

Biznes-Эксперт

№ 8, 2017

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

**Худудларга
инвестицияларни
жалб қилишнинг
мазмун ва аҳамияти**
35

ТЕМА НОМЕРА:

**Учетная политика как инструмент
воздействия корпоративного
управления на привлекательность
акционерных предприятий**

66

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

13

Ўзбекистонда экспорт
операцияларини солиқлар
воситасида рағбатлантириш
масалалари

Влияние экономического роста
на уровень малообеспеченности
в Узбекистане

71

55

Қишлоқ туризми
унинг ижтимоий-иқтисодий
аҳамияти ва ривожлантириш
истиқболлари

Использование системы
менеджмента качества для
повышения эффективности
корпоративных предприятий

76

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики Узбекистан
№201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал
«Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных
изданий Высшей аттестационной комиссии
для докторских диссертаций.

Мундарижа

Иқтисодиёт

Фарҳод ШАРИПОВ. Ўзбекистонда барқарор иқтисодий ўсиш ва унга таъсир этувчи омиллар

3

Солиқ

Фахриддин ИСАЕВ. Солиқ таҳлилининг концепцияси ва унинг элементлари

8

Кун нафаси

Наргиза КУЗИЕВА. Ўзбекистонда экспорт операцияларини солиқлар воситасида рағбатлантириш масалалари

13

Нуқтаи назар

Шухрат ОТАЖОНОВ. Инновацион кластер доирасида фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграциясини ташкил этишнинг методологик жиҳатлари

17

Таҳлил

Акмал БОЗОРОВ. Жисмоний шахсларнинг мулкӣ даромадларини декларация асосида солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш

23

Стратегия

Бахтиёр БОБОХЎЖАЕВ. Тадбиркорлик субъектлари фаолиятида товарлар ассортиментини бошқариш стратегиясини танлаш

29

Назария ва амалиёт

Зулуфиддин ЧОРИЕВ. Худудларга инвестицияларни жалб қилишнинг мазмунӣ ва аҳамияти

35

Тадқиқот

Юсуф СУННАТОВ. Умумийлаштирилган молиявий коэффициентларнинг нормативини аниқлаш ва корхонани самарали бошқаришда уларнинг ўрни

39

Бугуннинг гапи

Наргиза МУҲАМАДАЛИЕВА. Ўзбекистонда электрон тижоратнинг ривожланиши ва унинг иқтисодий самарадорлиги

43

Меҳнат бозори

Нурали АРАБОВ. Меҳнат бозорининг тизимли тартиби: тамойиллар ва элементлар

49

Туризм

Умиджон МАТЯКУБОВ. Қишлоқ туризми унинг ижтимоӣ-иқтисодӣ аҳамияти ва ривожлантириш истиқболлари

55

Жараён

Бекмуҳаммад ТУРСУНОВ. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари рақобатдошлигини оширишда инновацион ривожланишнинг ўрни

59

Аграр соҳа

Гулноза САМИЕВА. Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва модернизациялашда деҳқон хўжаликлари фаолиятини рағбатлантириш

63

Содержание

Процесс

Насиба ИМАМОВА, Феруз КУРБАНОВ. Учетная политика как инструмент воздействия корпоративного управления на привлекательность акционерных предприятий

66

Общество

Раъно ДЖУМАНОВА, Нодира ДЖУМАНОВА. Влияние экономического роста на уровень малообеспеченности в Узбекистане

71

Развитие

Гулноза ТАШМУХАМЕДОВА. Использование системы менеджмента качества для повышения эффективности корпоративных предприятий

76

Взгляд

Муниса ТУРДИБАЕВА. Факторы, обуславливающие современные тенденции мировых потоков прямых иностранных инвестиций

83

Аналитика

Амангул МАТЧАНОВА. Перспективы развития сельскохозяйственной кооперации в Республике Каракалпакстан

87

Тема дня

Дурдона НАРЗУЛЛАЕВА. Исследование потенциала и возможностей развития делового туризма

91

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Махмуд БОЛТАБАЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ТАШМАТОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Маннон АЛИЕВ

иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

Алишер ШАЙХОВ

иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

УЎТ: 30.09.2014/B2014.5.I29

Ўзбекистонда барқарор иқтисодий ўсиш ва унга таъсир этувчи омиллар

Фарход ШАРИПОВ,

Тошкент молия институти и.ф.н.,

мустақил изланувчи.

Миллий иқтисодиётда иқтисодий ривожланиш қийин аниқладиган жараён саналади. Шу боис унинг асосий мезонларидан бири бўлмиш иқтисодий ўсиш кўпроқ таҳлил қилинади. Бу ўсиш эса бевосита ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) миқдорининг мутлақ ва аҳоли жон бошига ҳамда иқтисодий ресурс харажатлари бирлиги ҳисобига кўпайишида, сифати яхшиланиши ва таркиби такомиллашувида ифодаланади.

Аннотация

Ушбу мақолада Ўзбекистон иқтисодиётининг ҳозирги ҳолати таҳлил қилиниб, иқтисодий ўсиш кўрсаткичлари ёритилган, шунингдек, унга таъсир этувчи омиллар баён этилиб, иқтисодий ўсишни таъминловчи тармоқларни ривожлантириш юзасидан таклиф-тавсиялар билдирилган.

В данной статье рассмотрен экономический рост Узбекистана, приведен анализ текущего состояния экономики нашей страны, перечислены факторы, влияющие на экономический рост, разработаны предложения по развитию отраслей, обеспечивающих экономический рост Узбекистана.

In this particular article was reviewed the economic growth of Uzbekistan, there is indicated current economic condition of our country, the vital factors which has tremendous influence on economic growth was listed, moreover, couple of suggestions regarding the economic progress of Uzbekistan were presented.

Миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши ва ўсиши узлуксиз давом этишини таъминлаш жамиятдаги ижтимоий, иқтисодий ва бошқа талай муаммоларни ҳал қилишнинг асосий шартидир. Аҳоли турмушининг фаровонлашиб бориши ҳам пировард натижада иқтисодий ўсиш даражаси ва суръатларига боғлиқ бўлади. Бу жараёнларнинг ҳо-

зирги даврдаги энг муҳим хусусиятларидан бири – ишлаб чиқаришнинг турли омиллари давлатлараро аралашиб кетишидан ва молиявий капиталларнинг чегара билмас (глобал) даражадаги ҳаракатидан иборатдир. Натижада глобализация барча иқтисодий муносабатларни қамраб олувчи жараён сифатида намоён бўлиб, унинг жами элементлари

Калит сўзлар: иқтисодий ўсиш, бюджет-солиқ сиёсати, ташқи савдо, ялпи ички маҳсулот, иқтисодий ўсишга таъсир қилувчи омиллар, иқтисодий ўсиш кўрсаткичлари.

бир-бири билан янада мослашган ҳолда ривожланишига туртки бермоқда.

Ўзбекистонда иқтисодийни модернизациялаш соҳадаги ислохотларни чуқурлаштиришнинг ва ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Мамлакатимизда иқтисодий ислохотларни амалга ошириш асноси яқин истиқболда минтақаларда табиий, минерал хомашё ва ер-сув имкониятларидан оқилона фойдаланиш, Ер юзининг ўша бўлагидаги демографик аҳволни ҳамда аҳоли бандлигини, бозор тузилмасини, транспорт йўллари ва коммуникация ҳолатини, жумладан, энергетика, табиий газ ва ичимлик сув билан таъминлаш ишларини, муайян ҳудудларнинг молиявий барқарорлигида ўз-ўзини молиялаштириш, маҳаллий бюджет камомadini бартараф этиш ва инвестиция ресурсларини кучайтириш имкони яратилади.

Иқтисодий назарияда иқтисодий ўсиш даромадлар қандай нисбатларда истеъмол ва инвестицияларга бўлинишига боғлиқ деб қаралади [3].

Истеъмол ҳажми динамикаси иқтисодийнинг пировард мақсадини ва аҳолининг турмуш даражаси ошишини билдирса, инвестициялар ҳажмининг ўзгариши ресурс имкониятларининг ўсишини ва техник янгиликларнинг моддийлашини англатади. Истеъмол ва инвестиция ўртасида етарлича муқобиллик мавжуд. Чунки жорий истеъмол миқдорининг ортиши инвестицияларнинг даромаддаги улушини пасайтиради. Охир-оқибат иқтисодий ўсиш имкониятларини қисқартиради.

Иқтисодий ўсиш реал катталикларда ва қийсий баҳоларда ўлчанади. Иқтисодий ўсишни ЯИМ мутлақ ҳажмининг ортиши орқали ёки аҳоли жон бошига реал ЯИМ миқдорининг ортиши орқали ўлчаш баҳолаш қай мақсадда амалга оширилаётганига боғлиқ бўлади. Одатда бирор мамлакатнинг иқтисодий ўсишини ЯИМ мутлақ ҳажмининг ортиши орқали ўлчаш унинг иқтисодий салоҳиятини баҳолашда, аҳоли жон бошига реал ЯИМ миқдорининг ортиши орқали ўлчаш эса мамлакатдаги турмуш даражасини таққослашда қўлланилади.

Хусусан, Биринчи Президентимиз Ислон Каримов нутқида жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози давом этаётганига қарамай, 2015 йилда иқтисодий дастурнинг энг муҳим йўналишлари ва устувор вазифалари ҳамда чуқур таркибий ўзгартиришлар, хусусий мулк ва кичик бизнес манфаатларини ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш

бўйича ҳар томонлама пухта дастур изчил ва тизимли амалга оширилиши натижасида иқтисодий ўсишининг барқарор ва юқори суръатларига ҳамда макроиқтисодий мувозанатга эришилгани қайд этилди [2].

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикасида 2016 йилнинг I чорагида иқтисодий кўрсаткичларнинг ҳолати тўғрисида маълумот [2]

№	Кўрсаткич номи	2016 йил I чораги ҳолатида (фоизда)
1.	ЯИМ	7,5
2.	Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш	6,0
3.	Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш	6,7
4.	Хизматлар кўрсатиш	12,1
5.	Чакана товар айланмаси	12,8

Юқоридаги жадвал маълумотлари юртимизда иқтисодий ўсиш кузатилаётганини англатади. Давлат бюджети ЯИМга нисбатан 0,1 фоиз миқдоридаги профицит билан ижро этилган. Инфляция даражаси прогноз параметрларидан ошмаган.

Қатор чора-тадбирлар ўз вақтида ва самарали амалга оширилгани туфайли мамлакатимизда ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг барқарор суръатлари сақланиб қолди. Бунга мисол сифатида қуйидагиларни келтириш мумкин:

- иқтисодий тармоқларини таркибий ўзгартириш ва уларнинг рақобатбардошлигини ошириш;
- чет эл инвестицияларини жалб қилиш ҳамда фаол инвестиция сиёсатини юритиш;
- маҳсулотлар экспортини кенгайтириш ва маҳаллий маҳсулотларни экспорт қилувчи корхоналарни қўллаб-қувватлаш;
- кичик тадбиркорлик ва хизматлар соҳасини жадал ривожлантириш.

Ўзбекистонда моддий бойликлар яратиш ва хизматлар кўрсатишнинг динамик, яъни барқарор характерга эга бўлиши бир томондан ишлаб чиқариш ресурслари мавжудлигига, улардан самарали фойдаланиш ва илмий-техник ривожланишга эришишга, иккинчи томондан мавжуд ресурсларни ўзлаштириш имкониятларига бевосита дахлдор. Айни чоғда, ички капитал танқислигининг мавжудлиги иқтисодий ўсишни таъминлашда ташқи иқтисодий омилларнинг, аввало, хорижий инвестициялар ва кредитларнинг ролини янада оширади.

Ўзининг техник-иқтисодий кўрсаткичлари билан жаҳон стандартларига жавоб бера оладиган маҳсулотлар тайёрлаш ёки етиштириш бу жараёнга илғор технологияларни ва ишлаб чиқаришни ташкиллаштиришнинг илғор усуллари жорий этиш имконини беради. Ўзбекистон ортиқча меҳнат ресурсларига эга ҳудудлардан бири эканлиги ҳисобга олинган ҳолда, таркибий силжишларнинг асосий йўналиши илмий-техник тараққиётнинг янги ютуқларига асосланадиган, кўп меҳнат талаб қилинадиган ишлаб чиқаришни ривожлантириш бўлиши лозим. Электроника, радиотехника саноати, асбоб-ускуналар, автомобилсозлик, енгил ва озиқ-овқат саноати каби тармоқлар ҳам жадал ривожланишига, уларда ишлаб чиқарилаётган товарлар сифатини яхшилашга ва аҳоли бандлигини таъминлашга ҳам эришиш керак.

Иқтисодий ўсишнинг алоҳида жиҳатларини тавсифловчи кўрсаткичлар ҳам мавжуд. Уларнинг асосийлари ишлаб чиқарувчи кучларнинг ривожланиш даражаси, меҳнат унумдорлигининг ўсиши ва иш вақтини тежаш, шахсий даромад ва фойда массаси, миллий иқтисодиётнинг тармоқ тузилиши ҳисобланади.

Барқарор иқтисодий ўсишнинг зарурий шарти саноатнинг қайта ишлаб чиқариш тармоқлари шиддат билан ривожланишидир. Бу иқтисодиётнинг бошқа тармоқларини индустрлаштириш учун зарур шарт-шароит вазифасини ўтайди ва меҳнат унумдорлигини оширади.

Барқарор иқтисодий ўсишга эришиш ихтиёрий иқтисодий сиёсатнинг мақсади сифатида эътироф этилади. Бу вазифани ҳал қилишда бюджет-солиқ бошқарувини тартибга солиш муҳим аҳамиятга эга. Бюджет-солиқ сиёсати давлатнинг иқтисодиётга кенг миқёсда таъсир ўтказишига имконият яратиб (бошқа тартибга солиш турлари билан таққослаганда), хато ёки самарасиз қарорлар қабул қилинганда макроиқтисодий ҳолатнинг ёмонлашуви хатарини бошидан кечиради. Шу нуқтаи назардан ёндашганда, иқтисодиётнинг келгуси равнақи маълум даражада ўша хатарларни тўғри баҳолашга ва фискал сиёсатининг самарадорлигига боғлиқ бўлиб чиқади.

Бюджет-солиқ сиёсатининг иқтисодий ўсишга таъсир этиш механизмлари хусусиятлари унинг ўзгаришларида вужудга келадиган катта миқдордаги ижобий ва салбий оқибатлар мавжудлигида ифодаланади ҳамда бу жараён вақт бўйича кескин фарқ қилиши мумкин. Чунончи, тиббиёт ва таъ-

лим харажатларининг реал ўсиши инсон капитали сифатини ва иқтисодий ўсиш суръатларини ўрта даврга мўлжалланган муддатга оширади. Бошқа томондан эса, агар қўшимча бюджет харажатлари солиқ ставкаларини оширишни тақозо этса, аҳоли эгалик қиладиган даромадлар ва товар ишлаб чиқарувчилар фойдаси пасайишига олиб келади. Оқибатда жамғариш қисқариб, корхоналарнинг инвестиция фаоллиги сусаяди.

Бинобарин, бу ўринда ишлаб чиқаришни диверсификациялаш ҳамда мамлакатимиздаги хомашё ва ресурсларга бой мавжуд манбалардан оқилона фойдаланиш асосида юқори қўшимча қийматга эга юксак технологик маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлайдиган истиқболли иқтисодиёт тармоқлари шаклланиши лозим. Ушбу мақсадларга эришиш учун “2011-2015 йилларда Ўзбекистон саноатини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги дастур тасдиқланди. Унда саноат соҳасида умумий қиймати қарийб 50 миллиард долларга тенг 500 дан ортиқ йирик инвестиция лойиҳасини амалга ошириш кўзда тутилган [1]. Шунингдек, беш йил ичида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини камида 60 фоизга ошириш, ЯИМда унинг улушини 24 фоиздан 28 фоизга кўпайтиришни таъминлаш вазифаси белгиланган. Дастур асосида иш олиб борилгани натижасида саноатнинг ЯИМдаги улуши 2015 йили 33,8 фоизга тўғри келди. 2016 йили эса бу кўрсаткич 40 фоизга етказиш чоралари кўрилди. Айниқса, машинасозлик, автомобилсозлик, кимё, озиқ-овқат, фармацевтика, бинокорлик материаллари саноати ва бошқа соҳаларни жадал ривожлантириш эвазига мазкур тармоқларда икки баробардан зиёд ўсишга эришиш мўлжалланди. Тўқимачилик саноатида экспортбоп рақобатдош маҳсулотлар тайёрлашга йўналтирилган, якуний ишлаб чиқариш шаклига эга бўлган янги, замонавий мажмуаларни ривожлантириш устувор вазифа даражасига кўтарилди.

Миллий иқтисодиётнинг иқтисодий ўсишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик доирасида қуйидагиларга алоҳида эътибор қаратиш фойдадан холи бўлмайди:

– биринчидан, мамлакатимизнинг барча минтақаларида бизнесни ривожлантириш учун янада қулай ишчан муҳит яратиш, тадбиркорликка, кичик ва хусусий бизнесга ҳар доимгидан кенгроқ ва кўпроқ эркинлик бериш, бюрократик тўсиқ ва ғовларни бартараф этиш бўйича зарур чора-тадбирларни амалга ошириш даркор;

– иккинчидан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг кредитлар, хомашё ресурслари, шунингдек, давлат харидлари тизимидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш лозим;

– учинчидан, кичик бизнеснинг экспорт салоҳиятини ривожлантириш учун зарур ташкилий, ҳуқуқий, молиявий механизм ва шароитларни яратишимиз шарт. Кичик корхоналар учун ташқи савдо операцияларини расмийлаштиришдаги ортиқча ички процедураларни бартараф этиш, кичик бизнес соҳаси маҳсулотларини экспорт қилиш борасида қўшимча преференциялар бериш жоиз. Шунинг ҳам тан олиш керакки, ҳеч бир кичик корхона ўз маҳсулотларини мустақил равишда ташқи бозорга чиқара олмайди. Негаки, бунинг учун катта маблағ сарфланади, шунингдек, хорижий мамлакатлар бозорининг ҳолати ва қонунчилигининг ўзига хос хусусиятлари ҳақида етарлича ахборот ва билимларга эга бўлиш талаб этилади.

Биринчи Президентимиз эслатганидек, жаҳон бозорларида рақобат тобора кучайиб бораётган бугунги шароитда иқтисодиётимизнинг рақобатдошлигини тубдан ошириш, экспортга маҳсулот чиқарадиган корхоналарни қўллаб-қувватлашни кучайтириш, фермер хўжаликлари, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт фаолиятидаги иштирокини ҳар томонлама рағбатлантириш устувор аҳамият касб этади [2].

Давлат томонидан иқтисодий ўсишнинг тартибга солиниши қуйидаги масалаларни ечишга қаратилган:

1. Мавжуд ресурслардан тўлароқ фойдаланиш.

2. Иқтисодий ўсишда умумий иқтисодий мувозанатдан четга чиқишни бартараф этиш.

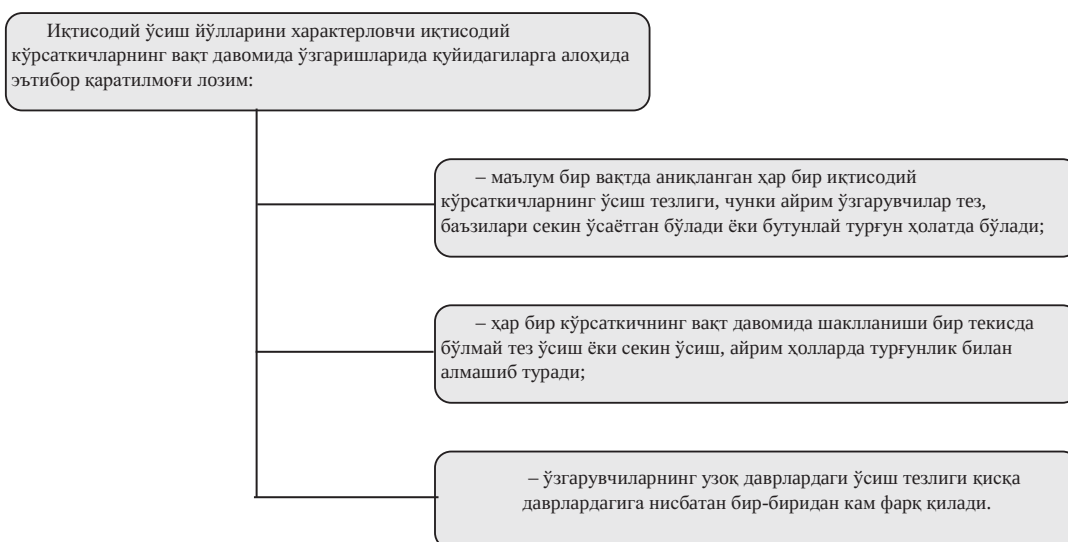
3. Хўжалик жараёнлари ривожланишининг ҳийла кўпроқ барқарор тенденцияларини таъминлаш.

4. Иқтисодий барқарорлик бўлмаган шароитда соғломлаштирувчи хўжалик дастурларини қабул қилиш.

5. Иқтисодий ўсиш ижтимоий манфаатларга зарар етказган ҳолатларда экологик ва социал характердаги чеклашларни қўллаш.

Иқтисодий ўсиш кўп йўналишлар бўйича рағбатлантирилади. Давлат ялпи талабга, тақлиф ўсишига таъсир кўрсата олади, фундаментал илмий тадқиқотлар ривожланишига маблағ жамғаради, таълим тараққиётига ҳисса қўшади, циклга қарши (антицикл) бошқаришни қўллайди ва имконият даражасида соғломлаштириш дастурини амалга оширади. У аҳолининг барча қатламлари даромадларини ўстиришга йўналтирилган, пухта ўйланган социал сиёсатни қўллаб, ижтимоий зиддиятларни юмшатади ва бартараф этади, иқтисодий ўсиш барқарорлигини кучайтиради.

Қолаверса, ушбу барча омилларни миқдорий баҳолашнинг мураккаблиги шу билан изоҳланадики, уларнинг турли йўналишда ва турли вақтда мавжуд бўлиши бюджет-солиқ бошқаруви параметрлари билан иқтисодий ўсиш орасидаги ўзаро боғлиқлик қонуниятларининг ўзига хослигини аниқлайдиган муайян давлат иқтисодиёти хусусиятларига, уни бошқаришнинг танланган стратегияси хусусиятларига ҳам боғлиқдир. Ўтиш даври иқтисодиётидаги давлатлар учун энг долзарб



1-расм. Иқтисодий ўсиш йўллари характериловчи иқтисодий кўрсаткичлар [3]

муаммолар – бюджет даромадлари ва харажатлари, уларнинг таркиби, бюджет ва макроиқтисодиёт индикаторлари нисбати (масалан, ЯИМда давлат харажатлари улуши), алоҳида кўрсаткичларнинг аҳоли жон бошига ҳисоблагандаги харажатлари ўртасидаги оптимал (иқтисодий ўсиш суръатлари нуқтаи назаридан) нисбатни асослаш билан боғлиқ масалалар ҳисобланади.

Барчамизга аёнки, жамиятдаги ижтимоий, иқтисодий ва бошқа муаммоларни ҳал қилишнинг асосий омили миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланишига ва иқтисодий ўсишига эришишдир. Аҳоли фаровонлигининг ошириб бориши ҳам пировард натижада иқтисодий ўсиш даражаси ва суръатларига боғлиқ.

Мамлакатнинг иқтисодий ўсиш суръатини тавсифлайдиган реал ЯИМ ва аҳоли жон бошига реал ЯИМнинг ўсиши кўрсаткичлари миқдорий кўрсаткичлардир. Улар, биринчидан, маҳсулот сифати ошишини тўлиқ ҳисобга олмайди ва шу сабабли фаровонликнинг ҳақиқий ўсишини тўлиқ тавсифлаб беролмайди. Иккинчидан, реал ЯИМ ва аҳоли жон бошига ЯИМнинг ортиши бўш вақт сезиларли даражада кўпайишини акс эттирмайди ва фаровонликнинг реал даражаси пасайтириб

кўрсатилишига олиб келади. Учинчидан, иқтисодий ўсишни миқдорий ҳисоблаш бошқа томондан унинг атроф муҳитга ва инсон ҳаётига салбий таъсирини ҳисобга олмайди.

Сирасини айтганда, миллий иқтисодиётнинг иқтисодий ўсишида мамлакатимизнинг барча соҳалари равнақ топишига жиддий эътибор қаратиш лозим. Бойси, ҳамма тармоқ ўзаро занжир реакцияси асосида боғланган, бирорта соҳанинг оқшаши ёки турғун ҳолати унга боғлиқ бошқа бир соҳа ҳам ривожланишдан ортда қолишига сабабчи бўлиши мумкин. Иқтисодиёт тармоқлари ҳам бир-бирини тўлдирувчи (бир тармоқсиз иккинчисининг мавжуд бўлолмаслиги) ёки бир-бирининг ўрнини босувчи (бир тармоқ бажарадиган вазифани, гарчи тўлиқ бўлмасада, бошқаси адо этиши) каби турларга ажратилади. Демак, барқарор иқтисодий ўсишга эришиш учун барча тармоқларни бир маромда ривожлантириш керак. Мамлакатимизда бундай сиёсат Мустақиллигимизнинг илк йиллариданоқ изчил равишда олиб борилмоқда. Эндиликда Ўзбекистон ҳар томонлама равнақ топиб, дунё ҳамжамиятида ўз ўрни ва ўз мавқеига эга бўлгани биз тўғри ва оқилона тараққиёт йўлини танлаганимизнинг амалдаги натижасидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. И.А.Каримов. “Барча режа ва дастурларимиз Ватанимиз тараққиётини юксалтириш, халқимиз фаровонлигини оширишга хизмат қилади”. 2010 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2011 йилга мўлжалланган энг муҳим устувор йўналишларга бағишланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маъруза. Манба: www.gov.uz
2. И.А.Каримов. “Бош мақсадимиз – мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб бораётган ислохотларни, иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир”. Мамлакатимизни 2015 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2016 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамаси мажлисидаги маъруза. Манба: www.gov.uz
3. Ш.Ш.Шодмонов, У.В.Ғафуров. Иқтисодиёт назарияси. – Т.: “Фан ва технология”. 2005. – 186 б.

Солиқ таҳлиlining концепцияси ва унинг элементлари

Ўзбекистон Республикаси
Президентининг 2017 йил 7
февралдаги ПФ-4947-сонли
фармони билан тасдиқланган “2017-2021
йилларда Ўзбекистон Республикасини
ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши
бўйича ҳаракатлар стратегияси”нинг бешта
йўналишидан бири бу “III. Иқтисодий
ривожлантириш ва либераллаштиришнинг
устувор йўналишлари”дир. Бу йўналишнинг
муҳим қисмларидан бири: “Макроиктисодий
барқарорликни янада мустаҳкамлаш ва
юқори иқтисодий ўсиш суръатларини
сақлаб қолиш” бўлиб, унда “солиқ юкини
камайтириш ва солиққа тортиш тизимини
соддалаштириш сиёсатини давом эттириш,
солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш
ва тегишли рағбатлантирувчи чораларни
кенгайтириш” йўналиши ўз аксини топган. Ушбу
йўналишни ўрганиш ва мавжуд муаммоларни
ечимини топишда солиқ таҳлиlining аҳамияти
катта.

Шунинг учун ҳам солиқ таҳлиlinи илмий жиҳат-
дан ўрганишда унинг асосий элементларини, яъни
концепциясини тадқиқ қилиш мақсадга мувофиқдир.

Бизнинг фикримизча, солиқ таҳлиlining концеп-
цияси қуйидаги элементларни ўз ичига олиши мақсад-

га мувофиқдир:

- солиқ таҳлиlining мақсади;
- солиқ таҳлиlining тамойиллари;
- солиқ таҳлиlining предмети;
- солиқ таҳлиlining объекти;

Фахриддин ИСАЕВ,

Ўзбекистон Республикаси Банк-молия

академияси

Таянч докторантура изланувчиси.

Аннотация

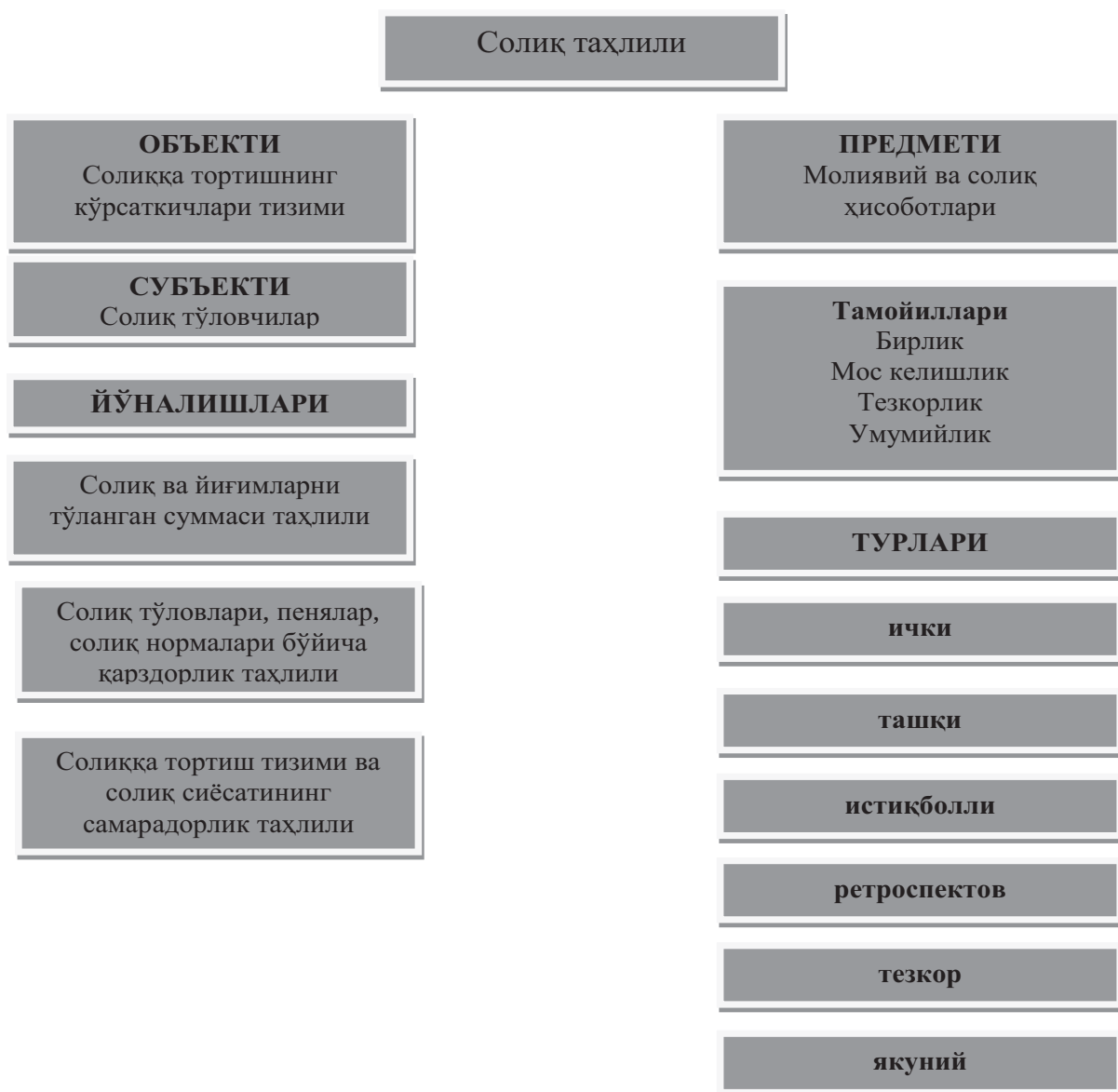
Мақолада солиқ таҳлиlining концеп-
цияси илмий жиҳатдан тадқиқ этилган.
Солиқ таҳлиlining предмети ва таҳли-
да қўлланилган методлар, солиқ таҳли-
lining ҳуқуқий-меъёрий асослари ва ахбо-
рот таъминоти ўрганилган.

В данной статье рассмотрены с на-
учной точки зрения основные элементы
налогового анализа. Изучено норматив-
но-правовое и информационное обеспе-
чение, применяемые при изучении предмета
и методов налогового анализа.

The concept of tax analysis is scientifically
elemented in the article. The subject of tax
analysis and methods of used analysis, the
legal - regulatory frameworks of tax analysis
and informative provision is studied.

Калит сўзлар: концепция, солиқ таҳлиlinи, солиқ таҳлиlining предмети, объекти, солиқ таҳлиlining
методлари, ахборот таъминоти, солиқ юки, макро ва микродаражада солиқлар, мажбурий ажратмалар,
тўловларнинг динамикаси.

1-расм. Солиқ таҳлиlining асосий элементлари.



- солиқ таҳлиlining методлари;
- солиқ таҳлиlining ахборот таъминоти.

Солиқ таҳлили концепциясининг элементлари тўғрисида иқтисодчиларнинг фикри ҳар хил. Жумладан, Е.С.Смирнов солиқ таҳлиlining асосий элементларига қуйидагиларни киритган (1-расм) [12].

Солиқ таҳлилини ташкил этиш ва ўтказиш учун унинг вазибаларини аниқлаб олишимиз зарур.

Бизнинг фикримизча, солиқ таҳлиlining вазибаларига қуйидагиларни киритиш мумкин:

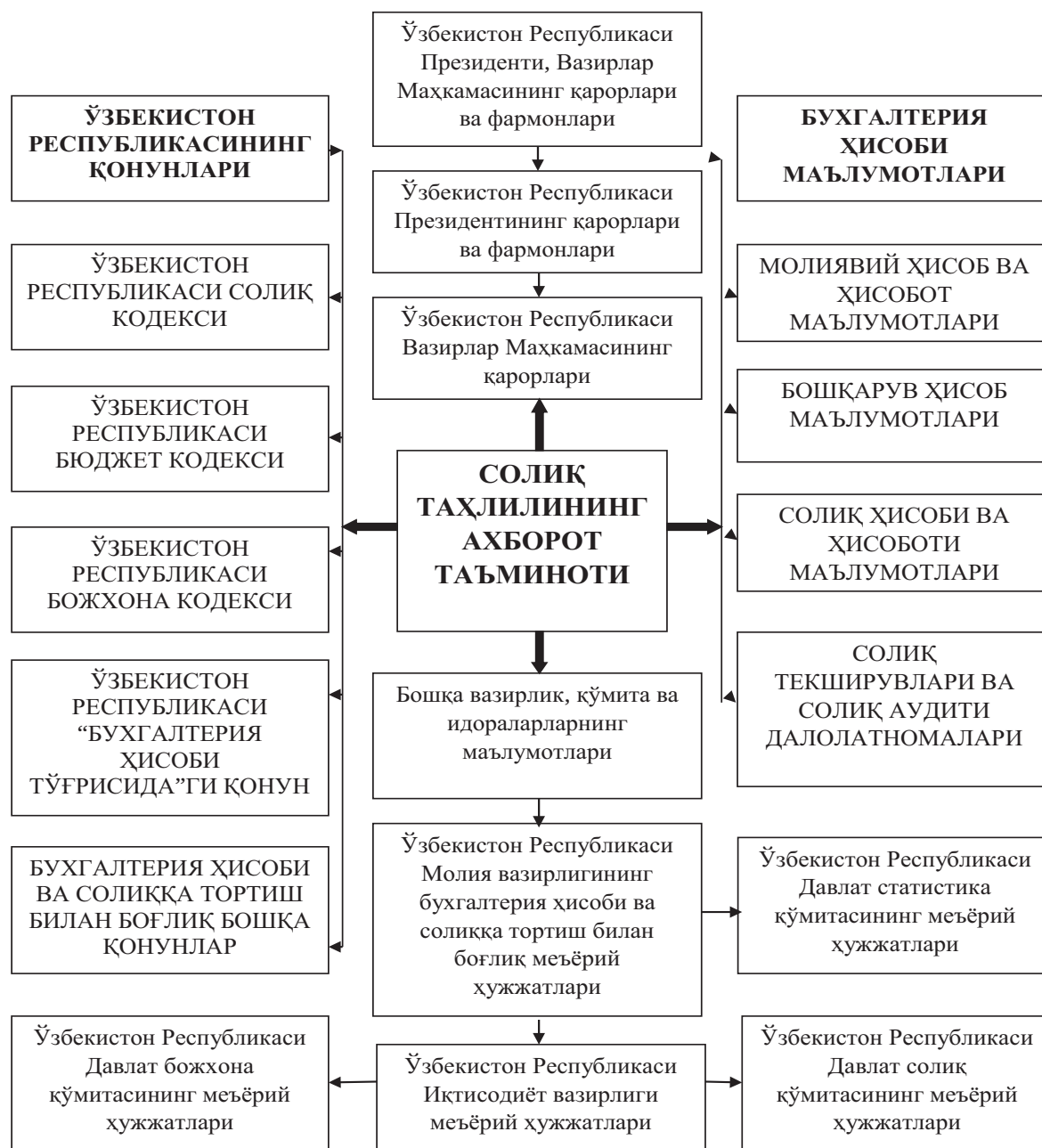
- макро, микродаражада солиқлар ва бошқа мажбурий ажратмаларга тўловларнинг динамикаси ҳамда таркибини таҳлил қилиш;
- солиқлар бўйича харажатларнинг суммасини

ташкilotнинг молиявий фаолиятига таъсирини ўрганиш;

- солиқ юкини ўзгаришини таҳлил учун кўрсаткичлар тизимини шакллантириш ва таҳлил қилиш;
- солиқ турлари бўйича таҳлил ўтказиш ва солиқлар тушумини прогноз қилиш;
- солиқ харажатларини пасайтиришнинг захираларини аниқлаш;
- солиқ имтиёзларидан самарали фойдаланишнинг таҳлили;
- солиқ таҳлили натижалари бўйича солиқ юкини пасайтиришнинг истиқболини ишлаб чиқиш ва бошқалар.

Солиқ таҳлили концепциясининг асосий элемент-

2-расм. Солиқ таҳлиlining ҳуқуқий-меъерий асослари ва ахборот таъминоти.



ларидан бири бу – унинг предметиدير. Бу борада ҳам олимларнинг фикри турлича. Рус иқтисодчиси Е.В.Чипуренко “Солиқ таҳлиlining предмети бўлиб солиққа тортиш таъсирида мамлакат молиявий тизимида рўй бераётган жараёнлар, давлат молияси ва иқтисодий муносабатлар агенти бўлган, ҳўжалик юритувчи субъектлар молиясини таркибий даражасининг ўзаро боғлиқлигини акс эттирувчи, шунингдек, солиққа тортишнинг иқтисодиётга таъсирини натижа-си ва оқибатларида шаклланган комплекс таҳлилий молиявий-иқтисодий ахборотлар ҳисобланади” деган

фикрни билдирган [10].

Ушбу иқтисодчи, умумий таърифдан келиб чиққан ҳолда корхоналарда солиқ таҳлиlining предметиға ҳам таъриф берган: “Солиққа тортиш тизимининг таъсири остида бўлган ташкилотнинг ҳўжалик жараёнлари, молиявий натижалари фаолиятнинг самарадорлиги ва шаклланган таҳлилий молиявий-иқтисодий ва бошқа ахборотлар тизими солиқ таҳлиlining предметиدير” [10].

Б.И.Исроилов солиқ таҳлиlining предметини қуйидагича эътироф этган: “Солиқлар таҳлиlining

предмети деганда бозор муносабатлари шароитида фаолият кўрсатаётган хўжалик юритувчи субъектларнинг (корхоналарнинг) хўжалик фаолиятида объектив (ташқи) ва субъектив (ички) омиллар таъсирида содир бўлган, бўлаётган ва бўладиган солиқлар ва уларнинг объекти билан боғлиқ ижтимоий-иқтисодий жараёнлар ва ҳодисалар натижаларининг маълумотлар манбаида (меъёрий ҳужжатларда, режа, ҳисоб, ҳисобот ва бошқаларда) ифодаланган кўрсаткичлар тизими орқали унинг ҳолатига баҳо бериш, солиқларнинг тўғри ҳисобланганлигини, ўз вақтида тўлиқ тўланганлиги, уларнинг ҳисобланиши ва тўланишини яхшилаш йўллари ишлаб чиқишни ўрганиш тушунилади” [8].

Биз эса иқтисодчи олимларнинг тадқиқотлари ва ўз тадқиқотимиз натижасида қуйидагича таъриф беришни лозим топдик. Солиқ таҳлилининг предмети, бу – давлат бюджет даромад қисмини шакллантиришда солиқ тушумлари ва хўжалик юритувчи хўжалик субъектларида солиқлар ва бошқа мажбурий ажратмаларни ҳисобланиши, тўланиши, режалаштирилиши, прогноз қилиш билан боғлиқ таҳлилий жараёнлардир.

Солиқ таҳлилининг назарий масалаларидан бири, бу унинг методидир. Бу борада ҳам иқтисодчиларнинг фикри ва қарашлари турлича.

Бу фикрларга асосланган ҳолда солиқ таҳлили методига қуйидагича таъриф беришга ҳаракат қилдик: “Солиқ таҳлилининг методи бу – солиқлар ва бошқа мажбурий ажратмаларга тўловларни ҳисоблаш, тушумларни режалаштириш ва прогноз қилишда қўлланиладиган усуллар мажмуасидир”.

Солиқ таҳлили концепциясини ишлаб чиқишда асосий муаммолардан бири, бу – унинг ахборот таъминоти тизимини шакллантиришдир.

А.В.Усатованинг фикрича, солиқ таҳлили натижасининг самарадорлиги сифатли ахборот таъминотига боғлиқ. Солиқ таҳлилининг ахборот базасига нафақат молиявий ҳисоб ва ҳисобот маълумотларини киритади, балким солиқ ҳисоб ва ҳисобот, бошқарув ҳисоб ва ҳисоботи маълумотларидан фойдаланишни ҳам асослайди [9].

Иқтисодий адабиётлар ва илмий тадқиқот ишларида ўрганиш асосида солиқ таҳлилининг ҳуқуқий-меъёрий асоси ва ахборот таъминотини ифодаловчи 2-расмда келтирилган модел ишлаб чиқилди.

2-расмда келтирилган моделнинг таркибига тўхталадиган бўлсак, Ўзбекистон Республикасининг қонунлари қисмида бухгалтерия ҳисоби ва солиққа тортиш тизимининг ҳуқуқий-меъёрий асоси келтирилган. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексида мамлакатимизда амал қилаётган солиқлар ва бошқа мажбурий ажратмаларга тўловларнинг солиққа тортиш объекти, базасини аниқлаш тартиблари келтирилган ҳамда солиқ турлари бўйича имтиёزلарни қўлланиши

кўрсатилган. Булардан биз солиқ таҳлилинини ўтказишда бевосита фойдаланамиз. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Бюджет кодекси ва Божхона кодексида ҳам солиқлар билан давлат бюджетининг даромад қисмини шакллантиришнинг нормалари ўз аксини топган.

Ўзбекистон Республикаси “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги (янги таҳрирдаги Қонунда 2016 йил 13 апрель) бухгалтерия ҳисобининг объектлари, шу жумладан солиқлар бўйича мажбуриятлар акс эттирилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарорлари ва фармонлари, Вазирлар Маҳкамасининг қарорларида мамлакатимизда солиққа тортиш тизими билан боғлиқ ўзгаришлар, тартиблар, қоидалар, берилаётган имтиёзлар белгилаб берилади.

Қарор ва фармонларда келтирилган нормалар, маълумотлар макро ва микродаражада ўтказилаётган солиқ таҳлилинини ўтказишда кенг фойдаланилади.

Ўзбекистон Республикаси Молия ва Иқтисодиёт вазирликлари, Давлат солиқ, Давлат божхона ва Давлат статистика қўмиталарининг маълумотлари солиқ юкини ҳисоблаш ва таҳлил қилишда, солиқлар ва бошқа мажбурий ажратмалар бўйича тушумлари таркибини, уларнинг динамикасини ўрганишда ва таҳлил қилишда, режалаштириш ва прогноз қилишда асос бўлиб ҳисобланади.

Молиявий ҳисоб ва ҳисобот маълумотларига келадиган бўлсак, ҳисоб регистрлари, бош китоб ва молиявий ҳисоботнинг барча шаклларидаги маълумотлар хўжалик юритувчи субъектларда солиқ таҳлилинини ўтказишда ҳамда солиқ харажатларини камайтириш бўйича захираларни аниқлашда асосий маълумотлар манбаи сифатида ишлатилади.

Илмий адабиётлар таҳлили шуни кўрсатмоқдики, солиқ таҳлилинини ўтказишда кўпинча молиявий ҳисоботнинг 1-шакли “Бухгалтерия баланси” ва 2-шакл “Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот”лар маълумотлар манбаи сифатида келтирилади.

Бизнинг фикримизча, молиявий ҳисоботнинг Ўзбекистон Республикаси “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги янги таҳриридаги Қонуннинг “22-модда. Молиявий ҳисобот” – Молиявий ҳисобот бухгалтерия ҳисоби субъектининг ҳисобот санасидаги молиявий ҳолати, ҳисобот давридаги фаолиятининг молиявий натижаси ва пул маблағларининг ҳаракати тўғрисидаги тизимлаштирилган ахборотдан иборатдир.

Йиллик молиявий ҳисобот қуйидагиларни ўз ичи-га олади:

- бухгалтерия баланси;
- молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот;
- пул оқимлари ҳақидаги ҳисобот;
- хусусий капитал тўғрисидаги ҳисобот;
- “изоҳлар, ҳисоб-китоблар ва тушунтиришлар”лардаги барча маълумотлардан солиқ таҳлилинини

ўтказишда фойдаланиш мақсадга мувофиқдир (“Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги янги таҳриридаги Қонуннинг 22-моддаси).

Бошқарув ҳисобининг маълумотларидан таннарх-ни ҳўжалик юритувчи субъектнинг молиявий натижа-сига, шунингдек, фойда солиғининг солиққа тортиш базасига таъсирини аниқлашда фойдаланилади.

