

Biznes-Эксперт

№ 8, 2020

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

Ушбу сонда:

**Инновацион иқтисодиёт
шароитида олий таълим муассасаларида
давлат-хусусий
шериклигини ривожлантириш масалалари**

12

В этом номере:

**Возможности использования технологии
блокчейн в высших учебных заведениях в
условиях формирования
цифровой экономики**

152

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Банк тизими	
Зокир СОДИКОВ. Миллий банк-молия тизимининг янги Ўзбекистонда ривожланиш хусусиятлари	3
Менежмент	
Абдувоси НАЗИРОВ. Бошқарув жараёнида лидер-раҳбарларни шакллантириш – бозор иқтисодиёти талабидир	6
Агросаноат кластери	
Гулчехра ХАЛАМАТЖАНОВА. Агросаноат кластерининг моҳияти, таснифи ва соҳдада инновацион фаолиятнинг хусусиятлари	8
Давалат-хусусий шерикчилик	
Кодиржон ЮЛДАШЕВ, Ботирали ШАРИПОВ. Инновацион иқтисодиёт шароитида олий таълим муассасаларида давлат-хусусий шерикчилигини ривожлантириш масалалари	12
Оилавий тадбиркорлик	
Равшанжон ИСМОИЛОВ. Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида оилавий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш йўналишлари	15
Туризм	
Фируза РАХМАТУЛЛАЕВА. Туризмни ривожлантиришда туристик ресурсларни баҳолашнинг аҳамияти	18
Услубиёт	
Шахло МАХКАМОВА, Барно АЛИКАРИЕВА, Умида УМАРОВА. Ёшларнинг ижтимоий-иқтисодий истакларини тадқиқ этиш учун услубий тавсиялар	21
Туристик хизматлар	
Зумрад УСМАНОВА, Муниса АЛИМОВА. Ўзбекистонда туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш хусусиятлари ва асосий тенденциялари	26
Озиқ-овқат хавфсизлиги	
Аъзам АХМЕДОВ, Александр КУРДЮМОВ. Озиқ-овқат хавфсизлиги барқарорлигининг назарий-услубий жабҳалари	31
Small business and private entrepreneurship	
Ma'mura IBRAGIMOVA. Improving the efficiency of small business and private entrepreneurship in Namangan region on the basis of structural changes	35
Миллий иқтисодиёт	
Азизжон АДАШЕВ. Миллий иқтисодиётни барқарор ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг аҳамияти	38
Инновация	
Дилдора ТУХТАСИНОВА. Саноат корхоналарида махсулотлар раёқотбардошлигини оширишда инновациялар ва уларни бошқаришнинг назарий масалалари	42
Чорвачилик	
Бекзод ШОДИЕВ. Республикада йилв ерларидан барқарор ва самарали фойдаланишнинг устувор йўналишлари	45
Хориж тажрибаси	
Нилуфар БАТИРОВА. Худудий саноатни инновацион ривожлантириш бўйича хориж тажрибаси (АҚШ ва Германия мисолида)	51
Таҳлил	
Баҳромжон ЖАЛИЛОВ. Мавсумий жараёнларда корхоналарнинг молиявий-иқтисодий кўрсаткичларини ўрганишда гармоник таҳлидан фойдаланиш масалалари	56
Стратегик ривожлантириш	
Сарвар АСҚАРОВ. Банкларни стратегик ривожлантириш йўналишларини такомиллаштириш	60
Хизмат кўрсатиш	
Барно КЕНЖАЕВА, Холиқула ЧОРИЕВ. Автомобиль транспортида хизматлар сифати ва йўловчилар ташишни бошқариш тизимидаги инновацион ёндашувлар	65
Инвестиция салоҳияти	
Тўлқин ИМОМҚУЛОВ. Самарқанд вилоятида инвестиция салоҳиятини молиявий кўлаб-қувватлаш истикболлари	68
Стратегик менежмент	
Тоштемир БЕРДИЕВ. Давлат иштрикидаги банклар ва уларни бошқаришнинг ўзига хос хусусиятлари	71
Эркин иқтисодий зона	
Маърифатхон АХУНОВА. Саноат корхоналарини ривожлантиришда эркин иқтисодий зоналарнинг роли	75
Тадбиркорлик муҳити	
Наргиза ХАМИДОВА. Қўлай тадбиркорлик муҳитини яратишнинг хориж тажрибаси	78

Солиқ тизими	
Фазлиддин ТОШЕВ. Иқтисодиётда солиқ тизими ва солиқ юкини оқилона тартибга солиш йўналишлари	81
Инновацион жараён	
Охунжон НАЗАРМАТОВ. Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида саноат корхоналарида инновацион жараёнларни бошқариш механизмлари	85
Маҳаллий бюджет	
Уқун ўРОҚОВ. Маҳаллий бюджетлар мустақиллигини оширишни такомиллаштириш масалалари	89
Тараққиёт	
Мақсуда АМИНОВА. Ўзбекистонда В2В озиқ-овқат махсулотлари бозорининг ривожланиш тенденциялари	95
Нуқтани назар	
Озода ХОЛИҚУЛОВ. Қурилиш ташкилотларида машина-механизмларнинг ҳисоб объекти сифатида таснифи ва улар иш фаолияти	98
Долзарб мавзу	
Жамшид ЭРГАШЕВ. Дунё хўжалигида давом этаётган коронавирус пандемияси шароитида хусусий тадбиркорликни ривожлантириш	103
Кооперация	
Жаҳонгир ҚОСИМОВ. Қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда мева-сабзавот кооперациялари ташкил этиш омиллари	106
Ахборот тизимлари	
Фурқат ЮЛДАШЕВ. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятида ахборот тизимларини самарали ташкил этиш	110
Корпоратив бошқарув	
Акрам АМИРКУЛОВ. Корпоратив бошқарув тизимидаги фаолият соҳаларини кенгайтиришни асослаш масалалари	113
Инвестицион фаолият	
Ирода БАКИЕВА, Жамолддин УМУРЗОҚОВ. Хорижий нефть-газ корхоналарида инвестицион фаолият механизмининг такомиллаштириш тажрибаси	117
Нефть-газ саноати	
Нигина САЙФУТДИНОВА. Ўзбекистоннинг жаҳон нефть ва газ саноатидаги ўрни	120
Инвестицион фаолият	
Мирумар УСМАНОВ. Уй-жой қурилишида инвестиция фаолигини оширишнинг устувор йўналишлари	123
Нигоҳ	
Тоҳиржон МАХМУДОВ. Ўзбекистон мода индустриясини ривожланиши ва унда “Шарқ либослари” дизайн марказини тугатган ўрни	126
Эконометрика	
Шириной ТОШЕВА. Бошқарув механизмларининг уй-жой қурилиши соҳасида қўлланилишини эконометрик моделлар ёрдамида баҳолаш	130
Монетар сиёсат	
Улугбек НАБИЕВ. Мамакатнинг макрониктисодий ривожланишини таъминлашда монетар сиёсатнинг ўрни (назарий ва амалий жиҳатлари)	134

Содержание

Международное сотрудничество	
Равшан АБДУЛЛАЕВ. Новые вехи в сотрудничестве Узбекистана с Исламским банком развития	137
Проблемы эконометрики	
Шахноза НУРУЛЛАЕВА, Саодат САЙДУЛЛАЕВА, Шавкат ДЖУМАНИЯЗОВ. Проблема мультиколлинеарности при построении эконометрических моделей	141
Страхование внутреннего туризма	
Умида МАКСУДОВА. Страхование внутреннего туризма	145
Цифровизация	
Шохрух САДЫКОВ. Возможности использования технологий блокчейн в высших учебных заведениях в условиях формирования цифровой экономики	149
Оценка эффективности	
Наргиз МАТКАРИМОВА. Многокритериальная база оценки эффективности и результативности деятельности спортивных организаций	152

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard FELDMAYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)

доктор экономических наук, профессор (Германия)

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)

доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)

доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)

доктор экономических наук, профессор (Россия)

Игорь БУТИКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Фармонқул ЭГАМБЕРДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Мухиддин КАЛОНОВ

иқтисодиёт фанлари доктори,

доктор экономических наук

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Мухиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори

доктор экономических наук

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

УЎТ: 336.C-65

Миллий банк-молия тизимининг янги Ўзбекистонда ривожланиш хусусиятлари Особенности развития национальной банковско-финансовой системы в новом Узбекистане Features of the development of the national banking and financial system in new Uzbekistan

Зокир СОДИКОВ,
Ўзбекистон халқаро ислом академияси
кафедра мудири, и.ф.н., доцент.

Аннотация

Мамлакатда миллий банк-молия тизимининг янги йўналишдаги фаолиятлари такомиллашиб, иқтисодийтни диверсификация қилиш борасида тадбирлар изчиллик билан амалга оширилмоқда. Шу боис, мазкур жараёни ҳар томонлама тадқиқ қилиш ва натижаларни янада ошириш борасида ҳулосалар қилиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Айнан бу мақола ана шу вазифанинг ижросига қаратилганлиги билан долзарб аҳамият касб этади. Мустақиллик даврида иқтисодийтимизнинг барча секторлари сингари банк-молия тизимида ҳам амалга оширилаётган жадал ислохотлар ҳисобига ўзига хос муваффақиятларга ва ўзгаришларга эришилмоқда. Ушбу янгиланишлар ва ўзгаришлар кейинги йилларда халқаро талабларга ҳамда стандартларга мос келадиган банк тизimini барпо қилиш, мустаҳкамлаш жараёни билан мутаносиб равишда амалга оширилмоқда. Замонавий тараққиёт шароитида иқтисодийнинг асосий таянч тизими ва устуни банклар бўлиб, уларнинг молиявий салоҳияти ҳамда кучли фаолият юритиши миллий хўжалик тизимининг барқарор ҳаракати учун асосий омил ҳисобланади.

The country's banking and financial system is improving in a new direction and relevant measures are being taken to diversify the economy. Therefore, it is expedient to conduct a comprehensive study of this process and draw conclusions on further improvement of the results. It is precisely this article that is relevant for it focuses on the fulfillment of this task. During the period of independence the banking and financial sector, like all other sectors of our economy, has achieved significant success and changes due to rapid reforms. These updates and changes have been made in recent years in line with the process of building and strengthening the banking system in line with international requirements and standards. In the context of modern development, the main pillars of the economy are banks, whose financial potential and strong performance are key factors for the sustainable operation of the national economic system.

The country's banking and financial system is improving in a new direction, and measures are being taken to diversify the economy. Therefore, it is expedient to conduct a comprehensive study of this process and draw conclusions on further improvement of the results. It is precisely this article that is relevant in that it focuses on the fulfillment of this task. During the period of independence, the banking and financial sector, like all other sectors of our economy, has achieved significant successes and changes due to rapid reforms. These updates and changes have been made in recent years in line with the process of building and strengthening the banking system in line with international requirements and standards. In the context of modern development, the main pillars and pillars of the economy are banks, whose financial potential and strong performance are key factors for the sustainable operation of the national economic system.

Калит сўзлар: банк, молия тизими, иқтисодийтни диверсификация қилиш, тижорат банклари, кредит, пул-кредит инструментлари, марказий банк, монетар сиёсат, инфляция.

Ҳозирги кунда жаҳондаги ҳар қандай давлатнинг тараққиёти ва юксалиши у мамлакатда фаолият олиб бораётган ҳамда изчил такомиллаштирилаётган банк секторининг келажақтаги мавқеига боғлиқ ҳисобланади. Тижорат банкларининг ўзига хос хусусияти улар ўзларининг сармоялари билан бир қаторда ўз эҳтиёжидан ортиқча жамғармаси мавжуд бўлган жисмоний ва юридик шахсларнинг омонатлар ҳамда кредитлар кўринишидаги маблағларини инвестиция мақсадида йўналтиришида намоён бўлади. Бундан бозор муносабатлари шароитида банктизими жамиятнинг муҳим молия муассасаларидан бири бўлгани учун унинг ютуқлари ва эришган муваффақиятлари мамлакатнинг натижалари сифатида қабул қилинса, муаммолари ва йўқотишлари жамиятнинг зарарлари шаклида талқин қилиниши табиий. Ана шундай муҳим янгилик ва жараён сифатида Ўзбекистон Республикаси Президентининг ҳар йили мамлакатимиз парламенти – Олий Мажлисга Мурожаатномаси тақдим этилиши ҳисобланади. Мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий ҳаётидаги ана шу улкан янгиликлар ва жараёнлар жамиятимиздаги тараққиёт тенденциясининг моҳиятини ўзгартирмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Иқтисодий юқори суръатлар билан ривожлантириш учун фаол инвестиция сиёсатини изчил давом эттириш зарур” деб¹ истиқболли вазифаларни кўрсатиб берганлар. Бугунги кунда иқтисодийнинг асосий таянчи ва миллий молиявий барқарорликни мустаҳкамлашга хизмат қилаётган банк тизимининг фаолияти муттасил ривожланиб бормоқда. Олиб борилаётган монетар сиёсат пировардида макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш билан бир қаторда банк тизимининг кучайтирилишига ва инвестиция фаолиятининг жадаллашувига, инфляция муаммосининг олдини олишга, истеъмол товарлари баҳосига пул-кредит инструментлари таъсирини бартараф этишга ва инфляцияни таргетлаш орқали белгиланган даражада бўлиши таъминланмоқда.

Шунингдек, кейинги йилларда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотлар натижасида жаҳондаги аксарият мамлакатларда кузатилаётган банк-молия тизимидаги кўплаб нобарқарорликка қарамай, тижорат банкларимиз барқарор фаолият олиб бораётгани ва ишончлилиги, ташқи дунё билан

боғлиқ молиялаштириш манбаларини самарали ўзлаштирилиши орқали муҳим аҳамият касб этмоқда. Тижорат банкларининг капитали ва мижозлардан жалб қилинган депозитлари ҳажмининг барқарор ўсиб бориши иқтисодиётнинг асосий ва етакчи тармоқларида ишлаб чиқаришни такомиллаштириш, модернизациялаш ҳамда илғор технологиялар билан жиҳозлаш, истеъмол товарлари тайёрлаш ҳажмини ошириш, мунтазам равишда самараси юқори бўлган истиқболли инвестиция лойиҳаларини ўзлаштириш, кичик ва ўрта бизнесни, умуман хусусий тадбиркорликни молиявий қўллаб-қувватлашда тижорат банкларининг роли ортишига кун-сайин имконият кенгайиб бормоқда. Чунки, тижорат банкларининг ажратган инвестиция кредитлари имтиёзга эгаллиги уларнинг бу борадаги фаолиятларини рағбатлантирувчи омил бўлмоқда. Шу боис бу банкларнинг устувор аҳамиятга эга лойиҳаларни модернизациялашга йўналтирилган кредитларининг ҳажми жадал тарзда ортиб бормоқда. Айни дамда тижорат банкларининг аҳолига истеъмол товарлари хариди, уй-жой қуриш ва ипотека учун кредитлар ажратиш ҳажми ҳам кенгайиб бормоқда.

Мамлакатимизда банклар устав капиталига хусусий маблағларни, айниқса, хорижий сармояларни жалб қилишга қаратилган тадбирлар асосида тижорат банкларининг акциялари фонд бозорига жойлаштирилиши, бевосита фонд биржасида реализация қилиниши ва харидорларнинг аксарияти жисмоний шахслардан иборат бўлиши олиб борилаётган ислохотларнинг маҳсули ҳисобланади. Айни пайтда иқтисодиётни ривожлантириш учун стратегик аҳамиятга эга банкларнинг капиталлашувини мустаҳкамлаш ва уларнинг инвестиция лойиҳаларини амалга оширишдаги ролини кенгайтириш мақсадида давлат томонидан изчил равишда қўллаб-қувватлаб келинмоқда. Иқтисодиётимизда ташқи дунёнинг салбий таъсирини олдини олиш учун банк-молия тизимининг барқарорлигини доимо таъминлаш муҳим устувор вазифа бўлиб қолмоқда. Ушбу масалада банкларнинг капиталлашuvi ва инвестициявий фаоллигини жадал ошириш, иқтисодиётда таркибий ўзгаришларнинг устувор йўналишларини кучайтириш, ишлаб чиқаришнинг модернизациялаш ва технологик жиҳатдан янгилашга йўналтирилган кредитлаш ҳажмини ошириш талаб этилади.

Мамлакатимизда 2017 йилдан бошланган иқти-

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 24.01.2020 й.

содиётни эркинлаштириш ва бозор механизмлари-ни кучайтиришга қаратилган ислохотларнинг янги босқичи яқин келажақда банк тизими ва монетар сиёсатни ривожлантиришнинг асосий йўналишларини кўрсатиб берган. Мазкур асосий йўналишдаги муҳим масалалардан бири – бу миллий валюта сўмнинг алмашув курсини бозор механизмлари асосида шаклланишини йўлга қўйиш орқали конвертацияни босқичма-босқич эркинлаштиришнинг кўзда тутилгани ҳисобланади. Валюта курси шаклланишида бозор механизмларининг жорий этилиши Марказий банкнинг мустақил монетар сиёсат юритишига ва асосий эътиборни ички бозордаги нархлар барқарорлигига қаратиб пул-кредит сиёсатини такомиллаштириш имкониятига эга бўлади. Қолаверса, ҳар қандай мамлакатда миллий валюта бозорини эркинлаштириш борасида амалга оширилаётган чора-тадбирларнинг натижаси асосан монетар сиёсатни такомиллаштиришга, тижорат банклари фаолиятини мустаҳкамлашга ҳамда уни ривожлантириш сиёсатининг самарасига таянади. Ушбу жиҳатларни кўзда тутган ҳолда, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Валюта бозорини либераллаштириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони, “Пул-кредит сиёсатини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори эълон қилиниб, мамлакатимизда монетар сиёсатни такомиллаштириш ва инфляцияни таргетлаш режимига босқичма-босқич ўтиш борасида мезонлар белгиланган.

Шунингдек, 2018 йил 9 январда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси Марказий банки фаолиятини тубдан такомиллаштириш тўғрисида”ги фармони қабул

қилиниб, унга биноан миллий бозорда нархлар барқарорлигини таъминлаш Марказий банкнинг бош мақсади қилиб белгиланди ва унинг мустақиллиги ҳамда институционал ривожланишини мустаҳкамлаш борасида чора-тадбирлар кўзда тутилган. Фақат амалга оширилаётган туб ислохотларни ва монетар йўналишдаги ўзгаришларни жамият аъзолари ҳамда бизнесменлар томонидан қўллаб-қувватланиши ва унинг ижрочисига айланиши истиқболли натижа учун муҳим аҳамият касб этади.

Глобаллашув жараёнинг чуқурлашуви даврида мамлакатда ички нархлар барқарорлигига эришиш жамиятда ижтимоий-иқтисодий барқарорликнинг таянчи бўлиб, ислохотларни жадаллаштириш ва тараққиётни қўлга киритиш омили ҳисобланади. Ушбу инфляция даражасининг кескин ошмаслиги мувозанатли иқтисодий ўсишга эришишнинг, ишлаб чиқарилаётган товарлар рақобат кучи ортишининг ва аҳоли турмуш фаровонлиги юксалишининг асоси бўлади. Ушбу вазият нархларни барқарорлаштириш ва инфляцияни жиловлаш юритилаётган иқтисодий сиёсатнинг асосий мақсади бўлишини тақозо этади. Чунки, инфляцияни жиловлаш жамиятдаги жисмоний ва юридик шахсларнинг реал даромадлари ҳамда харид қобилиятининг барқарорлигига замин яратади. Шунингдек, уларнинг жамғариш имкониятларини оширади ва шу орқали мамлакатда инвестиция киритиш учун маблағлар шакллантиришга шароит яратилади ҳамда маҳаллий ишлаб чиқаришнинг кенгайишига, шунингдек, товар таклифининг ортишига туртки бўлиб, ички бозорда нархлар ўсишини чеклашга ва мавжуд ресурслардан самарали фойдаланишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Валюта бозорини либераллаштириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 9 январдаги “Ўзбекистон Республикаси Марказий банки фаолиятини тубдан такомиллаштириш тўғрисида”ги фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Пул-кредит сиёсатини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 24.01.2020 й.
6. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. –Т.: Ўзбекистон, 2017 й.
7. Тўхлиев Н. Осиё тараққиёт модели. – Т.: “Ўзбекистон”, 2015 й. – 176-б.
8. www.stat.uz.

Бошқарув жараёнида лидер-раҳбарларни шакллантириш – бозор иқтисодиёти талабидир

Формирование лидеров в процессе управления – это требование рыночной экономики

The formation of leaders in the management process is a requirement of the market economy

Абдувоси НАЗИРОВ,
и.ф.н., доцент.

Тошкент Архитектура-қурилиш институти

Аннотация

Бугунги тезкор ўзгаришларга бой бўлган янги давр, янги Ўзбекистон ҳар бир инсондан ўз ички имкониятларини ҳисоблаш ҳамда билиш, шу билимлар захираси билан яқинлари ва ҳамкасблари руҳий дунёсини бошқаришни ўргатмоқда. Лидерлик тушунчаси сиёсатишунослик, психология, социология, менежмент ҳамда инсон ва жамият ҳақидаги бошқа бир қатор фанларда кенг тарқалган. Бу феномен кенг тармоқдаги назарий ва эмпирик тадқиқотларга бағишланган.

В новой эпохе, богатой стремительными переменами, новый Узбекистан учит всех узнавать свои внутренние возможности, управлять духовным миром своих близких и коллег с тем же запасом знаний. Понятие лидерства широко используется в политологии, психологии, социологии, менеджменте, а также в ряде других дисциплин о человеке и обществе. Этому феномену посвящены теоретические и эмпирические исследования в широкой сети.

In a new era rich in rapid changes, new Uzbekistan teaches everyone to deceive and know their inner capabilities, manage the spiritual world of their relatives and colleagues with the same knowledge. The concept of leadership is widely used in political science, psychology, sociology, management, as well as in a number of other disciplines about people and society. This phenomenon is the subject of theoretical and empirical research in a wide network.

Лидерликни ўрганиш бевосита прагматик йўналишга эга бўлиб, биринчи навбатда, у эффектив бошқарувнинг методларини ишлаб чиқишга, шу билан бирга, лидерларни танлаб олишга хизмат қилади.

Лидер сўзи инглизча “Leader” сўзидан келиб чиққан бўлиб, “етакловчи” деган маънони билдиради. Ушбу тушунча остида биргаликдаги фаолиятни ривожлантириш мақсадида бошқаларга таъсир этишга қобилиятли шахс назарда тутилади. Унинг бу қобилияти мазкур уюшманинг манфаатларини қондиришга қаратилган бўлади. Лидерлик феноменини ўрганган олимлар Р.Хоган, Г.Керфи ва

Д.Хоган фикрларига кўра, лидерлик ҳукмронлик эмас, балки ишонтиришдир. Ўз қарорларини бошқалар устидан ҳукмронликка эга бўлганлиги учун бажаришни талаб қиладиган инсонлар лидер эмаслар. [1].

Лидер бу шундай инсонки, у бошқаларни уларнинг шахсий қизиқишларидан вақтинчалик воз кечган ҳолда гуруҳнинг эркинлиги ва фойдаси учун муҳим бўлган умумий мақсадга эришиш билан шугулланган, уларни ишонтира олган кишидир. Аммо инсон лидер сифатида тан олинishi учун нафақат бошқаларга шунчаки таъсир ўтказади, балки, у ўзидаги маълум

Калит сўзлар: эффектив бошқарув, етакловчи, лидерлик, ишонтириш, методика, раҳбар, синтетик, назария.

бир хусусиятлар орқали уларда ўзига нисбатан ишонч туғдира олади.

Жамиятда кадрларнинг лидерлик қобилиятларини шакллантиришга бўлган эътибор Кадрлар тайёрлаш миллий дастурининг асосий моҳиятида ҳам акс этган бўлиб, жамиятда ўз ўрнини топа оладиган, жамоада бирдамлик руҳини кучайтира оладиган ва ишлаб чиқариш самарадорлигини ошира оладиган кадрларни тайёрлашдан иборатдир. Шу боисдан лидерликни шакллантириш муаммосини чуқур тадқиқ этиш бизнинг мамлакатимизда ҳам психология фанининг муҳим вазифаларидан бири сифатида муҳим аҳамият касб этади. Чунки, лидерлик муаммосини ўрганиш эффектив раҳбарлик фаолиятини ташкиллаштириш, лидерликни танлаш ва шакллантириш методикаларини ишлаб чиқиш учун зарурият ҳисобланади. Лидер эса ҳар қандай жамиятнинг порлоқ келажagini таъминлаб берувчи инсондир. Бизнинг бугунги ҳаётимиз мисолидан келиб чиқиб тўлиқ ишонч билан айтиш мумкин-ки, бизда ҳақиқатан ҳам лидерларга бўлган эҳтиёж жуда катта. У хоҳ шахсий, хоҳ касбий ёки ижтимоий соҳа, ё бўлмаса қандайдир ўзига хос ёки ижодий йўналиш бўлсин, ҳамма жойда бизга лидерлар даркор.

Мутахассислар, назарий ва амалиётчилар ўртасида ҳанузгача “Лидер бўлиб туғилишадими ёки бўлмаса, лидер бўлиб шаклланадими?” деган савол бўйича баҳс давом этмоқда. Улардан баъзилари бизни шу нарсага ишонтирмоқчи бўлишадими, кимдир шубҳасиз туғилгандан қандайдир “экстраординар хусусиятга” эга бўлган бўлади ва бу хусусият уни лидерга айлантиради.

Б.Д.Парыгин лидер билан раҳбар ўртасидаги қуйидаги фарқларни аниқлаган: “Раҳбар расмий йўл билан тайинланади, лидер норасмий йўл билан кўтарилади”. Раҳбарга қонун томонидан ҳуқуқ ва ваколатлар берилган, лидер бундай ҳуқуқ ва ваколатга эга эмас [3].

Лидерлик кичик гуруҳдаги динамик жараёнларга тааллуқли бўлиб, гуруҳдаги бўйсунуш ва ҳукмронлик муносабатларини акс эттирувчи тушунчадир. Лидерлик айна пайтда объектив (конкрет вазиятда гуруҳнинг мақсад ва вазифалари), субъектив (гуруҳ аъзоларининг индивидуал типологик хусусиятлари, қизиқишлари, эҳтиёжлари), шунингдек, лидернинг

гуруҳ фаолиятининг ташаббускори ва ташкилотчиси сифатидаги ҳаракатлари омилларига боғлиқдир.

Лидерлик роли назариясига кўра (америкалик тадқиқотчи Р.Бейлз), лидерлик алоҳида ролни қабул қилишдир. Иккита бир-биридан сезиларли фарқ қиладиган лидерлик роли мавжуд. Биринчиси – профессионал роли, бажарилаётган иш юзасидан лидер томонидан билдирилаётган ва пайдо бўлган муаммони ҳал қилишга мўлжалланган таклиф ва фикрлар. Иккинчиси – “ижтимоий-эмоционал мутахассис” роли, шахслараро муносабатлардаги муаммоларни ҳал қилиш билан боғлиқ бўлган лидерлик.

Гуруҳ фаолиятининг самарадорлиги учун ҳар иккала лидерлик шакли мавжуд бўлиши лозим. Лидерлик гуруҳ функциясидир, уни гуруҳ мақсадлари ва вазифаларини ҳисобга олган ҳолда ўрганиш керак. Синтетик модель лидерлик жараёнининг учта асосий қисмига эътиборни қаратади: лидер, эргашувчилар ва вазият.

Лидер ҳеч қачон ёлғиз бўлмайди, у гуруҳ аъзоларини у ёки бу ҳаракатга чорлайди, гуруҳ аъзоларининг психологияси, кайфиятлари, интилишлари, қизиқишларини ҳаммадан ҳам яхши билади, улар ичида энг ташаббускоридир. Турли хил лидерлар мавжуд: Интеллектуал лидер – гуруҳ аъзолари ичида энг билағони, ақл ўргатувчи, топқир.

Ҳар қандай лидер обрўга эга. Обрўилик шахснинг шундай хусусиятидирки, у бошқа шахсларга ҳам эмоционал, ҳам иродавий таъсир кўрсата олиш қобилиятига эга. Норасмий обрўилик, яъни шахслараро муносабатлар орқали орттирилган обрў энг самаралидир [2].

Хулоса ўрнида айтиш мумкин-ки, ўтказилган илмий тадқиқотлар ва тажрибалар, синтетик назария, юқоридаги икки назарияни танқид қилиш натижасида пайдо бўлган учинчи назария лидерликнинг синтетик назариясидир. Демак, бугунги ижтимоий жамиятимизда инновацион жараёнлар тобора ривожланиб бораётган шароитларда лидерлик сифатларига эга бўлган раҳбарларни шакллантириш, улардаги қобилиятларни ривожлантириш ва жамият тараққиётига ҳиссасини қўшишига имкон яратишда менежмент фани доирасидаги янгиликлар, раҳбар-кадрларни стратегик бошқарувга тайёрлаш масалаларининг ўрганилиши энг долзарб муаммолардан бири саналади [3].

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Каримов И.А. Етакчилик – ушкан масъулият. Т.: “Ўзбекистон”. 1996 й.
2. Абдуллаев Ё. Бозор иқтисоди асослари. Т.: “Меҳнат” 1997 й.
3. Парыгин Б.Д. Бизюкова И.В. Подбор и оценка кадров управления. М. «Экономика» 1996 г.

Агросаноат кластерининг моҳияти, таснифи ва соҳада инновацион фаолиятнинг хусусиятлари Сушность, классификация и характеристики агропромышленного кластера и значение инновационной деятельности Dryness classification and characteristics of agro-industrial clusters and characteristics of innovative activity

Гулчехра ХАЛМАТЖАНОВА,
и.ф.н., доцент.
Фарғона давлат университети

Аннотация

Мақолада кластер сиёсатининг воситачилик стратегияси асосида амалга оширилиши, ҳокимият томонидан ҳамкорликни ривожлантириш учун шарт-шароитларни рағбатлантириш ва кластер резидентлари ўртасида мулоқот ўрнатиш ёки технологияни узатишни ҳамда давлат буюртмаларини жойлаштиришни талаб қилувчи рағбатлантирувчи стратегияни танлашни тўғрисида фикр юритилган.

В статье речь идёт о том, что кластерная политика должна основываться на стратегии посредничества, при которой государство выбирает условия, которые поощряют условия для сотрудничества и диалога между резидентами кластера или передачи технологий и размещения государственных заказов.

The article suggests that cluster policy should be based on a mediation strategy in which the state chooses conditions that encourage conditions for cooperation and dialogue between cluster residents or technology transfer and government orders.

Кластер сиёсатини амалга оширишнинг асосий мақсади, кластер ташаббусларини бошлаш ва рағбатлантириш, шунингдек, шакллانган кластерларнинг янада ривожланиши учун шарт-шароитларни яратишдир. Кластер сиёсати воситачилик стратегияси асосида амалга оширилиши мумкин, бу ҳокимият томонидан ҳамкорликни ривожлантириш учун шарт-шароитларни рағбатлантириш ва кластер резидентлари ўртасида мулоқот ўрнатиш ёки технологияни узатишни ва давлат буюртмаларини жойлаштиришни талаб қилувчи рағбатлантирувчи стратегияни танлашни ўз ичига олади.

Словения, Австрия ва Венгрия каби мамлакатлар ўқув дастурлари ва курсларини бошлаш орқали кластер ваколатларини кенгайтиришга қаратилган

таълим сиёсатини амалга оширмоқдалар. Кластерларнинг шаклланиши ва ривожланиши амалиёти шуни кўрсатмоқдаки, кластерни шакллантириш ва ривожланиш муваффақиятини белгилловчи асосий омилларга таъсир этувчи кластер сиёсатини амалга оширишда катта самарага эришиш мумкин.

Россия иқтисодиёти доирасида кластерли ташаббусларни амалга оширишда дуч келадиган муаммолар, бизнинг фикримизча, кластер ёндашувининг барча афзалликлари тўғрисида тушунча етишмаслиги билан боғлиқ бўлиб, бу давлат ҳокимияти органларининг кластер ташаббусларига нотўғри ёндашишига олиб келади.

Россия Федерацияси Иқтисодий ривожланиш вазирлиги томонидан ишлаб чиқилган “Ҳудудий

Калит сўзлар: агросаноат кластери, инновацион фаолият, ҳудудий саноат кластерлари, агломерация, кластер резидентлари.

саноат кластерларини ривожлантириш концепцияси” фақат саноат кластерларини яратишни ўз ичига олади. Буни тижорат ва саноат комплексларини ташкил этиш тажрибаси билан изоҳлаш мумкин.

Кластер, савдо-саноат комплексидан фарқи ўлароқ, корхоналар томонидан потенциал имтиёзларни аниқ тақдим этмасдан “юқоридан” ташкил этилган корхоналар бирлашмаси эмас. Россияда кластерларнинг ривожланишига яна бир тўсиқ вертикал равишда интеграциялашган компаниялар амалиётида маъмурий ресурслардан кенг фойдаланиш ва солиқ базасини оптималлаштиришдир. Ушбу амалиёт ишлаб чиқариш жараёнларининг самарадорлигини сезиларли даражада чеклайди.

Бунинг далили шундан иборатки, Россияда меҳнат унумдорлигининг ўртача даражаси АҚШдаги иш ҳақидан беш барабар кам. Кичик ва ўрта бизнеснинг ривожланиши ушбу муаммо билан бевожуб бўлиб қолмоқда. Кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш бўйича ҳукумат томонидан амалга оширилаётган чора-тадбирлар асосан декларатив характерга эга. Ҳозирги кунда Россия бизнес муҳити фақат йирик компанияларнинг ишлаши учун қўлай бўлиб қолмоқда. Буни Россия Федерациясида ҳар 10000 аҳолига тўғри келадиган кичик корхоналар сони 13 марта камлиги, Венгрия ва Италияда 11 марта кўрсатилган кўрсаткичдан камлиги билан тасдиқлаш мумкин. Россия Федерацияси ҳудудида кластерларнинг ривожланишидаги асосий тўсиқлардан бири – бу очиқлик маданияти ривожланмаганлиги, бу кластернинг потенциал аҳолисига нисбатан ишончсизлик ва адолатсиз рақобатнинг гуллаб-яшнашига олиб келади. Аммо, Ўзбекистон Республикасида ҳозирги вақтда ишлаб чиқариш маданиятининг пастлиги ва аутсорсингга асосланган бошқарув тажрибасининг етишмаслиги кластерларнинг шаклланиш суръатини пасайтиради. Қорақалпоғистон Республикаси ҳамда вилоятлар ҳокимиятларнинг эътиборининг пастлиги кластерларнинг шаклланиши ва ривожланишида хавф туғдиради.

Ҳудудий кластер сиёсатининг асосий мақсади аллақачон шаклланган кластерларни тараққий эттириш учун шароит яратиш ва янги кластер ташаббусларини ривожлантиришни рағбатлантириш бўлиши мумкинлигини таъкидладик. Ҳар бир сценарий давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг самарали воситаларини излаш учун зарур бўлган энг муаммоли соҳаларни аниқлашни ўз ичига олади. Масалан, кластер аҳолисининг камлиги билан биз-

нес-инкубаторларни ташкил этиш, 40 та стартапни қўллаб-қувватлаш ва мавжуд бизнес-ҳамжамият аъзоларининг кластерга киришини рағбатлантириш тавсия этилади.

Агар кластер резидентлари орасида маълумот етишмаси, ихтисослаштирилган ахборот порталларини ишга тушириш, кластер резидентлари учун маълумот материаллари тарқатиш, аудит ва бошқаларни киритиш мумкин. Шунинг таъкидлаш лозимки, ушбу соҳада жиддий тадқиқотлар ўтказмасдан, фақат кластерни ривожлантиришда дастлабки қадамларни қўйиш мумкин. Кластернинг ташкиллаб тула ва унумли фойдаланиши учун ҳеч бўлмаганда, ҳудудий ҳокимиятларнинг ҳаракат дастурини шакллантиришни англаб берилади. Кўп ҳолларда, кластерни яратишнинг биринчи босқичи кўплаб омилар таъсирида ўз-ўзидан кечади, улар орасида тадбиркорлик ташаббуси алоҳида ўрин тутаяди. Кластер ривожланишининг асосини аҳолига кластерда яратилиши кутилаётган умумий ресурслардан, шу жумладан, технологиялар, реклама каналлари, ўқитиш тизими ва ноу-хауларни ривожлантириш тизимидан фойдаланиш имконияти деб аташ мумкин. Масалан, деҳқон хўжаликлари билан қайта ишлаш корхоналарини кузатиш, яъни деҳқон хўжаликлари томонидан етиштирилган мева ва сабзавотларни қайта ишлаш корхоналарига етказиб беради. Натижада, мева ва сабзавотлар қайта ишлаб янги маҳсулотлар ишлаб чиқаради, қўшимча қиймат яратилади.

Кластер ичида ривожланиш динамикасини таъминлаш учун унинг кластерини самарали ишлаши учун зарур бўлган минимал миқдордаги аҳолини аниқлашни жалб қилиш тавсия этилади. Ушбу параметрнинг маълум “танқидий массаси”га эришиш узоқ вақт давомида йирик ресурс етказиб берувчилар ва кичик корхоналар ўртасидаги муносабатларни шакллантириш ва сақлашга имкон беради. Шунингдек, бу кластернинг ташқи таъсирга ва бошқа турдаги босимларга, масалан, турли хил сабабларга кўра корхоналарнинг кластердан чиқиши, ҳатто уларга муҳим бўлганларга тааллуқли бўлган қаршиликка чидамлилигини оширишга имкон беради.

Аҳолининг “танқидий массаси” йўқлиги кластернинг маълум маҳорат ва ресурсларнинг йўқолишига нисбатан заифлигини оширади. Кластерларнинг ривожланиши ҳар хил гуруҳлар учун ҳар доим ҳам ўхшаш бўлмаган бир неча босқичлардан ўтади. Бундан ташқари, уларнинг шаклланиши ва ривож-

ланиш тезлиги сезиларли даражада фарқ қилиши мумкин. Шу билан бирга, кластерларнинг ривожланиши учун умумий ички мантиқ мавжудлигини таъкидлаш лозим, бу эса кластер моделини ривожлантиришнинг бир неча босқичларини аниқлашга имкон беради. Кластер ривожланишининг турли хил бозор хусусиятларига боғлиқлигига қарамай, ҳар бир кластер ўз ҳаёт циклининг бир неча ўхшаш босқичларини босиб ўтади:

1. Агломерация. Минтақада ҳўжаликлараро муносабатлар билан боғланган маълум бир соҳа ташкилотлари гуруҳи фаолият юритади.

2. Ташкилланаётган кластер. Мавжуд агломерация резидентлари иқтисодиётнинг асосий тармоғи атрофида ҳамкорлик қиладилар ва мавжуд муносабатлардан келиб чиққан ҳолда ушбу ҳамкорликнинг имкониятларидан фойдаланадилар.

3. Ривожланаётган кластер. Шунга ўхшаш ёки шунга ўхшаш фаолиятга эга бўлган янги иштирокчиларнинг пайдо бўлиши кластердаги мавжуд иштирокчиларнинг янги муносабатларини шакллантиришни таъминлайди. Кўрсатилган жараён кластер доирасидаги ҳамкорликни қўллаб-қувватлаш учун расмий ва норасмий институтларни ташкил қилиш билан бир вақтда давом этмоқда.

4. Яратилган кластер. Ушбу босқич кластер бирлаштирган субъектларнинг аввал айтиб ўтилган муҳим массасига эришишни ва уларнинг бошқа ҳудудлар, тармоқлар, кластерлар билан алоқаларини ўз ичига олади. Шунингдек, бундай гуруҳлар доирасида янги резидентлар сони кўпайишининг ички динамикаси мавжуд бўлиб, улар рўйхатдан ўтиш, мавжуд фирмалардан ажралиб чиқиш ва қўшилиш орқали амалга оширилади.

5. Трансформация. Вақт ўтиши билан кластерлар ўзгариши мумкин, чунки, улар жуда мослашувчан тузилмалардир. Кластернинг ҳаётийлиги унинг ўзгарувчан бозор шароитларига, биринчи навбатда инновациялар туфайли доимий мослашишини англатади. Вақт ўтиши билан бир нечта кластерларни битта ядрога ёки битта янги кластерга айлантириш мумкин.

Шу муносабат билан биз кластерларнинг шаклланишини стратегик режалаштиришда кенг тарқалган ҳодиса унинг ривожланишининг бир нечта сценарийларини шакллантириш эканлигини таъкидлаймиз. “Кластер” тушунчасини “саноат парки”, “технопарк”, “саноат зонаси” ва бошқа таркибий хусусиятларга эга бошқа институтлар тушунчасидан

ажратиш керак.

Кластер таркибий қисмларга қўшимча равишда функционал хусусиятларга эга бўлиб, улар рақобат алоқалари, маълумот алмашинуви, битимлар, ҳамкорлик ва ҳоказоларнинг мавжудлигини таклиф қилади. Саноат парки кластер ядролари сифатида ишлай олади ва шу билан бирга саноат минтақаларида кластерлар пайдо бўлиши мумкин.

Кластерни яратиш ва ривожлантириш алгоритми индивидуалдир ва кластер турига боғлиқ. Шу муносабат билан биз кластерни шакллантиришнинг энг кенг тарқалган ёндашувларини ажратиб кўрсатишимиз мумкин.

“Радиал” кластерлар – бу асосан электрон ва автомобилсозлик саноатида фаолият кўрсатадиган йирик йиғиш корхоналари томонидан ташкил этилган кластерлар. Бундай кластерларнинг асосий хусусиятини йирик корхоналар кластернинг “маркази” ролини бажариши деб аташ мумкин. “Марказ” ва кластернинг бошқа резидентлари ўртасидаги мавжуд муносабатларни қаттиқ ва юмшоқ алоқалар билан тавсифлаш мумкин, аммо улар ҳар доим ўзларининг иерархиясига эга бўлиб, устунлик “марказ”га тегишлидир. Бундай кластерлар фаолиятини таъминлайдиган воситалардан бири бу аутсорсингдир. Уларнинг ихчамлиги туфайли “Маршаллиан” кластерлари бир хил саноатнинг бир қатор кичик корхоналари томонидан ресурслардан бир вақтнинг ўзида фойдаланишга асосланган миқёсли иқтисоддан фойдаланиш имкониятини яратади. Ушбу турдаги кластер Италияда кенг тарқалган (пойабзал ишлаб чиқариш), Туркия (кийим-кечак ишлаб чиқариш), Ҳиндистон (кийим-кечак ишлаб чиқариш). Бугунги кунда Грузияда шундай озиқ-овқат кластерини шакллантиришга уринишлар қилинмоқда.

“Давлатга боғланган” кластер минтақанинг иқтисодий фаолиятини йирик давлат корхонаси билан боғлайди. Бундай корхона сифатида муҳофаа корхонаси, университет ишлаб чиқариш мажмуаси ва бошқалар хизмат қилиши мумкин. Давлат томонидан ташкил этилган технопарклар ҳам ушбу тоифага киради. “Йўлдош” кластерининг аъзолари корхона учун кластердан ташқарида бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқариш билан шугулланадилар. Бундай кластерларнинг фаолияти кўпинча минтақага чет эл инвестицияларини жалб қилишга қаратилган самарали сиёсатнинг намунаси бўлиши мумкин. Ушбу турдаги кластернинг резидентлари бир хил технологик занжирдан маҳсулот ишлаб чиқара-

диган бошқа корхоналардан мустақил. Турли хил маҳсулотларни ишлаб чиқариш туфайли аҳолининг рақобати сезиларли даражада чекланган. Ҳар қандай турдаги кластер ишлашининг асосий шартини географик локализация деб аташ мумкин.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, юқори даражада ривожланган транспорт ва ахборот инфратузилмаси ҳамкорликни, юқори малакали кадрлар, ноухау, ғоялар, технологияларни алмашишни ўз ичига оладиган кластер ичидаги алоқаларни амалга оширишни таъминлайди. Замонавий шароитда алоқа ва

логистика тармоқларининг юқори тезлиги кластер чегараларини сезиларли даражада кенгайтириши мумкин. Кластерли ёндашув самарали воситадир, улардан фойдаланиш минтақавий ривожланишни рағбатлантириши, минтақавий саноатнинг рақобатбардош мавқеи ва барқарорлигини ошириши мумкин, бу эса барча даражадаги бюджетларга ажратмаларнинг ошишига, ишсизликнинг пасайишига, иш ҳақининг ошишига ва бошқаларга олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Адамова К.З. Кластерная политика как инструмент повышения конкурентоспособности национальной экономики // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2009 г. № 38, стр. 175.
2. Емельянов В.Е. Структура международного бизнеса. Мурманск: Изд-во МГТУ, 2008 г., стр. 38.
3. Гечбая Б.Н. Харайшвили Э. Кластерные стратегии регионального развития Грузии // Наука и экономика. – 2011 г. № 1-5, стр. 46.

Инновацион иқтисодиёт шароитида олий таълим муассасаларида давлат-хусусий шериклигини ривожлантириш масалалари

Вопросы развития государственно-частного партнерства в вузах в период инновационной экономики Issues of development of public-private partnership in higher education institutions in the age of innovative economy

Кодиржон ЮЛДАШЕВ,
Ботирали ШАРИПОВ,
НамМТИ и.ф.н., доцентлари.

Аннотация

Мақолада мамлакатимиздаги олий таълим муассасаларида илмий ишланмалар ишлаб чиқиш, уларни тижоратлаштиришда давлат-хусусий шерикчилиги механизмларини ривожлантириш орқали илм-фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграциялаштириш масалалари кўриб чиқилган.

В данной статье рассматриваются вопросы интеграции науки, образования, производства через развитие научных разработок в высших учебных заведениях страны, развитие механизмов государственно-частного партнерства при их коммерциализации.

This article addresses the issues of integration of science, education, production through the development of scientific developments in higher education institutions of the country, the development of mechanisms of public-private partnership in their commercialization.

Мамлакатимизда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш, инвестицион муҳитни янада яхшилаш ва уларни қўллаб-қувватлаш бўйича амалга оширилаётган чора-тадбирлар, институционал ислохотлар қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантиришга кўмаклашмоқда. Бу эса бугунги Covid-19 пандемияси шароитида янада долзарб масалага айланди.

Шундай замонавий институтлардан бири сифатида давлат-хусусий шериклик муносабатларининг жорий этилганлигини келтириб ўтиш мумкин. Мамлакатимизда 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг бешта устувор йўналишидан бири бу “Ижтимоий соҳани ривож-

лантириш”дир [1]. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармонида кўра, Ўзбекистонда олий таълимни ривожлантиришда уни модернизация қилиш, олий таълимда давлат-хусусий шерикчиликни ривожлантириш, давлат ва нодавлат олий таълим муассасалари фаолиятини ташкил этиш асосида олий таълим билан қамров даражасини 50 фоиздан ошириш, соҳада соғлом рақобат муҳитини яратиш масалаласи белгиланган [2].

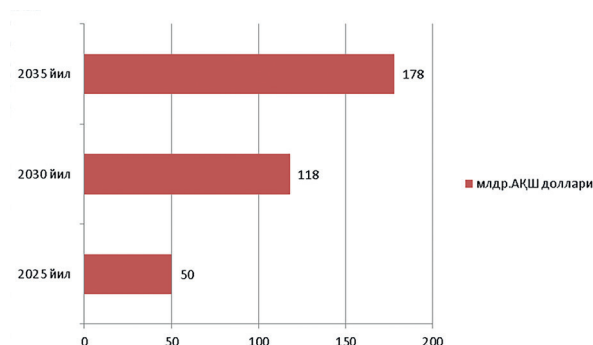
Таълим тизимига давлат-хусусий шерикчилик механизмни самарали жорий этиш мақсадида бу борада ривожланган давлатлар тажрибасини ўр-

Калит сўзлар: молиялаштириш, олий таълим, давлат-хусусий шерикчилик, интеграция, платформа-лар, хусусий сектор, илм-фан, инновация.

ганиш мақсадга мувофиқдир. АҚШда давлат-хусусий сектор ҳамкорлиги масалалари Н.Антони, Р.Фелипе ва Ж.Гуакуета-лар илмий изланишларида ўз ифодасини топган. АҚШда давлат-хусусий сектор ҳамкорлиги натижасида таълим соҳасидаги хусусий секторнинг ролини ошириш, давлат норматив-ҳуқуқий базасини яратиш таълим хизматлари танлови ошишини ҳамда таълимнинг сифат жиҳатидан натижалар яхшиланганлигини таъкидлаш жоиз. Бу эса АҚШда давлат-хусусий сектор ҳамкорлиги натижасида таълим муассасалари ўртасида рақобатни янада ривожлантириш орқали таълим сифатини ошганлигида намоён бўлади [3]. Мамлакатимизда эса давлат-хусусий шерикчиликнинг шаклланиши ҳамда уни ривожлантириш масалаларининг назарий-услубий жиҳатлари Н.Юсупов ва Ф.Карабаевларнинг ишларида тадқиқ этилган [4], А.Низамов “Таълим муассасаларининг ижтимоий ҳамкорлигида давлат-хусусий шерикчилик модели”ни жорий этиш бўйича илмий изланишлар олиб бормоқда [5].

Олий таълимда инновацияларга асосланган янги илмий ишланмалар тайёрлаш, мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришга хизмат кўрсатувчи инновацион платформаларни яратиш зарур. Барча фуқаролар учун очик, муаллифлик ҳуқуқлари билан ҳимояланган илмий ишланмаларни тижоратлаштирувчи бозор платформаси бўлиши лозим. Бундай платформалар давлат-хусусий шерикчилигига асосланган ҳолда ташкил этилса мақсадга мувофиқдир. Шу орқали илмий ишланмалардан моддий рағбат топиш механизмлари ишга тушади.

Мамлакатдаги илмий даражага эга олимларнинг



1-чизма. Олий таълимни истиқболда молиялаштириш.

Манба: Ўзбекистон Республикасининг 2035 йилгача ривожланиш Стратегиясининг концепцияси маълумотлари асосида тайёрланди.

ишланмаларини тўғридан-тўғри тижоратлаштириш орқали мамлакатда ижодий индустриянинг ривожланишига эришилади. Шу билан бирга олий таълим соҳасини ва илмий-тадқиқот институтларини молиялаштириш зарур. Юқоридаги чизма маълумотларидан кўриш мумкинки, 2025 йилда 41-50 млрд., 2030 йилда 97-118 млрд., 2030 йилда 146-178 млрд. АҚШ доллари атрофида маблағ киритиш режалаштирилган. Инновацион ёндашув олий таълим муассасаларининг таълим жараёнида сифат ва рентабелликни оширишга имкон яратади [6]. Шу билан бирга фан ва ишлаб чиқаришнинг ўзаро боғлиқлик даражасини ошириш лозим. Олий таълим муассасаларини илмий инновацияларга йўналтиришда давлат-хусусий шерикчилик механизмларини қўллаш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Шунда ОТМлардаги фан, таълим ва инновацияларнинг чуқур интеграцияси таъсирида давлат-хусусий шерикчилигига асосланган виртуал платформалар орқали илмий ишланмалар тўғридан-тўғри тадбиркорлик фаолиятларига йўналтирилади.

Ривожланган мамлакатларда бу амалиёт йўлга қўйилган бўлиб, АҚШда йирик ишлаб чиқарувчи корпорациялар фаолиятига илмий тадқиқот ва технологик ривожланиш механизмларини тўлиқ жорий этиш орқали мамлакат иқтисодиётини тўлиқ илмий инновацияларга бўлган талабини қондирмоқда. Олий таълим профессор-ўқитувчилар ҳамда талабалар ўртасидаги илмий ишланмалар тайёрлашдаги мустақам интеграцияни таъминлайди.

Ўзбекистон Республикаси юқори технологияли ва тадқиқот талаб маҳсулотларнинг соф импортчиси, аммо импортнинг умумий ҳажмида эса унинг улуши кам бўлиб, 6,2 фоизни ташкил этади [7]. Шу билан мамлакатимиз инновацион ривожланишнинг бошланғич босқичида бўлиб, бир қатор ривожланган мамлакатлардан анча орқададир. Ҳозирги кундаги инновацион ривожланиш бўйича олиб борилаётган фаолият қониқарли эмас, балки бу жараёни янада ривожлантириш зарурдир. Дастлаб илмий тадқиқот ишларини ва илмий-амалий лойиҳаларни қабул қилиш, молиялаштириш жараёнларини тўлиқ рақамлаштириш лозим. Ҳозирда Ўзбекистон жаҳон тадқиқотларининг 0,02 фоизини амалга оширади. Бундай заиф инновацион ривожланишни зудлик билан бартараф этиш керак бўлади ва Ўзбекистоннинг инновацион ривожланишини қисқа, ўрта, узоқ муддатли ривожланиш стратегиялари-

ни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир. Мамлакат аҳолиси таркибида олимлар ва тадқиқотчилар иш билан банд аҳолининг кичик қисмини (0,12 фоиз) ташкил этади.

Хулоса сифатида шуни айтиш мумкинки, мамлакатимиз олий таълим тизимида илмий ишланмалар

ишлаб чиқишга рағбатлантирувчи онлайн платформалар ишга тушириш орқали фан ва ишлаб чиқариш интеграцияларини жадал ривожлантириш имкониятлари яратилади. Бу интеграцион жараёнга барча ОТМлар профессор-ўқитувчиларини ва талабаларни жалб этиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони // Lex.uz.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармони // Lex.uz
3. Harry Anthony Patrinos Felipe Barrera-Osorio Juliana Guáqueta. The Role and Impact of Public-Private Partnerships in Education. 2009. The International Bank for Reconstruction and Development // The World Bank. pp 53.
4. Юсупов Н.А ва Карабаев Ф.Э. Теория и практика государственно-частного партнерства. Учебный модуль. Под.редак. А.Э.Шайхова. -Т.: 2013 г. 113 с.
5. Низамов А. “Таълим муассасаларининг ижтимоий ҳамкорлигида давлат-хусусий шериклик модели”. Монография. Т.: ЎМКХТТКМО ва УҚТ институти. 2017 й. 110-б.
6. Тохиров Ш. Олий таълим хизматлари сифатини оширишда давлат-хусусий шерикчиликнинг роли. Biznes-Эксперт, 12-сон, 2019 йил, 78-81-б.

Иқтисодий рақамлаштириш шароитида оилавий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш йўналишлари

Направления развития семейного предпринимательства в условиях цифровой экономики

Directions for the development of family entrepreneurship in the conditions of the digital economy

Равшанжон ИСМОИЛОВ,
НамМТИ и.ф.н., доцент.

Аннотация

Мақолада оилавий тадбиркорликни ривожлантириш, кичик тадбиркорлик ва ўзини-ўзи банд этиш йўллари, айниқса коронавирус пандемияси шароитида рақамли технологиялар орқали меҳнат фаолиятини ташкил этиш бўйича маълумотлар берилган.

В данной статье представлена информация о способах развития семейного бизнеса, малого бизнеса и самозанятости, особенностях организации трудовой деятельности с помощью цифровых технологий в период пандемии коронавируса.

This article provides information on ways to develop family business, small business and self-employment, especially the organization of labor activity through digital technologies during the coronavirus pandemic.

Дунё хўжалигида амалга оширилаётган изчил ижтимоий-иқтисодий ислохотлар натижасида мамлакат иқтисодийти ривожлантиришда оилавий тадбиркорликнинг ўрни тобора ортиб бормоқда. Бугунги кунда оилавий корхоналар кўпгина Европа мамлакатлари, АҚШ ва Лотин Америкасида иқтисодийнинг асосий тармоқларидан бирига айланган. Жумладан, “Европа Иттифоқи мамлакатларида оилавий компанияларнинг улуши 50 фоиздан ортиқни, Лотин Америкасида 65-90 фоизни, АҚШда 95 фоизни ташкил қилмоқда [2]. Шунингдек, Европа мамлакатлари ЯИМнинг 45-50 фоизни, Лотин Америкаси мамлакатларининг 70 фоизни, Осиё мамлакатларининг 65-82 фоизгача ЯИМ оилавий корхоналар томонидан яратилмоқда” [1]. Бир қатор давлатларда оилавий корхоналарни ривожлантириш, янгидан ташкил этиш, улар фаолияти самарадорлигини ошириш каби йўналишлар

бўйича изчил ислохотлар олиб борилаётган.

Ўзбекистон Республикасида амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотлар мамлакатдаги оилалар фаровонлигини оширишга йўналтирилган узоқ муддатли стратегиялардир. Мамлакатимизда оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ҳаётий зарурий масалалардан бирига айланмоқда.

Кейинги йилларда бу соҳани ўрганиш бўйича кўплаб илмий тадқиқот ишлари амалга оширилмоқда. Жумладан, Т.Мамадвалиев томонидан берилган таърифда оилавий хўжаликларнинг шаклланиши ва уларни юритиш шакллариининг объектив зарурати, моҳияти ва хусусиятлари, деб моҳияти очиб берилган [4]. Г. Шодиева томонидан келтирилган талқинда бозор муносабатлари шароитида оила хўжалиги микроиқтисодийнинг таркибий қисми эканлиги назарий жиҳатдан асослаб берилган. Унинг фикрига кўра, оила хўжалиги ва қишлоқ

Калит сўзлар: оилавий тадбиркорлик, компаниялар, даромадлар, ўзини-ўзи банд этиш, “7Р” модели, кооперация, интеграция, рақамли технологиялар, “кичик маҳалла кластерлари”, интернет, рухсат, ресурс, режалаштириш, рентабеллик, рағбатлантириш, руҳлантириш, ривожлантириш.

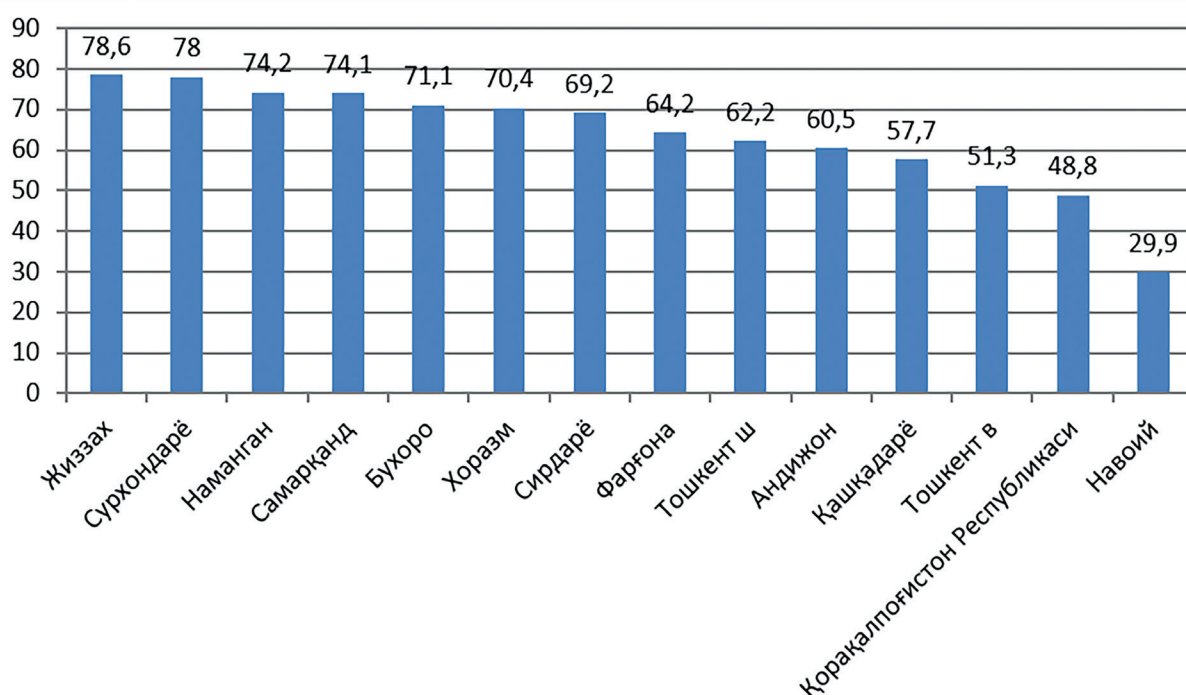
хўжалигидаги оилавий асосда хўжалик юритиш шакллари фақат истеъмол қилувчи субъект эмас, балки бозор муносабатлари шароитида оила хўжалиги микроиқтисодиётнинг таркибий қисми эканлиги назарий жиҳатдан асослаб берилган [3]. Пардаев М.К ва Курбоновлар оилавий тадбиркорлик тушунчасига қуйидагича таъриф берган: оилавий мулкга асосланган, оила аъзолари иштирок этадиган тадбиркорлик оила тадбиркорлигидир [5]. Бизнингча, оилавий тадбиркорлик – бу оила доирасида, оила аъзолари билан биргаликдаги қонунчиликда рухсат берилган фаолият билан шуғулланиш орқали даромад олиш фаолияти ҳисобланади.

1-чизмада 2019 йилда Ўзбекистон Республи-

ганлиги билан изоҳлаш мумкин.

Кейинги йилларда, хусусан, дунё хўжалигида давом этаётган Covid-19 пандемияси таъсирида аҳолининг, оилаларнинг даромадларини ошириш, кичик ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш орқали оилалар ўзларини-ўзлари банд этиш, шахсий даромадларини ошириш муаммолари кўзга ташланмоқда. Бу муаммоларни бартараф этишда фикримизча, ҳар бир ҳудудни ўз хусусиятларини эътиборга олиш, уларга мос ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, оилавий тадбиркорликни жадал ривожлантириш орқали эришиш мумкин.

Шу билан бирга, аҳоли ўзини-ўзи банд этиши зарур, чунки, бу орқали ҳар бир соҳада жадал ривож-



1-чизма. 2019 йилда кичик тадбиркорликнинг ЯХМдаги улуши, фоизда.

Манба: Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмиси.

касида кичик тадбиркорликнинг ЯХМдаги улуши тўғрисида маълумот берилган бўлиб, энг юқори кўрсаткич Жиззах вилоятида 78,6 фоизни, Сурхондарё 78 фоизни, Наманган 74,2 фоизни ташкил этган ҳолда, энг паст кўрсаткич Навоий вилоятида эканлигини кўриш мумкин. Юқоридаги ҳолат эса мамлакат ҳудудларида кичик тадбиркорлик бир текисда ривожланиш тенденциясига эга эмаслигини кўрсатмоқда. Бу эса паст кўрсаткичли ҳудудларда тадбиркорлик кўникмаларининг етарли эмаслиги ҳамда тадбиркорлик соҳасини бошқа йирик корхоналар ўртасидаги кооперациянинг суст ривожлан-

ланиш таъминланади. Яна муҳим жиҳат шундаки, ўзини-банд этган инсонда бандлик кафолати бўлади, ўзининг таъминоти бўлади, ҳар қандай инқироз даврида ҳам бундай инсонлар таҳликага тушмайди. Ўзига янги касб йўналишларини топиб олаверади. М.Қ. Пардаев ва О.М. Пардаевлар томонидан таклиф этилган ўзини-ўзи банд этишнинг “7Р” модели кўп томонлама аҳолининг бандлигини таъминлашда, ишсизлик даражасини пасайтиришда муҳим роль ўйнайди. “7Р” модели – бу рухсат, ресурс, режалаштириш, рентабеллик, рағбатлантириш, руҳлантириш, ривожлантириш йўналишлари-

ни ўз ичига олади [6]. Аҳоли ўзини-ўзи банд этиш орқали ўзига нисбатан ишончни оширади, ишсиз бўлиб қолиш хавф-хатари камаяди, оиласининг даромадсиз қолиши каби муаммолардан холи бўлади. Бу масалаларга эътибор бугунги кунда мамлакатимизда иқтисодий-ижтимоий аҳамиятга эга бўлган энг долзарб масалалардан саналади. Ўзини-ўзи банд этишнинг янги йўналишларидан бири сифатида, интернет тармоқлар орқали маълум хизматларни амалга ошириш орқали даромад топишни киритиш мумкин.

Ўзини-ўзи банд этишнинг ўзига хос бўлган хусусиятлари мавжуд:

Биринчидан, бунда алоҳида жойларни банд этиб ижарага бино олмайди, ижара ва бошқа харажатлардан холи бўлади;

Иккинчидан, ўз вақтини эркин белгилай олади, унинг тепасида бошқарувчи бўлмайди, хоҳлаган пайтида ишлайди ва дам олади;

Учинчидан, топган даромадларини эркин ишлата олиши, чекланмаган миқдорда қонун йўли билан рухсат этилган фаолиятлар билан шуғулланиш;

Тўртинчидан, транспорт харажати, қўшимча бошқа харажатларлар камаяди.

Шу сабабли иқтисодийetni рақамлаштириш ша-роитида ўз-ўзини банд этиш масалаларига алоҳида

эътибор қаратиш лозим. Оилавий тадбиркорлик соҳасида ҳам албатта ўзини-ўзи банд этиш муҳим роль ўйнайди.

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, мамлакатдаги ҳар бир оиланинг бандлигини таъминлаш, рақамли иқтисодиёт шароитида аҳоли бандлигини таъминлашда янги касб йўналишларини ишлаб чиқиш, мамлакат ҳудудидаги маҳалла фуқаролари йиғинлари негизида “кичик маҳалла кластерлари”ни ташкил этиш, уларнинг соҳаларига мослаб ихтисослаштириш жараёнларини амалга ошириш, ҳудудлардаги йирик корхоналар ва оилалар ўртасидаги интеграцияни жадал ривожлантириш орқали касаначилик фаолиятини янада ривожлантириш мумкин.

“Кичик маҳалла кластерлари”нинг афзалликларини шундан иборатки, шаҳар ва қишлоқларда яшовчи аёлларнинг аксарияти турли сабабларга кўра уйда ўтиради ва технологик сабабларга ёки иш жойларнинг қисқариши ҳисобига ишсиз қолган юқори малакали мутахассисларни иш билан таъминлашга хизмат қилади. Бу кластерлар аҳолининг ўзини-ўзи банд этиш йўллари таклиф этади. Уларнинг рақамли технологиялардан фойдаланиш бўйича малакаларини оширади, мобиль аппаратлар, интернет билан боғловчи қурилмаларни таъминлашга кўмаклашади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynoe-predprinimatelstvo-analiz-rossiyskoy-praktiki>.
2. Пардаева О.М. Хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш йўллари. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертацияси автореферати. Самарқанд. СамИСИ, 2020 йил, 5-6.
3. Шодиева Г. Оила хўжалиги мулки ва даромадини ошириш йўллари. Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертацияси. Т.1999 йил.
4. Мамадвалиев Т. Оилавий хўжаликларни шаклланиши ва уларни ривожлантириш. Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация. Т.1999 йил.
5. Пардаев М.Қ, Қурбонова З.Н. Оила бизнеси ва тадбиркорлиги. Самарқанд: СамКИ. 1999 й. 18-бет.
6. Пардаев М.Қ, Пардаева О.М. Ўзини-ўзи иш билан банд қилишнинг “7Р” модели. “Сервис” илмий-амалий журнал. 2020 йил, 2-сон, 5-11-бетлар.
7. Умаров И. Тадбиркорлик асосида фаолият кўрсатишнинг янги шакллари ва улардаги ўзгаришлар. “Biznes-эксперт” журналы. 2019 йил, 1-сон, 8-12-бет.

Туризмни ривожлантиришда туристик ресурсларни баҳолашнинг аҳамияти

Значение оценки туристических ресурсов в развитии туризма

The importance of the assessment of tourist resources in the development of tourism

Фируза РАХМАТУЛЛАЕВА,
БухДУ доценти, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада туристик салоҳиятини аниқлашда туристик ресурсларнинг аҳамияти баён этилган. Худудларнинг туристик ресурсларини баҳолашда бир қатор параметрлар ҳисобга олинган ҳолда уларни баҳолаш услублари кўрсатилган.

В данной статье изложена важность туристских ресурсов в определении туристического потенциала. Изложены методы оценки туристических ресурсов региона с учетом ряда параметров.

This article outlines the importance of tourism resources in determining tourism potential. Methods for assessing the tourism resources of the region are described taking into account a number of parameters.

Туристтик ресурсларни комплекс ривожлантириш ҳамда улардан оқилона фойдаланиш масалалари мамлакатда ички ва ташқи туризмни самарали бошқариш учун муҳимдир. Ҳар бир минтақа ўзининг туристик салоҳиятидан маҳаллий аҳоли ва чет эллик сайёҳларнинг сифатли туризм хизматларига бўлган эҳтиёжини қондириши, шунингдек, уларни қабул қилиш ҳамда уларга хизмат кўрсатиш учун фойдаланиши лозим. Ҳар қандай турдаги ресурсларни самарали ривожлантириш имконияти салоҳиятни таҳлил қилишга, берилган ресурсларнинг бозордаги ўрнини етарлича аниқ белгилашга, ушбу ресурс учун уни ривожлантиришнинг энг мақбул усуллари ва шакллари оқилона танлашга ҳамда ушбу ресурсларни ўзлаштириш, шунингдек, ривожлантиришда барча иштирокчиларнинг мувофиқлаштирилган ҳаракатларини таъминлашга асосланади.

Мавжуд ресурсларни дастлабки баҳолаш келгуси йиллар учун иқтисодий стратегияни ишлаб чиқишда

муҳим аҳамиятга эга. Миллий иқтисодиётнинг барча тармоқлари барқарор ривожланиш йўллари изламоқда, аммо сўнгги бир неча йил ичида қишлоқ хўжалиги ва туризмга минтақаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши даражаларидаги фарқни камайтирадиган энг қулай ривожланиш имкониятлари сифатида алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Худуднинг туристик салоҳияти деганда, маълум бир ҳудудда туризмни ташкил этиш учун табиий, маданий-тарихий ва ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитларнинг йиғиндиси тушунилади. Минтақада туризмни ривожлантириш салоҳияти – бу минтақа ресурсларидан туризм фаолиятида янада самарали фойдаланиш учун мўлжалланган, умуман минтақа иқтисодиётининг ривожланишига ҳисса қўшадиган ресурслар ва шарт-шароитлардир. Туристтик маҳсулотни шакллантиришнинг асоси туристик ресурслар ҳисобланади. Туристтик қизиқиш уйғотадиган, яъни туристлар учун

Калит сўзлар: туризм, минтақа, минтақавий туризм, туристик ресурслар, туристик салоҳият, туристик ҳудуд, баҳолаш, баҳолаш усуллари.

жозибадор ва очиқ бўлган барча ашёлар туристик ресурслар деб ҳисобланиши мумкин [1].

Туризмнинг ривожланишига таъсир қилувчи барча ресурсларни уч гуруҳга бирлаштириш мумкин:

- табиий ва иқлим ресурслари (иқлим шароити, ландшафт, сув ва минерал ресурслар, ўсимлик, ҳайвонот дунёси, алоҳида табиий ёдгорликлар ва бошқалар);
- тарихий ва маданий ресурслар (минтақанинг моддий ва номоддий маданий мероси);
- ижтимоий-иқтисодий ресурслар (туризм инфратузилмаси, бошқарув, кадрлар ва ўқув, моддий, молиявий, ахборот ресурслари ҳамда шароитлари).

Минтақанинг туристик салоҳиятини аниқлашда туризмни ривожлантириш ресурсларини ҳар томонлама баҳолашнинг аҳамияти қуйидагиларда яққол намоён бўлади:

- Туристик салоҳиятни баҳолаш минтақада туризмни ривожлантиришнинг муҳим йўналиши ҳисобланади. Туризм ресурсларини баҳолашнинг асосий сабаби молиявий масалалар, яъни маҳаллий бюджетнинг чекланган бўлиши мумкинлиги. Шу сабабли, минтақавий туристик ресурсларни баҳолаш маҳаллий ҳокимият органларига туризмни барқарор ривожлантириш мақсадида ресурсларни тақсимлаш тўғрисида самарали қарор қабул қилишда зарур.

- Минтақада туризмни барқарор ривожлантириш тамойиллари ва вазифалари туристик маҳсулотлар ҳамда туристик истеъмол учун яхши режалаштирилган ва бошқариладиган ресурсларни ўз ичига олади. Сайёҳлик йўналишини режалаштириш ва ривожлантиришда мунтазам равишда кўриб чиқиши керак бўлган асосий омилларга тўртта элемент киради: туристик диққатга сазовор жойлар, туризм объеклари ва хизматлари, туризм бозорлари ҳамда менежмент [2].

- Туристик ресурс салоҳиятини баҳолаш – бу ресурсларнинг туристик фаолиятни қўллаб-қувватлаш имкониятларини баҳолашдир.

Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, туристик ресурсларни баҳолашнинг универсал усуллари мавжуд эмас, бу қисман туристик ресурсларнинг ўзига хос табиати билан белгиланади. Туристик ресурсларни баҳолаш усуллариининг хилма-хиллиги ресурсларнинг турли туманлиги ва улардан туризм ҳамда рекреация фаолиятида фойдаланиш

имконияти билан асосланади. Бу вазият туризмни ривожлантириш учун ҳудуд ресурсларини баҳолашнинг ягона методологиясини шакллантиришга имкон бермайди.

Ҳар бир муаллиф баҳолаш параметрлари рўйхати ва муайян мезонлар базаси бўйича ўз нуқтаи назарига эга. Иқтисодиёт фанида айрим туристик ресурслар гуруҳлари учун алоҳида баҳолаш усуллари қўлланилади. Табиий туристик ресурсларни баҳолашнинг тўртта асосий тури мавжуд: тиббий-биологик, эстетик, технологик ва иқтисодий. Масалан, ҳудудни муҳандислик ўзлаштириш нуқтаи назаридан табиий туристик ресурсларни баҳолашда технологик баҳолаш усулидан фойдаланиш мумкин [3].

Минтақанинг туристик-рекреацион салоҳиятини аниқлашда фойдаланиладиган туристик ресурсларни баҳолаш усуллариининг таснифи туристик ресурсларни баҳолашнинг миқдорий, сифатий ва комплекс усуллариини ўз ичига олади. Миқдорий усуллар бошқа баҳолаш усуллари учун статистик материални тақдим этади. Миқдорий баҳолаш усулларига статистик (математик) ва картографик усуллар киради. Картографик усул минтақа билан танишиш ва туристик ресурсларни, агар улар харитага киритилган бўлса, дастлабки баҳолаш учун ишлатилади. Ушбу усул туристик ресурсларни баҳолаш натижаларини шарҳлаш ва ҳудудларнинг туристик ривожланишининг географик ахборот тизимларини шакллантириш учун ҳам тўғри келади. Маълумотларнинг асосий манбалари бўлиб табиий, тарихий ва маданий ҳамда туризм инфратузилмаси объеклари ва туристик намоиш объектларининг давлат реестрлари ҳисобланади.

