

Biznes-Эксперт

№ 12, 2023

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ

МОЛИЯ

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР

ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

Ушбу сонда:

Маҳаллабай ишлаш тизими асосида аҳоли турмуш даражасини оширишни эконометрик моделлаштиришнинг илмий-назарий асослари 3

В этом выпуске:

Основные направления сопряжения двустороннего сотрудничества Республики Узбекистан и Республики Беларусь в условиях глобализации

98

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ФИНАНСЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

ДИҚҚАТ!

“Бизнес-Daily Медиа” ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Тараққиёт асослари

Фазлиддин МЎМИНОВ.
Маҳаллабай ишлаш тизими асосида аҳоли турмуш даражасини оширишни эконометрик моделлаштиришнинг илмий-назарий асослари

3

Ихтисослашув

Азиз ТИЛЛЯХОДЖАЕВ.
Глобаллашув шароитида маркетинг стратегияси ва унинг корхоналар рақобатбардошлигини оширишдаги аҳамияти

6

Инновацион салоҳият

Анвар РАХИМОВ.
Саноат тармоқларини ривожлантиришда оптимал усулларни ишлаб чиқишнинг имитацион моделлари

11

Нуқтан назар

Шахноза МИРСАЙДОВА,
Маъсуда РАХМАТОВА.
Нефть ва газ корхоналарида инновацион технологияларни қўллаш орқали самарадорлиқни ошириш

17

Трансформация

Фурқат АБДУРКАРИМОВ.
Ўзбекистонда электрон тижорат ривожининг рақамли иқтисодиётга таъсири

21

Тараққиёт формуласи

Бахтияржон МУЛЛАБАЕВ.
Худудий ривожланиш номуаносиблиги” тушунчасини шакллантириш ва таҳлил қилишнинг назарий асослари эволюцияси

25

Иқтисодиёт

Диёра РЎЗИЕВА.
Иқтисодиётни трансформациялаш шароитида шахсий иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг объектив зарурияти

30

Тиббий сугурта

Муътабархон УМУРЗАКОВА.
Соғлиқни сақлаш соҳасини тиббий сугурта асосида молиялаштириш модели

33

Сугурта бозори

Саодат АБДИМУМИНОВА.
Ўзбекистон ҳаёт сугурта секторининг бугунги ҳолати: муаммо ва ечимлар

37

Бозор иқтисодиёти

Юлдуз МУҲАММАДИЕВА.
Минтақа салоҳиятидан самарали фойдаланишда бозор иқтисодиётининг роли

43

Молия бозори

Мухлиса НОРБАЕВА.
Мамлакатимиз молия бозорида валюта сиёсатининг BVAR модели ва уни қўллаш истиқболлари

46

Тадиққот

Дилнавоз АБДИЕВА.
Интеграциялашган тизим асосида тўқимачилик корхоналарининг экспорт салоҳиятини ошириш методологиясини такомиллаштириш

55

Рақобат мезонлари

Комилжон ЎРИНОВ.
Хизматлар соҳаси ривожланишини таъминлашнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари самарадорлигини оширишда илғор хорижий тажрибадан фойдаланиш

59

Худудий интеграция

Нурбек ТОШЕВ.
Минтақани ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш воситаси сифатида туризм агломерациясининг аҳамияти

62

Услубият

Баҳора ОЛИМОВА.
Таълим тизимини конвергенциялашнинг дастурий ахборот таъминотини яратиш

65

Замонавий ёндашувлар

Комилжон ЎРИНОВ.
Хизматлар соҳаси инновацион ривожланишини таъминлашнинг назарий асослари

68

Инновация

Сандрасул РАЖАБОВ.
Ўзбекистонда банклар фаолиятини такомиллаштириш йўналишлари

71

Яширин иқтисодиёт

Сапарнияз МАМБЕТКАРИМОВ.
Қорақалпоғистон Республикаси яширин иқтисодиётнинг ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлар тизими ва унинг таҳлили

74

Таҳлил ва таққос

Азизбек ҒОҒУРОВ.
Ўзбекистонда соғломлаштириш туризми хизматларини бошқариш жараёнига омиллар таъсирини баҳолаш

79

Таҳлил

Равшанжон МИРЗАЕВ.
Ресурслардан фойдаланиш ҳолатини баҳолаш асосида маҳсулот таннархига таъсир этиш

83

Замонавий ёндашув

Олтин АШУРОВА.
Инвестиция лойиҳаларини ишлаб чиқиш ва уларни такомиллаштириш

86

Молия бозори

Ҳамида ХАСАНОВА.
Банк рискларини бошқаришнинг назарий асослари

89

Бошқарув

Юлдуз АДИЛОВА.
Уй-жой коммунал тўловлар тизимини тартибга солишда ягона ID тизимидан фойдаланиш усуллари

94

Содержание

Сотрудничество

Игорь БУТИКОВ.
Основные направления сопряжения двустороннего сотрудничества Республики Узбекистан и Республики Беларусь в условиях глобализации

98

Зарубежный опыт

Сулув ХАМИДОВА.
Зарубежный опыт организации управленческого учета

106

Промышленность

Гузэл ХОНКЕЛДИЕВА, Маликахон КАХХОРОВА.
Пути повышения эффективности применения концепции индустрии 4.0 в текстильной промышленности

111

Развитие

Хуббим УЛАШЕВ.
Оценка уровня и качества жизни населения Республики Узбекистан

114

Экономика

Ольга ГИМРАНОВА.
Современная антиинфляционная политика Узбекистана

118

Маркетинг

Камола ХАЙДАРОВА.
Важность маркетинговых исследований в химической промышленности

121

Experience

Shaxlo MARIPOVA.
Increasing the efficiency of small business enterprises in Uzbekistan based on the experience of China and Japan

125

ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА
Қаландар АБДУРАҲМОНОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА
Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.

Georgian international University президенти (АҚШ)

Президент Georgian international University (США)

Gerhard FELDMEYER (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)

доктор экономических наук, профессор (Германия)

Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)

доктор экономических наук, профессор (Япония)

Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)

доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)

Нагмет АИМБЕТОВ

ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор

Юрий ОДЕГОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)

доктор экономических наук, профессор (Россия)

Фармонкул ЭГАМБЕРДИЕВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Игорь БУТИКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Мухиддин КАЛОНОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Дилафруз НАСЫРХОДЖАЕВА

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Абдурашид ҚОДИРОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Адҳам БЕКМУРОДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Мухиддин ПЎЛАТОВ

иқтисодиёт фанлари доктори

доктор экономических наук

Дурбек АХМЕДОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Бахтиёр ИСЛОМОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

Баҳодир УМУРЗАКОВ

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

доктор экономических наук, профессор

УЎТ: 37.016:33:51

Маҳаллабай ишлаш тизими асосида аҳоли турмуш даражасини оширишни эконометрик моделлаштиришнинг илмий-назарий асослари

Научно-теоретические основы эконометрического моделирования повышения уровня жизни населения на основе системы соседской работы

Scientific and theoretical foundations of econometric modeling of increasing the standard of living of the population based on the neighborhood work system

Фазлиддин МЎМИНОВ,
Иқтисодиёт ва педагогика университети Ёшлар масалалари ва маънавий-маърифий ишлар бўйича
биринчи проректори,
“Иқтисодиёт” кафедраси доценти.

Аннотация

Мақолада маҳаллабай ишлаш тизими асосида аҳоли турмуш даражасини оширишни эконометрик моделлаштиришнинг илмий-назарий асослари кенг ёритилиб берилган. Маҳаллабай ишлаш тизими асосида аҳоли турмуш даражасини оширишнинг ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш ахборот тизимини ишлаб чиқишда моделлаштириш механизмидан фойдаланишни таклиф этилган.

В статье широко освещены научно-теоретические основы эконометрического моделирования повышения уровня жизни населения на основе системы соседской работы. Предлагается использовать механизм моделирования при разработке информационной системы социально-экономического развития уровня жизни населения на основе системы соседской работы.

The article widely covers the scientific and theoretical foundations of econometric modeling of increasing the standard of living of the population based on the system of neighborhood work. It is proposed to use a modeling mechanism when developing an information system for the socio-economic development of the standard of living of the population based on a system of neighborhood work.

Ривожланаётган мамлакатлар қашшоқликни юмшатиш сиёсатини амалга ошириш учун моҳир стратегияларга муҳтож, айниқса марказий ва маҳаллий ҳукуматлар мақсадларни нотўғри мувофиқлаштиришга дуч келганда. Биз бу масалани Хитойда 2012 йилдан 2018 йилгача бўлган даврда округ даражасидаги маълумотлардан фойдаланган

ҳолда Хитойнинг қашшоқликка қарши кураши ва иқтисодий ўсиш ўрнига қашшоқликни йўқ қилишга қаратилган кадрлар фаолиятини баҳолашдаги ўзгаришларнинг таъсирини ўрганиш учун ёритдик.

Тадқиқотимиз шуни кўрсатадики, баҳолаш ўзгариши ЯИМ ўсишини секинлаштиради, лекин энг камбағаллар орасида қишлоқ даромадларини

Калит сўзлар: ижтимоий ривожлантириш, иқтисодий ривожлантириш, хизмат кўрсатиш, моделлаштириш, прогноза, имитацион моделлар, эксперимент, анкета сўровлари, ижтимоий инфратузилма.

оширади, чунки, ресурслар уларнинг турмуш даражасини яхшилашга қаратилган лойиҳаларга қайта тақсимланади. Баҳолаш ўзгаришининг ЯИМга таъсири асосан ЯИМ билан боғлиқ кўрсаткичларни бутунлай олиб ташлайдиган округларга тегишли ва фақат вазни камайтирадиган мамлакатларга эмас. Бундан ташқари, фискал бўшлиқ ва тармоқ қўшилган қиймат каби маълумотлардан фойдаланиб, биз самарадорликни баҳолашнинг ўзгариши ЯИМ ўсишига таъсир қиладиган механизмларни ўрганамиз.

Хитой тажрибаси шуни кўрсатадики, марказлаштирилган тизимдаги сиёсий рағбатлар тенгликка йўналтирилган давлат сиёсатини амалга оширишни осонлаштириши мумкин, аммо бу самарадорлик бефойда эмас, чунки, иқтисодий ўсиш хавф остида қолиши мумкин. Шу сабабли, бизнинг тадқиқотимиз қашшоқликни камайтиришда давлат бошқарувини қўллаш йўлларини ўрганмоқчи бўл-

ган бошқа ривожланаётган мамлакатлар учун маълумотнома бўлиб хизмат қилади.

Мазкур тадқиқотда маҳалла аҳолисининг турмуш шароити батафсил таҳлил қилиниб, турмуш даражасидаги тегишли кўрсаткичларнинг ўзгариши, хизмат кўрсатиш соҳаларининг истиқболдаги ривожланиши бўйича прогнозлар тақдим этилади.

Шу жиҳатлардан келиб чиқиб, маҳаллабай ишлаш тизими асосида аҳоли турмуш даражасини оширишнинг ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш ахборот тизимини ишлаб чиқишда қуйидаги моделлаштириш механизмидан фойдаланишни тақлиф этамиз:

биринчи босқич – маҳаллада аҳолининг ижтимоий-иқтисодий ҳолатини таҳлил этиш;

иккинчи босқич – хизмат кўрсатиш соҳасининг тузилиши ва ривожлантириш кўрсаткичлари ҳолатини таҳлил этиш;



1-чизма. Маҳаллабай ишлаш тизими асосида аҳоли турмуш шароитини оширишни моделлаштириш стратегиясининг услубий хусусиятлари.

учинчи босқич – маҳаллада аҳоли фаровонлигини ошириш, ижтимоий ривожлантириш моделларини ишлаб чиқиш;

тўртинчи босқич – маҳалланинг ижтимоий ривожланишини прогноزلаш;

Бу босқичларни амалга ошириш ва моделлаштириш жараёнида қуйидаги вазифалар ҳал қилинади:

- маҳаллаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш мақсадлари, вариантлари, сценарийлари ва параметрлари асосланади;

- маҳалла хизмат кўрсатиш соҳасининг тузилиши ва ривожлантириш кўрсаткичлари ҳолати таҳлил қилинади;

- маҳаллаларда ижтимоий ривожланишнинг, турмуш даражаси ва сифатини оширишнинг имконият даражалари аниқланади;

- атроф-муҳит ҳолатини яхшилаш, табиатдан фойдаланишни такомиллаштириш бўйича тақлифлар ишлаб чиқилади;

- маҳалла фаровонлигини ошириш, ижтимоий ривожлантириш моделлари ишлаб чиқилади ва шу моделлар орқали прогноз қилинади.

Ҳудудларни ривожлантириш юзасидан прогнозлар маҳалла ҳудудларини қамраб олиб, уларнинг иқтисодий ривожланиш ва аҳоли турмуш даражалари ўртасида мавжуд бўлган тафовутларни юмшатиш учун хизмат қилади.

Стратегия учун зарур бўлиши мумкин бўлган

энг муҳим умумий хулосалардан бири шундан иборатки, ижтимоий инфратузилма ва хизматлар сифатини яхшилаш имконини берадиган дастурларни ҳаётга тадбиқ этиш йўли билан алоҳида эътиборга олинishi кўзда тутилган.

Мазкур тадқиқотда тақдим этилаётган маҳаллабай ишлаш тизими асосида аҳоли турмуш шароитини ривожлантириш Ўзбекистон Республикаси ҳукумати томонидан баён этилган стратегия мақсадларига мувофиқ равишда вилоятда кам таъминланганлик даражасини пасайтириш ва ижтимоий таъминотни яхшилаш мақсадларига эришиш учун умуммиллий ва маҳаллий даражада 2023-2030 йиллар давомида амалга оширилиши кўзда тутилаётган бир қатор сиёсий ва лойиҳавий чора-тадбирлар ҳам ҳисобга олинган.

Муҳим омиллардан яна бири технологик ривожланиш ҳисобланади. У илгариги ўн йиллар давомида мавжуд бўлмаган, компьютерларни қўллашга асосланган кўплаб хизматлар пайдо бўлишига олиб келди. Бундан ташқари, хизматлар соҳасининг гуркираб ривожланиши ишлаб чиқарувчилар илгари шуғулланадиган маълум бир хизмат кўрсатиш турларини бошқа фирмаларга беришларига имконият яратди ва пировард натижада бу омилларнинг барчаси хизматлар соҳасида бандлик ошишига олиб келди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Рахимов А.Н. Аҳолининг турмуш шароити ва фаровонлигини оширишнинг назарий асослари // Бизнес-Эксперт. – Тошкент, 2019. 7-сон. 73-79-б.
2. Мухитдинов Х.С., Рахимов А.Н., Жабборов Ш.Э. Қишлоқ жойларида ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши жараёнларини моделлаштириш усуллари. // Инновацион технологиялар. – Қарши, 2011. 3-сон. 34-40-б.
3. Raximov A.N. Aholiga xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanishini ekonometrik modellashtirish (Qashqadaryo viloyati misolida). I.f.f.d. ilmiy darajasini olish uchun dissertatsiya ishi. – T., 2020. 156-b.
4. A. Rakhimov, M. Ravshanova and M. Alieva. Econometric analysis of increasing efficiency of industrial enterprises. E3S Web of Conferences 458, 04004 (2023). <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202345804004>.

Глобаллашув шароитида маркетинг стратегияси ва унинг корхоналар рақобатбардошлигини оширишдаги аҳамияти Маркетинговая стратегия в условиях глобализации и ее значение для повышения конкурентоспособности предприятий Marketing strategy in the context of globalization and its importance in increasing the competitiveness of enterprises

Азиз ТИЛЛЯХОДЖАЕВ,
ТДИУ мустақил изланувчиси, профессор.

Аннотация

Мақолада глобаллашув шароитида корхоналар рақобатбардошлигига таъсир этувчи омиллар, маркетинг стратегиясининг моҳияти, корхоналар рақобатбардошлигини оширишда маркетинг стратегиясининг аҳамияти ва ўзига хос жиҳатлари, корхона маркетинг стратегиясини шакллантиришда рақобатбардошлик омиллари кўриб чиқилган ҳамда тармоқ хусусиятларини инобатга олган ҳолда маркетинг стратегиясини танлаш масалалари ёритилган.

В статье рассмотрены факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий в условиях глобализации, сущность маркетинговой стратегии, значение и особенности маркетинговой стратегии в повышении конкурентоспособности предприятий, факторы конкурентоспособности при формировании маркетинговой стратегии, освещены вопросы выбора маркетинговой стратегии с учетом отраслевых особенностей.

This article examines the factors influencing the competitiveness of enterprises in the context of globalization, the essence of a marketing strategy, the importance and features of a marketing strategy in increasing the competitiveness of enterprises, competitiveness factors in the formation of a marketing strategy, and highlights the issues of choosing a marketing strategy taking into account industry characteristics.

Замонавий дунё ривожланишининг энг муҳим хусусиятларидан бири жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви бўлиб, у миллий иқтисодиётларнинг ўзаро боғлиқлиги ва жаҳон иқтисодиётидаги турли жараёнларнинг кучайишига олиб келади. XX асрнинг 90-йилларидан бошлаб жаҳон иқтисодиётининг ривожланиши иқтисодий фаолиятнинг барча жабҳаларида байналмилаллашув, халқаро меҳнат тақсимотининг янада чуқурлашуви, ташқи савдо ва халқаро иқтисодий муносабатлар ҳажми, динамикаси ва аҳамиятининг бир неча баробар ортиши

билан тавсифланади. Ишлаб чиқарувчи кучлар ривожланишининг янги даражасига асосланган иқтисодий интеграцияни чуқурлаштириш иқтисодий глобаллашувнинг моҳиятини ташкил этади.

Глобаллашув жараёнлари рақобатнинг кучайишига ва янги хусусиятлар касб этишига олиб келди. Корхоналар рақобатбардошлигининг янги мазмуни иш фаолиятининг глобал хусусияти, ахборот технологияларидан кенг фойдаланиш, ўзгарувчан ташқи муҳит, ривожланган мамлакатлар ва ривожланаётган мамлакатлар компаниялари ўртасидаги

Калит сўзлар: глобаллашув, рақобатбардошлик, маркетинг стратегияси, рақобатбардошлик омиллари, харажатлар бўйича устунлик, маҳсулотни дифференциациялаш, тор ихтисослашув.

рақобатнинг кучайиши, корхоналар ўртасидаги ўзаро алоқаларнинг кенгайиши, иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш усуллариининг ўзгариши каби тенденциялар билан боғлиқ.

Глобаллашув шароитида корхонанинг рақобатбардошлиги – бу нафақат корхонанинг ишлаб чиқариш, илмий, техник, меҳнат, ахборот, маркетинг ва молиявий салоҳиятидан самарали фойдаланиш, шунингдек, ташқи ва ички бозорларда истеъмолчилар хатти-ҳаракатларидаги ўзгаришларга тез ва тўғри жавоб бериш ҳамда мослашиш қobiliяти орқали эришиладиган мураккаб кўрсаткич ҳамдир.

Хўжалик юритувчи субъектларнинг рақобатбардошлигини бошқаришнинг якуний самарадорлиги бир қатор омилларга боғлиқ. Кўпчилик муаллифларнинг фикрича, корхона рақобатбардошлигини ишлаб чиқариш имкониятлари, корхона бошқаруви, корхона маркетинги (товар, нарх, тақсимот ва коммуникация сиёсати), ходимлар таркиби, корхонанинг молиявий ҳолати, корхона имиджи, корхонанинг инновацион ва инвестиция фаолияти каби омиллар аниқлайди.

Бутун дунёда кучайиб бораётган замонавий рақобат шароитларида корхонанинг фаолиятини ривожлантириш ва унинг самарадорлигини ошириш учун барча имкониятлардан фойдаланиш, керакли вазифаларни амалга ошириш учун самарали режани ишлаб чиқиш талаб этилади. Маркетинг стратегияси – бу хўжалик фаолиятини юритиш ва ташкил этишнинг батафсил режасидир.

Корхонанинг маркетинг стратегияси бозорда бизнесни ривожлантиришнинг асосий стратегияси бўлиб, узоқ муддатли истиқболда корхонанинг даромади ва фойдасини максимал даражада оширадиган товар ва хизматларни силжитиш йўналишларини белгилайди. Маркетинг стратегиясининг натижаси – бу корхона маҳсулотининг тармоқдаги мавқеини мустаҳкамлашга, рақобатчилар томонидан юзага келиши мумкин бўлган хавф ва таҳдидларни камайитишга ва энг юқори фойда олишга қаратилган аниқ ҳаракатларнинг маркетинг режасидир.

Корхонанинг маркетинг стратегияси кўзланган режалар ва мақсадларни амалга оширишга қаратилган ҳар хил тадбирларни қандай режалаштириш ва амалга оширишни тушунишга ёрдам беради. Шунингдек, у корхона умумий стратегик режасининг бир қисми бўлиб, товар ва хизматлар сотувларини ва даромадларини оширишга қаратилган масала-

лар билан шуғулланади, корхонада мавжуд бўлган ресурслардан тўғри фойдаланиш ҳақида кўпроқ маълумот олиш ва маҳсулотларни барқарор давомли сотиш, яъни маркетинг мақсадларига эришиш имконини таъминлайди.

Маркетинг стратегияси бутун бозорни ҳар томонлама ўрганиш, талаб ва эҳтиёжларни ҳолисона баҳолаш, корхонанинг маркетинг стратегиясини ва уни амалга ошириш усуллариини ишлаб чиқиш каби вазифаларни бажаради. У корхонанинг рақобатбардошлигини таъминлаш ва оширишнинг муҳим воситаларидан биридир. Самарали маркетинг стратегияси “Биз кимга сотаямиз? Нима сотаямиз? Қандай қилиб самарали сотиш керак? Маҳсулотни қачон ва қаерда силжитиш керак? Маҳсулот қайси хусусиятларини ривожлантириш керак? Қайси янги бозорларга кириб боришимиз керак?”, деган саволларга жавоб беради.

Мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг ички ва ташқи бозорлардаги рақобатбардошлигини ошириш, экспортчи корхоналарни қўллаб-қувватлаш алоҳида эътибордаги масалалардан ҳисобланади. 2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида мавжуд имкониятларни тўлиқ ишга солган ҳолда маҳаллий саноат тармоқлари экспорт салоҳиятини янада ривожлантириш ва 2026 йилда республика экспорт ҳажмларини 30 миллиард АҚШ долларига етказиш вазифалари белгиланган.

Бу вазифаларни самарали амалга ошириш учун корхонанинг маркетинг фаолиятини такомиллаштириш, мавжуд ресурс ва имкониятлардан самарали фойдаланиш, замонавий технология ва иш усуллариини жорий этиш зарур. Замонавий тенденцияларни ҳисобга олувчи маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш корхоналар олдида турган муҳим вазифалардан бири ҳисобланади.

Маркетинг стратегияси моҳиятини, унинг мақсад ва вазифаларини аниқ тушунишга, асосий жиҳатларини белгилашга ёрдам берадиган турли ёндашувлар мавжуд. Масалан, машҳур америкалик маркетинг Филлипп Котлер ўзининг “Маркетинг. Менежмент” дарслигида: “Мақсадлар – СББни ривожлантириш йўналишлари; стратегия – уларга эришиш режаси ҳисобланади. Ҳар бир бизнес қўйилган мақсадларга эришиш учун стратегияни моделлаштириши керак”, “Маркетинг от А до Я” китобида “Стратегия – бу мақсадли бозор

учун таклиф қилинаётган қийматнинг алоҳида элементларини ягона, уйғун ва такрорланмас тарзда бирлаштириш учун қўлланадиган елимдир”, деб ёзади.

Бу муҳим жиҳат ҳисобланади, чунки рус олимларининг баъзи дарсликлари ва монографияларида бу таърифга юзаки ёндашилган. Масалан, Н.Эриашвили таҳрирлиги остида тайёрланган “Маркетинг” дарслигида таъкидланишича, “Маркетинг стратегияси – бу мақсадли бозор ва маркетинг комплексини танлаш бўлиб, уларнинг ўзаро мувофиқлиги маҳсулот ва хизматларни сотишдан максимал самарани таъминлашга ёрдам беради”. Бундай ёндашув

эътиборга лойиқ эмас, чунки аллақачон эскирган ишлаб чиқариш ёки товар маркетинг концепциясига асосланган.

Г.Багиев, В.Тарасевичларнинг “Маркетинг”¹ ва Э.Голубковнинг “Маркетинг тадқиқотлари” дарсликларида товар стратегиясининг мазмунини ёритиш пайтидагина маркетинг стратегиясига тўхталиб ўтилади. Холбуки, товар стратегиясидан ташқари нархлаштириш, сотиш, инновация, инвестиция ва бошқа стратегиялар ҳам мавжуд. Бундай ёндашув корхонани ривожлантириш маркетинг стратегиясининг моҳиятини очиб беришга имкон беради.

Фикримизча, юқоридаги ёндашувларга



1-чизма. Маркетинг стратегияси корхонанинг рақобатбардошлигини ошириш воситаси сифатида².

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-йил 28-январдаги ПФ-60-сон “2022–2026-йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармони. www.lex.uz

² СББ- стратегик бизнес-бирлик

асосланиб, маркетинг стратегияси корхона ва ташқи муҳит ўртасидаги алоқаларни шакллантириш воситаси сифатида кўриб чиқиши лозим.

Шунга кўра, корхонанинг маркетинг стратегиясини шакллантиришда қуйидаги омилларни ҳисобга олиш муҳим:

1. Талаб ва ташқи маркетинг муҳитининг ривожланиш тенденциялари (бозор талаби, истеъмолчиларнинг хоҳиш-истаклари, маҳсулотни тақсимлаш тизимлари, ҳуқуқий тартибга солиш, ишбилармон муҳити тенденциялари ва бошқалар).

2. Бозордаги рақобат курашининг ҳолати ва хусусиятлари, асосий рақобатчи фирмалар ва улар фаолиятининг стратегик йўналиши.

3. Корхонанинг бошқарув ресурслари ва имкониятлари, рақобат курашидаги кучли томонлари.

4. Корхонанинг ривожланишининг асосий концепцияси, унинг глобал мақсадлари ва асосий стратегик зоналардаги тадбиркорлик вазибалари.

Корхонанинг рақобатбардошлигига таъсир қилувчи омилларга асосий қобилиятлар, кўникмалар, ресурслар, иш услублари, ишбилармонлик маданияти ва бошқа хусусиятлари киради. Ушбу омиллар ва уларга мос келувчи рақобат устунликлари стратегиялари турли тармоқларда фаолият юритаётган корхоналар учун фарқ қилиши мумкин (1-чизма).

Хом ашё етказиб берувчи корхоналарнинг рақобатбардошлиги учун ташқи бизнес муҳити омилларининг аҳамияти катта бўлишига қарамай, ички ресурслар ҳал қилувчи аҳамият касб этади. Ушбу корхоналарда ишлаб чиқариш харажатларини пасайтиришдаги етакчилик стратегиясидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ деб ўйлаймиз. Ушбу стратегия учун корхонанинг маркетинг фаолиятини юқори даражада ривожлантириш шарт эмас. Кам ишлаб чиқариш харажатлари ва паст нарх эвазига юқори бозор улушини эгаллаши мумкин.

Анъанавий қайта ишлаш тармоқларида фаолият юритадиган корхоналар учун инновацион технологиялар, молиявий ресурслар, номоддий активлар, брендлар энг муҳим рақобатбардошлик омиллари ҳисобланади ва уларда маҳсулотни дифференциациялаш стратегиясидан самарали фойдаланиш юқори натижаларга олиб келади. Бу ҳолда корхона бозорнинг аниқ сегментида ишлаб, муайян истеъмолчиларнинг эҳтиёжларини чуқур ўрганиш ва тўлиқ қондиришга интилади.

Бунинг учун харажатларни камайтириш ёки муайян товарга ихтисослашиш сиёсатини юритиши, шунингдек иккала ёндашувни уйғунлаштириши мумкин. Ушбу стратегиядан фойдаланиш учун корхонанинг маркетинг фаолияти юқори даражада ривожланган бўлиши керак.

Юқори технологик корхоналар учун асосий рақобатбардошлик омиллари – бу билимлар, ижодкорлик, инновациялар, юқори даражада мослашувчанлик ва истеъмолчиларнинг хоҳиш-истакларини олдиндан кўра билишдир. Ушбу корхоналар учун интеллектуал салоҳиятнинг мавжудлиги ва ундан моҳирона фойдаланиш катта аҳамиятга эга. Бунда маълум бир маҳсулот ишлаб чиқариш соҳасида етакчиликка эришиш учун юқори даражада ихтисослашган ишлаб чиқариш ва маркетинг фаолиятини олиб бориши зарур.

Натижада, харидорлар маҳсулотнинг юқори нархига қарамай ушбу бренд маҳсулотни танлайдилар. Бу стратегиянинг мақсади – танланган бозор сегментининг эҳтиёжларини рақобатчиларга нисбатан яхшироқ қондиришдир. Бундай стратегия дифференциациялаш ёки харажатлар бўйича устунликка ёки иккаласига ҳам, бироқ фақат мақсадли бозор сегменти доирасидагина таяниши мумкин. Тор ихтисослашув (фокуслаш) стратегияси мақсадли сегментда юқори бозор улушига эришиш имконини беради, лекин умумий бозор улушининг ҳамиша паст бўлишига олиб келади.

Умуман олганда, корхоналарнинг рақобатбардошлиги бозорнинг муҳим улушини қўлга киритиш ва сақлаб туриш, барқарор рақобат устунликларига эга бўлган кам сонли сердаромад товар ва хизматларга эътиборни қаратиш, истеъмолчиларнинг содиқлигини яратувчи маҳсулотларни ишлаб чиқиш, жаҳон брендларини яратиш ва илмий-тадқиқот ишлари самарадорлигини оширишга асосланади.

Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб, замонавий тез ўзгарувчан ташқи муҳит шароитларида корхонанинг рақобатбардошлигини оширишнинг энг муҳим омиллари сифатида инновацияларни жорий этиш ва ташқи муҳитга динамик мослашиш қобилиятларини келтириш мумкин. Мақсадли истеъмолчиларнинг хоҳиш-истакларини тўлиқ қондириш ва юқори сифатга эришиш, турли номоддий активлар, хусусан, инсон капитали, ташкилий бизнес-билимлар, брендлар, шунингдек, олий раҳбариятнинг тажрибаси, малакаси ва мотивациясидан самарали фойдаланиш ҳал қилувчи аҳамиятга эга.

Корхоналарнинг замонавий рақобат стратегиялари унинг келажақтаги рақобат устунликларини шакллантиришда, тез ўзгарувчан бизнес муҳитига мослашишида ҳал қилувчи роль ўйнайди ва ҳар доим ўзига хос ва мураккаб бўлади.

Корхонанинг рақобатбардошлигини оширишга қаратилган янги маркетинг стратегиясини қабул

қилиш пухта ташкилий тайёргарликни ва чуқур тадқиқотлар ўтказишни, рақобатбардошликни баҳолаш усуллари ва моделларидан фойдаланган ҳолда омилар ва уларнинг кўрсаткичлари бўйича хулосаларни таҳлил қилиш ҳамда умумлаштиришни талаб қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармони. www.lex.uz
2. Багиев Г.А. и др. Маркетинг: Учебник для вузов /Г.А. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; Под общей редакцией Г.А. Багиева. - М.: ОАО «Изд-во «Экономика», 2012.
3. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - М: Издательство «Финпресс», 2013. - 464 с.
4. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. Экс пресс-курс. 2-е изд. /Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2006. — 464 с: ил.
5. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. – М.: Альпина паблишер, 2013.
6. Реброва Н.П. Стратегический маркетинг. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2017.
7. Эриашвили, Н.Д. Менеджмент. Маркетинг. 5-е изд., перераб. и доп. Учебное пособие. - М.: Юнити, 2013.
8. Porter Michael E. What Is Strategy? //Harward Business Review, November-December 2014.

УЎТ: 004.7:658.512

Саноат тармоқларини ривожлантиришда оптимал усуллари ишлаб чиқишнинг имитацион моделлари Модели разработки оптимальных методов развития промышленных сетей Models for developing optimal methods for developing industrial networks

Анвар РАХИМОВ,
Иқтисодиёт ва педагогика университети
“Иқтисодиёт” кафедраси мудири, н.ф.ф.д., доцент.

Аннотация

Мақолада саноат тармоқларини ривожлантиришнинг имитацион моделлар асосида иқтисодий самарадорлигини ошириш усуллари кенг ёритиб берилган. Имитацион модель ҳар хил воситалар ёрдамида берилиши мумкин. Бу воситалар функционал таҳлилий элементлардан фойдаланиб, дифференциал ва интеграл тенгламалар тузишдан то ҳисоблаш алгоритми ҳамда ЭҲМ дастурларини ёзишгача бўлган босқичларни ўз ичига олиши кўрсатиб берилган.

В статье широко освещены методы повышения экономической эффективности развития отраслей промышленности на основе имитационных моделей. Имитационная модель может быть создана с использованием различных средств. Показано, что эти инструменты включают этапы от построения дифференциальных и интегральных уравнений с использованием элементов функционального анализа до написания вычислительных алгоритмов и программ ЕНМ.

The article widely covers methods for increasing the economic efficiency of industrial development based on simulation models. A simulation model can be created using various tools. These tools are shown to include steps from constructing differential and integral equations using elements of functional analysis to writing computational algorithms and ENM programs.

Саноат тармоғи мураккаб жараён бўлганлиги сабабли, унинг ривожланишини прогноз қилиш учун янги ёндашувлар, иқтисодий-математик модель ва усуллари таҳлил қилиш ҳамда жорий этиш тақозо этилади.

Математик модель ўрганилаётган объект хусусиятларини ҳеч қачон ўзида тўла мужассам қилмайди. У турли фарз ва чекланишлар асосида тузилгани учун тақрибий ҳарактерга эга. Демак, унинг асосида олинаётган натижалар ҳам тақрибий бўлади. Моделнинг аниқлиги, натижаларнинг ишончлилик даражасини баҳолаш ахборот таъминотининг

асосий масалаларидан биридир.

Имитацион модель ҳар хил воситалар ёрдамида берилиши мумкин. Бу воситалар функционал таҳлилий элементлардан фойдаланиб, дифференциал ва интеграл тенгламалар тузишдан то ҳисоблаш алгоритми ҳамда ЭҲМ дастурларини ёзишгача бўлган босқичларни ўз ичига олади.

Саноат корхоналарини ривожлантириш орқали, аҳолининг турмуш даражасини ошириш ва ҳудудларда иқтисодий жараёнларни ривожлантиришни моделлаштиришда автоматлаштирилган ахборот базасини яратиш учун имитация кўрсаткичлари

Калит сўзлар: саноат тармоғи, интеграл кўрсаткичлар, прогнозлаш, инновацион салоҳият, тизимли таҳлил, имитацион модель, эконометрик модель, математик модель, функционал алоқа, интеграллаш формула.

ҳамда бошқаришнинг тизимли моделлаштириш услублари қўл келади [1].

Айни вақтда, имитацияли моделлаштириш тизимига хос бўлган қатор афзалликларнинг мавжудлигини эътироф этиш жоиз. Улардан асосийлари қуйидагилардан иборат: ўрганишнинг осонлиги, моделни ишлаб чиқиш билан боғлиқ бўлган харажатларнинг нисбатан камлиги, компиляторнинг ишончлилиги, моделлаштириш натижаларини йиғиш, қайта ишлаш ва тақдим этишнинг автоматлаштирилганлиги, дастурлашнинг универсал тилларида ёзилган модулларига уланиш мумкинлиги ва дастурлашнинг қулайлиги.

Шу билан бирга, мазкур тизим ўзига хос камчиликларга эга эканлиги олимлар, мутахассислар томонидан эътироф этилган. Хусусан, унинг етарли даражада мослашувчан эмаслиги, кўпроқ статистик моделлаштиришнинг маълум тоифасига мансуб бўлган моделларнигина ишлаб чиқишга қўллаш мумкинлиги каби камчиликлар асослаб берилган [3].

Саноат корхоналарининг иқтисодий кўрсаткичларига асосий таъсир этувчи омиларини ҳисобга олган ҳолда ҳар бир саноат тармоғини баҳолаш ва прогноз қилишда тизимли интеграциялашган имитация моделларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Чунки, тизимли-интеграллашган имитацион моделлаштиришда, мураккаб жараёнлар олдин ЭҲМда тажриба ва имитация қилинади. Шу асосда бошқарув қарорлари қабул қилинади ва саноат корхоналари иқтисодий таҳлил, синтез ва прогноз қилинади.

Имитацион моделлар доимий равишда ўзига нисбатан ҳаракатга келтириш кучларини ҳис этади. Бу, энг аввало, тизимнинг ички мослашувчанлик ҳолати билан боғлиқ бўлган масалаларни таҳлил қилишга имкон яратади. Бу моделнинг вазифаси тизим ости эмас, бутун бир саноат соҳаси тизимининг иқтисодий самарадорлигини ҳисоблайди. Бундан келиб чиқадики, ҳар бир саноат тармоғи учун ушбу моделдан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Шунинг учун ҳар бир саноат корхонасини иқтисодий даражасини баҳолаш (иқтисодий қувват) самарадорлик сифати ҳамда саноат маҳсуотларининг айланиши орқали аниқланади.

$$N=HI(3)$$

Бу ерда: N – саноат корхонасининг иқтисодий қуввати; I – саноат таклифи ва саноат маҳсулотининг айланиши; H – иқтисодий самарадорлик кўр-

саткичи.

Агар самарадорлик кўрсаткичи паст бўлса ҳам саноат таклифи ва саноат маҳсулоти айланиши юқори бўлса, иқтисодий қувват юқори бўлади. Масалан, собиқ иттифоқ иқтисодий самарадорлик кўрсаткичи ривожланган мамлакатларникидан паст бўлишига қарамай, аҳоли сони кўплиги ва уларнинг эҳтиёжи қондирганлиги (товар айланиши катта бўлган) сабабли иқтисодий қуввати бўйича АҚШдан кейин иккинчи ўринда турган.

(3) формулага асосланиб қарасак, Ўзбекистонда саноат даражасининг сифат кўрсаткичи пастлигига қарамасдан аҳоли сони ошиб бориши натижасида саноат самарадорлиги иқтисодий қувватнинг ошишига сабаб бўлади.

Табиийки, мақсадимиз тизимли таҳлилда иқтисодий N – самарадорлик кўрсаткичинини аниқлашда p – даражага эришиш орқали ҳисоблашдир. Буни қуйидаги икки асосли логарифм кўрсаткич самарадорлиги сифатида белгилашимиз мумкин [2]:

$$N = -\log_2(1 - p) \quad (4)$$

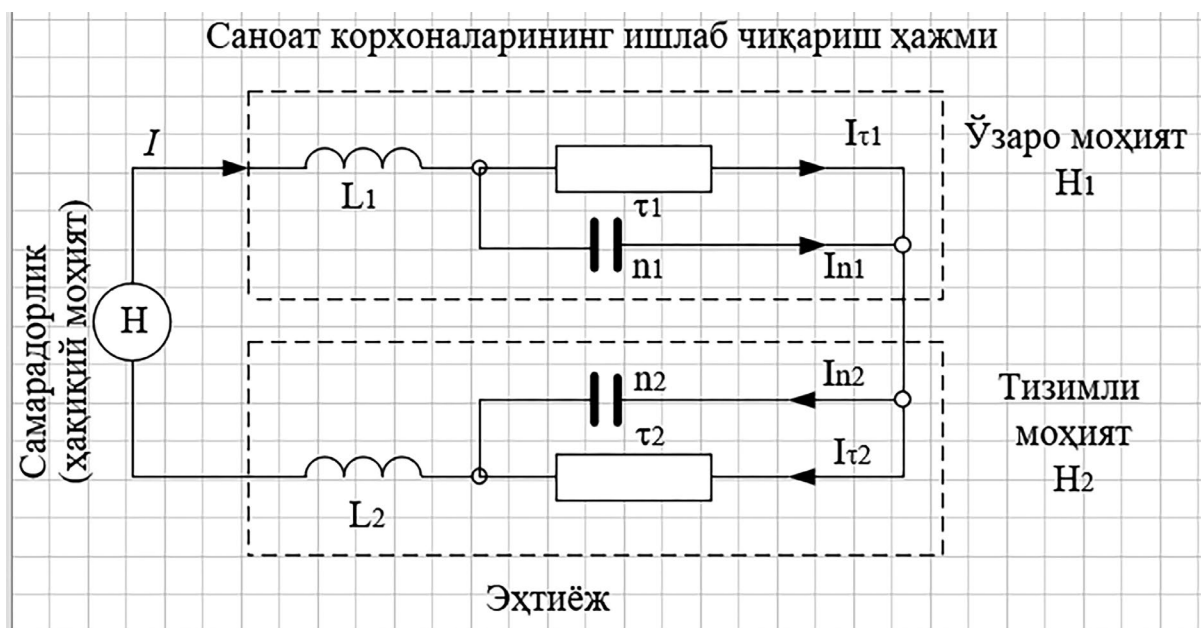
Бу ерда: N – саноат соҳасидаги эҳтиёжини қондиришнинг табиий самарадорлик кўрсаткичи (объектнинг фойдалилик характери); p – саноат соҳасида эҳтиёжини қондиришнинг кўрсаткичлар даражаси (эҳтиёжнинг қондирилганлик даражаси); $(1-p)$ – мақсадга эришиб бўлмастик эҳтимоли.

(4) формуладан кўриб турганимиздек, иқтисодий самарадорлик даражаси қанчалик юқори бўлишига қараб аҳолининг саноат маҳсулотига бўлган эҳтиёжини қондириш даражаси ҳам ошиб боради.

Агар эҳтиёж тўлиқ қондирилса, $p=1$ (бу, албатта, ҳеч қачон тўлиқ бўлмайди) самарадорлик чексиз $N_0 = \infty$ бўлади. Агар эҳтиёж ярим даражада қондирилса, яъни $p=0,5$ бўлса, у ҳолда самарадорлик $N_0=1$ бўлади. Агар аҳоли эҳтиёжи $p=0$ қондирилмаса, $N_0=0$ самарадорлик даражаси нолга тенг бўлади.

Шундай қилиб, саноат ишлаб чиқариш самарадорлиги тизимни ҳаракатга келтирувчи куч ҳисобланади. N самарадорлик қанчалик юқори бўлса, эҳтиёж ҳам шунчалик даражада ошиб боради. Демак, саноат корхоналарининг иқтисодий самарадорлик даражаси сифат кўрсаткичинини оширишда уйғотувчи куч ҳисобланади. Буни 1-чизмадан ҳам кўришимиз мумкин.

Бу ерда: N – самарадорлик кўрсаткичи (иқтисодий жараёни ҳаракатга келтирувчи куч); N_1 – ўзаро моҳият (ишлаб чиқариш харажатларидан



1-чизма. Саноат корхоналарида иқтисодий самарадорлик кўрсаткичини тавсифловчи схема.

келиб чиқади); H_2 – иқтисодий тизимли моҳият (истеъмолчи учун харажатларни чиқариб ташлаганда ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотининг охири баҳоси. Масалан, саноат маҳсулоти таклифи бепул бўлса, саноат маҳсулотини ишлаб чиқариш учун қилинган харажат H_2 самарадорлик кўрсаткичи H билан бир хил бўлади). Бошқача қилиб айтганда, саноат маҳсулоти бепул бўлса, унда эҳтиёжнинг қиймати H_2 бутун саноатда ишлаб чиқариш даражасининг H самарадорлигига тўғри келади.

Агар саноат маҳсулотига бўлган эҳтиёж бир ҳудуддан бошқа ҳудудга бориб қондирилса, бу қуйидаги кўринишга эга бўлади:

$$H = H_1 + H_2 \quad (5a)$$

ёки

$$p_0 = p_1 + p_2 - p_1 p_2 \quad (5b)$$

Бу ерда: p_0 – эҳтиёжни қондиришнинг априор (ички) даражаси; p_1 – эҳтиёжни қондиришнинг ўзаро даражаси; p_2 – эҳтиёжни қондиришнинг реал даражаси. Бунда $p_1 \leq p_0, p_2 \leq p_0$ бўлади.

τ_1 ва τ_2 – саноат корхоналарининг ишлаб чиқаришига мос равишда ҳаракатланишига қаршиликлар, бунда ишлаб чиқариш жараёнида ва унга бўлган эҳтиёжларни қондиришда учраши мумкин бўлган тўсиқларни ҳисобга олиш шарт.

n_1 ва n_2 – саноат корхоналарида ишлаб чиқариш сиғими (J нормал захира шароитида).

L_1 ва L_2 – саноат корхоналарида ишлаб

чиқариладиган маҳсулотга бўлган эҳтиёжнинг ҳар қандай ўзгаришларни тартибга солиб турувчи норматив меъёрларини келтириб чиқаради.

1-чизмада кўрсатилган жараённинг тенгламасини қуйидаги кўринишда ифодалаймиз [2]:

$$H_1 = L_1 dI/dt + I_{\tau 1} \tau_1; \quad I_{\tau 1} \tau_1 = \frac{1}{n_1} \int I_{n1} dt;$$

$$H_2 = L_2 dI/dt + I_{\tau 2} \tau_2; \quad I_{\tau 2} \tau_2 = \frac{1}{n_2} \int I_{n2} dt;$$

$$I = I_{n1} + I_{\tau 1} = I_{n2} + I_{\tau 2}, \quad (6)$$

Ҳар қандай саноат тармоғининг бошқарув тизимини мукаммаллаштириш мақсадидаги таҳлил муҳим нормативлар мажмуасига ҳам боғлиқ. Функционал нормативларга режаларни қайта ишлашнинг тезкорлиги ва сифати, қуйи бўлимларнинг аниқ ташкил қилингани, оператив ҳисоб-китоб ва назорат, ҳар бир тузилма қуйи бўлимида функционал мажбуриятларининг катъий тақсимланиши киради.

Шу боисдан ушбу тадқиқотда саноат корхоналарининг умумий имитация моделини ишлаб чиқиш учун энг аввало, саноат соҳасининг ўзгариш функциясини кўриб чиқамиз. Бу функция ёпиқ тизимни ташкил қилади.

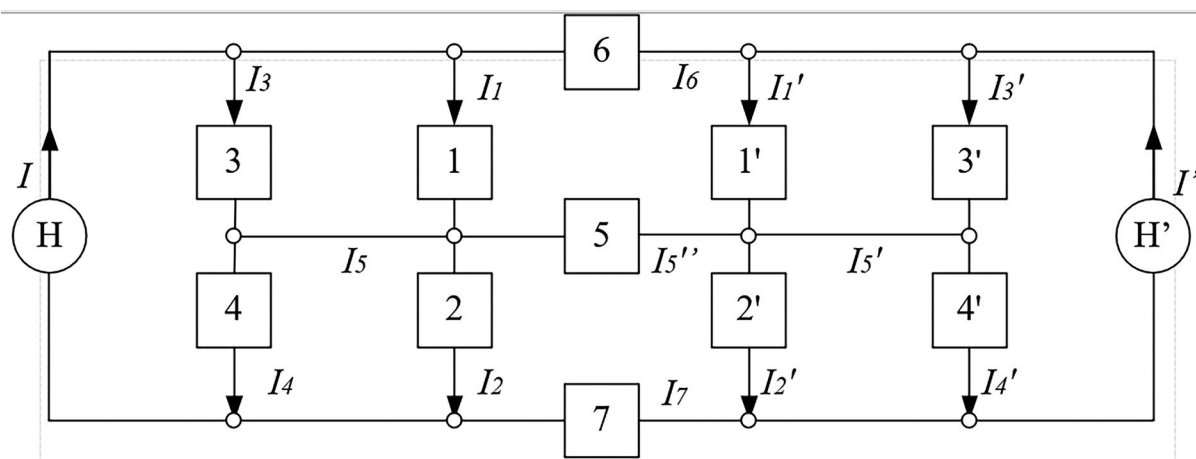
$$\frac{I(S)}{H(S)} = \frac{(k_1 + k_3)(k_2 + k_4)}{k_1 + k_2 + k_3 + k_4}, \quad (7)$$

$$k = \frac{I_k(s)}{H_k(s)} = \frac{n_k \tau_k s + 1}{L_k n_k \tau_k s^2 + L_k s + \tau_k},$$

Бу ерда:

Индекс кўринишдаги k схемадаги блок номерлари булиб, $s = a \pm j\omega$ - кўринишдаги 4 тартибли дифференциал тенгламани келтириб чиқаради.

лар қабул қилишда, унинг имитация модели ишлаб чиқилди, чунки бунда у ёки бу даражада саноат корхоналарида ишлаб чиқариувчининг ўзи иштирок этмайди, имитацион модель орқали тақлид қилинади. Имитацион моделда изланишни амалга ошира болиб, тадқиқотчи жараён кўламини бамисоли тадқиқ этади ва ўз ахборот сўрови ифодасини аниқлайди.



2-чизма. Саноат корхоналарининг иқтисодий ҳаракатини имитация модели.

Бу ҳолда ёнма-ён аналог жиҳатдан бир хил бўлган 2-чизмани имитация (тақлид) қилиш орқали ҳудудлар ўртасидаги тафовутлар аниқланади.

2-чизмадан кўриб турганимиздек, вилоят ҳудудларида саноат корхоналари исеъмолчиларни эҳтиёжини таъминланганлик даражаси бўлиб, товарлар етарли даражада тақсимланмаган. Ўнг томонда жойларида ишлаб чиқариш ҳажми бўлиб, товарлар етарли даражада тақсимланган штрих билан белгиланган. Бу ерда 6 ва 7 - трансферт хизматлари, 5 - транс чегаравий пул оқими. Бу чизмани иккилик тенгламалар кўринишида қуйидагича кўрсатишимиз мумкин:

$$I + I_3 + I_1 + I_6, I_1 + I_3 = I_2 + I_4 + I_5, I = I_2 + I_4 + I_7. \quad (8)$$

Бунга мос равишда

$$I(s) = \frac{[H(s)(k_1 + k_3 + k_6) - H'(s)k_6](k_2 + k_4)}{k_1 + k_2 + k_3 + k_4} \quad (8a)$$

Бунда модель қуйидаги кўринишни олади:

$$k_6(k_2 + k_3) = k_7(k_1 + k_4).$$

Саноат тармоқларини ривожлантиришни бошқариш ва оптимал натижага эришиш учун қарор-

Имитацион моделнинг биринчи кўриниши – саноат корхоналарига янги техника ва технологияларни жорий қилиш учун қарорлар қабул қилишнинг асосий мақсади бўлиб, баҳолаш даражасининг таъсирига асосланади. Саноат корхоналарига янги техника ва технологияни киритиш орқали уларнинг ривожланишини таҳлил қилиш босқичида ҳар бир янгиликни киритиш даражасида унга мос тушиш ва баҳолаш, мақсадга эришиш p_i' ва қўлланилиш эҳтимолиги q_i ҳамда H_i янгилик киритиш потенциали билан ҳисобланади.

$$H_i = -q_i \log(1 - p_i') \quad (9)$$

Бу ерда: p_i' – саноат корхоналарини ривожлантириш учун янги техника ва технологияни киритиш мақсадида қўлланилаётган эҳтимолига эришиш мақсади; q_i – янги техника ва технологияни жорий қилиш вақтида аниқ маълумотлар киритишнинг қўлланилиш эҳтимоли, мақсадга мос ҳаракат.

Бунда бирламчи эҳтимолилик мақсадга мос эмас, p_i ($1 - p_i$) га айланади. p , q , H лардан фойдаланиб, янги техника ва технологияни киритишнинг таъсири ва қиёсий баҳолашни олиш мумкин.

Имитацион моделнинг иккинчи кўриниши – саноат корхоналари тизимини таққослама таҳлил қилишга асосланади. Маълумотларни баҳолаш вақтида уларни ўзгартириш йўлида иккита ўлчамдан фойдаланиш мумкин H_i :

- биринчиси P'_i – эҳтимоллик орқали;
- иккинчиси ахборотларни қабул қилишни детерминант воситалари орқали;
- саноат корхоналарини ривожлантириш учун янги техника ва технологияни киритишни қандайдир вақтларда жорий этиш; ўртача арифметик қийматининг қўлланилиши $H_i = J_i/n_i$;

- саноат корхоналарини ривожлантириш учун янги техника ва технологияни жорий этиш ва унинг динамик ўзгариш жараёнида қуйидаги формуладан фойдаланамиз:

$$H_i = J_i/n_i + \tau_i dJ_i/dt + L_i d^2J_i/dt^2 \quad (10)$$

Бу ерда: $J_i = A_i/\Delta A_i - A_i$ қуйидаги маълумотлар иловасини ҳисоблашда қўлланилиб, ишлаб чиқариш ҳажми ва товарлар сони компьютерда интерпретация қилинади.

Имитацион модель орқали кўпинча, саноат корхоналарида янги техника ва технология қўлланилганлигини, саноат корхоналарининг янги шакллари шакллантирилганлигини аниқлашда қўлланилади ва ҳ.к. ΔA_i – саноат корхоналарида ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун янги техника ва технологияни киритиш таъсирининг аниқлик даражасини ҳисоблаш тавсифи; A_i – саноат корхоналарида ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун янги техника ва технологияни киритишнинг таъсирини аниқ вақт шароитларида ҳисоблаш; H_i – зарурий потенциалга эришишда компьютерга маълумотлар киритишнинг ҳажмини ҳисоблаш; dJ_i/dt – янги технологияларни жорий этиш тезлигини аниқлаш; τ_i – янги технологияларни жорий этишнинг минимум вақти; d^2J_i/dt^2 – маълумотлар киритишнинг жорий этиш тезлигини ошириш; L_i – тизимнинг тескари алоқа тавсифи.

Бу ерда саноат корхоналарида ишлаб чиқариш

даражасини имитация қилишнинг икки усули қўлланилади.

H_i – аниқликдаги P'_i – ва ўлчанган J_i ни ҳисоблаш $n_i = J_i/H_i$ га тенг.

У ҳолда P'_{ik} прогнозлашни баҳолаб, P'_{it} – янги техника ва технологияларни жорий этишнинг назорат қилиш вақтида баҳолашга кўра қўлланилади.

Мезонларнинг аҳамиятини баҳолашда эса H_{ik} ва n_i орқали ҳисоблаш мумкин. J_{it} вақтнинг ҳар дақиқасида ҳар хил ҳисоблашларда аниқлаш қуйидаги кўринишни олади: $H_{it} = J_{it}/n_i$. Бу жами ҳисоблашлар дақиқасида жами мос тушувчи ҳолат ҳисобланади. $n_i, H_{it1}, H_{it2}, \dots, H_{itj}, \dots$

– ҳар бир аниқлаш мезони учун ҳисоблаш ҳажми. Шундай қилиб, бошқариш жараёни доимий равишда ўзгариб туради.

Хулоса қилиб шуни айтиш лозимки, тизим элементларининг ўзаро алоқаси жамланмасини тақдим қилади, кутилаётган натижага эришишни кам муддат ичида, кам меҳнат билан кам молиявий ва иқтисодий сарф-харажатни, атроф-муҳитга кам миқдорда зарар келтиришини таъминлайди, мажмуали объект каби янги техникага яқинлашишни кўзлайди. У объект тадқиқотини бир бутун деб, бошқа тарафдан эса каттароқ тизимнинг қисми, қўлланилаётган, белгиланган муносабатдаги қолган тизимлар ўртасида жойлашган таҳлил қилинаётган объект сифатида талқин қилинади. Бу ҳолатда тизимлилик тамойили объект ва предметни ҳар тарафлама қамраб олади.

Саноат корхоналарида ишлаб чиқаришини баҳолашда ва прогноз қилишда ижтимоий-иқтисодий омилларнинг таъсири кам ўрганилган. Бунга сабаблардан бири уларни миқдор жиҳатдан ҳисоблашнинг қийинлиги, шунингдек, баъзи бир ижтимоий-иқтисодий омилларнинг таъсирини бирдан аниқлаб бўлмаслигидир. Булар, одатда, маълум бир вақт оралиғидан сўнг сезилади.

Саноат корхоналарида ишлаб чиқариш элементларидан амалий фойдаланишда муҳим масалалардан бири уларнинг таснифи ҳисобланади. У саноат самарадорлигига таъсири даражаси ва миқдорини ҳамда характерини аниқлаш учун керак, деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Беркинов Б., Мухитдинов Х.С. Аҳолини ижтимоий ҳимоялашнинг ахборотлашган мулоқат тизими. //Интеллектуализация систем управления и обработки информации: Тез. докл. меж. нар. науч. конф. 8-9 сентябрь 1994 г. Т.: 1994. С. 197.
2. Денисов А.А. Современные проблемы системного анализа. Учебник. Изд. 3-е, перераб. и дополн. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009. 304 с.
3. Харин Ю.С., Малюгин В.И., Кирлица В.П. Основы имитационного и статистического моделирования. – Мн.: Дизайн ПРО, 1997, С. 181-182.
4. Rakhimov A.N. Econometric modeling of the development of educational services to the population of kashkadarya region. //Academicia: an international multidisciplinary research journal. 2021. Т. 11. №2. С. 1305-1312.
5. Norimovich R.A., Kuldoshovich B.J. Improving the Development of Population Services on the Basis of Imitation Models. // Academic Journal of Digital Economics and Stability. 2021. С. 51-57.
6. A.N. Raximov, J.S. Eshonqulov. Саноат корхоналарида ишлаб чиқаришнинг иқтисодий қувватини ошириш механизми. Iqtisodiyot va ta'lim / 2022-yil 6-son. https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss6/a65

УЎТ: 301.15.88

Нефть ва газ корхоналарида инновацион технологияларни қўллаш орқали самарадорликни ошириш Пути повышения эффективности на основе использования инновационных технологий на нефтегазовых предприятиях Ways to increase efficiency based on the use of innovative technologies in oil and gas enterprises

Шахноза МИРСАИДОВА,
доцент.
Маъсуда РАХМАТОВА,
катта ўқитувчи, PhD

Ислом Каримов номидаги Тошкент давлат техника университети

Аннотация

Мақолада саноат корхоналарида инновацион технологияларни қўллаш орқали самарадорликни ошириш йўллари бўйича назарий ва амалий муаммолар ёритилган. Бугун янги Ўзбекистон саноат корхоналарида инновациянинг янги кўриниши бўлмиш рақамли технологияларни замон талабларига мос равишда қўллаш бўйича ҳулоса ва таклифлар берилган.

В данной статье описаны теоретические и практические проблемы повышения эффективности промышленных предприятий на основе использования инновационных технологий. Даны предложения и рекомендации по применению цифровых технологий на современных промышленных предприятиях Нового Узбекистана, что является новой формой инноваций в соответствии с требованиями времени.

This article describes the theoretical and practical problems of increasing the efficiency of industrial enterprises through the use of innovative technologies. At today's industrial enterprises of New Uzbekistan, proposals and recommendations are given on the use of digital technologies, which is a new form of innovation, in accordance with the requirements of the time.

Кириш. Нефть ва газ саноатининг маҳсулотларига бўлган талабнинг кескин ортиб бориши бир томондан мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш, иккинчи томондан эса ишлаб чиқаришнинг рақобатбардошлигини инновацион технологиялар асосида таъминлаш шароитида кечмоқда. Бу борада замонавий тадқиқотнинг кейинги истиқболи сифатида “big data” (улкан маълумотлар), “cloud computing” (булут технологияси), “artificial intelligence” (сунъий интеллект) ва “block chain

technology” (блокчейн технологиялари)ни татбиқ этишнинг услубий жиҳатлари ҳамда ушбу технологияларнинг ижтимоий – иқтисодий ривожланишига таъсирини тадқиқ қилиш билан боғлиқ илмий тадқиқотлар олиб боришмоқда [1].

Ўзбекистонда мазкур тармоқ жадал суръатлар билан ривожланиб бораётганига қарамай, рақамли технологиялар янги турларининг ривожланиши, уларни иқтисодиётнинг турли саноат тармоқлари ва соҳаларига жорий этилиши, хусусан, дастурий

Калит сўзлар: рақамли технологиялар, инновациялар, саноат, нефть-газ, “big data” (улкан маълумотлар), “cloud computing” (булут технологияси), “artificial intelligence” (сунъий интеллект), “block chain technology” (блокчейн технологиялари), SCADA (дастурий таъминоти), иш станциялари (AWC), ягона ҳисоблаш муҳити (ERP).

