сайёҳлик компанияси фаолият кўрсатмоқда. Мамлакатимизнинг барча ҳудудида сайёҳликни ривожлантириш ва сайёҳлик хизматлари экспорт салоҳиятини оширишга доир манзилли тадбирлар дастури тасдиқланган. Бундан ташқари, юртимизда ички туризм имкониятларини тарғиб қилиш, сайёҳлик базалари, дам олиш зоналари, пансионатлар, санаторийлар, курорт ва экосайёҳлик ташкилотлари фаолиятини янада такомиллаштиришга доир кенг кўламли ишлар



амалга оширилмоқда. Ҳар бир ҳудуд учун мўлжалланган махсус дастурга вилоят, туман, шаҳар ва қишлоқларда ички туризмни ривожлантиришга оид тадбирлар киритилган. Уларда ҳудудларнинг ички имконият ва салоҳияти инобатга олинган. Бунинг натижасида, масалан, Қорақалпоғистон Республикаси, Навоий, Жиззах ва Хоразм вилоятларида бир нечта замонавий кемпинг, соғломлаштириш муассасалари ва ўтовлар барпо этилди, сайёҳларга турли хизматлар кўрсатиш учун барча имкониятлар яратилди.

Мамлакатимизга ташриф буюраётган хорижий меҳмонлар орасида сайёҳликнинг экологик, диний-зиёрат, фольклор-этнографик, илмий-маърифий турлари ихлосмандлари ҳам экстремал таассуротлар – йилнинг исталган вақтида тоғ чўққиларини забт этиш, рафтинг, треккинг, от ёки велосипедда сайр қилиш, қумликлари кенгликларида чип сафари ишқибозлари ҳам эга бўлганлиги туфайли экспозицияларда сайёҳлик ва дам олиш инфратузилмаларига, юртимиз ва хориж сайёҳларини қабул қилиш учун соғломлаштириш зоналари ва санаторийларни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилаёпти.

Давлатимиз раҳбарининг ташаббуси билан 1995 йилдан буён ўтказиб келинаётган Тошкент халқаро сайёҳлик ярмаркаси жаҳон туризм ҳамжамиятига кенг танилди, сайёҳлик маҳсулотлари таклиф этиш ва ишбилармонлик алоқаларини йўлга қўйиш учун ўзига хос майдонга айланди. Ярмарка жаҳондаги етакчи экспертларга тажриба алмашиш, долзарб сайёҳлик муаммолари ва нарх сиёсатини муҳокама қилиш, янги имкониятларни намоиш этиш имконини бераётир.

Жаҳонда барча турдаги сайёҳлик хизмати кўрсатадиган компанияларни бирлаштирадиган мазкур ихтисослаштирилган кўргазма Марказий Осиё минтақасидаги энг кўп иштирокчи қатнашадиган ярмаркадир. Мамлакатимиз ва чет эл сайёҳлик бизнеси мутахассислари учун мўлжалланган бу тадбир иштирокчиларга Ўзбекистоннинг туризм салоҳияти билан танишиш имконини бермоқда ва юртимизда сайёҳлик бизнесини янада ривожлантиришга хизмат қилмоқда.

“Ўзбектуризм” миллий компаниясидан маълум қилишларича, мамлакатимизда сайёҳларга хизмат кўрсатувчи компаниялар, операторлар сафи тобора кенгайиб бормоқда. Бугунги кунда 865 та сайёҳлик ташкилоти, жумладан, 374 та меҳмонхона фаолият

юритмоқда. 2012 йилда сайёҳлар ташрифи 2011 йилга нисбатан 17,5 фоиз, уларга хизмат кўрсатишдан тушган даромадлар 15 фоиз ўсган.

Туризмни ривожлантириш, сайёҳлар оқимини кўпайтиришда меҳмонхона бизнеси муҳим ўрин тутди. Мустақиллик йилларида мамлакатимизда амалга оширилаётган улкан бунёдкорлик ишлари самарасида хорижий меҳмонлар ва делегацияларни қабул қилиш ҳамда уларга замонавий талаблар асосида хизмат кўрсатиш имкониятига эга ўнлаб меҳмонхоналар қад ростлади. Мавжуд меҳмонхоналар замонавий ва миллий меъморлик анъаналари асосида реконструкция қилинди. Истиқлолгача юртимизда бирорта ҳам беш юлдузли меҳмонхона бўлмаган. Бугунги кунда биргина Тошкент шаҳрида халқаро стандартлар асосидаги мувофиқлик сертификатига эга қирқдан зиёд меҳмонхона мавжуд. Уларнинг кўпчилиги тўрт ва беш юлдузли меҳмонхоналардир.

“Ўзбектуризм” миллий компаниясининг маълумотларига кўра, 2015 йилда пойтахтимизда яна бир янги – Hyatt Regency меҳмонхонаси ўз ишини бошлайди. АҚШнинг Hyatt Hotels Corporation компанияси билан Тошкент шаҳар ҳокимлиги ва Ўзбекистон Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси ўртасида имзоланган битимга мувофиқ барпо этилаётган мазкур меҳмонхона 300 ўринга мўлжалланган. Тошкентда Hyatt Regency меҳмонхонасининг очилиши Ўзбекистонга келаётган сайёҳлар оқимини янада кўпайтиришга хизмат қилади. Мазкур меҳмонхонадан халқаро конференция ва фестиваллар ўтказишга мўлжалланган зал ҳам ўрин олади.

Туризм соҳасида чет эллик шериклар билан ҳамкорликни кенгайтириш учун ҳам қулай шароитлар яратилган. Бу борада “Ўзбектуризм” миллий компанияси томонидан ташкил этилаётган маркетинг лойиҳалари – мега-инфо-турлар яхши самара бермоқда. Ушбу лойиҳа доирасида Италия, Испания, Франция, Япония, Хитой, Буюк Британия, Россия, Нидерландия, Венгрия, Сингапур каби кўплаб мамлакатларнинг икки юздан зиёд сайёҳлик компанияси билан ҳамкорлик йўлга қўйилган.

Энг асосийси, юртимизга келаётган сайёҳлар оқими тобора кўпаймоқда. Бу эса мамлакатимизда тинчлик-осойишталик барқарорлиги, юртимизнинг замон билан ҳамқадам ривожланаётгани самарасидир.

Ўзбекистонда тўқимачилик корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини ошириш йўллари



Орзу ДАВРАНОВ,
Тошкент тўқимачилик ва
енгил саноат институти
катта илмий ходим-
изланувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада хорижий инвестицияларни қўллаш орқали тўқимачилик саноати корхоналари иқтисодий салоҳиятини ошириш йўллари ёритилган.

In this article are described methods of increasing economic potential of textile industry ventures with imbedding foreign finance.

Республикамызда “Ўзбекенгилсаноат” давлат акциядорлик компаниясига қарашли корхоналарни ривожлантириш бўйича бир қатор чора-тадбирлар ишлаб чиқилган бўлиб, унда тўқимачилик индустриясида самарали стратегик секторни шакллантиришнинг энг муҳим йўналишлари асослаб берилган. Ўзбекистон тўқимачиларининг белгиланган вазифаларни ҳал қилишлари учун барча имкониятлар мавжуд ва энг муҳими, иш кучи ва хом ашёлар ресурсининг етарлигидир. Ҳозирда тармоқ корхоналарида 100000 дан зиёд киши меҳнат қилади, уларнинг катта қисмини аёллар ташкил этади.

риш қувватига эга бўлган 290 та корхонани ўзига бирлаштирган. Охирги уч йилда, яъни 2010–2012 йиллар мобайнида ДАК “Ўзбекенгилсаноат” таркибидаги корхоналар томонидан калава ип ишлаб чиқариш – 118,9 фоизга, ип газлама – 125,9 фоизга, нотўқима матолар – 120,7 фоизга, ипак толаси – 104,7 фоизга, трикотаж мато – 145,1 фоизга, тикув-трикотаж маҳсулотлари – 127,3 фоизга, пайпоқ маҳсулотлари – 326,1 фоизга кўпайди ва 2015 йилга келиб эса 695 минг тонна пахта хом ашёсини қайта ишлаш мақсад қилиб қўйилган¹.

Тўқимачилик саноатини ривожлантириш ҳамда ишлаб

«Ўзбекенгилсаноат» уюшмаси – 422 минг тонна пахта толасини қайта ишлаш, 367 минг тонна ип-калава, 200 млн. метр

ип-газламалар, 160 млн. дона трикотаж, 50 млн. жуфт пайпоқ, кенг ассортиментдаги тикув маҳсулотларини ишлаб чиқа-

чиқариш корхоналари иқтисодий салоҳиятини оширишда инвестицияларни жалб этиш муҳим аҳамият касб этади. Иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб этиш муҳим ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал этишга ёрдам беради, яъни бўш турган ишлаб чиқариш қувватларидан самарали фойдаланишга эришиш, маҳаллий хом ашёдан импорт ўрнини босувчи ва экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳамда аҳолини иш билан таъминлашга қўмаклашади. Бу эса, ўз навбатида, миллий иқтисодиётга хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш учун аввало, улар учун қулай муҳит, кафолат ва рағбатлантирувчи иқтисодий омиллар кучайтирилишини тақозо этади.

Президентимиз И.Каримов таъкидлаганидек, «Ўтган йилда иқтисодиётимизга 11 миллиард 700 минг доллар миқдорида ички ва хорижий инвестициялар жалб этилди ёки 2011 йилга нисбатан 14 фоизга ўсган, жами инвестицияларнинг 22 фоиздан ёки 2 миллиард 500 миллион доллардан ортигини хорижий инвестициялар ташкил этди, уларнинг 79 фоиздан кўпроғи тўғридан-тўғри хорижий инвестициялардир»². Шунинг учун ҳам, қулай инвестицион иқлим шаклланмасдан ва хорижий инвестицияларни миллий иқтисодиётга фаол жалб этмасдан туриб, бозор иқтисодиётига ўтаётган мамлакатлар жаҳон иқтисодий ҳамжамиятига муваффақиятли интеграциялашиши қийинлашади. Шу боис, мамлакатнинг жаҳон ҳамжамиятидаги роли ва салоҳияти унинг иқтисодий ҳамда ижтимоий ривожланиш даражаси билан белгиланади ва хорижий инвестицияларни миллий иқтисодиётга жалб қилишнинг оқиллона йўллари танлаш Ўзбекистон учун энг долзарб вазифалардан бири ҳисобланади.

Мустақилликнинг дастлабки йилларидан 2012 йилга келиб 150 дан ортиқ ип-калава, трикотаж мато ва газлама ишлаб чиқариш бўйича янги лойиҳалар амалга оширилди.

Кейинги йиллар ичида бир неча йирик пахта ни қайта ишлаш корхоналари ишга туширилди. «Папфен» ҚК., «АНТЕКС», «Ажарбо» ХК, «Текстиль Импекс» ҚК., «Лукас Текстиль» ХК, «Арге» ХК, «БФ Текстайл продакшн» ХК, «Байтекс тижарет» ХК, «ТашРос-текстиль» ҚК, «МРТ текстиль» ХК, «Навбахор текстиль» ХК, «Шиндонг спиннинг Термез» ХК, «Само-Шертекс» ҚК, «Алёртекс» ҚК, «Алким Эво текстиль» ХК, «Фарходтекс» ҚК, «Сиркежи Ташкент текстиль» ҚК, «Озборн текстиль» ХК, «Сатекс Ташкент текстиль» ХК шулар жумласидандир.

Ушбу корхоналар инвестициясининг ҳажми 246,3 млн. АҚШ долларини ташкил этади.

2008 йилда лойиҳа миқдори 17 млн. АҚШ доллари тенг «Фарходтекс» ҚК Тошкент шаҳрида ташкил қилинди. Корхона йилига 5000 тонна калава ип ва 2500 тонна трикотаж мато ишлаб чиқаришга мўлжалланган бўлиб, «Ритер», «Тручлер», «Мурата», «Гроссенхайнер» ва «Шлафхорст» фирмаларидан йигирув дастгоҳлари сотиб олинди. Ускуналарнинг умумий қиймати 18,4 млн. АҚШ долларини ташкил этади. 2007 йилда ташкил этилган лойиҳа миқдори 10,54 млн. АҚШ доллари бўлган «Байтекс тижарет» ХК йилига 3,6 минг тонна трикотаж мато ва 6 млн. донна трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқариш имкониятига эга.

Намангандаги «МРТ текстиль» ХКда йилига 8 минг тонна калава ип ишлаб чиқарилади. Унга «Тручлер», «Охтори», «Ритер», «Хова», «Тойода», «Цинзер», «Мурата», «Шлафхорст», «Виматекс» фирмаларининг қиймати 25 млн. АҚШ доллари тенг ускуналари ўрнатилган ва йилига 18 млн. АҚШ доллари тенг экспорт салоҳиятига эга. «ХумоУч» АЖ, «Қувваттекстиль» АЖ ҳамда «Бешариқ текстиль» АЖ каби корхоналари 16,5 млн. АҚШ доллари тенг ускуналар билан техник қайта қурулди.

Кейинги беш йил ичида хорижий мутахассислар томонидан 5700 киши ўқитилди. Шундай қилиб, мустақиллик йилларида, аниқроғи, 1995 йилдан 2012 йилгача тармоқ томонидан 1,8 млрд. АҚШ доллари ҳисобида инвестициялар жалб қилинди. 100 дан ортиқ қўшма корхона ташкил этилди. Ишлаб чиқариш ҳажми ҳар йилига ошиши билан бир қаторда экспорт ҳажми ҳам ошиб борди. Хусусан, 1994 йилдан 2012 йилгача экспорт ҳажми 7,8 дан 705 млн. АҚШ доллари гача ошиши таъминланди.

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, мустақиллик йилларида қурилган корхоналар экспортининг ҳажми фақат 2012 йилнинг ўзида енгил саноат корхоналари умумий экспорти ҳажмининг 87,1 фоизини ташкил қилди.

Компания корхоналари томонидан 2010-2012 йилларда 4 трл. 385 млрд. сўмлик саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилди. Халқ истеъмоли моллари эса 1 трлн. 334. млрд. сўмни ташкил этиб, уларнинг умумий саноат маҳсулотларидаги улуши 30,4 фоизни ташкил этди³.

Шуни ҳам қайд қилиб ўтиш керакки, ички талаб қисқариб бораётган шароитларда кўпгина корхона-

лар учун экспорт фаолияти барқарорлаштирувчи омил вазифасини бажаради. У ишлаб чиқаришнинг сусайишига, ишсизликнинг ўсишига тўсқинлик қилади ва келгусида экспорт тармоқ корхоналарининг ривожланишини тезлаштирувчи энг муҳим манбалардан бири бўлиши лозим. Республикадаги тўқимачилик корхоналарининг экспорт салоҳиятини тавсифлар эканмиз, шуни айтиш мумкинки, бозор муносабатларига ўтишда экспорт салоҳиятини баҳолашнинг кўрсаткич ва мезонлари тизими кескин ўзгариб кетди. Масалан, агар режали тизимда режанинг бажарилиши, маҳсулотнинг ҳажми каби кўрсаткичлар муҳим роль ўйнаган бўлса, бозор муносабатлари шароитида савдо ҳажми, фойда ва рентабеллик каби кўрсаткичлар асосий аҳамиятга эгадир.

Тармоқдаги айрим корхоналарнинг ишлаб чиқариш қувватидан фойдаланиш даражасини кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Корхоналар ўз маҳсулотларини қанчалик сифатли ва экспортбоп қилиб тайёрлашга ва таннархини камайтиришга эриша олсалар, шунчалик экспортга чиқариш ва уни сотиш имконияти юксалиб боради.

Натижада айланма маблағлар танқислиги ва кадрларнинг иш ҳақиға бўлган тўлов муаммолари камайиб, аксинча моддий манфаатдорлик даражасининг янада ўсиб боришига эришилади.

Замонавий бозор талабига мос келадиган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун корхоналарнинг иқтисодий салоҳиятини, яъни асосий ишлаб чиқариш воситаларини янгилаш, ходимлар малакасини ошириш, уларнинг меҳнат шароитини тубдан яхшилаш, ишлаб чиқариш жараёнига замонавий технологияларни кенг жорий қилиш, бозор талабларини мунтазам равишда ўрганиб бориш, кадрлар салоҳиятидан самарали фойдаланишни йўлга қўйиш керак.

Республика Президентининг 2010 йил 15 декабрдаги “2011-2015 йилларда Ўзбекистон Республикаси саноатини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги қарори билан, тармоқда инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш дастури белгиланган. Дастурда 55 та инвестицион лойиҳа амалга оширилиши кўзда тутилган бўлиб, бу лойиҳалар асосан енгил саноат кам ривожланган ҳудудларда амалга оширилади.



Жумладан, Сингапур давлатининг “Индорама” компанияси билан Қўқон шаҳрида янги тўқимачилик комплекси, Корея давлатининг “Текстил Технологис Групп” компанияси билан Тошкент вилоятида тўқимачилик комплекси, Туркиянинг “БО Групп” компанияси билан “БФ текстил”-ни кенгайтириш, Буюк Британиянинг “Санфлаг Групп” компанияси билан “Бухоротекс” АЖ негизида ип-калава ишлаб чиқариш лойиҳалари амалга оширилмоқда.

Ушбу лойиҳаларни амалга ошириш натижасида ип-калава ишлаб чиқариш қуввати 346 минг тоннага, тайёр газламалар – 212 млн. кв. метр, трикотаж мато – 246 минг тонна, тикув-трикотаж маҳсулотлари – 227 млн. донага ва пайпоқ маҳсулотлари – 73 млн. жуфтга ошади⁴.

Албатта, бу борадаги ижобий ҳолатларни республикада олиб борилаётган ижтимоий-иқтисодий сиёсатнинг самарали амалга оширилаётганлиги, барқарор инвестиция муҳитининг мавжудлиги билан изоҳлаш мумкин.

“Ўзбекенгилсаноат” ДАК корхоналарни комплекс ривожлантиришни амалга оширишда биринчи навбатда ип ишлаб чиқариш, сўнгра дағал газлама ва трикотаж полотнолар ишлаб чиқариш бўйича замонавий ишлаб чиқариш қувватлари ташкил этилмоқда. Бу, ўз навбатида, ишлаб чиқарилган тўқимачилик маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширади. Бунинг учун эса қуйидаги омилларга эътибор қаратилмоғи лозим:

- илғор технологик жараёнлар ва асбоб-ускуналар асосида материал сарфи камайтирилган газламалар, трикотаж полотнолари ва улардан тайёрланган маҳсулотлар ишлаб чиқариш;

- малакали кадрлар тайёрлаш, уларни қайта ўқитишни ташкил этиш;

- тикув-трикотаж тармоғида асосан устки трикотаж ва устки кийимлар, яъни ҳозирда хориждан кириб келаётган пальто, плащ, куртка ва костюмлар ишлаб чиқаришни кўпайтириш;

- чиқитсиз технологик жараёнлар ва асбоб-ускуналар асосида тўқимачилик саноати маҳсулотларининг замонавий янги турларини ишлаб чиқариш;

- янги технологиялар, юқори даражада унумдор асбоб-ускуна мажмуалари асосида маҳсулот ишлаб чиқаришни автоматлаштириш.

Тўқимачилик саноатида фан-техника тараққиётини жадаллаштириш мақсадида республиканинг машинасозлик заводлари билан ҳамкорликда

илғор техникаларини уларнинг эҳтиёт қисмларини ўзимизда ишлаб чиқишни жорий қилиш зарурдир. Бу эса ўз навбатида валюта маблағларини тежаш имконини беради. Шунингдек, тўқимачилик саноатининг экспорт салоҳиятини рўёбга чиқариш учун барча бўғинлардаги бошқарув тизимларини такомиллаштириш, ташкилий структураларини кўриб чиқиш, ижтимоий йўналишларни ишлаб чиқиш, аҳолининг талаб ва эҳтиёжларини шакллантириш ва шу асосида ишлаб чиқаришни режалаштиришда талабни башоратлашнинг ролини кучайтириш лозим.

Ҳозирги кунда Ўзбекистон тўқимачилик саноатида юзага келган вазиятни чуқур таҳлил қилиш ва мавжуд муаммоларни ўз вақтида тезда ҳал қилишни тақазо этади. Тўқимачилик саноати корхоналарида самарадорликнинг пастлиги (мутахассисларнинг фикрига кўра, ушбу кўрсаткич 4 фоиздан 10 фоиз оралиғида) бир қатор омилларга (айланма маблағларнинг танқислиги, малакали ишчиларнинг етишмаслиги, натижада маҳсулот сифатининг ва меҳнат унумдорлигининг пастлиги) яъни корхоналар фаолиятида аниқ белгиланган маркетинг ишларининг сустлиги, тўқимачилик маҳсулотларининг миллий ва хорижий бозорлардаги конъюнктурани етарли даражада ўрганилмаганлиги каби омилларга боғлиқдир.