Баҳолашнинг сифатий усуллари тўплами янада кенгроқ бўлиб, унга тиббий-биологик, эстетик, иқтисодий, экологик баҳолаш, шунингдек, ЮНЕСКО томонидан ишлаб чиқилган халқаро аҳамиятга эга табиий ва маданий сайёҳлик объектларини баҳолаш усули киради. Туристик ресурсларни баҳолашнинг интеграциялашган комплекс усуллари – минтақада туризмни ривожлантириш учун туризм ресурслари кадастрлари тизими ва геоахборот тизими (ГАТ) ҳисобланади.

Тиббий-биологик баҳолаш ёрдамида табиий омилларнинг инсон организмга таъсири аниқланади, бунда етакчи ролни иқлим ўйнайди. Иқлим омиллари комплексини инсон саломатлиги ҳолатига таъсирини ҳисобга оладиган баҳолашнинг бир

қатор услублари ишлаб чиқилган бўлиб, бу иқлим шароитининг қулайлик даражаси бўйича ҳудудларни раёнаштиришга ва климатотерапиядан кенг фойдаланишга имкон беради.

Психологик ва эстетик баҳо ёрдамида табиий ландшафт ва унинг таркибий қисмларининг одамга бўлган ҳиссий таъсири даражаси аниқланади. Шу билан бирга, сайёҳлик ҳудудида жойлашган диққатга сазовор жойлар, тарихий, маданий ва меъморий обидалар алоҳида аҳамият касб этади. Бундай баҳолаш усуллари одатда параметрларнинг хилма-хиллиги ва унинг мезонларини субъективлиги туфайли мураккаблашади.

Туристик ресурсларни баҳолашнинг кадастр усули минтақавий ва миллий иқтисодиёт даражасида қўлланилади. Хориж тажрибасининг таҳлили шуни кўрсатадики, баҳолашнинг кадастр тизими кўплаб табиий ресурсларни: ер, ўрмон, сув ва минерал ресурсларни бошқаришнинг асосини ташкил этади. Умуман олганда, кадастр нафақат ресурслар ҳолати тўғрисидаги маълумотларни, балки эксплуатацион баҳолаш тавсифини ҳам ўз ичига олиши лозим. Туристик ресурслар кадастрини ишлаб чиқишда интеграл, дифференциал ижара баҳолаш натижаларидан ҳамда туристик ресурслар жозибаторлигининг сўровлар ва ижтимоий-иқтисодий мониторинг орқали олинadиган эксперт баҳоларидан фойдаланиш лозим. Туристик ҳудуднинг ресурс имкониятларини таҳлил қилиш асосида туристик ресурслар кадастрининг таркибий жадвали тузилади.

Таҳлил натижалари шуни кўрсатдики, ҳудуднинг сайёҳлик-рекреацион салоҳиятини баҳолаш

бир неча жиҳатларни функционал, санитария-гигиена, психологик-эстетик, техник-иқтисодий ва табиатни муҳофаза қилишни ҳисобга олган ҳолда амалга оширилиши лозим. Чунки, рекреацион ресурсларнинг мураккаб табиати уларнинг интеграл қийматини ва ҳудудни рекреацион ривожлантириш шакллари аниқлаш учун баҳолашнинг барча турларини бирлаштиришни талаб этади.

Минтақадаги туризм фаолиятининг ривожланишини таъминлайдиган барча ресурслар, яъни турли сайёҳлик ва дам олиш хизматларини ташкил этиш учун маданий, тарихий ҳамда ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитларни ҳисобга олган ҳолда муайян минтақанинг иқтисодий, моддий, молиявий, меҳнат, табиий ва бошқа имкониятлари баҳоланиши керак.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, агар баҳолаш жараёнида маълум бир ресурс турига асосланган турли хил баҳолаш усуллари қўлланилса, туристик салоҳиятини комплекс баҳолаш самаралироқ ва ишончли бўлади. Туристик ресурсларни баҳолаш ҳудудлардаги туризм салоҳиятини очиб беради ва уни инвесторлар учун юқори рентабелли, иқтисодий ва жозибатор соҳага айлантиради.

Ресурс салоҳиятини баҳолаш натижалари туризмни ривожлантиришнинг узоқ муддатли мақсадли дастурларини илмий асослаш учун асос бўлиб хизмат қилиши лозим. Улар ушбу дастурларни амалга ошириш самарадорлигини ошириш, нафақат туризм соҳаси, балки бутун минтақавий иқтисодиётнинг иқтисодий кўрсаткичларини яхшилаш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Карчевская Е.Н. Методическое обеспечение регионального развития и пространственной дифференциации туризма (на примере Гомельской области): автореф. дис.канд. географич. наук. / Е.Н. Карчевская – Гомель: Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого, 2008. – 22 с. С/8.
2. Emphandhu, D. (2003b). *Outdoor Recreation Resources Assessment*. Faculty of Forestry, Kasetsart University, Thailand (In Thai.).
3. Кружалин К.В. Оценка рекреационного потенциала России для развития международного туризма // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Сборник трудов Международной научно-практической конференции / К.В. Кружалин. – М.: МГУ, 2006 г.
4. Ушакова Е.О. Методологические основы оценки ресурсов развития туризма региона: монография. – Новосибирск : СГГА, 2014 г. – 194 с. С. 46-47.

Ёшларнинг ижтимоий-иқтисодий истакларини тадқиқ этиш учун услубий тавсиялар Методические рекомендации для исследования социально- экономических предпочтений молодежи Methodological recommendations for researching socio-economic preferences of youth

Шахло МАХКАМОВА,
и.ф.н., бўлим бошлиғи.
Умида УМАРОВА,
Барно АЛИКАРИЕВА,
катта илмий ходимлар.

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги
хузуридаги Бюджет-солиқ тадқиқотлари институти

Аннотация

Мақолада ёшларнинг ижтимоий-иқтисодий истакларини тадқиқ этиш учун услубий тавсиялар ёритилган. Турли ижтимоий табақадаги ёшларнинг ижтимоий-иқтисодий истакларини тизимли мониторинг қилиш усули келтирилган. Мониторинг олиб боришда муносиб таклифлар ишлаб чиқиш учун ёшларнинг ижтимоий-демографик тавсифларига эътибор қаратилган. Коллеж, лицей ва мактаб битирувчилари ҳамда нофаол (уюлмаган) ёшларнинг оила фаровонлигини субъектив баҳолашлари асосидаги ижтимоий табақалашув моделлари социологик тадқиқотлар натижалари асосида биринчи марта ишлаб чиқилган. Ёшлар сиёсатини такомиллаштиришга оид таклифлар берилган.

В статье отражены методические рекомендации исследования социально-экономических предпочтений молодежи. Приведена методика проведения системного мониторинга социально-экономических намерений различных слоев молодежи. При проведении мониторинга уделено внимание социально-демографическим характеристикам молодежи в целях разработки соответствующих предложений. Впервые разработаны модели социального расслоения на базе субъективной оценки благосостояния семьи выпускниками колледжей, лицеев и школ, а также неактивной (неорганизованной) молодежи по результатам социологических исследований. Даны предложения по совершенствованию молодежной политики.

The article reflects the methodological recommendations of the study of socio-economic preferences of youth. The methodology of conducting a systemic monitoring of the socio-economic intentions of various layers of youth is presented. During the monitoring, attention was paid to the socio-demographic characteristics of young people in order to develop appropriate proposals. In the first, models of social stratification were developed based on a subjective assessment of the well-being of the family by graduates of colleges, lyceums and schools, as well as inactive (not organized) youth based on the results of sociological research. Suggestions for improving youth policy are given.

Калит сўзлар: ижтимоий табақалашув моделлари, мониторинг, индикатор, респондент, маълумот, ижтимоий-демографик гуруҳлар, баҳолаш.

Мамлакатимизда илм-фанни янада равақ топтириш, ёшларимизни чуқур билим, юксак маънавият ва маданият эгаси этиб тарбиялаш, рақобатбардош иқтисодий шакллантириш борасида бошлаган ишларимизни жадал давом эттириш ҳамда янги, замонавий босқичга кўтариш мақсадида юртимизда 2020 йилга “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодий ривожлантириш йили”, деб ном берилди ва Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев жорий йил 24 январь куни Олий Мажлисга Мурожаатномасида [1] мамлакатимиздаги туб ўзгаришлар, ёшларга оид давлат сиёсатини янада ривожлантиришни кун тартибига қўйётгани ва ёшлар билан ишлаш самарадорлигини баҳолаш бўйича ягона кўрсаткичлар ишлаб чиқиш, ёшлар сиёсатини баҳолаш миллий индексини жорий этиш кераклигини, кўрсатиб берди.

Турли ижтимоий табақадаги ёшларнинг ижтимоий-иқтисодий истакларини тизимли мониторинг қилиш усули муҳим аҳамиятга эга. “Мониторинг” сўзи кузатиш, таҳлил қилиш ва баҳолаш маъноларини билдиради. Объектнинг, яъни ўрганилаётган ёш когортасида ёшларнинг, биринчи ўринда ижтимоий демографик тавсифини кузатишимиз даркор.

Бунда респондент ёши, ота-она маълумоти, иш жойи, oilанинг ўртача даромади, oilа фаровонлигини респондентнинг субъектив баҳолаши (1-чизма, 1-блок масалалари) индикаторлари асосий ҳисобланади.

2-блок масалаларига Асосий ижтимоий-иқтисодий муаммолар ва ижтимоий табақаланишни кузатиш киритилиб, бу, ўз навбатида, ёшларнинг мутахассисликни ўзлари танлаганликлари, ўқитиш жараёнидан қониқишлари каби асосий ва етакчи индикаторлардан иборат. 3-блок масалалари ёшларнинг маданий-маърифий ишлар, дам олишга талаб, ижтимоий-сиёсий фаоллик, oilа, никоҳга муносабат, армияда хизмат қилиш, эътиқод индикаторларидан иборат.

4-блок – ҳудудлар, турмуш даражаси, ижтимоий ҳимояланганлик бўйича меъёрларга амал қилишини аниқлаш индикаторларидан иборат. Ёшларнинг ҳудудларда турмуш даражаси бўйича меъёрлар бузилиши ва ундан четга чиқишларни назорат этиш 5-блок индикаторлари ҳисобланади ва ҳ.к.

Ўзбекистон аҳолисининг кўпчилик қисмини ёшлар ташкил этганлиги сабабли, уларнинг истакларини тизимли мониторинг қилиш усули орқа-

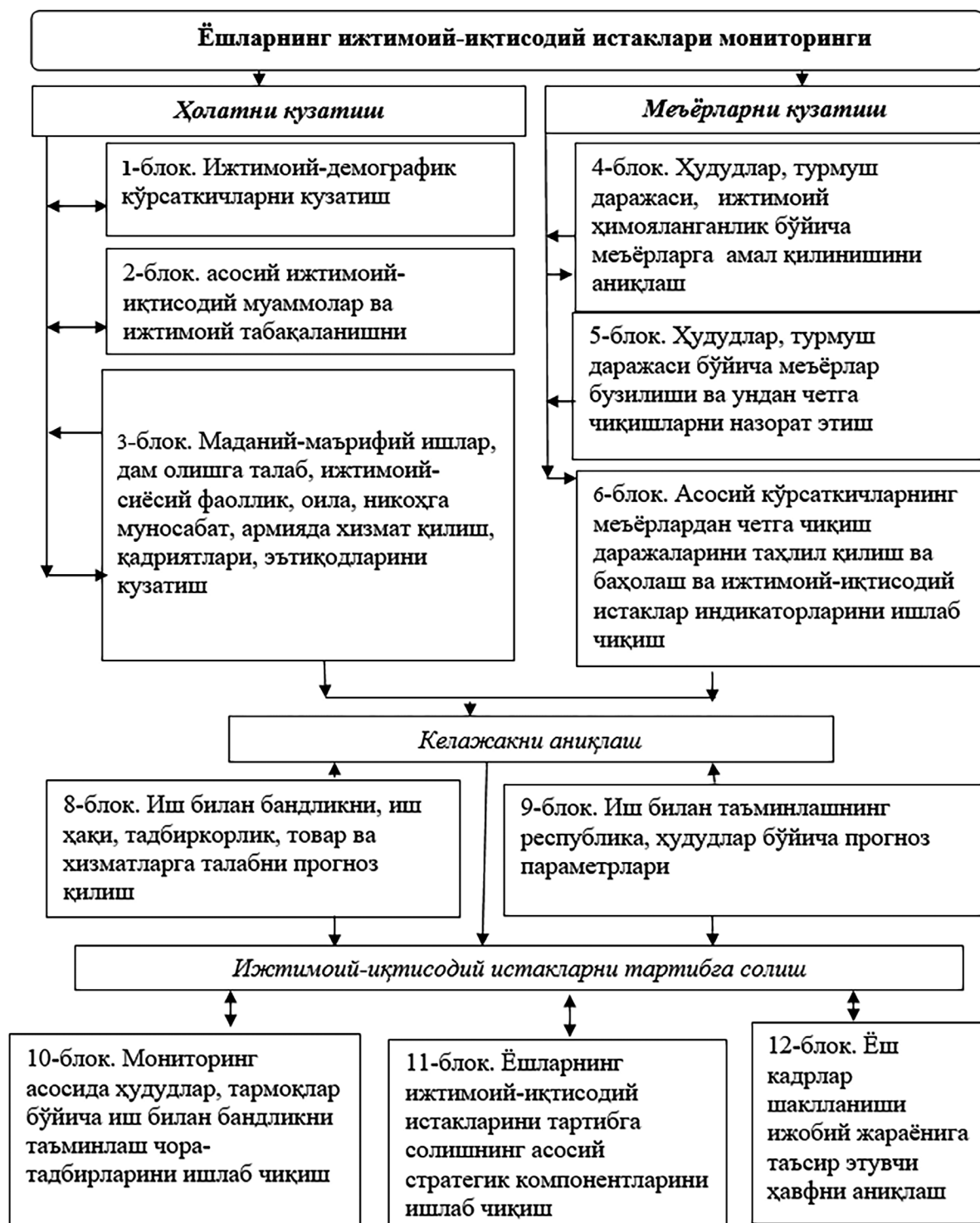
ли чора-тадбирлар белгилаш зарур. Бунда уларни ижтимоий ҳимоялаш, турмуш даражаси, динга муносабати, ҳаётий қадриятлари, ишлаб чиқариш товар ва хизматларга талабларини ўрганиб, чора-тадбирлар белгилаш муҳим ўринни эгаллайди [2, 3].

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги Бюджет-солиқ тадқиқотлари институти томонидан 2018-2019 йилларда ёшларнинг, хусусан, коллеж, лицей, мактаб битирувчиларининг ва нофаол (уюлмаган) ёшларнинг ижтимоий-иқтисодий истаклари, уларнинг ҳаётий мақсадлари, келажақда мўлжаллаган режалари, шунингдек, таълим жараёнига, ишлашга ва касб танлашга бўлган муносабатини ўрганиш мақсадида Қорақалпоғистон Республикаси, Тошкент, Фарғона, Сурхондарё вилоятлари ва Тошкент шаҳрида социологик тадқиқот ҳамда мактаб, коллеж, лицей ўқитувчи, мастер, педагоглар ўртасида экспресс сўров ўтказилди.

Бунда тадқиқот Ўзбекистон Республикасида ўрганилаётган муаммоларни объектив ёритиб бериши учун Ўзбекистон Республикасининг барча ҳудудий зоналари репрезентативлигини кўрсатувчи маъмурий-ҳудудий бирликлар танланмага киритилиши муҳимлиги эътиборга олинди. Танлаб олинган ҳар бир ҳудудий бирлик иқлим, ижтимоий-иқтисодий параметрларига кўра ўрганилаётган ҳудудни объектив равишда тавсифловчи хусусиятини ҳисобга олиши лозим. Бундай танланма республиканинг барча ҳудудий-географик зоналарини қамраб олади ва бош тўплам – ёшларнинг анъанавий қизиқиш, миллий ҳамда ижтимоий-иқтисодий хусусиятларини ўрганиш имконини беради. Шунинг асосида тадқиқот учун юқорида қайд этилган 5 та ҳудуд танлаб олинди.

Ҳар бир вилоятдан иккита мактаб шаҳар ва иккита қишлоқ жойдан танлаб олинди. Тошкент шаҳрида 4 та мактабда тадқиқот ўтказилди, ҳар бир мактабдан 25-30 ўқувчидан анкета сўрови ўтказилди. Шундай қилиб, умумий танланма 612 та мактаб ўқувчилари бўлиб, шаҳар, қишлоқ жойлари мактаб битирувчилари кесимида тадқиқот репрезентативлигини таъминлайди.

Тадқиқот натижалари ёшларни иш билан таъминлаш, таълим йўналишлари ва тузимасини янада такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш, ёшларни келажақда касб танлашга бўлган истагини аниқлаш, шунингдек, ёшларнинг таълим олиш ва ишга жойлаштириш жараёнидаги муаммоларни ўрганиш орқали, керакли чора-тадбирларни



1-чизма. Ёшларнинг ижтимоий-иқтисодий истаклари мониторинги функционал схемаси.
Манба: и.ф.н. Ш. Махкамова ишланмаси.

тайёрлаш учун хизмат қилади.

Коллеж, лицей битирувчилари орасидан 2018 йилда 1178 та ва 2019 йилда нофаол (уюшмаган) ёшлардан 513 та тасодифий танланма усулида анкета сўровномаси ўтказилди.

Коллеж/лицей битирувчиларининг 72,0 фоизи – 19 ёшдан кичик ва 28,0 фоизи – 19 ёшдан катта. Мактаб битирувчиларининг аксарияти, яъни 41,3 фоизи – 17 ёшда, 34,3 фоизи – 17 ёшдан кичик ва 24,4 фоизи – 17 ёшдан катта. Нофаол (уюшмаган) ёшларнинг 19,1 фоизи – 16-18 ёш, 22,8 фоизи – 19-20 ёш, 30,0 фоизи – 21-25 ёш, 28,1 фоизи – 26-30 ёшда бўлиб, 50 фоизи аёл ва 50 фоизи эркак кишилардан иборат.

Моделлардан кўринадики, ёшлар балоғатга етишгани сари уларнинг фикрлари тобора умумий аҳоли фикрига яқинлашиб боради: коллеж/лицей битирувчиларига нисбатан мактаб битирув-

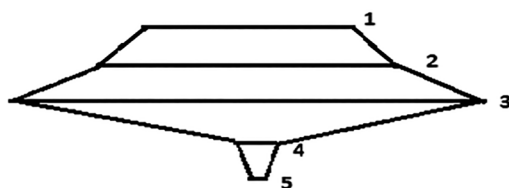
чилари оилавий фаровонликларини юқорироқ деб ҳисоблашади; коллеж/лицей битирувчилари эса нофаол (уюшмаган) ёшларга нисбатан оилавий фаровонликларини юқорироқ деб ҳисоблашади.

Турли ижтимоий қатламдаги ёшларнинг бундай табақалашуви моделлари биринчи марта ишлаб чиқилди. Коллеж/лицей ва мактаб битирувчилари ҳамда нофаол (уюшмаган) ёшларнинг оила фаровонлигини субъектив баҳолашлари асосидаги табақалашув моделларидан қуйидагилар аниқланди:

Нофаол (уюшмаган) ёшларнинг фикрлари оилалари фаровонлигини баҳолашлари борасида умумий аҳоли фикрига яқинлашиб бормоқда (2-чизма).

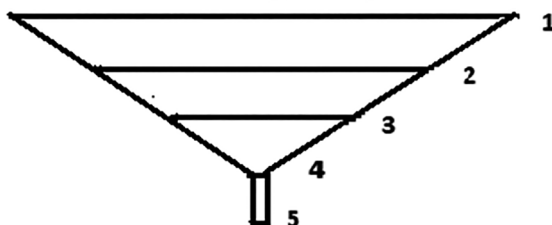
Мониторинг усули асосида турли ижтимоий-демографик гуруҳдаги ёшларнинг шаклланиши ижобий жараёнига таъсир этувчи хавфни аниқлаш ва чоралар ишлаб чиқиш ҳамда турли ёш когорталаридаги ёшларнинг дунёқарашларини инобатга

Коллеж/лицей битирувчилари



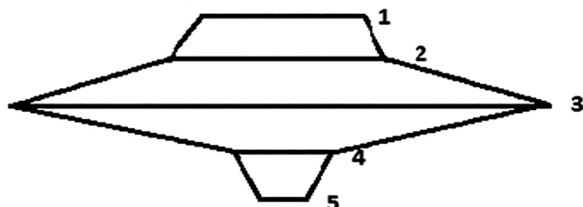
1. Юқори фаровонлик даражаси – 24,0%.
2. Ўрта фаровонлик даражасидан юқори – 31,0%.
3. Ўрта фаровонлик даражаси – 40,5%.
4. Ўрта даражадан паст – 3,7%.
5. Кам таъминланган – 0,8%.

Мактаб битирувчилари



1. Юқори фаровонлик даражаси – 46,0%.
2. Ўрта фаровонлик даражасидан юқори – 33,0%.
3. Ўрта фаровонлик даражаси – 19,0%.
4. Ўрта даражадан паст – 1,0%.
5. Кам таъминланган – 1,0%.

Нофаол (уюшмаган) ёшлар



1. Юқори фаровонлик даражаси – 17,2%.
2. Ўрта фаровонлик даражасидан юқори – 23,8%.
3. Ўрта фаровонлик даражаси – 43,9%.
4. Ўрта даражадан паст – 11,7%.
5. Кам таъминланган – 3,5%.

2-чизма. Коллеж/лицей ва мактаб битирувчилари ҳамда нофаол (уюшмаган) ёшларнинг оила фаровонлигини субъектив баҳолашлари асосидаги табақалашув моделлари (социологик тадқиқотлар натижалари, 2018-2019 йй.).

Манба: И.ф.н. Ш.Ю.Махкамova ва У.И.Умарова ишланмалари.

олган ҳолда ўқув-тарбиявий, педагогик-психологик ёндашувлар ишлаб чиқиш, ёшлар ижтимоий-иқтисодий истаклари, имкониятларини эътиборга олиб интеллектуал ривожланган ёш кадрларни тайёрлаш

дастурлари, йўл хариталари ишлаб чиқиб, ёшлар сиёсатини такомиллаштиришга оид “Ўзбекистон ёшлари – 2025” концепциясини ишлаб чиқишда инobatга олиш мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. [http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-](http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning)
2. Махкамова Ш.Ю. Предпочтения и планы на будущее молодежи различных стратификационных групп // Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием: Ценностные ориентации молодежи в условиях модернизации современного общества. 12 декабря 2018 г. – Горно-Алтайск, 2018 г. – С. 88-92.
3. Махкамова Ш.Ю. Социальные ориентиры стратификационных групп молодежи (по результатам социологических обследований выпускников колледжей и лицеев): Молодежь XXI века: образ будущего: Всероссийская научная конференция с международным участием. XIII Ковалевские чтения/ выступление в Санкт-Петербургском государственном университете. 14-16.11.2019 г. Санкт-Петербург, 2019 г. – С. 206-213. Сертификат.

Ўзбекистонда туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш хусусиятлари ва асосий тенденциялари Особенности и основные тенденции развития туристско- рекреационных услуг в Узбекистане Features and main trends of development of tourist and recreational services in Uzbekistan

Зумрад УСМАНОВА,
СамИСИ доценти, PhD
Муниса АЛИМОВА,
ҚарМШИ ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада замонавий шароитларда Ўзбекистон туристик-рекреацион хизматлар соҳасини шаклланишига таъсир этувчи омиллар ўрганилган бўлиб, ҳудудлар кесимида 2011-2018 йиллар давомидаги туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш тенденциялари аниқланган.

В статье рассмотрены факторы, воздействующие на формирование сферы туристско-рекреационных услуг, и выявлены основные тенденции развития данных услуг в 2011-2018 годах в разрезе областей.

The article studies the factors affecting the formation of the sphere of tourist and recreational services as well as identifies the main trends in the development of these services in 2011-2018 by regions.

Ҳозирги пайтда жаҳон туризм бозорида глобаллашув ва халқаро рақобатнинг кучайиб бориш жараёни рўй бермоқда. Халқаро туризм ижтимоий-иқтисодий ривожланиш катализатори – ҳаракатга келтирувчи куч сифатида транспорт ва алоқа, савдо, қурилиш, қишлоқ хўжалиги, халқ истеъмоли товарларини ишлаб чиқариш сингари иқтисодиётнинг таянч секторларига ижобий таъсир кўрсатмоқда.

Ўзбекистон Ўрта Осиё республиклари ўртасида энг йирик сайёҳлик салоҳиятига эга. Юртимиз ўзининг тарихий масканлари, Буюк Ипак йўлининг ривожланишини ўзида акс эттирадиган кўп асрлик тарихий ва маданий 7 мингдан зиёд тарихий-архитектура ёдгорликлари бўлган бой меросга эгаллиги жиҳатидан дунёда етакчи ўринларда туради. Ўзбекистоннинг 2030 йилгача туризмни ривожлантириш стратегиясида мақсадли вазифалар

қаторида “...туризмнинг ижтимоий ролини ошириш ва жорий қилиш, шу жумладан, ижтимоий, даволаш-соғломлаштириш (рекреацион), болалар ва ёшлар туризмни ривожлантириш...” йуллари белгиланган. Ушбу вазифаларнинг бажарилиши рекреациядан фойдаланишнинг механизмларини такомиллаштириш, туристик-рекреацион минтақалар, кластерлар барпо этиш, аҳолини янги иш ўринлари билан таъминлаш мақсадида Ўзбекистонда туристик-рекреацион хизматлар бозорининг ривожланиш тенденцияларини ўрганиш зарурати пайдо бўлмоқда.

Соҳага оид адабиётлар таҳлили рекреацион ресурслар табиий рекреацион ресурсларга ва тарихий-маданий салоҳиятга ажратилишини кўрсатмоқда. Табиий рекреацион ресурслар ўз ичига ландшафтлар, биоиклим, гидроминерал ресурсларни қамраб олади. Табиий рекреацион

Калит сўзлар: рекреацион туризм, туристик-рекреацион хизматлар, рекреацион мажмуалари, тур-дош тармоқлар, ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси, ривожланиш тенденциялари.

ресурслар яроқли бўлишининг мажбурий шартли табиий муҳитнинг экологик мувофиқ шароити ҳисобланади. Рекреацион хизматлар инсонларнинг меҳнат қобилияти ва соғлиғини тиклаш, уларнинг дам олиш жараёнларига бевосита алоқадор бўлган, истеъмолчи-рекреантларга ишлаб чиқувчилар томонидан кўрсатиладиган хизматларни тақдим этиш хусусияти билан фарқланади. Бунда рекреацион хизматлар ишлаб чиқувчилари сифатида санаторий-курорт соҳасининг ихтисослашган корхоналари хизмат қилади: санаторийлар, пансионатлар, дам олиш уйлари, туристик базалар ва бошқалар. Шу нуқтаи назардан рекреацион хизматлар туристик хизматларнинг бир кўриниши сифатида намоён бўлади.

Маълумки, санаторий-рекреацион ҳудудларни бошқариш масалаларига мажмуали ёндашилгандагина ҳудудларга рекреацион мақомни бериш масалаларида муҳим ҳисобланган экологик вазиятни мувозанатга келтириш ва яхшилашга имкон беради. Санаторий-курорт ҳудудлари, агросаноат ва рекреацион мажмуалар ўртасидаги ўзаро муносабатларни назорат қилиб, динамик тарзда ривожланаётган мувозанатлашган тизимни яратиш, катта ландшафт-иқлимий ҳамда рекреацион салоҳиятга эга бўлган, ҳозирги бу тизимга қўшилмаган ҳудудларни жалб қилиш ҳисобига рекреация фаолиятини сезиларли даражада кенгайтириш имконини беради.

Мутахассисларнинг таъкидлашича, рекреацион туризм ёки соғлиқни сақлаш хизматлар бозорининг шаклланиши бир неча омиллар таъсирида амалга оширилади. Бундай омилларнинг асосийлари таркибига қуйидагиларни киритиш мумкин: ижтимоий-иқтисодий омиллар (туристларни қабул қиладиган ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси, сиёсий ва молиявий барқарорлик, аҳоли даромадларининг ўсиши), рекреацион ва ресурс салоҳияти (табиий ва техноген омиллар); мазкур минтақанинг туризм инфратузилмаси ва экологиянинг ҳолати; географик жойлашув омили, айниқса, асосий минтақаларга нисбатан туристик талабни қондиришнинг ҳолати; ижтимоий-маданий (ишлаш вақтнинг ортиши, бўш вақтнинг кўпайиши, сайёҳлар менталитетининг ўзгариши, маънавий ҳамда маданий қадриятлар тизимидаги устуворликлар ва бошқалар). Ушбу омиллар гуруҳининг макон ва вақт комбинацияси (амалга оширилиши) нисбатан барқарор туристик

оқимларнинг шаклланишини белгилайди. Бу эса, ўз навбатида, рекреацион фаолиятнинг интенсификацияси билан ажралиб турадиган курорт ҳудудларини шакллантириш ва ривожланишига олиб келади. Умуман олганда, Ўзбекистонда туризмини ривожлантириш учун энг муҳим уч шартни талаб қиладиган, яъни тарихий ва маданий диққатга сазовор обидалар, табиий муҳит ҳамда транспорт қулайликларни ўз ичига мужассамлаштирадиган имкониятлар мавжуд. Дам олиш ҳудудининг туристик жозибаси, асосан, табиий туристик ресурслар, тарихий ва маданий манбалар, атроф-муҳитнинг қониқарли ҳолати, ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси ҳисобига шаклланади. Ўзбекистонда рекреация объектлари етарли даражада бўлсада, аҳоли сонининг ортиб бориш, хорижий фуқароларнинг дам олиш ва даволаниш мақсадида келиши ҳисобга олинганда, мавжуд объектлар барча рекреантлар талабини қондира олмаслигини намоён этмоқда. Статистик маълумотларга кўра, 2019 йилда Ўзбекистонга 6748,5 минг сайёҳ ташриф буюрган бўлса, 2018 йилда бу рақам 5346200 кишини ташкил этди. Уларнинг 51,3 фоизи 31-55 ёшдагилардир (2018 йилда 52,1 фоиз), 20,2 фоизи 55 ёш ва ундан катта (2018 йилда 19,4 фоиз), 19,5 фоиз – 19-30 ёшда (2018 йилда 20,4 фоиз) ва 9,1 фоизи – 0-18 ёшгача бўлган шахслар (2018 йилда 8,1 фоиз). Шу жумладан, хорижий мамлакатлардан келганлар сони 488,4 минг кишини ташкил этарди. Сайёҳларнинг аксарият қисми Қозоғистон, Тожикистон, Қирғизистон, Туркменистон, Россия Федерацияси, Туркия, Афғонистон, Хитой, Корея Республикаси ва Ҳиндистондан ташриф буюришган. Шундан 81,8 фоизи қариндошлари ва дўстлари ҳузурига ташриф буюрган бўлишса, 15,5 фоизи хордиқ чиқариш учун Ўзбекистонга келишган. Даволаниш, харид қилиш ва ишлаш мақсадида келганлар 2,7 фоизни ташкил этади. 2019 йил охирида туризм хизматларнинг экспорт ҳажми 1313,032 долларга етди (2018 йилда – 1041,089 доллар).

Маълумки, рекреацион хизматлар бозори мустақил иқтисодий тизим сифатида, соғломлаштириш ва даволаш хизматларини ишлаб чиқариш ҳамда сотишни таъминлайдиган хўжалик субъектларнинг фаолияти ва ўзаро муносабатларни белгилайдиган иқтисодий муносабатлар ҳамда институтлар йиғиндисини ўз ичига мужассам этади. Ушбу тизимга кириш қисмида туристик ва

табiiй-рекреацион ресурслар жойлашган бўлиб, чиқишда эса санаторий курорт ва соғломлаштириш хизматлари мавжуд. Ижтимоий нуқтаи назардан, санатория-курорт мажмуасининг фаолиятини амалга оширилиши даволаш, гидро-реабилитация, инсонларнинг дам олишлари, ҳиссий ва интеллектуал кучларнинг қайта тикланиши билан боғлиқ.

Ўзбекистон табиати бой ва ранг-баранг бўлиб, мамлакатнинг турли ҳудудларида 200 дан ортиқ шифобахш ер ости маъданли суви ва балчиқ манбалари аниқланган. Ер ости сувлари кимёвий таркиби, табiiй-биологик ва бошқа хусусиятларига кўра турли-тумандир. Ушбу манбалар асосида физиотерапевтик шифохоналар, санаторий-курортлар ва бошқа соғломлаштириш муассасалари ташкил этилган. Улардан “Чимён”, “Чортоқ”, “Шоҳимардон” каби ва бошқа дам олиш масканлари дунё аҳамиятига эга. Умуман олганда, бугунги кунда республикада 76 456 дан зиёд кишига хизмат қиладиган махсус санаторий, профилакторий, дам олиш уйлари фаолият кўрсатмоқда.

Туристтик-рекреацион хизматларни ривожлантириш тенденциясини аниқлашда, Ўзбекистонга меҳмонхона ва бошқа жойлаштирув воситалари орқали шахсларнинг сафар мақсадлари бўйича тах-

лили олиб борилди. Унга кўра, 2018 йилда Ўзбекистон фуқароларининг жами келиб жойлашганлар сони 1193324 кишини ташкил қилган бўлса, шундан ишбилармонлик ва касбий мақсадлар бўйича жойлашганлар 46,4 фоизни, дам олиш мақсади бўйича 20,43 фоизни, бевосита даволаниш ва профилактика мақсади бўйича атиги 3 фоизни ташкил қилмоқда (1-жадвал).

Жадвалдаги меҳмонхона ва бошқа жойлаштирув воситалари орқали ташриф буюрган Ўзбекистон фуқароларининг сафар мақсадлари бўйича вилоятлараро тақсимотини таҳлил қиладиган бўлсак, дам олиш ва даволаниш мақсадида жойлашганлар сони бўйича Самарқанд вилоятида 30846 кишига хизмат кўрсатилиб, бошқа вилоятларга нисбатан республикада биринчи ўринни эгаллайди, даволаниш ҳамда профилактика мақсадида жойлашганлар сони (2731) бўйича эса Тошкент вилоятидан кейинги ўринда турибди.

Ўзбекистон Республикаси ва Самарқанд вилояти бўйича дам олиш ҳамда даволаниш мақсадида жойлашганлар жами сонидagi улушининг қиёсий таҳлили натижаларига асосан 2011-2018 йиллар давомида Самарқанд вилояти бўйича таҳлил этилаётган кўрсаткичнинг ўсиш даражаси Ўзбекистон Республикаси мос кўрсаткичларидан юқори бўлмоқда.

1-жадвал.

Ўзбекистонга сафар мақсадлари ҳамда ҳудудлар бўйича 2018 йилда меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситаларида жойлашганлар сони (киши)

Ўзбекистон Республикаси минтақалар	Жами, киши	Шу жумладан, мақсадлар бўйича			
		Дам олиш ва даволаниш	Иш юзасидан ва касбга оид мақсадлар	Даволовчи соғломлаштирувчи муолажалар	Бошқа мақсадлар
	1193324	243874	551851	35032	362567
Қорақалпоғистон Республикаси	31259	1209	23045	59	6946
Андижон вилояти	46621	811	30251	627	14932
Бухоро вилояти	65160	30890	20417	314	13539
Жиззах вилояти	33151	2767	24708	108	5568
Қашқадарё вилояти	75236	8544	61600	14	5078
Навоий вилояти	45846	1105	37769	210	6762
Наманган вилояти	47017	10051	21050	2539	13377
Самарқанд вилояти	83525	30846	18945	2731	31003
Сурхандарё вилояти	57491	2708	45103	1291	8389
Сирдарё вилояти	12767	-	7135	78	5554
Тошкент вилояти	76299	27896	25905	3062	19436
Фарғона вилояти	49740	2109	27152	640	19839
Хоразм вилояти	44219	17639	17714	-	8866
Тошкент ш.	524993	107299	191057	1728	224909

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланган.

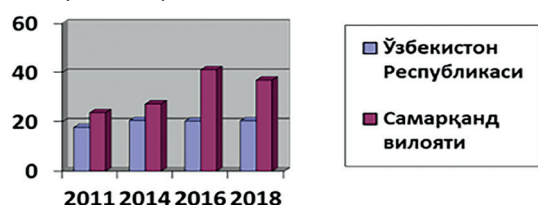
Ўзбекистон Республикаси фуқароларининг сафар мақсадлари бўйича вилоятлараро тақсимоти

Худудлар	2011		2014		2016		2018	
	Жами	Дам олиш ва давола-ниш	Жами	Дам олиш ва давола-ниш	Жами	Дам олиш ва давола-ниш	Жами	Дам олиш ва давола-ниш
Ўзбекистон Респуб-ликаси	654310	116157	807515	165531	1013934	205431	1193324	243874
Қорақолпоғистон Республикаси	22770	13853	25856	4711	32659	2878	31259	1209
Андижон вилояти	35586	3328	30433	1520	35298	1964	46621	811
Бухоро вилояти	36529	9816	33257	15600	49892	20901	65160	30890
Жиззах вилояти	26698	1238	55182	1551	48170	125	33151	2767
Қашқадарё вилояти	41402	1330	46065	1620	72261	5191	75236	8544
Навоий вилояти	35936	6079	39616	9690	58029	6559	45846	1105
Наманган вилояти	37630	12404	35049	7780	46847	8228	47017	10051
Самарқанд вилояти	57498	13641	58685	15990	78628	32349	83525	30846
Сурхондарё вилояти	29470	6141	32916	2655	46188	1843	5741	2708
Сирдарё вилояти	11074	0	3979	0	7429	222	12767	-
Тошкент вилояти	28365	4412	59791	17677	91965	42883	76299	27896
Фарғона вилояти	27447	4554	38790	6285	36689	5252	49740	2109
Хоразм вилояти	19720	6392	21380	10700	28425	9851	44219	17639
Тошкент шаҳри	244191	45883	326819	69752	381454	67185	524993	107299

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган.

Хусусан, Ўзбекистон Республикасида дам олиш ва даволаниш мақсадида жойлашганларни жами кишилар сонидаги улуши 2011 йилда 17,75 фоизни ташкил этган бўлса, ушбу кўрсаткич 2018 йилда 1,15 маротаба ўсиш тенденциясини намоён этиб, 20,43 фоизга ошган.

Самарқанд вилояти бўйича эса дам олиш ва даволаниш мақсадида жойлашганларнинг жами сонидаги улуши 2011 йилда 23,72 фоизни ташкил этган ҳолда бу кўрсаткич 2018 йилда республиканинг мос кўрсаткичларидан шиддатлироқ, яъни 1,55 маротаба ўсиш тенденциясини намоён этиб 36,93 фоизга етган. Шунинг таъкидлаш лозимки, 2018 йилда 2016 йилга нисбатан бу кўрсаткич пасайиш тенденциясига эга (1-чизма).



1-чизма. Худудларда дам олиш ва даволаниш мақсадида жойлашганларнинг ўсиш тенденцияси (фоизда).

Турист-рекреацион хизматларни ривожлантиришда фуқароларнинг ташриф буюриш мақсадлари бўйича таҳлили Самарқанд вилоятига дам олиш ва соғломлаштириш мақсадида келадиганлар сони келажакда янада кўпайишини ҳисобга олиб, вилоятдаги Каттақўрғон, Оқдарё, Зарафшон, Нурободдаги соғломлаштириш масканларида қўшимча қурилиш ва таъмирлаш ишларини амалга ошириш, шунингдек, Омонқўтон тоғ ўрмон хўжалигига, Ургут шаҳридаги юқори “Чор-чинор” ҳамда “Оҳалик” масканларига олиб боровчи йўл ва инфратизимни шакллантиришни тақозо этмоқда.

Самарқанд вилояти бекиёс туристик-рекреацион салоҳиятга эга бўлгани билан улардан самарали фойдаланиш борасида 2018 йилда бошқа даврларга нисбатан пасайиш тенденцияси кузатилган. Бунинг асосий сабабларидан бири, вилоятда ёши катталар учун мўлжалланган соғломлаштириш санаторий ва санаторий-профилакторийлар камлиги бўлса, иккинчидан, ҳозирги талабга жавоб берадиган замонавий бошқа турдаги санаторий-курорт масканларининг йўқлигидир. Вилоятда бу турдаги хусусий санаторий-курорт объектиларини қуриш учун етарли даражада маблағга эга бўлган тадбиркор инвесторлар салоҳияти мавжуд бўлиб, уларни

туристик-рекреацион бизнесига жалб қилиш орқали ушбу масалани ҳал қилиш мумкин.

Ўзбекистонда рекреация объектлари етарли даражада бўлишига қарамай, аҳоли сонининг ортиб бориши, хорижий фуқароларнинг дам олиш ва даволаниш мақсадида келишини ҳисобга олганда, мавжуд объектлар барча рекреантлар талабини қондира олмаслиги аён бўлмоқда. Жумладан, Сурхондарё, Навоий, Андижон, Бухоро, Самарқанд ва Жиззах вилоятларида жуда кўплаб санаторий, дам олиш ташкилотлари, пансионат, болалар оромгоҳлари бунёд этиш учун имкониятлар мавжуд. Бу минтақаларда тегишли рекреация инфратузилмалари таш-

кил этилса, мамлакатимиз аҳолисининг соғлиғини тиклашга катта ҳисса қўшилиб, хорижий туристлар оқимининг ошишига имконият яратилади.

Фикримизча, ушбу масалани ҳал қилишда рекреацион фаолиятда Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси томонидан янги имтиёзлар тизими ишлаб чиқилса, мамлакатимиз аҳолиси ва чет элликларда қизиқиш янада кучаяди. Бу, ўз навбатида, мавжуд санаторий ва соғломлаштириш масканларидан самарали фойдаланиш ҳамда натижада эса туристик-рекреацион хизматлар соҳасининг жадал ривожланишига олиб келишига кенг йўл очади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги фармони.
2. 2018 йилда Ўзбекистон Республикасида туризм ва дам олиш ривожланишининг асосий кўрсаткичлари: Статистик бюллетень.
3. Тухлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари. Дарслик.-Т.: “Фан ва технология”. 2014 й. 332- б.

Озиқ-овқат хавфсизлиги барқарорлигининг назарий-услубий жабҳалари

Теоретико-методологические аспекты устойчивости продовольственной безопасности

Theoretical issues of using and managing innovation for increasing competitiveness of products of industrial enterprises

Аъзам АХМЕДОВ,
НамМТИ Маркетинг кафедраси доценти в.б.
Александр КУРДЮМОВ,
Урал давлат иқтисодий университети
Рақобат ҳуқуқи ва антимонопол фаолиятини
тартибга солиш кафедраси доценти.

Аннотация

Мақолада турли илмий ёндашулардаги назарий-услубий жиҳатларга таянган ҳолда, барқарор озиқ-овқат тизимининг аҳамиятли тавсифлари очиб берилган ҳамда уларнинг очиқлиги, динамикаси ва асинхрон эканлигига ургун бериб ундан келиб чиқадиган қоидаларга тўхталлади. "Барқарор озиқ-овқат тизими" категориясини таҳлил қилишда синергетик, тизимий-башиорат, тизимий-функционал, вазиятли, социологик ва ижтимоий-маданий ёндашулар, озиқ-овқат тизимини барқарорлигини таъминлашдаги ўрни ҳақида фикр юритиб, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш тизимини барқарорлигига олиб келувчи баҳолаш услубини ишлаб чиқиш имконини беришига ургун берилган.

В статье, опираясь на различные научные подходы к теоретико-методологическим аспектам, дается характеристика значимости устойчивости продовольственной безопасности. Подчеркивая её прозрачность, динамичность и асинхронность, обращается внимание на закономерности, вытекающие из этого положения. При анализе категории «устойчивая продовольственная безопасность» используются такие методы, как синергетика, системный прогноз, системно-функциональный анализ, ситуационный, социологический и социально-культурный подход. Показаны их роль и место в разработке методологии оценки систем обеспечения устойчивости продовольственной безопасности.

Having based on various scientific approaches to theoretical and methodological aspects, the article stressed the significance of food security sustainability. Emphasizing its transparency, dynamism and asymmetry, attention is drawn to the regularity resulting from this provision. The analysis of the category "Sustainable food security", uses such methods as synergy, system forecasting, system-functional analysis, situational, sociological and sociocultural approach. Their role and place in the development of a methodology for assessing food security sustainability systems was highlighted.

Бугунги дунё миқёсидаги интеграция жараёнининг тобора чуқурлашуви ҳамда энг кучли давлатларнинг бошқа мамлакатлардаги иқтисодий, сиёсий ва маданий жараёнларига таъсирининг ортиб бориши натижасида дунё ҳамжамиятининг

турмуш кечиришига, шунингдек, аҳолини озиқ-овқат билан таъминлашда озиқ-овқат хавфсизлиги масаласи алоҳида аҳамият касб этмоқда.

Давлат даражасида озиқ-овқат хавфсизлиги масаласи меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда ўз аксини

Калит сўзлар: тизимнинг барқарорлиги, озиқ-овқат хавфсизлиги тизими, озиқ-овқат хавфсизлиги, экстремал омилларнинг таъсири.

топиб, озиқ-овқат хавфсизлигининг мумкин бўлган чегараси аниқланиб, асосий урғуни эса ишлаб чиқариш имкониятларига қаратиш мақсадга мувофиқдир.

Россия Федерациясида “озиқ-овқат хавфсизлиги” даражасини белгиловчи ва ушбу тушунчани асослаб берувчи ҳужжат – бу Россия Федерациясининг озиқ-овқат хавфсизлиги бўйича ишлаб чиқилган махсус йўлланма йўриқнома доктринасидир.

Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлиги масаласи кун тартибига мустақиллигимизнинг биринчи кунларида қўйилиб, аҳолига 585 минг гектар ер ажратиб берилиши ҳамда аграр секторда иқтисодий муносабатларни давр талабларига мослашга интилиш, пахта майдонларига буғдой экиш ҳамда қишлоқ жойларида даставвал ижара пудрат кейинчалик фермерлик ҳаракатини йўлга қўйиш орқали ҳал қилишга интилинмоқда. Кейинги муҳим қадам пахта якка ҳокимлигидан озод бўлиш ва интенсив боғларни кўпайтиришга ҳамда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишлашга алоҳида эътибор қаратишдир.

Албатта, озиқ-овқат хавфсизлиги бўйича умумий ҳолатдаги ҳаракатлар ва уларнинг натижаларини кузатиш имконияти мавжуд. Аммо, ана шу изланишлар самарали бўлиши учун бу ерда илмий ёндашув ҳам ўз мевасини бериши муқаррардир.

Бизни қизиқтирадиган асосий масала оммавий истеъмол шароитида иқтисодий ривожланишнинг барқарорлигини таъминлаш ва айниқса озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш билан бир қаторда унинг истиқболдаги, келажакдаги барқарорлигини таъминлаш йўллари аниқлашдан иборатдир.

Жаҳондаги етакчи олийгоҳлар олимлари ушбу масала бўйича қатор изланишлар олиб боришмоқда. Бугунги кунда ижтимоий-иқтисодий тизимларнинг барқарор ривожланиш масалаларида илмий жамоа доирасида кўплаб ноаниқликлар ва ҳал этилмаган назарий ва амалий масалалар мавжуд.

Биринчидан, баъзи бир илм доирасидаги олимлар “барқарорлик”, “барқарор ўсиш”, “барқарор ривожланиш” тушунчаларни ўзаро мутаносиблик даражасини ўрганиб ҳозирча “ижтимоий-иқтисодий тизим барқарорлиги” категориясига умумий ҳулосага келолмадилар.

Иккинчидан, тортишув ва музокоралар “ижтимоий-иқтисодий тизим барқарорлиги” тушунчасининг қанчалик статик ва динамик ҳолатга мутаносиблигини аниқлашда муаммо фалсафий томондан

ёндашилса, барқарорлик доимийлигини ифодаласа, ўзгармас ҳолатни ифодаласа ўзгарувчан тизимни қандай баҳолаш мумкин.

Абалкин Л.И., Гордиенко В.Д., Конопляник Т.М. тизим барқарорлигининг мустаҳкамлиги, ишончлилиги, стабил ўзгармас ҳолатдаги, хавфсизлиги ҳамда яхлитлиги билан изоҳлашади [2,3,4].

Қишлоқ ҳудудларга нисбатан Э.Н.Крилатих таъкидлашича, “қишлоқнинг барқарор ривожланиши – қишлоқ ҳаёти барча жабҳаларининг ортга қайтмайдиган сифат ўзгаришлари таъминланганлиги бўлиб, барча омиллар (ресурслар)нинг комплекс ишлатилиши натижасидаги синергетик самарасидир”[5].

Калинчиков М.Ю., Дунаев О.Н., Дружинин А.Н. тизимнинг барқарорлигини ўзини-ўзи ривожлантириш имкони мавжудлиги билан ифодалядилар [6,7].

Изланувчилар Чайковская Н.В., Бодряшов Е.С., Кретинин В.А. тизимнинг барқарорлигига унинг динамик ҳолатидаги ўзгариш хусусиятини тан олган ҳолда ташқи ва ички муҳитни маълум бир чегара доирасидаги ўзгаришига йўл қўйиш мумкинлигини эътироф этадилар.

Фикримизча, озиқ-овқат хавфсизлиги тизимининг барқарорлиги масаласига равшанлик киришти учун ва илмий қарашларни турли илмий ёндашувларнинг назарий услубий жабҳаларини ўзаро ажратиб ўрганмоқ лозим. Чунки, ўрганилаётган объектга нисбатан бир нечта илмий ёндашувлар мавжуд. Булар синергетик, тизимий-истикбол, тизимий-амалий функционал ва вазиятли.

Булардан тизимий амалий функционал ёндашувда озиқ-овқат хавфсизлигини мураккаброқ тизим таркибидаги ижтимоий-иқтисодий тизим эканлиги ва ундан кўра юқорироқ кўлами бўйича бошқа барча тизимлар билан доимий узлуксиз алоқадаги миллий хавфсизликни таъминловчи муҳим элемент сифатида кузатиш мумкин.

Синергетик ёндашувда озиқ-овқат хавфсизлиги тизимини ифодаловчи ўзига хос тизим сифатида кўрсак ундаги хусусиятлар: очиқлиги, мураккаблиги, нотекис, яъни ностабил ҳолатда бўлиш имконияти кўзда тутилади. Шунга эътиборни қаратиш зарурки, агар тизим меъёрдан четлаша бошласа, у ташқи таъсирларга нисбатан заифлаша бошлайди, айниқса, бу ҳолат трансформация (ўтиш) даврига хослиги билан кўзга яққол ташланади.

Ушбу изланиш доирасида, озиқ-овқат хавфсизлигининг тебранишига ташқи (демографик, тарки-

бий номутаносиблик, интеграцион жараёнлар, корупция ва бошқалар) ҳамда ички (маҳсулот моддий ёки энергия сарфининг ошиб бориши, техник-технологик даражасининг сусайиб бориши, инновацион ҳолат ва бошқалар) каби омилларнинг кучли таъсири яққол кўзга ташланади.

Тизимий-истикбол ёндашувда озиқ-овқат хавфсизлиги яхлит тизим сифатида кўриб чиқилиб, миллий хавфсизликнинг бир қисми сифатида ҳаракатда ва ундаги ўзгаришларни ифода этиш билан бир пайтда етарли даражада мустақил ўзининг инфратузилмасига эга ва ўзининг мақсадлари ҳамда қонуниятларига бўйсунган ҳолда ривожланади.

Вазиятли ёндашувни озиқ-овқат хавфсизлигининг ташқи таъсирларга жавоб сифатидаги ҳаракатларида кўриш мумкин. Бу ерда ёндашув бир тизимнинг ҳолати иккинчисининг таъсирида шаклланишига асосланади.

Яна икки қараш ва ёндашувни кузатиш масалага анчагина ойдинлик киритади. Бу социологик ҳамда ижтимоий-маданий ёндашувлардир.

Социологик ёндашувда озиқ-овқат хавфсизлиги аҳоли томонидан озиқ-овқат таъминотидан кўнгли тўланлиги ёки қониқиш даражаси, унга моддий ва иқтисодий жиҳатдан етиб бориш имконияти, озиқ-овқатларнинг ҳамда тизимни таъминловчи билвосита бошқа хавфсизликка таъсир этувчи омиллар.

Ижтимоий-маданий ёндашувда аҳолининг турли ижтимоий гуруҳларнинг овқатланиш таркиби кўзда тутилади. Бу ерда озиқ-овқат хавфсизлигидаги ўзига хослик кўзга ташланади.

Россия федерациясидаги озиқ-овқат хавфсизлиги масалалари бугунги кунда ўтиш ҳолатида эканлигини инобатга оладиган бўлсак, бунда синергетик ва институционал ёндашувлар мақсадга эришишга истиқболлироқ кўринмоқда.

Озиқ-овқат хавфсизлиги доирасидаги ҳар қандай трансформацияларнинг ўзгариши шулар қаторида агро озиқ-овқат кўламинининг гармонияси аниқ кўрсаткичларга таянган ҳолдаги институционал майдонда ўрганилиши зарур.

Институционал ёндашувга мувофиқ равишда, озиқ-овқат хавфсизлиги тизимини кўриб чиқишда озиқ-овқат таъминотини миллатлараро жараён сифатида қаралса, у очиқ, шаффоф, динамик доимий ҳаракатдаги, асинхрон эканлиги ва меъёр ҳамда қоидаларнинг шаклланишини таъминловчи, шунингдек, озиқ-овқат тизимидаги ҳолатни ифодалов-

чи ва трансформация ҳолатидаги тизимга таъсир этувчи тизим сифатида қарамоқ жоиз.

Ушбу таърифдаги энг эътиборли тавсифлар шаклланаётган қоидалар мажмуининг очиқлиги, шаффофлиги, динамик ва асинхронлик ҳолатда эканлигидир.

Синергетик ёндашув озиқ-овқат тизимини назарий ва услубий жиҳатдан озиқ-овқат хавфсизлик тизимини ифодалашда, очиқликни таъминлаши ҳамда узлуксиз равишда ўзаро алмашувчи меъёр ва қоидаларни миллатлараро даражасида динамик ҳолатига таянишини ифодалайди.

Динамик ҳолат мавжудлигининг сабаби озиқ-овқат тизимининг институционал муҳитини турли ижтимоий-иқтисодий ва меъёрий-ҳуқуқий омилларининг табиатини доимо ўзгариб туришидир.

Озиқ-овқат хавфсизлик тизимининг институционал муҳити шаклланишининг асинхронлигига сабаб, турли вақт оралиғидаги расмий ва норасмий институтларнинг шаклланиши давридаги халқаро ҳамда ички муҳитнинг тинимсиз ўзгариб туришидир.

Назаримизда, озиқ-овқат хавфсизлигининг институционал муҳити мураккаб тизим бўлиб, унинг таркибида расмий (меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар) ва норасмий (урф-одатлар, расм-русумлар ва бошқалар) институтлар макро ва микро даражада ҳамда уларнинг функционал амалий таркиби ижтимоий, иқтисодий, сиёсий ва ҳуқуқий миллий хавфсизлик тизим остидаги тизимлардан иборат.

Агар озиқ-овқат хавфсизлиги тизимидаги иқтисодий стейкхолдерлар (жараён иштирокчилари)нинг институционал меъёрларига мутаносиб хатти-ҳаракатларининг башоратига эриша олинса, изланиш объектининг институционал ҳолатига эришганлигини эътироф этиш мумкин бўлади.

Турли табиатга эга бўлган экстремал таъсири ҳолатидаги барқарор озиқ-овқат хавфсизлиги тизимининг шакллантирилиши барқарор институционал таркибга эга бўлган тизимни шакллантириш мақсади бизнинг изланиш объектига мутаносиб деб ҳисоблаймиз.

Институционал тизимга мутаносиб бўлган озиқ-овқат хавфсизлиги тизимига мутаносиб равишдаги мақсадли ўзгартиришлар киритиш характерли ва улар қўшимча параметр (элемент)лар ёрдамида биров ўзгартирилиши мумкин. Мазкур ўзгаришлар заминда, энг аввало, давлатнинг ролига алоҳида эътибор қаратилади.

Замонавий озиқ-овқат хавфсизлигининг институционал ҳолати барқарор эмас ва шаклланиши давом этмоқда. Хулоса сифатида айтиш мумкинки, озиқ-овқат хавфсизлиги тизимини таҳлил қилиш ва

баҳолаш мақсадга мувофиқдир. Чунки, турли кўринишдаги экстремал таъсирлар доирасида барқарор озиқ-овқат хавфсизлик тизимининг истиқболларини башорат қилиш имкони яратилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действия по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 29 декабря 2015 года №ПП-2460 «О мерах по дальнейшему реформированию и развитию сельского хозяйства на период 2016–2020 годов».
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 23.12.2016 г. №ПП-2694 «О внесении изменений в постановление Президента Республики Узбекистан от 29 декабря 2015 года №ПП-2460 «О мерах по дальнейшему реформированию и развитию сельского хозяйства на период 2016-2020 годов».
4. Мирзиёев Ш.М. Доклад на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год // <http://fundamental-economic.uz/>.
5. Абулқосимов Ҳ.П. Давлатнинг иқтисодий хавфсизлиги. Ўқув қўлланма.- Т.: Akademiya, 2012.
6. Абулқосимов Ҳ.П., Расулов Т.С. Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш йўллари. Рисола.- Т., “Fan va texnologiya”, 2015 й.
7. Бекенов С.С. Продовольственная безопасность как составляющая экономической безопасности // <http://www.cawater-info.net/pdf/bekenov2.pdf>
8. Продовольственная безопасность // Источник: ФАО ООН / <http://www.cawater-info.net/bk/14-4-2.htm>; https://ru.wikipedia.org/wiki/продовольственная_безопасность.
9. Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности // АПК: экономика, управление. М., 1997 г., № 2. стр. 3-7.
10. Чеботарева М. С. Продовольственная безопасность в России и мире: сущность и проблемы // Молодой ученый. – 2012 г. – №8.
11. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2010 гг.) и прогноз на 2011-2015 гг.: Стат. сб.-Т.: «Узбекистан», 2011 г.
12. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги. Стат. тўплам 2016 й. – Т., 2016.
13. Ўзбекистон иқтисодиёти: ахборот-таҳлилий бюллетени. 2016 йил январь-декабрь. Т.: 2017 й. 69-б.
14. Итоги социально-экономического развития Республики Узбекистан за 2018 год. // <http://www.uzlidep.uz/uzc/news/>

UDC: 338+334.75

Improving the efficiency of small business and private entrepreneurship in Namangan region on the basis of structural changes

Наманган вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг таркибий ўзгаришлар асосида самарадорлигини ошириш

Повышение эффективности малого бизнеса и частного предпринимательства в Наманганской области на основе структурных изменений

Ma'mura IBRAGIMOVA,
Namangan Engineering and Construction Institute
"Department of Management" Associate professor PhD.

Abstract

The article examines the impact of structural changes in small business and private entrepreneurship in the country and Namangan region on improving efficiency, analyzes development trends and the SWOT method.

Мақолада мамлакат ва Наманган вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятидаги таркибий ўзгаришлар самарадорлигини оширишга таъсири ўрганилиб, ривожланиш тенденциялари ҳамда SWOT усулида таҳлил қилинган.

В статье исследуется влияние структурных изменений малого бизнеса и частного предпринимательства в стране и Наманганской области на повышение эффективности, анализируются тенденции развития и методика SWOT.

Introduction

Today, the vision of the role of small business in the global economy in ensuring economic development and social stability is becoming stronger. This sector has a positive impact on the solution of such issues as enhancing the competitiveness of the economies of developed countries, introducing the achievements of science and technology into production, creating new jobs and raising the incomes of the population. In particular, small businesses play an important role in stabilizing the economy in many developed countries, such as the US, Germany, China, and France. During last century, there were 1.5 million small enterprises in the United States in 1980 and 1.8 million

in 1990, however, nowadays their number has grown to 7 million. One of the key areas of economic restructuring in the United States is the reduction of enterprise size, the development of small businesses, which have become a driving force in the course of structural changes related to globalization of economic processes. Small businesses provide more than 55% of all innovations in the country, making them twice as large as those per large employee.[1].

In the context of intensive socio-economic reforms in the Republic of Uzbekistan, special attention is paid to the implementation of structural changes on the basis of innovative development of enterprises, in particular, the introduction of innovations in the activities of small business

Key words: small business, entrepreneurship, structural change, SWOT analysis, employment, development, efficiency.

and private entrepreneurship. In particular, the Strategy of Action for the Five Priorities of Development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 provides: "Increasing its competitiveness through deepening structural transformations, modernization and diversification of the leading sectors of the national economy: ensuring the balance and stability of the national economy, including industry, services. increase of the share of small business and private entrepreneurship". Fulfillment of these tasks requires accelerated work on developing and enhancing the efficiency of small business and private entrepreneurship through structural changes.

Literature review

Foreign Scientists on Structural Changes in Small Business and Private Entrepreneurship A. Smith, J.B. Say, R. Cantilon, A. Marshall, J.B. Clark, Y. Schumpeter, J. Keynes, S. Arzeni, A.D. Artemenko, M.I. Balalanov, E.P. Golubkov, V.G. Efimova, L. Chorniy, N. Baldich, O.A. Anya, R.M. Reinek, N.L. Samuel, X. Diao, Z.A. Joseph, S.N. Nicolas, F.Kotler, G. Armsrong and others¹.

S. Gulamov, A.T.Yusupov, T.Sh.Shodiev, Y.A.Abdullaev, B.B.Berkinov, M.S. Kosimova, M.R. Boltabaev, B.K. Goyibnazarov, Sh.J. Ergashhodzhaeva, A.N. Samadov, R.Khodjaev and Sh. Yuldashev, Modeling and Forecasting Small Business Development Trends B. Khodiev, SK.Salaev and B.T. Salimov have been studied and studied in detail. Improvement of economic mechanisms of state regulation of small business by U. Gafurov, macroeconomic analysis, modeling and forecasting of firms and networks in N.M. Makhmudov and other scientists' research, development of entrepreneurship in the regions of D.S. Almatova ways to activate investment attraction. N.K. Murodova, G.K. Abdurahmonova, A.O. Aripov, K.Muftaddinov and A.A. Qulmatov have been working on the socio-economic problems of small business and private entrepreneurship development.

Doing structural changes and diversifying the economy, adherence to the principles of competitiveness, on the basis of structural changes on small business and private enterpronsourships, issues of increasing the effectiveness has not been fully explored, this means that doing researches on

this field is crucial.

Research methodology

The study carried out SWOT analysis of the relationship between theoretical and practical knowledge, as well as statistical comparisons, based on selective indicators, the effectiveness of small business and private entrepreneurship based on structural changes, and the author's suggestions and recommendations based on the results.

The share of small business and private entrepreneurship in the structure of GDP of the Republic of Uzbekistan on the basis of structural shifts was 31% to 56% compared to 2000 and 56.9% in 2016. In 2000, the number of employed in small business and private entrepreneurship was 49.7%. This positive result has been achieved through the consistent development of small business and private entrepreneurship in the economy.

The expansion of small business and private entrepreneurship was also reflected in the growth of production in other sectors of the economy. This result is primarily the result of government reforms and ongoing support for small business and private entrepreneurship, which has been reflected in the recent increase in their share of GDP.

According to the data presented in Figure 1, the share of small business and private entrepreneurship in GDP in 2007 was 45.7%, and in 2017 this figure increased by 7.6% to 53.3%. In Namangan region in 2007 (GRP) was 67.1%, and in 2017 it was 80.2%. The rapid development of small business and private entrepreneurship in the country is primarily due to the fact that tax incentives for this sector are playing a significant role.

The use of new methods of management of PPE entities in Namangan region is desirable now and should be based on mutual respect, assistance and cooperation. This, in turn, is important in keeping with the character of the people of the region. Based on the SWOT analysis of small business and private entrepreneurship in Namangan region, we can see the following result.

The results of the analysis allowed to assess the prospects for the development of small business and private entrepreneurship in Namangan region through structural changes.

¹ Чёрный Л., Балдич Н. (2016) Entrepreneurship Development Strategy: Expert Opinion; Anya O.A. (2003) Empowering Small and Medium Scale Enterprises in Nigeria Enugu: CIDAP PRINTING PRESS; Hoselitz B.F. (1954) The Early History of Entrepreneurial Theory Exploration in Entrepreneurial History; Harris M. (2000) The Current Situation of Small and Medium-sized Industrial Enterprises in Trinidad & Tobago, Barbados & St. Lucia. Dessarrollo Productivo, 69, United Nations, ECLAC: Santiago, Chile; Hodgetts, R.M., & Kuratko D.F. (2002). Effective Small Business Management. Dryden Press; Reinecke, R., & White, S. (2004). Policies for Small Enterprises: Creating the Right Environment for Jobs. International labour Organisations; Samuel Nicholas Lochan (2004). Entrepreneurship: A challenge Facing the Education System of Trinidad & Tobago. PhD Thesis (UWI); Diao, XS (Diao, Xinshen), Kweka, J (Kweka, Josaphat), McMillan, M (McMillan, Margaret) Small firms, structural change and labor productivity growth in Africa: Evidence from Tanzania. Conference on Structural Transformation of African Agriculture and Rural Spaces (STAARS); U.Venesaar. Entrepreneurship and small business research in Estonia: an overview; Z.A.Yusuf, D.Bhattasali. (2008) Economic Growth and Development in Malaysia: Policy Making and Leadership.

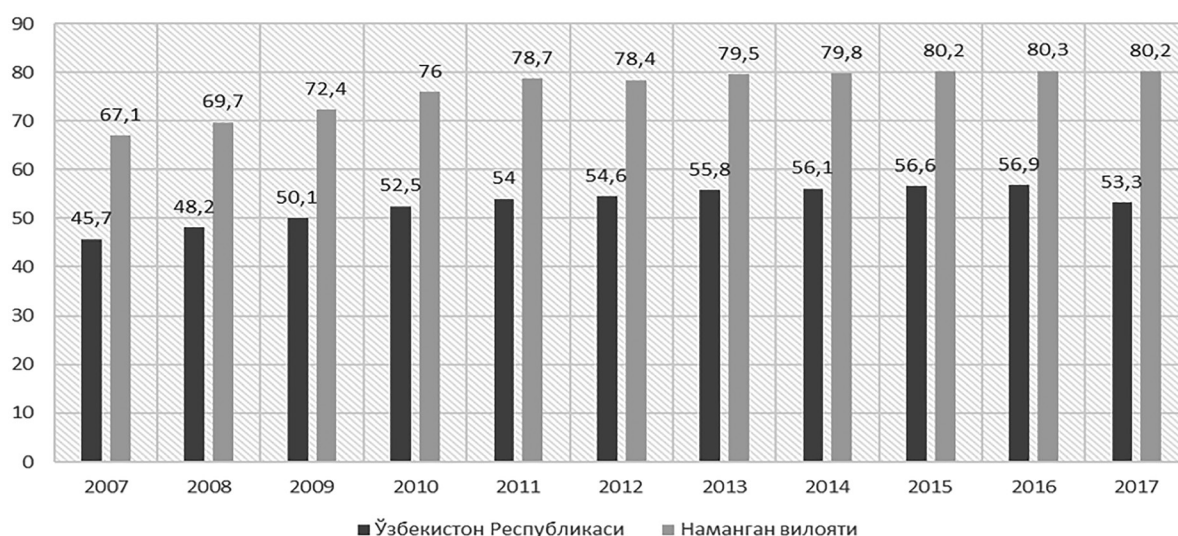


Figure 1. Share of small business and private entrepreneurship in GDP and GRP (%).

Table 1.

SWOT analysis of small business development and entrepreneurship in Namangan region

Strengths		Weaknesses	
1.	Convenience of geographical location and relatively high level of specialization	1.	Insufficient training and business training by research institutes and the government
2.	Availability of single window services	2.	Insufficient use of resources of business incubators and research centers, as well as infrastructure
3.	Availability of cheap labor and formation of skills of workers to use modern technologies	3.	Lack of business skills and legal knowledge of entrepreneurs, including investment projects
4.	High level of establishment of new enterprises	4.	Low trust of small businesses and private entrepreneurship in management
5.	Equipment of the control apparatus with modern communication and technical means	5.	Poor access to local raw materials
Opportunities		Threats	
1.	Availability of modern control methods	1.	Problems with electricity, natural gas, water and fuel products
2.	Opportunities to invest in products and new technologies and to have additional opportunities for innovation	2.	Existing barriers in foreign markets to increase export potential
3.	Proportionality of partnership relations with full production cycle	3.	Increasing globalization
4.	Creation of conditions for localization of products and use of logistics systems	4.	The need for continuous structural changes as a result of scientific and technical progress
5.	Opportunities for tax burden	5.	Constant fluctuations of exchange rates

References:

1. Гражданкин В.А. и др. Практика государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в США и странах Европейского союза. – М., 2011 г. -<https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-ssha-i-stranah-evropeyskogo-soyuza>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Харакатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-фармони. <https://lex.uz>
3. Ibragimova M.M. Uzbekistan: Strategy from a Planed Economy to a Market // International Journal of Research (IJR) (Journal citation reports- Impact factor 5.60) 2017 y, February, pp. 2099-2106.
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари 2005-2017 йиллар.
5. M.M. Ibragimova “Increasing effectiveness of small business and private entrepreneurship in Namangan region through structural changes”. International Journal of Psychosocial Rehabilitation, Vol.24, Issue 05, 2020. ISSN: 1475-7192
6. www.iesmgus.com/national_economy.html.

Миллий иқтисодиётни барқарор ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг аҳамияти Роль малого бизнеса и частного предпринимательства в устойчивом развитии национальной экономики The role of small business and private entrepreneurship in the sustainable development of the national economy

Азимжон АДАШЕВ,
НамМТИ катга ўқитувчиси.

Аннотация

Кичик бизнес миллий иқтисодиётнинг асосий соҳаларидан биридир. Шунингдек, кичик бизнес субъектлари нафақат миллий иқтисодиётда балки, ижтимоий соҳада ҳам муҳим аҳамият касб этади. Мақолада миллий иқтисодиётни барқарор ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг аҳамияти кўриб чиқилган ҳамда таклиф ва тавсиялар келтирилган.

Малый бизнес – один из важнейших секторов экономики страны. При этом субъекты малого бизнеса играют важную роль не только в национальной экономике, но и в социальной сфере. В статье рассматривается роль малого бизнеса и частного предпринимательства в устойчивом развитии национальной экономики.

Small businesses are one of the most important sectors of the national economy. At the same time, they play an important role not only in the national economy, but also in the social sphere. The article discusses the role of small business and private entrepreneurship in the sustainable development of the national economy and makes recommendations.

Ҳозирги глобаллашув даврида айниқса, бутун дунёда юз бераётган пандемия шароитида ишсизлик ҳар хил шаклларда ва ўлчовларда илдириш отаётган асосий муаммо ҳисобланади. Бу борада кичик бизнес мамлакат ичкарисида иқтисодиётни ривожлантириш ҳамда иш билан таъминлаш имкониятларини яратишда муҳим таркибий қисм ҳисобланади. Миллий иқтисодиётни барқарор ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ишсизлик даражасини камайтиришдаги ролини ўрганиш мақсадга мувофиқдир.

Кичик бизнес корхоналари глобаллашув, иш ўринларини яратиш ва мамлакатни иқтисодий ривожлантириш билан боғлиқ бўлиб, иқтисодиётда кичик корхоналарнинг роли кам ресурсларни жалб қилиш орқали кўпроқ даромад олишга, умуман олганда эса, миллий иқтисодиётнинг ўсишига

ўз ҳиссасини қўшади. Бундан кўринадики, жамият барқарорлиги, кичик бизнесга қўшилаётган янги иш ўринларини яратиш ва инновацияларни кашф этишда намоён бўлади. Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, кичик бизнес кўплаб янги ташкилот ва корхоналарнинг асосчиси бўлишига қарамай, улардан кўпчилиги узоқ муддатли барқарорликка тайёр эмас. Бу борада иқтисодий инқирознинг конструктив бўлмаган таъсири одамларнинг ижтимоий-иқтисодий шароитларига жиддий таъсир қилади.

Келтирилган муаммоларни бартараф этишда сўнгги йилларда иқтисодий ўсишнинг энг долзарб йўналишларидан бири бу кичик бизнесни ривожлантиришда намоён бўлмоқда. Бозор муносабатлари ривожланишининг дастлабки босқичида бўлган миллий иқтисодиёт учун кичик бизнеснинг ривож-

Калит сўзлар: кичик бизнес, ишсизлик, иқтисодиёт, барқарор ўсиш, кичик корхона, ишлаб чиқариш, инновацион иқтисодиёт.

ланиши жамиятнинг ижтимоий қайта қурилиши учун асос бўлиб, аҳолининг тайёргарлигини ва бутун мамлакат иқтисодиётининг бозор иқтисодиётига ўтишини таъминлайди.

Миллий иқтисодиётда ижтимоий ҳаётнинг турли соҳаларининг шаклланиш жараёнида қийинчилик ва муваффақиятсизликларга қарамай, кичик бизнес жадал ривожланиб, иқтисодий, ижтимоий, илмий ва техник муаммоларни ҳал қилмоқда. Кичик бизнеснинг ушбу ва бошқа иқтисодий-ижтимоий функциялари унинг ривожланишини энг муҳим давлат вазифаларидан бирига ҳамда уни иқтисодиётни ислоҳ қилишнинг ажралмас қисмига айлантиради.

“Кичик бизнес” тушунчасининг моҳиятини аниқлашда кўплаб ёндашувлар мавжуд ва умумий қабул қилинган талқин муаллифнинг терминологик талқинни субъектив идрок этишига, кичик тадбиркорнинг ҳолати ва тармоққа боғлиқлигига ҳамда бошқа кўплаб омилларга қараб фарқ қилади.

