

Биржа Эксперт

№ 3, 2012

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Иқтисодийнинг модернизация
қилиш шароитида енгил
саноатнинг ривожланиши
12

ТЕМА НОМЕРА:

Синдицированное кредитование как способ
привлечения внешних ресурсов в экономику
Узбекистана

36

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

25

Ижтимоий соҳада бандлик
ва кадрлар таъминоти билан
пазарий жиҳатлари ва
хусусиятлари

31

Аграр муносабатларда
ердан унумли фойдаланиш
асослари ҳисоблаш

Разработка методов
выбора целевых сегментов
автотранспортных услуг по
перевозкам сельскохозяйственных

Оценка современного состояния
развития сферы услуг в
регионах Узбекистана

39

49

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей
аттестационной комиссии при
Кабинете Министров Республики Узбекистан
№163/5 от 25 марта 2010 года, журнал
«Биржа-Эксперт» внесен в реестр научных
изданий Высшей аттестационной комиссии для
докторских диссертаций.

Мундарижа

Соҳа тараққиёти

Б. Санақулова. “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик йили”
Давлат дастури: таҳлил, мулоҳаза ва истиқбол режалар

3

Сармоя

А. Мамадумаров. Иқтисодийни модернизациялаш шароитида давлат
бюджети даромадлари ва харажатлари таркибини оптималлаштириш

7

Таққос ва таҳлил

Ф. Мирзаев. Солиқ йиғилувчанлигини ҳисоблашнинг услуги ва амалиёти

9

Долзарб мавзу

С. Каримов. Иқтисодийни модернизация қилиш шароитида енгил саноатнинг ривожланиши

12

Вазиятга назар

Ш. Турсунов. Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини баҳолаш услуги

15

Маркетинг

З. Ҳакимов. Енгил саноат товарлари бозорида рақобат ва уни ривожлантириш асослари

19

Бозор тамойиллари

Ф. Муродхўжаева. Иқтисодийни реструктуризациялашнинг минтақавий масалалари

22

Кадрлар сиёсати

З. Арипова. Ижтимоий соҳада бандлик
ва кадрлар таъминотининг назарий жиҳатлари ва хусусиятлари

25

Аграр сектор

И. Камолитдинов. Фермер хўжаликларида моддий-техника ресурсларидан
самарали фойдаланиш имкониятлари

28

Табиат ва инсон

Д. Хусанов. Аграр муносабатларда ердан табиат фойдаланиш асослари

31

Модернизация

Ж. Эргашев. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш
корхоналарини ривожлантиришнинг иқтисодий ва ижтимоий аҳамияти

33

Содержание

Инвестиция

С. Арзуманян, Т. Шакиров. Синдицированное кредитование как способ
привлечения внешних ресурсов в экономику Узбекистана

36

Логистика

К. Зиядуллаев, А. Ибрагимов, Ж. Нарзиев. Разработка методов выбора целевых
сегментов автотранспортных услуг по перевозкам сельхозпродуктов

39

Занятность

А. Маматханов. Подходы к изучению проблем миграции

42

ИКТ

Жуковская И.Е. Место и роль сетевых информационно-коммуникационных технологий
в оптимизации управленческих процессов в условиях инновационной экономики

47

Аналитика

Х. Сайдахмедов. Оценка современного состояния развития сферы услуг в регионах Узбекистана

49

Реформа

Г. Алимова, Г. Разыкова. Формирование инновационной экономики –
главное условие устойчивого развития

52

ТАХРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТАХРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор, РТФА академиги
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН

ТАХРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Абдурахим ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Дилфуза РАҲИМОВА

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Баҳодир ХОДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Алишер ВАҲОБОВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Шухрат ЮЛДАШЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Зайниддин ХУДОЙБЕРДИЕВ

иқтисод фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

Эркин ГАДОЕВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Шарофиддин ҲАЙДАРОВ

иқтисод фанлари номзоди, доцент
кандидат экономических наук, доцент

Аҳтам ДАЛИЕВ

иқтисод фанлари номзоди
кандидат экономических наук

“Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик йили”

Давлат дастури: таҳлил, мулоҳаза ва истиқбол режалар



МУСТАҚИЛЛИКНИНГ ДАСТЛАБКИ ЙИЛЛАРИДАН БОШЛАБ ИҚТИСОДИЁТДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШГА КЕНГ ЭЪТИБОР ҚАРАТИЛИБ, МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АСОСИЙ УСТУВОР ВАЗИФАЛАРИДАН БИРИ СИФАТИДА ЭЪТИРОФ ЭТИЛДИ.

Дарҳақиқат амалга оширилган чора-тадбирлар натижаси ўлароқ, 2011 йил “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик йили” деб эълон қилинди ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2011 йил 7 февралдаги “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик йили” Давлат дастури тўғрисида”ги 1474-сонли қарори қабул қилинди. Дастур доирасида мамлакатимизнинг барча минтақаларида бизнесни амалга ошириш учун қулай бизнес муҳити яратилиб, бюрократик тўсиқлар сезиларли даражада бартараф этилишига эришилди. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини тартибга солишга қаратилган қонун ҳужжатлари танқидий таҳлил қилиниб, ҳудудларда қулай бизнес-муҳит яратилди, хусусий мулкчиликнинг устуворлигини мустаҳкамлашга йўналтирилган қонун ҳужжатлари

такмиллаштирилиб, бу борада ишончли кафолатлар таъминланди. Тадбиркорликка кўпроқ эркинлик бериш, давлатнинг бошқарув функциялари ва рухсат берувчи нормаларини қисқартириш, бюрократик тўсиқ ва ғовларни олиб ташлаш, кичик бизнес субъектларининг молия-кредит ва хом ашё ресурсларидан, улар ишлаб чиқарадиган маҳсулотларга давлат буюртмалари берилишидан кенг фойдаланишни таъминлайдиган бозор механизмлари ишлаб чиқилди.

Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисида иқтисодиётни либераллаштириш жараёнини тезлаштириш ҳамда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш мақсадида 20 дан ортиқ қонунлар муҳокама қилиниб, муҳокамалар натижасида қатор қонунлар қабул қилинди. Жумладан, “Фаолият-

нинг айрим турларини лицензиялаш тўғрисида”ги, “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида”ги ҳамда “Рақобат тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси қонунларининг янги таҳрири қабул қилинди. Бундан ташқари, рухсат бериш тизимининг ягона меъёрий-ҳуқуқий базасини яратиш, ваколатли органларда рухсат бериш жараёнини унификациялаш, тадбиркорликнинг ривожланишида ғов бўлаётган бюрократик тўсиқларни бартараф этиш, тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқ ва манфаатларига алоқадор бўлган давлат бошқаруви тизимининг шаффофлигини таъминлаш ҳамда мансабдор шахслар томонидан ўз мансабини суиистеъмол қилиш ҳолатларига барҳам бериш мақсадида “Тадбиркорлик фаолияти соҳасида рухсат бериш тартиб қоидалари тўғрисида”ги қонун қабул қилинди. Амалга оширилган чора-тадбирлар натижасида тадбиркорлик фаолияти учун рухсатномалар бериш тартиботлари сони 333 тадан 271 тагача қисқартирилди. Рухсатномалар беришда “ягона ойна” тамойилига амал қилиниб, рухсатномалар бериш жараёнида бир неча давлат органларининг розилигини олиш зарур бўлса, мазкур органлар билан келишиш бевосита тадбиркор рухсатнома олиш учун мурожаат қилган орган томонидан амалга оширилиши белгилаб қўйилди.

Тадбиркорлик фаолиятини янада эркинлаштириш ва ҳуқуқий ҳимоялаш жараёнини янада мустаҳкамлаш мақсадида, “Хусусий мулкни ҳимоялаш ва тадбиркорлар ҳуқуқини кафолатлаш”, “Хусусий банклар тўғрисида”, “Кредит бюролари ва кредит маълумотлари билан алмашилиш тўғрисида”, “Гаров реестри тўғрисида”, “Риэлторлик фаолияти тўғрисида”, “Ин-

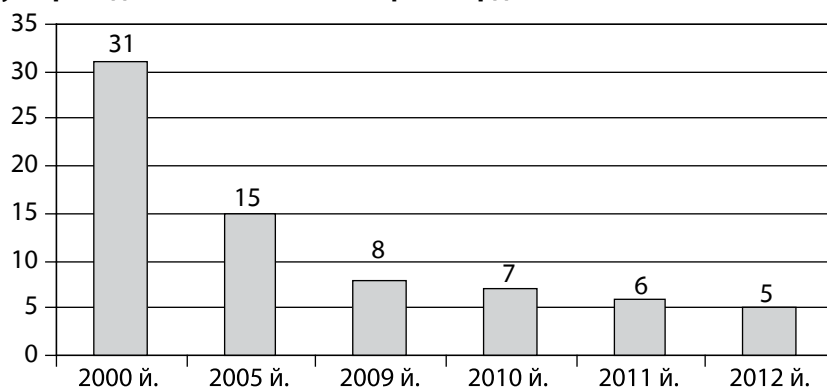
новациялар ва иқтисодийни модернизациялаш тўғрисида”ги янги қонунлар қабул қилинди. Бизнеснинг янги ташкилий-ҳуқуқий шакли, яъни “Оилавий бизнес” тушунчаси иқтисодийга жорий этилиши юзасидан қатор чора-тадбирлар амалга оширилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2011 йил 4 апрелдаги 4296-сонли “Тадбиркорлик субъектларини текширишларини янада қисқартириш ва улар фаолиятини назорат этиш тизимини такомиллаштириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонининг қабул қилиниши натижасида дастлабки уч йилда режали текширишлар ўтказилиши тақиқланиб, 2014 йилнинг 1 апрелига қадар солиқ соҳасида текширишларни ўтказиш ҳамда кичик бизнес субъектлари фаолиятини текшириш муддатини узайтириш қатъий тақиқланди. Натижада, ўтган давр мобайнида давлат рўйхатидан ўтганига 3 йил тўлмаган 171 та, солиқ ва бошқа мажбурий тўловлардан қарздорлиги бўлмаган ҳамда ишлаб чиқариш барқарорлигини таъминлашга эришган 633 та кичик тадбиркорлик субъектлари 2011 йил учун режали текширишлардан озод қилинди.

Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоят, туман ва шаҳар ҳокимликлари томонидан ҳар ҳафтанинг жума кунлари “Тадбиркорлик куни” тадбирлари ўтказиб келинди. 2011 йил давомида мазкур тадбирларда 106,8 мингдан ортиқ тадбиркорлик субъектлари иштирок этиб, 26,3 мингдан ортиқ мурожаатлар келиб тушди. Шундан 24,9 минг мурожаат тадбир доирасида тадбиркорлик субъектлари фойдасига ҳал қилинган бўлса, 1344 та мурожаат қўшимча равишда ўрганиб чиқиш учун ваколатли органларга тақдим этилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2011 йил 12 майдаги 1529-сонли “Тадбиркорлик субъектларини ташкил этиш ва давлат рўйхатидан ўтказиш тартибини янада такомиллаштириш

1-расм. Ягона солиқ тўлови ставкасининг йиллар давомида ўзгариш динамикаси таҳлили (фоизларда)¹.



чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорининг қабул қилиниши натижасида эса фирма номини захирага олиш электрон талабнома асосида Интернет тармоғи орқали амалга оширилиши белгиланди. Тадбиркорлик субъектларини давлат рўйхатидан ўтказиш жараёнида нотариал тасдиқланган таъсис ҳужжатларини талаб этиш бекор қилинди. Давлат божи ставкаси эса энг кам иш ҳақи миқдорининг 1 баравари миқдорида ҳамда давлат рўйхатидан ўтказиш уларнинг аризасига кўра намунавий таъсис ҳужжатлари асосида амалга оширилиши мумкинлиги белгиланди.

Тадбиркорлик субъектларини ташкил этиш, янги корхоналар қуриш тизимини янада соддалаштириш, шунингдек, тадбиркорлик субъектларининг ер участкаларидан фойдаланишини кенгайтириш мақсадида, Вазирлар Маҳкамасининг 2011 йил 25 майдаги 147-сонли “Тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш учун юридик ва жисмоний шахсларга танлов асосида ер участкалари беришни такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори қабул қилинди. Шунингдек, кичик тадбиркорлик субъектларининг қурилиши тугалланмаган ва нотулар бинолардан фойдаланишини янада кенгайтириш мақсадида, Вазирлар Маҳкамасининг 2011 йил 8 сентябрдаги 251-сонли “Давлат мулки объектларидан оқилона фойдаланиш ва уларни тасарруф этишни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул

қилинган бўлиб, унга кўра 1460 та давлат объектини тадбиркорлик субъектларига сотиш ёки ижарага бериш таъминланди. 2011 йил давомида 102 та давлат активи жами 66,0 млрд. сўм ва 67,9 млн. долларга сотилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2011 йил 24 августдаги 4354-сонли “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонига биноан, барча даражадаги давлат бошқаруви идоралари, ҳуқуқни муҳофаза қилиш ва назорат органлари, тижорат банклари билан ўзаро муносабатларида тадбиркорлар ҳуқуқлари устуворлиги принциpigа амал қилиниши таъминланди. Яъни, унга мувофиқ, меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлардаги бартараф этиб бўлмайдиган барча зиддиятлар ва ноаниқликлар тадбиркорлар фойдасига талқин этиладиган бўлди.

Кичик тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланадиган ягона солиқ ставкаси 2005 йилда 15 фоизга тенг бўлган бўлса, 2012 йилда 10 фоизли пунктгача камайтирилиб, 5 фоиз миқдорида белгиланди (1-расм). Кичик тадбиркорлик субъектлари фаолиятини айнан солиқ ставкаларини пасайтириш тарзида берилган имтиёзнинг амалиётда самарали ишлаши натижасида улар фаолиятини янада ривожлантириш имконияти юзга келиб, солиқ имтиёзининг берили-

ши натижасида корхоналарда тежаб қолинган ресурсларни ўз фаолиятларига қайта реинвестиция қилиш имконияти юзага келди. Бунинг натижасида эса солиққа тортиладиган базанинг кўпайишига ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан Давлат бюджетига тўланадиган солиқлар ҳажмининг ўсиши кузатилди (1-жадвал). Жумладан, 2011 йилда кичик корхоналардан ундириладиган ягона солиқ тўловининг Давлат бюджети даромадларидаги бевосита солиқлардаги салмоғи 3,3 фоизни ташкил этган бўлса, 2010 йилда бу кўрсаткич 2,3 фоизга тенг бўлган. 2012 йилда эса бу кўрсаткичнинг ўсиши кутилмоқда.

Солиқлар, божхона божлари ва йиғимлари, шунингдек, бошқа мажбурий тўловларни тўлаш муддатларини бузганлик учун пеня миқдори кечиктирилган ҳар бир кун учун пеняни ҳисоблаш тартиби сақланган ҳолда, амалдаги миқдорига нисбатан учдан бир қисмга камайтирилди. Шунингдек, янги ташкил этилган кичик корхоналар ва микрофирмаларни режали солиқ текширувларидан озод этиш муддати икки йилдан уч йилга узайтирилди, ишлаб чиқаришни барқарор суръатларига ва рентабеллиги ўсаётган кичик тадбиркорлик субъектлари уч йил давомида солиқ текширувларидан озод қилинди. Амалга оширилган текширувлар натижаларига мувофиқ кўшимча ҳисобланган солиқ ва бошқа мажбурий тўловларни ҳамда молиявий санкцияларни олти ой давомида тенг улушларда тўлаш ҳуқуқи берилди.

Вазирлар Маҳкамасининг 2011 йил 2 майдаги 125-сонли “Давлат солиқ хизмати органлари томонидан солиқ тўловчиларни ахборот билан таъминлашни янада такомиллаштириш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори билан солиқ солиш объектлари ҳамда солиқ солиш билан алоқадор объектлар тўғрисидаги маълумотларнинг тўлиқ ва ягона базаси яратилди. 2011 йилда 194,8 мингта корхона те-

1-жадвал. Бевосита солиқлар динамикаси таҳлили²

№	Солиқ турларининг номи	2010 йил	2011 йил	2012 йил
		жами тушумдаги салмоғи	жами тушумдаги салмоғи	жами тушумдаги салмоғи
	Бюджетга тушумлар, жами мақсадли жамғармалардан ташқари	100,0	100,0	100,0
1.	Бевосита солиқлар	26,1	26,2	25,2
1.1	Юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи	4,9	5,1	4,4
1.2	Кичик корхоналардан ягона солиқ тўлови	2,3	3,3	3,4
1.3	Савдо ва умумий овқатланиш корхоналаридан ягона солиқ тўлови	2,6	2,3	2,6
1.4	Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи	11,7	11,1	11,5
1.5	Тадбиркорликнинг айрим фаолият турлари билан шуғулланувчиларга қатъий белгиланган солиқ	1,1	1,2	1,1
1.6	Ободонлаштириш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш солиғи	3,5	3,3	2,2
2.	Билвосита солиқлар	53,2	53,5	54,3
3.	Ресурс тўловлари ва мол-мулк солиғи	15,1	14,3	13,3
4.	Қўшимча фойда солиғи	0,2	0,9	1,2
5.	Бошқа даромадлар	5,5	5,1	6,0

2-жадвал. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиш динамикаси³

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши (фоизда)	2009 йил	2010 йил	2011 йил
ЯИМда	50,1	52,5	54,0
саноатда	16,9	19,6	21,0
қурилишда	41,6	52,3	69,0
экспортда	14,6	13,6	18,8
аҳоли бандлигида	74,2	74,3	74,8

гишли ҳисоботларни электрон кўринишда тақдим этган бўлса, бу кўрсаткич 2010 йилга нисбатан 50,3 мингтага ошди. 190,7 минг корхонага электрон имзо тақдим этилиб, ҳисобот тақдим этувчи корхоналарнинг 77,1 фоизини электрон имзо воситасида ҳисобот тақдим этган корхоналар ташкил этди. Давлат солиқ қўмитаси томонидан электрон солиқ ҳисоботини қабул қилиш ва қайта ишлаш, электрон солиқ ҳисоботини жўнатиш, тўлов топшириқномасини шакллантириш ҳамда СТИРни аниқлаш каби жами 16 турдаги интерактив хизматлар амалиётга татбиқ этилди.

“Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик йили” Давлат дастури ижросини таъминлаш бўйича

амалга оширилган чора-тадбирлар натижасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши 2010 йилги 52,5 фоиздан 2011 йилда 54,0 фоизга ошди. Кичик бизнес субъектларининг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришидаги улуши 19,6 фоиздан 21,0 фоизга кўтарилди. Амалга оширилган қурилиш ишларининг 69,0 фоизи кичик бизнес субъектлари ҳисобига тўғри келди (2010 йилда – 52,3 фоиз). Мамлакат экспортининг 18,8 фоизи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан амалга оширилган бўлса, бу кўрсаткич 2010 йилги кўрсаткичга нисбатан 5,2 фоизли пунктга ошди (2-жадвал).

Давлат дастурининг изчил иж-

3-жадвал. Электрон савдолар орқали амалга оширилган Давлат харидларида кичик бизнес субъектлари улуши таҳлили⁴

Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	2011 йил апрель-декабрь	2012 йил январь	Жами 2011-январь 2012 йил
Ўтган савдолар (битимлар)	сони	350 189	15 980	366 169
жумладан кичик бизнес иштирокида	сони	321 222	14 624	335 846
савдоларда кичик бизнеснинг улуши	%	92%	92%	92%
Ўтган савдолар (битимлар) суммаси	млн. сўм	166 856,5	8 927,8	175 784,3
жумладан кичик бизнес иштирокида	млн. сўм	147 756,0	8 130,9	155 886,8
савдоларда кичик бизнеснинг улуши	%	89%	91%	89%
Савдолар натижасида қилинган иқтисод	млн. сўм	21 918,2	1 494,5	23 412,7

роси натижасида жамиятда қулай бизнес муҳити яратилди. Кичик тадбиркорлик субъектларини давлат томонидан рўйхатдан ўтказиш (рўйхатга олиш учун давлат божи ставкаси 2 баробарга қисқартирилди) ҳамда уларни муҳандислик коммуникация тизимига улашиш механизми соддалаштирилди, ишчиларнинг йиллик ўртача сони 100 кишигача кўпайтирилди, кичик корхоналар шуғулланиши мумкин бўлган фаолият турлари кенгайтирилди, уларни давлат харидлари жараёнига жалб қилишнинг янги механизми ишлаб чиқилди.

Давлат бюджети маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлаш мақсадида, 2011 йилнинг 1 апрелидан бошлаб давлат харидларини амалга оширишда кичик бизнес субъектларига улушлар (квоталар) ажратиш орқали уларнинг товар (ишлар, хизматлар) етказиб бериш учун давлат буюртмаларини қабул қилишдаги иштирокини кенгайтириш чоралари кўрилди. Кичик бизнес субъектларига ажратиладиган квоталарни ўз ичига олувчи давлат харидларини амалга ошириш учун янги, такомиллаштирилган механизмдан фойдаланилди. Кичик бизнес субъектларини давлат харидлари жараёнига жалб қилишнинг янги механизмини амалда ишлаши натижасида эса электрон савдолар орқали амалга оширилган Давлат харидларида, яъни 2011 йил апрель-декабрь ойларида ўтган савдо (битим)ларда кичик бизнес субъектларининг улуши 92 фоизга тенг бўлди (3-жадвал).

Республика Товар-хом ашё бир-

жасида ташкил этиладиган электрон савдоларда давлат харидлари бўйича товарлар рўйхатини ва кичик бизнес субъектлари амалга оширадиган харидлар бўйича товар (иш, хизмат)лар гуруҳига ўрнатилган минимал улушлар миқдорини белгилаб берувчи комиссия ташкил этилди. Қиймати 500 миллион сўмгача бўлган объектларни қуриш ва реконструкция қилиш бўйича давлат бюджети ва бошқа марказлаштирилган манбалар маблағлари ҳисобидан молиялаштириладиган ишларни бажариш учун пудрат ташкилотлари фақат кичик бизнес субъектлари орасидан танлаб олиниши белгиланди.

Кичик тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини янада мустаҳкамлаш мақсадида “Ўзтадбиркорэкспорт” ихтисослаштирилган махсус компания ташкил этилди. Ўзбекистон Республикаси Бош прокуратураси билан ҳамкорликда Тадбиркорлик субъектларини қонуний ҳимояланишини ташкил этиш юзасидан қатор чора-тадбирлар режаси ишлаб чиқилди ва амалга оширилди. Ўзбекистон банклар ассоциацияси тижорат банклари билан ҳамкорликда инвестиция лойиҳалари бўйича ҳужжатларни тайёрлашни молиялаштириш билан шуғулланувчи ҳамда устав капитали 1 млрд. сўмга тенг бўлган махсус жамғарма ташкил этилди.

Аммо таъкидлаш жоизки, амалга оширилган чора-тадбирларга қарамасдан бугунги кунда кичик тадбиркорлик субъектлари фаолиятини янада ривожлантиришда қатор муаммолар учраб турибди.

Мазкур муаммолар ўз вақтида аниқланиб, бартараф этилиши долзарб вазибалардан ҳисобланади. Бизнингча, мазкур соҳани такомиллаштиришга қаратилган тадбирларни қуйидаги йўналишларда амалга ошириш мақсадга мувофиқдир.

Биринчидан, кичик тадбиркорлик субъектлари фаолиятига инвестицияларни жалб этишни рағбатлантириш ҳамда жамғармаларини кенгайтиришда солиқ дастагидан унумли фойдаланиш амалиётини янада такомиллаштириш.

Иккинчидан, кичик тадбиркорлик субъектлари зиммасига тўғри келаётган солиқ юки даражасини оптималлаштиришга эришиш, бунда солиқ маъмурчилиги харажатларини қисқартириш орқали солиқ юкини камайтиришга эришиш лозим.

Учинчидан, кичик тадбиркорлик субъектлари фаолиятини янада ривожлантириш орқали ҳудудлар иқтисодий салоҳиятини мустаҳкамлашга эришиш юзасидан махсус чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир.

Б.Р.САНАҚУЛОВА,
и.ф.н., Тошкент молия
институтини катта илмий
ҳодими, изланувчи.

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитасининг ҳисобот маълумотлари асосида тузилди.

² Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитасининг ҳисобот маълумотлари асосида тузилди.

³ Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлигининг ҳисобот маълумотлари асосида тузилди.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг ҳисобот маълумотлари асосида тузилди.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида давлат бюджети даромадлари ва харажатлари таркибини оптималлаштириш

ДАВЛАТ БЮДЖЕТИ ИҚТИСОДИЙ МУНОСАБАТЛАР ТИЗИМИ БЎЛИБ, РИВОЖЛАНГАН ТОВАР ВА ПУЛ МУНОСАБАТЛАРИ ШАРОИТИДА МУҲИМ ИҚТИСОДИЙ ОМИЛ СИФАТИДА ДАВЛАТ ОЛДИГА ҚЎЙГАН ВАЗИФАЛАРНИ БАЖАРИШДА КЕНГ ҚЎЛЛАНИЛАДИ. ОДАТДА, БЮДЖЕТ МИҚДОРИ ВА ТАРКИБИГА ҚАРАБ ДАВЛАТНИНГ ИҚТИСОДИЙ САЛОҲИЯТИ, УНИНГ МОЛИЯВИЙ РЕСУРСЛАРИНИНГ ҲОЛАТИ ВА СОЛИҚ ЮКИНИНГ ДАРАЖАСИГА БАҲО БЕРИШ МУМКИН БЎЛАДИ.

Бюджет таркибига объектив ва субъектив омиллар таъсир қилади. Объектив омилларга биринчи ўринда ишлаб чиқариш муносабатларининг хусусияти ва бюджетнинг тузилишига катта таъсир кўрсатадиган ишлаб чиқариш кучлари ривожланиш даражасини кўрсатиш мумкин. Жамиятнинг ривожланиши, ялпи ички маҳсулот тақсимоли, ишлаб чиқариш ва мулк муносабатлари ривожлана борар экан, унга мос равишда бюджет тизимининг таркиби ва белгиланган мақсадларида ўзгаришлар юз беради. Тарихий босқичда ҳар бир мамлакатнинг урф-одатлари, ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг ўзига хос хусусиятларини объектив факторлар қаторига киритиш мумкин. Шунингдек, ҳар қандай мамлакат бюджети ўзига хос миллий хусусиятларга ҳам эга.

Давлатнинг тегишли даврда олиб бораётган сиёсати, ташқи иқтисодий алоқалари, ички иқтисодий вазият ва бошқалар субъектив омиллар ҳисобланади. Таъкидлаш жоизки, ривожланиш даражаси бир-бирига яқин бўлган мамлакатларнинг бюджетларида даромад ва харажатларнинг таркиби ўхшаш ва ёки умуман фарқли бўлиши мумкин. Лекин ҳар қандай ҳолатда ҳам давлат бюджети даромадларини шакллантиришнинг асосий мақсади – давлат ўз функцияларини бажариши учун зарур маблағларни етарли даражада ҳазинага йиғишдан иборат. Дунё

амалиётида бюджетни асосий иккита бўғинга – давлат ва маҳаллий бюджетга ажратиш кенг тарқалган. Давлатнинг асосий пул даромад ва харажатларини ўзида акс эттирадиган молиявий муносабатдаги бюджет – давлат бюджети дейилади. Бундан ташқари, алоҳида минтақалар, маъмурий органлари ўз функцияларини бажариш учун ўз бюджетларини шакллантиради ва бу бюджетларни тегишли маҳаллий ҳокимият органлари идора қилади. Мамлакатимизда мазкур бюджет маҳаллий бюджет, деб юритилади ва у икки поғона вилоят, туман маҳаллий бюджетларидан иборат.

Бюджет бу давлатнинг устувор тармоқлари ривожини учун жалб қилинган ресурсларни йўналтириб, солиқлар ёрдамида ижтимоий қайта тақсимлашга катта таъсир ўтказди. Шу билан бир қаторда, бюджет ижтимоий ишлаб чиқариш структурасини такомиллаштириш, уни ривожлантириш, ички хўжалик ва умумдават заруриятлари учун даромадни тақсимлаш, ишлаб чиқариш ҳамда бошқа хўжалик тармоқлари ва ижтимоий соҳани ривожлантиришга ҳам ўз таъсирини кўрсатади. Шу билан бирга бюджет ҳар бир давлат молиявий тизимининг асоси ҳисобланади, чунки бюджет барча молиявий тизимларни ягона бир тизимга бирлаштириб, давлатнинг маълум бир йил учун бюджетдан маблағ олувчилар билан ўзаро му-

носабатларини белгилаб беради. Шунинг учун ҳар бир давлат бюджети юқори қонун чиқарувчи органлар томонидан тасдиқланади, унинг даромад ва харажат қисмларини ижросининг таъминланиши бюджет жараёни иштирокчилари учун муҳим ҳисобланади.