Жаҳон товарлар бозорининг ҳолатини тизимли ўрганиш ва экспортларининг фаолиятини маркетинг таъминлаш учун илмий-тадқиқот базасини яратиш зарур. Бу ишга савдо-иқтисодий миссияларни, Ўзбекистон элчихонасининг хориждаги бўлинмаларини, турли маҳаллий молиявий-саноат тузилмалари вакиллари, ихтисослашган илмий-тадқиқот институтлари ва ўқув муассасаларини, Ўзбекистоннинг савдо-саноат палатаси имкониятларини кенг жалб этиш керак. Давлат ва минтақавий дастурлар, ўзбек қонунчилиги, ўзбек савдо вакиллари хориждаги фаолиятига нисбатан ташқи савдо маълумотлари тизими зарур.

Хорижда тақдимот марказларининг тармоқларини очиш, ҳамкорликдаги савдо-саноат палаталари ва ишбилармонлик кенгашларини барпо этишга ёрдам бериш керак.

Маҳаллий товар ишлаб чиқарувчиларни қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш керак. Мамлакатимизда ишлаб чиқарилмайдиган ёки унга катта бўлмаган ҳажмларда келтириладиган импорт

билан боғлиқ хом ашё, материалларга боғлиқ бўлган маҳаллий ишлаб чиқаришни келтирилганидан паст ёки “нулевой” ставкалар ўрнатиш орқали рағбатлантириш керак.

Ташқи иқтисодий фаолиятни мавжуд қонунчилик орқали бошқаришни такомиллаштириш мақсадида қуйидаги ўзаро боғлиқ ишлар амалга оширилса, мақсадга мувофиқ бўлади:

- ташқи иқтисодий фаолиятни тарифлар орқали ҳамда тарифларсиз бошқаришнинг ягона комплекс дастурини ишлаб чиқиш ва қонуний тартибда ўрнатиш;

- жорий этилган кўп сонли қонунлар ва қонун-остидаги актлар ташқи иқтисодий фаолият субъектлари фаолиятини мураккаблаштиргани сабабли, валюта ҳисобларини бошқариш мақсадида ягона меъёрий акт тайёрлаш;

- Ўзбекистон бозорини ва маҳаллий товар ишлаб чиқарувчиларни ташқи иқтисодий фаолиятда либераллаштириш ва протекционистик сиёсатни ўзаро оқилона қўшиб олиб бориш тамойиллари орқали ҳимоя қилиш стратегиясини ишлаб чиқиш;

- Ўзбекистон ташқи иқтисодий алоқаларини диверсификациялаш сиёсатини амалга ошириш;

- ташқи иқтисодий алоқалар бўйича амалдаги қонунчиликни, биринчи навбатда хорижий инвестицияларни жалб этиш мақсадида муқобиллаштириш зарур. Бунда шу нарсани эътиборга олиш керакки, хорижий инвестор, ҳақиқатда маҳаллий товар ишлаб чиқарувчилар яхши ҳимояланган давлатлардагидан кўра ўзини яхшироқ ҳис этсин. Ўз-

бекистонга хорижий капитални кириб келишини, амалда шундай инвестицияларни ҳимоя қилиш кафолатини ўрнатишни рағбатлантириш.

АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. “Ўзбекенгилсаноат” ДАК маълумотлари.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг “Бош мақсадимиз – кенг қўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш”, 2012 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ҳамда 2013 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузасидан. 7-бет. Тошкент: Ўзбекистон, 2013.

УДК: 339.132.2:677(575.1)

¹ “Ўзбекенгилсаноат” ДАК маълумотлари.

² Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг “Бош мақсадимиз – кенг қўламли ислохотлар ва модернизация йўлини қатъият билан давом эттириш”, 2012 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ҳамда 2013 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузасидан. 7-бет. Тошкент: Ўзбекистон, 2013.

³ “Ўзбекенгилсаноат” ДАК маълумотлари.

⁴ “Ўзбекенгилсаноат” ДАК маълумотлари.

Суғурта компаниялари томонидан кўрсатилаётган хизматларнинг таснифланиши ва ўзига хос хусусиятлари

Шахбоз ДЖАНАДИЛОВ,
ТДИУ катта илмий
ҳодим-изланувчиси.



Маълумки, суғурта фаолияти жисмоний ва юридик шахслар манфаатларини ҳимоя қилиш, уларнинг таваккалчилиги оқибатида кўриши эҳтимоли бўлган зарарларини қоплашнинг зарурий воситаси сифатида ривожланиб бормоқда ҳамда аниқ суғурта манфаатлари негизида суғурта муносабатлари юзага келмоқда.

Ҳозирда суғурта фаолияти мамлакатдаги бозор муносабатларининг энг муҳим ташкил қилувчиларидан бирига айланди. Президентимиз ўз маърузасида таъкидлаб ўтганидек, “Шу нарса аниқки, бугунги кунда ҳўжалик юритувчи субъектлар суғурта тизимисиз самарали ишлаш, инвестиция фаолияти билан шуғулланиш, кредит олиш имкониятига эга эмас”¹.

Аннотация

Ушбу мақолада мамлакатимизда фаолият юритаётган суғурта компаниялари томонидан кўрсатилаётган хизматларнинг таснифланиши ва ўзига хос хусусиятлари илмий томондан ёритиб берилган. Бундан ташқари суғурта суғурталаш объектлари ва хавф-хатар турлари бўйича таснифланиб, унинг таснифланиш принциплари келтирилган. Мақола сўнгида суғурта компаниялари кўрсатадиган хизматлар ва суғурта шаклларига алоҳида эътибор қаратилган.

В этой статье показаны с научной стороны классификация и индивидуальные свойства деятельности страховых компаний в нашей стране. А также приведены классификация страхования, типы угроз и показаны принципы классификации. В статье обращено отдельное внимание услугам и типам страхования страховых компаний.

In this is given article the scientific side with the classification and individual property providing services of insurance companies in the country. And also shows the classification insurance, types of threats, the principles and classifications. At the end of the article special attention is paid to services and the types of insurance the insurance companies.

Суғурта (Insurance) деганда, юридик ёки жисмоний шахслар тўлайдиган суғурта мукофотларидан шакллантириладиган пул фондлари ҳисобидан муайян воқеа (суғурта ҳодисаси) юз берганда ушбу шахсларга суғурта шартномасига мувофиқ суғурта товонини (суғурта пулини) тўлаш йўли билан уларнинг манфаатларини ҳимоя қилиш тушунилади.

Суғурталашда икки томон, яъни суғуртачи ва суғурталанувчи бўлиши шарт. Суғуртачилар суғурталанувчиларга суғурта қилган мулкларига зарар етганда суғурта бадаллари ва тўловлари аккумуляциясини таъминлайди. бунда суғурта бадалларига суғурта компанияларининг фойдаси сифатида қараш нотўғри, чунки бадаллар ҳисобидан суғурта захиралари шаклланади, улардан суғурта қопламаси тўланади. Суғурта жамғармаси учун маблағларнинг қайтувчанлиги хос бўлиб, бинобарин, ҳар бир вақт оралиғида тўланадиган бадаллар сони тўловлар сонидан кўпдир. Ривожланган мамлакатларнинг ҳозирги иқтисодий амалиётида суғурта компанияларининг захира фондлари банк депозитларидан кейинги иқтисодиётнинг кредит ресурси қийматига кўра, иккинчи ўринда туради. Суғурта, шунингдек, фирмаларга ўзларининг эҳтимолий зарарларини қоплаш учун шахсий захира жамғармаларини ҳосил қилишга йўналтирилиши кутиладиган маблағларни ишлаб чиқаришга қўйиш имкониятини яратган ҳолда ишбилармонлик фаоллигини рағбатлантиради. Суғурта фақат ноқулай ва нейтрал ҳодисалар эҳтимоли юзга келадиган ҳолатлардаги молиявий хатарлар (маълум маблағ йўқотилганда), шунингдек, соф хатарларни қамраб олади. Бозор иқтисодиёти шароитида суғурта жисмоний ва юридик шахсларнинг мулккий манфаатларини ҳимоялаш воситаси ва шу билан бир вақтда фойда келтирувчи тижорат фа-

олияти сифатида иштирок этади. Бироқ, мазмунига кўра, суғурта молия ва кредитлардан қатъий фарқланади.

Иқтисодий тоифа сифатида “суғурта” юридик ва жисмоний шахсларнинг тўловлари ҳисобига махсус маблағлар жамғармаси ташкил этилиши, суғурта ҳодисаси юз берганда, зарарни қоплаш ва фуқароларга ёрдам кўрсатиш учун ундан фойдаланиш мажбуриятини олади.

Шунингдек, суғурта иқтисодий тоифа сифатида қуйидаги омиллар билан тавсифланади:

1) барча иштирокчилар ўртасида зарар қийматини ҳисоблаш билан боғлиқ суғурта иштирокчилари ўртасида ёпик қайта тақсимлаш муносабатлари;

2) суғурталанувчиларнинг тўловлари ҳисобига мақсадли суғурта жамғармасини ва суғурта ҳодисаси юз берганда, суғурталовчи томонидан кутилаётган суғурта бадалларини тўлаш маблағларини шакллантириш;

3) суғурта тўлови (бадали)нинг қиймати суғурта жамғармасини ташкил этган иштирокчилар сонига боғлиқлиги;

4) суғурта фаолияти сингари, инвестиция фаолиятдан ҳам фойда олиш.

– Иқтисодий тоифа сифатида суғуртанинг ўзига хослиги қуйидагиларда ифодаланади:

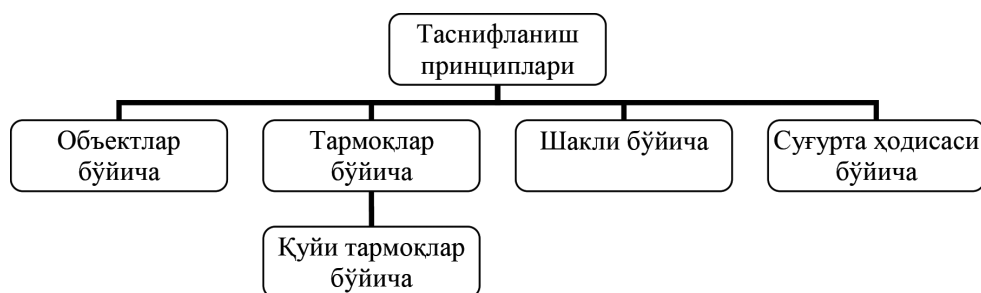
– маълум воқеанинг (суғурта ҳодисаси) тасо-дифий рўй бериш характери ва ушбу ҳодисадан кўрилган зарар қиймати;

– суғурта жамғармалари шаклландиган суғурта тарифлари ҳисоби ва кўриладиган зарарни эҳтимолий баҳолаш;

– манфаатдор шахслар ўртасида суғурта бадаллари (тўлов, мукофотлар)нинг нотўғри тақсимла-ниши;

– суғуртачининг жамғармасига тушган тўлов-

1-расм. Суғурта хизматларининг таснифланиш принциплари²



2-расм. Суғурта компанияларининг ташкилий шаклига кўра таснифланиши³.



ларнинг (суғуртанинг рисксиз тури) суғурталанувчиларга қисман қайтарилиши.

Суғурта суғурталаш объектлари ва хавф-хатар тури бўйича таснифланади. Суғуртани таснифлашнинг мақсади иерархик ўзаро боғлиқ бўғинларга суғурта муносабатлари йиғиндисини тақсимлашдан иборат. Объектлар бўйича суғурталаш умумқабул қилинган бўлиб, тармоқлар, кичик тармоқлар ва турлар бўйича тақсимланади. Хавф-хатар бўйича суғурталаш фақатгина мулкни суғурталашда қўлланилади. Суғурта тури бир хил объектларнинг уларга хос бўлган хатарлардан тегишли тариф ставкалари бўйича суғурталашни нимоён этади (1-расм).

Мулк шаклига кўра, суғурта ташкилотлари давлат ва нодавлат шаклига ажратилиб, мажбурий ва ихтиёрий суғурталаш соҳасида ички, ташқи ва аралаш бозорларда ўз хизматларини кўрсатади.

Ташкилий шаклига кўра, суғурталаш тузилиши 2-расмда тасвирланган ва у қуйидагича изоҳланади:

- давлат, бунда давлат суғуртачи сифатида иштирок этади;
- акциядорлик, бунда жисмоний шахсларга тегишли устав капиталига эга (акция, қимматли қоғозлар) турли жамиятлар кўринишида хусусий капитал суғуртачи сифатида иштирок этади;
- ўзаро (ўзаро суғурталаш жамияти), бунда но-

давлат ташкилий шакллари жисмоний ва юридик шахслар томонидан улушли асосда ва тижорий мақсадда эмас, балки ўзларининг мулкый манфаатларини суғуртали ҳимоя қилиш мақсадида яратадилар;

- тиббий. Суғурта фаолиятининг ушбу ташкилий шакли аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишга мўлжалланган.

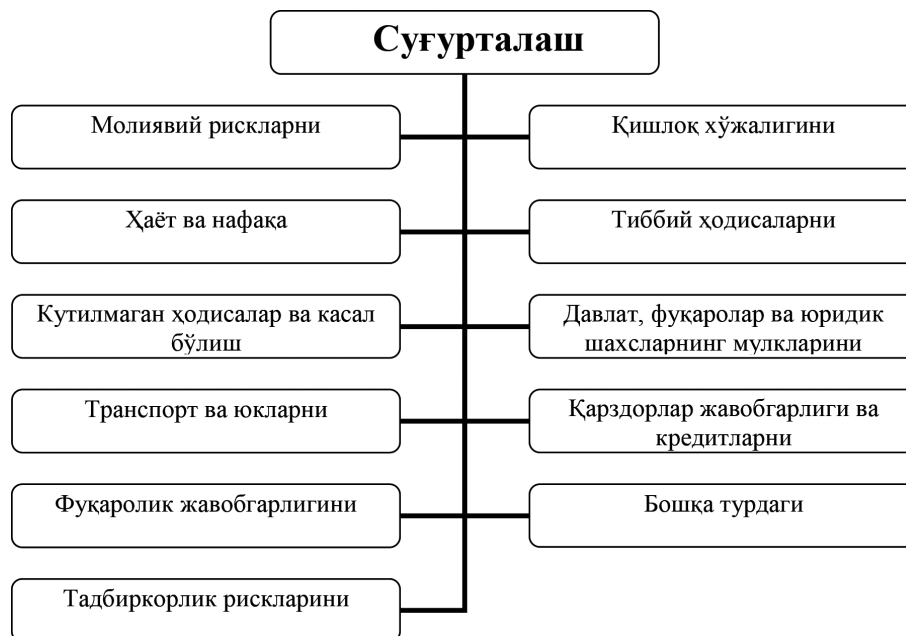
Суғурта бозорида қийматга эга ва қийматсиз тоифаларга бўлинувчи суғурта объекти асосий роль ўйнайди.

Суғурта объектларига боғлиқ ҳолда суғурта тармоқлари фарқланади (3-расм). Шахсий суғурта эса қуйидагиларга ажратилади:

1. Ҳаётни суғурталаш:

- аралаш ёки боғлиқ, ҳаётни суғурталаш;
- қўшимча нафақани суғурталаш;
- “маълум ёшга етгунча” суғурталаш;
- “аннуитет” суғурталаш;
- меҳнат лаёқатини йўқотиш ва ўлим ҳолатидаги йўқотишларни суғурталаш;
- болалар ва кекса ота-оналарини суғурталаш;
- никоҳни суғурталаш (турмуш қуришга).

Тиббий суғурта, суғурталанувчининг тиббиёт муассасасига тиббий суғурталаш дастурига киририлган хизматлардан фойдаланиш учун мурожаатдан келиб чиққан суғурталанувчи шахснинг қўшимча харажатларини қисман ёки тўлиқ қоплаб бериш

3-расм. Суғурта шакллари⁴.

миқдорида суғурта тўловларини (суғурта таъминотини тўлаш) амалга ошириш бўйича суғуртачининг мажбуриятларини кўзда тутувчи суғурта турлари йиғиндисини намоён этади.

Ер ости транспорти воситаларини суғурталаш (ҳаво йўли ва сув транспорти, юклар, мулкни, молиявий хатарларни суғурталаш) суғуртачиларнинг суғурта объектига етказилган зарарни қисман ёки тўлиқ қоплаш миқдорида суғурта тўловлари бўйича мажбуриятларини кўзда тутувчи суғурта турлари йиғиндисини кўзда тутаяди. Суғурта объектлари сифатида шахснинг мулкӣ манфаатлари иштирок этади, ушбу суғуртада ер ости транспорт воситаси зарарланиши ёки йўқ қилиниши (ўғирлаш) оқибатида транспорт воситасига эгалик, фойдаланиш, бошқариш билан боғлиқ шартнома тузилади;

Ҳаво йўли транспортини суғурталаш. Суғурталаш объекти – шахснинг мулкӣ манфаатларидир, ушбу суғуртада ҳаво йўли транспорти воситаси зарарланиши ёки йўқ қилиниши, шунингдек, мотор, мебель, ички қисмлар, жиҳозлари (йўқолиши, ўғирланиш) оқибатида ҳаво кemasига эгалик, фойдаланиш, бошқариш билан боғлиқ шартнома расмийлаштирилади.

Сув транспорти воситасини суғурталаш.

Суғурталаш объекти – шахснинг мулкӣ манфаатларидир, ушбу сув транспорти воситаси зарарланиши ёки йўқ қилиниши, шунингдек, мотор, такелаж, ички қисмлар, жиҳозлари (йўқолиши, ўғирланиш) оқибатида денгиз кemasига эгалик, фойдаланиш, бошқариш билан боғлиқ тузилган шартномадир.

Юкларни суғурталаш. Суғурта объектлари сифатида шахснинг мулкӣ манфаатлари иштирок этади, ушбу суғуртада юкнинг зарарланиши ёки йўқ қилиниши (йўқолиши) оқибатида юкларнинг транспортировкасидан қатъи назар юкка (товар, богаж ёки бошқа юкларга) эгалик қилиш, фойдаланиш, бошқариш билан боғлиқ шартномадир.

Автотранспорт эгаларининг фуқаролик жавобгарликларини суғурталаш (худди корхона каби юқори хавф-хатар, касбий жавобгарлик, мажбуриятларни бажармаганлик учун жавобгарлик, бошқа фуқаролик жавобгарликлари) – суғуртачининг суғурта объектига етказилган зарарни тўлиқ ёки қисман қоплаш миқдорида суғурта тўловлари бўйича мажбуриятларини кўзда тутувчи суғурта. Суғурта объекти сифатида шахснинг мулкӣ манфаатлари иштирок этади, бунда уни суғурта қилиш тўғрисидаги шартнома фуқаролик қонунчилигида белгиланган тартибда автотранспорт воситасидан фойдаланиш орқали охиригисининг учинчи шахсга

етказилган зарарни қоплаш билан боғлиқ мажбуриятларини кўзда тутади.

Ташувчининг фуқаролик жавобгарлигини суғурталаш – суғуртачининг суғурта объектига етказилган зарарни тўлиқ ёки қисман қоплаш миқдо-рида суғурта тўловлари бўйича мажбуриятларини кўзда тутади.

Суғурта объекти – суғурта объекти сифати-да шахснинг мулкӣ манфаатлари иштирок этади, бунда уни суғурта қилиш тўғрисидаги шартномада фуқаролик қонунчилигида белгиланган тартибда суғурта қилинган транспорт воситасидан ташув-чи сифатида фойдаланган охиргисининг учинчи шахсга етказилган зарарни қоплаш билан боғлиқ мажбуриятлари қайд этилган.

Корхонанинг фуқаролик жавобгарлигини суғурталаш объекти – шахснинг мулкӣ манфаатла-ридир, бунда уни суғурталаш тўғрисидаги шартно-мада фуқаролик кодексидан белгиланган тартибда охиргисининг атрофдагилар учун хавф туғдирувчи суғурталанган фаолиятни амалга ошириш орқали атроф-табӣий-муҳитга ва учинчи шахсларга етказилган зарарни қоплаб бериш мажбуриятлари кел-тириб ўтилган.

Касбий жавобгарликни суғурталаш объекти – жисмоний шахснинг мулкӣ манфаатларидир, уни суғурталаш тўғрисидаги шартномада қонунчилик-да белгиланган тартибда охиргисининг суғурта-ланган касбий фаолиятни амалга ошириш орқали учинчи шахсларга етказилган зарарни қоплаш маж-бурияти қайд этилган.

