

Biznes-Эксперт

№ 1, 2018

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Иқтисодий ўсишни
таъминлашда давлат бюджети
харажатларининг ўрни

3



ТЕМА НОМЕРА:

Проблемы развития
базовых отраслей
экономики
Узбекистана
79

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

30

Қарз мажбуриятини белгилловчи
қимматли қоғозларнинг бозор
фоиз ставкаси

40

Қорхоналарнинг маркетинг
фаолиятида маҳсулот
рекламасининг аҳамияти

Анализ величины основного
капитала железнодорожного
транспорта (на примере
акционерного общества
«Узбекистон темир йуллари»)

Использование возможностей
информационно-ресурсной системы
cobo.uz

88

92

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Иқтисодиёт

Акмал АЛЛАКУЛИЕВ. Иқтисодий ўсишни таъминлашда давлат бюджети қаражатларининг ўрни

3

Бухгалтерия ҳисоби

Мўътабар ХОДЖАЕВА, Ҳуснорахон ҲАСАНОВА. Молиявий ҳисобот аудитида амалларни такомиллаштириш

9

Тадбиркорлик

Азизбек ТОШПЎЛАТОВ. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари: иқтисодиётда тутган ўрни ва ривожланиш тенденциялари

12

Бошқарув

Шаҳло ЗИЯЕВА. Ривожланган давлатлар корпоратив бошқарув тизимидаги илғор тажрибалардан фойдаланиш

18

Солиқ

Рустамжон МЎМИНОВ. Солиқ назоратини самарали ва сифатли ташкил этиш – давр талаби

24

Қимматли қўғозлар

Муҳаммадсодиқ ЗОКИРЖОНОВ. Қарз мажбуриятини белгилловчи қимматли қўғозларнинг бозор фойиз ставкаси

30

Назария ва амалиёт

Асомиддин ЮСУПОВ. Рақобатбардошликни таъминлашда макроиқтисодий омиллар: назарий-концептуал ва илмий асослар

35

Маркетинг

Наргиза РАҲМАТУЛЛАЕВА. Корхоналарнинг маркетинг фаолиятида маҳсулот рекламасининг аҳамияти

40

Суғурта

Кумри НОМОЗОВА. Тадбиркорлик фаолиятида бахтсиз ҳодисалар ва касалликлардан суғурталашда ўзаро суғурталаш принципларини қўллаш афзалликлари

45

Таҳлил

Зоҳид СИДДИҚОВ. Фермер хўжаликларини ривожлантиришнинг инновацион ёндашуви ёхуд диверсификация

51

Аграр соҳа

Шодиябону ХОДЖАЕВА. Аграр маҳсулотлар маркетингининг ривожланиш жараёнига таъсир этувчи омиллар

54

Ислоҳот

Аваз МЕРГАНОВ. Тариф – миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш омили

58

Нуқтаи назар

Шухрат РУЗИМУРАДОВ. Хўжалик субъектлари ўртасидаги қарздорликлар муаммосига солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг таъсири

63

Тажриба ва самара

Суюн АБДУЛЛАЕВ. Ялпи ички маҳсулотнинг тақсимланишида амортизация ажратмаларининг улуши ва ундан самарали фойдаланиш йўллари

67

Жараён

Диёра РЎЗИЕВА. Тўловлардаги қулайлик ва хавфсизлик пластик карталардан муаммосиз фойдаланишнинг энг муҳим омили

71

Туризм

Фотима ИЛХОМЖОНОВА. Ўзбекистоннинг туризм индустриясини жаҳон стандартлари асосида жадал ривожлантириш истиқболлари

75

Содержание

Аналитика

Оринбай НАЗАРБАЕВ, Темур ЖИЕМУРАТОВ. Проблемы развития базовых отраслей экономики Узбекистана

79

Взгляд

Ойбек ШЕРАЛИЕВ. Межбанковское сотрудничество как интегратор валютно-финансовой системы стран-членов ШОС

82

Развитие

Абдулазиз ГУЛАМОВ. Анализ величины основного капитала железнодорожного транспорта (на примере акционерного общества «Узбекистон темир йуллари»)

88

Тема дня

Фарида КИЛИЧЕВА, Дилдора КУРБАНОВА. Использование возможностей информационно-ресурсной системы sobo.uz

92

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, ЎзР ФА академиги,
доктор экономических наук, академик АН РУз.

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги
академик АН РУз

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор (Россия)
доктор экономических наук, профессор (Россия)

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Муҳиддин ПЎЛАТОВ

иқтисод фанлари доктори
доктор экономических наук

Gerhard MAXIMILAN (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисод фанлари доктори, профессор (Германия)
доктор экономических наук, профессор (Германия)

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисод фанлари доктори, профессор (Япония)
доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисод фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)
доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

УЎТ: 336.12:338(575.1)

Иқтисодий ўсишни таъминлашда давлат бюджети харажатларининг ўрни

Акмал АЛЛАКУЛИЕВ,
Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий
тадқиқотлар
институтини бўлим бошлиғи, мустақил
тадқиқотчи.

Одатда жамият ижтимоий-иқтисодий тизимининг шаклланиши ҳамда ривожланишида давлатнинг тартибга солиш ва бошқариш вазифаси муҳим роль ўйнайди. Давлатнинг жамият олдидаги сиёсий, ижтимоий ва иқтисодий функцияларини бажаришида давлат бюджети ҳам бевосита, ҳам билвосита хизмат қилади. Бу борада Президент Ш.Мирзиёев “Макроиқтисодий барқарорликни янада мустаҳкамлаш ва иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларини сақлаб қолиш, жумладан, Давлат бюджети барча даражада мутаносиб, миллий валюта ва ички бозордаги нарх даражаси барқарор бўлишини таъминлаш – энг муҳим устувор вазифамиздир”, деб алоҳида қайд этган. Давлат бюджети ҳар бир мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий, сиёсий, демографик ва турли хилдаги мақсадларидан келиб чиқиб режалаштирилиб, ижроси таъминланади.

Давлат бюджетини режалаштириш ва унинг ижросини таъминлаш мураккаб жараён бўлиб, у мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётни белгилаб берувчи муҳим бўғин ҳисобланади. У орқали давлатнинг ЯИМ тақсимлаш ва қайта тақсимлаш жараёни амалга оширилади. Сабаби, давлат бюджети макроиқтисодий миқёсда давлат молиясининг салмоқли қисмини ўзида жамлайди. Йиғилган бюджет маблағларидан

миллий иқтисодиётда ижтимоий соҳани маблағ билан таъминлашда, миллий муҳофаа ва хавфсизликни таъминлаш харажатлари, марказлашган инвестицияларни молиялаштириш, муҳим ижтимоий нодавлат ва нотижорат институтларни қўллаб-қувватлаш харажатларини амалга ошириш орқали иқтисодий ўсиш ва ривожланишга таъсир кўрсатади.

Қайд этиш керакки, бир қатор хорижлик олимлар

Аннотация

Мақолада ўрта ва узоқ муддатли давр учун давлат бюджети харажатларининг мамлакат иқтисодий ўсишига таъсири, шунингдек, Ўзбекистон иқтисодий ўсиш кўрсаткичларида бюджет харажатлари ҳамда уларнинг тенденциялари, иқтисодий ўсишдаги бевосита ва билвосита таъсири таҳлил этилган.

В данной статье рассматривается влияние расходов государственного бюджета на экономический рост страны на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Анализируются расходы госбюджета и тенденции, его прямое и косвенное влияние на экономический рост в Узбекистане.

This article analyzes the influence of public budget expenditures on the country's economic growth in the medium and long terms. It also analyzes the budget expenditures and trends as well as its direct and indirect influence on the economic growth of Uzbekistan.

Калит сўзлар: фискал механизм, иқтисодий ўсиш, ялпи ички маҳсулот, якуний истеъмол, давлат бюджети (ДБ), бюджет харажатлари, ўрта муддатли бюджетлаштириш.

1991-2016 йилларда ЯИМга нисбатан якуний истеъмол йўналишлари (фоиз ҳисобида)

Кўрсаткичлар	1991 й.	1995 й.	2000 й.	2005 й.	2010 й.	2016 й.	Ўртача ўзгариш
ЯИМ жами:	100	100	100	100	100	100	
Якуний истеъмол харажатлари	77	72,9	80,6	64,3	64,8	74,4	72,3
Уй хўжаликлари	54,9	50,1	60,9	47,4	47,9	57,5	53,1
Давлат ташкилотлари	20,7	22,3	18,7	15,9	15,8	16,1	18,3
Уй хўжаликларига хизмат қилувчи нотижорат ташкилотлар	1,4	0,5	1	1	1,1	0,8	1,0
Ялпи жамғарма	26,8	24,2	19,6	28	26,6	24,9	25,0
Асосий капиталнинг ялпи жамғарилиши	25,1	33	24	22	27,3	27,8	26,5
Моддий айланма воситалари захирасининг ўзгариши	1,7	-8,8	-4,4	6	-0,7	-2,9	-1,5
Экспорт-импорти сальдоси	-3,8	2,9	-0,2	7,7	8,6	0,7	2,7
Экспорт	35,3	31,6	26,5	37,9	33,1	18,8	30,5
Импорт	39,1	28,7	26,7	30,2	24,5	18,1	27,9

Манба: Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

ва иқтисодчилар давлат бюджети харажатларининг иқтисодий ўсишга таъсирини ўз илмий ишларида ёритишган. Кўплаб илмий мақолаларда давлат бюджетининг маориф, соғлиқни сақлаш соҳаси харажатининг реал ўсиши инсон капитали сифати ва иқтисодий ўсиш суръатларини ўрта давр учун амалга оширади. Бошқа томондан эса, агар қўшимча бюджет харажатлари солиқ ставкаларини оширишни тақозо этса, бу ўз навбатида, аҳоли даромадлари ва товар ишлаб чиқарувчилар фойдасининг пасайишига олиб келади. Натижада жамғариш қисқариб, корхоналарнинг инвестиция фаоллиги пасаяди. Пировардида инсон капитали сифатининг ўсишидан келадиган ижобий самарага нисбатан, иқтисодий ўсиш учун салбий самара қисқа давр учун тез содир бўлади. Агар бюджет харажатлари ўсиши бюджет камомадларига мос равишда ўсиб борса, унда қисқа муддатда пул ҳажми ортади ва инфляция жараёнлари тезлашиб, фоиз ставкалари ошади ҳамда иқтисодий ўсишга тўсқинлик қилувчи омиллар ва бошқа муаммолар вужудга келишига сабаб бўлиши мумкин.

Бутунги кунда мамлакатимизда бозор ислохотлари босқичма-босқич амалга оширилиши, пухта ўйлаб олиб борилгани макроиқтисодий барқарорликни таъминловчи механизмни яратиш, иқтисодий ўсиш суръатини сифат жиҳатдан баҳолаш тизимини йўлга қўйиш, барча макроиқтисодий кўрсаткичлар ижобий бўлишига эришиш лозим. Айниқса, бу борада давлатнинг фискал механизмни сифат жиҳатдан янги босқичга олиб чиқиш мақсадга мувофиқдир. Президентимиз Ш. Мирзиёев "...Биз мамлакатимиз бюджет тизимини қайта қўриб чиқишимиз, бюджет даромадлари ва харажатлари ҳалқимиз учун очиқ ва ошқора бўлишини таъминлашимиз зарур..." деб алоҳида қайд

этгани. Давлатимиз раҳбари томонидан белгилаб берилган мазкур вазифа мамлакатнинг иқтисодий ривожланишида муҳим омил саналади. Шунингдек, "...макроиқтисодий мутаносибликни сақлаш, қабул қилинган ўрта муддатли дастурлар асосида таркибий ва институционал ўзгаришларни чуқурлаштириш ҳисобига ялпи ички маҳсулотнинг барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш..." каби вазифалар ҳам келгуси давр учун ўз аҳамиятни сақлаб қолди.

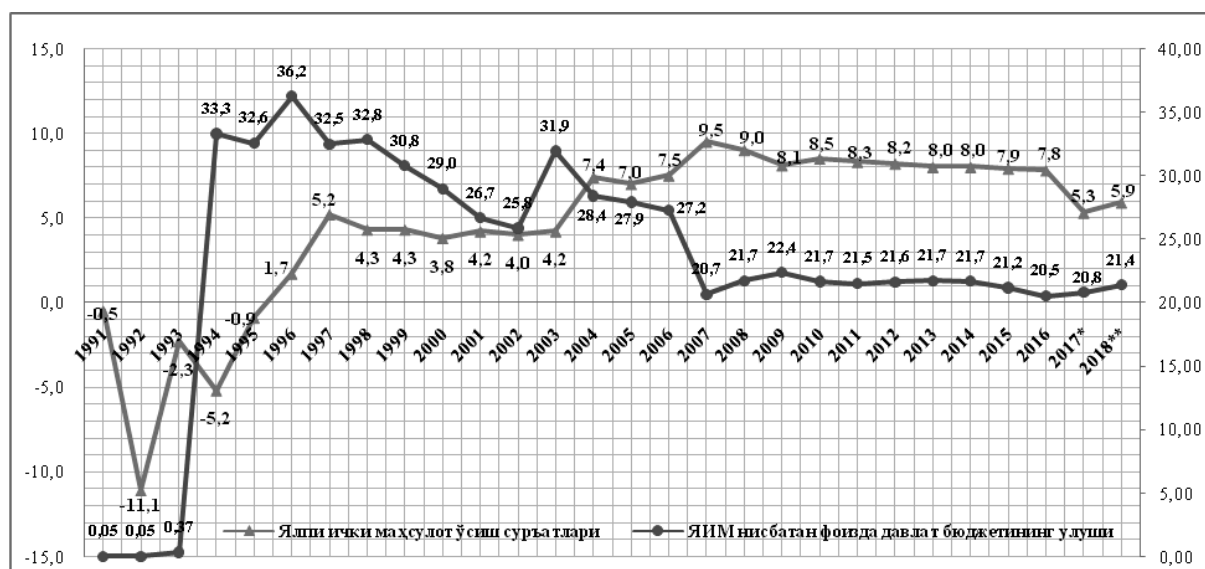
Маълумки, давлатнинг вазифаларини бажариш учун зарур бўлган ресурсларга бўлган талаби жамиятда ишлаб чиқариш даражасига таъсир кўрсатади. Шунингдек, давлат солиқлар ва трансфертлар орқали айрим шахслар даромадларига таъсир этиб, хусусий истеъмол ҳажмини рағбатлантиради. Ижтимоий ва хусусий истеъмол ЯИМнинг ўртача 70-75 фоизини ташкил этади.

Макроиқтисодий тенглик бўлган $Y=C+I+G+NX$ (бунда: Y —ЯИМ; C —истеъмол; I —инвестициялар; G —давлат харажатлари; NX —соф экспорт) келиб чиққан ҳолда фикр юритадиган бўлсак, республикаимизда ЯИМ таркибида давлат муассасаларининг якуний истеъмолга қилган харажатлари улуши сезиларли даражада ўзгариб туради ва 1991 йилдаги 20,7 фоиздан 2016 йилда 16,1 фоизга камайиш тенденциясига эга бўлди. Буларнинг барчасида давлат молиясининг энг муҳим таркибий қисми бўлган давлат бюджети орқали тақсимланганлигини кўриш мумкин. Шунга мос равишда қолган якуний истеъмол кўрсаткичлар 1-жадвалда келтирилган. Макроиқтисодиётда ижтимоий-иқтисодий ривожланишни ошириш учун ялпи талабни рағбатлантириш муҳим аҳамият касб этади. Сабаби ушбу кўрсаткичнинг ортиши, ўз навбатида, ЯИМ ортишига

ва унинг ижтимоий хусусияти ривожланишига туртки бўлади. Давлат томонидан ялпи талабни тартибга солишда қўлланиладиган макроиқтисодий сиёсатлардан бири – бюджет-солиқ сиёсатидир. Ушбу сиёсат негизда давлат иқтисодиётга икки йўналишда аралашади: биринчиси асосида давлат бюджети шакллантирилади, иккинчисида эса бюджетдан харажатлар амалга оширилади. Маълумки, бюджет-солиқ сиёсатининг асосий масаласи тараққиётнинг турли босқичларида давлат бюджети харажатларнинг оптимал даражасини ишлаб чиқишдан иборат. Дунёда мазкур масала юзасидан бир қатор тадқиқотлар олиб борилган бўлиб, уларнинг умумий хулосасига кўра, узоқ вақт оралиғида давлат бюджети харажатлари ва иқтисодий ўсиш орасида статистик аҳамиятга эга бўлган манфий алоқа мавжуд. Шунингдек, айрим тадқиқотчилар ҳам борки, улар бундай турдаги манфий алоқанинг мустақамлиги етарли эмас, деб ҳисоблайдилар.

Мамлакатимизда ЯИМ ва давлат бюджетининг 1991-2016 йиллардаги ўсиш суръатларининг ўзаро алоқадорлиги таҳлил этилса, давлат бюджети дастлаб ЯИМга нисбатан 32-33 фоизни ташкил этгани маълум бўлади. Сўнгги йилларда эса ўртача 20-21 фоиздан иборат бўлмоқда. 2017 йил 9 ойлигида мазкур кўрсаткич 20,8 фоизга тенг бўлган. Иқтисодий ўсишнинг бир кўрсаткичи ҳисобланган ЯИМ дастлаб 1996-2004 йилларда ўртача 4 фоизни ташкил этган бўлса, сўнгги ўн йил давомида ўрта ҳисобда 8,1 фоиз, 2017 йилда 5,5 фоизга тенг бўлган, 2018 йил прогноз кўрсаткичларида 5,9 фоиз бўлиши кутилмоқда (1-расм).

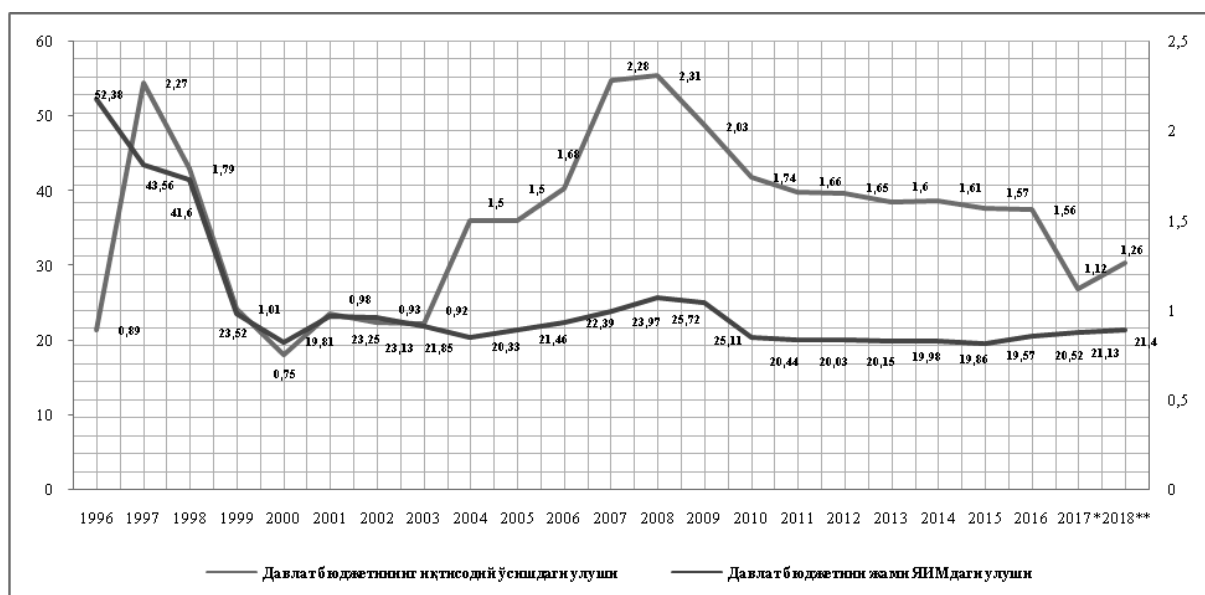
Давлат бюджети харажатлари турли даражадаги ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий қарорлар, жамиятдаги жами талабга таъсир кўрсатади. Мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ҳам давлат бюджети харажатларига таъсир кўрсатади. Кўплаб мамлакатлар учун долзарб муаммолардан бири давлат бюджети харажатлари, уларнинг таркиби, бюджет ва макроиқтисодиёт индикаторлари нисбати, аҳоли жон бошига ҳисоблагандаги харажатлари ўртасидаги оптимал нисбатни асослаш билан боғлиқ бўлган масалалар ҳисобланади. Жумладан, тақдим этилган 2-расм маълумотларини таҳлил этадиган бўлсак, юртимизда дастлабки иқтисодий ўсишга 1996 йилда эришилганда давлат бюджетининг иқтисодий ўсишдаги салмоғи 0,89 фоизга тенг бўлган бўлса (ўтган йилга нисбатан умумий иқтисодий ўсиш 1,7 фоиз), жами иқтисодий ўсишдаги улуши эса 52,38 фоиздан иборат бўлган. 1996-2003 йиллар давомида давлат бюджетининг иқтисодий ўсишдаги ўртача ҳиссаси 1,2 фоизни (1996-2003 йиллар давомида ўртача йиллик ўсиш 3,96%) ташкил этган бўлса, жами иқтисодий ўсишда эса 31,14 фоизга тўғри келгани намойён бўлади. 2004-2009 йиллар мобайнида давлат бюджетининг иқтисодий ўсишдаги улуши 1,9 улушни (мазкур йилларда ўртача ўсиш 8,1 фоизга тенг), жами иқтисодий ўсишда эса 23,16 фоиздан иборат бўлган. Шунингдек, 2010-2016 йиллар давомида мазкур кўрсаткичлар мос равишда 1,6 улушни (20,1 фоиз) ташкил этган. Таҳлил натижаси сифатида мамлакатимизда ўрта ҳисобда иқтисодий ўсишни таъминлашда давлат бюджети 1,1



1-расм. Ўзбекистонда ЯИМ ва давлат бюджетининг динамикаси (фоизда)

*2017 йилнинг 9 ойлик маълумотлари ҳамда **2018 йилнинг режа кўрсаткичлари асосида.

Манба: Давлат статистика қўмитаси ҳамда Молия вазирлиги маълумотлари асосида ишлаб чиқилди.



2-расм. Ўзбекистонда давлат бюджетининг иқтисодий ўсишдаги улушининг йиллар бўйича динамикаси (фоизда)

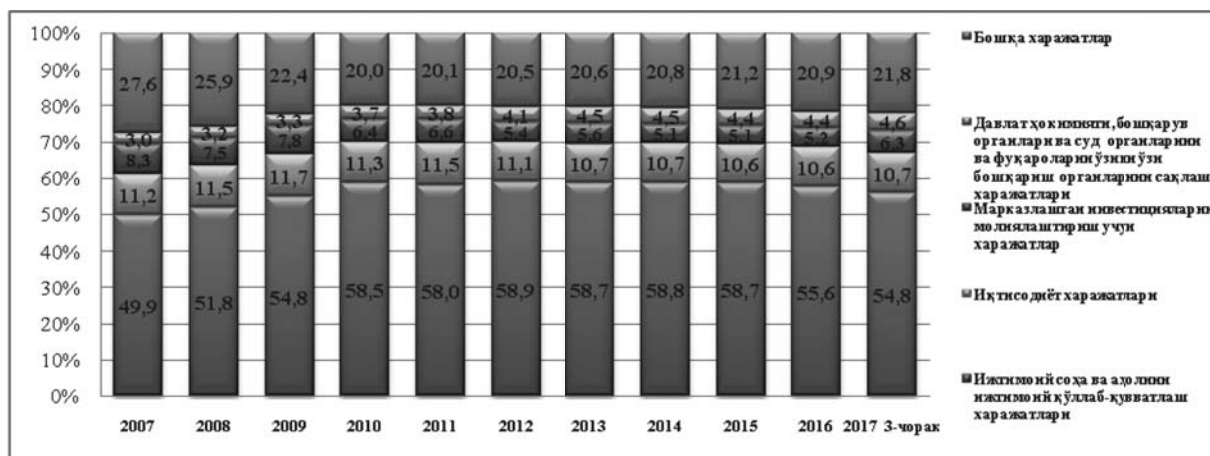
*2017 йилнинг 9 ойлик маълумотлари ҳамда ** 2018 йилнинг режа кўрсаткичлари асосида.

Манба: Давлат статистика қўмитаси ва Молия вазирлиги маълумотлари асосида ишлаб чиқилган.

улушни, яъни умумий ўсишни таъминлаш мақсадида тақсимлаш ва қайта тақсимлаш жараёни орқали ЯИМнинг соф ҳолда 21,1 фоизи давлат бюджети ҳиссасига тўғри келади.

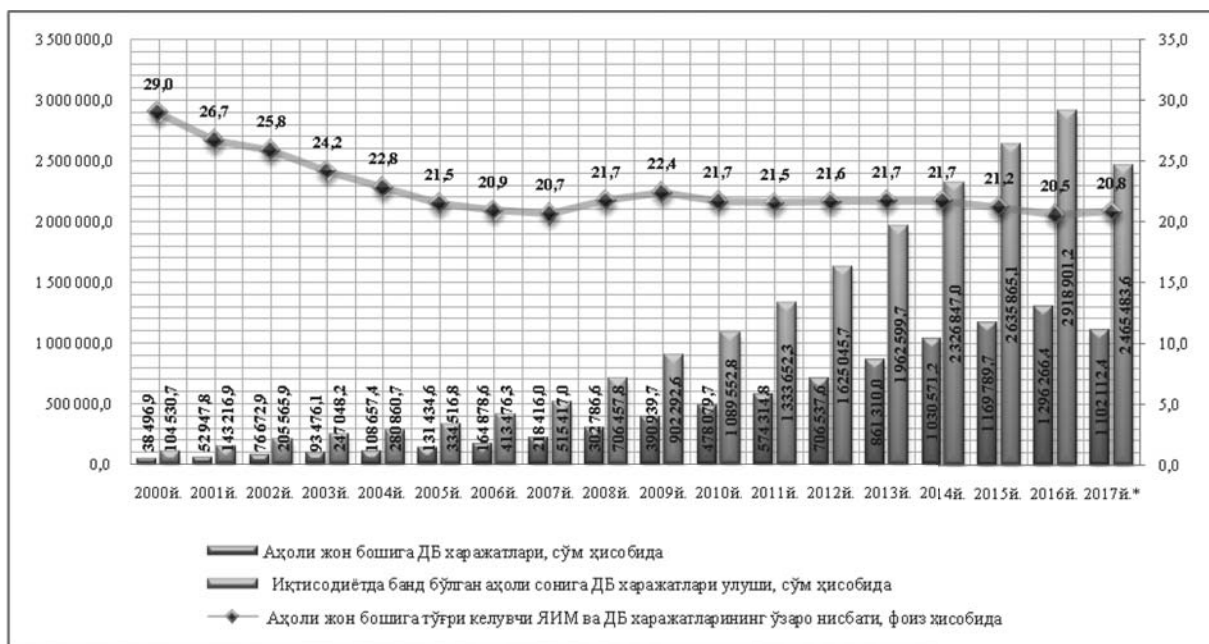
2018 йилда ЯИМ 290,6 трлн. сўм миқдорида бўлиши прогноз қилинмоқда ва давлат бюджетини ЯИМга нисбатан 0,02 фоиз профицит билан бажарилиши кутилмоқда. Давлат бюджетига тушумлар ЯИМ номинал ўсишига мос равишда 25,9 фоизга ортиши режалаштирилган. Давлат бюджетининг ЯИМдаги улуши

эса 21,4 фоизни ташкил этиши прогноз қилинмоқда. Шунингдек, давлат бюджети харажатлари таркибида ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий ҳимоялаш харажатларининг изчил равишда ортиб бораётганлиги давлатимиз томонидан кучли ижтимоий сиёсатнинг молиявий асослари шакллантирилганлигидан далолат беради. Давлат бюджети харажатларининг таркибидаги ижтимоий-маданий тадбирлар харажатлари ошиб борган (3-расм). Сўнгги ўн йил мобайнида жами бюджет харажатларининг таркибида ижтимоий соҳага қи-



3-расм. Давлат бюджети харажатлари таркибининг таҳлили (жами бюджет харажатида нисбатан фоиз ҳисобида)

Манба: Молия вазирлиги маълумотлари асосида ишлаб чиқилган.



4-расм. 2000-2016 йиллар ва 2017 йилнинг 9 ойлик натижаларига кўра ЯИМ ва давлат бюджети харажатларининг аҳоли жон бошига нисбатан динамикаси.

*2017 йилнинг 9 ойлик маълумотлари асосида.

Манба: Давлат статистика қўмитаси ва Молия вазирлиги маълумотлари асосида ишлаб чиқилган.

линаётган харажатлар 2007 йилда 49,9 фоиздан 2016 йилда 55,6 фоизга ўсганлиги ҳамда 2017 йилнинг 9 ойлик натижаларига кўра 54,8 фоизни ташкил этганлигининг гувоҳи бўламиз. Ушбу ҳолат жаҳондаги барча давлатлар орасида энг юқори кўрсаткични ташкил этадики, ўз навбатида, республикамызда изчил амалга оширилаётган ижтимоий ислохотларнинг узок, стратегик аҳамиятга эга эканлигини кўрамыз.

Давлат бюджетининг иқтисодиёт харажатлари сўнгги йилларда 10-11 фоиз атрофида, марказлашган инвестицияларни молиялаштириш билан боғлиқ харажатлар ўрта ҳисобда 6-7 фоиз, давлат бошқаруви ва сақлаш харажатлари 3-4 фоиз, бошқа харажатлар эса ўрта ҳисобда 20-23 фоизни ташкил этган. Аҳоли жон бошига тўғри келадиган давлат бюджети харажатлари 2000 йилда 38,5 минг сўмдан иборат бўлган бўлса, 2005 йилда мазкур кўрсаткич 131,4 минг сўмга, 2010 йилда 478,1 минг сўмга, 2015 йилда 1 169,8 минг сўмга тўғри келган. 2016 йилда эса ушбу кўрсаткич 1 296,3 минг сўм ҳамда 2017 йилнинг 9 ойлик маълумотларига кўра, жами аҳоли жон бошига тўғри келадиган бюджет даромадлари 1 102,1 минг сўмни ташкил этган. Шунингдек, мазкур кўрсаткич иқтисодиётда банд бўлган фаол аҳолига нисбатан 2000 йилда 104,5 минг сўм, 2005 йилда 334,5 минг сўм, 2010 йилда 1 089,6 минг сўм ҳамда 2015 йилда 2 635,9 минг сўмдан иборат бўлган. 2016 йилда мазкур кўрсаткич 2 918,9 минг сўмни

ташкил этган бўлса, 2017 йилнинг 9 ойлик яқунлари бўйича эса 2 465,5 минг сўмга тўғри келди. Юқорида келтирилган рақамларни юқори ликвидликка эга бўлган АҚШ доллари эквиваленти ҳисобида оладиган бўлсак, аҳоли жон бошига нисбатан 2005 йилда 114,9 доллар, 2010 йилда эса 300,4 ва 2015 йилда 452,8 долларга тенг. 2016 йил яқунлари бўйича 434,8 долларга тўғри келган. 2017 йилнинг дастлабки 8 ойлик Марказий банкнинг расмий курси бўйича ҳисоблаганда аҳоли жон бошига нисбатан давлат бюджети харажатлари 293,2 доллар, валюта курсининг либераллаштириш натижасида 2017 йилнинг 9 ойлик натижаларига кўра 186,0 доллардан иборат бўлган.

Мазкур кўрсаткичларни мос равишда иқтисодиётда банд бўлган аҳолига нисбатан таққослаганда 2005 йилда 292,3 АҚШ доллари, 2010 йилда 684,7 АҚШ доллари ва 2015 йилда эса 1 020,3 АҚШ долларини ташкил этганини кўриш мумкин. 2016 йилда мазкур кўрсаткич 979,0 АҚШ долларига тенг бўлган. 2017 йилнинг январь-август ойларида Марказий банкнинг расмий курси бўйича ҳисоблаганда банд аҳолига нисбатан 655,9 АҚШ доллари, валюта курсининг либераллаштириши натижасида мазкур кўрсаткич 2017 йилнинг 9 ойлик натижаларига кўра 416,1 АҚШ долларига тўғри келган. Шу ўринда қайд этиш кераки, ривожланган давлатларда давлат бюджети харажатларининг мультипликатор самарасини ҳисоблаш

Давлат бюджети харажатларининг мултипликатор кўрсаткичи ЯИМга нисбатан

№	Давлат бюджети харажат йўналишлари	Мультипликатор
1	Ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлаш харажатлари	1,01*
2	Иқтисодиёт харажатлари	1,04*
3	Марказлашган инвестицияларни молиялаштириш учун харажатлар	1,35*
4	Давлат ҳокимияти, бошқарув органлари ва суд органларини ва фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органларини сақлаш харажатлари	0,95*
5	Бошқа харажатлар	0,93*
Жами давлат бюджети харажатлари бўйича		1,07

*Мультипликатор коэффициентлари 10%лик статистик хатолик кўрсаткичи доирасида

Манба: Давлат статистика қўмитаси ва Молия вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари асосида тузилди.

амалиёти кенг жорий этилган. Мазкур амалиётларни назарий ўрганган ҳолда, миллий иқтисодиётимизда давлат бюджети харажатларининг мултипликатор коэффициентини ҳисоблашга ҳаракат қилдик. Таҳлиллар натижасида 5-жадвалда келтирилган маълумотлар тайёрланди. Унга кўра, давлат бюджети харажатлари таркибида марказлашган инвестицияларни молиялаштириш учун йўналтириладиган маблағлар 1,35 коэф., иқтисодиёт соҳаси харажатлари 1,04 коэф., ижтимоий соҳа харажатлари эса 1,01 коэф., яъни ҳолда давлат бюджети харажатларининг ЯИМга нисбатан мултипликаторлик коэффициенти 1,07 га тенг эканлигини қуйидаги жадвал мисолида кўриш мумкин.

Таҳлиллар ва эришилган натижалар асосида шуни қайд этиш мумкинки, давлат бюджетининг харажатларини режалаштиришда марказлашган инвестиция-

ларга, илмий тадқиқот фаолиятини ривожлантиришга, информацион инфратузилмани ривожлантириш асосида кадрлар малакасини ошириш ва интеллектуал мулк ҳимоясини кучайтиришга, ижтимоий инфратузилмани такомиллаштиришга эътибор қаратилса, юқори самарага эришиш мумкин. Умуман Ўзбекистонда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш ва унинг сифатини янада ошириш мақсадида давлат бюджети маблағлари ҳисобидан давлат харажатларини кенгайтириш натижасида иқтисодиётда ялпи талабни рағбатлантиришнинг илғор усуллари ҳамда механизмларидан фойдаланиш лозим. Бунда давлат бюджет харажатларини режалаштиришнинг замонавий воситалари ва илғор усуллари қўллашга алоҳида эътибор берилса, келажакда давлат бюджетининг мақсадли ва натижадорлиги таъминланади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ш.М.Мирзиёев. “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак”. Мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси, 14.01.2017 й. – Тошкент: “Ўзбекистон”, 2017. – 104 б.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 2017 йил 22 декабрь. <http://prezident.uz/uz/lists/view/1371>.
3. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси расмий сайти.
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий сайти.
5. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги расмий сайти.
6. Ҳаракатлар стратегияси асосида жадал тараққиёт ва янгиланиш сари. / нашрга тайёрловчилар: М.Бекмуродов, Қ.Қуронбоев, А.Тангриев. – Тошкент: Фафур Фулом номидаги НМИУ, 2017. – 92 б.
7. Ран Р. “Оптимальный размер государства. Каков он?” - Белорусская газета, 17.08.1998.
8. The Budget, Taxation and Economic Growth. - US Congress, Growth and Prosperity Series, 1999.
9. Вебер Р. Двенадцать мер государственной политики в интересах экономического роста. В кн: Пути экономического роста. Международный опыт, 2001.
10. Beach W. Why Taxes Affect Economic Growth? Heritage Lectures 1998.
11. Begg D., Wyplosz Ch. How Big a Government? 1999.
12. Абалкин Л. “Логика экономического роста”. М. Институт экономики РАН, 2002 г.
13. Гавриленко Е. “Качество и количество”. Эксперт, 2002 №21.

УЎТ: 658.1:336

Молиявий ҳисобот аудитида амалларни такомиллаштириш

Мўътабар ХОДЖАЕВА,
ТДИУ доценти,
Ҳуснорахон ҲАСАНОВА,
ТДИУ ассистенти.

Ўзбекистонда молиявий ҳисобот шакллари ва ундаги кўрсаткичлар Молия вазирлиги томонидан тасдиқланади. Молиявий ҳисоботларнинг намунавий шакллари, тайёрлаш қоидалари, тақдим этиш муддатлари, уларни кўриб чиқиш ва тасдиқлаш тартиби Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонуни¹ ва корхоналарнинг чорак ва йиллик молиявий ҳисоботи шакллари² билан тартибга солинади. Республикада молиявий ҳисобот қуйидагиларга тақдим этилади:

- солиқ органларига;
- таъсис ҳужжатларига мувофиқ мулкдорларга;
- давлат статистика органларига;
- қонун ҳужжатларига мувофиқ бошқа органларга.

Хўжалик юритувчи субъектлар молиявий ҳисоботни ҳисобот йилидан кейинги йилнинг 15 февралдан кечиктирмай топширади. Вазирликлар, идоралар, бошқа бошқарув органлари ва айрим субъектлар учун Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳисобот тақдим этишнинг бошқа муддатларини ҳам белгилайди³.

Бозор иқтисодиётини эркинлаштириш шароитида, молиявий ҳисоб-китоб маълумотларини ин-

Аннотация

Мақолада мамлакатимизда аудитни ривожлантиришнинг ҳуқуқий ва услубий жиҳатлари ҳамда таҳлилий амалларни такомиллаштириш масалалари ёритилган.

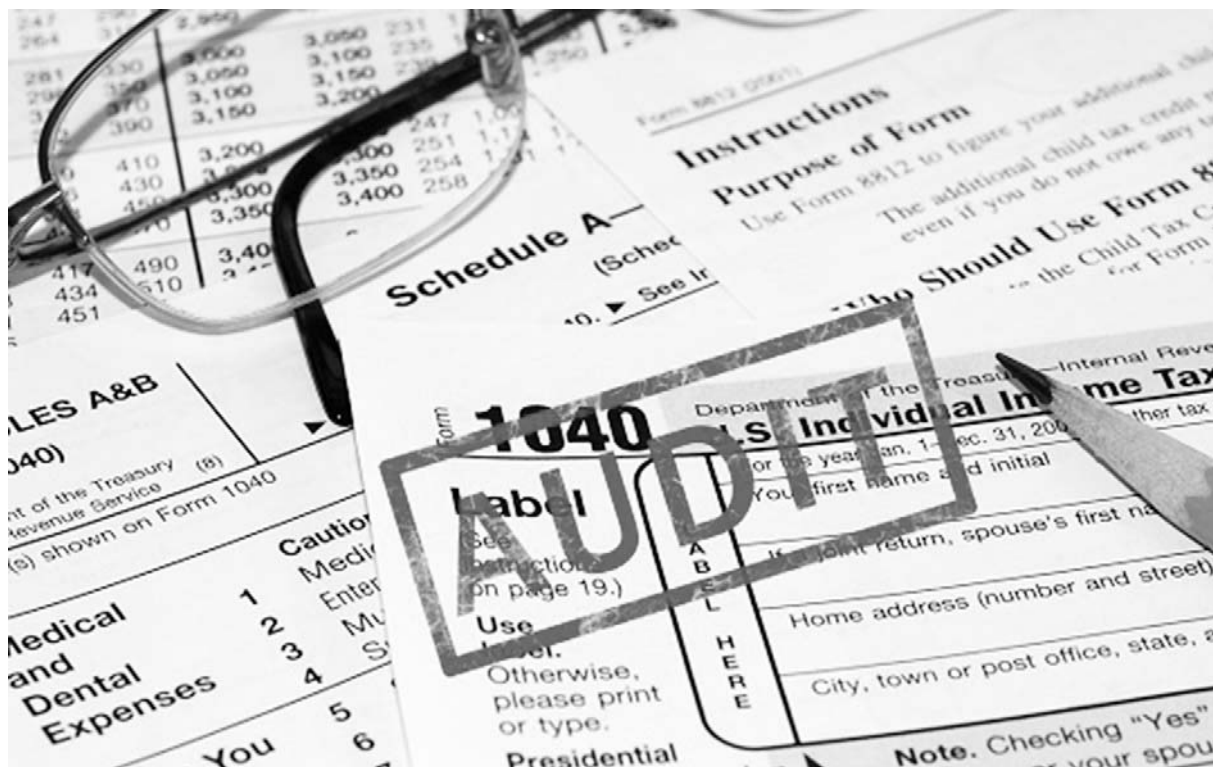
В статье рассматриваются правовые и методологические аспекты развития отечественного аудита, а также обеспечения полного соответствия аудиторских процедур международным требованиям.

The article discusses the main aspects of the development of the national audits, the improvement of national auditing standards, as well as ensuring the full compliance with international standards of audit procedures.

вестор, кредитор, акциядорлар ўртасида электрон нашр қилишнинг аҳамияти катта.

Бугунги кунда Молия вазирлигининг 2012 йил 18 сентябрдаги буйруғига мувофиқ Ўзбекистон Республикасининг “Ҳисоб сиёсати ва молиявий ҳисоботлар” бухгалтерлик ҳисобининг миллий стандартига ўзгартириш киритилди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 16 июлдаги “Статистика, солиқ, молиявий ҳисоботларни, лицензияланадиган фаолият турларини ва рухсат бериш тартиб-тамойилларини тубдан қисқартириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонига мувофиқ йиллик молиявий ҳисоботлардаги “Асосий воситалар ҳаракати

Калит сўзлар: аудит концепцияси, аудиторлик ташкилоти, аудиторлик хизматлари, ҳуқуқий асос, услубий асос, аудиторлик фаолиятнинг миллий стандарти, молиявий ҳисобот.



тўғрисидаги ҳисобот”⁴ шакли бекор қилинди.

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 2002 йил 27 декабрдаги 140-сонли буйруғига киритилган охириги ўзгартиришлардан сўнг молиявий ҳисоботлар таркиби куйидагилардан ташкил топган (йирик корхоналар учун):

1. Йиллик ҳисобот бўйича:

1-сонли шакл – “Бухгалтерия баланси”;

2-сонли шакл – “Молиявий фаолият тўғрисида ҳисобот”;

3-сонли шакл – “Пул оқимлари тўғрисида ҳисобот”;

4-сонли шакл – “Хусусий капитал тўғрисида ҳисобот”.

2а-сонли шакл – Дебиторлик ва кредиторлик қарзлар бўйича маълумотнома”;

2. Чораклик ҳисобот бўйича:

1-сонли шакл – “Бухгалтерия баланси”;

2-сонли шакл – “Молиявий фаолият тўғрисида ҳисобот”;

2а-сонли шакл – Дебиторлик ва кредиторлик қарзлар бўйича маълумотнома”⁵.

Энди бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартларида молиявий ҳисоботлар қандай ёритилганлигини ўрганиб чиқамиз. Бухгалтерия ҳисобини халқаро стандарти 1-сонли “Молиявий ҳисоботларни тақдим этиш”да молиявий ҳисоботларга шундай

таъриф берилган. “Молиявий ҳисоботлар корхонанинг кўриниши ва ҳолатини тақдим этиш шакли ҳисобланади”. Ушбу стандартда келтирилишича, молиявий ҳисоботларни асосий мақсади иқтисодий қарорларни қабул қилувчиларнинг кенг оммаси учун фойдали бўлиб, корхонанинг молиявий ҳолати ва молиявий кўриниши ҳамда пул оқимлари тўғрисидаги ахборот билан таъминлашдир. Молиявий ҳисоботлар корхона бошқарув бўғинларига ишониб топширилган ресурслардан фойдаланиш натижаларини ҳам тасвирлайди.

Юқоридаги мақсадлар жамланиб, молиявий ҳисоботлар корхона тўғрисидаги куйидаги ахборотлар билан таъминлайди: активлар; мажбуриятлар; капитал; даромад ва харажатлар, ўз ичига тушум ва зарарларни олади; тақсимланган улушлар ва пул оқимлари.

Ушбу стандартда молиявий ҳисоботлар қуйидаги таркибда берилган: давр охиридаги молиявий аҳвол ҳисоботи; давр давомидаги умумий даромад ҳисоботи; давр давомидаги хусусий активлар ўзгариши ҳисоботи; давр давомидаги пул оқимлари ҳисоботи; қайдномалар ва бошқа тушунтиришлар; корхона ҳисоб дастурида назарда тутилган бошқа тўловлар⁶.

Сертификатланган жамоатчи бухгалтерларнинг Америка институтининг таърифига мувофиқ, мо-

лиявий ҳисоботлар қайд этилган ҳужжатлар бирлашишини, маъқуланган ҳисоб тамойиллари ва хусусий тамойилларни, уларнинг муҳимлигига таъсирларни назарда тутати.

Фикримизча, молиявий ҳисоботлар хўжалик жараёнларини қайд этиш билан бошлангандиган бухгалтерия ҳисоби жараёнини якуний маҳсулдир.

Бизнес фаолиятида молиявий ҳисоботлар турли хил иқтисодий манфаати мавжуд бўлган доираларга хизмат қилади. Келинг, молиявий ҳисоботларни хизмат қилиш мақсадларини таҳлил қилиб кўрайлик:

биринчидан, молиявий ҳисоботларни асосий мақсади иқтисодий манфаатдор томонлар билан алоқалар ўрнатиш ҳамда иқтисодий қарорларни қабул қилишда фойдали бўлган миқдорий ва мақсадли ахборотларни етказиш.

Иккинчидан, молиявий ҳисоботлар инвесторлар ва кредиторларни махсус талабларни қаноатлантиришни кўзда тутати.

Учинчидан, молиявий ҳисоботлар бизнес корхоналарнинг даромадлари ҳақида ишончли ахборот билан таъминлаш учун тайёрланади ҳамда уларни келажакда фойда олиш салоҳиятини белгилайди. Бундай ахборотлардан манфаатдор томонларга инвесторлар, кредиторлар, таъминотчилар ва ишчиларни киритиш мумкин.

Тўртинчидан, молиявий ҳисоботлар солиқ тўловлари ҳолати учун асос бўлиб хизмат қилади.

Бешинчидан, молиявий ҳисоботлар келажакда кутилаётган фойда олиш имкониятини аниқлашда ахборотлар билан таъминлаш воситаси ҳисобланади.

Олтинчидан, молиявий ҳисоботлар иқтисодий ресурслар ўзгариши ҳақида ишончли ахборотлар билан таъминлаш воситаси ҳисобланади.

Еттинчидан, молиявий ҳисоботлар иқтисодий фаолият натижасида аниқланган фойда ҳамда корхона соф активларидаги ўзгаришлар ҳақида ахборотлар билан таъминлаш учун тузилади.

ФОЙДАЛЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Акрамов Э.А. Анализ финансового состояния предприятия. Учебное пособие. – Т.: Финансы, 2003. – С. 276.
2. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности. – М.: ДИС, 2011.
3. Едренова В.Н., Мизиковский Е.А. Учет и анализ финансовых активов. – М.: «Финансы и статистика», 2012.
4. Ефимова О.В. Как анализировать финансовое положение предприятия. – М., 2012.
5. Ильенкова Н.Д. Спрос, анализ и управление. – М.: Финансы и статистика, 2012.
6. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: «Финансы и статистика», 2010.
7. Маркарян Э.А., Герасименко Г.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности. – Ростов-н/Д: Феникс, 2012.

¹Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонуни 13.04.2016 йил. www.norma.uz

²Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 140-сонли “Молиявий ҳисобот шакллари тўғрисида”ги буйруғи 27.12.2002 йил. www.norma.uz

³Ўзбекистон Республикаси 1-сонли БҲМС “Ҳисоб сиёсати ва молиявий ҳисобот”. www.norma.uz

⁴Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 16 июлдаги “Статистик, солиқ, молиявий ҳисоботларни, лицензиялангандиган фаолият турларини ва рухсат бериш тартиб-тамомойилларини тубдан қисқартириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. www.norma.uz

⁵Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 27.12. 2002 йилдаги “Молиявий ҳисобот шакллари тўғрисида”ги 140-сонли буйруғи. www.norma.uz

⁶Бухгалтерия ҳисобини халқаро стандарти 1-сонли Молиявий ҳисоботларни тақдим этиш. www.ifac.com

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари: иқтисодиётда тутган ўрни ва ривожланиш тенденциялари

Азизбек ТОШПЎЛАТОВ,
ТДИУ катта ўқитувчиси, и.ф.н.

Бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари мамлакат иқтисодиётида алоҳида ўрин тутади. Кўпгина назарий ва амалий тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдики, кичик бизнес иқтисодиётда йирик бизнесларга нисбатан кўплаб афзалликларга эга.

Аннотация

Мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини республика иқтисодиётидаги ўрни, мамлакат ялпи миллий маҳсулот ҳамда ялпи ҳудудий маҳсулотларидаги улуши, шунингдек, ривожланиш тенденциялари таҳлил этилган. Бундан ташқари, Андижон вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг ҳудуд иқтисодиётидаги ўрни ўрганилган ҳамда уларнинг 2017-2021 йилларда ривожланиш прогнози тадқиқ қилинган.

В статье рассматривается роль малого бизнеса и частного предпринимательства в национальной экономике и ее тенденции развития. Проанализирована доля малого бизнеса и частного предпринимательства в валовом национальном продукте и валовом региональном продукте Узбекистана. Также изучена роль малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике региона в Андижанской области, изучены перспективы развития на 2017-2021 годы.

In this article, the role of small business and private entrepreneurship in the national economy and its scientifically-based trends are analyzed. Additionally, the share of small business and private entrepreneurship in the country's gross national product and gross regional product has been analyzed. Also, the role of small business and private entrepreneurship in the region's economy has been studied in the example of Andijan region and its development outlook for 2017-2021 years has been studied.

Кейинги йилларда иқтисодиётимизни мутлақо янги асосда ташкил этиш ва янада эркинлаштириш, унинг ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш, ишлаб чиқаришни модернизация ва диверсификация қилиш бўйича қатор қонунлар, фармон ва қарорлар, пухта ўйланган дастурлар қабул қилинди ва

улар изчил амалга оширилмақда.

Дарҳақиқат, мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг туб негизи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини янада ривожлантириш, уларга эркинликлар яратиш ҳамда иқтисодиётнинг етакчи кучига айлантиришга қаратилгандир.

Калит сўзлар: кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, ялпи миллий маҳсулот, ялпи ҳудудий маҳсулот, ишчи кучи, иш билан бандлик, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, кичик бизнесни ривожлантириш.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг ривожланиши макроиқтисодий барқарорликни таъминлашга сезиларли даражада таъсир кўрсатмоқда.

Мамлакатимиз Президенти Ш.Мирзиёев таъкидлаб ўтганларидек, “Бу – хусусий мулк ва тадбиркорликни янада ривожлантириш ва уларнинг таъсирчан ҳимоясини таъминлашдир.

Тадбиркорлар билан бўлиб ўтган учрашувларда шахсан ўзим шунга қаттиқ ишонч ҳосил қилдимки, бундай саволларни беришга уларнинг тўлиқ ва қонуний ҳуқуқи бор.

Бу ҳуқуқни улар турли маълумотнома, рухсатнома ва сертификатлар, кредит олишда неча кунлар навбатда туриш, ноқонуний текширувлар, бой берилган иқтисодий ва молиявий фойда ҳисобидан қўлга киритган”¹.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини қонуний жиҳатдан қўллаб-қувватлаш орқали улар бугунги кунда иқтисодиётнинг етакчи бўғинига айланиб улгурди. Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг ривожланиши, уларнинг мамлакат ялпи миллий маҳсулот таркибидаги улуши тобора ўсиб бормоқда (1-жадвал).

Жадвал маълумотларидан кўришимиз мумкинки, мамлакат ялпи ички маҳсулотлари таркибида

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг улуши 2016 йилда 2010 йилга нисбатан 1,8 фоизга ошган бўлиб, мос равишда 2010 йилда 62,3 фоизни, 2016 йилга келиб 64,1 фоизни ташкил қилган. Бу кўрсаткичларни ҳудудлар бўйича таҳлил қиладиган бўлсак, ялпи ҳудудий маҳсулотлар таркибида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг улуши Наманган вилоятида (2010 йилда 76,0 фоиз, 2016 йилда 80,3 фоиз) ҳамда Жиззах вилоятида (2010 йилда 77,3 фоиз, 2016 йилда 80,3 фоиз) юқори улушга эга эканлигини кўришимиз мумкин. Бу ерда энг паст кўрсаткич Навоий вилоятига тўғри келмоқда (2010 йилда 34,4 фоиз, 2016 йилда 37,6 фоиз).

Қуйидаги 1-чизмада ушбу кўрсаткичларнинг қиёсий таҳлили Ўзбекистон Республикаси ҳамда Андижон вилояти мисолида келтирилган.

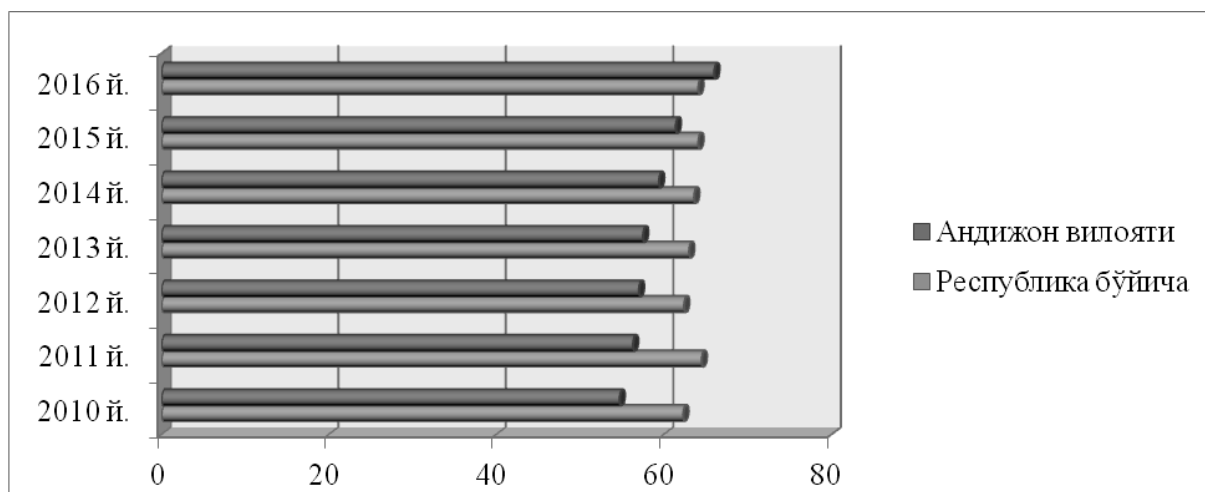
Қайд этиш керакки, ялпи ички маҳсулот таркибида Андижон вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг улуши Ўзбекистон Республикасига нисбатан 2010-2015 йиллар мобайнида паст кўрсаткични ташкил қилган, 2016 йилга келиб бу кўрсаткич 1,9 фоизга ошган. Кейинги йилларда мазкур вилоятда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига кенг имкониятлар яратилаётганлиги ҳамда улар қўллаб-қувватланаётганлиги натижасида бу кўрсаткичларга эришилмоқда.

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикаси ЯИМ таркибида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг улуши²

(% ҳисобида)

Кўрсаткичлар	2010 й.	2011 й.	2012 й.	2013 й.	2014 й.	2015 й.	2016 й.
Республика бўйича ЯИМ	100	100	100	100	100	100	100
Жумладан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улуши	62,3	64,5	62,4	63,0	63,6	64,1	64,1
Шунингдек, ҳудудлар бўйича ЯИМ таркибида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улуши							
Қорақалпоғистон Республикаси	63,6	66,0	63,6	64,0	64,5	64,6	57,0
Андижон вилояти	54,7	56,3	57,0	57,5	59,4	61,4	66,0
Бухоро вилояти	52,5	54,0	54,6	55,8	56,1	56,5	56,9
Жиззах вилояти	77,3	79,8	79,2	79,9	79,9	80,1	80,3
Қашқадарё вилояти	55,0	56,2	51,4	51,4	51,5	51,6	51,7
Навоий вилояти	34,4	35,9	35,7	36,1	36,9	37,1	37,6
Наманган вилояти	76,0	78,7	78,4	79,5	79,7	80,2	80,3
Самарқанд вилояти	73,6	76,2	75,9	77,1	77,4	77,9	78,0
Сурхондарё вилояти	71,7	73,8	73,7	74,1	74,5	75,2	75,3
Сирдарё вилояти	77,4	79,8	66,7	67,3	67,7	68,5	68,7
Тошкент вилояти	54,7	57,2	54,6	55,3	56,2	56,7	57,1
Фарғона вилояти	54,7	57,2	54,6	55,3	56,2	56,7	57,1
Хоразм вилояти	71,8	74,1	73,5	73,8	73,9	74,1	74,2
Тошкент шаҳри	54,7	57,2	54,6	55,3	56,2	56,7	57,1



1-чизма. Ялпи миллий маҳсулотнинг Андижон вилояти билан қиёсий таҳлили³.

Нафақат мамлакатимизда, қолаверса ҳудудларда кичик бизнес субъектларига яратилаётган шарт-шароитлар, уларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш натижасида ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий аҳволи, аҳолининг бандлик даражаси ўсиш тенденциясига эга бўлаёпти.

Қуйидаги 2-жадвалда Андижон вилоятида кичик бизнес корхоналарининг ривожланиш кўрсаткичлари келтирилган.

Жадвал маълумотларидан кўришимиз мумкинки, Андижон вилоятида рўйхатга олинган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари 2010 йилда 17855 тани ташкил қилган бўлса, 2016 йилга келиб бу кўрсаткич 23580 тага етган. Шу билан бирга, яратилган янги иш ўринлар сони 2010 йилда 41287 та бўлган бўлса, бу кўрсаткич 2016 йилга келиб 64281 тани ташкил қилган.

Шунингдек, вилоятда жами иш билан банд аҳо-

лининг кичик бизнесдаги улуши 2010 йилда 81,2 фоизни ташкил қилган бўлса, 2016 йилга келиб бу кўрсаткич 84,1 фоизга етган. У йилдан-йилга ўсиш тенденциясига эга бўлмоқда. Лекин вилоят ялпи ҳудудий маҳсулотларни яратишда ушбу субъектларнинг улуши 2010-2016 йилларда 54,7-66,0 фоизни ташкил қилган (1-жадвал).

Бу кўрсаткичлардан шундай хулоса қилиш мумкинки, вилоятда аҳоли бандлигини таъминлашда кичик бизнес субъектларининг улуши юқори бўлсада, ялпи ҳудудий маҳсулот яратишдаги улуши унга нисбатан анча паст кўрсаткичга эга. Бу шундан далолат берадики, кейинги йилларда вилоятда ялпи ҳудудий маҳсулотларни яратишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг улушини янада кўпайтириш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш лозим.

2-жадвал.

Андижон вилоятида кичик бизнес корхоналарининг ривожланиш кўрсаткичлари

Кўрсаткичлар номи	2010 й.	2011 й.	2012 й.	2013 й.	2014 й.	2015 й.	2016 й.
Рўйхатга олинган кичик бизнес корхоналари сони, мингта	17855	19814	20143	21413	22802	23848	23580
Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида банд бўлганлар сони, минг киши	895,6	932,1	975,7	1007,8	1042,0	1067,9	1091,1
Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаларида банд бўлганларнинг умумий бандлар сонидаги улуши, % да	81,2	82,4	82,9	83,3	83,7	83,8	84,1
Кичик тадбиркорликда янгидан яратилган иш ўринлари сони, мингта.	41287	60191	64750	67489	71385	76938	64281
Ҳар минг кишига тўғри келувчи фаолият кўрсатаётган кичик тадбиркорлик субъектлари сони, бирлик	6,9	7,5	7,6	10,3	10,4	8,2	8,0



2-чизма. Андижон вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаларида банд бўлганларнинг умумий бандлар сонидagi улуши⁴.

Қуйида Андижон вилояти иқтисодиёт тармоқларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг улушларини таҳлил қилиб чиқамиз.

3-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2015-2016 йилларда вилоят иқтисодиёт тармоқларида, айниқса қишлоқ хўжалигида яратилаётган ялпи ички маҳсулот таркибида кичик бизнес субъектларининг улуши деярли 100 фоизни ташкил қилмоқда. Шунингдек, қурилиш ва савдо соҳасидаги

улуши мос равишда 2015 йилда 94,7 ҳамда 91,8 фоиз бўлган бўлса, 2016 йилга келиб бу кўрсаткичлар 94,1 ҳамда 93,6 фоизни ташкил қилган. Вилоятда саноат соҳасида яратилаётган маҳсулотлар улушида кичик бизнес субъектларининг улуши 2015 йилда 29,5 фоизни, 2016 йилда эса 49,6 фоизни ташкил этмоқда. Жадвал маълумотларидан кўришимиз мумкинки, вилоятнинг аксарият туманларида (Булоқбоши, Марҳамат, Олтинқўл, Пахтабод, Хўжабод ва

3-жадвал.

Иқтисодиёт тармоқларида маҳсулот ишлаб чиқаришнинг умумий ҳажмида кичик тадбиркорлик субъектларининг улуши⁵

(% ҳисобида)

Ҳудудлар	Саноат		Қишлоқ хўжалиги		Қурилиш		Савдо	
	2015 й.	2016 й.	2015 й.	2016 й.	2015 й.	2016 й.	2015 й.	2016 й.
Андижон шаҳри	33,2	42,6	99,9	99,9	95,2	93,5	78,0	83,3
Хонобод шаҳри	22,0	30,1	100,0	99,7	100,0	98,8	98,9	99,2
Андижон тумани	76,9	80,5	99,8	99,8	86,0	89,2	95,5	97,1
Асака тумани	5,5	15,6	99,9	99,7	97,6	96,8	97,4	98,5
Балиқчи тумани	73,0	83,0	99,9	99,7	98,6	97,4	96,7	99,3
Бўз тумани	68,5	75,0	99,9	99,7	100,0	100,0	86,4	97
Булоқбоши тумани	100,0	100,0	99,8	99,8	100,0	100,0	97,6	98,9
Жалақудуқ тумани	71,7	69,5	99,9	99,8	85,9	76,5	99,7	94,2
Избоскан тумани	64,1	76,0	99,9	99,7	100,0	100,0	98,4	98,4
Улуғнор тумани	49,1	63,1	99,8	99,7	55,1	49,6	99,6	99,8
Кўргонтепа тумани	70,4	79,9	99,8	99,8	97,2	96,5	99,6	98,4
Марҳамат тумани	80,4	79,6	99,8	99,8	100,0	100,0	99,9	99,9
Олтинқўл тумани	80,9	87,4	99,8	99,8	95,7	97,6	98,5	99,5
Пахтабод тумани	99,9	99,0	99,8	99,7	99,1	100,0	98,0	97,1
Хўжабод тумани	81,5	83,0	99,8	99,8	55,1	86,9	97,2	99,7
Шаҳрихон тумани	89,3	90,5	99,9	99,9	98,5	97,4	96,2	96,1
Вилоят бўйича жами:	29,5	49,6	99,8	99,7	94,7	94,1	91,8	93,6

Шахрихон) саноат маҳсулотларини яратишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг улуши 80,0 фоизда юқори бўлса-да, айрим ҳудудларда (Андижон ш., Хонобод ш., Асака тумани) бу кўрсаткич 50,0 фоизга ҳам етмайди. Айниқса, вилоятнинг Асака туманида бу кўрсаткич 2015 йилда 5,5 фоизни ташкил қилган бўлса, 2016 йилга келиб 15,6 фоиз бўлган ҳолос.

Жадвал маълумотларига таянадиган бўлсак, вилоят саноат тармоқларида яратилаётган маҳсулотлар таркибида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари улушини янада юқори бўлишини таъминлаш мақсадида ҳудудларда кичик саноат зоналарини ташкил қилиш, уларни қўллаб-қувватлаш механизмини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Шуни алоҳида қайд этиш керакки, Президентимиз Ш. Мирзиёев томонидан 2018 йилга “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили” деб ном берилиши мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш, уларда илғор инновацион ғоялар ва технологияларни жорий қилиш, мамлакат ялпи ички маҳсулот таркибида уларнинг салмоғини янада кенгайтириш имконини беради.

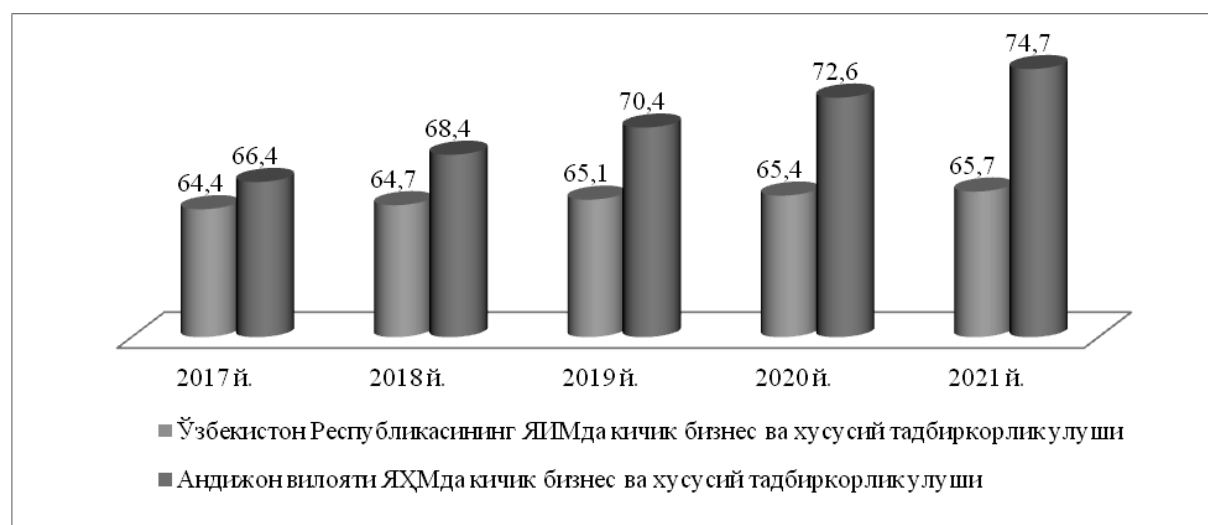
Президентимиз тадбиркорликда янги инновацион технологияларни кенг жорий этиш ҳамда иқтисодиётдаги ўрнини алоҳида таъкидлаб, шундай деди: “Шу ўринда фаол тадбиркорлик деган тушунчага қисқача тўхталиб ўтиш зарур. Фаол тадбиркорлик бизнес фаолиятини инновацион, яъни замонавий ёндашувлар, илғор технология ва бошқарув

усуллари асосида ташкил этадиган иқтисодий йўналишдир.

Фаол тадбиркор деганда, биз рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришга қодир, энг муҳими, янги иш ўринлари яратиб, нафақат ўзини ва оиласини боқадиган, балки бутун жамиятга наф келтирадиган ишбилармон инсонларни тушунамиз. Бундай тадбиркорлар сафини кенгайтириш, жумладан, юқори технологиялар, илм-фаннинг энг сўнгги ютуқларига асосланган техника ва асбоб-ускуналарни мамлакатимизга олиб келиш ҳамда жорий этиш учун уларга муносиб шароитлар яратиш бизнеснинг биринчи галдаги вазифамиз бўлиши шарт. Керак бўлса, хориждаги етакчи компания ва ташкилотларда тажриба орттириши, ўзаро манфаатли ҳамкорлик қилиши учун уларга ҳар томонлама имконият туғдириб беришимиз лозим”⁶.

Шу билан бирга, мамлакатимизда 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган устувор йўналишлардан бири бўлган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни кенг ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, тадбиркорлик тузилмаларининг фаолиятига давлат, ҳуқуқни муҳофаза қилувчи ва назорат идоралари томонидан ноқонуний аралашувларнинг қатъий олдини олиш керак.

Қуйидаги 3-чизмада ЯИМда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари улушининг 2017-2021 йиллардаги прогноз кўрсаткичлари ҳамда Андижон вилоятининг ЯХМда уларнинг улуши башорати келтириб ўтилган.



3-чизма. Ўзбекистон Республикаси ЯИМ таркибида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг ривожланиш тенденциялари (прогноз)⁷.

Олиб борилган таҳлиллар ҳамда тадқиқотлар натижасида Ўзбекистон Республикаси ялпи миллий маҳсулот таркибида кичик тадбиркорлик субъектларининг улушини 2017 йилда 64,4 фоизни ташкил этиши кутилаётган бўлса, 2021 йилга келиб бу кўрсаткич 65,7 фоизга етиши башорат қилинмоқда. Шунингдек, ҳудудлар миқёсида олиб борилган тадқиқотлар натижасида шуни қайд этиш мумкин-ки, Андижон вилоятида кейинги йилларда ушбу субъектларнинг улуши сезиларли равишда орта-ялпти, яъни 2016 йилда 66,0 фоизни ташкил қилган бўлса, 2021 йилга келиб 74,7 пунктга ошиши прогност қилинаёпти.

Тадқиқотларимиз ҳулосасида мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш, келтириб ўтилган бундай ўсиш тенденциясига эришиш учун қуйидаги тадбирларни амалга оширишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

– мамлакат аҳолиси ўртасида тадбиркорлик тусунчасини кенг тарғиб этиш, унинг натижасида аҳоли даромадларини кенгайтириш мақсадида бир

неча фаолият турлари билан шуғулланишлари кераклигини улар онгига сингдириш;

– аҳолининг кенг қатлами қишлоқ жойларида яшашини инобатга олган ҳолда, қишлоқ жойларида инфратузилмани яхшилаш ҳамда уларни тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишлари учун имкониятлар яратиш;

– кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини янада ривожлантириш, уларга илғор инновацион технологияларни кенг жалб қилиш мақсадида тижорат банкларидан имтиёзли кредитлар ажратиш;

– кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан яратилган маҳсулотларни экспорт ҳажмини ошириш, улар билан боғлиқ ҳужжатлаштириш жараёнини соддалаштириш;

– кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан тақдим этиладиган молиявий ва солиқ ҳисоботларини янада соддалаштириш ҳамда уларнинг самарали фаолият кўрсатиши учун кўпроқ эркинликлар яратиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони. Lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Lex.uz
3. Ш.М.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. Lex.uz
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари. –Т.: 2017 й.
5. Ишмухамедов А.Э., Джумаев З.А. Макроиқтисодиёт. –Т.: Iqtisodiyot, 2015 й. 280 б.

¹ Ш.М.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. “Халқ сўзи”, 2017 йил 16 январь. № 11 (6705)

² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

³ Муаллиф томонидан тузилган.

⁴ Андижон вилояти статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

⁵ Андижон вилояти статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

⁶ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2017 йил 22 декабрь.

⁷ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Ривожланган давлатлар корпоратив бошқарув тизимидаги илғор тажрибалардан фойдаланиш

Шаҳло ЗИЯЕВА,
Тошкент молия
институтини.

Тадбиркорлик фаолиятини ташкил этишнинг корпоратив шакли иқтисодиёти ривожланган давлатларда кенг тарқалган бўлиб, улар иқтисодиётининг ажралмас таркибий қисми бўлиб ҳисобланади. Шунга мувофиқ, самарали корпоратив бошқарув тизимининг мавжудлиги муҳим вазифалардан ҳисобланади.

Корпоратив бошқарув тизими хўжалик юритувчи субъект сифатида бозор эркинлигига ҳос фаолият юритиш шакли бўлиб, унга бўлган илмий қизиқиш, саноати ривожланган мамлакатларнинг иқтисодий тараққиётида муҳим роль ўйнаган акциядорлик жамиятлар пайдо бўлиши ва ривожланиши билан боғлиқдир.

Халқаро тажриба корпоратив бошқарув тамойилларига асосланган акциядорлик шаклидаги мулкчилик муносабатлари бозор иқтисодиёти ри-

Аннотация

Жаҳон иқтисодий амалиёти томонидан ишлаб чиқилган ва асосланган корпорацияларни бошқариш тамойилларини ҳаётга татбиқ этиш бўйича муайян вазифалар мулкчилик муносабатлари таркибига ҳамда миллий иқтисодиётнинг корпоратив секторида хўжалик юритиш шаклларига боғлиқ. Шунинг учун ушбу тамойиллар ва усулларни макроиқтисодий ҳолатга, мамлакатнинг муайян ижтимоий-иқтисодий шароитларига мослаштириш зарур эканлиги мақолада ёритилган.

Определенные цели внедрения принципов корпоративного управления, разработанные и поддерживаемые мировой экономической практикой, связаны с отношениями собственности и формами управления экономикой в корпоративном секторе национальной экономики. Поэтому в статье освещена важность того, чтобы эти принципы и методы были адаптированы к макроэкономической ситуации, к конкретным социально-экономическим условиям страны.

Certain tasks of implementing the principles of corporative management, which are represented and based on the practice of world economy, are related to the structure of ownership relations and types of house holding in corporate sector of national economy. Therefore, the article focuses on the necessity of these principles and methods to be adaptable to the certain social-economy conditions of the country and macroeconomic situations.

вожланган мамлакатларда самарали хўжалик юртишнинг асосий кўринишларидан бири эканлигидан далолат беради [1].

Хорижий тажрибаларни таҳлил қилиб кўрадиган бўлсак, ҳозирги даврда ривожланган давлатларда корпоратив бошқарувнинг, асосан уч модели амал қилади. Бу: Инглиз-америка, Немис ва Япония моделларидир. Ҳар бир корпоратив бошқарув моделлари қуйидаги талабларга жавоб бериши керак [2]:

Калит сўзлар: корпоратив бошқарув, тажриба, мулкчилик, корпорация, марказлашган бошқарув.

- корпорация учун зарур бўлган ахборотларнинг очиқлигига;
- корпорациялар капиталларининг йириклашуви ва маълум чегаралигига;
- корпоратив назорат механизмларига;
- акциядорлар талабига жавоб бера оладиган бошқарувига;
- корпоратив бошқарув тизимининг самарали йўлга қўйилиши ва ҳоказолар.

Турли мамлакатларда юзага келган корпоратив бошқарув моделлари бир-биридан фарқ қилади. Бу ҳол маданият, анъана, ҳуқуқий базалар, ҳўжалик фаолиятини юритишдаги фарқлар ва ушбу моделлар шаклланган турли сиёсий, иқтисодий ва институционал шарт-шароитлар билан изоҳланади. Инглиз-америка корпоратив бошқаруви АҚШ, Англия, Янги Зеландия, Канада ва бошқа давлатларда кенг тарқалган бўлиб, улар асосан якка тартибда, мустақил, корпорацияларга бўйсунмаган ташқи акциядорлардан ташкил топган. Улар ўртасидаги муносабатлар қонунлар асосида шакллантирилган бўлиб, акциядорлик жамияти асосий бошқарувида қатнашувчи, бошқарувчи директор ва акциядорлар ўртасидаги оддий механизмлар орқали корпорация билан акциядорлар ўртасидаги ёки умумий акциядорлар йиғилишидаги муносабатларни ифодалайди. Ишлаб чиқариш жараёнини акциядорлаштириш бу капиталнинг дастлабки жамғарилиш жараёнини ифода этади.

Инглиз-америка корпоратив бошқарув модели қатнашувчилари, бошқарувчилар, директорлар, акциядорлар (институционал инвесторлар, ҳукумат тузилмалари, биржалар, ўзини-ўзи бошқарувчи ташкилотлар, консалтинг хизматлари) дан ташкил топган. Корпоратив бошқарув ана шу уч субъектлар ўртасидаги механизмлар орқали мувофиқлаштириб борилади. Инглиз-америка корпоратив модели эркинлаштирилган бозор иқтисодиёти шароитида ривожланаётган модель бўлиб, у йирик корпоратив ташкилотларда тақсимлаш ва назорат қилиш орқали ўз фаолиятини олиб боради. Корпоратив бошқарувнинг юридик томондан хусусияти шундан иборатки, инвесторлар ўз маблағларини корпоратив бошқарувга сарф қилсаларда, улар корпорация фаолияти бўйича ҳеч қандай ҳуқуқий жиҳатдан жавобгар бўлмайдилар, чунки улар корпорация бошқарувини менежерларга топширадилар ҳамда улар маълум ҳақ эвази-

га инвесторларнинг агентлари сифатида иш олиб борадилар. Америка қонунчилигига мувофиқ ҳар қандай корпорация қуйидаги мезонларга жавоб бериши керак [3]:

1. Юридик шахс шаклида фаолият юритиши;
2. Чекланган жавобгарликнинг мавжудлиги;
3. Корпорация фаолият юритиш муддатининг чекланмаганлигининг эълон қилиниши;
4. Акцияларни эркин бериш имконияти;
5. Марказлашган бошқарувнинг мавжудлиги.

Корпоратив бошқарувда институционал инвесторлар ролининг ошиши, уларни корпорация фаолияти қатнашувида жиддий ўзгаришларга, корпоратив муносабатларни шакллантиришда, такомиллаштиришда фаоллигини оширишга олиб келди. Корпорацияларнинг директорлар кенгаши Англия ва АҚШда одатда унинг ички аъзолари (инсайдерлар) ва ташқи мустақил вакиллар (аутсайдерлар)дан ташкил топади. Бу ҳолатда бошқарув раҳбари тайинланиши, бизнинг фикримизча, лавозимни суиистеъмол қилишга олиб келади. Лекин шунга қарамасдан АҚШда 500 та йирик корпорацияларнинг 75 фоизида бошқарув раҳбарлик лавозимда бўлган [4].

Ҳозирги вақтда корпоратив бошқарувнинг моделига қараб директорлар кенгашини бир поғонали (унитар) ёки икки поғонали ташкил этиш қабул қилинган. Инглиз-америка моделида корпорация фаолиятига директорларнинг унитар кенгаши раҳбарлик қилади. АҚШ да корпорация тўғрисидаги давлат қонунлари директорлар кенгаши аъзоларининг бошқариш ва кузатиш функцияларини ажратмайди, улар фақат директорлар кенгашининг корпорациянинг умумий иши учун жавобгарлигини белгилаб беради. Ижрочи ва мустақил директорлар (яъни компания манфаатларини намоеън этувчи маъмурлар ва четдан таклиф этилган мустақил маъмурлар) ўртасида кенгаш аъзоларининг функцияларини тақсимлаш тўғрисидаги қарор компания акциядорлари томонидан қабул қилинади ёки директорлар кенгашининг аъзолари ва менежерлар томонидан ҳал этилади.

Корпоратив бошқарув мувозанатлашган тизимининг инглиз-америка модели анча ривожланган ва нисбатан барқарор ташқи муҳитда амал қилади. Ташқи муҳит корпорацияда интизомга келтирувчи таъсирлар механизмини бу, биринчи галда, товар ва молия бозорларининг таъсирини шакллан-

тиради. Бозор институтлари, масалан, корпоратив бошқарув сифатининг мустақил рейтинглари каби ўзининг интизом механизмларидан фойдаланади. Шунингдек, тартибга солувчи органлар ва мамлакатнинг ишбилармонлик маданияти ҳам интизомга келтириш ролини бажаради.

Бошқарув органларининг икки поғонали таркиби немис моделига хос бўлиб, у назорат функциясини бажарувчи кузатув кенгашини ва ижроия функциясини бажарувчи бошқарувни ўз ичига олади [5]. Яъни, немис моделида ижроия ва кузатув функциялари аниқ ажратилган. Бу инглиз-саксония модели унитар кенгашининг шунчаки икки поғонали варианты эмас. Тизим кузатув ва ижроия функцияларининг қатъий равишда бўлинишига асосланган, иккита кенгашнинг ўзи эса аниқ ажратиб берилган юридик жавобгарликка ва ваколатларга эга. Икки поғонали тизим доирасида кузатув ва назорат функциялари бошқарув функциясидан қатъи назар амалга оширилади. Кузатув кенгашининг асосий вазифаси компанияни бошқариш малакали менежерларга ишониб топширилишини таъминлашдан иборат. Кузатув кенгашига ижроия кенгаши аъзоларини танлаш, зарур ҳолларда уларни бўшатиш мажбуриятлари юклатилади. Немис қонунлари бевосита бошқарув ва назорат ўртасида аниқ чегарани ўрнатган бўлиб, бошқарув функциялари фақат корпорациянинг ижроия хизматчилари зиммасига ва уларнинг бажарилиши учун жавобгарлик фақат маъмурий кенгаш зиммасига юклатилади.

Европада корпоратив бошқарувнинг немис модели устунлик қилади. Мазкур моделда банк тизими йирик ва ўрта корпорацияларнинг молиявий пойдевори ҳисобланади, якка акциядорларнинг роли эса унчалик катта эмас. Банклар бу ерда кредиторлар, акциядорлар, инвестиция банклари ва назорат-тафтиш функциясини бажарувчи директорлар кенгашининг аъзоси ролини бажаради.

Корпоратив муносабатлар таркибида немис моделининг банк механизми молия ва саноат секторлари ўртасидаги узоқ муддатли инвестиция муносабатларини йўлга қўйишни мақсад қилган. Ушбу ҳолат Германиянинг асосий банкларига очиқ корпорацияларда овозларнинг катта улушига эга бўлиш имконини беради. Кузатув кенгаши бошқарувчилар кенгаши устидан назорат функциясини бажарганлиги боис, фақат мустақил директорлар

унга аъзо бўлади. Мазкур кенгашнинг таркиби корпорацияларнинг ўз уставлари билан эмас, балки қонунлар билан белгилаб берилади. Кўплаб очиқ турдаги немис корпорацияларининг кузатув кенгашлари таркибига акциядорлар вакиллари ва хизматчилардан ташқари банкларнинг вакиллари, шунингдек йирик мол етказиб берувчилар (харидорлар) ва жамоатчилик вакиллари киради. Кўпинча кузатув кенгашида жойларнинг 30 фоизга яқини акциядорларга, 20 фоизга яқини корпорацияларнинг хизматчиларидан ташқари “бошқа” иштирокчиларига, хизматчиларга эса қолган 50 фоиз жой берилади. Кузатув кенгаши таркибида корпорация хизматчиларининг нисбатан устун мавқега эга бўлиши корпорацияни бошқариш немис тизимининг ўзига хос белгиси ҳисобланади.

Немис моделининг яна бир муҳим жиҳати – акциядорлик капиталининг юқори даражада жамланишидир. Умумий манфаатнинг хусусий манфаатдан устун туриши фойдани максималлаштириш мақсадини иккинчи даражали қилиб қўяди. Шу сабабли корпорациялар фаолиятининг қисқа муддатли натижаларига унчалик катта аҳамият берилмайди. Фақат иккита унитар ва икки поғонали модел мавжудлигига қарамай, америка ва немис тизимлари директорлар кенгашини ташкил қилишнинг барча мумкин бўлган турларини ўзида намоён этмайди. Улар корпоратив бошқарувни ташкил қилишнинг кўп сонли ва турли хил шакллари доирасининг қарама-қарши нуқталарини ўзида намоён этади.

Германияда корпоратив бошқарув Япониядаги корпоратив бошқарувидан шу билан фарқланадики, унда корпорацияларнинг айрим операциялари бош банк билан боғлиқ бўлади. Германияда корпорациялар ўзининг ташкилий жиҳатидан Европадаги ўзга давлатлардаги акциядорлар мулкчилигидан акциядорлик мулкчилигида банк ва молия муассалари улушининг юқорилиги билан ажралиб туради. Яъни акцияларнинг асосий пакети банк ва молия ташкилотлари ҳиссасига тўғри келади. Масалан, Германиядаги йирик фирмаларнинг учдан икки қисмида, асосан, йирик банклар турибди [6]. Дарҳақиқат, ишлаб чиқариш корхоналарининг банклар билан ўзаро муносабати давлатнинг товар ишлаб чиқарувчиларга тенг иқтисодий шароит яратишидаги яна бир муҳим ҳолат ҳисобланади. Янгидан пайдо бўлаётган рақобат муҳитидаги ҳар

бир корхона яшаб қолиши учун молиялаштириш, кредитлаш манбаига эга бўлиши лозим. Агар банк соҳасида ўз капиталини ишлаб чиқаришга жойлаштириш учун қизиқиш бўлмаса, у ҳолда ишлаб чиқариш соҳасида янги пайдо бўлган рақобат муҳитини молиявий қўллаб-қувватлашни таъминлаш мумкин эмас [7].

Учинчи модел амал қиладиган Японияда директорлар кенгашининг таркибий тузилишида асосан америка моделидан нусха олинган. Амалда Япония очиқ турдаги акциядорлик жамиятларининг қарийб 80 фоизи ўз кенгашлари таркибида мустақил директорларга эга эмас, кенгашларнинг ўзлари эса, худди Германиядаги каби, компания ва уларнинг асосий иштирокчилари манфаатларининг намёнчиси ҳисобланади. Бунда немис моделининг иккита ўзига хос белгиси – хизматчилар вакиллиги ва банклар вакилларининг иштироки – мавжуд эмас. Япония компаниялари директорлар кенгашининг деярли барча аъзолари бошқарувнинг юқори даражаси вакиллари ёки собиқ бошқарувчилар ҳисобланади.

Япон модели саноатга узоқ муддатли инвестициялар киритишга йўналтирилганлиги ҳамда саноат ва молиявий секторлар ўртасидаги узвий алоқалар билан тавсифланади. Бу жиҳатдан у қайсидир маънода немис моделига ўхшаб кетади.

Гуруҳлашга бўлган интилиш япон моделининг ўзига хос белгиси ҳисобланади. Хўжалик бирликлари корпоратив гуруҳлари (“кейретсу”)ни ташкил этган ҳолда акцияларга ҳар томонлама эгаллик қилиш орқали бир-бири билан узвий боғланган. Гуруҳга кирувчи хўжалик юритувчи субъектлар нафақат ташқи сармоядорларга, балки гуруҳларга кирмайдиган банкларга ҳам тобе эмас. Ҳар бир гуруҳда сармояни сафарбар қилиш механизми гуруҳ банки орқали жамоавий асосда амалга оширилади.

Япониянинг иккинчи жаҳон урушидан кейинги тажрибаси шуни кўрсатдики, корпоратив муносабатларни фақатгина қонуннинг расмий талабларига таянган ҳолда куриб бўлмайди. Юридик жиҳатдан ушбу мамлакатда америка модели қабул қилинган, яъни корпорация иштирокчиларининг доираси фақат акциядорлар билан чекланган. Лекин хўжалик ҳаётининг реал амалиёти япон табиркорларига ушбу моделни ўз фаолиятига шундай мослаштиришга имкон бериши натижасида япон миллатининг ўзига хос хусусиятларига жа-

воб берувчи корпоратив бошқарувнинг янги модели шаклланган.

Европа давлати бўлган Швецияда унитар кенгашлар тизими фаолият кўрсатади (яъни кузатув кенгаши алоҳида тузилма сифатида ажратилмайдиган), лекин унинг америкача вариантдан фарқли равишда, бу ерда директорлар кенгашида компания хизматчилари “қуйи” даражаси вакилларининг иштирок этиши қонун билан белгилаб қўйилган. Бундай ҳолат, кўп жиҳатдан, “швед социализми”нинг умумий ижтимоий-иқтисодий тизимини акс эттиради.

Голландияда иккита кенгаш тизими кенг тарқалган, лекин Германиядан фарқли ўлароқ, бу ерда хизматчилар мутлақо мустақил директорлардан ташкил топган кузатув кенгашларига киритилмайди. Яна шуни таъкидлаш лозимки, ўтиш иқтисодиётидаги давлатларда корпоратив бошқарувнинг шаклланишига мазкур мамлакатларда амалга оширилаётган хусусийлаштириш моделлари катта таъсир кўрсатади.

Россияда қонун ҳужжатлари директорларнинг унитар кенгашини ҳам, икки поғонали тизимни ҳам шакллантириш, шунингдек ушбу тизимларни бирлаштиришнинг имконини беради. Масалан, қонунда компания менежерлари талаб этилган директорлар кенгашини ташкил этиш имконини назарда тутати ва шу билан бирга бундай компанияда коллегиал ижроия орган – ўзига хос хусусиятлари билан, шунингдек мулк ва бошқарув функцияларининг яхши чегараланмаганлиги билан белгилаб берилади.

Корпоратив бошқарувнинг турли мамлакатларда турли шаклда бўлиш механизмлари хусусиятларидан бири корпоратив субъектларнинг иккинчи корпоратив субъектлар томонидан қўшиб олинисидир. Корпоратив бошқарув назарияларида кўпроқ корпорация субъектлари самарадорлигини ошириш мақсадида уларни қўшиб олиш нуқтаи назари борасидаги ёндашувлар ривожланган. Корпоратив субъектларни қўшиб олиш ҳолатлари, одатда, қўшилаётган корпорация бошқаруви менежерларини ишдан бўшатиш билан намоён бўлади. АҚШ корпорацияларида қўшиб олиш ҳавф-хатари самарасиз ишлаётган менежерларни ўзгартиришни таъминловчи омил ҳисобланади.

Японияда корпорацияларнинг бир-бирларини

қўшиб олиш ҳолатлари чекланган. Уларда биржа ичидаги савдо ташқарисидagi савдога нисбатан юқори эмас. Кўпчилик фирмаларнинг акциялари бозорга тушмайди. Бу албатта, корпоратив назоратнинг ўсишига салбий таъсир этади. Япония, Германия, Франция ва Италияда корпорацияларни қўшиб олиш ҳолати АҚШдаги корпорацияларни қўшиб олиш ҳолатидан фарқ қилади.

Бу давлатларда корпоратив субъектларнинг қўшилиши ёки қўшиб олиш даражаларининг ўсиб бориши, акцияларнинг ҳаммасини эгаллаб олиш мақсадида эмас, балки капиталларнинг қўшилиши натижасида ундан унумли фойдаланишни таъминлаш мақсадида ёки қимматли қоғозлар бозоридан айрим компаниялар акцияларини сотиб олиш билан ифодаланади.

Тадқиқотларнинг кўрсатишича, жаҳон амалиётида корпоратив бошқариш механизмлари тартибга солувчи давлат органлари, суд органлари, ишбилармон доираларнинг ўзлари томонидан ишлаб чиқилган маълум бир қоидалар, меъёрий ҳужжатлар ва андозалар асосида фаолият кўрсатади. Уларнинг йиғиндиси корпоратив бошқарувнинг институционал асосини ташкил қилади. Уни қуйидаги асосий элементларга ажратиш мумкин:

- қонуний-ҳуқуқлар меъёрлари ва қоидалари;
- ихтиёрий равишда қабул қилинган корпоратив бошқариш андозалари ҳақидаги келишувлар ва унинг компаниялар даражасида амалга оширилишини тартибга солувчи ички меъёрлар (корпоратив қимматли қоғозлар листингига қўйиладиган талаблар, корпоратив бошқариш бўйича кодекслар ва тавсиялар);

- бизнесни юритишнинг умумий қабул қилинган амалиёти ва маданияти.

Пировардида шуни таъкидлаш жоизки, бозор иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда мавжуд бўлган корпоратив бошқарувнинг юқорида кўриб чиқилган учта асосий моделдан ҳеч бири бошқасининг олдида яққол устунликка эга эмас ва ўтиш иқтисодиёти мамлакатлари учун универсал ҳисобланмайди. Кўплаб ривожланган ва ўтиш иқтисодиётига эга бўлган мамлакатлар амалда турли моделларнинг алоҳида қисмларининг бирлашуви вариантдан фойдаланади.

Ўзбекистонда корпоратив бошқарувнинг миллий модели ҳозирги кунда шаклланиш босқичида турибди, ушбу босқич яна бир неча йиллар мобай-

нида давом этиши мумкин. Миллий қонунчилик ҳужжатларида корпоратив бошқарувнинг кўплаб умумий қабул қилинган тамойиллари ўз аксини топган. Бироқ уларни амалга ошириш амалиёти ва корпоратив ҳуққ-атвор анъаналари эндигина шакллана бошланди. Корпоратив ҳуққ-атвор билан боғлиқ кўплаб масалалар қонун доирасига кирмаган ва юридик хусусиятга эмас, балки ахлоқий хусусиятга эга. Шунинг учун чет эл тажрибаси ва корпоратив бошқарув миллий амалиётининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда корпоратив ҳуққ-атвор, корпоратив маданиятни тартибга солувчи қонун ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Унда корпоратив бошқарув ва корпоратив маданият соҳасидаги ахлоқий андозаларни шакллантириш учун асос солинган бўлиши керак, бу эса миллий компанияларнинг инвестициявий жозибдорлигининг ошишига кўмаклашади.

Корпоратив бошқарув моделларининг хорижий тажрибаларини ўрганиш натижасида шуни таъкидлаш мумкинки, моделларнинг дифференцияси аввало кўриб чиқилган давлатлар иқтисодий ўсиш йўналишларининг турли хиллиги билан белгиланади. Жаҳон иқтисодиётида корпоратив бошқарувнинг у ёки бу модели ёйилишининг асосий омилларидан бири – жаҳондаги геосиёсий ҳолат ва мамлакатда шаклланган моделнинг таъсир қилиш даражаси ҳисобланади.

Шундай қилиб, юқорида баён этилганлардан шу нарса келиб чиқадики, бугунги кунда корпоратив бошқарувнинг барча мамлакатлар ва компаниялар учун қўлланилиши мумкин бўлган ягона стратегик модели мавжуд эмас. Демак, шундай экан ушбу моделни шакллантириш ва такомиллаштириш зарурияти ҳамиша муҳим масалалардан бўлиб қолаверади.

Бозор муносабатлари ривожланаётган мамлакатларда шу жумладан, Ўзбекистонда ҳам корпоратив бошқарув тизимининг шаклланиши турли хил моделлар элементларининг комбинациялашув йўли билан амалга оширилиши лозим. Фикримизча, ўзбек моделининг шаклланиши ва такомиллаштиришда қуйидагилар инobatга олиниши лозим деб ҳисоблаймиз:

- миллий менталитетдан келиб чиққан ҳолда, иқтисодий глобаллашув шароитига ҳамда миллий хусусиятларга мос бўлган корпоратив бошқарувнинг замонавий концепциясини ишлаб чиқиш;

– корпоратив муносабатларни йўлга қўйишда корпоратив маданият ва корпоратив назоратнинг аҳамиятини кучайтириш;

– бошқарувчилар, менежерларнинг юқори ма- лакали, тажрибали бўлишларига имкон яратиш;

– ахборотларнинг очиқ-равшанлиги, аниқ ва тўлиқлиги, компания фаолиятидан акциядорлар- нинг тўлиқ хабардорлигини таъминлаш.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, миллий компа-

ния фаолият йўналишларини дастурлаш, уни стра- тегик бошқариш ва режалаштиришни мақсадга мувофиқ ташкил этиш ҳамда бу борада илғор хо- риж тажрибаларидан кенг қамровли фойдаланиш корпоратив бошқарув тизимида стратегик менеж- мент усулларини жорий этиш самарадорлигини оширишда энг долзарб масалалардан бири бўлиб қолади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзаев А. “Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув.” “Бозор, пул ва кредит”. 2005. 66-бет.
2. Мансуров О.Б. “Бозор иқтисодиёти шароитида корпоратив бошқаруви.” Тошкент. Молия., 2008.- 117 б.
3. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Олдерожже Н.Г. и др. “Корпоративный менеджмент.” М.: Высшая школа, 2003. 53 с.
4. Мансуров О.Б. “Бозор иқтисодиёти шароитида корпоратив бошқаруви.” Тошкент. Молия., 2008.- 119 б.
5. Қосимова Н. “Корпоратив бошқарув самарадорлиги.” “Жамият ва бошқарув”, 2003. № 4. -40 б.
6. Канлан С. Mition Appointment of Outsiders to vanonese Bogrds: Determionants and impeication for Manages // Jornal of Financial Economics 1994-П. 225-257.
7. Бобобекова Д. “Рақобат муҳитини ривожлантириш йўллари” // Иқтисодиёт ва таълим № 3.-Т.: ТДИУ, 2005. -31 б.

Солиқ назоратини самарали ва сифатли ташкил этиш давр талаби

Рустамжон МЎМИНОВ,
Тошкент молия институти
мустақил изланувчиси.