Мамлакатимизда иқтисодий ислохотларни амалга ошириш жараёнида бюджет-солиқ сиёсатидан самарали фойдаланиб келинмоқда. Агар республикаимиз мустақилликка эришган дастлабки йилларда бюджет тақчиллигини камайтириш мақсадида бюджет-солиқ сиёсатида фискалликка устуворлик берилган бўлса, 1995 йилдан кейинги даврларда кўпроқ корхоналарнинг инвестицион фаолиятини рағбатлантиришга урғу берилди. 2005 йилдан бошланган иқтисодиётни модернизациялаш бўйича ислохотларнинг бошланиши билан бюджет-солиқ сиёсатида ҳам туб ўзгаришлар юз бермоқда. Бунда бюджет даромадларини шакллантиришда эгри солиқларга кенг эътибор берилган ҳолда, фойдадан олинadиган солиқлардан чегирмалар кўлами кенгайтирилди. Хусусан, ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник ва технологик янгилаш учун қилинган сарф-харажатларга чегирма ва имтиёзлар татбиқ этилди. Мисол учун, биргина ягона солиқ тўловининг асосий ставкаси 2005 йилдан бошлаб 2 баробардан кўп пасайтирилди (13 фоиздан 6 фоизга тушди), шунингдек, ишлаб чиқаришни модернизациялашга, техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлашга, янги технологик жиҳозлар харид қилишга йўналтирилаётган маблағлар суммасига солиқ солинадиган фойдадан чегирма берилди. Бюджет харажатлари таркибида эса ушбу даврда иқтисодиётга қилинадиган инвестицияларнинг

1-жадвал. Капитал қўйилмалар динамикаси ва таркиби¹

Кўрсаткичлар	Капитал қўйилмалар (миллион доллар)			Капитал қўйилмалар таркиби (фоиз)		
	1990 йил	2000 йил	2010 йил	1990 йил	2000 йил	2010 йил
Капитал қўйилмалар	833,8	3142,5	9712,7	100,0	100,0	100,0
Жумладан						
Давлат бюджети, бюджетдан ташқари фондлар маблағлари ва бошқа марказлаштирилган манбалар	386,1	958,1	1266,6	46,3	30,5	13,0
Марказлаштирилмаган инвестициялар	447,7	1456,9	5621,6	53,7	46,3	57,9
Корхоналар маблағлари	342,7	852,9	3124,4	41,1	27,1	32,2
Аҳоли маблағлари	105,0	376,6	1554,2	12,6	12,0	16,0
Банк кредитлари ва бошқа кредит маблағлари	-	227,4	943,0	-	7,2	9,7
Хорижий инвестициялар ва кредитлар	-	727,5	2824,5	-	23,2	29,1
шу жумладан, тўғридан- тўғри хорижий инвестициялар	-	105,2	2454,7	-	3,4	25,3

улуши нисбатан ошди. Шу билан бирга, хориж тажрибасига назар соладиган бўлсак бу даврда ижтимоий соҳа харажатлари улуши қисқаради, лекин республикада ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиёти тамойиллари амал қилаётганлиги боис ижтимоий соҳа харажатларини бюджет даромадларидаги улуши камайган эмас.

Иқтисодиёт соҳаларини молиялаштириш манбалари бўйича инвестициялар таркибида ҳам туб ўзгаришлар рўй бермоқда. Агар 1990 йилда иқтисодиётга киритилган инвестицияларнинг 46 фоиздан ортиғи давлат бюджети, бюджетдан ташқари фондлар ва бошқа марказлашган манбалар маблағлари ҳисобидан молиялаштирилган бўлса, 2010 йилда марказлашган молиялаштириш манбаларининг жами капитал қўйилмалар ҳажмидаги улуши 13 фоизга тушди. Фаол инвестиция сиёсати иқтисодиётни таркибий ўзгартиришнинг энг самарали воситаси ҳисобланади. Ўзбекистоннинг инвестиция стратегиясида янги ва юсак технологияларга асосланган, илғор технологиялар билан жиҳозланган ва хом ашё ресурсларини қайта ишлашни таъминлайдиган, мамлакатимизнинг экспорт салоҳиятини ошириш ҳамда янги иш ўринлари яратишга йўналтирилган инвестиция лойиҳаларига устувор аҳамият

берилмоқда. 1990–2010 йиллар давомида инвестициялар таркибида ёқилғи-энергетика, транспорт ва алоқа ҳамда металлургия соҳасини ривожлантиришга йўналтирилган инвестициялар улуши ортди.

Янги ишлаб чиқариш объектларини ташкил этиш ҳамда мавжуд ишлаб чиқариш корхоналарини модернизациялаш учун машинасозлик, металлургия, кимё ва ёқилғи-кимё, енгил ва озиқ-овқат саноати соҳаларига йирик капитал қўйилмалар йўналтирилди, бу эса иқтисодиётга жалб қилинган капитал қўйилмалар таркибида ушбу тармоқлар улушининг сезиларли даражада ошишига олиб келди. Иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизациялаш ва техник қайта жиҳозлаш бўйича лойиҳаларни, шунингдек, самарали таркибий ўзгаришлар ҳамда инвестиция сиёсатини амалга оширишда Ўзбекистон Республикаси Президенти ташаббуси билан 2006 йилда ташкил этилган Ўзбекистон Республикаси Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси муҳим ўрин эгаллайди.

2011–2015 йилларда таркибий ўзгаришларни иқтисодиётнинг соҳа ва тармоқларни диверсификация ва модернизация қилишни изчил давом эттириш, ишлаб чиқаришни техник ва технологик янгилаш, шунингдек, транспорт, муҳандислик, инновация, комму-

никация ва ижтимоий инфратузилмаларни ривожлантириш жараёнларини янада чуқурлаштиришга қаратилган фаол инвестиция сиёсати олиб борилади. Ушбу мақсадлар учун 2011–2015 йилларда охириги беш йил мобайнида ўзлаштирилган инвестицияларга қараганда 2 баробар кўп, жами 77,4 миллиард доллар миқдордаги инвестицияларни йўналтириш мўлжалланмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, мамлакатимизда иқтисодиётни модернизациялаш, ишлаб чиқаришни техник ва технологик янгилаш бўйича олиб борилаётган ислохотлар даврида бюджет-солиқ сиёсати давлатнинг асосий иқтисодий омили сифатида самарали ташкил этилмоқда. Бизнингча, бюджет-солиқ сиёсатини келгусида такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари сифатида иқтисодиётга қилинадиган инвестицион харажатларнинг салмоғини янада оширилиши мақсадга мувофиқдир.

А.С.МАМАДУМАРОВ,
Наманган муҳандислик-
иқтисодиёт институти
тадқиқотчиси.

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари..

Солиқ йиғилувчанлигини ҳисоблашнинг услугиёти ва амалиёти



ХОЗИРГИ ПАЙТДА ДУНЁ АМАЛИЁТИДА СОЛИҚ ЙИҒИЛУВЧАНЛИГИ тушунчаси солиқ идораларининг, умуман, солиқларни ундириш билан шуғулланадиган муассасаларнинг фаолиятини баҳолашда кенг қўлланиладиган сифат кўрсаткичларидан бири ҳисобланади. Бироқ, иқтисодий адабиётда ва илмий мунозараларда солиқ йиғилувчанлигини ҳисоблаб чиқариш ва унинг услугиёти бўйича аниқ тўхтамга келингани йўқ. Қайд этиш лозимки, бу кўрсаткичдан фойдаланилган ҳолатда уни тўғри аниқлаш ва ҳисоб-китоб қилиш зарурияти туғилади. Демак, солиқ йиғилувчанлиги тушунчасини назарий таърифлашда ва уни амалий жиҳатдан ҳисоблаб чиқариш ҳамда фойдаланишда тизимли ёндашув талаб этилади.

Мамлакат бўйича жами келиб тушган солиқ тушумларининг ялпи ички маҳсулотга нисбати солиқ юкини белгиловчи макроиқтисодий кўрсаткич ҳисоблансада, солиқ йиғилувчанлиги даражаси солиқ тизимининг фискал функциясини тавсифловчи

сифат кўрсаткичи ҳисобланиб, у қанча юқори бўлса, солиқларнинг фискал функцияси шунчалик даражада яхши бажарилаётганлигини кўрсатади.

Солиқ йиғилувчанлиги тушунчаси юзасидан турлича талқинлар мавжуд, лекин таъкидлаш

жоизки, республикамызда “солиқ йиғилувчанлиги” тушунчаси қонунчилик асосида мустаҳкамланмаган, солиқлар тўғрисидаги асосий қонунчилик ҳужжати Солиқ кодексида ушбу тушунчанинг таърифи келтирилмаган. Шунингдек, хорижлик қатор олимларнинг солиқ йиғилувчанлиги муаммоларига бағишланган тадқиқотлари таҳлили натижаларида ҳам мазкур тушунчани таърифлаш масаласида ягона ҳамфикрлик йўқлигини кўришимиз мумкин.

Ҳозирги пайтда “солиқ йиғилувчанлиги”нинг назарий асосини белгилашда бир неча илмий ёндашув мавжуд.

Биринчи ёндашувда “солиқлар йиғилувчанлиги” солиқнинг фискал функциясидан фойдаланиш самарадорлиги кўрсаткичи сифатида тушунилади¹. Бу ҳолатда мазкур тушунчани амалдаги қонунчилик билан белгиланадиган солиқ мажбуриятларининг бажарилиш тўлиқлиги сифатида ишонарли таърифлаш ва маълум даврда солиқ мажбуриятлари миқдорига келиб тушадиган солиқ тўловлари миқдори нисбати тарзида ифода-лаш мумкин.

Биринчи ёндашувдан фарқли ўлароқ, иккинчи ёндашув тарафдорлари солиқлар йиғилувчанлиги моҳиятини солиқ органлари фаолиятининг рейтинг кўрсаткичи сифатида асослаган². Бу кўрсаткични солиқ тўловлари ҳақиқатдаги тушумлари миқдорини ўрганилаётган даврнинг энг кўп миқдорига етказиш йўли билан ҳисоб-китоб қиладилар.

Бизнингча, солиқ йиғилувчанлиги даражаси солиқ маъмурчилигининг самарадорлигини белгиловчи кўрсаткич ҳисобланади. Солиқ йиғилувчанлиги даражаси кўрсаткичининг солиқ ислоҳоти натижалари ва солиқ маъмурчилигининг мазкур даврдаги сифат кўрсаткичи сифатида баҳолаш

мумкин. Фикримизча, маълум бир даврдаги солиқ йиғилувчанлиги кўрсаткичини миқдорий тавсифлаш учун қуйидаги формуладан фойдаланиш мақсадга мувофиқ:

$$Y_k(t) = T(t) / M(t)$$

Бунда, $Y_k(t)$ – солиқ йиғилувчанлиги коэффициенти;

$T(t)$ – t даврда келиб тушадиган солиқ тўловлари ҳажми;

$M(t)$ – амалдаги қонунчилик асосида t даврда бажарилиши лозим бўлган солиқ мажбуриятлари ҳажмидир.

Ушбу ҳолатда Y_k ни ҳисоблашда солиқлар бўйича қўлланилган жарима ва ҳисобланган пенялар ҳисобга олинмаган. Шу сабабли, бизнингча, ушбу кўрсаткични соф солиқ йиғилувчанлиги сифатида баҳолаш мумкин. Агар солиқ йиғилувчанлигини ҳисоблашда солиқлар бўйича қўлланилган жарима ва ҳисобланган пенялар ҳисобга олинса, ялпи солиқ йиғилувчанлиги кўрсаткичи сифатида баҳолаш мақсадга мувофиқ.

Эътиборни амалий маълумотларга қаратган ҳолда Россия Федерациясида солиқ йиғилувчанлиги даражасини таҳлил қиламиз.

Даставвал, Россия Федерациясида солиқ йиғилувчанлигини ҳисоблашда бир неча усуллардан фойдаланилишини келтириш зарур. Юқорида келтирилган жадвалда солиқ йиғилувчанлигини ҳисоблашда солиқ қарздорликлар суммаси солиқ тушумларига бўлиниб, 100 га кўпайтирилган ва

чиққан натижа 100 дан айириб ташланган. Шу билан бирга, ушбу жадвалда солиқ мажбуриятларининг ижро этиш коэффициенти ҳам қўлланилган, ушбу коэффициент ундириш мажбурияти солиқ идораларда сақланиб қолган қарздорликларнинг солиқ тушумларига нисбати орқали топилади (натижа 100 дан айрилади). Қайсидир маънода солиқ йиғилувчанлигини ҳисоблашнинг ушбу усулининг камчиликлари хусусида кўплаб баҳслашиш мумкин. Масалан, ушбу ҳолатда энг катта камчилик сифатида солиқ қарздорликларида ўтган йил учун ҳисобланган солиқлар бўйича қарздорликларнинг мавжудлигини ҳамда солиқ тушумларида ҳам ўтган йилда ҳисобланган солиқлар учун келиб тушган маблағларнинг киритилганлигини келтиришимиз мумкин. Бу ҳолатлар солиқ йиғилувчанлиги даражасини аниқ ҳисоблаш имконини бермайди. Лекин, ҳозир ушбу усулда ҳисоблаб чиқилган солиқ йиғилувчанлиги коэффициенти ўзгариш динамикасининг таҳлили муҳимроқдир. Таҳлилларнинг кўрсатишича, Россия Федерациясида солиқ йиғилувчанлиги даражаси 2006 йилга нисбатан 2010 йилда 12,1 фоизли пунктга ошган, лекин таҳлил этилаётган даврда энг юқори солиқ йиғилувчанлик коэффициенти 2008 йилда эришилган, кейинги даврларда ушбу кўрсаткичнинг пасайиши жаҳонда юз берган молиявий инқироз билан боғланган ҳолда солиқ тушумларининг камай-

иши ҳамда солиқ қарздорлигининг ошиши ҳисобига юз берган. Шунинг учун ҳам Россия Федерациясини солиқ хизмати органлари фаолиятини ривожлантиришнинг устувор йўналишларига кўра 2013 йилда солиқ йиғилувчанлигини 95,2 фоизга етказиш мўлжалланган⁴.

Республикада солиқ йиғилувчанлигининг умумий солиқ йиғилувчанлиги даражасини кўтариш керак. Бунга биринчидан, солиқ йиғилувчанлигини оширишга солиқ ставкаларини кўтариш ҳисобидан эмас, балки солиққа тортиладиган объектларни камайтираётган ёки яшираётган солиқ тўловчиларига нисбатан солиққа тортиладиган базанинг кўламини кенгайтириш ҳисобидан эришмоқ лозим. Иккинчидан, солиқ йиғилувчанлиги даражасини оқилон даражага яқинлаштиришнинг имконияти мавжуд. Бунинг учун самара бермаётган солиқ имтиёзларини бекор қилиш, солиқ ҳисобини яхши йўлга қўйиш ва назорат тизимлари сифатини кўтариш керак.

Солиқ йиғилувчанлиги даражасини ошириш солиқ потенциали билан чамбарчас боғлиқдир. Шу нуқтаи назардан, умумдават миқёсида солиқ йиғилувчанлигини баҳолашда ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий тараққиёт даражасини, хусусан, солиқ потенциалини ҳисобга олиш мақсадга мувофиқдир.

Ҳудуд солиқ потенциали (лот. *potentia* – куч) – бу солиқ қонунчилигининг амал қилиши ша-

1-жадвал. Россия Федерациясида солиқ йиғилувчанлиги даражасининг ўзгариши³

№	Кўрсаткичлар	2006 й.	2007 й.	2008 й.	2009 й.	2010 й.	2010 йилда 2006 йилга нисбатан ўзгариши
1	Солиқ тушумлари (бюджетдан ташқари жамғармаларсиз), млрд руб.	5953,8	7612,4	8760,6	7091,5	7708,5	1754,7
2	Солиқ боқимандалари (кечиктирилган ва суд ижрочилари томонидан ундиришга қаратилган қарздорликларсиз), млрд руб.	273,5	251,0	245,7	353,5	339,8	66,3
3	Солиқ қарздорликлари, млрд руб.	1643,7	1137	1078,7	1271,7	1199	-444,7
4	Солиқ мажбуриятларининг ижро этиш коэффициенти, фоиз	95,4	96,7	97,2	95,0	95,6	0,2
5.	Солиқ йиғилувчанлик коэффициенти, ҳисоб-китоб бўйича, фоиз	72,4	85,1	87,7	82,1	84,5	12,1

роитида таҳлил этилаётган даврдаги солиқ, бож тўловларининг эҳтимол қилинадиган максимал суммаси, шунингдек, солиқ ва божхона органларининг назорат ишлари натижалари бўйича қўшимча ҳисобланган солиқ тўловлари суммалари, яъни бу ҳақиқий йиғилган солиқлар миқдори билан бюджет даромадларини потенциал тўплаш қобиляти ўртасидаги фарқдир.

Солиқ потенциали иқтисодий тузилма ва унинг солиққа тортиладиган, солиқ базалари орқали аниқланадиган ресурслар билан таъминланганлиги билан характерланади ҳамда маҳаллий бюджетлар даромадларининг шаклланишига таъсир кўратади.

Жаҳон амалиётида ҳудуд солиқ потенциали дейилганда муайян ҳудуд чегарасида бўлган солиқ солиш базасининг солиқ тушумлари кўринишида даромад келтира олиши, солиқларнинг давлат солиқ хизмати органлари томонидан муайян даврда бутун мамлакат ҳудудида солиқ солишнинг ягона шароитларини қўллаган ҳолда (яъни солиқ базалари ва ставкаларини стандартлаштириш йўли билан) олиниши ҳамда ҳудуднинг молиявий, табиий, ишлаб чиқариш ва демографик ресурсларидан оптимал фойдаланиш қобиляти тушунилади. Бунда солиқ потенциалини аниқлаш бўйича ҳисоб-китоблар туман, шаҳар ва вилоятлар даражасида ҳамда мамлакат миқёсида ҳам олиб борилиши мумкин.

Шу ўринда қайд этиш кераки, солиқ потенциали, солиқ йиғилувчанлиги даражаси, шунингдек, бюджетга даромадларни тушириш бўйича прогноз топшириқлари учун асос бўлиб хизмат қиладиган солиқ базасини

аниқлаш методикаси иқтисодий-статистик кўрсаткичлар сифатида тан олинмаган.

Ушбу кўрсаткичларнинг амалдаги қонунчиликдаги бундай мавҳум мақоми солиқ-бюджет жараёни самарадорлигини пасайтиради. Солиқ йиғилувчанлиги даражасининг пасайиши маҳаллий бюджетлар даромад қисмида йўқотишларга ва тўловсизликнинг ўсишига олиб келади. Айнан шунинг учун, солиқ потенциали ва солиқ йиғилувчанлиги кўрсаткичлари, уларни баҳолаш усуллари билан бюджет-солиқ режалаштирилишида тўлақонли дастак сифатида қарамоқ зарур.

Халқаро амалиёт шуни кўрсатмоқдаки, ҳудуднинг солиқ потенциалини ҳисоблашнинг ягона услуби бутун дунё бўйича ҳали ишлаб чиқилмаган. Лекин айрим мутахассислар бу кўрсаткични бюджет тизимидаги солиқ даромадларини Ялпи ҳудудий маҳсулотга (ЯҲМ) нисбати сифатида ҳисоблашни таклиф қиладилар. Бироқ, бу услубдан фойдаланиш жуда қийин. Сабаби шундаки, биринчидан, ЯҲМ туманлар кесимида ҳисобланмайди, иккинчидан, ЯҲМни ҳисоблашда жорий баҳолари жуда кўп марта ўзгариб туради ва тузатилади, бу эса ҳисобланаётган кўрсаткични аниқ ҳисоблашнинг имконини бермайди.

Демак, юқорида қайд этаётганимиз солиқ йиғилувчанлиги даражасини оширишда солиқ потенциалининг аниқланиши бевосита таъсир кўратади. Ҳудуд солиқ потенциалининг тўғри аниқланиши натижасида истиқболда ҳудуд бюджетига солиқ тушумларини режалаштириш, солиқлар бўйича режа кўрсаткичларини бажарилишига

хизмат қилади. Дарҳақиқат, ҳудуд солиқ потенциали маҳаллий бюджет даромадларини прогноزلаштиришда асос бўлиб ҳисобланиши шарт. Ҳудуд солиқ потенциалининг ўсиши солиқ тушумларининг мутасил ўсишига ва бу ўз навбатида солиқ йиғилувчанлик даражасининг ошишига олиб келади.

Хулоса сифатида эътироф этишимиз мумкинки, республика-мизда бюджет даромадларида билвосита солиқлар улуши ўсиши кузатилмоқда, бу эса ривожланаётган давлатлар учун хос хусусият ҳисобланади. Мамлакатимизда ишлаб чиқарувчиларни рағбатлантириш, уларнинг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш борасида олиб борилаётган ислохотлар пировардида билвосита солиқлар бўйича солиқ юки ортиши муқаррардир. Лекин, бу аҳоли истеъмол даражаси пасайишини келтириб чиқариши мумкинлигини ҳам эътибордан қочирмаслик мақсадга мувофиқдир.

**Файзулла МИРЗАЕВ,
Банк-молия академияси
тадқиқотчиси.**

¹ Конторович В.К. Эмпирический анализ собираемости налогов. М.: СИНТЕГ. 1999. с. 182.

² Лисицян Н. Решение проблемы неплатежей в реальном секторе (методологический аспект). Вопросы экономики. 2000, №9, с. 84.

³ Л.С. Гринкевич, И.Ю. Жалонкина. Анализ результативности собираемости налогов в Российской Федерации. Вестник Томского Государственного университета. №4(16), 2011 г. С.120.

⁴ Л.С. Гринкевич, И.Ю. Жалонкина. Анализ результативности собираемости налогов в Российской Федерации. Вестник Томского Государственного университета. №4(16), 2011 г. С.120.

Иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида енгил саноатнинг ривожланиши



Ўзбекистон ўз мустақиллигининг дастлабки йиллариданоқ бозор иқтисодиётига ўтишнинг ўзига хос йўлини танлаб, босқичма-босқич амалга оширилиб келинаётган иқтисодий ислохотлар самараси туфайли катта ютуқларга эришди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислон Каримов таъкидлаганидек “Бизнинг бугунги кундаги энг муҳим устувор йўналишларимиз чуқур таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, жадал ва мутаносиб ривожланишни таъ-

минлаш, иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш, инвестициявий ишчанлик муҳитини шакллантириш ва чуқурлаштириш, юксак технологиялар асосида юқори қўшимча қийматга эга бўлган,

рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ўзлаштириш, экспорт соҳасидаги мавқеимизни мустаҳкамлашдан иборатдир”. Таъкидлаш жоизки, 2009 йил 28 январда Вазирлар Маҳкамаси томонидан “2009-2011 йилларда тўқимачилик саноати корхоналарини янада ривожлантириш ва модернизация қилиш чора-тадбирлари” тўғрисида қарор қабул қилингани ва ушбу ҳужжат ижросини таъминлаш борасида кўрилатган чора-тадбирлар муҳим аҳамият касб этди.

Иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида тўқимачилик ва енгил саноат корхоналарини самарадорлиги ҳамда рақобатдошлигини янада ошириш мақсадида маҳсулот сифати назоратини ошириш, меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш сиёсатини амалга ошириш ва кадрларни бошқаришни ташкил этиш мақсадга мувофиқдир. Маълумот учун айтиш мумкинки, агар 2000 йилда ЯИМда саноатнинг улуши 14,2 фоизни ташкил қилган бўлса, 2010 йилга келиб бу кўрсаткич 24 фоизни ташкил этди. Энг муҳими, тўқимачилик ва енгил саноатни модернизация қилиш таъсирида пахтани сифатли қайта ишлаб мато, кийим-кечак, тайёр маҳсулот сифатида экспорт қилиш ҳажми ортиб бораётир.

Тўқимачилик саноати Ўзбекистон индустриясининг энг ривожланган тармоқларидан ҳисобланади. Тармоқ корхоналарида йигирилган ип, калава, хом ва тайёр матолар, трикотаж ва тикувчилик корхоналарида – кийим-кечак ва маиший буюмлар ишлаб чиқарилмоқда. Ўзбекистон учун иқтисодиётнинг мазкур соҳасини ривожлантиришнинг муҳимлиги, биринчи навбатда, маҳаллий хом ашё (пахта, шойи, жун) базасининг мавжудлиги, шунингдек, тўқимачилик саноатининг юқори меҳнат сиғимлилиги билан боғлиқ.

Бу эса, бандлик ва аҳолининг турмуш даражасини ошириш каби муаммолар ечимини топиш нуқтаи назаридан ҳам муҳим аҳамиятга эга.

Ўзбекистон Республикасида енгил саноат тармоғининг ривожланиши ижтимоий жиҳатдан ҳам жуда муҳимлигининг сабаби, бугунги кунга келиб бутун саноат бўйича 18,5 фоиз ишчилар енгил саноат йўналишида ишламоқда ва буларнинг кўп қисмини аёллар ташкил қилади. Енгил саноат бўйича 71 фоиз ишчилар тўқимачилик, 23 фоиз – тикувчилик ва 5 фоиз – чарм пойабзал корхоналарида ва қолган 2 фоизи бошқа йўналишларда фаолият юритмоқда. Охириги 6 йил ичида тикувчилик ва чарм пойабзал саноатини ўсиб бориш суръатини 1-жадвал орқали кўришимиз мумкин.

Ушбу соҳадаги бир қатор муаммолар хусусан, пахта толасини етарли даражада чуқур қайта ишланмаслиги ва ишлаб чиқаришнинг

1-жадвал. 2011 йилда енгил саноат ишлаб чиқариш ва бандлик таркибининг ўзгариши

Кўрсаткичлар	Ишлаб чиқариш, фоиз		Бандлик, фоиз		Нисбати, ишлаб чиқариш	Нисбати, бандлик
	2005 й.	2011 й.	2005 й.	2011 й.	(+/-)	(+/-)
Енгил саноат	100	100	100	100		
Тўқимачилик	94.0	89.1	77	70.3	-4.9	-6.7
Тикувчилик	4,46	8	17,8	22.7	3,54	4.9
Чарм пойабзал	0,04	1.8	4.0	5.1	1,76	1.1
Бошқалар	1,5	1.2	1,2	1.9	-0,3	0,7

Манба: Ўзбекистон Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

якуний маҳсулоти – матолар ва тикувчилик буюмларининг паст рақобатбардошлиги енгил саноат корхоналарида тайёр маҳсулот ва хом ашё сифати назоратини оширишни талаб этади.

Республикада енгил саноат тармоқларидаги корхоналар давлат мулки улуши юқори бўлган ва хорижий сармоя иштирокидаги корхоналардан иборатдир. Хорижий сармоя иштирокидаги корхоналар одатда замонавий техноло-

гиялар, юқори унумли ва тежамкор ускуналар билан жиҳозланган. Айнан шундай корхоналар ишлаб чиқариш қувватларидан юқори даражада (80 фоиз) фойдаланадилар, 2010 йилда мамлакатда ишлаб чиқарилган калава ипнинг қарийб 74 фоизи, пахтали газламаларнинг 53 фоизи ва тўқимачилик буюмларнинг деярли барча турлари улар томонидан ишлаб чиқарилган. Одатда мулкида давлат улуши бўлган корхоналар қувватлардан фойдаланиш кўрсаткичи паст (2010 йилда ишлаб чиқариш қувватидан фойдаланиш кўрсаткичи 30 фоизга тенг бўлган) ва корхоналар ҳар қандай ҳолатда ҳам молиявий хатар доирасида бўлади. Зарур ишлаб чиқариш кўникмаларига эга бўлишига қарамасдан кўпчилик давлат корхоналари каби маркетинг ва менежмент соҳаларида бозор кўникмаларининг етишмаслиги кузатилади. Тўқимачилик ускуналарининг яқин ўтмишдаги ривожланиши шу қадар тез суръатларда рўй бердики, икки авлодга қолдирилган дастгоҳлар эскирди ва рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқариш имконига эга бўлмай қолди. Бундай дастгоҳларни арзон-гаровга ҳам сотиб бўлмайди. Мисол учун, замонавий калавалаш дастгоҳлари (пневмомеханик) бир дақиқада 100 минг оборот тезлиги билан ишлайди ва 20 минг айланиш тезлиги билан ишлайдиган ускуналар рақобатга бардошсиздир. Тикув дастгоҳлари учун мато кенглиги 150 см. ва ундан кенгроқ бўлиши лозим, 90 см. кенгликдаги мато эса тикиш учун самарасиз



ҳисобланади ва бундай матога жаҳон бозорида талаб бўлмайди. Шу ўринда таъкидлаш жоизки, замонавий тикув дастгоҳлари бир дақиқада (ҳалқали йиғириш дастгоҳлари) 700 айланиш тезлиги билан ишлайди, авваллари маҳаллий тўқимачилик фабрикаларида фойдаланилган “СТБ” русумли дастгоҳлар эса 210 айланиш ва ундан ҳам камроқ тезлик билан ишлайди. Табиийки, ташқи ёки ички инвестицияларни жалб қилган ҳолда, эски дастгоҳлардан воз кечиб корхоналарни модернизация қилиш, техник-технологик янгилаш орқали сифатли рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқарадиган корхоналарни ташкил этиш зарурати туғилади.

