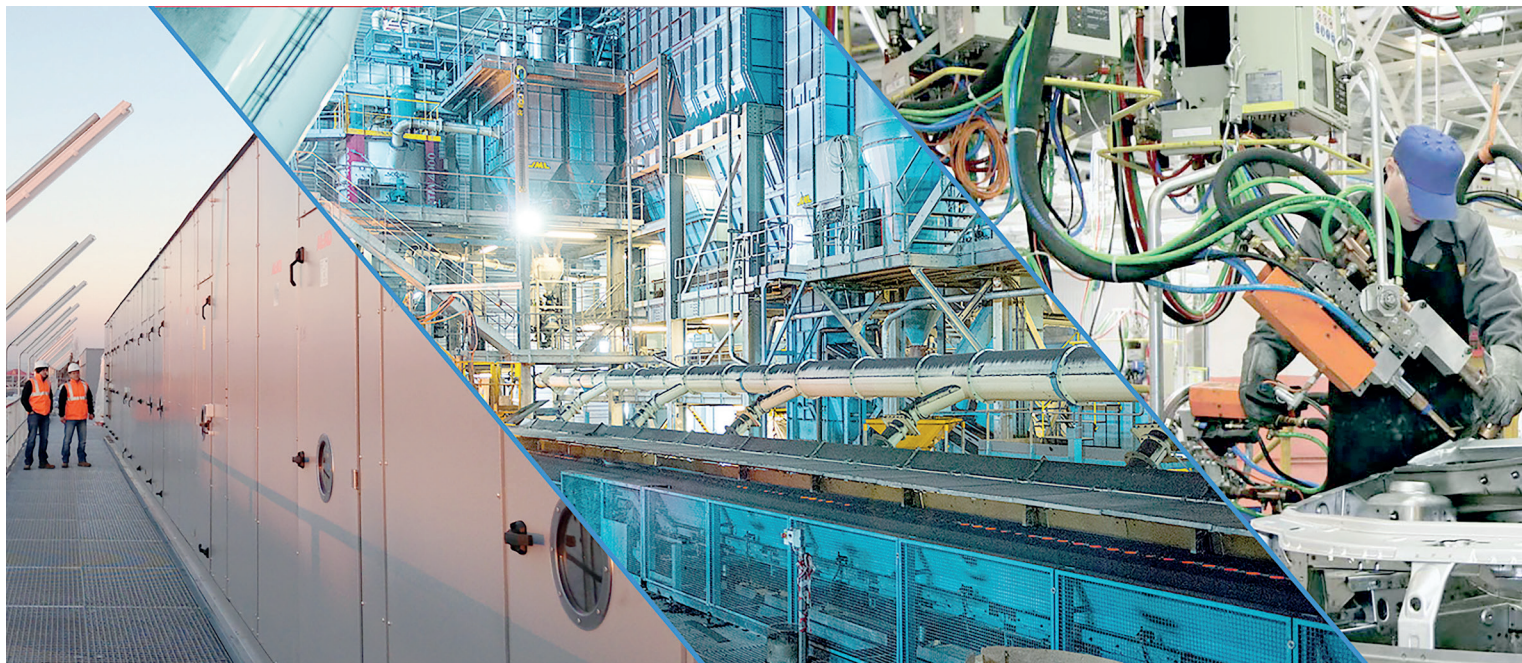


Рақобатбардош саноат: жаҳон тажрибаси



**“СОЛИҚЧИ –
ТАДБИРКОРГА
КЎМАКЧИ”
ТАМОЙИЛИ
САМАРАСИ**

3

**В ЗОНЕ
ОСОБОГО
ВНИМАНИЯ**

6

**ТЕНДЕНЦИИ И
ПЕРСПЕКТИВЫ
КОЖЕВЕННОЙ
ОТРАСЛИ**

7

**НОВЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

8

Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги мутахассислари томонидан олиб бориладиган таҳлиллارга кўра, жаҳон иқтисодиётида рақобатбардошлик ҳамда барқарор саноат ўсишини инновацион омиллар ва илғор саноат сиёсати орқали таъминлаш бўйича Германия, Хитой, Корея Республикаси, АҚШ ва Япония каби мамлакатларда бой тажриба тўпланган.

Ушбу давлатлар халқаро амалиётда саноат рақобатбардошлигини баҳолашда фойдаланиладиган асосий кўрсаткичлардан бири БМТнинг саноатни ривожлантириш ташкилоти UNIDO томонидан юритиладиган Рақобатбардош саноат унумдорлиги индексида юқори бешталикдан ўрин олган. Мазкур индекс саноат рақобатбардошлигини ўзаро таққослаш, саноатнинг суғурилари, саноатнинг тармоқларида меҳнат ва капитал омилларини тақсимлашдаги камчиликларга эътибор қаратиш, саноатдаги самарасизликни аниқлаш, батафсил таҳлил қилиш ва бартараф этиш имкониятларини беради. Бундан ташқари, у саноатнинг мавжуд салоҳияти ва имкониятларидан келиб чиқиб, амалга ошириш мумкин бўлган ва тажрибадан ўтган (хориж тажрибасида қўлланилган) моделлардан фойдаланган ҳолда ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва таркибий ўзгартиришга етакловчи восита ҳисобланади. Индекс 6 та субиндексдан ташкил топган бўлиб, улардан 2 таси — саноатлаштириш интенсивлиги ва саноат экспорти сифати қолган субиндекслар натижасига бевосита таъсир кўрсатади. Шундан келиб чиқиб, Рақобатбардош саноат унумдорлиги индексида юқори бешталикка кирувчи давлатларнинг саноатлаштириш интенсивлиги ва саноат экспорти сифати субиндексларининг таркибий индикаторлари бўйича натижалари

таҳлил қилинган.

Унга кўра, саноатлаштириш интенсивлиги субиндексининг ЯИМ таркибида ишлаб чиқаришдаги қўшимча қиймат улуши индикаторида юқоридаги 5 та давлат орасида Хитой 28,9 фоиз улуш билан етакчилик қилган бўлса, Корея Республикаси 27,5 фоиз, Германия 21,2 фоиз, Япония 21,1 фоиз ва АҚШ 11,4 фоизлик кўрсаткичга эришган. Шу билан бирга, жами ишлаб чиқариш қўшимча қийматида ўрта-юқори ва юқори технологияли ишлаб чиқариш қўшимча қийматининг улуши индикаторида Корея Республикаси 63,8 фоиз улуш билан юқоридаги давлатлар орасида энг яхши натижага эга бўлган. Германияда 61,7 фоиз, Японияда 56,6 фоиз, АҚШда 47,4 фоиз ва Хитойда 41,5 фоизлик натижа қайд этилган. Таҳлиллارга қараганда, саноат экс-

порти сифати субиндексининг жами экспортда ишлаб чиқаришнинг улуши индикаторида Корея Республикаси 97,3 фоиз улуш билан етакчилик қилган. Бу кўрсаткич Хитойда 96,4 фоиз, Японияда 90,4 фоиз, Германияда 89,9 фоиз ҳамда АҚШда 72,1 фоиздан иборат бўлган. Жами ишлаб чиқариш экспортида ўрта-юқори ва юқори технологияли ишлаб чиқариш экспортининг улуши индикаторида Япония 80,7 фоизлик (538,9 млрд. доллар) улуш билан энг яхши натижага эришган. Корея Республикасида бу кўрсаткич 74,2 фоиз, Германияда 73,9 фоиз, АҚШда 62,3 фоиз ва Хитойда 60,5 фоиз тарзида кузатиладган.

