

Biznes-Эксперт

№ 11, 2023

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

Ушбу сонда:

**Қурилиш тармоғи кичик бизнес корхоналарида
иқтисодий ўсишни
ривожлантириш йўллари**

3

В этом выпуске:

**Ретроспективный анализ сущности финансового
состояния предприятия и значение его оценки
в рыночной среде**

123

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Инновацион самарадорлик

Гузэл ХОНКЕЛДИЕВА.
Қурилиш тармоғи кичик бизнес корхоналарида иқтисодий ўсишни ривожлантириш йўллари

3

Таҳлил

Қуатбай ИСМАЙЛОВ.
Қорақалпоғистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш истиқболлари

8

Нигоҳ

Бекзод ШОДИЕВ.
Қорақўчилик тармоғида самарали фаолият омили

12

Туризм

Азиза МАҲМУДОВА.
Туризм фаолиятини диверсификация қилиш тушунчасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати

16

Моҳият

Тўқин ПАРДАЕВ.
Божхона тўловларида қарздорликнинг келиб чиқиш сабаблари ва унинг олдини олиш чоралари

19

Ўқилиш палласи

Соҳибжон ТОПИЛДИЕВ, Дилноза ОДИЛОВА.
Янги Ўзбекистон тараққиётининг барқарор иқтисодий ўсиш йўллари

22

Бошқарув

Сулув ХАМИДОВА.
Раҳамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида молиявий жавобгарлик марказларининг бошқарув ҳисоби ва назоратини ташкил этиш

26

Малака

Мухаммадхўжа САЙТҚАМОЛОВ.
Республика иссиқлик энергетикаси саноати корхоналарини ривожлантиришнинг хориж тажрибаси

31

Бухгалтерия ҳисоби

Нигора ТУРСУНОВА.
Ўзбекистонда даргумон қарзлар бўйича захираци шакллантириш ва ҳалқаро стандартлар бўйича ҳисоблаш услуби

34

Бозор тамойиллари

Қомилаҳон ХОНКЕЛДИЕВА.
Саноат корхоналари рақобатбардошлигини оширишнинг муҳим жиҳатлари

38

Тадқиқот

Қулимаҳон МАҚСАДМАДАЛИЕВА.
Электрон тижорат тизимлари ҳусусида

41

Рақамли иқтисодиёт

Абдор ҲАЗРАТОВ.
Алоқа хизматлари рақамли Ўзбекистон шароитида иқтисодий фаолиятнинг муҳим бир шаклидир

46

Замонавий ёндашувлар

Алишер ЭРНАЗАРОВ.
Иқтисодий таълим фаолияти вазилаарини шакллантиришда ўқув ахборот тизимлари ва технологиялари

52

Тўқимачилик саноати

Қомилаҳон ХОНКЕЛДИЕВА.
Тўқимачилик саноатида инновацион кластерларни бошқаришнинг асосий йўналишлари

58

Иқтисодий назария

Бахтияржон МУЛЛАБАЕВ.
Худудлар ривожланишидаги номуносивлиқни тартибга солишнинг иқтисодий назариялари ва хорижий давлатлар тажрибаси

62

Нигоҳ

Орифжон САРМАНОВ.
Божхона тўловлари таҳлилини ташкил этишнинг услубий жиҳатлари

66

Вазиятга назар

Қодирахон ЖЎРАЕВА.
Ёғ-мой корхоналарида бошқариш тизими ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги кўрсаткичларининг таҳлили

69

Стратегия

Фотима УМИДОВА.
Тўқимачилик корхоналари маркетинг фаолияти самарадорлигини баҳолашда SPACE-таҳлилдан фойдаланиш

75

Тараққиёт оидмлари

Диёр ХОЛМАМАТОВ.
УЛгуржи савдода логистика сервисини ривожлантириш

81

Жараён

Озодбек ТУРСУНОВ.
Ўзбекистонда замонавий транспорт хизматлар фаолиятини бошқаришда инновацион ёндашувлар

85

Замонавий ёндашув

Зарина АБДУРАХМОНОВА.
Энергетика корхоналарида замонавий корпоратив бошқарувнинг баҳолаш усуллари таҳлили

89

Ишлаб чиқариш ва самарадорлик

Дилназ АБДИЕВА.
Экспортни диверсификациялаш жараёнларини инвестицион-инновацион фаоллики ошириш орқали такомиллаштириш

92

Имконият ва самара

Қулноза ШАРОФИДДИНОВА.
Аёллар тадбиркорлиги назариясининг такомиллашуви ҳақида

96

Таҳлил ва таққос

Аймереке ДАУДАТАЛИЕВА.
Аутсорсинг: бизнес жараёнларини такомиллаштиришнинг самарали воситаси

101

Интеграция

Шаҳноза НАРЗИҚУЛОВА.
Иқтисодиётнинг инновацион ривожланиши шароитида саноат корхоналарининг ўрни

105

Хориж тажрибаси

Қозимаҳон МАҲМУДОВА.
Худудий бизнес ва хизмат кўрсатиш соҳасининг иқтисодий ривожланишига таъсир этувчи омиллар

111

Молия бозори

Шодимурод ТЎХТАМИШЕВ.
Микросугуртани ривожлантириш ва унинг ўзига хос хусусиятлари

115

Амалиёт ва тажриба

Бахтияржон МУЛЛАБАЕВ.
Худудлар ривожланишидаги номуносивлиқни тартибга солишнинг иқтисодий назариялари ва хорижий давлатлар тажрибаси

119

Содержание

Анализ

Қызларгул ТАЖИБАЕВА.
Ретроспективный анализ сущности финансового состояния предприятия и значение его оценки в рыночной среде

123

Финансовый потенциал

Лола БУРАНОВА.
Теоретические и методологические основы оценки финансового потенциала

126

Здравоохранение

Шерали ЙЎЛДАШЕВ.
Управление системой здравоохранения Узбекистана

133

Промышленность

Хуршида АЗИМОВА.
Проблемы совершенствования управления на производственных предприятиях и в фермерских хозяйствах

137

Развитие

Қомилаҳон ТУЙЧИЕВ.
Инструменты промышленной политики для обеспечения устойчивого развития предприятий автомобильного комплекса

141

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard FELDMAYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)

доктор экономических наук, профессор (Германия)

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)

доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)

доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)

доктор экономических наук, профессор (Россия)

Фармонкул ЭГАМБЕРДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Игорь БУТИКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин КАЛОНОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Абдурашид ҚОДИРОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори

доктор экономических наук

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

УЎТ: 334.75:6п9: :33(575.1)

Қурилиш тармоғи кичик бизнес корхоналарида иқтисодий ўсишни ривожлантириш йўллари

Пути развития экономического роста на малых предприятиях строительной отрасли

Ways of development of economic growth in small business enterprises of the construction industry

Гўзал ХОНКЕЛДИЕВА,
Фарғона давлат университети
и.ф.д., профессор.

Аннотация

Мақолада саноат ривожланишида асосий ургу тармоқдаги йирик ва ўрта корхоналар самарали ривожланишига қаратилгани, кичик саноат корхоналарини бошқа тармоқ корхоналарига нисбатан қатор афзаллик ва имкониятларининг мавжудлиги уларни ривожлантиришида нисбатан устуворлик бериши тадқиқ этилган. Кичик саноат корхоналари фаолияти иқтисодий самарадорлигини баҳолашда саноат тармогининг муайян хусусиятли белги ёки жиҳатлари билан иқтисодиётнинг бошқа тармоқларидан аҳамиятли даражадаги фарқланиши, кичик саноат корхоналарининг ўзига хос хусусиятлари, кичик бизнес корхоналарини ташкил этишининг асосий мақсадларини эътиборга олиш муҳим ҳисобланиши мавзуси очиб берилган.

В этой статье основной акцент на современном этапе промышленного развития делается на эффективном развитии крупных и средних предприятий отрасли. В этой статье было исследовано, следует ли отдавать относительный приоритет в их развитии наличию ряда преимуществ и возможностей малых промышленных предприятий по сравнению с другими отраслевыми предприятиями. При оценке экономической эффективности деятельности малых промышленных предприятий важно учитывать значительную степень дифференциации промышленного сектора от других секторов экономики с определенными характерными признаками или аспектами, специфику малых промышленных предприятий, основные цели организации предприятий малого бизнеса.

In this article, at the present stage of industrial development, the main emphasis is on the effective development of large and medium-sized enterprises in the industry. This article examined the fact that the presence of a number of advantages and capabilities of small industrial enterprises in comparison with other industrial enterprises should be given a relative priority in their development. When assessing the economic efficiency of small industrial enterprises, it is important to take into account the significant differentiation of the industrial sector from other sectors of the economy with certain characteristic features or aspects, the specifics of small industrial enterprises, the main goals of the organization of small business.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислохотларнинг асосий йўналишларидан бири – иқтисодий ўсишни таъминлашда янги замонавий юқори

технологияли корхоналарни барпо этиш, уларнинг самарадорлигини ошириш. Дунё мамлакатлари иқтисодиёти интеграциялашуви ва рақамлашуви

Калит сўзлар: кичик корхона, ўрта корхона саноат, кичик бизнес, инновацион жараён, инновация, самарадорлик, ишлаб чиқариш жараёни.

нинг кучайиши иқтисодий тармоқлари иқтисодий ўсишини ошириш ва уни самарали бошқаришнинг сезиларли даражада ошишини тақозо этмоқда. Саноат корхоналарида иқтисодий ўсишни ривожлантириш қурилиш корхоналар даражасида ҳам самарали амалга оширилиши талаб этилмоқда. Мунтазам ўзгариб боровчи ташқи муҳитда замонавий қурилиш саноати корхоналарининг оптимал ривожланиши ва фаолиятини таъминлайдиган салоҳиятга эришиш мазкур йўналишдаги асосий муаммолардан бирига айланмоқда.

“Қурилиш саноати соҳаси ҳозирда инфратузилма объектлари ва саноат лойиҳаларидан турар-жой ҳамда тижорат кўчмас мулкларига ўтиш даврини бошидан кечирмоқда. Бу эса юқори суръатдаги урбанизациялашув билан боғлиқ. Жумладан, дунё миқёсида 2021-2025 йиллар оралиғида турар-жой ва тижорат кўчмас мулкларига қурилишига глобал харажатлар тахминан 17 триллион долларга ўсиши кутилмоқда”.

Бу эса беқарор иш шароитида фаолият юритаётган қурилиш саноати корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини муносиб баҳолаш ва самарали бошқариш масалаларига алоҳида эътибор қаратишни талаб этмоқда. Иқтисодий адабиётларда “иқтисодий ўсиш” кенг маънодаги тушунча бўлиб, унинг ифодаси адабиётларда турлича мазмунда келтирилган.

“Иқтисодий ўсиш” тушунчаси, дастлаб, француз иқтисодчиси Ж.Б. Сей ва немис иқтисодчиси И.Г. Фон Тюнен томонидан ўрганилган, шу билан бирга, инглиз иқтисодчиси У.С. Джевонс ва америкалик иқтисодчи Ж.Б. Кларк иқтисодий ўсиш ва иқтисодий ривожланиш назариясига ўз ҳиссасини қўшган. Иқтисодий ўсиш “энг аввало маълум даврда иқтисодиётдаги маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсишидир”.

Иқтисодий ўсишнинг турлари ва омилларини ўрганган олимлар томонидан авваламбор иқтисодий ўсиш интенсив ва экстенсив турларга бўлинган. Иқтисодий ўсишнинг омилларига қараб, уларни талаб ва таклиф омилларига ажратганлар.

Иқтисодий ўсишнинг таклиф омилларига: табиий ресурслар ҳажми ва сифати, капитал даражаси ва миқдори, меҳнат ресурсларининг миқдори ва сифати, илмий техника ва технология даражаси; иқтисодий ўсишнинг талаб омилларига: давлат эҳтиёжи, шахсий истеъмол, инвестициялар, соф экспорт кабилар киритилади.

Ғарбий Европа олимлари Д.Рикардо, Ж.Сей,

А.Смит, И.Тюненлар иқтисодий ўсишнинг негизиде меҳнат ва моддий ишлаб чиқариш ётади, деб таъкидлаган бўлсалар, Е.Домар, Н.Калдор, Р.Харрод каби олимлар иқтисодий ўсишни инвестиция ва жамғарма омиллари билан боғлаганлар. Й.Шумпетер ва Н.Кондратевлар ўз тадқиқотлари давомида мазкур жараёни узок муддатли техник тараққиёт ва иқтисодий циклар асосида ўрганганлар. Айтиб ўтиш лозимки, ғарб иқтисодчи олимлари, асосан, ривожланган мамлакатлардаги иқтисодий ўсиш назариясига эътибор қаратганлар, улар ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётининг ўсиш хусусиятларига доир тадқиқотларни деярли олиб боришмаган.

Ўзбекистонда иқтисодий ўсиш назарияси О.Алимов, А.Расулов, С.Чепел, А.Ўлмасов, М.Шарифходжаев, Ш.Шодмонов, Ш.Юлдашев, Ш.Назаров, Ш.Зайнутдинов, У.Мадрахимов ва бошқа олимларнинг илмий тадқиқотларида ўрганилган.

Масалан, М.Шарифходжаев, Ш.Шодмонов, А.Ўлмасов каби олимларимиз иқтисодий ўсишнинг мазмун-моҳиятини умумназарий жиҳатдан тадқиқ этган бўлсалар, Р.Алимов ва Ш.Юлдашевлар иқтисодий ўсишни таъминлашда инвестицияларни жалб этиш йўллари яхшилашга алоҳида эътибор қаратишган. С.Чепел ва У.Мадрахимовлар эса ўз тадқиқотларида иқтисодий ўсишнинг макроиқтисодий барқарорлигини таъминлаш масалалари бўйича алоҳида тадқиқот олиб борганлар.

Иқтисодий ўсиш нафақат мамлакат қудратини кучайтиради, балки ишлаб чиқариш кучларини ривожлантиради, илмий-техник салоҳиятни ошириб, энг асосийси, аҳолининг турмуш даражасини ва унинг моддий фаровонлигини оширади.

Айтиб ўтиш жоизки, охириги ўн йил давомида дунёдаги энг ривожланган давлатларда иқтисодий ўсиш даражаси нисбатан секинлашди. Масалан, Европанинг қудратли давлатлари: Буюк Британия, Германия ва Францияда, ҳаттоки АҚШ ва Японияда ҳам иқтисодий ўсиш ўртача 1,5-2,0 фоиз бўлди. Масалан, баъзи бир экспертларнинг ҳисоби бўйича пандемиядан олдин Россияда иқтисодий ўсишнинг 2020 йилда 3,0 фоиз атрофида бўлиши тахмин қилинган. Шу йиллар давомида иқтисодий ўсишнинг энг юқори кўрсаткичлари Хитойда, Ҳиндистонда кузатилган.

Мамлакатимизда сўнгги йилларда амалга оширилган ислохотлар, иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар, корхоналарни модернизациялаш, диверси-

фикациялаш сиёсатини кучайтириш, инвестиция фаоллигини ошириш, рақобатга чидамли маҳсулотларни ишлаб чиқаришни кучайтириш натижасида ЯИМнинг ўсиш суръатлари барқарорлиги таъминланди. Айниқса, Президентимиз томонидан таклиф этилган ва пировард натижасида, 2017-2021 йилларга мўлжалланган бешта асосий йўналиш бўйича “Ҳаракатлар стратегияси” дастури иқтисодий ўсишни янада жадаллаштирди ва сўнгги уч йилда иқтисодий ўсиш 5,0 фоиздан ортиқ кўрсаткичларга эга бўлиб келмоқда.

Агар иқтисодий ўсишнинг оптималлик назариясига эътибор қиладиган бўлсак, ушбу кўрсаткич энг яхши ҳолат ҳисобланади. Чунки, БМТнинг иқтисодий ривожланиш низомлари ва кўрсаткичларига асосан ҳар бир мамлакатдаги 4 фоизли иқтисодий ўсиш давлатнинг ривожланишида кенгайтирилган ишлаб чиқаришни таъминлайди. Бизнинг фикримизча, бундай сиёсатни реаллиги шундаки, давлат ўзининг ресурсларидан самарали фойдаланиб, уни узоқ йилларга мўлжаллаган стратегиясини ишлаб чиқиши зарур. Чунки, иқтисодий ўсишнинг ҳаддан ташқари ошиб кетиши, мамлакатдаа ресурсларнинг ортиқча сарфланишига ва Фишер назариясига кўра “иқтисодиётнинг қизиб кетишга” олиб келади.

Мамлакатимиз иқтисодиёти ривожланишининг ҳозирги босқичида корхоналар самарадорлигини ошириш муҳим аҳамият касб этади. Чунки, корхона томонидан иқтисодий ўсишга сарфланаётган ҳар бир пул бирлиги ўзининг ижобий самарасини бериши лозим. Шу маънода корхоналар иқтисодий самарадорлигини ошириш учун хорижий инвестициялардан кенг фойдаланилмоқда. У эса ўз қайтимини беришда ниҳоятда яхши ижобий кўрсаткичларга эга бўлиши шарт. Ушбу ҳолатдан келиб чиққан ҳолда корхоналарда жалб қилинаётган инвестициялардан янги жиҳозлар ва технологияларни жорий этиш учун фойдаланилади. Бундай ҳолат турли саноат тармоқлари ва корхоналарда 48-70 фоизни ташкил қилмоқда.

Хорижда ва мамлакатимизда саноат корхоналари самарадорлигини оширишга бағишланган бир қатор иқтисодчи олимлар томонидан кенг ўрганилган. Масалан, И. Березин, В. Горфинкел, М. Тертников, Л. Галдаев, Э. Махмудов ва бошқаларнинг адабиётлари ва монографиялари мавжуд.

Ушбу адабиётларда саноат корхоналарининг иқтисодий ўсиши, уларга таъсир этувчи омиллар, юқори самарадорликка эришиш йўллари ёритил-

ган. Саноат корхоналарининг иқтисодий ўсишига таъсир кўрсатувчи турли омилларни илмий жиҳатдан ўрганиш ва уларни таҳлил қилиш мамлакат иқтисодиётига катта фойда келтиради.

Ҳозирги даврда саноат корхоналарини ривожлантириш йўналишларидан бири – янги инновацион ғояларга, юқори фан сифимига асосланган саноат корхоналарини ривожлантиришдир. Иқтисодий ўсишнинг яна бир илмий концепцияси корхоналарда ишлаб чиқарилаётган маҳсулот сифатини яхшилашдир. Сифатнинг илмий концепцияси ўтган даврларда иқтисодчи олимлар томонидан кам ўрганилган.

Маҳсулот сифати эҳтиёжни таъминлайдиган асосий белги ҳисобланади. Юқори сифатли маҳсулот ҳеч қачон омборда турмайди, балки товар сифатида корхона фойдасини оширади.

Иқтисодий ўсишнинг муҳим илмий концепцияларидан бири – бу кичик бизнесни ривожлантириш. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик мамлакат ЯИМнинг 56 фоизини ташкил этмоқда, 80 фоизга яқин меҳнат ресурслари кичик бизнесда банд.

Қурилиш саноати корхоналарининг иқтисодий ўсишини баҳолашнинг зарурати шундаки, у бир томондан, корхонанинг барча иқтисодий ресурслари умумий қийматини аниқлашга ва шу билан бирга иқтисодий салоҳиятнинг таркибий қисмлари тузилиши ва динамикасини ўрганишга имкон беради, бошқа томондан эса ресурслар нархини корхоналарнинг бошқа иқтисодий кўрсаткичлари билан солиштириш имконини юзага келтиради. Аммо, шу билан бирга, кўпчилик иқтисодчилар иқтисодий ўсишнинг таркибий қисмларини кўрсаткичлар тизими бўйича баҳолайдилар, сабаби иқтисодий салоҳиятни битта кўрсаткич билан баҳолаш мумкин эмас, чунки ҳар хил турдаги ресурсларнинг хоссалари ва хусусиятларининг хилма-хиллиги иқтисодий ривожланиш даражасини белгилаб беради.

Бугунги кунда қурилиш тармоғининг иқтисодий ривожланиши тез суръатларда амалга ошаётганлиги ушбу соҳанинг мамлакат иқтисодиётида жумладан, ялпи ички маҳсулотдаги ўрни ортиб бораётганлиги билан изоҳланади. Биз томондан мазкур тармоқдаги иқтисодий кўрсаткичларни таҳлил қилишда вертикал таҳлил усулидан фойдаланилган.

Ўз навбатида, бу шуни англатадики, ушбу даврда мамлакатда ЯИМ манфаатдорлик ўртача коэффициенти ҳам 1,2 га тенг бўлганлигини кўриш мум-

кин. Қолаверса, ушбу ўрганилаётган даврда саноат тармоғида манфаатдорлик коэффициенти 1,23 га, қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги тармоғида манфаатдорлик ўртача коэффициенти 1,19 га тенг бўлганлигини кўриш мумкин.

Бу ҳам шуни англатадики, бугунги кунда қури-

тўғри келадиган асосий фонддан кўпроқ маҳсулот олиш муҳимдир.

Ўтказилган таҳлиллarning кўрсатишича, республика қурилиш материалларини ишлаб чиқариш саноатида, хусусан, цемент ишлаб чиқариш саноатида амалга оширилган ижобий ишлар қатори,

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикасининг асосий ижтимоий-иқтисодий ривожланиш кўрсаткичлари

Йиллар	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ўртача ўзгариш коэффициенти
ЯИМ (млрд. сўм)	127590,2	153311,3	186829,5	221350,9	255421,9	317476,4	424728,7	529391,4	602193	734587,7	1,22
Қурилиш ишлари ҳажми (млрд. сўм)	11753,9	15219,3	20060,4	25423,1	29413,9	34698	51129,3	71156,5	88130,3	107492,7	1,28
Саноат маҳсулотлари ҳажми (млрд. сўм)	57552,5	70634,8	84011,6	97598,2	111869	148816	235341	322536	368740	456056,1	1,26
Қишлоқ ўрмон ва балиқ хўжалиги (млрд. сўм)	58549,3	69391,3	85101,7	103302	119726,7	154369,4	195095,6	224265,9	261892,2	317027,6	1,21
Бандлар сони (минг киши)	12223,8	12523,3	12818,4	13058,3	13298,4	13520,3	13273,1	13541,1	13236,4	13538,9	1,01
Қурилиш тармоғида иш билан бандлар сони (минг киши)	1105,7	1144	1183,3	1222,2	1263,6	1290	1205,5	1324,6	1305,6	1350,8	1,02
Аҳолининг умумий даромадлари (млрд. сўм)	104263	126268	146392,9	169344,3	197962,4	236893,1	300842,7	365735,6	420338,3	515660,7	1,20

лиш тармоғининг тез суръатлар билан ортиб бориши ва барча бошқа йирик тармоқлардан тез ривожланиш ҳамда манфаатдорлик кўрсаткичига эга ҳисобланмоқда. Келтирилган даврда доимий аҳоли сонининг ортиб бориши манфаатдорлик ўртача коэффициенти 1,02 га тенг бўлганлигини, иқтисодиёт тармоқларида бандлар сонининг ортиб бориши манфаатдорлик ўртача коэффициенти 1,01 га тенг бўлганлиги, аҳолининг умумий даромадлари миқдори манфаатдорлиги ўртача коэффициенти 1,18 га тенг бўлганлиги ва аҳоли жон бошига тўғри келувчи ялпи ички маҳсулот миқдори манфаатдорлик ўртача коэффициенти 1,16 га тенг бўлганлигини кўришимиз мумкин.

Ҳозирги шароитда ишлаб чиқаришга янги техника ва технологияларни киритиш нафақат маҳсулотлар сифатини оширади, балки бозор конъюнктурасида рақобатбардошликни оширади. Юқори технологиядан самарали фойдаланиш фақат сифатни эмас, умуман, ишлаб чиқариш самарадорлигини оширади. Шу нуқтаи назардан, бозор иқтисодиёти шароитида фонд сиғимини ошириб, ишлаб чиқариш қувватини ошириш эмас, балки ҳар бир сўмга

ўз ечимини кутиб турган бир қатор муаммолар ҳам мавжуд. Уларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

- тармоқдаги нисбатан кўпроқ корхоналарда асосий фондларнинг жисмонан ва маънан эскирганлик даражасининг юқорилиги, ишлаб чиқаришнинг энергия тежамкор технологиялари билан таъминланганлик ва меҳнат унумдорлиги даражасининг пастлиги;

- цемент ишлаб чиқариш саноати учун энергия тежамкор технологияларнинг республикада ишлаб чиқарилмаслиги;

- цемент ишлаб чиқариш корхоналари инвестицион ва инновацион фаоллигининг нисбатан пастлиги;

- илмий-тадқиқот ва лойиҳа-конструкторлик ташкилотлари моддий-техника базасининг замонавий талабларга жавоб бермаслиги;

- кўп корхоналарда бозор талабларидан келиб чиққан ҳолда замонавий маркетинг ва менежмент усуллари билан ҳамда кадрлар салоҳиятидан фойдаланишнинг самарали тизимининг йўлга қўйилмаганлиги;

- ўзгарувчан бозор шароитларини эътиборга ол-

ган ҳолда ишлаб чиқилган стратегик режалар ва бизнес-жараёнларнинг мавжуд эмаслиги ва бошқалар.

Умуман, қурилиш ишлаб чиқариш материаллари, хусусан, цемент саноатини ривожлантириш нафақат республикаимиз қурилиш тармоғини юқо-

ри сифатли цемент маҳсулотлари билан таъминлаш муаммоларини ижобий ҳал этади, балки миллий цемент маҳсулотларининг экспорт ҳажмини ҳам кескин оширади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Xankeldiyeva G.Sh. Organizatsionno-ekonomicheskiy mexanizm upravleniya investitsionnoy deyatelnostyu v sfere telekommunikatsiy // *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika*. – 2019. – №. 11-3.
2. Khankeldieva G.Sh. Prospects of the development of investment activity in the field of tourist services: problems and ways of solution. // *International Scientific Journal “Theoretical & Applied Science”*, Philadelphia, USA. 10, (78), 2019. – 160-165 pp.

Қорақалпоғистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш истиқболлари Перспективы развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Каракалпакстан Prospects for the development of small business and private entrepreneurship in the Republic of Karakalpakstan

Қуатбай ИСМАЙЛОВ,
Бердақ номидаги Қорақалпоғистон давлат университети
профессор в.б.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш имкониятлари кенг ёритилган. Қорақалпоғистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш бўйича маълумотлар таҳлил қилинган. Худудда сўнгги йилларда ишбилармонлик муҳитини шакллантиришда амалга оширилган ишлар баён этилган. Шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантиришда айрим фикр ва мулоҳазалар келтирилган.

В данной статье рассматриваются возможности развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане. Проанализирована информация о развитии малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Каракалпакстан. Описаны работы, проводимые в Республике Каракалпакстан в последние годы по формированию бизнес-среды. В статье критикуется временное приостановление деятельности некоторых малых предприятий и частных предприятий. Также представлены некоторые предложения и рекомендации по дальнейшему развитию малого бизнеса и частного предпринимательства

This article covers the possibilities of small business and private entrepreneurship development in Uzbekistan. Information on the development of small business and private entrepreneurship in the Republic of Karakalpakstan is analyzed. The work carried out in the Republic of Karakalpakstan in recent years to create a business environment is described. The article criticizes the temporary suspension of the activities of some small businesses and private enterprises. Some proposals and recommendations for the further development of small businesses and private entrepreneurship are also presented.

Республикада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада жадал ривожлантиришда қулай ишбилармонлик муҳити – бизнес учун амалий шарт-шароитлар муҳим аҳамият касб этади. Ишбилармонлик муҳити, яъни кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик учун қулай ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий шароитлар яратиш бўйича мамлакатимизда

катта ишлар амалга оширилмоқда.

Ҳозирги глобаллашув ва халқаро интеграция жараёнлари кучайиб, ишлаб чиқаришнинг чуқурлашиб бораётгани бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик миллий иқтисодиёт ривожланишида, макроиқтисодий барқарорлик ва иқтисодий ўсишни таъминлашда муҳим ўрин эгаллайди.

Калит сўзлар: бизнес, тадбиркорлик, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, ишбилармонлик муҳити, банк кредити, тармоқлар ва соҳалар, жисмоний ва юридик шахслар, бизнес субъектлари, ялпи ҳудудий маҳсулот.

Шу муносабат билан илмий ва иқтисодий адабиётларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг моҳияти, мезонлари, уни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизми, молиялаштириш масалаларига алоҳида ўрин ажратилмоқда. Ҳар қандай ижтимоий-иқтисодий воқеа ва ҳодисаларни ўрганиш уни назарий жиҳатдан асослашдан бошланади. Амалиёт эса унга тегишли ўзгартиришлар ва туза-тишлар киритади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланиш муаммосини тадқиқ этаётганда, аввало, унинг моҳияти, сифат ва миқдорий мезонларини ўрганиш зарур. Фикримизча, “Кичик тадбиркорлик”, “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик” ва “Кичик корхоналар” каби атамалардан маънодош тушунчалар сифатида фойдаланиш мумкин. Хўш, қандай корхоналар кичик бизнес субъектлари деб юритилади? Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка бағишланган хорижий ва мамлакатимизда нашр этилган адабиётлар билан танишиш натижалари шундан далолат берадики, иқтисодчилар орасида унга нисбатан ягона фикр мавжуд эмас. Гарчи кўплаб мамлакатларда кичик ва ўрта корхоналарнинг расмий таърифлари қабул қилинган бўлсада, уларнинг ўзаро тафовутда эканлиги, бир-биридан фарқ қилиниши кўзатилади.

Ҳозирги вақтда мамлакатимизда кичик бизнес ва тадбиркорлик мулкдорлар синфини мамлакатдаги сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий барқарорликни таъминлайдиган асосий куч сифатида шаклланган. Шунингдек, мамлакатимизда кичик бизнес ва тадбиркорлик аҳоли бандлиги ва даромадлари ўсишининг энг муҳим манбаларидан бири ҳисобланади. Натижада 2022 йил мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари мамлакат ялпи ички маҳсулотининг 52,8 фоизни ташкил этди.

Қорақалпоғистон Республикасида кичик бизнеснинг иқтисодий тармоқларидаги 2021 йил ялпи ҳудудий маҳсулот ишлаб чиқаришдаги улуши 56,4 фоизни ташкил қилган бўлса, 2022 йил эса 56,6 фоизни ташкил қилиб, 0,2 фоизга ортган.

1-жадвал бўйича кичик бизнеснинг иқтисодий тармоқларидаги ялпи ҳудудий маҳсулот ишлаб чиқаришдаги улуши ўтган йилга нисбатан фақат қурилишда 2,6 фоизга кўпайган холос, аммо бошқа тармоқлар ва соҳаларда камайган.

Қорақалпоғистон Республикасида 2022 йил

Жумладан, тармоқлар ва соҳалар бўйича (фоизда):¹

1-жадвал.

Кўрсаткичлар	2021 й.	2022 й.	Ўзгариш (+, -)
-саноатда	22,4	21,0	-1,4
-қишлоқ хўжалигида	95,1	94,0	-1,1
-инвестицияда	32,1	27,7	-4,4
-қурилишда	87,4	90,0	2,6
-хизмат	53,1	49,9	-3,2

нинг 1 январь ҳолатига рўйхатга олинган кичик бизнес субъектларининг сони 21 048 тани (*деҳқон ва фермер хўжаликларисиз*), шундан фаолият кўрсатаётганлар сони 19 998 тани ва уларнинг жами кичик бизнес субъектларидаги улуши 95,0 фоизни ташкил этган. 2023 йилнинг 1 январь ҳолатига эса рўйхатга олинган кичик бизнес субъектларининг сони 24 006 тани (*деҳқон ва фермер хўжаликларисиз*), шундан фаолият кўрсатаётганлар сони 22 863 тани ва уларнинг жами кичик бизнес субъектларидаги улуши 95,2 фоизни ташкил этган. Демак кичик бизнес субъектларининг сони ўткан йилга нисбатан 2 958 тага, шундан фаолият кўрсатаётганлар сони 20864 тага, жами кичик бизнес субъектларидаги улуши 0,2 фоизга кўпайган.

Кичик бизнес субъектларининг фаолият кўрсатмаётганлари ҳам мавжуд бўлиб, ўтган йили фаолият кўрсатмаётган кичик бизнес субъектларининг сони 1 050 тани (жамига 4,9 фоиз), фаолияти бутунлай тугатилган кичик бизнес субъектларининг сони 2 199 тани (жамига 10,4 фоиз) ташкил этган. Ҳисобот йилида эса фаолият кўрсатмаётган кичик бизнес субъектларининг сони 1 143, тани (*ҳаракатдагига нисбатан 4,9 фоиз*), фаолияти бутунлай тугатилган кичик бизнес субъектларининг сони 1 382 тани (*ҳаракатдагига нисбатан 6,0 фоиз*) ташкил этган. Яъни, ўтган йилга нисбатан фаолият кўрсатмаётган кичик бизнес субъектларининг сони 93 тага кўпайган.

2023 йилнинг 1 январь ҳолатига фаолият кўрсатмаётган хўжалик юритувчи субъектлар (*фермер ва деҳқон хўжаликларидан ташқари*) сони энг кўп корхоналар Амударё, Бериуний, Бўзатов, Қонлиқўл, Нукус тумани, Тахиатош, Тахтақўпир, Хўжайли, Чимбой, Шуманой ва Эллиққалъа туманларига тўғри келган.

Кичик бизнес субъектларини 3 баробарга оши-

¹ Жадвал муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

риш бўйича 2021 йилда янгидан 4308 та (деҳқон ва фермер хўжаликларисиз) кичик бизнес субъектлари ташкил этган (режа 6040 амалда 71,3 фоизга бажарилган).

Кичик бизнес субъектлари сонини ошириш бўйича 2022 йилда эса янгидан 4 308 та (деҳқон ва фермер хўжаликларисиз) кичик бизнес субъектлари ташкил этилган (режа 6 158 амалда 70,0 фоизга бажарилган).

Бизнингча республикада кичик бизнес субъектларини сонини ошириш маҳсулотларни ишлаб

чиқаришни кўпайтиришда, хизмат кўрсатиш соҳаларини ривожлантиришда, шунингдек, янги иш жойларини барпо этиш орқали ишсизликни камай-тиришда муҳим рол ўйнайди.

Шунинг билан бир қаторда кичик бизнес субъектларини кредит маблағлари билан таъминлаш ҳам муҳим аҳамиятга эга. Лекин кичик бизнес субъектлари банк муоссаларидан олинган кредитларни самарали фойдаланиш йўллари муккамал ўрганиб олиши керак бўлади.

2-жадвалда Қорақалпоғистон Республикасида

2-жадвал.

2021-2022 йиллар Қорақалпоғистон Республикасида тадбиркорликни ривожлантириш мақсадида кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларига тижорат банклари томонидан ажратилган кредит маблағлари таҳлили¹

Т/р	Кўрсаткичлар	2021 й.		2022 й.		Ўзгариши (+,-)	
		Жисмоний ва юридик шахслар сони	Ажратилган кредит, млрд. сўм	Жисмоний ва юридик шахслар сони	Ажратилган кредит, млрд. сўм	Ўткан йилга нисбатан жисмоний ва юридик шахслар сони	Ўткан йилга нисбатан ажратилган кредит, млрд.сўм
1	ҚРда Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш мақсадида кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларига тижорат банклари томонидан кредит маблағлари ажратилган.	19 774	439,7	39422	792,5	19648	352,8
2	жумладан: Президентнинг 2018 йил 7 июндаги ПҚ-3777-сон қарори асосида	11 614	325,4	37749	749,7	26135	424,3
3	Президентнинг 2018 йил 26 апрелдаги “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари фаолиятини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3680-сон қарори асосида	476	14,4	1 138	32,8	662	18,4
4	Президентнинг 2017 йил 17 ноябрдаги “Хунармандчиликни янада ривожлантириш ва хунармандларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5242-сон Фармони асосида	130	4,0	145	5,4	15	1,4
5	Президентнинг 2018 йил 2 февралдаги “Хотин-қизларни қўллаб-қувватлаш ва оила институтини мустаҳкамлаш соҳасидаги фаолиятни тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5325-сон Фармони асосида	6578	63,8	379	2,5	-6199	-61,3

¹ Жадвал муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

тадбиркорликни ривожлантириш мақсадида кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларига тижорат банклари томонидан ажратилган кредит маблағлари таҳлил қилинган. Таҳлил маълумотлари бўйича ўткан йилга нисбатан оилавий тадбиркорликни ривожлантириш учун тижорат банклари томонидан кредит маблағлари бошқа ажратилган кредитларга нисбатан кўпайган, жумладан Президентнинг 2018 йил 7 июндаги ПҚ-3777-сон қарори асосида тижорат банклари томонидан маблағлари ўткан йилга нисбатан кўпроқ ажратилган.

Хулоса қилиб айтқанда, Қорақалпоғистон Республикасида кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш бўйича имкониятлар мавжуд, жумладан:

- Қорақалпоғистон Республикасида кичик бизнес субъектлари сонини ошириш мақсадида 2023 йилнинг 1-чорагида 6 158 та кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларини янгидан ташкил этиш лозим;

- Республикадаги фаол тадбиркорларга айлан-

ма маблағ, шу жумладан, хом-ашё, қурилиш, асбоб-ускуналар сотиб олиш учун тижорат банклари томонидан тақлиф этилаётган кредит фоизларини 10 фоиздан ошмаган миқдорда 1 йил муддатга ажратиш;

- тадбиркорлик субъектлари давлат рўйхатидан ўтгандан сўнг 6 ой мобайнида фаолият юритмай келган тақдирда уларни автоматик тарзда ёпиш ва статистика рўйхатидан чиқариш тизимини жорий этиш;

- мактаб ўқувчиларида тадбиркорлик кўникмаларини шакллантириб бориш ва иқтисодий билимларини кенгайтириш мақсадида 10-11 синф ўқув дастурларига тадбиркорлик асослари фанини жорий этиш;

- маҳаллабай ишлаш тизими юзасидан келиб чиқадиган барча ишларни шакллантириш, аҳоли ва уларнинг турмуш даражасини оширишга боғлиқ масалаларнинг барчасини ҳоким ёрдамчилари, ёшлар етакчилари ва маҳаллалардаги хотин-қизлар фаоллари билан биргаликда амалга ошириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi. Qoraqalpog'iston Respublikasi statistika boshqarmasi. Qoraqalpog'iston Respublikasining statistik axborotnomasi. 2022-yil yanvar-dekabr. Nukus - 2023.

2. Қорақалпоғистон Республикасида Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги. 2022 йил якуни бўйича Қорақалпоғистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг асосий кўрсаткишлари. Нукус, 2023 йил.

Қоракўлчилик тармоғида самарали фаолият омили Эффективная деятельность каракулеводства Effective activity of karakul farming

Бекзод ШОДИЕВ,
Қарши муҳандислик-иқтисодий институтининг
доценти, и.ф.ф.д. (PhD)

Аннотация

Мақолада қоракўлчилик тармоғининг самарали фаолияти масаласи баён этилган. Қоракўлчилик кластерларида маҳсулотларни тайёрлаш, қайта ишлаш ва сотиш тизимида қўшилган қиймат занжири динамикаси бўйича инновацион фикрлар билдирилган.

В статье рассмотрен вопрос эффективной деятельности каракулеводства. Представлены инновационные идеи по динамике цепочки добавленной стоимости в системе производства, переработке и реализации продукции в каракулеводческих кластерах.

The article discusses the issue of effective activity of karakul farming. Innovative ideas were presented on the dynamics of the value chain in the system of production, processing and sales of products in karakul farming clusters.

Мамлакатимизда қоракўлчилик тармоғини ривожлантириш ва унинг қишлоқ хўжалигидаги ўрнини таъминлаш, қоракўл маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмларини ошириш ҳамда уларнинг турларини кўпайтириш асосида кенг қўлланми таркибий ўзгартиришларни амалга ошириш, чорвачиликда хусусий мулкнинг устувор аҳамияти ва наслилик ишларини такомиллаштириш, яйловлардан самарали фойдаланиш, чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмларини кўпайтириш ва рақобатдошлигини ошириш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни қайта ишлаш ҳамда экспортга йўналтириш масалаларига катта эътибор қаратилди.

Қоракўлчиликни жадал ривожлантиришни таъминлаш, қоракўлчилик кластерларини ташкил қилган ҳолда хом ашёни чуқур қайта ишлашни ташкил этиш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни ички ва ташқи бозорларга олиб чиқишни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, жойларда

янги иш ўринларини яратиш ва аҳоли даромадларини ошириш мақсадида Ўзбекистон Президентининг 2020 йил 2 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикасида пиллачилик ва қоракўлчиликни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6059-сон Фармон ва Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 10 ноябрдаги “Ўзбекистон Республикаси пиллачилик ва қоракўлчиликни ривожлантириш қўмитаси фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 705-сон қарори қабул қилинди.

Қоракўлчилик кластерининг асосий йўналиши – қоракўл қўйларини интенсив парвариш қилиш, яйловлар ҳосилдорлигини ошириш ва тартибли фойдаланишни йўлга қўйиш ҳисобланади.

Қоракўлчилик кластерларининг самарали фаолият кўрсатишларини таъминлашда энг асосий омил – кластер фаолиятини бугунги ва истиқболдаги фаолият йўналишларини, стратегик режаларини, мавжуд ички ва ташқи имкониятларни аниқ

Калит сўзлар: яйлов, қоракўлчилик, самара, қоракўлчилик кластерлари, маҳсулот, қўшилган қиймат занжири.

ҳамда тўғри белгилаш муҳим рол ўйнайди.

Таҳдилларга кўра, қорақўлчилик кластерлари-да қорақўлчилик маҳсулотларини тайёрлаш, сара-

вожланиш истиқболи SWOT-таҳлили асосида баҳоланди (2-жадвал).

Республикамызда қорақўлчилик кластерла-

1-жадвал.

Қорақўлчилик кластерларида маҳсулотларни тайёрлаш, қайта ишлаш ва сотиш тизимида қўшилган қиймат занжири динамикаси

Т/р	Маҳсулот турлари	1-занжир	2-занжир	3-занжир	4-занжир	5-занжир
1.	Қўй-эчки гўшти, шу жумладан: гўшт ва гўшт маҳсу- лотлари	Қўй гўшти – 1 кг, 80-85 минг сўм	Тоифаларга тақ- симланган қўй гўшти – 1 кг, 90-95 минг сўм	Қийма қўй гўшти (фарш) – 1 кг, 105 минг сўм	Қўй гўшти- дан рулет, колбаса – 1 кг, 110-115 минг сўм	Қўй гўштидан тандир, яхна ва бошқалар – 1 кг, 140-170 минг сўм.
2.	Жун, шу жумладан: жундан йигирилган ип калава, кигиз босиш, жун-этик ишлаб чиқариш, гилам тўқиш.	1 кг жун – 0,3 АҚШ доллари	1 кг ип калава (1,25 кг жун) – 1,7 АҚШ доллари	1м ² (5 кг жун) кигиз – 7,5 АҚШ доллари	Жун-этик – 20 АҚШ доллари	1 м ² (6 кг жун) гилам – 35 АҚШ доллари
3.	Қорақўл тери, шу жумладан: қорақўл бренди асосида тайёрлан- ган маҳсулотларни экспорт қилиш; қайта ишланган қорақўл тери; “Вет- блю” тери; тайёр маҳсулот.	1 дона хом қорақўл тери – 8 АҚШ доллари	1 дона қайта ишланган қо- ракўл тери – 17 АҚШ доллари	1 дона “Вет- блю” тери – 29 АҚШ доллари	Тайёр маҳсулотлар: 1) Бош кийим (2 дона қо- ракўл тери) – 50-200 АҚШ доллари; 2) Аёллар жакети (4 дона қо- ракўл тери) – 250-600 АҚШ доллари; 3) Аёллар устки енгил пальтоси (8-10 дона қорақўл тери) – 700-2000 АҚШ доллари	

лаш, қайта ишлаш ва сотиш билан боғлиқ ҳар бир босқичда қўшиланган қиймат миқдорини, шунинг-дек, ушбу “занжирда” ҳўжалик субъектлари даро-мадларини ҳар бир босқичда кўпайиб боришини кўриш мумкин (1-жадвал).

Ушбу таҳдиллар кўрсатиб турибдики, етишти-рилаётган маҳсулотларни янги, соф тоза (хом ашё) ҳолида сотиш энг паст баҳони эгалласа, бу маҳсулотларни қайта ишлаб, кейинги босқичда истеъмолчиларга ярим тайёр (тайёр) ҳолда ет-казиб берилиши маҳсулот нарҳини 25 фоиздан бошлаб бир неча бараварга кўпайишига замин яратиши, агарда у охириги босқичда истеъмолчи учун тайёр ҳолда тақдим қилинганида маҳсулот нарҳи унинг бошланғич баҳосига нисбатан бир неча ўн мартага кўп даромад келтириши мумкин.

Таҳқиқотларимиз натижалари асосида Қашқа-дарё вилоятида қорақўлчилик кластерининг ри-

рини ташкил қилиш янги тузилма – мулкчилик шакли бўлганлиги сабабли ушбу тузилманинг замонавий менежмент – бошқарув тузилмаси, “ишлаб чиқариш, таъминот, хизмат кўрсатиш ва бошқа йўналиш”лардаги айрим муаммолар юзага чиқмоқда.

Қорақўлчиликни ривожлантиришнинг энг асосий омили бўлиб – яйлов ерларининг ҳосилдорлигини ошириш, таназзулликка учраган яйлов ерларини сақлаш, тиклаш ва ҳосилдорлигини ошириш бўйича аниқ агротехнологик тадбирлар амалга оширилиши талаб қилинади.

Истиқболда яйловлар ҳосилдорлигини оши-ришга қуйидаги омиллар ҳисобга олинishi мақ-садга мувофиқ:

1. Яйлов ерларининг барқарор майдонини мавжудлиги.

2. Яйловларни рекультивация қилиш, фи-

Қашқадарё вилоятида қоракўчилик кластерларининг ривожланиш истиқболи
SWOT-таҳлил натижалари¹

КУЧЛИ ТОМОНЛАРИ (Strengths)	ЗАИФ ТОМОНЛАРИ (Weaknesses)
– кластерлар фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш бўйича ҳуқуқий-меъёрий асослар мавжуд; – тармоқ раҳбарлари томонидан аниқ бизнес-режалар ишлаб чиқилган; – хўжаликлар томонидан тармоқда ислохотлар қўллаб-қувватланади; – кластерлар қоракўчилик хўжаликларини иқтисодий самарадорлигини мустаҳкамлайди; – етиштирилаётган маҳсулотларга ички бозорда талаб юқори;	– маҳаллий даражада яйлов ерларида ўзбошимчалик билан чорвачилик билан шугулланаётган аҳоли сонининг кўплиги; – малакали мутахассис кадрларни етишмаслиги;
ИМКОНияТЛАР (Opportunities)	ХАТАРЛАР (Threats)
– қоракўчиликка ихтисослашган кластерлар фаолиятига тижорат банклари томонидан кредитлар ажратилиши; – кластерларни ташкил қилиниши ва фаолият кўрсатилишида инновацион технологиялар ва ресурстежамкор асбоб-ускуналарни олиб кирилишида имтиёзларни қўлланилиши; – кластерлар фаолиятини самарали йўлга қўйиш бўйича давлат томонидан муддатли имтиёзлар берилиши; – қоракўчилик хўжаликларининг сарф-харажатларини қисман қоплаш мақсадида субсидияларни ажратилиши; – қоракўчилик кластерлари фаолиятига инвестицияларни жалб қилишни ривожлантириш бўйича имтиёзларни яратилганлиги ва бошқалар.	– сурункали иқлим ўзгариши ва қурғоқчилик йилларини кўп бўлиши; – яйлов ҳудудларида таназзулга учраган ер майдонлари ҳажмининг кўплиги; – сурункали сувсизликни юз бераётганлиги; – аҳоли тасарруфидаги чорва молларини турлари бўйича аниқ сонини белгиланмаганлиги; – яйлов ўсимликларини экиш ва қўриқлаш ишларига тўлиқ амал қилинмаслиги; – турли ресурсларни зарур вақтларда етишмаслиги.

томелиоратив тадбирларни амалга ошириш ва янги турдаги чўл-озуқа экинларини экиш, яйлов алмашлаб фойдаланиш, загон-участка тизимида қўйларни боқилишини йўлга қўйиш ва бошқа тадбирлар ҳисобига табиий яйловлар ҳосилдорлигини ошириш.

3. Яйловлар ҳосилдорлигини илғор хўжаликлар ва яхши ҳолатдаги яйловларнинг ҳосилдорлигига эришиш, яъни ҳар бир гектар яйлов еридан 3 цент. озуқа бирлигида ҳосилдорликка эришиш.

4. Олдиндан суғориладиган, аммо кейинчалик турли объектив-субъектив сабаблар натижасида фойдаланилмасдан қолинган суғориладиган ерларни қоракўчилик кластерларига ҳам бириктириш ва бу ерларда сув чиқариб, озуқа экинларини етиштиришни йўлга қўйиш.

5. Қоракўчилик наслчилик масъулияти

чекланган жамиятлари балансидаги суғориладиган ерларда чорва моллари учун кучли озуқа экинларини экилишини рағбатлантириш.

6. Харид қилинадиган кучли концентрат озуқаларни ҳақиқий меъёр даражасида таъминлишини, шу жумладан, ташқи бозордан импорт йўли орқали харид қилинишини молиявий қўллаб-қувватлаш.

7. Бир йил давомида ҳар бир бош қўй бош сони ҳисобига озуқа сарфини меъёр даражасида – 4,96 ц. озуқа бирлигида белгилаш ва шу миқдорда озуқа жамғарилишига эришиш учун тегишли чора-тадбирларни ишлаб чиқиш.

Юқоридаги тадбирларни илмий ва амалий жиҳатдан асосланган тарзда амалга оширилиши қоракўчилик хўжаликларида маҳсулот ишлаб чиқаришни барқарор ўсишини таъминлаш, соҳани техник ва технологик жиҳатдан модернизация

¹ Тадқиқот натижалари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

циялаш ва энг асосийси, қоракўдчилик соҳасида меҳнат қилаётган чорвадорлар, мутахассис-ишчиларнинг даромадларини кўпайтириш ҳамда

улар яшаётган ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришга муҳим пойдевор ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Президентининг 2020 йил 2 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикасида пиллачилик ва қоракўдчилиكنи янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6059-сон Фармон. <https://lex.uz/docs/4980311>

2. Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 10 ноябрдаги “Ўзбекистон Республикаси пиллачилилик ва қоракўдчилиكنи ривожлантириш қўмитаси фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 705-сон қарори. <https://lex.uz/docs/5090474>.

Туризм фаолиятини диверсификация қилиш тушунчасининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти Социально-экономическая сущность концепции диверсификации туристической деятельности Socio-economic essence of the concept of tourism activity diversification

Азиза МАҲМУДОВА,
СамИСИ “Туризм” кафедраси доценти, и.ф.ф.д

Аннотация

Мақолада туризм фаолиятини диверсификация қилиш тушунчасининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти ёритилган.

В статье раскрыта социально-экономическая сущность концепции диверсификации туристической деятельности.

The article reveals the socio-economic essence of the concept of diversification of tourism activities

Ҳозирги пайтда Ўзбекистон иқтисодиётини диверсификация қилишдан асосий мақсад маҳаллий ишлаб чиқаришни ривожлантириш, қишлоқ хўжалигини ривожлантиришдан саноат соҳасига ўтиш, шунингдек, сотилаётган маҳсулотларнинг рақобатбардошлик даражасини ошириш орқали экспортга йўналтирилган иқтисодиётни барпо этишдан иборат. Шу муносабат билан диверсификация қилиш, яъни таклиф этилаётган хизматларни фаол равишда кенгайтириш зарурати туғилмоқда.

Иқтисодий адабиётларда диверсификация тушунчасига кўплаб таърифлар берилган. Бундай таърифнинг мураккаблиги шундаки, диверсификация шундай иқтисодий категория бўлиб, унга аниқ таъриф бериб бўлмаслиги билан белгиланади.

Ҳозирги шароитда туристик корхоналар фаолиятини диверсификация қилиш талабнинг

ўзгарувчан тузилмасига тезда жавоб бериш, моддий, техник ва молиявий ресурсларни тежаш ва ундан самарали фойдаланиш имконини беради.

Туризм корхоналари учун самарали диверсификация муаммоси жуда долзарб бўлиб қолмоқда, чунки бундай ўзгартириш харажатларни камайтириш, айланма маблағларни шакллантириш ва умуман олганда салоҳиятдан максимал даражада фойдаланиш масалаларини ҳал қилишга имкон беради.

Меҳмондўстлик сектори фаолиятининг жаҳон тажрибасини ўрганиш шуни кўрсатадики, диверсификация жараёни синергетик самара деб аталадиган натижага эришишда самаралироқ бўлади, унинг моҳияти бир-бирини тўлдирувчи фойдали бўлинмалар ва бошқарув имкониятларини бирлаштиришдан иборат, аммо бундай шароитларда, хизматлар ва бозор сегментларини синчковлик билан танлаш зарур бўлади.

Калит сўзлар: диверсификация, синергетик самара, иқтисодий барқарорлик, бошқарув жараёни, айланма маблағлар, ички туризм.

Туризм соҳасида И.Балабановнинг қарашлари эътиборли, унинг фикрича, ҳозирги мақсадларга эришилган тақдирда ҳам фирмалар ишлаб чиқаришни кенгайтиришдан кўра кўпроқ фойда олишга имкон берса, диверсификация қилишга қарор қилишлари мумкин. Бу ҳолат қуйидаги ҳолларда бўлиши мумкин:

- диверсификация қилиш имкониятлари шундай жозибадор бўлиши керакки, улар бундай ҳолларда муқаррар кичик синергия самарасини қамраб олиши керак;

- тадқиқот ва ишланмалар бўлими истиқболли янги маҳсулотларни ишлаб чиққанда;

- раҳбарият синергияга унчалик аҳамият бермаса ва шунинг учун кенгайтиришнинг диверсификацияга нисбатан синергик афзалликлари аҳамиятли бўлмаганда¹.

Шуни таъкидлаш керакки, синергитик самарага эришиш учун диверсификация қилувчи хорижий корпорацияларидан фарқли ўлароқ, Ўзбекистонда алоҳида корхоналарни диверсификация қилиш, қоида тариқасида, ушбу жараённинг ўзи корхоналар самарадорлигини ошириш учун асос яратади деган умидда амалга оширилмоқда.

Бугунги кунда туризмнинг шаклланган турлари иккинчи даражали бўлиб қолмоқда, натижада янги туристик йўналишларга ўз ўрнини бўшатиб бермоқда. Бунга қатор мисоллар келтириш мумкин.

Туризмнинг турлари ва турли жойлашувлари ўртасида қайта тақсимлаш асосида диверсификация қилиш, биринчи навбатда, фаол саргузашт туризми учун янги минтақалараро туристик йўналишларни шакллантиришдан иборат. Шунингдек, кичикроқ шаҳарларни янги туристик марказлар сифатида танишув ва маданий туризм учун арзон нархларда ўхшаш аттракционлар ва хизматлар мажмуаси сифатида ривожлантириш; ишбилармонлик туризм сегментида, учрашувларда, музокараларда, тренинг ёки малака оширишда тўлиқ вақтли иштирок этиш мақсадида хизмат сафарларини қисқартириш ва уларни рақамли ҳамда масофавий форматларга алмаштириш, шунингдек, бизнесда гибрид форматларни (офлайн ва онлайн) тарқатиш; аутентик тажрибага эга бўлиш, маҳаллий аҳолининг маданияти ва анъаналарига сингиб кетиш учун туризмнинг тематик турларини (гастрономик, зиёрат, болалар

ва бошқалар) ривожлантириш учун ностандарт туристик йўналишларни ривожлантириш² шулар жумласидан.

Ҳар қандай бизнесни диверсификация қилишда ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, иқтисодий фойда олиш ва банкротликнинг олдини олиш мақсадида ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турларини кенгайтириш ва сотиш бозорларини қайта йўналтириш, ишлаб чиқаришнинг янги турларини ўзлаштириш давр талаби бўлиб қолмоқда.

Умуман олганда, “диверсификация” атамасининг замонавий талқини таҳлили шуни кўрсатадики, ҳозиргача терминологияда бу таърифга ягона ёндашув шаклланмаган. Дунё тажрибаси ҳам шуни кўрсатадики, ҳар қандай туристик фирманинг муваффақияти мижозларга кўрсатилган ва кўрсатиладиган хизматларга сарфланган вақтга ва сифатига боғлиқ. Бундай шароитда барча хизматларни on-line тартибида фаолият кўрсатган фирмаларгина ютуқга эришади. Мазкур ҳолатдаги иш юритиш мижозлар учун шундай ташкил қилинганки, турагент ва туроператор ўртасидаги маълумот алмашилиш тўғридан тўғри юз беради, тан олиш керак амалда Ўзбекистон ҳудудларида on-line тартибида ишлаш борасида талайгина камчиликлар мавжуд.

Замонавий туристик тижорат шунчалик ўзгариб кетдики, аввалги барқарор ҳолдаги ташкилий ишларни амалга ошириш, режалаштириш жараёни сиз мумкин бўлмай қолди. Шунинг учун туристик бизнесга янги тушунча кириб келмоқда, яъни “туризмда диверсификацияни режалаштириш”. Бу туризмга боғлиқ бўлмаган ўзга ҳудудлардан алоҳида ажралиб туриши ва муайян туристик режаларни амалга ошириш, уларни назорат қилиш, бу ишларнинг келажагини башорат қилиш ёки ўзгаришини кўра билиш каби аниқ иқтисодий сиёсатни олиб бориш имкониятларига эга бўлишни ифодалайди.

Тадқиқот натижасида замонавий шароитларда корхоналарнинг иқтисодий барқарорлигини ошириш бўйича туристик хизматларни диверсификация қилиш тизимининг асосий йўналишлари аниқланди:

- бошқарув жараёнини корхона фаолиятига ички таҳдидларнинг таъсирини минималлаштиришга йўналтириш (молиявий барқарорлик, тўлов қобилияти, ликвидлик кўрсаткичларининг пасайи-

¹ Балабанов, И.Т. Экономика туризма: учеб. пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанова. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 176 с

² М.В. Ефремова, Е.А. Кочурова, Т.В. Зыкова, О.В. Рябова. Анализ возможностей диверсификации внутреннего туризма в условиях новых вызовов. Человек. Спорт. Медицина 2021.

ши);

- синергик самарага эришиш учун ностандарт туристик йўналишларни ривожлантириш, ишлаб чиқиладиган турмаҳсулот турларини кенгайтириш ва сотиш бозорларини қайта йўналтириш;

- маркетинг сиёсатини коррективировка қилиш ташқи хавф даражасини камайтириш учун маркетинг усулларини қўллаш ва стратегик режалаштириш;

- минтақавий туроператорлар ва туристик марказлари янги ички ҳудудларни жалб қилиш учун бозорнинг бошқа иштирокчилари билан ҳамкорлик қилиш бўйича шериклик схемаларини ишлаб чиқиш;

- ички туризмни диверсификация қилишда мавжуд туристик ҳудудлар салоҳиятини тақсимлаш ва туризмнинг янги турлари, форматларини аниқлаш;

- туристик корхоналар фаолиятини диверсификация қилишда талабнинг ўзгарувчан тузилмасига тезда жавоб бера оладиган янги минтақалараро туристик йўналишларни шакллантириш.

Туризм соҳасидаги диверсификациянинг асосий вазифаси корхона қайта йўналтириш стратегиясини шакллантиришда иштирок этиш, стратегия параметрларига риоя этилишини назорат қилиш ва энг муҳим иқтисодий кўрсаткичларни кузатиш, жорий рентабелликни таъминлаш ва бошқалар.

Бизнингча, бугунги кунда рақобатбардош бўлишни хоҳлайдиган ҳар қандай туристик фирма,

қуйидаги диверсификация мезонларига жавоб бериши керак:

- замонавий истеъмолчи учун таклифларнинг тезлиги ва сифати муҳим бўлиб, у ўзига мос вариантни танлаш мумкинлиги;

- қулай нарх орқали турли молиявий имкониятларга эга бўлган потенциал истеъмолчиларни максимал даражада жалб қилиш;

- туристнинг шахсий хоҳиш-истакларига мос келадиган турни танлаш истаги;

- туристлар хавфсизлиги ва профессионал ҳамроҳлик кўринишида қўшимча қиймат таклиф қилиш.

Шундай қилиб, фикримизча, “туризм соҳасини диверсификация қилиш” тушунчаси туристик турларни ва унинг реализациясини амалга оширишни такомиллаштириш, саёҳатларнинг мавсумийлигини юмшатишда туристик маҳсулотлар турларини, имкониятларини кенгайтириш, мавжуд туристик таклифлар ва янги йўналишлар хилма-хиллигини ошириш стратегиясини назарда тутди.

Хулоса қилиб айтганда, айнан кичик ва ўрта бизнес ички туризм иқтисодиётини диверсификация қилиш жараёнини фаоллаштиришнинг муҳим омилига айланиши мумкин. Охир оқибатда, уларнинг бозордаги рақобатбардошлиги, эҳтиёжларини қондириш, шунингдек, фаолиятининг молиявий натижалари туристик фирмалари учун тўғри танланган диверсификация стратегиясига боғлиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Балабанов И.Т. Экономика туризма: учеб. пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанова. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 176 с.
2. М.В. Ефремова, Е.А. Кочкурова, Т.В. Зыкова, О.В. Рябова. Анализ возможностей диверсификации внутреннего туризма в условиях новых вызовов. Человек. Спорт. Медицина 2021.
3. Болтабаев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш., & Абдухамидов С.А. (2018). Туризм: назария ва амалиёт: дарслик. Тошкент: Фан ва технология.
4. Tukhliiev I.S., Abdukhmidov S.A., & Muhamadiev A.N. (2020). Features of the use of digital technology in the development of geographic information systems in tourism. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems, 12(7 Special Issue),
5. Makhmudova A. (2019). Enhancement of the Ecotourism Efficiency in the Republic of Uzbekistan: Experience of the Developed Countries. Indonesian Journal of Law and Economics Review.
6. Makhmudova A. (2020). Organizational and economic reasons preventing the development of ecological tourism in Uzbekistan. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems, 12(6).
7. Baxtishodovich B.S., Suyunovich T.I., Kholiqulov A. (2017). The start-up of tourism in Central Asia Case of Uzbekistan. World Scientific News, 67(2).

УЎТ: 339.543

Божхона тўловларида қарздорликнинг келиб чиқиш сабаблари ва унинг олдини олиш чоралари Причины возникновения задолженности по таможенным платежам и меры по их предотвращению Causes of debt on customs duties and measures to prevent them

Тўлқин ПАРДАЕВ,
Божхона қўмитаси Божхона институти доценти,
иқтисодиёт фанлари номзоди.

Аннотация

Мақолада божхона тўловларидан қарздорликнинг келиб чиқиш сабаблари ўрганилган. Божхона тўловларидан қарздорликнинг келиб чиқишига таъсир этувчи омиллар таҳлил этилган. Изланиш натижалари бўйича илмий асосланган таклиф ва амалий тавсиялар берилган.

В данной статье рассматриваются причины возникновения задолженности по таможенным платежам. Анализируются факторы, влияющие на возникновение задолженности по таможенным платежам. По результатам исследования даны научно обоснованные предложения и практические рекомендации.

This article examines the causes of customs duty arrears. Factors affecting the origin of debt from customs payments are analyzed. Based on the results of the research, scientifically based proposals and practical recommendations are given.

Ўзбекистон Республикаси чегараси орқали олиб ўтиладиган товарлардан божхона тўловларини ундириш божхона расмийлаштируви жараёнида асосий шартлардан бири ҳисобланади. Ташқи савдони божхона тўловлари билан тартибга солиш орқали ташқи савдони самарали таркибини таъминлаш, ички товарларни ишлаб чиқарувчиларни чет элнинг носоғлом рақобатидан ҳимоялаш, давлат бюджети даромадлар қисмини шакллантириш каби вазифалар бажарилади.

Ўзбекистон Республикасининг “Давлат божхона хизмати тўғрисида”ги Қонунининг 3-моддасида божхона органларининг асосий вазифаларидан бири, божхона чегарасидан олиб ўтиладиган товарлардан божхона тўловларини ундириш эканлиги кўрсатиб ўтилган [1]. Ушбу вазифа божхона тўловларини ҳисоблаш, ундириш ва давлат бюджетига

ўтказиш жараёнларини ўз ичига олади.

Президентимизнинг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон - 2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сонли Фармонида мамлакатимизни ривожлантиришни 2030 йилга бўлган стратегиясида мақсадлар ва уларнинг бажарилиши бўйича самарадорлик кўрсаткичлари белгиланди. Унда: “Фискаль барқарорликни таъминлаш ва давлат мажбуриятларини самарали бошқариш”га оид 46-мақсадида: 2030 йилда самарадорлик кўрсаткичи: Консолидациялашган бюджет тақчиллигини 2024 йилда яппи ички маҳсулотга нисбатан 4 фоиздан ва келгуси йилларда 3 фоиздан паст бўлган миқдорда бўлишни таъминлаш” бўйича Ўзбекистон Республикасида фискаль барқарорликни таъминлаш билан боғлиқ вазифа устувор қилиб кўрсатилди [2].

Божхона тўловлари давлат бюджетини муҳим

Калит сўзлар: божхона тўловлари, қарздорлик, имтиёз ва преференциялар, иқтисодий хавфсизлик, рақамлаштириш, божхона қиймати.