Фуқаролик жавобгарликларининг бошқа турла-рини суғурталаш қуйидагиларни ўз ичига олади:

- спорт тадбирлари, кўргазмалар, намоишлар, маросимларни ташкил этиш ва бошқалар;

- товар (хизмат) ишлаб чиқарувчилар, иш берув-чилар ва ҳ.к.нинг фуқаролик жавобгарликларини суғурталаш;

- турфирмалар, турни ва экскурсияларни таш-кил этувчилар ва шифокорлар, адвокатлар, нотари-услар ва бошқаларнинг касбий жавобгарликларини суғурталаш;

- экологик жавобгарликни суғурталаш ва ҳ.к.

Фуқаролик жавобгарлигининг бошқа турла-рини суғурталаш – шахснинг мулкӣ манфаатла-ридир, уни суғурталаш тўғрисидаги шартномада фуқаролик қонунчилигида белгиланган тартибда охиргисининг учинчи шахсларга етказган зарарини қоплаш мажбуриятлари келтириб ўтилган.

Хулоса шуки, хизматларининг сифат кўрсат-кичларига таъсир характери суғурта объектла-рининг турли шаклда бўлишига боғлиқ. Бир хил объектларни суғурталаш бадалларнинг тариф став-калари бўйича амалга оширилади (масалан, ОСА-ГО). Турли кўринишдаги объектлар қуйидагиларга эга: аралаш суғурталаш (ўлим, узоқ яшаш, касаллик ҳолатларида); Мураккаб суғурталаш – масалан, бир шартномага йўловчилар, богаж (юклар), транспорт воситаларининг киритилиши демакдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ю.Т.Ахвледиани. “Страхование: учебник”. – М.: “ЮНИТИ”, 2006, 543-ст.

2. Н.Б.Грищенко. “Основы страховой деятель-ности: учеб.пособие”. – М.: Финансы и статистика, 2006, 352-ст.

3. Н.П.Сахирова. “Страхование: учеб.пособие”. – М.: ПРОСПЕКТ, 2007, 732-ст.

4. В.А.Щербаков, Е.В.Костяева. “Страхование: учеб.пособие”. – М.: КНОРУС, 2008, 312-ст.

5. В.В.Шахов. “Страхование: учебник”. – М.: ЮНИТИ, 2003, 311-ст.

6. А.А.Гвозденко. “Страхование: учебник”. – М.: ПРОСПЕКТ, 2004, 342-ст.

7. А.П.Архипов, В.Б.Гомелля, Д.С.Туленты. “Страхование. Современный курс”: учебник/под. ред Е.В.Коломина. – М.: “Финансы и статистика”, 2007, 416-ст.

¹ Каримов И.А. “Иқтисодиётни эркинлаштириш ва ис-лоҳотларни чуқурлаштириш – энг муҳим вазифамиз”. Пре-зидент И.А.Каримовнинг 1999 йилда мамлакатни ижти-моий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2000 йилда иқтисодиётни эркинлаштириш ва ислоҳотларни чуқур-лаштиришнинг устувор йўналишларига бағишланган Ва-зирлар Маҳкамасининг маърузаси//”Халқ сўзи” газетаси, 2000 йил 16 февраль.

² Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган

³ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

⁴ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган

Бюджетдан ташқари Пенсия жамғармасы даромадларини шакллантиришда Ягона ижтимоий тўловнинг аҳамияти

Воҳид ХОЛОВ,
Банк-молия академияси
мустақил изланувчиси.

Давлат мақсадли жамғармалари давлатнинг алоҳида ажратиб олинган функция ва вазифаларини маблағ билан таъминлашга хизмат қилади. Шу нуқтаи назардан олиб қараганда, мазкур жамғармалар даромадлари солиқларга тенглаштирилган мажбурий ажратмалар ҳисобидан шакллантирилади. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги бюджетдан ташқари Пенсия жамғармасы давлатнинг ижтимоий функциясига хизмат қилади. Шу сабабли мазкур жамғарма даромадларини шакллантириш манбаларининг мунтазам равишда такомиллаштирилиб борилиши, тушумларнинг ўз вақтида ва тўлиқ тушишини таъминлашга эришиш муҳим аҳамият касб этади.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов “Жорий йилда обод ҳаётнинг асосий шарти бўлган аҳолининг реал даромадларини ошириш, кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик ва фермерлик ҳаракатини янада ривожлантириш, янги-янги иш ўринлари яратиш, социал масалаларни ечиш борасидаги ишларимизни изчил давом эттирдик”,¹ – дея таъкидлайди.

Республикамызда ҳам иқтисодий ислохотлар чуқурлашиб, иқтисодиёт барқарор суръатларда ривожлана борган сари босқичма-босқич фуқароларни яппи ижтимоий ҳимоялаш тизимида манзилли ҳимоя қилиш тизимига ва аҳолининг фақат ҳимояга муҳтож қатламларини қўллаб-қувватлаш механизми яратилишига босқичма-босқич ўтила бошланди. Аҳолининг ҳамма қатламларини ёппасига ижтимоий ҳимоялаш тизими аста-секин турли ижтимоий қатлам ва гуруҳларга табақалаштириш билан алмаштирилди ва аҳолини манзилли ижтимоий ҳимоялаш тизими шакллана бошланди. Бу ти-

Аннотация

Мазкур мақолада Пенсия жамғармасынинг асосий даромад манбаи бўлган ягона ижтимоий тўлов ва уни ундириш тартиби, Пенсия жамғармасы даромадларида ягона ижтимоий тўловдан тушумларнинг ўзгариш динамикаси таҳлили келтирилган. Пенсия жамғармасыга ягона ижтимоий тўлов бўйича тушумлар миқдорини кўпайтириш юзасидан фикр-мулоҳазалар баён этилган.

В статье освещен порядок исчисления и уплаты единого социального платежа как основного источника доходов Пенсионного фонда, а также проанализирована динамика поступлений обязательных платежей в Пенсионный фонд. Разработаны соответствующие рекомендации по увеличению поступлений единого социального платежа в Пенсионный фонд.

The research article showed the order of calculation and payment of the single social tax, as the main source of revenues of the Pension Fund, and also analyzed the dynamics of the flow of payments to the Pension Fund. It has been given recommendations to improvement of the increase income single social payment to the Pension Fund.

зимга: бюджет маблағлари ҳисобидан аҳолининг ижтимоий жиҳатдан муҳтож қатламларига нафақа тўлаш, қонуний равишда белгиланган миқдорда иш ҳақи ҳамда пенсияни белгилаш ва тўлаш; аҳолининг муайян ижтимоий ҳимояга муҳтож тоифасига бепул ижтимоий хизмат кўрсатишни таъминлаш, қатор ижтимоий хизматларни минимал даражада истеъмолчиларга тўғридан-тўғри етказиб бериш кабиларни киритиш мумкин.

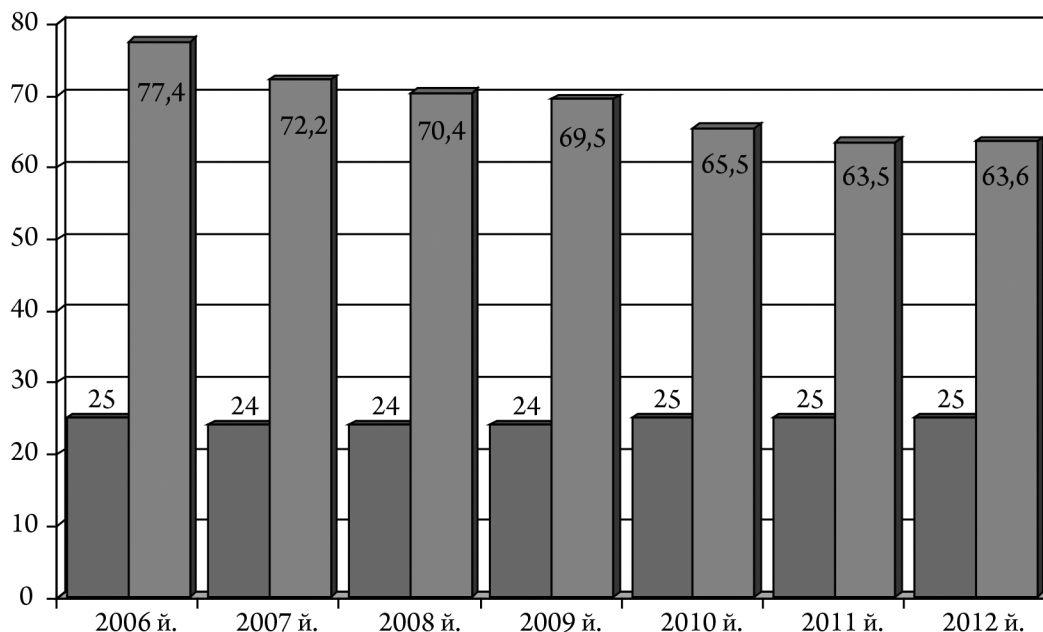
Ўзбекистонда ягона ижтимоий тўловнинг солиқ солиш объекти бўлиб иш ҳақи тарзидаги даромадлар ҳисобланади². Иш ҳақи тарзидаги даромадларга иш берувчи билан меҳнатга оид муносабатларда бўлган ва тузилган меҳнат шартномасига мувофиқ, ишларни бажараётган жисмоний шахсларга ҳисобландиган ва тўланадиган барча тўловлар; меҳнатга ҳақ тўлашнинг қабул қилинган шакллари ва тизимларига мувофиқ ишбай нархлар, тариф ставкалари ва мансаб маошларидан келиб чиққан ҳолда ҳақиқатда бажарилган иш учун ҳисобланган иш ҳақи; илмий даража ва фахрий унвон учун қўшимча тўловлар, рағбатлантириш хусусиятига эга тўловлар, компенсация тўловлари ва ишланмаган вақт учун тўланган тўловлар киритилади. Шунингдек, ушбу турдаги даромадларга ишларни бажариш ва хизматлар кўрсатиш билан боғлиқ фуқаролик-ҳуқуқий шаклда тузилган шартномаларга мувофиқ жисмоний шахсларга юридик шахснинг бошқарув органи аъзоларига юридик шахснинг ўзи томонидан амалга ошириладиган тўловларни ҳам қамраб олади.

Ўзбекистон Республикаси ҳудудда ишлаш учун чет эллик ходимларни жалб этиш бўйича хизматлар кўрсатиш шартномасига мувофиқ юридик шахс — Ўзбекистон Республикаси норезидентига тўланадиган тўловлар бўйича ягона ижтимоий тўловни ҳисоблаб чиқариш учун солиқ солинадиган база чет эллик ходимларга тўланадиган даромадлар суммаси сифатида аниқланади. Таъкидлаш жоизки, ягона ижтимоий тўловни ҳисоблаб чиқаришда Солиқ кодексининг 308-моддасига асосан имтиёзлар ҳам мавжуд. Ёки меҳнатда майиб бўлганлик ёки соғлиққа бошқача шикаст етганлик билан боғлиқ зарарнинг ўрнини қоплаш учун Солиқ кодексининг 171-моддаси иккинчи қисми 9-бандида кўрсатилган миқдорлардан ортиқча олинган тўловларга; ёш мутахассисларга олий ўқув юртини тамомлаганларидан сўнг таътил вақти учун юридик шахслар ҳисобидан тўланадиган нафақаларга; Ўзбекистон Республикаси Мудофаа, Ички ишлар, Фавқулодда

вазирлар вазирликларининг, Ўзбекистон Республикаси Миллий хавфсизлик хизматининг ҳарбий хизматчиларига, ички ишлар органларининг ҳамда Ўзбекистон Республикаси давлат божхона қўмитасининг оддий, сержант ва офицер таркибларида хизматни ўташи муносабати билан тўланадиган пул таъминоти, пул мукофотлари ва бошқа тўловларга солиқ имтиёзлари берилади. Шунингдек, давлатлар, давлатларнинг ҳукуматлари, халқаро ва чет эл ҳукуматга қарашли ташкилотлар томонидан берилган грант маблағларига, Ўзбекистон Республикаси ҳукумати томонидан белгиланадиган рўйхатга киритилган халқаро ва чет эл ноҳукумат ташкилотлари томонидан бериладиган грант маблағларига, Ўзбекистон Республикасининг халқаро шартномалари доирасида берилган грант маблағлари суммалари ҳам ягона ижтимоий тўловни ҳисоблашда ҳисобга олинмайди³.

Умуман олганда, ягона ижтимоий тўлов юридик шахсларнинг маблағлари ҳисобидан ҳар ойда солиқ солинадиган базадан ҳамда белгиланган ставкалардан келиб чиқиб, солиқ агентлари томонидан ҳисобланади, ҳисобланган ягона ижтимоий тўлов бўйича ҳисоб-китоблар давлат солиқ хизмати органларига солиқ тўловчи томонидан ортиб борувчи якун билан йилнинг ҳар чорагида, ҳисобот давридан кейинги ойнинг 25-кунидан кечиктирмай, йил якуналари бўйича эса — йиллик молиявий ҳисобот топшириладиган муддатда тақдим этилади. Солиқ тўловчилар ягона ижтимоий тўлов ҳар ойда, ҳисобот ойдан кейинги ойнинг 10-кунидан кечиктирмай амалга оширилади⁴.

Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш, тадбиркорлик субъектлари томонидан ишчилар сони ва иш ҳақи фондиди кам кўрсатиш ҳолатларини бартараф этиш мақсадида, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 29 декабрдаги ПҚ-1024-сонли қарорига мувофиқ, ягона ижтимоий тўловни ҳисоблаб чиқаришнинг энг кам миқдори жорий этилди ва “Ягона ижтимоий тўловнинг энг кам миқдори киритилиши муносабати билан ягона ижтимоий тўловни ҳисоблаб чиқариш ва тўлаш тартиби тўғрисида”ги Низом⁵ ишлаб чиқилди. Мазкур низомда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан ягона ижтимоий тўловнинг меъёрий миқдорини ҳисоблаб чиқариш ва тўлаш тартиби белгиланди. Низомга мувофиқ, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектла-

1-расм. Ягона ижтимоий тўлов ставкаси ва ундан тушумлар ўзгариш динамикаси⁸

ри томонидан ҳисобланган ягона ижтимоий тўлов миқдори ҳар бир ходим учун ойига бир минимал иш ҳақидан кам бўлмаган миқдорда, фермер хўжаликлари учун эса ҳар бир ходим учун ойига минимал иш ҳақининг 50 фоизи миқдоридан кам бўлмаган миқдорда ҳисобланади.

Ўзбекистонда ходимлар сони ва меҳнатга ҳақ тўлаш фондининг энг кам меъёрлари жорий этилишини ҳисобга олган ҳолда солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларни ҳисоблаб чиқариш ва тўлаш тартиби белгиланди. Унга мувофиқ, 2011 йилнинг 1 январдан бошлаб чакана савдо, умумий овқатланиш ва қурилиш соҳасида фаолият юритувчи субъектлар учун ходимлар сони ва меҳнатга ҳақ тўлаш фондининг белгиланган энг кам меъёрларини ҳисобга олган ҳолда солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларни ҳисоблаб чиқариш ва тўлаш тартиби жорий этилди⁶.

Бюджетдан ташқари пенсия жамғармасига тушган ягона ижтимоий тўлов Ўзбекистон Республикаси миллий валютасида бюджетдан ташқари пенсия жамғармаси харажатларни қоплаш бўйича суммаларнинг тўланишини ва юридик шахсларнинг давлат ижтимоий суғуртаси харажатлари бўйича тўловларни амалга ошириш тартибини белгилайди⁷. Ягона ижтимоий тўлов ставкалари, ягона ижтимоий тўловдан тушумлар тақсимот миқдорлари Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори билан белгиланади.

Пенсия жамғармасининг асосий даромад манбаи бўлган ягона ижтимоий тўловдан тушумларнинг сўнгги йилларда ўзгаришига эътибор қаратамиз (1-расм).

Келтирилган 1-расм маълумотларига кўра, бюджетдан ташқари Пенсия жамғармаси даромадларининг асосий қисмини ташкил этувчи ягона ижтимоий тўлов ставкалари ушбу йилларда сезиларли тарзда ўзгаришсиз бўлишига қарамасдан, мазкур тўлов улуши 2006 йилдаги 77,4 фоиздан 2012 йилда 63,6 фоизни ташкил этган, яъни 13,8 фоизли пунктга камайган. Бундай жиддий ўзгаришнинг юз бериши ягона ижтимоий тўловни ҳисоблаш механизми ва усулини такомиллаштириш заруриятининг мавжудлигини англатади.

Фикримизча, келгуси даврда ҳам фуқаролар тўлайдиган мажбурий суғурта бадалининг бюджетдан ташқари Пенсия жамғармаси даромадларидаги улушини ошириб борилиши ва ҳар бир фуқаронинг жамғарма даромадларига қўшган шахсий (персонал) ҳиссасидан келиб чиқиб пенсияларнинг юқори миқдори аниқланиши мақсадга мувофиқ. Илғор хориж тажрибасида, хусусан, ривожланган Европа мамлакатлари амалиётида пенсия жамғармаси даромадларини шакллантиришдаги иш берувчи ва ишчилар ўртасидаги нисбат муносабатларда фуқароларнинг улуши 40 фоиздан ортиқни ташкил этади.

Ўзбекистонда ягона ижтимоий тўловнинг ре-

грессив ставка орқали ҳисоблаб чиқиш усулини жорий қилиш мақсадга мувофиқ. Мазкур усулда ягона ижтимоий тўловни ҳисоблаб чиқишда ишчи-ҳодимлар сони ҳамда уларга тўланадиган иш ҳақи миқдорининг ортишидан келиб чиқиб, ягона ижтимоий тўлов бўйича регрессив ставкани қўлланганда бюджетдан ташқари пенсия жамғармасига тўлов миқдорини камайиши эмас балки аксинча кўпайиш имконини беради. Бизнингча, ушбу ўзгартириш натижасида иқтисодий ислохотларда: қишлоқ хўжалигида ҳамда бошқа соҳаларда солиқлар, яъни ягона ижтимоий тўлов объектини камайтириб кўрсатишни қисқартиришга; юридик шахслар томонидан ишчи ва ҳодимларга ҳисобланаётган иш ҳақи миқдорини ставкаларни камайтириш орқали ошириш, яъни “конверт” усулида иш ҳақи беришнинг олдини олишга; шунингдек, аҳоли даромадларининг ошиши натижада аҳоли турмуш фаровонлигининг яшиланишига эришиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Амалга ошираётган ислохотларимизни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамияти қуриш – ёруғ келажагимизнинг асосий омилидир. //Президент Ислам Каримовнинг Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганининг 21 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузаси.

2. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. – Т.: “Адолат”, 2010. -400 б.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 244 (2005 й.), 532 (2006 й.), 744 (2007 й.), 1024 (2008 й.), 1245 (2009 й.), 1449 (2010 й.), 1675 (2011 й.) 1887 (2012 й.)-сонли “Ўзбекистон Республикасининг асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва давлат бюджети параметрлари тўғрисида” ги қарорлари.

4. Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигида 2011 йил 9 сентябрда 2262-сон билан рўйхатга олинган “Ягона ижтимоий тўловни тақсимлаш, шунингдек харажатларни қоплаш бўйича суммаларнинг тўланишини ва юридик шахсларнинг давлат ижтимоий сугуртаси харажатлари бўйича тўловларни амалга ошириш тартиби тўғрисида” ги Низом.

5. Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигида 2011 йил 23 февралда 2200-сон билан рўйхатга олинган “Ҳодимлар сони ва меҳнатга ҳақ тўлаш фондининг энг кам меъёрлари жорий этилишини

ҳисобга олган ҳолда солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларни ҳисоблаб чиқариш ва тўлаш тартиби тўғрисида” ги Низом.

6. Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигида 2010 йил 13 апрелда 2095-сон билан рўйхатга олинган “Ягона ижтимоий тўловнинг энг кам миқдори киритилиши муносабати билан ягона ижтимоий тўловни ҳисоблаб чиқариш ва тўлаш тартиби тўғрисида” ги Низом.

Таянч сўз ва иборалар. Пенсия жамғармаси, Пенсия жамғармаси даромадлари, ягона ижтимоий тўлов, ягона ижтимоий тўлов ставкаси, ягона ижтимоий тўлов бўйича меъёрий миқдорлар.

Ключевые слова. Пенсионный фонд, доходы Пенсионного фонда, единый социальный платеж, ставка единого социального платежа, базовые размеры единого социального платежа.

Keywords. The Pension Fund, Revenues of the Pension fund, single social payment, rate of single social tax, the basic quantities of the single social tax.

¹ “Амалга ошираётган ислохотларимизни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамияти қуриш – ёруғ келажагимизнинг асосий омилидир”. //Президент Ислам Каримовнинг Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганининг 21 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузасидан.

² Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. – Т.: “Адолат”, 2010. -400 б. 306-модда.

³ Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. – Т.: “Адолат”, 2010. -400 б. 308-модда.

⁴ Ўша ерда. 310-модда.

⁵ Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигида 2010 йил 13 апрелда 2095-сон билан рўйхатга олинган.

⁶ Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигида 2011 йил 23 февралда 2200-сон билан рўйхатга олинган “Ҳодимлар сони ва меҳнатга ҳақ тўлаш фондининг энг кам меъёрлари жорий этилишини ҳисобга олган ҳолда солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларни ҳисоблаб чиқариш ва тўлаш тартиби тўғрисида” ги Низом

⁷ Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигида 2011 йил 9 сентябрда 2262-сон билан рўйхатга олинган “Ягона ижтимоий тўловни тақсимлаш, шунингдек, харажатларни қоплаш бўйича суммаларнинг тўланишини ва юридик шахсларнинг давлат ижтимоий сугуртаси харажатлари бўйича тўловларни амалга ошириш тартиби тўғрисида” ги Низом.

⁸ Ўзбекистон Республикаси Президентининг тегишли йиллардаги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва давлат бюджети параметрлари тўғрисидаги қарорлари асосида тайёрланган.

Транспорт тизимида

давлат ва хусусий сектор

ҳамкорлигини ривожлантиришда

таваккалчиликни ҳисобга олиш

Анвар ТҶҲИЕВ,
тадқиқотчи.

Глобллашув шароитида давлат ва хусусий сектор муносабатлари концессияларга асосланган ҳамкорликнинг муҳим таркибий қисмига айланиб бормоқда. Улар давлат монополиясини кучсизлантириш, либераллаштириш ва хусусийлаштириш воситаларидан бири ҳисобланади. Иқтисодиётнинг асосини ташкил этувчи алоҳида тармоқларда эса концессиялар хусусий инвестицияларни жалб этиш ҳамда иқтисодиётнинг аввалдан мавжуд бўлиб келган монопол соҳаларига бозор муносабатлари элементларини жорий этишнинг жозибали шакли бўлиб кириб келмоқда.

Концессиялар – давлат ва хусусий сектор ҳамкорлигининг бугунги кундаги энг ривожланган ва асосийси, бозор иқтисодиётига мос келадиган шаклларида биридир.

“Концессия” сўзи латинча “concessio” – рухсатнома (инглизча “concession”) сўзидан олинган бўлиб, имтиёз, келишув, битим каби маъноларни англатади. У жуда кўп таърифларга эга бўлган иқтисодий тушунчалар қаторига киради ва кенг маънолар доирасини қамраб олади. Концессия асосида ташкилот, фаолият тури ёки хизмат кўрсатиш ҳуқуқини бериш мумкин. Баъзида эса концессия деганда, шартномасининг ўзи ҳам тушунилади.

Фикримизча, концессия ўзида хусусийлаштириш, ижара, лизинг каби соҳаларнинг иқтисодий мазмунини ўзида акс эттиради. Ғарб мамлакатларининг иқтисодий амалиётида ҳам концессиялар кенг маънода ярим хусусийлаштириш шакли сифатида турлича талқин этилади.

Концессиялар, бир томондан, ҳўжалик вазифаларининг маълум қисмини бизнесга топшириш ҳисобига давлатнинг иқтисодиётдаги иштирокини камайтиришга хизмат қилса, бошқа томондан, давлат органларининг концессияга топширилаётган корхоналарни назорат қилиш ва кузатиш бўйича ваколатлари

Аннотация

Бугунги кунда транспорт тизимида давлат ҳамда хусусий сектор ҳамкорлигини ривожлантириш муҳим аҳамият касб этмоқда. Мазкур мақоладан давлат ва хусусий сектор ҳамкорлигини шакллантиришда таваккалчиликлар ҳамда уларни ҳисобга олиш каби масалалар ўрин олган. Таваккалчилик турлари таҳлили ва уларнинг ҳамкорлик иштирокчилари ўртасидаги тақсимооти каби жиҳатларга эътибор қаратилган.

На сегодняшний день развитие государственно-частного партнерства в транспортной системе имеет важное значение. В данной статье отражены вопросы риска и их значение в формировании государственно-частного партнерства. А также уделено большое внимание таким аспектам, как анализ видов риска и распределение их между участниками партнерства.

Currently, the development of public-private partnership on the transport system has an important value. This article addresses the issues of risk and taking into account of the formation of public-private partnerships. And also paid attention to aspects such as the analysis of risks and their distribution between the participants of the partnership.

кенгайтирилишига олиб келади. Натижада хусусий компанияларни давлат томонидан мувофиқлаштиришнинг янги институционал муҳити ва қоидалари шакллантирилиб, улар концессияларни иқтисодий муносабатлар тизимига татбиқ этишга мослаштириб, ишлаб чиқариш объектлари қурилиши ва ишининг самарадорлигини ошириш, томонлар манфаатлари мувозанатини таъминлаш, жамиятнинг концессияларга ишончини ошириш йўлида қулай шарт-шароит яратишга хизмат қилади.

Концессиялар ишлаши йўлидаги энг муҳим шартлар институционал муҳит яратиш ва қуйдагиларни ривожлантириш ҳисобланади:

- концессия муносабатларининг қонунчилик нормалари, қоида ва принциплари;
- концессиялар тақдим этишнинг танлов асосидаги тартиби;
- концессиялар соҳасидаги рақобатчиликни: даъвогарлар сонини кўпайтириш, бозор учун очиқ рақобатчилик кураши кафолатлари, таваккалчиликлар, ногўғри ва адолатсиз қарорлар сонини минималлаштириш ҳисобига кўтариш.

Концессияларда таваккалчиликларни тақсимлаш муаммоси назарий, айниқса, амалий жиҳатдан энг мураккаб ва кам ўрганилган муаммолардан ҳисобланади. Дунёда таваккалчилик даражаси ўта юқори бўлганлиги сабабли тугалланмаган ёки амалга ошмай қолган лойиҳалар анчагина кўп. Концессия шартномаси иштирокчилари ўртасида таваккалчиликни тақсимлаш барча ҳолда ҳам – келишув жараёни бўлиб, у лойиҳа амалга ошириладиган мамлакатнинг ўзига хос хусусиятлари, иштирокчилар таркиби билан белгиланади.

Таваккалчилик таҳлили ва уларнинг концессия жараёни иштирокчилари ўртасидаги тақсимои асосий элемент ҳисобланади, чунки у концессия фаолиятининг рағбатларига таъсир кўрсатади. Шунинг учун таваккалчиликнинг айрим турларини уларни баҳолаш, назорат қилиш ва бошқаришга кўпроқ мослашган субъектлар ўз зиммасига олиши керак бўлади. Таваккалчилик тури ва унинг манбаига боғлиқ равишда турли мамлакатлар ва халқаро ташкилотларда (Жаҳон банки, ЕК) концессия контрактларида таваккалчиликни камайтириш учун стандарт тавсияномалар ишлаб чиқилган.

Давлат масъулияти даражаси ва унинг томонидан концессия лойиҳаларини амалга ошириш ва улардан фойдаланиш тижорат дастурларидаги қопланадиган таваккалчиликлар қўлами турлича бў-

лиши мумкин — деярли ноль даражасидан давлат, лойиҳанинг барча спецификациялари, қурилиш ишлари ва харидларни тафсилотлайдиган тўлиқ ҳажмига қадар. Давлатнинг лойиҳага камроқ даражада жалб этилганлиги хусусий секторга замонавий инновация ечимларини таъминлаш, рақобатчилик шароитларини яхшилаш, бозор талабларига тезроқ мослашиш имконини беради. Давлатда эса, ўз навбатида, барча даъвогарлар таклифларни солиштириб кўриб, улардан энг яхшисини танлаб олиш имкони пайдо бўлади, чунки улар лойиҳани амалга оширишда турли ёндашувларни қўллашлари ҳам мумкин.

Амалиётда хусусий компания у ёки бу таваккалчиликни бошқаришга қай даражада қодирлигини аниқлаш у қадар ҳам енгил вазифа эмас. Тажрибадан маълум бўлишича, хусусий сектор тижорат таваккалчиликларини яхшироқ бошқаради ва ҳақиқий назорат мавжуд бўлмаган ташқи таваккалчиликларни бўйича харажатларни зиммасига олмаслиги лозим. Бироқ таваккалчиликларни бошқаришнинг нафақат концессия объектлари, балки кўплаб бошқа йирик объектларга ҳам қўлланиши мумкин бўлган бир қоида мавжуд: лойиҳанинг муваффақиятлилиги кўп жиҳатдан лойиҳа иштирокчилари ўртасида таваккалчиликларнинг диверсификациялашув даражасига боғлиқ.

Концессия лойиҳаларининг таҳлили асосида биз таваккалчиликларнинг тўрт асосий тоифасини ажратиб олдик: сиёсий ва ҳуқуқий таваккалчилик, техник таваккалчилик, тижорат таваккалчилиги, иқтисодий, валюта ва молиявий таваккалчилик.

Сиёсий ва ҳуқуқий таваккалчиликларни давлат зарур ҳолларда хусусий секторга кафолатлар тақдим этиш билан ўз зиммасига олади. Сиёсий ва ҳуқуқий таваккалчиликлар уч соҳага оид бўлиши мумкин:

- табиий ҳодисалар, форс-мажор, ҳарбий ҳолат ёки фуқаролик кўтарилишлари;
- қонунчиликдаги ўзгаришлар;
- ҳукумат сиёсатидаги, аниқроғи мувофиқлаштириш қоидаларига оид ўзгаришлар, шунингдек, ҳукумат ўзининг шартнома бўйича мажбуриятларини бажара олмаслиги.

Сиёсий таваккалчиликлар концессионернинг истеъмолчиларга хизмат кўрсатиш ва даромад олиш имкониятига таъсир кўрсатадиган ҳукумат ҳаракатларига оид бўлади. Улар концессияни тўхтатиб қўядиган ёки тугатадиган, жарима солинишига ёки

даромадларни камайтирадиган йўриқномаларни ишга тушишига олиб келадиган, концессия битимида кўрсатилгани каби йўл ҳақини йиғиб олиш имконини чеклаб қўядиган тадбирларни ўз ичига олиши мумкин.

Давлатнинг концессия лойиҳаларини қўллаб-қувватлаш кафолатлари ва унинг сиёсий таваккалчиликлар учун товон (компенсация)ни таъминлашга тайёриги ва ана шундай имконияти — концессия лойиҳаларида хусусий инвесторлар учун асосий, энг муҳим масалалардан ҳисобланади.

Давлат бутун концессия муддати даврида концессия корхонаси фаолиятига жиддий таъсир кўрсатади. У тариф сиёсатини, рақобатчилик қоидалари ва концессионер иши умумий меъёрларини ишлаб чиқади.

Фавқулодда (форс-мажор) шарт-шароитлар (енгиб бўлмас куч шарт-шароитлари) концессия томонлари назорати ва бошқарувидан ташқаридаги, сув тошқини, зилзилалар каби таваккалчиликларидан иборат. Улар лойиҳани амалга ошириш йўлида тўсиқлар ҳосил қилиб, аввалдан идентификацияланиши мумкин эмас. Қисман бу каби таваккалчиликларни суғурта компаниялари, қисман – концессионер ўз зиммасига олади.

Техник таваккалчиликлар инвестиция олди босқичи ва қурилиш (ишлаб чиқариш жараёни, тугаллаш санаси, сифат, кечиктириш қиймати ва дастлаб келишилган талаб ва шартларни ўзгартириш) билан боғлиқ бўлади. Бу таваккалчиликлар ва (ёки) қурилиш фирмаси (пудратчи) ва (ёки) операцион компаниялар зиммасига тушади.

Қурилиш ишлари қийматининг қимматлашувчи қурилиш босқичидаги асосий хусусиятлардан бири ва таваккалчиликларнинг бош таркибий қисмларидан бири бўлиб келади. Инфратузилма концессияларида қурилиш даври бирмунча давомли бўлиб, контракт имзоланганидан то концессионер дастлабки даромад олгунича қадар орадан йиллар ўтиб, бу умумий қурилиш харажатларини анча ошириб юбориши мумкин. Бу каби таваккалчиликлар учун масъулиятни, одатда, хусусий сектор ўз зиммасига олиб, улардан баъзиларини суғурталаш йўли билан қоплайди. Давлат қурилиши таваккалчиликларини ўзи концессия объектини қураётганида зиммасига олади. Одатда ҳукуматлар ҳам, айниқса, таваккалчилик даражаси юқори бўлган лойиҳаларни амалга оширишда суғурта компаниялари хизматларидан фойдала-

надилар (масалан, тоғ орқали йўл қуриш ёки йўл объектларини ўтказишда).

Тижорат таваккалчиликлари одатда концессионер зиммасига тушади. Бироқ тажрибадан маълум бўлишича, улар фақат концессия компанияси томонидан қопланиши учун жуда катта бўлишлари мумкин. Баъзан давлат ҳам таваккалчиликлар бўйича масъулиятни компания билан бирга бўлиб олиши мумкин.

Иқтисодий таваккалчиликлар иқтисодий агентларнинг иқтисодий ўсиш, инфляциянинг қуйи суръатлари, бошқа макроиқтисодий ривожланиш кўрсаткичларининг имкониятларига ишонмаслиги билан белгиланади.

Валюта таваккалчилигининг асосий элементи – валюта курси ўзгаришларининг концессия бизнеси даромадлигига таъсиридан ташкил топади.

Молиявий таваккалчиликлар – бу шундай таваккалчилик бўлиб, унда реал пул оқимлари қарз мажбуриятлари ва улар бўйича фоизларни, шунингдек, акциядорлар олдидagi мажбуриятларни қоплаш учун етарли бўлмайди.

Жаҳонда давлат мулкани концессиялар ёрдамида давлат томонидан бошқаришнинг турли воситаларига оид анчагина тажриба жамланиб, бу воситалар бугунда фаол қўлланиб келинмоқда. Амалиётда нархларни, таваккалчиликни тақсимошти, назорат ва кузатув ташкилий тизимларини мувофиқлаштиришнинг турли услубиятлари яратилган, синовдан ўтказилган ва кенг қўлланилмоқда. Қуйидаги йўналишлар бўйича тезкор тараққий этаётган иқтисодий жараёнларга мос келадиган концессияларни ташкилий бошқаришнинг адекват схемаларини излаш ишлари фаол давом этмоқда:

- мувофиқлаштирувчи органларнинг вазирликлар, идоралар ва мувофиқлаштирилаётган корхоналардан мустақиллигини ошириш;

- мувофиқлаштирувчи органлар фаолиятининг давлат ва жамият учун ошкоралик даражасини, уларнинг қабул қилаётган қарорлари учун ҳамда ҳукумат олдида ҳисоб бериш масъулиятини ошириш;

- концессионерларни аниқлаш танлов амалиётлари ва қоидаларини такомиллаштириш.

Концессия фаолиятини мувофиқлаштираётган орган, ҳукумат, вазирликлар ва идоралар ўртасидаги ваколатлар, ҳуқуқлар ва масъулиятнинг тақсимланиши ҳам тараққий этган, ҳам тараққий этаётган мамлакатларда қонун чиқарадиган ҳокимиятнинг энг муҳим вазифаларидан бири, деб эътироф эти-

лади. Концессия лойиҳаларидаги таваккалчилик даражасини пасайтириш барча иштирокчилар ўртасида масъулиятни тақсимлашга доир мураккаб схемалар доирасида ҳамда турли-туман молиявий ва ўзга институтларни жалб этган ҳолда ҳал этиладиган комплекс муаммо ҳисобланади. Ана шу муаммони муваффақиятли ҳал этиш билан бирга, қатор мамлакатларда таваккалчиликни тақсимлашга оид омадсиз кечган мисолларни ҳам келтириш мумкин ва улар концессияларнинг тугатилиши ёки улар бошланғич шартларининг жиддий ўзгартирилишига олиб келган.

Давлат ва хусусий сектор ҳамкорлиги таваккалчиликларни тақсимлаш ҳамда уларни бошқаришнинг энг самарали усули ҳисобланади. Чунки бунда ҳамкорларнинг ҳар иккисига тушаётган таваккалчиликларни томонларнинг имкониятларидан келиб чиққан ҳолда, уларнинг ўзлари минимал харажатлар эвазига бартараф этиш мумкин бўлган таваккалчиликлар давлат ва хусусий сектор ўртасида тақсимлаб олинади. Бу эса, давлат ва хусусий сектор ҳамкорлигига хос бўлган муҳим хусусиятлардан биридир.

Таваккалчиликларни оптимал тақсимлаш – ис-талган турдаги ҳамкорлик шаклининг асосий тамойилидир. Бунинг учун иқтисодий нуқтаи назардан самарали бошқариловчи таваккалчиликлар давлат сектори томонидан, хусусий сектор самарали бошқара оладиган бошқа таваккалчилик турлари эса хусусий ҳамкор томонидан ҳал этилади.

Демак, таваккалчиликларни тақсимлашда лойиҳани амалга ошириш даврида учраши мумкин бўлган устувор таваккалчиликларни ҳисобга олиш лозимдир. Бунда таваккалчиликларни томонлар

ўртасида тақсимлаш механизми маълум даражада эгилувчан бўлишига ургу берилади. Натижада давлат ҳам, хусусий сектор ҳам кутилмаганда учраши мумкин бўлган ташқи кўнгилсиз ҳолатларни бартараф этиш имконига эга бўладилар. Шунинг учун таваккалчиликларни ҳисобга олиш, уларни тақсимлаш масалалари давлат ва хусусий секторнинг ўзаро ҳамкорлиги самарадорлигига эришишда муҳим аҳамият касб этади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР:

1. Варнавский В.Г. Концессионный механизм партнерства государства и частного сектора. М.: Московский общественный научный фонд, 2003. - 270 с.
2. Левитин И.Е. Инновационные источники развития государственно-частного партнерства и логистики на транспорте. Монография. М: Дашков и К., 2007.
3. Максимов В.В. Государственно-частное партнерство в транспортном секторе: зарубежный опыт// Международная экономика. 2008. №1. С. 16-26.
4. Сазонов В.Е. Государственно-частное партнерство: гражданское правовые, административно-правовые и финансово- правовые аспекты. Научная монография. М.: "Буки Веди", 2012. - 492 с.
5. Шамхалов Ф.И. Государство и экономика. Основы взаимодействия. Учебник для вузов. 2-е издание, переработанное и дополненное. М.: Экономика, 2005. – 727 с.

Таълим хизматлари

бозорининг инновацион ривожланиш тамойиллари

Республикамызда таълим хизматлари бозорининг шаклланиб бориши малакали мутахассисларга талабнинг ошишини таъминловчи восита ҳисобланиб, мутахассисларнинг касбий тайёргарлиги эса уларнинг бозордаги мавқеи орқали баҳолана бошланди. Бундан келиб чиққан ҳолда юзага келаётган янги ижтимоий-иқтисодий шароитларга битирувчиларда кўникмаларни ҳосил қилиш мақсадида олий таълим муассасалари янги стратегияларни ишлаб чиқишлари зарур бўлмоқда. Бу борада олий таълим муассасалари билан ишлаб чиқариш корхоналари ўртасида ўзаро манфаатли, инновацион корпоратив ҳамкорлик алоқаларини ўрнатиш асосий вазифадир. Шунга кўра, инновацион ривожланиш шароитида таълим хизматлари бозорини самарали шакллантириш алоҳида аҳамият касб этади.

Азиза ҲАМИДОВА,
Самарқанд Давлат
университети
катта илмий ходим-
изланувчиси.

Аннотация

Мақолада таълим хизматлари бозорининг инновацион ривожланиш тамойиллари ва бу жараёнда юқори малакали мутахассис-кадрлар иштирокининг кўлами ўрганилган.

В статье изучены принципы инновационного развития рынка образовательных услуг и масштаб участия высококвалифицированных специалистов в этом процессе.

Фикримизча, таълим тизими одатда жамиятнинг келгусида ривожланиши ва миллий хавфсизлики таъминлаш элементлари сифатида қаралади. Таълим хизматларининг ўзига хос хусусиятлари қуйидагилардан иборат:

- натижадорлик, таълим хизматлари кўрсатиш муддатларининг узоқлиги;
- сифатнинг вариативлиги (ўзгариши) ва субъ-ективлиги;
- натижалар эскиришининг жадаллиги ва бошқа хусусиятлар.