Агар биз кичик бизнеснинг кенгайтирилган концепциясини кўриб чиқсак, бу монополистик тузилмаларга кирмайдиган ва улар билан таққослаганда, давлат иқтисодиётда иккинчи даражали роль ўйнайдиган юридик ҳамда жисмоний шахслар – кичик тадбиркорларнинг мобил тўпламидир. Тор маънода кичик бизнес – бу давлат аҳамиятига эга бўлган тегишли меъёрий ҳужжатларда белгиланган ҳар бир давлат ва тармоқ учун индивидуал мезонларга жавоб берадиган тижорат хусусий корхонаси¹.

Кичик бизнес – бу муҳим ижтимоий ва иқтисодий муаммоларни ҳал қилишга имкон берадиган бозор иқтисодиётининг зарур элементиدير. Бунини кичик бизнес миллий иқтисодиётни ривожлантиришда кучли мавқега эга бўлган ривожланган мамлакатлар тажрибаси тасдиқлайди. Масалан, АҚШда кичик фирмалар барча ишчиларнинг 54 фоизини, барча активларнинг 45 фоизини, соф даромаднинг 35 фоизини ташкил этади; Европа Иттифоқи мамлакатларида меҳнатга лаёқатли аҳолининг 70 фоиздан ортиги кичик корхоналарда ишлайди; Японияда 300 га қадар ишчи-хизматга эга бўлган иқтисодий бирликлар иш билан банд бўлганларнинг 78 фоизини, сотиш ҳажмининг 51,8 фоизини, ишлаб чиқариш саноатидаги шартли равишда соф

махсулотнинг 56,6 фоизини ташкил этади. Кичик бизнеснинг АҚШ ЯИМдаги улуши 52 фоиз, Европа Иттифоқи мамлакатларида – 67 фоиз, Японияда – 55 фоиз, ва Ўзбекистон Республикасида биргина 2019 йилнинг ўзида 56,5 фоизни ташкил этади.

Кичик бизнес объектив равишда замонавий бозор иқтисодиётининг нисбатан мустақил соҳаси сифатида ривожланиб бормоқда. Кичик бизнес муҳим ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга, чунки, улар ижтимоий ҳамда сиёсий барқарорликни таъминлайди, таркибий ўзгаришлар таъсирини юмшата олади, ўзгарувчан бозор эҳтиёжларига тезроқ мослашади, минтақаларни ривожлантиришга муҳим ҳисса қўшади, техник-ташкилий янгиликларни ишлаб чиқади ва фойдаланади [1].

Кичик бизнес бир қатор муҳим иқтисодий ва ижтимоий вазифаларни бажаради. Кичик бизнес барча даражадаги бюджетларга солиқ тўловларидан ташқари иқтисодий соҳани ривожлантиради, қўшимча иш ўринлари яратади, рақобатни ривожлантиришга ёрдам беради. Жумладан:

- кичик бизнес барча даражадаги бюджетни шакллантиришда иштирок этиб, даромадларидан бюджетга тўғридан-тўғри тўловлардан ташқари, иш ўринлари яратиш ва аҳоли даромад манбаи бўлиб, солиқларни бевосита жисмоний шахслардан йиғишда ёрдам беради;

- кичик бизнес давлатнинг инновацион иқтисодиётни ривожлантиришда муҳим вазифани бажаради, илм-фанни талаб қиладиган юқори технологик ишлаб чиқариш соҳаларига сармоя киритиш билан бутун миллий иқтисодиётни тиклаш ва ривожланишига ҳисса қўшадиган йирик техник корхоналарни ривожлантириш учун замин яратади.

Албатта, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг асосий фаолияти кўпроқ савдо-сотиқдан иборат бўлса-да², инновацион йўналишда янги илмий-техник ихтироларни ривожлантириш билан шуғулланадиган кичик корхоналар ҳам мавжуд бўлиб, улар тахминан 6 фоизни ташкил этади [2]. Улар асосан давлат томонидан қўшимча субсидиялар ва бошқалар шаклида қўллаб-қувватланади.

Кичик бизнес янги иш ўринларини яратишга, аҳолини иш билан таъминлашга ҳисса қўшади, натижада ишсизлик даражаси камаяди. Шуни таъкид-

1 Основы предпринимательской деятельности: экономическая теория: учеб. пособие / под ред. В. М. Власовой. – М.: ЮНИТИ, 2000.

2 2019 йилда Ўзбекистон Республикасида Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha kuzatuvda ishtirok etgan kichik korxonalar va mikrofirmalarning sanoatdagi ulushi qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligida – 5,4 % (768 ta.), sanoatda – 19,6 % (2781 ta), qurilishda – 11,3% (1603 ta), savdoda – 28,2 % (3996 ta), xizmatlar sohasida – 35,5 % (5039 ta).

лаш лозимки, кичик бизнес аҳолининг ижтимоий жиҳатдан беқарор қатламларини, хусусан, ёшларни, иммигрантларни ва бошқаларни иш билан таъминлайди, айнан шу корхоналарда улар тажриба, билим, мартабасининг юқорилашига ҳамда ўзини-ўзи

таназзулга учраши мумкин (1-жадвал).

Жадвал маълумотларига кўра, кичик бизнес субъектларининг тармоқлар бўйича энг юқори улуши қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигида 98,3 фоиз эканлиги кузатилди. Иккинчи ўринда 94,9 фоиз

Кичик бизнеснинг ривожланишининг миллий иқтисодиётдаги аҳамияти

Кичик бизнес ички ва ташқи бозорларни тўлдиришга, товар ҳамда хизматларга бўлган аҳоли эҳтиёжларини тўлиқ қондиришга, тез мослашувчанлигига имкон беради

Кичик фирмаларнинг яратилиши катта сармояларни ва уларнинг ташкил этишининг узок муддатини талаб қилмайди ҳамда истеъмолчилар талабига тезроқ жавоб беради

Кичик бизнесни ривожлантириш - бу монополияга қарши сиёсатнинг энг самарали йўналишларидан бири ва рақобат муҳитини таъминлаш

Кичик бизнесни бошқариш осонроқ, уларга мураккаб бошқарув тузилмаларини яратиш керак эмас

Кичик бизнеснинг ривожланиши ишсизлик муаммосини асосан ҳал қилишга ёки юмшатишга имкон беради

Кичик бизнеснинг ривожланиши иқтисодиётни барқарорлаштиришга, мамлакатда бошланғич тартибни ўрнатишга, ўрта ва кичик мулкдорлар синфининг пайдо бўлишига олиб келади

1-чизма. Кичик бизнес ривожланишининг миллий иқтисодиётдаги аҳамияти.

Манба: муаллиф ишланмаси.

англашга эришадилар. Шунингдек, кичик бизнеснинг ривожланиши миллий иқтисодиётда муҳим аҳамият касб этади (1-чизма).

Бундан ташқари, кичик фирмалар янги технологияни тезроқ ва арзонроқ тарзда қайта жиҳозлаши, татбиқ этиши, синовдан ўтказиши, ишлаб чиқаришни қисман ёки тўлиқ автоматлаштиришни амалга ошириши, автоматлаштирилган ҳамда қўл меҳнатининг мақбул комбинациясига эришишини таъминлайди, шунингдек, замонавий шароитларда, кичик бизнесни шакллантириш жараёни бошланғич босқичида бўлганида, унинг миқдорий ва сифат жиҳатидан янада ривожланиши миллий иқтисодиётнинг изчил юксалишининг энг муҳим омили ҳисобланади.

Унинг барча афзалликларига қарамай, энгиб бўлмайдиган муаммолар ҳам мавжуд. Кичик бизнеснинг ривожланиши мамлакат иқтисодиётининг турли соҳаларини ривожлантиришга ижобий таъсир кўрсатади, аммо давлат кўмагисиз кичик бизнес

1-жадвал.

2019 йилда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг тармоқлардаги улуши, фоизда

Тармоқлар	2018 й.	2019 й.	(+,-)
Саноат	37,4	34,9	-2,5
Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	98,3	98,3	0
Инвестиция	38,0	47,0	9,0
Қурилиш	73,2	75,4	2,2
Савдо	86,3	84,3	-2,0
Хизматлар	56,0	52,1	-3,9
Юк ташиш	55,5	54,6	-0,9
Юк айланмаси	79,6	77,4	-2,2
Йўловчи ташиш	89,6	90,7	1,1
Йўловчи айланмаси	94,8	94,9	0,1
Экспорт	27,2	28,2	1,5
Импорт	56,2	54,2	-2,0

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

(2018 йилда 94,8 фоиз) йўловчи айланмасада, учинчи ўринда йўловчи айланмасада 90,7 фоиз (2018 йилда 89,6 фоиз)га тенг бўлган. Шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг савдо ва қурилиш соҳаларида ҳам юқори улушга эканлигини кўриш мумкин.

Мамлакатдаги ижтимоий ва иқтисодий вазият учун кичик бизнеснинг аҳамияти сабабли, аксарият мамлакатларда кичик бизнесни ривожлантиришга ёрдам берадиган қонунлар ишлаб чиқилмоқда. Бугунги кунга қадар турли мамлакатларда ривожланган кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш бўйича чора-тадбирлар тизими иқтисодий сиёсатнинг асосий

тушунчалари, устувор йўналишларни танлаш ва фойдаланиладиган маблағлар ҳамда жалб қилинган бюджет маблағлари жиҳатидан сезиларли фарқ қилади.

Хулоса қилиб айтганда, кичик бизнесни иқтисодий хатти-ҳаракатларнинг махсус ижодий тури деб таснифлаш мумкин. У маълум бир хавф ва таваккалчилик билан бир вақтда боғлиқ бўлган тадбиркорлик руҳи ҳамда фаол ижодий фаолият билан тавсифланади. Кичкина компанияда бундай атмосфери яратишга раҳбар ва менежернинг бир кишида уйғунлашганлигида намоён бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ковалева Н.В., Суровцева Е.С., Хохлова С.А. Построение системы эффективных внутриорганизационных коммуникаций на основе индикаторов // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. – 2015 г. №2 (34). С. 5.
2. Алуян В.С., Шелудько Е.Б. Устойчивое развитие региональной экономики: проблемы и перспективы // Экономика и предпринимательство. – 2015 г. № 3 (56). – С. 241–243.
3. Адашев А.Ў. Корхоналарда инновацион ривожланишининг таркибий асослари // Научное знание современности. – 2017 г. №.4. – С. 8-12.
4. Адашев А.У., Аскаралиев А. Современные подходы к показателям и ценностям экономического развития // Теория и практика современной науки. – 2017 г. №.2. – С. 28-30.

Саноат корхоналарида маҳсулотлар рақобатбардошлигини оширишда инновациялар ва уларни бошқаришнинг назарий масалалари Теоретические вопросы использования и управления инновациями для повышения конкурентоспособности продукции промышленных предприятий Theoretical theory of use of innovative power of employees and its management in increasing the competitiveness of products of industrial enterprises

Дилдора ТУХТАСИНОВА,
ФарПИ катта ўқитувчиси.

Аннотация

Жаҳон иқтисодиётида йирик компанияларни бошқаришда қўлланилаётган замонавий бошқарув натижасида ишлаб чиқаришни энг самарали ва таннарх минималлаштирилган ихчам ҳолда таъкил этиш тизимлари ривожланди, улар асосида йирик компанияларда инновацион ривожланиш марказлари таъкил этилиб, корхоналарнинг жадал ривожланишига таъсир кўрсатди.

Благодаря современному управлению крупными компаниями в мировой экономике были разработаны наиболее эффективные и экономичные системы минимизации производства. Центры инновационного развития созданы на базе крупных компаний. Они, в свою очередь, повлияли на быстрый рост компаний.

Thanks to the modern management of large companies in the global economy, the most efficient and economical systems to minimize production have been developed. Innovation Development Centers are created on the basis of large companies. They, in turn, influenced the rapid growth of companies.

Мамлакат иқтисодиётини рақамлаштириш шароитида саноат корхоналарида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар рақобатбардошлигини оширишда саноат корхоналарининг инновацион салоҳиятидан кенг фойдаланиш ва уларни бошқариш муҳим ўрин эгаллайди. Олиб борилган қатор илмий тадқиқотлардан кўриши мумкинки, инновациялар иқтисодиётни ривожлантирувчи энг асосий омиллардан бири сифатида тан олинган. Шу билан бирга алоҳида таъкидлаш жоизки, инновациялар нафақат иқтисодиётни, балки бутун тизимнинг ҳам ривож-

ланишини таъминловчи алоҳида ўсиш манбаи ҳисобланади.

XX асрнинг 70 йиллари охириларидан бошлаб, “инновацион салоҳият” тушунчаси фанга фаол кириб кела бошлади ва бир қатор олимлар шу соҳада илмий-тадқиқот ишларини олиб боришди. Шунинг алоҳида таъкидлаш лозимки, инновацияларга бир қатор таърифлар берилган бўлса-да, мазкур тушунчанинг дунё бўйича умумқабул қилган ягона таърифи мавжуд эмас. Ҳар бир олим ўз илмий тадқиқоти ва мамлакатнинг хусусиятларидан келиб чиққан

Калит сўзлар: компания, жаҳон иқтисодиёти, трансмиллий компания, бошқарув сифати, масштаб ишлаб чиқариш, замонавий бошқарув, жамоатчилик бошқаруви, диверсификация, маҳаллийлаштириш, инновацион марказлар, ихчам ишлаб чиқариш.

ҳолда ёндашган. Шу сабабли, универсал инновация назариясининг мавжуд эмаслиги [1] эса кўплаб маъно ва концепцияларнинг вужудга келишига сабаб бўлди. Инновация тушунчасига таъриф берган илк олим Й.Шумпетер ҳисобланади. 1911 йилда у ўзининг “Иқтисодий ривожланиш назарияси” асарида инновацияга таъриф бериб ўтган [5]. У “иждоий ҳолат” ва “янги комбинациялар” тушунчаларини [2] ишлатган ва қуйидагиларни назарда тутган:

- янги маҳсулот ишлаб чиқариш ёки маҳсулот сифатини янгилаш;
- янгича ишлаб чиқариш усулини яратиш;
- янги бозорларни забт этиш;
- хомашё ва ярим тайёр маҳсулотнинг янги бозорларини забт этиш;
- ташкилий ўзгаришларни амалга ошириш.

Инновация бўйича илмий тадқиқот ишлари олиб борган олимлар қаторига Германиялик тадқиқотчилар Юрген Хаусшилдт ва Клаус Брокхоффларни ҳам киритиш мумкин. Улар томонидан тасвирланган инновацияларни қандай ишлаб чиқариш жараёни [3] муҳим аҳамият касб этади. Айниқса Брокхофф томонидан гоёнинг вужудга келиши, ихтиронинг ўзи ва сотишга тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни шакллантириш жараёналарини ажратиш кўрсатилиши аҳамиятлидир. Келтирилган босқичларда у инновацияни тушунишнинг асоси сифатида ихтиро ва маҳсулот яратишни олган ҳолда инновация концепциясини кенгроқ тасвирлаб берган. Ҳар бир босқич гоёни қабул қилиш ёки рад этишга доир қарорларни қабул қилиш жараёнлари, технологик жиҳатдан мослиги ва таклиф этилаётган иқтисодий ютуғини ўз ичига олади. Кенг маънода илмий-техник салоҳиятни, ушбу тизимнинг ривожланиш даражасини, ресурсларнинг сифат ва сонига боғлиқ ҳолда тавсифлайдиган, ушбу имкониятлардан амалиётда фойдаланишга мўлжалланган гоё ва ишланмалар жамғармасининг мавжудлиги, иқтисодий тизимининг илмий-техник имкониятлари мажмуи сифатида белгиланади. Инновацияларни амалда жорий этиш жараёнида илмий-техник салоҳиятнинг қўлланилиши содир бўлади. Илмий-техник салоҳият бир томондан давлатнинг фан ва техника тараққиёти (ФТТ) ютуқларидан объектив фойдаланиш реал имкониятлари, бошқа томондан эса – унда бевосита иштирок этиши орқали тавсифланади.

Шу соҳада илмий тадқиқот олиб борган олимлар ишлари таҳлил қилинганда қуйидаги хулосалар

ҳамда инновацияларнинг предмети, объекти бўйича олимлар фикрлари турлича эканлигини кўриш мумкин:

Биринчидан, инновацияга жараён сифатида қараган олимлар Б.Твисс, В.Раппопорт, В.А.Макаров, И.Е.Артемов фикрича, инновациялар жамият фаолияти натижасида ижтимоий ва иқтисодий ҳаётдаги янги ўзгаришлар натижасида юзага келувчи жараёндир, деб ҳисоблашган. Шу билан бирга инновацион жараён бир қатор босқичлар ва цикллardan иборат. Янгиланган бири яқунланмасдан янгиси кириб келаверади, “янгиликлар диффузияси” назарияси каби узлуксиз инновациялар ишлаб чиқилади ва барча тизимларга кириб бораверади.

Иккинчидан, инновация – бу тизим деб ҳисоблашадиган олимлар Н.И.Лапин, А.И.Кабанова, А.Н.Дынкиналар фикрига кўра, инновацион тизимни бошқариш орқали янгиланган жараёнини назорат қилиш мумкин ҳамда инновацион тизим корхона ва ташкилотларнинг фаолият турларини ҳам ўзгартириб юбуровчи кучли тизим сифатида эътибор қаратишган. Инновацион фаолият натижасида янги хом ашё турларидан фойдаланиш, янги маҳсулотлар, хизматлар турларининг пайдо бўлишига ва янги иш ўрнилари шаклланади.

Учинчидан, С.Д.Бешелов, Ф.Г.Гурвичларнинг фикрича, инновация – бу натижадир. Уларнинг таъкидлашича, корхоналар бошқарувидаги инновацион ўзгаришлар ва иқтисодий, ижтимоий, илмий-техник ўзгаришлар натижасида олинган юқори самарадорликка эришган натижалар муҳимдир.

Тўртинчидан, инновация бу – ўзгаришлардир деб қарашган олимлар Ф.Валента, Ю.В.Яковец, Л.Водачек фикрига кўра, инновациялар таъсирида аниқ мақсадли йўналтирилган ўзгаришлар юз беради.

Демак, илмий салоҳият тушунчаси, илмий-техник салоҳият тушунчаси билан узвий боғлиқ. Илмий салоҳият – бу илмий-фундаментал ва фундаментал тадқиқотларни амалга оширишга йўналтирилган ресурслар ҳамда шароитлар мажмуидир. Илмий-техник салоҳият – бу ўзида тажриба конструкторлик ва техник ишларни қамраб олувчи амалий тадқиқот ишларини амалга ошириш шароитлари ҳамда ресурслари (авалло илмий ва техник) мажмуи.

Шундай қилиб, илмий, илмий-техник ва инновацион салоҳиятлар ягона инновацион циклни ўзaro боғлиқ ҳамда бир-бирларини тўлдирувчи таркибий қисмлари ҳисобланади: гоёнинг пайдо бўлиши

– фундаментал тадқиқотлар – амалий тадқиқотлар
– тажриба конструкторлик ва техник ишланмалар
– тажриба намунаси – саноат синовлари – ишлаб чиқаришда ўзлаштириш – серияли ишлаб чиқариш
– тижоратлаштириш – маҳсулотни амалда қўллаш (машина, асбоб-ускуна, технологиялар).

Ҳар қандай тизимнинг инновацион фаолияти унинг рентабеллигини, ривожланишини юқори суръатларда амалга ошишини ва рақобатбардорлигини таъминловчи асосий йўналишларидан бири ҳисобланади. Инновацион салоҳият тушунчаси турли ишланмалар ва тадқиқотларни амалга оширувчи ташкилотларнинг сони, фаолияти унумдорлиги, самарадорлиги, интеллектуал мулк объектлари, инновация соҳасидаги мутахассислар, олимлар, кадрлар сони, молиялаштириш ҳамда моддий ишлаб чиқариш базаси, мамлакатда ва шу жумладан, хорижда ҳам илмий ахборотлар, инновация ва инновацион фаолият ахборотлари, илмий мактаблар, шунингдек, уларнинг миллий, дунё илм-фанида тутган ўрни кабиларни ўз ичига қамраб олувчи инновацион фаолият ресурсидир [4].

Фикримизча, инновацион салоҳият – корхона ёки ташкилотнинг ёхуд умуман олганда қайси тармоқ, соҳада фаолият кўрсатишидан, мулкчилик

шаклидан, ташкилий-ҳуқуқий мақоми, ўлчамларидан қатъий назар исталган бир ҳўжалик юритувчи субъектнинг янги ишланмаларини ишлаб чиқиш, кашфиётлар ёки ихтироларни, фойдали моделларни яратиш, уларни жорий фаолиятида самарали қўллаш бўйича мавжуд барча интеллектуал, молиявий, кадрлар, ахборот, моддий-техник ва бошқа ресурслари ҳамда имкониятлари йиғиндисидир.

– инновацион фаолиятни амалга оширишга жалб қилиниши мумкин бўлган ресурслар мажмуи сифатида;

– инновацион фаолиятни амалга ошириш имконияти сифатида;

– инновацион фаолиятни амалга ошириш имконияти ва тайёргарлиги сифатида;

– инновацион фаолиятни амалга ошириш қобилияти сифатида.

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкин-ки, юқоридаги ёндашувлар ўзаро таъсир кучига эга, инновацион фаолиятга, қобилиятга эга бўлиш бир қатор имкониятларнинг мавжудлиги бўлса, ўз навбатида, бу инновацион салоҳиятни амалга оширишга имконият ва зарур бўлган тайёрлик даражасини таъминловчи муҳим шартлардан бири ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Reichert L. Evolution und Innovation. Prolegomenon einer interdisziplinären Theorie betriebswirtschaftlicher Innovation. Berlin: Springer, 1994.
2. Schumpeter, J. *The Theory of Economic Development*. Cambridge, MA: Harvard University Press. 1934.
3. Brockhoff, K. Forschung und Entwicklung. Planung und Kontrolle. München: Oldenbourg. 1997.
4. Ерина А.Е. Управление научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами // Современное общество, образование и наука; сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 июля 2013 г.: в 5 частях. Часть 1; М-во обр. и науки РФ. - Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013 г. – С. 59-62.
5. Большакова Е.А. Оценка экономической эффективности инновационных кластеров проектов на основе опционного подхода. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Ярославль, Российская Федерация. 2014 г., 15-18 с.

Республикада яйлов ерларидан барқарор ва самарали фойдаланишнинг устувор йўналишлари Приоритетные направления эффективного и устойчивого использования пастбишных земель в республике Priority areas for effective and sustainable use of pasture lands in the republic

Бекзод ШОДИЕВ,
ҚарМШИ катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада республикада яйлов ерларидан барқарор самарали фойдаланишнинг устувор йўналишлари масаласи ёритилган. Қорақўлчилик тармоғи мисолида чўл-яйлов ҳудудларини соф экологик ва атроф-муҳитини табиий ҳолда сақлаш, биохилма-хиллигини тиклаш ва ривожлантириш бўйича инновацион фикрлар билдирилган.

В статье рассматриваются приоритетные направления устойчивого эффективного использования пастбищных земель в республике. На примере отрасли каракулеводства были высказаны инновационные идеи по сохранению, восстановлению и развитию биоразнообразия горно-степных регионов в чисто эколого-естественном виде.

The article considers the priority directions of sustainable and efficient use of pasture lands in the Republic. Innovative ideas for preserving, restoring and developing biodiversity of mountain - steppe regions in a clean ecological and natural conditions were expressed on the example of the karakul industry.

Республикада яйлов чорвачилиги, хусусан, қорақўлчилик ҳўжаликлари фаолият кўрсатаётган чўл ҳудудларида биохилма-хиллиқнинг ривожланишига кескин салбий таъсир қилувчи асосий омилларига табиий иқлимнинг кескин ўзгариши натижасида сурункали қурғоқчилик ва сув танқислиги бўлиб бераётганлиги бўлса, иккинчи томондан, инсон омили натижасида, жумладан, чорвачилик ҳўжаликларида молиявий жиҳатдан мустаҳкам эмаслиги, яйловлардан фойдаланишни назорат қилиш ҳамда геоботаник кузатишлар олиб боришга масъул ходимларнинг йўқлиги натижасида яйловлардан сурункали тартибсиз ва тизимсиз фойдаланиш; чўл озуқа экинлари ҳосилдорлигининг пасайиши; ҳўжаликларда чорва молларини озиқлантириш, озуқа экинларини экиш, сув манбаларини қуриш ва таъмирлаш каби йўналишларда хизмат кўрсатиш ҳамда

таъминот инфратузилма субъектларини фаолият кўрсатмаслиги ҳисобланади.

Сўнгги йилларда республикада чорвачилик тармоғини, шу жумладан, қорақўлчилик тармоғини изчил ривожлантириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 28 мартда “Ветеринария ва чорвачилик соҳасида давлат бошқаруви тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони, 2018 йил 14 мартда “Қорақўлчилик соҳасини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ва 2019 йил 18 августда “Қорақўлчилик тармоғини комплекс ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари қабул қилинди.

Мазкур фармон ва қарорларда қорақўлчилик соҳасини модернизациялаштириш ва иқтисодиётини эркинлаштиришни устувор йўналиш деб белги-

Калит сўзлар: яйлов, чорвачилик, қорақўлчилик, самара, иқтисодий ислоҳот, жамғарма, экотизим, инвестиция, инновацион технология, ресурс тежамкор ишланма, таназзулик, биохилма-хиллик.

ланиб, яйлов чорвачилигини давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлаш механизмлари, чўл-яйлов ерларини биохилма-хиллигини ривожлантириш ҳамда бошқа шу каби долзарб масалаларнинг ҳал қилиниши йўллари белгиланган.

Қорақўлчилик соҳасида наслчилик селекция ишларини такомиллаштириш, жаҳон бозори талабларига мос рақобатбардош қорақўл терисини ишлаб чиқариш ва уни қайта ишлашни молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш мақсадида жорий йил март ойидан Бухоро, Қашқадарё, Навоий ва Самарқанд вилоятларида қорақўлчилик “Қорақўл” уюшмаларининг “Қорақўлчилликни ривожлантириш жамғармалари” ташкил қилиниб, унинг асосий вазифаларига:

- жаҳон бозорида қорақўлчилик маҳсулотига бўлган талаб ва таклифларни ўрганиш;
 - қорақўлчилик соҳаси ривожланган хорижий давлатларнинг илғор тажрибаларини ўрганиш, малака ошириш масалалари бўйича маҳаллий қорақўлчилик мутахассисларининг хизмат сафарларини ташкил этиш;
 - республика миқёсида насли қорақўл кўчқорларини хўжаликлараро алмаштириш бўйича кўргазмали семинарлар ташкил этиш;
 - қорақўлчилик соҳасида маҳаллий ва чет эл мутахассислари иштирокида кўргазмали ўқув семинарлари ўтказиш;
 - республикада қорақўлчилик маҳсулотларини экспорт қилишда қорақўлчилик корхоналарини қўллаб-қувватлаш;
 - қорақўлчиликка ихтисослаштирилган фермер хўжаликлари ва наслчилик корхоналарининг моддий-техника базасини яхшилаш ҳамда қорақўлчилик маҳсулотларини қайта ишлаш корхонасини ташкил этиш учун Ўзбекистон Республикаси акциядорлик тижорат Халқ банки филиаллари орқали 3 йил муддатга 3 фоизли имтиёзли йиллик ставка бўйича кредит линияларини очишни молиялаштириш ҳисобланди.
- Бундан ташқари, жорий йил август ойида Республика “Қорақўл” уюшмаси ҳузурида “Қорақўлчилликни ривожлантириш жамғармаси”ни ташкил қилиш белгиланиб, мазкур жамғарма маблағларини қуйидаги мақсадларга ишлатилиши кўзда тутилган:
- наслчилик-селекция ишларини илмий асосда ташкил этиш ва уни такомиллаштириш;
 - қорақўлчилик соҳасида экспортбоп қорақўл ва қорақўлча тери етиштириш;

– қорақўлчилик маҳсулотларини чуқур қайта ишловчи корхоналарни ташкил этиш;

– соҳада ресурс тежамкор ускуналар сотиб олиш ҳамда озуқа цехлари (гранулятор)ни ташкил этиш ҳамда қорақўлчилик субъектлари томонидан қишлоқ хўжалиги техникалари ва агрегатларини сотиб олишни молиялаштириш;

– узоқ чўл ҳудудларида сув чиқариш иншоотларини барпо этиш ҳамда мавжудларини таъминлаш ва модернизация қилиш;

– соҳага янги замонавий технологиялар, инновацион ғоялар ва ишланмаларни олиб келиш ҳамда жорий этиш;

– мутахассисларнинг халқаро кўргазмалар ва ярмаркаларда иштирок этиши, соҳадаги кадрлар малакасини ошириш, шу жумладан, ёш мутахассисларнинг хорижда ўқиши, стажировка ўташи, хорижий мутахассис ва маслаҳатчиларни жалб қилиш билан боғлиқ харажатларни қоплаш;

– Республика “Қорақўлчилик” уюшмасининг моддий-техника базасини мустаҳкамлаш ҳамда ишчи ходимларни моддий ва ижтимоий рағбатлантириш;

– Республика “Қорақўлчилик” уюшмасига юклатилган бошқа вазифалар ижросини таъминлаш.

Аммо, ушбу жамғармаларнинг асосий вазифалари таркибига яйлов чорвачилиги, жумладан, қорақўлчилик учун энг асосий зарур ҳисобланадиган яйлов ҳудудларининг табиийлигини сақлаш, таназзулликка учраган ҳудудларни камайтириш, қум кўчишининг олдини олиш, яйловлар биохилма-хиллигини сақлаш ва кўпайтириш каби долзарб масалалар киритилмаган.

Республика иқтисодиётининг барча соҳалари даражасида институционал ислохотлар тизимли амалга оширилиб, унда асосий тадбирлар билан бир вақтда ҳар бир вазирлик ва идоралар фаолиятини барқарор ривожлантириш, моддий-техника салоҳиятини мустаҳкамлаш, мутахассис кадрларнинг меҳнатини муносиб рағбатлантириш мақсадида махсус жамғармалар ташкил этилди.

Мазкур жамғармалар томонидан режалаштирилган тадбирларнинг самарали молиялаштирилиши пировард натижада ҳар бир лойиҳа доирасидаги тадбирларни қисқа муддат ичида сифатли, ортиқча сарф-харажатларга йўл қўймасдан ва энг асосийси, ўз муддатида бажарилишига эришилмоқда.

Фикримизча, қорақўлчилик наслчилик масъулияти чекланган жамиятлар, яйлов чорвачилигига

ихтисослашган фермер хўжаликлари, давлат ўрмон хўжаликлари ва туман ҳокимликлари захиралари да бўлган 21,5 млн. гектар чўл-яйлов ҳудудларини соф экологик ҳамда атроф-муҳитини табиий ҳолда сақлаш, биохилма-хилигини тиклаш ва ривожлантириш каби долзарб масалаларни ҳал қилиш учун қуйидаги ташкилий ва иқтисодий йўналишдаги тадбирларни амалга ошириш таклиф қилинади.

Биринчидан, юқорида таъкидланган жамғармалар фаолиятини таҳлил қилиб, уларни вазирлик ва идораларнинг фаолиятини ривожлантиришда қўлга киритилаётган ижобий кўрсаткичларини ҳисобга олган ҳолда Республикамизнинг катта ҳудудини эгаллаган, сурункали қурғоқчилик кузатилаётган, чўлланиш ҳамда таназзуллик хавфи юқори бўлган яйловларимизни тиклаш, экотизим ва биохилма-хиллигини сақлаш ҳамда ривожлантириш каби йирик тадбирларни ишлаб чиқиш, шунингдек, самарали молиялаштириш механизмини амалга ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Ветеринария ва чорвачиликни ривожлантириш давлат қўмитаси¹ ҳузурида “Яйлов экотизимини тиклаш ва ривожлантириш жамғармаси”нинг ташкил қилини-

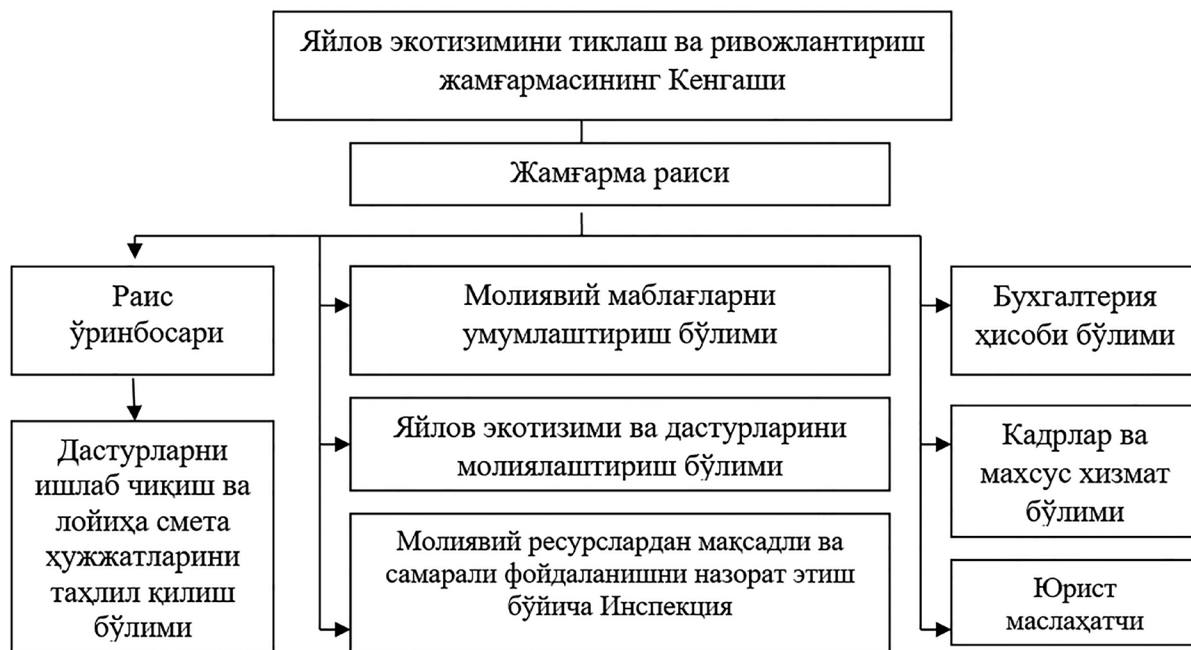
ши мақсадга мувофиқдир.

Жамғарманинг маблағлари унинг асосий вазифаларини ташкил қилувчи қуйидаги тадбирларга йўналтирилиши мақсадга мувофиқ:

– бюджет ва nobudget маблағлар ҳисобидан
яйлов экотизимини тиклаш ва ривожлантиришга
йўналтириладиган маблағларни жамғарманинг ҳи-
соб рақамида умумлаштириш;

– Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги, Инновацион ривожланиш вазирлиги, Ўрмон хўжалиги давлат қўмитаси, Экология ва атроф муҳитни муҳофаза қилиш давлат қўмитаси, Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши ва вилоятлар ҳокимликлари ҳамда тегишли вазирлик ва идоралар билан ҳамкорликда экотизимни тиклаш, биохилма-хилликни ривожлантириш бўйича қисқа ва узоқ муддатга мўлжалланган Давлат дастурларини, шунингдек, яйлов ерларида таназзулликка қарши курашиш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқиш;

– тасдиқланган дастурларга мувофиқ яйлов ҳудудларида чўл озуқа экинларининг (шувок, изен, терескен, черкез ва бошқалар) уруғчилик участка-



1-чизма. Яйлов экотизимини тиклаш ва ривожлантириш жамғармасининг ташкилий тузилмаси (тавсиявий).

Манба: муаллифнинг илмий-тадқиқот ишларининг натижалари асосида шакллантирилган.

¹ Мазкур жамғармани Ўзбекистон Республикаси Ветеринария ва чорвачиликни ривожлантириш давлат қўмитаси ҳузурида ташкил қилиниши тавсиявий характерга эга. Яйлов ерларидан фойдаланиш муносабатларини ҳисобга олиб, балки бу Жамғармани Ер ресурслари, геодезия, картография ва давлат кадастри давлат қўмитаси ҳузурида ёки Республикаимизда Чўлланиш ва қургўқчиликка қарши курашиш бўйича халқаро Конвенция тадбирларини амалга оширишга масъул бўлган Ўзбекистон Республикаси Ўрмон хўжалиги давлат қўмитаси ҳузурида ҳам ташкил қилиниши мумкин.

ларини, ихота сифатида экиладиган бута ва ярим бутасимон дарахт кўчатларини (саксовул, қандим ва бошқалар) етиштиришга ихтисослашган питомникларни ташкил қилиш;

- таназзулга учраган яйловларни аниқлаш, уларни тиклаш ва биохилма-хиллигини сақлаш асосида ўсимликлар ҳосилдорлигини ошириш билан боғлиқ агротехнологик тадбирларни амалга ошириш;

- чўл озуқа экинларининг касалликлари ва турли ҳашаротларга қарши курашиш;

- қорақўлчилик масъулияти чекланган жамиятлари ва фермер хўжаликларига яйлов ҳудудларида агротехнологик тадбирларни амалга ошириш учун зарур бўладиган моддий-техника воситаларини харид қилиш, шунингдек, лизинг асосида;

- йўналиштирилётган молиявий ресурсларни хўжалик субъектларида мақсадли, манзилли ва самарали фойдаланиши устидан Жамғарма томонидан доимий ҳамда қатъий равишда мониторинг олиб борилишини таъминлаш.

“Яйлов экотизимини тиклаш ва ривожлантириш жамғармаси”нинг ташкилий тузилмаси, бизнингча, қуйидагича ташкил этилиши мумкин (1-чизма).

“Яйлов экотизимини тиклаш ва ривожлантириш жамғармаси”нинг молиявий маблағларини ташкил этиш манбаси бўлиб қуйидагилар ҳисобланиши мумкин:

- Давлат бюджетининг мақсадли маблағи;
- қорақўлчилик фермер хўжаликларида олинадиган ягона ер солиғи/ягона солиқ;

- қорақўлчилик масъулияти чекланган жамиятлари ҳудудида, шунингдек, яйлов ҳудудларида яшаётган деҳқон хўжаликлари, фаолият кўрсатаётган турли тадбиркорлик субъектларидан ундириладиган ер, мулк ва бошқа солиқлар ҳамда тўловлар;

- ҳалқаро молиявий институтлар ва хориж банкларининг имтиёзли кредитлари;

- мамлакатимиз ва хориж грант лойиҳаларининг маблағлари;

- Ўзбекистон Республикасининг қонунчилигида тақиқланмаган бошқа маблағлар ва даромадлар.

Жамғарма маблағларидан самарали ва мақсадли фойдаланишни амалга ошириш учун:

- Яйлов экотизимини тиклаш ва ривожлантириш жамғармаси – ягона ижтимоий тўловлар ҳамда божхона ҳужжатларини расмийлаштиришда ундириладиган йиғимлардан ташқари, барча турдаги солиқлар ва мажбурий тўловларни тўлашдан;

- Жамғарма маблағлари ҳисобидан 2020-2025

йилларда Давлат дастурига мувофиқ пудратчи ташкилотлар томонидан бажарилаётган ишлар ва хизматлар – қўшилган қиймат солиғидан озод этилиши мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Мазкур имтиёзларнинг амалиётда жорий этилиши жамғармани бошлангич даврида самарали фаолият кўрсатиши ва барча молиявий ресурсларидан мақсадли ҳамда манзилли фойдаланиш имкониятини яратади.

Бу тадбир республикамизда Чўлланишга ва қурғоқчиликка қарши курашиш халқаро конвенциянинг талабларига ҳам мос келади. Мазкур жамғарма ёрдамида Конвенция доирасида белгиланган тадбирларни республикамизда бажарилиши бўйича Давлат дастури ва мақсадли “Йўл харитаси” ишлаб чиқиши ҳам мумкин.

Бундан ташқари, ушбу жамғарма ёрдамида Орол денгизининг қуриган тубидаги яйловлар ва саҳроларни ўрмонлаштириш, биохилма-хиллигини тиклаш ва ривожлантириш борасида амалга оширилаётган йирик ва глобал ҳажмдаги тадбирларни бажарилишига молиявий-иқтисодий жиҳатдан амалий ёрдам кўрсатиш имконияти яратилади.

Иккинчидан, 2020 йилдан бошлаб – қорақўлчиликка ихтисослашган наслчилик масъулияти чекланган жамиятлари, яйлов ҳудудларига эга чорвачилик фермер хўжаликлари ҳар йили мажбурий равишда “Яйлов ҳудудларида чорва молларини тизимли ва тартибли боқиш режаси”ни мутахассис олимлар ҳамда чорвадор амалиётчилар билан ҳамкорликда ишлаб чиқиши ва чорва молларини ушбу режага қатъий амал қилган ҳолда боқилишини йўлга қўйиши шарт. Иккинчидан, тегишли маҳаллий давлат органлари, вазирлик ва идораларнинг ҳудудий бўлинмалари, олимлар, оммавий ахборот воситалари вакиллари ушбу режани амалиётда бажарилиши юзасидан ҳамкорликда доимий мониторинг олиб боришлари мақсадга мувофиқ.

Учинчидан, қорақўлчилик йўналишидаги наслчилик масъулияти чекланган жамияти ва яйлов чорвачилигига ихтисослашган фермер хўжаликларининг ходимлари штатида яйловшунос ва геоботаник мутахассис бўлиши тавсия қилинади. Республикамизнинг яйлов чорвачилигига ихтисослашган хўжалик субъектларида ушбу йўналишда мутахассис кадрлар меҳнат қилмайди. Шунинг учун ҳам республика, бўйича, алоҳида ҳудуд ва хўжалик субъектлари миқёсида яйлов ерларининг ҳақиқий аҳволи тўғрисида аниқ маълумотлар йўқ.

Тўртинчидан, республикамизда “яйлов ерларидан фойдаланишда уйғунлашган бошқаришни режалаштириш механизми”ни жорий қилиш тавсия қилинади. Ушбу механизм ривожланган давлатлар, қўшни Қирғизистон ва Қозоғистон Республикаларида яйловдан фойдаланишда уюшмалар/ассоциациялар фаолиятида жорий қилиниб, ижобий натижалар қўлга киритилмоқда.

Республикамиз шароитида ҳам туман миқёсида қоракўлчилик наслчилик масъулияти чекланган жамиятлари, яйлов чорвачилигига ихтисослашган хўжалик субъектлари тасарруфидаги яйлов ерларидан фойдаланиш ҳолати юзасидан мониторинг олиб бориш ёки бошқа ижтимоий-иқтисодий-экологик тадбирларни бажарилишини назорат қилишда туман ҳокимлиги, ветеринария ва чорвачиликни ривожлантириш бўлими, қишлоқ хўжалиги бўлими, ер ресурслари ва давлат кадастри бўлими, фермерлар Кенгаши, экология инспекцияси, туман Кенгаши депутати, Хотин қизлар қўмитаси, Ёшлар иттифоқи каби ташкилотларнинг вакилларида иборат Ишчи гуруҳи ташкил қилиниши ва ушбу Ишчи гуруҳи доимий равишда ҳамкорликда иш юритишлари мақсадга мувофиқдир.

Ишчи гуруҳининг ҳар бир аъзоси яйловдан фойдаланаётган хўжалик субъектларининг раҳбарларига ўз хизмат ваколатлари доирасида таклиф ва тавсияларини беради, маълум бир муддатдан сўнг эса ушбу гуруҳ хўжалик субъектида бўлиб, биргаликда берилган таклиф ва тавсияларнинг бажарилишини ўрганади, яъни “яйловлардан фойдаланишни бошқаришда уйғунлашган ҳаморлик тизими” яратилади.

Бешинчидан, Ветеринария ва чорвачиликни ривожлантириш давлат қўмитаси Республика “Қоракўлчилик” уюшмаси, Қишлоқ хўжалиги вазирлиги, Ўрмон хўжалиги давлат қўмитаси ва Ўзбекистон фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари Кенгаши билан биргаликда қоракўлчиликка ихтисослашган наслчилик масъулияти чекланган жамиятлар, яйлов чорвачилиги фермер хўжаликларида олимлар ва малакали мутахассисларни жалб қилган ҳолда яйловдан самарали фойдаланиш бўйича амалий семинарлар ўтказиши лозим.

Бундан ташқари, қўмита олий таълим ва илмий муассасалар билан ҳамкорликда яйловлардан самарали фойдаланиш бўйича инновация ва амалий лойиҳаларни молиявий-ташкилий жиҳатдан қўллаб-қувватлаши мақсадга мувофиқ.

Олтинчидан, қоракўлчиликка ихтисослашган наслчилик масъулияти чекланган жамиятлари ва давлат ўрмон хўжаликлари балансидаги катта яйлов ҳудудлари ҳар йили аҳоли ва бошқа ҳуқуқий шахсларга чорва молларини боқиш учун маълум муддатга (масалан, март-октябрь ойларида) ажратиб берилади ва бунинг учун ҳар бир чорва моли бош сони учун тўлов ундирилади.

2020 йилдан бошлаб ушбу йўналишда хизмат кўрсатишдан олинadиган пул маблағлари бошқа йўналишларга сарфланмасдан, тўлиқ миқдорда яйловлар биохилма-хиллигини ошириш ва таназзулликка қарши курашиш тадбирларига сарфланиши зарур.

Мазкур масала бўйича манфаатдор вазирлик ҳамда идоралар ҳамкорликда тегишли меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни ишлаб чиқиши ва давлат рўйхатидан ўтказиши мақсадга мувофиқдир.

Еттинчидан, оммавий ахборот воситалари орқали қоракўлчилик наслчилик масъулияти чекланган жамиятларида, яйлов чорвачилигига ихтисослашган фермер хўжаликлари, шунингдек, яйлов ҳудудларига туташ ҳудудларда яйловдан фойдаланишнинг аҳволи тўғрисида, шунингдек, олий ўқув юртлари ва илмий-тадқиқот институтларида яйловдан самарали фойдаланиш бўйича олиб борилаётган илмий-тадқиқот ишларининг натижалари тўғрисида доимий равишда туркум мақолалар ва кўрсатувлар кўрсатилиши, анимацион фильмлар ва рекламалар намойиш қилиб борилиши зарур.

Саккизинчидан, Ветеринария ва чорвачиликни ривожлантириш қўмитаси масъул вазирлик ва идоралар, олий ўқув юртлари, илмий-тадқиқот институтлари, халқаро ташкилотлар, хорижий олий ўқув юртлари ва илмий муассасалар билан ҳамкорликда яйловлардан самарали фойдаланиш бўйича амалий-инновацион халқаро ва мега лойиҳаларини ишлаб чиқишда ҳамда молиялаштиришда фаол иштирок этиши зарур ҳисобланади.

Тўққизинчидан, яйлов бўйича мутахассис кадрлар (яйловшунос, геботаник, тупроқшунос, экология, сув хўжалиги ва бошқалар) тайёрланаётган олий ўқув юртларининг, шунингдек, илмий-тадқиқот институтларининг моддий-техника базаси салоҳиятини мустаҳкамлаш учун ҳар йили Республика ва маҳаллий бюджет, олий ўқув юртлари ҳамда илмий муассасалар ҳисобидан мақсадли маблағлар ажратилишига эришиш лозим.

Юқорида билдирилган таклифлар мажмуавий

характерда бўлиб, улар бўйича зарур ҳужжатларни ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий қилиниши қисқа муддат ичида ўзининг ижобий натижаларини беради. Чунки, мазкур таклифлар яйлов чорвачилиги,

хусусан, қоракўчилик соҳасини ривожлантириш борасида олиб борилган илмий-тадқиқот изланишлари асосида шакллантирилди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 28 мартда “Ветеринария ва чорвачилик соҳасида давлат бошқаруви тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. <http://lex.uz>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 14 мартда “Қоракўчилик соҳасини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. <http://lex.uz>
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 18 августда “Қоракўчилик тармоғини комплекс ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. <http://lex.uz>

УЎТ: 332.012

Худудий саноатни инновацион ривожлантириш бўйича хориж тажрибаси (АҚШ ва Германия мисолида) Зарубежный опыт инновационного развития региональной промышленности (на примере США и Германии) Foreign experience of innovative development of regional industry (on the example of the USA and Germany)

Нилуфар БАТИРОВА,
Ўзбекистон халқаро ислом академияси
“Ислом иқтисодий ва молияси,
зиёрат туризми” кафедраси
катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада АҚШ ва Германия давлатларининг ижтимоий-иқтисодий муносабатлари ривожланиши жараёнида саноат мажмуаси рақобатбардошлигини оширишнинг муҳим омил бўлган инновацион фаолиятга алоҳида ургу берилган. Шунингдек, ушбу давлатлардаги илмий технологик ривожланиш даражаси юқори эканлиги ҳамда айнан шу ҳолат иқтисодий ўсиш учун асос бўлиб ҳисобланганлиги таъкидланган ва миллий саноат мажмуасини ривожлантириш лойиҳасини қўллаб-қувватлашда инновацион юқори технологик маҳсулотларни ривожлантиришга ҳамда ишлаб чиқаришнинг яхлит занжирини яратишга эътибор қаратилган. Республика ҳудудларида саноатни инновацион ривожлантириш бўйича ушбу давлатлар тажрибаси асосида таклифлар шакллантирилган.

В статье проанализировано, что важнейшим фактором повышения конкурентоспособности промышленного комплекса на современном этапе развития социально-экономических отношений США и Германии является инновационная деятельность. Также подчеркивается, что уровень научно-технического развития, в свою очередь, является основой экономического роста. В рамках поддержки проекта «Развитие национального промышленного комплекса» уделяется внимание развитию инновационной высокотехнологичной продукции и созданию интегрированной производственной цепочки. Представлен опыт развития промышленного сектора в США и Германии. В заключение приводятся рекомендации, основанные на зарубежном опыте инновационного развития промышленности в нашем регионе.

The article analyzes that the most important factor in increasing the competitiveness of the industrial complex at the present stage of development of socio-economic relations of the United States, Germany is innovation. It is also emphasized that the level of scientific and technological development, in turn, is the basis of economic growth. As part of supporting the project “Development of the National Industrial Complex”, attention is paid to the development of innovative high-tech products and the creation of an integrated production chain. The experience of industrial sector development of the USA, Germany is presented. In conclusion, recommendations are made based on foreign experience in the innovative development of industry in our region.

Бугунги кунда коронавирус пандемияси бутун дунё учун катта синув бўлмоқда, вужудга келган глобал инқироз эса барча мамлакатлар иқтисодиётига жиддий таъсир кўрсатмоқда. Жаҳон банкининг прогнози бўйича, 2020 йилда ялпи глобал маҳсулот 5,2 фоизга, АҚШда ялпи ички маҳсулот

6,1 фоиз, Россияда 6 фоиз, Европа Иттифоқида 9,1 фоизга тушиши кутилмоқда. Шу билан бирга, Хитойда 1 фоиз, Ўзбекистонда эса 1,5 фоиз иқтисодий ўсиш бўлиши тахмин қилинмоқда.

Шу сабабли, мамлакатда янгича ёндашув ва инструментларни қўллаган ҳолда иқтисодий ўсиш

Калит сўзлар: юқори технологияли саноат тармоғи, технологик инновация, инновацион иқтисодиёт, экспорт, машина ва асбоб-ускуналар, модернизация, фан-техника, хориж тажрибаси.

суръатларини ошириш бўйича қатор чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Бунинг учун бир нечта асосий йўналишлар танлаб олинган бўлиб, улар қаторида республика ҳудудларида саноат тармоқларида рақобатбардошликни кучайтириш мақсадида тармоқларда хомашёни чуқур қайта ишлаш ва қўшимча қийматли маҳсулот ишлаб чиқаришнинг яхлит занжирини яратиш, тармоқлараро кооперацияни тўлиқ йўлга қўйиш орқали саноат тармоқлари самарадорлиги ва рақобатбардошлигини оширишга ҳаракат қилинмоқда. Бу йўналишда қатор хориж мамлакатлари илғор тажрибаси ўрганилмоқда.

Ҳозирги кунда саноат жиҳатидан ривожланган давлатларда Ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) ўсишининг 80-95 фоизи техника ва технологияларда мужассамлаштирилган янги билимлар ҳиссасига тўғри келмоқда. “Янги иқтисодиёт”нинг жадал ривожланиши, капитал ва янги технологиялар бозорлари ўртасида ўзаро боғлиқлик, билимлар, технологиялар ва хизматларнинг кенг миқёсларда яратилиши минтақанинг инновацион ривожланишига асос бўлади¹.

Ривожланган мамлакатлар тажрибасига кўра, кенг инновацион фаоллик йирик бизнес томонидан амалга оширилади. Европа Иттифоқи мамлакатларида йирик корхоналарнинг 80 фоизи ва кичик корхоналарнинг фақат учдан бир қисмигина инновацион фаол ҳисобланади. Тадқиқот ва ишланмалар учун ЕИда – 56 фоиз, АҚШда – 63 фоиз, Японияда – 74 фоиз ҳукумат томонидан ички харажатлар ҳисобига таъминланади². Ривожланган мамлакатларда технологик инновацияларни амалга ошираётган саноат корхоналарини жами саноат корхоналардаги улуши 43,7 фоиздан 69,7 фоизгачани ташкил этмоқда. Шу сабабли минтақа саноатини ривожлантиришда инновацион фаолиятни рағбатлантириш бўйича жаҳон тажрибасини ўрганиш мақсадга мувофиқдир.

Сўнгги йилларда назария ва амалиётда минтақанинг инновацион ривожланишида “Уч спирал” (Triple Helix) модели кенг маънода фойдаланилган бўлиб, ушбу назария Стенфорд университети профессори, америкалик олим Генри Ицковиц томонидан таклиф этилган. У инновацион тизимнинг асоси сифатида университетлар, корхоналар ва

давлат ўртасидаги ўзаро таъсирларга урғу беради. Шунингдек, минтақа саноатининг инновацион ривожланишида университетларнинг роли етакчилардан бири деб ҳисоблайди. Бунда “Уч спирал” модели ўзининг таркибига қуйидаги асосларни олади:

- илмга асосланган жамиятда саноат ва ҳукумат билан университетларнинг ўзаро муносабатларида уларнинг вазифасини кучайтириш;

- университет-бизнес-ҳукумат. Бу учликнинг ўзаро ҳамкорлигига ҳаракат қилиш ҳамда инновацион ривожланиш давлатнинг хоҳиш иродасига кўра эмас, балки уч институтнинг ўзаро хоҳишига кўра амалга оширилади.

Анъанавий вазифаларга қўшимча равишда, уч институтнинг ҳар бири маълум бир маънода бир-бирининг вазифаларини ҳам бажаради.

Генри Ицковицнинг фикрига кўра, университет – бу фақатгина таълим берувчи муассаса бўлмай, йиғилган билимларни амалиётга татбиқ этувчи муассаса ҳамдир. Университетларнинг ишлаб чиқариш ҳамда билимларни амалда қўллаш тизимида қатнашиши бошқа илмий тадқиқот муассасалари билан янги технологияларни ишлаб чиқариш имкониятини ҳам тақдим этади.

Ҳозирда кўпгина университетлар технологиялар трансфери бўйича ўз имкониятларига эга бўлганлари учун бундай университетлар “Тадбиркорлик университетлари” номини олган. Университетлар учун лабораториядан саноатга технологияларнинг самарали ва хавфсиз ўтиш йўлларида бири бўлиб ёш тадқиқотчиларни саноат корхоналарига ишга олиниши бўйича табиий ҳаракати ҳисобланади (ҳар йили 10 фоиз).

Янги технологияларни узатишнинг яна бир йўли бўлиб, университетлар таркибида ташкил этилувчи бизнес-марказлар, илмий технологик парклар, бизнес инкубаторлар ва бошқа инновацион инфратузилма объектлари ҳисобланади. Тадбиркорлик университетлари билимларни амалиётда қўллаб, натижаларни янги таълим фанларига киритади ҳамда интерактив инновацион моделни шакллантиришда иштирок этади.

АҚШ кўп йиллар давомида саноат ва инновацион тараққиётнинг жаҳондаги етакчиси ҳисобланиб келган. 1970 йилларда мамлакатда янги ғоя ва

¹ Қодиров А.М., Ғуломова Г.П., Аҳмедиева А.Т., Алимова Н.Р. Миллий иқтисодиётни модернизациялаш шароитида саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш. Монография.-Т.: “Iqtisodiyot”, 2013.-436 б. 9 б.

² Қодиров А.М., Ғуломова Г.П., Аҳмедиева А.Т., Алимова Н.Р. Миллий иқтисодиётни модернизациялаш шароитида саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш. Монография.-Т.: “Iqtisodiyot”, 2013.-436 б. 13 б.

технологияларни тарқатишнинг ахборот механизми ишлаб чиқарилган. Бу фаолият илмий-техник ахборот ва федерал лабораториялар консорциумининг миллий маркази томонидан амалга оширилган эди. Унда барча давлат муассасаларининг илмий тадқиқот натижалари бўйича маълумотлар йиғилган. Ушбу марказга 300 дан ортиқ федерал илмий марказлар кирган.

1980 йилларда кашфиётлардан фойдаланишнинг янги соҳаларини излаб топиш ҳамда ўз ички ресурслари ҳисобига хусусий компаниялар томонидан модификациялашни қўллаб-қувватлаш бўйича норматив ҳуқуқий актлар қабул қилинди. Ушбу актга мувофиқ, илмий-тадқиқот бўлимига эга ҳар қандай давлат тузилмаси бошқа соҳаларга технологияларни татбиқ этиш соҳасини кенгайтириш учун бюджетини камида 0,5 фоизни сарфлаши лозим эди.

“Уч спирал” асосида минтақани инновацион ривожлантиришда ҳам АҚШ етакчи ҳисобланади. Айниқса, Массачусетс технология университети бу борада етакчидир. Бунда университет раҳбарияти кимё ва физика каби фанларни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратди. 1930 йилларда университет физикларни ишга олиш жараёнида фундаментал илмларни амалиётда қўлловчи мутахассисларга алоҳида эътибор қаратди. 1846 йилда Уильям Бартон Роджерс Берган томонидан “Университет-ишлаб чиқариш” узоқ муддатли муносабатлар ғояси бу тадбирнинг асосий марказига айланди. Натижада дунё рейтингларида юқори ўринларни эгаллаган 150 та университет АҚШ миллий инновацион тизимининг асосига айланди. Браун, Гарвард, Йель, Колумбия, Пенсильвания, Пристон университетлари шулар жумласидандир. Шунингдек, Беркли, Стенфорд университетлари, Массачусетс технологик институти, Вискон университети йирик илмий ва таълим марказларига айланди.

“Уч спирал”ни АҚШда яхши ривожланишида 1980 йилда Бея Доул (Bayh –Dole Act) акти деб номланган патент ва савдо белгилари бўйича қонунчиликка ўзгартиришлар киритилиши муҳим аҳамият касб этди. Ушбу акт бир ҳудуд доирасида университетлар, кичик бизнес субъектлари ҳамда нотижорат ташкилотларини давлат бюджетидан молиялаштириладиган кашфиётларни бошқариш бўйича ҳуқуқ ва мажбуриятларни бўйнига олиш

имкониятини берди. Бунинг ҳисобига университетларга қуйидаги мажбуриятлар юкланган эди:

- грантлар ҳисобига молиялаштирилган тадқиқотлар бўйича амалга оширилган ҳар қандай грантлар бўйича давлатга маълумот бериб бориш;
- кашфиётнинг номини аниқлаш;
- кашфиётларни патентлаштириш;
- ишланмаларни молиялаштирувчи ташкилотлар бўйича маълумот бериш;
- технологияларни тижоратлаштириш бўйича фаол сиёсат олиб бориш;
- давлат ташкилотларидан рухсатсиз учинчи шахсларга кашфиётлардан фойдаланиш ҳуқуқини бермаслик;
- кашфиётларни биринчи ўринда саноат ва кичик бизнесга сотиш.

Саноат соҳасини ривожлантириш соҳасида амалга оширилган сиёсат Германияни фақатгина Европанинг эмас, балки бутун бир дунёда иқтисодий тараққиётнинг етакчисига айлантирди. Илмий тадқиқот ва инновацион тараққиёт Германиянинг саноат мажмуаси учун муҳим вазифани амалга оширди. Немис корхоналари учун янги ёки яхшироқ ишлаб чиқариш воситалари ва технологиялари, хомашё материаллари ҳамда дастурий таъминотни кенг доирада ва тезда татбиқ этиш асосий мақсад этиб белгиланган эди. XX асрнинг 80 йилларида Германияда илмий тадқиқот фаолиятини ривожлантиришда асосий эътибор минтақалардаги йирик саноатга қаратилди³. Бу йўналиш учун молиялаштириш жами тадқиқот ва тараққиёт харажатларини 2/3 қисмини ташкил этди.

2006 йилда Германияда Инновацион ва технологик тараққиёт Стратегияси қабул қилинди. Стратегияда миллий инновацион соҳасидаги хатти-ҳаракатларнинг асосий йўналишлари ҳамда уларни амалга ошириш инструментлари минтақавий нуқтаи назардан аниқ ифодаланган эди. Ушбу ҳужжат Германияни жаҳонда илм-фаннинг ривожланишини ҳисобга олган ҳолда, технологик соҳадаги янги йўналишларини белгилаб берди. Стратегияда миллий хўжалик учун устунликка эга бўлган 17 та етакчи тармоқлар аниқланди. Улар учун узоқ муддатли тараққиёт дастури ишлаб чиқилди.

Германияда ҳам “Уч спирал” минтақа саноатини инновацион ривожланишида муҳим омил бўлди. Саноатни инновацион ривожланишида

³ Гертц, Р. Инновационная политика предполагает инновационное предпринимательство [Текст] / Р. Гертц // «Элемент». – 2010. – № 2. – С. 62-71.

илмий тадқиқот ва юқори технологиялари билан ажралиб турувчи давлатлардан бири бўлган ушбу давлатда, бу назариянинг қўлланилиши яққол кўзга ташланди.

Бюджет профицитининг асосий қисми тадқиқот ва ишланмаларга сарфланди. Асосий мақсад умумий бюджетнинг 20 фоизини илм ва фанга сарфлаш эди. Германия олий таълим муассасаларининг кучли томонларидан бўлиб, уларда таълимни илмий тадқиқот фаолияти билан биргаликда олиб борилиши ҳисобланади.

Илмий натижаларнинг 2/3 қисми университетлардан олинади, университет ва илмий-тадқиқот муассасалари минтақавий бюджетлар ҳисобига молиялаштирилади. Амалий фанлардан таълим олувчи талабалар, албатта, 2 семестр давомида амалиёт ўтайди ва бу эса саноатдаги талабларга мувофиқ таълимнинг шаклланишига олиб келади. Саноат тармоғи ҳам профессионал кадрлар шаклланишида фаол иштирок этади ҳамда мутахассисларни тайёрлаш бўйича талаб йўналишларини ишлаб чиқади. Агар АҚШда “уч спирал” шаклланишининг асоси “икки спирал”, яъни “университет-бизнес” шаклида бўлса, Европада бу “икки спирал” асосида “давлат-бизнес” ғояси ётади. Германияда давлат томонидан илмий тадқиқот ишларини молиялаштиришни қўлга киритган муассасалар қуйидагиларни амалга ошириши мажбурий эди:

- тадқиқотларни амалда қўллаш мумкин бўлган иқтисодий натижаларгача етказиш;
- илмий тадқиқот ишлари натижаларини патентлаштириш;
- инвесторларнинг молиявий фойда олишда имкониятларини кенгайтириш;
- лойиҳа натижаларини иқтисодиётга икки йил давомида татбиқ этиш (акс ҳолда унга бўлган ҳуқуқни йўқотади).

Бунда илмий тадқиқот масканлари буюртмалар асосида саноат корхоналарини қисқа, ўрта, узоқ муддатларга иқтисодий тараққий эттириш лойиҳаларини ишлаб чиқди. Жумладан, шундай турдаги лойиҳаларни амалиётга татбиқ этиш натижасида “Фольсваген верк”, “Даймлер Бенз”, “Опель”, “Форд” корхоналари ажралиб чиқди.

Ҳар қандай мамлакатда саноатни инновацион моделини ривожлантиришнинг асосий мақсади иш ўринларини кўпайтириш ҳамда аҳолини турмуш фаровонлигини ошириш ҳисобланади.

Германия ҳудудларидаги йирик корхоналар саноатининг инновацион моделини ривожлантириш йўналишдаги сиёсати жуда самарали бўлган. Агар йирик корхона инновацион лойиҳани амалга оширолмачи бўлса, корхона ўз таркибидан инновацион гуруҳни ажратиб олади ва кичик корхона ташкил этади. Бу корхона мураккаб маъмурий тўсиқлардан холи ҳолда фаолият кўрсатади, бу эса бошқарув қарорларини оператив ҳолда қабул қилиш имконини беради. Сўнгра йирик корхона кичик корхонанинг фаолият натижаларидан фойдаланиши рақобатбардошликни ошириш имконини беради. Бунга мисол қилиб “Мерседес” компаниясини келтириш мумкин.

АҚШ ва Германия тажрибаси шуни кўрсатдики, саноатнинг инновацион ривожланишини асоси бўлиб давлат томонидан рағбатлантиришнинг турли воситалари хизмат қилди.

Биринчидан, саноат мажмуасини инновацион жараёнини фаоллаштириш давлат томонидан кучли қўллаб-қувватлаш натижасида бўлди. Тўғридан-тўғри молиялаштириш, грантлар ажратиш ҳамда турли дотациялар бериш (Япония), давлат буюртмалари ҳамда харидлари (АҚШ) ҳисобига амалга оширилди.

Иккинчидан, жаҳон тажрибаси саноат мажмуаси инновацион ривожланишининг ядроси эканлигини ҳамда бутун иқтисодиётни ўсишининг асоси эканлигини кўрсатди. Шунинг учун биринчи ўринда минтақада юқори технологик тармоқларни ривожлантириш жараёнини фаоллаштириш учун муҳит яратилиши зарур эди. Кўпчилик давлатларда инновацион фаолликнинг ўсиши давлат томонидан қўллаб-қувватланишисиз амалга ошмади.

Учинчидан, хориж тажрибаси шуни кўрсатдики, давлат томонидан инновацион компанияларга турли имтиёзлар, жумладан, солиқ имтиёзлари берилди (АҚШ). Ушбу қадамлар инновацион лойиҳаларни амалга ошириш учун мамлакат (минтақа)га янги инвесторларни жалб қилинишига олиб келди.

Тўртинчидан, жаҳон тажрибаси саноат компаниялари, илмий ва таълим муассасалари ўртасида кооперация тараққиётининг зарурлигини кўрсатди. Бизнес ва илм ўртасидаги ўзаро таъсир мавжуд илмий-техник ишланмаларни қисқа муддатларда тижоратлашув жараёнини фаоллаштирди. Бу эса ишлаб чиқариш самарасини оширди.

Бешинчидан, инновацион фаоллик ҳудудий

ишлаб чиқариш тизимини татбиқ этиш йўли билан ташкил этилди (ишлаб чиқариш кластерлари, технопарк ва технополислар). Ишлаб чиқариш самарасини ошириш ҳамкорлик занжирини шаклланишини кўзда тутди: бир минтақа доирасида қазиб олувчи компаниядан бошлаб харидоргача маҳсулотни етказиб берувчи компания ўртасида боғлиқлик юзага келди.

Олтинчидан, жаҳон тажрибаси ИТТКИга йўналтирилган харажатларнинг ЯИМ (ЯҲМ) даги ҳиссасини 3 фоизга, инвестиция ҳажминини 30 фоизга етказиш, ёшларнинг камида 60 фоизни бакалавр даражасини олишига эришиш ҳамда ИТ-ТКИларини давлат томонидан молиялаштириш инновацион ривожланиш стратегиясида муҳим ижобий самарани кўрсатди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Қодиров А.М., Гуломова Г.П., Аҳмедиева А.Т., Алимова Н.Р. Миллий иқтисодийни модернизациялаш шароитида саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш. Монография.-Т.: "Iqtisodiyot", 2013 й. 436-б. Промышленная политика и поддержка экспорта в США. – Режим доступа: <http://www.nc cg.ru/site.xp/049054057055124.html>
2. Гертц Р. Инновационная политика предполагает инновационное предпринимательство / Р. Гертц // «Элемент». – 2010 г. № 2. – С. 62-71.
3. Особенности функционирования высокотехнологичных кластеров в Китае и Японии А.А. Лавров – Режим доступа: <http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/329/image/329-182.pdf>
4. Государственная поддержка инноваций в Финляндии. – Режим доступа: <http://www.nc cg.ru /site.xp/04905 4057052 124.html>
5. Bergman E.M. National industry cluster emplates: a framework for applied regional cluster analysis / E.M. Bergman, E.J. Feser // Regional Studies. – 2000. – № 34 (1). – P. 1-19.
6. Batirova N.S., & Tohirov, S. (2019). Importance of foreign economic relations in innovative development of the region's industry. In *European Research* (pp. 145-149).
7. Batirova N.S. (2018). Features of the development of the tashkent region in an innovative economy. *European Journal of Humanities and Social Sciences*, (6), 159-162.
8. Batirova N. (2018). The innovative development of the industry in Tashkent region. *The Light of Islam*, 2018 (4), 51-57.
9. Batirova N. (2019). Features of industrial development of the Tashkent region. *The Light of Islam*, 2019 (4), 40.
10. Batirova N. Sh. (2018). Features of development of tashkent region in the conditions of innovative economy. In *eurasian economic conference* (pp. 184-187).

Мавсумий жараёнларда корхоналарнинг молиявий-иқтисодий
кўрсаткичларини ўрганишда гармоник таҳлилдан фойдаланиш
масалалари
Использование гармонического анализа при изучении
финансовых и экономических результатов предприятий в
сезонных процессах
The use of harmonic analysis in the study of financial and economic
performance of enterprises in seasonal processes

Баҳромжон ЖАЛИЛОВ,
Наманган муҳандислик-технология институти
катта ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада мамлакатимизда озиқ-овқат ишлаб чиқариш корхоналарининг кўплаб тармоқлари мавсумий жараёнларга боғлиқ бўлганлиги учун уларнинг иқтисодий кўрсаткичларини ўрганиш мавсумийлик параметрларини ҳисоблашни тақозо этади. Шу сабабли, ишлаб чиқариш корхоналарининг иқтисодий кўрсаткичларини Фурье қатори ва гармоник функциялар асосида таҳлил қилинган. Таҳлил натижаларидан келиб чиқиб озиқ-овқат саноатини тараққий эттириш ва такомиллаштириш бўйича илмий амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Поскольку большое количество сетей предприятий пищевой промышленности в нашей стране основано на сезонных процессах, их экономические показатели требуют расчета сезонных параметров. Таким образом, экономические показатели производственных предприятий были проанализированы на основе гармонической функции и ряда Фурье. По результатам анализа разработаны научные и практические рекомендации по развитию и совершенствованию пищевой промышленности.

For a large number of food production enterprises of our country is based on seasonal processes, their economic performance requires calculation of seasonal parameters. Therefore, the economic performance of the manufacturing enterprises was analyzed based on the harmonic function and the Fourier series. Based on the results of the analysis, scientific and practical recommendations on developing and improving food industry were developed.

Дунёдаги ҳар бир давлат иқтисодиётининг ривожланиши, аҳоли фаровонлиги мамлакатда етиштирилаётган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг сифати ва уларни корхоналарда қайта ишлаш ҳамда рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш билан белгилалишини кўриш мумкин. Дунёда иқтисодиётининг глобаллашуви ва ўзаро рақобатчилик, аҳоли сонининг муттасил ортиб бориши, хусусан, “2050 йилга бориб жаҳон аҳолиси 10 миллиард кишига етиши натижа-

сида аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш, қишлоқ хўжалиги соҳасида интенсив тарзда хомашё етиштириш, озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи тармоқларнинг ҳудудий таркибини такомиллаштириш, янги ишлаб чиқариш шаклларида фойдаланишни тақозо қилмоқда” [9].

Мамлакатимизда дон мустақиллигини қўлга кириштишга қаратилган дастурнинг ишлаб чиқиши ҳамда амалга оширилиши катта ижтимоий-иқтисодий ва сиё-

Калит сўзлар: озиқ-овқат, саноат, гармоник таҳлил, маҳсулотлар, моделлар, ишлаб чиқариш, корхоналар, иқтисодий кўрсаткич, иқтисодиёт, истеъмол, имконият, Фурье қатори.

сий аҳамият касб этди. Республикамизда озиқ-овқат саноати ҳўжалик соҳалари орасида ўзига хос мавқени эгаллайди, мамлакат ялпи саноат маҳсулотининг 9,6-10 фоизи озиқ-овқат саноатида ишлаб чиқарилади. Аҳолининг озиқ-овқат ва кундалик эҳтиёж товарларига нисбатан харид қувватини ошириш учун ички истеъмол бозорини мамлакатимизда ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар билан мунтазам ҳамда ишончли тарзда тўлдириш лозим. Бунинг учун, миллий иқтисодиётнинг истеъмол моллари ишлаб чиқариш соҳа ва корхоналар фаолиятини ривожлантириш механизмининг янада такомиллаштириш талаб этилади [2]. Озиқ-овқат бозори миллий иқтисодиётда муҳим стратегик аҳамиятга эга бўлиши билан бирга давлатнинг иқтисодий мустақиллигини белгилаб берувчи асосий шартларидан биридир. Бу бир томондан, агросаноат ишлаб чиқаришни интенсивлаштиришга, иккинчи томондан, ижтимоий ишлаб чиқариш самарадорлиги ва аҳоли даромадларини ошириш билан боғлиқ бўлган макроиқтисодий муаммоларни ҳал этиб борилишига асосланади. Шунинг учун муаммолар ечимини ишлаб чиқишда сиёсатни уйғунлаштириш зарурати ва имкониятларини эътиборга олиши зарур [5].