Мамлакатда кийим-кечакнинг асосий истеъмолчиларини 16-35 ёшдагилар ташкил этади. Улар одатда машҳур ишлаб чиқарувчиларнинг, бичими тез ўзгарувчан замонавий буюмларини сотиб олишга ҳаракат қиладилар. Аммо импорт ҳисобига бу эҳтиёжларни қондириш мақсадга мувофиқ келмайди. Бир хил бичимдаги кийим-кечак ишлаб чиқариш кам учрайдиган ҳолат бўлиб қолмоқда ва кийим-кечакнинг асосий истеъмолчилари бўлган ривожланган мамлакатларда мода ўзгаришининг 6-8 мавсуми табиий ҳол бўлиб қолмоқда. Албатта, бичими секин ўзгарувчи кийим-кечаклар ҳам мавжуд, лекин бундай кийимлар бозори кескин рақобат шароитларида бўлади. Тўқимачилик фабрикалари бутун тармоқ ўсишининг макони сифатида қаралиши лозим, чунки бу фабрикалар рақобатдаги афзалликларга эга ва кўп капитал сарф қилмасдан етарлича иш ўринларини яратиши мумкин. Бу сектордаги менежментни яхшилаш ва ишлаб чиқариш миқёсида иқтисод қилиш асосида инвестицияларсиз бир неча йилда унумдорлик сезиларли равишда оширилиши мумкин.

Ҳозирги шарт-шароит ва талабдан келиб чиқиб, маҳаллий трикотаж маҳсулотларни ички бозорда сотиш, сўнгра экспортга

2-жадвал. Ўзбекистонда 2010 йилда асосий трикотаж маҳсулотларни экспорти ва импорти

Трикотаж маҳсулоти	Экспорт		Импорт	
	минг дона	минг АҚШ долл.	минг дона	минг АҚШ долл.
Пальто, плащ	54	326	21	174,3
Куртка	53	200	13	108,6
Костюм	21	64,5	65	276,1
Пиджак, блайзер	11	40,7	5282	57,4
Шим	1682	2819	342	582,2
Аёллар кўйлаги	259	524	186	152,2
Эркаклар кўйлаги	855	1897	251	300,9
Ички кийим	19	9543	1571	288,3
Свитер, жемпер	2	2501	134	261,3
Спорт кийимлари	35	107	35	182,5

Манба: Ўзбекистон Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

чиқариш учун маҳсулот марке-тинг бозорини ўрганиб, кучайтириш лозим. Аҳоли эҳтиёжини ўрганиб, одамлар мавсумга қараб қандай кийим-кечак кийишлари, маҳсулотларимизга брэнд, марка бериш ҳамда бу брэндларни омавий ахборот воситалари орқали аҳолига танитиш лозим. Ўтказилган экспертиза сўровномалари натижаси тўқимачилик ва трикотаж буюмлари ҳажми оилалар ихтиёридаги пул даромадининг 5 фоизини ташкил этишини кўрсатмоқда.

2-жадвалда 2010 йилда трикотаж маҳсулотлари ассортименти, қуввати ва экспорт, импорт кўрсаткичлари акс этган.

Ҳозирга келиб Ўзбекистонда трикотаж маҳсулотлари ассорти-менти ошиб бормоқда ва бунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркор-лик субъектларини ҳиссаси катта бўлмоқда.

Агарда корхоналаримизни янада ривожлантириш имконияти бўлганда, ярим тайёр маҳсулотдан тайёр трикотаж маҳсулоти олина-диган бўлса, қай даражада, масалан ички бозорда (2010 йил) 1 кг. пахта-нинг нархи 1,4 АҚШ доллари бўлган ҳолда, ундан тайёр кийим тўқилса унинг нархи ўртача 16 АҚШ долла-ри, трикотаж матоси эса 5,4 доллар-га тенг бўлади. Агарда биз 50 фоиз текстиль ярим маҳсулотларини экспортга чиқазиб, шунча фоизда-лигини тайёр маҳсулот сифатида экспортга чиқарсак, 532,4 млрд.

доллар фойда олишимиз мумкин. Ривожланган ишлаб чиқариш ин-фратузилмаси, сифатли пахта то-ласи, трикотаж маҳсулотлари ва пахтали газламаларнинг мавжуд-лиги Ўзбекистон тўқимачилик кор-хоналарининг рақобатлашишдаги афзаллиги бўлиб ҳисобланади.

Хулоса қилиб айтганда, ўзи-мизда ишлаб турган корхоналарда-ги маънан эскирган дастгоҳларни модернизация қилиш, янгилаш, рақобатбардош маҳсулотлар би-лан аҳоли эҳтиёжини қондириш, экспорт ҳажмини ошириш ва мам-лакатда етиштириладиган пахтани сифатли қайта ишлаб корхоналари-мизни юқори сифатли хом ашё би-лан таъминлаб туриш тўқимачилик саноати олдида турган асосий ва-зифаларидан биридир.

Ҳозирда мамлакатда инвес-торлар учун қулай инвестицион муҳит яратилган ва қўшма корхо-налар сонини янада ошириш им-конияти мавжуд. Шунда аҳолини иш билан таъминлаб етакчи му-тахассис кадрларини тайёрлаш, янги иш ўринларини яратиш, халқимизни ҳаёт даражасини оши-риш ва истиқболга эришиш жаҳон ҳамжамиятидан муносиб ўрин эгаллашимизга имкон яратади.

Санжар КАРИМОВ,
Прогнозлаштириш ва
макроиқтисодиёт
тадқиқотлар институти.

Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини баҳолаш услуги

ИНВЕСТИЦИЯЛАР ИҚТИСОДИЁТНИНГ ЎСИШИНИ ВА ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИНГ РИВОЖЛАНИШИНИ ТАЪМИНЛОВЧИ МУҲИМ ОМИЛДИР. ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИНГ САМАРАСИ ОҚИЛОНА ВА ТЎҒРИ ИНВЕСТИЦИЯ СИЁСАТИНИ ЎТКАЗИШГА КЎП ЖИҲАТДАН БОҒЛИҚДИР. БУНИНГ УЧУН ИЧКИ САРМОЯЛАРНИ ҲАМ, ТАШҚИ КРЕДИТЛАРНИ ҲАМ, БЕВОСИТА ИНВЕСТИЦИЯЛАР ВА УЛАРНИНГ БАРЧА МАНБАЛАРИНИ ҲАМ ИШГА СОЛИШ ЗАРУРДИР. БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИ ШАРОИТИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЛОЙИҲАВИЙ МОЛИЯЛАШТИРИШ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ ЭНГ ТАРАҚҚИЙ ЭТГАН ЗАМОНАВИЙ ШАКЛЛАРИДАН БИРИДИР.

Маълумки, ўтиш иқтисодиёти шароитида инвестициялаш сармоя тузилмасини бозор иқтисодиёти талабларига мослаштириш зарурати билан белгиланадиган ўзига хос хусусиятларга эга бўлади.

Ўзбекистоннинг тузилмавий инвестиция сиёсати қатор вазифалар мажмуини ҳал этишга қаратилган бўлиб, улардан энг муҳимлари қуйидагилар ҳисобланади:

- бозор муносабатларига ўтиш жараёнида мамлакатимиздаги ишлаб чиқарувчиларни қўллаб-қувватлаш, корхоналарга ёрдам бериш;

- иқтисодиётнинг бир қанча истиқболли (импорт ўрнини босувчи ва экспортга йўналтирилган) тармоқларини ривожлантириш, янги ишлаб чиқаришлар ва тармоқларни яратиш;

- ишлаб чиқаришни технологик қайта қуrollантиришни рағбатлантириш.

Ўтказилаётган таркибий ўзгаришлар натижаси иқтисодий ҳаётимизда тадбиркорлик, инновацион, инвестиция, лизинг, аудиторлик, дилерлик каби янги фаолият турларининг вужудга келишини таъминлади.

Барча корхоналарнинг фаолияти у ёки бу даражада инвестиция жараёни билан боғлиқдир. Инвестициялаш бўйича қарор қабул қилишни турли омиллар мураккаблаштиради:

- инвестиция тури;
- инвестиция лойиҳаси қиймати;

- инвестициялашга йўналтириш мумкин бўлган молиявий ресурсларнинг чегараланганлик даражаси;

- қарорни қабул қилиш билан боғлиқ таваккалчилик даражаси;

- амалга ошириш мумкин бўлган лойиҳалар сони ва бошқалар.

Инвестиция заруриятининг асослари турлича бўлади. Умуман олганда уларни 3 турга бўлиш мумкин: мавжуд моддий-техник базани янгилаш, ишлаб чиқариш фаолияти ҳажмини ошириш, янги фаолият турларини ўзлаштириш.

У ёки бу йўналиш бўйича инвестиция лойиҳасини қабул қилиш бўйича масъулият даражаси турличадир. Масалан, мавжуд ишлаб чиқариш қувватларини янгилаш бўйича қарор қабул қилиш деярлик қийинчиликсиз амалга ошади. Чунки, одатда, корхона раҳбарияти қандай ҳажмда ва қандай асосий воситалар кераклиги ҳақида аниқ тасаввурга эга бўлади. Бироқ, гап асосий фаолиятни кенгайтириш билан боғлиқ инвестициялар ҳақида борса, масала мураккаблашади. Бунда бир қатор янги омилларни инобатга олиш зарур бўлади: товарлар бозорида корхона ҳолати ўзгариши хавфининг мавжудлиги; моддий, меҳнат ва молиявий ресурслар қўшимча ҳажмларининг мавжудлиги; янги бозорларни ўзлаштириш имконияти ва бошқалар.

Миллий иқтисодиёт соҳаларига ташқи ва ички инвестициялар оқи-

мини фаоллаштириш иқтисодий юксалишнинг янги босқичини бошлаб берадиган асосий омил ҳисобланади. Шунинг учун ҳам Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А. Каримов “Коммуникация тизимларини ривожлантириш ҳақида гапирганда, юқори технологик телекоммуникация тармоғини ривожлантириш биз учун муҳим стратегик аҳамиятга эга эканини алоҳида қайд этиш даркор. Бугунги кунда ҳаётимизни компьютер техникаси, ахборот технологиялари, Интернет, мобиль телефон алоқасисиз тасаввур қилиб бўлмайди”¹, деб бежиз таъкидламаган эди. Шунга кўра, иқтисодиётни фаол ривожлантириш кенг миқёсдаги инвестицияларни талаб қилади.

Демак, инвестициялар ҳар қандай иқтисодиётни ҳаракатга келтирувчи ва унинг тараққиётини таъминловчи куч экан, барча имкониятларимизни ишга солиб иқтисодиётимизга йўналтирилаётган инвестициялар ҳажмини оширишимиз лозим.

Халқаро иқтисодий муносабатлар тизимининг муҳим ва барқарор суръатларда ўсиб бораётган муҳим таркибий қисмларидан бири халқаро инвестициялар ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А. Каримов таъкидлаганидек, “Узоқ муддатли истиқболга мўлжалланган, мамлакатимизнинг салоҳияти, қудрати ва иқтисодиётимизнинг рақобатдошлигини оширишда ҳал қилувчи аҳамият касб этадиган навбатдаги муҳим устувор йўналиш – бу асосий етакчи соҳаларни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш, транспорт ва инфратузилма коммуникацияларини ривожлантиришга қаратилган стратегик аҳамиятга молик лойиҳаларни амалга ошириш учун фаол инвестиция сиёсатини олиб боришдан иборат”².

Ўтиш даври иқтисодий мамлакатларида хорижий инвестицияларни жалб этишнинг иқтисодий механизмини таҳлил қилиш ҳамда самарадорлигини оширишнинг назарий ва амалий жиҳатларини ўрганиш муҳим илмий амалий аҳамиятга эга. Хорижий инвестицияларни жалб этиш қабул қилинаётган мамлакатлар учун қатор афзалликларни вужудга келтиради. Хорижий инвестициялар “ташқи қарзлар аксарият ҳолларда узоқ муддатга фақат иқтисодийнинг стратегик тармоқларини модернизация қилиш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш бўйича инвестиция лойиҳаларини молиялаш учун жалб қилинмоқда”.

Жаҳондаги хорижий инвестицияларни жалб қилиш амалиётини, моделларини чуқурроқ ўрганиш ва уларнинг илғор тажрибасини, мамлакатимизнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда иқтисодий моделини моделлаш ва чуқур таркибий ўзгаришларни амалга оширишда ижобий ишлар амалга оширилмоқда.

Иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш ва иқтисодийни модернизациялашнинг муҳим омилларидан бири – иқтисодийга хорижий инвестицияларни жалб этишдан иборат. Бу борада мамлакатда амалга оширилаётган инвестиция сиёсати қуйидаги тамойилларга асосланади:

- ташқи иқтисодий фаолиятни эркинлаштириш;
- хорижий инвестицияларни жалб этишнинг ҳуқуқий ва институционал асосларини такомиллаштириш;
- хорижий инвесторларга нисбатан “очиқ эшиклар” сиёсатини изчиллик билан олиб бориш;
- хорижий инвестицияларни рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқариладиган устувор тармоқларга йўналтириш.

Хорижий инвестицияларни миллий иқтисодийга кенг миқёсда жалб этиш ўтиш даврининг стратегик ва хорижий вазифалари-

ни ҳал этиш зарурияти билан боғлиқ. Ушбу вазифалар ичида энг муҳимлари – иқтисодий таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, мамлакатнинг экспорт салоҳиятини мустаҳкамлаш, иқтисодийни модернизациялаш, юқори технологик рақобатбардош тармоқларни яратиш, илғор хориж технологияси ноу-хау ва бошқарув тажрибаларини жалб этишдир.

Ўзбекистон иқтисодийга хорижий инвестициялар оқимининг жадал суръатларда ўсишини қуйидаги омиллар белгилаб бермоқда:

Мамлакатда инвестиция муҳитининг барқарорлиги. Йирик инвестиция лойиҳалари узоқ муддатга мўлжаллаб амалга оширилиши билан тавсифланади. Юқоридаги сабабларга кўра, инвесторларга биринчи навбатда, хорижий инвесторларга бизнес олиб бориш учун қулай инвестиция муҳити, ишонч керак.

Валюта курсини тартибга солишдаги ижобий ўзгаришлар. Миллий валютанинг диверсификациялашуви, маҳаллий товар ишлаб чиқарувчиларга ва импорт қилинадиган товарларга нисбатан рақобат курашида маълум афзалликни беради.

2008 йилга қадар жаҳон товар бозорларидаги ижобий ҳолатлар ва миллий экспорт таркибидаги асосий товарларга (олтин, мис, пахта) қулай нарх конъюнктураси йирик миллий экспортёрларнинг молиявий имкониятларини кенгайтди ва ўзларининг инвестиция дастурларини молиялаштиришнинг фаоллаштирилишига, кенгайишига олиб келди. Бу эса, ўз навбатида, ўзаро боғлиқ тармоқлар маҳсулотига талабнинг ўсишига сабабчи бўлди ва мультипликатор самарасини ҳаракатга келтирди.

Давлат молияси ва давлат қарзига хизмат кўрсатиш ҳолатининг мўътадиллашуви, мамлакатимизга 18 та ойлик импорт миқдорига тенг олтин-валюта захираларининг жамланишига, бюджет тақчиллигини бартараф этишга ва 2005 йилдан бошлаб бюджет профицитига чиқишга имкон берди.

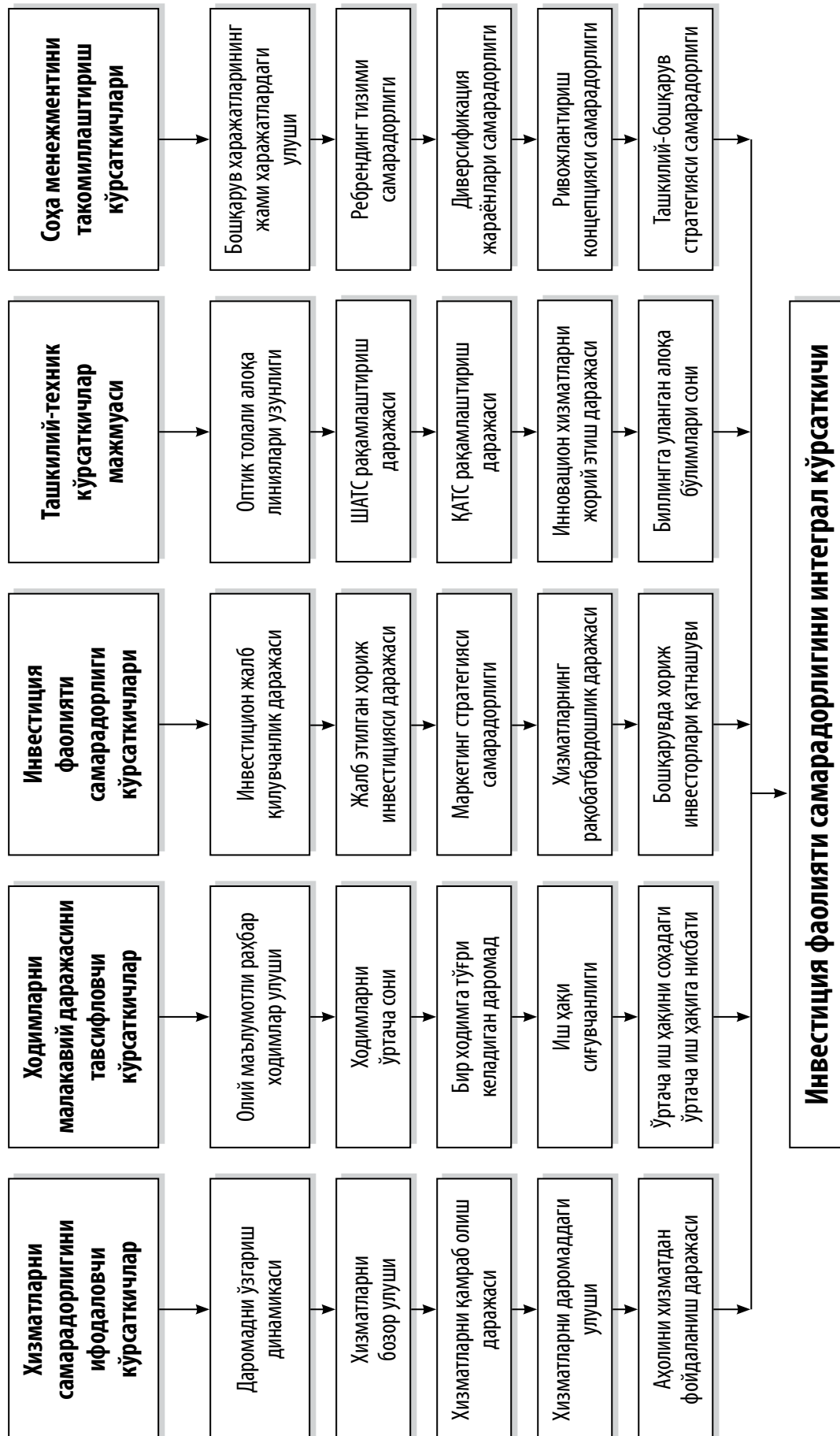
Мазкур кенг қўламли дастурни амалга ошириш учун мамлакатимизда сўнгги йилларда жиддий тайёргарлик кўриб келинмоқда. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози бу жараёни янада жадаллаштиришга туртки бўлиб, уни ҳар томонлама тезлаштиришни тақозо этмоқда.

Инқирозга қарши чоралар дастурини амалга оширишда инвестицияларни жалб этиш, аввало, ички манбаларни сафарбар этиш ҳисобидан иқтисодийтимизнинг муҳим тармоқларини жадал модернизация қилиш, техника ва технологиялар, қайта жиҳозлаш, транспорт коммуникацияларини янада ривожлантириш ва ижтимоий инфратузилма объектларини барпо этиш ҳал қилувчи устувор йўналишга айланди.

Инқирозга қарши чоралар дастурини амалга ошириш шароитида иқтисодийтимизни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш, унинг рақобатдошлигини кескин ошириш, экспорт салоҳиятини юксалтиришга қаратилган муҳим устувор лойиҳаларни амалга ошириш бўйича дастур ишлаб чиқилди. Ушбу дастур доирасида умумий қиймати 42,5 млрд. доллардан зиёд бўлган қарийб 327 та инвестиция лойиҳаси амалга оширилади. 2009-2014 йилларда амалга ошириш кўзда тутилаётган инвестиция лойиҳаларининг 73,5 фоизи янги қурилиш, 23,1 фоизи модернизация ва тиклашга, 3,4 фоизи бошқа йўналишларга сарфланади.

Ушбу мақолада таклиф этилаётган телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини баҳолаш услуги тегишли йўналишлар бўйича алоҳида таҳлилий ишларни амалга оширишни талаб қилади. Бу таҳлиллари пировард натижа-сида телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини баҳолаш услуги-тини интеграл кўрсаткичи аниқланади (1-расм). Таклиф этилаётган услубий ёндашув бево-сита телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини ривож-лантириш истиқболларини белги-

1-Расм. Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини баҳолаш услубиётини схематик кўриниши



Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

лашга замин яратади. Бу эса пировард натижада телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолияти самарадорлигини ҳамда инвестицион жалб қилувчанликни оширишга асос бўлади.

Умуман олганда, бозор талабларидан келиб чиққан ҳолда “Ўзбектелеком” АК истеъмолчиларнинг истиқболдаги талабларини инобатга олиб инвестиция жараёнларини ривожлантириши мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Бошқача қилиб айтганда, мавжуд хизматлар ёки технологик жараёнларни ривожлантиришда истеъмолчиларнинг келгуси талабларини инобатга олиш лозим бўлади. Бу эса, ўз навбатида телекоммуникация ва маълумотлар узатиш соҳаси бўйича миллий операторнинг инвестиция фаолиятини ривожлантиришда асосий вазифа ҳисобланади.

Республика иқтисодиётидаги ҳамда “Ўзбектелеком” АКдаги ўзгаришларни инобатга олган ҳолда қуйида келтирилган компаниянинг самарадорлиги ва барқарор ривожланишига таъсир этувчи иқтисодий кўрсаткичларнинг ўзгаришларини таҳлил қилиш услубиёти келтирилади.

Тадқиқот натижаларига кўра жалб этилган инвестициялар (I) ҳажмининг ўзгаришини ифодаловчи модель – бу қуйидаги кўринишга эга параболик моделдир:

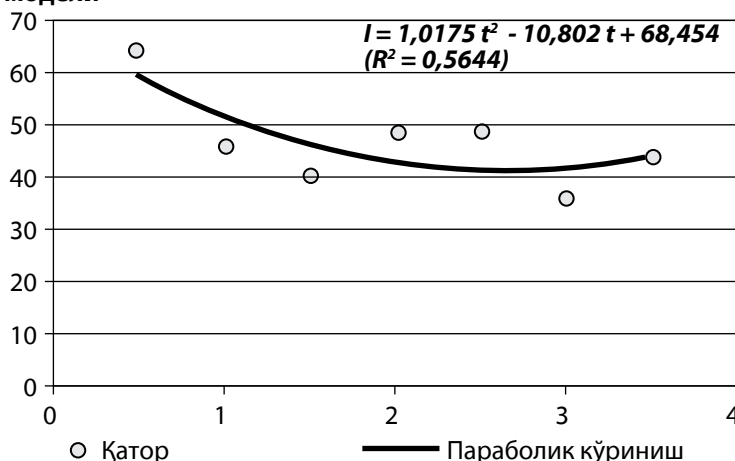
$$I = 1,0175 t^2 - 10,802 t + 68,454 \quad (R^2 = 0,5644) \quad (1)$$

Харажатлар (X) эса, ўз навбатида экспоненциал модель бўйича ўзгаради, яъни:

$$X = 102,76 \exp(0,1963 t) \quad (2)$$

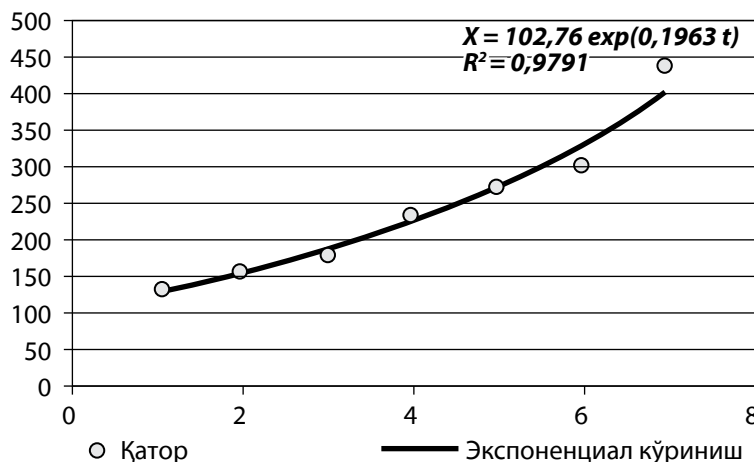
Соф фойданинг жалб қилинаётган инвестициялар миқдори ва харажатларга боғлиқ бўлган икки ўлчовли чизиқли регрессия модели қуйидагича бўлади:

1-расм. Жалб этилган инвестициялар ҳажми ўзгаришининг параболик модели



Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

2-расм. Харажатлар ўзгаришининг экспоненциал модели



Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

$$S = 0,0548 I + 1,022 X - 3,093 \quad (3)$$

Юқорида келтирилган моделлар бўйича “Ўзбектелеком” АКга 2015 йилгача киритиладиган инвестиция миқдори, олинadиган соф фойда ва унинг истиқболдаги самарадорлигини ҳисоблаш мумкин бўлади. Икки ўлчовли чизиқли регрессия модели бўйича кўриниб турибдики, агар компанияга инвестиция киритилмаса ва тегишли харажатлар қилинмаса, унинг фаолияти самарадорлиги салбий томонга ўзгаради. Бу эса ўз нав-

батида компанияни инвестицион жалб қилувчанлигига салбий таъсир кўрсатади.

Шерзод ТУРСУНОВ,
ТАТУ тадқиқотчиси.

¹ И.А.Каримов. 2009 йилни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг якунлари ва 2010 йилда иқтисодиётни энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасидаги маърузаси. - // “Халқ сўзи” – 2010 йил 30 январь №21 (4936).

² И.А.Каримов. “Асосий вазифамиз – ватанимиз тараққиёти ва халқимиз фаровонлигини янада юксалтиришдир” Т.: “Ўзбекистон”, 2010 й., 65-бет.

Енгил саноат товарлари бозорида рақобат ва уни ривожлантириш асослари



ПРЕЗИДЕНТИМИЗ ТОМОНИДАН “Мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш” концепциясида кўрсатиб ўтилган “Рақобат тўғрисида”ги янги қонун ишлаб чиқилди ва Сенат томонидан 2011 йил 5 декабрда маъқулланди. Қонунда “Рақобат — ҳўжалик юритувчи субъектларнинг (рақобатчиларнинг) мусобақалашуви бўлиб, бунда уларнинг мустақил ҳаракатлари улардан ҳар бирининг товар ёки молия бозоридаги товар муомаласининг умумий шарт-шароитларига бир томонлама тартибда таъсир кўрсатиш имкониятини истисно этади ёки чеклайди” деб таъриф берилган.

Рақобат ишлаб чиқарувчилар учун бозорда ўз ўрнини эгаллаш, товарларни сотиш бўйича улушини кўпайтириш ва доимий ҳаракатда бўлишини ифодаловчи иқтисодий механизмдир. Шу билан бирга, рақобат ижтимоий жиҳатдан юксак

сифат кафолати, нарх ҳимоячиси ва янги товарларни яратувчи омилдир.

Ҳукуматимиз томонидан иқтисодий мадерианизациялаш дастурларида қабул қилинаётган барча истиқболли лойиҳаларда

корхоналарни рақобат устуворлигини таъминлаш бош мақсад этиб белгиланмоқда.

Президентимиз томонидан “Мамлакатимиздаги рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган саноат корхоналари ва бошқа тармоқларнинг экспорт ярмаркаларини ўтказишни кенгайтириш, шунингдек, маҳсулот сотишнинг замонавий усулларида кенг фойдаланиш, асосий ишлаб чиқарувчиларимизни ўз маҳсулотлари тақдимотини ўтказиш ва янги экспорт шартномалари тузиши учун нуфузли халқаро ярмаркаларга жалб этиш бўйича алоҳида Ҳукумат қарорини қабул қилиш лозим”лиги 2012 йилнинг устувор вазифаларидан бири этиб белгиланди.

Бозорда рақобат курашида енгил чиқишнинг асосий васитаси бу — маркетинг стратегияларидир. Ҳар қандай бизнес фаолиятида маркетингдан оқилона фойдаланиш, юқори даражадаги фойдани таъминлаш ва рақобат борасида бардош беришда ҳал қилувчи омил вазифасини бажаради.