Солиқ ҳисоби ва ҳисоботи маълумотлари солиқ таҳлилининг ўтказишда асосий манбадир. Республи-камизда амал қилаётган (Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитасининг 14.03.2017 йилда рўйхат-дан ўтган) қарорга асосан солиқ ҳисоботининг қуйи-даги шакллари тасдиқланди:

- юридик шахслардан олинadиган фойда солиғи, ободонлаштириш ва ижтимоий инфратузилмани ри-вожлантириш солиғи;
- жисмоний шахслардан олинadиган даромад солиғи;
- қўшилган қиймат солиғи;
- акциз солиғи;
- ер қазьридан фойдаланганлик учун солиқ ва ти-жоратбop топилма бонуси;
- сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ;
- юридик шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқ;
- юридик шахслардан олинadиган ер солиғи;

– транспорт воситаларига бензин, дизель ёқилғи-си ва газ ишлатганлик учун олинadиган солиқ;

– ягона ижтимоий тўлов ва фуқароларнинг бюд-жетдан ташқари Пенсия жамғармасига суғурта бадал-лари;

– бюджетдан ташқари Пенсия жамғармасига, Республика йўл жамғармасига ва Таълим ва тиббиёт муассасаларини реконструкция қилиш, мукамал таъмирлаш ва жиҳозлаш бўйича бюджетдан ташқари жамғармасига мажбурий ажратмалар;

- давлат божги;
- ягона солиқ тўлови;
- ягона ер солиғи;
- қатъий белгиланган солиқ;
- бозорлар томонидан олинган даромадлар;
- товарларнинг айрим турлари билан чакана савдо қилиш ва айрим турдаги хизматлар кўрсатиш ҳукуқи учун йиғимлар.

Юқоридаги манбаларда акс эттирилган маълумот-ларга асосан солиқ таҳлилининг ахборот таъминоти шаклланади ва шуларга асосан таҳлил жараёнлари амалга оширилади. Бизнинг фикримизча, юқоридаги ахборот таъминотидаги маълумотлар асосида ўтказил-ган солиқ таҳлили самарадорликка эришади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида” Қонун 13.04.2016 й.
2. Ўзбекистон Республикаси “Бюджет кодекси” ЎРҚ-360, 26.12.2013 й.
3. Ўзбекистон Республикаси “Божхона кодекси” ЎРҚ-400-сон, 20.01.2016 й.
4. “Ўзбекистон Республикасининг 2016 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюд-жети параметрлари тўғрисида” ПҚ-2699, 27.12.2016 й.
5. “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қи-лишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-4848, 5.10.2016 й.
6. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ва Давлат солиқ қўмитасининг “Солиқ ҳисоботининг шакллари-ни тасдиқлаш тўғрисида”ги қарори, 4.03.2013 й, 23, 2013-8-сонли.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожланти-ришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси” ПФ-4947, 07.02.2017 йил.
8. Б.И.Исроилов. “Солиқларнинг молиявий ҳисоби ва таҳлилининг методологик асослари”. Диссертация. и.ф.д., Самарқанд–2006.
9. Л.В. Усатова. Формирование управленческой и налоговой составляющей учетно-аналитической системы рас-ходов в условиях неопределенности в период трансформации международных стандартов финансовой отчетности. Автореферат д.э.н., Орел – 2008.
10. Е.В. Чипуренко. Методология налогового анализа и оценки влияния системы налогообложения на деятель-ность коммерческих организаций. Автореферат д.э.н. Москва–2011.
11. А.М. Васильев. Налоговый анализ в системе прогнозирования и планирования налогообложения на микроу-ровне. Автореферат к.э.н. Орел–2012.
12. Е.С. Смирнов. Налоговый анализ финансовых результатов коммерческой организацой. Автореферат к.э.н. Орел.2013 г.
13. Под ред. А.Н. Азрилияна. Большой экономический словарь. М.: «Институт новой экономики». 2002 г. 1280 ст., – 400 ст.
14. Б.И.Исроилов, К.Хотамов, Ф.Умаров. Солиқ маъмурчилигини таъминлашда таҳлилининг ролини ошириш. AGRO ИЛМ. 2-сон, 2017.105-106-бет.

Ўзбекистонда

ЭКСПОРТ ОПЕРАЦИЯЛАРИНИ СОЛИҚЛАР ВОСИТАСИДА РАЎБАТЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Наргиза КУЗИЕВА,
Солиқ академияси
“Солиқлар ва солиққа тортиш”
кафедраси мудири, и.ф.д.

Мамлакатимизда бозор иқтисодиётига ўтишнинг бошланғич босқичларида ички бозорда экспорт товарлар нархларининг кескин ошиб кетишига йўл қўймаслик мақсадида: экспортчи-корхоналарга улар экспорт қилаётган товарларни (ишлар, хизматлар) қўшилган қиймат солиғидан озод қилиш тарзида солиқ имтиёзи берилган эди. 1992 йилда ўз ишлаб чиқарган товарларини экспортга етказиб беришда акциз солиғи бўйича солиқ имтиёзи жорий этилди. 1994 йилнинг июлидан бошлаб, ноҳомашё товарларини экспорт қилувчиларга ишлаб чиқариш ҳажмида товар (иш, хизмат)лар экспорти 30 фоиздан кам бўлмаган барча корхоналар, мулкчилик шаклидан қатъи назар, даромад солиғининг амалдаги ставкасидан 1,2 марта кам бўлган миқдорда даромад солиғи тўлаш тартиби жорий этилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1996 йил 20 мартдаги “Экспортга маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналарни рағбатлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонига кўра, ўша йилнинг 1 апрелидан бошлаб экс-

Аннотация

Мақолада мамлакатимиз иқтисодиётини таркибий ўзгартириш ва диверсификация қилиш, ишлаб чиқариш-ни модернизациялаш, техник ва технологик янгилаш дастурларини, замонавий бозор инфратузилмасини шакллантиришда экспорт қилувчи корхоналар фаолиятини солиқлар орқали рағбатлантириш ва такомиллаштириш масалалари ўз ифодасини топган.

В статье изложены вопросы налогового стимулирования деятельности предприятий-экспортёров в целях подготовки программ модернизации производства, диверсификации и структурного преобразования экономики страны, а также даны предложения и рекомендации по совершенствованию стимулирующих мер в условиях формирования современной рыночной инфраструктуры.

The article outlines the issues of tax incentives for exporting enterprises in order to prepare programs for the modernization of production, diversification and structural transformation of the country's economy, as well as suggestions and recommendations for improving incentive measures in the context of the formation of a modern market infrastructure.

порт қилувчиларга илгари жорий қилинган фискал имтиёзлар бекор қилинди ва молларга солинадиган даромад (фойда) солиғининг дифференциал ставкалари, уларнинг ишлаб чиқарувчилар томонидан қайта ишланиш даражасига боғлиқ равишда қилиб

Калит сўзлар: экспорт операциялари, экспортёр-корхоналар, экспорт улуши, солиқ ставкаси, солиқ имтиёзлари, преференциялар, фойда солиғи, мол-мулк солиғи, ягона солиқ тўлови, божхона расмийлаштируви.

белгиланди. Экспорт қилувчи корхоналар экспортга жўнатиладиган молларни ишлаб чиқариш учун ишлатиладиган моддий ресурслар учун қўшимча қиймат солиғи тўлашдан озод қилинди.

Мамлакатнинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва экспортга етказиб беришни қўллаб-қувватлаш мақсадида 1997 йилнинг 1 ноябидан бошлаб эса сотиладиган маҳсулот ҳажмида экспорт улуши 30 фоиз ва ундан кўп бўлган корхоналар учун фойдага солинадиган солиқ ставкаси 2 маротаба пасайтирилди.

2008-2010 йилларда мамлакатимизни ривожлантириш, янгилаш ва модернизация қилиш бўйича танлаган стратегия ва Инқирозга қарши қабул қилинган дастурни амалга ошириш натижалари сифатида экспорт қилувчи корхоналарнинг ишлаб чиқарган маҳсулотнинг умумий сотув ҳажмида экспорт товарлари улушига қараб фойда солиғи, мол-мулк солиғи ва кичик бизнес субъектлари учун ягона солиқ тўлови ставкалари пасайтирилди.

Ўзбекистон Республикаси ташқи савдо айланмаси кўрсаткичларини қуйидаги маълумотларда кўришимиз мумкин:

Келтирилган чизма маълумотларидан кўриш мумкинки, 2012 йилда ташқи савдо баланси 26416,1 млн. АҚШ долларини ташкил этган бўлиб, унинг 12731,8 млн. доллари, яъни 48% МДХ мамлакатларига тўғри келган. 2013 йилда мамлакат ташқи савдо айланмасида МДХ мамлакатлари улуши 11921,5 млн., 2015 йилда эса 9549 млн. АҚШ долларини ташкил этган. Бошқа мамлакатлар улуши 2012 йил-

да 13684,3 млн. АҚШ долларга, 2013 йилда 16348,1 АҚШ долларга тўғри келган бўлса, 2015 йилга келиб бу кўрсаткич 15006,7 АҚШ доллар бўлган.

2016 йил маълумотларига кўра, Ўзбекистонда экспорт ҳажми 11,1 млрд. АҚШ долларини, импорт ҳажми эса 11,6 млрд. АҚШ долларини ташкил қилиб, импорт ҳажми экспорт ҳажмига нисбатан кўпдир [1].

Бугунги кунда республикаимизда экспортга маҳсулот ишлаб чиқаришни кўпайтиришни рағбатлантириш мақсадида экспорт қилувчи корхоналар учун қуйидаги солиқ имтиёзлари ва афзалликлари яратилган:

1. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексининг 230-моддасига кўра, акциз тўланадиган товарларни уларнинг ишлаб чиқарувчилари томонидан экспортга реализация қилишга акциз солиғи солинмайди, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан белгиланадиган акциз тўланадиган товарларнинг айрим турлари бундан мустасно [2].

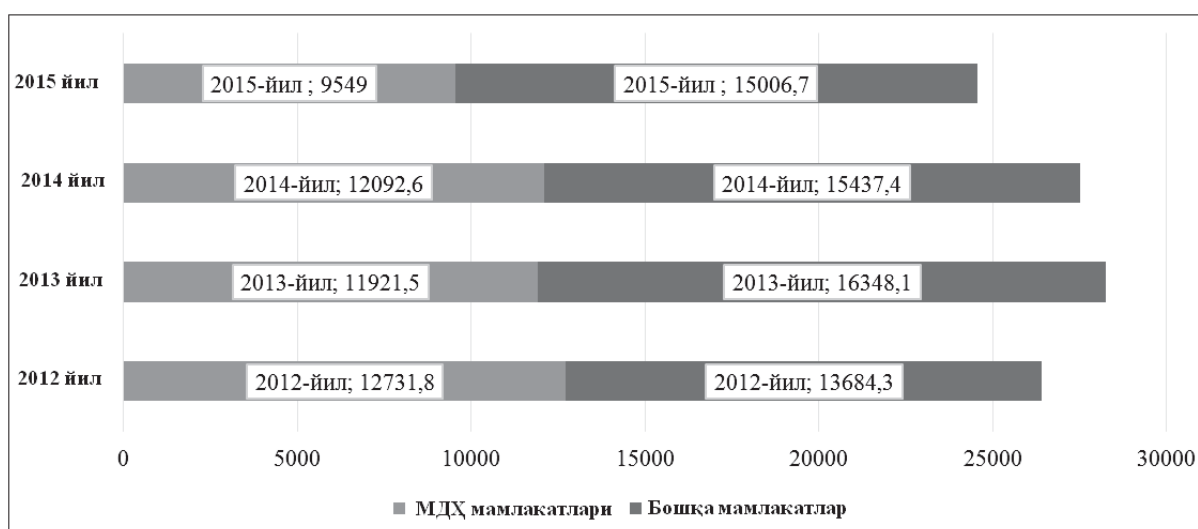
2. Товарларни чет эл валютасида экспортга реализация қилиш (қимматбаҳо металллар бундан мустасно) оборотига ноль даражали ставка бўйича қўшилган қиймат солиғи солинади.

3. Экспорт қилувчи корхоналар (хом ашё товарларини сотиш бундан мустасно) учун фойда солиғи ва мулк солиғи ставкаси умумий сотиш ҳажмида ўзи ишлаб чиқарган ва эркин алмаштириладиган валютага сотилган товар (иш, хизмат)лар экспортидаги улушига боғлиқ ҳолда камайтирилади:

– экспорт улуши 15 фоиздан 30 фоизгача миқдорда бўлганида – 30 фоизга;

Чизма

Ўзбекистон Республикаси ташқи савдо айланмаси



– экспорт улуши 30 ва ундан кўпроқ фоиз бўлганида – 2 маротаба.

4. Микрофирмалар ва кичик корхоналар учун ягона солиқ тўлови ставкаси қуйидагича камайтирилади:

– умумий сотиш ҳажмида экспорт улуши 15 фоздан 30 фозгача бўлганида 30 фозга;

– экспорт улуши 30 ва ундан кўпроқ бўлганида – 2 маротаба.

5. Сифатни бошқариш тизимларини жорий этиш, маҳсулотларнинг халқаро стандартларга мувофиқлигини сертификациядан ўтказиш, шунингдек, лаборатория тестлари ва синовларини ўтказиш комплексларини харид қилишга йўналтирилган маблағларга янги технологик ускуналарни сотиб олишда назарда тутилган ягона солиқ тўлови бўйича солиқ солинадиган базани камайтиришнинг амалдаги тартиби микрофирмалар ва кичик корхоналар учун тадбиқ этилди.

Мева-сабзавот маҳсулотлари, картошка, полиз маҳсулотлари ва узумни экспорт қилишни тартибга солиш, экспорт контрактларини суғурта қилишнинг амалдаги механизмни такомиллаштириш, шунингдек, маҳсулотларнинг кўрсатиб ўтилган турларини экспорт қилишга доир контрактларни божхонада расмийлаштиришнинг янада очиқ-ошкоралигини таъминлаш ҳамда уларнинг республика божхона чегарасидан ноқонуний олиб ўтилишининг олдини олиш мақсадида 2015 йил 28 августида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Мева-сабзавот маҳсулотлари, картошка, полиз маҳсулотлари ва узумни экспорт қилишни тартибга солиш механизмни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори қабул қилинди [3].

Хусусан, 2016 йил якуналарига кўра, Ўзбекистон корхоналари томонидан 818,5 минг тонна мева-сабзавот маҳсулотлари (2015 йилга нисбатан 38,3 фоизга кўпроқ), жумладан, сабзавотлар – 242,1 минг тонна (29,6 фоиз), мевалар – 229,6 минг тонна (28 фоиз), полиз экинлари – 6,8 минг тонна (0,8 фоиз), узум – 96,2 минг тонна (11,7 фоиз), дуккак-ли маҳсулотлар – 120,2 минг тонна (14,7 фоиз) ва қўритилган маҳсулотлар 124,5 минг тонна (15,2 фоиз) миқдорида экспорт қилинди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспортини қўллаб-қувватлаш жамғармаси фаолиятини янада кенгайтириш, маҳаллий ишлаб чиқарувчилар, шу жумладан фермер хўжаликларининг маҳсулотларини ташқи бозорларга олиб чиқиш,

экспортга чиқаришдан олдинги молиялаш шароитларини яхшилаш ҳамда республиканинг экспортга йўналтирилган хўжалик субъектларининг устав капиталда қатнашишини ташкил этиш мақсадида қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 16 мартдаги “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспортини қўллаб-қувватлаш жамғармаси фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори [4] ҳам мамлакат экспорт салоҳиятини юксалтиришда муҳим аҳамият касб этди.

Шу ўринда таъкидлаш лозимки, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 20 майдаги “2016–2020 йилларда рангли ва нодир металлларни чуқур қайта ишлаш негизида экспортга йўналтирилган тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кўпайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги [5], 2016 йил 15 сентябрдаги “2016–2020 йилларда чарм-пойабзал саноатини янада ривожлантириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида”ги [6], 2016 йил 22 декабрдаги “Саноат тармоқлари корхоналарининг жисмоний ишдан чиққан ва маънавий эскирган машина-ускуналарини жадал янгилаш, шунингдек, ишлаб чиқариш харажатларини камайтиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги [7] қарорлари ҳамда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 26 апрелида қабул қилинган “Ўзбекистон Республикаси Ҳукуматининг айрим қарорларига яқка тартибдаги тадбиркорлар томонидан ўзлари ишлаб чиқарган маҳсулотлар экспортини кенгайтиришга йўналтирилган ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги Қарори [8] ҳам соҳалардаги имтиёزلарни кенгайтиришга, республикаимизнинг экспорт имконияти ўсишида улкан имкониятлар яратди.

Ташқи иқтисодий фаолиятни янада либераллаштириш, экспортга маҳсулот етказиб беришни кўпайтиришни рағбатлантириш, маҳаллий экспорт қилувчи ташкилотларнинг рақобатдошлигини ва молиявий барқарорлигини ошириш, ортиқча ва эскирган рухсат бериш тартиботларини бекор қилиш орқали ишбилармонлик муҳитини такомиллаштириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 21 июнда қабул қилинган “Маҳаллий экспорт қилувчи ташкилотларни янада қўллаб-қувватлаш ва ташқи иқтисодий фаолиятни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори [9] кўра, ўзи ишлаб чиқарган товарларни хорижий валютага уларнинг таннархидан паст нархлар бўйича мустақил равишда ёки вазирликлар, идора-

лар ва ҳўжалик бирлашмаларининг ташқи савдо ташкилотлари орқали экспорт қилувчи ташкилотларга, солиқ солиш мақсадида товар (иш, хизмат)ларни сотишдан олинган тушумлар миқдори товар (иш, хизмат)ларни сотишнинг ҳақиқий нархидан келиб чиққан ҳолда аниқланади ҳамда ўзи ишлаб чиқарган маҳсулотларни экспорт қилувчи ташкилотлар учун амалда бўлган имтиёзлар ва преференциялар ўзлари эгаси бўлган маҳсулотларни экспорт қилувчи ташкилотларга татбиқ этилиши қайд этилган.

Ушбу берилган имтиёзлар ва преференциялар натижасида, жаҳон бозорларидаги конъюнктуранинг сезиларли ўзгаришларига қарамай, мамлакатимизда охириги йиллар ичида маҳсулотлар экспорти ўсиб, унинг тузилмасини диверсификация қилиш таъминланмоқда, экспорт умумий ҳажмида тайёр маҳсулотларнинг улуши ортмоқда.

Мамлакатимиз иқтисодиётини таркибий ўзгартириш ва диверсификациялаш, ишлаб чиқаришнинг модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш дастурларини, замонавий бозор инфратузилмасини шакллантиришда экспорт қилувчи корхоналар фаолиятини солиқлар орқали рағбатлантириш ва такомиллаштириш мақсадида қуйидаги таклифларни келтириб ўтамиз:

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг “Ўзбекистон рақамларда” статистик тўплами. Т.:2016 йил.
2. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси.-Т.:2017 йил.
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 28 августдаги “Мева-сабзавот маҳсулотлари, картошка, полиз маҳсулотлари ва узумни экспорт қилишни тартибга солиш механизмининг янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 16 мартдаги “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспортини қўллаб-қувватлаш жамғармаси фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 20 майдаги “2016 - 2020 йилларда рангли ва нодир металлларни чуқур қайта ишлаш негизида экспортга йўналтирилган тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кўпайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 15 сентябрдаги “2016-2020 йилларда чарм-пойабзал саноатини янада ривожлантириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида”ги Қарори.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 22 декабрдаги “Саноат тармоқлари корхоналарининг жисмоний ишдан чиққан ва маънавий эскирган машина-ускуналарини жадал янгилаш, шунингдек, ишлаб чиқариш харажатларини камайтиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори.
8. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 26 апрелдаги “Ўзбекистон Республикаси Ҳукуматининг айрим қарорларига яқка тартибдаги тадбиркорлар томонидан ўзлари ишлаб чиқарган маҳсулотлар экспортини кенгайтиришга йўналтирилган ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги Қарори.
9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 21 июндаги “Маҳаллий экспорт қилувчи ташкилотларни янада қўллаб-қувватлаш ва ташқи иқтисодий фаолиятни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.

1. Соддалаштирилган тартибда фаолият кўрсатаётган ягона солиқ тўловини тўловчи микрофирма ва кичик корхоналар учун умумий савдо-сотиқ ҳажмида ўзи ишлаб чиқарган ва эркин алмаштириладиган валютага экспорт қилинган товарлар (ишлар, хизматлар) экспорти улушига қараб ягона солиқ тўловини тўлаш бўйича қуйидаги имтиёзлар белгилаш:

- экспорт улуши 30 фоизгача миқдорда бўлганида, белгиланган ягона солиқ тўлови ставкалари 30 фоизга камайтирилади;
- экспорт улуши 30 ва ундан кўпроқ фоиз бўлганида, белгиланган ягона солиқ тўлови ставкалари 2 баравар камайтирилади.

2. Юқори технологияли ускуналарни, янги турдаги техника ва технологияларни ишлаб чиқарувчи ҳамда ўз маҳсулотларини экспорт қилувчи маҳаллий ҳўжалик юритувчи субъектларга қўшимча имтиёз ва преференцияларни кўзда тутиш;

3. Экспорт операциялари билан шуғулланувчи модернизация, техник ва технологик қайта жиҳозлаш жараёнларини амалга оширувчи микрофирма ва кичик корхоналарга қўшимча имтиёз ва преференцияларни тақдим этиш механизмининг янада такомиллаштириш мақсадга мувофиқдир.

УЎТ: 338.49 (575.1)

Инновацион кластер доирасида фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграциясини ташкил этишнинг методологик жиҳатлари

Шухрат ОТАЖОНОВ,

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги

Давлат бошқаруви академияси

“Менежмент назарияси ва амалиёти”

кафедраси доценти, и.ф.н.

Ўзбекистонда
иқтисодий
ислохотларни
амалга оширишнинг
ҳозирги босқичида
илғор илм-фан
ютуқлари ва
инновацияларни жорий
этиш — иқтисодиёт
тармоқларининг
рақобатдошлигини
ошириш, уларнинг
иқтисодий
мустақиллиги ва
бозордаги мавқеини
мустаҳкамлашнинг
асосий омилларидан
бири ҳисобланади.

Аннотация

Мазкур мақолада инновация фаолияти инфратузилмасини шакллантириш, шу асосда инновацион кластерларнинг самарали фаолият кўрсатишини таъминлаш ҳамда тегишли тармоқ ва соҳаларда инновацияларни доимий равишда яратиш ва жорий қилиш юзасидан таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган. Фан, таълим ва ишлаб чиқаришнинг инновацион кластерга интеграциясини ташкил этишнинг методологик масалалари ёритиб берилган.

В данной статье разработаны предложения и рекомендации по формированию инфраструктуры инновационной деятельности, обеспечению эффективной деятельности инновационных кластеров, разработке и внедрению инновационных технологий и разработок в соответствующих отраслях и сферах экономики. Изложены методологические вопросы организации интеграции науки, образования и производства в инновационном кластере.

In the article are given recommendations for the formation infrastructure of innovative activity, complex development of the innovative clusters through the introduction of innovative technologies. It has researched the methodological issues of the organization the integration of science, education and production to innovative cluster.

Шу жиҳатдан, бугунги кунда истеъмолчилар талабларининг ўзгаришига мослашувчанлик қобилиятини мустаҳкамлаш учун хўжалик юритишнинг жаҳон амалиётида рақобат устунликларининг замонавий манбаи сифатида намоён бўладиган инновацион бошқарувни ташкил этишга эҳтиёж ортиб бормоқда.

Ҳозирги кунда фан ва ишлаб чиқариш интегра-

циясининг энг муҳим ташкилий-иқтисодий механизмларидан бири техник жиҳатдан татбиқ этиш тузилмалари ҳисобланади: технополислар, илмий парклар, технопарклар ва ҳ.к. Улар кўпинча илмий-тадқиқот муассасалари ва университетлар негизида ёки саноат ҳудудларини қайта ислоҳ қилиш йўли билан ташкил этилади. Давлат ва маҳаллий

Калит сўзлар: инновация, инновацион кластер, инфраструктура, интеграция.

ҳокимият томонидан ушбу ҳудудларни ривожлантириш учун кўмак бериш ишланмаларга бўлган буюртмалар, ишлаб чиқариш ва офис хоналарини имтиёзли ва бепул ижарага бериш, лаборатория ускуналарини тақдим этиш, кредитларни олишга кўмаклашиш шаклида амалга оширилади. Технопарклар ҳудудида янги турдаги синов маҳсулотлари чиқарилаётган катта бўлмаган юқори технология соҳасидаги корхоналар ташкил этилмоқда.

Инновацион кластер (ИК) ривожланган инновацион жамланма – инновацион инфратузилма, шу жумладан, технопарк ёки инновацион-технологик парк, сертификатлаштириш, лицензиялаш, маркетинг марказлари ва бошқалар мавжудлиги билан фарқланиб, улар илмий тадқиқотлар, ишланмалар, таълим хизматлари ва уларнинг технологик трансферларининг натижаларини тижоратлаштиришни таъминлайди. ИКни шакллантириш илмий муассасалар ва олий ўқув юр்தларининг саноат ва ижтимоий соҳа интеграцияси учун шароитларни яратиш ҳамда минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида интеграциядан синергетик самара олишга имкон беради.

ИКнинг асосий мақсади “фан-таълим-ишлаб чиқариш” интеграцион тизимнинг субъектлари фаолиятини мувофиқлаштириш ва иқтисодиётни ривожлантириш ва унинг рақобатбардошлигини оширишда минтақанинг инновацион салоҳиятидан фойдаланиш учун шарт-шароитларни яратиш ҳисобланади.

Минтақанинг инновацион ривожланишини бошқариш механизми ҳукумат органлари, фан, таълим ва хусусий компания вакиллари ва шахслардан таркиб топган мувофиқлаштирувчи кенгашни ташкил этишни кўзда тутлади. Мазкур кенгаш инновацияларни қидириш ва инновациялар банкени яратиш билан шуғулланади. Мувофиқлаштирувчи кенгаш инновацион лойиҳаларни экспертизадан ўтказиш, уларнинг рақобатли устунликларини баҳолаш ишларини олиб боради, салбий баҳоланган тақдирда – лойиҳа бекор қилинади, ижобий баҳолаган тақдирда – уларни қўллаб-қувватлаш ва улар учун турли манбалар (давлат томонидан молиялаштириш, тижорат банклари, лизинг компаниялар, венчур жамғармалар, хусусий корхоналар ва шахслар) ҳисобига молия маблағларни жалб этиш тўғрисида қарор қабул қилинади. Пул маблағларини жалб этиш дастакларидан бири концессион механизм бўлиши мумкин. Сўнг ушбу инновациялар

инновацион кластерлар доирасида ривожланади. Кейинчалик янги инновацион корхоналар пайдо бўлади. Мазкур механизм инновацион корхоналар мониторингига асосланади.

Мониторинг деб қуйидаги мақсадлар учун инновацион корхонанинг кўмак бериш инфратузилмасини (инновацион кластерни) бошқариш органи (бўлинма, тузилма) томонидан олиб борадиган ташкилий чора-тадбирлар тушунилади:

- инновацион жамғармалари (ИЖ) томонидан кўмакка муҳтож сезаётган инновацион корхона ва лойиҳаларни аниқлаш ҳамда уларнинг маҳсулотларини сотиш;

- инновацион корхоналарнинг лойиҳаларини ривожлантиришдаги муаммоларни аниқлаш;

- инновацион лойиҳаларни амалга ошириш учун тақдим этилган бюджет маблағларини мақсадли сарф қилиш устидан назорат олиб бориш;

- кўмак берувчи инфратузилмаларнинг ИЖни жалб этишдаги ишларининг самарадорлигини баҳолаш ва маҳсулотини сотиш.

Ҳозирги кунда бирламчи ва иккиламчи мониторинг турлари маълум. Бирламчи мониторинг инновацион корхонанинг танлаб олиш жараёнининг бошланишидан олдин олиб борилади. Унда кўмак бериш инфратузилма органлари (тадбиркорликни ривожлантириш марказларнинг кенг тармоқлари, инновацион корхоналарга кўмак бериш инфратузилмаларнинг эътиборини жалб қилиш учун турли танлов ва анжуманлар)нинг ўз кучлари билан кўмакка эҳтиёж сезаётган инновацион корхоналарни аниқлашни назарда тутлади. Бирламчи танловига жалб қилинган ташкилотлар ҳам лойиҳанинг ўзига, ҳам ҳужжатларни танлаб олишга қўйилган талаблари тўғрисида ҳабардор бўлиши, яъни инновацион корхоналар “аскар” вазифасини бажариши лозим.

Иккиламчи мониторинг кўмак бериш учун танловдан ўтган корхона/лоийҳалар билан ишлашни назарда тутлади ва инфратузилмалар билан ўзаро алоқа қилиш бўйича турли босқичларда турган корхоналарни қамраб олади.

Инновацион корхоналарга зарур бўлган ИЖ тавсифлари ва турларини баҳолаш, инновацион корхоналарга маҳсулотни сотишда муаммоларни аниқлаш корхона раҳбарлари ўртасида сўровнома орқали амалга оширилиши мумкин. Эҳтиёжларни аниқлаш бўйича тадқиқотларни даврий ҳолда, аммо бир йилда кўпи билан бир марта олиб бориш лозим, чунки ушбу вақт оралиғи инновацион корхоналарнинг му-

аммо ва эҳтиёжларида узоқ муддатли тенденцияларнинг ўзгаришини кузатишга имкон беради.

Инфратузилманинг ишлаш самарадорлигини баҳолаш диагностик интервью, сўровнома ва ҳам ИЖни жалб этиш, ҳам маҳсулотни сотишда кўмак олган корхоналарнинг инновацион қобилиятларидаги ўзгаришларини тадқиқ этишни олиб бориш йўли билан амалга ошириш тавсия этилади.

ИЖни жалб этишга кўмаклашиш самарадорлигини баҳолашда корхонанинг инновацион қобилиятларини сўров қилиш ва тадқиқ этиш ИЖни олиш муддати тугагандан кейин уч йил давомида олиб бориш тавсия этилади.

Маҳсулотни сотиш чора-тадбирларини қўллаб-қувватлаш самарадорлигини баҳолашни ҳар ярим йилда амалга ошириш лозим. Маҳсулотни сотиш самарадорлигини бундай тез-тез баҳоланиши шу билан шартланганки, унинг самараси муайян тавсифга эга, унинг натижаси эса қисқа муддат ичида сезилмас бўлади.

Шундай қилиб, мониторинг инфратузилама кўмагини инновацион корхоналарнинг ИЖни жалб этиш ва маҳсулотни сотишда муаммо ва эҳтиёжлар тенденцияларини аниқлаш, инфратузиламага тегишли тузатишларни ўз вақтида киритиш ва шу билан нафақат самарасиз қўллаб-қувватлаш усул ва чора-тадбирларга кетадиган ҳаражатларни камайтириш, балки инновацион корхоналарга сифатли хизмат кўрсатишга имкон берадиган кичик тизим билан тўлдиришга имкон беради.

Таълим, фан ва ишлаб чиқариш тизимларининг интеграцияси жараёнини мустаҳкамлаш мақсадида инновацион кластерда иқтисодий механизмни шакллантириш лозим.

Юқори технологияли компанияларни ташкил этишда инновацион кластерни шакллантирувчи инновацион лойиҳаларни молиялаштириш энг муҳим ҳисобланиб, у кутилаётган фойда ҳисобига, яъни ташкил этилаётган юқори технологияли компания ўз фаолияти давомида келтириши мумкин бўлган даромад ҳисобига инвестицион лойиҳаларни молиялаштириш концепцияси негизида турган узоқ муддатли давлат-хусусий лойиҳаларни молиялаштиришнинг эгилувчан, оқилона ва истикболи тизимини ўзида намоён этиши лозим.

Концессия [1] шароитида юқори технологияли компанияларни ташкил этишни молиялаштиришнинг ўзига хос хусусиятлари шундан иборатки, инновацион лойиҳанинг қиймати унинг таъсисчилари

балансидан алоҳидалашган, кредитларни ва қўйилган сармояларни қайтариб олиш кафолати сифатида фақат лойиҳанинг амалга оширилишидан иқтисодий самараси бўлиши мумкин. Бунда қарз олувчи ташилотнинг активлари, агар улар мавжуд бўлса, гаров эвазига иштирок этиши мумкин, давлат ҳамда турли молия институтлари турли хил кафолатларни тақдим этиши мумкин.

Юқори технологияли компанияларни молиялаштиришнинг бошқа молиялаштириш шаклларида фарқи яна шундан иборатки, ҳамкор давлат-хусусий лойиҳаларнинг жалб қилинган актив ҳамда фоиз ставкалари миқдори, кредитлаш муддатларига бўлган боғлиқлигининг йўқлиги ҳисобланади.

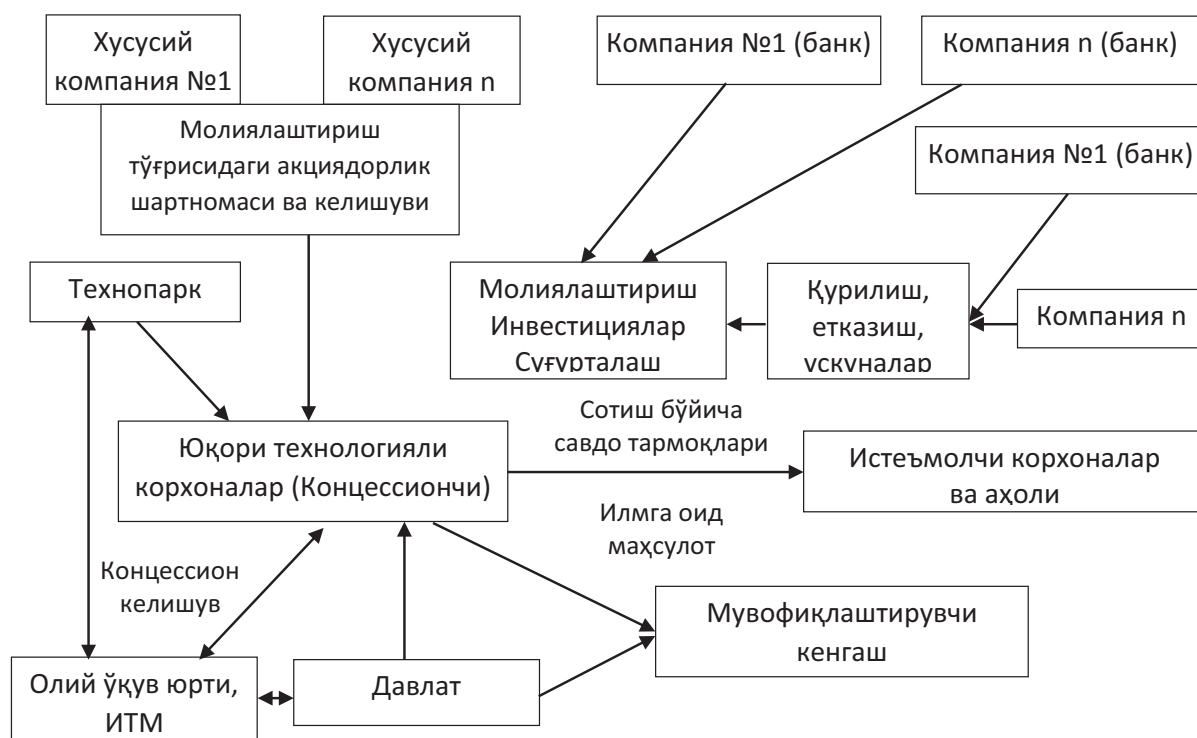
Юқори технологияли корхоналарни молиялаштириш иқтисодиётнинг реал сектори, олий ўқув юртлари фани, давлат ва молия-банк соҳаларнинг фаол ўзаро муносабатлар шаклини ўзида намоён этди (1-чизма).

Оддий кредитдан (унда қарз олувчи, инвестор ёки лойиҳа ташкилотчиси барча хатарларни тўлиқ ўз зиммасига олади) фарқли улароқ юқори технологияли корхоналарни молиялаштиришда хатарлар лойиҳанинг барча иштирокчилари, яъни олий ўқув юртлари, илмий муассасалар хусусий инвесторлар ва давлат ўртасида тақсимланади.

Йирик инновацион лойиҳаларда иштирок этиш учун олий ўқув юрти фани ва тармоқдаги илмий институтлардан ташқари молиявий, лойиҳавий ва бошқа компанияларни бирлаштириш мақсадга мувофиқдир.

Имкон қадар нафақат йирик миллий фирмаларни, балки хорижий иштирокчиларни жалб этиш лозим. Концессия шартномасига кўра юқори технологияли корхоналар таркибига муайян акция пакети улушига эга бўлган ҳамда нафақат юқори технологияли корхона-концессиончига молиявий ёрдам кўрсата оладиган, балки унинг фаолияти устидан самарали ички назоратни амалга оширадиган давлат ва ҳудудий маъмурият кириши лозим бўлади. Бироқ, юқори технологияли корхоналарнинг юқори эгилувчанлик даражасини ва ижод қилишга эркинлигини таъминлаш зарурлигини ҳисобга олиб, олий ўқув юртлари томонидан амалдаги қонунчилик ва концессион шартномалар доирасида назорат функцияларини бажариши билан чекланиши мумкин.

Инновацион лойиҳаларни амалга оширишни молиялаштириш жараёнида асосий инвесторлар



1-чизма. Лойиҳали молиялаштиришнинг умумий чизмаси [2].

дават, хусусий корхоналар, жисмоний ва бошқа манфаатдор шахслар ҳисобланади. Улар мавжуд инновацияларнинг ахборот банкидан молиялаштиришга тайёр бўлган истиқболли инновацияларни аниқлашга бевосита таъсир кўрсатади. Ўз навбатида, инновацияларнинг ахборот банки академик, олий ўқув юртлиари ва тармоқ илмий корхоналари томонидан тақдим этилган ҳамда нафақат битта минтақада, балки бутун давлат миқёсида шаклланаётган турли хил ишланмалардан таркиб топади.

Хусусий компания-инвестор, давлат (минтақа ҳукумати) ҳамда концессиончи ўзи (яъни юқори технологияли корхона) ҳамда лойиҳада бевосита банд ва манфаатдор шахслар амалга оширишда энг истиқболли ва устувор инновацияларни аниқлаш жараёнида тақдим этилаётган лойиҳаларнинг молиявий-иқтисодий ҳолатини ўрганиш, уларни ривожлантириш стратегияларини, кафолат ва мажбуриятлар пакетини ишлаб чиқиш бўйича мақсадга қаратилган махсус вақтинчалик тузилмани ташкил этади.

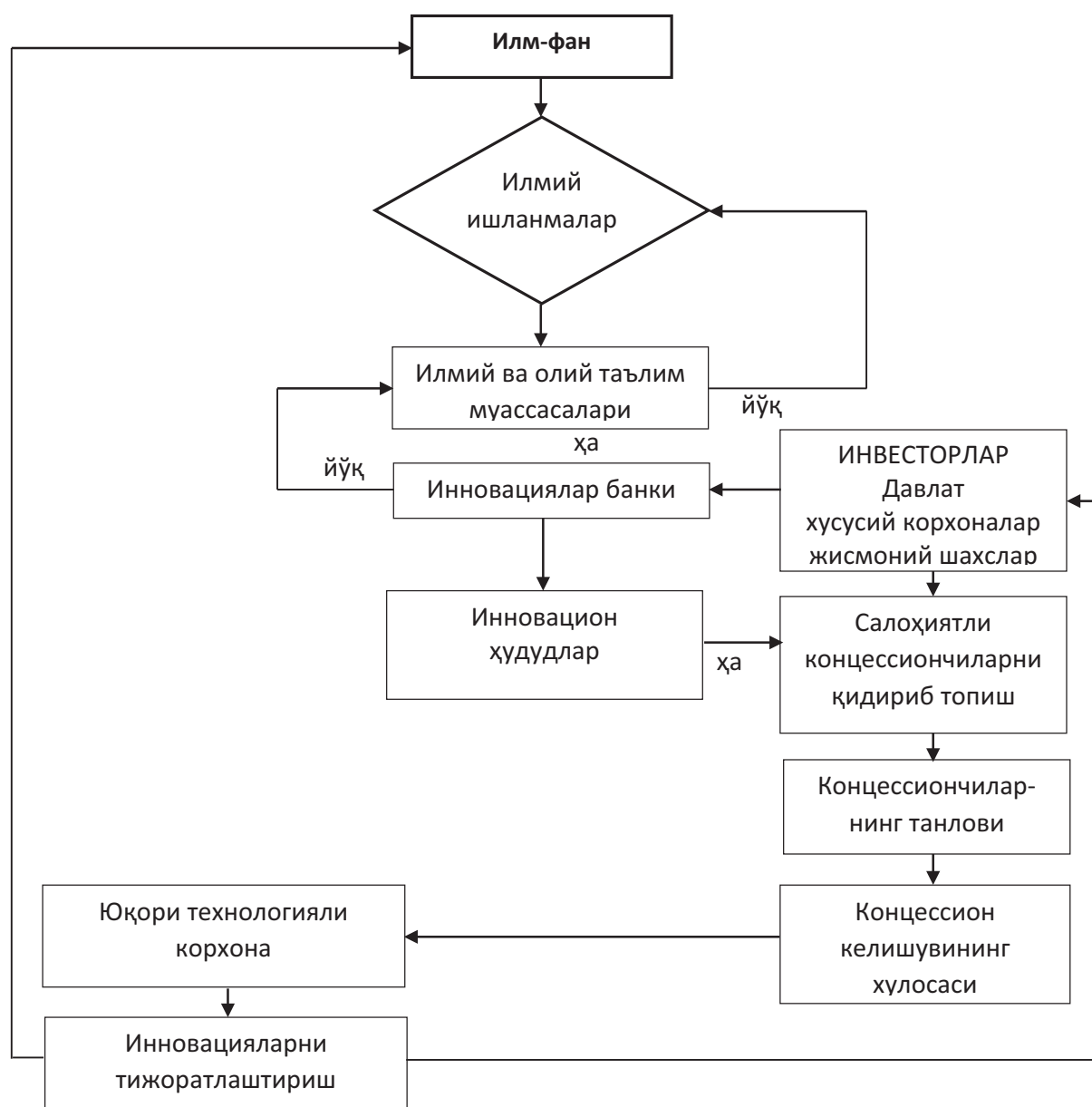
Салоҳиятли инвесторларнинг энг кўп ижобий тақризлар олган лойиҳалари инновацияларни тижоратлаштириш билан ва якуний инновацион маҳсулотни (уни сотишдан кейин олинган даромадининг бир қисми концессион тўловлар кўрини-

шида инвестор ва инновацияларнинг новаторларига (фан ва таълимга) қайтиб келади) олиш билан шуғулланидиган мавжуд ёки ташкил этиладиган юқори технологияли корхоналарнинг фаолиятида қўлланилади.

Мазкур лойиҳа бўйича барча хатарлар лойиҳанинг барча иштирокчилари ўртасида мутаносиб равишда тақсимланади ва концессион келишуви билан тартибга солинади.

Инновацион лойиҳаларни молиялаштиришни ташкил этиш ҳақиқий инвесторлар ва шерикларни топиш, салоҳиятли сотиш бозорларини тадқиқ этиш, ишлаб чиқариш цикллариининг хусусиятларини ўрганиш, ривожланиш ва корпоратив сиёсатининг истиқболларини баҳолаш кабиларни ўз ичига олувчи муфассал дастлабки ишларни талаб этади. Бизнинг фикримизча, минтақалар учун стратегик муҳим бўлган инновацион лойиҳаларни амалга оширишда турли хил қарз ва улушли, ташқи ва ички молиялаштириш, кафолат бериш, сўғурталаш усулларидадан фойдаланиш лозим (2-чизма).

Инновацион лойиҳаларни молиялаштириш тизимида турли хил молиявий-кредит институтлари иштирокидан синергетик самара шундай иборатки, инвесторлар, концедентлар ва концессиончилар



2-чизма. Концессион ёндошув асосида минтақани инновацион ривожлантириш иқтисодий механизмининг ишлаш алгоритми [4].

нафақат ўз иштирокини, балки бутун лойиҳа хатарини идентификация қилади, баҳолайди ва таҳлил қилади. Улар, шунингдек, лойиҳа киритилган маблағларнинг қайтиб келиш истиқболини аниқлаш ва лойиҳани амалга ошириш оқибатларини мажмуавий ҳолда ҳисобга олиш учун молиявий оқимлар динамикаси (ҳаражатлар сальдоси ва кутилаётган киримлар)ни режалаштиради ва прогноз қилади.

Агар инновациялар салоҳиятли лойиҳалар шаклига айланган бўлса, улар инновацияларнинг ахборот банкида қайд этилиши лозим. Юқорида таъкид-

ланганидек, инвесторлар ўз манфаатларига амал қилиб, энг устувор ва муайян талабларга кўпроқ жавоб берадиган инновацияларни танлаб олиб ишга киришади. Сўнг инновацияларни яратувчилар ва инвесторлар у ёки бу инновацияларни ривожлантириш ёки тубдан янги тузилмани ташкил этиш мақсадида концессиончиларни қидириб топиш тўғрисидаги масалани қўйиши мумкин. Ҳолбуки, минтақада инновацион кластерни шакллантирувчи лойиҳалар катта ҳажм ва кўп сарф ҳаражат талаб этаётган бўлса, салоҳиятли концессиончини танлаб

олиш танловини ўтказишда даъвогар мос келиши лозим бўлган аниқ ва қатъий мезонларин ўрнатиш лозим. Бунда нафақат техник ва иқтисодий тафсилотлар, балки экологик хавфсизликни таъминлаш бўйича талаблар эътиборга олинishi лозим. Танловни ўтказиш натижаси концессиончини танлаб олиш бўлиб, у билан инновацияларни тижоратлаштириш учун концессион келишув имзоланади.

Хорижий давлатлар тажрибасига кўра, ушбу давлатлар инновацион фаолиятни рағбатлантириш мақсадида оддий ягона солиқ имтиёзлари шаклида эмас, балки кенг миқёсдаги сиёсатни олиб боришга тайёр. Бунда солиқ имтиёзлари илмий-тадқиқот ташкилотлари учун эмас, балки ҳеч қандай қулайликларга эга бўлмай янги маҳсулотни ўзлаштиришдан наф бўлмаган юқори технологияли корхоналар учун жуда зарур. Алоҳида солиқ имтиёзлари технопарклар доирасида инновацион лойиҳаларни амалга оширган ҳолда Фанлар акаде-

мия ҳузуридаги институтлар ва олий ўқув юрлари билан шартнома асосида ишлайдиган инновацион корхоналарга тақдим этилиши лозим.