Маълумки, юртимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада тараққий эттиришга, ушбу соҳалар вакилларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ишончли муҳофазалашга, уларга ҳалақит бераётган бюрократик тўсиқларни бартараф этишга, инвестиция ва ишбилармонлик муҳитини тубдан яхшилашга доимий равишда жиддий эътибор қаратиб келинмоқда. Масалага шу жиҳатдан қараганда, Ўзбекистон Республикаси Президенти 2016 йил 5 октябрда имзолаган “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 4848-сонли Фармон бу борада муҳим аҳамиятга эга бўлди. Чунки бу ҳужжатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка кенг эркинлик бериш, уларнинг фаолиятига давлат органлари аралашувини кескин қисқартириш, ҳуқуқбузарликларнинг барвақт олди олинishiга эришиш, профилактикаси самарадорлигини ошириш ва ҳуқуқбузарликларга йўл қўймаслик давлат сиёсатининг устувор йўналиши ва давлат органларининг бирламчи вазифаси этиб тайинланди.

Орадан кўп ўтмай, шу асосда бешта энг муҳим соҳа бўйича амалга оширилиши режалаштирилган 42 та банддан иборат комплекс чора-тадбирлар дастури тасдиқланди (1-расм). Унинг 18-24-бандларни ўз ичига олган ва “Молиявий ҳамда солиққа

тортиш тизими ва божхона иштини такомиллаштириш соҳасида” деб номланган йўналишида тадбиркорлик субъектлари фаолиятининг камерал назорати самарадорлигини ошириш орқали текширишлар сонини ва уларни ўтказиш муддатларини қисқарти-

Аннотация

Мақолада солиқ назорати шаклларида бири бўлган камерал назорат сифатини ошириш ва шу асно солиқ тўловчиларнинг молия-хўжалик фаолиятига асоссиз аралашувлар олдини олиш масалалари ёритилган.

Данная статья рассматривает проблемы повышения качества камерального контроля, что является одной из форм налогового контроля, наряду с необоснованным вмешательством в хозяйственную деятельность налогоплательщиков.

The present article considers the problems of quality raising of cameral control, which is the form of tax controls, as well as ungrounded interference into economic activity of taxpayers.

Калит сўзлар: ҳаракатлар стратегияси, кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, дастурий маҳсулот, автоматлаштирилган ахборот тизимлари, ҳужжатли текширув, камерал назорат.

Тадбиркорлик фаолиятини ҳуқуқий тартибга солиш соҳасида	• 1-8 бандлар
Тадбиркорлик субъектларини текширишларни қисқартириш ва уларнинг фаолиятига асосиз аралашишнинг олдини олиш соҳасида	• 9-12 бандлар
Тадбиркорлик субъектларининг жавобгарлигини янада либераллаштириш соҳасида	• 13-17 бандлар
Молиявий ҳамда солиққа тортиш тизими ва божхона ишлари такомиллаштириш соҳасида	• 18-24 бандлар
Тадбиркорларнинг суд орқали ҳимоя қилинишини кучайтириш, бизнес юритиш шароитларини яхшилаш, инвестициявий жозибадорлигини ва республиканинг халқаро рейтингини ошириш соҳасида	• 25-42 бандлар

1-расм. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 5 октябрдаги 4848-сонли Фармонга мувофиқ тасдиқланган комплекс чора-тадбирлар дастури.

риш белгиланди.

2016 йил 29 декабрдаги “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар қабул қилинганлиги муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги Қонунга мувофиқ, солиқ текширувларининг “муқобил текширув” тури бекор қилинди. Бу давлат солиқ хизмати органларига ташқи манбалардан келаётган ахборотларни қайта ишлаш натижаси бўйича солиққа тортиладиган базани кенгайтириш борасидаги масъулиятни янада кучайтирди.

Юртимизда бозор иқтисодиётига ўтиш жараёнидаги ислохотлар босқичма-босқич амалга оширилгани ва пул-кредит сиёсати пухта ўйлаб олиб борилгани макроиқтисодий барқарорликни, иқтисодиёт юқори суръатларда ўсишини, инфляция прогноз кўрсаткичлари даражасида сақланиб қолишини таъминлади. Пировардида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, фермерлик ҳаракатини ривожлантириш учун кенг имкониятлар ва қулай шароитлар яратди.

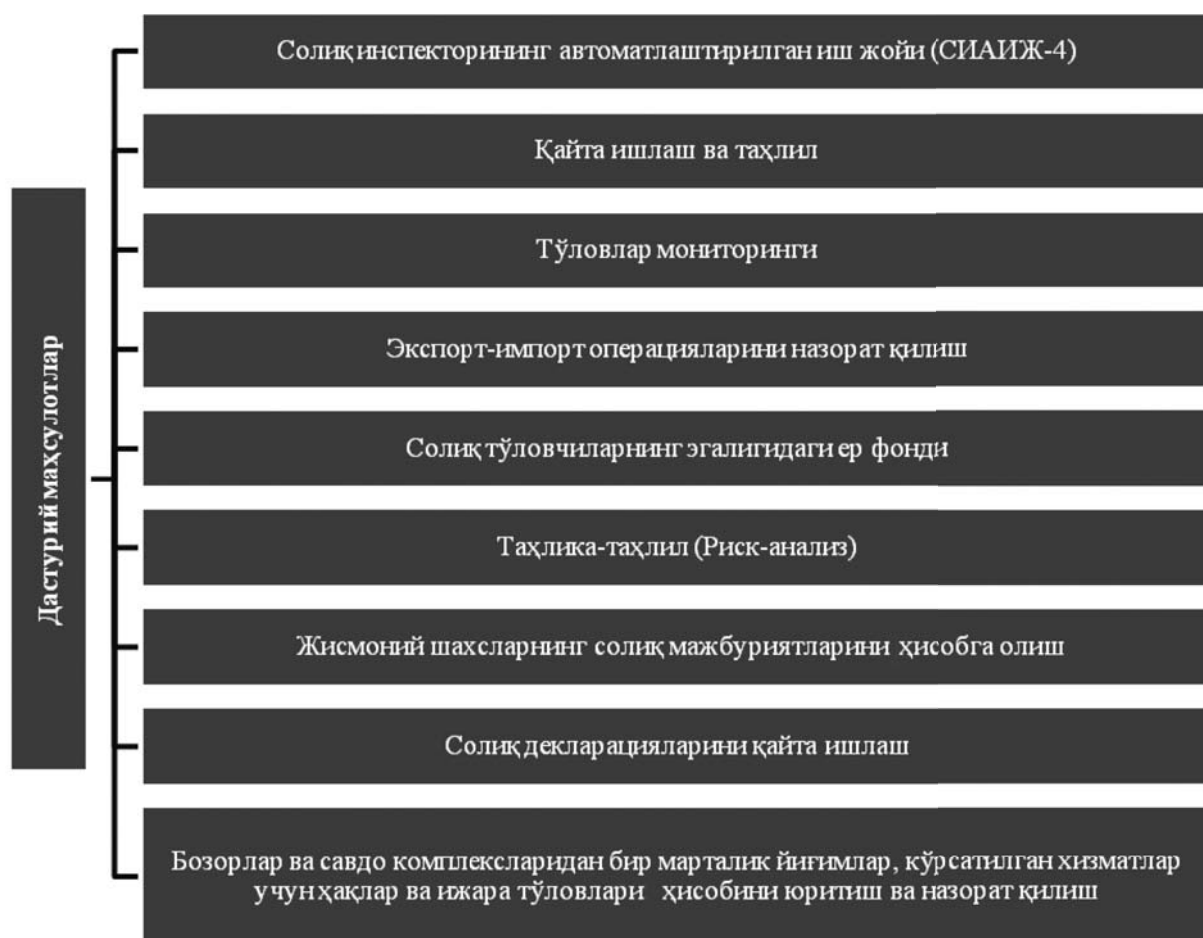
Ўзбекистон истиқлол йилларида босиб ўтган тараққиёт йўлининг чуқур таҳлили, бугунги глобаллашув шароитида жаҳон бозори конъюнктураси кескин ўзгариб, рақобат тобора кучайиб бораётгани мамлакатимизни янада барқарор ва жадал суръат-

ларда ривожлантиришни тақозо этади. Бунда эса 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси дастуриламал вазифасини ўтайди. Зеро, унинг мақсади изчил давом эттирилаётган ислохотлар самарадорлигини янада оширишдан, давлат ва жамият ҳар томонлама ва жадал раванқ топишини таъминлаш учун зарур шарт-шароитлар яратишдан, мамлакатни модернизациялаш ва барча соҳаларни эркинлаштиришдан иборатдир.

Ҳаракатлар стратегиясида қуйидагилар устувор йўналишлар сифатида белгиланган:

1. Давлат ва жамият қурилишини такомиллаштириш.
2. Қонун устуворлигини таъминлаш ва суд-ҳуқуқ тизимини янада ислоҳ қилиш.
3. Иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштириш.
4. Ижтимоий соҳани ривожлантириш.
5. Хавфсизлик, миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенгликни таъминлаш, чуқур ўйланган, ўзаро манфаатли ва амалий руҳдаги ташқи сиёсат юритиш.

Мазкур йўналишларнинг учинчисида макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш, иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш бўйича институционал ва таркибий ислохотларни давом эттириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қи-



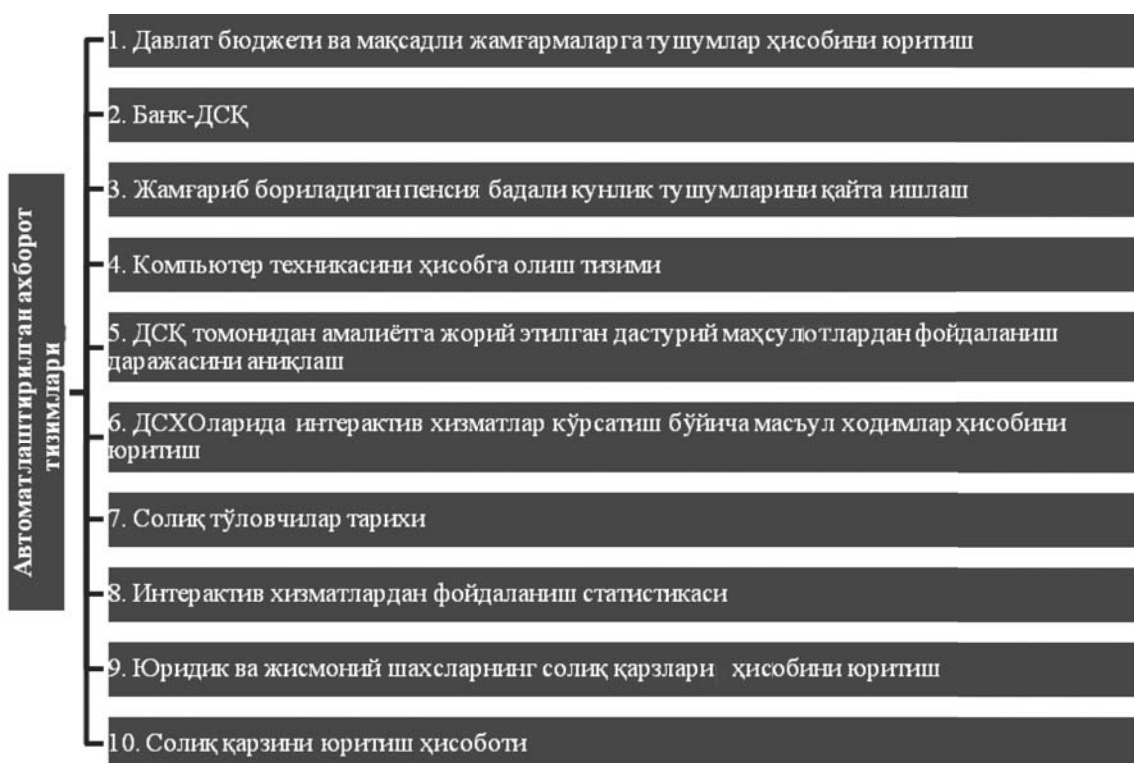
2-расм. Солиқ солиш базасини кенгайтириш, қўшимча солиқ объекталарини, солиқ тўлашдан бўйин товлаш, солиқларни яшириш, солиқдан қочиш каби қўшимча манбаларни аниқлашга хизмат қилувчи дастурий маҳсулотлар.

лиш ва унинг устувор мавқеини ҳар қачонгидан кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини рағбатлантириш, ҳудудлар, инвестициявий муҳитни яхшилаш, шу тариқа мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий сармояларни фаол жалб этиш назарда тутилган. Бу бир вақтнинг ўзида солиқ назоратини, чунончи, камерал назорат ва солиқ текширувларини ташкил этишни такомиллаштиришни ҳам талаб қилади

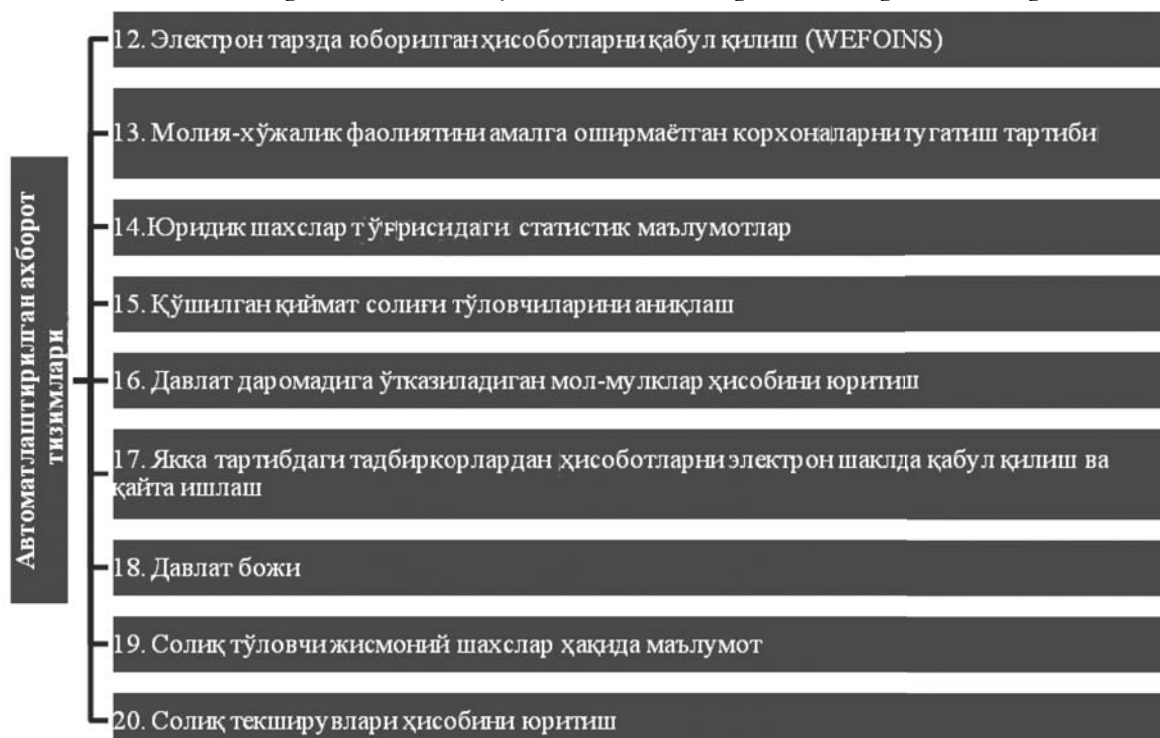
Ҳаракатлар стратегиясидаги солиқ солиш тизимини изчил тарзда соддалаштириш, солиқ солинадиган базани кенгайтириш йўли билан солиқ юкини пасайтириш каби вазифалар ижроси юзасидан, шунингдек, солиқ маъмуриятчилигининг замонавий усуллари жорий этиш, солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар йиғилувчанлигини ошириш мақсадида давлатимиз раҳбари бултур 18 июлда “Солиқ маъмуриятчилигини тубдан такомиллаштириш, со-

лиқлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг йиғилувчанлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармонга имзо чекди. Шу асосда Давлат солиқ хизмати органлари фаолияти ва солиқ маъмуриятчилигининг самарадорлигини ошириш бўйича чора-тадбирлар дастури маъқулланди. 1 августда Президентимизнинг “Давлат солиқ хизмати органлари фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилиниб, Давлат солиқ қўмитасининг янги таркибий тузилмалари тасдиқланди.

Бундан ташқари, Шавкат Мирзиёевнинг 2017 йил 22 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида ҳудудий бошқарув органларининг бюджет маблағларини шакллантириш, қўшимча захираларни яратиш бўйича солиқ, молия ва иқтисодиёт соҳалари органлари масъулиятини ошириш юзасидан қарор қабул қилингани эслатилади. Шунингдек,



3.1-расм. Маълумотлар базасини шакллантириш, рўйхатга олиш, солиқ тўловчилар ва солиқ объектлари ҳисобини юритиш ҳамда статистик маълумотларни тайёрлаш, иш жараёнини автоматлаштиришга хизмат қилувчи автоматлаштирилган ахборот тизимлари.



3.2-расм. Маълумотлар базасини шакллантириш, рўйхатга олиш, солиқ тўловчилар ва солиқ объектлари ҳисобини юритиш ҳамда статистик маълумотларни тайёрлаш, иш жараёнини автоматлаштиришга хизмат қилувчи автоматлаштирилган ахборот тизимлари.

21. Текширувчи ходимларнинг хизмат сафари буйруқлари ҳисобини юритиш
22. Назорат-касса машиналарини рўйхати ва назоратини олиш
23. Нақд пул тушумлари ҳисобини юритиш
24. Маъмурий амалиётни ҳисобга олиш
25. Молиявий санкцияларни суд тартибида қўллаш тўғрисида ДСХОларининг муурожаатлари ва уларнинг натижалари ҳисобини юритиш
26. Текширишларни мувофиқлаштириш
27. Кадрларга оид маълумотлар базаси
28. Хужжатлар бажарилишини назорат қилишнинг автоматлаштирилган тизими
29. Ички идоравий хужжатлар электрон ахборот тизими
30. Қўйи ДСХОлари фаолиятини масофадан туриб назорат қилиш тизими
31. Йирик солиқ тўловчилар мониторинги

3.3-расм. Маълумотлар базасини шакллантириш, рўйхатга олиш, солиқ тўловчилар ва солиқ объектлари ҳисобини юритиш ҳамда статистик маълумотларни тайёрлаш, иш жараёнини автоматлаштиришга хизмат қилувчи автоматлаштирилган ахборот тизимлари

ноқонуний текширишлар, хусусий бизнес фаолиятига асоссиз аралашишга қарши курашни кучайтириш, айти мақсадда тадбиркорлик субъектлари фаолиятини текшириш тизимини тубдан қайта қўриб чиқиш лозимлиги, барча бизнес тоифалари учун солиқ юкини камайтириб ва қўлайлаштириб, ишлаб чиқаришни ва солиққа тортиладиган базани кенгайтириш зарурлиги уқтириб ўтилди [1]. Бу вазифалар бекаму кўст адо этилиши кўп жиҳатдан солиқ тўловчиларнинг молия-хўжалик фаолияти бўйича солиқ назоратини, жумладан, камерал назорат ва солиқ текширувларини самарали ва сифатли ташкил этишга боғлиқ.

Сўнгги пайтларда давлат солиқ хизмати органлари (ДСХО)да солиқ солиш базасини кенгайтириш, қўшимча солиқ объектларини, солиқ тўлашдан бўйин товлаш, солиқларни яшириш ёки солиқдан қочиш каби ҳолатларни аниқлашга хизмат қилувчи ўзига хос ахборот тизими яратилди. У 9 та дастурий маҳсулот (2-расм) ва 31 та автоматлаштирилган ахборот тизимидан (3.1, 3.2, 3.3-расмлар) иборат бўлиб, соҳа ходимларининг иш фаолиятида ҳар томонлама қўл келмоқда.

Хўжалик юритувчи субъектларнинг молия-хўжалик фаолиятига доир маълумотлар, жумладан, улар расмийлаштирган статистик ҳисоботлар, со-

1-жадвал.

Давлат солиқ хизмати органлари томонидан ўтказилган хужжатли солиқ текширувлари тўғрисида маълумот [2]

Йиллар	2015	2016
Хужжатли солиқ текширувлари сони	16841	15178
Аниқланган қоидабузарликлар сони	15407	17065
Қўшимча ундирилган солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар, млрд. сўм	616,7	656,8

Давлат солиқ хизмати органлари томонидан 2015-2016 йилларда ўтказилган камерал назорат ва унинг натижалари тўғрисида маълумот [2]

Йиллар	2015	2016
Камерал назорат ўтказилган ҳўжалик юритувчи субъектлар сони, мингта	81,6	166,5
Бюджет ва бюджетдан ташқари мақсадли жамғармаларга қўшимча ундирилган тўловлар, млрд. сўм	536,3	693,2
Шу жумладан, бюджет тўловлари, млрд. сўм	321,8	416,3
Бюджетдан ташқари мақсадли жамғармаларга тўловлар, млрд. сўм	214,5	276,9

лиққа оид ва бошқа ҳужжатлар солиқ назоратининг муҳим ажралмас қисми ва бундай фаолиятни амалга оширишнинг асосий манбаи ҳисобланади. Солиқ назоратининг асосий турлари ҳужжатли текшириш ва замонавий камерал назорат саналади.

Жадвалдан кўриниб турибдики, солиқ текширувлари сони 2016 йилда 2015 йилдагига нисбатан 166,5 тага камайган, қўшимча ҳисобланган ва ундирилган солиқ суммалари эса 40,1 миллиард сўмга кўпайган. Бу ҳужжатли текширишлар самарадорлиги ошганидан далолат беради.

2-жадвалдаги далиллардан маълум бўлишича, 2015 йилда республикаимиз бўйича 81,6 мингта, 2016 йилда 166,5 мингта камерал текширув ўтказилган. Натижада солиқ ва бошқа мажбурий ажратмаларга 2015 йили 536,3 миллиард, 2016 йили 693,2

миллиард сўм миқдорида тўловлар ундирилган.

Яна бир гап. 2018 йил юртимизда Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили деб эълон қилинди. Шу муносабат билан Президентимиз томонидан тадбиркорлик субъектларининг молиявий-ҳўжалик фаолиятини текширишларни икки йилга тўхтатиш таклифи киритилди. Бу самарали ва сифатли камерал солиқ назоратини изчил ва намунали йўлга қўйишни тақозо этади. Ана шунда у тизимга тааллуқли қонунлар ва жорий тартиб-қоидалар ижросини таъминлашга, солиқ тўловчилар фаолиятига асоссиз аралашувларнинг олдини олишга, улардан бюджет ва бюджетдан ташқари мақсадли жамғармаларга тўловлар ўз вақтида ва тўлиқ тушишига катта ҳисса қўшади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2017 йил 22 декабрь, www.press-service.uz.
2. Аналитический вестник, Государственный налоговый комитет Республики Узбекистан. Ташкент - 2015-2016.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 5 октябрдаги “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони.
4. Ўзбекистон Республикасининг 2016 йил 29 декабрдаги “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар қабул қилинганлиги муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги қонуни.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 18 июлдаги “Солиқ маъмуриятчилигини тубдан такомиллаштириш, солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг йиғилувчанлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 1 августдаги “Давлат солиқ хизмати органлари фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

Қарз мажбуриятини белгиловчи қимматли қоғозларнинг бозор фоиз ставкаси

Муҳаммадсодиқ ЗОКИРЖОНОВ,
Тошкент молия институти ўқитувчиси.

Иқтисодий ва иқтисодий субъектларини либераллаштириш шароитида иқтисодий субъектларини фаолиятини самарали ташкил қилиш энг аввало, уларнинг молиявий ресурслар билан таъминланишидир. Молиявий ресурсларнинг субъектлар ўртасида эркин оқимини таъминловчи мезон – бу бозор фоиз ставкаси ҳисобланади. Яъни инвестор тасарруфидаги бўш турган молиявий ресурс ушбу ресурсга эҳтиёжи бор бўлган субъект (эмитент)га маълум муддат ва шартлар асосида қарз муносабатига кириши мумкин, шунингдек, унинг молиявий инструментларига ушбу ставка орқали инвестиция қилиши мумкин.

Аннотация

Мақолада қарз мажбуриятини белгиловчи қимматли қоғозлар бўйича бозор ставкасининг шаклланиш жараёни таҳлил қилинган. Шунингдек, бозор ставкасини ташкил этувчи ҳар бир таркибий элементнинг назарий ва амалий жиҳатлари ёритилган ҳамда инвестор бозордаги турли эҳтимолли йўқотишларни қоплаш учун муқофотни талаб қилиши бозор ставкасини шаклланишига кўрсатадиган таъсири ўрганиб чиқилган. Шу билан бирга, бозор ставкаси рискка боғлиқлигини дунёнинг йирик рейтинг агентликлари амалиёти орқали таҳлил қилиниб, тегишли хулоса ва таклифлар берилган.

В статье рассматривается процесс формирования рыночной ставки долговых ценных бумаг. Раскрываются теоретические и практические аспекты каждого составного элемента рыночной ставки, а также аналитически изучается влияние премий требуемые инвестором для компенсации различных возможных рыночных потерь на формирование рыночной ставки. Также анализируется связь риска с рыночной ставкой с помощью практики крупных мировых рейтинговых агентств и даются соответствующие выводы и предложения.

In this article, the process of compiling the market rate for debt securities is considered. The theoretical and practical aspects of each component element of market rate is developed as well as the influence of the investor's required premium to compensate the various possible market exposures on compiling the market rate is analytically researched. Additionally, the relation between risk and market rate is analyzed by using the practices of the world rating agencies and conclusion and proposals are provided.

Бошқача айтганда, бозор ставкаси эмитент учун капитал баҳоси, инвестор учун эса киритаётган инвестициясининг кутилаётган даромадлигини аниқлаш учун муҳим ставка ҳисобланади. Турли

Калит сўзлар: бозор фоиз ставкаси, кутилаётган даромадлилик даражаси, рисксиз фоиз ставка, хазина мажбуриятлари, инфляцион риск учун муқофот, сўндириш муддати rischi учун муқофот, фоиз ставкаси rischi, реинвестиция ставкаси rischi, маргинал инвестор, дефолт rischi учун муқофот, дефолт рейтинглари, молиявий коэффициентлар, облигация шартлари, ликвидлик rischi учун муқофот.

молиявий инструментлар турлича бозор ставкаси-га эга бўлади. Қарз мажбуриятини ифодаловчи қимматли қоғозларнинг бозор фоиз ставкаси умумий ҳолатда қуйидагича ҳисобланади [1]:

$$r_d = r^* + IP + MRP + DRP + LP \quad (1)$$

Бу ерда:

r_d – қарз бўйича кутилаётган даромадлилик даражаси;

r^* – реал рисксиз фоиз ставка;

IP – инфляцион риск учун мукофот;

MRP – сўндириш муддати rischi учун мукофот;

DRP – дефолт rischi учун мукофот;

LP – ликвидлилик rischi учун мукофот.

РИСКСИЗ ФОИЗ СТАВКА

Рисксиз фоиз ставка (r_{RF}) деб аслида номинал рисксиз фоиз ставка назарда тутилади ва бу ставка бозорда айланаётган Хазина мажбуриятларининг бозор ставкасига тенг ҳисобланади. Қисқа муддатли хазина мажбуриятлари (T-bill), ўрта муддатли хазина мажбуриятлари (T-note), узоқ муддатли хазина мажбуриятлари (T-bond) мос равишда қисқа, ўрта ва узоқ муддатли номинал рисксиз фоиз ставкаларни ташкил қилади. Хазина мажбуриятларини ифодаловчи ушбу қимматли қоғозларнинг эмитенти, яъни давлат дефолт (риск)га учрамаслиги сабабидан уларнинг бозордаги даромадлилик ставкаси (даражаси) номинал рисксиз фоиз ставкаси деб қабул қилинади. Аммо узоқ муддатли даврда ҳатто иқтисодиёти барқарор ўсишга эга ва истиқболда дефолтга учраши прогност қилинмаётган мамлакатларда ҳам инфляция rischi мавжуд бўлиб қолади. Шу сабабдан номинал рисксиз фоиз ставка ўз ичида инфляция ставкасини ҳам мужассамлайди, бошқача айтганда, хазина мажбуриятларининг бозор ставкаси ичида инфляция даражаси ҳам мавжуд.

Аксинча реал рисксиз фоиз ставка (r^*)си – бу инфляция даражаси нольга тенг бўлган шарт асосида (ёки шароитда) гипотетик рисксиз қимматли қоғозлар учун амалга ошириладиган даврий тўловлар ставкаси ҳисобланади. Яъни бу шундай фарз тариқасида олинган қимматли қоғозки, у бўйича тўланадиган фоиз тўловлари ўзида нафақат риск даражасини, ҳатто инфляцияни ҳам акс эттирмайди.

Реал рисксиз фоиз ставка мавжуд бўлмаса-да, қимматли қоғозларнинг даромадлилиги турлича бўлишини тушуниш учун асос бўлади, яъни бошланғич нуқта вазифасини бажаради. Бунда қимматли қоғозларнинг даромадлилиги ставкасига

қимматли қоғознинг эҳтимолли рискига асосланган кутилаётган даромадлилик даражаси, бозор ликвидлилик даражаси, инфляция даражаси ва тўлов муддатини қўшиш орқали аниқланади.

Реал рисксиз фоиз ставкага АҚШда амал қилинаётган Инфляциядан Ҳимояланган Хазина Қимматли қоғозлари (Treasury Inflation-Protected Securities – TIPS)ни мисол сифатида келтириш бўлади. TIPSларнинг тўловлари инфляцияга нисбатан индексация қилинади.

ИНФЛЯЦИОН РИСК УЧУН МУКОФОТ

Фоиз ставкасига энг катта таъсирни инфляция кўрсатади, чунки у пулнинг сотиб олиш қобилияти ҳамда инвестициянинг реал даромадлилик даражаси пасайишига олиб келади. Инвесторлар фоиз ставкасига инфляция таъсирини ҳисобга олиш учун киритаётган пуллариға қимматли қоғозларнинг ҳаётийлик даври мобайнида ўртача кутилаётган инфляция даражасига тенг бўлган инфляция мукофотини ҳам қўшади. Масалан, қисқа муддатли хазина мажбуриятлари (T-bill)нинг фоиз ставкаси қисқа муддатли реал рисксиз фоиз ставкаси (r^*) билан кутилаётган инфляция учун мукофот (IP)ни ўз ичига олади [1]:

$$r_{T-bill} = r^* + IP \quad (2)$$

Юқорида келтирилган (1) формула тушуниш ва ҳисоблаш учун содда кўринишда кўрсатиб ўтилган, лекин назарий жиҳатдан молиявий инструментнинг котировкаланувчи¹ ставкаси Америка иқтисодчи олими Ирвинг Фишер томонидан киритилган формула орқали ҳисобланади, яъни [1]:

$$(1 + r_{T-bill}) = (1 + r^*)(1 + IP) \quad (3)$$

Реал ставка ва инфляция ставкалари кичкина сонларни ташкил қилиши сабабидан, юқоридаги ҳар иккала формула тақрибан тенг қийматга эга бўлади. Шу сабабдан амалиётда қулайлик нуқтаи назаридан молиявий инструментнинг фоиз ставкасини аниқлаш учун (2) формуладан фойдаланилади. Демак, инфляция мукофоти бу инфляция даражаси (ставкаси) ҳисобланади.

Фоиз ставкасига қўшиладиган инфляция ставкаси (2) олдинги давр учун инфляция даражасини эмас, балки айнан келгуси даврда кутилаётган инфляция даражасини ҳисобга олади. Шунингдек, ҳар қандай қимматли қоғознинг котировкаланувчи фоиз ставкасига таъсир кўрсатувчи инфляция даражаси – бу ушбу қимматли қоғознинг ҳаётийлик даврида кутилаётган инфляциянинг ўртача ставкаси ҳисобланади.

Агар I_t давр (йил) учун кутилаётган инфляция даражаси бўлса, N йиллик облигациянинг даромадлилик даражаси (I_{PN}) учун инфляция мукофоти (даражаси) қуйидаги формула орқали аниқланади [1]:

$$I_{PN} = (I_1 + I_2 + \dots + I_N) / N \quad (4)$$

Мисол учун 5 йиллик узоқ муддатли хазина мажбуриятлари (T-bond) ҳамда Инфляциядан Ҳимояланган Хазина Қимматли қоғозлари (TIPS)нинг даромадлилиги мос равишда 1,52% ва -0,07%ни ташкил этса, 5 йиллик инфляция мукофоти 1,52% - (-0,07%) = 1,59% га тенг бўлади. Яъни инвестор 5 йил мобайнида ўртача 1,59%лик инфляция кутади. Қуйидаги 1-жадвалда 1 йиллик, 5 йиллик ва 20 йиллик T-bondлар учун инфляция мукофотининг ҳисобланиши келтирилган.

1-жадвал.

Инфляция мукофотининг ҳисобланиш тартиби [1]

Кўрсаткичлар	Сўндириш муддати		
	1 йил	5 йил	20 йил
Узоқ муддатли хазина мажбуриятлари (T-bond) (номинал ставка)	0,22%	1,52%	2,40%
Инфляциядан Ҳимояланган Хазина Қимматли қоғозлари (TIPS) (реал ставка)	-0,56%	-0,07%	0,32%
Инфляция мукофоти	0,78%	1,59%	2,08%

СЎНДИРИШ МУДДАТИ РИСКИ УЧУН МУКОФОТ

Сўндириш муддати rischi учун мукофот (сўндириш муддати мукофоти) – бу облигациянинг сўндириш муддатигача фоиз ставкалар кўтарилиб, облигациянинг бозор қиймати тушиб кетиш эҳтимоллигини акс эттирувчи фоиз ставкасига устама ҳисобланади [2]. Яъни барча турдаги (узоқ муддатли) облигациялар қўшимча яна икки хил рискка: фоиз ставкаси rischi ва реинвестиция ставкаси riskига учраши мумкин ва бу рискларнинг облигация даромадлилигига ялпи таъсири сўндириш муддати rischi учун мукофотни ташкил этади.

Фоиз ставкаси rischi. Фоиз ставкаси rischi (фоиз rischi) – бу котировкаланувчи фоиз ставкаларнинг ошиши натижасида фоизли активлар (масалан облигациялар)нинг қиймати тушиши билан боғлиқ йўқотишлар rischi ҳисобланади [3]. Яъни бозорда фоиз ставкалар тебраниб туради ва фоиз ставкалар кўтарилиши кузатилганда бозордаги облигациялар қиймати тушиб боради ва бундан кўриладиган йўқотишлар rischi фоиз ставкаси rischi дейилади. Агар бир хил иккита облигациядан бири

иккинчисидан фақат сўндириш муддати узоқлиги билан фарқланса, сўндириш муддати узоқ бўлганининг фоиз rischi юқори бўлади.

Реинвестиция ставкаси rischi. Реинвестиция ставкаси rischi – бу котировкаланувчи фоиз ставкаларнинг тушиши натижасида фоизли активлар (масалан облигациялар)нинг даромадлилиги тушиши билан боғлиқ йўқотишлар rischi ҳисобланади [3]. Яъни бозор ставкаси пасайиши ҳамда облигация муддатидан олдин сўндирилиши натижасида инвестор асосий (дастлаб инвестиция қилинган) суммани олдинги бозор ставкасида қайта инвестиция қила олмаслигидан келиб чиқадиган йўқотишлар riskидир.

Демак фоиз ставкасининг ҳар қандай ўзгариши инвестор riskининг ошишига олиб келади. Агар фоиз ставкаси кўтарилса, инвесторнинг фоиз ставкаси rischi вужудга келади. Ёки фоиз ставкаси тушса, инвесторнинг реинвестиция rischi пайдо бўлишига олиб келади. Фоиз ставкаси rischi облигациянинг портфелидаги қийматининг тушишига олиб келса, реинвестиция rischi портфель даромадлилигига салбий таъсир кўрсатади.

Агар облигация узоқ муддатли бўлса, инвестор кўпроқ фоиз ставка riskига учрайди, чунки узоқ давр мобайнида фоизлар кўтарилиши кутилади ва натижада облигациянинг бозор қиймати тушади, лекин облигация бўйича белгиланган даромадлилик даражаси ўзгармас қолади ва унга мувофиқ реинвестиция rischi деярли бўлмайд.

Аксинча агар инвестор қисқа муддатли облигацияга инвестиция киритса, ушбу облигация қисқа муддатда сўндирилади. Инвестор олган маблағини янги облигацияга реинвестиция қиладиган бўлса, бозор фоиз ставкаси тушиши янги облигациянинг даромадлилиги ҳам унга мутаносиб тушишига олиб келади ва инвесторда реинвестициядан йўқотишлар кўриш rischi пайдо бўлади, лекин фоиз rischi вужудга келмайди, чунки бу риск фоиз кўтарилишидан келиб чиқади.

Маргинал (чекли) инвестор облигациянинг нархи ўзгаришига қараб қарорини тез ўзгартирадиган инвестор бўлиб, у фоиз ставкаси riskидан реинвестиция riskини афзал кўради. Шу тоифадаги инвесторнинг фоиз riskини қабул қилишга қизиқтириш учун узоқ муддатли облигациялар бўйича кутилаётган даромадлилик даражаси қисқа муддатли облигацияларга нисбатан юқорироқ бўлишини тақозо этади. Ушбу қўшимча даромадлилик **сўндириш муддати rischi учун мукофот** ҳисобланади.

ДЕФОЛТ РИСКИ УЧУН МУКОФОТ

Дефолт (тўловга лаёқатсизлик ёки банкротлик) рискин учун мукофот – бу эмитентнинг кредит рискин қоплаб берадиган ҳамда молиявий инструмент даромадлилигининг таркибий қисми ҳисобланган компенсация (қоплаб бериш) суммасидир. Яъни эмитент чиқарган облигациялари бўйича тўлов мажбуриятини бажара олмаса, инвестор облигация бўйича белгиланган даромадликка эга бўлаолмайди, натижада инвестор дефолт рискин юқори бўлган облигацияни пастроқ нархда сотиб олади. Инвесторнинг бундай облигацияни сотиб олишга қизиқишини ошириш (ёки сақлаб қолиш) мақсадида уларнинг даромадлик даражасига устама сифатида мукофот қўшилади ва бу дефолт рискин учун мукофот ҳисобланади.

Инвестор учун дефолт рискин камайтиришнинг қуйидаги усуллари мавжуд:

- инструментнинг эмиссияси бўйича шартнома тузиш;
- инструментнинг (мулк билан) таъминланиши;
- инструментнинг лойиҳа даромадлилиги билан таъминланиши;
- инструментни суғурталаш;
- дефолт рейтинглари.

Дефолт рейтинглари. Дефолт рискин пайдо бўлиш эҳтимолигини рейтинглар орқали аниқлаш мумкин. Рейтинглар асосан рейтинг агентликлари томонидан аниқланади. Улардан энг йириклари ва ишонч қозонганлари сифатида Moody's (Moody's Investors Service), Standard & Poor's (S&P Corporation) ва Fitch Ratingsларни мисол қилса бўлади. Рейтинг агентликлари кесимида дефолт рискин ҳамда даромадлик даражаси бўйича рейтингларни қуйидаги 2-жадвалда кўрсак бўлади.

Жадвал маълумотларига кўра, учта ва иккита А билан белгиланган облигация юқори даражада

хавфсиз ҳамда дефолтга учраш даражаси жуда паст бўлиб, улар қаторида А ҳамда учта В га эга облигация ҳам инвестицион салоҳиятга эга, чунки улар ҳам етарли даражада хавфсиз ва дефолтсиз (тўловга лаёқатли) ҳисобланади.

Иккита ва битта Вли ҳамда учта С (Саа)ли облигациялар спекулятив бўлиб, сифати паст облигациялар туркумига киради, чунки уларнинг дефолт рискин юқоридир.

Облигация рейтинглари қуйидаги сифат ва миқдор омиллари орқали аниқланади:

1) Молиявий коэффицентлар. Кўп коэффицентлар таъсир кучи бўйича муҳимдир, лекин улардан фоизларни қоплаш коэффиценти, инвестицион капиталнинг рентабеллиги, қарз маблағининг умумий капиталга нисбати каби кўрсаткичлар молиявий тангликни прогноزلаш учун аҳамияти юқори ҳисобланади (3-жадвал).

2) Облигация турлари бўйича шартлар. Бунда облигациянинг рейтингига бевосита таъсир кўрсатадиган омил сифатида облигация турларини бир-бирдан фарқлайдиган ва устуворлигини билдирадиган шартли жиҳатларини келтиришимиз мумкин. Бунга облигация актив ёки ипотека (кўчмас мулк) билан таъминланганлиги, бошқа облигацияларга кўра субординатлашганлиги⁴, мажбурий сўндирилиш фондига эгалиги⁵ ёки юқори кредит лаёқатликка эга учинчи томоннинг кафилиги остида жойлаштирилаётган облигациялар мисол бўла олади.

3) Сифат омиллари. Бундай омилларга мисол тариқасида фирма даромадлилигининг иқтисодиёт барқарорлиги, инфляция даражасига нисбатан эластиклиги, меҳнат ресурсининг оқими, халқаро операциялар, атроф-муҳит ўзгариши ва монополияга қарши сиёсат бўйича муаммоларни кўрсатиш мумкин.

2-жадвал.

Рейтинг агентликларининг дефолт рискин ва даромадлик даражаси бўйича рейтинглари [4], [5]

Рейтинг агентлиги ва унинг рейтинг белгилари		Дефолтга учраш даражаси, %		Даромадлилик даражаси, %
S&P ва Fitch	Moody's	1 йил ичида	5 йил ичида	
Инвестицион салоҳият ² қимматли қоғоз (облигация)				
AAA	Aaa	0,00	0,00	2,67
AA	Aa	0,03	0,19	2,83
A	A	0,08	0,71	3,02
BBB	Baa	0,19	2,36	4,29
Сифати паст (яроқсиз) ³ қимматли қоғоз (облигация)				
BB	Ba	1,09	6,95	5,74
B	B	1,94	10,88	6,06
CCC	Caа	23,51	39,58	8,08

Облигация рейтингларига таъсир кўрсатувчи молиявий коэффицентлар [4], [5]

S&P ва Fitch	Moody's	Инвестицион капитал рентабеллиги	Қарз маблағи/ Умумий капитал
AAA	Aaa	0,00	0,00
AA	Aa	0,03	0,19
A	A	0,08	0,71
BBB	Baa	0,19	2,36
BB	Ba	1,09	6,95
B	B	1,94	10,88
CCC	Caa	23,51	39,58

ЛИКВИДЛИК РИСКИ УЧУН МУКОФОТ

Ликвидлилик риси учун қўшимча мукофот – бу инвестор томонидан ликвидлиги нисбатан паст бўлган облигация (актив)га эгалик қилишда вужудга келадиган эҳтимоли йўқотиш (риск) учун облигациянинг даромадлигига талаб этиладиган қўшимча устама ҳисобланади. Яъни қимматли қоғознинг кутилаётган даромадлилик даражаси аниқланаётганда ушбу қимматли қоғозни нақд пулга айлантириш тезлиги бошқа шу каби қимматли қоғозга нисбатан паст бўлса, инвестор учун ликвидлик риси вужудга келади ва буни қоплаш мақсадида инвестор қимматли қоғознинг даромадлигига қўшимча мукофот талаб қилади.

Шундай қилиб, қарз мажбуриятини белгиловчи қимматли қоғозларнинг бозор фоиз ставкаси реал рисксиз фоиз ставка, инфляция риси учун мукофот, сўндириш муддати риси учун мукофот, дефолт риси учун мукофот ҳамда ликвидлик рис-

ки учун мукофотлардан ташкил топган. Бу ставка таркибан инвесторнинг активни сотиб олиш билан бирга қабул қиладиган рисклар бўйича эҳтимоли йўқотишларни қоплаш учун рисксиз фоиз ставкасига қўшимча устамаларни ўз ичига олади. Инвестор нуқтаи назаридан ушбу рисклар ва улар учун тегишли мукофотларни тўғри ҳисоблаш ва ҳисобга олиш ўзининг келгусидаги даромадини тўғри прогностлаш ҳамда йўқотишларни минималлаштиришга сабаб бўлади. Инвесторнинг даромадини тўғри ҳисоблаш орқали кафолатлаш унинг инвестиция киритишига манфаатдорлигини оширади, пировардида мамлакатнинг инвестицион муҳитини жонлантиради ҳамда иқтисодий ўсишига замин бўлади. Шу боис, фикримизча бозор фоиз ставкасини тизимли аниқлаш иқтисодиёт субъектлари учун қўшимча инвестицион имкониятларни яратади ва молиявий айланма ҳаракат (тақсимланиш ва қайта тақсимланиш)нинг самарадорлигини оширади.

ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt Financial Management: Theory and Practice. Fifteenth Edition. 2017. 1180 pages. ISBN: 978-1-305-63229-5
2. Апанасенко Т. Е., Сторчевого М. А. Финансовые рынки. Новый англо-русский толковый словарь. «Экономическая школа», 2006. 9 тыс. статей.
3. ABBYY Lingvo Economicus. Большой англо-русский словарь по экономике и менеджменту. ООО «Экономикус», 2008. 70 тыс. статей. (см. сайт). <http://economicus.ru>
4. www.fitchratings.com/creditrisk/reports/report_frame.cfm?rpt_id=738797
5. http://finance.yahoo.com/bonds/composite_bond_rates

¹ Котировкаланувчи ставка – бу маълум молиявий инструмент, масалан, қисқа муддатли ҳазина мажбуриятлари учун уларнинг бозор бўйича даромадлилик ставкасини ўртача тортигани ҳисобланади.

² Инвесторлар харид қилиши учун тавсия этиладиган қимматли қоғозлар туркуми.

³ Риск ва даромадлилик даражаси юқори бўлган қимматли қоғозлар туркуми.

⁴ Субординатлашган облигация – бу даромадлиги бошқа облигациялардан юқори бўлган, лекин компания тугатилиши пайтида бундай облигация қарздорликнинг сўндирилиш устуворлиги бўйича қолган облигациялардан кейинги ўринда туради.

⁵ Мажбурий сўндирилиш фондига эга облигация – бу унинг эмитенти облигацияни босқичма-босқич қайта сотиб олиш (ёки сўндириш) учун захира фондиди шакллантириб бориши шарт ҳисобланган облигация туридир. Бу қайсидир маънода облигация эгасини эмитентнинг тўлов лаёқатсизлиги рискдан ҳимоялайди.

Рақобатбардошликни таъминлашда макроиқтисодий омиллар: назарий-концептуал ва илмий асослар

Асомиддин ЮСУПОВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
докторанти, иқтисод фанлари номзоди.

Бугунги кунда жаҳонда юз бераётган глобаллашув жараёни ўзининг қўлами ва ривожланиш даражасидан қатъи назар дунё давлатларини халқаро рақобат майдонига чорламоқда. 2008 йилда АҚШ ипотекали кредитлаш тизимининг таназзули оқибатида рўй берган ва шу кунгача бутун дунёни ўз домига тортиб келаётган глобал молиявий-иқтисодий инқироз эса ушбу рақобат курашини янада кескинлаштирмоқда.

Аннотация

Ушбу илмий мақолада рақобат ва рақобатбардошликнинг назарий-концептуал асослари чуқур таҳлил этилган, рақобатбардошликни таъминлашнинг макроиқтисодий омиллари илмий асосланган, шунингдек, муаллифнинг ўз нуқтаи назари ва ёндашувлари баён қилинган.

В этой научной статье глубоко проанализированы научно-концептуальные основы конкуренции и конкурентоспособности, научно обоснованы макроэкономические факторы обеспечения конкурентоспособности, соответственно дана авторская точка зрения и подходы.

This scientific article provides an analyses on the scientific and conceptual bases of competition and competitiveness. Besides this, the macroeconomic factors of ensuring the competitiveness have been scientifically substantiated, and the author's point of view and approaches are also given in accordance.

Биринчи Президентимиз И. Каримов 2011 йилнинг асосий якунлари ва 2012 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамаси мажлисидаги маърузасида мазкур масалага алоҳида тўхталиб, шундай деганди: "...мамлакатимиз иқтисодиёти рақобатдошлигини ошириш ...мақсадининг долзарблиги ва аҳамияти, ...ўрта муддатли истиқболда иқтисодиётимизни ривожланган демократик давлатлар даражасига олиб чиқиш..."-дир [6]. Айнан шу йўналишда жаҳон тажрибасида кенг қўлланилаётган ва ўз самарасини бериб кела-

ётган бир қатор макроиқтисодий омиллар мавжуд.