Рақобатбардош саноат тузилмасини яратишда фойдаланилган амалиётлар таҳлили бўйича Германия Европанинг энг янги ва

хилма-хил технологиялар манбаи бўлиб қолмоқда. Мамлакатнинг энг йирик технологик саноат тармоқлари электротехника, кимё, машинасозлик ва автомобилсозлик соҳаларининг ривожланиши миллий саноат инновациялари тизимини яратиш билан чамбарчас боғлиқ бўлиб, унинг элементлари нафақат тадқиқот институтлари тараққиёти ёки технология сиёсатидаги расмий молиялаштиришнинг устувор йўналишлари, балки инновация имкониятлари ва янги технологияларни бутун иқтисодиётда қўллаш амалиёти ҳисобланади. Давлат тадқиқот сектори илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари саноат ишлаб чиқаришга татбиқ этувчи тадқиқот ва амалий изланишларга йўналтирилган институтларга бў-

Давоми 2-бетда.

Ҳар бир тадбиркор — ёшларга мададкор

Давлатимиз раҳбарининг ташаббуси билан ёшлар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш, касб-хунарга ўқитиш орқали уларнинг бандлигини таъминлаш борасида катта ишлар амалга оширилмоқда. “Ҳар бир тадбиркор — ёшларга мададкор” тамойили, “Ёшлар: 1+1” дастури доирасида Тошкент вилоятининг Савдо-саноат палатаси бошқармаси ҳузурида “Тадбиркорликка ўқитиш маркази” нодавлат таълим муассасаси ташкил этилган.

Ушбу ташаббус орқали вилоят бўйича “Ёшлар дафтари”га қиритилган 7 мингдан ортиқ ёшлар ўқитилиши режалаштирилган ва бугунгача 6 мингга яқини қамраб олинган. Шундан 4 мингдан ортиги ўқув курсларини тамомлаб, махсус сертификат асосида имтиёзли кредитлар олиш ҳамда

тадбиркорлик фаолиятини йўлга қўйишга йўналтирилган. Масалан, Олмалиқ шаҳрида Зебо Султонова, Мохина Кулхонова, Ангрен шаҳрида Муаззам Ҳакимова тикувчилик, Бекобод туманида Илҳом Ҳайдаров асаларичилик йўналишида тадбиркорликни йўлга қўйиб, янги иш ўринлари яратишга эришди. Чирчиқ шаҳрида Давлат Аминов хизмат кўрсатиш соҳасида “DDD Clover” МЧЖ фаолиятини йўлга қўйди.

Вилоятда ёшларда ижобий мотивация, бизнес ва тадбиркорлик соҳасида зарур билим ҳамда малакаларни шакллантириш, шу орқали уларни тадбиркорликка кенг жалб этиш ва бандлигини таъминлаш учун бир тадбиркорга бир нафардан ишсиз ёшни бириктириш орқали аҳолининг турмуш тарзини яхшилаш ва иш

билан бандлигини ошириш, камбағалликни қисқартириш бўйича амалга оширилаётган ишловлар Савдо-саноат палатасининг қуйи тизимлари — туман ва шаҳар Тадбиркорликка кўмаклашиш бўлиналари томонидан изчил давом эттирилмақда.

Қолаверса, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича вакил девонининг Тошкент вилоятида фаолият кўрсатувчи масъул ходимлари томонидан ёшлар тадбиркорлиги масаласига алоҳида эътибор қаратилган.

Марҳабо МИНАВАРОВА,
ССП Тошкент вилояти бошқармаси ҳузуридаги
“Тадбиркорликка ўқитиш маркази” НТМ директори.

Курс валют на
29.07.2021

USD	10648.03
EUR	12582.78
RUB	144.82
CNY	1638.69

Бошланиши 1-бетда.

линади. Илмий ёндашувни миллий тадқиқот марказлари ассоциациясига аъзо институтлар амалга оширади. Уларнинг фаолияти атроф-муҳит, энергетика, соғлиқни сақлаш, матери-алшунослик, ахборот-коммуникация ва авиа-ция, космик ва бошқа муҳим технологияларга бағишланган бўлиб, тадқиқотларнинг 90 фои-зи давлат томонидан молиялаштирилади. Ама-лий йўналишда институтлар тармоғи мавжуд. 5000 га яқин олим ва муҳандислари бўлган 50 тага яқин институт фаолият юритади. Ҳар бир институт маълум тармоқ учун алоҳида аҳамиятга эга аниқ белгиланган соҳага йўнал-тирилган. Ушбу доирада улар Германиянинг илмий базаси ва бизнес корхоналари сектори ўртасида технологиялар трансфери учун воси-тачи бўлиб хизмат қилади ва бу талаб асосан шартномавий тадқиқотлар орқали қондири-лади. Бундан ташқари, Германияда кичик ва ўрта фирмаларда технологик янгиланишларни қўллаб-қувватловчи махсус ваколатга эга сано-ат тадқиқотлари уюшмаси бор. Бу давлатнинг кўплаб минтақавий университетлари илмий ва технологик доира атрофидаги хусусий фир-малар билан шартнома асосида биргаликда илмий-тадқиқот ишларини олиб бориш им-кониятини тақлиф қилади. Германия бугунги кунда жаҳондаги етакчи юқори технологияли маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи ва патентловчи

Рақобатбардош саноат: жаҳон тажрибаси

давлат ҳисобланади.

Хитойнинг узоқ муддатли барқарор иқти-содий, экспортга йўналтирилган ва инвести-цион сиёсати замонавий саноат инфратузил-масини сезиларли даражада кенгайтирди ва янги саноат тармоқларини яратди. Бунинг натижасида ишлаб чиқариш янги босқич-га кўтарилди. Хитой ҳукуматининг яна бир муҳим стратегияси – саноатни ривожланти-риш ёки экспортга йўналтирилган зоналарда юқори технологияли фирмаларнинг фаолия-тини рағбатлантириш учун имтиёзли саноат сиёсатидан фойдаланиш ҳисобланади. Сано-атни ривожлантиришнинг турли зоналарида-ги янги юқори технологияли ишлаб чиқариш корхоналари дастлабки икки йил давомида да-ромад солигидан озод этилади. Бундан ташқа-ри, йиллик соф даромади 300000 юандан (тах-минан 36 минг доллар) кам бўлган корхона ва муассасалар технологик ўзгаришлар, консуль-тациялар ва бошқа тегишли хизматлар учун солиқдан маълуи муддатга озод қилинди. Ушбу чора-тадбирлар юқори технологияли кичик корхоналарнинг жадал кенгайишига олиб кел-ди. Хитойда олиб борилган барқарор инвести-ция сиёсати, Европа ва АҚШнинг бир қанча трансмиллий корпорацияларининг мамлакат-да фаолият юритиши ҳамда маҳаллийлашти-ришнинг юқори даражада йўлга қўйилганлиги мамлакат саноатининг янги (турли) техноло-гик муҳитда рақобатбардошлигини оширди.