манбаларидан ҳисобланиб, унинг мазмун-моҳияти ва уларни ташқи савдони тартибга солишда қўллаш-ни назарий асослари бўйича дунё олимлари турлича тариф берган. Жумладан:

Ж.М. Кейнснинг фикрича, солиқлар фискал функциясидан ташқари иқтисодиётни тартибга солиш, рағбатлантириш ва даромадларни бошқариш функцияларига эга, солиқнинг бу функциялари уни иқтисодиётни тартибга солиш ва иқтисодий барқарор ўсишни таъминлаш воситаси сифатида фойдаланиш зарурлигидан келиб чиқади [3, 166-6].

В.Ю. Жуковец – божхона тўловлари деганда, товарларни божхона иттифоқининг божхона чегараси орқали олиб ўтишда божхона органларига мажбурий равишда, шахс томонидан тўланиши керак бўлган барча тўловларнинг йиғиндиси тушунилади [4, 98-6].

Товарларни эркин муомалага чиқариш божхона режимига жойлаштирилгандан сўнг, уларни уч йил мобайнида божхона аудити орқали қайта божхона назоратидан ўтказиш мумкин. Қайта божхона назоратидан ўтказиш жараёнида божхона тўловларини қўшимча ҳисобланиши оқибатида ва тўлаш муддати ўтганда божхона тўловларидан қарздорлик келиб чиқади.

Божхона тўловларидан қарздорликни ўз вақтида ундириш давлат бюджети даромадлар қисмини шаклланишига олиб келади. Божхона тўловларидан қарздорликнинг келиб чиқиш сабабларини ўрганиш ва уларни олдини олиш чоралари бўйича илмий асосланган хулоса ҳамда таклифлар ишлаб чиқиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бирidir.

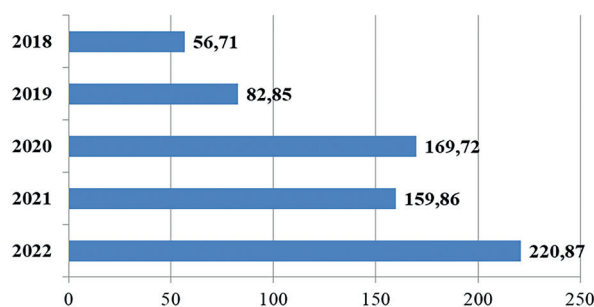
Божхона тўловларини тўлаш бўйича қарздорлик қуйидаги ҳолларда юзага келади:

- қувур транспортида ёки электр узатиш линиялари орқали олиб ўтиладиган товарлар учун божхона юк декларацияси берилган кундан кечикканда;
- шартли чиқариб юборилган товарлардан божхона тўловларини тўлаш бўйича имтиёзлар берилишидан кўзланганидан бошқа мақсадларда фойдаланилган тақдирда;
- товарлардан фойдаланиш ва уларни тасарруф этиш бўйича чекловларга риоя этилмаган биринчи кундан сўнг;
- божхона ҳудудига вақтинча олиб кирилган товарлар учун – даврий божхона тўловлари тўланмаганда;
- божхона тўловлари уларни кечиктириш ёки

бўлиб-бўлиб тўлаш муддати тугаганидан кейин тўланмаганда;

- товарлар чиқариб юборилганидан кейин божхона назоратини ўтказиш натижасида божхона тўловлари қўшиб ҳисобланганда;
- тўловчининг ташаббуси билан божхона тўловлари қўшиб ҳисобланганда;
- товарнинг божхона қиймати ва (ёки) божхона тўловларига тузатишлар киритилганда.

Статистик маълумотларга эътибор қаратадиган бўлсак, 2018 йилда божхона органлари томонидан ҳисобланган қўшимча божхона тўловлари 56,71 млрд. сўмни ташкил этган бўлса, 2019 йилда 82,85 млрд. сўмни, 2020 йилда 169,72 млрд. сўмни, 2022 йилда эса 220,87 млрд. сўмни ташкил этган. Бу кўрсаткич 2022 йилда 2018 йилга нисбатан 3,9 баробарга, 2021 йилга нисбатан 1,4 баробарга ошган (1-чизма).



1-чизма. Ўзбекистон Республикаси божхона органлари томонидан 2018-2022 йилларда қўшимча ҳисобланган божхона тўловлари динамикаси (млрд. сўмда). (Манба: божхона қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.)

Товарлар эркин муомалага чиқарилгандан кейин божхона тўловларидан қарздорликни келиб чиқиш йўналишларини 2018-2022 йиллар кесимидаги таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, юқоридаги йилларда товарларни божхона қийматини нотўғри белгилашда қўшимча ҳисобланган қарздорлик 30,9 фоизга кўпайган, аксинча имтиёзларни нотўғри қўллаш 18,5 фоизга, ТИФ ТН код рақамини нотўғри аниқлаш 7,9 фоизга, преференцияларни нотўғри бериш 1,0 фоизга ва бошқа ҳолатлар 5,5 фоизга камайган (1-жадвал). Юқоридаги таҳлиллардан кўри-ниб турибдики, товарларни божхона қийматини белгилашда қўшимча ҳисобланган божхона тўловларини салмоғи йилдан-йилга ошмоқда. Бу эса товарларни божхона қийматини аниқлашни такомиллаштиришни асосий вазифа қилиб қўяди.

Божхона органларида 2018-2020 йилларда қўшимча ҳисобланган божхона тўловларини келиб чиқиш сабаблари таркиби (фоизда)

Т/р	Келиб чиқиш йўналишлари	2018	2019	2020	2021	2022
1	Имтиёзлар нотўғри қўлланилиши	62,6	56,7	63,4	25,0	44,1
2	Божхона қиймати нотўғри белгиланиши	6,5	11,7	16,4	45,5	37,4
3	Товар келиб чиқиш сертификати бўйича	3,4	5,4	7,6	8,0	4,4
4	ТИФ ТН коди нотўғри белгиланиши	14,5	20,2	5,2	15,5	6,6
5	Бошқа ҳолатларда	13,0	6,3	7,4	6,0	7,5
	Жами	100	100	100	100	100

Манба: божхона қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

Олдинги тартибга кўра, божхона расмийлаштируви вақтида тўланмай қолган божхона тўловлари божхона органи томонидан сўзсиз тартибда ундирилган эди. Амалда жорий қилинган тартибга асосан, агар тадбиркорлик субъекти божхона органининг қароридан норози бўлса, яъни бу ҳақда божхона органини хабардор қилса, хўжалик судига даъво аризаси киритиш орқали амалга оширилади. Бу эса божхона ходими божхона тўловларини тўлиқ ундириб олинишини таъминлаши, товарлар эркин муомалага чиқарилгандан кейин ўтказиладиган текширувларда божхона тўловларини қўшимча ҳисоблашга ҳеч қандай асос қолдирмаслигини вазифа қилиб қўяди [5, 137-6].

Юқоридаги таҳлиллардан келиб чиқиб, божхона тўловларидан қарздорликни келиб чиқишига сабаб бўлаётган қуйидаги омилларни келтириш мумкин: товарлар божхона қийматининг нотўғри аниқланиши; божхона имтиёзларининг нотўғри қўлланилиши; товарларнинг ТИФ ТН кодининг нотўғри аниқланиши; тариф преференцияларини нотўғри қўлланилиши; ТИФ ТНнинг янги версияси чиққанда товарлар учун белгиланган ставкаларни ўзгартириш қилиши; қарздорлик содир этганлик учун

жазо чорасининг қиймати пастлиги.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, божхона тўловларидан қарздорликларни камайтириш юзасидан қуйидагилар таклиф этилади:

– божхона тўловларидан қарздорликни ундириш тартиби жамланган меъёрий ҳужжат ишлаб чиқиш;

– товарлар чиқариб юборилгандан сўнг камомад аниқланса, ахборот технологиялари дастури томонидан декларацияловчи шахсга ҳамда товарнинг эгасига автоматик тарзда хабарнома юбориш механизмини жорий этиш;

– божхона қоидаларини бузиш бўйича содир этилган ҳуқуқбузарлик натижасида етказилган зарарни ҳисобга олган ҳолда жарима қўллаш механизмини жорий этиш тавсия этилади. Яъни, етказилган зарарни миқдорига қараб, жаримани миқдорини кўпайтириш.

Хулоса қилиб айтганда, божхона тўловларини қарздорликни ундиришда, ушбу йўналиш бўйича меъёрий ҳужжатларга ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш божхона тўловларини йиғилувчанлигини янада ошириб, давлат бюджетини даромадлар қисмини кўпайишига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Давлат божхона хизмати тўғрисида”ги Қонуни.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон – 2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сонли Фармони.
3. Жўраев А., Мейлиев О., Сафаров Ф. Солиқ назарияси. Ўқув қўланма. – Т.: Тошкент Молия институти, 2004. – 166-б.
4. Жуковец В.Ю. Таможенное право в вопросах и ответах. М. 2005. с 98.
5. Пардаев Т.Н. Божхона хизматининг фискал фаолияти. Т. 2023 й. Ўқув қўланма. 52-б. ДБҚ Божхона институти босмаҳонаси.

Янги Ўзбекистон тараққиётининг барқарор иқтисодий ўсиш йўллари

Пути устойчивого экономического роста нового Узбекистана

Ways of sustainable economic growth of the new Uzbekistan

Соҳибжон ТОПИЛДИЕВ,
профессор в.б., DSc
Дилноза ОДИЛОВА,
доцент в.б., PhD

Тошкент давлат иқтисодий университети.

Аннотация

Мақолада 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида белгиланган мақсадларнинг ижроси таҳлил этилган. Шу билан бирга аҳоли даромадларини ошириш ва камбағалликни қисқартириш, саноат корхоналарини замонавий технологиялар билан жиҳозлаш орқали иқтисодий ўсишга эришиш ҳақида таҳлиллار келтирилган.

В этой статье освещается реализация целей, поставленных в стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы. В то же время был проведен анализ достижения экономического роста за счет увеличения доходов населения и сокращения бедности, оснащения промышленных предприятий современными технологиями.

This article highlights the implementation of the goals set in the development strategy of Uzbekistan for 2022-2026. At the same time, an analysis was carried out to achieve economic growth by increasing the incomes of the population and reducing poverty, equipping industrial enterprises with modern technologies.

Замонавий иқтисодий ислохотлар шароитида мамлакатнинг макроиқтисодий ҳолати ва унга таъсир қилувчи омилларни миқдорий жиҳатдан баҳолаш ҳамда макроиқтисодий муаммолар ва номутаносибликларни олдиндан кўра билиш ҳамда унинг олдини олиш бўйича илмий асосланган чора-тадбирларни ишлаб чиқишнинг зарурлиги келтириб чиқарди. Бу эса нафақат бир давлат, балки бутун дунё давлатларининг асосий вазифасига айланиб бораётганлиги макроиқтисодий кўрсаткичларни таҳлил қилиш ҳамда моделлаштириш юзасидан ҳорижда ҳам самарали илмий изланишлар олиб бораётганлигини кўрсатиб беради.

Юртимиз ижтимоий-иқтисодий тараққиётида

қўлга киритилаётган юксак натижалар, энг аввало, янгидан-янги замонавий тармоқ ва ишлаб чиқариш қувватларининг йўлга қўйилиши, бунинг таъсирида мамлакатимиз иқтисодий салоҳиятининг сезиларли даражада ортиб бораётгани, яратилаётган маҳсулот ва кўрсатилаётган хизмат турларининг кўпайиб, сифатининг тубдан яхшиланиб бориши бугун ўз натижаларини бермоқда.

Статистик тадқиқотларга кўра, Ўзбекистон Республикасининг ялпи ички маҳсулоти ўсиши 2023 йилда 5 фоиз, 2024 йилда 5,6 фоиз, 2025 йилда 6 фоиз даражасида прогноз қилинмоқ ҳамда юқори ўсиш суръатларини сақлаб қолиш механизмлари амалиётга жорий этилмоқда.

Калит сўзлар: миллий иқтисодиёт, иқтисодий ўсиш, саноат, маҳсулот, энергия ресурслари, савдо, сервис, жаҳон банки.

2023 йил январь-июль ойларида Ўзбекистон Республикасининг иқтисодий ўсиш ҳолати

Т/р	Иқтисодиёт тармоқлари	2022 йилга нисбатан ўсиш суръати фоизда ва сонда
1	Саноат ишлаб чиқариш физик ҳажми индекси	105,7 %
2	Қурилиш ишлари ҳажмининг ўсиш суръати	104,8 %
3	Чакана савдо товар айланмаси ўсиш суръати	107,1 %
4	Бозор хизматлари ҳажмининг ўсиш суръати	112,4 %
5	Ташқи савдо айланмаси ўсиш суръати	123,3 %
6	Экспортнинг ўсиш суръати	131 %
7	Импортнинг ўсиш суръати	131 %
8	Импортнинг ўсиш суръати	118,1 %
9	Фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотлар сони	476 701 та
10	Фаолият кўрсатаётган кичик тадбиркорлик субъектлари	409 988 та

Кўриниб турибдики, 2023 йилнинг январь-июль ойларида Ўзбекистон Республикасининг иқтисодий ўсиш ҳолати ўтган 2022 йилнинг шу даврга нисбатан ошган. 2023 йилда консолидациялашган бюджет даромадлари 311 трлн. сўм, харажатлари 343 трлн. сўм миқдорида режалаштирилган ҳолда, 32 трлн. 528 млрд. сўм ёки ЯИМга нисбатан 3 фоиз миқдоридаги тақчиллик билан шакллантирилган. 2023 йилги давлат бюджети харажатлари 257 трлн. 728 миллиард сўм бўлиши кўзда тутилган. Харажатларнинг 50 фоизи ёки 130 трлн. сўм ижтимоий соҳага йўналтирилади.

“Харакатлар стратегиясидан – Тараққиёт стратегияси сари” тамойилига асосан ишлаб чиқилган етти та устувор йўналишдан иборат 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тасдиқланди. Шу билан бирга 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида 100 та мақсадни қамраб олинган.

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясининг 21-мақсади иқтисодиёт тармоқларида барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш орқали келгуси беш йилда аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулотни – 1,6 баравар ва 2030 йилга бориб аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадни 4 минг АҚШ долларидан ошириш ҳамда “даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар” қаторига кириш учун замин яратишдан иборат. Жумладан:

– макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш ва йиллик инфляция даражасини 2023 йилда босқичма-босқич 5 фоизгача пасайтириш;

– давлат бюджети тақчиллигини қисқартириш ва 2023 йилдан ялпи ички маҳсулотга нисбатан

унинг 3 фоиздан ошиб кетмаслигини таъминлаш.

– ҳар бир туман бюджетининг камида 5 фоизини “Фуқаролар бюджети” дастури доирасида аҳолининг таклифлари асосида энг долзарб муаммоларни ечишга сарфлашни ташкил қилиш;

– давлат қарзини бошқаришда йилига янги жалб қилинган ташқи қарз миқдори 4,5 миллиард АҚШ долларидан ошиб кетмаслигини таъминлаш.

Иқтисодиёт тармоқларида барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш орқали келгуси беш йилда аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулотни – 1,6 баробар ва 2030 йилга бориб аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадни 4 минг АҚШ долларидан ошириш ҳамда “даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар” қаторига кириш учун замин яратиш мақсади бўйича қуйидаги муҳим ишлар амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

Иқтисодиёт тармоқларида барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш ва белгиланган прогнозларни бажариш кўзда тутилди. Жумладан:

Биринчидан, халқаро валюта жамғармаси ҳамда Жаҳон банкининг мустақил экспертлари билан биргаликда келгуси йиллар учун бир нечта сценарийли макроиқтисодий прогнозлар ишлаб чиқилди. Унга кўра: ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш суръати 2023 йилда 5,3 фоизни, 2024 йилда 5,6 фоизни, 2025 йилда 6 фоизни ва 2026 йилда 6 фоизни ташкил этиши прогноз қилинмоқда. 2023–2026 йилларда саноат тармоғининг ўртача йиллик ўсиш суръати 6,2 фоизни, қурилиш 7,1 фоизни, қишлоқ хўжалиги 3,8 фоизни ва хизматлар соҳаси 6,6 фоизга ошириб бажариш лозим.

Иккинчидан, инфляциянинг монетар омилларини пасайтириш ҳисобига доимий инфляцион мақсадга (таргет) эришиш:

– Марказий банк бошқарувининг 2023 йилда асосий ставка йиллик 15 фоиз даражасида ўзгаришсиз қолдирилди;

– 2022 йилда кредит қўйилмалари қолдиғи 21,4 фоизга ошди;

– банклараро пул бозорида жами 148 трлн. сўмлик операциялар амалга оширилди ва 122,5 трлн. сўмлик депозит аукционлари ўтказилди ва ҳоказо.

Учинчидан, 2022 йил 27 январда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Хизматлар соҳасини ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори қабул қилинди. Мазкур қарор ижроси доирасида:

– 80 мингдан зиёд янги савдо ва сервис объектлари ишга туширилди;

– 1,5 млн.га яқин аҳолининг бандлиги таъминланди;

– 50,4 мингта, шу жумладан, сервис соҳаси учун 35 мингта ер участкалари “E-auksion” тизими орқали савдога чиқарилди;

– кўчма савдо фаолияти учун 39 мингта ер майдонлари аукцион чиқарилди.

Тўртинчидан, солиқ ва божхонага оид қонунчилик ҳужжатларини янада такомиллаштириш, қабул қилинаётган чора-тадбирларнинг прогноз қилиниши, бюджетга тушумлар тўлиқ келиб тушишини таъминлаш мақсадида халқаро молия институтларининг тавсияларини назарда тутган ҳолда Давлат бюджети даромадларини шакллантиришнинг ўрта муддатли стратегияси ишлаб чиқилди. Стратегиянинг амалга оширилиши натижасида:

– Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджетининг даромадлари 2022 йилда мамлакат ялпи ички маҳсулотининг 22,6 фоизини ташкил этиши;

– Давлат бюджети даромадлари 2021 йилга нисбатан 22,6 фоизга, шундан солиқ тушумлари 15,7 фоизга, божхона тушумлари 38,5 фоизга ўсиши;

– солиқ харажатларининг мамлакат ялпи ички маҳсулотига нисбатан улуши 2026 йилга келиб босқичма-босқич 2 фоизгача камайиши кутилмоқда.

Бешинчидан, ҳар бир туман бюджетининг камида 5 фоизини “Фуқаролар бюджети” дастури доирасида аҳолининг тақлифлари асосида энг долзарб муаммоларни ечишга сарфлашни ташкил қилиш мақсадида муайян ишлар амалга оширилди.

– “Очиқ бюджет” ахборот портали орқали “Ме-

нинг йўлим” дастури ишга туширилди. Дастур доирасида: – 9 212 та лойиҳа илгари сурилди ва уларни қўллаб-қувватлаб 1,9 млн. фуқаро овоз берди;

– овоз бериш натижасига кўра, 380 та лойиҳа ғолиб деб топилиб, уларни амалга ошириш учун туман (шаҳар)лар маҳаллий бюджет параметрлари доирасида 188,5 млрд. сўм ажратилди;

Олтинчидан, хизматлар соҳасида Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятларда жами 937,4 мингта (йиллик режага нисбатан 101 фоиз) аҳоли бандлиги таъминланди.

– ўзини ўзи банд қилиш ҳисобига 643 мингта ва расмий секторга ўтказиш орқали 67,6 мингта иш ўрини яратилди. Шунингдек, 120 мингдан зиёд янги хизмат кўрсатиш объектини ишга тушириш, мавжудларининг фаолиятини кенгайтириш ва молиявий қўллаб-қувватлаш орқали 226,8 минг нафар фуқаронинг бандлиги таъминланди;

– тижорат банклари томонидан ҳудудлардаги 54,9 мингдан зиёд хизмат кўрсатиш соҳасидаги тадбиркорларга 41,9 трлн. сўм кредит маблағлари ажратилди;

– “Солиқчи кўмакчи” тамойили асосида сервис соҳасида фаолият юритаётган 16 886 та субъектда манзилли ўрганишлар ўтказилди ва шундан 11 641 та субъектга амалий ёрдам кўрсатиш зарурлиги аниқланиб, муаммолар ижобий ҳал этилди.

Юқоридагилардан хулоса қиладиган бўлсак иқтисодиётни таркибий жиҳатдан ислоҳ қилиш, ривожланиши, мавжуд муаммо ва тўсиқларни тезкорлик билан аниқлаш ҳамда бартараф этишга асосланган замонавий ва инклюзив институционал тизимни жорий этишни талаб этади. Жумладан:

– макроиқтисодий барқарорлик, иқтисодий ўсиш мақсадлари ва таркибий ислохотлар ўртасидаги мувофиқликни таъминлаш;

– ташқи ва ички омиллар таъсирида юзага келадиган иқтисодий цикллари бошқаришнинг замонавий прогнозлаштириш моделларига асосланган самарали тизими ва механизмларини жорий этиш;

– камбағалликни қисқартиришга қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш бўйича яхлит тизим ва мувофиқлаштирувчи давлат органи, меъёрий-ҳуқуқий база, мезонлар ва баҳолаш услубиётининг мавжуд эмаслиги,

– ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича аниқ ёндашув ва тамойиллар тўлиқ шакллантирилмаганлиги;

– иқтисодиётнинг ҳудудий ва тармоқ ривож-

ланиши ўртасидаги ўзаро боғлиқлик таъминланмасдан ҳамда ҳудудларни ривожлантиришдаги мавжуд салоҳият ва “нисбий устунлик” мезонидан оқилона фойдаланиш;

– ишлаб чиқариш кучларини жойлаштиришда инсон капитали ва демографик омиллар инобатга олиш.

Айтиш лозимки, самарали макроиқтисодий сиёсатни юритиш, барқарор иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлаш, тадбиркорлик муҳитини яхшилаш орқали мамлакатда камбағалликни қисқартириш, барқарор иқтисодий ўсиш борасида мақбул давлат сиёсатини амалга ошириш тизимини жорий этиш замон талабидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги 2022 йил 28 январь, ПФ-60-сон Фармони.
2. <https://strategy.uz/index.php?news=1744>.
3. <https://www.gazeta.uz/uz/2023/05/30/uzlidep>.
4. <https://sangzor.uz/16538-zbekistonda-itisodiy-sish-sekinlashishi-kutilmoda.html>.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида молиявий жавобгарлик марказларининг бошқарув ҳисоби ва назоратини

ТАШКИЛ ЭТИШ

В условиях развития цифровой экономики формирование центров ответственности при организации управленческого

учёта

Organization of management accounting and control of financial responsibility centers in the context of the development of the digital economy.

Сулув ХАМИДОВА,

Термиз агротехнологиялар ва инновацион ривожланиш институти
Агробизнес, бухгалтерия ҳисоби ва рақамли технологиялар кафедраси доценти.

Аннотация

Мақолада рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида молиявий жавобгарлик марказларининг бошқарув ҳисоби ва назоратини ташкил этиш масалалари, яъни молиявий жавобгарлик марказлари бўлинмаларини ташкил этиш каби счётлар режасидаги асосий синтетик счётлари аналитик счётларни киритиш каби масалалар.

В данной статье в условиях развития цифровой экономики рассматриваются такие вопросы, как организация управленческого учета и контроля по центрам финансовой ответственности, то есть организация подразделений центров финансовой ответственности, в частности центр доходов и расходов, центра прибылей и инвестиций.

In this article, in the context of the development of the digital economy, such issues as the organization of management accounting and control for financial responsibility centers are considered, that is, the organization of divisions of financial responsibility centers, in particular, the center for income and expenses, the center for profits and investments.

Мамлакатимизда бозор муносабатлари ривожланган сари ҳўжалик юритувчи барча субъектларда, уларнинг фаолият тури ва мулк шаклидан қатъий назар, бошқарув ҳисобини ташкил этиш ва юритиш, шунингдек, уни янада такомиллаштиришга талаб ошиб бормоқда.

Шу билан бирга қайд этиш жоизки, айни пайтда корхоналарда бошқарув ҳисобини ташкил этиш ва юритиш амалиёти, корхоналар раҳбарларининг барча талабларига ҳам жавоб бера олмайди. Бунинг бир қатор объектив ва субъектив сабаблари мавжуд. Улар нафақат бошқарув ҳисобини амалий жорий этиш масала-

лари билан, балким уни ташкил этиш ва юритишнинг назарий ва методологик масалалари ва муаммолари билан ҳам боғлиқ. Хусусан, шу борада олимлар ўртасида бошқарув ҳисобининг функциялари, объекти ва предмети, методи ҳамда тамойиллари борасида ҳам турли хил қарашлар ва мунозаралар мавжуд.

Бошқарув ҳисоби – корхонанинг муаммоларини ҳал этиш ва истикболдаги ривожланишини таъминлашга қаратилган тезкор (оператив) бошқарув қарорларини қабул қилиш учун харажатлар ва даромадлар ҳисоби, меъёрлаштириш, режалаштириш, назорат ва

Калит сўзлар: бошқарув ҳисоби, бошқарув таҳлили, стратегик харажатларни бошқариш, молиявий натижалар, фойда ва зарарлар.

таҳлил тизимини ифодаловчи маълумотларни бир тизимга солади.

Халқаро тажрибада корхоналарда бошқарув ҳисобини ташкил этишнинг қуйидаги иккита тизими мавжуд:

- автоном;
- интеграциялашган.

Автоном ва интеграциялашган ҳисоб тизимларини ташкил этиш мақсади, таркиби тамойиллари ва вазифалари ҳамда уларнинг компьютерлаштирилиш даражаси корхонанинг ягона ҳисоб юритиш сиёсатида белгилаб қўйилади.

Бошқарувни ташкил этиш автоном тизимнинг хусусияти шундаки, унда молиявий ва бошқарув ҳисоби чегаралари аниқ белгиланган бўлади. Бунга кўра, молиявий ҳисобда харажатлар иқтисодий элементлари бўйича, бошқарув ҳисобида эса калькуляция моддалари бўйича тақсимланади. Бошқарув ҳисобида харажатлар ҳисобини олиб бориш учун 9100 – “Сотилган маҳсулот (иш, товар, хизмат)лар таннари ҳисоби счётлари”, 9400 – “Давр харажатлари” каби транзит счётлардан фойдаланади.

Бошқарув ҳисобини юритишнинг автоном тизимида 9910 – “Якуний молиявий натижа” счётида ишлаб чиқариш фаолиятдан олинган молиявий натижа маржинал фойда ва даромад кўринишида ҳисобга олинади.

Молиявий ҳисобда 9910 – “Якуний молиявий натижа” счётида баланс фойдаси шаклланиб, у нафақат асосий фаолиятдан олинган фойда, балки бошқа фаолиятдан олинган фойда (даромад)ларни ҳам қамраб олади. Молиявий ҳисобда товар-моддий захиралар ҳисобот йили охирида инвентаризациядан ўтказилгандан сўнг рўйхатга олинади. Молиявий натижани аниқлашда эса сотишдан олинган соф тушумга йил охиридаги ТМЗлар қиймати қўшилиб, сарфланган барча харажатлар айрилади.

Интеграциялашган ҳисоб тизимида ҳўжалик муомалаларини ифодалашда транзит счётлардан эмас, балки ягона счётлар тизимидан фойдаланилади. Бунда қолдиққа эга бўлган счётлар бир вақтнинг ўзида ҳам молиявий ҳисобга, ҳам бошқарув ҳисобига тегишли бўлади.

Корхоналарда интеграциялашган ҳисоб тизими олдига қуйидаги вазифалар қўйилади:

- бухгалтерия ҳисобининг марказлашган тизимини яратиш;
- молиявий, бошқарув ва ишлаб чиқариш ҳисобини юритиш ҳамда уларни ўзаро мувофиқлаштириш;
- тезкор бошқарув ахборотларини олиш учун ҳужжатлар айланишини ташкил этиш;

- ҳисоб тизимини автоматлаштириш;
- бошқарув ахборотларининг махфийлигини таъминлаш;

– самарали бошқарув қарорларини қабул қилиш имконини берадиган ҳисоботлар тизимини ишлаб чиқиш;

– корхона иқтисодий, ишлаб чиқариш бўлинмалари фаолиятини бюджетлаштириш ва молиявий-иқтисодий ҳолатини таҳлил қилиш;

– моддий, молиявий ва меҳнат ресурсларидан фойдаланиш устидан назорат ўрнатиш.

Амалиётда корхоналарда тижорат сирининг махфийлигини таъминлаш учун молиявий ҳисоб счётларида эса ҳўжалик муомалалари тўлиғича акс эттирилади.

Корхоналарда ўзаро иқтисодий алоқадорликда бўлган жавобгарлик марказлари ва бизнес сегментлари ўртасида ягона ахборотлар базасини шакллантириш, қуйи бўлинмалар ўртасида ахборот алмашинуви ҳамда оқилонга ҳўжатлар айланмасини таъминлаш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш интеграциялашган ҳисоб тизимини шакллантиришга боғлиқ.

Умумий қилиб олганда, корхоналарда қуйидаги ҳолатлар интеграциялашган ҳисоб тизимини ташкил этишга асос бўлади:

– корхона фаолиятида моддий, молиявий ва меҳнат ресурсларини бошқаришнинг марказлаштирилган, амалий жиҳатдан асосланган механизми мавжуд бўлганда;

– корхона бўлинмалари ўртасида ҳўжатлар айланиши самарали бўлмаганда;

– корхонанинг бошқа ҳўжалик юритувчи субъектлар билан шартномалар тузиш ва бошқа иқтисодий муносабатларга киришини таъминлаб берувчи ахборотлар манбаи шакллантирилмаганда;

– бошқарув қарорлари асосан раҳбарият томонидан таҳлилларсиз қабул қилинганда;

– корхоналарда бошқарув ҳисоби қўлда, яъни, журнал-ордер шаклида олиб борилганда;

– инвестиция қарорларни қабул қилишда корхона раҳбарияти томонидан ресурслар асоссиз равишда ишлатилганда;

– бухгалтерлар тўғридан-тўғри раҳбариятга бўйсуниб, натижада улар холдингининг умумий фойдасини ҳисобга олмасдан бошқарув ҳисобини олиб борганда;

– корхоналарда солиқларни режалаштиришнинг марказлашган тизими мавжуд бўлмаган ва бу ҳолатда бюджетга катта миқдорда солиқларни тўлашга олиб келганда.

Интеграциялашган ҳисоб тизимини жорий этишдан мақсад корхона раҳбариятининг тўлиқ, ишончли

ва тезкор ахборот олиши, уларни таҳлил қилиши ҳамда шу асосда тўғри бошқарув қарорларини қабул қилиши учун мўлжалланган бўлиши зарурлигини англатади (1-чизма).

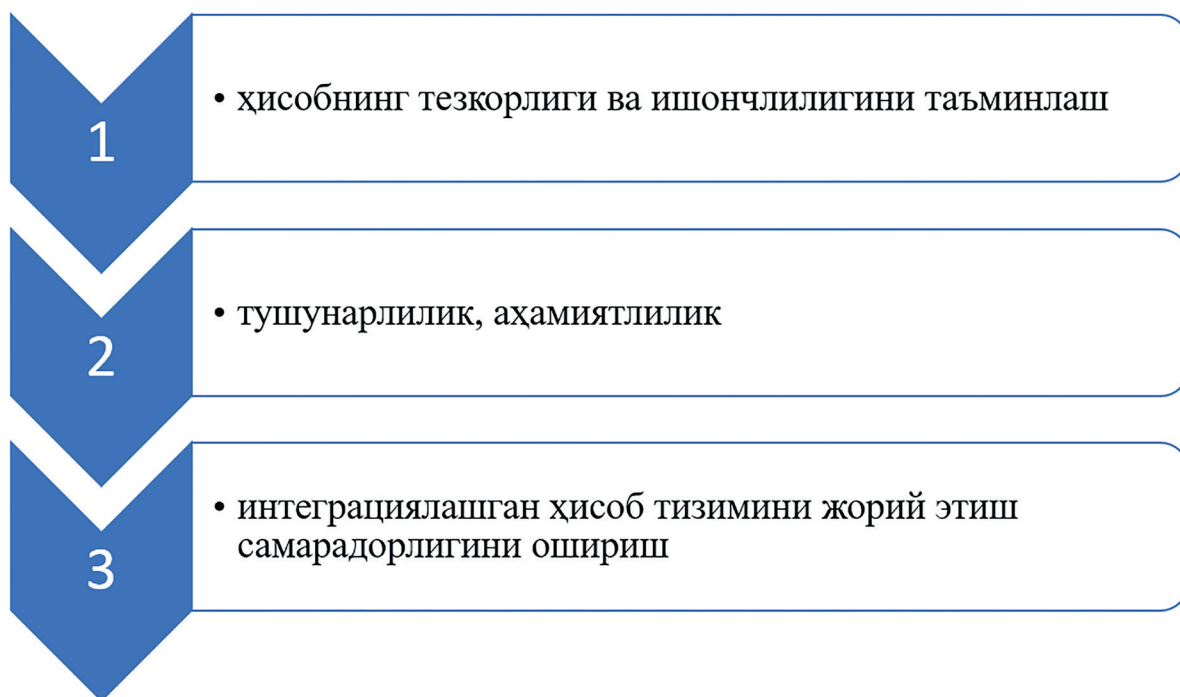
Интеграциялашган ҳисоб тизимида ахборотларни қайд этиш, тўплаш ва қайта ишлаш корхонанинг қуйи бўлинмаларидан бошланади. Шундан сўнг тўпланган ахборотлар корхонанинг юқори бўғинларида молиявий ҳисобот шакллари тузиш мақсадида умумлаштирилади. Шу тартибда, корхонада ягона ахборот тизими шаклланади.

Бошқарув ҳисобнинг автоном ва интеграциялашган тизимларини ташкил этишда муҳим омил мазкур ҳисоб турининг иқтисодий самарадорлиги ҳисобланади. Иқтисодий самарадорлик бошқарув ҳисобининг кўлами ва унинг компьютерлаштириш даражасига бевосита боғлиқдир. Бу самарадорликка уни ташкил этишга сарфланган харажатлар тўлиқ қоплангандагина эришилади.

Ушбу йўналишга оид муҳим ҳужжат, яъни,

ривожлантириш, давлатнинг иқтисодиётдаги иштирокини камайтириш бўйича институтчионал ва таркибий ислохотларни давом эттириш, ҳуқуқларни ҳимоя қилиш ва хусусий мулкнинг устувор роли, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришни раҳбатлантириш, ҳудудлар, туманлар ва шаҳарларни комплекс ва мувозанатли ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, инвестиция муҳитини яхшилаш йўли билан иқтисодиёт тармоқлари ва мамлакат минтақаларига хорижий инвестицияларни фаол жалб этиш...” белгиланиши, ушбу ўрганилаётган мавзунинг долзарблигидан далолат беради. [1]

Мавзуга оид муаммолар ечимида, қўйилган вазифаларни амалга оширишда қуйидагиларга эътиборимизни қаратишимиз зарур: “...иқтисодиётнинг энергия ва ресурс сарфини камайтириш, энергия тежайдиган технологияларни ишлаб чиқаришга кенг жорий этиш, қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланишни кенгайтириш, иқтисодиёт тармоқларида меҳнат унумдорлигини



1-чизма. Интеграциялашган ҳисоб тизими тамойиллари.

Президентимиз томонидан қабул қилинган “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси” бўлиб, унда: “...макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ва иқтисодиётнинг юқори ўсиш суръатларини сақлаб қолиш, унинг рақобатбардошлигини ошириш, кишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал

ошириш...”[2] бу ишлаб чиқариш корхонасидаги харажатларни камайтириш учун асосдир.

Ҳаражатларни бошқариш мақсадлари тадбиркорлик фаолияти натижаларини объектив баҳолаш, молиявий натижаларни оптималлаштириш, нархларни самарали аниқлаш, харажатларни бошқариш соҳасида асосланган қисқа ва узоқ муддатли қарорларни қабул

қилишдир. Мақсад, агар корхонанинг энг самарали фаоляти таъминланса, янада оқилона бошқарув қарорларини қабул қилса ва бозор шароитида харажатларни бошқариш стратегиясини тўғри ишлаб чиқса, мақсадларига эришилган деб ҳисобланади.

Сўнгги йиллардаги энг муҳим ютуқлардан бири харажатларни ҳисобга олишдан уларни бошқариш таҳлилига ўтиш эди. Бошқарув таҳлилидан стратегик харажатларни бошқаришга ўтиш келажак учун вазифадир.

Замонавий иқтисодий шароитда бизнес стратегиясининг ишлашини бошқариш элементларини бирлаштирган интеграциялашган бошқарув ёндашувига катта аҳамият берилади. Ушбу ёндашув корхонанинг узоқ муддатли мақсад ва вазифаларини тушунишни, шунингдек, корхона фаолият кўрсатадиган ёки фаолият кўрсатадиган ташқи муҳитни ҳар томонлама таҳлил қилишни ўз ичига олади.

Хўжалик юритувчи субъектлар учун самарали бошқарув қарорларини қабул қилиш ва уларни амалга ошириш учун тўлиқ ва ҳақиқий маълумотларни шакллантиришга қодир бўлган барча турдаги харажатларни бошқаришнинг замонавий усулларини ишлаб чиқиш ва жорий этиш зарурати туғилади.

Хужжатлар ва маълумотларнинг рақамли трансформацияси бошқарув қарорларини қабул қилиш учун маълумотлар базаларини яратиш методологиясини сезиларли даражада ўзгартирди. Ҳар қандай корхона раҳбарияти ўз мақсадларига эришишни таъминлашдан, максимал фойда олишдан ва бозорда юқори рақобатбардошликни сақлашдан манфаатдор. Ваколатли бошқарув қарорларини қабул қилиш учун барча таркибий бўлинмалар фаоляти тўғрисида тўлиқ ва ишончли маълумотларни ўз вақтида олиш, харажатларнинг аниқ қаерда ўзлаштирилиши ва қайси турдаги маҳсулотлар энг катта фойда келтиришини тушуниш муҳимдир. Молиявий жавобгарлик марказларида харажатларнинг бошқарув ҳисобини ташкил этиш ресурслардан мақсадли фойдаланиш устидан самарали назоратни амалга ошириш, ҳар бир таркибий бўлинма фаоляти сифатини баҳолаш, харажатларни юзага келган жойи бўйича таҳлил қилиш ва раҳбариятни барча зарур воситалар билан таъминлаш имконини беради.

Жавобгарлик марказлари томонидан харажатларни ҳисобга олиш тушунчаси биринчи марта XX аср ўрталарида америкалик олим Жон А. Хиггинс томонидан илгари сурилган. Унинг назариясига кўра, жавобгарлик марказлари томонидан бухгалтерия

ҳисоби – бу ташкилот томонидан қайта ишлаб чиқилган бухгалтерия тизими бўлиб, харажатлар тўпланади ва бошқарувнинг муайян даражаларида ҳисоботларда акс эттирилади.

Фикримизча, молиявий жавобгарлик маркази – бу бошқарувчи бошчилигидаги ва маълум бир фаолият бўйича даромад ва харажатларни келтириб чиқарадиган маълум бир хўжалик операцияларини амалга оширадиган таркибий бўлинма (бирлик ёки бўлинмалар гуруҳининг бир қисми). Ҳар бир ташкилот учун жавобгарлик марказларини аниқлаш ва марказнинг ўзига хос хусусиятларига мувофиқ бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш мақсадга мувофиқдир. Жавобгарлик марказлари томонидан бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш корхона бюджети тизимининг самарали фаолият юритишини таъминлайдиган тарзда ташкил этилиши керак. Бу тизимда ҳар бир марказ бўйича даромад ва харажатларни шакллантириш бирламчи хужжатлардан тортиб, корхона ичидаги ҳисобот ва унинг таҳлилигача, режалаштирилган кўрсаткичларни амалдаги кўрсаткичлар билан таққослаш йўли билан амалга оширилиши керак. Бюджетлар тизими орқали ўзаро боғланган молиявий жавобгарлик марказлари мажмуаси ташкилий тузилма билан ўзаро боғланган корхонанинг самарали молиявий тузилмасини шакллантириши керак.

Бошқарув ҳисобини жорий этиш жараёнида турли даражадаги менеджерлар ўртасида ваколат ва мажбуриятларни тақсимлаш асосида молиявий жавобгарлик марказларини аниқлаш мақсадга мувофиқдир. Функционал ролидан келиб чиқиб, тартибга солинадиган харажатлар марказлари ва ихтиёрий харажатларни фарқлаш мақсадга мувофиқдир. Тартибга солинадиган харажатларга бошқарув таъсирига эга бўлган харажатлар киради ва уларнинг қийматини назорат қилиш бюджетларни тайёрлаш ва амалга ошириш орқали амалга оширилади. Тартибга солинадиган харажатлар маркази учун харажатларнинг ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдорига энг яхши нисбати аниқланади. Бундай марказнинг менеджери ҳар бир маҳсулот бирлиги учун харажатларни камайтиришдан манфаатдор бўлиши керак ва унинг ишининг натижаси тўғридан-тўғри режалаштирилган ва ҳақиқий харажатларни солиштиришга боғлиқ.

Ихтиёрий харажатлар маркази учун харажатлар ва самарадорлик натижалари ўртасида оптимал муносабатлар мавжуд эмас. Ташкилот раҳбарияти ушбу марказларнинг харажатлари миқдорига деярли

таъсир қила олмайди ва шунинг учун уни маълум бир белгиланган қиймат сифатида қабул қилишга мажбур.

Раҳбарлар вазифалари ўз фаолиятининг молиявий натижалари учун жавобгар бўлган бўлинмани фойда марказлари сифатида киритиш мақсадга мувофиқдир, яъни даромадлар ва тегишли харажатлар учун. Қоидага кўра, алоҳида корхона ёки филиал харажат марказлари ва даромад марказларини бирлаштирган фойда маркази вазифасини бажаради.

Бошқарув ҳисобини ташкил этишда молиявий жавобгарлик марказларининг тўртта асосий турини ажратиш кўрсатиш:

1. харажатлар марказлари.
2. фойда марказлари.
3. даромад марказлари.
4. инвестиция марказлари.

Харажатлар марказларига фақат ушбу харажатлар учун жавобгар тавсия этилади. Харажатлар маркази раҳбарининг вазифаси бюджетдаги харажатларнинг режалаштирилган кўрсаткичларидан ошиб кетишининг олдини олишда менежер шахсан жавобгар ҳисобланади. Харажатлар турлари сони корхона бошқаруви томонидан белгиланган мақсадларга қараб фарқ қилиши мумкин.

Фойда марказларига молиявий натижалар учун жавобгар бўлган бўлинмани киритиш тавсия этилади.

Даромад марказларига маҳсулот ва хизматларни

сотишдан тушган даромадлар, шунингдек, уларни амалга ошириш билан боғлиқ харажатлар учун маъсул бўлган компания бўлинмаси (масалан, савдо бўлими) киради.

Инвестиция марказлари даромадлар, харажатлар ва капитал қўйилмалар учун жавобгар бўлимни ўз ичига олади. Бундай марказнинг мақсади нафақат фойда олиш, балки қўйилган капиталнинг даромадлилигига эришиш, инвестицияларни қайтариш ва устав капитални кўпайтиришдир.

Молиявий жавобгарлик марказлари учун харажатларни ҳисобга олиш ва назорат қилиш тизимининг самарадорлигини ошириш учун 2010-“Асосий ишлаб чиқариш”, 2310-“Ёрдамчи ишлаб чиқариш”, 2510-“Умумий ишлаб чиқариш харажатлари” счётлари бўйича харажатларнинг аналитик ҳисобини таъминлаш зарур, тегишли харажатлар марказлари ва харажатлар моддалари бўйлаб. Ҳужжат айланиш тизими ва ички меъёрий ҳужжатларни яратиш натижасида жавобгарлик марказлари раҳбарлари ўз вазифалари ва лавозим мажбуриятларини биладилар, бошқарув учун зарур бўлган маълумотларни ўз вақтида ва тўлиқ оладилар. Корхонанинг автоматлаштирилган бухгалтерия тизимини такомиллаштириш бўлимлар бўйича харажатларнинг юзага келишини аниқ ва тезкор кузатиш ва молиявий жавобгарлик марказлари учун бошқарув ҳисобининг меҳнат зичлигини камайтириш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон фармони.
2. Президент Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 25.12.2020.
3. Ўзбекистон Республикасининг 2016 йил 13 апрелдаги ЎРҚ-404-сонли “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги қонуни.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 24.04.2015 йил “Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувнинг замонавий усуллари жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4720-сон фармони.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4611-сон қарори. 24.02.2020.
6. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 8 январдаги “Ишлаб-чиқариш харажатларини қисқартириш ва саноатда маҳсулот таннархини пасайтириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.
7. Маҳсулотлар (ишлар, хизматлар) ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ва 2018 йил 24 майдаги 09/18/384/1266-сонли молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисидаги Низом.
8. Джамбакиева Г.С. «Финансовый учёт и отчётность» // Учебник 2018 г - 248 с.
9. Шагиясов Т.Ш., Сағдилаева З.А., Урманбекова И.Ф. «Экономический анализ» // Учебник «IQTI-SOD-MOLIYA»-2017 год – 440 с.

УЎТ:620.91/98:330

Республика иссиқлик энергетикаси саноати корхоналарини ривожлантиришнинг хориж тажрибаси Зарубежный опыт развития предприятий тепловой энергетики республики Foreign experience in the development of thermal power enterprises of the republic

Муҳаммадхўжа САИТКАМОЛОВ,
Тошкент ахборот технологиялари университети
иқтисодиёт фанлари доктори.

Аннотация

Мақолада жаҳон миқёсида ҳозирги кунда иссиқлик энергетикасини барқарор ривожлантиришнинг энг замонавий усулларида бири – тригенерация тизимига асосланган технологик трансформация жараёнини қўллаш мавзуси ёритилган. Ушбу жараёни амалга оширишнинг бир нечта босқичлари мавжуд. Иссиқлик электр станцияларини модернизация қилиш жараёни, уларда иссиқлик, электр ва совуқ энергияни ишлаб чиқариш натижасида табиий ресурс ва хомашё базасини тежаш мумкинлиги каби муҳим масалалар таҳлил қилинган.

В статье рассмотрен процесс технологического преобразования на основе системы тригенерации, которая является одним из самых современных методов устойчивого развития тепловой энергетики на мировом уровне. В частности, этот процесс состоит из нескольких этапов. Представлен процесс модернизации тепловых электростанций, важный расчет возможности экономии природных ресурсов и сырья в результате производства на них тепловой, электрической и холодной энергии.

The article discusses the process of technological transformation based on the trigeneration system, which is one of the most modern methods of sustainable development of thermal energy at the global level. In particular, this process consists of several stages. The process of modernization of thermal power plants is presented, an important calculation of the possibility of saving natural resources and raw materials as a result of the production of thermal, electrical and cold energy.

Дунё мамлакатлари иқтисодиётининг барқарор ўсишини таъминлашда энергетика тармоғини ривожлантириш устувор аҳамият касб этмоқда. “Жаҳонда 2021 йилда жами ишлаб чиқарилган электр энергиясининг 62 фоизи иссиқлик электр станцияларининг мавжуд қувватлари ҳисобига тўғри келган. Лекин иссиқлик электр станцияларининг камчилиги бу атроф-муҳитга CO₂ чиқариши ва иқлим ўзгаришини таъсир кўрсатишидир”¹. Ушбу муаммоларни ҳал этиш мақсадида мамлакатлар миқёсида стратегик қарорлар қабул қилиш, иссиқлик электр станцияла-

рини техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш қувватларини модернизациялаш ва замонавий инновацион усуллари жорий этиш асосида жаҳон иқтисодиётнинг тараққий этишига эришилмоқда.

Ўзбекистонда иқтисодиётни рақамлаштиришнинг ҳозирги босқичида барқарор ривожлантиришни такомиллаштириш энергетика тармоғининг рақобатдошлигини оширишда асосий омиллардан бирига айланмоқда. “Иқтисодиётни электр энергияси билан узлуксиз таъминлаш ҳамда “Яшил иқтисодиёт” технологияларини барча соҳаларга фаол жорий этиш,

Калит сўзлар: энергетика, ривожлантириш, ўзгаришлар, тригенерация, истиқболли йўналишлар.

¹ <https://plus-one.ru/manual/2022/04/14/sposoby-polucheniya-elektroenergii>

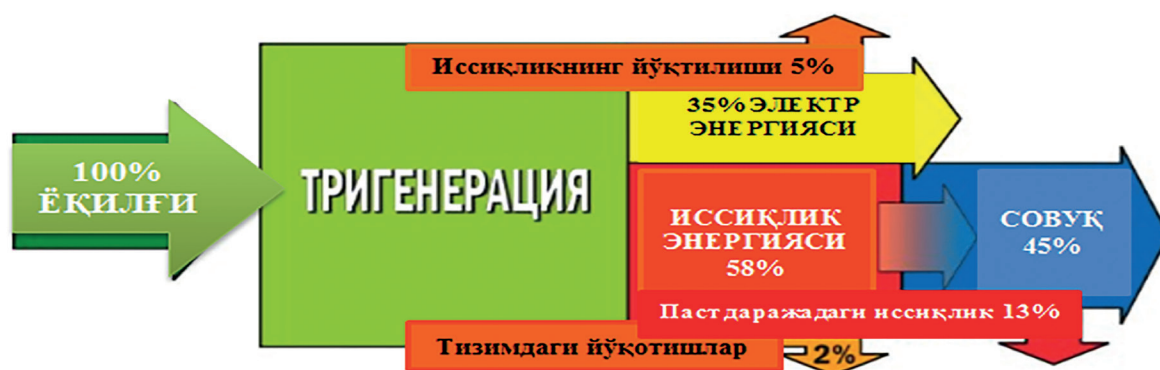
иқтисодийётнинг энергия самарадорлигини 20 фоизга ошириш; 2026 йилга келиб электр энергияси ишлаб чиқариш кўрсаткичини қўшимча 30 миллиард кВт.соатга ошириб, жами 100 миллиард кВт.соатга етказиш; 2026 йилга қадар қайта тикланувчи энергия манбалари улушини 25 фоизга етказиш эвазига йилига қарийб 3 миллиард куб метр табиий газни тежаш”² каби вазифалар белгиланган.

Жаҳон миқёсида ҳозирги кунда иссиқлик энергетикасини барқарор ривожлантиришнинг энг асосий йўналишларидан бири бу инновацияларга асосланган технологик трансформация жараёни ҳисобланади. Хусусан ушбу жараёни амалга оширишнинг бир нечта босқичлари мавжуд. Иссиқлик электр станцияларини

таси 1 да принципи бўйича энергия ишлаб чиқариш мумкин: когенерация қурилмаси ва совутгич (чиллер) (1-чизма).

KTS Engineering томонидан турли мамлакатларда ўрнатилган тригенерация ускунасида қайта ишланган иссиқлик энергиясининг 80 фоизидан сувни совутиш учун фойдаланилиши мумкин. Электр ва иссиқлик энергиясини биргаликда ишлаб чиқариш тизимларининг умумий самарадорлигини 85-90 фоизгача, иссиқлик энергиясининг электр энергиясига нисбати эса 5:4 ни ташкил қилади.

Ёқилғи элементлари энг замонавий технология бўлиб, уларнинг юқори нархи ушбу технологиядан объектларда энергия ишлаб чиқаришнинг катта



1-чизма. Тригенерация жараёнининг энергетик графиги³

модернизация қилиш жараёни, уларнинг барқарор фаолият юритиши учун табиий ресурс ва хомашё базаси билан таъминланганлиги муҳим аҳамиятга эга.

Тригенерация (Trigeneration, ССНР - combined cooling, heat and power) – бу электр, иссиқлик ва совутишни биргаликда ишлаб чиқариш жараёни ҳисобланади. Иссиқлик ва электр энергиясини биргаликда ишлаб чиқариш дейилганда, когенерация йўли билан амалга ошириш тушунилади. Тригенерация – совутиш учун иссиқлик. Одатда электр станцияси электр энергиясини ишлаб чиқаради, комбинацияланган иссиқлик ва электр станцияси электр ҳамда иссиқликни ишлаб чиқаради ва фақат тригенерация қурилмаси ўрнатилган ҳолатда бирданига уч турдаги энергия ишлаб чиқаришга қодир бўлади. Тригенерация электр станциялари бугун турли мамлакатларда оммалашиб бормоқда.

Тригенерация учун махсус ускуналар ишлаб чиқарилмоқда. Икки турдаги ускуналар ёрдамида 3

қисмида фойдаланишни қийинлаштиради: ёқилғи элементлари кичик энергетика бозорида юқори энергия харажатлари бўлган кичик қурилмаларда, оғир экологик шароитларда ва юқори сифатли энергия талаб қилинган ҳолларда фойдаланилади. Тригенерация: тизимнинг умумий фойдали иш коэффициенти “когенерация” самарадорлигидан 30-50 фоиз юқори бўлса, тригенерация бир вақтнинг ўзида бир турдаги ёқилғидан электр энергияси, иссиқ сув ва (ёки) буғ ва совутилган сув ишлаб чиқариши балан фарқланади⁴.

Баъзи тригенерация қурилмалари иссиқ ёз ойларида электр тармоғининг барқарор ишлашига ҳисса қўшади. Совутиш юқининг бир қисми электр тармоғидан газ тармоғига ўтказилади. Бу электр тармоғининг барқарорлигини оширади, айниқса ёзда сезиларли даражада юклама кўтариладиган мамлакатларда қўллаш мумкин (2-чизма).

Тригенерация қурилмалари 90 фоиздан ортиқ тизим самарадорлигини таъминлаши мумкин. Триге-

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони.

³ Муаллиф ишланмаси.

⁴ www.polysmart.org финансируется в рамках 6-ой Базовой программы Европейского Союза



2-чизма. Тригенерацион жараёни қўллаш соҳалари⁵

нерационинг афзалликлари:

Энергияни тежаш: хусусий эҳтиёжлар учун ишлаб чиқарилган энергия ташқи етказиб берувчилар томонидан ишлаб чиқарилганидан энергиядан 60 фоиз гача арзонроқ бўлади;

Максимал самарадорлик: энергия мажмуасининг умумий самарадорлиги 92 фоизгача ишлайди, истеъмолчининг эҳтиёжларига қараб иситиш ва совутиш учун иссиқлик сарфланади;

Экологик: тригенерацияда озон қатламини емирувчи совутгич (хладагент)лар ишлатилмайди,

фақат сувдан фойдаланилади;

Иқтисодий самарадорлиги: Абсорбцион совутиш машиналаридан фойдаланиш компрессион чиллерлардан фойдаланишга нисбатан 1,5-2 марта арзонроқ бўлади;

Тригенерация қурилмаларининг шовқинсизлиги: шовқин даражаси 1 м масофада – 65 дБАгача.

Чидамлиги: газ-поршенли двигателлар 60-80 минг соатга мўлжалланган. Абсорбцион совутиш машиналарининг хизмат муддати 20 йилга узайтирилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони.
2. Коряков А.Г. Управление устойчивым развитием промышленного предприятия: теория, методология, практика: автореф. дис. д-ра эконом. наук: 08.00.05. – М., 2012. – С. 12.
3. Саидов М.С. Электр энергетика соҳасини тартибга солиш ва бошқаришда олиб борилаётган ислохотлар “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 5, sentyabr-oktyabr, 2021 yil 133-1426
4. Мирзарайимов Д.У. Барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда энергия тежамкорлиги ва энергия тежовчи технологиялардан фойдаланиш имкониятлари/ “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 5, сентябрь-октябрь, 2017 йил № 5, 8-9 бет.
5. www.polysmart.org финансируется в рамках 6-ой Базовой программы Европейского Союза
6. <https://plus-one.ru/manual/2022/04/14/sposoby-polucheniya-elektroenergii>

⁵ Малиф ишланмаси

Ўзбекистонда даргумон қарзлар бўйича захирани шакллантириш ва халқаро стандартлар бўйича ҳисоблаш услуби Методика расчета формирования резерва по сомнительным долгам и по международным стандартам в Узбекистане Methodology for calculating the formation of a reserve for doubtful debts in Uzbekistan and according to international standards

Нигора ТУРСУНОВА,
Тошкент давлат техника университети доцент в.б.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон қонунчилигида ва молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари қоидаларига мувофиқ даргумон қарзлар учун захирани шакллантириш услуби муҳокама қилинади. Даргумон қарз тушунчаси ёритилади. Эксперт усулидан фойдаланган ҳолда даргумон қарзлар бўйича захираларни шакллантириш услубига алоҳида эътибор қаратишган.

В статье рассмотрена методика расчета формирования резерва по сомнительным долгам в национальном законодательстве и в соответствии с правилами международных стандартов финансовой отчетности. Раскрыто понятие сомнительной задолженности. Особое внимание уделяется методике формирования резервов по сомнительным долгам экспертным способом.

The article discusses methods for calculating the formation of a reserve for doubtful debts in national legislation and in accordance with the rules of international financial reporting standards. The concept of doubtful debt is revealed. Particular attention is paid to the methodology for creating reserves for doubtful debts using an expert method.

Белгиланган муддатда қопланмаган ва тегишли кафолатлар (гаров, кафилик, банк кафолати) билан таъминланмаган корхонанинг дебиторлик қарзи даргумон қарз сифатида тан олинади. Даргумон дебиторлик қарзлари ҳар қандай корхонанинг молиявий ҳолатига салбий таъсир кўрсатади, шунинг учун уларни тўғри ҳисобга олиш муҳимдир.

Тўловларнинг кечикиши натижасида хўжалик юритувчи субъектга зарар етказиш хавфини камайтириш мақсадида дебиторлик қарзлари устидан назоратни кучайтириш ва молиявий натижаларни манипуляция қилишнинг олдини олиш кейинги йилларнинг долзарб

муаммоларидан биридир.

Агар ташкилотлар ҳисоб сиёсатида даргумон қарзлар бўйича захира яратилиши назарда тутилган ҳолларда, захира ташкил қилишлари мумкин ва бу суммани молиявий натижаларда ҳисобга оладилар.

Даргумон қарзлар учун захира эҳтиёткорлик талабидан келиб чиққан ҳолда тузилади ва уни ҳисоблашнинг иқтисодий маъноси даргумон қарзларни тўлаш учун тўловни олмаган тақдирда компания дуч келиши мумкин бўлган йўқотишлар миқдорини акс эттиришдан иборат.

Ташкилотнинг дебиторлик қарзлари, агар улар

Калит сўзлар: даргумон қарз, дебитор қарздорлик, дебиторлик қарзларининг инвентаризацияси, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари, бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари, эксперт усули, интервалли усул, статистик усул.

тўланмаган бўлса ёки шартномада белгиланган муддатларда тўланмаслик эҳтимоли юқори бўлса ва тегишли кафолатлар билан таъминланмаган бўлса, даргумон ҳисобланади.

Даргумон қарзлар бўйича захира ҳисобот йили охирида корхонанинг дебиторлик қарзларининг инвентаризацияси натижалари асосида ташкил этилади:

– бухгалтерия ҳисобида – “Маҳсулот (иш, хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисидаги Низом”га мувофиқ;

– солиқ ҳисобида – Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексининг 44-боб, 313-модда талабларига мувофиқ [1].

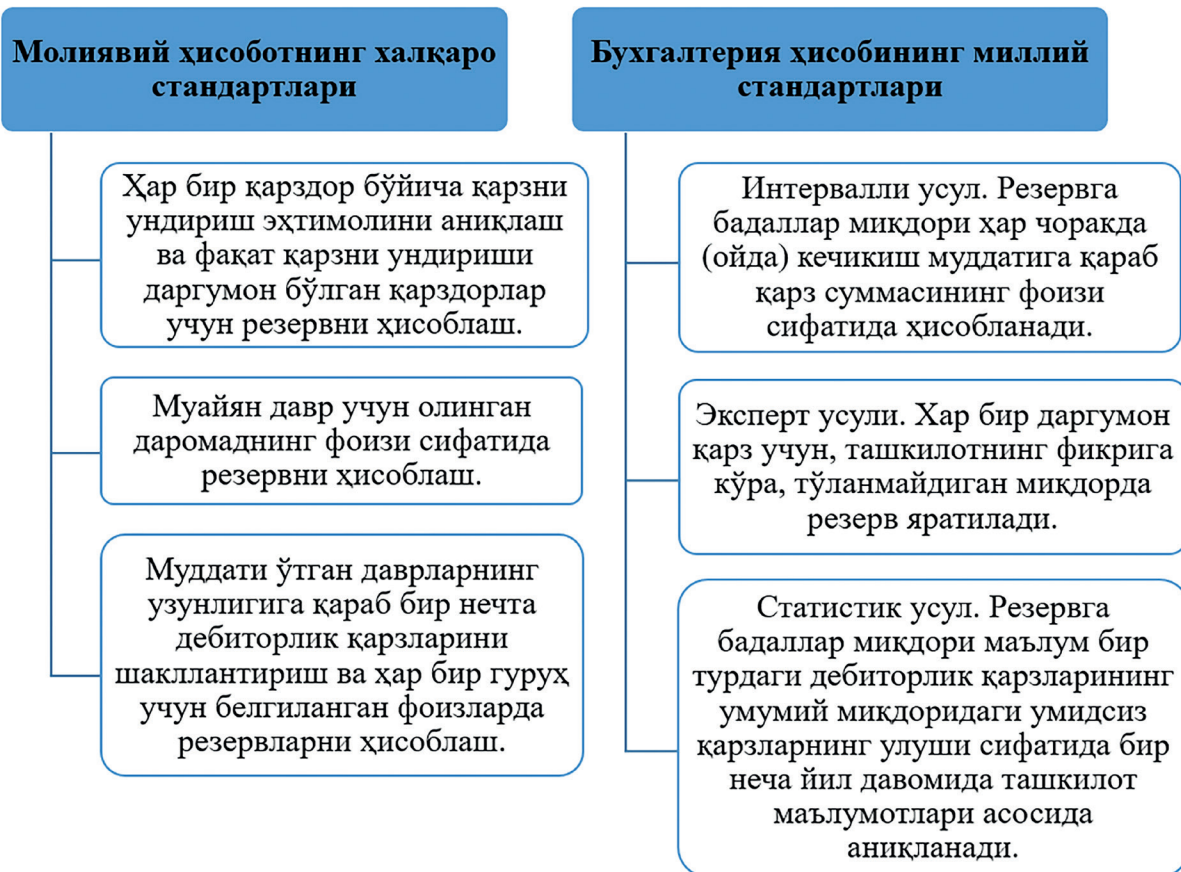
Ушбу модда мақсадларида, суднинг қарорига кўра,

(UFRS) дебиторлик ва кредиторлик қарзларининг ҳисобини юритиш учун қуйидаги стандартларга амал қилинади:

IAS 32 “Молиявий воситалар: тақдимот”; IAS 39 Молиявий воситалар: таниб олиш ва ўлчаш; IAS 37 “Провайдерлар, шартли мажбуриятлар ва шартли активлар”, IFRS 9 “Молиявий воситалар” [3].

Ҳозирги вақтда бухгалтерия ҳисобида даргумон қарзлар учун захирани шакллантиришнинг асосий муаммоси корхона мустақил равишда ишлаб чиқиши ва бухгалтерия ҳисоби ва солиқ ҳисоби мақсадлари учун бухгалтерия сиёсатида бирлаштириши керак бўлган ҳисоблаш услубини танлашдир (1-чизма).

Эксперт усули. Захиралар даргумон дебиторлик қарзлари бўйича ҳар қандай сабабларга кўра юзага кел-



1-чизма. Даргумон қарзлар бўйича резервларни ҳисоблаш услублари.

банкротлик, тугатиш, қарздор вафот этганлиги туфайли мажбуриятлар тугатилганиги оқибатида ёки даъво муддати ўтганлиги оқибатида тўланиши мумкин бўлмаган қарз умидсиз қарз деб эътироф этилади [2, 110 б.].

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида

ган қарзлар бўйича, шу жумладан, фоизсиз ссуда шартномалари, кредитлар, тўланган аванслар, тадбиркорлик субъектларининг жарималари, кафиллик шартномалари бўйича бажарилган мажбуриятлар, кредитлар бўйича фоиз мажбуриятлари ва бошқалар учун яратилади.

Ҳисобот даврининг охириги кундаги даргумон

қарзлар реестри бухгалтерия регистрлари маълумотлари, шартномалар шартлари ва ташкилотнинг масъула таркибий бўлинмасининг қарзни тўламаслик эҳтимолини эксперт баҳолаши асосида шакллантирилади.

Эксперт баҳосини шакллантириш учун юридик хизмат ва савдо бўлими мутахассислари жалб қилиниши мумкин.

Ўз вақтида тўланмаган даргумон қарзлар бўйича захира миқдори қуйидаги формула бўйича ҳисобланади:

$$P = M * K_{\text{эксп}}$$

бу ерда Р – даргумон қарзлар бўйича захира миқдори;

М – даргумон қарзлар миқдори;

$K_{\text{эксп}}$ – эксперт баҳолаш коэффициентини.

Юридик шахсларнинг $K_{\text{эксп}}$ ни аниқлашда қарздорнинг молиявий аҳволи (тўлов қобилияти) камида қуйидаги коэффициентларни таҳлил қилинган ҳолда

– жорий ликвидлик коэффициенти – $K_{\text{жл}}$

– мутлақ ликвидлик коэффициенти – $K_{\text{мл}}$.

Баҳолаш натижаларига кўра 1-жадвалга мувофиқ баллар қўйилади, сўнгра улар умумлаштирилади.