Рақобатнинг иқтисодий мазмунини тушуниб олиш унга турли нуқтаи назардан ёндашиш кераклигини талаб қилади. Мутахассисларнинг фикрича, "Рақобат – бозорнинг асосий шarti, айтиш мумкинки унинг қонунидир. Рақобат бозор иқтисодиётининг ва умуман товар ҳўжалигининг энг муҳим белгиси, ривожлантириш усулидир" [9].

Ўзбекистон Республикасининг 2012 йил 6 январда қабул қилинган "Рақобат тўғрисида"ги қонунида унга қуйидагича таъриф берилади: "Рақобат – ҳўжалик юритувчи субъектларнинг (рақобатчи-

Калит сўзлар: рақобат, рақобатбардошлик, макроиқтисодий омиллар, рақобатбардошликни таъминлаш, илмий, назарий-концептуал асослар, таҳлил, нуқтаи назар ва ёндашув.

ларнинг) мусобақалашуви бўлиб, бунда уларнинг мустақил ҳаракатлари улардан ҳар бирининг товар ёки молия бозоридаги товар муомаласининг умумий шарт-шароитларига бир томонлама тартибда таъсир кўрсатиш имкониятини истисно этади ёки чеклайди” [1].

Мазкур қонуннинг мақсади товар ва молия бозорларидаги рақобат соҳасидаги муносабатларни тартибга солишдан иборат бўлиб, ҳозирги вақтда мулк тури ҳар хил бўлган, лекин ишлаб чиқараётган маҳсулотни бир хил бўлган корхоналар (фирмалар) ўртасидаги мусобақани қонунийлаштириш ва инсофсиз рақобатни чеклашга қаратилгандир. А.Смитнинг фикрича, “Рақобат – бозор агентлари ўртасида маҳсулотни энг қулай шарт-шароитда сотиш учун ҳалол рақобат”ни англатади [12]. М.Вебернинг таъкидлашича эса, “Рақобат – бошқалар учун ҳам исталган имкониятлар, устунликлар устидан назорат ўрнатиш борасидаги ҳаракатлардир” [14].

А.Смит ва М.Веберлар таълимотига кўра, рақобатнинг мазмуни рақибга нисбатан устунликка эришиш бўлса, рақобатнинг объекти эса неъматлар, ресурслар, истеъмолчиларнинг товар сотиб олиш қобилиятидир. Й.Шумпетернинг таъкидлашича,

“Рақобат – янгилик билан эскилик ўртасидаги кураш ёки бунёдкорона бузиш жараёнидир”.

Рақобатнинг функционал ифодасига кўра: “Рақобат – янгилик, янги имкониятлар топиш ва уларни қаноатлантириш усуллари” (И.Кирцнер) ёки “Рақобат – бу ихтиро процедурасидир” (Ф.Фон Хайек) [16]. Ш.Эргашходжаеванинг фикрича эса, “Рақобат умумижтимоий категория бўлиб, ижтимоий жараёнлар қатнашчилари ўртасидаги яхшироқ яшаш шароити учун бўладиган курашни англатади” [9].

Рақобатнинг табиати, бозорнинг ҳолати ва ривожланиш жараёнини ўрганишда алоҳида ёндошувлар асос бўлиб хизмат қилади. Бунда статик ва динамик рақобат турларидан фойдаланилади. Статик рақобат – бу тузилмавий ёндошув бўлса, динамик рақобат ҳулқ-атвор, ишбилармонлик муҳити, функционал ва эволюцион ёндошувдир (1-чизма).

Шундай қилиб, рақобат кўп қиррали иқтисодий ҳодиса бўлиб, у бозорнинг барча субъектлари ўртасидаги мураккаб муносабатларни ифодалайди. Бизнинг фикримизча, рақобат – иқтисодий манфаатларнинг тўқнашиши ёки юқори фойда (даромад) олиш, имижга ва нафлиликка эга бўлиш учун бозор субъектлари ўртасидаги курашдир.



1-чизма. Рақобатнинг табиати ва бозорнинг ҳолатига йўналтирилган ёндошув.

Иқтисодиётдаги рақобат эса, яхши даромад кўриш, ўзи машғул ишни ривожлантириш учун бор қобилият ва имкониятларини тўлароқ ишга солиш жараёнидир. Дарҳақиқат, миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишнинг асосий мақсади – мамлакатдаги мавжуд табиий ва инсон ресурсларидан оқилона фойдаланган ҳолда саноатлашиш самарасига эришмоқлик ҳамда экспорт салоҳиятини юксалтиришга қаратилмоғи лозимдир.

Юртимизда миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш орқали нафақат ички бозорда, балки ташқи бозорларда ҳам ҳаракат қилиш, рақобат муҳитини шакллантириш, халқаро рақобат муҳитида устунликка эришиш мумкин. Фикримизча, Ўзбекистоннинг жаҳон иқтисодиёти тизимига серқирра интеграциялашуви жараёнида маҳаллий саноат маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишга қаратилган стратегик мақсадларга эришиш – ўз навбатида тармоқ корхоналарида ишлаб чиқариш сифатини бошқариш тизимини халқаро стандарт талабларига мослигини таъминлашнинг ташкилий-иқтисодий ва илмий-услубий асосларини такомиллаштириш зарурлигини талаб этади.

Экспертларнинг таъкидлашича, мунтазам маркетинг тадқиқотларини ўтказиш ва сифатни бошқариш тизимини жорий этиш ҳамда мунтазам ривожлантириб бориш қуйидаги ижобий натижаларни таъминлаш имконини беради:

- ишлаб чиқаришнинг бозор ва истеъмолчилар талабларига ўз вақтида мослигини таъминлайди;
- ишлаб чиқариладиган маҳсулотларнинг истеъмол хусусиятлари ва сифатини яхшилади.

Н.Халиловнинг таъкидлашича [8], халқаро стандарт талаблари умумий бўлиб, ходимлар сони ва ишлаб чиқарилаётган маҳсулот туридан қатъи назар ҳар қандай тармоқ, корхона ёки ташкилотда жорий этилиши ўринлидир.

М.Сауҳик нинг таъкидлашича, сифат менежменти тизими ва халқаро стандартларни амалиётга жорий этиш қуйидаги босқичларни ўз ичига олади [13]:

1-босқич. Корхонанинг ISO 9001:2008 СМТга мувофиқлиги борасида диагностик аудит ўтказиш. Бунда корхона бошқарув тизимининг ISO 9001:2008 талабларига мувофиқлиги аниқланади.

2-босқич. Ходимларни ISO 9001:2008 га ўқитиш. Бунда ISO 9001 нинг моҳияти ва талаблари ўргатилади. Ишчи гуруҳ шакллантирилиб, масъулияти белгиланади.

3-босқич. ISO 9001:2008 СМТ ҳужжатларини ишлаб чиқиш. Бунинг асосий мақсади, ISO 9001:2008га ўтиш босқичини ўрнатилган тартибда ҳужжатлаштиришдир.

4-босқич. ISO 9001:2008 СМТни жорий қилиш. Бунда корхона ёки ташкилот ходимлари СМТга ўқитилади ва ISO 9001:2008 нинг амалиётга жорий этилиши таъминланади.

5-босқич. ISO 9001:2008 СМТни таҳлил қилиш. Бунда ички аудиторлар СМТ аудитини ўтказишга ўқитилади ва СМТнинг сертификатлашга тайёрлик даражаси аниқланади.

6-босқич. ISO 9001:2008 СМТнинг сертификатлаш бўйича аудитини ўтказиш. Бу босқичда қисқа муддатли сертификатлаш аудити ўтказилиб, харажатлар оптималлаштирилади ва пировард натижада ISO 9001:2008 сертификати қўлга киритилади.

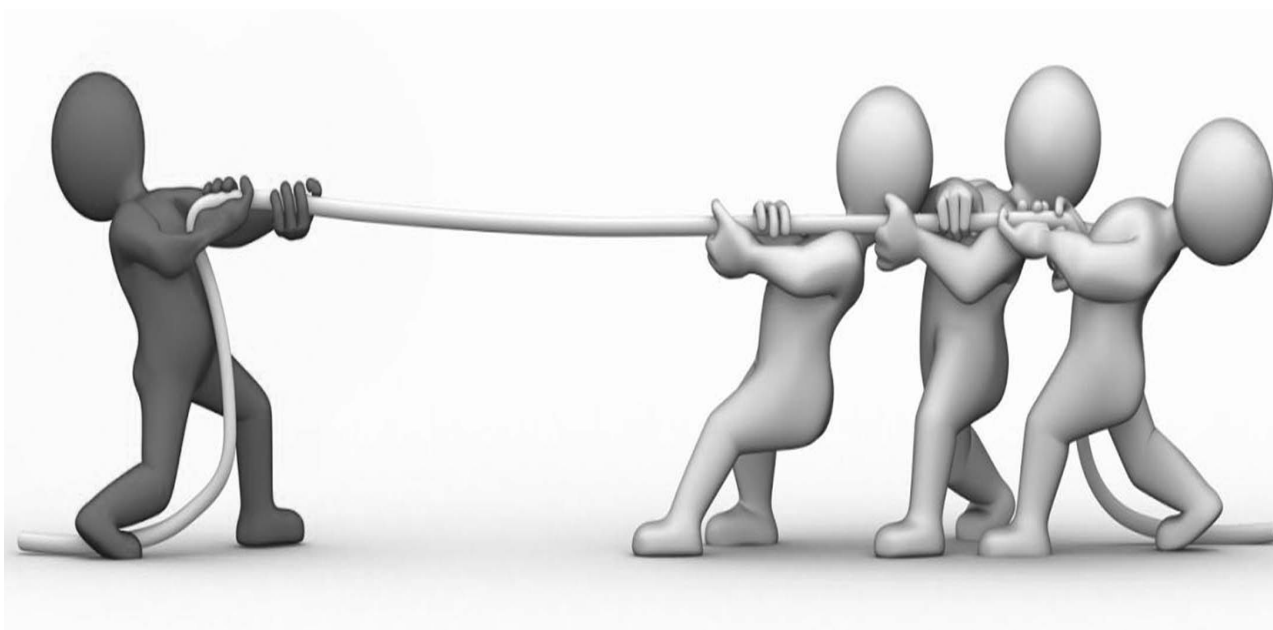
Таъкидлаш жоизки, бугунги кунда халқаро стандартларни жорий этишдан манфаатдорлик султиги, мазкур йўналишда етук менежер ва мутахассислар етишмаслиги кўплаб корхоналарида халқаро стандартларни жорий этишда қатор муаммоларни келтириб чиқармоқда.

Ҳозирги кунда республикамизнинг ички ва ташқи бозорларида барқарор талабга эга бўлган ишлаб чиқаришни янада кенгайтириш, сифатли ва рақобатбардош тайёр маҳсулотлар тайёрлашнинг ташкил этиш мақсадида корхоналарида халқаро стандартларни жорий этиш масаласига катта аҳамият берилмоқда.

Экспертларнинг таъкидлашича, Ўзбекистонда мажбурий ва ихтиёрий кўринишдаги сертификатлаш тартиби мавжуд бўлиб, сифат бошқаруви амалиётида етакчи ўринни ISO 9001:2008 стандарти тизими эгаллаб келмоқда ва унинг бозордаги улуши 85 фоизни ташкил этмоқда [4].

“2020 йилгача бўлган даврда Сифат миллий инфратузилмасини ривожлантириш” давлат дастурига [3] мувофиқ иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарида сифат менежменти тизимини жорий этишнинг замонавий йўналишлари белгилаб олинган бўлиб, ўз ичига қуйидаги саъй-ҳаракатларни қамраб олган:

- “Ўзстандарт” агентлиги тизимида ахборот-коммуникация технологиялари ва дастурий маҳсулотларни жорий қилишни оммалаштириш;
- озиқ-овқат, кимё, электротехника, машинасозлик, қурилиш ва енгил саноат соҳасида 12 та лабораторияни халқаро даражада аккредитация қилиш;



– шунингдек, 174 та халқаро стандартни ишлаб чиқиш ва ишлаб чиқаришга жорий қилиш.

Бунинг натижасида ҳозирга қадар қуйидаги стандартлар талабларига мувофиқ сертификатлар тақдим этилган [2]. Жумладан:

- ISO 9001:2008 халқаро стандарти бўйича – 2096 та СМТ сертификати;
- ISO 14001:2004 экологик менежмент халқаро стандарти бўйича – 47 та СМТ сертификати;
- OHSAS 18001:2007 касбий хавфсизлик ва соғлиқ менежменти халқаро стандарти бўйича – 60 та СМТ сертификати;
- ISO 22000:2005 озиқ-овқат маҳсулотлари хавфсизлиги менежменти халқаро стандарти бўйича – 47 та СМТ сертификати берилган.

Натижада ички ва ташқи бозорда харидоргир бўлган қўшилган қийматга эга маҳсулотлар тайёрлаш қўлами тобора ортмоқда [17]. Буни биргина мева-сабзавот маҳсулотларини қайта ишлаш соҳасида қўлга киритилаётган ютуқлар мисолида яққол кўриш мумкин.

Фикримизча, республикамызда мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш, қайта ишлаш билан боғлиқ озиқ-овқат саноати корхоналарида сифат менежментини жорий этишнинг долзарблиги ва мақсадга мувофиқлиги қуйидагича изоҳланади:

1. Маҳсулот сифатини яхшилаш ва доимий такомиллаштириш зарурияти. Маълумки, сифат менежменти тизимидаги мавжуд дастаклар ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар сифат кўрсаткичларининг

тушиб кетиш сабабларини аниқлайди ва уларни яхшилаш имконини беради.

2. Ишлаб чиқариш харажатларини мунтазам камайтириб бориш ва рақобатбардошликни ошириш зарурияти. Сифатнинг яхшиланиши ва ишлаб чиқариш самарадорлигининг ортиши натижасида яратиладиган маҳсулотларнинг истеъмолга яроқсиз бўлиш эҳтимоллиги камаяди, бунинг натижасида эса хомашё ва материалларга қилинадиган харажатлар ҳамда кутилиши мумкин бўлган зарарлар миқдори камаяди;

3. Корхоналарда бошқарув тизимини яхшилаш зарурияти. Экспертларнинг фикрича, маҳсулотларнинг сифат талабларига жавоб бермаслиги сабабининг 80 фоизи корхона бошқарувига, 20 фоизи эса ижро бўғинига боғлиқдир [10].

Айни чоғда маҳаллий корхоналар маҳсулотларининг халқаро сифат талаблари ва стандартларига мос келиши – уларнинг халқаро бозорларда муносиб ўрин эгаллашидаги ролининг муҳимлиги шубҳасиз, албатта.

Бошқача қилиб айтганда, корхоналарда сифат менежменти тизими (СМТ)ни жорий этиш – ишлаб чиқариладиган маҳсулот ва кўрсатиладиган хизматлар сифатини кафолатлаш, бозор иқтисодиётининг энг асосий элементларидан ҳисобланган рақобатни ривожлантириш ҳамда ҳўжалик юритувчи субъектлар иқтисодий фаолияти самарадорлигини оширишнинг муҳим кафолатидир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг 2012 йил 6 январдаги “Рақобат тўғрисида”ги ЎРҚ-319-сонли Қонуни // LEX.UZ.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 5 майдаги “2015-2019 йилларда энергия сиғими қисқартириш, иқтисодиёт тармоқларида ва ижтимоий соҳада энергия тежовчи технологияларни жорий қилиш бўйича чоралар дастури тўғрисида”ги қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 19 октябрдаги “2020 йилгача бўлган даврда Сифат миллий инфратузилмасини ривожлантириш дастурини тасдиқлаш тўғрисида”ги қарори.
4. “Ўзстандарт” агентлиги статистик тўпламлари. 2008-2015 й.й.-Т.:2016.
5. И.А.Каримов. Ўзбекистон XXI аср бўсағасида: хавфсизликка таҳдид, барқарорлик шартлари ва тараққиёт кафолатлари. Т., “Ўзбекистон”, 1997.
6. И.А.Каримов. 2012 йил Ватанимиз тараққиётини янги босқичга кўтарадиган йил бўлади. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислам Каримовнинг 2011 йилнинг асосий яқунлари ва 2012 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси // Халқ сўзи, 2012 йил 20 январь, № 14.
7. Н.Халилов. Сифат менежментини жорий этиш ва унинг самарадорлигини таъминлаш рақобат курашида корхоналарнинг муваффақиятини таъминловчи омил сифатида // www.biznes-daily.uz/№3 (111)-2017.
8. Н.Х.Халилов. Саноат корхоналарида сифатни бошқариш тизимини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари. Монография. Т.: - Ношир, 2014 й.
9. Ш.Д. Эргашходжаева. Халқаро рақобат. Ўқув қўлланма. - Т.: ТДИУ, 2013 й.
10. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. -М., “Дело”, 2009.
11. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер; Пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
12. Adam Smith. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. A selected Edition. Edited with an Introduction and Notes by Kathryn Sutherland. // Oxford Worlds Classics. Oxford University press. 1998.
13. Cauchik M. The Strategic Role of Quality Management in the Brazilian Auto Parts Industry: An Empirical Study. In Strategic Management of Manufacturing Value Chain. Ed. by Bititci U. Kluwer Academic Publishers, 1998, Norwell, MA.
14. Porter, M. E., and Spence, M. “Capacity Expansion in a Growing Oligopoly: The Case of Corn Wet Milling,” Discussion paper, Harvard Graduate School of Business Administration, 1978.
15. Kotler, P. Marketing Management. 2 nd ed. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall, 1972.
16. Hayek F.A. The Use of Knowledge in Society // American Economic Review. 1945. V.35. Sept. 4.
17. Кенг имконият ва соғлом рақобат савдо-иқтисодий алоқалар мустаҳкамланишига хизмат қилади // <http://XS.UZ/index.php/component/mailto/>

Корхоналарнинг маркетинг фаолиятида маҳсулот рекламасининг аҳамияти

Наргиза РАҲМАТУЛЛАЕВА,
Тошкент молия институтининг
Менежмент ва маркетинг кафедраси
катта ўқитувчиси.

Иқтисодий тармоқларини модернизациялаш, экспортга йўналтирилган ва маҳаллийлаштирилган ишлаб чиқаришни техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлаш, жаҳон стандартларига жавоб берадиган яқуний маҳсулот тайёрлаш ва хизматлар кўрсатиш мақсадида замонавий, мослашувчан технологиялардан самарали фойдаланиш ҳозирги вақтда республикаимизни тараққий эттиришнинг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Бу вазифаларни бажариш жараёнида маҳаллий корхоналар ташқи бозорга чиқиши учун маркетингни йўлга қўйиш, унинг имкониятларидан кенг фойдаланиш, айниқса, рекламани ривожлантириш долзарб масалалар сирасига киради.

Аннотация

Мақолада корхоналарнинг маркетинг фаолиятида маҳсулот рекламасининг аҳамияти ва унинг самарадорлигини ошириш йўллари ўрганилган.

В данной статье рассматривается важность рекламы продукта и способы повышения ее эффективности в маркетинговой деятельности.

This article examines the importance of product advertising and ways to increase its effectiveness in marketing activities.

Бизнинг юртимизда маркетинг Мустақилликка эришганимиздан кейингина ривожлана бошлади. Шу боис корхоналарнинг бу борадаги тажрибалари ҳозирча ҳаминқадар. Замонавий маркетинг концепцияси корхонанинг барча фаолият турлари истеъмол талабларини, реклама фаолиятини ва уларнинг келажакдаги ўзгаришини билишга асосланишидан иборатдир. Ҳозир корхоналарда реклама фаолияти мавжуд бўлмаган бозор тизимидаги бирон-бир корхона нормал иш юритолмайди. Қолаверса, истеъмол бозори тобора янги товарлар ва хизматлар билан бойиб бораётган бугунги шароитда рекламанинг аҳамияти ва самарадорлиги тобора ортмоқда.

Реклама фаолияти маркетинг хизматининг тар-

кибий турларидан биридир. Унинг бевосита ёки билвосита ёрдамида корхонанинг бозордаги ўрни мустаҳкамланади, маҳсулотларини сотиш жадаллашади ва самарадорлиги ўсади. Чунки рекламадан янги маҳсулотларни бозорга чиқаришда фойдаланилади. Савдо конъюнктурасини янги маҳсулотлар билан таъминлаш ҳали муҳим саналмаган, сотув, захира, истеъмол ҳақидаги маълумотлар етарли бўлмаган пайтда мутахассислар йўналишни танлаш учун реклама орқали янги таклифлар киритадилар.

Ўзбекистоннинг 1998 йил 21 декабрда қабул қилинган “Реклама тўғрисида”ги Қонунида қайд этилишича, “реклама – бевосита ёки билвосита фойда (даромад) олиш мақсадида юридик ёки жисмоний

Калит сўзлар: маркетинг, реклама, самарадорлик, корхона, ишлаб чиқариш, савдо, харидор, товар, имиж, ахборот, коммуникация.

шахслар, маҳсулот, шу жумладан, товар белгиси, хизмат кўрсатиш белгиси ва технологиялар тўғрисида ҳар қандай шаклда ва ҳар қандай воситалар ёрдамида қонун ҳужжатларига мувофиқ тарқатиладиган махсус ахборот”дир [1]. Унга қўйиладиган асосий талаблар қонунийлик, аниқлик, ишонччилик, рекламадан фойдаланувчига зарар, шунингдек, маънавий зарар етказмайдиган шакллар ва воситалардан фойдаланишдан иборатдир.

Бу қонун рекламани тайёрлаш ва тарқатиш билан боғлиқ муносабатларни тартибга солишга йўналтирилган. Мақсад-вазифасига кўра, реклама воситасида юридик ёки жисмоний шахсларга зарар етказиши мумкин бўлган, истеъмолчиларни маҳсулотнинг тайёрланиш характери, усуллари ва жойлари, истеъмол хусусиятлари, сифатлари ёки бошқа тавсифлари, уни реализация қилиш шартлари ҳақидаги ёлгон ёки ноаниқ, шунингдек, жамоатчилик манфаатларига ва фикрлашига таъсир қилиши мумкин бўлган маълумотлар тарқатилишининг олдини олишга хизмат қилади.

Халқаро савдо палатаси томонидан 1987 йилда қабул қилинган Халқаро реклама кодексида ҳар қандай реклама одоб доирасида, ҳаққоний ва ишончли бўлиши шартлиги ўқтирилган. У жамият олдидаги масъулиятни ҳис қилган ҳолда ва адолатли рақобат тамойилларига жавоб берадиган даражада яратилиши, рекламага бўлган ишонч йўқолишига олиб келмаслиги даркор.

Иқтисодий ривожланган мамлакатларда реклама фаолияти бутун бир саноатдир. Бу иш билан махсус реклама агентликлари шуғулланишади. Улар корхона ва ташкилотлар буюртмаси бўйича шу йўналишда ишлаб, унинг самарадорлигини оширишади. Рекламага сарфланган харажатлар маҳсулот чакана нархининг салкам тенг ярмини ташкил қилади.

Эндиликда бизнинг республикамизда ҳам бунинг учун ҳамма шароитлар етарли. Масалан, маҳсулот ишлаб чиқариш кўпаймоқда, бозор муносабатлари ривожланмоқда, ишлаб чиқариш ва бозор структурасидан монополизм четлашмоқда, корпорациялар ва қўшма корхоналар кўпаймоқда. Демак, рақобат ҳам кучаймоқда. Ўз навбатида, янги реклама агентликлари пайдо бўлаяпти. Улар саноат, савдо, маиший хизмат ва бошқа соҳаларда фаолият кўрсатишяпти.

Албатта, ҳар қандай реклама тадбири унинг самарадорлиги исботланган тақдирдагина қабул қили-

ниши керак. Масалан, реклама материаллари почта орқали юборилганда ёки матбуотда ёритилганда кўз-кўз қилинаётган маҳсулот қисқа фурсатларда сотилиши лозим. Реклама самарадорлиги ундан олдинги ва кейинги сотув ҳолатини ўзаро таққослаш орқали аниқланади.

Машҳур маркетинг-Филипп Котлер рекламани қуйидагича таърифлаган: “Реклама коммуникациянинг шахсан бўлмаган шаклларида бўлиб, у маблаг билан таъминлаш манбаи аниқ кўрсатилган ҳолда, ҳақ тўланадиган ахборот тарқатиш воситалари орқали амалга оширилади” [2].

Рекламанинг кучи ва аҳамияти жаҳон тажрибасидан аён. У, аввало, ўзида ихчам, бадиий шаклда ифодаланган, таъсирчан ҳиссий бўёқларга эга, товарлар ва хизматлар ҳақидаги энг муҳим далил-маълумотларни потенциал харидорлар диққат-эътиборига етказадиган ахборотни мужассамлаштиради. Аммо реклама ҳар доим ахборотдир, ахборот эса ҳамиша реклама бўлавермайди. Савдога оид реклама харидорларга шундай хизмат кўрсатиш сифатини оширишга кўмаклашиши керак. Харидорлар ўз эҳтиёжлари учун зарур товарларни реклама ёрдамида тез топадилар ҳамда уларни ўзлари учун қулай вазиятда ва оз вақт сарфлаб сотиб оладилар. Натижада товарлар тез сотилиб, савдо ходимларининг иш самарадорлиги ошади, харажатлар камаяди.

Рекламанинг асосий вазифаси – махсус ахборотдан фойдаланиб маҳсулот, хизмат турлари ва уларни харид қилиш жойи ҳақида хабар беришдир. Бу иш тарғибот ва ташвиқот билан бирга олиб борилади. Бинобарин, фаол реклама ахборот берувчи, ишонтирувчи ва маълум мақсадга йўналтирувчи бўлиши зарур. Айни турдаги реклама талабни маълум йўналишга солади, уни бир турдаги хизмат ва маҳсулотдан бошқасига кўчиради, талабларни аниқлаб, харидорнинг истак-ниятларига таъсир кўрсатади.

Масалага янада чуқурроқ ёндашадиган бўлсак, реклама ишлаб чиқарувчи, сотувчи ва харидор ўртасида тижорий ахборот алмашишга кўмаклашади. Таъбир жоиз бўлса, у маҳсулот ишлаб чиқарилиши ва хизмат тури таклиф этилишидан то харид қилинишигача бўлган жараёнлар ҳақидаги хилма-хил ахборотлар оқимидир. Пировард мақсади эса бозорда таклиф этилаётган маҳсулотларнинг харидор томонидан қабул қилиниши эҳтимолини оширишдир.

Реклама истеъмолчиларга савдо билан шуғулланувчи ва бошқа корхоналарни, товар ва хизматларни эркин танлаш имконини яратиши керак (1-жад-

Рекламанинг вазифалари [3]

Бозорнинг ривожланиш босқичи	Рекламанинг вазифалари
1. Бозорни тайёрлаш босқичи	Истеъмолчиларни хабардор қилиш Потенциал истеъмолчиларни шакллантириш Товар ишлаб чиқарувчилар тўғрисида тасаввур ҳосил қилиш
2. Янги товарларни киритиш босқичи	Рекламани кучайтириш ҳисобига потенциал харидорлар сонини кўпайтириш Харидларни рағбатлантириш Сотиш жойлари ҳақида хабар бериш Товар ишлаб чиқарувчига нисбатан керакли муносабатни, яъни корхона “имиж”ини яратиш
3. Товарларни оммавий сотиш босқичи	Сотувларнинг эришилган даражасини сақлаб туриш Харидорлар доирасини барқарорлаштириш Товарлар чиқишининг ўсишини ҳисобга олган ҳолда сотилишларни кенгайтириш
4. Талабнинг ўзгариши босқичи	Эслатиш Товарларни алмаштириш йўли билан устувор йўналишларни аниқлаш Харидорларни бошқа томонга йўналтириш

вал). Ҳар бир рекламага белгилар комплексини қандай яратиши, товарлар имижлари қандайлиги нуқтаи назаридан қаралиши жоиз. Образ яратиш (имиж-билдинг) – замонавий рекламанинг энг самарали усулларида бири. Агар ишлаб чиқарувчилар рекламаларини ўз товарлари учун кескин ифодаданган бетақдор хусусиятларни кўрсатувчи энг қулай имиж яратишга йўналтирсалар, бозорнинг энг катта улушига ва энг юқори даромадларга эга бўладилар. Чунончи, “Adidas” фирмасининг маҳсулотлари бутун дунёда соғлом ҳаёт тарзи, спортдаги ютуқлар, “Poleks” соатлари, “Kross” ва “Parker” авторучкалари омадди бизнесмен рамзларига айланган.

Реклама бошқарувининг деярли барча вазифаларини амалга ошириш реклама бюджетини молиялаш, ишлаб чиқиш ва бажариш масалалари билан узвий боғлиқ. Бюджетни шакллантириш реклама фаолияти мақсадларини аниқроқ белгилаш ва уларга эришиш дастурларини ишлаб чиқишда ёрдам беради.

Шу билан бирга, реклама ташувчиларнинг реклама олувчиларга миқдорий таъсирининг муайян максимал чегараси мавжуд бўлиб, бундан кейин унинг самарадорлиги пасаяди. Бу реклама харажатлари ўсишига ҳам бевосита алоқадор. Агар бунда таъсирнинг миқдорий ноаниқлиги рекламанинг асосий хусусияти эканлигини назарда тутсак, аме-

Дунёнинг реклама учун энг кўп пул сарфлайдиган машҳур компаниялари. 2017 йил [4]

Биринчилик даражаси	Номи	Сарфлаётган пул миқдори \$	Реклама харажатларининг умумий харажатлардаги улуши	Йўналиши
1	PROCTER & GAMBLE	\$4.6	4.2%	Косметика
2	AT&T	\$3.3	0.1%	Алоқа
3	GENERAL MOTORS	\$3.1	0.7%	Автомобиль
4	COMCAST	\$3	1.7%	Кино
5	VERIZON	\$2.5	3.6%	Алоқа
6	FORD	\$2.5	3.6%	Автомобиль
7	AMERICAN EXPRESS	\$2.4	7.9%	Молиявий хизматлар
8	FIAT	\$2.2	14%	Автомобиль
9	L'ORÉAL	\$2.2	2%	Парфюмерия
10	WALT DISNEY	\$2.1	7.4%	Анимацион фильмлар

рикалик бизнесмен Ж.Ванамейкер фикрига тўла қўшилиш мумкин. У “Мен рекламаларимнинг ярми бесамар кетишини биламан, аммо қайси ярми эканлигини билмайман. Реклама учун икки миллион доллар сарфлайман, бу керак нарсаларнинг ярмими ёки керагидан икки ҳисса кўпми?”.

Вартон университети олимлари бу борада ўтказган тадқиқотлар бир қарашда қизиқарли туюлиши мумкин. Аниқланишича, реклама берувчи нуқтаи назаридан, реклама келтираётган соф фойда ҳисоб-китоби реклама бюджетнинг 54 фоизи бекорга сарфланаётганини кўрсатар экан. 2017 йили дунёнинг энг йирик реклама берувчилари ўнлиги қуйидаги кўринишда бўлган.

Бугун одамлар ўзлари билган-билмаган ҳолда ҳар куни радио ёки телевидение орқали, транспортда, кўча-кўйда, идора ва муассасаларда, қисқаси, ҳар жойда рекламага дуч келишади. Чунки реклама савдо-сотиқнинг асосий двигателига айланган. Ғарбда рекламанинг ўзи ҳам товар (маҳсулот) деган қараш оммалашган. Аслида ҳам шундайми?..

Реклама бугун турли оммавий ахборот воситалари (ОАВ) учун иқтисодий фойда олишнинг ягона манбаи саналади. Хорижий ОАВда бу усул кенг тарқалган. Масалан, Германияда газета нашр этиш ва сотишнинг ўзи фойда келтирмайди. 12 минг ходимга эга бўлган, 17 та кундалик, 9 та ҳафталик газета чоп этиладиган Шпрингер нашриёти газетанинг бир нусхаси учун 6 марка сарфлайди. Уни сотишдан эса 1 марка фойда олади. Қолганини рекламадан тушган даромад ҳисобига тўлдиради.

Ёки бошқа мисол. 1200 нафар ходим ишлайдиган, 400 минг нусхада чиқадиган “Frankfurt Allgemeine Zeitung” газетаси харажатларининг 60 фоизини рекламадан тушадиган маблағлар қоплайди. Бу кўрсаткич оммабоп журналларда 80 фоизга тенг. Агар реклама бўлмаса, харажатларни қоплаш учун “Stern” газетаси баҳосини 2 баравар, “Velt”никини 3 баравар, “Stern”никини 3,5 баравар ошириш зурурати туғилади. Бундай вазиятда газета-журналлар бозори касодга учраши муқаррар.

Оммавий ахборот воситасининг рекламага фақат даромад манбаи сифатида қараши нечоғли тўғри? Умуман, рекламанинг асосий вазифаси нималардан иборат?

Чуқурроқ ёндашсак, реклама ахборотнинг бошқа турларига нисбатан анча кўпроқ вазифани бажаради. Маълумот беришдан ташқари, тарғиб қилади, ишонтиради, истеъмолчини айнан ўша

маҳсулотни сотиб олишга ундайди. ОАВнинг қайси тури орқали узатилаётганига қараб, рекламага қўйиладиган талаблар ҳам ўзгариб боради. Хусусан, даврий нашрларда ўқувчилар эътиборини тортадиган рекламани яратиш қонун-қоидалари шаклланган. Бу турдаги рекламалар қатор афзалликларга, жумладан, ўзининг моддийлиги, ҳужжатлилик хусусиятига эгаллиги билан телевидение ва радиога бериладиган рекламалардан ажралиб туради.

Бинобарин, тадқиқотчилар матбуот нашрларидаги рекламаларни ишончи ва ҳолис ахборот манбаи сифатида баҳолайдилар. Реклама айнан газета-журналлар орқали кенг қамровли аудиторияга – миллиати, ёши, касб-кори ва қизиқиши ҳар хил кишиларга етиб боради. Албатта, матбуотда реклама беришнинг қатор камчиликлари ҳам бор. Бу, аввало, даврий нашрларда жонли тасвир ва унга ҳамоҳанг овоз йўқлиги билан боғлиқ. Шундай эса-да, матбуот бошқа оммавий ахборот воситалари билан аудитория ва реклама даромади учун рақобатлашишга интилоқда. Маълумотларга кўра, Францияда реклама берувчиларнинг барча харажатларининг 50 фоизи, АҚШда 35 фоизи, Россияда 45 фоизи матбуотга тўғри келади.

Ҳозир “Coca-cola” компанияси реклама фаолиятида ижобий натижага эришиш, харидорларни сотиб олиш қобилиятини тезлаштириш учун кўпинча янги инновациялардан фойдаланиб, психологик рекламаларни оммага тақдим қилмоқда. Яъни реклама ролигида “Coca-cola” идиши қопқоғини овозини секин чиқариб очишади ва ундан чиққан газлар одамнинг юзига сачраб, ёқимли ҳолатни вужудга келтиради. Қарабсизки, “Coca-cola” ичишни жуда-жуда истайдиганлар ва уни тез сотиб оладиганлар кўпаяди.

Эндиликда реклама самарадорлигини ошириш, яъни товар ҳақидаги маълумотлар кўплаб харидорларга тез етиб бориши ишлаб чиқарувчилар учун жуда қимматга тушса ҳам улар жаҳон миқёсидаги олимпиадаларда, ФИФА мусобақаларида реклама беришга ҳаракат қилишмоқда. Чунки ўта катта аудиторияни қамраб олган рекламанинг самараси ҳам юқори бўлади.

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, корхоналарнинг маркетинг фаолиятида маҳсулот рекламаси муҳим аҳамият касб этади. Маҳсулотнинг даврга монанд ўзгаришлари, кўп сотилиши, имижига ва корхонага фойда келтириши асосан рекламага, муваффақиятли реклама эса маҳсулотнинг ўзига

эмас, балки унинг ОАВда яратилган имижига таллауқли. Аниқроғи, истеъмолчи онгида маҳсулот ҳақида шакллантирилган муайян тасаввур – товарнинг информацион имижи бўлиши керак. Бироқ аксарият нашрлар реклама беришда шунчаки маҳсулот номи, унга илова қилинадиган сурат ва умумий мулоҳазалар сифатида битилган матн билан чекланишмоқда. Масалан, Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйининг “Маърифат” газетасида ёритилган рекламаси фақат суратлардан иборат бўлиб қолган. “Даракчи” газетасида босилган “Двери Люкс” эшиклари рекламасида бренд номи, сурат ва манзил бор, бирорқ маҳсулот ҳақида ҳеч қандай факт ва маълумот келтирилмаган. Бошқа кўплаб товарлар рекламаларидаги каби бу маҳсулотнинг ҳам информацион имижи йўқ. Ҳолбуки, матбуот рекламаларининг муваффақияти матннинг аниқлиги ва дизайн кўринишига мос келиши (ёзув тури, тиниш белгилари, тасвир ва ҳоказолар) билан бевосита боғлиқ. Бунинг учун матнга турли иллюстрациялар, жадваллар, суратлар илова қилиш ҳам фойдадан холи бўлмайди. Ҳозирги шароитда фақатгина матндан иборат реклама ўқувчи эътиборини ўзига тортмайди.

Энди хулосаларимизни асослаш учун тарихга бирров назар ташлайлик. Бундан анча йиллар бурун бирор янги ичимлик кенг оммалашиб кетиши-

га ҳеч ким ишонмасди. АҚШнинг Жоржия штати дорихоналаридан бирида сувнинг ҳар стаканини 5 центдан сота бошлаган Пембертон Жон ҳам бунга шубҳа билан қараганди. У касодга учрамаслик учун “Атланта жорнел” газетасида бу маҳсулот ҳақида эълон берди. Қарангки, “Чанқоқ вақт билмайди” шioriни танлаган газета ходими ҳам адашмаган экан. “Сифатли, алкогольсиз, хуштаъм ичимлик” тўғрисидаги хабар ўқувчилар назаридан четда қолмади – одамлар дорихонага ёпирилиб кела бошлашди. Алқисса, газетада берилган ўша биттагина эълон ичимликни машҳур қилиб юборди. Кейинчалик, Жон Пембертон ўзининг барча муваффақиятлари учун реклама матнини ёзган журналистдан миннатдор эканини билдирди. Яхши рекламани эса санъат тури деб билди.

Дарвоқе, аниқ, лўнда, таъсирчан, информатив ва диққаттортар реклама ҳақиқий мўъжизага қодир эканлиги тарихда кўп бор исботланган. Аксинча бўлганида, Пембертоннинг ноёб ичимлиги – “Coca-Cola” бутун дунёни забт этолмасди.

Бизнинг давримизда айна йўналишда амалга оширилаётган чора-тадбирларнинг барчаси маҳсулот рекламаси самарадорлигини оширишга, шу тариқа корхоналарнинг иқтисодий фаолиятини самарали бошқариш омилларини янада мустаҳкамлашга қаратилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Реклама тўғрисида”ги Қонуни. 1998 йил 21 декабрь.
2. Filip Kotler. Gary Armstrong. (15 th edition) “Principles of marketing” Pearson, 2014 y. 719 p.
3. Солиев А., Бузрукхонов С. “Маркетинг”, ўқув қўлланма, 2010 йил, “ИҚТИСОД-МОЛИЯ”-425 б.
4. <http://www.stat.uz>

УЎТ: 347.732 (330.74)

Тадбиркорлик фаолиятида бахтсиз ҳодисалар ва касалликлардан суғурталашда ўзаро суғурталаш принципларини қўллаш афзалликлари

Қумри НОМОЗОВА,
Тошкент молия институти
мустақил тадқиқотчиси.

Тадбиркорлик назарияси доирасида иқтисодиёт тармоғида банд жами инсонлар фаолиятини иккига, яъни ёлланма меҳнат эвазига ҳамда бевосита тадбиркорнинг ўзи томонидан амалга ошириладиган фаолиятга ажратиш мумкин. Ёлланма меҳнатга асосланган тадбиркорлик жараёнида уч йўналишдаги хавф-хатарлар кузатилади. Биринчиси тўғридан-тўғри тадбиркорликка тааллуқли бўлиб, ишлаб чиқаришдаги узилишларга, ҳамкорлар билан тузилган шартномалар бажарилмаслигига, бозор конъюнктурасидаги ўзгаришларга, мулк йўқотилиши ёки зарар кўришга боғлиқ ва бошқа хатарларни қамраб олади. Иккинчисига ёлланма ишчиларнинг, учинчисига тадбиркорнинг ҳаёти ва соғлиғига дахлдор хатарлар киради.

Аннотация

Мақолада суғурта тизимининг ҳаётимизда тутган муҳим ўрни, тадбиркорлик фаолиятини суғурталашнинг асосий принциплари ва афзалликлари ҳақида фикр юритилган. Мавзу ривожланган давлатларда бу борада амалга оширилаётган ишлар, уларнинг тажрибалари мисолида таҳлил қилинган.

В данной статье рассуждены о значении системы страхования в жизни, основные принципы и преимущества страхования предпринимательской деятельности. Тема анализируется в примере осуществленных работ в странах мира и в опыте экономически развитых государств.

The article discusses the importance of the insurance system in our life, the basic principles and advantages of insurance business activity. The topic is analyzed in accordance with the example of works, which are being implemented based on the experiences of developed countries.

Тадбиркорлик фаолиятининг иккала кўринишида ҳам вужудга келадиган хатарларни суғурта воситасида кафолатлаш тадбиркор фаолияти бир маромда барқарор ривожланишини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади. Тадбиркор олдида эса суғурта хизматларидан қай тарика самарали фойдаланиш масаласи кўндаланг туради. Бунинг учун

қандай йўл тутган маъқул: тижоратга асосланган суғурта компаниялари орасидан энг ишончли, арзон ва қулай суғурта хизмати кўрсатадиганини излаб топишми ёки ўзаро суғурта жамиятига аъзо бўлиб, унинг хизматларидан фойдаланишми?

Ўзбекистон мисолида олиб қарасак, тижоратга асосланган суғурта ташкилотлари орасидан юқо-

Калит сўзлар: ёлланма меҳнат, суғурта агенти, ўзаро суғурта, суғурта бозори, суғурта ҳодисаси, суғурта тарифи.

рида қайд этилган талабларга тўлиқ жавоб берадиганини топиш тадбиркор учун анча қийин кечади. Бой тажрибага эга мамлакатларда бу масалада брокерлик ташкилотлари мададига таяниш мумкин. Бизда-чи?.. Афсус, юртимизда айни йўналишда самарали иш юритаётган бунақа ташкилотнинг ўзи йўқ. Устига-устак, реклама фаолияти ҳам яхши ривожланмаган. Суғурта агентларига мурожаат қилсангиз, улар ўзлари ишлаётган компанияни ишончли дейишлари тайин. Лекин бу ташкилотларнинг фаолият хусусиятлари, молиявий аҳволи тўғрисидаги маълумотлар шаффофлиги етарли даражада эмас.

Ўзаро суғурта суғуртанинг илк шакли саналади. У миллоддан аввалги икки мингинчи йилларда пайдо бўлган ва эрамининг XVIII асрига қадар ягона шакл сифатида амалда қўлланган. Сўнгра унга рақобатчи ҳамда суғуртанинг тўлдирувчиси сифатида суғуртанинг тижоратга асосланган шакли ҳам ривожлана бошлаган.

Бугунги кунда халқаро даражага кўтарилган ўзаро суғурта индустриал ривожланган барча мамлакатларда муҳим ўрин эгаллаган. Ўзаро суғурта жамиятлари томонидан тўпланган суғурта мукофотлари дунёнинг йирик суғурта бозорларида 42 фоиздан 70 фоизгача ташкил этмоқда. Замонавий чет эл суғурта тизимлари (Европа, Америка, Япония)да ўзаро суғурта бир неча йўналишлар, айниқса, ҳаёт ва нафақа суғурталари бўйича етакчилик қилмоқда. Масалан, халқаро суғурта бозорининг 20,5 фоизини ташкил қилувчи Япония суғурта бозорида ҳаёт суғуртасининг 90 фоизи ўзаро суғурта жамиятлари томонидан амалга оширилмоқда.

Бундай жамиятлар суғурталанувчилар хоҳиш-истакларини имкон қадар кўпроқ эътиборга олишади. Чунки суғурта шартлари уларнинг ўзлари томонидан ишлаб чиқилади. Тижорат суғурта компанияси ишлаб чиққан суғурта тури ўзаро суғурта жамияти аъзоларига уларнинг ўзлари ишлаб чиққан суғурта тури каби маъқул бўлолмайди.

Суғуртанинг асл моҳияти бир-бирига ёрдам таъминлига асосланган ўзаро суғурта тимсолида намоён бўлади. Ўзаро суғурта жамиятининг битта аъзоси кўрган зарарни қолган барча аъзолар биргаликда қоплаб беришади.

Жаҳон иқтисодиёти назариясида суғурта хизматларининг айни йўналишдаги самарадорлигини баҳолашга йўналтирилган технологиялар мавжуд. Меҳнат жамоалари аъзоларини бахтсиз ҳодисалар-

дан суғурталашда уларнинг ҳаёти, соғлиғи ва иш қобилияти суғурта объекти ҳисобланади.

Суғурта шаклини танлаш жараёнида, аввало, у корхона учун иқтисодий жиҳатдан нечоғли фойдали эканлигини аниқлаб олиш зарур. Иккинчидан, меҳнат жамоаси аъзосини бахтсиз ҳодисалардан суғурталашда қайси суғурта шаклининг имкониятлари ва иқтисодий самарадорлиги юқорилигини таҳлил қилиш лозим. Бунда меҳнат жамоаси аъзосининг ҳаёти, соғлиғи ва меҳнат қобилияти билан боғлиқ мулкый манфаатлари юқори даражада ҳимояланишини, шунингдек, унинг молиявий имкониятларига қай даражада мос келишини билиш самарадорликни аниқлашнинг бош мезони саналади.

Ушбу масалаларни тадқиқ қилиш бизга ишлаб чиқаришга ихтисослашган саноат корхонаси меҳнат жамоасини бахтсиз ҳодисалардан ихтиёрий суғурталашни амалга оширишнинг иқтисодий жиҳатдан самарадор моделини яратиш ва суғуртанинг қайси шаклидан фойдаланиш жоизлиги тўғрисидаги саволга жавоб топиш имконини беради. Келинг, шу ўринда оптимал иқтисодий моделни яратиш учун мазкур суғурта турини амалга оширишдаги умумий ёндашувларни кўриб чиқайлик.

Меҳнат жамоаси аъзоларини бахтсиз ҳодисалардан ихтиёрий суғурталаш ижтимоий ҳимоялашнинг жорий воситаларидан биридир. Ундан кўзланган мақсад кўнгилсиз воқеа туфайли корхона ходимининг ҳаёти ёки соғлиғига етказилган зарарни ўзига ёки оила аъзоларига қоплаб беришдан иборатдир.

Суғурта шартномасида кўзда тутилган қуйдаги ҳолатлар суғурта ҳодисаси сифатида қабул қилинади ва улар рўй берганида кўрилган зарар суғурта ташкилоти томонидан қоплаб берилади:

1. Меҳнат жамоаси аъзосининг бахтсиз ҳодиса ёки шартноманинг амал қилиши даврида биринчи марта аниқланган касб касаллиги оқибатида вафот этиши.

2. Жамоа аъзоси бахтсиз ҳодиса ёки шартнома амалда бўлган давр оралиғида илк бор аниқланган касб касаллиги туфайли меҳнат қобилиятини батамом йўқотиши ҳамда 1, 2, 3-гuruh ногиронлигидан бирини олиши.

3. Нохуш ҳодиса касофати ўлароқ, ходим меҳнат қобилиятини вақтинчалик йўқотиши ва уни тиклаш мақсадида амбулатор ёки стационар даволанишни бошидан кечириши.

Суғурта шартномаси амал қилиши даврида но-

гоҳон рӯй берган кўнгилсиз воқеа сабабли меҳнат жамоаси аъзосининг вафот этиши ёки тан жароҳати олиши бахтсиз ҳодиса сирасига киради. Касб касаллиги деганда эса, шу корхонада ишлаш давомида меҳнат фаолияти билан боғлиқ зарарли таъсирлар оқибатида аста-секин вужудга келиб, охир-оқибат ходимнинг вафот этишига ёки меҳнат қобилияти буткул йўқолишига сабаб бўлган ҳолат тушунилади.