маҳсулотларни ишлаб чиқариш даражаси пастлиги, фан ва таълим соҳасида етарлича фойдаланилмаётгани муаммо бўлиб қолмоқда. 2020 йил 24 январдаги Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида “...Иқтисодиётнинг барча соҳаларини рақамли технологиялар асосида янгилашни назарда тутадиган Рақамли иқтисодиёт миллий концепциясини ишлаб чиқишимиз керак. Шу асосда “Рақамли Ўзбекистон – 2030” дастурини ҳаётга татбиқ этишимиз зарур. Рақамли иқтисодиёт ялпи ички маҳсулотни камида 30 фоизга ўстириш, коррупцияни кескин камайтириш имконини беради. Нуфузли халқаро ташкилотлар ўтказган таҳлилар ҳам бунни тасдиқламоқда...”[2]. Ушбу “Рақамли Ўзбекистон – 2030” дастуридаги вазифаларни самарали ҳал этилиши рақамли технологияларнинг трансформацион турларини яратиш ва саноатни ривожлантириш механизмларини ишлаб чиқишни тақозо этади.

Адабиётлар таҳлили. Рақамли иқтисодиёт ва инновациялар назарияси ўз ривожланишининг бошланғич давридадир, чунки, цивилизациянинг рақамли ахборот босқичига ўтиши бир неча ўн йил аввалгина бошланган. “Рақамли иқтисодиёт” атамаси илмий амалиётга испаниялик ва америкалик социолог, ахборотлашган жамиятнинг етакчи тадқиқотчиси Мануел Кастелс томонидан киритилган. Ҳозирги вақтга келиб ҳам рақамли иқтисодиёт назарияси тўлалигича шакланмаган ва кўпчилик иқтисодчилар томонидан кенг миқёсда ўрганилмоқда.

А.Бусыгиннинг фикрига кўра, инновация – бу асосий капитал (ишлаб чиқариш фондларини) ёки ишлаб чиқарилаётган маҳсулотни илм-фан, техника, технология асосида янгилашдир. Р.Фатхутдиновнинг хулосаси бўйича эса, инновация – бу янгилликни татбиқ этишнинг якуний натижаси бўлиб, объект бошқарувини ўзгартириш ижтимоий-иқтисодий, илмий-техникавий, экологик ва бошқа кўринишдаги самарадорликдир. Янгиллик эса фундаментал, амалий тадқиқотлар маълум бир фаолиятнинг самарадорлигини ошириш учун ишлаб чиқилган ёки тажрибавий ишдир[3]. Бинобарин иқтисодчи олимлар ва мутахассисларнинг юқорида келтирилган фикрлари, хулосаларидан кўринадики, инновация – бу корхона фаолиятида юқори самарадорликка эришиш учун ишлаб чиқариш жараёнига фан ва техниканинг энг янги ютуқларини босқичма-босқич жорий этиш йўли билан янги товарларни

яратиш ёки ишлаб чиқарилаётган товарлар сифатини оширишдир.

Тадқиқот доирасида рақамлаштириш жараёни иқтисодиёт соҳасида такомиллаштириш бўйича маҳаллий олимларимиздан Б.Бегалов ва Н.Маҳмудов[6] ўзининг илмий ишларида саноат иқтисодиётидаги, техник стандартларни белгилашда тадқиқот ва инновацияларни қўллаб-қувватлашда муҳим роль ўйнади, бу эса, ўз навбатида, инновацион иқтисодиётнинг янги сектори-рақамли бозорни пайдо бўлишига ёрдам берди, деган фикрларни билдирган. Тадқиқотлар натижасида муаллифлар томонидан “рақамли технология”ларга иқтисодий жиҳатдан ишлаб чиқариш, қайта ишлаш ва тақсимлаш жараёнларини мантикий кетма-кетликда бажариладиган дастурлаш ёки программалаштириш орқали технологияларни кенг жорий этишни кўзда тутадиган автоматлашган фаолиятдир, деган янгича таъриф берилди.

Демак, дастурлаш ёки программалаштириш асосида ташкил этилган ишлаб чиқариш жараёни анъанавий ишлаб чиқариш жараёнига нисбатан такомиллаштирилган, автоматлаштирилган, роботлаштирилган, ниҳоят рақамлаштирилган қўшимча қулайликларга эга инфратузилма ҳисобланади. Бизнингча, “рақамли иқтисодиёт” ва “рақамли технология” тушунчалари бир-бирдан тубдан фарқ қилади, деган фикр нотўғри бўлар эди. Аксинча, рақамли иқтисодиёт – бу рақамли технологиялар (дастурий таъминотлар, Интернет(web), платформалар) ривожланиши натижасида тараққий этган, ишлаб чиқаришни рақамлаштириш ва автоматлаштиришнинг пировард натижасидир. Рақамли технологиялар ишлаб чиқариш жараёнини интеллектуал рақамли бошқаришнинг асосидир.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқотнинг методологик асоси инновацион технологияларни ва инновацион инфратузилмани саноатнинг ишлаб чиқариш жабҳаларига шакллантириш муаммоларини таҳлил қилишда комплекс ёндашувни қўллаш ҳисобланади. Таҳлил натижалари асосида ташкилотларнинг инновацион фаолиятининг молиявий-иқтисодий асослари ва натижадорлиги ҳамда Ўзбекистон ҳудудида инновацияларни тижоратлаштириш усуллари батафсил баҳоланган.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси. Фикримизча, саноат корхоналари фаолиятини ахборотлаштириш ва рақамлаштиришдаги ички омиллари, яъни техник жиҳозлар ва технологияларни эскирганлиги,

янги инновацион технологияларга ажратилаётган молиявий маблағларни нисбатан етарли эмаслиги, мавжуд инвестицион лойиҳаларни амалга оширишдаги кечикишлар, ўз навбатида мамлакатимиз саноатидаги энг оғриқли нуқталаридан бири бўлиб қолмоқда. Шу билан бир қаторда етук ва малакали кадрларга эга бўлиш ва технологиялардан фойдалана олиш учун тажриба ўз-ўзидан талабни вужудга келтиради. Бу, ўз навбатида, замонавий техника ва технологияларга четдан таъсир қилишини кўриш мумкин.

Мамлакатларда саноат корхоналарининг техник ҳолати, механизмлари ва инсон омилининг аралашуви камайиши бошланди. Ўзбекистонда хусусий компаниялар томонидан рақамлаштиришга йўналтирилган инвестициялар ЯИМнинг 0,12 фоизини ташкил этади. Таққослаш учун, АҚШ дунёда энг юқори даражани 5 фоизда, Ғарбий Европа эса 3,9 фоизда иккинчи ўринда, Бразилия эса 3,6 фоизда учинчи ўринда туради[7]. Тадқиқотимиз натижасида юқоридаги фикр ва мулоҳазалардан келиб чиқиб, саноат корхоналари фаолиятини ахборотлаштириш ва рақамлаштиришга эволюцион ўтиш жараёнига таъсир этаётган ички ва ташқи омилларни алоҳида ажратиш кўрсатдик.

“Муборак” ГҚИЗ АЖ фаолиятини умумий иқтисодий позициялар нуқтаи назаридан кўриб чиқанимизда, ушбу корхона барқарор ижтимоий тузила бўлиб, у атроф муҳитдан ресурсларни қабул қилади ва уларни ўз фаолиятининг маҳсулотига айлантиради. Тадқиқотимиз давомида “Муборак” ГҚИЗ АЖнинг 2014-2021 йиллар кесимида ишлаб чиқариш ҳажмини маҳсулотлар кўринишида таҳлил қилдик. 2014 йилда табиий газ конденсати 365,92 млн.м³ни, 2021 йилга келиб 409,77 млн.м³ни ташкил этмоқда. Худди шу йиллар бўйича субпудрадни томонидан бажарилувчи табиий газни тайёрлаш билан боғлиқ алоҳида операциялар 2014 йилда 1096,905 млн. сўмни, 2021 йилга келиб эса 3 501,5 млн. сўмга етган.

Суюлтирилган пропан ва бутан 2014 йилда 236,06 млн.м³ни, 2021 йилга келиб 310,843 млн. м³ни ташкил этди. 2017 йилга келиб камайиш тенденциясига эга бўлган, яъни 257,453 млн.м³дан иборат бўлган. Бошқа буг ва иссиқ сув ҳам (иссиқлик энегияси) 2014 йилда 1961,9 минг Gkallни, 2021 йилга келиб эса 1948,324 минг Gkallни ташкил этиб, камайиш тенденциясига эга эканлигини кўришимиз мумкин. Молиявий натижа 2014 йилда 2964,8

млн. сўм, 2021 йилда 9074,3 млн. сўм бўлганини маҳсулотга бўлган талаб билан боғлашимиз мумкин. Экспорт ҳажми 2014 йилда 6119,8 минг АҚШ доллари, 2021 йилга келиб 10123,7 минг АҚШ доллари миқдорида бўлган.

Давр охирига тайёр маҳсулот қолдиғи 2014 йилда 10546,6 млн. сўмни ташкил этган, лекин 2015 йилга келиб бу кўрсаткич 7465,6 млн. сўмгача камайиб, тайёр маҳсулот қолдиғи пасайишига сабаб бўлган. Кейинги йилларда бу кўрсаткич йил сайин ортиб, 2021 йилга келиб 60412,9 млн. сўмни ташкил қилди. Ходимлар сони 2014 йилда 3998 кишини, 2021 йилга келиб эса бу 3584 кишидан иборат бўлган. Ўртача номинал ҳисобланган иш ҳақи 2014 йилда 1475,6 минг сўм, 2021 йил 4213,7 минг сўмни ташкил қилган. Корхонадаги рентабеллик даражаси эса 2014 йилдан 5,3 бўлиб, бу кўрсаткич 2014 йилгача ошиб бориб, 9,4 фоизга етган. Лекин корхона молиявий харажатлари 2018 йилга келиб ортгани ҳисобига бу кўрсаткич 9,1 фоиз бўлган бўлса 2021 йилга келиб бутун жаҳонда юз берган пандемия ҳисобига 8,7 фоизга тушган[8].

Асосий ишлаб чиқаришда фойдаланилган машина ва асбоб-ускуналарни ёши бўйича таркиби (асбоб-ускунанинг ишлаб чиқарилган йилидан келиб чиққан ҳолда) 3 йилгача 93,5 фоизни, 4-5 йилгача 3,3 фоизни, 6-10 йилгача 1,9 фоизни 10 йилдан ортиғи эса 1,3 фоизни ташкил қилмоқда. Шунингдек, асосий ишлаб чиқаришда фойдаланилган машина ва асбоб-ускуналарни эскириш даражаси (асбоб-ускунанинг ишлаб чиқарилган йилидан келиб чиққан ҳолда) 31,9 фоиз. Корхона ишлаб чиқариш жараёнини такомиллаштириб боришда замонавий рақамли технологиялар ютуқларидан кенг фойдаланиши лозим бўлади, ишлаб чиқаришни дастурлаш ва автоматлаштириш орқали бошқариш, корхона бўлим ва цехлари орасидаги автоматлаштирилган интеграцияни таъминлаши керак бўлади.

Хулоса ва таклифлар. Нефть-газ тармоғида етарлича муаммолар мавжуд бўлиб бу асосан техник ва технологияларни янгилаш билан боғлиқ. Захиралар етарли даражада ошириб борилмагани сабабли 2018 йилда табиий газ қазийш ва нефть маҳсулотлари ишлаб чиқариш прогнози етарли даражада бажарилмаган. Геология-қидирув жараёнидаги бургилаш ҳажми бўйича прогноз 67 фоизга бажарилган. Агар бу ишлар тўлиқ адо этилганида захирани янада ошириш мумкин бўлар эди. Шунингдек,

эксплуатацион бурғилаш ишлари прогнози 59 фоизга ва қурилиши тугатилган қудуқлар сони прогнози 50 фоизга бажарилган, холос[9].

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида, муҳим иқтисодий масала, яъни табиий газдан халқ хўжалигида ёқилғи сифатида эмас, балки хомашё сифатида фойдаланиш билан боғланган ва тармоқ корхоналарида инновацион технологияларини жорий этиш орқали молиявий барқарор бўлмаган корхоналарнинг иқтисодий соғломлашувига эришиш мумкинлигига оид қуйидаги хулосалар шакллантирилди:

1. Мамлакатимизда фаолият олиб бораётган нефть-газ корхоналарининг инфратузилмасини яхшилаш, бу билан бирга нефть-газ соҳасига, шунингдек, нефть захираларини қазиб олиш ва ишлаб чиқариш жараёнига янги дастурий таъминот маҳсулотларини жорий қилиш.

2. Қайта ишлаш саноати тармоқларида иқтисодий ўсиш динамикасини интеграл баҳолаш ме-

тодикаси меҳнат унумдорлиги, фондлар қайтими кўрсаткичлари асосида иқтисодий ўсишнинг интенсив ҳамда тармоқда бандлар ва асосий фондлар кўрсаткичлари бўйича экстенсив омилларини индекс таққослаш усули асосида такомиллаштирилди. Мазкур методикага кўра, қайта ишлаш саноати тармоқларида умумий иқтисодий ўсиш индекси 1,07 коэффициентга ошишига эришилган.

3. Замонавий инновацион технологиялар ва уларни самарали қўллашда ривожланган, саноатлашган мамлакатлар тажрибасидан, айниқса, ўзининг муҳимлиги билан ажралиб турадиган Корея Республикасининг рақамли технологияларни тасарруф этиш тажрибасидан фойдаланишимиз мақсадга мувофиқ. Бу борада мамлакатимизда замонавий инновацион ва рақамли технологиялар жорий қилишдаги муҳим устуворликларидан бири айнан хорижий лойиҳалар техника ва технологияларни киритишга қаратилган стратегия таклиф этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Рахмонов А.Т. Ўзбекистонда соҳалар бўйича жадвал иқтисодий ўсишга эришишда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари // “Иқтисодиёт ва таълим” электрон илмий журнал. – Тошкент, 2-сон, 2019 йил, (08.00.00. №11).
2. Президент Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга “2020 йил – Илм-маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” номли Мурожаатномаси // Халқ сўзи, 2020 йил 25 январь.
3. Бусыгин А.В. Фатхутдинов Р.А. Предпринимательство: Учебник для вузов. -М.: Дело, 2018. 176 с.
4. Цифровые дивиденды. Обзор Доклада о мировом развитии 2016. Всемирный банк, 2016. С 22.
5. Махмудов Н.М. Иқтисодий ўсишни жадаллаштиришда қайта ишловчи саноатнинг роли: эмпирик таҳлил // Илм-фан ва инновацион ривожлантириш. Т.: 2018. 3-сон. 30-36-б.
- 6-7-8. “Муборак” ГЎИЗ АЖ маълумотлари таҳлили асосида муаллиф томонидан тайёрланди.
9. Рахматова М.Г. Газни қайта ишлаш саноатини дастурий таъминотлар асосида такомиллаштириш йўллари // “Biznes-Эксперт” илмий журнал. – Тошкент, 2022 йил 5 (173)-сон

Ўзбекистонда электрон тижорат ривожининг рақамли иқтисодиётга таъсири Влияние развития электронной коммерции в Узбекистане на цифровую экономику The impact of the development of e-commerce in Uzbekistan on the digital economy

Фуркат АБДУРКАРИМОВ,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
иқтисодиёт фанлари номзоди.

Аннотация

Мақолада мамлакатимизда электрон тижоратни ривожлантириш, ахборот коммуникацион технологиялар харажатларини камайитириш, истеъмолчиларга хизмат кўрсатиш тизимида янада қулайликлар яратиш мавзусига алоҳида эътибор қаратилган. Электрон тижорат тизимининг самарадорлик кўрсаткичлари ва уларни ҳисоблаш йўллари системали таҳлил қилиш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

В данной статье особое внимание уделяется развитию электронной коммерции в нашей стране, информационно-коммуникационные технологии со временем позволят снизить издержки, а в системе обслуживания потребителей будет создано больше возможностей. Разработаны предложения и рекомендации по систематическому анализу показателей эффективности системы электронной коммерции и способов их расчета.

In this article, special attention is paid to the development of e-commerce in our country, information and communication technologies will eventually reduce costs, and more opportunities will be created in the consumer service system. Proposals and recommendations have been developed for the systematic analysis of e-commerce system performance indicators and methods of their calculation.

Кирриш. Мамлакатимизда “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясига мувофиқ иқтисодиёт тармоқлари ва ҳудудларни рақамлаштириш, давлат ахборот тизимлари ва электрон хизматларни жорий этиш, шунингдек, рақамли технологиялардан кенг фойдаланишни таъминлаш бўйича халқ таълими, давлат хизматлари, суд, молия, банк ва бошқа қатор тизимларда комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Шу билан бирга, рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматнинг ривожланиш ҳолатини самарали рейтинг баҳолаш тизими ҳамда уни амалга оширишнинг идоралараро механизмининг мавжуд

эмаслиги иқтисодиёт тармоқлари ва ҳудудларнинг рақамли трансформацияси ҳозирги ҳолатини чуқур таҳлил қилишга тўсқинлик қилмоқда¹.

Халқаро амалиёт шунини кўрсатмоқдаки, бугун рақамли иқтисодиёт электрон тижорат ва хизматлар соҳаси билан чекланиб қолмай, ҳаётнинг ҳар бир жабҳасига, хусусан, соғлиқни сақлаш, фан-таълим, қурилиш, энергетика, қишлоқ ва сув хўжалиги, транспорт, геология, кадастр, архив, интернет-банкнинг ва бошқа соҳаларга жадал кириб бормоқда ҳамда уларнинг ҳар бирида ўзининг юқори самараларини бермоқда².

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, электрон тижорат, интернет, ахборот коммуникацион технологиялар, истеъмолчи, истеъмол товарлари, рақамли трансформация.

¹ <https://lex.uz/ru/docs/5458249>

² <https://yuz.uz/news/raqamli-iqtisodiyot-taraqqiyot-sari-qisqa-yol>

Бозор муносабатлари шароитида долзарб муаммоли масалаларни, рўй берадиган ўзгариш ва юзага келиши мумкин бўладиган имкониятларни олдиндан кўра олиш, хўжалик сиёсати ва стратегиясини ишлаб чиқишда янгича услуб, янгича техника-технология орқали ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш давр талабидир³. Жаҳон иқтисодиёти глобаллашуви натижасида рақобат муҳитининг кучайиб бориши, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг ҳаётийлик даври кескин қисқариши, бозор конъюнктураси ва истеъмолчилар эҳтиёжларининг тез ўзгариши бугунги кунда ҳар бир маҳсулотни ишлаб чиқаришга нисбатан қисқа даврда самарали тижоратлаштириш механизмларини ишлаб чиқишни ҳаётий заруратга айлантирмоқда⁴.

Адабиётлар шарҳи. Ҳозирги вақтда инсоният янги рақамли иқтисодиёт остонасида турибди. Кўплаб иқтисодчи-олимлар электрон иқтисодга таъриф беришга интилишди. Жумладан, Н.Матвеев қуйидаги таърифни келтиради: “Электрон иқтисодиёт – бу ахборот жамиятнинг хўжалик фаолиятини юритиш шакли бўлиб, товарлар ва хизматларни рақамли ишлаб чиқариш, уларни тақсимлаш, алмаштириш ва истеъмол қилиш тизимидаги муносабатлар йиғиндисига тавсиф берувчи хўжалик фаолият юритиш шакли”⁵.

Тадқиқот методологияси. Мазкур мақола мамлакатимизда олиб борилаётган электрон тижорат тизимларини такомиллаштиришга қаратилган. Тадқиқотда жойлаштириш хизматларини интернет орқали сотишнинг назарий асослари, жойлаштириш воситаларида электрон тижоратни қиёсий ривожлантиришга оид турли хил ёндашувлар умумлаштирилган ҳолда ўрганилган ҳамда ҳулосалаш асосида амалиётда қўллаш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

Таҳлил ва натижалар. Бутун жаҳон саёҳат ва туризм Кенгаши ҳисоботида кўра, туризм кўплаб мамлакатлар учун асосий валюта манбаи ва асосий тармоқ бўлиб қолмоқда. Сўнгги ўн йилда ахборот коммуникацион технологиялар ва ижтимоий тармоқларнинг ривожланиши сайёҳлик ва меҳмонхона соҳаларига кескин таъсир кўрсатди, чунки сўнгги йилларда технологиялар ва туризмнинг жадал

алоқаси туризм секторининг моҳияти ва унинг иқтисодий самарадорлигини тушунишда зарур ўзгаришларга олиб келди.

Ўзбекистонда электрон тижоратнинг ривожланиши туризм ва меҳмондўстлик саноатида самарали ва юқори тезликда ахборот коммуникацион технологиялар инфратузилмаси ва дастурий таъминотни ривожлантириш учун жуда муҳимдир. Ахборот коммуникацион технологиялар мижоз ва бошқарув ҳамда таъминот занжири ўртасидаги муносабатларни турли хил операцияларни осонлаштирадиган ягона манбага бирлаштириш имконини беради:

- маҳсулотни танлаш;
- буюртма бериш;
- бажариш;
- кузатиш;
- тўлаш;

– ҳисобот бериш ҳамда уларни бир марта қўлаш учун қулай воситани бажариши керак.

Ахборот коммуникацион технологиялар охир-оқибат харажатларни камайтиради, провайдернинг истеъмолчи билан бевосита алоқада бўлишига олиб келади, шунингдек, ахборот коммуникацион технологиялар ускуналарини зарур техник хизмат кўрсатиш натижасида иш билан таъминлашга таъсир қилади. Иқтисодий компаниялардаги бошқарувчилар ахборот коммуникацион технологиялардан бир қатор вазифаларни бажариш учун, хусусан, онлайн бронлашда фойдаланади. Бу эса, ўз навбатида, самарадорликни оширади.

Мисол тариқасида, Ўзбекистоннинг туристик салоҳияти йилдан – йилга ошиб бормоқда. Республикада 9608 дан зиёд маданият объеклари мавжуд. Шундан 7300 дан зиёди қадимий архитектура ва археологик объектлар ҳисобланиб, уларнинг 200 таси ЮНЕСКОнинг жаҳон маданий мероси рўйхатига киритилган. Асосий қисми Самарқанд, Бухоро, Хива, Шаҳрисабз, Термиз, Қўқон ва Тошкент шаҳарларида жойлашган⁶. Ўзбекистоннинг қадимий шаҳарлари ёши 2750 йилдан зиёд. Самарқанд – дунёнинг энг қадимий шаҳарларидан бири бўлган Римнинг тенгдошидир.

Туризм соҳасининг умумий экспортдаги улуши 2018-2019 йилларда ўртача 10 фоизни ташкил

³ Қаххоров А.Ж. Инновацион маркетингнинг иқтисодий фаолият сифатидаги мазмун-моҳиятига илмий шарҳ. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 6, 2015 йил ноябрь-декабрь.

⁴ Rashad Yazdanifard I, Melissa Venpin “Internet Marketing: The New Era of Innovation in E-commerce” International Conference on Software and Computer Applications IPCSIT vol.9 (2011) © IACSIT Press, Singapore

⁵ Рахимова Х.У. Электронная коммерция в Узбекистане: состояние, проблемы и пути развития. Ташкент-2017. 6-6

⁶ <https://invest.gov.uz/uz/investor/tourism/>

этган. Аммо пандемия сабабли давлатларда қатъий карантин бўлгани учун туризм соҳаси жуда катта йўқотишга юз тутди. Ўзбекистонда 2020-2021 йилларда туризмнинг экспортдаги улуши тўрт бараварга қисқарди ва 2,7 фоизни ташкил қилди.

Электрон тижорат соҳаларида яратилган ялпи қўшилган қийматнинг ЯИМдаги улуши кам бўлганига қарамай, ўсувчан трендга эга. Ўзбекистон Президентининг 2018 йил 14 майдаги “Электрон тижоратни ривожлантиришни жадаллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонини амалга ошириш мақсадида Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги билан ҳамкорликда Ўзбекистон Республикаси халқаро ахборот тизими (Silkroad.uz)ни ишга туширди. Бу меҳмонларга зудлик билан брон қилиш имкониятини беради, рўйхатдан ўтиш жараёнини тезлаштиради, хизматлар учун тўловни тез амалга оширишда қулайлик яратади.

ли платформалар иқтисодийёт соҳасида нақадар чуқур аҳамиятга эга эканлигини яна бир бор исботлади. Рақамли иқтисодийёт бир қатор афзалликларга эга:

- 1) мақсадли бозорлар билан танишиш ва маълумот тарқатишнинг энг самарали усули;
- 2) истеъмолчилар учун истеъмол товарларни сотиб олишнинг тез ва осон усулини тақдим этади;
- 3) истеъмолчилар учун хизматларни яхшилаш имконини беради;
- 4) маҳсулотларнинг сифатини ошириш бўйича якка тартибдаги истеъмолчи фикр-мулоҳазасини сақлаб қолади;
- 5) харажатларни камайтиради ва ички функционаллик ва сотиб олиш самарадорлигини оширади;
- 6) гиперматнли алоқаларни таъминлаш орқали анъанавий рақобатчилар ўртасидаги ҳамкорликни рағбатлантиради.

Хулоса ва таклифлар. Ривожланган мамлакатларнинг илғор тажрибасига кўра, электрон тижо-

1-жадвал.

Ахборот иқтисодийёти ва электрон тижорат соҳаларида яратилган ялпи қўшилган қийматнинг ЯИМдаги улуши

Кўрсаткичлар	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.
Ахборот иқтисодийёти ва электрон тижорат сектори	1,9	2,1	2,3	2,1	1,8	2,0	2,6
Ахборот-коммуникация технологиялари (ахборот коммуникацион технологиялар) сектори	1,8	2,0	2,1	1,9	1,6	1,7	1,8
Ахборот коммуникацион технологиялар ишлаб чиқариш	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Ахборот коммуникацион технологиялар савдоси	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Ахборот коммуникацион технологиялар хизматлари	1,6	1,8	1,9	1,7	1,4	1,5	1,6
Контент сектори ва оммавий ахборот воситалари	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Электрон тижорат			0,0	0,0	0,1	0,1	0,6

Рақамли иқтисодийёт замонавий амалиётда ниҳоятда жадал ўсиб бораётган ҳодисадир. Фаол ҳаракатлар доирасида одамлар ўз йўналиши ва қабул қилувчи ҳудудларга таъсири жиҳатидан фарқ қилади. Иқтисодий тизим табиатан даврий бўлиб, бу ерда харажатлар ва даромадлар оқими мунтазам равишда такрорланади. Шунингдек, пандемия рақам-

ратни пухта ўзлаштиришда унинг назарий ва амалий жиҳатларига алоҳида эътибор қаратишни талаб этади⁷. Электрон тижорат ишбилармон ҳамкорлар ўртасидаги тижорат алоқаларининг самарадорлигини оширадиган илғор ахборот технологиялардан фойдаланиб, бизнес юритиш усуллари айтилади⁸.

Кичик бизнес субъектларида анъанавий тижо-

⁷ Jun Yu (2006), “Marketing to Chinese consumers on the Internet”, Marketing Intelligence & Planning, Vol.24, No.4, pp.380-92.

⁸ Денисова А.А., Молотков Н.В., Блюм М.А., Уляхин Т. М., Гуськов А.В. Электронная коммерция: основы организации и ведения бизнеса: Учебное пособие /– Тамбов: ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 88 с.

ратга нисбатан электрон тижоратнинг афзаллиги куйидагиларда ўз аксини топган:

- халқаро миқёсда фаолият юритиш осонлиги;
 - харажатларнинг анъанавий тижоратга нисбатан камлиги;
 - етказиб бериш занжири қисқалиги;
 - бизнеснинг доимий очиқлиги;
 - бозорга янги товарларни тезкор чиқариш;
 - рақамли товарларни сотиш ва тарқатишда тан-нархнинг камлиги;
 - исталган вақт ва исталган жойда савдо қилиш, янги чегирма ва акциялар билан танишиш имконияти мавжуд.
- Электрон тижоратнинг афзалликлари кичик бизнеснинг ўзига хос хусусиятларини очиб бериши унинг янги кўринишдаги савдо намуналарини ўзида намоён этади. Кичик бизнес субъектларида электрон тижоратнинг қуйидаги намуналарини келтириш мумкин:
- интернет дўконларда маҳсулотларни сотиш ва хизматларни кўрсатиш;
 - интернет орқали мехмонхона, ресторан, аэропортда ўринларни олдиндан банд қилиш;
 - истеъмолчилардан буюртма олишда бепул кўнғироқ имкониятини берувчи интерфаол теле-

фон тизимидан фойдаланиш;

- улгуржи савдо корхонасининг электрон алмашув тизимидан фойдаланган ҳолда чакана савдо корхоналарининг маҳсулот харид қилишга буюртма бериши;
 - кичик бизнес субъектларида электрон суғурта хизматлари ва бошқалар.
- Бугунги кунда электрон тижоратнинг ташкил этилиши ва ривожланишига қуйидаги омилларни кўрсатиб ўтиш мумкин⁹:
- халқаро бозорга чиқиш кўп тўсиқлардан ўтиш билан боғлиқ (турли мамлакатларда қонунчилик турли бўлиши, тил ва маданият тўсиқлари, интернетга кириш чегаралари, минтақавий муаммолар ва ҳоказо);
 - фойдаланувчи учун веб-технологиялар ноқулайлиги;
 - келишув ҳақидаги маълумотлар ошқора бўлиш хавфи мавжуд;
 - харидор ва сотувчи орасида шахсий мулоқотни талаб қилган ҳолда электрон тижоратнинг тўғри келмаслик ҳолати, масалан, модадаги кийимлар ёки мураккаб маҳсулотлар харид қилинганда; манфаатлар тўқнашуви;
 - интернетнинг қониқарсиз тезлиги¹⁰.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Қажҳоров А.Ж. Инновацион маркетингнинг иқтисодий фаолият сифатидаги мазмун-моҳиятига илмий шарҳ. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. 6-сон, 2015 йил ноябрь-декабрь.
2. Rashad Yazdanifard¹, Melissa Venpin “Internet Marketing: The New Era of Innovation in E-commerce” International Conference on Software and Computer Applications IPCSIT vol.9 (2011) © IACSIT Press, Singapore.
3. Jun Yu (2006), “Marketing to Chinese consumers on the Internet”, Marketing Intelligence & Planning, Vol.24, No.4, pp.380-92.
4. Денисова А.Л., Молотков Н.В., Блюм М.А., Уляхин Т.М., Гуськов А.В. Электронная коммерция: основы организации и ведения бизнеса: Учебное пособие / – Тамбов: ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. 88 с.
5. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М.: Юрайт, 2016. 363 с.
6. https://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/44_Sh_Begmatov.pdf
7. <https://invest.gov.uz/uz/investor/tourism/>.

⁹ Гаврилов Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / — М.: Юрайт, 2016. — 363 с.

¹⁰ https://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/44_Sh_Begmatov.pdf

УЎТ: 338.45

“Худудий ривожланиш номутаносиблиги” тушунчасини шакллантириш ва таҳлил қилишнинг назарий асослари эволюцияси

Эволюция теоретической основы формирования и анализ понятия «Дисбаланс территориального развития»

Evolution of the theoretical basis of formation and analysis of the concept of «Territorial development imbalance»

Бахтияржон МУЛЛАБАЕВ,
Наманган муҳандислик-қурилиш институти доценти,
иқтисодий фанлари бўйича фалсафа доктори.

Аннотация

Мақолада “Худудий ривожланиш номутаносиблиги” тушунчасини шакллантириш ва таҳлил қилишнинг назарий асослари эволюцияси ҳақида фикр ва мулоҳазалар келтирилган.

В данной статье представлены мысли и комментарии по поводу эволюции теоретической основы формирования и анализа понятия «дисбаланс территориального развития».

This article presents thoughts and comments about the evolution of the theoretical basis of the formation and analysis of the concept of «territorial development imbalance».

Ўзбекистон Республикасида худудий ривожланишнинг ҳозирги контексти узоқ муддатли, ўзгармаган ижтимоий-иқтисодий хусусиятлар билан шаклланади, улар биргаликда фақат минтақалараро ва ички минтақавий иқтисодий қарама-қаршиликларнинг кучайишига олиб келади ва мамлакатичидаги иқтисодий маконни мустаҳкамлашга ёрдам бермайди. Уларнинг ривожланишидаги фарқлар худудларнинг ўзига хос хусусияти бўлиб қолмоқда. Фарқлар динамикаси уларнинг қисқариш тенденциясини кўрсатмайди ва Ўзбекистон Республикаси худудларининг ривожланиши ҳозирги вақтда номутаносиблик билан тавсифланади.

Демак, фуқароларнинг эҳтиёжларини давлат

томонидан белгиланганидан юқори даражада қондириш мумкин эмас ва маҳаллий ҳокимият маҳаллий ривожланиш масаласини ҳал қила олмайди. Худудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш кўрсаткичларининг фарқи худудларнинг муҳим хусусиятига айланади, бу эса баъзи худудларнинг олдиндан кутилаётган ўсишига ва бошқаларининг пасайишига, турли минтақаларда аҳоли турмуш даражасидаги тенгсизликнинг ўсишига олиб келади.

Худудларни ривожлантиришни тартибга солиш воситалари ва усуллари стандартлаштирувчи стратегик ҳужжатларда, хусусан, 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида¹ худудларни комплекс

Калит сўзлар: худудларни ривожланиши, номутаносиблик, меҳнат бозори, бошқарув.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”- ги 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сон Фармони, <https://lex.uz/docs/5841063>

ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича дастурлар асосида ҳар йили барча туман ва шаҳар муаммо ҳамда имкониятларини чуқур ўрганган ҳолда ҳудудлар кесимида уларнинг талаблари ва маҳаллий ташаббускорларнинг таклифларини инобатга олган ҳолда маҳаллий жамоатчилик иштирокида кенг муҳокама қилинганидан кейин тараққиёт дастурлари ишлаб чиқиш, ҳар бир тармоқ ва ҳудуд бўйича қабул қилинган дастурлар ижроси юзасидан раҳбарларнинг ҳисобот бериш тизимини йўлга қўйиш белгиланган. Ушбу стратегияни ўз вақтида ва самарали амалга ошириш барча давлат органлари ҳамда уларнинг мансабдор шахслари фаолиятининг устувор вазифаси ҳисобланади.

Президентимизнинг “Ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида”²ги қарорида ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ҳолатини баҳолаш учун статистик кўрсаткичлар асосида баҳоланадиган қуйидаги 8 та устувор йўналиш белгиланади:

- иқтисодий ривожланиш ва самарадорлик;
- меҳнат бозори самарадорлиги;
- ижтимоий хизматлардан фойдаланиш имконияти ва сифати;
- инфратузилмадан фойдаланиш имконияти ва унинг ривожланганлиги;
- иқтисодиётнинг рақобатбардошлиги ва диверсификация қилинганлиги;
- ишбилармонлик муҳити сифати ва тадбиркорликни ривожлантириш;
- молиявий мустақиллик, банк-молия соҳасининг ривожланиши;
- маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг фуқаролар мурожаатлари билан ишлаш самарадорлиги ва маълумотларнинг очиқлиги. Ушбу қарорда келтирилган Рейтинг кўрсаткичлари асосида ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини баҳолашнинг ижобий кўрсаткичлар бўйича баллар қуйидаги формула асосида ҳисобланади:

$$X_{ball} = \frac{X}{X_{max}} * Y_{max\ ball} \quad (1.1.1)$$

бунда: X_{ball} – ҳудуднинг муайян кўрсаткич бўйича балли;

X – ҳудуд кўрсаткичи;

X_{max} – ҳудудлар орасида ушбу кўрсаткичнинг максимал қиймати;

$Y_{maxball}$ – ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини баҳолаш кўрсаткичининг максимал балли.

1.1. Салбий кўрсаткичлар бўйича баллар қуйидаги формула асосида ҳисобланади:

$$X_{ball} = Y_{maxball} - \frac{Y_{maxball}}{X_{max}} * X \quad (1.1.2)$$

бунда: X_{ball} – ҳудуднинг муайян кўрсаткич бўйича балли;

X – ҳудуд кўрсаткичи;

X_{max} – ҳудудлар орасида ушбу кўрсаткичнинг максимал қиймати;

$Y_{maxball}$ – ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини баҳолаш кўрсаткичининг максимал балли. Ҳудуд учун биринчи босқич бўйича жами баллар устувор йўналишларнинг статистик кўрсаткичлари балларини жамлаш йўли билан ҳисобланади. Якуний балл эса статистик кўрсаткичлар бўйича жами баллар ва ўтказилган сўров натижалари бўйича тўпланган балларни қўшиш орқали аниқланади.

Ўзбекистон Республикасида 2017 йилдан буён муваффақиятли амалга оширилаётган марказсизлаштириш асосида маҳаллий ўзини ўзи бошқариш ва ҳокимиятни ҳудудий ташкил этиш ислоҳоти ҳудудий ҳамжамиятларни ривожлантириш учун янги имкониятлар яратди. Бюджетни марказсизлаштириш бюджет ресурсларини маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органлари фойдасига сезиларли даражада қайта тақсимлашга олиб келди. Шунга қарамай иқтисодий ривожланиш кўрсаткичлари ва одамларнинг ҳаёт сифати бўйича ҳудудлараро номутаносибликнинг қисқаришида сезиларли ўзгаришлар йўқ.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида”ги 01.05.2020 йил ПҚ-4702-сон қарори, <https://lex.uz/uz/docs/4803531>

Худудларнинг ривожланишидаги фарқлар кўрсаткичлари уларнинг ҳаддан ташқари ўсишига йўл қўймаслик ва консолидацияланган иқтисодий маконни янада сақлаб қолиш учун бундай тафовутлар кўламига тартибга солиш таъсирини қўллаш зарурлигини кўрсатади. Фарқларни ўрганишнинг долзарблиги халқаро ташкилотларнинг, хусусан, Халқаро валюта жамғармасининг раҳбарлик ҳужжатлари билан тасдиқланган. ХВФнинг 2019 йил 9 октябрдаги йиллик ҳисоботида таъкидланишича, ривожланган мамлакатларда кўрсаткичлари яхши ва ёмонроқ бўлган худудлар ўртасидаги фарқ турли сабабларга кўра жумладан, турмуш сифати, меҳнат бозори ҳамда ишсизлик кўрсаткичлари туфайли кенгайган³. Шу сабабли, бир вақтнинг ўзида тафовутларнинг салбий оқибатларини бартараф этадиган ва фарқларнинг ижобий хусусиятларидан оптимал фойдаланишни таъминлайдиган минтақавий фарқларни тартибга солишнинг бундай воситаларидан фойдаланишни назарий ва услубий асослаш керак.

Шунингдек, ушбу воситалар иқтисодий барқарорлик даврида ҳам, иқтисодий цикл инқирозлари давларида ҳам фарқларни самарали тартибга солиши керак. Тафовутларни тартибга солиш учун худудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсир кўрсатиш учун ишлатилиши мумкин бўлган воситаларни излаш ҳудудий ривожланишнинг турли кўрсаткичлари ўртасидаги ўзаро боғлиқликни билиш ва уларни ривожлантириш учун муайян воситалардан фойдаланишнинг истиқболли йўналишларини аниқлашга асосланади. Асбоблардан фойдаланишнинг самарадорлиги улар мавжуд вазиятга мос келиши ва ижтимоий-иқтисодий вазиятнинг ўзгаришига адекват жавоб бериш қобилиятига эга бўлган тақдирда мумкин.

Худударо тафовутларнинг критик кўрсаткичларини бир вақтнинг ўзида камайтириш ва тафовут потенциалидан ишлаб чиқариш жараёнларини жонлантириш учун дастак сифатида фойдаланиш учун қайси ҳудудий ривожланишни тартибга солиш воситаларидан фойдаланиш мумкинлиги муаммоси ҳали ҳам ҳал қилинмаган ва бундай воситалар иқтисодий вазиятнинг ўзгаришига чидамли

бўлиши керак. Ўзбекистон Республикасида ҳудудий ривожланишнинг замонавий тенденциялари, биринчи навбатда ҳокимиятни марказсизлаштириш, ҳокимиятни жамоалар ва маҳаллий даражасида тақсимлашни ўзгартириб, худудларнинг ижтимоий-иқтисодий тузилишини шакллантиришга сезиларли таъсир кўрсатмоқда.

Жамиятларнинг иқтисодий ва ижтимоий роли ортиб бормоқда, бунинг натижасида худудларнинг иқтисодий такрор ишлаб чиқаришдаги роли ўзгартирилмоқда. Худудларо ривожланишдаги фарқларни ўрганиш нафақат ваколатларнинг ўзгарган тақсимои масалаларига катта эътибор беришни талаб қилади, бу эса фарқларга таъсир қилишда бошқарув институтларининг ролига тадқиқот қизиқишини оширади. Инвестицион фаоллик, бюджет сиёсати ва бюджетларо муносабатлар, ҳудудий ва маҳаллий ривожланиш стратегияларини ишлаб чиқиш, худудларо ҳамкорликни фаоллаштириш каби минтақавий тафовутларга таъсир қилишнинг ишлаб чиқилган воситаларини ўрганиш зарурати ҳам кескин ортиб бормоқда. Юқоридагилар ҳудудий тафовутлар таҳлили амалга ошириладиган концепцияни аниқ белгилаш заруриятини келтириб чиқаради. Тадқиқот ишида ҳудудий тафовутлар ва уларни бошқариш усулларини ўрганиш шу йўналишда қурилмақда.

Бошқарув институтларининг роли ҳақида шунанга айтиш керакки, тадқиқотчиларнинг фикрига кўра, худудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши шароитида катта хилма-хилликка эга бўлган мамлакатларда “марказ” ҳудудий сиёсатининг асосий мақсади – турли худудларда яшовчи фуқароларнинг турмуш даражасини ошириш, умуман ҳудудий носимметрикликни бартараф этиш, худудларо иқтисодий алоқаларни фаоллаштириш учун шароит яратиш бўйича фарқларни камайитиришдир.

Ҳудудий сиёсат орқали давлат ҳудудий тафовутларни бартараф этиш нуқтаи назаридан “ижтимоий адолат кафолати” функциясини амалга оширади. Шу муносабат билан давлатнинг ҳудудий сиёсати чора-тадбирларини асослашда худудларнинг ижтимоий-иқтисодий ҳолатини қиёсий баҳолаш тамойиллари ва усуллари, уларнинг қолоқлиги сабабларини

³ Bluedorn, J., Weicheng, L., Novta, N., and Timmer, Y. (2019). Widening Gaps: Regional Inequality within Advanced Economies. October 9, 2019. IMF: вебсайт. URL: <https://blogs.imf.org/2019/10/09/widening-gaps-regional-inequality-within-advanced-economies> (дата звернення: 15.01.2020).

аниқлаш, уларни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари ва устувор йўналишларини белгилаш гоят муҳим роль ўйнайди.

Бундан кўриниб турибдики, бошқарув институтларининг минтақавий тафовутларга таъсир қилишдаги роли камаймайди, балки усуллар билан ҳам, ушбу институтларнинг ўзлари ва уларнинг таъсир доираси томонидан ҳам ўзгартирилади. Хусусан, таянч, туман ва ҳудудий даражадаги маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органларининг минтақавий тафовутларга таъсир кўрсатишдаги аҳамияти ортиб, уларнинг тафовутларни тартибга солиш имкониятлари доирасикенгаймоқда. Ушбу фикрларни тасдиқлаш учун бошқа тадқиқотчилар “давлат сиёсатини, хусусан, ҳудудий сиёсатни шакллантириш ва амалга оширишда универсализм парадигмаси асосида қурилган” – деган фикрни олға сурадилар⁴. Ушбу парадигмага кўра, бошқарув қарорлари марказий ижро этувчи ҳокимият органлари даражасида қабул қилиниши керак ва шу тариқа давлат манфаатларига риоя этилиши таъминланади.

Бироқ, мамлакатнинг ҳудудларнинг ўзига хослиги, иқтисодий тизимларнинг хилма-хиллиги давлат бошқарувининг юқорида айтиб ўтилган парадигмасидан воз кечишни ва давлат бошқарувини марказислаштириш талабларини максимал даражада амалга оширишни, шунингдек, самарали бошқарув тизимини ишлаб чиқиш ҳамда амалга оширишни талаб қилмоқда. Бу борада, П.Балланд ва бошқалар “давлат бошқаруви фалсафасининг ўзини ўзгартириш керак, унга кўра ҳудудий сиёсат ижтимоий-иқтисодий барқарорлаштиришнинг муҳим йўналиши сифатида қаралиши керак”⁵ – деб таъкидлайдилар. Бундан ташқари, ўнлаб йиллар давомида давом этиб келаётган тафовутларни тенглаштириш заруратидан аста-секин четга чиқишни таъкидлаш керак.

Бунинг учун фикримизча, ҳудудлар салоҳиятидан тўлиқ фойдаланиш учун шарт-шароит яратиш сиёсатини ҳудудларни

ривожлантиришни тенглаштириш сиёсатига алмаштиришда давлат ҳудудий сиёсатининг асосий мақсади ҳудудларга ўз салоҳиятини тўлиқ рўёбга чиқариш, иқтисодий тараққиётга максимал ҳисса қўшиш, ташқи бозорда рақобатдош устунликларга эга бўлиш имконини берадиган шарт-шароитларни яратишдан иборат бўлиши керак. Энг асосийси, келажакда уларни тартибга солиш воситаларини ишлаб чиқишга асосланган фарқлардан фойдаланиш ҳақида бўлиши керак.

Бизнингча, кўп ҳудудий тизимнинг идеал ҳолати – таққосланадиган кўрсаткичлар тизими билан ўлчанадиган кичик фарқларнинг бор-йўқлиги ёки аҳамиятсизлиги асосида текширилади. Шунга кўра, минтақавий сиёсат ҳудудий ресурсларни тўлиқ сафарбар қилишни таъминлайдиган ва фарқни тенглаштирадиган қўллаб-қувватлаш алгоритмларига қаратилиши керак. Назарий жиҳатдан муаммони ҳал қилишнинг иккита экстремал варианты мавжуд: энг муваффақиятли минтақанинг ривожланиш параметрлари (турли ҳудудларнинг индивидуал кўрсаткичларининг максимал қиймати) бўйича ёки маблағ йўқ бўлганда, чексиз ресурслар билан объектив равишда аниқланган фарқлар асосида. Фарқларнинг йўқлигига эришиш мумкин эмас ва ресурслар ҳар доим чекланганлиги сабабли, номутаносибликни тан олиш ҳамда уни тартибга солиш механизмларини қуриш керак⁶. Тадқиқотчиларнинг бундай позициялари фарқлардан фойдаланиш зарурлигини яна бир бор таъкидлайди.

Демак, назарий мақсадлар ва амалий натижалар учун ҳудудий ривожланиш омилларини диагностика қилиш нафақат минтақавий ривожланишни шакллантиришда марказнинг минтақавий сиёсати муҳим аҳамиятга эга. Бу вазифа, шунингдек, бизнес тузилмалари вакиллари бизнесни ривожлантиришнинг минтақавий стратегияларини ишлаб чиқишни бошлаганларида ҳам олдида туради. Ахир, баъзида янги ҳудудни танлашда корхона раҳбарияти минтақавий бозордаги эга бўлмаган жойлар ва уларнинг маҳсулотларига талаб

⁴ Чаговец Л. А., Никифорова О. В. Оценка дифференциации социально-экономической активности региональных зон. Бизнес Информ. 2011. № 6. С. 31–34.

⁵ Balland, P.A., Boschma, R., Crespo, J., and Rigby, D.L. (2019). Smart specialization policy in the European Union: relatedness, knowledge complexity and regional diversification. *Regional Studies*, 53(9), 2, 1252-1268.

⁶ Boschma, R., and Gianelle, C. (2013). Regional branching and smart specialization policy. 2013 JRC technical reports, 06/2104. Publications Office of the European Union.

мавжудлиги ўртасидаги мувозанатни қидиради. кириш ва рақобатчилар олдида ўз мавқеини
Агар иқтисодий жиҳатдан қолоқ минтақа ўсиш мустаҳкамлаш имкониятига эга бўлади.
истиқболига эга бўлса, бу банд бўлмаган бозорга

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сон Фармони, <https://lex.uz/docs/5841063>
2. Ўзбекистон Президентининг “Худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида”ги 01.05.2020 йилдаги ПҚ-4702-сон қарори, <https://lex.uz/uz/docs/4803531>
3. Bluedorn, J., Weicheng, L., Novta, N., and Timmer, Y. (2019). Widening Gaps: Regional Inequality within Advanced Economies. October 9, 2019. IMF: вебсайт. URL: <https://blogs.imf.org/2019/10/09/widening-gaps-regional-inequality-within-advanced-economies> (дата звернения: 15.01.2020).
4. Чаговец А. А., Никифорова О. В. Оценка дифференциации социально-экономической активности региональных зон. Бизнес Информ. 2011. № 6. С. 31–34.
5. Balland, P.A., Boschma, R., Crespo, J., and Rigby, D.L. (2019). Smart specialization policy in the European Union: relatedness, knowledge complexity and regional diversification. *Regional Studies*, 53(9), 2, 1252-1268.
6. Boschma, R., and Gianelle, C. (2013). Regional branching and smart specialization policy. 2013 JRC technical reports, 06/2104. Publications Office of the European Union.

Иқтисодиётни трансформациялаш шароитида шахсий иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг объектив зарурияти Объективная необходимость обеспечения личной экономической безопасности в условиях трансформации экономики Objective necessity of ensuring personal economic security in conditions of transformation of the economy

Диёра РЎЗИЕВА,
ИИБ академияси, PhD

Аннотация

Мақолада бугунги замонавий шароитларда иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг устувор йўналишлари тадқиқ этилган. Шунингдек, шахсий иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг объектив зарурияти асосланган.

В статье рассматриваются приоритеты обеспечения экономической безопасности в современных условиях. В ее основе также лежит объективная необходимость обеспечения личной экономической безопасности.

The article explores the priorities for ensuring economic security in today's modern conditions. It is also based on the objective need to ensure personal economic security.

Бугунги замонавий шароитларда иқтисодиётда трансформацион жараёнларнинг тобора тезлашуви ҳамда глобаллашув мамлакатда иқтисодий хавфсизликни таъминлаш заруратини тобора оширмоқда. Зеро, иқтисодий хавфсизликни таъминлаш орқали мамлакат миллий иқтисодиётининг барқарор ривожланишига, рақобатбардошлигини оширишга эришиш мумкин. Шу сабабли, иқтисодий хавфсизликни таъминлаш давлатнинг устувор вазифаларидан бири ҳисобланади.

Адабиётларда иқтисодий хавфсизликни таъминлаш орқали жамиятнинг бутун ялпи эҳтиёжлари қондирилиши, унинг иқтисодий мустақиллиги ҳамда барқарор ривожланиши, тараққиёти ва жаҳон иқтисодиётида муносиб ўринни, ички ва ташқи таҳдидлардан ишончли ҳимояни таъминлаш мумкинлиги қайд этилган.

Иқтисодий хавфсизлик тушунчасини миллий иқтисодиёт мустақиллиги, унинг барқарорлиги, мустаҳкамлиги, доимо янгилашнига ва ўз-ўзидан такомиллашиб боришга қодирлигини таъминловчи шарт-шароитлар ҳамда омиллар йиғиндиси, деб таърифлаш мумкин.

Шунингдек, иқтисодий хавфсизлик сиёсий-иқтисодий категория сифатида ҳўжалик юритувчи субъектлар (ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар), жисмоний шахслар, давлат институтлари ўртасидаги миллий иқтисодиёт доирасида ҳам ташқи иқтисодий фаолият соҳасида ҳам иқтисодий муносабатлар тизимининг ҳолатини ифода, унинг тўлиқ амалга ошириш имкониятини таъминлайди.

Жаҳон бозорида кузатилаётган интеграцион жараёнларнинг тобора чуқурлашиши ҳамда ишлаб

Калит сўзлар: билимлар иқтисодиёти, трансформация, иқтисодий хавфсизлик, шахснинг иқтисодий хавфсизлиги, молиявий-иқтисодий хавфсизлик, озиқ-овқат хавфсизлиги.

чиқариш, озиқ-овқат, энергетика, молия ва бошқа соҳаларда инқирозий ҳолатларнинг кучайиши ша-роитида иқтисодий хавфсизликни таъминлаш ма-салаларига алоҳида эътибор қаратишни объектив заруратга айлантирмоқда.

Иқтисодий хавфсизлик субъекти қуйидаги шаклларда намоён бўлади (1-чизма).

лиги шахснинг ижтимоий жиҳатдан ривожланиши, камол топиши ва ҳаётий манфаатларининг кафолат-ли ҳимояланишини таъминлайдиган ҳолатидир.

Соҳага оид адабиётларда ва илмий тадқиқотлар-да ҳозирги даврда шахснинг хавфсизлиги қуйидаги-лар билан тавсифланиши белгиланган:

Аҳолининг меҳнат ва тадбиркорлик фаоллиги;



1-чизма. Иқтисодий хавфсизлик субъектлари.

Мамлакатда иқтисодий хавфсизликни таъмин-лашда шахснинг иқтисодий хавфсизлигини таъмин-лаш муҳим аҳамият касб этади. Шахснинг иқтисо-дий хавфсизлиги кўп қиррали бўлиб, иқтисодиёт, экология, атроф-муҳит, озиқ-овқат, ахборот, иш би-лан бандлик, таълим ва маданият, соғлиқни сақлаш ҳамда шу каби соҳаларда амалга оширилади. Иқти-содий хавфсизлик инсонларнинг бой ёки камбағал бўлишидан, қайси ижтимоий табақага мансублиги-дан қатъи назар барча кишиларга тааллуқдир.

Шахснинг иқтисодий хавфсизлиги унинг шах-сий фаровонлиги, бойлиги даражасидан, жамият ва давлат миқёсида тутган ўрнидан қатъи назар ҳар бир инсон ҳаёт фаолиятининг муҳим таркибий қисми ҳисобланади. Шахснинг иқтисодий хавфсиз-

- меҳнат унумдорлиги ва ишлаб чиқариш сама-радорлигининг ўсиши, иқтисодий ўсишга эришиш;
- тиббий хизматлар сифатининг яхшиланиши;
- меҳнатга лаёқатли аҳоли иш билан бандлиги-нинг ошиши ва ишсизликнинг камайиши;
- аҳоли даромадлари ва истеъмолининг, ўртача даромад даражасининг ўсиши;
- кишиларнинг билим, касб-малака ва маданият даражасининг ўсиши;
- маънавиятнинг ривожланиши;
- фаннинг ривожланиш даражаси;
- камбағаллик ва қашшоқликнинг камайиши;
- аҳолининг ўртача умр узоқлигининг ўсиши;
- инсон салоҳияти ривожланиши.

Шахснинг иқтисодий хавфсизлиги инсон хавф-

сизлигининг бир йўналиши ҳисобланади. БМТ тараққиёт дастури таърифига асосан инсон ҳавфсизлиги “муҳтожликдан холилик”, “қўрқувдан холилик” ва “ўз қадр-қимматини ҳис қилиб турмуш кечириш” маъноларини англатади ва уларга асосланиб, ҳавфсизлик ҳатарлари билан бир қаторда ривожланиш ва инсон ҳақ-ҳуқуқларини ҳурмат қилиш муаммоларига асосий эътибор қаратилади [2].

Шахснинг иқтисодий ҳавфсизлиги мамлакатда мустаҳкам иқтисодий ҳавфсизлик тизими мавжуд бўлгандагина таъминланади. Мустаҳкам иқтисодий ҳавфсизлик тизими, ички ва ташқи таҳдидларнинг олдини олиш, уларнинг таъсирини камайтириш эса давлатнинг самарали ижтимоий иқтисодий сиёсатининг шаклланишини тақозо этади. Шу билан бирга, шахсий иқтисодий ҳавфсизлик муваффақиятга эришишнинг ҳамда жамиятдаги барқарорлик ва ижтимоий-иқтисодий фаровонликнинг муҳим кўрсаткичи ҳисобланади.

Шахснинг иқтисодий ҳавфсизлигини таъминлаш борасида қуйидаги асосий мақсадли йўналишларни белгилаб олиш мақсадга мувофиқ:

- молиявий-иқтисодий ҳавфсизлик;
- озиқ-овқат ҳавфсизлиги;
- ахборот ҳавфсизлиги;
- меҳнат ҳавфсизлиги;
- экологик ҳавфсизлик;
- таълим ва маданият соҳасида ҳавфсизлик;
- тиббий хизмат кўрсатиш соҳасида ҳавфсизлик

ва бошқалар.

Шахснинг ҳавфсизлигини таъминлашда давлатнинг ижтимоий сиёсати муҳим роль ўйнайди.

Давлатнинг ижтимоий сиёсати, уни амалга ошириш механизмлари одамларнинг меҳнатдаги фаоллигини ва тадбиркорлигини ўстириш учун шарт-шароитлар яратишга қаратилиши лозим.

Давлат шахсий иқтисодий ҳавфсизликни таъминлашда фуқароларнинг ижтимоий-иқтисодий эркинликлари ва ҳуқуқларини таъминлашнинг самарали механизмларини вужудга келтириши, бозор ўзгаришларига тез мослаша оладиган кичик бизнес ва тадбиркорлик, шу жумладан оилавий тадбиркорликни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаши, янги иш ўринларини яратиш, меҳнатга лаёқатли аҳолининг самарали бандлигини таъминлаш масалаларига алоҳида эътибор қаратиши мақсадга мувофиқ.

Шахснинг иқтисодий ҳавфсизлигини таъминлаш механизми давлат ҳокимияти органлари, нодавлат ташкилотлари ва институтлари ҳамда улар фаолиятининг мақсади, вазибалари, тамойиллари, усулларини белгилаб берувчи ҳуқуқий муҳит ўртасидаги ўзаро алоқадорликни ифодалайди. Шахснинг иқтисодий ҳавфсизлигини таъминлаш ва таҳдидларнинг олдини олиш, уларнинг таъсирини камайтириш механизмида давлат асосий ўрин тутади. Давлат ҳар бир шахс, ижтимоий ташкилот ва институтлар, умуман жамиятни ҳимоя қилади.

Шу билан бирга, шахс иқтисодий ҳавфсизлигини таъминлаш нафақат давлат бошқаруви органлари, ҳукумат, фуқаролик жамияти институтлари, жамоат ва нодавлат-нотижорат ташкилотларининг биргаликдаги саъй-ҳаракатларигагина, балки ҳар бир фуқаронинг ўзига ҳам боғлиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Абулқосимов Ҳ.П., Расулов Т.С. Мамлакат иқтисодий ҳавфсизлиги ва рақобатбардошлигини таъминлашнинг илмий-назарий асослари. Монография, 2018. 156-б.
2. Абулқосимов М. Камбағалликка қарши кураш – шахс иқтисодий ҳавфсизлигини таъминлашнинг муҳим йўналиши // Иқтисод ва молия. №2, 2020 й.
3. Экономическая безопасность: учебник для вузов / под общей редакции Л.П.Гончаренко, Ф.П.Акулина. М.: издательство-Юрайт. 2018. 478 стр. Серия: Специалист.
4. Криворотое В. В. Каина А. В., Эриашвили Н. Д. Экономическая безопасность государства и регионов : учеб. пособие. - М. : ЮНИТИ- ДАНА, 2014.-351 с.

Соғлиқни сақлаш соҳасини тиббий сугурта асосида молиялаштириш модели Модель финансирования сферы здравоохранения на основе медицинского страхования Healthcare financing model based on health insurance

Мўътабархон УМУРЗАКОВА,
ЎзМУ “Макроиқтисодиёт” кафедраси доценти
вазифасини бажарувчи, PhD

Аннотация

Мақолада Соғлиқни сақлаш тизини молиялаштириш механизмининг шакллантириши ва тиббий сугурта моделлари таҳлил қилинган. Ўзбекистон Тиббий сугуртанинг талаб ва таклиф даражасига таъсир этувчи таъсиқ ҳамда ички омиллар аниқланган ва Тиббий сугурта асосида давлат иқтисодиётининг самарали молиялаштиришининг тамойиллари аниқланган. Ўзбекистон Республикасида тиббий сугуртани ривожлантириш учун SWOT таҳлили амалга оширилган.

В статье анализируется формирование механизма финансирования системы здравоохранения и модели медицинского страхования. Определены внешние и внутренние факторы, влияющие на уровень спроса и предложения медицинского страхования Узбекистана, а также определены принципы эффективного финансирования экономики государства на основе медицинского страхования. Проведен SWOT-анализ развития медицинского страхования в Республике Узбекистан.

The article analyzes the formation of a financing mechanism for the healthcare system and a health insurance model. External and internal factors influencing the level of demand and supply of health insurance in Uzbekistan are identified, and the principles of effective financing of the state economy based on health insurance are determined. A SWOT analysis of the development of health insurance in the Republic of Uzbekistan was carried out.

Тиббий сугуртага асосланган соғлиқни сақлаш соҳасини молиялаштиришнинг илмий асосланган моделини яратиш давлат иқтисодиётини молиялаштириш тизимида самарали ижтимоий-иқтисодий муҳитни шакллантиришга олиб келадиган энг муҳим ва айни пайтда энг мураккаб муаммолардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасида бундай моделини ташкил этишнинг асосий вазифаси тиббий сугуртанинг турли шаклларида фойдаланиш учун мақбул нисбатларни жорий этишдир. Шу

боис ижтимоий хавфларни баҳолаш ва ижтимоий кафолатларнинг тегишли даражаларини асослашнинг илмий воситаларини ишлаб чиқиш ва шу асосда давлат, корпоратив ва шахсий сугуртанинг ташкилий, молиявий ва ҳуқуқий шакллари тартибга солиш зарур.