Корея Республикасида технологияларни сотиб олишда узоқ муддатли халқаро кредит-лардан фойдаланди ва ички имкониятларни ривожлантириш учун янги технологияларни ўзлаштириш ва такомиллаштириш сиёсати олиб бориади. Саноат корхоналарига янги технологияларни ўзлаштиришда ёрдам бериш учун Ҳукумат машинасозлик, кимё ва оғир саноатда Корея машинасозлик ва металлур-гия, Электроника ва телекоммуникация, Ко-рея кимё технологиялари, Корея стандартлар ва илм-фан, Корея энергетика, Корея океан илмий-тадқиқот институтлари каби давлат тадқиқот муассасалари ташкил этилди. Бун-дан ташқари, мамлакат хусусий фирмаларга илмий-тадқиқот ишлари ва инсон ресурслари-ни ривожлантиришга сармоялар учун солиқ имтиёзларини жорий этди. 1981 йида “Со-лиқ тўғрисида”ги ва “Солиқни қисқартириш тўғрисида”ги миллий қонунлар қайта кўриб чиқилиб, илмий-тадқиқот ишларига тегишли кўчмас мулкни маҳаллий солиқлардан озод қилди ҳамда илмий-тадқиқот ишлари, инсон ресурсларини ривожлантириш ва тегишли

объектлар учун сарфланган харажатлар учун корпоратив солиқни камайтирди. Шундан бир йил ўтгач, “Тарифлар тўғрисида”ги қонун ўз-гартрилиб, илмий-тадқиқот ишлари учун им-порт қилинадиган материаллар ва асбоб-уску-налар учун божхона тарифлари пасайтириади. Шунингдек, ҳукумат томонидан технология-ларни ривожлантириш ва тижоратлашти-ришга кўмаклашиш учун технологияларни молиялаштиришга ихтисослашган Корея технологияларни ривожлантириш корпора-цияси (банки) ташкил қилинди. Навбатдаги ислоҳот кичик ва ўрта бизнес субъектлари томонидан ишлаб чиқилган янги технологик маҳсулотларга талабни рағбатлантириш учун харидлар дастури ва бошқа қўллаб-қувватлаш дастурларининг (техник ва юридик маслаҳат хизматлари, технологик маълумотлар таъми-ноти) жорий этилиши бўлди. Кейинчалик Саноатни ривожлантириш жамғармаси, Фан ва технологияларни тарғиб қилиш фонди, Ах-борот ва телекоммуникация технологиялари жамғармаси ва янги технологияларни тижо-ратлаштиришга кўмаклашадиган бошқа дас-турлар ишлаб чиқиш ҳамда технологияларни ривожлантириш учун молиявий тизим ҳисоб-ланган Корея автоматлаштирилган қимматли қоғозлар фонд бозори ташкил этилди. Давлат ўз экспортини кўп меҳнат талаб қиладиган, технологик жиҳатдан оддий товарларни, маса-

мос келадиган инглиз ва европалик ишчиларни кўпроқ жалб қилишга ва баъзи ишларни меха-низациялаштиришга туртки берди. Мамлакат Европадан импорт қилинаётган маҳсулотлар етишмовчилигини маҳаллийлаштиришни ривожлантириш орқали қоплади. Илм-фан, технология ва саноатлаштириш Американинг нафақат иқтисодий муваффақиятларини чуқур шакллантирди, балки унинг алоҳида сиёсий институтлари, ижтимоий тузилиши, таълим тизими ва маданий ривожланишига ҳам ўз ҳиссасини қўшди. Шунингдек, Америка са-ноатининг ривожланишида кучли мутахас-сис, олимларнинг хориждан жалб қилиниши, маҳаллийлаштириш сиёсатининг тўғри олиб борилиши ҳамда иқтисодиётдаги етарлича эр-кинлик муҳим аҳамият касб этди.

Ўтган аср охирларида Японияда саноат стратегиясини қуриш ва технологиялар саноа-тини ривожлантиришга қаратилган бир қатор ўзгаришлар юз берди. Биргина савдо ва инве-стиция тўсиқларининг босқичма-босқич ка-майтирилиши натижасида ҳукуматнинг янги технологияларга ўтиш ва уларнинг тарқали-шини енгиллаштиришдаги роли анча қисқар-ди. Муваффақиятнинг табиий омили сифати-да бир қатор ишлаб чиқариш тармоқларида юқори технологик даражага чиқиб, чет элдан кам фоизли қарз олиш имкониятларини пасай-тирди. Япониянинг илм-фан ва технологиялар

соҳасидаги асосий ҳамкори АҚШ бўлиб қол-ди. Ҳукумат томонидан 1980 йилларнинг ўр-таларидан бошлаб, бир қатор илмий-тадқиқот дастурларини бошлади ҳамда бу дастурларда чет эликларнинг иштироки таъминланди. Масалан, Асосий технологиялар марказининг бир нечта лойиҳалари хорижий трансмиллий компаниялар томонидан амалга оширилди. Янги инновацион ишланмаларни яратиш ва амалиётга татбиқ этиш бўйича халқаро ил-мий-тадқиқот муассалари ва лабораториялар билан ҳамкорлик ўрнатилди. Япония учун 1960-1980 йиллар иқтисодий мўъжиза деб таърифланади. Халқаро савдо ва саноат вазир-лиги Япония оғир саноатининг ўсишига олиб келган кўплаб сиёсатларни амалга оширган. “Япон мўъжизаси” китобини ёзган таниқли сиё-сатшунос Chalmers Johnson сўзларига кўра, вазирлик Япония ҳукумати ва хусусий саноат сектори ўртасидаги ҳамкорликни расмий-лаштирган. Сиёсат шу даражада бўлганки, агар у пўлат ишлаб чиқаришни икки баравар оши-риш лозимлигини тақлиф қилса, маблағ шу заҳоти топилган. “Фан ва технология тўғриси-да”ги асосий қонуннинг қабул қилиниши илм-фан ва технология сиёсатини ривожланти-ришда асос бўлиб хизмат қилган. Илм-фан ва технологияларни ривожлантириш мақсадида амалга оширилган барча ислоҳотлар натижа-сида бугунги кунда Япония саноати дунёдаги энг илғор ва инновацион ишлаб чиқариш мар-казларидан бирига айланди. Ҳозирги кунда мамлакатда ишлаб чиқариладиган электрони-ка, робототехника, автомобилсозлик ва аэро-космик воситалари каби юқори технологияли маҳсулотлар дунё миқёсида рақобатбардошли-ги юқори саналади.