Гармоник таҳлил усуллари Фурье қаторларига асосланган бўлиб оддий анъанавий усуллари инкор этмайди, балки, уларни ривожлантиришга ва объектив ўзгарувчан кўрсаткичларни бошқа кўрсаткичлар орқали муайян таҳлил қилишга ёрдам беради. Гармоник таҳлил усуллардан ва ахборот технологияларидан рақамли иқтисодиётни бошқаришдаги афзалликларидан бири шундаки, улар ёрдамида корхоналар иқтисодий кўрсаткичларнинг ишлаб чиқариш жараёнига таъсирини, натижавий кўрсаткичга ресурсларнинг ўзаро муносабатларини кўрсатиш имкони юзага келади.

Гармоник таҳлилларнинг аҳамиятини қуйидагиларда кўриш мумкин:

1. Гармоник таҳлиллар асосида ҳосил қилинган математик моделлар иқтисодий ва табиий фанларни ривожлантиришда етакчи восита бўлиб хизмати қилади.

2. Гармоник таҳлиллар ёрдами билан корхоналарни ишлаб чиқариш фаолиятида моддий меҳнат ва пул ресурсларидан оқилона фойдаланилади.

3. Гармоник таҳлиллар ва моделлар ёрдамида тузилган прогнозларни умумий амалга ошириш вақтида айрим тузатишларни киритиш мумкин бўлади.

4. Гармоник таҳлиллар ёрдамида иқтисодий жараёнларни фақат чуқур таҳлил қилибгина қолмасдан, балки уларнинг янги ўрганилмаган қонуниятларини ҳам очишга имкон яратади. Шунингдек, улар ёрдамида корхоналар иқтисодиётининг келгусидаги ривожланишини олдиндан айтиб бериш мумкин.

5. Гармоник таҳлиллар ва моделлар асосида корхоналарнинг ҳисоблаш ишларини автоматлаштириш, ақлий меҳнатни енгиллаштириш, иқтисодий соҳа ходимларининг меҳнатини илмий асосда ташкил этиш ва бошқарув қарорларини сифатлироқ тайёрлаш имконинияти ҳосил бўлади.

Иқтисодий кўрсаткичларга доир маълумотларни корреляцион-регрессион таҳлил усуллари билан самарали моделлаштиришда қаралаётган омиллар ўртасидаги энг яхши боғланиш шакллари танлашда муҳим роль ўйнайди.

Даврийлик атроф муҳитдаги иқтисодий, тиббий, географик, биологик жараёнларда табиий равишда мавжуд. Иқтисодиётда вақтли қаторларни таҳлил қилишда, гармоник таҳлил қаторларини таҳлилдан фойдаланилади. Мавсумий жараёнларини таҳлил қилишда қуйидаги Фурье қаторидан фойдаланиш алоҳида аҳамият касб этади.

1-жадвал.

“Учқўргондонмаҳсулотлари” акциядорлик жамиятининг иқтисодий кўрсаткичлари

Т/р	Йиллар	Амалдаги нархларда и/ч ҳажми (млн.)	Ун ишлаб чиқариш тонна	Омухта ем тонна	Кепак тонна	Корхона соф фойдаси (млн.)
1	2012	59,81	71,45	43,91	20,65	41,2
2	2013	47,71	45,98	39,92	13,48	41,6
3	2014	58,09	52,15	35,24	15,84	107,0
4	2015	64,81	53,75	33,89	16,87	81,9
5	2016	72,19	51,65	39,41	16,61	83,2
6	2017	81,68	58,11	34,82	17,78	115,5
7	2018	110,64	59,45	31,57	18,11	143,4
8	2019	159,62	60,43	32,89	18,32	158,6

Манба: “Учқўргондонмаҳсулотлари” акциядорлик жамиятининг иқтисодий кўрсаткичлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

$$f(x) = \bar{x} + \sum_{k=1}^N (a_k \cos kx + b_k \sin kx)$$

Бу ерда $\bar{x}$ - ўрта қийматлар, a_k, b_k – Фурье қаторини коэффициентлари. Фурье қаторида k - кўрсаткичи гармоникалар сонини белгилайди. Тебранишлар синусоида шаклида намоён бўлиб улар гармоникалар дейилади [1]. Фурье қатори бўйича мавсумий жараёнларни математик моделлаштиришда математик моделлар бир нечта синусоидалар йиғиндисидан иборат бўлади. Масалан, $k=1$ бўлса, Фурье қаторини кўриниши

$$f(x) = \bar{x} + a_1 \cos x + b_1 \sin x,$$

$$k=2$$

$$f(x) = \bar{x} + a_1 \cos x + b_1 \sin x + a_2 \cos 2x + b_2 \sin 2x,$$

$$k=3$$

$$f(x) = \bar{x} + a_1 \cos x + b_1 \sin x + a_2 \cos 2x + b_2 \sin 2x + a_3 \cos 3x + b_3 \sin 3x$$

Илмий амалий тадқиқотлардан келиб чиққан ҳолда, шуни таъкидлаш жоизки, мазкур корхоналардаги иқтисодий жараёнларни таҳлил қилишда учта гармоникадан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир [6]. Бу формулалардаги ноъмалум коэффициентлар математик статистиканинг энг кичик квадратлар усули асосида аниқланади [4].

$$a_0 = \frac{\sum_{k=1}^N x_k}{N}, \quad a_k = \frac{2 \sum_{k=1}^N x_k \cos kx}{N}; \quad b_k = \frac{2 \sum_{k=1}^N x_k \sin kx}{N};$$

Корхоналар иш фаолиятини аниқлашда гармоник таҳлил орқали корхонадаги ишлаб чиқариш потенциаллари, уларни ишлаб чиқаришга таъсир этиш даражасини ўрганиш мумкин. Ушбу мақолада корхоналарни ишлаб чиқариш жараёнлари ва унга таъсир этувчи омиллар, уларни оптималлаштириш масалалари ўрганилади. Жумладан, Наманган вилояти “Учқўрғондонмахсулотлари” акциядорлик жамияти корхонаси мисолида кўриб ўтамиз.

Жадвални таҳлил қилиш орқали қуйидаги белгилашларни киритамиз: $x_1^{(i)}$ – амалдаги нархларда ишлаб чиқариш ҳажми, $x_2^{(i)}$ – ун ишлаб чиқариш ҳажми, $x_3^{(i)}$ – омухта ем ишлаб чиқариш, $x_4^{(i)}$ – кепак тайёрлаш, Y – корхона соф фойдаси бўлсин.

Юқоридаги жадвал асосида гармоник таҳлил усуллари қўллаб амалдаги нархларда ишлаб чиқариш ҳажми, ун ишлаб чиқариш ҳажми, омухта ем ишлаб чиқариш, кепак тайёрлаш, корхона соф фой-

даси бўйича умумий ҳолда ўртачага нисбатан математик моделлар ҳосил қиламиз.

Амалдаги нархларда ишлаб чиқариш ҳажми:

$$f(x_1) = 61,87 + 3,11 \sin \frac{\pi x}{6} - 7,14 \cos \frac{\pi x}{6} - 5,67 \sin \frac{\pi x}{3} + 6,87 \cos \frac{\pi x}{3} + 3,91 \sin \frac{\pi x}{2} - 1,53 \cos \frac{\pi x}{2} - 2,48 \sin \frac{2\pi x}{3} + 0,28 \cos \frac{2\pi x}{3};$$

Ун ишлаб чиқариш ҳажми:

$$f(x_2) = 49,07 - 0,34 \sin \frac{\pi x}{6} - 5,87 \cos \frac{\pi x}{6} - 0,88 \sin \frac{\pi x}{3} + 4,89 \cos \frac{\pi x}{3} + 0,85 \sin \frac{\pi x}{2} - 0,95 \cos \frac{\pi x}{2} - 0,23 \sin \frac{2\pi x}{3} + 0,14 \cos \frac{2\pi x}{3};$$

Омухта ем ишлаб чиқариш:

$$f(x_3) = 36,46 - 75,89 \sin \frac{\pi x}{6} - 218,49 \cos \frac{\pi x}{6} + 42,9 \sin \frac{\pi x}{3} + 144,24 \cos \frac{\pi x}{3} - 19,95 \sin \frac{\pi x}{2} - 47,87 \cos \frac{\pi x}{2} - 1,84 \sin \frac{2\pi x}{3} + 6,89 \cos \frac{2\pi x}{3};$$

Кепак тайёрлаш:

$$f(x_4) = 17,21 + 0,8 \sin \frac{\pi x}{6} - 5,28 \cos \frac{\pi x}{6} - 3,16 \sin \frac{\pi x}{3} + 4,88 \cos \frac{\pi x}{3} + 0,9 \sin \frac{\pi x}{2} - 298 \cos \frac{\pi x}{2} - 0,95 \sin \frac{2\pi x}{3} - 0,12 \cos \frac{2\pi x}{3};$$

Корхона соф фойдаси:

$$Y = 96,55 + 1,83 \sin \frac{\pi x}{6} - 5,87 \cos \frac{\pi x}{6} - 3,39 \sin \frac{\pi x}{3} + 1,17 \cos \frac{\pi x}{3} + 2,84 \sin \frac{\pi x}{2} - 0,65 \cos \frac{\pi x}{2} - 0,93 \sin \frac{2\pi x}{3} - 0,15 \cos \frac{2\pi x}{3};$$

Таҳлил қилинган математик моделлар Фишер

статистикасига кўра 0,95 эҳтимол билан моҳиятлидир. Ишлаб чиқаришнинг ҳажми ишлаб чиқариш даражасидан юқори бўлсагина иқтисодий самарадорликка эришиш мумкин бўлади. Самарадорликка эришиш мамлакатнинг тараққий этишига, ялпи ички маҳсулотнинг ўсишига, аҳолининг ижтимоий-иқтисодий эҳтиёжининг қондирилишига, ишсизлик даражасининг камайишига, аҳоли фаровонлигининг ортиши

ва меҳнат шароитининг яхшиланишига асос бўлади. Математик моделлар асосида иқтисодий таҳлил ва хулоса қилиш мумкинки, амалдаги нархларда ишлаб чиқариш ҳажми, ун ишлаб чиқариш ҳажми, омухта ем ишлаб чиқариш, кепак тайёрлаш, корхона соф фойдаси бўйича умумий ҳолда ўртачага нисбатан ишлаб чиқариш ҳажмини ойлар ва кварталлар бўйича башорат қилиш имконияти яратилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ғофуров М., Холмуродов М., Хусанов К. Иқтисодий-математик усуллар ва моделлар. –Т.: АГНИ, 2001 й. – 100-б.
2. Умаров И.Ю. Озиқ-овқат саноатида тадбиркорликнинг фаолияти самарадорлигини аниқлаш ва прогностлаш. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали №2, март-апрель 2017 йил.
3. Замков О.О. и др. Математические методы в экономике. Учебник. – М.: Изд-во «Дело и сервис», 2004 г. – 368 с.
4. Шодиев Т.Ш. ва бошқалар. Иқтисодий-математик усуллар ва моделлар. –Т.: 2000 й. – 96-б.
5. Сотволдиев Н.Ж. Фарғона водийсида озиқ-овқат бозори ва унинг минтақавий фаолияти. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали №1, январь-февраль 2018 йил.
6. Холмуродов М.К., Жалилов Б.С. Математическое моделирование и прогнозирование предприятий пищевой промышленности. Вторая международная научная конференция “Математическое моделирование и дифференциальные уравнения”. Часть I. Минск, 24-28-август 2009 г. -Минск: Институт математики НАН Беларуси, 2009 г. -114 с.
7. Матковская О.Г. Методика моделирования взаимосвязи демографических и экологических процессов / О.Г. Матковская // Вопр. статистики. — 2012 г. № 1. – С. 53-58.
8. Орлов А.И. Новая парадигма математической статистики // Материалы республиканской научно-практической конференции «Статистика и её применения – 2012». Под редакцией проф. А.А. Абдушукурова. Ташкент: НУУз, 2012 г.
9. БМТ ФАО ташкилотининг барқарор озиқ-овқат ишлаб чиқаришни ошириш бўйича стратегик ишлари <http://www.fao.org>. 1. Ғофуров М., Холмуродов М., Хусанов К. Иқтисодий-математик усуллар ва моделлар. –Т.: АГНИ, 2001 й. – 100-б.

Банкларни стратегик ривожлантириш йўналишларини такомиллаштириш Совершенствование направлений стратегического развития банков Improving the strategic development of banks

Сарвар АСҚАРОВ,
Ўзбекистон Миллий Паралимпия Ассоциацияси раис ёрдамчиси.

Аннотация

Мақолада банкларни стратегик ривожлантириш тушунчаси, концептуал асослари ва ривожлантириш йўналишлари кўриб чиқилган. Шу билан бирга, Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларини стратегик ривожлантиришнинг амалдаги ҳолати таҳлил қилинган ҳамда банкларни стратегик ривожлантириш бўйича амалий таклиф ва тавсиялар келтирилган.

В статье рассматриваются понятие, концептуальные основы и направления развития стратегического развития банков. При этом проанализировано текущее состояние стратегического развития коммерческих банков Республики Узбекистан и даны практические рекомендации по стратегическому развитию банков.

This article discusses the concept, conceptual framework and development directions of strategic development of banks. At the same time, the current state of strategic development of commercial banks of the Republic of Uzbekistan was analyzed and practical recommendations on strategic development of banks were given.

Ўзбекистон Республикаси мустақилликка эришгандан кейин халқимиз олдида жуда муҳим масала, яъни, ўз фаровон истиқболини яратишда ҳамда ривожланган мамлакатлар даражасига етиб боришда иқтисодий ривожланишнинг қайси йўналишини танлаш ва ушбу йўналишни Ўзбекистон Республикаси ҳудудида татбиқ этиш масаласи юзага келди. Республикамизда бозор иқтисодиётига ўтишда давлатимиз томонидан бир қатор иқтисодий ислохотлар амалга оширилди. Буларнинг натижаси ўлароқ, иқтисодиётнинг муҳим соҳаларидан бири бўлган банк тизимида ҳам сезиларли ўзгаришлар вужудга келди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони билан тасдиқланган

“2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”да банк тизимига тегишли қуйидаги масалаларига алоҳида урғу берилган¹:

– банк тизимини ислоҳ қилишни чуқурлаштириш ва барқарорлигини таъминлаш, банкларнинг капиталлашув даражаси ва депозит базасини ошириш, уларнинг молиявий барқарорлиги ва ишончлилигини мустаҳкамлаш, истиқболли инвестиция лойиҳалари ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини кредитлашни янада кенгайтириш;

– тижорат банкларининг капиталлашувини ошириш, кредит портфели миқдорини доимий ошириб бориш ва унинг сифатини яхшилаш, инвестициявий лойиҳаларни молиялаш ҳамда кичик

Калит сўзлар: банк тизими, тижорат банклари, стратегия, стратегик ривожлантириш, маркетинг, банк активи, банк капитали, режалаштириш.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й. 6 (766)-сон. 70-модда.

бизнес ва хусусий тадбиркорликни кредитлаш кўламини янада ошириш;

– тижорат банклари томонидан ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва кенгайтириш мақсадида иқтисодиёт ҳамда кичик бизнес соҳаси субъектларини кредитлаш ҳажмини 1,2 баробар ошириш кабиларга алоҳида эътибор қаратилган. Ушбу йўналишдаги ишлар 2017-2021 йилларда бажарилиши кўзда тутилган бўлиб, бу бўйича ишларни босқичма-босқич бажариш бошланган.

Бугунги кунга келиб мамлакатимиз банклари молиявий барқарорлигининг ошиб бориши ва тижорат банкларини стратегик ривожлантириш алоҳида аҳамият касб этади. Тижорат банклари томонидан маълум муддатга стратегияни ишлаб чиқиб уни амалга оширилишини таъминлай олиш, бу тижорат банкларини самарали ишлаб даромадга чиқишини таъминлайди. Аммо мамлакатимиз банк тизимида бу борада халқаро талаблар даражасига кўтариш учун кўплаб ишлар қилиниши лозим.

Асосий қисм

Президентимиз Ш.М.Мирзиёев раҳбарлигида олиб борилаётган ислохотлар замирида иқтисодиётни модернизациялаш шароитида Ўзбекистон Республикаси банк тизими барқарорлигини таъминлаш ва ҳар қандай молиявий иқтисодий инқирозларга бардош бера оладиган молия-банк тизимини шакллантириш ётади.

Изчил юқори ўсиш суръатлари, юртимизда барпо этилган молия-банк тизимининг барқарор ва ишончли фаолият юритиши, мамлакатимизни модернизация қилиш йўлидаги дадил қадамларимиз дунё ҳамжамияти, хусусан, Халқаро валюта жамғармаси, Жаҳон банки, Осиё тараққиёт банки сингари нуфузли халқаро молия ташкилотлари томонидан

эътироф этилмоқда.

Таъкидлаш жоизки, банк фаолиятини ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш жараёнида функционал стратегиялар ва сиёсатлар ўртасидаги узвий боғлиқликни таъминлаш муҳим аҳамиятга эга. Мазкур боғлиқлик функционал стратегияларда банк фаолиятининг алоҳида йўналишлари бўйича банк мақсади ва стратегияси ҳамда уларни амалга ошириш бўйича белгиланган вазифаларни ифодалаш, функционал сиёсатларда эса фаолиятни ташкил этиш процедурасини акс эттириш орқали таъминланиши лозим.

Иқтисодчи-олим З.Я.Рахманов фикрига кўра, банк фаолиятини ривожлантириш стратегиясининг таркибий тузилмаси ва энг муҳим элементларини юқоридаги 1-чизма орқали ифодалаш мумкин.

Чизмадан кўринадики, назарий-услубий жиҳатдан банк стратегиясини шакллантириш тизимининг таркибий элементларини ўзаро боғлиқ ва бир-бирини тўлдирувчи босқичлардан иборат бўлган тўхтовсиз жараён сифатида таснифлаш мумкин.

Стратегик ривожлантириш – банк миссиясини, унинг мақсади ва вазифасини, режалаштиришнинг узоқ муддатда истиқболли ривожланиш дастури ҳамда асосларини аниқлайди.

Маркетинг режалаштириш – банк маҳсулотларини ривожлантириш ва ишлаб чиқишга йўналтирилган ҳамда улар билан маркетинг комплекси (қийматнинг пайдо бўлиш стратегияси, етказиб бериш стратегияси ва коммуникацион стратегия) билан боғлиқ.

Бизнес режалаштириш – стратегик масалаларни ечишни аниқ йўллари аниқлайди, истиқболли банк хизматларини жорий қилади ҳамда жами таваккалчилик даражаларини чеклайди. Бу эса опти-



1-чизма. Банк стратегиясининг таркибий элементлари тузилмаси.

Манба: Рахманов З.Я. Тижорат банклари фаолиятини ривожлантириш стратегиясини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Тошкент – 2018.

мал молиявий натижага эришиб, банк фаолиятида чекланишларга имкон беради. Бизнес-режа қисқа вақт оралиғида режалаштириш стратегиясини аниқлайди (одатда 1-3 йил) ва ўрта муддатли характерга эга бўлади. Унинг вазифаси банк фаолиятида ички ва ташқи шароитларда йиллик мослашишдир.

Жорий режалаштириш – бизнес-режа бажарилишида доимий (ҳар чоракда, ҳар ойда) мониторинг ўтказишни ифодалаб, уни бажариш тахминларини шакллантиради ҳамда жорий режани жорий ҳолатга мослашишини ва аниқлигини ўзида акс эттиради.

Банкларни ривожлантириш стратегиясини амалга оширишда одатий қўлланиладиган эндоген кириш нархларидан кўра экзоген ҳисобланган кириш нархларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Чунки, ушбу нархлар банкнинг стратегик танловлари, маҳаллий банк бозори ўзгарувчилари бўйича тахмин қилинганда самарадорлик ошади.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, эндоген кириш нархларидан кўра экзоген кириш нархларини қўллаш иқтисодий чеклов учун жуда муҳимдир, чунки иқтисодий самарадорликнинг тарқалиши янада кенгроқ ва мақбул бўлади.²

Банк менежменти назариясида ҳар хил ривожлантиришни режалаштириш турлари келтириб ўтилган:

- стратегик маркетинг;
- жорий режалаштириш;
- тактик режалаштириш;
- тезкор режалаштириш;
- молиявий режалаштириш;
- шахсни (ҳодимни) режалаштириш;
- метали режалаштириш ва ҳ.к.

Ҳар бир режалаштириш кўрилатган масала доирасида, аниқланаётган масаланинг деталлаштириш даражасига, режали кўрсаткичларига ҳамда режалаштириш муддатига (режалаштириш даври-



2-чизма. Банкларни стратегик ривожлантириш бўйича истиқболдаги ва тезкор режавий қарорларни маъқуллаш жараёни.

Манба: “Банковский менеджмент”. Учебник. ПОД ред. проф О.И. Лаврушина – М.: КНОРУС, 2009. - стр. 68.

² J. WB Bos, C. JM Kool. Bank efficiency: The role of bank strategy and local market conditions. Journal of Banking & Finance. Volume 30, Issue 7, July 2006, Pages 1953-1974. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S037842660500155X>

нинг давомийлигига) қараб фарқланади.

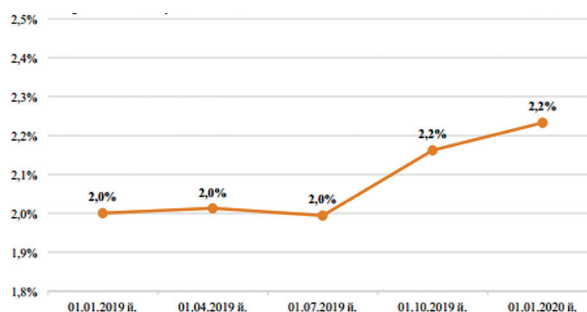
Турли йўналган мотивацияли режалаштириш субъектлари саъй-ҳаракатларини мувофиқлаштириш учун режалаштириш тизими субъектлари бурч ва мажбуриятлари соҳасини белгилашга мўлжалланган банк молиявий структураси ташкил қилинади. Бурч ва мажбуриятлар тўғри белгиланганда, шунингдек, мос мотивация тизими шакллантирилишида натижага эришилади.

Истиқболдаги режалаштириш жараёнида тезкор қарор қабул қилиш процедурасидан ташқари банк фаолияти ўзгарганда стратегиянинг ўз вақтида мослашишини таъминлайдиган механизмини шакллантириш зарур. Бундай алоқани ички ва ташқи омилар мониторинги тизимини шакллантириш орқали таъминлаш мумкин. Бунда кредит ташкилотлари тасдиқланган стратегия амалга оширилаётганлиги ҳақида ахборот бериб туришлари керак.

Аслида бу тизим стратегик қарорлар шаклланишига масъул шахсларни қуйидаги ҳолатларда хабардор қилиш лозим:

- банк активлари даромадлилик даражасини режадаги ва ўрта бозор даражасидан тушиб кетган ҳолатда;
- бозорда янги истиқболли маҳсулот пайдо бўлганда;
- банк ичида маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнида потенциал рақобатчи таклифи пайдо бўлганда;
- стратегияни ишлаб чиқишга қўйилганда маблағ тақсими ва лимитлар тизими шаклланишига кўрсаткичларнинг ошиб кетиш хавфи бўлганда.

Марказий банк томонидан банк бошқаруви самарадорлигини баҳолашда даромад билан харажатлар нисбатларини баҳолашдан ташқари турли хил сифат кўрсаткичлари динамикаси ҳам доимий



3-чизма. Банклар активлари рентабеллиги динамикаси.

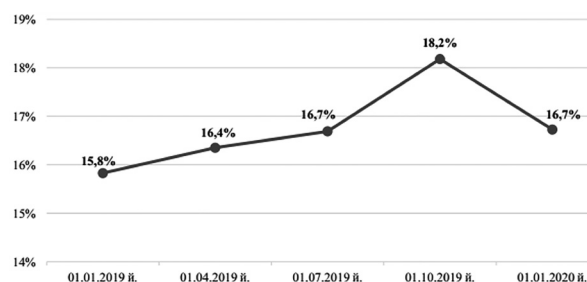
Манба: Ўзбекистон Республикаси Марказий банки ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

равишда кузатиб борилмоқда.

Хусусан, банклар томонидан активлардан фойдаланиш самарадорлигини баҳоловчи активлар рентабеллиги кўрсаткичи ҳисобот даврида банк тизими бўйича 0,2 фоиз бандга ошиб, 2,2 фоизни ташкил этди. Ушбу кўрсаткич давлат банкларида 1,8 фоизга, хусусий ва хорижий банкларда эса 4,8 фоизга тенг бўлди.

Бунда давлат банклари бўйича активлар рентабеллиги кўрсаткичининг хусусий ва хорижий банклар ўртача кўрсаткичидан анча пастлиги давлат банклари ва бошқа банклар молиявий бошқариш стратегиялари ўртасида сезиларли фарқлар мавжуд эканлигини кўрсатмоқда.

Капитал рентабеллиги банкларнинг ўз капиталдан фойдаланиш самарадорлигини баҳоловчи кўрсаткич бўлиб, ҳисобот йили давомида республика банк тизимида ушбу кўрсаткич 2018 йилдаги 15,8 фоиздан 16,7 фоизгача ошди. Капитал рентабеллиги кўрсаткичи давлат банкларида 13,7 фоизга, хусусий ва хорижий банкларда 31,4 фоизга тенг бўлди.



4-чизма. Банклар капиталининг рентабеллиги динамикаси.

Манба: Ўзбекистон Республикаси Марказий банки ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

Давлат банклари активлар ва капитал рентабеллиги кўрсаткичларининг нисбатан пастлиги мазкур банклар кредит портфелида давлат ижтимоий дастурлари доирасида ажратилган кичик маржали кредитлар салмоғининг юқорилиги ҳамда уларнинг фаолиятида даромадлилиги юқори бўлган тижорат кредитларининг ва чакана банк хизматлари улушининг нисбатан паст даражада сақланиб қолаётганлиги билан изоҳланади.

Хулоса ва таклифлар

Демак, банкларни стратегик ривожлантириш режасини амалга ошириш жараёнида фойдалилик қийматини, самарадорликни ва фаолиятнинг барча йўналишдаги таваккалчиликларни амалга оширади,

бунда банк даромад кўрсаткичларини ва капиталнинг етарлилигини ҳисобга олади. Агар даромадлилик кўрсаткичлари режадагидан паст бўлса, иқтисодий капитал кўрсаткичлари эса таваккалчилик капитали қийматидан ошиб кетса, тасдиқланган стратегик режа қайта кўриб чиқиш масаласи қўйилади.

Эътироф этиш зарурки, банк фаолиятини ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш жараёнида функционал стратегиялар ва сиёсатлар ўртасидаги узвий боғлиқликни таъминлаш муҳим аҳамият касб этади. Мазкур боғлиқлик функционал стратегияларда банк фаолиятининг алоҳида йўналишлари бўйича банк мақсади ва стратегияси ҳамда

уларни амалга ошириш бўйича белгиланган вазифаларни ифодалаш, функционал сиёсатларда эса фаолиятни ташкил этиш процедурасини акс эттириш орқали таъминланиши лозим.

Банк фаолиятининг ҳудудий кўламини ва республикамиз аҳолиси ва корхоналарини банк хизматлари билан қамраб олишни янада кенгайтириш, янги филиалларни ташкил этиш мижозлар қамровини кенгайтириш ва банк хизмат кўрсатиш инфраструктурасини мижозлар яқинлаштиришга имкон беради. Банк филиаллари авваламбор мамлакатимизнинг иқтисодий фаол ҳудудларида очилиб, банк фаолиятини янада диверсификация қилишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й. № 6 (766)-сон. 70-модда.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. 2015 йил 24 апрель.
3. Раҳманов З.Я. Тижорат банклари фаолиятини ривожлантириш стратегиясини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Тошкент – 2018.
4. J. WB Bos, C. JM Kool. Bank efficiency: The role of bank strategy and local market conditions. Journal of Banking & Finance. Volume 30, Issue 7, July 2006, Pages 1953-1974. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S037842660500155X>
5. Банковский менеджмент. Учебник. Под ред. проф О.И. Лаврушина – М.: КНОРУС, 2009 г. - стр. 68.
6. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки ҳисоботлари.
7. www.cbu.uz (Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий веб-сайти).
8. www.lex.uz (Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси расмий веб-сайти).

УЎТ: 656.13

Автомобиль транспортида хизматлар сифати ва йўловчилар ташишни бошқариш тизимидаги инновацион ёндашувлар Качество услуг на автомобильном транспорте и инновационные подходы в системе управления пассажирскими перевозками Quality of services in road transport and innovative approaches in the passenger transportation management system

Барно КЕНЖАЕВА,
 катта ўқитувчи.
 Холиқул ЧОРИЕВ,
 ассистент.

Тошкент давлат транспорт университети

Аннотация

Мақолада замонавий иқтисодий шароитда йўловчилар ташиши комплексини модернизация қилиш усуллари таҳлил қилинган, йўловчилар ташишни бошқариш соҳасидаги замонавий логистика хусусиятларини ҳисобга олиш зарурати ва сабаблари баён этилган.

В статье анализируются пути модернизации пассажирского комплекса в современных экономических условиях, выявляются необходимость и причины учета современных логистических особенностей в управлении пассажирскими перевозками.

The article analyzes the ways of modernization of the passenger complex in modern economic conditions, identifies the need and reasons for taking into account modern logistics features in the management of passenger traffic.

Президентнинг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси аҳолининг ҳаёт шароитлари яхшиланишини таъминловчи йўл-транспорт ҳодисаларини олдини олиш, муҳандислик-коммуникация ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш, шунингдек, ҳайдовчиларнинг транспорт воситаларини шаҳар кўчаларида хавфсиз ҳаракатланишини таъминлаш бўйича вазифалар ижросини муайян даражада амалга ошириш бугунги кунда долзарб масалалардан ҳисобланади [1].

Президент Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлис палаталарига Мурожаатномасида назарда тутилган масалалар ҳамда ўтган йил давомида амалга оширилган ишлар, жорий ва келгуси йилларга мўлжалланган устувор йўналишлар, давлатимиз ички ва ташқи сиёсати учун асосий вазифалар баён этилиб, долзарб қонунчилик ташаббуслари илгари сурилди. Мурожаатномада йўлланган асосий масалалардан бўлган аҳолига сифатли хизматлар кўрсатиш, шу жумладан, автомобиль транспортида хизматлар сифати ва хавфсизлигини таъминлаш вазифалари ижросини муайян даражада амалга оширишда маълум бир таҳлиллارни амалга оширини мақсадга мувофиқдир [2].

Ҳозирги вақтда модернизация ва инновацион

Калит сўзлар: инновацион логистика, йўловчиларни ташиш, бошқарув тизими, йўловчилар оқими, логистика харажатлари, ташкилий ва иқтисодий механизм.

иқтисодий даврида йўловчилар ташишни бошқариш тизимида йўловчилар ташиш йўналишлари, ҳажми ва сифатига нисбатан ортиб бораётган талаб туфайли йўловчилар ташиш комплексининг тармоқ инфратузилмасини шакллантиришда маълум қийинчиликлар юзага келмоқда. Таъкидлаш жоизки, замонавийнинг ички йўловчи ташиш транспортини бошқариш тузилмалари стратегик вазибаларни бажара оладиган ягона транспорт ҳамда логистика тизимларини шакллантириш учун самарали ва тизимли логистика дастурига муҳтож. Шунга қарамай, транспорт соҳасида логистика модернизацияси кўпинча катта харажатларга олиб келади ва шу сабабли транспорт тизимларидан фойдаланиш учун интеграл логистика тизимини жорий этиш учун кадрлар, ҳуқуқий, ташкилий, техник, ижтимоий-иқтисодий ҳамда бошқа шарт-шароитларни яхшилашга қаратилган чоратадбирлар дастурини услубий амалга оширишни талаб қилади [3].

Йўловчилар ташиш бўйича статистик маълумотларга қараганда, 2019 йил давомида биргина давлат тасарруфидаги “Тошшаҳартрансхизмат” Акциядорлик жамияти (АЖ) таркибидаги автобус саройларидаги режа ва амалда бажарилган ишлар ҳақидаги маълумотларни келтириб таҳлил қилиш мумкин.

1-жадвал.

2019 йил давомида автобус саройлари кесимида қоида бузилиш ҳолатлари ҳамда режа ва амалда бажарилган ишлар ҳақидаги маълумот

Автобус саройлари	Қоида бузилиши	Режада	Амалда
1-автобус саройи	89833	563454	387234
2-автобус саройи	76352	822017	637998
3-автобус саройи	40321	875584	581515
4-автобус саройи	57441	527429	404341
5-автобус саройи	42003	329406	266663
7-автобус саройи	29801	567609	456515
8-автобус саройи	20059	406215	317709
12-автобус саройи	36840	637673	511039
18-автобус саройи	47666	804441	619619
Жами:	440316	5533828	4182633

2019 йил давомида автобус саройлари кесимида қоида бузилиш ҳолатлари бўйича тузилган гистограммадан маълумки, қоида бузилиш ҳолатлари 440316 тани ташкил қилганлигини кузатиш мумкин.

Йўловчи ташишни бошқариш тизими, шунингдек, ривожланаётган логистика тизими бўлиб,

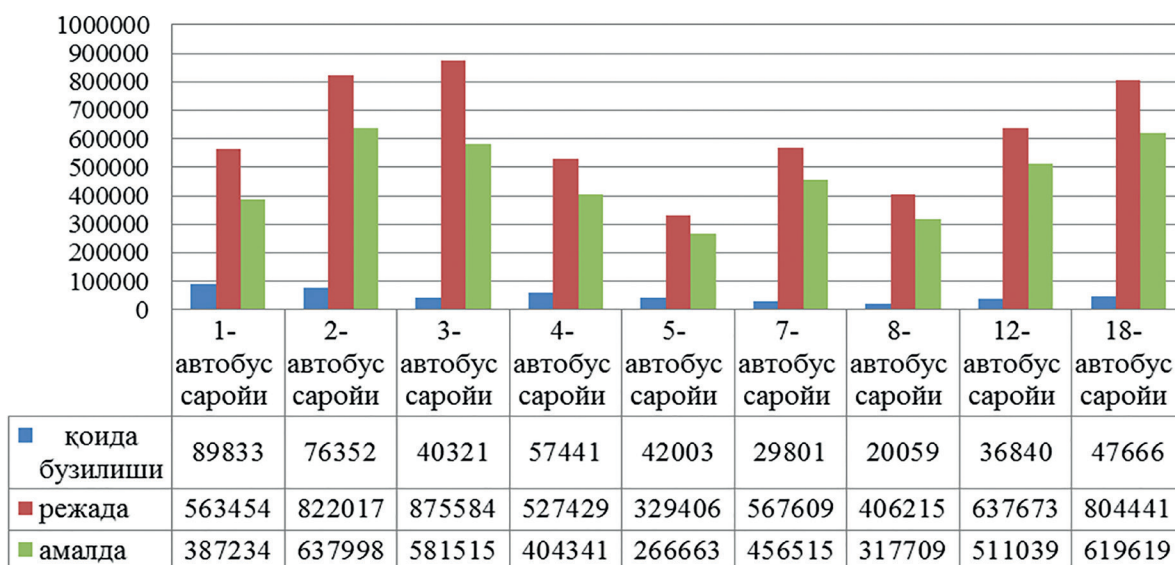
унинг сифати кўп ҳолларда тўғридан-тўғри логистика оқимларини тартибга солиш қобилиятига, шунингдек, тизимнинг сифатига, харажатларига ва йўловчиларни ташиш даражасига бевосита таъсир кўрсатадиган тизим элементларининг узвийлигига боғлиқдир. Йўловчилар оқимининг ўсиши ва улар билан боғлиқ бошқарув қийинчиликлари замонавий логистика технологияларидан фойдаланишни ҳамда инновацион логистика тамойилларидан фойдаланган ҳолда йўловчилар ташишни бошқариш тизимида инновацияларни киритишни талаб қилади. Инновацион логистика бизга транспорт компаниялари учун оқим жараёнларини самарали бирлаштиришга ва бозорда узоқ муддатли муваффақиятларга йўналтирилган самарали стратегик ривожланиш дастурини ишлаб чиқишга имкон беради. Шундай қилиб, транспорт компаниясининг тактик ва стратегик мақсадларини муваффақиятли амалга ошириш унинг интеграция вариантыда инновацион логистика соҳасида қабул қилинган қарорларга бевосита боғлиқдир.

Бинобарин, инновацион логистика бу транспорт ташкилотларининг инновацион фаолияти ҳамда оқимларни бошқариш жараёнларини мақсадли ташкил этишнинг назарий билимлари, хусусиятлари ва усуллари тизимидир. Замонавий логистика тизим таҳлилини амалга ошириш учун йўловчилар ташишни ташкил этишни бошқаришдаги муҳим ташкилий-иқтисодий янгиланган лойиҳалаштириш ва киритиш жараёнига, мавжуд ҳамда рухсат этилган йўловчилар оқимини синтез қилишнинг фикрлаш услубига ва уларни тартибга солишга жавоб беради, логистика харажатларини камайтиришга, шунингдек, йўловчи ташиш транспорти хизматлари сифатини оширишга ёрдам беради.

Йўловчилар ташишни бошқариш тизимидаги инновацион логистика асосий вазибалари қуйидагилардан иборат:

- иқтисодий, математик, статистик ҳамда бошқа самарали моделлардан фойдаланишга асосланган транспорт ва логистика тизимида оқимли жараёнларни бошқариш соҳасида замонавий инновацияларни яратиш ва логистика стратегияларини ишлаб чиқиш.

Логистика соҳасида инновацион ишларни амалга ошириш учун илғор тажрибаларни ишлаб чиқиш, тизимлаштириш ҳамда қўллаш, шунингдек, йўловчилар ташишни бошқариш тизимининг уйғун ишлашини ташкилий ва иқтисодий механиз-



1-чизма. 2019 йил давомида автобус саройлари кесимида қоида бузилиш ҳолатлари ҳамда режа ва амалда бажарилган ишлар гистограммаси.

мини яратиш, уни амалдаги транспорт тузилмаларини ривожлантиришнинг реал шароитларига мослаштириш зарур. Бир томондан, йўлларнинг ташиш ва ташиш қобилиятини зарур тартибга солишни амалга оширадиган, иккинчи томондан йўловчилар ташиш ҳажмини оширадиган йўловчиларни бошқариш логистика тизимини ривожлантириш инновацион логистикани ташкил этишнинг муҳим омили ҳисобланади. Ушбу тизим барча йўловчилар оқимини бирлаштирган ҳолда ягона шаклда қурилиши керак бўлган ва йўловчилар оқимини лойиҳалаштиришдан транспорт жараёнларини бирлаштиришгача транспортни бошқариш учун компьютер технологияларидан кенг фойдаланишга, шунинг-

дек, йўловчиларга хизмат кўрсатишни тартибга солиш ва ташкиллаштириш, стандартлаштириш, таҳлил қилиш, ҳисобга олиш, назорат қилиш ва бошқариш ҳамда режалаштиришга ёрдам беради [4].

Шундай қилиб, инновацион логистикани амалга оширишнинг асосий йўналиши йўловчиларни ташиш самарадорлигини ошириш учун логистика таъминоти ва бир вақтнинг ўзида йўловчилар оқимини ваколатли таъминлаш, яъни транспорт ташкилотларининг логистика потенциалини аниқлаш, ресурсларни чеклаш, маълумотлар базасини бошқариш тизимининг алгоритмларини ишлаб чиқиш ва бошқаларни кўрсатиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий мажлисга мурожаатномаси. 24 январь 2020 йил.
3. Чаплинскис Е.Г. Проблемы развития пассажирских перевозок // Вопросы науки и образования. 2018 г. № 10 (22). С. 52-56.
4. Раззаков М.И. Применение информационной логистики на общественном транспорте // Наука, техника и образование. 2018 г. № 3 (44). С. 30-32.

Самарқанд вилоятида инвестиция салоҳиятини молиявий қўллаб-қувватлаш истиқболлари Перспективы финансовой поддержки инвестиционных возможностей в Самаркандской области Prospects of financial support for investment potential of Samarkand region

Тўлқин ИМОМҚУЛОВ,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
Молия кафедраси ўқитувчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада инвестиция салоҳиятини молиявий қўллаб-қувватлаш борасида иқтисодчи олимларнинг назарий ёндашувлари келтирилган. Жумладан, инвестиция салоҳиятини молиявий қўллаб-қувватлаш манбалари ҳамда истиқболли ўсиш кўрсаткичлари келтирилган.

В данной статье представлены теоретические подходы экономистов к финансовой поддержке инвестиционного потенциала. В частности, перечислены источники финансовой поддержки инвестиционного потенциала и перспективные показатели роста.

This article presents the theoretical approaches of economists to financial support for investment potential. In particular, the sources of financial support for investment potential and promising growth indicators are listed.

Ҳар қандай иқтисодий тараққиёт учун инвестиция зарур. Инвестиция иқтисодиётни барқарор ўсишини таъминлайди, ЯИМ ўсишига иштирок этади, экспортни оширади, валюта тушумини кўпайтиради, тижорат банкларнинг молиявий ресурсларини ошириш ва корхоналарнинг молиявий барқарорлиги таъминлашда иштирок этади.

Президент Ш.Мирзиёев 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида шундай таъкидлайди: “Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритган бўлса, ўз иқтисодиётини барқарор ўсишига эришган. Шу сабабли ҳам инвестиция бу иқтисодиёт драйвери, ўзбекча айтганда, иқтисодиётнинг юраги десак, муболаға бўлмайди. Инвестиция билан бирга турли соҳа ва тармоқларга, ҳудудларга янги технологиялар, илғор тажрибалар, юксак малакали

мутахассислар кириб келади, тадбиркорлик жадал ривожланади¹.

Бундан ташқари, инвестиция салоҳиятини ошириш мақсадида, мамлатларда рақобат кучайиб бораётган даврда яна ҳам қулайроқ инвестиция муҳитини яратиш, ишлаб чиқаришларни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш бўйича лойиҳаларни амалга ошириш учун хорижий инвестициялар жалб этилишини рағбатлантириш, шунингдек, хорижий инвесторлар билан ишлашдаги мавжуд бюрократик ғовлар ва тўсиқларни бартараф этиш, хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар фаолиятига давлат ҳамда назорат идоралари томонидан ноқонуний аралашувларга йўл қўймаслик борасида қўшимча чора-тадбирлар қабул қилинишини тақозо этмоқда.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти

Калит сўзлар: инвестиция, инвестиция салоҳияти, молиялаштириш, экспорт, валюта.

¹ Президент Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // Халқ сўзи, 2018 йил 29 декабрь.

дентининг 2020 йил 18 августдаги “Республикада экспорт ва инвестиция салоҳиятини янада ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони тасдиқланди.

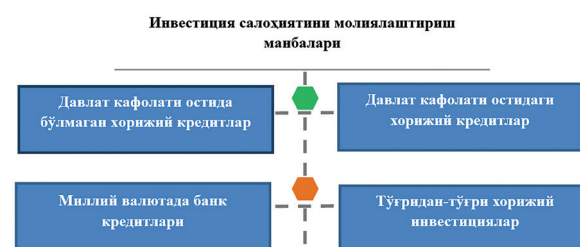
Ушбу фармонга асосан инвестиция салоҳиятини молиялаштиришни янада кенгайтириш, инвестиция дастурларига киритилган лойиҳалар, халқаро молия институтлари ва хорижий ҳукумат молия ташкилотлари иштирокидаги инвестиция лойиҳалари ҳамда олий даражадаги ташрифлар давомида имзоланган ҳужжатларни амалга ошириш бўйича “йўл хариталари”га киритилган тадбирлар ижросини ўз вақтида ва сифатли таъминлаш, илм-фан ва инновация ютуқларини кенг жорий этган ҳолда ҳудудларда “саноат кластерлари”ни ташкил этиш назарда тутилган. Шу жумладан, Самарқанд вилоятида инвестиция салоҳиятини молиявий қўллаб-қувватлаш самарадорлиги натижасида, ҳудуднинг иқтисодиётини диверсификация қилиш ва қиймат занжирларини юқори технологик соҳаларга йўналтириш ҳамда ургут эркин иқтисодий зонаси фаолиятини ривожлантириш ҳудуднинг асосий устувор йўналишларидан бири ҳисобланади.

Бундан ташқари, Президентнинг 2020 йил 9 январдаги “2020-2022 йилларга мўлжалланган Инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори³ қабул қилинди. Қарорга мувофиқ, мамлакатимизда инвестиция салоҳиятини такомиллаштиришга оид, маҳаллий хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш ва юқори қўшилган қийматга эга тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни таъминловчи юқори технологияли ишлаб чиқаришларни модернизация қилиш ҳамда ташкил этишга қаратилган инвестиция сиёсатини янада фаоллаштириш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Мазкур қарорга мувофиқ, Самарқанд вилоятида 2020-2022 йилларда амалга ошириладиган хорижий инвестицияларнинг умумий қиймати 597,0 млн. доллар, шундан, 2020 йилда умумий қиймати 217,3 млн. доллар (шундан, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар 145,8 млн. доллар, яратиладиган янги иш ўринлари 3 534 та)га тенг бўлган 41 та инвестиция лойиҳасини амалга ошириш белгиланган.

Президентимизнинг 2017 йил 9-10 ноябрь кунлари Самарқанд вилоятига ташрифи чоғида маж-

лис баёнининг 10 бандига мувофиқ “вилоятнинг ҳар бир шаҳар ва туманига 2018 йилдан бошлаб, ҳар ойда камида 1,0 млн. АҚШ доллари миқдорида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар олиб келиш” топшириғи берилган, шундан келиб чиқиб 2020 йилда вилоят ҳокимлиги томонидан жами 279,5 млн. долларлик хорижий инвестицияларни жалб қилиш ички режа топшириғи берилган. Жорий йилнинг январь-август ойларида инвестиция дастурига биноан вилоят бўйича тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳамда давлат кафолати остида бўлмаган хорижий кредит маблағлари ҳисобига жами 108,9 млн. АҚШ долларлик, яъни режага нисбатан 125 фоизга (йиллик режага нисбатан 75,1 фоиз) инвестициялар (шундан, 34,8 млн. АҚШ долларга тенг тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва 74,1 млн. АҚШ долларга тенг давлат кафолати остида бўлмаган хорижий кредитлар) ўзлаштирилган.

Инвестиция салоҳиятини молиявий қўллаб-қувватлаш⁴ борасида манбалар қуйидаги чизмада келтирилган:



Ушбу чизмада кўринадики, инвестиция салоҳиятини молиялаштириш манбалари 4 та таркибий қисмга бўлинади. Булар асосан, давлат кафолати остида олинган хорижий кредитлар, давлат кафолати остида бўлмаган хорижий кредитлар, инвестиция дастурига мувофиқ тижорат банклари кредитлар ва тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар киради. Аниқ маълумотларга кўра юқорида келтирилган тўртта манба асосида, 2020 йилги инвестиция дастурига қўшимча равишда қиймати 43,2 млн. долларлик 67 та инвестиция лойиҳалари киритилиб, шундан 36 та 16,9 млн. долларлик тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ўзлаштирилди ва 31 тасида 26,3 млн. долларлик хорижий валютада банк кредитлари берилиб, 2020 йил январь-август ойлари режаси 115 фоизга бажарилишига эришилди.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 18 августдаги ПФ-6042-сонли фармони.

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 4 январдаги ПК-4563-сонли қарори.

⁴ Маълумотлар асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

Хорижий инвестицияларни ўзлаштириш ҳолатини ўтган йилларга нисбатан таҳлил қиладиган бўлсак, 2018 йил 1 сентябрь ҳолатига 29 та инвестиция лойиҳалари ҳисобига 15,4 млн. долларлик инвестициялар ўзлаштирилган, 2019 йил 1 сентябрь ҳолатига эса 99,0 млн. долларлик 91 та лойиҳа ишга туширилган ва худди шундай 2020 йилнинг мос даврига 100 та инвестиция лойиҳалари ҳисобига 108,9 млн. долларлик хорижий инвестициялар ўзлаштирилган бўлиб, йилдан-йилга ўсиш тенденциясини кузатиш мумкин.

Жаҳон миқёсида рўй берган пандемия даврида инқироз ҳолатларининг иқтисодиёт тармоқларига салбий таъсирини юмшатиш, шунингдек, тадбиркорлик субъектлари томонидан амалга оширилаётган инвестиция лойиҳаларини ишга туширилишига қўмаклашиш мақсадида жорий йилнинг апрель–август ойларида жами 11 та давлатдан 115 та хорижий мутахассислар олиб келинди. Жорий йили глобал пандемия ҳолатида, хорижий инвестициялар иштирокидаги лойиҳаларни амалга ошириш ҳамда экспортёр ташкилотларга қўмаклашиш борасида Ўзбекистон Республикасининг хорижий мамлакатлардаги дипломатик ваколатхоналари ҳамда тўғридан-тўғри лойиҳа ташаббускорлари билан ZOOM дастури орқали 60 дан ортиқ видеоконференция форматида мулоқотлар ўтказилди. Жумладан, Франция, Россия, Хитой, Ҳиндистон, Германия, АҚШ, Буюк Британия, Жанубий Корея, Туркия, Испания, Швейцария, Нидерландия, Озарбайжон, Қозоғистон ва бошқа давлатлардаги Ўзбекистон Республикасининг элчихоналари ва инвесторлари билан ҳам.

Хулоса ва таклифлар

Хулоса ўринда шунни таъкидлаш жоизки, инвестицияларни жалб қилиш натижадорлиги, ҳудудлар иқтисодиётини модернизация ва диверсификация қилиш кўламини кенгайтириш, ривожланиш даражасига нисбатан паст бўлган туман ва шаҳарларни саноат, экспорт салоҳиятини ошириш ҳисобига ижтимоий-иқтисодий фарқларини камайтириш;

Янги саноат корхоналари, сервис марказлари ҳамда кичик саноат зоналарини ташкил қилиш, йирик хўжалик бирлашмалари маблағларини, банкларнинг кредитларини ва хусусий хорижий инвестицияни жалб қилиш ҳисобига кичик шаҳарчаларни ривожлантиришни амалга ошириш;

Халқаро иқтисодий ҳамкорликни кучайтириш, жумладан, етакчи халқаро ва хорижий молиявий институтлар билан алоқаларни кенгайтириш, пухта ўйланган ташқи қарзлар сиёсатини амалга оширишни давом эттириш, жалб қилинган хорижий инвестиция ҳамда кредитаардан самарали фойдаланишни оптималлаштириш;

Ҳудудларда инвестиция салоҳиятини ривожлантириш борасида, инвестиция жозибардорлигини сармоядорларга етказиш бўйича катта ишларни қилишимиз керак.

Бу ишларни амалга оширишда ҳар бир ҳудуд кесимида ягона баъзани яртиб, уни электрон шаклда ягона парталга жойлаштириш ва ҳудудларининг инвестиция жозибардорлигини инвесторларга намоён қилишимизни талаб этмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасини Президентининг 2020 йил 9 январдаги ПҚ-4563-сонли қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 18 августдаги ПФ-6042-сонли фармони.
3. Президент Ш.Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
4. Малышев Р.Н. Инвестиционный потенциал государства в экономике современной России. /Автореферат на соиск. уч. ст. канд. экон. наук. Тамбов- 2007 г.
5. Ғоziбеков Д.Ғ. Инвестицияларни молиялаштириш масалалари. Т.: Молия, 2003 й. 26-бет.
6. Ҳайдаров Н.Ҳ. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида корхоналар инвестицион фаолиятидаги молия-солиқ муносабатларини такомиллаштириш масалалари. И.ф.д илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Т.: 2003 й. 29-б.
7. <https://www.worldbank.org>
8. <https://www.imf.org>

УЎТ: 336(575.1)

Давлат иштирокидаги банклар ва уларни бошқаришнинг ўзига хос хусусиятлари

Банки с государственным участием и особенности управления ими

Banks with state participation and peculiarities of their management

Тоштемир БЕРДИЕВ,

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги
давлат бошқаруви академияси тингловчиси.

Аннотация

Банк тизимида давлатнинг юқори даражадаги иштироки ва инсон ресурсларидан самарасиз фойдаланиш, банкларда корпоратив бошқарув тизимининг етарли даражада таъкил этилмаганлиги давлат банклари фаолияти самарадорлигини пасайтирмоқда.

Высокий уровень государственного участия в банковской системе и неэффективное использование человеческих ресурсов, недостаточная организация корпоративного управления в банках снижают эффективность государственных банков.

A high level of state participation in the banking system and ineffective use of human resources, insufficient organization of corporate governance in banks reduces the efficiency of state banks.

Шуни алоҳида таъкидлаб ўтиш лозимки, мамлакатимиз ўз мустақиллигига эришгандан сўнг эркин бозор тамойиллари асосида ривожланиш йўлини танлади, лекин банк-молия тизимининг асосини капиталида давлатнинг иштироки юқори бўлган банклар ташкил этмоқда. Ҳозирги вақтда мамлакатимиз банк тизими ассиметрик тузилишга эга бўлиб, асосий эътибор капиталида давлат иштирокидаги банкларга қаратилган. Давлат банклари миллий банк тизимининг асосини ташкил этувчи устун мавқени эгаллаб турмоқда. Бутун мамлакат бўйлаб алоҳида бўлинмаларнинг кенг тармоғини яратиш, улар молиявий ресурсларни юқори концентрация қилинган ҳудуддан – пойтахтдан мамлакатнинг барча ҳудудларига қайта тақсимлаш учун ўзига хос “айланма тизим”ни ҳосил қилади.

Иқтисодий назарияда банк капиталида давлат иштирокининг самарадорлиги муаммосига иккита асосий илмий ёндашув кўриб чиқилади. Биринчи-

си, “ривожланиш” назарияси давлатнинг ривожланмаган молиявий бозорлардаги иштирокининг мақсадга мувофиқлигини тасдиқлайди, чунки, у самарадорлик ва иқтисодий ривожланишни кучайтиради. “Ривожланиш” назариясига кўра, банклар устидан назорат давлатга иқтисодиётда ва уларнинг жамғармаларини тўплашни таъминлашга давлат томонидан устувор деб белгиланган лойиҳаларни молиялаштиришда фойдаланиш имкониятини тақдим этади. Иккинчи ёндашув – нисбатан ривожланган мамлакатларда давлат банкларининг устунлигини тасдиқловчи “сиёсий” назария, бу ҳолда давлатнинг хусусий инвестицияларни сиқиб чиқариши, ресурсларни тақсимлаш сиёсатига олиб келади, бу эса юмшоқ бюджет чекловларини келтириб чиқаради, иқтисодий самарадорликни пасайтиради. “Сиёсий” назария тарафдорларининг фикрига кўра, банклардаги давлат мулки ҳукуматга иқтисодий самарасиз, аммо сиёсий мақсадга мувофиқ бўлган

Калит сўзлар: давлатнинг банк капиталидаги иштироки, корпоратив бошқарув, стратегик менежментнинг замонавий концепциялари.

лойиҳаларни молиялаштиришга имкон беради.

Ушбу масала бўйича олиб борилган замонавий тадқиқотлар асосан иккинчи назарияни тасдиқлайди. Банклардаги давлат улуши уларнинг фаолияти ва самарадорлигига, умуман иқтисодий ривожланишга салбий таъсири тўғрисидаги тезисни тасдиқлайди.

1960-1995 йилларда Р.Ла Порта, Ф. Лопез-де-Силане ва А. Шлейферлар томонидан 92 та мамлакатда ўтказилган банклардаги давлат мулкнинг таҳлили шуни кўрсатадики, давлатнинг банк тизимига эгалик қилиши молиявий воситачиликнинг самарадорлигига ва сифатига, шунингдек, иқтисодий ривожланиш динамикасига салбий таъсир кўрсатади¹. Ушбу тадқиқот қуйидаги қарашларни тасдиқлайди:

Биринчидан, банк тизимида давлат эгалигининг юқори улуши даромадлар аҳоли жон бошига паст бўлган, кредит ва молия тизимларини ривожлантириш етарли бўлмаган, интервенционистик иқтисодий сиёсат ва мулк ҳуқуқларининг заиф ҳимояси мавжуд давлатларга хосдир.

Иккинчидан, давлат банкларининг мавжудлиги аҳоли жон бошига ЯИМнинг секин ўсишига ва иқтисодиёт маҳсулдорлигини оширишга салбий таъсир кўрсатади. Давлат банкларидаги улушининг 10 фоиз даражага ўсиши ЯИМнинг жон бошига йиллик ўсиши 0,25 фоизга пасайишига олиб келади. Хусусан, банк тизимидаги давлат улуши кам даромад даражасига ва ривожланмаган молия тизимига эга мамлакатларда ялпи ички маҳсулотнинг ўсишига жиддий салбий таъсир кўрсатади.

Мамлакатимиз банк тизимида фаолият юритаётган 31 та банкдан 13 тасининг устав капиталини энг камида 75 фоизи тўғридан-тўғри давлат ташкилотларига тегишлидир. Ҳаттоки бир неча банкларда бу кўрсаткич 100 фоизга тўғри келмоқда. Бу ўзидан мамлакатимиз банк тизими интервенционистик иқтисодий сиёсат асосида ривожланаётганидан далолат беради².

Банк тизими умумий активларининг 85 фоизи, жами кредит ва ссудалар салмоғининг 89 фоизи-

ни, умумий банклар капиталининг 85 фоизини, депозитлар салмоғининг 72 фоизи давлат банклари ҳисобига тўғри келмоқда. Энг хавфлиси эса бў кўрсаткичлар асосини 3-4 та банк ташкил қилмоқда³. Давлат иштирокидаги банклар мамлакатда жисмоний ва юридик шахслар кредитлари бозорининг 80 фоиздан юқори улушини эгаллайдилар. Давлат иштирокидаги банклар аҳолини ипотека кредитлашда ва айни пайтда уй-жой қурилиши соҳасини кредитлашда етакчи ҳисобланади. Давлат банклари пойтахтда ва мамлакатнинг бошқа минтақаларида, иқтисодиётнинг айрим тармоқларида кўплаб ижтимоий дастурлар ва лойиҳаларнинг иштирокчисидир. Жисмоний шахсларга ажратилган кредитларнинг 80 фоизи, юридик шахсларга ажратилган кредитларнинг 81 фоизи йирик давлат банклари ҳисобига тўғри келмоқда. Шунингдек, давлат кафиллиги асосида кириб келаётган хорижий линиялар орқали кредитлаш асосан давлат банклари томонидан амалга оширилиши, хорижий валютадаги кредитларни 84 фоизи йирик давлат банклари ҳисобига тўғри келишига асос бўлмоқда⁴.

Фикримизча, кредит қўйилмалари бозорида давлат иштирокидаги банклар улуши юқорилигининг асосий сабаби, уларга турли дастурларни кредитлаш мақсадида давлат томонидан кўшимча маблағ ажратилишидир. Американинг Fitch Ratings компанияси берган маълумотларга асосан мамлакатимиз банк сектори томонидан ажратилаётган барча кредитларнинг қарийб 40 фоизи бу Ўзбекистон Тикланиш ва Тараққиёт фонди маблағлар ҳисобидан давлат банклари томонидан давлатнинг стратегик муҳим соҳаларга (нефть ва газ, шунингдек, кимё ва энергетика соҳаларига) ажратилган кредитлар ҳисобига тўғри келмоқда⁵.

Бу ҳақда Президент Шавкат Мирзиёев ҳам 2020 йил 6 июль куни 2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикаси банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясини амалга ошириш ҳамда мамлакат тижорат банкларининг трансформация жараёнини жадаллаштириш бўйича йиғилишдаги нутқида⁶ “ҳукуматдан олинган маблағлар асносида берилган

¹ La Porta, R. Government ownership of banks / A. Shleifer, F. Lopez-de- Silanes, R. La Porta // National Bureau for Economic Research [Electronic resource]. — 2000. — Mode of access: <http://www.nber.org/papers/w7620>

² Банклар web сайтлари маълумотлари асосида тузилди.

³ <https://cbu.uz/oz/statistics/>

⁴ <https://cbu.uz/uz/statistics/>

⁵ <https://www.uzdaily.uz/ru/post/47382>

⁶ <https://kun.uz/news/2020/07/06/tijorat-banklariga-aholi-omonatlarini-jalb-etish-boyicha-qoshimcha-takliflar-ishlab-chiqish-topshirigi-berildi>

кредитлар улуши “Қишлоқ қурилиш банк”да 41 фоизни, “Ипотека банк”да 32 фоизни ташкил этганини, ўтган йили банкларга давлат кафолати остида қарийб 600 миллион долларлик кредит линиялари жалб қилинган бўлса, жорий йилда бу кўрсаткич 570 миллион долларни ташкил қилганини, шу билан бир қаторда, аҳолининг жамғарма ва муддатли депозитлари улуши йирик банкларда ўртача 5 фоизни ташкил этмоқда” деб таъкидлаб ўтди.

Жами банк капитали салмоғида давлат иштирокидаги банклар улуши юқори бўлиши асосан давлат томонидан банкларнинг устав капиталига давлат томонидан маблағ киритилиши сабаб бўлмоқда. Хусусан, тижорат банкларининг молиявий барқарорлиги ва ликвидлигини таъминлаш ҳамда иқтисодиётнинг кредитга бўлган ўсиб бораётган эҳтиёжини қондириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг тегишли қарорларига мувофиқ, давлат улушига эга банклар капиталига ҳукумат томонидан 2017 йил 670 миллион АҚШ доллари миқдорида⁷, 2018 йил 3 триллион сўмдан ортиқ маблағлар⁸, 2019 йил 1,9 миллиард АҚШ доллари миқдорида маблағлар⁹ йўналтирилган.

Президент Шавкат Мирзиёев 2019 йил 25 октябрь куни банк тизимини ислоҳ қилиш ва банкларнинг инвестициявий фаоллигини ошириш борасидаги устувор вазифаларга бағишланган йиғилишидаги нутқида¹⁰ “охирги йилларда давлат бюджетидан тижорат банкларига дастурларни молиялаштириш учун 8,4 триллион сўм, айланма маблағлар учун 400 миллион доллар, устав капиталини ошириш учун 1,7 миллиард доллар маблағ ажратилган. Умуман олганда, сўнгги икки йил ичида банклар капитализациясини ошириш учун 3,3 миллиард доллар давлат маблағлари берилган” деб таъкидлаб ўтди.

Капиталида давлатнинг иштироки бўлган банкларда бошқарувнинг ўзига хос муаммоси: бир томондан – гарчи дастурлар, лойиҳалар ва битимларда иштирок этиш ҳар доим ҳам банкни етарли даражада манфаат олиб келмаса ҳам давлатнинг иқтисодий-ижтимоий сиёсатини амалга оширишда алоҳида роль ўйнаши бўлса, иккинчи томондан ҳам миллий, ҳам глобал молиявий бозорда иштирок этувчи банк, молиявий натижалар, бизнеснинг самарадорлиги, мижозларга хизмат кўрсатиш сифа-

ти ва технология даражаси бўйича рақобатбардош ишлаш даражасини таъминлаши шарт.

Ҳозиргача давлат банкларининг бошқаруви қуйидагилар билан тавсифланади:

- аксарият банкларда пухта ишлаб чиқилган стратегиялар, рақобатбардошликни ошириш режалари, умумий корпоратив мақсадлар йўқлиги;
- ходимларнинг банкни стратегик ривожлантириш режалари тўғрисида етарли даражада хабардор эмаслиги;
- расмий вазифалар ва жавобгарликни тақсимлашнинг ноаниқлиги;
- банклараро лойиҳаларни амалга оширишга ҳалақит берадиган ёки уларнинг самарадорлигини пайсантирадиган идоралар ўртасида мувофиқлаштирилмаганлиги;
- мижозларнинг эҳтиёжлари ва мақсадларига, уларнинг ривожланиш стратегияларига етарлича эътибор қаратмаслиги;
- ходимларни рағбатлантиришнинг асосий ва ягона воситаси сифатида бонуслардан фойдаланиш;
- ходимлар онгида “давлат банки” тушунчаси чуқур ўрнашиб қолгани, “давлатники” – “ҳеч кимники” ақидасида фаолият юритиш;
- фаолиятдан ташқари вазифаларнинг кўплигидан, асосий вазифага вақт етмаслиги ёки ўлда-жўлда бажарилиши;
- бренд тушунчаси ва нуфузи, гудвилл тушунчаси, банк обрўси тушунчаси сустлиги ва ҳоказолар.

Буларнинг барчаси банк ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқишда ҳам, уни амалга ошириш жараёнида ҳам ўз аксини топиши керак, бу эса капиталида давлатнинг иштироки бўлган банкларни бошқариш вазифаларини сезиларли даражада мураккаблаштиради.

Ушбу муаммоларни ҳал қилишда давлат банкларини хусусийлаштиришни, инвесторларни жалб қилишни, банкларининг юқори менежерларидан стратегик менежментнинг замонавий концепциялари ва технологияларини ўрганиш ҳамда амалда қўллашни талаб қилади.

Шуни эътиборга олган ҳолда Президентнинг 2019 йил 29 апрелдаги “Республика иқтисодиётига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш механизмларини янада такомиллаштириш

⁷ Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг 2017 йилдаги фаолияти тўғрисида ҳисоботи.

⁸ Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг 2018 йилдаги фаолияти тўғрисида ҳисоботи.

⁹ Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг 2019 йилдаги фаолияти тўғрисида ҳисоботи.

¹⁰ <https://president.uz/uz/2961>

чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида ҳам бир нечта тижорат банкларидаги давлат улуши хорижий инвесторларга сотилиши белгилаб ўтилди. Бундан ташқари Президентнинг 2020 йил 12 майдаги “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги фармонида 2020-2025 йилларда мамлакатнинг энг йирик давлат банклари хусусийлаштириш дастури қабул қилинди. Банкларни хусусийлаштиришга бўлган ёндашув давлатнинг капиталда иштироки банк тизимининг иқтисодиёдаги функционал ролини ошириш, хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва молиявий институтларнинг халқаро капитал бозорига чиқиш имкониятларини кенгайтириш зарурати ҳисобга олинган ҳолда тартибга солинади. Ҳукумат томонидан хусусийлаштиришнинг ва давлат банкларини сотиб олиш жараёнида инвесторларнинг иштироки турли хил вариантлари кўриб чиқилмоқда.

Давлатнинг банкларни хусусийлаштиришга

ўтиш даври иқтисодиётидаги банк ислохотларининг асосий элементларидан бири ва банк тизимининг самарадорлигини оширишнинг шартли ҳисобланади. Банкларни хусусийлаштириш корпоратив бошқарув сифатини оширишни, банкларда ички назорат тизимини ривожлантиришни рағбатлантиради ва рақобатнинг ривожланишига ёрдам беради. Мамлакатимизда давлат банкларини хусусийлаштириш зарурати иқтисодий мустақилликни ошириш ва банкларда замонавий бошқарув амалиётини жорий этиш мақсадлари билан боғлиқдир. Давлат банкларининг мустақил стратегик инвесторларга сотилиши хусусийлаштиришнинг асосий воситаси сифатида, давлатни банк тизимидан кичик очиқ иқтисодиёт шароитида чиқишнинг энг самарали усули сифатида ишлатилиши керак, бу эса банк муассасалари самарадорлигини сезиларли даражада оширишни таъминлайди ва банкларнинг халқаро капитал бозорларига чиқиш имкониятларини кенгайтиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Президент Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга йўлаган Мурожаатномаси. 2020 йил 24 январь. Тошкент.: <http://uza.uz-сайти>.
2. Президент Шавкат Мирзиёевнинг 2019 йил 25 октябрь куни банк тизимини ислоҳ қилиш ва банкларнинг инвестициявий фаолигини ошириш борасидаги устувор вазифаларга бағишланган йиғилишидаги нутқи. <https://president.uz/uz/2961>
3. Президентнинг 2020 йил 6 июль куни 2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикаси банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясини амалга ошириш ҳамда мамлакат тижорат банкларининг трансформация жараёнини жадаллаштириш бўйича йиғилишдаги нутқи. <https://kun.uz/news/2020/07/06/tijorat-banklariga-aholi-omonatlarini-jalb-etish-boyicha-qoshimcha-takliflar-ishlab-chiqish-topshirigi-berildi>
4. La Porta, R. Government ownership of banks / A. Shleifer, F. Lopez-de- Silanes, R. La Porta // National Bureau for Economic Research [Electronic resource]. — 2000. — Mode of access: <http://www.nber.org/papers/w7620>
5. OECD (2016), Принципы корпоративного управления G20/ОЭСР, OECD Publishing, Paris.
6. Руководящие принципы OECD по корпоративному управлению для предприятий с государственным участием, Редакция 2015 года.
7. Рекомендации Базельского комитета по банковскому надзору “Совершенствование корпоративного управления в кредитных организациях”. Базель, сентябрь 2015 г.
8. Рекомендации Базельского комитета по банковскому надзору “Принципы корпоративного управления для банков”. Базель, Июль 2015 г.
9. <https://ru.wikipedia.org>
10. <https://cbu.uz/oz/statistics/bankstats>
11. <http://www.lex.uz> сайт маълумотлари.

УЎТ: 336.11

Саноат корхоналарини ривожлантиришда эркин иқтисодий зоналарнинг роли

Роль свободных экономических зон в развитии промышленных предприятий

The role of free economic zones in the development of industrial enterprises

Маърифатхон АХУНОВА,
Фаргона Политехника институти ассистенти.

Аннотация

Мақолада мамлакат иқтисодиётини, айниқса саноат корхоналарини эркин иқтисодий зоналар ташкил этиши орқали ривожлантириши ва аниқ мақсадли дастурларни амалга ошириши билан барқарор ривожланиш моделлари фойдаланиши йўллари келтирилган.

В данной статье представлены пути развития экономики страны, особенно промышленных предприятий, через создание свободных экономических зон и использование моделей устойчивого развития с реализацией четких целевых программ.

This article presents ways to develop the country's economy, especially industrial enterprises, through the establishment of free economic zones and the use of sustainable development models with the implementation of clearly targeted programs.

Бугунги кундаги дунё хўжалигидаги жиддий таркибий ўзгаришлар мамлакатлар иқтисодиётини, хусусан, саноат корхоналари ривожланишини, улардаги қисқа ва узоқ муддатли танаффусларни бартараф этиш, барқарор фаолият кўрсатишларини таъминлашни тақозо этмоқда. Шундай барқарор ривожланишга эришишда саноат корхоналарини жадал ва самарали ривожланишини таъминловчи катта, кичик эркин иқтисодий саноат зоналарини ташкил этиш ҳисобланади.

Эркин иқтисодий зоналарининг дастлабкилари Европада, ундан кейин XIX асрларда эса Осиё ва Африкада, 193 йилларда Америкада, 1980 йилларда Океания мамлакатларида кенг тарқала бошлади. Бундай зоналар Европада йирик савдо зоналарини ташкил топишига, Осиёда йирик экспорт – саноат зоналарини шаклланишига ва Шимолий Америка ва Буюк Британияда техник-инновацион-илм зо-

наларини ривожланишига олиб келди [1]. Ҳамда юқоридаги ҳудудларни узоқ муддатли барқарор ривожланишини таъминлаб берди. Катта-кичик саноат зоналарини асосий мақсади мамлакатни ривожлантириш, импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқишини рағбатлантириш, маҳаллий ишлаб чиқаришни жадал ривожлантиришдан иборатдир.

Эркин иқтисодий зоналар дастлаб эркин шаҳарлар (free cites) Ватикан мисолида ривожлана бошлади, ганзей шаҳар портлари Шимолий ва Балтика денгизи атрофида жадал шакллана бошлади. Масалан: Гамбург, Любек, Бремен, Копенгаген, Кенигсбергда 1241 йилларда, эркин порт (Free ports) грек порти Делос, Лейгхорн (дунёдаги биринчи эркин порт) портлари ривожланди. Иккинчи жаҳон уришидан кейин дунёнинг кўплаб мамлакатларида эркин иқтисодий зоналар ривожланди ва янгидан ташкил этила бошланди. Шундай эркин порт зо-

Калит сўзлар: барқарор ривожланиш, таркибий ўзгаришлар, қисқа ва узоқ муддатли танаффуслар, саноат зоналари, эркин иқтисодий зона, инновацион кичик саноат зоналари, эркин порт, логистика, хаблар, “ЭИЗ ичида ЭИЗ” модели.

налардан бири Владивосток (Россия Федерацияси) портидир ва бу порт ҳудудларни ривожлантириш модели сифатида тадқиқот олиб бориш учун мос ҳисобланади [2]. Юқоридаги эркин порт ўз навбатида йирик эркин зоналардан бирига айланмоқда. Бу ҳудуддаги иқтисодий-ижтимоий ислохотлар натижасида Приморск, Хабаровск ўлкалари ва Амур вилоятларини жадал ривожлантириш имкониятларини тақдим этмоқда. Бу порт очиқ океанга чиқиш, денгиз биоресурсларини ўзлаштириш, Владивосток таълим, маданий, туристик марказлардан бири сифатида шаклланиб мамлакатнинг йирик логистик ва транспорт хабларидан бирига айланмоқда [2].



бошқарувининг энг самарали моделларидан бири ҳисобланиб, улар мамлакатнинг алоҳида олинган иқтисодий ҳудудларининг инвестицион имкониятларини очиб беради [3]. Эркин иқтисодий зоналаридаги ташкил этилаётган саноат корхоналари фаолиятида кўпроқ эркинликка, давлат аралашувининг камайишига каби йўналишлар кузатишмоқда. Эркин иқтисодий зоналардаги саноат корхоналари учун кўплаб қулайликлар юзага келади, транспорт, инфратузилма, омбор хўжалиги ва сақлаш ҳамда сотиш тизимидаги қўшимча имкониятлар тақдим этилади. Бугунги кунда Ўзбекистон Республикасида эркин иқтисодий зоналар ташкил этиш соҳасида бир қатор иқтисодий ислохотлар амалга оширилмоқда. Бу ислохотлар натижасида мамлакатимизда 17 та эркин иқтисодий зоналар фаолият юритмоқда. Уларга “Навоий”, “Ангрен”, “Жиззах”, “Ургут”, “Гиждувон”, “Қўқон”, “Ҳазорасп” киради, эркин иқтисодий зоналарида умумий қиймати 486 миллион долларга тенг 62 та лойиҳа амалга оширил-

1-жадвал.