Молиявий ҳолатни баҳолаш натижаларини қуйидаги 2-жадвалда кўришимиз мумкин:

3-жадвалда эксперт баҳолаш коэффициенти натижаларини кўрсатамиз:

Энди, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари бўйича даргумон қарзлар учун захира яратиш мисолини кўриб чиқайлик.

Фараз қилайлик: 2020 йил 31 декабрь ҳолатига кўра ортиқча дебиторлик қарзлари миқдори 500 млн. сўмни ташкил этди.

Унинг қайтарилишини йиллар бўйича таҳлил қилсак, 2022 йил 31 декабрь ҳолатига кўра, муддати ўтмаган дебиторлик қарзларининг 1 йилдан ортиқ муддатга

1-жадвал.

Кўрсаткичларни баҳолаш натижалари

Молиявий ҳолатни баҳолаш			Шартнома муносабатларини баҳолаш			Бошқа маълумотларни баҳолаш	
Кўрсаткич	Баллар	Т/р	Кечиктирилган кунлар сони	Баллар	Т/р	Пул маблағларини ўтказиш орқали соф активларни кўпайтириш бўйича иштирокчилар томонидан тасдиқланган қарорнинг мавжудлиги	Баллар
Яхши	75	5	45 дан кам	25	9	Мавжуд	1–80 <2>
Қониқарли	55	6	45 дан 90 гача	15	10	Мавжуд эмас	0
Қониқарсиз	25	7	90 дан 180 гача	10			
Критик	0	8	181 дан орти	0			

баҳоланади:

– автономия коэффициенти (молиявий мустақиллик) – $K_{\text{мм}}$

– ўз айланма маблағлари билан таъминлаш коэффициенти – $K_{\text{уамбт}}$

тўлаш муддати ўтганлар тоифасига кириши эҳтимоли 2 фоизни ташкил этади.

Фоиз ҳар бир тоифа учун ҳисоблаб чиқилади ва қадрсизланиш учун захира миқдорини ташкил қилади.

Шундай қилиб, 2022 йил 31 декабрь ҳолатига кўра,

2-жадвал.

Молиявий ҳолатни баҳолаш

Ҳолати	Автономия коэффициенти (молиявий мустақиллик), $K_{\text{мм}}$	Ўз айланма маблағлари билан таъминлаш коэффициенти, $K_{\text{уамбт}}$	Жорий ликвидлик коэффициенти, $K_{\text{жл}}$	Мутлақ ликвидлик коэффициенти, $K_{\text{мл}}$
яхши	$K_{\text{мм}} \geq 0,8$	$K_{\text{уамбт}} \geq 0,4$	$K_{\text{жл}} \geq 1,2$	$K_{\text{мл}} \geq 0,5$
ониарли	$0,3 < K_{\text{мм}} < 0,8$	$0,2 \leq K_{\text{уамбт}} < 0,4$	$0,7 \leq K_{\text{жл}} < 1,2$	$0,2 \leq K_{\text{мл}} < 0,5$
ониарсиз	$0 < K_{\text{мм}} < 0,3$	$0 \leq K_{\text{уамбт}} < 0,2$	$0,3 \leq K_{\text{жл}} < 0,7$	$0 < K_{\text{мл}} < 0,2$
критик	$K_{\text{мм}} < 0$	$K_{\text{уамбт}} < 0$	$K_{\text{жл}} < 0,3$	$K_{\text{мл}} < 0$

Эксперт баҳолаш коэффиценти натижалари

Т/р	Балларда		Қарздорнинг ишончлилиқ даражаси	Қарздорлар гуруҳи	К _{эксп}
	Юридик шахслар учун	Жисмоний шахслар учун			
1	75 баллдан юқори	25	Ишончли (қарзни тўламаслиқ хавфининг паст эҳтимоли)	1	0
2	75 ёки ундан кам	15	Оддий (қарзни тўламаслиқ хавфининг ўртача эҳтимоли)	2	0,5
3	50 ёки ундан кам	10	Ишончсиз (қарзни тўламаслиқ хавфининг юқори эҳтимоли)	3	0,8
4	25 ёки ундан кам	0	Критик (қарзни тўламаслиқ хавфи жуда юқори)	4	1

дебиторлиқ қарзларининг умумий миқдори 905 млн. сўми ташкил этади.

Уни тоифаларга бўлиб, захира фоизини қўлаган ҳолда, биз 74,5 млн. сўм миқдорида даргумон қарзлар учун захирани аниқлаймиз (4-жадвал).

стандартлари фақат аниқ қарзлар бўйича захираларни яратишни назарда тутаяди.

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари барча дебиторлиқ қарзлари учун умумий захирани яратиш имкониятини беради, масалан, соф сотишдан фоиз

Захира фоизини аниқлаш ва даргумон қарзлар бўйича резерв яратиш млн.сўм

Ҳисобот санаси	Муддати ўтмаган	Муддати ўтган				
		3 ойгача	3–6 ой	6–9 ой	9–12 ой	>12 ой
31.12.2020	500					
31.03.2021		100				
30.06.2021			50			
30.09.2021				40		
31.12.2021					20	
30.09.2022						10
Захира фоизи	2%	10%	20%	25%	50%	100%
31.12.2022 йилга дебиторлиқ арзлар	600	150	100	30	10	15
Дебиторлиқ қарзларининг умумий миқдори						905
Захира	12	15	20	7,5	5	15
Жами захира миқдори						74,5
Соф дебиторлиқ қарзлари						830,5

Даргумон дебиторлиқ қарзлари учун захира яратиш ёндашувида Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари ва Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари ўртасида фарқлар мавжуд.

Ўзбекистоннинг бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботи

сифатида. Амалда, Ўзбекистон корхоналари молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари бўйича молиявий ҳисоботларни тузганда, даргумон қарзлар учун захира жуда катта фоизни ташкил қилади ва фойда кўрсаткичларини сезиларли даражада камайтиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. <https://www.lex.uz>.
2. Б.А.Хасанов, А.А.Хашимов, А.Б.Мухаметов, А.А.Абдувоҳидов. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. <http://www.genderi.org>.
3. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари. <https://choosevoice.ru/uz/standarty-msfo>.

Саноат корхоналари рақобатбардошлигини оширишнинг муҳим жиҳатлари Некоторые вопросы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий Some issues of increasing the competitiveness of industrial enterprises

Комилахон ХОНКЕЛДИЕВА,
Фарғона давлат университети
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори, PhD.

Аннотация

Ҳар қандай мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришида ички бозорларда рақобат муҳитининг мавжудлиги саноат корхоналари муваффақиятининг асосий кўрсаткичи ҳисобланади. Хусусан, саноат корхоналарида рақобат муҳити яратишида рақобатбардошликка эришишнинг замонавий моделларини жорий қилиш, рақобат муҳитини шакллантиришга таъсир этувчи омилларни тадқиқ этиш муҳим жиҳат ҳисобланади. Рақобат муҳитини шакллантириш учун маҳаллий маҳсулотларнинг ички бозорда ҳам, ташқи бозорда ҳам юқори рақобатбардошлигини таъминлаш катта аҳамиятга эга.

Наличие конкурентной среды на внутренних рынках при развитии экономики любой страны является основным показателем успешного функционирования промышленных предприятий. В частности, при создании конкурентной среды на промышленных предприятиях необходимо внедрять современные модели достижения конкурентоспособности, исследовать факторы, влияющие на формирование конкурентной среды. Для формирования конкурентной среды важно обеспечить высокую конкурентоспособность отечественной продукции как на внутреннем рынке, так и на внешнем.

Every citizen of the country is a developing economist and marketer competitive environment existing industry successful entrepreneurship fundamental partnership. In particular, the industry of the enterprise competitive competitive competitive environment erishishning contemporaries of Jorius Kilish, the competition forming environment influences the study of omillarni research. Competitiveness of both local products and the market, as a competitive sphere, providing important value.

Республикаимиздаги саноат корхоналарини рақобатбардошликка эришишида замонавий менежмент усуллари ва стратегик йўналишларини жорий этилиши иқтисодиётимизнинг саноат тармоқларини ривожлантиришга ҳамда унда рақобат муҳитини шакллантиришга замин яратиб бермоқда.

Саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини таъминлаш мақсадида давлатимиз томонидан маҳаллийлаштириш дастурлари ишлаб чиқил-

моқда. Жумладан, кимё ва озиқ-овқат саноати корхоналари, тўқимачилик ва енгил саноат корхоналари, автомобилсозлик, курилиш материаллари ҳамда бошқа бир қатор тармоқларларнинг айрим ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлари ташқи бозорларда рақобатбардош бўла олмапти.

Зеро, бугунги кунда саноат корхоналарида ишлаб чиқарилган маҳсулотларни ички ва ташқи бозорлардаги улуши салмоғи сезиларли бўлса-да, бу

Калит сўзлар: рақобат, замонавий менежмент, стратегик йўналишлар, саноат тармоқлари, тўқимачилик ва енгил саноат корхоналари.

кўрсаткични янада ошириш имкониятлари мавжуд. Бу эса, ички бозорни тўйинтириш ва экспортга йўналтирилган сифатли ҳамда рақобатбардош маҳсулотларни ишлаб чиқаришга, тармоқда фаолият кўрсатаётган саноат корхоналари рақобатбардошлигини оширишга чуқур эътибор қаратиш лозим эканлигини кўрсатмоқда.

“Рақобатбардошлик” тушунчаси иқтисодий фанлар, жумладан, менежмент, маркетинг фанларининг асосий категорияси ҳисобланади. Рақобатбардошлик бозордаги ўзига ўхшаш товарларга нисбатан товарнинг қиймати, истеъмол қиймати ва бошқа бир қатор омилларга кўра аниқланади ва у нисбий тушунча сифатида турли бозорларда турлича ифодаланади.

Рақобатбардошлик ишлаб чиқарувчилар учун бозорда ўз ўрнини эгаллаш, товарларининг сотиш улушини кўпайтириш ва доимий ҳаракатда бўлишини ифодаловчи иқтисодий дастакдир. Рақобат ижтимоий жиҳатдан ҳаёт сифати даражасини оширувчи, аҳолининг ижтимоий ҳимоя тизимини шакл-

лантирувчи ва инновацияларни яратувчи омилдир.

“Рақобатбардошлик” тушунчаси бозорда рақобатга бардош бера олиш, рақибларни сиқиб чиқариш, корхоналарни ишлаб чиқарилаётган товар ва хизматларига нисбатан муайян устунликка эга бўлиши ҳисобланади. Рақобатбардошлик ҳар бир тармоқ ва соҳада мавжуд ўзига хос хусусиятларга эгаллиги туфайли турли бозорларда турлича ифодаланади¹.

Ҳозирги даврда илмий адабиётларда “рақобатбардошлик” категориясининг ягона таърифи мавжуд эмас. Рақобатбардошлик тушунчасини мазмун моҳиятини назарий жиҳатдан талқин этишда маҳаллий ва хорижий иқтисодчи олимлар томонидан турли хил қарашлар ҳамда назарий фикр-мулоҳозалар бериб ўтилган. Баъзи олимлар “рақобатбардошликка бозорнинг иерархик қонуни сифатида қарашган” бўлса, бошқалари эса “рақобатбардошликни микро ва мезо даражаларга ажратишган”. Ушбу категориянинг кўп қиррали бўлиши эҳтимолини белгилаб берувчи асосий омиллар – бу иқтисодчиларнинг



1-чизма. Рақобатнинг моҳиятини белгилаб берувчи ўзига хос хусусиятлари.

¹ Фатхудинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебник. М., 2005. – с.110

турли хил бошлангич позициялари ҳамда ишлаб чиқарувчи сифатида фақат алоҳида корхона, тармоқ ёки бутун иқтисодиётнинг кўриб чиқилиши орқали намоён бўлмоқда.

Мамлакат иқтисодиётининг рақобатдошлигини ошириш шароитида уни ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан тараққий эттириш ва жамият аъзоларининг моддий ва маънавий фаровонлигини таъминлашда саноатнинг етакчи тармоқларини барқарор ривожлантириш муҳим ҳисобланади. Бозордаги рақобат устунлигини сақлаб туриш ва ўзининг позициясини мустаҳкамлаш мақсадида корхоналар ўртасида кетма-кет стратегик ҳужумлар уюштириш ҳамда харидорларнинг мойиллигини сақлаб туриш жуда зарурдир.

Ҳар бир бозор ўзининг хусусиятларига эга бўлишига қарамай, рақобатнинг моҳияти, унинг табиати, интенсивлиги ва баҳолаш имконини берувчи ўзига хос хусусиятларга эгадир (1-чизма).

Ф.Перру ўзининг илмий қарашларида, “рақобатни доимий таҳдидли ҳаракат сифатида ифодалаб, инсон ўз манфаатини кўзлаб қимматроқ сотиб, арзон харид қилишга интилади”, деб таъкидлаб ўтади.

Шунинг учун рақобат билан доимий тўқнашишга тўғри келади. Структурали ёндашувда асосий эътибор рақобатчиларнинг ўзаро курашидан бозор структураси, унда ҳукмронлик қилувчи шарт-шароитлар таҳлилига қўйиб ўтади. Хусусан, К.Макконнелл ва С.Брюнинг асарларида эса, “рақобат бозорда кўп сонли мустақил харидор ва сотувчилар мавжудлиги, харидор ва сотувчилар учун бозорга эркин кириш ва ундан чиқиш имкониятидир”, дея талқин қилинган.

Ҳозирги кунда мамлакатнинг иқтисодий ривожланишини рақобатсиз тассавур этиб бўлмайди. Илмий назарий адабиётларда рақобатнинг мазмуни, унинг вазифалари ҳақида кенгроқ тушунчалар бериб ўтилган. Жумладан, бунда рақобатнинг қуйи-

даги асосий вазифаларини ажратиш кўрсатиш мумкин (2-чизма).



2-чизма. Рақобатнинг асосий вазифалари²

Рақобатнинг тартибга солиш вазифаси ишлаб чиқаришни талабга мувофиқлаштириш мақсадида таклифга таъсир ўтказишдан иборат бўлса, рақобатнинг ресурсларни жойлаштириш вазифаси эса ишлаб чиқариш омилларини улар энг кўп самара берадиган корхона, ҳудуд ва минтақаларга оқилona жойлаштириш имкониятларини яратиб беради.

Бозор шароитида саноат корхоналари соф рақобат курашида самарали фаолият кўрсатишлари учун рақобат устунлиги жиҳатларига эга бўлишлари талаб этилади. Рақобат устунлигига эришиш инновацион фаолиятларни ривожлантириш орқали амалга оширлади. Зеро, инновацион фаоллик ва рақобат устунлиги саноат корхоналарида рақобатбардошликни таъминлашнинг асосий омили ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Шерешева М.Ю. Межфирменные сети. – М.: Экономический факультет МГУ; ТЕИС, 2006. – С. 320.
2. Третьяк В.П. Квазиинтеграция: природа, формы проявления // Современные проблемы экономической теории. - М.: МГУ, 2014. - С.84.
3. Инновационная ориентация российских экономических институтов / Под ред. В.Е. Дементьева. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – С. 102.

² Яхшиева М.Т. Ҳозирги замон рақобат назарияси. Ўқув қўлланма.ТДИУ. 2019., 11-бет

УЎТ: 338.47(575.1)

Электрон тижорат тизимлари хусусида О системах электронной торговли About e – commerce systems

Муслимахон МАКҲАММАДАЛИЕВА,
Фаргона давлат университети, Ph.D

Аннотация

Айни пайтда электрон тижорат тизимларини ривожлантириш энг истиқболли йўналишларидан бири ҳисобланади ва фаол ривожланиш динамикасини намойён этмоқда. Ташкилий ва бошқарув жиҳатидан электрон тижорат тизимлари электрон тижоратнинг махсус шакли ҳисобланади.

Электрон тижорат тизими – бу ахборот хавфсизлиги технологиялари ва савдо, харид қилиш ҳамда бошқа тижорат фаолиятининг барча босқичларида электрон битимлар иштирокчиларининг ўзаро таъсирини таъминлайдиган сертификатланган ташкилий, дастурий ва техник ечимларга асосланган кенг қамровли ахборот ва ҳисоб-китоблар тизими ҳисобланади.

В настоящее время развитие систем электронной коммерции является одним из наиболее перспективных направлений и демонстрирует активную динамику развития. С организационной и управленческой точки зрения системы электронной коммерции являются особой формой электронной коммерции.

Система электронной коммерции представляет собой комплексную информационно-расчетную систему, основанную на технологиях информационной безопасности и сертифицированных организационных, программных и технических решениях, обеспечивающих взаимодействие участников электронных сделок на всех этапах торговли-закупочной и иной коммерческой деятельности.

At the moment, the development of e-commerce systems is considered one of the most promising areas and shows the dynamics of active development. In organizational and managerial terms, e-commerce systems are a special form of e-commerce.

An e-commerce system is a comprehensive information and accounting system based on information security technologies and certified organizational, software and technical solutions that ensure the interaction of participants in electronic transactions at all stages of trade, procurement and other commercial activities.

Электрон тижорат тизимларининг функционал имкониятлари уларнинг эгасига ва у кўзлаган мақсадларга қараб сезиларли даражада фарқ қилиши мумкин. Шунга кўра, тизим фойдаланувчилари учун мавжуд процедуралар ва унинг ёрдами билан ҳал қилиниши мумкин бўлган вазифалар фарқ қилади. Бу ҳолда Интернет технологияларнинг ҳозирги ривожланиш даражаси кенг имкониятларга эга бўлган кўп мақсадли электрон майдончаларни ҳамда маҳсулотни намойиш этиш ва буюртмаларни

расмийлаштириш каби асосий тижорат жараёнларни амалга оширилишини таъминловчи электрон савдо тизимларни ярата олади.

Шунинг учун кўп ҳолларда компаниялар фаолиятида электрон тижорат тизимларини жорий этиш фақат оқилона ёндашувга боғлиқ ва технология нуқтаи назаридан деярли чексиздир. Электрон тижорат тизимларини ташкил этиш шакли жиҳатидан умумий ва корпоратив бўлиши мумкин. Электрон тижоратнинг умумий тизимлари сифатида В2С

Калит сўзлар: электрон тижорат, электрон тизим, имконият, интернет, ривожланиш, товар, истеъмолчи, хизмат, компания, савдо, бизнес, электрон дўкон.

сегментидаги Интернет-дўконлар бўлиши мумкин. Бу электрон тижорат тизимлари Интернет-дўконнинг эгаси ва истеъмолчи ўртасида самарали ўзаро алоқаси учун ахборот муҳитини яратади.

Умумий электрон тижорат тизимлари B2B сегментида деярли мавжуд эмас, чунки ушбу сегментнинг ўзига хос хусусиятларига боғлиқ. Корпоратив электрон тижорат тизимлари, аксинча, B2B сегментида энг кенг тарқалган. Бундай электрон тижорат тизимлари катта ҳажмдаги харидларга эга бўлган йирик мижозларга қаратилган, уларнинг эгалари товарлар ва хизматларнинг кенг ассортименти тақдим этадилар. Улар нафақат электрон тижорат технологияларидан мустақил иш жараёни сифатида фойдаланишга, балки улар билан асосий бизнес операцияларини кучайтиришга, мижозлар базасини кенгайтиришга, сотишни кўпайтиришга ва мижозларга хизмат кўрсатиш учун молиявий ва вақт харажатларини камайтиришга имкон беради. Бундан ташқари, корпоратив электрон тижорат тизимлари кўпинча ташкилот мижозларига ахборот ёрдамини тақдим этадилар.

Электрон тижорат тизимлари

Айни пайтда электрон тижорат тизимларини ривожлантириш энг истиқболли йўналишларидан бири ҳисобланади ва фаол ривожланиш динамикасини намоён этмоқда. Ташкилий ва бошқарув жиҳатидан электрон тижорат тизимлари электрон тижоратнинг махсус шакли ҳисобланади.

Электрон тижорат тизими – бу ахборот хавфсизлиги технологиялари ва савдо, харид қилиш ҳамда бошқа тижорат фаолиятининг барча босқичларида электрон битимлар иштирокчиларининг ўзаро таъсирини таъминлайдиган сертификатланган ташкилий, дастурий ва техник ечимларга асосланган кенг қамровли ахборот ва ҳисоб-китоблар тизими.

Электрон тижорат тизимлари – интернетда савдо-сотиқ фаолиятини амалга ошириш учун восита бўлган дастурий ва аппарат тизимлари. Электрон тижорат тизимида ривожланишнинг замонавий шароитларда мустақил бизнес ёки мавжуд компания ичида тадбиркорлик йўналишларидан бирidir. Интернет тармоғи каналларига кириш имконига эга бўлган ахборот-технологик шаклда амалга ошириладиган электрон тижорат тизимлари тижорат табиат иқтисодий операцияларни амалга оширишни, соддалаштиради ва бу электрон тижоратни янада тезкор ҳамда ахборотнинг шаффофлигини таъминлайди.

B2C электрон тижорат тизимлари кенг истеъмол товарларини сотишга, рақамли ва реал хизматлар ҳамда ишларни амалга оширишга қаратилган. B2B сегментидаги электрон тижорат тизимларида энг кўп учрайдиган операциялар сифатида сотувчи-ташкилот томонидан асосий хўжалик фаолиятида кейинги ишлатиш учун материаллар, маҳсулотлар, ярим тайёр маҳсулотлар, хомашё олди-сотди битимлари ҳисобланиши мумкин.

Электрон тижорат дастурларининг қўлами доимий равишда ўсиб бормоқда, қўлланилишнинг янги йўналишлари пайдо бўлади. Бугунги кунда бир неча баробар шаклланган электрон тижорат тизимлари ҳақида гапириш мумкин. Компаниянинг бозор стратегиясига қараб интернетдаги қуйидаги шакллари мавжуд:

- электрон бизнес карта;
- электрон каталог;
- электрон дўкон.
- савдо интернет-тизимлар.

Электрон бизнес картаси бир неча саҳифалардан иборат бўлган компания ва унинг фаолияти ҳақида маълумот. Бундай сайтнинг асосий вазифаси – потенциал мижозга оддий бизнес маълумотнома-си ёки реклама эълонига ўхшаш бўлиб, компаниянинг хизматлари билан танишиш учун имконият бериш.

Мижозни хабардор қилишнинг янада ривожланган шакли – бу товарлар ва хизматлар ҳақида батафсил маълумот берувчи ҳамда кўпинча ҳозирги нархлар билан хабардор қилувчи электрон каталог.

Электрон дўкон сизга нафақат маҳсулот ёки хизматни танлаш, балки интернет орқали буюртма бериш ва харид қилиш имкониятини беради. Ниҳоят, савдо интернет-тизими умумий логистика тизими, товар захираларни бошқаришни, интернет-дўкони ва одатий дўконларни ягона тизимга бирлашти-ради.

Айни пайтда, электрон савдо тизимлари фойдаланиш табиати электрон тижорат тизими асосида ишлайдиган веб-сайт ёки веб-сервис кўринишдаги асосий ахборот технологияларининг ишлашига боғлиқ. Шунга кўра, электрон тижорат тизимларининг турлари функционал белгиси билан фарқланадиган технологик тизим турига қараб ўзгаради. Бунинг бир қисми сифатида ахборот технологиялари платформалари тизимлари қуйидагича ажратилади:

- Компаниянинг корпоратив веб-сайти.

- Онлайн дўкон.
- Онлайн - хизмати.
- Электрон савдо тизими.
- Ахборот тижорат портали.
- Брокерлик ва агентлик хизматлари.
- Электрон савдо майдончалари.
- Ихтисослашган B2B маҳсулотлари.

Компаниянинг корпоратив веб-сайти, асосан, пудратчилар билан ташкилот ва маҳсулотлар тўғрисида асосий маълумотларни ўз ичига олган маълумот алмашиш учун мўлжалланган. Бу электрон тижорат сайтлар ёрдамида электрон тижорат тизимлари оддий шаклидаги мурожаатлар билан биргаликда веб-сайтда махсус хизмат тақдим этувчи мураккаб кўп функцияли тизимлари шаклда амалга оширилиши мумкин.

Интернет дўкон оддий дўкон бўлиб, товарлар ва хизматларни сотиш, лекин онлайн услубда, шунингдек, мақсадли аудиторияга йўналтирилган бўлади. Асосий мақсад – маҳсулотлар сотуви. Савдо ҳажми-ни ошириш асосий мақсади ҳисобланади. Кўпинча савдо бўлимининг мураккаб ташкилий тузилиши билан фарқланади.

Онлайн – хизмат онлайн тарзда ҳар қандай хизматни сотишга қаратилган. Амалга ошириш кўлами жуда кенг – у интернет орқали амалга оширилиши мумкин бўлган барча хизматларни қамраб олади.

Электрон савдо тизимлари B2B секторидаги контрагентларни харид қилиш ва етказиб бериш хизматларига қаратилган. Бу тизим фақат мижозларни қидираётган, тижорат таклифларини юборадиган, электрон ҳисоб-китобларни амалга оширадиган ва буюртмаларнинг бажарилишини ҳамда етказиб беришни ташкиллаштиришни кузатадиган ташкилотнинг сотувлар бўлимининг ходимлари учун мўлжалланган. Бу веб-сайтдаги ёпиқ қисми бўлиб, ташкилотнинг маҳаллий сервердаги дастурий тўплам ҳисобланади.

Ахборот-тижорат портали ушбу соҳада фаолият юритадиган компаниялар ҳақида маълумот жойлаштириш учун мўлжалланган. Бу оддий савдо майдончаси бўлиб, портал ташкилотчисининг бево-сита иштирокисиз корхоналар буюртма беришлари мумкин. Модел буюртмаларни пулли жойлаштиришга асосланган.

Ихтисослашган B2B маҳсулотлари энг кенг тарқалган шакли – бу фақат бирон бир фаолият ёки соҳада ишлайдиган мутахассисларга йўналтирилган тармоқ журналлари, каталоглар. Бундай

журналларда келтирилган маълумотлардан фақат профессионал мақсадлар учун фойдаланилади. Электрон тижорат тизимининг амалга ошириш лойиҳалари турли хил мақсадларга эга: сотув ҳажмларини қисқа муддатда ошириш ва шу даражани сақлаб қолиш, ушбу йўналишда стратегик ривожланиш, мавжуд ресурслардан фойдаланиш ва ҳоказолар.

Қоида тариқасида амалга оширилаётган тизимнинг хусусиятидан келиб чиқиб, электрон тижорат тизимини жорий қилиш, бир вақтнинг ўзида компания учун тубдан фарқ қиладиган устувор йўналишларга эга бўлган бир нечта мақсадларга эришишга имкон беради. Шу билан бирга, электрон тижорат тизимларини жорий этишнинг асосий мақсади мавжуд савдо каналларига кенг қамровли альтернатив яратиш ва савдо соҳасида контрагентлар билан иқтисодий ўзаро муносабатларнинг бизнес жараёнларини оптималлаштириш бўлиши мумкин.

Электрон тижоратда савдони ташкил қилиш фирмаларнинг рақобатини кучайтиради, монополиядан чиқаради ва маҳсулотларнинг сифатини ошириш имкониятини беради. Харидорлар кундалик ҳаётида керакли маҳсулотлар ичида сифатлиларини танлаши мумкин.

Электрон пуллар тушунчаси

Электрон пул – бу пул бирлигига тенглаштирилган белгилар ҳамда купюра ва танга ролини бажарувчи жуда катта сон ёки файллардир. Бундай тизимнинг фаолият кўрсатиш харажатлари бошқаларидан анча кам. Бундан ташқари, электрон пуллар тўлиқ анонимликни таъминлаши мумкин, чунки уни ишлатган мижоз ҳақида ҳеч қандай маълумот берилмайди.

Электрон пул birlikлари. WMY – Ўзбекистон зонасида операцияларни амалга ошириш учун UZSнинг Y – ҳамёндаги эквиваленти. WMR – рубль зонасида операцияларни амалга ошириш учун RURнинг R – ҳамёндаги эквиваленти. WMR операцияларининг кафили бўлиб WebMoney Transferнинг Россия ҳудудидаги вакили “БМП” МЧЖ хизмат қилади. WMZ – АҚШ долларида операцияларни амалга ошириш учун USD нинг Z – ҳамёндаги эквиваленти. WME – EURO да операцияларни амалга ошириш учун EURнинг E – ҳамёндаги эквиваленти, WMZ ва WME операцияларининг кафили бўлиб Amstar Holdings Limited, S.A. хизмат қилади. WMU – Украина зонасида операцияларни амалга ошириш учун UAHнинг U – ҳамёндаги эк-

виваленти, WMU операцияларининг кафили бўлиб “Украинское Гарантийное Агентство” МЧЖ хизмат қилади. WMB – Белоруссия зонасида операцияларни амалга ошириш учун BYRнинг B – ҳамёндаги эквиваленти. WMG – 1 грамм олтиннинг G – ҳамёндаги эквиваленти. WBC ва WMD – WMZнинг S ва D ҳамёнлардаги кредит операциялари учун эквиваленти.

Интернет тўлов тизимлари, улар орқали тўловлар ва харидларни амалга ошириш. Техника воситаларидан, ахборот технологияларидан ва ахборот тизимлари хизматларидан фойдаланган ҳолда электрон тўлов ҳужжатлари воситасида нақд пулсиз ҳисоб-китобларни амалга ошириш электрон тўловдир. Электрон тўлов тизимида товар-хизматлар тўлови хариддорнинг электрон ҳисобидан шахсий банк рақами ҳисобига пул маблағларини чиқариш имконига эга бўлган сотувчининг электрон ҳисобига пул маблағларини ўтказиш йўли билан амалга оширилади. Қуйидаги электрон тўлов тизимлари мавжуд:

WEBSUM; iPAY; PAYNET; WEBMONEY; IntellectMoney; Perfect Money; RBK Money; V-money. Электрон тўлов тизимлари ёрдамида Интернет ва IP – телефонияга уланиш учун “PIN” кодлар ва интернет дўконлардан товарларни харид қилиш, уяли алоқа хизмати, шаҳар телефонияси, коммунал хизматлар, домен ва хостинг, реклама, телевидение, чипталар, дататсентрлар, веб ресурслар учун ҳақ тўлаш мумкин.

iPAY – бу UzExдаги биржа савдоларида, www.uzbex.com глобал савдо майдончасида ҳамда iPAY тизимига қўшилган интернет дўконларда онлайн тўловларни амалга ошириш имконини берувчи, Ўзбекистон Республика товар хом-ашё биржасининг тўлов тизимидир.

Электрон тижорат кўпгина қулайликларга эга бўлсада, бироқ замонавий технологиялар асрида бир қатор ривожланишларни амалга оширишни талаб қилади. Электрон тижоратнинг ривожланиши бевосита интернет тармоқларининг кенгайтирилиши ҳамда фойдаланувчилар учун тез ва сифатли, шу билан бир қаторда ҳамёнбоп бўлиши билан боғлиқ.

Электрон тижоратни ривожлантиришнинг яна бир самарали усулларида бири бу ҳеч шубҳасиз яхши рекламадир. Харидорларнинг талаб ҳамда таклифларини ўрганган ҳолда маҳсулотлар ҳажминини ошириш ёки камайтириш, уларга ўзгаришлар ва қўшимчалар киритиш ҳар томонлама самара бериб,

харидорни энг зарур нарсалар билан таъминлайди ҳамда маҳсулотларнинг айланма ҳаракати тезлашишига сабаб бўлади. Яхши реклама эса хариддорнинг эътиборини жалб қилади, маҳсулотнинг фойдали ва умумий томонлари ҳақида тўлақонли ёритиб беради. Афсуски, рекламанинг эски кўринишлари – турли афишадаги расмлар, интернет тармоқларида тез-тез айланиб турадиган бир неча дақиқали видеороликлар ўз самарасини кераклигича берапти деб ўйламайман. Ахборот технологияларининг тез ривожланиши иқтисодда ҳам ўз аксини топмасдан қолмайди.

Кўпгина харидорлар сотиб олинган маҳсулот сифати ёхуд кўринишининг аслидаги каби бўлмаслиги, ишлаб чиқариш фирмаларининг нуфузли брендлар номидан маҳсулотларини онлайн сотилиши, етказиб бериш хизматига лаёқатсизлик билан ёндошилиши, маҳсулотнинг онлайн тижоратда сотиб олинган нархи асл ёки бозор нархидан бир неча баробар қимматлиги каби муаммоли вазиятларга дуч келади. Энг ёмони эса айрим тижоратчиларнинг маҳсулот нархини олдиндан тўлов қилиш эвазига олиши ҳамда тижоратчи молни етказиб бермаслиги билан боғлиқ.

Бундай вазиятлар инсонларда электрон тижоратга ишонмаслик, ундан фойдаланмай қўйиш каби салбий оқибатларга олиб келиши мумкин. Бу каби ҳолатларни олдини олиш мақсадида кичик электрон тижорат билан шуғулланувчи тадбиркорлар (ижтимоий тармоқлардаги онлайн дўконлар)ни лицензиялаштириш ҳамда назорат қилиш, электрон тижорат принципларини бузган шахсларга нисбатан турли чоралар кўрилишини кучайтириш зарурдир.

Электрон тижорат тизимлари электрон тижоратда алоҳида соҳани ташкил этади, бу интернетдаги барча бозор ва иқтисодий жараёнларнинг амалдаги ифодасидир.

Шу билан бирга, электрон тижорат тизимлари бизнес жараёнларини автоматлаштириш ва веб-хизматлардан мажбурий фойдаланишнинг юқори даражаси билан ажралиб туради.

Юқорида айтилганларнинг барчасини сарҳисоб қилсак, электрон тижорат тизимининг жорий этилиши натижасида қуйидаги хулосага келишимиз мумкин:

- ўз қийматига эга бўлган компанияда янги активни яратиш;
- электрон савдо тизимидан сотишни кўпайти-

риш кўринишидаги қўшимча даромадлари;

– интернет-лойиҳага реклама таъсиридан олинган қўшимча билвосита даромад;

– ихтиёрий эффект, яъни янги бозорларга кириш, янги мижозларга кириш ва ҳк.;

Электрон тижорат соҳасида ахборот технологиялари лойиҳаларини бошқариш учун компаниянинг ички имкониятларини ривожлантириш, ресурслар концепциясига мувофиқ ушбу йўналишда келгусида ривожлантириш зарурияти.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Порсаев Ғ.М., Сафаров В.Ш., Усманова Д.Қ. Рақамли иқтисодиёт асослари. Дарслик. Тошкент. Фан ва технологиялар матбаа уйи. 2020. – 275-бет.
2. Қосимов С.С. Ахборот технологиялари: Олий ўқув юртлари учун дарслик. – Т.: “Алоқачи”, 2006. – 360-б.
3. Меркулова Ю.К. Возникновение и история развития криптовалют // Молодой ученый. 2018. № 43. С. 247-251. УРА.
4. У.К. Якубов, Ё.С. Илхамова, М.И. Азизова. “Электрон тижорат” дарслик 1-қисм. Т.,-2019.
5. Менглиев Ш. “Электрон тижорат тизимлари ва уларнинг аҳамияти” назария. Т., -2014.
6. “Электрон тижорат тўғрисида”ги қонун. Т., -2015.
7. <https://goldbusinessnet.com/>
8. www.prostocoin.com
9. www.coinmarketcap.com
10. www.ru.wikipedia.ru

Алоқа хизматлари рақамли Ўзбекистон шароитида иқтисодий фаолиятнинг муҳим бир шаклидир Услуги связи – важная форма экономической деятельности в цифровом Узбекистане Communication services are an important form of economic activity in digital Uzbekistan

Аброр ХАЗРАТОВ,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти “Реал иқтисодиёт” кафедраси дотценти в.б.б. (PhD)

Аннотация

Илимий мақолада бугунги глобллашув ҳамда рақамли иқтисодиёт шароитида алоқа хизматлари замонавий иқтисодиётни юксалтиришидаги муҳим аҳамият касб этишига алоҳида эътибор қаратилган. Бу биринчи навбатда, ахборотлаштириш ва коммуникация соҳасини дунё иқтисодиётига нисбатан мутаносиб суръатда ривожланиши билан белгиланиши асослаб берилган. Рақамли Ўзбекистон шароитида алоқа ва ахборотлаштириш хизматларини самарали ривожлантириш республикамиз иқтисодиёти олдига турган муҳим вазифалардан бири эканлигига эътибор қаратилган. Келтирилган маълумотлар муаллифнинг кузатишлари ҳамда чет эл адабиётларини таҳлил этиши асосида тузилган.

В данной научной статье особое внимание уделено значению услуг связи в развитии современной экономики в условиях современной глобализации и цифровой экономики. Прежде всего, это оправдано развитием информационно-коммуникационного сектора пропорциональными темпами по сравнению с мировой экономикой. Обращается внимание на то, что эффективное развитие услуг связи и информационных услуг в условиях цифрового Узбекистана является одной из важных задач, стоящих перед экономикой нашей республики. Данная информация составлена на основе авторских наблюдений и анализа зарубежной литературы.

This scientific article pays special attention to the importance of communication services in the development of a modern economy in the context of modern globalization and the digital economy. First of all, this is justified by the development of the information and communication sector at a proportional pace compared to the global economy. Attention is drawn to the fact that the effective development of communication and information services in the conditions of digital Uzbekistan is one of the important tasks facing the economy of our republic. This information is compiled on the basis of the author's observations and analysis of foreign literature.

Кириш

Бутун глобллашув ҳамда рақамли иқтисодиёт шароитида алоқа хизматлари замонавий иқтисодиётни юксалтиришда муҳим аҳамият касб этади. Бу биринчи навбатда, ахборотлаштириш ва коммуни-

кация соҳасини дунё иқтисодиётига нисбатан мутаносиб суръатда ривожланиши билан белгиланади. Ҳозирда дунё аҳолисининг 53 фоиздан кўпроғи ёки 5,2 млрд. киши¹ алоқа хизматларидан фойдаланиш имконига эга бўлса, 3,6 млрд. киши бундай имкон-

Калит сўзлар: алоқа, ахборотлаштириш, иқтисодиёт, хизмат, коммуникация, самарадорлик, ахборот тизими, “алоқа хизмати кўрсатувчи”, “алоқа хизмати истеъмолчиси”, “алоқа воситачиси”.

¹ <https://aniq.uz/statistika/dunyo>

га эга эмас. Уларнинг аксарият қисми энг кам ривожланган давлатларнинг фуқароларидир. Европа давлатларида бу кўрсаткич энг юқори (82,5 фоиз), Африкада энг паст (28,2 фоиз) кўрсаткични ташкил этмоқда.² Мамлакатимизда 2021 йилда 2020 йилга нисбатан хизматлар соҳасидаги алоқа хизматларининг улуши 17,3 фоизга ошган³.

Мамлакатимизда алоқа хизматлари кўрсаткичлари ривожланган миллий ахборот маконининг асосини яратиб, амалиётда мамлакат фуқароларининг алоқа хизматларига бўлган ҳуқуқини таъминлай олди. АКТ соҳасини бугунги кунда миллий иқтисодиётимизнинг юқори даромадли муҳим тармоғига айланиб, бутун иқтисодиётимиз ва давлат бошқарув тизимининг фаолият самарадорлигига хизмат қилувчи ўзига хос локомотив сифатида намоён бўлмоқда. Алоқа хизматлари соҳасининг ривожланиши бевосита фуқароларнинг ҳаёт сифати даражасини яхшилашга йўналтирилган.

Мамлакатимиз аҳолисининг давлат электрон хизматларидан фаол фойдаланиши, электрон тижорат доирасида маҳсулотларни сотиб олиш ва буюртмаларни амалга ошириши, электрон тўловлар тизими орқали банк ҳисоб варақларини масофадан бошқариш кундалик воқеликка айланди⁴. Аҳоли пунктларини Интернет тармоғига улаш даражаси, шу жумладан, кенг полосали уланиш портларини 2,5 миллионгача кўпайтириш, 20 минг километр оптик-толали алоқа линияларини қуриш ва мобил алоқа тармоқларини ривожлантириш орқали 78 фоиздан 95 фоизгача етказилиши, ҳудудларда

ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг турли соҳалари бўйича 400 дан ортиқ ахборот тизимлари, электрон хизматлар ва бошқа дастурий маҳсулотлар жорий этилиши ҳамда 587 минг нафар кишини, шу жумладан, “Бир миллион дастурчи” лойиҳаси доирасида 500 минг нафар ёшларни қамраб олиш орқали компьютер дастурлаш асосларига ўқитишнинг ташкиллаштирилиши, иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларидаги корхоналарда бошқарув, ишлаб чиқариш ва логистика жараёнларини автоматлаштириш бўйича 280 дан ортиқ ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотлар жорий этилиши вазифа қилиб қўйилди⁵.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили (Literature review). Алоқа ва ахборотлаштириш хизматларини самарали ривожлантиришнинг илмий-методологик масалаларида хорижлик олимлардан Colle, R. D.⁶, In Jans Servaes (Ed), Singhal, A.⁷, Melkote S.R.⁸, Narula, U.⁹, Narula, U.¹⁰, Servaes (Ed.)¹¹, Rodriguez, C.¹², Голубицкая Е.А.,¹³ Васильев В.В, Куховкова Т.Д.¹⁴, Тихвинский В.О, Володина Е.Е.¹⁵, Васильев В.В., Куховкова Т.Д.¹⁶ ва бошқа кўплаб олимлар томонидан ўрганилган. Ушбу муаммоларни ўрганишда Ўзбекистонлик олимлардан Абдурахмонов Д.Б.¹⁷, Ғуломов С.С., Алимов Р.Х., Лутфуллаев Х.С.¹⁸, Ходиев Б.Ю., Алимов А.Қ.¹⁹, Иноятов У., Кучаров А.С., Тоиров Ш.А.²⁰, Мирзаев Қ.Ж., М.Қ. Пардаев²¹ларнинг илмий ишларида хизмат кўрсатишнинг турли соҳаларини ташкил этиш, бошқариш, ривожлантириш каби кўплаб долзарб масалалар ўз аксини топган. Бироқ алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари

² “Рақамли тараққиётни ўлчаш: 2019 йил учун фактлар ва рақамлар”. Халқрао электр алоқаси иттифоқи докладада 2019 йил.

³ <https://www.stat.uz>

⁴ https://www.norma.uz/parlament_habarlari/aloqa_tarihi_-_aktnei_rivojlantirish_tarihi

⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 05.10.2020 йилдаги ПФ-6079 сонли Фармони. “Рақамли Ўзбекистон 2030”. <https://lex.uz/docs/5030957>

⁶ Colle, R. D. Threads of Development Communication. (2008)

⁷ Wilbur Schramm: Portrait of a Development Communication Pioneer. Communicator, 1987. 21 (1-4), 18-22.

⁸ Melkote S.R. Communication for Development in the Third World. New Delhi: Sage Publications.1991.

⁹ Communication Models. New Delhi: Atlantic Publishers & Distribution (P) Ltd. 2006.

¹⁰ Dynamics of Mass Communication: Theory and Practice. New Delhi: Atlantic Publishers & Distribution (P) Ltd. 2006.

¹¹ Communication for development and social change (31-44). New Delhi: Sage Publications

¹² Fissures in the Mediascape: An International Study of Citizens Media. Cresskill: Hampton Press, inc. 2001.

¹³ Экономика и связь: учебник для студентов вузов. М.: ИРИАС, 2006. – 488 с.

¹⁴ Инфокоммуникационные технологии и информационная экономика. -М.: «Палеотип», 2005. - 268 с.

¹⁵ Подвижная связь третьего поколения. Экономика и качество услуг. - М.: Радио и связь, 2005. -240 с.

¹⁶ Инфокоммуникационные технологии и информационная экономика. - М.: «Палеотип», 2005. - 268 с.

¹⁷ Абдурахимов Д.Б. Иқтисодий информатика фанидан тайёрланган маърузалар матни. Гулистон 2008 йил. http://library.ziyounet.uz/ru/book/39275.file:///C:/Users/Администратор/Downloads/iqtisodij_informatika.pdf

¹⁸ Ғуломов С.С., Алимов Р.Х., Лутфуллаев Х.С ва бошқалар. Ахборот тизимлари ва технологиялари. Тошкент: “Шарқ”, 2000 й. 592 б.

¹⁹ Миллий иқтисодда ахборот тизимлари ва технологиялари: Олий ўқув юртлари учун қўлланма. Муаллифлар Р.Х. Алимов, Б.Ю. Ходиев, Қ.А. Алфимов ва бошқалар.; С.С. Ғуломов умумий таҳрири остида. – Т.: “Шарқ”, 2004.-320 б.

²⁰ У.Иноятов, А.С. Кучаров, Ш.А. Тоиров. Божхона органлари фаолиятида замонавий ахборот технологияларини қўллаш. – Т.: ТДИУ, 2007. 165 бет.

²¹ Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. Т.: «ИQTISOD-MOLIYA». 2014. 384 б.

ни самарали ривожлантириш, ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш муаммолари юқорида номлари келтирилган олимлар томонидан алоҳида ва чуқур ўрганилмаган.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқотни амалга оширишда алоқа ва ахборотлаштириш хизматларини самарали ривожлантириш кўрсаткичларини иқтисодий-математик усуллар орқали таҳлил қилиш натижасида хулоса ва таклифлар шакллантирилган. Бундан ташқари илмий тадқиқотни амалга оширишда анализ ва синтез усулдан ҳам самарали фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар (Analysis and results).

Алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари бозоридаги иқтисодий муносабатлар тизими Рақамли Ўзбекистон, мамлакатимизда рақамли индустрияни жадал ривожлантириш, миллий иқтисодиёт тармоқларининг рақобатбардошлигини ошириш билан бирга коррупцияга қарши кескин кураш усулидир, десак муболага бўлмайди. Бугунги кунда рақамли иқтисодиётни жадал ривожлантириш барча тармоқлар ва соҳаларда яъни, давлат бошқаруви, таълим, соғлиқни сақлаш, хизматлар соҳаси, қишлоқ хўжалигида замонавий ахборот коммуникация технологияларини кенг жорий этиш биринчи масала сифатида қаралмоқда.

Мамлакатимиз олимлари ва хорижий олимларнинг алоқа иқтисодиётига оид фикрларини мушоҳада қилган ҳолда айтиш мумкин-ки:

Алоқа иқтисодиёти – ижтимоий ишлаб чиқариш тармоқларидан бири бўлиб, унинг асосини объектив қонун ва қонунлар асосида қурилаётган ва ривожланиб бораётган иқтисодиёт ташкил этади²².

Алоқа хизматларини кўрсатиш тизими – почта, хужжатлар, телефон, радио ва телевидение орқали турли хил маълумотларни узатишда ишлаб чиқариш, жамоат ва шахсий эҳтиёжларни қондириш учун мўлжалланган мураккаб иқтисодий тизим ва жамият ишлаб чиқаришининг махсус тармоғи сифатида алоқа объекти бўлган иқтисодиётнинг бир соҳасидир.

Алоқа хизмати жамиятнинг ишлаб чиқариш – хўжалик фаолиятида давлат, қуроли кучлар ва жами транспорт турларини бошқаришда, шунингдек, аҳолининг маданий-маиший эҳтиёжларини

қондиришда муҳим аҳамиятга эга.

Алоқа хизмати – бу сўз фанга янги кириб келган атамадир. Шу вақтгача ҳам бу хизматдан бутун инсоният фойдаланиб келган, лекин ҳар ким бу сўзни ўзгача талқинда ишлатиб келган, яъни икки томон ўртасидаги хабарни юбориш ҳамда бу хабарни қабул қилиб олишдир. Бугунги рақамли технологиялар асри билан таққослайдиган бўлсак, бир вақтнинг ўзида бир неча субъектлардан хабарларни қабул қилиб олиш ва бир вақтнинг ўзида хабарларни бир қанча субъектларга тақдим қилишдир²³.

Маълумки, алоқа хизматлари иқтисодий фаолиятнинг муҳим бир шакли. У аҳоли ва юридик шахслар эҳтиёжларини (талаб чегарасида) қондиришга қаратилган фаолиятдир. Алоқа хизматлари жамиятимизнинг иқтисодий ва ижтимоий ҳаётида жуда муҳим жараён бўлиб ҳисобланади. Бизнинг фикримизча, “Алоқа хизматлари – бу турли воситалар ёрдамида ахборотларни узатиш ва қабул қилиш миллий иқтисодиётнинг почта, телефон, телеграф, радио, телевидение ва бошқалар орқали ахборотларни узатиш ва қабул қилишни (почта орқали буюмлар юборишни ҳам) таъминлаш тушунилади”²⁴.

Мазкур тадқиқот ишида алоқа хизматларига оид бўлган қуйидаги “Алоқа хизмати кўрсатувчи”, “Алоқа хизмати истеъмолчиси” ва “Алоқа воситачи”ларга таърифларни беришни жоиз топдик.

“Алоқа хизмати кўрсатувчи” – ахборотларни тақдим этувчилар, улар ахборотнинг тўғрилиги, хабарни олувчига етказиб берилганлиги билан қизиқишмайди. Улар хабарларни телерадиокомпаниялар, телефон компаниялар, сайтлар, мобиль алоқа компаниялар, почта, мобиль иловалари ва бошқалар орқали тақдим этади.

“Алоқа хизмати истеъмолчиси” – ахборотларни етказиб берувчилардан қандай бўлса шундайлигича қабул қилишади ва бу хабарларни ўзаро алмашишади. Улар аҳоли, телефон абонентлари, интернет провайдер мижозлари, уй хўжаликлари, фойдаланувчилари, тўлов мобиль иловалари фойдаланувчилар ва бошқаларни ўз ичига олади.

“Алоқа хизмати воситачиси” – ахборотларни етказиб берувчилар, улар ахборотларни айнан эгасига ёки керакли манзилга етказиб беришади,

²² Муаллиф ишланмаси.

²³ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

²⁴ Мазкур таъриф муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган.

яъни, бу якуний манзил. Провайдерлар, ахборот коммуникация воситалари сотувчилари, телефон компанияларининг диллерлар, пул ўтказмалари

лиятини ривожлантириш билан бирга барча турдаги ресурсларни тежашга, меҳнат шароитларни яхшилашга ижобий ёрдам беради деб ҳисоблай-



4-чизма. Алоқа хизматлари кўрсатиш тизими²⁵.

шохобчалари, банк мобиль иловалари, курьерлар ва бошқаларни ўз ичига олади.

Миллий иқтисодиётнинг асосий секторларидан бўлган алоқа хизматлари кўрсатиш тизимини инновацион технологиялар асосида ривожлантириш, аҳоли, корхона, ташкилот ва муассасаларнинг ахборотга бўлган талабларини қондириш мақсадида инновацион алоқа хизматларини жорий этиш давр талаби ҳисобланади.

Алоқа хизмати кўрсатувчи – бу турли воситалар ёрдамида ахборотларни узатиш ва қабул қилиш почта, телефон, телеграф, радио, телевидение ва бошқалар орқали ахборотларни узатиш ҳамда қабул қилишни (почта орқали буюмлар юбориши ҳам) таъминлайдиган тармоғидир.

Ҳозирги рақамли Ўзбекистон шароитида алоқа хизматлари динамикаси ва рақобат муҳитини яхшилаш орқали алоқа хизмати кўрсатувчиларнинг юқори сифатли ва рақобатбардош муҳитини шакллантириш янги Ўзбекистоннинг муҳим таркибий қисми, кучли катализатори ҳамда жамият тараққиётининг муваффақият калити бўлиб ҳисобланади.

Алоқа хизмати воситачилари ишлаб чиқариш технологияси ва ташкилий-ишлаб чиқариш фао-

миз.

Алоқа истеъмолчилари томонидан мулоқотнинг ҳам анъанавий ҳам янги турларига эҳтиёжнинг ортганлиги сабабли, алоқа хизматлари турларини жадал ривожлантириш, ижтимоий ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал этиш муҳим муаммолардан бирига айланиб улгурди. Алоқа хизматлари истеъмолчиларига алоқа хизматларини кўрсатишда тезлик ва маълумотларни аниқлигига асосий эътиборни қаратиш долзарб масала сифатида ўзини намоён қилди.

Ўзбекистон иқтисодиёти тараққиётида соҳаларнинг босқичма-босқич самарали ривожланиши таркибида алоқа хизматининг эволюцион тараққиёт даврларини таҳлил этган ҳолда унинг ривожланишини, бизнинг фикримизча, 9 та асосий босқичларга бўлиш мақсадга мувофиқ (1-жадвал).

Жадвалдан кўриниб турибдики, Ўзбекистонда алоқа хизматларининг ривожланиш ҳар бир босқичлари ўзи ичига маълум даврларни олмақда.

Хулоса ва таклифлар

Алоқа хизматлари барча даражаларда, ижтимоий ишлаб чиқаришнинг барча соҳаларида бошқа-

²⁵ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Ўзбекистонда алоқа хизматларининг ривожланиш босқичлари²⁶

Босқичлар	Алоқа хизматларининг мазмуни
I босқич	Қадимда хабарлар бир манзилдан иккинчисига чопарлар, кабутарлар ёрдамида етказилган, уларни узатишда шартли сигналлар – гулханлар, чироқлар, ҳар хил овоз чиқарувчи асбоблар қўлланилган.
II босқич	Хабарлар ёзма ҳолда жўнатиладиган бўлди, натижада почта алоқаси пайдо бўлди.
III босқич	Саноат ва савдо тараққиётининг жадал суръатлари ахборотларни тез етказишга имконият яратадиган янги алоқа усуллари пайдо бўлган эҳтиёж, XVIII аср охирида оптик ахборотнинг пайдо бўлишига сабаб бўлди.
IV босқич	XIX асрда ахборотларни сим орқали катта тезликда узатишнинг электр усуллари кашф этилди: 1832 йилда П.А.Шиллинг электр телеграфни, 1837 йилда С.Морзе электромагнит телеграф аппарати (телеграф алоқаси)ни, 1876 йил эса А.Г.Белл телефон (телефон алоқаси)ни яратдилар.
V босқич	Алоқа тараққиётида навбатдаги энг муҳим босқич – радиоалоқанинг яратилиши бўлди. Шундан сўнг алоқа воситаларининг техника тараққиёти тез суръатларда борди, ахборотларни ишончли ва тез узатиш қуввати ва линиялари сони жиҳатидан катта устунликка эга бўлган янги тизимлар пайдо бўлди ва кенг қўлланила бошлади.
VI босқич	XX асрнинг 60-70 йилларида алоқа воситаларининг космик (ернинг сунъий йўлдошлари орқали) тизимлари яратилди (космик алоқа) ва ўтган асрнинг 90-йилларида Ўзбекистонда алоқа мажмуаси – почта, матбуот тарқатиш, уяли (радиотелефон) алоқа, электр алоқа, космик йўлдошлар орқали алоқа турларини қамраб олди.
VII босқич	1992-2000 йилларда АҚШ, Япония, Германия, Индонезия, Италия, Малайзия, Буюк Британия, Жанубий Корея, Туркия, Хитой мамлакатларидаги етакчи фирмалар билан амалга оширилган халқаро ҳамкорлик – Ўзбекистонда электр алоқа тармоқлари ривожини янги босқичга олиб чиқди.
VIII босқич	XXI асрнинг 2002-2020 йилларида давлат бошқарувида ва иқтисодиёт соҳаларида электрон хизматлар кенг жорий этилди. Жумладан, республикада “Электрон ҳукумат” тизими шаклланди, банк тизимини трансформациялаш жараёнида тижорат банклари томонидан мижозларга масофадан туриб банк хизматларини кўрсатиш учун фойдаланиладиган автоматлаштирилган ахборот тизимлари ва мобиль иловаларининг ўрни сезиларли даражада бўлмоқда, таълим муассасаларида дарсларнинг масофавий тарзда олиб борилиши йўлга қўйилди.
IX босқич	2020-2022 йилларда ҳудудларни рақамли трансформация қилиш дастурлари иқтисодиёт тармоқларида виртуал ва тўлдирилган реаллик, сунъий интелект, криптография, катта маълумотларни таҳлил қилиш ва “булутли” ҳисоблаш технологияларидан фойдаланиш имкониятларини ўрганиш ва уларни амалиётга тадбиқ этиш йўлга қўйилди

рув тизимини такомиллаштиришга ўз таъсирини кўрсатади. Оптимал қарорларни тезкор тайёрлаш ва ўз вақтида қабул қилиш ҳамда истеъмолчига етказиш бугунги куннинг асосий вазифаси экан,

албатта алоқа хизмати кўрсатувчи, алоқа истеъмолчиси ва алоқа воситачилари ушбу жараённинг бевосита ва билвосита иштирокчилари бўлиб ҳисобланади.

²⁶ Жадвалда келтирилган I-VII босқичлар Ўзбекистон миллий энциклопедиясида келтирилган маълумотлар асосида ёритилди (Ўзбекистон миллий энциклопедияси 1-жилд. Таҳрир ҳаяти М.Аминов, Б.Аҳмедов, Ҳ.Бобоев ва б. - Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти, 200, 236-237 бетлар), IX босқич хусусидаги фикрлар эса тадқиқотчи А.П.Ҳазратовнинг Ўзбекистонда алоқа хизматларининг ривожланиш тенденцияларини ўрганиши натижаси сифатида ифодаланган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 05.10.2020 йилдаги ПФ-6079-сонли Фармони. “Рақамли Ўзбекистон 2030”. <https://lex.uz/docs/5030957>
2. Colle R.D. Threads of Development Communication. (2008)
3. Wilbur Schramm: Portrait of a Development Communication Pioneer. Communicator, 1987. 21 (1-4), 18-22.
4. Melkote S.R. Communication for Development in the Third World. New Delhi: Sage Publications.1991.
5. Communication Models. New Delhi: Atlantic Publishers & Distribution (P) Ltd. 2006.
6. Dynamics of Mass Communication: Theory and Practice. New Delhi: Atlantic Publishers & Distribution (P) Ltd. 2006.
7. Абдурахимов Д.Б. Иқтисодий информатика фанидан тайёрланган маърузалар матни. Гулистон 2008 йил. <http://library.ziyounet.uz/ru/book/39275>. file:///C:/Users/Администратор/Downloads/iqtisodij_informatika.pdf
8. Ғуломов С.С., Алимов Р.Х., Лутфуллаев Х.С ва бошқалар. Ахборот тизимлари ва технологиялари. Тошкент.: “Шарқ”, 2000 й. 592-б.
9. Миллий иқтисодда ахборот тизимлари ва технологиялари: Олий ўқув юртлари учун қўлланма. Муаллифлар Р.Х. Алимов, Б.Ю. Ходиев, Қ.А. Алимов ва бошқалар. С.С. Ғуломов умумий таҳрири остида. – Т.: “Шарқ”, 2004. 320-б.
10. У.Иноят, А.С.Кучаров, Ш.А.Тоиров. Божхона органлари фаолиятида замонавий ахборот технологияларини қўллаш. – Т.: ТДИУ, 2007. 165-бет.
11. Мирзаев Қ.Ж., Пардаев М.К. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. Т.: «IQTISOD-MOLIYA». 2014. 384 .б.
12. Хазратов А.П. Алоқа хизматлари кўрсатиш тизимининг тарихи ва ривожлантиришнинг илмий-назарий асослари. Сервис илмий – амалий журнал. 2020 йил, 3-сон.
13. Hazratov A.P. The Role of Digital Economic Technologies in the Development of Communication Services in Uzbekistan. International journal of trends in commerce and economics ISSN: 2349-543X VOL. 11. Issue 1. <http://academicjournalonline.org/index.php/ijtce/issue/archive>. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5770118>.
14. Hazratov A.P. The importance of electronic trade in the age of digital economy. International journal of trends in commerce and economics ISSN: 2349-543X VOL. 11. Issue 1. <http://academicjournalonline.org/index.php/ijtce/issue/archive>. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5770140>.

Иқтисодий таълим фаолияти вазифаларини шакллантиришда ўқув ахборот тизимлари ва технологиялари Изучение информационных систем и технологий в формировании задач экономической образовательной деятельности Training information systems and technologies in economy educational activities formation of tasks

Алишер ЭРНАЗАРОВ,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти “Ахборот технологиялари” кафедраси мудири, СамДУ
мустақил тадқиқотчиси (PhD)

Аннотация

Мақолада иқтисодиётда ахборот тизимлари ва технологияларини ўқитишда ўқув машғулоти ва вазифаларини шакллантириш, ўқув машғулоти мақсади ҳамда ўқитиш усуллари, педагогик мақсадни аниқлаш ва унинг моделлари ҳамда структура компонентлари, ривожлантириш даражалари, ўқув машғулоти вазифаларини шакллантириш масалаларига алоҳида эътибор қаратилган ҳамда керакли таклиф ва тавсиялар берилган.

В статье особое внимание уделяется вопросам формирования обучения и задач при преподавании информационных систем и технологий в экономике, назначению обучения и методам преподавания, определению педагогической цели и ее моделей, а также формированию структурных компонентов, уровней развития, задач обучения и даются необходимые предложения и рекомендации.

The article pays special attention to the formation of learning and tasks in teaching information systems and technologies in economics, the purpose of teaching and teaching methods, the definition of pedagogical goals and its models, as well as the formation of structural components, levels of development, learning objectives and provides the necessary suggestions and recommendations.

Кириш

Иқтисодиётда ахборот тизимлари ва технологияларини ўқитишда, ўқув машғулоти мақсадини аниқ белгилаб олмасдан, кўзланган натижага эришиш, аниқ мақсадсиз эса белгиланган вазифаларни амалга ошириш ва амалий натижага эришиш мумкин эмас. Мақсад қандай қўйилса натижа ҳам шундай бўлади. Педагог ўз олдига аниқ якуний мақсадни қўйсагина, унга эришиш йўллари

топилади.

Машғулоти мақсадини лозим талаблар асосида шакллантириш учун педагог, машғулоти якунида нима олиш кераклигини, натижага эришиш учун қандай кўрсаткичлардан фойдаланиш зарурлигини билиши керак. Бугунги кунда мақсадни аниқлаштиришда кўплаб камчиликлар учраб туради, улар қаторига қуйидагиларни киритиш мумкин: мақсаднинг керагидан ортиқча бўлиши, масшта-

Калит сўзлар: таълим жараёни, дарс машғулоти, ўқув машғулоти компонентлари, муаммоли ўқитиш, ўқитиш усуллари, педагогик мақсад, машғулоти вазифалари, машғулоти воситалари, фаолият мазмуни.

бининг машғулот ресурсларига мос келмаслиги, уларни қўйишда формаллик, машғулот жараёнида мақсадни тез-тез алмаштириб туриш, уларни шакллантиришдаги ноаниқликлар.

Биз машғулот мақсадини қўйишнинг қуйидаги алгоритмини тавсия этамиз: мавжуд муаммоларни баҳолаш ва асосийсини аниқлаш, бу муаммоларни аниқ шакллантириш. Уларни ечиш босқичлари ва кетма-кетлигини аниқлаш, ҳар бир босқични бажаришда оралиқ натижаларни аниқ шакллантириш, бу босқичлардан қайси бирини машғулот доирасида аниқ амалга ошириш мумкинлигини баҳолаш ва ундан кейин машғулот мақсадини шакллантириш.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқотни амалга оширишда иқтисодиётда ахборот тизимлари ва технологияларини ўқитишни самарали ташкил этиш кўрсаткичларини иқтисодий-математик усуллар орқали таҳлил қилиш натижасида хулоса ҳамда таклифлар шакллантирилган. Бундан ташқари илмий тадқиқотни амалга оширишда анализ ва синтез усулдан ҳам самарали фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Замонавий изланишлар шундан далолат берадики, педагогик жараёнда мақсад, педагогнинг барча педагогик воситаларни бир тизимга бирлаштиришида ҳал этувчи фактор ҳисобланади. Мақсадни кўзлаш, педагог фаолиятининг шахс фаолияти траекториясини моделлаштиришга, шахсий ривожланишини амалга оширишга имкон берадиган муҳим шарт ҳисобланади.

Ўқитишни режалаштириш ва амалга оширишда мақсадни аниқлаш ғояси, ўқув жараёни сифати ва самардорлигини ошириш асоси ҳисобланади. Иқтисодиётда педагогик мақсадни аниқлаш таълимга замонавий ёндашувда педагогнинг энг асосий касбий компетентлиги сифатида намоён бўлади. Улар муҳим муаммоларни ечишда, мақсадни аниқлаш жараёнини бир тизимга келтиришда, ижодий фикрлашда, педагогик ҳодисаларни таҳлил қилишда, асосланган педагогик мақсадларни қўйишда, уларни амалга ошириш воситаларини танлашда, шахсий фаолиятини баҳолашдаги педагогнинг қобилияти ҳисобланади.

Иқтисодиётда педагогик мақсадни аниқлаш таҳлили, унинг моҳиятини тушунишда турли ёндашувлар борлигини кўрсатади. Айрим олимлар концепциясида педагогик мақсадни аниқлашнинг ўзига хос хусусиятлари жамоат институти сифатида таълимни лойиҳалашда, педагогик жараённи тузишда,

педагогнинг касбий-амалий фаолиятида ёритилган.

Иқтисодиётда педагогик мақсадни аниқлаш деганда қуйидагилар тушунилади: педагогик фаолият мақсадларини тўғри аниқлаш ва қўйиш жараёни, бунда педагогнинг таълим олувчилар билан ўзаро фаолияти ва ўзини мақсади билан жамоат мақсадини режалаштириш қобилияти, унга эришишнинг аниқ мақсади ҳамда самарали усулларини танлаши акс этади; жамият ҳамда ўзининг шахсий мақсадларидан биргаликда фойдаланиш қобилияти, кейин эса уларни таълим олувчиларга муҳокама қилиш учун таклиф этиши; таълим мазмунининг аниқ мақсадлари (таълим, тарбия, ривожланиш), ўқув фани, ўқув мавзулари, машғулотлар асосида ижтимоий буюртма билан аниқланган таълимнинг бош ижтимоий мақсадлари жараёни.