Ўрганишлар якунида шакланган хуло-сада қайд этилишича, глобаллашув шарои-тида рақобатбардошликнинг асосий омили инновация эканлиги нафақат бир корхона мисолида, балки миллий ва жаҳон иқтисодиё-ти миқёсида намоён бўлмоқда. Табиий ре-сурслар чекланган шароитларда инновацион фаолият уларнинг муқобил вариантларини ишлаб чиқиш, ресурсларни тежовчи техно-логияларни яратиш ва экологияга бўлган зарарни камайитиришга қаратилган бўлиб, тадбиркорларга таннархни пасайтириш, си-фатни ошириш, сотиш ҳажми ва фойдани кўпайтиришга имкон берадиган восита ҳисоб-ланади. Инновация ва илмий-тадқиқотларга эътибор бериш муҳимлигини ҳатто жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози ва унинг сал-бий оқибатларини бартараф этиш даврида ҳам ишлаб чиқариш ҳам банк-молия соҳала-

рида иқтисодий қийинчиликларни бошидан кечирган ва рецессияга дуч келган мамлакат-ларда (Германия, Хитой, Корея Республика-си, АҚШ, Япония) инновацион фаолиятга бўлган харажатларнинг барқарор ўсишида кўриш мумкин. Шунн инобатга олган ҳолда, мамлакатимиз иқтисодий кўрсаткичларининг доимий ўсиш суръатларини таъминлашда са-ноатда ишлаб чиқариш рақобатбардошлигини ошириш долзарб ҳисобланади. Бунда асосий урғу саноатни ўрта-юқори ва юқори техноло-гияга асосланган, юқори қўшилган қийматли, тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришга ихти-сослаштириш муҳим саналади. Хорижий давлатлар тажрибасидан келиб чиққан ҳолда, мамлакатимизда ҳам инновациялар, саноат ишлаб чиқариш соҳасидаги илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари (ИТТ-КИ) ҳамда илғор ташаббусларни қўллаб-қув-ватлаш тавсия этилади. Бунда саноатни ўрта-юқори ва юқори технологияли ишлаб чиқаришга ихтисослаштиришнинг қиймати юқорилигини инobatга олиб, давлат томо-нидан рағбатлантиришга алоҳида эътибор бериш муҳим саналади. Ўрганилган хорижий давлатлар тажрибасида ҳукумат томонидан ИТТКИ соҳасидаги юридик ва жисмоний шахслар фаолиятини тизимли йўналтирувчи ва рағбатлантирувчи тартиботлар (норматив ҳуқуқий ҳужжатлар, ривожлантириш фонд-лари ва ИТТКИ муассасалари) технологик ривожланиш учун асосий дастак сифатида хизмат қилганлигини кўриш мумкин. Бундан ташқари, саноат ишлаб чиқаришга ўрта-юқо-ри ва юқори технологияли ишлаб чиқа-ришни жорий этишда асосий воситаларни хориждан импорт қилиб, ишлаб чиқаришга йўналтириш ҳар доим ҳам ўзини оқламайди. Чунки, олиб келиш ва ўрнатиш харажатлари юқорилиги маҳсулот таннархини ошириб, рақобатбардошлигини камайишига сабаб бўлади. Шунингдек, хорижий давлатлар сано-атдаги энг сўнгги ютуқ ва технологияларини ўзида сақлаган ҳолда, синов ва амалиёт учун эски бўлган технологияларни тақлиф қилади. Юқоридаги омилларни ҳисобга олган ҳолда саноатда ишлаб чиқаришни ривожланти-риш ва унинг технология такомиллашувини жадаллаштириш учун бир қатор тақлифлар илгари сурилмоқда. Масалан, Хитой тажри-басидан келиб чиққан ҳолда саноатни ривож-лантириш ёки экспортга йўналтирилган зо-наларда ўрта-юқори ва юқори технологияли маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи фирмаларнинг фаолиятини қўллаб-қувватлаш учун кўшимча субсидия ва рағбатлантиришлар жорий этиш, шунингдек, саноат ишлаб чиқаришга онд янги қабул қилинаётган норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда ўрта-юқори ва юқори техноло-гияли ишлаб чиқаришни қўллаб-қуватлашга урғу бериш лозим. Германия тажрибасидан келиб чиққан ҳолда Миллий тадқиқот марказ-лари ассоциациясини ташкил қилиш масала-сини ўрганиб чиқиш ва ИТТКИ фаолиятла-рини аниқ тармоқ ва соҳаларга йўналтириш ҳамда режали тизим асосида тадқиқотлар натижасини амалиётга татбиқ этиш орқали янги технологиялар яратилишига эришиш муҳим. Япониянинг “Фан ва технология тўғрисида”ги ва Корея Республикасининг “Фан ва технологияларни ривожлантириш тўғрисида”ги қонунларини ҳамда Корея Рес-публикасининг Фан ва технологиялар вазир-лиги фаолиятини батафсил ўрганиш ҳамда соҳа ривожланиши учун асос бўлувчи нор-матив-ҳуқуқий ҳужжат лойиҳасини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ. Хорижий инве-стиция, сармоядор ва ишбилармон доира ва-килларини ҳамда йирик маҳаллий инвестиция лойиҳаларини ўрта-юқори ва юқори техно-логияли ишлаб чиқаришга йўналтириш ва уларнинг тизимли мониторингини ўрнатиш фойдадан холи бўлмайди. Ҳудудлар кесимида саноат тармоқларида ишлаб чиқариш суръат-ларининг тизимли мониторингини юритиш ва саноатнинг технологик такомиллашувини жадаллаштириш бўйича ягона саноат элек-трон платформасини ишга тушириш ўз сама-расини бериши мумкин.

Ойдин ААТИПОВА тайёради.

В Узбекистане **строиндустрия** **определена, как приоритетная отрасль экономики. Современная строительная индустрия – одна из самых заметных национальных отраслей экономики Республики Узбекистан, показывающая стабильный ежегодный рост.**

Впредложенной Президентом Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёевым в Стратегии действий развития экономики страны на 2017-2021 гг. особое место уделено отрасли стройиндустрии как локомотиву экономики по дальнейшему ускоренному развитию строительства зданий и сооружений, новых объектов промышленности и субъектов частного предпринимательства, железных и автомобильных дорог, жилых корпусов.

Президент Шавкат Мирзиёев 26 июля ознакомился с презентацией проектов по строительству объектов культуры, медицины, торговли и обслуживания. Как сообщалось ранее, в Национальном парке Узбекистана имени Алишера Навои планируется построить современную библиотеку. Первоначальный план был показан месяц назад, а сегодня был представлен проект, доработанный на основе рекомендаций главы нашего государства. Учтены все требования, связанные с хранением огромного книжного фонда, условия для читателей, культурного досуга,

проведения различных мероприятий. В ходе презентации проект библиотеки был рассмотрен во всех деталях.

Главе государства также доложили о ходе работ по организации онкологического и гематологического центров. Как известно, 27 мая текущего года было принято постановление Президента «О дальнейшем совершенствовании системы оказания населению гематологических и

В зоне особого внимания

онкологических услуг». В соответствии с этим документом будет построено новое здание для Республиканского медицинского центра онкологии и радиологии. Сегодня под этот центр выделено более 5 гектаров земли на территории клиники Ташкентской медицинской академии. Проект разработан с учетом передового опыта зарубежных медицинских учреждений, предусмотрены все условия для врачей и пациентов. Ведется сотрудничество с южнокорейской группой Daedong Medical Consulting. Она объединяет более 50 консалтинговых компаний и участвовала в строительстве свыше 600 учреждений в Корее и за рубежом.

Согласно постановлению Президента качественные изменения происходят и

в сфере гематологии. В частности, отделение детской гематологии, онкологии и клинической иммунологии будет выделено в отдельный центр и со следующего года начнет работать независимо от Республиканского специализированного научно-практического медицинского центра гематологии. Эти два центра будут расположены в недавно построенных современных зданиях на улице Арнасай в

Чиланзарском районе Ташкента.