Таълим хизматлари ҳар қандай товар сингари реал амал қилади, яъни жами мавжуд ва потенциал харидорлар ҳамда товар сотувчилари сифатида тушунилади. Бу жараёнда таълим хизматлари бозори ўзида асосий хўжалик субъектлари (алоҳида шахслар, уй хўжаликлари, корхона ва ташкилотлар, давлат) томонидан таълим хизматларига талаб ва уларга турли ўқув юртлари томонидан таклиф ўр-

тасида ўзаро таъсир этувчи бозорни намоён этади. Бу соҳада бозор муносабатлари қатнашчилари таркибида таълим хизматларини ишлаб чиқиш ва истеъмолчилардан ташқари иш билан бандлик хизмати, хусусий меҳнат биржалари, ўқув юртларини рўйхатга олиш, лицензиялаш ва аккредитациялаш органлари, таълим жамғармалари, ўқув юртлари ҳамда корхоналар ассоциациялари, ихтисослашган таълим марказлари каби воситачиларнинг кенг доираси киради. Таълим жараёнини ресурс таъминоти бўйича қўллаб-қувватлаш таълим хизматларини сотишни ташкил этишда иштирок этиш, ахборот билан таъминлаш, маслаҳатлар бериш функцияларини бажариши мумкин.

Бундан ташқари, таълим хизматлари бозорининг фарқи жиҳати таълим тизимини давлат томонидан бошқаришнинг аҳамияти ҳамда ижтимоий-иқтисодий ва ташкилий жиҳатдан тартибга солишнинг ўзига хослигида намоён бўлади. Хусусан, уларнинг

таълим соҳасида ўзига хос функциялари қуйидагилардан иборат:

- таълим институтларининг ижобий имижи, мақбул ижтимоий фикрни қўллаб-қувватлаш ва мустаҳкамлаш шарт-шароитларини яратиш;
- таълим инсонпарварлигини кафолатлаш, таълимнинг оммабоплиги ва мослашувчанлиги, ўқув юртларининг эркинлиги, муқобиллиги ва бошқаришни демократлашуви;
- таълимни молиялаштириш ва бу соҳада бошқа субъектларнинг узоқ муддатли инвестициялари учун кафолатларнинг тақдим қилиниши;
- мутахассислар тайёрлаш шакллари ва усуллари, устувор мутахассислар, шунингдек, бутун таълимни ривожлантириш мақсадида бозорни тартибга солишнинг у ёки бу шакллари ва солиқ имтиёзларини жорий этиш;
- хизмат ассортиментини ва сифати бўйича дастурлар ҳамда ўқув юртларини лицензиялаш ва аттестация қилиш;
- таълим хизматларининг ахборот таъминоти;

Шундай қилиб, таълим хизматларининг ўзига хос жиҳатлари бўйича юқорида келтирилган ёндашувларга асосланган ҳолда муаллиф таълим хизматлари бозори ривожланишига таъсир кўрсатувчи қуйидаги омилларни ҳисобга олишни зарур деб ҳисоблайди:

бозор, тўловлик ва оммабоплик даражасини шартловчи;

ташкилий-технологик, таълимнинг турли хил шакллари ва усулларига таъсир этувчи;

иқтисодий, таълим тизими ривожланишини chegarаловчи ва унинг жамиятдаги ролини очиб берувчи;

ижтимоий, таълимнинг тарбиявий ва касбий мослашувчанлик ролини ифодаловчи;

сиёсий, таълим жараёни натижасида шахснинг ижтимоий роли шаклланишини кўрсатувчи;

психологик, касбий билимлар табақаланишига олиб келувчи.

Ҳозирги вақтда иқтисодий назарияда таълим хизматлари бозори моҳиятини аниқлашда ягона фикрга келингани йўқ.

Биринчи гуруҳ муаллифлар бозор иқтисодиётининг ажралмас қисми сифатида таълим хизматлари бозори ҳақида ўзларининг фикрларини билдирадилар. 90-йиллар бошида иқтисодчилар бозор муносабатларини “Европа олий таълим сиёсати асосида ётувчи бош элемент” сифатида қараш зарур деган

хулосага келдилар[1]. Мамлакатимизда иқтисодий тизимнинг трансформациялашуви жараёни таълим соҳасида бозор муносабатларини тасдиқловчи умумжаҳон тенденциясига тўғри келади[2].

Мамлакатимизда таълим соҳасида бозор муносабатларининг амал қилиши инсонларда умумий билим ҳамда махсус касбий маҳорат ва кўникмаларни шакллантириш асосида жамият миқёсида инсонлар турмуш даражасини ошириш воситаси ҳисобланади.

Таълим хизматлари бозорини ҳам ассиметрик ахборотлар базаси сифатида қараш мумкин, чунки таълим хизматлари сифатини реал баҳолаш муайян давр ўтгандан кейин амал қилади.

Постиндустриал жамиятда иқтисодий ривожланишнинг асосий тенденцияларини ҳисобга олган ҳолда асосий иқтисодий категория сифатида капитал таркиби аҳамиятли даражада ўзгаради. Ахборот ва интеллектуал тузилишдаги элементларни ўз ичига олувчи таркибий элементлар муҳим ўрин эгаллайди.

Бу шароитда аслида ишчи ва интеллектуал капитални бир-биридан ажратиб бўлмаслиги асосида мулкый муносабатлар трансформацияси содир бўлади. Бунга мувофиқ равишда ишчини ҳам умумий, ҳам махсус касбга тайёрлаш инсон капиталига инвестициялаш тавсифига эга.

Бизнинг фикримизча, таълим хизматлари бозори, бир томондан, иқтисодий категория сифатида, иккинчи томондан, алоҳида муайян хизматларни кўрсатиш жараёни сифатида қаралади.

Таълим хизматлари бозори иқтисодий категория сифатида замонавий иқтисодиётда субъектларнинг қўшма манфаатларига талабни ҳисобга олган ҳолда инсоннинг муайян билим даражасини олишда иқтисодий эҳтиёжларни қондириш жараёнида субъектлар ўртасидаги ўзаро муносабатларни ўз ичига олади.

Бу вақтда таълим хизматлари бозори аҳолига билимлар ва кўникмалар бериш – муайян хизмат кўрсатиш жараёнини ташкил этиш услуги ҳисобланади.

Бугунги кунда республикамиз иқтисодиётининг мунтазам равишда барқарор суръатлар билан ривожланиб бориши хўжалик субъектларининг инновацион фаоллигини оширишга асосланган тизимли узвий тараққиёт босқичига ўтишни амалда зарурат этмоқда. Бу жараён иқтисодиётнинг тармоқ, ҳудудий ва инновацион тузилмасидаги ўзгаришларнинг кўрсаткичларида ўз аксини топтоқда. Ўз навбатида,

бу ҳолат самарали ижтимоий сиёсат ва аҳоли турмушининг сифатини оширишга ҳам шароит яратмоқда. Иқтисодийнинг инновацион салоҳиятини фаол турдаги такрор ишлаб чиқариш манбаига айлантириш имкониятини белгилайдиган энг асосий омиллардан бири ижтимоий ишлаб чиқариш жараёнида юқори малакали мутахассис-кадрлар иштирокининг кўлами ҳисобланади.

Шу билан бир вақтда таълим тизимини бошқариш ва ҳўжалик юритишнинг турли даражаларида таълим хизматлари бозорини инновацион ривожланишининг асосий тамойиллари ва усуллари ишлаб чиқишга янги ёндашишлар зарур бўлмоқда.

Бизнинг фикримизча, ҳудудий таълим хизматлари бозорига татбиқ қилиш мумкин бўлган бир нечта муҳим инновацион ривожланиш тамойилларини ажратиш мумкин:

- таълим хизматлари бозорини таркибий-функционал қайта шакллантиришнинг асосланганлиги тамойили;
- бюджет маблағларининг барқарорлиги ва чегараланганлиги тамойили;
- таълим хизматлари бозори ривожланишининг иқтисодий ва ижтимоий мақсадларининг ўзаро мувофиқлигини таъминлаш;
- таълим хизматлари бозорининг инновацион ривожланишига тизимли ёндашиш;
- таълим хизматлари бозорида кадрларга талаб ва таклифни тартибга солиш бўйича ягона давлат сиёсатини юритиш;
- меҳнат бозори ва таълим хизматлари бозорини тартибга солишда ҳудуд ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олиш.

Биринчи тамойилда аҳолининг кенг қатламлари манфаатларига дахлдор мамлакатда ижтимоий-иқтисодий ва ижтимоий-психологик ҳолатга аҳамиятли равишда таъсир кўрсатувчи таълим соҳасида инновацион йўналтирилган таркибий-функционал ўзгартиришларни амалга ошириш назарда тутилади. Бунга боғлиқ равишда таълим тизимини таркибий-функционал ўзгартириш, бир томондан, мамлакат ва ҳудудда иқтисодий ҳолатни чуқур таҳлиliga асосланган муайян натижавий имкониятлар даражаси билан солиштирса бўладиган ижтимоий-аҳамиятли мақсадларга эришишни таъминлаш зарур. Иккинчи томондан, ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан асосланган таълим тизимини истиқболлаштиришни талаб этади.

Бюджет маблағларининг барқарорлиги ва чегараланганлиги тамойили. Бозор муносабатларининг амал қилиши шароитида таълим соҳасида бюджет ва бюджетдан ташқари молиявий маблағлар оқимини реструктуризация қилишнинг объектив зарурати юзага келади. Шу билан бирга, мустақилликнинг дастлабки йилларида мамлакатимизда иқтисодий инқироз ҳолати оқибатлари ва бюджет камомадининг мавжудлиги сабабли давлатнинг таълимга харажатлари объектив зарурий даражадан паст ўрнатилган эди. Бу вақтда таълим соҳасида бюджетдан ташқари маблағларни жалб қилиш ва фойдаланиш механизми ҳамда норматив-ҳуқуқий таъминот зарурий ривожланишга эга бўлмади. Шунинг учун муайян шароитда таълим тизимини таркибий-функционал қайта шакллантириш ўқув юртларида молиявий маблағлар барқарорлигини таъминлаш, маблағларни оқилон қайта тақсимлаш ҳамда ўқув юртлари томонидан жорий ва истиқболдаги масалаларни тезкор ечимини топиш зарурлигини кўрсатмоқда.

Таълим хизматлари бозори ривожланишининг иқтисодий ва ижтимоий мақсадларининг ўзаро мувофиқлигини таъминлаш тамойилини амалга ошириш ҳудудда мутахассис кадрларни иш билан бандлик муаммоларини ечишни ҳисобга олган ҳолда ижтимоий-иқтисодий сиёсатнинг барча ҳудудий устувор йўналишларини меҳнат бозорида ишчи кучига талаб ва таклиф нисбатларини инновацияларга боғлиқ равишда жиддий қайта кўриб чиқишни талаб қилади. Бунда иқтисодийнинг замонавий соҳалари ва тармоқларини ривожлантиришга мувофиқ равишда кадрлар сифат таркибини такомиллаштириш зарур.

Биринчи навбатда, таълим соҳасининг ривожланиш истиқболлари, шакллари ва усуллари, ижтимоий ва иқтисодий муносабатлар, бошқариш тизими ва бошқа элементлар билан бир қаторда тўлақонли бўгин сифатида ушбу муаммони мамлакат ва ҳудудий даражада ижтимоий-иқтисодий ривожланиш концепциясига ва истиқболлаштириш тизимига киритишни талаб қилади.

Иккинчидан, таълим тизимининг ижтимоий ва иқтисодий ривожланиш кўрсаткичлари билан боғлиқ ҳудудий-мақсадли ва тармоқ дастурларига ҳамда Ўзбекистон Республикаси ҳукумати томонидан тайёрланаётган бюджет режаси ва истиқболдаги стратегик дастурларга кадрларнинг реал иш билан бандлигини таъминлаш ва таълим хизматлари бозорининг ҳудудий мақсадли кўрсаткичларини

киритишни ҳисобга олиш зарур. Бунда бошқариш даражаси, мақсадлар ва қўйилган масалалардан келиб чиққан ҳолда таълим хизматлари бозорини тартибга солишнинг элементлари, усуллари ва воситалари ўзгаради.

Таълим хизматлари бозорини инновацион ривожланишига тизимли ёндашиш тамойили ҳудудий даражада мазкур бозорни ягона тизим сифатида ҳудудий хусусиятларни ҳисобга олган ҳолда тадқиқ этиш имконини беради ва бу ҳолат асосан, давлатнинг ижтимоий-иқтисодий вазифалари моҳиятига боғлиқдир. Давлат ўз зиммасига оладиган ижтимоий-иқтисодий вазифалари таълим хизматлар бозорини инновацион ривожланиш йўналишлари ва тамойилларини белгилаб беради. Шунингдек, таълим тизимининг инновацион ривожланиши жамият қандай ижтимоий-иқтисодий моделни танлашидан қатъи назар зарур ҳисобланади. Бунда ишчи кучига (мутахассислар, кадрлар) бўлган талаб ва таклиф ҳам сон жиҳатдан, ҳам сифат кўринишида ўзаро боғлиқ бўлиши керак. Чунки, шаҳар ва шаҳар атрофи ҳудудларида қишлоқ жойларга нисбатан ишчи кучини касбий ҳаракатчанлиги анча юқори. Бу эса қишлоқ жойларда ишчи кучи сифат таркиби (малака даражаси, касбий маҳорат мутахассислиги) шаҳарга нисбатан анча пастлигини билдиради. Шунинг учун таълим хизматлари бозорини самарали ривожланишида ҳудудий, ижтимоий ва иқтисодий ривожланиш хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда мақсадли дастурлар ишлаб чиқишда тизимли ёндашиш зарур.

Таълим хизматлари бозорида кадрларга (мутахассисларга) талаб ва таклифни тартибга солиш бўйича ягона давлат сиёсатини юритиш. Меҳнат бозорида иш билан бандлик бўйича давлат сиёсати доирасида ҳамма даражадаги маъмурий ҳудудларнинг аҳолини иш билан таъминлаш фаолиятидаги мустақиллигини ҳисобга олиб ягона умумдават сиёсатини юритиш керак. Бунда меҳнат бозорида иш билан бандликка кўмаклашиш бўйича турли ташкилотлар, мутахассислар меҳнат бозорида ишчи кучига талаб ва таклифни тартибга солишда умумдават иш билан бандликни таъминлаш сиёсатининг вазифаларига мувофиқ равишда ҳудудий сиёсат юритишни амалга оширадилар.

Меҳнат бозори ва таълим хизматлари бозорини тартибга солишда ҳудуд ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олиш тамойилига кўра, мутахассислар меҳнат бозоридаги талаб ва таклиф, иш берувчилар ва

ёш мутахассислар ўртасидаги муносабатларнинг моҳиятини тушуниш, иқтисодиётнинг тармоқлари ва ижтимоий соҳанинг ривожланишини ҳамда олий таълимда мавжуд ислохотларнинг бозор талабларига мослигини ўрганишни талаб қилади.

Мутахассисларнинг касбий тайёргарлиги сифати уларнинг меҳнат бозоридаги мавқеи орқали белгиланади. Бундан келиб чиққан ҳолда юзага келаётган янги ижтимоий-иқтисодий шароитларга битирувчиларда кўникмаларни ҳосил қилиш зарурияти ўқув юртларида янги стратегияларини ишлаб чиқишнинг, Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги таълим, фан ва ишлаб чиқариш ўртасидаги интеграцияни янада мустаҳкамлашни талаб қилмоқда. Бунда олий таълим муассасалари билан ишлаб чиқариш корхоналари ўртасида ўзаро манфаатли, инновацион корпоратив ҳамкорлик алоқаларини ўрнатиш асосий вазифа сифатида юзага чиқмоқда. Ишлаб чиқариш ва олий таълим тизими ўртасида ҳамкорликни йўлга қўйишда олий таълим муассасалари фаол ўринни эгаллаган ҳолда, яқин ҳамкорликнинг барча жиҳатлари бўйича бевосита ташаббус кўрсатмоқда. Олий таълим муассасаларининг асосий вазифаси – бу инновацион ижтимоий-иқтисодий вазифаларни ҳал қила оладиган олий касбий таълим беришга йўналтирилганлигидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Попов Е.Н. “Услуги образования и рынок” // РЭЖ. №6. 1992. – С. 43-49.
2. Баженова В.С. “Непрерывное образование в условиях трансформации экономической системы”. – М.: Изд. Рос. экон. акад, 2000.
3. Абдурахманов К.Х., Дадабоев Ю.Т., Аллахвердиева Л.М. “Современный менеджмент и реформирование системы образования в Узбекистане. Учебное пособие”. – Т.: ТГЭУ, РЭА, - 2006. - 7 с.
4. Ахунова Г. “Ўзбекистонда таълим хизматлари маркетинги муаммолари. Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта-махсус таълим вазирлиги, Тошкент Давлат иқтисодиёт университети. –Т.: “Иқтисод-Молия”, 2005 й. – 244 б.
5. Котляр Ф. “Основы маркетинга”. – М.: Изд. Дело, 2006.
6. Сонь Т.А. “Формирование рынка образовательных услуг” / www.marketing/spb.ru.

Biznes-Эксперт

ВНИМАНИЮ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ЭКОНОМИСТОВ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ!

Подпишитесь на журнал «Biznes-Эксперт», и вы станете обладателем достоверного источника экспертной информации.

На журнал можно подписаться через отделения ОАО «Узбекистон почтаси», АК «Matbuot targatuvchi» и другие подписные агентства.

*Также вы можете оформить прямой договор с
ООО Издательский дом “Бизнес-Daly Медиа”.
Подписной индекс – 1169.*

Дополнительная информация по телефонам: (99871) 259-21-96, 259-22-06.

Особенности организации успешного технологического аудита



Азамат ОТЕУЛИЕВ,
старший научный сотрудник-
исследователь, БФА.

Аннотация

Бу мақолада инновацион корхоналарда технологик аудит ўтказишни таъкиллаштириши амалиётининг Ўзбекистонда ривожлантириши долзарблиги, жараённинг ҳар бир босқичида қандай масалалар ечилиши, технологик аудит якунлари компанияга қандай ижобий ҳулосалар бериши таърифлаб ўтилган. Шунингдек, илгор Европа инновацион марказлари амалиёти ўрганилган.

В статье показана актуальность развития организации технологического аудита на инновационных предприятиях Узбекистана, рассматриваются проблемы, возникающие в ходе проведения аудита, а также положительные результаты по окончании технологического аудита. Также проанализирована практика передовых европейских инновационных центров.

This article consider urgency of the development technological audit on innovative enterprises in Uzbekistan, what problems would be solved in every step of audit process, what positive results would be formulated on the end of technological audit. Also, it analyze practice of leading European innovative centers.

В условиях модернизации экономики и роста промышленности в Узбекистане появляется необходимость развивать практику использования инновационных разработок на производстве. Однако для отбора эффективных прикладных научно-исследовательских технологий необходимо произвести комплексный технологический аудит, процесс которого подробно рассмотрен в данной статье.

Одним из определяющих элементов проектов коммерциализации технологий является процесс трансфера технологий, направленный на передачу результатов инновационных разработок для практического использования. Однако в производстве, прежде чем осуществлять трансфер технологий, нужно найти эти технологии и произвести оценку их эффективности на основе технологического аудита.

Технологический аудит представляет собой специальный метод исследования, направленный на оценку реального технологического потенциала инновационных компаний. Его сущность заключается в определении сильных и слабых сторон компании путем взвешенной характеристики и общей оценки её основного ноу-хау.

Технологический аудит проводится внешними аудиторами, но в тесном сотрудничестве с руководством и специалистами данной организации, так как в оценках только внешнего аудитора могут отражаться существенные активные характеристики потенциала создаваемой технологии. Заинтересованность руководства компании-заказчика – одно из основных условий успешного проведения технологического аудита. Второе условие эффективного аудита заключается в том, что сотрудники компании должны быть проинформированы о целях и методах аудита, поскольку на первых стадиях их участие и поддержка обязательны.

На начальном этапе технологического аудита определяются объект и критерии оценки. Собираемая информация и выбор критериев оценки напрямую зависят от задач аудита и могут довольно сильно варьироваться в зависимости от степени развития обследуемой компании или отрасли, где внедряется новшество, делового климата в стране и просто от специфических условий внешней социально-экономической сферы.

Основные клиенты зарубежных центров трансфера технологий – малые инновационные предприятия и специализированные научные организации. Эти организации могут как предлагать, так и потреблять инновации, причем в самых разных сферах экономики. В то же время научные организации чаще всего стремятся предложить для коммерциализации существующую интеллектуальную собственность или найти заказы на разработку новой продукции в тех сферах, где они уже имеют неплохие наработки.

В качестве другого примера можно назвать предлагаемую методику организации технологического аудита инновационных компаний в сети IRE. Общая цель технологического аудита здесь заключается в оценке способности инновационной компании интегрировать новые технологии, работать с технологическими партнерами, а также формировать понимание, что необходимо для того, чтобы интегрирование или, наоборот, передача новых технологий происходила наиболее успешно.