Қуйидаги ҳолларда: – куйиш, портлаш, яшин уриши, электр токи таъсири натижасида; совуқ ёки офтоб уриши, иссиқлик таъсирида; предметнинг қулаши ёки тушиб кетиши; юқоридан йиқилиш, чўкиш ва бўғилиб қолиш; жониворлар ҳужуми, иш қуролларидан ёки совуқ қуролдан фойдаланиш; учинчи шахсларнинг ноқонуний ҳаракатлари оқибатида вафот этиш ёки тан жароҳати олиш рӯй берса, улар суғуртавий бахтсиз ҳодиса сифатида эътироф этилади.

Энди Россиядаги ўзаро суғурта жамиятларидан бирида бахтсиз ҳодисалардан суғурталашда қўлланиладиган тариф ставкаларига назар ташлайлик (3.1.2-жадвал).

Тадқиқотчилар таҳлилларига қараганда, Россияда бир ходим учун тўланаётган суғурта мукофоти ўртача 15 минг рублни ташкил этмоқда. 3.1.2-жадвалда келтирилган тариф ставкаларига кўра эса, тўланадиган энг юқори суғурта қопламаси 833 минг рублга тўғри келади. Бу суғурта қопламаси ходим бахтсиз ҳодиса туфайли вафот этганда берилади. Агар у 1-гурӯх ногиронлигини олса, Россия солиқ кодексида белгиланган меъёрларга биноан, унга ушбу сумманинг 80 фоизи – 666 минг рубль тўланади. Борди-ю, 2-гурӯх ногиронлигига чиқарилса, суғурта қопламасининг 50 фоизи миқдоридан 416 минг рубль олади.

Бундан ташқари, инсон соғлиғи ва ҳаётига етказилган зарарни ҳисоблашни кўзда тутувчи кўплаб моделлар бор. Барчасининг замирида меҳнатга қобилиятсизлик юзага келишидан кўриладиган молиявий зарарларни аниқлаш вазифаси мужассам. Агар бу зарарни бутун мамлакат миқёсида ҳисобламоқчи бўлсак, ишлаётган ҳар бир кишига тўғри келадиган ўртача даромадни статистик маълумотлар асосида аниқлаш ва уни ишланмаган кунларга кўпайтириш орқали топиш, даволанишга сарфланадиган харажатларни ва касаллик варақаси бўйича тўловларни ҳам ҳисобга олиш мумкин. Ҳисобларга янада аниқлик киритиш учун уларни алоҳида тармоқлар бўйича ўтказиш ҳам фойдадан холи бўлмайди.

Ҳўш, инсон ҳаёти қандай баҳоланади? Бу масалага турли мамлакатларда турлича ёндашилади, ҳисоблар ҳам ҳар хил усулда олиб борилади. Чунончи, Англия иқтисодчилари иқтисодиётнинг учта тармоғи – тиббиёт, саноат ва транспорт бўйича таҳлиллар ўтказиб, инсон ҳаётини тахминан 500 мингдан 2 миллион фунт стерлинггача баҳолайдилар. Бу вазифа “инсон капитали усули”да адо этилади.

Индивидуал ҳисоблаш методи асосида саноатнинг инсон ҳаёти ва соғлиғи учун зарарли соҳаларида ишловчилар учун бажарилган ҳисоб-китобларга мувофиқ, инсон ҳаёти тахминан 2 миллиондан 20 миллион АҚШ долларигача миқдорда баҳоланади. Америкалик тадқиқотчилар бу борада амалга оширган ҳисобларда инсон ҳаётининг қиймати диапазони бирмунча кенг. Ушбу ҳисобларда энг паст кўрсаткичлар 500-700 минг АҚШ доллари атрофида бўлса, юқори чегараси 12,8 миллион долларгача етади.

Мамлакат қанчалик бой бўлса, ўз фуқаролари тўғрисида шунчалик кўп қайғуради ва уларнинг ҳаётини юқори баҳолайди. Масалан, Нидерландияда битта ёш ходим вафотини 3 миллион евро

3.1.2-жадвал.

“Родина” рус суғурта жамиятининг Россия Федерацияси суғурта назорати давлат инспекцияси томонидан 2011 йили тасдиқланган бахтсиз ҳодисалардан суғурталаш бўйича тариф ставкалари

Суғурталанадиган рисклар	Қўлланиладиган суғурта тарифлари
Бахтсиз ҳодиса натижасида ёки шартнома амал қилиши даврида илк бор аниқланган касб касаллиги оқибати ўларок, меҳнат жамоаси аъзосининг вафот этиши	0,45
Бахтсиз ҳодиса туфайли ёки шартнома амал қилиши даврида биринчи марта аниқланган касб касаллиги туфайли меҳнат жамоаси аъзоси иш қобилиятини бутунлай йўқотиши ва 1, 2, 3-гурӯх ногиронлигидан бирини олиши	0,85
Бахтсиз ҳодиса оқибатида меҳнат қобилиятини вақтинчалик йўқотиш ва уни тиклаш мақсадида амбулатор ёки стационар даволаниш	0,50
Ҳамма рисклар	1,80

миқдорида белгилайдилар [1]. Россияда транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлиги мажбурий суғуртаси қоидаларига биноан, бир кишига етказилган зарарни қоплаб беришнинг юқори суммаси чегараси 160 минг рубли, АҚШ валюта-сида ўртача 2600 долларни ташкил қилади. Федерация ҳамда давлат думаси депутатларининг ҳаёти ва соғлиғи давлат маблағлари ҳисобидан мажбурий суғурталанади. Уларнинг ҳаёти ва соғлиғига етказилган зарар учун суғурта ташкилоти тўлайдиган қопламанинг энг юқори чегараси 2500 минг рубль (41500 доллар) қилиб белгиланган. Ҳарбийлар ҳаёти ва соғлиғи мажбурий суғуртасига кўра, уларга тўланадиган қопламанинг юқори чегараси 2 миллион рубль (3300 доллар) атрофида. Ташувчининг фуқаролик жавобгарлигига оид қонунда йўловчига етказилган зарар учун тўланадиган энг юқори сумма 2,25 миллион рубль (33700 доллар)га тўғри келади.

Қисқаси, Россияда инсон ҳаёти ва соғлиғи ўртача 2,1 миллион рублга нархланган. Бу кўрсаткич Европа ва Америка давлатларидагига нисбатан анча паст. Аммо у фақат бахтсиз ҳодисалардан суғурталашнинг мажбурий турларига тегишли. Бундай ҳодисалардан ихтиёрий суғурталашда Россия солиқ кодексида белгиланган меъёр бўйича харажатлар жумласига киритиладиган суғурта мукофоти киши бошига ўртача 15 минг рублдан иборат. Ушбу суғурта мукофотидан келиб чиқиб тўланадиган суғурта қопламасининг юқори чегарасини ҳисобласак, инсон ҳаёти ва соғлиғи баҳосини белгилловчи юқоридаги қиймат икки барабарга камаяди. Албатта, корхона ундан кўпроқ суғурта мукофоти бериши мумкин, бироқ ортиқча суммаларни ўз даромади ҳисобидан тўлаши керак. Бундай имкониятга эга бўлиш эса ҳамма корхонага ҳам насиб этавермайди.

Яна бир гап. Россияда қонунан кичик корхона деб эътироф этилган жамоада кўпи билан 250 киши ишлаши мумкин. Бинобарин, 15 минг рубли 250 га кўпайтирсак, 3 миллион 750 минг рубль (62 минг доллар) бўлади. Кичик корхоналарнинг аксарияти бунча пулни тўлолмайди. Шу боис Россиядаги энг йирик суғурта ташкилотларидан бири бўлмиш “Согласие” компаниясига корхоналардан келиб тушаётган суғурта мукофотлари киши бошига ўртача 500 рублга тенг келаяпти. Унга мос равишда суғурта суммалари ҳам 400 минг рублдан ошмаяпти.

Бизнинг мамлакатимизда бу кўрсаткичлар янада паст. Жумладан, транспорт эгаларининг фуқа-

ролик жавобгарлиги мажбурий суғуртаси тўғрисидаги қонунда таъкидланишича, инсонга етказилган зарар эвазига тўланадиган қопламанинг энг юқори чегараси 1950 АҚШ доллари миқдорида. Қолаверса, тадқиқот давомида аниқланишича, ушбу турдаги суғурта компаниялари риск даражаси юқори бўлган баъзи касб эгаларини – портлатувчиларни, водолазларни, цирк артистларини, спортнинг талай турлари билан шуғулланувчиларни ва бошқаларни суғуртага қабул қилишмайди.

Кези келганда, турли давлатлардаги суғурта компаниялари тажрибасига таянган ҳолда, бир гапни айтиш жоиз. Одатда суғурта компаниялари риск даражаси юқори касб эгалари учун риск классларини ишлаб чиққан бўлиб, ўша касбларнинг риск даражасига қараб, уларни классларга киритишади. Табиийки, бу классларга кирган касб соҳиблари учун тариф ставкалари бошқа оддий касб эгалариникидан бир неча барабар катта бўлади. Уларни суғурталаш учун алоҳида суҳбат ўтказиб, фаолиятлари тўғрисида тўлиқ маълумотга эга бўлингандан кейин тариф ставкасининг юқори ёки қуйи чегараси қўлланилади. Бундай касб эгаларини жамоавий равишда бахтсиз ҳодисалардан суғурталашда ҳам индивидуал ёндашувдан фойдаланилади, фақат уларнинг сони ва ёшига қараб, пасайтирувчи коэффицентлар қўлланилади.

Суғуртага қабул қилмасликка ёки юқори даражадаги тариф ставкасини қўллашга сабаб бўладиган яна бир омил ёш чегарасидир. Бахтсиз ҳодисалардан суғурталашнинг стандарт қоидаларига кўра, суғурта компаниялари ушбу турдаги суғуртага 60 ёшгача бўлган кишиларни қабул қиладилар. Мабодо, ўша одам олдин ушбу суғурта тури бўйича суғурталаниб келган бўлса, уни кўпи билан 65 ёшгача суғурталаш мумкин. Ёш чегарасининг қатъий белгиланиши бежиз эмас. Инсон кексайгач, рефлекслари ва ҳаракатчанлиги сусаяди. Бу суғурта ҳодисаси юз бериши эҳтимолини оширади. Ҳозир саноат корхоналарида ишлаётган улуг ёшлилар жами ходимларнинг 3-4 фоизини ташкил этадилар. Чунки ёши 60 дан ошган бўлса-да, соғлиғи яхши, ҳаракатчанлиги унча сусаймаган, малакали ва тажрибали кишилар билан меҳнат шартномалари тузилмоқда. Ўртача умр кўриш ёши йил сайин ошиб бораётгани сабабли бундай ходимлар сафи бирмунча кенгаймоқда.

Акциядорлик суғурта компаниясининг бахтсиз ҳодисалардан суғурталаш принципларини таҳлил қилиб, меҳнат жамоаси аъзоси – суғурталанган

шахс нуқтаи назаридан қараганда, бир қанча ҳолатларни алоҳида кўрсатиш зарур.

Биринчидан, бахтсиз ҳодисалардан суғурталашда ва меҳнат жамоаси аъзоларини суғуртага қабул қилишда бу хусусдаги шартномага киритилган рискларни танлаш мезонлари мавжудлиги туфайли жамоанинг барча аъзолари ҳам суғуртага қабул қилинмаслиги мумкин. Бу мезонларнинг асосийлари ёш чегараси ва касб турларидир.

Иккинчидан, солиқ кодексига кўра, корхона учун суғурта бадалларини корхона харажатларига киритилган ҳажми чегараланган бўлиши мумкин. Бу ҳам суғурталанувчилар сони ва суғурта суммалари ҳажми пасайишига сабаб бўлади.

Учинчидан, саноат корхонасида кўпчилик ишлайди. Уларнинг барчасини суғурталаш учун эса кўп миқдордаги молиявий маблағ талаб этилади. Бундай катта харажат корхона учун иқтисодий жиҳатдан зарар келтиради.

Юқорида айтилган сабаблар туфайли меҳнат жамоаларида бахтсиз ҳодисалардан тўлиқ суғурталаш амалга ошмайди. Аммо бу муаммони ҳал қилиш имконлари бор. Улардан бири ўзаро суғурта шаклидан фойдаланишдир. Фақатгина унинг воситасида саноат корхоналари меҳнат жамоаларини бахтсиз ҳодисалардан суғурталашни тўлиқ ҳажмда, арзон ва жамоа учун маъқул шартларда адо этиш мумкин.

Тижоратга асосланган суғурта орқали мазкур суғурта турини амалга оширишдаги мавжуд муаммолар ўзаро суғурта воситасида ҳал этилиши реал ҳақиқат. Бу ўзаро суғуртанинг тижорат суғуртасига нисбатан қуйидаги афзалликлари эвазига амалга ошади.

1. Ўзаро суғурта жамияти ўз аъзоларига энг арзон суғурта хизматларини таклиф этиши мумкин. Чунки унинг мақсади фойда олиш эмас[2]. Шунинг учун бу жамиятларнинг тариф ставкалари таркиби бирмунча оддий. Аввало, тариф ставкасидаги юкламага режали фойда олиш киритилмайди. Иккинчидан, юкламадаги “иш юритиш харажатлари”га агентларга тўлаш учун мўлжалланган комиссия ҳақ киритилмайди. Сабаби, ўзаро суғуртада агентлар хизматидан фойдаланилмайди. Юкламада фақат иш юритиш харажатлари, бошқача айтганда, маъмурий харажатлар назарда тутилади. Улар ҳам тижорат суғурта ташкилотиникига нисбатан анча кам бўлади.

Буларнинг барчаси пировард натижада суғурта тарифи сезиларли даражада пасайишига олиб ке-

лади, у ўз-ўзидан суғурта мукофоти паст бўлишига имкон туғдиради. Ўзаро суғурта тажрибаларидан маълум бўлишича, суғурта мукофотининг қиймати 0 га қараб боради, умуман олганда, баъзан талафотсиз ўтган йилдан кейинги йил учун суғурта тарифи 0 бўлади. Бу демак, жамият аъзолари талафотсиз тугалланган йилдан кейинги йил учун суғурта бадали тўловидан батамом озод этилишлари мумкин. Аммо бундай ҳолатлар кам учрайди.

Тўланган суғурта мукофотлари қопламалар ҳажмидан кўпроқ бўлган вазиятларда ҳамда инвестицион фаолиятдан даромад олинганда, ушбу маблағлар ҳисобидан кейинги йил учун тўланадиган суғурта мукофотлари қиймати пасайтирилади, жамиятнинг тўловга қобилиги ва молиявий барқарорлиги ортади. Ортиқча маблағлар аъзолар ўртасида қайта тақсимланиши ёки кейинги йил тўлови учун йўналтирилиши ҳам мумкин.

Суғурта ҳодисалари кўпроқ юз берган йилларда тўпланган суғурта фонди етарли бўлмай қолса, зарарлар аъзолар тўлаган қўшимча бадаллар ҳисобига қопланади.

2. Тижоратга асосланган суғурта ташкилотларидан фарқли ўлароқ, ўзаро суғурта жамиятлари кўплаб рискларни суғуртага қабул қилишлари мумкин. Тижорат суғурта ташкилотлари эса аксарият рискларнинг зарарлилик даражаси юқорилиги, кўплаб рисклар тўғрисидаги статистик маълумотлар йўқлиги, ностандарт рискларни бошқариш бўйича тажриба етишмаслиги туфайли қабул қилмайдилар. Ўзаро суғуртада, агар жамиятнинг таъсис ҳужжатларида бу риск кўзда тутилган бўлса, уни суғурталашни сўраб мурожаат қилган жамият аъзосига рад жавоби беришга ҳеч кимнинг ҳақи йўқ.

Шунингдек, молиявий йил натижаси бўйича ҳар бир ўзаро суғурта жамиятида мавжуд методикага асосан йиллик зарарлар ва қайта суғурта харажатларини ҳисобга олган ҳолда, суғурта мукофоти қийматини қанчага камайтириш ёки кўпайтириш масаласи ойдинлаштирилади. Суғурта фондининг зарар ҳажмига мослигини аниқлаб олиш муҳим ҳисобланади. Чунки суғурта фондининг зарарни қоплашга етмай қолиши аъзолар томонидан қўшимча бадал тўлаш заруратини келтириб чиқаради.

3. Ўзаро суғурталаш жамиятлари ўз фаолиятлари раванқини кўзлаган, аммо кеч натижа берадиган лойиҳаларни амалга ошириш учун қарор қабул қилишлари мумкин. Акциядорлик суғурта компанияларида эса бундай имконият йўқ. Аниқроғи, улар

фойда олишни узоқ кутишни хуш кўрмайдиган акциядорларининг доимий назоратида бўлишади.

4. Ўзаро суғурта жамияти маълум бир йўналишга ихтисослаштирилгани ва огоҳлантириш тадбирлари яхши йўлга қўйилгани боис суғурта ҳодисаларини доимий равишда назорат қилиш имкониятига эга. Бу ҳодисалар сони камайишига хизмат қилади. Тижорат суғурта ташкилотларида бундай имконият йўқ ва огоҳлантириш тадбирлари амалга оширилмайд.

5. Ўзаро суғурталаш жамиятларида ўз аъзолари учун жамиятнинг фаолияти ва молиявий аҳволи тўғрисидаги маълумотлар шаффофлиги юқори даражада йўлга қўйилади. Негаки, аъзолар уни бошқаришда бевосита қатнашадилар. Кўпинча бир-бирларининг иш фаолияти билан яқиндан танишадилар. Шу туфайли уларга боғлиқ рисклар ва бу рисклар рўй бериши эҳтимолларини яхши биладилар ва бир-бирларини огоҳлантириб турадилар. Шу туфайли ҳам бу жамиятларда ўзаро ишонч юқо-

ри даражада бўлади. Мавжуд имкониятлар туфайли ўзаро суғурта жамиятларида аъзоларга жамият маблағлари ҳисобидан кредитлар бериш, инвестицион лойиҳаларни молиялаштириш ишларини амалга ошириш мумкин. Тижорат суғурта ташкилотларида бундай ҳолат ва имкониятлар мавжуд эмас. Бизнинг юртимизда уларга ишонч паст. Зеро, ўзаро суғурта жамиятлари имкониятларидан фойдаланиш ўринли бўлади.

Шундай қилиб, тижорат суғурта ташкилотларида мавжуд ёш чегараси ва баъзи касблар чегараси ўзаро суғурта ёрдамида олиб ташланади. Саноат корхонаси ёки корхоналари ўртасида ташкил этилган, лекин фойда олишни назарда тутмаган ўзаро суғурта жамиятлари бу корхоналар ходимларининг барчасини уларнинг фаолиятига хос таваккалчиликлар ва бахтсиз ҳодисалардан суғурталашни самарали тарзда, ишончли ва арзон нархларда амалга оширади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. В.Н. Дадьков. Формирование отраслевых систем взаимного страхования и перспективы их развития. // Экономическая библиотека.
2. С.Г. Скакун. Взаимное страхование в системе мирового страхового хозяйства // Экономическая библиотека – <http://economy-lib.com/vzaimnoe-straxovaniye-v-sisteme-sovremennogo-mirivigo-straxovogo-hozyaystva/> /ixzz2Nj2DjHkS.

УЎТ:333

Фермер хўжаликларини ривожлантиришнинг инновацион ёндашуви ёхуд диверсификация

Зоҳид СИДДИҚОВ,
ТошДАУ “Қишлоқ хўжалигида менежмент”
кафедраси доценти, и.ф.н.

Мамлакатда макроиқтисодий барқарорлик жадал суръатларда ўсишини таъминлаш иқтисодиётнинг барча етакчи тармоқларини, жумладан, аграр соҳани модернизациялаш, янги техника ва тежамкор технологияларни кенг татбиқ этиш билан бир қаторда қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқариш таркибини тубдан янгилаш, уни ўзгартириш ва диверсификациялашни тақозо этмоқда.

Аннотация

Мазкур мақолада Ўзбекистонда аграр соҳани ривожлантириш механизмларини такомиллаштириш истиқболлари таҳлил қилинган. Шунингдек, қишлоқ хўжалигини диверсификациялашнинг илмий-назарий ва амалий асослари кўриб чиқилган.

В статье анализируются перспективы совершенствования механизмов развития аграрного сектора Республики Узбекистан. А также рассматриваются научно-теоретические и практические основы диверсификации сельского хозяйства.

The article analyzes the prospects of improvement and development of agriculture sector in Uzbekistan. It also covers scientific-theoretic and practical basics of diversification of agriculture sector.

Маълумки, фермер хўжаликлари фаолиятини диверсификациялаш орқали қишлоқ хўжалигида ер-сув ресурслари чекланганлиги шароитида ишлаб чиқаришнинг доимий ўсиши зарурлигини таъминлашда, аграр соҳа ва иқтисодий ресурслар салоҳиятидан тўла ва самарали фойдаланиш орқали мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, бошқа саноат ва қайта ишлаш тармоқларини хом ашё билан таъминлаш, қишлоқ хўжалигида бандликни оптимал тарзда таъминлаш орқали ишчи кучларни бошқа тармоқларга жалб этиш ҳамда аҳоли турмуш даражаси ва фаровонлигини янада ошириш имкониятлари кенгаяди. Шу жиҳатдан фермер хўжаликлари фаолиятини диверсификациялаш, уни ташкил этиш борасида республикаимиз минтақа-

ларининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда фермерлик фаолиятини ихтисослаштириш борасидаги мавжуд тизимни такомиллаштиришни шарт қилиб қўймоқда.

Республикаимизда амалга оширилаётган кенг қўламли аграр ислохотлар фермер хўжаликларида ишлаб чиқариш фаолиятини диверсификациялаш, яъни замонавий кўп тармоқли фермер хўжаликларини шакллантириш ва уларни ривожлантиришга қаратилган бўлиб, бунда мазкур соҳага давлат аграр сиёсатини ишлаб чиқиш ва амалга оширишнинг устувор йўналиши сифатида қаралмоқда.

Олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар самараси ўлароқ қишлоқ хўжалигида йил сайин ижобий ютуқлар қўлга киритилиб боришмоқда. Бу борада

Калит сўзлар: модернизация, диверсификация, глобаллашув, интеграция, инновация, инвестиция.

қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш ва сифатини яхшилаш, ташқи ва ички бозорларда рақобатбардошлигини ошириш, иқтисодий ва ижтимоий муаммоларни ҳал этиш, шунингдек, иқтисодиёт барча тармоқларида ишлаб чиқаришнинг барқарор ўсишини таъминлашга дастак бўлади.

Бугунги кунда мамлакатимизда аграр соҳани ривожлантиришга ҳукуматимиз томонидан алоҳида эътибор қаратилмоқда, бу борада 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш бўйича аниқ вазифалар белгилаб берилди [1].

Қишлоқ хўжалигидаги ислохотларни янада чуқурлаштириш, соҳанинг моддий-техник базасини мустаҳкамлашда, энг муҳими, қишлоқ хўжалиги иқтисодиётини янада юксалтиришда, қишлоқ жойларда аҳоли турмуш даражасини янада оширишда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш борасида фермер хўжаликлари фаолиятини диверсификациялашни шарт қилиб қўймоқда.

Қишлоқ хўжалигини модернизация ва диверсификациялаш бўйича амалга оширилаётган дастурий чора-тадбирлар қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш ҳажмларини 6,6 фоизга, жумладан, мева-сабзавот – 11,2 фоизга, картошка – 9,7 фоизга, сабзавот маҳсулотлари этиштириш 10,4 фоизга ўсишини таъминлади [2].

Кейинги йилларда фермер хўжаликлари фаолиятини диверсификациялаш натижасида фермер хўжаликларида хусусий мулкка бўлган муносабати тубдан ўзгарди ва уларда ишлаб чиқаришни бозор талаблари асосида ташкил этиш ва бошқаришни замонавий менежмент тамойиллари асосида олиб бориш амалиёти ривожланмоқда.

Мақбуллаштириш жараёнида фермер хўжаликлари ўзини зарур техника, айланма маблағлари билан таъминлаш, кредит қобилиятига эга бўлиш, энг асосийси – ўз харажатларини қоплаш ва фойда топиб ишлаш, фермер хўжалиги даромадини оширишни ишончли асосга айлантиришга алоҳида эътибор қаратилди.

Фермер хўжаликларининг салоҳиятини оширилиши, молиявий-иқтисодий барқарорлиги таъминланиши натижасида улар томонидан этиштирилаётган қишлоқ хўжалиги экинлари ҳосилдорлигини, чорвачиликда маҳсулдорликни ошириш, маҳсулот

сифатини яхшилаш ва ассортиментини кўпайтириш бўйича имкониятлари янада ошмоқда.

Жумладан, мева-сабзавотчилик ва узумчилик, ҳамда чорвачилик соҳаларида фермер хўжаликлари томонидан интенсив технологияларни жорий этилиши уларни имкониятларини янада кенгайтирмоқда.

Иқтисодий ислохотлар ҳамда таркибий ўзгаришларни янада чуқурлаштиришнинг ҳозирги босқичида мамлакатимизда фермер хўжаликлари моддий-техник базасини янада мустаҳкамлаш билан бирга модернизациялаш ва диверсификациялаш жараёнларига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Сўнгги йилларда диверсификация атамаси жаҳон амалиётида кенг қўлланилиб у турлича талқин этилмоқда.

Диверсификация сўзи мамлакатимизнинг барча соҳаларини тубдан қайта ислоҳ этиш ҳамда иқтисодиётни модернизация ва диверсификациялаш заруриятидан келиб чиқиб иқтисодий категория сифатида илмий адабиётларга кириб келди. Бу эса ўз навбатида диверсификация сўзининг мазмун-моҳиятини ва унинг ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини чуқурроқ талқин этишни шарт қилиб қўймоқда. Демак, иқтисодий интеграциялашув чуқурлашиб бораётган бир пайтда диверсификация тушунчасининг моҳиятини тўғри тушуниш ҳамда уни қишлоқ хўжалиги амалиётига, жумладан, фермер хўжаликлари фаолиятини ривожлантиришга кенг татбиқ этишни давр талаб қилмоқда.

Диверсификация сўзи латинча “диверсификация” сўзидан олинган бўлиб, ўзгартириш, хилма-хил тараққиёт деган маънони беради, унинг луғавий маъноси истилоҳий маъносидан айро бўлмаган ҳолда, ишлаб чиқарилган маҳсулот ассортименти, яъни турини кўпайтириш, янги истеъмол бозорларини излаб топиш, ишлаб чиқаришнинг янги кўринишларини ўзлаштиришдир [3]. Бундан кўзланган асосий мақсад эса ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, иқтисодий фойда кўриш, рискни камайтириш ва инқироз хавфини олдини олиш ҳисобланади. Мавжуд адабиётлар таҳлили шунини кўрсатадики, диверсификация сўзининг моҳияти кўпгина муаллифлар томонидан турлича талқин қилинади.

Қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантириш бугунги кунда бевосита фермер хўжаликларини диверсификациялаш билан боғлиқдир. Негаки диверсификациянинг мақсади фермерларнинг бозор

конъюнктураси ўзгаришини ўз вақтида илғай олиш ва хўжаликнинг иқтисодий фаолиятини барқарорлаштиришдан иборат.

Фермер хўжаликларида аввало рискни камайтириш мақсадида инвестиция ёки бошқа маблағларни бир неча соҳалар бўйича йўналтириш ва шу орқали маҳсулотлар ишлаб чиқариш турларини кўпайтиришга эришиш ҳамда уларнинг манфаатдорликларини таъминлаш имкониятларини кенгайтиради.

Фермер хўжаликлари фаолиятини диверсификациялаш учун олиб бориладиган муҳим вазифалар сифатида қуйидагиларга эътибор қаратиш зарур:

- фермер хўжаликларида моддий-техника базасини янги техника ва технологиялар киритиш асосида яхшилаш ва янгилаш;
- ишлаб чиқариш технологиясини такомиллаштириш ва қишлоқ хўжалик маҳсулотини етиштиришда тор ихтисослаштиришга ўтиш;
- хўжаликдаги ҳар бир жараёни илмий асосланган ҳолда раҳбарлик қобилиятига эга шахс томонидан бошқарилиши ва кадрларни тўғри танлай билиш;
- турли агроинновацияларни хўжаликка жалб этиш ва уни татбиқ қилиш;
- бозор конъюнктураси, талаб ва таклифнинг эластиклигини ҳисобга олган ҳолда кучли рақобатга дош бера олиш ва рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш;
- ҳар бир хўжалик юритувчи субъект ўз имкониятларидан келиб чиқиб истиқболли диверсификация стратегиясини ишлаб чиқиши лозим.

Фермер хўжаликлари фаолиятини диверсификациялаш натижасида уларнинг иқтисодий имкониятлари, ҳуқуқ ва ваколатлари кенгаяди, бунда уларни ташкил қилиш афзалликлари қуйидагилардан иборат бўлади:

- аввало, оралиқ ва такрорий экинларни тўғри танлаш, алмашлаб экишни йўлга қўйилиши натижасида ернинг структураси ва ҳосилдорлик юқори бўлади;
- табиий шароит ноқулай келиши сабабли ҳосилдорлик пасайиши натижасида олинадиган фойда камайиб кетган ҳолларда бошқа тармоқдан уларни қоплаш имкони туғилади;
- аҳоли ўртасида, айниқса, қишлоқ жойларда йил давомида доимо иш билан бандлиги таъминланади;
- хўжаликнинг молиявий барқарорлиги таъминланади, яъни фақат бир тармоқдан келадиган даромадга қараб қолмаслик имконининг мавжуд бўлиши;
- хўжаликда етиштирилган маҳсулотларни шу ернинг ўзида қайта ишлашнинг мавжудлиги таннархнинг арзонлашуви ва юқори иқтисодий самардорликка олиб келади;
- текин маҳаллий ўғитлардан унумли фойдаланиб, тупроқ унумдорлигини оширишга ва ҳосилдорликни кўпайтиришга эришилади;
- аҳолини озиқ-овқатга бўлган эҳтиёжи маълум даражада қондирилади, айниқса, чорва маҳсулотларидан гўшт, сут, тухумга бўлган эҳтиёжларини қондиришга маълум даражада хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармонида 1-илова. www.lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузасидан. 2017 йил 14 январь. www.kun.uz
3. М.Қ. Пардаев, Т.Х. Мамасоатов. “Модернизация, диверсификация ва инновация – иқтисодий ўсишнинг муҳим омиллари”. Т – 2014, 27-33-бетлар.

Аграр маҳсулотлар маркетингининг ривожланиш жараёнига таъсир этувчи омиллар

Шодиябону ХОДЖАЕВА,
Тошкент Молия институти
ўқитувчиси.

Мева-сабзавот маҳсулотларини қайта ишлаб чиқарувчи корхоналар, хусусан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари маркетингининг шаклланиши ва ривожланишига кўплаб омиллар таъсир этади. Уларни қуйидаги гуруҳларга ажратиш мумкин:

- а) табиий-иқлим шароитлар;
- б) моддий-техник ва илмий-технологик шароитлар;
- в) ташкилий-иқтисодий шароитлар;
- г) ижтимоий шароитлар.

Ҳар бир омил ўз функционал вазифаларида бир-бири билан узвий боғланиб кетадиган бир неча белгилардан иборат.

Табиий-иқлим шароитлар аграр маҳсулотлар бозори фаолият кўрсатишининг энг муҳим омилларидан бири бўлиб, барча соҳаларда инсон фаолияти уларга боғлиқ. Муайян табиий-иқлим шароит-

Аннотация

Мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари бозорининг шаклланиши ва ривожланишига ишлаб чиқариш фондларидан ташкил топган моддий-техник ресурслар катта таъсир кўрсатади. Мақолада илм-фан ютуқларининг жорий қилиниши билан ушбу ресурсларнинг роли ва аҳамияти ўсиб бориши, сифат ва сон, таркиби кўп жиҳатдан сабзавотчилик, боғдорчилик ва узумчиликда такрор ишлаб чиқарилган маҳсулотлар маркетингининг ривожланиш жараёнига таъсир этиши ёритиб берилган.

Формирование и развитие рынка плодоовощной и виноградной продукции оказывает большое влияние на материально-технические ресурсы, созданные из производственных фондов. В статье освещены роль и значение этих ресурсов в устойчивом развитии за счет внедрения научных достижений, что влияет на процесс разработки, качества и количества, состав продукта, в области овощеводства и виноградарства.

The article highlights that the development of role and importance of resources occurring simultaneously with implementations, development of scientific achievements, quality and number, impacting factors to the marketing of reproduced products development process that are highly connected with agriculture, horticulture, and grape culture.

лар йил давомидаги қуёшли кунлар сони, ёғадиган ёғинлар ва уларнинг даврийлиги, умумий ҳарорат, ер сифати, унинг жойлашуви ва рельефи, суғориш учун ишлатиладиган сувнинг мавжудлиги, тоза ҳаво ва ҳоказолар билан тавсифланади.

Ўзбекистон сабзавотчилик, боғдорчилик ва узумчилик учун қулай ҳудуд ҳисобланиб, мамлакатимизда жаҳон бозорида талаб юқори бўлган мева, узум ва сабзавотларнинг кўплаб турлари етиштириб келинади. Агар мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналар бозорнинг тегишли сегментларида ҳаракат қилишса, уларнинг

Калит сўзлар: аграр бизнес, маркетинг, мева-сабзавот, аграр секторнинг қуйи мажмуаси.

ишлаб чиқарган маҳсулотлари рақобатбардошлиги ошади. Шундай қилиб, ташқи бозорларда сотиш тармоқларини бошқариш ўзига хос хусусиятларга эга. Бунда фақат ички бозорга ўрганган корхоналарда қўшимча қийинчиликлар пайдо бўлади. Демак, корхоналар ташқи бозорларга чиқиш стратегиясини ишлаб чиқишга алоҳида эътибор қаратишлари лозим.

Кўп сонли рақобатчиларга нисбатан бозорда ўз мавқеини эгаллашда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни вақтида такомиллаштириб бориш ва янги турдаги маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ташкил қилиш муҳим ўрин тутати.

Таҳлилларимиз кўрсатишича, мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш вазибаларини ҳал этишда янги бозорларни топиш ва ўзлаштириш муаммоси йил сайин долзарб аҳамият касб этмоқда. Шу муносабат билан ҳар қандай корхонада бу соҳадаги тадқиқот, таҳлилий ишларни олиб бориш жуда муҳим ҳисобланади. Янги бозорлар маҳсулот рақобатбардошлигини ва сотиш фаолиятининг рентабеллигини кескин ўзгартириши, шунингдек, маҳсулотни янги бозорга чиқариб, унинг ҳаёт циклини узайтириши мумкин.

Шуни инобатга олиш керакки, талабнинг мавсумий ўзгариб туриши туфайли бир маҳсулотни ҳар хил давлатларнинг турли нуқталарида муваффақиятли сотилишига эришса бўлади. Янги бозорларда сотувлар ҳажмининг ошишига эса, биринчи галда, арзон ишчи кучи, солиқлар ва божхона тўловларининг анча паст даражаси ҳамда янги бозорлардаги бир қатор бошқа омиллар ҳисобидан эришиш мумкин. Яна бир гап. Товарнинг рақобатбардошлигини янада ошириш учун, агар ички бозорда унинг рақобатбардошлиги кескин пасайган бўлса, янги бозорларга чиқишга уриниш жуда муҳим.

Табиий-иқлим шароитлар омилининг хусусиятларидан бири шундаки, инсон ҳали бу шароитларни ўз ҳоҳиш-истаклари бўйича ўзгартиришга қодир эмас, у табиат офатларининг зарбаларини юмшатиши мумкин, холос. Бундай шароитларда илм-фан ютуқларидан фойдаланиш, мева, узум ва сабзавот етиштириш технологияларини такомиллаштириш, аграр маҳсулотларнинг совуққа чидамли навларини яратиш, иссиқхона ва парник хўжаликларини ривожлантириш, сунъий суғориш тизимлари ва ҳоказолар ёрдамида табиий шароитларга мослашиб олишга тўғри келади. Шак-шубҳасиз, бу чоралар катта миқдорда ва сифатли агромаҳсулотлар олиш,

энг асосийси, инсонларнинг бу маҳсулотларга бўлган эҳтиёжларини тўлиқ қондириш ҳисобига қопланиши лозим бўлган қўшимча харажатларни талаб қилади.

Табиий-иқлим шароитлар сабзавотчилик, боғдорчилик ва узумчиликнинг ихтисослашувини шакллантиришга, турли мева, узум ва сабзавот экинларини уйғунлаштиришга таъсир этувчи асосий омиллардан бири сифатида намоён бўлади. Ўзбекистоннинг табиий-иқлим шароитлари бу экинларнинг турли навларини самарали уйғунлаштириш ва кенг ихтисослашган хўжаликларни шакллантириш, вегетация даври мобайнида моддий-техника ва меҳнат ресурслари билан бемалол ишлаш имконини беради. Қишлоқ хўжалигида, хусусан, сабзавотчилик, боғдорчилик ва узумчиликда ер, унинг сифати ва маҳсулдорлиги муҳим ўрин эгаллайди. Шунингдек, ер бир вақтнинг ўзида меҳнат қуроли ва предмети, асосий ишлаб чиқариш воситаси сифатида ҳам намоён бўлади.

Фикримизча, бу маҳсулотларга талаб турли омиллар таъсири остида динамик равишда ўзгариб боради. Масалан, реклама ва илмий тадқиқотлар тавсияси бўйича маълум бир навадаги шафтолига талаб ортади, мавжуд шафтоли дарахтлари эса айни пайтда талабнинг ўсишини қондириш имкониятидан маҳрум бўлади. Шафтолига талаб ва таклифни мувофиқлаштириш, яъни бу меванинг тақчиллигини йўқ қилиш учун янги кўчатлар ҳосилга киргунга қадар бир неча йил талаб этилади. Мева ва узум маҳсулотлари бозори ўз фаолияти ҳамда бу жараёни ташкил этиш ва тартибга солишда ушбу хусусиятни ҳисобга олиши зарур.

Аграр сектор қуйи мажмуасининг ўзига хосликлари туфайли тармоқда, аниқса, мева, узум ва сабзавот экинларининг айрим турлари ҳосилини тўплаш унчалик механизациялашмаган. Шу боис бу борадаги амаллар учун катта меҳнат харажатларига эҳтиёж сезилади. Бу эса моддий ва меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигига, айрим ишлаб чиқариш жараёнларининг мавсумийлик коэффицентини оширишга таъсир этади.

Сабзавотчилик, боғдорчилик ва узумчиликда унчалик механизациялашмаган технологик жараёнларнинг мавжудлиги конструкторлар ва олимларни биринчидан, осон механизациялаштириладиган навларни, иккинчидан, янги механизация воситаларини яратишга ундаши лозим. Бу муаммоларнинг муваффақиятли ҳал этилиши аграр секторнинг

қуи мажмуаси самарали фаолият кўрсатишида, бозорни истеъмолчилар талаби катта бўлган сифатли ва арзон маҳсулотлар билан тўлдиришда муҳим омил ҳисобланади.

Ўзбекистонда сабзавотчилик, боғдорчилик ва узумчилик соҳасида чуқур илмий тадқиқотлар ўтказиш учун барча шарт-шароитлар яратилган. Республикада иккита ихтисослашган илмий тадқиқот институти ва қишлоқ хўжалик йўналишидаги олий ўқув юртларида бир нечта кафедралар мавжуд. Улар сабзавотчилик, боғдорчилик ва узумчилик олдидан турган муаммоларнинг ҳал этилишига муносиб ҳисса қўшмоқдалар.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш, уларни саноат усулида қайта ишлаш ва истеъмолчиларга етказиб бериш бўйича хорижий мамлакатлар тажрибасини ўрганиш жуда муҳим. Кўплаб давлатлар, масалан, Голландия, Италия, Франция ва бошқа мамлакатларда энг янги илмий ютуқлар ва нанотехнологиялардан фойдаланиш асосида аграр маҳсулотлар бозорини ташкил этиш бўйича бой тажриба тўплаган. Республикамизга хос бўлган хусусиятларни ҳисобга олган ҳолда бу тажрибаларни амалиётга кенг жорий қилиш замонавий технологик асосларда аграр маҳсулотлар ишлаб чиқаришда янгиланиш жараёнини тезлаштиради.

Ўз илмий ишланмалари ва илғор хорижий тажрибаларни уйғунлаштириш қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорининг кўплаб муаммоларини самарали ҳал қилишга ва шу тариқа инсонларнинг доимий ўсиб борадиган эҳтиёжларини, айниқса, асортимент ва сифат жиҳатидан тўлароқ қондиришга имкон беради.

Аграр маҳсулотлар бозори фаолият кўрсатишининг самарадорлигига таъсир этувчи муҳим омил ҳисобланган ташкилий-иқтисодий шароитлар хўжалик юритиш ва мулкчилик шакллари, нархнинг шаклланиш тизимлари, бозор муносабатлари қатнашчиларини рағбатлантириш, солиққа тортиш, кредитлаш, моддий-техника ресурслари билан таъминлашни ташкил қилиш, тайёр маҳсулотни сотиш ва бошқалардан таркиб топган.

Аграр маҳсулотлар бозори фаолият кўрсатишининг ташкилий-иқтисодий омиллари тарихан умумий ижтимоий-сиёсий ва иқтисодий шарт-шароитлар билан боғлиқ ҳолда узоқ вақт давомида шаклланади. Хўжалик юритишнинг бозор тамойилларига ўтиш аграр маҳсулотлар бозори фаолият кўрсатишининг амалдаги ташкилий-иқтисодий

шароитларига ўз таъсирини кўрсатди. Улар фаолият кўрсатувчи асосий шаклга айланган фермер хўжаликлари ширкат корхоналари ва нисбатан йирик якка тартибдаги деҳқон хўжаликларини ислоҳ қилиш асосида ташкил қилинган ва бу жараён жадал давом этмоқда.

Аграр секторнинг қуи мажмуасида хўжалик юритишнинг фермерлик шакллари кенг тарқалганлиги кўплаб омиллар билан асосланади. Хусусан, улар шахсий ва жамият манфаатлари уйғунлашувини яхши таъминлайди, ходимлар меҳнати ва ишлаб чиқаришни оқилона ташкил қилиш, замонавий моддий-техника ресурсларидан самарали фойдаланиш учун қулай шароитлар яратади. Деҳқон хўжаликлари, қоидага кўра, фаолиятини оила аъзоларининг меҳнатидан фойдаланиш асосида амалга оширади ва аввало, ўз эҳтиёжларини қондириш учун маҳсулот етиштиради. Шахсий эҳтиёжлар қондирилгандан сўнг қолган ортиқча маҳсулот бозорга чиқади ва товар-пул муносабатлари объектларини ифодалайди. Қишлоқ жойларда меҳнатни қўллашнинг асосий соҳаси катта ҳудудий маконни қамраб оладиган қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ҳисобланади.

Қишлоқ хўжалиги учун минитехникалар ишлаб чиқариш масалаларида тараққиёт мавжудлигига қарамай, якка тартибдаги кичик деҳқон хўжаликлари ҳали ўз аграр маҳсулотлари ишлаб чиқаришида замонавий механизация воситаларидан кенг фойдаланиш имкониятидан маҳрумлар. Якка тартибдаги кичик деҳқон хўжаликларида ишлаб чиқариш жараёнларининг асосий қисми қўл меҳнатида амалга оширилади. Бу агромаҳсулотлар ишлаб чиқариш самарадорлиги, мазкур экинлар ҳосилдорлиги ва маҳсулотнинг бозор нархлари даражасига таъсир этади. Бундан ташқари, якка тартибдаги кичик деҳқон хўжаликлари шароитларида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш, ташиш, истеъмолчиларнинг сўровлари бўйича асортимент ва навларга саралаш ва гуруҳлашни оқилона ташкил қилиш зарур. Аграр маҳсулотларнинг бир қисми йўқолиб қоладиган ва якунда истеъмолчиларга етиб бормайдиган ҳолатлар ҳам тез-тез учраб туради. Иқтисодиётнинг аграр секторида, жумладан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришда хўжалик юритишнинг агросаноат бирлашмалар, агрофирмалар каби шакллари ва қишлоқ хўжалик ва қайта ишлаш саноати ишлаб чиқариши синтезининг ҳар хил турлари пайдо бўлди. Агромаҳсулотлар ишлаб

чиқаришда хўжалик юритишнинг бу шакллари инфратузилмаси ривожланган минтақалар ва саб-завотчилик, боғдорчилик ҳамда узумчиликка их-тисослашган тоғолди ҳудудларида энг истиқболли ҳисобланади. Чунки улар ўзлари жойлашган ердан фойдаланиш ва тармоқларнинг оқилона уйғунла-

шувини таъминлайди. Улар қайта ишлаш корхона-ларини ўз хом ашё базаси асосида ривожлантириш ва мавжуд меҳнат ресурсларидан оқилона фойдала-ниш, шу тариқа аҳоли зич жойлашган минтақаларда муҳим ижтимоий муаммоларни ҳал этишга имкон беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Жўраев А.М. Аграр соҳада ислохотларни янада чуқурлаштириш муаммолари ва ечимлари. –Т.: Меҳнат, 2015. – 236 б.
2. Жураев А.М., Хусанов Р.Х. Аграрная реформа: теория, практика, проблемы. –Т.: Узбекистан, 2002. – С.766.
3. Искусство торговать. Общая редакция. С.И. Кумок. Составление АОЗТ «Московское финансовое объединение», 2005. – С. 256.
4. Кадилов А.М. и др. Развитие продовольственного комплекса (на примере Ташкентской области). – Т.: Меҳнат, 2012. – С. 80.
5. Кадыров А.М. Эффективное совершенствование структуры региональных АПК. –Т.: Фан, 1990. – С. 151.
6. Кадыров А.М., Дусматов Ф.Д. Инновационные инвестиционные факторы развития агропромыш-ленного комплекса. –Т.: ИЭАНРУз, 2009.
7. Каюмов Ф.К. Эффективность АПК в условиях перехода к рынку: общие региональные проблемы. –М.: ИПО Полигрен, 2012. – С 160.
8. Каюмов Ф.К. Ценообразование и эффективность в АПК: Проблемы современного этапа (обзор). –Т.: Узбекистан, 1989. – С. 40.
9. Котлер. Основы маркетинга. /Пер. санг. 1991. –М.: ИМАКРОСС. Плюс, 2005. – С.702.

Тариф – миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш омили

Аваз МЕРГАНОВ,

Тошкент темир йўл муҳандислари институти

Иқтисодиёт ва менежмент кафедраси

ассистенти.

Ўтган асрнинг 90-йиллари боши ва ўрталарида Ўзбекистонда нарх-наво шаклланиши ғоят либераллашган бўлиб, у моддий ишлаб чиқаришнинг реал ҳолати ва аҳолининг тўлов имкониятлари даражасини ҳисобга олмаган, солиқлар миқдори эса жуда баланд эди. Янги бозор субъектлари – корхона ва фирмалар бир томондан хомашё ва энергия ресурсларининг ўта юқори нархлари, иккинчи тарафдан асоссиз равишда кўпайтириб юборилган солиқлар исканжасида қолганди.

Аннотация

Мақолада темир йўл транспорти тарифлар тизимини такомиллаштириш орқали миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишга турлича ёндашувлар тадқиқ этилган ва унга оид тавсиялар берилган.

Исследованы различные подходы и сформированы рекомендации в повышении конкурентоспособности национальной экономики через призму совершенствования тарифной системы железнодорожного транспорта.

The article provides an analysis on the different approaches and formed recommendations for strengthening the competitiveness of national economy through the prism of improving the tariff system of the railway transportation.

Мамлакатимиз иқтисодиётининг нарх-наво либераллашгандан кейинги ривожда давлат нарх-наво сиёсатининг ўрнини ўша заҳотиёқ алоҳида корхона ёки фирманинг нарх-наво сиёсати эгалла-маслиги аён бўлди. Бунинг учун янги иқтисодий шарт-шароитлар, замонавий иқтисодий назария ва иқтисодий сиёсат кучлари воситасида яратиладиган, рақобатга асосланган ва барқарор бозор бўлиши керак эди.

Бозор муносабатлари ривожланиши туфайли корхонани бошқаришда иқтисодиётнинг роли беқиёс даражада ўсади. Бу темир йўл транспортида нарх-наво шаклланишининг негизи бўлмиш тариф сиёсатини яратишга алоҳида эътибор билан ёндашишни тақозо этади. Айнан нарх-наво шак-

ланишида барча мураккаб иқтисодий муаммолар: прогнозлаш (башоратлаш) ва режалаштириш, инвестициялар самарадорлигини баҳолаш, жорий харажатларни акс эттириш усуллари ва бошқа масалалар ўз ифодасини топади [1 с.6.].