Эркин иқтисодий зоналарнинг характерли белгилари¹

Характерли белгиси	ЭИЗ ривожланган мамлакатларда	ЭИЗлар ривожланаётган мамлакатларда
ЭИЗ ларни асосий типлари	Савдо, хизмат кўрсатиш, техник-ишлаб чиқариш, трансчегаравий ЭИЗлар	Саноат-ишлаб чиқариш, савдо ЭИЗлар
Жойлашуви	Қирғоқ бўйи, ички, трансчегаравий минтақа, портга яқин ЭИЗлар	Қирғоқ бўйи минтақа, ички, чегара олди, трансчегаравий минтақа
Мақсади	Иқтисодиётни ривожлантиришда катта даражада микроиқтисодий мақсадларни амалга оширади	Тўғридан-тўғри микроиқтисодий мақсадларни амалга оширади ва унда макроиқтисодий мақсадлар ҳам инобатга олинади
Инвестицион иқлим	Кам имтиёзлар, йирик масштабли инфратузилмаларда кам улушли бўлиши, чекловларнинг ҳам кам бўлиши	Кўп имтиёзлар, чекловловларни кўп бўлиши, бошқарувнинг ўзига хос усуллари-нинг мавжудлиги, йирик масштабли инфратузилмалардаги юқори улушли бўлиш
Божхона қоидалари	Эркин савдо сиёсати ёки мамлакат ичида анклав моделини қўлланилиши, юқори даражадаги божхона назорати	Кўплаб ЭИЗларда эркин савдо сиёсатини юритилиши

амалга ошириш ётади. Микроиқтисодий мақсадда эса, экспорт орқали валюта тушумини шакллантириш, иқтисодиётга инвестициялар жалб этилишини тартибга солиш ва мақсадли йўналтириш, маҳаллий аҳоли ўртасида иш билан бандлик муаммоларини ҳал этиш эътиборга олинади. Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, ҳозирги кунда эркин иқтисодий зоналарнинг ташкил этилиши ҳудудий-хўжалик

ган бўлиб, 4 минг 600 дан ортиқ иш ўринлари яратилган. Фармацевтика соҳасида эса “Нукус-фарм”, “Зомин-фарм”, “Косонсой-фарм”, “Сирдарё-фарм”, “Бойсун-фарм”, “Бўстонлиқ-фарм”, “Паркент-фарм” сингари 7 та янги эркин иқтисодий зоналарини ривожлантириш бўйича изчил ишлар олиб борилмоқда. Шу билан бирга, кичик саноат зоналари ҳам ташкил этилиб, бунинг натижасида 137 та шундай

¹ Meng Guangwen. The Theory and Practice of Free Economic Zones: A Case-Study of Tianjin, People’s Republic of China. Beijing, 2003, 108 pp

зоналар фаолият юритмоқда. Уларда умумий қиймати 535 миллиард сўмга тенг 1021 та лойиҳалар амалга оширилиб, 9 минг 600 дан зиёд иш ўринлари яратилди. Бу лойиҳалар доирасида нафақат ички, балки ташқи бозорда ҳам харидоргир бўлган енгил саноат, кимё, озиқ-овқат маҳсулотлари, электротехника буюмлари, замонавий қурилиш материаллари, мебель ва бошқа тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш йўлга қўйилди.

Дунё бўйича жами фаолияти турлари турли-туман бўлган 2000 дан ортиқ эркин иқтисодий зоналар мавжуд бўлиб, уларнинг 400 таси эркин савдо ҳудудлари, 400 таси илмий-ишлаб чиқариш ҳудудлари,

300 таси ишлаб чиқариш экспорт ҳудудлари, 100 таси махсус (оффшор) зоналардан иборат. Дунё амалиёти шуни кўрсатмоқдаки, кўплаб ихтисослашган эркин иқтисодий зоналар ичида бир қатор йирик ва кичик эркин иқтисодий зоналар ташкил этилиб, “ЭИЗ ичида ЭИЗ” модели номини олди.

Хулоса сифатида шуни айтиш мумкинки, мамлакатда эркин иқтисодий зоналарни ривожлантириш ҳар томонлама самарали йўналишлардан биридир. ЭИЗлар мамлакат иқтисодиётини барқарор ривожлантиришда ва рақобатбардошлигини оширишда асосий омиллардан бири бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Костюнина Г.М. Свободные экономические зоны в мире и в России. Монография. М. -2002 г. 7 с.
2. Останин В.А. Эффективность свободных экономических зон: на примере конкурентных преимуществ модели свободного порта Владивосток. Таможенная политика России на Дальнем Востоке. № 4 (77) 2016 г. -29 с.
3. Қутбитдинова М. Эркин иқтисодий зоналарнинг моҳияти ва имкониятлари. Biznes-Эксперт журна-ли. №1, 2019 йил, 18-19 б.
4. Meng Guangwen. The Theory and Practice of Free Economic Zones: A Case-Study of Tianjin, People's Republic of China. Beijing, 2003, 108 pp.1. Костюнина Г.М. Свободные экономические зоны в мире и в России. Монография. М. -2002 г. 7-с.

Қулай тадбиркорлик муҳитини яратишнинг хориж тажрибаси Зарубежный опыт создания благоприятной бизнес-среды Foreign experience in creating a favorable business environment

Наргиза ХАМИДОВА,
ЎЗМУ ўқитувчиси.

Аннотация

Мақола жаҳон амалиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг мавжуд моделлари классификацияси, тадбиркорлик муҳитини жадал ривожлантираётган мамлакатлар тажрибаси ва инвестицион муҳитни соғломлаштириш бўйича олиб бораётган ижтимоий-иқтисодий сиёсатини атрофлича таҳлил қилишга бағишланган.

Данная статья посвящена комплексному анализу классификации существующих моделей государственной поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства в мировой практике, опыту стран с быстро развивающейся бизнес-средой и социально-экономической политике по улучшению инвестиционной среды.

This article is devoted to a comprehensive analysis of the classification of existing models of government support of small business and private entrepreneurship in the world practice, the experience of countries with rapidly developing business environment and socio-economic policies to improve the investment environment.

Мамлакатимизда мустақиллик йилларида хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, бизнес юритиш, иқтисодиётимизга маҳаллий ва хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш учун зарур шароит ҳамда қулай муҳит яратиш борасида амалга оширилган ишлар натижасида ишбилармонлик муҳити анча яхшиланди.

Назарий жиҳатдан тадбиркорликни давлат томонидан тартибга солиш ҳамда қўллаб-қувватлашнинг либерал ва ижтимоий йўналтирилган моделлари мавжуд. Либерал модель давлатнинг сезиларсиз даражадаги иштирокига асосланиб, қуйидаги белгилари билан аниқланади:

- давлат ташкилотларининг қисқариши;
- кичик ва ўрта бизнес субъектларида либерализм;
- ижтимоий соҳадаги вазифаларни амалга оширишда давлат иштирокининг минимал даражада мавжуд бўлиши.

Бу моделда, давлат асосан монетар сиёсат восита ва дастаклари орқали макроиқтисодиётни барқарорлаштириш вазифасини амалга оширади. Бу модель АҚШ, Франция, Буюк Британияга хосдир.

Ижтимоий-йўналтирилган моделда давлатнинг иқтисодиётга аралашуви юқори бўлади ҳамда қуйидаги белгилари мавжуд:

- бозорнинг асосий қоидаларини белгилашда давлат фаол иштирок этади;
- макроиқтисодий жараёнлар, кичик ва ўрта бизнес фаолияти давлат томонидан тартибга солинади ҳамда бошқарилади;
- аҳолининг уй-жой, маданият ва таълим, иш билан банд қилиш;
- соғлиқни сақлаш хизматларига бўлган эҳтиёжларини қондириш давлат томонидан амалга оширилади [1].

Қўпгина мамлакатларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланишини тартибга солиш ва қўллаб-қувватлаш давлат иқтисодий сиёсатининг муҳим йўналиши ҳисобланади. Айрим олимларнинг фикрича, жаҳон амалиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланишини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш уч турдаги моделлар орқали амалга оширилади [2].

Биринчи модель протекционистик ғояга асосланиб,

Калит сўзлар: либерал модель, ижтимоий-йўналтирилган модель, протекционистик модель, эркин тадбиркорликка асосланган модель, комбинациялашган модель, инвестицион муҳит.

унда ривожланган давлатларда кичик бизнесни қўллаб-қувватлашнинг мақсадли дастурларини амалга оширишда ўз ифодасини топади. Иккинчи модель аксинча, эркин тадбиркорликка асослангандир. Бунга мисол тариқасида Францияда кичик бизнесни қўллаб-қувватлашга йўналтирилган йирик қўлламли дастурлар қабул қилинмаслигини кўрсатиш мумкин. Учинчи комбинацияланган моделда юқорида кўрсатилган иккала модель бирлашган ҳолда амал қилади. Жумладан, Буюк Британияда шундай ёндашувни кузатиш мумкин.

АҚШ. АҚШда 1953 йилдаёқ бутун мамлакат бўйича вакилларнинг кенг тармоғига эга кичик бизнес ишлари бўйича маъмурият ташкил қилинган эди, унда 4 минг нафар ходимлар хизмат қилади. Бу ташкилот фаолиятининг асосий йўналиши шахсий ишни очиш ва олиб боришда ёрдам бериш, кичик бизнесга кредитлар ва кафолатланган қарзлар беришдан иборат. 1953 йилда иқтисодиётнинг монополистик секторини давлат томонидан тартибга солишнинг ҳуқуқий асосларини ташкил қилувчи кичик бизнес тўғрисидаги қонун қабул қилинган. 1986 йилда кичик корхоналарга янги технологиялар, илмий-техник ва тажриба конструкторлик ташкилотларининг ишланмаларини топшириш имкониятини таъминловчи қонун қабул қилинган.

Япония. Японияда кичик корхоналарни қўллаб-қувватлашда кичик бизнес бўйича бошқарма, Кичик ва ўрта тадбиркорликни ривожлантириш бўйича давлат корпорацияси, молиялаштириш бўйича миллий корпорация, Кичик ва ўрта тадбиркорлик ассоциацияларининг бутун япон федерацияси, Кичик ва ўрта тадбиркорликни бутун япон маркази ва бошқалар фаолият юритадилар. Булардан ташқари ўнга яқин махсус банклар кичик ва ўрта тадбиркорликни кредитлашга хизмат қилади.

Префектураларда ҳаракат қилувчи 500 дан ортиқ савдо-саноат палаталари ва уларнинг филиаллари кичик корхоналарга маслаҳат, молия, таълим ёрдамини кўрсатадилар.

Кичик бизнесни қўллаб-қувватлашнинг махсус фонди, халқ фонди ҳамда молиявий корпорация давлатнинг кичик ва ўрта тадбиркорликни қўллаб-қувватлашнинг молиявий базасини ташкил қиладилар.

Хитой. Хитойда олиб борилаётган солиқ ва молия сиёсати, ташқи савдо, инвестицион сиёсат соҳаларида ислохотларнинг чуқурлашуви кичик корхоналарнинг тез ривожланишига ёрдам берган. Айниқса, қишлоқ хўжалиги, посёлка саноати деб номланган кичик ва хусусий ишлаб чиқариш тез ривожланган. Қурилиш материаллари ишлаб чиқаришнинг 70 фоиз, тайёр кийим-кечақларнинг 40 фоиз, қишлоқ хўжалиги маҳсулот-

ларининг 80 фоизи кичик бизнеснинг улушига тўғри келади. Хитойда ялпи ижтимоий маҳсулотининг 60 фоизи қишлоқ корхоналарининг улушига тўғри келади. Қишлоқ корхоналарининг муваффақиятли фаолият юритиши ва арзон иш кучининг мавжудлиги уларни хорижий инвестицияларни жалб қилувчи объектга айлантирган.

Жанубий Корея. 1995 йилда кичик ва ўрта тадбиркорлик маҳсулоти экспортининг салмоғи мамлакат умумий экспорт ҳажмининг 30 фоизини ташкил қилган ва 50 млрд. АҚШ долларига етган, бунга банк кредитлари ёрдам берган.

Кредит-пул сиёсати шундай қурилганки, тижорат банклари ўз қарзларининг 30 фоизини кичик ва ўрта тадбиркорликка беришга мажбурлар. Мамлакатдаги кичик бизнес федерацияси, Кичик ва ўрта тадбиркорлик банки, технологияларни суғурта қилиш федерацияси, савдо ва саноат вазирлиги кичик ва ўрта тадбиркорликнинг ривожланишига ёрдам беради.

Голландия. Бу мамлакатда кичик ва ўрта тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш учун кўпгина ташкилотлар мавжуд:

- кичик ва ўрта тадбиркорлик учун голланд кенгаши;
- кичик ва ўрта тадбиркорлик масалалари бўйича тадқиқотлар ва консалтинг;
- кичик ва ўрта тадбиркорлик учун сиёсатнинг қироллик федерацияси;
- ижтимоий бизнес ташкилотлари тармоқ хусусиятлари бўйича иш берувчилар ва ходимларнинг ҳамкорлигини таъминлайдилар;
- савдо палатаси консалтинг хизматлари кўрсатади;
- кичик ва ўрта тадбиркорлик институти ишчи-хизматчиларни ўқитиш, маслаҳат бериш билан шуғулланади;
- ўқиш вақтида шахсий корхоналарини очган талабаларга ёрдам кўрсатиш учун “Мини-корхоналар фонди” ташкил қилинган;
- иккита Олий ўқув юрти Кичик ва ўрта тадбиркорлик учун мутахассисларни тайёрлайди;
- кечқурунлари қатнаш мумкин бўлган кўпгина турли хил курслар ишлайди. Буларда ишни энди бошловчилар шахсий ишини очиш, бизнес-режалар тузиш, маслаҳатлар ҳамда ахборотлар олиш мақсадида ўқишлари мумкин.

Франция. Тадбиркорликни қўллаб-қувватлашнинг асосий мақсади – бандликнинг кўпайиши ва рақобатбардошликнинг ўсишидир. Бунинг учун қуйидагилар амалга оширилади: тўғридан-тўғри ёрдам, ахборотларга кириш, маъмурий тўсиқларни камайтириш, солиқларни камайтириш ва бошқалар. Францияда кичик ва ўрта тад-

биркорликни қўллаб-қувватлаш бўйича ҳар хил ташкилотлар ташкил этилган:

- кичик ва ўрта тадбиркорлик конфедерацияси;
- савдо палатаси;
- ҳунармандлик ишлари бўйича палата;
- қишлоқ хўжалиги палатаси;
- инвестицион хавф-хатарни сугурталашнинг француз жамияти;
- бизнесни ташкил қилиш маркази ва бошқалар [3].

Амалий ҳаётда чет эл инвесторлари бирор-бир мамлакат иқтисодиётига инвестицияларини киритиши билан боғлиқ бўлган қарорларни қабул қилиши учун

Шунинг учун ҳам кўпгина ривожланган трансмилий компаниялар (ТМК) тўғридан-тўғри инвестицияларни бирор-бир мамлакат иқтисодиётига киритишдан олдин халқаро рейтинг агентликлари томонидан эълон қилинадиган, хусусан, Жаҳон банкининг “Бизнесни юритиш”¹, Бутунжаҳон иқтисодий форумининг “Глобал рақобатбардошлик индекси”, Тинчлик учун жамғармасининг “Давлатларнинг фаолиятсизлик индекси” каби рейтинг кўрсаткичларига алоҳида диққат қаратишади.

Юқориди кўрсатиб ўтилган мамлакатларда қўлланиладиган кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш механизмлари фақат умумий кўринишда баён қилинган. Кичик

1-жадвал.

Инвесторлар учун инвестицион муҳит ва мамлакатларнинг жозибадорлигини намоён этадиган рейтинглар

Рейтинг	Рейтингни тузувчи ташкилотлар	Баҳоланадиган параметрлар	Ахборотлар манбаи
Бизнесни юритиш	Жаҳон банки	Бизнесни юритиш учун ҳуқуқий муҳит	Статистик ва ҳуқуқий ахборотлар, экспертлардан сўровномалар
Глобал рақобатбардошлик индекси	Бутунжаҳон иқтисодий форуми	Мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий параметрлари	Статистик ахборотлар ва компания раҳбарларидан сўровномалар
Давлатларнинг фаолиятсизлик индекси	Тинчлик учун жамғармаси	Мамлакатда истиқомат қилаётган инсонлар ва фаолият юритаётган компаниялар учун мавжуд хавфлар	Ахборотларни тўплаш ва таҳлил қилишнинг ички тизими

Манба: <http://www.doingbusiness.org>, <http://weforum.org>, <http://ffp.statesindex.org> интернет сайтлари маълумоти асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

ўша мамлакатларнинг бизнесни ташкил этиш ва уни юритиш учун яратган шарт-шароитлари, инвестицион муҳитни соғломлаштириш бўйича олиб бораётган ижтимоий-иқтисодий сиёсати, хусусан, хорижий компанияларнинг ҳеч қандай монеликсиз кириб келиши, фаолият олиб бориши учун эркин иқтисодий ҳамда махсус зоналарнинг ташкил этилгани, солиқ ва бошқа молиявий имтиёзларнинг мавжудлигига эътибор қаратишади.

бизнес ва хусусий тадбиркорликка хорижий мамлакатларда кўрсатиладиган ёрдамнинг айрим йўналишларини аниқроқ ўрганиш ва Ўзбекистон иқтисодиёти шароитларида улардан фойдаланиш имкониятларини белгилаш мамлакатимизда тадбиркорлик муҳитини янада ривожлантириш учун шубҳасиз фойда келтирган бўлар эди. Чунки, мазкур мамлакатлар тадбиркорлик муҳитини жадал ривожлантираётган мамлакатлар сирасига киради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Джабаров А.А. Кичик бизнесни давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлашнинг асосий шакллари. // Иқтисод-молия / Экономика и финансы. 2016 йил, 9-сон.
2. Колесникова Л. Порядок для хаоса: государство и предпринимательство в переходной экономике. – М., 2001 г. – С.77.
3. Муродова Н.Қ. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг назарий асосларини такомиллаштириш. Докторлик дисс. Автореферати. — Т., 2016 й.
4. Абулқосимов Х.П. “Ўзбекистонда ишбилармонлик муҳитини яхшилаш ва кичик тадбиркорлик фаолияти иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш йўналишлари” Т. “Ilmiy texnika axboroti – press nashriyoti” 2017 й.

¹ <http://www.doingbusiness.org>

УЎТ: 336.221.264

Иқтисодиётда солиқ тизими ва солиқ юкини оқилona тартибга солиш йўналишлари

Направления рационального регулирования налоговой системы и налоговой нагрузки в экономике

Directions of rational regulation of the tax system and tax burden in the economy

Фазлиддин ТОШЕВ,
БухМТИ тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада солиқ тизими ва солиқ юки тушунчалари, уларнинг мазмун-моҳияти ёритилган, солиқлар тўғрисидаги илмий қарашлар ўрганилган. Солиқ миқдори ўзгартирилишининг иқтисодиётга мультипликатив таъсири кўрсатилган ҳамда солиқ сиёсатини олиб боришининг устувор йўналишлари келтирилган.

В статье освещаются понятия «налоговая система» и «налоговая нагрузка», их сущность и содержание. Приведены научные взгляды на налоги. Освещено мультипликативное влияние изменения объёма налогов в экономике и указаны приоритетные направления налоговой политики.

The article highlights the concept of tax system and tax burden, their essence and content. Scientific views on taxes are presented. The multiplicative influence of changes in the volume of taxes in the economy is highlighted and the priority directions of the behavior of tax policy are indicated.

Мамлакатнинг иқтисодий ўсиши ва салоҳияти, фаровонлиги ҳамда аҳоли турмуш даражасининг ошиши ундаги солиқ тизими фаолиятининг самарадорлиги билан боғлиқдир. Солиқ тизими ҳўжалик юритувчи субъектлар рақобатбардошлигини таъминлаш учун давлат ва корхоналарнинг манфаатларини ҳисобга олган ҳолда тўловларнинг мувозанатли даражасини излашни талаб этади. Ўзбекистонда яратилган янги солиқ тизимининг асоси сифатида солиқ юкини субъектлар ўртасида оқилona тақсимлаш белгиланди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев таъкидлаганларидек: “Янги солиқ сиёсати доирасида иш ҳақиға солиқ юки 1,5 баробар камайтирилди. Қўшилган қиймат солиғи ставкаси 20 фоиздан 15 фоизга туширилди. Бунинг ҳисобидан 2019 йилда солиқ тўловчилар ихтиёрида 2 триллион сўм қолди. 2020 йилда бу рақам 11 триллион

сўмни ташкил этиши кутиламоқда. Яқинда қабул қилинган янги Солиқ кодексига мувофиқ, бу йилдан бошлаб кўплаб янгиликлар амалиётга жорий этилмоқда. Жумладан, солиқ турлари 13 тадан 9 тага камайтирилди. Солиқларни тўлаш муддатини узайтириш ёки бўлиб-бўлиб тўлашга рухсат бериш бўйича энгиллаштирилган механизмлар киритилди” [1].

Солиқлар мажбурий тўловни ифода этувчи пул муносабатлари бўлиб, бу муносабатлар солиқ тўловчилар (ҳуқуқий ва жисмоний шахслар) ҳамда солиқни ўз мулкига айлантирувчи давлат ўртасида юзага келади. Солиқ муносабати бўлиш учун давлат мамлакатда яратилган ялпи ички маҳсулот қийматини тақсимлаш йўли билан мажбуран давлат бюджетига маблағ тўплаш жараёнини амалга оширади.

“Солиқлар иқтисодий категория бўлганлиги учун бозор муносабатлари, жумладан, молиявий муносабатлар билан чамбарчас боғлиқдир. Бозор

Калит сўзлар: солиқлар, солиқ тизими, солиқ юки, солиқ юкини оқилona тақсимлаш, солиқ сиёсати функциялари, фискал сиёсат, фискал экспансия, фискал рестрикция, солиқ мультипликатори.

иқтисодиёти эркин иқтисодиёт бўлиб, унда ҳар бир юридик шахс, тадбиркор ўз товарига эркин баҳо белгилаши, маҳсулот етказиб берувчини топиши ва ўзи истеъмолчини топиб унга маҳсулотни сотиш ҳуқуқига эга. Шунинг учун давлат уларнинг бир қисм даромадларини тақсимлаб, бюджетга оддий ажратма сифатида ололмайди. Солиқ қилиб олиш учун ҳукуматнинг қарори зарур, яъни қонун билан олинган тўлов бюджетга ўтади. Эркин иқтисодиёт шароитида солиқлар ҳам эркин, очиқ ва аниқ бўлади, демократик тўловга айланади” [2].

Солиқ тизими солиқ тўловчилар ва бюджет ўртасида даромадлар тақсимланаётганда томонларнинг иқтисодий манфаатини эътиборга олиши зарур. Солиқ тизими бир томондан, давлат ва жамият эҳтиёжлари учун молиявий ресурсларни тақдим этиши, бошқа томондан, солиқ тўловчиларнинг тадбиркорлик фаолияти учун имтиёзларини камайтирмай уларни бизнес самарадорлигини ошириш йўллари излашга мажбур қилишлари керак. Шунинг учун ҳам солиқ юкининг даражаси мамлакат солиқ тизимининг сифатини кўрсатади. Солиқ юки ортиб бораётганда солиқ мажбурияти биринчи марта кўтарилади ва максимал даражага етади, лекин кейинчалик кескин пасайиш бошланади. Шу сабабли оптимал солиқ юкини ҳисоблаш муаммоси ҳар қандай давлатнинг солиқ тизимини қуриш ва такомиллаштиришда ҳал қилувчи роль ўйнайди.

Замонавий солиқ тизимининг пойдеворини шакллантириш солиқ юкининг самарали даражасини белгилашга ёрдам беради. Солиқ юки давлатнинг умумий иқтисодий сиёсати ва молиявий сиёсати билан чамбарчас боғлиқ бўлиб, бу алоқанинг асоси – давлатнинг иқтисодий манфаатларини, ҳўжалик юритувчи субъектлар ҳамда солиқ даромадларининг якуний истеъмолчиларини уйғунлаштириш жараёни ҳисобланади.

Давлатнинг асосий вазифаси иқтисодиётни барқарорлаштириш бўлиб, бундай барқарорлаштиришга фискал сиёсат орқали эришилади. Фискал сиёсат ноинфляцион ЯИМ ишлаб чиқариш шароитида иқтисодиётда тўлиқ бандликни, тўлов баланси мувозанатини ва иқтисодий ўсишни таъминлашга қаратилган давлат харажатлари ва солиқларини ўзгартиришни ўз ичига олган чора-тадбирлар мажмуасидир [3].

Иқтисодиёт турғунлик ёки пасайиш даврида бўлган вазиятларда давлат томонидан рағбатлантирувчи фискал сиёсат – фискал экспансия олиб

борилади [4]. Яъни, давлат қисқа муддатда иқтисодиётнинг пасайиши муаммосини давлат харажатларини ошириш ёки солиқларни камайтириш, ёхуд иккаласини бир вақтнинг ўзида олиб бориш эвазига ҳал этади. Узоқ муддатда давлат харажатларининг юқори бўлиши ва солиқларни камайтириш ишлаб чиқариш омилларининг ўсишига ҳамда натижада, иқтисодий салоҳиятнинг кўтарилишига олиб келиши мумкин. Аммо, бунга Марказий банк томонидан олиб бориладиган пул-кредит сиёсатидан самарали фойдаланиш ва давлат харажатлари таркибини мақбул ҳолатга олиб келиш орқалигина эришиш мумкин.

Иқтисодиётда тўлиқ бандлик ва ортиқча талаб натижасида инфляция келиб чиқиши мумкин бўлган вазиятларда чекловчи фискал сиёсат – фискал рестрикция олиб борилади. Чекловчи фискал сиёсат давлат харажатларини (G) камайтириш ёки солиқларни (T) ошириш ёки бўлмаса иккала тадбирни бир вақтда олиб бориш орқали иқтисодиётнинг даврий ўсишини чегаралашдан иборат. Қисқа муддатли даврларда ушбу тадбирлар талаб инфляциясини камайтиради. Узоқ муддатли даврларда эса юқори солиқлар иқтисодиётда стагнацияга олиб келиши мумкин. Бу эса мамлакатнинг иқтисодий салоҳиятини издан чиқаради. Бунга давлат харажатларидан самарасиз фойдаланиш қўшимча туртки бўлиши мумкин.

Солиқ юкини баҳолаш муаммосининг принциплал муҳимлиги бозор иқтисодиётида солиқ сиёсати функциялари моҳиятидан келиб чиқади. Маълумки, иқтисодий фаолликни рағбатлантириш функцияси иқтисодиётнинг узоқ муддатли барқарорлигини ва бозорни ижтимоий ривожлантиришни таъминлаш учун солиқ олинadиган субъектларнинг манфаатларини сақлаб қолиш мезонини белгилайди. Даромадларни ҳаққоний тақсимлаш функцияси турли тармоқлар иқтисодий ва ижтимоий самарадорлиги ҳамда иқтисодиётнинг институционал секторларига мувофиқ солиқ юкини ҳаққоний тақсимлаш мезонини талаб қилади [5].

Давлат бюджетининг асосий вазифалари таълим, соғлиқни сақлаш, ижтимоий таъминот ва фуқаролар ҳаёт фаровонлигини оширишнинг бошқа соҳаларига йўналтирилган харажатларни вақтида молиялаштиришдан иборат. Бунинг учун эса мустаҳкам даромад базаси мавжуд бўлиши лозим. Шунинг учун ҳам бюджет юқоридаги вазифани бажариш, мустаҳкам даромад базасини жамлаш мезо-

нини белгилайди.

Солиқ юки муаммосининг долзарблиги, иқтисодий сиёсатни ишлаб чиқаришда фискал ва рағбатлантирувчи функциялар ўртасида мутаносиблик позицияси орқали ҳам кўриб чиқиш мумкин. Солиқ юкини баҳолаш муаммоси ўтиш даври иқтисодиётини бошидан кечираётган мамлакатларда кўпроқ намоён бўлади. Солиқ юки барча ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчилар учун, умуман иқтисодиёт ривожланиши учун ўта муҳимлигини баҳолаган ҳолда, кейинги йилларда республикамиз ҳукумати солиқ юкини пасайтириш масаласини илгари сурмоқда.

Солиқларни иқтисодиётга таъсирининг услубий асосларини ёритадиган бўлсак, аввало иқтисодиётдаги мувозанатли даромадлар даражасига солиқларни камайтириш мультипликатив таъсир кўрсатишини инобатга олиш лозим. Солиқлар миқдори ΔT га камайтирилса, ихтиёрдаги даромад даражаси ΔY га ошади. Истеъмол харажатлари мос тарзда $\Delta T_x b$ (бу ерда b -истеъмолга чекланган мойиллик) миқдорга ошади ва у режалаштирилган харажатлар эгри чизигини юқорига силжитади, миллий ишлаб чиқариш ҳажмини эса ΔY миқдорга оширади.

Солиқ мультипликатори самараси давлат харажатлари сингари солиқларнинг бир марта ўзгариши оқибатида истеъмол ҳажмининг бир неча бор ўзгаришига боқлиқ:

Демак, солиқ мультипликаторини қуйидагича

$$\begin{aligned} T \downarrow (\Delta T) &\Rightarrow Y_d \uparrow (\Delta Y_d = -\Delta T) \Rightarrow \\ C \uparrow (\Delta C = b(-\Delta T)) &\Rightarrow E \uparrow (\Delta E = b(-\Delta T)) \Rightarrow \\ Y \uparrow (\Delta Y = b(-\Delta T)) &\Rightarrow C \uparrow (\Delta C = b(b(-\Delta T))) \Rightarrow \\ E \uparrow (\Delta E = b^2(-\Delta T)) &\Rightarrow Y \uparrow (\Delta Y = b^2(-\Delta T)) \Rightarrow \\ C \uparrow (\Delta C = b(b^2(-\Delta T))) &\text{ ва ҳоказо [4].} \end{aligned}$$

ифодалаш мумкин:

$$\frac{\Delta Y}{\Delta T} = \frac{-b}{1-b}$$

Агар давлат бюджетига барча солиқ тушумлари ихтиёрдаги даромад – Y динамикасига боғлиқ деб ҳисоблаб, солиқ функцияси $T = tY$ – кўринишни олади. Бу ҳолатда истеъмол функцияси қуйидаги кўринишга эга бўлади:

$$C = a + b(Y - tY) = a + b(1 - t)Y$$

Солиқ мультипликатори эса қуйидаги

кўринишни олади:

$$m_t = \frac{-b}{1 - b(1 - t)}$$

Бу ерда: m_t – ёпиқ иқтисодиёт учун солиқ мультипликатори.

Тўлиқ солиқ функцияси $T = T_a + tY$ кўринишга эга.

T_a – автоном солиқлар (масалан, мулкка, ерга солиқлар).

Тўлиқ солиқ функциясини инобатга олган ҳолда истеъмол функцияси қуйидаги кўринишга эга бўлади:

$$C = a + b[Y - (T_a + tY)]$$

Истеъмол функциясининг ушбу шаклини ва соф экспорт функциясини ҳисобга олиб очиқ иқтисодиёт учун солиқ мультипликаторини қуйидагича ифодалаш мумкин:

$$m_t = \frac{-b}{1 - b(1 - t) + m^*}$$

Демак, солиқларни маълум бир миқдорга камайтирилиши ёки кўпайтирилиши натижасида ЯИМ ҳажмининг ундан неча марта кўп миқдорга ўзгариши истеъмолга чекланган мойиллик, чегаравий солиқ ставкасига ва импортга чекланган мойиллик даражаларига боғлиқ бўлади.

Солиққа тортиш тизимида қабул қилинган ҳар қандай қарор иқтисодиётнинг реал ҳолатини тўлиқ инобатга олиш ва асосли чуқур таҳлил қилиниши лозим. Чунки, бу соҳада бўладиган ўзгаришлар солиқ тўловчилар (улар истеъмолчилар ҳам, ишлаб чиқарувчилар ҳам бўлиши мумкин) бир қаторда давлатнинг фаолиятига, давлат бюджетининг шаклланишига турли даражада таъсир кўрсатиши мумкин. Бунда барча томонлар манфаатларини тўлиқ инобатга олиш жуда мураккаб жараён ҳисобланади. Бу борада қарор қабул қилишдан олдин иқтисодиётга солиқ юкининг таъсирини микродаражада, макродаражада ва мезодаражада алоҳида таҳлил қилиш ва баҳолаш лозим деб ҳисоблаймиз. Яъни, солиқ тизими ва солиқ юкини тақсимлаш билан боғлиқ жараёнлар бўйича ислохотларни амалга оширишда ҳар томонлама чуқур ўйланган ва солиқ сиёсатининг барча мақсадларини мувофиқлаштирадиган кенг қамровли ёндашувларни қўллаш лозим.

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, солиқлар миқдорининг ўзгариши иқтисодиётга мультипликатив таъсир кўрсатади ва

мамлакатимизда янги яратилган солиқ тизими субъектлари ҳамда истеъмолчилар ва давлат шароитида солиқ ставкаларининг ўзгартирилиши манфаатларини бир хил даражада ҳимоя қилишга юқоридагиларни инobatга олиб тадбиркорлик ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Халқ сўзи. 2020 йил 25 январь.
2. Поляк Г.Б. Налоги и налогообложение.: Учебное пособие-М.: “ЮНИИТИ”, 2003 г, С.63.
3. Маликов Т.М., Жалилов П.Т. Бюджет-солиқ сиёсати. Ўқув қўлланма. Академия нашриёт, Т.2011 й., 272-б.
4. Агапова Т.А.,Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник.-7-е изд. перераб. и доп. М.:Издательство “Дело и сервис”, 2005 г. С.140.
5. Махмудов Н.М., Адизов С.Р. Солиқларнинг макроиктисодий кўрсаткичларга таъсирини баҳолаш: назария, амалиёт ва моделлаштириш. Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси “Фан” нашриёти. Т.: 2014 й., 48-б.

УЎТ: 629.5.083.7:330

Иқтисодийни рақамлаштириш шароитида саноат корхоналарида инновацион жараёнларни бошқариш механизмлари

Механизмы управления инновационными процессами на предприятиях отрасли в условиях цифровизации экономики Management of innovation processes in industrial enterprises in the conditions of digitization of economy

Охунжон НАЗАРМАТОВ,
ФарПИ, PhD тадқиқотчи.

Аннотация

Мақолада миллий корхоналарни инновацион ривожлантиришида инновацион жараёнларни бошқариш масалалари ёритилган. Шунингдек, инновацион жараёнларнинг босқичлари ва вазифалари, уларнинг ўзига хос хусусиятлари кўрсатилган.

В данной статье рассматриваются вопросы инновационных процессов в инновационном развитии национальных предприятий. Кроме того, приведены этапы и функции, своеобразные особенности инновационных процессов на производственных предприятиях.

This article discusses the role of the management of innovation processes in the innovative development of national enterprises. In addition, there are stages and functions, peculiar features of innovative processes.

Миллий иқтисодийни инновацион усулда ривожлантириш бугунги кундаги энг долзарб масалаларидан бирига айланди. Дарҳақиқат, ҳозирги пайтда дунёдаги энг ривожланган мамлакатлар иқтисодийга назар солар эканмиз, уларнинг асосий даромадлари ва статистик кўрсаткичлари инновацион жараёнларнинг тўғри ташкиллаштирилганлиги ҳамда доимий равишда такомиллаштириб борилаётгани билан алоҳида эътиборга лойиқдир.

Шу боис, саноат корхоналаридаги мавжуд моддий-техник базани янгилаш, ишлаб чиқариш объектларини ривожлантириш, янги фаолият турларини ўзлаштириш, илмий ҳажмдор маҳсулотлар ишлаб чиқариш, корхоналарда инновацион муҳитни яратиш, инновацион ишлаб чиқаришни рағбатлантириш инновацион жараёнларни стратегик бошқаришнинг асосий

вазифаларидан биридир.

Дунё миқёсидаги кўплаб мамлакатларнинг аксарияти инновацион ривожланишнинг назарий асосларини яратишга, янги моделларни излаб топишга ҳамда инновацион жараёнлар учун қулай шарт-шароитлар яратишга интиломоқдалар.

Иқтисодий тизимларни ривожлантиришнинг ҳозирги босқичи капитални реализация қилиш самардорлигини, иқтисодийнинг реал ва молиявий секторлари салоҳиятини ошириш, хўжалик юритувчи субъектлар мослашувчанлигини ва барқарорлигини таъминлашга имкон берадиган инновацион шаклларни фаоллаштириш билан тавсифланади. Иқтисодийнинг реал ва молиявий секторларида хўжалик юритувчи субъектларнинг инновацион фаолияти ва ўзаро таъсири анъанавий муносабатларнинг иқтисодий тизимлар-

Калит сўзлар: инновация, инновацион ривожланиш, инновацион жараён, инновацион жараёнларни бошқариш.

ни ривожлантиришга таъсирини кучайтиради ҳамда уларнинг тузилмасида иқтисодий муносабатларнинг янги кўринишларини шакллантиради, бу эса бозорни тиклашга ёрдам беради [1].

Иқтисодий тизимларни модернизация қилиш ва инновацион ривожланиш муаммоларини ҳал этишнинг долзарблиги инновацион жараёнларни молиялаштириш учун концепция ишлаб чиқишни талаб этади. Чунки, ҳар қандай мамлакат иқтисодиёти учун бир ёки бир неча мамлакатларда муваффақиятли амалга оширилган муайян бозорни ёки молия моделини тўғридан-тўғри кўчириб олиш имконсиздир [2].

Бунинг натижасида фан ва ишлаб чиқариш ўртасидаги ўзаро алоқаларни ривожлантириш асосида инновацион жараёнларни молиялаштиришга назарий жиҳатдан ёндашув объектив зарурат бўлиб, бу давлат ва хусусий секторларнинг мақсадли инвестицияларини бирлаштиришга, уларни мувофиқлаштирувчи манфатларнинг таъсиридан фойдаланадиган механизмларни яратишга ҳамда миллий иқтисодиётнинг инновацион жараёнларини молиялаштириш масалаларини ҳал этишга хизмат қилади.

Инновацияларнинг лойиҳа ва гоё кўринишидан аниқ маҳсулот, технология ёки хизмат кўринишига ўтиши жараёнини назарий маълумотларни таҳлил этиш орқали илмий-техник тайёргарлик, инновацион маҳсулот ишлаб чиқаришга тайёргарлик, илмий-инновацион товарлар ишлаб чиқариш даври ва инновацион жараёнларнинг бир бутун яхлит кетма-кет ҳодисалар занжиридан иборат босқичлар кўринишида тасвирланади (1-чизма).

Иқтисодиёти ривожланган хорижий мамлакатлар ҳозирданок нафақат ишлаб чиқариш ҳамда иқтисодиёт самарадорлигини оширишга, балки инсон танловининг эҳтиёжлари ва имкониятларини рўёбга чиқариш даражасини сезиларли ошириш ва ҳаётий фаолият шарт-шароитларини яхшилашни таъминлашга йўл очадиган инновацион ривожланиш стратегияларини ишлаб чиқишга ҳаракат қилмоқдалар.

Жаҳон иқтисодиёти ривожланишининг ҳозирги замонавий босқичида саноати ривожланган давлатларда инновацион жараёнларни шаклланишининг янги даври, яъни билимни тўплаш, тарқатиш ва улардан фойдаланишга асосланган иқтисодиётга ўтиш жараёни кузатишмоқда. Мазкур ҳолатни саноат корхоналарида рақобатнинг кучайишига таъсир этаётганлигида кўришимиз мумкин, бу эса саноат тармоқларида ишлаб чиқариш ва бошқарувни доимо ўзгараётган муҳитига мослаштириб борилишини талаб қилмоқда. Натижада,

инновацион фаолиятни ташкил этиш, шакллантириш ҳамда уни стратегик бошқариш жараёнлари билан боғлиқ муаммоларни илмий ва амалий ҳал этиш алоҳида аҳамият касб этади. Шу боис, мамлакатимизда товарлар рақобатбардошлигини ошириш, инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқариш, экспорт салмоғини ошириш, инновацион жараёнларни фаоллаштириш, инновацион лойиҳаларни амалга ошириш давлат инновация сиёсатининг устувор вазифаларидан бўлганлиги сабабли, мутахассис ҳамда иқтисодчи олимлардан юқори технологияларни мужассамлаштирган янги маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлашлари талаб этилади.

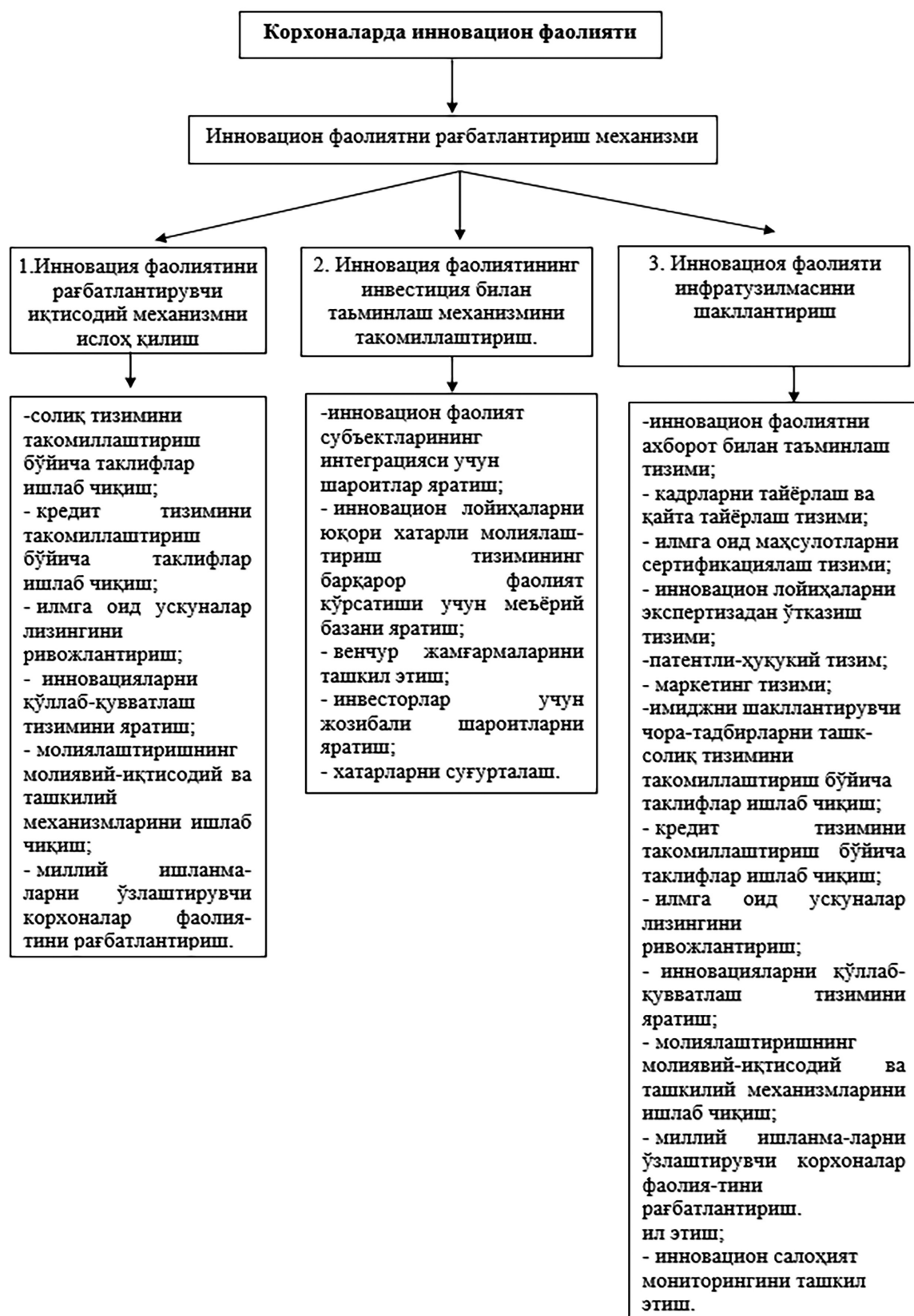
Ҳар бир мамлакат ўз иқтисодиёти ва саноат ишлаб чиқаришини илмий-интеллектуал салоҳиятидан келиб чиқиб, янги технологиялар, нанотехнологиялар, воситалар, машиналар, муқобил энергия манбалари ва шу каби инновацион фаолият маҳсули негизда ривожлантирмоқда. Шу жиҳатдан Ўзбекистонда ҳам саноат соҳасида янги техника-технологиялар, қурилмалар ва воситаларни ишлаб чиқаришга жорий этиш билан боғлиқ инновация фаолиятига алоҳида эътибор қаратишмоқда.

Янгиликларни амалиётга жорий этиш, инновацион жараёнларнинг ҳолати инновацион лойиҳаларни ва инновацион фаолият инфратузилмаларни молиялаштириш учун мўлжалланган молиявий институтларнинг инновацион цикл бўйича ўзаро боғланган тизимини шакллантиришни талаб этади (1-чизма).

Мамлакатимизда саноат тармоқлари ишлаб чиқариш ҳажмида инновацион маҳсулотларни миқдори ортиб, сифат жиҳатдан ўсиб, ривожланиб бормоқда. Тармоқларда инновацион ишлаб чиқаришнинг ўсиши, ўз навбатида, иқтисодиётни барқарор суръатларда ўсишини таъминламоқда. Шунини алоҳида таъкидлаб ўтиш лозимки, тармоқларда барқарор ўсиш таъминланган бўлсада, уларнинг иқтисодий ўсиш суръатидаги улushi турлича бўлиб, уларни янада кўтариш, ўз навбатида, ялпи ўсишни ошириш имконини беради.

Фикримизча, мамлакатимизда инновацион жараёнларни тартибга солиш ва бошқаришда қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- ишлаб чиқариш корхоналарида инновацион фаолиятни ташкил этиш ва самарали бошқариш миллий тизимини яратиш;
- ҳудудларнинг иқтисодий-инновацион фаолиятини ривожлантириш даражасини баҳолаш тизимини ишлаб чиқиш;
- саноат корхоналари инновацион фаолиятида рискларни баҳолаш ва бошқариш механизмларини тақомиллаштириш;



1-чизма. Корхоналарда инновация фаолиятини рағбатлантириш механизми.

Манба: муаллиф ишланмаси.

- тармоқлараро инновацион фаолиятини рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлаш сиёсатини ишлаб чиқиш;

- илмий-тадқиқот институтлари, лойиҳа-конструкторлик ташкилотлари, олий таълим муассасалари ва ишлаб чиқариш корхоналари ўртасида инновацион сиёсатни амалга ошириш бўйича ўзаро интеграция тизимини шакллантириш;

- миллий инновация тизимни ривожлантириш ва уни самарали бошқаришга қўмаклашувчи инфратузилмаларни ривожлантириш;

- инновацион лойиҳаларни тижоратлаштириш билан боғлиқ молиялаштириш тизимини яратиш.

Мамлакатимизда инновацион фаолиятни ривожлантириш, саноат ва тадбиркорлик фаолиятида янги инновацион технологияларни жорий этиш, инновация фаолиятининг ҳуқуқий асосларини яратиш, инновацион жараёнларни стратегик бошқариш ва бу соҳадаги муносабатларни ташкилий-иқтисодий тартибга солишни самарали бошқариш мамлакатнинг инновация сиёсатини мазмун-моҳиятини белгилайди.

Бу борада республикаимизда илм-фан ютуқларини ишлаб чиқаришга кенг жорий этиш орқали замонавий илғор технологиялардан самарали фойдаланиш ва шу орқали миллий иқтисодиётни модернизациялаш муҳим аҳамият касб этади. Айниқса, инновацион жараёнларни ташкил этиш ва стратегик бошқариш, ўз навбатида, илмий-тадқиқот, тажриба-конструкторлик фаолиятларини молиявий қўллаб-қувватлаш, янги қурилма, янгича ёндашув, инновацион лойиҳаларни яратиш ва улардан фойдаланиш, интеллектуал фаолиятнинг маҳсули бўлган патент, гувоҳнома, ноу-хауларни яратиш ва фойдаланишга йўналтириш билан боғлиқ стратегик режаларни ишлаб чиқиш бугунги кунда алоҳида долзарблик касб этади.

Инновацион жараёнларни ривожлантириш мавжуд эҳтиёжларни қондиришга қаратилган бўлиши лозим. Улар қуйидагиларни ўз ичига олади:

- жамоат ишлаб чиқариш таркибини ўзгартирувчи ва унинг самарадорлигини оширувчи техник ва бошқа янгиликларнинг моддий неъматларга тезкор ўзгартиришни таъминлаш мақсадида инновацион жараёнлар-

нинг ташкилий механизмларини такомиллаштириш;

- илмий-техник ривожлантириш бўйича устувор йўналишларни асосланган тартибда танлаб олиш ва ресурслардан фойдаланиш устуворликлари билан мувофиқ ҳолда уларни оқилона тақсимлаш;

- инновацион фаолиятни ривожлантириш марказлари, илмий ташкилот ва муассасалардаги ролини кучайтириш;

- илмий-инновацион салоҳиятни, фан ва таълим ҳамда ишлаб чиқариш ўртасидаги алоқаларни ривожлантиришни кучайтириш, маҳсулот рақобатбардошлигини ошириш ва иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни таъминлаш мақсадида ишлаб чиқаришда фундаментал ва амалий тадқиқотлар натижаларини ўзлаштириш;

- бозор конъюнктураси динамикасини ҳисобга олган ҳолда инновацион жараёнларни таҳлил қилиш ва прогноزلаш;

- иқтисодиётнинг реал секторида рақобатбардош, ахборот технологиялар ва мураккаб технологик жараёнларни бошқаришни автоматлаштириш соҳасидаги маҳсулотларни чиқаришга қўмаклашувчи инновацион технологиялар ва ишлаб чиқаришлардан фойдаланиш;

- чет эллик ҳамкорлар билан маҳаллий илмга оид маҳсулотларни ишлаб чиқаришни ташкил этиш ҳамда уларни ички ва ташқи бозорларда сотиш бўйича қўшма корхоналарни ташкил этиш учун шароитларни яратиб беришни кўзда тутувчи ташқи иқтисодий қўллаб-қувватлашни фаоллаштириш.

Натижада республикаимизда саноат тармоқларида инновацион жараёнларни ривожлантириш, саноат корхоналари инновацион салоҳиятини ошириш, инсон капиталига инвестицияларни самарали йўналтириш ҳамда миллий инновация тизимини шакллантириш истиқболлари тўғрисидаги муаммолар мутахассислар, иқтисодчи олимлар ўртасида илмий ва амалий мунозараларнинг асосий муҳокама мавзусига айланмоқда.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, мамлакатимизда инновацион ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, миллий иқтисодиётни модернизациялаш ва маҳаллий хом ашё ресурсларидан самарали фойдаланиш, экспорт имкониятларини ошириш истиқболларини белгилайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Жариков В.В. и другт. Управление инновационными процессами. – Тамбов: Изд-во ТамГТУ, 2009 г. –180 с.
2. Орешенков А. Эффективность производства инновационной продукции // Наука и инновации. №10(80). 2009 г., С.64-68.

Маҳаллий бюджетлар мустақиллигини оширишни такомиллаштириш масалалари Вопросы совершенствования повышения самостоятельности местных бюджетов Issues of improving the independence of local budgets

Учкун ЎРОҚОВ,
Тошкент молия институти тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада маҳаллий бюджетлар мустақиллигининг мазмуни ва моҳияти, уни ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришдаги роли, маҳаллий бюджетлар мустақиллигига таъсир этувчи омиллар очиб берилган, шунингдек, маҳаллий бюджетлар мустақиллигини оширишга йўналтирилган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье раскрыты сущность и содержание самостоятельности местных бюджетов, её роль в обеспечении социально-экономического развития регионов, факторы, влияющие на самостоятельность местных бюджетов, а также разработаны предложения и рекомендации, направленные на повышение самостоятельности местных бюджетов.

The article reveals the essence and content of the independence of local budgets, its role in ensuring the socio-economic development of regions, factors affecting the independence of local budgets, as well as developed proposals and recommendations aimed at improving the independence of local budgets.

Иқтисодий жиҳатдан тараққий этган маҳаллий бюджет харажатларининг давлат бюджетидagi улуши мамлакатларда 2018 йил якунлари бўйича Белгияда 46, Финландияда 40,1, Канадада 67,9, Данияда 63,6, Германияда 39,1, Швецияда 50,4, Швейцарияда 57,7 ва АҚШда 48,8 фоизларни ташкил этган [1]. Бундай ҳолат жаҳоннинг аксарият мамлакатларида ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиёти, инвестицион фаолликни ошириш, мавжуд инфратузилмани янада яхшилаш, янги иш ўринлари яратиш, аҳолига ижтимоий хизматлар кўрсатиш сифатини ошириш маҳаллий бюджетлар орқали таъминланаётганлигини кўрсатади.

Дунё миқёсида сўнгги йилларда бюджет харажатлари мажбуриятининг катта қисми марказий бюджетдан қуйи бюджетга ўтказиш механизми кенг илмий тадқиқ этилмоқда. Дунёнинг 100 дан ортиқ давлатида фискал номарказлаштиришни

назарда тутувчи у ёки бу кўринишдаги илмий изланишлар шулар жумласидандир. Тадқиқотларда номарказлаштиришнинг ижобий ва салбий томонлари, ижтимоий-иқтисодий оқибатлари ўрганилган бўлса-да, аммо маҳаллий бюджетларнинг даромадларининг манбалари ва ҳажмини кенгайтириш орқали улар мустақиллигини ошириш, маҳаллий ҳокимият органларининг бюджет ижросини таъминлашдаги манфаатдорлигини кенгайтириш, маҳаллий бюджетлар ижроси жараёнида кенг жамоатчилик иштирокини таъминлаш илмий жиҳатдан етарлича очиб берилмаган.

Ўзбекистоннинг ҳудудларида амалга оширилаётган ислохотларнинг самарадорлиги ва натижавийлиги, албатта, уларни ўз вақтида ва зарур миқдорда молиявий маблағ билан таъминланишига бевосита боғлиқдир. Афсуски, маҳаллий бошқарув органлари зиммасига юклатилган вазифа ва функция-

Калит сўзлар: маҳаллий бюджет, бюджет шаффофлиги, бюджет соҳасидаги ваколатлар, маҳаллий бюджетлар мустақиллиги, маҳаллий бюджетларнинг қўшимча манбалари, маҳаллий вакилик органлари, солиқлар, трансфертлар, маҳаллий бюджетларнинг захира жамғармаси.

ларни амалга оширишда ўз маблағларининг етишмаслик муаммоси ҳанузгача сақланиб қолмоқда. “... Ҳудудларни барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни молиялаштириш учун маҳаллий бюджетларнинг маблағлари етарли эмаслиги”, “... ҳар бир туман ва шаҳарда, республика аҳамиятига молик йирик корхоналар ҳиссасини эътиборга олмаган ҳолда, солиққа тортиш базасини кенгайтириш бўйича амалий чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ҳисобидан Қорақалпоғистон Республикаси ва Тошкент вилоятининг барча туманларини субвенциядан чиқаришни сўзсиз таъминлаш керак” [2] лиги, шунингдек, “...маҳаллий ҳокимият идоралари учун молиявий ва бошқа имкониятларни кенгайтириш зарур” [3] лиги муҳим вазифалардан бири этиб белгиланган. Мазкур вазифаларни ижобий тарзда амалга оширишда маҳаллий бюджетларнинг мустақиллигини ошириш долзарб масала ҳисобланади. Шу сабабдан ҳам маҳаллий бюджетларнинг марказ бюджетига қарамлигини кескин камайтириш, бюджетлараро муносабатларни тубдан ислоҳ қилиш ҳамда маҳаллий бюджетлар маблағларини самарали бошқаришда жойлардаги давлат ҳокимияти органларининг мустақил иш олиб боришини таъминлашда муҳим омил ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Узоқ хорижлик олимлардан J.Wallis, W.Oatesларнинг илмий ишларида [4] бюджет тизими, давлат бюджети, маҳаллий бюджетлар, улар даромадлари ва харажатлари таркиби ҳамда тузилмаси, бюджетлараро муносабатлар, маҳаллий бюджетларни самарали бошқаришнинг концептуал асослари ва амалий жиҳатлари тадқиқ қилинган.

Яқин хорижлик олимлардан С.Лушин ва В.Слеповнинг илмий тадқиқот ишларида [5] бюджетлараро муносабатлар, маҳаллий бюджетларнинг ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришдаги роли, маҳаллий бюджетларнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш масалалари ўрганилган.

Маҳаллий бюджетлар даромадларини шакллантириш ва барқарорлигини таъминлаш ҳамда маҳаллий солиқлар ва йиғимлар ундирилишнинг назарий-амалий жиҳатлари мамлакатимиз олимлари томонидан ҳам тадқиқ этилган. Жумладан, А.Б.Маманазаров [6] эса маҳаллий бюджетларни барқарорлаштиришда солиқларнинг ролини ошириш, Ж.Т.Есмурзаевнинг [7] илмий ишларида маҳаллий солиқлар ва йиғимларни ундириш механизмини

такомиллаштириш, А.С.Суванов [8] томонидан маҳаллий бюджетлар ижроси самарадорлигини ошириш йўналишлари, Х.Қурбоновнинг [9] диссертациясида бюджетлараро муносабатларни такомиллаштириш ҳамда А.Б.Хайриддиновнинг [10] диссертация ишида маҳаллий бюджетлар даромад базаларининг барқарорлигини таъминлаш масалалари ўрганилган.

Таҳлил ва натижалар

Маҳаллий бюджетлар мустақиллиги дейилганда, биринчи навбатда, уларнинг кўзда тутилган харажатларни молиялаштиришда ўз даромадларининг етарлилиги ҳолати назарда тутилади. Бу маҳаллий бюджет харажатларининг ўз вақтида амалга оширилиши ва тўлиқ молиялаштирилишини таъминлаш имконини беради.

Маҳаллий бюджетларнинг мустақиллиги республика ҳамда маҳаллий бюджетлар ўртасида даромадлар ва харажатлар тақсимотига ҳам бориб тақалади. Маҳаллий бюджетлар мустақиллигининг иқтисодий моҳиятини очиб беришда маҳаллий бюджетлар харажатларининг ўз даромадлари ҳисобидан белгиланган миқдорида ўз вақтида молиялаштирилиши муҳим аҳамиятга эга.

Фикримизча, ҳудудларнинг солиқ ва молиявий салоҳиятидан самарали фойдаланиш орқали молиявий ресурсларни кенгайтириш асосида ўз маблағлари ҳисобидан аҳолининг ижтимоий-иқтисодий эҳтиёжларини қондириш ҳамда харажат мажбуриятларини қоплаш имкониятига маҳаллий бюджетларнинг мустақиллиги дейилади.

Демак, маҳаллий бюджетларнинг мустақиллиги даромадлар ваколатидан келиб чиққан ҳолда шакллантирилган тегишли маҳаллий бюджетдан молиялаштирилиши белгиланган харажат мажбуриятларини қоплаш даражасини ифода этади.

Маҳаллий бюджетлар мустақиллигини белгилашда энг муҳим кўрсаткичлар сифатида маҳаллий бюджетларнинг харажатлари даражасида уларнинг шунга тенг миқдордаги ўз даромадлари билан таъминланганлиги ҳамда трансфертлар улушининг камлиги муҳим ҳисобланади.

Маҳаллий бюджетлар мустақиллигининг таъминланиши республикамізда олиб борилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотлар ва бюджет-солиқ сиёсати самарадорлигига бориб тақалади. Унга мувофиқ, барча маҳаллий бюджетлар даромадлар ва харажатлар мувозанатига эришиши зарур. Маҳаллий бюджетларни шакллантириш ва улар ижро-

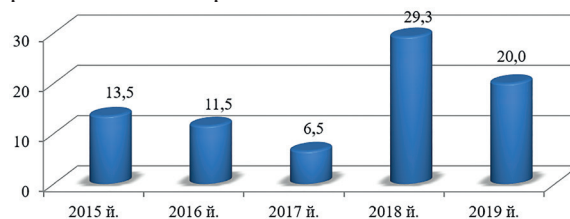
сининг самарадорлиги оширилишини замонавий иқтисодчи олимлар унинг номарказлаштирилиши билан боғлайдилар. Бюджет тизими бюджетларининг номарказлаштирилиши бюджет даромадлари ваколатлари ва бюджет харажатлари мажбуриятлари борасидаги турли даражадаги бошқарув органлари орасидаги мувозанатни таъминлашга қаратилган қатор чораларнинг амалга оширилиши билан боғлиқдир.

Маҳаллий бюджетларнинг мустақиллигига бир қанча омиллар таъсир кўрсатади, хусусан, харажатларни қоплаш учун ўз маблағларининг етарлилиги, маҳаллий бюджетларнинг молиявий имкониятлари, ўз маблағларидан фойдаланиш самарадорлиги, аҳолининг ижтимоий-иқтисодий эҳтиёжларининг қондирилиши шулар жумласидандир. Маҳаллий ҳокимият органларининг мазкур омилларга таъсир кўрсатиш қobiliятига қараб, маҳаллий бюджетларнинг мустақиллигига таъсир қилувчи ташқи ва ички омилларга таснифлаш мумкин. Бундай таснифлаш маҳаллий бюджетларнинг мустақиллигини оширишда муҳим аҳамият касб этади.

Бугунги кунда ҳудудий молия ижтимоий-иқтисодий сиёсатни амалга ошириш кўролига айланиб бормоқда. Маҳаллий бюджет: маҳаллий аҳамиятдаги ишлаб чиқаришнинг ривожланишига таъсир кўрсатишга; аҳоли бандлигининг ошишини таъминлашга; ҳудудий хўжалик комплексининг узоқ муддатли тараққиётини таъминловчи соҳа ва тармоқларга инвестицияларни жалб қилишга; ҳудуддаги аҳолининг зарур ижтимоий эҳтиёжларини қондиришга хизмат қилмоқда [11].

Статистик маълумотлар таҳлили шуни кўрсатадики, 2015-2019 йилларда маҳаллий бюджетлар даромадлари ҳам, харажатлари ҳам деярли 2 баробарга ҳамда субвенция ва трансфертлар миқдори 3 баробарга ортган (1-жадвал).

венция ва трансфертлар ҳисобидан қопланмоқда (1-чизма). Ушбу субвенция ва мақсадли трансфертлар эса асосан туман ва шаҳар маҳаллий бюджетларидан молиялаштириладиган умумтаълим мактаблари ҳамда мактабгача таълим муассасаларининг биринчи ва иккинчи гуруҳ харажатларини қоплашга йўналтирилган. Бу эса маҳаллий бюджетларнинг юқори бюджетларга қарамлигини оширади ва уларнинг молиявий мустақиллигини таъминлаш ва ошириш имконини бермайди.



1-чизма. 2015-2019 йилларда маҳаллий бюджет харажатларини қоплашга йўналтирилган субвенция ва мақсадли трансфертларнинг улуши, (фоизда) [12].

2015-2019 йилларда Бухоро вилояти маҳаллий бюджети даромадлари таркиби таҳлили шундан далолат берадики, ушбу маҳаллий бюджет таркибида бириктирилган даромадлари ўртача 7,8 фоизни, маҳаллий ва солиқлар йиғимлар, солиқсиз даромадларнинг улуши 13,5 фоизни, бириктирилган даромадлари 7,8 фоизни ва тартибга солувчи даромадлари 75,5 фоизни ташкил қилган. Фақат 2018 йилда Бухоро вилояти маҳаллий бюджетига ажратилган мақсадли трансфертлар миқдори 232,3 млрд. сўм (15,9 фоиз)ни ташкил қилган. Бу эса таълим ва тиббиёт ходимларининг меҳнат фаолиятини моддий рағбатлантиришга қаратилган харажатлар билан боғлиқдир (2-чизма).

Амалдаги тартибга мувофиқ маҳаллий бюджетларга бириктирилган солиқ турлари прогнозидан

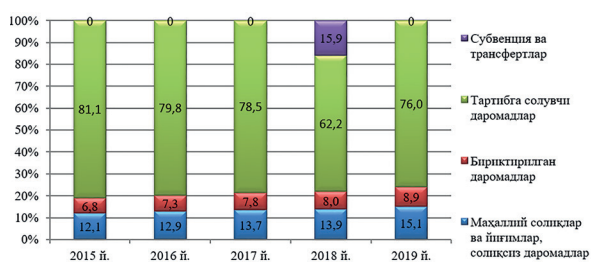
1-жадвал.

2015-2019 йилларда маҳаллий бюджетлар даромадлари, харажатлари ҳамда субвенция ва трансфертлар динамикаси (млрд. сўмда) [11].

Т/р	Кўрсаткичлар	2015 йил	2016 йил	2017 йил	2018 йил	2019 йил
1.	Маҳаллий бюджетларнинг даромадлари	16218,6	18418,0	19985,7	18026,2	31083,0
2.	Маҳаллий бюджетларнинг харажатлари	18740,4	20820,9	21382,8	25485,5	38846,1
3.	Субвенция ва трансфертлар	2521,8	2402,9	1397,1	7459,3	7763,1

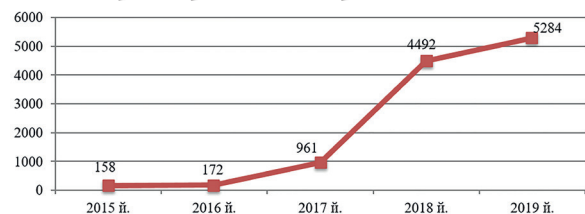
Бундай ҳолат маҳаллий бюджетларнинг ўз ва бириктирилган даромадлари миқдори уларнинг харажат мажбуриятларини бажаришлари учун етарли эмаслигини кўрсатади. Мазкур даврларда маҳаллий бюджет харажатларининг сезиларли улуши суб-

ортиқча ундирилган маблағларгина қолдирилади, республика бюджетига ажратма қиланадиган солиқ турлари бўйича прогноздан ортиқ бажарилган маблағ эса республика ва маҳаллий бюджетлар ўртасида тақсимланади. Қуйидаги 3-чизмада 2015-



2-чизма. 2015-2019 йилларда Бухоро вилояти маҳаллий бюджетлари даромадлари таркиби (фоиз ҳисобида) [12].

2019 йилларда маҳаллий бюджетларда прогноздан ортиқча ундирилган маблағлар миқдори ўсиш тенденциясига эга эканлигини кўришимиз мумкин. Бундай манзара маҳаллий бюджетларнинг молиявий барқарорлигини ва мустақиллигига ижобий таъсир кўрсатади ҳамда маҳаллий ҳокимият идораларининг манфаатдорлигини оширади.



3-чизма. 2015-2019 йилларда маҳаллий бюджетларда прогноздан ортиқча ундирилган маблағлар миқдори (млрд. сўмда) [12].

Шунинг учун маҳаллий ҳокимлик идораларининг бюджетга қўшимча даромад туширишдаги манфаатдорлигини ошириш мақсадида республика бюджетига ажратма қилинадиган солиқлар бўйича прогноздан ортиқча тушган қисмини тўлиқ маҳаллий бюджетлар ихтиёрида қолдириш мақсадга мувофиқдир.

Шу кунга қадар мобиль алоқа хизмати учун акциз солиғидан тушумлар тўлиқ республика бюджетига, алкоголь маҳсулотлари акциз солиғидан тушум эса тегишли маҳаллий бюджетларда қолдирилган эди. Қуйидаги жадвалда 2015-2019 йилларда мобиль алоқа хизмати ва алкоголь маҳсулотлари учун акциз солиғидан ундирилган тушумлар миқдори акс эттирилган. Алкоголь маҳсулотлари учун акциз солиғидан тушумлар миқдори мазкур даврларда 2,1 баробарга, мобиль алоқа хизматида тушумлар миқдори 5,9 баробарга ортган [12].

Мобиль алоқа хизмати учун акциз солиғини маҳаллий бюджетга ўтказилиши уларнинг барқарор даромадларга эга бўлишини таъминлайди. Чунки, ушбу солиқ турининг ундирилиши деярли

харажат талаб этмайди, алкоголь маҳсулотлари акциз солиғидан тушум эса бугунги кунга қадар ушбу солиқ ундирилган ҳар бир вилоятнинг ўзида тўлиқ қолдирилмоқда. Аммо, бюджет принципларига мувофиқ, алкоголь маҳсулотларини фақат шу ҳудуддаги аҳоли истеъмол қилмайди, балки бутун мамлакат бўйича ушбу маҳсулотлар харид қиланади. Шу боис, ушбу солиқдан тушумни Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва Тошкент шаҳри аҳолисининг республика аҳолисидаги улушига мувофиқ тақсимлаш зарур.

Автотранспорт воситаларни харид қилганлик учун уларни ички ишлар органларида рўйхатдан ўтказиш чоғида автотарнспорт эгалари (фойдаланувчилари) томонидан тўланадиган йиғимлар 2018 йилгача Республика йўл фондига йўналтирилган эди. 2019 йилдан эса ушбу йиғим республика бюджетига тушиши белгиланди. Маълум бир ҳудудда яшаб, даромад кўрган, фаолият юритаётган жисмоний ёки юридик шахс мулк сифатида автомобиль харид қилади. Тегишли ҳудуддаги ижтимоий инфратузилмалар (йўллар, автомобиль тураргоҳлари ва ҳ.к.)дан фойдаланади. Қуйидаги жадвалда 2015-2019 йилларда автотранспорт воситаларини харид қилганлик учун ички ишлар органларида рўйхатдан ўтказишда тўланган тушумлар миқдори ўсиш тенденциясига эга бўлган. Ушбу маблағларнинг маҳаллий бюджетларга қолдирилиши уларнинг молиявий барқарорлигини ва мустақиллигини оширишга хизмат қилади.

Таҳлиллар натижаси шуни кўрсатмоқдаки, сўнгги йилларда маҳаллий бюджетларга юқори бюджетдан ажратилаётган субвенция ва мақсадли трансфертлар асосан туман ва шаҳарлар бюджетларидан молиялаштирилувчи умумтаълим мактаблари ҳамда мактабгача таълим муассасаларининг биринчи ва иккинчи гуруҳ харажатлари молиялаштиришга йўналтирилмоқда. Ушбу муассасалар харажатларини режалаштириш ва молиялаштиришда маблағлардан ноқонуний, мақсадсиз фойдаланишни олдини олиш ҳамда соҳа ходимларининг иш ҳақларини ўз вақтида берилишини таъминлаш мақсадида туман ва шаҳарлар бюджетларидан молиялаштирилаётган умумтаълим мактаблари ҳамда мактабгача таълим муассасаларининг биринчи ва иккинчи гуруҳ харажатлари мажбуриятини республика бюджетига ўтказиш мақсадга мувофиқдир.

Маҳаллий бюджетларнинг захира жамғармалари молия йили мобайнида иқтисодий, ижтимо-

ий-маданий ва бошқа соҳалардаги қўшимча, кўзда тутилмаган харажатлар ўз вақтида ҳамда узлуксиз молиялаштирилишини таъминлаш учун ташкил этилади. 2018 йилга қадар маҳаллий бюджетлар харажатлари таркибида захира жамғармалари улуши сезиларсиз (0,12 фоиз) бўлган ва 2018 йилдан ушбу жамғарма миқдори тегишли маҳаллий бюджетлар харажатларининг 1 фоизидан кам бўлмаслиги белгиланди. Тадқиқот натижалари ва омилар таҳлили асосида маҳаллий бюджетлардан кечиктириб бўлмайдиган ҳамда олдиндан назарда тутиб бўлмайдиган харажатларни, шунингдек, ижтимоий-иқтисодий беқарорлик юзага келган вазиятларда амалга оширилиши зарур бўлган тадбирларни молиялаштиришда маҳаллий бюджетларнинг захира жамғармалари миқдорини тегишли бюджетлар умумий харажатларининг 1,5 фоизидан кам бўлмаган миқдорда белгилаш мақсадга мувофиқдир.

Хулоса ва таклифлар

1. Маҳаллий бюджетларнинг мустақиллиги етарли миқдорда ўз даромадларининг мавжудлиги билан белгиланади. Чунончи, маҳаллий характерга эга бўлган масалаларнинг самарали ечими, табиий-ресурс салоҳиятидан самарали фойдаланиш, ижтимоий-сиёсий вазият барқарорлигини таъминлаш етарли миқдорда молиявий ресурсларнинг бўлишини тақозо этади. Шу билан бирга маҳаллий бюджетлар мустақиллигининг асосий мезони бўлиб, ҳудудларнинг молиявий салоҳияти ҳисобланади.

2. Маҳаллий бюджетлар даромадлари ва харажатлари шаклланишини оптималлаштириш, бунда маҳаллий ҳокимият органлари, шу жумладан, ҳокимларнинг масъулияти янада оширилиши, улардан фойдаланиш самарадорлигини янада ўстиришга имкон яратади.

3. Маҳаллий бюджетларнинг ҳудудлар иқтисодиётидаги муаммоларни бартараф этишдаги ролини оширишда иккита муҳим жиҳат эътиборга олинishi лозим: ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий тарққиётида анчагина тафовутлар мавжудлиги боис давлатнинг алоҳида ҳудудларни қўллаб-қувватлаши зарурлиги ва бу қўллаб-қувватлаш маҳаллий бошқарув органларини кадрлар, ташкилий ва молиявий мустаҳкамлаб борилишини ҳам назарда тутати;

ҳудудлар жадал ривожланиши учун ҳар қайси ҳудуд ўзи эгалик қилаётган иқтисодий имкониятлардан янада оптимал ва тежамли фойдаланиш зарурлигини, ҳар қайси ҳудуд ўз ижтимоий муаммоларини ҳал қилишда фаоллик кўрсатиши, бу фаоллик маҳаллий бошқарув органларининг иш фаолиятида намоён бўлиши лозим.

4. Маҳаллий бюджетлар харажатлари таркибини оптималлаштириш лозим. Жумладан, туманлар ва шаҳарлар бюджетларидан молиялаштирилаётган умумтаълим мактаблари ҳамда мактабгача таълим муассасаларининг биринчи ва иккинчи гуруҳ харажатлари мажбуриятини республика бюджетига ўтказиш мақсадга мувофиқдир. Бу эса ушбу муассасалар харажатларини режалаштириш ва молиялаштиришда маблағлардан ноқонуний, мақсадсиз фойдаланишини олдини олиш ҳамда соҳа ходимларининг иш ҳақларини ўз вақтида берилишини таъминлайди.