Масалан, Н.В. Кузьминанинг фикрича, мақсадни аниқлаш босқичи шу билан характерланадики, бунда педагог таълим тизими олдида турган давлат мақсадларини педагогик мақсадларга айлантиради ҳамда уларни амалга ошириш воситаларини танлаш ёрдамида таълим олувчиларни тарбия объектидан ўз-ўзини тарбиялаш, мустақил таълим, ўз-ўзини ривожлантириш субъектига айлантиради.

Иқтисодиётда педагогик мақсадлар таълим олувчиларнинг фаоллигини аниқловчи, ҳаёт фаолиятининг турли соҳаларидаги муаммоларни мустақил ечишни таъминловчи, улар қобилиятининг ривожланишида, билим ва кўникмаларни эгаллашидаги педагогик фаолиятининг аниқ эришилган натижаларини назарда тутати. В.Г. Гладких мақсадларни аниқлаш учун йўналиш сифатида қуйидагиларни ажратиб кўрсатади: ягона тизимлар сифатида муассасанинг ҳолати, педагогик жамоанинг ўзига хос хусусияти, таълим олувчиларнинг белгиланган контингенти, аниқ бир педагог (мураббий, ўқитувчи), яқка тартибда таълим олувчи.

Иқтисодиётда педагогик мақсадни аниқлаш объекти сифатида ўқув фаолияти соҳалари (когнитив, психомотор, аффектив); субъектлар сифатида эса, педагоглар, таълим муассасалари раҳбарлари, педагогик жамоа чиқиши мумкин. Педагогик мақсадни аниқлаш структурасининг ўз ичига оладиган компоненталари I-жадвалда берилган.

Шундай қилиб, мақсадни қўйишнинг бош компоненти сифатида мақсадни аниқлаш, ўзида аналитик, ташхисли, йўналишли, лойиҳалаш, натижани баҳолаш характеристикаларини яхлит ҳолга кел-

Иқтисодиётда педагогик мақсадни аниқлаш структураси компонентлари

Мақсадни тузувчи	Мақсадни тузиш, таълим-тарбия жараёни мақсадини кўрсатиш ва асослашга, янги мақсадларга эришиш жараёнига йўналтирилган.
Лойиҳалаш	Стратегик мақсадларни мақсадга эришиш жараёнида кичик мақсад ва вазифаларга ажратиш.
Ташкилий	Мақсадни кўзлаш субъектларига педагогик таъсир ўтказиш ҳамда мақсад ва вазифаларни ечишнинг мос усулларини танлаш.
Ташҳисли	Мақсад, вазифа, метод, шароит, мақсадга эришиш босқичидаги фаолият натижалари ўртасидаги сабаб-оқибатли алоқаларни таҳлил қилиш).

тиради ҳамда таълим жараёнида тизимни ҳосил қилувчи функция вазифасини бажаради.

Педагогик мақсадни аниқлаш жараёни ижодкорлик характериға эға, чунки унинг барча функциялари ўқитиш ва тарбиялашнинг эғилувчан, натижавий операцион-технологик йўллариғи излаш билан боғлиқ. Н.А. Серов мақсадни кўзлаш жараёнини учта ташкил этувчига жиҳатга ажратади.

1. Мақсадни шакллантириш: эҳтиёжни долзарб-лаштириш, шароит ва имкониятни баҳолаш, ҳаракатга йўналтирилган объектларни танлаш.

2. Мақсаднинг тузилиши: аниқ ва тўғри мақсадни қўйиш, унга эришиш воситаларини танлаш.

3. Мақсадни амалга ошириш: тузилган мақсад натижаларини, унга эришиш имкониятларини баҳолаш.

Н.Л. Гумерова бўйича эса мақсадни аниқлаш жараёнининг структурали элементлари: мақсадни қўйиш, амалга ошириш босқичларини лойиҳалаш, қўйилган мақсадни бажариш ва тузатиш ҳисобланади.

Олимлар педагог фаолиятида қуйидаги мақсадни кўзлаш даражаларини ажратиб кўрсатади: тизимли: умумий таълим мақсадларини шакллантириш, предметли: умумий йўналишни танлаш, модулли: дидактик тизимларни танлаш, дарсбай: методик таъминлашни яратиш.

М.И. Рожков ва Л.В. Байбородовалар мақсадни аниқнинг эркин, жиддий, интеграллашган типларини ажратиб кўрсатади. Эркин мақсадни аниқлашда ўзаро ҳаракат иштирокчилари ўзининг шахсий мақсадларини ишлаб чиқади, конструкциялайди, интеллектуал мулоқат ва ҳамкорликда излаш жараёнида ҳаракат режасини тузади. Жиддий мақсадни аниқлашда, ҳаракат мақсади ва дастурлари таълим олувчиларга ташқаридан берилади, фақат топшириқларни аниқлаштириш ва ўзаро ҳаракат жараёнида уларни тақсимлаш боради. Эр-

кин мақсадни аниқлаш шахс ва гуруҳ учун мазмун бўйича турли мақсадларни беради. Бу мақсадлар ҳар бирининг индивидуал эҳтиёжлари ва имкониятларини акс эттиради ҳамда индивидуал ўз-ўзини ривожлантиришга йўналтиради. Жиддий мақсадни аниқлашда мақсадлар бир типли, лекин баъзилари учун у паст баъзилари учун амалга ошириб бўлмайдиган даражада, лекин ташқи томондан ҳамкорлик фаолияти иштирокчиларини бирлаштириши мумкин.

Интеграллашган мақсадни аниқлашда гуруҳ мақсадлари педагог ҳамда гуруҳ раҳбарлари томонидан ташқаридан берилади, лекин уларга эришиш усуллари, ҳаракатларни тақсимлаш таълим олувчиларнинг қизиқиши ва эҳтиёжларидан келиб чиқиб ҳамкорликда изланиш орқали амалга оширилади. Аниқ гуруҳлар ва фаолият шароитлари учун барча мақсадни кўзлаш типлари аниқ. Мақсадни аниқлаш типи бирлашиш хусусиятларига боғлиқ: ўсмирлик, гуруҳларнинг сон ва сифат таркибига, давомийликка, келиб чиқиш усулига, фаолият мазмунига, педагогларнинг моҳирлигига. Сўзсиз, энг самарали эркин мақсадни кўзлаш ҳисобланади.

Таълим олувчиларни ўқитиш ва тарбиялашга яхлит ёндашув доирасида қандайдир тизимларни шакллантиришда мақсадни кўзлаш Н.К. Сергеев фикрича, қуйидагиларни инобатга олган ҳолда амалга оширилиши лозим: тизимлар мақсади аниқ бир сифатлар билан характерланувчи шахс ривожланишидаги жамият талабларига, унинг тузилиши, ривожланиши тўғрисида замонавий илмий тасаввурларга жавоб бериши лозим, машғулотлар тизими мақсади ва вазифалари, тадбирлар, алоҳида машғулотларгача шундай бўлиши керакки, уларни амалга ошириш яхлит ҳолда ўқув-тарбиявий жараённинг асосий мақсадини амалга оширишга қаратилган бўлиши, уни юқори даражага олиб чиқиши ҳамда бунда бир мақсадга эришиш, бошқа вазифаларни ечишга ҳам имконият бериши лозим.

Мақсадни аниқлаш принциплари (мақсадлар классификацияси) – психологик, мантикий, аниқлаштириш, яхлит, амалий йўналганликдан таълим олувчиларнинг ўқув-билув фаолиятида мақсадни аниқлашнинг методологик моделини тузишда фойдаланилган. Олимлар томонидан педагогик мақсадни аниқлашнинг моделлари ишлаб чиқилган

даражаси уларнинг иш стажы ва малакаси билан боғлиқ эмас, аммо шахсий этилганлик даражаси билан ўзаро боғлиқ.

Иқтисодиётда педагогик мақсадларга эришганлик ёки эришмаганликни билишнинг аниқ воситалари бўлгандагина, педагог ўзининг меҳнати самарали эканлигига ва танлаган усуллари мақсадга

2-жадвал.

Иқтисодиётда педагогик мақсадни аниқлаш моделлари

Модел муаллифи	Модел номи
О.А.Бобылева	Ўқитишда мақсадни аниқлаш модели.
Т.П.Ильевич	Ўқув вазифаларини лойиҳалашда мақсадни аниқлаш босқичи модели.
О.Е.Лебедев	Таълим тизимида педагогик мақсадни аниқлашнинг назарий модели.
Н.Я.Коростылева	Замонавий мактабда педагогик мақсадни аниқлашни бошқариш модели.

(2-жадвал).

Муҳим муаммо бу, педагогик мақсадни аниқлашни ривожлантириш ҳисобланади. Н.Л. Гумерова уни ривожланишининг даражаларини ажратиб

мувофиқлигига ёки аксинча, самарасиз эканлигига ишонч ҳосил қилиши мумкин. Одатдаги ўқитиш усулини тадқиқ қилишда педагогик технология тарафдорлари айнан шу нарсани назарда тутати.

3-жадвал.

Иқтисодиётда педагогик мақсадни аниқлашни ривожлантириш даражалари

Интуитив	Мақсадни аниқловчи ҳаракатлар, ҳаракатнинг илмий асосларига таянмасдан, синаш ва хатоларга интуиция йўли билан таянган ҳолда бажарилади.
Репродуктив	Ҳаракат шаблон ва формал характерга эга, регламентдаги инструкция ва қоидадан четга чиқмайди, мустақил таҳлил қилинмайди).
Продуктив	Ҳаракат анланган характерга эга, таҳлил асосида айрим ҳаракатларни баҳолаш бўлади).
Ижодий	Ҳаракат назарий фикрлаш даражасида анланади, стандарт ва янги ҳолатларда анлаган ҳолатда мустақил бажарилади.

кўрсатади (3-жадвал).

Н.В. Мезенцева педагогларнинг турли даражада мақсадни аниқлаш ривожланишининг тўртта гуруҳини ажратиб кўрсатади: паст, мумкин бўлган, етарли ва оптимал. Муаллиф турли гуруҳдаги педагогларга тааллуқли бўлган мақсадни аниқлашни ривожлантиришнинг умумий муаммоларини таъкидлаб ўтади.

1. Педагогик мақсадни аниқлаш моҳияти ва структураси тўғрисида педагоглар паст даражада ахборотга эга.

2. Улар аниқ бир мақсадни қўйишда қийинчиликларга учрайди. Вазифалар баъзан қўйилган мақсадга мос келмайди, бу педагог меҳнатига, психологик ҳолатига салбий таъсир этади.

3. Мақсадни аниқлашда назарий ва амалий билимлар ўртасидаги катта фарқ борлиги.

4. Мақсадни аниқлашни ривожлантириш

Иқтисодиётда ўқитиш жараёнида таълимий, тарбиявий ва ривожлантирувчи мақсадларнинг қўйилиши билимларни ўзлаштириш ҳамда зарур шахсий сифатларни шакллантириш учун яхши шароитни вужудга келтиради. Ўқув машғулотида билимларни ўзлаштириш жараёнида қарашлар ва маънавий сифатлар ҳам шаклланади, албатта, яъни, мазкур функцияларнинг бирлиги ва ўзаро боғлиқлиги кузатилади. Педагогнинг ўқитиш функциялари ўзаро боғлиқлигини тушуниш унга ўқув машғулотларининг таълимий, тарбиявий ва ривожлантирувчи вазифаларини ижодий йўсинда қўйиш ва ҳал қилиш имконини беради. Ўқув машғулотига қўйиладиган мақсадлар таълим-тарбия ишларини амалга оширишда усуллари излашга ёрдам беради. Педагогнинг ўқитиш жараёнида ушбу вазифаларни амалга оширишни билиши, уларнинг ижодкорлик ва педагогик маҳорат билан ишлашини таъминлайди.

Иқтисодиётда ўқитишнинг таълимий функцияси мазмунининг бошқа бир жиҳати далили ўқув материалларини ўзлаштиришдир. Бу мақсадни амалга ошириш таълим оловчиларга бериладиган билимларнинг ҳарактерига боғлиқ. Бу мақсад қанчалик аниқ белгиланса ва у ўқув машғулотида олинган материалларга қанчалик мувофиқ бўлса, мазкур жараёнда ўқитиш усуллари танлаш шунчалик осон бўлади. Умумтаълим мақсадлари таълим оловчиларга маълум тизимидаги билимлар, кўникма ва малакалар бериш, уларни оғзаки ёки ёзма нутқини ривожлантириш, борлиқни тўғри тушунишлари учун фанлар мазмунидан унумли фойдаланиш, ўқув материалларини қўллаш, келажакда таълим оловчилар мустақил узлуксиз таълимни давом эттириш учун керакли билим, маълумот, кўникма ва маҳоратни таъминлаш, ўқув мазмунини танлаш ҳамда уни структурасини тузиш, янги ўқув материалларини қайта қараб чиқиш ва режалаштириш, таянч тушунчаларни аниқлаш, ўқув материалларидаги умумий масалалардан аниқ масалаларни ечишга ўтишни назарда тутати.

Ўқитишнинг тарбиявий мақсади таълим оловчиларда ижобий қараш ва эътиқодларни, ахлоқийлик, иродалик ва ҳиссиётларни шакллантиришдан иборат. Педагог ҳар бир машғулотида ўқув материалларини ўргатиш жараёнида тарбиявий вазифининг маълум томонини амалга оширади. Дунёқараш, шахснинг ахлоқий фазилатлари, ҳиссиётлар, иродаликни шакллантириш узлуксиз жараён бўлиб, уни аниқ чекланган қисмларга ажратиш мумкин эмас. Тарбиявий мақсаднинг натижалари таълимий мақсаднинг натижалари каби муайян ва аниқ бўлмайди. Тарбиявий мақсад таълим оловчиларда турлича амалга ошади. Ҳар қандай ўқув материални ўрганиш таълим оловчиларнинг камол топишига, ундаги фикрлаш мантиқининг, билиш ва ўқиш мотивининг ривожланишига таъсир кўрсатади. Бу мақсадлар тарбиялаш, назарияни амалиёт билан боғлаш, фанларга ўрганишни қизиқтириш, тўғри фикрлаш маданиятини тарбиялаш, ақлий, жисмоний, ахлоқий, нафосат, меҳнат, касб тарбияси, гоёвий, ватанпарварлик инсоний хислатларни тарбиялаш, фанлардан мустақил билим олишни давом эттира олишни назарда тутати.

Ўқитишнинг ривожлантирувчи мақсадини амалга ошириш тарбиявий мақсадни амалга ошириш билан ўхшайди. Тарбиявий мақсадни амалга оширишдаги сингари камол топтириш вазифини

амалга оширишда энг муҳими таълим оловчиларнинг унга интилишини шакллантиришдир. Битта машғулотида анализ, синтезнинг мантиқий усуллари, мавҳум фикрлаш қобилиятини ривожлантириш, фаол ва мустақил фикрларни шакллантириш вазифини қўйиш ва амалга ошириш мумкин эмас. Машғулотнинг камол топтириш мақсадини амалга ошириш доимий равишда маълум гоёларни режалаштириш ва фикрлаш мантиқини, фаоллик ва билишга қизиқини ривожлантиришдан иборат. Ривожлантирувчи мақсадлар фанлардаги назарий билимларни таълим оловчиларнинг ўзлаштириш даражаси, илмий-назарий фикрлашини ривожлантириш, уларга индивидуал ва дифференциал ёндашиш натижасидан келиб чиқувчи, инсоннинг фикрлаши, иродаси, ҳиссиёти, эҳтиёжи, қобилиятларининг ривожланиши, фанларни ўрганишда илмий усуллардан фойдалана олишни назарда тутати.

Таълимнинг мақсадларини белгилашда педагог ўқув дастурлари, дарсликлар, қўлланмалар ва керакли адабиётларни таҳлил қилади. Ўқув материалларини қайта тузади, уларни мавзу мақсадларига кўра танлайди. Таълим оловчиларнинг қобилияти, таълимдаги индивидуал ёндашиш талабларини ҳисобга олади. Фанларнинг ўзлаштириш даражасига мос назарий ва амалий материалларни танлайди.

АҚШ, Англия каби давлатларда таълим оловчилар ва педагог учун мақсадларни алоҳида-алоҳида белгилаш одатга кирган. Бу мантиқан тўғри, чунки ўқитиш, уларнинг ўзаро ҳамкорликдаги фаолияти ҳисобланади. Бунда мақсад педагог фаолиятдан келиб чиққан ҳолда қўйилади (ўргатиш, тушунтириш, кўрсатиш, айтиб бериш).

Хулоса

Мақсадларни аниқроқ қўйишнинг асосий йўли маълум натижа билан яқунладиган ҳаракатларни ифодаладиган феъллардан фойдаланишдир. Таққосладиган таълим мақсадларини шакллантириш қўйидаги схема бўйича босқичма-босқич амалга оширилиши керак: аниқ ўқув машғулотининг умумий мақсади – ўқитишнинг хусусий мақсади – таққосладиган ўқитиш мақсади. Масалан, математика фанида мақсадларни ишлаб чиқишда фойдаланиладиган феълларни кўриб чиқиш мумкин: ҳисоблаб чиқариш, исботлаш, ўлчаш, аниқлаш, асослаш, қайта ишлаб чиқиш, бўлиш, санаш, қониқтириш, тартибга солиш, соддалаштириш.

Таққосладиган таълим мақсадларини белгилашда қийинчиликлар ҳам бўлиши мумкин.

Масалан, ўқитиш натижаларини бўлакларга бўлиш ва алоҳида-алоҳида таҳлил қилиш зарур бўлганда айрим таълим мақсадларини бўлакларга бўлиш ҳамда тўғри таҳлил қилиш қийинлашади. Таълим

мақсадларини танлашда педагог шунга эътибор бериши керакки, катъий таққосланадиган таълим мақсадларидан фойдаланганда ўқитиш репродуктив хотирага эга бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 6 ноябрдаги “Ўзбекистоннинг янги тараққиёт даврида таълим-тарбия ва илм-фан соҳаларини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6108-сон Фармони (Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 07.11.2020 й., 06/20/6108/1483-сон).
2. Анорқулова Г.М. Олий таълим муассасасида таълим жараёнини ташкил этилишига таъсир этувчи омиллар // “Олий таълими тизими учун педагог кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш сифатини таъминлашнинг илмий-услубий асослари” республика илмий-амалий конференция материаллари. - Т., -2006. - Б. 14-16.
3. М.Т. Ахмедованинг “Олий таълим муассасаларида ўқув машғулотини ташкил этиш технологияси (Тикувчилик ишлаб чиқариш тайёрлов йўналиши мисолида)”. Дисс... пед.фан. номзоди. -Т.: -2011, - 128-б.
4. Байкова Л.А., Гребенкина Л.К. Педагогическое мастерство и педагогические технологии. М., -2000.
5. Беспалько В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения. - М.: Изд-во Института профессионального образования Министерства образования России, -1995.
6. Ergashevich E.A. Clarification of the purpose and design of the training sessions //World Scientific News. – 2017. № 80. – С. 101-115.
7. Ergashevich E.A., Bahronovna C.G. Innovative training in higher education institutions management functions //International Journal of Engineering Mathematics (Online). – 2023. Т. 5. №2.
8. Ergashevich E.A. Ta’lim olish jarayonida ta’lim oluvchilarning vazifalari //инновации в педагогике и психологии. – 2023. Т. 6. №3.
9. Ergashevich E.A. Practical application of innovative technologies in the higher education system //Journal of Advanced Scientific Research (ISSN: 0976-9595). – 2023. Т. 3. №2.
10. Ergashevich E.A. Implementation of Modern Pedagogical Technologies in the Process of Training Sessions //Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR). – 2017. Т.6. №5. С. 37-47.
11. Ergashevich E.A. Methods of Modern Organization and Implementation of Training //JournalNX. – 2020. Т. 6. № 05. – С. 311-315.

Тўқимачилик саноатида инновацион кластерларни бошқаришнинг асосий йўналишлари Основные направления управления инновационным кластером в текстильной промышленности Main directions of innovation cluster management in the textile industry

Комилахон ХОНКЕЛДИЕВА,
Фаргона давлат университети
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори, PhD.

Аннотация

Мақолада инновацион кластерларни бошқаришнинг транзакцион харажатларини камайтириш, кенг қўламли илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини олиб бориш учун молиявий ресурсларни жалб этиш, куч ҳамда ҳаракатларни муҳим фаолият соҳалари ва йўналишларга қаратиш, янги бозорларга чиқиш истиқболлари бўйича вужудга келадиган имкониятлардан фойдаланиш йўллари тадқиқ этилган.

В статье исследованы пути управления инновационным кластером на основе снижения транзакционных издержек, привлечения финансовых ресурсов для проведения масштабных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, акцентирования внимания на направлениях жизнедеятельности, сил и действий, использования возможностей, возникающих на перспективах выхода на новые рынки.

The article examines the ways to manage an innovation cluster by reducing transaction costs, attracting financial resources for large-scale research and development, focusing on the directions and directions of the life of forces and actions, and using the opportunities that arise in the prospects of entering new markets.

Бугунги кунда иқтисодий субъектларнинг бозордаги кучлар таъсири ва кучайиб бораётган рақобатга нисбатан жавоби ташкилотлар ўртасидаги ўзаро алоқалар асосига қурилган тармоқли тузилмаларни ташкил этиш бўлиб бормоқда. Иқтисодий интеграция бугунги кунда иқтисодий тарққиётнинг ажралмас элементи ҳисобланади. Корхона ва ташкилотлар ўртасида интеграция иқтисодий субъектлар томонидан мақсадли равишда йўлга қўйилмоқда. Улар буни транзакцион харажатларни камайтириш, кенг

қўламли илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини олиб бориш учун молиявий ресурсларни жалб этиш, куч ва ҳаракатларни муҳим фаолият соҳалари ва йўналишларига қаратиш, янги бозорларга чиқиш истиқболлари бўйича вужудга келадиган имкониятлардан фойдаланиш асосида амалга оширадilar. Ахборот технологияларининг тезкор суръатларда ривожланиши корхоналарга ахборот алмашиш бўйича янги коммуникацион имкониятлар очиб берди ва бу ҳол тармоқ орқали ўзаро алоқалар

Калит сўзлар: инновацион кластерлар, молиявий ресурслар, интеграция, баҳолаш, инновацион кластерлар турлари, миллий иқтисодиёт.

жараёнини анча тезлаштирмоқда.

М.Шерешеванинг фикрига кўра, “интеграциянинг устун томони манфаатлар ҳамоҳанглиги, рискнинг камайиши, ахборот оқимларининг қисқариши натижасида эришиладиган салмоқли даражадаги тежамкорлик билан боғлиқ” [1,2]. Бунда муаллиф синергетик натижаларга асосланган интеграция жараёнлари ривожланишининг чизиқли эмаслигини интеграциянинг асосий устун жиҳати, дея эътироф этади [3]. Зеро бу жиҳат иқтисодий субъектларга бозорлардаги кучлар нисбатининг улар фойдасига ўзгариши ҳисобига юқори даражадаги рақобатбардошликни таъминлаш имконини беради. Институционал назария иқтисодий субъектлар харажатларининг солиштира таҳлилини ўтказиш асосида ички ва ташқи шароитларни ҳисобга олган ҳолда интеграциянинг ташкилий шаклини танлаш кераклигини асослаб беради.

Бугунги кунда иқтисодий субъектлар инновацион фаолият соҳасида турли интеграция шаклларида ҳамкорлик ва кучларни бирлаштиришга интиломоқда. Ушбу интеграция шакллари орасида энг самаралиси инновацион кластерлар ҳисобланади.

Иқтисодий таҳлил ва синтез объектлари майдонида кластерлар стратегиясини асослаш учун Г.Клейнернинг кластерлар стратегиясини синтез қилиш усулидан фойдаланган. Биз қуйида иқтисодий субъектлар ўртасидаги интеграция шакли сифатида кластерларнинг қуйидаги ўзига хос жиҳатларини, уларни ўрганиш бўйича иқтисодий ёндашувларни таҳлил қиламиз [4].

1. Кластерлар мустақил ташкилотлар, саноат мажмуалари ва тармоқ бирлашмалари ўртасидаги оралиқ “бўгин” сифатида қатор ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, улар барча юқорида кўрсатилган тизимларнинг хусусиятларини ўзида жамлайди. Бу эса кластерларни иқтисодиётни инновацион ривожлантириш бўйича янгича ёндашувларни ишлаб чиқиш жараёнларига таъсир кўрсатишга қодир интеграциялашган ташкилотлар гуруҳи сифатида баҳолашга асос бўлади.

Шу нуқтаи назардан, кластерга иқтисодий субъектларга, яъни кластер иштирокчилари (давлат тузилмалари, молия ташкилотлари, инновацион инфратузилмалар объектлари,

саноат корхоналари, илмий-тадқиқот ташкилотлари, олий ўқув юртлари, кичик бизнес) инновацион фаолиятининг узлуксиз ва жадал тарзда ривожланиб боришини таъминловчи саноат корхоналарини инновацион ривожлантириш соҳасидаги бошқарув лойиҳаси сифатида қараш мумкин ва бунда турли иштирокчилар (бу иштирокчилар таркиби кластернинг шаклланиш босқичларига қараб ўзгариши мумкин) ўртасида интеграциялашув жараёни сифатида кластернинг ўзига хос жиҳатлари эътиборга олинади.

2. Кластерларнинг тармоқли тузилмалар сифатида вужудга келишининг кўп жиҳатлилиги ва турлича мазмун-моҳият касб этиши сабабли институционал-эволюцион иқтисодий назария, замонавий фирма назарияси, тизимли иқтисодий парадигма ва стратегик ёндашув синтези натижасида миллий иқтисодиётда кластерлар шаклланиши ва ривожланишининг янги методологик асосларини ишлаб чиқиш зарурати юзага келади.

3. Кластерлар “юмшоқ” бошқарув шакли сифатида иқтисодий субъектлар инновацион фаоллигини сифатли даражада ошириш имконини беради ва тармоқлар ўртасидаги технологик алоқаларни мустаҳкамлаш асосида миллий иқтисодиётнинг узлуксиз инновацион ривожланишини таъминлайди. “Кластерлар рақобатбардошлигининг муҳим омили боғлиқ институтлар ва соҳалар тизимининг юқори даражада ривожланганлигидир”. Буни ривожланган рақобат ва самарали давлат сиёсати таъминлаб беради.

4. Кластер шароитида инновацион салоҳият ва барча инновацион жараён иштирокчилари инновацион капиталининг гуруҳлашуви ва бирлашуви содир бўлади. Бу эса, ўз навбатида, саноат корхоналарининг илмий-тадқиқот марказлари, таълим муассасалари, давлат ташкилотлари ва тадбиркорлик сектори билан интеграциялашуви жараёнларининг фаоллашишига олиб келади. ЮНИДО (БМТнинг Саноатни ривожлантириш ташкилоти) мутахассислари томонидан ўн бир мамлакатнинг иқтисодиётни кластерлар асосида ривожлантириш тажрибаси ўрганиб чиқилган ва бу тадқиқот натижалари

Инновацион кластер турлари (муаллиф ишланмаси)

Инновацион кластер типи	Тавсифи	Муаллиф изоҳлари
Боғлиқ ёки кесик тип	Технологик жиҳатдан ўзаро боғлиқ корхонлар бўғинларидан таркиб топади, баъзида ҳудудий жиҳатдан тарқоқ, яъни уюшмаган бўлади. Фаолияти типик функциялар (ресурслар қазиб олиш, қайта ишлаш, бойитиш, жўнатиш) мажмуи билан чекланган бўлади. Замонавий, аммо илғор бўлмаган технологиялар қўлланилади. Янги технологиялар ишлаб чиқаришга фойдаланишга тайёр маҳсулот кўринишида кириб келади	Мазкур типни инновацион кластерни ташкил этишнинг бошланғич босқичи сифатида қабул қилиш мумкин, яъни бу пайтда илмий ташкилотлар ва давлат муассасалари билан барқарор алоқалар бўлмайди.
Индустриал тип	Бир типдаги маҳсулотлар ва хизматлар ишлаб чиқарувчи ва биргаликда иш олиб боровчи компаниялар гуруҳи. Янги технологиялардан фойдаланиш сифат бошқаруви ва ходимларни бошқариш билан чекланади.	Кластер фаолият кўрсатишининг илмий асослари мавжуд эмас, ривожлантириш истиқболлари кўриб чиқилмайди
Инновацион-индустриал тип	Мунтазам равишда янгилаб боришни, сифатни яхшилашни, янги функционал имкониятларни жорий қилишни талаб қилувчи маҳсулотлар ва хизматлар ишлаб чиқарувчи ва биргаликда иш олиб боровчи компаниялар гуруҳи. Илмий-тадқиқот институтлари, таълим муассасалари билан доимий ва барқарор алоқалар йўлга қўйилади.	Мазкур типдаги кластер унга бирлашган саноат корхоналарининг амалий фаолиятида илмий тадқиқотлар ва ишланмаларни амалга оширишга асосланади
Проинновацион тип	Айни дамдаги рақобатбардошлик даражасини ошириш мақсадида керакли билимлар ва технологияларни тезкор тарзда эгаллашни мақсад қиладиган компанияларнинг инновацион кластери	Мазкур кластер типни ўз иштирокчиларининг инновацион салоҳиятини рўёбга чиқариш механизмининг ошқор қилмайди
Инновацияларга йўналиш олган тип	Минтақанинг саноати, инвестицион ва ижтимоий ҳаётини белгиловчи компаниялар кластери. Илғор билимлар ва технологиялардан фойдаланувчи компанияларнинг динамик гуруҳини ташкил этади, бутун дунёдан истеъдодли меҳнат ресурсларини жалб этади, венчур капитал истеъмолчиси ва яратувчиси ҳисобланади, университетлар ва бошқа илмий муассасалар илмий тадқиқотларини белгилаб беради ва йўналтиради	Мазкур кластер типни миллий рақобатбардошликни таъминлашга қодир, ўз иштирокчиларининг инновацион ривожланишига комплекс ёндашишни кўзда тутди. Инновацион кластер ривожланишининг энг юқори даражаси сифатида, эътироф этилади

институтционал сиёсатнинг умумлаштирилган концепциясини ишлаб чиқиш имконини берган эди.

Кластерларни ташкил этиш бўйича жаҳон тажрибаси мазкур технологияни республика иқтисодиётидаги минтақавий инновацион тизимларни ривожлантиришга қўллаш мақсадга мувофиқ эканлигини кўрсатади: иқтисодиёт таркибини кластерлар асосида тузиш фан, таъ-

лим, рискли инновациялар, экспорт фаолиятининг давлат томонидан қўллаб-қувватлашни амалга ошириш имконини беради, шунингдек, бу интеграциялашув шароитида бизнеснинг инновацион ривожланиши учун янги имкониятларнинг вужудга келишига замин яратади ва корхоналарнинг ижтимоий ҳамда экологик жавобгарлигининг ортиши учун шароит яратади.

Инновацион кластер атамасига берилган

расмий таъриф биринчи марта 2000 йилда Инновацион сиёсат ва технологиялар бўйича халқаро анжуманда пайдо бўлди. Айнан мана шу анжуманда инновацион кластерлар турлари (типологияси) таклиф этилган эди (1-жадвал).

Инновацион кластерни ташкил этиш саноат

корхоналарининг илмий ва олий таълим муассасалари билан ўзаро алоқалари ҳамда муносабатлари базасида, давлат тузилмалари кўмагида, минтақани ривожлантириш бўйича инновацион сиёсатни амалга ошириш манфаатлари йўлида амалга оширилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Шерешева М.Ю. Межфирменные сети. – М.: Экономический факультет МГУ; ТЕИС, 2006. – С.320.
2. Третьяк В.П. Квазиинтеграция: природа, формы проявления // Современные проблемы экономической теории. - М.: МГУ, 2014. - С.84.
3. Инновационная ориентация российских экономических институтов / Под ред. В.Е.Дементьева. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. –С. 102.
4. Клейнер Г.Б. Синтез стратегии кластера на основе системно-интеграционной теории // Отраслевые рынки. – М., 2008. - №5-6 (18).

Худудлар ривожланишидаги номуносивликни тартибга солишнинг иқтисодий назариялари ва хорижий давлатлар тажрибаси

Экономические теории и опыт зарубежных стран по регулированию дисбалансов регионального развития

Economic theories and experience of foreign countries to regulate regional development imbalances

Бахтияржон МУЛЛАБАЕВ,
Наманган муҳандислик-қурилиш институти доценти,
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори.

Аннотация

Мақолада худудлар ривожланишидаги номуносивликни тартибга солишнинг иқтисодий назариялари ва хорижий давлатлар тажрибаси ҳақида фикр ва мулоҳазалар келтирилган.

В данной статье представлены мысли и комментарии по поводу экономических теорий и опыта зарубежных стран по регулированию диспропорций в развитии регионов.

This article presents thoughts and comments about the economic theories and the experience of foreign countries in regulating the disparity in the development of regions.

Худудлар ривожланишидаги номуносивликлар турли иқтисодий назарияларда ўрганилади, улар у ёки бу даражада номуносивликларнинг моҳиятини, сабабларини, оқибатларини ва уларни тузатиш йўллариини тушунтиришга ҳаракат қилади. Олимларнинг минтақавий номуносивлик назарияларини шакллантириш ва уларни тартибга солишга жиддий эътибор қаратиш сабаблари олиб келадиган жараёнларни ўрганиш зарурати билан боғлиқ. Миллий иқтисодиёт доирасида бошқа худудларнинг айрим ва паст ривожланиш суръатларини жадал ривожлантириш, минтақавий ривожланиш номуносивликларини тартибга солиш воситаларида самарали фойдаланиш ва бошқарув қарорларини асослаш бўйича адабий манбалар таҳлили худудий номуносивликни

тартибга солиш муаммоларидан иккита қутбланган ривожланиш концепцияси ва конвергент ривожланиш каби асосий илмий йўналишни ажратиб кўрсатиш имконини беради.

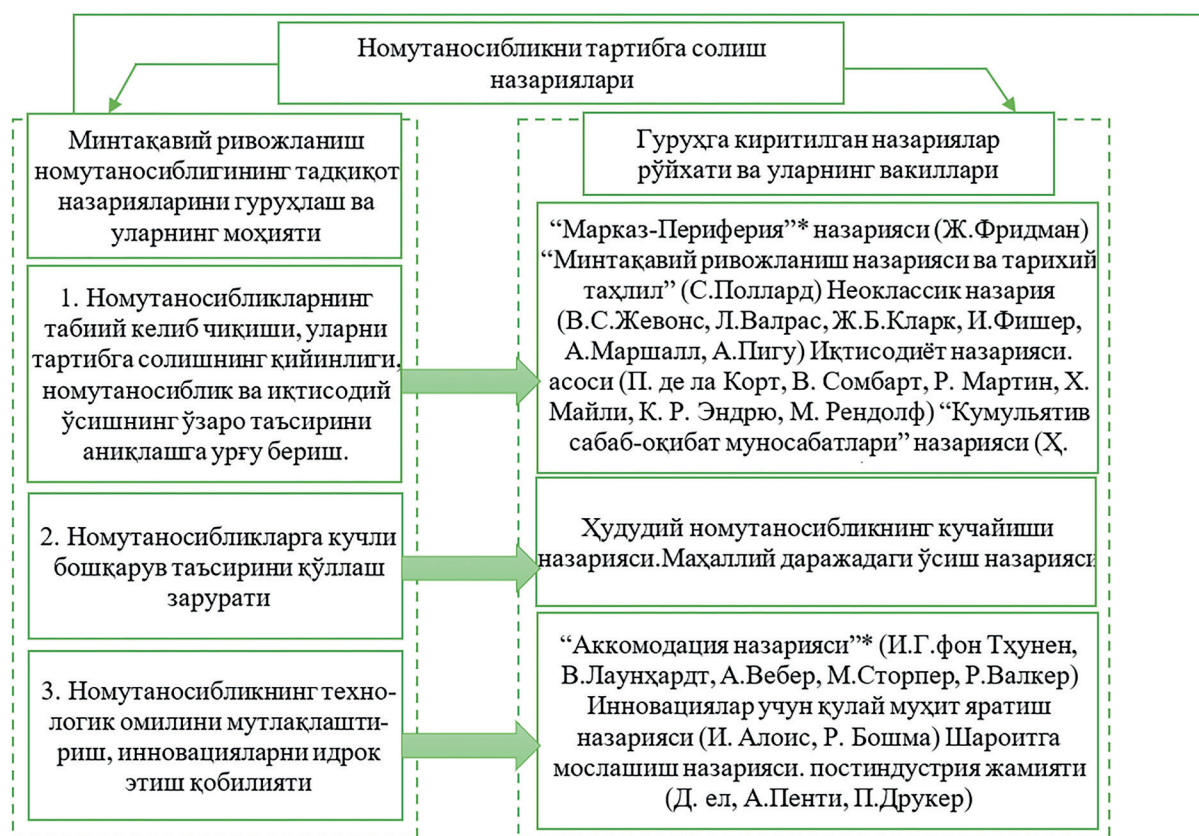
Биринчи концепция доирасида – қутбланган ривожланиш – худудларнинг прогрессив ривожланиши уларда ўзига хос “ўсиш марказлари” ёки “қутблар” мавжудлигига асосланган деб тахмин қилинади. “Ўсиш қутблари” тушунчасини биринчилардан бўлиб XX асрнинг 60-йиллар бошларида Француз иқтисодчиси Ф.Перу томонидан илмий муомалага киритилган. Унинг ривожланишига кўра, иқтисодий ўсиш ҳамма жойда эмас, балки фокусли хусусиятга эга бўлиб, “Ўсиш қутблари” - бу “қутблар”га кирмайдиган бошқа худудларга таъсир кўрсатадиган иқтисодий ўсиш, тадбиркорлик фаоллиги ва инновация

Калит сўзлар: минтақа, худудларни ривожланиши, номуносивлик, глобаллашув, сиёсат, иқтисодиёт, худудий номуносивлик.

жараёни энг юқори интенсивлик билан тавсифланган маълум ҳудудларда тўпланган корхоналар агломерациясида амалга оширилади. Бу тушунча АҚШ, Япония, шунингдек, Осиё, Африка ва Лотин Америкаси мамлакатларида тарқалди.

XX аср охиридан бошлаб конвергенция тушунчаси Ғарбнинг илмий доираларида

чиқариш омиллари бир мамлакат минтақалари даражасига қараганда мамлакат даражасида анча кам ҳаракатчанликда намоён бўлади. Ҳудудий номутаносиблик муаммоларига бағишланган илмий адабиётларда номутаносибликни тартибга солишнинг бир қанча назариялари келтирилган бўлиб, уларни қуйидагича гуруҳлаймиз (1-чизма).



1-чизма. Ҳудудий номутаносибликни тартибга солиш назариялари.

ривожланмоқда ва сўнгги йилларда МДХ мамлакатларида минтақавийликнинг турли жараёнларини ўрганиш учун долзарб бўлиб, чуқур назарий асосларга эга ва минтақавий иқтисодий ўсишнинг неоклассик назариясининг турларидан бири ҳисобланади. Унинг назарий асосига конвергенция моделлари киради. Ушбу моделлар турли мамлакатларнинг ривожланиш тизимини ташкил этувчи омиллари ўртасидаги яқинлик даражасини баҳолаш учун мўлжалланган, лекин улар бир мамлакатда ҳам қўлланилади, чунки биринчидан, бир мамлакат ичидаги турли хил ҳудудий тузилмаларнинг ривожланиши алоҳида мамлакатлар ўртасидаги тафовутлар билан солиштириш мумкин, иккинчидан, “ишлаб

Минтақавий ривожланиш номутаносиблигини таҳлил қилувчи назарияларнинг биринчи гуруҳи номутаносибликларнинг табиий келиб чиқиши ва уларнинг мавжудлигини узоқ тарихий анъаналари, номутаносибликларни тезда бартараф этишнинг иложи йўқлиги, номутаносиблик ва иқтисодий ўсиш ўртасида сезиларли ўзаро таъсир мавжудлигини таъкидлайди. Бундан келиб чиқадики, номутаносибликларни тартибга солиш мураккаб жараён бўлиб, кўплаб воситалар мажмуасини жалб қилишни талаб қилади. Бундай назариялар:

– “Марказ-Периферия” назарияси ҳудудларнинг заиф ривожланишини фақат уларнинг периферик ҳолатига кўра рағбатлантиради. Бун-

дай назария шуни кўрсатадики, барча ҳодисалар марказда жойлашган объектларда атрофдагиларга қараганда тезроқ ва интенсивроқ содир бўлади. Бошқа томондан, агар перифериядаги бирон бир объект огоҳлантирувчи таъсирни бошдан кечирса, у ҳолда периферия шундай бўлишни тўхтатади ва янги марказга айланади ҳамда марказ аста-секин янги периферияга айланади ва бу унинг интенсивлиги миқёсига боғлиқ¹.

Бу ҳодисаларни фақат анча узоқ вақт давомида кузатиш мумкин (масалан, баъзи шаҳарларнинг пайдо бўлиши, фойдали қазилмаларни қазиб олиш ҳамда қайта ишлаш туфайли маълум ҳудудларнинг ривожланишининг тезлашиши ва бошқалар). Ўзбекистон Республикасида ҳокимиятни марказсизлаштириш шароитида марказ ва периферия ўртасидаги муносабатларнинг долзарблиги маълум периферияларнинг (янги жамоаларнинг) ўсиш марказларига айланиши ҳамда мавжуд марказларнинг аста-секин пасайиши туфайли сезиларли даражада ошиб бормоқда.

Шунга кўра, ҳудудий номуносивблик кўрсаткичлари ҳамда уларнинг максимал ва минимал қийматлари кўрсаткичлари ҳам ўзгаради. Мутахассисларнинг фикрича, асосий вазифа – ҳудудларни ривожлантиришда фазовий ижтимоий-иқтисодий тафовут даражасини пасайтириш ва аҳоли турмушининг юқори сифатини ҳар томонлама таъминлаш, ишбилармонлик муҳитини ривожлантириш натижасида – марказларнинг таъсир зоналарини “ўсиш қутблари” ва ҳудудий ривожланишдаги инновацион силжишлар генераторлари сифатида бажарадиган адаптив ҳамда рағбатлантирувчи ролларни фаоллаштириш хусусиятларини белгилашни талаб қиладиган марказ ва периферия ўзаро таъсири масаласи ўсиб бормоқда.

“Марказ-Периферия” назарияси билан ҳудудий ривожланиш номуносивбликларини тартибга солиш тизимига киритилиши мумкин бўлган ҳудудий ривожланиш номуносивблигига таъсир қилишнинг илмий ва амалий тамойиллари ишлаб чиқилган. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётидаги вазият ва уни таркибий қайта қуриш зарурати мамлакатни барқарор ривожлантиришнинг устувор йўналишлари ва вазифаларини амалга оширишга имкон берадиган ўсиш манбаларини

аниқлашни талаб қилади. Чунки, бу борада ҳудудий иқтисодий тизимлар ривожланишига сезиларли таъсир кўрсатишга қодир бўлган ишлаб чиқариш ўсиш қутбларини шакллантириш бўйича тадқиқотлар долзарб муаммога айланмоқда.

Ҳудудий ривожланиш назарияси ва тарихий таҳлил иқтисодий ривожланиш даражасига ўзаро боғлиқ бўлган ўтмишдаги иқтисодий-физик-географик омиллар (иқтисодий объектлар транспорт коммуникациялари чорраҳасида, шаҳарлар ёки шаҳарлар яқинида жойлашган бозорлар), иқтисодий-технологик (турли ҳудудларда ишлаб чиқариш харажатларининг ҳажмини аниқлаш); демографик (иқтисодий фаоллик суръатига таъсир қилувчи аҳоли ўсишининг ҳажми ва суръати) омиллар мажмуасининг таъсирини кўриб чиқади.

Бу назария ҳудудлар ривожланишидаги номуносивбликларнинг чуқур тарихий сабабларини ва уларнинг асосларини – табиий ресурс салоҳияти ва минтақа ишлаб чиқаришида қўлланиладиган технологиялардаги фарқларни ўрганиш имконини беради ва неоклассик назария ҳудудларнинг иқтисодий номуносивблигини ишлаб чиқариш омилларининг етарлича ҳаракатчанлиги билан изоҳлайди. Ҳақиқий ҳаётда меҳнат ва капитал каби ишлаб чиқариш омиллари тўлиқ ҳаракатчан эмас, ижара тўловлари мослашувчан эмас, бу эса турли ҳудудлардаги корхоналар ва фуқаролар даромадларининг номуносивблигига олиб келади.

Шунинг учун назария тарафдорлари фазовий номуносивбликларни мувозанатлаш, ишлаб чиқариш омилларини тўлиқ жалб қилиш, эркин рақобат, меҳнат ва капиталнинг тўлиқ ҳаракатчанлиги, ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши учун тегишли технология зарур деб ҳисоблайдилар. Иқтисодий асос назарияси эътиборни ҳудуднинг ихтисослашувининг унинг ривожланиш даражаси билан боғланишига қаратади ва ҳудудий ишлаб чиқаришининг талабга эга бўлган маҳсулотларга ихтисослашув даражаси қанчалик катта бўлса, товарлар ва минтақадаги ўсиш суръати, экспорт ҳажмининг шунчалик кўп бўлишини исботлайди. Назарияда айтилишича, ҳар бир ҳудуднинг иқтисодиёти диверсификацияланган, товарлар

¹ Nikoltchev, B. (2018). Interiors of the Islands. Annual Meeting of American Association of Geographers, April, 10-14, 2018. New Orleans, LA, USA. URL: <https://aag.secure-abstracts.com/AAG%20Annual%20Meeting%202018/abstracts-gallery/12089> (дата звернення: 13.08.2018).

ва хизматларнинг турли гуруҳларини ишлаб барқарор ривожланиш суръатига эга бўлади, чиқаришга ихтисослашган бўлиши керак. умуман олганда, бутун ҳудуд иқтисодиёти Натижада, бир соҳа пасайиб кетса, иккинчиси барқарор ривожланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Zenkler N. I. Region: polyaspectness of the content of the concept. Constant economic development. 2015. No. 1. P. 92–99.;
2. Disparities in country regional development of the Czech Republic – concept, theory, identification and assessment / Alois Kutscherauer, Hana Fachinelli, Miroslav Hučka at al. Ostrava : 2010. 120 p.
3. Nikoltchev B. (2018). Interiors of the Islands. Annual Meeting of American Association of Geographers, April, 10-14, 2018. New Orlean, LA, USA. URL: <https://aag.secure-abstracts.com/AAG%20Annual%20Meeting%202018/abstracts-gallery/12089> (дата звернення: 13.08.2018).

Божхона тўловлари таҳлилини ташкил этишнинг услубий жиҳатлари

Методологические аспекты организации анализа таможенных платежей

Methodological aspects of organizing the analysis of customs payments

Орифжон САРМАНОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети мустақил изланувчиси,
Божхона институти катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мазкур мақолада божхона тўловлари таҳлилини ташкил этишнинг услубий жиҳатлари тадқиқ этилган. Изланишлар натижалари бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар берилган.

В данной статье изучены методологические аспекты организации анализа таможенных платежей. По результатам исследований даны научные предложения и практические рекомендации.

Methodological aspects of the organization of the analysis of customs payments are studied in this article. Based on the research results, scientific proposals and practical recommendations are given.

Жаҳон мамлакатлари даромадлари таркибида божхона тўловлари муносиб ўринга эга. Хусусан, божхона тўловлари давлат даромадларининг Европа иттифоқида 11-13 фоизни, Россия Федерациясида 28-30 фоизни, Хитой Халқ Республикасида 4,3 фоизни ташкил этмоқда [2].

Божхона тўловлари мамлакат иқтисодиёти-ни барқарор ривожланишига мутаносиб равишда ташқи савдо айланмасини зарур даражада тартибга солиш, иқтисодий хавфсизликни таъминлаш ҳамда фискаль вазифаларни бажариш мақсадларида қўлланилади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон – 2030” стратегияси тўғрисида”ги Фармонида мувофиқ “Барқарор иқтисодий ўсиш орқали аҳоли фаровонлигини таъминлаш” устувор йўналишлардан бири сифатида белгиланди. Мазкур

йўналишнинг “Фискаль барқарорликни таъминлаш ва давлат мажбуриятларини самарали бошқариш” деб номланган 46-мақсадида “Консолидациялашган бюджет тақчиллигини 2024 йилда ялпи ички маҳсулотга нисбатан 4 фоиздан ва келгуси йилларда 3 фоиздан паст бўлган миқдорда бўлишини таъминлаш” вазифаси белгилаб берилди [1].

Божхона тўловлари давлат бюджетининг муҳим манбаларидан ҳисобланиб, унинг мазмун моҳияти ва уларни ташқи савдони тартибга солишда қўллашнинг назарий асосларига дунё олимлари турлича тариф берган. Жумладан: Д.А. Слепов ва Е.В. Чуйковлар божхона тўловлари божхона органлари ходимлари томонидан ҳисобланадиган ва федераль бюджет даромадлар қисмини тўлдирувчи манба ҳисобланади, деб қайд этади [3].

Н.И. Решетовнинг фикрича, божхона тўловла-

Калит сўзлар: божхона тўловлари, импорт божи, акциз солиғи, қўшилган қиймат солиғи, божхона йиғимлари, божхона тўловлари таҳлили.

ри – федераль бюджетни шакллантириш учун асос эканлигини кўрсатиб ўтган. Божхона тўловларига божхона божи, қўшилган қиймат ва акциз солиғи ҳамда божхона йиғимлари киради [4].

Манбаларда кўпроқ солиқлар таҳлили тадқиқ этилган. Айрим тадқиқот ишларида, жумладан Попов В.В. томонидан “Божхона тўловлари иқтисодий таҳлил маълумотларининг объекти ва манбаи сифатида” ўрганилган. Лекин, унда божхона тўловлари таҳлиliga алоҳида тариф берилмаган [5].

Ўзбекистон Республикасида жами ундириладиган божхона тўловлари таркибида олиб кириладиган товарлардан ундириладиган божхона тўловлари 98 фоизни, солиқлар эса 83-85 фоизни ташкил этади.

М.В. Васильеванинг таъкидлашича: “Солиқ таҳлили – бу маълум солиқларга нисбатан мавжуд имтиёзлардан фойдаланиш, амалдаги қонун ҳужжатларини таҳлил қилиш, солиқ сиёсатини тавсифлаш ва маълум вақт оралиғида солиқ имтиёзларини таҳлил қилиш усуллариининг тўплами” деб кўрсатилган [6].

лиқ харажатларини таъсирини ҳисоблаш усуллари тушунилади” [7].

Умуман олганда, юқоридагилардан келиб чиқиб, божхона тўловлари таҳлиliga қуйидагича тариф бериш мумкин, яъни божхона тўловларининг умумий ҳажми, турлари, тўлаш муддатлари ва ставкаларига амал қилиниши, божхона тўловлари миқдорини ўзгариши динамикаси ва унга таъсир этувчи омилларни комплекс ўрганиш тушунилади.

Ўзбекистон Республикасида ундирилган божхона тўловларининг миқдори ҳам йилдан-йилга ошмоқда. Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, бу кўрсаткич 2018-2022 йилларда 2,2 мартага ошган.

Ўзбекистон Республикасида 2022 йилда жами божхона тўловлари таркибида: қўшилган қиймат солиғи 83,9 фоизни, импорт божхона божи 12,6 фоизни, аксиз солиғи 0,7 фоизни, бошқа тўловлар 2,8 фоизни ташкил этган. 2018 йилда бу кўрсаткичлар мос равишда 74,5, 16,1, 4,6 ва 4,5 фоиз бўлган. Бу йилларда импорт божини улуши 3,5 фоизга, аксиз солиғи 3,9 фоизга, божхона йиғимлари ва бошқалар

1-жадвал.

Божхона органлари томонидан 2018-2022 йилларда Давлат бюджетига ўтказилган божхона тўловлари таркиби (фоизда)

Т/р	Божхона тўловлари турлари	2018	2019	2020	2021	2022
1.	Импорт божхона божи	16,1	13,5	14,3	16,1	12,6
2.	Қўшилган қиймат солиғи	74,5	78,5	79,8	83,6	83,9
3.	Аксиз солиғи	4,6	4,6	3,7	0,1	0,7
4.	Божхона йиғимлари ва бошқа тўловлар	4,5	3,4	2,2	0,2	2,8
Жами		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Манба: Божхона қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

Исроилов Б.И. томонидан солиқ таҳлиliga қуйидаги таъриф берилган: “Солиқлар таҳлили деганда хўжалик юритувчи субъектларда солиқларнинг умумий ҳажмини, алоҳида турларини, тўланиш муддатлари ва ставкаларига амал қилиниши, солиқ тўланадиган объектлар билан солиштирилган ҳолда солиқлар ҳажмини ўзгариш динамикасини ва шу ўзгаришларга таъсир этувчи омилларни комплекс тарзда ўрганиш тушунилади”.

Исаев Ф.И. томонидан билдирилган тарифда: “Солиқ таҳлили деганда – мамлакат бюджети даромад қисмини шакллантиришда, солиқ ва йиғимларни режалаштиришда, тушумларни прогноз қилишда қўлланиладиган усуллар ҳамда хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий ҳолатига со-

1,7 фоизга камайган ва аксинча қўшилган қиймат солиғи 9,4 фоизга ошган (1-жадвал).

Юқоридагилардан маълум бўладики, божхона тўловлари таҳлиlinи ўтказишда ва унинг самарадорлигини оширишда ахборот таъминоти муҳим аҳамият касб этади. Шуни инобатга олган ҳолда, божхона тўловлари таҳлили ахборот таъминотига қуйидагиларни киритиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- божхона тўловлари тўғрисидаги статистик ҳисобот шакллари;
- божхона юк декларацияси маълумотлар базаси;
- божхона кириш ордери маълумотлар базаси;
- халқаро сўровномалар бўйича келиб тушган

жавоб хатларида қайд этилган маълумотлар;

- божхона аудити натижалари акс этирилган ҳужжатлар;
- бошқа ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органлардан келиб тушадиган маълумотлар;
- хўжалик юритувчи субъектнинг молия-хўжалик фаолиятига боғлиқ ҳужжатлар;
- божхона тўғрисидаги норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар.

Божхона тўловлари таҳлилини амалга ошириш даражасини шартли равишда қуйидагича белгилаб олиш лозим:

- божхона қўмитаси миқёсида;
- божхона қўмитасининг ҳудудий божхона бошқармаси миқёсида;
- божхона постлари миқёсида;
- ташқи иқтисодий фаолият қатнашчиси миқёсида.

Божхона тўловлари таҳлилини амалга оширишнинг миқёсини белгилаб олиш таҳлилнинг натижадорлиги ва мақсадга эришиш самарадорлигини

оширишга хизмат қилади.

Божхона тўловлари таҳлили маълум бир мақсадга қаратилганлиги билан аҳамиятли ҳисобланади. Шунинг учун биз божхона тўловлари таҳлилини қуйидаги йўналишларда амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- божхона тўловларини режалаштириш, тушумларни прогноз қилиш;
- божхона тўловларини ундириш механизмини такомиллаштириш;
- божхона тўловларидан берилаётган имтиёзларни оптималлаштириш;
- божхона тўловларини тўғри ва тўлиқ ундирилганини назорат қилиш.

Хулоса қилиб айтганда, юқоридагиларни ҳисобга олиб, божхона тўловлари таҳлилини ташкил этиш мамлакатимиз иқтисодиётининг ривожланишига ва ташқи савдо ҳажмининг ортишига ҳамда давлат бюджетини барқарорлигини таъминлашга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон – 2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сон Фармони. <https://lex.uz/docs/6600413>.
2. Маккамов З.Х. Божхона тўловлари аудитини такомиллаштириш истиқболлари: иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) дис. автореф. –Т.: 2022. –Б. 5.
3. Слепова Д.А., Чуйкова Е.В. Таможенные платежи, исчисляемые таможенными представителями как источник формирования доходов федерального бюджета Российской Федерации. Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2016. (11): 192–196.
4. Гомон И.В., Непарко М.В., Решетова Н.И. Таможенные платежи как основа формирования федерального бюджета. Экономика и предпринимательство. 2017. (9–3): 37–40.
5. Попов В.В. Формирование методологии многоуровневого экономического анализа таможенных платежей. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Оренбург - 2023.
6. Васильева М.В. Учётно-информационная база проведения налогового анализа как этапа налогового планирования на микроуровне / М.В. Васильева // Управленческий учет. 2010. №1. С. 18.
7. Исаев Ф.И. Солиқ таҳлилининг назарий масалалари ва ҳисоб-ахборот таъминоти. Молия ва банк иши электрон илмий журнали. III сон. май-июнь, 2020.

УЎТ: 658.01:6П9.8 (575.1)

Ёғ-мой корхоналарида бошқариш тизими ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги кўрсаткичларининг таҳлили Анализ показателей социально-экономической эффективности системы управления на нефтяных предприятиях Analysis of the socio-economic efficiency indicators of the management system in oil enterprises

Нодирахон ЖЎРАЕВА,
ФарДУ катта ўқитувчиси (PhD)

Аннотация

Мақолада ёғ-мой корхоналарида бошқариш тизимининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги кўрсаткичларини ўрганиш мақсадида “Тошкент ёғ-мой комбинати” ва хорижий инвесторлар иштирокидаги “Янгийул ёғ-мой” акция-дорлик жамиятининг иқтисодий кўрсаткичлари таҳлил қилинган.

В статье анализируются экономические показатели акционерного общества «Ташкентский масложировой комбинат» и АО «Янгийул масложир» с иностранными инвесторами с целью изучения показателей социально-экономической эффективности системы управления на нефтепродуктовых предприятиях.

The article analyzes the economic indicators of «Tashkent fat and oil combine» and «Yangiyol oil» joint-stock company with foreign investors in order to study the indicators of socio-economic efficiency of the management system in oil enterprises.

Бугунги кунда республикада ёғ-мой маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи 240 та корхона фаолият олиб бормоқда. Уларнинг йиллик қуввати ўсимлик ёғи бўйича 425 минг тоннани, маргарин маҳсулотлари бўйича 61 минг тоннани, хўжалик совуни бўйича 105 минг тоннани ташкил этади. Аммо амалда бу қувватларнинг ҳаммасидан фойдаланилмаяпти. Масалан, 2019 йилда ўсимлик ёғи ишлаб чиқариш амалда 280 минг, маргарин 40 минг, хўжалик совуни 62 минг, пахта шроти 505 минг, пахта шелухаси 356 минг, турли хил шротлар 148 минг ва глицерин 1,3 минг тоннани ташкил этган. Кўрииб турибдики, ўсимлик ёғи, маргарин ва хўжалик совуни ишлаб чиқариш қувватларидан тўлиқ фойдаланилмаяпти.

Мамлакатнинг айрим турдаги ёғ-мой маҳсу-

лотлари импортига юқори даражада боғлиқлиги сақланиб қолмоқда. 2018 йилда ўсимлик мойи ресурсларининг 50 фоиздан ортиғи мамлакатнинг озиқ-овқат бозорида импорт ҳисобига шакллантирилди.

Ёғ-мой саноатидаги кўплаб корхона ва ташкилотларнинг моддий-техник базаси ва хомашёни сақлаш ҳамда ташиш инфратузилмаси етарли даражада ривожланмаганлиги хомашё ресурсларини комплекс қайта ишлаш имконини бермайди ва ресурсларни сақлашнинг мақбул шароитларини яратмайди, бу қўшимча йўқотишларга ҳамда маҳсулотлар сифатининг пасайишига олиб келмоқда.

Ёғ-мой корхоналарини ҳар томонлама ривожлантириш, янги замонавий технологиялар билан жиҳозлаш ва соҳада ягона сиёсат юритилишини

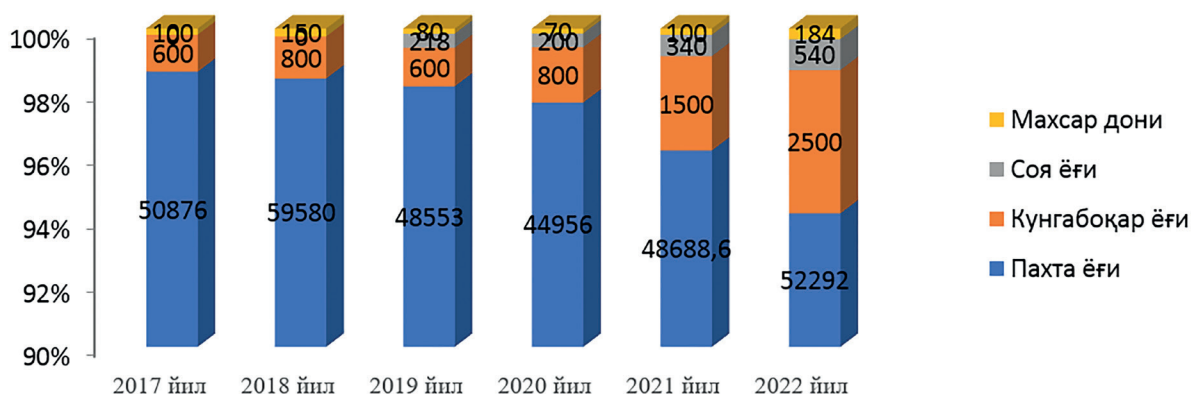
Калит сўзлар: захира, ресурс, чекловлар назарияси, тежамкор ишлаб чиқариш, самарадорлик, рақобатбардошлик, мойли ўсимликлар.

таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Президенти томонидан “Ёғ-мой тармоғини янада ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар ва соҳани бошқаришда бозор механизмларини жорий этиш тўғрисида”ги ПҚ-4118-сонли қарорига асосан “Ўзёғмойсаноат” уюшмаси ташкил этилган.

Уюшманинг асосий вазифаси мойли хомашёларни қайта ишлаш ва ёғ-мой маҳсулотлари ишлаб чиқаришга ихтисослашган корхоналарни ягона комплексга бирлаштириш ва соҳада давлат сиёса-

инновацион лойиҳаларни молиялаштиришга қаратилган бўлади. Шундан келиб чиққан ҳолда, айрим ёғ-мой корхоналарни кўрсаткичларини таҳлил қилиб чиқамиз.

Таҳлиллар шуни кўрсатдики, “Тошкент ёғ-мой комбинати” қўшма корхона АЖ ва хорижий инвесторлар иштирокидаги “Янгийўл ёғ-мой” АЖнинг кейинги йилларда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг камайиши хомашё билан боғлиқ бўлиб, юқорида таъкидланганидек, жамиятнинг келгуси



1-чизма. “Тошкент ёғ-мой комбинати” қўшма корхона АЖ томонидан қайта ишланган мойли ўсимликлар донининг кўрсаткичлари (тонна).

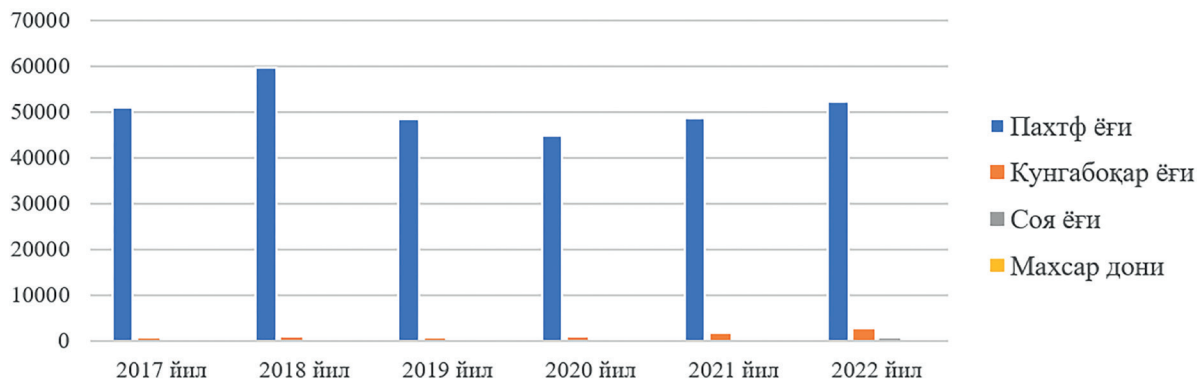
тини юритишдан иборат.

Уюшманинг асосий мақсади эса тизим корхоналарини янада ривожлантириш, ёғ-мой маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмларини кўпайтириш, сифатини яхшилаш ва республика аҳолиси эҳтиёжларини тўла қондириш ҳисобланади.

Технологиялар модернизацияси, инновацион технологик ечимларнинг татбиқ этилиши корхонанинг муавффақиятли ривожланишининг асосий омили ҳисобланиб, амалдаги мақсадли дастурлар айнан модернизациялаш бўйича рақобатбардош

истикболида ўрин алмашувчи маҳсулотга бўлган талабни аниқлаш ва унга эришиш учун стратегик дастурлар ишлаб чиқиш лозим (1-2-чизмалар).