Президентимизнинг “2011-2015 йилларда Ўзбекистон Республикаси саноатини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги қарорига мувофиқ, Наманган вилоятида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш 2010-2015 йилларда 2010 йилга нисбатан 2,3 мартага ортиши белгиланган. Шунга кўра, вилоятда саноатни ривожлантиришда унинг асосий тармоқлари фаолияти самарадорлигини ошириш диққат марказда бўлиши лозим.

Вилоят саноат ишлаб чиқаришида енгил саноат тармоғининг улуши 44,5 фоизга тенг, республика бўйича — 13,4 фоизни ташкил этади. Бу Наманган вилоятида енгил саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш билан шуғулланувчи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятида кенг

тажрибани тўпланганлиги, уларнинг рақобатбардошлигини ошириш имкониятлари кенглигини тасдиқлайди.

Енгил саноат маҳсулотларининг айрим турларини аҳоли жон бошига сотиш кўрсаткичларининг тахлилий натижалари эса вилояти-мизда пахта толали ип газламалар, ипак газламалар, ички кийимбоп трикотажлар республикага нисбатан юқори (1-жадвал).

Биз жадвалдаги иқтисодий кўрсаткичларни илмий таҳлил этиб, вилоятда фаолият кўрсатаётган юқори ишлаб чиқариш самарадорлигига эришаётган корхоналар маркетинг фаолиятини чуқур ва ҳар томонлама тадқиқ қилиш, уларнинг янги имкониятларини аниқлаш ҳамда рақобатбардош товарлар ишлаб чиқариш йўналишларини белгилаш бўйича тавсиялар тайёрлашни мақсад қилдик. Вилоят маҳаллий бозорларда маркетинг тадқиқотлари орқали тақлиф этилаётган енгил саноат маҳсулотлари ассортиментларини баҳолаб, рақобат муҳитини аниқладик.

Тадқиқот объекти сифатида Наманган шаҳридаги энг йирик бозор комплекслари: “Дўстлик” ноозиқовқат товарлари бозори, “Чорсу” савдо уйи, “Исфархон” супермаркети, “Лола” жаҳон бозорининг ихтисослашган савдо шохобчалари танлаб олинди.

Тадқиқот натижасида Наманган шаҳар бозорларидаги енгил саноат маҳсулотлари ассортименти, уларни ишлаб чиқарган мамлакатлар бўйича қуйидагича тақсимланди. (2-жадвал).

1-жадвал. Аҳоли жон бошига енгил саноат маҳсулотларининг сотиш кўрсаткичлари (сўмда)

№	Товар гуруҳлари	Республика бўйича		Наманган вилояти	
		2008 йил	2010 йил	2008 йил	2010 йил
1	Пахта толали ип газламалар	2492	3574	2009	4752
2	Ипак газламалар	1001	1599	1368	3598
3	Ички кийимбоп трикотаж	774	1300	537	1684

Жадвал: Ўзбекистон Республикаси Статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланган.

Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган эркаклар тайёр кийимлари – 44 фоиз; трикотажи – 47 фоиз; пойабзаллари эса 60 фоиз, бироқ, аёллар пойабзаллари – 3 фоиз; трикотаж – 12 фоиз; газламалар эса 13 фоизни ташкил этди. Шу кўрсаткичлар бўйича Хитойнинг улуши 38 фоиз; 22 фоиз; 30 фоиз; аёллар пойабзаллари бўйича – 95 фоиз; трикотажи – 22 фоиз; газламаларда эса 46 фоиз. Корея эса аёллар трикотажи (61 фоиз) ва газламалар (35 фоиз) бўйича етакчилик қилмоқда.

Тадқиқот натижаларига кўра, Наманганда ишлаб чиқарилган эркаклар тайёр кийимлари, пойабзаллари ва аёллар трикотажлари ўзининг рақобатбардошлиги билан Хитой, Корея, Туркия ва бошқа мамлакатлар товарларини маҳаллий бозорлардан сиқиб чиқара олган. Бироқ, ҳали енгил саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларимиз томонидан газламалар, аёллар трикотажлари, тайёр кийимлари ва пойабзаллари рақобатбардошлигини ошириш масаласи ўз ечимини топмаган.

Ишлаб чиқариш салмоғининг кенглиги бўйича вилоятда эркаклар тайёр кийимлари ишлаб

чиқарувчи қуйидаги енгил саноат корхоналари етакчилик қилмоқда: “Textile libos” МЧЖ, “Iftihor kiyim sanoati” МЧЖ, “Istiqolol textil dizayn” МЧЖлар, эркаклар пойабзали бўйича “Дамбоғ пойабзали савдо” корхонаси ва “Косонсой Ал-Азиз” МЧЖлар.

“Ташаббус-2011” танлови ғолиби, “Istiqolol textil dizayn” корхонаси дастлаб 2 турдаги маҳсулотлар ишлаб чиқарган бўлса, 2010 йилда 12 турга етказиш орқали маҳсулот ишлаб чиқаришни 174 фоизга ошириб, 108,0 минг АҚШ доллари миқдорида маҳсулотлар экспорт қилди.

“Текстил либос” МЧЖ томонидан “IMIR” савдо белгиси остида ҳозирда 20 хилдаги эркаклар костюми, 8 хилдаги эркаклар пальтоси ва 10 хилдаги болалар костюмларини ишлаб чиқармоқда. Корхона 2007 йилда 320 млн. молиявий манбалар ҳисобига Туркия, Япония, Германия, Италия технологияларини олиб келиб фаолиятни кенгайтирган ва 2010 йилдан бошлаб экспортга маҳсулотлар чиқара бошлади.

“Ифтихор кийим саноати” МЧЖ томонидан ҳам 8 хил ассортиментдаги эркаклар костюми, 3 хилда

2-жадвал. Наманган шаҳар бозорларида сотишга тақлиф этилган енгил саноат товарлари ассортименининг ишлаб чиқарилган мамлакатлар бўйича таҳлили

Товарлар	Жами хили	Ўзбекистонда		Хитойда		Кореяда		Бошқа	
		Сони	Фоизда	Сони	Фоизда	Сони	Фоизда	Сони	Фоизда
Газламалар	1433	181	13	665	46	497	35	90	6
Эркаклар тайёр кийимлари	539	238	44	203	38	90	17	8	1
Аёллар тайёр кийимлари	392	114	29	189	48	57	15	32	8
Аёллар трикотажи	348	41	12	77	22	212	61	18	5
Эркаклар трикотажи	332	108	47	52	22	22	9	50	22
Эркаклар пойабзаллари	429	256	60	130	30	38	9	5	1
Аёллар пойабзаллари	227	6	3	215	95	5	2	1	0



эркаклар пальтоси ва 4 хилда болалар костюми ишлаб чиқарилмоқда. 2012 йилда 3 хил эркаклар пижамаларини таклиф қилиш режалаштирилган.

“Дилрабо СДА” фирмаси трикотаждар экспорти билан шуғулланиб Москва вилоятида ўз савдо уйини очган.

Корхоналар томонидан маҳсулотлар ассортиментларини кенгайтириш уларни маҳаллий бозорларда улушини кўпайтириш ва жаҳон бозорларда рақобатбардош маҳсулотларини таклиф этишга имконият яратмоқда.

Юқоридагиларни ҳисобга олиб, рақобатбардошликнинг бош омили ассортиментлар сермаҳсуллиги шаклланишига бозорда қуйидаги омиллар таъсир кўрсатади:

- енгил саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи субъектларнинг технология ва хом ашё таъминоти;
- маҳсулотларни сотиш усуллари;

– янги маҳсулотларга бўлган истеъмолчилар талаби;

– ташқи савдонинг ривожланиб бориши.

Масалан: Наманган шаҳридаги “Дамбоғ” ишлаб чиқариш ва савдо корхонасининг ассортиментга боғлиқ товар сотиш ҳажмини динамикасини ҳисоблаймиз.

Корхона томонидан ассортиментни 1 тага кўпайтириш натижасида унинг маҳсулот сотиш ҳажми 1,74 фоизга ошишини билдиради.

Шунингдек, Наманган вилояти пойабзаллар бозорида корхона маҳсулот сотиш ҳажмини 2008 йилда 0,02 фоиз, 2009 йилда 4,7 фоизга, 2010 йилга келиб 17,3 фоизга ошириб, соғлом рақобатда устун мавқеини эгалламоқда. Корхонанинг ассортимент стратегияси пойабзаллар хиллари бўйича сотиш ҳажмини доимий назорат қилиш, рақобатчиларникига нисбатан улушини баҳолаб бориш ва молиявий ресурсларнинг асосий

қисмини уни чуқурлаштиришга йўналтиришдир.

Ассортиментни шакллантиришда ишлаб чиқарувчилар томонидан халқаро “Дизайн ва мода” марказлари фаолиятлари билан узвий алоқада бўлишлари, самарали сотиш ва ассортимент стратегияларини танлаш, айниқса, “интернет-реклама” хизматларидан кенг фойдаланиш орқали улушини кўпайтиришга ва халқаро рақобат муҳитига мослаша олиш имкониятларини оширишлари лозим.

Ўзбекистон савдо-саноат палатаси Наманган вилояти ҳудудий бошқармаси билан ҳамкорликда Тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ўрганиш ва таҳлил қилиш мақсадида ўтказган анкета сўровномалар натижасида:

- солиқ имтиёзлари;
- ресурслардан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириши;
- текширувларни чекланиши;
- жаҳон бозорларига чиқишларига имкониятлар яратилиши;
- ишлаб чиқариш учун хорижий ҳамкорлар, инвесторлар топиш;
- янги технологияларни хорижий давлатлардан олиб келиш;
- миллий ва халқаро кўргазмаларда қатнашиш жараёнларидаги муаммолар ўз ечимини топганлиги маълум бўлди.

Маҳаллий ва жаҳон бозорларидаги рақобат муҳитига фақат маркетинг тадқиқотларини олдиндан ўтказиш, талаб, таклиф ва баҳо ўзгаришларини ўз вақтида англаб етиш, товарлар рекламасини ташкил қилиш ва сотиш усуллари танлаш каби масалалари ечимини эса фақат самарали фаолият кўрсатаётган рақобатбардош корхоналарнинг маркетинг стратегияларидан фойдаланиш тажрибаларини янада оммалаштириш, янги илмий-услубий тавсиялар ва йўналишларни ишлаб чиқиш орқалигина ечиш мумкин.

Зиёдилла ҲАКИМОВ,
тадқиқотчи.

Иқтисодиётни реструктуризациялашнинг минтақавий масалалари



ГЛОБАЛЛАШУВ ЖАРАЁНЛАРИ ЮҚОРИ СУРЪАТЛАРДА КЕНГАЙИБ БОРАЁТГАН ХАМДА РАҚОБАТ МУҲИТИНИНГ ТОБОРА КЕСКИНЛАШУВИ ШАРОИТИДА ИҚТИСОДИЙ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШ МУНОСАБАТЛАРИДА АМАЛГА ОШИРИЛАДИГАН ТАРКИБИЙ ЎЗГАРИШЛАР САМАРАДОРЛИГИ Кўп жиҳатдан уларнинг минтақалар кўламида ташкил этилишига боғлиқ. Шу ўринда таъкидлаш жоизки, минтақа иқтисодиёти миллий иқтисодиётнинг бир бўлаги ва улар тараққиётининг бир-бирига узвий боғлиқлигини эътиборга олганда, таркибий ўзгаришларни амалга оширишнинг БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИДАГИ ЭНГ САМАРАЛИ ВОСИТАСИ ҲИСОБЛАНГАН РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ЖАРАЁНИНИНГ НАТИЖАСИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ҲАР ҚАЙСИ Кўламида бирдек аҳамиятга эга. Реструктуризация ниҳоятда мураккаб, иқтисодиётнинг ҲАР БИР бўғинидаги чуқур тузилмавий ўзгаришларни ИФОДА ЭТУВЧИ, ИЗЧИЛ ТАҲЛИЛЛАР, ИҚТИСОДИЙ БАҲОЛАШ МЕЗОНЛАРИ АСОСИДА АМАЛГА ОШИРИЛАДИГАН ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРДАН БИРИДИР.

Анъанавий иқтисодий тадқиқотларда реструктуризацияга кўп ҳолларда тармоқ ёки алоҳида корхоналар (компаниялар) даражасида қаралишини қуйидаги бир қатор сабаблар билан изоҳлаш мумкин:

- ривожланган мамлакатларда иқтисодий тизимнинг ҳам тармоқ, ҳам минтақавий таркибда юқори даражада интеграциялашганлиги;
- ҳудудий жиҳатдан ўта йирик мамлакатлар – АҚШ, Канада, Россия, Бразилия каби мамлакат-

ларда гарчи ҳудудий таркибда тарқоқлик (буни АҚШ ва Канада тажрибасида минтақаларнинг ўзаро иқтисодий мустақиллиги сифатида изоҳлаш мумкин) кузатилсада, ушбу мамлакатлар давлатнинг федерал ташкилий тузилиш шаклида эканлиги¹;

- реструктуризация жараёнилари илмий тадқиқотлар асосида ўрганилганда кўпинча йирик компания ва корпорациялар мисолидалигини кузатиш мумкин ва одатда бундай компаниялар транс-

миллий характерга эгаллиги билан ажралиб туради;

- минтақалар иқтисодиётини реструктуризациялаш жараёнлари эса кўп ҳолларда тармоқ даражасида амалга оширилган. Буни ўтган асрнинг 90-йилларида Германияда фаол кечган Шарқий Германия иқтисодиёти (“Янги федерал ерлар”)ни реструктуризациялаш мисолида изоҳлаш мумкин.

Шу сабабли минтақалар иқтисодиётини реструктуризациялаш жараёнларини иқтисодий тизимда марказий ўрин эгалловчи саноат ишлаб чиқариши мисолида кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Наманган вилоятининг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш тармоқ тузилмасида асосий ўринни енгил (41,0 фоиз) ва озиқ-овқат саноати (27,0 фоиз), маҳсулотлари эгаллайди. Қолган 30-32 фоизлик улуш саноатнинг бошқа тармоқлари ҳиссасига тўғри келади. Улардан нисбатан юқори улуш эгалари бу – электр энергетика (7,9 фоиз), ун-комбикорм (11,1 фоиз), қурилиш материаллари (4,8 фоиз), машинасозлик ва металл-га ишлов бериш (3,5 фоиз) саноати ҳисобланади. Чет эл капитали иштирокидаги корхоналар 57 та бўлиб, булар республикадаги шундай турдаги корхоналарнинг 1,3 фоизини ташкил қилади.

Вилоятда 2010 йилда саноат корхоналари сони 2316 тани ташкил қилиб, улардан фақат 40 таси ёки 1,7 фоизи йирик корхоналар ҳисобланади.

Маълумотлар таҳлили вилоятда ЯХМ барқарор ўсиш суръати-га эга бўлганлигини, лекин унинг таркибида алоҳида тармоқлар маҳсулоти улушининг ўзгаришида айрим номуаносибликлар мавжудлигини кўрсатади.

Жумладан, ЯХМда қишлоқ хўжалик маҳсулотлари улушининг камайиб, (7,5 фоизга), қурилиш ишлари (2,7 фоизга), транспорт ва

алоқа (0,3 фоизга), савдо ва умумий овқатланиш (1,3 фоизга), хизматлар (9,1 фоизга) ва кичик бизнес (27,2 фоизга) улушининг ортиб бориши республика иқтисодиётида бўлгани каби ижобий тамойил ҳисобланади. Бироқ минтақа саноат тармоқлари маҳсулотининг ЯХМдаги улуши йилдан-йилга камайиб бораётганлиги (2005-2009 й.й.да 5,2 фоизга) ва бу камайиш йилига 1,0 фоиздан кўпроқни ташкил қилаётганлиги вилоятда мазкур тармоқни ривожлантиришга алоҳида ёндашиш зарурлигини ҳамда бу борада кечиктириб бўлмайдиган мақсадли чора-тадбирлар ишлаб чиқиш зарурлигини кўрсатади. Бу борада бизнингча, ЯХМда юқори устунликни ўзида сақлаб қолаётган қишлоқ хўжалиги хом ашёсини қайта ишловчи тармоқларни, хусусан озиқ-овқат саноати тармоғини ривожлантиришга ўзига хос “ўсиш нуқтаси” сифатида урғу қаратиш мақсадга мувофиқ.

Кейинги 10 йил ичида мазкур тармоқнинг ЯХМ таркибидаги улуши ўртача 37,6 фоизни ташкил этиб, мутлоқ кўрсаткичларда биргина 2006-2010 йиллар давомида 3,2 баробарга ошган. Тармоқнинг халқ истеъмоли моллари таркибидаги улуши эса ўртача 65,3 фоизга тенг бўлган.

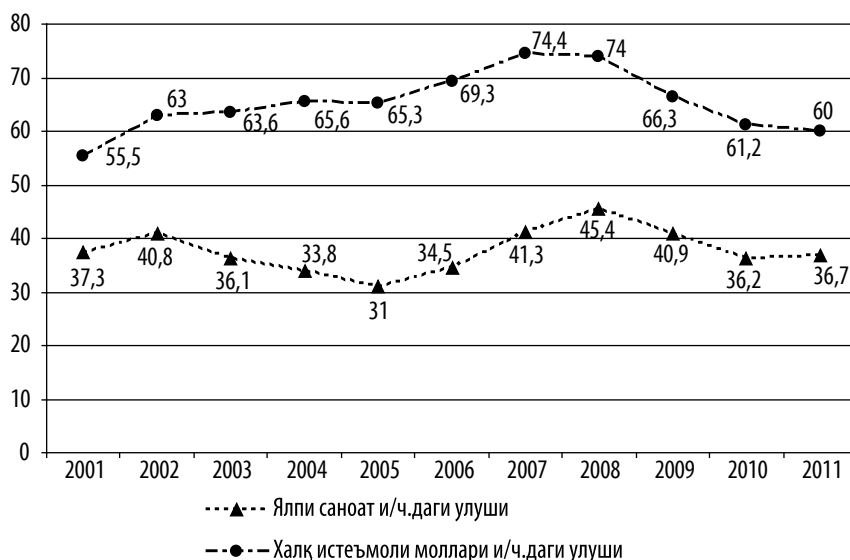
Озиқ-овқат саноати гарчи ялпи тармоқ маҳсулотлари таркибида енгил саноатдан (ўртача 48,2 фоиз) кейинги ўринни эгалласада, ўсиш суръатларига кўра қарийб 2 мартадан ортиқ устунликка эга.

Агар юқоридаги расм таҳлилига эътибор қаратиладиган бўлинса, озиқ-овқат ишлаб чиқариш тармоғининг ялпи саноат маҳсулотлари ҳамда халқ истеъмоли моллари ишлаб чиқариш таркибидаги улушини 2 даврга ажратиш мумкин. 1-давр 2008 йилгача бўлган муддатни ўз ичига олиб, бу ораликда мазкур тармоқ улуши тез суръатларда ошиб борган. 2-давр – 2008 йилдан кейинги вақт оралиғига тўғри келиб, бу вақт давомида тармоқнинг улуши пасайиш тенденциясига эга. Буни 2009 йилдан кейинги

1-жадвал. Наманган вилоятида ЯХМ ўсиш суръати ва унинг таркиби ўзгариш динамикаси (фоиз ҳисобида)

Кўрсаткичлар	2006 й.	2007 й.	2008 й.	2009 й.	2010 й.
Ялпи ҳудудий маҳсулот (ЯХМ)	791,4	1045,0	1426,0	1863,4	2426,6
ўсиш суръати, фоизда	107,7	109,5	112,3	109,9	112,4
Соҳалар улуши: ЯХМда					
– Саноат маҳсулоти	8,7	8,0	7,4	7,1	7,0
– Курилиш ишларида	6,5	7,4	7,3	7,3	7,5
– Қишлоқ хўжалиги	40,4	38,6	37,0	34,1	32,9
– Транспорт ва алоқа	5,5	6,9	8,6	7,9	8,1
– Савдо ва умумий овқатланиш	9,5	10,0	9,2	8,6	8,8
Асосий йўналишларнинг улуши					
Жами хизматлар	37,7	40,4	42,0	44,3	46,7
Кичик бизнес	57,5	66,3	69,7	72,4	76,0

1-расм. Наманган вилояти озиқ-овқат саноатининг ялпи тармоқ ва ХИМ таркибидаги улуши, фоиз²



даврдa вилоятда кузатилаётган кенг қамровли модернизациялаш, саноат ишлаб чиқаришининг диверсификациялашув жараёнлари, хусусан, маҳаллий ресурсларнинг иқтисодиётга сафарбарлигини ошириш базасида халқ истеъмоли товарлари ҳажми ва ассортиментини оширишга бўлган эътибор ҳамда давлатнинг минтақавий дастурлари ижроси билан изоҳлаш мумкин.

Масалани тадқиқ этишда айнан озиқ-овқат саноати ишлаб чиқаришига эътиборнинг нисбатан чуқурроқ қаралиши қуйидагиларда кўринади:

Биринчидан, Наманган вилоятида саноат ишлаб чиқариш

шининг ҳудудий тузилиши хусусиятлари. Ялпи саноат маҳсулотларининг 14,1 фоизи Учқўрғон туманига, 5,5 фоизи Тўрақўрғон, 4,3 фоизи Чуст ҳамда 3,4 фоизи Косонсой туманлари ҳиссасига тўғри келади. Айни пайтда Учқўрғон туманида саноат корхоналари умумий сони 94 тани, Тўрақўрғонда 130 тани, Чустда 159 тани ҳамда Косонсой туманида 169 тани ташкил этади. Эътиборли томони, ушбу танламадаги туманларнинг барчасида йирик саноат корхоналари сони 3 таданни ташкил этади, холос. Кўриниб турибдики, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми биринчи навбатда ҳудудий birlikлардаги корхоналар сони

билан эмас, балки, уларнинг тармоқ ихтисослашуви билан боғлиқ ҳисобланади. Чунончи, Косонсойда 13,9 фоиз, Тўрақўрғонда 12,4 фоиз, Чустда 20,2 фоиз, Учқўрғонда 60,2 фоиз саноат маҳсулотлари озиқ-овқат саноати мажмуаси таркибидандир.

Иккинчидан, вилоятда фаолият кўрсатаётган саноат корхоналарини маҳаллийлаштириш имкониятлари даражаси. Бу кўрсаткич ўз навбатида энг аввало, озиқ-овқат саноати ишлаб чиқаришининг хом ашё, ресурс базасининг ривожланганлиги, ишлаб чиқариш салоҳияти, меҳнат ресурсларининг сифат кўрсаткичлари билан тавсифланади. Наманган вилоятида жами 390,4 минг гектар қишлоқ хўжалигига яроқли ерлар мавжуд бўлиб, шунинг 152,6 минг гектари яйловлардан, 199,0 минг гектари суғориладиган ерлардан иборат. Мавжуд боғзорлар майдони 21,9 минг гектарни ташкил этади. Қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулот ҳажми 1162,9 млрд. сўмга (2010 й.) тенг бўлиб, ўртача йиллик ўсиши 5,7-6 фоизга тўғри келмоқда. Қишлоқ хўжалиги ялпи тармоқ маҳсулотида чорвачиликнинг улуши 38,1 фоизга тенг. Шунингдек, ўртача ҳосилдорлик ғаллада 50,3 ц/га.ни, картошкада 177,4 ц/га.ни, сабзавотда 228,5 ц/га.ни, полиз экинларида 204 ц/га.ни, мевада 59,4 ҳамда узумда 67,5 ц/га.ни ташкил этади.

2011 йилдан ҳукумат қарори

асосида Наманган муҳандислик-иқтисодиёт институтининг Наманган муҳандислик-технологиялар институтига айлантирилиши ҳамда кейинги йилларда касб-хунар коллежларининг мутахассисликлар кесимида тубдан ислоҳ этилиб келинаётганлиги озиқ-овқат технологиялари соҳасида малакали меҳнат ресурслари базасини вужудга келтиришга замин яратмоқда.

Учинчидан, саноат корхоналарининг истеъмол бозорлари билан таъминланганлик даражаси. Маълумки, озиқ-овқат саноатининг асосий истеъмол таркибини уй хўжаликлари ташкил этади. Бугунги кунда Наманган вилоятида жами 403 та аҳоли пунктида 2298,7 минг киши истиқомат қилади. Бу мамлакат аҳолисининг 8,3 фоизини ташкил этади. Ўзбекистоннинг бошқа минтақаларидан фарқли ўлароқ, Фарғона минтақасида вилоят ва туманлар аҳоли қўрғонларининг ўзаро туташиб кетганлиги, аҳолининг зич жойлашганлиги ҳамда республика истеъмол бозорида ўзига хос “истеъмол кутби”ни ташкил этувчи Тошкент минтақасининг яқинлиги инobatга олинадиган бўлинса, озиқ-овқат саноати корхоналарининг истеъмол бозорлари билан таъминланганлик даражаси ижобий характерга эгалиги билан ажралиб туради.

Тўртинчидан, вилоят пировард маҳсулотлар экспорт салоҳиятида озиқ-овқат сано-

атининг салоҳияти. 2010 йил ҳолатига вилоят жами экспорти ҳажми 119500,8 минг АҚШ долларини, шундан ҳудудий экспорт ҳажми 27354,7 минг АҚШ долларини ташкил этади. Таҳлил йилида вилоятда экспорт қилинган озиқ-овқат маҳсулотларининг умумий экспортдаги улуши 18,9 фоизга, ҳудудий экспортдаги улуши эса қарийб 82 фоизга тўғри келган.

Юқорида келтирилган ушбу мулоҳазалар Наманган вилояти саноат мажмуаси таркибида озиқ-овқат саноатини ривожлантириш орқали минтақа иқтисодиётини юксалтириш истикболларини кўрсатибгина қолмасдан, айни пайтда, ушбу тармоқда минтақавий реструктуризация муносабатларини ташкил этиш заруриятини ҳам кўрсатиб беради.

**Феруза МУРОДХЎЖАЕВА,
Наманган Давлат универси-
тети “Иқтисодиёт” кафедраси
тадқиқотчиси.**

¹ Шу ўринда таъкидлаш жоизки, XX аср сўнгги ўн йиллигидан ўзига хос “иқтисодий мўъжиза” намоиш этаётган Хитой гарчи унитар давлат ҳисоблансада, ҳудудий жиҳатдан катталиги билан биргаликда, муаммоли минтақавий бирликлар кўплиги (Тибет, Шинжон-Уйғур) ҳамда минтақаларнинг ўзаро кескин тафовутда, ўзаро зид иқтисодий тизимда (Гонконг, Тайван) ривожланиш йўлига эгалиги билан характерланади.

² Наманган вилоят статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

Ижтимоий соҳада бандлик ва кадрлар таъминотининг назарий жиҳатлари ва хусусиятлари



Кучли фуқаролик жамиятини барпо этиш нафақат демократик ислохотларни чуқурлаштириш, иқтисодий эркинлаштириш, ҳуқуқий маданиятни юксалтириш, айти пайтда аҳолини иш билан таъминлаш, айтиқса, фуқароларнинг кам таъминланган қатламини ижтимоий ҳимоя қилишни кучайтиришни ҳам тақозо этади. Зеро, тараққиётнинг бугунги талаби аҳолининг демографик таркибини ҳисобга олган ҳолда кучли ижтимоий сиёсат юргизишдир. Мамлакатимизда изчиллик билан амалга оширилаётган ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, инфратузилмани ривожлантиришнинг негизда ҳам аҳолини иш билан таъминлаш орқали уларнинг моддий фаровонлигини юксалтириш вазифаси ётади.

“Энг устувор вазифа, – деб ёзди Президентимиз ўзининг “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни барта-

раф этишнинг йўллари ва чоралари” асарида, – бу мамлакатимизни модернизация қилиш ва аҳоли бандлигини оширишнинг муҳим

омили сифатида ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантиришдан иборатдир”. Мустақиллик йилларида аҳоли бандлигини таъминлаш, унинг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламини қўллаб-қувватлаш юзасидан самарали ишлар амалга оширилди. Бу соҳада қатор қонунлар ва норматив ҳужжатлар қабул қилинди. Уларнинг ижросини таъминлаш юзасидан таркибий тузилмаларнинг масъулияти оширилди. Бундан ташқари, вилоятлар миқёсида аҳолини иш билан таъминлаш ва бандлик юзасидан ҳудудий дастурлар ишлаб чиқилди.