5. Аҳолининг ижтимоий ва маиший муаммоларининг асосий қисми маҳаллий ҳокимият органлари томонидан ҳал этилиши лозим. Бунинг учун улар қонун билан мустаҳкамланган ваколатга ва етарлича молиявий ресурсларга эга бўлиши керак. Бу эса амалдаги бюджет қонунчилигига тегишли ўзгартиришлар киритилишини талаб қилади. Жумладан: маҳаллий ҳокимлик идораларининг бюджетга қўшимча даромад туширишдаги манфаатдорлигини ошириш мақсадида республика бюджетига ажратма қилинадиган солиқлар бўйича прогноздан ортиқча тушган қисмини маҳаллий бюджетлар ихтиёрида қолдириш; маҳаллий бюджетлар молиявий мустақиллигини ошириш ва даромадларини барқарорлаштириш мақсадида алкоголь маҳсулотлари ва мобиль алоқа хизматини кўрсатганлик учун акциз солиғи тушумларини аҳоли сонидан келиб чиқиб, маҳаллий бюджетларга тақсимлаш; автотранспорт воситаларини ички ишлар органларида рўйхатдан ўтказиш учун йиғимни маҳаллий бюджетларга қолдириш ҳамда маҳаллий бюджетларнинг захира жамғармалари миқдорини тегишли бюджетлар умумий харажатларининг 1,5 фоизидан кам бўлмаган миқдорда белгилаш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. OECD Fiscal Decentralisation Database (<https://www.oecd.org/ctp/federalism/fiscal-decentralisation-database.htm>).
2. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. – Т.: “Ўзбекистон”, 2017 й. 33-б.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси (<http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliyasy-28-12-2018>)
4. Wallis J., Oates W. Decentralization in the Public Sector: An Empirical Study of State and Local Government // Fiscal Federalism: Quantitative Studies / Ed. by H. Rosen. Chicago: University of Chicago Press, 1988. P. 13-15.
5. Лушин С.И., Слепов В.А. Государственные и муниципальные финансы. – М.: Экономист, 2006 г. – 317 с.
6. Маманазаров А.Б. Маҳаллий бюджетларни барқарорлаштиришда солиқларнинг ролини ошириш масалалари: и.ф.н. ... дисс. автореферати. - Тошкент, БМА, 2002 й. 21-б.
7. Есмурзаев Ж.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида маҳаллий солиқлар ва йиғимларни ундириш механизмини такомиллаштириш (Қорақалпоғистон Республикаси мисолида): и.ф.н. ... дисс. автореферати. -Тошкент, БМА, 2007 й. 20-б.
8. Суванов А. Маҳаллий бюджетлар ижроси самарадорлигини ошириш йўналишлари: и.ф.н. ...дисс. автореферати. - Тошкент, БМА, 2005 й. 18-б.
9. Қурбонов Х.А. Бюджетлараро муносабатларни такомиллаштириш. Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати. – Тошкент: 2010 й. 24-б.
10. Хайриддинов А.Б. Маҳаллий бюджетлар даромад базаларининг барқарорлигини таъминлаш йўллари. Иқт. фанл. ном. илм. дар. ол. уч. тақд. эт. дисс. автор. – Тошкент: 2009 й. 24-б.
11. Поляк Г.Б. Финансы. – М.: Юнити-Дана. 2008 г. – С. 142.
12. www.mf.uz.

УЎТ: 339.372

Ўзбекистонда В2В озиқ-овқат маҳсулотлари бозорининг ривожланиш тенденциялари Тенденции развития рынка продуктов питания В2В в Узбекистане Trends in the development of the B2B food production market in Uzbekistan

Мақсуда АМИНОВА,
УрДУ мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистоннинг озиқ-овқат маҳсулотлари В2В бозорининг ривожланиш тенденциялари ҳамда истеъмол бозорида талаб ва таклиф мувозанатининг таъминлаш механизми таҳлил қилинган.

В статье проанализированы тенденции развития рынка продуктов питания В2В в Узбекистане и механизм обеспечения баланса спроса и предложения на потребительском рынке.

The article analyzes the development trends of the B2B food market in Uzbekistan and the mechanism for ensuring the balance of supply and demand in the consumer market.

Озиқ-овқат маҳсулотлари бозори ва унинг ривожланиши аҳоли фаровонлиги даражасини белгилаб берувчи муҳим таркибий қисмдир. Истеъмол бозорида талаб ва таклиф мувозанатининг таъминланиши, озиқ-овқат, ноозиқ-овқат товарларини ишлаб чиқаришни қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш механизми, пуллик хизматлар кўрсатиш, шунингдек, рационал овқатланиш стратегиясини амалга ошириш ҳамда бошқалар билан бевосита боғлиқдир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 январда Олий Мажлисга йўлланган Мурожаатномасида “Истеъмол бозорида озиқ-овқат маҳсулотлари нархи барқарорлигини таъминлашнинг ягона йўли – мева-сабзавот, чорвачилик ва бошқа озиқ-овқат маҳсулотлари етиштириш ҳажмини кўпайтириш ҳамда “даладан дўконгача” бўлган узлуксиз занжирни яратиш каби муҳим вазифлар

белгилаб берилди. “Даладан дўконгача” бўлган узлуксиз занжирни яратишда маҳсулотларни сотиш тизими бўйича бир қатор мақсадли стратегик йўналишлар белгиланиши мақсадга мувофиқ. Озиқ-овқат саноати корхоналари томонидан 3 мингдан кўпроқ номдаги турли озиқ-овқат маҳсулоти ишлаб чиқарилмоқда ва озиқ-овқат маҳсулотлари ассортименти ҳар йили 80 та янги ном билан бойиб бормоқда¹. Бурдуков П.Т., Нуралиев С.У., Пьянкова К.В., Ясырева Э.А. каби олимлар озиқ-овқат бозорини тартибга солинувчи бозор сифатида эътироф этишмоқда. Бироқ, бир қатор тадқиқотчилар бозорнинг маълум функцияларига кўпроқ эътибор беришади. Масалан, Алиев Л.А. воситачилик муносабатлари сифатида қараса, Фетюхина О.Н. эса ижтимоий тамойилларга асосий эътибор қаратади².

Ўзбекистонда озиқ-овқат, ичимликлар ва тамаки

Калит сўзлар: озиқ-овқат маҳсулотлари, талаб, таклиф ишлаб чиқариш, истеъмолчилар, механизм, ўсиб бориш тенденцияси.

¹ <http://www.biznes-daily.uz/ru/birjaexpert/39762>

² Фетюхина О.Н. Теоретико-методологические основы развития агропродовольственного рынка в условиях глобализации / О.Н. Фетюхина. – Ставрополь : АГРУС, 2011 г.

маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг жами саноатдаги улуши 2010 йилдаги 14,5 фоиздан 2019 йилда 10,3 фоизга пасайган. Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг 2010-2019 йилларда ўртача ўсиши 107,3 фоизни ташкил этиб, жами саноатнинг ўсишига (108,1 фоиз) нисбатан паст бўлган. Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг жами саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришдаги улуши 2016 йилгача бўлган давргача ўсиб бориш тенденцияси сақланган бўлса, 2017 йилдан бошлаб, бу улуш пасайиб борган. Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг пасайиб бориш тенденцияси 2016 йилдан бошлаб кузатилган бўлиб, 2017-2018 йиллар давомида олдинги йилги натижалардан паст кўрсаткичларга эришган.

Ўзбекистон Республикасида озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг пасайиб бориш тенденциялари агросаноат мажмуасида озиқ-овқат ишлаб чиқаришни тартибга солиш, рағбатлантириш, аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотларига эришишини ҳамда истеъмолини таъминлаш ва бу борадаги имкониятларини ошириш, шунингдек, озиқ-овқат хавфсизлигини бошқаришни ташкил этиш тизимини такомиллаштириб бориш бўйича

дастак ва чора-тадбирларни ўз ичига олган тизимли сиёсат олиб боришни тақозо этади. Веблен Т. назариясига асосланган ҳолда А.В.Савелиев фикрича, озиқ-овқат товарлари бозорини таҳлил қилишда бирламчи талаб эканлигини доимо ҳисобга олиниши лозимлиги таъкидланади³. Бунда озиқ-овқат маҳсулотлари саноатининг илмий-техник имкониятларини ҳисобга олиш, жаҳон бозорида ўз ўрнига эга бўладиган товарларни ишлаб чиқаришга алоҳида эътибор қаратиш лозимдир.

Ўзбекистон Республикасида истеъмол товарлар ишлаб чиқариш ҳажми 2010-2019 йилларда қарийб 10 марта ўсган ва йилига ўртача ўсиш 9,74 фоизни ташкил этган (1-жадвал). Истеъмол товарлари ишлаб чиқаришда озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг улуши 2010 йилда 38,3 фоизни ташкил этиб, 2016 йилгача бўлган даврда 45,5 фоизгача ошган. 2017 йилдан бошлаб истеъмол товарлари ишлаб чиқаришда озиқ-овқат маҳсулотларининг жами истеъмол товарларидаги улушининг пасайиш тенденцияси кузатилган бўлиб, 2019 йилда 29,7 фоизга тўғри келган. Озиқ-овқат товарлари ишлаб чиқаришнинг 2010-2019 йиллардаги ўртача ўсиши 8,4 фоизни ташкил этган. Ушбу ҳолатларда маълум-

1-жадвал.

Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ривожланиш динамикаси⁴.

Кўрсаткичлар	2010 й.	2011 й.	2012 й.	2013 й.	2014 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2019 й.
Жами саноат маҳсулотлари, млрд. сўм	38119	47587,1	57552,5	70634,8	84011,6	97598,2	111869,4	148816	235340,7	297815,5
Жами саноат маҳсулотлари ўсиши, фоизда	108,3	106,3	107,7	108,8	108,3	108	106	107	114,4	107
Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш, млрд. сўм	5521,5	7305,8	8610,6	11373,7	14387,2	18511,6	22400,5	23217,7	25256	30632,7
Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш олдинги йилга нисбатан ўсиши, фоизда	113,1	113,1	106,5	109,1	107,6	114,4	110,8	95	96,3	108
Озиқ-овқат маҳсулотларини жами саноат маҳсулотларидаги улуши, фоизда	14,5	15,4	15,0	16,1	17,1	19,0	20,0	15,6	10,7	10,3

³ Савельева А. Трансформация мирового рынка продовольствия и опыт адаптации к его новым условиям (на примере Бразилии): Автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.14 / Савельева Алина Вячеславовна. - М.: РУДН, 2013 г. - С. 5-6.

⁴ Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг маълумотлари асосида тайёрланган.

ки, истеъмол товарлари ҳажмида озиқ-овқат маҳсулотларининг улуши кескин пасайиб борган.

Ўзбекистонда аҳоли жон бошига озиқ-овқат товарлари ишлаб чиқариш ҳажми 2010 йилдаги 183,3 минг сўмдан, 2019 йилда 886,5 минг сўмгача ўсган. Озиқ-овқат саноатини диверсификациялаш натижасида мазкур тармоқнинг нотекис ривожланишига барҳам бериш, анъанавий ишлаб чиқариш соҳаларида фойда меъёрининг пасайиши туфайли капитални бошқа тармоқларга самарали тақсимлаш, фан-техника тарраққиёти натижаларини амалиётга жорий этиш орқали корхоналарнинг иқтисодий ва молиявий барқарорлигини таъминлаш, фойда меъёрини ошириш, саноат маҳсулотлари рақобатбардошлигини жаҳон талаблари даражасига етказиш воситаси ҳисобланади. Бунга эришиш

учун эса диверсификация жараёнларини амалга оширишнинг маъмурий ва иқтисодий усулларида оқилона нисбатда фойдаланиш зарур. Фикримизча, озиқ-овқат товарлари бозоридаги улгуржи савдо корхоналарининг самарадорлигини ошириш учун мослашувчан савдо оқимларини бошқаришнинг иқтисодий ва математик моделидан фойдаланиш зарурати туғилмоқда. Ўзбекистонда озиқ-овқат маҳсулотлари В2В бозорининг ривожланиши рақобатни яна кучайишига олиб келади. Шунинг учун савдо жараёнларини бошқаришнинг мослашувчан тизимининг иқтисодий ва математик моделидан самарали фойдаланиб маҳсулотларни ишлаб чиқарувчидан истеъмолчига етказиш жараёнларини якуний бошқарувини автоматлаштиришни такомиллаштириш зарур.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати:

1. Президент Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 24.01.2020. <http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyevning-oliy-25-01-2020>
2. Бурдуков П.Т., Гончаров В.Д. Формирование продовольственного рынка / АПК: экономика, управление. – 1996 г. № 4. – С. 51.
3. Савельева А. Трансформация мирового рынка продовольствия и опыт адаптации к его новым условиям (на примере Бразилии): Автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.14 / Савельева Алина Вячеславовна. - М.: РУДН, 2013 г. - С. 5-6.
4. Ҳ.Ҳақимов, Ш.Ҳамдамов. Ўзбекистонда озиқ-овқат саноатини ривожлантириш омиллари. // Biznes-Эксперт. 4(100)-сон, 2016 й. <http://www.biznes-daily.uz/ru/birjaexpert/39762>
5. Основы промышленного маркетинга /Фредерик Уэбстер. – М.: Издательский Дом Гребенникова, 2005 г. – 416 с.
6. Фетюхина О.Н. Теоретико-методологические основы развития агропродовольственного рынка в условиях глобализации / О.Н. Фетюхина. – Ставрополь: АГРУС, 2011 г.

Қурилиш ташкилотларида машина-механизмларнинг ҳисоб объекти сифатида таснифи ва улар иш фаолияти ҳисобининг вазифалари

Задачи бухгалтерского учета строительных машино- механизмов и особенности отражения их переоценки в бухгалтерском балансе Building mechanisms and features of accounting in the balance sheet

Озод ХОЛИҚУЛОВ,
СамИСИ таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада қурилиш ташкилотлари машина-механизмларининг ҳисоб ва аудит объекти сифатидаги таснифи ёритилган.

В данной статье описывается классификация машин строительной техники как объекта учета и аудита.

This article describes the classification of construction machinery and mechanisms as objects for accounting and audit purposes.

Мамлакатни модернизация қилиш, рақамли иқтисодиётни ривожлантириш ва инновацион жараёнларни жадаллаштириш ҳамда бозор иқтисодиёти шароитида хизмат кўрсатиш соҳаси ва қурилиш ташкилотлари фаолияти самарадорлигини ошириш, шунингдек, уларда мавжуд қурилиш машина-механизмларининг иш фаолияти узлуксиз бандлигини амалга ошириш муҳим аҳамиятга эга.

Шунингдек, республикамызда 2019 йил январь-декабрь ойларида ялпи ички маҳсулот 511 838,1 млрд. сўмни ташкил этган, шундан 68 854,4 млрд. сўм қурилиш ишларига тегишлидир. Айнан Самарқанд вилоятида амалга оширилган қурилиш ишлари ҳажми эса 3 207,6 млрд. сўмни ташкил этган¹.

2017-2021 йилларда умумий қиймати 40 миллиард АҚШ доллари миқдоридаги 649 та инвестиция лойиҳасини назарда тутувчи тармоқ дастурларини

рўёбга чиқариш режалаштирилмоқда. Натижада кейинги 5 йилда саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш 1,5 барабар, унинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 33,6 фоиздан 36 фоизгача, қайта ишлаш тармоғи улуши 80 фоиздан 85 фоизгача ошади. Қишлоқ жойларда 15 мингта арзон уй-жой, 415 километрлик сув таъминоти қувурлари, 316 километрлик газ таъминоти қувурлари ва 291 километрлик ички йўллар қуриш режалаштирилган. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида лойиҳалаш ва қурилиш ташкилотларига моддий-техника базасини мустаҳкамлаш, янги қурилиш технологияларини жорий этишга йўналтирилган солиқ ва бошқа турдаги имтиёз ва енгилликлар бериш каби устувор вазифалар белгиланган².

Миллий иқтисодиётнинг барча тармоқларида

Калит сўзлар: объект, қурилиш машина-механизмлари, бухгалтерия ҳисоби, аудит, асосий воситалар, лойиҳа, харажатлар, актив, қурилиш ишлари.

¹ web.stat.uz/open_data/uz/makroko`rsatkichlar1_uz.pdf

² Президентнинг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи” газетасининг 2017 йил 8 февралдаги 28 (6722)-сони.

асосий эътиборни моддий-техник, меҳнат ва молиявий ресурслардан оқилона ва самарали фойдаланишга, унумсиз сарфларни ҳамда нобудгарчиликларни бартараф қилишга қаратмоқ асосий вазифалардан бири бўлиб ҳисобланади. Бундай улкан ишларни амалга оширишда бухгалтерия ҳисоби ва аудитнинг роли муҳим аҳамият касб этади. Мамлакатимизда фаолият юритиб келаётган қурилиш ташкилотларида мавжуд машина-механизмлар ҳаракати, ҳолати ва уларнинг иш фаолияти кўрсаткичлари бухгалтерия ҳисобида реал маълумотлар асосида таъминланиб бевосита назорати ижобий йўлга қўйилиши мақсадга мувофиқдир. Шу боис ҳам қурилиш ташкилотларида машина-механизмлар билан қурилиш ишларини бажаришга кетган харажатлар ҳам мавжуд меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар орқали қуйидагича назорати йўлга қўйилади:

– қурилиш ишларини бажариш харажатлари ва фоизини аниқлаш ҳамда бухгалтерия балансига киритиш мумкин бўлса³.

Қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмларининг ҳисоб ва аудит объекти сифатида қурилиш ишларини бажаришга кетган харажатлар ҳам муҳим ҳисобланади. 2020 йил 1 январдан бошлаб Республикаимизда бухгалтерия ҳисоби ва аудит тизимида бевосита миллий ва халқаро стандартларни уйғунлашувини таъминлаш асосий вазифаларидан бири бўлиб қолди. Ушбу мулоҳазалар асносида, қурилиш машина-механизмлар бажарган қурилиш ишларига кетган харажатлар халқаро стандартларда қуйидагича ҳисобга олинган:

– асосий воситалар (қурилиш машина-механизм)ларни ва материалларни қурилиш майдонига олиб келиш ҳамда олиб чиқиш бўйича харажатлар⁴.

Қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмларига қилинган харажатларнинг аниқ ҳисобини юритиш учун бухгалтерия ҳисоби ва аудитда уларни объект сифатида тан олинишига алоҳида эътибор қаратишни талаб қилади. Қурилиш ташкилотларида бухгалтер қурилиш машина-механизмларини ҳисобга олишда уларни аниқ турлари, номлалиши ва бажарадиган ишларини аниқ билишини тақозо этади. Қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмлар ҳолати ва ҳаракатини бухгалтерия ҳисобида тўғри ва ўз вақтида акс эттириш учун қуйидаги счётлар режасини қўллашни таклиф этамиз (1-жадвал).

1-жадвал.

Счётлар номери	Счётнинг номи	Счетлар тури
0130	Қурилиш машина ва механизмларни ҳисобга олувчи счётлар	
0131	Бирковшли экскаваторлар	актив
0132	Гусеничали кранлар ва экскаватор-кранлар	актив
0133	Автогрейдерлар	актив
0134	Трактордаги бульдозерлар	актив
0135	Пневмогидракли кранлар ва махсус шассили кранлар	актив
0136	Минорали кранлар	актив
0137	Автомобилда юрадиган кранлар	актив
0138	Асфальт қурилишидаги машина-механизмлар	актив
0139	Оғир юк ташийдиган прицеплар (трейлерлар)	актив

Манба: муаллиф ишланмаси.

Юқоридаги жадвал маълумотлари асосида қурилиш машина-механизмлар ҳолати ва ҳаракатини ҳисоб ва аудити объекти сифатида яхшиланиш борасида қуйидаги натижаларни амалга ошириш кўзда тутилади:

– қурилиш ташкилотларида мавжуд қурилиш машина-механизмлари ҳолати бўйича 1С-бухгалтерия ҳисоби дастурий таъминотида қулай шароит яратаяди;

– қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмлари мавжудлиги доимий ҳисобга олиниш назорати яхшиланади;

– ташқи фойдаланувчилар учун қурилиш машина-механизмлар ҳолати ва ҳаракати тўғрисида реал маълумотга эга бўлишини таъминлайди;

– Давлат статистика қўмитасига топшириладиган 1КБ – статистик ҳисоботда маълумотларни тақдим қилиш тартиблари енгилашади.

Аудитор бевосита қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмлари реал мавжудлигининг қатъий назорати бўйича таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқиши лозимдир. Бу борада қурилиш ташкилоти бухгалтерия ҳисобида алоҳида инобатга олиниши тақозо этади. Аудитор қурилиш ташкилотларида мавжуд машина-механизмларнинг ҳолатини, ҳаракати ҳамда улар ҳисобини меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар асосида юритиш асосий мезонлардан бири ҳисобланади.

³ Ўзбекистон Республикаси бухгалтерия ҳисоби миллий стандарти БХМС №17- “Капитал қурилишга оид пудрат шартномалари”. 02.11.1998.58-сон.

⁴ Бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандарти БХҲСН№11 “Қурилиш шартномалари”. 01.01.1995 й.

Қурилиш ишларини турли меҳнат қуроллари ҳамда воситаларисиз амалга ошириб бўлмайди. Чунончи, ер ости ва устидаги, турли чуқурлик ва баландликлардаги ишларни бажариш учун қурилиш ташкилотларига ҳаракатланувчи кранлар, бульдозерлар, экскаваторлар, бетон қориш машиналари, бўёқ ва оҳак пуркагич аппаратлар, электр ранда ва арралар ҳамда бошқа шу каби махсус техника, машина ва механизмлар керак бўлади⁵.

Юртбошимиз таъкидлаганларидек, “қурилиш соҳаси иқтисодиётимизнинг тўла ишга солинмаган, катта салоҳиятга эга йўналишларидан бири. Келгуси йилда қурилиш соҳасини ислоҳ қилиш ва жадал ривожлантириш асосий вазифалардан бири бўлади. Биз қурилиш-пудрат ташкилотлари ва қурувчиларнинг замонавий авлодини яратиш устида жиддий бош қотиришимиз зарур. Шу мақсадда қурилиш соҳасини 2030 йилгача инновацион ривожлантириш дастури ишлаб чиқилади”⁶.

Қурилиш ташкилотларида ишлатиладиган қурилиш машина-механизмларни бухгалтерия ҳисоби объекти сифатида турлича таснифлаш мумкин (1-жадвал).

Мавжуд маълумотлардан кўриниб турибдики, мамлакатимизда фаолият юритаётган қурилиш ташкилотларида машина-механизмлар иш фаолияти ҳисобини бевосита бухгалтерия ҳисоби ва унинг назоратини самарали олиб бориш муҳим мезонлардан бири бўлиб хизмат қилади. Шу боис ҳам қурилиш ташкилотларида машина-механизмлар иш фаолиятининг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, уларни бухгалтерия ҳисоби вазифаларини қуйидагича келтириб ўтиш мумкин:

- қурилиш машина-механизмлар иш фаолияти хизматлари бир ташкилот фаолиятдан ташқарида юзага келиши, яъни камида иккита қурилиш ташкилотлар фаолиятида фойдаланиши юзага келганлигини ҳисобга олиш;
- қурилиш машина-механизмлар иш фаолияти хизматлари мамлакат ҳудудидан ташқарида юзага келиши ҳам мумкин ёки бир нечта мамлакатлар ҳудудидан улар иш хизматларидан фойдаланиши эвазига юзага келган операцияларнинг миллий валюта ҳамда чет эл валютасида ҳам ҳисобга олиншини таъминлаш;
- қурилиш машина-механизмлар иш фаолияти хизматларини тан олиш ва баҳолаш ҳозирги кунда

мамлакатимиз миқёсида жадал ривожланиб бораётган рақамли иқтисодиёт кўрсаткичларини бухгалтерия ҳисобининг миллий андозаларига мослигини ҳисобга олиш;

– қурилиш машина-механизмлар иш фаолияти хизматларини тан олиш ва баҳолаш жаҳон хизматлари бозорида улар ҳисобини ҳалқаро молиявий ҳисоб андозалари асосида ҳисобга олиш;

– қурилиш машина-механизмлар иш фаолиятидан кўрсатилаётган хизматларни реализация қилишда, яъни тан олинган даромадларни тегишли ҳужжатларда тўғри ва ўз вақтида ҳисобини юритиш;

– қурилиш машина-механизмлар иш фаолияти ҳисобини статистик қийматини тўғри ва ўз вақтида аниқлаш;

– қурилиш машина-механизмлар иш фаолияти реал қийматини белгиланган давлат стандартларига мос бажараётганлигини тўғри ва ўз вақтида меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга мослигини аниқлаш;

– қурилиш машина-механизмлар иш фаолияти ҳисоб бирлигини тўғри аниқлаш;

– қурилиш машина-механизмлар иш фаолияти ҳисобида амортизация харажатларини тўғри ҳисобланганлигини аниқлаш.

Республикаимизда фаолият юритаётган қурилиш (хизмат кўрсатиш) корхоналарида машина-механизмлар иш фаолияти бухгалтерия ҳисобини ташкил қилишда уларнинг юқорида санаб ўтилган ўзига хос хусусиятларини эътиборга олиш муҳим аҳамият касб этади. Республикаимиз миллий ҳисоб тизимида амал қилаётган ҳуқуқий ва маъмурий ҳужжатларда қурилиш корхоналарида машина-механизмлар иш фаолиятини ташкил қилиш ва бухгалтерия ҳисобини юритиш учун меъёрий-ҳуқуқий база ижобий ҳолда мавжуд деб бўлмайди. Бухгалтерия ҳисобини тартибга солувчи меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларида, хусусан, қонун ости ҳужжатлардан 21-БҲМС “Хўжалик юритувчи субъектлар молия-хўжалик фаолиятининг бухгалтерия ҳисоби счётлари режаси ва уни қўллаш бўйича Йўриқнома”да транспорт корхоналарининг ўзига хос хусусиятлари ҳақида аниқ маълумотлар берилмаган. Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартларида автотранспорт хизматлари ҳисобига доир счётлар кўрсатилса мақсадга мувофиқ бўлади.

⁵ Уразов К.Б. “Бошқа тармоқларда бухгалтерия ҳисобининг хусусиятлари”. Дарслик. Тошкент. 2019 й.

⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси //Халқ сўзи. 2017 йил 23 декабрь.

Қурилиш машина-механизмларининг таснифи

Таснифлаш белгиси	Қурилиш-машина механизмлар тури
1. Қурилиш жараёнида иштирокига кўра	– бевосита иштирок этадиган қурилиш машина-механизмлар – билвосита иштирок этадиган қурилиш машина-механизмлар
2. Қурилишни боришига таъсир кўрсатувчанлигига кўра	– фаол таъсир кўрсатувчи қурилиш машина-механизмлар – нофаол таъсир кўрсатувчи қурилиш машина-механизмлар
3. Мулкый жиҳатдан кимга тегишлигига кўра	– хусусий қурилиш машина-механизмлар – вақтинчалик фойдаланишга олинган қурилиш машина-механизмлар
4. Сотиб олинганлиги ва келиб чиқиш манбасига кўра	– сотиб олинган импорт қурилиш машина-механизмлар – сотиб олинган маҳаллий қурилиш машина-механизмлар – ўз кучи билан яратилган қурилиш машина-механизмлар – таъсис бадали сифатида киритилган қурилиш машина-механизмлар – бепул олинган қурилиш машина-механизмлар – trade-in сифатида кириб келинган қурилиш машина-механизмлар ⁷ – бартер сифатида олинган қурилиш машина-механизмлар
5. Сотиб олингандаги ҳолатига кўра	– ҳақиқатда янги қурилиш машина-механизмлар – аввал фойдаланишда бўлган қурилиш машина-механизмлар
6. Ишлаб чиқарилган моделига кўра	– эски моделда ишлаб чиқарилган қурилиш машина-механизмлар – янги моделда ишлаб чиқарилган қурилиш машина-механизмлар
7. Реал ҳолатига кўра	– объектларда ишлатилаётган қурилиш машина-механизмлар – капитал таъмирлашдаги қурилиш машина-механизмлар – консервация қилинган қурилиш машина-механизмлар – захирадаги ўрнатилмаган қурилиш машина-механизмлар – эксплуатацияга тайёрланган қурилиш машина-механизмлар – реализацияга тайёрланган қурилиш машина-механизмлар – ликвидацияга тайёрланган қурилиш машина-механизмлар – ижарага берилган қурилиш машина-механизмлар
8. Ижарага берилишига кўра	– узоқ муддатли ижарага берилган қурилиш машина-механизмлар – қисқа муддатли ижарага берилган қурилиш машина-механизмлар
9. Ижарага олинishiга кўра	– узоқ муддатли ижарага олинган қурилиш машина-механизмлар – қисқа муддатли ижарага олинган қурилиш машина-механизмлар
10. Белгиланган алоҳида ишларни бажаришга мўлжалланганлигига кўра	– махсус қурилиш машина-механизмлар – универсал қурилиш машина-механизмлар – аралаш мақсаддаги қурилиш машина-механизмлар
11. Объектларда иштирок этиш қуввати-га кўра	– паст қувватда иш бажарувчи қурилиш машина-механизмлар – ўрта қувватда иш бажарувчи қурилиш машина-механизмлар – юқори қувватда иш бажарувчи қурилиш машина-механизмлар
12. Тури ва кўринишига кўра	– бино ва иншоотларни бузишда иштирок этадиган қурилиш машина-механизмлар – бино ва иншоотларни қуришда иштирок этадиган қурилиш машина-механизмлар – материалларни ташиб беришда иштирок этадиган қурилиш машина-механизмлар – материалларни узатиб беришда иштирок этадиган қурилиш машина-механизмлар

Манба: муаллиф ишланмаси.

⁷ Ҳозирги замон талаблари асосида муаллиф О.Х.Холиқуловнинг қурилиш машина-механизмларини trade-in бўйича таклифи.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. “Халқ сўзи” 2017 йил 8 февраль.
2. 21-сон БҲМС “Хўжалик юритувчи субъектлар молиявий-хўжалик фаолиятининг бухгалтерия ҳисоби счётлари режаси ва уни қўллаш бўйича Йўриқнома” 23.10.2002 й. №1181.
3. Ўзбекистон Республикаси бухгалтерия ҳисоби миллий стандарти БҲМС №17- “Капитал қурилишга оид пудрат шартномалари”. 02.11.1998 й. 58-сон.
4. Бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандарти БҲҲСН№11 “Қурилиш шартномалари”. 01.01.1995 й.
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 22.12.2017 й.
6. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 24.01.2020 й.
7. Уразов К.Б. “Бухгалтерия тармоқларда бухгалтерия ҳисобининг хусусиятлари”. Дарслик. -Т.: 2019 й.
8. [https://.www.lex.uz](https://www.lex.uz) – Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.
9. [https://.www.stat.uz](https://www.stat.uz) – Ўзбекистон Республикасининг статистик ахборотномаси. XI. Транспорт ва алоқа.
10. [https://.www.sies.uz](https://www.sies.uz) – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти электрон кутубхонаси.

УЎТ: 330.322

Дунё хўжалигида давом этаётган коронавирус пандемияси шароитида хусусий тадбиркорликни ривожлантириш Развитие частного предпринимательства при продолжающейся пандемии коронавируса в мировой экономике Development of private entrepreneurship in the continuing coronavirus pandemic in the world economy

Жамшид ЭРГАШЕВ,
НамМТИ ассистенти.

Аннотация

Мақолада хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, айниқса, коронавирус пандемияси даврида хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга таъсир этувчи омиллар бўйича маълумотлар берилган.

В статье представлена информация о факторах, влияющих на развитие частного предпринимательства, особенно во время пандемии коронавируса.

This article provides information on the factors influencing the development of private entrepreneurship, especially during the coronavirus pandemic.

Бугунги кунда бутун дунё бўйлаб тарқалган ва барча соҳаларга ўз таъсирини кўрсатаётган COVID-19 пандемияси даврида иқтисодиётни янгича услубда ривожлантириш талаб этила бошланди. Пандемия шароитида иқтисодиётнинг барча соҳалари турғунлик ҳолатига туша бошлади. Ўзбекистон Республикасида короновирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш мақсадида 10 трлн. сўм миқдоридаги “Махсус жамғарма” ташкил этилди [2]. Жаҳон иқтисодиётининг ўсиш суръати ўтган давр ичида COVID-19 таъсирида 3,2 фоизга қисқартирди, дунё мамлакатлари пандемия таъсирида 8,5 трлн. доллар даромадларни йўқотди. БМТ прогноз маълумотларига кўра, 2020 йилда 34 миллиондан ортиқ инсонлар қамбағаллик даражасига тушиб қолиши кутилмоқда, улар асосан Африка давлатларига тўғри келмоқда [3]. Шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида шундай ҳолат кузатилаётгани, янгича инновацион ёндашув асосида мамлакат иқтисодиётида жиддий ижобий ўзгаришларни амалга ошириш мумкин бўлади.

Мамлакат иқтисодиётини рақамлаштириш, иқтисодиётда турли мулк шакллари асосланган ва бозор иқтисодиёти талабларига жавоб берадиган хусусий тадбиркорлик фаолиятини жадал ривожлантириш, янги ҳамда инновацион касб-хунарларни ривожлантириш бугунги куннинг энг долзарб масалаларидан ҳисобланади.

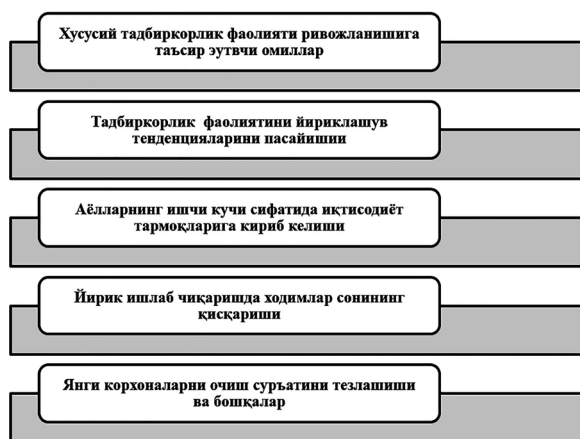
Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонида [1] келтириб ўтилганидек, мамлакатни 2017-2021 йилларда ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида уй хўжаликлари ривожлантириш, “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури доирасида фуқароларда тадбиркорлик кўникмаларини шакллантириш, ҳудудларда аҳоли тадбиркорлигини ривожлантириш мақсад қилинган.

Мазкур вазифалардан келиб чиққан ҳолда, хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда энг аввало мамлакат иқтисодиётида тадбиркорликнинг

Калит сўзлар: тадбиркорлик, рағбатлантириш, Covid-19, қамбағаллик даражаси, Ҳаракатлар стратегияси, уй хўжаликлари, тадбиркорлик, яқка мулк эгаси, фирма, стратегиялар.

янги шакллари жорий этиш, рақамли тизимлар асосида фаолият олиб борувчи субъектларни ривожлантириш мақсадга мувофиқдир. Тадбиркорлик тушунчасининг шаклланиши узоқ даврларга бориб тақалади, кўплаб олимлар томонидан турли таърифлар берилган бўлиб, Р.Кантильон, А.Тюрго, Ф.Кене, А.Смит, Ж.Сейлар шулар жумласидандир. Е.Ф.Борисовнинг фикрича, тадбиркорлик – бу ташаббускор шахс бўлиб, бойлик яратиш учун зарур бўлган ишлаб чиқариш омилларидан фойдаланади. Тадбиркор якка мулк эгаси, ширкат пайларига эга бўлган шахслардир [4]. М.А.Сажина, Г.Г. Чибриковлар эса тадбиркорликка қуйидагича таъриф беришган: “Тадбиркор ўзининг ташаббускорлигини меҳнат ва капитал ресурсларни товар ва хизматларни ишлаб чиқаришга умумлаштирган ҳолда иш юритиш билан боғлиқ бўлган қийин вазифаларни бажариш учун қарорлар қабул қилади” [5]. Бизнингча, тадбиркорлик – бу юқори даромад олиш мақсадида ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш соҳаларига ўз маблағларини йўналтирилган, бу маблағларни тадбиркор томонидан эркин назорат қилинадиган ва эркин ишлатиладиган фаолият туридир.

1-чизмада келтирилган омилларнинг ҳар бири-



1-чизма. Хусусий тадбиркорлик фаолиятининг ривожланишига таъсир этувчи омиллар.

га алоҳида изоҳ бериш ўринли. Корхоналарнинг йириклашув тенденцияси АҚШда яқин 15-20 йил ичида пасайди. Бу асосан хизмат кўрсатиш соҳасидаги силжишлар билан боғлиқ бўлиб, мазкур соҳада фаолият масштабини кенгайтириш имкони пастлиги билан белгиланади. Ҳозирги пайтда хизмат кўрсатиш соҳасидаги кичик корхоналар йирик рақобатчиларига нисбатан айрим юмушларни самарали ташкил қила олмақдалар. Бу, биринчи навбатда, бошқариш тизимининг соддалиги ва ихчамлиги-

га боғлиқдир.

Аёллар иш кучининг иқтисодиётга кириб келиши. АҚШда 80 йилларнинг ўзидагина 2 млн. аёллар ўз иш жойларини очдилар. Ҳозир АҚШда 4,6 млн. корхона аёлларга тегишли бўлиб, улар мамлакатдаги жами кичик корхоналарнинг 30 фоизини ташкил этади. Бу тенденция давом этса яқин кунларда кичик ва хусусий тадбиркорликда аёллар ва эркаклар улуши тенглашади. Йирик ишлаб чиқаришда ходимларнинг қисқариши, бу айрим жиҳатдан демографик омиллар билан боғлиқ. Жумладан, “демографик портлаш” даврида туғилганлар ҳозирда 30-40 ёшга тенг, яъни ўз ишини мустақил бошлаш ёшига етганлар. Бундан ташқари, йирик корхоналарда иш ўрни учун кураш, ўрта бўғин ходимларининг қисқартирилиши бевосита хусусий тадбиркорликнинг ривожланишига таъсир кўрсатади. Янги корхоналар очиш суръатини ошириш. Бу борада АҚШда ҳар йили ўртача 200 мингга яқин аҳоли ўз фирмасини очади, уларнинг ярмидан кўпи 20 минг АҚШ долларида кам оборот билан ўз фаолиятларини бошлайдилар. Қарийб 75 фоизи ўз фирмаларида ҳафтасига 50 соат ишлайдилар, 25 фоизи эса 70 соат ва ундан ортиқ меҳнат қиладилар, 2/3 қисми янги бизнесни бошловчилар янги ёки бошлаётган компаниялар ҳисобланадилар. Яъни, улар амалда ишлаётган корхоналарни сотиб олмай, янгидан ўзлари хусусий бизнесни бошлайдилар. Уларнинг 80 фоиздан кўпроғи ўз ишларини ўта самарали ғояларини эмас, балки оддий ишларни тартибли ҳал қилиш билан баҳолайдилар.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, хусусий тадбиркорлик ўз кўлами жиҳатидан иқтисодиётнинг узлауксизлигини ва барқарорлигини таъминлашда катта ўрин эгаллайди. Хусусий тадбиркорликнинг иқтисодиётга таъсир кўлами бир қатор иқтисодий, ижтимоий, маданий, маърифий ва бошқа жиҳатларни ўз ичига олади. Иқтисодий жиҳатдан муҳим бўлган хусусиятлар қуйидагилардан иборатдир:

Биринчидан, иш жойларини ташкил этишдаги мавқеининг юксаклиги. Ўтган давр мобайнида АҚШда кичик бизнес бўйича бошқарма ахборотига кўра янги иш ўринларининг ярмидан кўпи 100 кишидан кам ходимлар ишлаётган корхоналар ҳиссасига тўғри келади. Тез ўсувчи фирмалар янги фирмаларнинг 27 фоизини ташкил этиб, улар 60 фоиз янги иш жойларини ҳосил қилишда қатнашмоқдалар.

Иккинчидан, янги товарлар ва хизматларни тат-

биқ қилиш, АҚШ миллий фондининг ҳисобларига кўра, 98 фоиз янги маҳсулот хусусидаги тадқиқотлар кичик бизнесда яратилган бўлиб, бу ўта муҳим кўрсаткичдир. Ваҳоланки, улар мамлакат бўйича изланишлар ва тадқиқотларга аниқ маблағнинг атиги 5 фоиздан камроғини сарфлайдилар. Энг йирик кашфиётлар: хавфсиз устаралар, электрон соатлар, вертолётлар, зангламас пўлат ва бошқа товарлар кўлами бевосита кичик бизнесда яратилган.

Учинчидан, йирик корпорациялар эҳтиёжини қондириш уларнинг маҳсулотларини сотиш, унинг бозор талаблари асосида шаклланишида кичик корхоналарнинг роли каттадир. Ўз навбатида, йирик

ривожланувчан фирмалар ўз иқтисодий стратегияларида майда таъминотчилар билан алоқа ўрнатишни самарали ҳисоблайдилар, чунки, улар мослашувчанлик хусусиятига эгадир.

Тўртинчидан, махсус товарлар ва хизматлар билан таъминлаш вазифаси – кичик корхоналар миқозларининг ўзгача махсус эҳтиёжларини қондиришда етакчи ўринни эгаллайди. Чунки, биринчидан махсус талабнинг оммавий тусга эга эмаслиги ва уни йирик ишлаб чиқариш орқали амалга ошириш самарали бўлмаслиги сабаб бўлса, иккинчидан эса бой харидорларнинг ўзига хос истакларининг мавжудлигидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхан:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Коронавирус инфекцияси тарқалишига қарши қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори, 2020 йил 23 март.
3. [www.aa.com. tr/ru](http://www.aa.com.tr/ru)
4. Борисов Е.Ф. Основы экономической теории. - М.:Новая Волна,1996 г. -118 с.
5. Сажина М.А, Чибриков Г.Г. Основы экономической теории - М.: Экономика,1995 г. - 83 с.

Қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда мева-сабзавот кооперацияларини ташкил этиш омиллари Факторы формирования плодоовощных коопераций в развитии сельского хозяйства The factors of the formation of fruit and vegetable cooperatives in the development of agriculture

Жаҳонгир ҚОСИМОВ,
ҚарДУ мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада мева-сабзавот этиштиришида кооперацияларни ташкил этиш билан боғлиқ масалалар ёритилган. Қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантириш омил сифатида мева-сабзавот маҳсулотларини кооперациялашнинг аҳамияти таҳлил этилган.

В этой статье подчеркивается важность сотрудничества в производстве фруктов и овощей. Была проанализирована важность кооперации в плодоовощном секторе фактор устойчивого развития сельского хозяйства.

This article highlights the importance of cooperating in fruit and vegetable production. The importance of cooperation in fruit and vegetable sector as a factor of sustainable agriculture development has been analyzed

Мамлакатимизда барча соҳаларда бўлгани сингари, мева-сабзавотчиликда ҳам туб ислохотлар амалга оширилмоқда, мева-сабзавот тармоқларини ривожлантириш мақсадида улар фаолиятининг меъёрий-ҳуқуқий асослари такомиллаштирилмоқда. Зеро, мева-сабзавотчилик мамлакатимиз қишлоқ хўжалиги иқтисодиётида муҳим ўринни эгаллайди. Қишлоқ хўжалигининг барқарор суръатлар билан ривожланиб бориши аҳолини қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, қайта ишлаш саноатини эса хомашё билан таъминлаш орқали мамлакатимиз озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлаш ҳамда республикаимизнинг экспорт салоҳиятини юксалтиришга замин яратади.

Шу билан бир вақтда, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта

устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида макроеқтисодий мутаносибликни сақлаш, қабул қилинган ўрта муддатли дастурлар асосида таркибий ва институционал ўзгаришларни чуқурлаштириш ҳисобига ялпи маҳсулотнинг барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш вазифаси қўйилган [1]. Устувор вазифани самарали ҳал қилиш, мустақиллик йилларида ушбу йўналишларда амалга оширилган ислохотлар натижалари ва уларни янада чуқурлаштириш йўллари ҳамда воситаларини баҳолашни талаб этади.

Шу муносабат билан, аграр соҳада ҳосилдорлик ва меҳнат унумдорлигини янада ошириш мақсадида Президентнинг фармони билан Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегияси қабул қилинди. Унда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификация қилиш, қулай агробизнес

Калит сўзлар: мева-сабзавот, кооперация, уруғчилик, экинларни жойлаштириш, қишлоқ хўжалиги, қўшилган қиймат занжири, айланма маблағлар, озиқ-овқат хавфсизлиги, интенсив боғлар, жаҳон бозори.

муҳитини ва юқори қўшилган қиймат занжирини яратиш, соҳада илғор технологияларни қўллаш бўйича қатор муҳим чора-тадбирлар белгиланди.

Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармоғини янада ривожлантириш, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори ҳам қабул қилинди. Мамлакатимизда мева-сабзавот маҳсулотларни ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш мақсадида мевазор боғлар яратиш ва эскиларини реконструкция қилиш, мева-сабзавотларни қайта ишлаш, интенсив боғлар барпо этиш, янги токзорлар яратиш ва эскиларини реконструкция қилиш каби йирик инвестицион лойиҳалар амалга оширилмоқда.

Статистик маълумотларга кўра, Ўзбекистон Республикасида йилига 21 миллион тоннадан ортиқ мева-сабзавот етиштирилади. Лекин, уларнинг бор-йўғи 1,5 миллион тоннаси экспорт қилинади. Мамлакатимизнинг кўпгина ҳудудларида боғдорчилик ва сабзавотчиликда замонавий агротехнологияларнинг етарли даражада қўлланилмаслиги сабабли мева ва сабзавот экинлари ҳосилдорлиги ўта паст даражада қолмоқда. Чунки, ташқи бозорларда рақобатбардош бўлган маҳсулот етиштирилмайди, боғ ва токзорларда ҳосилдорлик жуда паст. Масалан, хорижий давлатларда бир гектар интенсив боғдан 70-100 тонна, айрим мевалардан 130 тоннагача ҳосил олинса, юртимизда бир гектардан 10-30 тонна, анъанавий боғ-токзорларда эса 4-5 тонна маҳсулот олинади.

Мева-сабзавот маҳсулотларни саралаш, қадоқлаш, қайта ишлаш ва экспорт қилиш бўйича 31 та агрологистика маркази ташкил этилган. Лекин айланма маблағлар етишмаслиги ва доимий маҳсулот йўқлиги оқибатида уларнинг аксарияти мавсумий ишлаб, мавжуд қувватлардан бор-йўғи 10-15 фоиз фойдаланмоқда. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 29 декабрда қишлоқ хўжалигида иқтисодий ислохотларни янада чуқурлаштириш, экин майдонлари таркибини мақбуллаштириш ҳисобига ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда интенсив, тежамкор технологияларини жорий қилиш, фермер хўжаликлари молиявий аҳволини яхшилаш ва тармоқ экспорт салоҳиятини кенгайтириш мақсадларига қаратилган “2016-2020 йилларда қишлоқ хўжалигини янада ислох қилиш ва ривожлантириш чора-тадбирлари

тўғрисида”ги қарори қабул қилиниб, қарор билан:

2016-2020 йилларда пахта майдонлари ва пахта хом ашёси ялпи ҳосили, шунингдек, суғориладиган ерларда бошоқли дон экинлари майдонларини оптималлаштириш кўзда тутилган эди. Ҳозирги кун қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясида ҳам давлат буюртмаси ҳажмларини босқичма-босқич камайтириш, шу жумладан, пахта хом ашёси етиштириш, харид қилиш ҳамда сотишда эркин рақобатни таъминлайдиган бозор тамойилларини жорий этиш, ушбу йўналишда фермер хўжаликлари манфаатдорлигини ошириш ҳамда қишлоқ хўжалиги соҳасига инвестицияларни кенг жалб қилиш мақсадида пахта-тўқимачилик кластерлари ташкил этилмаган ҳудудларда пахта тозалаш корхоналари иштирокида фермер хўжаликларининг ихтиёрий кооперацияси ташкил этилиши назарда тутилган.

Ўзбекистон Республикасидаги жами ҳайдаладиган ерларнинг 85 фоизи, ишлаб чиқарилаётган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг асосий қисми айнан фермерлар ҳиссасига тўғри келаётгани соҳада фермерлар кооперацияни ривожлантириш орқали бундан ҳам салмоқли натижаларга эришиш мумкинлигини яққол кўрсатади.

Мамлакатимиз бўйича сабзавотлар экин майдони 189,7 минг гектар, мева ва резаворлар майдони 271,6 (шундан ҳосилли токзорлар 221) минг гектарни, токзорлар майдони 114,5 (шундан ҳосилли токзорлар 103,6) минг гектарни ташкил этади. Республикамиз токзорларининг 69,7 минг гектари ёки 61 фоизи фермер хўжаликлари, 39,1 минг гектари ёки 34 фоизи деҳқон ва томорқа хўжаликлари ҳиссасига тўғри келади. Барча тоифадаги хўжаликлар бўйича токзорлар ҳосилдорлиги 2014-2017 йилларда гектаридан ўртача 138,2 центнерни, фермер хўжаликларида 110,3 центнерни ташкил этган. Ўзбекистон Республикасида етиштирилган узум ялпи ҳосилининг 46-53 фоизи фермер хўжаликлари улushiга тўғри келмоқда.

Бизда қишлоқ хўжалигида кооператив дейилганда ширкат ёки жамоа хўжалигини тушуниш қабул қилинган, аслида эса кооператив фермерлар фаолиятининг ҳамкорликдаги фақат айрим томонларига тегишли бўлиши мумкин. Бу эса республикамизда мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш ва экспорт қилиш ҳажмини оширишда мевазор боғлар яратиш ҳамда эскиларини реконструкция қилиш, интенсив боғлар барпо этиш, мева-сабзавот-

ларни қайта ишлаш кўламини янада кенгайтиришда кенг имкониятли ихтисослашган кооперациялар ва кластерлар яратилишини талаб этмоқда.

Шу муносабат билан, Президентнинг 2019 йил 14 мартдаги “Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари” ги қарори қабул қилинди [2].

Мамлакатимизда мева-сабзавотчилик соҳасини такомиллаштириш, шу жумладан, мева-сабзавот маҳсулотлари экиладиган майдонларни сақлаш ва қайта ишлаш қувватларини сезиларли ошириш, мазкур тармоқни ривожлантириш учун халқаро молиявий институтларнинг маблағларини фаол жалб этишга йўналтирилган комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Бунинг натижасида:

– паст рентабелли экин майдонларида пахта ва галла етиштиришдан кўриладиган зарарни 80 млрд.

– ҳудудларда 48,5 мингдан ортиқ янги иш ўринларини ташкил қилиш натижасида ушбу экин майдонларида банд бўлган аҳоли сонини 75,6 мингтага етказиш;

– мева-сабзавот маҳсулотлари экспорт ҳажминини 2 бараварга ошириш каби устувор вазифалар қўйилган [3].

Булар бевосита аҳолининг истеъмол саватчасини тўлиқ ва сифатли таъминлашга қаратилгандир.

Мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари сифати бир-бири билан узвий боғланган кўп сонли омиларга боғлиқ бўлиб, уларни шартли равишда қуйидаги гуруҳларга ажратиш мумкин:

а) табиий иқлим омиллари; б) селекция нав омиллари; в) инновацион омиллари; г) ташкилий-иқтисодий омиллари; д) инсон омиллари.

Ўзбекистон юқори ҳосилдорлиги янги навларни чиқариш, экинларни етиштириш ва парвариш

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси бўйича 2020 йилда экин майдонларини оптималлаштиришнинг якуний прогноз кўрсаткичлари [3]

Ҳудудлар	Жами оптималлашадиган майдон (минг га.)	Шу жумладан, экинлар бўйича		Экин майдонларида жойлаштириладиган экин турлари					
		Пахта майдонлари	Сува галла майдонлар	Картошка	Сабзавотлар	Интенсив боғлар	Озуқа экинлари	Мойил экинлар	Бошқа экинлар
Қорақалпоғистон Республикаси	7,0	7,0		1,5	2,2	0,5	0,7	0,9	1,2
Вилоятлар									
Андижон	15,2	11,2	4,0	2,8	6,4	1,6	2,6	1,1	0,7
Бухоро	15,0	10,0	5,0	2,4	7,1	1,2	3,1	0,8	0,4
Жиззах	27,5	22,5	5,0	4,0	11,0	1,5	7,8	14,6	1,6
Қашқадарё	22,4	18,4	4,0	2,3	9,7	1,8	5,1	1,8	1,7
Навоий	3,4	3,4		0,5	1,4		1,0	0,5	
Наманган	15,1	10,1	5,0	3,0	6,8	1,6	2,1	0,8	0,8
Самарқанд	22,2	16,2	6,0	4,2	8,3	2,0	6,3	0,7	0,7
Сурхондарё	19,3	14,3	5,0	3,0	8,7	1,6	4,0	1,2	0,6
Сирдарё	27,7	22,7	5,0	3,8	10,1	1,6	8,8	2,1	1,3
Тошкент	19,4	13,4	6,0	4,0	7,5	2,3	4,0	1,0	0,6
Фарғона	17,5	12,5	5,0	4,1	7,0	1,8	3,3	0,6	0,7
Хоразм	8,8	8,8		0,4	4,8	0,3	1,5	0,9	0,9
Жами	220,5	170,5	50,0	36,0	91,0	18,0	50,3	14,0	11,2

сўмга қисқартириш;

– қўшимча 1 млн. тоннага яқин мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқариш;

қилишнинг илғор технологиялари ва илму фан ютуқларини жорий қилиш ҳисобига мевазор ва узумзорлар ҳосилдорлигини ошириш учун катта

ички захираларга эга.

Унга кўра ташкил этилаётган қишлоқ хўжалиги бирлашмаларида ихтиёрий ва пай асосида иштирок этиш тамойилларида мустақил ва ўзаро боғлиқ қишлоқ хўжалиги корхоналари, фермер, деҳқон хўжаликлари ҳамда томорқа ер эгаларининг кооперацион бирлашиши институтини яратиш ва кенг қўллаш ҳамда 2019-2020 йилларда тажриба-синов тариқасида мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқариш, тайёрлаш, сақлаш ва сотиш бўйича бир-галикдаги фаолиятни амалга ошириш учун қишлоқ хўжалиги бирлашмаларини ташкил этилиши белгилаб қўйилди.

Ўзбекистонда мева-сабзавотчиликда кооперацияни ташкил этиш заруриятини белгиловчи асосий омилар қуйидагилардан иборат:

- мамлакатнинг 20,0 млрд. долларлик экспорт салоҳиятини мавжудлигининг тахмин қилинаётганлиги, экспорт қилинаётган миқдор 7,0-8,0 фоизни ташкил этаётганлиги;

- жаҳон бозорида мева-сабзавот маҳсулотлари савдоси 205 миллиард долларни ташкил этган бир пайтда, бизнинг улушимиз бир фоизга ҳам етмаётганлиги ва бу тахминан 1,0-1,2 млрд. доллар атрофида эканлиги;

- келгуси йилдан мева-сабзавот экспортини 2,5 миллиард долларга етказиш, кейинги уч йилда бу кўрсаткични 5 миллиард долларга етказиш имкониятлари мавжудлиги;

- Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги ҳар йили 21 млн.

тонна мева-сабзавот ишлаб чиқарилиши ва беш йил ичида маҳсулот ҳажмини икки баравар оширишни режалаштирганлиги;

- етиштирилаётган мева-сабзавот маҳсулотларининг бор йўғи 15,0 фоизи қайта ишланаётганлиги ва 30,0 фоизгача қисми нобуд бўлаётганлиги;

- дунёнинг ривожланган мамлакатлари амалиётида битта фермер камида 3-5 та кооператив аъзоси эканлиги ҳисобланади.

Хулоса ўрнида, фермерлар кооперациясини тақомиллаштириш орқали биз кўплаб янги иш ўринлари яратилишига, рақобатбардош ва экспортбон маҳсулот турлари кўпайишига, ўз навбатида, жаҳон бозорларига етиштирилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ҳамда кўп тармоқли фермер хўжаликларида қайта ишланган гўшт ва сут маҳсулотлари асосидаги тайёр маҳсулотларни олиб чиқишга эришамиз. Ушбу устувор вазифаларнинг аниқ ва мақсадли амалга оширилишида кўплаб қўшимча ва кооперацион алоқалар таянч сифатида: яъни минерал ўғитлар, техника ва технология, ҳуқуқий ва техник асослари республикамызда мавжуд. Аграр тармоқда бу каби кенг миқёсдаги чора-тадбирлар амалга оширилишида ҳеч шубҳасиз, Ўзбекистон фермерлари кенгашининг самарали фаолият юритиши муҳим омил сифатида қайд этилиб, масалага давлат даражасида қаралаётгани, жумладан, фермерларга ҳамкорликдаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспортини қўллаб-қувватлашни ташкил этилганлиги айнан давр талабидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 мартдаги “Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари”ги қарори.

3. Тошматов Р.Х. Ўзбекистон ҳудудларида мева-сабзавотчиликни ривожлантириш: методологияси, таҳлил ва прогноз. Монография “LESSON PRESS” 2017 й. 124-б.

УЎТ: 334.722 (575.1)

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятида ахборот тизимларини самарали ташкил этиш Создание эффективных информационных систем в малом бизнесе и частном предпринимательстве Establishment of effective information systems in small business and private entrepreneurship

Фуркат ЮЛДАШЕВ,
таджикотчи.
“Smart Mega Project” МЧЖ
директори.

Аннотация

Мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятида ахборотлар тизимидан самарали фойдаланиш йўллари очиб берилган.

В этой статье рассматривается вопрос эффективного использования информационной системы в малом бизнесе и частном предпринимательстве.

This article discusses how to effectively use the information system in small business and private entrepreneurship.

Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик иқтисодийнинг барқарор ривожланишида алоҳида ўрин эгаллайди. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаси ички бозорни рақобатбардош ҳамда сифатли маҳсулотлар билан тўлдиришда, аҳолини иш билан таъминлаш ва шу аснода уларнинг муносиб даромад топиши, фаровонлигининг оширишига эришишда энг асосий омиллардан бири ҳисобланади, шунингдек, жамиятимизнинг ижтимоий-сиёсий таянчи ва пойдевори бўлган мулкдорлар синфининг, яъни ўрта синфнинг шаклланиши ҳамда мустақамланишини таъминлайди. Шунингдек, бу соҳа ҳозирда жамиятимиздаги ижтимоий ва сиёсий барқарорликнинг кафолати ҳамда таянчига, юртимизни тараққиёт йўлидан фаол ҳаракатлантирадиган кучга айланиб бормоқда.

Мустақиллик йиллари мобайнида мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни

ривожлантиришнинг иқтисодий-ҳуқуқий асослари яратилганлигини қайд этиш жоиз. Натижада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати сезиларли даражада яхшиланди. Бироқ, амалга оширилган ишлар кўламига қарамасдан бу соҳада ҳали ечимини кутаётган муаммолар ҳам мавжуд.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятида ахборотлар тизими ҳамон мукамал даражада эмас, уларни йиғиш асосан субъектив ҳолатларга боғлиқ. Ҳақиқатдан ҳам, масалан, бозорда товарга бўлган талаб ёки рақобатчи ҳақида маълумот керак бўлса, албатта анкета сўровлари ўтказилиши лозим. Бу эса анкета сўровларига жавоб берувчиларнинг ва уни ўтказувчиларнинг ҳолати, улар феъл-атвори, кайфияти билан белгиланади. Уларнинг маданий, илмий, ижтимоий, сиёсий, иқтисодий даражаси ҳам катта роль ўйнайди.

Самарали фаолият юритаётган кичик бизнес

Калит сўзлар: кичик бизнес, ахборотлар тизими, реклама, бозор, бозорни тадқиқ қилиш, реклама воситалари, ходимларнинг ишга фаоллиги, рақиблар товарлари, нарх-наво сиёсати, тадқиқот режасини ишлаб чиқиш, ахборотларни йиғиш.

корхоналари йиғилаётган ахборотлар сифатини ошириш ва миқдорини кўпайтиришга етарли даражада куч сарфлайди. Улар ўз ходимларини содир бўлаётган воқеаларни қайд этиш ҳамда улар ҳақида хабар қилишга ўргатадилар ва бунинг учун тақдирлайдилар. Кичик бизнес корхоналари улгуржи ва чакана сотувчиларни ҳамда бошқа иттифоқчиларини ўзлари учун муҳим бўлган хабарларни узатишга рағбатлантиради. Ишбилармонларга рақиблари ҳақида ахборотлар зарур. Бундай ахборотларни рақиблар товарларини харид қилиш орқали “очиқ эшиклар куни”да, ихтисослаштирилган кўргазмаларга борганда олишлари мумкин.

Рақиблар ҳақидаги маълумотларни яна уларнинг ҳисоботларини ўқиб ва ҳиссадорлар мажлисларида иштирок этиб, рақиб корхона ходимлари, рақибларга мол етказиб берувчилар ҳамда харидорлар билан суҳбатлашиб ҳам олиш мумкин.

Рақибларнинг рекламалари йиғиндисини, уларнинг реклама харажатларини ва улар фойдаланаётган реклама воситалари тўпламини олиш учун реклама бюросининг пуллик хизматларига мурожаат қилинади.

Тадбиркорларга мижозлар, дилерлар ва бозорда ҳаракат қилувчи рақобатчилар ҳақида маълумотлар керак. Бозор муносабатларига ўтиш янада кенгрок ва сифатлироқ ахборотлар олиш зарурлигини шарт қилиб қўяди.

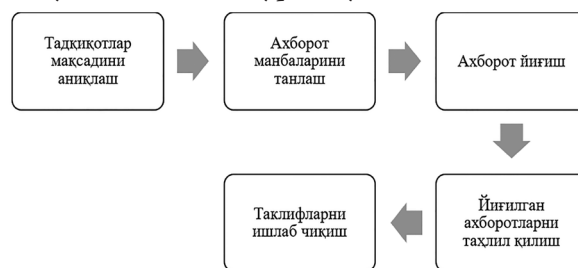
Тадбиркорлар учун харидорнинг товар хусусиятларига муносабатларини олдиндан башорат қилиш борган сари қийинлашмоқда ва улар тадқиқотларга мурожаат қилмоқдалар. Ишбилармонларга борган сари кўпроқ ахборотлар керак бўлади ва уларга доимо ахборот етишмайди. Шунинг билан бир вақтда, ишбилармонлар ўзларига керакли аниқ ва фойдали маълумотларни етарли миқдорда йиға олмаётганликларидан шикоят қиладилар.

Баъзи бир корхоналарда жорий ахборотларни йиғиш ва тарқатиш бўйича махсус бўлимлар ёки лабораториялар ташкил этилган. Бу бўлим ходимлари керакли ахборотларни қидириб топиш учун энг муҳим манбаларни кўздан кечирадилар ва ишбилармонларга махсус тайёрланган ахборот варақаларини жўнатадилар.

Бундай хизматлар тадбиркорларга келиб тушаётган ахборотлар сифатини кескин оширишга имкон беради.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда тадқиқот тизими қуйидагиларни ўз ичига олади:

- бозорни тадқиқ қилишни;
 - реклама воситалари ва эълонлари самарадорлигини;
 - ходимларнинг ишга фаоллигини;
 - рақиблар товарларини;
 - нарх-наво сиёсатини;
 - товар ассортиментларини;
 - халқаро бозорларни ўрганишни;
 - ахборотлар билан таъминлашни тадқиқ қилишни;
 - ходимлар билан ишлаш сиёсати ва ходимларнинг фаолиятини баҳолашни ўрганишни;
 - социологик тадқиқотлар ўтказишни ва ҳоказо.
- Бозор тадқиқотлари ўтказиш кетма-кетклигини қуйидаги чизмада кўриш мумкин:



1-чизма. Бозор тадқиқотларини ўтказиш кетма-кетлиги.

Манба: муаллиф ишланмаси.

Тадқиқотчилар тадқиқотнинг дастлабки босқичида муаммони аниқ белгилашлари ва тадқиқот мақсадини белгилаб олишлари лозим. Ахборотларни йиғиш анча оғир ва масъулиятли ишдир. Муаммони мўжмал ёки нотўғри белгилаш ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлмаган харажатларга олиб келади. Аниқ қўйилган мақсад муаммони ҳал қилишнинг асосидир.

Тадқиқотнинг кейинги босқичида буюртмачини қизиқтираётган ахборот турини ва уни энг самарали йиғиш йўлини аниқлаш зарур. Тадқиқотчи иккиламчи ёки бирламчи ахборотларни ёки иккаласини бир вақтда йиғиши мумкин.

Бозор тадқиқотчиси ишга киришишдан олдин иш режасини ишлаб чиқиши лозим. Режада кимдан сўраш кераклиги, сўровга қанча миқдордаги одамларни жалб қилиш зарурлиги, сўровда иштирок этувчиларни қандай тартибда танлаб олиш, ишни бажариш муддати ва ҳоказолар белгиланган бўлиши керак. Тадқиқотчи ўзи учун қандай ахборотлар зарурлигини ва булар кўпроқ кимларда бўлишини ҳал қилиши даркор.

Тадқиқот режасини ишлаб чиқиш ҳамда ахбо-

ротларни йиғиш тадқиқотнинг энг қийин ва аҳамиятли босқичидир. Бунда керакли ахборотларни қаердан олишни, биринчи навбатда кимлардан сўрашни аниқлаш керак бўлади. Баъзи бир сўралувчилар уйда ҳам, ишда ҳам бўлмасликлари мумкин. Бошқа бировлар сўровда иштирок этишдан бош тортишлари, яна бирлари эса ғараз билан, сямимий бўлмаган ҳолда жавоб беришлари мумкин. Булардан ташқари, белгиланган ахборотлар бўлган ҳужжатлар билан танишишда ҳам қийинчиликлар вужудга келади.

Тадқиқотнинг кейинги босқичи – йиғилган ахборотларни таҳлил қилиш, яъни олинган маълумотлар мажмуасидан энг муҳим маълумотлар ва натижаларни ажратиб олишдир. Йиғилган ахборотлар олинган маълумотларни статистик ёки иқтисодий-математик услуб орқали қайта ишлаш йўли би-

лан таҳлил қилиб, ўрганилади.

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, кичик бизнес субъектларини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва уларнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш учун кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда сифатли ҳамда замонавий ахборот тизимлари фаолиятини йўлга қўйиш зарур. Ушбу соҳани самарали ривожлантириш учун мамлакатимизда барча зарур шарт-шароитлар мавжуд. Республиканинг қулай географик жойлашуви, меҳнат, ишлаб чиқариш, табиий ва бошқа ресурсларнинг мавжудлиги анча кенг хўжалик фаолияти турлари билан шуғулланиш имконини беради. Иқтисодиётнинг барча тармоқларидаги ижобий институционал ва таркибий ўзгаришлар, бозор ислохотларини янада чуқурлаштириш ҳамда иқтисодиётнинг барқарор ўсишини таъминлаш пойдевори ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бекмуродов А.Ш., Сатторов С., Тўраев Ж., Солиев К., Рўзиев С. Ўзбекистон иқтисодиётни либераллаштириш йилларида. Кичик бизнес ва тадбиркорлик ривожини – давр талаби. –Т.: ТДИУ, 2005 й.
2. Қосимова М.С., Ходиев Б.Ю., Самадов А.Н., Мухитдинова У.С. Кичик бизнесни бошқариш. Ўқув қўлланма. –Т.: Ўқитувчи, 2010 й.
3. Кембелл К. Венчурный бизнес: новые подходы / Пер. с англ. –М.: Альпина Бизнес Букс, 2015 г.
4. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. –М.: ИНФРА-М, 2011 г.

УЎТ: 005.93:655

Корпоратив бошқарув тизимидаги фаолият соҳаларини кенгайтиришни асослаш масалалари Обоснование расширения деятельности в системе корпоративного управления Justification for expansion in the corporate governance system

Акрам АМИРКУЛОВ,
ТДИУ мустақил изланувчиси.

Аннотация

Мақолада корпоратив бошқарув тизимидаги вазифавий фаолият корхонанинг тизим элементларининг ички изчиллиги ва корпоратив афзалликларни сақлаб қолиш, стратегик ҳамда маъмурий соҳаларда амалга оширилиши зарурияти асосланган.

В статье обосновывается необходимость осуществления функциональной активности в системе корпоративного управления в стратегической и управленческой сферах, поддержание внутренней непротиворечивости системных элементов предприятия и сохранение корпоративных преимуществ.

The article substantiates the need for functional activity in the corporate governance system in strategic and managerial spheres, maintaining the internal consistency of the system elements of the enterprise and maintaining corporate advantages.

Кириш. Корпоратив фаолият замонавий миллий иқтисодий ҳолати ҳамда истиқболларини тобора кўпроқ белгилаб бермоқда, унинг корпоратизациялаш чуқурлиги ва кўлами эса деярли барча асосий тармоқлар, жумладан, кимё саноатига алоқадор. Республиканинг иқтисодий ўсиши ва саноат тармоқларининг ривожланишида йирик интеграциялашган бизнеснинг роли етакчи эканлиги ҳозирги кунда объектив ҳолатга айланди.

Мақоладаги тадқиқот мавзусининг долзарблиги кимё саноати корхоналарида корпоратив бошқарув самарадорлигини ошириш; корхоналар ривожланиш стратегиясини танлашда корпоратив бошқарув органларининг ролини ошириш бўйича вазифалар мажмуини оқилона ҳал этиш; корпоратив бошқарув тизимидаги вазифавий фаолият корхонанинг тизим элементларининг ички изчиллиги ҳамда корпоратив афзалликларни сақлаб қолиш, стратегик ва маъмурий соҳаларда амалга оширилиши заруратини асослаш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш

зарурати билан белгиланади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Корпоратив бошқарув, аввало, акциядорлик жамияти фаолияти билан боғлиқ муайян манфаатларни қондириш мақсадида корпоратив шахслар ва бошқа манфаатдор томонлар ўртасидаги бошқарув муносабатлари тизими сифатида белгиланади.

“Корпоратив бошқарув” тушунчаси 2004 йилда Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти томонидан шакллантирилган “Корпоратив бошқарув тамойиллари” орқали очиб берилади. Корпоратив бошқарув – бу акциядорлик жамияти раҳбарияти, директорлар Кенгаши, акциядорлар ва бошқа шахслар ўртасидаги манфаатдор ўзаро муносабатлар тизими бўлиб, улар ичида унга эришишнинг мақсад ва воситалари шаклланади [1].

Умуман, “корпоратив бошқарув” атамасининг ўзи тарихан ўтган асрнинг 70-йиллари ўрталарида АҚШда пайдо бўлган. Кейинчалик ушбу атама Европада кенг тарқалиб, унда корпоратив менежмент,

Калит сўзлар: бошқариш, корпоратив бошқарув, бошқариш самарадорлиги, тизим, стратегия, рекурс, элемент.

корпоратив ҳуқуқ ва корпоратив тузилмалар (ташкилотлар)ни яратиш соҳаларида тадқиқотлар олиб борилган [2]. Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, “корпоратив бошқарув” атамаси илк марта Р.Илс томонидан “корпоратив тузумнинг тузилиши ва фаолияти” моҳиятини очиб беришда қўлланилган. “Корпоратив бошқарув” концепцияси ўзи азалдан маълум бўлган ва бу концепция XX аср бошларида чоп этилган адабиётларда ифодаланган [3].

Корпоратив бошқарув алоҳида фан сифатида 1980 йилларда шаклланган. 1984 йилда Р.Трикер томонидан “Корпоратив бошқарув” номли биринчи китоб чоп этилган. 1993 йилдан бошлаб “*Corporate Governance: An International Review*” деб номланган назарий журнал нашр этилган [4]. Унга мувофиқ компанияларни ташкил этиш, бошқариш ва самарали ўзаро фаолият юритиш асосида ётган ҳуқуқий концепциялар ҳамда тартиботларнинг умумий номланиши “корпоратив бошқарув” номини олган [5].

Ўзбекистонлик тадқиқотчи-олимлар ҳам корпоратив бошқарув тушунчасига ўзларининг таърифларини келтиришган. Улар ўртасида биринчилардан бўлиб, Т.Мадиёров корпоратив бошқарувга қуйидагича таъриф берган: “Корпоратив бошқарув – ишлаб чиқаришни ривожлантириш фаолияти, мавжуд моддий, молиявий ва меҳнат ресурсларидан оқилона фойдаланишни капитал маблағларнинг янги техника ва технологияларни кўплаб жалб этилиши билан уйғунликда олиб борилади” [6].

Иқтисодчи олимлар Ш.Зайнутдинов ва Д.Рахимова “Корпоратив бошқарув – манфаатдор шахсларнинг даромад олиш мақсадида биргаликдаги ҳаракатларидир”, – деган таърифни келтиришган [7].

Ўз тадқиқотларида А.А.Зоҳидов томонидан корпоратив бошқарувнинг қуйидаги таърифи таклиф этилган: “Корпоратив бошқарув – бу акциядорлар манфаатлари устуворлигини компания самарадорлиги билан биргаликда таъминлаб берадиган бошқарув тизимидир” [8].

Корпоратив бошқарувнинг юқоридаги таърифлари таҳлили қуйидаги хулосаларни чиқаришга имкон беради:

1. Турли тадқиқотчилар томонидан тақдим этилган нуқтаи назарлар, ҳатто юзаки ўхшаш бўлганлар ҳам турли хил муҳим хусусиятларга эга. Шу билан бирга, уларнинг аксарияти корпоратив бошқарувни “муносабатлар тизими” (ташкилий, иқтисодий, ҳуқуқий ва бошқарув) сифатида тавсифлашган. Бу

хусусият корпоратив бошқарувнинг деярли барча таърифларида мавжуд, чунки, аксарият муаллифлар корпоратив бошқарувни турли корпоратив шахслар ўртасидаги муносабатлар тизими сифатида белгилайдилар.

2. Корпоратив бошқарув объектлари – акциядорлар, менежерлар, бошқарув ва уларнинг манфаатларини кўзловчи бошқа манфаатдор томонлардир. Корпоратив бошқарувнинг асосий мақсади – акциядорлик жамиятининг акциядорлар манфаатлари йўлида самарали ишлашини таъминлаш, корпоратив бошқарув натижалари эса акциядорлик жамияти иштирокчилари ўртасидаги тегишли муносабатларни тартибга солиш даражасига боғлиқ.