Тиббий сугурта тизимини ривожлантиришнинг асосий тенденцияларини аниқлаш учун ушбу сугурта тури қайси омиллар таъсирида шаклланаётганини таҳлил қилиш зарур (1-жадвал).

Калит сўзлар: аҳоли саломатлиги, тиббий сугурта, соғлиқни сақлаш, соғлиқни сақлаш соҳасини молиялаштириш, тиббий ёрдам, пуллик тиббий хизмат.

Тиббий суғуртанинг талаб ва таклиф даражасига таъсир этувчи омиллар

Омиллар		Омиллар тавсифи
Ташқи	Ижтимоий-иқтисодий	Аҳолининг пул даромадлари ва жамғармалари даражаси Профессионал тузилма Тиббий суғурта полиси учун нарх даражаси Тиббий суғуртанинг ривожланиш даражаси Потенциал суғуртачиларнинг тўлов қобилияти
	Демографик	Аҳолининг ёш ва жинс таркиби Яшаш жойи Иш шакли ва иш жойи
	Ижтимоий-психологик	Эмоционал ҳолат даражаси Жамиятдаги ижтимоий кескинлик Менталитет Суғурта маданияти Суғурталовчиларга ишончсизлик
	Ресурслар ва экологик	Атроф-муҳит ҳолати
	Сиёсий	Минтақавий хавфсизлик Минтақада ҳеч қандай можаролар йўқлиги Жамиятни демократлаштиришнинг умумий даражаси
	Ҳуқуқий	Суғурта фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш (меъёрий-ҳуқуқий база, мажбурий суғурта турларининг сони, суғурталовчилар ва суғурталанувчиларни солиққа тортиш тизими, рақобат даражаси)
Ички	Суғурталовчиларнинг ихтисослашуви	
	Суғурталовчининг капитализацияси	
	Суғурта компанияси ресурслари (инсон, ахборот ва молиявий ресурслар)	
	Маркетинг ва реклама даражаси	
	Мулкдорларнинг стратегик манфаатлари	

*Муаллиф томонидан тузилган.

Тақдим этилган ташқи ва ички омиллар у ёки бу тарзда тиббий суғурта ва умуман давлат иқтисодиётининг ривожланишига таъсир қилади. Тиббий суғурта асосида соғлиқни сақлаш соҳасини молиялаштиришнинг кўп босқичли моделини яратиш тиббий инфратузилмани ривожлантириш учун қўшимча имкониятлар яратади, тиббий хизмат сифатини ошириш ва аҳолининг асосий эҳтиёжларини қондиришнинг зарур шартига айланади.

Айнан шундай мураккаб тизимдан фойдаланиш Ўзбекистон Республикасида аҳоли фаровонлигини ошириш ва жаҳон ижтимоий стандартларига эришишга ёрдам берадиган кенг қамровли, самарали, умумий фойдаланиш мумкин бўлган ва адолатли тиббий суғурта тизимини яратиш, соғлиқни сақлаш соҳасини молиялаштириш барқарорлигини таъминлаш учун зарурий шарт ҳисобланади.

Тиббий суғурта асосида давлат иқтисодиёти-

ни самарали молиялаштиришнинг мақсад ва ва-зифаларига эришиш учун қуйидаги тамойилларни қўллаш зарур (2-жадвал).

Республикада тиббий суғуртага асосланган соғлиқни сақлаш соҳасини самарали молиялаштиришнинг кўп босқичли моделини шакллантириш истиқболларини ва унинг фойдаланилмаган молиявий имкониятларини аниқлаш мақсадида SWOT таҳлилини ўтказиш орқали унинг ички ва ташқи муҳити ўрганилди (3-жадвал):

Кейинги қадам – таркибий элементлар ўртасидаги муносабатларни ўрнатиш ва Ўзбекистон Республикасида тиббий суғуртани ривожлантириш учун SWOT матрицасини яратиш (4-жадвал).

Бундан ташқари, соғлиқни сақлаш тизимини тизимли ёндашув асосида босқичма-босқич яратиш, хусусан, аҳолининг айрим қатламлари учун мажбурий ва ихтиёрий тиббий суғурта доирасида тўланадиган маблағларни бирлаштириш ме-ха-

Тиббий сугуртани ташкил этиш тамойиллари [1,2]

Тамойиллар	Тамойилнинг моҳияти
Иқтисодий тамойиллар	
Сугурталанадиган манфаатлар мавжудлиги тамойили	Соғлиқни сақлаш сугурта объекти бўлиб, уни ҳимоя қилишдан сугурталанган шахс манфаатдордир
Сугурта товонини тўлаш тамойили	Тиббий хизматлар ёки сугурта тўловларини олгандан сўнг, сугурталанган шахснинг ҳолати сугурта ҳодисаси содир бўлаганидан олдинги ҳолатдан яхши бўлмаслиги лозим
Давлат томонидан кафолатланган минимал сугурта таъминоти тамойили	Давлат мажбурий тиббий сугуртани молиялаштириши лозим
Ахборот тамойиллари	
Томонларнинг ўзаро ишонч тамойили	Сугурта объекти бўйича сугурта қилдирувчи ёки сугурталовчи томонидан тақдим этилган маълумотларнинг аниқлиги ва ишончлилиги
Очиқлик ва ошкоралик тамойили	Сугурталанганлар, сугурталанганлар ва сугурталовчилар учун маълумотларнинг мажбурий ошкор этилиши
Ҳуқуқий тамойиллар	
Қонунийлик тамойили	Тиббий сугурта тизимида амалга оширилаётган операцияларнинг қонунийлиги
Бозор тамойиллари	
Танлаш эркинлиги тамойили	Сугурталанган шахс сугурта тиббий хизматларини кўрсатиш шартларини, мажбурий ва ихтиёрий тиббий сугурта комбинациясини танлаши мумкин.
Рақобат тамойили	Сугурта хизматларини кўрсатишда рақобат ва сугурта тиббиёт муассасалари томонидан сугуртачиларни жалб қилиш
Монополиядан чиқариш тамойили	Мажбурий тиббий сугуртани молиявий қўллаб-қувватлаш тўғрисида шартнома тузган сугурта тиббий ташкилотларининг тенг фаолияти
Сугурта тамойили	Сугурта тиббиёт муассасалари мажбурий тиббий сугуртанинг молиявий ресурсларини тўплаши ва тақсимлаши керак
Ижтимоий тамойиллар	
Бирдамлик, адолат ва тенглик тамойили	Мажбурий тиббий сугурта дастури доирасида Республика ҳудудида сугурта бадали миқдоридан қатъий назар, керакли ҳажмда тиббий ёрдам олиш ҳуқуқи

низмларини ишлаб чиқиш ва жорий этиш, ишлаб чиқиш ва жорий этиш, тиббий ёрдам учун шахсий тиббий депозит ҳисоб варақларини капитал механизмлар билан жорий этиш лозим. Аҳолининг айрим қатламлари учун давлат иштироки, аҳоли-

нинг бадал тўлашга қодир бўлмаган қисми учун тиббий харажатларни давлат томонидан қоплаш, бу эса тиббий хизматлар билан қамраб олишнинг универсаллигини таъминлайди [3,4].

Ўзбекистон Республикасида тиббий сугуртани ривожлантириш учун SWOT таҳлили

S- strengths - кучли томонлар	W- weaknesses – заиф томонлари
Тадбиркорлик субъектларининг ўзгарувчан бизнес шароитларига тез мослашиш қобилияти; муҳим илмий-техник, тиббий, кадрлар ва интеллектуал салоҳият; республикада фойдаланилмаётган майдон ва жиҳозларнинг мавжудлиги; инновацион ишланмалар учун илмий ва услубий ишланмаларнинг мавжудлиги; ривожланган тиббиёт муассасалари тармоғи; хорижий инвесторларнинг қизиқиши; тиббий сугуртани ривожлантириш имкониятлари	Молия-кредит институтларининг ривожланмаганлиги (йўқлиги); соғлиқни сақлаш муассасаларида асосий воситаларнинг юқори даражада эскириши; норматив-ҳуқуқий базанинг йўқлиги; фуқароларнинг имтиёзли тоифаларини амбулатор даволаниш учун дори воситалари ва тиббий буюмлар билан таъминлашнинг тартибга солинмаган тизими; касалхоналарнинг етарли даражада тиббий ва моддий-техник таъминоти; инвестициялар учун молиявий воситаларнинг етишмаслиги; маълумотлар сири; сугуртани ривожлантириш стратегиясининг йўқлиги; сугурта маданиятининг паст даражаси; заиф молиявий мониторинг

О - opportunities - имкониятлар	Т – threats - таҳдидлар
Иқтисодийнинг барқарорлашуви ва ялпи ички маҳсулотнинг ўсиши; фуқароларга бепул тиббий ёрдам кўрсатишнинг давлат кафолатлари дастурини ишлаб чиқиш орқали демографик вазиятни яхшилаш; яшаш жойидан, oilаларнинг ижтимоий ва моддий аҳволидан ҳамда аҳоли саломатлигидан қатъи назар, сифатли тиббий ёрдам кўрсатиш имкониятларини яратиш; мажбурий тиббий суғуртани жорий этиш; соғлиқни сақлаш соҳасигақўшимча молиявий ресурслар; аҳолини янада самарали ижтимоий ҳимоя қилиш; соғлиқни суғурталашда жамоатчилик манфаатлари; аҳолининг суғурта маданиятини ошириш	Аҳолининг тўлов қобилиятининг пастлиги; аҳолининг қисқариши; сурункали касалликларнинг ўсиши ва янгиларининг пайдо бўлиши; соғлиқни сақлаш харажатларининг ошиши; аҳолининг овқатланиш сифати ва соғлом турмуш тарзи муаммолари; аҳолининг тиббий суғурта хизматларига ишончсизлиги; сиёсий ва иқтисодий беқарорлик; инфляциянинг юқори даражаси; хорижий инвестицияларнинг паст суръатлари; хизматлар нархининг ошиши; хорижий суғурта компанияларининг рақобати; мамлакат иқтисодий ривожланишининг пасайиши; нодавлат ижтимоий таъминот тизимининг чет эл капиталига ҳаддан ташқари қарамлиги; самарали молия-кредит тизимининг йўқлиги

4-жадвал.

Ўзбекистон Республикасида тиббий суғурта ривожланишининг SWOT таҳлили матрицаси

Ташқи муҳит			
		Имкониятлар	Таҳдидлар
Ички муҳит	Кучли томонлари	Ижтимоий аҳамиятга эга бўлган тиббий суғуртани ривожлантириш; суғурта воситачилиги тизимини ривожлантириш; жаҳон суғурта бозорига интеграция; тиббиёт муассасалари билан ҳамкорлик; ишончли суғурта ҳамкори сифатида бренд ва обрў-эътиборни шакллантириш; кўпроқ миқдорларни жалб қилиш	Жанговар ҳаракатлар; инфляция тўсиқлари; инвестицион жозибадорлигининг пасайиши; суғурталовчиларнинг инвестиция фаолиятини ривожлантириш; суғурта хизматларига динамик талабнинг йўқлиги; суғурта хизматлари сифатини жаҳон стандартлари даражасига олиб чиқиш
	Кучсиз томонлари	Тиббий суғурта тизимида норматив-ҳуқуқий базани ишлаб чиқиш ва ривожлантириш; юқори рақобатбардош суғурта бозорини яратиш; ихтиёрий тиббий суғуртани ривожлантириш; МТСни амалга ошириш; ягона ахборот базасининг йўқлиги; ривожланмаган минтақавий тармоқ	Тиббий суғуртанинг юқори рентабелсизлиги; инвесторларнинг қизиқишларини йўқотиш; молиявий хавфсизлик даражасининг пасайиши; суғурталанувчилар томонидан тўловга лаёқатли талабнинг йўқолиши; суғурта бозорининг етишмаслиги

*Муаллиф томонидан тузилган

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Степкина Ю.А. Развитие системы финансирования обязательного медицинского страхования в Российской Федерации: автореф. дис.... канд. экон. наук: 08.00.10 / Степкина Юлия Александровна; ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет» Санкт-Петербург, 2012. – 18 с.
2. Степанова О.В. Реформування системи охорони здоров'я у США / О.В. Степанова, І.В. Іголін // Фінанси України. – 2012. – №3. – С. 69-82.
3. Европейская Социальная Хартия – Режим доступа: <http://ombudsmanrf.org/upload/files/docs/globhr/ESH.pdf>.
4. Архипов А.П. О теоретических основах страховой деятельности / А.П. Архипов // Финансы. – 2010. №1. С. 39-44.
5. Шахов В.В. Страхование / В.В. Шахов. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 311 с.

УЎТ: 338.24:368.1

Ўзбекистон ҳаёт суғурта секторининг бугунги ҳолати: муаммо ва ечимлар Состояние сектора страхования жизни в Узбекистане: проблемы и пути решения The state of the life insurance sector of Uzbekistan: problems and solutions

Саодат АБДИМЎМИНОВА,
Тошкент молия институти,
иқтисодиёт фанлари номзоди, PhD

Аннотация

Мақолада ҳаётни суғурталаш соҳасининг мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришидаги аҳамияти, фуқароларнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги ўрни ёритилган. Ҳаётни суғурталаш соҳасида солиқ имтиёзларини қўллаш бўйича хорижий амалиёт мисолида мамлакатимиз суғурта соҳасини такомиллаштириши ва бу борадаги мавжуд муаммоларни бартараф этиш зарурлиги кўрсатиб ўтилди. Бир қатор муаммолар аниқланиб, уларни ҳал этиш юзасидан таклифлар билдирилди.

В статье освещено значение сектора страхования жизни в развитии экономики страны и его роль в социально-экономической жизни граждан. Необходимость совершенствования страхового сектора нашей страны и устранения существующих в этом плане проблем показана на примере зарубежной практики применения налоговых льгот в сфере страхования жизни. Выявлен ряд проблем и даны предложения по их решению.

The importance of the life insurance sector in the development of the country's economy and its role in the socio-economic life of citizens is highlighted in the article. The need to improve the insurance sector of our country and eliminate existing problems in this regard is shown by the example of foreign practice of applying tax incentives in the life insurance sector. A number of problems were identified and proposals were made to solve them.

Суғуртанинг иқтисодий моҳияти суғурта ҳимояси тушунчаси билан узвий боғлиқдир. Суғурта рисклардан ҳимоя қилиш, рискларнинг олдини олиш, жамғарма қилиш каби аниқ функцияларни бажаради. Шунингдек, суғурта яна бир инвестициявий функцияси билан тавсифланади. Ҳаёт суғуртасини мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланишида икки сабабга кўра фойдасини кўриш мумкин. Биринчидан, суғурта компаниялари томонидан

тўпланган маблағлар миллий иқтисодиётга киритилган ички инвестициялардир. Иккинчидан, ҳаёт суғуртасини ривожлантиришни рағбатлантириш орқали давлат фуқароларнинг ижтимоий таъминоти муаммосини ҳал қилади ва бу вазифани суғурта компаниялари зиммасига юклайди¹.

Хорижий мамлакатларда бозор иқтисодиётининг объектив зарурий атрибути бўлган ҳаёт суғуртаси алоҳида ўрин тутаяди ва унинг етуқлик

Калит сўзлар: ҳаёт суғуртаси, суғурта функцияси, миллий иқтисодиёт, инвестициялар, жамғарма суғуртаси, ижтимоий ҳимоя, суғурта зичлиги даражаси, суғуртанинг кириб бориш даражаси.

¹ Шахов В.В. Введение в страхование: учеб. пособие / В. В. Шахов. – М.: Финансы и статистика, 2019. В.А. Шербаков, Е.В. Костяева Учебное пособие для студентов «Страхование» М.:2020 Abduraxmonov I. va b. Sug'urta nazariyasi va amaliyoti. T.: Iqtisod-Moliya, 2020. – 178б.

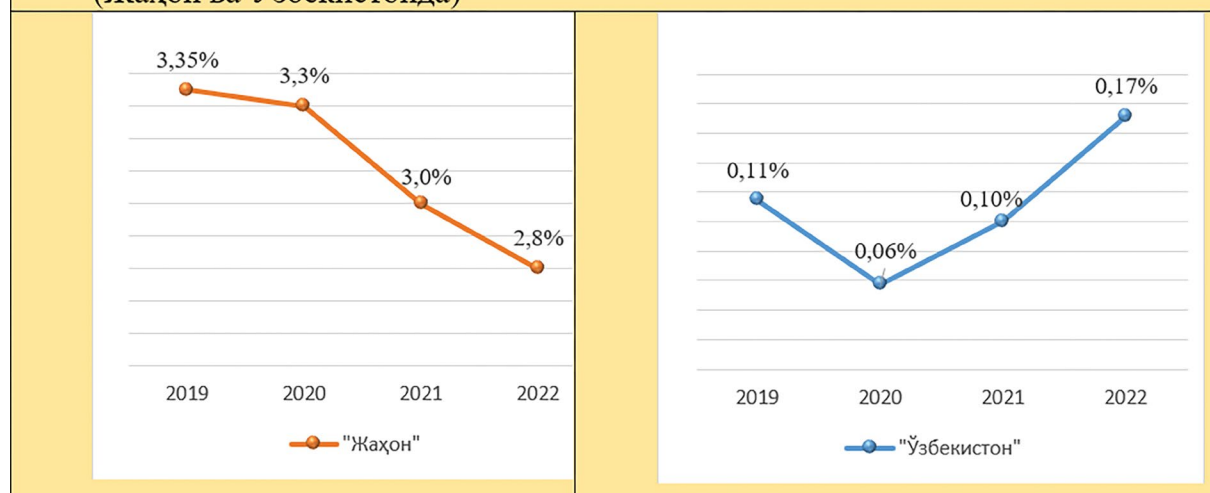
— СУҒУРТА БОЗОРИ —

даражаси бозор муносабатлари етуклигининг кўрсаткичи ҳисобланади. Swiss Re ҳисоботларига кўра 2022 йил бошида жаҳонда ялпи суғурта тушумларида умуман инсон ҳаёти ва соғлиғи билан боғлиқ шахсий суғурта тушумларининг улуши 70 фоизни, ҳаёт суғуртаси соҳаси улуши 44 фоизни ташкил қилган. ЯИМдаги ҳаёт суғуртаси мукофотларининг улуши АҚШда 2,6 фоиз, Японияда 6,1 фоиз, жаҳон бўйича 3 фоизни ташкил қилган. Аҳоли жон бошига эса ҳаёт суғурта мукофотлари АҚШда 1 800 доллар, Японияда 2 300 доллар, жаҳонда 380 долларга

паст. Хусусан, суғурта зичлиги жаҳондаги ўртача кўрсаткичдан 126 баробар, суғурта кириб бориши жаҳондагидан 18 баробар пастлиги миллий суғурта бозори ривожланишининг бошланғич босқичида деб хулоса қилишга асослидир.

Жаҳон амалиётидан шу маълумки, ҳаёт суғуртаси бозори илк ривожланиш босқичида барқарор суст ўсиш тенденциясига эга ва ушбу ҳолатда ҳам ҳаёт суғуртасини ривожланишига катта эътибор берилган. Шу билан бирга, ҳаёт суғурта соҳаси юқори ўсиш ҳолатига ўтсада солиқ имтиёзлари бе-

ЯИМдаги ҳаёт соҳаси мукофотлари улуши, %да
(Жаҳон ва Ўзбекистонда)



1-чизма. Ҳаёт суғуртаси кириб бориш даражасининг динамикаси³, %

Манба: “World insurance:inflation risks frontand centre” - Swiss Re Institute, Sigma:№4, 2022 ва Иқтисодиёт ва молия вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоби.

тўғри келган². Кўриниб турганидек, ривожланган мамлакатларда ҳаёт суғуртаси салмоғининг юқорилиги мазкур соҳанинг муҳим ижтимоий юкламани бажаришини исботлайди.

Ўзбекистонда мазкур кўрсаткичлар қуйидагича: 2022 йил якунига кўра ЯИМдаги ҳаёт суғуртаси мукофотларининг улуши 0,17 фоизни ташкил қилди ва ўтган йилга нисбатан 0,07 фоиз пунктга ошди. Аҳоли жон бошига эса ҳаёт суғурта мукофотлари 3,7 долларга тўғри келди ва бу кўрсаткич 2021 йилга нисбатан 90 фоизга ўсди⁴. Маълумотларни графикда кўриш мумкин (1- ва 2-чизма).

Ҳаёт суғуртасининг кириб бориш ва зичлик даражаси ўтган йилга нисбатан ошган, шунга қарамай жаҳондаги кўрсаткичларга нисбатан анча

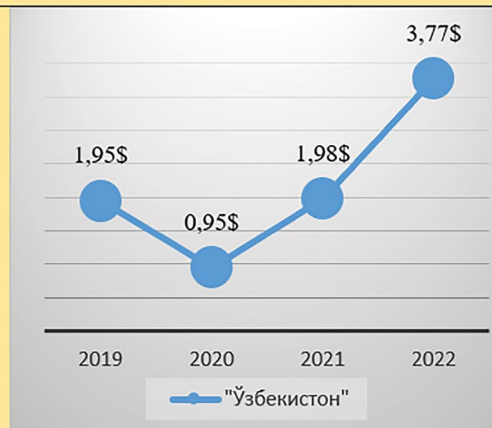
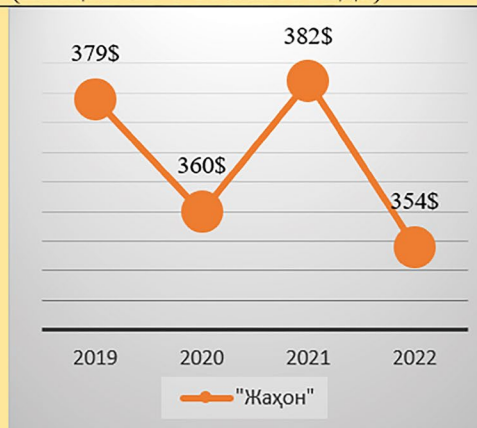
кор қилинмаган. Хусусан, ҳозирги вақтда АҚШ, Европа Иттифоқи давлатлари, Япония, Хитойда ҳаёт суғуртаси бўйича тўланадиган суғурта мукофотлари даромад солиғидан озод қилинган. Шунингдек, суғурта тўловларига бонус миқдори қанчалигидан қатъий назар солиқ белигиланмаган. Айрим мамлакатларда баъзи ҳаёт суғурта турлари (пенсия суғуртаси)дан ташқари, деярли барча ҳаёт суғурта турлари бўйича мукофотларга йўналган даромадлар солиқдан озод этилганини кўриш мумкин. Жаҳон амалиёти таҳдиддан ривожланган мамлакатлар барқарор ўсишида ҳаёт суғуртасига қўлланилган солиқ имтиёзининг ўрни бекиёслигини хулоса қилиш мумкин. Чунки, солиқ имтиёзлари ёрдамида ҳаёт суғурталовчилари захирасидан иқтисодиётга

² «World insurance:inflation risks frontand centre» - Swiss Re Institute, Sigma:№4, 2022

³ Муаллиф ҳисоб-китоби

⁴ Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоби

Аҳоли жон бошига тўғри келган ҳаёт суғурта мукофотлари, долларда (Жаҳон ва Ўзбекистонда)



2-чизма. Ўзбекистон ҳаёт суғуртаси зичлиги даражасининг динамикаси⁶, доллар.

Манба: "World insurance: inflation risks front and centre" - Swiss Re Institute, Sigma: №4, 2022 ва Иқтисодиёт ва молия вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоби.

зарур бўлган узоқ муддатли инвестиция ресурси яратилади. Масалан, "Швейцария иқтисодиётида жами инвестицион салоҳиятнинг 70 фоизи, АҚШда эса 40 фоизи ҳаётни суғурталовчилар ва пенсия жамғармалари улушига тўғри келади"⁵.

Ўзбекистон ҳаёт суғуртаси соҳасининг 1- ва 2-чизмада келтирилган ўсиш динамикаси ижобий прогнозни бермоқда ва ривожланиш палласининг ўн йиллик даври учун бунини етарлича илғор натижа дейиш мумкин. Лекин, ачинарли ҳолат мавжуд, белгиланган солиқ имтиёзлари кўринишидаги харажатлар ўзининг эндиgina "мева"сини бера бошлаганида яъни, миллий бозор эндиgina сезиларли ўсаётганида имтиёзлар бекор бўлди. Ҳукумат томонидан ҳаёт суғуртаси бадалларини тўлаш бўйича фуқароларнинг даромад солиғига имтиёзлар 2023 йил 1 апрелдан бошлаб бекор қилинди. Ваҳоланки, жаҳонда ривожланган мамлакатлар бу каби солиқ имтиёзларини узоқ йиллардан буён қўллаб келишмоқда.

Тўғри, миллий ҳаёт суғуртаси бозорида бир қатор муаммолар мавжуд ва уларни ечмай туриб берилган солиқ имтиёзлари самарадорлигига тўлиқ эришиб бўлмайди. Лекин, сўнгги йилда мутаассадди органлар муаммоларни ҳал қилмай туриб

ҳаёт суғуртасига берилган солиқ имтиёзларини самарасиз деб топишди. Агар, ташқаридан назар ташланса, муаммоларга ечим топишнинг энг осон йўли сифатида солиқ имтиёзларини бекор қилишни танлангандек, оқибатда соҳани бутунлай йўқотиш эҳтимоли юзага келади. Буни халқаро рейтинг ташкилоти (Moody's Investors Service-АҚШ)нинг Ўзбекистонда бўлиб ўтган илмий-амалий конференциядаги билдирган фикрида ҳам кўриш мумкин. Яъни, "Ўзбекистонда ҳаёт суғуртасига солиқ имтиёзларининг бекор бўлиши ортидан соҳада мукофотлар ҳажмининг тушиши юз берди ва аҳолининг мазкур суғуртага қизиқишини пасайишига сабаб бўлди"⁷, истикболда эса бу табиийки, ижобий прогнозни бермайди. Жаҳон амалиётидан келиб чиқиб ва миллий иқтисодиётнинг ривожланиш шароитида солиқ имтиёзларисиз ҳаёт суғуртаси соҳасининг келажаги мавжуд эмаслигини яна бир бор қатъий такидлаймиз. Шунингдек, соҳада талай муаммолар мавжудлигини эсдан чиқармаслик зарур, уларни ечмай туриб солиқ имтиёзлари самарадорлигига эришиш мушкул:

Биринчидан, суғурта соҳасида чуқур илмий ва амалий-услубий билимларга эга бўлган кадрлар етишмайди, бошқарув компетенциясини юқори да-

⁵ Налоговые льготы в страховании жизни – государственный интерес. Юргенс Игорь Юрьевич. Президент Всероссийского союза страховщиков (ВСС) <https://www.insur-info.ru/comments/971/>

⁶ Муаллиф ҳисоб-китоби

⁷ "Reyting metodologiyasining asosiy omillari va sug'urta tashkilotlariga xalqaro reyting baholarini berish tartibi" Lev Dorf – "Moody's Investors Service" xalqaro reyting agentligi vitse-prezidenti yordamchisi (AQSH) "Иқтисодиётни барқарор ривожлантиришда суғуртанинг роли: тенденциялар, муаммолар ва ечимлар" халқаро илмий-амалий конференцияси (Тошкент 2023)даги маърузасидан.

ражада деб бўлмайди. Натижада:

- ҳаёт суғуртаси соҳасида фаолият юритувчи компанияларда молиявий барқарорлик ва унга таъсир этувчи зарарсизлик даражасига жиддий услубий ёндашув етишмайди, натижада компаниялар ижро органи учун комиссия даромад кўриш устувор бўлиб, корпоратив даромад ва суғурта операциялари зарарсизлиги масаласи охириги ўринга тушиб қолган.

- аксарият компания бошқарув қарорлари суғурта тушумини оширишга қаратилган, шундай бўлсада, агентлар малакасини назорат қилувчи ва уни баҳоловчи тизим мавжуд эмас, кўп холларда суғурта мутахассиси агент мақомидаги мажбуриятларга ҳам киришиб кетмоқда ва ўз ваколатини тўлақонли бажармайди;

- ҳаёт суғуртаси бўйича мутахассисларни етиштириб чиқариш йўналиши мавжуд эмас, шу боис ходимларнинг ва олийгоҳларда ўқитувчиларнинг билим ҳамда малакасини оширишнинг ягона стандартлари қабул қилинмаган, натижада суғурта бозори билим салоҳияти етарлича кучли эмас.

Иккинчидан, ҳаёт суғуртаси институционал ривожига ҳукумат миқёсида етарлича эътибор берилмаяпти. Натижада қуйидаги муаммолар юзага келган:

- давлат регулятори суғурта бозоридан бирмунча ажралиб қолган. Ҳолбуки бозор учун ўта талабчан, шу билан бирга компаниялар манфаатларини изчил ҳимоя қила олувчи регулятор зарур. Илгари регулятор ҳисобланган Молия вазирлиги Суғурта бозорига нисбатан “қолдиқ фаолият” сифатида қараб келган. Ўз-ўзини бошқариш ва регулятор ваколати ўртасида рационал нисбат йўқолиши натижасида бозорда носоғлом рақобат юзага келиши, демпинг нархлар оқибатида тўлов қобилиятининг пасайиши, қайта суғурта салоҳиятининг етарли эмаслиги, агентлар фаолиятининг издан чиқиши ва оқибатда коррупциянинг юзага келиши, актуар ҳисоб-китоблар қилинмаслиги ва кадрлар етишмовчилиги каби жиддий муаммолар юзага келган;

- ҳаёт суғурта соҳасининг қонуний-меъёрий ҳужжатларида қатор ҳуқуқий бўшлиқлар мавжуд.

- суғурта бозори профессионал иштирокчилари фаолиятини тартибга солувчи меъёрий ҳужжатлар маънан янгилашишга ва бу борада кучли ислохотларга муҳтож, хусусан суғурта инфратузилмаси суғурта бозорида деярли йўқ даражада, унда актуарий хизматлари, суғурта воситачилари, асси-

танс, сюрвейер каби элементлар бўлиши муҳим.

- 2019 йил 2 августдаги ПҚ-4412-сон Президент қарорида айрим чора-тадбирларнинг амалга оширилиши кечикаётгани натижасида соҳада муаммолар ечиламай қолган, жумладан, тайинланган актуарийларни белгилаш каби масаланинг очиқ қолиши компания молиявий барқарорлиги ва суғурта операциялари зарарсизлиги бўйича бошқарув лоқайдлигини юзага келтирган;

- суғурталовчилар ўртасида носоғлом рақобат авж олиб мулкдорлар ва мижозлар манфаатлари муҳимлиги йўқолган, натижада уларнинг соҳага қизиқиши пастлаган;

- соҳани рақамли трансформациялаш катта маблағни ва малакали кадрларни жалб қилишни талаб қилмоқда, уни молиялаштиришда рағбатлантирувчи ёки назорат механизмлари қўлланилмаслиги ортидан соҳанинг юқори ўсишига шароит яратиб бўлмаяпти;

- суғурталанувчилар учун ҳаёт суғуртаси бўйича банк соҳасидаги каби давлат кафолатининг йўқлиги натижасида мижозларда соҳага ишончсизлик мавжуд;

- аҳолини ижтимоий рисклардан суғурталашни оммалаштиришда рағбатлантирувчи механизмлар мавжуд эмас, натижада бозорнинг катта сегменти эгалланмай қолмоқда;

- ҳаёт суғуртасининг инвестицион, жумладан исломий турларини ривожлантиришда, шунингдек, суғурта компанияларининг инвестицион фаолиятини такомиллаштиришда мамлакат молиявий сектори комплекс тизимлаштирилмаган.

Муаммоларни ечими сифатида республика миқёсида қуйидаги вазифаларни амалга ошириш зарурий деб ҳисоблаймиз:

1. Ҳаёт суғуртаси фаолиятини ташкил қилишда қонуний-меъёрий ҳужжатларни такомиллаштириш:

- ҳаёт суғурта соҳасида белгиланган солиқ имтиёзларида ҳар қандай ҳуқуқий бўшлиқни бартараф этиш, бунда жаҳон амалиётини ўрганиш асосида ва миллий бозор хусусиятидан келиб чиқиб имтиёзларни белгилаш. Масалага жавобгар ишчи гуруҳни шакллантиришда ушбу соҳанинг узок муддатли истиқболини кўзлайдиган малака ва билимга эга бўлган соҳанинг инсофли вакиллари, хорижий экспертларни, ҳукумат вакиллари жалб қилиш;

- суғурта операцияси зарарсизлигини ва компания барқарорлигини назоратини кучайтириш, бун-

да тайинланган актуарийлар бўйича ПҚ-4412-сон қарорда белгиланган чора-тадбирларни бажарилишини фаоллаштириш;

- суғурта операцияси зарарсизлигини таъминлаш ва суғурта рискин камайтириш борасида ЕИ амалиётида бўлгани каби, регулятор томонидан ҳаёт суғурта шартномаси шартлари ва тарифлари (стандарти)ни тасдиқлаш;

- ҳаёт суғурта соҳасида молиявий барқарорликни таъминловчи пруденциал меъёрларни такомиллаштириш;

- ҳаёт суғурта соҳасида суғурта операцияларини зарарсизлигини таъминлашда суғурта шартлари ва тарифларини ишлаб чиқиш бўйича услубий қўланмани жорий қилиш;

- микросуғуртани ривожлантириш ва бу орқали бозорнинг катта сегментига кириб боришни таъминлашда онкология микросуғуртаси шартлари ва тарифлари бўйича услубий қўланмани жорий қилиш.

2. Бизнес жараёни такомиллаштириш ва компаниялар менежменти самарадорлигини ошириш:

- соҳада суғурта тушумларини таъминлаш ва бошқарувни такомиллаштириш учун компания бизнес жараёнини ERP, CRM тизимлари асосига қуриш ва бу тизимларни ўзаро ҳамда маълумотлар базасига интеграциялаш. Бунда, вазифаларни амалга оширишда Ўзбекистон Рақамли технологиялар вазирлигини жалб қилиш ва ушбу тизимларни ягона ишлаб чиқарувчисини тайинлаш мақсадга мувофиқ;

- рентабеллик даражаси мезони асосида менежерларни КРІ баҳолаш ва рейтингини шакллантириш;

- ҳаёт суғурта компаниялари фаолиятини баҳолаш ва бунда фаолият самарадорлиги кўрсаткичларини жорий қилиш.

3. Кадрлар илмий-амалий салоҳиятини ошириш:

- суғурта соҳасида бакалавр ва магистр тайёрлаш бўйича таълим олиш йўналишларини ҳаёт суғуртаси соҳаси, суғурта актуарийлари, суғурта методологияси, суғурта воситачилари, қайта суғурта каби мутахассисликлар бўйича тармоқлаштириш ҳамда ўқиш муддатини қисқартириш ҳамда уни на-

зарий ва амалий қисмга ажратиш.

- кадрлар билим ва малакасини оширишда суғурта фанлари бўйича ўқитишнинг ҳаётийлигини таъминлаш, бунда Иқтисодиёт ва молия вазирлиги, Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги, компаниялардан иборат қўшма ишчи гуруҳини тузиш мақсадга мувофиқ;

- ходимларни мотивациялашда ҳаёт суғуртаси йўналиши бўйича ҳукумат даражасида тақдирлаш тизимини жорий қилиш;

- ҳаёт суғуртаси йўналишида илмий салоҳиятни ошириш ва соҳада инновацион жараёнларни ишлаб чиқишни рағбатлантириш бунда, ҳукумат томонидан олий таълимдан кейинги таълим тизимида ҳаёт суғуртаси йўналиши бўйича – таянч докторантурага алоҳида квоталар белгилаш, мустақил тадқиқотчиларни пулик мукофотлашни жорий қилиш;

4. Суғурта бозорининг оптимал инфратузилмасини яратиш:

- суғурта агенти, суғурта ассистанси, сюрвейер, аджастер каби профессионал иштирокчилар фаолиятини такомиллаштириш, бу борда фаолиятни тартибга солувчи низомни ишлаб чиқиш ;

- ҳаёт суғуртаси тўловларини кафолатлаш фондлари, шунингдек, ягона электрон маълумотлар базаси каби инфратузила элементларини жорий қилиш. Бунда, маълумотлар базаси бирламчи маълумотларни қидириш, компаниялар ҳудудий манзилларини олиш, истеъмолчиларга доир сўровномаларни жойлаш, шунингдек, соҳадаги илмий янгилıklarдан боҳабарлик имкониятини бериши керак⁸.

- ҳаёт суғурта соҳасида қайта суғурталаш аҳамиятини ва салмоғини ошириш, бу борада қайта суғурта компаниясини ташкил қилиш ва устав капиталида давлат иштирокини таъминлаш.

5. Ҳаёт суғурта бозорининг инвестицион жозибadorлигини ошириш:

- ҳаёт суғурта соҳасига инвесторларни жалб қилиш мақсадида устав капиталига қўйиладиган талабларни юмшатиш, ҳаёт суғурта компанияларида қўшиб олиш, бирлашиш каби жараёнларни соддалаштириш, бунда уларни рақамли амалга ошириш бўйича ҳуқуқий ва рақамли асосларини жорий қилиш;

- ҳаёт суғурта соҳасида фаолиятни осонлашти-

⁸ Абдимўминова Саодат Тахиржонова. Ўзбекистоннинг шахсий суғурта соҳасида менежмент самарадорлигини ошириш - Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Тошкент 2023, 95-1076.

⁹ Абдимўминова Саодат Тахиржонова. Ўзбекистоннинг шахсий суғурта соҳасида менежмент самарадорлигини ошириш - Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Тошкент 2023, 120-1306.

риш учун регулятор томонидан батафсил суғурта атамалари, суғурта заҳираларини шакллантиришни, инвестицион фаолият тартибларини, имтиёзларни қўллаш тартиби ва шу каби амалиётларни ўзида мужасамлаштирган услубий қўлланмани ишлаб чиқиш;

- ҳаёт суғуртасининг ижобий имиджини яратишда оммавий ахборот воситалари, ҳукумат порталлари бепул ижтимоий тарғиботлар олиб бориши;

- ҳаёт суғурта компанияларида ESG баҳолашни оммалаштириш ва бу рейтингни олиш бўйича тавсияларни ишлаб чиқиш;

- жаҳон амалиётида бўлгани каби ҳаёт суғуртаси маҳсулотларига солиқ имтиёзларини қўллаш;

- мамлакатда онкология микросуғуртаси бўйи-

ча солиқ имтиёзларини жорий қилиш ва бунда ESG мезонлари бўйича суғуртанинг рағбатлантирувчи ва назорат механизмларини қўллаш⁹.

Хулоса қилиб айтганда, ҳаёт суғурта соҳаси мамлакат ижтимоий-иқтисодий ҳаётида муҳим ўринга эга ва уни ривожланишида солиқ имтиёзлари катта рол ўйнайди. Жаҳон амалиётида ривожланган мамлакатлар ҳаёт суғурта соҳасида солиқ имтиёзлари узоқ йиллар мобайнида қўлланилмоқда. Ўзбекистон амалиётида ўтган давр мобайнида солиқ имтиёзларини қўллаш ўз самарасини бериб соҳа ривожланган, кейинги вазифа солиқ имтиёзларининг самарасини оширишда соҳадаги қатор муаммолар бартараф этилиши керак. Бу борада муаллиф томонидан мақолада муаммолар ва уларнинг ечими сифатида бир қанча тавсиялар берилди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “World insurance:inflation risks frontand centre” - Swiss Re Institute, Sigma:№4, 2022
2. Шахов В.В. Введение в страхование: учеб. пособие / В.В. Шахов. – М.: Финансы и статистика, 2019.
3. Щербаков В.А., Костяева Е.В. Учебное пособие для студентов. “Страхование” М.: 2020.
4. Abduraxmonov I. va b. Sug‘urta nazariyasi va amaliyoti. T.: Iqtisod-Moliya, 2020.
5. Налоговые льготы в страховании жизни – государственный интерес. Юргенс Игорь Юрьевич. Президент Всероссийского союза страховщиков (ВСС) <https://www.insur-info.ru/comments/971/> Москва-2023.
6. Абдимўминова Саодат Тахиржонова. Ўзбекистоннинг шахсий суғурта соҳасида менежмент самардорлигини ошириш - Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Тошкент 2023.

УЎТ: 001.18
001.32

Минтақа салоҳиятидан самарали фойдаланишда бозор иқтисодиётининг роли Роль рынка в эффективном использовании экономики региона Market in the effective use of the region's economy the role of economics

Юлдуз МУХАММАДИЕВА
ТАТУ Қарши филиали ўқитувчиси.

Аннотация

Мақолада бозор тушунчаси, бозор иқтисодиёти, унинг замонавий иқтисодиётдаги вазифалари ҳамда бозор иқтисодиётининг функциялари ёритилган.

В статье рассматриваются понятие рынка, рыночная экономика, ее задачи в современной экономике и функции рыночной экономики.

The article discusses the concept of the market, the market economy, its tasks in the modern economy and the functions of the market economy.

Бозор – сотувчилар билан харидорлар ўртасидаги товар айирбошлаш муносабатлари ва ишлаб чиқариш билан истеъмолни ўзаро боғловчи механизм. Бозор объекти нафлиги бор товар ва хизматлар субъекти эса бозор иштирокчилари бўлиб, улар фирмалар, уй хўжаликлари, давлатнинг ташкилот, идоралари ва бошқалардан иборат. Агар биз ушбу таърифни давлат томонидан кўриб чиқсак, замонавий дунёдаги бозор иқтисодий маънода катта аҳамиятга эга деб айтишимиз мумкин. Ривожланган мамлакатлар иқтисодиёти ички ва ташқи бозорга катта боғлиқдир. Бозор иқтисодиёти, умумий иқтисодий тизим бўлиб, барча мамлакатлар учун ягона қонунлар асосида ривожланади. Уларнинг универсаллиги бозор иқтисодиётининг умумий табиатини белгилайди, бу эса, ўз навбатида ўзининг заиф томонлари ва камчиликларига эга ва бу, ўз навбатида дунёнинг барча мамлакатларида келажакнинг иқтисодий кўринишини аниқлайди, чунки, ҳар қандай мамлакат иқтисодиёти бозорсиз тақдим этилиши мумкин эмас.

Бозор иқтисодий муносабатлари асосий регуляторининг ролини ўйнайдиган тизим бозор иқтисодиёти деб аталади. Бу ижтимоий эҳтиёжларни қондириш, ресурсларни тақсимлаш ва нисбатларни шакллантиришга қаратилган. Истеъмол товарлари ва хизматларнинг бозор ҳаракати, унга мос келадиган ресурслар, умуман, ҳар қандай бозор иқтисодиётининг иқтисодий айланишини ташкил қилади. Ушбу иқтисодий категория бозор муносабатлари субъектларининг иқтисодий манфаатларини акс эттиради ва меҳнат маҳсулотлари алмашишини таъминлайди.

Бозор иқтисодиётининг шарт-шароитлари – меҳнатнинг ижтимоий бўлиниши, меҳнат маҳсулотларининг бозор алмашинуви, хусусий мулк, хўжалик юритувчи субъектларнинг иқтисодий эркинлиги, уларнинг иқтисодий ва ҳуқуқий мустақиллиги. Замонавий бозор иқтисодиёти бизнеснинг кенг ҳуқуқий нормалари тизимининг фонида ўзаро таъсир қилувчи ва ягона концепция — бозор билан бирлаштирилган турли хил

Калит сўзлар: Бозор, бозор иқтисодиёти, интеграция, нарх.

Қашқадарё вилояти қишлоқ хўжалик маҳсулотларини бозорларда ривожлантиришнинг swot-таҳлили

КУЧЛИ ТОМОНЛАР	ЗАИФ ТОМОНЛАР
қишлоқ хўжалигини ривожлантириш учун махсус қишлоқ хўжалигидаги ислохотларнинг ўтказилаётганлиги ва ҳуқуқий асосларининг яратилганлиги; қишлоқ хўжалигини ривожлантириш учун алоҳида “Қишлоқ хўжалиги тўғрисида”ги Қонуннинг қабул қилинганлиги; Қонун асосида – ер ва мулк эгаси бўлиб шаклланганлиги; қишлоқ хўжалиги тадбиркорлик шаклига кириши ва бунда жамиятнинг бош бўғини халқ манфаати қондирилаётганлиги; деҳқон ва фермерларда ер билан ишлаш кўникмаси тўлиқ шаклланиб бўлганлиги; майда товар ишлаб чиқарувчи хўжалик сифатида тез мослашувчанлиги, банкротликка мойил эмаслиги; фаолиятининг даромад олишга қаратилганлиги.	қишлоқ хўжаликларини ривожлантириш учун зарурий иқтисодий механизмларнинг такомиллашмаганлиги; бугунги кунда қишлоқ хўжаликлари учун аниқ тартибга солинган, қулай таъминот тизими мавжуд эмаслиги; қишлоқ хўжаликларини зарурий ресурслар билан таъминлаш асосан хусусий шахслар томонидан амалга оширилаётганлиги; қишлоқ хўжаликларининг сифатли ресурсларни олишга бўлган имкониятининг чекланганлиги; қишлоқларнинг иқтисодий саводхонлигини оширишга қизиқиши сустлиги, улар ер билан ишлашни билсак, шунинг ўзи етарли деб билиши ва натижада: юридик мақомдаги қишлоқ хўжаликлари сонининг кундан-кунга камайиб бораётганлиги; зарурий техника воситаларининг етишмаслиги, бошқа хўжалик субъектлари билан ўзаро кооперация муносабатларининг бузилганлиги, етиштирилган маҳсулотларни сотиб олиш тизимининг йўқлиги.
ИМКОНияТЛАР	ТАҲДИДЛАР
қишлоқ хўжаликлари иқтисодий самарадорлик кўрсаткичларининг ошиши натижасида қишлоқ аҳолисининг қизиқиши ортиб бораётганлиги; қишлоқда банд бўлган аҳоли сонининг қишлоқ хўжаликлари ҳисобига кўпаяётганлиги; маҳаллий инвестицияларни жалб этиш имкониятининг кўпаяётганлиги; чорвачиликка ихтисослашган қишлоқ хўжаликларининг сифат кўрсаткичи доимий равишда юқорилиги; давлат томонидан узлуксиз равишда қишлоқ хўжаликларини қўллаб-қувватловчи чоратадбирлар, дастурлар қабул қилинаётганлиги.	қишлоқ хўжалиги соҳасидаги бизнес билан шуғullanувчилар сонининг ортиб бораётганлиги; қишлоқ хўжаликларининг шахсий томорқа ва аҳоли хўжаликлари билан доим ёнма-ён, биргаликда талаффуз этилиши, бу эса учала хўжаликни ҳам битта қилиб бирлаштирилган ҳолда олиб бориш мумкин деган хулосага олиб бораётганлиги; қишлоқ манфаатининг “чайқовчи”ларнинг ҳисобига салбий равишда, қисман қондирилаётганлиги; чўл зоналарида қишлоқ хўжаликлари сонининг кескин камайиб бораётганлиги.

ишлаб чиқариш, савдо, молиявий ва ахборот тузилмаларидан ташкил топган энг мураккаб механизмдир.

Бозор иқтисодиётининг функциялари қуйидагилардан иборат:

– интеграция функцияси: ишлаб чиқариш соҳалари ва истеъмол соҳалари билан ифодаланади. Яъни, бир томондан товарлар ва хизматлар ишлаб чиқарувчилари ва бошқа томондан истеъмолчилар, шунингдек, савдо ташкилотлари шаклида воситачилар бўлган бозор муносабатлари субъектларининг алоқаси.

Ушбу функция барча субъектларни маҳсулот ва хизматлар билан фаол ўзаро алмашишнинг умумий жараёнига киритишдан иборат. Фақат бозор доирасида ишлаб чиқариш истеъмолга хизмат қилиши мумкин ва истеъмолчи ўз эҳтиёжларини қондириши мумкин;

– тартибга солиш функцияси: бозор тўғридан-тўғри ёки бивосита иқтисодиётнинг барча соҳаларига таъсир қилади, бу эса ассортимент таркибида ишлаб чиқариш ва истеъмолни мувофиқлаштириш даражасини максимал даражада таъминлайди. Шунингдек, маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнида

мутаносибликни таъминлаш ва минтақалар ва миллий иқтисодиёт соҳалари ўртасида алмашинувни таъминлаш орқали нарх, ҳажм ва тузилишга нисбатан талаб ва таклиф ўртасидаги мувозанатни яратишга интилади;

– рағбатлантирувчи функция: ишлаб чиқарувчини ишлаб чиқилган маҳсулотларни ишлаб чиқариш орқали жамоатчилик эҳтиёжларини қондиришнинг янги ва янги усуллари яратиш учун рағбатлантиришда намоён бўлади. Бу шунингдек, бир томондан харажатларни минималлаштириш ва даромадни максимал даражага кўтариш, бошқа томондан, илмий ва технологик тараққиётнинг ўсиши билан ифодаланади, бунинг асосида ишлаб чиқариш жадаллаштирилади ва самарадорлик ошади;

– нарх шакллантириш функцияси хусусияти хусусиятлар эквивалентлиги деб аталади. Унинг маъноси маҳсулот алмашинуви жараёнида бир хил қиймат ўлчагичларини ўрнатишдир. Бозор, ижтимоий мақсадлардаги товарларни ишлаб чиқариш жараёнида шахсий меҳнат харажатларини таҳлил қилиш асосида товарлар нархини шакллантиради. Бундай нархланиш харажатлар ва натижаларни ўлчаш, товарларнинг қийматини сарфланган меҳнат миқдори ва унинг ижтимоий манфаатларига нисбатан аниқлаш орқали амалга оширилади;

– назорат ва воситачилик функцияси: назорат функцияси ишлаб чиқариш якуний натижалари ҳақида маълумот олишнинг аниқлилигини оширади. Бундай назоратнинг моҳияти ишлаб чиқарувчилар томонидан тақдим этилган товарлар ва хизматлар

сони ва сифатига, ўз эҳтиёжларини қондиришга интилаётган истеъмолчиларнинг эҳтиёжларига мувофиқлиги тўғрисида маълумот беради. Воситачилик функцияси бозорда ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар ўртасидаги муносабатларда воситачилик вазифасини ўтайди ва уларни сотиб олиш ва сотиш битимини амалга ошириш учун энг фойдали вариантни топиш имкониятини беради;

– ахборот функцияси: маҳсулот ва ресурсларнинг ўзгарувчан нархлари ҳақида маълумот тўплашни ўз ичига олади. Бозор шароитида нархларнинг доимий ўзгариши мавжуд, шунинг учун истеъмол қилинадиган товарлар миқдори, унинг ассортименти, бозор томонидан тақдим этиладиган товарлар сифати ҳақида объектив маълумот керак. Бозорда шаклланган нархлар иқтисодий фаолиятни амалга оширадиган иқтисодиётнинг барча субъектлари учун зарур бўлган батафсил маълумотни ўз ичига олган сигналлардир;

– иқтисодиёт функцияси: товарлар сотиб олиш харажатларининг аҳолининг иш ҳақи миқдорига нисбатан нисбати билан ифодаланади. Қисқача айтганда, маҳсулотга бўлган талаб, хизмат истеъмолчининг даромадига боғлиқ. Агар уни сотиб олиш учун етарли имкониятга эга бўлмаса, харидор маҳсулотга бўлган эҳтиёжни камайтиради. Бозор субъектларининг манфаатларини рўёбга чиқариш функцияси бозор объектига (товар, хизмат) нисбатан ўз манфаатларини бирлаштириш жараёнида сотувчи ва харидор ўртасидаги бозор битимининг эквивалентлиги билан ифодаланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. «Халқ сўзи» газетаси, 2018 йил 29 декабр № 271-272 (7229-7230) сони.
2. Egger P., (2002). An Econometric View of the Estimation of Gravity Models and the Calculation of Trade Potentials. *World Economy*, 25(2), 297–31
3. Determinants of FDI inflows: the case of Russian regions. *Ekonomika regiona [Economy of Region]*, 12(4), 1244–1252.
4. Ибрагимов Н.Н. (2021, April). An imitation model of the development of public utilities. In *Archive of Conferences* (Vol. 19, No. 1, pp. 18-20).
5. Ибрагимов Н.Н. (2021, April). Empirical modeling of public utilities. In *Archive of Conferences* (Vol. 18, No. 1, pp. 19-20).
6. Ибрагимов Н.Н. (2021, April). Econometric modeling of public utilities. In *Archive of Conferences* (Vol. 20, No. 1, pp. 54-55).
7. Юсуповна Ю.М. Қашқадарё вилояти иқтисодий таҳлили. ISSN (E): 2181-4570 *ResearchBib Impact Factor*: 6,4 / 2023 *SJIF*(2023)-3,778 Volume-1, Issue-11li.371-374
8. Мухаммадиева Ю. Ю. Economic analysis of the region's power to attract foreign investments. *journal of science-innovative research in Uzbekistan*. 239-243

Мамлакатимиз молия бозорида валюта сиёсатининг BVAR модели ва уни қўллаш истиқболлари

BVAR модель валютной политики на финансовом рынке нашей страны и перспективы ее применения

BVAR model of foreign exchange policy in the financial market of our country and prospects of its application

Мухлиса НОРБАЕВА,
Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси докторанти.

Аннотация

Илмий мақолада Ўзбекистон иқтисодиёти мисолида валюта курси ўзгаришининг молия бозори фоиз ставкаларига таъсири ўрганилган. Таҳлил натижаларига кўра, валюта курси ўзгаришига пул бозоридаги фоиз ставкаси, тижорат банкларининг жалб қилган миллий валютадаги қисқа муддатли депозитлар фоизи ҳамда тижорат банклари ажратган миллий валютадаги қисқа муддатли кредитлари фоизларининг импульс реакцияси позитив бўлган. Аммо тижорат банкларининг жалб қилган хорижий валютадаги қисқа муддатли депозитлар фоизи ҳамда тижорат банклари ажратган хорижий валютадаги қисқа муддатли кредитлари фоизининг валюта курси девальвациясига импульс реакцияси негатив бўлган.

В научной статье на примере экономики Узбекистана изучено влияние изменения обменного курса на процентные ставки финансового рынка. По результатам анализа процентная ставка на денежном рынке, процент краткосрочных депозитов в национальной валюте, привлеченных коммерческими банками, и проценты по краткосрочным кредитам в национальной валюте, размещенным коммерческими банками, имели положительную импульсную реакцию на изменение валютного курса. Однако процент краткосрочных депозитов в иностранной валюте, привлеченных коммерческими банками, и процент краткосрочных кредитов в иностранной валюте, размещенных коммерческими банками, оказали негативную импульсную реакцию на девальвацию обменного курса.

The scientific article examines the effect of exchange rate changes on financial market rates in case of Uzbekistan. According to the results of the analysis, the impulse reaction of the money market rate, the interest rates of short-term deposits in national currency at the commercial banks, and the interest rates of short-term loans in national currency allocated by commercial banks to the devaluation of the exchange rate was positive. However, the interest rates of short-term deposits in foreign currency at the commercial banks and the interest rates of short-term loans in foreign currency allocated by commercial banks had a negative impulse reaction to the devaluation of the exchange rate.

Кириш

Бугун дунёда бўлгани каби мамлакатимизда ҳам валюта айрибошлаш курси режимини белгилаш муҳимдир. Чунки, Марказий банклар валюта курслари режимини белгилаш орқали товарлар ва молия бозорларига, ички ва

ташқи иқтисодиётга мамлакатда валюта сиёсати қандай юритилиши ҳақида сигнал беради ва шунга кўра иқтисодиётда турли жараёнлар кузатилади. Валюта курси режими бугунги кунгача турли кўринишда бўлган. Хусусан, уларнинг асосийлари қуйидагилар:

Калит сўзлар: валюта сиёсати, пул бозори, кредит фоизи, депозит фоизи, валюта курси, девальвация.

- қатъий белгиланган валюта курси режими;
- бошқа бир валютага боғланган курс режими;
- сузиб юривчи валюта курси режими;
- бошқариладиган сузиб юривчи валюта курси режими.

Ушбу валюта курси режимлари турли иқтисодий шароитлардан келиб чиққан ҳолда пайдо бўлган. XIX аср ўрталарига келиб давлатлар ўртасида иқтисодий алоқалари шу даражада кучайдики, бу ҳолат давлатлар олдига валюта тизимининг шаклини белгилаш каби масалаларни қўйди. Айнан ўша даврдан бошлаб халқаро валюта тизимлари вужудга кела бошлади. Халқаро валюта тизимларининг вужудга келиши ва унинг ривожланиш босқичлари давомида турли валюта курслари режимлари вужудга келди.

Марказий банклар томонидан алмашинув курсини коррективировка қилиш ва бу орқали иқтисодиётдаги турли жараёнларга таъсир кўрсатиш валюта сиёсати деб аталади. Айнан валюта сиёсатини олиб бориш орқали давлатлар ички ва халқаро иқтисодий вазиятларга таъсир кўрсатиб туришади.

Амалиётда валюта сиёсати кўп ҳолларда ривожланаётган давлатларда ишлатиладиган терминлардан ҳисобланади. Бунга сабаб, ривожланган давлатлардан фарқли равишда ривожланаётган давлатлар миллий валюталарининг халқаро ҳаракати таъминланмаган. Яъни, бу давлатлар миллий валюталарида халқаро қарзлар олинмайди ва тўланмайди. Шундай экан, иқтисодий адабиётларни ўқиганда алоҳида валюта сиёсати деб юритиладиган адабиётларни топиш қийин. Валюта сиёсати монетар сиёсатнинг бир қисми бўлиб, кўп ҳолларда монетар ва валюта сиёсати деб ҳам юритилади.

Алмашинув курси эркин сузиб юривчи курс режимида бўлганда миллий валютанинг хорижий валютага нисбатан қиймати валюта биржасидаги талаб ва таклифга асосан шаклланади. Аммо, бу Марказий банклар умуман алмашинув курси шаклланишига аралашмайди, дегани эмас. Иқтисодиётда турли тебранишлар, халқаро иқтисодиётдаги турли “шоқлар” юз бериши натижасида миллий валюта курсида кескин тебранишларга олиб келганда, бунинг таъсирини юмшатиш мақсадида Марказий банклар курсни коррективировка қилиши мумкин бўлади ва буни амалиётда кўплаб учратасан бўлади.

Адабиётлар шарҳи

Мамлакатимиз учун валюта сиёсатини тўғри олиб бориш ва у орқали иқтисодий барқарорликни таъминлаш муҳим масалалардан биридир. Шу йўлда кўплаб давлат-

ларда иқтисодчи олимлар томонидан пул-кредит ва валюта сиёсатининг самарадорлиги, унинг иқтисодий ўсишга таъсири ва оптимал валюта курси режимини белгилашга қаратилган талайгина илмий ишлар олиб борилган. Хусусан, ушбу илмий ишлар 1950 йиллардан кейин ахамияти яна ошиб борди ва валюта сиёсати борасида илмий ишлар сони ошиб кетди.

Roberto Chang Марказий банк томонидан интервенция ва бу орқали валюта курсига таъсири таҳлил қилинган. Унинг фикрича, стерилизация қилинган валюта интервенцияси иқтисодий субъектларга тегишли активларнинг валюта таркибини ўзгартириш орқали самарали бўлиши мумкин. Иқтисодчи муқобил канални таклиф қилади, яъни стерилланган интервенция реал таъсир кўрсатиши мумкин, чунки у марказий банкнинг молиявий воситачиларга нисбатан соф кредит позициясини ўзгартиради ва шу билан ташқи қарз лимитларига таъсир қилади. Ушбу таҳлил натижаси вақти-вақти билан мажбурий гаров чекловлари остида маҳаллий банклар билан очиқ иқтисодиёт модели контекстида ишлаб чиқилган. Интервенция, агар у чекловлар боғланганда содир бўлса, ҳақиқий таъсирга эга бўлади. Бундай пайтларда расмий захираларни стерилизация қилинган ҳолда сотиш марказий банкнинг ички банклар олдидagi қарзини камайтириш орқали чекловларни юмшатади ва маҳаллий иқтисодий агентларга кредит таклифини ошириш учун ресурсларни кўпайтиради.¹ Иқтисодчи томонидан олиб борилган таҳлилар Марказий банкнинг интервенция сиёсати, расмий захираларни тўплаши ва пул-кредит сиёсати ўртасидаги ўзаро таъсир учун бир қанча эътиборга молик натижаларни тақдим қилган.