Давлат тариф сиёсатини амалга ошириш орқали бозор “фаолиятига” астойдил аралашиб, у ёки бу саноат тармоқлари жадал равнақ топишига кўмаклашади. Шу тариқа ишлаб чиқариш ривожланишини мувофиқлаштиради, табиий монополиялардаги инвестиция сиёсатига ижобий таъсир кўрсатади. Бироқ илмий жамият вакиллари ҳамон темир йўл транспортининг юридик мақоми ҳақида муқим бир фикрга келишмаган. Талай тарихий далиллар эса темир йўллар узоқ йиллардан буён бошқа транспорт

Калит сўзлар: тариф сиёсати, рақобатбардошлик, миллий иқтисодиёт, темир йўл транспорти.

турлари мавжуд бўлган, асрлар оша савдо муносабатлари йўлга қўйилган жойларда қурилганидан далолат беради. С.Ю.Витте ҳам XIX аср ниҳоясида шунга ўхшаш фикр билдириб, темир йўл воситасида ташишни монополиялар қаторига қўшиш унчалик тўғри эмаслигини эслатган. Сўзининг исботи сифатида темир йўл ва қатновни амалга оширадиган бошқа транспорт турлари ўртасида рақобат мавжудлигига кўплаб мисоллар келтирган. Пировардида бир неча ишлаб чиқарувчининг бир хил истеъмол буюмлари ёки бир хил хизматларни таклиф қилишга боғлиқ кураши рақобат деб аталишини уқтирган [2, с. 21-23].

Темир йўл транспортида нарх вазифасини тарифлар бажаради. Уларни шакллантиришнинг илмий асосланган тамойиллари эса юк ташишнинг нафақат темир йўл транспорти, балки бутун мамлакат иқтисодиёти манфаатларига жавоб берадиган нархларини белгилашга хизмат қилади. Хорижий адабиётларда бу муаммога ҳам жиддий эътибор қаратилади [3]. Темир йўлдан юкларни ўзига жалб қилаётган автомобиль транспорти томонидан кўрсатилаётган рақобат тарифларни темир йўлларга боғлиқ (ўзгарувчан) ва шартли-доимий харажатлар нисбатини ҳисобга олган ҳолда аниқлаш масаласини ўртага кўндаланг қўяди. Умуман олганда, бу соҳадаги тадқиқотлар ҳажми тармоқни 2017-2021 йилларда ривожлантириш ва модернизациялаш концепциясида таннархга таъсир кўрсатадиган омиллар ўрганилишини янада кенгайтириш ва чуқурлаштириш бўйича илгари сурилган масалаларни ҳал қилиш учун етарли деб айтиш қийин.

Темир йўл транспортида ташишлар таннархи расман уч даражада – минтақавий темир йўл узеллари ва умуман акциядорлик жамияти бўйича; темир йўлда юк ташиш таннархи темир йўл бўлинмаларида 10 эксплуатацион тонна-километр, йўллар ва йўл тармоқларида эса 10 тариф тонна-километр; темир йўл орқали ташишларнинг ўртача таннархи келтирилган 10 тонна-километр бўйича ҳисоблаб аниқланади. Келтирилган тонна-километрлар – бу тонна-километрлар ва йўловчи-километрлар суммасидир [4].

Ташишлар (ишлар, хизматлар) таннархи темир йўл транспорти корхоналари ва уларнинг хизматларидан фойдаланувчилар, тармоқ ва давлатнинг ўзаро иқтисодий муносабатларини мувофиқлаштириш механизми таркибига, солиқ солиш тизимига киритилган. Бугунги кунда ташишлар таннархидан ўрин олган харажатлар таркиби анча кенгайти-

рилган. Чунки бозор муносабатларига ўтиш янги харажатлар гуруҳлари пайдо бўлишига олиб келди. Харажатлар таркиби Ўзбекистон Республикаси темир йўлларининг асосий фаолияти бўйича сарф-харажатлар номенклатурасида, маҳсулот (ишлар ва хизматлар) таннархига киритиладиган маҳсулот (ишлар ва хизматлар) ишлаб чиқариш ва реализация қилиш билан боғлиқ харажатлар таркиби тўғрисидаги, шунингдек, фойдани солиққа тортишда ҳисобга олинadиган молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисидаги низомларда келтирилган [4, 6].

Ташишлар таннархи асосий фаолият билан боғлиқ харажатлар бўйича ҳисоблаб чиқилади. Юкларни ортиш-тушириш, станцияларга келтириш ва олиб кетишга боғлиқ қўшимча-кўмакчи фаолиятга боғлиқ харажатлар бундай таннарх таркибига киритилмайди. Унда фақат магистрал темир йўл транспорти харажатларига ҳисобга олинади.

Ишлаб чиқариш сарф-харажатлари кўрсатилadиган хизмат турлари, шунингдек, юк тоифалари бўйича бир-биридан фарқланади.

“Ўзбекистон темир йўллари” АЖнинг барча хизматларини, Осиё ривожланиш банки мутахассислари қайд этишганидек, самарадорликка эришиш учун харажатлар ва тушумлар нисбатан осонроқ тақсимланишига кўмаклашадиган қилиб тоифаларга ажратиш мақсадга мувофиқдир. Тарифлар тизими имкон қадар содда бўлгани маъқул. Юк ташишлар ҳолатида эса, хизмат кўрсатиш тоифаси юк ортиш-тушириш тавсифларига асосланган бўлиши тавсия этилади (Масалан, суюқликлар, махсус ҳаракатланувчи таркибда тўкиб ташиладиган цемент, дон-дун, руда, ўғитлар товарлар, контейнерлар ёки пахта ортилган вагон-платформа) [6, с.55].

Темир йўл компаниясининг барча харажатлари фаолият турлари бўйича тақсимланади. Локомотив хўжалиги, вагон, йўл, сигнализация ва алоқа, электрлаштириш ва электр энергия хўжаликлари, тиклаш поездлари, шунингдек, хорижий темир йўлларнинг Ўзбекистон ҳудудида ташишларга хизмат кўрсатиш харажатлари ва бошқалар алоҳида бўлим сифатида ажратилган. Харажатлар номенклатураси тузилмаси 1-расмда батафсилроқ келтирилган.

Харажатлар таснифи маҳсулот таннархини тўғри ҳисоблаш, режалаштириш, ҳисобга олиш ва таҳлил қилиш мақсадларида қўлланилади.

Темир йўл компаниясининг харажатлар номенклатураси икки қисмга – эксплуатация фаолияти бўйича ҳамда кўмакчи фаолият бўйича сарф-ха-

Куйида ташиладиган юкларнинг хизмат кўрсатиш тоифалари бўйича тақсимланиши берилади.

1-жадвал.

Хизмат кўрсатиш тоифалари бўйича ташиладиган юк турлари (муаллиф томонидан [5 с. 45] асосида тузилган).

Хизмат кўрсатиш тоифаси	Товарлар
Асосий товарлар (улар “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ ташиш ҳажмининг тахминан 70 фоизини ташкил этади)	Тозаланмаган нефть, нефтга қайта ишлов бериш маҳсулотлари, цемент, тош, гишт, шағал, қум, темир йўл балласти, ўтга чидамли гишт, кўмир, минерал рудалар, пахта толаси, асфальт, минерал мум
Махсус вагонлар талаб этилган ва юк ортиш-тушириш операциялари бўйича талаблар қўйиладиган юк тоифалари индивидуал тарзда қайд этилади ва улар хизмат кўрсатиш бўйича ўзгарувчан харажатларга эга бўлади. Харажатлар чап устунда кўрсатилган ҳар бир юк тоифаси учун алоҳида аниқланиши керак.	
Нефть маҳсулотлари, ортиш-тушириш операциялари мураккаб бўлган юклар	Битум, асфальт, минерал мум
Ярим ишлов берилган металллар, сочма ҳолда	Чўян, пўлат заготовка, қора металлдан қотишмалар, бошқа қора металллар
Ишлов берилган металллар	Пўлат маҳсулотлар, темир йўл рельслари, пўлат қувурлар, тўсинлар
Ишлов берилмаган қуруқ минераллардан товарлар, сочма ҳолда	Гипс, абразив материаллар, пемза, металл тошқол, тошқол ва чиқиндилар, асбест, апатит, ёғоч қиринди, туз, алюминий гидри
Мўрт қурилиш маҳсулотлари	Керамик қувурлар, ўтга чидамли гишт, шиша, ёғоч шпон
Қуруқ озиқ-овқатлар	Бугдой уни, дон маҳсулотлари, сули уни, бошқа дон маҳсулотлари
Музлатилган озиқ-овқатлар	Сабзавотлар, мева, гўшт ва гўшт маҳсулотлари, қўзиқорин, шарбатлар, маҳсулот концентратлари ва ҳоказолар
Тез бузиладиган озиқ-овқатлар	Вино, бисквитлар, конфетлар, ёнғоқ, кўкатлар, тамакилар

ражатларга бўлинади. Масалан, биринчи қисмда қуйидаги хўжаликлар бўйича харажатлар тақдим этилган (эксплуатация фаолияти): йўловчи ташиш хўжалиги, контейнерлар ташиш ва тижорат ишлари, ҳаракат, локомотив хўжалиги, вагон хўжалиги, йўл хўжалиги, фуқаролик иншоотлари хўжалиги, сигнализация ва алоқа хўжалиги, электрлаштириш ва энергетика хўжалиги, тиклаш поездлари, ташишларга Ўзбекистон ҳудудида чет эл темир йўллари томонидан хизмат кўрсатиш сарф-харажатлари, хўжаликнинг барча тармоқлари учун умумий бўлган, ишлаб чиқариш таннархи таркибидаги асосий харажатлар.

Келтирилган маълумотлар темир йўл компаниясининг умумий эксплуатация харажатлари суммасида меҳнатга ҳақ тўлаш харажатлари энг катта улушни – 21 фоизни ташкил қилишини кўрсатади (иккинчи ўринда ёқилғи харажатлари – 16 фоиз).

Вагон хўжалигида меҳнатга ҳақ тўлаш бўйича харажатлар (19 фоиз) ва материаллар (20 фоиз) деярли тенг. Локомотив хўжалиги меҳнатга ҳақ тўлаш учун барча маблағнинг 16 фоизини сарфлайди. Бу кўрсаткичлар йўл хўжалигида 24 фоизга, энерге-

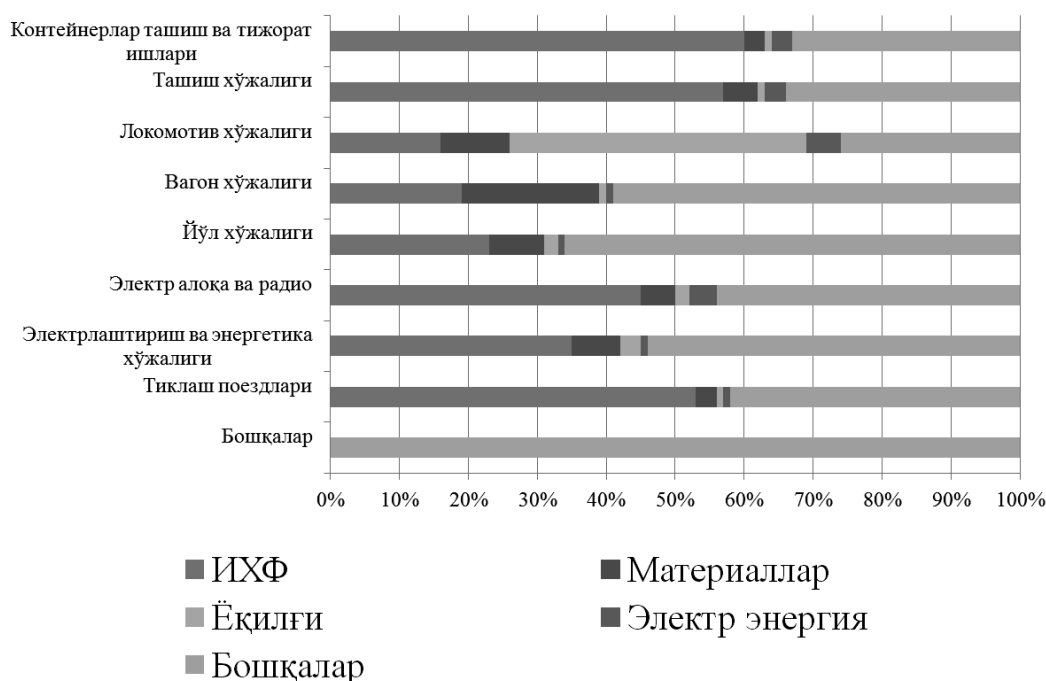
тика ва энергия таъминоти хўжалигида 35 фоизга тўғри келади.

Иш ҳақи учун энг катта улуш СЦБ ва ҳаракат хўжаликларига тегишли бўлиб, мос равишда 44 ва 57 фоизга тенгдир. Ҳаракат хўжалиги барча сарф-харажатларининг 57 фоизи иш ҳақида сарфланади.

Темир йўл транспортини тузилмавий ислоҳ қилишнинг асосий вазифаларидан бири – бозор иқтисодиёти шароитларига мослаштирилган, давлат томонидан нарх-наво мувофиқлаштирилишини тақомиллаштириш, умумий фойдаланишдаги темир йўл транспортга тааллуқли тарифларни ишлаб чиқишга оид янгича ёндашувларни яратиш ва қабул қилишни кўзда тутган самарали тариф сиёсатини шакллантиришдан иборат.

Ҳозир умумий фойдаланишдаги темир йўл транспортда нарх-навонинг давлат томонидан мувофиқлаштирилишининг қуйидаги асосий муаммолари мавжуд:

– темир йўл транспортда нарх-навони мувофиқлаштириш соҳасидаги қонунчилик тизими кўринишга эга эмас, у баъзи ҳуқуқий метёрларни тақомиллаштиришни тақозо қилади. Бу, аввало,



1-расм. Компаниянинг ҳар бир хўжалиги бўйича харажатлар тузилмаси.

умумий фойдаланишдаги темир йўл транспортида нарх-наво (тарифлар)нинг шаклланиш асослари ва давлат томонидан уни мувофиқлаштириш қоидаларини ўз ичига олган умумий тартибига тегишлидир. У, ўз навбатида, ушбу темир йўл транспортини ислоҳ қилиш шароитларига мослашиш учун доимий равишда такомиллаштириб боришни талаб қилган зарур тарифли мувофиқлаштириш норматив базасини тайёрлашни қийинлаштиради.

– темир йўлда ташишлар тарифларини давлат томонидан қатъий мувофиқлаштиришдан унинг айрим сегментлари, жумладан, темир йўл ташишлари борасидаги самарали рақобатчилик шароитларида вагонлардан фойдаланганлик учун тарифларни мувофиқлаштирмаслик масаласи юзасидан тарифларни бозор воситалари ёрдамида шакллантиришга ўтиш учун шарт-шароит яратиш (вагонга оид таркибий қисм);

– темир йўлда ташишлар тарифлари тизимини такомиллаштириш зарурати. Бунда темир йўлда юк ташиш тарифларининг шаклланиш методологияси ва тарифлар даражасининг бирхиллаштирилиши эътиборга олинади.

– темир йўл транспортида кесимша (икки марта) молиялаштириш даражасини қисқартириш ва темир йўл транспортини тузилавий ислоҳ қилиш чора-тадбирларини амалга ошириш. “Ўзбекистон

темир йўллари” АЖ концепциясида унинг тариф ва молия-иқтисодий сиёсатини такомиллаштиришга ташишлар ҳажмини оширишнинг асосий мезонларидан бири сифатида алоҳида аҳамият берилган.

Миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўналишлари сифатида, шунингдек, темир йўл транспортининг етакчилиги ўрнини янада мустаҳкамлаш учун қуйидагилар тақлиф қилинади:

– ташишлар ва кўрсатилаётган хизматлар сифати бўйича, юк турларига кўра ва ташилаётган товарлар нархида транспорт харажатлари улушини ҳисобга олган ҳолда тарифларни табақалаштирган нарх-навонинг эркин шаклланишини таъминлаш;

– республика ва давлатлараро ҳамда халқаро қатновларда бир турдаги юклар учун ва тенг масофаларга тарифлар даражасидаги номутаносибликларни бартараф этиш;

– ижтимоий аҳамиятга молик йўловчи ташишларга тарифларни давлат томонидан, ушбу ташишлардан кўрилган зарарни давлат бюджети ҳисобидан мажбурий тўлдириш (компенсациялаш) билан мувофиқлаштириш;

– инфляция жараёнлари мавжуд шароитларда давлат органлари томонидан тарифларнинг индексация қилиниши;

– бюджетдан маблағ ажратилиши ҳисобига те-

мир йўлда йўловчилар ташиш иқтисодий зарар келтиришини юк ташишдан тушган даромад ҳисобига дотацияланишини бекор қилиш йўли билан қоплаш;

- транспорт тарифларини белгилаш соҳасида келишилган сиёсат юритишга оид ҳукуматлараро битимларга мувофиқ ягона тарифлар маконини сақлаб қолиш;

- Марказий Осиё мамлакатлари орасида ОСЖД битимлари доирасида транспорт тариф йўлакларини ўрнатиш;

- МДХ мамлакатларининг тарифларга бағишланган конференциялари орқали қўшни давлатлар ҳудудларини кесиб ўтиш билан ялпи, қурилиш юклари ва минерал ўғитларни ташишларга имтиёзли тариф бўйича келишилган махсус яхлит тарифлар ставкаларини ўрнатиш;

- транспорт ташкилотлари мулкнинг баҳолашни қийматини бозор даражасига келтириш;

- ташишлар таннархини пасайтириш чора-тадбирларини кўриш ва тарифлар тушиши учун шароитлар яратиш.

Ташилаётган юклар нархидаги транспорт харажатлари улушини ҳисобга олган ҳолда, тарифларни табақалаштириш йўли билан нархларнинг эркин шаклланишини таъминлаш устувор вазифалардан бири. Темир йўлларда юк ташишга доир амалдаги тарифларда юк ташишга, масалан, “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ паркига қарашли оддий (универсал) вагонларда (усти ёпик, платформалар, яримвагонлар) вагонлаб жўнатганда (№ 1 тариф схемаси, 10-01 прејскурант, тарифлар бўйича №1-кўрсатма) ҳақ тўлашнинг ҳисобий жадваллари ва ташиш ҳақи вагондаги минимал ортиладиган юк меъёридан кам бўлмаган даражадаги жўнатма оғирлиги билан

белгиланади. Бу талабга риоя қилинганида қиммат юклар (автомобиллар, мебель, ускуналар кабилар) ва ялпи юклар (қурилиш материаллари, қишлоқ хўжалиги ўғитлари ва бошқалар)ни ташишда қийматли юкни вагонлаб бир хил (тенг) масофага жўнатганлик учун бир хил ҳақ тўланади.

Қимматбаҳо юк тарифининг транспортга оид қисми бор-йўғи бир неча фоизни ташкил қилса, жами юкларни ташишда унинг улуши ўнлаб фоизларга тенг бўлади. Бу ҳолда жами юкларни ташиш тарифлари темир йўл компанияси сарф-харажатларини қоплай олмайди, яъни ташиш зарар кўриб ишлашга яқин, ҳатто зарар кўриб ишлайдиган даражада бўлиши мумкин. Ташилаётган юк қийматида транспорт харажати катта бўлгани боис тарифларни ошириш тавсия этилмайди. Таклиф қилинаётган ташилаётган товарлар нархида транспорт харажатлари улушини ҳисобга олиб, тарифларни табақалаштирган ҳолда, нарх-навонинг эркин шаклланишини таъминлаш қиммат юклар ҳақини жами юкларниқига нисбатан баландроқ қилиб белгилашни, яъни №1-тариф схемасини камида икки схемага ажратиб, жами юклар ва қиммат юклар учун алоҳида-алоҳида белгилашни кўзда тутати.

Зеро, мамлакатимиз миқёсида ва давлатлараро халқаро қатновлар тарифлари ўртасидаги номуносибликларни бартараф этиш лозим. Негаки, бугунги кунда республика миқёсидаги тарифлар халқаро ташишлардаги нарх-навога нисбатан бир неча баравар паст. Юк ташишлар транзити, шунингдек, юкларни олиб кириш ва олиб чиқиш рақобатбардошлигини ошириш мақсадида уларни ташиш ҳақини камайитириш фойдадан холи бўлмайди. Бу соҳанинг ривожланиши учун қулай шарт-шароит яратишда қўл келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Липидус Б.М. Регулирование тарифов и развитие конкуренции в условиях реализации третьего этапа структурного реформирования железнодорожного транспорта. Журнал “Экономика железных дорог”, 2006 г., №6.
2. Витте С.Ю. Принципы железнодорожных тарифов по перевозке грузов. Киев, 1883. - 281с, С.-Петербург, ПГУПС, 1999. - 364с.
3. Шаханов Д.А. Основные направления повышения уровня конкурентоспособности на железнодорожном транспорте в России и за рубежом. Транспортное дело России. Выпуск № 5 /2013.
4. Финансовый менеджмент железнодорожного транспорта. Под ред. проф. Силаева Н.И., “Turon iqlol”, 2006 г.
5. Тарифы на грузовые железнодорожные перевозки. Тарифное руководство № 1, Т., 2000 г., АО “Ўзбекистон темир йўллари”.
6. Финансы железнодорожного транспорта. Учебник для вузов. Силаев Н.И., Баходдина О.Я., Бабаханов Н.Э.и др. /под ред.проф. Н.И. Силаева / Т , “Академия” .2003 г.

УЎТ:330.336.3

Хўжалик субъектлари ўртасидаги қарздорликлар муаммосига солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг таъсири

Шухрат РУЗИМУРАДОВ,
“Ипотека-банк” АТИБ
Пул муомаласи ва мониторинг
бошқармаси бошлиғи
ўринбосари.

Аннотация

Ушбу мақолада хўжалик субъектлари учун белгиланган солиқ юкининг улар ўртасидаги қарздорликлар муаммосига таъсири ўрганилган. Бу таъсирларни камайтиришнинг долзарб муаммолари ва уларга ечим топиш ҳақида фикр-мулоҳаза юритилган. Солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар ҳамда хўжалик субъектларининг дебиторлик ва кредиторлик қарзлари муаммоси ўртасида бевоқиф алоқадорлик мавжудлиги асослаб берилган.

В данной статье изучено влияние установленного налогового бремени для хозяйствующих субъектов на проблему задолженности между ними. Приведены рассуждения об актуальных проблемах уменьшения данных влияний и о решении этих вопросов. Обосновано наличие непосредственной связи между налогами и обязательными взносами с проблемами дебиторских и кредиторских задолженностей хозяйствующих субъектов.

This article discusses the impact of the tax burden imposed on business entities on the debt problem between them. The current issues of reducing these impacts and finding proper solutions are also examined. Additionally, a direct correlation between tax and other mandatory payments and the problem of receivables and payables of business entities are justified.

Хўжалик субъектлари ўз фаолияти давомида турли мулкчилик шаклидаги ҳамкорлари билан иқтисодий алоқаларга киришади. Томонлар учун манфаатли бўлган ушбу иқтисодий алоқалар ўзаро ҳисоб-китобларни амалга оширишни ҳам назарда тутаяди. Шунингдек, фаолият юритувчи ҳар қандай хўжалик субъекти қонунчиликда белгиланган тартибда солиқ ва бошқа мажбурий тўловларни ҳам тўлайди.

Демак, хўжалик субъектлари томонидан тўланадиган солиқ ва бошқа мажбурий тўловларнинг суммаси қанча катта бўлса, бу ўз-ўзидан уларнинг бошқа харажатларини мутаносиб равишда камайтиришни тақозо этади. Чунки барча ресурслар сингари хўжалик субъектларининг пул маблағлари ҳам чегараланган.

Бу, ўз навбатида, давлатнинг солиқ сиёсати мамлакатдаги мавжуд иқтисодий вазият билан уй-

ғунлашган ҳолда олиб борилишини тақозо этади. Зеро, солиқ ва бошқа мажбурий тўловларнинг хўжалик субъектларининг молиявий аҳволига ва келгуси ривожига қандай таъсир кўрсатишига эътибор қаратилмаган ҳолда оширилиши улар фаолиятига салбий таъсир кўрсатиб, уларда дебиторлик ва кредиторлик қарзлари муаммоси юзага келишига туртки бўлиши мумкин. Шу сабабли соҳибқирон

Калит сўзлар: хўжалик субъектларининг дебиторлик ва кредиторлик қарзлари; солиқларнинг тури; солиқларнинг ставкалари; солиқларнинг хўжалик субъектлари ўртасидаги қарздорликлар муаммосига таъсири.

Амир Темур ҳам ўз даврида солиқ йиғиш масаласига алоҳида эътибор қаратган ҳолда: “Амр этдимки, раиятдан мол-хирож йиғишда уларни оғир аҳволга солишдан ёки мамлакатни қашшоқликка тушириб қўйишдан сақлансинлар. Негаки, раиятни хонавайрон қилиш давлат хазинасининг камбағаллашувига олиб келади. Хазинанинг камайиб қолиши эса сипоҳнинг тарқалиб кетишига сабаб бўлади. Сипоҳнинг тарқоқлиги, ўз навбатида, салтанатнинг кучсизланишга олиб келади” [1], деган эди.

Шунинг учун ҳўжалик субъектлари фаолиятини янада ривожлантириш ҳамда бундан давлат ва ҳўжалик субъектларининг ўзаро манфаатдорлигини ошириш учун солиқ ва бошқа мажбурий тўловларнинг турлари, ставкаларини иқтисодиётнинг жорий ҳолатини ҳамда ҳўжалик субъектлари фаолиятининг ўзига хос хусусиятларини инобатга олган ҳолда адолатли тарзда белгилаш муҳим аҳамиятга эга.

Зеро, солиқ сиёсати ва қонунчилигининг мукамал эмаслиги, солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар миқдорининг юқори даражада ўрнатилганлиги ҳўжалик субъектларининг зиммасидаги мажбуриятларни ўз вақтида ва тўлиқ бажаришига салбий таъсир кўрсатади. Бу вазият эса ҳўжалик субъектларини солиқ ва бошқа мажбурий тўловларни тўлашдан қочиш мақсадида турли ноқонуний йўллари излашга ундаши мумкин. Бундай ғайриқонуний амаллар солиқ хизмати ва бошқа мутасадди идоралар томонидан фош этилгач, ўз вақтида тўланмаган солиқ ва мажбурий тўловларнинг умумий суммаси аниқланади. Бу, ўз навбатида, тўпланиб қолган мажбуриятларни бажариш имкониятига эга бўлмаган ҳўжалик субъектининг молиявий аҳволига салбий таъсир кўрсатиб, аксарият ҳолларда уларни қарздорлик муаммосига дучор этади.

Юқорида қайд этилганларни инобатга олган ҳолда солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар ҳамда ҳўжалик субъектларининг дебиторлик ва кредиторлик қарзлари муаммоси ўртасида бевосита алоқадорлик мавжуд, деб эътироф этиш мумкин.

Яна шуни қайд этиш жоизки, солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар бўйича қанчалик қулай, имтиёзли шарт-шароитлар яратилган бўлмасин, ушбу тўловлардан бўйин товлашга уринувчи ҳўжалик субъектлари ҳам учраб туради. Шунинг учун ҳам солиқ ва бошқа мажбурий тўловларни адолатли тарзда белгилаш ҳамда мазкур тўловларнинг ўз вақтида, тўлиқ тўланишини назорат қилиш ҳамда таъминлаш бўйича шундай бир мукамал тизимни

жорий этиш керакки, мазкур тўловларни тўламаслик учун ҳеч кимга, ҳеч қачон ва ҳеч қандай имконият қолдирилмаслиги шарт.

Бундан ташқари, унутмаслик жоизки, солиқ ва бошқа мажбурий тўловларни ундиришдан кўзланган мақсад фақат давлат ғазнасини тўлдириш эмас. Америкалик иқтисодчи олимларнинг таъкидлашича: “...шуни назарда тутиш лозимки, давлатнинг харажатлари ва солиққа тортиш сиёсатидан фақат макроиқтисодий барқарорликка эришиш учунгина эмас, балки ресурслар ва даромадларни қайта тақсимлашда ҳам фойдаланилади” [2].

Демак, фуқаролар ва фаолият юритаётган ҳўжалик субъектлари даромадларининг солиқ ёки бошқа мажбурий тўловлар ёрдамида жамият аъзолари ўртасида қайта тақсимланиши макроиқтисодий барқарорликка эришишга, жамият аъзоларининг тўлов қобилиятларини тартибга солишга ҳамда пировардида қарздорликлар муаммосининг олдини олишга хизмат қилади. Шунинг учун солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар ставкаларининг мавжуд иқтисодий вазиятга мутаносиб равишда, адолатли белгиланиши, солиқ интизомига қатъий риоя этилишининг таъминланиши ҳўжалик субъектларининг тўловлардан қочиш муаммоси кўламини қисқартиришда муҳим аҳамиятга эга.

Солиқ ва бошқа мажбурий тўловларнинг тури, ставкаси шундай мақбул даражада белгиланиши лозимки, давлат ғазнасига етарли миқдорда маблағ келиб тушиши билан бир қаторда мазкур тўловларни тўлаш тўловчилар учун ҳам рағбатлантирувчи хусусиятга эга бўлиши таъминланиши керак. Бунинг учун эса ҳукумат юритаётган солиқ сиёсати мамлакатдаги иқтисодиётнинг жорий ҳолати билан уйғунлашган тарзда бўлиши шарт.

Демак, солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар миқдори (ставкаси)нинг асосланган ҳолда белгиланиши, шунингдек, мазкур тўловларнинг тўланишини назорат қилувчи тизим мавжудлиги ва унинг самарали фаолияти ҳўжалик субъектларининг қарздорлиги муаммосига ва унинг кўламига бевосита таъсир кўрсатади.

Хусусан, мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари учун белгиланган солиқ ставкасининг камайтирилиши уларнинг фаолиятига қандай ижобий таъсир кўрсатаётганини қуйидаги жадвал маълумотларидан ҳам кўришимиз мумкин.

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2007-2016 йилларда кичик бизнес ва хусусий тадбир-

корлик субъектлари солиқ юкининг 7,1 фоиз камайтирилиши уларнинг ЯИМдаги улуши 11,4 фоиз ортиши ва 56,9 фоизни ташкил қилишига олиб келган.

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикасида 2007-2016 йилларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига ўрнатилган солиқ ставкаси даражасининг уларнинг ЯИМдаги улушига боғлиқлиги динамикаси.

Йиллар	ЯИМдаги улуши (фоизда)	Солиқ ставкаси (фоизда)
2007	45,5	27
2008	48,2	23,2
2009	50,1	22,5
2010	52,5	21,9
2011	54	22
2012	54,6	21,5
2013	55,8	20,5
2014	56,1	20,2
2015	56,7	20
2016	56,9	19,9

Манба: Давлат статистика қўмитаси маълумотлари [3].

Бугунги кунда республикада хўжалик субъектларининг қарздорлиги муаммоси ўз ечимини кутаётган долзарб масалалардан биридир. Шу боис, солиқ юкининг иқтисодий вазиятни инобатга олган ҳолда мақбул даражада ўрнатилиши ҳар қандай хўжалик юритувчи субъект фаолияти ривожланишига ва улар ўртасидаги қарздорлик муаммоси кўламини қисқартиришга ижобий таъсир кўрсатиши шубҳасиздир.

Қайд этиш жоизки, солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар турининг кўпайиши ёки солиқ ставкаларининг оширилиши хўжалик субъектларининг молиявий аҳволига салбий таъсир кўрсатиши табиий бир ҳолдир. Бундай вазиятда хўжалик субъектлари ўртасидаги қарздорликлар муаммосининг салмоғи ҳам, кўлами ҳам кенгайиб боради.

2-жадвал.

Doing business рейтинг тизимида Ўзбекистоннинг айрим кўрсаткичлари

Кўрсаткичлар номи	2016 йил	2017 йилнинг дастлабки 9 ойида
Умумий кўрсаткич	87	87
Солиққа тортиш масаласи	117	138

Манба: 2017 йилнинг 14 октябрь куни Ўзбекистон банклари ассоциациясида ўтказилган семинар материаллари [4].

Жаҳон банкининг Doing business рейтинг тизимида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш

учун яратилган қулай ишбилармонлик муҳити турли мезонлар асосида баҳоланиб борилади.

Мазкур рейтингда 2016 йил ва 2017 йилнинг дастлабки 9 ойи мобайнида Ўзбекистонда бу борада олиб борилган ишлар қуйидагича баҳоланган.

2-жадвалдан кўриниб турибдики, бу икки даврда Ўзбекистон умумий кўрсаткич бўйича 180 дан ортиқ давлат ичида 87-ўринни эгаллаган. Бироқ ҳудди шу даврларда солиққа тортиш кўрсаткичи бўйича мамлакатимиз 21 банд пастлаб, 117-ўридан 138-ўринга тушиб қолган.

Асосий савдо-иқтисодий ҳамкорларимиздан бири бўлмиш Россия Федерацияси ҳам солиққа тортиш масаласида мос равишда 40-ўридан 45-ўринга тушиб кетган [5].

Демак, жаҳоннинг кўпгина мамлакатларида иқтисодий инқироз давом этаётгани уларнинг ижтимоий соҳадаги ҳамда иқтисодий барқарорликни таъминлаш борасидаги харажатлари ошишига олиб келаётгани табиий ҳолдир. Лекин давлат ўз харажатларининг ошган қисмини тегишли даромад манбалари билан қоплаши учун фақат солиқлар турини кўпайтириши ёки солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар ставкаларини ошириши лозим, деган хулосага келмаслигимиз керак.

2-жадвалга асосланиб айтиш жоизки, белгиланган солиқ юкининг ишбилармонлик муҳитига кўрсатаётган салбий таъсирини инобатга олган ҳолда республикада юритилаётган солиқ сиёсати, хусусан, хўжалик субъектлари учун ўрнатилган солиқ юки танқидий қайта кўриб чиқилиши лозим.

Шу сабабли Президентимизнинг 2017 йил 18 июлдаги “Солиқ маъмуриятчилигини тубдан такомиллаштириш, солиқ ва бошқа мажбурий тўловларнинг йиғилувчанлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида ҳам: “...солиқ назоратини ташкил қилиш механизмларининг мукамал эмаслиги, ... солиқ солиш тизимининг мураккаблиги ва бир хил солиқ солиш базасига эга солиқларнинг етарли даражада унификация қилинмаганлиги, солиқ қонунчилигининг ўзгарувчанлиги солиқ тўловчилар томонидан ўз солиқ ва мажбуриятларини тўлиқ бажариш имконини бермаяпти”, деб қайд этилган [6].

Бу, ўз навбатида, мамлакатимизда хўжалик субъектларини солиққа тортиш тизимини янада такомиллаштириш борасида зарурий тадбирлар амалга оширилиши лозимлигини англатади. Шунинг учун ҳам Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 9 декабрдаги Ўзбекистон Республикасининг 2018 йилга мўл-

жалланган асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнозлари, солиқ ва бюджет сиёсати концепцияси ҳамда давлат бюджети лойиҳасига бағишланган кенгайтирилган мажлисида "...солиқ юкини янада қисқартириш, солиқ ва мажбурий тўловлар миқдорини камайтириш..." масалалари муҳокама қилинганлиги бежизга эмас [7].

Юқорида қайд этилганлардан қуйидаги хулосани чиқариш мумкин: фаолият юритаётган хўжалик субъектлари учун солиқ юкини ошириш эвазига бошқа муаммоларни ҳал қилишга уриниш юзага келган вазиятдан чиқиб кетишнинг энг номақбул ечими ҳисобланади ва қарздорликлар муаммосини кучайтиради.

Шуларни инобатга олган ҳолда мамлакатимизда жорий қилинган солиқлар тури ва ставкаларини мавжуд иқтисодий вазиятга мувофиқлаштириш, шунингдек, солиқлар хўжалик субъектлари фаолиятини рағбатлантирувчи ричаг эканини амалда кўрсатиш бўйича зарурий тадбирлар амалга оширилиши лозим. Акс ҳолда хўжалик субъектларининг дебиторлик ва кредиторлик қарзлари кўлами ортишига олиб келувчи асосий омиллардан бири солиқларнинг тури ва уларнинг ставкалари бўлиши мумкин. Билдирилган ушбу фикр ва мулоҳазаларнинг мамлакатимиз учун бугунги кундаги моҳиятини "жами 18 триллион сўмлик дебитор қарздорликдан 11 триллион сўми ёки 60 фоизи охириги 3 йил мобайнида чўзилиб келаётгани" [8] ҳам англатиб турибди.

Албатта, бундай миқдордаги қарздорлик вужудга келиши ва йиллар мобайнида мақбул ечими топилаётгани фақат солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар билан боғлиқ, деган фикрдан йироқмиз. Чунки хўжалик субъектлари қарздорлиги муаммо-

си муомаладаги пуллар миқдори, хўжалик фаолияти самарадорлиги, тўлов тизимининг талабга жавоб бериши, хўжалик субъектлари раҳбариятидаги масъулият ҳисси ва бошқа бир қанча омилларга ҳам бевосита боғлиқ. Шу билан бирга, солиқлар тури ва ставкаларининг мақбул даражада бўлиши таъминланиши хўжалик субъектлари қарздорлиги кўламини имкон қадар қисқартиришда муҳим аҳамиятга эга эканини ҳам эътироф этишимиз лозим.

Бу ўринда яна бир масалага алоҳида тўхталиб ўтиш жоиз. Хўжалик субъектлари учун белгиланган солиқ ставкалари мавжуд иқтисодий вазиятга қанчалик уйғун ва мақбул даражада белгиланса, уларнинг хўжалик субъектлари қарздорлиги муаммосини қисқартиришга ижобий таъсири шунчалик кўп бўлади. Чунки солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар суммаси фақат хўжалик субъектларининг пул маблағлари ҳисобидан тўланади. Шунинг учун ҳам пул маблағлари тақчил бўлган хўжалик субъектлари солиқ ва бошқа мажбурий тўловларни тўлашда ёки тўлаб бўлганидан сўнг ҳамкорлари билан ўзаро ҳисоб-китобларни амалга оширишда молиявий муаммоларга дуч келиши мумкин. Шу аснода хўжалик субъектлари ўртасида ўз вақтида амалга оширилмаган ҳисоб-китоблар, яъни дебиторлик ва кредиторлик қарзлари муаммоси юзага келади.

Шу боис, солиқларнинг янги турларини жорий қилишда ёки мавжуд солиқ ставкаларини ўзгартиришда солиқ юкининг мақбул даражада бўлишини таъминлашга алоҳида эътибор қаратилса, хўжалик субъектлари ихтиёрида самарали фаолият юритиш учун етарли миқдорда маблағ қолишига, улар ўртасидаги дебиторлик ва кредиторлик қарзлари камайтишига ҳамда иқтисодиётда маблағларни узлуксиз айланиши таъминланишига замин яратилиши шубҳасиздир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. "Темур тузуклари". Тошкент: "Ўзбекистон", 2011 й., 143-б.
2. Кэмбелл Р. Макконелл, Стэнли А. Брю. «Экономикс: принципы, проблемы и политика». Москва: «Туран», 1996 г., стр. 314.
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг www.stat.uz сайти маълумотлари.
4. Ўзбекистон банклари ассоциациясида 2017 йилнинг 14 октябрь куни "2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини кенг тарғиб қилиш" мавзусида ўтказилган семинар материаллари.
5. Елизавета Базанова. «Россия тормозит в Doing business», газета «Ведомости» №206 (4441) от 01.11.2017 г., стр.4.
6. Ўзбекистон Республикаси қонунчилигининг www.norma.uz сайти маълумотлари.
7. "Халқ сўзи" газетасининг 2017 йил 12 декабрдаги 249 (6943)-сони, 2-бет.
8. "Халқ сўзи" газетасининг 2017 йил 16 январдаги 11(6705)-сони, 3-бет.

УЎТ: 330. 13 (575.1)

Ялпи ички маҳсулотнинг тақсимланишида амортизация ажратмаларининг улуши ва ундан самарали фойдаланиш йўллари

Суюн АБДУЛЛАЕВ,

Тошкент давлат иқтисодий университети
мустақил изланувчиси.

Хар қандай мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётида ундаги ишлаб чиқариш қувватлари, техника, технология ҳамда улардан самарали фойдаланиш даражаси жуда катта аҳамиятга эгадир. Президентимиз Ш.Мирзиёевнинг "...технологик қолоқлик, ресурс ва энергияни тежайдиган технологиялар, муқобил энергия манбаларини татбиқ этишнинг сулғи ҳам иқтисодий тараққиёт йўлида тўсиқ бўлмоқда", деган сўзларидан республикада ушбу муаммонинг нақадар долзарблигини кўриш мумкин.[1]

Аннотация

Мақолада республика ялпи ички маҳсулоти таркибида амортизация ажратмаларининг улуши ва улардан мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таъминлашда самарали фойдаланиш йўллари бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар берилган.

В статье представлены научные предложения и практические рекомендации по доле амортизационных отчислений в составе ВВП республики и их эффективному использованию в обеспечении социально-экономического развития страны.

The article presents scientific proposals and practical recommendations on the share of depreciation charges in the GDP of the republic and their effective use in ensuring the country's social and economic development.

Мамлакатда техника ва технологияларни такрор ишлаб чиқариш ўзаро боғланган ички жараёнга, яъни амортизация ва амортизация фондидан асосий воситаларни жисмоний қайта тиклаш учун фойдаланишга таянади.

Ишлаб чиқариш жараёнида асосий капитал эскириши муқаррардир. Шунинг учун уни такрор ҳосил қилиш, яъни янгилаш энг устувор вазифалардан бири ҳисобланади. Республикада саноат тармоқлари бўйича ишлаб чиқаришдаги асосий капитал эскириши ва уларнинг янгиланиш жараёнлари

таҳлили мамлакатимизда ушбу соҳада зудлик билан ҳал қилиниши зарур бўлган муаммолар мавжудлигини кўрсатди (1-жадвал).

1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, охириги ўн олти йилликда (2000-2016) мамлакатимизда асосий капиталнинг эскириши ва уларнинг янгиланиши бўйича фарқ 2,6 баробарга етган. 2000 йилда эскириш ва янгиланиш ўртасидаги нисбат 6,3 баробарни ташкил қилган бўлса, 2016 йилга келиб бу кўрсаткич 2,4 баробаргача қисқарган. Бу ижобий натижа, албатта. Лекин, таъкидлаш жоизки, мамлака-

Калит сўзлар: ялпи ички маҳсулот (ЯИМ), асосий капитал, амортизация, капиталнинг янгиланиш коэффициенти, жадаллаштирилган амортизация.

Республика саноат тармоқларида асосий капиталнинг эскириш ва янгиланиш даражаси [7]
(йил охирида асосий капитал жами қийматига нисбатан фоизда)

	2000	2005	2010	2015	2016
Асосий капиталнинг эскирганлик даражаси	57,4	52,8	43,1	41,6	39,4
Асосий капиталнинг янгиланиш даражаси	9,1	10,6	12,4	13,7	16,1
Асосий капиталнинг эскириш ва янгиланиши ўртасидаги фарқ	6,3	4,9	3,5	3,1	2,4

тимизда ҳали-ҳануз асосий капиталнинг эскириши ва уларнинг янгиланиши ўртасидаги тафовут жуда катталигича қолмоқда. Хусусан, 2016 йилда ҳам улар ўртасидаги фарқ деярли 2,5 баробарни ташкил қилмоқда. Бу ҳозирги кунда саноатнинг айрим соҳаларида эскирган, ўз хизмат муддатини ўтаб бўлган техника-технологиялардан фойдаланилаётганидан далолат беради. Бу эса, ўз навбатида, иқтисодиётда такрор ишлаб чиқариш жараёнининг сустлашувига, унинг беқарорлашувига, охир-оқибатда инқирозга олиб келади. Шунинг учун ҳам республикада иқтисодиётнинг соҳа ва тармоқларини модернизациялаш, эскирган воситаларни янги, унумдор ва арзон воситалар билан янгилаш жараёнларини янада жадаллаштириш мақсадга мувофиқдир.

Амортизация икки ўлчамда ҳисобга олинади: асосий капитал баланс қийматига ва ЯИМ қийматига нисбатан. Асосий капиталнинг истеъмол қилинган қиймати бу икки ҳолатда миқдор жиҳатдан фарқ қилади. Хусусан, республикада 2016 йилда асосий капиталнинг эскирган суммаси (амортизация ажратмаси) ЯИМ қийматига нисбатан ҳисобланганда унинг 8,2 % ини ташкил қилган бўлса, асосий капиталнинг қолдиқ қийматига нисбатан 26,5 % бўлган (2-жадвал).

Ишдан чиққан асосий воситалар ҳажмини баҳолашда асосий капитал қийматининг айланиш кўрсаткичини ҳисобга олиш зарур. Республика иқтисодиётида бу кўрсаткич асосий капиталнинг қолдиқ қийматига ҳисобланганда 2000-2016 йиллар давомида деярли 2,5 баробар қисқариб, 2016 йилда 1,5 йилни ташкил қилган.

Республика иқтисодиётининг саноат тармоқла-

ри бўйича асосий ишлаб чиқариш фондларининг янгиланиш коэффиценти йилдан-йилга пасайиб, 2016 йилда 9,3 %ни ташкил қилган (2010 й. 12,4 %). Уларнинг ишдан чиқиш коэффиценти 2010 йилдаги 2,7 %дан 2016 йилда 3,0 %га ортган¹.

Эскирган ускуналар ва мавжуд ишлаб чиқариш технологиясидан фойдаланиш амортизация ажратмаси билан қопланмайдиган кўплаб эксплуатацион харажатларни талаб қилиш билан бирга маҳсулотларнинг энергия ва материал сифимини оширади ҳамда бу ҳол, ўз навбатида, ЯИМда қўшилган қиймат улушини камайтиради[2].

Кейинги даврларда ФТТ тезлашган шароитда асосий воситаларнинг жисмоний ва маънавий эскириши, айниқса, маънавий эскиришнинг жадаллашиши ҳисобга олиниб, жадаллашган амортизация ажратиш усули қўлланилмоқда. Бу усулни қўллаш аниқ тармоқларнинг ривожланишини, техникавий қайта қуrollанишларга инвестицияларни ва умумий инвестицион фаолликни рағбатлантиради. Бироқ у пировардида ЯИМнинг нафлилиги ўзгармаган ҳолда кўчган қиймат ҳисобига унинг қиймати ўсишини таъминлайди.

Бунда жадаллашган амортизация усулининг афзаллиги асосий капиталга қилинган харажатлар бир қисмининг тез қопланиши ва вақт омили ҳисобига ютишидадир. Бошқача айтганда, мазкур усул жамғаришни тезлаштириш, техника тараққиётини ўстириш ва маънавий эскиришдан қутиладиган зарарни камайтириш мақсадида амортизацияни белгиланган муддатдан олдин ҳисоблашни рағбатлантириб, иқтисодий ўсишнинг қўшимча молиявий манбаларини вужудга келтиради.

Ўзбекистон Республикасида соф солиқлар ва асосий капиталнинг эскириш қиймати (млрд. сўм)[8]

	2000 й.	2005 й.	2010 й.	2015 й.	2016 й.
Ялпи ички маҳсулот	3255,6	15923,4	62388,3	171369,0	199325,1
Шу жумладан					
Маҳсулотларга соф солиқлар	407,6	1690,1	5716,9	15077,1	17 253,2
ЯИМдаги улуши, %	12,5	10,6	9,2	8,8	8,6
Асосий фондларнинг эскириш қиймати	180,9	1368,9	4327,4	13215,8	15846,6
ЯИМдаги улуши, %	5,5	8,6	6,9	7,7	8,2

Шу билан бирга, жадаллашган усуллари жорий қилиш, аввало, харажатлар ҳисобига ялпи ички маҳсулот ҳажми ошишини, рентабеллик пасайишини ва фойданинг бир қисмининг амортизацияга ўтиб кетишини тақозо қилади.