Концедент ва инвесторларга маблағлар қайтариб берилиши олдиндан келишилган миқдорда концессион тўловлар кўринишида амалга оширилади. Концессион келишувнинг амал қилиш муддати дастлабки ҳаражатлар қоплангандан кейин зудлик билан тугатилиши мумкин. Юқори технологияли корхоналар концессион келишуви тугандан кейин мустақил агентлар бўлиши ва бозорда алоҳида фаолият кўрсатиши мумкин. Инновацион кластерни амалга оширишда концессион механизмдан фойдаланиш минтақада инновацион фаолиятни фаолаштириш, кўплаб корхона ва жисмоний шахсларга замонавий талаблар ва эҳтиёжларни қондирадиган юқори технологияли маҳсулотни ишлаб чиқаришга имкон беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг йиллик статистик тўпламлари. –Тошкент, 2016 й.
2. Н.М. Маҳмудов, Б.К. Ғойибназаров, Ш.И.Отажонов. “Минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш тенденциялари”. Монография. –Тошкент: Фан ва технология, 2012. –152 б.
3. Ш.И. Отажонов. Влияние мирового финансового кризиса на экономику Узбекистана: выбор управленческой логики антикризисных действий. // Экономика и финансы. –Москва. 2009. –№13. –С. 61–62.
4. Ш.И. Отажонов. Управленческие инновации на малых предприятиях. // Иқтисодиёт ва таълим. –Тошкент, 2010. –№ 5. –Б. 32–36.
5. Ш.И. Отажонов, Ҳ.О. Раҳмонов. Новый путь привлечения иностранных инвестиций. // Федерация. –Москва. 2010. –№ 6. –С. 51–54.
6. П. Друкер. Эффективное управление: экономические задачи и оптимальные решения/ Пер. англ. М. Котельниковой. -М.: 2008 г. –С.288.

¹ Концессия (концессион келишув) – одатда ўзаро манфаатли шартларда давлат томонидан амалга ошириладиган давлат мулкани самарали бошқаришга ёки хизматлар кўрсатишга хусусий секторни жалб қилиш бўйича давлат – хусусий сектор ҳамкорлиги шакли

² Муаллиф ишланмаси

³ Муаллиф ишланмаси

⁴ Муаллиф ишланмаси

УЎТ:336.221.26:338.27

Жисмоний шахсларнинг мулкӣ даромадларини декларация асосида солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш

Акмал БОЗОРОВ,
Ўзбекистон Республикаси
Президенти ҳузуридаги
Давлат бошқаруви академияси
тадқиқотчиси.

Жисмоний шахсларнинг мулкӣ даромадлари дейилганда уларнинг ўзига тегишли моддий ва номоддий мулкларини ишлатиш натижасида олинган барча даромадлар тушунилади. Мустақиллик йилларида жисмоний шахслар мулкӣ даромади таркиби ва уни солиққа тортиш механизмлари шаклланди ва ушбу тизим асосида даромадлар декларация асосида солиққа тортилиб келинмоқда.

Аннотация

Ушбу мақолада, жисмоний шахсларнинг мулкӣ даромадлари таркиби ва уларни декларация асосида солиққа тортиш хусусиятлари, мол-мулкни ижарага берувчи жисмоний шахслар учун белгиланган ижара тўловининг энг кам ставкалари, жисмоний шахсларнинг мулкӣ даромадларидан декларация асосида ундирилган солиқ миқдори ва унинг умумий декларация тушуми таркибидаги улуши таҳлил қилинган. Шу билан бирга, мавзу бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В статье проанализированы структура имущественных доходов физических лиц и особенности налогообложения на основе их деклараций, установленная минимальная ставка арендного платежа для арендодателей - физических лиц, а также размер налога, взимаемого на основе деклараций имущественных доходов физических лиц и доля их, в общей структуре поступлений от деклараций.

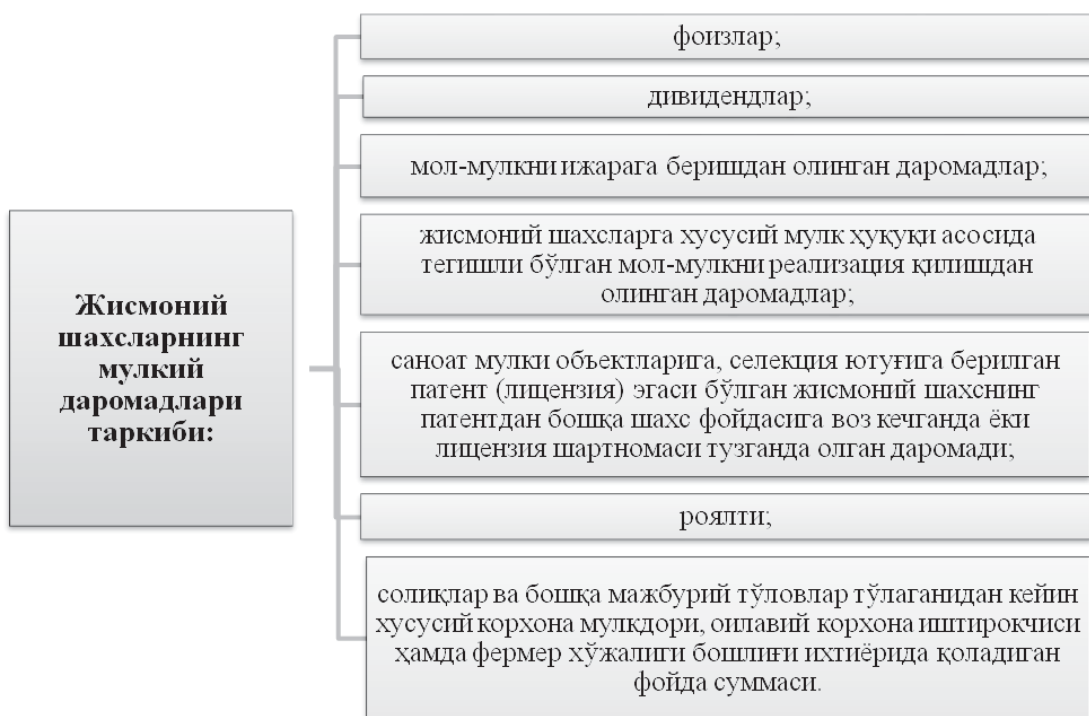
The article analyzes the structure of property income of individuals and specifics of taxation on the basis of their declarations, the established minimum rental rate for landlords - individuals, as well as the amount of tax levied on the basis of declarations of property income of individuals and their share in the total structure of income from declarations.

Мулкӣ даромад олишни рағбатлантириш ва фойдаланилмай келаётган мол-мулкдан самарали фойдаланиш тизимини яратиш мақсадида жисмоний шахслар мулкӣ даромадларини имтиёзли солиққа тортиш амалиёти жорий этилди. Мол-мулкни ижарага беришни тартибга солиш мақсадида ижара ҳақининг энг кам миқдорларини қонун билан бели-

гилаб бериш тизими йўлга қўйилди.

Жисмоний шахсларнинг жами даромадлари таркибий қисмларидан бири сифатида мулкӣ даромадлар салмоғи аҳамиятга моликдир. Бозор иқтисодиёти шароитида фуқароларнинг мулкка эгалик қилиш ва ундан фойдаланиш ҳиссиётининг кучайиши республикамызда ишлаб чиқариш ва хиз-

Калит сўзлар: солиқ, даромад, декларация, кўчмас мулк, мулкӣ даромад, дивиденд, фоиз, роялти, ижара, ижара тўлови, ставка, иқтисодиёт, давлат бюджети.



1-расм. Жисмоний шахсларнинг мулкӣ даромадлари таркиби [1].

мат кўрсатиш соҳаларининг ривожига самарали таъсир кўрсатмоқда. Ўз навбатида мулкӣ даромадларга солиқлар воситасида ҳам таъсир кўрсатиш мумкин.

Жисмоний шахсларнинг мулкӣ даромадларини қуйидаги расм маълумотлари асосида ифода этамиз.

Ўзбекистонда жисмоний шахсларнинг Солиқ кодекси 189-моддасида қайд этилган даромадларига декларация асосида солиқ солинади. Бундай даромадлар таркибига агар бу даромадларга тўлов манбаида солиқ солинмаган бўлса, мулкӣ даромадлар ҳам киритилади. Мулкӣ даромадларни солиққа тортиш нуқтаи назаридан қуйидаги гуруҳларга ажратиш мумкин:

- мулк ҳуқуқида жисмоний шахсларга тегишли акциядорлик жамиятлари акциялари ва жамиятлар устав фондидаги улушлари ҳисобига оладиган дивидендлари;
- давлатнинг қарз мажбуриятлари (заём, облигациялари) ва банклардаги депозит қўйилмалар ҳисобига олинган фоизлар;
- жисмоний шахсларнинг интеллектуал мулкларини ишлатиш натижасида олинадиган даромадлари;
- жисмоний шахсларга мулк ҳуқуқида тегишли бўлган уй-жой, иморат, иншоот ва транспорт воси-

таларини ижарага беришдан олинадиган даромадлари;

- жисмоний шахсларнинг ўзларига тегишли бўлган мулкларини сотишдан келадиган даромадлари.

Шу ўринда мамлакатимизда қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш, акциядорлик жамиятларини кўпайтириш, уларнинг бирламчи ва иккиламчи бозорларини ривожлантириш, ўз навбатида аҳолининг, сармоядорларнинг бўш пул маблағларини акциядорлик жамиятларига ва бошқа уюшмаларга жалб қилиш борасида ҳам чора-тадбирлар ишлаб чиқилганлигини айтиб ўтиш лозим. Солиқ кодексига асосан жисмоний шахсларнинг акциялар бўйича ва хўжалик юритувчи субъектларнинг устав сармоясидаги улушбай қатнашувдан олинадиган даромадларига пасайтирилган ставкада, яъни ҳозирги кунда 10 фоизлик ставкада солиққа тортилади. Жисмоний шахсларга дивидендлар ва фоизлар тўлайдиган юридик шахслар солиқни тўлов манбаида ушлаб қолишни амалга оширадilar.

Жисмоний шахслар ушбу даромадлари бўйича жами йиллик декларацияни доимий яшаш жойидаги давлат солиқ хизмати органига ҳисобот йилидан кейинги йилнинг 1 апрелидан кечиктирмай тақдим этиши лозим.

Мол-мулкни ижарага беришдан даромад ола-

ётган жисмоний шахс, агар ушбу даромадларга жисмоний шахслардан олинадиган даромад солигининг тўлов манбаида солиқ солинмаса, белгиланган муддатларда жами йиллик даромад тўғрисида декларация тақдим этиш билан бир қаторда ижарадан даромадлар пайдо бўлган кундан эътиборан биринчи ой тугаганидан кейин беш кунлик муддатда дастлабки тарздаги декларация ҳам тақдим этади. Шу билан бирга, жисмоний шахс ушбу даромадлари бўйича ҳисобот йилидан кейинги йилнинг 1 апрелидан кечиктирмай доимий яшаш жойидаги давлат солиқ хизмати органига жами йиллик даромад тўғрисидаги декларацияни ҳам тақдим этиши лозим. Агар мол-мулкни ижарага беришдан даромадлар олиш тугаган тақдирда жисмоний шахс доимий яшаш жойидаги давлат солиқ хизмати органини бу ҳақда ёзма хабардор этиши керак.

Мамлакатимиз Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг 2012 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги ПҚ-1675-сонли қарори билан 2012 йилнинг 1 январидан бошлаб жисмоний шахсларнинг солиқ солинадиган энг кам даромадини аниқлаш мақсадида уй-жойни ижарага берганлик учун ижара тўловининг энг кам миқдорлари жорий этилди. Унга кўра, ижарага берилаётган турар жойларнинг 1 м² майдони учун ойлик ижара тўловининг энг кам миқдорлари Тошкент шаҳрида – 3,0 минг сўмни, Нукус шаҳри ва вилоятлар бўйсунувидаги шаҳарларда – 2,0 минг сўмни, – бошқа аҳоли пунктларида – 1,0 минг сўмни ташкил этиб

[2], 2013-2016 йиллар учун бу миқдорлар ўзгаришсиз сақланиб қолди.

Шунингдек, Президентнинг 2013 йил 25 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2014 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги ПҚ-2099-сонли қарорига мувофиқ, 2014 йилнинг 1 январидан бошлаб солиқ солиш мақсадида жисмоний шахсларнинг нотурар жойни ва автотранспорт воситасини ижарага берганлик учун ижара тўловининг энг кам миқдорлари жорий этилди. Унга кўра, ижарага берилаётган нотурар жойларнинг 1 м² майдони учун ойлик ижара тўловининг энг кам миқдорлари Тошкент шаҳрида – 6,0 минг сўмни, Нукус шаҳри ва вилоятлар бўйсунувидаги шаҳарларда – 4,0 минг сўмни, бошқа аҳоли пунктларида – 2,0 минг сўмни;

Автотранспорт воситалари учун эса ойлик ижара тўловининг энг кам миқдорлари 1 та автотранспорт воситаси учун:

– энгил автомобиллар (йўловчи, (багаж) ташиш учун мўлжалланган ва ҳайдовчи ўриндигини ҳисобга олмаган ҳолда 8 та ўриндиқча бўлган автотранспорт воситалари) бўйича – 220 минг сўмни;

– микроавтобуслар, автобуслар ва юк ташиш автомобиллар учун – 430 минг сўмни ташкил этиб [3], 2015-2016 йилларда ушбу миқдорлар ўзгаришсиз сақлаб қолинди.

Бугунги кунда жисмоний шахсларнинг мол-мулкларини ижарага бериш натижасида олинадиган даромадларини солиққа тортиш тартибини

1-жадвал.

Мол-мулкни ижарага берувчи жисмоний шахслар учун белгиланган ижара тўловининг энг кам ставкалари [4]

№	Ижарага бериладиган мол-мулк тури	Белгиланган ставка миқдорини тавсифловчи кўрсаткич	Ойлик ижара тўлови ставкаларининг энг кам миқдорлари, сўмда		
			Тошкент ш.	Нукус шаҳри ва вилоят бўйсунувидаги шаҳарлар	бошқа аҳоли пунктлари
1.	Уй-жойлар:				
	– турар жой	умумий майдоннинг 1 кв.метри учун	4 500	3 000	1 500
	– нотурар жой		9 000	6 000	3 000
2.	Автомобиль транспорти:				
	енгил автомобиль (йўловчилар, багаж ташишга мўлжалланган ҳамда ҳайдовчи ўрнини ҳисобламаганда, ўриндиқлари сони 8 тадан кўп бўлмаган автотранспорт воситаси)	1 та автотранспорт воситаси учун	330 000		
	микроавтобуслар, автобуслар ва юк автомобиллари		645 000		



2-расм. Жисмоний шахсларнинг мулкий даромадларидан декларация асосида ундирилган солиқ миқдори ва унинг умумий декларация тушуми таркибидаги улуши [5].

адолатли таъминлаш мақсадида ижара тўловининг энг кам миқдорларини 1-жадвал маълумотлари орқали кўришимиз мумкин.

Ҳозирги кунда мамлакатимизда мол-мулкни ижарага беришдаги асосий муаммолардан бири – ижаранинг оғзаки шаклда тузилиши билан боғлиқ. Бунинг натижасида бир қанча объектлар солиққа тортилмаб қолиб кетаяпти. Бунинг олдини олиш мақсадида мол-мулкни ижарага бераётган жисмоний шахслар томонидан ижарага берилган объектлар бўйича мол-мулк солиғидан маълум бир имтиёзлар берилса мақсадга мувофиқ бўлар эди. Энди эса қўшимча манбалар ҳисобига давлат бюджетига ундирилган маблағларга назар солиб ўтаимиз.

2-расм маълумотларидан сўнгги беш йил давомида жисмоний шахслар мулкий даромадларидан ундирилган даромад солиғи йилдан-йилга кескин равишда ортиш тенденциясини кўриш мумкин. Ушбу ҳолатни 2012 йилдан бошлаб жисмоний шахсларнинг мулкларини ижарага беришдан ижара тўловининг энг кам миқдорлари жорий қилин-

ган ҳолда такомиллаштириб келинаётгани билан изоҳлаш мумкин. Шунингдек, жисмоний шахсларнинг мулкий даромадларидан ундирилган даромад солиғининг умумий декларация асосида ундирилган даромад солиғи таркибидаги улуши ҳам ортиб бормоқда.

Жисмоний шахсларнинг мулкий даромадларини декларация асосида солиққа тортиш механизми-ни такомиллаштириш мақсадида:

1. Жисмоний шахсларнинг асосий мулкий даромадларининг бири мол-мулкни сотишдан ва мол-мулкни ижарага беришдан олинган даромадлардир. Бизнинг мамлакатимизда мол-мулкни ижарага беришдан даромад оладиган жисмоний шахсларни ҳисобга олиш ишларини яхши йўлга қўйиш лозим. Бунда, мол-мулкни ижарага беришдан даромад оладиган жисмоний шахсларнинг даромадлари тўғрисидаги маълумотларни Республика бўйича ягона электрон базага жамлаш ва маълумотлар алмашилишида электрон тизим орқали боғланишни таъминлаш лозим. Агар Давлат солиқ қўмитаси Дав-

лат мулк қўмитаси, кадастр бюрolari, ички ишлар органлари, суд ва бошқа жисмоний шахсларнинг мулкый даромадлари ва бошқа даромад манбаларини рўйхатга оладиган ташкилотлар ўртасида маълумотлар алмашилишининг электрон тизими йўлга қўйилса, жисмоний шахсларнинг даромад манбалари тўғрисидаги маълумотларнинг автоматик янгиланишига ва ахборотларнинг ҳаққонийлигига, умуман олганда, иш ҳажмининг қисқаришига эришар эдик. Қолаверса, ижарага берилаётган ёки сотилаётган мол-мулкларнинг ҳисоби юритилиши натижасида барча мулкый даромадларни солиққа тортиш механизми такомиллаштиришга эришилади.

2. Жисмоний шахслар мол-мулкни ижарага берганида ижарага олувчи жисмоний шахслар томонидан ижарага тўланган ижара ҳақлари йиллик даромадларни ҳисоблаб чиқаришда жами даромаддан чегирилиши керак. Шунда уй-жойларини ижарага берувчилар ва ижарага олувчилар ўртасида ҳаққоний суммада ижара шартномаси тузилишига эришар эдик. Натижада ижара шартномаси юқори суммада тузилиши натижасида бюджетга даромад солиғини кўпроқ тушишига эришиш мумкин.

3. Жисмоний шахсларга хусусий мулк ҳуқуқи асосида тегишли бўлган кўчмас мулкни сотишдан олинган даромадларни солиққа тортиш механизмини қуйидаги ҳолатлар бўйича ўзгартириш лозим, бу борада:

Биринчидан: жисмоний шахслар кўчмас мулкларини сотишни ҳужжатлаштиришда солиққа тортиладиган базани чиқармасдан расмийлаштириш ҳолатлари амалиётда кўп учрамоқда, мисол учун: мулкни **ҳақиқатда 100 сўмга сотиши мумкин, лекин, нотариал идораларда 20 сўмга сотилди** деб солиққа тортиладиган базани чиқармасдан (яшириб) расмийлаштирилиши мумкин, ушбу ҳолатда **таклиф сифатида** жисмоний шахсларнинг сотиладиган кўчмас мулкларини сотишда уларнинг эгаллаган майдонига нисбатан (мулкларни ижарага беришдаги сингари) жойлашган жойлари бўйича **базавий миқдорлар** киритиш мақсадга мувофиқ. Мисол учун:

- Тошкент шаҳрига 1 м² га 200 000 сўм;
- Нукус ш. ва вилоят бўйсунувидаги шаҳарларга 100 000 сўм;
- бошқа аҳоли пунктларига 50 000 сўм қилиб белгилаш.

Мисол: Тошкент шаҳрида 120 м² майдонни эгаллаган кўчмас мулк объекти сотилса энг камида **24 000 000** (120 х 200 000) сўм даромад ҳисобланиб

унга нисбатан **1 800 000** (24 000 000 х 7,5%) сўм даромад солиғи декларация асосида ундирилади.

Иккинчидан: хорижий давлатлар фуқаролари томонидан Ўзбекистондаги мулкларини сотиб нотариал идоралар бу борадаги маълумотларни солиқ органларига белгиланган муддат (нотариал ҳаракатлар амалга оширилган кундан эътиборан **ўн кун**) дан кечиктирмай бергунларига қадар хорижий давлатга чиқиб кетиш ҳолатлари бу борада таклиф сифатида норезидент жисмоний шахсларнинг мулклари **сотилиш чоғида** юқоридаги жорий қилинадиган **меъёрларни қўллаган ҳолда** солиқларни ундириш чораларини кўриш мақсадга мувофиқ.

Мисол: норезидент жисмоний шахс Тошкент шаҳрида 120 м² майдонни эгаллаган кўчмас мулк объекти сотилса энг камида **24 000 000** (120 х 200 000) сўм даромад ҳисобланиб унга нисбатан **4 800 000** (24 000 000 х 20%) сўм даромад солиғи декларация асосида ундирилади.

4. Солиқ тўловчиларга берилаётган солиқ имтиёзларини доимий ва вақтинчалик характерга эгаллигига қараб ажратганимизда дивиденд тарзидаги даромадларга берилган имтиёз айнан солиқ кодексига қайд этилганлиги боис доимий характерга эгадир. Шу боисдан жисмоний шахсларнинг дивиденд тарзидаги даромадларини солиққа тортишда солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этади. Таклиф сифатида Солиқ кодексининг тегишинча 179-моддасининг 19-бандига ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш мақсадга мувофиқ. Хусусан, 179-модданинг 19-бандига “дивиденд тарзида олинган ва дивиденд тўлаган юридик шахснинг устав фондига (капиталига) йўналтирилган даромадлар. Ушбу бандда назарда тутилган имтиёз қўлланилганидан сўнг бир йил ичида муассислар (иштирокчилар) таркибидан чиқилганда (чиқиб кетилганда) ёхуд тугатилаётган юридик шахснинг мол-мулки унинг муассислари (иштирокчилари) ўртасида тақсимланганда, шунингдек устав фонди (капитали) имтиёз қўлланилган миқдорга камайтирилганда илгари солиқ солишдан озод қилинган даромадларга умумий асосларда солиқ солинади” деб қайд этиш мақсадга мувофиқ.

5. Солиқ кодексининг 84-моддаси олтинчи қисми бўйича, яъни Давлат нотариал идоралари тегишинча кўчмас мулк олди-сотди шартномалари, мол-мулк ижараси шартномалари тасдиқланганлиги ва ижара ҳақи миқдори, шунингдек мерос қилиб олиш ёки ҳадя тарзида фуқароларнинг мулкига

ўтаётган мол-мулк қиймати тўғрисида кўрсатилган нотариал ҳаракатлар амалга оширилган кундан эътиборан ўн кундан кечиктирмай ўзлари жойлашган ердаги давлат солиқ хизмати органларига маълум қилиши шартлиги белгилаб қўйилган. Ҳозирги кунда амалиётда автотранспортларни олди-сотди ва ижарасини бекор бўлганлиги тўғрисида маълумотларни олиш имкони мавжуд эмас. Солиқ кодексининг 84-моддаси олтинчи қисмини “Нотариал идоралари” жумласидан сўнг “автотранспорт воси-

талари ва бошқа кўчар мулклари бўйича олди-сотди ёки ижарани бекор бўлганлиги тўғрисида нотариал ҳужжатлар нусхаларини” жумласи билан тўлдирилиши мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Бунинг натижасида эса ортиқча солиқ қарздорлиги вужудга келишининг олди олинади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодекси.-Т.: Адолат, 2016 й.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг 2012 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги ПҚ-1675-сонли қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2013 йил 25 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2014 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги ПҚ-2099-сонли қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 27 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2017 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюджети параметрлари тўғрисида”ги 2699-сонли қарори.
5. Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси маълумотлари.

УЎТ: 339.138:334.75

Тадбиркорлик субъектлари фаолиятида товарлар ассортиментини бошқариш стратегиясини танлаш

Бахтиёр БОБОХЎЖАЕВ,
ТДИУ тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада тадбиркорлик субъектлари фаолиятида товарлар ассортиментини бошқариш ва ассортимент режасини ишлаб чиқишнинг ўзига хос хусусиятлари ёритиб берилган ҳамда товарлар ассортиментини бошқариш стратегиясини танлаш усули таклиф этилган.

В данной статье изложены особенности управления товарным ассортиментом и разработки плана ассортимента в деятельности субъектов предпринимательства. При этом предложены методы выбора стратегии управления товарным ассортиментом.

In this article are stated features of management of a commodity assortment and development of an assortment plan in business activity. It has researched the methods for choosing assortment management strategy.

Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ривожланишига кўмак бериш, уларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш бўйича чора-тадбирлар ҳам изчиллик билан амалга оширилмоқда.

Бунинг натижасида, иқтисодиёт тармоқларида кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг улуши ортиб бормоқда. Хусусан, кичик бизнес соҳасининг sanoatдаги улуши 2005 йилдаги 10 фоиздан 45 фоизга, инвестициялардаги улуши – 24 фоиздан 40,3 фоизга, экспортдаги – 6 фоиздан қарийб 29 фоизгача ўсди.

Биргина мисол. Кичик бизнесни Ялпи ички маҳсулотдаги улуши республикаимизда 56,9 фоизни ташкил этади. Бу кўрсаткич Россияда – 21 фоизни, Қозоғистонда – 26,2 фоизни, Канадада – 27 фоизни ва Малайзияда – 47 фоизни ташкил этади.

Соҳада амалга оширилаётган бундай ўзгаришлар дунё ҳамжамиятлари томонидан ҳам ижобий баҳоланмоқда. Масалан, Жаҳон банкининг ва Халқаро молия корпорациясининг “Doing Business” (“Бизнес юритиш”) ҳисоботидаги республикаимиз рейтингини ҳам йил сайин яхшиланиб бормоқда.

Хусусан, бизнесни юритиш бўйича республикаимизнинг рейтингини 2012 йилдаги 166 ўриндан – бугунги кунда 87 ўринга кўтарилди ёки икки баробарга яхшиланди.

Айтиш жоиз-ки, сўнгги йилларда хусусий мулк мавқеини ошириш ва уни ҳимоя қилиш, ишбилармонлик муҳити ва бизнес юритиш шароитларини янада яхшилашга қаратилган 25 та қонунлар қабул қилинди.

Шунингдек, бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 5 октябрдаги “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 4848-сон Фармони ҳам соҳанинг ривожига муҳим ҳисса бўлиб қўшилди.

Маълумки, бугунги кунда жаҳон иқтисодиёти-

Калит сўзлар: кичик бизнес, тадбиркорлик, ассортимент, маркетинг, товар захиралари, ассортиментни бошқариш стратегияси.

нинг глобаллашуви истеъмолиларнинг кўплаб тури пайдо бўлишига, уларнинг маҳсулот ва хизматлар, маркетинг ва менежмент усулларига бўлган талабларининг ортиб боришига сабаб бўлмоқда.

Аҳолининг талаб ва эҳтиёжлари кескин ўсиб бориши, шунингдек, жаҳон бозорида глобал рақобат кучайиб бораётган бир шароитда иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарини қўллаб-қувватлаш бўйича биринчи навбатда ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, кооперация алоқаларини кенгайтириш, мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг тури ва сифатини ошириш орқали уларнинг ички ва ташқи бозорлардаги рақобатбардошлигини таъминлаш масалалари муҳим аҳамият касб этмоқда.

Ҳозирги кунда тадбиркорлик субъектлари интеграцияни унинг асосида дастурий таъминот ва ахборот технологиялари ётадиган бир ўйин сифатида қарайдилар. Бошқача қилиб айтганда, ҳозир тадбиркорлик субъектларининг барча савдо нуқталарига ички режалаштириш ўтказиш имконияти пайдо бўлди, бу бир корхонанинг барча савдо нуқталари учун такрорланувчи (бир-бирига ўхшаш, қўшимча бириктиришни талаб қилмайдиган) таъминот занжиридан фойдаланиш имконияти нуқтаи назаридан фойдали ҳисобланади.

Тадбиркорлик фаолиятида товарлар ассортиментини бошқариш нимани ифодалайди?

Ассортиментни бошқариш эътиборни тадбиркорнинг товар захиралари даражасини режалаштириш ва назорат қилишга қаратади. Унинг роли тадбиркорлик субъектининг молиявий эҳтиёжларини товарлар харид қилиш стратегияси билан мувофиқлаштиришдан иборат. Бизнингча, тадбиркорлик субъектлари товар ассортиментини бошқаришнинг комплексли ролини қуйидаги тарзда белгилаш мумкин:

Бу – харидни режалаштириш ва амалга ошириш, товар тоифаларини транспорт воситасида ташиш ва муайян тадбиркорлик субъекти манфаатларида мони-торингдир.

Товар режасини тайёрлаш босқичлари 1-жадвалда келтирилган. Маркетингга асосланадиган ёндашувлар доирасида айнан истеъмоли яқиний ҳисобда стратегиянинг барча муқобил вариантларини белгилаб беради.

1-жадвалда келтирилган кетма-кетлик, истисно эмас. Мижозда танловнинг мавжудлиги (ассортимент кенглиги ва чуқурлиги), мос келувчи ҳажм, сифат, ва товарнинг эксклюзивлиги, унинг мавжудлиги ва харажатлари нуқтаи назаридан ўз хоҳиш-истакларига эга.

Товарнинг мавжудлиги у харид қилинаётган товар истеъмоличининг талаблари ҳажмига тўлиқ мос келади деган фикрга асосланади. Бу ерда шуни эсда тутиш керакки, захиралар даражаси ортиши харажатлар ўсиши билан боғлиқ. Товарнинг мавжудлигини баҳолаш механизми, одатда, товар буюртмачига белгиланган вақт оралиғидан кейин келиб тушгани учун муҳимдир. Бундан ташқари, одатда бутун буюртма эмас, унинг маълум қисми бажарилади, масалан, мижоз буюртма берилган товарнинг 90 %ини олади. Товарнинг мавжудлиги товар захираларини тўлдириш ва буюртмаларни янгилаш даврларини самарали бошқаришни амалга ошириш заруратида олиб келади.

Табиийки, катта ҳажмли захираларнинг сақла-нишини қўллаб-қувватлаш айланма капиталининг маълум бир қисмини музлатиб қўяди. Бироқ товар захираларини сақлашнинг такомиллаштирилган тизими товар оқимлари ҳаракатининг тезлиги катталиги туфайли сотув ҳажмининг ўсишига хизмат қилиши мумкин. Бу икки омилнинг нисбатини батафсил

1-жадвал.

Тадбиркорлик фаолиятида ассортимент товар режасини тузишнинг асосий жиҳатлари

1. Маркетинг жиҳатлари	Савдо нуқтаси ва унинг имиж, савдони ташкил қилиш шакли, ташқи муҳит, чакана таклиф, мода йўналишлари, мижозлар маълумот тўплами, доимий хариддорлар
2. Товар стратегияси вариантлари	Танлов имкониятлари (кенглиги ва чуқурлиги) ва ассортиментни ҳисобга олган ҳолда товар мавжудлиги, сифат, эксклюзивлик, товар мавсумийлиги, харажатларни баҳолаш, ҳаракатлантириш ҳақида битим
3. Мижозлар маълумот тўплами тури	Харид қилинган товар бирликлари, харид қилинган товарлар спектри, мавсум давомийлиги, турли ассортимент гуруҳлари доирасида битимлар ўртача қиймати, савдо нуқтасига ташриф буюришлар, харидни амалга ошириш тезлиги
4. Молиявий жиҳатлари	Сотув ҳажми прогнозлари ва фойдалилиги, инвестицияланган капитал, тузиладиган шартнома тури, тўлов шартлари, корпорация мақсадлари ва нарх шаклланиши сиёсати
5. Керакли товар ассортиментини излаш	Товар қуйидаги талабларга жавоб бериши зарур: ассортимент, таққосланиш, йўл қўйил-диган харажатлар даражаси, таклиф этиладиган нарх доираси, брэнд соҳасидаги сиёсат, товарнинг мавжудлиги, етказиб бериш, товарни сақлаш билан боғлиқ эҳтиёжлар, молиявий натижа

ўлаш ва баҳолаш керак. Замонавий бизнесда товар мавжудлигининг барча жиҳатларини баҳолашга аҳборот тизимлари жиддий таъсир кўрсатади.

Товарнинг “очиқлик” тушунчаси товар захира-ларининг айланувчанлиги билан боғлиқ, уни яна то-вар айланмаси деб аташ ҳам мумкин. Товар захира-ларининг айланувчанлиги тушунчаси товар сотиб юборишдан олдин омборда қанчалик узоқ қолиб кетишини аниқлашга имкон беради. Айланувчанли-ги юқори бўлган товарларни айланувчанлиги паст товарларга нисбатан бошқачароқ режалаштириш лозим. Тадбиркорлик фаолиятида товар захирала-рининг айланувчанлигини ҳисоб-китоб қилиш учун турли усуллар қўлланиши мумкин.

Биринчи усул – бу товар захираларини базавий захира усули билан режалаштириш. Тадбиркор базавий захира усули билан аниқланадиган товар захираларининг асосий даражасини қўллаб-қувват-лаш учун нима қилиш кераклигини ўзи учун билиб олиши мумкин. Бошқача қилиб айтганда, у иш дои-мо маълум бир товар захираси бўлиши лозимлиги ҳақида қарор қабул қилади. Базавий захира усули билан ҳисоблаб чиқилган товар захиралари даража-си айрим хатоликлар билан кутилаётган сотув ҳаж-мига мос келади. Бундай ёндашув товар захирала-рининг тугаб қолмаслиги ва мижозларни қондириш кафолатларига асосланади.

Иккинчи усул – фоизли оғишлар усули. Товар захираларининг режалаштирилган даражасини ҳисоб-китоб қилишнинг муқобил усули бўлган фоизли оғишлар усули товар захираларининг ай-ланувчанлиги бир йилда 6 мартадан юқори бўган ҳолларда қўланади. Бу усулдан товар захираси нисбатан барқарор бўлган ҳолларда фойдаланиш тавсия этилади, чунки режалаштирилган товар за-хираси ойлик кўрсаткичи ўртача ойлик қийматга бошқа ҳисоб-китоб усуллари ёрдамида олинган кўрсаткичларга нисбатан яқинроқ бўлади.

Учинчи усул – хафталик таъминот усули. Товар захираларини режалаштириш учун хафталик таъ-минот усули ойлик эмас, кундалик асосда ўртача сотув ҳажмининг башорати билан боғлиқ. Тадбир-корлик фаолиятида бу усул бўйича ҳисоб-китоблар формуласи товар захиралари ҳажми сотув ҳажмига тўғри пропор-ционал эканлигига асосланади.

Маълумки, тадбиркорлик субъекти стратегик вазифаларини ҳал қилиш ва унинг кундалик ам-алий фаолияти ўртасида турган бизнеснинг ўрта бўғини фаолиятини таъминлашда мерчандайзерга асосий роль ажратилади. Мерчандайзер товарлар

ассортиментини режалаштириш ва унинг ўз вақти-да тўлдириб борилишини назорат қилиш учун жа-вобгар ҳисобланади. Тадбиркорлик фаолиятида бу функцияларни муваффақиятли бажариш учун мер-чандайзер товар харидорлари билан узвий алоқада бўлиши ва уларни қўллаб-қувватлаши лозим.

Шунингдек, у бутун таъминот занжири ҳақида тўлиқ тасаввурга эга бўлиши ва бошқарув ҳисоби ва тақсимот каби марказий функцияларни мутахас-сислардан бошлаб алоҳида савдо нуқталари доира-сида меҳнат қилувчи ходимларгача мунтазам алоқа-да бўлиши талаб этилади.

Самарали мерчандайзер шахслараро ўзаро сама-рали муносабатлар ва коммуникациялар маҳоратига эга бўлиши лозим. Мерчандайзер ишининг моҳи-яти, айниқса, электрон жадваллар ва маълумотлар тўпламидан фойдаланиш соҳасида компьютер са-водхонлиги билан бирга математик қобилиятларни талаб қилади. Товари бошқариш функциясининг мураккаблиги натижасида мерчандайзер маъмурий бошқарув соҳасидан ҳам етарли даражада хабардор бўлиши лозим. Унинг иши доирасида режаларнинг бизнес операцион вазифаларига мослигини доимий таъминлаш учун деталларга эътибор қаратиш зару-рати билан боғлиқ қатор назорат соҳалари мавжуд.

Тадбиркорлик субъектлари томонидан товар ре-жасини ишлаб чиқишда қуйидагилар талаб қилинади:

- бозорнинг мақсадли гуруҳлари ҳақида фикр-лаш ва тушуниш;
- минтақавий даражада сотув ҳажми башоратла-рини алоҳида корхоналар (филиаллар) бўлинмала-ри даражаси билан мувофиқлаштириш;
- рақобатчилар ҳақида ахборот тўплаш ва кор-хонанинг янги бўлинмалари режасини тузиш;
- корхонанинг брэнд сиёсати ва умумий корпо-ратив сиёсат хусусиятларини ҳисобга олиш;
- мерчандайзингга ажратилган бюджетни муво-фиқлаштириш;
- харидорлар билан узвий алоқалар ўрнатиш ва олдиндан муҳокамалар ўтказиш.

Товар ассортиментини харид қилиш бюджети тадбиркор уларни ўзи учун зарур товарни харид қи-лишга йўналтирадиган инвестициялар назорати ва молиявий режалаштиришнинг амалий воситасига айланади. Товар хариди умумий бюджети сотувдан ялпи тушум башорати, товар захиралари даража-сига талаблар, чакана нархларни пасайтиришнинг баҳоси ва кутилаётган фойда ҳажмидан иборат бў-лиши мумкин. Бундан келиб чиқадики, тадбиркор-лик фаолиятида мерчандайзер функцияларининг

катта қисми бу умумий кўрсаткичларни товар хариди режаси муайян кўрсаткичлари даражасига деталлаштириш қобилияти билан боғлиқ.

Шундай қилиб, мерчандайзернинг ўз функцияларини бажариши учта йўналишдаги ишлар билан боғлиқ:

- товар ассортименти;
- гуруҳ таркибидаги савдо нуқталари ихтисослашуви;
- сотув ҳажмидаги вақтинчалик ўзгаришлар.

Мерчандайзер мижозлар ва сотилаётган маҳсулотларга талаб турлари ҳақида чуқур билимга эга бўлиши лозим. Товар режасини тузишда турли товар тоифалари ҳаётийлик даврининг тебраниши муҳим жиҳат ҳисобланади, бунда айрим товарларга талаб бошқа товарларга талабга нисбатан узоқ давом этади (2-жадвал). Масалан, оммавий қизиқиш мавжуд маҳсулот аҳолининг йирик сегментидан унга талаб катта бўлиши сабабли сотув ҳажмининг баланд бўлишини таъминлайди.

Тадбиркорлик фаолиятида товар тоифаларини бошқаришнинг муҳим хусусияти шундаки, савдо макони белгиланган чегараларга, муайян шакл ва ҳажмга эга эканлигини ҳисобга олиб, чакана савдонинг асосий ресурси ҳисобланади. Авиакомпаниялар ва меҳмонхоналарнинг эгалари уларда мавжуд йўловчи ўринлари ва меҳмонхона номерларига нисбатан даромадларни бошқариш услубиятини қўллайдиган сабаблар билан бир хил сабабларда тадбиркорлар савдо майдонларидан фойдаланишни оптималлаштиришга ҳаракат қилади, уларнинг мақсади – фойдалиликни максималлаштиришдир.

Маълумки, чакана савдонинг муҳим тавсифи шуки, у ҳам бошқа хизматлар каби сақланмайди. Кун охирида, магазин ёпилишида, сотилмаган то-варлар абадий қўлдан чиқарилган сотиш имкониятини ифодалайди. Эҳтимол, бошқа захиралар линияси сотилиб кетган бўлармиди? Биз буни ҳеч қачон била олмаимиз. Товар тоифаларини бошқаришнинг аҳамиятини ИСО эълон қиладиган кўрсаткичларни таҳлил қилишда кўришимиз мумкин. ИСО (2001) кўрсатишича, брэндларга нисбатан қарор-

ларнинг 75%ини истеъмолчи ва/ёки харидорлар пештахта олдида туриб, кўпинча 3-5 секунд ичида қабул қилади. Шу сабабли, фойда ва сотув ҳажми-ни максималлаштириш мақсадида товар тоифалари таклифини бошқаришни амалга ошириш зарур. Бу товар захиралари ассортименти-ни шакллантириш, нарх шаклланиши, янги маҳсулотларни тақдим этиш ва ҳаракатлантиришни талаб қилади.

Тадбиркорлик фаолиятида товар тоифаларини бошқаришнинг биз таклиф этган тавсифи қуйида-гича ифодаланади: товар тоифаларини бошқариш бир марталик эҳтиёжларни қондириш ёки истеъмол моделларига жавобан танладиган ва тақдим этила-диган маҳсулотлар гуруҳига киради. У фойда ва со-тувни максималлаштиришга йўналтирилган ва савдо ҳамкорларида ҳам амал қилиши мумкин бўлган биз-неснинг стратегик тамойилларига асосланади.

Бундан келиб чиқадики, якуний ассортимент ва товарни савдога қўйишга тааллуқли қарорлар бевосита чакана бизнеснинг муваффақиятларига таъсир этади. Мисол учун, тадбиркор юқори техно-логия маҳсулот сотув ҳажмини оширишга уриниб кўради. Бунинг учун ўзининг 20 та савдо нуқтасида “электроника ҳудуди”ни очди. Мазкур савдо нуқта-ларида битта майдончада уяли алоқа телефонлари, маиший электроника асбоблари, уйда дам олиш ва кўнгилочар анжомлар тақдим этилади. Бу ҳудудлар иккита секцияга ажратилиб, уларда уйда фойдала-ниладиган ва уйдан ташқарида фойдаланиладиган товарлар тақдим этилади. Шу тариқа тадбиркорлик субъекти илгари савдо нуқтасининг турии савдо секцияларида жойлаштирилган уяли алоқа теле-фонлари, маиший электроника асбоблари ва ҳока-золарнинг сотув ҳажмини оширишга эришилади.

Бошланғич даражада фойдалилик фойдага мар-жа ҳам, товар захиралари алоҳида ассортимент линияси бўйича товар захиралари айланувчанлик меъёри ёки сотув сурати функцияси ҳам ҳисобла-нади. Бир линия учун бу иккита кўрсаткич ўртасида муроса бўлади. Тадбиркорлик субъекти белгилай-диган чакана нарх ўз навбатида, фойдага маржани белгилаб беради. Мижознинг фойдага маржа кири-

2-жадвал.

Тадбиркорлик фаолиятида товарнинг ҳаётийлик даври таҳлили

	Товар – оммавий товар	Урф бўлган товар	Оммавий талаб товари	Мавсумий товар
Бир нечта мавсум давомидаги сотув ҳажми	йўқ	ҳа	ҳа	ҳа
Кўплаб мавсумлар давомидаги муайян услуб	йўқ	йўқ	ҳа	ҳа
Кейинги мавсумга башорат қилиш қийин бўлган сотув ҳажми	ҳа	ҳа	йўқ	баъзида

тилган шу нарх бўйича товарни сотиб олиши ялпи фойда ва айланувчанлик меъёрини белгилаб беради. Арзонлаштирилган нархда савдо қилувчи тадбиркорлик субъектлари сотув ҳажми катта бўлишидан умид қилган ҳолда бундай маржани кичикроқ киритадилар. Мукофотли чакана савдо ялпи фойдага маржа киритилган қимматроқ нархни талаб қилади, бироқ, одатда, бунинг ҳисобига сотув ҳажми пасаяди. Ҳар бир стратегия самарали бўлиши ва фойдалиликнинг ортишини таъминлаши мумкин.

Ялпи фойда операцион фойдани тўлиқ тавсифловчи кўрсаткич ҳисобланмаслигини тан олиб, чакана савдо мутахассислари турли товар линиялари таннарх таркибидаги фарқларни ҳисобга оладиган услубиятни ишлаб чиқдилар. Хусусан, харажатларни тўлиқ тақсимлаган ҳолда таннархни ҳисоб-китоб қилиш асосида савдо майдонларини тақсимлаш бўйича қарор қабул қилиш жараёнини таъминлаш учун маҳсулотнинг тўғридан-тўғри фойдалилик кўрсаткичини ишлаб чиқиш лозим. Бу кўрсаткич ҳар бир ассортимент линияси таннархини ҳисоблашда юклама харажатларини ҳисобга олган ҳолда фойдалиликка қўшилган ҳиссани аниқлашга имкон бериши ҳам унинг фойдасига хизмат қилади.

Ассортиментни шакллантиришда мерчандай-зер фаолият кўрсатиши лозим бўлган савдо майдонининг ҳажми билан боғлиқ чекловларни ҳисобга олиш зарур. Агар ассортимент кенглиги ва чуқурлиги муҳим бўладиган бўлса, захираларни сақлаш учун ҳам, товарни эркин жойлаштириш ва ҳар томондан яхши кўриниб туриши учун қулай тақдим этиш учун ҳам майдонлар талаб қилинади. Шунингдек, ассортимент чуқурлигини ошириш товар захиралари айланувчанлиги кўрсаткичига таъсир кўрсатмаслигига ишонч ҳосил қилиш керак. Ассортимент чуқурлигининг катта бўлишини таъминлаш учун бозорнинг тор сегментлари учун битта маҳсулотнинг кўплаб вариантларини сақлаш талаб қилинади, бу айланувчанлик даражасига салбий таъсир этиши ва қўшимча қийинчиликларга олиб келиши мумкин.

Тадбиркорлик фаолиятида ассортимент режасини назорат қилиш механизмларини ишлаб чиқиш қуйидагиларни талаб қилади:

- пештахталарни томоша қилиш мақсадида ҳам, харид қилиш мақсадида ҳам бозорнинг мақсадли гуруҳлари вакиллари савдо нуқтасига ташриф буюриш тезлиги ҳақида ахборот;
- таклиф этилаётган танлов ва фойдалилик доирасида товарлар сотув ҳажмини прогноз қилиш;
- товар захиралари даражаси ва янги захиралар

очиқлиги, шунингдек, товар захираларини тўлдириш даражаси мониторинги;

– табиий камайиш (киришиб кетиш, қуриб қолиш, тўкилиб камайиш) ҳисобига йўқотилган, арзонлаштирилган нархларда сотилган, шунингдек, хизматчининг айби билан йўқотилган товарлар қийматини баҳолаш;

– харидорлар билан фаолият самарадорлиги кўрсаткичларини муҳофама қилган ҳолда улар билан узвий алоқаларни қўллаб-қувватлаш;

– сотув ҳажми кўрсаткичлари асосида тоифалар сонини кенгайтириш ёки қисқартириш ҳақида қарорлар қабул қилиш.