В ходе презентации говорилось о проделанной работе по размещению указанных центров в новых зданиях. Сегодня они полностью оснащены необходимой техникой и мебелью. Каждая койка оборудована кислородными точками. Организована амбулаторная поликлиника, рассчитанная на прием 100 пациентов в день, а также стационар. Внедряется программа «Электронная клиника», работающая по оптоволоконному интернету. Здесь также планируется построить корпуса для бактериологической и вирусологической лабораторий, виварий.

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 12 ноября 2020 года на территории свободной эко-

номической зоны «Термез» создается Термезский международный торговый центр. С мастер-планом центра глава нашего государства ознакомился в ходе поездки в Сурхандарьинскую область. Согласно проекту общей стоимостью 75 миллионов долларов, на территории комплекса будут 1800 торговых точек, логистический центр и склады вместимостью почти 1 миллион тонн грузов, Экспоцентр площадью 1,6 тысяч метров, а также две гостиницы, хостел, больница, пункты технического обслуживания автомобилей и другие объекты. Под будущий центр выделено 26 гектаров земли в Термезском районе. На первых этажах корпусов планируется разместить магазины, на вторых - предприятия легкой промышленности.

В Международном торговом центре будут действовать особые налоговый и таможенный режимы, порядок безвизового пребывания сроком до 10 дней, принцип «единое окно». По подсчетам, годовой товарооборот торгового центра составит 500 миллионов долларов, а объем экспорта - 200 миллионов долларов. Ожидается создание более 5,6 тысячи рабочих мест. На презентации обсуждены также планы по эффективному использованию объектов государственной собственности в городе Ташкенте, организации пунктов торговли и услуг вдоль дорог Наманганской области.

Enter Engineering и Уралмаш (входит в промышленную группу Газпромбанка) построят обогатительную фабрику на Алмалыкском горно-металлургическом комбинате (Алмалыкский ГМК) в Узбекистане.

Реализация инвестиционного проекта



От консорциума ЕРС-контракт на проектирование, закупку и строительство комплекса Медно-обогатительной фабрики в городе Алмалык (МОФ-3) подписали Альфонсо Самонте Тенгко - уполномоченный представитель Enter Engineering, и Ян Цен-тер, генеральный директор группы УЗТМ-КАРТЭКС. Общая стоимость контракта - 2 млрд долларов, дата реализации проекта - 2023 год. От имени АГМК подписал Баходиржон Сидиков, директор проектного офиса по реализации инвестиционного проекта «Освоение месторождения Ёшлик-1».

Enter Engineering и Уралмашзавод совместно построят «под ключ» фабрику на Алмалыкском ГМК: ЕЕ выполнит работы по проектированию и строительству объекта, а УЗТМ поставит полный комплекс технологического оборудования. Предполагается, что для МОФ №3 мощностью 60 млн т в год УЗТМ-КАРТЭКС изготовит более 100 единиц техники, в том числе крупнообъемные мельницы, дробильно-перегрузочные установки, конусные дробилки среднего дробления, пресс-валки, грохоты разных типов, секции флотационных машин емкостью 300 кубов и другое оборудование.

«Алмалыкский ГМК реализует инвестиционный проект «Освоение месторождения Ёшлик I», который позволит значительно увеличить объемы добычи и переработки руды, с применением современных техноло-

гий. С началом добычи руды из месторождения «Ёшлик» и его последующим объединением с действующим карьером «Кальмакыр» это месторождение будет одним из самых крупных в мире. Подписанный контракт, по сути, является самым важным шагом в реализации всего проекта», - говорит Баходиржон Сидиков. По его словам, выбор консорциума для исполнения контракта

основан на его конкурентных преимуществах по стоимости, срокам ввода в эксплуатацию фабрики и условиям привлечения финансирования на всю сумму контракта. При оценке предложений также учитывались возможности привлечения консорциумом местных трудовых ресурсов, а также локализации производства запасных частей и материалов для используемого оборудования на Центральном ремонтно-механическом заводе АО «Алмалыкский ГМК».

Выбор консорциума для исполнения контракта основан на его конкурентных преимуществах по стоимости, срокам ввода в эксплуатацию фабрики и условиям привлечения финансирования на всю сумму контракта. При оценке предложений также учитывались возможности привлечения консорциумом местных трудовых ресурсов, а также локализации производства запасных частей и материалов для используемого оборудования на Центральном ремонтно-механическом заводе АО «Алмалыкский ГМК».

Строительство обогатительной фабрики на Алмалыкском ГМК - первый совместный проект УЗТМ-КАРТЭКС и ЕЕ. В дальнейшем компании, в рамках созданного объединения, планируют совместное участие в строительстве других объектов, как на территории Центральной Азии, так и в России.

Наш корр.

Благоустройство родного края

Сегодня Наманган становится городом новостроек. Строительство автомобильной дороги протяженностью 3,2 км, станет своеобразным стержнем проекта «Namangan New city».

Эта дорога имеет шесть полос движения и ширину 60 метров. Здесь будут тротуар, велосипедная дорожка и зеленая зона. На первом этапе на 580 га проекта общей площадью 6000 га планируется построить 360 жилых домов в 9 и 16 этажей, 33-этажную гостиницу, школу, детский сад, университет, мечеть и медресе. Когда строительство города будет завершено, в нем будет 120 тыс. жителей, создано более 60 тыс. новых рабочих мест.

Также в эти дни в махалле «Колгандарья» Мингбулакского района Наманганской области полным ходом идут работы по строительству и благоустройству. Уложено щебенки более чем на 13 км дорог, заасфальтировано 9 км дорог,

асфальтирован почти 1 км дорог. Кроме того, установлено 210 опор линий электропередачи, проложено около 4 км ЛЭП, модернизировано семь трансформаторов и установлено два новых, вырыто 8 км внутренних траншей для системы питьевого водоснабжения.

Благоустройство территории ведется также и в Янги Наманганском районе. Здесь начат ремонт дорог, на улице Гузал ведутся дорожно-строительные и ремонтные работы. Кроме того, благоустраивается окрестная территория. Здесь планируется проложить 1,3 км дорог, а в районе главной улицы – 600 м. Стоимость работ – 11 млрд. сумов.

ЭЪЛОНЛАР “Best realtor” МЧЖ Samarqand mintaqaviy filiali

қўйидагиларни маълум қилади!

“Samarqand avtomobil o'quv-ishlab chiqarish kombinati” МЧЖнинг 01.07.2021 йилдаги 36-бўйртма хатига асосан, “Samarqand avtomobil o'quv-ishlab chiqarish kombinati” МЧЖга қарашли, Самарқанд шаҳри, Г.Каримов кўчаси, 10-манзида жойлашган мактаб биноларининг умумий майдони 2100,0 кв.м., умумий қурилиш тағидаги майдони 69,82 кв.м., фойдали майдони 39,59 кв.м.ни ташкил этган қисми (0006 литердаги устахона биноси ва 0007 литердаги айвон) (ер майдонисиз) “Best realtor” МЧЖ Samarqand mintaqaviy filiali воситачилигида тўғридан-тўғри музокаралар ўтказиш йўли билан 151 000 000 сўм дастлабки таклиф баҳосида сотувга қўйилмоқда.

Юқоридаги объектнинг сотилиши юзасидан музокаралар хабарнома матбуотда эълон қилинган санадан бошлаб расмий иш қунари (душанба, сешанба, чоршанба, пайшанба, жума) соат 10.00 дан 16.00 га қадар ўтказилади. Талабгорлардан акцепт аризаларини қабул қилиш дастлабки акцепт аризаси берилган

куни соат 16.00 да тўхтатилади.