Бу усулни қўллаш тажрибаси шуни кўрсатдики, у ривожланган мамлакатлардагина иқтисодиётни тез техникавий қайта қуроллантириш орқали барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда қутилган самара беради[3].

Шу боис, фикримизча, ривожланаётган ва ўтиш даври иқтисодиётидаги мамлакатларда жадаллашган амортизация усулини қўллашни рағбатлантиришда алоҳида ёндашувлар ишлаб чиқиши зарур. Бунда қуйидаги талабларни ҳисобга олиш мақсадга мувофиқдир:

1. Мавжуд ишлаб чиқариш қувватларидан тўлиқ даражада ва самарали фойдаланиш;
2. Асосий капиталга қўйилган инвестицияларни тез ва самарали қоплаш;
3. Иқтисодиётнинг реал секторига инвестициялар оқими ортиши учун қулай шарт-шароит вужудга келтириш;
4. Солиқ ундириладиган асоснинг кескин қисқариб кетишига йўл қўймаслик.

Фикримизча, республика иқтисодиёти, унинг алоҳида тармоқлари, ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланишнинг ҳозирги даражаси ва мавжуд асосий капиталлардан фойдаланиш ҳамда улар тақсимланиши самарадорлиги барча асосий воситаларга жадаллашган амортизация усулини бирданига қўллашда бир қатор қийинчиликлар туғдиради. Шу сабабли мазкур усулни қўллашга табақалашган тарзда ёндашиш мақсадга мувофиқдир. Бунда устуворлик, биринчи навбатда, ишлаб чиқариш қувватларидан тўлароқ ва юқори самарадорликда фойдаланаётган ҳамда фан-техника тараққиётининг энг сўнгги натижаларини ўзида мужассамлаштирган тармоқ, соҳа ва асосий капитал турларига берилиши мақсадга мувофиқ. Республикада жадаллашган амортизация усулини қўллашга мойил бўлган бундай соҳаларга автомобил-созлик, кимё, тўқимачилик, хизмат кўрсатиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш ва шу каби бошқа тармоқ корхоналарини киритиш мумкин.

Мазкур тармоқ корхоналари асосий капиталлари ишга туширилган дастлабки даврда (1-5 йил) белгиланган амортизация нормаларини 2-3 мартагача оширишни, фойдаланишнинг кейинги йилларида 1,5-2 баробар камайтиришни (қолдиқ қийматидан) қонунлаштириш уларнинг бутун хизмат

даври учун бир меъёردа ҳисобланган амортизация усулининг натижаларини берса-да, айтиш вақтда жадаллашган усул ўзининг бир қатор ижобий оқибатларини юзага чиқарди.

Биринчидан, фойдаланишнинг дастлабки даврида асосий капитал қийматини жадаллашган амортизациялаш инвестициялар учун қўшимча молиявий манбаларни вужудга келтиради. Бошқа томондан, фойдаланишнинг кейинги йилларида пасайтирилган амортизация нормаларини қўллаш тармоқ маҳсулотларининг нарх бўйича рақобатбардошлигини ошириш билан бирга асосий воситаларда мавжуд бўлган нафлиликни тўлиқ рўёбга чиқариш имкониятини беради.

Иккинчидан, жадаллашган амортизация усули орқали кўчган қийматнинг ортиб, асосий капиталда мужассамлашган қийматнинг камайиб бориши маънавий эскириш (қиймат бўйича) хавфи остида рўй бериши кутиладиган молиявий йўқотишлар ҳажминини камайтиради.

Иқтисодий салоҳиятдан фойдаланиш даражаси ва асосий капитал самарадорлиги паст бўлган тармоқларда нафақат амортизациянинг жадаллашган, балки бир меъёрдa ҳисобланадиган усуллари ҳам ўзининг иқтисодий аҳамиятини ва охир-оқибатда рағбатлантирувчи ролини йўқотади. Бу тармоқ маҳсулотларининг нарх бўйича рақобатбардошлиги пасайиши (маҳсулот бирлигига харажатларнинг ортиб бориши ҳисобига), сотилмай қолган товар захиралари ҳажми ортиши, амортизация маблағларининг моддий айланма маблағлари захираларини қоплаш ва бошқа мақсадлар учун ишлатилиши каби салбий оқибатларда кўринади. Мазкур турдаги тармоқ корхоналарининг асосий капиталини янгилаш ва реконструкция қилишга инвестициялар киритиш шarti билан “ноль” қиймати бўйича сотиш орқали уларда келгусида жадаллашган амортизация усулини қўллаш учун шарт-шароит вужудга келтирилиши мақсадга мувофиқдир.

Фикримизча, мамлакатимиз иқтисодий тараққиётининг ҳозирги босқичида жадаллашган амортизация усулини рағбатлантиришда қуйидаги йўналишларга устуворлик бериш мақсадга мувофиқ:

1. Жадаллашган амортизация усулини, энг аввало, кичик бизнес ва хусусий тад-биркорлик соҳаларида банд бўлган асосий воситаларга нисбатан жорий қилинишини рағбатлантирилиши лозим. Буни КБХТ фаолиятидаги хўжалик юритиш шаклининг ўзига хос табиати, яъни ўзгарувчан бозор талабига тез мослашувчанлиги тақозо қилади. Ҳозирги кунда республикаимизда янгидан ташкил қилинган ва амал

қилиб турган кичик бизнес субъектларининг ўртача 25-30 %и қисқа даврда иқтисодий фаолиятини тўхтатиши ҳам кўп жиҳатдан ўзгарган бозор шароитини ҳисобга олиб, ишлаб чиқариш қувватларини янги шароитларга мослаштириб қайта шакллантириш учун зарур маблағларнинг етишмаслиги билан боғлиқ. Бу турдаги корхоналарга жадаллашган амортизация усулини жорий қилишни рағбатлантириш улар фаолиятининг дастлабки даврларидаёқ асосий капитал қийматини жамғариб олиш орқали бозор шароитига мослашиш имкониятини беради.

2. Халқаро тажрибадан келиб чиқиб, “агрессив” муҳит шароитида ва кўп сменаликда банд бўлган асосий воситаларга ҳам жадаллашган амортизация усулини қўллашни рағбатлантириш зарур. Буни шиддатли технологик муҳит ва фойдаланишдаги узлуксизлик тақозо қилади. Чунки бундай шароитда фойдаланишда бўлган асосий воситалар жисмоний жиҳатдан нисбатан тез эскиради ва бир меъёрга ҳисобланган амортизация усули шароитида ишлатилиш даври тугамасданоқ жисмонан яроқсиз ҳолатга келиб қолади.

3. Лизинг асосида фойдаланилаётган асосий воситаларга нисбатан жадаллашган амортизация усуллари рағбатлантиришга жуда катта аҳамият бериш зарур. Бу, биринчидан, лизингни рағбатлантириш учун солиқ юкини енгиллаштиришнинг (солиқ имтиёзлари беришни нг) самарали усули ҳисобланса, иккинчидан, асосий воситалардан лизинг орқали фойдаланилганда уларнинг самарадорлиги ижара ёки кредит орқали олиб ишлатишдан бирмунча юқори бўлади. Шу сабабли АҚШ ва Ғарбий Европа давлатларида охириги бир неча ўн йиллар давомида лизинг жадаллашган амортизацияга солиқ имтиёзлари беришнинг энг самарали молия-

вий дастаги сифатида етакчи ўринга эга бўлиб қолмоқда. Кейинги йилларда республикамизда ҳам лизинг хизматлари бозори бирмунча кенгайди, бунда, албатта, лизинг тўғрисида қабул қилинган қонун сезиларли роль ўйнади. Фикримизча, республика солиқ қонунчилигида ҳам асосий воситалардан лизинг асосида фойдаланилганда жадаллашган амортизация усулини қўллашни солиқ имтиёзлари сифатида ҳисобланишини қайд қилувчи ўзгартириш киритиш мақсадга мувофиқдир. Бундай ўзгаришга биноан, корхоналар ўзларининг ялпи пул даромадидан лизинг асосида фойдаланилаётган асосий воситаларига жадаллашган усулда ҳисобланган бутун амортизация суммасини чиқариб ташлаш учун қонуний асосга эга бўлади.

4. Жадаллашган амортизация усулини қўллашдаги навбатдаги устуворлик миллий ишлаб чиқарувчилар томонидан яратилган инвестицион товарлардан фойдаланувчиларга берилиши лозим. Бу, биринчидан, асосий воситаларнинг мамлакат ичида ишлаб чиқарилишини рағбатлантирса, бошқа томондан, республика импортида машина ва ускуналар улуши нисбатан юқори (45-50 %) даражани ташкил қилиб турган ҳозирги шароитда унинг янада ортиб боришини қисман бўлса-да чеклайди.

Шундай қилиб, миллий иқтисодиётда мавжуд асосий воситаларга жадаллашган амортизация усулини табақалаштирилган тарзда қўллаш, бир томондан, доиравий айланишлар оқимида асосий капитални тақрор ишлаб чиқариш учун зарур бўлган қўшимча молиявий ресурсларни вужудга келтирса, бошқа томондан, у инвестицион воситаларни ўз вақтида жисмоний янгилашнинг иқтисодий асосларини ташкил қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <http://xs.uz/index.php/homepage/rasmij/item/12611>
2. Abdullaev Y. Makroiqtisodiy statistika. 100 savol va javob. – Т.: “Mehnat”, 1998. -382 b.;
3. Нуреев П.М. Экономика развития модели становления рыночной экономики. М.: Инфра-М, 2001. стр. 196.
4. www.stat.uz
5. www.biznes-daily.uz
6. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
7. Ўзбекистон саноати. Статистик тўплам. 2017 й.
8. <http://stat.uz/press-sluzhba/novosti-gks/1451-makroiqtisodiy-ko-rsatkichlari-tahlili>

¹ Ўзбекистон саноати. – Т., 2013. – Б.48, 51.; Ўзбекистон саноати. – Т., 2017. – Б.66, 70.

УЎТ: 336.77.067.22;339.72

Тўловлардаги қулайлик ва хавфсизлик пластик карталардан муаммосиз фойдаланишнинг энг муҳим омили

Дияра РЎЗИЕВА,
Қарши муҳандислик-иқтисодий
институтини ўқитувчиси.

Тараққиёт йўлидан жадал ривожланиб бораётган Ўзбекистон бугун бутунлай замонавий қиёфа касб эта бошлади. Буни нафақат, мамлакатда олиб борилаётган ислохотларда, балки юрт аҳолиси дунёқарашининг бутунлай ўзгарганлиги, энг илғор технологияларни қўллаш билан ўз турмуш тарзини янада енгилаштиришга интилишларида кўриш мумкин.

Ҳозирги кунда мамлакатимиз фуқаролари энг сифатли хизматлардан фойдаланадилар ва энг сифатли маҳсулотларни харид қилишни афзал кўрадилар. Ана шундай сифатли хизмат ва маҳсулотларни аҳолига етказиб бериш, уларни зарур пайтда тезкорлик билан амалга ошириш иқтисодий ривожланишнинг муҳим омили ҳисобланади.

Мамлакатимиз банклари томонидан аҳоли қатламига тақдим этилган маҳсулотлардан бири – замонавий тўлов воситалари, яъни банк пластик карточкаларидир. Айни пайтда дунёнинг 200 дан

Аннотация

Мақолада мамлакатимизда пластик карталарнинг муомалада кенг қўлланилиши ҳамда тўлов муносабатларида юзага келаётган айрим муаммолар, пластик картанинг дастурлаш тизимига янгилик киритиш билан ҳисоб-китоблар тизимини янада соддалаштириш орқали тўлов муносабатларида юзага келадиган муаммоларни бартараф қилишга имкон берувчи омиллар таҳлил этилган.

В статье проанализировано, как преодолевать некоторые проблемы, возникающие в платежных отношениях, через внедрение в новую систему программирования пластиковых карт, которое нацелено на то, чтобы помочь населению пользоваться самым быстрым качеством обслуживания, и для решения существующих проблем, упростив систему счетов.

This article analyzes the ways to overcome some problems arising in payment relations by introducing a new system of programming plastic cards, which is aimed at helping the population to use the fastest and high quality service and also to solve the existing problems in the system of accounting.

ортиқ мамлакати тўлов айланмасида банк пластик карталаридан фаол фойдаланилади. Бу эса банк ишида “технология инқилоби”нинг юзага келганлигидан дарак беради.

Ушбу “технология инқилоби” бизнинг мамлакатимиз банк тизимига ҳам жадал кириб келди. Бунга эришишда эса, йиллар давомида бу борадаги қонунчилик ҳужжатларини қайта кўриш ва такомиллаштириб бориш асосий таъсир кучига эга бўлди.

Банк пластик карталарини муомалага киритиш бўйича пластик карталар бозорининг ривожланиш

Калит сўзлар: пластик карта, тўлов тизими, ҳисоб-китоблар тизими, авторизация, банк хизмати, банкомат, тўлов воситаси, Интернет банкинг, Мобил банкинг, электрон пуллар.

тенденциясини таҳлил қилиш натижалари шуни кўрсатмоқдаки, давлатимиз томонидан қабул қилинган бир қатор меъёрий ҳужжатлар ушбу тўлов воситасининг сонини, унинг ёрдамида тўлов айланмасининг миқдори ва ҳажмини ошириш ҳамда картали тўлов тизимларининг инфратузилмасини ривожланишига асос бўлаяпти. Хусусан, Вазирлар Маҳкамасининг 2004 йил 24 сентябрдаги “Пластик карточкалар асосида ҳисоб-китоб қилиш тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2006 йил 3 августдаги “Пластик карточкалар асосида нақд пулсиз ҳисоб-китоб тизимини янада ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2010 йил 19 апрелдаги “Банк пластик карточкаларидан фойдаланган ҳолда ҳисоб-китоб тизимини ривожлантиришни рағбатлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ҳамда 2010 йил 26 ноябрдаги “2011-2015 йилларда республика молия-банк тизимини янада ислоҳ қилиш ва барқарорлигини ошириш ҳамда юқори халқаро рейтинг кўрсаткичларига эришишнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги қарорлари ва бошқа ҳужжатлар республикада пластик карталар асосида нақд пулсиз ҳисоб-китоблар тизимини янада ривожлантириш бўйича босқичма-босқич чора-тадбирларни амалга оширишга ҳуқуқий асос бўлиб хизмат қилмоқда. Натижада, муомалага чиқарилган пластик карточкалар умумий сони бугунги кунга келиб, 19,4 млн. донадан ошиб, савдо ва хизмат кўрсатиш шохобчаларига ўрнатилган ҳисоб-китоб терминаллари сони 208,2 минг донага етди.

Назарий жиҳатдан оладиган бўлсак, пластик карточка – бу умумий термин бўлиб, у хизмат кўрсатиш ва техник имкониятларни ўзида мужассамлаштирган барча турдаги ёки кўринишдаги карточкаларни қамраб олади.

Дастлаб Ғарб мамлакатларида чек ёки чек дафтарчалари кўринишида яратилган ушбу карточкалар ҳозирги кунга келиб бутун дунё мамлакатларида нақд пулсиз ҳисоб-китобларнинг энг илғор тўлов воситаси сифатида кенг тарқалди. Пластик карточкалар яратилган даврдан бошлаб такомиллаштирилиб келинмоқда. Бугунги кунга келиб, кучли рақобат шароитида ўз фаолиятини олиб бораётган республикамиз банклари ҳам ўз мижозлари доирасини кенгайтириш ва уларга янада қулайликлар яратиш мақсадида замонавий тўлов воситаларидан

фойдаланишда янада енгилликлар беришга интиломоқдалар.

Масалан кейинги йилларда пластик карталардан фойдаланишда, “Of-line” режимидаги карталар муомаладан аста-секин четлаштирилиб, “On-line” режимида ишлайдиган карталарга ўтилиши билан мижозларга қатор қулайликлар яратилди, жумладан:

- мижозларга тўғридан-тўғри банкдаги ҳисобварағига кириш ва маблағларни монеликсиз ишла-тиш;

- карталарга пул маблағларини тушириш ва уни авторизация қилиш заруратининг йўқлиги;

- карталар орқали амалга оширилган молиявий операциялар реал вақт ичида маълумотлар SMS ёрдамида олиш имконининг мавжудлиги;

- “Интернет банкинг”, “Мобиль банкинг” ва бошқа янги турдаги хизматлардан фойдаланиш имкониятининг мавжудлиги;

- пластик картадаги пулларни электрон пулларга айлантириш ва электрон тижоратда пул мажбуриятлари ҳисоб-китобини амалга оширишда фойдаланиш учун имкониятни юзага келтириши билан анча қулайликлар яратди.

Айниқса, мамлакатимизда банк ҳисобварақларини масофадан бошқариш тизимининг қўлланилиш доираси кенгайиб, тадбиркорлар ўртасида кенг оммалашиб бормоқда.

Замонавий тўлов воситаларидаги қулайликлардан яна бири бу “Click” тизимининг ишга туширилишидир. Бу хизмат бизнинг мобил телефонимизга ўрнатилади ва ундан биз:

- картадаги балансни текшириш;

- картадан картага пул ўтказиш;

- уяли алоқага тўлов;

- ТВ ва телефония;

- коммунал тўловларни;

- солиқ тўловларини амалга оширимиз мумкин.

Ҳозирда шундай тўловларимиз мавжудки, ушбу тўловлар амалга оширилгач, тўлов қабул қилинган ташкилотлар томонидан тўлов амалга оширилганлиги тўғрисидаги чек ёки квитанция талаб этилади, яъни банк пластик карточкаларидан фойдаланган ҳолда амалга оширилган ҳисоб-китоблар қоғозда (слип, электрон терминал квитанцияси) ёки электрон шаклда (банкомат ёки терминалнинг электрон ҳужжати) ёки бошқа маълумотномалар билан тасдиқланади. Бунда мазкур маълумотномалар ҳисоб-китобларни амалга оширишда иштирок этувчи томонларга етарли нусхаларда шакллантирилади.



Маълумотномалар БПК орқали амалга оширилган операциялар тўғрисидаги барча маълумотларни ўз ичига олиши керак.

Бундай пайтларда эса, бизга “Click” тизими ёрдам бера олмайди.

Масалан, мактабгача таълим муассасаларида тарбияланаётган фарзандларимиз учун тўловларни амалга оширишда албатта уйимиз ёки ушбу муассаса яқинидаги энг яқин банк шохобчаларига мурожаат қиламиз. Бунда тўловлар фақатгина боланинг ота-онасига тегишли пластик карточкадан амалга оширилади. Тўловчидан қўшимча равишда шахсни тасдиқловчи ҳужжатлар талаб этилади. Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигида рўйхатга олинган **“Тижорат банклари томонидан банк карталарини чиқариш ва уни Ўзбекистон Республикасида муомалада бўлиши тартиби тўғрисида”**ги 1344-сонли Низомнинг 2-бандига асосан банк пластик карточка эгаси бўлмаган шахс карта эгасининг рухсатисиз ундан фойдаланиши мумкин эмаслиги қайд этилган. Бироқ, мазкур Низомга киритилган ўзгартиришларга мувофиқ, товар(иш ва хизмат)лар учун пластик карточкалар орқали тўловларни қабул қилаётган ҳўжалик юритувчи субъектлар томонидан пластик карточка эгасидан унинг шахсини тасдиқловчи ҳужжатни талаб қилмайдилар. Мазкур Низомнинг 24- бандига асосан эса, банк карталарини фойдаланишга тақдим этиш тўғрисидаги шартномада, карта ҳисобварағидаги пул маблағларини имзо, код, парол ва бошқа воситалардан фойдаланган ҳолда тасарруф этиш ҳуқуқи, айнан ваколатли шахс томонидан берилганлигига ишонч ҳосил қилиш тартиби кўзда тутилган.

Бироқ, қонунчилигимизда кўзда тутилган ушбу бандларнинг мавжудлигига қарамай, баъзан, шахсни тасдиқловчи ҳужжатни унутиб қолдирганлиги сабаб, ўз боласига тўловни амалга ошира олмай жиғибийрон бўлаётган ота-оналарни кўп учратамиз.

Тошкент шаҳрида банк шохобчаларининг кўплиги аҳоли учун қулай имкониятларни беради. Тўловларни кечиктирмай ўз вақтида амалга оширишда бундай шохобчаларнинг роли жуда катта албатта. Бироқ бундай банк шохобчалари айрим вилоятлар марказларида умуман мавжуд эмас. Юқорида айтганимиздек, оддийгина “боғча тўловлари”ни айнан пластик карточкалар бор бўлган банк бош офисларига бориб тўлаб келиш, соатлаб навбат кутишга тўғри келади. Тўловни ҳужжатсиз фақат пластик карта очилган банкдан амалга ошириш

мумкин, мижозлар ўзларига яқин, қулай масофада жойлашган бошқа банк муассасалари орқали тўловлар амалга оширилишида эса шахсни тасдиқловчи ҳужжатлар ва унга қўшимча яна бошқа ҳужжатлар ҳам талаб этилмоқда.

Бундай муаммоларнинг ечими сифатида, аввало, пластик карточкаларнинг ишлаш механизмини соддалаштириш билан тўлов механизмига янада енгилликлар киритиш лозим.

Масалан, пластик карта очилаётган шахсга шу пластик карточкадан унинг фарзандлари ёки оиласининг қайсидир аъзоси ҳеч қандай ҳужжатсиз фойдалана олишига имкон яратувчи қўшимча маълумотларни киритиш, яъни пластик карточка эгасидан ташқари унинг оила аъзосининг исм-шарифини картага қўшимча равишда дастурлаш ва тўлов амалга ошириладиган вақтда ушбу исм-шариф автомат тарзда намоён бўлиши тўловларни амалга оширишда қўшимча ҳужжатларнинг талаб этилишини чеклаши мумкин.

Президентимиз Ш.М.Мирзиёевнинг 2017 йил 15 февралдаги “Пул билан боғлиқ муносабатларни такомиллаштириш ва пластик карточкалардан фойдаланган ҳолда ҳисоб-китобларни ривожлантириш тўғрисида”ги қарорида кўзда тутилганидек, Ўзбекистонда чакана савдо ва пулли хизматларни кўрсатиш соҳасида аҳолидан пластик карталар орқали тўловларни қабул қилиш учун ҳисоб терминаллари билан тадбиркорлик субъектларининг таъминланган бўлиши белгиланган. Ушбу қарорнинг қабул қилиниши аҳолининг республиканинг исталган бурчагидан пластик карточкалар орқали тўловларни муаммосиз амалга оширишларида катта қулайликлар яратади, албатта. Чекка ҳудудларда ҳам худди Тошкент шаҳридаги каби, банк шохобчалари сонини кўпайтириш, шунингдек, мактабгача таълим муассасаларининг ўзини тўлов терминаллари билан таъминлашни йўлга қўйиш билан ҳам муаммони ечиш мумкин.

Пластик карточкалардан фаол фойдаланиб келаётган дунёнинг тараққий этган мамлакатларида ҳам ушбу карточкалардан фойдаланила бошланган дастлабки даврларида уларни ҳамма жойда ҳам тўлов воситаси сифатида қабул қилмаслик, бундай тўловларни рад этиш муаммолари юзага келган, албатта. Ҳозирги кунга келиб эса ушбу мамлакатларда пластик карточкалар орқали тўловларда бошқа муаммолар, яъни пластик карточкалардаги тўловларнинг хавфсизлигини таъминлаш каби жиддий

муаммоларга дуч келинмоқда. Масалан, сўнгги йилларда миждозларнинг ҳисоб рақамларидан пулларни ўғирлаш ҳажми орта бошлади. Бунга аввало, миждозлар томонидан ўз ҳисоб рақамларини мобил телефонларига ўрнатилган дастурлар орқали бошқариш тизимини ўрнатиши, товарларни интернет магазинлардан харид қилиши, интернет орқали тўловларни амалга ошириши, магнитли карталардан “Skimer” қурилма ёрдамида маълумотларни кўчириб олиши каби омиллар сабаб бўлмоқда. Банкоматларга кичик механизмли қурилмаларни ўрнатиб қўйиш ва ушбу қурилмалар билан пластик карточка хотирасидаги маълумотларни кўчириб олиш орқали ҳисоб рақамдаги пулларни ечиб олиш ҳоллари ҳам учрайпти.

Шунингдек, фибрибгарлар карта эгасининг ўзидан маълумотларни олади, яъни ушбу “фишинг” деб номланувчи усулда улар карта эгасининг мобил телефонида СМС кўринишида банк номидан унинг карта маълумотлари қайта ўзгартирилади, шу сабаб карта ПИН-коди ва кредит рақамини кўрсатиш сўралади.

Бундан ташқари, супермаркет ёки умуман савдо дўконларида пластик карточкадан бир марталик харид учун икки марталик тўлов амалга оширилади. Ушбу ҳолат ўша пайтда тармоқнинг секин ишлаётганлиги учун биринчи мартада тўлов амалга оширилмаганлиги ва кассир томонидан яна қайта тўлов амалга оширилганлиги сабаб юзага келиши мумкин.

Мамлакатимизнинг чекка ҳудудларида нақд пулсиз ҳисоб-китобларни амалга ошириш жараёнида тўловни қабул қилувчи шахслар, ҳатто айрим банк ходимлари томонидан нақд пул тушумини кўпайтириш мақсадида нақдсиз шаклда амалга оширилган тўлов шаклини қабул қилмаслик юзасидан баъзи баҳоналар ўйлаб топилаётган. Бунга чек қўйиш учун аҳолининг барча қатлами орасида нақд пулсиз ҳисоб-китоблар юзасидан тўлов маданиятини шакллантириш, уларнинг тўловлар бўйича ўз ҳуқуқларидан тўлиқ фойдалана олишлари учун пластик картага оид имконият ва чекловлар билан, шунингдек, тўловни олувчининг мажбуриятлари билан мунтазам таништириб бориш лозим.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Электрон тўловлар тўғрисида”ги қонуни. Lex.uz.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Электрон имзо тўғрисида”ги қонуни. Lex.uz.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2002 йил 30 мартдаги “Пул массасини ўсишини чеклаш ва молия интизомига риоя этиш масъулиятини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. Lex.uz.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 19 апрелдаги “Банк пластик карточкаларидан фойдаланган ҳолда ҳисоб-китоблар тизимини ривожлантиришни рағбатлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”даги қарори. Lex.uz.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 15 февралдаги “Пул билан боғлиқ муносабатларни такомиллаштириш ва пластик карточкалардан фойдаланган ҳолда ҳисоб-китобларни ривожлантириш тўғрисида”ги қарори. Lex.uz.
6. Вазирлар Маҳкамасининг 2014 йил 12 февралдаги “Банк пластик карталари асосида нақдсиз ҳисоб-китоблар ошириш тизимини янада ривожлантириш ва уйғунлаштириш, халқаро тўлов тизими стандартлари, қоидалари ва жараёнлари асосида прогрессив ютуқларни татбиқ этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. Lex.uz.
7. “Тижорат банклари томонидан банк карталарини чиқариш ва уни Ўзбекистон Республикасида муомалада бўлиши тартиби тўғрисида”ги 1344-сонли низом. 2011 й. (янги таҳрири).

Ўзбекистоннинг туризм индустриясини жаҳон стандартлари асосида жадал ривожлантириш истиқболлари

Фотима ИЛХОМЖОНОВА,
Тошкент молия институти ўқитувчиси.

Ўзбекистон замонавий сайёҳлик инфратузилмаси ривожланган давлатлар қаторидан муносиб ўрин эгаллашга интилмоқда. Жумладан, республикага сайёҳларни жалб қилиш ва ички туризмни ривожлантириш учун барча шарт-шароитларни яратиш, мавжуд имкониятларни кенгайтиришга долзарб вазифаларидан бири сифатида қаралмоқда. Туризм ривожланиши молиявий жараёнлар фаоллашишига ўзига хос тарзда ижобий таъсир кўрсатади.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистоннинг туризм индустриясини жаҳон стандартлари асосида ривожлантириш истиқболлари, шунингдек, 2016-2017 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш дастури лойиҳалари ижроси таҳлил этилган.

В статье рассматривается развитие индустрии туризма Узбекистана на основе мировых стандартов, а также проанализировано исполнение реализации проектов развития туризма в 2016-2017 годах.

The article is on the development of the tourism industry in Uzbekistan on the basis of world standards, as well as the analyses on implementation of tourism development projects in 2016-2017.

Инвестор қайсидир жиҳатдан мазкур давлатга ташриф буюраётган сайёҳлар оқими ва турли манбаларга асосланиб қарор қилади. Демак, сайёҳларни муайян мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий вазиятга ҳолисона баҳо берувчи барометрлар, дейиш мумкин. Зеро, халқаро туризм самарадорлигини оширишда тинчлик, хавфсизлик, ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий барқарорлик муҳим ўрин тутди. Бу борада ички салоҳиятимизни намоён этиш – тарихий обидалар, улуғларимиз қадамжоларини обод қилиш, табиий ландшафт, моддий-маданий ва меъморлик намуналарини дунё андозалари даражасига етказиш, турфирмалар фаолиятини, меҳмонхона ҳамда бошқа коммуникация тармоқларини, транспорт инфратузилмаларини, умумий овқатланиш ва

кўнгилочар объектлар имкониятларини ошириш, даволаш ва спорт йўналишларини фаоллаштириш яхши самара беради. Шу билан бирга, республикамиз ҳудудларидаги мавжуд ресурсларни ҳар тарафлама юқори даражада намоён этувчи турдош ташкилотларни бирлашган хўжалик-ташкилий мажмуаларни, яъни туризм кластерлари ишини самарали ташкил этиш лозим.

Дарҳақиқат, мазкур тармоқ иқтисодий тараққиётнинг муҳим манбаи ҳисобланиб, ялпи ички маҳсулотни шакллантириш, бандликни таъминлаш, аҳоли фаровонлигини оширишда ўзига хос ўрин тутди. Ушбу соҳани қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш бўйича амалга оширилаётган ишлар Қашқадарё вилоятида ҳам ижобий натижани

Калит сўзлар: туризм, экологик, этнографик, гастрономик, инвестиция, валюта, экотурист, прогноз, инвентаризация, коммуникация.

бермоқда. Яъни аниқ мақсадли ва тизимли чора-тадбирлар туфайли туризмнинг энг илғор инфратузилмаларини шакллантиришга эътибор қаратилмоқда. Энг муҳими, соҳанинг жадал тараққий этиши учун босқичма-босқич дастурий ҳаракатларни рўёбга чиқаришга киришилди.

Президентимиз Ш.Мирзиёевнинг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони мазкур соҳада дастурий лойиҳаларни амалга ошириш имконини беради. Қайд этилган вазифалар кенг кўламли бўлиб, туризм салоҳиятига эришиш республикамизнинг ижтимоий-иқтисодий, молиявий имкониятларини янги поғонага чиқаришда муҳим роль ўйнайди¹.

Мазкур фармонда туризм салоҳиятидан тўлиқ ва самарали фойдаланиш, анъанавий туризмга қўшимча тарзда унинг зиёрат, экологик, маърифий, этнографик, гастрономик, спорт, даволаш-соғломлаштириш каби турларини ижтимоий ишлаб чиқариш фаолиятига татбиқ этиш назарда тутилган. Айниқса, болалар, ўсмир ва ёшлар, кексалар учун ижтимоий туризм йўналишини очиш ҳамда комплекс ривожлантириш миллий ва ҳудудий дастурларни амалга ошириш билан боғлиқ.

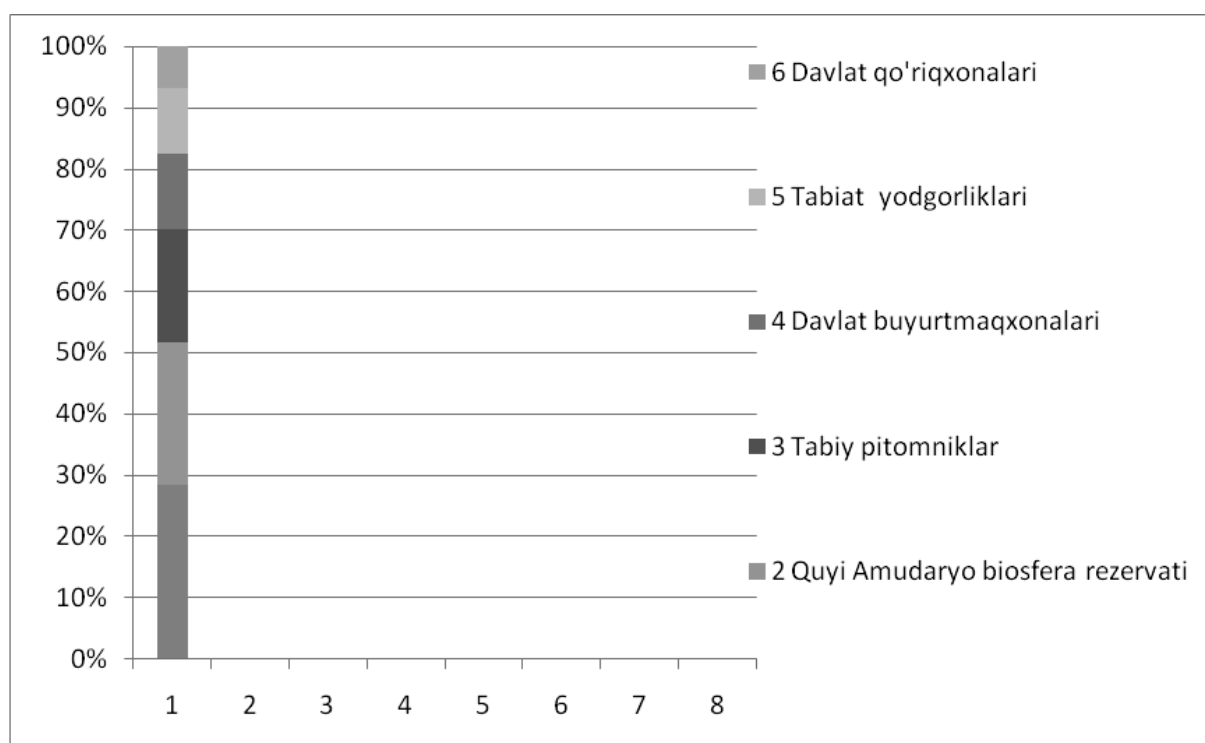
Айни пайтда сайёҳларни республикамизга жалб қилишда, энг аввало, ички имкониятимизга ҳолисона баҳо бериш ҳамда мавжуд салоҳият айнан қандай омилларга боғлиқ эканини ҳар томонлама ўрганиш зарур. Ҳеч шубҳасиз, юртимизда сайёҳлар эътиборига ҳавола этадиган, ҳали тўла-тўқис ўрганилмаган жуда катта захиралар мавжуд. Улардан бугунги тезкор тараққиёт даврида фойдаланмаслик ёки ушбу қувватларни ишга солмасликни ҳеч нарса билан оқлаб бўлмайди. Ўзбекистон – ер юзидаги жаннат деймиз, аммо изоҳлашни ўрнига қўйишда, таърифни асослашда катта меҳнат ва ижодий изланиш талаб қилинишини унутиб қўямиз. Яхши ҳабаримиз бор, ҳар бир ҳудуднинг бу борадаги карталари ишлаб чиқилиб, йўналишлар белгилаб олинган. Лекин бераётган таклифимизга ҳақиқий қизиқиш уйғотиш, ишонтириш, талабни орттириш шунчаки оддий иш эмас. Демак, ҳали кўп тер тўкишга, жиддий мулоҳаза юритиб, амалий жиҳатдан асослашга тўғри келади.

Хусусан, 2016-2017 йилларда Қашқадарё вилоятида туризм соҳасини ривожлантириш дастури бўйича жами 95 та лойиҳадан 58 таси амалга оширил-

ди. Шундан Қарши, Муборак, Нишон туманларида биттадан, Косон туманида иккита, Деҳқонобод ва Китоб туманларида учтадан, Қарши шаҳрида 15 та, Шаҳрисабз туманида 12 та лойиҳа ишга туширилди. Меъморий обидаларни таъмирлаш ва ободонлаштириш ишлари қамрови ҳам кенгайди. Бунинг натижасида сайёҳлик инфратузилмаси мустаҳкамланиб, соҳада малакали кадрлар тайёрлаш, сайёҳлик маркетинги, менежменти сифати ўзгаришига ҳамда халқаро туризм, меҳмонхона бошқаруви, хизмат кўрсатиш савияси ортишига эришилмоқда. Ташқи ва ички инвестициялар жалб этилаётгани соҳадаги йирик лойиҳалар муваффақиятида муҳим омил бўлаётир. Саёҳатларга хизмат кўрсатишдан тушаётган валюта мамлакат иқтисодиёти юксалишига хизмат қилмоқда. Қолаверса, ҳудудларнинг иқтисодий имкониятлари ўсишида ҳам ўзига хос аҳамият касб этмоқда. Чунки хорижий валюта тушуми ҳисобига туризм иқтисодиётининг бошқа тармоқлари ривожланишига ўзига хос ижобий таъсир кўрсатди. Жумладан, минтақалар инфратузилмаси ҳамда янги иш жойлари яратилиши ҳисобига тарихий ва маданий объектларни тиклашнинг катта имкониятлари юзага келтирилмоқда.

Мустақиллик йилларида туризм миллий иқтисодиётимизнинг жадал ривожланиб бораётган тармоғига айланди, ўсиш суръатлари сўнгги 20 йил давомида ўртача 7,6% ни ташкил этади. Бу кўрсаткич жаҳон туризми ўсиш суръатидан (4,5%) анча юқори. 2000 йилда республикамизга 320 минг хорижий сайёҳ ташриф буюрган бўлса, 2006 йилда бу кўрсаткич 7,1 баробарга ошиб, 2,16 млн. кишини ташкил этган. Туризм экспорти 33,8 млн. доллардан 1,2 млрд. долларгача ўсди. 2016 йилда Ўзбекистон иқтисодиётида туризмнинг ЯИМдаги тўғридан-тўғри улуши 2002,6 млрд. сўм ёки унинг бир фоизига, жами улуши эса (билвосида ҳосилавий) 6203,0 млрд. сўм ёки ЯИМнинг 3,1% ига тенг бўлди.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам туризм индустриясини жадал ривожлантириш, иқтисодиётда унинг роли ва улушини ошириш, туристик хизматларни диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш, ўрта муддатли истиқболда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепциясига асосан аниқ чора-тадбирлар дастурини ишлаб



1-чизма: Ўзбекистоннинг муҳофаза этиладиган табиий ҳудудларида экологик туризмни ривожлантириш индекслари (2000-2016 й.)³

чиқиш режалаштирилган². Мазкур йўналишнинг таркибий қисми – экологик туризмни ривожлантириш мамлакатимиз табиий хилма-хиллиги ва бой ресурслари салоҳиятидан самарали фойдаланиш, табиий ва маданий меросни асраб-авайлаш, улардан оқилона фойдаланиш ва муҳофаза қилиш, маҳаллий аҳолини иш билан таъминлаш ва фаровонлигини оширишга салмоқли ҳисса қўшишни кўзда тутди.

Жаҳон туризм ташкилоти (ЖТТ) ҳисоб-китобига кўра, халқаро сайёҳларнинг 40-60 фоизини табиат ажойиботлари объектларини кўришни истовчи экотуристар ташкил этади. Ўзбекистонда экотуризмдан олинadиган даромадлар, 2017-2020 йиллардаги прогноз қийматига кўра, 2017 йилда 942 млрд. сўм, 2018 йилда 1269 млрд. сўм, 2019 йилда 1709 млрд. сўм бўлиши кутилмақда.

Демак, аниқланган прогноз қийматига кўра, 2020 йилда экотуризмдан олинadиган даромадлар ҳажми 2015 йилнинг мазкур кўрсаткичига нисбатан 4,42 барабар кўп бўлади. Математик моделлар прогноз хусусиятларини баҳолаш мезони сифатида ўзгарувчининг ретроспектив, прогноз ва амалий қийматлари ўртасидаги корреляция коэффициентидан фойдаланилади.

Айни пайтда туризм жаҳон иқтисодиётида юқо-

ри даромадли, мамлакатнинг молиявий, маданий ва интеллектуал мақомини белгиловчи етакчи омилга айланди. Хусусан, туризмдан кўриладиган фойда Европанинг ривожланган мамлакатлари, Хитой ва Шарқий Осиёнинг ЯИМ ва бюджет даромадларининг катта қисмини, айрим “митти” давлатлар бюджетининг 70-90 фоизини ташкил қилмоқда. Бу эса уларда аҳоли бандлиги таъминланишига, турмуш сифати ҳамда ҳаёт даражаси сезиларли даражада ошишига ижобий таъсир кўрсатмоқда.

Ўзбекистонда қисқа фурсатда мазкур соҳага етарлича эътибор қаратилиши натижасида замонавий туризм индустриясини шакллантириш учун кўплаб имконият ва шарт-шароитлар яратилди. Шу билан бирга, мамлакатимизда туризмни ривожлантиришга комплекс ёндашиш, замонавий сайёҳлик инфратузилмаси объектларини шакллантириш, ҳудудлардаги мавжуд салоҳиятдан тўлиқлик ва самарали фойдаланиш борасида амалга оширилаётган ишлар ҳам бугунги куннинг долзарб масалаларидан бирига айлантирилди. Хусусан, сайёҳлик соҳасида тадбиркорлар фаоллигини рағбатлантириш, хизматлар соҳаси бозорини шакллантириш мақсадида бир қанча туманларда халқ ҳунармандчилиги маҳсулотлари ва эсдалик совғалар билан савдо қилувчи

расталар ташкил қилинди. Сайёҳлар мазкур шохоб-чалар ва савдо расталаридан турли эсдалик буюмларни мамнуният билан харид қилишмоқда.

Юқоридагилардан қуйидаги хулосага келамиз. Мамлакатимизда туризм соҳасини тубдан ошириш, бой тарихий-маданий меросни ҳар томонлама тарғиб қилиш, хорижий мамлакатларнинг нуфузли ташкилотлари билан ҳамкорликни кенгайтиришга жиддий эътибор қаратиш ижобий натижа беради. Республиканинг барча ҳудудларида жаҳон стандартларига мос келувчи туризм инфратузилмасини яратиш, халқаро стандартлар ва меъёрларни жорий этиш, аввало, сайёҳлик йўналишидаги йўл-транспорт ва муҳандислик-коммуникация тармоқларини, хизмат кўрсатиш ҳамда логистика субъектларини, тарихий-маданий ва археологик обидаларни инвентаризация қилиш, халқаро туризм мезонларига мувофиқлаштириш бўйича муҳим чора-тадбирлар амалга оширилиши талаб этилади. Зеро, туризм инфратузилмаси ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиёти динамик тарзда ўсиб, деярли барча соҳаларга у ёки бу тарзда ижобий таъсир кўрсатмоқда.

Шунинг учун мамлакатимизда туризм ривожланишига таъсир кўрсатувчи асосий омиллар сифатида қуйидагиларни эътироф этиш мумкин:

- иқтисодий ўсиш ва ижтимоий ривожланишнинг сайёҳлик соҳасига жалб қилинаётган молиявий маблағлар билан бевосита боғлиқлиги;
- барча транспорт турлари такомиллаштирилиши туфайли йўл ҳақи арзоналашиши;

– ёлланма ишчилар сонининг кўпайиши ҳамда хизматлар сифатининг яхшиланиб бориши;

– меҳнат қилиш жараёнининг интенсификацияси, ишчи-хизматчиларнинг узоқ муддатли таътилга чиқишлари учун имкониятлар яратилиши;

– давлатлараро ва ҳудудлараро ўзаро алоқалар, мамлакатлар ўртасида маданий муносабатларнинг ривожланиши;

– хизмат кўрсатиш ҳамда юк ташиш жараёнида максимал ривожланишнинг телекоммуникация фаолиятини рағбатлантириши;

Туризм устувор йўналишлардан бири экан, унинг салоҳиятини оширишга эътибор қаратиш, жадал ривожлантириш учун қулай иқтисодий ва ташкилий-ҳуқуқий шарт-шароитлар яратиш бўйича ягона давлат сиёсати юритилишига йўналтирилган яхлит концепция шакллантирилиши ҳамда амалга оширилишини таъминлаш лозим. Бежизга жаннатмакон юртимизни ҳам саёҳат, ҳам зиёрат учун қулай минтақа дейишмайди. Буюк тарихи, шонли ўтмиши билан бутун дунё аҳлини ўзига оҳанрабодек жалб этаётган мамлакатимизнинг ижтимоий ва табиий ресурсларидан оқилона фойдаланиш туризмни ривожлантиришнинг устувор вазибаларидан бири ҳисобланади. Шу жумладан, замонавий иншоотлар қурилиши, муқаддас зиёратгоҳларни ободонлаштириш ва теварак-атрофни кўкаламзорлаштириш, транспорт ва коммуникация тизимлари фаолиятини йўлга қўйиш республикамызда жаҳон стандартлари даражасидаги туризмни ривожлантириш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
3. Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги қонуни. -Т;. 1999 й.
4. Алиева М.Т., Салимова Б.Х. “Меҳмонхона менежменти”, дарслик. Т:Молия. 2005.
5. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник/Г.А. Аванесова, А.П. Воронкова, В.И. Маслов, А.И. Фролов. Под ред. А.П. Воронковой. – М.: Аспект Пресс, 2002.

¹ Ш.Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. 2016 йил 2 декабрь.

² Ўзбекистон Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. 2017 йил 7 февраль.

³ Маълумотлар асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

УДК: 338.45

Проблемы развития базовых отраслей экономики Узбекистана

Оринбай НАЗАРБАЕВ,
кандидат экономических наук,
доцент,
Каракалпакский
государственный университет.
Темур ЖИЕМУРАТОВ,
кандидат экономических наук,
Каракалпакский
государственный университет.

Аннотация

В статье представлены данные о развитии нефтегазовой отрасли Республики Узбекистан. Отмечено, что развитие отрасли обеспечивает приток иностранного капитала и высокие технологии, что способствует наращиванию создания новых современных производственных мощностей, которые приводят к структурным преобразованиям в экономике республики в целом. Применение финансовых инструментов в процессе привлечения иностранного капитала позволит развивать внутренний финансовый рынок и законодательную базу регулирования данного процесса.

Мақолада Ўзбекистон Республикаси нефть-газ саноатининг ривожланиши тўғрисидаги маълумотлар келтирилган. Соҳанинг ривожланиши хорижий сармоя ҳамда юқори технологиялар оқимини таъминлаши, улар эса республика иқтисодиётида тизимли ўзгаришларга олиб келувчи янги ва замонавий ишлаб чиқариш қувватларини таъкидлашга кўмак бериши таъкидланган. Хорижий сармояни жалб қилишда молиявий воситаларнинг қўлланилиши ички молиявий бозорни ҳамда мазкур соҳани тартибга солиб турувчи қонунчилик базасини ривожлантиради.

The article focuses on the development of oil and gas industry in Uzbekistan. It is highly noted that the development of this industry provides the inflow of foreign capitals and high technologies, which helps to build the creation of modern production facilities leading to the structural reforms in the economy on the whole. It is also mentioned that applying financial instruments in the process of attraction of foreign capital helps to improve the internal finance market and the law to regulate these processes.

Собретением независимости Республика Узбекистан активизировала реализацию стратегии развития нефтегазовой промышленности, ориентированной на создание мощной производственной базы, на высокие достижения в области инновационных технологий, а также на выпуск новых видов продуктов глубокой переработки углеводородного сырья.

В период независимости АО «Узбекнефтегаз» реализовало большое количество инвестиционных проектов, направленных на переработку угле-

водородного сырья с дальнейшим производством новых видов продукции с высокой добавленной стоимостью. Среди них строительство Бухарско-

Ключевые слова: инвестиции, финансирование, капитализация, высокие технологии, синергический эффект.

го НПЗ (1997 год), Шуртанского ГХК (2001 год), который стал первопроходцем в газохимической отрасли Центральной Азии, а также Устюртского ГХК (2016 год), который признан лучшим проектом в нефтехимическом и газохимическом секторах на территории СНГ и Восточной Европы и Сделкой года (2012 год) по версии международного издания «Project Finance International».

Кроме того, на сегодняшний день реализуется ряд инвестиционных проектов, которые обеспечат глубокую переработку природного газа для выпуска ряда нефтехимических продуктов: строительство Кандымского ГПЗ, завода по производству синтетического жидкого топлива (GTL), расширение производственной мощности Шуртанского ГХК, а также завода по производству олефинов по технологии МТО.