Амалга оширган тадқиқотларимиз натижалари шуни кўрсатмоқдаки, тадбиркорлик фаолиятида икки матрицани солиштириш ва товарлар ассортиментини бошқариш стратегиясини танлаш матричасига мувофиқ товарлар ассортиментини оптималлаштириш стратегиясини танлаш муҳим аҳамиятга эга.

Бунда икки матрицани солиштириш орқали бозордаги талаб нуқтаи назардан ҳамда корхона учун иқтисодий самарадорлик нуқтаи назардан ҳар бир товарга берилган объектив баҳони оламыз.

Ҳар бир товар позицияси ўз рейтингига қараб “Сотувлар таҳлили” матричасидаги “А”, “В”, “С”, “D” квадрантлардан бирига ва “Рентабеллик таҳлили” матричасидаги “1”, “2”, “3”, “4” квадрантлардан бирига киради.

Товар позицияларининг баҳолаш комбинациялари ва ҳар бир комбинацияга қўлланиладиган стратегиялар 3-жадвалда келтирилган.

Шуни қайд этиш муҳимки, тадбиркорлик субъектлари фаолиятида танланган стратегияни амалга оширишдан олдин маркетинг комплексининг муқобил элементларини таҳлил қилиш зарур, чунки, муаммо товарда эмас, балки нархда, сиёжигида ёки тарқатиш масалаларида бўлиши мумкин.

Товарлар ассортиментини бошқариш стратегиясини танлаш матричаси усули товарлар ассортиментини таҳлил қилишнинг мавжуд моделларининг камчиликларини инобатга олади ва у қуйидаги устун жиҳатларга эга:

1. Стратегия матричасидаги товар позицияси жойлашув жойига қараб товарлар ассортиментини бошқариш стратегиясини тезкорлик билан танлаш имкониятини беради;
2. Тадбиркорлик субъектининг ички маълумотларидан фойдаланади (нисбатан ишончли ва таҳлил қилиш учун керак бўлганда олиш осон);

Товарлар ассортиментини бошқариш стратегиясини танлаш матрицаси

	А	В	С	Д
1.	Маркетинг ва/ёки озиқ-овқат инновацияси.	Маркетинг ва/ёки озиқ-овқат инновацияси.	1. Маркетинг ва/ёки озиқ-овқат инновацияси. 2. Модификация. Қўшимча таҳлил: -тарқатиш каналлари; -силжитиш.	1. Модификация. 2. Элиминация. Қўшимча таҳлил: -тарқатиш каналлари; -силжитиш.
2.	Маркетинг ва/ёки озиқ-овқат инновацияси.	Маркетинг ва/ёки озиқ-овқат инновацияси.	Модификация. Қўшимча таҳлил: -тарқатиш каналлари; -силжитиш.	1. Модификация. 2. Элиминация. Қўшимча таҳлил: -тарқатиш каналлари; -силжитиш.
3.	1. Маркетинг ва/ёки озиқ-овқат инновацияси. 2. Ташкилий ва/ёки жараён инновацияси. Қўшимча таҳлил: -нарх сиёсати.	Ташкилий ва/ёки жараён инновацияси. Қўшимча таҳлил: -нарх сиёсати.	1. Модификация. 2. Ташкилий ва/ёки жараён инновацияси. Қўшимча таҳлил: -тарқатиш каналлари; -силжитиш. - нарх сиёсати	Элиминация. Қўшимча таҳлил: -тарқатиш каналлари -силжитиш. - нарх сиёсати
4.	1. Ташкилий ва/ёки жараён инновацияси. 2. Элиминация. Қўшимча таҳлил: -нарх сиёсати.	1. Ташкилий ва/ёки жараён инновацияси 2. Элиминация Қўшимча таҳлил: -нарх сиёсати.	Элиминация. Қўшимча таҳлил: -тарқатиш каналлари -силжитиш. - нарх сиёсати	Элиминация. Қўшимча таҳлил: -тарқатиш каналлари -силжитиш. - нарх сиёсати

3. Товарлар ассортиментига бозор самарадорлиги нуқтаи назардан ҳам, корхона иқтисодий самарадорлиги нуқтаи назаридан ҳам келиб чиқиб ёндошади;

4. “Динамикадаги” товар позицияси билан боғлиқ ўзгаришларни таҳлил қилиб кўриш имконини беради;

5. Товар позициясини баҳолашнинг корхона учун энг муҳим бўлган икки мезонидан фойдаланади: рентабеллик, сотувлар ҳажми;

6. Товарлар позицияси ҳолатини бир-бирига нисбатан солиштирган ҳолда баҳолайди;

7. Фойдаланиш учун қулайлик ва оддийликни кафолатлайди;

8. Натижаларни визуал қабул қилишни таъминлайди.

Тадбиркорлик субъектлари фаолиятида товарлар ассортиментини бўйича маркетинг бошқарувининг таклиф этилган тизимнинг озиқ-овқат маҳсулотлари бозорида фаолият юритувчи корхона фаолиятига мужассамлашиб кетиши жуда осон. Товарлар ассортиментини таҳлил қилишнинг ишлаб чиқилган мазкур усул товарлар ассортиментини тезкорлик билан диагностика қилиш имконини беради ва товарлар ассортиментини бошқаришда амал қилинмаган тамойилларни ва қайта кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ бўлган бошқарув тизимларининг натижадорлигини ошириш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Основные показатели социально-экономического развития Республики Узбекистан. – Т.: Госкомстат, 2000-2016 гг.
3. Б.Ю.Ходиев, М.С.Қосимова, А.Н.Самадов. “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик”. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2010. -267 б.
4. Б.К.Ғойибназаров, Ҳ.О.Раҳмонов, Ш.И.Отажонов, Д.С.Алматова. “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик – мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётини юксалтириш омили”. –Т.: Фан, 2011. -184 б.
5. Зотов В.В. Ассортиментная политика фирмы. Учебно-практическое пособие. – М.: ЭКСМО, 2006. – С. 236.

Ҳудудларга инвестицияларни жалб қилишнинг мазмуни ва аҳамияти

Зулкуфлиддин ЧОРИЕВ,
ТДИУ илмий тадқиқотчиси.

Инвестициялар ҳар қандай мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини ҳаракатлантирувчи куч бўлиб, уларнинг ёрдамида иқтисодиётнинг инновациялар ва юқори технологиялар асосида ривожланиши қўллаб-қувватланади, импорт ўрнини босиш ва экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқариш сиёсатлари муваффақиятли амалга оширилади, замонавий инфратузилмалар ривожлантирилади, янгидан-янги иш жойлари яратилиб, ишсизлик муаммосининг олди олинади, энг асосийси эркин рақобат ва тадбиркорлик муносабатларига асосланган замонавий иқтисодий тизим ривожлантирилади. Инвестицияларнинг яна бир муҳим аҳамияти шундаки, улар ҳар қандай мамлакатнинг яқин ва узоқ келажақда ривожланиш истиқболларини белгилаб беради.

Аннотация

Ушбу мақола иқтисоднинг долзарб жиҳатларидан саналувчи инвестиция ва унинг турлари, инвестицияларни жалб этиш усуллари, аҳамияти ҳамда уни жалб этиш билан боғлиқ муаммо, тўсиқлар ва уларнинг ечими хусусидадир.

В данной статье автор рассматривает и анализирует факты об инвестициях, а также значимости инвестиционных проектов. Он приводит таблицу и схему при анализе конкретных проблем, связанных с привлечением инвестиций, а также их решение.

The author of the article considers and analyses the facts related to the importance of investment into the regions. Important aspects of the matter are investigated and given in a very simple and easy language in the article. Used schedules also make the article more informative and understandable.

Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги янги таҳрирдаги Қонунида инвестицияларга қуйидагича таъриф берилади: “инвестициялар – қонун ҳужжатларида тақиқланмаган тадбиркорлик фаолияти ва бошқа турдаги фаолият объектиларига киритиладиган моддий ва номоддий неъматлар ҳамда уларга бўлган ҳуқуқлар,

шу жумладан интеллектуал мулкка бўлган ҳуқуқлар, шунингдек реинвестициялар”. Шунингдек, Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция тўғрисида”ги Қонунига кўра: “инвестиция бу – иқтисодий самара (фойда, даромад) олиш ёки ижобий, ижтимоий натижага эришиш учун сарфланадиган пул маблағлари, банкларга қўйилган омонатлар, пайлар, қиммат-

Калит сўзлар: инвестиция, ҳудуд, иқтисод, иқтисодий объект, тадбиркорлик, сармоя, иш жойлари, жалб этиш, дунё тажрибаси, хориж инвестицияси, тараққиёт, юқори технологиялар.

ли қоғозлар (акция, облигациялар), технологиялар, машиналар, асбоб-ускуналар, лицензиялар ва самара берадиган бошқа ҳар қандай бойликлардир”. Маҳаллий тадқиқотчи И.А.Ахмедов инвестицияларни қуйидагича тасвирлаган: “инвестиция дейилганда барча турдаги миллий ва интеллектуал бойликлар тушунилиб, улар тадбиркорлик фаолияти объектларига йўналтирилиб даромад келтириши ёки бирор-бир ижобий самарага эришиши зарур”.

МДХ мамлакатлари тадқиқотчилари орасидан россиялик мутахассис Т. Т. Фролованинг фикрига кўра: “инвестиция – бу хусусий сектор ва давлат томонидан мамлакатнинг ичида ва мамлакатдан ташқарида иқтисодиётнинг турли тармоқлари ва қимматбаҳо қоғозларга узоқ муддатли қўйиладиган капиталдир”. Россиялик бошқа бир гуруҳ олимлар М. И. Ример, А. Д. Касатов ва Н. Н. Матиенколар фикрларига кўра эса: “иқтисодий адабиётларда инвестициялар тадбиркорлик фаолиятининг объектларига маблағларни инвестиция қилиш орқали эҳтиёжларни кейинги йиллар давомида янада тўлиқ қондириш мақсадида неъматларнинг жорий истеъмол қилинишидан воз кечишга қаратилган ҳаракат сифатида эътироф этилади”.

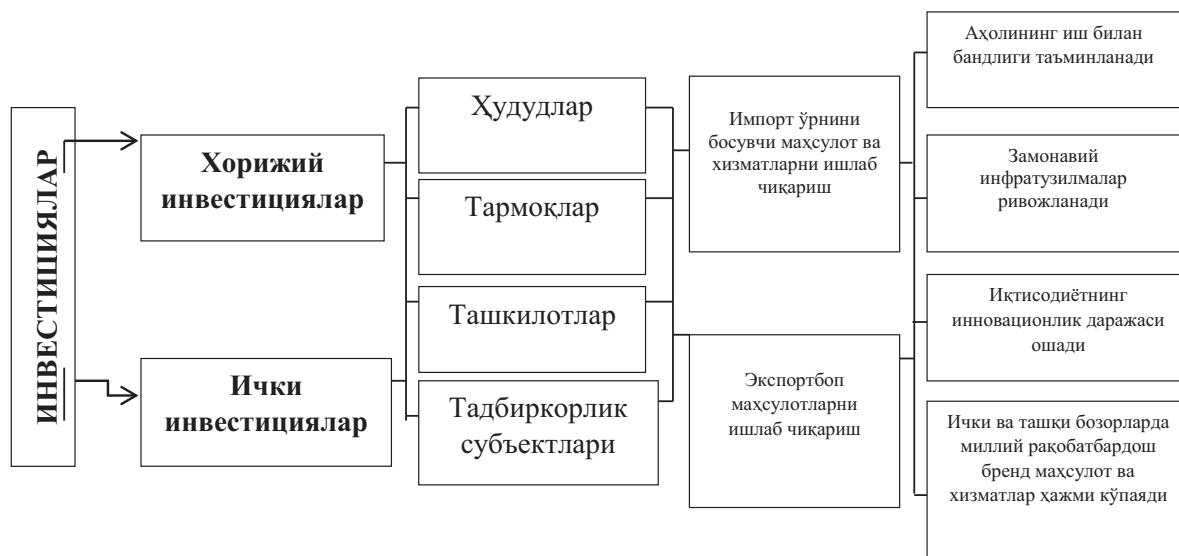
Жаҳонга машҳур Wikipedia интернет сайтида инвестицияга оид қуйидаги таъриф келтирилган: “инвестиция – бу муайян вақт давомида келгусидаги даромадларни кўриш мақсадида сарф этиладиган вақт, энергия ёки бошқа барча нарсалардир”. Шунингдек, иқтисодиёт, бизнес ва молия соҳасида

машҳур интернет сайтлардан бири Investopediaда айтилишича, инвестиция деганда келгуси даромадни шакллантирадиган ёки қиймати ошадиган актив ёки буюмни харид қилиш тушунилади.

Умуман олганда, бу каби таърифларни яна кўп-кўп келтириш мумкин бўлиб, уларнинг мазмуни бир-бирларини ўзаро тўлдириб боради. Биз юқорида келтирилган таърифлардан келиб чиққан ҳолда инвестицияларга оид ўз таърифимизни келтириб ўтмоқчимиз: инвестициялар деганда капитални кейинчалик даромад олиш мақсадида бирор-бир мамлакат, ҳудуд, тармоқ ёки бошқа объектларга йўналтириш тушунилади. Инвестицияларнинг мамлакат иқтисодиётидаги аҳамиятини янада аниқроқ тасаввур қилишимиз учун қуйидаги чизмани келтириб ўтамыз:

1-чизмада кўриниб турганидек, инвестициялар келиб чиқиш манбаларига кўра асосан иккитага, яъни хорижий инвестициялар ва ички инвестицияларга бўлинади. Инвестицияларнинг ушбу иккала тури ҳам қуйидаги объектларни ривожлантиришга йўналтирилади: ҳудудлар, тармоқлар, ташкилотлар ва тадбиркорлик субъектлари. Ҳудудлар инвестициялар йўналтириладиган асосий объектлардан бири бўлиб, энди юқорида айтиб ўтганимиздек, уларга инвестицияларни жалб қилишнинг моҳияти, аҳамияти ва мазмуни хусусида тўхталиб ўтамыз.

Ҳудудларга инвестицияларни жалб қилишнинг энг муҳим шarti бўлиб ҳудуд иқтисодиётининг ривожланиш ҳолати ва хусусиятларидан келиб чиққан



1-чизма. Инвестицияларнинг мамлакат иқтисодиётида тутган ўрни.

ҳолда иш тутиш ҳисобланади. Дарҳақиқат, ҳар қандай ҳудуд ўзига хос иқтисодий шарт-шароитларга эга бўлиб, уларни комплекс тарзда ўрганиш инвестицияларни жалб қилишда тўғри ёндашишга замин яратади. Шу ўринда ҳудуд иқтисодиёти тўғрисида қисқача фикр-мулоҳаза билдириб ўтмоқчимиз. Россиялик тадқиқотчи В.В.Мишенко ҳудуд иқтисодиётини қуйидагича таърифлайди: “ҳудуд иқтисодиёти – бу ҳудуднинг тарихий, демографик, миллий, диний, экологик, табиий-ресурсли хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда ҳудуд хўжалигининг шаклланиши ва фаолият кўрсатиши жараёни билан бирга ҳудуднинг умумдават ва халқаро меҳнат тақсимида тутган ўрнини билдирувчи комплекс соҳадир”. Япониялик профессор Ямамото Хисатоши ҳудуд иқтисодиётини асосан саккизта параметрга бўлиш асосида ўрганишни таклиф этиб, ҳар қандай инвестор ҳудудга ўз инвестициясини киритиш тўғрисида қарор қабул қилишдан олдин ана шу параметрларни комплекс тарзда ўрганиб чиқиши муҳим эканлигини ўз илмий тадқиқотларида асослаб беради (1-жадвалга қаранг).

1-жадвалга эътибор берган бўлсангиз, саккизта параметрнинг сўнггиси бўлиб ҳудуднинг иқтисодий кўрсаткичлари ҳисобланади. Шу ўринда савол туғилади: бу параметрдан ташқари бошқа етита параметр ҳам ҳудуд иқтисодиётига тегишлику, нега

шундай бўлишига қарамасдан ҳудуднинг иқтисодий кўрсаткичлари параметри яна алоҳида кўрсатилган? Бу саволга жавобан айтишимиз мумкинки, япон олими Ямомото Хисатоши томонидан таклиф этилган ушбу параметрлар асосан муайян ҳудудга инвестициялар киритишга қизиққан тадбиркорлар учун мўлжалланган бўлиб, улар ҳудуд иқтисодиётини фақатгина унинг ривожланишини белгилаб берувчи иқтисодий кўрсаткичлар орқали эмас, балки ушбу кўрсаткичларнинг шаклланишига таъсир кўрсатувчи бошқа бир қанча муҳим омиллар (яъни, бошқа параметрлар) билан бирга комплекс тарзда ўрганишни маъқул кўрадилар.

1-жадвалдан кўриниб турганидек, жаҳон мамлакатларида ҳудудларга инвестицияларни жалб қилишда ҳудудлар иқтисодиётини комплекс тарзда ўрганишга жуда катта эътибор қаратилади.

Биз ҳудудларга инвестицияларни жалб қилишнинг мазмуни ва моҳиятини асосан ҳудуд иқтисодиётини белгилаб берувчи параметрларни тасвирлаш ёрдамида очиб беришга ҳаракат қилдик. Энди, ҳудудларга инвестицияларни жалб қилишнинг аҳамиятини қуйидагилар орқали кўрсатиб ўтмоқчимиз:

– ҳудудларни жуда кўплаб белгилар бўйича тасифлаш мумкин бўлиб, бизнинг тадқиқот ишимизда мамлакатимиздаги Тошкент шаҳри, вилоятлар ва

1-жадвал.

Ҳудуд иқтисодиётини белгилаб берувчи асосий параметрлар тавсифи

№	Параметрларнинг номланиши	Қисқача тавсифи
1.	Турмуш тарзи ва жамият	Бунда ҳудуд аҳолисининг саводхонлилик даражаси, ҳудудда маданият ва таълим муассасаларининг ҳолати, ҳудуд аҳолисининг маънавий қиёфаси қабилар ўрганилади.
2.	Демография	Бунда ҳудуддаги миллат ва элатларнинг салмоғи, ҳудуддаги туғилиш ва ўлим суръатлари, ҳудуддаги меҳнат миграциясининг ҳолати, ҳудуддаги демографик муаммоларни бартараф этиш бўйича олиб борилаётган тадбирлар ўрганилади.
3.	Ташқи иқтисодий ва савдо муносабатлари	Бунда ҳудуднинг мамлакат ичидаги бошқа ҳудудлар ва хорижий мамлакатлар билан ўзаро иқтисодий ҳамда савдо алоқалари, ҳудуднинг экспорт ва импорт имкониятлари ўрганилади.
4.	Ҳудудий бошқарув	Бунда ҳудуд бошқаруви тузилмаси, ҳудуд иқтисодиётига оид бошқарув қарорларини қабул қилиш ҳолати, хусусан инвестицияларнинг жалб қилинишини ҳудуд бошқаруви даражасида қўллаб-қувватлаш ҳолати ўрганилади.
5.	Фан ва технологиялар	Бунда ҳудудда фан ва технологияларни ривожлантириш марказларининг фаолияти ҳолати, ҳудудда фан ва технологияларни ривожлантириш дастурларининг қабул қилиниши ва амал қилиш ҳолати ўрганилади.
6.	Ҳудуддаги инфратузилмалар	Бунда ҳудудда транспорт ва логистика коммуникациясининг ҳолати, ҳудуддаги ишлаб чиқаришларнинг электр энергияси, табиий газ ва сув ресурслари билан таъминланиш ҳолати ўрганилади.
7.	Табиий ресурслар	Бунда ҳудуддаги барча табиий ресурслар, улардан фойдаланиш даражаси ўрганилади.
8.	Ҳудуднинг иқтисодий кўрсаткичлари	Бунда ҳудуд ривожланишининг иқтисодий кўрсаткичлари, ундаги молия-кредит тизими, ҳудудда тадбиркорлик билан шуғулланиш имкониятлари ўрганилади.

Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудлар сифатида олиниб, уларнинг ҳар бирига иқтисодий шарт-шароитларидан келиб чиққан ҳолда инвестицияларни йўналтириш борасида ижобий натижаларга эришилса, бу мамлакатимиз миқёсида инвестицион фаолликнинг янада ошишига олиб келади;

– ҳудудларга инвестицияларни жалб қилиш нафақат улардаги иқтисодий имкониятларнинг кўтарилишига, балки ҳудудларнинг туристик жозибадорлигини ошишига ҳам муҳим таъсир кўрсатади;

– ҳозирги кунда дунё тажрибасида оммавийлашиб бораётган эркин иқтисодий ҳудудлар мамлакатлар иқтисодиётига инвестицияларни, хусусан хорижий тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб қилиш суръатларини ошириш мақсадида ташкил этилаётган бўлиб, уларда яратилаётган замона-

вий корхоналар, янгидан-янги иш жойлари, жаҳон андозалари даражасидаги инфратузилмалар, шу жумладан замонавий хизмат кўрсатиш объектлари эркин иқтисодий ҳудудлар жойлашган шаҳарлар қиёфасини янада чиройли бўлишига олиб келмоқда.

Умуман олганда, инвестицияларни жалб қилишда ҳудудлар бирламчи аҳамиятга эга бўлиб, улардаги иқтисодий шарт-шароитлар ва бошқа имкониятларнинг инвесторлар талабларига мос келиши ҳар қандай тармоқ, ташкилот ва тадбиркорлик субъектларини янада ривожлантиришга кўплаб имкониятларни яратади. Бошқача қилиб айтганда, ҳудудлар ўзларининг хусусиятлари билан инвестициялар йўналтириладиган асосий объектлар сифатида эътироф этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг 2014 йил 9 декабрдаги “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунига ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш ҳақида”ги Қонуни.
2. А.Ахмедов ва бошқалар. Инвестиция ва лизинг асослари. Маърузалар матни. Т.: ТДИУ, 2012.
3. Т.А. Фролова. Экономическая теория: конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009.
4. Ример М.И., Касатов А.Д., Матиенко Н.Н. Экономическая оценка инвестиций / Под. общ. ред. М.Римера – СПб.: Питер, 2006.
5. В.В.Мищенко. Экономика регионов. Учебное пособие. Алтайский государственный университет. – Барнаул: Изд-во АГУ, 2003.
6. Yamomoto Hisatoshi. Technology Investment Planning. Tokyo: JMAM, 2003.
7. www.wikipedia.org.
8. www.investopedia.com.

УЎТ:336(075)

Умумийлаштирилган молиявий коэффицентларнинг нормативини аниқлаш ва корхонани самарали бошқаришда уларнинг ўрни

Юсуф СУННАТОВ,
“Аграр суғурта” АЖ

Пойтахт бўлинимасининг бош ҳисобчиси.

Замонавий шарт-шароитларда ҳар бир корхона учун мустақил равишда бошқарув қарорларини қабул қилиш ва улардан самарали фойдаланишда молиявий таҳлилнинг ўрни жуда юқори. Молиявий таҳлил молиявий менежментнинг ажралмас бир қисмидир. Молиявий менежмент – бу корхонанинг молиявий бошқариш санъатидир. Бу бошқарув санъатида ички ва ташқи иқтисодий муҳитдан фойдаланган ҳолда рационал молиявий стратегик ва тактик режалар ўрганилади.

Аннотация

Мақолада умумийлаштирилган молиявий коэффицентларнинг нормативини аниқлаш, Лагранж формуласи ёрдамида кўпхад тузиш, тузилган кўпхад ёрдамида таҳлил қилиш ва корхонани самарали бошқаришда уларни муҳимлик даражасини аниқлашда олиб борилган тадқиқотлар натижаси келтирилган.

Представлены результаты исследований по определению норм обобщенных финансовых коэффициентов, составлению лагранжевой формулы и их значению в эффективном управлении предприятием.

The results of researches on definition of norms of the generalized financial coefficients, creation of the Lagrangian formula and their significance in efficient management of the enterprise are presented.

Ички иқтисодий муҳит активлардан, хусусий ва заём капиталларидан самарали бошқаришни ўз ичига олади.

Ташқи иқтисодий муҳит қуйидаги параметрлар ёрдамида амалга оширилади:

- товар ва хизматлардаги нарх динамикасини ўрганиш;
- солиққа тортиш ставкалари, банк кредитлари ва депозитларининг фоиз ставкалари ва эмиссия қилинган қимматли қоғозларнинг курслари;

– товар ва молиявий бозорларда рақобатчилар фаолияти ва бошқалар.

Агар биз иқтисодчилар томонидан таклиф қилинган норматив кўрсаткичлар бўйича таҳлил ишини олиб борсак тўғри алтернатив қарорлар қабул қилиш имконига эга бўламиз. Қабул қилинган қарорларнинг ҳақиқийлиги, албатта, сифатли таҳлилга боғлиқдир.

Банк-кредиторлар корхоналарга қарз бераётганда, улар учун кредитни қайтиш ва фоизларни тўлаш рискин баҳолашда, инвесторлар корхонага

Калит сўзлар: алтернатив қарорлар, молиявий коэффицентлар, норматив қийматлар, Лагранж формуласи.

Корхонанинг молиявий барқарорлигини ифодаловчи коэффицентлар

Кўрсаткичлар номи	Ифодаси	Ҳисоблаш усули	Норматив қиймат
1. Молиявий мустақиллик коэффицентлари	Хусусий капитални валюта жамига нисбати	$K_{mm} = XK / БЖ$ ХК-хусусий капитал БЖ-баланс жами	Таклиф қилинган қиймат 0,5 дан юқори бўлиши керак
2. Қарздорлик коэффицентлари	Заём ва хусусий капитални нисбати	$K_3 = 3K / XK$ 3К-заём капитал ХК-хусусий капитал	Таклиф қилинган қиймат 0,67
3. Ўзини молиялаштириш коэффицентлари	Хусусий капитал ва заём капитални нисбати	$K_{um} = XK / 3K$	Таклиф қилинган қиймат 1 дан катта бўлиши керак
4. Хусусий оборот маблағларини таъминланганлик даражаси	Хусусий оборот маблағларини жорий активларга нисбати	$K_o = ХОМ / ЖА$ ХОМ-Хусусий оборот маблағлари ЖА-Жорий активлари	Таклиф қилинган қиймат 0,1 дан катта бўлиши керак
5. Чақонлик омили коэффицентлари	Хусусий оборот маблағларини хусусий капиталга нисбати	$K_o = ХОМ / XK$	Таклиф қилинган қиймат 0,2-0,5 оралиқда бўлиши керак
6. Молиявий босим коэффицентлари	Заём капитални баланс жамига нисбати	$K_{mb} = 3K / БЖ$	Таклиф қилинган қиймат 0,5 дан кичик бўлиши керак
7. Ишлаб чиқариш мақсадидаги активлар нисбати	Ишлаб чиқаришда бевоқиф қатнашувчи активларни умумий активларга нисбати	$K = (УМА + 3) / А$ УМА-узоқ муддатли активлар, 3-захиралар, А-умумий активлар ҳажми	Таклиф қилинган қиймат 0,5 дан юқори бўлиши керак
8. Мутлоқ ликвидли коэффицент	Қисқа муддатли қарзларни қанча қисмини қоплаши	$K_{ml} = (ПМ + КМИ) / ЖМ$ ПМ-пул маблағлари КМИ-қисқа муддатли инвестиция ЖМ-жорий мажбурият	Таклиф қилинган қиймат 0,15-0,2 оралиқда бўлиши керак
9. Оралиқ коэффицентлари	Дебиторлик қарзларини инобатга олган ҳолда корхонанинг тўлов қобилияти	$K_{ok} = (ПМ + КМИ + ДК) / ЖМ$ ДК-дебиторлик қарзи	Таклиф қилинган қиймат 0,5-0,8 оралиқда бўлиши керак
10. Маблағларни мобилизация қилишдаги коэффицент	Қисқа муддатли мажбуриятларни қоплашда товар моддий захираларни ўрни	$K = 3 / ЖМ$ 3-товар моддий захира	Таклиф қилинган қиймат 0,5-0,7 оралиқда бўлиши керак
11. Умумий ликвидли коэффицент	Корхонанинг жорий активлари ёрдамида жорий мажбуриятларини қоплашда етарлиги	$K_{ul} = ЖА / ЖМ$	Таклиф қилинган қиймат 1-2 оралиқда бўлиши керак

инвестиция киритаётганда, унинг фойдалилигини баҳолашда дивиденд тўлаш қобилиятини билиш ва барча манфаатдор шахслар учун умумийлаштирилган молиявий коэффицентларни нормативи жуда муҳим ҳисобланади. Бу норматив қийматларни аниқлашда Россиялик иқтисодчилар Бочаров В.В., Алексеев П.Д., Балабанов И.Т., Коласс Б; инглиз иқтисодчилари Бирман Г., Шмидт С., Ван Хорн Д.К. ва бошқа иқтисодчилар томонидан ўрганилган. Бу нормативлар қуйидаги жадвалда берилган.

Агар ҳар қандай ташкилотнинг манфаатдор шахслари юқоридаги кўрсаткичлар ва уларнинг норматив қийматлари бўйича таҳлил ишларини олиб бориб, фаолият юритилганда кўзланган мақсадга эришилади. Лекин бу юқоридаги таҳлил кўрсат-

кичлари ва унинг норматив қийматларини тўлиқ қамраб олмайди. Юқоридаги кўрсаткичлардан фойдаланган ҳолда янада умумийлаштирилган норматив қийматларни оддий математик амаллар ёрдамида аниқлаймиз ва бу нормативлардан фойдаланиб, қарорлар қабул қилинса, мақсадга мувофиқ бўлади. Аниқланган норматив қийматларни амалиёт билан боғлаш мақсадида АК “Дори-дармон” корхонаси мисолида кўрамиз. Унинг бизга керак бўладиган молиявий кўрсаткичлари қуйидагилар:

1. Узоқ муддатли активларни хусусий капиталга нисбатини норматив қийматини аниқлаш:

$$0,2 \leq ХОМ / XK \leq 0,5$$

$$0,2 \leq (XK - УМА) / XK \leq 0,5$$

$$0,2 \leq 1 - УМА / XK \leq 0,5 \quad 0,5 \leq УМА / XK \leq 0,8.$$

2-жадвал.

“Дори-дармон” АКнинг бухгалтерия
маълумотлари

Кўрсаткичлар	2015 йил	2016 йил
Хусусий капитал	133984889	152051491
Узоқ муддатли активлар	113689727	123295433
Жорий активлар	124606027	129375589
Пул маблағлари	31329701	32249108
Қисқа муддатли инвестиция	0	50000
Дебиторлик қарзлари	32790382	42435567
Захиралар	52953740	45270326

Бу сўнгги амал шуни кўрсатадики, узоқ муддатли активларни хусусий капиталга нисбати 0,5 ва 0,8 оралиқда бўлиши керак.

АК “Дори-дармон” корхонаси учун бу кўрсаткич 2015 йилда 0,85 га тенг, 2016 йилда бу кўрсаткич 0,81 га тенг. Бу кўрсаткич юқорида аниқланган норматив қийматдан бироз юқорироқ, лекин йил бошига нисбатан пасайганлиги ижобий ҳолатдир.

2. Узоқ муддатли активларни жорий активларга нисбатининг нормативини аниқлаш:

$$XOM/ЖА \geq 0,1$$

$$(ХК-УМА)/ЖА \geq 0,1$$

$$\left\{ \begin{array}{l} (ХК/ЖА \geq 0,1 + УМА/ЖА \\ УМА/ХК \geq 0,5) \end{array} \right.$$

бу тенгсизликларни бир-бирига кўпайтирамиз натижада

$$УМА/ЖА \geq 0,05 + 0,5(УМА/ЖА)$$

$0,5УМА/ЖА \geq 0,05(УМА/ЖА) \geq 0,1$. Бу бажарилган амалларнинг натижасидан шуни кўриш мумкинки, узоқ муддатли активларни жорий активларга нисбати 0,1 дан юқори бўлиши керак.

АК “Дори-дармон” корхонаси учун бу кўрсаткич 2015 йилда 0,91 га тенг, 2016 йилда бу кўрсаткич 0,95 га тенг. Бу кўрсаткич йил бошида ва йил охирида ҳам аниқланган норматив қийматга мос келганлиги сабаб бу ижобийдир.

3. Пул маблағларига қисқа муддатли инвестицияларини кўшиб, бу йиғиндини жорий активларга нисбатининг нормативини аниқлаш:

$0,15 \leq (ПМ+КМИ)/ЖМ \leq 0,2$ бунга қуйидагича ўзгариш киритамиз

$$0,15 \leq (ПМ+КМИ)/ЖА * ЖА/ЖМ \leq 0,2$$

$$\left\{ \begin{array}{l} (0,15 * ЖА)/(ПМ+КМИ) \leq (ЖА/ЖМ) \leq \\ \leq (0,2 * ЖА)/(ПМ+КМИ) \\ 1/2 \leq ЖМ/ЖА \leq 1 \end{array} \right.$$

бу тенгсизликларни бир-бирига кўпайтириб қуйи-

дагича натижа оламиз

$$(0,15/2) \cdot (ЖА/(ПМ+КМИ)) \leq 1 \leq$$

$$\leq (0,2 * ЖА)/(ПМ+КМИ)$$

$$0,075 \leq (ПМ+КМИ)/ЖА \leq 0,2.$$

Сўнгги натижадан шу маълум бўладики, пул маблағлари билан қисқа муддатли инвестицияларнинг йиғиндисини жорий активларга нисбати 0,075 ва 0,2 оралиқларда бўлиши керак.

АК “Дори-дармон” корхонаси учун бу кўрсаткич 2015 йилда 0,25 га тенг, 2016 йилда бу кўрсаткич 0,249 га тенг. Бу кўрсаткич йил бошида ва йил охирида ҳам аниқланган норматив қийматдан бироз юқори бўлгани учун бу ташкилотда рационал бўлмаган ва самарасиз фойдаланилаётган маблағлар мавжуд.

4. Пул маблағларига қисқа муддатли инвестициялар ва дебиторлик қарзларини кўшиб, уларни жорий активларга нисбатининг нормативини аниқлаш:

$0,5 \leq (ПМ+КМИ+ДК)/ЖМ \leq 0,8$ бу тенгсизликка қуйидагича алмаштириш киритамиз $0,5 \leq (ПМ+КМИ+ДК)/ЖА * ЖА/ЖМ \leq 0,8$

$$\left\{ \begin{array}{l} ((0,5 * ЖА)/(ПМ+КМИ+ДК)) \leq \\ \leq (ЖА/ЖМ) \leq (0,8 * ЖА)/(ПМ+КМИ+ДК) \\ 0,5 \leq ЖМ/ЖА \leq 1 \end{array} \right.$$

бу икки тенгсизликни бир-бирига кўпайтирамиз. Натижа қуйидагича бўлади.

$0,25 \leq (ПМ+КМИ+ДК)/ЖА \leq 0,8$ бу натижадан кўринадики, пул маблағлари, қисқа муддатли инвестициялар ва дебиторлик қарздорларини йиғиндисини жорий активларга нисбати 0,25 ва 0,8 оралиқларда бўлиши керак.

АК “Дори-дармон” корхонаси учун бу кўрсаткич 2015 йилда 0,51 га тенг, 2016 йилда бу кўрсаткич 0,58 га тенг. Бу кўрсаткич йил бошида ва йил охирида ҳам аниқланган норматив қийматлар оралиғига мос келади.

5. Товар моддий захираларни жорий активларга нисбатининг нормативини аниқлаш:

$$0,5 \leq 3/ЖМ \leq 0,7$$

$$0,5 \leq 3/ЖА * ЖА/ЖМ \leq 0,7$$

$$\left\{ \begin{array}{l} ((0,5 * ЖА)/3 \leq ЖА/ЖМ) \leq (0,7 * ЖА)/3 \\ (0,5 \leq ЖМ/ЖА \leq 1) \end{array} \right.$$

бу тенгсизликларни бир-бирига кўпайтирамиз $0,25 \leq 3/ЖА \leq 0,7$ бундан хулоса шуки, товар-моддий захираларни жорий активларга нисбати 0,25 ва 0,7 оралиқларда бўлиши керак.

АК “Дори-дармон” корхонаси учун бу кўрсаткич 2015 йилда 0,42 га тенг, 2016 йилда бу кўрсаткич

0,35 га тенг. Бу кўрсаткич бўйича ҳам ижобийдир. Сабаб аниқланган норматив қийматлар оралиғида мос келади.

Иқтисодчилар томонидан корхонанинг иш фаолияти натижасини баҳолашда қуйидаги оптимал муносабат ҳам тақлиф этилган: $ТФ > ТТ > ТА > 100\%$

ТФ – фойданинг ўсиш темпи %; ТТ – тушумнинг ўсиш темпи %; ТА – Активларнинг ўсиш темпи. Бу қўш тенгсизликни умумлаштирган ҳолда таҳлил қиламиз. Бунинг учун қуйидагича белгилаш киритамиз:

Жорий йилдаги тушум (x_1), кейинги йилдаги тушум (x_2), жорий йилдаги – Таннарх+Асосий фаолиятнинг даромади – Асосий фаолиятнинг харажати + молиявий фаолиятнинг даромади-молиявий фаолиятнинг харажати (y_1), кейин йилдаги – Таннарх + Асосий фаолиятнинг даромади – Асосий фаолиятнинг харажати + молиявий фаолиятнинг даромади-молиявий фаолиятнинг харажати (y_2).

Юқоридаги қўш тенгсизликни алгебраик кўринишда ёзамиз. $(x_1+y_1)/(x_2+y_2) > (x_1/y_1)$ бу тенгсизликда $y_1 > 0$ ва $y_2 > 0$ бўлса $(y_1/y_2) > (x_1/x_2)$ тенгсизлик ҳосил бўлади. Агар $y_1 < 0$ ва $y_2 < 0$ бўлганда $(y_1/y_2) < (x_1/x_2)$ тенгсизликни қаноатлантириши керак.

Таҳлил қилишда буюк математик Лагранжнинг қуйидаги формуласидан ҳам фойдаланамиз. Теорема қуйидагича: $b_0, b_1, \dots, b_n \in \mathbb{C}$ ва ихтиёрий қийматлар $c_0, c_1, \dots, c_n \in \mathbb{C}$ ($n \in \mathbb{Z}^+$) берилган бўлсин. Унда $P(b_0) = c_0, P(b_1) = c_1, \dots, P(b_n) = c_n$ тенгликларни қаноатлантирувчи ва n даражадан ошмаган ягона $P(x)$ кўпхад мавжуддир. Бу кўпхад қуйидаги $P(x) = \sum_{i=0}^n c_i \prod_{0 \leq j \leq n, j \neq i} (x-b_j)/(b_i-b_j)$ кўринишда бўлади. Таҳлил қилишда бу формуладан фойдаланишимиз учун қуйидаги белгилашларни киритамиз. Узоқ муддатли активларни (a), жорий муддатли активларни (b), мажбуриятларни (c) ва хусусий капитални (x) деб белгилаш киритамиз ва арифметик

кўриниши қуйидагича $a+b-c=x$ ёзилади. Лагранж формуласидан фойдаланилган ҳолда кўпхад тузамиз. Бу кўпхад қуйидагича:

$$a((x-b)(x+c))/((a-b)(a+c)) + b((x-a)(x+c))/((b-a)(b+c)) - c((x-a)(x-b))/((c+a)(c+b)) = x$$

кўринишда бўлади. Бу тузилган кўпхаддан шундай хулоса қилиш мумкинки, асосий восита, жорий муддатли активлар ва мажбуриятлар хусусий капиталга қай даражада таъсир кўрсатаётганини кўриш мумкин. Юқоридаги тузилган кўпхаддан $((x-b)(x+c))/((a-b)(a+c)) + ((x-a)(x+c))/((b-a)(b+c)) + ((x-a)(x-b))/((c+a)(c+b)) = 1$ га тенгдир. Бу янги ҳосил бўлган кўпхадда қўшимча қилиб шунини айтиш мумкинки корхона учун ижобий натижа бўлиши учун

$$m = ((x-b)(x+c))/((a-b)(a+c)) < 0,$$

$$n = ((x-a)(x+c))/((b-a)(b+c)) > 0,$$

$k = ((x-a)(x-b))/((c+a)(c+b)) > 0$ тенгсизликларни ҳам қаноатлантириши керак.

Лагранж формуласи ёрдамида аниқланган кўпхадни АК “Дори-дармон” мисолида кўрамиз. 2015 йилда бу кўрсаткич $m = -0.93$ $n = 1.933$ $k = 0.003$ 2016 йилда бу кўрсаткич $m = -4.21$ $n = 5.2$ $k = 0.013$ га тенг булди. Юқоридаги Лагранж формуласидан фойдаланиб чиқарган таҳлил натижамизга тўлақонли мос келади. Буни, албатта, ижобий деб айтиш мумкин.

Хулоса ўрнида таъкидлаш мумкинки, юқоридаги иқтисодчилар томонидан тақлиф қилинган молиявий коэффициентларнинг нормативи ва мақолада математика ёрдамида аниқланган умумий коэффициентларнинг нормативи, Лагранж формуласи ёрдамида тузилган кўпхад орқали таҳлил қилиш банк-кредиторлар, инвесторлар, корхона бошқарув ходимлари келажақда алтернатив қарор қабул қилишда ва бу қарор бўйича аниқ бир мақсадга эришилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: Учебное пособие.-М.: Дело-Сервис, 1999.
2. Астахов В.П. Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры, связанные с банкротством.-М.: «Ось-89», 1995.
3. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие.-М.: Финансы и статистика, 2000.
4. Бочаров В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций.-М.: Финансы и статистика, 2000.
5. Бочаров В.В. Финансовый анализ: Учебное пособие.-М. 2004.
6. Ефимова О.В. Финансовый анализ.-М.: Бухгалтерский учет, 1999.
7. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент.-М.: Финансы статистика, 1999.
8. Тренев Н.Н. Управление финансами.-М.: Финансы статистика, 1999.
9. “Дори-дармон” АКнинг расмий веб-сайти.

Ўзбекистонда электрон тижоратнинг ривожланиши ва унинг иқтисодий самарадорлиги

Наргиза МУҲАМАДАЛИЕВА,
ТАТУ “АКТ соҳасида иқтисодиёт”
кафедраси катта ўқитувчиси.

Бугунги кунда инсоният ахборотлаштириш соҳасида ҳақиқий инқилобий ўзгаришлар даврини бошидан кечирмоқда, бунинг натижасида эса умумжаҳон ахборотлашган ҳамжамияти ривожланмоқда. Бу ўзгаришлар асосини ахборотлаштириш, телекоммуникация ва компьютер технологиялари негизида ахборотни узатиш ҳамда истеъмолчига етказиб беришнинг энг замонавий ва самарали воситалари дунёга келаётганлиги ташкил этади. Шу сабабли ҳам ахборот коммуникация технологиялари (АКТ) соҳасини жадал суръатлар билан ривожлантириш Ўзбекистон иқтисодиётида амалга оширилаётган таркибий ўзгаришлар ҳамда иқтисодий ислохотларнинг бош йўналишларидан бири ҳисобланади. Чунки бу йўналиш нафақат республикани ахборотлашган жамиятга айлантириш учун хизмат қилади, балки у мамлакат иқтисодини ривожланган давлатлар даражасига кўтариш учун ўзига хос етакчи тармоқ ролини ўйнайди.

Аннотация

Ушбу мақолада Ўзбекистонда электрон тижоратнинг ривожланиши ва ҳозирги кундаги аҳамияти ёритилган. Бундан ташқари, аниқ электрон магазин мисолида электрон тижоратнинг иқтисодий самарадорлиги таҳлили амалга оширилган ҳамда хулоса ва таклифлар келтирилган.

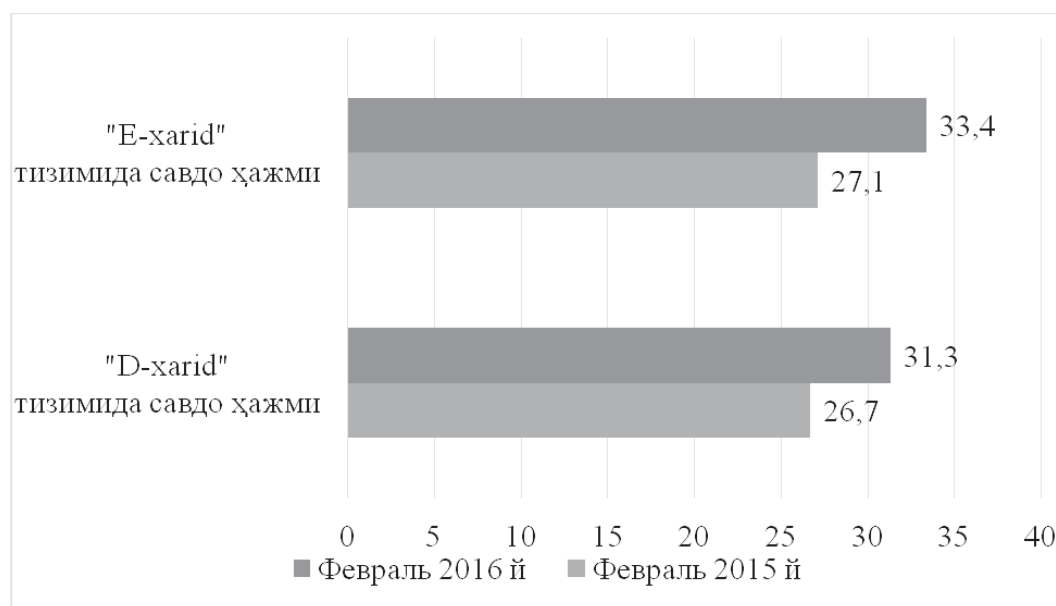
В этой статье рассмотрено развитие электронной торговли в Узбекистане и ее текущее положение. Кроме того, была рассмотрена экономическая эффективность анализа электронной торговли как пример электронного магазина, а также даны выводы и рекомендации.

In this article it has been reviewed the development of e-commerce in Uzbekistan and its current position. Besides that, it has been done the economic analysis effectiveness of e-commerce as an example of electron shop as well as it has been given conclusion and recommendations.