“Тошкент ёғ-мой комбинати” қўшма корхона АЖ томонидан 2017-2022 йилларда умумий ҳисобда 313727 тонна хомашё маҳсулотлари қайта ишланган. Шу жумладан пахта чигити 304945,2 тонна (97,8 фоиз), кунгабоқар дони 6800 тонна (1,7 фоиз), соя дони 1298 тонна (0,3 фоиз), махсар дони 684 тонна (0,2 фоиз) қайта ишланган бўлиб, корхонанинг пахта чигитини қайта ишлаш



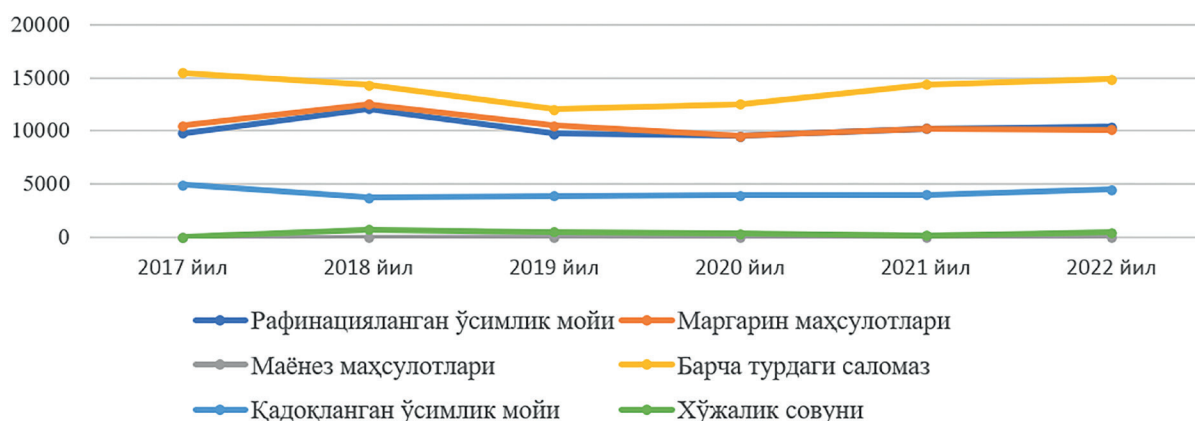
2-чизма. Хорижий инвесторлар иштирокидаги “Янгийўл ёғ-мой” АЖ томонидан қайта ишланган мойли ўсимликлар донининг кўрсаткичлари (тонна).

2017 йилга нисбатан 102,7 фоизга (52292,6 тонна), кунгабоқар дони 4 баробар (2500 тонна), соя дони 2,4 баробарга (540 тонна) ортганини кўришимиз мумкин.

Хорижий инвесторлар иштирокидаги “Янгийўл ёғ-мой” АЖ томонидан 2017-2022 йилларда умумий ҳисобда 329936 тонна хомашё маҳсулотлари қайта ишланган. Шу жумладан пахта чигити 313406 тонна (94,9 фоиз), кунгабоқар дони 13700 тонна (4,1 фоиз), соя дони 1520 тонна (0,46 фоиз), махсар дони 1310 тонна (0,39 фоиз) қайта ишланган бўлиб, корхонанинг ишлаш 2022 йилда 2017 йилга нисбатан пахта чигитини 105 фоизга (53928 тонна), кунгабоқар дони 160 фоизга (3200 тонна), соя дони 313 фоизга (470 тонна) ҳамда махсар до-

ёғ-мой корхоналари фаолият юритган бўлса, 2022 йилга келиб “Ёғмойсаноат” уюшмаси таркибида 76 та корхона фаолият юритмоқда. Президентимизнинг 2018 йил 19 январдаги “Ёғ-мой тармоғини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3484-сонли қарорига асосан 2019 йил 1 январда корхона томонидан импортга олиб келинган кунгабоқар донидан ишлаб чиқарилган ўсимлик мойини қўшилган қиймат солиғи тўлашдан озод қилиниши корхонанинг кунгабоқар донини қайта ишлаш ҳажмининг ўсишига олиб келган.

Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 10 февралдаги “Республикада соя етиштириш ҳажмларини янада кўпайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 105-сонли қарорига мувофиқ “Тошкент ёғ-мой



3-чизма. “Тошкент ёғ-мой комбинати” қўшма корхона АЖнинг маҳсулот турлари бўйича ишлаб чиқариш кўрсаткичлари (тонна).

нини қайта ишлаш 155 фоизга (310 тонна) ортганини кўришимиз мумкин.

Пахта чигитини қайта ишлаш ҳажмининг камайишини пахта далаларининг қисқариши ҳамда республикада ёғ-мой корхоналарининг сони ортгани сабабли хомашё бозоридаги рақобат билан изоҳланади. 2019 йилга қадар республикада 23 та

комбинати” қўшма корхонаси АЖга Тошкент вилоятининг Ўртачирчиқ ва Юқоричирчиқ туманларида етиштирилган соя донининг 340 тоннасини, хорижий инвесторлар иштирокидаги “Янгийўл ёғ-мой” АЖ эса Тошкент вилоятининг Қуйичирчиқ ва Оққўрғон туманларида етиштирилган соя донининг 350 тоннасини қайта ишлаш ҳисобига



4-чизма. Хорижий инвесторлар иштирокидаги “Янгийўл ёғ-мой” АЖнинг маҳсулот турлари бўйича ишлаб чиқариш кўрсаткичлари (тонна).

корхоналарда соя ёғи ишлаб чиқарилди.

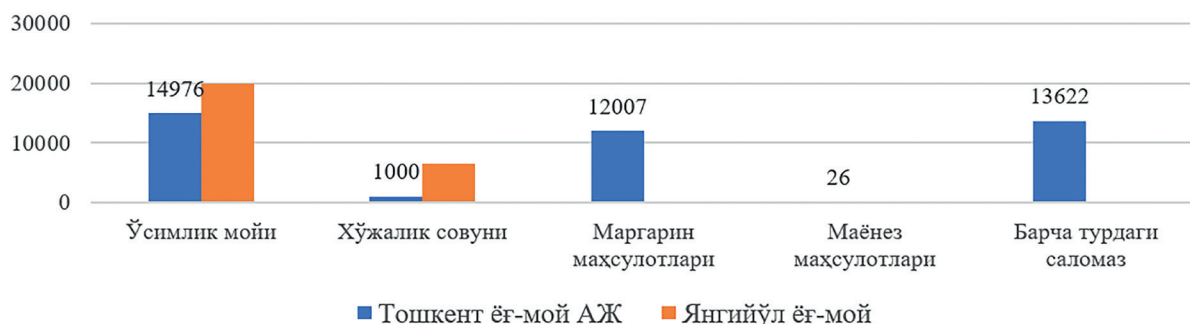
Дунёда ва республикаимизда ўсимлик мойига бўлган талабнинг кескин ошиб бориши натижа-сида ички ва ташқи бозорни таҳлил қилиб кор-хона асосий эътиборини ўсимлик мойини ишлаб чиқаришга қаратган. Шу сабабли ҳам “Тошкент ёғ-мой комбинати” қўшма корхона АЖ ва хори-жий инвесторлар иштирокидаги “Янгийўл ёғ-мой” АЖнинг бошқа турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқариш ҳажмини камайганлигини 3-4-чизмалар-да келтирилган маълумотлардан кўриш мумкин.

Юқорида келтирилган 3-чизмада 2017-2022

2017 йилдан бошлаб “Моя мечта” савдо белгиси остида майонез ишлаб чиқариш тўхтатилганлиги сабабли 2017-2019 йилларда корхонада майонез ишлаб чиқарилмаган.

2017-2022 йилларда хорижий инвестор ишти-рокидаги “Янгийўл ёғ-мой” АЖ корхонаси то-монидан ўсимлик мойи ишлаб чиқариш 17902,3 тоннага (2,3 фоиз) камайган. Бу камайиш нафақат пахта чигити балки, бошқа мойли экинларни ҳам камайиши оқибатида юзага келганлиги билан изоҳланади.

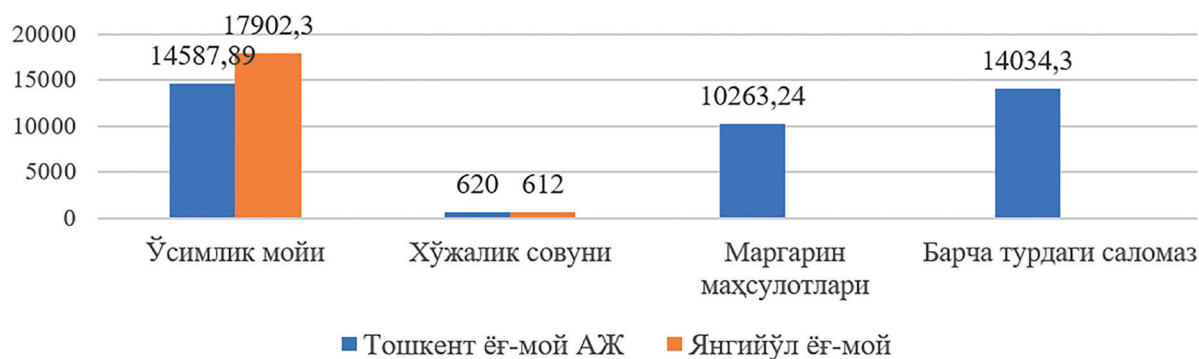
“Тошкент ёғ-мой комбинати” қўшма корхона



5-чизма. “Тошкент ёғ-мой” АЖ ва “Янгийўл ёғ-мой” АЖларининг 2018 йилда ишлаб чиқарил-ган маҳсулот турлари (тонна).

йилларда “Тошкент ёғ-мой комбинати” қўшма корхона АЖ томонидан ўсимлик мойи ишлаб чиқариш 10275,4 тоннага (108,5 фоиз) ортганига қарамай, маргарин маҳсулотларини ишлаб чиқа-риш 10464,4 тоннага (-5,0 фоиз), барча турдаги

АЖ ва хорижий инвесторлар иштирокидаги “Ян-гийўл ёғ-мой” АЖ томонидан 2018 йилда ишлаб чиқарилган маҳсулот турлари бўйича таҳлил қи-ладиган бўлсак, “Тошкент ёғ-мой” АЖ да 14976 тонна ўсимлик мойи, 600 тонна хўжалик совуни,



6-чизма. “Тошкент ёғ-мой комбинати” АЖ ва “Янгийўл ёғ-мой” АЖнинг 2022 йилда ишлаб чиқарилган маҳсулот турлари (тонна).

саломаз ишлаб чиқариш 14167,9 тоннага (-10,0 фоиз) камайган. Бу камайишни нафақат пахта чи-гити балки, бошқа мойли экинларни ҳам камайи-ши оқибатида юзага келганлиги билан изоҳланади.

12007 тонна маргарин маҳсулотлари, 26 тонна майонез ҳамда 13622 тонна барча турдаги саломаз ишлаб чиқарилган. Хорижий инвесторлар ишти-рокидаги “Янгийўл ёғ-мой” АЖ эса, ўз навбатида,

19844,58 тонна ўсимлик мойи ва 6548 тонна хўжалик совунини ишлаб чиқарган.

“Тошкент ёғ-мой комбинати” қўшма корхона АЖ ва хорижий инвесторлар иштирокидаги “Янгийўл ёғ-мой” АЖ томонидан 2022 йилда ишлаб чиқарилган маҳсулот турлари бўйича таҳлил қилдиган бўлсак, “Тошкент ёғ-мой комбинати” қўшма корхона АЖда 14587,8 тонна ўсимлик мой, хўжалик совуни 620 тонна, 10263,2 тонна маргарин, 14034,3 тонна саломаз ишлаб чиқарилган бўлса, Хорижий инвесторлар иштирокидаги “Янгийўл ёғ-мой” АЖда эса 17902,4 тонна ўсимлик мойи ва 61220 тонна хўжалик совуни ишлаб чиқарилганини кўриши мумкин. Тадқиқот натижалари шуни кўрсатдики, “Тошкент ёғ-мой комбинати” қўшма корхона АЖ 2019-2021 йилларда ишлаб чиқариш ҳажми кескин пасайиб кетган, лекин 2022 йилга келиб корхона ишлаб чиқариш қувватларини 2017 йилдаги кўрсаткичларга етказган.

“Тошкент ёғ-мой комбинати” қўшма корхона АЖ ва хорижий инвесторлар иштирокидаги “Янгийўл ёғ-мой” АЖларининг даромади ошишида эски, кўп энергия сарфлайдиган ускуналар ва ишлаб чиқариш тармоқлари ўз ўрнини замонавий энергия тежамкор технология тизимларга бўшатиб бериши асосий омил сифатида қаралмоқда. Ҳозирги вақтда бундай ижобий натижага эришиш ҳамда юқоридаги қарорлар ижросини ўз вақтида таъминлаш чоралари кўрилмоқда, жумладан:

- жаҳоннинг илғор компанияларида ишлаб чиқарилган замонавий ускуналар билан жиҳозланадиган корхоналарни барпо этиш лойиҳаларини амалга ошириш;
- корхоналарда ёқилғи-энергетика ресурсларини тежаш бўйича ташкилий-техник тадбирлар ишлаб чиқилмоқда ва амалга ошириш;
- меҳнат унумдорлигини ошириш ва ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар таннархини пасайтириш бўйича корхоналар томонидан энергия ресурсларини тежаш борасидаги тадбирларга алоҳида эътибор қаратиш;
- замонавий ва энергия тежайдиган ускуналар ишлаб чиқаришга ихтисослашган маҳаллий ва хорижий компаниялар вакиллари иштирокида конференциялар ва семинарлар ташкил этиш;
- корхоналарда ёқилғи-энергетика ресурсларини истеъмол қилиш суръатларини кескин камайтириш бўйича доимий мониторинг олиб бориш ва мониторинг натижалари юзасидан тежам-

корликка эришиш чораларини ишлаб чиқиш.

“Тошкент ёғ-мой комбинати” қўшма корхонасининг ишлаб чиқариш харажатларида 2017-2022 йилларда энергия сарфи 74868,64 млн. сўмга (214,0 фоиз), хомашё сарфи 49847,8 млн. сўмга (188,9 фоиз) ва бир-бирлик тайёр маҳсулот учун хомашё сарфи 1,5 млн. сўмга (250,0 фоиз) ортганини кўришимиз мумкин. Шу билан бирга хомашё ҳажми 53160,0 таннага (103,1 фоизга) ва ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми 40100,5 тоннага, яъни (-3,6 фоизга) камайганини кўришимиз мумкин. Хомашё ҳажмининг 103,1 фоизга ортиши билан бирга унга сарфланган суммани 183,4 фоизга ортишини корхона томонидан харид қилинган хомашё нархининг кескин ошгани билан изоҳланади.

Хорижий инвесторлар иштирокидаги “Янгийўл ёғ-мой” АЖнинг ишлаб чиқариш харажатлари 2017-2022 йилларда энергия сарфи 56648,8 млн. сўмга (174,3 фоиз), хомашё сарфи 48721,1 млн. сўмга (158,1 фоиз) ва бир-бирлик тайёр маҳсулот учун хомашё сарфи 1,9 млн. сўмга (158,3 фоиз), хомашё ҳажми 56133 таннага (105,5 фоизга) ва ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми 27134 тоннага, яъни (103,8 фоизга) ортганини кўришимиз мумкин.

Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 1 ноябрдаги “Ёқилғи-энергетика ресурсларининг нарх ва тарифларини босқичма-босқич ўзгартириш тўғрисида”ги 897-сонли қарорига биноан ёқилғи-энергетика ресурсларининг нархини табақалаштирилгани ва саноат корхоналари учун тарифни бир мунча оширилиш натижасида “Тошкент ёғ-мой комбинати” АЖ ва хорижий инвесторлар иштирокидаги “Янгийўл ёғ-мой” АЖнинг энергия сарфи 74869 млн. сўмга (214,0) ва 56649 млн. сўмга (174,3) кескин ортишга олиб келди. Натижада ишлаб чиқариш харажатларининг “Тошкент ёғ-мой комбинати” АЖнинг 60 фоизи ва хорижий инвесторлар иштирокидаги “Янгийўл ёғ-мой” АЖнинг 51,5 фоизи энергия сарфига тўғри келган. Шунга қарамай юқорида келтирилган корхоналарнинг 2022 йилда ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсишига эришилган. Хусусан, “Тошкент ёғ-мой комбинати” АЖда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар жами 14 фоизга, хорижий инвесторлар иштирокидаги “Янгийўл ёғ-мой” АЖда 18,5 фоизга ортган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ханкелдиева Г.Ш. (2020). Пути эффективного развития инновационной деятельности производственных предприятий Республики Узбекистан. *Наука сегодня: фундаментальные и прикладные исследования: Материалы международной научно-практической конференции. Вологда* (р. 29).
2. Kurbanovna J.N. (2023, August). Effectiveness Of Introduction of Raw Material Management In Oil Enterprises. In *The Role of Sciences in the Formation of Unusual Thinking Skills in Young Students: International Scientific-Practical Conference (Czech)*. (pp. 33-38).
3. Kurbanovna J.N. (2023). The Experience of Foreign Countries In The Provision Of Raw Materials In The Effective Management Of Oil Enterprises. *Role of Exact and Natural Sciences During the Renaissance III*, 114-121.
4. Kurbanovna J.N. (2023). Econometric Assessment Of The Efficiency Of Enterprise Management Through The Supply Of Raw Materials In Oil Enterprises. *American Journal of Public Diplomacy and International Studies* (2993-2157), 1(6), 63-70.

УЎТ: 339.138:6П9

Тўқимачилик корхоналари маркетинг фаолияти самарадорлигини баҳолашда SPACE-таҳлилидан фойдаланиш

Использование SPACE-анализа в оценке эффективности маркетинговой деятельности текстильных предприятий

Use of SPACE-analysis in evaluating the effectiveness of marketing activities of textile enterprises

Фотима УМИДОВА,
ТДИУ таянч докторанти.

Аннотация

Бугунги кунда тўқимачилик маҳсулотлари бозорининг ривожланиши, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар асортиментининг кўпайиши, экспорт географиясининг кенгайиши, сотув каналларининг бозорни кенг қамраб олиши мазкур тармоқда маркетинг самарадорлигини оширишни долзарблаштиради. Мазкур мақолада тўқимачилик корхоналари маркетинг фаолияти самарадорлигини баҳолашда SPACE-таҳлилидан фойдаланиш, маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш ва корхонанинг бозордаги стратегик мавқеини аниқлаш масалалари ёритилган.

Сегодня развитие рынка текстильной продукции, увеличение ассортимента выпускаемой продукции, расширение географии экспорта, широкий охват рынка каналами сбыта делают актуальным повышение эффективности маркетинга в этом секторе. В данной статье описано использование SPACE-анализа при оценке эффективности маркетинговой деятельности текстильных предприятий, разработке маркетинговой стратегии и определении стратегического положения предприятия на рынке.

Today, the development of the textile products market, the increase in the assortment of manufactured products, the expansion of the export geography, and the wide coverage of the market by sales channels make it more urgent to increase marketing efficiency in this industry. This article describes the use of SPACE-analysis in evaluating the effectiveness of marketing activities of textile enterprises, developing marketing strategies and determining the strategic position of the enterprise in the market.

Корхоналарнинг ички ва ташқи маркетинг муҳити ҳолати таҳлили асосида жаҳон амалиётида кенг қўлланилиб келинаётган SPACE-таҳлил усули ёрдамида корхонанинг маркетинг фаолияти самарадорлиги ва бозордаги стратегик мавқеи (позицияси) баҳоланади. Шунингдек, SPACE-таҳлили корхонанинг ташқи ва ички муҳитининг таркибий қисмларини 4 ўлчовли таҳлил қилиш асосида рақобат стратегиясини танлаш учун мўлжалланган.

Жумладан, дифференциация стратегияси ишлаб чиқилади. SPACE-таҳлили тўқимачилик корхоналарининг маҳсулот портфели таҳлили асосида янги маҳсулотларни бозорга киритиш бўйича ишлаб чиқиладиган стратегияларнинг таянчи бўлиб хизмат қилади.

SPACE-таҳлилидан корхона раҳбарияти стратегик қарорлар қабул қилишда фойдаланиши мумкин. Таҳлилнинг биринчи босқичи: 4 та ўлчовдаги ҳар

Калит сўзлар: ички ва ташқи маркетинг муҳити, саноат жозибadorлиги, молиявий барқарорлик, бозордаги стратегик позиция, дифференциация стратегия.

бир омига балл берилади. Молиявий барқарорлик ва саноат жозибадорлиги (FS & IA) учун 0 дан 5 гача ва муҳит барқарорлиги ва рақобат устунлиги учун (CA va ES) 0 дан -5 гача балл белгиланади.

Таҳлилнинг иккинчи босқичида 4 та тоифадаги омиларнинг ҳар бири учун ўртача қиймат ҳисобла-

нанинг ташқи муҳит қуйидаги контекстда таҳлил қилинади:

Ташқи муҳитнинг барқарорлиги (ES – Environmental Stability). Муҳит барқарорлигини баҳолаш учун технологик ўзгаришлар, инфляция, талабнинг ўзгарувчанлиги, рақобатчилар босими,

1-жадвал.

“Billur Teks” МЧЖда маркетинг муҳитининг барқарорлигини баҳолаш¹

технологик ўзгаришлар	юқори	0	-1★	-2	-3	-4	-5	паст
инфляция	юқори	0	-1	-2★	-3	-4	-5	паст
талабнинг ўзгарувчанлиги	юқори	0	-1	-2	-3★	-4	-5	паст
рақобатчилар босими	юқори	0	-1	-2	-3	-4★	-5	паст
рақобатлашувчи товарлар нархлари ўртасидаги фарқ	юқори	0	-1	-2★	-3	-4	-5	паст
ўринбосар товарлар босими	юқори	0	-1	-2	-3	-4★	-5	паст

$$МБ = -1 + (-2) + (-3) + (-4) + (-2) + (-4) = -16/6 = -2,6$$

нади. Ҳисобланган вектор корхонанинг бозордаги мавқеи (позицияси)ни белдиради (★ белги билан белгиланган). Маълумотлар эксперт баҳоларига асосланади. “Billur Teks” МЧЖ корхонаси мисолида SPACE-таҳлилини амалга оширамиз. Корхо-

рақобатлашувчи товарлар нархлари ўртасидаги фарқ, ўринбосар товарлар босими каби кўрсаткичлардан фойдаланилади (1-жадвал).

Ташкил этилган экспертлар томонидан “Billur Teks” МЧЖ корхонасининг муҳит барқарорлигини

2-жадвал.

“Billur Teks” МЧЖнинг саноат жозибадорлигини баҳолаш²

ўсиш потенциали	кичик	0	1	2★	3	4	5	йирик
фойда салоҳияти	кичик	0	1	2	3★	4	5	йирик
молиявий барқарорлик	паст	0	1	2	3★	4	5	юқори
ишлаб чиқариш ресурсларидан фойдаланиш даражаси	самарасиз	0	1	2	3	4★	5	самарали
бозорга кириш тўсиқлари	паст	0	1	2★	3	4	5	юқори
меҳнат унумдорлиги	паст	0	1★	2	3	3	3	юқори
етказиб берувчилар ва мижозлар билан янада қулайроқ шартларни музокара қилиш имкониятлари	паст	0	1	2	3	4★	5	юқори

$$СЖ = 2 + 3 + 3 + 4 + 2 + 1 + 4 = 19/7 = 2,7$$

¹ Муаллиф томонидан ҳисобланган

² Муаллиф томонидан ҳисобланган

6 та омил асосида баҳолаши натижасида корхона муҳити барқарорлиги – 2,6 ни ташкил этмоқда.

Саноатнинг жозибadorлиги (IA – Industry Attractiveness). Саноатнинг жозибadorлигини

чиқариш ресурсларидан фойдаланиш, маҳаллий хом ашёларни чуқур қайта ишлашни йўлга қўйиш муҳим ҳисобланади (2-жадвал):

Бугунги кунда мамлакатимиздаги тўқимачилик

3-жадвал.

“Billur Teks” МЧЖнинг рақобат устунилиги ҳолатини баҳолаш³

бозор улуши	катта	0	-1	-2	-3	-4	-5	кичик
товар ҳаётий даври босқичлари	бошланғич	0	-1	-2	-3	-4	-5	якуний
товар сифати	юқори	0	-1	-2	-3	-4	-5	паст
инновацион цикл	бошланғич	0	-1	-2	-3	-4	-5	якуний
истеъмолчилар со-диқлиги	кучли	0	-1	-2	-3	-4	-5	кучсиз
вертикал интегра-ция	паст	0	-1	-2	-3	-4	-5	юқори

$$P_y = -5 + (-2) + (-1) + (-1) + (-3) + (-3) = -15/6 = -2,5$$

баҳолашда ўсиш потенциали, фойда салоҳияти, молиявий барқарорлик, ишлаб чиқариш ресурсларидан фойдаланиш даражаси, бозорга кириш тўсиқлари, меҳнат унумдорлиги, етказиб берувчилар ва мижозлар билан янада қулайроқ шартларни музокара қилиш имкониятлари кабиларга эътибор қаратилади. Айниқса, тўқимачилик корхоналарининг жозибadorлигини ошириш, соҳага инвестицияларни жалб қилиш, маҳсулотлар дифференциацияси, янги маҳсулотларни бозорларга киритиш, ишлаб

корхоналарининг саноат жозибadorлиги (IA – Industry Attractiveness) ўта муҳим кўрсаткичлардан бири ҳисобланади. Саноат жозибadorлиги – бу бозорнинг маълум бир сегментида корхона учун узоқ муддатли ва барқарор савдо ва фойда олиш имкониятини тавсифловчи тушунчадир. Саноат жозибadorлиги корхонанинг ички имкониятлари, молиявий кўрсаткичлари, ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиш суръати, бозорга киришда тўсиқларнинг мавжуд ёки йўқлиги кабилар орқали

4-жадвал.

“Billur Teks” МЧЖнинг молиявий барқарорлигини баҳолаш⁴

инвестициялар рентабеллиги	паст	0	1	2	3	4	5	юқори
ликвидлилик	уйғунлашмаган	0	1	2	3	4	5	уйғунлашган
зарурий капитал-нинг мавжудлиги	паст	0	1	2	3	4	5	юқори
қарздорлик коэф-фициенти	паст	0	1	2	3	4	5	юқори
маблағ оқими	кучли	0	1	2	3	4	5	кучсиз
молиявий риск	паст	0	1	2	3	4	5	юқори

$$M_B = 3 + 3 + 1 + 2 + 3 + 3 = 15/6 = 2,5$$

³ Муаллиф томонидан ҳисобланган

⁴ Муаллиф томонидан ҳисобланган

аниқланади. Экспертлар томонидан “Billur Tekс” МЧЖ корхонасининг саноат жозибadorлигини баҳолаш натижалари 3.2-жадвалда келтирилган.

SPACE – таҳлилида ички муҳит иккита кўрсаткичлар тўплами билан тавсифланади: Рақобат устунлиги (CA – Competitive Advantage). Рақобат устунлигини баҳолашда бозор улуши, товар ҳаётий даври босқичлари, товар сифати, инновацион цикл, мижозларнинг содиқлиги, вертикал интеграция каби омиллар ўрганилади (3-жадвал):

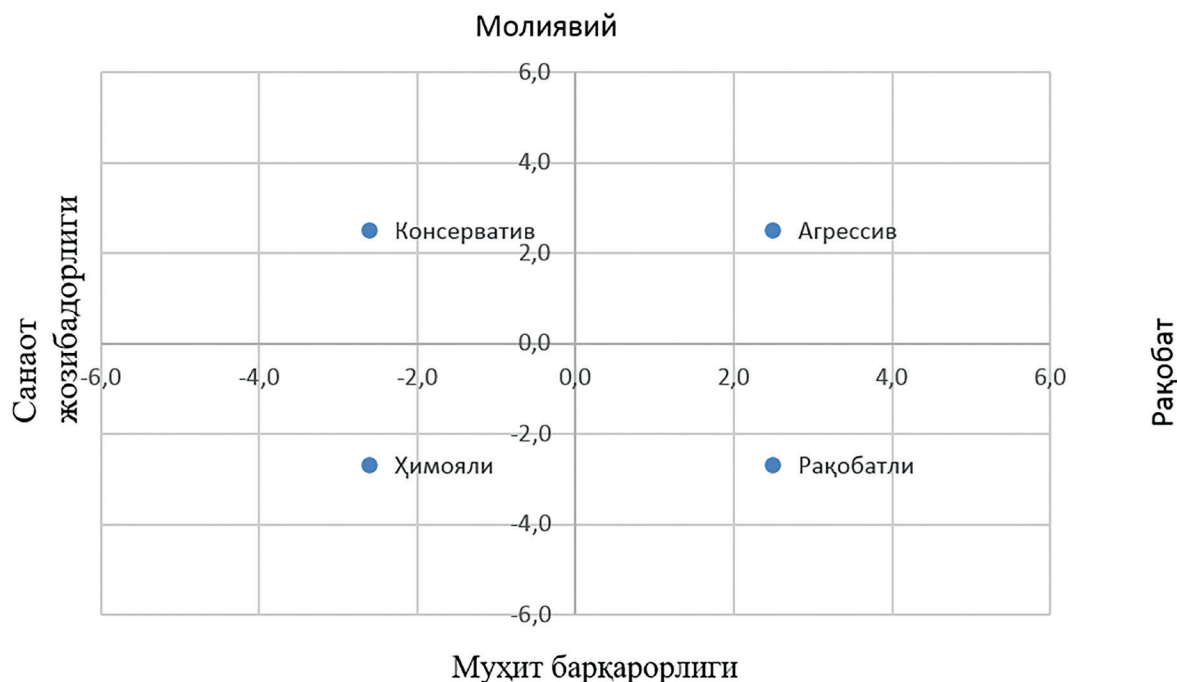
Молиявий барқарорлик (FS – Financial Strength). Молиявий барқарорликни таҳлил қилишда инвестициялар рентабеллиги (ROI – инвестициялар рентабеллиги), ликвидлилик, зарурий капиталнинг мавжудлиги, қарздорлик коэффиценти (Debt Ratio), маблағ оқими (Cash Flow), молиявий риск

матрицасини тузиб оламиз. Матрицада тўртта координатада эгалланган ўрин қуйидагича номланади: 1) агрессив, 2) рақобатли, 3) консерватив, 4) ҳимояли.

Корхонанинг бозордаги стратегик мавқеининг ҳар бир ҳолатига кўра аниқ маркетинг стратегиялари таклиф этилади (5-жадвал).

Тошкент шаҳридаги “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси таркибида фаолият юритаётган корхоналарнинг ички ва ташқи маркетинг ҳолати ҳамда стратегик мавқеи таҳлили натижаларига асосланиб қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Тўқимачилик соҳасида технологик ўзгаришлар, инновацион фаолиятга эътиборнинг ошиши натижасида корхоналарнинг ишлаб чиқариш қувватларини ошириш, ишлаб чиқариш техникаси,



1-чизма. SPACE матрицаси.

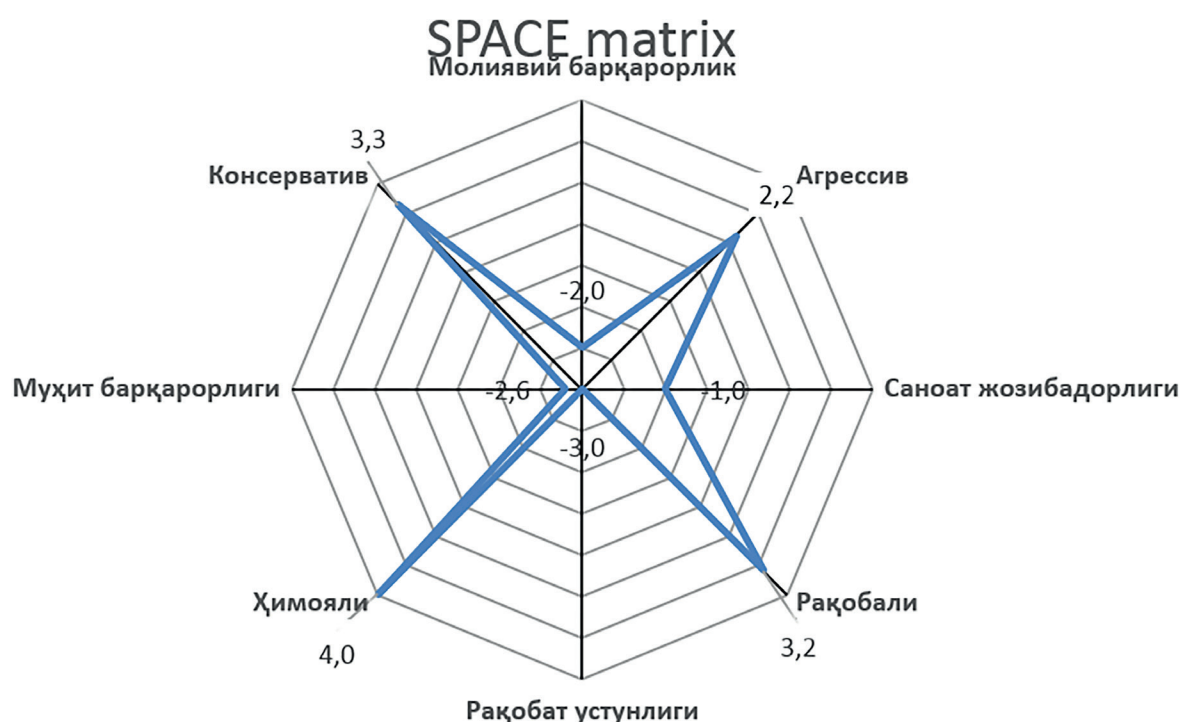
Ушбу матрицани график кўринишида ҳам тасвирлаш мумкин. “Billur Tekс” МЧЖнинг бозордаги мавқеининг стратегик ҳолатининг графиги 2-чизмада келтирилган.

каби кўрсаткичлардан фойдаланилади. Молиявий барқарорлик бевосита корхоналарнинг маркетинг фаолияти самарадорлигига ҳам таъсир қилади. Шунинг учун молиявий барқарорликни баҳолаш натижалари асосида корхона маркетинг фаолияти самарадорлигига таъсир қилувчи омиллар аниқлаб олинади (4-жадвал):

SPACE-таҳлилининг якуний босқичида Excel дастурида EXCELFILES.SPACE орқали SPACE

жиҳозлар, ишлаб чиқариш воситаларининг замонавий сўнгги маркалар билан жиҳозланиш имкониятларини ҳамда маҳсулот ишлаб чиқаришдаги тўғридан-тўғри йўқотишларни камайтиришни таъминламоқда.

2. Таъминотчилар, воситачилар ва логистика компанияларининг ҳамда савдо инфратузилмасининг ривожланиши корхоналарнинг сотувда товар айланмасининг ўсишига хизмат қилмоқда.



2-чизма. “Billur Teks” МЧЖнинг бозордаги мавқеининг стратегик график тасвири⁵.

5-жадвал.

“Billur Teks” МЧЖнинг бозордаги стратегик мавқеининг қисқача тавсифи⁶

Стратегик мавқеи	Стратегик мавқеларнинг қисқача тавсифи
Агрессив	Бу мавқе муҳит ноаниқликлари билан жозибадор саноатга хосдир. Молиявий салоҳият ёрдамида рақобат устунлигига эга бўлади. Таҳдидлар аҳамиятсиз, диққатни белгиланган мақсадларга эришишни таъминлашга қаратиш керак. Асосий маркетинг стратегиялари қуйидагиларга қаратилиши мақсадга мувофиқ: – ишлаб чиқариш ва сотишни кенгайтириш; – бозорни “қаймоғини олиш” ва “батамом фойдаланиш” нарх стратегияларини қўллаш; – бозорнинг янги сегментларини ривожлантириш; – брендни силжитиш.
Рақобатли	Бу мавқе жозибадор саноатга хосдир. Корхона нисбатан ўзгарувчан муҳитда рақобат устунлигига эга бўлади. Молиявий салоҳият муҳим омил ҳисобланади. Молиявий йўқотишлар билан боғлиқ таҳдидларга қарши туриш керак. Асосий стратегия қуйидагиларга қаратилиши мақсадга мувофиқ: – муқобил молиявий ресурсларни излаш; – савдо тармоқларини ривожлантириш.
Консерватив	Бу мавқе одатда паст ўсиш суръатлари бўлган барқарор бозорларда кузатилади. Бу вазиятда асосий диққат эътибор, молиявий барқарорликка қаратилади. Энг муҳим омил – бу маҳсулотнинг рақобатбардошлигидир. Асосий стратегия қуйидагиларга қаратилиши мақсадга мувофиқ: – маҳсулот сифатини яхшилаш билан бирга таннархни камайтириш; – ишлаб чиқаришни қисқартириш ва истиқболли бозорларга чиқиш.
Ҳимояли	Бу мавқе рақобатчи жозибадор саноатда ишлаётган, лекин маҳсулот ва молиявий рақобатбардошликка эга бўлмаган вазиятда вужудга келади. Асосий стратегия қуйидагиларга қаратилиши мақсадга мувофиқ: 1) таҳдидларни бартараф этиш механизмларига алоҳида эътибор бериш; 2) самарасиз маҳсулотларни бозордан олиб ташлаш.

3. Корхоналарда маркетинг стратегиясининг кучсизлиги рақобат устунлигини таъминлаш, янги сотув бозорларини ўзлаштириш, товарлар ассорти-

ментини диверсификация қилиш, корхона ва унинг брендининг бозордаги мавқеига салбий таъсир кўрсатмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Deming W.E. Quality, productivity and competitive position. –Cambrage, MA: Massachusetts Institute of Technology. 2002. p. 373.
2. Кочеткова Т.С. Оценка эффективности управленческих процессов текстильного предприятия / Т.С.Кочеткова // Известия ВУЗов. Технология текстильной промышленности. –2013. –№2. –С. 12-15.
3. Madsen Dag Øivind (2016). “SWOT analysis: a management fashion perspective”. International Journal of Business Research. 16 (1): 39–56
4. Нестеров А.К. Методика оценки эффективности маркетинговой деятельности. Образовательная энциклопедия. Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/metodika-ocenki-effektivnosti-marketingovoi-deyatelnosti.html>

УЎТ: 338.24

Улгуржи савдода логистика сервисини ривожлантириш Развитие логистического сервиса в оптовой торговле Development of logistics service in wholesale trade

Диёр ХОЛМАМАТОВ,
СамИСИ мустақил изланувчиси.

Аннотация

Ўзбекистон иқтисодиётида чуқур таркибий ўзгаришлар ва саноатни диверсификация қилиш натижасида товарлар ҳаракати жадаллашмоқда. Тайёр товарлар ишлаб чиқариш ҳажмининг ошиши билан товарлар ҳаракат тизимини бошқариш мураккаблашмоқда. Товарларни ўз вақтида керакли жойга етказиб бериш, сотиш хизматлари самарадорлигини ошириш учун улгуржи савдода логистика сервисини ривожлантириш масаласи долзарб бўлмоқда. Мазкур мақолада улгуржи савдода логистика сервиси тизими, логистика сервиси бўйича логистика операциялари таркиби, уларни ҳисоблаш тизими ва ривожлантириш масалалари ёритиб берилган.

В результате глубоких структурных изменений и промышленной диверсификации в экономике Узбекистана движение товаров ускоряется. С увеличением объемов производства готовой продукции управление системой движения товаров усложняется. Для того, чтобы доставить товар в нужное место и вовремя, повысить эффективность работы служб продаж, становится актуальным вопрос развития логистических услуг в оптовой торговле. В данной статье описана система логистического обслуживания в оптовой торговле, состав логистических операций, система их расчета и вопросы развития.

As a result of deep structural changes and industrial diversification in the economy of Uzbekistan, the movement of goods is accelerating. With the increase in the volume of production of finished goods, the management of the movement system of goods is becoming more complicated. In order to deliver goods to the right place on time, to increase the efficiency of sales services, the issue of developing logistics services in wholesale trade is becoming urgent. This article describes the logistics service system in wholesale trade, the composition of logistics operations, their calculation system and development issues.

Мамлакатимизда амалга ошириб келинаётган иқтисодий ислохотлар натижасида саноат ишлаб чиқариш ҳажмининг ошиши, бизнес субъектлари томонидан маҳсулот сотишнинг янги бозорларини ўзлаштириш, истеъмол бозорида товарлар ҳаракатининг жадаллашиши, хорижий ҳамкорлар билан иқтисодий алоқаларнинг мустаҳкамланиши, аҳоли харид қобилиятининг ошиши, хорижий инвестицияларни киритилишига эришилмоқда.

Бу эса, ўз навбатида товарлар ҳаракати тизими самарали ташкил этиш, товар етказиб беришда захираларни ташкил этиш, сақлаш харажатларини

камайтириш, логистика бизнес жараёнларини оптимallasштириш, таъминот занжирларини бошқаришда янги ёндашувлар ва технологияларни қўллашни талаб қилмоқда. Бизнес юритиш амалиётида товарларни етказиб беришнинг янги усуллари ва технологиялари қўлланилмоқда. Товарларни етказиб беришнинг янги усуллари ва технологиялари логистика концепциясига асосланмоқда.

Товарлар ҳаракати тизимида товарларни харид қилиш, сақлаш ва қайта сотишда улгуржи савдо муҳим ўринга эга. Улгуржи савдо корхоналари товар захираларини яратиш ва омборхоналарда

Калит сўзлар: улгуржи савдо, логистика сервиси, логистика операциялари, таъминот занжири, омборхона хизматлари, транспорт хизматлари, буюртмалар портфели, сотувдан кейинги сервис.

сақлаш каби муҳим операцияларни бажаради. Бу эса таъминот занжирларида узлуксиз товар ҳаракатини ташкил этиш имкониятини яратади. Бироқ, бу талабларнинг бажарилиши улгуржи савдо билан шуғулланувчи бизнес субъектларининг логистика сервиси билан белгиланади.

Логистика сервиси товар етказиб берувчи томонидан, асосан улгуржи савдо корхоналари, логистик компаниялар, экспедиторлик фирмалари ёки сотишдан кейинги сервис кўрсатиш соҳасида ихтисослашган субъект томонидан амалга оширилади. Шу ўринда таъкидлаш лозимки, улгуржи савдо улгуржи товар харид қилиш, товарларни қайта сотувга тайёрлаш, етказиб бериш, экспедиторлик хизматлари ва сотувдан кейинги сервисдан иборат савдо хизматини амалга оширадиган асосий тақсимот бўғинидир. Тақсимотнинг бу бўғинида амалга ошириладиган операциялар бевосита логистика

сервиси билан боғлиқдир¹.

Ҳозирги даврда улгуржи савдо самарадорлигига фақат юқори сифатли логистика сервисини ташкил этиш орқали эришиш мумкин. Улгуржи савдо улгуржи товар харид қилишдан бошланади. Улгуржи савдо корхонасида харид мавжуд талаб, эҳтиёжни ўрганиш асосида ташкил этилади. Ушбу фаолият тури билан улгуржи савдо корхоналари шуғулланиб, нима, қанча ва қай пайтда зарурлигини аниқлайди.

Улгуржи савдо ташкилотлари ва корхоналари маркетинг фаолиятининг энг муҳим вазифаси – бу эркин бозор муносабатлари шароитида юқори даражали сервисни ташкил этишда замонавий логистиканинг муҳим элементларидан фойдаланишдир. Ишлаб чиқариш ва истеъмолни боғлайдиган, товар-моддий ресурслар оқимини ташкил этиш ва бошқариш улгуржи савдо фаолияти орқали амалга



1-чизма. Улгуржи савдода бажариладиган логистика сервисининг таркибий қисмлари.

¹ Миротин Л.Б., Некрасов А.Г. Эффективность интегрированной логистики Электронный ресурс. URL: <http://www.integprog.ru/press-centre/publications/64-pub-eil.html>

оширилади. Айнан улгуржи товар айланмаси ўсишига логистика сервиси энг катта таъсир қилувчи омил ҳисобланади.

Логистика сервисида фойдаланиладиган техноклогик таркибий қисмлар ва субъектлар ўртасида бир-бирига мос келишини таъминлайдиган алоқалар, юқори самарали сервисни ташкил этиш учун барча логистик занжирни қамраб олиши керак. Улгуржи савдо ташкилотлари ва корхоналари маркетинг фаолиятининг энг муҳим вазифаси – бу эркин бозор муносабатлари шароитида юқори даражали сервисни ташкил этишда замонавий логистиканинг муҳим элементларидан фойдаланишдир.

Юқоридаги логистика сервисини кўрсатиш бўйича операциялар рўйхати ҳар бир улгуржи савдо корхонасининг фаолият кўлами, товар айланмасидаги товар ҳамда юклар билан боғлиқ ҳолда кенгайиб боради. Улгуржи савдо корхоналарида моддий, молиявий ва ахборот оқимларни бошқариш жараёнида бажариладиган логистик функция ва операциялар таркибини, ҳажмини аниқлаш ва улар тавсифларини ифодалаш муҳим ҳисобланади. Улгуржи савдода логистик операциялар ҳажмини аниқлашни юқорида логистика хизматларини кўрсатиш бўйича операциялар рўйхатидан келиб чиқиб амалга ошириш мақсадга мувофиқдир. Чунки, улгуржи савдо фаолиятининг барча босқичида, яъни улгуржи хариддан то сотувдан кейинги сервисгача бажариладиган логистик операциялар ҳажмини тўғри ҳисоб-китоб қилиш ижтимоий-иқтисодий самарадорликка таъсир қилади. Улгуржи савдода логистика хизматларини кўрсатиш бўйича операциялар ҳажмини биз қуйидаги формула асосида аниқлашни таклиф этмоқдамиз.

$$V_{\text{ло}} = \sum_{i=1}^n V_i^{o.x} + \sum_{i=1}^m V_i^{m.x} + \sum_{i=1}^p V_i^{b.x} \quad (1)$$

бунда, $V_{\text{ло}}$ – улгуржи савдода логистика хизматларини кўрсатиш бўйича операциялар умумий ҳажми;

$V_i^{o.x}$ – улгуржи савдода бажариладиган омборхона хизматларидаги логистика операциялар ҳажми;

$V_i^{m.x}$ – улгуржи савдода бажариладиган транспорт хизматларида логистика операциялар ҳажми;

$V_i^{b.x}$ – улгуржи савдода бажариладиган бошқа

хизматлардаги логистика операциялар ҳажми.

Ушбу моделни улгуржи савдо корхоналари фаолиятининг кенгайтирилган вариантга қўлласак, логистика операцияларнинг умумий ҳажми қуйидаги формула билан ҳисобланади:

$$V_{\text{л.о}} = V_{\text{б.н.}}^{o.x} + V_{\text{тм.б}}^{o.x} + V_{\text{т.х}}^{o.x} + V_{\text{тз.с}}^{o.x} + V_{\text{а.ш}}^{o.x} + V_{\text{е.б}}^{m.x} + V_{\text{х.э}}^{b.x} + V_{\text{т.э.э.е}}^{b.x} \quad (2)$$

бу ерда,

$V_{\text{б.н.}}^{o.x}$ – буюртмалар портфелини шакллантиришдаги логистика операциялар ҳажми;

$V_{\text{тм.б}}^{o.x}$ – тайёр маҳсулотга буюртма беришдаги логистика операциялар ҳажми;

$V_{\text{т.х}}^{o.x}$ – товар хариди жараёнидаги логистика операцияларнинг ҳажми;

$V_{\text{тз.с}}^{o.x}$ – товар захирасини сақлаш жараёнидаги логистика операциялар ҳажми;

$V_{\text{а.ш}}^{o.x}$ – ассортиментни шакллантириш жараёнидаги логистика операциялар ҳажми;

$V_{\text{е.б}}^{m.x}$ – етказиб беришдаги логистика операциялар ҳажми;

$V_{\text{х.э}}^{b.x}$ – харидорларнинг эътирозларини кўриб чиқиш ва бажаришдаги логистика операциялар ҳажми;

$V_{\text{т.э.э.е}}^{b.x}$ – товарни эксплуатация даври давомида эҳтиёт қисмларни етказиб бериш ва сотувдан кейинги сервисни амалга ошириш.

Улгуржи савдода логистика сервисининг асосий вазифалари қуйидагилардан иборат:

- муайян корхона маҳсулотларини харид қилишдан олдин потенциал харидорларга маслаҳатлар бериш, бу уларни онгли равишда танлаш имконини беради;

- сотиб олинган техникани энг самарали ва хавфсиз ишлаши учун тайёрлаш;

- харидорларга мутахассислар томонидан ўз функцияларини тўғри бажариши учун зарур бўлган

техник хужжатларни топшириш;

- потенциал харидорларнинг рад қилиш эҳти-молини бартараф этиш учун буюмлар намоёйиш вақтидаги ишларни сотувдан олдин тайёрлаш;

- минимум харажатлар билан маҳсулотни экс-плуатация жойига етказиб бериш;

- маҳсулотни эксплуатация жойида иш ҳолида бўлишини таъминлаш;

- маҳсулотни истеъмолчи томонидан эксплуата-ция даври давомида тўлиқ ишлашини таъминлаш;

- эҳтиёт қисмларни тезкор етказиб бериш.

Улгуржи савдо самарадорлиги варақобатбардош-лигини оширишда логистика сервиси сифатини ошириш, логистика сервиси даражасини яхшилаш борасида қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

- товарга бўлган талабни ўз вақтида қондириш, улгуржи савдода бажариладиган хизматлар доира-сини: омборга жойлаштириш, қайта юклаш, товар захираларини меъёрлаштириш, товар ҳаракатини бошқариш, исталган мураккабликдаги ностандарт буюртмаларни бажариш ва бошқаларни кенгайти-риш ҳамда яхшилаш;

- транспорт-логистика таъминотини юқори даражада бажарилиши учун хизматлар доирасини

(омборга жойлаштириш, қайта юклаш, исталган мураккабликдаги ностандарт буюртмаларни бажариш ва ҳоказо) кенгайтириш ва яхшилаш имкония-тини берадиган 3 PL (Third Party Logistics) ва 4 PL (Fourth Party Logistics) логистика аутсортинг ти-зимини жорий этиш орқали етказиб бериш занжи-рига жалб қилинган компаниялар интеграциясини таъминлаш қоидаларини ишлаб чиқиш;

- JIT (just in time) “ўз вақтида”, MRP (material requirements planning) моддий ресурсларни ре-жалаштириш ва MRP II (manufacturing resource planning) ишлаб чиқариш ресурсларини режа-лаштириш ва тақсиротини ташкил этиш концепция-сини ишлаб чиқиш ва амалиётга қўллаш;

- улгуржи савдо бозорларига маркетинг восита-ларини комплекс қўлланишини, жумладан, сервис сиёсати доирасида харидорларга сервис хизмати кўрсатиш тизимини ривожлантириш, сотишдан олдинги ва кейинги хизмат кўрсатилишини йўлга қўйиш, фан ютуқларидан кенг фойдаланиладиган маҳсулотга хизмат кўрсатувчи сервис марказлари тармоғини кенгайтириш ва хизмат кўрсатувчи ин-фратузилмани ривожлантиришнинг концептуал қоидаларини ишлаб чиқиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бауэрсокс Д.Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д.Дж. Бауэрсокс, Д.Дж. Клоос; пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера. – 2-е изд. – М. Олимп – бизнес, 2005. – 640 с.
2. Дыбская В.В. Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / В.В. Дыбская, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова, Е.И. Зайцев. – М. : Эксмо, 2009. – 940 с.
3. Дыбская В.В. Логистика для практиков. Эффективные решения в складировании и грузопереработке / В. В. Дыбская. – М. : ВИНТИ РАН, 2002. – 264 с.
4. Blyde J. Logistic infrastructure and the international location of fragmented production / J. Blyde, D. Molina // Journal of International Economics, 2015. – Vol. 95. – P. 319-332.
5. Sainz R. The economic impact of logistics infrastructure: the case of PLAZA – the Zaragoza Logistics Platform / R. Sainz // Transportation Planning and Technology, 2013. – Vol. 36. – № 4. – P. 299-318.
6. Миротин Л.Б., Некрасов А.Г. Эффективность интегрированной логистики. URL: <http://www.integ-prog.ru/press-centre/publications/64-pub-eil.html>
7. Токманев С.В. Методология управления запасами и деятельностью оптовопосреднических организаций в условиях развития логистической инфраструктуры: монография / С. В. Токманев; Рос. гос. соц. унт (фил. РГСУ в г. Тольятти). Тольятти, 2009. — 418 с.

УЎТ: 338.48:656.072

Ўзбекистонда замонавий транспорт хизматлар фаолиятини бошқаришда инновацион ёндашувлар Инновационные подходы к управлению деятельностью современных транспортных служб в Узбекистане Innovative approaches to managing the activities of modern transport services in Uzbekistan

Озодбек ТУРСУНОВ,
Фарғона давлат университети мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада транспорт хизмати тушунчаси таърифи истеъмолчиларнинг маҳсулотларни истеъмол қилиши шартларини ёки ўзлари ҳолатини ўзгартириш эҳтиёжларини қондириш учун бир томон бошқасига таклиф қилиши мумкин бўлган ҳаракат сифатида аниқланади. Транспорт хизматининг асосий хусусиятлари аниқланди, уларнинг намоён бўлишидан келиб чиқадиган муаммоларни бартараф этиш ёндашувлари ишлаб чиқилди.

В данной статье определение понятия транспортной услуги определяется как действие, которое одна сторона может предложить другой с целью удовлетворения потребностей потребителей в изменении условий потребления продуктов или состояния самих себя. Были выявлены основные особенности транспортного обслуживания, разработаны подходы к устранению проблем, возникающих при их проявлении.

In this article, the definition of the concept of transport service is defined as an action that one party can propose to another in order to meet the needs of consumers to change the conditions of consumption of products or the state of themselves. The main features of the Transport service were identified, approaches were developed to eliminate the problems arising from their manifestation.

Бугунги кунда транспорт хизматлари бозорининг фаол ривожланиши ва транспорт корхоналарининг муваффақиятли бошқаруви ҳамда уларнинг иш самарадорлигини таъминлаш учун рақобатнинг кучайиши шароитида улар мижозларга хизмат кўрсатиш даражасини сезиларли даражада ошириш муаммосига дуч келишмоқда. Бозор муносабатларининг ривожланиши ва амалий тажриба тўпланиши билан ушбу муаммони ҳал қилишнинг зарурий шarti сифатида мамлакатда транспорт хизматларини янада ривожлантириш ва такомиллаштириш, уларни истеъмолчилар талабларига мослаштириш зарур.

Транспорт хизматлари соҳасидаги юқори рақобат турли хил долзарб тематик хизматлар ва инновациялардан фойдаланмайдиган корхоналар учун ушбу рақобат кучайган бозорда узоқ вақт яшаб қолмаслигига олиб келди. Замонавий транспорт хизматлари фақат юк ташиш билан чекланмайди. Бу мураккаб иш бўлиб, унда ҳар бир киши жараённинг ўз қисми учун жавобгардир. Янги замонавий ускуналар, сертификатланган мутахассислар, пухта ўйланган ва яхши мувофиқлаштирилган иш, бу юқори сифатли ташиш хизмати компанияни бошқалардан ажратиб туради.

Калит сўзлар: хизмат кўрсатиш, транспорт хизмати, транспорт хизматини бошқариш, юк ташиш, рақобат, сертификатлаштириш.

Транспорт компаниялари бажарадиган асосий вазифа юк ташишнинг барча турларида мижознинг барча истакларини ўрганиш ва қондиришдир. Транспорт компанияларининг аксарияти бошқа замонавий янги хизмат турларини тақдим этиш ҳақида ўйламасдан, фақат транспорт хизматларини кўрсатиш билан чекланиб қолади. Буларнинг барчаси мамлакатимизда цивилизациялашган юк ташиш бозорининг йўқлиги ва ҳар қандай рақобат билан боғлиқ эди.

Айни пайтда иқтисодий шароитлар транспорт компанияларига “юк ташиш хизматлари” тушунчаларини кенгайтиришга имкон берди. Энди транспорт хизмати нафақат юкларни ҳақиқий ташишни, балки юк ташиш жараёнига кирмайдиган, балки уни дастлабки тайёрлаш ва кейинчалик жараённинг ўзи билан боғлиқ бўлган бошқа ҳар қандай операцияни ҳам англаатади.

Бугунги кунда юк ташиш сўзи нафақат юк ёки йўловчиларни ташиш, балки транспорт жараёнининг бир қисми бўлмаган, лекин уни тайёрлаш ва амалга ошириш билан бевосита боғлиқ бўлган бошқа ҳар қандай операцияни англаатади.

Замонавий транспорт хизматларига қуйидагилар киради:

- йўловчилар ва юкларни ташиш;
- юклаш ва тушириш операциялари;
- ҳар қандай юкни омборда сақлаш;
- юк машинасини тайёрлаш;
- юк машинасини ижара ёки ижара асосида таъминлаш;
- янги юк машиналари етказиб бериш ёки таъмирлаш;
- транспорт-экспедиторлик хизматлари.

Транспорт компанияларининг асосий хизмати, албатта, юк ташишдир. Қоида тариқасида, ушбу хизмат бошқа хизматлар билан бирга келади: юклаш, тушириш, йўналтириш ва ҳк. Қўшимча транспорт хизматларига ахборот, тижорат, маркетинг ва суғурта хизматлари киради.

Минтақавий транспорт хизматлари фаолиятини ривожлантиришга концептуал ёндашувлар лойиҳага йўналтирилган ёндашув кўрсаткичлари ва воситаларини танлаш, унинг иштирокчилари функцияларининг такрорланишини минималлаштириш ҳамда транспорт инфратузилмаси объеклари ва улардан фойдаланувчилар ўртасидаги “бўшлиқларни” бартараф этиш асосида тизимлаштирилади (1-жадвал).

Транспорт корхоналарининг асосий фаолияти билан боғлиқлигига қараб, хизматлар транспорт (у ёки бу шаклда транспорт элементи мавжуд бўлган-

да) ва транспортсиз бўлиши мумкин. Шунингдек, хизматлар хизмат кўрсатиладиган истеъмолчи тури билан ажралиб туради. Бундай хизматлар ташқи (транспорт бўлмаган корхоналарга тақдим этиладиган) ва ички (бошқа транспорт корхоналарига тақдим этиладиган) турларга бўлинади. Технологик, тижорат, ахборот ва бошқа хизматлар ҳам ажралиб туради. Улар маълум бир хизматни тақдим этиш билан боғлиқ фаолиятнинг хусусиятига кўра бўлинади.

“Хизмат” (шу жумладан транспорт хизмати) каби атама учун бир қатор характерли хусусиятлар мавжуд:

– хизматлар уларни тақдим этиш жараёнидан алоҳида мавжуд эмас (яъни, хизматлар тўпланмайди);

– хизматларни сотиш – бу, ўз навбатида меҳнат жараёнининг ўзини сотиш ва хизматларнинг сифати меҳнат жараёнининг сифати билан белгиланади;

– хизматлар фақат маълум бир жойда ёки йўналишда ва маълум бир вақтда маълум бир фойдаланиш қийматига эга. Ушбу омил хизмат бозорида битта хизматни бошқасига алмаштириш имкониятини сезиларли даражада камайтиради;

– транспорт хизматлари – бу товарларни ишлаб чиқариш жараёнини яқунлайдиган ёки ундан олдинги хизматлар;

– ҳар бир транспорт хизмати истеъмолчи учун ноёбдир;

– кўрсатилган хизматдан, охир-оқибат, уни тақдим этиш фактидан бошқа ҳеч нарса қолмайди;

– яхши хизмат узоқ вақт эсда қолмайди, уни одатдагидек қабул қилади, аммо ёмон хизмат узоқ вақт эсда қолади;

– хизматлар истеъмолчилари кўпинча уларни тақдим этиш жараёнида қатнашадилар;

– хизматларнинг истеъмолчиси уларнинг эгаси бўлмайди;

– хизматни кўрсатиш – бу уни кўрсатишдан олдин синаб кўрилмайдиган жараён;

Бундай хизматларнинг кўлами мижознинг талабини иложи борица камроқ харажат билан тўлиқ қондирадиган тарзда ишлаши керак. Автотранспорт корхоналарида юк ташиш сифатининг кўрсаткичи ушбу хизматнинг бир ёки бир нечта истеъмол хусусиятларининг характеристикаси бўлиб, унинг сифатини боғлайди. Яъни, бошқача қилиб айтганда, транспорт сифати мижознинг (жўнатувчи ёки қабул қилувчининг) тегишли транспортдаги эҳтиёжларини қондириш учун яроқлилигини аниқлайдиган хусусиятлар тўплами билан баҳоланади.

Минтақанинг транспорт хизматлари фаолиятини ривожлантиришга концептуал ёндашувлар

Минтақанинг транспорт хизматлари фаолиятини ривожлантириш концепцияси	
Ресурс компоненти	Ташкилий компонент
Транспорт хизматлари фаолиятини ривожлантириш усуллари	
Ресурс оқимларини шакллантириш ва ишлаш усуллари ва уларни оқилона алмашиш ва истеъмол қилиш, ресурсларнинг сифати ва миқдор кўрсаткичларини аниқлаш, баҳолаш тизимини яратиш ва минтақа ресурсларини оптимallasштиришга имкон беради	Институционал таҳлил усуллари, чизиқли, функционал, матрица, ходимлар, бўлинма ва лойиҳага йўналтирилган бошқарув усуллари. Вазифалар ваколатлари ва мажбуриятларини тақсимлаш билан жараён иштирокчиларининг мотивациясини ва иштирокини ошириш усуллари
Транспорт хизматлари фаолиятини ривожлантириш воситалари	
Инфратузилма ва саноат корхоналарининг ҳолатини баҳолаш ва прогноз қилиш. Транспорт хизматларини ривожлантириш учун минтақанинг мулкӣ ва ер комплексининг ҳолатини таҳлил қилиш	Инфратузилмани бошқариш механизмларининг самарадорлигини таҳлил қилиш. Ташқи муҳит прогнози. Иштирок этган мутахассисларнинг тадқиқот натижалари
Транспорт хизматлари фаолиятини ривожлантириш учун давлат сиёсати ва тегишли бюджетни шакллантириш, бюджетдан ташқари ривожланишга кўмаклашиш фондларини жалб қилиш	Давлат ва жамоат ташкилотлари иштирокида транспорт хизматларини ривожланишини назорат қилиш ва мониторинг қилиш институтини ташкил этиш
Ишларнинг тузилиши, функциялари ва мажбуриятлари, ресурс оқимларини оқилона тақсимлаш механизмларини ишлаб чиқиш	Лойиҳа сифатида транспорт хизматларини бошқаришнинг замонавий усулларида фаол фойдаланиш ва масъулият соҳаларини тақсимлаган ҳолда бошқарув тизимларини ташкил этиш
Ресурслардан оқилона фойдаланишни баҳолаш ва ресурслар алмашинувини ташкил этиш воситалари	Транспорт хизматлари фаолиятини ривожлантириш тизимида қуйи тизимларни тақсимлаш ва уларни тузиш
Транспорт инфратузилмаси соҳасида расмийлаштирилган бошқарув ва технологик процедуралар	Инновацион технологиялардан фойдаланиш фаоллигини ошириш мақсадида конференциялар, кўргазмалар, танловлар ва бошқа оммавий тадбирларни фаол ўтказиш ва иштирок этиш
Транспорт хизматлари фаолиятини ривожлантириш учун бюджетдан ташқари молиялаштириш манбаларини жалб қилиш механизмларини ишлаб чиқиш	Транспорт хизматлари фаолиятини ривожлантириш сиёсатини амалга ошириш ва унинг натижаларини баҳолаш бўйича давлат ва жамоат тузилмалари ўртасида фикр-мулоҳазаларни таъминлаш механизмининг яратиш. Жамоат ташкилотларидан тушган таклифларни амалга ошириш ва қонунчиликни такомиллаштириш

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Турсунов О. Б. (2022). Транспорт Инфратузилмасининг назарий асослари.
2. Турсунов О. Б. (2022). Транспорт инфратузилмасининг мазмуни, таркиби ва минтақа иқтисодий ривожланишига таъсири. so 'ngi ilmiy tadqiqotlar nazariyasi, 1(2), 190-196.
3. Mirzaev A.T. Assessment of cluster formation in management of recreational activity. International Scientific Journal "Theoretical & Applied Science", Philadelphia, USA. 04, (84), 2020. – 605-610-pp -ISSN: 2308-4944. <http://T-Science.org>
4. Mirzaev A.T. Evaluation of innovation capacity resource components in effective management of recreational clusters on the basis of econometric analysis. EPRA International Journal of Research and Development (IJRD). India. Volume: 5 Issue: 7 July 2020. –P.131-137. DOI: <https://doi.org/10.36713/epra4790>
5. Мирзаев А.Т. Совершенствование системы электронного бронирования как часть цифровизации управленческой деятельности туристско-рекреационных предприятий. Бюллетень науки и практики. Нижневартовск, Россия. Т. 6. №8. 2020. – 99-104 б. DOI: <https://doi.org/10.33619/2414-2948/57>

Энергетика корхоналарида замонавий корпоратив бошқарувнинг баҳолаш усуллари таҳлили Анализ методов оценки современного корпоративного управления на энергетических предприятиях Analysis of assessment methods of modern corporate governance in energy enterprises

Зарина АБДУРАХМОНОВА,
Фарғона давлат университети мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада ёқилғи-энергетика корхоналарида замонавий бошқарувнинг усуллари, соҳада давлат сиёсатининг асосий йўналишлари ҳамда стратегиясини ишлаб чиқишнинг зарурлиги, акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувнинг самарадорлик кўрсаткичлари ва “Ўзбекэнерго” АЖнинг рақобатбардошлигига таъсир этувчи омиллар таҳлил қилинган.

В данной статье проведен анализ методов современного менеджмента на предприятиях топливно-энергетического комплекса, необходимости разработки основных направлений и стратегий государственной политики в данной сфере, показателей эффективности корпоративного управления акционерного общества и факторов, влияющих на конкурентоспособность ОАО «Узбекэнерго».

This article carried out an analysis of methods of modern management in fuel and energy enterprises, the need for the development of the main main directions and strategies of public policy in the field, indicators of efficiency of corporate governance of a Joint-Stock Company and factors affecting the competitiveness of OJSC «Uzbekenergo».

Мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб Ўзбекистоннинг энергетика сиёсати мамлакат энергетика хавфсизлигини таъминлаш ҳамда миллий энергетика имкониятларидан жамиятнинг ижтимоий ва иқтисодий муаммоларини ҳал этиш учун фойдаланишга қаратиб келинмоқда.

Янги иқтисодий муносабатларнинг шаклланиш шароитида давлат саноатнинг асосий тармоқлари, чунончи ёқилғи-энергетика мажмуи корхоналарида катта ёрдам берди. Бу борадаги давлат сиёсати энергетика стратегиясининг асосий йўналишларини амалга оширишга йўналтирилган бўлиб, қуйидагиларни назарда тутган эди:

– нефть ва газ конденсатини қазиб олишни

кўпайтириш орқали ёқилғи мустақиллигини таъминлаш;

– энергетика тармоғининг ишончли хомашё базасини ташкил этиш;

– аҳолининг табиий ва суюлтирилган газ, электр энергияси ва замонавий ёқилғи турларидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш;

– энергетика тармоғининг молиявий барқарорлигини сақлаш ва қўшимча сармоялар жалб этиш;

– меъёрий-ҳуқуқий базани ишлаб чиқиш, нарх белгилаш шартлари ва энергетиканинг бир-бирига яқин соҳалар билан муносабатини ҳисобга оладиган молия-солиқ тизимни такомиллаштириш;

– энергетика ресурсларидан фойдаланиш сама-

Калит сўзлар: замонавий бошқарув, энергетика корхоналари, корпоратив бошқарув, самарадорлик кўрсаткичлари, рақобатбардошлик.

радорлигини ошириш;

– энергетикада мукамал бозор субъектлари ва бозор инфратузилмасини ташкил этиш орқали рақобат муҳитини босқичма-босқич шакллантириш.

Ўзбекистон энергетик комплекси акциядорлик корхоналарининг инновацион ривожланишига 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси дастури муҳим туртки берди.

Мазкур ҳаракатлар дастурини ҳаётга татбиқ этиш учун умумий қиймати 859 млн. АҚШ доллариға кичик гидро энерго станцияларни қуриш билан боғлиқ 20 та йирик инвестициявий лойиҳа негизда Ўзбекистон энергетикасини 2017-2020 йилларда инновацион ривожлантиришнинг кўламли дастурига асос солинди. Уларнинг ҳаммаси энергетика соҳасидаги бундай йирик инновацион лойиҳаларға яхши қўшимча бўлди, яъни Тошкент ТЭСида 370 МВт қувватли буг газли механизмни қуриш, Чорвоқ ГЭСининг гидро генераторларини модернизациялаш, Талимаржон ТЭСида ҳар бири 450 МВт қувватли иккита буг газли турбиналарни ва Ангрен ТЭСида 150 МВт қувватли энергоблокларни ишға тушириш вазифаси белгилаб берилди.

Охирги йилларда Ўзбекистоннинг иқтисодий ўсиш динамикаси барқарорлашди. Мазкур тенденция аҳоли турмуш даражасига ижобий таъсир кўрсатмоқда. Бошқа томондан эса бу икки омил электр

энергияси истеъмолининг муттасил равишда ортишиға сабаб бўляпти. 2030 йилгача мамлакатда электр энергиясига бўлган талаб йилиға тахминан 6-7 фоизға ўсиши башорат қилинган.

“Ўзбекэнерго” АЖ корпоратив бошқариш механизми мамлакатимизда амалға ошириладиган иқтисодий ислохотларнинг йўналиши ва динамикасига ўзаро боғлиқ бўлиб, амалдаги ва шакллантириладиган бошқарув тизимини ривожланиш изчиллигига таяниши даркор.

Энергетик комплекснинг акциядорлик корхоналари инновацион ривожланиши даражасига корпоратив бошқарув таъсири жараёнида уларни бошқаруви, тафтиш комиссиялари, шунингдек, ички ва ташқи аудит хизматлари алоҳида эътиборни муҳим кўрсаткичлар блокига қаратадилар (1-чизма). Мамлакатимизда энергетика комплекси акциядорлик корхоналари фаолияти самарадорлигини оширишда корпоратив бошқарув таъсирининг сустлиги, корпоратив муносабатлар етарлича ривожланмаганлиги билан тушунтирилади.

Ўзбекистон энергетик тармоғи акциядорлик корхоналарига корпоратив бошқарувнинг хорижий инвестициялар оқими билан энг сезиларли суст таъсири сифатида қуйидагиларни кўрсатиш мумкин:

– корпоратив уюшма аъзолари салмоқли қисмини ташкил этувчи миноритар акциядорларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоялаш даражаси пастлиги;



1-чизма. Акциядорлик жамияти корпоратив бошқарувининг самарадорлик кўрсаткичлари (муаллиф ишланмаси).

– кўпчилик АЖда бошқарув фаолияти тўғрисида ахборотларни очиш, шунингдек, АЖнинг молиявий ва операцион фаолияти тўғрисида ахборотларни тақдим этишнинг тасдиқланган форматларини секинлик билан жорий этилиши;

– АЖ молиявий фаолияти натижалари тўғрисидаги ва унинг фаолиятида муҳим воқеалар тўғрисидаги ахборотдан миноритар акциядорларни фойдаланиш ҳуқуқининг чегараланганлиги.

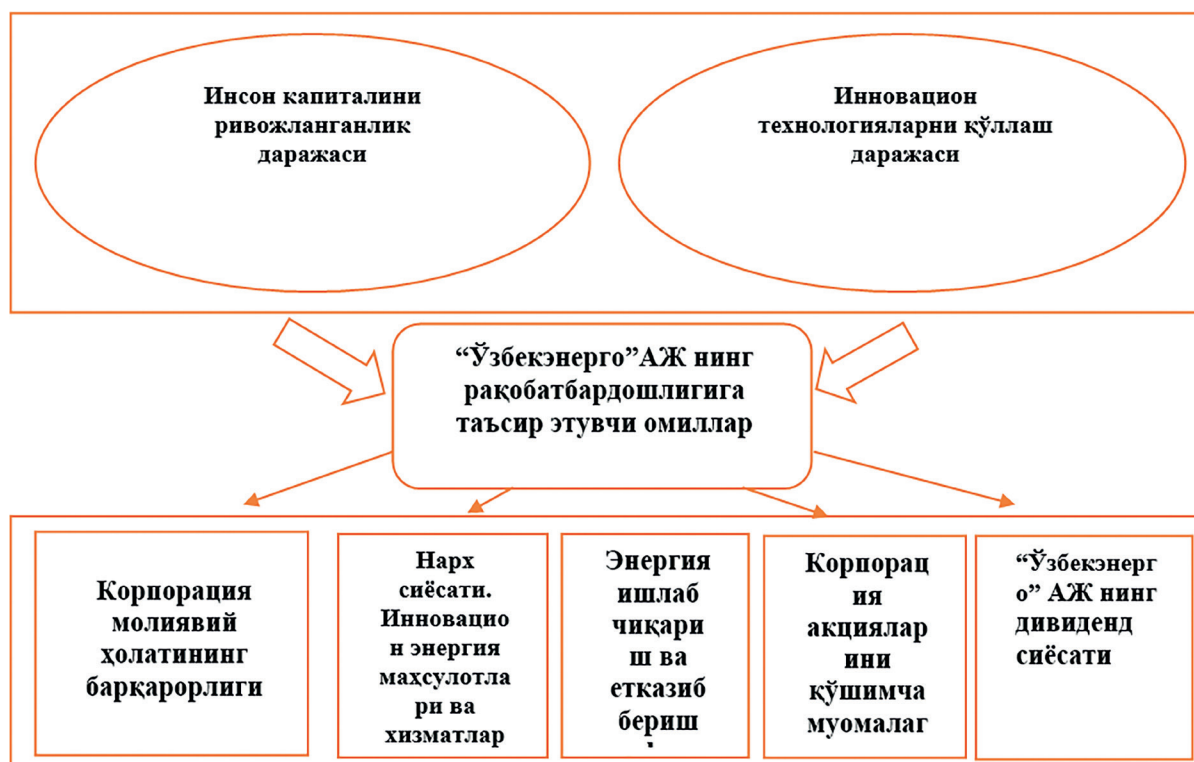
“Ўзбекэнерго” АЖнинг рақобатбардошлигига таъсир этувчи омиллар 2-чизмада келтирилган.

Кўриниб турибдики, “Ўзбекэнерго” АЖнинг рақобатбардошлигига бир нечта омиллар таъсир

ришда муҳим аҳамият касб этади.

“Ўзбекэнерго” АЖ бошқаруви самарадорлигини оширишга корпоратив бошқарув кодекси, корпоратив менежментнинг стандартлари, корпоратив назорат усуллари, ходимларни қўлаб-қувватлашини ошириш тизими, менежментнинг-таваккалчилик тизими каби воситаларни қўллаш бошқарув жараёнини янада такомиллаштиришга хизмат қилади.

Ўзбекистон энергетик комплекси акциядорлик корхоналари фаолияти самарадорлигини ошириш учун корпоратив бошқарув воситалари изоҳининг якуний мақсади сифатли маркетинг тадқиқотлар,



2-чизма. “Ўзбекэнерго” АЖнинг рақобатбардошлигига таъсир этувчи омиллар (муаллиф ишланмаси).

кўрсатади. Бундай омиллар қаторига инсон капитални ривожланганлик даражасини, инновацион технологияларни қўллаш даражасини, корпорация молиявий ҳолатининг барқарорлигини, нарх сиёсати, инновацион энергия маҳсулотлари ва хизматларини, энергия ишлаб чиқариш ҳамда етказиб бериш сифатини, корпорация акцияларини қўшимча муомалага чиқарилишини ва “Ўзбекэнерго” АЖнинг дивиденд сиёсатини киритишимиз мумкин. Ушбу омилларнинг таъсирига аҳамият қаратадиган бўлсак, уларнинг барчаси рақобатбардошликни оши-

самарали бизнес-режалар ва инвестициявий лойиҳалар, шунингдек, янги энергетик қувватлардан фойдаланишга ўз вақтида киритишни таъминлашга ҳамда энергиянинг турли кўринишларини тежамли сарфлашга қодир бўлган малакали лойиҳали компаниялар бўлиши керак.

Иқтисодий мезонлардан фойдаланган ҳолда корпоратив бошқарув самарадорлигини баҳолаш усуллари сифатида қуйидагиларни эътиборга олиш мақсадга мувофиқ:

– корхонанинг берилган вақт оралигида бан-

кратка учраш эҳтимолини прогноз қилишнинг статистик асосланган моделлари; — кредитлаш мақсадида корхона рейтингини — корхоналарни рейтингини аниқлаш услубияти; аниқлаш услубияти.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Беркинов Б.Б. Корпоративные структуры: основы создания и управления. – Т.: Изд-во национальной библиотека им. Алишера Навои, 2005. – 127-с.
2. Бараненко С.П. и др. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие. - М: Центрполиграф, 2010. – 319-с.
3. Берзон Н.И., Ковалев А.П. Акционерное общество: капитал, правовая база, управление: Практик. пособие для экономистов и менеджеров. -М.: Финстатинформ, 1995. – 156-с.

Экспортни диверсификациялаш жараёнларини инвестицион-инновацион фаолликни ошириш орқали такомиллаштириш Совершенствование процессов диверсификации экспорта путем повышения инвестиционно-инновационной деятельности Improving export diversification processes by increasing investment-innovation activity

Дилнавоз АБДИЕВА,
Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги
Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби
таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада тўқимачилик корхоналари экспорт салоҳиятини янада оширишда самарали инвестицион-инновацион сиёсатнинг ролини баҳолаш масаласи ўрганилган.

В статье рассматривается вопрос оценки роли эффективной инвестиционно-инновационной политики в дальнейшем повышении экспортного потенциала текстильных предприятий.

The article examines the issue of assessing the role of effective investment-innovation policy in further increasing the export potential of textile enterprises.

Кириш. Жаҳонда аксарият компаниялар экспорт салоҳиятини оширишда асосий эътиборни ишлаб чиқаришни диверсификация қилиш орқали янги турдаги маҳсулотлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш ва юқори самарадорликка эришишга қаратмоқда. Юқори қўшилган қийматга эга бўлган маҳсулот ишлаб чиқариш иш унумдорлигининг ошишига, пировардида иқтисодиётнинг ўсишига замин яратади. Корхонада ишлаб чиқишни тўғри ташкил этиш корхона иқтисодий кўрсаткичларини юқори бўлишини таъминлайди. Бу борада хориж тажрибаларини ўрганиш, уларни илмий тадқиқ этиш ва улардан фойдаланиш долзарблик касб этмоқда.

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви натижасида тўқимачилик маҳсулотларига бўлган эҳтиёж кескин ортмоқда. Ўзбекистонда ҳам тўқи-

мачилик саноатида юқори қўшилган қийматга эга бўлган маҳсулот ишлаб чиқариш миллий иқтисодиётимизнинг ўсишига замин яратади.

Мавзу бўйича адабиётлар шарҳи. Диверсификация – (лотинчадан *diversus* – ҳар хил ва *facere* – қилмоқ, бажармоқ) ишлаб чиқаришнинг самарадорлигини ошириш, маҳсулот ва хизматларни сотиш бозорини кенгайтириш мақсадида тармоқ ва корхоналар фаолият соҳаларини кенгайтириш, маҳсулот ва хизматлар ассортиментларини кўпайтиришни англатади [1].

Диверсификация атамаси биринчилардан бўлиб 1951 йилда Кеннет Эндрус томонидан шакллантирилган. Диверсификация – бу алоҳида корхона ва бирлашмалар томонидан ишлаб чиқариладиган товарлар номенклатурасини кенгайтиришдир [2].

Калит сўзлар: экспорт, диверсификация, инвестиция, инновация, жараён.

Тўқимачилик саноати корхоналари экспорт салоҳиятини ошириш учун истеъмолчилар талабларига мос келадиган юқори сифатли маҳсулот турларини ишлаб чиқаришда замонавий техника ва технологияларни жорий этиш, маҳсулотларнинг янги турларини ишлаб чиқариш зарур бўлади. 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида “Тўқимачилик саноати маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини 2 баробарга кўпайтириш” вазифаси белгиланган бўлиб, *мазкур вазифани муваффақиятли бажарилиши республикаимиз тўқимачилик саноати экспорт фаолиятида фойдаланилмаётган ички имкониятларни излаб топишда уни шакллантириш омилларини таснифлаш масаласини тадқиқ этишни тақозо этади* [3].

Бу каби вазифаларни муваффақиятли бажаришда инновация фаоллиги билан биргаликда инвестиция фаолиятини ҳам янада ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади.

В.Кингстон фикрича, инновация – бу янги гоя ва ихтироларни янги техник иқтисодий кўрсаткичларга эга бўлган ижтимоий жиҳатдан аҳамиятли маҳсулотга ёки гояларни аниқ предметларга айлантириш жараёнидир [4].

Х.Барнетнинг фикрича “инновация” – мавжуд шакллardan янги сифат жиҳати билан фарқ қилувчи ҳар қандай гоя, фаолият ёки моддий натижа” – деган фикрни билдиради. [5].

Инновациялар устида тадқиқот ва изланишлар олиб борган Ўзбекистонлик иқтисодчи олимлардан Г.Д.Хасанова фикрига кўра, “Инновация” “янгиликнинг жорий этилиши” билан синоним эмас, балки янги билимлар, ёндашувлар кўринишидаги янгиликларнинг жорий этилиши жараёни билан боғлиқ ҳодисадир [6].

М.Амонбоев фикрича, инновация (инновацион фаолият) - пировард натижаси маҳсулот, хизмат, ишлаб чиқаришни ташкил этиш, бошқариш шакли, технологияларнинг янги турларини яратиш ёки мавжудларини такомиллаштиришдан иборат бўлган фаолиятдир [7].

Француз олими П.Массе ва инглиз олими Дж. Кейнснинг инвестиция моҳиятини аниқлашдаги мавжуд тафовутларда умумий методологик ёндашув ифодаланган. Шундай экан, П.Массе ёзади: “Инвестициялаш бугунги кундаги эҳтиёжнинг қондирилишини манфаат ёрдами билан унинг келажакда қўйилаётганини алмашув актини ўзида

ифодалайди” [8]. Дж.Кейнс фикрича, инвестиция ушбу даврга даромадлар, яъни эҳтиёж учун фойдаланилмайдиган қисмини ўзида ифодалайди. Бу “Алоҳида шахс ёки корпорациянинг қандайдир эски ёки янги мол-мулк харидини, қайсики янги инвестициялар даромад ҳисобига турли кўринишдаги капитал мол-мулк харидини” ифодалайди [9].

Ўзбекистон иқтисодчи олимларидан Д.Ғ. Ғозибеков ва Т.М. Қориалиевлар “инвестицияни даромад (фойда) ёки ижтимоий самара келтирадиган ва тадбиркорлик, ишбилармонликнинг давлат томонидан таъқиқланмаган фаолиятларига жалб қилинадиган (сарфланадиган) барча турдаги мулкӣ ва интеллектуал бойликлар” [10], деб таърифлайдилар.

Тадқиқот методологияси. Илмий-тадқиқот методологияси бўлиб диалектика услуби ҳисобланади ва тадқиқот жараёнида статистик, танлаб кузатиш, таққослаш, таснифлаш каби усуллардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Статистик маълумотларни таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, тармоқни янада ривожлантириш мақсадида 2022-2026 йилларга мўлжалланган ривожланиш Дастурида 80000 та янги иш ўринлари яратишга мўлжалланган умумий қиймати 2437 млн. АҚШ долларига тенг бўлга 225 та инновацион-инвестиция лойиҳалари амалга ошириш режалаштирилган. Ушбу инновацион-инвестиция лойиҳалари амалга оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари ишлаб чиқилган. Лойиҳаларнинг амалга ошиши натижасида 2022 йилда 2018 йилга нисбатан калава ип ишлаб чиқариш ҳажми – 7,0 минг тоннага камайган, трикотаж матоси – 26,4 минг тоннага, тайёр тикувчилик трикотаж буюмлари ишлаб чиқариш ҳажми 175,0 млн. донага, пайпоқ маҳсулотлари ҳажми 1,51 млн. жуфтга, бўялган трикотаж матоси ишлаб чиқариш ҳажми эса 12,2 минг тоннага ошган.

“Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси корхоналарида инновацион-инвестицион лойиҳаларни ўзлаштириш ҳисобига экспортбop ишлаб чиқариш қувватларининг ошишига эришилди (1-жадвал).

Лойиҳаларнинг амалга ошиши натижасида 2022 йилда 2018 йилга нисбатан калава ип ишлаб чиқариш ҳажми – 7,0 минг тоннага камайган, трикотаж матоси – 26,4 минг тоннага, тайёр ти-

кувчилик трикотаж буюмлари ишлаб чиқариш ҳажми 175,0 млн. донага, пайпоқ маҳсулотлари ҳажми 1,51 млн. жуфтга, бўялган трикотаж матоси ишлаб чиқариш ҳажми эса 12,2 минг тоннага ошган. Шунингдек, тармоқ учун инновацион маҳсулот ҳисобланган 36 минг тн. бўялган ип, ҳамда 175,4 минг метр аралаш толали газлама

Мамлакат МИТ макротузилмаларида ўтказилган таҳлилни (билимлар ишлаб чиқарувчи тизим, саноат корхоналарининг инновацион салоҳиятини баҳолаган ҳолда саноат сектори, билимларни узатиш механизмлари, инновацияларни молиялаштириш, илмий-ишлаб чиқариш салоҳияти) ҳисобга олган ҳолда ишда микро-

1-жадвал.

“Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси корхоналарида инновацион-инвестицион лойиҳаларни ўзлаштириш ҳисобига яратилган ишлаб чиқариш қувватлари¹

Т/р	Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.	2022 й.
1.	Пахта калава ипи	минг тн.	149,2	187,1	124,7	135,5	142,2
2.	Бўялган ип	минг тн.	10,0	23,8	5,2	11,1	12,2
3.	Трикотаж матоси	минг тн.	13,9	18,5	6,1	34,3	40,3
4.	Аралаш толали газлама	минг м	29,4	111,0	35,0	85,1	92,2
5.	Тайёр тикувчилик трикотаж буюмлари	млн.дона	28,6	60,8	89,2	176,4	203,6
6.	Пайпоқ маҳсулотлари	млн.жуфт	1,5	1,9	6,3	3,0	3,01
7.	Бўялган трикотаж матоси	минг тн.	25,2	23,5	21,1	32,5	37,4

ишлаб чиқарилди.

Бизнингча, тўқимачилик саноати экспорт салоҳиятини оширишда тармоқ миллий инновацион тизими (МИТ)ни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ бўлади.

Миллий инновацион тизим (МИТ) тушунчасини шарҳлаш вариантлари хилма-хиллиги бир томондан, бу тушунчанинг таркибий қисмларини тушунишдаги фарқлар, тадқиқотчиларнинг бошланғич нуқтаи назарлари, бошқа томондан, муайян мамлакатларнинг инновацион тизимлари ўртасида мамлакатлараро объектив фарқлар билан асосланади.

МИТни таърифлашга турли ёндашувлар хусусиятларини ўрганиш асосида ишда унга қуйидагича таъриф берилган: МИТ – иқтисодий тизимнинг барқарор ривожланиш стратегик мақсадларини амалга оширишга йўналтирилган ва унинг субъектлари (корхоналар, минтақалар, бутун мамлакат) рақобатбардошлик даражасини жумладан, халқаро миқёсда оширишга хизмат қиладиган, рақобатбардош билим ва технологиялар ишлаб чиқиш, тарқатиш ва улардан фойдаланиш жараёнида ўзаро алоқада бўладиган хўжалик юритувчи субъектлар (корхоналар, муассасалар, истеъмолчилар) ва институтлар (ҳукукий, қонунчилик, молиявий, ижтимоий) йиғиндиси.

зилмалар ташкилий тузилмасининг соддалаштирилган модели таклиф этилади.

Хулоса ва таклифлар. Умуман олганда тўқимачилик корхоналари экспорт салоҳиятини оширишда инновацион-инвестицион жараёнларни ривожлантиришнинг асосий йўналишларини ажратиб кўрсатишимиз мумкин:

- республикаимиз ҳудудлари ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини ҳисобга олган ҳолда тўқимачилик саноатини ривожлантиришни таъминлайдиган инновацион-инвестицион жараёнларни муқобиллаштириш;

- тўқимачилик маҳсулотлари истеъмолчиларининг эҳтиёжларини қондиришда янги маҳсулот турларини ишлаб чиқариш, янги бозор сегментларини эгаллаш орқали экспорт салоҳиятини оширишда замонавий инновацион технологиялардан фойдаланиш;

- тўқимачилик саноати экспорт салоҳиятини янада ошириш мақсадида ишлаб чиқаришни замонавий технологиялар билан жиҳозлаш, янги корхоналарни барпо этишда самарали инвестиция сиёсатини амалга ошириш;

- тўқимачилик саноати экспорт салоҳиятини ошириш мақсадида жалб этиладиган инвестиция маблағлари самарадорлиги ошириш, улардан мақсадли равишда фойдаланиш;

¹ “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ғозибеков Д.Ғ. Инвестицияларни молиялаштириш масалалари. Монография. -Т.: Молия, 2003. -215 б.
2. Коноплицкий В.С., Филина А.Б. Это бизнес: Толковый словарь экономических терминов. - Киев: Альтер-пресс, 2016. – 356 с.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони. // www.lex.uz.
4. Определение экономической эффективности изобретений и рационализаторских предложениях / И.И. Дахно, В.Н. Лало, Б.С. Песков. – К.: Техника, 2002. – 165 с.
5. Новая технология и организационные структуры: Сокр. пер. с англ. / Под ред. И. Пиннингса, А. Бьюитандама; Науч. ред. и авт. предисл. Н.И. Диденко. – М.: Экономика, 2008. – 268 с.
6. Хасанова Г.Д. “Саноат корхоналари инновация фаолияти самарадорлигини ошириш”. Иқтисодиёт фанлари номзоди. дис. ТДИУ. -Т.: 2006. -141 б.
7. Амонбоев М. Корпоратив корхоналар фаолиятини инновацион бошқариш шароитида ишлаб чиқариш-ни модернизациялашнинг асосий йўналишлари (“Ўзбекенгилсаноат” ДАК мисолида). Иқтисодиёт фанлари номзоди. дис. ТДИУ,- Т., 2011й. - 176 б.
8. Массе П. Критерии и методы оптимального определения капиталовложений / Пер.с фр. –М.: Статистика, 2011. – 160 с.
9. Серов В.М. Инвестиционный менеджмент / В.М. Серов. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 272 с.
10. www.uzts.uz – “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси расмий сайти.

Аёллар тадбиркорлиги назариясининг такомиллашуви ҳақида О совершенствовании теории женского предпринимательства On improving the theory of women's entrepreneurship

Гулноза ШАРОФИДДИНОВА,
Наманган муҳандислик-қурилиш институти таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада аёллар тадбиркорлиги назариясининг ривожланиб боришига йўналтирилган фикр-мулоҳазалар баён қилинган. Унда аёллар тадбиркорлигининг назарий жиҳатдан ривожланиш тенденциялари очиб берилган.

В статье содержатся комментарии по развитию теории женского предпринимательства. Раскрываются теоретические тенденции развития женского предпринимательства.

The article contains comments on the development of the theory of women's entrepreneurship. The theoretical trends in the development of women's entrepreneurship are revealed.

Бугунги кунда аёллар тадбиркорлигига эътибор тобора ортиб бормоқда. Шу боис аёллар тадбиркорлигини ўрганишга бағишланган илмий манбалардан маълум бўлмоқдаки, бундай тадбиркорлик тури ҳам янгиликни жорий этиш, таваккалчилик, моддий манфаатдорликка интилиш каби унсурларни ўз ичига қамраб олган. Шунингдек, ҳар бир миллат аёллари фаолиятдан келиб чиқиб ўзига хос хислатлар шаклланиб борганлигини ҳам алоҳида қайд этиш керак.

Айниқса, ўзбек аёллари тадбиркорчилигида ор-номус, андиша, уят, ибо-ҳаё каби инсонга хос хислатлар кучлироқ шаклланган. Иффатли ва виқорли бўлиш ҳам ўзбек аёлларининг ўзига хос фазилатларидандир. Шу билан бир қаторда, ўзбек аёлларининг ақл-заковатидаги зукколик, ўзига хос топқирлик ва олийжаноблик хислатлари нафақат тадбиркорлик соҳасида балки жамиятнинг ривожланиши йўлида ҳам муҳим ўрин тутди. Масалан, Алишер Навоийнинг “Насойимул-муҳаббат мин шамойимул-футувват” асари муқаддима ва 770 та шайх ҳаёти ва фаолиятига бағишланган бўлиб, асарда 35 та авлиё аёлларнинг ҳаёти ва фаолияти тўғри-

сида ҳам фикр билдирилган¹.

Бироқ, турли мамлакатларда тадбиркорлик соҳасига аёлларнинг тобора кириб бориб, халқаро тилда “businesswoman” тушунчаси кенг қўлланилишига қарамай, аёлларга хос тадбиркорлик жараёнлари иқтисодчи-олимлар томонидан жуда кам ўрганилган.

Шунга қарамай, Ўзбекистонда айни даврда айниқса аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқдаки, бу, ўз навбатида, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришдаги гендер ходиса сифатида тан олинмоқда.

Тадбиркорлик ва бизнес субъектлари қаторида аёллардан иборат жамоа (команда) шаклланиб бормоқда. Бу, ўз навбатида, кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари таркибини бойитиб, бозор иқтисодиёти шароитидаги рақобатни авж олишига олиб келади. Аммо “аёллар тадбиркорлиги” тушунчаси ўзига хос хусусиятлардан иборат ўзига хос ривожланиб бораётганлигини алоҳида эътироф этиш лозим.

Масалан, россиялик иқтисодчи А.В. Бабаева-

Калит сўзлар: аёллар тадбиркорлиги назарияси, аёллар тадбиркорлиги, кичик бизнес, тадбиркорлик, раҳбар аёл.

¹ Малый бизнес в России: социальные типы и сферы деятельности / Л. Б. Бабаева, М. П. Козлов, Л. А. Резниченко, Л. Г. Солодихина. - М.: РНФ, 1993. - 79 с.

нинг айтишича, ҳозирги пайтда, бир томондан, тадбиркор аёлларга нисбатан муносабатларда ўзгаришлар юз бераётган бўлса, иккинчи томондан, улар жуда секин содир бўлмоқда ва натижада аёллар юқори профессионал фаолият доирасидан четлаштирилмоқда. Аёлларнинг касбий соҳада уларга тўсқинлик қиладиган (халақит берадиган) шахсий фазилатлари ҳам бор: ачиниш, пунктуалликнинг етишмаслиги, эмоционаллик (ҳиссиётга берилиш), ишонувчанлик, ҳамма учун яхши иш қилиш истаги².

Иқтисодчи А.С. Абриталина аёлларнинг иш ўринлари яратиш, иқтисодий ўсиш ва бойлик тўплаш борасидаги миллий иқтисодиётга қўшган ҳиссаси ниҳоятда қимматли ҳисобланиши ва аини пайтда бунга унчалик шубҳа йўқлигини таъкидлайди. Бундан ташқари, аёллар тадбиркорлиги юқори даражада бўлган мамлакатлар молиявий инқирозларга камроқ мойил бўлиб, иқтисодий пасайишларни бошдан кечириш эҳтимоли камроқ³. Бозор иқтисодиётига ўтган МДҲ таркибидаги давлатларда эса аёллар тадбиркорлиги эндиgina ривожланиб, 32 йилликдан ошиқроқ тажрибани бошдан кечирмоқда. Шунинг учун уларнинг иқтисодий фаолиятлари кўпроқ эндиgina ривожланаётган босқичларни қамраган бўлиб, муайян даражадаги қийинчиликлар билан юксалиб бормоқда. Шу билан бирга, ўзига хос хусусиятлар касб этмоқда.

Хусусан, Ю. Малышевскаянинг фикрларига кўра, аёллар орасида тадбиркорларнинг қуйидаги ўзига хос хусусиятлари бор:

- уларнинг ёши асосан 25 ёшдан 50 ёшгача;
- аёллар эркаларга қараганда, ўз меҳнатлари натижалари учун кўпроқ масъулият билан қарашади;
- аёл тадбиркорлар асосан аёлларга йўналтирилган соҳаларда иштирок этадилар⁴.

Кўриниб турибдики, аёллардан иборат тадбиркорлар эркалардан иборат тадбиркорлардан фарқли.

Ҳозирги даврнинг россиялик тадқиқотчилари Ю.С. Пинковецкая⁵ ва Р.Р. Галлямов⁶ аёл тадбиркорларининг бир нечта типик гуруҳларини ажратади:

- одатда зарур бозор имкониятлари яратилганда бизнесга киришадиган ва ўсишга йўналтирилган тадбиркор аёллар;
- эгаллаган билим, кўникма ва малакаларидан, шунингдек, мустақил равишда мартабани ошириш, максимал даромад олиш ва ўз қобилиятларини рўёбга чиқаришдан баҳраманд бўлиш имкониятидан фойдалана оладиган, тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланаётган профессионал тадбиркорлар;
- тадбиркорликни мустақил танлай олмаган, лекин ўз ишини тарк этмаслик учун янги шароитларга мослашишга мажбур бўлган кичик хусусийлаштириш объектлари (чевархоналар, сартарошхоналар, дўконлар) эгалари / шерикчилик эгалари;
- тирикчилик қилиш учун муқобил имкониятларнинг йўқлиги ва оилани боқиш зарурати туфайли тадбиркорликка ундалган, мажур бўлган аёл тадбиркорлар;
- бутун оиланинг бизнесда иштирок этишини қамраб олган, оилавий корхона эгалари;
- ёш тадбиркорлар.

Ҳозирги даврга келиб, илмий адабиётларда аёллар тадбиркорлигининг янги назарияси тўғрими ёки нотўғрилиги ҳақида, баъзи мунозаралар мавжуд. Кўпгина тадқиқотчилар тадбиркорликнинг мавжуд тушунчаларидан фойдаланиб, феминистик назариялар билан биргаликда тадбиркорликнинг катта соҳасини қамраган назарий асосларни кенгайтириш учун фойдаланиш мумкинлигини таъкидлайдилар. Илгари аёллар тадбиркорлиги феноменини ўрганишга қаратилган кўплаб тадқиқотлар олиб борилган. Масалан, Роберт Хизрич, Майкл Питерс аёл тадбиркорлар учун мартаба моделини таклиф қилиш учун мартаба назариясидан фойдаланган⁷. Шу билан бирга, улар эрка ва аёл тадбир-

² Абриталина, А.С. Женское предпринимательство: социально-экономические мотивации и факторы: диссертация ... кандидата социологических наук: 22.00.03. - Саратов, 2006. - 153 с.

³ Малышевская Ю.Ю. Особенности формирования социальной группы «женщины-предприниматели» / Ю. Ю. Малышевская // Социально-политические науки. - 2013. - №4. - С. 27.

⁴ Пинковецкая, Ю.С. Женское предпринимательство в России и зарубежных странах: Монография / Ю. С. Пинковецкая; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ульяновский государственный университет», Институт экономики и бизнеса, Кафедра экономического анализа и государственного управления. - Ульяновск: УлГУ, 2020. - 169 с.

⁵ Галлямов Р.Р. Женское предпринимательство в современном российском обществе: социологический анализ проблемы [Текст] / Р. Р. Галлямов, Г. Х. Гильманова Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Башкирский гос. аграрный ун-т». - Уфа: Башкирский ГАУ, 2011. - 162 с.

⁶ Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха: Пер. с англ. / Роберт Хизрич, Майкл Питерс; Общ. ред. В. С. Загашвили. - М.: Прогресс-Универс, 1992. - 157 с.

корлар ўртасидаги гендер фарқларини тушунтириш учун психологик ва социологик назариялардан фойдаланганлар.

Фикримизча, “тадбиркорлик салоҳияти” тушунчасини талқин қилишда турли хил ёндашувлар мавжуд бўлиб, икки омилга боғлиқ. Биринчидан, салоҳиятнинг ўзига хос хусусияти тушунчасидир, иккинчидан, бу салоҳият қандай вазифани бажариши мумкин.

Шу муносабат билан биз “аёллар тадбиркорлиги”нинг бир нечта характерли хусусиятларини санаб ўтишимиз мумкин:

- тадбиркорлик соҳасида аёлларнинг улуши, аниқроғи, кўп сонли ишчи кучига эҳтиёж бўлмаган тармоқларда кўпроқ;
- аёлларнинг ишдан ташқари уй вазифалари ҳам борлиги сабабли, улар учун иш вақтини мувозанатлаш жуда муҳимдир;
- аёллар тадбиркорлик соҳасига эркакларга қараганда кечроқ кириб келганлиги боис, дастлабки босқичларда ўз бизнесларини ривожлантиришга ҳали улгурмаган⁸.

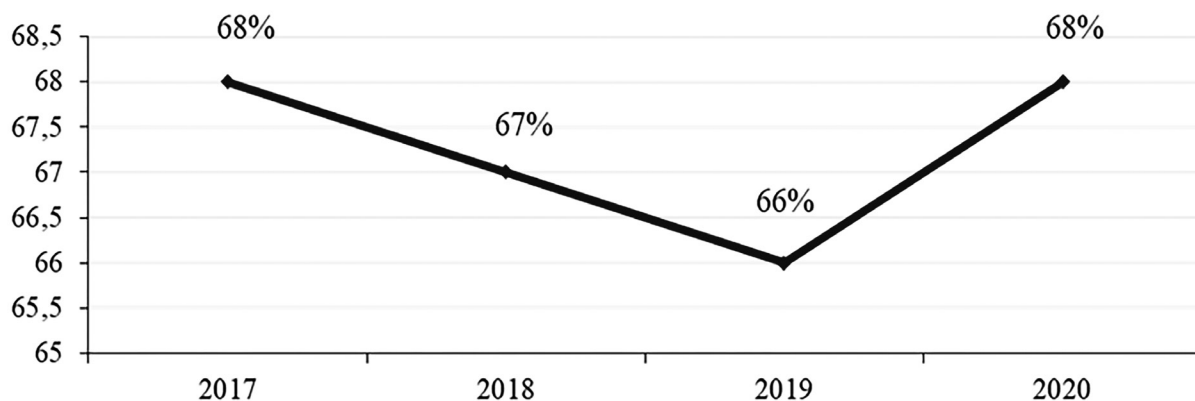
Агар эркаклар ва аёлларнинг кичик ва оилавий бизнесдаги иштироки нисбатини таққосласак, бу ерда иккала оила аъзолари ҳам, яъни, эркаклар ҳам, аёллар ҳам ўз ҳиссаларини қўшишган бўлса, аёлларнинг улуши эркакларникига қараганда анча юқо-

ри бўлади. Бу шуни кўрсатадики, аёллар бизнесда яхшироқ ишлайдилар. Ушбу фикрларни кўплаб тадқиқотчилар тасдиқлашади.

Қоидага кўра, тадбиркор инсонда доимо янги ғояни олға суриш, бозорда биринчи бўлиш, рақобатда ғолиб бўлиш истагининг мавжудлиги жуда қадридир. Бундай хислатлар фақат соҳибкор шахсларда бўлади. Аммо сўнгги пайтларда бундай фазилатлар етарли эмас. Бозор бошқа инсоний фазилатларни ҳам талаб қилади, масалан, аёлларга хос фазилатлар – сезгирлик, зийраклик (айниқса эшитиш қобилияти), бийронлик (айниқса сўзмоллиги) ва бошқалар.

Шунингдек, Н.Ю. Уткинанинг тадқиқотларида замонавий аёллар тадбиркорлигига хос бўлган ижтимоий ва маданий тарздаги муаммолар билан бирга, асосий гендер муаммолари ҳам аниқланган⁹. Н.Ю. Уткина, айтишга, аёлларнинг тадбиркорлик фаолиятига тўсқинлик қилаётган муаммоларга тўхталиб ўтади.

Сўнгги йилларда аёллар тадбиркорлигидаги юқоридаги каби ўзига хос фазилатларнинг намоён бўлиши билан боғлиқ ҳолда, Ғарбда тадбиркор аёлларнинг ўсиш суръати эркак тадбиркорларнинг ўсиш суръатларидан устун турмоқда¹⁰. Шунингдек, Аудит, бухгалтерия ҳисоби ва консалтинг фирмаларини бирлаштирган “Grant Thornton” халқаро



1-чизма. Жаҳон иқтисодиётидаги аёл раҳбар (менежер)ларнинг улуши¹¹.

⁷ Кипервар Е.А. Женское предпринимательство: особенности и перспективы развития в регионах / Е. А. Кипервар, М. А. Савелова // Омский научный вестник. – 2009. – №2(76). – С. 97.

⁸ Уткина, Н. Ю. Объективные и субъективные факторы развития женского предпринимательства в России / Н. Ю. Уткина // Женщина в российском обществе. – 2017. – № 1 (82). – С. 17-27.

⁹ Малышевская Ю.Ю. Особенности формирования социальной группы «женщины-предприниматели» / Ю. Ю. Малышевская // Социально-политические науки. – 2013. – №4. – С. 26.

¹⁰ Women in business: beyond policy to progress – <https://www.granthornton.global/globalassets/1.-member-firms/global/insights/women-in-business/grant-thornton-women-in-business-2018-report.pdf> (мурожаат санаси 29.08.2023 й.)

¹¹ Women in business: beyond policy to progress – <https://www.granthornton.global/globalassets/1.-member-firms/global/insights/women-in-business/grant-thornton-women-in-business-2018-report.pdf> (мурожаат санаси 29.08.2023 й.)

ташкilotи олиб борган “Аёллар бизнесда: Сиёсатдан ташқари тараққиёт сари”¹² мавзусидаги Халқаро тадқиқот натижаларига кўра, айтиш мумкинки, ривожланаётган мамлакатларда тадбиркор аёллар инсон ресурсларининг қарийб ярмини ташкил қилади.

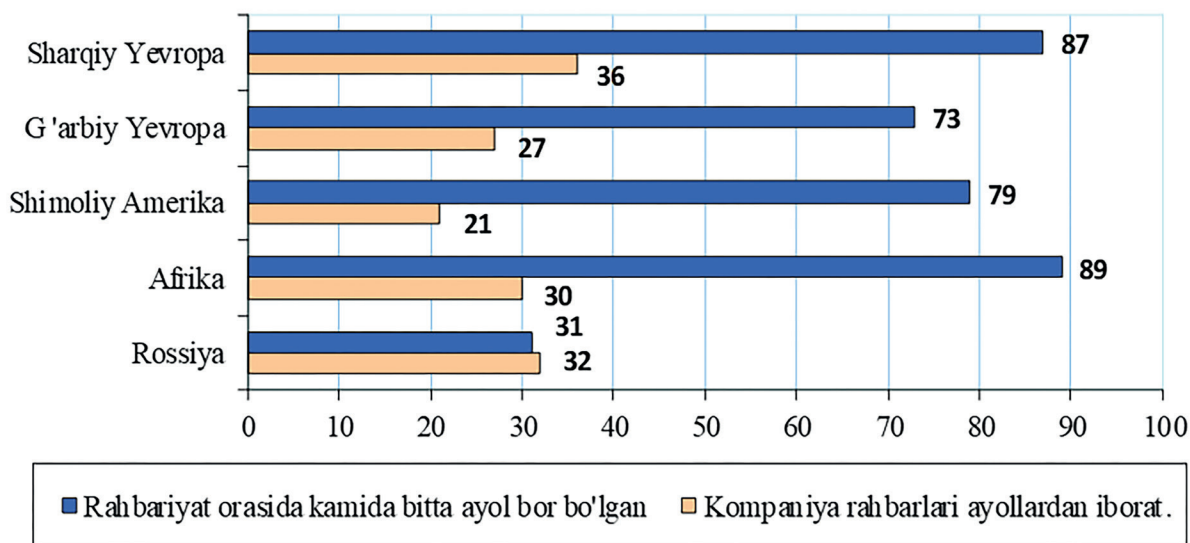
Жаҳон бўйича олиб борилган тадқиқотларга кўра, раҳбари аёл бўлган компаниялар сони ортиб бормоқда. Аммо бундай корхоналарнинг динамикаси доимий эмас. Масалан, 2017 йилда аёл киши раҳбарлик қилган компаниялар 68 фоизни ташкил этган бўлса, 2018 йилда бундай компаниялар сони 67 фоизга ва 2019 йилда 66 фоизга түгри келган. Аммо 2020 йилда ўсиш яна ўсишга эришилган (1-чизма).

Шунинг учун ҳозирги иқтисодий тараққиёт даврида аёллар тадбиркорлигининг аҳамиятини инкор этиб бўлмайди. Аини даврга келиб кўплаб мамлакатларнинг иқтисодий ўсиши ва ривожланишида аёллар тадбиркорлигининг таъсири ижобий бўлмоқда. Бундан ташқари, тадқиқотчилар компа-

“Grant Thornton” халқаро ташкilotи олиб борган “Аёллар бизнесда: Сиёсатдан ташқари тараққиёт сари”¹³ мавзусидаги Халқаро тадқиқот натижаларида келтирилишича, 2020 йилда бизнес ҳамжамияти аёлларнинг компаниялар кенгаши орасида ўз ўрнига эга эканлигига ишонч ҳосил қилади. Яъни, аксарият корхоналар гендер мувозанатининг маълум даражасига эришдилар. Бу бизнес раҳбарларининг гендер хилма-хил жамоа келтириши мумкин бўлган имтиёзларга ишонч ҳосил қилишлари натижаси бўлиши мумкин. Шу билан бирга, оммавий ахборот воситалари ва жаҳон жамоат ташкilotлари томонидан муаммога эътибор ана шундай ўзгаришларга олиб келиши мумкин.

2-чизмада келтирилганидек, аёлларнинг бизнесда иштирок этишидаги географик фарқлар одатда ҳайратланарли. Мисол учун, бутун Украинани ўз ичига олган Шарқий Европада, ҳатто бошқа минтақалар билан солиштирганда, ишбилармон аёлларнинг анча юқори даражаси мавжуд.

Шу билан бирга, компаниялардаги барча раҳ-



2-чизма. Глобал ҳолатдаги ишбилармон аёллар¹⁴.

нияларда гендер тенглиги кўрсаткичининг ошишига ҳисса қўшадиган омилларни ва бунга тўсқинлик қилаётган тўсиқларни ҳам келтирмоқдалар.

барлик лавозимларининг қанча қисмини аёллар эгаллаши ҳам қизиқ. Демак, 2015 йилда уларнинг 22 фоизи бўлган бўлса, кейинги йили бу кўрсат-

¹² Муаллиф томонидана тузилган. Манба: Women in business: beyond policy to progress — <https://www.grantthornton.global/globalassets/1-member-firms/global/insights/women-in-business/grant-thornton-women-in-business-2018-report.pdf> (мурожаат санаси 29.08.2023 й.).

¹³ Муаллиф томонидана тузилган. Манба: Women in business: beyond policy to progress — <https://www.grantthornton.global/globalassets/1-member-firms/global/insights/women-in-business/grant-thornton-women-in-business-2018-report.pdf> (мурожаат санаси 29.08.2023 й.).

¹⁴ Алгада Х. Женское предпринимательство как предмет научных исследований. // Ж. Вестник Волжского университета имени В.Н.Татищева. №1, том 2. 2021. С.10. file:///C:/Users/admin/Downloads/zhenskoe-predprinimatelstvo-kak-predmet-nauchnyh-issledovaniy.pdf;

кич 24 фоизни, бир йилда 25 фоизни ташкил этган бўлса, 2018 йилда аксинча, бу паст кўрсаткичнинг ҳам бироз пасайиши бошланди¹⁵. Яъни, гендер кўрсаткичлари бўйича Шарқий Европа кутилмаганда Россияга энг ўхшаш бўлиб чиқди. Аммо шуни унутмаслигимиз керакки, раҳбарлар орасида аёлнинг борлиги унинг обрўсига тенглаштирилади. “Раҳбариятда битта аёлнинг бўлиши, умуман йўқдан кўра яхшироқдир”¹⁶. Аммо савол нафақат менежерлар орасида аёллар бор-йўқлиги аниқлади, балки улар

ўз қарашларининг қадр-қимматини ҳам ҳис қилишини билдиради.

Хулоса қилиб айтганда, аёллар тадбиркорлигига доир назарий қарашлар борган сари такомиллашиб бормоқда. Аёллар тадбиркорлигининг ривожланиши нафақат кичик бизнес ва тадбиркорлик ривожланишининг таркиби сифатида балки, миллий иқтисодиётнинг тараққиётида ҳам муҳим аҳамият этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Абриталина А.С. Женское предпринимательство: социально-экономические мотивации и факторы: диссертация ... кандидата социологических наук: 22.00.03. - Саратов, 2006. - 153 с.
2. Алгада Х. Женское предпринимательство как предмет научных исследований. // Ж. Вестник Волжского университета имени В.Н.Татищева. №1, том 2. 2021. С.10. file:///C:/Users/admin/Downloads/zhen-skoe-predprinimatelstvo-kak-predmet-nauchnyh-issledovaniy.pdf ;
3. Галямов Р.Р. Женское предпринимательство в современном российском обществе: социологический анализ проблемы [Текст] / Р.Р. Галямов, Г.Х. Гильманова Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. Образования «Башкирский гос. аграрный ун-т». - Уфа: Башкирский ГАУ, 2011. - 162 с.
4. Кипервар Е.А. Женское предпринимательство: особенности и перспективы развития в регионах / Е.А. Кипервар, М.А. Савелова // Омский научный вестник. – 2009. №2(76). С. 97.
5. Малый бизнес в России: социальные типы и сферы деятельности / Л. Б. Бабаева, М. П. Козлов, Л. А. Резниченко, Л. Г. Солодухина. - М.: РНФ, 1993. - 79 с.
6. Малышевская Ю.Ю. Особенности формирования социальной группы «женщины-предприниматели» / Ю.Ю. Малышевская // Социально-политические науки. – 2013. №4. С. 26.
7. Пиньковецкая Ю.С. Женское предпринимательство в России и зарубежных странах: Монография / Ю. С. Пиньковецкая; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ульяновский государственный университет», Институт экономики и бизнеса, Кафедра экономического анализа и государственного управления. - Ульяновск: УлГУ, 2020. - 169 с.
8. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха: Пер. с англ. / Роберт Хизрич, Майкл Питерс; Общ. ред. В. С. Загашвили. –М.: Прогресс-Универс, 1992. – 157 с.
9. Уткина Н.Ю. Объективные и субъективные факторы развития женского предпринимательства в России / Н.Ю. Уткина // Женщина в российском обществе. – 2017. №1 (82). – С. 17-27.
10. Хасбулатова О.А. Гендерные аспекты развития STEM-образования в России / О.А. Хасбулатова // Женщина в российском обществе. – 2016. №3 (80). – С. 5.
11. Қудратов З. Алишер Навоий асарларида буюклар сиймоси. <https://fitrat.uz/alisher-navoiy-asarlarida-buyuklar-sijmosi/>
12. Women in business: beyond policy to progress — <https://www.grantthornton.global/globalassets/1.-member-firms/global/insights/women-in-business/grant-thornton-women-in-business-2018-report.pdf> (мурожаат санаси 29.08.2023 й.).

¹⁵ Хасбулатова, О.А. Гендерные аспекты развития STEM-образования в России / О. А. Хасбулатова // Женщина в российском обществе. – 2016. – № 3 (80). – С. 5.

УЎТ: 336.004

Аутсорсинг: бизнес жараёнларини такомиллаштиришнинг самарали воситаси

Аутсорсинг: эффективный инструмент для улучшения бизнес-процессов

Outsourcing: an effective tool for improving business processes

Аймереке ДАУЛЕТАЛИЕВА,
Қорақалпоғистон давлат университети ассистенти.

Аннотация

Мақолада замонавий бизнесда аутсорсингнинг асосий жиҳатлари ва афзалликлари муҳокама қилинган. Муаллиф аутсорсинг компанияларга асосий фаолиятига эътибор қаратиш, операцион самарадорликни ошириш ва асосий бўлмаган функцияларни ихтисослашган хизмат кўрсатувчи провайдерларга топшириш орқали харажатларни камайтириш имконини бериш масаласини ёритиб берган.

В статье были рассмотрены основные аспекты и преимущества аутсорсинга в современном бизнесе. Мы обсудили, что аутсорсинг позволяет компаниям сосредоточиться на своей основной деятельности, повысить эффективность операций и снизить затраты путем передачи непрофильных функций специализированным поставщикам услуг.

The article discussed the main aspects and advantages of outsourcing in modern business. We discussed that outsourcing allows companies to focus on their core activities, improve operational efficiency and reduce costs by outsourcing non-core functions to specialized service providers.

Рақобат кучайиб бораётган бугунги ишбилармонлик дунёсида компаниялар доимий равишда ўз фаолиятини тартибга солиш ва самарадорликни ошириш йўллари изламоқда. Бундай самарали воситалардан бири бу аутсорсингдир. Кучли корпоратив алоқаларни ривожлантириш, истеъмолчиларга яқинлик, маҳсулотларнинг юқори маҳсулдорлиги ва рақобатбардошлиги [1] замонавий бошқарув учун ҳал қилувчи аҳамиятга эга.

Аутсорсинг бугунга келиб кўплаб муваффақиятли компаниялар стратегиясининг ажралмас қисмига айланди. Бу уларнинг асосий фаолиятига эътибор қаратиш, харажатларни камайтириш ва тақдим этилаётган маҳсулот ва

хизматлар сифатини ошириш имконини беради.

Биз аутсорсингнинг асосий жиҳатларини, жумладан, харажатларни камайтириш, ихтисослаштириш, бизнеснинг мослашувчанлиги ва кенгайтирилишини кўриб чиқамиз ҳамда аутсорсинг учун тўғри вазифаларни қандай танлаш ва хизмат кўрсатувчи провайдерлар билан муносабатларни қандай бошқаришни муҳокама қиламиз.

Ушбу мавзуга фойдалар ва хатарларни тушунган ҳолда ёндашиш орқали компаниялар онгли қарорлар қабул қилишлари ва ўз мақсадларига эришиш ҳамда бозорда янада рақобатбардош бўлиш учун аутсорсингдан стратегик восита сифатида фойдаланишлари мумкин.

Калит сўзлар: аутсорсинг, аутсорсер, бизнес функциялар, ИТ-соҳа, ИТ инфратузилмаси, ИТ функциялари, бизнес жараёнлари, харажатлар, бухгалтерия ҳисоби, молиявий бошқарув, маркетинг, реклама, алоқа марказлари, инсон ресурсларини бошқариш, самарадорлик.

Аутсорсинг – бу ташкилотнинг маълум бизнес функциялари, вазифалари ёки жараёнларини учинчи томон хизмат кўрсатувчи провайдерга ўтказиш жараёни[2]. Ушбу вазифалар ташқи компания ёки пудратчига, кўпинча узоқ муддатли шартнома асосида топширилади.

Аутсорсингнинг асосий ғояси маълум функциялар ёки масъулиятни ўз зиммасига олиш ва уларни ушбу соҳада ихтисослашган мутахассисларга топшириш ҳамда “кейин ўз кучларини ушбу ўзига хос хусусиятларга жавоб берадиган фирма ресурсларига қаратиш”[3]. Хизмат кўрсатувчи провайдер компаниянинг талаб ва эҳтиёжларига қараб маҳаллий ёки халқаро бўлиши мумкин.

Аутсорсингга топширилиши мумкин бўлган вазифаларга мисол сифатида ИТни ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш, бухгалтерия ҳисоби ҳамда молиявий бошқарув, маркетинг ва реклама, алоқа марказлари, инсон ресурсларини бошқариш ҳамда бошқа операцион ва жараён функциялари киради.

Аутсорсинг компанияларга асосий фаолиятига эътибор қаратиш, харажатларни камайтириш, бизнес жараёнларининг самарадорлиги ва мослашувчанлигини ошириш, хизмат кўрсатувчи провайдернинг тажрибаси ҳамда маҳоратидан фойдаланиш имконини беради. Бироқ, назорат ва масъулиятни топшириш ташқи ҳамкорликнинг муваффақиятини таъминлаш учун яхши режалаштириш, бошқариш ва назоратни талаб қилади.

Сўнгги йилларда аутсорсинг хизматлари бозори ҳақиқатан ҳам барқарор ўсишни кўрсатди. Аутсорсинг тобора оммалашиб бормоқда, чунки бутун дунё бўйлаб компаниялар у тақдим этаётган имтиёзларни тушунадилар.

Аутсорсингнинг асосий афзалликларидан бири бу компаниянинг вақти ва ресурсларини тежашдир. Ташқи хизмат кўрсатувчи провайдерлар билан шартнома тузиш компанияларга ўзларининг асосий бизнесига эътибор қаратиш имконини беради, шу билан бирга, муайян вазифалар ва операциялар бошқа компаниялар ёки мамлакатлар мутахассисларига топширилиши мумкин.

Бундан ташқари, аутсорсинг компанияларга хизмат кўрсатувчи провайдерлар мавжуд бўлган билим ва тажрибага кириш имконини беради. Бу, айниқса, ИТ сектори ёки молия сектори каби махсус кўникмалар ёки билимларни талаб қиладиган соҳа-

ларда қимматлидир.

Шуни ҳам таъкидлаш жоизки, замонавий технологиялар ва алоқа воситалари аутсорсингга янада қулайроқ ва самаралироқ қилади. Компаниялар ташқи хизмат кўрсатувчи провайдерлар билан осонгина боғланиши, виртуал учрашувлар ўтказиши ва реал вақтда маълумот алмашиши мумкин.

Бу омиларнинг барчаси аутсорсинг хизматлари бозорининг барқарор ўсишига ёрдам беради ва мутахассисларнинг фикрича, бу ўсиш келажақда ҳам давом этади.

Бугунги кунда ИТ даромадлар бўйича етакчи ҳисобланади. Шу билан бирга, аутсорсинг хизматлари бозорида бўш жойлар мавжуд. ИТ аутсорсинг бозорининг энг машҳур ва энг тез ривожланаётган сегментларидан биридир. Технологиялар ва рақамлаштиришнинг ривожланиши билан компаниялар ахборот технологиялари соҳасида тажриба ва хизматларга тобора кўпроқ эҳтиёж сезмоқда.

Бироқ, бундай сезиларли ўсишга қарамай, аутсорсинг хизматлари бозорида бошқа соҳаларда ихтисослашган хизматларни кўрсатувчи компаниялар муваффақиятли эгаллаши мумкин бўлган бўш жойлар учрайди. Масалан, бухгалтерия хизматлари, молиявий таҳлил, маркетинг, алоқа марказлари, юридик консалтинг, таржима ва маҳаллийлаштириш, инсон ресурсларини бошқариш ва бошқа соҳаларда ҳам аутсорсинг имкониятлари мавжуд. Аутсорсинг бозоридаги бўшлиқларни муваффақиятли тўлдириш учун компаниялар мижозларнинг ўзига хос эҳтиёжларини қондира оладиган юқори сифатли ва рақобатбардош хизматларни тақлиф қилишлари керак.

Менежер Алфред Слоан амалда биринчилардан бўлиб, ушбу функцияларни ўз бўлимларига қараганда яхшироқ бажара оладиган ихтисослашган фирмаларга мурожаат қилиш орқали ресурсларни бошқаришни оптимallasштириш мумкин деган хулосага келди[4].

Шу билан бирга, таъкидлаш жоизки, аутсорсинг бозорида рақобат кучли бўлиши мумкин ва компаниялар ўзларининг рақобатдош устунликларини ва бозорга жозибadorлигини сақлаб қолиш учун доимий равишда такомиллаштириш ва ўзгарувчан мижозлар талабларига мослашиши керак.

Аутсорсинг бозорида ўсишни прогноз қилиш турли омиларни ўз ичига олиши мумкин ва мутахассисларнинг бу тахминлари жуда реалдир. Йиллик 10-12 фоиз ўсишни кутиш бир неча омиларга

боғлиқ.

Биринчидан, турли соҳаларда, жумладан, IT, молия, маркетинг ва бошқаларда аутсорсинг хизматларига талабнинг ортиши компанияларнинг асосий фаолиятига эътибор қаратиш ва фаолият самарадорлигини ошириш истаги билан боғлиқ.

Иккинчидан, технология ривожланишининг жадал суръатлари ва рақамли ечимларни жорий этиш аутсорсинг бозорининг ўсишини рағбатлантириши мумкин бўлган қўшимча мутахассислар ва экспертларни талаб қилади.

Учинчидан, аутсорсинг хизматлари компанияларга харажатларни камайтириш ва бизнес жараёнларининг мослашувчанлигини ошириш имконини беради, бу эса тобора кўпроқ ташкилотларни аутсорсинг ечимларидан фойдаланишга жалб қилмоқда.

Аммо шуни таъкидлаш керакки, ўсиш прогнозлари ҳар доим ноаниқлик даражасига боғлиқ ва ҳақиқий натижалар прогноз қилинганидан фарқ қилиши мумкин. Бозор ўзгарувчан бўлиб, унга турли иқтисодий, сиёсий ва технологик омиллар таъсир кўрсатади. Шу сабабли, ушбу соҳадаги стратегияни белгилашда кенгроқ контекст ва соҳадаги асосий тенденцияларни ҳисобга олиш муҳимдир.

International Data Corporation (IDC)нинг аутсорсинг таърифи компаниянинг ички IT операциялари ёки бизнес жараёнларини назорат қилиш ва такомиллаштиришни учинчи томон хизмат кўрсатувчи провайдерга ўтказиш концепциясини ўз ичига олади. [5] Бунга IT инфратузилмаси, IT функциялари, бизнес жараёнлари ёки бизнес ечимлари устидан назоратни топшириш киради.

IDC ёндашуви компаниянинг ички операцияларининг ўзига хос жиҳатларини бошқариш ва такомиллаштириш учун ташқи хизмат кўрсатувчи провайдер билан узоқ муддатли шартнома муносабатларини ўрнатишга эътиборни қаратади. Ушбу контекстда аутсорсингнинг мақсади ташкилотдаги бизнес жараёнлари ёки IT инфратузилмасининг самарадорлиги, сифати ва натижаларини оширишдан иборат.

IDC ёндашуви аутсорсингнинг IT жиҳатларига кенгроқ эътибор қаратади, лекин бизнес жараёнларини аутсорсинг қилиш имкониятини ҳам ҳисобга олади. Бу аутсорсингнинг умумий таърифидан фарқ қилади, у IT билан боғлиқ бўлмаган бошқа функциялар ва вазифаларни ҳам ўз ичига олиши мумкин.

Аутсорсингдан нафақат IT-соҳасида, балки бошқа соҳаларда ҳам, масалан, бухгалтерия ҳисоби, юридик хизматлар, маркетинг, логистика ва ҳоказоларда ҳам фойдаланиш мумкин. Бу компанияларга харажатларни камайтириш, сифатни яхшилаш ва ўз фаолиятини янада мослашувчан ҳамда рақобатбардош қилиш имконини беради.

Функцияларни бошқариш босқичида ташкилот биринчи навбатда аутсорсинг вазифаларини шакллантиради. Унинг ёрдами билан компанияда етишмаётган кўникма, билим ва маҳоратларни бозорда қидириш вазифалари ҳал қилинади, масалан, реклама маҳсулотларини ишлаб чиқариш, юкларни етказиб бериш ва ҳоказо. Ушбу босқич коммуникациялар сонининг сезиларли ўсиши билан тавсифланади.

Ушбу босқичда коммуникацияларнинг сезиларли ўсиши кузатишмоқда, чунки компания потенциал хизмат кўрсатувчи провайдерлар билан ўзаро ҳамкорлик қилади, вазифаларнинг тафсилотларини муҳокама қилади, ҳамкорлик талаблари ва шартларини белгилайди. Бунга маълумот алмашиш, учрашувлар ўтказиш, музокаралар олиб бориш ва шартномалар имзолаш киради.

Ушбу босқичдаги мулоқот муваффақиятли аутсорсинг учун жуда муҳимдир, чунки у кутилган нарсаларни аниқлаштиришга, мақсад ва вазифаларни белгилашга, компания ва хизмат кўрсатувчи провайдер ўртасидаги келишувга эришишга ёрдам беради. Яхши мулоқот иккала томоннинг кутганларини аниқ тушунишга ва белгиланган мақсадларга эришиш учун самарали ҳамкорликни ўрнатишга имкон беради.

Аутсорсинг нафақат узоқ муддатли, балки қисқа муддатли ҳам бўлиши мумкин. Бизнеснинг эҳтиёжлари ва табиатига қараб, компаниялар қисман ва тўлиқ функцияларни бошқа ташкилотларга топширишлари мумкин.

Аутсорсингга ихтисослашган компаниялар бир қатор афзалликларга ва янги бозор имкониятларига эга бўладилар. Қуйида ушбу имтиёزلардан баъзилари келтирилган:

1. Даромаднинг ўсиши: аутсорсинг хизматларини кўрсатувчи компаниялар кўпроқ мижозлар билан ишлаш ва ўз бизнесларини кенгайтириш имкониятига эга, бу эса даромаднинг ошишига олиб келади.

2. Рентабелликни ошириш: аутсорсинг харажатларини тежаш имкониятларидан фойдаланиш

компанияларга ўз рентабеллигини оширишга ёрдам беради.

3. **Харажатларни камайтириш:** аутсорсинг компанияларга меҳнат, асбоб-ускуналар ва инфра-тузилма харажатларини камайтиришга ёрдам беради.

4. **Мослашувчанликнинг ошиши:** аутсорсинг хизматларини кўрсатувчи компаниялар бозордаги ўзгаришларга тезда мослаша олади ва янги технологиялар ҳамда ечимларни амалга оширади.

5. **Бозорнинг кенгайиши:** аутсорсинг хизматларини тақдим этиш компанияларга турли минтақалар ва мамлакатлардаги мижозлар билан ишлаш, янги бозорларни очиш имконини беради. [6]

Умуман олганда, аутсорсинг бизнес самарадорлигини ошириш, харажатларни камайтириш ва бизнес имкониятларини кенгайтириш учун муҳим воситадир.

Хулоса қилиб айтганда аутсорсинг – бу компаниялар асосий фаолиятига эътибор қаратиш, операцион самарадорликни ошириш ва харажатларни камайтириш имконини берувчи стратегия. Аутсор-

сингнинг афзалликлари орасида вақт, ресурслар ва харажатларни тежаш, мутахассислар ва илғор технологиялардан фойдаланиш ҳамда хизматлар сифатини ошириш киради. Бироқ, тўғри хизмат кўрсатувчи провайдерни танлаш ва аутсорсинг жараёнини самарали бошқариш муваффақиятнинг асосий омилларидир.

Афзалликларга қарамай, аутсорсинг қийинчиликлар ва хавф-хатарлардан холи эмас. Буларга назоратни йўқотиш, алоқа ва махфийлик билан боғлиқ мумкин бўлган муаммолар, обрў ва ҳуқуқий хавфлар киради. Шу сабабли, хизмат кўрсатувчи провайдерларни тажрибаси, обрўси ва мувофиқлик даражасига қараб эҳтиёткорлик билан танлаш муҳимдир.