Мазкур объект бўйича музокараларда иштирок этиш учун бир қунда икки ва ундан ортиқ талабгорлардан акцепт аризалари тақдим этилганда, мулк эгаси, яъни сотувчи томонидан тузилган махсус музокара комиссияси ўз акцепт аризасида энг юқори нархни энг қисқа муддатда тўлашни таклиф этган талабгорни юклатилади.

Ғолибга сотувчи билан ўрнатилган тартибда олди-сотди шартномасини имзолаш ва шартнома шартларига қўра тўловларни амалга ошириш мажбурияти юклатилади.

Маълумотларни олиш ва акцепт аризаларни топшириш учун манзил: Самарқанд шаҳри, Қўксарой майдони, 1-уй. **Тел.:** (+99893) 331-70-80. **Расмий сайтими:** www.emulk.uz, **электрон почта манзили:** best.samarqand@inbox.uz **Лицензия:** RR-0225.

Хизматлар лицензияланган.

Решением Зангиатинского межрайонного экономического суда Ташкентской области по делу №4-1101-2101/1693 от 12.07.2021г. ООО «Region chicken» и по делу №4-1101-2101/1694 от 12.07.2021г. ООО «Ali-chicken» объявлено банкротом и введено ликвидационное производство. Ликвидационным управляющим назначен Усманов Б.М.

Срок для предъявления требований кредиторов 1 месяц со дня публикации. По вопросам обращаться по адресу г. Ташкент, Олмазорский р-н, ул. Чимбой, Д. 116. **Тел.:** (90) 917-24-97.

Тенденции и перспективы кожевенной отрасли

Пройдя долгий путь развития, кожевенное производство стало одной из ведущих отраслей многих стран мира, которое использует передовые достижения науки, техники и новейшие технологии. Производство сырья сосредоточено в районах животноводства, где кожевенное сырье является побочным продуктом при производстве мяса и мясных продуктов.

К крупным производителям можно отнести Аргентину, Австралию, Бразилию, Китай, Францию, Германию, Турцию, Россию, США и другие страны.

Индия. Индия является одним из крупнейших производителей кожи и кожаных изделий в мире. На долю индийских производителей приходится 6% всех кожаных изделий, произведенных в мире, и 2,78% мирового импорта кожи и кожаных изделий.

Основным импортером индийской кожи и кожаных изделий является ЕС - до 65%. Причем крупнейшими потребителями среди стран являются Германия, Италия, Великобритания, США, Гонконг, Испания, Франция и Голландия. Кожаную обувь в Индии производят и многие мировые бренды, в числе которых Clarks, Ecco, Nike и даже Versace. На долю кожевенной промышленности в Индии приходится около 12,9% мирового производства кож / шкур. На страну приходится 9% мирового производства обуви. Отрасль известна своей стабильностью в высоких доходах от экспорта и входит в первую десятку валютных получателей для страны.

У Индии есть изобилие сырья с доступом к 20% мирового рогатого скота и буйволов и 11% мирового поголовья коз и овец. Основными рынками сбыта индийской кожи и кожаных изделий являются США с долей 15,7%, Германия 11,6%, Великобритания 10,5%, Италия 6,5%, Франция 5,7%, Испания 4,5%, ОАЭ 3,9%, Нидерланды 3,4%, Гонконг 3,3%, Китай 2,6%, Польша 2,0% и Бельгия 2,0%. Отрасль имеет тенденцию создавать 250 рабочих мест на каждые 0,2 млн долларов инвестиций. Сегодня индийские производители кожи и кожаных изделий ищут покупателей и на других новых рынках, в том числе в Австралии, Новой Зеландии и Латинской Америке. Тем более что страны Европы, составляющие основной рынок сбыта индийской кожи, снижают объемы импорта в последние годы под влиянием экономической нестабильности. Пока рано говорить, насколько индийская продукция (особенно с высокой добавочной стоимостью) будет конкурентоспособна на мировом рынке, так как статистические данные, которые могли бы зафиксировать эти изменения, пока не опубликованы.

Китай. Смена экономических ролей происходит настолько быстро, что сознание многих не успевает «идти в ногу со временем». За последние несколько лет мы стали свидетелями многоуровневых изменений, которые происходят в китайской экономике. Еще десять лет назад мало кто представлял, что этот производитель дешевых подделок вырастет в одну из сильнейших экономик мира и станет вторым крупнейшим рынком. Могли бы индийские производители кожи и кожаных изделий представить даже пять лет назад, что их крупнейший конкурент – Китай превратится в выгодного покупателя? Даже год назад ситуация на рынке кожевенного производства была иной, теперь же рост оплаты труда заставил китайские компании пересмотреть свои стратегические планы и по-новому взглянуть на конкурента.

Многие вопросы на рынке кожевенной отрасли Китая, возможно, будут решены в ходе Международной выставки кожевенной отрасли - All China Leather Exhibition (ACLE, также известная как Shanghai Leather Fair), которая пройдет в конце августа текущего года в Китае. Организатором

выставки выступает Китайская ассоциация кожевенной промышленности (CLIA) и APLF Limited. Мероприятие является главным событием для международных компаний, ищущих возможности на огромных китайских рынках. С момента своего основания в 1998 году участниками ACLE стали сотни тысяч покупателей из основных провинций материкового Китая, занимающихся производством кожевенных изделий и кожгалантереи. Как отметил председатель Совета по экспорту кожи Индии, известный предприниматель Rafeeqe Ahmed, китайские компании проявляют огромный интерес к индийским поставщикам, которые не первый год принимают участие в этой



выставке.

Турция. Турция экспортирует кожу и кожаные изделия в 180 стран мира. В этом году предприятия кожевенной отрасли нацелены на рост экспорта. Предприятия кожевенной отрасли Турции планируют к концу 2021 года довести экспорт продукции до более чем двух миллиардов долларов. Об этом агентству «Анадолу» сообщил глава Совета директоров Ассоциации экспортеров кожи и кожаных изделий Стамбула (İDMİB) Мустафа Шеноджак.

С 1 января по 26 июня 2021 года экспорт кожи и кожаных изделий из Турции достиг 780 млн долларов. После снятия ограничений на авиасообщение с рядом стран, зарубежные продажи начали расти. На выставке кожаных изделий Leather&Fur («Кожа и мех»), которая организована в Анталии, было рекордное число зарубежных гостей. В этой связи предприятия кожевенной отрасли Турции ожидают значительного роста экспорта.

Шеноджак отметил, что пандемия негативно сказалась и на кожевенной отрасли, однако открытие рейсов с рядом стран мира благоприятно сказалось не только на сфере туризма, но и на экспорте кожи и кожаных изделий. По мнению главы ассоциации: «Снятие ограничений на перелеты благоприятно сказалось на экспорте. Рынок Европы для нас важен, однако и рынки ЦА для нас также очень важны. Восстановление авиасообщения с этими странами благоприятно сказалось на экспорте. Есть отложенный спрос. Уверен, что во второй половине года спрос на рынке значительно вырастет, экспорт увеличится».