Шуни ҳам алоҳида қайд этиш керакки, ўтган 2011 йилда янги иш ўринлари ташкил этиш орқали аҳоли бандлигини таъминлаш масаласини ҳал қилиш доимий равишда давлатимиз раҳбари ва ҳукуратимизнинг эътибор марказида бўлди. Ҳудудий бандлик дастурларининг амалга оширилиши натижасида ўтган йили мамлакатимизда 1 миллионга яқин иш ўрни яратилди. Кучли ижтимоий сиёсат тушунчаси нафақат аҳолининг бандлигини таъминлаш, айти пайтда юқорида таъкидланганидек, фуқароларнинг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламини қўллаб-қувватлашни ҳам ўз ичига олади. Шуни унутмаслик керакки, бозор иқтисодиёти ҳамиша фуқаронинг манфаатларини, уни ижтимоий ҳимоя қилишни, уни иш билан таъминлашни қонунлар асосида ташкил этишни талаб қилади. Бу соҳада йўл қўйилиши мумкин бўлган жиддий нуқсонлар, суистеъмолчиликларга назорат органлари томонидан ўз вақтида, адолатли баҳо берилади. Зеро, фуқаронинг ҳуқуқини, манфаатини ҳимоя қилиш демократик жараённинг, одилона қонунларимизнинг маъзини ташкил этади.

Йил бошида бўлиб ўтган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2011 йилнинг асосий якунлари ва 2010 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган мажлисдаги Давлатимиз раҳбарининг маърузасида мамлакатни ривожлантириш, янгилаш, модернизация қилишнинг тўғри танланган стратегияси натижасида иқтисодий ва ижтимоий ривожланишнинг барқарор суръатларини, халқ бардамлиги ва фаровонлигини оширишни таъминлашга муваффақ бўлинганлиги қайд этилди.

Шу жумладан, фақат соғлиқни сақлаш ва таълим тизимининг ўзида оламшумул ишлар амалга оширилди. Соғлиқни сақлаш вазирлигидан олинган маълумотларга қараганда, 2011 йилда соғлиқни сақлаш тизимини янада ислох қилиш ва ривожлантириш борасидаги ишлар изчил ва тизимли асосда давом эттирилди. Бунда асосий эътибор тизимни ривожлантириш бўйича энг муҳим устувор вазифаларни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантиришга ва такомиллаштиришга қаратилган фармонлари, Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари ижросини таъминлаш бўйича белгиланган чора-тадбирларни, комплекс дастурларни бажаришга йўналтирилиб, аҳолининг биринчи навбатда мурожаат этадиган тиббиёт муассасаларини ривожлантиришга эътибор берилди.

Даволаш-профилактика муассасаларини реконструкция қилиш, уларни замонавий лаборатория, диагностика ва даволаш жиҳозлари билан таъминлаш учун қиймати қарийб 137 миллиард сўмлик бюджет маблағлари ҳамда 136 миллион АҚШ долларилек хорижий имтиёзли кредит ва грантлар йўналтирилди. Умуман олганда, кейинги ўн йил мобайнида соғлиқни сақлаш соҳасини ривожлантиришга йўналтирилган бюджет маблағлари ҳамда имтиёз-



ли кредит ва грантлар 750 миллион АҚШ долларида зиёдни ташкил этди.

Соғлиқни сақлаш тизимини ислох қилиш ва ривожлантириш борасида қабул қилинаётган изчил чора-тадбирлар кейинги ўн йилда аҳолининг умумий касалланиш кўрсаткичларини сезиларли даражада қисқартириш имконини берди. Ҳар юз минг кишига ҳисоблаганда, ижтимоий хавфи катта бўлган касалликларга чалиниш ҳолатлари, жумладан, туғма нуқсонлар билан туғилиш – 32,4 фоизга, юқумли касалликлар – 40 фоизга, юқори нафас органларининг ўткир инфекциялари билан оғриш – 4,2 баробар камайдди. Дифтерия, паратиф, полиомиелит, безгак касалликларига чалиниш ҳолатларига бутунлай барҳам берилди.

Юртимиз таълим ва тиббиёт муассасаларини замонавий талаблар ва халқаро андозалар асосида ривожлантириш, уларнинг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш

борасидаги ишларни тизимли амалга ошириш мақсадида 2011 йилда бюджетдан ташқари Таълим ва тиббиёт муассасаларини реконструкция қилиш, капитал таъмирлаш ва жиҳозлаш жамғармаси ташкил этилди ва у 2012 йилнинг биринчи кунларидан иш бошлади.

Мамлакатимизда аҳоли саломатлигини муҳофаза қилиш соҳасида эришилган катта ютуқлар ўтган йили Тошкентда бўлиб ўтган “Ўзбекистонда она ва бола саломатлигини муҳофаза қилишнинг миллий модели: Соғлом она – соғлом бола” мавзuidaги халқаро симпозиумда Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти, ЮНИСЕФ ва бошқа нуфузли халқаро ташкилотлар томонидан юксак баҳоланди.

“Болаларни асрайлик” халқаро ташкилоти томонидан тузилган жаҳон рейтингда Ўзбекистон болалар саломатлигини мустаҳкамлаш борасида катта ғамхўрлик кўрсатаётган энг илғор етакчи ўнта мамлакат қаторига киритилгани, албатта барчамизга юк-

сак ғурур ва ифтихор бағишлайди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Юксак маънавият – енгилмас куч” номли асарида “Шуни унутмаслигимиз керакки, келажагимиз пойдевори билим даргоҳларида яратилади, бошқача айтганда, халқимизнинг эртанги куни қандай бўлиши фарзандларимизнинг бугун қандай таълим ва тарбия олишига боғлиқ. Фарзандларимизни мустақил ва кенг фикрлаш қобилиятига эга бўлган, онгли яшайдиган комил инсонлар этиб вояга етказиш – таълим-тарбия соҳасининг асосий мақсади ва вазифаси бўлиши лозим” деб таъкидланган.

Таълим соҳасини ривожлантириш бўйича амалга оширган ишлар ҳақида гапирар эканмиз, умумий ўрта таълимдан бошлаб ўрта махсус, касб-хунар ва олий таълимгача бўлган бўғинларда чуқур билим ва пухта касб-хунар тайёргарлигига эга бўлган ёш авлодни тарбиялаш жараёнини ўз ичига олган яхлит узлуксиз таълим тизимини шакллантириш ишлари изчил давом эттирилганини таъкидлаш жоиз. Олис ва чекка ҳудудларда касб-хунар коллежларининг 24 та филиалини ташкил этиш, фаолият юритаётган коллежлар қошида 18 та талабалар турар жойларини қуриш орқали умумтаълим мактаблари 9-синф битирувчиларини касб-хунар таълими билан тўлиқ қамраб олиш бўйича қўшимча чора-тадбирларнинг қабул қилингани мазкур йўналишдаги муҳим қадам бўлди.

Умумтаълим мактабларининг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш борасида катта ишлар амалга оширилди. Энг замонавий ўқув ва лаборатория жиҳозлари билан таъминланган, 46 минг 300 дан ортиқ ўқувчига мўлжалланган 166 та янги мактаб қурилди ва реконструкция қилинди, 151 та мактаб капитал таъмирланди. Мамлакатимиздаги 852 та мактабда замонавий ўқув компьютер синфлари ташкил этилди.

Энг қувонарли ҳолатлардан яна бири шуки, мамлакатимизда касб-

хунар коллежлари битирувчиларини иш билан таъминлашга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Коллежлар ва корхоналар ўртасида битирувчиларнинг ишлаб чиқариш амалиётини ўташи ва келажақда мазкур корхоналарда ишга жойлашиши бўйича шартнома тузиш йўлга қўйилди. Мазкур келишувлар асосида ўтган йили 390 мингдан ортиқ битирувчи иш билан таъминланди.

Ўзбекистон Республикаси “Таълим тўғрисида”ги Қонунининг 26-моддасида таълимни бошқариш бўйича махсус ваколат берилган давлат органларининг ҳуқуқ доирасига таълим соҳасидаги ягона давлат сиёсатини рўёбга чиқариш, таълим муассасалари фаолиятини мувофиқлаштириш ва услуб масалаларида уларга раҳбарлик қилиш, мутахассисларнинг билим савияси ва касб тайёргарлигига бўлган талаблар бажарилишини таъминлаш, ўқитишнинг илғор шакллари-ни ўқув жараёнига жалб этиш ва бошқа ўқув жараёни билан боғлиқ бўлган ваколатлар берилган.

Шу ўринда соғлиқни сақлаш ва таълим тизимларини малакали кадрлар билан таъминлаш, мавжуд меҳнат ресурсларидан тўлиқ ва самарали фойдаланиш, уларнинг касб маҳоратларини доимий равишда ошириб бориш, меҳнатлари унумдорлигини юксалтириш ҳамда ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан ҳимоялаш энг долзарб вазифалардан ҳисобланади. Бу вазифаларни муваффақиятли адо этилиши учун қуйидаги масалалар аниқланиб, эътиборни уларнинг ечимини таъминлашга қаратиш лозим бўлади:

тиббиёт ва таълим муассасаларида мавжуд меҳнат ресурсларининг умумий миқдорини, истиқболда уларнинг ўзгариш (кўпайиш, камайиши) даражасини аниқлаш;

ҳудудлардаги барча шаклдаги қисқа ва узоқ муддатга бўш бўлган иш жойлари миқдорини мутахассислик турлари бўйича белгилаш;

қисқа ва узоқ муддатга бўш бўлган иш жойларини ишловчилар билан таъминлашга қаратилган чо-

ра-тадбирларни асосланган ҳолда ишлаб чиқиш (кадрлар малакасини ошириш, уларни қайта тайёрлаш);

амалга оширилиши лозим бўлган ҳамма тадбирларни, барча ресурслар билан таъминловчи ишларни амалга ошириш;

иш билан таъминланмаганларнинг умумий миқдорини аниқлаш, уларни иқтисодий, ижтимоий ҳимоялаш бўйича меъёрий тадбирларни ишлаб чиқиш, уларни амалга ошириш ва бошқалар.

Таъкидланган масалаларнинг самарали ҳал этилиши меҳнат қилиш қобилиятига эга бўлганлар билан меҳнат жараёнини ташкил этувчи субъектлар ҳамда ижтимоий-иқтисодий ҳимоялашни амалга оширувчи ташкилотлар ўртасида иқтисодий муносабатлар амалга оширилишини тақозо этади. Бу масалаларни ҳал этиш, меҳнат бозори зиммасига юкланмоқда. Меҳнат бозори, меҳнат биржасининг ҳуқуқий асослари яратилмоқда. Улар ўз фаолиятларини “Меҳнат кодекси”, “Аҳолини иш билан таъминлаш тўғрисида”ги ҳамда “Биржалар тўғрисида”ги қонунлар асосида юритмоқдалар.

**Захро АРИПОВА,
Стажёр-тадқиқотчи-
изланувчи.**

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Каримов И.А. “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари”, Т., “Ўзбекистон”.
2. Каримов И.А. «Баркамол авлод - Ўзбекистон тараққиётининг пойдевори», Т. 1997 йил.
3. «Ўзбекистон Республикасида кадрларни тайёрлаш миллий дастури», Т. 1997 йил.
4. Каримов И.А. “Юксак маънавият – енгилмас куч”. Т., “Ўзбекистон”, 2009.
5. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. Т., “Ўзбекистон”, 1994.
6. Н. Сайидахмедов «Янги педагогик технологиялари» «Молия», “Тошкент”, 2003 йил.

Фермер хўжаликларида моддий-техника ресурсларидан самарали фойдаланиш имкониятлари



ЎЗБЕКИСТОН ИСТИҚЛОЛ йилларида ИҚТИСОДИЁТНИ ЭРКИНЛАШТИРИШ, ИЖТИМОИЙ ҲИМОЯЛАНДИГАН ЭРКИН БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИ ҚОНУН ВА ТАМОЙИЛЛАРИ АСОСИДА ШАКЛЛАНТИРИШ ҲАМДА РИВОЖЛАНТИРИШ йўлини танлади. Мамлакат иқтисодиётининг барча соҳаларида, жумладан, қишлоқ хўжалигида ҳам эркин бозор муносабатлари тегишли қонунлар, категориялар талаблари асосида барпо этилиб, ривожлантирилиши лозим. Бундай ҳолни ҳозирги кунда асосан фермер хўжаликлари фаолиятида ҳам кўришимиз мумкин. Бугун уларни моддий-техника ресурслари билан таъминланиши долзарб вазифалардан бири ҳисобланмоқда.

технологияларни жорий қилиш, селекция ва уруғчиликни янада ривожлантириш, меҳнатни ташкил этиш ва рағбатлантириш билан боғлиқ, ҳали-бери ишга солинмаган катта имкониятлар мавжудлигини ҳам эътироф этишимиз зарур¹ деб таъкидлаб ўтди.

Шунингдек, макроиқтисодий кўрсаткичларга эътибор берадиган бўлсак, 2011 йил якунларига кўра ялпи ички маҳсулот 8,3 фоизга, қишлоқ хўжалигининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши эса 6,6 фоизга ўсганлиги, бунда фермер хўжаликларининг ҳам роли ошиб бораётганлигини айтиб ўтиш жоиз.

Ҳозирги кунда фермер хўжаликларини қўллаб-қувватлаш мамлакат иқтисодиётини барқарор ривожланишида жуда катта аҳамиятга эга бўлмоқда. Шундай экан, фермер хўжаликларида моддий-техника ресурслари билан таъминланиши ва самарали фойдаланиши асосан, инновацион технологияларни жорий этишга бевоcита боғлиқ бўлмоқда. Инновацион фаолият қишлоқ хўжалиги билан боғлиқ бўлган барча фанларнинг ривожланиши, тараққий топиши, билимли, малакали кадрлар тайёрланиши натижасида самарали янги техникалар яратилиши, мавжудлари эса такомиллаштирилишини назарда тутди.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришни ташкил этишнинг асосий шакли сифатида фермер хўжаликлари фаолияти самарадорлигини янада ошириш, шунингдек ер, сув ва бошқа моддий-техника ресурсларидан оқилona фойдаланилишини таъминлаш, хўжаликларнинг молиявий аҳволини мустаҳкамлаш мақсадига қаратилган Вазирлар Маҳкамасининг 2010 йил 16 мартдаги “Фермер хўжаликлари тасарруфидagi ер участкалари майдонларини

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислom Каримов йил якунларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузасида “Айни пайтда биз қиш-

лоқ хўжалиги соҳасида биринчи навбатда тупроқ унумдорлигини ошириш чораларини кўриш, барча агротехник тадбирларни ўз вақтида бажариш, замонавий агро-

мақбуллаштириш якунлари тўғрисида”ги 47-сонли қарори муҳим аҳамият касб этади.

Ушбу қарорга кўра Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2009 йил 22 октябрдаги «Фермер хўжаликлари тасарруфидаги ер участкалари майдонларини янада мақбуллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармойишини бажариш юзасидан Махсус комиссия томонидан Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва туманлар ҳокимликлари билан биргаликда, вилоятлар ва туманлар бўйича фермер хўжаликларининг ер участкалари майдонларини илгари ўтказилган мақбуллаштириш ва улар фаолиятининг иқтисодий самарадорлиги натижаларини таҳлил қилиш ҳамда фермер хўжаликлари тасарруфидаги ер участкалари майдонларини хатловдан ўтказиш, улардан фойдаланишнинг самарадорлигини, шунингдек, фермерларга ер участкалари беришнинг асосланганлиги, ҳолислиги ва ошқоралигини ўрганган ҳолда фермер хўжаликларининг молиявий аҳволини, моддий-техникавий базаси, меҳнат ресурслари ва айланма маблағларининг мавжудлиги, шунингдек, улардан оқилона ва самарали фойдаланилишини ўрганиш ишлари олиб борилмоқда.

Мамлакатимизда инновацион технологияларни жорий этилиши қишлоқ хўжалиги учун янги, сифатли ҳайдов, ишлов берувчи тракторлар, пахта териш машиналари, кимё саноатида полиэтилен қувурлар, пленкалар ишлаб чиқарилмоқда ҳамда ёмғирлатиб, тупроқ остида томчилатиб суғориш учун янги самарали техникалар, илғор технологиялар жорий этилиши таъминланмоқда.

Ҳозирда қишлоқ хўжалиги учун етказиб берилаётган моддий-техника ресурслари нархлари ва унумининг юқорилиги ҳам бу заруратни белгилаб бермоқда. Ҳар бир турдаги ресурс бирлиги ҳисобига маҳсулот етиштириш ҳажмини кўпайтириш ёки маҳсулот бирлигини ишлаб чиқаришга ресурс

1-жадвал. Наманган вилоятидаги пахта-ғаллачиликка ихтисослашган фермер хўжаликларида 2011 йилда мавжуд қишлоқ хўжалиги техникалар сони, турлари, ер майдони тўғрисида маълумот

Т/р.	Туманлар номи	Фермер хўжаликлари сони	Мавжуд техникалар сони	Ер майдони гектар
1	Мингбулоқ	575	824	30620
2	Косонсой	464	515	17181
3	Наманган	315	496	12953
4	Норин	281	501	11958
5	Поп	692	1041	28869
6	Тўрақўрғон	277	437	12302
7	Уйчи	370	659	14573
8	Учқўрғон	436	968	19245
9	Чортоқ	411	191	10409
10	Чуст	968	714	21113
11	Янгиқўрғон	547	31	11842
Вилоят бўйича		5336	6377	191065

Манба: Наманган вилоят Статистика Бош бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

сарфини камайтириш ушбу масаланинг негизини ташкил этади.

Иқтисодийётни модернизациялаш шароитида хўжалик юритиш ва бозор муносабатларини жорий қилишда бундай ёндашув ишлаб чиқариш самарадорлигига салбий таъсир кўрсатади. Шу боис, бугунги кунда барча турдаги ресурслардан, шу жумладан, моддий-техника ресурсларидан оқилона фойдаланиш ҳисобига, улар сарфини камайтириш, натижада, маҳсулот таннархининг арзон бўлиши ва пировардида маҳсулот ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга кўпроқ эътибор бериш лозим.

Наманган вилоятидаги фермер хўжаликларида мавжуд техникалар 2011 йил ҳолатига кўра 5336 та фермер хўжаликлари, 191065 гектар ер майдонига ҳамда 6377 та умумий техникасига эга. Шундан энг юқори кўрсаткичларга эга туманлар: Мингбулоқ туманидаги 575 та фермер хўжаликларида 824 та умумий техника ҳамда 3620 гектар ер майдони мавжуд. Бу кўрсаткич Поп туманида эса 692 та фермер хўжалиги 1041 та техника ҳамда 28869 гектар ер майдонини тасарруф этади. Учқўрғон туманида эса 436 та фермер хўжаликлари мавжуд бўлиб, улар 968 та техника

ҳамда 19245 гектар ер майдонига эга. Ушбу фермер хўжаликлари белгиланган шартномалар мажбуриятларини бажариб келмоқдалар².

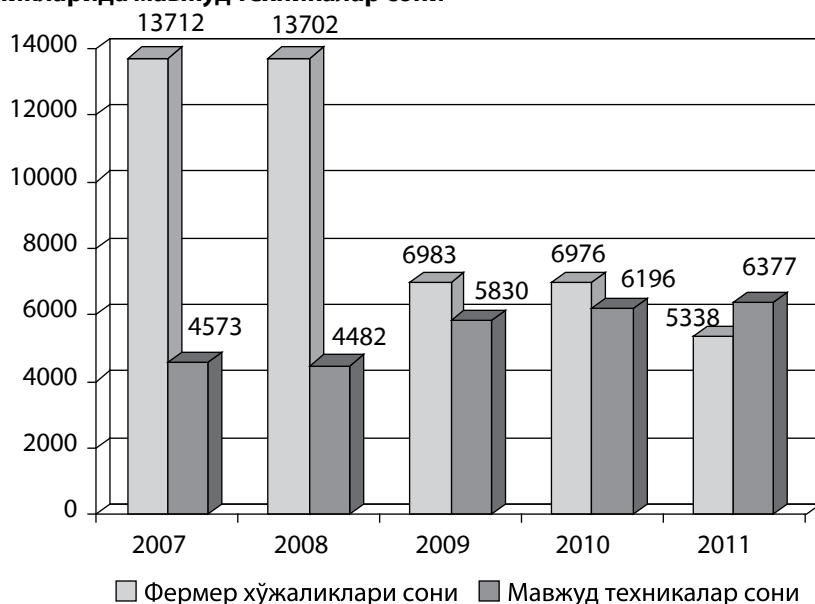
Бизга маълумки, фермер хўжаликларининг моддий-техника ресурслари таркибида қишлоқ хўжалиги техникалари ва машиналари муҳим рол ўйнайди. Уларнинг бир маромда фаолият кўрсатиши учун ер ҳайдаш, экинларга ишлов бериш, етиштирилган ҳосилни ўриб-йиғиб олиш ва ташиш учун ихтиёрида ҳеч бўлмаганда биттадан универсал трактор (барча тиркама ва мосламалари билан) бўлиши мақсадга мувофиқ. Чунки, қишлоқ хўжалиги экинларини етиштириш технологиясининг кўпчилик жараёни техника воситалари ёрдамида амалга оширилади.

Шундай экан, фермер хўжаликларида мавжуд тракторлар ва бошқа қишлоқ хўжалик машиналари хўжаликларнинг табиий ишлаб чиқариш шароитлари ва ихтисослашув даражасига мос келиши керак.

Шундагина мавжуд техника воситаларини йил давомида оптимал банд бўлиб туришини таъминлаш ва уларнинг иш унумдорлигини ошириш мумкин.

Ҳозирда фермер хўжаликлари лизинг асосида ҳамда бевосита

1-расм. Наманган вилояти 2007–2011 йилларда фермер хўжаликларида мавжуд техникалар сони³



ишлаб чиқарувчи заводлардан ёки воситачи таъминот корхоналари орқали янги техникаларни сотиб олишга бўлган эҳтиёжларини қондиришлари мумкин.

Кўпчилик фермер хўжаликлари ўз техника воситаларига эга бўлишни хоҳлайдилар. Бунинг афзаллик томонлари шундаки, фермерлар экинларни белгиланган агротехника муддатларида ва ўзи хоҳлагандек сифатли ишлов бериш имкониятига эга бўлади. Агар республикада фаолият кўрсатаётган аксарият фермер хўжаликларининг ер майдонлари ҳажми ўртача эканлигини эътиборга оладиган бўлсак, уларни техника воситалари билан таъминлашда ўзига хос бўлган давлат сиёсатини ишлаб чиқиш лозимлигини кўраимиз.

Фермер хўжаликларининг келажакда барқарор суръатлар билан ривожланиб боришига шарт-шароитлар яратиш учун барча вилоятлар миқёсида уларни техника воситалари билан таъминлаш борасида йирик тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

Олиб борилган таҳлиллар натижасида шунга амин бўлдики,

2007–2011 йиллар давомида вилоят фермер хўжаликларида мавжуд техникалар жами 27458 та, шундан, 2007 йилда 4573 та, 2008 йилда 4482 та, 2009 йилда 5830 та, 2010 йилда 6196 та, 2011 йилда 6377 та турли русумдаги қишлоқ хўжалик техникалари билан таъминланган.

Сотиб олинган ҳамда мавжуд қишлоқ хўжалик техникаларининг 761 таси ҳайдов, 5820 таси чопиқ ва 3048 таси транспорт тракторларини ташкил этади. Шу билан бирга, бошқоқ дон экинларини ўриб-йиғиб олиш учун 2007–2011 йиллар давомида жами 369 та юқори унумли ғалла ўриш комбайнлари ҳамда 3687 та бошқа техникалар билан таъминланган.

Фермер хўжалиги ишлаб чиқариш жараёнида моддий-техника ресурсларидан оқилонга фойдаланиш натижасида юқори самарадорликка эришади. Унда инсон меҳнати сарфи тежалиб, маҳсулот ҳажми, унумдорлик ошади. Айниқса, қишлоқ хўжалигида янги инновацион технологияни ва чет эл тажрибаларини қўллаш ҳисобига ҳам самарадорликка эришилмоқда. Бундан ташқари, республикада аграр соҳасига чет

эл техникалари ва технологиялари қишлоқ хўжалиги корхоналари иқтисодиётини юксалтиришга хизмат қилмоқда.

Фермер хўжаликларининг моддий-техник ресурслар билан таъминлаш ва улардан самарали фойдаланиш йўллари қуйидагилардан иборат бўлиши мумкин:

- моддий-техник ресурсларни молиялаштиришнинг замонавий бозор иқтисодиётига мос келувчи турли шакллари (лизинг, факторинг, товар кредити, фьючерс ва бошқа.) вужудга келтириш ва улардан самарали фойдаланиш;

- моддий-техник ресурслар бозорида баҳоларни давлат томонидан тартибга солиш;

- фермерларнинг қишлоқ хўжалиги техникалари ва машиналаридан ҳамкорликда (кооперация асосида) фойдаланишни тартибга солиш;

- моддий-техник ресурслардан оқилонга, самарали фойдаланиш, чиқимсиз ва ресурс тежовчи технологиялардан фойдаланиш;

- ишлаб чиқаришга интенсив технологияларни жорий этиш.

Юқоридагилардан хулоса қиладиган бўлсак, фермер хўжаликларида моддий-техника ресурсларидан фойдаланиш самарадорлиги уларнинг барқарор ривожланишининг асосий омилларидан биридир.

**И.М.КАМОЛИДДИНОВ,
ТДИУ стажёр-тадқиқотчи-
изланувчиси.**

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислам Каримовнинг 2011 йилнинг асосий якунлари ва 2012 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси. "Халқ сўзи" газетаси, №14, 20.01.2012 й.

² Наманган вилоят Статистика Бош бошқармаси маълумотлари асосида таҳлил қилинган.

³ Манба: Наманган вилоят Статистика Бош бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

Аграр муносабатларда ердан табиат фойдаланиш асослари



ЎЗБЕКИСТОНДАГИ ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИНГ ТАҚДИРИ КЎП ЖИҲАТДАН АГРАР СОҲАДАГИ ЎЗГАРИШЛАР БИЛАН БОҒЛИҚ. АЙТИШ ЖОИЗКИ, ЕР ҲАР ҚАНДАЙ ХЎЖАЛИК ФАОЛИЯТИ СОҲАСИДА МОДДИЙ АСОС, ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ЖАРАЁНИНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ЕРНИНГ СИФАТЛАРИГА МОС ҲОЛДА ТУРЛИ МАҚСАДЛАРДА ФОЙДАЛАНИШ МУМКИН. ШУ САБАБЛИ ТУРЛИ СУБЪЕКТЛАР КЕСИМИДА ЕР УЧАСТКАЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ БЎЙИЧА МАЪЛУМ БИР МУНОСАБАТЛАР ВУЖУДГА КЕЛАДИ.

Аграр соҳада эса ишлаб чиқариш жараёни бевосита ер билан боғлиқ бўлади ва ерга эга-

лик қилиш, тасарруф этиш ва ундан фойдаланиш билан боғлиқ бўлган масалалар аграр муно-

сабатлар дейилади. Улар қонун билан тартибга солиниши сабабли иқтисодий муносабатларнинг алоҳида ўзига хос ҳуқуқий шаклига айланади. Уларнинг бевосита объекти – ер участкаларидир, субъекти – ер эгалари (давлат) ва ундан фойдаланувчилардир.

Ерга мулкчилик муносабатлар доимий ўзгаришсиз қолмайди: у эволюцион тарзда (аста-секинлик билан), кескин ва туб ислохотлар асосида, айрим ҳолларда эса революцион ўзгаришлар натижасида ҳам ўзгариши мумкин.

Ўзбекистон Республикасининг тегишли қонунларига асосан, ер участкалари мулк қилиб, эгалик қилиш ёки фойдаланиш учун берилади. Ер участкалари давлат, жамoa ёки айрим фуқаролар ихтиёрида бўлиши мумкин. Давлат мулки ҳисобланган ерлар муддатсиз фойдаланиш учун ноқишлоқ хўжалик корхоналарига, ташкилотларига ва муассасаларига берилади.

Аграр соҳада ердан фойдаланишнинг асосий турларидан бири – ижара ҳисобланади, яъни, ер эгаси ижарачидан ердан фойдаланганлик учун ижара ҳақини олади. Йирик ер эгалари томонидан ерни ижарага бериш деҳқонларнинг ердан фойдаланишларининг асосий шакли бўлиб, ҳозирги пайтда ривожланган мамлакатлар учун хосдир. Ривожланган мамлакатларда тадбиркорлик ижараси кенг тарқалган бўлиб, бунда тадбиркор ўзининг сармоясини ердан фойдаланишга сарфлайди ва хўжаликни ёлланма меҳнатдан фойдаланиш йўли билан бошқаради. АҚШ, Буюк Британия, Франция каби давлатларда айнан шундай ижара механизми кенг тарқалган.

Президентимиз И.А.Каримов қайд қилиб ўтганидек “...аграр секторни тубдан ислоҳ қилиш ва жадал ривожлантириш муаммолари ислохотларнинг дастлабки босқичида ҳамда Ўзбекистоннинг

бозор иқтисодиётига ўтиш стратегиясида ҳал қилувчи аҳамият касб этади¹. Ер ислоҳоти бу – ерга бўлган мулкчилик шакллари ўзгартириш, ерни бир мулкдорлардан ёки фойдаланувчилардан бошқасига олиб бериш ва мамлакат ҳудудий тузилишини мос равишда ўзгартиришга қаратилган чора-тадбирлардир, бошқача қилиб айтганда, ер ислоҳоти бу давлат томонидан тартибга солинувчи ва назорат қилинувчи, унинг ер сиёсатининг умумий кўринишини ўзида мужассамлаштирувчи жараёндир.