Электрон тижорат корхоналарнинг керакли ресурслар оқимини самарали бошқаришда, ресурслардан тежамкорлик билан фойдаланишда, фаолиятларини олиб боришда вақтни тежашда, мижозлар билан ишлашда ахборот тўсиқларини

бошқаришда энг асосий қурол-дастак ҳисобланади. Ривожланаётган давлатларда эса электрон тижоратни мамлакатнинг экспорт салоҳиятини оширувчи асосий жараён деб билишади. Шунининбатта олиб, ривожланаётган давлатлар ҳукуматлари электрон

Калит сўзлар: ахборотлашган ҳамжамият, электрон тижорат, иқтисодий самарадорлик, самарадорлик, “D-xarid”, “E-xarid”, ахборот коммуникация технологиялари, Он-лайн савдо, анъанавий савдо.



1-расм. "D-xarid" ва "E-xarid" тизимларида савдо ҳажми ўзгариши динамикаси.

тижорат ривожланишига туртки бўладиган асосий АКТ инфраструктурасини ривожлантиришга эътиборларини қаратмоқдалар. Ўзбекистонда ҳам электрон тижорат жадал суръатлар билан ривожланишига гувоҳ бўлмоқдамиз. Охириги йилларда ҳукуратимизнинг бу соҳанинг муҳимлигини англаган ҳолда олиб бораётган ислохотлари электрон тижоратнинг ривожланишига сабаб бўлмоқда.

Фикримизнинг исботи сифатида 2004 йил 29 апрелда қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг "Электрон тижорат тўғрисида"ги Қонунини кўришимиз мумкин. Электрон тижорат мамлакатимиз ривожланишида муҳим аҳамият касб этади. Шунинг ҳисобга олган ҳолда, бу соҳа ривожланишига тўсқинлик қиладиган муаммоларни бартараф этиш зарур.

Ҳисобот даврида ахборотлаштириш ва телекоммуникация технологиялари соҳасидаги корхоналар томонидан 4688,5 млрд. сўмлик хизматлар, жумладан аҳолига 3181,1 млрд. сўмлик алоқа хизматлари кўрсатилди ва 2014 йилга нисбатан ўсиш суръати мос равишда 12% ва 17%ни ташкил этди. Энг юқори кўрсаткич ярмарка савдо тизимида қайд этилиб, унинг ҳажми 39 фоизга ошди ва 128,9 млрд. сўмни ташкил этди. Ярмарка савдоларидаги умумий битимлар ҳажмига нисбатан кичик бизнеснинг улуши 86 фоизни ташкил этди. Улар орасида энг йирик ҳажмдаги битимлар кимёсаноат ва қурилиш материаллари бўйича тузилиб, бу 25 ва 12 фоиз ҳажмга тенгдир.

"D-xarid" давлат харидлари тизимида имзоланган битимлар ҳажми базис йилга қиёслаганда 4,6 млрд. сўмга ўсиб, 31,3 млрд. сўмни ташкил этди, натижада бюджет маблағларини иқтисод қилиш 7,6 млрд. сўмга кўпайди. Давлат харидлари тизимида маҳсулот етказиб бериш бўйича кичик бизнес субъектларининг улуши 98 фоизни, умумий битимлар сонига нисбатан ҳажми эса 97 фоизни ташкил этди. Таҳлил этилаётган даврда "электрон каталог" тизимининг давлат харидлари бўйича 2,5 млрд. сўмлик битимлар тузилди.

"E-xarid"нинг корпоратив харид тизимида ҳам ўзгариш кўзга ташланиб, савдо ҳажми 27,1 млрд. сўмдан 33,4 млрд. сўмга ошди. Мазкур тизимда кичик бизнес субъектларининг маҳсулот етказиб беришдаги улуши 97 фоизни, умумий тузилган битимлар сони ва ҳажмига нисбатан улуши 94 фоизни ташкил этди. Аукцион савдоларда ҳар бир талаб этилаётган маҳсулотларга нисбатан 17 тадан ортиқ таклифларнинг тушиши етказиб берувчилар ўртасида кенг рақобат муҳитининг шаклланиб бораётганлигидан дарак беради (1-расм).

Кундалик эҳтиёж учун озиқ-овқат ва маҳсулотларнинг интернет орқали етказиб берилиши – жуда қулай. Бозор ва дўконларни айланиш учун вақт сарфлаш, маҳсулотлар солинган оғир сумкаларни кўтариб юриш керак эмас, сайтда буюртмани расмийлаштириш кифоя, буёғига фақат курьернинг юкни етказиб беришини кутиш керак.

Ўзбекистонда электрон тижоратни ривожлантиришдаги қатор қийинчиликлар туфайли, тўлақонли интернет-дўкон деб аташ мумкин бўлган лойиҳалар ҳозирча жуда кам (фойдаланувчи маҳсулотни танласа, бироқ пулини маҳсулот етказиб берилганидан сўнг нақд кўринишда тўласа, бу - оддий витрина, буюртма учун сайтнинг ўзида тўловни амалга ошириш мумкин бўлса – Е-дўкон).

Ҳозирда Click, UzCard, Mbank тўлов тизимлари ривожланиб бориши билан “ҳақиқий” интернет-дўконлар пайдо бўла бошлади. Ҳозирда тўлов тизимларининг энг кам фоизи 6 фоиздан бошланади, ушбу суммага тўловни амалга оширадиган банклар фоизлари ҳам киритилган. Хорижда бу интернет орқали сотиладиган маҳсулот ва хизматлар нархини кўтарадиган жуда катта фоиз деб ҳисобланади. Энг кўпи билан 2-3 фоиз кўрсаткичга эришилса, бу электрон савдо-сотик ривожланишига катта туртки берган бўларди.

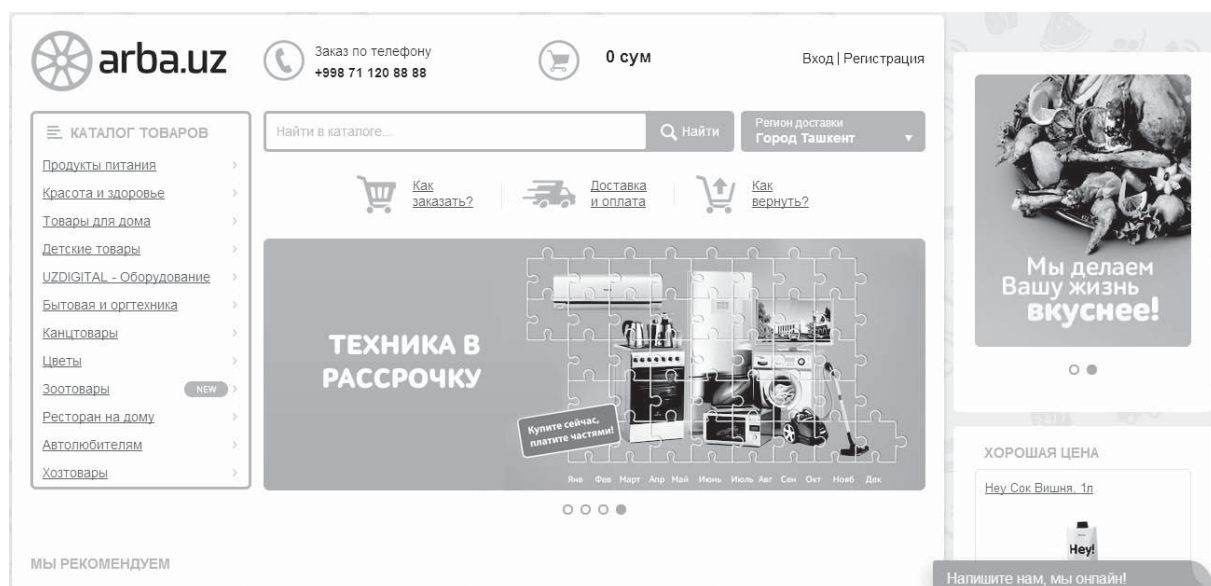
Arba.uz сервис қулай хизматни тақдим этмоқда – тўлов нақд пул, пластик карта ва сайтнинг ўзида Click.uz тизими орқали қабул қилинади. Лойиҳа ҳақида яхши фикрлар билдирилган, унинг ўз етказиб бериш хизмати ва мижозлар учун турли акциялари бор.

Arba.uz – уй учун озиқ-овқат ва маҳсулотлар етказиб бериш бўйича “ҳақиқий” интернет-дўкон дейиш мумкин. Икки йил аввал бозорда яна бир лойиҳа eSavdo.uz мавжуд эди, у ҳам тўловни онлайн тарзда қабул қилиб, катта турдаги маҳсулотларни тақдим этар эди, бироқ аynи пайтда лойиҳа ёпилган.

Озиқ-овқатларни етказиб бериш бўйича биринчи интернет-дўкон бўлиб кўп йиллар давомида www.korzinka.uz хизмати ҳисобланиб келинди. Яқинда лойиҳа янги сайт билан қайтадан ишга туширилди, у ерда ушбу супермаркетлар тармоғидagi маҳсулотларни буюртма қилиш мумкин, бироқ тўлақонли дўкон (онлайн тарзда тўлаш мумкин бўлган) тармоқда ҳозирча йўқ. Буюртмалар учун тўлов улар етказиб берилганидан сўнг ҳозирча фақат нақд кўринишда амалга оширилади. Етказиб бериш такси хизмати орқали бўлади.

Маҳсулотларни етказиб беришда эса маълум ҳудудларга текин, ундан ташқари жойларга эса устама ҳақ тўлаш билан етказиб берилади. Айрим интернет дўконлар эса, масалан www.korzinka.uz интернет дўкони маҳсулотларга буюртма беришда тўлов суммаси 30000 сўмдан ошадиган бўлса, етказиб бериш текин амалга оширилади. Бундан ташқари, бу дўкон мижозлар учун тез-тез чегирмалар ва акциялар эълон қилади. Бу эса мижозлар билан ўзаро муносабат маркетингида муҳим омил ҳисобланади.

Бу интернет дўконларда тўловни амалга ошириш масаласи муҳокамасига келадиган бўлсак, ҳозирда мамлакатимиздаги шарт-шароитдан келиб чиқиб, ушбу дўконлар курьер орқали етказиб бериш вақтида банк тўлов карточкаси билан ёки нақд пул тўлаш усули билан тўловни амалга ошириш тамойилига асосланадилар. Лекин бошқа мамлакатларни олиб қарайдиган бўлсак, бу каби дўконларда тўлов тизими бизникидан анча фарқ қилади. Яъни, уларда интернет дўконлар тармоқ орқали тўлов



2-расм. Arba.uz электрон дўконнинг веб-сайт кўриниши.

транзакцияларини амалга ошириш ва бевосита банкларга мурожаат қила олиш қобилиятига эга бўлган электрон тўлов тизимларига уланган. Шу сабабли, интернет тармоғи орқали электрон дўконлардан фойдаланиш афзаллиги айнан шундай тизимни йўлга қўйган кўпчилик ривожланган мамлакатларда яққол сезилиб туради.

Замонавий электрон иловалар ва тўлов ечимларини кенг жорий этиш йўли билан янги ахборот технологияларидан фаол фойдаланган ҳолда давлат органлари, тадбиркорлик субъектлари ва жисмоний шахсларнинг тезкор ўзаро ҳамкорлик қилиши имконини берувчи телекоммуникация инфратузилмаси ривожланмоқда.

Қўллаш амалиёти ҳисобга олинган ҳолда электрон тўлов тизими механизми ҳамма жойда жорий этилмоқда ва доимий равишда такомиллаштирилмоқда, тижорат банклари томонидан банк ҳисоб рақамларини масофадан бошқариш хизматларининг кенг доираси тақдим этилмоқда, бу охириги беш йилда фойдаланувчилар сонини 20 баравардан ортиқ, интернет-банкнинг ва мобиль банкнинг хизматларини эса 21 мартадан ортиқ кўпайтириш имконини берди. Ўзбекистонда мавжуд электрон магазинларнинг ижтимоий самарасини таҳлил қилганимизда энг аввало Онлайн савдо ва анъанавий савдонинг қиёсий жиҳатларини кўрамиз (1-жадвал).

1-жадвал.

Он-лайн савдо ва анъанавий савдонинг қиёсий жиҳатлари

№	Товар гуруҳлари	Анъанавий системада сотувнинг таннарни (АҚШ доллари)	Интернетда сотувнинг таннарни (АҚШ доллари)
1.	Дастурлар билан таъминлаш	15,00	0,2-0,5
2.	Банк хизматлари	1,08	0,13
3.	Авиа чипталар	8,0	1,0
4.	Биллинг	2,22-3,32	0,65-1,1
5.	Сугурта полислари	400-700	200-350
6.	Озиқ-овқат маҳсулотлари (% ҳисобиди)	25-50	5-10

Изоҳ: Интернет маълумотлари асосида умумлаштирилган.

Ўз фаолиятини электрон тижорат билан узвий равишда боғлаб, олиб бораётган корхоналар қуйидаги устунлик ва имкониятларга эга бўлишлари мумкин:

- бизнес инфратузилмасини сақлаш харажатларини камайтириш;
- реклама харажатларини камайтириш натижасида товар нархини пасайтириш;
- буюртмани қабул қилиш ва амалга ошириш вақтини тежаш;
- барча буюртмалар устидан назоратни амалга ошириш;
- бўлғуси мижозларнинг кўпайиши;
- ўз бизнесини глобал миқёсда олиб бориш.

Arba.uz тизимининг ишлаш принципи ва мавжуд имкониятларида ижтимоий самарадорлигини таҳлил қиламиз. Бунда асосий кўрсаткичлар рақобатчиларнинг товар етказиб бериши, реклама қилиши ва интернет тармоғидан фойдаланган ҳолда танлов имкониятларини оширилиши, фойдаланувчининг товар ва хизматларга бўлган талабини қондиради. Arba.uz тизимининг ижтимоий самарадорлиги таҳлилинини 2-жадвалда кўрамиз.

Маълумотлар асосида Ўзбекистонда ижтимоий жиҳатдан самарали тизим сифатида Arba.uz нинг имкониятлари кенг эканини кўришимиз мумкин.

Ҳар бир интернет дўконнинг ўз мижозлари томонидан ижтимоий фойдалилиги таърифланади, умумий ҳолда айтилганда, кичик интернет магазинларнинг ривожланиши соф рақобат бозорининг вужудга келишига хизмат қилади.

Самарадорликни ҳисоблашда асосий воситалар самарадорлиги ҳамда айланма маблағлар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар асосида самарадорликни ҳисоблаш корхона фаолиятини мустаҳкамлаб, келажакда фаолиятини ривожлантиришга хизмат қилади.

Номоддий активлар даромадлиги самарадорлиги $Над = Д / На$ формула асосида ҳисобланади $80600,0 / 30650,0 = 2,62$. Бу 1 сўм номоддий активларга тўғри келадиган даромад суммасини ифодалайди. Таҳлил натижасида 1 сўм номоддий актив 2,62 сўм миқдорида самарадорликка эришилганини кўриш мумкин.

Ўзбекистонда электрон тижорат, шубҳасиз, катта истиқболга эга. Ҳар йили Интернетдан фойдаланувчилар сони ошиб бормоқда, Uzcard миллий тўлов тизими ривожланмоқда ва такомиллашмоқда,

2-жадвал.

Arba.uz тизимининг ижтимоий самарадорлиги таҳлили

Кўрсаткичлари	eat.uz	e-orders.uz	triprad-visor.uz	korzinka.uz	pizza-planet.uz	arba.uz
Интерфейс	+	+		+	+	+
Мукамал қиди- рув	+		+	+-	+-	+
Танлов имкони- ятлари			+			+
Пул ўтказмалари				+	+	+
Етказиб бериш tizimi	+		+	+		+
Маркетинг стра- тегияси				+		+-
“Эркинлик”	+	+-	+-			+

Изоҳ: маълумотлар асосида муаллиф томонидан умумлаштирилган.

3-жадвал.

Самарадорлиқни ҳисоблаш йўллари

Асосий воситалар (Ав) самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар		
Ав. рентабеллиги	Ав. ўртача қийматига нисбатан фойда суммаси қанча фоиз ташкил қилиши- ни кўрсатади	(Ф/Ав)х100
Ав. даромадлиги	Ав. ўртача қийматига неча фоиз даромад тўғри келишини кўрсатади	(Д/Ав)х100
Айланма маблағлар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичларни аниқлаш йўллари		
Айланма маблағларнинг айланувчан- лиги (кун)	Айланма маблағларнинг айланувчан- лиги (кун)	Айланма маблағнинг айланувчанлиги (кун)
Айланма маблағнинг айланувчанлик коэффициенти (марта)	Айланма маблағнинг айланувчанлик коэффициенти (марта)	Айланма маблағнинг айланувчанлик коэффициенти (марта)

Изоҳ: муаллиф томонидан умумлаштирилган.

Асосий воситалар ҳамда айланма маблағларнинг самарадорлигини ҳисоблашда Arba.uz электрон мага-
зинининг асосий кўрсаткичларидан фойдаланамиз (4-жадвал).

4-жадвал.

Arba.uz электрон магазинининг ҳисобот йилдаги харажатлари

№	Харажатлар	Суммаси (минг сўм)
1.	Асосий воситалар	250220,0
2.	Асосий воситалар амортизацияси	55912,0
	Даромадлари жами	80600,0
3.	Номоддий активлар	30650,0
4.	Номоддий активлар амортизацияси	10740,9
5.	Омбор биноси учун аренда ҳақи	24290,0
6.	Ишчиларнинг ойлик маоши	20915,0
7.	Товар моддий захиралар хариди харажатлари	2331,0
8.	Бошқа харажатлар	12123,0
9.	Жами харажатлар	60 235,0
10.	Фойда	24 350,0

Асосий воситалар самарадорлиги рентабеллиги қуйидагича ҳисобланади: $24350,0/250220,0 \cdot 100\% = 9,73$.

халқ истеъмоли моллари етказиб берувчи маҳаллий компаниялар тобора кўпаймоқда. Ҳозирда глобал тармоқнинг ўзбек сегментида Uzcard карточкалари соҳиблари фақат уяли алоқа ва Интернетга уланиш учун ҳақ тўлаш билангина кифояланиб қолмаганлар. Кўплаб онлайн-дўконлар ва хизмат кўрсатув-

чилар ўзларининг виртуал эшикларини очганлар. Улар сирасига озиқ-овқат, кийим-кечак, техника, парфюмерия, хўжалик моллари ва ҳатто мебель тақлиф қилувчи Esavdo.uz, Uzbekmarket.uz, Erkatoy.com, Carnaval.uz, Vulkantrade.uz, Dekos.uz, Prazdnik.uz кабилар қиради.

Бундан ташқари, электрон бизнес юритишининг жаҳон тажрибасига асосланиб айтиш мумкинки, Интернет тармоғида дўкон очиш ёки хизматлар кўрсатиш нафақат тажрибали мутахассислар, балки бошловчи тадбиркорлар учун ҳам реал даромад манбаидир.

Мамлакатимизда электрон тижоратни ривожлантириш ва уни имкониятларидан корхона иқтисодий самарадорлигини оширишда етарлича самарали фойдаланиш юзасидан қуйидаги амалий тавсиялар таклиф этилади:

- Ўзбекистонда электрон тижоратни ривожлантиришнинг қонунчилик-ҳуқуқий асоси қуйидаги йўналишлар бўйича такомиллаштириш керак. Булар аҳоли ва бизнесга он-лайн хизматларнинг ҳуқуқий тартибга солиш кетма-кетлигини ишлаб чиқиш, электрон тижорат бўйича айрим турлари бўйича хизмат кўрсатиш хусусиятларини қонунда қатъий мустаҳкамлаш, электрон тижорат бўйича

қонунга мурожаатлар тартибини белгилаб қўйиш, электрон тижоратда қўлланиладиган электрон ҳужжатларни стандартлаштириш, электрон тижорат қатнашчиларининг фаолиятини лицензиялаш жараёнининг тартибини белгилаш ва бошқалар;

- АКТ инфраструктурасини ривожлантириш билан бир қаторда, аҳолининг компьютер саводхонлигини ошириш зарур. Бунинг учун улғайиб келаётган ёш авлодга инфорацион технологияларни ишлатиш ва бу борадаги билимларини чуқур ўзлаштиришни таъминлаш керак;

- SMS банкинг тизимини янада ривожлантириш;

- тадбиркорларнинг электрон тижорат имкониятларидан фойдаланиш ва уларнинг электрон иқтисодий фаолигини ошириш учун керакли рағбатлантирувчи давлат дастурларини ишлаб чиқиш керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Электрон тижорат тўғрисида”ги 613-2-сонли Қонуни 2004 йил 29 апрель.
2. Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти Ислам Каримовнинг Мамлакатимизни 2015 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2016 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар маҳкамаси мажлисидаги маърузаси/ www.senat.uz
3. <http://www.uzex.uz/uz-cyrl/news/2016/4/6/uzex-trading-results-in-march/609>
4. www.arba.uz нинг йиллик ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан умумлаштирилган.
5. А.Н.Арипов, Т.К.Иминов, Х.А.Муҳитдинов. Телекоммуникация соҳасида баҳо ва лицензиялаш сиёсати ва давлат томонидан тартибга солишни эркинлаштириш.-Т.: “Ўзбекистон иқтисодиёти”, №4. 2004.

Меҳнат бозорининг тизимли тартиби: тамойиллар ва элементлар

Нурали АРАБОВ,
Самарқанд давлат университети,
и.ф.н., доцент.

Мамлакатимизда “янги иш ўринларини яратиш ҳамда аҳолининг, энг аввало, ўрта махсус ва олий ўқув муассасалари битирувчилари бандлигини таъминлаш, меҳнат бозори мутаносиблигини ва инфратузилмаси ривожланишини таъминлаш, ишсизлик даражасини камайтириш” [4] долзарб масала ҳисобланади. Шунга кўра, давлатнинг ўз зиммасига оладиган ижтимоий-иқтисодий вазифалари меҳнат бозорини тартибга солиш йўналиши ва таъминловчиларини белгилашдан иборат.

Аннотация

Меҳнат бозорининг тизимли тартибга солиниш даражаси асосан давлатнинг ижтимоий-иқтисодий вазифалари моҳиятига боғлиқ. Ушбу мақолада меҳнат бозорини давлат томонидан тизимли тартибга солиш хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда, унинг таъминловчилари ва элементлари тадқиқ этилган.

Уровень регулирования системы рынка труда зависит от характера социально-экономических функций государства. В данной статье рассматриваются принципы и элементы рынка труда, исходя из особенностей его государственного системного регулирования.

The level regulation system of the labour market depends on the nature of the socio-economic functions of the state. This article discusses the principles and elements of the labour market, based on the characteristics of its state system of regulation.

Тизимли ёндашувнинг моҳиятини объектлардаги тушуниш ва кузатиш қийин бўлган хоссалар ва муносабатларни мазкур объектларни изчил тизимлар кўринишида ифодалаш йўли билан ўрганиш методологияси ташкил этади. Тизимли таҳлил – мураккаб ва ўта мураккаб объектларни ўрганиш ва тузишда фойдаланиладиган услублар ва воситалар, аввало, ижтимоий, иқтисодий ва инсон-техника тизимларини лойиҳалаштириш, яратиш ва бошқариш вақтида қарорлар ишлаб

чиқиш, уларни қабул қилиш ҳамда асослаш услублари мажмуидир.

Тизимли ёндашув – муаммоли (тизим кўринишида ифодаланган) вазиятни ўрганишнинг махсус услуби. У тизим элементларининг ички боғланишлари, шунингдек, ташқи ва ички муҳит таъсирларини ўрганишни назарда тутати. Тизимли ёндашувда муаммоларни ўрганиш илмий билишнинг олдинги услубларига қараганда, янгироқ чизмаси мужассамлашган бўлиб, улар қуйидагилардан иборат:

Калит сўзлар: меҳнат бозори, тизимли ёндашув, таъминловчи, иш билан бандлик, тартибга солиш, ташкилий-ҳуқуқий механизм, инфратузилма, модел, иш кучига талаб, иш кучи таклифи.

- тизим яхлитлигининг муайян механизмларини излаш;
- тизимдаги алоқаларнинг мукамал типологиясини аниқлаш;
- аниқланган алоқаларни назарий жиҳатдан асосланган ягона тизимга бирлаштириш.

Тизимли ёндашув нафақат алоқаларни аниқлайди, балки солиштириш ва таққослашга имконият яратиш учун уларни мантикий таснифлашни ҳам амалга оширади. Меҳнат бозори ижтимоий-иқтисодий тизим сифатида ўзининг махсус хусусиятлари билан биргаликда яхлитлик ва динамиклик, очиқлик ва муқобиллик, импульсивлик ва кўп жиҳатлик, таркибий тузилиш ва ахборот тизими, эксперт ва ўз-ўзини тартибга солувчи хусусиятларга эга.

Динамиклик меҳнат бозорининг ўзаро шартланган ривожланиш ҳолати ҳақида гувоҳлик беради. Бунда ишчилар бир тармоқ, корхона ва ташкилотлардан бошқасига ўтишлари мумкин ҳамда махсус чекловларсиз улар ўртасида ҳам иш жойларини ўзгартиришлари мумкин.

Яхлитлик хусусияти янги ва энг мураккаб масалаларни ечиш имкониятига эга бўлиб, меҳнат бозори ва унинг инфратузилмаси ривожланишида сифат кўрсаткичларини ифодаловчи элементлар алоҳида аҳамиятга эга. Меҳнат бозорининг очиқ тизим сифатидаги хусусияти – бозор иқтисодиётининг бошқа ижтимоий-иқтисодий тизимлари ва тизимчалари билан ўзаро алоқадорлигини ифодалайди. Масалан, меҳнат бозорининг турли сегментлари (ёшлар меҳнат бозори, хотин-қизлар меҳнат бозори) билан биргаликда минтақа, ҳудудлар, муайян тармоқнинг меҳнат ресурслари ва бошқа бозорлар билан ўзаро алоқадорлиги.

Муқобиллик тадқиқот объектининг алоҳида хусусиятларини, бозор субъектининг махсус ҳуқуқларини тақдим қилинишини назарда тутаяди, унда ички жараёнлар ривожланиши ва ўз-ўзини тартибга солиш механизмларининг мавжудлиги ҳақида гувоҳлик беради. Бу хусусият унинг таркибий элементлари ўзаро боғлиқлигини таъминлаш имконияти сифатида барқарор тизимни ифодалайди ва шу билан бирга, мазкур тизимни бошқаришнинг резерв кучлари мавжудлиги ҳақида муносабатларни ифодалайди.

Импульсивлик – конкрет шароитларда муаммолар ечимига йўналтирилган марказий кучларнинг доимий жойини ўзгартиришда юзага келади. Масалан, собиқ социалистик тузум даврида ҳамманинг

тўлиқ иш билан таъминланиши билан боғлиқ масалалар ҳал этилган бўлса, мамлакатимизда ҳозирги бозор муносабатлари шароитида оқилона ва самарали иш билан бандлигини таъминлаш, ёшларни ишга жойлаштириш, иш билан бандликни субсидиялаш, ишсизлик оқибатларини юмшатиш ва бошқа тадбирлар меҳнат бозоридаги ижтимоий-иқтисодий сиёсатнинг асосий вазифалари ҳисобланади.

Кўп жиҳатлилик – иш билан бандликнинг турли кўриниши ва меҳнат фаолиятини ташкил этишнинг турли шакллари назарда тутаяди. Таркибийлик – ишчи кучининг ёш кесимида ва малака нисбатлари мавжуд тармоқ ва ҳудудларга тегишлилигидан иборат. Меҳнат бозорининг инертлиги шуни кўрсатадики, тизимда мавжуд жараёнлар бир-бирига нисбатан кечикиши мумкин. Масалан, муайян касбларга талаб уларнинг лаҳзалик содир бўлишини юзага келтирмайди. Иш берувчиларнинг талабларига биноан кадрларни қайта тайёрлаш ва зарурий ихтисосликдаги янги кадрларни тайёрлаш учун муайян вақт ўтиши зарур.

Меҳнат бозорининг нобарқарорлиги ва ўз-ўзини тартибга солиши тизим сифатида доимий ривожланишни, иш берувчилар ва ишчилар ўртасида муносабатларни, тизимнинг трансформацияси ва касбий ҳаракатчанликни, уларни талаб қилиш шароитларига кадрлар тайёрлаш тизимини мослаштиришни назарда тутаяди. Ахборотга эгалик ижтимоий-иқтисодий тизимда ички ва ташқи ўзгаришларда таъсир кўрсатиш даражасини ошириш мақсадида унинг таркибий элементлари ёки бошқа тизимлар ўртасида ахборот алмашишини назарда тутаяди. Меҳнат бозорида ҳудудий ахборот тизимларини жорий этиш иқтисодиётнинг ахборот секторини интенсив ривожлантириш жараёнини қамраб олади. Шунинг учун ҳудудий даражада иқтисодиётни ахборотлаштиришнинг шаклланиш белгиси ҳисобланади.

Фикримизча, меҳнат бозорини тартибга солиш ишчи кучининг ижтимоий меҳнат тақсимида қатнашиши, ихтисос топиши ва ривожланишини таъминловчи меҳнат ресурслари шаклланиши ва улардан фойдаланишнинг барча босқичларида таъсир кўрсатишини тартибга солишдан иборат. Илмий-назарий нуқтаи назаридан меҳнат бозорини тартибга солиш тизимли ёндашув асосида қуйидаги йўналишлар бўйича кўриб чиқилиши лозим:

- 1) Тизимли – элементли ёндашув (тизимни ташкил этувчи элементлар ва унинг таркибий қисмларини

таҳлил этиш); 2) Тизимли таркибий (тизимни ташкил этувчи элементларни ва унинг ички таркибий қисмларини ўрганиш); 3) Тизимли – функционал ёндашув (тизим ва унинг элементларининг функцияларини таҳлил қилиш); 4) Тизимли – коммуникацион (мавжуд тизимнинг бошқа тизимлар билан вертикал ва горизонтал боғлиқлиги); 5) Тизимли интегратив ёндашув (тизимнинг шаклланиши ва ривожланишининг омиллари ҳамда манбаларини аниқлаш); 6) Тизимли – тарихий ёндашув (тизимнинг илк пайдо бўлиши, ўсиши, ривожланиши, пайсаниши ва инқирозга юз тутиши) [3].

Тизимли ёндашувда унинг барча таркибий қисмларини бирданига тавсифлаш, бир вақтда улардан фойдаланишни кўрсатиш имкони мавжуд эмас. Бундан алоҳида тамойилларни ажратиш ва уларни кетма-кет қараб чиқиш зарурати ҳар қандай илмий билиш учун табиийликни юзага келтиради. Тизимли ёндашувнинг бош тамойили сифатида – мақсадлар тамойили кўпинча чуқур таҳлилни ва барча қолган тамойиллар реализациясини аниқлайди. Бу тамойил ҳар қандай мураккаб объект учун фақат тадқиқотчи олдида турган муайян вазифалар ечими нуқтаи назаридан қараб чиқилиши зарур. Тадқиқотчилар томонидан танланган мақсад объект тавсифининг шакл ва усуллари, унинг умумий даражасини аниқлаб, компонентлар тўпламини қайд этади ҳамда яхлит хусусиятларини, яъни тизимнинг атрофича тавсифи доирасини аниқлайди.

Тизимни назарий жиҳатдан лойиҳалаштиришда танланган мақсад тизимни ташкил этувчи элементлар, функциялар ва тизим таркибий қисмларини қидиришнинг аналитик чегарасини кўрсатувчи муайян йўналишда хизмат қилиши зарур. Тизимлиликнинг муҳим тамойили бўлиб, яхлитлик тамойили ҳисобланади. Яхлитлик тамойили, бир томондан, унинг компонентларини ажратиш ва улар ўртасида турли хил боғлиқликни ўрнатиш билан тизимнинг ички бўлиниш имкониятини, иккинчи томондан, унинг табиати, ўзига хос хусусиятлари, тизимни ўз ичига олувчи яхлитликнинг таркибий қисми сифатида ҳар бир компонентни қараб чиқиш зарурлигини ифодалайди. Бунда яхлитлик, авваломбор ўзининг компонентлари маҳсули сифатида намоён бўлади. Ўз навбатида, ҳар қандай тизимнинг асосий компонентлари яхлит ҳолда айнан ушбу яхлитлик доирасида юзага келади ва ривожланади, улар бир-бири билан чамбарчас боғланган ва бу алоқа-

дорликдан ташқари тизим моҳиятини ўрганиш мумкин эмас.

Яхлитлик тамойилидан меҳнат бозорининг тизимли хусусиятлари моҳияти, аниқроғи, тизим орқали меҳнат бозорида эга бўлган хусусиятлардан келиб чиқади. Унинг ажралмас таркибий қисми бўлиб, ушбу тизим ва унинг компонентлари таркибининг аналитик чегараларини аниқлаш ҳисобланади. Яхлит тизимни илмий асосланган қуриш учун яхлит тизим хусусиятлари, унинг таркиби ва динамикасини қайд этувчи “тизим бирлигини” танлашга асосланиши муҳим аҳамият касб этади [1]. Бундай элемент бўлиб, тизимнинг мантиқий лойиҳаси ва унинг хусусиятларини олдиндан аниқловчи тизим ҳосил қилувчи элементлар ҳисобланади.

Тизим ҳосил қилувчи элементларнинг намоён бўлиши ва илмий асослари яхлитликни билиш ва муваффақиятли қуришнинг энг муҳим шарт-шароитини ўзида намоён этади. Юқорида келтирилганлардан, биз, иқтисодиёт ва ижтимоий соҳада ватанимизда минг йиллардан буён содир бўлаётган чуқур сифат ўзгаришларни аниқлаш ва ёритиб бериш мумкин бўлмаган тизимлиликнинг анъанавий тамойилларига ташкилий ва бифуркация (иккига ажралиш)нинг тадрижий тамойилларини қўшишни таклиф этамиз.

Ташкил этиш тамойили – тизим ташқи ҳаракатланувчи куч таъсири остида бўлади, ўзининг субстанциал асоси ва тизимли сифатини ўзгартириб ва модификациялаб, доимий мослашишга мажбур. Ташкил этиш – бу уч маънода ҳаракатни ифодалайди: биринчидан, бу тизимнинг пайдо бўлишида ташкил этишга ҳаракат; иккинчидан, ташкил этишга ҳаракат; учинчидан, тизимни қуриш, унинг таркибини ўзгартириш, унинг ҳолатини алмаштиришда ифодаловчи ташкил этиш ҳаракати [2].

Икки ёқламалик тамойили ҳар қандай тизимнинг тизимлилик сифатини бирхиллаштириш, унинг компонентлари ва таркибий қисмларини мустаҳкамлаш имконини берувчи муносабатлар ва ўзгараётган атроф-муҳитга мослашиш, тизим ва уни ташкил этувчи элементларни янги сифатга ўтиш имконини берувчи қонуниятларга ажратиш мумкин. Жами тамойиллар ичида икки ёқламалик тамойилига кириш тизимнинг яхлитлиги тамойилини инкор этмайди, балки уни ривожлантиради, унга “кўп ўлчовли” мазмун касб этади. Энди у, кўп ўлчовли тизимни аниқловчи алоҳида яхлитлик сифатида чиқувчи тизимнинг алоҳида қисмлари

даражасида ҳам, “хилма-хилликнинг ўхшашлиги” сифатида чиқувчи барча тизимлар даражасида ҳам ўзини намоён этади. Бундан кўринадики, яхлитлик ва икки ёқламалик тамойиллари бир-бири билан узвий боғлиқ, қўшилиб кетгандир. Ташкил этиш ва икки ёқламалик тамойиллари биргаликда тизимнинг ривожланиш жараёнида бир қанча “тизимли яхлитликлар” ва мувофиқ равишда турли хил субстанционал сифатлар пайдо бўлишини назарда тутувчи тизимнинг кўп ўлчовли детерминация тамойилини шакллантиради.

Иқтисодий тизимлар, шунингдек, меҳнат бозорини билиш учун кўп ўлчовли детерминация тамойилининг қўлланилиши улар моҳияти айланиш босқичларини мантиқий такрор ишлаб чиқариш имконини беради. Шунинг учун реал тарзда таъкидлаш керакки, кўп ўлчовли детерминация тамойилини ҳисобга олган ҳолда қурилган тизимнинг назарий моделида ўрганилаётган предмет моҳиятининг ривожланиш тарихи иштирок этади. Тизимли-тадрижий тамойилларни атрофлича тўлиқ даражада қараб чиқиш изланган тизим ва унинг таҳлилини лойиҳалаштиришнинг методологик воситаси ҳисобланади. Уларнинг барчаси бизнинг тизимли-тадрижий танланган методологиянинг умумий концепциясини шакллантиради.

Бизнингча, тизимни илмий талқин этиш ва унинг таҳлили учун тизимли тамойиллардан фойдаланиш усул ва услублари бир-биридан жиддий фарқ қилади. Бундай фарқли жиҳатлар 1-жадвалда келтирилган. Тизимлилик тамойиллари ўз тавсифига кўра тизим хусусиятларидан келиб чиқиб намоён бўлади. Тизимни назарий қуришда бу хусусиятлар унинг абстракт шакли яратилишида муайян “йўналишда” бўлади, тизимли таҳлилда эса тизим кўринишида тасаввур этишга ҳаракат қилаётган тадқиқотчи томонидан комплекс ҳодиса ва жараёнларнинг тизимли мезонлари бўлиб ҳисобланади. Бу хусусиятларнинг эътироф этилиши тадқиқот объектининг тизимлилигини исботлайди.

Тадқиқот объектига тизимли-тадрижий ёндашув – бу мураккаб тадқиқот вазифаси бўлиб, унинг ечими тадқиқотчининг ички ҳис-туйғусига ва тажрибаси иштирокида муайян ижодий фаолияти даражасида намоён бўлади. Тизимли-тадрижий билиш тартиби тадқиқот режасининг моҳияти бўйича намоён бўлади ва бу жараён қуйидаги босқичлардан иборат:

1. Меҳнат бозори таҳлилини олиб бориш зарурлиги доирасида тизимнинг назарий лойиҳасини тузиш.
2. Меҳнат бозорини тизимли кенгайтириш –

1-жадвал.

Иқтисодий тизимларни илмий билиш ва лойиҳалаштириш асоси сифатида тизимли тадрижий тамойиллар*

Асосий тамойиллар	Фойдаланиш йўналишлари	
	Илмий билиш асоси	Тизимли лойиҳалаштириш асоси
Мақсадлар тамойили	Чуқур илмий билишни аниқлайди	Тизимни қуриш кўлами ва чегарасини аниқлайди
Яхлитлик тамойили	Тизим таркибининг компонентларини аниқлайди	Тизим табиатини юзага келтирувчи тизимни ташкил этувчи элементларни назарий асослайди
Тизим қисмларининг ўзаро жойлашиш тартиби тамойили	Тизимнинг таркибий қисмлари ва унинг даражавий кетма-кетлиги ва ўзаро мувофиқлигини аниқлайди; аппаратнинг категориялар бўйича тизимлаштиришни юзага келтиради.	Тизим ташкил этувчи функциялар ва лойиҳанинг вертикал даражасини назарий асослашни юзага келтиради
Кўп ўлчовли детерминация тамойили	Тизимнинг ривожланиш тенденциялари, унинг мураккаб даражалари, тизим яхлитлиги миқдори ва уларнинг ўзгариш сифатлари алмашинувини аниқлашни юзага келтиради	Тизимни ташкил этувчи элементларни тадрижий ривожланиши, уларнинг икки ёқламаллиги ва бунинг асосида лойиҳанинг “горизонтал кўп қаватли” эканлигини назарий асослашни юзага келтиради
Тарихийлик тамойили	Яхлит тизимнинг тарихий тараққиёти ва уларнинг сифат алмашинувини кузатиб боришнинг тарихий фактларига асосланганлигини юзага келтиради.	Назарий лойиҳани қуришга ҳаққонийликни тасдиқловчи тарихий фактлар билан юзага келади.

*Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

олинган назарий лойиҳани тизимли таҳлил этиш: олинган лойиҳани тизимчаси сифатида меҳнат бозорини таҳлил этиш – “тури бўйича” даража; тизим сифатида меҳнат бозорини таҳлил этиш – “бир қанча ҳодиса ва жараёнларнинг умумий белгиларини ўз ичига олган” даража; меҳнат бозори элементларининг субстанциал (туб моҳияти) тавсифлари таҳлили.

3. Ҳақиқий маълумотлар асосида олинган натижаларни тасдиқлаш ва олинган назарий натижалар ёрдамида ҳақиқий ҳолатни изоҳлаш.

4. Олинган натижалар ёрдамида меҳнат бозори ҳақида аниқ билимлар (маълумотлар)ни тизимлаштириш – метатизимли билимлар.

Меҳнат бозорини илмий билишнинг барча босқичларидан энг мураккаби меҳнат бозорини тизимли таҳлил этишни амалга ошириш доирасида унинг концептуал кўп даражали моделини яратиш босқичи ҳисобланади. Концептуал модел реал объектнинг асосий хусусиятларини ифодалаши зарур: унинг таркиби, шаклланиш механизми, ташқи ва ички шарт-шароитлари, ривожланиш детерминанти (аниқланиши). Бошқача айтганда, биринчи босқичда ҳам тизимлар назарияси термини сифатида, ҳам меҳнат бозори назарияси категориялари ва тушунчалари сифатида реал воқеликнинг абстракт кўриниши қурилган бўлиши зарур.

Кўп даражали моделни лойиҳалаштириш жараёни қуйидаги ҳаракатлар кетма-кетлигини назарда тутати:

1. Тизимни ташкил этувчи элементларни танлашнинг назарий асосланганлиги – тизимни қуришнинг дастлабки пункти.

2. Тизимни ўзгариш қонуниятлари ва йўналишларини олдиндан аниқловчи тизимни ташкил этувчи элементларни тадрижий ўзгаришини назарий асослаш (“ҳаракатланувчи кучлар – тизимни ташкил этувчи элементлар”).

3. Кўп даражали тизим “табиати”ни ва унинг аналитик чегараларини аниқловчи тизимни ташкил этувчи функцияларни назарий асослаш.

4. Тизимни ташкил этувчи элементлар тадрижий ўзгариши ва намоён этилган “табиати”ни ҳисобга олган ҳолда меҳнат бозорининг кўп даражали тизимларининг таркибларини назарий лойиҳалаштириш.

Меҳнат бозорини тадқиқ этишга таклиф этилаётган тизимли-тадрижий ёндашувнинг умумий модели ҳам муаммони қўйилиши нуқтаи назаридан,

ҳам уни ечилиш методологияси нуқтаи назардан, умуман олганда, янги бўлиб, меҳнат бозорининг кўп даражали таҳлилин амалга ошириш зарурати доирасида тизимни назарий лойиҳалаштириш ҳисобланади. Шунинг учун, биринчи босқичи бўлиб, меҳнат бозорининг кўп даражали тизимини қуришнинг биз томонимиздан таклиф этилган методологик концепциясини амалга ошириш зарур.

Меҳнат бозорининг тизимли тартибга солиниш даражаси, асосан давлатнинг ижтимоий-иқтисодий вазибалари моҳиятига боғлиқдир. Давлат ўз зиммасига оладиган ижтимоий-иқтисодий вазибалари меҳнат бозорини тартибга солиш йўналиши ва тамойилларини белгилаб беради. Шунингдек, меҳнат бозорини тартибга солиш жамият қандай ижтимоий-иқтисодий моделни танлашидан қатъи назар зарур ҳисобланади.

Меҳнат бозорида иш билан бандлик сиёсатини амалга ошириш чора-тадбирларини ўзаро боғлиқ ҳолда турли хусусиятларига кўра гуруҳлаш мумкин. Масалан, меҳнат бозорини тартибга солиш йўналишлари иқтисодий ва ижтимоий тартибга солиш турларига таснифланса ҳам, уларга таъсир этиш нуқтаи назаридан бевосита ва билвосита таъсир кўрсатиш турларига бўлинади. Бевосита тартибга солиш йўналишларига: янги иш ўринларини яратиш, касб-ҳунар таълими ва қайта касбга тайёрлаш, ҳудудий сиёсат тадбирлари, меҳнат қонунчилигига оид ўзгартиришлар ва бошқа тадбирлар киради.

Меҳнат бозорини билвосита тартибга солиш чораларига солиқ пул-кредит сиёсати, ишсизларни иш билан таъминлаш бўйича тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, субсидиялаш, ишлаб чиқариш амалиётларини ташкил этиш ва қайта тайёрлаш ҳамда бошқа умумиқтисодий характерга эга чораларни киритиш мумкин.

Иш билан бандлик сиёсатидаги устувор ўзгаришлар кичик ва хусусий бизнесни фаол қўллаб-қувватлаш билан ўзаро боғлиқ чора-тадбирларни ўз ичига олади. Масалан, уларга ишга қабул қилиш, бўшатиш меҳнат шароитларига оид талабларга риоя қилиш кабиларни келтириш мумкин. Буларнинг барчаси тадбиркорлар ва ноконсерватив назариётчилар нуқтаи назаридан эгилувчан меҳнат бозорига хосдир. Лекин касаба уюшмаларининг фикрларига кўра, бу чоралар ишчиларнинг ижтимоий ҳимояланишига путур еткази.

Меҳнат муносабатлари тизимини тартибга солиш механизми унинг объекти, субъекти ва улар

ўртасидаги алоқаларнинг ўзаро боғлиқлиги очик ҳолатда амал қилишини талаб этади. Меҳнат бозори субъектлари бўлиб, иш берувчилар вакиллик органлари, касаба уюшмалари ва давлат ҳисобланади. Меҳнат бозори субъектлари ўртасидаги ижтимоий ҳамкорлик механизмнинг такомиллашганлиги унинг самарали шаклланиши учун ташкилий ва ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан шарт-шароитларни таъминлайди. Меҳнат бозорини тартибга солиш механизми ўз ичига мазкур субъектларнинг ижтимоий-иқтисодий муносабатларининг барча жабҳаларини олади, шунингдек, меҳнат муносабатлари тизимида уларнинг амалга ошиши ҳуқуқий-ташкилий, ижтимоий-иқтисодий ва институционал чоралар, усуллар ҳамда воситалар асосида таъминланади.