Шуни таъкидлаш керакки, аутсорсинг тўғрисидаги қарор пухта таҳлил ва пухта режалаштиришга асосланиши лозим. Компания ўз эҳтиёжларини аниқлаши, аниқ мақсад ва талабларни белгилаши, назорат ва бошқарув механизмларини ишлаб чиқиши мақсадга мувофиқ. Фақат шу тарзда у аутсорсингнинг афзалликларини максимал даражада ошириши мумкин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Аутсорсинг: юқори самарали ва рақобатбардош ташкилотларни яратиш: дарслик / Эд.проф. Б.А. Аникина. - М.: ИНФРА-М, 2003. Б.13.
2. Чуркина Л.С. Аутсорсинг бизнес-процессов предприятия // Экономикс. - 2016. -№12 (21).
3. Chase R.B. Ishlab chiqarish va operatsion boshqaruv / R.B. Chase, N.J. Equinline, R.F. Yoqub. - М.: "Uilyam" nashriyotidan, 2001.С.46.
4. Слоан А.Р. Генерал Моторс/АП Слоан билан йиллар. - Сидвик ва Жексон, 1965 йил.
5. <http://yconsultant.ru/effect-outsourcing>.
6. Гулямова Н.Х. "Аутсорсинг как финансовый инструмент управления предприятиями" /<https://inlibrary.uz/index.php/financial-market-growth/article/view/19172>.

УЎТ: 338.4.338.49

Иқтисодиётнинг инновацион ривожланиши шароитида саноат корхоналарининг ўрни

Роль промышленных предприятий в условиях инновационного развития экономики

The role of industrial enterprises in the conditions of innovative development of the economy

Шахноза НАРЗИҚУЛОВА,
Самарқанд давлат университети “Тармоқлар иқтисодиёти”
кафедрасини илмий тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада иқтисодиётнинг инновацион ривожланиши шароитида саноат корхоналарининг барқарор тизими-ни яратиш муҳим вазифалардан бири эканлигига алоҳида ургу берилган. Шу билан биргаликда саноат корхоналари тизимини такомиллаштириш иқтисодий самарадорликка эришишнинг асосий вазифаларидан бири эканлиги ёри-тиб берилган.

В данной статье подчеркивается, что одной из важных задач является создание системы устойчивого разви-тия промышленных предприятий в условиях инновационного развития экономики. При этом подчёркивалось, что совершенствование системы промышленных предприятий является одной из основных задач достижения экономи-ческой эффективности.

This article emphasizes that one of the important tasks is to create a system for the sustainable development of industrial enterprises in the conditions of innovative economic development. It was emphasized that improving the system of industrial enterprises is one of the main tasks of achieving economic efficiency.

Қириш. Мамлакатимизда кўплаб кичик ва йирик ишлаб чиқариш саноат корхоналари фаолият кўр-сатаятган бўлиб, улар иқтисодиётнинг деярли барча тармоқларини – оғир саноатдан енгил саноатгача, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишлашдан илмий ишлаб чиқаришгача қамраб олган. Улар ўз фаолиятида ишлаб чиқаришнинг барча омилларидан – ер, табиий ва меҳнат ресурслари, техника ва техно-логиялар, инвестициялар, ҳозирги замон фани томо-нидан ишлаб чиқаришнинг асоси ёки мамлакатнинг миллий бойлиги деб аталувчи замонавий ахборот ти-зимидан фойдаланади.

Маълумки, бойлик ёки салоҳият бир нечта ав-лод ва бутун жамиятнинг хатти-ҳаракатлари эва-зига яратилади. Саноат корхоналарнинг вазифаси ушбу бойликни асраб-авайлаш ва ундан самарали фойдаланишда ифодаланади. Хўжалик юритишнинг мазкур тамойилларидан бир оз бўлсада четга чиқиш жамоатчилик ишлаб чиқариши самардорлигининг пасайишига, хўжасизлик ва исрофгарчиликка олиб келади эътиборли томони шундаки саноат корхона-лар ҳам бундан мустасно эмас. Шундай экан, бозор муносабатлари талабларидан келиб чиққан ҳолда, инновацион фаолият билан шуғулланувчи саноат

Қалит сўзлар: саноат корхоналари, инновация, жараён, иқтисодиёт, иш кучи, имконият, хўжалик фаолияти.

корхоналарнинг илмий натижаларини хизмат кўрсатиш соҳасига татбиқ этишда қийинчиликларга дуч келиш ҳоллари учрамоқда. Инновацион жараёни ривожлантиришда кичик инновация субъектлари билан йирик бизнес субъектлари ўртасида илмий тадқиқотларни олиб бориш ва натижаларини амалиётга қўллашдаги иқтисодий муносабатларнинг талаб даражасида эмаслиги мавжуд бўлган илмий кашфиётлардан етарли даражада самарали фойдаланишга имкон берапти.

Инновацион янгилик ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаси учун зарур бўлган техника ва тақомиллаштириб бориш орқали унда банд бўлган иш кучи ресурсларининг меҳнат қилиш шароитларини энгиллаштириш ва хавфсизлигини таъминлаш билан бирга, ўсиб бораётган моддий ва маънавий истеъмол талабларининг қондирилишини таъминлайди.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Кейинги йилларда инновацияларнинг жамият ҳаётидаги роли тобора ошиб бораётганлигидан келиб чиққан ҳолда уларнинг моҳияти, мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётидаги аҳамияти ва самарали иқтисодиётни шакллантиришнинг етакчи омилига айланиб бораётганлиги тўғрисида барча мамлакатларда кенг кўламда илмий тадқиқотлар олиб бориламоқда. Инновация, унинг манбалари, инновацион жараёнларнинг омиллари ҳамда уларнинг самарадорлиги масалалари хорижий иқтисодчи олимларидан В.А. Бородин, В.Г. Мединский, А.Г. Шаршукова, Р.Г. Молодцова, Р.А. Фатхуддинов, В.М. Власова, И.В. Журавкова, А.А. Андреев, В.Л. Бабуринов, С.С. Жукова, А.Н. Каретин, В.И. Вагизов, К.В. Шилов, Д.М. Степаненколар томонидан тадқиқ қилинган.

Мустақиллик йилларида мамлакатимиз олимлари томонидан ҳам ушбу мавзу бўйича қатор илмий изланишлар олиб борилди. Хусусан, М.Шарифхўжаев, С.Ғуломов, Ё.Абдуллаев, М.Қосимова, М.Расулов, М.Маҳкамova, Б.Абдуллаев, З.Ғаибназароваларнинг бу борада олиб борган тадқиқотларини алоҳида таъкидлаб ўтиш лозим. Бироқ хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион жараёнларнинг ўзига хос жиҳатлари, уларнинг бугунги кундаги ҳолати, ундаги мавжуд муаммолар ва уларнинг ечимлари каби масалалар тадқиқ этилмаган. Илмий адабиётларнинг таҳлили яна шуни кўрсатдики, иқтисодиётнинг инновацион

ривожланиши шароитида саноат корхоналарини барқарор ривожлантириш йўллари ва самарадорлигини ошириш масалалари ҳам етарлича тадқиқ этилмаган.

К.Фримен 1987 йилда “Миллий инновацион тизим” деган тушунчани киритган. “Миллий инновацион тизим” деганда турли институтларнинг биргаликда ёки алоҳида янги технологияларни яратишга ҳисса қўшган ва ҳукумат аъзоларининг янги сиёсатини ишлаб чиқиш ва амалга оширишга таъсир этувчи инновацион жараён тушунилади. У ўзаро боғланган институтлар тизими бўлиб, улар “билимлар, янгиликлар ва янги технологияларни ташкил этиш, сақлаш ва узатишни амалга оширадилар”¹.

П.Друкернинг фикрича, тадбиркорларнинг инновацион фикрлаши бир-биридан фарқланади. Инновациялаштириш тадбиркорлигининг ихтисослашган йўналишидир. Ҳар бир тадбиркор ўзининг ишлаб чиқариш объектида инновацион тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланади. Шу билан бирга ихтисослашган инновацион фаолият билан шуғулланувчи субъектлар эса умуман тадбиркорлик фаолиятининг барча йўналишларига, илм-фан ва техника тараққиётида қўлга киритган янгиликлари билан ишлаб чиқариш жараёнини тақомиллаштириш усуллари ташкил қилиш асосида уларга хизмат қилади².

М.Саидовнинг фикрича, инновация, аввало, иқтисодиётни ривожлантиришга қўйилмаларнинг самаралилиги билан тавсифланади, ишлаб чиқаришда мавжуд бўлган олдинги авлод техникаси ва технологиясини анча самарали, экологик соф ва ресурсларни тежашга имкон берувчи ишлаб чиқариш воситалари билан алмаштиришни ифодалайди. Инновацион фаолият (янгиликларни жорий этиш) ишлаб чиқариш янги технологиялари негизида рақобатбардош маҳсулот (товар) турларини яратиш жараёни. Бу жараён ғоянинг пайдо бўлиши, унинг мақсадини аниқлаш ва амалга оширишдан то ишлаб чиқаришни ташкил этиш, маҳсулот ишлаб чиқариш, уни сотиш ва иқтисодий самара олишгача бўлган ишларни ўз ичига олади³.

Бир гуруҳ ўзбекистонлик иқтисодчи олимларнинг хулосаларига кўра, инновация – янгиликларни ишлаб чиқаришга жорий этиш, янги технологиянинг биринчи марта тижорат асосида қўлланилиши. Ин-

¹ Metcalfe S. The economic Foundation of Technology Policy: Equilibrium and Evolutionary Perspectives. Handbook of the Economics of Innovation and Technical Change. London, Blackwell, 1995. p.9.

² Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. М.: Бук Чембер Интернешнл, 1999. -41 с.

³ Саидов М.Х. Олий таълим иқтисодиёти, инвестициялари ва маркетинга. Ўқув қўлланма. Т.: Молия, 2003-74 б.

тенсив иқтисодий ўсиш ресурсларидан янада самаралироқ фойдаланишга асосланган иқтисодий ўсиш. Унинг етакчи омили фан ва техника тараққиётининг охириги талабларига жавоб берадиган дастгоҳ, янги технологиялар билан ишлаб чиқаришни қайта жиҳозлаш билан ёки мақсадга ишлаб чиқариш майдонини кенгайтириш ҳисобига эмас, балки унда қўлланиладиган ресурслар сифатини ошириш орқали эришилмоқда⁴.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқотни амалга оширишда саноат корхоналарининг миллий иқтисодиётнинг бир бўғини сифатидаги ривож молиявий-иқтисодий кўрсаткичларини иқтисодий-математик усуллар орқали таҳлил қилиш натижасида хулоса ва таклифлар шакллантирилган. Бундан ташқари илмий тадқиқотни амалга оширишда анализ ва синтез усулидан ҳам самарали фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Бозор иқтисодиёти шароитида инновацион жараён истеъмол талаблари таъсирида қисқа муддатларда ўзининг янгиликлари тавсифланадиган жараён бўлиб, унинг ҳаракати узлуксиз равишда такомиллашган ҳолда амалга ошириб бориладиган турли йўналишлардаги ҳаракатларни ўзида ифода этади.

Ижтимоий инновациянинг моҳияти шундаки, у ишлаб чиқариш ички субъектлари ўртасидаги муносабатлар такомиллашиб боришига таъсир этади; ишчи ўринларини кўпайтиришда, ишлаб чиқариш ходимлари ҳар томонлама етук ходим сифатида фаолият юритишлари учун зарур бўлган ижтимоий инфратузилмалар такомиллашиб боришида ифодаланади. Инновацион инвестициялаштириш давлатнинг ижтимоий, иқтисодий тараққиёти макро ва микро даражада ривожланишини таъминловчи асосий омил, инновацион инвестициялаштириш инновацион жараён амалга оширувнинг асоси ҳисобланиши ва кенгайтирилган ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш билан боғлиқ бўлган ишлаб чиқаришнинг таркибий тузилишлари такомиллашувига таъсир этиш асосида микроиқтисодий барқарорлик шаклланишини ва фойда кўпайиб боришини таъминлайди.

Инновация “янгилик”, “янгиликни яратиш”, “янгиликни киритиш” маъноларини англатади. Инновация инвестиция қўйилмаларининг бир қисми бўлиб, иқтисодиётни ривожлантириш учун технологик янгиликларни, ишлаб чиқариш янгиликларини ташкил этиш мақсадида илм-фан ва техника тараққиётини таъминлашга йўналтирилган инвестиция қатлами-

нинг бир қисмини ифода этади; ишлаб чиқариш жараёнида банд бўлган, маънавий ва жисмоний қийматларини йўқотган асосий ишлаб чиқариш воситаларини, техника ва технологияларини янгилашни илм-фан ва техника ютуқларига асосланган ҳолда амалга оширишни таъминлайди.

Замонавий саноат корхоналари – мустақил хўжалик юритувчи субъект бўлиб, уларнинг ишлаб чиқариш воситалари ва бошқа мулклари режали иқтисодиёт шароитларидагидек давлатнинг ўзигагина тегишли бўлмайди. Шу сабабли саноат корхоналари мулкчилик шаклига кўра, давлат ва нодавлат, тармоқ белгиларига кўра, машинасозлик, энергетика, металлургия, нефть ва газ саноати, қурилиш комплекси, озиқ-овқат, енгил саноат, савдо ва ҳоказолар, ишлаб чиқариш миқёси ҳамда ходимлар сонига кўра, йирик, микрофирма ва кичик, фаолият юритиш муддатига кўра, узлуксиз, мавсумий ва узлукли саноат корхоналарга бўлинади.

Мамакат иқтисодиёти ва аҳоли бандлигида саноат жуда катта ўрин тутати. Бу соҳада зарур шароит яратиш мақсадида сўнгги йилларда 19 та эркин иқтисодий зона ва 400 дан зиёд кичик саноат зонаси ташкил этилди, уларнинг инфратузилмасига 10 триллион сўм йўналтирилди. Шунингдек, тўқимачилик, кимё, қурилиш материаллари, чарм, фармацевтика, электр техникаси каби тармоқларни “драйвер”га айлантириш учун 3 миллиард долларлик молиявий ресурслар ажратилди. Саноатни хомашё билан таъминлаш учун геология-қидирув ишлари 3 баробар кўпайтирилиб, 600 тадан зиёд янги кон аниқланди.

Натижада охириги беш йилда саноат корхоналари сони 2 баробар кўпайиб, 100 мингтага етди, ишлаб чиқариш ҳажми 1,4 бараварга кўпайди. Бу ҳудудлар ривожига ижобий таъсир қилмоқда. Жумладан, Жиззахда илгари бўлмаган қурилиш материаллари, автомобилсозлик, озиқ-овқат саноати каби янги тармоқлар пайдо бўлди. Биргина қурилиш материаллари бўйича 220 та лойиҳа ишга туширилиб, вилоят саноатида бу соҳанинг улуши 20 фоиздан ошди.

Самарқанд, Сирдарё, Наманган ва бошқа ҳудудларда метални қайта ишлаш бўйича 19 та йирик лойиҳа амалга оширилган. Наманганда ташкил этилган 54 та янги кичик саноат зонасида 2022 йилда 3 триллион сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилган. Кимё саноатида охириги уч йилда ишлаб чиқариш ҳажми 1,5 бараварга, экспорт эса 2 бараварга ошган.

Шу билан бирга, айрим ҳудудларда натижалар

⁴ Қодиров А., Сотволдиев А., Муфтайдинов Қ. Иқтисодиёт назарияси: иборалар ва тушунчалар. Т.: ТДТУ, 2003. - 49 б.

имконият даражасида эмас. Хусусан, 2022 йилда Навоий, Бухоро ва Тошкент вилоятларида саноат ўсиши кўнгиладигидек бўлмаган. Қорақалпоғистон Республикаси, Жиззах, Қашқадарё, Сурхондарё, Фарғона ва Хоразмда ип-калавани қайта ишлаш даражаси пастлигича қолган. Наманган, Самарқанд ва Навоийда озиқ-овқат, чарм-пойабзал, мебель ишлаб чиқариш салоҳияти етарлича ишга солинмаган.

Шу боис ушбу йўналишларга алоҳида эътибор қаратиш саноатни ривожлантиришга, соҳага инвестицияларни кўпайтиришга ва захираларни ишга солишда асосий бўгин бўлиб хизмат қилади.

Давлатимиз раҳбари саноат учун янги имкониятлар ва қўшимча молиявий ресурслар берилишини ушбу соҳани янада кўчайтиришни бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири сифатида майдонга олиб чиқди. Саноат корхоналари ривожини учун мавжуд имкониятларни ривожлантириш зарурлигини вазифа сифатида таъкидлади:

Биринчи имконият – банк нормативлари қайта кўриб чиқилиб, тижорат банкларида корхоналарга кредит ажратиш учун қўшимча 55 триллион сўм ресурслар таъминланади. Бу – битта туманда ўртача 20 миллион долларлик инвестицияга қўшимча манба;

Иккинчи имконият – 2023 йилда саноат зоналари ва йирик инвестиция лойиҳалари инфратузилмаси учун 1,7 триллион сўм йўналтирилади. Шунингдек, “Ғиждувон” ва “Қўқон” эркин иқтисодий зоналари ҳудуди кенгайтирилиши. Қорақалпоғистон ва Қашқадарёда “Ургут” эркин иқтисодий зонаси-

нинг филиаллари ташкил этилиши;

Учинчи имконият – 2023 йилдан бошлаб, иқтисодий ривожланиши орқада бўлган тўртинчи ва бешинчи тоифадаги 60 та туманга 27 турдаги солиқ имтиёзи, субсидия ва преференциялар берилиши;

Тўртинчи имконият – гиламчилик, уй текстили, чарм ва заргарлик тармоқлари учун тақдим этилаётган енгилликлар. Унга кўра, 2023 йилда тўқимачилик лойиҳаларига қўшимча 300 миллион доллар йўналтирилади. Чарм-пойабзал саноатида 200 дан ортиқ турдаги импорт хомашё бўйича божхона имтиёзлари уч йилга узайтирилади. Заргар тадбиркорларга хомашёни чегирма билан сотиб олиш имконияти ҳамда солиқ, божхона ва банк имтиёзлари берилиши⁵.

Эътибор қаратишимиз зарур бўлган асосий вазифа бу давлатимиз раҳбарининг ҳар бир имкониятнинг ўзлари аҳоли учун кўрсатиб берганликлари ҳамда ушбу имконият учун ажратилаётган имтиёзли банк омонатларининг очиқ ошкора эълон қилаётганликларининг ўзида қанчалик катта маъно борлигини англамасликнинг иложи йўқ.

Мамлакатимиздаги мавжуд саноат зоналарида 1 минг 264 та лойиҳа ишга туширилиши, айнан, Навоий вилоятида 6-гидрометаллургия заводини ҳамда Олмалиқда 3-мис бойитиш фабрикасини ишга тушириш, Андижонда замонавий қуюв цехини ва Чирчиқда қишлоқ хўжалиги машинасозлик кластерини тўлиқ қувватга чиқарилиши ҳам бугунги кундаги иқтисодиётнинг инновацион ривожланиши шароитида саноат корхоналарини барқарор ривожланти-

1-жадвал.

Мамлакатимизда аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари

Ҳудудлар	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
Ўзбекистон бўйича	3118,3	3512,6	4594,7	7141,0	9604,9	10771,8	13061,9	15520,2
Қорақалпоғистон	1343,5	2364,2	3701,4	5879,3	6759,9	7316,1	8589,6	8981,4
Андижон	3379	2712,6	4442,4	9033,2	10694,0	11519,2	11157,2	16529,9
Бухоро	2857,2	3044,6	3458,6	4575,1	7750,3	9080,0	10587,4	13647,2
Жиззах	1167,3	1553,1	1941,2	2675,6	3354,4	4170,9	6119,1	7812,5
Қашқадарё	2914,8	3150,7	3509,9	4568,0	6270,9	4417,4	5567,2	6566,7
Навоий	10087,9	11395,1	13755,1	23568,9	44963,4	64737,5	71925,7	80786,1
Наманган	1109,7	1322,6	1724,8	2416,0	3169,9	3878,6	5068,6	6112,9
Самарқанд	1717,3	2058,1	2507,4	3587,7	4112,3	4698,6	5723,6	7163,2
Сурхондарё	801,2	903	947,0	1272,4	1627,7	2004,8	2461,4	2605,5
Сирдарё	3598,6	4420,5	4702,3	6274,3	8702,0	9361,5	11282,8	13532,3
Тошкент	5187,3	5998	7624,6	13099,2	18315,4	22356,3	28622,6	31664,5
Фарғона	2063,3	2274,6	2708,0	3728,0	5019,6	5732,0	7195,5	7698,4
Хоразм	1511,1	1590,8	2272,9	3547,3	4612,7	5115,1	7155,5	9439,5
Тошкент ш.	7970	9761,2	12460,5	17397,3	20760,0	25052,6	31976,2	37398,7

⁵ <https://president.uz/uz/lists/view/5810>

Саноат корхоналари ишлаб чиқариш таркиби ва йиллар давомидаги ўзгаришлари

Кўрсаткичлар	Йиллар							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш	23,6	24,5	19,2	13,3	13,9	13,8	12,9	12,5
Ичимликлар ишлаб чиқариш	3,2	3,7	3,1	2,6	2,5	2,4	2,7	3,5
Тамаки маҳсулотлари ишлаб чиқариш	1,1	1,1	1,0	0,8	0,7	0,6	0,6	0,6
Тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш	16,9	14,6	13,9	13,1	11,8	12,0	13,8	13,6
Кийим ишлаб чиқариш	2,0	4,7	5,1	4,1	3,6	3,4	3,6	3,7
Тери ва унга тегишли маҳсулотлар ишлаб чиқариш	1,0	1,1	1,2	0,9	0,6	0,5	0,6	0,5
Ёғоч ва пўкак буюмлар (мебелдан ташқари), похол ва тўқиш учун материаллардан буюмлар ишлаб чиқариш	0,9	0,6	0,6	0,8	0,6	0,5	0,6	0,6
Қоғоз ва қоғоз маҳсулотлари ишлаб чиқариш	0,8	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9
Ёзилган материалларни нашр қилиш ва акс эттириш	0,7	1,0	0,9	0,7	0,5	0,4	0,4	0,6
Кокс ва нефтни қайта ишлаш маҳсулотлари ишлаб чиқариш	4,0	3,2	3,1	2,9	3,9	3,6	3,0	3,5
Кимё маҳсулотлари ишлаб чиқариш	6,4	8,1	8,2	8,0	7,4	6,9	7,4	7,3
Асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш	1,0	1,3	1,2	0,9	0,8	0,8	1,0	0,7
Резина ва пластмасса буюмлар ишлаб чиқариш	2,4	2,8	2,7	2,8	2,1	2,3	2,2	2,0
Бошқа нометалл минерал маҳсулотлар ишлаб чиқариш	6,2	6,9	6,2	6,4	5,4	5,3	5,5	4,9
Металлургия саноати	10,8	10,6	12,8	16,5	22,5	26,0	25,6	23,3
Машина ва ускуналардан ташқари тайёр металл буюмлар ишлаб чиқариш	2,5	2,5	3,0	2,7	2,2	2,3	2,9	2,7
Компютерлар, электрон ва оптик маҳсулотлар ишлаб чиқариш	0,6	0,5	0,7	0,5	0,8	1,1	1,6	1,4
Электр ускуналар ишлаб чиқариш	2,0	2,1	2,7	3,7	2,9	2,8	3,0	3,1
Бошқа тоифаларга киритилмаган машина ва ускуналар ишлаб чиқариш	1,0	1,1	1,3	1,8	1,7	1,4	1,2	1,2
Автотранспорт воситалари, трейлерлар ва ярим прицеплар ишлаб чиқариш	10,0	4,5	8,7	14,0	13,0	11,0	8,5	11,2
Бошқа транспорт ускуналари ишлаб чиқариш	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Мебель ишлаб чиқариш	0,8	1,5	1,3	0,9	0,9	0,7	0,8	0,9
Бошқа тайёр буюмлар ишлаб чиқариш	0,6	1,2	0,9	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5
Машина ва ускуналарни таъмирлаш ва ўрнатиш	1,4	1,1	1,0	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5

ришга бўлган амалий ёндашувлардан биридир.

Республикамиздаги саноат кооперациясини кенгайтирилиши натижасида олти миллиард долларлик маҳаллийлаштириш лойиҳаларини амалга ошириш, ҳудудий инвестиция дастурларига киритилган уч мингга яқин лойиҳаларни вақтида ишга туширилиши натижасида жорий йилда саноат корхоналари барқарор ривожланишини ва ундан келадиган даро-

маднинг 14 фоизга ошириш имкониятини келтириб чиқаради.

Шу жиҳатдан олиб қарайдиган бўлсак ишлаб чиқариш саноатини 2010 йилдан 2022 йилгача бўлган вақт оралиғидаги ўзгаришларига эътибор қаратишни лозим топдик.

1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибди, мамлакатимизда 2015 йилда аҳоли жон бошига

ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари 3118,3 минг сўмни ташкил қилган бўлса, бу кўрсаткич 2022 йилга келиб 15520,2 минг сўмга тенг бўлган. Бу ўз-ўзидан йиллар давомида саноат маҳсулотларини аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилишида жуда катта натижаларга эришилаётганлигини исбот қилмоқда.

Хулоса ва таклифлар. Иқтисодиётнинг инновацион ривожланиши шароитида саноат корхоналари фаоллигини сифат ва сон жиҳатдан белгиловчи бош мезонлари қуйидагилар ҳисобланади:

- саноат корхоналарида ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар бозорнинг кенглиги (бу ерда маҳсулотни экспорт қилиш имконияти ҳам ҳисобга олинади);
- саноат корхоналари корхона мавқеи, хўжалик фаолияти асосий кўрсаткичлари билан режанинг мувофиқлиги ресурслар (капитал)дан фойдаланиш самарадорлиги даражаси, иқтисодий ўсиши;

– иқтисодиётнинг инновацион ривожланиши шароитида саноат корхоналари фаолиятидаги барқарорлиги.

Саноат корхоналари хўжалик фаолияти турли хил кўрсаткичлар билан характерланади. Бу кўрсаткичлар сирасига асосан маҳсулотнинг реализация ҳажми, фойда, саноат корхоналари активларининг миқдори киради.

Корхонанинг асосий кўрсаткичлар динамикасига баҳо бериб, ўзгариш суръатларини солиштириш зарур. Уларнинг ўзаро алоқадорлигидан келиб чиққан ҳолда қуйидаги муносабат оптимал ҳисобланади:

$$T^{r^o} > T^{q^o} > T^o > 100\%$$

Бу ерда: T^{r^o} , T^{q^o} , T^o - мос равишда баланс фойдасининг ўзгариш суръати, маҳсулот реализацияси ҳажмининг ўзгариш суръати, активлар (капитал) суммасининг ўзгариш суръати.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Metcalfe S. The economic Foundation of Technology Policy: Equilibrium and Evolutionary Perspectives. Handbook of the Economics of Innovation and Technical Change. London, Blackwell, 1995. p.9.
2. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. М.: Бук Чембер Интернешнл, 1999. -41 с.
3. Саидов М.Х. Олий таълим иқтисодиёти, инвестициялари ва маркетинга. Ўқув қўлланма. Т.: Молия, 2003-74 б.
4. Қодиров А., Сотволдиев А., Муфтайдинов Қ. Иқтисодиёт назарияси: иборалар ва тушунчалар. Т.: ТДТУ, 2003. - 49 б.
5. Зайналов Ж.Р., Ахроров З.О. Инновационно-технологические возможности обеспечения конкурентоспособности предприятий в условиях глобализации. //Институційний розвиток соціально-економічних систем: національна економіка у глобальному середовищі : зб. наук. пр. VIII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 27-28 квітня 2016 року). – Полтава: ПУЕТ, 2016. – С.125-128.
6. Зайналов Ж.Р., Алиева С.С. Повышение роли налоговой политики в направлении аккумуляции финансовых ресурсов в доходы бюджетов всех уровней. Глобальные проблемы модернизации национальной экономики: материалы VIII Международной научно-практической конференции. 17-18 апреля 2019 г. / отв. ред. А.А. Бурмистрова [и др.]; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. унт им. Г.Р. Державина». – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2019. – С.332-338.
7. Ахроров З.О., Саидахмедова З. Инновацион фаолият юритувчи корхоналарни молиявий рағбатлантиришга таъсир этувчи омилларни юмшатиш имкониятлари. //Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтида 2018 йил 17-19 февраль куни “Иқтисодиётни стратегик ривожлантириш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини такомиллаштириш йўллари” мавзусида республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари. II қисм – Самарқанд: СамИСИ. – 2018. - 164-168 б.

УЎТ: 334.75(575.21)

Худудий бизнес ва хизмат кўрсатиш соҳасининг иқтисодий ривожланишига таъсир этувчи омиллар Факторы, влияющие на экономическое развитие сферы услуг в региональном бизнесе Factors affecting the economic development of the service field in the regional business

Нозимахон МАХМУДОВА,
Наманган муҳандислик-қурилиш институти таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада худудий тадбиркорликда хизмат кўрсатиш соҳасининг иқтисодий ривожланишига таъсир этувчи омилларнинг хорижий тажрибалари, шунингдек, кичик бизнесни бошқаришнинг ўзига хос хусусиятлари ёритиб берилган.

В статье освещен зарубежный опыт факторов, влияющих на экономическое развитие сферы услуг в региональном предпринимательстве, а также особенности управления малым бизнесом.

In the article, the foreign experiences of the factors affecting the economic development of the service sector in regional entrepreneurship, as well as the specific features of small business management, are highlighted.

Хорижий давлатлар тажрибасида кичик бизнес субъектларида хизмат кўрсатиш соҳаси фаолиятини ривожлантириш учун энг қулай шарт-шароитларни яратишга бўлган интилишларни кўриш мумкин. Демак, турли худудий хусусиятлар, барча ҳолларда давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тадбиркорлигининг турли шакллари ривожлантириш учун тенг ҳуқуқий ва иқтисодий шарт-шароитларни яратишини англаш мумкин. Хорижий мамлакатлар – Канада – 9,1 фоиз, Чехия – 36,3 фоиз, Малайзия – 46,8 фоиз, АҚШ – 64,3 фоиз, Япония – 63,2 фоиз, Россия – 20,4 фоиз¹ ялпи ички маҳсулотдаги улуши давлат томонидан соҳага қаратилаётган эътибордан далолатдир. Таққослаш

учун, Ўзбекистонда (2021 йилга нисбатан) бу кўрсаткич 54,9 фоизни ташкил қилади².

Худудий кичик ва ўрта бизнес субъектларида хизмат кўрсатиш соҳаси фаолиятини қўллаб-қувватлаш тизими АҚШда энг кенг ривожланган бўлиб, у ерда ушбу функция Кичик бизнес уюшмаси (КБУ)га юкланган ва у ўз фаолиятини қуйидаги йўналишларда амалга оширади:

- бизнес учун кредитлар олиш ва кредитлар бўйича кафолатлар беришда ёрдам кўрсатиш;
- ўз бюджети ҳисобидан кичик ва ўрта бизнес субсидиялари ва кредитлар бериш;
- бизнесни техник ва ахборот билан таъминлаш.

Калит сўзлар: кичик бизнес, ўрта бизнес, хусусий тадбиркорлик, ишлаб чиқариш харажатлари, КБУ, кичик бизнесни бошқариш.

¹ 2021 National Trade Estimate Report on Foreign Trade Barriers. Office of the United States Trade Representative Ambassador Katherine Tai. WASHINGTON, D.C. 20508 USTR.GOV 2021.

² An.B. Mottaeva, As.B. Mottaeva, (2016) International Journal of Applied Engineering Research 1, 11- 9

Ҳозирги вақтда КБУ ҳудудий кичик ва ўрта бизнесни қўлаб-қувватлашга ихтисослашган энг йирик давлат ташкилотидир. Унинг 100 дан ортиқ офислари мавжуд, улар кичик ва ўрта бизнес вакиллари йиғилиш, молиялаштириш манбаларини излаш ва маслаҳат беришни таъминлайдиган маҳсул марказлар билан ҳамкорлик қилади. Федераль ҳукуматнинг энг муҳим вазифаси рақобат муҳитини ривожлантириш бўлиб, унда ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш туфайли янада самарали технологиялардан фойдаланиш жараёни содир бўлади. Муаммолар, хавф-хатарлар ва ҳуқуқий чекловлар мавжудлигига асосланиши керак бўлган маҳаллий товарлар ҳамда хизматлар бозорини ривожлантиришни таъминлаш мақсадида ҳудудлараро ҳамкорликни йўлга қўйиш ва қўлаб-қувватлаш вазифасининг предмети сифатида қуйидаги масалалар белгиланган:

– ҳудуднинг ўзига бўйсунувчи маҳаллий ҳоки-

нишда маҳаллий ишлаб чиқарувчиларга кўмаклашиш, шу жумладан, бошқа вилоятлар ёки шаҳар ҳокимиятлари вакиллари билан ҳамкорлик қилиш;

– маҳаллий истеъмол бозорида кўрсатиладиган хизматлар учун бошқа ҳудудлар ва минтақаларда ходимларни қайта тайёрлаш ҳамда ўқитиш;

– истеъмол бозорини ривожлантириш билан боғлиқ маҳаллий аҳамиятга эга бўлган бошқа масалаларни ҳал қилиш. Истеъмолчилар талабини қондирадиган тегишли ҳажм ва сифатли товарлар ҳамда хизматларни ишлаб чиқариш ва реализация қилиш соҳасида минтақалараро ҳамкорликнинг роли қуйидагилар билан белгиланади:

– истеъмол бозори соҳасидаги корхоналарни ривожланишини рағбатлантирадиган қўшни ҳудудлар учун ҳудудий бозор инфратузилмаси: лизинг марказлари, консалтинг ташкилотлари, транспорт ва логистика компаниялари ва бошқалар, ижтимоий-маданий соҳа хизматларини кўр-

Умумий иқтисодий маконнинг интерфаол соҳаларини кенгайтириш мақсади ва молиявий ҳамда бошқа ресурс харажатларини минималлаштириш, шунга ўхшаш муассасалар фаолиятининг такрорланиши;

Такрорланишни бартараф этиш учун турли ҳудудий бирликларнинг ҳамкорлик фаолияти асосида инфратузилма объектларини жойлаштиришни оптималлаштириш заруратини юзага келиши;

Хизмат кўрсатишга йўналтирилган минтақалараро ҳамда муниципал аҳамиятга эга бўлган фаолиятни бирлаштириш ва меҳнат миграциясига йўналтирилган тартибга солиш билан иқтисодиётни янгилаш жараёнини янги илмий-техник платформада амалга ошириш;

Қўшма, кооператив характердаги вазифаларни ҳал қилишда ҳудудларнинг сабъ-ҳаракатларини янги иш ўринларини мультипликатив эффекти билан яратиш;

Ҳудудлар ўртасида товарлар ва хизматларни ўзаро етказиб бериш ҳажминини ошириш ҳамда кўпайтиришга кўмаклашиш учун ягона иқтисодий макон яратишга, ўзида бандлик ва фаровонлик даражасини оширишга ёрдам бериш.

1-чизма. Ҳудудий тадбиркорликда хизмат кўрсатиш соҳасининг хусусиятлари.

мият органларини аҳолининг истеъмол талабини қондирадиган товар ва хизматларни харид қилиш ҳамда бошқа ҳудудларда амалга оширишга кўмаклашиш;

– ишлаб чиқариш, моддий ва табиий ресурсларни харид қилиш, улардан оқилона фойдала-

сатувчи корхоналардан умумий фойдаланишни ташкил этишга кўмаклашиш;

– ўзаро манфаатли ҳудудлараро ҳамкорликни ривожлантиришга кўмаклашиш ва ресурслар, қўшма корхоналар, молиявий-саноат гуруҳлари, ҳудудий бирлашмалар ҳамда консорциумлар, шу

жумладан, юқори истеъмол сифатига эга бўлган товарлар ва хизматлар ишлаб чиқаришга йўналтириш.

Ҳозирги вақтда иқтисодий ўзаро ҳамкорлик масалалари халқаро даражада ва минтақалараро даражада ҳал қилинмоқда. Россияда иқтисодий-технологик модернизация қилиш, унга хос бўлган инқироз тенденцияларини бартараф этиш шароитида минтақалараро иқтисодий муносабатларни тартибга солишнинг асосий мақсадлари, вазифалари ва стратегияларига асосан қуйидаги масалаларни кўриб чиқиш белгиланган:

- ҳудудлар ва муниципалитетларнинг саноат ишлаб чиқариши, аҳоли бандлиги, инновациялар, табиий ресурс салоҳияти сезиларли даражада фарқланиши, бу ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасидаги фарқларнинг сақланиб қолишига олиб келади;

- ҳудудларнинг фаолият юритиши ва ривожланиши, шу жумладан ижтимоий-маданий мақсадларда товар ҳамда хизматлар бозорини ривожлантириш манфаатлари йўлида ҳамкорликнинг самарали стратегияларидан фойдаланиш;

- федерал марказ, Россия Федерациясининг таъсис субъектлари ва муниципал тузилмалар ўртасида ваколатларнинг субоптималь тақсимланиши, бу ҳудудлараро ҳамкорликнинг турли шаклларида мавжуд ресурслардан максимал даражада самарали фойдаланиш.

Шуни таъкидлаш керакки, XX асрнинг 90-йилларида Россияда минтақалараро ҳамкорлик вазифаларини бажариш учун мўлжалланган минтақалараро бирлашмалар (тузилмалар) Россия Федерацияси субъектларининг иқтисодий ўзаро ҳамкорлигини ифода этади. Ушбу бирлашмаларнинг таркиби холдинг типидagi интеграцияланган ишлаб чиқариш комплексларини хусусан, умумий тизимлар инфратузилмаси (транспорт, энергетика, атроф-муҳит, хавфсизлик, ва ҳоказо), минтақалараро товарлар ва хизматлар савдосини рағбатлантириш бўлиб, бундай минтақалараро меҳнат тақсимида турли хил имтиёزلарни шакллантириш бўйича амалга оширилди.

Россия ва хорижий давлатларда бизнес юритиш ўртасидаги асосий фарқ, бу янги бизнес очиб одадий амалиёт бўлиб, ҳукумат ва банк муассасалари томонидан бошқарилишида кўзга ташланади. Айни пайтда Қўшма Штатларда 24 миллиондан ортиқ кичик ва ўрта корхоналар таркибида хизмат

кўрсатиш йўналишида субъектлар мавжуд бўлиб, улар меҳнатга лаёқатли аҳолининг ярмидан кўпини иш билан таъминлайди.

Кичик бизнес эгалари имтиёзли кредитлар, грантлар ва субсидиялар олишни кутишлари мумкин, чунки корхоналарни рағбатлантириш ҳамда барпо этиш ва уларнинг банкрот бўлишининг олдини олиш ҳукумат ва бизнес ҳамкорлигидаги асосий муаммолардан биридир. Ушбу функцияни банкротлик таҳдиди юзага келган тақдирда кичик ва ўрта корхоналарни сотиб оладиган Корхоналар яратиш миллий агентлиги амалга оширади. Бизнес тузилмалари манфаатларини ҳимоя қилиш билан шуғулланувчи етакчи ташкилотлардан бири Франция тадбиркорлари ҳаракати жуда тезкор ва ҳукумат билан мулоқотда бўлиб, кичик бизнес аъзоларининг ҳуқуқларини қатъий ҳимоя қилади.

Ҳозирги вақтда Япония кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш орқали сезиларли техник ва иқтисодий тараққиётга эришган энг ривожланган давлатлар қаторига киради. Бугунги кунда кичик ва ўрта бизнес субъектларининг мамлакат иқтисодиётидаги улуши қарийб 42,4 фоизни ташкил этади. Кичик ва ўрта корхоналар асосан қурилиш, енгил саноат ва хизмат кўрсатиш соҳаларида фаолият юритади. Автомобиллар, техник маҳсулотлар ишлаб чиқаришда катта улушни йирик концернлар ва корпорациялар эгаллайди. Ушбу номуносиваликни бартараф этиш учун Япония ҳукумати кичик ва ўрта бизнес соҳасида техник ҳамда билим талаб қиладиган ишлаб чиқаришни ривожлантиришга кўпроқ эътибор бера бошлади.

Японияда кичик ва ўрта корхоналар фаолиятини тартибга солиш Кичик бизнесни бошқариш (КББ) каби давлат ташкилотлари томонидан амалга оширилади, сиёсатнинг асосий йўналишлари сифатида кичик ва ўрта бизнес субъектларига нисбатан монополияга қарши қонун ҳужжатларининг бажарилишини мониторинг қилиш, кичик ва ўрта корхоналар манфаатларини таъминлаш ҳамда қўллаб-қувватлаш, йирик бизнес эгаларининг назоратини чеклаш ва ҳоказолар белгиланган.

Дунёнинг энг илғор давлатларидан бири бўлган Сингапурнинг ҳудудий кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш тажрибаси мутахассисларда катта қизиқиш уйғотмоқда. Тадқиқотларга кўра, мамлакат ҳудудларда кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш бўйича дунёда бешинчи ўринни эгаллайди: бугунги кунда 140 мингга яқин кичик

ва ўрта корхоналар мавжуд бўлиб, улар мамлакатдаги барча корхоналарнинг қарийб 90 фоизини ташкил қилади ва аҳолининг муҳим қисмини иш билан таъминлайди³.

Сингапурда иқтисодиёт ва тадбиркорликнинг гуллаб-яшнашига олиб келган асосий сабаблар қаторига турли хил савдо, транспорт, алоқа, молия, туризм ва бошқа хизматлар кўрсатиш, бизнесни бошлаш ҳамда бевосита кичик ва ўрта бизнес фаолиятини амалга ошириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш бўлган⁴. Ҳудудларда янги ташкил этилган кичик ва ўрта бизнес субъектлари учун махсус имтиёзлар, айниқса, хорижий капитал ва инвестицияларни жалб қилиш билан боғлиқ бўлиб, кичик ва ўрта бизнес субъектларига нисбатан фойдани ўтказиш мажбурияти йўқ. Мамлакатда “Баҳор” агентлиги кичик ва ўрта бизнес субъектларини қўллаб-қувватлаш бўйича турли дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш, тадбиркорлик ташаббусларини ривожлантириш, маслаҳат хизматларини кўрсатиш, бизнес бошқаруви бўйича

ўқитиш билан шуғулланади.

Жанубий Кореяни сўнгги йилларда кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш бўйича етакчи дейиш мумкин. Бу бироз кутилмаган ҳолат бўлиб кўриниши мумкин, чунки бу мамлакат иқтисодиёти асосан йирик, давлат компаниялари билан чамбарчас боғланган. Умуман олганда, тадбиркорликни ривожлантириш билан боғлиқ вазият Россияникига жуда ўхшайди. Одамлар бу кичик ва ўрта бизнесни ташкил этишни ва у орқали мартабага эришишни ўзларининг вазифаси деб билишган. Яъни, ўз бизнесини очиш, тадбиркор бўлишни орзу қилганлар оз эмас эди. Бундай вазиятга нафақат Жанубий Корея дуч келди, айти пайтда Франция ва Германияда ҳам худди шундай сценарий ривожланмоқда. Аммо Кореяда у айниқса узоққа чўзилди. Ҳукумат эса иқтисодиётнинг бундай тузилмаси миллатнинг тадбиркорлик импульсларини сусайтиришини, янги корхоналар пайдо бўлишини тўхтатишини англаб етди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. - Т.: Меҳнат. 2011 й.
2. Абулқосимов Ҳ.П., Қулматов А.А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари. Монография. – Т.: Университет, 2015. 126-б.
3. Абатуров В. Малый и средний бизнес в Корее. //Частная собственность. №24 (212), 1999, 8-ст.
4. Б.Т. Байхонов Хизмат кўрсатиш тармоқларида инвестициялаш жараёнларини эконометрик таҳлили, “Бизнес эксперт”: №9(93). 2015 й.
5. Бельский В.Х. Предпринимательство и менеджмент: вопросы соотношения и подготовки кадров. <https://core.ac.uk/download/pdf/38639633.pdf>.
6. Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности. – М.: Финансы и статистика. 1996 – 106 с.
7. Дўскобилов У.Ш. “Монетар сиёсатни амалга ошириш борасидаги классик ёндашувларнинг макро-иқтисодий барқарорликни таъминлашдаги аҳамияти”, “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журналы. № 5, сентябрь-октябрь, 2016 йил.
8. Зяблюк Н.Г. Государство и малый бизнес США. Социально-политический аспект, М.: Наука, 1987. 126 ст.

³ Ovais Subhani New \$14m centre will help SMEs improve customer experience, retain staff. published 11 фев. 2022 y., 1:44 pm sgt. <https://www.straitstimes.com/business/economy/new-141m-centre-will-help-smes-improve-customer-experience-retain-staff>

⁴ An.B. Mottaeva, As.B. Mottaeva, International Journal of Applied Engineering Research 1, 10- 23 (2019)

Микросуғуртани ривожлантириш ва унинг ўзига хос хусусиятлари

Развитие микрострахования и его особенности

Development of micro insurance and its specific characteristics

Шодимурод ТЎХТАМИШЕВ,
ТМИ мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон иқтисодиётининг ҳозирги ривожланиш босқичида микросуғуртани ривожлантиришнинг илмий-назарий жиҳатлари тадқиқ этилган бўлиб, соҳа бозорини инновацион ривожлантириш масалалари атроф-лича ёритиб берилган. Шунингдек, ушбу суғурта турини мамлакатимизда етарлича ривожлантириш хусусиятлари ҳам мазкур мақолада ўз ифодасини топган.

В статье исследованы научно-теоретические аспекты развития микрострахования на современном этапе развития экономики Узбекистана, а также подробно освещены вопросы инновационного развития рынка микрострахования. Также в данной статье выражены характеристики достаточного развития этого вида страхования в нашей стране.

The scientific-theoretical aspects of the development of microinsurance at the current stage of development of the economy of Uzbekistan are researched, and the issues of innovative development of the microinsurance market are covered in detail in the article. Also, the characteristics of the sufficient development of this type of insurance in our country are expressed in this article.

Янги Ўзбекистон иқтисодий тараққиётининг замонавий ривожланиш босқичида молиявий хавфсизликни таъминлаш масаласи зарурий шарт ҳисобланади. 2022-2026 йилларга мўжалланган янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт Стратегиясининг “Миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш” деб номланган учинчи устувор йўналишида “иқтисодиёт тармоқларида барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш орқали келгуси беш йилда аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулотни – 1,6 баравар ва 2030 йилга бориб аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадни 4 минг АҚШ долларидан ошириш ҳамда даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар қаторига кириш учун замин яратиш” асосий мақсадлардан бири сифатида белгиланган.

Мазкур мақсаддан келиб чиқиб, макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш ва йиллик инфляция даражасини 2023 йилгача босқичма-босқич 5 фоизгача пасайтириш, давлат бюджети тақчиллигини қисқартириш ва 2023 йилдан ялпи ички маҳсулотта нисбатан унинг 3 фоиздан ошиб кетмаслигини таъминлаш, ҳар бир туман бюджетининг камида 5 фоизини “Фуқаролар бюджети” дастури доирасида аҳолининг таклифлари асосида энг долзарб муаммоларни ечишга сарфлашни ташкил қилиш ҳамда Давлат қарзини бошқаришда йилига янги жалб қилинган ташқи қарз миқдори 4,5 миллиард АҚШ долларидан ошиб кетмаслигини таъминлаш вазифалари қабътий белгиланган.

Шунингдек, иқтисодиётда молиявий ресурсларни кўпайтириш мақсадида, келгуси 5 йилда

Калит сўзлар: суғурта, микро суғурта, инновация, молия, молия бозори, суғурта бозори, ижтимоий барқарорлик, иқтисодий ўсиш.

фонд бозори айланмасини 200 миллион АҚШ долларидан 7 миллиард АҚШ долларига етказиш ва бу борада мамлакатимизда капитал ҳаракатини босқичма-босқич эркинлаштириш ҳамда йирик корхоналар ва улардаги улуш (акция)ларни, шу жумладан фонд биржаси орқали хусусийлаштириш ҳамда давлат улушига эга тижорат банкларида трансформация жараёнларини яқунлаб, 2026 йил охирига қадар банк активларида хусусий сектор улушини 60 фоизгача етказиш вазифалари белгиланган. Юқоридагиларга эришишда суғурта тизимининг ривожланиши, айниқса микросуғуртанинг ўрни алоҳида аҳамият касб этади.

Микросуғурта тизими ҳозирги замон суғурта бозорининг янги йўналишларидан бири ҳисобланади ва у жаҳон миқёсида ўзига хос тарзда ривожланиш тенденцияларига эга. Микросуғурта бозорининг ривожланиши ва унинг ўзига хос хусусиятларини ўрганишда молиявий хизматлар бозорининг ушбу сегментида жисмоний шахслар ўртасида тадбиркорлик фаоллигини ошириш, суғурта тўловларининг ўсиши, суғурта компаниялари капиталлашув даражасининг ошиши ва суғурта фондларини шаклланиши каби масалаларга алоҳида эътибор қаратилган, лекин микросуғуртани ривожлантириш масаласида етарлича илмий тадқиқот ишлари олиб борилмаган. Шу жиҳатдан ҳам, микросуғурта тизимини ривожлантиришни бугунги куннинг энг долзарб ечимини кутаётган муаммолардан бири сифатида эътироф этиш мумкин.

Баъзи маҳаллий олимлар томонидан микросуғуртанинг иқтисодий моҳияти унинг мамлакат ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги ўрни, шунингдек камбағалликни ва ижтимоий тенгсизликни бартарф этишдаги ижтимоий функцияси ёритилган. Жаҳонда микросуғуртани амалга оширишнинг иқтисодий моделлари таҳлил қилинган. Миллий суғурта тизимида микросуғуртани ривожлантиришнинг асосий йўналишлари, давлат ва бизнес учун унинг иқтисодий самараси таҳлил қилинган ҳамда истиқболда ривожлантириш йўналишлари тадқиқ этилган. Микросуғуртага, хориж манбаларига кўра, амалиётга қуйидагича ёндашувни кўришимиз мумкин: кам таъминланган қатламларнинг эҳтиёжлари ва имкониятларига йўналтирилган микросуғурта уларни анъанавий тижорат суғуртаси доирасида амалда эришиб бўлмайдиган суғурта ҳимояси билан таъминлаш имконини беради.

Олиб борилган тадқиқотларга кўра, микро-

суғурта – бу рискнинг эҳтимоли ва нархига мутаносиб равишда мунтазам тўловлар эвазига кам таъминланган инсонларни муайян хавф-хатарлардан суғурталашнинг молиявий механизми. Семенова (2014) ўз тадқиқотларида микросуғурта бу жамият аҳолисининг айрим тоифалари учун “микро” (миллий даражадаги суғуртадан паст) даражасида суғурта механизмларини қўллаш деган хулоса қилади. Масленникова (2013) микросуғуртага қуйидагича изоҳ беради: микросуғурта – бу одатдаги суғурта схемалари билан қамраб олинмаган, кам таъминланган инсонлар учун мўлжалланган, паст мукофотлар ва паст суғурта лимитлари билан тавсифланадиган рискни ўтказиш механизми. Овчинникова (2011) фикрига кўра, микросуғурта ижтимоий таъминот соҳасига салмоқли ҳисса қўшиб, кам таъминланган аҳолига ўз молиявий, ижтимоий ва иқтисодий манфаатларини ҳимоя қилиш имконини берувчи муҳим восита бўлиб, қашшоқликни камайтиришда амалий ёрдам беради. Basanta (2014) микросуғурта борасида тадқиқотлар олиб борган ва қуйидаги натижаларни шакллантирган: микросуғурталашнинг ўзига хослиги унинг ижтимоий функцияларида ўз аксини топади, шунингдек, унинг қўлланилиши жамиятга ижобий таъсир кўрсатади, яъни: кам даромадли аҳоли учун суғурта маҳсулотларини сотиб олиш учун молиявий тўсиқларни олиб ташлаш; кам таъминланган аҳоли сонининг кўпайишини чеклаш уларга суғурта ҳимоясини тақдим этиш; ижтимоий хавфларнинг салбий натижаларини камайтириш.

Масленникова, Коровин, Масленников (2014) олиб борган таҳлиллари натижасида қуйидагиларни таъкидлашади: микросуғурта микромолиялашнинг бир қисми бўлиб, ўзини суғурта ҳимояси билан таъминламоқчи бўлган кам таъминланган фуқароларнинг эҳтиёжларига қаратилгандир, бунда улар учун анъанавий суғурта ҳимояси қиммат ҳисобланади. Микросуғурта суғурта хизматларининг янги тури бўлиб, бу ушбу ҳолатни ўрганишнинг услубий ва илмий асослари мукамал эмаслигини англатади. Унинг анъанавий суғуртадан нархларни белгилаш, андерайтинг ва сотиш усулларида тубдан фарқ қилувчи элементлари ажралиб туради. Шу муносабат билан бу янги бозорга кирадиган компаниялар учун катта хавф мавжуддир. Бироқ бугунги кунда халқаро амалиётда микросуғурта жадал ривожланиб келмоқда.

Микросуғуртани шакллантириш ва ривожлан-

тириш мақсадлари қуйидагилардан иборат:

- суғурта компаниялари томонидан фойда олиш;
- ижтимоий йўналиштирилган нотижорат ташкилотлари томонидан ўз вазифаларини бажариши;
- микросуғурта маҳсулотларини сотиб олиш имкониятини бериш орқали аҳолининг турмуш сифатини яхшилаш ва аҳолининг кам таъминланган қатламларини ҳимоя қилиш механизмларини такомиллаштириш мақсадида микросуғуртани ривожлантириш орқали Ўзбекистонда ижтимоий ҳимоя тизимини такомиллаштириш;
- суғурта компаниялар фаолиятининг янги йўналишларини ривожлантириш ва янги микросуғурта маҳсулотларини яратиш орқали суғурта бозорини ривожлантириш.

Микросуғуртанинг ривожланиши қуйидаги сабабларга кўра бутун бир яхлит суғурта бозори ривожланиши учун ҳам фойдали бўлади:

- микросуғурта – бу суғурта фаолиятининг янги истиқболли йўналишидир. Суғурта компаниялари учун бу улар фаолиятининг диверсификацияси қилиниши ва қўшимча фойда олиш имконини беради;
- микросуғурта инновацияларни жорий этиш майдони сифатида қаралиши мумкин. Ушбу фаолиятнинг ўзига хос хусусиятлари суғурта компанияларни микросуғурта маҳсулотларини нархини пасайтириш йўллариини излашга мажбур қилади, бу изланишлар кейинчалик анъанавий суғурта турларида ҳам қўлланилиши мумкин бўлади;
- микросуғурта бизнеснинг ижтимоий жавобгарлик тури бўлиб, уни амалга ошириш суғурта компаниясининг имиджига ижобий таъсир кўрсатмай қолмайди.

Микросуғурта ва анъанавий суғурта маҳсулотлари бир бозор доирасида амал қилади, аммо

бир-бирини ўрнини босмайди. Суғурта бозори иқтисодий муносабатлар тизими сифатида унинг ривожланиш имкониятлари ва тенденциялари бевосита ёки билвосита белгилаб берувчи бир қатор юқори даражадаги тизимларга киради. Шу сабабли, миллий суғурта бозорининг ривожланиш вектори унинг “рискларни бошқариш” ва “ижтимоий-иқтисодий”, “ижтимоий ҳимоя тизимлар” макротизимнинг ривожланиш мақсадларига мувофиқлиги нуқтаи назаридан баҳоланиши керак. Суғурта салоҳияти ва имкониятларини оширишга қаратилган микросуғурта (шу жумладан, кам таъминланганлар учун) маҳсулотларини жорий этиш орқали суғурта бозорининг ушбу макротизимларга ижобий таъсирини кучайтиради. Миллий суғурта бозорида давлат томонидан микросуғуртани ривожлантириш учун мажбурлов чораларини қўллашни қабул қилиниши мумкин эмас.

Хулоса. Суғурта муносабатларини тартибга солиш даражасида микросуғурта жараёнларининг ривожланиши, иқтисодий-ҳуқуқий ва назорат усуллариининг мувозанатланган қўлланиши миллий суғурталаш тизимининг ривожланишига кўмаклашиш имконини беради. Шундай қилиб, микросуғурталаш тизимининг муваффақиятли ривожланиши асосий омили кенг оммада ва айниқса халқимизда суғурта билимларига қаратилган молиявий саводхонликни ошириш бўлиб ҳисобланади.

Шу жиҳатдан, микросуғуртага доир билимларни оммалаштириш ва бу борадаги илмий-тадқиқот ишларини олиб боришни жонлантириш зарур ҳисобланади. Ўз навбатида, микросуғуртани ривожлантириш мамлакат аҳолисининг ижтимоий манфаатларига хизмат қилади ва кам таъминланган қатламга ижтимоий кўмак воситаси сифатида ёрдам беради ва камбағалликни қисқартириш механизмининг муҳим кўриниши сифатида майдонга чиқади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт Стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармонида 1-илова.
2. Мирабзалов М. Микросуғуртанинг амал қилиш механизми таҳлили. *Moliya va Bank ishi Jurnal* 1 (2022), 100-101 бетлар.
3. Баратова Д. Суғуртанинг иқтисодиётда тутган ўрни ва унинг ривожланишига таъсир этувчи салбий омиллар. *“Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali*. № 3, may-iyun, 2020 yil.
4. Chrysovalantis Gaganisa, Iftekhar Hasanb, Panagiota Papadimitrie, Menelaos Tasioue (2019). National culture and risk-taking: Evidence from the insurance industry. *Journal of Business Research* №97.
5. Чернов В.В. «О роли страхования в условиях инновационной экономики», журнал «Экономические стратегии – ЭС», №07.

6. Абдурахмонов И.Х. Сугурта назарияси ва амалиёти. Ўқув қўлланма. –Т.: “Иқтисод Молия”, 2018. 378-б.
7. Сербиновский Б.Ю. Страховое дело. – М. “Феникс”, 2012 г. с.7.
8. Гвозденко А.А. Основы страхования: Учебник. – М.: Финансы статистика 2003.; Шахов.В.В. Страхование. Учебник для вузов. М “ЮНИТИ”, 2001.
9. Сафуанов Р., Кашипова И., Рябчиков А. О некоторых направлениях экономического анализа и оценки эффективности деятельности обществ взаимного страхования. //Страховое дело, 2009. №7.
10. Шиннаев Х.М., Очиллов И.К., Ширинов С.Е., Кенжаев И.Г. Сугурта иши. Тафаккур бўстони. Тошкент 2019.

УЎТ: 338.45

Худудлар ривожланишидаги номутаносибликни тартибга солишнинг иқтисодий назариялари ва хорижий давлатлар тажрибаси

Экономические теории и опыт зарубежных стран по регулированию дисбалансов регионального развития Economic theories and experience of foreign countries to regulate regional development imbalances

Бахтияржон МУЛЛАБАЕВ,
Наманган муҳандислик-қурилиш институти доценти,
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори.

Аннотация

Мақолада ҳудудлар ривожланишидаги номутаносибликни тартибга солишнинг иқтисодий назариялари ва хорижий давлатлар тажрибаси ҳақида фикр ва мулоҳазалар келтирилган.

В данной статье представлены мысли и комментарии по поводу экономических теорий и опыта зарубежных стран по регулированию диспропорций в развитии регионов.

This article presents thoughts and comments about the economic theories and the experience of foreign countries in regulating the disparity in the development of regions.

Худудлар ривожланишидаги номутаносибликлар турли иқтисодий назарияларда ўрганилади, улар у ёки бу даражада номутаносибликларнинг моҳиятини, сабабларини, оқибатларини ва уларни тузатиш йўллариини тушунтиришга ҳаракат қилади. Олимларнинг минтақавий номутаносиблик назарияларини шакллантириш ва уларни тартибга солишга жиддий эътибор қаратиш сабаблари олиб келадиган жараёнларни ўрганиш зарурати билан боғлиқ. Миллий иқтисодиёт доирасида бошқа худудларнинг айрим ва паст ривожланиш суръатларини жадал ривожлантириш, минтақавий ривожланиш номутаносибликларини тартибга солиш воситаларида самарали фойдаланиш ва бошқарув қарорларини асослаш бўйича адабий манбалар таҳлили худудий номутаносибликни

тартибга солиш муаммоларидан иккита қутбланган ривожланиш концепцияси ва конвергент ривожланиш каби асосий илмий йўналишни ажратиб кўрсатиш имконини беради.

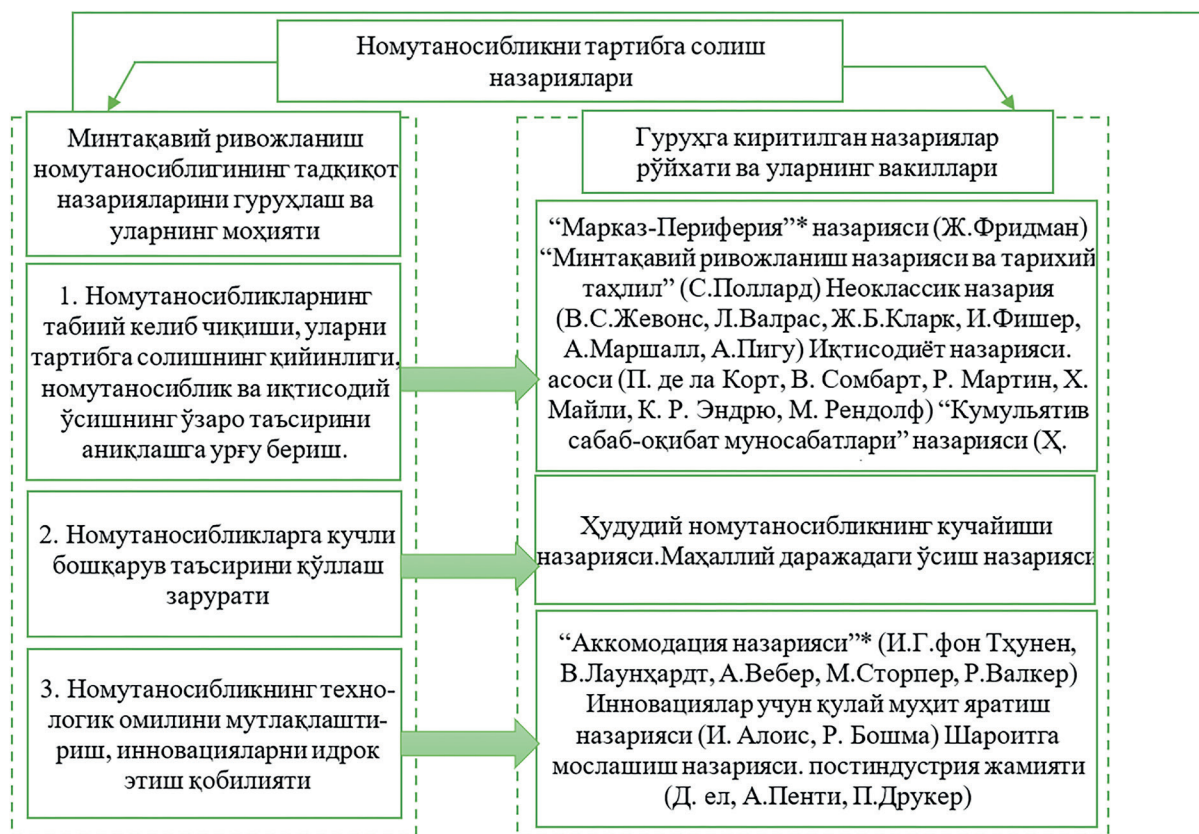
Биринчи концепция доирасида – қутбланган ривожланиш – худудларнинг прогрессив ривожланиши уларда ўзига хос “ўсиш марказлари” ёки “қутблар” мавжудлигига асосланган деб тахмин қилинади. “Ўсиш қутблари” тушунчасини биринчилардан бўлиб XX асрнинг 60-йиллар бошларида Француз иқтисодчиси Ф.Перу томонидан илмий муомалага киритилган. Унинг ривожланишига кўра, иқтисодий ўсиш ҳамма жойда эмас, балки фокусли хусусиятга эга бўлиб, “Ўсиш қутблари” - бу “қутблар”га кирмайдиган бошқа худудларга таъсир кўрсатадиган иқтисодий ўсиш, тадбиркорлик фаоллиги ва инновация

Калит сўзлар: минтақа, худудларни ривожланиши, номутаносиблик, глобаллашув, сиёсат, иқтисодиёт, худудий номутаносиблик.

жараёни энг юқори интенсивлик билан тавсифланган маълум ҳудудларда тўпланган корхоналар агломерациясида амалга оширилади. Бу тушунча АҚШ, Япония, шунингдек, Осиё, Африка ва Лотин Америкаси мамлакатларида тарқалди.

XX аср охиридан бошлаб конвергенция тушунчаси Ғарбнинг илмий доираларида

чиқариш омиллари бир мамлакат минтақалари даражасига қараганда мамлакат даражасида анча кам ҳаракатчанликда намоён бўлади. Ҳудудий номутаносиблик муаммоларига бағишланган илмий адабиётларда номутаносибликни тартибга солишнинг бир қанча назариялари келтирилган бўлиб, уларни қуйидагича гуруҳлаймиз (1-чизма).



1-чизма. Ҳудудий номутаносибликни тартибга солиш назариялари.