Италия. В результате распространения пандемии COVID-19 продажи кожевенной промышленности Италии сократились на 26%. Экспортные операции в 2020 году снизились на 27%, - пишет Worldfootwear.com. В свою очередь - UNIC, Итальянская ассоциация кожевников, зафиксировала снижение объема экспорта. Сегмент сократился на 19,6% в натуральном выражении, включая потерю продаж в категории «кожа для подошв» (минус 28,7%). Согласно тому же источнику, «все основные европейские конкуренты также фиксировали сокраще-

ние продаж, как минимум на 20%» в 2020 году. Крупные кожевенные страны – производители, расположенные в других частях мира также испытали сокращение объема продаж кожевенной отрасли: Китай -14%, Бразилия -18%, Индия и Турция -20 %. По данным UNIC, в последнем квартале 2020 года потери кожевенной промышленности в Италии были «более сдержанными: -15% в стоимостном выражении и -11% в натуральном». Данные показатели напрямую связаны с сегментами, которые являются главными покупателями кожевенной продукции. Больше всего пострадал сегмент одежды.

Основываясь на анализе Confindustria Moda, UNIC прогнозирует, что модная от-

бриката.

Наиболее крупными игроками в отрасли на данный момент являются АО «Русская кожа» (Рязань), АО «Верхневолжский кожевенный завод» (Осташков), АО «Хром» (Ярославль), ООО «ВКП ЛТ» (Вязьма), ООО «Арсенал» (Талдом) и другие. Все они наращивают позиции на рынке. Так, группа компаний «Русская кожа» рассчитывает до конца 2021 года занять до 48% российского рынка натуральных автомобильных кож, рассказал статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Еvtухов. Сегодня российская кожевенная индустрия способна переработать все производимое в РФ сырье. Дальнейший потенциал развития специалисты видят в переработке шкур, получаемых из других стран. В частности, «Русская кожа» уже закупает сырье в Австралии и ведет совместно с Минпромторгом и Росветеринарией работу по унификации требований к этому товару. Это позволит еще сильнее расширить ассортимент производства и увеличить его объем. Основными потребителями на зарубежных рынках являются итальянские, испанские, португальские, китайские, индийские фабрики, которые производят продукцию для международных брендов. Основное сырье - шкуры российского происхождения, которые российские кожевники научились обрабатывать лучше, чем их иностранные коллеги.

Однако на внутреннем рынке у российских кожевников немало конкурентов. Прежде всего, Китай, поставляющий дешевую обувь и заготовки для нее. В недорогом сегменте демпингует Индия, поставляющая в РФ продукцию по цене в три раза ниже отечественной. Кожи из Турции также не всегда отвечают по цене честной конкуренции. Получается, что ввозить в страну выгоднее, чем производить. Но это вопросы к таможенным органам. Несмотря на то, что сегодня появилось большое количество новых различных материалов, натуральные материалы, в том числе кожа, никогда не потеряют своей актуальности и своего потребителя. Ведь они созданы самой природой, а задача кожевников - лишь подчеркнуть их красоту.

Узбекистан. Кожевенно-обувная отрасль - одно из перспективных направлений экономики Узбекистана. В последние годы развитию этой отрасли уделяется серьезное внимание: производителям предоставлены налоговые льготы и преференции, создаются условия для формирования сырьевой базы, оказывается поддержка в ведении экспортной деятельности. В результате отрасль на протяжении 2017-2020 годов динамично развивается и даже в период пандемии не утратила приобретенных позиций, продолжая наращивать потенциал. По информации Ассоциации «Узчармсаноат», в которую входит большинство предприятий отрасли, включая наиболее крупные, производство в 2017-2020 годах в среднем ежегодно увеличивалось почти на 19 процентов. По данным Госкомстата Республики Узбекистан, объем экспорта обувной продукции в 2017-2020 годах увеличился в три раза и достиг 37 млн долларов. За последний год - на 17,1 процента. География поставок расширяется с каждым годом, экспорт осуществляется в более чем 14 стран мира, таких как Афганистан, Таджикистан, Казахстан, США, Латвия, Молдова, ОАЭ, Кувейт, Сингапур и т.д.

В 2021 году Ассоциация «Узчармсаноат» планирует увеличить производство обуви до 115 млн пар, кожгалантереи - до 102 млрд сумов, кожтоваров - до 1,6 млрд кв. дм. В среднесрочный период в соответствии с утвержденными прогнозными показателями к 2025 году отрасль нарастит объемы производства до 2,3 млрд долларов и экспорта - до 1,5 млрд соответственно.

Джамалбек ЗАУРБЕКОВ.

Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах одним из приоритетов было обозначено повышение конкурентоспособности национальной экономики за счет углубления структурных преобразований, модернизации и диверсификации ее ведущих отраслей.

Текстильная и швейно-трикотажная промышленность Узбекистана одна из динамично развивающихся отраслей экономики страны, чему в значительной степени способствует наличие собственной сырьевой базы и постоянно растущий спрос на производимую продукцию. Благодаря своему конкурентоспособному потенциалу она занимает ведущие позиции в привлечении иностранных инвестиций при создании новых предприятий, обеспечении занятости населения, экспорту продукции, а также, рассматривается одним из стратегически важных направлений в общемировой специализации национальной экономики страны.

Текстильная промышленность выступает одним из драйверов данных преобразований. Задачи, обозначенные в Стратегии действий, такие как модернизация и диверсификация промышленности путем перевода ее на качественно новый уровень, увеличение переработки местных сырьевых ресурсов, освоение выпуска принципиально новых видов продукции, повышение конкурентоспособности отечественных товаров на внешних и внутреннем рынках, локализация производства и импортозамещение были успешно выполнены в текстильной промышленности

Своевременно принятые Правительством меры вместе с устойчивым развитием отрасли в последние годы, в условиях масштабных ограничений в связи с пандемией COVID-19, принятых как внутри страны, так и на внешних рынках, позволили не только предотвратить масштабный спад производства и экспорта, увольнения работников, как это наблюдалось во многих странах – крупных производителях текстиля и одежды, но и обеспечить более высокие темпы развития по сравнению с предыдущим годом. Так, легкая промышленность, включающая текстильное и швейное производство, в 2020 году, несмотря на сложности, связанные с COVID-19, показала устойчивость развития, завершив год с показателями роста производства 112,0% при 100,7% по промышленности в целом.

Сегодня предприятия текстильной отрасли Узбекистана все более заинтересованы в работе по международным правилам и стандартам, что обуславливает высокий спрос на многие международные стандарты такие как «BSCI», «Oeko-Tex Standard 100», «Sedex». Международные стандарты – это постоянно развивающаяся оценочная система, позволяющая экономике стран идти в ногу со временем, выбирая на роль главных ориентиров качество и безопасность. Увеличение количества предприятий, получивших международные стандарты, ведет к положительному влиянию на охрану труда, окружающей среды, более экономному использованию сырьевых материалов и энергоресурсов, регламентированию требований, касающихся хранения, упаковки, маркировки, перевозки продукции.

Большим достижением стало принятие Узбекистана в качестве бенефициара системы преференций GSP+, что отражает признание реформ, в частности, в области улучшения делового климата, судебной и правоохранительной систем, условий труда, а также административной подотчетности и эффективности. Узбекистан стал девятой страной в мире,

получившей преференции Европейского Союза GSP+ по беспошлинной поставке товаров на европейский рынок. Это свидетельствует о последовательном позитивном развитии в социально-экономической и трудовой сфере. Внедрение международных стандартов на предприятия текстильной отрасли стимулирует развитие торговых отношений между странами, устраняя барьеры в международной торговле, положительно влияет на эволюцию бизнеса в рамках улучшения системы управления и контроля.