Меҳнат бозорини тартибга солишнинг элемент-

лари ижтимоий-иқтисодий, ташкилий-ҳуқуқий ва психологик турларга ажратилади. Меҳнат бозорини тартибга солишнинг ижтимоий-иқтисодий механизми ишчи кучига талаб ва таклиф нисбати бўйича мувозанатга эришиш, ишсизликни камайтириш, иш ҳақини тўлаш ва ташкил этиши борасидаги бозор субъектлари ўртасидаги муносабатлар, касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тизими, ишчи кучининг касбий ҳаракатчанлигини таъминлаш кабиларни ўз ичига олади. Тартибга солишнинг психологик элементига меҳнатга бўлган оқилона муносабатни шакллантириш ва меҳнат жараёнидаги кадриятлар тизими киради. Давлат томонидан иш билан бандликнинг тартибга солиниши ишчи кучига талаб ва таклифни ҳуқуқий ҳамда ижтимоий-иқтисодий усуллар ёрдамида таъсир қилиш йўллари яратиш орқали амалга оширилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Блауберг И.В. Системный подход - М.: 2002. -С. 61.
2. Осипов Ю. Основы теории хозяйственного механизма. - М.: Изд-во МГУ, 1994.-С. 12-13.
3. Холмўминов Ш.Р., Арабов Н.У. Меҳнат бозори инфратузилмаси. Ўқув қўлланма. Т., “Фан ва технологиялар”, 2016. -218 б.
4. “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-4947-сонли Фармони, 1-илова, 4.1-банд.

ҚИШЛОҚ ТУРИЗМИ

УНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Умиджон МАТЯКУБОВ,
Урганч Давлат университети,
Иқтисодийёт кафедраси мудири,
иқтисод фанлари номзоди.

Бугунги кунда қишлоқ туризми туризмнинг янги ва истиқболли йўналишларидан бири ҳисобланиб, мамлакат ички ва халқаро туризмини ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади. Қишлоқ жойларида туризмни ривожлантириш ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга бўлган тадбиркорлик фаолиятининг устувор йўналишларидан бири сифатида қишлоқ ҳудудларини барқарор ривожланишини таъминлашга хизмат қилади. Хусусан, қишлоқ жойларида инфратузилмалар фаолиятини ривожлантиришда, қишлоқ аҳолиси турмуш даражасини оширишда, маҳаллий аҳоли даромадини ўстиришда, янги иш ўринларини яратишда, маданий урф-одатлар ва миллий анъаналарни қайта тиклашда, шунингдек, атроф-муҳитни ҳимоя қилишда қишлоқ туризми муҳим роль ўйнайди.

Аннотация

Мақолада қишлоқ туризмнинг моҳияти, қишлоқ туризмини ривожлантиришнинг айрим Европа мамлакатлари тажрибаси ҳамда ушбу туризм турини Ўзбекистонда ривожлантириш имкониятлари ва йўналишлари очиб берилган.

В данной статье рассматривается суть сельского туризма, опыт развития сельского туризма некоторых Европейских стран, возможности и направления развития сельского туризма в Узбекистане.

The scientific article provides the analysis content of rural tourism, development experience of rural tourism in some European countries and possibilities and ways of development of rural tourism in Uzbekistan.

Қишлоқ туризм (агротуризм) – бу кишиларнинг доимий яшаш жойидан қишлоқ уйлари, қўрғонларига ва фермер хўжаликлари туристик саёҳатни амалга ошириши ҳисобланади. Қишлоқ туризми қишлоқ жойларида дам олиш ва мазмунли ҳордиқ чиқариш ҳисобланиб, бугунги кунда инсонларнинг асосий зарурий эҳтиёжига айланиб бормоқда. Шаҳарнинг шовқин сурони, кучли толиқиб ишлаш жараёни, ҳавонинг ифлосланиши, шаҳар аҳолисини тинч, осойишта ва соф ҳавоси бўлган табиат қўйнига чиқишга ундайди. Бундай дам олиш

инсоннинг табиатга яқин бўлиши, яхши дам олиши, янгидан куч-қувват тўплаш шароитини бериши билан биргаликда, мазкур жойни тарихи, маданияти, этнографияси, урф-одатлари, меъморий ёдгорликлари ва ҳунармандчилиги билан яқиндан танишиш имкониятини беради. Шунингдек, маҳаллий аҳолининг ўзига хос кийиниш маданияти, миллий таомлари, фольклори, тили ёки шеваси билан яқиндан танишиш ҳамда қишлоқ жойларини суратга олиш, мевалар териш ва бошқа қизиқарли машғулотлар билан шуғулланиш имкониятини яратади.

Калит сўзлар: агротуризм, “аралаш” қишлоқ туризми, “соф” қишлоқ туризм, агротуристлик маҳсулот, агротуристлик объект.

Сўнгги йилларда бутун дунё бўйлаб қишлоқ туризмига бўлган қизиқиш ортиб бормоқда. Хусусан, Европанинг Италия, Франция, Германия, Буюк Британия каби давлатларида қишлоқ туризми юқори даражада ривожланган. Ушбу давлатларда, қишлоқ туризми денгизга саёҳат қилишдан кейинги иккинчи ўринни эгаллайди. Статистик маълумотлар шуни кўрсатмоқдаки, ЕИнинг 35 фоиз шаҳар аҳолиси, таътил даврини қишлоқ жойларида ўтказишни афзал билишар экан. Голландияда эса унинг улуши анча юқори ҳисобланиб, 49 фоизни ташкил қилади[1].

Италия қишлоқ туризми бўйича янги иш ўринларини яратиш ҳамда реал даромад олиш бўйича Европада энг олдинги ўринлардан бирини эгаллаб, ушбу фаолият туридан ўртача йилига 350 млн. АҚШ доллари миқдорида фойда олади. Шунингдек, қишлоқ туризми атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва табиатни асрашда турли хил воситаларни топиш имкониятини яратади. Кўпчилик давлатларда миллий қишлоқ ландшафтларини яратиш ва сақлашда туризмнинг ушбу фаолият тури муҳим аҳамият касб этади. Масалан, Швейцария гўзал Алп тоғларининг яйловлари, голландларнинг тегирмонлари ва каналлари, Италиянинг эски парклари ва виллаларини сақлашда қишлоқ туризмнинг роли катта бўлди.

Ривожланган хорижий давлатларда қишлоқ туризми “аралаш” ва “соф” шакллarga ажратилади. Биринчиси, яъни қишлоқ туризмни “аралаш” шаклида чорвачилик, мева-сабзавот етиштириш билан шуғулланадиган фермер хўжаликлари қўшимча фаолият сифатида сайёҳларни қабул қилишади. Фермер хўжаликларининг ушбу фаолият туридан оладиган даромади умумий даромаднинг 25 фоизини ташкил қилади. Бу маблағларнинг катта қисми уйлар қуриш, интерьерлар янгилаш, меҳмонларда шароит яратиш учун сарфланади. Иккинчиси, яъни “соф” шаклида фақат туристларга хизмат кўрсатиш ҳисобланади (асосан, қишлоқ уйларида меҳмонхо-

на хизматлари ва бошқа хизмат турлари кўрсатилади). Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, қишлоқ туризми биринчи навбатда, туризмнинг рекреацион, маданий, ихтисослашган (овчилик, балиқчилик) каби турлари билан чамбарчас боғлиқ. Буларнинг барчасини қишлоқ туризми ўз ичига олиб, анъанавий туристик маҳсулотларга бўлган талабни оширишга хизмат қилувчи комплекс турларни ташкил қилишга асос бўлади.

Европа Иттифоқи томонидан қишлоқ туризмни ривожлантиришга қаратилган сиёсий-иқтисодий ислохотлар яқин йиллар ичида ўзининг самарасини берди. Туризм индустриясини ушбу тармоғини юқори суръатларда ривожлантириш учун, бир қатор давлатлар агротуризм тўғрисидаги қонунларни қабул қилган. Жумладан, Италияда “Агротуризм” тўғрисидаги қонун 1985 йилда қабул қилинган бўлиб, у мамлакатда қишлоқ туризмни давлат томонидан қўллаб-қувватлашга мустаҳкам замин яратган. Қонун қабул қилингандан сўнг 10 йил ичида Италия қишлоқларида дам олувчи сайёҳлар сони 3 баробарга ошган[2]. Шунингдек, кўпчилик Европа давлатларида агротуризмни ривожлантириш ва самарали ташкил қилиш бўйича узоқ муддатли стратегик аҳамиятга эга бўлган дастурлар қабул қилинган.

Қишлоқ туризмни ривожланишида яна бир муҳим бўлган омиллардан бир агротуристтик маҳсулотлар, ўрта даромадга эга истеъмолчилар талабини қондираётганлиги билан изоҳланади. Бугунги кунда ушбу истеъмолчилар Европа агротуризмни сегментида жуда катта улушни ташкил қилади. Ушбу соҳада яратилаётган турмаҳсулотлар нисбатан кам харажат талаб қилади. Яъни, агротуризм “баҳо-сифат” кўрсаткичи бўйича бошқа турмаҳсулотлар билан бемалол рақобатлашиши мумкин. Ривожланган мамлакатлар тажрибасига назар ташланса, агротуристтик маҳсулот қуйидагиларни ўз ичига олади (жадвал).

Жадвалга кўра агротуристтик маҳсулотнинг

Жадвал.

Агротуристтик маҳсулот концепцияси[3]

Диққатга сазовор, жозибador жойлар	Турли хил тадбирлар	Хизматлар
1. Махсус қишлоқ хўжалиги экинлари етиштириладиган майдонлар; 2. Қишлоқ хўжалиги музейлари; 3. Турли манзарали экзотик боғлар; 4. Ҳунармандчилик маҳсулотлари бозорлари.	1. Қишлоқ хўжалиги ярмаркалари, кўргазмаларини ташкил қилиниши; 2. Турли мавзудаги маҳаллий ва миллий фестивалларни ташкил этилиши; 3. Махсус тадбирлар.	1. Фермер хўжаликларида ташкил қилинган турлар; 2. Қишлоқ меҳмонхоналари; 3. Муқобил тиббий даволаниш хизматлари; 4. Агробизнес фаолиятини туроператорлар билан бирга ташкил қилиниши;

асосий таркибий қисмлари қишлоқ жойларидаги диққатга сазовор жойлар, турли хил тадбирлар ҳамда хизматлардан иборат.

Ривожланган Европа давлатлари қишлоқ туризмида кўрсатиладиган хизматларни, жойлаштириш воситаларини стандартлаштириш ва таснифлашга мўлжалланган махсус тавсиялар, халқаро даражада тан олинган меъёрлар нафақат давлат ёки миллий институтлар кесимида, балки Европа Иттифоқининг халқаро дастурлар доирасида, яъни агротуристтик фаолият субъектлари ассоциациясини фаолиштироки билан амалга оширилади.

Гўзал географик ва ўзига хос табиий шароитга эга мамлакатимиз ҳудудларида қишлоқ туризмни ривожлантириш учун барча шарт-шароитлар ҳамда имкониятлар мавжуд. “Ўзбекистонда экотуризмни ривожлантириш концепцияси”да агротуризмга экологик туризмнинг асосий тармоқларидан бири сифатида қаралиб, “агротуризм – қишлоқ ҳалқини турмуши, урф-одати билан яқиндан танишиш” деб таъриф берилган [3].

2013 йил 17 апрелда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2013-2016 йилларда қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини жадал ривожлантириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори қабул қилинган эди. Мазкур қарорга кўра, мамлакатимизда экологик, тиббий-соғломлаштириш, спорт туризми, шунингдек, яқка тартибдаги қишлоқ меҳмонхона уйлари негизида агротуризмни ўз ичига олган замонавий туристик хизматлар турларини устувор ривожлантириш зоналари алоҳида белгилаб олинган [4]. Сўнгги йилларда мамлакатимизнинг кўпчилик минтақаларида туризм соҳасини ривожлантириш учун мақсадли дастурлар қабул қилинмоқда. Ушбу дастурларда ҳар бир минтақанинг ўзига хос бўлган табиий шароити, иқлимий хусусиятлари, бой миллий-маданий мероси ҳамда қишлоқ аҳлининг урф-одатлари ва анъаналарини ҳисобга олган ҳолда, қишлоқ туризмни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилган.

Мамлакатимизда қишлоқ туризми экологик туризм билан биргаликда фаол ривожланмоқда. Тошкент вилоятининг Бўстонлиқ тумани, Жиззах вилоятининг Зомин тумани, Наманган вилоятининг Поп тумани, Самарқанд вилоятининг Ургут туманининг дам олиш зоналари агротуризмни ривожлантириш учун жуда катта имкониятларга эга [5].

Бугунги кунга келиб мамлакатимизнинг қишлоқ жойларида оилавий тадбиркорлик ва кичик бизнес-

ни самарали ривожлантиришда агротуризм муҳим ўрин эгаллайди. Ҳозирда мамлакатимизда аграр соҳани ривожлантиришда фермер хўжаликларининг улуши тобора ортиб, кенгайиб бормоқда. Улар томонидан йирик табиий ҳудудлар, жумладан: ўрмон ҳудудлари, балиқчилик, чорвачилик хўжаликлари, мева ва узумчилик боғлари, сабзавот ва полиз маҳсулотлари етиштирадиган ҳудудлар ташкил этилиб, ушбу ҳудудларда фермерлар томонидан дала шийпонлари, хизмат кўрсатиш комплекслари барпо этилмоқда. Бу эса қишлоқ жойларда агротуризм соҳасини йўлга қўйиш ва ривожлантиришда муҳим омил бўлиб ҳисобланади.

Туризм соҳасида амалга оширилаётган кенг кўламли тадбирларга қарамаздан, мамлакатимизда агротуризм фаолиятини самарали ташкил қилишда баъзи муаммолар мавжуд эканлигини қайд қилиб ўтиш лозим:

- мавжуд меърий-ҳуқуқий ҳужжатларда “агротуризм”, “қишлоқ туризми”, “яшил туризм”, “эко-агротуризм”, “фермерлик туризми” тушунчаларининг моҳияти тўлиқ очиб берилмаган;
- қишлоқ туризмни тартибга солувчи махсус қонунчилик механизми шаклланмаган;
- қишлоқ жойларида агротуризм фаолиятини ривожлантириш имкониятлари тўғрисидаги ахборотлар билан қишлоқ аҳолиси етарли даражада таъминланмаган;
- қишлоқ жойларида агротуризмни самарали ташкил қилиш учун малакали кадрлар етишмайди.

Бизнинг фикримизча, юқоридаги муаммоларни бартараф қилиш учун, жаҳон тажрибасидан келиб чиқиб, Ўзбекистоннинг барча минтақаларидаги мавжуд имкониятларни ва ўзига хос шарт-шароитларни ҳисобга олган ҳолда, яқин истиқболда қишлоқ туризмни (агротуризм) қуйидаги йўналишларда ташкил қилиш мақсадга мувофиқдир:

1. Мамлакатимизда қишлоқ туризмни ташкилий-ҳуқуқий механизмларини тартибга солувчи қонунчилик базасини шакллантириш.
2. Қишлоқлардаги мавжуд туристик ресурслар асосида, оилавий бизнесни ривожлантириш орқали кичик меҳмонхоналар ва агротуризмни самарали фаолиятини таъминлайдиган турли хил инфратузилма объектлар, асосан хусусий агротуристтик хўжаликларни ташкил қилиш.
3. Қишлоқ жойларида туризмни самарали ривожлантириш мақсадида ижтимоий-маданий муҳитни шакллантириш (“тарихий қишлоқ”, “миллий қишлоқ” ва ҳ.к.).

4. Туристларни қабул қилишга мўлжалланган, уларни мазмунли дам олишини тўлиқ таъминлайдиган кичик маданий-тарихий, турли хил этнографик марказларни ташкил қилиш.

5. Қишлоқ жойларидаги жойлаштириш воситалари ва инфратузилмаларга хос бўлган, кўп тармоқли, яъни туристик, кўргазмали, реклама намойишли, маданий-тарғиботли, илмий-тадқиқот ва ишлаб чиқаришга хос бўлган, давлат ҳамда хусусий қишлоқ хўжалиги паркларини ташкил қилиш мақсадга мувофиқдир.

6. Туризм соҳаси учун мутахассис кадрлар тайёрлайдиган олий таълим муассасаларнинг намунавий ўқув режаларига “Агротуризм”, “Барқарор туризм” каби фанларни киритиш.

Юқорида қайд қилиб ўтилган йўналишларнинг ҳар бирини амалга ошириш учун мамлакатимизда барча имкониятлар мавжуд. Юртимизнинг йирик сармоядорларини агротуризмнинг бошқа шакллари, энг аввало йирик хусусий агротуристтик объектларга маблағ қўйишга жалб қилиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Бундай объектлар сирасига маданий-тарихий парклар, этномаданий мажмуалар, илмий-тадқиқот марказлари ва бошқалар киради. Ушбу лойиҳаларни амалга оширилиши, нафақат иқтисодий жиҳатдан самарали, балки, ижтимоий жиҳатдан муҳим аҳамият касб этади, хусусан, бугунги ёшларни ўз ватанини, тарихини, маданиятини яхши билишда, миллий қадриятларни англашда, умуман, бир сўз билан айтганда ўз ватанини севиш ҳамда ватанпарварлик туйғусини шакллантиришда муҳим роль ўйнайди. Мамлакатимизда қишлоқ туризмнинг ривожланиши иқтисодий-ижтимоий жиҳатдан муҳим аҳамият касб этади ва ижобий самара беради.

Хусусан, **давлатимиз учун:**

- солиқ тушумлари ошади;
- миллий урф-одатлар ва анъаналарни ўрганишга қизиқиш ортади;
- қишлоқ аҳлининг ўзига хос ҳаёт тарзи ва анъанавий қадриятлар кенг тарғиб қилинади;
- халқ ҳунармандчилиги янада ривожланади;
- ҳудудларнинг маданий ва тарихий мероси асраб-авайланади;
- қишлоқ жойларида ишлаб чиқариш соҳаси янада ривож топади.

Қишлоқ аҳолиси учун:

- ёшлар учун “кичик Ватан”нинг тарихий-маданий аҳамиятини англади, унинг мамлакат ҳамда жаҳонда машҳурлигидан фахр ҳиссини оширади;
- янги иш ўринлари яратилиб, маҳаллий аҳолининг бандлик муаммоси ҳал қилинади;
- қишлоқ аҳолисининг даромади ошади;
- қишлоқ жойларида уй-жой фонди тузилмаси янада ривож топади;
- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг сотув ҳажми ортади.

Туристлар учун:

- маҳаллий аҳолининг ўзига хос тарихи, анъаналари, урф-одатлари, гастрономияси, маданий-маънавий жиҳатдан ривожланиши билан яқиндан танишиш имконияти юзага келади;
- гўзал табиат қўйнида дам олиб, соғлиқни қайта тиклаш имконияти пайдо бўлади.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда айтиш мумкинки, мамлакатимизда қишлоқ туризмни барқарор ривожлантириш учун барча имкониятлар мавжуд. Ушбу имкониятлардан самарали фойдаланилса, мамлакатимиз қишлоқлари янада обод бўлади, аксарият ёшлар янги иш ўринлари билан таъминланади, қишлоқ халқининг турмуш фаровонлиги янада ошади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Агаларова Е.Г., Косинова Е.А. Особенности формирования агротуристического рынка в России // Молодой ученый. - 2012. № 11, 140-143 с.
2. <http://ru.dudutki.de/agrotourismus-italy.html>
3. Lejla ŽUNIĆ. The impact of agritourism on sustainable development of bosnia and herzegovina // Географски разгледи – 2012. № 44-45, 112 б.
4. “Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантириш концепцияси”. Экология ахборотномаси. №6, 2007 й., 9-бет.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2013-2016 йилларда қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини жадал ривожлантириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 1957-қарори. Халқ сўзи, 2013 йил 17 апрель.
6. Аккулов А. Стимулы для сельского туризма. «Экономического обозрение» №03, 2014 г.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари рақобатдошлигини оширишда инновацион ривожланишнинг ўрни

Бекмуҳаммад ТУРСУНОВ,
Тошкент молия институти ўқитувчиси.

Мамлакатимизда барча жабҳалар қатори қишлоқ хўжалиги соҳасида ҳам кенг қўлланми ислохотлар амалга оширилмоқда. Улар моҳиятан тармоқда бозор муносабатларини шакллантиришга қаратилгани билан муҳим аҳамият касб этади. Бу жабҳада бозор муносабатларининг шаклланиши эса қулай конъюнктурани яратиш орқали такомиллашиб боради. Талаб, таклиф, рақобат ва нархнинг шаклланиши мавжуд конъюнтурага бевосита боғлиқ бўлади.

Аннотация

Мақолада қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари рақобатдошлигини оширишда инновацион ривожланишнинг ўрни ҳамда ушбу масаланинг устувор йўналишларига тааллуқли назарий жиҳатдан асосланган таклиф ва тавсиялар ўртага ташиланган.

В статье рассмотрена роль инновационного развития в повышении конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и даны теоретически обоснованные предложения и рекомендации по основным направлениям её повышения.

The role of innovative development in agricultural production's competitiveness increasing is investigated in this article and evidence-based offers and recommendations about main directions of its increasing are given by author.

Мустақиллик йиллари қишлоқ хўжалиги фаолиятини тартибга солиш ва такомиллаштириш мақсадида қабул қилинган талай меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар соҳада фаолият юритаётган субъектлар мавжуд шарт-шароитлардан самарали фойдаланишини таъминлашга ижобий таъсир кўрсатди. Натижада зироат маҳсулотлари етиштиришда талаб ва таклифнинг ўзаро мутаносиблиги ва мувозанатли суръатлари таъминланди. Айни ҳолат тармоқ фаолиятини таҳлил қилувчи асосий кўрсаткич – аҳоли

жон бошига мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш ва истеъмол қилишга доир маълумотларда ҳам ўз ифодасини топади. Биринчи Президентимиз Ислам Каримов “Ўзбекистонда озиқ-овқат дастурини амалга оширишнинг муҳим захиралари” мавзусидаги халқаро конференциянинг очилиш маросимидаги маърузасида бу ҳақда алоҳида тўхталиб, шундай деган эди: “Мамлакатимизда ҳар йили 16 миллион тоннага яқин мева ва сабзавот етиштирилмоқда. Аҳоли жон бошига қарийб 300 килограмм

Калит сўзлар: агротадбиркорлик субъектлари, экспорт салоҳияти, ҳосилдорлик даражаси, рақобатдошлик омиллари, инсон омилига инновациялар, инновацион фаолият, интеллектуал мулк, тадбиркорлик фаолияти.

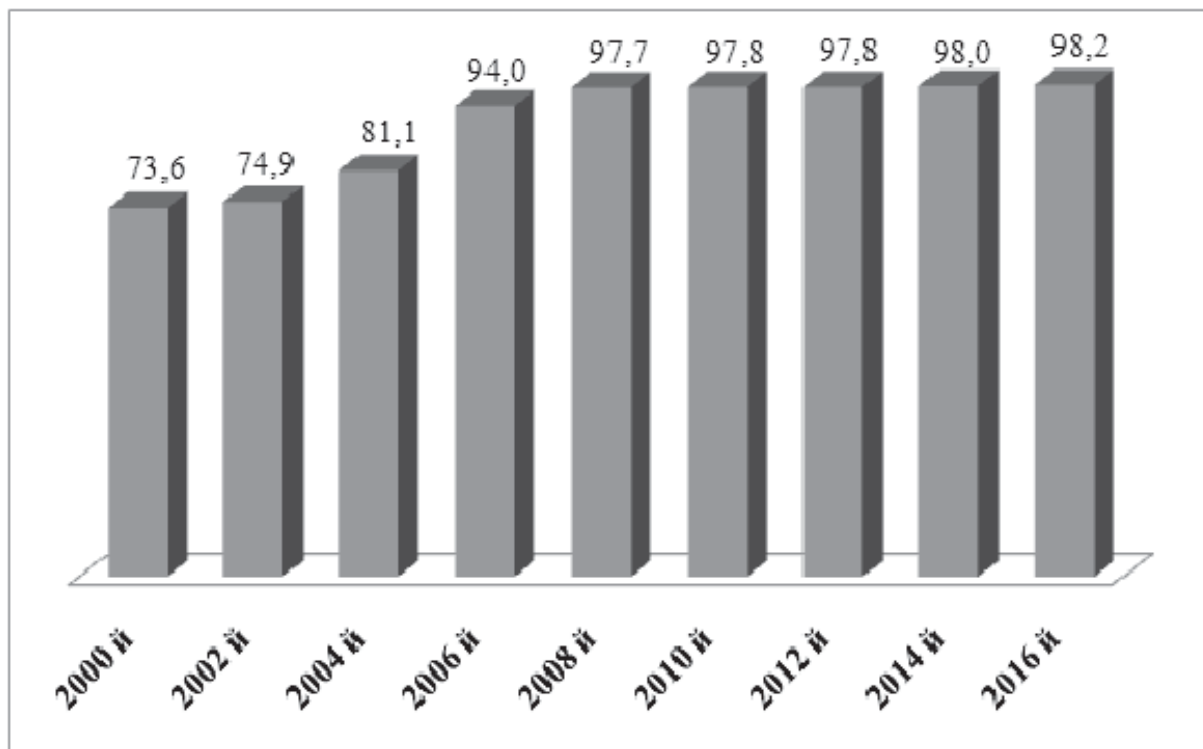
сабзавот, 75 килограмм картошка ва 44 килограмм узум тўғри келмоқда. Бу оптимал, яъни мақбул деб ҳисобланадиган истеъмол меъёридан уч баробар кўпдир”[1].

Кувончли сифат ўзгаришларига эришишда қишлоқ хўжалигини янги русумдаги техника ва технологиялар билан таъминлаш, аграр тармоқда лизинг тизимини эркинлаштириш ҳамда бу хизматдан фойдаланишлари учун барча агротадбиркорлик субъектларига ташкилий-иқтисодий жиҳатдан тенг шарт-шароитлар яратиш кўламини кескин кенгайтириш, фермер ва деҳқон хўжаликларини кредитлаш ишларини янада такомиллаштириш борасида изчил давом эттирилган ислохотларнинг аҳамияти беқиёс. Шунингдек, қўлга киритилган ютуқларда тармоққа дахлдор рақобат муҳитини шакллантиришнинг бирламчи асоси ҳисобланган кичик бизнес соҳиблари ва хусусий тадбиркорларнинг ҳам салмоқли ҳиссалари бор. Эндиликда улар маҳсулот етиштириш ва истеъмолчиларга етказиб бериш билан боғлиқ йўналишларнинг деярли барчасини қамраб олишмоқда. Шунинг самараси ўлароқ, охириги пайтларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг қишлоқ хўжалигидаги улушининг йиллик ўртача ўсиш суръати қарийб 1,6 фоизни ташкил

этди. Бултур эса уларнинг қишлоқ хўжалигидаги ялпи улуши 98,2 фоизга етди.

Бинобарин, соҳага бозор муносабатларини татбиқ этишга оид ислохотлар самарасини ижобий баҳолаш мумкин. Бунинг учун асослар етарли. Аммо ижобий ўзгаришлар кўламини кенгайтириш, тармоқ самарадорлигини янада ошириш, иқтисодий ҳамкорлик ва кооперация алоқаларини мустаҳкамлаш, шу тариқа қишлоқ хўжалигининг экспорт салоҳиятини юксалтиришда энг муҳим омил саналган деҳқончилик маҳсулотлари рақобатдошлигини ошириш масалаларига жиддий эътибор қаратилмаяпти. Ҳолбуки, рақобатдошликнинг пасайиши соҳа равнақиға ғов бўлувчи кўплаб ноҳушликларни келтириб чиқариши тайин. Оқибатда улар қишлоқ хўжалигининг муайян тармоқларида оқсашлар рўй бериб, саноат ишлаб чиқариши кўрсаткичлари йил сайин пасайиб боришига сабабчи бўлади. Президентимиз Шавкат Мирзиёев Вазирлар Маҳкамасининг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган кенгайтирилган мажлисидаги маърузасида ушбу ҳолатнинг баъзи жиҳатларини

1-диаграмма. 2000-2016 йилларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг қишлоқ хўжалигидаги улуши (фоизда)[3].



қуйидагича баҳолади: “Экспорт таркибида ип-кала-ванинг улуши юқорилигича – 53 фоиз даражасида қолмоқда. Аҳолининг пойабзалга бўлган эҳтиёжини қондириш даражаси 41 фоизни ташкил этади. Узум етиштирадиган, вино ва ароқ маҳсулотлари ишлаб чиқаришга ихтисослашган кўплаб корхоналар самарасиз ишляпти” [2].

Бу янглиғ салбий ҳолатлар мамлакатимизнинг ташқи бозор конъюнктурасига мослашиши жараёнида мураккаб вазиятларни пайдо қилиши эҳтимолдан холи эмас. Ҳақиқий аҳвол муаммонинг мақбул ечимини топиш учун зарур таҳлиллари амалга оширишни ва умумий хулосалар чиқаришни тақозо этади.

Фикримизча, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари рақобатдошлигини ошириш билан боғлиқ тизимнинг таркибий қисмларида қуйидаги муаммолар мавжуд:

- тупроқ балл бонитетининг пасайиб бориши ҳисобига ҳосилдорлик камайиши, натижада ерга техник ҳамда кимёвий ишлов бериш ҳажмининг ва маҳсулот таннархининг ортиши;
- етиштирилаётган қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг аксарияти техник меъёрлар ва стандартларга мос келмаслиги туфайли қайта ишланмаслиги;
- селекция соҳасидаги ютуқларнинг мавжуд экин турлари доирасида амал қилиши;
- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш ва харидорлигини таъминловчи тармоқ ва корхоналар фаолиятидаги инновацион жараёнларнинг сустлиги;
- тармоқда малакали илмий ва ишлаб чиқариш кадрларини эксплуатация соҳасидаги жараёнлар ҳамда ходимларнинг қишлоқ хўжалигида инновацион фаолият натижаларига қизиқишларини рағбатлантирувчи ташкилий, ижтимоий, экологик, ҳуқуқий тадбирлар кўрилмаётгани;

– қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг сифати, истеъмол хусусиятлари ва бошқа жиҳатларини яхшилашга боғлиқ ижтимоий характердаги тадбирлар тизимли равишда амалга оширилмаётгани ва ҳоказолар.

Бу борада мавжуд муаммолар тизимини 1-расмдаги кўринишда яхлитлаштириш мумкин.

Мазкур омилларни ўзида тўлалигича мужассамлаштирган инновацион йўналиш қишлоқ хўжалиги ривожланишининг инновацион йўлида ўзаро боғлиқ учта йўналишга эга (2-расм).

Инсон омилига инновациялар. Улар соҳада янгиликлар яратувчи фундаментал ва амалий-илмий тадқиқотларнинг устувор ривожланишида инновациялар бўйича маълумотлар банки ҳамда қишлоқ хўжалиги товар ишлаб чиқарувчиларига хизмат кўрсатувчи ахборот-маслаҳат хизмати яратилиши орқали қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг янги турларини шакллантиришга таъсир кўрсатади.

Биологик омилга инновациялар. Улар тупроқ унумдорлиги ошишини, қишлоқ хўжалиги экинлари ҳосилдорлиги ва қорамоллар маҳсулдорлиги ўсишини таъминловчи янгиликларни ишлаб чиқиш ва ўзлаштиришга боғлиқ бўлади. Айнан биологик омилга инновацияларнинг алоҳида роли, иқтисодиётнинг бошқа соҳаларига нисбатан қишлоқ хўжалиги ривожланиши инновацион йўлининг ўзига хослигини акс эттиради [4].

Технологик характерга эга инновациялар. Улар энергия ва ресурс тежовчи техникаларни, илмий сиғимли технологияларни қўллаш эвазига тармоқнинг техник-технологик салоҳияти такомиллашувини таъминлайди.

Зироат маҳсулотлари етиштиришда инновациялардан фойдаланишнинг ушбу йўналишларига эътибор қаратиш, эркин рақобат шароитида хўжалик юритишнинг замонавий ташкилий услублари ва янги технологияларни қўллаш юқори унумдор-



1-расм. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг ички ва ташқи бозорлардаги рақобатдошлигини таъминлаш омиллари.



2-расм. Қишлоқ хўжалиги ривожланишининг инновацион йўлида ўзаро боғлиқ учта йўналиш.

ликка эга ва самарали механизация воситаларидан фойданишни ўзида акс эттирадиган инвестициявий, агросаноат ва бошқа бўлинмаларни киритиш билан боғлиқдир.

Биз қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши мураккаблиги ва серқирраллигини инобатга олган ҳолда, бу борада қуйидаги йўналишларга алоҳида эътибор қаратиш лозим, деб ҳисоблаймиз:

– қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг табиий, биологик ресурслар, тирик организмлар хилма-хиллиги, ўзига хос хусусиятлари ва чексизлигидан фойдаланиш мақсадида биологик омилига инновацияларни жорий этиш йўналишларини кенгайтириш;

– қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришига янги, автоматика тўплами ва компьютер технологиялари элементларига эга машина ва тракторларни, чорвачиликка технологик мажмуаларни жорий қилишда уларда фаолият кўрсатадиган мутахассислар тайёрлашни талаблар даражасида шакллантириб бориш;

– қишлоқ хўжалигида инновацион фаолиятнинг меъёрий-ҳуқуқий таъминотини, рағбатлантириш механизмини ишлаб чиқиш жараёнини такомиллаштириш;

– қишлоқ хўжалигида инновацион фаолиятни шакллантиришга хизмат кўрсатувчи инфратузилмани ривожлантириш, интеллектуал мулкни ҳимоялаш ва уни хўжалик айланмасига киритиш;

– илмий фаолият натижаларини тижоратлаштириш орқали инновацион тадбиркорлик фаолиятини такомиллаштириш;

– инновацион ишланмаларни ўзлаштириш асосида ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, кадрлар тайёрлаш тизимини яратиш ва бошқалар.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. И.А.Каримов. “Ўзбекистонда озиқ-овқат дастурини амалга оширишнинг муҳим захиралари” мавзусидаги халқаро конференциянинг очилиш маросимидаги маъруза. “Халқ сўзи”, 2014 йил 7 июнь.
2. Ш.М.Мирзиёев. Танқидий таҳлил, катъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалиқ қондаси бўлиши керак. – Т.: “Ўзбекистон”, 2017 йил, 42-43-бетлар.
3. Д.Н.Саидова, И.Б.Рустамова, Ш.А.Турсунов. Аграр сиёсат ва озиқ-овқат хавфсизлиги. Ўқув қўлланма. Т.: Ўзбекистон Республикаси Фанлар академиясининг асосий кутубхонаси” босмахона нашриёти, 2016 йил, 101-бет.
4. www.stat.uz – Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий ахборот сайти маълумотлари.

УЎТ:631.115.1:338.43

Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва модернизациялашда деҳқон хўжаликлари фаолиятини рағбатлантириш

Гулноза САМИЕВА,
ҚашВХТХҚТМОЙ катта ўқитувчиси,
Қарши муҳандислик иқтисодиёт
институтини мустақил-изланувчиси.

Республикаларимизда иқтисодиётни модернизациялашдан кўзланган асосий мақсад халқимизнинг турмуш даражасини янада яхшилаш ва фаровонлигини оширишдир. Биринчи Президентимиз таъбири билан айтганда, “Бугун биз яшаётган глобаллашув ва тобора кучайиб бораётган рақобат асрида фақат чуқур ислохотлар ва модернизация йўлидан тинимсиз ва қатъият билан ривожланиб бориш натижасида ўз олдимизга қўйган истиқболли мақсадларга – тараққий топган, фаровон яшаётган демократик давлатлар қаторига кириш, халқимиз учун муносиб ҳаёт даражасини таъминлашга эриша оламиз” [1]. Лекин бунинг учун, шубҳасиз, қишлоқ хўжалигини ҳам ривожлантириш зарур. Айниқса, аҳоли турмуш даражасини яхшилаш ва фаровонлигини оширишга хизмат қилувчи деҳқон хўжаликларини истиқболда янада ривожлантириш энг долзарб вазифалардан ҳисобланади. Зеро, халқимизнинг озиқ-овқатга бўлган эҳтиёжини қондиришда деҳқон хўжаликларининг ўрни беқиёсдир.

Аннотация

Мақолада деҳқон хўжалигининг асосий вазифаси, қишлоқ аҳолисини фойдали меҳнат ва тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб этиш орқали ишлаб чиқариш ресурсларидан оқилона фойдаланишга эришиш, қишлоқ аҳолисининг даромадини кўпайтириш йўллари баён этилган.

В статье речь идёт о главных задачах дежканских хозяйств, также о путях повышения доходов сельского населения, методом их привлечения к трудовой и предпринимательской деятельности, а также оптимизации использования производственных ресурсов.

In this article we are talking about the main tasks of peasant farms, as well as ways to increase the incomes of the rural population, through their involvement in labor and entrepreneurial activities, as well as optimizing the use of productive resources.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек, “Бош мақсадимиз – мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб бора-

ётган ислохотларни, иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг

Калит сўзлар: деҳқон хўжалиги, тадбиркорлик фаолияти, ички истеъмол, озиқ-овқат хавфсизлиги, оила хўжалиги, аҳоли даромадлари.

йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир” [2].

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик таркибига деҳқон хўжаликларини ҳам киритса бўлади, негаки, бундай хўжаликларни шакллантириш фермер хўжаликлари нисбатан анча осон кечади. Деҳқон хўжаликлари экан майдони фермер хўжаликларига нисбатан камроқ, шунингдек, деҳқон хўжаликларини ривожлантириш ортиқча маблағ, инвестиция талаб қилмайди. Мустақил хўжалик юритувчи субъект сифатида деҳқон хўжаликларининг фаолияти ҳам тадбиркорлик фаолиятига киради. Деҳқон хўжалиги ички истеъмол ва майда товар – қишлоқ хўжалиги маҳсулоти етиштириш билан боғлиқ бўлган, шунингдек, қишлоқ хўжалик аъзоларининг шахсий меҳнати асосланган фаолият ҳисобланган тадбиркорлик фаолияти жумласига киради. Юридик мақомга эга деҳқон хўжаликлари кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектидир. Уларнинг тадбиркорлик фаолияти “Деҳқон хўжалиги тўғрисида”ги, “Тадбиркорлик фаолияти эркинлиги кафолатлари тўғрисида”ги Қонунлар ёрдамида ҳуқуқий асосланган.

Оила хўжалиги базасидаги деҳқон хўжалиги – мерос қилиб қолдирилладиган умрбод эгалик қилиши учун оила бошлиғига бериладиган томорқа ер участкасида оила аъзоларининг шахсий меҳнати асосида қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштирадиган ва реализация қиладиган, юридик шахс ташкил этган ҳолда ёки юридик шахс ташкил этмай туриб фаолият кўрсатиши мумкин бўлган оилавий майда товар хўжалигидир.

Деҳқон хўжалигининг асосий вазифаси – қишлоқ аҳолисини фойдали меҳнат ва тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб этиш орқали ишлаб чиқариш ресурсларидан оқилона фойдаланишга эришиш ҳамда шу асосда энг кам сарф-харажат бирлиги эвазига маҳсулот етиштиришни ҳар томонлама кўпайтиришдан иборат. Шунингдек, ер ресурсларидан унумли фойдаланиш, мамлакат аҳолисининг озиқ-овқатга бўлган эҳтиёжини қондиришга ҳисса қўшиш, ўзи жойлашган ҳудуднинг ижтимоий ривожланишини таъминлашда ҳам деҳқон хўжаликлари фаол иштирок этишлари лозим.

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида олиб борилган тизимли ислохотлар натижаси ўлароқ, 2016 йил давомида қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш ҳажми 6,6 % га, мева-сабзавот етиштириш 11,2 % га, картошка етиштириш 9,7 % га, сабзавот маҳсулотлари етиштириш 10,4 % га ўсган [3]. Бунда эса

деҳқон хўжаликларининг ҳам ўрни беқиёс.

Ўтган даврлар мобайнида деҳқон хўжаликлари чин маънода мамлакатимиз қишлоқ хўжалигидаги етакчи ўринларни эгаллаб олди. Уларнинг фаолиятини рағбатлантириш эвазига истиқболда қуйидагиларга эришиш мумкин:

- меҳнатга яроқли аҳолининг иш билан банд бўлмаган ортиқча қисмини, асосан қишлоқ жойларда яшовчи хотин-қизлар ва ёшларни ижтимоий фойдали меҳнатга жалб этишга ҳамда шу тариқа молиявий-иқтисодий инқирозлар шароитида юзага келувчи ишсизликнинг кучайиб бориш хавфини барҳам топтиришга эришилади;

- аҳолининг реал даромадларини оширишга, шунингдек, шартнома асосида қишлоқ хўжалиги маҳсулоти етиштириш билан шуғулланиб келганларга меҳнат дафтарчалари бериш ҳамда уларга қариганда нафақа олиш ҳуқуқини таъминлаш билан кўпгина қишлоқ аҳолиси учун ижтимоий кафолатларни мустаҳкамлашга эришилади;

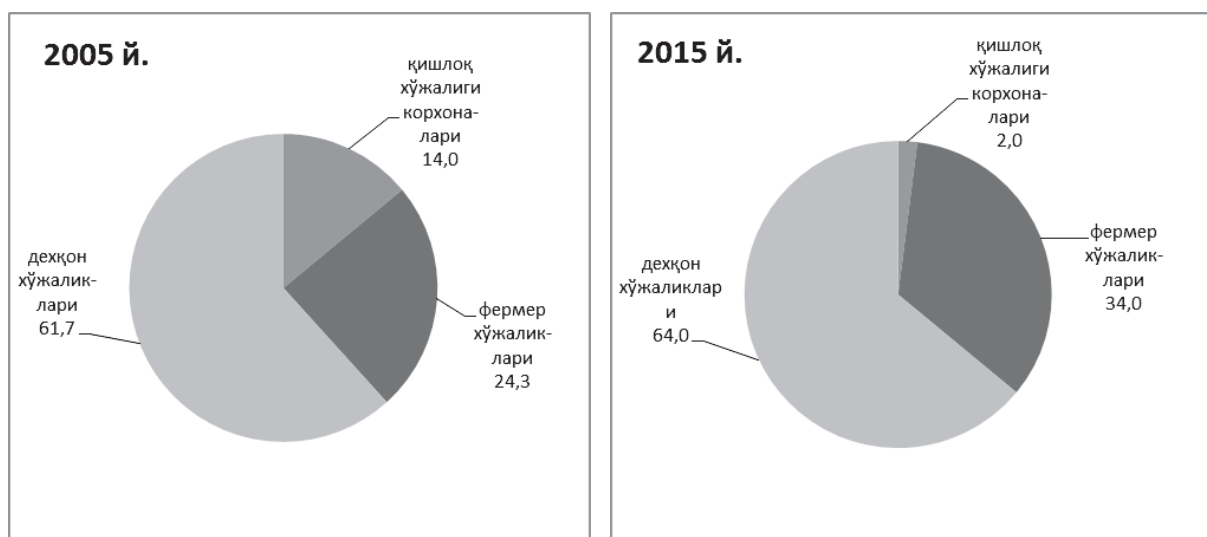
- аҳолини ҳаётий муҳим озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашга эришилади. Ер участкалари олган оилалар картошка, сабзавот, мева, чорвачилик маҳсулотига бўлган ўз эҳтиёжларини қондирибгина қолмай, балки уларни бозорларда сотишни анча кўпайтириб, озиқ-овқат муаммосини ҳал қилишга ҳисса қўшади;

- якка тартибдаги уй-жой қурилиши кўламини анча кенгайтиришга муваффақ бўлиндики, бу ҳолни тизимли давом эттириш аҳолини уй-жой шароитларини яхшилаш соҳасидаги анчагина муаммолар ҳал бўлишига ёрдам беради;

- ижтимоий низоларнинг сабаби ва манбаларини бартараф этиш ҳисобигагина эмас, балки кишиларнинг шахсий томорқа ерлари ва боғ, дала ҳовли ерларини ободонлаштиришда фаол қатнашади [3].

Сўнгги йилларда қишлоқ хўжалигида ялпи маҳсулот етиштиришда деҳқон хўжаликларининг ўрни ва салмоғининг ортишининг сабаби мева-сабзавотчилик, боғдорчилик ва полизчилик борасида ҳукуматимиз томонидан қўшимча чора-тадбирларнинг амалга оширилишидир. Шунга кўра, деҳқон хўжаликларидаги экин майдонининг қарийб 22,8-40 % гачани сабзавот экинлари ташкил этади. Узум етиштириш соҳасида ҳам деҳқон хўжалиги етакчи ўринда, 141,8 – 152 % гача (2005-2016 йиллар) ошган. Деҳқон хўжаликларининг деҳқончилик соҳасида эришаётган ютуқлари кўп ва бу албатта, давлатимиз томонидан уларга яратилаётган имкониятлар

**Хўжалик юритиш тоифалари бўйича маҳсулот ишлаб чиқариш таркиби [4]
(2005-2015 йй.) (%)**



ҳамда шарт-шароитлар эвазига содир бўлмоқда. Лекин соҳада муаммолар ҳам йўқ эмас, албатта. Жумладан, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини аҳоли пунктларига етказиб бериш борасида муаммолар туғилади. Масалан, шаҳар чеккасидаги деҳқон хўжаликлари шаҳар аҳолисига мева-сабзавот, узум ёки полиз маҳсулотларини етказишда бир қатор муаммоларга дуч келишди. Айниқса, юқори сифатли маҳсулотнинг сифати бузилишига узоқ йўللар, автотранспорт воситалари ҳам сабабчи бўлади.

Полиз экинларини, мева ва помидор маҳсулотларини ташқи бозорга чиқариш муаммолигича қолмоқда. Зеро, деҳқон хўжаликлари тўғридан-тўғри маҳсулот экспорт қилишга эриша олмаётдилар. Чунки, биринчидан, маҳсулот сифати талабга жа-

воб бермайди, иккинчидан, транспорт харажатлари ортиб бораёпти, учинчидан, натижада таннарх ўзгариб, маҳсулот қимматлашиб кетаяпти.

Деҳқон хўжаликларининг эришган энг асосий ютуқларидан бири чорвачилик соҳасидаги юқори кўрсаткичдир. Республика деҳқон хўжаликларида чорвачилик ҳайвонлари сони ва уларнинг маҳсулдорлиги кундан-кунга ортмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, истиқболда деҳқон хўжаликларининг ўрни ва нуфузини янада кўтариш – халқимиз манфаатини ўйлаш, уларнинг қишлоқ хўжалик маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини тўлароқ қондириш демакдир. Шу сабабли, қишлоқ хўжалигини модернизациялашда, ислоҳ қилишда деҳқон хўжаликлари ҳам алоҳида эътибор қаратиш зарур.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. И.А.Каримов. “Мамлакатимизни модернизация қилиш йўлини изчил давом эттириш – тараққиётимизнинг муҳим омилидир”. “Халқ сўзи” газетаси, 2010 йил 8 декабрь.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамаси мажлисидаги маърузаси. “Халқ сўзи” газетаси. 2017 йил 16 январь.
3. Г.Т.Самиева. Деҳқон хўжаликларини ривожлантириш истиқболлари. Монография. Т. “Иқтисод-моя”, 2015 йил.
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Учетная политика как инструмент воздействия корпоративного управления на привлекательность акционерных предприятий

Насиба ИМАМОВА,
младший научный сотрудник Банковско-финансовой
академии Республики Узбекистан.
Феруз КУРБАНОВ, начальник управления
инвестиционных проектов АО «Узбекэнерго».