Технологический аудит должен охарактеризовать потребности и возможности компании в инновационном отношении с точки зрения:

а) позиционирования продуктов, определения рынков, которые бы способствовали конкурентоспособному и устойчивому развитию компании;

б) определения тех технологических сфер, которые требуют первоочередного внимания;

в) возможности автоматизации информационных технологий, использования новых технических препаратов, новых видов упаковки и т.п.;

г) проблем общего плана, требующих инновационных решений: производительность, контроль качества, энергетика, экология, гибкость и т.д.;

д) средств передачи технологии, включая обучение, технологическое партнерство (на национальном и международном уровне), техническая помощь, права интеллектуальной собственности, финансы и пр.;

е) источников и каналов диффузии инновации;

ж) отношений, которые нужно развивать с заказчиками, поставщиками, техническими центрами, научными организациями и т.д.

Методика технологического аудита, принимаемая во французских инновационных релэй-центрах, координируемых национальным инновационным агентством OSEA, предлагает такие вопросы для аудита, как:

- как организована исследовательская деятельность в компании?

- каков технологический уровень разрабатываемых компаний инноваций?

- каковы инновационные продукты и рынки их сбыта?

- каково её положение на рынке инновации и кто основные конкуренты?

- как осуществляется совершенствование выпускаемых продуктов?

- как осуществляется НИОКР в данной компании?

- каков инновационный потенциал компании?

- как осуществляется контроль качества в данной компании?

- участвует ли компания в международной кооперации труда?

- участвует ли компания в отраслевых и региональных научных программах?

Такие вопросники создают основу для более качественного аудита, технологического статуса компании, её SWOT-анализа, приводящего к разработке конкурентоспособной стратегии инновационного развития компании.

Возможен также технологический аудит отдельных инновационных проектов, который также может быть разной глубины – от составления профиля технологического предложения до составления



бизнес-плана коммерциализации конкретной технологии, разработки стратегии вывода её на рынок, патентной защиты и пр.

Для такого аудита IRC RECITAL предлагает реализацию следующих шагов:

- описание технологии и анализ её технического уровня;
- определение потенциального рынка технологии;
- оценка влияния внешней маркетинговой среды, в том числе влияния политики, проводимой правительством страны на процесс коммерциализации;
- анализ коммерческого потенциала технологии;
- разработка модели коммерциализации технологии для внутреннего и мирового рынка и выработка рекомендации относительно метода коммерциализации технологии;
- анализ уже выполненных шагов по коммерциализации технологий, в том числе, может быть, неудавшихся (попытка лицензирования, переговоры с потенциальными партнерами и инвесторами и т.п.);
- подготовка резюме проекта;
- разработка бизнес-плана и концепции бизнеса.

Каждый центр коммерциализации (трансфера) технологии формирует свои списки конкретных вопросов в виде анкеты для формализованного интервью в рамках проводимого технологического аудита, исходя из целей, задач, своего опыта и специализации. Как показало исследование, универсальных стандартов проведения технологи-

ческого аудита не существует. Однако в мировой практике существует и немало общих схем. Например, в «Руководстве по работе IRE», разработанном по заказу Европейской комиссии, описываются следующие шаги для проведения технологического аудита:

ШАГ 1. Сбор информации о компании: год основания, число работников, оборот, научно-исследовательская работа и т.п., число патентов, участие в национальных и международных проектах и т.д.

ШАГ 2. SWOT-анализ: анализ сильных и слабых сторон помогает компании и IRC понять предысторию и нынешнее положение компании на рынке, в том числе причины её успехов и неудач.

ШАГ 3. Видение будущего: IRC следует выявить или выработать вместе с клиентом целевые установки компании. У малых компании зачастую бывает недостаточно развито представление о перспективе развития, и SWOT-анализ может оказаться полезным для выработки цели и видения.

ШАГ 4. «Дорожная карта»: после того как цель определена, можно разработать долгосрочную стратегию достижения этой цели, которую в сети IRC называют дорожной картой или картой пути. Такая карта строится с использованием промежуточных технических вех (milestones) и рассчитана на срок до 30 месяцев и более, хотя этот срок зависит от конкретной технологии.

ШАГ 5. План действий: Какие действия следует предпринять, чтобы компания достигла своей цели? Какие услуги IRC может предложить, чтобы помочь компании осуществить свое видение? Ответы на эти вопросы помогут выработать план

Анализ внутренней среды:

- Определение способностей компании в сфере кооперации (включая международную).
- Оценка технологических сильных и слабых сторон (она должна проводиться периодически).
- Видение будущего (стратегия).
- Арена деятельности: рынок, технологии (первопроходцы или последователи).
- Продукт.



Сильные стороны

Важно рассмотреть сильные стороны и с точки зрения самой компании, и с точки зрения тех, кто с ней работает. Рекомендуется задавать следующие вопросы:

- Какие технические преимущества вы имеете по сравнению с конкурентами?
- Что ваша компания умеет делать лучше всех?
- Каково ваше положение в вашей отрасли?

Слабые стороны

Наилучшим подходом станет всестороннее рассмотрение слабых сторон как с внутренней, так и внешней точек зрения – может быть, со стороны видны такие слабые стороны, которые не видны вам? Чтобы прояснить, в каких сферах вас, возможно, превосходят конкуренты, следует также спросить:

- Что можно улучшить?
- Что делается плохо?
- Чего следует избегать?

Благоприятные возможности

Это может возникать в силу действия следующих факторов:

- изменения как в технологической сфере, так и на рынке;
- изменения правительственной политики в отношении отрасли деятельности компании;
- изменения социальных стандартов, профиля населения, стиля жизни и т.д.

Можно задать вопросы следующего рода:

- В чем состоят благоприятные рыночные возможности?
- Какие интересные тенденции отмечены?
- Какие потребности, пожелания имеются у покупателя, но не удовлетворяются конкурентами?

Опасности

- Какие вы видите тенденции, которые могут уничтожить вашу компанию или сделать ее продукты устаревшими?

- Что делают конкуренты?
- Какие препятствия стоят перед компанией? (например, изменения в законодательстве).
- Изменяются ли требуемые спецификации на продукты компании?
- Угрожает ли изменение технологии положение компании?
- Имеются ли у компании долги или проблемы с финансированием?



Анализ внешней среды:

- Важную роль играет концепция технологической разведки.
- Формулируются благоприятные технологические возможности (в порядке их привлекательности и вероятности успеха) и опасности (в порядке их серьезности и вероятности осуществления).
- Бенчмаркинг (позиционирование в ряду аналогов и конкурентов) в рамках отрасли.

действий на ближайшие 1-2 года. Для повышения реализуемости план действий обычно разбивается на небольшие конкретные и достижимые шаги. План также обрисовывает возможные результаты и выгоды для компании.

SWOT-анализ (Strengths – Weaknesses – Opportunities – Threats) традиционно подразделяется на анализ внутренней (сильные и слабые стороны) и внешней среды (благоприятные возможности и опасности). Это исследование лучше всего проводить в виде «мозгового штурма» с представителями руководства обследуемой компании.

Очевидно, что цель SWOT-анализа заключается не в том, чтобы устранить все технологические слабости, а вознести их над возникающими рыночными и производственными тенденциями. Бывает, что компания уже владеет необходимой технологией, но внутреннее сопротивление замедляет её внедрение или вовсе отодвигает его в сторону.

После проведения SWOT-анализа можно сформулировать цели, которые инновационная компания хочет достичь, и стратегию их достижения. Задача аудита – сформулировать стратегию, соответствующую поставленным целям.

Для реализации намеченной стратегии составляется так называемая «Дорожная карта» – вехи в стратегии достижения компанией намеченных целей (конкуренты, рынок, технологии).

В результате успешного завершения аудита разрабатывается план действий инновационной компании, который должен привести к значительному технологическому улучшению, увеличению объемов продаж технологии и ноу-хау. Он является хорошей исходной точкой для дальнейшего инновационного развития компании при условии, что проводится опытными аудиторами и серьезно воспринимается её руководством.

В заключение можно рекомендовать технологическим аудиторам учитывать и использовать следующие тонкие аспекты проведения успешного технологического аудита:

- сотрудники компании должны быть проинформированы о целях и методах аудита, поскольку на первых стадиях их участие и поддержка обязательны;

- метод самооценки, то есть, когда сотрудники обследуемой компании сами заполняют анкеты, плохо работает на практике. Даже если сотруд-

ники соглашаются участвовать в аудите, у них нет стимула полно и точно заполнять анкеты, а если их заставить это делать под нажимом, они могут опустить детали, получение которых потребует дополнительной работы;

- метод проведения интервью окажется успешным, если тот, кто его проводит, компетентный в уточняющихся вопросах, понимает значение перспективных научных разработок и обладает широкой технической эрудицией. Хотя бы один из аудиторов должен быть из внешней компании. При этом часто возникает вопрос о сохранении конфиденциальности информации, сообщенной в ходе интервью, а также о дублировании направленной на работы, интервьюируемого и приглашенного эксперта. В зарубежной практике эти вопросы решаются с помощью соответствующих обязательств, отраженных в договоре заказа на технологический аудит. В случае, если приглашенный эксперт на своей работе занимается той же или близкой технологической задачей, что и интервьюируемый, этот эксперт обязан немедленно заявить самоотвод и уклониться от участия в аудите. Но в значительной мере успешная работа по технологическому аудиту возможна лишь при высоком уровне взаимного доверия участников данного процесса, предполагающем соответствующий уровень порядочности, то есть положительный авторитет аудитора играет в значительной степени определяющую роль.

Процесс оценки ведется на основании интервьюирования конкретных научных и технических сотрудников, и он должен быть сконцентрирован на определении их сильных сторон, круга интересов и квалификации.

Оценка технологии не должна проводиться только внешними консультантами. У самих сотрудников должна быть заинтересованность в участии при оценке уровня новизны технологии. Внешние консультанты могут быть полезны при проведении интервью вместе с сотрудником компании, отвечающим за применение инновационных технологий.

Сформулированные выводы по итогам анализа зарубежного опыта технологического аудита инновационных компаний помогут улучшить инновационную среду, расширить связи с зарубежными партнерами, освоить новые рынки и таким образом усовершенствовать деятельность действующих и создаваемых в Узбекистане центров трансфера технологий.

Роль информационных технологий

в инновационном развитии управления промышленными предприятиями в условиях модернизации экономики

Т.П. ЖИЕМУРАТОВ,
Б.С. КАЛМУРАТОВ.
Каракалпакский
государственный университет.



В условиях модернизации экономики в республике особенно актуальными являются вопросы развития инновационного управления промышленными предприятиями с помощью информационных технологий.

В книге Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана» в числе важнейших приоритетов социально-экономического развития Узбекистана указано «осуществление программы модернизации, технического и технологического обновления производства, строительства современной рыночной инфраструктуры» [1]. Особую роль в реализации данной задачи играют механизмы привлечения инвестиций на нужды обновления промышленных предприятий, выполняющих целый ряд важных социально-экономических функций в переходной рыночной экономике Узбекистана. Несмотря на растущее социально-экономическое значение и особый статус данной категории предприятий, следует признать, что большин-

Аннотация

Мақолада саноат корхоналарини инновацион ривожлантириш ва инновацияларни ахборот технологияларини бошқариш жараёнига татбиқ қилиш жараёни ҳақида сўз юритилади. Инновацион ишланмаларни ахборот технологиялари жараёнига татбиқ қилиш саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини оширади.

В статье рассматривается инновационное развитие промышленных предприятий и внедрение инноваций в процесс управления информационными технологиями. Внедрение инновационных разработок в область информационных технологий позволит повысить конкурентоспособность промышленных предприятий.

In the article is considered innovations development industrial enterprise and introduction innovations in process of management information technology. Introduction innovations developments in area information technology will allow to raise competitiveness industrial enterprise.

ство из них имеют высокий уровень физического и морального износа основных производственных фондов и нуждаются в кардинальной модернизации своего производственного аппарата, для чего им необходимо привлечение значительных объемов инвестиционных ресурсов.

Руководство нашей страны уделяет огромное внимание укреплению и уровню развития экономики. С этой целью разработаны программы модернизации и технологического перевооружения, локализации производства, межотраслевой кооперации. Согласно постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 22 февраля 2013 года №53, в текущем году территориальные и отраслевые промышленные ярмарки состоялись в марте-июне. В проведенной в конце октября VII Международной промышленной ярмарке и кооперационной бирже участвовали свыше 1300 отечественных предприятий и компаний, из них более тысячи – предприятия малого бизнеса и частного предпринимательства. Было представлено свыше 13 тысяч наименований продукции, порядка двух тысяч из которых – новые образцы, освоенные в 2012–2013 годах. В целом в МПЯКБ-2013 было заключено договоров на приобретение продукции на сумму около 6,2 триллиона сумов. Сумма контрактов на реализацию собственной продукции на экспорт составила порядка 6,34 миллиарда долларов. В рамках форума также состоялось 76 централизованных презентаций отраслей и предприятий, на которых были показаны их технические и технологические возможности. В 2012 году было заключено договоров на приобретение продукции на сумму около 5 триллионов сумов, в этом году она увеличилась в 1,24 раза. Сумма контрактов на реализацию собственной продукции на экспорт в прошлом году составила порядка 5,2 миллиарда долларов, а по итогам нынешней МПЯКБ прирост составил 22 процента. Это показывает, что проводимые реформы в промышленных отраслях дают свой результаты [7].

Вместе с тем, несмотря на достигнутые в последние годы сдвиги в промышленных отраслях, темпы роста относительных показателей данной категории республики остаются недостаточно высокими по сравнению с реально имеющейся в них потребностью. Так, удельный вес средств населения в общей структуре используемых данными предприятиями ресурсов в последние 5 лет не пре-

вышает 10 процентов, банковские кредиты остаются на уровне 5-8 процентов, использование средств республиканского и местных бюджетов – на уровне 8-10 процентов, а средств внебюджетных фондов не превышает 3-4 процентов [6]. Для этого необходимо решить комплекс задач по развитию промышленной отрасли. Главным направлением развития промышленного комплекса республики, открывающим долгосрочные перспективы, является производство наукоемкой продукции с низкой материало- и энергоемкостью, которое требует вложения более высококвалифицированного труда и инноваций. Стратегической целью должно стать создание отраслей, основанных на использовании инновационных технологий. Инновационное развитие промышленных предприятий невозможно без внедрения в процесс их функционирования информационных технологий управления. Внедрение инновационных разработок в области информационных технологий позволит повысить конкурентоспособность промышленных предприятий. В условиях конкурентной борьбы управленческая деятельность сопряжена с целым спектром рисков. Поэтому для минимизации возможных рисков необходимо уделять особое внимание информатизации управленческой деятельности.

Информационные технологии позволяют смоделировать ситуацию и выбрать оптимальный вариант. Использование методов математического моделирования и принятие на их основе обоснованных решений по управлению деятельностью предприятия является конкурентным преимуществом по отношению к предприятиям, действующим в тех же сегментах рынка и не использующим экономико-математические методы в управлении.

Отечественные промышленные предприятия постепенно приходят к осознанию того, что дальнейшее их развитие невозможно без внедрения информационных систем и программных продуктов, и рассматривают информационные технологии как средство решения проблем снижения издержек производства и повышения производительности труда. В современных условиях эффективное управление представляет собой ценный ресурс, наряду с финансовыми, материальными, человеческими и другими ресурсами. Следовательно, повышение эффективности управленческой деятельности становится одним из направлений совершенствования деятельности предприятия в целом.

Информационные технологии в значительной мере расширяют возможности эффективного управления, поскольку предоставляют в распоряжение менеджеров, финансистов, маркетологов, руководителей производства всех рангов новейшие методы обработки и анализа экономической информации, необходимой для принятия решений. Все большую популярность в информационном обеспечении управления получают системы электронного документооборота, которые позволяют:

- свести воедино все информационные потоки;
- повысить оперативность обмена информацией;

- в полном объеме реализовать концепцию гарантированной доставки электронных документов.

Развитие информационных технологий все более направлено в область интеллектуальных, наукоемких проблем. Визуализация данных, обработка изображений, создание виртуального пространства позволяют человеку погрузиться в образную среду решения сложных задач, приблизиться к поставленным целям на качественно новом уровне, облегчить подготовку и принятие управленческих решений [2].

Главным направлением перестройки системы управления и его приспособления к современным условиям стало массовое использование новейшей компьютерной и телекоммуникационной техники, формирование на ее основе высокоэффективных информационных технологий. Применение информационных технологий в управлении обуславливает трансформацию предприятий с позиций организационной структуры, организации процессов, управления и межорганизационного взаимодействия. Новые технологии, основанные на компьютерной технике, требуют также радикальных изменений кадрового потенциала, системы документации, фиксирования и передачи информации.

Информационное обеспечение современных предприятий основано на использовании электронных способов получения, хранения и распространения информации посредством информационно-коммуникационных общественных сетей. От степени рациональности структуры управления в значительной степени зависит уровень технико-экономических показателей производства. Правильно построенная структура управления предприятием создает предпосылки высокой оперативности управления, согласованной работы

всех его структурных подразделений.

В целом рациональная организационная структура управления предприятием должна отвечать следующим требованиям:

- гарантировать надежность и обеспечивать управление на всех уровнях;
- обеспечивать оперативность управленческих функций;
- иметь минимальное количество уровней управления и рациональные связи между органами управления;
- минимизировать затраты на выполнение управленческих функций.

Совершенствование организационной структуры стало возможным благодаря современным достижениям информационных технологий, которые связывают участников бизнес-процессов в единые технологические цепочки быстрее и надежнее по сравнению с традиционными организационными методами контроля и координации. Автоматизированная система управления представляет собой целый ряд технологий, позволяющих координировать и контролировать работу производственного оборудования при помощи компьютера. В результате этого сокращаются затраты времени на межоперационные переходы, достигается гибкое планирование и использование имеющихся ресурсов [3].

Электронные коммуникации позволяют сделать более прозрачным контроль исполнения процесса, когда в каждый момент времени можно знать его состояние на конкретных рабочих местах, отклонения в процессах сразу становятся автоматически известными для всех заинтересованных исполнителей и менеджеров. Более того, развитые интеллектуальные информационные системы позволяют заблаговременно осуществлять диагностику и прогнозирование развития процессов. Мониторинг производственного процесса становится более оперативным, не требуется большого штата управляющего персонала.

Возможность оперативной связи участников процессов с менеджерами в случае возникающих проблем посредством проведения теле- и видеоконференций также повышает оперативность принятия решений без потери времени на проведение традиционных совещаний. Принимаемые управленческие решения моментально становятся известными через электронную почту и доски объявлений для всех участников бизнес-процесса. Таким

образом, сокращается число уровней управления на предприятии. Развитие современных информационных технологий открывает широкие возможности для совершенствования процесса управления. Создание системы поддержки принятия решений создает реальные условия менеджерам и руководителям любого уровня для того, чтобы не только оперировать в процессе аналитической работы и подготовки решений количественными параметрами, но и оценивать и учитывать качественные стороны управленческих процедур.

Процесс принятия управленческих решений рассматривается как основной вид управленческой деятельности, т.е. как совокупность взаимосвязанных, целенаправленных и последовательных управленческих действий, обеспечивающих реализацию управленческих задач. Цель и характер деятельности предприятия определяют ее информационную систему и автоматизацию информационной технологии, а также вид обрабатываемого и производимого информационного продукта, на основе которого принимается оптимальное управленческое решение.

В процессе деятельности на предприятие влияют факторы внешней среды (конкуренты, заказчики, поставщики, государственные учреждения, партнеры, собственники, банки, биржи и т.д.) и

внутренние факторы, которые в основном являются результатом принятия того или иного управленческого решения.

Одним из условий для стабильного развития промышленных предприятий является создание и надежное функционирование их информационно-технологической инфраструктуры, которая не только обеспечивает бесперебойную работу всех его подразделений, но и позволяет разрабатывать новые услуги для клиентов. Актуальным становится осуществление сбыта продукции посредством электронной коммерции.

В последние годы возможности информационных технологий значительно расширились, их можно использовать как систему отношений между производителями и потребителями промышленной продукции. Процедура приобретения товаров посредством электронной коммерции значительно более упрощенная: покупатель имеет возможность самостоятельно изучить и анализировать предложения, размещенные на сайтах, и выбрать из них подходящие по условиям оплаты и поставки товаров.