Среди наиболее важных достижений отрасли – заключение соглашений о сотрудничестве с международными сертификационными

Новые возможности для производителей



стильной продукции, входящими в Топ-4 по итогам 2020 года, на долю которых приходится около 85% от объема поставок (в стоимостном выражении) из более чем 70-ти стран, являются Россия, на долю которой приходится 36,5%, Китай (21,6%), Кыргызстан (15,2%) и Турция (11,4%). При этом 95% экспорта готовых швейно-трикотажных изделий приходится на страны СНГ.

О растущем потенциале текстильной отрасли Узбекистана свидетельствуют многочисленные встречи и бизнес-диалоги с зарубежными коллегами. Только в текущем году был проведен ряд международных деловых встреч и переговоров с представителями ведущих компаний и организаций текстильной отрасли. Среди них презентация на конференции «Экономический и торговый потенциал Узбекистана», организованная Посольством Республики Узбекистан в Государстве Израиль совместно с Торгово-промышленной палатой в июне текущего года. На мероприятии от израильской стороны приняли участие вице-президент ТПП Израиля Зиив Лави и представители бизнес сообщества страны. Послом Республики Узбекистан в Израиле отмечено, что имеется большой потенциал и взаимный интерес стран в дальнейшем развитии сотрудничества. При этом подчеркнута, что имеющиеся показатели двустороннего товарооборота не соответствует данному потенциалу. В рамках мероприятия выступили представители Ассоциации «Узтекстильпром», в ходе которой израильская сторона была ознакомлена с потенциалом текстильной промышленности Узбекистана и проводимыми реформами для дальнейшего развития отрасли. Подчеркнута готовность представителей отрасли к развитию двустороннего сотрудничества, в частности по реализации в республике совместных проектов с участием инвестиций израильских компаний и расширению объемов экспорта отечественного текстиля в Израиль. Стороны договорились продолжать начатый диалог и прилагать необходимые усилия для развития взаимовыгодного сотрудничества, в особенности в текстильном секторе.

В нашем издании мы сообщали о текстильном форуме при участии представителей бизнеса Узбекистана и Пакистана, участниками которого стали более 30 крупных предпри-

ятий текстильной отрасли во главе с председателем Ассоциации текстильных компаний АРТМА Гохар Эжас. Пакистан является одной из стран, где в текстильной отрасли имеются высококвалифицированные технологи, которые привлечены в предприятия текстильной отрасли Узбекистана. В рамках форума было отмечено, что узбекский хлопок и пряжа очень ценится пакистанскими компаниями за счет высокого качества. Пакистан многие годы был основным потребителем хлопкового волокна, произведенного в Узбекистане. Экспорт узбекской текстильной продукции (в основном пряжи) в Исламскую Республику Пакистан составил: по итогам 2020г. - 16,5 млн.долл. (темп роста 164,6% к 2019 году); за январь-июнь 2021г. - 30,4 млн.долл.

Сейчас стороны рассматривают налаживание сотрудничества с пакистанскими партнерами и привлечению пакистанских компаний в Республику Узбекистан для реализации инвестиционных проектов в текстильной и швейно-трикотажной отрасли, а также современного текстильного кластера по выпуску готовой брендовой продукции в регионах Республики Узбекистан.

Увеличению экспортного потенциала способствуют привлечение новых инвестиций в сочетании с эффективным управлением, внедрением самого современного оборудования и инновационных технологий с использованием цифровых платформ. Изменяющаяся современная ситуация дает четкое представление о той важной роли международных стандартов, которую они могут играть для обеспечения устойчивого и всестороннего развития, решая проблемы неравенства, а также оказывая содействие в решении самых крупных социальных и экологических проблем, которые являются целями устойчивого развития.

С каждым годом на мировом торговом пространстве увеличивается спрос на готовую текстильную продукцию, произведенную с использованием органического хлопка. В Узбекистане, который является основным производителем и экспортёром текстильной продукции в Центральной Азии, создаются условия для развития производства органического хлопка. Так Ассоциация «Узтекстильпром» совместно с «Control Union Certifications» провела работу по имплементации стандарта GOTS, срок внедрения которого составляет 1 год начиная от посева хлопчатника, на предприятия ООО «Textile Technologies Group» на полях Чиназского района Ташкентской области (1062 га. органического поля), «Art Soft Holding» в Мингбулакском районе Наманганской области (23,8 га. органического поля), «Bukhara Cotton Textile» в Ромитанском районе Бухарской области (1100 га. органического поля), «Parvoz Xumo Ravnaq Trans» в Оллотском районе Бухарской области (500 га. органического поля).

В Узбекистане более чем 1300 предприятий текстильной промышленности работают по международным стандартам качества. Ожидается, что в 2022 году этот показатель достигнет 1650. В настоящее время международные стандарты и сертификаты, такие как ISO 9001:2015 внедрены в 1100 предприятиях, 45 - OEKOTEX, 12 - BSCI, 6 - GOTS, 7 – SEDEX [4]. В марте 2021 года, благодаря успешно проводимой работе по внедрению международных стандартов качества, руководству Ассоциации "Узтекстильпром" представителями Швейцарской сертификационной компании SGS был вручен международный сертификат ISO 9001:2015.

Д.ТУРСУНОВА.

Таъсисчи
“Бизнес-Daily
Медиа”
ноширлик уйи МЧЖ
Бош директор в.в.б.
У.ПУЛАТОВ
Манзил: 100000, Тошкент шаҳри,
Амир Темури кўчаси, 6-уй.

Бирлашган тахририят
А.АБДУЖАББАРОВ
(Бош муҳаррир).

2013 йил 12 апрелда Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлигида
0064-сон билан қайта рўйхатдан ўтган.
Бичими – А-3, ҳажми – 2 босма табоқ.
Буюртма: Г – 703. А-500. Нашр кўрсаткичи: якка тартибдаги
обуначилар учун – 160, таъкилотлар учун – 161.
“Шарқ” НМАК босмахонасида чоп этилади.
Босмахона манзили: Тошкент шаҳри, Буюк Турон кўчаси, 41.

Телефоналар
Қабулхона – 71 259-21-45
Бош муҳаррир – 71 259-21-98
Котибият – 71 259-22-05
Бухгалтерия – 71 259-21-45
Реклама ва
эълонлар бўлими – 71 259-22-06
E-mail: info@biznes-daily.uz
Газета 1994 йил 31 августдан
чиқа бошлаган.
Сотувда келтирилган нархда.

© Biznes Daily “Биржа”дан кўчириб босиб фақат
“Бизнес-Daily Медиа” НУМЧЖ рухсати билан амалга оширилади.
Газета жамият матбаа бўлимида терилади ва саҳифаланди.
© Biznes Daily “Биржа” оригинал макети.
© Тижорат материали.

Навбатчи муҳаррир: А. Арслонов.
Навбатчи: А. Хатамов.

График бўйича топшириш вақти: 20:30
ЎзА якуни:
Босмахонага топширилади: 22:15
Теришга топшириш вақти: 15:00