Аннотация

Растущий спрос на иностранные инвестиции для нужд развития крупных предприятий Узбекистана диктует необходимость повышения эффективности воздействия корпоративного управления на рост их привлекательности для иностранных инвесторов. Эффективной формой такого воздействия выступает формирование на всех уровнях и во всех функциональных звеньях АП взвешенной учетной политики. Поиску путей воздействия учетной политики на повышение инвестиционной привлекательности узбекских предприятий перед иностранными инвесторами посвящена данная статья.

Бугунги кунда мамлакатимизнинг йирик корхоналарида хорижий сармояларни жалб қилиш, хорижий инвестицияларга бўлган талабнинг ортиши корпоратив бошқарув тизимини, шунингдек, корхоналарда инвестицион жозибадорликни оширишни тақозо этади. Мазкур мақолада мамлакатимиз корхоналарида инвестицион жозибадорликни оширишда ҳисоб сиёсати, унга таъсир этувчи омиллар ҳамда корхоналарда инвестицион жозибадорликни таъминлаш йўллари ёритиб ўтилган.

The growing demand for foreign investment for development of large enterprises in Uzbekistan dictates the need to improve the impact of corporate governance on the growth of their attractiveness for foreign investors. An effective form of such impact is the formation of a balanced accounting policy at all levels and in all functional units of the JSC. The article is devoted to the search of ways of the influence of the accounting policy on increasing the investment attractiveness of Uzbek enterprises to foreign investors.

1. АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Качественно новый этап социально-экономического развития республики, а также возросшая роль инвестиционных ресурсов в обеспечении

высоких устойчивых темпов роста национальной экономики требуют кардинального изменения действующей системы финансирования акционерных предприятий, выступающих драйверами инновационного обновления Узбекистана. Перспектив-

Ключевые слова: акционерные предприятия, корпоративное управление, прямые инвестиции, инвестиционная привлекательность АП, принципы учетной политики, инструменты учетной политики, информационная прозрачность, конкурентоспособность продукции, мониторинг и контроль, за эффективностью учетной политики.

ным направлением решения проблемы своевременного и полного инвестиционного обеспечения программ модернизации акционерных предприятий республики выступает корпоративное управление, снискавшее широкую популярность в странах с развитой экономикой, благодаря приведению в действие огромного потенциала акционерной формы собственности. Отмечая явные преимущества корпоративного управления перед традиционными формами управления деятельностью предприятий, следует отметить, что в его основе лежит системный подход к использованию всех имеющихся у предприятия ресурсов и мощной мотивации труда менеджеров и персонала АП.

Важнейшим элементом эффективной системы корпоративного управления, позволяющей приводить в действие все имеющиеся у акционерного предприятия ресурсы, выступает взвешенная учетная политика, представляющая собой совокупность различных принципов и методов согласования и объединения усилий высших и исполнительных органов управления, а также персонала предприятий для достижения стратегических целей его устойчивого развития.

Учитывая слабую изученность проблемы воздействия эффективной учетной политики на рост инвестиционной привлекательности акционерных предприятий перед иностранными и внутренними инвесторами, нами систематизирован мировой опыт воздействия корпоративного управления на повышение эффективности проводимой предприятием учетной политики и выработаны рекомендации по его использованию в условиях Узбекистана.

II. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА ВОЗДЕЙСТВИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АП

Акционерная форма собственности преодолела долгий и трудный путь своего институционального становления, существенно ускорив развитие мировой экономики. Одним из решающих преимуществ акционерных предприятий выступает корпоративное управление, обеспечивающее эффективное управление делами АП в интересах акционеров. При этом под эффективным корпоративным управлением понимается совокупность процессов, обеспечивающих эффективное управление делами

АП, прозрачность результатов его финансово-хозяйственной деятельности и гармонизацию отношений между акционерами, членами наблюдательных советов, правлениями и другими участниками корпоративного сообщества.

Как показало проведенное исследование, корпоративное управление относится к такому сочетанию законодательства, регулирования и соответствующей добровольной практики субъектов частного сектора, которое позволяет компании привлекать финансовые, материальные и человеческие ресурсы, осуществлять эффективную хозяйственную деятельность, обеспечивающую ее постоянное существование через производство долгосрочной экономической стоимости для своих акционеров.

Отдельные исследования (например, работа Лоренса Брауна и Маркуса Кейлора) свидетельствуют о том, что при прочих равных условиях есть четкая зависимость стоимости ценных бумаг от качества корпоративного управления акционерной компании. Более того, чем выше страновые риски, тем больше роль «индивидуальных» систем корпоративного управления конкретных компаний в деле повышения их инвестиционной привлекательности. Не случайно дополнительные обязательства, принимаемые на себя акционерным обществом в отношении своих инвесторов и акционеров, следование рекомендациям международной «лучшей практики корпоративного управления» снижают риски инвесторов. [2]

Эффективность корпоративного управления на уровне акционерных сообществ обеспечивается совокупностью целого ряда принципов, перечень которых сформулирован Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и включает в себя:

- а) принцип честности, который подразумевает уверенность инвесторов и акционеров в защите своих средств;
- б) принцип прозрачности, подразумевающий своевременное раскрытие компанией достоверной и полной информации о своем финансовом положении;
- в) принцип подотчетности, который гласит, что менеджеры подотчетны собственникам акционерного общества;
- г) принцип ответственности, реализуемый за счет соблюдения компанией законов и этических норм корпоративного управления.

Конкретное расположение, внешняя среда хо-



Рисунок 1. Модель формирования стратегического доверия со стороны потенциальных инвесторов.

зяйствования, предыстория акционерного предприятия и многое другое требуют постоянного учета всех объективных и субъективных условий, находящихся отражение в принятой акционерным предприятием учетной политике.

В процессе совершенствования учетной политики под воздействием корпоративного управления в акционерных обществах повышается уровень стратегического доверия со стороны потенциальных прямых инвесторов, что закладывает основу для построения долгосрочных взаимовыгодных отношений с основными участниками корпоративного сообщества.

Как считает профессор колумбийского университета Р. Хиггинс: «Стратегическое доверие определяется как более специфичное понятие, чем имидж и репутации компании. Стратегическое доверие возникает как совокупность ряда факторов: степень доверия к высшему руководству, информированность заинтересованных лиц о стратегии компании, стратегический потенциал компании, эффективность деятельности компании в прошлом». [3]

Как показали проведенные Р. Хиггинсом исследования материалов многих успешно работающих корпораций и банков, важнейшей составляющей стратегического доверия к ним со стороны акционеров и потенциальных инвесторов является имеющийся у них стратегический потенциал, а также эффективность проводимой ими политики связи с инвесторами, получившей название «Investor Relations».

Как показывает мировой опыт, компании с высоким уровнем стратегического доверия имеют

лучшие показатели соотношения рыночной и балансовой стоимости по сравнению со средним в своем секторе, в отличие от компаний с более низкой степенью стратегического доверия. Чтобы сохранить свои конкурентные позиции и достигнуть лидерства, акционерные общества вынуждены постоянно расширять сферы своей деятельности и осваивать новые технологии. И в определенный момент руководство общества приходит к пониманию, что невозможно развиваться дальше, не привлекая инвестиций. Привлечение инвестиций дает обществу дополнительные преимущества и является мощным средством роста. [6]

Исследования примеров удачного воздействия корпоративного управления на эффективность реализуемых на уровне АП учетных политик, проведенные зарубежными учеными, свидетельствуют о добровольном и осознанном принятии всеми участниками корпоративного сообщества общепризнанных стандартов финансовой отчетности и аудита. В основе большинства из них лежат апробированные многовековой практикой нормы и правила корпоративных взаимоотношений, обеспечивающие сбалансированные пропорции экономических интересов акционеров, менеджеров и персонала акционерных предприятий. [1]

Таким образом, четко сформулированная и жестко проводимая на практике учетная политика способна выступать эффективным средством воздействия корпоративного управления на рост инвестиционной привлекательности АП. Умелое использование ее потенциала позволяет менедже-

рам акционерных предприятий повышать уровень инвестиционной привлекательности АП для прямых иностранных и институциональных внутренних инвесторов.

III. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АП

В комплексе мер по повышению воздействия корпоративного управления на инвестиционную привлекательность зарубежных предприятий эффективная учетная политика занимает центральное место, т.к. обеспечивает не только возможность всестороннего анализа движения всех видов материальных ресурсов, но и прозрачность деятельности исполнительных органов управления на всех иерархических уровнях и во всех функциональных звеньях акционерных компаний. При этом взвешенная учетная политика, основанная на идее обеспечения прозрачности деятельности АП и полезности объективной информации о его потенциале, позволяет удовлетворять информационные запросы как высших органов управления, так и широкого круга участников корпоративного сообщества.

Ключевыми показателями инвестиционной привлекательности акционерных компаний для потенциальных иностранных инвесторов, желающих приобрести их акции, выступают:

- 1) инвестиционный климат в стране дислокации эмитента ценных бумаг;
- 2) инвестиционный потенциал самого акционерного предприятия как эмитента;
- 3) уровень инвестиционного риска в стране дислокации эмитента ценных бумаг;
- 4) меры государства по снижению снижению уровня основных инвестиционных рисков иностранных инвесторов;
- 5) качество учетной политики и уровень информационной прозрачности предприятия-эмитента;
- 6) эффективность работы менеджмента АП с потенциальными инвесторами.

Важным средством воздействия корпоративного управления на качество проводимой в АП учетной политики в большинстве крупных зарубежных корпораций выступают программы выстраивания отношений с инвесторами (Investor Relations, IR), позво-

ляющие предоставлять объективную финансовую информацию акционерам публичных компаний и потенциальным участникам фондового рынка.

В зависимости от выбранной акционерами стратегии корпоративного развития менеджеры зарубежных акционерных компаний формируют их учетную политику АП, включающую:

- 1) принципы организации учетной деятельности в сфере финансов на уровне предприятия;
- 2) положения о правилах ведения бухгалтерского учета результатов работы акционерной компании;
- 3) правила проведения аудита результатов финансовой деятельности акционерной компании;
- 4) стандарты корпоративного управления, обеспечивающие прозрачность финансовой деятельности на уровне АП.

В странах с развитой экономикой характер и направленность учетной политики свидетельствуют не только об уровне прозрачности его финансовой деятельности компании, но и об уровне корпоративной культуры в акционерном обществе. Избранные подходы и методы учетной политики оказывают существенное влияние на финансовую устойчивость предприятия; общую эффективность его финансовой деятельности; инвестиционную привлекательность АП перед иностранными инвесторами; качество оценки работы исполнительных органов и персонала предприятия.

Апробированными инструментами воздействия корпоративного управления на совершенствование учетной политики зарубежных акционерных предприятий являются:

- стратегия развития акционерного общества;
- корпоративная политика предприятия;
- финансовая политика предприятия;
- структура управления акционерным обществом;
- стандарты корпоративного управления;
- кодексы корпоративного поведения;
- дивидендная политика акционерного общества;
- корпоративная культура и деловая этика.

В процессе повышения уровня воздействия корпоративного управления на уровень инвестиционной привлекательности АП предметом особого внимания наблюдательного совета, ревизионной комиссии, а также служб внутреннего и внешнего аудита зарубежных акционерных предприятий выступают показатели, приведенные на рис. 2.

Ключевыми показателями конкурентоспособности зарубежных акционерных предприятий для



Рисунок 2. Ключевые показатели эффективности работы акционерных компаний, учитываемые зарубежными инвесторами. [4]

иностранных инвесторов выступают:

- а) наличие инновационных стратегий развития и позиции АП на занимаемом сегменте рынка;
- б) уровень освоения новейших технологий производства и качество выпускаемой продукции;
- в) качество корпоративного управления и уровень прозрачности деятельности АП для инвесторов;
- г) темпы роста рыночной стоимости компании и динамика котировок ее акций на биржевом рынке.

Как показало проведенное исследование, наиболее эффективными инструментами учетной политики, влияющими на рост инвестиционной привлекательности лучших зарубежных акционерных предприятий, являются освоение международных стандартов финансовой отчетности и аудита; повышение уровня прозрачности финансовой деятельности компании; повышение объективности заключений внешних аудиторских компаний; внедрение прогрессивных систем бюджетирования

и прогнозирования; улучшение качества работы службы внутреннего аудита и ее взаимодействия с ревизионной комиссией; повышение профессионального уровня менеджеров и специалистов финансовых подразделений АП.

Таким образом, можно сделать вывод, что в процессе эволюции акционерной формы собственности в структуре механизма корпоративного управления выработано немало эффективных рычагов воздействия на повышение инвестиционной привлекательности акционерных компаний. При этом главным критерием выступает устойчивость финансового состояния, которое обеспечивается за счет взвешенной учетной политики. В связи с этим акционеры и менеджеры акционерных предприятий Узбекистана в последние годы все больше внимания уделяют систематизации богатого зарубежного опыта повышения инвестиционной привлекательности АП за счет инструментов учетной политики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Brendan D. Bannister and Richard B. Higgins, «Strategic Capability, Corporate Communications and Strategic Credibility», Journal of Managerial Issues, 1993.
2. Brown, L.D., & Caylor, M.L. Corporate governance and firm operating performance. Review of Quantitative Finance and Accounting, February 2009, Vol. 32: 129-144.
3. Хиггинс Ричард. Отношения с инвесторами: передовой опыт. Пути создания акционерной стоимости. Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. С. 29.
4. Ковалев В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика. 2001. С. 35.
5. Макконнелла К.Р. и Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: – М.: ИНФРА-М., 2002. С. 70.
6. Маленко Е., Хазанова В. Инвестиционная привлекательность и ее повышение // «Топ менеджер» 23.12.2013. http://www.cfin.ru/investor/invrel/investment_attraction.shtml

УДК:339.138.(575.1)

Влияние экономического роста на уровень малообеспеченности в Узбекистане

Раъно ДЖУМАНОВА,
Нодира ДЖУМАНОВА.

В рыночной экономике с конкурентной средой на рынке товаров, труда и капитала неравенство создает лучшие стимулы к производительному труду, развитию предпринимательства, повышению эффективности производства, что способствует экономическому росту. Но наличие в стране малоимущих слоев населения негативно сказывается на благополучии населения. Поэтому важнейшей задачей государства стало проведение такой экономической политики, которая не допустила бы «... неоправданно высокой дифференциации в доходах и уровне жизни населения, формирования такой стратификации общества, которая обеспечивала бы социальную стабильность» и одновременно способствовала бы эффективному экономическому росту.

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы малообеспеченности в Узбекистане, влияющие факторы, состояние малообеспеченности и ее основные черты по показателям. Автором в статье показаны факторы, снижающие риск малообеспеченности, сделан анализ уровня малообеспеченности по регионам и даны выводы по снижению малообеспеченности.

Мақолада Ўзбекистондаги кам таъминланганликнинг бугунги ҳолати, унга таъсир этувчи омиллар таҳлил этилган бўлиб, муаллиф томонидан бу борадаги муаммоларни ҳал этиш юзасидан таклифлар берилган.

This article views questions about poverty in Uzbekistan, as well as influencing factors on poverty, position and its basic features on activities. The author of the article is shown factors that decrease risks of poverty, that was done analysis degree of poverty on regions and given conclusion on lowering of poverty.

В предложенной «Концепции дальнейшего углубления демократических реформ и формирова-

ния демократического общества в стране» Первый Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов

Ключевые слова: малообеспеченность, бедность, факторы бедности, средний класс, экономический рост, неравенство, трансформационный потенциал экономического роста, денежные доходы, благополучие населения, распределение доходов, факторы, влияющие на малообеспеченность.

отметил, что развитие малого бизнеса, предпринимательства способствует повышению благосостояния населения и их доходов, формированию новых рабочих мест. Надо отметить, что малый бизнес и частное предпринимательство являются фактором формирования среднего класса и снижения расслоения населения.

Опыт различных стран мира показывает насколько важны устойчивость окружающей среды, управление глобальными рисками и общие вопросы управления, проблемы образования населения и потенциал здоровья нации. Эти аспекты не только непосредственно способствуют развитию, они усиливают воздействие роста на экологическую и социальную устойчивость.

Для развивающихся стран мира понятие качества роста связано с его способностью ограничивать бедность, которая является главной социальной проблемой для этих стран. Как правило, страны, имеющие высокие темпы роста ВВП, добиваются больших успехов и в ограничении бедности.

Одни исследователи детально изучали влияние на малообеспеченность роста производительности труда. В качестве механизма такого влияния выдвинута рабочая гипотеза, в соответствии с которой рост производительности труда в сельском хозяйстве снижает себестоимость производимого продовольствия и цены на продовольственные товары, что делает их более доступными для наименее обеспеченных слоев населения. Данная гипотеза нашла свое подтверждение при анализе факторов бедности в Канаде и Индии.

В исследованиях по бедности на макроэкономическом уровне рассматриваются и такие показатели, как образованность населения, избыточное государственное регулирование, доступность кредитных ресурсов, уровень образованности населения, открытость экономики. В тех странах, где благодаря политике импортозамещения был создан достаточно конкурентоспособный новый сектор в сфере обрабатывающей промышленности, усиление внешней конкуренции при снижении импортных барьеров и смягчении ограничений на валютное регулирование не приводило к свертыванию этого производства. Там же, где протекционистская политика была недостаточно эффективной, рост открытости и внешней конкуренции приводил к стагнации нового сектора экономики с сокращением эффективных рабочих мест и доходов занятых.

Ряд исследователей не обнаружили прямой взаимосвязи между экономическим ростом и неравенством, хотя и указали, что экономический рост будет иметь большее влияние на снижение бедности в странах с низким исходным уровнем неравенства. Существенный потенциал ограничения бедности несет в себе эффективная внешнеэкономическая политика, направленная на открытость экономики и капитальных рынков и меры по укреплению качества государственных институтов. Рост качества государственных институтов непосредственно влияет на ограничение бедности. Однако существует и альтернативная точка зрения, согласно которой большая открытость экономики создает более благоприятные возможности вложения капитала для иностранных инвесторов и создания новых рабочих мест, а для наименее обеспеченных слоев населения – возможности повысить свои доходы путем трудовой миграции в страны с более высоким уровнем доходов.

На макроэкономическом уровне на бедность влияют такие показатели, как образованность населения, доступность кредитных ресурсов, избыточное государственное регулирование, открытость экономики и т. д.

Направленность воздействия первых четырех факторов на бедность соответствовала сложившейся логике построения подобных моделей и теоретическим представлениям. При большем начальном уровне неравенства в доходах и более высоких административных барьерах для бизнеса величина эластичности или степень влияния роста ВВП на ограничения бедности была ниже, а рост образованности населения и доступность кредитных ресурсов повышали это влияние.

Последний фактор – открытость экономики – оказывал на бедность неоднозначное влияние. Авторы исследования объясняют этот результат ростом внешней конкуренции при росте открытости экономики и ее влиянием на современный сектор экономики (см. Caner (2007)). В тех странах, где благодаря политике импортозамещения был создан достаточно конкурентоспособный новый сектор в сфере обрабатывающей промышленности, усиление внешней конкуренции при снижении импортных и смягчении ограничений на валютное регулирование не приводило к свертыванию этого производства.

Прямой позитивный эффект роста открытости экономики на ограничение бедности может иметь долгосрочный характер, в то время как в краткосрочном периоде усиление фактора открытости может негативно отразиться на неравенстве перераспределения доходов от роста экономики.

Кроме того, при снижении на 5% административных барьеров для предпринимателей либо при улучшении на 5% уровня образованности, либо при таком же росте кредитов частному сектору величина эластичности бедности по росту повысится соответственно на 1,85, 0,72 и 0,12 еди-

ницы. Это дает необходимые ориентиры и для выработки конкретных практических рекомендаций по повышению качества экономического роста (Caner (2007)).

Трансформационный потенциал экономического роста Узбекистана ниже среднемирового и среднерегионального уровней. Если для всей совокупности стран эластичность бедности по росту составила 2,7 при использовании черты бедности в 1,25 долл. США, а для стран Восточной Европы и Центральной Азии – 4,0 и 2,5, то для Узбекистана – только 1,8 и 1,0. Это свидетельствует о значительном неиспользованном трансформационном

Узбекистану удастся обеспечивать высокие темпы роста и одновременно поддерживать целостную систему социальной защиты

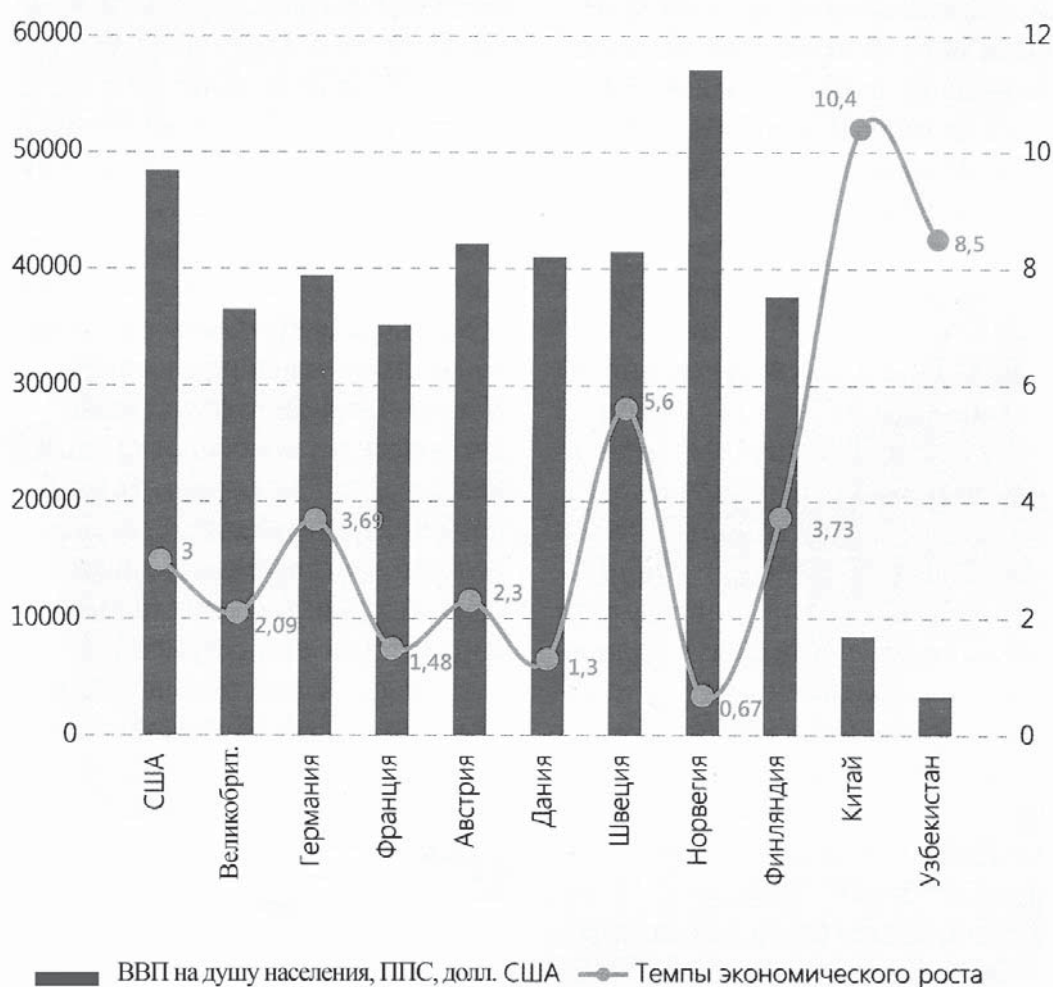


Рис. 1.

потенциале экономического роста национальной экономики, о возможности существенно повысить качество роста, сложившегося в последние годы¹.

Многие развивающиеся страны мира добились в последние годы значительного прогресса в решении проблемы бедности. По данным исследования Всемирного банка, который использует критерий бедности по потреблению в размере не более 1,25 долл. США в день на одного человека, уровень бедности в Китае значительно снизился с 51,6% в 2000 г. до 26,1% в 2005 г., в Индии – с 43,8 2004 г. до 41,6% в 2005 г. При сопоставлении ряда стран по уровню бедности населения можно видеть, что в Узбекистане доля малообеспеченного населения намного ниже, чем в Индии, Китае, в среднем по странам СНГ, в том числе по Центральной Азии.

К 2010 г. в результате принимаемых правительствами этих государств мер, направленных на повышение уровня социальной защиты граждан и поддержку социально уязвимых слоев населения, а также благодаря проведению эффективной экономической политики уровень малообеспеченности в странах Центральноазиатского региона значительно снизился. Доля малообеспеченного населения в целом по региону составила 25,8%, а в Узбекистане – 17,7%².

2000-2010 гг. характеризовались стабильным ростом, который сопровождался снижением уровня малообеспеченности в стране. Благодаря проводимым реформам и модернизации экономики государство смогло усилить меры по социальной защите уязвимых слоев населения, все больше ориентируясь на качественные аспекты человеческого развития, обеспечение доступности и качества услуг образования, медицины, культуры, туризма и спорта, жилищно-коммунального хозяйства и др. ВВП страны увеличился почти в 2 раза по сравнению с уровнем 2000 г., а уровень малообеспеченности снизился с 27,5% в 2000 г. до 17,7% в 2010 г.³.

Мировой опыт показывает, что есть несколько факторов, которые повышают риск оказаться бедным. На вероятность домохозяйства стать бедным влияют следующие факторы: 1) наличие детей до 16 лет; 2) наличие безработных членов семьи; 3) проживание в сельской местности; 4) отсутствие устойчивых доходов и высокая доля неформального сектора; 5) слабое экономическое развитие региона (низкий среднедушевой ВРП и его тем-

пы роста). В то же время вероятность выхода из состояния бедности повышается, если семья переезжает в большой город либо получает земельный участок для личного подсобного хозяйства или проживает в регионе с преобладанием промышленных предприятий, имеет трудового мигранта за рубежом, оказывающего семье помощь.

Состояние малообеспеченности в Узбекистане и ее основные черты исследованы по следующим основным показателям, которые по отдельности или в совокупности влияют на риск малообеспеченности:

- демографические (количество детей, иждивенцев в семье);
- социальные (уровень образования, здоровье членов семьи);
- экономические (занятость и уровень совокупных доходов членов семьи, трудовая миграция);
- территориальные (проживание в селе, в слабо развитых регионах или на отдаленных труднодоступных территориях).

Уровень малообеспеченности значительно выше среди сельского населения, чем городского. В 2010 г. 20,2% сельского населения попадали в категорию малоимущих, в то время как среди городского населения лишь 13,4%.

Среди регионов с высоким уровнем малообеспеченности наиболее подвержены рассмотренным выше факторам риска Республика Каракалпакстан, Хорезмская, Джизакская, Наманганская, Сурхандарьинская области. Это те регионы, население которых проживает преимущественно в сельской местности и занято сельскохозяйственным трудом.

Слабое экономическое развитие повышает риск малообеспеченности. В целом в 8 из 14 регионов ВРП на душу населения был ниже среднереспубликанской отметки (1726 тыс. сум/чел). При этом 7 из этих 8 регионов имели уровень малообеспеченности выше среднереспубликанского. Иными словами, высокие риски малообеспеченности связаны с недостаточным уровнем развития региона, низкой индустриализацией его экономики, размером домохозяйства, неравенством в распределении доходов населения.

Вместе с тем установлено, что факторами, снижающими риск малообеспеченности, стали проживание в крупном городе с возможностью трудоустройства и получение относительно высоких

денежных доходов, а также занятость в неформальном секторе и внешняя трудовая миграция.

К регионам с относительно низким уровнем малообеспеченности отнесены следующие:

1. Ташкентская область, которая характеризуется территориальным расположением вблизи столицы и низким уровнем безработицы;

2. Ферганская область, население которой имеет относительно высокий уровень занятости в не-

формальном секторе экономики и высокую долю доходов от личных подсобных хозяйств;

3. Бухарская область, где относительно высокая доля мигрантов, выехавших на заработки за рубеж, в составе экономически активного населения.

4. Самаркандская и Андижанская области, для которых характерны относительно высокие темпы роста ВРП, большая занятость в неформальном секторе и внешняя трудовая миграция.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Cer.uz/upload/ibloc/15f/local-development-concept_rus.
2. ПРООН, ИПМИ, Т.: 2012.
3. Системный анализ и моделирование перспектив устойчивого развития национальной экономики Узбекистана: С.В. Чепель. /Монография/Ташкент: IFMR, 2014, - 316 с.
4. Ахоли турмуш даражаси: кўрсаткичлари ва уни ошириш йўллари. Р.Ф. Джуманова /Монография/ Тошкент: Фан ва таълим полиграф. 2012 – 176 б.

¹ ПРООН, ИПМИ, Т.: 2012.

² Системный анализ и моделирование перспектив устойчивого развития национальной экономики Узбекистана: С.В. Чепель. /Монография/Ташкент: IFMR, 2014, - 316 с.

³ Cer.uz/upload/ibloc/15f/local-development-concept_rus.

Использование системы менеджмента качества для повышения эффективности корпоративных предприятий

Гулноза ТАШМУХАМЕДОВА,
аудитор системы менеджмента качества в
TuvThuringen.

Аннотация

Повышение долгосрочной стоимости акционерного капитала и взаимное доверие являются главной целью корпоративного управления. В настоящей статье автор попытается доказать, что для достижения этой цели одним из необходимых инструментов в корпоративном предприятии является СМК. Внедрение СМК в механизм деятельности корпоративного предприятия предоставляет значительные преимущества в управлении, такие как планирование, грамотная разработка стратегии, определение процессов, обеспечение прозрачности, инструменты мониторинга и пути совершенствования.

В работе будет изучена возможная взаимосвязь принципов КУ и СМК как мощная интеграция для улучшения деятельности предприятий, основанных на корпоративных формах собственности.

Корпоратив бошқарувнинг асосий мақсади акционер капиталини узоқ муддатли қийматини ошириш ва ўзаро ишончдир. Ушбу мақолада, муаллиф ушбу мақсадга эришиш учун корпоратив корхонадаги зарур воситалардан бири СМТ эканлигини исботлашга ҳаракат қилади. СМТни корпоратив фаолият механизмига киритиш, режалаштириш, салмоқли стратегияни ишлаб чиқиш, жараёни аниқлаш, ошқоралик, мониторинг воситаси ва такомиллаштириш йўллари каби муҳим бошқарув афзалликларини таъминлайди.

Ушбу мақолада КБ ва СМТ тамойилларининг корпоратив мулк шакллари асосида корхоналар фаолиятини такомиллаштириш учун кучли интеграция сифатида мумкин бўлган ўзаро боғлиқлиги ўрганилади.

Increasing the long-term value of equity and mutual trust is the main goal of corporate governance. In this article, the author will try to prove that to achieve this goal one of the necessary tools in the corporate enterprise is the QMS. The implementation of the QMS in the mechanism of the corporate enterprise activity provides significant management benefits such as planning, competent strategy development, process identification, transparency, monitoring tools and ways to improve.

The paper will explore the possible interrelation of the principles of CG and QMS as a powerful integration for improving the activities of enterprises based on corporate forms of ownership.

Вступление

В период всемирной глобализации развивающиеся страны ставят задачу всесторонней инте-

грации перед отечественными предприятиями, для которых нужно задействовать целый комплекс экономических рычагов. Соответственно приори-

Ключевые слова: менеджмент качества, система управления качеством, процессный подход, корпоративное управление, ориентация на потребителя, прозрачность, подотчетность.

тетом является повышение конкурентоспособности и эффективности государственной экономики путем совершенствования системы и пересмотра существующей модели управления организациями.

Следует отметить, что в Республике Узбекистан корпоративная форма собственности доказала свои преимущества в области привлечения источников для непрерывного совершенствования и обеспечения конкурентоспособности корпоративного предприятия. В связи с этим данная форма собственности занимает лидирующее положение по объему капитала среди всех форм собственности. Поэтому государство уделяет большое внимание совершенствованию и прозрачности корпоративного управления как приоритетной проблеме, которая играет важную роль в обеспечении экономического и социального прогресса.

В условиях нестабильности экономики и внешней среды, формирования глобальных рынков, усиления мировой конкуренции важным для корпоративных форм собственности представляется создание и разработка эффективной системы менеджмента, направленной на организационное совершенство и прозрачность процессов и операций. В свете международного опыта система корпоративного управления является доминирующей в обеспечении их инвестиционной привлекательности, способности приспособиться к глобальным переменам. Это позитивно влияет на конкурентоспособность бизнеса на внутреннем и внешнем рынках. Именно в рамках этой системы разрабатываются стратегические направления бизнеса, принимаются общекорпоративные решения, обеспечивается защита прав собственников и инвесторов. Поэтому приоритетным можно считать усиление роли корпоративных предприятий путем реструктуризации и оптимизации системы, внедрив СМК.

Основные принципы корпоративного управления и системы менеджмента качества

Основными принципами корпоративного управления являются прозрачность, ответственность, подотчетность, справедливость, подконтрольность и эффективность.

• **Подотчетность.** Данный принцип обеспечивает подотчетность и разграничение полномочий органов управления предприятия, что осуществляется путем предоставления акционерам предприятия достоверной информации о текущем финансовом положении и экономических показателях

предприятия. Данная информация должна облегчить процесс принятия обоснованных решений.

• **Справедливость.** Данный принцип обеспечивает равенство условий для всех акционеров, вне зависимости от доли участия в капитале и местонахождения. Всем акционерам должна быть предоставлена возможность получить эффективную защиту в случае нарушения их прав.

• **Ответственность.** Система корпоративного управления должна признавать и защищать права заинтересованных сторон и способствовать их реализации. Данный принцип определяет этические нормы для акционеров, а также предусматривает ответственность должностных лиц банка при осуществлении ими противоправных действий либо бездействия, предусмотренных действующим законодательством.

• **Прозрачность.** Данный принцип обеспечивает достоверную и своевременную информацию обо всех существенных фактах, касающихся функционирования предприятия, в том числе о его финансовом положении, результатах деятельности, собственности и управлении, а также обеспечивает свободный доступ заинтересованных лиц к информации в порядке, предусмотренном законодательством и внутренними документами предприятия.

• **Эффективность.** Данный принцип направлен на эффективное руководство деятельностью предприятия, включая создание сильной кадровой политики, повышение квалификации сотрудников, оценку деятельности предприятия.

• **Подконтрольность** – контроль над финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.

Соблюдение базовых принципов надлежащего корпоративного управления является важным фактором принятия инвестиционных решений и обеспечения эффективности деятельности предприятия (ОЭСР, 2004 г.).

Основными принципами системы менеджмента качества являются ориентация на потребителя, принятие решений на основе фактов, лидерство и приверженность, взаимовыгодные отношения с партнерами, процессный подход, постоянное улучшение, системный подход к менеджменту и вовлеченность персонала.

Эти принципы являются важной и неотъемлемой частью стандартов ИСО 9000 и предоставляют возможность руководству предприятия создать эффективную практику управления организацией.

При совокупном и эффективном использовании этих принципов в менеджменте организации можно достичь высокого уровня развития.

Остановимся подробнее на некоторых принципах системы менеджмента качества.

- Принцип ориентации на потребителя не только направлен на изучение запросов и предпочтений потенциальных потребителей, но также нацелен на удовлетворение требований внутренних потребителей, как акционеров в данном случае.

- Процессный подход позволяет управлять процессом, а не результатом процесса. Это важное отличие в управлении компании. Для предупреждения ошибок и несоответствий необходимо влиять на сам процесс, не оставляя исправление ошибок на конец. Предприятие должно определить перечень внутренних процессов, назначить их входы и выходы, обеспечить необходимыми ресурсами для функционирования и установить взаимосвязь с другими процессами.

- Принятие решений на основе фактов достигается путем измерения, сбора и анализа целевых данных и подбора подходящих статистических методов для анализа информации. Принятие стратегических решений на крупных предприятиях должно быть обоснованным и укрепленным фактами и анализом данных (Дистанционный консалтинг, 2016).

На сегодняшний день внедрение системы менеджмента качества (СМК) в организациях является важным условием для успешного развития

бизнеса, укрепления позиций компании на внутреннем и международном рынках. Являясь основным двигателем развития и процветания любой организации, эти фундаментальные принципы, если применять их эффективно, могут в значительной степени поддерживать внедренную систему.

Корпоративное управление, корпоративный менеджмент и СМК

Для дальнейшего изучения корпоративного управления необходимо дать его четкое определение. Корпоративное управление – это осознанное, постоянное, реальное участие собственников корпорации в определении формулировок и принятии стратегически важных управленческих решений, направленных на формирование капитала корпорации, наиболее эффективное его использование с целью извлечения прибыли и справедливого распределения полученных доходов между всеми участниками корпоративных отношений (Хамидулин М.Б., 2008).

Система менеджмента качества – система, интегрирующая общее управление организацией на основе принципа качества как главной стратегической цели. В СМК понятие «качество» воспринимается не только как качество продукции или услуг, но и как качество управления и менеджмента организации в целом. Система менеджмента качества не только обеспечивает процессный подход и качество продукции, она нацелена на урегулирование взаимоотношений на всех этапах деятельности организации.



Рис. 1. Система взаимодействия корпоративного управления и корпоративного менеджмента.

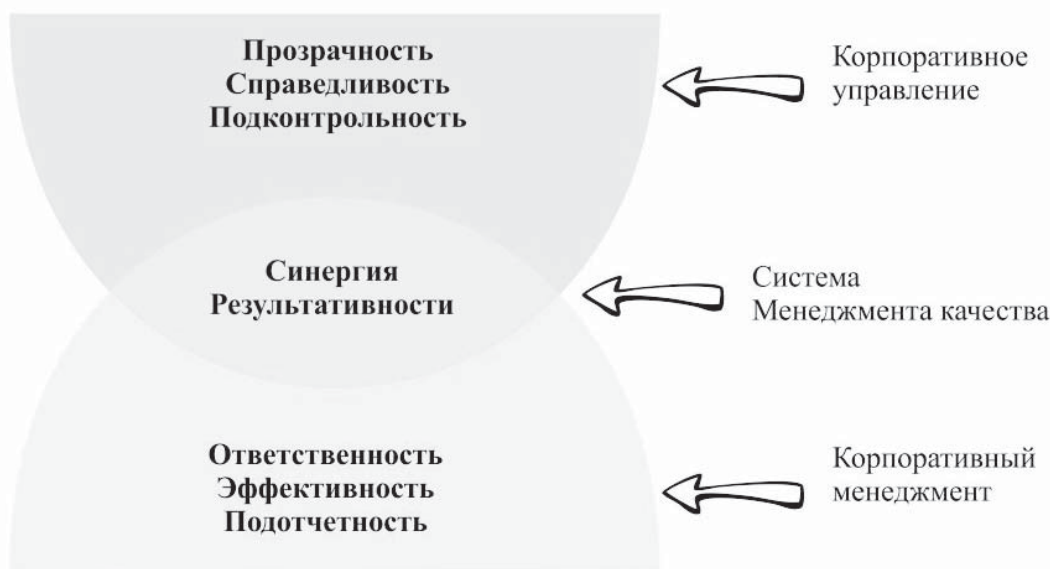


Рис. 2. Система взаимодействия корпоративного управления, корпоративного менеджмента и СМК.

Корпоративное управление построено на принципах, описанных выше. Исполнение этих принципов реализуется с помощью рычагов стратегического менеджмента. Соответственно СМК играет роль инструмента управления в корпоративном управлении.

В свою очередь, корпоративный менеджмент, руководя деятельностью предприятия, направлен на результативность и рентабельность путем эффективного использования ресурсов. В

корпоративном менеджменте принципы СМК могут играть руководящую роль, которая может значительно усилить функциональность системы и результативность корпоративного предприятия.

После внедрения СМК на корпоративном предприятии происходит синергия двух систем. При пересечении систем данная синергия преобразуется в СМК и предоставляет стратегическое руководство предприятию. Данная синергия является основной



Рис. 3. Принципы системы менеджмента качества и корпоративного управления

целью изучения для достижения эффективности и результативности предприятий.

На рисунке 2 показано взаимодействие СМК, корпоративного управления и корпоративного менеджмента. При интеграции этих систем все фундаментальные принципы сохраняются и соблюдаются. Но важно отметить, что происходит сильная синергия при объединении систем и это может стимулировать результативность и эффективность деятельности предприятия. СМК может содействовать соблюдению всех важных принципов корпоративного управления и способствовать эффективному использованию ресурсов организации. При грамотном внедрении СМК и координации систем корпоративного предприятия может достигать запланированных целей, базовых требований и стратегических результатов.

Интеграция принципов КУ и СМК как мощный инструмент совершенствования деятельности предприятия

Основная задача данной статьи – доказать близость и совместимость систем управления качества в целом с системой корпоративного управления. Есть большая вероятность того, что данная интеграция при грамотном использовании может дать великолепные результаты, что соответственно улучшит действующую модель управления в акционерных обществах.

Для визуализации можно представить основные принципы системы менеджмента качества и корпоративного управления в виде таблицы, где видно, что каждый принцип СМК пересекается с одним из принципов корпоративного управления.

К примеру, из таблицы видно, что разработка процессного подхода обеспечивает детальное описание каждого процесса, стратегических це-

лей и ожидаемых результатов, а мониторинг СМК по критериям эффективности и результативности способствует повышению точности и прозрачности внутреннего контроля. При этом постоянный контроль и улучшение процессов в организации снижает риски возникновения несоответствий на начальных стадиях работы и предупреждает возможные отклонения. Наличие отчетности по всем процессам и возможность установления критериев к каждому процессу может раскрывать достоверные данные о деятельности предприятия. В рамках СМК можно проводить большое количество разработок и изысканий с целью достижения всех принципов КУ, анализируя слабые стороны предприятия. Таким образом, можно поэтапно развивать свою организацию, нацеливаясь на постоянное совершенствование и эффективность. Соответственно **принцип прозрачности** КУ может быть подкреплен принципами СМК как процессный подход и постоянное улучшение.

Защита прав акционеров является главной составляющей **принципа справедливости** в корпоративном управлении. Истинное обеспечение данного принципа требует серьезных усилий и строгого лидерства. Очевидно, один из принципов СМК – ориентация на потребителя – может быть направлен на защиту прав акционеров, предотвращение правонарушений и несправедливости по отношению к ним. В этом случае акционеры будут позиционированы как внутренние потребители организации, к которым будет такое же ответственное отношение, как и к внешним. Так же как и с внешними потребителями, потребности и желания акционеров могут быть изучены, а анализ удовлетворенности деятельностью предприятия может быть предоставлен высшему руководству и совету директоров. Действительно, принцип СМК как

Таблица 1.

Взаимосвязь принципов СМК и КУ при интеграции двух систем.

Принципы менеджмента качества	Принципы корпоративного управления			
	Справедливость	Ответственность	Прозрачность	Подотчетность
				
	Ориентация на потребителя	Лидерство и приверженность	Процессный подход	Системный подход к менеджменту
	Принятие решений на основе фактов	Взаимовыгодное отношение с партнерами	Постоянное улучшение	Вовлеченность персонала

принятие решений на основе фактов может только укрепить доверие акционеров, так как каждое решение и резолюция руководства будут подкрепляться протоколом, фактами и анализом. Таким образом, принцип справедливости КУ может полностью соответствовать принципам СМК.

Необходимо заметить, что данные принципы не обязательно крепко привязывать друг к другу. Каждый принцип СМК может по-своему поддерживать принципы КУ и применяться по-разному. Самое важное – это заинтересованность руководства и персонала в полноценном и результативном функционировании систем.

Положительные аспекты интеграции СМК и КУ в целом

Работающая СМК может стать реальным инструментом непрерывного совершенствования деятельности компании и катализатором улучшения других управленческих инструментов, включая корпоративное управление. Благодаря документированию, контролю, анализу и периодическому пересмотру ключевых производственных процессов достигаются прозрачность, эффективность и всеобщий контроль за деятельностью компании.

Основная задача при разработке проекта интеграции двух систем – это учёт стратегических направлений корпоративного управления, анализ проблем, слабости и перспективы развития данной формы управления. Успех будет обеспечен, если СМК будет целенаправленно следовать стратегическим целям корпоративного управления в акционерных обществах. Нужно приложить усилия, чтобы СМК максимально работала на пользу развития корпоративного управления и стала гибким инструментом для совершенствования акционерных обществ в республике. Итак, цель интеграции двух главных систем – это создание и разработка функционирующей единой системы управления, являющейся фундаментом управления акционерными обществами в Узбекистане.

Можно рассмотреть основные преимущества и выгоды от внедрения и интеграции системы менеджмента качества в организации, в частности для корпоративных предприятий:

- производительность труда;
- эффективность и производительность предприятия;
- сниженная себестоимость продукции и услуг;
- эффективное использование аутсорсинга;

• наличие механизмов внутреннего контроля и аудита;

- надежность предприятия и доверие со стороны партнеров, инвесторов и поставщиков;
- повышение стоимости предприятия.

Бесспорно, что высокие стандарты качества являются обязательной предпосылкой долгосрочного и продолжительного успеха в любой организации. В связи с этим в Республике Узбекистан уделяется большое внимание стимулированию корпоративного управления и систем менеджмента качества. Это отражено в указах Президента и постановлениях Кабинета Министров:

Указ Президента Республики Узбекистан от 24.04.2015 г. №УП-4720 «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах», постановление Кабинета Министров РУз от 28.04.2011 г. №122 «О дополнительных мерах по совершенствованию процедур сертификации и внедрения систем менеджмента качества».

Рекомендации и выводы

По данным Всемирного банка и Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР), основополагающим фактором увеличения экономической эффективности является корпоративное управление, т.к. это источник конкурентоспособности стран и главный катализатор экономического и социального прогресса.

Сегодня в условиях рыночной экономики возрастает значение комплексного и всеобщего управления качеством продукции, обеспечивающего эффективность производства. Улучшение качества продукции и услуг является важнейшим направлением интенсивного развития экономики, источником экономического роста и эффективности производства.

В данной статье изучена возможность взаимосвязи КУ с СМК для решения основных проблем корпоративных предприятий и получения данных о преимуществах интеграции двух систем. Соответственно обеспечить стабильную и функционирующую систему, нацеленную на постоянное совершенствование.