Производители, минуя посреднические организации, посредством электронных коммуникаций могут заключать договора с торговыми организациями. Преимущество такого вида коммерческих



сделок заключается в том, что продавец имеет возможность размещать объявления в компьютерной сети и тем самым расширять рынок сбыта своей продукции. Предприятия при данном виде сделок обычно не вступают в личный контакт – их общение происходит в рамках электронной сети. Участники электронных сделок оформляют весь пакет документов в электронном виде с использованием электронно-цифровой подписи (ЭЦП), юридическая сила которой определена государственным Законом «Об электронной цифровой подписи» от 11 декабря 2003 года. В современных условиях в значительной степени возрастают информационные потребности производителей, касающиеся организации и управления производством, конъюнктуры рынка продукции, технологии производства. Свободный доступ к информации и возможность быстро ее анализировать позволяют оперативно принимать решения или вносить в них необходимые коррективы. Эффективность производства немыслима без использования больших массивов информации. Использование информационных систем позволяет миновать посреднические организации при продвижении продукции от производителя к потребителю, тем самым снижать конечную цену товара.

Однако при всех видимых положительных сторонах применения электронной коммерции существует ряд проблем, не позволяющих большинству предприятий внедрять у себя компьютерные технологии, таких как отсутствие средств, отсутствие квалифицированного персонала и пр. Поэтому необходима государственная поддержка внедрения информационных технологий в управление промышленными предприятиями. Для того чтобы успешно конкурировать с зарубежными предприятиями, необходимо повышать эффективность производства, снижая издержки.

В наши дни это становится возможным благодаря применению информационных технологий в управлении. Эффективность принятия управленческих решений в условиях функционирования информационных технологий в организациях различного типа обусловлена использованием разнообразных инструментов анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Внедрение современных информационных технологий становится популярным мероприятием, направленным на совершенствование всей системы управления.

На рынке предлагается широкий ассортимент программных продуктов отечественных и зарубежных разработчиков, которые по замыслу их создателей направлены на оптимизацию управленческого труда. Однако эффективность внедрения информационных продуктов в систему управления зависит от ряда факторов, и не всегда итоги от подобных мероприятий соответствуют ожиданиям. Информационные технологии как условие выживаемости отечественных предприятий зависят прежде всего от состояния предприятий и рынка информационных технологий. Предприятия в большинстве случаев не обладают развитой телекоммуникационной инфраструктурой, поэтому внедрение автоматизированной системы управления начинается с инвестиций в телекоммуникации, что приводит к существенному увеличению стоимости проектов. Общий уровень компьютерной грамотности отечественных управленцев недостаточно высок, что, в свою очередь, приводит к увеличению затрат на обучение. Нередки случаи, когда обучение управляющих начинается с обучения их базовым понятиям информационных технологий, затем офисным приложениям, и только потом появляется возможность перейти к их обучению собственно как пользователей автоматизированной системы управления предприятием.

Существенным препятствием при внедрении информационных систем становится уровень организации управления. На отечественных предприятиях в основной массе отсутствует традиция детально документировать управленческие решения. Одним из основных конкурентных преимуществ, которое дает информационная система, является возможность представления консолидированной информации высшему управленческому персоналу. А это требует ввода информации в систему, причем регулярно и на всех уровнях управления. Это повышает загрузку низшего и среднего звена управленцев, которая зачастую оказывает существенное сопротивление процессу внедрения системы [4, 5].

Для организации функционирования предприятия необходимо использовать современные информационные технологии и производственное оборудование, которое позволяет автоматизировать процессы изготовления продукции. Наличие большого числа подразделений предприятия требует обязательного автоматизированного учета движения товарно-материальных ценностей для

ускорения обработки их потоков и оптимизации складского запаса. Информационные технологии в управлении современного промышленного предприятия представляют собой распределенную информационно-управленческую систему, обеспечивающую сбор, обработку и предоставление информации, предназначенной для информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений. Особенности информационно-аналитического обеспечения состоят в том, что информационные системы должны создаваться с учетом постоянной готовности к возможным преобразованиям и модернизации в управлении.

В настоящее время существует уже огромное количество различных информационно-аналитических систем. Их число постоянно увеличивается, причем, как ни парадоксально, но рынок дорогих и сложных систем насыщен гораздо больше, чем рынок систем малого и среднего масштаба. Современные информационные системы для управления предприятием помогут:

- управлять эффективностью производства: обеспечивает повышение оперативности и обоснованности принимаемых решений, гибкость процессов стратегического и оперативного планирования, лучшее формулирование и реализацию стратегии развития на основе ключевых показателей деятельности, прозрачность и качество учета;
- управлять материальными потоками: позволяет в режиме реального времени проводить планирование и моделирование работы цепочки поставок, включающей поставщиков, перевозчиков, подразделения предприятия;
- управляет внутренними и внешними денежными потоками и движением активов предприятия, при этом система обрабатывает тысячи проводок, рассчитывает налоговые обязательства, определяет показатели работы для отдельных подразделений, прогнозирует развитие предприятия и т.п.;
- управляет системой персоналам: осуществляет контроль расходования средств, предоставляет оперативную информацию руководству, проводит анализ эффективности использования трудовых ресурсов;
- управляет производством: является всеобъемлющим программным решением, предназначенным для управления предприятиями, а также для управления производствами;
- позволяет предприятиям управлять инфор-

мацией и процессами, связанными со стадиями управления материальными потоками, начиная с входящих потоков (поступления от поставщика) и до отгрузки продукции и др. [6].

Внедрение современных информационных систем для управления предприятием позволит: сократить время на обработку товара и документов, включая проверку наличия; ликвидировать ошибки учетчиков; перейти к управлению деятельностью в реальном масштабе времени; осуществить автоматизацию учета движения товарно-материальных ценностей; обеспечить наличие требуемой отчетности с заданной периодичностью и по требованию и многое другое.

Внедрение информационной системы будет способствовать инновационному развитию промышленных предприятий, повышению производительности аппарата управления, его надежности, адаптивности и гибкости, оперативности принятия управленческих решений. Эффект от внедрения проявляется также в том, что реализуется единая учетная политика, достигается прозрачность планирования и т.д.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009. – С.15.
2. Багриновский, К.А. Новые информационные технологии / К.А. Багриновский, Е.Ю. Хрусталева. – М.: ЭКО, 2006. – 229 с.
3. Вендров А.М. CASE-технологии. Современные методы и средства проектирования информационных систем / А.М. Вендров. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 176 с.
4. Баронов В.В. Информационные технологии и управление предприятием / В.В. Баронов, Г.Н. Калянов, Ю.Н. Попов и др. – М.: Компания Айти, 2005. – 328 с.
5. Максимович Г.Ю. Автоматизация информационного обеспечения управления / Г.Ю. Максимович, В.И. Берестова // Секретарское дело. – 2005. – № 11. – С. 25–27.
6. Данные Госкомстата РУз 2008–2012 гг.
7. <http://uz24.uz/economics/itogi-mpyakb-2013:-18-faktov>

Совершенствование инновационного развития промышленных предприятий в Узбекистане

Д.А. АЗЛАРОВА,
ассистент кафедры ТИФ
ТГЭУ.



Аннотация

Мақолада саноат корхоналарида инновацион ривожлантириш муаммолари ва замонавий бошқариш омиллари ёритилган. Муаллиф глобализув шароитида саноат корхоналарида инновацион бошқарув жараёнларининг илмий-назарий асосларини таҳлили асосида амалий хулосалар таклиф қилган.

It have seen innovation development issues and current factors of management in this article. The author of this article presents the practical suggestions based on scientific-theoretical research of industrial enterprises in globalization conditions.

В нашей стране происходит формирование национальных и отраслевых инновационных систем. В эпоху «экономики знаний» инновации становятся основным фактором повышения эффективности работы промышленных предприятий. Решение столь масштабной задачи требует критического комплексного анализа и переосмысления сложившихся подходов, создания теоретических основ обеспечения эффективного развития промышленных предприятий.

Сегодня экономический рост хозяйствующих субъектов, как известно, все больше и больше зависит в зависимости от адаптации предприятия к изменяющимся потребностям рыночной среды в продукции, выпускаемой предприятием. В этих условиях важно понять и определить, какова должна быть методология построения системы управления на базе инновационного подхода. Целью проведенного исследования является разработка механизма

повышения эффективности управления промышленным предприятием на основе инновационного подхода.

Инновационный путь развития является единственно возможным при построении конкурентной экономики предприятия. Это доказывается как на основе материалов зарубежных стран, так и Узбекистана. В ходе исследования указывается на крайне небольшую долю внедрения инноваций

в экономику нашей страны. Она составляет 9,8% предприятий, в то время как в США примерно 30%. [5] Проведенный анализ позволил установить ряд проблем развития инновационных процессов на промышленных предприятиях. Ими являются:

1. В условиях неструктурированного рынка многие предприятия, выпускающие наукоемкую продукцию, не смогли найти необходимых инвестиций для налаживания производства новой продукции и вхождения в монополизированные секторы наукоемкого мирового рынка даже при наличии разработок мирового класса.

2. Отсутствует эффективная государственная инновационная политика, включающая защиту и поддержку инновационной деятельности, необходимое законодательное оформление отечественной национальной инновационной системы (НИС); отсутствует комплекс инновационной инфраструктуры.

3. Состояние высокотехнологичных отраслей в Узбекистане определяется действием не только внутрисистемных, но и ряда внешних факторов, в частности их невостребованностью рынком и др.

В связи с важной ролью инноваций в развитии предприятия автором проведено разграничение между такими понятиями, как «новшество», «нововведение», «инновация». Комплексный характер инноваций, многосторонность и разнообразие областей и способов использования требуют их классификации. К числу основных недостатков существующих классификаций можно отнести относительную несущественность и второстепенность отдельных классификационных признаков и отсутствие четких границ между видами инноваций. Автором предложена классификация инноваций по причинам возникновения, удовлетворению потребностей, уровню охвата, направлениям НТП, сфере приложений, степени новизны, которая дает наиболее полное отражение особенностей и характеристик инноваций в промышленности и необходима для установления значимости того или иного вида инноваций, выявления степени их влияния на повышение эффективности производства [1].

В мировой инновационной системе происходят кардинальные трансформации: растет интенсивность инновационных процессов, сокращаются сроки создания инноваций. Нами выделены наиболее характерные стадии инновационного процесса, необходимые для большинства инновационных

проектов в различных отраслях промышленности. Ими являются: научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР); разработка основных характеристик продукта; опытный образец, создание и испытание продукта; планирование производства, создание необходимых производственных мощностей; подготовка производства; маркетинговые работы по продвижению товара на рынок. Такое разделение инновационного процесса позволяет измерить стадии по затратам ресурсов и времени для эффективного ведения учета.

Проведение научно-технических мероприятий, связанных с внедрением инноваций, осуществляется в рамках реализации инновационных проектов. Инновационный проект является специфичным средством планирования инновационной деятельности предприятия и необходимым инструментом принятия проектно-инвестиционных решений, связанных со взаимодействием фирмы с внешней средой [2, 3]. Главной целью инновационного проекта является реализация инноваций, различных как по своему содержанию – продукт, процесс, структура, метод, так и по способу их получения. Сущностной характеристикой инновационного проекта должна быть его нацеленность на реализацию инновации. Поэтому под инновационным проектом следует понимать комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, непосредственно направленный на реализацию инновации.

Автором систематизированы факторы, определяющие необходимость инновационной деятельности промышленных предприятий, которые дифференцированы по отношению к внешней и внутренней среде для определения возможности управления ими и возможности адаптации предприятия к их изменениям. Основным фактором внешней среды, обуславливающим необходимость инновационной деятельности предприятий, является конкуренция. Опасность отстать от конкурентов или стремление опередить их является наиболее эффективной мотивацией внедрения инноваций [4].

На основе разделения факторов выделены направления инновационной деятельности на промышленном предприятии: внедрение инноваций, повышающих адаптивность предприятия к изменениям внешней среды, и внедрение инноваций,

направленных на стабильность и рост спроса на продукцию. Баланс между данными видами деятельности возникает под воздействием основных характеристик внешней среды (сложность, подвижность и неопределенность) и во многом зависит от уровня инновационного потенциала предприятий.

Поскольку использование инноваций в качестве фактора экономического роста на предприятии сопряжено с двумя основными трудностями – ограничениями в финансировании инновационной деятельности и сложностью инновационного менеджмента, необходимо признать, что главным фактором, способствующим эффективному развитию предприятий в современных условиях является инвестиционное планирование, призванное отобрать из всего многообразия новшеств наиболее привлекательные для инвесторов и наиболее полезные для развития предприятия, укрепления его позиций на рынке.

Логическим продолжением установления влияния национальной системы развития инноваций на инновационную деятельность предприятий явилось рассмотрение конкретных вопросов установления взаимосвязи между результатами инно-

вационного развития и прибылью промышленных предприятий, затратами и временем их реализации с помощью корреляционного анализа. Нами выявлено соотношение стоимостных и временных затрат в процессе создания инноваций, создана модель оценки влияния инвестиций в инновационную сферу на финансовые результаты деятельности промышленных предприятий, выявлен характер влияния отраслевых особенностей на взаимосвязь результатов инновационного развития и прибыли промышленных предприятий.

Исходя из существующей объективной зависимости между затратами и временем в ходе реализации инновационного процесса, делается вывод, что функция зависимости «затраты—время» может быть представлена уравнением корреляции, параметры которого изменяются от инновации к инновации [2]:

$$C = v * e^{\frac{\phi}{t/\alpha-1}}, \quad (1)$$

где C – ожидаемые инновационные затраты; t – ожидаемое время; v , α , ϕ – параметры, меняющиеся от инновации к инновации (определяются на основе экспертных оценок руководителей инновационных проектов).



Рисунок 1. Система концептуальных методологических принципов формирования механизма управления эффективным развитием промышленного предприятия.



Эластичность затрат по времени может быть представлена выражением:

$$\ln C = \ln v + \phi \left(\frac{t}{\alpha} - 1 \right)^{-1}. \quad (2)$$

Выражения (1) и (2) после их преобразования позволяют определить значение t , которое удовлетворяет условию максимизации прибыли. Представленные модели соотношения стоимостных и временных затрат в процессе создания инноваций могут быть эффективно использованы в процессе управления инновационной деятельностью промышленных фирм при условии создания действенной системы учета инновационных затрат по основным этапам реализации инноваций.

Проблема определения оптимального размера инвестиций в инновационную деятельность является одной из наиболее важных задач стратегического планирования на предприятии.

Атрибутом управления в общественном производстве, как известно, является целенаправленность в ведении и управления, и производственных процессов. В этой связи важно разработать концепцию управления эффективным развитием промышленных предприятий, определяемую как принятием решений по использованию ресурсов, так и методологическим инструментарием, обеспечивающим выбор наиболее эффективной альтернативы при принятии управленческого решения. Из этого следует центральное условие эффективного управления – адекватность используемого инструментария управления условиям социально-экономической системы, в которой функционирует общественное производство. На основании обобщения результатов теоретических исследований и практики выделены характерные черты системы управления, присущие отечественным предприятиям и адекватные условиям новой экономики [2].

Для того чтобы придать процессу управления развитием промышленного предприятия логическую завершенность, необходимую результативность и структурированность, при формировании механизма эффективного управления развитием предприятия необходимо следовать ряду методологических принципов управления развитием предприятия (рис. 1). Система концептуальных методологических принципов формирования механизма управления эффективным развитием предприятия,

по мнению автора, должна базироваться на следующих научных подходах: интеграционном, целевом, системном, комплексном, ситуационном, экономическом, синергетическом (добавлен автором).

С точки зрения синергетики, любое национальное предприятие может быть представлено как открытая социально-техническая система, обменивающаяся с внешней средой энергией, веществом и информацией, что ведет к порождению некоторых устойчивых упорядоченных структур с новыми свойствами систем, то есть к самоорганизации [2, 3].

Развитие предполагает расширение возможностей, потенциала и не имеет ограничений. В этом смысле развитие заключается в эффективном перераспределении ресурсов, прежде всего инвестиционного характера, по направлениям, обеспечивающим максимально высокую конкурентоспособность в течение максимально длительного периода, совершенствование товаров и услуг, в том числе и на базе существующей организационной структуры, совершенствование структуры и систем управления, результатом которого выступает как увеличение спроса на продукцию предприятия, так и расширение масштабов его хозяйственной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Каримов И.А. «Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны». – Т.: Узбекистан, 2013 г.
2. Бармута К.А. Специфика инновационного развития промышленных предприятий: монография. – Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2008 г. – 8 п.л.
3. Ф. Эргашев, Д. Рахимова, А. Сагдуллаев, О. Парпиев, Ш. Зайнутдинов Инновацион менеджмент. // Дарслик Т.: «Академия», 2005 й. 93б.
4. Посталюк М.П. Влияние экономической системы на инновационную деятельность в условиях рынка // tisbi.ru
5. Завалин П.Н., Васильев А.В. Оценка эффективности инноваций. СПб., 2011 г.

Инновации в сфере транспорта – один из способов безопасности и снижения себестоимости продукции горнодобывающих предприятий

Умиджон ХАЛИЛОВ,
бухгалтер ЦБС РУ-5 НГМК, г. Навои.

Государственная поддержка и национальная промышленность всегда имели ключевое значение в развитии Узбекистана. В условиях мирового финансово-экономического кризиса основой для последующего устойчивого роста экономики может стать развитие института инноваций. Существует прямая связь внедрения инноваций в различные области производства и сферы управления обществом. Инновации оказывают экономически эффективное и прогрессивное влияние на данные сферы.

Промышленные предприятия также пришли к пониманию необходимости осуществления инновационной деятельности. Внедрение инноваций все больше рассматривается ими как один из самых главных способов повышения конкурентоспособности производимой продукции, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности. Поэтому предприятия, преодолевая различные трудности, начали своими силами вести разработки в области технологических инноваций.

Аннотация

Статья посвящена вопросам необходимости организации инновационных процессов на промышленных предприятиях. Автор показывает значение транспортных навигаций для достижения устойчивого развития предприятия, поддержания конкурентоспособности его продукции и снижения себестоимости транспортных услуг. Рассмотрены особенности проведения инновационной политики в транспортной сфере горнодобывающих предприятий, а также выявлены проблемы, препятствующие развитию инновационных процессов, и пути их преодоления.

Мақола саноат корхоналарида инновацион жараёнларни ташиқ қилиш масалаларига бағишланган. Муаллиф транспорт соҳасидаги инновацияларнинг корхонани барқарор ривожланишидаги, унинг маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишидаги ва транспорт хизматлари таннархини камайтиришидаги аҳамиятини кўрсатган. Кончилик корхоналарининг транспорт соҳасида инновацион сиёсат олиб боришининг ўзига хос томонлари кўриб чиқилган, шунингдек инновацион жараёнларнинг ривожланишига тўсқинлик қилувчи муаммолар аниқланиб, уларни ечиш йўллари кўрсатилган.

The article deals with the need to organize the innovation processes in industrial plants. The author shows the importance of transportation navigations to achieve sustainable development of the enterprise, the maintenance of competitiveness of its products and reduce the cost of transport services. The features of the innovation policy in the transport sector of mining enterprises, as well as identifying problems impeding the development of innovative processes and ways of overcoming them.

Успешное решение задач, поставленных перед народным хозяйством Республики Узбекистан, зависит от многих факторов, в том числе от темпов развития горнодобывающей отрасли, перед которой стоит задача увеличения объёмов добычи полезных ископаемых с наименьшими затратами¹.

Горнодобывающая промышленность является одной из ведущих отраслей народного хозяйства, поставляющих сырьё для цветной и чёрной металлургии, химической промышленности и промышленности строительных материалов.

В ближайшие годы на горнодобывающих предприятиях должны быть решены крупные научно-технические проблемы: рациональное использование земли и её недр, коренное усовершенствование технологии добычи руд в части методов работ, параметров, способов механизации и т.п., завершение механизации вспомогательных производственных процессов, автоматизация основных производственных процессов, модернизация и снижение себестоимости транспортных средств и др.

В работе горнодобывающих предприятий республики большое значение имеют такие виды транспорта, как железнодорожный, автомобильный, дорожно-строительные машины (ДСМ), а также средства, расходующие топливо. Производственные объекты и подразделения горнодобывающих предприятий находятся в нескольких километрах друг от друга. При таких обстоятельствах постоянное наблюдение за транспортными и другими средствами, расходующими топливо, просто невозможно. Из постоянных проблем в этой сфере можно выделить:

1. Несовершенство системы диспетчеризации и управления автопарком, недостаток информации о текущем местоположении транспортных средств, скорости передвижения и ходе выполнения задач.

2. Нецелевое и нерентабельное использование транспортных средств, «левые» рейсы, износ транспортных средств во время нецелевой эксплуатации.

3. «Приписки» расхода топлива, сливы, хище-

ние горюче-смазочных материалов (ГСМ).

4. Безопасность грузов, водителей и транспортных средств.

5. Недостаточно интенсивная эксплуатация транспортных средств во время работы, сложности с оценкой эффективности, необоснованные простои.