A. Cardoso, A. Duarte илмий ишларида Хитой валюта сиёсатининг Европа Иттифоқи билан ташқи савдога таъсирини таҳлил қилишган. Очиқ иқтисодиётда айирбошлаш курсининг аҳамиятини ва унинг мувозанат қийматини ҳисоблаш учун қўлланиладиган баъзи методологияларни тавсифлаб бўлагач, Хитой иқтисодиётининг рақобатбардошлиги унинг валюта курсининг сунъий паст баҳоланганлигида ёки иқтисодиётнинг рақобатбардошлиги бошқа омиллар билан боғлиқлигини текширган. Шу мақсадда улар узоқ муддатли экспорт тенгнамасини баҳолаш учун вектор хатосини тузатиш моделидан (Vector Error Correction model – VECM) фойдаланган. Эмпирик натижалар шуни кўрсатганки, сўнгги бир неча йил ичида Хитой экспорти валюта қийматини манипуляция қилиш натижасида “адолатсиз” рақобат устунлигидан фойдаланди. Яъни, Хитой ҳукумати миллий валютасини сунъий паст баҳолаш орқали экспортни рағбатлантириш ва иқтисодиётнинг

¹ Chang, R. (2018). *Foreign exchange intervention redux* (No. w24463). National Bureau of Economic Research.

рақобатбардош бўлишига таъсир қилган.²

M.Rapetti томонидан реал алмашинув курсининг иқтисодий ўсишга таъсирини баҳолаган ва олинган натижаларга кўра реал валюта курси (RER) даражаси ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги ижобий корреляция мавжудлиги аниқланган. Таҳлиллар бу корреляцияни реал алмашинув курсининг иқтисодий ўсиш сабаблари сифатида кўриш мумкин деб қарайди. Яъни, миллий валютанинг хорижий валютага нисбатан баҳосининг паст ва кўпроқ рақобатбардош реал алмашинув курси иқтисодий ўсишни қўллаб-қувватлайди. Унинг фикрича, муваффақиятли рақобатбардош реал алмашинув курси стратегиясини амалга ошириш учун зарур бўлган пул-кредит сиёсат инструментларини таҳлил қилиш бўйича кам ҳаракат қилинган. Реал алмашинув курсини доимий ўзгартиришга қаратилган валюта курси сиёсати қийинчиликларга дуч келиши мумкин. Чунки, унинг фикрича, номинал ва реал алмашув курсларининг қисқа муддатда бирга-бир корреляцияси таъминлансада, аммо бундай корреляция узоқ муддатда аста-секин йўқолади. Бунинг ўрнига сунъий қиймати пасайтирилган реал алмашинув курсини таргетлаш, агар реал алмашинув курси рақобатбардошлиги савдо фаолиятининг кенгайишини рағбатлантириш учун барқарор ва бардошли бўлса, иқтисодий кўрсаткичларга узоқ муддатли таъсир кўрсатиши мумкин. Бундай муҳитни таъминлаш қобилияти валюта сиёсати доирасидан ташқарида бўлиши мумкин. Унинг илмий ишлари айнан рақобатбардошликни вақтинча оширадиган валюта сиёсатининг муваффақиятига ёрдам берадиган қўшимча сиёсатларни ёритишга қаратилган. Ушбу муаммоларни таҳлил қилиш учун Ros and Skott (1998) томонидан шакллантирилган расмий модел ишлаб чиқилган. Модел натижасига кўра асосий хулоса шундан иборат бўлганки, валюта курсининг қадрсизланиши, агар у инфляциясининг олдини олувчи ички талабни бошқариш сиёсати ва иш ҳақининг ошиши билан савдо унумдорлигининг ўсишини мувофиқлаштирувчи иш ҳақини бошқариш сиёсати билан бир вақтда амалга оширилса, иқтисодий ўсишнинг тезлашишига олиб келади.³

Таҳқиқот методологияси

Бугун валюта сиёсатининг молия бозорига таъсирини таҳлил қилишда Ўзбекистон Республикаси Марказий банки ва Статистика қўмитасининг расмий статистик маълумотларидан фойдаланилди. Эконометрик таҳлилларни, яъни валюта сиёсатининг молия бозорига таъсирини аниқлашда BVAR (Bayesian

vector autoregression models) моделидан фойдаланамиз. Ушбу моделдан фойдаланишимизнинг сабаби шундаки, валюта сиёсатининг молия бозоридаги фоизларга таъсири маълум бир даврдан кейин амалга ошади.

Валюта сиёсатининг молия бозорига таъсирини баҳолашда молия бозоридаги асосий фоиз ставкалар сифатида пул бозоридаги фоиз ставка ($MMRT_t$), тижорат банкларидаги миллий валютадаги қисқа муддатли депозитларнинг реал фоиз ставкалари ($RSTDRC_t$), тижорат банкларидаги хорижий валютадаги қисқа муддатли депозитларнинг реал фоиз ставкалари ($RSTDRC_t$), тижорат банкларининг миллий валютада ажратган қисқа муддатли кредитларининг реал фоиз ставкалари ($STLRFC_t$) ҳамда тижорат банкларининг хорижий валютада ажратган қисқа муддатли кредитларининг реал фоиз ставкалари ($RSTLRFC_t$) олинган бўлса, уларга таъсир этувчи эндоген омиллар сифатида миллий валюта девальвация даражаси (DEV_t) танлаб олинган. Танланган кўрсаткичларнинг 2017M10-2023M08 ораллигидаги статистик маълумотларни ойлар кесимида, реал қийматда ва ўсишда олинган.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси

Ҳозирда ривожланаётган давлатларда валюта сиёсати муҳим иқтисодий сиёсатлардан бирига айланган. Валюта сиёсати орқали ташқи иқтисодиётдаги шокларни бартараф этиш ёки ички иқтисодиётга таъсирини юмшатишда кенг фойдаланади. Аммо, охириги йилларда ривожланаётган давлатлар ҳам инфляцион таргетлашга ўтиб кетаётганлиги валюта сиёсатининг иқтисодиётдаги ўрнини пасайтирмоқда. Шунга қарамадан ривожланаётган давлатларда марказий банклар тез-тез валюта интенвенциясини ўтказиш орқали валюта курсини барқарорлаштириб туриш мақсадини кўрсатишмоқда.

Валюта бўйича эконометрик таҳлилининг дастлабки босқичида бир қатор статистик ҳисоб-китобларни амалга оширдик. Булар танланган маълумотларнинг тасвирий статистикаси, яъни, бу бунда асосан маълумотларнинг ўртача кўрсаткичлари, максимал ва минимал кўрсаткичлари, ўртачадан четлашиши (стандарт дисперцияси) каби кўрсаткичлари таҳлил қилинган. Шунингдек, илмий ишимизда танланган кўрсаткичларнинг нормал тақсимотини ҳам таҳлил қилганмиз.

Маълумотларнинг нормал тақсимотини текшириш учун Жак Бера коэффицентидан фойдаланилди. Таҳлиллар шуни кўрсатдики, валюта сиёсатининг молия бозорига таъсирини баҳолашда танланган пул бозоридаги фоиз ставка, тижорат банкларидаги миллий валютадаги қисқа муддатли депозитларнинг реал фоиз ставкалари,

² Cardoso, A., & Duarte, A. P. (2017). The impact of the Chinese exchange policy on foreign trade with the European Union. *Brazilian Journal of Political Economy*, 37, 870-893.

³ Rapetti, M. (2013). Macroeconomic policy coordination in a competitive real exchange rate strategy for development. *Journal of Globalization and Development*, 3(2), 1-31.

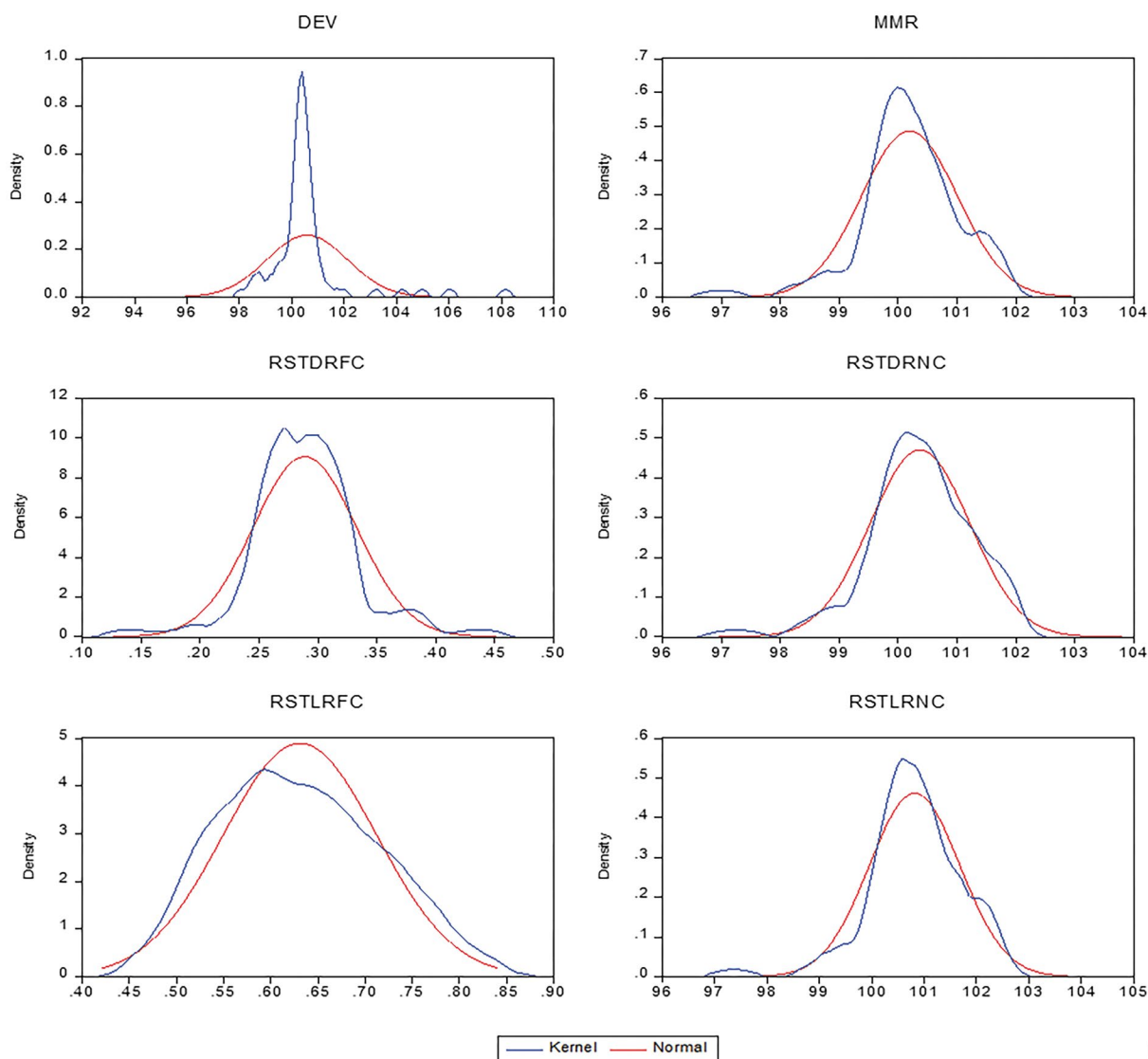
тижорат банкларидаги хорижий валютадаги қисқа муддатли депозитларнинг реал фоиз ставкалари, тижорат банкларининг миллий валютада ажратган қисқа муддатли кредитларининг реал фоиз ставкалари, тижорат банкларининг хорижий валютада ажратган қисқа муддатли кредитларининг реал фоиз ставкалари ҳамда миллий валюта девальвация даражалари каби барча кўрсаткичлар нормал тақсимотга эга. Чунки, танланган барча кўрсаткичлар учун ҳисобланган Жак-Бера коэффиценти ишончли ва уларнинг эҳтимолиги 0,05 дан кичик эканлиги аниқланди.

Танланган кўрсаткичлар ёрдамида 71 та кузатув амалга оширилди. Қуйида танланган тўққизта кўрсаткичнинг тасвирий статистикасини таҳлил қиламиз.

Кузатув натижаларига кўра, эгзоген ўзгарувчилардан

ҳисобланган пул бозоридаги фоиз ставканинг ўртача кўрсаткичи 0,19 фоизни ташкил қилган бўлиб, ушбу кўрсаткичнинг ойлик ўзгариши кўрилган даврда максимум 1,76 фоизни ва минимум -3,01 фоизни ташкил қилган. Ушбу кўрсаткичнинг стандарт дисперцияси 0,82 фоизга тенг бўлган.

Шунингдек, тижорат банклари жалб қилган миллий валютадаги қисқа муддатли депозитларнинг реал фоиз ставкалари ўртачаси 0,37 фоизга тенг бўлиб, ушбу кўрсаткич кўрилган даврда максимум 1,87 фоизни ҳамда минимум -2,75 фоизни ташкил қилган. Ушбу кўрсаткичнинг стандарт дисперцияси 0,85 фоизга тенг бўлган. Тижорат банкларидаги хорижий валютадаги қисқа муддатли депозитларнинг реал фоиз ставкаларидаги ўзгаришларга эътибор қаратсак, унда ушбу кўрсаткичнинг ўртача да-



1-чизма. Танланган кўрсаткичларнинг нормал тақсимоти⁴

⁴Танланган статистик маълумотлар асосида муаллиф томонидан ишланди.

ражаси 0,29 фоизга тенг бўлиб, ушбу кўрсаткич кўрилган даврда максимум 0,44 фоизга ва минимум 0,14 фоизга тенг бўлган. Ушбу кўрсаткичнинг ўртачадан четлашиш даражаси 0,85 га тенг бўлган.

Шу билан бирга, тижорат банкларининг миллий валютада ажратган қисқа муддатли кредитларининг реал фоиз ставкалари ўртачаси 0,82 фоизга тенг бўлиб,

боғлиқликни таҳлил қилиш мақсадга мувофиқдир. Таҳлил натижаларига кўра, валюта курси ўзгаришининг пул бозоридаги фоиз ставка билан корреляцияси -0,27 га тенг бўлиб, улар ўртасида тескари боғлиқлик мавжудлиги аниқланди. Шунингдек, валюта курси ўзгаришининг тижорат банклари жалб қилган миллий валютадаги қисқа муддатли депозитларнинг реал фоиз ставкалари

1-жадвал.

Кўрсаткичларнинг тасвирий статистикаси

	DEV	MMR	RSTDRC	RSTDRC	RSTLRC	RSTLRC
Mean	0.582743	0.195041	0.288830	0.373179	0.630801	0.818059
Median	0.363553	0.155070	0.284937	0.337303	0.627256	0.796939
Maximum	8.160190	1.758410	0.436123	1.871790	0.814712	2.442197
Minimum	-1.933385	-3.008385	0.140377	-2.751828	0.483333	-2.633847
Std. Dev.	1.536407	0.819247	0.043999	0.848652	0.081517	0.864694
Jarque-Bera	368.3755	23.29101	19.03263	11.98016	2.491669	25.10183
Probability	0.000000	0.000009	0.000074	0.002503	0.287701	0.000004
Observations	71	71	71	71	71	71

ушбу кўрсаткич кўрилган даврда максимум 2,44 фоизни ҳамда минимум -2,63 фоизни ташкил қилган. Ушбу кўрсаткичнинг стандарт дисперцияси 0,86 фоизга тенг

билан корреляцияси -0,25 га тенг бўлган бўлса, тижорат банклари жалб қилган хорижий валютадаги қисқа муддатли депозитларнинг реал фоиз ставкалари билан

2-жадвал.

Танланган кўрсаткичлар ўртасида корреляцион матрица

	DEV	MMR	RSTDRC	RSTDRC	RSTLRC	RSTLRC
DEV	1					
MMR	-0.2684	1				
RSTDRC	0.0910	-0.2170	1			
RSTDRC	-0.2553	0.9873	-0.2087	1		
RSTLRC	0.1321	0.0548	0.3570	0.0502	1	
RSTLRC	-0.2291	0.9883	-0.2124	0.9856	0.0783	1

бўлган. Тижорат банкларининг хорижий валютада ажратган қисқа муддатли кредитларининг реал фоиз ставкаларидаги ўзгаришларга эътибор қаратсак, унда ушбу кўрсаткичнинг ўртача даражаси 0,63 фоизга тенг бўлиб, ушбу кўрсаткич кўрилган даврда максимум 0,81 фоизга ва минимум 0,48 фоизга тенг бўлган. Ушбу кўрсаткичнинг ўртачадан четлашиш даражаси 0,81 га тенг бўлган.

Молия бозоридаги фоизлар ўзгаришига таъсир этувчи эндоген омиллар сифатида валюта курсининг тебранишини олганмиз ва миллий валюта девальвация кўрсаткичининг ўртачаси 0,58 фоизга тенг бўлиб, ушбу кўрсаткич кўрилган даврда максимум 8,16 фоизни ҳамда минимум -1,93 фоизни ташкил қилган. Ушбу кўрсаткичнинг стандарт дисперцияси 1,54 фоизга тенг бўлган.

Қуйида танланган экзоген ва эндоген кўрсаткичларнинг ўзаро корреляцион боғлиқлиги таҳлил қилинган.

Валюта курси ўзгаришининг молия бозори фоизларига таъсирини баҳолашда дастлаб корреляцион

эса корреляцияси 0,09 га тенг бўлмоқда.

Валюта курси ўзгаришининг тижорат банкларининг миллий валютада ажратган қисқа муддатли кредитларининг реал фоиз ставкалари билан корреляцияси -0,23 га тенг бўлмоқда. Таҳлилда валюта курси ўзгаришининг тижорат банкларининг хорижий валютада ажратган қисқа муддатли кредитларининг реал

3-жадвал.

Augmented Dickey-Fuller Test натижаси

	Кўрсаткичлар	t-Statistic	Probability	Хулоса
1	DEV	-7.112130	0.0000	I(0)
2	MMR	-4.478297	0.0005	I(0)
3	RSTDRC	-3.894717	0.0034	I(0)
4	RSTDRC	-4.295792	0.0010	I(0)
5	RSTLRC	-1.977979	0.2957	I(1)
6	RSTLRC	-4.345695	0.0008	I(0)

фоиз ставкалари билан корреляцияси кўрилган бўлиб, унга кўра икки кўрсаткич ўртасида корреляция 0,13 га

тенг бўлган.

Валюта курси ўзгаришининг молия бозорига таъсири маълум бир “лаг”дан кейин содир бўлишини инобатга олиб, эконометрик таҳлилимизни BVAR (Bayesian

Dickey-Fuller Test ўтказамиз.

Ушбу Augmented Dickey-Fuller Test модели орқали кўрсаткичларни бирлик илдишга текширамыз ва ушбу кўрсаткичлар стационар ёки ностационар эканлиги юза-

4-жадвал.

Валюта курси ўзгаришининг молия бозори фойз ставкаларига таъсирини баҳоловчи BVAR модели учун оптимал “лаг” танлаш (Lag Length Criteria) усули

VAR Lag Order Selection Criteria						
Endogenous variables: DEV MMR RSTD RFC RSTD RNC RSTL RFC RSTL RNC						
Sample: 2017M10 2023M08						
Lag	LogL	LR	FPE	AIC	SC	HQ
0	100.4504	NA	2.50e-09	-2.777952	-2.582113	-2.700355
1	203.2646	184.4609	3.53e-10*	-4.743077*	-3.372204*	-4.199895*
2	239.1522	58.05341*	3.62e-10	-4.739770	-2.193864	-3.731004
3	260.6151	30.93189	5.92e-10	-4.312209	-0.591270	-2.837859

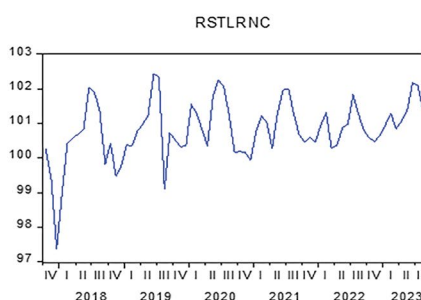
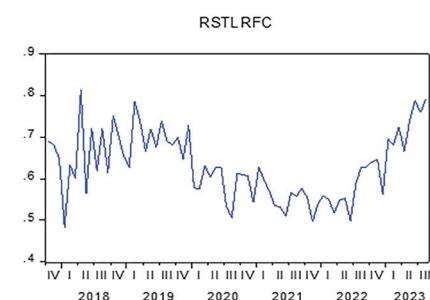
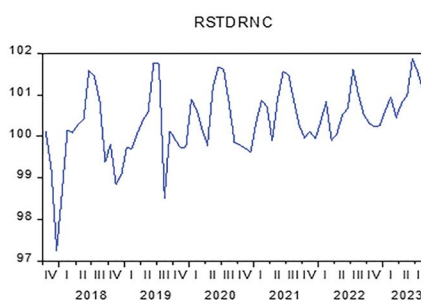
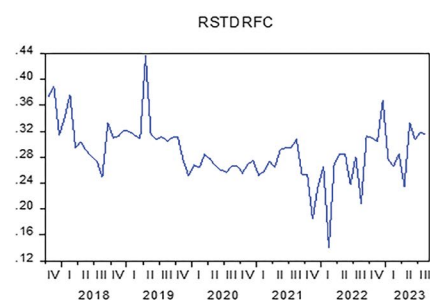
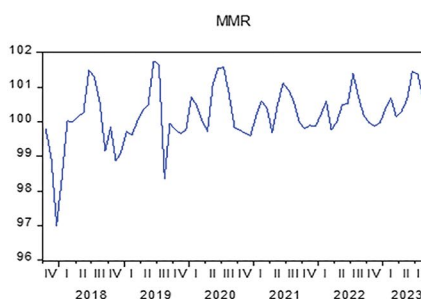
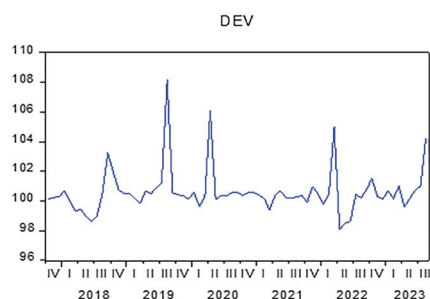
vector autoregression models) модели ёрдамида амалга оширамыз. Ушбу модел асосида таҳлил олиб боришда дастлаб танланган кўрсаткичлар асосида Augmented

сидан хулоса қилишимиз мақсадга мувофиқдир.

Юқоридаги жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, танланган кўрсаткичлардан фақатгина тижорат банкларининг хорижий валютада ажратган қисқа муддатли кредитларининг реал фойз ставкалари ностационар ҳолатда бўлмоқда. Қолган барча танланган кўрсаткичлар стационар ҳолатида бўлмоқда. Бунинг қуйидаги чизма маълумотларидан ҳам кўришимиз мумкин.

Бундан хулоса қилишимиз мумкинки, ностационар ҳолатидаги кўрсаткичларнинг қолган кўрсаткичлар билан мантиқий боғлиқлиги мавжуд бўлганлиги учун BVAR моделидан фойдаланиш мумкин. Таҳлилимизнинг кейинги босқичидан BVAR модел учун оптимал “лаг”ни танлаб олишимиз лозим. Бунинг учун Lag Length Criteria усулидан фойдаланамиз.

Ж а д в а л
маълумотларидан кўриниб



2-чизма. Танланган кўрсаткичларнинг ўзгариш динамикаси⁵.

⁵ Муаллиф томонидан ишланма

Валюта курси ўзгаришининг молия бозори фоиз ставкаларига таъсирининг BVAR модели

Bayesian VAR Estimates						
Sample (adjusted): 2017M11 2023M08						
Included observations: 70 after adjustments						
	DEV	MMR	RSTDRFC	RSTDRNC	RSTLRFC	RSTLRNC
DEV(-1)	0.271562	0.149018	0.003663	0.140444	0.000941	0.147706
	(0.09603)	(0.04822)	(0.01131)	(0.04886)	(0.01190)	(0.04976)
	[2.82794]	[3.09006]	[0.32387]	[2.87463]	[0.07907]	[2.96849]
MMR(-1)	-0.168675	1.010857	-0.047770	0.445536	-0.032028	0.461854
	(1.46856)	(0.73750)	(0.17298)	(0.74716)	(0.18199)	(0.76095)
	[-0.11486]	[1.37065]	[-0.27616]	[0.59630]	[-0.17599]	[0.60694]
RSTDRFC(-1)	-1.187937	0.310416	0.184646	0.278603	0.325355	0.328791
	(3.17220)	(1.59306)	(0.37365)	(1.61393)	(0.39311)	(1.64372)
	[-0.37448]	[0.19485]	[0.49417]	[0.17262]	[0.82764]	[0.20003]
RSTDRNC(-1)	-0.717751	-0.274691	0.051887	0.396004	-0.043105	-0.289078
	(1.38906)	(0.69758)	(0.16361)	(0.70672)	(0.17214)	(0.71976)
	[-0.51672]	[-0.39378]	[0.31713]	[0.56034]	[-0.25041]	[-0.40163]
RSTLRFC(-1)	2.797109	-1.293658	0.141224	-1.242983	0.363064	-1.098586
	(2.12343)	(1.06638)	(0.25011)	(1.08034)	(0.26314)	(1.10028)
	[1.31726]	[-1.21313]	[0.56464]	[-1.15055]	[1.37972]	[-0.99846]
RSTLRNC(-1)	1.582974	0.111406	-0.006724	0.016130	0.077210	0.677763
	(1.38064)	(0.69335)	(0.16262)	(0.70243)	(0.17109)	(0.71540)
	[1.14655]	[0.16068]	[-0.04135]	[0.02296]	[0.45127]	[0.94739]
C	1.226976	1.004455	0.033551	0.950021	-0.035260	0.986390
	(4.63137)	(2.32585)	(0.54552)	(2.35631)	(0.57394)	(2.39980)
	[0.26493]	[0.43187]	[0.06150]	[0.40318]	[-0.06144]	[0.41103]
R-squared	0.103164	0.235337	0.262899	0.267074	0.349374	0.262994
Adj. R-squared	0.017751	0.162512	0.192699	0.197272	0.287409	0.192803
Sum sq. resids	148.0116	35.79113	0.094474	36.89914	0.300259	38.34252
S.E. equation	1.532772	0.753733	0.038725	0.765311	0.069036	0.780135
F-statistic	1.207829	3.231536	3.745002	3.826144	5.638297	3.746827
Mean dependent	100.5891	100.2010	0.287614	100.3769	0.629944	100.8260
S.D. dependent	1.546561	0.823622	0.043099	0.854188	0.081782	0.868321

турибдики, бизнинг моделimiz учун оптимал “лаг”лар сони Final prediction error (FPE), Akaike information criterion (AIC) Schwarz information criterion (SC), ҳамда Hannan-Quinn information criterion (HQ) тестлари асосида эса 1 тани ташкил қилмоқда. Шундан келиб чиққан ҳолда моделimizда “лаглар” сонини 1 та танлаб олишимиз мумкин.

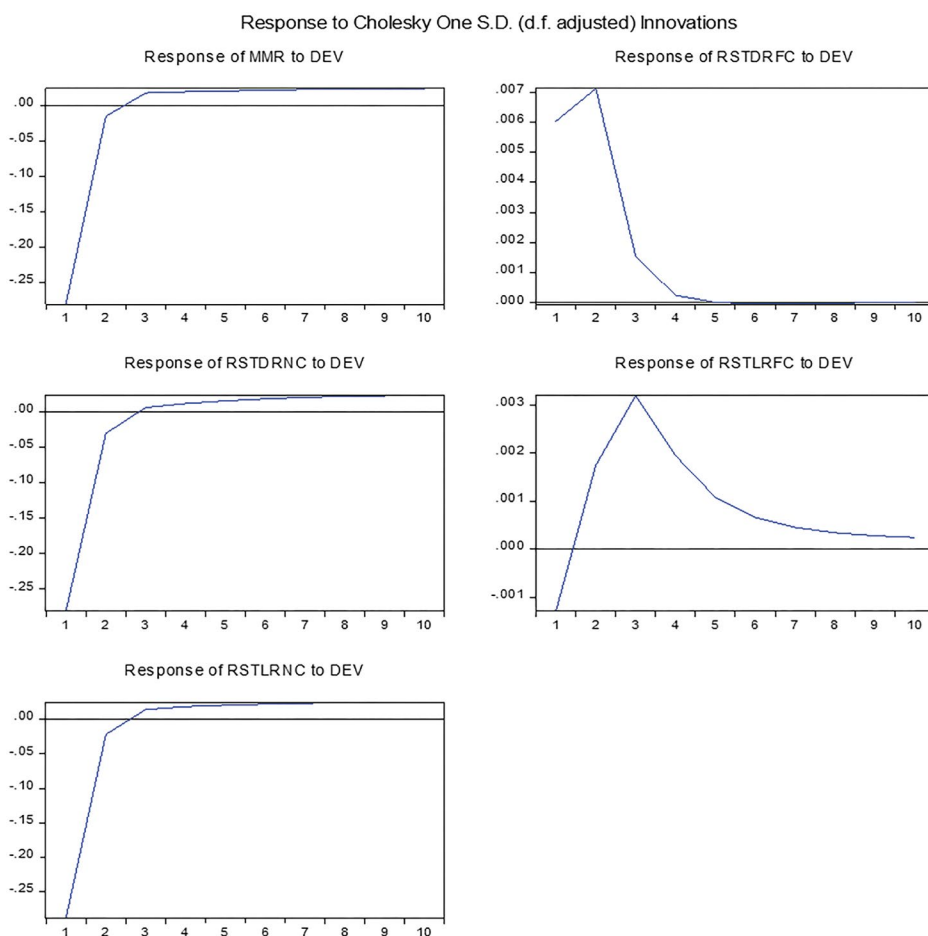
Валюта курси ўзгаришининг молия бозори фоиз ставкаларига таъсирини танланган “лаг” асосида шакллантирилган BVAR модел натижаларини қуйидаги жадвалдан кўришимиз мумкин.

Модел натижаларига кўра, миллий валютамининг

бир фоизга девальвация бўлиши пул бозоридаги фоиз ставкани 0,15 фоизга оширирмоқда.

Шунингдек, миллий валютамининг бир фоизга девальвация бўлиши тижорат банкларининг жалб қилган миллий валютадаги қисқа муддатли депозитлар фоизини 0,14 фоизга ҳамда тижорат банклари ажратган миллий валютадаги қисқа муддатли кредитлари фоизини эса 0,15 фоизга ошириши эконометрик таҳлиллардан аниқланди.

Валюта курси ўзгаришига молия бозори фоизларининг импульс реакциясини таҳлил қиладиган бўлсак, унда пул бозоридаги фоиз ставкаси, тижорат банкларининг жалб қилган миллий валютадаги қисқа муддатли



3-чизма. Валюта курси ўзгаришига молия бозори фойзларининг импульс реакцияси⁶.

депозитлар фойзи ҳамда тижорат банклари ажратган миллий валютадаги қисқа муддатли кредитлари фойзи позитив бўлмоқда. Аммо, тижорат банкларининг жалб қилган хорижий валютадаги қисқа муддатли депозитлар фойзига ҳамда тижорат банклари ажратган хорижий валютадаги қисқа муддатли кредитлари фойзига валюта курси девальвацияси тескари таъсир қилмоқда.

Хулоса ва тақлифлар

Валюта курси ўзгаришига молия бозори фойзларининг импульс реакциясидан хулоса қилишимиз мумкинки, унда пул бозоридаги фойз ставкаси, тижорат банкларининг жалб қилган миллий валютадаги қисқа муддатли депозитлар фойзи ҳамда тижорат банклари ажратган миллий валютадаги қисқа муддатли кредитлари фойзи позитив бўлмоқда. Аммо, тижорат банкларининг жалб қилган хорижий валютадаги қисқа муддатли депозитлар фойзига ҳамда тижорат банклари ажратган хорижий валютадаги қисқа муддатли кредитлари фойзига валюта курси девальвацияси тескари таъсир қилмоқда.

Хусусан, тижорат банкларининг жалб қилган хорижий валютадаги қисқа муддатли депозитлар фойзини

дастлабки ойда қисман оширсада, кейинги ойлarda эса ушбу фойз ставкани пасайтирмоқда. Шунингдек, валюта курси девальвацияси тижорат банклари ажратган хорижий валютадаги қисқа муддатли кредитлари фойзини дастлабки 2 ойда оширсада, аммо кейинги ойлarda эса уни пасайтирмоқда. Буни қуйидагича изоҳлашимиз мумкин.

Агар миллий валюта курсимиз девальвацияси амалга ошса, унда тадбиркорларимиз хорижий валютада олган кредитларидан кўриладиган фойдани камайтиради, айрим ҳолларда эса ушбу кредитлардан зарар кўришади. Чунки, тадбиркорларимиз хорижий валютада кредит олиш орқали

ушбу молиявий ресурсга хориждан маҳсулот ёки асосий восита сотиб олади. Аммо, ушбу асосий восита ёки бошқа турдаги маҳсулотлар ёрдамида ишлаб чиқарилаётган товарларни эса миллий бозоримизда реализация қилишади. Бундан кўринадики, тадбиркорларимиз олган хорижий валютадаги кредитларини миллий валютада оладиган фойдаси ҳисобига қоплайди. Демак, миллий валюта девальвацияга учраса, унда тадбиркорларимиз учун ушбу кредитни қайтариш қийинлашади ҳамда хорижий валютадаги кредитларга талаб пасаяди. Буни 2017 йилда валютаимизни 94 фойизга девальвация қилиш натижасида тадбиркорларимиз учун талайгина муаммолар келтириб чиқарганлигидан кўришимиз мумкин. Бунга жавобан тижорат банкларимиз хорижий валютадаги кредитлар фойзини пасайтиришга мажбур бўлишади. Хорижий валютадаги кредитлар фойзининг пасайиши эса банклар томонидан жалб қилинаётган хорижий валюталардаги депозитлар фойзига ҳам таъсир қилади. Ушбу таъсир тўғри пропорционал шаклда амалга ошади.

⁶ Модел натижалари асосида шакллантирилди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Cardoso A., & Duarte, A. P. (2017). The impact of the Chinese exchange policy on foreign trade with the European Union. *Brazilian Journal of Political Economy*, 37, 870-893.
2. Fratzscher M. (2012). Capital controls and foreign exchange policy.
3. Adler G., Lama R., & Medina J. P. (2019). Foreign exchange intervention and inflation targeting: The role of credibility. *Journal of Economic Dynamics and Control*, 106, 103716.
4. Chang R. (2018). *Foreign exchange intervention redux* (No. w24463). National Bureau of Economic Research.
5. Cardoso A., & Duarte A. P. (2017). The impact of the Chinese exchange policy on foreign trade with the European Union. *Brazilian Journal of Political Economy*, 37, 870-893.
6. Ghosh A. R., Ostry J. D., & Chamon M. (2016). Two targets, two instruments: Monetary and exchange rate policies in emerging market economies. *Journal of International Money and Finance*, 60, 172-196.
7. Oseni J. E. (2013). Achieving price stability in Nigeria: Monetary policy rate approach vs. foreign exchange policy approach. *Foreign Exchange Policy Approach* (July 4, 2013).
8. Rapetti M. (2013). Macroeconomic policy coordination in a competitive real exchange rate strategy for development. *Journal of Globalization and Development*, 3(2), 1-31.
9. <https://data.worldbank.org>
10. <https://imf.org>
11. <https://cbu.uz>
12. <https://stat.uz>

УЎТ: 005.93:655

Интеграциялашган тизим асосида тўқимачилик корхоналарининг экспорт салоҳиятини ошириш методологиясини такомиллаштириш Совершенствование методологии повышения экспортного потенциала текстильных предприятий на основе интегрированной системы Improving the methodology of increasing the export capacity of textile enterprises based on an integrated system

Дилнавоз АБДИЕВА,
Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги
Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби таянч докторанти.

Аннотация

Мақолада интеграциялашган тизим асосида тўқимачилик корхоналари экспорт салоҳиятини ошириш имкониятларини излаб топиш методологиясини такомиллаштириш масаласи ўрганилган.

В статье рассматривается вопрос совершенствования методики поиска возможностей повышения экспортного потенциала текстильных предприятий на основе комплексной системы.

The article examines the issue of improving the methodology of finding opportunities to increase the export potential of textile enterprises based on an integrated system.

Кириш. Замоनावий ҳўжалик юритиш шароитида, экстремал ноаниқлик ва кескин рақобат жиҳатлари ролини инобатга олган ҳолда, ишлаб чиқаришни ташкил этиш, уни маҳаллий ва хориж бозорларида сотиш, бу жараёнда саноат корхоналари ташқи иқтисодий фаолиятини ривожлантиришда экспорт салоҳиятини шакллантириш, ундан фойдаланиш ва ривожлантиришни татқиқ этиш методологиясини ишлаб чиқиш масаласи алоҳида аҳамиятга эгадир.

Ўзбекистон иқтисодий ислохотларни амалга ошириш жараёнида экспортга нисбатан глобаллашувнинг афзалликларидан унумли фойдаланиш сиёсатини юритаётгани муҳим аҳамият касб этади.

Республикамиз экспорт салоҳиятини оширишда тўқимачилик тармоғи салмоқли ўрин тута-

ди. Ҳозирда ушбу тармоқнинг аксарият корхоналари ўзлари ишлаб чиқарган маҳсулотларнинг асосий қисмини хорижга экспорт қилмоқда. Бинобарин, тўқимачилик саноатини янада ривожлантиришни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш бўйича қатор чора-тадбирлар ишлаб чиқилиб, ҳаётга жорий этилмоқда. 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида “Тўқимачилик саноати маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини 2 баробарга кўпайтириш” вазифаси белгиланган бўлиб, мазкур вазифани муваффақиятли бажарилиши республикамиз тўқимачилик саноати экспорт фаолиятида фойдаланилмаётган ички имкониятларни излаб топишнинг методологиясини такомиллаштиришни тақозо этади [1].

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Замоनावий

Калит сўзлар: интеграция, тизим, саноат, экспорт салоҳияти, методология.

илмий манбаларда “методология” атамасини изоҳловчи жуда кўплаб таърифлар мавжуд, лекин кўпчилик олимлар терминни тузилиш, мантиқий ташкил этиш, фаолият усуллари ва воситалари ҳақидаги таълимот орқали тушунишга оид қарашларга қўшилади. “Методология барча фаолиятнинг зарурий таркибий қисмини ташкил этади, чунки охиргиси англаш, ўқитиш ва рационализаторлик предметига айланади” [2].

Ушбу тадқиқотни олиб боришда унинг методологиясини шакллантириш муҳим аҳамият касб этади. “Методология (“метод” ва “логия” атамаларидан келиб чиқиб) – фаолият усуллари ва воситалари, мантиқан ташкил этиш, таркиби ҳақидаги таълимотдир” [3;4].

“Корхонанинг экспорт салоҳияти” тушунчасининг асосий таърифларини кўриб чиқамиз. Ресурсга йўналтирилган ёндашувга кўра, И.Русаконинг фикрича, “корхонанинг экспорт салоҳияти – корхонанинг ишлаб чиқариш ва иқтисодий имкониятларидан келиб чиқиб, ўз маҳсулотларини хорижга сотиш, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва халқаро кооператив саноат жараёнларида иштирок этишнинг умумий қобилиятидир” [5]. Россиялик бошқа олим Г.Яковлев экспорт учун маҳсулотни ишлаб чиқариш ва уни ташқи бозорда сотиш фаолияти билан боғлаган ҳолда “корхонанинг экспорт салоҳияти – бу корхонанинг экспорт учун рақобатбардош маҳсулотларни яратиш ва ишлаб чиқариш, уларни ташқи бозорда илгари суриш, фойдали сотиш ва керакли даражадаги хизматларни тақдим этишнинг умумий қобилияти”дир деб баҳолайди [6].

М.Сычев эса ўз тадқиқотларида ушбу иқтисодий атама моҳиятини очиб беришда вақт омилини ҳисобга олиб қуйидагича фикр билдиради: “корхонанинг экспорт салоҳияти – қисқа муддатда ҳам, узоқ муддатда ҳам рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқариш, уларни ташқи бозорларда сотиш ва хизмат кўрсатиш учун мавжуд ресурслар ва имкониятлар” [7]. А.Губин эса ушбу масалани ўрганиш жараёнида салоҳиятни ташкил этиш омиллар мажмуасига ўз эътиборини қаратади: “корхонанинг экспорт салоҳияти – бу корхонанинг ташқи бозорда сотиш учун юқори сифатли, рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқариш қобилиятини белгиловчи ишлаб чиқариш, технологик, илмий, меҳнат омиллари мажмуидир” [8].

Маҳаллий олимлардан Р.Исаев [9] Н.Мўми-

нова [10] асарлари тўқимачилик корхонасининг экспорт салоҳиятини ривожлантириш ва стратегияларини ишлаб чиқиш муаммоларини ўрганишга бағишланган.

Тадқиқот методологияси. Илмий-тадқиқот методологияси диалектика услуби ҳисобланади ва тадқиқот жараёнида статистик, танлаб кузатиш, таққослаш, экспертлар баҳоси, интеграл кўрсаткич каби усуллардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Тўқимачилик корхоналарида экспорт салоҳиятини шакллантириш, фойдаланиш ва уни оширишни татқиқ этиш методологияси учун умумжаҳон сифат менежменти фалсафаси (TQM) умумий ва стратегик бошқарув сифатини яхшилаш учун асос сифатида амалда жорий этиш учун асосий платформа ҳисобланади.

Фикримизча, методологияни ташкил этишнинг умумий схемаси ушбу кўринишга эга бўлиши мумкин (1-чизма).

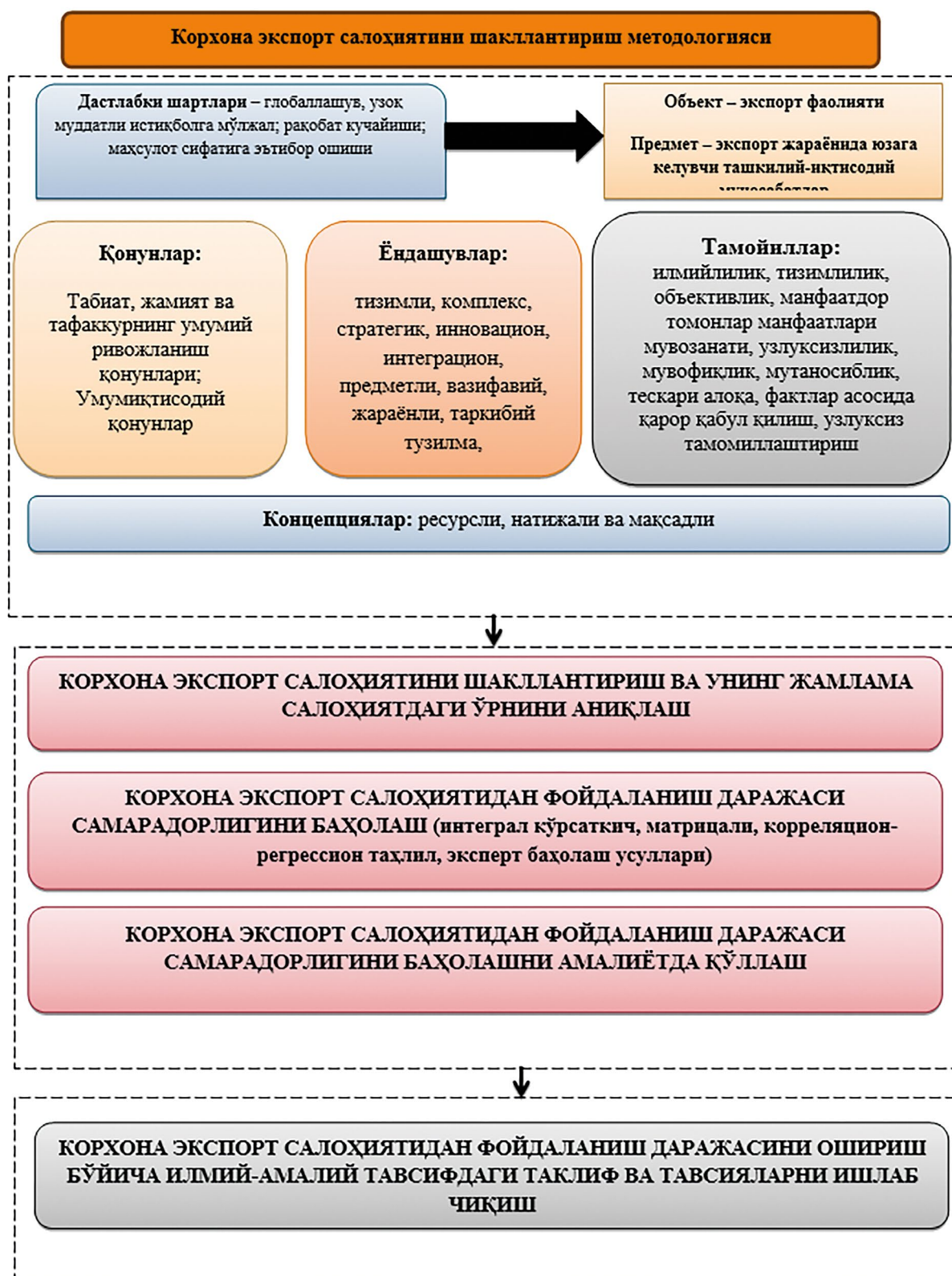
1-чизмада кўрсатилган методология элементларига эга бўлиш даражасига қараб, уларни қуйидагиларга ажратиш мавсадга мувофиқ: моддийликни англаш (қонунлар); танлаш ва фойдаланиш (ёндашувлар, тамойиллар, концепциялар); тадбиқ этиш (бошқарув усуллари, дастаклар); ишлаб чиқиш, танлаш ва мукаммаллаштириш (усуллар, моделлар, алгоритмлар); такомиллаштириш (услугиёт).

Схемада келтирилган тадқиқот методологияси элементлари шартли равишда қуйидаги учта йирик бўлимга бирлаштирилган: тадқиқотнинг умумий илмий-назарий методологик асослари (қонунлар, ёндашувлар, тамойиллар, концепциялар); тадқиқотнинг илмий-методологик асослари (бошқарув усуллари, дастаклар, усуллар, моделлар, алгоритмлар, услугиёт); тадқиқотнинг илмий-амалий методологик асослари.

Қонунларни қуйидаги учта йирик гуруҳга ажратиш мумкин: табиат, жамият ва фикрлар ривожининг умумий қонунлари; бозорнинг умумий иқтисодий қонунлари; корхона (ташкilot) стратегик ривожининг алоҳида махсус қонунлари.

Хулоса ва таклифлар. Тармоқ ташқи иқтисодий фаолиятини янада ривожлантириш орқали экспорт салоҳиятини ошириш учун мавжуд қонунчилик орқали бошқаришни такомиллаштириш мақсадида тадқиқотни амалга ошириш методологиясини такомиллаштиришда қуйидаги ўзаро боғлиқ ишлар амалга оширилса, мақсадга мувофиқ бўлади:

– корхона экспорт салоҳиятини шакллантириш,



1-чизма. Корхона экспорт салоҳиятини шакллантириш, фойдаланиш ва уни амалга оширишни тадқиқ этиш методологияси¹

¹ Муаллиф ишланмаси.

фойдаланиш ва уни оширишни татқиқ этиш методологияси такомиллаштириш зарур;

- ушбу методологияни ишлаб чиқишда интеграциялашган тизим ёндашув асосида тадқиқотни амалга оширишни ташкил этиш зарур;

- ташқи иқтисодий фаолиятни тарифлар орқали ҳамда тарифларсиз бошқаришнинг ягона комплекс дастурини ишлаб чиқиш ва қонуний тартибда ўрнатиш зарур;

- жорий этилган кўп сонли қонунлар ва қонун остидаги актлар ташқи иқтисодий фаолият субъектлари фаолиятини мураккаблаштиргани сабабли, валюта ҳисобларини бошқариш мақсадида ягона меъёрий акт тайёрлаш зарур;

- Ўзбекистон бозорини ва маҳаллий товар ишлаб чиқарувчиларни ташқи иқтисодий фаолиятда либераллаштириш ва протекционистик сиёсат

ни ўзаро оқилона қўшиб олиб бориш тамойиллари орқали ҳимоя қилиш стратегиясини ишлаб чиқиш;

- Ўзбекистоннинг бошқа давлатларга тўлиқ боғлиқлигини йўқотиш мақсадида ташқи иқтисодий алоқаларни диверсификациялаш сиёсатини амалга ошириш керак;

- ташқи иқтисодий алоқалар бўйича амалдаги қонунчиликни, биринчи навбатда хорижий инвестицияларни жалб этиш мақсадида муқобиллаштириш зарур. Бунда шу нарсани эътиборга олиш керакки, хорижий инвестор, ҳақиқатда маҳаллий товар ишлаб чиқарувчилар яхши ҳимояланган давлатлардагидан кўра ўзини яхшироқ ҳис этсин. Ўзбекистонга хорижий капиталнинг кириб келишини, амалда шундай инвестицияларни ҳимоя қилиш қоллатини ўрнатишни рағбатлантириш керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони. // www.lex.uz.
2. Прохоров А. Большой Российский энциклопедический словарь. А. Прохоров. – Серия: Золотой фонд. Язык русский. – М.: Изд-во «Большая Российская энциклопедия»; Рипол Классик, 2007. – С. 456.
3. Крутиков В. К. и др. Методология и методика в экономических исследованиях: Учебно-методическое пособие / 2-е изд. переб. – Калуга: Эйдос, 2012. – 170 с.
4. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроиқтисод (инглизчадан қартириб таржима қилинган. А.Ўлмасов ва бошқалар): Олий ўқув юртлари учун қўлланма. – Т.: Шарқ, 2002. – 448 б.
5. Русаков И. А. Управление развитием экспортного потенциала предприятий машиностроительного комплекса: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Саратов, 2012. - 28 с.
6. Яковлев Г.И. Формирование рыночной стратегии предприятия: рыночный аспект. - Саратов: Изд-во СГУ, 2010. - 435 с.
7. Сычев М. С. Развитие методического обеспечения анализа и оценки экспортного потенциала предприятия: дис. ... канд. экон. наук. - Йошкар-Ола, 2012. - 156 с.
8. Губин А. М. Совершенствование внешнеторговой деятельности предприятий машиностроения в условиях либерализации ВЭД: дис. ... канд. экон. наук. - М., 2006. - 203 с.
9. Абдурахмонович И.Р. Интегральная оценка потенциала предприятий текстильной промышленности // Азиатский журнал технологий и управленческих исследований (AJTMR) ISSN. – 2020. – Т. 2249. – №. 0892.
10. Муминова Н.М. Тўқимачилик маҳсулотлари савдосида талабни шакллантириш ва сотишни рағбатлантириш тизимини такомиллаштириш: иқт. фан. фал. док. (PhD) илм. дар. олиш учун ёзилган дисс. автореф. – Т.: ТДИУ, 2017. – 26 б.

УЎТ: 338.467;330.341.

Хизматлар соҳаси ривожланишини таъминлашнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари самарадорлигини оширишда илғор хорижий тажрибадан фойдаланиш

Использование передового зарубежного опыта повышения эффективности организационно-экономических механизмов обеспечения развития сферы услуг

Use of advanced foreign experiences in increasing the efficiency of organizational and economic mechanisms of ensuring the development of the services sector

Комилжон ЎРИНОВ,
Фаргона давлат университети тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада илм-фан, таълим ва саноат соҳалари ўртасидаги ҳамкорликни мустаҳкамлаш, илм-фан ҳамда хусусий сектор ўртасидаги алоқаларни кучайтириш, аҳолининг барча қатламларини инновацион фаолиятга жалб қилиш, илм-фан, таълим ва саноатни интеграция қилиш тизимини яратиш, тадбиркорларни рағбатлантириш ҳамда қўллаб-қувватлаш ва инсон капиталини ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирларни жорий этиш соҳалари бўйича хорижий мамлакатларнинг тажрибаси ўрганилди.

В статье основное внимание уделяется укреплению сотрудничества между сферами науки, образования и промышленности, укреплению связей науки и частного сектора, вовлечению всех слоев населения в инновационную деятельность, созданию системы интеграции науки, образования и производства, поощрению и поддержке предпринимателей. Изучен опыт зарубежных стран в сфере внедрения дополнительных мер по развитию человеческого капитала.

In this article it is discussed the strengthening of cooperation between science, education and industry, and the strengthening of relations between science and the private sector. In addition, the experience of foreign countries was studied in the fields of involving all layers of the population in innovative activities, creating a system of integrating science, education and industry, encouraging and supporting entrepreneurs, and introducing additional measures for the development of human capital.

Хизматлар соҳасини инновацион ривожланишини таъминлашнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари самарадорлигини оширишда илғор хорижий тажрибалардан фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади.

Илм-фан, таълим ва саноат соҳалари ўртасидаги ҳамкорликни мустаҳкамлаш, илм-фан ва хусусий

сектор ўртасидаги алоқаларни кучайтириш, аҳолининг барча қатламларини инновацион фаолиятга жалб қилиш, илм-фан, таълим ва саноатни интеграция қилиш тизимини яратиш, тадбиркорларни рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлаш ҳамда инсон капиталини ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирларни жорий этиш соҳалари бўйича қу-

Калит сўзлар: хорижий тажриба, самарадорлик, саноат, хизмат кўрсатиш корхоналари, рақобат, ресурс тежамкорлиги, инновация.

йидаги мамлакатларнинг тажрибаси ўрганилди.

Япония саноатини технологик трансформацияни ҳамда саноат ва хусусий секторларига илгор технологиялар ва илмий ютуқларни жорий этишни таъминлаш мақсадида университет технологияларини хусусий корхоналарга трансфер қилиш акти тасдиқланди (TLO Act). Акт манфаатдор корхоналарга интеллектуал мулк объектларини трансфер қилишни рағбатлантириш, қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари ва преференциялар билан таъминлаш орқали иқтисодиёт, савдо ва саноат, таълим, маданият, спорт, фан ва технология вазирликларига бўйсунувчи махсус технологияларни лицензиялаш тузилмалари фаолиятини тартибга солади.

Мамлакатда “ўзаро тайинлаш” (cross-appointment system) тизими мавжуд бўлиб, унда тадқиқотчилар шартнома асосида тадқиқот олиб бориш мақсадида икки ёки ундан ортиқ ташкилотларда ишга жойлашишлари мумкин. Тизимнинг афзаллиги, тадқиқотчи бошқа ташкилотда асосий иш жойини сақлаб қолиши мумкин.

Германияда ҳам узоқ муддатли мақсадларга эришиш учун ривожланиш ва атроф-муҳит, технологиялар ҳамда соғлиқни сақлаш каби 3 та устувор йўналишлар доирасидаги аниқ чора-тадбирлар рўйхатини ўз ичига олган 2025 йилга қадар юқори технологияларни ривожлантириш стратегияси ҳукумат томонидан тасдиқланган. Стратегия саноатда фан ва техникадан кенг фойдаланган ҳолда 2050 йилгача иссиқхона газлари чиқиндиларини 80 фоизга камайтиришни кўзда тутди. Бундан ташқари, стратегияда Германияда юқори технологияли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни, жумладан, батареялар ишлаб чиқаришни кенгайтириш режалари мавжуд. Стратегияда инновацияларни ривожлантириш учун қўшимча имкониятлар яратиш орқали Германиянинг ҳудудларини ва чекка туманларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича амалий чора-тадбирлар қабул қилиш ҳам кўзда тутилган.

Францияда ҳам инновацион фаолият икки вазирлик орқали мувофиқлаштирилади – Таълим вазирлиги ҳамда илмий тадқиқотлар ва технологиялар вазирлиги. 1999 йилда мамлакат парламенти томонидан “Инновация ва тадқиқотлар тўғрисида”ги қонун қабул қилинган. Бу эса олимларга қонуний асосда нафақат илмий, балки тижорат фаолиятини юритиш, инновацион компанияларни ташкил этишда иштирок этиш, инновацион инкубаторларни ва бошқа структураларни ташкил

этиш, шунингдек, уларда ишлаш имконини берди. Мазкур қонунда янги компанияларни таъсис этишда, фондлар улушларидан фойдаланишда ва инновацион фаолият иштирокчиларини солиққа тортиш миқдорини пасайтиришда қатор имтиёзлар белгилаб қўйилган.

МДХ давлатларида инновацион фаолиятни мувофиқлаштириш ва бошқариш бўйича бутунлай бошқача тизим юзага келган. Бу давлатларнинг аксариятида ривожланган инновацион инфратузилма яратилмаган ва инновацион соҳадаги қонунчилик эса ривожланиш босқичида турибди. Хусусан, МДХнинг қатор давлатларида (Украина, Молдова, Арманистон, Қозоғистон, Қирғизистон) у ёки бу номланишда инновация фаолияти тўғрисида қонунлар қабул қилинган. Россияда 2011 йилда “Фан ва илмий-техника сиёсати тўғрисида”ги Федераль Қонунга (1996 йилда қабул қилинган) қўшимча 254-рақамли Федераль қонунни қабул қилиш орқали 4 “штрих” махсус боби киритилди. Бошқа мамлакатларда (Беларуссия, Озарбайжон) инновация фаолиятининг шу каби қонуний асосларини шакллантиришга қаратилган ишлаб олиб борилмоқда. Мисол учун, 2010 йилда Беларуссия Президентининг фармони билан Миллий инновацион тизим яратилди. Мазкур тизим мамлакатда инновацион фаолиятни барқарор ривожланишини таъминловчи қонуний, тузилмавий ва функционал компонентларни ўзида мужассамлайди.

Таъкидлаш жоизки, МДХ давлатларида инновацион фаолият фақатгина ташкилий шаклланиш босқичида турибди, шунинг учун инновацион инфратузилма ва технопарклар ташкил этилмоқда. Мисол учун, Россияда ушбу фаолиятга охирги мисоллардан бири сифатида Федераль қонун асосида Сколково инновацион марказини ташкил этилганини таъкидлаш мумкин. Етакчи академик институтлар ва илмий марказларда инновация фаолияти бўйича муайян тажриба тўпланган.

Маълумки, инновацион-инвестицион жараён технологиялар трансфери асосида ётади. Технологиялар трансфери ўзининг чизиқли кўринишда ривожланишига мувофиқ қуйидаги асосий босқичларни ўз ичига олади:

- фундаментал илмий тадқиқотлар;
- амалий тадқиқотлар;
- инновацион ишланмалар;
- янги технологияларни ишлаб чиқаришга жорий этиш;

Технологиялар трансферининг барча босқичларини муваффақиятли амалга ошириш учун қуйидаги шарт-шароитларни амалга ошириш зарур.

Биринчидан, олимлар томонидан генерация қилинадиган янги ғоялар ва янгиликлар зарур.

Иккинчидан, ғоядан то илмий ҳажмдор маҳсулотга айланиши мумкин бўлган реал патентланган илмий натижагача бўлган йўлни босиб ўтиш лозим. Бунинг учун етарли даражада моддий-техник, тажриба-экспериментал ва молиявий таъминот керак бўлади. Бу ерда ишлаб чиқариш тармоқлари томонидан инвестиция берилиши муҳимдир.

Учинчидан, ушбу илмий ишланма ишлаб чиқариш тармоғининг амалда қизиқишини уйғотиши ва уни технологик жараёнларга жорий эта олиши лозим.

Тўртинчидан, саноат синови учун ишлаб чиқариш тармоғида тегишли инфратузилма ва шароит яратилган бўлиши зарур.

Бешинчидан, инновацион маҳсулот ички ва халқаро бозорларда тўловга қодир талабга эга бў-

лиши лозим, яъни импорт ўрнини босадиган ва экспортга йўналтирилган бўлиши зарур.

Хусусий ва акционер капитал, венчур капитал иштирокида, инновацион жараёни ташкил қилиш ва уни ҳамма босқичларида бошқаришни амалга ошириш ва тақдим этилган мақсадли инвестициялар ҳисобига саноатга инновацияларни тарғиб қилиш лозим.

Ғарбдаги тушунчаларга кўра бизнес нафақат даромад олиш балки жамиятдаги муаммоларни, масалан, қашшоқлик, ижтимоий адолат, инсон ҳуқуқлари, иқлим ўзгариши каби муаммоларни ҳал этиш билан ҳам шуғулланиши лозим. Бу масалаларни ҳал этишда эса инновацион ғояларнинг ўрни жуда муҳимдир. Келажакда тадбиркорлар муваффақиятга эришиш истагида бўлсалар, айнан мана шу муаммоларни ечишга қаратилган инновацион ғояларни татбиқ этишлари талаб этилади. Ўзбекистон ҳам, шу тариқа, инновацион илғор давлатлар сафига қўшилиш истаги бўлса, мамлакатда инновацион таъмоилларни кенг жорий этиши лозим бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Отажонов Ш.И. Инновация фаолияти инфратузилмасини бошқариш самарадорлигини ошириш. Монография. –Т.: Фан, 2018. -227 б.
2. Умаров И.Ю., Саидкаримова С.С., Облоқулова Ш.Б. Саноат корхонларининг инновацион салоҳияти кўрсаткичлари таҳлили// “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 4, июль-август, 2015 й.