По данному анализу можно сделать ряд выводов и рекомендаций для корпоративных предприятий, которые планируют интегрировать свои системы или уже внедрили СМК в организации. Необходимо обратить внимание на следующие факторы:

- Лидерство высшего руководства в процессе внедрения нового подхода, начиная с совета директоров и генерального директора;

- Постоянное обучение и информирование сотрудников. Повышение их квалификации. Внедрение базы знаний;

- Создание заинтересованности сотрудников в повышении качества и вовлеченность их в эту работу;

- Создание работающих и актуальных регламентированных документов;

- В процессе внедрения СМК нанять или назначить сильных и грамотных специалистов.

- Внедрение риск-менеджмента на предприятии;

- Акцентирование внимания на проблемы каче-

ства на предприятии и обеспечение функционирования СМК.

Можно утверждать, что эффективная СМК значительно влияет как на интенсивность развития предприятия и увеличение его стоимости, так и на эффективность развития отдельных компонентов организации, прежде всего на корпоративное управление.

Система менеджмента качества способствует достижению долгосрочной стратегии развития предприятия, которое считается важнейшим направлением организации и главной функцией корпоративных форм управления. В данном случае система менеджмента качества может стать успешной моделью менеджмента для построения эффективной системы качества на предприятиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Алексеев Н. Executive journal, доступно: http://www.e-executive.ru/wiki/index.php/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D0%BC%D0%B8, 2011.

2. Гладков П.С. Менеджмент качества. Иваново, 2008.

3. Гладков П. Ивановский государственный химико-технологический университет. Кафедра управления и экономико-математического моделирования. Учебное пособие. Менеджмент качества, доступно: http://main.isuct.ru/files/publ/PUBL_ALL/uiemm/uiemm14102008.pdf, 2008.

4. Дистанционный консалтинг. Управление качеством, глава 2, доступно: <http://www.dist-cons.ru/modules/qualmanage/section2.html>, 2016.

5. Князюк Н.Ф., Кицул И.С. Менеджер здравоохранения, правовой контекст СМК в медицинской организации, доступно: <http://cyberleninka.ru/article/n/pravovoy-kontekst-sistemy-menedzhmenta-kachestva-v-meditsinskoj-organizatsii>, 2011.

6. Макарова О.А. Правовое обеспечение корпоративного управления в акционерных обществах с участием государства. Санкт-Петербург, 2014.

7. Макарова О. Правовое обеспечение корпоративного управления в акционерных обществах с участием государства. Санкт-Петербург, 2014.

8. ОЭСР. Принципы корпоративного управления ОЭСР, доступно: <https://www.oecd.org/corporate/ca/corporategovernanceprinciples/32159669.pdf>, <http://quality.eup.ru/MATERIALY14/mkku.htm>, 2004 г.

9. Хамидулин М.Б. Развитие финансового механизма корпоративного управления, Ташкент, 2008.

10. Afuah A. Business Models: A Strategic Management Approach. – McGraw-Hill, 2003. – Ch. 13. Corporate Social Responsibility and Governance. P. 134.

11. Monks R., Minow N. Corporate Governance. – NY, 2011. P.4.

УДК 339.727.22

Факторы, обуславливающие современные тенденции мировых потоков прямых иностранных инвестиций

Муниса ТУРДИБАЕВА,
стажёр-преподаватель, УМЭД.

По данным официальной статистики, объем освоенных иностранных инвестиций и кредитов в экономике Узбекистана по итогам 2016 года вырос на 11,3% и превысил 3,7 миллиарда долларов, что не соответствует экономическому потенциалу республики. Для сравнения: динамично развивающиеся страны, почти равные по потенциалу экономики с Узбекистаном, привлекают ПИИ в объеме 10-15 млрд. долл. в год.

Аннотация

В статье обобщены факторы, обуславливающие современные тенденции мировых потоков прямых иностранных инвестиций (ПИИ) на основе изучения соответствующей научной литературы, даны рекомендации для совершенствования стратегии привлечения ПИИ в Республику Узбекистан.

Мақолада жаҳон миқёсида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимларига таъсир этувчи омиллар тегишли илмий адабиётни ўрганиш натижасида умумлаштирилган ҳамда Ўзбекистон Республикасига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш стратегиясини такомиллаштириш бўйича тавсиялар берилган.

The article summarizes the factors that determine the current trends in the world flows of foreign direct investment (FDI) based on the study of relevant scientific literature, and gives recommendations for improving the strategy for attracting FDI to the Republic of Uzbekistan.

В соответствии с задачами, определёнными в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, в 2017-2021 годах планируется реализовать отраслевые программы, предусматривающие в общей сложности 649 инвестиционных проектов на сумму 40 миллиардов долларов США. В связи с этим актуальными являются вопросы из-

учения факторов, обеспечивающих привлекательность нашей страны для иностранных инвестиций. В данной статье мы попытаемся обобщить эти факторы на основе изучения научной зарубежной литературы и прогрессивного зарубежного опыта.

Предоставление государственных гарантий. Гарантии могут предоставляться как страной базирования, так и принимающей страной. В со-

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, свободные экономические зоны, факторы привлечения прямых иностранных инвестиций.

ответствии с законодательством многих стран инвесторы, желающие разместить свой капитал за рубежом, могут получить от своего или иностранного государства гарантии своим инвестициям. Правительства, заинтересованные в стимулировании экспорта капитала, могут предоставлять национальным корпорациям гарантии возврата полной суммы инвестированного капитала или какой-либо его части за счёт государственных источников в случае национализации, стихийных бедствий, невозможности перевода прибыли, неконвертируемости местной валюты и других непредвиденных обстоятельств. Гарантии инвестиций содержатся также в двусторонних и региональных соглашениях о защите инвестиций, подписанных между большинством стран мира. На многостороннем уровне гарантией инвестиций занимается созданное под эгидой Мирового банка Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций (МАГИ). Условия о гарантии инвестиций содержатся в Ломейской конвенции, подписанной между странами ЕС и многими развивающимися странами, а также в многочисленных многосторонних документах, одобренных международными организациями.

Создание свободных экономических зон (СЭЗ). Понятие «свободная экономическая зона» стало широко распространённым в литературе в течение последних тридцать лет. Сегодня понятие СЭЗ трактуется как территория, на которой стимулируется внешнеэкономическая деятельность с привлечением иностранных инвестиций благодаря введению беспопластного режима, а также при помощи других экономических и организационных мер. Хозяйствующие субъекты, зарегистрированные в СЭЗ, обычно освобождаются от уплаты всех видов налогов, в том числе земельного налога, налога на имущество, налога на прибыль, на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры, единого налогового платежа, обязательных отчислений в некоторые фонды. Вышеуказанные налоговые освобождения предоставляются на определённый срок в зависимости от объёмов инвестирования. Участники СЭЗ освобождаются от уплаты таможенных платежей на завозимое оборудование, а также сырьё, материалы и комплектующие изделия для производства продукции на экспорт на весь период деятельности СЭЗ. Также участники СЭЗ не имеют ограничений в осуществлении валютных операций: в пределах СЭЗ могут

осуществлять расчёты и платежи в иностранной валюте в соответствии с заключёнными между ними договорами и контрактами; оплачивать в свободно конвертируемой валюте поставку товаров, работ и услуг со стороны других хозяйствующих субъектов – местных резидентов; использовать удобные для них условия и формы оплаты и расчётов за экспортируемые и импортируемые товары.

Первые СЭЗ появились в США, когда в 1934 году был принят закон о зоне внешней торговли, разрешающий инвесторам организовывать производства именно в зонах свободной торговли и предоставляющий им для этого ряд преференций. Тайвань в 1966 году создал свою СЭЗ, а Южная Корея – в 1970 году. В 1975 году в мире уже насчитывалось 29 СЭЗ, а далее их число начало расти быстрыми темпами (таб. 1). Так, количество стран, внедривших СЭЗ, увеличилось с 29 в 1975 году до 130 в 2006 году, а само количество СЭЗ за аналогичный период возросло соответственно с 79 до 3500, а в среднем на одну страну – с 3 до 27. Как показывают статистические данные, создание СЭЗ стало более или менее значимым явлением в 90-х годах, а в 2000-х годах приняло уже массовый характер.

Таб. 1.

Рост количества СЭЗ в мировом масштабе, 1975-2006 гг.

	1975	1986	1995	1997	2002	2006
Количество стран, создавших СЭЗ	29	47	73	93	116	130
Количество СЭЗ	79	176	500	845	3000	3500
Количество СЭЗ в среднем на 1 страну 3	4	7	9	26	27	
Численность занятых в СЭЗ, млн. чел.	н/д	н/д	н/д	22,5	43	66

Источник: МОТ, 2003; 2007.

Китай является страной, имеющей значительный опыт в создании СЭЗ. Принципы создания СЭЗ в Китае во многом схожи с принципами, изложенными в работе итальянского экономиста Бекаттини, который попытался обосновать теорию специальных индустриальных районов как экономических субъектов, характеризующихся тем, что в специальной ограниченной территориальной зоне рабочая сила и фирмы имеют особые производ-

ственные отношения [1]. Если в 70-х гг. это были обычные промышленные СЭЗ, то уже в 80-х гг. создаваемые СЭЗ принимали форму технопарков. В результате в Китае начало наблюдаться массовое привлечение ПИИ из-за рубежа, рост экспорта и урбанизация территорий СЭЗ [2]. В 90-е годы по темпам экономического роста мировым лидером стал Китай, в котором успешно функционировали пять СЭЗ, которые были созданы еще в 1980 г. Затем в 1990 г. в Шанхае была создана СЭЗ, на территориях которой объемы инвестиций 90-х годов превысили суммарный объем инвестиций пяти СЭЗ почти за 20 лет (соответственно 25 и 22 млрд. долл.). Помимо этого, 14 городов Китая получили статус СЭЗ в форме открытых приморских территорий [3].

Южная Корея в 1970 году приняла закон об учреждении СЭЗ с целью привлечения ПИИ, стимулирования роста экспорта, роста занятости, усовершенствования промышленных технологий. Этим законом была создана СЭЗ в прибрежных районах Южной Кореи, которая стала одним из лидеров «азиатского чуда» [4]. Затем этому примеру последовали Гонконг и Сингапур, и вскоре эти страны приобрели название «азиатских тигров» благодаря их экономическому рывку за счёт достижения наиболее высоких в мире темпов экономического роста.

Страхование ПИИ является специфической формой страховки и может производиться как частными, так и государственными агентствами. Смысл страхования заключается в приобретении прямым инвестором страховки от обусловленных в страховке рисков, которая обычно стоит до 1% от суммы инвестиции. Если наступает обусловленный в страховом договоре страховой случай, страховая компания обязана возместить прямому инвестору его потери. Национальные агентства и страховые компании страхуют только своих прямых инвесторов. В США страхованием ПИИ занимается Государственная корпорация по страхованию и гарантии инвестиций (ОПИК) [5].

Урегулирование инвестиционных споров. Теоретически возможны урегулирования инвестиционных споров на базе национального законодательства принимающей страны, национального законодательства страны базирования прямого инвестора или международного арбитража. В рамках стран-членов ОЭСР принят принцип междуна-

родного арбитража, своего рода третейского суда, поскольку в большинстве случаев урегулирование споров на базе законодательства принимающей страны не устраивает прямых инвесторов, а на базе законодательства страны базирования – принимающие страны.

Исключение двойного налогообложения. Государства, корпорации которых особенно активно осуществляют взаимные прямые инвестиции, нередко подписывают соглашения об исключении двойного налогообложения, которые касаются прибыли предприятий с иностранными инвестициями. Если предприятие оперирует в нескольких странах, то существует опасность того, что правительство каждой из них захочет обложить его прибыль своим национальным налогом на прибыль. Корпорация платит в принимающей стране только ту часть налога, которую она не заплатила в стране базирования.

Прочие факторы. Итак, принятие решения о ПИИ зарубежным инвестором зависит от целого ряда критериев, причём наличие налоговых льгот и преференций, как это ни странно, не самый главный критерий [6]. Известный учёный, исследовавший мотивы инвесторов во вложении капитала за рубежом, Джон Даннинг выделяет следующие устремления инвесторов: они ищут доступ к природным или специфическим ресурсам, квалифицированной или малоквалифицированной рабочей силе и технологическому потенциалу по ценам ниже, чем в их собственной стране; они стремятся увеличить сбыт своей продукции за счёт внутреннего рынка принимающей данные инвестиции страны, а также возможности экспорта на соседние зарубежные рынки; инвесторы стремятся достичь экономии от масштаба и получить выгоды за счёт снижения издержек [7]. Следовательно, решающими критериями для зарубежного инвестора в принятии решения об инвестициях являются наличие достаточных объёмов природных ресурсов, стабильность политической и экономической жизни в обществе, соответствие принципов функционирования правовой системы и системы органов государственной власти общепризнанным демократическим принципам, наличие развитой банковской, транспортной и прочей инфраструктуры, наличие дешёвой и одновременно высококвалифицированной рабочей силы.

Исходя из вышеизложенного, в Республике Узбекистан предлагается разработать и реализовать комплекс мер, обеспечивающих увеличение объёма

притока ПИИ в Республику Узбекистан через:

- а) развитие правовой базы, обеспечивающей развитие различных форм международного бизнеса;
- б) повышение эффективности функционирования государственных органов управления и институтов в целях снижения транзакционных издержек;

в) макроэкономическую стабильность;

- г) накопление и повышение качества человеческого капитала;
- д) развитие транспортной, финансово-банковской и информационно-коммуникационной инфраструктуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И КОММЕНТАРИЕВ:

1. Becattini G. (1990). The Marshallian industrial districts as a socio-economic notion. In: Pyke F., Becattini G. and Sengenberger W. (Ed.). Industrial Districts and Inter-firm Co-operation in Italy, pp. 37–51. Geneva: International Institute of Labour Studies.
2. Zhang, X G (1999). Foreign investment policy, contribution and performance. In: Foreign direct investment and economic growth in China. Edited by Yanrui Wu, pp. 11–41. Cheltenham:Edward Elgar; Li, X (2001). A study on the urbanization of Guangzhou Economic and Technological Development District and Guangzhou Hitech Industrial Development Zone. Tropical Geography 21(1), pp.11–16.
3. Там же.
4. Кузьменко В.П., Кузнецова Л.И. Свободные экономические зоны: мифы и реальность // «Экономика предприятия», 1999, №2-3. С. 24-34.
5. Overseas Private Investment Corporation (OPIC).
6. Существует огромное количество исследований чувствительности ПИИ к средней ставке налогов. Они свидетельствуют, что в среднем при повышении налогов на один процент ПИИ сокращаются на 3,7%. Но есть исследования, которые показывают, что в зависимости от страны и отрасли снижение может составлять от 0% до 5%. Некоторые исследования показывают, что некоторые типы ПИИ вообще не чувствительны к уровню налогообложения. Примерами этому являются страны, у которых при относительно высоком налоге на прибыль наблюдается большой приток ПИИ. Информацию о таких выводах можно почерпнуть из следующего источника: OECD. Tax Effects on Foreign Direct Investment. Policy Brief. 2008, February.
7. Dunning, J.H. (1993). Multinational enterprises and the global economy. Wokingham: Addison-Wesley.

УДК: 338.1(575.172)

Перспективы развития сельскохозяйственной кооперации в Республике Каракалпакстан

Амангул МАТЧАНОВА,
Каракалпакский государственный
университет.

В условиях все более возрастающего уровня конкуренции и технологического развития на фоне существующих проблем агропромышленного комплекса в стране необходима эффективная стратегия ее модернизации, целью и конечным результатом которой должна стать конкурентоспособная отрасль с обновленной устойчивой производственной базой, обеспечивающая необходимые пропорции оптимального сочетания структуры потребления и производства. Модернизация агропромышленного комплекса, основанная на формировании высокотехнологичных ресурсов, реализации современных систем управления и эффективном вовлечении в хозяйственный оборот инновационных разработок, позволяет обеспечить экономический рост в условиях глобализации экономики.

В настоящее время экономика Республики Узбекистан развивается стабильно и динамично, в результате происходит поступательная трансформация рыночных отношений, затрагивающая все

Аннотация

В статье проанализированы результаты исследования развития агропромышленной кооперации в Республике Каракалпакстан. Сложившиеся принципы и система показателей для оценки эффективности сельского хозяйства предприятий, отраслей и АПК в целом остаются основой для всей системы сельскохозяйственной кооперации и ее значения в стабилизации и развитии сельского хозяйства республики.

Мақолада Қорақалпоғистон Республикасининг аграр-индустриал ҳамкорлик соҳасини ўрганиш натижалари таҳлил этилган. Худудда бу борадаги ишларни янада ривожлантириш бўйича келажакда амалга оширилиши лозим бўлган истиқболли лойиҳалар тақлиф этилган.

The article analyzes the results of research into the development of agro-industrial cooperation in the Republic of Karakalpakstan. The existing principles and a system of indicators for assessing the effectiveness of agriculture of enterprises, industries and agribusiness in general remain the basis for the entire system of agricultural cooperation and its importance in stabilizing and developing the country's agriculture.

субъекты рынка, среди которых существенное место занимает система организаций потребительской кооперации агропромышленного комплекса. В результате большинство промышленных пред-

Ключевые слова: Республика Каракалпакстан, агропромышленная кооперация, оценки эффективности, сельское хозяйство.

приятый призвано перерабатывать сельскохозяйственное сырье.

Результаты проведенных исследований показывают, что в силу природно-экологических бедствий, постигших за последние годы регион, т.е. резкого снижения водного зеркала Аральского моря и сокращения водных источников, дальнейшее развитие агропромышленного комплекса из года в год становится затруднительным. До недавнего времени наблюдалось сокращение посевных площадей сельскохозяйственных культур и ухудшение мелиоративного состояния земель, что привело к снижению урожайности земледелия и продуктивности животноводства. Все это отрицательно сказалось на нормальном функционировании в сфере перерабатывающих отраслей промышленности. Так, например, ряд производств, в продукции которых остро нуждается местное население (растительное масло, мясные и молочные продукты, хлопчатобумажные ткани и другие), задействованы на 59-67%.

Наряду с вышеуказанными факторами, одной из причин низкой эффективности агропромышленного комплекса является его структурная несбалансированность внутри АПК: преобладание отраслей промышленности по переработке сельскохозяйственной

продукции в условиях нехватки водоснабжения для создания её мощной сырьевой базы, в результате чего около половины ввозимой в республику продукции приходится на товары народного потребления. Кроме того, еще недостаточно используются прогрессивные методы организации производства в направлении повышения эффективности и снижения себестоимости продукции в подразделениях АПК.

Вместе с тем заметим, что отсутствие достаточно четкого механизма для рационального снабжения предприятий сырьем, а также организации их взаимобмена недостающими материалами и изделиями, является одной из причин необеспечения населения товарами первой необходимости.

В целом в Республике Каракалпакстан прирост населения превышает рост объемов производства ряда основных продуктов питания, что является главным фактором возрастающей социально-экологической напряженности. Поэтому в ближайшие годы предстоит расширить посевные площади зерновых и кормовых культур за счет свободных земель, находящихся внутри имеющихся земельных хозяйств, и путем освоения нового пахотно-пригодного земельного фонда северных рай-

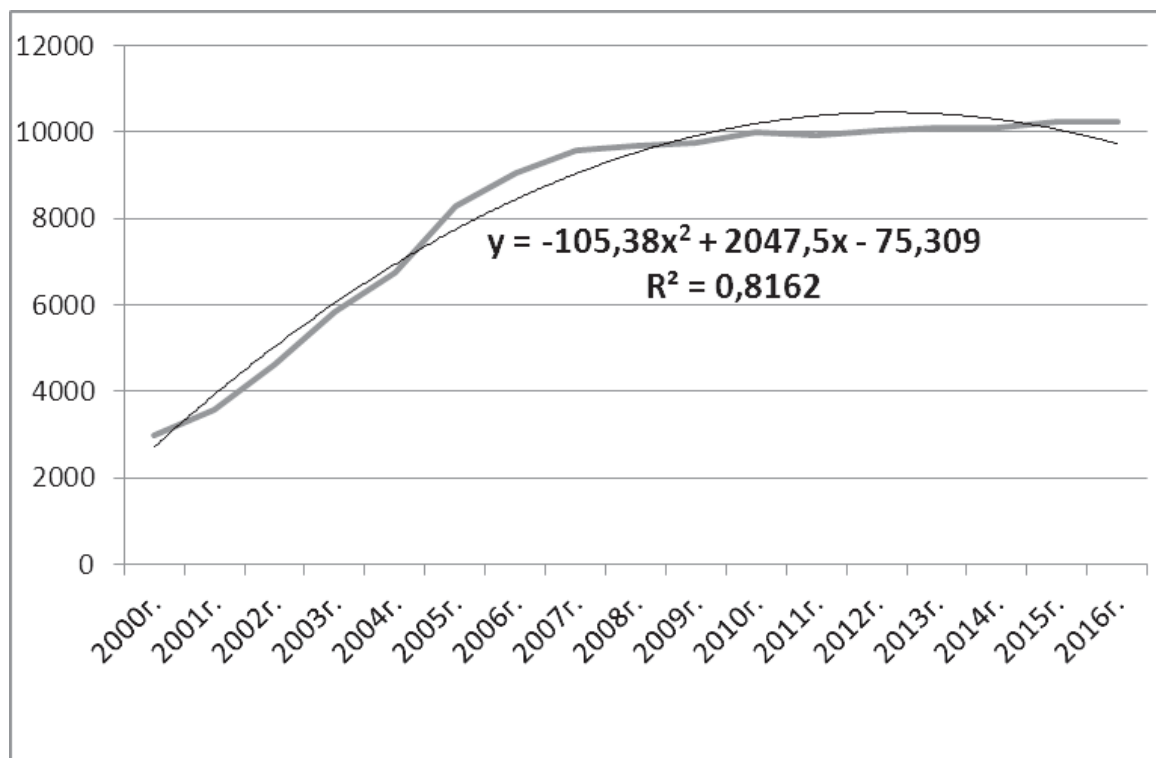


Рис. 1. Динамика зарегистрированных фермерских хозяйств в Республике Каракалпакстан (2000-2016 гг.).

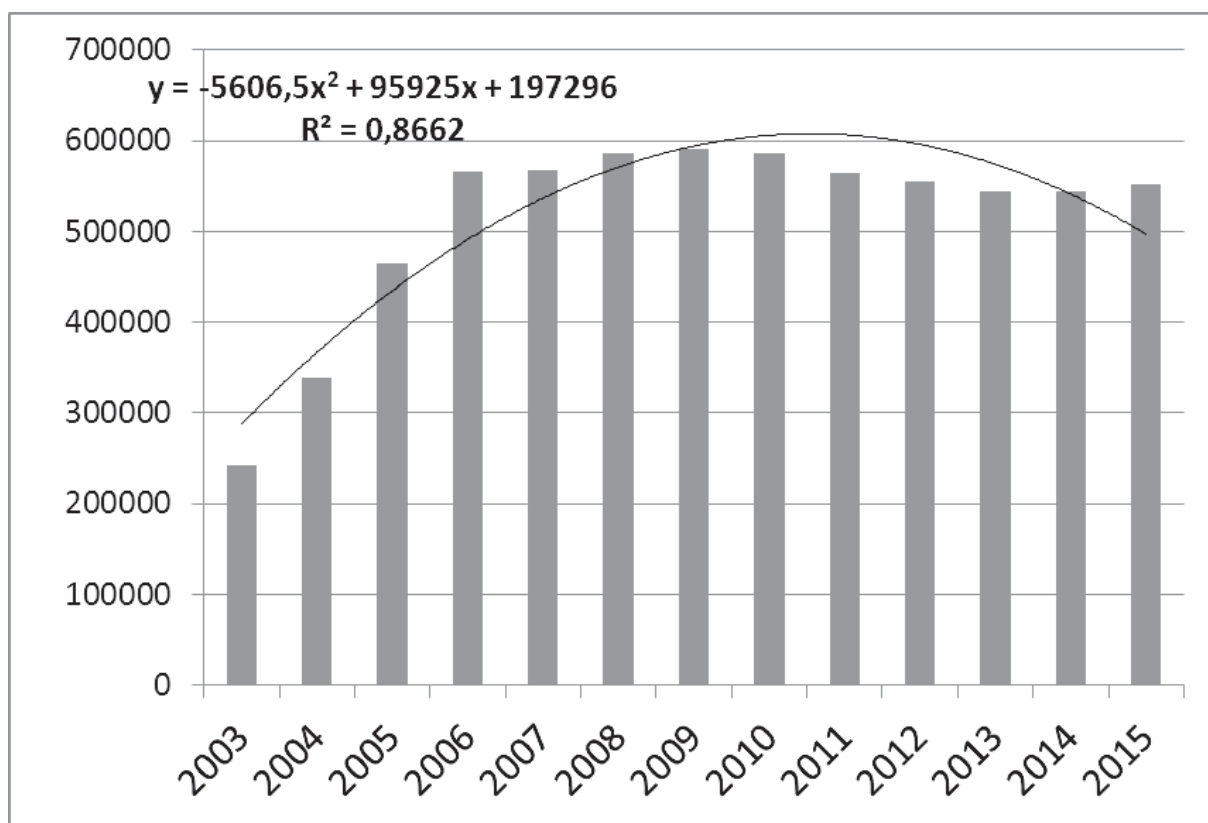


Рис. 2. Динамика площади земель, отведенных под фермерские хозяйства в Республике Каракалпакстан.

онов. Расширение площади зерновых культур с одновременным повышением урожайности до 30-40 ц/га позволит удвоить валовой сбор зерна в год. Таким образом, зерно станет важным источником сырья промышленных предприятий агропромышленного комплекса и улучшения материального состояния сельского населения.

Анализируя динамику зарегистрированных фермерских хозяйств по Республике Каракалпакстан, можно отметить, что с 2000 года наблюдается положительный линейный тренд, где $R^2=0,94$ (рис.1). Начиная с 2014 г. полиномиальный тренд ($R^2=0,81$) показывает небольшие колебательные движения в сторону снижения регистрации фермерских хозяйств в различных районах республики (рис. 1).

Сложившиеся принципы и система показателей для оценки эффективности сельского хозяйства предприятий, отраслей и АПК в целом по республике остаются основой для анализа эффективности всей системы сельскохозяйственной кооперации, а также ее значения в стабилизации и развитии сель-

ского хозяйства Каракалпакстана.

Анализ динамики земельных площадей фермерских хозяйств в Республике Каракалпакстан за период 2000-2016 гг. показал полиномиальный положительный тренд ($R^2=0,86$). Если в 2000 г. было зарегистрировано 2297 фермерских хозяйств, то к 2013 году их численность составила 10102 единицы. Также отметим, что с 2006 года темпы образования слабо замедлились, но сохранилась их устойчивая тенденция, при этом растет площадь выделенной земли (рис. 2). Так, с 2003 по 2006 гг. наблюдается резкое увеличение площади земель, выделенных фермерским хозяйствам в Каракалпакстане (с 241874 до 566197 га соответственно). Наибольшая земельная площадь, отведенная для фермерских хозяйств, отмечена в 2008-2010 гг. (в среднем 585860 га). Это свидетельствует о концентрации земли и капитала и постепенной адаптации фермеров к условиям рыночной экономики в республике.

Для дальнейшего развития кооперации, повышения ее роли в развитии АПК необходимо

совершенствование законодательной и нормативно-правовой базы, устранение в ней положений, препятствующих эффективному функционированию сельскохозяйственной потребительской кооперации в условиях рыночной экономики.

Определяющие факторы инноваций в сельском хозяйстве – не только материально-технические и трудовые ресурсы, но и степень использования в производстве научных открытий и разработок. Для перспективного развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия необходимо:

- устойчивое развитие сельских территорий, повышение занятости и уровня жизни сельского населения Каракалпакстана;
- повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на основе финансовой устойчивости и модернизации сельского хозяйства, а также ускоренного развития приоритетных отраслей сельского хозяйства республики;
- сохранение и воспроизводство используемых в сельскохозяйственном производстве земельных и других природных ресурсов региона Приаралья.

Отмечая некоторые положительные сдвиги в развитии АПК, необходимо обратить внимание на неотложное решение ряда проблем, сдерживающих процесс модернизации и инновационного развития в АПК. Отметим, что наряду с хлопководством и зерноводством в сельском хозяйстве Каракалпакстана общереспубликанское значение имеют шелководство, производство овоще-бахчевых культур, плодоводство и виноградарство др. Эти отрасли сочетаются с хлопководством и зерноводством и играют большую роль в обеспечении сырьем предприятий АПК. Личные подсобные и фермерские хозяйства могут успешно развиваться как совместно с крупным агропредприятием, которое возьмет на себя функции снабжения и сервисного обслуживания, сбыта их продукции, так и самостоятельно, кооперируясь между собой. В связи с этим на территории отдельных районов необходимо организовывать новые отрасли промышленности, а также цеха перерабатывающей индустрии. Все это позволит покрыть внутренние потребности сырьем промышленности и отчасти вывозить в сопредельные регионы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балкибаева А. М. О развитии сельской потребительской кооперации в Казахстане // «Вестник науки Казахского агротехнического ун-та» - 2012. - №2 (73). - С. 69-73.
2. Бучаев А. Г. Развитие кооперации в аграрном секторе экономики Дагестана // «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» - 2004. - №10. - С. 50-52.
3. Евлоев Я. Кооперация и интеграция в агропромышленном производстве // АПК: экономика и управление. - 2000. - №5. - С. 50-53.
4. Ефременко А. Кооперация в системе агробизнеса // АПК: экономика, управление. - 2003. - №11. - С. 51-55.
5. Петранева Г.А., Агибров Ю.И., Ахметов Р.Г. Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК // М.: Колос С, 2005. – 223 с.

УДК:338.48(575.1)

Исследование потенциала и возможностей развития делового туризма

Дурдона НАРЗУЛЛАЕВА,
Ташкентский государственный
экономический университет.

Право на отдых как естественное следствие права на труд должно утверждаться как основное право человека на счастье. Ответственность государств не может ограничиваться простым признанием этого права, а должна вести к созданию соответствующих практических условий для эффективного доступа к проведению отпусков всеми, имеющими право (из материалов Всемирного совещания по туризму под эгидой Всемирной туристской организации (Акапулько (Мексика) 21-27 августа 1982 г.).

Аннотация

Государство в соответствии со Стратегией действий долгосрочного социально-экономического развития Республики Узбекистан на период 2017-2021 гг. является создателем условий для улучшения качества жизни граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в Узбекистане. Во многих странах мира туризм давно является одним из основных элементов жизни общества, принося существенную часть национального дохода.

Барча мамлакатларда туризм асосий ҳаёт тарзини оширувчи элемент ҳисобланади. 2017-2021 йилларга мўлжалланган Харакатлар старатегиясида давлат ва туризм ўрни кўрсатилиб ўтилган, жумладан туризм инфратузилмасини ривожлантириши, хизматнинг сифатини таъминлаши ва туризм хизматларини рақобатдошлигини оширишидир.

State and tourism in accordance with the Strategy of Long-term Social and Economic Development of the Republic of Uzbekistan for the period 2017-2021. Is the creator of conditions for improving the quality of life of citizens, including through the development of recreational and tourism infrastructure, as well as ensuring the quality, accessibility and competitiveness of tourism services in Uzbekistan. In many countries, tourism has long been one of the main elements of society, Part of the national income.

Государство в соответствии со Стратегией действий долгосрочного социально-экономического развития Республики Узбекистан на период 2017-2021 гг. является создателем условий для улучшения качества жизни граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а так-

же обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в Узбекистане. Во многих странах мира туризм давно является одним из основных элементов жизни общества, принося существенную часть национального дохода.

Но не всегда туристский потенциал страны ис-

Ключевые слова: туризм, путешествие, закон, система, конгресс, интенсив, доход, инфраструктура.

пользуется в полной мере. Для наиболее эффективного развития туристского потенциала необходим ряд кардинальных мер, среди которых важное место занимает государственная поддержка. Туризм как сложное явление характеризуется наличием большого количества определений, которые постоянно подвергаются доработке и усовершенствованию. Следует заметить, что термин «туризм» не имеет корней и истоков в русском языке, он вошел в нашу речь из французской языковой системы – *tourisme*, от *tour* (прогулка, поездка) – путешествие (поездка, поход) в свободное от работы время, один из видов активного отдыха (6).

Научная и учебная литература, как и нормативные правовые акты, содержит многообразие определений туризма, которые обусловлены различными гранями его исследования. Так, для географических наук важны пространственные аспекты туризма; для биологических наук – санитарно-медицинские; для педагогических наук – образовательные; для общественных наук – правовые, экономические, социальные и т.п. аспекты (2).

В статье 1 Закона «О туризме» под понятием «туризм» понимаются временные выезды (путешествия) граждан страны, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания. На основе анализа легального и научного определений туризма, в том числе его объема, содержания и соотношения со «смежными» категориями, предлагается рассматривать туризм как в узком, так и в широком смыслах.

Туризм в широком смысле – это сфера туризма, сложная система, которая, являясь частью социальной сферы, в то же время относится к комплексному межотраслевому объекту государственного управления (государственно-правового воздействия) (3). Туризм следует отграничивать от «смежных» категорий, используемых в законодательстве Республики Узбекистан («туристская индустрия», «организованный отдых», «рекреация», «туристско-рекреационная деятельность») (4).

Успех реализации стратегии действий, направленных на развитие туризма до 2021, на наш взгляд, во многом будет зависеть и от учета при ее реали-

зации глобальных тенденций, внутренних барьеров развития и долгосрочных системных вызовов, с которыми национальный туризм, как и экономика Узбекистана в целом, столкнулись в последние годы.

Первое действие – усиление глобальной конкуренции, охватывающей не только традиционные рынки товаров, капиталов, технологий и рабочей силы, но и системы национального управления, поддержки инноваций, развития человеческого потенциала. Второе действие – ожидаемая новая волна технологических изменений, усиливающая роль инноваций в социально-экономическом развитии и снижающая влияние многих традиционных факторов роста. Третье действие – возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития.

Четвертое действие – исчерпание потенциала экспортно-сырьевой модели экономического развития, базирующейся на форсированном наращивании топливного и сырьевого экспорта, выпуске товаров для внутреннего потребления за счет загрузки производственных мощностей в условиях низкой стоимости производственных факторов – рабочей силы, топлива, электроэнергии и другого (3).

С целью увеличения международных туристских прибытий мировая туристская общественность в лице Всемирной туристской организации (ЮНВТО) также сформулировала долгосрочные и краткосрочные задачи и приоритеты, стоящие перед странами в сфере туризма.

В качестве краткосрочных приоритетов деятельности ЮНВТО и государств – ее членов (в том числе и Узбекистана) выделяются следующие аспекты: устойчивость туризма с точки зрения обеспечения потребностей охраны окружающей среды, социально-экономического и культурного развития; рыночные тенденции и прогнозы на краткосрочный, среднесрочный и перспективный периоды; управление туристическими направлениями (дестинациями) и методы маркетинга, включая использование новых информационно-коммуникационных технологий, разработку точек ориентира; аспекты качества, безопасности и защиты в туризме; частые угрозы, которым подвергается туризм, вынуждают заниматься решением этих проблем, которые все в большей степени беспокоят членов и широкую общественность; экономический аспект туризма, включая его вклад в создание валового внутреннего продукта посредством использования

методологии спутниковых счетов в туризме, как на национальном, так и местном уровнях, а также вклад туризма в обеспечение занятости и поддержание платежного баланса; внутренний туризм, который, несомненно, рос более быстрыми темпами, чем международный и во многих развитых странах имеет большее значение для экономического роста и создания рабочих мест, чем въездной туризм; занятость в туризме, учитывая высокую трудоемкость деятельности туристских предприятий и уделяемое правительствами приоритетное внимание вопросу создания рабочих мест; управление в туризме, включая различные уровни государственных административных органов и их отношения с частным сектором и другими участниками туристского процесса как на уровне национальных, так и местных туристических направлений (1).

Эффективное управление туристической отраслью приводит к взаимовыгодному сотрудничеству государства и бизнеса, которое обеспечивает достижение социальной и экономической эффективности функционирования сферы туризма.

Одним из наиболее быстро развивающихся направлений современного туризма является деловой туризм (бизнес-туризм). Хотя данные категории имеют много общего, однако по своей сути они различаются. Для выяснения общего и особенного в данных категориях рассмотрим такие базовые категории, как путешествие и туризм (рис. 1.1).

В специальной литературе, периодических из-

даниях и средствах массовой информации зачастую как тождественные используют термины деловой туризм, business travel (англ. деловое путешествие), а также MICE-индустрия (6).

Таким образом, ключевой характеристикой данного термина является перемещение людей в пространстве, вне зависимости от цели такого перемещения.

На наш взгляд, данное определение не конкретизировано, т.к. турист, приехавший с профессионально-деловыми целями, может заниматься определенной оплачиваемой работой, например, специалисты по обмену опытом, специалисты в качестве инвестиций, приглашенные преподаватели, исследователи.

Деловой туризм – это совокупность организационно-экономических отношений, возникающих в ходе поездки, и функционирование людей в рабочее время с целью осуществления профессиональной деятельности или решения служебных задач без получения дохода по месту пребывания.

Структурно деловой туризм состоит из следующих сегментов: индивидуальные деловые поездки, инсентив-туры, конгрессный и выставочный туризм (рис. 1.2).

В более полной трактовке определение делового туризма звучит следующим образом: это совокупность организационно-экономических и социальных отношений, возникающих в ходе рабочей поездки делового путешественника, совмещающе-

го достижение профессиональных целей с отдыхом.

Понятия «деловой туризм» за рубежом не существует. Повсеместно используется понятие «business travel». Business travel рассматривается как путешествие. Цель и место пребывания обусловлены бизнесом, все затраты возмещаются компанией.

С деловым туризмом также часто отождествляют термин «MICE». В международной практике он применяется с конца 80-х годов прошлого века. [7].

Наш анализ показал, что

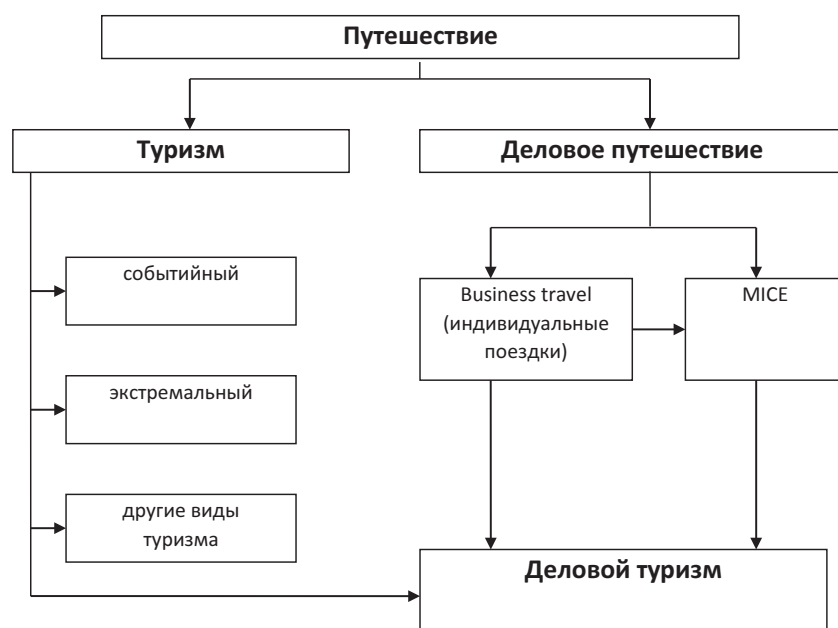


Рис. 1.1. Структура делового туризма (4).

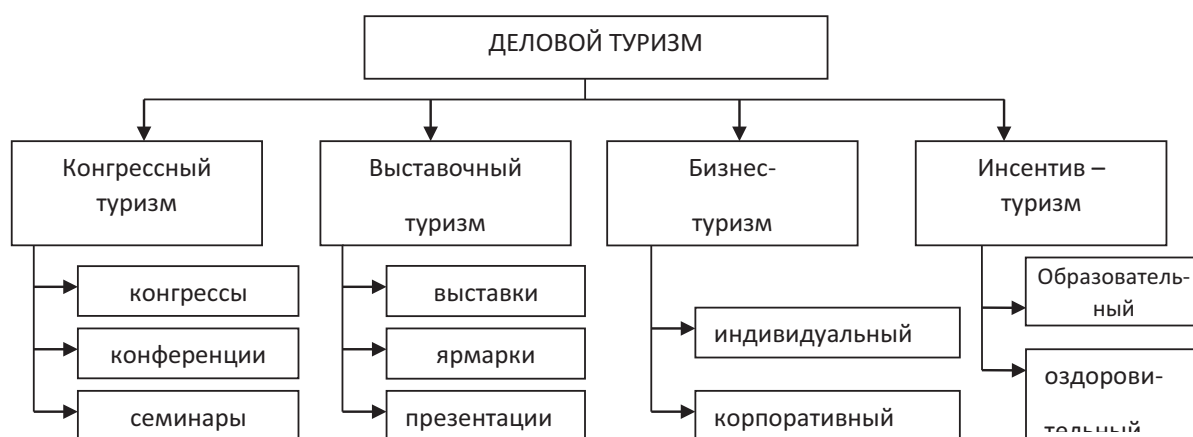


Рис. 1.2. Виды делового туризма (4).

в Узбекистане термины и процессы делового туризма не применяются, т.к. деловой туризм развивается стихийно, на высшем или корпоративном уровне, и не учитывается в официальной статистической отчетности.

Под «MICE» подразумевается целая индустрия, обеспечивающая организацию и проведение различных деловых мероприятий): Meetings – Встречи; Incentives – Стимулы; Conferences – Конференции; Exhibitions – Выставки.

Мы на основе наших исследований и анализа развития делового туризма предлагаем усовершенствовать термин «MICE» на «MICEES».

Meetings – Встречи;
Incentives – Стимулы;
Conferences – Конференции;
Exhibitions – Выставки;
Education – Образование;
Sport – Спорт-мероприятия;

Все эти мероприятия направлены на представление фирм и компаний различных сфер, имеющих своей целью привлечение потребителей, а также новых деловых партнеров в той или иной области, с помощью обмена опытом, обучения персонала, студенческого образования за рубежом, привлечения новых инвестиций и увеличения капитала для развития фирм и компаний, проведения спортивных игр на различных уровнях.

Для определения различий понятий business travel (BT) и MICE используем такие критерии, как специфика услуги.

По мнению О.Г. Чимитдоржиевой, деловой путешественник, совершая деловую поездку на одно из перечисленных выше мероприятий, так

или иначе вступает во взаимодействие с индустрией MICE. Вместе с тем при возникновении туристской мотивации, т.е. возникновении потребностей в отдыхе, развлечении, культурно-познавательных целей, деловой путешественник, приехавший, например, на выставку, приобретает статус делового туриста (7).

Таким образом, выделяют три вида взаимодействия исследуемых категорий:

MICE + туризм = деловой туризм;
BT + туризм = деловой туризм;
BT + MICE = деловое путешествие (7).

В первом случае деловой путешественник осуществляет поездку на мероприятия, проводимые MICE-индустрией, имея вторичной целью отдых и развлечения. Во втором случае деловой путешественник осуществляет рабочую поездку (командировку) по заданию компании, при этом ему выделяется время на осуществление культурно-познавательных и рекреационных целей. В обоих случаях можно смело говорить о деловом туризме. Последняя взаимосвязь предполагает совмещение рабочей поездки с посещением MICE-мероприятий по заданию компании (7).

Таким образом, мы предлагаем на основе наших исследований и специфики узбекской модели экономического развития добавить несколько видов взаимодействия исследуемых категорий делового туризма:

MICE + туризм = деловой туризм;
BT + туризм = деловой туризм;
BT + MICE = деловое путешествие;
MICE+ спорт + туризм = деловой туризм;

MICE + студенческое образование + туризм = деловой туризм.

По нашему мнению, в структуре делового туризма можно выделить три сегмента: классические деловые поездки, сегмент MICE, усовершенствованный сегмент MICE. Все сегменты различаются как по существу, так и по формальным признакам. Также различия отражаются в специфике орга-

низации классических деловых поездок и MICE – поездок и по количеству участников. В отличие от классических деловых поездок, рассчитанных на небольшое число участников (ее можно назвать индивидуальной), MICE 1 и MICE 2, как правило, мероприятия для широкого круга лиц, но исключения присутствуют всегда.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Доклад генерального секретаря ЮНВТО на исполнительном совете ЮНВТО. Семьдесят девятая сессия. Остров Киш, Иран, 24-26 октября 2010 года // www.world-tourism.org).
2. Постановление Олий Мажлиса Республики Узбекистан от 20 августа 1999 года, №831-1 «О введении в действие Закона Республики Узбекистан «О туризме».
3. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., №6, ст. 70).
4. Сарапкин Ю.А. Мировой рынок делового туризма: проблемы, тенденции и перспективы делового туризма. 2013 г.
5. Серегина В. Обзор мирового рынка конгрессного туризма // «Туризм: проблемы, перспективы, практика». 2006. №2. С. 23-25.
6. Терминология и понятийный аппарат туризма. [Электронный ресурс].
7. Чимитдоржиева О. Г. Деловой туризм: методологический аспект. Орловский гос. институт экономики и торговли.

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2017 йил, 8 (116)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.
Бош директор Обидов А.А.

Таҳририят:
Бош муҳаррир — Нусуров У.Н.
Мусахҳилар — Мусулмонкулова М., Курбонова Р.
Дизайнер-саҳифаловчи — Нарманов А.Ж.

Таҳририят манзили:
100003, Тошкент ш., Ислоҳ Каримов кўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 1150.
Чоп этишга 11.09.2017 йилда рухсат этилди.
“Reliable-print» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
11/09-сонли буюртма. Манзил: 100027, Тошкент ш.,
Фуркат кўчаси, 2-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.

“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин.

Юборилган кўлёмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига муаллиф шахсан масъул.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№ 8 (116), 2017 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.
Генеральный директор: А.А. Обидов.

Редакция:
Главный редактор — У.Н. Нусуров.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Ж. Нарманов.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, ул. Ислам Каримов, 55.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: www.biznes-daily.uz

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 1150.
Подписано в печать 11.09.2017 г.
Отпечатано в типографии
ООО «Reliable-print».
Заказ №11/09. Адрес: 100027, г. Ташкент, ул. Фуркат, 2.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

*“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.*

*Журналга “Ўзбекистон почтаси” ОАЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.*

*Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Нашриёт уйи билан ҳам
расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси – 1169.*

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06.