Данные факторы доказывают, что динамичное развитие отрасли обеспечивает в первую очередь огромный приток иностранного капитала и высокие технологии, а также способствует наращиванию создания новых современных производственных мощностей, которые приводят к структурным преобразованиям в экономике республики в целом.

В 2017 году, согласно Инвестиционной программе Республики Узбекистан, предусмотрена реализация более 50 инвестиционных проектов на общую сумму 22 млрд. долл. США, из которых к освоению запланировано около 3 млрд. долл. США.

К числу мегапроектов, которые обеспечат большой прорыв отрасли, можно отнести проекты по освоению инвестиционного блока «Узбекистон мустақиллиги» с доразведкой и разработкой месторождения «Мустақилликнинг 25 йиллиги» и строительством газохимического комплекса в Сурхандарьинской области; строительство нефтеперерабатывающего комплекса в Джизакской области и газоперерабатывающего комплекса в Бухарской области республики с суммарной стоимостью свыше 11 млрд. долл. США.

Изучая опыт финансирования строительства аналогичных объектов, в данных проектах предусмотрено финансирование работ по принципам международного проектного финансирования с привлечением крупных международных финансовых институтов и экспортно-кредитных агентств. Применение таких финансовых инструментов в процессе привлечения иностранного капитала позволит развивать внутренний финансовый рынок

и законодательную базу регулирования данного процесса. В частности, данные схемы способствуют развитию банковского и страхового секторов экономики, которые имеют возможность предоставить аналогичные услуги в соответствии с требованиями иностранных инвесторов.

Ввод в эксплуатацию данных производственных мощностей позволит нарастить объемы готовой продукции в разы: ежегодный выпуск нефтехимической продукции на 1,5 млн. тонн, а нефтепродуктов на 5 млн. тонн. Прибавление данных продуктов к уже производимым объемам позволит обрести новые возможности для освоения совершенно новых видов продуктов, получаемых из дальнейшей переработки продукции данных заводов, что приводит к синергическому эффекту, путем создания новых производственных зон, обеспечивающих прирост валового внутреннего продукта в целом.

Синергетический эффект от развития газохимической отрасли даст толчок развитию таких смежных отраслей, как медицинская, фармацевтическая, автомобилестроительная, строительная, что создает прочную основу для становления частного предпринимательства по выпуску продуктов из нефтехимического сырья.

Кроме того, при реализации аналогичных проектов появится возможность также развивать логистическую отрасль, что отразится на общем развитии транснациональных автомобильных и железнодорожных транспортных коридоров. Например, от поставки технологического оборудования для заводов можно будет развить логистическую сеть всего Центральноазиатского региона, также возродить исторический шелковый путь продолжительностью несколько тысяч километров.

При этом реализация аналогичных проектов, которые могут продемонстрировать форсированный прирост экономики, может развивать интеллектуальную сферу путем применения знаний и опыта местных кадров в области проектирования и инжиниринга нефтегазовых объектов. Аналогичный опыт, приобретенный при строительстве Бухарского НПЗ, Шуртанского и Устюртского ГХК, у местных кадров имеется.

Кроме того, крупная отраслевая компания по проектированию позволит выполнить такие проекты на достаточно высоком уровне. Например, выбор современных технологий и подбор надежных поставщиков основного оборудования по Устюр-

тскому ГХК осуществлен на этапе предпроектных работ совместно узбекскими и корейскими специалистами, имеющими многолетний опыт строительства и эксплуатации крупных газохимических комплексов, с учетом самых современных стандартов, таких как ASME, API, NFPA 20, IEC, ТЕМА, Алрема.

Всё вышеперечисленное показывает, что продуманная политика по привлечению иностранных

инвестиций в ключевые проекты отрасли даст толчок не только самой отрасли, но и экономике республики в целом. Поэтому путем анализа инвестиционных проектов с точки зрения синергического эффекта на смежные отрасли, которые создадут основу для всестороннего развития, можно избежать исторического опыта, который получил название «Голландская болезнь» (эффект Гронингена).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Антипин А.И. Инвестиционный анализ в строительстве; Академия, 2008. – 240 с.
2. Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э., Маркарьян Э.А. и др. Управленческий, финансовый и инвестиционный анализ. Практикум; Ростов-на-Дону: МарТ; Издание 3-е, перераб. и доп., 2002. – 160 с.
3. Емельянов С.В. Труды ИСА РАН. Инвестиционный анализ: общие проблемы. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Оценка эффективности производственных и инфраструктурных подсистем. Моделирование характеристик деятельности отраслевых и региональных подсистем; 2013. – 136 с.
4. Корчагин Ю.А., Маличенко И.П. Инвестиции и инвестиционный анализ; Феникс, 2010. – 608 с.
5. Управление рисками инновационно-инвестиционных проектов. Учеб. пособие для подготовки магистров по направлению 080100.68 «Экономика» программы «Управление инновационным развитием социально-экономических систем» / авт. коллектив: Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова, Э.И. Исхакова, М.В. Казаков. – Уфа: БАГСУ, 2013. – 80 с.

Межбанковское сотрудничество как интегратор валютно-финансовой системы стран-членов ШОС

Ойбек ШЕРАЛИЕВ, к.п.н.

Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) имеет большое значение для экономической интеграции стран-членов. ШОС наряду с другими многосторонними механизмами и институтами, действующими в этом регионе, по мнению всех членов организации, является новым важным звеном в системе многостороннего сотрудничества. Как весьма справедливо отмечает российская исследовательница Н.В. Серебрякова, «Шанхайская организация сотрудничества может быть рассмотрена как интеграционное объединение, обладающее рядом специфических черт, своей траекторией развития»¹.

Углубление интеграционных процессов и расширение регионального сотрудничества в рамках ШОС будет способствовать не только социально-экономическому подъему стран-членов и совместному выходу на мировые рынки, но и созданию необходимых условий для обеспечения безопасности, стабильности и устойчивого развития всего Центральноазиатского региона.

Узбекистан придает большое значение разви-

Аннотация

В настоящей статье исследована деятельность Межбанковского объединения ШОС по интенсификации экономической интеграции на пространстве ШОС. В статье также дан обстоятельный анализ процесса создания Банка развития и Фонда развития (специального счета) ШОС. Рассмотрены основные этапы становления, статус и направления деятельности МБО ШОС.

Ушбу мақолада ШХТ маконида иқтисодий интеграцияни чуқурлаштиришига қаратилган ШХТ Банклараро бирлашмасининг фаолияти тадқиқ этилган. Шунингдек, мақолада ШХТ тараққиёт банки ва ШХТ тараққиёт фонди (махсус ҳисоб)ни тузиш жараёнининг асосли таҳлили берилган. ШХТ Банклараро бирлашмаси шаклланишининг асосий босқичлари, мақоми ва фаолият йўналишлари кўриб чиқилган.

This article focuses on the activity of the SCO Interbank Association on intensification of economic integration in the SCO space. The article also provides a detailed analysis of the process of creating the Development Bank and the Development Fund (special account) of the SCO. The main stages of formation, status and activities of the IBA SCO are also considered.

тию сотрудничества в рамках ШОС, особенно в экономической и валютно-финансовой сферах. В этой связи Президент Республики Узбекистан Ш. Мирзиёев в своем выступлении на Астанинском саммите глав государств и правительств ШОС отметил, что «Узбекистан выступает за последовательное углубление торгово-экономических связей со странами ШОС»². В Астанинской декларации глав государств-членов Шанхайской организа-

Ключевые слова: интеграция, региональная интеграция, экономическая интеграция, валютно-финансовая система, межбанковское объединение, банк развития, фонд развития, Узбекистан, ШОС.

ции сотрудничества также отмечается, что «государства-члены будут поддерживать инициативы, направленные на формирование благоприятных условий для развития регионального экономического взаимодействия и способствующие поиску новых моделей международного сотрудничества»³.

В связи с вышесказанным необходимо особо отметить инициативы банковского сотрудничества в рамках ШОС, которые на сегодняшний день реализуются в рамках деятельности Межбанковского объединения ШОС (МБО ШОС).

МБО ШОС создано 26 октября 2005 года в соответствии с Соглашением о межбанковском сотрудничестве (объединении) между уполномоченными банками государств-членов ШОС. На сегодняшний день банками-членами МБО ШОС являются: АО «Банк развития Казахстана», государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности Российской Федерации (Внешэкономбанк)», Государственный банк развития Китая, ОАО «Расчетно-сберегательная компания» (Кыргызская Республика), Государственный сберегательный банк Республики Таджикистан «Амонатбанк» и Национальный банк внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан.

Банками-партнерами по диалогу МБО ШОС являются белорусский АСБ «Беларусбанк», пакистанский Habib Bank Limited, Банк развития Монголии, Китайский инвестиционный фонд Шелкового пути и Евразийский банк развития.

Уже за первые десять лет своего существования МБО ШОС превратилось в главный механизм финансирования и банковского обслуживания инвестиционных проектов, а также в важную платформу для сотрудничества в области инвестирования и аккумулирования денег. В частности, уже к концу мая 2010 года Государственный банк развития Китая выделил государствам ШОС кредиты в размере 31,442 млрд. долларов для реализации ряда проектов в области энергетики, инфраструктуры, связи, сельского и лесного хозяйства, а также торговли.

В компетенцию Совета МБО ШОС входит:

- координация текущей деятельности сторон в рамках соглашения;
- определение новых потенциальных проектов;
- рассмотрение хода реализации проектов;
- утверждение ежегодного отчета о деятельности МБО, направляемого Генеральному секретарю

ШОС для последующего представления руководящим органам ШОС;

- взаимодействие с другими финансовыми и банковскими институтами⁴.

В Шанхае 14 июня 2006 г. состоялось заседание Совета МБО ШОС, где был принят ряд документов, закладывающих нормативно-правовую основу для эффективного функционирования объединения. Кроме того, представители МБО подписали Программу действий в поддержку регионального экономического сотрудничества между банками-членами МБО ШОС⁵.

В целях стимулирования эффективных деловых связей и содействия достижению экономических задач 16 августа 2007 г. МБО ШОС и Деловым советом ШОС подписано соглашение о сотрудничестве. В ходе Душанбинского саммита 28 августа 2008 г. подписан меморандум об основах партнерских отношений между МБО ШОС и Евразийским банком развития. В Санкт-Петербурге в 2011 г. принята Стратегия дальнейшего развития МБО ШОС на среднесрочную перспективу (2011–2016 гг.)⁶.

В Пекине 5 июня 2012 г. состоялось очередное заседание Совета МБО ШОС, на котором было принято Соглашение о сотрудничестве между банками-членами МБО ШОС по обслуживанию и развитию реального сектора экономики. Данное соглашение является своего рода «дорожной картой» по реализации Стратегии дальнейшего развития МБО ШОС на среднесрочную перспективу (2011–2016 гг.). Кроме того, было подписано Соглашение о сотрудничестве в сфере охраны окружающей среды и энергосбережения между банками-членами МБО ШОС.

В Бишкеке 13 сентября 2013 г. состоялось IX заседание Совета МБО ШОС, приуроченное к заседанию Совета глав государств-членов ШОС. Банками-членами МБО было принято Положение о порядке функционирования рабочей группы МБО ШОС по рассмотрению совместных инвестиционных проектов и механизма гарантий и страхования инвестиций.

Приоритетными направлениями сотрудничества в рамках МБО ШОС являются:

- предоставление финансирования для реализации проектов с акцентом на инфраструктурное строительство, базовые отрасли, отрасли высоких технологий, экспортно-ориентированные сектора



экономики, социально-значимые проекты;

- предоставление и привлечение кредитов с учетом общепринятой международной банковской практики;
- организация предэкспортного финансирования в целях стимулирования торгово-экономических связей между государствами-членами ШОС;
- обмен информацией о потенциальных клиентах и проектах сотрудничества в рамках подписанного соглашения при соблюдении необходимой конфиденциальности;
- подготовка кадров, организация обмена делегациями и стажировок, проведение деловых симпозиумов;
- другие направления, представляющие общий интерес⁷.

В ходе Ташкентского саммита ШОС была дана высокая оценка деятельности МБО ШОС. По итогам заседания Совета глав государств ШОС была принята Ташкентская декларация пятидесятилетия ШОС, в которой было отмечено, что «... важное значение придается использованию в полном объ-

еме возможностей Делового совета ШОС и МБО ШОС»⁸.

Главы правительств (премьер-министры) в ходе пятнадцатого заседания Совета глав государств ШОС высказались за углубление сотрудничества в области макроэкономики и финансов. Они считают важным использование потенциала межбанковского сотрудничества, а также задействование существующих и вновь создаваемых на пространстве ШОС финансовых механизмов. Главы правительств приветствовали практические мероприятия в рамках ШОС, направленные на углубление регионального экономического взаимодействия, в том числе проведенные по линии Делового совета ШОС и МБО ШОС⁹.

В Астане 8 июня 2017 г. состоялось 13-е заседание Совета МБО ШОС, в рамках которого была подписана Стратегия дальнейшего развития МБО ШОС на среднесрочную перспективу (2017–2021 гг.)¹⁰. Целями стратегии, в частности, определены реализация трансграничных инфраструктурных проектов, расширение сотрудничества с междуна-

родными финансовыми организациями, действующими на пространстве ШОС и в азиатском регионе¹¹.

Председатель МБО ШОС Б. Жамишев отметил, что «в этом документе отражены основные направления работы организации. Это поиск и нахождение, совместное финансирование трансграничных проектов или проектов, заинтересованность в которых проявляет бизнес стран-членов ШОС»¹².

В ходе астанинского 13-го заседания Совета МБО ШОС также был подписан меморандум об основах партнерских отношений между Межбанковским объединением ШОС и Китайским инвестиционным фондом Шелкового пути¹³.

В настоящее время рассматривается вопрос по созданию Банка развития ШОС и Фонда развития (специального счета) ШОС. Предусматривается, что Банк развития ШОС должен стать институтом финансовой поддержки проектной деятельности и будет способствовать как увеличению расчетов в национальных валютах, так и развитию регионального торгово-экономического сотрудничества между странами-участниками.

Концепцию создания Банка развития ШОС впервые выдвинул премьер Госсовета Китая Вэнь Цзябао на девятом заседании премьеров стран-участниц ШОС в Душанбе 25 ноября 2010 года. Вэнь Цзябао предложил углублять финансовое и межбанковское сотрудничество в рамках ШОС, обсудить новые взаимовыгодные способы совместного финансирования.

Есть уже несколько сценариев создания Банка развития ШОС. Россия предложила организовать его на основе Евразийского банка развития, учрежденного Россией и Казахстаном в 2006 г. Обсуждается также идея сделать Банк развития ШОС открытым для новых участников, как Азиатский банк инфраструктурных инвестиций, инициированный КНР. Потребности Азии в инфраструктурных инвестициях превышают 700 млрд. долларов, поэтому можем уверенно отметить, что новые финансовые институты не будут конкурировать друг с другом.

По мнению ректора Финансового института Внешнеторгово-экономического университета Дин Чжицзэ: «Если будет успешно создан Банк развития ШОС, то это будет полезно для продвижения освоения данного региона, для усиления сотрудничества между государствами-членами

организации, для формирования взаимодополняемых преимуществ. Это также будет полезно для глобального упорядочения валютной и финансовыми и образования определенного ограничения для доллара США»¹⁴.

Главы правительств государств-членов ШОС в Совместном коммюнике по итогам 10-го заседания Совета глав правительств членов организации подтвердили «принципиальную поддержку создания Специального счета ШОС и Банка развития ШОС и поручили продолжить работу по формированию эффективных механизмов финансового сопровождения проектной деятельности в рамках ШОС»¹⁵.

Во время третьей встречи министров финансов и председателей центральных (национальных) банков государств-членов ШОС (29-30 сентября 2016 г.) в Бишкеке также был рассмотрен вопрос создания Банка развития ШОС и Фонда развития ШОС.

Этот вопрос обсуждался и в ходе Ташкентского саммита ШОС. По итогам заседания Совета глав государств ШОС была принята Ташкентская декларация пятнадцатилетия ШОС, в которой было закреплено положение о том, что «в целях обеспечения финансового сопровождения проектной деятельности государства-члены продолжают рассмотрение вопроса о создании Банка развития ШОС и Фонда развития ШОС»¹⁶.

Главы государств астанинского саммита ШОС также отметили важность продолжения консультаций на экспертном уровне по обсуждению вопроса о создании Банка развития ШОС и Фонда развития ШОС в соответствии с решением Совета глав правительств (премьер-министров) государств-членов ШОС (г. Бишкек, 3 ноября 2016 г.) и закрепили данное положение в Астанинской декларации.

Обобщая вышесказанное и делая выводы, отметим, что главной целью создания МБО ШОС стало предоставление благоприятных условий для инвестиций и торговли в регионе, поиск возможностей сотрудничества по крупным проектам в таких приоритетных сферах, как энергетика, транспорт и телекоммуникации, а также решение вопросов финансового обеспечения.

За весь период работы МБО ШОС смогло привлечь более 70 млрд. долларов в различные инвестиционные проекты стран-членов ШОС. Все это говорит о том, что МБО ШОС в полной мере выполняет возложенные на него задачи. А в соответствии со Стратегией дальнейшего развития МБО ШОС на

среднесрочную перспективу (2017–2021 гг.) должен произойти существенный скачок в финансово-инвестиционной деятельности МБО ШОС.

По нашему мнению, создание Банка развития и Фонда развития ШОС поможет не только реагировать на колебания международных и зарубежных финансовых рынков, но и оптимизировать финансовые ресурсы ШОС, а также усилить внутреннее финансовое сотрудничество ШОС. Это полезно непосредственно для всех государств-членов, а также представляет новую и целенаправленную реальную концепцию сотрудничества в рамках ШОС.

Наличие МБО ШОС не может в полной мере решить проблемы экономического, валютно-финансового и инвестиционного сотрудничества между государствами-членами ШОС, т.к. МБО ШОС, как и Деловой совет ШОС, является непра-

вительственной структурой ШОС. В этой связи Банк развития и Фонд развития ШОС, выступая как официальные структуры ШОС межправительственного сотрудничества, смогут внести действительно ощутимый вклад в дело экономической интеграции государств-членов и позволят активизировать валютно-финансовую интеграцию в пространстве ШОС.

В связи с вышесказанным можно отметить, что действующее МБО ШОС и создаваемые Банк развития ШОС и Фонд развития (специального счета) ШОС должны стать локомотивами интеграционного развития ШОС. Необходимо, чтобы эти три института взаимодействовали в рамках единого интеграла валютно-финансовой интеграции, действительно отвечающего интересам всех членов ШОС, а не только отдельных ее членов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Серебрякова Н.В. Шанхайская организация сотрудничества: проблемы политической интеграции в Центральной Азии: Автореф. дис. канд. полит. наук. – М.: РУДН, 2009. – С. 5.
2. Быков А.И. Экономическое сотрудничество в рамках ШОС: основные направления и перспективы развития: Автореф. дис. канд. экон. наук. – М.: МГИМО(У) МИД России, 2010. – С. 3.
3. Астанинская декларация глав государств-членов Шанхайской организации сотрудничества (г. Астана, 9 июня 2017 г.) // <http://rus.sectesco.org/documents/>. – 2017. – 20 окт.
4. Цит. по: Межбанковское объединение ШОС: на пути обновления и расширения сотрудничества // <http://rus.sectesco.org/news/20170608/288422.html/>. – 2017. – 6 авг.
5. Алимов: финансовые институты укрепляют сотрудничество в рамках ШОС // <http://tass.ru/ekonomika/3393379>. – 2016 – 23 июня.
6. Межбанковское объединение ШОС выдало кредиты на десятки миллиардов долларов // <http://infoshos.ru/ru/?idn=6073>. – 2010. – 7 июня.
7. Банк развития Монголии стал банком-партнером МБО ШОС // <http://cedr.uz/ru/simple/news/229/view/>. – 2017. – 16 окт.
8. Председательство в Совете БМО ШОС осуществляется по принципу ротации.
9. С октября 2017 г. по октябрь 2018 г. председателем Совета БМО ШОС становится председатель правления Государственного банка развития Китая Ху Хуайбан.
10. Межбанковское объединение ШОС // <http://rus.sectesco.org/structure/>. – 2017. – 20 окт.
11. Ташкентская декларация пятидесятилетия Шанхайской организации сотрудничества (г. Ташкент, 24 июня 2016 г.) // <http://rus.sectesco.org/documents/>. – 2017. – 20 окт.
12. Совместное коммюнике по итогам пятнадцатого заседания Совета глав правительств (премьер-министров) государств-членов Шанхайской организации сотрудничества (г. Бишкек, 2-3 ноября 2016 г.) // <http://rus.sectesco.org/documents/>. – 2017. – 20 окт.
13. Межбанковское объединение ШОС: на пути обновления и расширения сотрудничества // <http://rus.sectesco.org/news/20170608/288422.html/>. – 2017. – 6 авг.
14. ШОС определился с финансами до 2021 года // <https://www.kdb.kz/ru/press-center/media/6050/>. – 2017. – 12 июня.
15. Фонд Шелковый путь – инвестиционный фонд Китайской Народной Республики. Создан 29 декабря 2014 г. в г. Пекине с целью поддержки инфраструктурных проектов, реализуемых в рамках инициативы «Одного пояса, одного пути». Общий капитал фонда составляет 40 млрд. долларов США.

16. ШОС планирует создать собственный финансовый институт // <https://www.ritreurasia.org/news-2015-03-26-shos-planiruet-sozdat-sobstvennyj-finansovyj-institut-17256>. – 2015. – 26 марта.

17. Информационное сообщение по итогам заседания Совета глав государств-членов Шанхайской организации сотрудничества (г. Астана, 8-9 июня 2017 г.) // <http://rus.sectsco.org/documents/>. – 2017. – 20 окт.

¹ Серебрякова Н.В. Шанхайская организация сотрудничества: проблемы политической интеграции в Центральной Азии: Автореф. дис. канд. полит. наук. – М.: РУДН, 2009. – С. 5.

² Астанинский саммит ШОС // <http://uza.uz/ru/politics/astaninskiy-sammit-shos-10-06-2017/>. – 2017. – 10 июня; Выступление Президента Узбекистана на саммите ШОС в Астане (видео) // <http://naesmi.uz/ru/site/page.html?id=28159>. – 2017. – 17 окт.

³ Астанинская декларация глав государств-членов Шанхайской организации сотрудничества (г. Астана, 9 июня 2017 г.) // <http://rus.sectsco.org/documents/>. – 2017. – 20 окт.

⁴ Межбанковское объединение ШОС // <http://rus.sectsco.org/structure/>. – 2017. – 20 окт.

⁵ Межбанковское объединение в рамках ШОС (Справочный материал) // http://www.mid.ru/sanhajskaa-organizaciya-sotrudnicstva-sos/-/asset_publisher/0vP3hQoCPRg5/content/id/939476. – 2014. – 7 окт.

⁶ Целями стратегии дальнейшего развития МБО ШОС на среднесрочную перспективу (2011–2016 гг.) являлись уточнение приоритетов совместной деятельности с учетом актуальных задач экономического развития, поставленных государствами-членами ШОС, расширение деятельности за счет подключения к работе финансовых институтов государств-наблюдателей и партнеров по диалогу ШОС, мониторинг реализуемых совместных региональных инвестиционных проектов.

⁷ Межбанковское объединение ШОС // <http://rus.sectsco.org/structure/>. – 2017. – 20 окт.

⁸ Ташкентская декларация пятнадцатилетия Шанхайской организации сотрудничества (г. Ташкент, 24 июня 2016 г.) // <http://rus.sectsco.org/documents/>. – 2017. – 20 окт.

⁹ Совместное коммюнике по итогам пятнадцатого заседания Совета глав правительств (премьер-министров) государств-членов Шанхайской организации сотрудничества (г. Бишкек, 2-3 ноября 2016 г.) // <http://rus.sectsco.org/documents/>. – 2017. – 20 окт.

¹⁰ Межбанковское объединение ШОС: на пути обновления и расширения сотрудничества // <http://rus.sectsco.org/news/20170608/288422.html/>. – 2017. – 6 авг.

¹¹ ШОС определился с финансами до 2021 года // <https://www.kdb.kz/ru/press-center/media/6050/>. – 2017. – 12 июня.

¹² Межбанковское объединение ШОС утвердило стратегию развития на 5 лет // <http://24.kz/ru/news/economy/item/181244-mezhbankovskoe-ob-edinenie-shos>. – 2017. – 8 июня.

¹³ Фонд Шелковый путь – инвестиционный фонд Китайской Народной Республики. Создан 29 декабря 2014 г. в г. Пекине с целью поддержки инфраструктурных проектов, реализуемых в рамках инициативы «Одного пояса, одного пути». Общий капитал фонда составляет 40 млрд. долларов США.

¹⁴ О создании банка развития ШОС // <http://russian.people.com.cn/95181/7646474.html>. – 2011. – 16 ноября.

¹⁵ Страны ШОС намерены укрепить сотрудничество в экономической, финансовой и других областях – Совместное коммюнике по итогам встречи глав правительств // <http://russian.people.com.cn/31518/7640402.html/>. – 2011. – 10 ноября.

¹⁶ Ташкентская декларация пятнадцатилетия Шанхайской организации сотрудничества (г. Ташкент, 24 июня 2016 г.) // <http://rus.sectsco.org/documents/>. – 2017. – 20 окт.

Анализ величины основного капитала железнодорожного транспорта

(на примере акционерного общества «Узбекистон темир йуллари»)

Абдулазиз ГУЛАМОВ,
проректор по работе
с академическими лицами
и профессиональными
колледжами, Ташкентский
институт инженеров
железнодорожного транспорта.

Острая конкуренция между различными видами транспорта ставит задачу удовлетворения требований пользователей, гибкости на изменение спроса и предложения с целью максимизация прибыли при оптимизации всех расходов, а также повышения производительности труда.

От того, насколько стабильно функционирует железнодорожный транспорт, зависит стабильность развития всех отраслей экономики Узбекистана. На сегодняшний день его доля в грузообороте составляет более 38,8% (без учета трубопроводного) и 40% в пассажирообороте. По итогам 2016 года на долю железнодорожного транспорта приходится 10% всех отраслей экономики страны и почти 34% инвестиций в основной капитал.

Аннотация

В статье рассматриваются процесс формирования основного капитала железнодорожного транспорта на примере АО «УТЙ» на основе теоретическо-методологического обоснования принципов капитализации, а также преимущества и недостатки подходов оценки величины основного капитала. Проанализированы виды стоимости основных средств, наиболее часто применяемые на практике.

Мақолада назарий-методологик жиҳатдан исботланган капитални ташкил этиши ва таъин этиши асосини асосий капитални шакллантириши жараёнлари таҳлилий ўрганилган, шунингдек асосий капитални баҳолаш ёндошувларида афзалликлари ва камчиликлари таҳлил тизимлаштирилган. Шунингдек, амалда қўл қўлланиладиган асосий воситаларнинг қийматлари таҳлил қилинган.

The article deals with the formation process of the fixed capital of railway transport in the example of "UTY" JSC on the basis of the theoretical and methodological substantiation of the principles of capitalization, as well as the advantages and disadvantages of approaches to estimate the value of the fixed capital. Furthermore, the types of value of fixed assets, which are used in practice most often.

Стабильное развитие и функционирование железнодорожной отрасли Узбекистана связано в первую очередь с работой акционерного общества «Узбекистон темир йуллари» (далее АО «УТЙ»). В настоящее время общество обладает активами на сумму более 10 трлн. Объем продаж и величина расходов АО «УТЙ» за 9 месяцев 2017 года составила 3361 млрд. сумов и 2158 млрд. сумов соответственно.

Для оценки основного капитала следует сфор-

Ключевые слова: капитализация, основные фонды, воспроизводство, инвестиции в основной капитал, амортизация.

мировать его составляющие. Основной капитал, на наш взгляд, содержит следующие стадии оборота его стоимости: основной капитал в форме средств труда, основной капитал в сфере обращения, инвестиции в основной капитал.

Величина основного капитала в форме средств труда характеризуется стоимостью средств труда, которые участвуют в производственном или управленческом процессе многократно и переносят свою стоимость на производимую с их помощью продукцию частями.

Основной капитал частично присутствует в оборотном капитале в виде уже перенесенной стоимости на себестоимость продукции.

Инвестиции в основной капитал характеризуются их вложением в создание, реконструкцию, техническое перевооружение, модернизацию средств труда. Следует отметить, что в широком экономическом смысле к инвестируемому капиталу как фазе оборота основного капитала помимо незавершенного строительства могут быть отнесены долгосрочные финансовые вложения. Для этого должно выполняться следующее условие. Финансовые вложения осуществляются в уставные капиталы компаний для управления их активами с целью получения прибыли.

Исходя из вышеизложенного, структура основного капитала может быть представлена как основной капитал, воплощенный в средствах труда, основной капитал в обороте, основной капитал, воплощаемый в средствах труда.

Как видно из данных табл. 1, за последние пять лет величина основного капитала железнодорожного транспорта значительно выросла и в 2016 г. составила 10022,84 млрд. сумов. Следует отметить, что абсолютный рост основного капитала в данном случае вызван вводом новых железнодорожных путей, вводом в эксплуатацию современных локомотивов и вагонов, а также интенсификацией

производственных процессов железнодорожных предприятий. На рост основного капитала также влияют факторы внешней среды, главным из которых является инфляция. В то же время структура основного капитала значительных изменений не претерпела (капитал, воплощенный в средствах труда, составляет более 99,978%, воплощаемый – около 0,007%, находящийся в обороте – не превышает 0,013%).

Величина основного капитала определяется как совокупность стоимостей объектов, входящих в его структуру. Стоимость является экономическим понятием, характеризующим денежную связь между товарами, доступными для приобретения, и определяющим ценность конкретных товаров в конкретный момент времени.

Анализ экономической литературы (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7) позволил выделить следующие виды стоимости основных средств, наиболее часто применяемые на практике: первоначальная, восстановительная, остаточная, учетная, рыночная, потребительная, инвестиционная, стоимость замещения, залоговая, страховая, ликвидационная, стоимость для целей налогообложения. В настоящее время использование дефиниций этих терминов не вызывает трудностей. Однако следует отметить, что базовыми видами стоимостей основных средств является первоначальная, восстановительная, остаточная и ликвидационная.

В современных условиях от правильности и достоверности оценки стоимости основных средств зависят не только показатели их работы и состояния, но и конкурентоспособность самого общества в условиях рынка. Неправильная оценка стоимости основных средств может не только исказить общую картину финансового состояния, но и вызвать:

- неточное исчисление амортизации, а следовательно, себестоимости и отпускных цен продукции, работ, услуг, доходности, рентабельности,

Таблица 1.

Структура основного капитала (по среднегодовой стоимости)

Показатель	2012		2013		2016	
	Сумма млрд. сум	Доля, %	Сумма млрд. сум	Доля, %	Сумма млрд. сум	Доля, %
Основной капитал, воплощенный в средствах труда	7213	99,978	7832	99,988	10021	99,982
Основной капитал в обороте	0,599	0,008	0,751	0,010	0,73	0,007
Основной капитал, воплощаемый в средствах труда	0,96	0,013	0,92	0,012	1,11	0,011
Основной капитал	7214,559	100	7833,671	100	10022,84	100



Таблица 2.

Преимущества и недостатки подходов оценки величины основного капитала

Подход	Преимущества	Недостатки
Затратный	Универсален, т.к. применим для разнообразных видов основных средств; Имеет детализированный порядок расчета по отдельным объектам; Обоснован, т.к. опирается на данные финансовых и учетных документов	Не учитывает морального устаревания объектов; Трудоемкий, т.к. расчеты детализированы; Искривляет результаты под влиянием условий оценки; Не учитывает рыночные условия; Не дает реальной рыночной оценки
Сравнительный	Показывает реальную рыночную стоимость объекта; Опирается на данные, сложившиеся на рынке; Имеет детализированный порядок расчета по отдельным признакам объекта	Требует полноты и достоверности рыночной информации; Не применим для оценки специальных и уникальных объектов; Зависит от того, какие объекты взяты в качестве аналогов
Доходный	Отражает способность объекта приносить доход; Учитывает интересы инвестора, в т.ч. риски; Является экспертным методом	Зависит от прогнозируемости доходов; От метода определения чистого дохода, приходящегося на оцениваемый объект; Оторван от затрат воспроизводства объекта

прибыли, конкурентоспособности предприятия;

- искажение сумм причитающихся налогов, в первую очередь налогов на имущество и прибыль, а значит, неверное отражение имущественного состояния и финансовых результатов деятельности предприятия;
- неправильное отражение в бухгалтерском балансе соотношения основного и оборотного капитала, а следовательно, неправильные действия, направленные на улучшение финансового состояния и устойчивости предприятия;
- неверное исчисление ряда технико-экономических показателей, характеризующих использова-

ние и воспроизводство основного капитала (износ, коэффициенты выбытия и поступления, показатели эффективности, фондоотдача, фондоемкость и фондовооруженность), и как следствие неверная инвестиционная политика.

При оценке стоимости основных средств руководствуются рядом принципов: наилучшего и наиболее эффективного использования, спроса и предложения, изменения, замещения. На этих принципах основываются три подхода к оценке стоимости объектов основных средств: затратный, рыночный, доходный. На основе изучения экономической литературы [1, 8, 9] выделены основные

характеристики подходов определения величины основного капитала (табл. 2).

Кроме этого, на движение основного капитала сильно влияет его переоценка. Следует отметить, что до 2000 года не производилась переоценка основного капитала, и его стоимость не соответствовала рыночной, в то время как введенные основные фонды приобретались по текущим ценам, а с 01.01.2003 года предприятия получили право переоценивать стоимость основных средств (не чаще одного раза в год и на начало отчетного периода).

В целом можно сказать, что для достижения

макроэкономической стабильности и обеспечения высокого экономического роста необходимы резервы для воспроизводства основного капитала. Это неразрывно связано с величиной основного капитала, который динамично изменяется с течением времени, поэтому, на наш взгляд, важнейшей методической проблемой является изучение движения стоимости по формам его воплощения с целью определения дополнительных источников инвестиций для ускорения оборачиваемости и эффективности его использования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. В.В. Григорьев. Оценка и переоценка основных фондов. – М.: Инфра-М., 1997.
2. А.П. Ковалев. Оценка стоимости активной части основных фондов. – М.: Финстатинформ, 1997.
3. В.В. Остапенко. Оценка элементов основных фондов и предприятий. – М., 1996. – 77 с.
4. В.Я. Соколов. Оценки: их виды и значения // «Бухгалтерский учет», №12, 1996.
5. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования / под. ред. Н.Д. Дронова, Ю.Я. Еленева. – М.: Дело, 1998. – 239 с.
6. Экономика железнодорожного транспорта / под. ред. Е.Д. Ханукова. – М. Транспорт, 1969. – 424 с.
7. Экономика железнодорожного транспорта / под. ред. И.В. Белова – М. Транспорт, 1996. – 351 с.
8. В.В. Ковалев. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 432 с.
9. Экономика и организация промышленного транспорта: Электронный учебник для вузов ж.-д. транспорта / Н.П. Терешина, В.Г. Галабурда, М.Ф. Трихунков и др.; под. ред. Н.П. Терешиной, Б.М. Лавидуса, М.Ф. Трихункова. – М.: УМЦ, 2006.

Использование ВОЗМОЖНОСТЕЙ

информационно-ресурсной системы sobo.uz

Фарида КИЛИЧЕВА,
к.э.н., доцент ТГТУ.
Дилдора КУРБАНОВА,
ассистент ТГТУ.

Аннотация

В статье описан подход к использованию специализированного электронного контента из информационно-ресурсной системы COBO в обучении школьников и студентов. Система COBO содержит в себе обширную и постоянно пополняемую библиотеку специализированного учебного контента. Учебный контент представляет собой специальные электронные учебные модули, включающие в себя теоретические и практические сведения по заданной теме, а также учебные и контрольные тесты, позволяющие обучаемому закрепить учебный материал. Такой контент может быть использован как эффективный инструмент в обучении и контроле усвоения тем учебной программы.

Мақолада мактаб ўқувчилари ва талабаларни ўқитишда COBO ахборот ресурс тизимининг махсус электрон мундарижасидан фойдаланиш учун ёндашув ёритилган. COBO тизими ўз ичига катта ҳажмли ва доимий янгиланиб боровчи махсус ўқув йўналишига эга кутубхонага эга. Илмий мундарижа ўз ичига махсус электрон модуларни олган бўлиб, улар таркибида ўрганувчилар учун берилган мавзунинг ўзлаштириш юзасидан назарий ва амалий маълумотлар, шунингдек, ўқув ва назорат тестлари берилган. Бундай мундарижа ўқув дастуридаги мавзуларни ўзлаштиришдаги назорат ва ўқитишда самарали дастак бўлиб хизмат қилиши мумкин.

The article describes the approach to the use of specialized electronic content from the information-resource system COBO in the education of pupils and students. The COBO system contains a large and constantly updated library of specialized educational content. Educational content is a special electronic training module that includes theoretical and practical information on a given topic, as well as training and control tests that allow the learner to consolidate the training material. Such content can be used as an effective tool in teaching and controlling the assimilation of the topics of the curriculum.

После обретения независимости Узбекистан выбрал свой собственный путь развития – путь масштабных реформ, направленных на строительство демократического правового государства, социально ориентированной рыночной экономики и сильного гражданского общества. Не осталось в стороне и одно из основных направлений государственной политики Узбекистана – образование. Неоспорим тот факт, что в этой области за прошедшие годы произошли кардинальные изменения.

Ключевые слова: учебный контент, информационно-коммуникационные технологии, информационно-ресурсная система, учебный модуль, ID клиента, off-line режим, банк контента.

Образование провозглашено приоритетным направлением в политике государства. Ярким тому доказательством явилось принятие в 1997 году двух основных документов – Закона «Об образовании» Республики Узбекистан и «Национальной программы по подготовке кадров» и, тем самым, выработка «Узбекской модели образования».

В современных условиях, в эпоху Интернета и электроники, приоритетное значение имеет широкое внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в отраслях экономики. Весь мировой опыт показывает, что в настоящее время в глобальной экономике все более возрастающую роль и значение приобретает сектор информационно-коммуникационных технологий, включающий в себя производство компьютерных и телекоммуникационных технологий, разработку программного обеспечения и предоставление на их основе широкого спектра интерактивных услуг. Не следует забывать, что развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) напрямую влияет на уровень конкурентоспособности страны, позволяет собирать и обобщать огромные массивы информации, открывает широкие возможности для управления на стратегическом уровне [1].

Современные информационные технологии в настоящее время все активнее входят в систему образования, развиваются электронные и дистанционные системы обучения как в высшей школе, так и в старших классах средней школы, колледжах и лицеях. В Узбекистане развитие систем электронного обучения находится только на стадии формирования, что отражается в различных подходах к методологии построения форм и методов обучения с использованием современных информационных технологий. Определенный интерес при этом представляют системы электронного обучения, которые предоставляют обучаемому возможность за минимальную плату закрепить учебный материал без или с минимальным участием преподавателя.

В данной работе описан подход к использованию специализированного электронного контента из информационно-ресурсной системы СОВО в обучении школьников и студентов.

Информационно-ресурсная система СОВО (сокращенное название «Content Bozor») представляет собой электронную торговую площадку, обеспечивающую куплю-продажу различного

электронного контента через Интернет. Особенностью этой системы является то, что она содержит в себе обширную и постоянно пополняемую библиотеку специализированного учебного контента для школьников и студентов. Такой контент может быть использован как эффективный инструмент в обучении и контроле усвоения учебного материала [2,3].

Учебный контент предполагает охват текущей учебной программы и разбивается на учебные модули, каждый из которых соответствует одному параграфу (разделу) программы. В паспортной части учебного модуля содержится информация об авторах, категории и назначении контента, краткая информация о составе учебных и контрольных тестов, ссылки на информационно-справочные материалы. Каждый учебный модуль содержит:

- теоретическую часть;
- практическую часть;
- учебные тесты;
- контрольные тесты.

В теоретической части в популярной и доступной форме дается разъяснение текущего учебного материала по рассматриваемому разделу учебной программы, а также дополнительные сведения, позволяющие облегчить усвоение учебного материала.

В практической части приводятся примеры практического использования теоретического материала, примеры решения тестов с подробными комментариями по способу решения тестов и задач, касающихся данного раздела учебной программы.

Раздел учебных тестов содержит от 10 до 20 тестов различного уровня сложности, направленных на закрепление учебного материала. В начале раздела представлена информация (напоминание) о максимальной сумме баллов, которую можно набрать при прохождении тестирования по текущему учебному модулю, а также максимальное количество баллов, которое назначено за правильное решение каждого теста. Каждый тест имеет свой максимальный балл (балльность определяется автором/ами контента). Тесты отображаются на экране по одному в формате «тест + 4 варианта ответов (a, b, c, d) с одним правильным». Варианты ответов при отображении на экране изменяются случайным образом для того, чтобы исключить запоминание обучаемым правильного варианта ответа без непосредственного решения теста.

Для оценки качества полученных знаний по учебному модулю предусмотрено тестирование через раздел контрольных тестов. Данная часть модуля позволяет провести дополнительное тестирование обучаемого и обеспечить отправку результатов тестирования в систему СОВО для дистанционного контроля качества обучения.

Принцип работы такой системы следующий. Авторы электронного учебного контента предлагают к продаже создаваемый ими материал через систему sobo.uz. При этом под контентом понимаются различные информационно-справочные, учебно-методические материалы, подготовленные в соответствии с установленными в системе требованиями.

Контент размещается в специализированном банке контента, представляющем собой совокупность баз данных по контенту различного формата на базе MySQL или Oracle. Отдельные элементы банка контента (аннотации, отзывы, цена, демо-версии и т.п.) открыты и доступны для средств интернет-доступа. Контент-администратор осуществляет ведение и хранение элементов банка контента в рамках предоставленных ему полномочий на предмет внесения/удаления записей по контенту и движению (изменению) самого контента.

Поскольку система ориентирована на массового пользователя в виде школьников и студентов, стоимость учебных модулей контента, предлагаемых к продаже, обычно не превышает \$0.01 за скачивание одного модуля. Точка безубыточности при этом достигается уже при 10 000-12 000 скачиваниях.

Контент реализуется пользователям контента – клиентам. Для этого покупатели регистрируются на сайте sobo.uz. Под регистрацией пользователя подразумевается автоматическое занесение пользователя в клиентскую базу данных и открытие лицевого счета по уникальному ID клиента. По уникальному ID клиента осуществляется пополнение соответствующего лицевого счета в sobo.uz путем оплаты через специализированные платежные системы (типа Paynet, Payme либо через on-line оплату по пластиковым карточкам). На лицевом счете клиента отображается сумма средств, которые были туда зачислены платежной системой. Оказание услуг по продаже контента клиенту становится доступно только при наличии соответствующей суммы денежных средств на его лицевом счете.

После оформления заказа клиент может осуществить просмотр купленного контента либо на мониторе в онлайн-режиме (интернет), либо скачать купленный контент на свой компьютер (планшет, смартфон и т.п.) для просмотра в оффлайн-режиме. Для просмотра контента используется специализированный контент-ридер, который обеспечивает заданный набор манипуляций с контентом (просмотр, печать, ограниченное копирование, тестирование и т.п.). Версия контент-ридера в виде бесплатного приложения скачивается клиентом на свой компьютер (или другое устройство). При начале каждого сеанса контент-ридер осуществляет запрос клиентского ID, после чего обеспечивает декодирование и отображение из клиентской библиотеки только того контента, клиентский номер которого совпадает с заданным ID клиента. Контент-ридер включает в себя режимы отображения всех заданных форматов контента, имеющихся в банке контента.

Скачав контент в виде учебного модуля обучаемый имеет возможность в off-line режиме изучить теоретический материал и его практическое применение, а также закрепить пройденный материал, пройдя учебное тестирование и отвечая на тестовые вопросы. Система выдает результаты прохождения учебного теста и при наличии ошибок предлагает пройти тест заново.

Процесс тестирования выглядит следующим образом:

тестируемый ставит галочку на один из ответов и нажимает на кнопку перехода к следующему тесту (наличие такой кнопки позволит снизить риск случайного неверного выбора тестируемым «не того ответа»);

результат решения теста (балл за тест) записывается в сумматоры верных и неверных решений, а также в сумматор баллов.

По результатам тестирования выдается примерно следующая форма:

Результат тестирования по учебному модулю

«XXX»

Верных ответов	XX
Неверных ответов	XX
Набрано баллов	XX
Процент к максимальному баллу	XX %

Пользователь учебного контента может пройти тестирование по одному учебному модулю не более 3 раз. Для улучшения собственного результата

тестирования пользователь может приобрести данный учебный модуль еще один раз и пройти тестирование еще один раз. Ограничений по покупке учебного контента нет.

Для повышения интереса обучаемых к работе в системе СОВО предусмотрена также возможность по проведению тематических конкурсов среди обучаемых на знание тех или иных предметов. Для этого предусмотрена возможность приобретения обучаемыми специальных конкурсных тестов для их решения и отправки результатов тестов для оценки. По результатам конкурса победители, набравшие наибольшее число баллов за установленный конкурсом срок, награждаются ценными призами

со стороны администрации СОВО.

В заключение хотелось бы отметить, что система СОВО призвана дополнить образовательный процесс контентом, который может быть использован при самостоятельном закреплении учебного материала школьниками и студентами без участия преподавателя. Наличие соответственного красочного оформления, а также детальных разъяснений по каждой теме делает модули учебного контента системы СОВО незаменимыми помощниками учащихся в образовательном процессе, а наличие коммерческой составляющей позволяет системе развивать банк модулей и привлекать широкое число авторов к разработке нового учебного материала.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Тайлаков Н. И., Эштемиров С., Аминов И. Б. О системе непрерывного образования в Узбекистане // «Молодой ученый». – 2015. – №9. – С. 1194-1196.
2. Киличева Ф.Б., Ирмухамедов Д.А. Электронная система по продаже интернет-контента Cobo.uz. // Развитие сферы информационно-коммуникационных технологий в Республике Узбекистан в условиях модернизации национальной экономики (материалы научно-методического семинара). – Ташкент, 2013. – С. 158-162.
3. Киличева Ф.Б., Ирмухамедов Д.А. Использование специализированного электронного контента в обучении // Информационные технологии и проблемы телекоммуникаций // Сборник докладов Республиканской научно-технической конференции молодых ученых, исследователей, магистрантов и студентов. Часть 2. 14-15 марта 2013 года. – Ташкент, 2013. – С. 232-233.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2018 йил, 1 (121)-сон.

2008 йил январдан чоп этилмоқда.

Муассис: "Бизнес-Daily Медиа" Ноширлик уйи МЧЖ.

Бош директор Нусуров У.Н.

Таҳририят:

Бош муҳаррир ўринбосари — Эгамкулов Б.У.

Мусахҳиҳ — Мусулмонкулова М.

Дизайнер-саҳифаловчи — Нарманов А.Ж.

№ 1 (121), 2018 года.

Издается с января 2008 года.

Учредитель: ООО Издательский дом "Бизнес-Daily Медиа".

Генеральный директор: У.Н. Нусуров.

Редакция:

Заместитель главного редактора — Б.У. Эгамкулов.

Корректор — М.Г. Супонова.

Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов.

Таҳририят манзили:

100003, Тошкент ш., Ислои Каримов кўчаси, 55.

Тел.: (+998 71) 259-21-96.

Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.

E-mail: www.biznes-daily.uz

Адрес редакции:

100003, г. Ташкент, ул. Ислаи Каримов, 55.

Тел.: (+998 71) 259-21-96.

Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.

E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган. 0507-сонли гувоҳнома.

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года. Регистрационное свидетельство № 0507.

Журналнинг "Matbuot tarqatuvchi" АК обуна каталогидаги юридик ва жисмоний шахслар учун индекси — 1169.

Подписной индекс журнала в каталоге АК "Matbuot tarqatuvchi" для юридических и физических лиц — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 770.
Чоп этишга 15.02.2018 йилда рухсат этилди.
"Print line group" ХК босмахонасида чоп этилди.
43-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Бунёдкор проспекти, 44-уй.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 770.
Подписано в печать 15.02.2018 г.
Отпечатано в типографии
ЧП «Print line group».
Заказ №43. Адрес: г. Ташкент, пр-т. Бунедкор, 44.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

"Biznes-Эксперт" журналидан кўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Перепечатка материалов "Biznes-Эксперт" допускается только с письменного разрешения редакции.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштирингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.