Минтақани ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш воситаси сифатида туризм агломерациясининг аҳамияти Важность туристической агломерации как средства социально- экономического развития региона The importance of the tourist agglomeration as a means of socio- economic development of the region

Нурбек ТОШЕВ,
Қарши давлат университети мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада туризм агломерацияси минтақани ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш воситаси сифатидаги аҳамиятининг механизм ва таҳлилий кўрсаткичлари ёритиб берилган.

В данной статье подчеркивается важность туристической агломерации как средства социально-экономического развития региона с помощью ее механизмов и аналитических показателей.

This article emphasizes the importance of the tourist agglomeration as a means of socio-economic development of the region with the help of its mechanisms and analytical indicators.

Кириш. Иқтисодиётни модернизациялашда аҳоли фаровонлигини ошириш, хизмат кўрсатиш соҳасида бандликни таъминлаш бугунги куннинг энг муҳим масалалардан биридир. Хусусан, мулкчиликнинг асосий ҳаракатлантирувчи кучи деб эътироф этилаётган хизмат кўрсатиш соҳасида бандликни оширишнинг истиқболлини белгилаш, ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш ва шу масала юзасидан илмий жиҳатдан асосланган таклиф ҳамда амалий тавсиялар ишлаб чиқиш муҳим ҳисобланади. Туризм соҳаси агломерацияси минтақада тадбиркорлик фаоллигини рағбатлантириш ва туризм хизматлари бозорида рақобатни ривожлантириш бўйича чора-тадбирларни ҳамда туризм соҳасида статистик ҳисобга олиш тизимини такомиллаштирмоқда.

Хусусан, Қашқадарё вилояти минтақасида туризм агломерацияси мавжуд муаммоларни ҳал қи-

лишни, соҳани кенг тараққий қилдиришнинг замонавий ва янги турларини тадбиқ қилишни талаб этади. Минтақада туризм соҳасини ривожлантириш ҳолати, аҳолини таҳлил қилиш, инфратузилма тармоқларининг таъсири ва туризмни ривожлантиришнинг йўналишлари ҳамда истиқболларини ўрганиш билан боғлиқ. Шунингдек, соҳада меъёрий-ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солишни такомиллаштириш ва халқаро ҳамкорликни ривожлантириш, Ўзбекистонга саёҳатларни арзонлаштириш, минтақанинг барча ҳудудларида туризмни ва соҳа билан боғлиқ инфратузилмани ривожлантириш, туристик маҳсулотларни диверсификация қилиш ва янги туризм объектлари ташкил этиш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар дастури тасдиқланган.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Тадқиқотчи олимлар Н.Кудрявцев, Ж.Трабская, Л.Хореванинг

Калит сўзлари: туризм агломерацияси, ташкилий механизм, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, таҳлилий кўрсаткичлар, туризм агломерацияси назариялари.

фикрича, туристик ҳудуд сайёҳлар орасида энг кўп талаб қилинадиган йўналишнинг маълум бир қисми бўлиб, у миллий ва жаҳон туристик бозорларига олиб бориладиган асосий диққатга сазовор жойларни ўз ичига олади [2]. А.Лебедев эса “бир ёки бир нечта ҳудудда жойлашган ва туризм саноатининг таркибий қисмлари ўртасида алоқа ўрнатиш учун шарт-шароитларни таъминловчи, маълум бир ҳудуднинг барқарор ва жадал ривожланишини таъминлаш, фуқароларнинг дам олишга бўлган эҳтиёжларини қондирадиган туризм мажмуаси”ни туристик ҳудуд деб атайди [3]. С.Степанова туристик ҳудудга “бир ёки бир нечта минтақалар билан чегараланган ва кўрсатиладиган объектларнинг юқори даражада зичлиги, ҳудуднинг тур хусусиятлари, ривожланган инфратузилма компонентининг мавжудлиги, иқтисодий салоҳият, қулай табиий-иқлим омиллари асосида туристик хизматлар таклифи билан шакланган, транспортдан фойдаланишнинг юқори даражаси, шунингдек, туризмни ривожлантириш бўйича ташқи ва ички дастурларга туристик хизматларни жорий этиш имкониятига эга ҳудуд”, деб таъриф беради [4].

Таъқиқот методологияси. Таъқиқот жараёнида туристик ҳудудларнинг турлари, уларнинг инфратузилмасини ривожлантириш, туристик ҳудудларни ташкил этиш бўйича давлат сиёсатининг мақсади, вазибалари ва йўналишларини ёритиш, бу борада мутахассислар фикри ва хорижий тажрибани ўрганиш орқали диалектик ва тизимли ёндашув, қиёсий ва солиштирма таҳлил усулларида фойдаланилади.

Таҳлил ва натижалар. Туризм агломерацияси фирмалари ўртасидаги ўзаро муносабатлар тармоқда рақобат муҳитини яратиш ва амал қилишга имкон беради. Туристларни сони ортиши, айрим ҳудудлардаги табиий иқлимий шароитларни ҳисобга олган ҳолда фирмаларни йирик туристик мажмуаларга марказлашув тенденцияси ва кичик бизнес субъектларининг йирикроқ ташкилий тузилмаларга боғланиши шубҳасиз агломерацияни истиқболдир. Шунингдек, Президентимизнинг 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони ҳамда “Туризм тармоғини жадал ривожлантиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорининг қабул қилиниши мамлакатимизда, айниқса туристик марказларда туризм соҳасининг жадал ривожланишига янада

улкан имкониятлар очиб берди.

Қашқадарё вилоятида туризмни янада ривожлантириш, минтақада туризм агломерациясини инобатга олган ҳолда вилоятимизга хорижий ва маҳаллий сайёҳларни янада кўпроқ жалб қилиш, туризм соҳасида кўрсатилаётган хизматлар сифати ва кўламини янада ошириш бўйича бир қатор ишлар амалга оширилиб келинмоқда. Бунинг натижасида вилоятга хорижий сайёҳларнинг оқими йилдан йилга ўсиб бормоқда. 2022 йил жами 1 475 321 нафар сайёҳ (шундан 85 та хорижий давлатдан 745 минг) ташриф буюрган бўлиб, аввалги йилнинг мос даврига нисбатан 2,1 баробарга ўсган. Ҳудудда туризмни ривожлантириш мақсадида 2022 йил давомида маҳаллий ва хорижий ташаббускорлар томонидан умумий қиймати 124,7 млрд. сўм (ўз маблағлари 60,2 млрд. сўм, банк кредити 30,5 млрд. сўм, хорижий инвестиция 1,4 млн. долл, маҳаллий бюджет 1,1 млрд. сўм, республика бюджети 6,1 млрд. сўм, республика жамғармаларидан 0,8 млрд. сўм) миқдоридagi жами 124 та лойиҳа амалга оширилиб, натижада 1475 нафар янги иш ўринлари яратилди, Жумладан, 47 та жойлаштириш воситалари (жами 472 хона, 1834 ўринли), шундан; 14 та меҳмонхона (683 хона, 1346 ўринли), 35 та оилавий меҳмон уйлари (191 хона, 538 ўринли); 97 та туристик синфга мансуб транспорт воситалари (11 та автобус, 5 та микроавтобус ва 4 та электромобил) сотиб олиш;

- 5 та сайёҳлар учун миллий таомлар шохобчалари ташкил қилиш;
- 2 та тиббиёт ва фитнес клуб соғломлаштириш марказини ташкил этиш;
- 5 та экотуризм соҳасини ривожлантириш бўйича;
- 17 та ҳунармандчилик маркази ташкил этиш лойиҳалари амалга оширилди.

Юқоридаги таҳлилий маълумотлари кўра, туризм соҳасида унинг жадал ривожланиши, бир маромда тараққий қилиши туристик фаолиятнинг амалга оширилиши ҳудудий жойлаштириш билан ва ундаги хизматлар кўрсатиш, меҳмонхона хўжалиги фаолияти билан белгиланади.

Айтиш мумкинки, туризм агломерацияси бу асосий бўғини туристик-рекреацион хизматлардир ва туризм хизматлар бозорини ҳудуд миқёсида тўлақонли қамраб олиш имконини беради. Бироқ, биринчи навбатда, агломерацияни шакллантиришда мулкый масъулиятни тўғри тақсимлаш, яъни таркибий тизими қайси ҳудуд ким томонидан олиб

борилишини аниқ юклатилиши алгомерация тизимларининг мутаносиб фаолият олиб боришида муҳим ўрин тутди. Шу сабабли биз жойлаштириш объектларини тўлақонли тадқиқ этиш шартдир.

Жойлаштириш объектлари:

– меҳмонхоналар; мотеллар; кемпинглар; хостеллар; турар-жойлар (меҳмон уйлари).

Овқатланиш ва гастрономик хизматлар:

– ресторанлар; кафе ва барлар; кафетерийлар; ошхоналар.

Савдо ва маиший хизмат корхоналари:

– савдо марказлари (озик-овқат, ноозик-овқат, сувенирлар ва бошқа); савдо ярмаркалари; дорихоналар ва фитобарлар; маиший хизмат марказлари; алоқа ва ахборот хизматлари.

Маданий хизматлар кўрсатиш:

– кинотеатрлар; концерт заллари; амфитеатрлар; дискотекалар, караокелар; музейлар; кутубхоналар; интернет кафелар; ландшафтлар; аттракционлар.

Спорт-соғломлаштириш хизматлари:

– чўмилиш хавзалари; сауналар; спорт иншоотлари (стадион, теннис корти, спорт заллари ва бошқалар); маслаҳат хизматлари.

Техник хизматлар кўрсатиш:

– транспорт воситалари ижараси; транспортларга техник хизмат кўрсатиш; транспорт воситалари учун тураргоҳлар.

Молиявий хизмат кўрсатиш муассасалари: минибанклар; сугурта; валюта айирбошлаш шохобчалари.

Хулоса ва таклифлар. Туристик-рекреацион ва агломерациянинг моҳиятини ўрганиш учун туризмнинг функцияларини, жамиятдаги ижтимоий-иқтисодий ролини ўрганиш зарур. Демак, туризм соҳасининг функциялари туризмнинг классик “туризм + жойлаштириш + кўнгил очиш” базавий учлиги ижтимоий-иқтисодий соҳа вазифаларининг қарийб ҳаммасини ўз ичига олади. Туризмнинг ривожланиши ва оммавий ҳодисага айлана бориши билан саёҳат қилаётган одамларни статистик ҳисобга олиш мақсадида “туризм” тушунчасига берилган дастлабки таърифлар пайдо бўлди.

Қуйидагилар туристик марказ ҳисобланиши мумкин (туристик марказ дестинацияси шакллари): шаҳар; аҳоли пунктлари; хизмат кўрсатиш махсус объектлар; дарё, денгиз, кўллар; маъмурий бирлик; табиат манзаралари; миллий парклар, қўриқхоналар; тоғли массив, ноёб ландшафт. Туризм дестинациясининг асосий мақсад ва кўринишлари – хордиқ чиқариш, туристнинг завқ ва янги таассуротлар олиши ҳамда соғломлаштирувчи ва даволовчи, профессионал-бизнес, меҳмондорчилик ва бошқа аргументлардан ташкил топади. Шу сабабли туризм агломерацияни қўллаш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Кудрявцев Н.С., Трабская Ю.Г., Хорева Л.В. Туристские зоны как новый элемент развития и продвижения дестинации на национальный и мировой рынки услуг. // Экономика предприятий, регионов и отраслей, 24.09.2018. С. 122.
2. Лебедев А.В. Особые экономические зоны как механизм социально-экономического развития региона. // Современная Россия: проблемы социально-экономического и духовнополитического развития, Всероссийская науч.- практ. конф. (2008; Волгоград). Всероссийская научно-практическая конференция «Социальная технологизация в современной России», 5 мая 2008 г.: [материалы] / отв. ред. А.А.Огарков. Ч. II. – М.; Волгоград: ООО «Глобус», 2008.
3. Степанова С.А. Развитие туристского комплекса региона на основе повышения инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных территорий: автореф. дис. ... д-ра эк. наук. – Санкт-Петербург: СПбГИЭУ, 2010. С. 9
4. Санникова Н.Г. Байкал – южная туристско-рекреационная зона Иркутской области. // Труды Братского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2013. Т. 1. С. 90-93
5. <http://marakandatransport.uz/>
6. <https://tonkosti.ru>

УЎТ: 332.1

Таълим тизимини конвергенциялашнинг дастурий ахборот таъминотини яратиш

Создание программного обеспечения информационной конвергенции образовательной системы

Creation of software for information convergence of the educational system

Бахора ОЛИМОВА,
Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада мактаб таълими билан олий таълим ўртасидаги иқтисодий билимларни конвергенциялаш моҳияти ва уларнинг назарий ҳамда амалий жиҳатлари ёритилган ҳамда ушбу мавзу юзасидан фикр мулоҳазалар келтириб ўтилган.

В данной статье освещена сущность конвергенции экономических знаний между школьным и высшим образованием, а также их теоретические и практические аспекты, а также приведены мнения по этой теме.

This article highlights the essence of the convergence of economic knowledge in school and higher education, as well as their theoretical and practical aspects, and also provides opinions on this topic.

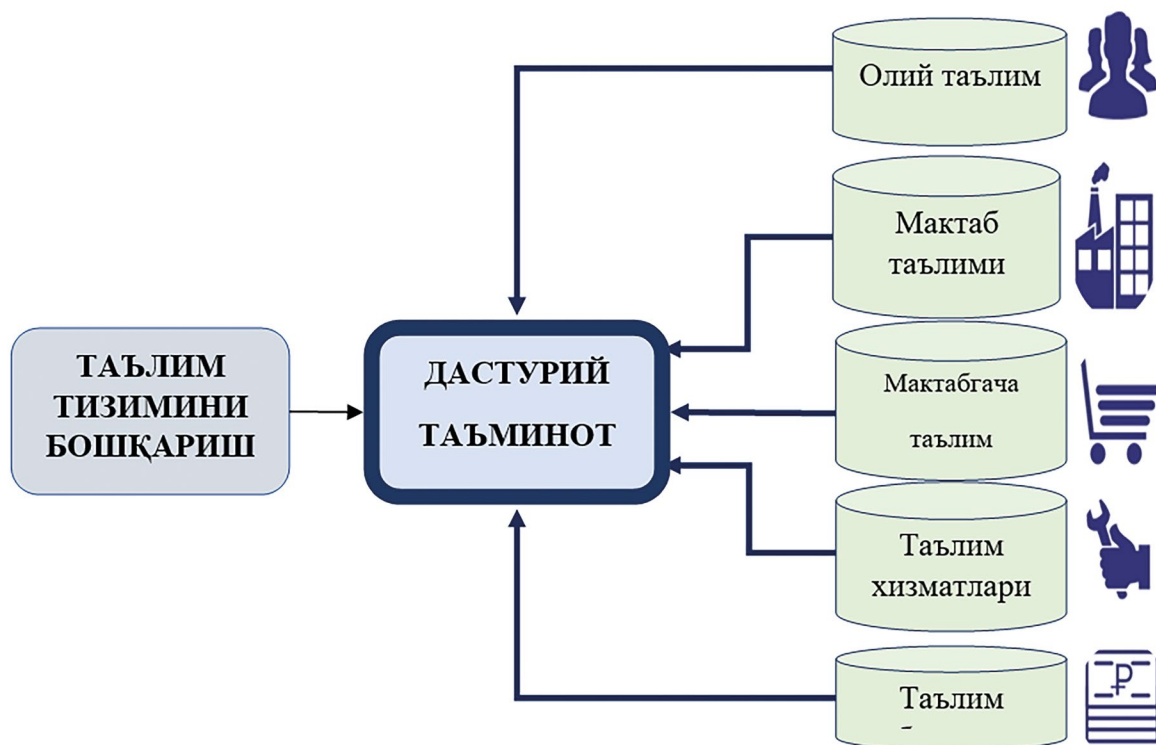
Таълим тизимини конвергенциялаш бошқарув параметрларини ахборот таъминотини яратиш, оралиқ қарорларни баҳолаш ва якуний қарорларни танлаш ахборот технологиялари маркази АТМ операторга юкланади, мумкин бўлган кўпчилик ечим вариантлари маълумотлар базасини бошқариш тизими (МББТ) да ечилади.

Бунинг учун, энг аввало, таълим тизимини ўзига хос услуби ва асосий хусусиятлари конвергенцияланади. Таълим турлари ўртасида имитацион муносабат ўрнатилади. Имитацион модел тузилгач, яъни масала математик кўринишда ифодалангач, уни маълум имитация тажрибалар орқали таҳлил қилиш мумкин. Тадқиқот таълим тузулмасини ахборот базасини ривожлантириш орқали трансформация жараёнларни ривожлантиришдаги моделлаштиришнинг макроиқтисо-

дий характерига мос бўлган, яқинлаштирувчи ва умумлаштирувчи жамлама кўрсаткичлар ёрдамида таълим жараёнидаги ҳолатни тўла таҳлил қилишга имкон берувчи тизимли-таркибий модел ишлаб чиқиш заруриятига асосланган.

Чизмадан куриб турганимиздек таълим тизимида маълумотлар базаси мазкур соҳадаги тадқиқотларга асосланган ҳолда ахборот база моделини яратиш ижтимоий соҳа билан иқтисодий соҳани конвергенциялаш учун қабул қилинган қарорларнинг самарадорлиги унга боғлиқ бўлган ахборотлар қуйи тизимида аниқроқ мувофиқлаштиришнинг кучли ва етарлича асосланган усули эканлигини тасдиқлаш мумкин. Бунда маркетинг ахборотлари статистик кўрсаткичлар тўплами ҳамда уларни тўплаш ва ишлов бериш бўйича бир-бирига боғлиқ бўлмаган операция-

Калит сўзлар: ўрта махасус, олий таълим, мактаб таълими, конвергенция, билимлар иқтисодиёти, педагогик маҳорат, ахборот таъминоти.



1-чизма. Таълим тизимини конвергенциялашнинг дастурий таъминоти.

лар йиғиндиси сифатида эмас, балки ижтимоий ривожлантиришнинг ягона, етарлича асосланган элементи сифатида кўриб чиқилиши зарур. Бундай ахборот тўпламини яратишда қарор қабул қилишнинг ўзига хосликлари бўйича мезонлар ва функционал мезонлар ҳисобга олинади.

Таълим тизимини конвергенциялаш моделини яратишда концептуал лойиҳалаштириш бошланғич нуқта бўлиб, у маълумотларни тўплаш, таҳлил қилиш ва тартибга солиш асосида жисмоний ҳамда мантикий алоқаларни тузилмалаштириш ва тартибга солиш йўли билан мантикий моделлаштиришнинг юзага келишга имкон яратади. Маълумотлар тўпламининг таркибий қисмлари ва улар ўртасидаги ўзаро алоқаларни аниқлаш лойиҳалаштиришнинг асосий муаммоси ҳисобланади, бу муаммоларга бўлган ечимни қуйидаги 2-чизмада шакллантирилди.

Таълим тизимининг ички муҳити тўғрисидаги ахборотлар ички бошланғич ҳисобот маълумотлари асосида шакллантирилади.

Тадқиқ этилаётган жараёнларнинг ўзаро алоқаларини акс эттирувчи турли моделлар ҳисоб-китобини амалга оширишга имкон берувчи муаммоларга йўналтирилган ахборот қисми мав-

жуд бўлиши лозим.

Функционал жиҳатлар бўйича қуйидагиларни ажратиб кўрсатиш зарур:

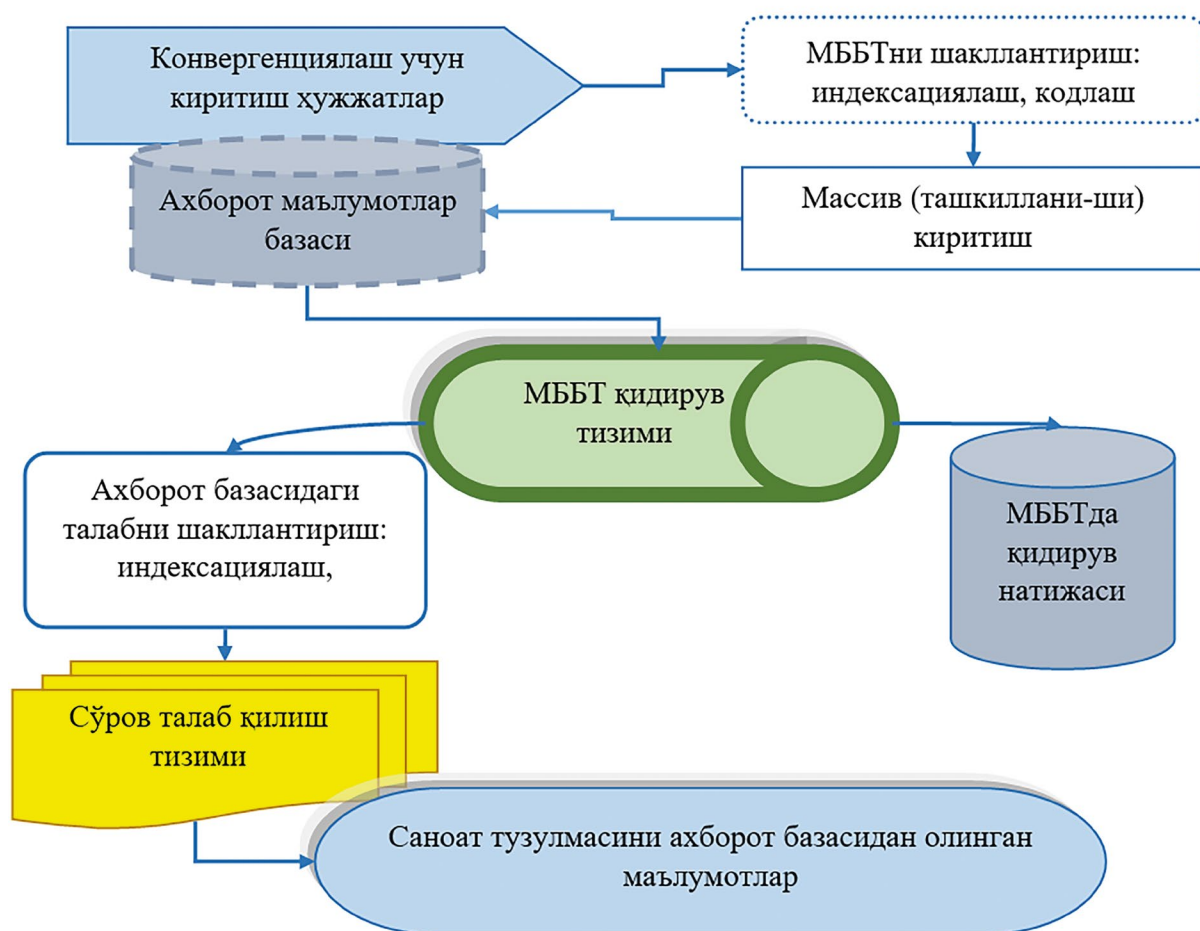
- таълим тизимининг ички муҳити тўғрисидаги ахборот;
- таълим тизими инфратузилмасини шароити тўғрисидаги ахборот;
- таълим тизими тузилмасига оид тадқиқотлар ва таҳлил учун маълумотлар.

Ушбу тизимда бўлиши мумкин бўлган рискларни қуйидаги тизим орқали баҳолаш ҳамда унинг олдини олиш муҳимдир.

Қуйидаги омиллар орқали рисклар баҳоланади:

- табиий ва суний хавфлар;
- тасодикий фойдаланувчи;
- тармоқдаги хавфлар;
- дастур ўрнатиш орқали хавф;
- фойдаланувчи бефарқлиги;
- маълумотлар базасидаги хавфлар;
- сигналлар орқали хавфлар;
- ходимлар орқали вужудга келадиган хавфлар.

Хулоса қиладиган бўлсак, тадқиқотда таълим тизимини конвергенциялашнинг моделлар тизими ечимининг амалий натижалари ва ҳисоб-



2-чизма. Таълим тизимини конвергенциялашда МББТ қидирув тизимининг умумий схемаси.

лаб чиқиладиган кўрсаткичларини олиш учун ахборот таъминотида аҳамият берамиз. Бош маълумотларни олиш учун таълим тузулмасини ривожлантиришга, инфратузилмасини яхши-

лашга оид материаллар ва хужжатлар, статистика ҳисоботларидаги хужжатлар, ташкилотлар, илмий-тадқиқот ишларининг натижалари асос қилиб олинади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Петти У. Экономические и статистические работы. Т. И-III. Перевод под ред. Смит М.Н. Москва: Государственное социально-экономическое издательство, 1940. -с.. 323.
2. Рикардо Д. Начало политической экономии и налогообложения. - М.: Эксмо, 2016. 1040-стр.
3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2016. -с. 255.
4. Валрас Л. Элементы чистой политической экономии. - М.: Изограф, 2000. -с. 448 (Ёлэменц дъёсоно-мие политикуре пуре, 1874).

УЎТ: 338.467;330.341.

Хизматлар соҳаси инновацион ривожланишини таъминлашнинг назарий асослари

Теоретические основы обеспечения инновационного развития сферы услуг

Theoretical basis of providing innovative development of the services

Комилжон ЎРИНОВ,
Фарғона давлат университети тадқиқотчиси.

Аннотация

Хизмат кўрсатиш корхоналарини ривожлантириш ва хизмат кўрсатиш бозори рақобатбардошлигини жамлаштириш долзарб масала ҳисобланади. Хизмат кўрсатиш корхоналарини мамлакат иқтисодиётининг асосий тизимини таъминлаш эти жиҳати соҳаси сифатида қаралади. Хизмат кўрсатиш корхоналарининг юқори ўсиш суръатлари эса аҳолининг турмуш даражасига ва сифатига бевосита таъсир қилади. Ушбу жараёнда бу саноат тармогининг рақобатбардошлигини бошқариш долзарб масала ҳисобланади.

Развитие предприятий сферы услуг и повышение конкурентоспособности рынка услуг является актуальной задачей. Предприятия сферы услуг считаются основным сектором экономики страны. Высокие темпы роста предприятий сферы услуг оказывают прямое влияние на уровень и качество жизни населения. В этом процессе управление конкурентоспособностью данной отрасли является актуальной проблемой.

Development of service enterprises and acceleration of service market competitiveness is an urgent issue. Service enterprises are considered as the main sector of the country's economy. The high growth rate of service enterprises has a direct impact on the standard and quality of life of the population. In this process, it is a very urgent issue managing the competitiveness of this industry.

Давлатимиз раҳбарининг 2018 йил 21 сентябрдаги “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги Фармони қабул қилинди. Ушбу ҳужжат билан Ўзбекистон Республикасини 2019-2021 йилларда инновацион ривожлантириш стратегияси тасдиқланди. Стратегиянинг бош мақсади этиб мамлакатнинг халқаро майдондаги рақобатбардошлилиги ва инновацион жиҳатдан тараққий этганлиги даражасини белгиловчи асосий омил сифатида инсон капиталини ривожлантириш тасдиқланган. Шунингдек, Стратегиянинг асосий

вазифаларидан бири ўлароқ, Ўзбекистон Республикаси 2030 йилга келиб Глобал инновация индекси рейтингига жаҳоннинг 50 та илғор мамлакатлари қаторидан ўрин олиши белгиланган.

Республикада сўнгги йилларда инновацион фаолият борасида олиб борилаётган ислохотлар натижасида Ўзбекистон Республикаси 2020 йилда Глобал инновация индекси халқаро рейтингига беш йиллик танаффусдан сўнг, 2015 йилга нисбатан 29 поғонага кўтарилган ҳолда қайта киритилди. Унда, рейтингдан ўрин олган жами 131 та мамлакатлар орасида 93-ўрин, ўрта даромадли 29 та мамлакатлар

Калит сўзлар: саноат, хизмат кўрсатиш корхоналари, рақобат, ресурс тежамкорлиги, инновация.

орасида 12-ўрин ва Марказий ва Жанубий Осиёдаги 10 та мамлакатлар орасида 4-ўриндан жой эгаллади. Глобал инновация индексида Ўзбекистон институционал бошқарув (*Institutions*), инсон капитали ва тадқиқотлар (*Human capital & research*), инфратузилма (*Infrastructure*), иқтисодиётда билим ва технология натижалари (*Knowledge & technology outputs*) ва яратувчанлик (ижодкорлик) натижалари (*Creative outputs*) каби кўрсаткичларда ижобий натижаларни қайд этди.

Ўтган уч йил мобайнида республикада илмий-инновацион фаолиятни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш, мамлакатнинг инновацион салоҳиятини шакллантириш ҳамда янада такомиллаштириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш бўйича самарали механизмларни ишлаб чиқишга қаратилган чора-тадбирлар амалга оширилди, соҳанинг меъёрий-ҳуқуқий асослари тубдан янгиланди ҳамда дунё илм-фани ва инновацион ривожланиши тенденциялари асосида замонавийлаштирилди.

Мазкур мақсадларни амалга ошириш учун олиб борилаётган фаолиятлар Ўзбекистон Республикасининг 2022-2030 йилларда инновацион ривожлантириш стратегияси мамлакат иқтисодиётини инновацион ривожлантиришда илмий фаолият қамрови ва самарадорлигини ошириш, тижоратлаштириш ҳамда технологиялар трансфери натижадорлигини таъминлаш, стартап экотизимини тўлиқ шакллантириш, инновацион фаол ва ташаббускор жамиятнинг қўллаб-қувватлаш ҳамда ялпи ички маҳсулотда илмий-ҳажмдор ва инновацион ишланмаларнинг улушини ошириш орқали мамлакатда бозорбоп янги маҳсулот ва кўплаб янги ишчи ўрин яратишга, инновациядан иқтисодий самарадорликка ўтишга ҳамда бугунги кунда олис ҳудудлардаги аҳоли ҳаётига инновациялар жорий этилишига қаратилган.

Республикада хизматлар соҳасининг тезкор ўсиш суръатларини таъминлаш, мазкур йўналишда тадбиркорликни янада қўллаб-қувватлаш ва аҳоли учун янги иш ўринларини яратиш, шунингдек, хизматлар соҳаси корхоналари фаолиятини балансли ривожлантириш ва диверсификациялашни таъминлаш, улар кўрсатадиган хизматларнинг рақобатбардошлилиги ва сифатини ошириш бугунги кунда амалга оширилаётган ислохотларнинг асосий йўналишларидан бири ҳисобланади.

Амалга оширган таҳлилларимиз шуни кўрсатмоқдаки, дунёда сервис соҳасининг ялпи ички маҳ-

сулотдаги улуши ўртача 61 фоизни ташкил этади. Мамлакатимизда бу кўрсаткич 36 фоиздир. Лекин 86 фоиз қўшилган қиймат шу соҳада яратилади. Республикаимиз миқёсида ушбу таҳлилларни давом эттирадиган бўлсак, Қорақалпоғистон Республикаси, Қашқадарё, Наманган, Сурхондарё вилоятларида аҳоли жон бошига хизматлар ҳажми мамлакатимиздаги ўртача кўрсаткичдан 2 баробар паст.

Бугунги кунда сервис ва хизматлар соҳаси иқтисодиётнинг муҳим тармоқларидан бири ҳисобланади. Давлат томонидан қўллаб-қувватлаш сиёсатини амалга ошириш, мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришни рағбатлантириш ҳисобига ижобий натижаларга эришилди. Вазирлар Маҳкамасининг “2016-2020 йилларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш дастури тўғрисида”ги қарорида республикаимизда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг қуйидаги устувор йўналишлари белгилаб берилган, шу жумладан:

- хизматлар соҳасини ривожлантириш ҳисобига ялпи ички маҳсулотни кўпайтириш, унинг республика иқтисодиётидаги улушини 48,7 фоизгача етказиш;

- 2020 йилга бориб қишлоқ жойларда хизматларни 1,8 бараварга ўстириш; муҳандислик-коммуникация, йўл-транспорт инфратузилмасини ривожлантириш, 2020 йилга бориб алоқа ва ахборотлаштиришнинг республика иқтисодиётидаги улушини 2,5 фоизгача етказиш кўзда тутилган.

Хизматлар индустрияси бир томондан аҳоли эҳтиёжларини қондириш, дам олиш, ҳордиқ чиқариш, янги таассуротлар олишни билдирса, иккинчи бир томондан эса бу соҳа иқтисодий жиҳатдан энг юқори даромад келтирувчи соҳалардан бири бўлиб ҳисобланади.

Бугунги кунда республикаимизда хизматлар индустриясининг барқарор ривожланишини ҳавф-хатар ва ташқи омиллар таъсирини инобатга олган ҳолда таъминлаш жаҳон хизматлар бозорида рақобат курашининг авж олганлигидан келиб чиқиб, Ўзбекистонда хизматлар индустрияси корхоналарини янги инновацион ёндашувлар асосида бошқариш заруратини тақозо этади.

Хизматлар соҳасининг муваффақиятли ривожланишининг асосий омиллардан бири хизматларнинг талаб ва тақлифига таъсир этувчи омилларини аниқлаш ҳамда улар орасидаги алоқаларни тўғри баҳолашдир. Глобал ўзгаришларга сабаб бўлувчи омиллар “ташқи муҳит” деб эътироф этилиб, улар

жумласига иқтисодий, сиёсий, технологик, демо-
график ва ижтимоий омилларни киритиш мумкин.
Бу омилларни баҳолаш хизматлар индустриясининг
ҳозирги ҳолатини таҳлил қилиш ва истиқболни ба-
шоратлашда муҳим аҳамият касб этади.

Иқтисодий омилларнинг таъсири жаҳон молия-
вий-иқтисодий инқирози даврида, иқтисодиётнинг
либераллашуви даврида, халқаро савдо ва инвести-
циялар оқимининг ортишида, ахборот технология-
ларининг кенг тарқалишида, хусусий мулкнинг
динамик ўсишида, намоён бўлади. Иқтисодий ли-
бераллашув ва глобаллашув ҳавф-хатарларнинг
кучайишига сабаб бўлиб, бунинг натижасида катта
муаммолар вужудга келиши мумкин. Хизматлар
индустриясига таъсир этувчи сиёсий кучларни таҳ-
лил этганда халқаро ҳавфсизлик, тинчлик, сиёсий
барқарорлик масалалари ҳам хизматлар тармоқла-
рининг барқарор ривожланишда муҳим аҳамият
касб этишини назарда тутиш лозим.

Ўзбекистон иқтисодиётининг асосий тармоқла-

ридан бири бўлган хизматлар тармоғининг бугунги
қундаги ҳолати хизматлар мажмуасининг имкони-
ятлари ва замонавий ривожланиш тенденциялари-
га тўлиқ жавоб бермайди. Шундан келиб чиққан
ҳолда асосий муаммо – Ўзбекистонда хизматлар-
нинг экспорт учун жозибадорлиги ва рақобатбар-
дошлигини оширишга янгича ёндашишларни талаб
этади.

Ўзбекистон хизматлар индустрияси барқарор
ривожланишини хавф ва ташқи омиллар ҳамда
трендлар таъсирини инобатга олган ҳолда тармоқ
салоҳиятидан тўла фойдаланиб, ишлаб чиқаришда
самарадорликни ошириш зарур. Жаҳон хизматлар
бозорида рақобат курашининг авж олганлигини
ҳисобга олиб, хорижий мижозлар учун кўрсатила-
диган хизматлар жозибадорлигини дифференциа-
циялаш ва диверсификациялаш заруратидан келиб
чиқиб, Ўзбекистонда хизматлар индустрияси кор-
хоналарини янги инновацион ёндашувлар асосида
бошқариш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Отажонов Ш.И. Инновация фаолияти инфратузилмасини бошқариш самарадорлигини ошириш. Монография. –Т.: Фан, 2018. -227 б.
2. Умаров И.Ю., Саидқаримова С.С., Облоқулова Ш.Б. Саноат корхонларининг инновацион салоҳия-
ти кўрсаткичлари таҳлили // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журна-
ли. № 4, июль-август, 2015 й.

УЎТ: 336.711

Ўзбекистонда банклар фаолиятини такомиллаштириш йўналишлари

Направления совершенствования банковской деятельности в Узбекистане

Directions of improvement of banking activities in Uzbekistan

Сандрасул РАЖАБОВ,
ТДИУ тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада тижорат банкларининг мамлакат миллий иқтисодиётидаги ўрни ва аҳамияти ёритилган. Ўзбекистонда банк секторининг бугунги кундаги ривожланиш кўрсаткичлари таҳлил ҳамда кўрсатилаётган хизматлар ўрганилган. Шунингдек, тижорат банклари фаолиятини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар келтирилган.

В статье освещается роль и значение коммерческих банков в национальной экономике страны. В Узбекистане анализируются показатели развития банковского сектора на сегодняшний день, а также предоставляемые услуги. Также перечислены научные рекомендации и практические рекомендации по приоритетным направлениям развития деятельности коммерческих банков.

The article covers the role and importance of commercial banks in the country's national economy. In Uzbekistan, the indicators of the development of the banking sector today are analyzed, as well as the services provided. Also listed are scientific recommendations and practical recommendations on the priority areas of development of the activities of commercial banks.

Иқтисодиётда трансформацион жараёнлар амалга оширилаётган бугунги замонавий шароитларда тижорат банклари мамлакат миллий иқтисодиётида тобора муҳим аҳамият касб этиб бормоқда.

Тижорат банклари миллий иқтисодиётда кредит муносабатлари ва ҳисоб-китобларда воситачи вазифасини бажарар экан, барча иқтисодий субъектларнинг барқарор фаолият юритиши банк тизимининг барқарорлиги билан узвий боғлиқдир. Банклар тадбиркорлик субъектлари фаолиятининг узлуксизлигини таъминлаш мақсадида уларни доимий равишда кредит маблағлари билан таъминлаб, барча иқтисодий субъектлар ўртасидаги ҳисоб-китоблар банклар орқали амалга оширилади. Шундай экан, иқтисодий муносабатларнинг барқарорлиги ва са-

марадорлигини банк фаолиятисиз, унинг барқарор ривожисиз амалга ошириш мумкин эмас.

Кейинги йилларда мамлакатимизда банк сектори фаолиятини такомиллаштириш юзасидан қатор ислохотлар изчилик билан амалга оширилмоқда. Хусусан, халқаро стандартларга мувофиқ келадиган ва молиявий соҳага хорижий инвестициялар киритиш учун жозибадор ҳуқуқий муҳитни яратадиган Ўзбекистон Республикасининг “Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки тўғрисида”ги, “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги, “Валюта-ни тартибга солиш тўғрисида”ги ҳамда “Тўловлар ва тўлов тизимлари тўғрисида”ги янгиланган қонунлари қабул қилинди.

Шу билан бирга, банк соҳасидаги ҳозирги

Калит сўзлар: тижорат банклари, банк фаолияти, инновация, трансформация, банк хизматлари, стратегия

ҳолат таҳлили банк секторида давлатнинг юқори даражадаги аралашуви, давлат иштирокидаги банкларда менежмент ва таваккалчиликларни бошқариш сифатининг етарли эмаслиги, иқтисодиётда молиявий воситачиликнинг паст даражаси каби банк секторини иқтисодий янгилашлар ва жамият эҳтиёжларига мос равишда ривожлантиришга тўсқинлик қилаётган қатор тизимли муаммолар мавжудлигини кўрсатмоқда.

Шунингдек, банк тизимига замонавий сервис ечимлари асосида ахборот технологияларини, молиявий технологияларни кенг жорий этиш, ахборот хавфсизлигини лозим даражада таъминлаш, шунингдек, молиявий хизматлар кўрсатишда инсон омили таъсирини камайтириш бўйича тезкор чоратадбирлар кўриш талаб этилмоқда.

Бугунги замонавий шароитларда тижорат банклари замонавий банк технологияларини ривожлантириш, хизмат кўрсатиш доирасини кенгайтириш, мижозларга тезкор хизмат кўрсатишни таъминлашга катта эътибор қаратиб келмоқда. Буни банкларнинг мижозларига замонавий банк хизматларини масофадан ва рақамли хизматлар асосида кенг миқёсда кўрсатиб келаётгани ҳам исботламоқда. Шунини айтиш жоизки, банклар сўнгги йилларда бу борадаги фаолиятини янада кенгайтириб, мижозларга қўшимча қулайликлар яратиш учун бу соҳага катта ҳажмдаги инвестицияларни сафарбар қилмоқда.

Тижорат банклари рақамли банк хизматларини, яъни банкоматлар, интернет банкинг, мобил банкинг, рақамли банк киоскалари орқали банк хизматлари ва маҳсулотларини юқори сифатда тақдим этган ҳолда даромадлиликни оширишга ва операцион харажатларни камайтиришга интилишмоқда.

Ҳозирги вақтда АҚШдаги 68 фоиздан ортиқ уй хўжаликлари онлайн банк хизматларидан фойдаланишмоқда. 2024 йилга бориб эса, бутун дунёдаги онлай ва мобил банк хизматларидан фойдаланувчилар сони 2,5 миллиарддан ошиши кутилмоқда¹.

Айрим ривожланган давлатлар, масалан Норвегия, Швеция ва Нидерландия каби давлатлар яқин келажакда барча тўловларни нақд пулсиз

амалга ошириши кутилмоқда. АҚШ, Буюк Британия ва Канада каби давлатларда эса аҳоли кўпроқ тўлаш-учун-текказиш (touch-to-pay) ҳамда рақамли ҳамёнлардан фойдаланмоқда. Ҳиндистон ва Хитойда аҳолининг катта қисми QR код технологияси орқали рақамли тўловларни ва мобил ҳамёнлардан фойдаланишни кенг қамровли амалга оширишмоқда.

Кейинги йилларда тижорат банкларида харажатларни минималлаштириш ҳамда мижозлар сонини ошириш учун тижорат банклари томонидан рақамли технологияларга кўплаб инвестициялар киритилмоқда. Тижорат банклари рақамли банк хизматларини, яъни банкоматлар, интернет банкинг, мобил банкинг, рақамли банк киоскалари орқали банк хизматлари ва маҳсулотларини юқори сифатда тақдим этган ҳолда даромадлиликни оширишга ва операцион харажатларни камайтиришга интилишмоқда².

Мамлакатимиз банк тизими ҳам замон талабларига мувофиқ ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий қилишни давом эттирмоқда ва шу тариқа кўплаб банк хизматлари автоматлаштирилмоқда.

Рақамли технологияларини жорий этиш соҳасида тижорат банкларининг корпоратив трансформацияси жараёнида қуйидаги чоратадбирларни амалга ошириш режалаштирилган:

- масофавий банк хизматлари, шу жумладан, контакtsiz тўловларнинг сони ва қамровини кенгайтириш;
- скоринг, масофадан туриб идентификациялаш ва кредит конвейери тизимидан кенг фойдаланиш;
- банк ахбороти ва тизимларнинг ахборот хавфсизлигини кучайтириш;
- банк секторида янги концепциялар ва технологияларни кенг жорий этиш (финтек, рақамли банкинг).

Мазкур ислохотлар мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш, мамлакат иқтисодиётининг барқарор ривожланишини таъминлашга, жаҳон иқтисодиётига ва иқтисодий ривожланган мамлакатлар билан бир қаторда эркин бозорга интеграциялашувини жадаллаштириш учун банк хизматларини рақамлаштиришга қаратилган.

¹ “13 Banking Statistics to Make The Penny Drop in 2022.” <https://webtribunal.net/blog/banking-statistics/#gref>

² S. Jit Kaur, L. Ali, M. Kabir Hassan, and M. Al-Emran, “Adoption of digital banking channels in an emerging economy: exploring the role of in-branch efforts,” *Journal of Financial Services Marketing*, vol. 26, pp. 107–121, 123AD, doi: 10.1057/s41264-020-00082-w.

Охирги йиллар мобайнида тижорат банклари фаолиятини тубдан такомиллаштириш, аҳоли ва тадбиркорлик субъект билан тўлақонли ўзаро ҳамкорликни йўлга қўйиш, масофавий банк хизматларини оммавий жорий этиш борасида самарали ишлар амалга оширилди. Натижада замонавий технологиялар – интернет ва мобил банкинг каби банк мижозлари учун қулай бўлган масофавий банк хизматлар технологияларидан фойдаланиш кенгайиб бормоқда.

Бугунги кунда рақамли молиявий хизматларни йўлга қўйиш мамлакат банк-молия тизимини ривожлантиришнинг муҳим йўналишига айланди. Тармоқнинг меъёрий базаси такомиллаштирилмоқда, тўлов инфратузилмасининг ривожлантирилиши рағбатлантирилмоқда, масофавий банк хизматларини кўрсатишга ихтисослашган тўлов ташкилотлари (финтек компаниялари)нинг фаолияти кенгаймоқда.

Шунингдек, банк тизими фаолиятини ривожлантириш, рақамли бнк хизматларини

такомиллаштиришда қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

– замонавий банк хизматлари оммабоплигини янада ошириш, кўрсатилаётган рақамли хизматлар сифати ҳамда салмоғини кенгайтириш мақсадида инновацион рақамли технологияларни банк тизимига жалб этиш бўйича дастурлар ишлаб чиқиш;

– банк карталари орқали тақдим этилаётган банк маҳсулотларининг таклифи ҳисобидан аҳолининг нақд пулсиз ҳисоб-китоблари ҳажминини кўпайтириш, банк хизматларининг сифатини ошириш;

– банкларни дастурий таъминотни амалга оширувчи ИТ-компаниялари томонидан яратилаётган инновацион лойиҳаларнинг рейтингини ишлаб чиқиб, соф рақобат муҳитини шакллантириш;

– банк рақамли хизматларини кўрсатилишида мижозларни идентификациялаш мақсадида биометрик технологиялардан амалиётда кенг фойдаланиш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги “Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини ошириш чоратадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3270-сон қарори.
2. S. Jit Kaur, L. Ali, M. Kabir Hassan, and M. Al-Emran, “Adoption of digital banking channels in an emerging economy: exploring the role of in-branch efforts,” Journal of Financial Services Marketing, vol. 26, pp. 107–121, 123AD, doi: 10.1057/s41264-020-00082-w.
3. Дубинин М.В. Банковские технологии: сущность, история развития и перспективы // Финансы и кредит. №34 (274), 2007. – 58 с.
4. Тимошенко Л.А. Разработка новых банковских продуктов и воздействие на конкурентоспособность и надежность банка. – М.: “Экон-Информ”, 2004. – 13 с.

Қорақалпоғистон Республикаси яширин иқтисодиётнинг ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлар тизими ва унинг таҳлили Система социально-экономических показателей теневой экономики Республики Каракалпакстан и ее анализ System of socio-economic indicators of the shadow economy of the Republic of Karakalpakstan and its analysis

Сапарнияз МАМБЕТКАРИМОВ,

Қорақалпоқ давлат университети Иқтисодиёт кафедраси мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада яширин иқтисодиётнинг ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлар тизими ва унинг таҳлили Қорақалпоғистон Республикаси мисолида кўриб чиқилган. Таъкидланишича, бугунги кунда солиқ тўлашдан бўйин товлашнинг турли шакллари мавжудлиги, бу, ўз навбатида, ҳудудга ишсизлик ва оммавий меҳнат миграцияси даражасининг ошиши билан таҳдид солиши, буни бартараф этишида иқтисодиётнинг умумий макроиқтисодий моделини яратиш, алоҳида ҳудудларни комплекс ривожлантириш вазифаларини ҳал этиш, улардаги инқирозли ижтимоий-иқтисодий вазиятларнинг олдини олишга ҳисса қўйиш зарур.

В статье рассматривается система социально-экономических показателей теневой экономики и ее анализ на примере Республики Каракалпакстан. Отмечается, что сегодня существуют различные формы уклонения от уплаты налогов, что, в свою очередь, грозит региону ростом уровня безработицы и массовой трудовой миграцией. Для ее устранения необходимо создать общую макроэкономическую модель экономики, решить задачи комплексного развития отдельных регионов, способствовать предотвращению кризисных социально-экономических ситуаций.

The article deals with the system of socio-economic indicators of the shadow economy and its analysis using the example of the Republic of Karakalpakstan. It is noted that today there are various forms of tax evasion, which, in turn, threatens the region with an increase in unemployment and mass labor migration. To eliminate it, it is necessary to create a general macroeconomic model of the economy, solve the problems of integrated development of individual regions, and help prevent crisis socio-economic situations.

Иқтисодий хавфсизлик анъанавий равишда иқтисодий тизимнинг энг муҳим сифат белгиси сифатида қаралади, бу унинг аҳолининг нормал турмуш тарзини сақлаб қолиш, иқтисодиётни ривожлантириш учун ресурсларни барқарор таъминлаш, шунингдек, миллий ва давлат манфаатларини изчил амалга ошириш қобилиятини белгилайди. Иқтисодий хавфсизлик концепцияси Ўзбекистон Республикаси иқтисодий хавфсизлигининг тар-

кибий қисмлари: иқтисодий, сиёсий, ижтимоий, ахборот, кадрлар, илмий-техникавий, экологик ва хавфсизликни батафсил тавсифлайди. Ушбу компонентлар бутун мамлакат ҳаётий фаолиятини таъминлашнинг яхлит тизимини ташкил этади.

Ижтимоий йўналиш ва иқтисодий хавфсизлик фуқаролик нормалари ва уларга мос келадиган хавфсизлик институтларининг тўғри ҳолатини таъминлаши керак, улар фуқаролик ҳуқуқлари ҳамда

Калит сўзлар: иқтисодий хавфсизлик, ижтимоий таъминот тизими, ялпи ҳудудий маҳсулот, иқтисодиётнинг глобаллашуви, иқтисодий тизимлар иерархияси, концепция.

эркинликларини, цикларнинг жисмоний ва моддий қадриятларини ҳимоя қилишни ташкил этиш имкониятини беради. Бу омил ижтимоий устуворликларга, ғояларга, шунингдек, бутун мамлакатдаги ижтимоий вазиятга таъсир кўрсатиш орқали ўз ролини ўйнайди. Демографик омиллар меҳнат бозори ва Қорақалпоғистон Республикаси иқтисодий хавфсизлигининг кадрлар таркибий қисмига таъсир қилади. Туғилиш, ўлим даражаси, ўртача умр кўриш, унинг сифати, аҳоли саломатлиги ҳолати кўрсаткичларига асосланиб, кадрлар билан таъминлаш, унинг сифат ва миқдорий таркиби, меҳнат мотивацияси ва самарадорлиги тўғрисида хулоса чиқариш мумкин.

Ривожланган жамиятда ижтимоий таъминот тизимнинг барча элементлари фаолиятини ижтимоий мақсадларни амалга оширишга, ҳаётнинг юқори даражаси ва сифатига эришишга йўналтирувчи ижтимоий-иқтисодий институтлар мажмуаси билан таъминланади. Таҳлиллар шундан далолат берадики, Қорақалпоғистон Республикасида ижтимоий

гараларга қисқартирилиши керак.

Жамиятдаги ижтимоий тафовутнинг кучайиши Қорақалпоғистон Республикаси аҳолисининг аксарияти иқтисодиётнинг яширин секторида ишлашга мурожаат қилишига олиб келди ва шу билан унинг давлат иқтисодий тармоқлар фаолиятига ўз таъсирини кўрсатди (2.1.1-жадвал).

Жадвал маълумотларига асосан, Қорақалпоғистон Республикаси қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги маҳсулотлари етиштириш ҳажми 2010 йилда жами ялпи ҳудудий маҳсулотлар таркибида 32,6 фоизни ташкил этган бўлса, 2022 йилга келиб бу кўрсаткич 2010 йилга нисбатан 3,0 фоизга камайиб 29,6 фоизга тушиб қолди. Аммо, саноат ишлаб чиқариш ва қурилиш ишларини бажарилишида бу кўрсаткичлар 2011 йилга нисбатан мос равишда 11,6 фоиз ва 3,0 фоизга ошиб 23,6 фоиз ва 8,3 фоизга тенг бўлди.

Бу борада Қорақалпоғистон Республикаси иқтисодий тармоқларининг ялпи қўшилган қиймат кўрсаткичида катта ўзгариш хизматлар соҳасида

2.1.1-жадвал.

Қорақалпоғистон Республикаси иқтисодий тармоқларининг ялпи қўшилган қиймати (фоизда)

Кўрсаткичлар	2010	2015	2020	2021	2022	2022 йилда 2010 йилга нисбатан ўзгариши (+, -)
Қишлоқ хўжалиги ўрмон ва балиқчилик хўжалиги	32,6	32,1	29,6	29,4	29,6	-3,0
Саноат ишлаб чиқариши	12,0	12,8	26,4	25,6	23,6	11,6
Қурилиш ишлари	5,3	8,4	8,6	8,0	8,3	3,0
Хизмат кўрсатиш	50,1	46,7	35,4	37,0	38,5	-11,6

йўналтирилган иқтисодиёт ривожланмоқда, бу республиканинг айрим ҳудудларида ижтимоий кескинликни камайтиришга қаратилган бир қатор чора-тадбирларни амалга оширишни ўз ичига олади. Ҳозирги босқичда давлат иқтисодий ривожланиши ижтимоий йўналишининг устуворлиги нуқтаи назаридан қуйидаги йўналишларни таъминлаш керак:

1) яширин иқтисодиёт кўламини уни нормал иқтисодий муносабатларга қисман киритиш ҳисобига қисқартириш; жинойт тадбиркорликка қарши курашни бир вақтда кучайтириш;

2) аҳолининг бирламчи даромадлари уларнинг кўзга кўринган иқтисодий фаолияти натижалари билан чамбарчас боғлиқ бўлиши керак;

3) қайта тақсимлаш жараёнлари миқёси ривожланган иқтисодиёт учун рухсат этилган оптимал че-

бўлиб, 2010 йилга нисбатан 2022 йилда 11,6 фоизга камайиб 38,5 фоизни ташкил этди. Бу эса, ўз навбатида, республикада хизматлар соҳасини ялпи ҳудудий маҳсулот таркибида камайганлигини унинг улуш ҳисобини саноат ишлаб чиқариш тармоғига ўтганлиги билан изоҳлаш мумкин. Таъкидлаш жоизки, тармоқлар улушини бундай ўзгариши республика ялпи ҳудудий маҳсулоти ҳажмини ижобий томонга ўзгаришига олиб келди (2.1.1-чизма).

Юқоридаги 2.1.1-чизмадан кўринадики, Қорақалпоғистон Республикасининг 2010-2022 йилларда ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми ўсиш хусусиятига эга бўлиб, 2022 йилда 2010 йилга нисбатан 27743,7 млрд. сўмга ошиб 29925,4 млрд. сўмга етган. Аммо, ҳар беш йиллик бўйича ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажмининг ўсиш суръатига эътибор



2.1.1-чизма. Қорақалпоғистон Республикаси 2010-2022 йилларда ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми динамикаси

қаратадиган бўлсак, 2010-2015 йилларда ўртача ўсиш суръати 109,9 фоизни, 2016-2020 йилларда 106,7 фоизни ва 2021-2022 йилларда 105,7 фоизни ташкил этиб, ўтган мос даврларга нисбатан республикада ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажмининг ўсиш суръатини пасайганлиги кузатилади. Бундай салбий натижа республикада яширин иқтисодий фаолиятни таъсири мавжудлигидан далолат бериб, яширин иқтисодиёт фаолияти бугунги кунда солиқ тўлашдан бўйин товлашнинг турли шакллари амалда ўзлаштирган, норматив-ҳуқуқий базанинг барча камчиликларини ўрганган тадбиркорлик субъектлари фаолиятининг асосий элементига айланди. Ушбу тадбиркорлар яширин секторнинг мавжудлиги ва янада ривожланишининг ижтимоий соҳадаги ижобий оқибатларини қайд этиб, уларни қўшимча иш ўринлари яратиш ҳисобига меҳнат бозоридаги ижтимоий кескинликни юмшатиш билан боғлашмоқда. Бироқ, бу ижобий томонлар фақат қисқа муддатли бўлиб, агар мавжуд тенденциялар сақланиб қолса, улар Қорақалпоғистон Республикасига ишсизлик ва оммавий меҳнат миграцияси даражасининг ошиши билан таҳдид солади. Ҳукумат томонидан қабул қилинган норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ва солиқ тизими тузилмасидаги такомиллашувлар кутилган натижани бермаяпти, чунки улар аҳолининг кўпчилиги томонидан салбий қабул қилинаётган яширин иқтисодий фаолият учун нисбатан юмшоқ маъмурий жавобгарликка тортишни назарда тутди.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, давлатнинг иқтисодий хавфсизлигига таҳдидлар минтақавий жиҳатдан фарқланади. Шунинг учун Қорақалпоғистон Республикасида иқтисодий хавфсизликни таъминлаш бўйича минтақавий сиёсатни шакллантиришда шуни ҳисобга олиш керакки, давлат томонидан тартибга солиш усуллари, бир томондан, мамлакат ҳудудларининг иқтисодий интеграция жараёнларини

қўллаб-қувватлаши керак. Шунингдек, иқтисодиётнинг умумий макроиқтисодий моделини яратиш, иккинчи томондан, алоҳида ҳудудларни комплекс ривожлантириш вазифаларини ҳал этишга, улардаги инқирозли ижтимоий-иқтисодий вазиятларнинг олдини олишга ҳисса қўшиш зарур.

Ҳудудий ривожланишнинг асосий субъекти аҳоли сони, яъни ҳудудий иқтисодиётнинг кўрсаткичлари бўлиб хизмат қиладиганлар сони, ҳудудий жойлашув хусусиятлари, бошқа сифат ва миқдор белгилари ҳамда кўрсаткичлари ҳисобланади. Ҳудуднинг реал шароитлари ва имкониятларини ҳисобга олган ҳолда ижтимоий-иқтисодий салоҳият биринчи даражали аҳамиятга эга. Шунга кўра, ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий салоҳияти кўплаб таркибий қисмлардан иборат бўлиб, улар ўз навбатида тизимли ёндашувга мувофиқ иерархик тузилган.

Иқтисодий тизимлар иерархиясининг турли даражаларида ижтимоий ва иқтисодий хавфсизликнинг бирлиги бир қатор салбий омиллар ҳамда детерминистик муносабатлар билан чамбарчас боғлиқ бўлиб, уларнинг асосийларидан бири яширин иқтисодиётдир. Ҳудудда яширин иқтисодиётнинг улушини аниқлашнинг зарур шarti ҳудудий ривожланиш манфаатларининг алоҳида корхоналар манфаатларидан устунлиги ва ижтимоий-иқтисодий кўрсатмаларни тегишли бошқарув дастаклари – рағбатлантириш, ташкил этиш, тақиқлаш ва огоҳлантириш билан мустаҳкамлашдир. Алоҳида ҳудуднинг яширин иқтисодиёти улушини камайтириш фақат ҳудудий ривожланиш жараёнининг барча иштирокчиларининг манфаатларини ҳисобга олган ҳолда мумкин бўлади ва бу даража қанчалик юқори бўлса, унда кўпроқ корхоналар, тармоқлар, шаҳарлар, туманлар иштирок этадилар. Яширин иқтисодиётни аниқлаш ва унга қарши курашиш барча иерархик даражаларда деярли ажралмас ман-

фаатлар мажмуасини (сиёсий, иқтисодий, ижтимоий ва бошқалар) ҳал қилишни талаб қилади, улар орасида ҳудудий ва тармоқ манфаатлари етакчи бўлиши керак.

Шунинг учун ҳар бир туман ижтимоий-иқти-

(2.1.2-жадвал).