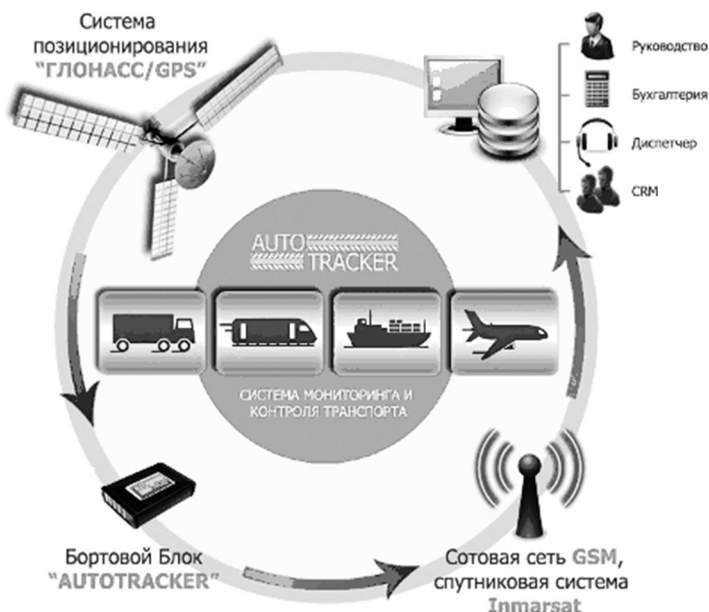
6. Нарушение маршрутов и графиков следования, «замораживание» рейсов.

Современные технологии позволяют увеличить эффективность транспортных перевозок и свести к минимуму нецелевое использование автопарка.

В последние годы в развитых странах начали применяться транспортные инновации, которые могут решить ряд проблем транспортной отрасли. Появляется вопрос: «Каковы преимущества этих навигаций и что они нам дадут?»

Для примера можно привести изобретение ОАО «Русские навигационные технологии» «АвтоТрекер». ОАО «Русские навигационные технологии» является крупнейшим на российском рынке разработчиком и производителем систем ГЛОНАСС/GPS мониторинга, контроля авто-транспорта и представляет многофункциональную интеллектуальную навигационную систему «АвтоТрекер», который обеспечивает комплексный мониторинг транспорта и других подвижных объектов в режиме реального времени (рис.1).

Рис.1. Система мониторинга и контроля транспорта



Применение этой навигации даст предприятию следующие возможности:

1. Мониторинг работы автопарка и спецтехники в режиме реального времени:

- визуальное отображение на карте местоположения автомобиля, его
- направления и скорости движения в режиме реального времени;
- контроль выполнения маршрута движения и графика движения;
- система автоматически в режиме реального времени информирует диспетчера и руководство о любых сбоях, отклонениях и внештатных ситуациях;
- тревожные сообщения могут также поступать на мобильный телефон руководителя в режиме реального времени.

2. Контроль перемещения грузов, перевозимых в контейнерах (на автомобилях, поездах):

- on-line мониторинг местоположения контейнера с грузом;
- контроль соблюдения маршрута и расписания движения контейнера;
- отслеживание мест снятия контейнера с автомобиля, поезда;
- контроль своевременной погрузки контейнера;
- контроль состояния основных параметров контейнера и двигателя (давление масла, заряд аккумулятора, уровень топлива, температура охлаждающей жидкости и т.д.);

3. Контроль условий перевозки:

- контроль температурного режима в кузове автомобиля-рефрижератора или контейнера-рефрижератора при перевозке скоропортящихся грузов;
- контроль открытия кузова непосредственно в месте погрузки-разгрузки.

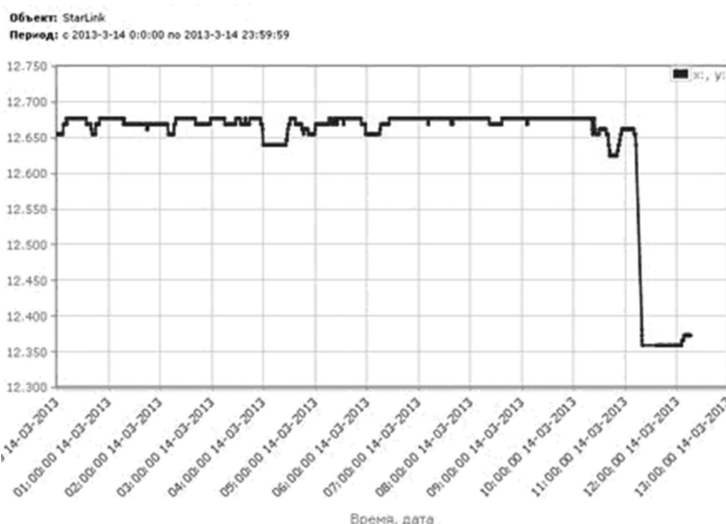
4. Учёт и контроль расхода ГСМ:

- учёт расхода ГСМ в одном или нескольких топливозаправках автомобиля с точностью от 99%;
- контроль фактов «слива» топлива

5. Оперативное устранение сбоев в работе автопарка:

- водитель может сигнализировать о внештатных ситуациях, поломках техники, ДТП с помощью системы голосовой связи с диспетчером;
- при необходимости диспетчер сам связыва-

Рис. 2. График изменения уровня топлива.



ется с водителем. Дополнительно существует возможность прослушивания салона;

- в случае грубых нарушений, а также в случае угона диспетчер со своего пульта управления может заблокировать двигатель автомобиля;
- для передачи текстовой информации (например, адреса назначения, ФИО контактного лица, телефонов) используется коммуникационная панель;
- в особо экстренных случаях водитель может подавать сигналы диспетчеру с помощью тревожной кнопки.

Эффективность «АвтоТрекера»:

- Мониторинг позволяет выявить «левые» рейсы, «приписки» в путевых листах, несанкционированные простои транспорта;
- повышение эффективности работы диспетчера;
- повышение дисциплины персонала;
- повышение безопасности и сохранности груза;
- повышение уровня сервиса за счет более эффективной организации доставки, погрузки, отгрузки груза;
- предотвращение хищений грузов;
- предотвращение порчи скоропортящихся продуктов;
- полная ликвидация «сливов» топлива;
- ликвидация «приписок» по расходу ГСМ;
- возможность своевременно сообщить клиенту о сбоях в поставке и принять необходимые меры по минимизации ущерба от ситуации;

- предотвращение попытки угона транспортных средств;
- улучшение оперативного управления сотрудниками.

Используемая система позволяет получить более 20 видов отчетов.

На местном рынке торговли этих устройств занимаются несколько фирм, таких как ООО «Bukhara Navigation Technology», дилер компании ОАО «Русские навигационные технологии», ООО «International Monitoring Group», дилер компании ООО «Ритм» и компании «Globalsat», ООО «Newmax Technologies», дилер компании «Teltonika». Приобретение этих устройств позволяет оптимизировать расходы на содержание авто-транспортных средств.

Перечисляя преимущества, которые получает любое транспортное предприятие, внедряя систему мониторинга, эксперты уверенно называют главное: уменьшение издержек за счёт экономии топлива, сокращение суммарного пробега транспорта, оптимизации маршрутов. Оценки сокращения издержек в процентном выражении довольно сильно отличаются у производителей, продавцов и потребителей. Так, например, ОАО «Русские навигационные технологии» обещают клиенту после внедрения своего основного про-

дукта «АвтоТрекер» сокращение пробега до 25%, экономию ГСМ – до 25%, экономию на телефонных разговорах для определения местонахождения автомобиля до 50%, сокращение времени простоя автопарка до 10%, сокращение дорожно-транспортных происшествий (ДТП) на 20% и увеличение оборачиваемости транспорта до 15%.

На базе больших предприятий эффективность и рентабельность оборудования наиболее заметна. Окупаемость оборудования зависит от объема оборудованных «АвтоТрекерами» машин. Чем больше оборудованного транспорта на предприятии, тем быстрее окупаются расходы, связанные с мониторингом. «АвтоТрекер» как таковой не приносит расхода, однако они позволяют оптимизировать расходы на содержание автотранспортных средств. Поэтому средний срок окупаемости колеблется от шести до восьми месяцев.

В последнее время «АвтоТрекер» применяется на таких отечественных предприятиях, как ОАО «Бекабадцемент», ОАО «Ахангаранцемент», ОАО «Бухарахлопкопром» и др. В результате внедрения системы «АвтоТрекер» в ОАО «Бухарахлопкопром» получены следующее преимущество:

- расход ГСМ снизился на 10-15%;
- руководство компании имеет свободный до-



ступ к чётким фактическим данным о работе автопарка;

- количество нештатных ситуаций минимизировалось, а дисциплина водителей повысилась.

В 2012 году в Рудоуправлении №5 Навоийского горно-металлургического комбината было проведено тестовое испытание системы «АвтоТрекер» компании ОАО «Русские навигационные технологии». Во время тестовых испытаний в режиме реального времени велись отслеживания на компьютере за маршрутом и скоростью движения кислотовозов. Для проведения анализа работы кислотовозов ежедневно службе эксплуатации автобазы и транспортному отделу выдавались пользовательские отчеты. На основании этих пользовательских отчетов сравнивались фактические пробеги, скорость и расход топлива автомобилей.

В настоящее время в РУ-5 НГМК «АвтоТрекер» установлен на 13 автотранспортах и ДСМ, из них 3 смолотовоза, 2 бортовых, 1 топливозаправщик, 7 компрессоров, обслуживающих подземный ремонт скважин. Если устанавливать «АвтоТрекер» хотя бы 50% подвижного состава и ДСМ, можно сразу же заметить снижение расхода топлива от 10% до 15% по предприятию. Но при этом надо создавать рабочие места администраторов обслуживающего сбора и обработка данных.

Для того чтобы достичь максимальной эффективности в применении и распространении этих приборов на горнодобывающих предприятиях предлагаем:

1. Создавать законодательную базу на уровне правительства для применения этих приборов на отечественных горнодобывающих предприятиях.

2. Установить эти приборы на новые автомобили отечественного производства («JV MAN AUTO – Uzbekistan», «SAM AUTO», GM Uzbekistan и др.).

3. Определить тип предприятия, тип автомобилей и средств, расходующих топливо, для которых установление этих приборов будет необходимым.

Таким образом, создание и внедрение интеллектуальных инноваций такого типа способны стимулировать развитие экономики и социальной сферы за счет повышения качества и эффективности транспортных операций. За счет уменьшения расхода ГСМ, «левых» рейсов снижается себестоимость транспортных услуг. В конечном итоге она выражается в себестоимости основного продукта горнодобывающего предприятия.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

1. Инновация (от латинского «innovation» – нововведение, изменение, обновление) – это нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта.

2. Транспорт (от лат. transporto – переносу, перемещаю, перевозжу) – в общем смысле перемещение людей и грузов; одна из важнейших областей общественного материального производства.

3. Горюче-смазочные материалы (сокращённо ГСМ) – нефтепродукты, к которым относят различные виды горючего и смазки, в основном в применении к автотранспорту, – топливо (бензин, дизельное топливо, сжиженный нефтяной газ, сжатый природный газ).

4. Дорожно-строительные машины (сокращённо ДСМ) – транспорт, к которому относят различные виды гусеничных или колесных тракторов, автогрейдеров, катки, бульдозеры, компрессоры и др.

5. ГЛОНАСС/GPS мониторинг транспорта – это современная система управления издержками.

6. Система «АвтоТрекер» – это современные технологии спутниковой навигации и мобильной связи, комплексная автоматизация управления автотранспортом, ведение управленческого учета.

ЛИТЕРАТУРА:

1. www.inno.uz

2. www.autotracker.uz

3. www.12news.ru

4. www.GPSHome.ru

5. Интеллектуальные транспортные системы. [Сайт] URL: <http://www.connect.ru>

6. Интеллектуальные транспортные системы как инструмент повышения конкурентоспособности и рентабельности. [Сайт] URL: <http://www.connect.ru>

7. Интеллектуальные транспортные системы: перспективы развития. [Сайт] URL: <http://www.zdt-magazine.ru>

¹ Каримов И.А. Наша высшая цель – независимость и процветание Родины, свобода и благополучие народа. Ташкент: Узбекистан, 8т, 2000. – 512 с.

Анализ структурных сдвигов

в малом бизнесе Республики Каракалпакстан



Ж. САУХАНОВ,
к.э.н.
Каракалпакский
государственный
университет.

Аннотация

Мазкур мақолада Қорақалпоғистон Республикасида кичик бизнеснинг тузилмавий силжишларининг таҳлили ёритилган.

В данной статье рассматривается анализ структурных сдвигов в малом бизнесе Республики Каракалпакстан.

In given article considered analys of structural movements in small business Republic of Karakalpakistan.

Анализ структурных сдвигов является одним из основных направлений статистического изучения развития малого предпринимательства республики. Он позволяет выявлять и количественно измерять пропорции и размеры сегментов малого бизнеса, описывать закономерности их формирования, дает возможность более обоснованно подходить к разработке региональных программ поддержки малого предпринимательства.

Для статистической оценки структурных сдвигов за несколько периодов времени мы использовали две группы показателей: показатели, базирующиеся на разностях удельных весов одноименных частей совокупности, и показатели, основывающиеся на отношениях удельных весов

одноименных частей совокупностей.

Исходным в первой группе является показатель «абсолютного» прироста удельного веса i -й части совокупности (d_i). Он показывает, на какую величину в долях единицы или процентах возросла или уменьшилась дан-

ная структурная часть в j период по сравнению с ($j-1$) периодом. Этот показатель определяется по формуле:

$$\Delta d_i = d_{ij} - d_{ij-1}$$

Исходным во второй группе показателей структурных сдвигов является показатель темпа роста удельного веса (Tr_{di}). Он представляет собой отношение удельного веса i -й части в j период времени к удельному весу

этой же части в предшествующий период. Данный показатель исчисляется по формуле:

$$Tp_{di} = \frac{d_{ij}}{d_{ij-1}}$$

Исходные данные и результаты расчетов приведены в таблице 1.

Из таблицы 1 видно, что отраслевая структура малых предприятий в Республике Каракалпакстан с 2010 по 2012 годы в целом оставалась стабильной. Наибольший удельный вес в общем числе малых предприятий имели предприятия в сферах сельского хозяйства, перевозки пассажиров и строительстве. В этих отраслях средний удельный вес за рассматриваемый период составил: в сельском хозяйстве – 96%, перевозке пассажиров – 94,43%, строительстве – 71,9%. Наименьший удельный вес имели малые предприятия промышленности. В этих отраслях доминируют крупные предприятия, так как для осуществления деятельности здесь необходимо привлечение больших финансовых ресурсов.

Рассмотренные выше показатели дают возможность измерить количественные изменения, которым подвергалась отдельно взятая часть исследуемой совокупности. Однако часто возникает необходимость в целом оценить структурные изменения в изучаемом социально-экономическом явлении или процессе, имеющие место за определенный временной интервал, которые характери-

зуют подвижность или, наоборот, стабильность исследуемой структуры. В этом случае используются следующие обобщающие показатели:

Линейный коэффициент «абсолютных» структурных сдвигов (Δ_{d1-d0}), представляющий собой сумму приростов удельных весов, взятых без учета знака, деленную на число структурных частей:

$$\Delta_{d1-d0} = \frac{\sum_{i=1}^k |d_{ij} - d_{ij-1}|}{k}$$

Данный показатель отражает то среднее изменение удельного веса (в процентных пунктах), которое имело место за рассматриваемый период времени.

Для углубления статистического анализа применяется также квадратический коэффициент «абсолютных» структурных сдвигов (σ_{d1-d0}), который резче реагирует на происходящие в совокупности структурные изменения:

$$\sigma_{\frac{d1}{d0}} = \sqrt{\sum_{i=1}^k \frac{(d_{ij} - d_{ij-1})^2}{d_{ij-1}}} \cdot 100$$

Линейный и квадратический коэффициенты «абсолютных» структурных сдвигов дают возможность получить сводную оценку скорости изменения удельных весов отдельных частей сово-

Таблица 1. Число малых предприятий Республики Каракалпакстан по отраслям экономики за 2010–2012 гг.¹, %

Отрасль	Удельный вес числа МП, в % к итогу			Число МП в 2012 г. по сравнению с 2010 г.		Число МП в 2012 г. по сравнению с 2011 г.	
	2010	2011	2012	при рост уд. веса, %	рост уд. веса	при рост уд. веса, %	рост уд. веса
Внутренний валовой продукт	63,6	66	66,4	2,8	1,04	0,4	1
Промышленность	23	23,2	29	6	1,26	5,8	1,25
Сельское хозяйство	95,1	97,4	95,5	0,1	1	-1,9	0,98
Строительство	64,8	71,2	79,7	14,9	1,23	8,5	1,11
Оборот розничной торговли	45,2	47,4	45,1	-0,1	1	-2,3	0,95
Оказание денежных услуг населению	44,2	43,4	31,6	-12,6	0,71	-11,8	0,72
Перевозка товаров	48,5	50,2	54	5,5	1,11	3,8	1,07
Перевозка пассажиров	89,5	97,9	95,9	6,4	1,07	-2	0,97
Общие услуги	51,3	36,9	41,5	-9,8	0,81	4,6	1,12

Таблица 2. Коэффициенты структурных сдвигов числа малых предприятий в Республике Каракалпакстан за 2010-2012 гг.

Показатели	1-й период (2010-2011 гг.)	2-й период (2011-2012 гг.)
Линейные коэффициенты «абсолютных» структурных сдвигов	0,93	0,57
Квадратичные коэффициенты «абсолютных» структурных сдвигов	6,13	5,71
Квадратичные коэффициенты относительных структурных сдвигов	24,07	25,93
Линейные коэффициенты «абсолютных» структурных сдвигов за 2010-2012 гг. = 0,36		

Источник: Разработка автора.

купности. Для получения сводной характеристики интенсивности изменения удельных весов используется квадратический коэффициент относительных структурных сдвигов $\left(\sigma_{d1/d0}\right)$:

$$\sigma_{\frac{d1}{d0}} = \sqrt{\sum_{i=1}^k \frac{(d_{ij} - d_{ij-1})^2}{d_{ij-1}}} \cdot 100$$

Он отражает тот средний относительный прирост удельного веса (в процентах), который наблюдался за 2010-2012 гг.

Для сводной оценки структурных изменений в изучаемой совокупности в целом за рассматриваемый временной интервал, который охватывает несколько лет, наиболее удобным является линейный коэффициент «абсолютных» структурных сдвигов за n периодов $\left(\overline{\Delta}_{d1-d0}^{(n)}\right)$:

$$\overline{\Delta}_{d1-d0}^{(n)} = \frac{\sum_{i=1}^k |d_{in} - d_{i1}|}{k(n-1)}$$

Результаты расчетов указанных показателей приведены в таблице 2.

Рассчитанные показатели еще раз подтверждают выводы о стабильности отраслевой структуры малых предприятий в Республике Каракалпакстан за 2010-2012 гг. Коэффициенты структурных сдвигов как за отдельные периоды времени, так и за весь рассматриваемый временной интервал незначительны. На основе проведенного анализа можно предположить, что в Республике Каракалпакстан сформировалась устойчивая структура малых предприятий по отраслям экономики и существенных ее изменений в дальнейшем не произойдет.

¹ Источник: Разработка автора на основе статистической информации комитета по статистике РК.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2013 йил, 10-11 (70-71)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daly Медиа” Наشرиёт уйи МЧЖ.
Бош директор: Ҳожиматов Б.Х.

Тахририят:
Бош муҳаррир – С.Э. Ҳайдаров.
Мусахҳиҳлар – Мусулмонкулова М. Ю., Курбонова Р. Ж.
Дизайнер-саҳифаловчи – Маҳкамов А.А.

Тахририят манзили:
100003, Тошкент ш., “Ўзбекистон” шоҳкўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси – 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 300.
Чоп этишга 14.01.2014 йилда рухсат этилди.
«Муҳаррир» нашриёти МЧЖ Матбаа бўлимида чоп этилди.
–сонли буюртма. Манзил: 100060, Тошкент ш.,
Элбек кўчаси, 8-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.

“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат тахририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Тахририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№10-11 (70-71), 2013 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daly Медиа”.
Генеральный директор: Хожиматов Б.Х.

Редакция:
Главный редактор – Хайдаров С.Э.
Корректоры – Супонова М.Г., Халлиева Н.А.
Дизайнер-верстальщик – Махкамов А.А.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц – 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 300.
Подписано в печать 14.01.2014 г.
Отпечатано в полиграфическом отделе
ООО издательстве «Муҳаррир».
Заказ № . Адрес: 100060, г. Ташкент, ул. Элбек, 8.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

*“Биржа-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.*

*Журналга “Ўзбекистон почтаси” ОАЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.*

*Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Биржа” Нашриёт уйи билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин.
Обуна индекси – 1169.*

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.