Ерлардан мақсадли фойдаланиш ислоҳоти даврида қуйидаги асосий масалалар ечилиши мақсадга мувофиқ: ерга бўлган яккахокимликни тугатиш; ерларни фуқароларга бериш; бозор шаклидаги ер муносабатларига ўтиш; ер ресурсларининг назоратини маҳаллий ҳокимиятга бериш; ердан фойдаланувчиларнинг барча шакллариининг эркин ривожланишини таъминлаш; атроф-муҳитини муҳофаза қилиш соҳасидаги аҳамиятли устуворликларни таъминлаш.

Ўзбекистонда ҳозирда ер ислоҳотини ўтказиш мақсадида кўп-лаб қабул қилинган ва қилинаётган ер тўғрисидаги қонунлар қуйидаги тамойилларга асосланади:

1. Фуқароларнинг ер участкаларига бўлган ҳуқуқлари устуворлиги;
2. Маҳаллий ижроий ҳокимият органларига ерни тасарруф этиш ҳуқуқи бериш;
3. Ерда хўжалик юритиш шакл-

ларининг турли-туманлиги ва барчасининг тенглиги;

4. Ердан фойдаланишнинг тўловлиги;

5. Ерни табиий муҳофаза этиш зарурлиги.

Республикада ислоҳотлар даврида ер муносабатларини тартибга солиш маҳаллий ижроий ҳокимият органлари тасарруфига берилади, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқаришга ер ажратиш, боғдорчилик ва сабзавотчилик соҳаларини ривожлантириш учун махсус ер фондлари ташкил этилди.

Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг асосини шу мақсадда фойдаланиладиган ерлар ташкил этади. Шу сабабли ерларнинг унумдорлигини оширишга ва аграр муносабатларни тартибга солишнинг самарали иқтисодий механизмининг ўзида ифодалашга қаратилган ердан самарали фойдаланиш сиёсати бўлиши керак. Бу ўз ифодасини аграр сиёсатнинг негизи бўлган ер ислоҳотларида акс эттириши лозим.

Ер ислоҳотини амалга ошириш учун қуйидаги моддий маблағлар шаклланиши талаб этилади:

1. Ердан фойдаланганлик учун тўловлар (ер солиғи ва ижара ҳақи);
2. Ноқишлоқ хўжалик мақсадлари учун фойдаланиладиган ерларга тўловлар;
3. Ер ва бошқа кўчмас мулкларини сотишдан тушадиган маблағлар;
4. Ердан фойдаланувчиларни рўйхатга олиш учун тўловлар;

5. Ердан оқилона фойдаланишни ва уни муҳофаза қилишни амалга ошириш учун ажратмалар.

Ўзбекистонда иқтисодий ислоҳотлар ўтказилаётган йилларда қишлоқ хўжалигида мулкчилик муносабатларини ислоҳ қилишнинг самаралироқ тизимини яратиш борасида амалий ишлар олиб борилди. Мамлакатимизда ер рента муносабатларини жаҳон миқёсида тўпланган тажрибалари ҳисобга олинган ҳолда ташкил этилиши ва бунда ўзимизга хос бўлган алоҳида миллий хусусиятларини назардан қочирмаслик керак.

Президентимиз таъкидлаганидек, “Биз ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш ва унумдорлигини оширишга йўналтирилаётган инвестициялар ҳажмининг бундан буён ҳам кўпайтириб борамиз. Айни пайтда ушбу мақсадлар учун йўналтирилаётган катта миқдордаги маблағлардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ва уларни мақсадли ишлатиш, замонавий технологиялар ва техникани жорий этиш борасидаги ишларни ҳам тартибга солишимиз лозим”².

Дурбек ХУСАНОВ,
Тошкент Молия институти
тадқиқотчиси.

¹ Каримов И.А. “Ватан саждагоҳ каби муқаддасдир. Т 3 Т: “Ўзбекистон” 1996, 215-6.

² И.Каримов “Барча режа ва дастурларимиз ватанимиз тараққиётини юксалтириш, халқимиз фаровонлигини оширишга хизмат қилади”. Тошкент, “Ўзбекистон” нашриёти, 2011.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш корхоналарини ривожлантиришнинг иқтисодий ва ижтимоий аҳамияти



МУСТАҚИЛЛИК йилларида МАМЛАКАТИМИЗ АГРАР СОҲАСИГА бўлган эътибор янада ошди. Айниқса, иқтисодий тармоқларини хом ашё, аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашда АГРАР СОҲАНИНГ РОЛИ Ортиб бормоқда. Айни чоғда, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш тизимини янада такомиллаштириш соҳа олдида турган долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Бугунги кунга келиб, ҳукумат томонидан қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлашга бўлган эътибор кучайди. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш корхоналарига яратиб берилаёт-

ган шарт-шароитлар натижасида мазкур соҳанинг моддий-техник базаси тобора мустаҳкамланиб, иқтисодий самарадорлиги ортиб бораётганлиги диққатга сазовор, албатта.

Президентимиз И.А.Каримов таъкидлаганидек, “Мамлакатимизда ўтган йили 6 миллион 800 минг тонна ғалла, 3 миллион 500 минг тоннага яқин пахта, 8 миллион 200 минг тоннадан ортиқ сабзавот ва полиз, қарийб 3 миллион тонна боғдорчилик маҳсулотлари етиштирилди. Шу билан бирга, 6 миллион 600 минг тонна сут, 1 миллион 500 минг тоннадан ортиқ гўшт, 3 миллиард 500 миллион дондан зиёд тухум тайёрланди.

Мамлакатимиз корхоналарида қишлоқ хўжалиги хом ашёсини қайта ишлаш даражасини танқидий таҳлил қилиш ва уни ривожлантириш бўйича мавжуд ресурс ва имкониятларни аниқлаш ҳамда саноатнинг қайта ишлаш тармоқларини жадал ривожлантириш, ишлаб чиқарилаётган истеъмол товарлари турларини кўпайтириш ва сифатини яхшилаш, бунинг учун қўшимча имтиёзларни кўзда тутадиган махсус қарор қабул қилиш керак”¹.

Мамлакатдаги қайта ишлаш корхоналарини изчил ривожлантириш, уларни модернизациялаш асосида техник ва технологик жиҳатдан қайта қуrollантириш ва ҳудудларда янги ва замонавий корхоналарни барпо этиш соҳа олдидаги долзарб вазифалардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон аҳолисининг озиқ-овқат ҳамда қишлоқ хўжалиги хом ашёсидан тайёрланган маҳсулотларга бўлган талаб ва эҳтиёжларини қондириш нафақат, қишлоқ хўжалигининг ҳолати, балки қайта ишловчи корхоналарнинг фаолияти билан ҳамкорликда ишлашига ҳам узвий равишда боғлиқ. 2011 йилда қишлоқ хўжалигида етиштирилган мева-сабзавот маҳсулотлари бўйича 14 хилдаги 1520,6 млн. АҚШ доллари ёки 560,2 минг тонна, жами экспортнинг

80 фоизи миқдоридаги мева-сабзавот маҳсулотлари экспортга чиқарилган. Шунингдек, 2011 йилда 823,6 минг тонна миқдорида ҳўл, қайта ишланган ва қуруқ мева-сабзавот маҳсулотлари дунёнинг 48 та давлатига экспорт қилинди. Бу иқтисодий кўрсаткичлар асосан, экспорт даражасининг юқорилигини кўрсатган ҳолда катта аҳамиятга эга, бироқ, қайта ишланган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилиш ҳажмини ошириш ҳам муҳим аҳамият касб этади.

Биргина, Наманган вилояти бўйича кўрадиган бўлсак, вилоятда қишлоқ хўжалигида етиштирилдиган жами меванинг 31 фоизи, сабзавотнинг 28 фоизи, узумнинг 30 фоизи, гўштнинг 37 фоизигина қайта ишланади. Вилоятда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишловчи корхоналарини ташкил этиш натижасида, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш билан бир қаторда аграр тармоқ соҳаларида молиявий муносабатлар мустаҳкамланиб, мамлакатнинг озиқ-овқат захирасини кўпайтириш имконияти ортади, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик янада ривожланиб, аҳолини иш билан таъминлаш ишлари жаддалашади.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш ва уларнинг самарадорлигини ошириш, айниқса, мева ва сабзавот маҳсулотларини етиштириш жараёнини тубдан такомиллаштириш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш тизимини ривожлантириш ва ушбу соҳа самарадорлигини ошириш, агросаноат тармоғида самарали ишлаб чиқаришни ташкил этиш, меҳнат унумдорлигини ошириш ва унга ҳақ тўлаш тизимини янада яхшилаш, таннархни пасайтириш ва маҳсулот ҳамда тармоқ рентабеллигини ошириш, агросаноат мажмуининг пировард маҳсулотини кўпайтириш бу масалаларга янада кенгроқ эътибор қаратилиш лозимлигини талаб этади.

Юқоридагиларни эътиборга олиб, ҳудудлар миқёсида етиштирилдиган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш корхоналарини ривожлантиришнинг иқтисодий ва ижтимоий аҳамиятини ошириш муҳим аҳамият касб этади. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш корхоналарини барқарор ривожлантириш орқали аҳолини озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабини қондириш, ишлаб чиқаришга янги иш кучларини жалб этиш, мамлакат экспорт салоҳиятини ошириш, қишлоқ хўжалигида етиштирилган маҳсулотларнинг нест-нобуд бўлишини олдини олишга кенг имкониятлар юзага келади.

Бу борадаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадида, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2011 йил 31 октябрдаги ПҚ-1633-сонли қарорига асосан, Озиқ-овқат саноати корхоналари уюшмаси ташкил қилинди. Бевосита уюшма таркибига ёғ-мой, гўшт, сут маҳсулотлари, қандолат, салқин ичимликлар ишлаб чиқарадиган ва мева-сабзавот маҳсулотларини қайта ишлайдиган корхоналар киритилиб, уларнинг фаолиятини такомиллаштириш вазифаси қўйилди. Мамлакатимизда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш айнан мазкур уюшманинг асосий устувор йўналиши этиб белгиланди.

Ўзбекистон ҳудудларининг табиий-иқлим шароитларини ҳисобга олган ҳолда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш корхоналарини ривожлантириш ва уларнинг экспорт салоҳиятини ошириш мақсадида қуйидаги чора-тадбирларни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир:

биринчидан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштирувчи хўжаликлар фаолиятини яхшилаш, уларга кенг имкониятлар яратиб бериш;

иккинчидан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш тизимини маҳаллийлаштириш дас-

турига кўра, улар ўртасидаги кооперация муносабатларини йўлга қўйиш;

учинчидан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш тизимини модернизациялаш мақсадида четдан олиб келинадиган технологияларга бож тўловларида имтиёзлар яратиб бериш;

тўртинчидан, қайта ишлаш корхоналари учун зарур бўлган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда фермер хўжаликлари билан контрактация шартномалари борадаги муносабатларини янада такомиллаштириш;

бешинчидан, ички бозорни қайта ишланган сифатли маҳсулотлар билан таъминлашда савдосотиқ шохобчалари фаолиятини янада такомиллаштириш;

олтинчидан, қайта ишлаш корхоналари томонидан экспортга чиқарилаётган мева ва сабзавот маҳсулотларини қайта жаҳон андозаларига мос равишда қадоқлашга эътиборни янада ошириш мақсадга мувофиқдир.

Юқоридагиларга ҳулоса қилиб, шуни таъкидлаш керакки, Ўзбекистонда 2012 йил ва яқин келажакда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш тизимини ривожлантириш бўйича белгиланган вазифаларни бажариш ҳамда устувор йўналишларни амалга ошириш мамлакат аҳолисини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш ва хавфсизлигини олдини олишда, муҳим аҳамият касб этади.

**Ж.Ж.ЭРГАШЕВ,
ТДИУ стажёр-тадқиқотчи-
изланувчиси.**

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислам Каримовнинг 2011 йилнинг асосий йукунлари ва 2012 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузаси. // "Халқ сўзи", 2012 йил 21 январь.

Биржа Эксперт

**ВНИМАНИЮ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ЭКОНОМИСТОВ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ!**

С января 2008 года начался выпуск экономического научно-популярного ежемесячного журнала «Биржа Эксперт» – приложения к республиканской экономической газете «Биржа».

**Подпишитесь на журнал «Биржа Эксперт», и вы станете
обладателем достоверного источника экспертной информации.**

*На журнал можно подписаться через отделения ОАО «Узбекистон почтаси»,
АК «Matbuot tarqatuvchi» и другие подписные агентства.*

*Также вы можете оформить прямой договор с ООО Издательским домом «Биржа».
Подписной индекс – 1169.*

Дополнительная информация по телефонам: (99871) 259-21-96, 259-22-06.

Синдицированное кредитование как способ привлечения внешних ресурсов в экономику Узбекистана



Рынок синдицированных кредитов становится все более открытым для отечественных заемщиков. Для экономики Узбекистана привлечение синдицированных кредитов особенно актуально в связи с тем, что конечным их получателем чаще всего являются предприятия, деятельность которых ориентирована на выпуск экспортоориентированной продукции, что во многом соответствует основным требованиям принятой Программы первоочередных мер по расширению объемов производства и освоению выпуска новых видов конкурентоспособной продукции на 2012–2016 годы.

Рынок синдицированных кредитов требует создания банковских синдикатов, что позволяет аккумулировать необходимые кредитные ресурсы для осуществления крупных долгосрочных инвестиций при проектом финансировании. Развитие технологий синдицированного кредитования способствует развитию и оздоровлению общей ситуации в банковском секторе. Распространение

практики синдицированного кредитования в Узбекистане способствует многократному увеличению возможностей банковской системы в части кредитования крупных проектов, особенно когда утверждённые риски/лимиты не позволяют одному коммерческому банку выдать клиенту всю необходимую ему сумму кредита.

Синдицированный кредит – совместное кредитование круп-

ных инвестиционных проектов несколькими банками¹. Этот банковский инструмент применяется в случае, когда заемщик запрашивает слишком крупные суммы кредитов, а для одного банка нежелательна такая концентрация риска кредитного портфеля.

Исследуя синдицированное кредитование, следует помнить, что это частный случай банковского кредитования, которому также должны быть присущи следующие основные принципы: срочность, возвратность, платность, подчинение кредитной сделки нормам законодательства и банковским правилам, неизменность условий кредитного договора, взаимовыгодность, целевое использование кредита, обеспеченное кредитование.

Кроме перечисленных принципов, синдицированное кредитование обладает также и некоторыми специфическими чертами.

Во-первых, как правило, это кредит долгосрочный. При предоставлении кредита на небольшой срок издержки по организации будут слишком большими, и кредит станет крайне невыгодным для заемщика. Впрочем, повторные кредиты могут предоставляться и на небольшой срок.

Во-вторых, размер кредита не должен быть небольшим, так как удельные транзакционные издержки сделают саму идею синдицированного кредитования абсурдной – проще будет найти одного кредитора, который согласится принять на себя все риски, сопутствующие синдицированному кредитованию.

В-третьих, синдицированный кредит, как правило (бывают и исключения), не привлекается для финансирования текущей деятельности (слишком долгим процессом

является процедура синдикации, данный инструмент недостаточно гибок, чтобы оперативно реагировать на срочные потребности заемщика в заемных средствах). Для финансирования капитальных расходов он подходит как нельзя лучше, сочетая в себе большие суммы привлекаемых средств, большие сроки и в то же время относительную гибкость, удобный график погашения и относительную дешевизну.

В-четвертых, характерной особенностью синдицированных кредитов является их публичность. Обычный (двухсторонний) кредит обычно не афишируется для общественности и инвесторов, тогда как синдицированный кредит часто является публичным договором. При принятии решения о подписании договора синдицированного кредитования главный банк и заемщик приглашают большой круг потенциальных кредиторов. Не все приглашенные кредиторы вступят в конечном итоге в синдикат, однако будут иметь представление о заемщике.

Главной особенностью синдицированного кредита является наличие нескольких кредиторов, так что сумма кредита и риски распределяются между банками-участниками. Синдицироваться могут торговые кредиты, проектное финансирование, ординарные кредиты (на общие корпоративные нужды), лизинговые сделки, кредитные линии, аккредитивы, а также может рефинансироваться уже имеющаяся задолженность.

Предприятия (фирмы) и банки за счёт синдицированного (консорциального) кредита финансируют потребности, связанные, как правило, с внешнеэкономической деятельностью, а также с инвестиционной сферой, осуществлением крупномасштабных мероприятий в таких отраслях, как энергетика, экология, добыча сырьевых ресурсов, внедрение научно-технических разработок и т. п.

Синдицированный кредит является специфическим продуктом,

обладающим такими преимуществами для заемщика, как:

- 1) большая сумма заимствования по сравнению с двухсторонним кредитованием;
- 2) расширение существующей базы банков-партнеров;
- 3) публичная сделка, возможность освещения сделки в СМИ;
- 4) упрощение объема документации по сравнению с кредитованием по каждому банку в отдельности;
- 5) снижение риска зависимости от одного кредитора;
- 6) более гибкая форма заимствования.

Обобщая вышеизложенное, можно отметить, что удобство синдицированного кредита для заемщика очевидно: он получает большой кредит и при этом общается фактически лишь с одним банком – организатором сделки. С заемщиком заключается один договор, и анализ состояния заемщика проводится только организатором. Это существенно упрощает для заемщика привлечение крупных ресурсов.

Есть ли выгода в синдицировании для банков? Безусловно. Несомненно, потребности крупных заемщиков и кредитных возможностей банков должно подталкивать банки к созданию синдикатов. Многие банки сталкиваются со сложностями при кредитовании своих крупных клиентов. Даже если у банка достаточно свободных средств, он скован нормативом ЦБ: лимит на одного заемщика не может превышать 25% капитала банка 1-го уровня. Синдицированное кредитование позволяет решить эту проблему.

Рассмотрим основные преимущества для банка:

- 1) возможность распределять риски по нескольким кредитным организациям (диверсификация кредитного портфеля);
- 2) снижение риска невозврата выданной доли кредита. Минимизация кредитного риска для банка возникает в результате того, что каждый банк-участник синдикации

на основе данных, предоставленных банком-организатором, проводит собственное исследование заемщика как с финансовой стороны, так и со стороны его рыночной репутации;

3) расширение клиентской базы банков-участников. Данное преимущество вытекает из того, что далеко не все банки, принятые в синдикат, имеют в клиентской базе крупных первоклассных заемщиков, которые могут иметь для них стратегическую важность. Получение доступа к таким заемщикам через участие в синдикате может впоследствии позволить банкам сформировать собственные отношения с такими клиентами уже вне синдиката;

4) получение дополнительных доходов в виде комиссий организаторами, суборганизаторами или агентами банковских синдикаций. Если банк является простым участником синдикации, то его доходом можно назвать экономию на транзакционных издержках, связанных с выдачей и организацией кредита. С другой стороны, присоединяясь в качестве участника к синдикации, банки экономят на прочих издержках, связанных с выдачей кредита, доверяя проверку заемщика и работу над договором преимущественно организатору;

5) банк-кредитор может в любой момент продать полностью или частично свою долю в сделке, что увеличивает ее ликвидность по сравнению с двухсторонним кредитным договором «один на один».

Следует отметить, что синдицированному кредиту присущи и недостатки. Таким образом, существует ряд направлений к формированию в Узбекистане развитого кредитного рынка, которые должны быть преодолены для успешного развития синдицированного кредитования.

Для широкого использования любого финансового инструмента необходима соответствующая правовая база. Синдицированное кредитование регулируется теми

же нормами, что и иные кредитные операции. Участники сделки порой сталкиваются с неадекватностью правовых норм. Безусловно, для решения данной задачи законодательной и исполнительной власти необходимо проделать значительную работу для оптимизации законодательства в сфере банковского права.

В процессе анализа финансового состояния потенциального заёмщика банки сталкиваются с несовершенством финансовой отчётности. Между тем основной задачей финансовой отчётности является предоставление заинтересованным лицам возможности провести объективную оценку состояния предприятия. Внедрение международных стандартов бухгалтерской отчетности, возможно, решит эту проблему.

Необходимым условием цивилизованного рынка является наличие доверия между участниками рынка. Изменить сложившуюся ситуацию поможет разработка унифицированных договоров кредитования, определение основных условий предоставления кредитов и т. п. Для решения данной задачи создан Центр по инициированию синдицированного кредитования.

Очевидно, что с развитием данного рынка в стране все существующие проблемы будут решены.

До сих пор в национальной экономике синдицированные кредиты выдавались лишь ограниченному кругу коммерческих банков и в небольшом количестве подобных сделок как таковых. Следовательно, хотелось отметить, что активное участие отечественных коммерческих банков на данном рынке начи-

нается лишь в последние 10–15 лет. Начиная с 1998 года правительство республики принимает активное участие в привлечении иностранных инвестиций, в том числе за счет синдицированных кредитов иностранных банков.

Так, на строительство Шуртанского газохимического комплекса был привлечен синдицированный кредит на общую сумму 611,94 млн. долл. США.

С целью реконструкции Ферганского нефтеперерабатывающего завода был привлечен синдицированный кредит международных финансовых институтов, в том числе ЕБРР и «Эксимбанка» (Япония), на общую сумму 178,32 млн. долл. США.

Синдицированный кредит на сумму 350,0 млн. долл. США был также привлечен правительством республики с целью создания производств меламина, аммиака и реконструкции производства карбамида на Ферганском ПО «Азот».

Строительство Кунградского содового завода стало возможным за счет привлечения синдицированного кредита «Берлин банка» совместно с европейскими банками. Общая сумма инвестиций составила 211,20 млн. долл. США.

Строительство завода по производству безалкогольных напитков торговой марки «Кока-Кола» в Бектемирском районе г. Ташкента сопровождалось привлечением синдицированного кредита американской корпорации «Кока-Кола» (США) и ЕБРР.

Следует отметить, что отечественные банки активно участвуют на данном рынке. В кредитном портфеле Национального банка

Узбекистана, банка «Асака» (ОАО), «Халк банка», Промышленно-строительного банка значится сумма задолженности таких предприятий, как Алмалыкский ГМК, «Узбекистон хаво йуллари», «Электротармок курилиш» и многих других. К сожалению, заемщиками являются крупные, стратегически важные предприятия. Но логика развития банковской системы объективно должна в скором времени привести к росту синдицированного кредитования не только крупных, но и малых предприятий.

Использование синдицированных кредитов позволит экономике Узбекистана аккумулировать необходимые кредитные ресурсы, в частности, для осуществления крупных долгосрочных инвестиций при проектном финансировании, инвестиционном кредитовании, выдаче банковских гарантий, снизить риски банковской деятельности в стране. Развитие рынка синдицированных кредитов как одного из механизмов, обеспечивающих необходимое финансирование промышленности, даст возможность реализации ряда социально значимых проектов.

С. Ю. АРЗУМАНЯН,
к.э.н., доц. кафедры
«Банковское дело» ТФИ;
Т. Э. ШАКИРОВ,
соискатель кафедры
«Банковское дело» ТФИ.

¹ Положение о порядке осуществления синдицированного кредитования крупных инвестиционных проектов коммерческими банками (новая редакция). Положение Центрального банка Республики Узбекистан №15/4 от 16.07.2005 г.

Разработка методов выбора целевых сегментов автотранспортных услуг по перевозкам сельхозпродуктов



фрукты, овощи, бахчевые культуры, корнеплоды и другие – 8,3%, машины и оборудование – 10%, черные и цветные металлы – 8,1%, минеральная и химическая продукция – 6,5%, услуги – 10,5%, прочие продукты – 31,9%). Товарная структура импорта Республики Узбекистан в 2010 году составила 9550 млн. долл. США (из них на долю: машины и оборудование – 58,0%, оборудование, механические приспособления и их части – 24,0%, транспортные средства – 11,%, черные и цветные металлы – 10,5%, продовольственные товары (сахар и кондитерские изделия, зерновые хлеба, мясо, кофе, чай и другие) – 8,2%, услуги – 5,6%, электрические машины и оборудование из них – 3,9%, приборы и аппараты – 3,4%, топливо минеральное, нефть и продукты их переработки – 2,5%, фармацевтические продукции – 2,5%, прочие – 11,2%).

В 2010 году удельный вес стран СНГ и других стран во внешнеэкономической деятельности РУз (за 2010 год) составил: страны СНГ – 43,1%, другие зарубежные страны – 56,9% (из них экспорт – 54,8%, импорт – 45,2%).

Ожидается, что в 2007–2030 годах рост ВВП будет наиболее высоким в Туркменистане, где за счет продажи газа и хлопка он составит 430%. В период с 2007 по 2030 годы Узбекистан ожидает устойчивый рост ВВП на 350%. По темпам роста экономики Казахстан занимает третье место среди стран ТРАСЕКА (Армения, Азербайджан, Болгария, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Румыния, Таджикистан, Турция, Туркменистан, Украина, Узбекистан).

К 2030 году по абсолютным показателям Турция станет страной с самой развитой экономикой ре-

В своем докладе, посвященном итогам социально-экономического развития Республики Узбекистан в 2010 году и важнейшим приоритетам экономической программы на 2011 год, Президент Республики И. Каримов отметил, что «не каждое предприятие может самостоятельно выходить со своим товаром на внешние рынки, имея в виду высокие издержки и отсутствие достаточной информации и знаний о состоянии рынка и специфике законодательства зарубежных стран».

В 2010 году объем международных перевозок основных видов грузов автомобильным транспортом Республики Узбекистан составил 17,2 млн. тонн (в 2007 г. – 41,1

млн. т, 2008 г. – 35,4 млн. т, 2009 г. – 22,9 млн. т) и торговый оборот экспорта – 11850,6 млн. долл. США (из них на долю хлопка-волокна – 11,7%, энергоносители – 23,9%,

гиона. Румыния и Украина займут второе и третье места. К 2030 году ВВП Турции достигнет приблизительно 1455 миллиардов долларов США. За Турцией последует Румыния, ВВП которой в 2030 году составит около 522 млрд. долл. США, и Украина с ВВП в 2030 году – 323 млрд. долл. США. В 2007 году продукция сельского хозяйства занимала первое место в торговле со странами, не входящими в страны ТРАСЕКА, с объемами, равными приблизительно 2,3 млн. тонн. К 2030 году торговли сельскохозяйственной продукцией (в основном экспорт свежих фруктов и хлопка со странами, не входящими в ТРАСЕКА) вырастет до 12,8 млн. тонн.

Приведенные выше статистические материалы подтверждают, что разработка методов целевых сегментов автоуслуг по перевозкам сельскохозяйственных продуктов довольно сложная научно-техническая и экономическая задача. Научно-технический прогресс на современном этапе развития сельского хозяйства должен не только обеспечивать максимальную экономию затрат общественного труда на единицу продукции, но и способствовать улучшению труда, рациональному использованию фонда рабочего времени, сокращению трудоемкости процессов системы перевозок сельскохозяйственной продукции.

Каждый технологический элемент, операция и процесс системы транспортирования сельскохозяйственной продукции имеет свои особенности и взаимосвязан с другими звеньями комплекса. Основу повышения эффективности транспортного обслуживания предприятий составляет оптимальное и рациональное осуществление организации уборки или сбора, товарной обработки, упаковки, перевозочного процесса, погрузочно-разгрузочных работ, хранения и реализации продукции.

Каждый вид и ассортимент сельхозпродукции требует определенных условий производства,



уборки (сбора), заготовки, перевозки, хранения и сбыта (реализации) в зависимости от их степени транспортабельности. Это требует разработки единой методики планирования и организации перевозок разнообразных продуктов сельского хозяйства, а также усовершенствования системы управления транспортно-технологическим процессом, что в конечном итоге способствует повышению эффективности системы транспортирования в целом. На основании изучения процессов доставки предлагается следующая сегментация (группировка) продукции сельского хозяйства в зависимости от степени их транспортабельности.

Характерными особенностями I группы продукции сельского хозяйства по степени транспортабельности являются низкая транспортабельность и скоропортячность, короткий срок хранения,

особые условия транспортировки, высокая чувствительность к температуре и влажности воздуха. Продукции II группы более транспортабельны. Самой высокой транспортабельностью отличается продукция IV группы – легковесная и высокотранспортабельная.

В практике перевозка продукции сельского хозяйства планируется по следующей номенклатуре: мясные изделия, хлопок-сырец, овощи и фрукты, зерновые и прочие сельхозпродукции. Распределение общего объема перевозок сельхозпродукции по этим видам, на наш взгляд, недостаточно эффективно. На основе подобной сегментации (классификации) невозможно определить оптимальную потребность в специализированных автомобилях и автопоездах, оптимальную численность работников каждого звена системы перевозок.

СЕГМЕНТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПО СТЕПЕНИ ЕЕ ТРАНСПОРТАБЕЛЬНОСТИ

Группа продукции. Ассортименты продукции сельского хозяйства:

1. Мясо, мясопродукты, яйца, молоко, молочные продукты, сметана, свежая зелень, ягодные культуры, цветы, клубника, лук зеленый, морковь и редиска в пучках, силосные культуры, винно-водочные изделия, комбикорма, птица, грибы, рыба, колбасные изделия, жиры.

2. Помидоры, виноград, абрикосы, персики, вишня, слива, черешня, инжир.

3. Огурцы, баклажаны, перец, редиска.

4. Яблоки, груши, айва, гранат, дыни ранних сортов.

5. Картофель, морковь, лук репчатый, чеснок, свекла, редька, репа, капуста, арбузы, дыни, тыква.

6. Хлопок-сырец, зерно, кукуруза, пух соломы, шкуры, сено, шерсть, конопля, ячмень, рис, мука, бобовые культуры, гречиха, подсолнечники, рожь, минеральные и органические удобрения, крупа.

Определение структуры перевозок, их учет, анализ и планирование следует проводить на основе статьи группировки сельскохозяйственной продукции по степени транспортабельности. Это дает возможность определить более реальную потребность в конкретных типах и моделях специализированного подвижного состава и погрузочно-разгрузочных средств, видах и типоразмерах перевозочных тар. Наряду с сегментацией продукции сельского хозяйства следует сегментировать транспортные услуги или предприятия автотранспорта, потребителей-грузовладельцев, обладающих определенными

общими признаками. Используя данные объекты сегментирования, можно проанализировать по каждой номенклатурной группе сельхозпродукции виды (ассортименты) перевозимой продукции; выявить всех грузоотправителей и посредников, планирующих перевозки; установить группы потребителей транспортных услуг и отправителей, также стока, к которым тяготеют те или иные грузовладельцы. Выделение сегмента транспортного рынка по группам потребителей-грузовладельцев осуществляется по следующим признакам: географическому, виду сообщения, спросу клиентуры в перевозках, принадлежности перевозимой продукции к той или иной номенклатуре группы сельхозпродукции. Каждый из этих признаков используется не сам по себе, а в какой-либо комбинации с другими, чтобы более точно определить, для удовлетворения какой потребности служит та или иная транспортная услуга (перевозка). Разработка современной методики и моделей сегментации рынка по транспортным услугам (перевозкам) предполагает учитывать, во-первых, все факторы, отражающие систему потребительских предприятий, и одновременно технико-технологические параметры новых моделей транспортных услуг, при помощи которых можно удовлетворить запросы грузовладельца (выделение сегмента по параметру транспортной услуги); во-вторых, определяются группы грузовладельцев, со своими наборами вопросов и предпочтений; в-третьих, все выбранные факторы ранжируются по степени значимости для каждой из групп грузовладельцев (сегментов рынка).

Современные условия работы в условиях рынка требуют высокой гибкости в организации перевозок сельскохозяйственной продукции и способности автомобильного транспорта (так-

же автодорог) быстро переходить от одной модели транспортных услуг к другой. Для этого необходима постоянная работа всех служб предприятий автотранспорта, линейных предприятий международных перевозок грузов над улучшением транспортного обслуживания. Предложенная сегментация продукции сельского хозяйства по транспортабельности даст возможность определить более реальную потребность в конкретных типах подвижного состава и погрузочно-разгрузочных средств.

Методы, все полученные результаты сегментации транспортных услуг и по конкурентам, и по грузовладельцам, и по услугам (рынкам) должны рассматриваться и оцениваться в комплексе. Только в этом случае руководство автотранспортных предприятий (АТП) сумеет правильно выбрать именно тот сегмент рынка, где будут наилучшим образом использованы преимущества автомобильного транспорта в международных перевозках грузов (МНПГ), обеспечить рост объемов перевозок, доходов и прибыли. Немаловажное значение имеет предложенная группировка продукции сельского хозяйства в зависимости от их степени транспортабельности, сегментация транспортных услуг и потребителей-грузовладельцев, обладающих определенными общими признаками.

Сегментация транспортных услуг, группировка сельскохозяйственной продукции по транспортабельности, применение современных методик планирования и управления процессами транспортирования способствуют повышению эффективности международных перевозок сельхозпродукции автомобильным транспортом.

**Комил ЗИЯДУЛЛАЕВ,
Адхам ИБРАГИМОВ,
Жамолiddин НАРЗИЕВ.**

Подходы к изучению проблем миграции



ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ АКТУАЛЬНУЮ ПРОБЛЕМУ СОВРЕМЕННОСТИ. Глубокие изменения, происходящие в наше время в мире и связанные с возрастанием роли науки, образования, технологического процесса в развитии национальных экономик, существенно усилили значение тех факторов, которые влияют на характер человеческой деятельности. Одним из важнейших факторов, определяющих динамику социально-экономических процессов, выступают мобильность и сам процесс миграции населения. Поэтому Международная организация по миграции называет их «ключевым, неизбежным и потенциальным благотворным компонентом экономической и социальной жизни каждого государства и региона»¹.

Глобальные перемещения населения, связанные с переменой места жительства, являются одной из важнейших проблем народонаселения, представляющего собой совокупность людей, осуществляющих свою жизнедеятельность в

рамках определенных социальных общностей. Обычно выделяются три вида движения народонаселения: непрерывное возобновление его в ходе смены поколений (естественное движение); странственное движение; социаль-

ное движение, которое выражает определяющую линию всего движения народонаселения².

Движения народонаселения – комплексный и многогранный общественный процесс. Проблемы, связанные с миграцией, исследуются в рамках таких наук, как экономика, география, социология, статистика, этнография и др. Миграция населения в том или ином виде существовала во все исторические эпохи. Так, огромное влияние на формирование состава населения Европы и Азии оказали миграции, происходившие в течение последних двух тысяч лет, такие как Великое переселение народов в Европе IV-VII вв., миграции, связанные с арабскими завоеваниями (VII-VIII вв.), с экспансией монголов (XI-XIII вв.). В эпоху великих географических открытий (XV-XVII вв.) началось масштабное и регулярное развитие межконтинентальных миграций, главным образом из Европы в Северную и Южную Америку, Австралию, Индию. В XIX веке иммиграция (свыше 28,0 млн. человек) была направлена в основном из Европы в Америку. А за период с 1815 по 1900 гг. из Великобритании эмигрировало около 13,0 млн. человек, из них 65,0% направлялись в США, 15,0% — в Канаду, 11,0% — в Австралию, 5,0% — в Южную Америку. Во второй половине XIX века из Германии эмигрировало более 4,5 млн. человек, избрав своим новым домом в основном США³.

В историческом прошлом и на территории современного Узбекистана происходили непрерывные миграционные процессы: перемещение кочевых племен, торговых караванов по Великому шёлковому пути, передвижения населения, связанные с войнами и т. д. Еще в середине 1-го тысячелетия до н. э. происходили переселения тюркских племен к югу. Во времена правления Амира Темура, по свидетельству посла Испании Клавие-

Рис.1. Подходы к изучению проблем миграции.



хо, ни одному ремесленнику не позволялось покидать Мавераннахр. В то же время по велению Амира Темура самые умелые ткачи Дамаска, лучшие ювелиры Турции и Грузии, другие умельцы были переселены в Самарканд⁴.

Особый поворот в развитии миграционных процессов в регионе произошел в XIX веке, когда обострилась борьба мировых держав за сферы влияния в Туркестанском крае, и с началом колонизации Туркестана Россией со второй половины XIX века.

Проникновение царизма сопровождалось переселением населения, масштабы которого менялись по времени, в зависимости не только от условий выхода и

вселения, но и характера переселенческой политики России⁵. Так, с 1874 по 1890 годы в Сырдарьинской области было образовано 20 русских посёлков, в которых на 1 января 1890 года проживало 1300 семей⁶. Особенно резко возросли размеры переселений в Туркестан в 1891–1905 годы, что было связано со стремлением царского правительства заселить русским населением Туркестан для укрепления здесь своих позиций и расширения сферы господства, рынков сырья и сбыта товаров, а также случаями неурожая и голода в своих губерниях. В городах края значительно увеличился удельный вес русского населения. Так, в 1911 году, например, на долю русских

приходилось в Андижане 15,0%, в Самарканде – 20,0%, в Ташкенте – 25,0%, в Маргилане – 30,0%⁷ от общей численности населения.

Миграция населения, будучи специфическим социально-экономическим явлением, весьма сложна и противоречива по своему характеру осуществления и последствиям. В связи с этим выделяют демографические, экономические, юридические, социологические, исторические и психологические подходы к изучению данной проблемы (рис.1).

Исходя из этого мы заключаем, что любой вид миграции, любая категория мигрантов в трудоспособном возрасте, участвующая в том или ином перемещении, оказывает

в определенной степени влияние на формирование предложения рабочей силы на рынке труда, а следовательно, на состояние самого рынка труда на территориях прибытия или выбытия.

Разработан ряд теорий и концепций, которые объясняют причинно-следственные взаимосвязи миграции населения, в том числе и миграции рабочей силы. Существенным моментом изучения таких взаимосвязей является выявление их характера в зависимости от состава мигрантов (их возраста, пола, уровня образования и профессиональной подготовки и т. д.).

Традиционно считается, что основы теоретических концепций изучения миграционных процессов заложил английский ученый, представитель классической школы Равенштейн Е.Г., который сформулировал следующие миграционные законы:

- мигранты, покидая территории с ограниченными возможностями, перемещаются в регионы с большими возможностями;
- больше всего миграций осуществляется на короткие расстояния;
- миграции на большие расстояния осуществляются в основном в крупные промышленные и торговые центры;
- каждый поток сельско-городской миграции создает противоположный возвратный поток миграции в сельскую местность;
- горожане менее подвижны в миграционном плане, нежели население сельских районов;
- во внутренних миграциях более активны женщины, а в международных – мужчины;
- большинство мигрантов представляет взрослое население, семьи реже мигрируют за пределы своей страны;
- рост больших городов в большей степени обусловлен миграцией населения, чем естественным приростом;
- масштабы миграции возрастают с развитием промышленности, торговли и особенно транспорта;

– большинство мигрантов из сельской местности направляются в крупные промышленные и торговые центры.

Равенштейном Э.Г. был сделан и вывод о том, что соответствующий уровень различий между странами может оказывать стимулирующую роль на размеры и направление миграционных потоков. При этом экономические причины международной миграции являются определяющими⁸. Следует отметить, что обоснованные им большинство положений его законов в конце XIX века до сих пор имеют под собой основания, хотя некоторые из них уже не могут считаться справедливыми.

С конца XIX века эти законы неоднократно проверялись и корректировались исследователями. Особое внимание уделялось причинам миграции с точки зрения притяжения и выталкивания мигрантов. Концепция «притяжения-выталкивания» мигрантов, разработанная в середине 60-х годов XX века⁹, играет важную роль в объяснении механизма крупных межрегиональных потоков, поскольку в процессе социально-экономического развития меняется характер различий между регионами. Более того, она оказала существенное влияние на исследование селективности миграции, т. е. особенностей состава мигрантов, отличающих их от немигрантов как в регионах выхода, так и в местах вселения, а также классификацию факторов миграции.

Имеются различные подходы к трактовке сущности миграции рабочей силы. Сторонники неоклассического подхода к теоретическому осмыслению миграции рабочей силы (Маршалл А., Кларк Д.Б. и другие) считают, что человек получает и потребляет предельный продукт своего труда. Поэтому, по их мнению, эмиграция приводит к росту благосостояния принимающей стороны, причем экономическое развитие государства, из которого происходит эмиграция, остается прежним или, во всяком случае, не

ухудшается¹⁰. Другие представители данного подхода – Тодаро М.¹¹ и другие обосновывают свои выводы на разнице в заработной плате в различных регионах. По их утверждению, регионы с большим предложением рабочей силы имеют низкую зарплату, в то время как регионы с ограниченным предложением рабочей силы характеризуются более высоким уровнем оплаты за труд.

Неоклассическая теория, анализируя причины внешней миграции на макроуровне, утверждала, что факторами выталкивания рабочей силы из места проживания являются низкий жизненный уровень, а может быть, и структурная безработица по месту прибытия. На микроуровне же, по их мнению, причиной миграции выступает стремление работника к максимизации дохода от своей занятости.

Неокейнсианская теория миграции (Домар Е., Харрод Р., Хансен Э. и другие) признавала возможность ухудшения экономического положения страны, экспортирующей рабочую силу, особенно если эмигрирует высококвалифицированная рабочая сила. В этой связи широко обсуждалась идея введения налога на «утечку мозгов», доходы от которого предлагалось передавать в распоряжение ООН и использовать на нужды развития стран-доноров¹².

В 1970-е годы представители школы исторического структурализма начали рассматривать миграцию не как единичное событие, а как динамичный процесс, объемы которой определялись государственным регулированием и уровнем индустриального развития отдельных стран. Так, Кастельс С.¹³ высказал предположение, что специфические траектории движения мигрантов располагались в пределах контекста глобальных и национальных экономических систем. Тем самым подчеркивается связь между государственной миграционной политикой и структурными изменениями развития экономики.

Среди концепций, объясняющих миграционное поведение на микроуровне, широкое распространение получила теория человеческого капитала Беккера Г., ставшая основой различных подходов в моделировании территориальной подвижности рабочей силы. В соответствии с этой концепцией решение о перемещении мигранта основано на рациональном сравнении имеющегося уровня жизни с возможным его изменением в регионе предполагаемого вселения и оценкой ожидаемой выгоды от такого перемещения. В основе «миграционного» направления теории человеческого капитала лежат предположения, что миграция имеет место, когда индивид решает, что более предпочтительно переехать, чем остаться, и что трудности переезда будут возмещены ожидаемыми выгодами¹⁴.

Миграция, как правило, способствует переносу деятельности в те сферы, где цена человеческого капитала выше. Американские экономисты Эренберг Р.Дж. и Смит Р.С. утверждают, что население перемещается из регионов с плохими возможностями в регионы с лучшими возможностями. При этом своеобразными детерминантами миграционного поведения (принятия решения о переезде) выступают возраст и уровень образования потенциального мигранта. Наивысшая миграционная активность в молодом трудоспособном возрасте обусловлена тем, что у молодого мигранта больше времени для получения и использования выгод миграции¹⁵.

В последующие годы происходит переход к новой экономической теории миграции, выдвинутый Старком О¹⁶. и другими. Согласно этой теории, решение о миграции принимается не изолированными индивидами, а группами взаимосвязанных людей (семействами или домашними хозяйствами), в которых люди действуют совместно не только с целью максимизации ожидаемых

выгод от миграции, но и с целью минимизации риска в случае неудач (например, на рынке труда). Представители этого направления считают, что домашние хозяйства посылают в другие регионы своих членов не только для того, чтобы улучшить материальное благосостояние хозяйства, но повысить свой социальный статус.

Новая теория миграции выдвигает следующие гипотезы:

- не автономные индивиды, а семейства, домашние хозяйства или другие единицы производства и потребления являются подлинными единицами анализа и исследования миграционных процессов;

- разница в заработной плате не является необходимым условием для миграции: домашние хозяйства могут иметь более сильные стимулы для диверсификации рисков через миграцию даже при отсутствии различий в заработной плате;

- возможность занятости в месте проживания (при наличии высокого уровня и развития местного производства) не исключает миграции, имеются другие сильные стимулы для домашних хозяйств, чтобы принимать участие в миграционных процессах;

- миграционное движение не останавливается, когда заработная плата выравнивается по обе стороны административных границ, стимулы для миграции могут существовать, даже если другие рынки в пределах донорских регионов отсутствуют или являются несовершенными;

- правительства могут влиять на уровень миграции путем регулирования не только рынков труда, но и рынков капитала и страхования (правительственные программы страхования, особенно социального страхования по безработице).

В последние годы акцент в анализе трудовой миграции сместился на исследование аккумуляции человеческого капитала как эндогенного фактора экономического

роста страны. Сторонники такого подхода (Лукас Р., Ромер П. и другие) исходя из того, что накопленный человеческий потенциал является важнейшей предпосылкой экономического развития, считают, что международная трудовая миграция является одним из объяснений различий в темпах экономического роста между странами. Международная трудовая миграция способствует накоплению у иммигрантов человеческого капитала.

А в теории зависимости миграции рабочей силы указывается на схожесть моделей миграции рабочей силы с динамикой торговых потоков: с усилением развития страны происходит дифференциация не только обмениваемых товаров, но и квалификационная структура мигрантов¹⁷. Если классическая теория внешней торговли исходила из отсутствия перемещения рабочей силы между странами, то современная теория внешней торговли признает, хотя и частично, существование перекрестных связей между торговыми и инвестиционными потоками, с одной стороны, и потоками капитала и рабочей силы, с другой.

Трансформационные процессы, произошедшие в новых независимых государствах СНГ вызвали к жизни новые теоретические взгляды на особенности миграционного движения рабочей силы. В частности, согласно территориально-структурным моделям, масштаб миграционных потоков в этих странах предопределяется сочетанием таких факторов в регионе эмиграции, как безработица, прирост населения, бедность, экономическая стагнация, а в регионе иммиграции – нехватка рабочей силы, быстрый экономический рост и рост занятости. Действуют также факторы значительного разрыва в уровне заработной платы между регионами, а также географической удаленности, языковой и культурной дистанции. В качестве факторов влияния выделяются различия в отраслевом развитии

производства, в соотношении между капиталом и трудом¹⁸. Эти и другие социально-экономические проблемы интенсифицируют миграцию, в том числе трудовые перемещения населения. Это закономерный процесс, способствующий разделению труда и формированию рынков рабочей силы.

По мнению ученых, наиболее значимыми причинами миграционных процессов в странах СНГ являются:

- социально-экономические причины – нехватка свободных рабочих мест в регионе проживания, низкий уровень оплаты труда, обуславливающий снижение уровня жизни и поиск дополнительной трудовой деятельности, иногда нелегальной, хроническая нерешенность основных житейских проблем, экономическая нестабильность;

- социально-профессиональные причины – ограниченные возможности образовательного, профессионального и карьерного роста, особенно характерные для отдаленных от центра районов, потеря мотивации к высококвалифицированному и производительному труду;

- вынужденные причины – обострение межнациональных и межконфессиональных отношений и криминогенной обстановки, эко-

логические и природно-климатические бедствия и т. п.

Вышеперечисленные причины «выталкивают» население из традиционных секторов экономики в рыночные, но не создают одновременно рынков капиталов, кредитов, страхования для того, чтобы переходящие на «рыночные рельсы» люди могли защитить себя от неизбежных рисков. Таким образом, возникают стимулы к самострахованию, которое можно обеспечить, посылая одного-двух членов семьи на работу за рубеж: денежные переводы от них могут предоставить домохозяйству необходимые средства для выживания в новых условиях¹⁹. Поэтому внешняя трудовая миграция рассматривается и как весьма важный источник поступления в страну – донора рабочей силы свободно конвертируемой валюты через переводы трудовых мигрантов на родину на поддержку семей и родственников, в большинстве случаев для текущего потребления; личные инвестиции мигрантов (привоз в страну наличных средств, используемых на инвестиционные цели, приобретение средств производства и предметов длительного пользования); налоги с прибыли служб, занимающихся трудоустройством граждан за рубежом.

Внешняя трудовая миграция

на территории СНГ обусловлена и тем, что в более развитых странах существуют много непопулярных у местного населения видов работ (тяжелых физических, грязных, опасных, непрестижных). Данное обстоятельство создает условия для притока трудовых мигрантов, которые готовы занять эти рабочие места, так как даже они дают им возможность большего заработка, чем на родине.

Обобщая теоретические и методологические подходы к сущности трудовой миграции, можно заключить, что мобильность трудовых ресурсов, с точки зрения экономики, – явление положительное. Это объективное требование самой экономики, обусловленное непрерывными структурными преобразованиями, происходящими во всех странах, особенно в новых независимых странах и развивающихся странах. Развитие производительных сил и переливание капитала по отраслям, регионам, странам требуют непрерывных изменений в самом производстве, следовательно, и в структуре занятости населения, ее подвижности.

Акмалхон МАМАТХАНОВ,
соискатель филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова
в г. Ташкенте.

¹ Annual Report of the Certification Officer for 2007-2008. – P.2. // <http://www.un.org>

² Демографический энциклопедический словарь. – М., 2002. С. 269.

³ Демоскоп Weekly // <http://www.demoscope.ru>

⁴ Узбекистон Республикаси. Энциклопедия. – Т.: Қомуслар Бош таъририяти, 1997. Б.100, 124.

⁵ Максакова Л.П. Миграция населения Республики Узбекистан. – Т.: Издательский дом «Эльдинур», 2000. С. 9.

⁶ Пален К.К. Отчёт по ревизии Туркестанского края. Т.1. Переселенческое дело в Туркестане. – СПб, 1910. С. 177-178.

⁷ Аминов А., Бабаходжаев А. Экономические и политические последствия присоединения Средней Азии к России. – Т.: Узбекистан, 1966. С. 9.

⁸ Ravenstein E.G. The Laws of Migration // Journal of the Royal Statistical Society. 1885, №48. P.301.

⁹ Lee E.A. Theory of Migration // Demography, 1966, №3. P.165.

¹⁰ См: Любецкий В.В. Мировая экономика (учебно-методический комплекс) – М.: МИ ЭМП, 2010.

¹¹ Todaro M. International Migration in Developing Countries. – Geneva, 1976. P.178.

¹² Теории международной миграции /Международная экономика // <http://www.ward-checkchi.kg>

¹³ Castles S., Kosack G. Immigrant workers and class structure in Western Europe. – Oxford.: Oxford University Press, 1973 and 1985.

¹⁴ Becker G.S. Nobel Lecture: The Economic Way of Looking at Behavior // Journal of Political Economy, 1993. V.101.

¹⁵ Эренберг Р.Дж., Смит Р.С. Современная экономика труда. Теория и государственная практика. – М.: МГУ, 1996. С.338, 367.

¹⁶ Stark O. The Migration of Labor. – Cambridge.: Basil Blackwell, 1991.P.360.

¹⁷ См: Фомичев В.И. Международная торговля. – М.: ИНФРА - М, 1998. С.123.

¹⁸ См: Ачкасов О.М. Причины трудовой миграции в Западной Европе. – М.: Финансы и статистика, 1998. С.11.

¹⁹ Массей Д. Синтетическая теория международной миграции // Мир в зеркале международной миграции. – М., 2002. С.163.

Место и роль сетевых информационно-коммуникационных технологий в оптимизации управленческих процессов в условиях инновационной экономики



ИНТЕНСИВНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СВЯЗАНО С СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ И ОПТИМАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ НА БАЗЕ ШИРОКОГО ПРИМЕНЕНИЯ СРЕДСТВ И МЕТОДОВ ПЕРЕДОВЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. Одной из форм эффективности развития отраслей и сфер национальной экономики является использование компьютерных сетей для управления многопрофильными структурами, сложными энергетическими системами, гибкими производственными системами, сложным коммуникационным оборудованием в системах связи, для автоматизации измерений и в других целях. Успешная работа многих организаций и компаний сегодня напрямую зависит от средств телекоммуникаций (СТК). Большую роль в деловой жизни стали играть сеть Интернет и мультимедиа.

повышая общую конкурентоспособность экономики.

Опыт свидетельствует, что практически во всех отраслях и сферах национальной экономики для оптимизации управленческих процессов используются локальные, корпоративные компьютерные сети, а также компьютерная сеть Интернет.

Широкополосный Интернет и распространение ИКТ сыграли важную роль в структурных сдвигах в экономике посредством влияния на рост производительности труда и конкурентоспособности во многих секторах экономики, особенно в сфере услуг. Услуги, предоставляемые на основе ИКТ в условиях глобализации, внесли существенный вклад в ускорение экономического роста, позволив более оптимально использовать ресурсы по всему миру, способствуя повышению производительности труда за счет расширения рынков, повышению эффективности бизнеса под давлением возрастающей конкуренции. В сфере услуг большая часть их доставки, распространения и координации производится посредством использования сетей, что в целом способствует росту прибыльности, а также влияет на изменение устоявшихся функций профессий. Обобщая разные аспекты влияния распространения ИКТ, можно утверждать, что прослеживается прямая зависимость влияния скорости развития пропускной способности широкополосных сетей на структурные сдвиги в экономике и появление в ней новых секторов. Прямой эффект получается от инвестиций в технологии и в создание инфраструктуры, косвенный – от инновационного развития

ИКТ и информационная инфраструктура способствуют созданию новых бизнес-моделей, товаров и услуг, новых открытий и изобре-

ний, в целом являются научно-технологическим ключом к фундаментальной перестройке организации бизнес-моделей, опосредованно

компаний и, как следствие последнего, успешной интеграции экономики в глобализованную среду.

Практика показывает, что комплексное применение компьютерных сетей в управлении и производстве, реорганизация бизнес-процессов с использованием ИКТ сыграли кардинальную роль в росте прибыли. Развитие широкополосных и беспроводных сетей обеспечивает не только увеличение эффективности, но и большую мобильность осуществления бизнес-процессов. Развитие информационной инфраструктуры позволяет сделать более гибким график работы сотрудников компании, а также позволяет им выполнять эту работу из любого места (офиса, дома, автомобиля или, используя беспроводную связь, из любой точки мира), что позволяет улучшить возможности для работы жителей крупных городов. Все эти эффекты позволяют увеличить благосостояние занятых сотрудников, что обеспечивает появление синергетического эффекта от распространения ИКТ.

Широкополосные сети создают определенные выгоды для потребителей за счет облегчения поиска информации о нужном товаре, проведения сопоставительного анализа цен товаров и поиска оптимального поставщика товара, что создает предпосылки в бизнес-процессах для так называемой кастомизации (customisation) – настройки или изготовления продукта и улучшения качества товаров по требованиям (техническим условиям) заказчика. Всё это вместе взятое оказывает влияние на позитивную динамику ценообразования.

Кроме того, широкополосные сети усиливают роль частных предпринимателей в области инноваций. Сети позволили фирмам малого и среднего бизнеса, совместно с крупными корпорациями или конкурируя с ними, расширить диапазоны рынков, предлагая или поку-

пая услуги, которые ранее не были доступны.

В современный период всё больше и больше становится персональных пользователей компьютерных сетей и в домашних условиях. Очевидно, что любая фирма, разрешая сотрудникам работать дома (что позволяет создать «гибкий рабочий график» и более оптимально использовать рабочие часы), может активно влиять на структурные параметры своих производственных издержек. Другие возможности включают образование он-лайн, поиск работы и жилья он-лайн. Интернет также открывает широкий диапазон новых потребительских услуг, включая он-лайнное посещение магазина и управление своими счетами в банках из дома. Обращение к услугам «электронных магазинов» увеличивает деловую активность, которая теперь зависит от широкополосной сети, что также положительно воздействует на объёмы электронных продаж.

В исследованиях оценки экономического эффекта от использования ИКТ и сетей возникли сложности с точностью расчета их вклада в связи с тем, что, во-первых, их влияние – эффект новый, и статистика не отражает всю его глубину, и, во-вторых, эти технологии стремительно развиваются, поэтому расчеты скорее учитывают потенциальный вклад технологий как фактор экономического развития. Исследования показывают, что наибольший эффект роста производительности происходит не при производстве ИКТ (например, в секторах по созданию программного обеспечения или оборудования), а при использовании ИКТ (при интеграции компании в глобальную сеть и использовании возможностей программного обеспечения (ПО) в своей бизнес-модели).

Все эти предпосылки свидетельствуют о том, что постепенно формируется «информационное

общество». «Информационное общество отличается от общества, в котором доминируют первичный (аграрный) и вторичный (промышленный) сектора, тем, что информация, знания, информационные услуги и все отрасли, связанные с их производством, растут более быстрыми темпами, являются источником новых рабочих мест, становятся доминирующими в экономическом развитии»¹. Для того чтобы оценить этот процесс количественно, необходимо иметь соответствующие статистические данные. Однако здесь возникают серьезные трудности, поскольку статистическая система инерционна, вводит новые показатели измерений с неизбежным запаздыванием. Воздействие ИКТ на занятость варьируется в зависимости от технологии, структуры рынка, специфики индустрии. Технологический прогресс часто приводит к сокращению рабочих мест, поскольку оборудование становится все более «интеллектуальным» и требует меньше занятых. Аналогичные процессы происходят и с сотовой связью, внедрением оптоволоконных коммуникаций, разработкой новых программных продуктов и информационных услуг.

Как показывает практика, повсеместное распространение ИКТ посредством Интернета и локальных сетей во все большие сферы нашей жизни, сектора экономики и бизнес-процессы способствует их улучшению и качеству, придавая им динамичность, увеличивая их вклад в экономику, тем самым способствуя структурным сдвигам и прогрессу в развитии экономики страны.

**Жуковская И.Е.,
к.э.н., доц. ТГЭУ.**

¹ <http://infosoc.iis.ru/> - официальный сайт научно-аналитического журнала «Информационное общество» Института развития информационного общества и Российской инженерной академии.