2.1.2-жадвалда келтирилган Қорақалпоғистон Республикаси туманлари бўйича қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда 2010 йилда туманлараро 16 та туманда қишлоқ маҳсулотлари етишти-

2.1.2-жадвал

Қорақалпоғистон Республикаси қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш кўрсаткичлари

Ҳудудлар	2010	2015	2020	2021	2022	2022 йилда 2010 йилга нисбатан ўзгариши (-, +)
Қорақалпоғистон Республикаси	990,4	3332,2	9751,6	11511,8	13389,1	12398,7
Нукус ш.	3,4	15,0	57,7	66,0	71,3	67,9
Амударё тумани	128,5	491,4	1801,6	2135,2	2527,2	2398,7
Беруний тумани	129,2	403,3	1327,3	1535,2	1645,4	1516,2
Бўзатов тумани			161,1	192,8	223,8	223,8
Қораўзақ тумани	43,9	129,1	360,1	427,5	499,3	455,4
Кегейли тумани	55,7	181,6	382,9	425,2	495,2	439,5
Қўнғирот тумани	37,3	190,8	511,0	607,3	686,2	648,9
Қонлиқўл тумани	46,6	135,8	374,4	487,2	670,5	623,9
Мўйноқ тумани	6,4	29,3	115,0	123,8	141,9	135,5
Нукус тумани	73,5	262,3	350,8	343,2	430,0	356,5
Тахياتош тумани	5,9	75,0	237,3	288,9	332,1	326,2
Тахтакўпир тумани	45,6	117,5	328,5	389,8	475,7	430,1
Тўртқўл тумани	116,1	388,6	1086,9	1299,2	1478,2	1362,1
Хўжайли тумани	75,2	178,8	473,1	573,6	723,5	648,3
Чимбой тумани	68,2	247,0	700,8	827,4	936,3	868,1
Шуманай тумани	29,2	117,0	371,5	463,4	554,4	525,2
Элликқалъа тумани	125,7	369,7	1111,6	1326,2	1 498,1	1372,4

содий кўрсаткичлари бўйича бошқа ҳудудлардан ва Қорақалпоғистон Республикаси учун ўртача кўрсаткичлардан фарқ қилади. Хусусан, республикада 2010 йилда 15 та туманларда саноат ишлаб чиқариш мавжуд бўлиб, уларнинг улуши бўйича ўртача қиймати 6,7 фоизни ташкил этиб, ушбу кўрсаткичдан юқори қийматга эга бўлган ҳудудлар атига 7 тани Нукус шаҳри (26,8 фоиз), Хўжайли (28,2), Мўйноқ (7,7 фоиз) ва Амударё (7,4) туманларини келтириш мумкин. 2022 йилга келиб Қорақалпоғистон Республикасида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда 2 та туман (Тахياتош 2016 йилдан, Бўзатов 2018 йилдан) қўшилди ва ушбу кўрсаткичлар бўйича ўртача улуш 5,9 фоизни ташкил этиб, ундан юқори улушга эга бўлган туманлар сони атига икки тага (Нукус шаҳри – 56,3 фоиз ва Тахياتош – 12,4 фоиз) тушиб қолди. Худди шундай тафовутни Қорақалпоғистон Республикаси қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришда ҳам кузатиш мумкин

рилган бўлиб, ўртача қиймат 61, 9 млрд. сўмни ташкил этган бўлса, бу кўрсаткичдан юқори натижага эришган Беруний (129,2 млрд. сўм), Амударё (128,5 млрд. сўм), Элликқалъа (125,7 млрд. сўм), Тўртқўл (116,1 млрд. сўм), Хўжайли (75,2 млрд. сўм), Нукус (73,5 млрд. сўм) ва Чимбой (68,2 млрд. сўм) туманлари бўлди. 2022 йилга келиб республика бўйича қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчи туманлар сони 1 тага (Бўзатов тумани 2020 йилдан қўшилган) ошиб 17 тага етди ва ўртача туманлараро маҳсулот ҳажми 787,6 млрд. сўмга тенг бўлиб, ушбу кўрсаткичдан юқори қийматларга эга бўлган туманлар қаторига Амударё (2527,2 млрд. сўм), Беруний (1645,4 млрд. сўм), Тўртқўл (1478,2 млрд. сўм), Элликқалъа (1498,1 млрд. сўм) ва Чимбой (936,3 млрд. сўм) туманлари киради.

Қорақалпоғистон Республикасида содир бўлаётган ижтимоий ва демографик деформациялар ялпи талабнинг ўзгаришининг муҳим омиллари бў-

либ, уларнинг оқибати давлатнинг макроиқтисодий хавфсизлигига таҳдид солади хусусан, улар муаммоли ҳудудларда ишлаб чиқаришнинг пасайиши ва маълум бир ишлаб чиқариш ҳажмининг пасайиши туфайли айниқса, Қорақалпоғистон Республикасининг жаҳон иқтисодий муносабатлари тизимидаги ўрни билан боғлиқ макроиқтисодий хавфсизликка таҳдид солади.

Ижтимоий эҳтиёжларнинг қондирилмаслиги яширин иқтисодиётнинг вужудга келишига, рўйхатдан ўтмаган тадбиркорлик тузилмалари сонининг кўпайишига, оммавий ноқонуний бандликка, капиталнинг чет элга, жумладан, инсон капиталига жўнаб кетишининг кўпайишига, капитални ноқонуний олиб чиқиб кетиш кўламининг ошишига, маҳсулотлар, иқтисодиётни бошқаришда коррупциянинг кучайишига олиб келади.

Бундай тенденциянинг натижаси ўртача умр кўришнинг қисқариши, истисносиз штатнинг барча ҳудудлари аҳолисининг қаришидир. Ушбу таҳдиднинг намоён бўлиши стратегик жиҳатдан хавфли бўлиб, бу замонавий постиндустриал жамиятда илм-фанни талаб қилувчи технологияларнинг роли ортиб бораётгани ва жаҳон бозорининг кўплаб инновацион ишланмаларга доимий эҳтиёжи билан боғлиқ. Маҳаллий интеллектуал капиталнинг паст сифати миллий хавфсизликнинг нафақат мезо,

балки макро ва мега даражада ёмонлашиши учун муҳим шартдир. Ҳудудларни ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммоларини тизимли таҳлил қилиш кўрсаткичлар тизимига асосланиши керак.

Ҳулоса қилиб айтганда, Қорақалпоғистон Республикасида иқтисодиётнинг яширин секторини шакллантиришга таъсир қилувчи асосий ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларни таҳлил қилиш натижаларига кўра, республикадаги замонавий меҳнат бозорининг характерли хусусиятларини ажратиб кўрсатиш мумкин. Бу бозор, фикримизча, қуйидаги хусусиятларнинг мавжудлиги билан белгиланади:

яширин жараёнларнинг очиқ жараёнларга нисбатан устунлиги, айрим ҳудудлар ва иқтисодиёт тармоқларида кенг кўламли норасмий меҳнат бозорининг шаклланиши, мамлакатнинг меҳнатга лаёқатли аҳолиси салмоқли қисмининг юқори расмий бандлиги ва оммавий меҳнат миграцияси, ходимларни ишга қабул қилиш соҳасида ижтимоий-ҳуқуқий кафолатларга риоя қилмаслик, давлат ҳудудларини иқтисодий ва ижтимоий-демографик хусусиятларига кўра чуқур сегментациялаш, ижтимоий хавфсизликнинг керакли параметрлари ва бандлик ҳамда меҳнат бозорининг мавжуд ҳудудий кўрсаткичлари ўртасида сезиларли масофа мавжудлиги.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Осадчая Г.И. Социальная сфера: методология анализа и управления / Г.И. Осадчая // Общество и экономика. 2000. № 9-10. С. 8-30.
2. Schneider F., Enste D. (2002). The Shadow Economy: Theoretical Approaches, Empirical studies, and political implications, Cambridge (UK): Cambridge university press.
3. Шнипко О.С. Экономическая безопасность иерархических многоуровневых систем: региональный аспект/ О.С. Шнипко. – М.: Генеза, 2006. С. 288.
4. Региональная политика и механизмы ее реализации / М.И. Долишний, С.М. Злупко, С.И. Волканых. – К.: Научная мысль, 2003. С. 503.
5. Пономаренко В.С., Клебанова Т.С., Чернова Н.Л. Экономическая безопасность региона: анализ, оценка, прогнозирование / В.С. Пономаренко, Т.С. Клебанова, Н.Л. Чернова: монография. – Харьков.: ИД «ИНЖЭК», 2004. С. 41.
6. Козаченко Г.В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения: монография / Г.В. Козаченко, В.П. Пономарев, А.М. Ляшенко. – К.: Либра, 2003. С. 280.

УЎТ: 338.48

Ўзбекистонда соғломлаштириш туризми хизматларини бошқариш жараёнига омиллар таъсирини баҳолаш Оценка влияния факторов на процесс управления услугами оздоровительного туризма в Узбекистане Assessment of the impact of factors on the management process of health tourism services in Uzbekistan

Азизбек ҒОҒУРОВ,
Фарғона давлат университети мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада соғломлаштириш хизматларини бошқариш жараёнига омиллар таъсирини баҳолаш ҳолати назарий маълумотлар асосида ўрганилган. Хорижий ва миллий илмий тадқиқотлар асосида соғломлаштириш атама-ларига аниқлик киритилиб, таърифлар келтирилган. Тадқиқотнинг илмий янгилиги сифатида соғломлаштириш туризми салоҳиятини белгиловчи омиллар таснифи асосий таъсир факторларини белгилар нуқтаи назаридан такомиллаштирилган ҳамда соғломлаштириш хизматлари бозори ривожланишига таъсир этувчи омиллар асосланган.

В статье исследуется ситуация оценки влияния факторов на процесс управления велнес-услугами на основе теоретических данных. На основе научных исследований зарубежных и отечественных исследователей уточняются термины wellness и дается определение авторства. Классификация факторов, определяющих потенциал велнес-туризма, в качестве научной новизны исследования усовершенствована с точки зрения основных описательных признаков и основана на факторах, влияющих на развитие рынка велнес-услуг.

The article explores the situation of assessing the influence of factors on the process of managing wellness services on the basis of theoretical data. On the basis of scientific research by foreign and National researchers, the terms of wellness are clarified and the definition of authorship is given. The classification of factors determining the potential of wellness tourism as a scientific novelty of the study is improved from the point of view of the main descriptive signs and is based on factors affecting the development of the wellness services market.

Жаҳонда туризм соҳасини янада ривожлантириш, унинг макроиқтисодий кўрсаткичларидаги ўлушини ошириш, ҳудудларда аҳолини янги иш ўринлари билан таъминлаш мақсадида соғломлаштириш туризми фаолиятини бошқариш механизмларини такомиллаштиришга асос яратадиган илмий тадқиқотларга эҳтиёж ортиб бормоқда. Шу жиҳатдан соғломлаштириш хизматлари бозорининг ривожланиши асосида хизмат кўрсатув-

чи инфратузилмалар самарадорлигини ошириш, соғломлаштириш объектларидан фойдаланиш жараёнларини рақамлаштириш, шунингдек, ҳудудий ва макроиқтисодий даражада мультипликатив самарани келтириб чиқаришини эътиборга олган ҳолда ҳозирги даврда жаҳоннинг ривожланган мамлакатларида соғломлаштириш хизматлари бозорини ривожлантириш йўналишидаги илмий тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилган.

Калит сўзлар: соғломлаштириш соҳаси, соғломлаштириш хизматлари бозори, рақамлаштириш, омиллар таснифи, сиёсий ва институционал омиллар, ижтимоий-иқтисодий омиллар.

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида ҳам “Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қилинг” дастури доирасида маҳаллий сайёҳлар сонини 12 миллион нафардан ошириш ҳамда республикага ташриф буюрадиган хорижий туристлар сонини 9 миллион нафарга етказиш, тўсиқсиз туризм инфратузилмасини мамлакатнинг асосий туризм шаҳарларида кенг жорий қилиш ва 2026 йилгача туризм соҳасида банд бўлган аҳоли сонини 2 баравар ошириб, 520 минг нафарга етказиш, хизматлар сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш” масалалари муҳим йўналишлардан бири сифатида белгилаб берилди.

Соғломлаштириш туризми фаолиятини самарали бошқариш ва соҳа фаолиятини ривожлантириш асосида соғломлаштириш хизматларини кўрсатиш ҳажмининг қисқа давр ичида ўсиб бориши, бир томондан, мамлакатда ички туризм истеъмоли ҳажмининг ортишига олиб келса, иккинчи томондан, соғломлаштириш хизматларини экспорт қилиш ҳажми ортиши ҳисобига туристик хизматлар улушининг ортиб боришига ижобий таъсир кўрсатади[1].

Бугунги кунда дунё миқёсида ички туризмни ривожлантириш ҳисобига туризм хизматлари бозорида пасайиб кетган туристик оқимни тиклаш учун мамлакатимизда ҳам кенг шароитлар яратиб берилмоқда. Бу эса, аҳолини соғломлаштириш хизматларига бўлган талабининг ортишига ва ушбу хизматлар учун самарали таклифларни шакллантириш масаласини кун тартибига қўймоқда. Юқоридагиларни эътиборга олган ҳолда тадқиқотнинг илмий янгиллиги сифатида соғломлаштириш салоҳиятини белгиловчи омиллар таснифи асосий тавсифий белгилар нуқтаи назаридан такомиллаштирилди ҳамда назарий ва амалий услубиёти ишлаб чиқилди.

Бугунги кунда хорижий адабиётларда ҳам соғломлаштириш туризми тушунчаси бўйича охирги яқдил фикрлар мавжуд эмас. Сабаби соғломлаштириш ва соғломлаштириш туризми фаолият тушунчаларига аниқ таъриф бериш, унинг фаолият чегараларини аниқ белгилаб олиш мураккаб жараён ҳисобланади. Бу мавзуга оид халқаро терминлар ичида ягона стандарт мавжуд эмаслиги, турли мамлакатларда турлича ёндашув ва тушунчалар амалда экани, соғломлаштириш туризми тушунчаси бўйича қонунчиликда маълумот берилмагани, соғломлаштириш бўйича аниқ маълумотлар олиш имкони мавжуд эмаслиги, соҳада тадқиқотларни амалга ошириш имкониятини тўлиқ яратиб бермайди.

Соғломлаштириш туризми бўйича тадқиқот олиб борган В.Квартальнов фикрига кўра, соғломлаштириш туризми – инсоннинг жисмоний, ақлий, эмоционал кучларидан фойдаланишни кенгайтириш, ҳар қандай ўйин-кулгулар ва кўнгилочар тадбирлар орқали жисмоний ва ақлий кучларини қайта тиклаш, очик ҳавода сайр қилиш жараёнлари тушунилади[2].

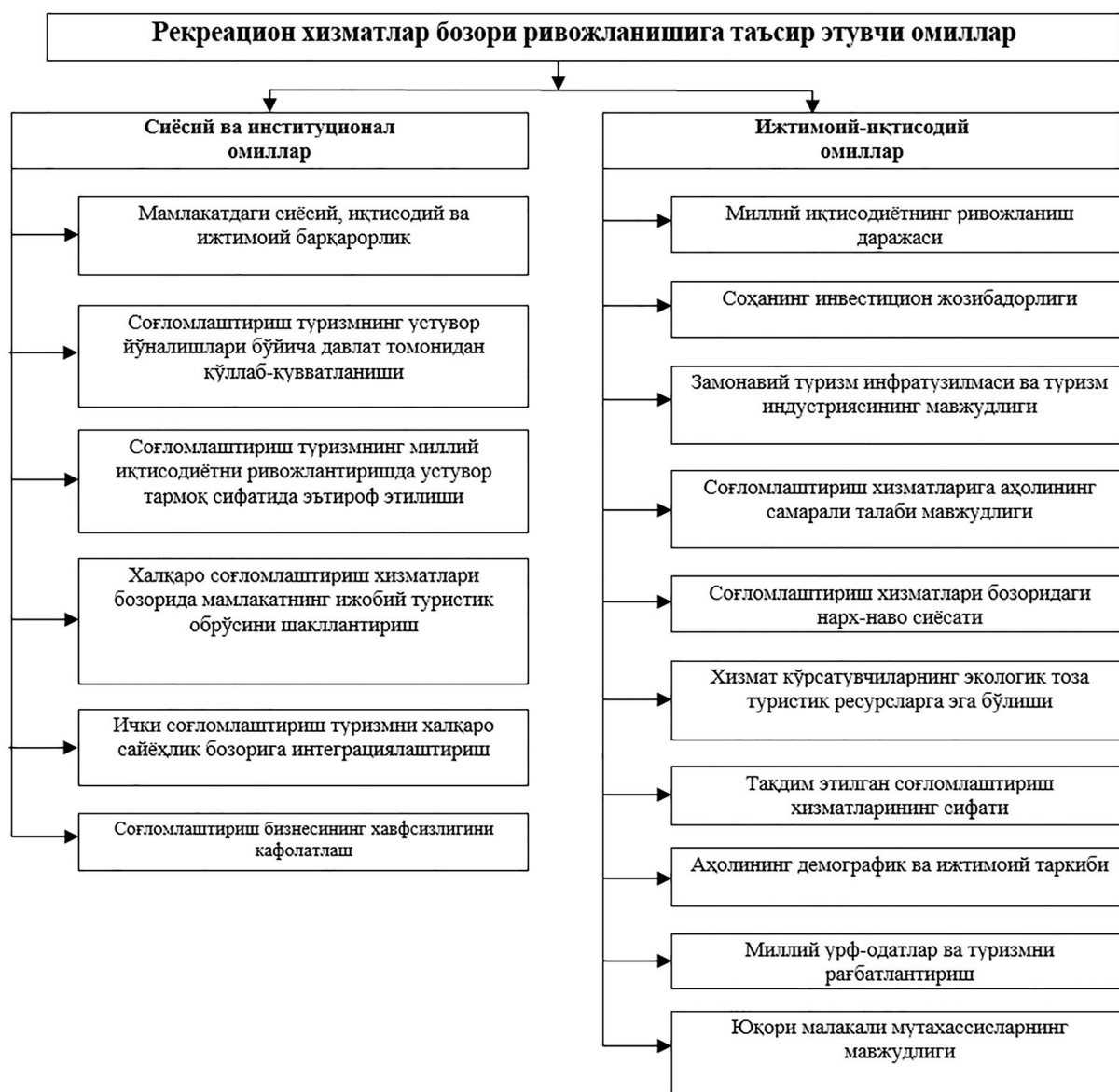
Д.Николаенко эса соғломлаштириш туризми фаолиятни бир қатор параметрларига кўра ажратган. Давомийлиги бўйича – қисқа ва узоқ муддатли соғломлаштириш; жойлашган жойи бўйича – мамлакат ичидаги ва мамлакат ташқарисидagi соғломлаштириш туризми турларига бўлган. Соғломлаштириш туризми – дам олишнинг хоҳлаган, инсон кучларини қайта тиклашга йўналтирилган фаолият туридир.

Л.Акимов фикрича, туризм – соғломлаштириш туризмнинг турли-туман кўриниши, дам олишнинг актив турларидан бири, танишув фаолияти орқали инсоннинг меҳнат қилиш қобилиятини қайта тиклаш жараёнларига айтилади[3].

Фикримизча, соғломлаштириш туризми фаолияти – аҳолини индивидуал ва ижтимоий соғломлаштиришда табиий ва соғломлаштириш ресурслари ҳамда миллий соғломлаштириш мажмуаларидан (санаторий инфратузилмаси ва инсон ресурсларидан) оқилона фойдаланишдир.

Ривожланиб бораётган хизматлар бозори ва унинг турли секторларидаги фаоллик даражаси таклиф этилаётган хизматлар ҳажмига бўлган талабнинг мавжудлиги билан тавсифланади. Реал талабнинг шаклланишига турли омиллар таъсир кўрсатади. Бу омиллар хизматлар бозорида реал талаб ва таклифнинг шаклланиши, мувозанат ҳажмининг юзага келишини белгилайди. Ушбу қонуният соғломлаштириш хизматлари бозоридаги муносабатларда ҳам ўз аксини топади (1-чизма).

Умумий ҳолатда соғломлаштириш хизматлари бозорининг ривожланишига таъсир этувчи асосий омилларни катта икки гуруҳга: сиёсий ва институционал омиллар ҳамда ижтимоий-иқтисодий омиллар гуруҳларига ажратиш мумкин. Бу гуруҳлардаги ҳар бир омил таҳлил этилаётган бозорнинг ривожланишига у ёки бу даражада ўз таъсирини кўрсатади. Жумладан, сиёсий ва институционал омиллар бозорнинг ривожланиш ҳолати учун зарурий шарт-шароитларни яратиб берса, ижтимоий-иқтисодий омиллар хизматлар бозоридаги реал талаб ва таклифнинг шаклланишига ўз таъсирини кўрсатади.



1-чизма. Соғломлаштириш хизматлари бозори ривожланишига таъсир этувчи омиллар¹.

Соғломлаштириш хизматлари бозорининг ривожланишига таъсир этувчи сиёсий ва институционал омиллар гуруҳи таркибидаги сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий барқарорлик, соғломлаштириш туризмнинг давлат томонидан қўллаб-қувватланиши ва соғломлаштириш бизнесининг хавфсизлигини кафолатлаш каби асосий омиллар ҳисобланади. Ижтимоий-иқтисодий омиллар гуруҳи таркибида кўрсатиб ўтилган омиллар эса бозорнинг амал қилиш жараёнидаги у ёки бу ҳолат таъсирида муҳимлик даражасини бир-бирига алмаштириб туриши мумкин. Ушбу омиллар умумий ҳолатда соғломлаштириш бозорининг ривожланиш даражасига комплекс таъсир ўтказади [4,5].

Республикада соғломлаштириш туризмни ривожлантиришнинг истиқбол режалари ишлаб чиқиляётган даврда ёки алоҳида ҳудудларда соғломлаштириш туризмни ривожлантиришнинг минтақавий дастурларини ишлаб чиқиш жараёнида турлар бўйича аниқланган муаммоларни бартараф этиш йўналишидаги тадбирларни режалаштириш истиқбол режалар ёки минтақавий дастурларнинг самарадорлигини таъминлайди.

Умуман олганда, баҳолаш натижасида олинган ахборотлардан фойдаланган ҳолда бутунги кунда соғломлаштириш туризми хизматлари бозорини бошқариш жараёнларини ривожлантириш борасида ҳудудларни

¹ Маълумотлар муаллиф тадқиқотлари натижалари асосида тайёрланган.

аниқ чегаралаган ҳолда кенг кўламли таркибий ўзгаришларни амалга ошириш зарурияти мавжуд. Ушбу ўзгаришларни умумий туризм соҳасини ривожлантириш йўналишидаги ислохотлардан ажратилган ҳолда тизимдаги ташкилий, бошқарув, молиявий, хизмат кўрсатиш, умуман олганда, барча соҳаларни қамраб олган ҳолда амалга оширилиши лозимлиги аниқланди [6,7].

Хулоса ўрнида шунини таъкидлаш жоизки, яқин истиқболда соғломлаштириш муассасалари фаолияти

тини самарали бошқариш асосида мавжуд соғломлаштириш объектларидан фойдаланиш даражасини максималлаштириш орқали уларга туристларнинг ташриф таклифи ортиб боради. Бунинг натижасида ялпи ҳудудий маҳсулот ишлаб чиқаришда (ЯҲМ) ҳудудларнинг иқтисодий салоҳияти ортиб боришига ўз таъсирини кўрсатади, ҳудудларда аҳолининг иш билан бандлик даражаси ортади ва аҳолининг турмуш фаровонлиги янада яхшиланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Президентнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон Фармони. Ўзбекистон Республикасининг қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 йил, 6-сон, 70-модда.
2. Егоров Н.Н. Морова И.А. Полянская Н.Я. –Перспективы развития туристического рынка Республики Саха (Якутия). монография. Санкт-Петербург. 2014 г. 21 стр.
3. Мирзаев А. Т. (2023). Ўзбекистонда соғлиқни сақлаш соҳасини кўп вариантли сценарийларни ишлаб чиқиш асосида ривожлантириш истиқболлари. *Gospodarka i Innowacje*, 32, 119-126.
4. Мирзаев А.Т. (2020). Туристик-рекреация кластерларини бошқаришда инновацион салоҳиятнинг ресурс компонентини баҳолаш услуби. *Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар*, (4), 390-401.
5. Topilovich M. A. (2021). Economic evaluation of multiplicative efficiency on the basis of generalized indicators of resource components in tourist recreation activities. *European Journal of Research Development and Sustainability*, 2(6), 107-114.
6. Хомидов К. (2023). O'zbekistonda turistik majmualar faoliyatini boshqaruv samaradorligini oshirish yo'llari. *Economics and Innovative Technologies*, 11(3), 154-160.
7. Homidov K. (2023). Organizational and economic foundations of the organization of tourist complexes in the development of tourism in the regions. *Journal of Agriculture & Horticulture*, 3(7), 44-50.
8. Homidov K. (2023). Conceptual approaches to the formation of a model for the sustainable development of tourist complexes. *Development of pedagogical technologies in modern sciences*, 2(7), 33-38.

УЎТ: 005.5:677

Ресурслардан фойдаланиш ҳолатини баҳолаш асосида маҳсулот таннархига таъсир этиш

Анализ влияния на себестоимость продукции на основе оценки состояния использования ресурсов

Analysis of their impact on the cost of products based on the assessment of the state of resource use

Равшанжон МИРЗАЕВ,
Фаргона давлат университети
мустақил тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада ишлаб чиқаришда ресурслар, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми, маҳсулот таннархи, товар маҳсулотга сарфланган харажат, ўртача ойлик иш ҳақи, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини ўсиш омиллари, меҳнат унумдорлигига таъсир қилувчи омил, ишлаб чиқариш самарадорлиги назарий жиҳатдан асослаб берилган.

В статье приводится теоретическое обоснование ресурсов в производстве, объема производства продукции, себестоимости продукции, себестоимости товаров, затраченных на продукт, среднемесячной заработной платы, факторов роста объема производства продукции, факторов, влияющих на производительность труда, эффективность производства.

This article is based on the theoretical basis of resources in production, production volume, production cost, production cost, average monthly wage, automobile production volume, factors of growth in production volume, factors affecting labor productivity, production efficiency. point of view. Considering

Президент Шавкат Мирзиёев мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисида “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак” деб номланган маъруза билан чиқиш қилган эди. Иқтисодиёт вазирлиги мамлакатимиздаги бошқа вазирлик ва идоралар учун ҳаракатлантирувчи куч, яъни локомотив вазифасини бажара олмаётганини таъкидлаб, уларнинг дастлабки са-

баблари ҳақида шундай деган эди:

“Биринчи – ислохотларнинг қай даражада самара бераётганини кўрсатадиган мақсадли дастурларни амалга ошириш натижадорлиги. Булар қаторида саноат ва бошқа тармоқларни ривожлантиришнинг қуйидаги иқтисодий ва молиявий кўрсаткичларини келтириш мумкин: ишлаб чиқариш қувватларининг аҳволи, харажатларни ва таннархни пасайтириш, маҳаллийлаштириш ва рентабеллик даражасини, маҳсулот рақобатдошлигини сўзсиз ошириш”.

Бундан кўриниб турибдики, бухгалтерия ҳисоботларида акс эттириладиган ишлаб чиқариш қувватларининг аҳволи, харажатлар ва таннарх,

Калит сўзлар: ишлаб чиқариш қувватлари, харажатларни ва таннархни пасайтириш, маҳаллийлаштириш, рентабеллик, маҳсулот рақобатдошлиги, ишлаб чиқариш қувватлари, металл сиғими, энергия сиғими.

маҳаллийлаштириш ва рентабеллик даражаси каби кўрсаткичлар бугунги кунда ўта муҳим аҳамият касб этишини алоҳида таъкидлаш лозим.

Ресурсларни тежашни бошқариш тизимини ривожлантиришнинг замонавий концепциялари турли хил ёндашувлар, йўналишлар ва усуллар билан ифодаланади. Ушбу мавзу бўйича М.Г. Беигелзимер илмий тадқиқотларининг мақсади ишлаб чиқаришда моддий ресурслардан фойдаланишни ҳисобга олиш ва назорат қилишнинг меъёрий усулининг назарий асосларини ишлаб чиқиш ва иқтисодий ахборотни комплекс қайта ишлаш шароитида ушбу усулни амалга оширишга ёрдам берадиган илмий асосланган тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат бўлган. Шунингдек, тадқиқотнинг илмий янгилиги ишлаб чиқаришда моддий ресурсларнинг сақланиши ва ишлатилишини ҳисобга олиш ҳамда назорат қилишнинг меъёрий усулини ягона базадан фойдаланган ҳолда ва корхонада операцион режалаштириш ва бухгалтерия фаолияти билан узвий боғлиқ ҳолда амалга оширишга ёндашувдан иборат бўлган. [1]

Ишлаб чиқариш жараёнидаги материал ресурсларнинг технологик йўқотишлар тўғрисида Е.А. Циркин-Шкловскийнинг сўзларига кўра, йўқотишлар ва захиралар бир хил мазмун ҳамда иқтисодий хусусиятга эга деб ҳисоблаган. К.Б. Лейкиннинг фикрича, йўқотишлар ўз вақтида амалга оширилмаган ишлаб чиқариш потенциалидир. Демак, йўқотишлар амалга оширилмаган захиралардир. Э.Б. Фигурнов ишлаб чиқариш захиралари самарасизлиги сабабли яратилмаган маҳсулотлар бор деб ҳисоблайди.

О.П. Яковлеванинг фикрича, бу маҳсулотлар, ишлар ва хизматларни яратишда иштирок этмайдиган саноат корхонасининг ресурсларидир. Шу муносабат билан у хўжаликда шаклланишнинг қуйидаги захиралар манбаларини белгилайди:

- ишлаб чиқариш ресурслари ўсишидаги номуносивлик;
- материаллар ва бутловчи қисмларнинг етишмаслиги;
- ишлаб чиқаришни техник жиҳозлаш ва ходимларнинг малакаси ўртасидаги номувофиқлик;
- саноат корхонасини бошқаришнинг паст самарадорлиги;
- маҳсулотлар ассортиментининг ўзгариши.

Маҳаллий иқтисодчи олимлардан Р.Муратов, И.Жалалова, С.Ориповлар иқтисодий ресурслар-

ни тежаш ва улардан самарали фойдаланиш масалаларига ўз илмий ишларини бағишлаганлар [2]. А.Ортиқов, М.Исақовлар эса ўзларининг илмий тадқиқот ишларида ресурслар тежамкорлиги муаммосининг муҳимлигини ҳисобга олиб, миллий даромаднинг материал сиғими, металл сиғими ва энергия сиғимининг пасайиш суръатларини ўстириш заруриятлари ҳақида масалаларни ёритиб берганлар [3]. Иқтисодчи олим Н.Мўминов ресурслардан фойдаланишдаги тежамкорлик стратегияси ва тактикасига илмий ёндашган [4]. А.Маматов, А.Хуррамовлар ресурсларни тежамкор омиллари таснифлаганлар [5]. Тадқиқотчи Г.Мадрахимова ресурслардан самарали фойдаланиш механизмининг ўрганишга, Б.Муфтайдинов маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларини туркумлашга эътибор қаратганлар [5-6].

Ишлаб чиқаришда ресурсларни тежаш механизмининг ишлашини тавсифлаш учун белгиланган вазифалардан келиб чиқиб, Фаргона вилоятининг “Автоойна” МЧЖ ва “Uzsungwoo” ҚК мисолида ресурслардан фойдаланиш ҳолатига баҳо берамиз.

Вазирлар Маҳкамасининг 1998 йил 8 октябрдаги 432-сонли қарорига асосан “Ўзавтосаноат” уюшмасининг таркибида “Автоойна” МЧЖ, 2011 йил 12 апрель санада эса Ўзбекистон-Корея ҳамкорлигидаги “Uzsungwoo” ҚК ташкил этилган. Таҳлил доирасидаги корхоналарнинг ишлаб чиқариш қуввати 350 минг комплект маҳсулот ишлаб чиқариш қувватига эга.

Биз тадқиқотларимизда корхоналарнинг охириги уч йилдаги асосий иқтисодий кўрсаткичларига ҳам эътибор қаратимиз.

Маълумотлар таҳлилига кўра, “UzAutoMotos” АЖнинг сўнги йилларда автомобиль ишлаб чиқариш ҳажминини кўпайиши билан “Автоойна” МЧЖ ва “Uzsungwoo” кўшма корхоналарида ишлаб чиқариш ҳажми ҳам мутаносиб равишда ортиб бораётганлигини кўришимиз мумкин.

Маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ўсиш омиллари таҳлили миқдор кўрсаткичлардан бири бўлган меҳнат ресурсларининг сони, салмоғи, ишлаган иш кунлари билан боғлиқ эканини, сифат кўрсаткичлари уларнинг унумдорлиги билан ўлчанишини кўрсатади. Меҳнат унумдорлигига таъсир қилувчи омилар моддий-техник ва технологик омилар ишлаб чиқаришда самарадор техника ва илғор технологик ускуналардан, шунингдек, ахборотлар технологиясидан, янги хом ашё ва материаллардан

«Автоойна» МЧЖ ва «UZSUNGWOO» ҚК нинг асосий иқтисодий натижалари.

Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	«Автоойна» МЧЖ			«UZSUNGWOO» ҚК		
		2020 й	2021 й	2022 й	2020 й	2021 й	2022 й
Маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми	Шартли ком-плект	250 000	245 000	335 000	205 600	208 787	230 257
Маҳсулот тан-нархи	сўм/ш.компл.	675 756	754 477	775 496	251 379	244 347	496 349
1 сўмлик товар маҳсулотга сарфланган харажат	сўм	1,08	1,28	0,97	1,0	0,99	1,06
Фойда	сўм/ш.компл.	-42 586	-158 323	17 557	30 950	3 857,9	18 889
Ишчилар сони	Киши	798	797	757	657	688	886
Ўртача ойлик иш ҳақи	минг сўм	4 318,3	4 656,4	5 801,0	1 845,59	2 742,29	4 281,36

фойдаланишни характерлайди, кўпроқ маҳсулотнинг ҳажмига, сифати, материал ресурслар сарфига таъсир этади. Ташкилий-иқтисодий омиллarga бошқарувнинг, меҳнат ва ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг самарали ва замонавий тизимини қўллаш усуллари киради.

Юқоридагилардан шундай хулоса қилиш мумкинки, корхоналарнинг материал ресурслари билан таъминланганлигини таҳлил қилиш масаласи иқтисодий адабиётларда кенг ёритилишига қара-

масдан, материал ресурсларни тежаш механизмини технологик йўқотишлар билан боғланмаганлиги, уларнинг таърифлари ва кўрсаткичлари етарли даражада асосланмаганлиги билан тавсифланади. Шу жиҳатдан айрим кўрсаткичлар ва категорияларнинг таърифларини ишлаб чиқиш ва уларни ифодаловчи кўрсаткичлар тизимини такомиллаштириш объектив зуруратдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. М.К. Бейгельзимер. Совершенствование нормативного метода учета и контроля использования материальных ресурсов в условиях интегрированной обработки экономической информации на предприятиях машиностроения мелкосерийного типа производства. Москва. – 2004 – С. 303–314.
2. R.S. Muratov, I.A. DJalalova, S.Sh. Oripov. «Korxona iqtisodiyoti» - Darslik. – T.: TDIU, 2011 - 274 b.
3. A. Ortiqov, M. Isakov. Industrial iqtisodiyot. O'quv qo'llanma. - T.: TDIU, 2019 y., 162 b.
4. N.G. Muminov Industrial iqtisodiyot: Darslik. I qism / T.: «Tafakkur-bo'stoni» nashriyoti, 2020., 190 bet.
5. A.A. Mamatov, A.F. Xurramov Ishlab chiqarish menejmenti: O'quv qo'llanma; - T.: «Iqtisod-Moliya», 2018. - 72 b.
6. MadraKhimova Gulasal The improvement of organizational and economic mechanism to increase resource efficiency in textile enterprisesr. International Journal of Scientific & Engineering Research Volume 11, Issue 3, March-2020 1283 p.ISSN 2229-5518.
7. Б.Қ. Муфтайдинов маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларини туркумлаш. Машинасозлик илмий-техника журнали scientific and technical journal machine building №3, 2022 йил-131 б. web.andmiedu.uz ISSN 2181-1539.

Инвестиция лойиҳаларини ишлаб чиқиш ва уларни такомиллаштириш

Разработка инвестиционных проектов и их совершенствование

Development of investment projects and their improvement

Олтин АШУРОВА,
Самарқанд ИСИ “Инвестиция ва инновациялар” кафедраси ассистенти.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикасида инвестиция лойиҳаларини синдикатли кредитлаш орқали молиялаштириш ҳолати таҳлил қилинган ва уларни такомиллаштириш бўйича таклифлар берилган.

В статье анализируется финансирование инвестиционных проектов посредством синдицированного кредитования в Республике Узбекистан и предлагаются предложения по их совершенствованию.

The article analyzes the financing of investment projects through syndicated lending in the Republic of Uzbekistan and offers suggestions for their improvement.

Инвестиция лойиҳаси тушунчасига унинг йўналтирилган мақсадини амалга ошириш учун технологик, техник ва ташкилий ҳужжатлаштириш, объектларини барпо этиш ва ишга тушириш жараёнини, моддий, молиявий, меҳнат ресурсларининг ҳаракатини, шунингдек, тегишли бошқарув қарорлари ва тадбирларни ўзида мужассамлаштирувчи тизим сифатида қараш мумкин. Инвестиция лойиҳаси ўз мақсади, йўналиши, амал қилиш соҳаси, муддатли ва чегарасига эга бўлган алоҳида фаолият тури ҳисобланади. Инвестиция лойиҳаси тўлиқ ва мукамал ҳисоб-китоблар билан асосланган юридик ҳужжатлар тўпламидир.

У тадбиркорлик ва ташаббуснинг натижаси сифатида яратилган инвестицион ҳужжат бўлиб, инвестициялар билан таъминланган ҳар қандай тадбирлар мажмуаси ҳисобланади, яъни учекланган муддат давомида фойда олиш ёки ижтимоий самарага эришиш йўлидаги бир-бири билан боғлиқ тадбирлар йиғиндиси ҳисобланади. Бугунги кунда инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш

долзарб вазифалардан бўлиб қолмоқда. Инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш деганда, инвестиция лойиҳасини ишлаб чиқиш, уни амалиётга мақсадли тадбиқ этиш, шунингдек, мониторингини олиб бориш харажатларини қоплаш учун оптимал инвестиция ресурсларини шакллантириш ва уларнинг ҳисоб-китобини чиқариш тушунилади.

Инвестицион лойиҳаларда рискни бошқаришнинг асосий босқичлари, лойиҳа рискни таснифлашига маълум ёндашувлар ифодаланади, лойиҳа рискларини бошқариш инструментлари сифат жиҳатидан тафсифланади. Инвестицион лойиҳаларда рискни бошқаришнинг иқтисодий-математик моделлар, имитацион моделлаштириш баён этилади. Шунингдек, инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштиришни ривожлантиришда инвестиция муҳитининг ўрни, инвестиция фаолиятида капитал қурилиш, инвестиция лойиҳаларини кредитлаш, инвестицияларнинг молиявий ва иқтисодий самарадорлигини баҳолашга эътибор берилиши керак.

Калит сўзлар: инвестиция, инвестицион лойиҳа, хорижий инвестиция, кафолат, синдикатли кредитлаш, тижорат банклари, фоиз ставкаси, ресурс база.

А.Бектемиров, Н.Рузибаева, Р.Азимовалар томонидан ёзилган “Инвестиция ва инновациялар” номли ўқув қўлланмада инвестиция фаолиятини ташкил этиш ва уни амалга ошириш жараёнида рискларни бошқаришнинг назарий асослари баён этилган. Инвестиция рискларини турлари ва шакллари ифодаланиб, рискларни бошқариш бўйича халқаро молия институтлари тажрибаси кўрсатиб берилган. Ўзбекистонда инвестиция рискларини бошқаришнинг самарали усуллари, воситалари ва имкониятлари очиб берилган.

Иқтисодий ривожланиш мақсадида инвестицияларни кенг жалб қилиш барча давлатлар учун муҳим вазифа бўлиб ҳисобланади. Кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришни ташкил этиш, ривожланишнинг стратегик дастурларини амалга ошириш, янги бозорларни эгаллаш қўшимча маблағ қўйилмаларини талаб этади. Мамлакатимиз иқтисодиётини юксалтириш, замонавий техника ва технологиялар билан жиҳозланган янги корхоналарни барпо этиш ва реконструкция қилиш учун инвестицияларни жалб қилиш ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Бу авваломбор, аҳоли бандлиги ва даромадларини ошириш каби муҳим ижтимоий муаммоларни ҳал этиш имкониятини беради. Шу боисдан ҳам хорижий инвестицияларни фаол жалб этаётган корхоналарни иқтисодий рағбатлантириш ва зарур шароитларни яратиб бериш долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Масалан, Хитойнинг Ўзбекистон иқтисодиётига киритган инвестицияси миқдори сўнгги йилларда 5 баробар ортган. Бу ҳақда инвестициялар, саноат ва савдо вазири Лазиз Қудратов ва Хитойнинг мамлакатимиздаги Фавқулодда ва мухтор элчиси Юй Сзюн ўртасида бўлиб ўтган учрашувда айtilди. Мулоқот чоғида томонлар давлатимиз раҳбарининг жорий йил май ойида Хитойга ташрифи чоғида эришилган келишувларни ҳаётга татбиқ қилиш, шунингдек, икки томонлама савдо-иқтисодий, сармоявий, молиявий-техникавий ҳамкорликни кенгайтириш имкониятини муҳокама қилди. Ўзаро савдони ривожлантириш истиқболи кўриб чиқилди. Маҳсулот ва хизмат алмашинуви 2022 йил 8,92 миллиард долларни, 2023 йил биринчи ярмида 5,6 миллиард долларни ташкил этгани маълум қилинди. Бошқа чоралар билан бир қаторда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етказиб беришни кенгайтириш ҳисобига ушбу кўрсаткич янада ўсишини таъминлаш мақсадида биргаликдаги сайёҳаракатни фаоллаштириш

муҳимлиги таъкидланди.

Хитойнинг республикамиз иқтисодиётига киритган инвестицияси ўсиш суръати жадаллашиб, сўнгги йилларда 5 баробар ортгани, 2022 йил 2,2 миллиард долларга етгани, мамлакатимизда Хитой капитали иштирокидаги корхоналар сони уч баробар ошгани қайд этилди. Инвестиция соҳасида ҳамкорлик ва саноат кооперацияси қўламини кенгайтириш бўйича аниқ чора-тадбирлар белгиланди. Энергетика, кимё саноати, фармацевтика, қишлоқ хўжалиги, инфратузилма ва транспорт соҳаларида қўшма лойиҳалар жорий этиш ҳолати кўриб чиқилди. ХХР ҳукумати Ўзбекистонда амалга ошираётган ижтимоий аҳамиятга молик лойиҳаларни маромига етказиш учун молиявий ва техник ёрдамни кенгайтириш имконияти, шунингдек, томонларни қизиқтирган бошқа масалалар таҳлил қилинди. Учрашув якуни бўйича эришилган келишувларнинг амалий ижросини таъминлашни жадаллаштириш, янги истиқболли ташаббуслар ишлаб чиқиш бора-сида келгуси ҳамкорликка оид ташкилий масалалар ишлаб чиқилди.

Ўзбекистон иқтисодиётига инвестицияларни жалб қилиш қуйидаги омилларга боғлиқ:

1. Инвестиция қувватининг мавжудлиги – бу табиий, меҳнат захиралари, ишлаб чиқариш, истеъмол, инновация, инфратузилмавий қувватлардир.
2. Мамлакатдаги мавжуд инвестиция шароитлари – бу умумиқтисодий, бозор, меъёрий-ҳуқуқий, ахборот билан таъминланганлик, экологик, ижтимоий шароитлардир.

3. Инвестиция таваккалчилиги – бу хорижий инвесторларнинг инвестиция қувватидир.

Умуман олганда, инвестиция ресурсларини шакллантиришда ўз маблағлар, қарз маблағлар, жалб қилинган маблағлардан фойдаланилади. Ушбу маблағлар эвазига синдикатли кредитлардан фойдаланилади. Инвестиция лойиҳаларини синдикатли кредитлаш, лойиҳани амалга ошириш учун катта миқдордаги молиявий маблағлар талаб этилган ҳамда уни фақат инвесторнинг маблағлари эвазига молиялаштиришнинг имкони йўқлиги ёки инвесторнинг маблағлари етарли бўлган шароитда ҳам у шунча миқдордаги молиявий ресурсларни биргина лойиҳага сарфлаб, оқибатда ундан ажралиб қолишни истамаган вақтда юзага келиши билан жуда аҳамиятли ҳисобланади. Синдикатли кредитлаш йирик инвестиция лойиҳаларини бир неча кредиторлар маблағлари эвазига молиялаштиришни

англаиб, у иқтисодиётда йирик ишлаб чиқариш ва уни молиялаштиришга инвестицияларни жалб этишга бўлган талабларни қондиришда муҳим молиявий асос бўлиб хизмат қилади. Бу мамлакатимизга ташқи инвестицияларни жалб этиш ва стратегик аҳамиятга эга лойиҳаларни молиялаштиришда хорижий ҳамкорлар билан алоқаларни ўрнатишда ва натижада йирик инвестициялаш объектлари ишга туширилиши оқибатида долзарб муаммоларнинг ҳал этилишида муҳим ўрин эгаллайди.

Юқоридаги илмий асосланган тадқиқотларга кўра қуйидаги хулосаларни бериш мумкин:

– инвестиция лойиҳаларининг самарадорлиги юқори кўрсаткичлар асосида ишлаб чиқилган режаларнинг ҳақиқий бажарилишига боғлиқ бўлади. Бу юқори сифатли, харидоргир маҳсулотларни ишлаб чиқишга ва фойда асосида сотишга қаратилган. Бунда лойиҳаларнинг технологик таркиби лойиҳа ва қувватининг босқичма-босқич ўзлаштирилиши кабилар лойиҳа самарадорлигига жиддий таъсир кўрсатишини ҳисобга олиш зарур;

– молиялаштириш жараёни синдикатли кредитлаш асосида амалга оширилган объектни ишга тушириш биринчи босқичининг ўзидаёқ тўлиқ лойиҳа

қувватига эришишни режалаштирган инвестиция лойиҳаларининг аксарият қисми маҳсулотларни ишлаб чиқишга ва сотиш ишларида айрим муаммолар юзага келиши сабабли нореал ҳисобланади. Шу сабабдан лойиҳа режасини ишлаб чиқишда уни лойиҳанинг тўлиқ қувватига эришишини инвестиция объектини ишга туширган вақтнинг 3-4-йилларига келиб, йирик ва мураккаб лойиҳаларда эса 5-10-йиллар ичида ўзлаштиришга мослаштиришга ҳаракат қилиш керак;

– лойиҳалардаги бундай режалаштириш соҳа, лойиҳа хусусиятларидан, ишлаб чиқариш турларидан, бозор ҳолатидан келиб чиқиб амалга оширилади ва маҳсулотнинг узлуксиз ва максимум имкониятлар билан сотилишига қаратилган бўлади. Лойиҳалардаги бу ва бошқа жиҳатлар улар ичидан энг самаралисини танлашда зиддиятли ҳолатларни келтириб чиқариши сабабли тўғри қарор қабул қилиш муаммоси ҳар доим долзарб масала ҳисобланади. Бунда, айнан муқобил лойиҳалар танлови асосида энг юқори самарали инвестиция лойиҳаси танлаб олинishi, синдикатли кредитлаш асосида молиялаштириш амалга оширилиши мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Грачева М.В. Риск-менеджмент инвестиционного проекта. -М.:Юнити 2019. с.-44.
2. Бектемиров А., Рузибаева Н.Х., Азимова Р.И. Инвестиция ва инновациялар. - Т.:2022. 394-400 б.
3. Маматов Б.С. ва бошқ. Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш. Дарслик. - Т.: Иқтисод ва молия, 2018.84-б.

Банк рискларини бошқаришнинг назарий асослари Теоретические основы управления банковскими рисками Theoretical basis of banking risk management

Хамида ХАСАНОВА,
Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги
Тошкент ахборот технологиялари университети тадқиқотчиси.

Аннотация

Мақолада маҳаллий ва халқаро бозорлар шароитида рақобатнинг кучайиб бориши натижасида банк тизимида ҳам қатор муаммолар юзага чиқаётганлиги сабабли ушбу мавзунинг долзарблиги асослаб берилган, банк рисклари ва уларни бошқариш масаласига доир маълумотлар келтирилган. Рискларнинг таърифлари ва таснифлари (уларнинг турлари) турли хил услубий ёндашувларга асосланиши ёритилган ва бу борада тадқиқотчи олимларнинг илмий ишлари ўрганиб чиқилган, банкларга хос бўлган асосий риск турлари ифодаланган, натижада банк рискларини бошқаришни ҳар томонлама ўрганиш имконини берганлиги ёритиб берилган.

В данной статье обосновывается актуальность данной темы в связи с тем, что в результате усиления конкуренции на локальном и международном рынках в банковской системе возникает ряд проблем, а также дается информация о банковских рисках и управлении ими. Объяснено, что определения и классификация рисков (их видов) базируются на разных стилистических подходах, и в связи с этим изучены научные работы ученых-исследователей, выражено пять основных видов рисков, характерных для банков, в результате поясняется, что это дает возможность сформировать комплексный подход к концепции управления банковскими рисками и всесторонне изучить ее.

This article substantiates the relevance of this topic due to the fact that a number of problems are emerging in the banking system as a result of increasing competition in the conditions of local and international markets, and provides information on banking risks and their management. Definitions and classifications of risks (their types) are explained based on different methodological approaches, and researches of scientists are studied in this regard, five main types of risks specific to banks are stated. As a result, it was highlighted that it enabled the formation of a inclusive approach to the concept of bank risk management and its comprehensive study.

Кириш. Сўнгги йилларда жаҳонда юз бераётган ижтимоий-иқтисодий жараёнлар, иқтисодиётнинг глобаллашуви, маҳаллий ва халқаро бозорлар шароитида рақобатнинг кучайиб бориши натижасида банк тизимида ҳам қатор муаммолар юзага келмоқда ҳамда банк рисклари ва уларни бошқариш масаласи долзарб бўлиб бормоқда. Шу сабаб банк рискларига амалиётчи мутахассислар, шунингдек, олимлар томонидан ҳам эътибор ортмоқда, рисклардан огоҳлантириш ва минимал-

лаштириш муаммосини ҳал қилиш иқтисодий доираларда муҳокамаларга сабаб бўлмоқда.

Давлатимиз раҳбарининг “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли Фармонида “...кредит портфели ва таваккалчиликларни бошқариш сифатини яхшилаш, кредитлаш ҳажмлари ўсишининг мўтадил даражасига амал қилиш, мувозанатлашган макроиқтисодий сиёсат юритиш,

Калит сўзлар: GARP, банк рисклари, кредит rischi, банк фаолияти, рискларни баҳолаш, ликвидлик rischi, назорат қилиш, омилар, хавфларни назорат қилиш, ички ва ташқи рисклар.

корпоратив бошқарувни такомиллаштириш ва халқаро амалий тажрибага эга бўлган менежерларни жалб қилиш, молиявий таваккалчиликларни баҳолаш учун технологик ечимларни татбиқ этиш орқали банк тизимининг молиявий барқарорлигини таъминлаш” лозимлиги банк секторини ислоҳ қилишнинг асосий йўналишлари сифатида белгилаб ўтилган.

Шу муносабат билан рискларни бошқариш ҳар қандай банк назоратида алоҳида аҳамиятга эга, чунки, бу нафақат йўқотишларнинг олдини олиш, балки қўшимча даромад олиш усули ҳамдир. Банк фаолиятида рисклар ҳажмининг ортиб бораётганлигини ҳисобга олиб, ҳозирги босқичда банк рискларини бошқариш муаммоси муҳим ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Иқтисодий адабиётларда “риск” сўзи жуда тез-тез учрайди ва

кўплаб хорижий ва маҳаллий муаллифлар томонидан турлича талқин қилинади. Ҳар бир иқтисодчи ўз таърифида рискнинг маълум бир томонини ажратиб кўрсатишга ва унга катта аҳамият беришга интилади. Рискларни бошқаришнинг мақсадлари ҳар хил бўлиши мумкинлиги сабабли, рискларнинг таърифлари ва таснифлари турли хил услубий ёндашувларга асосланиши мумкин. Шундай қилиб, О.И. Лаврушиннинг фикрига кўра, риск – йўқотишларга олиб келадиган эҳтимоллик ҳодисасининг харажат ифодасидир дейилади, Ж.П. Морган рискларни келажақдаги соф даромадга нисбатан ноаниқлик даражаси сифатида белгилайди. Яъни, банк рискининг молиявий компоненти эҳтимоллик, ноаниқлик, ўзгарувчанлик ва мавҳумлик каби омилларга асосланади. Ушбу омилларга таъсир қилиш усули бўйича ушбу таъ-

Вазифалар: 1. Банк рискларини бошқаришнинг моҳиятини асослаш; 2. Банкни бошқариш жараёнида муносабатларини ўрнатиш; 3. Рискларни баҳолаш ва бошқаришга тизимли ёндашувни ишлаб чиқиш; 4. Адекват ташкилий тузилмани яратиш орқали бошқарувни такомиллаштириш.

Мақсад: Банк рискларини бошқариш усуллари ҳисобга олган ҳолда банк институтларини бошқаришнинг максимал самарадорлигини таъминлаш.

Моҳияти: Банк фаолиятининг рисклар билан боғлиқ барча спектрларини бошқариш тамойиллари, усуллари, воситалари ва шакллари мажмуи.

Объект: Банк муассасаларининг таваккалчилик шароитидаги фаолияти, унинг элементларини куриш ва ишлатиш самарадорлигини тўлиқ тўлиқлик ва зарурий аниқлик билан олдиндан айтиб бўлмайди.

Субъектлар: Банкнинг ёки бошқа бошқарув органининг рискларини бошқариш стратегиясини ишлаб чиқиш, амалга ошириш ва назорат қилишда бевосита ёки билвосита иштирок этувчи ходими, таркибий бўлинмаси, ташкилий бўлинмаси.

Банк рискларини назорат қилиш жараёнининг босқичлари: 1. Рискларнинг моҳиятини ойдинлаштириш; 2. Рискларни аниқлаш; 3. Рискларни баҳолаш (миқдорий); 4. Рискларини бошқариш усуллари танлаш; 5. Риск мониторинги; 6. Бошқариш; 7. Натижаларни баҳолаш.

Банк рискларини назорат қилиш: Банк институтининг асосий бизнес мақсадларига эришиш учун банк рискларини аниқлаш, баҳолаш, мониторинг қилиш, назорат қилиш ва зарасизлантириш механизмлари ва юзага келишини башорат қилиш усуллари ўз ичига олган жараён.

1-чизма. Банк рискларини бошқаришнинг назарий тушунчаси ¹.

¹ Маълумотлар асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

сирнинг зарар ёки фойда даражаси аниқланади. Бу нуқтаи назар В.М. Гранатуров томонидан берилган таъриф билан тасдиқланган, яъни “риск – бу муқаррар танлов шароитида ноаниқликни енгиш билан боғлиқ фаолият бўлиб, унинг давомида кўзланган натижага эришиш, муваффақиятсизлик ва мақсаддан четга чиқиш эҳтимолини миқдорий ва сифат жиҳатидан баҳолаш мумкин”, деган фикрни илгари суради.

Банк рискларини бошқаришнинг асосий гоёси назарий модел шаклида тизимлаштирилган концептуал аппаратни ишлаб чиқиш асосида амалга оширилади (1-чизма).

Банк муассасаларида, шунингдек, рискларни назорат қилишнинг ички механизмлари қўлланилади. Уларга ички моделлар, рискларни баҳолаш ва рискларни назорат қилиш усуллари, шунингдек, банк муассасаларининг рискларни бошқаришнинг ташкилий тузилмаси, норматив-ҳуқуқий ёрдам, ходимларнинг малакаси ва бошқалар киради. Буларнинг барчаси банк рискларини бошқариш тизимини ташкил этади.

зария ва амалиётнинг ўзаро боғлиқлиги, таққослаш ва ўхшашлик усулларида фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Ўз фаолиятида банклар барча муҳим рискларни аниқлайдилар ва уларни доимий равишда баҳолайдилар. Самарали рискни баҳолаш харажатларни фойда билан солиштиришдан иборат бўлиб, ўлчанадиган ва ўлчаб бўлмайдиган риск омиллари ҳисобга олинади. Тижорат банклари атрофидаги молиявий муҳит ҳозирда жадвал ўзгаришлар ҳолатида. Ушбу ўзгариш жараёнининг бешта асосий омили TORCA (қисқартмаси инглиз тилидан TRICK – ҳийла) билан қопланган, бу ерда: Т - технологиялари; О - дерегуляция, тартибга солиш; Р - фоизли хавф; К - мижозлар учун танлов; А - капиталнинг етарлилигини изоҳлайди. Банк фаолиятининг рисклари банк операцияларидан олинган даромадлар билан узвий боғлиқ бўлганлиги сабабли, у рискларни “капитал рентабеллиги” (ROC) модели асосида таснифлайди. $PNK = PNA \cdot MK$, бу ерда PNA - активларнинг даромадлиги.

Мазкур жадвалда риск компоненти билан

1-жадвал.

“Риск-даромадлилик” нисбати бўйича банкнинг умумий фаолияти²

Банк фаолиятининг умумий натижалари	Капиталнинг рентабеллиги	Капитал мултипликатори	
		Активлар бўйича фойда	Бошқариб бўлмайдиган омиллар
			Бошқариладиган омиллар:
	Рисклар /ўзгарувчанлиги/		- бизнес тузилмаси
			- фойдали маҳсулотлар
-кредитлар сифати			
		- солиқ бошқаруви	
		-харажатларни назорат қилиш	
		-баланс ёки портфел рисклари	- кредит rischi - фоиз ставкаси rischi - ликвидлик rischi
		- тартибга солиш rischi	
		- технологик риск	
		- шўба корхоналар rischi	
		-жорий фаолият rischi	
		- риск стратегияси	

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот – иқтисодий назария воситалари, банк иши, рисклар назарияси ва хавфсизлик методологиясини ташкил этади. Тадқиқот ишини олиб бориш жараёнида умумилмий усуллар – таҳлил ва синтез, ҳулоса ва тавсиялар ишлаб чиқишда индукция ва дедукция, тизимли ва қиёсий таҳлил, график тасвирлаш ва иқтисодий-статистик усуллардан, шунингдек, на-

банклар дуч келадиган 6 та асосий рискни ўз ичига олади: портфел ёки баланс rischi; тартибга солиш rischi; технологик риск; шўба корхоналар rischi; жорий фаолият самарадорлигининг рисклари; стратегия рисклари. Даромаднинг ўзгаришига энг катта таъсир портфел rischi ва жорий фаолият самарадорлиги rischi билан таъминланади. Биринчи рискнинг асосий компонентлари кредит

² Т.Ильина, Б.Тусупбаева “О классификации банковских рисков” /Общество и экономика, 9, 2018.

риски, фоиз ставкаси риси ва ликвидлик рисидир. Рисларни баланс ва балансдан ташқарига бўлиш жуда шартли. Шунга кўра, ушбу рисларни баҳолаш ва бошқариш учун ёндашувни амалга ошириш керак. Моҳиятан тартибга солиш ёндашувининг ривожланиши бўлган банк рисларини таснифлашда қуйидаги ёндашувни амалий тармоқ ёндашув деб аташни таклиф қиламиз. Ушбу ёндашув рисларни бошқариш бўйича профессионал жамоалар (масалан, GARP (Global association of risk professionals) рисларни бошқариш бўйича профессионаллар глобал ассоциацияси) ва банк назорати бўйича Базел қўмитаси томонидан қўлланилади.

GARP ўз таснифида банк рисларининг уч турига – кредит, бозор ва операцион рисларга эътибор қаратади. Бозор рисларининг хараκτηристикасида GARPнинг афзалликларига эътибор қаратайлик. Умуман олганда, кредит ва ликвидлик рислари тижорат банкларидаги банк муваффақиятсизликларининг асосий сабаби ҳисобланади. Банкларга хос бўлган бешта асосий риск турига қуйидагилар киради:

1. Кредит риси: Кредит риси – бу корхона ўз мажбуриятини бажара олмаслиги натижасида юзага келадиган йўқотиш риси. Бу шартномада белгиланган тартибда бажаришга қодир эмаслик ёки истамаслик натижасида юзага келиши мумкин.
2. Ликвидлик риси: Ликвидлик банкнинг қисқа муддатли мажбуриятларини қабул қилиниши мумкин бўлмаган зарарларга йўл қўймасдан тўлаш муддати тугаши билан бажариш қобилиятидир.
3. Бозор риси: Бозор риси молиявий активлар нархининг ўзгариши натижасида юзага келадиган хавфдир.
4. Бозор риси бозор нархларининг ўзгариши натижасида балансдаги ва балансдан ташқари позицияларда йўқотиш хавфи сифатида аниқланади. Бозор рисининг аҳамияти 1999 йилда Базел қўмитаси томонидан эълон қилинган янги капитал келишувида эътироф этилган бўлиб, у портфел ёки воситалар қийматига таъсир қилувчи бозор билан боғлиқ ҳар қандай омилни тан олади.
5. Операцион риск: Операцион риск – бу нотўғри ёки муваффақиятсиз ички жараёнлар, тизимлар, инсон хатолари ва ташқи ҳодисалар натижасида келиб чиқадиган пул йўқотиш хавфи.
6. Тўлов қобилияти риси: Тўлов қобилияти риси банкнинг узоқ муддатли омон қолиши билан

боғлиқ. Келажакдаги йўқотишлар юзага келганда уларни қоплаш учун банклар самарали операцияларни амалга ошириш орқали етарли захиралар ва захираларни сақлашлари керак.