3. Биз ўрнатган яна бир хусусият шундан далолат берадики, корпоратив бошқарув – бу акциядорлик жамиятининг самарадорлигини ошириш мақсадида ташкилий, иқтисодий, ҳуқуқий ва бошқарув муносабатлари тизимини муқобиллаштиришга қаратилган мураккаб тартиб ва механизмлар тизимидир.

Шундай қилиб, юқоридагиларни умумлаштирилган ҳолда, корпоратив бошқарув – бу корпоратив бирлашмаларнинг ривожланишини стратегик режалаштириш орқали иқтисодий бошқаришдир, деган хулосага келиш мумкин.

Иккинчи жиҳат акциядорлик жамияти учун корпоратив стратегияга таянадиган ҳамда акциядорлик жамиятининг рақобатбардошлигини, кўникма ва имкониятларини белгилловчи салоҳиятлар кўринишида бир қатор бозор имкониятларини ўрнатиш имконини берувчи ресурсларнинг мавжудлиги билан белгиланади. Шу тарзда ресурслар компаниянинг нима қилиши мумкинлигини аниқлайди, унинг истакларига чеклов қўяди.

Тадқиқот методологияси. Илмий-тадқиқот мавзуга оид хорижий ва маҳаллий тадқиқотчилар изланиш натижаларига таянилди ва статистик, танлаб кузатиш, таққослаш каби усуллардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Корпоратив бошқарув тизимидаги вазифавий фаолият компаниянинг тизим элементларининг ички изчиллиги ва корпоратив афзалликларни сақлаб қолиш, тегишли ресурсларни яратиш ҳамда уларга мувофиқ стратегиянинг бошқа элементларини мувофиқлаштиришда пировард мақсадни аниқлаш ва эришишдаги муваффақиятини таъминлаши керак. Шундай қилиб, ресурсларнинг бизнес рақобат устунликлари билан

боғлиқлиги корпоратив стратегияга унинг фаоляти самарадорлигини таъминлаш имконини беради.

Шу боисдан, корпоратив бошқарув тизими (КБТ) фаоляти, тадқиқот томонидан кўрсатилганидек, қуйидаги соҳаларда амалга оширилиши лозим: стратегик, ресурс ва маъмурий. Бу соҳалар ЯИМ фаоляти самарадорлигини ва акциядорлик жамияти бозорида рақобат устунликларини шакллантириш самарадорлигини белгилайди.

Шунинг учун ҳам корпоратив бошқарув тизими фаолятининг учта асосий вазифавий йўналишларини таъминлашга қаратилиши лозим:

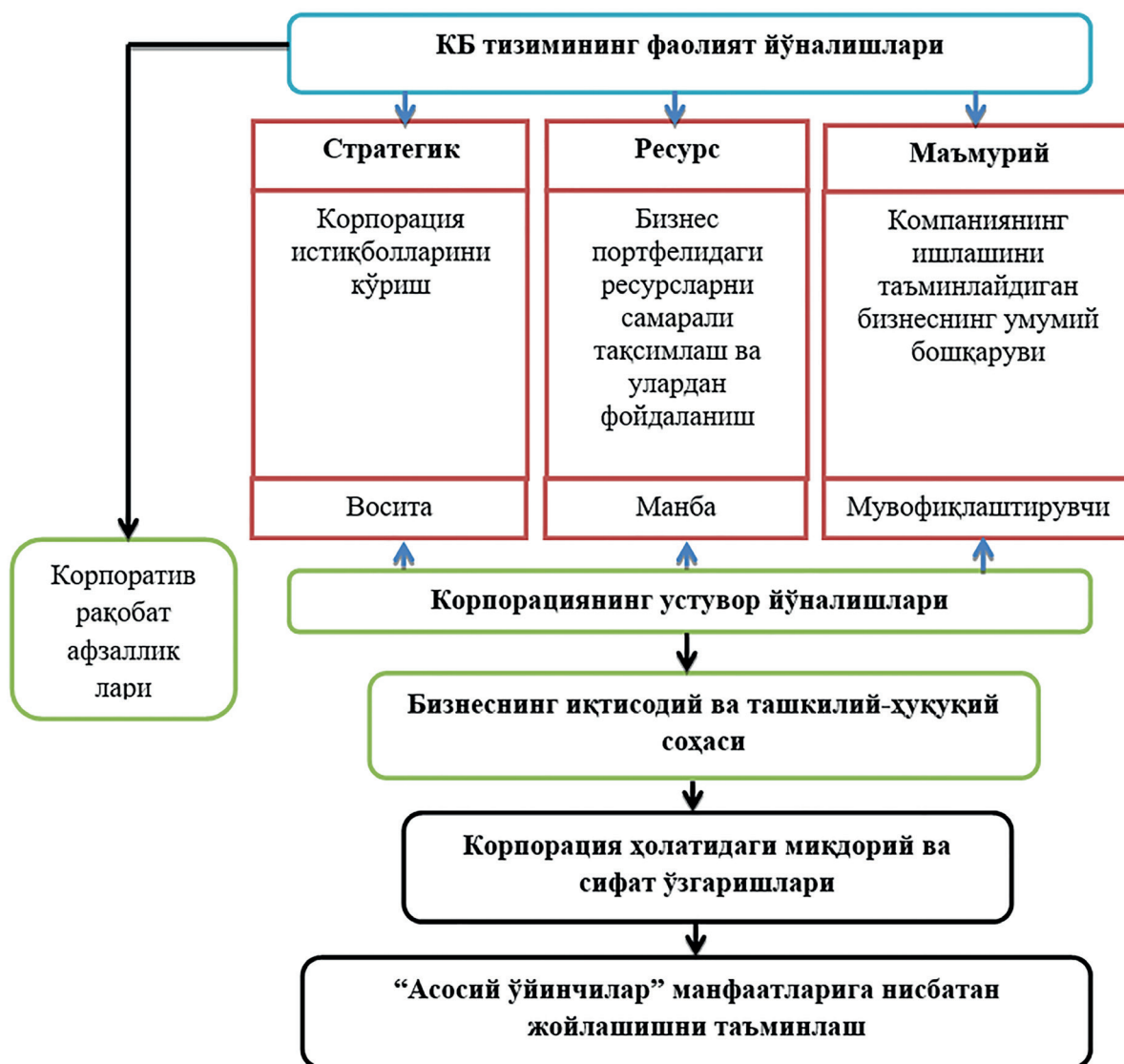
– стратегик аспект нуқтаи назаридан – акциядорлик жамияти истиқболларини кўриш;

– ресурс аспекти нуқтаи назаридан – акциядорлик жамиятининг бизнес портфелидаги ресурсларни самарали тақсимлаш ва улардан фойдаланиш;

– маъмурий жиҳатдан – умуман компаниянинг ишлашини таъминлайдиган бизнеснинг умумий бошқаруви.

Корпоратив бошқарув тизимининг фаоляти йўналишлари қуйидаги 1-чизмада кўрсатилган.

Хулоса ва таклифлар. Шундай қилиб, бу масала бўйича иқтисодий адабиётларда мавжуд позиция-



1-чизма. Корпоратив бошқарув тизимининг фаоляти йўналишлари.

Манба: муаллиф ишланмаси.

ларни танқидий тушуниш тадқиқот муаллифига корпоратив бошқарув тизимининг ўзига хослиги корпоратив бошқарув тизими фаолятида мақсад-

ли йўналтирилганлиги билан белгиланади, деган хулосага келиш имконини берди. Корпоратив бошқарувнинг бу муҳотида тизим элементлари ўртаси-

даги зиддиятларнинг олдини олиш, акциядорлик лар мажмуасининг ички изчиллигини таъминлаш-
жамияти тузиламасини ташкил этувчи иштирокчи- дан иборат.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Принципы корпоративного управления Организации экономического сотрудничества и развития. http://pmguinfo.dp.ua/images/documents/korp_otnosheniya/principy_oesr.pdf
2. Veasey E.N. The Emergence of Corporate Governance as a New Legal Discipline // The Business Lawyer. – August 1993. – Vol.48, Issue 4. – P.1267-1271.
3. Eells R.S.F. the Meaning of Modern Business; An Introduction to the Philosophy of Large Corporate Enterprise. – New York: Columbia University Press, 1960. – 427 p.
4. Tricker R.I. Corporate Governance : Practices, Procedures and Powers in British companies and Their boards of Directors. – Aldershot, UK: Gower Publishing & Oxford; Nuffield College, 1984. - 319 p.
5. Corporate Governance – The New Focus of Interest Editorial by Tricker R.I. // Corporate Governance: An International Review . – 1993. – No. 1. – P. 1-4.
6. Мадиев Т.К. Дехқончилик-саноат мажмуида ижтимоий-иқтисодий ислохотлар тизими ва корпоратив бошқарувни жорий этиш хусусиятлари: Иқт.ф.док. дисс. иши. – Т.: 1993 й. 260-б.
7. Зайнутдинов Ш.Н., Раҳимова Д.Н. Корпоратив бошқарув асослари. – Т.: Академия, 2007 й. – 48-б.
8. Зоҳидов А.А. Повышение эффективности управления акционерными компаниями в условиях переходной экономики: Дис. ... канд. экон. наук. – Т.: ТГТУ, 2004 г. – 154 с.

УЎТ: 330.322

Хорижий нефть-газ корхоналарида инвестицион фаолият механизмини такомиллаштириш тажрибаси

Опыт совершенствования механизмов инвестиционной деятельности иностранных нефтегазовых предприятий

Experience in improving the mechanisms of investment activities in foreign oil and gas enterprises

Ирода БАКИЕВА,
и.ф.н., доцент.
Жамолиддин УМУРЗОҚОВ,
мустақил изланувчи.
Тошкент молия институти

Аннотация

Нефть-газ корхоналари инвестиция фаолиятини ташиқил этишида лойиҳаларнинг ўзаро уйғунлиги, узвийлиги, иқтисодий жиҳатдан самарадорлигини интеграллаштирилган баҳолаш усуллариининг мавжуд эмаслиги бугунги кунда инвестицион муносабатларни самарали ташиқил этишига салбий таъсир кўрсатувчи муҳим омиллардан бири ҳисобланади. Шу мақсадда мазкур мақолада нефть-газ корхоналари инвестицион фаолият механизмини такомиллаштиришида лойиҳаларни бошқариш ахборот тизимининг аҳамияти ўрганиб чиқилган ва амалий тавсиялар берилган.

Одним из важных факторов, негативно влияющих на эффективную организацию инвестиционных отношений сегодня, является отсутствие интероперабельности, согласованности, комплексности методов оценки экономической эффективности проектов при организации инвестиционной деятельности нефтегазовых компаний. С этой целью в статье исследуется роль информационной системы управления проектами в совершенствовании механизма инвестиционной деятельности нефтегазовых компаний и даются практические рекомендации.

One of the important factors negatively affecting the effective organization of investment relations today is the lack of interoperability, coherence, integrated methods of evaluating the economic efficiency of projects in the organization of investment activities of oil and gas companies. To this end, this article examines the role of the project management information system in improving the mechanism of investment activity of oil and gas companies and provides practical recommendations.

Нефть-газ соҳасида фаолият юритаётган корхоналар фаолиятининг самарадорлиги дунё давлатлари иқтисодиёти учун энг муҳим стратегик йўналишлардан бири бўлиб ҳисобланади. Ушбу соҳанинг тараққий этиши нафақат молиявий-иқтисодий балки, ижтимоий, маданий ҳамда гуманитар соҳаларнинг ҳам тараққий этишида муҳим аҳамият касб этади.

Аксарият хорижий мамлакатлар иқтисодиётининг қисқа, ўрта ва узоқ муддатли даврда барқарор ривожланиши нефть-газ корхоналарининг барқарор

ривожланиш тенденциялари билан бевосита боғлиқ бўлиб, кўп ҳолларда ҳатто ўзаро мутаносиб-ликка эга бўлади.

Нефть-газ корхоналари фаолиятининг натижадорлиги иқтисодиётнинг бошқа тармоқларидан ташқи бозорга сезувчанлик даражасининг юқорилиги, нарх ўзгариши, геосиёсий вазият, иқлим ўзгаришлари каби омиллар билан бевосита боғлиқлиги билан ажралиб туради.

2019 йилда жаҳон интеграллашган нефть-газ компаниялари рейтингда сезиларли ўзгаришлар-

Калит сўзлар: нефть-газ, саноат, нефть-газ корхоналари, инвестиция, инвестицион фаолият.

нинг юзага келишига, жумладан юқорида санаб ўтилган омилар ҳам сезиларли таъсир кўрсатди.

Нефть-газ корхоналарнинг барча бўғинларида инвестицион фаолиятни бирдек самарали олиб бориш чуқур ўйланган ҳамда тармоқнинг барча хусусиятларидан келиб чиқиб ишлаб чиқилган инвестицион ривожланиш стратегияси асосида олиб борилиши лозим.

Нефть-газ соҳасида жаҳон иқтисодиётида ўзининг муҳим ўрнига эга бўлган Россия Федерациясининг бир қатор йирик корхоналарининг инвестиция фаолияти механизмини кўриб чиқамиз.

Россия Федерацияси миллий иқтисодиётида нефть-газ тармоғининг ўрни жуда салмоқли. Мамлакатда қазиб олинadиган углеводород ресурсларининг умумий миқдори мамлакат ички эҳтиёжини тўлиқ қоплаб, энергетика мустақиллигини таъминлабгина қолмай, балки жуда катта миқдордаги экспорт салоҳиятини ҳам яратиб беради. Жаҳоннинг бир қанча давлатлари иқтисодиёти айнан Россиядан импорт қилинадиган нефть ва газ хом ашёси билан чамбарчас боғланган.

Бугунги кунда суюқ углеводородлар захираси бўйича дунёда иккинчи ўринда туради, мазкур давлатнинг жаҳон углеводород захираси ҳажмидаги улуши 10 фоиздан ортиқ. Россиянинг нефть-газ тармоғи жами 2352 та ўрганилаётган нефть конларини ўз ичига олади, мамлакатнинг 35 та субъектида нефть захиралари саноат масштабида ўрганилган ҳамда конларда ўзлаштирилмоқда. Тасдиқланган нефть захиралари ҳажми бўйича Россия Федерацияси дунёда олтинчи ўринни эгаллайди [1].

Мамлакатнинг тасдиқланган газ захиралари 47,6 трлн. куб.метрдан кўпроқ, бу жаҳонда биринчи кўрсаткич ҳисобланиб жаҳон газ захираси ҳажмининг салкам 1/3 ни ташкил этади.

Россия Федерациясидаги нефть-газ объеклари фойдаланиш ва эксплуатация қилиш учун 20 дан ортиқ йирик хусусий компаниялар ўртасида тақсимланган, улар орасида “Газпром”, “Роснефть”, “Лукойл”, “Сургутнефтегаз”, “Зарубежнефть” каби корхоналарни мисол келтириш мумкин.

Кўриб чиқилаётган масала бўйича тажриба объекти сифатида “Лукойл” компаниясини танлаб оламиз. Компания фаолиятининг асосий йўналишлари – бу нефть ва газни қидириш, қазиб олиш ва қайта ишлаш, нефть ва нефть маҳсулотларини сотиш билан шуғулланиш [6].

“Лукойл” компанияси дунёнинг энг йирик нефть-

газ корхоналари ўн бешлигида қайд этилиб, 2018 йилда компаниянинг эркин капитал оқимлари 555 млрд. рублни ташкил этди ва бу кўрсаткич 2017 йил кўрсаткичига нисбатан 2.2 марта кўп бўлди. Бугун “Лукойл” компанияси дунёнинг 30 дан ортиқ мамлакатида фаолият юритмоқда, дунёнинг тасдиқланган нефть захирасининг 1 фоизи, қазиб олинadиган нефтнинг эса 2 фоизи ушбу компания ҳиссасига тўғри келади.

“Лукойл” компанияси инвестиция фаолиятининг самарали ташкил этилиши жиҳатидан ўз мактабига эга. Ушбу механизмни тўғри ташкил этилиши оқибатида 2018 йил якунлари билан компаниянинг ўртача ишлатилган капитал самарадорлиги индекси – ROACE (Return on Average Capital Employed) 15 фоизни ташкил этди (2017 йилда – 11 фоиз). Компаниянинг EBIDTA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) индекси бўйича фоизлар, солиқ ва амортизация ажратмаларидан ташқари фойдаси йил якунаарига кўра 1 115 млрд. рублни ташкил этди [7].

Ушбу компаниянинг инвестиция сиёсати инвестициялаш асосий суммасини кафолатлаган ҳолда максимал даромад олишни кўзда тутди [8]. Инвестициялаш стратегияси ўрта муддатли лойиҳаларга активларни рационал жойлаштириш йўли билан ликвидликнинг зарурий даражасига эришишдан иборат. Шу билан бир қаторда компаниянинг инвестиция сиёсати таваккалчиликни камайтириш мақсадида пул маблағларини сарф қилишни инкор этади. Инвестиция портфели акциялар, банклардаги депозитлар ва қатъий даромадли қимматли қозғалардан ташкил топган [3].

Халқаро рейтинг агентликлари “Лукойл” компаниясининг 2018 йил якунлари бўйича молиявий ҳолатини таҳлил қилиб унга “Баа2” (“стабил”) рейтингини берди.

Компаниянинг қисқа фурсатларда бундай катта молиявий кўрсаткичларга эришиши сабаблари таҳлил қилинганда энг аввало инвестиция фаолияти ва унинг механизмига тўхталиб ўтиш жоиз бўлади.

Инвестиция лойиҳаларида самарадорлиқнинг тушиб кетиши компания раҳбарияти томонидан умумий фаолият индексини қониқарсиз даражада эканлигининг бош омили сифатида баҳоланди. Биргина сўнгги ўн йиллик таҳлил қилинганда 75 фоиз инвестиция лойиҳаларида иқтисодий сермахсулликка эришилмаган, деб ҳисобланган ва бу нарса лойиҳаларни амалга оширишдан қутилган иқтисо-

дий кўрсаткичлар (молиявий бирликлар)дан ўртача 35 фоизининг йўқотилишига сабаб бўлган [4].

“Лукойл” компаниясида хорижий компаниялар тажрибаси чуқур ўрганилиб, 2015 йилда “геология қидирув ишлари ва қазиб олиш” бизнес сегментида илк бор лойиҳаларни бошқаришнинг мустақил интеграллашган тизими жорий этилди [5]. Кейинчалик ушбу тизим барча бизнес-сегментлар учун жорий қилинди. Тизим бешта ўзаро узвий фазалардан иборат бўлган яхлит интеграллашган тизимни намён этади: аниқлаш, танлаш, ишлаб чиқиш, амалга ошириш, эксплуатация.

Юқоридагилардан келиб чиқиб Ўзбекистон Республикасида нефть-газ корхоналари инвестиция лойиҳаларининг ўзаро уйғунлиги, узвийлиги, иқтисодий жиҳатдан самарадорлиги ва мантиқийлигини баҳолаб боровчи интеграллашган платформасини

шакллантириш таклиф этилади.

Инвестицияларни баҳолаш бўйича ягона электрон платформанинг яратилиши инвестиция жараёнлари самарадорлиги сезиларли равишда оширади, уларни баҳолашда мустақил ва объектив қарашни юзага келтиради, молиявий моделни яратилиши ва нархларни ҳисоблашда бозор механизмларига асосланган услубни шакллантиради.

Капитал қурилиш лойиҳаларини электрон лойиҳаларни бошқаришнинг интеграллашган тизимининг жорий этилиши лойиҳаларда рискларни бошқариш, муҳим самарадорлик кўрсаткичлари (КПЭ), бюджетнинг бажарилиши, муддатларини, муаммоларни аниқлаш имконини бериб, ҳозирги ҳолатда йилига 20-25 фоиз самарадорликка олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Будаев А. Нефтегазовая отрасль имеет большой потенциал для использования лизинга /А. Будаев. <http://m.oilcapital.ru/industry/247543> (эълон қилинган вақти: 18.12.2016);
2. Harold Kerzner. Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, 11th Edition. 2013.
3. Вылегжанина Е.В., Коваленко В.С. Анализ инвестиционного развития ПАО «ЛУКОЙЛ», Кубанский государственный университет, 2016 г.
4. В. Алекперов. Нефть России. Прошлое, настоящее и будущее. 2011 г.
5. Временное положение об интегрированной системе управления проектами и указание Первого исполнительного вице-президента ПАО «ЛУКОЙЛ» от 23.04.2015 года №РМ-1У.
6. Сокращенная промежуточная консолидированная финансовая отчетность ПАО «ЛУКОЙЛ» за три девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2019 года, <http://www.lukoil.ru/>
7. Год достижений: раскрываем потенциал, создаем стоимость. Годовой отчет ПАО «ЛУКОЙЛ» 2018 г. Москва 2019 г. <http://www.lukoil.ru>.
8. Годовой отчет ПАО «ЛУКОЙЛ», официальный сайт ПАО «ЛУКОЙЛ» <http://www.lukoil.ru>.

Ўзбекистоннинг жаҳон нефть ва газ саноатидаги ўрни Роль Узбекистана в мировой нефтегазовой промышленности Role of Uzbekistan in the world oil and gas industry

Нигина САЙФУТДИНОВА,
ТДТУ таянч докторанти.

Аннотация

Бугунги кунда Ўзбекистоннинг нефть ва газ саноатида ҳам нефть, ҳам табиий газ қазиб олишнинг пасайиши тенденцияси кузатилмоқда, бунинг натижасида эса соҳада турли муаммолар юзага келди. Муаммоларни ўрганишнинг илмий асослари уларни бартараф этиши бўйича комплекс чора-тадбирларни ишлаб чиқишга имкон беради. Жаҳон ва Ўзбекистон нефть-газ саноати таҳлил қилиниб, тармоқдаги мавжуд муаммолар ва жалб қилинган инвестициялар ҳамда Ўзбекистон нефть-газ саноатининг истиқболли ривожлантириши йўналишлари келтирилган.

В настоящее время в нефтегазовой отрасли Узбекистана наблюдается тенденция снижения добычи нефти и природного газа. В результате в отрасли возникли различные проблемы. Научные основы изучения проблем позволяют разрабатывать комплексные меры по их решению. Проведен анализ мировой и узбекской нефтегазовой отрасли, представлены текущие проблемы и привлеченные инвестиции в отрасль, а также перспективные направления развития нефтегазовой отрасли Узбекистана.

Nowadays, the oil and gas industry of Uzbekistan has a declining trend in both oil and natural gas production. As a result, various problems have arisen in the field. The scientific basis for the study of problems allows the development of complex measures to address them. An analysis of the world and Uzbek oil and gas industry is made, current problems and attracted investments in the industry are presented, as well as promising directions for the development of the oil and gas industry in Uzbekistan.

Кириш. Нефть ва газ саноатининг ривожланиши миллий иқтисодиётнинг барқарор суръатлар билан ўсишига олиб келади. Саноат соҳасида қазиб олинган барча ресурсларни қайта ишлаш, улардан янгидан-янги маҳсулотлар ишлаб чиқариш, тури ва ассортиментининг кўпайиши ҳисобига диверсификациялашув жараёnlари такомиллашиб боради.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги Ш.М.Мирзиёев томонидан қабул қилинган “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонида “... мамлакатимизни модернизация қилиш ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш бўйича устувор йўналишларни амалга ошириш мақсадида иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишларида миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация

қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш масаласи туради [1].

Чунки, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва диверсификациялаш иқтисодий хавфсизликни таъминлаш ҳамда мустақамлашнинг муҳим шартлари ҳисобланади. Шунга мувофиқ, изчиллик билан амалга оширилаётган истиқболли лойиҳалар туфайли миллий нефть ва газ саноатининг салоҳияти тобора юксалиб бормоқда. Бугунги кунда ушбу соҳанинг салоҳияти ўсишда давом этмоқда, аммо модернизация, техник ва технологик қайта жиҳозлаш ҳамда йирик инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш асосида хорижий шериклар иштирок этишга тайёрликларини билдирмоқдалар.

Адабиётлар шарҳи. Ўзбекистоннинг нефть ва газ саноати иқтисодиётнинг энг катта сегменти. Бу республиканинг бутун иқтисодиётини ривожлантириш учун муҳим стратегик аҳамиятга

Калит сўзлар: нефть ва газ саноати, энергия, энергия ишлаб чиқариш, табиий газ қазиб олиш.

эга бўлиб ҳисобланади. Жаҳон энергетика бозорида беқарорлик кузатилаётганига ҳамда республика нефть ва газ саноатининг аҳволига таъсир кўрсатаётганига қарамай, нефть ва газ компанияларининг фаолиятини турли хил башорат қилиш мумкин. Бироқ, ишлаб чиқариш ва геологик шароитларининг ёмонлашуви қазиб олинadиган энергия ва минерал ресурслар нархининг ошиши, экспорт тушумининг пасайиш хавфларни оширади [2]. Сўнгги бир неча йил ичида саноатнинг тўпланган муаммолари нефть ва табиий газ қазиб олиш ҳажми пасайишининг аянчали тенденциясига айланди. Натижада, асосий муаммо республиканинг нефть ва газ саноатидаги бошқа муаммоларга таъсир кўрсатди ҳамда уларни ҳал қилиш зарурияти пайдо бўлди. Тармоқ олдида турган муаммоларни ҳал қилиш учун тегишли чора-тадбирларни ишлаб чиқиш учун манбалардан бошлаб салбий таъсирни баҳолагунча этарлича пухта ва холис илмий тадқиқотлар ўтказиш лозим.

Маълумки, Ўзбекистон нефть-газ саноати мамлакат энергетика хавфсизлигини таъминлаш нуқтаи-назаридан иқтисодийнинг стратегик соҳаларидан бири ҳисобланади. Ўзбекистонда нефть ва газ захи-ралари, уларни қидириш ҳамда ўзлаштириш мам-лакатнинг энергетика хавфсизлигини таъминлаш

имконини берди. Табиий газ мамлакатнинг асосий экспорт ресурсларидан ҳисобланса, қазиб олинаёт-ган нефть ички талабни тўлиқ қондирмоқда [3].

Ўзбекистон табиий газ қазиб олиш бўйича МДҲда 3-ўринда ва дунёда 8-ўринда туради. Ўзбе-кистоннинг бешта нефть ва газ минтақаларида 250 та углеводород кони топилди. “Ўзбекнефтегаз” МХК қарийб 60 миллиард м³ ҳажмда табиий газ, 3 миллион тонна суюқ углеводород ишлаб чиқариш-ни таъминлайди. “2030 йилгача бўлган даврда Ўз-бекистон нефть ва газ саноатини ривожлантириш концепциясига” мувофиқ нефть захирасини 132,4 миллион тоннага ошириш кутилмоқда.

1-жадвалдан кўришимиз мумкинки, жами энер-гия ишлаб чиқариш ҳажми бўйича жаҳон миқёсида 14 715 миллион тонна нефть эквивалентига тенг энергия ишлаб чиқарилган. Бу кўрсаткич 2018 йил-га нисбатан 1,5 фоизга кўпроқдир. Лекин таъкид-лаш лозимки, коронавирус пандемияси шароитида 2020 йилга белгиланган прогноз кўрсаткичларини қайта кўриб чиқиш ҳисобига жорий йилда натижа-лар анча пастлаши кутилмоқда.

Мамлакатлар ичида энергия ишлаб чиқариш бўйича етакчиликни Хитой эгалламоқда. 2019 йил якунига кўра, бутун Осиё мамлакатлари ишлаб

1-жадвал

Жами энергия ишлаб чиқариш (млн. тонна нефть эквиваленти) [4]

Мамлакатлар номи	1990	2000	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019/ 2018 нисбатан фарқи (+/-, %)	2019/ 2000 нисбатан фарқи (+/- , %)
Жаҳон бўйича	8794	10011	12771	13777	13720	14027	14505	14715	1,5	47,0
Франция	112	131	136	139	131	130	136	132	-2,7	1,2
Германия	186	135	129	120	116	115	110	103	-5,9	-23,6
Буюк Британия	208	272	148	118	120	120	124	122	-1,9	-55,3
Қозоғистон	91	79	157	164	163	180	186	186	-0,1	137,0
Россия	1293	978	1279	1334	1373	1429	1477	1506	2,0	54,0
Украина	136	76	79	64	63	59	61	60	-1,1	-21,6
Ўзбекистон	39	55	55	55	50	51	54	53	-1,0	-3,4
АҚШ	1647	1662	1725	2028	1921	1998	2176	2303	5,9	38,5
Аргентина	48	83	80	74	76	74	76	81	6,5	-2,4
Бразилия	105	148	248	278	285	294	296	310	4,7	109,4
Хитой	881	1124	2236	2516	2364	2454	2570	2684	4,4	138,9
Ҳиндистон	280	351	504	538	551	554	576	577	0,0	64,4
Индонезия	169	237	378	427	434	448	504	501	-0,6	110,8
Эрон	188	254	342	323	391	423	408	348	-14,6	37,4
Кувайт	50	114	135	168	174	162	165	163	-1,0	42,8
Саудия Арабистони	368	476	531	649	671	647	665	637	-4,4	33,8
БАА	110	154	178	230	237	229	233	238	2,0	54,5

чиқарган энергиянинг 61,1 фоизи ва жаҳон мамлакатларининг 18,2 фоизи Хитойга тўғри келмоқда. Шу билан бир қаторда, 2018 йилга нисбатан 2019 йилда 4,4 фоизга кўпроқ энергия ишлаб чиқарилган бўлиб, 2684 миллион тонна нефть эквивалентига тенгдир. Кейинги ўринларни АҚШ ва Россия эгаллаган бўлиб, мос равишда 2019 йил якунига кўра 2303 ва 1506 миллион тонна нефть эквивалентига тенг энергия ишлаб чиқаришган. Лекин Ўзбекистон нефть ва газ саноати бўйича жаҳон миқёсида қандай кўрсаткичларни қайд этмоқда, мамлакатимизнинг дунё нефть ва газ саноатидаги ўрни жуда ҳам юқори деб бўлмайди. Ўзбекистон 2019 йил якунига кўра, 53 миллион тонна нефть эквивалентига тенг энергия ишлаб чиқариб 2018 йилга нисбатан 1 фоизга ва 2000 йилга нисбатан 3,4 фоизга камроқ натижани қайд этган. Сўнгги йилларда энг катта ўсишга фоиз нуқтаи назаридан Аргентина эришган бўлсада, АҚШ ҳажм нуқтаи назаридан ўсиш бўйича 2019 йилда етакчилик қилмоқда, яъни 2018 йилга нисбатан 2019 йилда 127 миллион тонна нефть эквивалентига тенг энергия ишлаб чиқариб Хитойдан ҳам юқорироқ бўлган. Келгусида “Ўзбекнефтегаз” акциядорлик жамияти эришилган натижаларни кўпайтириш, хусусан, газ кимёси каби сегментни ривожлантириш талаб этилади. Нефть ва газ маҳсулотларини чуқур қайта ишлаб чиқаришни янада кўпайтириш, янги турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва шу билан қўшимча қийматга эга маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кўпайтиришга имкон беради. Умуман олганда, саноат салоҳиятимиз, Ўз-

бекистоннинг ер ости бойликлари ва улардан олинган хом ашё сифати бунга ёрдам беради.

Хулоса ўрнида айтиш жоизки, республикада амалга оширилган ва оширилаётган ислохотларнинг барчаси мамлакат макроиқтисодий барқарорлигининг ошиши билан бирга, аҳоли турмуш фаровонлигига ижобий таъсир этмоқда, 2020 йилдаги коронавирус пандемияси шароитида ва уларнинг давом эттирилишини даврнинг ўзи тақозо этмоқда.

Яқин вақтлар ичида мамлакат нефть ва газ саноати ривожланишини ҳамда энергия ишлаб чиқариш ҳажмининг ошишини таъминловчи қуйидаги йўналишлар таклиф этилади:

- нефть ва газ саноатидаги ишлаб чиқаришни ривожлантиришга қаратилган ҳамда илмий асосланган лойиҳалар ишлаб чиқиш;
- ривожланган мамлакатларнинг нефть-газ саноатидаги маҳсулотларни ишлаб чиқарувчи замонавий методологияларини импорт қилиш ва амалиётга жорий қилиш сиёсатини жадаллаштириш;
- нефть ва газ саноатини ривожлантириш концепциясини ишлаб чиқиш ҳамда барча йўналишлар бўйича қатъий белгиланган кўрсаткичларга эришишни таъминлаш;
- янги ва замонавий фикрлайдиган ҳамда халқаро миқёсда рақобатлаша оладиган кадрларни соҳага жалб қилиш, уларнинг интеллектуал салоҳиятидан тўғри фойдаланиш;
- соҳанинг интеллектуал капиталига маблағлар йўналтириш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонининг 1-илоvasи “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”. lex.uz.
2. Чепель С. Альтернативные сценарии развития и активизации новых факторов экономического роста на долгосрочную перспективу. Материалы ВИ Форума учёных-экономистов. Том II / Под общ. ред. д.э.н. Садыкова А.М. –Ташкент: ИФМР, 2014. – С. 3-12.
3. Бурханов А.У. Ўзбекистон нефть-газ саноатини барқарор ривожлантириш истиқболлари. Иқтисод ва молия / Экономика и финансы № 6, 2012. – 21 б.
4. Global Energy Statistical Yearbook 2020 маълумотлари.

УЎТ: 364.052.4

Уй-жой қурилишида инвестиция фаоллигини оширишнинг устувор йўналишлари

Приоритетные направления повышения инвестиционной активности в жилищном строительстве

Priority areas for increasing investment activity in housing construction

Мирумар УСМАНОВ,
ТМИ магистранти.

Аннотация

Вилоят инвестиция-қурилиш мажмуаси корхоналарининг инвестицион фаолиятини ривожлантиришни рағбатлантириш – аҳолини уй-жой билан таъминлаш муаммосини ҳал этиш йўлларида биридир. Мақолада қурилиш ташиқлотларининг инвестиция ресурсларини жалб қилиш жараёнини фаолаштиришнинг асосий йўналишлари ва уй-жой қурилишида инвестицияларни ривожлантиришнинг асосий муаммолари кўрсатилган. Шунингдек, уй-жой қурилишида давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш бўйича таклифлар келтирилган.

Стимулирование развития инвестиционной активности предприятий инвестиционно-строительного комплекса региона является одним из способов решения проблемы обеспечения населения жильем. В статье перечислены основные направления активизации процесса привлечения инвестиционных ресурсов строительных организаций. Представлены основные проблемы развития инвестиций в жилищное строительство. Предложены собственные варианты упрощения государственного регулирования в жилищном строительстве.

Stimulating the development of investment activity of enterprises of the investment and construction complex of the region is one of the ways to solve the problem of providing housing for the population. The article lists the main directions of activation of the process of attracting investment resources of construction organizations. The main problems of investment development in housing construction are presented. The authors propose their own options for simplifying state regulation in housing construction.

Уй-жой муаммоси замонавий дунёдаги ҳар қандай давлатнинг ижтимоий муаммоларидан биридир. Вилоят аҳолисининг барча тоифаларини уй-жой билан таъминлаш, ҳаёт даражаси ва сифатини яхшилаш, жамиятдаги ижтимоий тангликни камайтириш, шунингдек, аҳолининг маблағ тўплаш ва инвестицион фаоллигини оширишнинг самарали рағбатларини яратишнинг асосий омилларидан биридир.

Уй-жой хавфсизлиги муаммосини ҳал этиш ин-

вестиция ва қурилиш мажмуасининг самарадорлиги, унинг инвестиция ва инновация фаолияти даражасига бевосита боғлиқдир. Қурилиш ташиқлотларининг уй-жой қурилиши соҳасидаги инвестицион фаоллигини рағбатлантириш ҳудудий уй-жой қурилиши бозорининг инвестицион жозибадорлиги даражасини оширади, давлат ва ҳудудий дастурларни амалга ошириш ва ипотека кредитлаш тизимини ривожлантириш кўрсаткичлари сифати ҳамда миқдорини оширишга шароит яратади.

Калит сўзлар: инвестиция фаолияти, ижтимоий муаммолар, уй-жой сектори, қурилиш мажмуаси, ривожланиш стратегияси, давлат томонидан тартибга солиш, антимонопол қўмита, ипотека, капитал, кўчмас мулк бозори.

Уй-жой қурилишида қурилиш ташкилотларининг инвестиция ресурсларини жалб қилиш жараёнини фаоллаштиришнинг асосий йўналишлари қуйидагилардан иборат:

1. Уй-жой қурилиш бозорида маъмурий тўсиқларни камайтириш ва монополизация ҳамда маъмурий протекционизмга қарши курашиш механизмларини яратиш. Ушбу муаммони ҳал қилиш, уй-жой қурувчилари имкониятларини кенгайтириш, лойиҳа тайёрлаш босқичида вақт ва молиявий харажатларни камайтириш ҳамда қурилишга рухсат олиш, монополиялаштириш ва протекционизмни тўсиб, аукционларда ер участкаларини бериш учун рақобат тартибни ўрнатишга қаратилган.

2. Рухсатномалар ва маъмурий ҳужжатларни лойиҳалаш ҳамда узатиш учун манба маълумотларини тақдим этиш тизимини тартибга солиш. Ўртача бу харажатлар умумий қурилиш қийматининг 12-22 фоизга баҳоланади. Бошланғич рухсатнома ҳужжатларини тасдиқлаш, лойиҳа ҳужжатларини текшириш ва қурилиш рухсатномасини беришда ўртача 35 та ташкилот иштирок этади. Бу жараён тахминан 10 ой муддатни қамраб олиши мумкин.

3. Муҳандислик коммуникацияларига уланиш учун, шунингдек, қурилиш вақтида мувофиқлаштириш, назорат қилиш ҳамда текширишни амалга оширувчи ташкилот ва муассасаларнинг хизматлари учун оқилona тўловларни аниқлаш қоидаларини ишлаб чиқиш.

4. Антимонопол ҳокимият органлари ишини фаоллаштириш монополистик нархни ошириб юбориш, қурилиш материаллари ишлаб чиқарувчиларнинг коллективлаштириш ҳолатларини аниқлаш. Қурилиш саноати корхоналарини бирлаштириш ёки корхоналарда назорат қозикларини сотиб олиш бўйича операцияларни кузатиш ва тасдиқлаш зарур.

5. Қурилишда лойиҳалаш-смета ҳужжатлари ҳамда ҳисоб-китобларнинг назорат текширувларини ўтказиш тўғрисидаги низомларни ишлаб чиқиш.

6. Ҳудудий инвестиция ва қурилиш мажмуасининг инновацион таркибий қисмини прогрессив ривожлантириш орқали инновацион технологиялар асосида уй-жой қурилишининг прогрессив шакллари ривожлантириш.

Инвестиция инфратузилмаси уй-жой қурилиши соҳасида нодавлат нотижорат ташкилотлари барқарор ривожланиши учун шарт-шароитлар яратиш имконини беради ва унинг рағбатлантириш ҳамда

тартибга солиш учун муайян механизмларини амалга ошириш орқали, давлат органлари томонидан ўз инвестиция фаолиятини бошқаришни ошириш учун шарт-шароит яратади.

Давлат органлари ва нодавлат нотижорат ташкилотлари ўртасида уй-жой қурилиши соҳасидаги ўзаро ҳамкорлик учун инвестиция инфратузилмаси қуйидаги таркибий қисмларни ўз ичига олиши керак:

1) нодавлат нотижорат ташкилотларининг уй-жой қурилиши соҳасидаги инвестицион фаолиятини ахборот билан таъминлаш мажмуаси. Ушбу мажмуанинг мақсади уй-жой қурилишини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегияси, норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар, аҳолининг уй-жой шароитларини яхшилаш дастурларини амалга оширишга қизиққан ташкилотларнинг маълумотлар базалари ва инвестиция ресурсларининг самарадорлигини оширадиган бошқа маълумотларга эга бўлишдир;

2) ижтимоий ва бошқа дастурлар, лойиҳалар ҳамда ошкора рақобат ўзаро таъсир механизмини амалга оширишга имкон берувчи мустақил баҳолаш институтлари мавжудлигини таъминловчи таклифлар экспертизаси мажмуи;

3) давлат ва коммунал фондлар, хусусий ҳамда корпоратив хайрия эҳсонлари, хизмат ва иш кўрсатишдан келадиган даромадлар, халқаро, шунингдек, Ўзбекистон ташкилотлари ҳамда жамғармалари грантлари ва ҳоказолардан фойдаланиш шароитларини ривожлантиришга ҳисса қўшадиган молиявий ва моддий-техник ёрдам мажмуаси;

4) инвестиция фаолиятининг самарадорлигини ошириш мақсадида аҳоли ва тижорат ташкилотлари ўртасида консалтинг хизматлар мажмуини шакллантириш;

5) нодавлат нотижорат секторида ишлаш учун кадрлар тайёрлаш ҳамда қайта тайёрлаш мажмуаси, шунингдек, уй-жой муаммосини ҳал этишга қаратилган соҳавий дастурлар ва лойиҳалар;

6) уй-жой қурилиши соҳасида нодавлат нотижорат шериклик фаолиятини норматив-ҳуқуқий қўллаб-қувватлаш мажмуи;

7) иқтисодий ва маъмурий усуллардан фойдаланиш, шунингдек, нодавлат нотижорат ташкилотлари фаолиятини мувофиқлаштириш, тартибга солиш ҳамда рағбатлантириш орқали инвестиция инфратузилмасига таъсир кўрсатувчи мувофиқлаштириш ва тартибга солиш мажмуаси.

Бундан ташқари, уй-жой қурилиши тартибга солишини такомиллаштиришида уй-жой қурилиши қийматини сотиш нархи сифатида баҳоланади. Уй-жой қурилиши қийматига фойда қўшилса, сотиш нархини белгилашига бозорда талаб-таклиф мувозанати таъсир қилади. Бу кўрсаткич уй-жой бозорида савдо айланмасини характерлайди, у уй-жой жисмоний ва юридик шахсларнинг инвестицияларни ўз ичига олади ва умумий савдо ҳажминини жисмоний ва юридик шахсларнинг умумий инвестициялар ва бозор оқимларини таҳлил қилиш учун белгиланади. Шу билан бирга, қурилган объектлар шу йилнинг ўзида сотилмаслиги мумкин. Қурилиш харажатлари жорий ва солиштирма нархларда уй-жой қурилиши харажатлари ҳамда нархлар индексини аниқлаш учун ҳисобланади.

Уй-жой қурилиши соҳасидаги ўзгаришлар ҳозирги босқичда “Ўзбекистон Республикасининг 2025 йилгача бўлган инвестиция сиёсати стратегия-

си” доирасида амалга оширилмоқда. Бироқ, уй-жой масаласи энг қийин ижтимоий муаммолардан бири бўлиб қолмоқда. Қўрилган чора-тадбирларга қарамай, Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий аҳволи уй-жой қурилиши ишларига салбий таъсир кўрсатишда давом этмоқда. Ҳозирги кунда уй-жойга кiritилган инвестициялар сони камайиши, уй-жойга бўлган талаб ошиши, аҳолини уй-жой сотиб олиш имкониятлари камайиши кузатиламоқда. Уй-жой қурилиш тезлиги ўтган йилга нисбатан секинлашиб бормоқда.

Шундай қилиб, ҳозирги шароитда, бу мураккаб соҳада замонавий уй-жой қурилишнинг қийматини белгилаш ва талаб-таклифни рағбатлантириш муҳим аҳамиятга эга. Чунки, уй-жой қурилиш билан таъминлаш даражаси аҳолининг фаровонлигини белгилайди ҳамда шахс ва жамиятнинг соғлиги, маданий ривожланиши ва ахлоқий қониқишига тўғридан-тўғри таъсир қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Матвейкин В.Г. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий, Л.В. Минько и др. – М.: «Издательство Машиностроение-1», 2007 г. 284 с. 2.
2. Кузовлева И.А. Разработка методологических основ управления инновационными процессами в регионах с проблемной экономикой/И.А. Кузовлева, В.А. Берестов и др. – Брянская гос. инженерно-технологическая академия. – Брянск: РИО БГИТА, 2010 г. – 238 с.
3. Кўчмас мулк бўйича ахборот-таҳлилий портали. Кириш тартиби: <http://www.ирн.ру/> (кириш 12.10.2012).
4. Черкашина Е.В., Крапивина Е.С. Некоммерческие организации в сфере жилищного строительства и перспективы их развития: Монография – Белгород: “Кооперативное образование”, 2006 г.
5. Крапивина Е.С. Повышение эффективности использования инвестиционных ресурсов в деятельности некоммерческих организаций в сфере жилищного строительства // Научно-практическая конференция «Инновационные технологии в кооперативном образовании как фактор развития экономики», БУПК, 2009 г.
6. Баталин Б. П. О некоторых вопросах состояния и развития строительства//Экономика строительства. 1995 г. №10. С. 8-10.
7. Бузырев В.В., Закинчак Г.Н., Шлыкова М.В. Вилоятларда уй-жой қурилиш инвестиция сиёсатини шакллантириш. - Иваново, 1998 йил ИГАСА. 173 с.
8. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ўзбекистон Республикасининг 2025 йилгача бўлган инвестиция сиёсати стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги қарори – www.regulation.gov.uz

Ўзбекистон мода индустриясини ривожланиши ва унда “Шарқ либослари” дизайн марказини тутган ўрни

Развитие индустрии моды Узбекистана и ее роль в создании дизайн-центра «Шарқ либослари»

Development of the fashion industry of Uzbekistan and its role in the Design Center “Sharq liboslari”

Тохиржон МАХМУДОВ,
Наманган муҳандислик-технология
институтини докторанти.

Аннотация

Мақолада мамлакатимиз тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатида мода индустриясини ривожланиши тенденциялари ва унда мода кўرғазмалари ҳамда “Шарқ либослари” дизайн марказини тутган ўрни ёритилган. Мамлакатимиз мода индустриясини ривожлантириши бўйича хулоса ва таклифлар ишлаб чиқилган.

В статье рассматриваются тенденции развития индустрии моды в текстильной и швейной промышленности нашей страны, роль моды в ней, а также дизайн-центре «Шарқ либослари». Были разработаны выводы и предложения по развитию индустрии моды нашей страны.

The article covers the trends in the development of the fashion industry in the textile and sewing industry of our country, the role of fashion in it, as well as in the design center “Sharq liboslari”. Conclusions and proposals on the development of the fashion industry of our country have been developed.

Моданинг ривожланиши ва тарқалиш даражаси бир мамлакатдан иккинчисига эмас, балки бир пайтнинг ўзида жаҳон миқёсига тарқалиб бормоқда. Бу албатта, цивилизациянинг натижасидир. XI асрнинг бошидан буён мода саноат ривожланишининг юқори суръатларига эга бўлиб, тўқимачилик, тикув-трикотаж, заргарлик соҳаларига бевосита таъсир кўрсатмоқда. Мода иқтисодиёти ўз айланмасига юзлаб миллиард доллар жалб қилиб, жаҳон иқтисодиётида иш билан банд бўлганларнинг камида 1/4 қисмини иш билан таъминлайди. Ҳисоб-китобларга кўра, мода саноати ривожланган мамлакатларнинг бюджетларига даромадларнинг камида 30 фоизини олиб келади ва ялпи ички маҳсулотнинг 25 фоизини ташкил қилади. [1]

Мода – бир даврда пайдо бўлган ва урфга ай-

ланган кийиниш услубидир [2]. Мода – ижтимоий ҳодиса бўлиб, мода буюмларининг асосий мақсади эстетик эҳтиёжларни қондириш ва улар эгасининг ижтимоий мақомини билдиришдир. Модани ижтимоий ҳодиса сифатида илмий таърифи биринчи марта XIX аср охири ва XX аср бошларида “trickle-down” назарияси асосчилари Америкалик иқтисодчи Торстейн Бунд Веблен ва Немис социологи Георг Зиммель томонидан берилган. Уларнинг фикрига кўра, мода элита ижтимоий гуруҳларида оддий одамлардан фарқларини кўрсатиш учун яратилган. Элитани тақлид қилиш учун ўрта ва қуйи қатламлар аста-секин мода янгиликларини қабул қиладилар ва уларга эргашадилар. Мода ўз янгилигини йўқотса, ижтимоий масофани йўқотмаслик учун элита янги ва оригинал маҳсулотни қайта кашф

Калит сўзлар: тўқимачилик, тикув-трикотаж, мода, мода тарихи, мода индустрияси, мода фестивали.

қилади.

Мода ёки кийим тарихи бутун цивилизация тарихини акс эттирувчи ойнага ўхшайди. Мода тарихий жиҳатдан инсоният ижтимоийлашуви билан уйғун ривожланиб борди. Турли мамлакатларда кийимнинг янги турлари пайдо бўлиб, уруш ва савдо-сотиқ орқали кириб боришига ёрдам берди.

Жаҳонда X-XIII асрларда тикувчилик ҳунари ривожланиб, янги кийим моделлари пайдо бўлди. Мода тарихидаги айрим мутахассисларнинг фикрича, моданинг келиб чиқиши XII-XIII асрларда бошланган бўлиб, костюмда зарурат туфайли емас, балки унинг беағи учун мўлжалланган жуда кўп элементлар пайдо бўла бошлаган.[3] Кеч ўрта асрларда костюм шакллариининг нисбатан тез-тез ўзгариб туриши, янгиликка мафтун этиши ва тақлиднинг пайдо бўлиши бу даврда ижтимоий-психологик ҳодиса сифатида моданинг пайдо бўла бошлаганлигини кўрсатади. Бироқ, ҳали бундай умумий мода йўқ эди.

Мамлакатимиз жаҳоннинг етакчи маданий марказларидан бири сифатида тутган ўрни ва мавқеини мустаҳкамлаган маҳаллий мода индустрияси шаклланмоқда. Ўзбекистонда мода индустрияси XX асрнинг охириларидан ривожлана бошлади. Мамлакатимизда ilk мода журнали 1980 йилдан чиқа бошлади. Бу эса мамлакатимиз мода индустрияси ривожланиши учун ilk қадам бўлди. Бу даврда мамлакатимизнинг тўқимачилик, тикув-трикотаж маҳсулотларининг аксарияти Совет империяси мода индустрияси асосида шаклланди.

Ўзбекистонда мода индустриясини ривожланиш тенденциясини таҳлил қилар эканмиз, дастлаб 1991 йилда “Ўзбекенгилсаноат” уюшмаси ташкил этилди. Бу уюшма пахта, тўқимачилик маҳсулотлар кўرғазмасини ўтказиш, янги замонавий тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва жаҳон бозорига рақобатбардош маҳсулотлар экспорти имкониятларини ошириш учун хизмат қилди.

2004 йилда ташкил этилган “Ўзбекистон маданияти ва санъати форуми” (Фонд Форум) жамғармаси маҳаллий илм-фан, маданият, таълим ва спортни қўллаб-қувватлаш мақсадини кўзлайдиган нодавлат ташкилот бўлиб фаолият юритди. Жамғарма 2013 йилгача ўз фаолиятини олиб борди, шу давр мобайнида 3000 дан ортиқ лойиҳа (уларнинг 100 дан ортиғи хорижда) ва тадбирлар ташкил этилди[4].

2006 ва 2013 йиллар давомида Фонд Форум ва

“Дом Стиля” билан ҳамкорликда Art Week style.uz мода ҳафталиги ўтказилди. Art Week style.uz ўз замонавий ва анъанавий ўзбек модаси ва санъатининг ривожланишига ёрдам берадиган Марказий Осиёдаги энг нуфузли маданий тадбир бўлди. Етти йил давомида ушбу лойиҳа дунёнинг турли давлатларидан кўплаб дизайнер модельерларни тўплади. Мода – дизайн тадбирлари октябрь ойида ўтказилди ва бадиий ҳамда юқори модалар намоиши этилди. Фонд Форум томонидан болажонларга “Болажонлар-ширинтойлар” номли болалар мода фестивали ҳам ташкиллаштирилди. Шу давр мобайнида мамлакатимизнинг маданий ҳаётини намоиши этадиган L’Officiel, Bella terra, Жаннат Макон мода журналлари мавжуд эди, улар мода намоёндалари, воқеалар, тўпламлар, моделларнинг фотосуратлари ҳақидаги янгиликларни тақдим этди. Бу нафақат Ўзбекистонда, балки халқаро миқёсда ўз маҳсулотларимизни мода соҳасидаги дунё ва маҳаллий янгиликлардан хабардор бўлиш воситаларидан бири бўлди. Бундан ташқари, *Podium Italia*, *Luisa Spagnoli*, *Glamour* ва бошқа кўплаб жаҳон дўконларининг бутиклари очилди. Бутикларда аёллар ва эркекларнинг кийимларини, сумкаларини, шарфларини, пойабзалларини ҳамда ҳар хил замонавий жиҳозларни сотиши мумкин бўлди.

Мамлакатимиз тўқимачилик, тикув-трикотаж ва мода индустриясини ривожлантириш мақсадида 2017 йилда “Ўзбекенгилсаноат” уюшмаси тугатилиб “Ўзтўқимачиликсаноат” ташкил этилди ва унинг асосий вазифаси бўлиб тўқимачилик саноати корхоналарининг фаолиятига инновацион технологиялар, шу жумладан, дизайнерлик ишланмалари, ноу-хау, сифат менежменти тизимлари ва замонавий маркетинг хизматлари кенг жорий этилишини таъминлаш, ички бозорни юқори сифатли маҳаллий тўқимачилик маҳсулотлари билан тўлдириш ҳамда унинг экспорт географиясини кенгайтириш ҳисобланади. 2019 йилда уюшма 1830 та корхона ва тадбиркорларни ўзида жамлаб 3,2 млрд. доллар хорижий сармоя ўзлаштирилиб, 2,2 млрд. долларлик маҳсулотлар экспорт қилишга эришилди. 761 минг тонна пахта қайта ишланди, шундан 540 минг тоннаси калава ип, 360 млн. кв.м. пахта газламаси, 710 минг тонна трикотаж мато, 530 млн. дона тикув-трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқаришга эришилди. Шуни алоҳида таъкидлаш керакки, тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатининг 7000 дан ортиқ корхоналардан уюшма аъзолари 1830 та

бўлса ҳам, уларнинг умумий экспортдаги ва ишлаб чиқаришдаги улуши қарийб 80 фоизини ташкил қилади. Тармоқ корхоналарда ИСО-9001 доирасида 700 дан ортиқ корхонада сифат менежменти тизими жорий этилган ва сертификатлар олинган [5].

Уюшма мода индустриясини ривожлантириш ва миллий брендларни шакллантириш ва уларни жаҳон мода подиумлари ҳамда машҳур бренд мода уйлари сафидан жой эгаллашида бир қатор стратегия йўналишлари белгилаб олинган. Жумладан, тармоқни ҳар томонлама ривожлантириш учун қуйидаги ташкилий тузилмалар ҳам қиради (1-чизма).



1-чизма. Ўзбекистонда ташкил этилган миллий мода индустрияни ривожлантиришнинг ташкилий тузилмаси.

Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатида мода индустриясини ривожлантириш ва доимий изланишлар олиб бориш мақсадида “Шарқ либослари” дизайн маркази МЧЖ “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасининг 2018 йил 23 мартдаги буйруғига асосан уюшма қошида ташкил этилди. “Шарқ либослари” дизайн марказининг асосий вазифалари аҳолининг ошиб бораётган талаб ва эҳтиёжларини ҳисобга олган ҳолда енгил саноат буюмларини иштиқболли моделлаштириш, жаҳон модаларининг энг янги тенденцияларини ўрганиш, енгил саноат маҳсулотларининг ички ва ташқи бозорлари маркетинг тадқиқотларини амалга ошириш дизайннинг модель бизнеси ва кийим-кечак ишлаб чиқариш соҳасига ихтисослашаётган халқаро эътироф этилган етакчи марказлари билан мустаҳкам ҳамкорликни йўлга қўйиш ва уларнинг илғор тажрибасини ўрганиш моделларнинг техник шартлари ва тавсифаларини ишлаб чиқиш, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ўзлаштиришда ҳамда улар-

нинг янги турларини жаҳон бозорига киритишда маҳаллий енгил саноат корхоналарига қўмаклашиш қабилар қиради.

Ўзбекистон тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноати мода индустриясини ривожлантириш мақсадида Дизайн марказ томонидан бир қатор ишлар амалга ошириш белгиланган, жумладан: [6]

тармоқдаги 780 дан зиёд корхона томонидан 1,9 млрд. доллар миқдорида экспорт қилиш: Корея, Италия, Туркия ва Болгариядан машҳур “бренд”-га эга бўлган хорижий дизайнерлар билан биргаликда 120 та янги турдаги, 229 ассортимент ва моделлардаги маҳсулотлар ўзлаштириш;

маҳаллий маҳсулотларни экспортга чиқариш кўламлигини кенгайтириш мақсадида, уларни интернет магазинлар, жумладан “Amazon” интернет савдо тизимига олиб чиқиш ва сотилган товарларни харидорларга почта орқали етказиб бериш бўйича амалий ишлар олиб бориш натижасида, тайёр маҳсулотлар йиллик экспорт ҳажмларини 32 млн. долларга ошириш белгиланган.

Ҳар йили Тошкентда мода ҳафталиги ўтказилади, кўплаб маҳаллий мода-дизайн мактаблари муваффақиятли ривожланмоқда, маҳаллий дизайнерларнинг тўпламлари мода оламининг профессионаллари ва ҳаваскорларининг катта қизиқишларига сазовор бўлмоқда. 2019 йил октябрь ойида “Тасвирий санъат галереяси”да Ўзбекистон Хотин-қизлар қўмитаси “Хунарманд” уюшмаси билан ҳамкорликда “Ўзбекистон – Aspara Fashion Week 2019” халқаро мода ҳафталиги ўтказилди. Мода ҳафталигида 18 мамлакатдан 30 нафар эксперт ва 33 нафар дизайнерлар, шу жумладан, АҚШ, Италия, Франция, Буюк Британия, Малайзия, Хитой, Грузия, Ҳиндистон ва бошқа мамлакатларнинг етакчи дизайнерлари, мода дизайнерлари иштирок этди.

Мамлакатимиз мода индустриясини ривожлантириш йўлида 2019 йилда Франциянинг мода академиясига ҳамкор бўлиб қўшилди. Бу мода академияни дастлаб Францияда биринчилардан бўлиб 1830 йилда очилган. Унинг асосий вазифаси тўқимачилик саноатининг модельеридан тортиб бошқарувчилари ва менежерларигача бўлган вакиллари тайёрлаш ҳамда қайта тайёрлашдан иборат. Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институти, Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги билан ҳамжиҳатликда Франция Мода академиясининг филиали форматида бундай

нуфузли ўқув-таълим тузилмаси ташкил этилди. Мода академияси гул солиш ва тикиш, моделлаштириш, кийим дизайни техникаларини ўргатиш, талабалар ўқитувчилик фаолиятларини жаҳон мода тенденцияларига мувофиқ давом эттиришни режалаштирган.

Жаҳон мода индустрияси кун сайин ўзгариб, ривожланиб бормоқда, бу эса мамлакатимиз кийим-кечак тикувчилик корхоналар ўз маҳсулотларини тез-тез мода индустрияси янгиланган фойдаланишга эҳтиёж сезмоқдалар. Мода индустриясида электрон савдо ва кийим-кечак товарлари савдосини амалга ошириш технологияси йил сайин янгиланган киритилмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, миллий иқтисодиётимизнинг етакчи тармоқларидан бири бўлиб ҳисобланган тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатида миллий йўналишдаги товарлар ишлаб чиқариш мода дизайн хизматларини жорий қилиш орқали экспорт салоҳияти ва географиясини кенгайтириш каби кенг иқтисодий-ижтимоий имкониятлар эшигини очади. “Шарқ либослари” дизайн маркази жаҳон модаларининг энг янги тенденцияларини ўрганиш ва уларни мамлакатимиз энгил саноат кор-

хоналарига жорий қилиш ҳамда экспортини кенгайтиришда муҳим аҳамият касб этади.

Шу билан бирга, миллий мода индустриямизни ривожлантиришда қилиниши кутилаётган бир қатор муаммолар мавжуд бўлиб, қуйидаги вазифаларни амалга ошириш орқали уларни бартараф этиш мумкин деб ҳисоблаймиз:

- мода индустриясининг сегментларини тақсимлаш орқали мамлакатимизга мос сегментни белгилаш;

- маркетинг тадқиқоти орқали мода индустриясига таъсир қилувчи омилларни аниқлаш;

- маркетинг стратегиялари орқали мода индустриясининг ривожланиш йўналишларини белгилаш;

- инновацион ва рақамли иқтисодиётни ривожланиши шароитида тўқимачилик, тикув-трикотаж корхоналари фаолиятини ривожлантиришда рақамли маркетинг стратегияларидан фойдаланиш рақобат курашида устун мавқеига эга бўлади;

- мода либослар кўرғазмасини намоиш қиладиган ижтимоий тармоқлар ва интернет сайтларни сонини кўпайтириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <https://fashionunited.com/global-fashion-industry-statistics/>.
2. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003 г. - 512 с.
3. Кибалова Л., Гербенова О., Ламарова М. Воротники. Иллюстрированная энциклопедия моды. – Прага: Артис, 1986 г. С. 399, 409. 608 с.
4. <http://fundforum.uz/ru/pages/dlya-pressy/>.
5. <https://textileweek.uz/uzb/>.
6. “Шарқ либослари” дизайн маркази фаолияти 2020 йил дастури.

Бошқарув механизмларининг уй-жой қурилиши соҳасида қўлланилишини эконометрик моделлар ёрдамида баҳолаш

Оценка применения механизмов управления в сфере жилищного строительства с использованием эконометрических моделей

Evaluation of management mechanisms in the field of housing construction using econometric models

Шириной ТОШЕВА,
Тошкент архитектура-қурилиш институти магистри.

Аннотация

Мақолада бошқарув механизмларининг уй-жой қурилиши соҳасида қўлланилишини эконометрик моделлар ёрдамида баҳолаш масалалари кўрсатилган.

В этой статье изложены вопросы эконометрических моделей управления в области жилищного строительства

This article outlines the issues of econometric models for public-private partnerships in the field of housing construction

Кириш. Бугунги кунда мамлакатимизда аҳолини сифатли ва арзон уй-жой билан таъминлаш масаласига ҳукуматимиз томонидан алоҳида эътибор қаратилмоқда. Ушбу муаммони ечиш мақсадида бир қатор қарорлар қабул қилинмоқда ва қишлоқ жойларида аҳолини уй-жой билан таъминлашнинг ташкилий-ҳуқуқий асослари ҳамда иқтисодий механизмлари такомиллаштирилмоқда. Мазкур жараённинг ҳуқуқий асоси бўлиб, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2009 йил 27 январдаги “Қишлоққурилиш лойиҳа” МЧЖ жамият лойиҳа-қидирув институтини ташкил этиш тўғрисида”ги, 2009 йил 29 январдаги “Уй-жой фондини фойдаланишга тайёр ҳолда топшириш шартларида реконструкция қилиш ва таъмирлаш бўйича пудрат ишларини кенгайтиришни рағбатлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2009 йил 30 мартдаги “Қишлоқ қурилиш банк” акциядорлик тижорат банки (АТБ) ни ташкил этиш тўғрисида”ги қарорлари ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Бошқарув механизмларининг уй-жой қурилиши соҳасида қўлланилиши ва уни эконометрик моделлар ёрдамида баҳолашга оид масалалар қатор иқтисодчи олимларимиз томонидан тадқиқ этилган бўлиб, уларнинг ишлари миллий хусусиятларни инобатга олган ҳолда Ўзбекистонда корпоратив бошқарувни ривожлантиришнинг илмий-назарий ва методологик асосларини ишлаб чиқишга салмоқли ҳисса қўшган, жумладан: Б.Ходиев, Б.Беркинов [1], И.Бутиков [2], Д.Суюнов [3], А.Хошимов [4], Ж.Фаттахованинг [5] илмий ишларида кенг ёритилган. Шунингдек, бир гуруҳ республикаимиз тадқиқотчиларидан Н.Расулов бошқарув механизмларини такомиллаштириш негизида саноат корхоналарининг ривожланиш самарадорлигини ошириш [6], М.Амонбоев корпоратив корхоналар фаолиятини инновацион бошқариш ва иқтисодийётни модернизациялаш [7], М.Тошхўжаев эса акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқаришни такомил-

Калит сўзлар: Давлат-хусусий шерикчилиги (ДХШ), корпоратив бошқарув, эконометрик модель, piecewise регрессия тенгламаси, давлат ва хусусий сектор муносабатлари.

лаштириш [8] масалаларини тадқиқ этганлар.

Бироқ, Ўзбекистонда демократик бозор ислохотларининг чуқурлашуви ва 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг устувор йўналишларидан бири бўлган иқтисодийни либераллаштириш вазибаларини амалга ошириш шароитида ўта муҳим масалалардан бири – ДХШнинг замонавий иқтисодийдаги ўрни аниқланмаганлиги, қайси шароитларда иқтисодийта давлат аралашувиға йўл қўйиш, хусусий сектор ва давлатнинг шерикчилигини ривожлантириш, уй-жой қурилишидаги ДХШ лойиҳаларининг самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари ҳамда уларни эконометрик баҳолаш моделлари самарали қўллаб келинаётган ДХШ асосидаги корпоратив бошқарув механизмларини жорий қилиш бўйича илмий асосланган тавсия ҳамда таклифлар ишлаб чиқиш долзарб вазибалардан ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси. Илмий мақолани ёзиш учун олиб борилган тадқиқот жараёнида илмий мушоҳада, абстракт-мантиқий фикрлаш, суҳбат, статистик, иқтисодий, молиявий, корреляцион-регрессион таҳлил, математик-статистика усулларида кенг фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, эконометрик моделлардан фойдаланиб мазкур йўналишда амалга оширган чора-тадбирлари самарадорлигини баҳолаб ўтмоқчимиз. Бунинг учун биз қуриб фойдаланишга топширилган хонадонлар сонини 2009 йилгача бўлган даврдаги ва ундан кейинги даврдаги ўсиш суръатларини таҳлилий ўрганамиз. Натижаларга асосланган ҳолда қуриб фойдаланишга топширилаётган хонадонлар сонидagi ўсиш даражасига ҳукуматимиз томонидан амалга оширилаётган чора-тадбирлар таъсирини баҳолаб ўтамыз. Мазкур ҳисоб-китобни амалга ошириш учун, яъни ўсиш даражасини аниқлаш учун **логарифмик-чизиқли (log-lin)** моделдан ҳамда 2010 йилдан кейинги даврда қуриб фойдаланишга топширилган уй-жойлар сонидa ўзгариш мавжуд деган фаразни тасдиқлаш учун **piecewise** регрессия тенгламасидан фойдаланамиз. Биз амалга оширилган таҳлил натижаларига кўра қуйидаги моделга эга бўлдик:

$$\log Y = 1.84 - 0.007 X_i + 0.034(X_i - X^*)D_i$$

$$t = (81.8) \quad (-1.9) \quad (5.4)$$

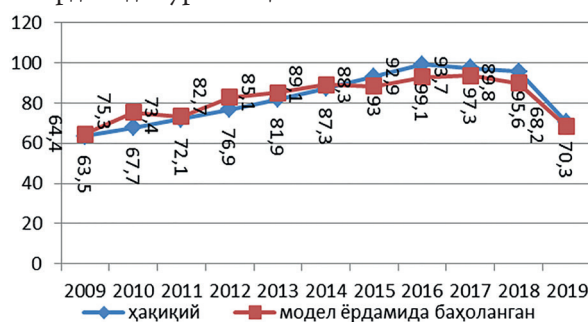
$$p = (0.0000) \quad (0.077) \quad (0.00002)$$

$$R^2 = 0.84 \quad F = 129.6$$

$X^* = 2009$

бу ерда Y – қуриб фойдаланишга топширилган хонадонлар сони (минг донa);

X_i – вақт (2000-2019 йиллар), = 2009 йил намунавий лойиҳалар асосида уй-жой қурилишини бошланиши. Олинган натижаларга эътибор қаратадиган бўлсак, Т-тест бўйича унга мос келувчи p қийматларнинг жуда ҳам паст эканлигини кўришимиз мумкин. Фақат иккинчи коэффицентимизда бу кўрсаткич 0,077 ни ташкил қилиб 90 фоизлик ишонч оралиғига тўғри келмоқда. Регрессия тенгламасининг статистик жиҳатдан умумий мослигини текшириш учун F тестга мурожаат қиладиган бўлсак, у 129,6 эканлигини кўриш мумкин, аммо биз F-тест жадвалидан кўришимиз мумкинки, F қийматнинг критик қийматига тенг. Бундан кўринадики, F қиймат критик кўрсаткичдан юқори, натижада унга мос келувчи P қиймат жуда кичик бўлиб 0,00002 ни ташкил қилмоқда. Моделнинг статистик тестлар талабларига жавоб беришини инобатга олган ҳолда унинг натижаларини таҳлил қилиб ўтмоқчимиз. Натижаларга эътибор қаратадиган бўлсак, 2009 йилдан то 2019 йилгача қуриб фойдаланишга топширилган хонадонлар сонининг йиллик ўртача 0,7 фоизга камайганлигини кузатиш мумкин. Аммо, 2009 йилда намунавий уй-жойлар қурилишининг бошланиши қуриб фойдаланишга топширилган хонадонлар сонининг ўсиш тенденциясини таъминлашга хизмат қилган. Модел натижаларидан кўриш мумкинки 2009-2019 йилларда мазкур ўсиш даражаси йилига ўртача 3,4 фоизни ташкил қилган. Натижани 1-чизма ёрдамида кўриб чиқамиз.



1-чизма. 2009-2019 йилларда қуриб фойдаланишга топширилган хонадонларнинг ҳақиқий сони ҳамда қурилган модель ёрдамидаги динамикасини баҳолаш.

Манба: “Қишлоқ қурилиш банк” АТБ йиллик статистик маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

Мамлакатимиз аҳолиси кейинги 29 йил ичида

1,52 баробарга шунга мос равишда уй-жой фонди ҳам 1,9 баробарга ошганлигини кўриш мумкин. Аммо, таркибий жиҳатдан қаралса, қишлоқ ва шаҳар аҳолиси ўртасидаги ўзгаришларни кўриш мумкин. Таҳлил натижаларига эътибор қаратадиган бўлсак, $R^2=0.97$ га тенг, t -статистика мос равишда 7,7 ва 29,3 га тенг эканлиги моделнинг статистик жиҳатдан талабларга мос эканлигини кўрсатади. Мамлакатимизда жами уй-жой фондининг 1 фоизга ошиши аҳолининг уй-жой билан таъминланганлигини 0,35 фоизга ошишини таъминлайди. Бундан кўриш мумкинки, аҳоли сонига нисбатан уй-жой фондининг юқори суръатларда ўсётганлиги аҳолининг уй-жой билан таъминланганлигига ижобий таъсир кўрсатмоқда. Аммо, шундай бўлишига қарамасдан аҳолини уй-жой билан таъминлашда меъёр даражасига етилмаганлигини кузатиш мумкин. Статистик маълумотларнинг кўрсатишича, 2019 йилда ўртача бир кишига шаҳарда ҳам қишлоқда ҳам 15,4 м² тўғри келган. 2009 йилда эса мазкур кўрсаткич шаҳар ва қишлоқ жойларида мос равишда 14,6 ва 14,3 м²ни ташкил қилган. Шундай бўлишига қарамасдан на шаҳарда, на қишлоқ жойларида меъёрдаги даражага етказилмаган. Яъни, Ўзбекистон Республикаси уй-жой кодексидаги меъёр бўйича мазкур кўрсаткич 16 м²га тенг бўлиши лозим. Бу эса, ўз навбатида, уй-жой билан таъминлашдаги муаммоларнинг ҳалигача мавжудлигини асослайди.

Биз ушбу тадқиқотимиз доирасида мамлакатимизда уй-жой билан таъминланганлик муаммосининг мавжудлигини қишлоқ жойларда бартараф этиш масаласини ҳал қилиш йўналишларини ишлаб чиқдик ва такомиллаштиришга ҳаракат қилдик. Қишлоқ жойларидаги уй-жой муаммосининг сабабларидан бири – бу уй-жойни узоқ муддатли молиялашдан фойдаланишнинг чекланганлиги ҳисобланади. Худди шу муаммони шаҳар учун ҳам тааллуқли десак хато қилмаган бўламиз, яъни 75 фоиздан ортиғи қишлоқ жойларига тўғри келмоқда. 2010 йилда уй-жой қуришга сарфланган инвестициялар асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг 15,1 фоизини ташкил қилган бўлса, 2019 йилга келиб 22,3 фоизга етган. Аммо пандемия даври муносабати билан 2020 биринчи ва иккинчи чорагида бу кўрсаткич бироз пасайди.

Таҳлилларимиз асосида шунини алоҳида таъкидлашимиз лозимки, аҳолининг уй-жой билан

таъминланганлик муаммосини бартараф этишда инвестицияларнинг аҳамияти муҳим ҳисобланади. Моделимизни статистик жиҳатдан талабларга мос эканлигини текшириш мақсадида t -статистика билан текшириб ўтамиз. У мос равишда 15,3 ва 5,7 га тенг бўлиб, унга тўғри келувчи P қийматнинг паст эканлигини кўриш мумкин. Модель натижаларига асосланган ҳолда хулоса қиладиган бўлсак, намунавий лойиҳалар асосида қурилатган уй-жойларга сарфланётган инвестициялар миқдорининг 1 фоизга ошиши қуриб фойдаланишга топширилатган уй-жойлар сонининг 0,35 фоизга ошишини таъминламоқда.

Хулоса ва таклифлар

Биз юқорида олиб борилган таҳлил натижаларига асосланган ҳолда қуйидаги хулоса ва таклифларни келтириб ўтишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

1. Мамлакатимиз аҳолисини арзон ва сифатли, замонавий инфратузилмага эга уй-жойлар билан таъминлаш муаммоси асосий кун тартибидаги кескин ижтимоий масалалардан бири ҳисобланади ҳамда жаҳон тажрибасига кўра, мазкур муаммони ечишда давлатнинг иқтисодиётга аралашуви ўта муҳим аҳамият касб этади.

2. Ривожланган мамлакатлар тажрибасига кўра, бу ерда кўпчилик ҳолларда давлат молиялаштирувчи ҳамда ташкиллаштирувчи субъект сифатида майдонга чиқади, лекин, ўз навбатида, хусусий сектор ҳамда аҳоли маблағларини жалб қилмасдан бу муаммони тўлақонли ечиб бўлмайди.