Оценка современного состояния развития сферы услуг в регионах Узбекистана

в 2,1 раза. Лидирующее положение заняли Сырдарьинская, Бухарская области и г. Ташкент. Обеспечение высоких темпов роста г. Ташкента связано прежде всего с увеличением реальных доходов населения, развитием отраслей по выпуску конечных потребительских продуктов, что дает кумулятивный эффект для развития различных видов услуг. Что касается Сырдарьинской области, здесь основным фактором является рост таких видов услуг, как транспортные, финансовые, бытовые, и прочих видов в основном в сельских районах. В Бухарской области рост обеспечен за счет развития услуг торговли, транспорта, коммунально-бытовых и прочих видов услуг.

Относительно низкие темпы роста наблюдаются в Навоийской и Джизакской областях. Несмотря на относительно низкие темпы развития сферы услуг в Навоийской области, объем оказанных услуг на душу населения в 2011 году был на 35% выше среднереспубликанского показателя. Основными причинами отставания в Джизакской области являются низкие темпы роста за отдельные годы по коммунальным услугам, туристско-экскурсионным, гостиничным и прочим услугам. Из-за чего услуги на душу населения составляют менее половины от среднереспубликанского показателя.

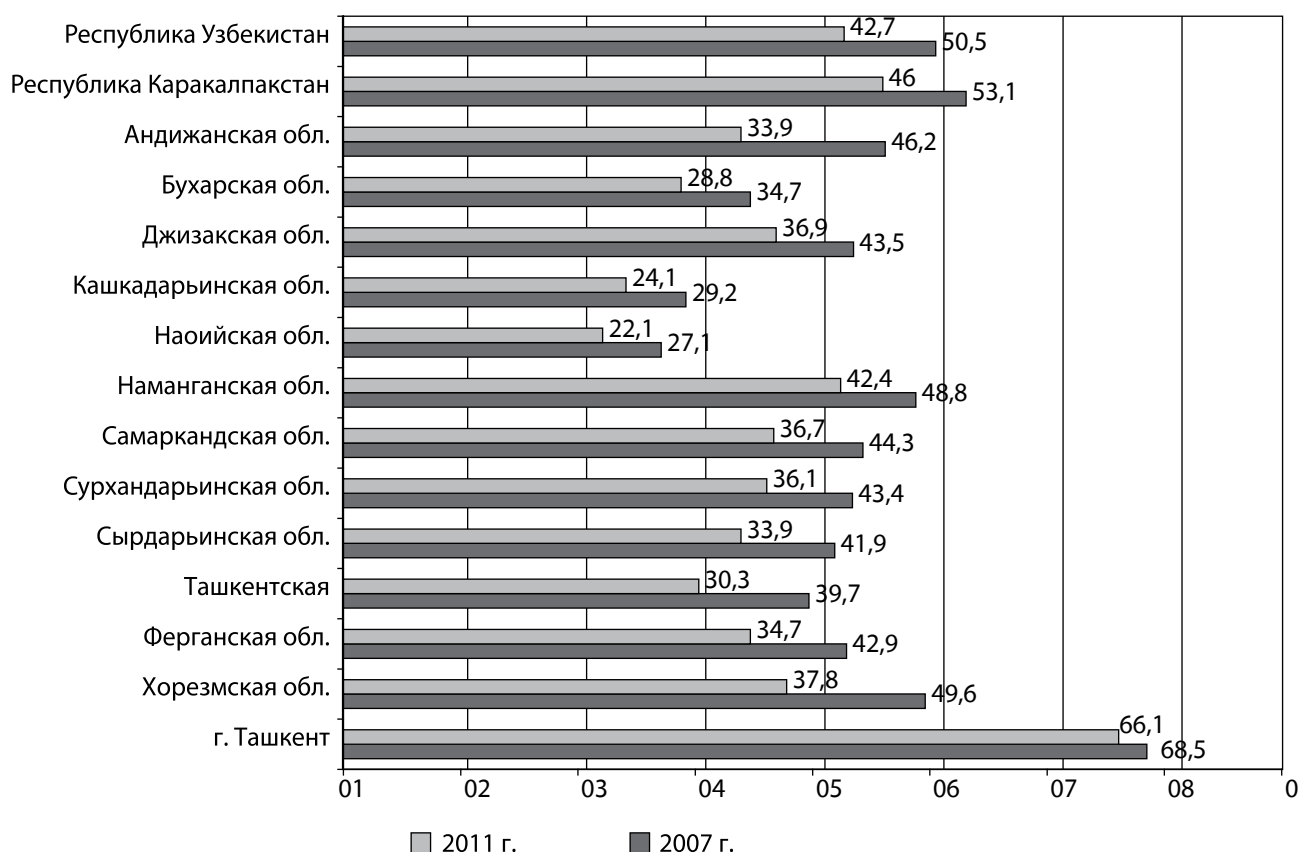
По результатам оценки состояния сферы услуг по среднедушевому показателю высокие показатели имеют Навоийская, Ташкентская области и г. Ташкент. К слабо развитым регионам по производству рыночных услуг отнесены Самаркандская, Наманганская, Хорезмская, Джизакская и Сурхандарьинская области. Отставание в развитии сферы услуг в этих регионах связано с низкими среднедушевыми показателями транспортных, финансовых, бытовых услуг,

ПРИНЯТЫЕ ГОСУДАРСТВОМ СВОЕВРЕМЕННЫЕ МЕРЫ ПО УГЛУБЛЕНИЮ СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ И МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ОБЕСПЕЧИЛИ УСКОРЕННЫЙ РОСТ СФЕРЫ УСЛУГ. Наряду с качественными изменениями и углублением институциональных преобразований, за 2006–2011 годы динамичное развитие получили такие виды услуг, как розничная торговля, общественное питание и бытовые услуги, в основном за счет активизации частного предпринимательства. Особое значение в экономической политике государства придавалось развитию современных видов услуг, таких как информационно-коммуникационные виды услуг (сотовая связь, Интернет, цифровое телевидение и т. д.), а также современным видам финансовых услуг (банковские услуги, лизинг, страхование, аудит, консалтинг и другие).

Динамика развития сферы за 2006–2011 годы свидетельствует о положительных тенденциях развития практически во всех регионах.

Рост объема сферы рыночных услуг в 2011 году по сравнению 2006 годом в среднем по республике увеличился в сопоставимых ценах

Диаграмма 1. Изменения доли сферы услуг в ВРП регионов Узбекистана за 2007 г. и 2011 г.



Данные за 2011 год, предварительные расчеты автора.

услуг по ремонту автомобилей и иной техники.

Это свидетельствует о высокой дифференциации между регионами, например дифференциация между г. Ташкентом и Сурхандарьинской областью составляет 8,6 раза.

Высокая дифференциация регионов по сфере услуг образуется в основном по двум причинам: во-первых, фактор индустриализации и демографическое положение региона. Анализ показывает, что в индустриально развитых регионах (без учета добывающей промышленности) – Навоийской, Ташкентской областях и г. Ташкенте – отмечены высокие показатели сферы услуг по сравнению со слаборазвитыми в индустриальном плане регионами, такими как Самаркандская, Наманганская, Хорезмская, Джизакская и Сурхандарьинская области. Немаловажное влияние на показатель среднестатистического

развития сферы услуг оказывает численность населения. Например, в Навоийской, Бухарской областях, где численность населения относительно низкая, среднестатистические показатели выглядят лучше, чем в густонаселенных регионах: Наманганской, Андижанской, Ферганской и Самаркандской областях.

Сравнивая динамику роста услуг со среднестатистическими показателями по регионам, можно наблюдать некоторые диспропорции в развитии сферы услуг по Самаркандской, Сырдарьинской, Андижанской и по другим областям, где динамика роста не находит адекватного роста по среднестатистическим показателям.

За 2006–2011 годы доля услуг в ВВП в целом по республике увеличилась с 39,5% до 50,5%. Несмотря на это имеются региональные различия доли сферы услуг в ВВП регионов (диаграмма 1). По дан-

ными 2011 года, наиболее высокие доли услуг в ВРП (более 50%) отмечаются в г. Ташкенте и Республике Каракалпакстан. Высокая доля сферы услуг в ВРП в Республике Каракалпакстан объясняется низкими показателями доли промышленности в ВРП и неразвитостью промышленности в этом регионе, несмотря на это душевой объем услуг составляет половину среднереспубликанского показателя. Наименьшую долю имеют Навоийская и Кашкадарьинская области. Это объясняется тем, что в регионах, по сравнению со сферой услуг, больше развиты добывающие и обрабатывающие отрасли промышленности. Однако по среднестатистическим показателям Навоийская область находится выше республиканского уровня, чего не скажешь по Кашкадарьинской области, где объем услуг на душу населения составляет около половины от среднереспубликанского показателя.

Сравнение доли услуг в ВРП с среднелюдовыми показателями этой сферы свидетельствует о больших расхождениях этих индикаторов, особенно в Республике Каракалпакстан, Наманганской и Хорезмской областях.

Развитие сферы услуг в сельских районах является приоритетным направлением экономики страны. За анализируемый период доля оказанных услуг в сельской местности увеличилась с 21,8% в 2007 году до 23,7% в 2011 году. Если учесть то, что около половины населения республики проживает в сельской местности, доля оказываемых услуг в сельской местности остаётся низкой.

За рассматриваемый период ускоренное развитие на сельских территориях получили новые перспективные направления: информационные, банковско-финансовые, страховые услуги. Высокая доля услуг в сельской местности приходится на Хорезмскую, Самаркандскую, Ташкентскую, Андижанскую, Наманганскую области. В основном это связано, относительно близким и плотным размещением населенных пунктов. Особенно низка доля сферы услуг в сельской местности Навоийской области и Республики Каракалпакстан. Это объясняется прежде всего низким уровнем развития сферы услуг на душу населения в сельских районах по отношению к среднеобластному показателю в таких районах, как Навбахорский, Нуратинский и Тамдынский Навоийской области и

Кегейлийский, Муйнакский, Шуманайский, Нукусский и Канликульский районы Республики Каракалпакстан.

Анализ структуры сферы услуг по регионам показывает качественные сдвиги в создании новой рыночной инфраструктуры. В структуре услуг возросла доля финансово-банковских услуг – с 6,2% в 2007 году до 8,5% в 2011 году, услуг связи и информатизации – с 6,0% до 6,4%, и прочих видов услуг – с 18,3% до 19,8% соответственно. С созданием в республике соответствующей инфраструктуры и увеличением спроса ускоренными темпами развиваются транспортные услуги (более 30 %), торговля и общественное питание (20%). Здесь следует отметить, что именно в торговле и общественном питании и в определенной мере в транспорте и бытовых услугах сохраняется значительная доля неформальной деятельности.

Дальнейшее развитие рыночных услуг может быть достигнуто за счет:

1) развития современных новых видов услуг: по компьютерному программированию (включая электронное образование и консультационные), по ремонту и техническому обслуживанию технологического оборудования, по ремонту и техническому обслуживанию сельхозтехники, в области образования и здравоохранения;

2) уникального природного, экологического, ресурсного потенциала, а также своеобразного

культурно-исторического наследия регионов, которые дают возможность дальнейшего развития туризма. Наиболее благоприятными условиями для развития и расширения туристско-экскурсионных услуг обладают Самаркандская, Бухарская, Хорезмская, Андижанская, Кашкадарьинская, Сурхандарьинская, Джизакская области;

3) использования высокого потенциала для развития сферы услуг в сельской местности (в Андижанской, Кашкадарьинской, Навоийской, Сурхандарьинской, Сырдарьинской, Ташкентской областях), в частности услуг связи и информатизации в Андижанской, Бухарской, Сурхандарьинской, Наманганской, Сырдарьинской областях; финансово-банковских услуг и услуг по ремонту автомобилей и иной техники в Кашкадарьинской и Джизакской областях;

4) разработки мер по предоставлению льготных кредитных ресурсов на создание новых объектов сферы услуг и технологическое оснащение (переоснащение) действующих субъектов предпринимательства, специализирующихся на оказании услуг в сельской местности.

Хикматулла САЙДАХМЕДОВ,
к.э.н., доцент, ведущий
научный сотрудник
Института прогнозирования
и макроэкономических
исследований.

Формирование инновационной экономики — главное условие устойчивого развития

Регулирующим и стимулирующим фактором этого процесса станет разрабатываемый в настоящее время новый закон «Об инновациях и инновационной деятельности». Настоящий закон призван осуществлять регулирование правовых и экономических отношений между субъектами инновационной деятельности, создавать условия для построения национальной инновационной системы, обеспечивать формирование и реализацию государственной инновационной политики и механизмы её реализации.

Основными целями и задачами проекта закона в соответствии с распоряжением Президента Республики Узбекистан от 14 января 2011 года о мерах по реализации приоритетных направлений «Концепции дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране» являются создание эффективного механизма апробации и промышленного освоения перспективных научных разработок, предоставление дополнительных стимулов и льгот предприятиям, разрабатывающим и реализующим инновационные проекты, прежде всего в высокотехнологичных отраслях промышленности.

Таким образом, реализация этого закона позволит поднять на значительно более высокий качественный уровень интеграцию образования, науки и производства, направленную на развитие в Узбекистане национальной инновационной системы.

Национальная инновационная система (НИС) представляет собой комплекс организационных, законодательных, структурных и функциональных составляющих единой системы, обеспечивающих развитие инновационной деятельности. В Узбекистане национальная инно-

В УСЛОВИЯХ РАСТУЩЕЙ КОНКУРЕНЦИИ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ В УЗБЕКИСТАНЕ ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ. Важность этой проблемы была обозначена еще в начале 90-х годов, когда Президент Республики Узбекистан подписал Указ от 8 июля 1992 года «О государственной поддержке науки и развитии инновационной деятельности», в котором особое внимание было уделено повышению эффективности использования научно-технического потенциала страны, переориентации научных исследований на решение ключевых вопросов социально-экономического развития и активизации инновационной деятельности в стране.

Важнейшей задачей, как неоднократно подчеркивал И.А. Каримов, остается опережающее развитие высокотехнологичных отраслей и производств, ускоренная модернизация, техническое и технологическое перевооружение реального сектора экономики, по-

вышение экспортного потенциала страны. Темпы технического прогресса ускоряются с каждым днем, и чтобы уже в ближайшем будущем Узбекистан смог войти в число развитых государств мира, необходимо постоянное инновационное обновление производства.

вационная система только формируется. С этой целью в стране ведется поэтапная работа создания механизма прочной взаимосвязи науки и производства, в котором главными звеньями выступают тесная связь научных достижений и производства.

Институтом прогнозирования и макроэкономических исследований совместно с ПРООН в рамках проекта «Поддержка в сфере инновационной политики и трансфера технологий» было проведено исследование оценки потенциала и результативности инновационной системы страны на основе ряда широко используемых индикаторов, в результате которого указываются преимущества Узбекистана в области инновационного развития, а также анализируются существующие в этой сфере сложности и проблемы. Вместе с тем в рамках данного исследования были указаны некоторые прогнозные параметры инновационного развития экономики Узбекистана на период 2012–2020 годов.

Для эффективного функционирования национальной инновационной системы в Узбекистане имеются все предпосылки и условия. В последние годы в республике проводилась целенаправленная работа по сохранению и развитию научного, научно-технического и инновационного потенциала.

Так, неоспоримым преимуществом Узбекистана являются степень общего образования населения и наличие научного потенциала. В области подготовки кадров республика осуществляет программный подход, в результате которого поэтапно осуществлены реформы на всех стадиях образования. Совершенствовалась система управления наукой, расширялись и укреплялись на современной основе законодательная и нормативно-правовая базы научно-инновационной деятельности, реорганизовывались системы академической и вузовской науки, принимались меры по повышению уровня инновационности

производства, развитию информационной и инновационной инфраструктуры, малых наукоемких предприятий, комплекса высоких технологий и т. д.

Сегодня в республике зарегистрировано около 400 организаций, проводящих научные изыскания. В реализации государственных научно-технических программ за последние 10 лет участвовали около 224 научно-исследовательских учреждений, высших учебных заведений, опытно-конструкторских организаций, научно-производственных предприятий, малых инновационных центров.

Научный потенциал Узбекистана составляет более 36 тыс. человек, из которых 2549 докторов наук, 9254 кандидата наук и более 15,7 тыс. исследователей. Научно-изыскательские работы ведутся в 45 научно-исследовательских институтах Академии наук Республики Узбекистан, 36 высших учебных заведениях Министерства высшего и среднего специального образования, 34 научных организациях Министерства здравоохранения, 30 научных и высших учебных заведениях Министерства сельского и водного хозяйства, 79 научных и инновационных центрах, а также проектных, опытно-конструкторских организациях, не входящих в состав перечисленных выше министерств.

О развитии, востребованности и перспективности результатов научных исследований ученых Узбекистана свидетельствует тот факт, что за последние пять лет экспорт научной продукции Узбекистана вырос более чем в 2,5 раза. Из последних достижений науки Узбекистана можно назвать, к примеру, впервые в мире созданный методом «ген-нокаут» уникальный сорт хлопчатника – скороспелый, засухоустойчивый, с высоким выходом и качеством волокна. Ведется работа по организации производства на основе клеточных технологий семенного картофеля высоких элитных

классов, налаживание которого позволит полностью обеспечить внутренний рынок высококачественным семенным материалом для выращивания этой культуры и соответственно перестать его импортировать. Список разработанных учеными Узбекистана так называемых прорывных технологий можно продолжить. Много их и в сфере промышленности. В настоящее время они внедряются на Алмалыкском и Навоийском горно-металлургических комбинатах, в ташкентском ОАО «Агрегатный завод», ГАО «Ташкентский тракторный завод» и на других предприятиях страны.

Средства государственного бюджета выделяются с ежегодным увеличением на 25-30% для финансирования государственных научно-технических программ, в реализации которых ежегодно участвуют около 150 научных, образовательных учреждений и опытно-конструкторских организаций. В настоящее время 35% выделенных бюджетных средств приходится на фундаментальные исследования, около 56% – на прикладные программы, и 9% – на инновационные разработки.

Достижению целей стратегического развития страны будет способствовать создание отлаженного механизма финансирования отечественных инновационных разработок, в котором, как показывает опыт развитых стран, должно участвовать не только государство, но и сами отрасли, предприятия, представители бизнес-среды.

Важным инструментом стимулирования инновационной деятельности являются рычаги налогового регулирования. В частности, до января 2013 года научно-исследовательские и проектно-конструкторские организации получили большие налоговые и таможенные льготы, организации, выполняющие научно-технические и инновационные проекты за счет бюджетных средств, освобождены от уплаты НДС, что будет способствовать ускорению обнов-

ления производственного аппарата на принципиально новой технологической основе, разработке и выходу на рынок новых видов продукции.

Созданы фонды модернизации и новых технологий при крупных предприятиях. Источниками их формирования является часть амортизационных отчислений и чистой прибыли хозяйствующих субъектов, а также целевые поступления от заказчиков. Средства, направляемые в фонд модернизации и новых технологий, используются хозяйствующими субъектами на финансирование научных прикладных исследований, разработки инновационных проектов, опытно-конструкторских работ и их внедрение в производственный процесс.

Работу по организации и сопровождению проектов в регионах осуществляют территориальные центры по инновационной деятельности и трансферу технологий. Центры являются независимыми агентствами по научно-технической деятельности, они самостоятельны и подотчетны правлению, куда входят представители органов местной власти, предприятий, научных и образовательных учреждений. В настоящее время функционируют восемь территориальных центров по инновационной деятельности и трансферу технологий (Каракалпакстан, Хорезм, Бухара, Сурхандарья, Кашкадарья, Фергана, Андижан, Наманган).

Кроме того, при хозяйствующих субъектах создаются специальные структурные подразделения, отвечающие за инновационное развитие отрасли и предприятия. В их задачи войдет разработка ежегодных и среднесрочных программ внедрения отечественных и зарубежных технологий, формирование портфеля заказов на прикладные исследования ученых нашей страны и их размещение, а также освоение созданных технологий на предприятиях.

Развитие национальной инно-

вационной системы Республики Узбекистан, в частности, повысит также действенность такого ее важного инструмента, как Республиканская ярмарка инновационных идей, технологий и проектов.

Участниками ярмарки ежегодно являются более 100 научно-исследовательских, образовательных, опытно-конструкторских организаций Академии наук, министерств высшего и среднего специального образования, здравоохранения, сельского и водного хозяйства, включая малые инновационные центры с более 500 технологиями, разработками и идеями.

Главной целью национальной инновационной ярмарки является создание условий для роста наукоемкого, высокотехнологичного производства, включая создание условий для эффективного развития малого бизнеса и инновационного предпринимательства, эффективного использования научно-технического потенциала высших учебных заведений, научно-исследовательских и опытно-конструкторских организаций республики для решения актуальных проблем развития экономики и социальной сферы страны, а также содействие повышению инвестиционной восприимчивости и

инновационной активности предприятий, привлечению инвестиций в расширение инновационной деятельности.

За время проведения ярмарок инноваций накоплен уникальный опыт по налаживанию взаимодействия научных организаций и вузов с крупными предприятиями и отраслями экономики. По результатам выполненных договоров в рамках четырех предыдущих ярмарок инноваций была выпущена новая продукция на сумму 307,6 млрд. сумов, осуществлено на 17,9 млн. долларов США импортозамещение и на 3,3 млрд. сумов достигнуто энергоресурсосбережение, а также создано 409 рабочих мест.

Проведение ярмарок дает возможность не только ознакомиться с самой перспективной интеллектуальной продукцией ученых страны, но и заключить договора на ее освоение с целью модернизации ключевых отраслей экономики.

Совместно осуществляется широкий спектр целевых прикладных и инновационных исследований. Ярмарки инноваций позволяют реально увеличить вклад науки в рост объемов импортозамещения и экспорта, способствуя также созданию новых рабочих мест и

привлечению в развитие отраслей высококвалифицированных специалистов.

Так, в результате внедрения приобретенных на ярмарке инновационных технологий на предприятиях ГАК «Узкимёсаноат» освоено производство эффективных дефолиантов и минеральных удобрений из местного сырья. Этой нужной сельскому хозяйству продукции уже выпущено на 71,4 миллиарда сумов.

Предприятиями ГАК «Узфарм-саноат» налажен выпуск 7 наименований фармацевтической продукции, которой произведено на 2,3 млрд. сумов. Кроме того, проводятся испытания эффективных лекарственных средств для лечения сахарного диабета и онкологических заболеваний. Завершаются работы по освоению технологии производства отечественного иммуностимулятора «Иммун-52», диагностических тест-систем четвертого поколения и других новых препаратов.

На Бухарском нефтеперерабатывающем заводе внедрена технология по производству специального авиационного топлива, которое отвечает мировым стандартам и используется на современных авиалайнерах типа «Боинг» и «А-310».

В рамках программы локализации на предприятиях НХК «Узбекнефтегаз» и АК «Узтрансгаз» освоена технология производства импортозамещающих керамических фильтроаппаратов тонкой очистки нефтегазовой продукции.

Это лишь несколько примеров эффективного сотрудничества ученых и предприятий реального сектора экономики, установленного благодаря участию в ярмарках инноваций. В нем задействованы все структуры, занимающиеся разработкой научно-технологических новшеств: институты Академии наук Республики Узбекистан, высшие и средние специальные учебные заведения, опытно-конструкторские организации, технологические и конструкторские

подразделения предприятий.

Из общего количества новых разработок 154 – по направлению промышленности, 55 – по сельскому хозяйству, а 85 разработок – по направлению здравоохранения и фармакологии. Также необходимо отметить, что 56 разработок касаются сферы информационных технологий и 16 – предложений в области науки и образования.

В этом году на ней были широко представлены био- и нанотехнологии, ИКТ, новые материалы с заданными свойствами, технологии для развития альтернативной энергетики, энергосбережения и рационального водопользования и многое другое. В общей сложности получено около 900 заявок на участие в ярмарке.

Одной из особенностей нынешней ярмарки инноваций стало создание технологических платформ, объединяющих усилия образования, науки и отраслей реального сектора экономики в целях модернизации производства. Кроме того, будут организованы услуги по трансферу технологий – от фундаментальных и прикладных исследований до внедрения новых технологий и их коммерциализации с выходом готовой продукции на рынок.

Таким образом, в современном мире инновации приобретают все большее значение для повышения конкурентоспособности и устойчивого роста национальных экономик. Страны, которые осуществляют свою политику в направлении развития «экономики новых знаний», демонстрируют свою эффективность и высокие темпы экономического развития. Страны с высокоразвитой экономикой, основанной на использовании новых знаний, как правило, имеют высокоэффективные правовые базы и сложившиеся национальные инновационные системы, обеспечивающие инновационное развитие национальных экономик.

Важнейшими задачами нашей страны остаются опережающее развитие высокотехнологичных

отраслей и производств, ускоренная модернизация, техническое и технологическое перевооружение реального сектора экономики, повышение экспортного потенциала страны. Реализации этих целей будет способствовать создание отлаженного механизма финансирования отечественных инновационных разработок, в котором, как показывает опыт развитых стран, должно участвовать не только государство, но и сами отрасли, предприятия, представители бизнес-среды. Очевидно, что для развития инновационных процессов в стране необходимо, чтобы государственное регулирование инновационных процессов органично сочетало экономические методы и инструменты и было направлено на реализацию общенациональных интересов.

Гузал АЛИМОВА,
Узбекский Национальный
университет им. М. Улугбека;
Гульнор РАЗЫКОВА,
кандидат экономических наук.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Указ Президента И.А. Каримова от 8 июля 1992 года «О государственной поддержке науки и развитии инновационной деятельности».
2. Доклад Президента Республики Узбекистан на заседании Кабинета Министров Республики Узбекистан, посвященном итогам социально-экономического развития республики в 2011 году и важнейшим приоритетам устойчивого развития экономики в 2012 году (19 января 2012 года).
3. О законопроекте «Об инновациях и инновационной деятельности» подробно можно ознакомиться на сайте <http://inno.uz>
4. Концепция инновационного развития Республики Узбекистан на 2012-2020 гг. (Проект ПРООН «Поддержка в сфере инновационной политики и трансфера технологий»).

Биржа Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2012 йил март, 3 (51)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Биржа” Нашриёт уйи МЧЖ.
Бош директор: Ҳожиматов Б.Х.

Таҳририят:
Бош муҳаррир – С.Э. Ҳайдаров.
Мусахҳиҳлар – Мусулмонкулова М. Ю., Курбонова Р. Ж.
Дизайнер-саҳифаловчи – Маҳкамов А.А.
Ушбу сонда В.В. Гончаренко суратларидан фойдаланилди.

Таҳририят манзили:
100003, Тошкент ш., “Ўзбекистон” шоҳкўчаси, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2009 йил 17 августда қайта рўйхатга олинган.
0507-сонли гувоҳнома.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидagi юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси – 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 410.
Чоп этишга 11.05.12 йилда рухсат этилди.
«Муҳаррир» нашриёти МЧЖ Матбаа бўлимида чоп этилди.
49-сонли буюртма. Манзил: 100060, Тошкент ш.,
Элбек кўчаси, 8-уй.

Ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.
“Биржа-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат
таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.
Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва
қайтариб берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлигига
муаллиф шахсан масъул.

Таҳририятга материаллар бир тилда тақдим этилганда таржи-
ма таҳририят (таржимонлар) томонидан амалга оширилади.
Ноаниқликлар вужудга келган ҳолда муаллиф томонидан
тақдим этилган матнга муружаат этиш тавсия этилади.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

№3 (51), март 2012 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Биржа”.
Генеральный директор: Хожиматов Б.Х.

Редакция:
Главный редактор – Хайдаров С.Э.
Корректоры – Супонова М.Г., Халлиева Н.А.
Дизайнер-верстальщик – Махкамов А.А.
В этом номере были использованы фотографии
Гончаренко В.В.

Адрес редакции:
100003, г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 55.
Тел.: (+998 71) 259-22-32, 259-21-96.
Факс: (+998 71) 239-83-89, 239-83-79, 259-22-06.
E-mail: zaobirja@mail.ru

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и
информации Республики Узбекистан 17 августа 2009 года.
Регистрационное свидетельство № 0507.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц – 1169.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 410.
Подписано в печать 11.05.12 г.
Отпечатано в полиграфическом отделе
ООО издательстве «Муҳаррир».
Заказ № 49. Адрес: 100060, г. Ташкент, ул. Элбек, 8.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Перепечатка материалов “Биржа-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

В случае предоставления редакции материалов автором
на одном языке перевод осуществляется редакцией
(переводчиками). При возникновении неясностей реко-
мендуется обратиться к тексту, представленному автором.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламо-
датель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

*"Биржа-Эксперт" журнаliga йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
сиз ишончли эксперт ахбороти га эга бўласиз.*

Журналга "Ўзбекистон почтаси" ОАЖ, "Matbuot tarqatuvchi" АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўридан-тўри
"Биржа" Нашриёт уйи билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин.
Обуна индекси – 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-22-06 .