Шундай қилиб, миллий ва жаҳон бозорлари талабларига жавоб берадиган рисларни самарали бошқариш муаммоси банк институтлари фаолиятидаги аҳамияти бўйича биринчи ўринлардан бирини эгаллайди.

Хулоса ва таклифлар. Шундай қилиб, банк рисларини бошқаришнинг иқтисодий моҳиятини тушуниш ва унинг ўзига хос хусусиятлари ва банк фаолиятидаги ўрнини аниқлаш учун иқтисодиётнинг асосий ишланмаларидан фойдаланилди, уларнинг тизимлаштирилиши банк рисларини бошқариш концепциясига комплекс ёндашувни шакллантириш ва уни ҳар томонлама ўрганиш имконини берди.

Шуларни алоҳида таъкидлаш лозимки, банк фаолиятида рисларни бошқариш жараёндан фойдаланишда банк фаолиятида ҳаракатларни мураккаблаштирадиган баъзи ҳолатларни ҳисобга олиш зарурати билан дуч келишади, хусусан:

- 1) банк рисларни бошқариш учун ривожланган инфратузилма мавжуд эмас;
 - 2) шу билан бирга, жамиятимизда риск маданияти эндигина шакллана бошланди. Бунинг яққол мисоли банк секторига ишончсизликдир. Риск маданиятининг мавжудлигини раҳбариятнинг банк муассасаси томонидан қандай рисларни қабул қилишини билиш даражасига қараб баҳолаш мумкин;
 - 3) шунингдек, сиёсий хавф омилларининг сезиларли таъсири мавжуд, чунки бу беқарор сиёсий вазият банк тизимининг ликвидлик инқирозига олиб келади;
 - 5) тижорат банклари амалиётида рисларни бошқариш, мониторинг қилиш ва баҳолашда риск менежментидан кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқ.
- Хулоса қилиб айтганда, тижорат банклари рисларини бошқаришнинг усуллари мамлакат иқтисодиётида рўй бераётган ижтимоий-иқтисодий жараёнларга қараб ўзгариб туради, улардан самарали ва оқилона фойдаланиш банкларнинг молиявий барқарорлигини оширишга ва аҳолининг банк тизимига бўлган ишончини мустаҳкамлашга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли Фармони.
2. Балабанов И.Т., Риск менеджмент: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие / В.М.Гранатуров. М.: “Дело и Сервис”, 2002. 150 с.
4. Иминова, Н.А., анд Абдурапова Д.Ф. «Приоритетные направления управления экономическими рисками в сфере связи и информатизации в процессе формирования информационного общества в Узбекистане» (2018): 184.
5. Лаврушин О. И. От теории банка к современным проблемам его развития в экономике // Банковское дело. – 2003. – № 7. – С. 2–7.
6. Банковские риски: Учебник / Под ред. О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева. - 3-е изд., перераб. и доп. «КноРус», 2015. 292 с.
7. Кабушкин С.Н. Управление банковским кредитным риском. М.: Новое знание, 2005.
8. Красавина Л.Н. Риски в международных операциях коммерческих банков и методы их страхования // Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебник / под ред. Л.Н. Красавиной. М.: Финансы и статистика, 2005
9. Т.Ильина, Б.Тусупбаева “О классификации банковских рисков”/Общество и экономика, 9, 2018.
10. Хасанова Хамида Хайдаралиевна. Хавф даражасини баҳолаш усуллари. Журнал “Интернаука” № 18 (147), часть 3, 2020 г.

Уй-жой коммунал тўловлар тизимини тартибга солишда ягона ID тизимидан фойдаланиш усуллари

Методы использования системы единой идентификации при регулировании системы жилищных платежей

Methods of using the single id system in regulating the housing utility payment system

Юлдуз АДИЛОВА

Қарши тумани “Енгил саноат” коллежи директори.

Аннотация

Мақолада уй-жой коммунал хизматлари учун замонавий ахборот тизимларини яратиш, аҳоли пунктлари-ни автоматлаштириш ва жорий этиш анча мураккаб ҳамда машаққатли жараён бўлиб, пировардида нафақат коммунал тўловларни ҳисоблаш ва йиғиш, балки тезкор ахборот хизматлари билан уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш муассасаларини бошқариш учун янги сифат даражасига эришиш уй-жой коммунал хўжалигини автоматлаштириш заруратларини бартараф этиш хусусиятлари кўриб чиқилди ва қиёсий таққослаш усули билан илмий тавсиялар келтирилди.

В статье говорится о том, что создание современных информационных систем жилищно-коммунального хозяйства, автоматизация и осуществление расчетов являются достаточно сложным и трудоемким процессом. В конечном итоге это не только расчет и сбор коммунальных платежей, но и новый способ управления учреждениями жилищно-коммунального хозяйства с помощью оперативного информационного обслуживания. Рассмотрены особенности устранения необходимости автоматизации жилищно-коммунального хозяйства для выхода на качественный уровень и даны научные рекомендации методом сравнения.

In the article, the creation of modern information systems for housing and communal services, the automation and implementation of settlements is a rather complex and laborious process, and ultimately it is not only the calculation and collection of utility payments, but also a new way to manage housing and communal service institutions with rapid information services. the characteristics of eliminating the need for automation of housing and communal economy to reach the quality level were considered and scientific recommendations were given by the method of comparative comparison.

Кириш. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётидаги уй-жой коммунал соҳаси фуқароларнинг нормал яшаш шароитларини таъминлашнинг муҳим омилларидан биридир. Ҳозирги кунда уй-жой ислохотининг олиб борилиши, аҳолига хизмат кўрсатиш ва ушбу соҳанинг моддий эҳтиёжлари замонавий ахборот технологияларига бўлган талабини аниқлашга қаратилган. Ушбу

соҳанинг трансформацияларга тайёрлиги уй-жой фондини оммавий равишда хусусийлаштириш ва уй-жойларни таъмирлаш ҳамда қуриш бўйича нодават ташкилотларни ташкил этиш билан белгиланади.

Уй-жой коммунал хизматлари учун чекланган вақт ичида катта ҳажмдаги маълумотларга ишлов бериш ва улкан маълумотларга эга бўлган ҳужжатлар мавжуд. Бундан ташқари, маълумотлар доимий равишда

Калит сўзлар: уй-жой коммунал хўжалиги, бошқарув, технология, АТТ функциялари, уй-жой бозори, CASE, кам таъминланган oilалар, субсидиялар.

янгиланади, чунки, аҳоли таркиби, синфлари, қонунчилиги, имтиёзлари, хизмат турлари, нархлари, тарифлари ва ҳисоблаш алгоритмлари доимий равишда ўзгариб туради. Бу соҳадаги бошқарув тузилмалари ҳам ўзгариб бормоқда. Шу боисдан ўй-жой коммунал хўжалигини автоматлаштириш зарурати узоқ вақтдан бери долзарб масала бўлиб келмоқда.

Ўй-жой коммунал хизматлари учун замонавий ахборот тизимларини яратиш, аҳоли пунктларини автоматлаштириш ва жорий этиш анча мураккаб ҳамда машаққатли жараён бўлиб, пировардида нафақат коммунал тўловларни ҳисоблаш ва йиғиш, балки тезкор ахборот хизматлари билан ўй-жой коммунал хизмат кўрсатиш муассасаларини бошқариш учун янги сифат даражасига эришиш зарурати туғилмоқда.

Айниқса, ўй-жой коммунал хизматлари учун тўловларни тўлаш тизимини яратиш муаммоларини бартараф этишда бутунлай трансформацияланган ташкилий, технологик ва техник муаммоларни ҳал қилиш зарур. Бундай муаммоларни ҳал қилиш учун асос янги авлод учун замонавий автоматлаштирилган ахборот тизими бўлиб, у коммунал тўловларни ҳисоблаш ва қайд этиш жараёнларининг барча иштирокчиларини бирлаштирган ахборот инфратузилмасига айланиши керак.

Ҳозирги вақтда ўй-жой коммунал хизматлари муаммоларини комплекс ҳал этишга ва жараён иштирокчиларининг ишига мобилъ мослашувга йўналтирилган учинчи авлод ҳисоб-китоб тизими ишлаб чиқилган ҳамда ўз самарадорлигини

исботлаган.

Ушбу мақолада ўй-жой коммунал хизмат кўрсаткичларининг кенгайтирилган тартибини ҳисобга олган ҳолда ҳар хил мураккаблиқдаги тўлов тизимларини лойиҳалашга имкон берадиган ахборот модели таклиф қилинган. Ўй-жой коммунал хизматларида тўлов тизимлари учун ахборот базасини яратиш технологияси ва банк ахборот тизимлари билан бирлаштириш таклиф қилинган. Тизимни лойиҳалаш усуллари Ўзбекистонда ўй-жой-коммунал хизматларида ҳисоб-китоб тизимларининг янги қўлланиладиган соҳасида ахборотни бошқариш вазифалари ва дастлабки тўловлар тизимида модификацияни кейинчалик моделлаштириш билан таҳлил қилинди.

Ҳисоб-китоб тизимларини лойиҳалаш бўйича мутахассислар уларни доимий равишда таъмирланиб келинаётган ўй шароитлари ва маиший хизмат шароитларига мослаштириш ва трансформациялаш муаммоларини ҳал қилиш учун ёндашувлар таклиф қилинди.

Ишнинг мақсади – ўй-жой коммунал хизматларида молиявий оқимларни бошқариш ва уларни режалаштириш муаммоларини, шунингдек, уларга асосланган дастурларнинг таркибий қисмларини ҳал қилиш учун ишлаб чиқилган тўлов тизими учун кенг қамровли ахборот моделини яратишдир.

Тадқиқот усуллари – CASE (Computer Aided Software Engineering), маълумотлар базасининг реляцион назарияси (МБ), маълумотларни сақлаш технологияси ва дастурий таъминотни объектга



1-чизма. Коммунал тўловларни ҳисоблашни автоматлаштирилган ахборот тизими.

йўналтирилган усулларида фойдаланишга асосланган. Тизим яратиш лойиҳасининг асослари замонавий алоқа воситалари, компьютер технологиялари, методикаси ва дастурий таъминотидан фойдаланган ҳолда уй-жой ва жамоат сектори корхоналари ва муассасаларининг тижорат операцияларини комплекс автоматлаштириш тамойилига асосланади.

Коммунал тўловларни ҳисоблашни автоматлаштирилган ахборот тизими қуйидаги вазифаларни ҳал қилишга мўлжалланган:

– уй-жой фондининг таркиби ва ҳолатини ҳисобга олиш;

– хизмат кўрсатувчиларни ҳисобга олиш, хизматларни ҳисобга олиш, турли етказиб берувчилар учун имтиёзлар;

– резидентларни рўйхатдан ўтказиш, молиявий ва шахсий ҳисобварақларни юритиш, даромадлар тўғрисидаги маълумотларни йиғиш ва берилган субсидияларни ҳисобга олиш;

– хизмат кўрсатувчи истеъмолчиларни (абонентларни) ҳисобга олиш;

– хизматлар учун тўловларни ҳисоблаш;

– барча турдаги тўловларни қабул қилиш;

– етказиб берувчилар ва тўловларни қабул қилиш агентлари ўртасида тўловлар ва тўловлар тўғрисидаги маълумотлар алмашинуви ва ҳ.к. Тизимнинг ахборот оқимлари 1-чизда келтирилган.

Тизимга қўйиладиган асосий талабларни қуйидагича шакллантириш мумкин:

Максимал даражада тузатиш имкониятлари. Мамлакатдаги ички вазият динамикасини ҳисобга олган ҳолда, имтиёзлар, субсидиялар, тарифлар ва ҳисоблаш усуллари бошқаришнинг қонунчилик базаси ва шартлари доимий равишда ўзгариб турганда, тизимни мослаштириш имкониятлари.

Функционалик имкониятлари. Тизимдан фойдаланувчиларнинг турли гуруҳлари учун кириш ҳуқуқларини фарқлаш, имтиёзларни автоматик равишда ҳисоблаш ва имтиёзларни ҳисобга олиш, индивидуал ва гуруҳли ўлчаш мосламалари билан ишлаш.

Модулли қурилиш тамойили. Ушбу хусусият тизимни турли хил корхоналар ва иш шароитларига мослаштиришга имкон беради. Бундан ташқари, модуль тамойили тизимнинг функционалликни кенгайтиради ва оширади.

Хорижий ва маҳаллий бизнесни таҳлил қилиш шуни кўрсатдики, уй-жой-коммунал хизмат

кўрсатиш тизимини ташкил этишнинг ўзига хос шарт-шароитларини ҳисобга олган ҳолда, айниқса, унинг бозор базасини ислоҳ қилиш борасида тўлов тизимларини қуриш вазифалари ноёбдир.

Тадқиқотнинг моҳияти коммунал тўлов тизимининг ишлаш жараёнида қайта ишланган маълумотлар ўртасидаги муносабатни аниқлаштиришдан иборат. Таъриф фақат маълумотларнинг долзарблигини кўрсатадиган иерархик формулалар ёрдамида тузилган. Уларни атрибутлар ва маълумотлар базаларига киритиш. Бошқа барча нарсалар, шу жумладан тур, танланган мавҳумлик даражасидан ташқарида қолади. Уй-жой коммунал хўжаликларни автоматлаштирилган тўлов тизимини дастурий таъминотини ишлаб чиқиш жараёнида содир бўладиган ўзгартиришларга мувофиқ халқаро стандарт бўйича жараён алоҳида кўриб чиқилади.

Ктулов = (манзил (фио (тавсиф1))) = (n (f (u1, u2, ..., um))),

Бу ерда {u1, u2, ..., um} - рўйхатдан ўтган фуқароларнинг тавсифи;

m - тавсифланган хусусиятларнинг максимал сони;

f - ижарачининг фамилияси, исми, отасининг исми;

n - ижарачининг манзили.

Юқоридагиларга асосланиб, биз уй-жой коммунал хизматини ҳисоблаш учун уй-жой ҳажмини s ва аҳоли сонини Нс деб белгилаймиз

$c = f1(s) + f2(Hc)$,

бу ерда f1 ва f2 функциялар билан боғлиқ омилар. Уй-жой коммунал хизматларни тавсиф-хил вариантларда ҳисоблаш учун, унга таъсир этувчи омиларни ҳисобга олган ҳолда қуйидаги қурилишни ҳосил қилади.

$c = f1(x1) + f2(x2) + \dots + fn(xn)$,

бу ерда x1, x2, ..., xn - уй-жой хизматлари нархи боғлиқ бўлган параметрлар, масалан:

x1 = s - уй-жой майдони;

x2 = Нс - резидентлар сони;

n - тавсифажатларни ҳисоблашда таъсир қилувчи параметрлар сони;

fn - xn параметр таъсирининг таннархга боғлиқлигини тавсифловчи функция.

Умуман олганда, Ктулов тузилиши қуйидагича ифодаланиши мумкин:

Ктулов = (номер (тавсиф)) = (n (x1, ..., xn))

бу ерда {x1, ..., xn} - уй-жой хизматлари нархига таъсир қилувчи параметрлар тўплами.

Шундай қилиб, чекланган миқдордаги

параметрларни кўриб чиқиш ва дастурий таъминотни модуль асосида яратиш мумкин.

бу ерда $f_n(x_n)$ - бу x_n параметридан уй-жой хизматлари нархларининг қийматларини ҳисоблаш дастури.

Реквизитлар (2-тавсиф) Ктулов уй-жой хизматлари нархига таъсир қилмайдиган кўплаб параметрларни тавсифлайди, масалан:

z_1 (тавсиф 2) КТУЛОВ - яшаш учун буюртма рақами;

z_2 (тавсиф 2) КТУЛОВ - квартирага буюртма берилган сана;

z_3 (тавсиф 2) КТУЛОВ - уй-жойни сақлаш бўйича шартнома рақами;

z_t (тавсиф 2) КТУЛОВ - t вақтда мижозга (ижарачига) мурожаат қилишда, барча турдаги сертификатлар беришда, бухгалтерия ёзувларини ёзишда, бошқалар билан алоқа ўрнатишда, уй-жой хизматлари нархига таъсир қилмайдиган, лекин чиқиш ҳужжатларини шакллантиришда муҳим бўлган параметр.

Умуман олганда, структурани қўйидагича ифодалаш мумкин. I - хизмат тури, c_i - i хизматнинг стандарт тахминий қиймати, q - ўрнатилган хизматлар сони.

Ктулов = (номер (тавсиф) (тавсиф 2) (фио (тавсиф 1)) (ном_тулов)) = $(n(x_1, \dots, x_n)(z_1, \dots, z_t)(\phi(y_1, \dots, y_m))(c_1, \dots, c_q))$

бу ерда $\{x_1, \dots, x_n\}$ - уй-жой хизматларини ҳисоблашга таъсир қилувчи параметрлар тўплами;

$\{z_1, \dots, z_t\}$ - уй-жой хизматлари нархига таъсир қилмайдиган уй-жой параметрлари тўплами;

f - ижарачининг тўлиқ фамилияси ва рақами;

$\{y_1, \dots, y_m\}$ - кичик тизимдан ижарачи хусусиятларининг параметрлари паспорт столидаги тўплами.

Амалда, имтиёзларни ҳисобга олиш ва ижара ҳақини ва бошқа хизматларни истеъмол қилганлик учун тўловни тўғирлаш ҳар ойда бир марта резидентларнинг мурожаатлари асосида амалга оширилади, тегишли идораларнинг сертификати билан тасдиқланган, улар нафақаларни ҳисоблашда ҳисобга олинади. Имтиёзлар рўйхати ва улар учун миқдорлар тегишли, давлат ёки шаҳар идоралари томонидан нафақалар тўғрисидаги қонун ҳужжатларига асосан белгиланади. Имтиёзларни қоплайдиган миқдор, хизмат кўрсатувчи провайдерга, қоида тариқасида, маҳаллий (баъзан давлат) ҳокимиятларнинг бюджетлари орқали тақдим этилади.

$\{L_1, \dots, L_r\}$ давлат ёки шаҳар ҳокимияти органлари томонидан қабул қилинадиган имтиёзлар турларининг тўплами бўлсин, кейин $f(l_i, c_j)$ - бу i -чи фойданинг тегишли хизмат нархига таъсирини тавсифловчи функция қийматлари тўпламларидан иборат $\{c_1, \dots, c_q\}$.

$sl = f_1(l_1, c_1) + f_2(l_2, c_1) + \dots + f_r(l_r, c_1) + f_1(l_1, c_2) + \dots + f_r(l_r, c_q)$

бу барча турдаги нафақалар ва хизматларнинг барча турлари учун тўланадиган компенсациялар (имтиёзлар) йиғиндиси. Қоида тариқасида, имтиёзлар уларга эга бўлган резидентларга берилади. Бундай ҳолда, ушбу квартирада яшовчи ҳар бир истеъмолчи учун компенсация миқдори ҳисобланади

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ibragimov N., Amirov A., & Abduraxmanov V. (2022). Axborot tizimlarining tahdidga zaifligi. Zamonaviy dunyoda amaliy fanlar: muammolar va yechimlar, 1(28), 15-18.
2. Ibragimov N. (2021, april). An imitation model of the development of public utilities. In archive of conferences (vol. 19, no. 1, pp. 18-20).
3. Ibragimov N. (2021, april). Empirical modeling of public utilities. In archive of conferences (vol. 18, no. 1, pp. 19-20).
4. Ibragimov N. (2021, april). Econometric modeling of public utilities. In archive of conferences (vol. 20, no. 1, pp. 54-55).
5. Mukhitdinov S.K., & Ibragimov N.N. (2021, april). The importance of improving the quality of information and communication technologies in the provision of utility services. In archive of conferences (vol. 20, no. 1, pp. 52-53).
6. Mukhitdinov K.S., & Ibragimov N. (2021). Providing household goods and computer repair services to the population of the region. South asian journal of marketing & management research, 11(2), 22-32.

Основные направления сопряжения двустороннего сотрудничества Республики Узбекистан и Республики Беларусь в условиях глобализации

Ўзбекистон Республикаси ва Беларусь Республикасини глобаллаштириш шартларида икки тарафли ҳамкорликнинг асосий йўналишлари

Main directions of connecting bilateral cooperation of the Republic of Uzbekistan and the Republic of Belarus in the conditions of globalization

Игорь БУТИКОВ,
директор Центра исследований
Агентства по управлению
государственными активами
Республики Узбекистан, д.э.н., проф.

Аннотация

В статье дается оценка уровню экономического взаимодействия Беларуси и Узбекистана, определяются направления дальнейшего двустороннего сотрудничества в условиях сложившейся геополитической и экономической ситуации в мире.

Мақолада Беларусь ва Ўзбекистон ўртасидаги иқтисодий ҳамкорлик даражаси баҳоланади, дунёдаги ҳозирги геосийёсий ва иқтисодий вазиятда икки томонлама ҳамкорликнинг кейинги йўналишлари белгилаб берилган

The article assesses the level of economic interaction between Belarus and Uzbekistan, determines the directions for further bilateral cooperation in the current geopolitical and economic situation in the world

Республика Узбекистан и Республика Беларусь имеют давнюю историю двусторонних отношений, которая в основном была порождена и основывалась на кооперации производства и хозяйственном взаимодействии союзных республик в рамках бывшего СССР. Однако на сегодняшнее состояние двусторонних отношений влияют совершенно иные процессы – процессы глобализации, которая в настоящее время продолжает оказывать мощное воздействие на геополитическую картину мира. В результате этого все более унифицируются полити-

ческие, социальные, экономические и культурные отношения. В этих условиях сложились глобальные субъекты мировой политики и мировой экономики, оформились геополитические центры современного мира, наметились и специфические стратегии их действий [1]. Международные отношения постоянно усложняются и претерпевают изменения, а на мировой арене появляются новые участники. Как следствие, появилась необходимость в новых формах взаимодействия с возникающими геополитическими субъектами. Одним из ярких примеров

Ключевые слова: экономика, сопряжение, экспорт, импорт, двустороннее сотрудничество, товары, услуги, сферы взаимодействия.

этих процессов является инициатива по сопряжению двух относительно молодых геоэкономических проектов – Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и «Один пояс – один путь» (ОПОП). В реализацию этих проектов вовлечены многие государства, в том числе Республика Беларусь и Республика Узбекистан. Перед ними стоят острые проблемы выбора экономических партнеров, союзников, сочетания своих собственных национальных интересов в масштабах Большого евразийского партнерства («Большой Евразии»).

Прежде всего отметим, что и Узбекистан и Беларусь, хотя и являются членами Содружества Независимых Государств (СНГ) с начала 90-х годов прошлого века и осуществляют сотрудничество в рамках Содружества, одновременно состоят и в других международных организациях, цели и задачи которых различны. Узбекистан является полноправным членом Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), куда не входит Беларусь. Беларусь уже давно состоит в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС), в составе которого нет Узбекистана. Это обстоятельство, безусловно, сдерживает взаимодействие двух стран и замедляет прежде всего их экономическое сотрудничество.

Помимо явных выгод сотрудничества в рамках ОПОП есть и отрицательные моменты, о которых нельзя забывать. Делая выбор в пользу ОПОП, центральноазиатские республики и Россия ставят себя в уязвимое положение, поскольку финансовое бремя реализации совместных проектов возьмет на себя КНР, объем вложений со стороны которой уже достиг огромных сумм и продолжает расти. Очевидно,

что Российская Федерация ставит под угрозу уже существующие на ее территории инфраструктурные и логистические проекты, такие как, например, Транссиб, который, по мнению отдельных экономистов [2], потеряет свою привлекательность для инвесторов после создания сухопутного трансконтинентального моста из Китая в Европу, пролегающего через территории Казахстана. Кроме того, неясными остаются вопросы интересов тех стран Центральной Азии, через которые не пройдут планируемые магистрали. Необходимо также отметить, что позиционирование «Одного пояса – одного пути» в чисто экономических терминах недооценивает, на наш взгляд, актуальные угрозы региональной безопасности, которые способны его дестабилизировать.

В условиях нарастающих процессов глобализации крайне важно развивать двустороннее сотрудничество между странами, которое является важной предпосылкой развития и основой успешного взаимодействия и обеспечения стабильности отдельных стран в рамках межгосударственных образований, таких как СНГ, ШОС, ЕАЭС и др.

Рассмотрим вопросы экономического сотрудничества Республики Беларусь и Республики Узбекистан, являющихся участниками указанных интеграционных процессов и имеющих огромный потенциал взаимовыгодного сотрудничества.

За последние несколько лет двустороннее сотрудничество Республики Беларусь и Республики Узбекистан динамично развивалось. Укреплялись отношения в сфере торговых отношений, туризма, науки, культуры, образования.

Однако наиважнейшим показателем экономиче-

Таблица 1
Экспорт из Республики Беларусь по странам СНГ
(в млн долл. США)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Всего	14 647,7	17 493,4	18 762,4	19 376,1	17 844,2	23 899,9
Азербайджан	135,4	150,5	450,3	289,6	190,0	478,0
Армения	22,0	34,5	37,5	52,6	57,5	68,3
Казахстан	363,9	592,2	783,3	765,2	729,3	911,6
Кыргызстан	48,7	123,5	120,5	60,7	60,2	86,4
Молдова	117,7	133,2	147,4	141,5	132,7	180,7
Россия	10 948,0	12 897,7	12 986,5	13 685,8	13 156,8	16 370,3
Таджикистан	17,6	39,5	33,4	33,2	110,0	122,1
Туркменистан	112,8	61,4	27,6	15,5	20,6	13,7
Узбекистан	35,9	96,1	113,6	188,5	237,5	245,4
Украина	2 845,7	3 364,7	4 062,2	4 143,5	3 149,7	5 423,4

Таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

ских отношений между странами являются объемы внешнеторгового оборота. В таблице 1 приведены абсолютные величины экспорта из Республики Беларусь в страны СНГ, в том числе в Узбекистан.

Как видно из таблицы 1, в 2021 году по объемам экспорта Беларуси в страны СНГ Узбекистан находился на пятом месте, существенно уступая России, Украине, Казахстану и Азербайджану. При этом можно констатировать, что в сравнении с 2016 годом, когда он занимал восьмое место по объему экспорта из Беларуси, Узбекистан существенно улучшил свои позиции, опередив по этому показателю такие страны, как Туркменистан, Молдова и Кыргызстан.

Если в целом за рассматриваемый период объем

ларусь, в том числе из Узбекистана, представлены в таблице 2.

Из таблицы видно, что Республика Беларусь в 2021 году импортировала из Узбекистана товаров на сумму 57,2 млн долл. США и из 10 стран СНГ, с которыми Беларусь связывают торговые отношения, Узбекистан находился на шестой позиции, уступая по данному показателю России, Украине, Азербайджану, Казахстану и Молдове. С 2016 года, то есть за пять лет, импорт товаров из Республики Узбекистан в Беларусь увеличился более чем в 2 раза, тогда как общий объем импорта из стран СНГ возрос только в 1,6 раза, что, безусловно, свидетельствует о некотором улучшении позиции Узбекистана и повышении его конкурентоспособности среди стран Содруже-

Таблица 2

Импорт в Республику Беларусь из стран СНГ

(млн долл. США)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Всего	16 545,7	21 071,0	24 300,3	24 060,7	18 419,1	25 927,7
Азербайджан	36,3	10,3	15,2	18,2	257,0	407,5
Армения	10,1	8,2	12,6	20,1	24,8	28,9
Казахстан	55,4	97,1	112,2	154,9	98,9	180,7
Кыргызстан	4,6	6,6	10,6	8,3	8,5	10,9
Молдова	109,0	87,1	74,9	83,8	71,5	72,3
Российская Федерация	15 306,8	19 599,1	22 619,4	22 016,4	16 510,5	23 659,5
Таджикистан	2,6	3,4	4,0	3,1	2,1	4,0
Туркменистан	7,8	3,7	4,6	6,7	5,1	7,1
Узбекистан	27,9	34,8	43,9	50,7	42,6	57,2
Украина	985,4	1 220,8	1 402,9	1 698,6	1 397,9	1 499,4

Таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

экспорта Республики Беларусь во все страны СНГ увеличился в 1,6 раза, то в Республику Узбекистан объем экспорта увеличился в 6,8 раза. Следует также отметить равномерное, ежегодное увеличение экспорта из Беларуси в Узбекистан, которое свидетельствует о стабильности взаимоотношений и востребованности производимых в Беларуси товаров в Узбекистане и их высокой конкурентоспособности.

Объемы импорта из стран СНГ в Республику Бе-

ства.

Если рассматривать удельный вес экспорта белорусских товаров в Республику Узбекистан (таблица 3), то в общем объеме экспорта Беларуси в Республику Узбекистан в 2021 году он занимал 0,61%. При этом следует отметить, что по сравнению с 2016 годом (то есть за 5 лет) экспорт в Республику Узбекистан в абсолютном выражении увеличился в 10,9 раза, а его удельный вес в общем объеме экспорта

Таблица 3

Доля экспорта в Республику Узбекистан в общем объеме экспорта Республики Беларусь

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт всего в млн долл. США	23538	29240	33907	32955	29179	39987
Экспорт в Узбекистан в млн долл. США	35,9	96,1	113,6	188,5	237,5	245,4
Доля экспорта в Узбекистан в общем объеме экспорта (%)	0,15	0,33	0,33	0,57	0,81	0,61

Таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

страны возрос с 0,15 % до 0,61%, то есть увеличился в 4 раза.

Что касается импорта товаров из Республики Узбекистан в Республику Беларусь (таблица 4), то его удельный вес в общем объеме импорта в Республики Беларусь возрос с 0,10% в 2016 году до 0,14% в 2021 году, то есть в 1,4 раза.

Расчеты, основанные на данных органов статистики Республики Беларусь и Республики Узбеки-

тия и открытости экономики.

Высока роль в общем объеме экспорта и машиностроительной отрасли. Ежегодно более 75% производимой продукции в этом сегменте продается за пределами страны.

Стимулом для развития экспортоориентированной экономики Республики Беларусь является ее небольшой внутренний рынок. Численность населения, объем внутреннего спроса недостаточны

Таблица 4

Доля импорта из Республики Узбекистан в общем объеме импорта Республики Беларусь

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт всего в млн долл. США	27610	34235	38441	39477	32767	41785
Импорт из Узбекистана в млн долл. США	27,9	34,8	43,9	90,7	42,6	57,2
Доля импорта из Узбекистана в общем объеме импорта (%)	0,10	0,10	0,11	0,13	0,13	0,14

Таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

стан, показывают, что в рассматриваемый период доля экспорта в Республику Беларусь в общем объеме экспорта Узбекистана (от 0,15% в 2016 г. до 0,36% в 2021 г.) была несколько меньше доли экспорта в Республику Узбекистан в общем объеме экспорта Республики Беларусь (от 0,15% в 2016 г. до 0,61% в 2021 г.).

Вместе с тем доля импорта из Узбекистана в общем объеме импорта Республики Беларусь (от 0,10% в 2016 г. до 0,14% в 2021 г.) была постоянно меньше доли импорта из Республики Беларусь в общем объеме импорта Республики Узбекистан (от 0,78% в 2016 г. до 1,25 % в 2021 г.).

Республика Беларусь осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и поддерживает торговые отношения почти с 200 странами мира. Этим и объясняются относительно небольшие доли экспорта и импорта во взаимоотношениях с Узбекистаном.

Вместе с тем приведенные данные о торговом обороте двух стран свидетельствуют о неиспользовании ими колоссальных возможностей взаимовыгодного сотрудничества и огромном потенциале в области экспорта и импорта.

Экспорт является одним из приоритетов развития белорусской экономики. Около 60% производимой продукции поставляется на зарубежные рынки, что характерно для стран с высокой степенью разви-

для потребления значительных объемов продукции машиностроения, металлообработки, нефтехимической промышленности, агропромышленного комплекса. Поэтому развитие указанных отраслей прямо зависит от увеличения экспорта.

Вместе с тем экономика Беларуси зависит от импорта многих товаров потребления, энергоносителей, сырья и комплектующих. Внутренних финансовых ресурсов Беларуси недостаточно для их использования на приобретение необходимых товаров за пределами страны в необходимом объеме. Таким образом, источником финансирования импорта также являются доходы от экспорта.

В структуре экспорта Республики Беларусь можно выделить в отдельную категорию реэкспорт (вывоз ранее ввезенных в страну с целью перепродажи товаров). Предметом реэкспорта обычно являются сырье, энергоносители, продукты питания. Они могут вывозиться после незначительной переработки, например упаковки, или в первоначальном виде. Существует реэкспорт с завозом в страну и без него, когда закупленные продукты поставляются сразу в государство-потребитель.

В настоящее время приоритетом в развитии экспорта является увеличение доли высокотехнологичной наукоемкой продукции. Это направление представляется особенно выгодным ввиду относительной бедности республики во многих видах сы-

рья, стремлением за счет использования технологий увеличить долю прибыли, остающуюся в стране.

В каких же видах продукции, производимой в относительном избытке в Республике Беларусь, нуждаются Узбекистан, и какие виды продукции являются или могли бы стать предметом экспорта из Беларуси в Узбекистан?

Еще с советских времен большим спросом на предприятиях Узбекистана (Навоийский горно-металлургический комбинат, Алмалыкский горно-металлургический комбинат, ДП «Metro-Tunnelqurilish» – Ташкент и др.) пользуется продукция, производимая предприятиями Беларуси для горнодобывающей промышленности, в частности Белорусского автомобильного завода (БелАЗ), осуществляющего производство карьерной техники (карьерные самосвалы, машины для подземных работ, бульдозеры, погрузчики, аэродромные тягачи). БелАЗ является экспортоориентированным предприятием: в отдельные годы до 95,7% его продукции поставлялось на экспорт [3]. Он входит в число семи ведущих мировых концернов по производству карьерной техники. 25 сентября 2013 года БелАЗ представил самый большой в мире самосвал «БелАЗ-75710» грузоподъемностью 450 тонн [3]. В июне 2021 года завод был внесен в черный список ЕС, а в марте 2023 года – в санкционный список США. В условиях санкционного давления со стороны западных стран, учитывая давние связи предприятий Узбекистана и БелАЗа и в связи с тем, что в последние годы мощное развитие получила горно-металлургическая отрасль Республики Узбекистан, было бы целесообразным переориентировать экспортные потоки производимой БелАЗом карьерной техники из стран Евросоюза в страны Центральной Азии и, в частности, активизировать поставки в Узбекистан.

Следует отметить успешное функционирование в Узбекистане белорусских поставщиков машин и оборудования, таких как Минский автомобильный завод (МАЗ), ОАО «АМКОДОР». Последнее является крупнейшим в СНГ производителем дорожно-строительной, коммунальной, снегоуборочной, специальной, лесной, сельскохозяйственной техники и оборудования. Его продукция (грейдеры, бульдозеры, асфальтоукладочные машины, катки, экскаваторы, буровые установки и пр.) в течение последних лет успешно конкурируют на рынке Узбекистана с продукцией, поставляемой предпри-

ятиями КНР, а также CASE, являющейся частью крупнейшей транснациональной корпорации CNH Industrial, зачастую превосходя ее по качеству, надежности и долговечности.

Вместе с тем пока не наблюдается активности в освоении рынка Узбекистана такими предприятиями Беларуси, как МЗКТ (Минский завод колесных тягачей), холдинг «Гомсельмаш», одного из крупнейших производителей сельскохозяйственной техники в Гомеле, входящего в число лидеров мирового рынка зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов, косилок и других сложных сельхозмашин, а также Минского тракторного завода (МТЗ), чьи сборочные производства имеются практически во всех странах СНГ, кроме Узбекистана.

Одна из важных статей экспорта Беларуси – лесоматериалы, изделия из древесины, целлюлозы, мебели. Крупнейшими экспортерами Республики Беларусь являются такие производители лесоматериалов, как ЧУП «Форвардер», ООО «Столиндрев», а также целлюлозы – ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат», мебели – ООО «ВМГ Индустри». Например, в Узбекистане, и в частности в Ташкенте, где взрывными темпами развивается стройиндустрия, пользуются большой популярностью и спросом белорусские межкомнатные двери. Пока же большая часть продукции этих предприятий экспортируется в Китай и Азербайджан. В условиях, когда рассматривается вопрос о вступлении Узбекистана в ЕАЭС и реализуется проект ОПОП, целесообразно было бы наладить их поставки в Узбекистан.

Весьма перспективным направлением экспорта Беларуси в Узбекистан могла бы стать поставка льняных тканей. Для развития этого направления следовало бы задействовать «Оршанский льнокомбинат», который является единственным в Республике Беларусь и самым крупным в странах СНГ, Европы производителем льняных тканей и изделий из льна. Доля экспортной продукции предприятия в общем объеме производства составляет более 80%. Поставки осуществляются более чем в 40 стран мира. В Узбекистане не выращивают лён как сельскохозяйственную культуру и соответственно не производят льняных тканей, которые отличаются своеобразной фактурой и высоким качеством. Большую часть тканей в Узбекистане производят из хлопкового волокна. Вместе с тем у населения Узбекистана льняные ткани пользуются определенным спросом как аль-

тернатива хлопчатобумажным. Поэтому в целях насыщения ассортимента тканей на рынке республики можно было бы реанимировать поставки льняных тканей из Беларуси в Узбекистан, организовав при этом сеть специализированных магазинов, как это имело место до 1990-х годов.

Изучение структуры экспорта белорусских товаров в страны СНГ, и в частности в страны Центральной Азии, показывает, что важной его статьей является экспорт продуктов питания, в частности молока, сливок сгущенных, сыров, масла сливочного, йогуртов, творога, мяса и мясопродуктов (колбасы и аналогичные продукты из мяса), готовой консервированной рыбы, икры, солода, крепких спиртных напитков и некоторых других. Большинство этих продуктов производится в самом Узбекистане, однако в целях разнообразия ассортимента по географическому признаку, создания конкурентных условий для производителей указанных продуктов, обеспечения насыщенности узбекистанского рынка продуктами различных производителей целесообразно было инициировать поставку указанных продуктов питания и в Узбекистан.

В последние годы Республика Беларусь сделала большой рывок в области IT-технологий. Программные продукты, созданные белорусскими специалистами хорошо известны во всем мире, в том числе и в Узбекистане. Поэтому можно было бы предусмотреть в «дорожных картах» по взаимному сотрудничеству поставку соответствующих программных продуктов (оказание услуг) этой сфере в Узбекистан. Особенно в таких продуктах сегодня нуждается сфера финансовых услуг Узбекистана. Например, в настоящее время операции на Республиканской фондовой бирже «Тошкент» обеспечивает Единый программно-технический комплекс, поставленный Корейской фондовой биржей за 6 млн долл. США в 2016 году. Программный продукт, лежащий в основе этого комплекса, морально и физически устарел и уже не устраивает профессиональных участников рынка ценных бумаг Узбекистана [4]. В этой связи можно было бы рассмотреть вопрос о заключении договора между узбекской и белорусской сторонами на разработку нового программного продукта, обеспечивающего эффективное функционирование рынка ценных бумаг Узбекистана непосредственно белорусскими IT-компаниями, либо осуществить совместный проект при взаимодействии белорусских и узбекистанских программистов. По нашему

мнению, разработка такого нового программного продукта с участием белорусских специалистов даст в итоге более качественную систему и обойдется Республике Узбекистан намного дешевле действующей. Сотрудничество Узбекистана и Беларуси, занимающей сегодня передовые позиции по уровню развития IT-индустрии в мире, способствовало бы повышению внешней конкурентоспособности узбекистанских IT-компаний на рынке соответствующих услуг.

Какие же товары сегодня являются предметом экспорта из Узбекистана в Беларусь и какие товары могли бы поставляться в Беларусь в перспективе?

Конечно же в первую очередь это продукция сельхозпроизводства: овощи (огурцы, помидоры), бахчевые (арбузы, дыни), виноград, гранат, фрукты (хурма, айва), черешня, цитрусовые (лимоны), грецкий орех и др. Изучение импорта Республики Беларусь показало, что некоторые из указанных видов продукции завозятся в республику из Азербайджана, а некоторые, в относительно небольшом количестве, из Казахстана и Таджикистана, причем эпизодически. Следует отметить, что по своим вкусовым качествам, связанным с особыми климатическими условиями (обилие солнечного света в течение всего периода созревания), фрукты и овощи Узбекистана значительно превосходят соответствующие сельхозпродукты своих конкурентов из других республик Центральной Азии и Азербайджана. Кроме того, узбекистанские фермеры научились выращивать сорта овощей и фруктов, которые могут длительное время сохраняться и не портиться при транспортировке.

Географическое расположение Узбекистана, благоприятные климатические условия и большая площадь плодородных орошаемых земель, проводимые Президентом и правительством реформы привели к взрывному развитию виноградарства и винодельческой промышленности. В настоящее время Узбекистан является крупнейшим производителем винограда и винной продукции в Центральной Азии. По объему производства винограда и вина Узбекистан занимает одно из ведущих мест на постсоветском пространстве наряду с Арменией, Грузией и Молдовой. На сегодняшний день в республике функционирует множество компаний и заводов по производству вина и алкогольной продукции. Поэтому поставки винодельческой промышленности следует рассматривать как наиболее перспективные в соста-

ве экспорта Республики Узбекистан в Беларусь.

К следующей важной группе экспорта Узбекистана в Беларусь можно отнести текстильную продукцию, представленную широким перечнем товаров, которые вырабатываются на основе нитей и волокон, производимых внутри страны. Это прежде всего одежда и ткани. Если ранее, в период нахождения Узбекистана в составе Союза, произведенный хлопок-сырец отправлялся в другие республики для переработки, то к сегодняшнему дню Узбекистан успешно освоил технологии переработки хлопка и самостоятельно производит хлопчатобумажные ткани, успешно развивает на этой базе легкую промышленность, производя на своих фабриках одежду в широком ассортименте: нательное белье, футболки, костюмы, куртки, пальто и др., которая сегодня успешно конкурирует по качеству и ценам с известными аналогичными брендовыми товарами на мировом рынке. Наряду с текстильной продукцией Узбекистан мог бы экспортировать в Беларусь хлопковую и шелковую пряжу, производимую на фабриках Узбекистана.

Важнейшей статьёй узбекистанского экспорта в Республику Беларусь могла бы стать продукция Узавтопрома. Уже на протяжении многих лет успешно осуществляются поставки легковых автомобилей в Российскую Федерацию, являющуюся основным зарубежным потребителем завода GM Uzbekistan АО. Легковые машины, выпускаемые GM Uzbekistan АО под брендом Chevrolet, отлично зарекомендовали себя не только в РФ, но и в других странах мира. Исследования показывают, что белорусские автолюбители высоко оценили качество узбекистанской продукции и ждут соответствующих поставок в свою страну. Сегодня в Узбекистане производится широкая линейка современных, отвечающих всем последним требованиям легковых автомобилей, которые могут экспортироваться в Республику Беларусь. В их числе модели экономического класса, такие как Cobalt, Lacetti-Gentra, Damas, Nexia T-250, Spark и Volkswagen Caddy, а также престижные марки, в числе которых Chevrolet Tahoe, Chevrolet Traverse, Chevrolet Equinox, Chevrolet Captiva, Chevrolet Tracker, Chevrolet Malibu XL, вобравшие в себя последние достижения мирового автомобилестроения.

Как важное направление экспорта в Республику Беларусь следует рассматривать и продукцию фармацевтической промышленности. Узбекистан изве-

стен обилием трав, произрастающих в горных местностях, что является причиной богатых традиций изготовления лекарственных средств среди населения. За последние 20 лет на основе отечественного растительного сырья разработано около 30 оригинальных лекарственных препаратов и налажен их выпуск. Сегодня Узбекистан экспортирует 231 наименование лекарственных средств и медицинских изделий в 23 страны [5]. Учитывая то, что Белоруссия также имеет хороший задел в фармацевтической промышленности, перспективным направлением сотрудничества в этой сфере могло бы стать создание совместных узбекско-белорусских фармацевтических предприятий. Сейчас между двумя странами реализуется несколько проектов в этой сфере. Белорусским предпринимателям предлагают развивать фармацевтическое производство в двух созданных в Узбекистане свободных экономических зонах.

Следует отметить, что у обеих стран есть существенные предпосылки к активизации взаимодействия и сотрудничества в таких областях, как туризм, рынки ценных бумаг и недвижимости, образовательная сфера, наука, культура, медицина, сельское хозяйство.

Особо актуальным в последнее время становится вопрос о сотрудничестве республик в области атомной энергетики. Для Узбекистана весьма важен опыт Беларуси в строительстве Белорусской атомной электростанции. Беларусь могла бы импортировать из Узбекистана в качестве сырья уран, который в значительных количествах добывается в Узбекистане.

На первый взгляд, Узбекистан и Беларусь – страны достаточно разные и находятся далеко друг от друга. Но их объединяют схожие модели экономических и политических реформ. В частности, для экономической модели двух стран характерны не вовлеченность в гражданский оборот земельных участков, большая доля государственных предприятий и предприятий с государственным участием в экономике страны, особенно в стратегических отраслях, самостоятельная внешняя политика.

Несмотря на определенную схожесть моделей экономических и политических реформ двух стран, создававших основу развития сотрудничества между Минском и Ташкентом, Узбекистан с Беларусью пока не стали стратегическими партнерами. Даже в лучшие годы (2010–2011 гг.) товарооборот не превышал 200–300 млн долларов. А 2017 году он и вовсе составил 130,9 млн долларов. Причиной этому,

по мнению директора ташкентского Центра исследовательских инициатив «Ма'но» Бахтияра Эргашева, является географическая удаленность и неготовность в прежние годы к серьезному прорывному партнерству [6].

Каковы же предпосылки нового этапа политического и экономического сотрудничества между Узбекистаном и Беларусью, перевода его на стратегический уровень на современном этапе мирового развития?

Во-первых, это очень выгодное географическое расположение Узбекистана. Узбекистан расположен в самом сердце Центральной Азии, где с древних времен проходили торговые пути, соединяющие Запад и Восток. Это расположение сегодня дает возможность взаимодействия со многими странами Центральной и Юго-Восточной Азии.

Во-вторых, это участие в проекте по восстановлению Шелкового пути – «Один пояс – один путь», который позволяет использовать отмеченное историческое преимущество и в наши дни, открывает новые логистические возможности для внешней торговли.

В-третьих, это членство обеих республик в СНГ, предполагаемые вступления Узбекистана в ЕАЭС, а Белоруссии – в ШОС, что уже сейчас дает множество налоговых и таможенных льгот при экспорте в страны-участницы, а в последующем, при вступлении стран в ЕАЭС и ШОС, даст еще больше.

Наконец, в-четвертых, это необходимость объединения усилий в противостоянии санкционным угрозам и вызовам.

Одно из магистральных направлений сотрудничества Ташкента и Минска – создание совместных предприятий в тех отраслях, которые имеют общие точки соприкосновения. Интерес Беларуси к Узбекистану состоит в том, что Узбекистан является самым емким рынком в Центральной Азии. В связи с принятием Узбекистаном нового вектора – экспортно-ориентированного развития – республика открыла границы с соседними странами, активно сотрудничает с ними. Поэтому появляется возможность выхода совместной узбекско-белорусской продукции на рынки третьих стран – в Афганистан, Пакистан, Индию и другие. В этом плане Узбекистан конкурентоспособнее своих соседей по региону. Производство продукции в Узбекистане в связи с относительно низкой стоимостью рабочей силы обходится дешевле, чем, например, в Казахстане. Кроме того, другие страны региона, такие как, например, Таджикистан, Кыргызстан, Туркменистан, имеют сравнительно малые объемы рынка и не могут быть серьезными потребителями белорусской продукции.

Учет выводов и предложений, сформулированных выше, использование их при составлении «дорожных карт» о взаимодействии Республики Узбекистан и Республики Беларусь по различным направлениям сотрудничества будет способствовать укреплению двусторонних связей между странами в условиях сложной политической и экономической обстановки в мире, позволит успешно противостоять возникающим угрозам и вызовам, обеспечить их устойчивое развитие.

Литература:

1. А.В. Иванцов. Анализ возможностей и перспектив сопряжения основных направлений развития Евразийского экономического союза и Экономического пояса шелкового пути в контексте формирования новых глобальных экономических партнерств. Материалы международного круглого стола «ЕАЭС и ШОС: по пути взаимовыгодного сотрудничества». – Минск: БГУ. – 2021. – С. 17.
2. В.А. Шамахов, В.В. Случевский. Некоторые аспекты сопряжения проектов ЕАЭС – «Один пояс – один путь». // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2019.
- 3 Белорусский автомобильный завод. <https://ru.wikipedia>.
4. И.А. Бутиков. Рынок ценных бумаг Узбекистана: новые горизонты // Бозор, пул ва кредит. – 2019. – №1.
5. Официальный сайт Агентства по привлечению иностранных инвестиций при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан <https://invest.gov.uz/ru/investor/farmatsevticheskaya-promyshlennost/>
6. В. Панфилова. Белорусские трактора будут собирать в Узбекистане // «Независимая газета». 27 августа 2018 г.

УДК: 657
Х-24

Зарубежный опыт организации управленческого учета Бошқарув ҳисобини ташкил этишда хориж тажрибаси Foreign experience in the organization of management accounting

Сулув ХАМИДОВА,
доцент кафедры агробизнеса, бухгалтерского учета
и цифровых технологий Термезского института агротехнологий
и инновационного развития.

Аннотация

В данной работе рассмотрены зарубежный опыт организации управленческого учета, порядок, методы учета затрат на производство в зависимости от отраслевой принадлежности предприятий, нормативно-правовое обеспечение учета производственных затрат.

Ушбу ишда бошқарув ҳисобини ташкил этишининг хориж тажрибаси, корхоналарнинг тармоққа боғлиқлигига қараб ишлаб чиқариш харажатларини ҳисобга олиш тартиби, усуллари ҳамда меъёрий-ҳуқуқий қўллаб-қувватлаш кўриб чиқилади.

In this paper, the foreign experience of the organization of management accounting, the procedure, methods of accounting for production costs, taking into account the industry affiliation of enterprises, regulatory and legal support for accounting for production costs are considered.

Одной из главных задач предприятий - занятие устойчивых позиций на внутреннем и международном рынках.

Успех деятельности и даже вопрос дальнейшего существования хозяйствующего субъекта напрямую зависят от целесообразности производственных затрат, которые необходимо учитывать, анализировать и конкретизировать с целью обеспечения повседневного контроля за эффективностью использования ресурсов и формированием себестоимости продукции.

В зарубежной практике сегмент учета затрат на производство продукции является составной частью управленческого учета, который позволяет планировать, контролировать, управлять и

оценивать деятельность организации в целях оптимизации ее финансовых результатов. В узбекской же практике учет затрат на производство продукции является составной частью системы бухгалтерского учета. Как известно, за рубежом применяются отличные от отечественной практики методы учета затрат на производство. Но также известно, что классификация затрат на производство продукции в Узбекистане и за рубежом схожи. Так в состав затрат на производство в зарубежные практики входят: затраты на приобретение материалов, сырья и т.д.; затраты на оплату труда; затраты на страхование; затраты на аренду и прочие затраты. На рисунке представлены основные методы учета затрат

Ключевые слова: управленческий учет, методы учета затрат, материальные затраты, затраты на оплату труда, контроль, планирование, оценка.

на производство, применяемые в зарубежные практики. Каждое предприятие, осуществляющее свою деятельность за рубежом, выбирает метод учета затрат на производство самостоятельно исходя из своей отраслевой принадлежности, размера предприятия и т.д.

В международной практике учета расходы текущего периода принято называть в зависи-

ем ресурса и признанием расхода периода. Они представляют собой стоимостную оценку использованных ресурсов. В отчетности их отражают в составе активов компании до того момента, когда они будут признаны расходами или убытками.

В таблице 1 представлены международные стандарты, которые регламентируют соответствующие элементы учета затрат.

Таргет - костинг	• Сущность этого метода состоит в снижении себестоимости продукции на всем ее производственном цикле за счет применения производственных, инженерных, научных исследований и разработок
Кайзен - костинг	• Решает задачу снижения затрат на стадии производства
Метод ABC	• Общая сумма затрат распределяется сначала на отдельные операции в зависимости от объема потребления ресурсов, затем относится на каждый центр затрат в пределах конкретной функции. Далее выделяется свой носитель затрат
Just-in-time (точно в срок)	• Предполагает переход от производства продукции большими партиями к непрерывно-поточному предметному производству, которое осуществляется малыми партиями, что почти обращается в поштучное
Стандарт - костинг	• Данная система построения учета затрат, характерна тем, что в учете отражаются не те затраты, которые уже понесены, а те, которые должны быть (запланированы)
Директ - костинг	• В основе данного метода лежит исчисление сокращенной себестоимости продукции, определение маржинального дохода.

Рис. Зарубежные методы учета затрат на производство. [1]

мости от их характера расходами (expenses) или убытками (losses). Для расходов будущих периодов используют термин затраты (costs) и/или активы (assets). Делают это для того, чтобы разграничить понятия будущих и текущих расходов. Термин «затраты» используется в МСФО, когда речь идет о накоплении потраченных ресурсов (expenditure), доходы от которых будут получены в будущем. Затраты в данном контексте являются промежуточной категорией между расходованием

В международном учете нет единого стандарта, регламентирующего затраты и их учет, каждый элемент затрат имеет свое отражение в конкретном стандарте. Некоторые требования по учету расходов изложены в таких стандартах, как IAS 40 «Инвестиционное имущество» и IFRS 9 «Финансовые инструменты», поскольку существует тесная взаимосвязь этих элементов финансовой отчетности. Рассматривая конкретные элементы затрат, следует отметить,



Рис. Статьи калькуляции производственной себестоимости.[2]

что затраты на амортизацию согласно IAS 16 учитываются как фактическая стоимость актива или другая сумма, заменяющая его фактическую стоимость, за вычетом остаточной стоимости. В соответствии с п. 11 IAS 19, когда работник оказывает предприятию услуги в течение отчетного периода, предприятие должно признать недисконтированную величину краткосрочных

– расхода, за исключением тех взносов, которые другой стандарт требует или разрешает включать в себестоимость актива (например, IAS 2 и IAS 16).

Рассматривая отражение материальных затрат, отметим, что в соответствии с п. 10 IAS 2 себестоимость запасов должна включать все затраты на приобретение, переработку, а также прочие затраты, понесенные для обеспечения текущего местонахождения и состояния запасов. Кроме того, этот стандарт содержит нормы, касающиеся порядка учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции. Основные положения стандарта регулируют правила выбора методов калькулирования, оказывающих влияние на величину прибыли отчетного периода. В нем также даются рекомендации по:

распределению косвенных накладных расходов производственного характера;

распределению услуг комплексных производств;

разграничению затрат между капитализируемыми и не капитализируемыми в балансе.

Нельзя не согласиться с мнением О. Д. Кавериной, которая выделяет две особенности IAS 2 в части учета затрат на производство. Во - первых, в п. 10 стандарта регламентируется к применению традиционный для российского бухгалтерского дела метод полной себестоимости (absorption costing). При данном методе учета затрат на производство и калькулирование, в отличие от альтернативного ему метода «директ-костинг», производственная себестоимость абсорбирует как переменные, так и постоянные затраты. «Директ-костинг» в целях финансовой отчетности не разрешен. На зарубежных

Таблица 1
МСФО регламентирующие учет затрат[3]

Элемент затрат	МСФО
Материальные	IAS 2 «Запасы»
На оплату труда	IAS 19 «Вознаграждения работникам»
Взносы во внебюджетные фонды	IAS 19 «Вознаграждения работникам»
Амортизация	IAS 16 «Основные средства», IAS 38 «Нематериальные активы»
Прочие: арендная плата; проценты по займам	IAS 17 «Аренда», IAS 23 «Затраты по займам»

вознаграждений работникам, подлежащую выплате в обмен на эти услуги в качестве[4]:

– обязательства (начисленного расхода), после вычета любой уже выплаченной суммы. Если уже выплаченная сумма превышает недисконтированную величину выплат, предприятие должно признать это превышение в качестве актива (авансовых расходов) в той мере, в какой авансовые расходы приведут, например, к сокращению будущих платежей или возврату денежных средств;

предприятиях он применяется только при составлении управленческой отчетности.[5]

По Российским стандартам бухгалтерского учета – учет затрат на производство продукции проводится посредством применения следующих счетов бухгалтерского учета:[6]

- счет 20 «Основное производство», на данном счете в отечественной практике отображаются данные по прямым затратам, которые входят в состав себестоимости готовой продукции предприятия;

- счет 21 «Полуфабрикаты» данный счет предназначен для отображения затрат, которые возникли впоследствии изготовления полуфабрикатов. Затраты на полуфабрикаты по дебету счета 21;

- счет 23 «Вспомогательное производство» на данном счету на отечественных предприятиях отображаются косвенные затраты производства (например, ремонт оборудования, обеспечение энергетическими ресурсами и т.д.);

- счет 25 «Общепроизводственные расходы» на данном счете (по дебету) отображаются все расходы, которые связаны с обслуживанием производственных процессов;

- счет 28 «Брак в производстве». Данный счет в отечественной практике предназначен для отображения всех понесённых затрат в случае обнаружения бракованных продуктов.

В Российской практике с целью учета затрат на производство применяется несколько методов. Рассмотрим их более подробно.

Таким образом, проведенное исследование показало, что в настоящее время в Российском законодательстве утверждено применение 5 основных методов учета затрат на производство. Кроме того, российское законодательство не запрещает (лишь ограничивает) применение зарубежных методов учета затрат на отечественных предприятиях.

Ну а в Республике Узбекистан обобщение

Таблица 2

Методы учета затрат на производство, применяемые в российской практике

Метод	Описание метода
Попроцессный метод учета затрат и калькулирование себестоимости продукции	Данный метод применяют те предприятия, которые используют ограниченную номенклатуру продукции.
Позаказный метод	Данный метод учета затрат на производство применяется на небольших предприятиях, которые занимаются мелкосерийным производством. Позаказный метод характеризуется тем, что затраты на производство учитываются по каждому отдельному производственному заказу.
Учет прямых затрат	Данный метод учета затрат на производство подразумевает под собой распределение прямых затрат на основе первичных учетных документов, косвенные затраты производства распределяются посредством учрежденного способа между заказами. Все совершенные затраты на производство по данному методу являются незавершенным производством пока не закончится изготовление данного заказа.
Нормативный метод учета затрат на производство	Данный метод учета затрат в основном применяется на крупных промышленных предприятиях, которые выпускают сложную и серийную продукцию. Используя данный метод на предприятиях все затраты на производство учитываются по текущим нормам. Кроме того, данный метод подразумевает под собой применение плановой, нормативной и отчетной калькуляции.
Попередельный метод учета затрат и калькулирование себестоимости продукции	Данный метод учета затрат на производство как правило применяется на тех предприятиях, где обработка (переделка) сырья происходит в несколько этапов. К таким предприятиям относятся: промышленные и обрабатывающие предприятия с массовым производством продукции.

информации о затратах основного производства, продукция (работы, услуги) которого является основным видом деятельности предприятия, осуществляется на счете 2010 «Основное производство», на основании НСБУ 21.

Затраты предприятия подлежат включению в себестоимость продукции (работ, услуг) того периода, к которому они относятся, независимо от времени их оплаты — предварительной (арендная, абонентная оплата и т. п.) или последующей (оплата за перерасход подотчетных сумм и др.).

По дебету счета 2010 «Основное производство» отражаются прямые расходы, связанные непосредственно с выпуском продукции, выполнением работ и оказанием услуг, а также расходы вспомогательных производств, косвенные расходы, связанные с управлением и обслуживанием основного производства, и потери от брака.

Прямые расходы, связанные непосредственно с выпуском продукции, выполнением работ и оказанием услуг, списываются на счет 2010 «Основное производство» с кредитов счетов учета материалов, расчетов с персоналом по оплате труда и др.

Расходы вспомогательных производств списываются на счет 2010 «Основное производство» с кредита счета 2310 «Вспомогательные производства».

Косвенные расходы, связанные с управлением и обслуживанием основного производства, списываются на счет 2010

«Основное производство» со счета 2510 «Общепроизводственные расходы».

Потери от брака списываются на счет 2010 «Основное производство» с кредита счета 2610 «Брак в производстве».

По кредиту счета 2010 «Основное производство» отражаются суммы фактической себестоимости завершенной производством продукции, выполненных работ и оказанных услуг. Эти суммы могут списываться со счета 2010 «Основное производство» в дебет счета 2810 «Готовая продукция на складе», 9110 «Себестоимость реализованной готовой продукции», 9130 «Себестоимость выполненных работ и оказанных услуг».

Остаток по счету 2010 «Основное производство» на конец месяца показывает себестоимость незавершенного производства.