ривожланмоқда ва сўнгги йилларда МДХ мамлакатларида минтақавийликнинг турли жараёнларини ўрганиш учун долзарб бўлиб, чуқур назарий асосларга эга ва минтақавий иқтисодий ўсишнинг неоклассик назариясининг турларидан бири ҳисобланади. Унинг назарий асосига конвергенция моделлари киради. Ушбу моделлар турли мамлакатларнинг ривожланиш тизимини ташкил этувчи омиллари ўртасидаги яқинлик даражасини баҳолаш учун мўлжалланган, лекин улар бир мамлакатда ҳам қўлланилади, чунки биринчидан, бир мамлакат ичидаги турли хил ҳудудий тузилмаларнинг ривожланиши алоҳида мамлакатлар ўртасидаги тафовутлар билан солиштириш мумкин, иккинчидан, “ишлаб

Минтақавий ривожланиш номутаносиблигини таҳлил қилувчи назарияларнинг биринчи гуруҳи номутаносибликларнинг табиий келиб чиқиши ва уларнинг мавжудлигини узоқ тарихий анъаналари, номутаносибликларни тезда бартараф этишнинг иложи йўқлиги, номутаносиблик ва иқтисодий ўсиш ўртасида сезиларли ўзаро таъсир мавжудлигини таъкидлайди. Бундан келиб чиқадики, номутаносибликларни тартибга солиш мураккаб жараён бўлиб, кўплаб воситалар мажмуасини жалб қилишни талаб қилади. Бундай назариялар:

– “Марказ-Периферия” назарияси ҳудудларнинг заиф ривожланишини фақат уларнинг периферик ҳолатига кўра рағбатлантиради. Бун-

дай назария шуни кўрсатадики, барча ҳодисалар марказда жойлашган объектларда атрофдагиларга қараганда тезроқ ва интенсивроқ содир бўлади. Бошқа томондан, агар перифериядаги бирон бир объект огоҳлантирувчи таъсирни бошдан кечирса, у ҳолда периферия шундай бўлишни тўхтатади ва янги марказга айланади ҳамда марказ аста-секин янги периферияга айланади ва бу унинг интенсивлиги миқёсига боғлиқ¹.

Бу ҳодисаларни фақат анча узоқ вақт давомиди кузатиш мумкин (масалан, баъзи шаҳарларнинг пайдо бўлиши, фойдали қазилмаларни қазиб олиш ҳамда қайта ишлаш туфайли маълум ҳудудларнинг ривожланишининг тезлашиши ва бошқалар). Ўзбекистон Республикасида ҳокимиятни марказсизлаштириш шароитида марказ ва периферия ўртасидаги муносабатларнинг долзарблиги маълум периферияларнинг (янги жамоаларнинг) ўсиш марказларига айланиши ҳамда мавжуд марказларнинг аста-секин пасайиши туфайли сезиларли даражада ошиб бормоқда.

Шунга кўра, ҳудудий номутаносиблик кўрсаткичлари ҳамда уларнинг максимал ва минимал қийматлари кўрсаткичлари ҳам ўзгаради. Мутахассисларнинг фикрича, асосий вазифа – ҳудудларни ривожлантиришда фазовий ижтимоий-иқтисодий тафовут даражасини пасайтириш ва аҳоли турмушининг юқори сифатини ҳар томонлама таъминлаш, ишбилармонлик муҳитини ривожлантириш натижасида – марказларнинг таъсир зоналарини “ўсиш қутблари” ва ҳудудий ривожланишдаги инновацион силжишлар генераторлари сифатида бажарадиган адаптив ҳамда рағбатлантирувчи ролларни фаоллаштириш хусусиятларини белгилашни талаб қиладиган марказ ва периферия ўзаро таъсири масаласи ўсиб бормоқда.

“Марказ-Периферия” назарияси билан ҳудудий ривожланиш номутаносибликларини тартибга солиш тизимига киритилиши мумкин бўлган ҳудудий ривожланиш номутаносиблигига таъсир қилишнинг илмий ва амалий тамойиллари ишлаб чиқилган. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётидаги вазият ва уни таркибий қайта қуриш зарурати мамлакатни барқарор ривожлантиришнинг устувор йўналишлари ва вазифаларини амалга оширишга имкон берадиган ўсиш манбаларини

аниқлашни талаб қилади. Чунки, бу борада ҳудудий иқтисодий тизимлар ривожланишига сезиларли таъсир кўрсатишга қодир бўлган ишлаб чиқариш ўсиш қутбларини шакллантириш бўйича тадқиқотлар долзарб муаммога айланмоқда.

Ҳудудий ривожланиш назарияси ва тарихий таҳлил иқтисодий ривожланиш даражасига ўзаро боғлиқ бўлган ўтмишдаги иқтисодий-физик-географик омилар (иқтисодий объектлар транспорт коммуникациялари чорраҳасида, шаҳарлар ёки шаҳарлар яқинида жойлашган бозорлар), иқтисодий-технологик (турли ҳудудларда ишлаб чиқариш харажатларининг ҳажмини аниқлаш); демографик (иқтисодий фаоллик суръатига таъсир қилувчи аҳоли ўсишининг ҳажми ва суръати) омилар мажмуасининг таъсирини кўриб чиқади.

Бу назария ҳудудлар ривожланишидаги номутаносибликларнинг чуқур тарихий сабабларини ва уларнинг асосларини – табиий ресурс салоҳияти ва минтақа ишлаб чиқаришида қўлланиладиган технологиялардаги фарқларни ўрганиш имконини беради ва неоклассик назария ҳудудларнинг иқтисодий номутаносиблигини ишлаб чиқариш омиларининг етарлича ҳаракатчанлиги билан изоҳлайди. Ҳақиқий ҳаётда меҳнат ва капитал каби ишлаб чиқариш омиллари тўлиқ ҳаракатчан эмас, ижара тўловлари мослашувчан эмас, бу эса турли ҳудудлардаги корхоналар ва фуқаролар даромадларининг номутаносиблигига олиб келади.

Шунинг учун назария тарафдорлари фазовий номутаносибликларни мувозанатлаш, ишлаб чиқариш омиларини тўлиқ жалб қилиш, эркин рақобат, меҳнат ва капиталнинг тўлиқ ҳаракатчанлиги, ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши учун тегишли технология зарур деб ҳисоблайдилар. Иқтисодий асос назарияси эътиборни ҳудуднинг ихтисослашувининг унинг ривожланиш даражаси билан боғланишига қаратади ва ҳудудий ишлаб чиқаришининг талабга эга бўлган маҳсулотларга ихтисослашув даражаси қанчалик катта бўлса, товарлар ва минтақадаги ўсиш суръати, экспорт ҳажмининг шунчалик кўп бўлишини исботлайди. Назарияда айтилишича, ҳар бир ҳудуднинг иқтисодиёти диверсификацияланган, товарлар

¹ Nikoltchev, B. (2018). Interiors of the Islands. Annual Meeting of American Association of Geographers, April, 10-14, 2018. New Orleans, LA, USA. URL: <https://aag.secure-abstracts.com/AAG%20Annual%20Meeting%202018/abstracts-gallery/12089> (дата звернення: 13.08.2018).

ва хизматларнинг турли гуруҳларини ишлаб барқарор ривожланиш суръатига эга бўлади, чиқаришга ихтисослашган бўлиши керак. умуман олганда, бутун ҳудуд иқтисодиёти Натижада, бир соҳа пасайиб кетса, иккинчиси барқарор ривожланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Zenkler N. I. Region: polyaspectness of the content of the concept. Constant economic development. 2015. No. 1. P. 92–99.;
2. Disparities in country regional development of the Czech Republic – concept, theory, identification and assessment / Alois Kutscherauer, Hana Fachinelli, Miroslav Hučka at al. Ostrava : 2010. 120 p.
3. Nikoltchev B. (2018). Interiors of the Islands. Annual Meeting of American Association of Geographers, April, 10-14, 2018. New Orlean, LA, USA. URL: <https://aag.secure-abstracts.com/AAG%20Annual%20Meeting%202018/abstracts-gallery/12089> (дата звернення: 13.08.2018).

УДК: 336.64

Ретроспективный анализ сущности финансового состояния предприятия и значение его оценки в рыночной среде

Корхона молиявий ҳолатининг моҳияти ва уни бозор шароитида баҳолаш қийматини ретроспектив таҳлил қилиш

Retrospective analysis of the essence of the financial condition of the enterprise and the value of its assessment in the market environment

Кызларгул ТАЖИБАЕВА,
доцент кафедры «Финансы и бизнес-аналитика»
Ташкентского государственного экономического университета.

Аннотация

В статье проводится ретроспективный анализ сущности и значения понятия «финансовое состояние предприятия» с точек зрения различных авторов, обобщаются важнейшие показатели финансового состояния хозяйствующих субъектов. Цель исследования – характеристика финансового состояния хозяйствующего субъекта и определение факторов, на него влияющих.

Мақолада “корхонанинг молиявий ҳолати” тушунчасининг моҳияти ва маъносини турли муаллифлар нуқтаи назаридан ретроспектив таҳлил қилиш, ҳўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий ҳолатининг энг муҳим кўрсаткичлари умумлаштирилган. Тадқиқотнинг мақсади ҳўжалик юритувчи субъектнинг молиявий ҳолатини тавсифлаш ва унга таъсир қилувчи омилларни аниқлашдир.

The article provides a retrospective analysis of the essence and meaning of the concept of «financial condition of the enterprise» from the point of view of various authors, summarizes the most important indicators of the financial condition of economic entities. The purpose of the study is to characterize the financial condition of an economic entity and determine the factors influencing it.

Финансовое состояние является результатом взаимодействия всех производственно-хозяйственных факторов, находясь в непосредственной зависимости от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги.

Оценка финансового состояния организации позволяет выявить уже существующие и только намечившиеся проблемы и привлечь к ним внимание руководства организации. С ее помощью разрабатывается тактика и стратегия развития организации, аргументируются управленческие решения и

планы, производится контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности организации, его подразделений и работников.

В трудах российского ученого Н.П. Любушина приведено определение финансового состояния организации как способность предприятия финансировать свою деятельность, направленную на обеспечение целей деятельности предприятия источниками финансирования [1].

По мнению ученого И.Т. Балабанова, финансо-

Ключевые слова: финансовые ресурсы, финансовая устойчивость, хозяйственная деятельность, конкурентоспособность.

вое состояние – это характеристика финансовой конкурентоспособности предприятия (то есть платежеспособности, кредитоспособности), использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами [2].

Авторы В.Г. Артеменко и М.В. Беллендир считают, что финансовое состояние – важнейшая характеристика деятельности организации, отражающая обеспеченность финансовыми ресурсами, целесообразность и эффективность их размещения и использования, платежеспособность и финансовую устойчивость [3].

Г.П. Герасименко и Э.А. Макарьян определяют финансовое состояние хозяйствующего субъекта как «совокупность показателей, отражающих способность предприятия погасить свои долговые обязательства» [4]. По нашему мнению, данное определение является слишком узким и не в полной мере отражает характеристику рассматриваемой экономической категории.

По мнению И.И. Демко, финансовое состояние предприятий представляет собой сложную экономическую категорию, отражающую качественную сторону их деятельности, определяет реальную и потенциальную способность обеспечивать финансирование операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, соответствующий уровень саморазвития предприятий, достижения ими краткосрочных и стратегических целей и своевременность денежных расчетов по своим обязательствам [5].

Г.В. Савицкая считает, что финансовое состояние – это экономическая категория, которая отображает состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта к саморазвитию на фиксированный момент времени [6].

По мнению А.Д. Шеремета и Е.В. Негашева, финансовое состояние предприятия выражается в соотношении структур его активов и пассивов, т.е. средств предприятия и их источников [7]. Соотношение различных статей актива и пассива организации близко по своей сути терминам «формирование» и «распределение» финансовых ресурсов. На наш взгляд, данное определение также не в полной мере отражает понятие рассматриваемого термина.

По мнению В.В. Ковалёва, финансовое состояние – это совокупность показателей, характеризую-

ющих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия [8].

Отечественные исследователи А.В. Вахобов и А.Т. Ибрагимов считают, что «условием финансового состояния здоровья предприятия является способность покрытия обязательств предприятия притоками денежных средств». Причиной напряжения финансового состояния послужила нехватка минимального размера денежных средств [9].

Один из ведущих отечественных ученых проф. Э.А. Акротов считает, что финансовый анализ представляет собой широкий спектр показателей и комплексных методов, которые отражают наличие, состояние, размещение и степени использование финансовых ресурсов предприятий [10].

Б.И. Хакимов и его соавторы считают, что денежные средства являются наиболее важным финансовым активом в составе общих активов предприятий. Поэтому быстрая ликвидность, то есть коэффициент покрытия текущих активов и текущих обязательств предприятия, является важным экономическим показателем, зависящим от денежных средств [11].

По мнению других отечественных авторов, применение экономико-математических методов в финансовом анализе позволит еще больше укрепить финансовую устойчивость предприятий, а значит, и экономику страны вообще [12, 13].

Несмотря на наличие множества работ в данном направлении, методика оценки финансового состояния предприятия, на наш взгляд, требует совершенствования и унификации, в том числе уменьшения количества анализируемых показателей. При этом необходимо отдавать предпочтение расчету тех показателей, которые имеют наибольшую содержательность и необходимость для аналитика. К преимуществам зарубежных методик можно отнести их конкретность и определенность в количественном составе показателей и интерпретации их результатов, упрощенность таких методик анализа и оценки финансового состояния предприятий. Методики анализа финансового состояния и рисков в Узбекистане, наоборот, характеризуются значительным отличием среди различных авторов в наборе показателей для анализа того или иного направления и разнообразной их комбинацией.

Таким образом, финансовое состояние предприятия выражается в рациональности структуры активов и пассивов, то есть средств предприятия

и их источников; эффективности использования имущества и рентабельности продукции; степени его финансовой устойчивости; уровне ликвидности и платежеспособности предприятия. Оно характеризуется системой показателей, позволяющих делать вывод о результатах формирования, распределения и использования финансовых ре-

сурсов. В целом современная экономическая наука имеет в своем распоряжении огромное количество разнообразных приемов и методов оценки финансовых показателей, которые постоянно изменяются в связи с возрастанием требований, предъявляемых к анализу.

Литература:

1. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. / Н.П. Любушин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 576 с.
2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие. - 2-е изд., доп. и перераб. / И.Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 512 с.
3. Артеменко В.Г. Финансовый анализ / В.Г. Артеменко, М.В. Белендир. - М.: Дело-Сервис, 2008. - 152 с.
4. Герасименко Г.П. Финансовый анализ. - 8-е изд. / Г.П. Герасименко, Е.А. Маркарян. - М.: КноРус, 2011. - 272 с.
5. Демко И.И. Сравнение отечественного и зарубежного опыта анализа финансового состояния компаний / И.И. Демко // Экономика и банки. - 2013. - №2. - С. 21-27.
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 512 с.
7. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / А.Д. Шеремет. - М.: ИНФРА-М, 2006. 415 с.
8. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2014. - 1104 с.
9. Воҳобов А.В., Ибрагимов А.Т. Молиявий таҳлил: Дарслик. - Т., «Ўзбекистон» - 2002 йил. 159-стр.
10. Акрамов Э.А. Корхоналарнинг молиявий ҳолати таҳлили. - Т.: «Молия» нашриёти, 2003 йил. 11-стр.
11. Хакимов Б., Холмирзаев У. Пул маблағлари ҳисоби ва таҳлилини халқаро тажрибалар асосида такомиллаштириш // Халқаро молия ва ҳисоб илмий электрон журнали. №1, февраль, 2020 йил. 2-стр., www.interfinance.uz/en/
12. Хазраткулова Л.Н. Роль применения экономико-математических методов в анализе финансового состояния предприятия // Потенциал современной науки. - 2016. - №1. - С. 107-109.
13. Таджибаева К.А. Бизнес-процессы – основа эффективного управления предприятием // EPRA International Journal of Economics, Business and Management Studies (EBMS). 2023, № 4. С. 1-9.

Теоретические и методологические основы оценки финансового потенциала Молиявий салоҳиятни баҳолашнинг назарий-методологик асослари The oretical and methodological frameworks for assessing financial potential

Лола БУРАНОВА,
кафедра «Финансов и статистики»
Термезского университета экономики и сервиса,
PhD.

Аннотация

В статье представлен анализ научных трудов по теоретическим и методологическим основам оценки финансового потенциала на разных уровнях экономики. Финансовый потенциал приобретает все большее значение среди главных приоритетов государственной политики, так как в ближайшем будущем он будет определять состояние экономики на микро-, макро- и мезо- уровнях. Рассмотрены основные методологические подходы оценки финансового потенциала с использованием экономических показателей. Раскрыта основная суть каждого из показателей. Делается вывод, что методология оценки финансового потенциала на сегодня не является совершенной и требует переосмысления с целью повышения качества результатов.

Мақолада иқтисодиётнинг турли даражаларида молиявий салоҳиятни баҳолашнинг назарий ва услубий асослари бўйича илмий ишлар таҳлили келтирилган. Молиявий салоҳият давлат сиёсатининг асосий устувор йўналишлари қаторида тобора муҳим аҳамият касб этмоқда, чунки, у яқин келажакда иқтисодиётнинг микро-макро-мезо даражаларида ҳолатини белгилаб беради. Иқтисодий кўрсаткичлар ёрдамида молиявий салоҳиятни баҳолашнинг асосий услубий ёндашувлари кўриб чиқилди. Ҳар бир кўрсаткичнинг асосий моҳияти очиб берилди. Бугунги кунда молиявий салоҳиятни баҳолаш методологияси мукамал эмас ва натижалар сифатини ошириш учун қайта кўриб чиқишни талаб қилади, деган хулосага келинди.

The article presents an analysis of scientific works on the theoretical and methodological foundations for assessing financial potential at different levels of the economy. Financial potential is becoming increasingly important among the main priorities of government policy as it will determine in the near future the state of the economy at the micro-macro-meso levels. The main methodological approaches to assessing financial potential using economic indicators are considered. The main essence of each indicator is revealed. It is concluded that the methodology for assessing financial potential today is not perfect and requires rethinking in order to improve the quality of the results.

Введение

В современной модели эффективного развития экономики особое значение имеет использование его финансового потенциала. В настоящее время

в сложной комплексной системе, где представляется синергия на микро-, макро- и мезо- уровнях, необходимо повышение внимания к методологии оценки финансового потенциала, состоящей из

Ключевые слова: финансовый потенциал, методология оценки, микро-, макро-, мезо- уровни оценки, предприятия, бюджет, отрасль, домашние хозяйства.

разнородных элементов, которые формируют ее на необходимых уровнях, и повышение роли эффективности использования.

Многоаспектность, комплексность, системность и значимость финансового потенциала делает актуальным осуществление исследований, нацеленных на определение методологии оценки финансового потенциала, определяющей самодостаточность на определяемых уровнях, нужно дать оценку эффективности финансов, совокупно оценить финансовую обеспеченность задач стратегического развития, произвести системные преобразования на предприятии, в отрасли, регионе или национальной экономике в целом, разработать экономическую, финансовую, бюджетную, налоговую, а также социальную политику.

Применение в теории и на практике понятия «финансовый потенциал» позволяет сравнить финансовые возможности, оценить финансовую обеспеченность, определить финансовую самостоятельность предприятий на микроуровне, отраслей на мезоуровне, а также различных регионов и страны в целом на макроуровне финансовых ресурсов в виде совокупности накопленных, привлекаемых и формирующихся в условиях хозяйственной деятельности, которые принимают участие в процессах производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

Финансовый потенциал определяется ресурсами с точки зрения отражения совокупности характеристик, накопленных человеком и определяющих его способность осуществлять какую-либо деятельность. Также финансовый потенциал можно определить резервами, отражающими текущую ситуацию с точки зрения человеческого применения и использования существующих способностей. Помимо этого, финансовый потенциал определяется возможностями, ориентированными на развитие компетенций в будущем [2].

Анализ литературы

Какую бы модель мы не взяли, к примеру Модель Солоу, которая носит эндогенный характер, определяемое как золотое правило накопления связано с финансовым потенциалом, то есть где экономический рост связан с развитием технологий. Технологический прогресс тесно связан с затратами на торговлю, т.е доступом к ликвидным финансовым рынкам. Также можно привести, к примеру, теорию эндогенного роста П. Ромера (1986), раз-

работавшего факторы экономического роста, порождаемые внутренними причинами, также связанными с финансовым потенциалом. В теории Хикса, разработанной в 1969 году должно отводиться финансовой революции, которая должна произойти до промышленной революции, чтобы обеспечить ликвидные рынки капитала, необходимые для внедрения новых технологий, требующих изначально неликвидных капиталовложений. Один из ярких экономистов австрийской школы маржинализма Ойген фон Бём-Баверк (1851-1914), сторонник субъективной концепции о ценности, констатирует, что «Ценность стоит, так сказать, в центре всей политико-экономической доктрины», и в учениях центральное место субъективной теории ценности отводит количественному измерению величины ценности [4].

Так, по мере развития финансовых рынков, улучшения финансового потенциала, расширения доступа к ликвидности предприниматели могут участвовать в более крупных и новаторских проектах. Производимые знания и технологии повышают производительность, тем самым повышая экономический рост.

Следовательно, экономистов, политиков и инвесторов, а также владельцев домашних хозяйств интересуют роль и эффективность финансового потенциала, который способствует развитию государства, составляет доходы республиканского и местного бюджетов, финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов, участвующих во всех стадиях производства, финансовых ресурсов финансово-банковских учреждений – заемных и собственных средств, а также финансовых ресурсов населения, составляющих реальные валовые доходы домашних хозяйств.

В работах И.Г. Бритченко [5], Ф.И. Евдокимова, О.В. Мизиной [6] особое внимание уделяется управлению финансовым потенциалом на уровне региона. Оценке финансового потенциала на уровне предприятия свои труды посвятили такие ученые, как А.Ю. Павлов, В.Н. Батова, Н.Ю. Юдаева [7], Ф.А. Зулунова, М.К. Пардаев, А.У. Бурханов, где также были изучены возможности эффективного распределения финансовых ресурсов и отдельных показателей, характеризующих финансовое положение. Проблемы формулировки категории финансового потенциала, разработки механизма управления и расчета на региональном уровне были

изучены в научных работах местных ученых-экономистов таких, как С.К. Худойкулова, Х.А. Кобулова, А.В. Вахабова, Т.С. Маликова. В работе С. Худойкулова [7] усовершенствованы методологические подходы оценки налогового потенциала и уделяется внимание классификации факторов финансового потенциала на макроуровне.

Методология исследования

Анализ сущности финансового потенциала и совершенствование его методологии предусматривают применение методологий абстракции, индукции и дедукции, а также распространенных подходов статистических, сравнительных методов оценки с использованием макроэкономических показателей, анализ с помощью специальных показателей, регрессионный анализ. При расчете финансового потенциала применяется методика по структурным элементам для определения объема финансовых ресурсов, для кластеризации территорий, входящих в состав анализируемого объекта, а также путем определения текущего финансового потенциала (материальные затраты на производство продукции, товаров, услуг и расходов домашних хозяйств на покупку товаров и оплату услуг), инвестиционного финансового потенциала (прибыль предприятия, амортизация, вложения в основной капитал, прирост запасов, краткосрочные финансовые вложения, объем сбережений населения), бюджетный потенциал (налоговые и неналоговые поступления, которые могут быть аккумулированы в рамках конкретной территории).

Анализ и результаты

В данной работе мы хотим уделить внимание исследованиям ученых, разработавших методологию оценки финансового потенциала по отдельным уровням экономики и его отраслей отдельно от практики применения на уровне различных государств, применяемых в качестве основных индикаторов определяющий финансовый потенциал в рамках парадигмы финансовой устойчивости, финансовой самодостаточности, финансовых возможностей, которые остаются малоизученными.

На микроуровне любой предприниматель знает, что оценка финансового потенциала нужна больше, чем ноу-хау и рабочая сила, так как только определив уровень своих возможностей, можно превратить идеи в успешную и продуктивную экономическую деятельность. Без оценки финансового потенциала вряд ли будут полностью при-

няты и использованы процессы производственной деятельности и внедрения инноваций, поскольку данная оценка позволит обеспечить выполнение материальной ответственности по финансовым обязательствам.

Оценка финансового потенциала предприятия является важным инструментом для принятия управленческих решений и разработки стратегии развития. Существует несколько методов оценки финансового потенциала на предприятии.

Оценка должна быть проведена в контексте специфики отрасли и конкретных целей предприятия.

Оценка финансового потенциала региона включает в себя анализ экономических, финансовых, социальных и инфраструктурных показателей. Ниже представлены некоторые методы оценки финансового потенциала региона.

Оценка финансового потенциала отрасли является важной задачей для анализа ее здоровья, устойчивости и перспектив развития. Ниже приведены некоторые методы, которые могут использоваться для оценки финансового потенциала отрасли.

На макроуровне оценка финансового потенциала обуславливает определение способности государства бесперебойно обеспечивать финансовыми ресурсами собственное социально-экономическое развитие.

Оценка финансового потенциала домашних хозяйств включает в себя анализ финансового положения, способности к формированию и сохранению финансовых ресурсов, а также управлению долгами.

Вот некоторые методы оценки финансового потенциала домашних хозяйств:

Бюджетирование. Составление и анализ бюджета домашнего хозяйства, включая доходы, расходы и сбережения. Это позволяет оценить, насколько эффективно управляют финансами.

Анализ долговой нагрузки. Изучение уровня долгов домашнего хозяйства, включая ипотеку, кредиты и другие обязательства. Анализ условий кредитования и структуры долговой нагрузки.

Сбережения и инвестиции. Оценка уровня сбережений и инвестиций домашнего хозяйства. Анализ эффективности инвестиций и формирования стратегии по увеличению сбережений.

Показатели ликвидности. Оценка ликвидности активов, таких как деньги, депозиты и другие

Оценка финансового потенциала на микроуровне (предприятия)

	Метод оценки	Определение оценки
1	Финансовый анализ отчетности	Горизонтальный анализ: Сравнение финансовых показателей предприятия в разные периоды времени для выявления тенденций. Вертикальный анализ: Выражение каждого показателя в процентах к общей сумме активов или выручке предприятия для оценки структуры финансового состояния.
2	Показатели рентабельности	Рентабельность продаж: Отношение чистой прибыли к выручке. Рентабельность активов: Отношение прибыли к средним активам за период. Рентабельность собственного капитала: Отношение прибыли к собственному капиталу.
3	Показатели ликвидности	Текущая ликвидность: Отношение текущих активов к текущим обязательствам. Быстрая ликвидность: Отношение наиболее ликвидных активов к текущим обязательствам.
4	Анализ финансовой устойчивости	Долговая нагрузка: Отношение общей суммы долгов к собственному капиталу. Покрытие процентов: Отношение чистой прибыли к процентным платежам по долгам.
5	Анализ денежных потоков	Операционные денежные потоки: Оценка генерации денежных средств от основной деятельности. Инвестиционные денежные потоки: Анализ затрат и поступлений средств, связанных с инвестициями. Финансовые денежные потоки: Оценка поступлений и расходов средств, связанных с финансовой деятельностью.
6	Оценка рисков	Анализ финансовых показателей: Выявление факторов, которые могут повлиять на финансовое состояние предприятия. Стресс-тестирование: Моделирование влияния различных рисков на финансовые показатели.
7	SWOT-анализ:	Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Финансовая стратегия: Разработка стратегии, основываясь на выявленных факторах SWOT-анализа.
8	Комбинированный подход	Включающий в себя несколько методов, позволяет более полноценно оценить финансовый потенциал предприятия.

Методология оценки финансового потенциала на макроуровне (региона)

	Метод оценки	Определение оценки
1	Валовой региональный продукт (ВРП)	Оценка общей стоимости всех товаров и услуг, произведенных в регионе за определенный период времени.
2	Бюджетный анализ	Анализ бюджета региона, включая доходы и расходы. Это позволяет оценить финансовую устойчивость и способность региона к финансированию своих потребностей.
3	Инвестиционный климат	Оценка привлекательности региона для инвестиций. Анализ условий для бизнеса, наличие инфраструктуры, уровень коррупции, налоговая политика и другие факторы.
4	Социально-экономические показатели	Анализ уровня безработицы, уровня образования, уровня жизни, доступности медицинских услуг и других социальных показателей.
5	Индексы развития	Использование различных индексов, таких как индекс человеческого развития (ИЧР), индекс социально-экономического развития, индекс конкурентоспособности региона и др.

6	Структура экономики	Анализ структуры экономики региона, включая основные отрасли, на которых она базируется, и их долю в общем ВРП.
7	Ресурсный потенциал	Оценка наличия и использования природных ресурсов в регионе, таких как природные запасы, земельные ресурсы, водные ресурсы и др.
8	Транспортная и логистическая инфраструктура	Анализ доступности региона через транспортные сети, наличие портов, аэропортов, дорог и железнодорожных маршрутов.
9	Технологический потенциал	Оценка уровня технологического развития в регионе, включая наличие научных и исследовательских институтов, инновационных предприятий и т.д.
10	Сравнительный анализ	Сравнение финансового потенциала региона с другими регионами или средним показателем по стране.
11	Комплексный подход	Объединяет различные методы анализа, может предоставить более объективное представление о финансовом потенциале региона и помочь в разработке стратегий его развития.

Методология оценки финансового потенциала на мезоуровне (отрасли)

	Метод оценки	Определение оценки
1	Анализ финансовой отчетности компаний отрасли	Изучение отчетности компаний в отрасли для определения их финансового состояния, рентабельности, ликвидности и финансовых показателей.
2	Изучение рентабельности отрасли	Оценка уровня рентабельности отрасли в целом, включая маржинальность, рентабельность активов и рентабельность собственного капитала.
3	Сравнительный анализ	Сравнение финансовых показателей отрасли с аналогичными показателями в других отраслях или средними значениями по экономике.
4	Анализ цикличности отрасли	Изучение цикличности отрасли и её взаимосвязи с конъюнктурой рынка.
5	Анализ структуры капитала	Оценка структуры капитала компаний в отрасли, уровня задолженности и её влияния на финансовое состояние отрасли.
6	Оценка ликвидности отрасли	Анализ ликвидности компаний в отрасли и её влияния на финансовое здоровье отрасли в целом.
7	Тенденции затрат и доходов	Анализ изменения затрат и доходов в отрасли со временем, выявление тенденций и прогнозирование будущего развития.
8	Оценка инновационности и технологического развития	Изучение уровня инновационности и технологического развития отрасли, оценка влияния новых технологий на её будущее.
9	Анализ конкурентной среды	Оценка степени конкуренции в отрасли, анализ доли рынка ведущих компаний, концентрации и влияния конкурентов на финансовое состояние отрасли.
10	Оценка рисков	Идентификация и анализ рисков, которые могут повлиять на финансовый потенциал отрасли, таких как изменения в законодательстве, макроэкономические факторы и т.д.
11	Комбинированный подход	Используя несколько методов анализа, обеспечивает более полную картину финансового потенциала отрасли и может помочь в разработке стратегий для её развития.

Методология оценки финансового потенциала на макроуровне (страны)

	Метод оценки	Определение оценки
1	ВВП (валовой внутренний продукт)	Оценка общей стоимости всех товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени.
2	Инфляция и дефляция	Анализ уровня инфляции и дефляции для определения устойчивости ценового уровня.
3	Бюджетный анализ	Бюджет страны: изучение доходов и расходов государства, доли дефицита или избытка бюджета.
4	Внешнеторговый баланс	Торговый баланс: оценка разницы между экспортом и импортом товаров и услуг. Текущий счет: анализ общей стоимости экономических транзакций страны с миром.
5	Показатели инвестиционного климата	Привлекательность для инвестиций: анализ условий для бизнеса, правовой системы, наличия инфраструктуры и других факторов, влияющих на инвестиционный климат.
6	Показатели финансовой стабильности	Уровень государственного долга: оценка уровня задолженности государства относительно ВВП. Резервы центрального банка: анализ уровня валютных резервов страны.
7	Рынок труда	Уровень занятости и безработицы: анализ состояния рынка труда и уровня занятости в стране.
8	Социальные показатели	Образование и здравоохранение: оценка уровня образования и доступности здравоохранения в стране.
9	Политическая стабильность	Анализ политической обстановки: оценка уровня политической стабильности и прогнозы на будущее.
10	Экологическая устойчивость	Оценка воздействия на окружающую среду: анализ воздействия экономики страны на окружающую среду и устойчивость экологических систем.
11	Международные рейтинги и индексы	Рейтинги стран: использование международных индексов и рейтингов, таких как Doing Business, Global Competitiveness Index, Human Development Index и других.
12	Комбинация этих методов	Помогает сформировать всестороннюю оценку финансового потенциала страны и предоставляет базу для принятия решений в области экономической политики и стратегии развития.

финансовые ресурсы, в сравнении с обязательствами.

Кредитная история. Анализ кредитной истории и кредитного рейтинга домашнего хозяйства. Это важно для получения кредитов и определения финансовой надежности.

Долевая структура расходов. Изучение структуры расходов домашнего бюджета, включая долю затрат на жилье, питание, транспорт, развлечения и др.

Риск и страхование. Анализ рисков, связанных с финансовыми обязательствами домашнего хозяйства. Оценка необходимости страхования и его покрытия.

Образование и профессиональное развитие.

Рассмотрение уровня образования и профессионального развития членов домашнего хозяйства. Это может влиять на будущие доходы и финансовые возможности.

Финансовое образование. Оценка уровня финансовой грамотности членов домашнего хозяйства и их знаний в области финансового планирования и управления бюджетом.

Сравнение с рекомендациями и стандартами. Сравнение финансового состояния домашнего хозяйства с рекомендациями и стандартами по личным финансам.

Использование этих методов может помочь домашним хозяйствам лучше понимать свое финансовое положение, принимать осознанные финансовые

вые решения и планировать свое будущее.

Заключение

Данный анализ методик оценки уровня финансовой стабильности и финансового обеспечения показывает, что наиболее адекватно отражают уровень потенциальных возможностей методики, которые выполнены с учётом особенностей того или иного объекта и могут служить основой для разработки необходимых корректирующих управленческих решений.

В Узбекистане методология оценки финансово-

го потенциала зависит от факторов, влияющих на финансовый потенциал. Исходя из экономических отчетов, к факторам можно отнести реформы, направленные на улучшение делового климата, инвестиции как ключевой фактор развития финансового потенциала, торговлю, так как Узбекистан находится в стратегическом положении, которое может развить транзитные и торговые маршруты, а также финансовые институты, которые по уровню финансовой стабильности могут повлиять на финансовый потенциал страны.

Использованная литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О государственной программе по реализации стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы в Год заботы о человеке и качественного образования». УП-27 от 28.02.2023.
2. Буранова Л., & Абдурахманов А. (2023). Финансовый потенциал как основа оценки финансовой самостоятельности региона. Приоритетные направления, современные тенденции и перспективы развития финансового рынка, 182-185. Извлечено: <https://inlibrary.uz/index.php/financial-market-growth/article/view/19077>
3. Бадылевич Р.В. Реализация механизма развития финансового потенциала региона. –Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – №12. – 173 стр.
4. Мамонтов В.Д. Теория капитала и процента О. Бём-Баверка. Социально-экономическое мировоззрение. doi: 10.20310/1819-8813-2019-14-105-30-38 – 2019. –Т.14. – №105.– 30 стр.
5. Бритченко И.Г. Управление финансовыми ресурсами предприятия. Текст лекций. Донецкий государственный университет. – 2005. – с. 112.
6. Евдокимов Ф.И., Мизина О.В. Дослідження категорії «економічний потенціал промислового підприємства». Ф.И. Евдокимов, О.В. Мизина // Науч. тр. Донец. нац. техн. ун-та. Сер. «Экономика». – 2004. – №75. – С. 54-59.
7. Павлов А.Ю., Батова В.Н., Юдаева Н.Ю. Финансовый потенциал организаций в отраслях и сферах деятельности. Монография. Пенза//2008//162 с.
8. Худойкулов С. & Буранова Л. (2021). Классификация и значение факторов, влияющих на финансовый потенциал регионов. Экономика и инновационные технологии (5), 190-201. Извлечено: https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/12153

Управление системой здравоохранения Узбекистана Ўзбекистонда соғлиқни сақлаш тизимини бошқариш Management of the healthcare system of Uzbekistan

Шерали ЙЎЛДАШЕВ,
соискатель Ферганского политехнического института.

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы управления системой здравоохранения в Узбекистане. Анализируются основные принципы и механизмы, лежащие в основе организации здравоохранения в стране, а также обсуждаются актуальные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются в этой области. Особое внимание уделяется вопросам доступности медицинских услуг, качества оказываемой помощи, финансирования здравоохранения и реформирования системы с целью повышения эффективности и качества медицинского обслуживания населения Узбекистана.

Мақолада Ўзбекистонда соғлиқни сақлаш тизимини бошқариш масалалари кўриб чиқилади. Унда мамлакатимизда соғлиқни сақлашни таъкил этишининг асосий тамойиллари ва механизмлари таҳлил қилинади, шунингдек, ушбу соҳадаги долзарб муаммо ва вазифалар муҳофама қилинади. Ўзбекистон аҳолисига тиббий хизмат кўрсатиши самарадорлиги ва сифатини ошириши мақсадида тиббий хизматларнинг қулайлиги, кўрсатилаётган тиббий ёрдам сифати, соғлиқни сақлашни молиялаштириши ва тизимни ислоҳ қилиш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда.

The article examines the management of the healthcare system in Uzbekistan. It analyzes the basic principles and mechanisms of healthcare organization in our country, and discusses current problems and challenges in this area. In order to improve the efficiency and quality of medical services to the population of Uzbekistan, special attention is paid to the issues of convenience of medical services, quality of medical care, healthcare financing and reforming the healthcare system.

Управление системой здравоохранения в Узбекистане является актуальной и важной темой, поскольку здравоохранение играет ключевую роль в обеспечении благополучия населения и развитии страны в целом. В настоящее время Узбекистан сталкивается с рядом вызовов и проблем в сфере здравоохранения, таких как ограниченная доступность медицинских услуг в отдаленных регионах, недостаточное финансирование системы здравоохранения, неравномерное распределение кадров и медицинской техники, а также низкое качество оказываемой помощи. Эффективное управление системой здравоохранения становится необходи-

мостью для решения этих проблем и обеспечения доступности высококачественных медицинских услуг для всех слоев населения.

Целью данной статьи является анализ организации и управления системой здравоохранения в Узбекистане с учетом текущих вызовов и проблем, а также предложение рекомендаций по улучшению эффективности и качества медицинского обслуживания населения страны. Основное внимание уделяется аспектам доступности, качества и финансирования медицинских услуг, а также возможным стратегиям и механизмам реформирования системы здравоохранения в Узбекистане с целью дости-

Ключевые слова: здравоохранение, управление, система здравоохранения, медицинская реформа, доступность медицинских услуг, финансирование здравоохранения, качество медицинской помощи, медицинская инфраструктура, здравоохранительная политика.

жения оптимальных результатов в области общественного здравоохранения.

Вопрос доступности и качества медицинских услуг является одним из основных аспектов здравоохранения в Узбекистане. К основным проблемам в этой области относятся:

- неравномерное распределение медицинских учреждений и специалистов между городами и сельскими районами приводит к недостатку доступных медицинских услуг в отдаленных районах;

- недостаточное оборудование и медицинская техника: некоторые медицинские учреждения сталкиваются с недостатком современного оборудования и медицинской техники, что сказывается на качестве оказываемых услуг;

- низкая квалификация медицинского персонала: некоторые медицинские учреждения сталкиваются с недостатком квалифицированных специалистов, что может сказаться на качестве медицинской помощи.

Современная медицинская система сталкивается с рядом системных проблем и недостатков, которые оказывают влияние на ее эффективность и доступность для населения:

- демографические изменения, такие как старение населения и изменения в образе жизни, ставят перед системой здравоохранения новые вызовы. Увеличение средней продолжительности жизни сопровождается увеличением числа пациентов с хроническими заболеваниями, что требует более интегрированного и долгосрочного подхода к лечению. При этом социальное неравенство и доступность здравоохранения становятся значимыми факторами. Нередко бедные слои населения сталкиваются с ограниченным доступом к качественным медицинским услугам, что увеличивает риск развития серьезных заболеваний и усложняет контроль над ними;

- быстрое развитие медицинских технологий создает как новые возможности, так и новые вызовы для системы здравоохранения. С одной стороны, новые методы диагностики и лечения позволяют эффективнее бороться с заболеваниями и улучшить результаты лечения. Однако внедрение новых технологий требует значительных инвестиций и обучения медицинского персонала, что может оказаться непосильной задачей для многих стран, особенно развивающихся.

Кроме того, наблюдается недостаток квалифицированных кадров в здравоохранении. Недостаток врачей, медицинских сестер и других специалистов приводит к увеличению очередей на прием, ухудшению качества обслуживания и возможности ошибок в диагностике и лечении;

- государство играет ключевую роль в организации и управлении системой здравоохранения. Оно должно обеспечить доступность медицинских услуг для всех слоев населения, вне зависимости от социального статуса и доходов. Это может быть достигнуто через разработку социальных программ, страховых систем или государственных медицинских учреждений. Государство также должно активно инвестировать в медицинское образование и исследования, чтобы обеспечить наличие достаточного числа квалифицированных специалистов и поддерживать инновации в области медицины.

Система здравоохранения Узбекистана переживает период интенсивных реформ и стратегических изменений с целью улучшения доступности, качества и эффективности медицинской помощи. Рассмотрим ключевые направления реформ и стратегий развития, направленных на повышение уровня здоровья населения и совершенствование медицинской системы в Узбекистане:

1. Развитие первичного звена здравоохранения. Одним из приоритетов является развитие первичного звена здравоохранения, которое играет ключевую роль в оказании медицинской помощи населению. В рамках реформ первичная медицинская помощь становится более доступной и качественной благодаря улучшению инфраструктуры, обучению медицинского персонала и внедрению современных методов диагностики и лечения.

2. Повышение доступности медицинской помощи. Стратегии развития здравоохранения направлены на улучшение доступности медицинской помощи для всех слоев населения, включая отдаленные и сельские районы. Это достигается через расширение сети медицинских учреждений, организацию мобильных медицинских бригад и развитие телемедицины.

3. Модернизация медицинской инфраструктуры. В рамках реформ проводится активная работа по модернизации медицинской инфраструктуры,

включая реконструкцию и строительство новых медицинских учреждений, обновление медицинского оборудования и внедрение информационных технологий для улучшения управления и мониторинга здравоохранением.

4. Развитие системы медицинского образования и подготовки кадров. Для обеспечения качественной медицинской помощи необходимо иметь высококвалифицированный медицинский персонал. Поэтому стратегии развития включают в себя развитие системы медицинского образования, подготовку кадров и повышение их квалификации.

5. Внедрение системы страхования здоровья. В целях обеспечения финансовой устойчивости и справедливости в доступе к медицинской помощи в Узбекистане проводятся реформы по внедрению системы обязательного медицинского страхования. Это позволяет обеспечить финансирование здравоохранения за счет взносов населения и работодателей, а также эффективнее распределить ресурсы в системе здравоохранения.

В прошлом Узбекистан сталкивался с вызовами в сфере здравоохранения, включая ограниченный доступ к медицинским услугам, недостаточную финансовую поддержку системы здравоохранения и недостаточное внимание к профилактике заболеваний. В ответ на эти вызовы были проведены реформы, такие как модернизация медицинской инфраструктуры, улучшение кадрового обеспечения, внедрение программ по профилактике заболеваний и укреплению здоровья населения. В настоящее время в Узбекистане активно продолжают реформы в системе здравоохранения. Одним из ключевых направлений является развитие первичного звена здравоохранения и повышение его роли в системе. Также ведется работа по улучшению доступности медицинских услуг для всех слоев населения, модернизации медицинской инфраструктуры, развитию системы медицинского образования и внедрению страхования здоровья. Перспективы развития системы здравоохранения Узбекистана связаны с дальнейшим совершенствованием медицинских услуг, повышением качества их оказания и расширением доступности для всех граждан страны. Ключевыми стратегическими направлениями развития являются развитие первичного звена здравоохранения, модернизация медицинской инфраструктуры, улучшение

качества медицинского образования и внедрение системы страхования здоровья. Узбекистан также активно сотрудничает с международными организациями и другими странами в области здравоохранения. Обмен опытом, технологиями и лучшими практиками позволяет стране учиться на опыте других и эффективнее решать свои собственные проблемы в сфере здравоохранения. Проведение анализа текущего состояния системы здравоохранения Узбекистана и его управления позволяет сформулировать ключевые выводы и рекомендации для дальнейшего совершенствования этой сферы:

- наличие прогресса: в последние годы Узбекистан сделал значительные шаги в улучшении системы здравоохранения, включая расширение доступности медицинских услуг, модернизацию инфраструктуры и развитие медицинского образования;

- необходимость дальнейших усилий: однако, несмотря на достигнутый прогресс, остаются нерешенными проблемы, такие как недостаточное финансирование, неравномерное распределение ресурсов и недостаток квалифицированных кадров;

- важность комплексного подхода: управление здравоохранением требует комплексного подхода, включающего в себя не только медицинские аспекты, но и организационные, экономические и социальные аспекты.

Для дальнейшего совершенствования системы управления здравоохранением в Узбекистане необходимо проведение дополнительных исследований в следующих направлениях:

- экономический анализ: исследования по оценке экономической эффективности медицинских программ и инвестиций в здравоохранение;

- социологические исследования: изучение потребностей и ожиданий населения от системы здравоохранения, а также их уровня удовлетворенности услугами;

- междисциплинарные исследования: анализ взаимосвязи между здоровьем населения, социальными факторами, экономическим развитием и другими аспектами общественной жизни.

В целом дальнейшие исследования в области управления здравоохранением в Узбекистане могут способствовать разработке более эффективных

стратегий и политик, направленных на улучшение здоровья населения и качества медицинской помощи.

Реформы в системе здравоохранения Узбекистана представляют собой непрерывный процесс, направленный на повышение качества жизни и здоровья населения. Несмотря на достигнутые успехи, перед страной стоят новые

вызовы и задачи, решение которых требует совместных усилий государства, медицинских учреждений, общественных организаций и международного сообщества. Вместе мы можем создать сильную и устойчивую систему здравоохранения, способную обеспечить здоровье и благополучие всех граждан Узбекистана.

Литература:

1. Абдумалеков Ш.М. и др. (2018). Развитие системы здравоохранения в Узбекистане. Издательство «Издательский дом Китоб».
2. Юсупов А. и др. (2020). Управление здравоохранением: опыт Узбекистана и международные практики. Научно-практический журнал «Медицина и образование в Сибири».
3. Бекбоева М.Х. (2019). Организация и управление здравоохранением в Узбекистане. Издательский центр «Медицинская литература».
4. World Health Organization (WHO). (2018). Health Systems Profile-2018: Uzbekistan. Официальный доклад Всемирной организации здравоохранения.
5. Международная финансовая корпорация (IFC). (2019). Анализ системы здравоохранения в Узбекистане: возможности для частного сектора. Доклад по исследованию.

УДК: 338.2

Проблемы совершенствования управления на производственных предприятиях и в фермерских хозяйствах Саноат корхоналари ва фермер хўжаликларида бошқарув муаммолари ечимини такомиллаштириш Problems of improving management at manufacturing enterprises and farms

Хуршида АЗИМОВА,
независимый соискатель, ТХТИ.

Аннотация

В данной статье в качестве одного из решений по снижению издержек производства рассматривается изучение управленческих качеств и личностных свойств руководящих кадров для совершенствования управления в хозяйственной деятельности предприятия в связи с тем, что совместное использование возможностей различных производственных подразделений внутри предприятия значительно снижает затраты. В статье изучены методы снижения издержек производства в целях повышения экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Ушбу мақолада ишлаб чиқариш харажатларини пасайтиришнинг ечимларидан бири сифатида корхона хўжалик фаолиятида бошқарувни такомиллаштириш учун рахбар кадрларни ишчанлик хусусиятларини ва шахсий фазилатлари корхона ичидаги турли ички омиллари имкониятларидан биргаликда фойдаланиш турдош бўлинмалар билан биргаликда харажатларини сезиларли даражада пасайтириш ёритилган бўлиб, унда корхона хўжалик фаолиятининг иқтисодий самарадорлигини ошириш мақсадида ишлаб чиқариш харажатларини пасайтирилишини таҳлил қилинган.

In this article, as one of the solutions to reduce production costs, the study of managerial qualities and personal qualities of senior personnel is considered to improve management in the economic activity of the enterprise due to the fact that the joint use of the capabilities of various production units within the enterprise significantly reduces costs, the article examines methods of reducing production costs in order to increase the economic efficiency of the business the company's activities.

Критерием эффективности производства в условиях рыночной экономики является рентабельность предприятий. Она неразрывно связана со стоимостью ресурсов, потребляемых в процессе производства, играющих роль издержек производства. На сегодняшний день собственники и руководители, знающие издержки производства предприятия, то есть объем и динамику издержек

производства, принимают грамотные управленческие решения по производственным процессам. Знание структуры издержек производства, а также степени влияния на них внешних и внутренних факторов по отношению к производственной деятельности в зависимости от организации производства является условием управления величиной отдельных издержек. Снижение затрат на единицу

Ключевые слова: управленческие качества, производство, издержки производства, затраты, снижение себестоимости, повышение эффективности, управление затратами, экономическая эффективность.

продукции при одновременном увеличении объемов производства позволяет предприятиям рационально использовать производственные мощности и перейти к расширенному воспроизводству. Проблема совершенствования системы управления на производственных предприятиях и в фермерских хозяйствах в настоящее время требует особенного научного подхода.

Набор программ, используемых в процессе обучения и переобучения руководителей, должен соответствовать изменившимся и возросшим требованиям к руководителям. Программы должны ориентировать руководителей на оценку эффективности управления и, как следствие, повышение конкурентоспособности за счет максимального использования в работе человеческих ресурсов в противоположность экономическому росту, достигаемому за счет дополнительных капиталовложений.

В первую очередь необходимо обучать и существенно повышать квалификацию руководящего корпуса по менеджменту и ряду других направлений с учетом особенностей современного экономического положения и рынка Республики Узбекистан. Формирование индустрии деловых услуг должно стать одной из первостепенных проблем структурно-инвестиционной политики.

Во-вторых, системы мотивации, входящие в систему управления, ориентированные на выполнение функциональных обязанностей, в последнее время не дают того эффекта, который наблюдался в плановой экономике. Это обусловлено тем, что изменилась система ценностей, персонал стремится получать вознаграждение не за должность, а за квалификацию, все это заставляет руководителей изменять систему мотивации и ориентировать ее на достижение запланированных результатов каждым работником.

В-третьих, эта ситуация заставляет разрабатывать такие способы управления, которые позволяют обеспечивать обучение и рост, а также справедливую оплату труда на всех стадиях производства.

В-четвертых, в связи с усилением международной интеграции отечественных компаний происходит международное движение персонала, в отечественных компаниях используются зарубежные специалисты. Данная ситуация требует расширения существующих подходов, в частности использования принципов корпоративной культуры, коллективных договоров, профсоюзной деятельности.

В-пятых, именно в управлении производством актуальна проблема корпоративного брендинга, то есть осознание каждым сотрудником своей принадлежности предприятию в целом. Эта проблема особенно актуальна для вновь создаваемых предприятий, где структура собственности еще не упорядочена, но у собственников уже есть потребность в изменении мышления всех сотрудников.

В-шестых, в связи с динамизмом экономики и постоянными изменениями в законодательстве, на производстве персонал подвержен значительным воздействиям внешней среды. Это обуславливает текучесть кадров, изменения организационных структур, требования к должностям. В подобных ситуациях очень важно для управления вести грамотный и всеобъемлющий учет сотрудников, что позволяет более четко осуществлять кадровое планирование, а также организацию труда. В дополнение к вышеперечисленным методам, при применении стратегий лидерства в затратах следует учитывать человеческий фактор. Согласно нашей научной гипотезе, затраты в производстве напрямую зависят от лидерского потенциала и личных качеств главы предприятия. Понятие лидерского потенциала руководителя формируется из нескольких показателей по своему содержанию. Лидерский потенциал и личные качества руководителей оказывают непосредственное влияние на подкормку и уровень затрат на повышение производительности.

Лидерские качества мы можем рассмотреть в таблице.

Таким образом, в настоящее время существует определенная специфика, которая должна учитываться при разработке и совершенствовании в управлении системы. Способ управления может основываться на единой концепции, учитывающей все указанные особенности и требования национальной экономики. То есть совершенствование системы управления персоналом является важной задачей, решение которой в настоящее время имеет существенное значение для отечественной экономической теории и практики. Все указанные проблемы характерны для производственных предприятий и фермерских хозяйств, имеющих сложную организационную структуру и схему собственности. Решение этих проблем позволяет за счет усиливающейся мотивации повысить эффективность деятельности каждого сотрудника, а также повысить производительность труда во всех подразде-

Таблица 1.

Лидерские качества могут включать в себя:	
трудолюбие	смелость
быстрое овладение знаниями и опытом	корректность
владение профессией	правдивость
мастерство исполнения	человечность
предвидение проблем	забота о работниках
поощрение работников	смирение
красноречие	вежливость
опрятность	способность приспосабливаться к изменениям

лениях. На наш взгляд, перечень способностей и качеств не ограничен, не может быть лидера, который воплощал бы их все, потому что не может быть человека без недостатков.

По нашему мнению, необходимостью является обучать и существенно повышать квалификацию руководящего корпуса по предмету менеджмента и

ряду других научных направлений с учетом особенностей современного экономического положения и рынка Республики Узбекистан. Формирование индустрии деловых услуг должно стать одной из первостепенных проблем структурно-инвестиционной политики.

Список использованной литературы:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг “2022 – 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони. 01.02.2022.
2. Бухгалтерия ҳисоби тўғрисидаги қонун, 7-модда. <https://lex.uz/acts/2931253>
3. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак., 2017 йил 14 январь. – Тошкент: “Ўзбекистон”, 2017, – 26 б.
4. Шеремет А.Д. Управленческий учет: учебное пособие. – 2-е изд., испр. – М.: ИДФБК-ПРЕСС, 2002. – 312 с.
5. Ўзбекистон миллий энциклопедияси. 9-жилд. – Тошкент, 2005. – Б. 391.
6. Фомина О.Б. Изменение концептуальных основ МСФО. <file:///C:/Users/SamISI-ATM/Desktop/34%20-%20Фомина%20Фомин.pdf>
7. Тошназарова Д.С. Харажатлар ва таннарх тушунчаси, уларнинг мазмуни ва тавсифи. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. №3, may-iyun, 2021 yil. – 35-б.
8. What are manufacturing costs? <https://www.accountingcoach.com/blog/what-are-manufacturing-costs>
9. Курс экономической теории: учебник. 7-е изд., дополн. и перераб. – Киров: «АСА», 2012 г. – 248 с.
10. Современный стратегический анализ. 7-е изд. – СПб.: Питер, 2016 г. – 254 с.
11. Кунцман М.В. Экономическая теория. Курс лекций. – Московский автомобильно-дорожный институт (МАДИ), 2015 г. – 69 с.
12. Соколов Н.А., Кубышкин А.В. Экономическая теория: учебное пособие. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015 г. – 124 с.
13. <https://qomus.info/encyclopedia/cat-i/ishlab-chiqarish-xarajatlari-uz/>
14. Шейхова М.А., Гасангусейнов М. Факторы снижения себестоимости зерновых культур. <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-snizheniya-sebestoimosti-zernovyh-kultur>
15. А. Ортиқов. Саноат иқтисодиёти. Дарслик. Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жамғармаси нашриёти. – Т.: ТДИУ, 2009, – 280 бет. <http://arm.sies.uz/wp-content/uploads/2020/10/34-y-Sanoat-iqtisodiyoti.-Darslik.-A.Ortiqov.T-2009.pdf>
16. [lex.uz>docs/6424449](https://lex.uz/docs/6424449).

Инструменты промышленной политики для обеспечения устойчивого развития предприятий автомобильного комплекса

Автомобилсозлик корхоналарининг барқарор ривожланишини таъминлаш учун саноат сиёсати воситалари

Instruments of industrial policy for ensuring sustainable development of automotive complex enterprises.

Комилжон ТУЙЧИЕВ,
доцент кафедры «Маркетинг»,
ТГЭУ.

Аннотация

В данной статье проводится анализ устойчивого роста производства в автомобильной отрасли на примере АО «Узавтосаноат». Исследование рассматривает влияние этого роста на экономику, экологию и социальные аспекты. Анализируются стратегии управления ресурсами, соблюдение стандартов экологической безопасности и социальная ответственность компании. Полученные результаты и рекомендации могут быть полезны для автомобильных компаний и заинтересованных сторон, стремящихся к устойчивому развитию в данной отрасли.

Ушбу мақолада «Ўзавтосаноат» АК мисолида автомобилсозлик саноатида ишлаб чиқаришининг барқарор ўсиши таҳлил қилинади. Тадқиқот ушбу ўсишининг иқтисодий, экологик ва ижтимоий таъсирини ўрганади. Ресурсларни бошқариш стратегиялари, экологик хавфсизлик стандартларига мувофиқлиги ва компаниянинг ижтимоий масъулияти таҳлил қилинади. Олинган натижалар автомобиль компаниялари ва саноатда барқарор ривожланишга интилаётган манфаатдор томонлар учун фойдали бўлиши мумкин.

This article presents an analysis of sustainable production growth in the automotive industry, using the case study of the «Uzavtosanoat» joint-stock company. The study examines the impact of this growth on the economy, ecology, and social aspects. It analyzes resource management strategies, adherence to environmental standards, and corporate social responsibility. The findings and recommendations are valuable for automotive companies and stakeholders aiming for sustainable development in the industry. Key words: sustainable growth, production, automotive industry, «Uzavtosanoat», economy, ecology, social aspects, resource management strategies.

В настоящее время существуют как сторонники, так и противники реализации активной государственной промышленной политики.

Государственная промышленная политика – это система мер, регулирующих и поддерживающих развитие промышленности в стране. Она включает в себя установление приоритетных отраслей экономики, создание условий для привлечения инвестиций, поддержку инноваций, обеспечение

доступности ресурсов и технологий для развития промышленности, а также создание благоприятного инвестиционного климата.

По мнению Б.Н. Эгамова, «рыночный механизм не только не может оптимально распределять ресурсы между отраслями экономики, он также не может гарантировать ускоренное развитие тех или иных отраслей промышленности, которые находятся на этапе становления».

Ключевые слова: устойчивый рост, производство, автомобилестроение, АО «Ўзавтосаноат», экономика, экология, социальные аспекты, стратегии управления ресурсами.

Кроме того, некоторые товары или услуги могут иметь важность для общества, но не обладать коммерческой привлекательностью, или, наоборот, товары обладают высоким коммерческим потенциалом, но мало полезны для общества в целом. В таких случаях рыночный механизм может быть неэффективным в распределении ресурсов и может потребоваться вмешательство государства для сбалансированного развития экономики.

Целью государственной промышленной политики является стимулирование экономического роста, создание новых рабочих мест, увеличение экспорта промышленной продукции, снижение зависимости от импорта и повышение конкурентоспособности отечественных предприятий. Она строится на основе анализа состояния рынка, потребностей населения и потенциала отраслей экономики.

Государственная промышленная политика может включать в себя такие меры, как выделение субсидий и грантов для развития отраслей, предоставление льготных кредитов, создание специальных индустриальных зон, установление тарифных преференций, улучшение инфраструктуры для промышленности и другие стимулирующие меры.

Однако государственная промышленная политика может вызывать дискуссии и критику по поводу её эффективности, возможных коррупционных схем, неравенства в поддержке различных отраслей, либерализации рынка и других вопросов. Поэтому она должна быть основана на прозрачных и объективных критериях, а также учитывать интересы различных групп и субъектов в экономике.

Нами рассмотрена эконометрическая модель для изучения связи динамики ВВП Узбекистана с промышленной политикой страны в автомобильной отрасли.

Анализируя данные таблицы, отметим следующее. Кредитные и налоговые инструменты играют важную роль в промышленной политике устойчивого развития отрасли. Они могут использоваться для стимулирования инвестиций в экологически чистые технологии, повышения энергоэффективности и сокращения выбросов вредных веществ в производственных процессах.

Один из способов стимулирования таких инвестиций – предоставление льготных кредитов с низким уровнем процентной ставки. Органы государственного управления могут сотрудничать

с банками и финансовыми учреждениями, чтобы разработать специальные кредитные программы, направленные на поддержку предприятий, осуществляющих инновационные проекты в области экологии и устойчивого развития.

В целом кредитные и налоговые инструменты в промышленной политике устойчивого развития отрасли служат для создания финансовых стимулов и установления правил, которые способствуют повышению экологической ответственности предприятий и стимулируют инвестиции в экологически чистые технологии и инновации. Они помогают достичь баланса между экономическим ростом и охраной окружающей среды.

К инструментам промышленной политики автомобильного комплекса Узбекистана относятся финансовые инструменты, научно-технические инструменты, государственный протекционизм, инфраструктурные инструменты, программные инструменты (таблица 1).

Инновационные инструменты устойчивого развития автомобильного комплекса включают в себя:

- внедрение экологических технологий и решений: разработка и производство автомобилей с низким уровнем выбросов вредных веществ, использование альтернативных источников энергии (например, электромобили, гибридные автомобили), уменьшение объемов отходов и повышение энергоэффективности процессов производства;
- цифровизация в автомобильном комплексе: внедрение системы интернета вещей в автомобилях и инфраструктуре дорог, а также стимулирование развития новых сервисов и бизнес-моделей, связанных с автомобильной индустрией;
- разработка новых материалов и технологий производства: использование легких, но прочных материалов для автомобилей, таких как композиты, а также автоматизация и оптимизация процессов производства, что позволяет снизить энергопотребление и выбросы вредных веществ.

Все эти инструменты направлены на создание устойчивого автомобильного комплекса, который будет учитывать потребности и ограничения окружающей среды, а также обеспечивать комфорт и безопасность для людей.

Следовательно, создание технологических платформ в автомобильной промышленности Узбекистана является одной из стратегических задач правительства страны. Это позволяет развивать

Таблица 1.

Инструменты промышленной политики автомобильного комплекса Узбекистана¹

Вид инструмента	Наименование инструмента	Способ реализации
Финансовые инструменты	Налоговые инструменты	Установление льготного налогообложения для предприятий отрасли
	Кредитные инструменты	Предоставление субсидий и субвенций, бюджетных инвестиций, венчурных инвестиций
Инновационные инструменты	Научно-технические инструменты	Разработка и производство автомобилей с низким уровнем выбросов вредных веществ; цифровизация в автомобильном комплексе; разработка новых материалов и технологий производства
Государственный протекционизм	Таможенное регулирование	Разработка мер таможенной политики
	Антидемпинговые меры	Предоставление государственных гарантий покупателям отечественных автомобилей
Инфраструктурные инструменты	Создание региональных промышленных кластеров	Кластеры предоставляют предприятиям доступ к совместным ресурсам, таким как общая инфраструктура, образовательные и научные учреждения, финансовые и консультационные услуги
	Создание технологических платформ	Процесс создания инновационных инфраструктур и экосистем, где различные участники отрасли могут сотрудничать, обмениваться знаниями и ресурсами, а также разрабатывать и внедрять новые технологии
Программные инструменты	Создание целевых программ различного уровня (государственные, региональные, отраслевые)	Определяются цели развития автомобильного комплекса, определяются источники финансирования программ, проводится постоянный мониторинг и контроль за их выполнением

отрасль, привлекать иностранные инвестиции и создавать конкурентоспособные автомобили, что способствует экономическому росту и содействует развитию страны в целом.

Таким образом, анализ инструментов промышленной политики Узбекистана для обеспечения устойчивого развития предприятий автомобильного комплекса позволил сделать следующие выводы.

С момента обретения независимости Узбекистан проводит активную промышленную политику, направленную на смещение фокуса с производства сырьевых товаров с относительно низкой добавленной стоимостью в пользу готовой продукции с более высокой добавленной стоимостью, в том числе в отрасли автомобилестроения.

Список использованной литературы:

1. Степина А.Ф. Маркетинговая политика и налоговые обязательства компании / А.Ф. Степина, Д.М. Касаткин // Управление рисками. – 2004. №3. С. 53-60.
2. Стрелец И.А., Чебанов С.В. Цифровизация мировой торговли: масштабы, формы, последствия // Мировая экономика и международные отношения. – 2020. – Т. 64. №1. С. 15-25.
3. Стукалова И.Б. Перспективы развития электронной торговли: возможности и угрозы // Теоретическая и прикладная экономика. – 2021. №4. С. 29-40.

¹ Составлено автором

4. Тарахтиева Г.К., Жахонов Х.Н. Анализ проблем современного состояния автомобильной промышленности Республики Узбекистан // Экономика и финансы (Узбекистан). – 2018. №6 (114). – С. 10-18.
5. Ткаченко И.Н., Стариков Е.Н. Цифровая экономика: основные тренды и задачи развития // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2020. Т. 20. №3. С. 244-255.
6. Трапезникова Е.В. Анализ моделей управления коммерческими организациями / Труды Братского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2019. №1. С. 90-94.
7. Турсунов Ф. Цифровая трансформация в экономике // Общество и инновации. – 2021. – №1. С. 133-137.
8. Усманова Н.Ю. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан / Н.Ю. Усманова, А.Ф. Иргашев. // Молодой ученый. – 2016. №13 (117). С. 529-532.
9. Флегонтова Т.А. Регулирование электронной коммерции в КНР: риски и возможности для международного сотрудничества // Вестник международных организаций. – 2017. Т. 2. №4. С. 150-168.
10. Хайитов О.Э, Эшбоев А.О. Спортивный маркетинг в Узбекистане: проблемы и перспективы // Economics. – 2019. №5 (43). С. 15-18.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2023 йил, № 11 (191)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.

№ 11 (191), 2023 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.

Таҳририят:
Бош муҳаррир — У. Пулатов.
Мусахҳих — В. Эгамбердиева.
Дизайнер-саҳифаловчи — А. Хатамов.

Редакция:
Главный редактор — У. Пулатов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Хатамов.

Таҳририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амира Темура кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 500.
Чоп этишга 30.11.2023 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 500.
Подписано в печать 30.11.2023 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳри-
риятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб
берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлиги
муаллиф шахсан масъул.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

Ответственность за содержание рекламы несет
рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотиغا эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштирингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.