3. 1950 йилларда Японияда ташкил қилинган ва имтиёзли кредитлар ажратувчи ҳукумат уй-жой корпорацияси, Хитойда ташкил қилинган уй-жой таъминоти фонди, Жанубий Кореяда 1962 йилда ташкил қилинган миллий уй-жой корпорациясини ҳамда давлатнинг аралашуви ва инвестицияларнинг аҳамияти муҳимлигини инобатга олган ҳолда мамлакатимизда ҳам уй-жой қуриш бўйича корпорацияни ташкил қилиш мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Бу, ўз навбатида, бугунги кунда мавжуд бўлган бир қатор муаммоларни бартараф этишга ёрдам беради, биринчидан молиялаштириш манбаларининг доимийлигини таъминлайди, ўзгарувчанлигини бартараф этади, иккинчидан корпорация ичида йирик қурилиш корхоналари вужудга келади ва бугунги кунда яқка пудратчилар билан ишлаш жараёнидаги муаммоларни йўқотади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ходиев Б.Ю., Беркинов Б.Б. Корпоратив бошқарув: Ўқув қўлланма. – Т.: ADIB, 2010 й. 190-б.
2. Бутиков И.А. Қимматли қоғозлар бозори. – Т.: “Консаудитинформ”, 2001 й. 494-б.
3. Суюнов Д.Х. Корпоратив бошқарув механизми: муаммо ва ечимлар: монография. – Т.: Академия, 2007 й. 200-б.
4. Хошимов А.А. Ўзбекистонда интеграциялашган корпорацияларни бошқариш: Монография. – Т.: Шарқ, 2006 й. 165-б.
5. Фаттахова Ж.А., Яушев Р.И., Толипов К.Ф., Хамидуллин М.Б. Ўзбекистонда корпоратив бошқарувни жорий этиш муаммолари. – Т.: ИТМ, 2006 й. 79-б.
6. Расулов Н.М Корпоратив бошқарувнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш негизда корхоналар ривожланиш самарадорлигини ошириш (Ўзбекистон Республикаси саноат корхоналари материаллари мисолида). и.ф.н...диссавтореф. -Т.:ТДИУ, 2010 й. 23-б.
7. Амонбоев М. Корпоратив корхоналар фаолиятини инновацион бошқариш шароитида ишлаб чиқаришни модернизациялашнинг асосий йўналишлари: и.ф.н. ... дис. автореф. – Т.: ТДИУ, 2011 й. 21-б.
8. М.Тошходжаев. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувни такомиллаштириш йўналишлари (“Ўзбекенгилсаноат” ДАК корхоналари мисолида). и.ф.н. ... дис. автореф. – Т.: ТДИУ, 2012 й. 24-б.
9. www.stat.uz (Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг расмий веб-сайти).
10. www.qishloqqurilishbank.uz (Ўзбекистон Республикаси АТБ “Қишлоқ қурилиш банк” расмий веб-сайти).

Мамлакатнинг макроиқтисодий ривожланишини таъминлашда монетар сиёсатнинг ўрни (назарий ва амалий жиҳатлари)

Роль денежно-кредитной политики в обеспечении макроэкономического развития страны (теоретические и практические аспекты)

The role of monetary policy in ensuring the macroeconomic development of the country (theoretical and practical aspects)

Улугбек НАБИЕВ,
Ўзбекистон Халқаро Ислом Академияси
магистранти.

Аннотация

Мақолада монетар сиёсатнинг иқтисодий ривожланишини таъминлашдаги ўрни, уни амалга оширишнинг назарий ва амалий масалалари ёритилган. Шунингдек, мақолада илмий хулоса, таклиф ва тавсиялар шакллантирилган.

В статье рассмотрены теоретические и практические вопросы денежно-кредитной политики, проанализированы основные проблемы глобального кризиса, указана роль денежно-кредитной политики в их предотвращении, а также сформулированы научные выводы, предложения и рекомендации.

This article reviews theoretical and practical issues of monetary policy, the main problems of global crisis are analysed, a role of monetary policy in their prevention is specified; also scientific conclusions, offers and recommendations are formulated.

Жаҳон иқтисодий амалиётдан маълумки, монетар сиёсатнинг келгуси йилга мўлжалланган асосий йўналишлари ишлаб чиқиётганида Марказий банкнинг масъул мутахассислари асосий эътиборни дунё иқтисодий конъюнктурасидаги ўзгаришларни ҳисобга олган ҳолда, мамлакатда иқтисодий ўсиш, нархлар, валюта курси, фоиз ставкалари, пул агрегатлари, тўлов баланси, молия, пул ва валюта бозорлари барқарорлигини таъминлаш ҳамда мустаҳкамлаш каби ўта муҳим масалаларга қаратадилар.

Марказий банк томонидан самарали монетар сиёсатнинг юритилиши натижасида иқтисодиётда инфляциянинг барқарор паст даражаси таъминланиши ва нархлардаги кескин тебранишларнинг олди олиниши, ўз навбатида,

аҳоли турмуш фаровонлигини ошириш ҳамда бизнес юритиш учун қулай муҳитни яратишга асосий пойдеворлардан бири бўлиб хизмат қилади.

Мамлакатда ички нархлар барқарор бўлган шароитда аҳоли ва бизнес вакиллари учун иш ҳақи, нафақа ҳамда бошқа даромадлар, шунингдек, миллий валютадаги жамғармаларнинг қадрини сақлаб қолиш имконияти мавжуд бўлади. Бу эса уларнинг қисқа ва узоқ муддатли даврлар учун харажатларни режалаштиришда ишонч ҳиссини уйғотади.

Юқори инфляция даражаси аҳоли даромадларининг қадрсизланишига ҳамда жамиятда ижтимоий табақалашувнинг кучайишига олиб келади. Шу нуқтаи назардан, паст инфляция даражасини таъминлаш ижтимоий

Калит сўзлар: монетар сиёсат, пулга бўлган талаб, пул таклифи, номинал даромад, фоиз ставкаси, пул массаси, инфляция, пул айланиш тезлиги, монетизация даражаси.

барқарорлиkning муҳим шарти ҳисобланади.

Иқтисодиётда ички нархлар барқарорлигининг таъминланиши тадбиркорлик фаолияти учун ҳам қулай шароитлардан биридир. Инфляция даражаси паст бўлган ҳолатда корхоналарнинг қарз олиш имкониятлари кенгаяди. Юқори ва ўзгарувчан инфляция банкларнинг самарали фаолият олиб боришлари учун ҳам ноқулай шароитларни юзага келтиради.

Пул-кредит сиёсатининг ўта қатъийлаштирилиши иқтисодиётдаги инвестицион фаоллиkning сусайишига олиб келиши мумкин. Унинг асоссиз юмшатилиб, кредитлаш ҳажмларининг кескин оширилиши эса истеъмо ва инвестицион талабни рағбатлантириш билан бир қаторда инфляция даражасининг кескин оширишига ҳам сабаб бўлади.

Таъкидлаш жоизки, биргина монетар сиёсатнинг ўзи мамлакат иқтисодий салоҳиятини барқарор оширишнинг асосий манбаи бўла олмайди. Узоқ муддатли истиқболда иқтисодиётда рақобат муҳитини яхшилаш, меҳнат унумдорлиги ва энергия истеъмоли самарадорлигини ошириш, инфратузилмани ривожлантириш орқали иқтисодиётнинг ички ва ташқи рақобатбардошлигини кучайтириш, бизнесни ташкил этиш ҳамда юритишни енгиллаштиришга қаратилган давоми таркибий ислохотларни амалга ошириш иқтисодий ўсишни таъминловчи асосий омиллар ҳисобланади.

Марказий банк пул-кредит сиёсати инструментларини қўллаш орқали ишлаб чиқариш омиллари самарадорлигини оширишга ёки технологик ривожланишга тўғридан-тўғри таъсир қила олмайди. Бунда пул-кредит соҳасидаги чоралар асосан иқтисодиётни қисқа муддатли тартибга солиш, мавсумий ва даврий тебранишларни мувозанатлаштириш ҳамда ўсиш суръатларининг иқтисодий салоҳиятидан оғиб кетишининг олдини олишга қаратилган бўлиб, қисқа муддатли таъсирга эга бўлади.

Юқорида келтирилган омиллар таъсирида юзага келган бугунги макроиқтисодий шароитлар қисқа давр ичида иқтисодиётни кредитлаш ҳажмларининг кескин ўсиши, инвестиция ҳажмлари ва истеъмо талабининг ошишини рағбатлантириб, инфляцион жараёнларнинг кучайишига олиб келганлигини кўрсатмоқда.

Хусусан, ялпи талабнинг ошишига мос равишда

таклиф ҳажмларини ошириш мақсадида янги ишлаб чиқариш қувватларини ишга тушириш ва меҳнат унумдорлигини ошириш маълум бир даврни талаб этади, айнан мана шу муддат давомида иқтисодиётда инфляцион босимнинг кучайиши кузатилади.

Бунда маҳаллий ишлаб чиқарилган товарлар таклифи етарли эмаслиги шароитида (иш ҳақи ўсиши ва кредитлашнинг кенгайиши ҳисобига) ички талабнинг ошиши нархларнинг ўсишига сабаб бўлади. Шунингдек, маҳаллий товарлар миқдорининг ички бозорда етарли эмаслиги импорт товарларига бўлган ва бу орқали валюта бозоридаги талабни ошириб, миллий валюта курсининг қадрсизланишига ҳамда пировардида эса инфляциянинг кучайишига олиб келади.

Ўз навбатида, инфляция ўсиш суръатларининг тезлашиши аҳоли ва бизнес вакиллари даромадларининг реал қийматини пасайтиради, даромадларнинг кўпроқ истеъмолга йўналтирилишига сабаб бўлади, шунингдек, иқтисодий қарорлар қабул қилиш учун олдиндан аниқлаш қийин бўлган вазиятларни юзага келтиради.

Шунингдек, иқтисодиётда нархларнинг муттасил ошиб бориши шароитида омонатчилар ўз маблағларини паст фоиз ставкаларида банк депозитларига жойлаштиришни маъқул кўрмайдилар ва банклар депозит фоиз ставкаларини кўтаришга мажбур бўлади. Натижада банк мажбуриятлари қиймати активлари даромадлигига қараганда тезроқ суръатларда ўсади.

Жалб қилинган депозитлар бўйича харажатлар ошишини қоплаш мақсадида банклар ҳам мос равишда бизнес хатарларни камайтириш учун кредитларни юқори фоиз ставкаларда ҳамда қисқа муддатларга ажратишни афзал кўради. Бу эса иқтисодиётда инвестицияларни молиялаштириш имкониятларини чеклайди ва иқтисодий ўсишга салбий таъсир кўрсатади.

Паст ва барқарор инфляция эса фоиз ставкалари шаклланишида инфляция учун тўловларни камайтиради ҳамда кредиторлар томонидан узоқ муддатли кредитлар таклифини оширишга имкон яратади. Бунда нафақат тижорат банклари, балки маҳаллий ва хорижий инвесторлар ҳам узоқ муддатли молиявий ресурсларни паст инфляция даражасига эга бўлган иқтисодиётга йўналтиришни афзал кўради.

Ўз навбатида, монетар сиёсатнинг асосий йўналишларида макроиқтисодий сиёсатнинг мақсад-

лари, иқтисодий конъюнктуранинг таҳлили, жумладан, реал сектор, давлат бюджети, инвестиция, ташқи савдо айланмаси, тўлов баланси, асосий макроиқтисодий ва монетар кўрсаткичлар ҳолати, монетар сиёсат воситаларидан фойдаланиш, банк тизимининг ривожланиши каби бир қатор маълумотлар мужассамлашган бўлади.

Хулоса ўрнида айтганда, монетар сиёсат ҳар қандай давлатда пулга бўлган талаб ва пул таклифни, пул массаси, кредит, молия бозорлари ва банк тизими ликвидилигини, тўлов балансини ҳамда иқтисодиётни тартибга солишнинг энг муҳим ва самарали воситаси бўлиб қолаверади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Friedman M. The Quantity Theory of Money. - Chicago, 1956. - P. 16.
2. Мишкин Ф. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. Учебное пособие для студентов вузов. «Аспект пресс». М.: 1999 г. стр. 548.
3. Фридмен М. Если бы деньги заговорили... Пер. с англ. – М.: Дело, 1999 г. – С. 100-101.
4. Харрис Л. Денежная теория. Пер. с английского /Общ. ред. и вст. ст. Усоскина В.М.–М.: Прогресс, 1990 г. 750 с. стр. 136.
5. Meltzer A.H. The Demand for Money: The Evidence from the Times Series// Journal of Political Economy (1963) №71 P.219 -246; Brunner, Meltzer A.H. Predicting Velocity: Implication for Theory and Policy// Journal of Finance (1963) №18. P. 319-354.
6. International Monetary Fund, International Financial Statistics. Vol. LXV, No 5, May 2016 маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

Новые вехи в сотрудничестве Узбекистана с Исламским банком развития

Ўзбекистон ва Ислом тараққиёт банки ўртасидаги ҳамкорликнинг янги марралари

New milestones in cooperation between Uzbekistan and Islamic development bank

Равшан АБДУЛЛАЕВ,
д.э.н., профессор Международной исламской академии Узбекистана.

Аннотация

В статье рассматривается деятельность Исламского банка развития в Республике Узбекистан начиная с 1991 года по сей день. Приведены статистические данные по завершённым и действующим проектам в таких сферах, как здравоохранение, энергетика, сельское хозяйство, строительство и оснащение общеобразовательных школ и профессиональных колледжей, строительство и ремонт автомобильных дорог, поддержка малого и частного бизнеса, содействие в проведении реформы управления государственными финансами и др. По своему характеру и масштабам вся деятельность ИБР в Узбекистане разделена на три этапа: «пассивная, умеренная и активная фазы» сотрудничества.

Мақолада Ислом тараққиёт банкининг Ўзбекистон Республикасидаги фаолияти 1991 йилдан ҳозирги кунга қадар кўриб чиқилган. Соғлиқни сақлаш, энергетика, қишлоқ хўжалиги, қурилиш ва умумтаълим мактаблари ҳамда профессионал коллежаларни жиҳозлаш, автомобиль йўлларни қуриш ва таъмирлаш, кичик ва ўрта бизнес ҳамда давлат молиясини бошқариш соҳасидаги ислохотларни қўллаб-қувватлаш каби тугалланган ва жорий лойиҳалар бўйича статистик маълумотлар келтирилган. Ўзининг характери ва миқёсига кўра ИТБнинг Ўзбекистондаги бутун фаолияти учта босқичга: ҳамкорликнинг “пассив фазаси”, “ўрта дил фазаси” ва “фаол фазаси”га бўлинди.

The article reviews the activities of the Islamic Development Bank in the Republic of Uzbekistan from 1991 to the present day. It provides statistical data on completed and existing projects in areas such as health care, energy, agriculture, construction and equipment of secondary schools and vocational colleges, construction and maintenance of highways, support for small and private businesses, assistance in public finance management, etc. By its nature and scale, all activities of the IDB in Uzbekistan divided into three stages: passive, moderate and active phases of cooperation.

В последние годы в Узбекистане наблюдается активизация деятельности Исламского банка развития, что выражается в относительно больших объёмах кредитов, выделяемых для развития экономики страны.

Исламский банк развития (ИБР) представляет собой международную организацию; по видам осуществляемых им операций, а также методом реализации кредитных и инвестиционных дого-

воров с заемщиками он является безусловным ориентиром для всех исламских банков [1, с.57]. ИБР был учрежден 18 декабря 1973 года на заседании министров финансов стран-участниц Организации Исламской Конференции и начал свою деятельность в 1975 г. В настоящее время банк объединяет 57 стран-членов.

В группу ИБР также входят такие организации, как Исламский институт исследований и

Ключевые слова: Исламский банк развития (ИБР), Исламская корпорация развития частного сектора (ИКРЧС), Международная исламская корпорация финансирования торговли (МИКФТ), муараба, мушарака, исламская финансовая индустрия, этапы развития, «пассивная фаза», «умеренная фаза», «активная фаза».

тренинга, Исламская корпорация страхования инвестиций и экспортного кредита, Исламская корпорация развития частного сектора и Международная исламская корпорация финансирования торговли.

Основная деятельность группы ИБР нацелена на стимулирование всестороннего социально-экономического развития стран-членов, поощрение сотрудничества между ними, а также продвижение исламской финансовой индустрии.

Сотрудничество между Узбекистаном и ИБР началось с 1991 г. Хотя Узбекистан еще не был членом этой организации, Банк одобрил выделение грантов для реконструкции ряда исторических сооружений, таких как медресе Мир-Араб в г. Бухаре и медресе Дар-Эль Хадис Мемориального комплекса Имам Аль-Бухари.

В сентябре 2003 г. Республика Узбекистан стала полноправным членом ИБР. В том же году в Узбекистан была направлена миссия ИБР во главе с вице-президентом банка доктором Амаду Бубакар Сисе, по итогам которой была определена программа сотрудничества между правительством Республики Узбекистан и ИБР на предстоящие годы.

На сегодняшний день в рамках данной программы ИБР одобрено финансирование на сумму более \$2,015 млрд. для реализации 42 проектов в таких сферах, как здравоохранение, энергетика, сельское хозяйство, строительство и оснащение общеобразовательных школ и профессиональных колледжей, строительство и ремонт автомобильных дорог, открытие линий финансирования для малого и частного бизнеса, содействие в проведении реформы управления государственными финансами и др.

К проектам, направленным на развитие здравоохранения, можно отнести: оснащение медицинским оборудованием региональных центров экстренной медицинской помощи и его областных филиалов, которое было завершено в 2004 году за счет кредитов ИБР на сумму 23,8 млн. долл.; проект по модернизации онкологических учреждений РУз в 2012 г. на сумму \$37,04 млн.; оснащение санитарно-эпидемиологических лабораторий современным оборудованием – \$17,44 млн.

В сфере образования выполнен ряд проектов по строительству и оснащению 5 профессиональных колледжей на сумму \$10,5 млн., общеобразовательных школ – \$22,03 млн., поддержка развития высшего образования в РУз – \$44,48 млн.

Значительная часть кредитных линий была направлена на развитие энергетики, транспорта и сельского хозяйства. В качестве примера можно привести следующие проекты: модернизация УП «Фархадская ГЭС» – \$100 млн., строительство высоковольтной линии 500КВ Сырдарьинской ТЭС ПС Согдиана – \$25 млн., расширение подстанций Гузар – Сурхан – \$42 млн., реконструкция автодороги М-39 «Ташкент – Термез» – \$167,2 млн., покупка 4 самолетов «Боинг» для НАК «Узбекистан хаво йуллари» – \$170 млн., строительство современных сельских домов – \$400 млн., восстановление ирригационно-дренажных сетей в Джизакской и Сырдарьинской областях – \$52,65 млн. и т.д.

Исламская корпорация по развитию частного сектора (ИКРЧС), входящая в группу ИБР, была создана в 1999 году с уставным капиталом в \$1 млрд. Республика Узбекистан стала членом ИКРЧС в декабре 2004 г. В первые годы сотрудничества ИКРЧС было выделено \$3 млн. для финансирования проектов частного сектора, направленных на приобретение технологического оборудования на условиях лизинга.

Согласно решению Совета директоров ИКРЧС коммерческим банкам РУз были открыты линии кредитования в объеме \$50 млн. в 2009 г., \$80 млн. в 2012 г., \$50 млн. в 2013 г. для финансирования проектов малого и частного бизнеса, а также создания лизинговой компании с первоначальным капиталом в размере \$5 млн. В январе 2017 г. транша кредитных средств вышеупомянутым советом одобрено предоставление коммерческим банкам нового транша кредитных средств в объеме \$70 млн., в том числе «Микрокредит банк» – \$12 млн., «Ипак йули банк» – \$12 млн., «Хамкор банк» – \$11 млн., «Азия Альянс банк» – \$10 млн., «Капитал банк» – \$8 млн., «Ориент финанс банк» – \$5 млн., «Узбеклизинг» – \$7 млн. и другие банки – \$5 млн.

Условия кредитных линий ИКРЧС: годовая процентная ставка не менее 8,5% и не более 12%, при этом любая прибыль, полученная банком-посредником, делится между банком и ИКРЧС в соотношении 1:3 (25% – банк и 75% – ИКРЧС). Срок предоставления кредита 4 года с льготным периодом реализации.

В целом в результате всего выделенного ИКРЧС финансирования в Узбекистане было реализовано более 200 проектов малого и среднего биз-

неса, на базе которых создано свыше 3300 новых рабочих мест.

Если рассмотреть финансирование в разрезе отраслей экономики Узбекистана в период с 1991 г. по 2017 г., то можно наблюдать, что среди них приоритетным направлением являлась энергетика – \$403,1 млн., затем следуют такие отрасли, как транспорт – \$348 млн., сельское и водное хозяйство – \$332,6 млн., а также обеспечение населения питьевой водой, улучшение санитарии и совершенствование городской инфраструктуры – \$205,9 млн. За этот период наименьшее финансирование получили такие сферы, как образование – \$34,1 млн. и промышленное производство – \$70,1 млн.

Годовой анализ объема выделенных кредитов по всем отраслям показывает, что пик финансирования приходится на 2013 г. – \$380,7 млн., а в 2002 г. финансирование вовсе отсутствовало. В целом за рассматриваемый период ИБР было выделено в виде различных кредитов \$1,803 млн. для социально-экономического развития РУз.

В сентябре 2018 года президент ИБР Бандар Хаджар с официальным визитом посетил Узбекистан. В ходе данного визита был подписан документ о стратегическом партнерстве между Республикой Узбекистан и ИБР на 2018-2021 годы, который предусматривает выделение стране \$1,3 млрд. На конференции «День группы ИБР» Б. Хаджар заявил, что банк готов поддерживать Узбекистан в реализации проектов, направленных на развитие экономики и инновационной деятельности. По его словам, из общего объема кредитования \$475 млн. планируется направить на проекты в сфере энергетики, транспорта и городского развития, \$300 млн. – на строительство жилья в сельской местности, \$140 млн. – социальное развитие и \$85 млн. – на проекты частного бизнеса в стране.

Виды финансирования ИБР в Узбекистане (1991-2019 гг.)

Виды финансирования	Проекты	Сумма в млн. долл.	Доля в %
Беспроцентная ссуда	3	32,5	1,8
Операции технической и специальной помощи	13	3,0	0,2

Линии совместного финансирования	3	45,0	2,4
Продажа в рассрочку	9	288,2	15,9
Истисна' (договор подряда)	9	705,6	39,1
Иджара (лизинг)	11	412,1	22,8
Мудараба (партнерство банка с предпринимателем)	0	0,0	0,0
Мушарака (регулярное деловое партнерство)	0	0,0	0,0
Финансирование торговли	21	311,6	17,2
Другие	1	5,0	0,6
Итого	70	1803,0	100,0

Прошедший период сотрудничества между Республикой Узбекистан и ИБР, начиная с 1991 г. по сей день, с учетом ближайшей перспективы условно можно разделить на 3 этапа:

Первый этап можно назвать как «пассивная фаза» (1991-2002 гг.) в сотрудничестве ИБР с Узбекистаном. В качестве не члена ИБР Узбекистан за 11 лет получил безвозмездную помощь в размере \$1,8 млн.

Второй этап оценивается как «умеренная фаза» (2003-2017 гг.) сотрудничества. Узбекистан, будучи уже членом ИБР, за 14 лет принял от банка финансирование в виде различных кредитов на сумму \$1801,2 млн. (в среднем 128 млн. \$/год). В этот период банк рассматривает Узбекистан, скорее всего, как бизнес-партнера, с кем можно иметь дело, но с осторожностью применяя более гарантированные типы договоров и исключая рискованные, как *мудараба* и *мушарака*.

Третий этап – «активная фаза» сотрудничества, нацеленная на ближайшую перспективу (до 2021 г.). Достигнуто соглашение о выделении кредитов на сумму \$1,3 млрд. (в среднем \$433 млн. \$/год). Здесь банк видит в лице Узбекистана надежного и испытанного партнера, с кем можно неплохо заработать и заодно способствовать развитию страны-члена ИБР.

Таким образом, можно сделать вывод, что сотрудничество между Узбекистаном и ИБР было, есть и будет продолжаться. Необходимо отметить, что оно взаимовыгодное, самое главное – эффективное.

Библиографический список:

1. Павлов В.В. Исламские банки в исламском финансовом праве. – М.: «Анkil», 2003 г. – 256 с.
2. Беккин Р.И. Исламская экономическая модель и современность. – М.: Изд. дом Марджани, 2010 г. – 352 с.
3. Журавлев А.Ю. Принципы функционирования исламских банков. Исламские финансы в современном мире: экономические и правовые аспекты/ Под ред. Р.И. Беккина. – М.: УММА, 2004 г.
4. Ценностные ориентиры в экономической среде исламского мира: Сборник статей/ Под ред. С.В. Пирогова. Сост. Г.Ю. Микрюкова. – М.: МАКС Пресс, 2009 г. – 148 с.
5. Исломий молиялар ва банк тизими (Исламские финансы и банковская система). Перевод: Б. Жураев. – Т.: “O‘zbekiston”, 2014 й. 464-б.
6. Байдаулет Е.А. Исломий молия асослари. – Т.: “O‘zbekiston”, 2019 й. 255-б.
7. Абдуллаев Р.В. Основные принципы исламского банкинга и тенденции в развитии сотрудничества Узбекистана с Исламским банком развития. «Paradigms of knowledge». Прага, Чехия, 1. 2019. Стр. 35-41.
8. www.isdb.org

УДК: 338.33(338.1)

Проблема мультиколлинеарности при построении эконометрических моделей Эконометрик моделлар тузилишида мультиколлинеарлик муаммоси The problem of multicollinearity in construction of econometric models

Шахноза НУРУЛЛАЕВА,
Саодат САЙДУЛЛАЕВА,
Шавкат ДЖУМАНИЯЗОВ,
старшие преподаватели ТГЭУ.

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема мультиколлинеарности, какова её природа, является ли мультиколлинеарность действительно проблемой, каковы её практические последствия, как можно её обнаружить, какие корректирующие меры могут быть приняты, чтобы смягчить проблему мультиколлинеарности.

Ушбу мақолада мультиколлинеарлик муаммоси, унинг табиати, муаммоларнинг қандай бўлиши, қандай аниқлаш мумкинлиги, мультиколлинеарлик муаммосини бартараф этиш учун қандай тузатувчи чоралар кўриш мумкинлиги масалалари кўриб чиқилади.

This article addresses the problem of multicollinearity, its nature, whether the multicollinearity is really a problem, what its practical consequences are, how it can be detected, and what corrective measures can be taken to alleviate the problem of multicollinearity.

Нет пары слов, которые использовались бы в текстах по эконометрике и в прикладной литературе чаще, чем словосочетание «проблема мультиколлинеарности». То, что многие из объясняющих переменных являются в большинстве случаев коллинеарными, является фактом.

Одна из предпосылок классической линейной регрессионной модели (CLRM) гласит о том, что среди регрессоров, включенных в регрессионную модель, не существует мультиколлинеарности. Критический взгляд на эту предпосылку стремится найти ответы на следующие вопросы:

1. Какова природа мультиколлинеарности?
2. Является ли мультиколлинеарность действительно проблемой?

3. Каковы её практические последствия?

4. Как можно её обнаружить?

5. Какие корректирующие меры могут быть приняты, чтобы смягчить проблему мультиколлинеарности?

Термин «мультиколлинеарность» связан с Рагнар Фришем¹. Первоначально это означало существование такой «совершенной» или, точнее, линейной зависимости между некоторыми или всеми объясняющими переменными регрессионной модели. Для k -факторной регрессии с участием объясняющих переменных $X_1, X_2, \dots, X_k$ говорят, что существует точная линейная зависимость, если выполняется следующее условие:

Ключевые слова: мультиколлинеарность, классическая модель линейной регрессии, низкая коллинеарность, высокая коллинеарность, коэффициенты регрессии, коэффициент детерминации, прогнозирование.

¹ Ragnar Frisch, Statistical Confluence Analysis by Means of Complete Regression Systems, Institute of Economics, Oslo University, publ. no. 5, 1934.

$$\lambda_1 X_1 + \lambda_2 X_2 + \dots + \lambda_k X_k = 0 \quad (1)$$

где $\lambda_1, \lambda_2, \dots, \lambda_k$ константы, такие, что не все они одновременно равны нулю.

В настоящее время, однако, термин мультиколлинеарности используется в более широком смысле, чтобы включить случай строгой мультиколлинеарности, как показано в уравнении (1), а также случай, когда X переменные являются взаимозависимыми, но не строго, так, как показано ниже:

$$\lambda_1 X_1 + \lambda_2 X_2 + \dots + \lambda_k X_k + v_i = 0 \quad (2),$$

где v_i представляет собой случайный вектор ошибок.

Чтобы увидеть разницу между строгой и менее строгой мультиколлинеарностью, предположим, например, что $\lambda_2 \neq 0$. Тогда уравнение (1) можно записать в виде

$$X_{2i} = -\frac{\lambda_1}{\lambda_2} X_{1i} - \frac{\lambda_3}{\lambda_2} X_{3i} - \dots - \frac{\lambda_k}{\lambda_2} X_{ki} \quad (3),$$

которое показывает, как X_2 строго линейно связано с другими переменными, или как она может быть получена из линейной комбинации других переменных X . В этом случае коэффициент корреляции между переменной X_2 и линейной комбинацией правой части уравнения (3) обязательно будет равен единице.

Аналогично, если $\lambda_2 \neq 0$, уравнение (2) можно записать в виде:

$$X_{2i} = -\frac{\lambda_1}{\lambda_2} X_{1i} - \frac{\lambda_3}{\lambda_2} X_{3i} - \dots - \frac{\lambda_k}{\lambda_2} X_{ki} - \frac{1}{\lambda_2} v_i \quad (4),$$

которое показывает, что X_2 не является строгой линейной комбинацией других X -ов, потому что это также определяется стохастической ошибкой v_i .

Попутно заметим, что мультиколлинеарность, как мы определили, относится к линейным отношениям среди X переменных. Это не исключает нелинейные отношения между ними. Например, рассмотрим следующую модель регрессии:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_i + \beta_2 X_i^2 + \beta_3 X_i^3 + u_i \quad (5),$$

где, скажем, Y = общая стоимость продукции и X = выпуск. Переменные X_i^2 (выпуск в квадрате) и X_i^3 (выпуск в кубе), очевидно, функционально связаны с X_i , но зависимость носит нелинейный характер. Собственно поэтому такие модели, как уравнение (5), не нарушают допущение об отсутствии мультиколлинеарности. Тем не менее, в конкретных случаях обычно измеряется коэффициент корреляции, который покажет, как X_i , X_i^2 , и X_i^3 сильно коррелируют, это ведет к тому, что будет трудно оценить параметры уравнения (5) с большей точностью (т.е. с меньшими стандартными ошибками).

Есть несколько причин мультиколлинеарности. Как заметили Montgomery и Peck, мультиколлинеарность может быть вызвана следующими факторами:²

1. Используемый метод сбора данных. Например, отбор ограниченного диапазона значений регрессоров в совокупности.

2. Ограничения в модели или в выборке совокупности. Например, в регрессии расходов электроэнергии от дохода (X_2) и размера дома (X_3) есть физическое ограничение в совокупности в том, что у семей с более высокими доходами, как правило, больше дома, чем у семей с низкими доходами.

3. Спецификация модели. Например, добавление полиномов в регрессионную модель, особенно когда диапазон переменной X мал.

4. Сверхдетерминированная модель. Это происходит, когда модель имеет количество объясняющих переменных больше, чем число наблюдений. Это может произойти в медицинских исследованиях, где может быть небольшое количество пациентов, о которых будет собрана информация в большом количестве.

Еще одна причина мультиколлинеарности, особенно в данных временных рядов, может быть, когда регрессоры, включенные в модель, разделяют общую тенденцию, то есть все они увеличиваются или уменьшаются со временем. Так, в регрессии потребительских расходов на доходы, имущество и население, регрессоры дохода, имущество и население могут все расти в течение долгого

² Douglas Montgomery and Elizabeth Peck, *Introduction to Linear Regression Analysis*, John Wiley & Sons, New York, 1982, pp. 289–290. See also R. L. Mason, R. F. Gunst, and J. T. Webster, “Regression Analysis and Problems of Multicollinearity,” *Communications in Statistics A*, vol. 4, no. 3, 1975, pp. 277–292; R. F. Gunst and R. L. Mason, “Advantages of Examining Multicollinearities in Regression Analysis,” *Biometrics*, vol. 33, 1977, pp. 249–260.

времени более или менее с той же скоростью, что приводит к коллинеарности среди этих переменных.

Напомним, что если предпосылки классической модели выполнены, то оценки МНК являются BLUE (**B**est – наилучшие; **L**inear – линейные; **U**nbiased – не смещенные; **E**stimators – оценки). Можно показать, что даже если мультиколлинеарность очень высока, так же как и в случае приближенной мультиколлинеарности, оценки МНК по-прежнему сохраняют вышеуказанное свойство. Тогда почему же все суетятся вокруг мультиколлинеарности?

Будут иметь место объективные, последовательные оценки, тогда и стандартные ошибки будут правильно оценены. Единственное последствие мультиколлинеарности заключается в трудности получения оценки коэффициента с небольшой стандартной ошибкой. Но имея небольшое число наблюдений, имеем тот же эффект, что и независимые переменные с небольшими отклонениями. (На самом деле, на теоретическом уровне мультиколлинеарности, мало наблюдений и небольшие отклонения от независимых переменных являются, по существу, одними и теми же проблемами.) Таким образом, на вопросы: «Что делать с мультиколлинеарностью?» и «Что делать, если мало наблюдений?», ни один статистический ответ не может быть дан.

Для того чтобы отметить важность размера выборки, вводится термин «мультимножественность», чтобы сопоставить со странным многосложным названием мультиколлинеарность. Строгая мультимножественность (аналог строгой мультиколлинеарности) возникает, когда n , размер выборки, равен нулю, и в этом случае любой вид оценки невозможен. Мультимножественность, так же как и мультиколлинеарность, возникает тогда, когда число наблюдений ненамного превышает число оцениваемых параметров.

Во-первых, это правда, что, даже в случае близкой к мультиколлинеарности, МНК-оценки являются объективными. Но несмещенность является многовыборочным или повторяющимся свойством выборки. Это означает, что, сохраняя значения X переменных фиксированными, если существуют повторные выборки и вычисляются оценки МНК для каждого из этих выборок, среднее значение выборок будет сводиться к истинным

численным значениям оценок, с увеличением числа выборки. Но это ничего не говорит о свойствах оценок в любой данной выборке.

Во-вторых, также верно, что коллинеарность не разрушает свойство минимальной дисперсии. В классе всех линейных несмещенных оценок оценки МНК имеют минимальную дисперсию, то есть они являются эффективными. Но это вовсе не означает, что дисперсия оценок МНК обязательно будет мала (по отношению к значению оценки) в любой данной выборке.

В-третьих, мультиколлинеарность, по существу, является выборочным явлением в том смысле, что, даже если X переменные связаны не линейно в совокупности, они могут быть так связаны в конкретной выборке. Когда мы допускаем теоретическую или регрессионную функцию совокупности, мы считаем, что все X переменные, включенные в модель, имеют отдельное или независимое влияние на зависимую переменную Y . Но может случиться так, что в любой выборке, которая используется для проверки регрессионной функции совокупности, некоторые или все из X переменных настолько сильно коллинеарны, что мы не можем изолировать их индивидуальное влияние на Y .

В качестве иллюстрации, рассмотрим пример «расхода – дохода». Экономисты полагают, что помимо дохода богатство потребителя также является важным фактором, определяющим потребительские расходы. Таким образом, мы можем написать:

$$\text{Потребление}_i = \beta_1 + \beta_2 \text{Доход}_i + \beta_3 \text{Богатство}_i + u_i$$

Теперь может случиться так, что, когда мы получаем данные о доходах и богатстве, эти две переменные могут высоко, если не идеально, коррелировать: состоятельные люди, как правило, имеют более высокие доходы. Таким образом, хотя теоретически доход и богатство являются логическими претендентами для объяснения поведения потребительских расходов, на практике (т.е. в выборке) это может затруднить выделение отдельного влияния доходов и богатства на потребительские расходы. В идеале, чтобы оценить индивидуальное воздействие богатства и доходов на расходы на потребление, нам нужно достаточное количество выборочных наблюдений богатых людей с низким уровнем дохода, а также с высоким уровнем дохода людей с низким благосостоянием. Хотя это может быть возможным в перекрестных исследованиях

(за счет увеличения размера выборки), этого очень трудно достичь в совокупности временных рядов.

Можно сделать следующие выводы:

1. Одним из предположений классической модели линейной регрессии является то, что нет мультиколлинеарности среди объясняющих переменных,

Х-ов. В широком смысле мультиколлинеарность относится к ситуации, когда есть либо точная или приблизительно точная линейная зависимость между **Х** переменными.

2. Последствия мультиколлинеарности заключаются в следующем: если есть совершенная коллинеарность среди X -ов, их коэффициенты регрессии являются неопределенными и их стандартные ошибки не определены. Если коллинеарность высокая, но не идеальная, оценка коэффициентов регрессии возможна, но их стандартные ошибки

имеют тенденцию быть большими. В результате генеральные значения коэффициентов не могут быть оценены точно.

3. Несмотря на то что нет надежных методов обнаружения коллинеарности, существует несколько показателей ее, которые заключаются в следующем:

(а) четким признаком мультиколлинеарности является то, когда R^2 является очень высоким, но ни один из коэффициентов регрессии не является статистически значимым на основе обычного теста t . Это, конечно, крайний случай;

(б) в моделях, включающих только две объясняющие переменные, довольно хорошая идея обнаружить коллинеарность может быть получена путем изучения нулевого порядка или простого коэффициента корреляции между этими двумя переменными. Если эта корреляция высокая, как правило, причиной является мультиколлинеарность.

Литература:

1. Edward E. Leamer, "Model Choice and Specification Analysis," in Zvi Griliches and Michael D. Intriligator, eds., *Handbook of Econometrics*, vol. I, North Holland Publishing Company, Amsterdam, 1983, pp. 300–301.
2. Douglas Montgomery and Elizabeth Peck, *Introduction to Linear Regression Analysis*, John Wiley & Sons, New York, 1982, pp. 289–290. See also R. L. Mason, R. F. Gunst, and J. T. Webster, "Regression Analysis and Problems of Multicollinearity," *Communications in Statistics A*, vol. 4, no. 3, 1975, pp. 277–292; R. F. Gunst, and R. L. Mason, "Advantages of Examining Multicollinearities in Regression Analysis," *Biometrics*, vol. 33, 1977, pp. 249–260.
3. Peter Kennedy, *A Guide to Econometrics*, 3d ed., The MIT Press, Cambridge, Mass., 1992, p. 177.
4. Gujarati D.N. *Basic Econometrics*. McGraw-Hill, 4th edition, 2003 (Gu); 5th edition (2009, Gujarati D.N., and D.C.Porter).

УДК: 364.320

Страхование внутреннего туризма Ички туризм сугуртаси Domestic travel insurance

Умида МАКСУДОВА,
Преподаватель кафедры «Страховое и пенсионное дело»
Ташкентского финансового института.

Аннотация

В статье рассмотрены виды страхования туристических услуг, необходимость их популяризации и дальнейшего развития на рынке внутреннего туризма, а также основные виды страховых услуг, предоставляемых туристам в Узбекистане.

Мазкур мақолада туристик хизматлари сугурталаш турлари, уларни оммалаштириш ва ички туризм бозорида янада ривожлантириш зарурияти, шунингдек, Ўзбекистонда сайёҳларга кўрсатиладиган сугурта хизматларининг асосий турлари кўриб чиқилади.

The article considers the types of insurance of tourism services, the need for their popularization and further development in the domestic tourism market, as well as the main types of insurance services provided to tourists in Uzbekistan

Введение

Современный туризм – это отрасль мировой экономики, не знающая спада, влияющая на развитие и стабилизацию хозяйств многих регионов. Туризм является одной из основных отраслей экономики многих развитых и развивающихся стран мира. Посещая различные страны, турист чаще местных жителей подвержен воздействию неблагоприятных факторов риска. В среднем с каждым 50-м туристом происходит страховой случай. Расширению рынка туристических услуг способствуют оплачиваемые отпуска работников, служебные поездки, рост уровня жизни и пенсионного обеспечения граждан различных государств, ряд демографических факторов (рост численности одиноких взрослых, бездетных семей, работающих женщин).

Туристические услуги классифицируются по следующим признакам, а именно: по цели, ландшафтному и географическому признаку, способу передвижения, способу экипировки, форме организации, возрасту, социальному статусу.

В 2019 году можно было наблюдать поступательное развитие всей сферы туризма страны в целом. В частности, отмечалась тенденция роста по ряду показателей. По итогам года рост количества прибывающих иностранных туристов увеличился практически в два раза. Принимаемые меры по поддержке и защите частного сектора способствовали увеличению в 2019 году количества туристских организаций на 75 процентов. Аналогично растет экспорт туристских услуг, который тоже вырос практически в два раза. Упомянутые тенденции и количественные результаты также влияют и на развитие объектов туристской инфраструктуры, к примеру, в 2018 году начали деятельность 142 новых средства размещения с номерным фондом 1745 единиц и 4121 место с достижением их общего количества до 914 единиц¹. В целом государственная политика в сфере туризма направлена на формирование туристской отрасли для ускоренного и комплексного развития регионов и их инфраструктуры, увеличения рабочих мест, обеспечения

Ключевые слова: классификация туризма, внутренний туризм, виды страхования туристов Узбекистан.

¹ www.uzbektourism.uz.

диверсификации и ускоренного развития регионов, повышения доходов, уровня и качества жизни населения, улучшения имиджа и инвестиционной привлекательности страны на международной арене.

Численность прибывающих иностранных посетителей в Узбекистан ежегодно растет высокими темпами. Так, в 2019 году в Республику Узбекистан въехало 5 889,9 тыс. иностранных посетителей-туристов. Данный показатель на 89,9 процента больше по сравнению с 2018 годом, когда количество прибывших составило 5 300,0 тыс. человек. В свою очередь, в течение 2018 года количество иностранных посетителей составило 5 346 тыс. человек и превысило показатели аналогичного периода 2017 года.²

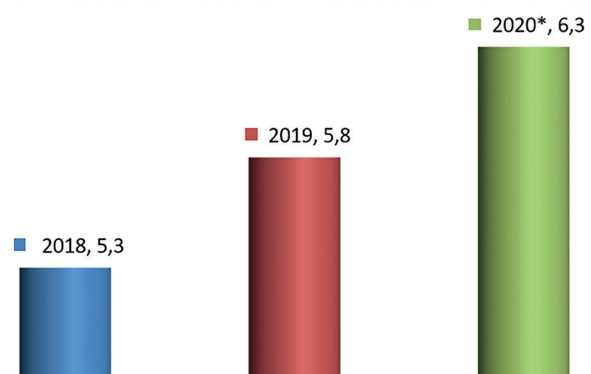


Рисунок 1. Количество прибывающих посетителей (2018 -2020 гг., млн. человек)

По целям туризм подразделяется на рекреационный и деловой. Рекреационный, в свою очередь, включает следующие подвиды: оздоровительный (бальнеологические, грязевые, климатические курорты), экскурсионно-познавательный (посещение театров, музеев, национальных парков, национальных заповедников, этнический), экологический (однодневные экскурсии), паломнический (путешествия по святым местам), спортивный (горный, конный, велотуризм), активный (рыбная ловля, охотничьи туры, сплавы по рекам), экстремальный (спелеотуризм, дайвинг). Деловой туризм включает поездки по профессиональным, коммерческим интересам, служебные командировки. По способу передвижения туризм подразделяется на пешеходный и транспортный, по форме организации – самостоятельный и организованный, по

возрасту – на детский, подростковый, юношеский, взрослый, по социальному статусу – на семейный, инвалидный.

В Узбекистане туристическая отрасль также демонстрирует достаточно высокие темпы развития. Так, количество туристических поездок населения за границу в 2018 году составило 8,594 тысячи, что на 40 процентов больше, чем в 2017-м. Лидирующие позиции занимают самостоятельные поездки. Туристическая деятельность в Узбекистане регулируется Законом «О туризме». Им определяются принципы государственной политики в туристической деятельности, отношения между субъектами и участниками туристического рынка, порядок использования туристских ресурсов в Узбекистане.

Законодательством Республики Узбекистан определяются следующие виды туризма: внутренний, въездной, выездной, международный, социальный, самостоятельный. В рамках послания Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Парламенту отмечено, что превращение индустрии туризма в стратегическую отрасль экономики остается приоритетной задачей. «Одной из важнейших задач, стоящих перед правительством, является обеспечение роста в текущем году потока в нашу страну туристов – до 7,5 миллиона человек. Как известно, ряд авторитетных зарубежных изданий назвал Узбекистан в числе стран, которые обязательно стоит посетить в 2020 году. Мы должны эффективно воспользоваться этим высоким вниманием и доверием», – отметил глава государства. Внешнеполитические и экономические факторы заставили многих туроператоров переориентироваться на оказание услуг по внутреннему туризму. Тем более, что в Узбекистане достаточно привлекательных и уникальных мест для путешественников с различными предпочтениями и материальными возможностями. По данным Уztуризма, объем внутреннего туризма в 2018 году возрос на 95 процентов по сравнению с 2019 годом и составил 14700,0 (тысяч) человек. Количество туроператоров, обеспечивающих путешествия по Узбекистану, увеличилось на 54 процента в 2018 году по отношению к 2017 году, а в 2019 году рост зафиксирован на уровне 78 процентов. Привлекательность внутреннего туризма состоит в скорости оформления документов, экономии затрат на дорогу, отсутствии длительной адаптации к климатическим

² www.uzbektourism.uz.

условиям курортной зоны. Однако, собираясь в дорогу, необходимо подумать о безопасности путешествия. Наиболее квалифицированную помощь может оказать страховая компания (рисунок 2).

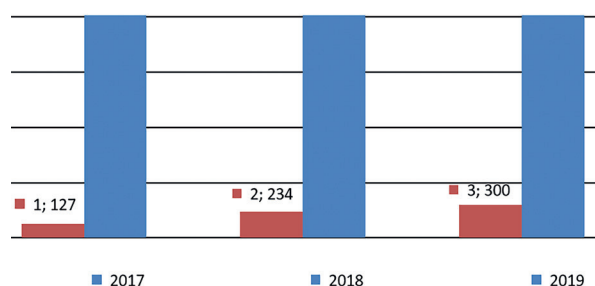


Рисунок 2. Количество созданных новых туроператоров (штук).

Страховые организации в Республике Узбекистан предлагают следующие основные виды страхования туристов:

- добровольное медицинское страхование. Страховым случаем признаётся внезапное заболевание, смерть, нанесение телесных повреждений в результате несчастного случая в ходе поездки. Страховая сумма покрывает расходы на лечение в стационаре, стоимость лекарств, транспортировку застрахованного в лечебное учреждение, транспортные расходы из-за необходимости стационарного лечения;

- имущественное страхование. Страховым случаем считается повреждение, уничтожение, потеря личного имущества и багажа во время поездки. Страховая сумма определяется индивидуально, но предел ограничивается самим страховщиком;

- страхование гражданской ответственности. Страховым случаем является нанесение имущественного или физического ущерба третьим лицам, имущественного ущерба окружающей природной среде. Объём страховой суммы ограничивается страховщиком. Размер ущерба должен быть подтверждён документами и выводами компетентных органов (гидрометеорологическими службами, правоохранительными органами, медицинскими учреждениями, органами социального обеспечения).

Кроме основных видов страховые организации предлагают и страхование дополнительных рисков, таких как:

- риски, связанные с экстремальными видами спорта. Страховым событием считается случай, произошедший в результате занятия спортом;

- страхование расходов, связанных с отменой поездки. Страховым случаем признаётся заболевание, препятствующее совершению поездки, смерть, срочная госпитализация застрахованного лица, его супруга или супруги, близкого родственника, порча имущества застрахованного, судебное разбирательство с участием застрахованного лица в период страхования, вызов в военный комиссариат для выполнения воинского долга.

Также страховщики в разрезе имущественного страхования и страхования ответственности предлагают:

- страхование документов;
- страхование имущества туриста в гостинице;
- страхование квартиры на время отпуска или служебной поездки;
- страхование прерывания поездки;
- страхование гражданской ответственности на время путешествия;
- страхование гражданской ответственности авиаперевозчика за задержку рейса, изменение маршрута, просрочку доставки пассажира в пункт назначения;
- страхование ответственности за нанесение ущерба имуществу третьих лиц, например гостиницам, ресторанам.

Заключение договора оформляется выдачей полиса. Его стоимость будет зависеть от программы страхования (по выбору страхователя), страховой суммы, дальности поездки, территории пребывания, возраста страхователя (застрахованного), дополнительных рисков.

Страховые компании предоставляют свои услуги как для международного, так и для внутреннего туризма. Наибольшая востребованность страхования наблюдается у туристов, выезжающих за рубеж. Без оформленного страхового полиса турист не сможет выехать к месту отдыха или в командировку. Хотя поездки по Узбекистану ничем не отличаются от зарубежных: путешествующие граждане сталкиваются с теми же рисками, что и за границей. Страхование туристов по Узбекистану практикуется достаточно давно. Однако отечественные туристы редко приобретают полис для путешествия по стране. Этому способствует ряд причин. Некоторые страховщики до минимума сокращают перечень рисков и объём страхового покрытия из-за недобросовестной конкуренции туроператоров. Туристические фирмы тоже стре-

маться снизить стоимость услуг за счет страхового полиса. Кроме того, не каждый турист, вследствие определённых сложностей, сможет воспользоваться полисом обязательного медицинского страхования. Уровень информированности туристов относительно рисков, связанных с путешествиями и деловыми поездками, а также возможностями и преимуществами страхования, низок. В страховании внутреннего туризма практически не используется юридический и информационный assistance (поддержка туристов при административных и гражданских правонарушениях, предоставление сведений о наиболее удобных маршрутах путешествия по городам, о достопримечательностях и т.д.). Часто туроператоры предлагают страховой

полис эконом-класса, и более качественные и разнообразные страховые продукты, предлагаемые большинством страховых компаний, остаются, по существу, невостребованными.

Для развития рынка страхования внутреннего туризма нужно усилить меры по популяризации видов страхования отечественных туристов по Узбекистану, сделать разбивку на подвиды и для каждого из них установить свой объём финансового обеспечения. Необходимо провести жёсткую конкретизацию сферы туристических услуг, что делает отрасль привлекательной для крупных страховых компаний, а также снять ответственность со страховых организаций за умышленные действия туроператоров.

Литература:

1. Гвозденко А.А. Страхование в туризме. М.: ТК Висби «Издательство Проспект», 2010 г. 464 с.
2. Е.А. Писаревский. Основы безопасности туризма. Россия, 2010 г.
3. Ф. Саидахмедов. Вопросы страхования туристов. «Проблемы и перспективы развития туристской отрасли». Ташкент, 2008 г. С.73.
4. Сенин В.С. Организация международного туризма. М.: Финансы и статистика, 2005 г. 400 с.
5. Тюрин А. Страхование: шаг в будущее. Турбизнес, 2015 г. №4. [http:// www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru) (дата обращения: 12.10.2015).
6. www.uzbektourism.uz

УДК: 658

Возможности использования технологии блокчейн в высших учебных заведениях в условиях формирования цифровой экономики

Рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида олий ўқув юртларида блокчейн технологияларидан фойдаланиш имкониятлари

Possibilities of using blockchain technology in higher educational institutions in the context of the formation of the digital economy

Шохрух САДЫКОВ,
докторант кафедры «Цифровая экономика и
информационные технологии»
Ташкентского государственного экономического университета.

Аннотация

Настоящая статья отражает потенциальные возможности применения цифровых технологий, и в частности технологии блокчейн, в деятельности высшего учебного заведения. Автором показано, что использование данной цифровой технологии в организации учебного процесса и управлении вузом способствует повышению конкурентности выпускаемых специалистов, обеспечению высоких позиций вуза в международных рейтингах, а также экономическому росту государства и качеству жизни населения страны.

Ушбу мақола рақамли технологияларнинг, хусусан, блокчейн технологияларининг олий ўқув юрти фаолиятида қўлланилиши мумкинлиги ҳақида. Муаллиф ушбу рақамли технологияларни ўқув жараёнида ташиқил этиши ва университетни бошқариш жараёнида қўллаш орқали битирувчиларнинг рақобатбардошлигини оширишига, университетнинг халқаро рейтингларда юқори мавқеини таъминлашига, шунингдек, давлатнинг иқтисодий ўсиши ва мамлакат аҳолисининг ҳаёт сифатини яхшилашига ёрдам беришини кўрсатмоқда.

This article reflects the potential applications of digital technologies and, in particular, blockchain technology in the activities of a higher educational institution. The author shows that the use of this digital technology in the organization of the educational process and management of the university helps to increase the competitiveness of graduates, ensure high positions of the university in international rankings, as well as the economic growth of the state and the quality of life of the country's population.

Одним из основных трендов развития современной экономики является широкомасштабная и всепроникающая информатизация различных процессов производства, распределения, обмена и потребления, которая в последние годы приобретает форму цифровизации [1]. Ритм жизни постоянно ускоряется, происходит трансформация экономики.

Необходимость перехода к цифровой экономике в Республике Узбекистан отмечается в ряде правительственных решений, таких как постановление Президента Республики Узбекистан от 3 июля 2018 года №ПП-3832 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» [2], постановление Президента Республики Узбекистан от 17 марта 2020

Ключевые слова: технология блокчейн, цифровая экономика, квалификация специалистов, оптимизация деятельности высшего учебного заведения, эффективность, цифровая трансформация рынка.

года №ПП-4642 «О мерах по широкому внедрению цифровых технологий в городе Ташкенте» [3], постановление Президента Республики Узбекистан от 28 апреля 2020 года №ПП-4699 «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» [4].

вещей, 3-D печать, машинное обучение, мы рассмотрим возможности применения технологии блокчейн в мониторинге учебного процесса вуза.

Блокчейн – это технология распределенных реестров, где подтвержденные и проверенные группы транзакций сохраняются в блоках (без возможности

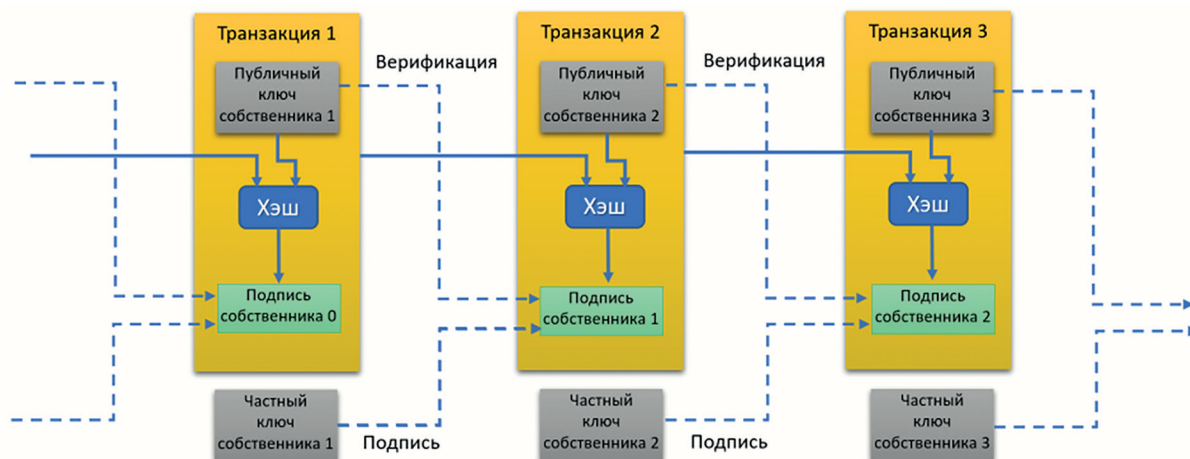


Рис. 1. Основные составляющие технологии блокчейн

Источник: разработано автором на основе изучения научной литературы.

Опыт показывает, что современный мир меняется, меняются способы деятельности, меняются формы и методы организации образовательного процесса в средней и высшей школе, а также в послевузовском образовании [5]. Цифровые технологии индивидуализируют учебный процесс, разнообразят, развивают у обучающихся самостоятельность [6]. Таким образом, повышается качество образования, и речь идет не только о полном и качественном выполнении требований учебной программы: занятия начинают отвечать личным интересам и потребностям студентов и магистрантов. Особенно большое внимание получили цифровые технологии в период пандемии, вызванной распространением вирусной инфекции COVID-19. Все высшие учебные заведения (вузы) Республики Узбекистан перешли на дистанционное обучение, основанное на применении цифровых технологических решений. Практика показала эффективность использования цифровых платформ [7], связывающих студентов, преподавателей, руководство вузом, позволяющих преподавателю представить системно и качественно объемный учебно-методический материал [8], студенту – изучить, проанализировать и усвоить его, а руководству – осуществлять постоянное управление.

Из всего многообразия цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, виртуальная и дополнительная реальность, роботизация, интернет

дальнейшего изменения), каждый из которых связывается в цепочку специальным способом при соблюдении сложных алгоритмов защиты [9]. Рис. 1 схематично иллюстрирует сущность технологии блокчейн.

Как видно на рис. 1, технология блокчейн предоставляет возможность сохранять информацию различного рода, основываясь на принципах открытости и транспарентности, что обеспечивает высокий уровень безопасности.

Главной особенностью технологии блокчейн является то, что записанная в блоках информация не может быть изменена никем из пользователей [10, 11].

Говоря о применении технологии блокчейн в вузе следует сказать, что данную технологию можно применять для мониторинга обучения студента от момента его зачисления в вуз до получения им диплома, записывая всю историю его обучения по дисциплинам, выполнению курсовых работ и проектов, по семестрам, курсам и итоговой аттестации. При переводе студента из одного в другой вуз технология блокчейн способствует оперативной сверке и при необходимости сдачи или перезачету дисциплин.

Кроме того, технология блокчейн применима для оценки научной и публикационной деятельности студентов и профессорско-преподавательского состава, позволяет осуществить прямой доступ работодателя к документации выпускника при устройстве на работу,

предоставляет так же доступ инвесторам к проектным работам студентов при проведении конкурсов и стартапов и т.д.

Применение технологии блокчейн в вузе будет способствовать созданию открытого рынка труда в сети Интернет. Руководство вузов будет в реальном масштабе времени видеть требуемое количество специалистов конкретной квалификации. Что позволит корректировать учебные программы исходя из реальных запросов работодателей. Данный подход позволит сократить разрыв между рынком труда и рынком образования (рис. 2).

Из рис. 2. становится явным, что внедрение технологии блокчейн в деятельность вуза будет способствовать систематизации проведения мониторинга учебного процесса, научной деятельности, стандартизации выдачи документов, что в конечном счете отразится на оптимизации управления вузом и конкурентоспособности выпускников на мировом экономическом рынке.

Таким образом, следует отметить, что цифровые технологии способствуют высокому уровню технологичности высшего образования, возможности получения новых фундаментальных и специальных знаний, расширению кругозора как обучающихся, так и про-



Рис. 2. Основные направления применения технологии блокчейн в высшем учебном заведении

Источник: разработано автором на основе изучения специальной литературы.

фессорско-преподавательского состава, что является залогом повышения качества жизни граждан и обеспечения экономического роста страны.

Список использованной литературы:

1. Вертакова Ю.В., Толстых Т.О., Шкарупета Е.В., Дмитриева В.В. Трансформация управленческих систем под воздействием цифровизации экономики: монография. – Курск: Изд-во ЮЗГУ, 2017 г. – 156 с.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 3 июля 2018 года №ПП–3832 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан». // «Народное слово». 4 июля 2018 г.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 17 марта 2020 года №4642 «О мерах по широкому внедрению цифровых технологий в городе Ташкенте». // «Народное слово». 18 марта 2020 г.
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 28 апреля 2020 года №4699 «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» // «Народное слово». 29 марта 2020 г.
5. Бегалов Б.А., Жуковская И.Е. Методологические основы влияния информационно-коммуникационных технологий на развитие национальной экономики. Монография. Т.: IQTISODIYOT, 2018 г. – 178 с.
6. Садыков Ш.Ш. Цифровизация образовательной среды высшего учебного заведения – важный фактор подготовки квалифицированного специалиста. // Сборник докладов IX Международной научной конференции «Современные проблемы права и управления». – Тула: Папирус, 2019 г. С. 76.
7. Кузнецова С.А., Маркова В.Д. Проблемы формирования бизнес-экосистемы на основе цифровой платформы: на примере платформы компании 1С // «Инновации». 2018. №2 (232). С. 55-60.
8. Жуковская И.Е. Инновационные аспекты совершенствования управленческих процессов в высшем учебном заведении на основе применения современных информационно-коммуникационных технологий // «Открытое образование». – М. 2016 г. №4. С. 17-22.
9. Свон М. Блокчейн. Схема новой экономики / М. Свон. - М.: Изд-во «Олимп – Бизнес», 2017. С. 235.
10. Giungato P. Current Trends in Sustainability of Bitcoins and Related Blockchain Technology / P. Giungato, R. Rana, A. Tarabella, C. Tricase // Sustainability. – 2017. – 9(12). – 2214. – doi:10.3390/su9122214.
11. Солодский С. Обзор применения технологии блокчейн в государственном управлении / С. Солодский // Fast Salt Times. 2017 г. №8. С.13. <https://medium.com/@slavasolodkiy>

Многокритериальная база оценки эффективности и результативности деятельности спортивных организаций Самарадорликни баҳолаш учун кўп мезонлар базаси ва спорт ташкилотларининг фаолияти Multi-criteria base for assessing the effectiveness and performance of sports organizations

Наргиз МАТКАРИМОВА,
докторант 1-го курса УЗГУФКС.

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию многокритериальной оценки эффективности и результативности деятельности спортивных организаций в условиях рыночной экономики, также были взяты данные по исследованию поддержки государством спортивных организаций и выявлены критерии, по которым можно оценивать спортивные организации.

Ушбу мақола бозор иқтисодиёти шароитида спорт ташкилотларининг самарадорлиги ва самарадорлигини кўп мезонли баҳолашни ўрганишга бағишланган, шунингдек, спорт ташкилотларини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш бўйича тадқиқотлар натижаларида маълумотлар ва спорт ташкилотларини баҳолаш мумкин бўлган мезонлар ўрганилган.

This article is devoted to the study of a multi-criteria assessment of the effectiveness and efficiency of sports organizations in a market economy, data on the study of state support of sports organizations were also taken and criteria by which sports organizations can be evaluated.

Спорт играет огромную роль в жизни современного общества, также государство заинтересованно в пропаганде здорового образа жизни и массового спорта в стране. Сегодня становится популярным и востребованным спортивный менеджмент, который обеспечивает эффективную деятельность всех участников индустрии спорта. Любая деятельность нуждается в эффективном управлении, здесь подразумевается реализация не только экономической функции, но и социальной, поскольку в спорте на сегодняшний день много любителей.

Спорт в нашей стране находится под колоссальной поддержкой государства, но всё равно существует нехватка финансирования спортивных организаций, поэтому здесь необходимы спортивные менеджеры,

которые будут находить и эффективно управлять спортивными инвестициями. Для любой спортивной организации персонал играет важную роль, его подбор, отбор и управление подразумевает под собой необходимость спортивного менеджера. В Узбекистане функционирует более 662 физкультурно-спортивных учреждений, в которых ведут свою деятельность более 25 тысяч работников сферы физической культуры и спорта – тренеры, преподаватели, медики, диетологи, психологи и технический персонал.¹ Именно они создают спортивные услуги различных форм и видов, например, спортивные тренировки, спортивные программы, зрелищные представления и т.д.

Спортивный менеджмент не сильно отличается от менеджмента в других сферах деятельности, лишь

Ключевые слова: эффект, эффективность, результат, результативность, спортивные организации, многокритериальная база, поддержка государства.

¹ my.gov.uz

тем, что управленческий процесс идет в спортивной сфере. Спортивный менеджмент подразумевает умение управлять организационными вопросами, на которые не должны тратить своё время тренеры или спортсмены, которые должны полностью быть вовлечены в тренировочный процесс. Именно спортивный менеджер должен принимать важные и правильные решения для дальнейшего эффективного управления той или иной спортивной организацией. Показатели результативности и эффективности необходимо измерять для всех процессов. Это необходимое условие построения полноценной системы управления – результативной и эффективной. И саму систему управления организацией нужно оценивать по этим показателям.

Цель любой организации, в том числе и спортивной организации, чтобы показатели результативности и эффективности деятельности всегда имели положительные тенденции. Для этого необходимо разобраться в понятиях «результативность» и «эффективность». Если рассмотреть в общем порядке, то эффективность – это соотношения между достигнутыми результатами и использованными

по определению эффективности и результативности подтверждает отсутствие однозначной интерпретации данных понятий.³

В настоящее время в нашей стране эффективная деятельность спортивных организаций развивается в следующих направлениях: спортивно-оздоровительная деятельность, начальная подготовка, тренировочный процесс и совершенствование спортивного мастерства. Основными критериями эффективности в этих направлениях деятельности спортивных организаций являются: состояние здоровья занимающихся людей, динамика индивидуальных показателей, активное участие в спортивных соревнованиях, занятие призовых мест на международных соревнованиях.

Применительно к деятельности спортивных организаций понятия «эффективность» и «результативность» целесообразно разделять, поскольку именно на соотношении эффективности и результативности выстраивается система управления спортивной организацией, нацеленная на устойчивое развитие формирования конкурентных преимуществ. База критериев, рассмотренных выше категорий, представлена в таблице. Общепризнанное понимание

Таблица 1. Сущность понятий «эффективность» и «результативность»²

Эффективность	Результативность
Соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами	Степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов
(Исполнение, действие) способность выполнять работу и достигать необходимого или желаемого результата с наименьшей затратой времени и усилий	Отношение фактического результата (измеряемого показателя – так называемого «критерия результативности») к плановому
Достижение каких-либо определенных результатов с минимально возможными издержками или получение максимально возможного объема продукции из данного количества ресурсов	Результативность труда – мера эффективности труда, характеризующаяся достижением результата/цели трудовой деятельности или степенью приближения к ней
Оценочная характеристика результата какого-либо процесса, например, функционирования, использования, управления, развития и т.д., отражающая степень достижения поставленной цели	Результативность управления – степень достижения цели управления, ожидаемого состояния объекта управления

ресурсами, основным показателем эффективности является рентабельность.

На основании данных, представленных в таблице, можно сделать вывод об отсутствии четких границ в дефиниции данных понятий. Следует согласиться с мнением ученых (А.В. Бакулина, Ю.Б. Жаринов, А.В. Бондаренко) о том, что обзор литературных данных

таких категорий, как «результат», «эффект», «результативность» и «эффективность», раскрыто с позиции деятельности спортивных организаций, а также приведены примеры основных показателей в деятельности спортивных организаций, раскрывающих эти категории. Необходимо отметить, что определение «результата», «эффекта», «результативности» и

² Е.В. Глебова, В.В. Максимова. Соотношение понятий «эффективность» и «результативность» на примере оценки системы менеджмента качества. Технология и управление качеством пищевых продуктов, 2018 г.

³ Бакулина А.В., Жаринов Ю.Б. Проблемы определения результативности и эффективности системы менеджмента качества (СМК) промышленного предприятия: решения и этапы разработки механизма расчета // Ползуновский альманах. 2010. №2. С. 131–134.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

«эффективности» для спортивных организаций не противоречит общепринятому пониманию этих категорий, а носит уточняющий характер.

Теперь рассмотрим деятельность на примере конкретно взятой спортивной организации – Чирчикской специализированной школе-интернате олимпийского резерва. Прежде чем перейти к показателям эффективности и результативности, хотелось внести ясность о данной спортивной организации. Чирчикская специализированная школа-

Америки, среди юниоров по версии NABF Junior (2019-н.в.) в тяжёлом весе. На март 2019 года, по рейтингу BoxRec, занимал 77-ю позицию и является 1-м среди узбекистанских боксёров тяжёлой весовой категории, а по рейтингам основных международных боксёрских организаций на сентябрь 2019 года занял 40-ю строчку рейтинга WBC, войдя в ТОП-40 лучших тяжеловесов всего мира. Светлана Осипова, воспитанница этой школы, стала чемпионкой мира 2020 года в Турции. Дильноза Рахматова и Нилуфар Зокирова

Таблица 2.

Показатели результата, эффекта, результативности и эффективности спортивных организаций⁴

Категория	Общепринятое понимание	Определение для спортивной организации	Примеры показателей в деятельности спортивных организаций
Результат	Последствие какого-либо управленческого воздействия, выраженного в качественных и количественных единицах	Количество спортивных достижений, в том числе высших	*количество спортивных достижений *количество зрителей *количество тренеров высшей категории *количество применяемых передовых технологий
Эффект	Разность между достигнутыми результатами (выраженные в стоимостных измерителях) и осуществленными для его достижения затратами	Абсолютное использование ресурсов, необходимых (привлеченных) для достижения результатов	*прибыль *спонсорская поддержка *бюджетное финансирование
Результативность	Сопоставление фактического и планового результатов	Относительное выражение реализации поставленных целей в области спортивных достижений	*количество фактических спортивных достижений по отношению к плановому *средняя заработная плата тренерского состава по отношению к отрасли *ресурсоемкость применяемых технологий
Эффективность	Продуктивность использования ресурсов для достижения целей	Относительное использование ресурсов, необходимых (привлеченных) для достижения результатов	*рентабельность *показатели использования бюджетного финансирования *показатели использования материально-технической базы

-интернат олимпийского резерва ведет достаточно усиленную подготовку будущих олимпийцев по многим видам спорта. Так, например, выпускником этой школы является Жалолов Баходир, чемпион мира 2019 года, бронзовый призёр чемпионата мира (2015), двукратный чемпион Азии (2017, 2019) в любителях. Среди профессионалов – чемпион Северной

тоже являются выпускниками Чирчикской школы-интерната олимпийского резерва: в августе 2019 года на чемпионате мира по гребле на байдарках и каноэ среди молодёжи стали чемпионками на дистанции 200 метров. Муроджон Ахмадалиев также воспитанник этой школы стал первым узбекским боксером-профессионалом, завоевавшим титул чемпиона мира по версии WBA и IBF,

⁴ Остроухов С.А. Управление развитием спортивных организаций как предпринимательски ориентированных структур. Глава 3, параграф 3.3. 2018 год.

Таблица 3.

Анализ показателей эффективности и результативности⁵

Показатели	Чирчикская специализированная школа-интернат олимпийского резерва
Показатели результата	
Количество спортивных достижений (численность учащихся, ставших победителями и призёрами спортивных соревнований всех уровней)	85 человек
Количество зрителей	-
Количество тренеров высшей категории	27 тренеров из 79 тренеров
Количество применяемых передовых технологий методик тренировок	5
Показатели эффекта	
Спонсорская поддержка	-
Бюджетное финансирование	18 млрд. 489 млн. сумов
Доходы от предпринимательской деятельности	-
Показатели результативности	
Количество фактических спортивных достижений по отношению к плановым	50%
Отношение средней заработной платы тренерского состава по отношению к средней по экономике региона	100%
Ресурсоемкость применяемых технологий	-
Показатели эффективности	

Показатели использования бюджетного финансирования	100%
Показатели использования материально-технической базы (использование мощностей спортивных организаций)	на стадии строительства

он сделал это всего за восемь боев. Все эти результаты говорят о том, что ведется профессиональная работа по подготовке спортсменов высшей пробы.

Постановлением Президента Шавката Мирзиёева «О мерах по дальнейшему развитию деятельности Узбекского государственного института физической культуры» от 10 августа 2017 года в то время Чирчикский колледж олимпийского резерва переносят на новое место, где, к сожалению, отсутствуют спортивные сооружения. Но на сегодняшний день стройка находится в стадии завершения, и будущие олимпийцы смогут вести свою спортивную деятельность в новых спортивных сооружениях.

Из приведенных в таблице данных можно сделать вывод, что данная спортивная организация имеет средний спортивный результат, имеется нехватка высококвалифицированных кадров, также находится на государственной поддержке и нуждается в дополнительных источниках финансирования для строительства спортивных сооружений.

Таким образом, результатом спортивной организации будет являться количество спортивных достижений (в том числе высших). Результативность – относительное выражение реализации поставленных целей в области спортивных достижений (например, количество золотых медалей на Олимпийских играх). Под эффектом и эффективностью деятельности спортивных организаций будем понимать абсолютное и относительное использование ресурсов, необходимых (привлечённых) для достижения результатов (экономические показатели прибыли, рентабельности и т.п.).

Список использованной литературы:

1. www.gov.uz
2. Е.В. Глебова, В.В. Максимова. Соотношение понятий «эффективность» и «результативность» на примере оценки системы менеджмента качества. Технология и управление качеством пищевых продуктов, 2018 г.
3. Бакулина А.В., Жаринов Ю.Б. Проблемы определения результативности и эффективности системы менеджмента качества (СМК) промышленного предприятия: решения и этапы разработки механизма расчета // Ползуновский альманах. 2010 г. № 2. С. 131–134.
4. Остроухов С.А. Управление развитием спортивных организаций как предпринимательски ориентированных структур. Глава 3, параграф 3.3. 2018 год.
5. www.chiozmi.uz

⁵ Источник: составлен автором, данные взяты с сайта www.chiozmi.uz

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2020 йил, 8 (152)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.

№ 8 (152), 2020 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.

Таҳририят:
Бош муҳаррир — А. Ибрагимов.
Мусахҳих — М. Мусулмонкулова.
Дизайнер-саҳифаловчи — А. Хатамов.

Редакция:
Главный редактор — А. Ибрагимов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Хатамов.

Таҳририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амира Темура кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган. 0507-сонли гувоҳнома.

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года. Регистрационное свидетельство № 0507.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 315.
Чоп этишга 30.08.2020 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 315.
Подписано в печать 30.08.2020 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳри-
риятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб
берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлиги
муаллиф шахсан масъул.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

Ответственность за содержание рекламы несет
рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.