Аналитический учет ведется по видам затрат и видам выпускаемой продукции (работ, услуг). Группировка затрат по местам возникновения и другим признакам, а также калькуляционный учет могут осуществляться в отдельной системе счетов, состав и методика использования которой устанавливается предприятием исходя из особенностей производственной деятельности, структуры, организации управления. Если группировка затрат по местам возникновения и другим признакам, а также калькуляционный учет не осуществляются в отдельной системе счетов, то аналитический учет по счету 2010 «Основное производство» ведется также по подразделениям предприятия.

Список использованной литературы

1. Говдя В.В. Управленческий учет затрат на современном предприятии: научное издание / В.В. Говдя, Ж.В. Дегальцева. – Краснодар: Изд-во «КрасЕрон», 2018. – 187 с.
2. О.А. Зубарева, кандидат экономических наук, журнал «Бухгалтерский учет» № 10 октябрь 2014.
3. Богатая И.Н. «Бухгалтерский финансовый учет»: учебник / И.Н. Богатая, Н.Н. Хахонова. – М.: КНОРУС, 2011. – С. 258–259.
4. Каверина О.Д. МСФО 2 «Запасы». Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции [Электронный ресурс] 2012. – URL: <http://www.ippnou.ru>.
5. Ковалев А.С. Учет затрат. Бакалавриат. Магистратура: учебное пособие // Ковалев А.С., Жигунова О.А. – М.: Русайнс, 2019. – 177 с.
6. Чернухина Т.Н. Организация учета затрат на производство и продажу продукции // Молодой ученый. – 2016. – №11 (115). – С. 1070-1072.

УДК: 681.3.06

Пути повышения эффективности применения концепции Индустрии 4.0 в текстильной промышленности Тўқимачилик саноатида индустрия 4.0 концепциясини қўллаш самарадорлигини ошириш йўллари Ways to increase the effectiveness of applying the industry 4.0 concept in the textile industry

Гузэл ХОНКЕЛДИЕВА,
д.э.н, профессор
Ферганского государственного университета.
Маликахон КАХХОРОВА
ст. гр. 66-22 «Менеджмент»,
Ферганский политехнический институт,
факультет «Управление в производстве».

Аннотация

В данной статье рассматривается понятие, этапы развития и основные принципы Индустрии 4.0, также проводится краткое описание исследования, посвященного анализу эффективности применения концепции Индустрии 4.0 в текстильной промышленности. Рассматриваются технологические инновации, цифровизация и улучшение производственных процессов как основные аспекты этой концепции. В работе выясняется, какие изменения и улучшения могут быть внедрены в текстильную промышленность с использованием Индустрии 4.0.

Ушбу мақолада Саноат 4.0 концепцияси, ривожланиш босқичлари ва асосий тамойиллари келтирилган, шунингдек, Саноат 4.0 концепциясини тўқимачилик саноатида қўллаш самарадорлигини таҳлил қилишга бағишланган тадқиқотнинг қисқача тавсифи берилган. Технологик инновациялар, ишлаб чиқариш жараёнларини рақамлаштириш ва такомиллаштириш ушбу концепциянинг асосий жиҳатлари сифатида қаралади.

This article presents the concept, stages of development and basic principles of Industry 4.0, as well as a brief description of the study devoted to the analysis of the effectiveness of the application of the concept of Industry 4.0 in the textile industry. Technological innovations, digitalization and improvement of production processes are considered as the main aspects of this concept. The paper finds out what changes and improvements can be implemented in the textile industry using Industry 4.0.

В современном мире инновационные технологии играют важную роль в развитии различных отраслей промышленности. Одной из таких технологий является концепция Индустрии 4.0, которая направлена на автоматизацию и цифровизацию производственных процессов. Индустрия 4.0 представляет собой новую концепцию производства, которая основывается на широком использовании информационных технологий, автоматизации биз-

нес-процессов и распространении искусственного интеллекта в промышленности [1].

Индустрия 4.0 – это четвертая промышленная революция, и означает, что для ее разработки было проведено три этапа революций, которые привели к четвертой индустриальной (промышленной) революции. Подобно предыдущим промышленным революциям четвертая промышленная революция вносит изменения не только в производство, но и

Ключевые слова: Индустрия 4.0, инновационные технологии, четвертая промышленная революция, интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (ИИ), 3D-печать.

во все аспекты нашей жизни, включая экономику, отношения между людьми. Новейшие методы, такие как искусственный интеллект и роботизация, интернет вещей (IoT) и 3D-печать, виртуальная и дополненная реальность, быстро становятся неотъемлемой частью нашего повседневного существования.

Первая классическая революция, известная своим началом с изобретения парового двигателя Джеймсом Уаттом, привела к первичной индустриализации в Европе в конце 18-го века и продолжалась до середины 19-го века. Эта революция была также связана с другими инновациями, такими как использование новых технологий и машин, прядильные и ткацкие станки, прядение хлопковых нитей и использование кокса в металлургии. С 1820 года по 1900 год ВВП на душу населения в 12 ве-

томобилиа. В результате этой революции уровень жизни начал расти быстрее, чем раньше. Например, если до 1928 года только 4 тысячи европейцев смогли достичь определенного уровня жизни, то к 1939 году этот уровень уже был достигнут 5 тысячами людей. Предвоенная индустриализация и развитие промышленности полностью изменили экономическую ситуацию [2].

В 1960-х годах началась третья революция, когда экономики европейских стран восстановились после войны. В это время был изобретен компьютер и информационные технологии, интернет и глобализация экономики, развились числовое программное управление (ЧПУ) и микропроцессоры, а позже появились промышленные роботы. Важными событиями третьей промышленной революции было создание персональных компьютеров, разви-

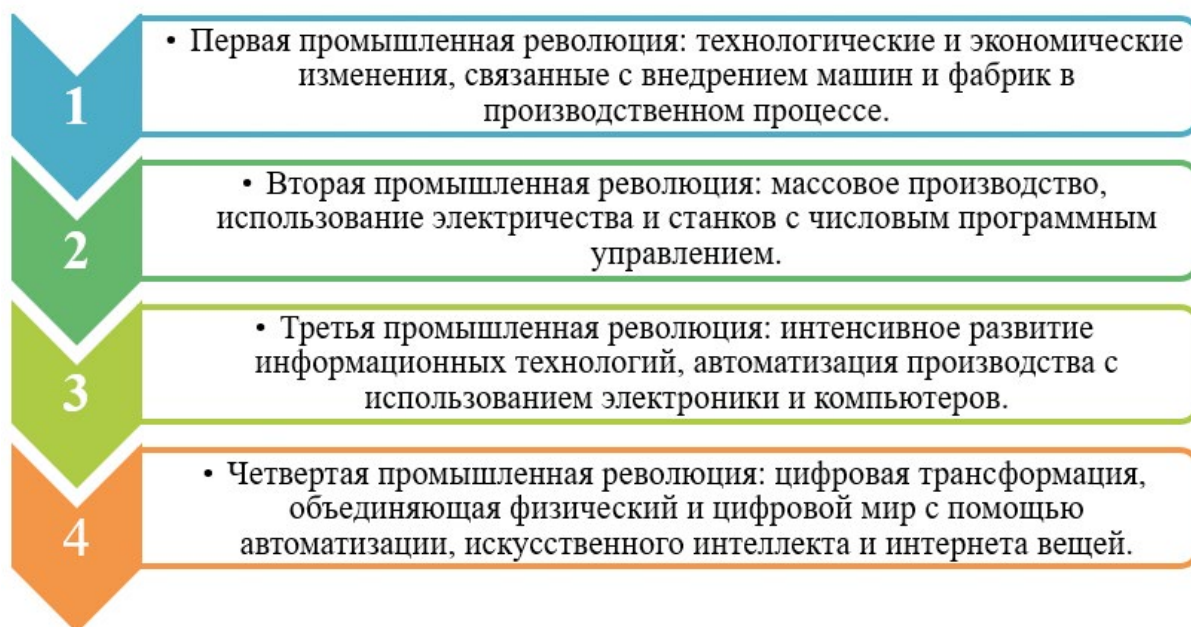


Рис. 1. Эволюция развития индустриальной промышленности в текстильной отрасли.

душих странах Европы увеличился в три раза, с \$1 тыс. до \$3 тыс. (в международных долларах в ценах 1990 года).

Вторая промышленная революция — это период в истории, который произошел в конце 19-го века, продолжался до начала 20-го века и был связан с появлением электричества и изобретением лампы Томасом Эдисоном, новых источников энергии, таких как нефть и газ, а также изобретением конвейера и автомобиля Карлом Бенцом и Генри Фордом. Благодаря этим событиям стало возможным создание массового рынка и доступность ав-

тие интернета и появление мобильных технологий. Эти новые технологии привели к цифровизации многих отраслей экономики, таких как финансы, медиа, торговля и производство. Следует отметить, что в это время произошел также быстрый рост в области химии. По результатам всех этих изменений к 1980 году ВВП на душу населения вырос на \$7 тыс., достигнув отметки в \$14 тыс.

Индустрия 4.0 относится к новому этапу развития промышленности, который характеризуется использованием передовых технологий, таких как искусственный интеллект, интернет вещей, авто-

матизация процессов и т.д. Эта концепция предполагает интеграцию цифровых технологий во все аспекты производства и управления, что позволяет создавать более эффективные и гибкие системы.

Концепция Индустрии 4.0 представляет собой переход к цифровизации и автоматизации производства, интеграции новых технологий и использованию больших данных для улучшения эффективности и конкурентоспособности предприятий. Текстильная промышленность, будучи одной из ключевых отраслей мировой экономики, также стремится внедрить эту концепцию для повышения своей производительности и качества продукции.

Создание продукта в текстильной промышленности – это идея, которая возникает в голове, а затем претворяется в жизнь, является непростым, захватывающим процессом. Когда компания находит решение для новейшей инновационной технологии, это может серьезно изменить производственные процессы и улучшить качество результатов. С появлением искусственного интеллекта и более умных машин такие отрасли, как швейная и текстильная промышленность, которые традиционно требуют больших затрат труда, могут получить множество преимуществ [3].

Одним из главных аспектов Индустрии 4.0 является использование интернета вещей (IoT) и сенсорных сетей для мониторинга и управления производственными процессами. В текстильной промышленности это может проявиться в использовании сенсоров для контроля качества сырья и готовой продукции, а также для оптимизации параметров производства, таких как температура, влажность и скорость оборудования. Это позволя-

ет предупреждать возникновение дефектов и своевременно реагировать на них, а также увеличивать эффективность использования ресурсов.

Внедрение Индустрии 4.0 в текстильную промышленность также включает автоматизацию производственных процессов с помощью роботизации и автоматического управления. Это позволяет снизить затраты на рабочую силу, повысить точность и скорость производства, а также улучшить условия работы для сотрудников. Роботы могут выполнять монотонные и опасные операции, освобождая человека для выполнения более сложных и творческих задач.

Кроме того, Индустрия 4.0 предлагает использование аналитики данных для принятия обоснованных решений на основе больших объемов информации. В текстильной промышленности это может проявиться в анализе производственных данных для определения оптимальных параметров процессов, выявления трендов и прогнозирования спроса на продукцию. Это позволяет улучшить планирование производства, снизить затраты на хранение запасов и улучшить реакцию на изменения на рынке.

В целом анализ эффективности применения концепции Индустрии 4.0 в текстильной промышленности показывает, что она может значительно повысить эффективность и конкурентоспособность предприятий. Однако для успешной реализации этой концепции необходимо учитывать особенности и вызовы, с которыми сталкиваются текстильные предприятия. Важно обеспечить подготовку персонала, установить сети и системы безопасности и осуществить инвестиции в новые технологии, чтобы достичь оптимальных результатов.

Использованная литература:

1. Simon K., Dr. Reinhard Gr. (2016) Industry 4.0–Opportunities and Challenges of the Industrial Internet assessment.pwc.de/i40/study.pdf/ (дата обращения: 24.04.2017).
2. Bauer H., Patel M., Veira J. (2016) The Internet of Things: sizing up the opportunity.
3. Ашырова Аше. Современные достижения в текстильной промышленности. // Научный журнал «CETERIS PARIBUS» // ISSN (p) 2411-717X / ISSN (e) 2712-9470

Оценка уровня и качества жизни населения
Республики Узбекистан
Ўзбекистон Республикаси аҳолиси турмуш даражаси ва
сифатини баҳолаш
Assessment of the level and quality of life of the population
Republic of Uzbekistan

Хуббим УЛАШЕВ,
к.э.н., доц.

Самаркандский институт экономики и сервиса.

Аннотация

В данной статье рассматривается понятие уровня жизни населения, его показатели и виды, проанализированы показатели уровня жизни за 2022 год в Республике Узбекистан, определены проблемы и даны рекомендации по улучшению условий жизни страны в будущем.

Ушбу мақолада аҳоли турмуш даражаси тушунчаси, унинг кўрсаткичлари ва турлари кўриб чиқилади, Ўзбекистон Республикасида 2022 йилга мўлжалланган турмуш даражаси кўрсаткичлари таҳлил қилинади, муаммоларни аниқлаш ва келажакда мамлакатимизда аҳолининг турмуш даражасини яхшилаш бўйича тавсиялар берилади.

This article examines the concept of the standard of living of the population, its indicators and types, analyzes the indicators of the standard of living for 2022 in the Republic of Uzbekistan, identifies problems and makes recommendations for improving the country's living conditions in the future

Уровень жизни населения – сложная социально-экономическая категория, отражающая способность человека быть финансово защищенным. Это понятие обычно относится к уровню дохода, доступных товаров и услуг, который обычно характерен для определенной территории или общества. Уровень жизни основан на объективных показателях, таких как объем реальных располагаемых доходов на душу населения и соответствующий объем потребления товаров, работ и услуг. Прогнозирование и повышение уровня жизни и социальная защита населения являются важной функцией государства. Рынок сам по себе не может регулировать эту сферу, поэтому обязанность регулирования в

этой сфере возлагается на государство. По мнению ООН, понятие «**уровень жизни населения**» – это совокупность условий жизни населения. Как правило, они выражаются специальными показателями, которые не всегда поддаются количественной оценке. (1)

Доход на душу населения считается основным показателем, по которому оценивается уровень жизни населения. Как правило, рассчитанные значения этого показателя позволяют сравнивать уровень жизни обеих групп населения в одной стране и между странами. Основным фактором благополучия населения является экономическое развитие страны, так что основные данные, свидетельству-

Ключевые слова: уровень жизни, параметры уровня жизни, индекс развития человечества, индекс уровня образования, процент безработицы, причины безработицы, национальный проект.

ющие о состоянии экономики, нередко используются в качестве обобщенных данных об уровне и качестве жизни. К ним относятся валовые внутренние доходы, национальные доходы и чистые национальные доходы. В современных статистических теориях и практиках остается актуальным вопрос о создании единого однородного показателя жизни. Такой показатель может быть использован Индексом развития человечества (ИЧР), разработанным экспертами ПРООН – программы развития человечества. Он отражает благополучие и качество жизни населения государства.

Параметры уровня жизни населения:

- Показатели демографического развития;
- Условия труда и уровень занятости;
- Баланс доходов и расходов потребителей. Уровень потребительских цен и темпы их роста;
- Потребление продуктов питания;
- Санитарно-гигиенические условия проживания;
- Жилье и гарантия качества;
- Предоставление общественного и частного транспорта. Наличие образовательных и культурных возможностей;
- Наличие возможностей для отдыха и досуга;
- Система социального обеспечения населения;
- Уровень гарантии и защиты прав и свобод человека и гражданина. (2)

Республика Узбекистан в ИЧР заняла **101 место среди 191 стран** со значением индекса 0,727 (из максимального значения индекса 1,000), улучшив свой рейтинг по сравнению с докладом 2020 года на +5 позиций и значение индекса +0,07. Ниже приводятся сравнительные результаты Республики Узбекистан по ИЧР:

Наименование индикатора	2020 год	2022 год	Разница
Ожидаемая продолжительность при рождении, лет	71,7	70,9	-0,8
Ожидаемая продолжительность обучения, лет	12,1	12,5	+0,4
Средняя продолжительность обучения, лет	11,8	11,9	+0,1
Валовой национальный доход на душу, в долл. США по ППС	7142	7917	+775
Индекс человеческого развития	0,72	0,727	+0,007
Рейтинг по индексу человеческого развития	106	101	-5

В сравнительном анализе можно увидеть, что **единственным негативно повлиявшим на ИЧР индикатором** по Узбекистану является показатель «**Ожидаемая продолжительность жизни при рождении**», которая уменьшилась на 0,8 лет по сравнению с 2020 годом. При этом причиной та-

кого снижения, по мнению экспертов, является ситуация с распространением инфекции COVID-19, а также слабости системы здравоохранения в борьбе с данной инфекцией. При этом значительный рост среднедушевых доходов и продолжительности обучения говорят об эффективности проведенных социально-экономических реформ в рамках Стратегии действий на 2017-2021 годы. (3)

Среди стран Центральной Азии Узбекистан занимает третье место и отстает от Казахстана (56 место) и Туркменистана (91 место), что говорит о необходимости продолжения социально-экономических реформ, предусмотренных Стратегией развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы.

Подводя итоги вышеизложенного, следует отметить, что Узбекистан имеет необходимый потенциал для улучшения своего рейтинга, и в Стратегии развития уже обозначил задачи, качественное выполнение которых в скором будущем может положительно повлиять на ИЧР. Это касается повышения среднедушевых доходов в 1,6 раза (цель №21 Стратегии развития), уровня охвата дошкольным образованием до 80% (цель №38), высшим образованием – до 50% (цель №46) и качества медицинских услуг (цели №55-64).

В свою очередь, выполнение вышеуказанных целевых параметров Стратегии развития повысит индекс человеческого развития с 0,726 до 0,820 и обеспечит переход нашей страны из категории «Стран с высоким человеческим развитием» в категорию «Стран с очень высоким человеческим развитием», обозначенных Указом Президента Республики Узбекистан от 02.06.2020 года №УП-6003 «Об улучшении позиций Республики Узбекистан в международных рейтингах и индексах и внедрении

нового механизма системной работы с ними в государственных органах и организациях».

По версии ООН, в рейтинге стран мира по уровню образования среди 191 страны Узбекистан расположился на 80 месте, в то время как Казахстан на 36, Таджикистан на 101, а Кыргызстан на 76. На

лидирующих позициях расположились Австралия, Новая Зеландия и Исландия. Последние три позиции заняли Нигер, Мали и Чад.

Индекс уровня образования измеряет достижения страны с точки зрения достигнутого уровня образования ее населения. Индекс рассматривается в качестве одного из ключевых показателей социального развития и используется для расчета индекса человеческого развития. Стоит отметить, что индекс не отражает качество образования, а также не показывает в полной мере разницу в доступности образования в силу различий в возрастных требованиях и в длительности обучения. По данным ЮНЕСКО, уровень грамотности в Узбекистане к 2021 году достиг 99,99%. С привлечением частного сектора удалось в четыре раза увеличить количество дошкольных образовательных учреждений и, как следствие, увеличить охват дошкольным образованием с 24% в 2017 году до 62% в 2021 году, несмотря на быстрый рост населения. К тому же за последние три года в Узбекистане удвоилось количество вузов, а охват высшим образованием увеличился в три раза и достиг 28%. К 2030 году этот показатель планируется довести до 60%. Также следует отметить, что в 2022 году в Узбекистане уровень охвата детей дошкольным образованием повысился на 4,6% и достиг 66,6%.

Согласно демографическому отчету Агентства по статистике при Президенте РУз, численность населения страны по состоянию на 1 января 2023 года составила 36,024 миллиона человек. За год прирост населения увеличился на 2,1%. Люди молодого трудоспособного возраста составляют 31,7%, трудоспособного возраста – 56,8% и старше трудоспособного возраста – 11,5%.

С демографическим ростом возрастает потребность развития и соответственно инвестирования во все государственные сферы. Вместе с демографией растет и потребность в открытии новых рабочих мест. Активный рост безработицы является одной из главных экономических проблем в мировом сообществе на сегодняшний день. В связи с этой проблемой люди вынуждены выезжать за пределы родины. При решении данной проблемы государственные структуры уделяют большое внимание молодежи. Так как молодежь после окончания учебных заведений наиболее уязвима и чаще испытывает трудности с трудоустройством. Важно отметить, что молодежь в Узбекистане составляет

50% от всего трудоспособного населения. Эксперты и аналитики отмечают, что рынок труда все еще находится на стадии формирования, несмотря на создание тысяч рабочих мест в республике. Переходный период характеризуется несовершенством в размещении ресурсов по стране, недостаточной свободой самого рынка труда. Только на начало 2023 года в Министерство занятости поступило 173,2 тысячи обращений. Из них 61900 получили работу, 49000 трудоустроены на общественные работы, 6977 отправлены на переобучение и 3863 получают пособия по безработице.

Среди молодежи от 16 до 25 лет уровень безработицы достиг 17%, а у потенциальных работников до 30 лет этот показатель составил 15,1%. Довольно высокий процент неработающих женщин. В начале 2019 года в стране не работали почти 13% женщин.

К причинам безработицы в стране можно отнести и фактор отсутствия мотивации человеческого развития. Среди них эксперты отмечают: отсутствие желания повышения квалификации, финансовую безграмотность, отсутствие полных знаний в той или иной сфере и ряд других причин. В целом ситуация на рынке труда Узбекистана улучшается по сравнению с периодом пандемии, в частности увеличивается заработная плата, темпы роста которой в 2022 году по сравнению с 2021 годом составили 121,3%, снизилась безработица на 0.7 п.п. Стоит отметить, что Узбекистан вошел в десятку ведущих стран, определенных в качестве лидеров в ускоренной реализации Молодежной стратегии ООН – 2030, в которых осуществляется ряд молодежных инициатив, поддерживаемых организацией. В глобальном рейтинге стран мира по качеству жизни населения среди 111 стран Узбекистан расположился на 106 позиции с индексом 4.767 и опередил Таджикистан, который находится на 107 месте. Россия же опередила Узбекистан на одну позицию и расположилась на 107 месте с индексом 4.796, в то время как Кыргызстан занял 103, Туркменистан 102, а Казахстан 96. Первые три позиции заняли Ирландия, Швейцария и Норвегия. Последние три – Зимбабве, Гаити и Танзания.

С помощью эффективных национальных проектов возможно достигнуть реального повышения уровня и качества жизни населения. Тактика современной социальной политики Республики Узбекистан содержится в программе Стратегии социальных реформ. В ней выделены следующие

стратегические цели социальной политики:

- достижение ощутимого улучшения материального положения и условий жизни людей;
- обеспечение эффективной занятости населения, повышение качества и конкурентоспособности рабочей силы;
- гарантия конституционных прав граждан в области труда, социальной защиты населения, образования, охраны здоровья, культуры, обеспечения жильем;
- переориентация социальной политики на семью, обеспечение прав социальных гарантий, предоставляемых семье, женщинам, детям и молодежи;
- нормализация и улучшение демографической ситуации, снижение смертности населения, особенно детской и граждан трудоспособного возраста;
- существенное улучшение социальной инфраструктуры.

Необходимыми условиями достижения указанных целей являются:

1. Восстановление роли доходов от трудовой деятельности как основного источника денежных доходов населения и важнейшего стимула развития производства и повышения трудовой активности работников.
2. Обеспечение справедливого распределения доходов на основе использования более совершенной системы налогового законодательства, введение эффективного контроля за реальными дохода-

ми, получаемыми населением.

3. Стимулирование использования доходов от трудовой и предпринимательской деятельности, доходов от собственности для инвестирования и кредитования социально-значимых программ, направленных на формирование базовых условий жизнедеятельности: улучшение жилищных условий, медицинское обслуживание, получение образования.

4. Проведение взвешенной политики занятости, намечающей, с одной стороны, недопущение массовой безработицы, а с другой – не препятствовать высвобождению излишков рабочей силы в связи со структурной перестройкой экономики.

5. Усиление адресности социальной поддержки нуждающихся граждан на основе учета материального положения семей и заявительского принципа назначения пособий.

6. Создание полноценных условий жизнедеятельности семьи, женщин, молодежи, улучшение условий жизнеобеспечения детей.

7. Повышение роли социального страхования как важнейшего механизма защиты граждан при утрате заработка в случае безработицы, болезни, других социальных и профессиональных рисков.

8. Стабильное финансирование отраслей социальной инфраструктуры и социальных программ, гарантирование всем гражданам доступности медицинской помощи, социального обслуживания, образования, культуры и спорта.

Список используемой литературы и источников:

1. Беляева Л.А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации / Л.А. Беляева // Социологические исследования. – 2013. – №1. – С. 33-42. <https://moluch.ru/archive/115/31058/> (дата обращения: 26.10.2023).
2. Кузнецова К.О. Оценка и пути повышения уровня и качества жизни населения / К.О. Кузнецова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – №11 (115). – С. 801-804. – URL: <https://moluch.ru/archive/115/31058/> (дата обращения: 26.10.2023).
3. <https://hdr.undp.org/system/files/documents/global-report-document/hdr2021-22overviewrupdf.pdf>

Современная антиинфляционная политика Узбекистана Ўзбекистоннинг замонавий инфляцияга қарши сиёсати Modern anti-inflationary policy of Uzbekistan

Ольга ГИМРАНОВА,
ст. преподаватель кафедры «Международная экономика»,
Ташкентский международный университет Кимё.

Аннотация

В данной статье рассмотрены динамика, состояние и факторы инфляционных процессов в Узбекистане. Определены направления и меры антиинфляционного регулирования в Узбекистане. Даны предложения по снижению инфляционного давления в современных условиях.

Ушбу мақолада Ўзбекистондаги инфляция жараёнларининг динамикаси, ҳолати ва омиллари муҳокама қилинади. Ўзбекистонда инфляцияга қарши тартибга солиш йўналишлари ва чоралари белгиланди. Замонавий шароитда инфляция босимини пасайтириш бўйича таклифлар берилди.

This article discusses the dynamics, condition and factors of inflationary processes in Uzbekistan. Directions and measures of anti-inflation regulation in Uzbekistan are determined. Suggestions are made to reduce inflationary pressure in modern conditions.

Одной из важнейших задач экономической политики любой страны является управление инфляционными процессами, которые служат серьезным препятствием устойчивому развитию экономики и повышению уровня и качества жизни населения.

Президент Узбекистана Ш.М. Мирзиёев отметил, что «инфляция является не только макроэкономическим показателем, но и фактором, влияющим на доходы и уровень жизни населения» [1]. В современном мире антиинфляционное регулирование преследует следующие цели: сокращение инфляционного потенциала; предсказуемость динамики инфляции; снижение темпов инфляции; стабилизация цен.

Для равномерного развития экономики нормой считается 98-105% прироста ИПЦ за год, а в развитых странах ИПЦ колеблется от 99% до 103% прироста ежегодно и не превышает 2% роста цен ежемесячно, что исключает резкую индексацию доходов населения и дает возможность стабильного экономического роста [3]. Главная роль в антиинфляционном регулировании

в Узбекистане принадлежит Центральному банку, в т.ч. обеспечение стабильности цен.

В динамике ИПЦ Узбекистана за последние 10-12 лет можно проследить, что до 2017 года уровень инфляции соответствовал среднему темпу роста для развивающихся стран и имел в целом тенденцию снижения (рис.1) [5].

Резкий рост индекса цен с 2017 года обусловлен ростом кредитования коммерческих банков, ростом денежной массы, девальвацией сума относительно доллара США – ключевой торговой валюты по экспорту-импорту. Узбекистан с 2017 года начал проводить масштабные рыночные реформы по либерализации экономики, включая валютный рынок, налоговую систему, внешнюю торговлю и постепенное приближение регулируемых цен к рыночному уровню, что и привело к объективному формированию инфляционного давления в экономике.

Основными факторами инфляционного процесса в Узбекистане можно назвать следующее: а) повы-

Ключевые слова: инфляция, антиинфляционное регулирование, таргетирование, денежно-кредитная политика, Узбекистан.

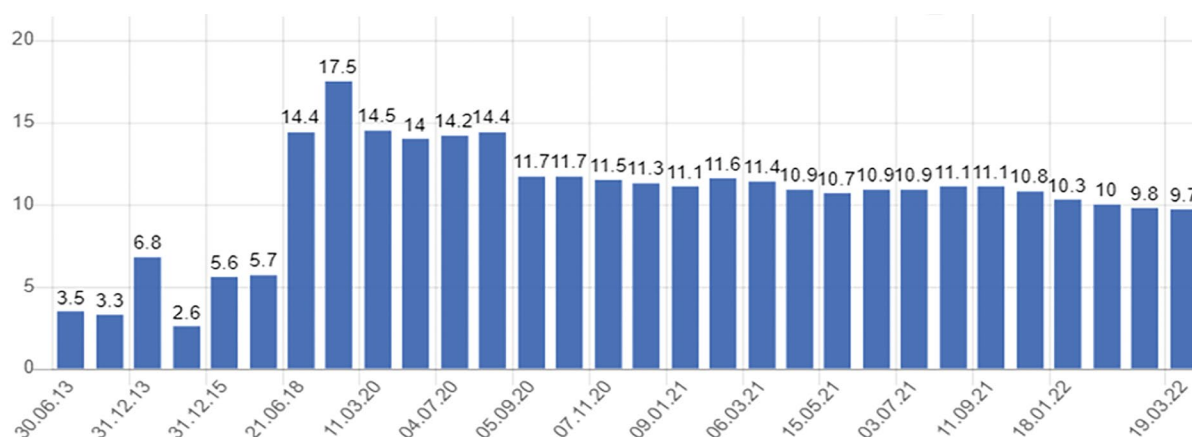


Рис. 1. Динамика ИПЦ Узбекистана, 2013–2022 годы.

шенная кредитная, инвестиционная и экономическая активность. Задачи по модернизации социальной и производственной инфраструктуры, необходимость улучшения условий жизни населения в регионах, реформы в аграрном секторе, корректировка уровня заработной платы в государственном секторе, меры по созданию условий для развития предпринимательской деятельности и самозанятости населения потребовали существенного вливания финансовых ресурсов в экономику; б) либерализация регулируемых цен. С 2018 года отменены полномочия государственных органов утверждать предельные уровни цен на продукцию, сырье и материалы, объемы и дислокацию их распределения, за исключением социально значимых и стратегических видов продукции. Предприятия-монополисты начали осуществлять реализацию на внутреннем рынке 27 высоколиквидных видов товаров через биржевые торги; в) корректировка номинальной заработной платы. За последние два года среднегодовой рост реальных доходов населения составил 10-12%. Либерализация экономики привела к постепенному повышению заработной платы квалифицированных специалистов в результате их востребованности в отдельных секторах экономики; г) либерализация внешней торговли и упрощение транс-

го курса существенно повлияло формирование цен как на импортные, так и на отечественные товары.

В целом за период 2017-2022 годов инфляция оценивается как галопирующая, однако имеется общая тенденция превышения значения дефлятора ВВП над ИПЦ (табл.1) [4].

В соответствии с мировой практикой, если наблюдается превышение значения дефлятором ВВП над ИПЦ, то экономика стабильна и в ней прослеживается экономический рост.

Современная антиинфляционная политика Узбекистана предполагает поэтапное снижение годового уровня инфляции до 5 процентов к 2023 году [2]. Для достижения цели используется: внедрение основной процентной ставки и процентного коридора, набора рыночных инструментов денежно-кредитной политики (кредитные и депозитные аукционы, овернайт кредиты и депозиты), выпуск облигаций Центрального банка; повышение роли коммерческих банков в формировании валютного курса, совершенствование подходов проведения валютных интервенций, а также внедрение производных инструментов (свопы, опционы и фьючерсы); пересмотр практики льготного кредитования с

Таблица 1

Динамика ИПЦ и дефлятора ВВП Узбекистана, 2017-2022 гг., %

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022г.
Индекс-дефлятор ВВП	119,4	127,5	119,2	111,6	113,6	114,9
ИПЦ	114,4	114,3	115,2	111,1	110,0	112,3
ВВП	104,4	105,5	106,0	102,0	107,4	105,7

граничного перемещения товаров, услуг и трудовых ресурсов. Средний тариф на импорт в Узбекистане был снижен с 15 процентов в августе 2017 г. до уровня ниже 3 процентов в июне 2018 г. Однако в декабре 2018 г. он был несколько увеличен. В условиях роста импорта и либерализации внешней торговли на изменение валютно-

применением рыночных принципов; внедрение системы макроэкономического анализа и прогнозирования (FPAS) и современные инструменты моделирования; системная работа по внедрению эффективных механизмов диалога с участниками рынка.

При обсуждении основных направлений государ-

ственного бюджета на 2024 год было отмечено, что за январь-сентябрь 2023 года экономика Узбекистана выросла на 5,8%. Рост в промышленности составил 5,7%, в сельском хозяйстве – 4,1%, в сфере услуг – 12,1%. Экспорт увеличился на 23,5%, в отраслях экономики и регионах освоено 226,6 трлн сумов инвестиций, или на 11,8% больше, чем в предыдущем году. По обновленным прогнозам Центрального банка, с нормализацией глобальной экономики темпы роста реального объема ВВП в 2023 году прогнозируются в 5-6%, а инфляции на конец 2023 года – на уровне 8,5-9,5%. Таким образом, Узбекистан преодолевает галопирующую инфляцию и может приблизиться к 5-процентному уровню к концу 2024 года. В режиме инфляционного таргетирования основным инструментом ЦБ, влияющим на совокупный спрос и сдерживающим инфляционные процессы, является основная ставка, которую он сохраняет на уровне 14% с марта 2022 года. Темпы роста кредитования экономики коммерческими банками ограничиваются пределами темпов роста номинального объема ВВП. В налогово-бюджетной сфере ожидается сокращение бюджетного дефицита, возникшего из-за сокращений ставок налогов для предприятий и физических лиц, а также формирование государственного долга в пределах установленных параметров. Проблемой становится возрастающий дефицит консолидированного бюджета, который достиг уровня 5,7% ВВП, что намного превышает показатели прошлых лет: 2020 год – 4,5% ВВП, 2021 год – 5,6% ВВП, 2022 год – 4% ВВП [4]. Таким образом, правительство ни разу не укладывалось в предельный размер дефицита в 3%. Председатель Центрального банка отметил, что рост дефицита связан с возросшим импортом газа, что из-за увеличения госрасходов уровень инфляции формируется выше прогнозов, в связи с чем возрастает роль бюджетной консолидации (оптимизации расходов и доходов). Повышенная инфляция увеличивает обязательства бюджета, из-за чего требуется индексация расходов на уровень инфляции. Такая ситуация повторяется из года в год, а экономика попадает в порочный круг. В сентябре 2023 г. была одобрена Стратегия развития Узбекистана до 2030 года,

в соответствии с которой уровень инфляции в 5-6 процентов к 2030 году должен быть достигнут с помощью продолжения осуществления структурных реформ, взаимной координации денежно-кредитной, фискальной и внешней торговой политики, а также улучшения конкурентной среды на рынке товаров и услуг.

В условиях проведения жесткой денежно-кредитной политики и сокращения бюджетного дефицита, предполагается увеличение объемов частных и иностранных инвестиций, чтобы сохранить темпы экономического роста. Однако в 2022 году ситуация на мировом рынке госдолга ухудшилась, делая заимствования более дорогими, что увеличивает нагрузку на бюджет страны. Покрывать бюджетный дефицит через госдолг становится более проблематичным из-за роста стоимости финансирования. По данным департамента сопровождения сделок РwC, доходность по суверенным облигациям Узбекистана выросла с 4,5%, до более чем 8,5% [5]. Рост стоимости заимствования на международных рынках приведет к тому, что и внутри страны вырастут ставки на рыночные кредиты и депозиты. Высокая инфляция увеличивает финансовые обязательства бюджета через рост расходов, что способствует раздуванию дефицита бюджета. Политика инфляционного таргетирования, ужесточение бюджетно-налоговой политики сократит темпы роста кредита. Однако запланированное повышение цен на электроэнергию и природный газ, а также дальнейшее дерегулирование цен в сельском хозяйстве сохранят инфляционное давление.

В целях достижения макроэкономической стабильности и экономического роста в Узбекистане необходимо: 1) продолжить усилия по сдерживанию инфляции; 2) продолжать дальнейшую консолидацию кредитного рынка; 3) проводить корректировки цен на электроэнергию и другие коммунальные услуги в соответствии с целевыми компенсациями, чтобы смягчить их влияние на социально-уязвимые слои населения; 4) стимулировать участие частного сектора в отраслях транспорта, образования и здравоохранения; 5) совершенствовать процедуры таможенного оформления, чтобы избежать роста цен на импорт.

Список используемых источников информации:

1. Совещание по вопросам снижения уровня инфляции в 2023 году URL: <https://president.uz/ru/lists/view/58792>.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28.01.2022 г. №УП-60- URL: <https://lex.uz/docs/5841077>
3. Киселева И.А., Исканджян С.О. Управление информационными рисками в бизнесе // Иннов: электронный научный журнал, 2017. №1 (30). С. 5.
4. Госкомстат РУз URL: http://web.stat.uz/open_data/ru/makroko'rsatkichlar1
5. Доходность еврооблигаций Узбекистана выросла URL: <https://uz.kursiv.media/2022-10-28>

УДК: 339.138

Важность маркетинговых исследований в химической промышленности

Кимё саноатида маркетинг тадқиқотларининг аҳамияти

The Importance of marketing research in the chemical industry

Камола ХАЙДАРОВА,
независимый соискатель ТХТИ.

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности маркетинговых исследований на рынках химической продукции. Будучи многогранными и сложными, данные исследования требуют комплексного анализа путем изучения сырьевых аспектов, использования продуктов-субститутов, аппаратного оформления и процессов на заводах, а также важности выявления отношений между потребителями и поставщиками сырья. Данная работа обращает внимание на детали, необходимые для успешного проведения маркетинговых исследований в сфере химической продукции, призывая к осмотристельности и изучению каждого аспекта внимательно в силу их важности для избегания ошибок.

Ушбу мақолада кимё саноати корхоналарида маркетинг тадқиқотларининг хусусиятлари кўриб чиқилган бўлиб, кўп қиррали ва мураккаб бўлган бу тадқиқотлар хом ашё жиҳатларини, ўрнини босувчи маҳсулотлардан фойдаланишни, шунингдек, истеъмолчилар ва хом ашё етказиб берувчилар ўртасидаги муносабатларни аниқлаш муҳимлигини ўрганиш орқали ҳар томонлама таҳлил қилишни талаб қилади. Ушбу мақолада кимё саноати корхоналарида маркетинг тадқиқотларини муваффақиятли ўтказиш учун зарур бўлган тафсилотларга эътибор қаратилган.

This article discusses the features of marketing research in the markets of chemical products. Being multifaceted and complex, these researches require a comprehensive analysis by examining raw material aspects, the use of substitute products, hardware design and processes in the factories, as well as, the importance of identifying relationships between consumers and suppliers of raw materials. This work draws attention to the details necessary to successfully conduct marketing research in the field of chemical products, urging caution and studying each aspect carefully because of its importance in avoiding mistakes.

В современном мире в условиях рыночной экономики оптимально проведенное маркетинговое исследование является залогом коммерческого успеха предприятия. Тщательный анализ требований и предпочтений потребителей, динамики конкурентной среды, а также последних маркетинговых тенденций помогает компаниям выстраивать эффективные стратегии продуктового позиционирования, ценообразования, распространения и продвижения. Такие исследования также помогают предотвращать возможные риски и прини-

мать обоснованные решения, что в свою очередь способствует увеличению конкурентоспособности предприятия и его успешной деятельности на рынке.

Маркетинговое исследование – это систематический поиск, сбор, обработка, анализ и представление данных и сведений, относящихся к конкретной рыночной ситуации, в целях совершенствования качества процедур принятия решений, изучения текущих проблем на товарном рынке и контроля в маркетинговой среде [1].

Ключевые слова: маркетинговые исследования, химическая промышленность, маркетинговая стратегия, исследования потребителей, сбыт, товародвижения внутренней среды предприятия, унификация, торговая марка, завод-изготовитель, ценообразование.

В отличие от исследования рынка маркетинговые исследования включают исследования потребителей, конкурентов, сбыта, товаров, товародвижения, цен, внутренней среды предприятия. Поэтому для проведения маркетинговых исследований требуется значительно больше информации и времени, чем для простого исследования рынка. Наличие полной и объективной маркетинговой информации во многом определяет успех компании на рынке [2].

Маркетинговые исследования основываются на научных методах и должны проводиться в соответствии с общепринятыми принципами честной конкуренции, конфиденциальности и объективности. Нельзя рассма-

Разработка плана исследований, которая включает:

- 1) выбор методов проведения маркетинговых исследований;
- 2) определение типа требуемой информации и источников её получения;
- 3) определение методов сбора необходимых данных;
- 4) разработку форм для сбора данных;
- 5) разработку выборочного плана и определение объёма выборки.

Реализация плана исследований. Сбор и анализ данных.

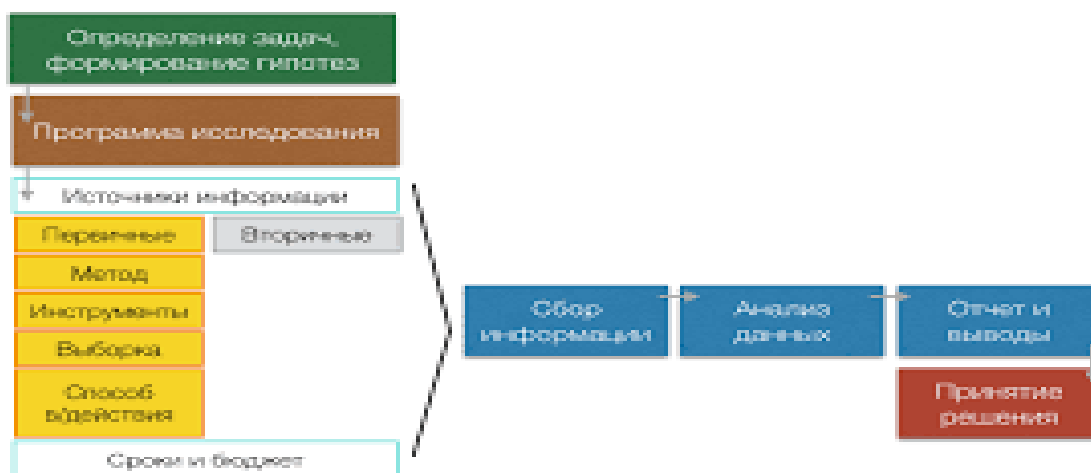


Рисунок 1. Этапы проведения маркетингового исследования.

тривать маркетинговые исследования на основе данных, полученных путём промышленного шпионажа или обмана. Маркетинговые исследования осуществляются либо собственными службами фирм по вопросам маркетинга, либо специализированными маркетинговыми фирмами на коммерческой основе [3].

Маркетинговые исследовательские проекты должны иметь организационный, продуманный характер с чётко запланированными последовательными стадиями и методически обоснованными и документированными процедурами. Их проведение тщательно планируется, каждое действие предварительно продумывается [4].

Процесс маркетинговых исследований содержит следующие этапы и процедуры [5]:

Определение проблемы и целей исследования.

Сюда входит:

- 1) определение потребности в проведении исследования;
- 2) постановка проблемы;
- 3) формулирование целей проводимых исследований.

Интерпретация полученных результатов и их доведение до производства.

Предоставление компаниям информации, необходимой для разработки эффективной маркетинговой стратегии, принятие решений о продвижении продуктов или услуг на рынок, оптимизация ценообразования, управление брендами и удовлетворение потребностей потребителей являются основными целями маркетингового исследования на химических предприятиях.

Методы маркетингового исследования могут отличаться в зависимости от конкретных целей и области применения. Однако в большинстве случаев в химической промышленности такие методы включают сбор и анализ данных, проведение опросов фокус-групп, интервью, наблюдения за потребителями, а также использование статистических и аналитических инструментов.

Химическая промышленность считается одной из ключевых сфер экономики ввиду того, что её продукция широко используется в различных областях человеческой деятельности. Мы ежедневно сталкиваемся с про-

дукцией этой отрасли: одежда, автомобильные шины, упаковочные материалы, строительные компоненты, а также многие другие продукты производятся с применением химических веществ.

Современные технологии и инновации в медицине, сельском хозяйстве, инженерии и других областях также тесно связаны с химической промышленностью. Зачастую современный мир называют «химическим», что подчеркивает значимость химической промышленности для функционирования современного общества.

Тем не менее наряду с этим следует уделить должное внимание влиянию химической промышленности на окружающую среду и здоровье человека по причине того, что неконтролируемое применение химических продуктов может негативно отразиться на окружающей среде и здоровье людей. Сама развитость химической промышленности государства тесно связана с развитием страны в целом. С этой связи в настоящее время наблюдается повышенный интерес к развитию химических производств, а следовательно, к исследованиям рынка в данной сфере, проведение которых, как и любых других маркетинговых исследований, имеет свои важные особенности.

В большинстве случаев в химической промышленности исследуемый продукт подвергается унификации и не нуждается в торговой марке. Вместо этого завод-изготовитель, который выпускает продукцию в течение многих лет и обеспечивает ее соответствие установленным стандартам, становится гарантом качества продукции. Указанные характеристики продукции удовлетворяют потребности различных потребителей в данной отрасли.

Нет такой области реального сектора экономики, где бы не использовалась продукция химической промышленности, но вся она является лишь сырьем. При этом один и тот же продукт может использоваться, например, и в деревообрабатывающей, и в стекольной промышленности, и в металлургии, и во многих других отраслях.

Маркетинговое исследование в химической промышленности Республики Узбекистан представляет собой важный анализ, который охватывает различные аспекты данной отрасли. Исследование включает анализ текущего спроса на химическую продукцию, основных игроков рынка, тенденции потребления, конкурентную среду, рыночные возможности для новых продуктов, анализ законодательной базы и правительственных инициатив, а также прогнозирование развития отрасли в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Изложенные особенности указывают на комплексный и многогранный подход к проведению исследований на рынках

продуктов химической отрасли. Необходимость изучения и прогнозирования спроса в различных сферах применения одного и того же продукта с учетом его модификаций и свойств является ключевым аспектом для понимания множества потенциальных сегментов рынка и разработки соответствующих маркетинговых стратегий.

Также важно отметить, что проведение глубоких исследований в данной отрасли невозможно без комплексного знания применяемых процессов производства, технологий и методов получения химических веществ более высокого уровня. Понимание этих аспектов играет фундаментальную роль при выявлении рыночных потребностей, разработке новых продуктов и их продвижении на рынке.

В целях расширения экспортного потенциала химической отрасли, обеспечения прозрачности экспортных и импортных операций, осуществляемых организациями АО «Узкимёсаноат», эффективного продвижения конкурентоспособной продукции на внешние рынки и обеспечения достижения установленных целевых параметров и реализации мер разработана Программа развития химической промышленности на 2017-2021 годы, утвержденная постановлением Президента Республики Узбекистан от 23 августа 2017 года №ПП-3236. Данным постановлением в системе АО «Узкимёсаноат» создана внешнеторговая компания – единый агент по экспортно-импортным операциям в форме общества с ограниченной ответственностью «Узкимёмпэкс», – основными задачами которой являются:

- *проведение глубоких маркетинговых исследований, изучение тенденций мировой конъюнктуры на продукцию химической промышленности и на этой основе определение перспективных зарубежных рынков сбыта и расширение географии экспортных поставок;

- *продвижение продукции, производимой отечественными предприятиями, на внешние рынки, в том числе путем широкого внедрения современной системы логистики, создания торговых домов и представительств за рубежом с отгрузкой товаров в их адреса на основе консигнации и иных форм договоров;

- *участие в проводимых за пределами Республики Узбекистан тендерных (конкурсных) торгах, международных торгово-промышленных выставках, ярмарках и других аналогичных мероприятиях с целью обеспечения широкой демонстрации продукции и стимулирования ее сбыта, распространения информации об экспортном потенциале химической отрасли; организация закупок за рубежом оборудования, запасных частей, комплектующих, сырья и материалов, товаров, услуг для производственных нужд организаций АО «Узкимёса-

ноат» в установленном порядке;

*установление долгосрочных партнерских отношений с надежными иностранными покупателями, заключение с ними контрактов по экспорту химической продукции и импорту оборудования, запасных частей, комплектующих, сырья и материалов, необходимых для производственных нужд организаций АО «Узкимёсаноат»;

*изучение перспективных рынков сбыта и тенденций спроса на продукцию химической промышленности с подготовкой маркетинговых отчетов и предложений по организации производства новых видов продукции;

*анализ цен на продукцию химической промышленности, заключение контрактов по наиболее выгодным ценам и направлениям поставки с учетом изменяющейся конъюнктуры внешних рынков;

*обеспечение своевременного поступления средств за реализованную продукцию на экспорт, а также поставки в установленные контрактами сроки импортируемого оборудования, запасных частей, комплектующих, сырья и материалов;

*оказание содействия организациям АО «Узкимёсаноат» в продвижении их продукции на экспорт, включая авансирование организаций в форме предэкспортного финансирования, в том числе за счет привлечения кредитов коммерческих банков;

*оперативное реагирование на меняющуюся конъюнктуру национального и мирового рынков, поиск за рубежом потенциальных покупателей на производимую предприятиями-экспортерами продукцию, широкое внедрение современной системы логистики по продвижению на экспорт химической продукции, а также размещение заказов иностранных партнеров на производство конкурентоспособной, экспортоориентированной продукции на отечественных предприятиях;

*защита выпускаемой отечественной химической

продукции на внешних рынках и противодействие недобросовестной конкуренции, в том числе путем использования товарных знаков и других объектов интеллектуальной собственности;

*привлечение иностранных компаний для осуществления на территории Республики Узбекистан операций по переработке (толлингу) в целях эффективного использования свободных производственных мощностей организаций АО «Узкимёсаноат» [6].

Описанные особенности маркетинговых исследований в области химии подчеркивают сложность и разнообразие факторов, которые необходимо учитывать при анализе данного рынка.

Изложенная потребность в изучении сырьевых аспектов и возможностей использования продуктов-субститутов указывает на важность альтернативных источников и сырья, и потенциальных вариантов обеспечения промышленных потребностей в продуктах данной отрасли.

Специфика поставок сырья, монополистичность поставщиков и производителей химической продукции оказывает значительное влияние на маркетинговые стратегии, включая аспекты ценообразования.

Кроме того, выявление отношений и связей между потребителями и поставщиками сырья акцентирует внимание на важности партнерских отношений в данной сфере.

Изучение транспортной инфраструктуры и логистических возможностей становится ключевым элементом маркетинговых исследований, учитывая важность эффективной логистики и распределения химической продукции.

Наконец, отмечается важность исключения ошибок, особенно связанных с технологией или свойствами химических веществ, что подчеркивает сложность и значимость детальной экспертизы при проведении маркетинговых исследований в данной области.

Литература:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – Москва: Вильямс, 2014. – 1072 с. – ISBN 978-5-8459-2072-0.
2. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. Учебное пособие / И.К. Беляевский. – Москва: ИНФРА-М, 2019.
3. Божук С.Г. Маркетинговые исследования. Учебник для академического бакалавриата / С.Г. Божук. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 304 с. – ISBN 978-5-534-08764-2392 с. – ISBN 978-5-905554-08-7.
4. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования. Учебник / Б.Е. Токарев. – Москва: Магистр, ИНФРА-М, 2014. – 512 с. – ISBN 978-5-9776-0175-7.
5. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка. Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. – Москва: Форум, ИНФРА-М, 2016. – 336с. – ISBN 978-5-91134-811-3.
6. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-3246 от 29.08.2017 г. «О мерах по совершенствованию экспортно-импортной деятельности организаций химической промышленности».

UDC: 658.+334.24(575.1)

Increasing the efficiency of small business enterprises in Uzbekistan based on the experience of China and Japan Ўзбекистонда кичик бизнес корхоналарининг самарадорлигини оширишда Хитой ва Япония тажрибаси Повышение эффективности предприятий малого бизнеса в Узбекистане на основе опыта Китая и Японии

Shaxlo MARIPOVA,
Independent researcher, Namangan State University

Аннотация

This article emphasizes the importance of developing small businesses and private entrepreneurship in Uzbekistan. At the same time, among the developed countries of the world the experience of China and Japan is carefully studied, and recommendations for the development of the economy of our country were presented.

Ушбу мақолада Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини аҳамияти ёритилган. Шу билан бирга, жаҳоннинг ривожланган давлатларидан Хитой ва Япония тажрибаси атрофлича ўрганилган ва мамлакатимиз иқтисодиёти ривожини учун мақбул бўлган тавсиялар келтирилган.

В данной статье подчеркивается важность развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане. При этом из числа развитых стран мира был тщательно изучен опыт Китая и Японии и представлены рекомендации для развития экономики нашей страны.

Improvement of small business and private entrepreneurship activities in the conditions of economic modernization is one of the important issues set by government today. The development of small business and private entrepreneurship not only creates the necessary competitive environment in our country, but also contributes to the formation of a middle ownership class of the population and it plays a crucial role in creating new additional jobs in many sectors of the economy especially in the manufacturing and services sectors, at the same time ensuring the independence and stability of the economy. The development of this sphere accelerates the formation of a class of owners in our country through the effective use of material, financial and intellectual resources of the

population [1].

If we look at the economy of the developed countries of the world, we can see that the development of small business and private entrepreneurship is defined as a strategic task of the economy of these countries. 55-67% of the gross domestic product of developed countries is accounted for by small business and private entrepreneurship. This indicator is 52-55% in the USA, 52-57% in Japan, 63-67% in the EU countries. In addition, it should be noted that about 30-40% of the exports of developed countries in the world are accounted for by small businesses and private business entities. This figure is 30% in the USA, 27% in the EU countries, and 15% in Japan. These numbers encourage us to attract the best practices

Keywords: Small business, experience of foreign countries, leasing, financial institution, entrepreneurship

of the experience of developed countries namely China and Japan to the economy of our country in improving small business activities in our country [2].

The entire Japanese SME support and development infrastructure is managed by the government's Small and Medium Enterprises Agency (SMEA), which implements the Japanese government's global SME strategy.

This structure actively cooperates with a number of large private and public organizations, research centers, among which the organization for innovation and development of SMEs in Japan (SMRJ) plays a key role. SMRJ includes four technology parks, business incubators, nine institutes for technology improvement and SME management.

Japan widely uses the J-Net21 system, which provides continuous monitoring of the development and status of SMEs. Based on system data, research is carried out, as well as the effectiveness of the entire range of government impact measures and regulation is analyzed and assessed.

The Japanese government provides support for small businesses through the Small Business Administration, which is part of the Japanese Ministry of Foreign Trade and Industry. Authorities in the center and locally provide every possible assistance to the creation of new and development of existing small and medium-sized enterprises through the provision of loans, loan guarantees, assistance in support training and retraining of personnel and ensuring unhindered access to information necessary for conducting business activities of SMEs.

The State Small Business Development Corporation in Japan also plays an important role in providing financial assistance to small and medium-sized enterprises in the country; this government structure provides small businesses and medium-sized businesses with long-term (for a period of one year or more) loans in order to increase the working and fixed capital of enterprises on preferential terms.

Soko-Chukin Bank is a specialized financial institution created by the Japanese government to provide financial assistance to cooperative associations of small and medium-sized businesses, as well as providing assistance to organizations

created by such cooperatives. The state also guarantees insurance of loans provided to small and medium-sized enterprises through supplementary state credit system. To date, Japan has developed, implemented and very successfully uses a universal system of supporting small and medium-sized businesses at almost all levels and in all directions [3].

China's experience in supporting small businesses is also interesting. Active support and promotion of small and medium-sized businesses is one of the priorities of the Chinese government. In the management system of all small and medium-sized enterprises in China, "collective management" system has long been practiced, when there is practically no single management center, but sectoral management bodies have been created, and there is a special body to coordinate the opportunities for Chinese small and medium-sized enterprises to enter foreign markets - the Coordination Center for External Cooperation of Small and Medium Enterprises in China.

In addition, there is a public information service, China SME Online (CSMEO), which operates in all regions of China; more than 200,000 clients use its services every day. The CSMEO information network was created to provide its users with the most current information at the current time about current changes and trends in existing rules, the emergence of new regulatory documents, required supply volumes and demand in foreign and local markets. The network displays the most complete and up-to-date information on the state of the market for small business products and the characteristics of the highest quality products produced by the SME segment [4].

After reforms of government institutions, a department of small and medium-sized businesses was formed within the framework of the trade and economic committee of the PRC government. Its main functions are as follows: leading the reform and restructuring of these enterprises; developing policies to support these enterprises; encouraging the creation of a service system for them; coordination of international cooperation between small and medium-sized enterprises. In 2000, the National Trade and Economic Committee established the Chinese Working Group to Promote the Development of Small and Medium

Enterprises. It includes 12 financial, scientific, technical, banking and other institutions [5].

Based on the experience of developed countries, especially after carefully studying the economies of countries such as China and Japan, and taking into account the unique nature of the economy

of our country, we believe that it is necessary to further improve the opportunities for lending to small businesses, enterprises and private entrepreneurship in Uzbekistan and ameliorate the participation of SMEs in the public procurement system.

References

1. Юлдашева Д. Increasing the role of neighbourhood in the development of small and private entrepreneurship. Т.: Иқтисодиёт ва таълим, 2022 й. 404-407.
2. Ханкелдиева Г. Ш. Перспективы инновационного развития предприятий Узбекистана в условиях трансформации цифровой экономики // Бюллетень науки и практики. 2021. Т. 7. №12. С. 240-245. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/73/32>
3. Версоцкий Р. Р. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства и возможности его применения в современной России. Управленческое консультирование. №7, 2019.
4. Чиназирова С.К. Зарубежный опыт поддержки малого бизнеса. The scientific heritage No 54 (2020). 29-32.
5. Марипова Ш.А. Проблемы организации маркетинговой деятельности у субъектов малого бизнеса. "Prospects of development of science and education" Scientific and practical conference (September 2023), pp 182-187.
6. Марипова Ш.А. Management issues in higher education system/ «Научный импульс». № 7 (100) Февраль 2023 г, стр 364-367.
7. www.lex.uz
8. www.statefund.uz

Biznes-Эксперт

ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2023 йил, № 12 (192)-сон.
2008 йил январдан чоп этилмоқда.
Муассис: “Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ.

№ 12 (192), 2023 года.
Издается с января 2008 года.
Учредитель: ООО Издательский дом “Бизнес-Daily Медиа”.

Таҳририят:
Бош муҳаррир — У. Пулатов.
Мусахҳих — В. Эгамбердиева.
Дизайнер-саҳифаловчи — А. Хатамов.

Редакция:
Главный редактор — У. Пулатов.
Корректор — М.Г. Супонова.
Дизайнер-верстальщик — А.Хатамов.

Таҳририят манзили:
100000, Тошкент ш., Амира Темура кўчаси, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Адрес редакции:
100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 6.
Тел.: (+998 71) 259-21-96.
Факс: (+998 71) 259-21-97, 259-22-06.
E-mail: info@biznes-daily.uz

Журнал Ўзбекистон Республикаси Матбуот ва ахборот агентлигида 2013 йил 12 апрелда қайта рўйхатга олинган. 0507-сонли гувоҳнома.

Журнал перерегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 12 апреля 2013 года. Регистрационное свидетельство № 0507.

Журналнинг “Matbuot tarqatuvchi” АК
обуна каталогидаги юридик ва жисмоний
шахслар учун индекси — 1169.

Подписной индекс журнала в каталоге
АК “Matbuot tarqatuvchi” для юридических
и физических лиц — 1169.

Бичими 60X84 1/8 (4 б.т.). Адади 500.
Чоп этишга 28.12.2023 йилда рухсат этилди.
“VneshinvestProm» МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
23-сонли буюртма. Манзил: Тошкент ш.,
Навоий кўчаси, 30-уй.

Формат 60X84 1/8 (усл. печ. лист 4). Тираж 500.
Подписано в печать 28.12.2023 г.
Отпечатано в типографии
ООО «VneshinvestProm».
Заказ 23. Адрес: г. Ташкент, ул. Навои, 30.

Бир ойда бир марта чиқади. Баҳоסי келишилган нархда.
“Biznes-Эксперт” журналидан кўчириб босиш фақат таҳри-
риятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Выходит один раз в месяц. Цена договорная.

Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги
мумкин.

Перепечатка материалов “Biznes-Эксперт” допускается
только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Юборилган қўлёзмалар рецензия қилинмайди ва қайтариб
берилмайди.
Мақолалардаги факт ва рақамларнинг ҳаққонийлиги
муаллиф шахсан масъул.

Присланные рукописи не рецензируются и
не возвращаются.
Авторы несут персональную ответственность за
достоверность фактов, содержащихся в публикациях.

Реклама мазмунига реклама берувчи жавобгар.

Ответственность за содержание рекламы несет
рекламодатель.

Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин



РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт” журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси” АЖ, “Matbuot tarqatuvchi” АЖ
ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри
“Бизнес-Daily Медиа” Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам
расмийлаштирингиз мумкин. Обуна индекси — 1169.

Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.